使用者指南

AWS 最終使用者傳訊社交

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

AWS 最終使用者傳訊社交: 使用者指南

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商標和商業外觀不得用於任何非 Amazon 的產品或服務，也不能以任何可能造成客戶混淆、任何貶低或使 Amazon 名譽受損的方式使用 Amazon 的商標和商業外觀。所有其他非 Amazon 擁有的商標均為其各自擁有者的財產，這些擁有者可能附屬於 Amazon，或與 Amazon 有合作關係，亦或受到 Amazon 贊助。

Table of Contents

什麼是 AWS 最終使用者傳訊社交？ 1
您是第一次 AWS 使用最終使用者傳訊社交使用者嗎？ 1
AWS 最終使用者傳訊社交的功能 1
相關服務 2
存取 AWS 最終使用者傳訊社交 2
區域可用性 2
設定 AWS 最終使用者傳訊社交 7
註冊 AWS 帳戶 7
建立具有管理存取權的使用者 7
後續步驟 8
開始使用 9
註冊 WhatsApp 9
先決條件 9
透過主控台註冊 10
後續步驟 14
WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 15
檢視 WABA 15
新增 WABA 16
WhatsApp 企業帳戶類型 16
其他資源 17
電話號碼 18
電話號碼考量事項 18
新增電話號碼 18
先決條件 19
將電話號碼新增至 WABA 19
檢視電話號碼的狀態 21
檢視電話號碼的 ID 21
提高訊息對話限制 22
增加訊息輸送量 23
了解電話號碼品質評分 23
檢視電話號碼品質評分 23
訊息範本 25
搭配 WhatsApp Manager 使用訊息範本 25
後續步驟 26

範本調節 26
取得範本降低狀態的意見回饋 26
範本狀態和品質評分 27
拒絕範本的原因 28
訊息和事件目的地 29
新增事件目的地 29
先決條件 29
新增訊息和事件目的地 30
加密的 Amazon SNS 主題政策 30
Amazon SNS 主題的 IAM 政策 31
Amazon Connect 的 IAM 政策 32
後續步驟 34
訊息和事件格式 34
AWS 最終使用者傳訊社交事件標頭 34
訊息的範例 WhatsApp JSON 35
媒體訊息的範例 WhatsApp JSON 36
訊息狀態 38
訊息狀態 38
其他資源 38
上傳媒體檔案 39
支援的媒體檔案類型 41
媒體檔案類型 41
訊息類型 43
其他資源 43
傳送訊息 44
傳送範本訊息 44
傳送媒體訊息 45
回應收到的訊息 48
將訊息的狀態變更為讀取 48
以反應回應 48
從 WhatsApp 下載媒體檔案至 Amazon S3 49
回應訊息的範例 50
先決條件 50
回應 50
其他資源 53
了解您的帳單 54

每次對話收費 54
驗證國際FeeType何時適用 58
範例 1：傳送行銷範本訊息 59
範例 2：開啟服務對話 59
帳單 ISO 代碼 60
每則訊息收費 73
驗證國際FeeType何時適用 76
範例 1：傳送行銷範本訊息 77
範例 2：開啟服務對話 77
帳單 ISO 代碼 77
監控 91
使用 CloudWatch 進行監控 91
CloudTrail 日誌 93
AWS CloudTrail 中的最終使用者傳訊社交資料事件 94
AWS CloudTrail 中的最終使用者傳訊社交管理事件 95
AWS 最終使用者傳訊社交事件範例 95
最佳實務 97
Up-to-date業務設定檔 97
取得許可 97
禁止的訊息內容 98
稽核您的客戶清單 99
根據參與度來調整傳送 100
適時傳送 100
安全 101
資料保護 101
資料加密 102
傳輸中加密 103
金鑰管理 103
網際網路流量隱私權 103
身分與存取管理 104
目標對象 104
使用身分驗證 105
使用政策管理存取權 107
AWS 最終使用者傳訊社交如何與 IAM 搭配使用 109
身分型政策範例 115
AWS 受管政策 117

故障診斷 118
法規遵循驗證 120
恢復能力 121
基礎設施安全性 121
預防跨服務混淆代理人 121
安全最佳實務 122
使用服務連結角色 123
AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色許可 123
為 AWS 最終使用者傳訊社交建立服務連結角色 124
編輯 AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色 124
刪除 AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色 124
AWS 最終使用者傳訊社交服務連結角色支援的區域 125
AWS PrivateLink 126
考量事項 126
建立介面端點 126
建立端點政策 127
配額 128
文件歷史紀錄 129
..... cxxx

什麼是 AWS 最終使用者傳訊社交？

AWS 最終使用者傳訊社交也稱為社交傳訊，是一種傳訊服務，可讓開發人員將 WhatsApp 整合到其應用程式中。它可讓您存取 WhatsApp 的訊息功能，透過影像、影片和按鈕建立品牌互動式內容。透過使用此服務，您可以將 WhatsApp 訊息功能與 SMS 和推播通知等現有管道新增至您的應用程式。這可讓您透過客戶偏好的通訊管道與客戶互動。

若要開始使用，請使用 AWS 最終使用者傳訊社交主控台中的自我引導加入程序建立新的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)，或將現有的 WABA 連結至服務。

主題

- 您是第一次 AWS 使用最終使用者傳訊社交使用者嗎？
- AWS 最終使用者傳訊社交的功能
- 相關服務
- 存取 AWS 最終使用者傳訊社交
- 區域可用性

您是第一次 AWS 使用最終使用者傳訊社交使用者嗎？

如果您是第一次使用 AWS 最終使用者傳訊社交，建議您先閱讀以下章節：

- 設定 AWS 最終使用者傳訊社交
- AWS 最終使用者傳訊社交入門
- AWS 最終使用者傳訊社交的最佳實務

AWS 最終使用者傳訊社交的功能

AWS 最終使用者傳訊社交提供下列功能：

- 建立並使用訊息範本，設計一致的訊息，且更有效地重複使用內容。訊息範本包含您要在傳送的訊息中重複使用的內容和設定。
- 存取豐富的簡訊功能，以獲得更引人入勝的體驗。除了文字和媒體之外，您還可以傳送位置和互動式訊息。
- 接收來自客戶的傳入文字和媒體訊息。
- 透過 Meta 驗證您的商業身分，與客戶建立信任。

相關服務

AWS 提供可在多管道工作流程中一起使用的其他簡訊服務：

- 使用AWS 最終使用者簡訊簡訊來傳送簡訊
- 使用AWS 最終使用者傳訊推送來傳送推送通知
- 使用 Amazon SES 傳送電子郵件

存取 AWS 最終使用者傳訊社交

您可以使用下列方式存取 AWS 最終使用者傳訊社交：

AWS 最終使用者傳訊社交主控台

您建立和管理 資源的 Web 界面。

AWS Command Line Interface

在 AWS 服務 命令列 Shell 中使用命令與 互動。Windows、macOS 和 Linux AWS Command Line Interface 支援 。如需 的詳細資訊 AWS CLI，請參閱 AWS Command Line Interface 使用者指南。您可以在 命令參考中找到 AWS 最終使用者傳訊社交命令。 AWS CLI

AWS SDKs

如果您偏好使用特定語言 APIs 來建置應用程式，而不是透過 HTTP 或 HTTPS 提交請求，請使用 提供的程式庫、範本程式碼、教學課程和其他資源 AWS。這些程式庫提供基本函數來自動化任務，例如以密碼編譯方式簽署您的請求、重試請求，以及處理錯誤回應。這些函數可讓您更有效率地開始使用。如需詳細資訊，請參閱要建置的工具 AWS。

區域可用性

AWS 最終使用者傳訊社交可在北美洲、歐洲、亞洲和大洋洲的數個 AWS 區域 中使用。在每個區域中， AWS 會維護多個可用區域。這些可用區域各自實體隔離，但以私有、低延遲、高輸送量、高度冗餘的網路連線加以整合。這些可用區域用於提供高水準的可用性和備援，同時將延遲降至最低。

若要進一步了解 AWS 區域，請參閱在 中指定 AWS 區域 您的帳戶可以使用哪些 Amazon Web Services 一般參考。如需目前可使用 AWS 最終使用者傳訊社交的所有區域和每個區域的端點清單，請參閱《》中的 AWS 最終使用者傳訊社交 API AWS 和服務端點的端點和配額Amazon Web Services 一般參考，或下表。如需進一步了解各區域之可用區域數量的資訊，請參閱 AWS 全球基礎設施。

區域可用性

區域名稱	區域	端點	WhatsApp API 版本
美國東部 (維吉尼亞北部)	us-east-1	social-messaging.us-east-1.amazonaws.com social-messaging.us-east-1.api.aws social-messaging-fips.us-east-1.amazonaws.com social-messaging-fips.us-east-1.api.aws	第 20 版及更新版本
美國東部 (俄亥俄)	us-east-2	social-messaging.us-east-2.amazonaws.com social-messaging.us-east-2.api.aws social-messaging-fips.us-east-2.amazonaws.com social-messaging-fips.us-east-2.api.aws	第 20 版及更新版本
美國西部 (奧勒岡)	us-west-2	social-messaging.us-west-2.amazonaws.com social-messaging.us-west-2.api.aws	第 20 版及更新版本

區域名稱	區域	端點	WhatsApp API 版本
		social-messaging-fips.us-west-2.amazonaws.com social-messaging-fips.us-west-2.api.aws	
加拿大 (中部)	ca-central-1	social-messaging.ca-central-1.amazonaws.com social-messaging.ca-central-1.api.aws social-messaging-fips.ca-central-1.amazonaws.com social-messaging-fips.ca-central-1.api.aws	第 20 版及更新版本
Africa (Cape Town)	af-south-1	social-messaging.af-south-1.amazonaws.com social-messaging.af-south-1.api.aws	第 20 版及更新版本
亞太區域 (東京)	ap-northeast-1	social-messaging.ap-northeast-1.amazonaws.com social-messaging.ap-northeast-1.api.aws	第 20 版及更新版本

區域名稱	區域	端點	WhatsApp API 版本
亞太區域 (首爾)	ap-northeast-2	social-messaging.ap-northeast-2.amazonaws.com social-messaging.ap-northeast-2.api.aws	第 20 版及更新版本
亞太區域 (孟買)	ap-south-1	social-messaging.ap-south-1.amazonaws.com social-messaging.ap-south-1.api.aws	第 20 版及更新版本
亞太區域 (海德拉巴)	ap-south-2	social-messaging.ap-south-2.amazonaws.com social-messaging.ap-south-2.api.aws	第 20 版及更新版本
亞太區域 (新加坡)	ap-southeast-1	social-messaging.ap-southeast-1.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-1.api.aws	第 20 版及更新版本
亞太區域 (雪梨)	ap-southeast-2	social-messaging.ap-southeast-2.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-2.api.aws	第 20 版及更新版本

區域名稱	區域	端點	WhatsApp API 版本
歐洲 (法蘭克福)	eu-central-1	social-messaging.eu-central-1.amazonaws.com social-messaging.eu-central-1.api.aws	第 20 版及更新版本
歐洲 (西班牙)	eu-south-2	social-messaging.eu-south-2.amazonaws.com social-messaging.eu-south-2.api.aws	第 20 版及更新版本
歐洲 (愛爾蘭)	eu-west-1	social-messaging.eu-west-1.amazonaws.com social-messaging.eu-west-1.api.aws	第 20 版及更新版本
歐洲 (倫敦)	eu-west-2	social-messaging.eu-west-2.amazonaws.com social-messaging.eu-west-2.api.aws	第 20 版及更新版本
南美洲 (聖保羅)	sa-east-1	social-messaging.sa-east-1.amazonaws.com social-messaging.sa-east-1.api.aws	第 20 版及更新版本

設定 AWS 最終使用者傳訊社交

首次使用 AWS 最終使用者傳訊社交之前，您必須先完成下列步驟。

主題

- 註冊 AWS 帳戶
- 建立具有管理存取權的使用者
- 後續步驟

註冊 AWS 帳戶

如果您沒有 AWS 帳戶，請完成下列步驟來建立一個。

註冊 AWS 帳戶

1. 開啟 https://portal.aws.amazon.com/billing/signup。
2. 請遵循線上指示進行。

   註冊程序的一部分包括接聽電話或文字訊息，並在電話鍵盤上輸入驗證碼。

   當您註冊 時 AWS 帳戶，AWS 帳戶根使用者會建立 。根使用者有權存取該帳戶中的所有 AWS 服務 和資源。作為安全最佳實務，請將管理存取權指派給使用者，並且僅使用根使用者來執行需要根使用者存取權的任務。

AWS 會在註冊程序完成後傳送確認電子郵件給您。您可以隨時登錄 https://aws.amazon.com/ 並選擇我的帳戶，以檢視您目前的帳戶活動並管理帳戶。

建立具有管理存取權的使用者

註冊 後 AWS 帳戶，請保護 AWS 帳戶根使用者、啟用 AWS IAM Identity Center和建立管理使用者，以免將根使用者用於日常任務。

保護您的 AWS 帳戶根使用者

1. 選擇根使用者並輸入 AWS 帳戶 您的電子郵件地址，以帳戶擁有者AWS Management Console身分登入 。在下一頁中，輸入您的密碼。

如需使用根使用者登入的說明，請參閱 AWS 登入 使用者指南中的以根使用者身分登入。

2. 若要在您的根使用者帳戶上啟用多重要素驗證 (MFA)。

   如需說明，請參閱《IAM 使用者指南》中的為您的 AWS 帳戶 根使用者（主控台）啟用虛擬 MFA 裝置。

建立具有管理存取權的使用者

1. 啟用 IAM Identity Center。

   如需指示，請參閱《AWS IAM Identity Center 使用者指南》中的啟用 AWS IAM Identity Center。

2. 在 IAM Identity Center 中，將管理存取權授予使用者。

   如需使用 IAM Identity Center 目錄 做為身分來源的教學課程，請參閱AWS IAM Identity Center《 使用者指南》中的使用預設值設定使用者存取 IAM Identity Center 目錄。

以具有管理存取權的使用者身分登入

- 若要使用您的 IAM Identity Center 使用者簽署，請使用建立 IAM Identity Center 使用者時傳送至您電子郵件地址的簽署 URL。

  如需使用 IAM Identity Center 使用者登入的說明，請參閱AWS 登入 《 使用者指南》中的登入 AWS 存取入口網站。

指派存取權給其他使用者

1. 在 IAM Identity Center 中，建立一個許可集來遵循套用最低權限的最佳實務。

   如需指示，請參閱《AWS IAM Identity Center 使用者指南》中的建立許可集。

2. 將使用者指派至群組，然後對該群組指派單一登入存取權。

   如需指示，請參閱《AWS IAM Identity Center 使用者指南》中的新增群組。

後續步驟

現在您已準備好使用 AWS 最終使用者傳訊社交，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交入門 以建立您的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 或遷移現有的 WhatsApp 商業帳戶。

AWS 最終使用者傳訊社交入門

這些主題會引導您完成連結或遷移 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 至 AWS 最終使用者傳訊社交的步驟。

主題

- 註冊 WhatsApp

註冊 WhatsApp

WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 可讓您的企業使用 WhatsApp 商業平台，直接傳送訊息給您的客戶。您的所有 WABAs都是您中繼業務產品組合的一部分。WABA 包含面向客戶的資產，例如電話號碼、範本和 WhatsApp Business Profile。WhatsApp Business Profile 包含使用者看到的企業聯絡資訊。如需 WhatsApp 商業帳戶的詳細資訊，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交中的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)。

請依照本節中的步驟開始使用 AWS 最終使用者傳訊社交。使用內嵌註冊程序建立新的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 或將現有的 WABA 遷移至 AWS 最終使用者傳訊社交。

先決條件

> **Important**
>
> 使用 Meta/WhatsApp
>
> - 您對 WhatsApp 商業解決方案的使用受 WhatsApp 商業服務條款、WhatsApp 商業解決方案條款、WhatsApp 商業訊息政策、WhatsApp 訊息傳送準則，以及併入其中的所有其他條款、政策或準則的條款和條件的約束（每個條款、政策或準則可能隨時更新）。
> - Meta 或 WhatsApp 可能隨時禁止您使用 WhatsApp 商業解決方案。
> - 您必須使用 Meta 和 WhatsApp 建立 WhatsApp 商業帳戶 ("WABA")。
> - 您必須使用 Meta 建立 Business Manager 帳戶，並將其連結至 WABA。
> - 您必須提供 WABA 的控制權給我們。根據您的請求，我們將使用 Meta 提供給我們的方法，以合理且及時的方式將您的 WABA 控制權轉移回您。
> - 在使用 WhatsApp 商業解決方案時，您不會提交任何內容、資訊或資料，而這些內容、資訊或資料會受到適用的法律和/或法規保護和/或分發限制。

- 使用 WhatsApp 商業解決方案的 WhatsApp 定價可在對話式定價中找到。

- 若要建立 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)，您的企業需要中繼商業帳戶。檢查您的公司是否已有中繼企業帳戶。如果您沒有中繼企業帳戶，您可以在註冊程序期間建立一個。
- 若要使用已與 WhatsApp Messenger 應用程式或 WhatsApp Business 應用程式搭配使用的電話號碼，您必須先將其刪除。
- 可接收簡訊或語音一次性密碼 (OTP) 的電話號碼。用於註冊的電話號碼會與您的 WhatsApp 帳戶建立關聯，並在您傳送訊息時使用電話號碼。電話號碼仍然可用於 SMS、MS 和語音訊息。
- 如果您要匯入現有的 WABA，您需要與匯入 WABA 相關聯的所有電話號碼PINs。若要重設遺失或忘記的 PIN，請遵循 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中更新 PIN 的指示。

必須符合下列先決條件，才能使用 Amazon SNS 主題或 Amazon Connect 執行個體做為訊息和事件目的地。

Amazon SNS 主題

- 已建立 Amazon SNS 主題https://docs.aws.amazon.com/sns/latest/dg/sns-create-topic.html並新增許可。

> **Note**
>
> 不支援 Amazon SNS FIFO 主題。

- （選用）若要使用使用 AWS KMS 金鑰加密的 Amazon SNS 主題，您必須授予 AWS 現有金鑰政策的最終使用者傳訊社交許可。

Amazon Connect 執行個體

- 已建立 Amazon Connect 執行個體https://docs.aws.amazon.com/connect/latest/adminguide/tutorial1-set-up-your-instance.html並新增許可。

透過主控台註冊

請依照這些指示建立新的 WhatsApp 帳戶、遷移現有的帳戶，或將電話號碼新增至現有的 WABA。在註冊過程中，您會授予 AWS 最終使用者簡訊社交存取您的 WhatsApp 商業帳戶。您也可以允許

AWS 最終使用者傳訊社交向您收取訊息的費用。如需 WhatsApp 商業帳戶的詳細資訊，請參閱 了解 WhatsApp 企業帳戶類型。

1. 開啟 AWS 位於 https：//https://console.aws.amazon.com/social-messaging/ 的最終使用者傳訊社交主控台。
2. 選擇企業帳戶。
3. 在連結企業帳戶頁面上，選擇啟動 Facebook 入口網站。隨即會顯示來自中繼的新登入視窗。
4. 在中繼登入視窗中，輸入您的 Facebook 帳戶登入資料。

   在 WhatsApp 企業帳戶頁面上，選擇新增 WhatsApp 電話號碼。在新增 WhatsApp 電話號碼頁面上，選擇啟動 Facebook 入口網站。隨即會顯示來自中繼的新登入視窗。
5. 在中繼登入視窗中，輸入您的 Facebook 帳戶登入資料。
6. 在註冊過程中，您會授予 AWS 最終使用者簡訊社交存取您的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)。您也可以允許 AWS 最終使用者傳訊社交向您收取訊息的費用。選擇繼續。
7. 針對中繼企業帳戶，選擇現有的中繼企業帳戶或建立中繼企業帳戶。

   a. （選用）如果您需要建立中繼企業帳戶，請遵循下列步驟：

   b. 在公司名稱中，輸入公司名稱。

   c. 在商業網站或設定檔頁面中，輸入您公司網站的 URL，或者如果您的公司沒有網站，請輸入社交媒體頁面的 URL。

   d. 針對國家/地區，選擇您企業所在的國家/地區。

   e. （選用）選擇新增地址，然後輸入公司地址。
8. 選擇 Next (下一步)。
9. 對於選擇 WhatsApp 商業帳戶，選擇現有的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)，或者如果您需要建立帳戶，請選擇建立 WhatsApp 商業帳戶。

   針對建立或選取 WhatsApp 商業設定檔，選擇現有的 WhatsApp 商業設定檔，或建立新的 WhatsApp 商業設定檔。
10. 選擇 Next (下一步)。
11. 針對建立業務設定檔，輸入下列資訊：

    - 在 WhatsApp 商業帳戶名稱中，輸入您帳戶的名稱。此欄位不面向客戶。
    - 在 WhatsApp Business Profile 顯示名稱中，輸入客戶收到來自您的訊息時要顯示的名稱。我們建議您使用公司名稱做為顯示名稱。名稱由 Meta 檢閱，且必須符合 WhatsApp 顯示名稱規則。

若要使用與您的公司名稱不同的品牌名稱，您的公司和品牌之間必須具有外部發佈的關聯。此關聯必須顯示在您的網站和顯示名稱網站所代表的品牌上。

完成註冊後，中繼會檢閱您的顯示名稱。Meta 會傳送電子郵件給您，告訴您顯示名稱是否已核准或拒絕。如果您的顯示名稱遭拒，則會降低您的每日訊息限制，而且您可能會與 WhatsApp 中斷連線。

> **Important**
>
> 若要變更顯示名稱，您必須建立具有中繼支援的票證。

- 針對時區，選擇業務所在的時區。
- 針對類別，選擇最符合您業務的類別。客戶可以在聯絡資訊中檢視您的類別。
- 在商業描述中，輸入您公司的描述。客戶可以在聯絡資訊中檢視您的業務描述。
- 針對網站，輸入您公司的網站。客戶可以在聯絡資訊中檢視您的網站。
- 選擇 Next (下一步)。

12. 針對新增 WhatsApp 的電話號碼，輸入要註冊的電話號碼。當您傳送訊息給客戶時，此電話號碼會顯示給您的客戶。
13. 針對選擇您想要驗證號碼的方式，選擇文字訊息或電話。
    - 準備好接收驗證碼後，請選擇下一步。
    - 輸入驗證碼，然後選擇下一步。
14. 驗證您的號碼後，您可以選擇下一步以關閉中繼視窗。
15. 對於 WhatsApp 商業帳戶，展開標籤 - 將標籤新增至您的 WhatsApp 商業帳戶，為選用。WhatsApp

    標籤是一組金鑰和值，您可以選擇性地套用到您的 AWS 資源，以控制存取或使用。選擇新增標籤，然後輸入要連接的鍵值對。
16. WhatsApp 商業帳戶可以有一個訊息和事件目的地，來記錄 WhatsApp 商業帳戶的事件，以及與 WhatsApp 商業帳戶相關聯的所有資源。若要在 Amazon SNS 中啟用事件記錄，包括接收客戶訊息的記錄，您必須開啟訊息和事件發佈。如需詳細資訊，請參閱AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地。

> **Important**
>
> 若要能夠回應客戶訊息，您必須啟用訊息和事件發佈。

在訊息和事件目的地詳細資訊區段中，開啟事件發佈。對於 Amazon SNS，請選擇新的 Amazon SNS 標準主題，然後在主題名稱中輸入名稱，或選擇現有的 Amazon SNS 標準主題，然後從主題 arn 下拉式清單中選擇主題。

17. 在電話號碼下：

    對於 WhatsApp 電話號碼下的每個電話號碼：

    a. 針對電話號碼驗證，輸入現有的 PIN 或輸入新的 PIN 碼。若要重設遺失或忘記的 PIN，請遵循 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中更新 PIN 的指示。

    b. 對於其他設定：

        i. 針對資料當地語系化區域 - 選用，選擇其中一個中繼區域來存放靜態資料。如需 Meta 資料隱私權政策的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的資料隱私權與安全性和雲端 API Local Storage。 https://developers.facebook.com/docs/whatsapp/cloud-api/overview/local-storage/ WhatsApp

        ii. 標籤是一組金鑰和值，您可以選擇性地套用到您的 AWS 資源，以控制存取或使用。選擇新增標籤，然後輸入要連接的鍵值對。

18. WhatsApp 商業帳戶可以有一個訊息和事件目的地，來記錄 WhatsApp 商業帳戶的事件，以及與 WhatsApp 商業帳戶相關聯的所有資源。若要啟用事件記錄 ，包括接收客戶訊息的記錄，您需要開啟訊息和事件發佈。如需詳細資訊，請參閱AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地。

    > **Important**
    > 您必須啟用訊息和事件發佈，才能回應客戶訊息。

    在訊息和事件目的地詳細資訊區段中，開啟事件發佈。

19. 針對目的地類型，選擇 Amazon SNS 或 Amazon Connect

    a. 若要將事件傳送至 Amazon SNS 目的地，請在主題 ARN 中輸入現有的主題 ARN。如需 IAM 政策的範例，請參閱Amazon SNS 主題的 IAM 政策。

    b. 對於 Amazon Connect

        i. 對於 Connect 執行個體，請從下拉式清單中選擇執行個體。

        ii. 針對角色 ARN，選擇：

A. 選擇現有的 IAM 角色 – 從現有的 IAM 角色下拉式清單中選擇現有的 IAM 政策。如需 IAM 政策的範例，請參閱Amazon Connect 的 IAM 政策。

B. 輸入 IAM 角色 ARN – 將 IAM 政策的 ARN 輸入至使用現有的 IAM 角色 Arn。如需 IAM 政策的範例，請參閱Amazon Connect 的 IAM 政策。

20. 若要完成設定，請選擇新增電話號碼。

後續步驟

註冊完成後，您就可以開始傳送訊息。當您準備好大規模開始傳送訊息時，請完成商業驗證。現在您的 WhatsApp 商業帳戶和 AWS 最終使用者傳訊社交帳戶已連結，請參閱下列主題：

- 了解記錄事件和接收傳入訊息的事件目的地。
- 了解如何建立訊息範本。
- 了解如何傳送文字或媒體訊息。
- 了解如何接收訊息。
- 了解官方商業帳戶，在您的顯示名稱旁有一個綠色核取記號，並提高您的訊息輸送量。

AWS 最終使用者傳訊社交中的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)

透過 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)，您可以使用 WhatsApp 商業平台直接傳送訊息給您的客戶。您的所有 WABAs都是中繼商業產品組合的一部分。WhatsApp 商業帳戶包含面向客戶的資產，例如電話號碼、範本和商業聯絡資訊。WABA 只能存在於一個 中 AWS 區域。如需 WhatsApp 商業帳戶的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的 WhatsApp 商業帳戶。 WhatsApp

> **Important**
>
> 使用 Meta/WhatsApp
>
> - 您使用 WhatsApp 商業解決方案時，需遵守 WhatsApp 商業服務條款、WhatsApp 商業解決方案條款、WhatsApp 商業訊息政策、WhatsApp 訊息傳送準則，以及併入其中的所有其他條款、政策或準則。這些可能會不時更新。
> - Meta 或 WhatsApp 可能隨時禁止您使用 WhatsApp 商業解決方案。
> - 您必須使用 Meta 和 WhatsApp 建立 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)。
> - 您必須使用 Meta 建立 Business Manager 帳戶，並將其連結至 WABA。
> - 您必須將 WABA 的控制權授予我們。根據您的請求，我們將使用 Meta 提供給我們的方法，以合理且及時的方式將您的 WABA 控制權轉移回您。
> - 在使用 WhatsApp 商業解決方案時，您不會提交任何內容、資訊或資料，而這些內容、資訊或資料會受到適用法規的保護或分發限制。
> - WhatsApp 使用 WhatsApp 商業解決方案的定價可在 https：//https://developers.facebook.com/docs/whatsapp/pricing。

主題

- 在 AWS 最終使用者傳訊社交中檢視 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)
- 在 AWS 最終使用者傳訊社交中新增 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)
- 了解 WhatsApp 企業帳戶類型

在 AWS 最終使用者傳訊社交中檢視 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)

您可以檢視與您的 相關聯的 WABA AWS 帳戶。

檢視與您的帳戶相關聯的 WABA

1. 開啟 AWS 位於 https：//https://console.aws.amazon.com/social-messaging/ 的最終使用者傳訊社交主控台。
2. 在企業帳戶中，選擇 WABA。
3. 在電話號碼索引標籤上，檢視您的電話號碼、顯示名稱、品質評分，以及您當天離開的業務起始對話次數。

   在事件目的地索引標籤上，檢視您的事件目的地。若要編輯您的事件目的地，請遵循 中的指示AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地。

   在範本索引標籤上，選擇管理訊息範本，透過中繼編輯您的 WhatsApp 範本。每個 WABA 都有 250 個範本限制。

   在標籤索引標籤上，您可以管理 WABA 資源標籤。

在 AWS 最終使用者傳訊社交中新增 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)

如果您已有 WhatsApp Business Profile，請將新的 WABA 新增至您的帳戶。建立新的 WABA 時，您必須將電話號碼新增至 WABA。

- 若要將新的 WABA 新增至您的帳戶，請遵循中的步驟AWS 最終使用者傳訊社交入門：
  - 在步驟 8 中，選擇您的 WhatsApp Business Profile，然後選擇建立新的 WhatsApp Business 帳戶。

了解 WhatsApp 企業帳戶類型

您的 WhatsApp 商業帳戶會決定您向客戶呈現的方式。當您建立 WhatsApp 帳戶時，您的帳戶將是企業帳戶。WhatsApp 有兩種商業帳戶類型：

- 商業帳戶：WhatsApp 會驗證 WhatsApp 商業平台上每個帳戶的真實性。如果企業帳戶已完成商業驗證程序，所有使用者都可看見商業名稱。此功能可協助使用者在 WhatsApp 上識別已驗證的商業帳戶。
- 官方商業帳戶：除了商業帳戶的優點之外，官方商業帳戶在其設定檔和聊天執行緒標頭中具有綠色核取記號徽章。

WhatsApp 官方商業帳戶 (OBA) 的核准需要提供證據，證明該企業為消費者所熟知且受到認可，例如文章、部落格文章或獨立評論。即使企業提供必要的文件，也無法保證 WhatsApp OBA 的核准。核准程序必須經過 WhatsApp 的審核和核准。WhatsApp 不會公開揭露其用於評估和核准官方商業帳戶應用程式的特定條件。尋找 WhatsApp OBA 的企業必須展現其評價和認可，但最終核准由 WhatsApp 自行決定。

當您建立 WhatsApp 帳戶時，您的帳戶將是企業帳戶。您可以為客戶提供有關您業務的資訊，例如網站、地址和營業時間。對於尚未完成 WhatsApp 商業驗證的企業，顯示名稱會以小型文字顯示在聯絡人檢視的電話號碼旁，而不是在聊天清單或個別聊天中。中繼商業驗證完成後，WhatsApp 寄件者的顯示名稱會顯示在聊天清單和個別聊天執行緒中。

其他資源

- 如需商業帳戶和官方商業帳戶的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的商業帳戶。
- 如需商業驗證程序的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的商業驗證。

AWS 最終使用者傳訊社交中的電話號碼

所有 WhatsApp 商業帳戶都包含一或多個電話號碼，用於透過 WhatsApp 驗證您的身分，並做為傳送身分的一部分。您可以擁有多個與 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 相關聯的電話號碼，並針對不同品牌使用每個電話號碼。

主題

- 搭配 WhatsApp 商業帳戶使用的電話號碼考量事項
- 將電話號碼新增至 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)
- 檢視電話號碼的狀態
- 在 AWS 最終使用者傳訊社交中檢視電話號碼的 ID
- 提高 WhatsApp 中的訊息對話限制
- 在 WhatsApp 中增加訊息輸送量
- 了解 WhatsApp 中的電話號碼品質評分

搭配 WhatsApp 商業帳戶使用的電話號碼考量事項

當您將電話號碼與您的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 連結時，您應該考慮下列事項：

- 電話號碼一次只能連結至一個 WABA。
- 電話號碼仍然可用於 SMS、MS 和語音通話。
- 每個電話號碼都有來自 Meta 的品質評分。

您可以執行下列動作，透過 AWS 最終使用者簡訊簡訊取得具備 SMS 功能的電話號碼：

1. 請確定電話號碼的國家或地區支援雙向簡訊。
2. 請求電話號碼。視國家或地區而定，您可能需要註冊電話號碼。
3. 啟用電話號碼的雙向簡訊。設定完成後，您的傳入簡訊會傳送至事件目的地。

將電話號碼新增至 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)

您可以將電話號碼新增至現有的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)，或為電話號碼建立新的 WABA。

先決條件

開始之前，必須符合下列先決條件：

- 電話號碼必須能夠接收 SMS 或語音一次性密碼 (OTP)。這是新增至 WABA 的電話號碼。
- 電話號碼不得與任何其他 WABA 相關聯。

必須符合下列先決條件，才能使用 Amazon SNS 主題或 Amazon Connect 執行個體做為訊息和事件目的地。

Amazon SNS 主題

- 已建立 Amazon SNS 主題https://docs.aws.amazon.com/sns/latest/dg/sns-create-topic.html並新增許可。

> **Note**
>
> 不支援 Amazon SNS FIFO 主題。

- （選用）若要使用使用 AWS KMS 金鑰加密的 Amazon SNS 主題，您必須授予 AWS 現有金鑰政策的最終使用者傳訊社交許可。

Amazon Connect 執行個體

- 已建立 Amazon Connect 執行個體https://docs.aws.amazon.com/connect/latest/adminguide/tutorial1-set-up-your-instance.html並新增許可。

將電話號碼新增至 WABA

將新的電話號碼新增至現有的 WABA

1. 開啟 AWS 位於 https：//https://console.aws.amazon.com/social-messaging/ 的最終使用者傳訊社交主控台。
2. 選擇商業帳戶，然後新增 WhatsApp 電話號碼。
3. 在新增 WhatsApp 電話號碼頁面上，選擇啟動 Facebook 入口網站。隨即會顯示來自中繼的新登入視窗。
4. 在中繼登入視窗中，輸入您的中繼開發人員帳戶登入資料，然後選擇您的業務產品組合。

5. 選擇您要新增電話號碼的 WABA 和 WhatsApp Business Profile。
6. 選擇 Next (下一步)。
7. 針對新增 WhatsApp 的電話號碼，輸入要註冊的電話號碼。當您傳送訊息給客戶時，此電話號碼會顯示給您的客戶。
8. 針對選擇您想要驗證號碼的方式，選擇文字訊息或電話。
9. 準備好接收驗證碼後，請選擇下一步
10. 輸入驗證碼，然後選擇下一步。驗證您的號碼後，您可以選擇下一步以關閉中繼視窗。
11. 在 WhatsApp 電話號碼下：
    a. 針對電話號碼驗證，輸入現有的 PIN 或輸入新的 PIN 碼。若要重設遺失或忘記的 PIN，請遵循 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中更新 PIN 的指示。
    b. 對於其他設定：
        i. 針對資料當地語系化區域 - 選用，選擇其中一個中繼區域來存放靜態資料。如需 Meta 資料隱私權政策的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的資料隱私權與安全性和雲端 API Local Storage。 https://developers.facebook.com/docs/whatsapp/cloud-api/overview/local-storage/ WhatsApp
        ii. 標籤是一組金鑰和值，您可以選擇性地套用到您的 AWS 資源，以控制存取或使用。選擇新增標籤，然後輸入要連接的鍵值對。
12. WhatsApp 商業帳戶可以有一個訊息和事件目的地，來記錄 WhatsApp 商業帳戶的事件，以及與 WhatsApp 商業帳戶相關聯的所有資源。若要啟用事件記錄，包括接收客戶訊息的記錄，請開啟訊息和事件發佈。如需詳細資訊，請參閱AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地。

    > **Important**
    > 您必須啟用訊息和事件發佈，才能回應客戶訊息。

    在訊息和事件目的地詳細資訊區段中，開啟事件發佈。
13. 針對目的地類型，選擇 Amazon SNS 或 Amazon Connect
    a. 若要將事件傳送至 Amazon SNS 目的地，請在主題 ARN 中輸入現有的主題 ARN。如需 IAM 政策的範例，請參閱Amazon SNS 主題的 IAM 政策。
    b. 對於 Amazon Connect
        i. 對於 Connect 執行個體，請從下拉式清單中選擇執行個體。

ii. 針對雙向頻道角色，選擇下列其中一項：

A. 選擇現有的 IAM 角色 – 從現有的 IAM 角色下拉式清單中選擇現有的 IAM 政策。如需 IAM 政策的範例，請參閱Amazon Connect 的 IAM 政策。

B. 輸入 IAM 角色 ARN – 將 IAM 政策的 ARN 輸入至使用現有的 IAM 角色 Arn。如需 IAM 政策的範例，請參閱Amazon Connect 的 IAM 政策。

14. 若要完成設定，請選擇新增電話號碼。

檢視電話號碼的狀態

若要能夠在 AWS 最終使用者傳訊社交中傳送訊息，電話號碼的狀態必須為作用中。

1. 開啟 AWS 位於 https：//https://console.aws.amazon.com/social-messaging/ 的最終使用者傳訊社交主控台。
2. 選擇 Phone numbers (電話號碼)。
3. 在電話號碼區段中，狀態欄具有每個電話號碼的狀態。

> **Note**
>
> 如果電話號碼的狀態為未完成設定，您可以選擇電話號碼，然後選擇完成設定以完成電話號碼設定。

在 AWS 最終使用者傳訊社交中檢視電話號碼的 ID

若要能夠使用 傳送訊息 AWS CLI，您需要電話號碼 ID 來識別傳送時使用的電話號碼。

1. 開啟 AWS 位於 https：//https://console.aws.amazon.com/social-messaging/ 的最終使用者傳訊社交主控台。
2. 選擇 Phone numbers (電話號碼)。
3. 在電話號碼區段中，選擇電話號碼。
4. 電話號碼詳細資訊區段包含電話號碼的電話號碼 ID。

提高 WhatsApp 中的訊息對話限制

訊息限制是指公司電話號碼在 24 小時內可以開啟的業務起始對話數量上限。公司電話號碼最初限制在 24 小時移動期間內 250 次公司起始的對話。Meta 可以根據訊息的品質評分和傳送的訊息數量來提高此限制。業務啟動的對話只能使用範本訊息。

當客戶向您傳送訊息時，這會開啟 24 小時的服務時段。在此期間，您可以傳送所有訊息類型。

您可以遵循下列準則，將訊息限制提高為 1，000 則訊息：

- 您的公司電話號碼必須具有作用中狀態。
- 如果您的公司電話號碼具有低品質評分，則每天可能會繼續限制 250 個由公司發起的對話，直到其品質評分改善為止。
- 申請商業驗證。如果您的業務獲得核准，將會分析訊息品質，以判斷您的訊息活動是否需要提高您的訊息限制。根據分析，您的訊息限制提高請求將由 Meta 核准或拒絕。
- 申請身分驗證。如果您完成身分驗證且您的身分已確認，中繼會核准增加訊息限制。
- 使用高品質評分的範本，在 30 天的移動期間內開啟 1，000 個或更多的商業起始對話。達到 1，000 個對話閾值後，將會分析您的訊息品質，以判斷您的訊息活動是否有必要提高您的訊息限制。目標是持續傳送高品質訊息，以可能提高您的訊息限制。

如果您完成商業驗證或身分驗證，或開啟了 1，000 個以上的商業對話，但仍然限制為 250 個商業起始的對話，請向 Meta 提交訊息層升級的請求。

如果您的業務或身分驗證遭拒，您可以透過傳送高品質訊息來提高獲得核准的機會。透過傳送高品質、合規且選擇接收的訊息，您的簡訊活動和品質可能會重新評估，進而增加已核准的訊息功能。

您在 WhatsApp 上的訊息品質分數是根據最近的使用者意見回饋和互動來計算的，而較新的資料具有更高的權重。這有助於評估平台上訊息的整體品質和可靠性。

訊息限制層級增加

- 1K 業務啟動對話
- 10K 次業務啟動的對話
- 100K次業務啟動的對話
- 無限次數的業務啟動對話

在 WhatsApp 中增加訊息輸送量

訊息輸送量是電話號碼的每秒傳入和傳出訊息數 (MPS)。根據預設，每個電話號碼的 MPS 為 80。如果您符合下列要求，中繼可以將 MPS 增加到 1，000：

- 電話號碼必須能夠傳送無限次數的業務起始對話
- 電話號碼的品質評分必須為中等或更高。

了解 WhatsApp 中的電話號碼品質評分

您的電話號碼和訊息的品質由中繼決定。您的簡訊品質分數是根據客戶在過去七天內收到訊息的方式，而較新的訊息加權較多。訊息品質分數是根據您和 WhatsApp 使用者之間對話的品質訊號組合來計算。這些訊號包括使用者意見回饋，例如區塊、報告，以及使用者封鎖業務時提供的原因。Meta 會根據您的客戶在 WhatsApp 上收到訊息的程度來評估訊息的品質，並專注於最近的意見回饋和互動。

WhatsApp 電話號碼品質評分

- 綠色：高品質
- 黃色：中等品質
- 紅色：低品質

WhatsApp 電話號碼狀態

- 已連線：您可以在訊息配額內傳送訊息。
- 已標記：您的電話號碼品質低且需要改善。如果您的品質未在七天內改善，您的電話號碼狀態會變更為已連線，但您的業務起始對話限制會降低一個層級。
- 受限：您目前 24 小時期間內已達到業務啟動的對話限制。您仍然可以回應傳入的訊息。24 小時期間結束後，您可以再次傳送訊息。

檢視電話號碼品質評分

請依照這些指示來檢視電話號碼品質。

1. 開啟 AWS 位於 https：//https://console.aws.amazon.com/social-messaging/ 的最終使用者傳訊社交主控台。
2. 在商業帳戶中，選擇 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)。

3. 在電話號碼索引標籤上，檢視您的電話號碼、顯示名稱、品質評分，以及您當天離開的業務起始對話次數。

在 AWS 最終使用者傳訊社交中使用訊息範本

> **Important**
>
> 自 4/1/2025 開始，中繼會封鎖傳送至美國國家/地區代碼 的行銷訊息範本+1。如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的每位使用者行銷範本訊息限制。

您可以針對經常使用的訊息類型使用訊息範本，例如每週電子報或預約提醒。範本訊息是唯一可以傳送給尚未傳送訊息給您的客戶，或過去 24 小時內未傳送訊息給您的客戶的訊息類型。

Meta 會為每個範本指派品質評分和狀態。品質評分會影響範本的狀態，並降低範本的調節或傳送速率。

範本與您的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 相關聯，透過 WhatsApp Manager 管理，並由 WhatsApp 檢閱。

您可以傳送下列範本類型：

- 文字型
- 以媒體為基礎的
- 互動式訊息
- 以位置為基礎的
- 具有一次性密碼按鈕的身分驗證範本
- 多產品訊息範本

Meta 提供預先核准的範例範本。若要進一步了解，請參閱範例訊息範本。

如需訊息範本類型的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的訊息範本。

搭配 WhatsApp Manager 使用訊息範本

使用 WhatsApp Manager 建立、修改或檢查範本狀態。

1. 開啟位於 https://console.aws.amazon.com/social-messaging/ 的 AWS 終端使用者傳訊社交主控台。

2. 選擇企業帳戶，然後選擇 WABA。
3. 在訊息範本索引標籤上，選擇管理訊息範本。WhatsApp 管理員會在新視窗中開啟，您可以在其中選擇訊息範本來管理範本。

後續步驟

建立或編輯範本之後，您必須提交範本，以便使用 WhatsApp 進行檢閱。Meta 的檢閱最多可能需要 24 小時。Meta 會傳送電子郵件給您的 Business Manager 管理員，並在 WhatsApp 管理員中更新範本狀態。使用 WhatsApp 管理員來檢查範本的狀態。

了解 WhatsApp 中的範本步調

範本調節是 Meta 使用的一種方法，可讓客戶有時間對新範本或修改範本進行早期意見回饋。它會識別並暫停收到不良互動或意見回饋的範本，讓您有時間調整範本內容，再將其傳送給太多客戶。這可降低負面客戶意見回饋影響業務的風險。例如，如果太多客戶「封鎖」您的訊息，或您的範本的讀取速率低，則您的範本品質評分可以降低。

範本追蹤會影響新建立的範本、未暫停的範本，以及沒有高品質評分的範本。範本調節通常由先前的低品質或暫停範本歷史記錄開始。調節範本時，使用該範本的訊息通常會傳送到 Meta 決定的特定閾值。之後，會保留後續訊息，以允許客戶意見回饋的時間。如果意見回饋為正值，則範本調節會向上擴展。如果意見回饋為負數，則範本的調節會降低，讓您調整範本內容。如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的範本調節。

使用 WhatsApp Manager 取得範本降低狀態的意見回饋

Meta 提供有關範本狀態降低原因的資訊。使用 Meta 的意見回饋來編輯範本並提交以供重新核准、使用不同的範本，或變更應用程式的行為。如果您編輯訊息範本並重新核准，只要未經常收到負面意見回饋或低讀取率，其品質評分就會逐漸改善。

1. 開啟 AWS 位於 https：//https://console.aws.amazon.com/social-messaging/ 的最終使用者傳訊社交主控台。
2. 選擇企業帳戶，然後選擇 WABA。
3. 在訊息範本索引標籤上，選擇管理訊息範本。WhatsApp 管理員會在新視窗中開啟。
4. 選擇訊息範本，並將滑鼠游標暫留在範本上。工具提示應顯示有關降低評分原因的意見回饋。

在 WhatsApp 中了解範本的狀態和品質評分

每個訊息範本都會根據用量、客戶意見回饋和客戶互動來獲得品質評分。只有在狀態為作用中，但品質決定範本的調節時，才能使用範本。如果訊息範本持續收到負面意見回饋或參與率低，則會導致範本的狀態變更。

中繼會根據負面或正面的意見回饋和參與，自動變更範本的狀態或品質評分。如果您的範本狀態變更，您將收到 WhatsApp Manager 通知、電子郵件和事件通知。使用 WhatsApp 管理員來檢查範本的狀態。

如果您的範本遭到 WhatsApp 拒絕，您可以編輯範本並重新提交以供核准，或向 WhatsApp 提出申訴。若要進一步了解，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的申訴。

範本狀態	品質評分	意義
審核中		正在檢閱訊息範本。這最多可能需要 24 小時才能完成。
已拒絕		訊息範本已被拒絕，您可以提出申訴。
作用中	待定	訊息範本尚未收到客戶的品質意見回饋或讀取率資訊，但範本仍然可用來傳送訊息。
作用中	高	訊息範本幾乎沒有收到負面的客戶意見回饋，可用於傳送訊息。
作用中	中	訊息範本收到來自客戶的負面意見回饋，或讀取率低，且可能會暫停或關閉。
作用中	低	訊息範本收到來自客戶的負面意見回饋，或讀取率低。可以使用具有此狀態的訊息範本，但有暫停或停用的風險。

範本狀態	品質評分	意義
		當範本移至主動-低狀態時，其傳送會暫停。第一個停頓為三小時，第二個停頓為六小時，下一個停頓會停用範本。
Paused		訊息範本已因客戶重複的負面意見回饋或低讀取率而暫停。
已停用		由於客戶重複提出負面意見回饋，訊息範本已停用。
已請求的申訴		已請求申訴。

在 WhatsApp 中拒絕範本的原因

如果您的訊息範本已由 Meta 檢閱和拒絕，您會收到一封電子郵件，說明範本遭到拒絕的原因。您可以針對拒絕或修改您的訊息範本提出申訴。以下是 Meta 可能拒絕訊息範本的一些常見原因：

- 變數參數包含特殊字元，例如 #、$ 或 %。
- 變數參數遺失、大括號不相符，或不是循序的。
- 訊息範本包含違反 WhatsApp Commerce 政策或 WhatsApps 商業政策的內容。

如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的常見拒絕原因。

AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地

事件目的地是傳送 WhatsApp 事件的 Amazon SNS 主題或 Amazon Connect 執行個體。當您開啟事件發佈時，所有傳送和接收事件都會傳送至訊息和事件目的地。使用事件來監控、追蹤和分析傳出訊息和傳入客戶通訊的狀態。

每個 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 可以有一個事件目的地。與 WhatsApp 商業帳戶關聯之所有資源的所有事件都會記錄到該事件目的地。例如，您可以擁有一個 WhatsApp 商業帳戶，其中包含三個與其相關聯的電話號碼，而且來自這些電話號碼的所有事件都會記錄到一個事件目的地。

主題

- 將訊息和事件目的地新增至 AWS 最終使用者傳訊社交
- AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件格式
- WhatsApp 訊息狀態

將訊息和事件目的地新增至 AWS 最終使用者傳訊社交

當您開啟訊息和事件發佈時，您的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 所產生的所有事件都會傳送至 Amazon SNS 主題。這包括與 WhatsApp 商業帳戶相關聯的每個電話號碼的事件。您的 WABA 可以有一個與其相關聯的 Amazon SNS 主題。

先決條件

開始之前，必須符合下列先決條件，才能使用 Amazon SNS 主題或 Amazon Connect 執行個體做為訊息和事件目的地。

Amazon SNS 主題

- 已建立 Amazon SNS 主題https://docs.aws.amazon.com/sns/latest/dg/sns-create-topic.html，並已新增許可。

  > **Note**
  >
  > 不支援 Amazon SNS FIFO 主題。

- （選用）若要使用使用 AWS KMS 金鑰加密的 Amazon SNS 主題，您必須授予 AWS 現有金鑰政策的最終使用者傳訊社交許可。

Amazon Connect 執行個體

- 已建立 Amazon Connect 執行個體https://docs.aws.amazon.com/connect/latest/adminguide/tutorial1-set-up-your-instance.html並新增許可。

新增訊息和事件目的地

1. 開啟 AWS 位於 https：//https://console.aws.amazon.com/social-messaging/ 的最終使用者傳訊社交主控台。
2. 選擇企業帳戶，然後選擇 WABA。
3. 在事件目的地索引標籤上，選擇編輯目的地。
4. 若要開啟事件目的地，請選擇啟用。
5. 針對目的地類型，選擇 Amazon SNS 或 Amazon Connect
   a. 若要將事件傳送至 Amazon SNS 目的地，請在主題 ARN 中輸入現有的主題 ARN。如需 IAM 政策的範例，請參閱Amazon SNS 主題的 IAM 政策。
   b. 對於 Amazon Connect
      i. 對於 Connect 執行個體，請從下拉式清單中選擇執行個體。
      ii. 針對雙向頻道角色，選擇：
         A. 選擇現有的 IAM 角色 – 從現有的 IAM 角色下拉式清單中選擇現有的 IAM 政策。如需 IAM 政策的範例，請參閱Amazon Connect 的 IAM 政策。
         B. 輸入 IAM 角色 ARN – 將 IAM 政策的 ARN 輸入至使用現有的 IAM 角色 Arn。如需 IAM 政策的範例，請參閱Amazon Connect 的 IAM 政策。
6. 選擇 Save changes (儲存變更)。

加密的 Amazon SNS 主題政策

您可以使用使用 AWS KMS 金鑰加密的 Amazon SNS 主題，以提高安全性。如果您的應用程式處理私有或敏感資料，多一層安全性將有幫助。如需使用 AWS KMS 金鑰加密 Amazon SNS 主題的詳細資訊，請參閱《Amazon Simple Notification Service 開發人員指南》中的啟用來自 AWS 服務和加密主題的事件來源之間的相容性。

> **Note**
>
> 不支援 Amazon SNS FIFO 主題。

此範例陳述式使用 、選用但建議，`SourceAccount`以及`SourceArn`條件來避免混淆代理人問題，而且只有 AWS 最終使用者傳訊社交擁有者帳戶可以存取。如需混淆代理人問題的詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的混淆代理人問題。 https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/introduction.html

您使用的金鑰必須是對稱的。加密的 Amazon SNS 主題不支援非對稱 AWS KMS 金鑰。

必須修改金鑰政策，以允許 AWS 最終使用者傳訊社交使用金鑰。請遵循《 AWS Key Management Service 開發人員指南》中的變更金鑰政策中的指示，將下列許可新增至現有的金鑰政策：

```
{
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "Service": "social-messaging.amazonaws.com"
    },
    "Action": [
        "kms:GenerateDataKey*",
        "kms:Decrypt"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "{ACCOUNT_ID}"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:{PARTITION}:social-messaging:{REGION}:{ACCOUNT_ID}:*"
        }
     }
}
```

Amazon SNS 主題的 IAM 政策

若要使用現有的 IAM 角色或建立新角色，請將下列政策連接至該角色，以便 AWS 最終使用者傳訊社交可以擔任該角色。如需有關如何修改角色信任關係的資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的修改角色。

以下是 IAM 角色的許可政策。許可政策允許發佈至 Amazon SNS 主題。

在下列 IAM 許可政策中，進行下列變更：

- 將 *{PARTITION}* 取代為您使用 AWS 最終使用者傳訊社交的 AWS 分割區。
- 將 *{REGION}* 取代 AWS 區域 為您使用 AWS 最終使用者傳訊社交的 。
- 將 *{ACCOUNT}* 取代為 的唯一 ID AWS 帳戶。
- 將 *{TOPIC_NAME}* 取代為將接收訊息的 Amazon SNS 主題。

```
{
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "Service": [
          "social-messaging.amazonaws.com"
        ]
       },
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "arn:{PARTITION}:sns:{REGION}:{ACCOUNT}:{TOPIC_NAME}"
}
```

Amazon Connect 的 IAM 政策

如果您希望 AWS 最終使用者傳訊社交使用現有的 IAM 角色，或如果您建立新的角色，請將下列政策連接至該角色，以便 AWS 最終使用者傳訊社交可以擔任該角色。如需有關如何修改角色現有信任關係的資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的修改角色。此角色用於傳送事件，以及將電話號碼從 AWS 最終使用者傳訊社交匯入 Amazon Connect。

若要建立新的 IAM 政策，請執行下列動作：

1. 依照《IAM 使用者指南》中的使用 JSON 編輯器建立政策中的指示建立新的許可政策。
   - 在步驟 5 中，使用 IAM 角色的許可政策，以允許 發佈至 Amazon Connect。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "AllowOperationsForEventDelivery",
            "Effect": "Allow",
```

```
            "Action": [
                "connect:SendIntegrationEvent"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "AllowOperationsForPhoneNumberImport",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "connect:ImportPhoneNumber",
                "social-messaging:GetLinkedWhatsAppBusinessAccountPhoneNumber",
                "social-messaging:TagResource"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

2. 遵循《IAM 使用者指南》中的使用自訂信任政策建立角色的指示，建立新的信任政策。 https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/id_roles_create_for-custom.html

   a. 在步驟 4 中，使用 IAM 角色的信任政策。

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service": [
                    "social-messaging.amazonaws.com"
                ]
            },
            "Action": "sts:AssumeRole"
        }
    ]
}
```

   b. 在步驟 10 中，新增您在上一個步驟中建立的許可政策。

後續步驟

設定 Amazon SNS 主題後，您必須訂閱 主題的端點。端點將開始接收發佈至相關主題的訊息。如需訂閱主題的詳細資訊，請參閱《Amazon SNS 開發人員指南》中的訂閱 Amazon SNS 主題。 Amazon SNS

AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件格式

事件的 JSON 物件包含 AWS 事件標頭和 WhatsApp JSON 承載。如需 JSON WhatsApp 通知承載和值的清單，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的 Webhooks 通知承載參考和訊息狀態。 WhatsApp

AWS 最終使用者傳訊社交事件標頭

事件的 JSON 物件包含 AWS 事件標頭和 WhatsApp JSON。標頭包含 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 和電話號碼的 AWS 識別符和 ARNs。

```
{
  "context": {
    "MetaWabaIds": [
      {
        "wabaId": "1234567890abcde",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/
fb2594b8a7974770b128a409e2example"
      }
    ],
    "MetaPhoneNumberIds": [
      {
        "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-
id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
      }
    ]
  },
  "whatsAppWebhookEntry": "{\"...JSON STRING....",
  "aws_account_id": "123456789012",
  "message_timestamp": "2025-01-08T23:30:43.271279391Z",
  "messageId": "6d69f07a-c317-4278-9d5c-6a84078419ec"
}
//Decoding the contents of whatsAppWebhookEntry
{
```

```
//WhatsApp notification payload
}
```

在上述範例事件中：

- *1234567890abcde* 是來自 Meta 的 WABA ID。
- *abcde1234567890* 是 Meta 的電話號碼 ID。
- *fb2594b8a7974770b128a409e2example* 是 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 的 ID。
- *976c72a700aac43eaf573ae050example* 是電話號碼的 ID。

用於接收訊息的範例 WhatsApp JSON

以下顯示 WhatsApp 傳入訊息的事件記錄。在 中從 WhatsApp 收到的 JSON `whatsAppWebhookEntry` 會以 JSON 字串形式接收，並且可以轉換為 JSON。如需欄位清單及其意義，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的 Webhooks 通知承載參考。 WhatsApp

```
{
  "context": {
    "MetaWabaIds": [
      {
        "wabaId": "1234567890abcde",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/
fb2594b8a7974770b128a409e2example"
      }
    ],
    "MetaPhoneNumberIds": [
      {
        "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-
id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
      }
    ]
  },
  "whatsAppWebhookEntry": "{\"...JSON STRING....",
  "aws_account_id": "123456789012",
  "message_timestamp": "2025-01-08T23:30:43.271279391Z",
  "messageId": "6d69f07a-c317-4278-9d5c-6a84078419ec"
}
```

您可以使用 jq 等工具，將 JSON 字串轉換為 JSON。以下是 JSON 格式`whatsAppWebhookEntry`的：

```
{
  "id": "503131219501234",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
          "display_phone_number": "14255550123",
          "phone_number_id": "46271669example"
        },
        "statuses": [
          {
            "id": "wamid.HBgLMTkxNzM5OTI3MzkVAgARGBJBMTM4NDdGRENEREI5Rexample",
            "status": "sent",
            "timestamp": "1736379042",
            "recipient_id": "01234567890",
            "conversation": {
              "id": "62374592e84cb58e52bdaed31example",
              "expiration_timestamp": "1736461020",
              "origin": {
                "type": "utility"
              }
            },
            "pricing": {
              "billable": true,
              "pricing_model": "CBP",
              "category": "utility"
            }
          }
        ]
      },
      "field": "messages"
    }
  ]
}
```

用於接收媒體訊息的範例 WhatsApp JSON

以下顯示傳入媒體訊息的事件記錄。若要擷取媒體檔案，請使用 GetWhatsAppMessageMedia API 命令。如需欄位清單及其意義，請參閱 Webhooks 通知承載參考

```
{
//AWS End User Messaging Social header
}
//Decoding the contents of whatsAppWebhookEntry
{
  "id": "365731266123456",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
          "display_phone_number": "12065550100",
          "phone_number_id": "321010217760100"
        },
        "contacts": [
          {
            "profile": {
              "name": "Diego"
            },
            "wa_id": "12065550102"
          }
        ],
        "messages": [
          {
            "from": "14255550150",
            "id":
 "wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRDE0RjVGRkexample",
            "timestamp": "1723506230",
            "type": "image",
            "image": {
              "mime_type": "image/jpeg",
              "sha256": "BTD0xlqSZ7l02o+/upusiNStlEZhA/urkvKf143Uqjk=",
              "id": "530339869524171"
            }
          }
        ]
      },
      "field": "messages"
    }
  ]
}
```

WhatsApp 訊息狀態

傳送訊息時，您會收到訊息的狀態更新。您必須啟用事件記錄才能接收這些通知，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息和事件目的地。

訊息狀態

下表包含可能的訊息狀態。

狀態名稱	描述
已刪除	客戶已刪除訊息，而且如果訊息已下載到您的伺服器，您也應該刪除訊息。
已交付	訊息已成功交付給客戶。
失敗	訊息無法傳送。
讀取	客戶讀取訊息。只有在客戶已開啟讀取回條時，才會傳送此狀態。
已傳送	訊息已傳送，但仍在傳輸中。
warning	訊息包含無法使用或不存在的項目。

其他資源

如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的訊息狀態。

上傳媒體檔案以使用 WhatsApp 傳送

當您傳送或接收媒體檔案時，它必須存放在 Amazon S3 儲存貯體中，並從 WhatsApp 上傳或擷取。Amazon S3 儲存貯體必須與您的 WhatsApp 商業帳戶 AWS 區域 (WABA) 位於相同的 AWS 帳戶 和 。這些指示示範如何建立 Amazon S3 儲存貯體、上傳檔案，以及將 URL 建置至檔案。如需 Amazon S3 命令的詳細資訊，請參閱搭配 AWS CLI 使用高階 (s3) 命令。如需設定 的詳細資訊 AWS CLI，請參閱AWS Command Line Interface 《 使用者指南》中的設定 AWS CLI，以及《Amazon S3 使用者指南》中的建立儲存貯體和上傳物件。

> **Note**
>
> WhatsApp 會在刪除媒體檔案之前存放媒體檔案 30 天，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的上傳媒體。

您也可以建立媒體檔案的預先簽章 URL。使用預先簽章的 URL，您可以授予物件的時間限制存取，並上傳物件，而不需要其他方擁有 AWS 安全登入資料或許可。

1. 若要建立 Amazon S3 儲存貯體，請使用 create-bucket AWS CLI 命令。在命令列中輸入以下命令：

   ```
   aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
   ```

   在上述命令中：

   - 將 *us-east-1* 取代 AWS 區域 為您的 WABA 所在的 。
   - 將 *BucketName* 取代為新儲存貯體的名稱。

2. 若要將檔案複製到 Amazon S3 儲存貯體，請使用 cp AWS CLI 命令。在命令列中輸入以下命令：

   ```
   aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
   ```

   在上述命令中：

   - 將 *SourceFilePathAndName* 取代為要複製的檔案路徑和檔案名稱。
   - 將 *BucketName* 取代為儲存貯體的名稱。
   - 將 *FileName* 取代為 檔案要使用的名稱。

傳送時使用的 url 為：

```
s3://BucketName/FileName
```

若要建立預先簽章的 URL，請以您自己的資訊取代*#########*。

```
aws s3 presign s3://amzn-s3-demo-bucket1/mydoc.txt --expires-in 604800 --region af-
south-1 --endpoint-url https://s3.af-south-1.amazonaws.com
```

傳回的 URL 將是： `https://amzn-s3-demo-bucket1.s3.af-south-1.amazonaws.com/mydoc.txt?{Headers}`

3. 使用 post-WhatsApp-message-media 命令將媒體檔案上傳至 WhatsApp。 post-whatsapp-message-media 成功完成時，命令會傳回 *{MEDIA_ID}*，這是傳送媒體訊息的必要項目。

```
aws socialmessaging post-whatsapp-message-media --origination-
phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}  --source-s3-file
 bucketName={BUCKET},key={MEDIA_FILE}
```

針對上述命令執行以下事項：

- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為您的電話號碼 ID。
- 將 *{BUCKET}* 取代為 Amazon S3 儲存貯體的名稱。
- 以媒體檔案名稱取代 *{MEDIA_FILE}*。

您也可以使用 `--source-s3-presigned-url`而非 ，使用預先簽章的 URL 上傳`--source-s3-file`。您必須在 headers `Content-Type`欄位中新增 。如果您同時使用兩者，`InvalidParameterException`則會傳回 。

```
--source-s3-presigned-url headers={"Name":"Value"},url=https://BUCKET.s3.REGION/
MEDIA_FILE
```

4. 成功完成時，會傳回 *MEDIA_ID*。*MEDIA_ID* 用於在傳送媒體訊息時參考媒體檔案。

WhatsApp 中支援的媒體檔案類型和大小

傳送或接收媒體訊息時，必須支援 檔案類型，且檔案大小上限以下。如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的支援的媒體類型。

媒體檔案類型

音訊格式

音訊類型	延伸	MIME 類型	大小上限
AAC	.aac	音訊/aac	16 MB
AMR	.amr	音訊/amr	16 MB
MP3	.mp3	音訊/mpeg	16 MB
MP4 音訊	.m4a	音訊/mp4	16 MB
OGG 音訊	.ogg	音訊/霧	16 MB

文件格式

文件類型	延伸	MIME 類型	大小上限
文字	.text	text/plain	100 MB
Microsoft Excel	.xls、.xlsx	application/vnd.ms-excel、application/vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet	100 MB
Microsoft Word	.doc、.docx	application/msword、application/vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document	100 MB

文件類型	延伸	MIME 類型	大小上限
Microsoft PowerPoint	.ppt、.pptx	application/vnd.ms-powerpoint、application/vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.presentation	100 MB
PDF	.pdf	application/pdf	100 MB

映像格式

影像類型	延伸	MIME 類型	大小上限
JPEG	.jpeg	影像/JPEG	5 MB
PNG	.png	圖片/png	5 MB

標籤格式

標籤類型	延伸	MIME 類型	大小上限
動畫貼圖	.webp	映像/webp	500 KB
靜態貼圖	.webp	映像/webp	100 KB

影片格式

影片類型	延伸	MIME 類型	大小上限
3GPP	.3gp	影片/3gp	16 MB
MP4 影片	.mp4	影片/mp4	16 MB

WhatsApp 訊息類型

本主題列出支援的訊息類型及其使用方式的描述。如需訊息類型的清單，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的訊息。

訊息類型	描述
文字	傳送文字訊息或 URL 給您的客戶。
媒體	傳送音訊、文件、影像、貼圖或影片檔案。您也可以傳送媒體檔案的連結。
Reaction	傳送表情符號做為訊息的反應，例如拇指向上。
範本	傳送範本訊息。
位置	傳送位置。
聯絡人	傳送聯絡卡。
互動性	傳送互動式訊息。

其他資源

如需 WhatsApp 訊息物件的清單，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的訊息。

透過 WhatsApp 與 AWS 最終使用者傳訊社交傳送訊息

傳送訊息之前，您必須設定您的 WhatsApp 商業帳戶 (WABA)，而且您的使用者必須選擇接收您的訊息。如需詳細資訊，請參閱取得許可。

當使用者傳送訊息時，稱為客戶服務時段的 24 小時計時器會開始或重新整理。只有在您和使用者之間開啟客戶服務時段時，才能傳送除了範本訊息以外的所有訊息類型。只要使用者已選擇接收您的訊息，即可隨時傳送範本訊息。

對於您傳送或接收的每個訊息，都會產生訊息狀態並傳送至事件目的地。如果您的客戶尚未註冊 WhatsApp，則會產生訊息狀態為 的事件`fail`。您必須開啟訊息和事件目的地，才能接收訊息狀態。

如需訊息類型的清單，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的訊息。

> **Important**
>
> 使用 Meta/WhatsApp
>
> - 您使用 WhatsApp 商業解決方案時，需遵守 WhatsApp 商業服務條款、WhatsApp 商業解決方案條款、WhatsApp 商業訊息政策、WhatsApp 訊息傳送準則，以及所有其他條款、政策或準則的條款與條件，其為參考。這些可能會不時更新。
> - Meta 或 WhatsApp 可能隨時禁止您使用 WhatsApp 商業解決方案。
> - 在使用 WhatsApp 商業解決方案時，您不會提交任何內容、資訊或資料，而這些內容、資訊或資料會受到適用法規的保護或分發限制。

主題

- 在 AWS 最終使用者傳訊社交中傳送範本訊息的範例
- 在 AWS 最終使用者傳訊社交中傳送媒體訊息的範例

在 AWS 最終使用者傳訊社交中傳送範本訊息的範例

如需可傳送的訊息範本類型詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的訊息範本。如需可傳送的訊息類型清單，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的訊息。

下列範例示範如何使用 範本，使用 傳送訊息給您的客戶 AWS CLI。如需設定 的詳細資訊 AWS CLI，請參閱AWS Command Line Interface 《使用者指南》中的設定 AWS CLI。

> **Note**
>
> 使用 第 2 AWS CLI 版時，您必須指定 base64 編碼。您可以新增 AWS CLI 參數`--cli-binary-format raw-in-base64-out`或變更 AWS CLI 全域組態檔案來完成此操作。如需詳細資訊，請參閱《 第 AWS 2 版命令列界面使用者指南`cli_binary_format`》中的 。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","to":"'{PHONE_NUMBER}'","type":"template","template":
{"name":"statement","language":{"code":"en_US"},"components":
[{"type":"body","parameters":[{"type":"text","text":"1000"}]}]}}' --origination-phone-
number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- 以客戶的電話號碼取代 *{PHONE_NUMBER}*。
- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為您的電話號碼 ID。

下列範例示範如何傳送不包含任何元件的範本訊息。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message '{"messaging_product":
 "whatsapp","to": "'{PHONE_NUMBER}'","type": "template","template":
 {"name":"simple_template","language": {"code": "en_US"}}}' --origination-phone-number-
id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

- 以客戶的電話號碼取代 *{PHONE_NUMBER}*。
- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為您的電話號碼 ID。

在 AWS 最終使用者傳訊社交中傳送媒體訊息的範例

下列範例示範如何使用 將媒體訊息傳送給客戶 AWS CLI。如需設定 的詳細資訊 AWS CLI，請參閱AWS Command Line Interface 《 使用者指南》中的設定 AWS CLI。如需支援的媒體檔案類型清單，請參閱 WhatsApp 中支援的媒體檔案類型和大小。

> **Note**
>
> WhatsApp 會在刪除媒體檔案前存放 30 天，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的上傳媒體。

1. 將媒體檔案上傳至 Amazon S3 儲存貯體。如需詳細資訊，請參閱上傳媒體檔案以使用 WhatsApp 傳送。
2. 使用 post-WhatsApp-message-media 命令將媒體檔案上傳至 WhatsApp。 post-whatsapp-message-media 成功完成時，命令會傳回 *{MEDIA_ID}*，這是傳送媒體訊息的必要項目。

```
aws socialmessaging post-whatsapp-message-media --origination-
phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}  --source-s3-file
 bucketName={BUCKET},key={MEDIA_FILE}
```

針對上述命令執行以下事項：

- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為您的電話號碼 ID。
- 將 *{BUCKET}* 取代為 Amazon S3 儲存貯體的名稱。
- 以媒體檔案名稱取代 *{MEDIA_FILE}*。

您也可以使用 `--source-s3-presigned-url`而非 ，使用預先簽章的 URL 上傳`--source-s3-file`。您必須在 `headers` `Content-Type`欄位中新增 。如果您同時使用兩者，`InvalidParameterException`則會傳回 。

```
--source-s3-presigned-url headers={"Name":"Value"},url=https://BUCKET.s3.REGION/
MEDIA_FILE
```

3. 使用 send-whatsapp-message 命令來傳送媒體訊息。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","to":"'{PHONE_NUMBER}'","type":"image","image":
{"id":"'{MEDIA_ID}'"}}' --origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}
 --meta-api-version v20.0
```

> **Note**
>
> 使用 第 2 AWS CLI 版時，您必須指定 base64 編碼。您可以新增 AWS CLI 參數`--cli-binary-format raw-in-base64-out`或變更 AWS CLI 全域組態檔案來完成此操作。如需詳細資訊，請參閱《 第 AWS 2 版命令列界面使用者指南cli_binary_format》中的 。
>
> ```
> aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
> '{"messaging_product":"whatsapp","to":"'{PHONE_NUMBER}'","type":"image","image":
> {"id":"'{MEDIA_ID}'"}}' --origination-phone-number-
> id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0 --cli-binary-
> format raw-in-base64-out
> ```

針對上述命令執行以下事項：

- 以客戶的電話號碼取代 *{PHONE_NUMBER}*。
- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為您的電話號碼 ID。
- 將 *{MEDIA_ID}* 取代為上一個步驟傳回的媒體 ID。

4. 當您不再需要媒體檔案時，您可以使用 delete-whatsapp-message-media 命令從 WhatsApp 刪除它。 delete-whatsapp-message-media 這只會從 WhatsApp 移除媒體檔案，而不會從 Amazon S3 儲存貯體中移除。

```
aws socialmessaging delete-whatsapp-message-media --media-id {MEDIA_ID} --
origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}
```

針對上述命令執行以下事項：

- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為您的電話號碼 ID。
- 以媒體 ID 取代 *{MEDIA_ID}*。

回應 AWS 最終使用者傳訊社交中的訊息

您必須先設定 WhatsApp 商業帳戶 (WABA) 和事件目的地，才能接收文字或媒體訊息。當您收到傳入訊息時，事件會儲存在事件目的地 Amazon SNS 主題中。若要接收通知，您必須訂閱 Amazon SNS 主題端點。

如需已接收媒體訊息的範例事件，請參閱 用於接收媒體訊息的範例 WhatsApp JSON。如需設定 的詳細資訊 AWS CLI，請參閱AWS Command Line Interface 《使用者指南》中的設定 AWS CLI。如需支援的媒體檔案類型清單，請參閱 WhatsApp 中支援的媒體檔案類型和大小。

> **Important**
>
> 若要接收傳入訊息，您必須為 WABA 啟用事件目的地。如需詳細資訊，請參閱將訊息和事件目的地新增至 AWS 最終使用者傳訊社交。

變更訊息狀態以在 AWS 最終使用者傳訊社交中讀取的範例

您可以將訊息的狀態設定為 `read`，以在最終使用者螢幕上顯示兩個藍色核取記號。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","message_id":"'{MESSAGE_ID}'","status":"read"}' --
origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為您的電話號碼 ID。
- 將 *{MESSAGE_ID}* 取代為訊息的唯一識別符。在 Amazon SNS 主題的訊息物件中使用 `id` 欄位的值。

在 AWS 最終使用者傳訊社交中以反應回應訊息的範例

您可以將反應新增至訊息，例如拇指向上。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","recipient_type":"individual","to":"'{PHONE_NUMBER}'","type":
```

```
 "reaction","reaction": {"message_id": "'{MESSAGE_ID}'","emoji":"\uD83D\uDC4D"}}' --
origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- 以客戶的電話號碼取代 *{PHONE_NUMBER}*。
- 將 *{MESSAGE_ID}* 取代為訊息的唯一識別符。在 Amazon SNS 主題的訊息物件中使用 `id` 欄位的值。
- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為您的電話號碼 ID。

從 WhatsApp 下載媒體檔案至 Amazon S3

若要擷取媒體檔案並將其儲存至 Amazon S3 儲存貯體，請使用 get-whatsapp-message-media 命令。

```
aws socialmessaging get-whatsapp-message-media --media-id {MEDIA_ID} --
origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --destination-s3-file
 bucketName={BUCKET},key=inbound_
{
    "mimeType": "image/jpeg",
    "fileSize": 78144
}
```

針對上述命令執行以下事項：

- 將 *{BUCKET}* 取代為 Amazon S3 儲存貯體的名稱。
- 將 *{MEDIA_ID}* 取代為接收事件中的 `id` 欄位值。如需傳入媒體事件的範例，請參閱 用於接收媒體訊息的範例 WhatsApp JSON。
- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為您的電話號碼 ID。

若要從 Amazon S3 儲存貯體擷取媒體，請使用下列命令：

```
aws s3 cp s3://{BUCKET}/inbound_{MEDIA_ID}.jpeg
```

針對上述命令執行以下事項：

- 將 *{BUCKET}* 取代為 Amazon S3 儲存貯體的名稱。
- 將 *{MEDIA_ID}* 取代為上一個步驟傳回的 MEDIA_ID。

使用讀取接收和反應回應訊息的範例

在此範例中，您的客戶 Diego 傳送了一則訊息給您，告訴您「Hi」，而您以讀取回條和手波浪表情符號回應他。

先決條件

若要收到 Diego 傳送訊息的通知，您必須設定事件目的地 Amazon SNS 主題並訂閱主題端點。

回應

1. 收到來自 Diego 的訊息時，事件會發佈到主題的端點。以下是主題發佈內容的程式碼片段。

> **Note**
>
> 由於 Diego 已啟動對話，因此不會計入業務啟動對話的配額。
> 此範例中`whatsAppWebhookEntry`的 以 JSON 表示法顯示。如需將 `whatsAppWebhookEntry` 從 JSON sting 轉換為 JSON 的範例，請參閱 用於接收訊息的範例 WhatsApp JSON。

```
{
  "context": {
    "MetaWabaIds": [
      {
        "wabaId": "1234567890abcde",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/
fb2594b8a7974770b128a409e2example"
      }
    ],
    "MetaPhoneNumberIds": [
      {
        "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-
id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
      }
    ]
  },
  "whatsAppWebhookEntry": "{\"...JSON STRING....",
  "aws_account_id": "123456789012",
```

```
  "message_timestamp": "2025-01-08T23:30:43.271279391Z"
}
//Decoding the contents of whatsAppWebhookEntry
{
  "id": "365731266123456",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
          "display_phone_number": "12065550100",
          "phone_number_id": "321010217712345"
        },
        "contacts": [
          {
            "profile": {
              "name": "Diego"
            },
            "wa_id": "12065550102"
          }
        ],
        "messages": [
          {
            "from": "14255550150",
            "id":
 "wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRDE0RjVGRkexample",
            "timestamp": "1723506035",
            "text": {
              "body": "Hi"
            },
            "type": "text"
          }
        ]
      },
      "field": "messages"
    }
  ]
}
```

2. 若要顯示您收到的訊息，請將狀態設定為 `read`。Diego 會在其裝置上的訊息旁看到兩個藍色核取記號。

> **Note**
>
> 使用 第 2 AWS CLI 版時，您必須指定 base64 編碼。這可以透過新增 AWS CLI 參數`--cli-binary-format raw-in-base64-out`或變更 AWS CLI 全域組態檔案來完成。如需詳細資訊，請參閱《 第 AWS 2 版命令列界面使用者指南`cli_binary_format`》中的 。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","message_id":"'{MESSAGE_ID}'","status":"read"}'
 --origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version
 v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為 Diego 將訊息傳送到 的電話號碼 IDphone-number-id-976c72a700aac43eaf573ae050example。
- 將 *{MESSAGE_ID}* 取代為訊息的唯一識別符。這是所收到訊息 中 id 欄位的相同值wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRDE0RjVGRke

3. 您可以傳送手波反應給 Diego。

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","recipient_type":"individual","to":"'{PHONE_NUMBER}'","ty
 "reaction","reaction": {"message_id": "'{MESSAGE_ID}'","emoji":"\uD83D\uDC4B"}}'
 --origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version
 v20.0
```

針對上述命令執行以下事項：

- 將 *{PHONE_NUMBER}* 取代為 Diego 的電話號碼 14255550150。
- 將 *{MESSAGE_ID}* 取代為訊息的唯一識別符。這是所收到訊息 中 id 欄位的相同值wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRDE0RjVGRke
- 將 *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* 取代為 Diego 傳送訊息的電話號碼 ID：phone-number-id-976c72a700aac43eaf573ae050example。

其他資源

- 啟用事件目的地以記錄事件並接收傳入訊息。
- 如需 WhatsApp 訊息物件的清單，請參閱 WhatsApp Business Platform Cloud API 參考中的訊息。

了解 AWS 最終使用者傳訊社交的 WhatsApp 帳單和用量報告

AWS 最終使用者傳訊社交的 WhatsApp 帳單和用量報告有兩種類型：

- 每次對話收費
- 每則訊息收費

如需這些帳單和報告類型的詳細資訊，請參閱下列主題。

主題

- 每次對話收費
- 每則訊息收費

每次對話收費

> **Note**
>
> 從 2025 年 7 月 1 日開始， AWS 最終使用者傳訊社交會針對 WhatsApp 訊息收取每則訊息的費用，而不是針對每則對話收取的費用，並與 Meta 的變更保持一致。這表示除了 之外 AWS ，您還需要支付 的`ConversationFee`中繼費用，`MetaTemplateMessageFee`而非`MessageFee`。這些變更會包含在每月帳單中，從您在 2025 年 8 月收到的 2025 年 7 月帳單開始。如需有關每則訊息收費時帳單和用量報告的資訊，請參閱 the section called “每則訊息收費”。

AWS 最終使用者傳訊社交管道會產生使用類型，其中包含下列格式的五個欄位：*`Region code`*`-`*`MessagingType`*`-`*`ISO`*`-`*`FeeDescription`*`-`*`FeeType`*。每個 WhatsApp 對話的 WhatsApp `ConversationFee`和 AWS 每個 有兩個可能的計費項目`MessageFee`。

當您透過傳送範本訊息啟動對話時，您需要支付一個 WhatsApp `ConversationFee`和 AWS 每個 一個 的費用`MessageFee`。這會開啟一個 24 小時的時段，您從相同客戶傳送或接收的每個訊息都會按 AWS 計費`MessageFee`。

您可以在 WhatsApp 商業平台開發人員指南中的以對話為基礎的定價中找到 WhatsApp 對話類型和定價詳細資訊。 WhatsApp

下表顯示用量類型各欄位的可能值與說明。如需 AWS 最終使用者傳訊社交定價的詳細資訊，請參閱最終使用者傳訊定價中的 AWS WhatsApp。

欄位	選項	描述
###	• USE1 – 美國東部（維吉尼亞北部）區域 • USE2 – 美國東部 (俄亥俄) • USW2 – 美國西部 (奧勒岡) • APS3 – 亞太區域 (孟買) • APS5 – 亞太區域（海德拉巴）區域 • APS1 – 亞太區域 (新加坡) • APS2 – 亞太區域 (雪梨) • EU – 歐洲 (愛爾蘭) • EUW2 – 歐洲 (倫敦) • APN1 – 亞太區域 (東京) • APN2 – 亞太區域 (首爾) • EUC1 – 歐洲 (法蘭克福) • EUS2 – 歐洲（西班牙）區域 • SAE1 – 南美洲（聖保羅）區域 • AFS1 – 非洲（開普敦）區域 • CAN1 – 加拿大 (中部)	指出 WhatsApp 訊息傳送或接收來源的 AWS 區域 字首。
MessagingType	`WhatsApp`	此欄位識別要傳送的訊息類型。
ISO	查看支援的國家/地區	訊息目的地國家/地區的兩位數 ISO 國家/地區代碼。

欄位	選項	描述
FeeDescription	ConversationFee , MessageFee	此欄位指定 WhatsApp ConversationFee 或 AWS 每個 的 MessageFee 。

欄位	選項	描述
FeeType	Authentication，Authentication-International，Marketing，Service, Utility, Standard	此欄位會顯示使用的對話類型，或指定每則訊息費用的標準 業務啟動**ConversationFee** 的類別 • Marketing – 用於實現各種目標，從產生意識到推動銷售和重新定位客戶。範例包括新產品、服務或功能公告、目標促銷/優惠，以及購物車捨棄提醒。 • Utility – 用來追蹤使用者動作或請求。範例包括選擇加入確認、訂單/交付管理（例如交付更新）、帳戶更新或提醒（例如付款提醒），或意見回饋問卷。 • Authentication – 用來驗證具有一次性密碼的使用者，可能在登入程序的多個步驟（例如帳戶驗證、帳戶復原和完整性挑戰）。 • Authentication-International – 使用方式與 相同，Authentication 但您的企業符合其他國家/地區的國際身分驗證費率，而且對話是在該國開始時間或之後開啟。 • Service – 用來解決客戶查詢。

欄位	選項	描述
		使用者起始的**ConversationFee** 類別 • Service – 用來解決客戶查詢。 **MessageFee** 類別 • Standard – 每則訊息傳送或接收的費用。

當您透過傳送範本訊息啟動對話時，您需要支付一個 ConversationFee和一個 的費用MessageFee。這會開啟 24 小時時段，您傳送給相同客戶的每個範本訊息都會以個別 計費MessageFee。在 24 小時時段內，範本訊息必須是相同類型或開始新的對話。

例如，如果您傳送行銷範本訊息給客戶，您需要支付 ConversationFee和 的費用MessageFee。

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Marketing Template Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

如果客戶傳送訊息給您且您回應，則會向您收取開啟新Service對話和訊息的費用。

```
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Service
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

驗證國際FeeType何時適用

如需具有 Authentication-International FeeType 的國家/地區清單，請參閱 AWS 最終使用者傳訊定價中的 WhatsApp。

如果您與 WhatsApp 使用者開啟Authentication對話，而該使用者的國家/地區呼叫代碼具有 Authentication-International FeeType，則在以下情況，將會向您收取該國家/地區的Authentication-International費率：

1. 您的企業會在 30 天內在所有 WhatsApp 商業帳戶中與 WhatsApp 使用者之間開啟超過 750K個對話，而 WhatsApp 使用者的國家/地區呼叫代碼適用於速率為 `Authentication-International` 的國家/地區。如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform 開發人員指南中的資格。

> **Important**
>
> 如果 Meta 判斷您的企業符合資格`Authentication-International`，他們會嘗試向您傳送適用國家/地區的電子郵件通知，並移動 30 天的期間開始時間。

2. 您的業務位於其他國家。如需管理業務位置的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform 開發人員指南中的主要業務位置。
3. 對話會在您該國家/地區的開始時間或之後開啟

範例 1：傳送行銷範本訊息

例如，如果您傳送行銷範本訊息給客戶，您需要支付一個 WhatsApp `ConversationFee`和 AWS 每個一個 的費用`MessageFee`。

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

範例 2：開啟服務對話

當企業回應使用者傳入訊息，而該訊息落在該企業起始的任何作用中 24 小時對話時段之外時，需支付服務對話費用。在此案例中，會針對每個傳入和傳出訊息向您收取一個 WhatsApp `ConversationFee`和 AWS `MessageFee`的費用。

```
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Service
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

AWS 最終使用者傳訊社交帳單 ISO 代碼和 WhatsApp 對話費用映射

支援的國家/地區

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
AF	Afghanistan	Rest of Asia Pacific
AX	Aland Islands	Other
AL	Albania	Rest of Central & Eastern Europe
DZ	Algeria	Rest of Africa
AS	American Samoa	Other
AD	Andorra	Other
AO	Angola	Rest of Africa
AI	Anguilla	Other
AQ	Antarctica	Other
AG	Antigua and Barbuda	Other
AR	Argentina	Argentina
AM	Armenia	Rest of Central & Eastern Europe
AW	Aruba	Other
AC	Ascension Island	Other
AU	Australia	Rest of Asia Pacific
AT	Austria	Rest of Western Europe
AZ	Azerbaijan	Rest of Central & Eastern Europe

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
BS	Bahamas	Other
BH	Bahrain	Rest of Middle East
BD	Bangladesh	Rest of Asia Pacific
BB	Barbados	Other
BY	Belarus	Rest of Central & Eastern Europe
BE	Belgium	Rest of Western Europe
BZ	Belize	Other
BJ	Benin	Rest of Africa
BM	Bermuda	Other
BT	Bhutan	Other
BO	Bolivia	Rest of Latin America
BQ	Bonaire	Other
BA	Bosnia and Herzegovina	Other
BW	Botswana	Rest of Africa
BV	Bouvet Island	Other
BR	Brazil	Brazil
IO	British Indian Ocean Territory	Other
VG	British Virgin Islands	Other
BN	Brunei Darussalam	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
BG	Bulgaria	Rest of Central & Eastern Europe
BF	BurkinaFaso	Rest of Africa
BI	Burundi	Rest of Africa
KH	Cambodia	Rest of Asia Pacific
CM	Cameroon	Rest of Africa
CA	Canada	North America
CV	Cape Verde	Other
KY	Cayman Islands	Other
CF	Central African Republic	Other
TD	Chad	Rest of Africa
CL	Chile	Chile
CN	China	Rest of Asia Pacific
CX	Christmas Island	Other
CC	Cocos(Keeling) Islands	Other
CO	Colombia	Colombia
KM	Comoros	Other
CK	Cook Islands	Other
CR	Costa Rica	Rest of Latin America
CI	Cote d'Ivoire	Rest of Africa

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
HR	Croatia	Rest of Central & Eastern Europe
CW	Curacao	Other
CY	Cyprus	Other
CZ	Czech Republic	Rest of Central & Eastern Europe
CD	Democratic Republic of the Congo	Rest of Africa
DK	Denmark	Rest of Western Europe
DJ	Djibouti	Other
DM	Dominica	Other
DO	Dominican Republic	Rest of Latin America
EC	Ecuador	Rest of Latin America
EG	Egypt	Egypt
SV	El Salvador	Rest of Latin America
GQ	Equatorial Guinea	Other
ER	Eritrea	Rest of Africa
EE	Estonia	Other
ET	Ethiopia	Rest of Africa
SZ	Eswatini	Rest of Africa
FK	Falkland Islands	Other
FO	Faroe Islands	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
FJ	Fiji	Other
FI	Finland	Rest of Western Europe
FR	France	France
GF	French Guiana	Other
PF	French Polynesia	Other
TF	French Southern Territories	Other
GA	Gabon	Rest of Africa
GM	Gambia	Rest of Africa
GE	Georgia	Rest of Central & Eastern Europe
DE	Germany	Germany
GH	Ghana	Rest of Africa
GI	Gibraltar	Other
GR	Greece	Rest of Central & Eastern Europe
GL	Greenland	Other
GD	Grenada	Other
GP	Guadeloupe	Other
GU	Guam	Other
GT	Guatemala	Rest of Latin America
GG	Guernsey	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
GN	Guinea	Other
GW	Guinea-Bissau	Rest of Africa
GY	Guyana	Other
HT	Haiti	Rest of Latin America
HM	Heard and McDonald Islands	Other
HN	Honduras	Rest of Latin America
HK	Hong Kong	Rest of Asia Pacific
HU	Hungary	Rest of Central & Eastern Europe
IS	Iceland	Other
IN	India	India
ID	Indonesia	Indonesia
IQ	Iraq	Rest of Middle East
IE	Ireland	Rest of Western Europe
IM	Isle of Man	Other
IL	Israel	Israel
IT	Italy	Italy
JM	Jamaica	Rest of Latin America
JP	Japan	Rest of Asia Pacific
JE	Jersey	Other
JO	Jordan	Rest of Middle East

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
KZ	Kazakhstan	Other
KE	Kenya	Rest of Africa
KI	Kiribati	Other
XK	Kosovo	Other
KW	Kuwait	Rest of Middle East
KG	Kyrgyzstan	Other
LA	Lao PDR	Rest of Asia Pacific
LV	Latvia	Rest of Central & Eastern Europe
LB	Lebanon	Rest of Middle East
LS	Lesotho	Rest of Africa
LR	Liberia	Rest of Africa
LY	Libya	Rest of Africa
LI	Liechtenstein	Other
LT	Lithuania	Rest of Central & Eastern Europe
LU	Luxembourg	Other
MO	Macao	Other
MK	Macedonia	Rest of Central & Eastern Europe
MG	Madagascar	Rest of Africa
MW	Malawi	Rest of Africa

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
MY	Malaysia	Malaysia
MV	Maldives	Other
ML	Mali	Rest of Africa
MT	Malta	Other
MH	Marshall Islands	Other
MQ	Martinique	Other
MR	Mauritania	Rest of Africa
MU	Mauritius	Other
YT	Mayotte	Other
MX	Mexico	Mexico
FM	Micronesia	Other
MD	Moldova	Rest of Central & Eastern Europe
MC	Monaco	Other
MN	Mongolia	Rest of Asia Pacific
ME	Montenegro	Other
MS	Montserrat	Other
MA	Morocco	Rest of Africa
MZ	Mozambique	Rest of Africa
MM	Myanmar	Other
NA	Namibia	Rest of Africa

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
NR	Nauru	Other
NP	Nepal	Rest of Asia Pacific
NL	Netherlands	Netherlands
NC	New Caledonia	Other
NZ	New Zealand	Rest of Asia Pacific
NI	Nicaragua	Rest of Latin America
NE	Niger	Rest of Africa
NG	Nigeria	Nigeria
NU	Niue	Other
NF	Norfolk Island	Other
MP	Northern Mariana Islands	Other
NO	Norway	Rest of Western Europe
OM	Oman	Rest of Middle East
PK	Pakistan	Pakistan
PW	Palau	Other
PS	Palestinian Territory	Other
PA	Panama	Rest of Latin America
PG	Papua New Guinea	Rest of Asia Pacific
PY	Paraguay	Rest of Latin America
PE	Peru	Peru

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
PH	Philippines	Rest of Asia Pacific
PN	Pitcairn	Other
PL	Poland	Rest of Central & Eastern Europe
PT	Portugal	Rest of Western Europe
PR	Puerto Rico	Rest of Latin America
QA	Qatar	Rest of Middle East
CG	Republic of Congo	Other
RE	Reunion	Other
RO	Romania	Rest of Central & Eastern Europe
RU	Russian Federation	Russia
RW	Rwanda	Rest of Africa
SH	Saint Helena	Other
KN	Saint Kitts and Nevis	Other
LC	Saint Lucia	Other
PM	Saint Pierre and Miquelon	Other
VC	Saint Vincent and Grenadines	Other
BL	Saint-Barthelemy	Other
MF	Saint-Martin	Other
WS	Samoa	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
SM	San Marino	Other
ST	Sao Tome and Principe	Other
SA	Saudi Arabia	Saudi Arabia
SN	Senegal	Rest of Africa
RS	Serbia	Rest of Central & Eastern Europe
SC	Seychelles	Other
SL	Sierra Leone	Rest of Africa
SG	Singapore	Rest of Asia Pacific
SX	Sint Maarten	Other
SK	Slovakia	Rest of Central & Eastern Europe
SI	Slovenia	Rest of Central & Eastern Europe
SB	Solomon Islands	Other
SO	Somalia	Rest of Africa
ZA	South Africa	South Africa
GS	South Georgia and the South Sandwich Islands	Other
KR	South Korea	Other
SS	South Sudan	Rest of Africa
ES	Spain	Spain

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
LK	Sri Lanka	Rest of Asia Pacific
SR	Suriname	Other
SJ	Svalbard and Jan Mayen Islands	Other
SE	Sweden	Rest of Western Europe
CH	Switzerland	Rest of Western Europe
TW	Taiwan	Rest of Asia Pacific
TJ	Tajikistan	Rest of Asia Pacific
TZ	Tanzania	Rest of Africa
TH	Thailand	Rest of Asia Pacific
TL	Timor-Leste	Other
TG	Togo	Rest of Africa
TK	Tokelau	Other
TO	Tonga	Other
TT	Trinidad and Tobago	Other
TA	Tristan da Cunha	Other
TN	Tunisia	Rest of Africa
TR	Turkey	Turkey
TM	Turkmenistan	Rest of Asia Pacific
TC	Turks and Caicos Islands	Other
TV	Tuvalu	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
UG	Uganda	Rest of Africa
UA	Ukraine	Rest of Central & Eastern Europe
AE	United Arab Emirates	United Arab Emirates
GB	United Kingdom	United Kingdom
US	United States	North America
UY	Uruguay	Rest of Latin America
UM	US Minor Outlying Islands	Other
UZ	Uzbekistan	Rest of Asia Pacific
VU	Vanuatu	Other
VA	Vatican City State	Other
VE	Venezuela	Rest of Latin America
VN	Vietnam	Rest of Asia Pacific
VI	Virgin Islands	Other
WF	Wallis and Futuna Islands	Other
EH	Western Sahara	Other
YE	Yemen	Rest of Middle East
ZM	Zambia	Rest of Africa
ZW	Zimbabwe	Other

每則訊息收費

> **Note**
>
> 從 2025 年 7 月 1 日開始， AWS 最終使用者傳訊社交會針對 WhatsApp 訊息收取每則訊息的費用，而不是針對每則對話收取的費用，並與 Meta 的變更保持一致。這表示除了 之外 AWS ，您還需要支付 的`ConversationFee`中繼費用，`MetaTemplateMessageFee`而非`MessageFee`。這些變更會包含在每月帳單中，從您在 2025 年 8 月收到的 2025 年 7 月帳單開始。若要根據 了解先前的帳單`ConversationFee`，請參閱 the section called “每次對話收費”。

AWS 最終使用者傳訊社交管道會產生使用類型，其中包含下列格式的五個欄位：*`Region code`*`-`*`MessagingType`*`-`*`ISO`*`-`*`FeeDescription`*`-`*`FeeType`*。每個 WhatsApp 訊息有兩個可能的計費項目： `MetaTemplateMessageFee`和 AWS `MessageFee`。

當您傳送範本訊息時，您需要支付一個 WhatsApp `MetaTemplateMessageFee`和 AWS 每個 一個 的費用`MessageFee`。

下表顯示用量類型各欄位的可能值與說明。如需 AWS 最終使用者傳訊社交定價的詳細資訊，請參閱 AWS 最終使用者傳訊定價中的 WhatsApp。

欄位	選項	描述
`###`	• USE1 – 美國東部（維吉尼亞北部）區域 • USE2 – 美國東部 (俄亥俄) • USW2 – 美國西部 (奧勒岡) • APS3 – 亞太區域 (孟買) • APS5 – 亞太區域（海德拉巴）區域 • APS1 – 亞太區域 (新加坡) • APS2 – 亞太區域 (雪梨) • EU – 歐洲 (愛爾蘭) • EUW2 – 歐洲 (倫敦) • APN1 – 亞太區域 (東京)	指出 WhatsApp 訊息傳送或接收來源的 AWS 區域 字首。

欄位	選項	描述
	• APN2 – 亞太區域 (首爾) • EUC1 – 歐洲 (法蘭克福) • EUS2 – 歐洲（西班牙）區域 • SAE1 – 南美洲（聖保羅）區域 • AFS1 – 非洲（開普敦）區域 • CAN1 – 加拿大 (中部)	
MessagingType	`WhatsApp`	此欄位識別要傳送的訊息類型。
ISO	查看支援的國家/地區	訊息目的地國家/地區的兩位數 ISO 國家/地區代碼。
FeeDescription	`MetaTemplateMessageFee`，`MessageFee`	此欄位指定 WhatsApp `MetaTemplateMessageFee` 或 AWS 每個 的 `MessageFee` 。

欄位	選項	描述
FeeType	Authentication，Authentication-International，Marketing，Service, Utility, Standard	此欄位會顯示使用的訊息類型，或指定每則訊息費用的標準 業務啟動**MetaTemplateMessageFee** 類別 • Marketing – 用於實現各種目標，從產生意識到推動銷售和重新定位客戶。範例包括新產品、服務或功能公告、目標促銷/優惠，以及購物車捨棄提醒。 • Utility – 用來追蹤使用者動作或請求。範例包括選擇加入確認、訂單/交付管理（例如交付更新）、帳戶更新或提醒（例如付款提醒），或意見回饋問卷。 • Authentication – 用來驗證具有一次性密碼的使用者，可能在登入程序的多個步驟（例如帳戶驗證、帳戶復原和完整性挑戰）。 • Authentication-International – 使用方式與 相同，Authentication 但您的企業符合其他國家/地區的國際身分驗證費率，且訊息是在國家/

欄位	選項	描述
		地區的開始時間或之後傳送。 • Service – 用來解決客戶查詢。 使用者起始的**MetaTemplateMessageFee** 類別 • Service – 用來解決客戶查詢。 **MessageFee** 類別 • Standard – 每則訊息傳送或接收的費用。

當您傳送範本訊息時，您需要支付一個 MetaTemplateMessageFee和一個 的費用MessageFee。當您傳送自由格式的文字訊息或接收傳入訊息時，您需要支付 的費用MessageFee。

例如，如果您傳送行銷範本訊息給客戶，則會向您收取 MetaTemplateMessageFee和 的費用MessageFee。

驗證國際FeeType何時適用

如需具有 Authentication-International FeeType 的國家/地區清單，請參閱 AWS 最終使用者傳訊定價中的 WhatsApp。

如果您傳送訊息Authentication給其國家/地區呼叫代碼具有 Authentication-International FeeType 的 WhatsApp 使用者，如果符合下列條件，則會向您收取該國家/地區的Authentication-International費率：

1. 您的企業會在移動的 30 天內，透過 WhatsApp 使用者在所有 WhatsApp 商業帳戶中開啟超過 750K 則訊息，其國家/地區呼叫代碼適用於具有 Authentication-International 費率的國家/地區。如需詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform 開發人員指南中的資格。

> **Important**
>
> 如果 Meta 判斷您的企業符合資格`Authentication-International`，他們會嘗試向您傳送適用國家/地區的電子郵件通知，並移動 30 天的期間開始時間。

2. 您的業務位於其他國家。如需管理業務位置的詳細資訊，請參閱 WhatsApp Business Platform 開發人員指南中的主要業務位置。
3. 訊息會在您該國家/地區 30 天期間的開始時間或之後傳送。

範例 1：傳送行銷範本訊息

例如，如果您傳送行銷範本訊息給客戶，您需要支付一個 WhatsApp `MetaTemplateMessageFee`和 AWS 每個 一個 的費用`MessageFee`。

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MetaTemplateMessageFee-Marketing_Regular
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

範例 2：開啟服務對話

當企業在收到使用者起始訊息的 24 小時內回應使用者的傳入訊息時，就會建立服務對話。在此案例中，每個傳入和傳出訊息都會向您收取一筆`MetaTemplateMessageFee-Service_Regular`費用和 `MessageFee` AWS 。例如，如果使用者啟動了一則訊息，業務已回應，而使用者已回應，則這三則訊息的費用如下：

```
User Initiated Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-StandardService
Business Initiated Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MetaTemplateMessageFee-Service_Regular
Business Initiated Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-StandardService
User Initiated Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-StandardService
```

AWS 最終使用者傳訊社交帳單 ISO 代碼和 MetaTemplateMessageFee 映射

支援的國家/地區

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
AF	Afghanistan	Rest of Asia Pacific
AX	Aland Islands	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
AL	Albania	Rest of Central & Eastern Europe
DZ	Algeria	Rest of Africa
AS	American Samoa	Other
AD	Andorra	Other
AO	Angola	Rest of Africa
AI	Anguilla	Other
AQ	Antarctica	Other
AG	Antigua and Barbuda	Other
AR	Argentina	Argentina
AM	Armenia	Rest of Central & Eastern Europe
AW	Aruba	Other
AC	Ascension Island	Other
AU	Australia	Rest of Asia Pacific
AT	Austria	Rest of Western Europe
AZ	Azerbaijan	Rest of Central & Eastern Europe
BS	Bahamas	Other
BH	Bahrain	Rest of Middle East
BD	Bangladesh	Rest of Asia Pacific
BB	Barbados	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
BY	Belarus	Rest of Central & Eastern Europe
BE	Belgium	Rest of Western Europe
BZ	Belize	Other
BJ	Benin	Rest of Africa
BM	Bermuda	Other
BT	Bhutan	Other
BO	Bolivia	Rest of Latin America
BQ	Bonaire	Other
BA	Bosnia and Herzegovina	Other
BW	Botswana	Rest of Africa
BV	Bouvet Island	Other
BR	Brazil	Brazil
IO	British Indian Ocean Territory	Other
VG	British Virgin Islands	Other
BN	Brunei Darussalam	Other
BG	Bulgaria	Rest of Central & Eastern Europe
BF	BurkinaFaso	Rest of Africa
BI	Burundi	Rest of Africa
KH	Cambodia	Rest of Asia Pacific

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
CM	Cameroon	Rest of Africa
CA	Canada	North America
CV	Cape Verde	Other
KY	Cayman Islands	Other
CF	Central African Republic	Other
TD	Chad	Rest of Africa
CL	Chile	Chile
CN	China	Rest of Asia Pacific
CX	Christmas Island	Other
CC	Cocos(Keeling) Islands	Other
CO	Colombia	Colombia
KM	Comoros	Other
CK	Cook Islands	Other
CR	Costa Rica	Rest of Latin America
CI	Cote d'Ivoire	Rest of Africa
HR	Croatia	Rest of Central & Eastern Europe
CW	Curacao	Other
CY	Cyprus	Other
CZ	Czech Republic	Rest of Central & Eastern Europe

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
CD	Democratic Republic of the Congo	Rest of Africa
DK	Denmark	Rest of Western Europe
DJ	Djibouti	Other
DM	Dominica	Other
DO	Dominican Republic	Rest of Latin America
EC	Ecuador	Rest of Latin America
EG	Egypt	Egypt
SV	El Salvador	Rest of Latin America
GQ	Equatorial Guinea	Other
ER	Eritrea	Rest of Africa
EE	Estonia	Other
ET	Ethiopia	Rest of Africa
SZ	Eswatini	Rest of Africa
FK	Falkland Islands	Other
FO	Faroe Islands	Other
FJ	Fiji	Other
FI	Finland	Rest of Western Europe
FR	France	France
GF	French Guiana	Other
PF	French Polynesia	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
TF	French Southern Territories	Other
GA	Gabon	Rest of Africa
GM	Gambia	Rest of Africa
GE	Georgia	Rest of Central & Eastern Europe
DE	Germany	Germany
GH	Ghana	Rest of Africa
GI	Gibraltar	Other
GR	Greece	Rest of Central & Eastern Europe
GL	Greenland	Other
GD	Grenada	Other
GP	Guadeloupe	Other
GU	Guam	Other
GT	Guatemala	Rest of Latin America
GG	Guernsey	Other
GN	Guinea	Other
GW	Guinea-Bissau	Rest of Africa
GY	Guyana	Other
HT	Haiti	Rest of Latin America
HM	Heard and McDonald Islands	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
HN	Honduras	Rest of Latin America
HK	Hong Kong	Rest of Asia Pacific
HU	Hungary	Rest of Central & Eastern Europe
IS	Iceland	Other
IN	India	India
ID	Indonesia	Indonesia
IQ	Iraq	Rest of Middle East
IE	Ireland	Rest of Western Europe
IM	Isle of Man	Other
IL	Israel	Israel
IT	Italy	Italy
JM	Jamaica	Rest of Latin America
JP	Japan	Rest of Asia Pacific
JE	Jersey	Other
JO	Jordan	Rest of Middle East
KZ	Kazakhstan	Other
KE	Kenya	Rest of Africa
KI	Kiribati	Other
XK	Kosovo	Other
KW	Kuwait	Rest of Middle East

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
KG	Kyrgyzstan	Other
LA	Lao PDR	Rest of Asia Pacific
LV	Latvia	Rest of Central & Eastern Europe
LB	Lebanon	Rest of Middle East
LS	Lesotho	Rest of Africa
LR	Liberia	Rest of Africa
LY	Libya	Rest of Africa
LI	Liechtenstein	Other
LT	Lithuania	Rest of Central & Eastern Europe
LU	Luxembourg	Other
MO	Macao	Other
MK	Macedonia	Rest of Central & Eastern Europe
MG	Madagascar	Rest of Africa
MW	Malawi	Rest of Africa
MY	Malaysia	Malaysia
MV	Maldives	Other
ML	Mali	Rest of Africa
MT	Malta	Other
MH	Marshall Islands	Other

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
MQ	Martinique	Other
MR	Mauritania	Rest of Africa
MU	Mauritius	Other
YT	Mayotte	Other
MX	Mexico	Mexico
FM	Micronesia	Other
MD	Moldova	Rest of Central & Eastern Europe
MC	Monaco	Other
MN	Mongolia	Rest of Asia Pacific
ME	Montenegro	Other
MS	Montserrat	Other
MA	Morocco	Rest of Africa
MZ	Mozambique	Rest of Africa
MM	Myanmar	Other
NA	Namibia	Rest of Africa
NR	Nauru	Other
NP	Nepal	Rest of Asia Pacific
NL	Netherlands	Netherlands
NC	New Caledonia	Other
NZ	New Zealand	Rest of Asia Pacific

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
NI	Nicaragua	Rest of Latin America
NE	Niger	Rest of Africa
NG	Nigeria	Nigeria
NU	Niue	Other
NF	Norfolk Island	Other
MP	Northern Mariana Islands	Other
NO	Norway	Rest of Western Europe
OM	Oman	Rest of Middle East
PK	Pakistan	Pakistan
PW	Palau	Other
PS	Palestinian Territory	Other
PA	Panama	Rest of Latin America
PG	Papua New Guinea	Rest of Asia Pacific
PY	Paraguay	Rest of Latin America
PE	Peru	Peru
PH	Philippines	Rest of Asia Pacific
PN	Pitcairn	Other
PL	Poland	Rest of Central & Eastern Europe
PT	Portugal	Rest of Western Europe
PR	Puerto Rico	Rest of Latin America

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
QA	Qatar	Rest of Middle East
CG	Republic of Congo	Other
RE	Reunion	Other
RO	Romania	Rest of Central & Eastern Europe
RU	Russian Federation	Russia
RW	Rwanda	Rest of Africa
SH	Saint Helena	Other
KN	Saint Kitts and Nevis	Other
LC	Saint Lucia	Other
PM	Saint Pierre and Miquelon	Other
VC	Saint Vincent and Grenadines	Other
BL	Saint-Barthelemy	Other
MF	Saint-Martin	Other
WS	Samoa	Other
SM	San Marino	Other
ST	Sao Tome and Principe	Other
SA	Saudi Arabia	Saudi Arabia
SN	Senegal	Rest of Africa
RS	Serbia	Rest of Central & Eastern Europe

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
SC	Seychelles	Other
SL	Sierra Leone	Rest of Africa
SG	Singapore	Rest of Asia Pacific
SX	Sint Maarten	Other
SK	Slovakia	Rest of Central & Eastern Europe
SI	Slovenia	Rest of Central & Eastern Europe
SB	Solomon Islands	Other
SO	Somalia	Rest of Africa
ZA	South Africa	South Africa
GS	South Georgia and the South Sandwich Islands	Other
KR	South Korea	Other
SS	South Sudan	Rest of Africa
ES	Spain	Spain
LK	Sri Lanka	Rest of Asia Pacific
SR	Suriname	Other
SJ	Svalbard and Jan Mayen Islands	Other
SE	Sweden	Rest of Western Europe
CH	Switzerland	Rest of Western Europe

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
TW	Taiwan	Rest of Asia Pacific
TJ	Tajikistan	Rest of Asia Pacific
TZ	Tanzania	Rest of Africa
TH	Thailand	Rest of Asia Pacific
TL	Timor-Leste	Other
TG	Togo	Rest of Africa
TK	Tokelau	Other
TO	Tonga	Other
TT	Trinidad and Tobago	Other
TA	Tristan da Cunha	Other
TN	Tunisia	Rest of Africa
TR	Turkey	Turkey
TM	Turkmenistan	Rest of Asia Pacific
TC	Turks and Caicos Islands	Other
TV	Tuvalu	Other
UG	Uganda	Rest of Africa
UA	Ukraine	Rest of Central & Eastern Europe
AE	United Arab Emirates	United Arab Emirates
GB	United Kingdom	United Kingdom
US	United States	North America

兩位數 ISO 國家/地區代碼	國名	WhatsApp 對話計費區域
UY	Uruguay	Rest of Latin America
UM	US Minor Outlying Islands	Other
UZ	Uzbekistan	Rest of Asia Pacific
VU	Vanuatu	Other
VA	Vatican City State	Other
VE	Venezuela	Rest of Latin America
VN	Vietnam	Rest of Asia Pacific
VI	Virgin Islands	Other
WF	Wallis and Futuna Islands	Other
EH	Western Sahara	Other
YE	Yemen	Rest of Middle East
ZM	Zambia	Rest of Africa
ZW	Zimbabwe	Other

監控 AWS 最終使用者傳訊社交

監控是維護 AWS 最終使用者傳訊社交和其他 AWS 解決方案的可靠性、可用性和效能的重要部分。AWS 提供下列監控工具來監看 AWS 最終使用者傳訊社交、在發生錯誤時回報，以及適時採取自動動作：

- Amazon CloudWatch AWS 會即時監控您的 AWS 資源和您在 上執行的應用程式。您可以收集和追蹤指標、建立自訂儀板表，以及設定警示，在特定指標達到您指定的閾值時通知您或採取動作。例如，您可以讓 CloudWatch 追蹤 CPU 使用量或其他 Amazon EC2 執行個體指標，並在需要時自動啟動新的執行個體。如需詳細資訊，請參閱 Amazon CloudWatch 使用者指南。
- Amazon CloudWatch Logs 可讓您監控、存放和存取來自 Amazon EC2 執行個體、CloudTrail 及其他來源的日誌檔案。CloudWatch Logs 可監控日誌檔案中的資訊，並在達到特定閾值時通知您。您也可以將日誌資料存檔在高耐用性的儲存空間。如需詳細資訊，請參閱 Amazon CloudWatch Logs 使用者指南。
- AWS CloudTrail 會擷取由 AWS 您的帳戶或代表您的帳戶發出的 API 呼叫和相關事件，並將日誌檔案交付至您指定的 Amazon S3 儲存貯體。您可以識別呼叫的使用者和帳戶 AWS、進行呼叫的來源 IP 地址，以及呼叫的時間。如需詳細資訊，請參閱「AWS CloudTrail 使用者指南」。

使用 Amazon CloudWatch 監控 AWS 最終使用者傳訊社交

您可以使用 CloudWatch 監控 AWS 最終使用者傳訊社交，這會收集原始資料並將其處理為可讀且近乎即時的指標。這些統計資料會保留 15 個月，以便您存取歷史資訊，並更清楚 Web 應用程式或服務的執行效能。您也可以設定留意特定閾值的警示，當滿足這些閾值時傳送通知或採取動作。如需詳細資訊，請參閱 Amazon CloudWatch 使用者指南。

對於 AWS 最終使用者傳訊社交，您可能想要監看 `WhatsAppMessageFeeCount`，並在達到支出閾值時監看`WhatsAppConversationFeeCount`和觸發警示。

> **Note**
>
> 您必須先建立服務連結角色，才能使用 CloudWatch 指標。

下表列出 AWS 最終使用者傳訊社交匯出到`AWS/SocialMessaging`命名空間的指標和維度。

指標	單位	描述
WhatsAppConversationFeeCount	計數	WhatsApp 對話費用的計數
WhatsAppMessageFeeCount	計數	WhatsApp 訊息費用的計數
MetaTemplateMessageFeeCount	計數	中繼範本訊息費用的計數

> **Note**
>
> WhatsAppConversationFeeCount 指標自 2025 年 7 月 1 日起無法使用。

維度	描述
MessageFeeType	有效費用類型為標準
DestinationCountryCode	國家/地區的兩個字母 ISO 代碼
WhatsAppPhoneNumberArn	電話號碼的年份
MetaTemplateMessageFeeType	有效費用類型為一般、Free_customer_service、Free_entry_point
MetaTemplateMessageFeeCategory	有效費用類別包括服務、行銷、公用程式、身分驗證、Authentication_inter international
ConversationFeeType	有效費用類別包括服務、行銷、公用程式、身分驗證、Authentication_inter international

> **Note**
>
> 從 2025 年 7 月 1 日開始，無法使用 ConversationFeeType dimention。

使用 記錄 AWS 最終使用者傳訊社交 API 呼叫 AWS CloudTrail

AWS 最終使用者傳訊社交已與 整合AWS CloudTrail，這項服務可提供使用者、角色或 所採取動作的記錄 AWS 服務。CloudTrail 會將 AWS 最終使用者傳訊社交的所有 API 呼叫擷取為事件。擷取的呼叫包括來自 AWS 最終使用者傳訊社交主控台的呼叫，以及對 AWS 最終使用者傳訊社交 API 操作的程式碼呼叫。使用 CloudTrail 收集的資訊，您可以判斷向 AWS 最終使用者傳訊社交提出的請求、提出請求的 IP 地址、提出請求的時間，以及其他詳細資訊。

每一筆事件或日誌專案都會包含產生請求者的資訊。身分資訊可協助您判斷下列事項：

- 該請求是使用根使用者還是使用者憑證提出。
- 請求是否代表 IAM Identity Center 使用者提出。
- 提出該請求時，是否使用了特定角色或聯合身分使用者的暫時安全憑證。
- 該請求是否由另一項 AWS 服務服務提出。

當您建立帳戶 AWS 帳戶 時CloudTrail 會在 中處於作用中狀態，而且您會自動存取 CloudTrail 事件歷史記錄。CloudTrail 事件歷史記錄為 AWS 區域中過去 90 天記錄的管理事件，提供可檢視、可搜尋、可下載且不可變的記錄。如需詳細資訊，請參閱「AWS CloudTrail 使用者指南」中的使用 CloudTrail 事件歷史記錄。檢視事件歷史記錄不會產生 CloudTrail 費用。

如需 AWS 帳戶 過去 90 天內持續記錄的事件，請建立線索或 CloudTrail Lake 事件資料存放區。

CloudTrail 追蹤

線索能讓 CloudTrail 將日誌檔案交付至 Amazon S3 儲存貯體。使用 建立的所有線索 AWS Management Console 都是多區域。您可以使用 AWS CLI建立單一或多區域追蹤。建議您建立多區域追蹤，因為您擷取 AWS 區域 帳戶中所有 的活動。如果您建立單一區域追蹤，您只能檢視追蹤 AWS 區域中記錄的事件。如需追蹤的詳細資訊，請參閱《AWS CloudTrail 使用者指南》中的為您的 AWS 帳戶建立追蹤和為組織建立追蹤。

您可以透過建立追蹤，免費將持續管理事件的一個複本從 CloudTrail 傳遞至您的 Amazon S3 儲存貯體，但這樣做會產生 Amazon S3 儲存費用。如需 CloudTrail 定價的詳細資訊，請參閱 AWS CloudTrail 定價。如需 Amazon S3 定價的相關資訊，請參閱 Amazon S3 定價。

CloudTrail Lake 事件資料存放區

CloudTrail Lake 讓您能夠對事件執行 SQL 型查詢。CloudTrail Lake 會將分列式 JSON 格式的現有事件轉換為 Apache ORC 格式。ORC 是一種單欄式儲存格式，針對快速擷取資料進行了最佳化。

系統會將事件彙總到事件資料存放區中，事件資料存放區是事件的不可變集合，其依據為您透過套用進階事件選取器選取的條件。套用於事件資料存放區的選取器控制哪些事件持續存在並可供您查詢。如需 CloudTrail Lake 的詳細資訊，請參閱AWS CloudTrail 《 使用者指南》中的使用 AWS CloudTrail Lake。

CloudTrail Lake 事件資料存放區和查詢會產生費用。建立事件資料存放區時，您可以選擇要用於事件資料存放區的定價選項。此定價選項將決定擷取和儲存事件的成本，以及事件資料存放區的預設和最長保留期。如需 CloudTrail 定價的詳細資訊，請參閱 AWS CloudTrail 定價。

AWS CloudTrail 中的最終使用者傳訊社交資料事件

資料事件提供在資源上或在資源中執行的資源操作的相關資訊 (例如，讀取或寫入 Amazon S3 物件)。這些也稱為資料平面操作。資料事件通常是大量資料的活動。根據預設，CloudTrail 不會記錄資料事件。CloudTrail 事件歷史記錄不會記錄資料事件。

資料事件需支付額外的費用。如需 CloudTrail 定價的詳細資訊，請參閱 AWS CloudTrail 定價。

您可以使用 CloudTrail 主控台或 CloudTrail API 操作 AWS CLI，記錄 AWS 最終使用者傳訊社交資源類型的資料事件。如需如何記錄資料事件的詳細資訊，請參閱《AWS CloudTrail 使用者指南》中的使用 AWS Management Console記錄資料事件和使用 AWS Command Line Interface記錄資料事件。

下表列出您可以記錄資料事件的 AWS 終端使用者傳訊社交資源類型。資料事件類型 (主控台) 資料行會顯示從 CloudTrail 主控台上的資料事件類型清單中選擇的值。resources.type 值欄會顯示值，您會在使用 AWS CLI 或 CloudTrail APIs 設定進階事件選取器時指定該`resources.type`值。記錄到 CloudTrail 的資料 API 資料行會針對資源類型顯示記錄到 CloudTrail 的 API 呼叫。

資料事件類型 (主控台)	resources.type 值	記錄到 CloudTrail 的資料 API
社交訊息電話號碼 ID	`AWS::SocialMessaging::PhoneNumberId`	• DeleteWhatsAppMessageMedia • GetWhatsAppMessageMedia • PostWhatsAppMessageMedia • SendWhatsAppMessage

您可以設定進階事件選取器來篩選 `eventName`、`readOnly` 和 `resources.ARN` 欄位，以僅記錄對您重要的事件。如需這些欄位的詳細資訊，請參閱AWS CloudTrail API 參考中的AdvancedFieldSelector。

AWS CloudTrail 中的最終使用者傳訊社交管理事件

管理事件提供在 資源上執行的管理操作的相關資訊 AWS 帳戶。這些也稱為控制平面操作。根據預設，CloudTrail 記錄管理事件。

AWS 最終使用者傳訊社交會將所有 AWS 最終使用者傳訊社交控制平面操作記錄為管理事件。如需 AWS 最終使用者傳訊社交控制平面操作的清單，該操作是 AWS 最終使用者傳訊社交日誌至 CloudTrail，請參閱AWS 最終使用者傳訊社交 API 參考。

AWS 最終使用者傳訊社交事件範例

一個事件代表任何來源提出的單一請求，並包含請求 API 操作的相關資訊、操作的日期和時間、請求參數等。CloudTrail 日誌檔案不是公有 API 呼叫的已排序堆疊追蹤，因此事件不會以任何特定順序顯示。

以下範例顯示的 CloudTrail 事件會示範 操作。

```
{
        "eventVersion": "1.09",
        "userIdentity": {
            "type": "AssumedRole",
            "principalId": "GR632462JDSBDSHHGS39:session",
            "arn": "arn:aws:sts::123456789101:assumed-role/Role_name/Session_name",
            "accountId": "123456789101",
            "accessKeyId": "12345678901234567890",
            "sessionContext": {
                "sessionIssuer": {
                    "type": "Role",
                    "principalId": "GR632462JDSBDEXAMPLE",
                    "arn": "arn:aws:sts::123456789101:assumed-role/Role_name/
Session_name",
                    "accountId": "123456789101",
                    "userName": "user"
                },
                "attributes": {
                    "creationDate": "2024-10-03T17:25:08Z",
                    "mfaAuthenticated": "false"
                }
```

```
            }
        },
        "eventTime": "2024-10-03T17:25:23Z",
        "eventSource": "social-messaging.amazonaws.com",
        "eventName": "SendWhatsAppMessage",
        "awsRegion": "us-east-1",
        "sourceIPAddress": "1.x.x.x",
        "userAgent": "agent",
        "requestParameters": {
            "originationPhoneNumberId": "phone-number-id-
aa01234567890123456789012345678 9",
            "metaApiVersion": "v20.0",
            "message": "Hi"
        },
        "responseElements": {
            "messageId": "message_id"
        },
        "requestID": "request_id",
        "eventID": "event_id",
        "readOnly": false,
        "resources": [{
            "accountId": "123456789101",
            "type": "AWS::SocialMessaging::PhoneNumberId",
            "ARN": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789101:phone-number-id/
phone-number-id-aa01234567890123456789012345678 9"
        }],
        "eventType": "AwsApiCall",
        "managementEvent": false,
        "recipientAccountId": "123456789101",
        "eventCategory": "Data",
        "tlsDetails": {
            "clientProvidedHostHeader": "social-messaging.us-east-1.amazonaws.com"
        }
    }
```


如需有關 CloudTrail 記錄內容的資訊，請參閱《AWS CloudTrail 使用者指南》中的 CloudTrail record contents。

AWS 最終使用者傳訊社交的最佳實務

本節說明幾個最佳實務，可協助您提高客戶參與度並避免帳戶暫停。不過，請注意，本節不含法律建議。請一律諮詢律師以取得法律建議。

如需 WhatsApp 最佳實務的最新清單，請參閱 WhatsApp Business Messaging 政策。

主題

- Up-to-date業務設定檔
- 取得許可
- 禁止的訊息內容
- 稽核您的客戶清單
- 根據參與度來調整傳送
- 適時傳送

Up-to-date業務設定檔

維護正確且up-to-date WhatsApp Business 設定檔，其中包含客戶支援聯絡資訊，例如電子郵件地址、網址或電話號碼。確保提供的資訊是真實的，並且不會扭曲或冒充其他企業。

取得許可

切勿將訊息傳送給尚未明確要求接收您計劃傳送之特定訊息類型的收件者。維護下列選擇加入資訊：

- 選擇加入程序必須清楚告知對方，他們同意透過 WhatsApp 接收來自您企業的訊息或通話。您必須明確陳述您的企業名稱。
- 您全權負責判斷取得選擇加入同意的方法。確保選擇加入程序符合管理您通訊的所有適用法律。提供所有必要的通知，並根據相關法律取得所有必要的許可。

如需 WhatsApp 選擇加入要求的詳細資訊，請參閱取得選擇加入 WhatsApp

如果收件人可以使用線上表單註冊以接收您的訊息，請防止自動化指令碼在使用者不知情的情況下訂閱他們。同時限制使用者在單一工作階段中可以提交電話號碼的次數。

遵守人員提出的所有請求，無論是在 WhatsApp 上還是在 WhatsApp 上，以封鎖、停止或選擇退出通訊，包括從聯絡人清單中移除該人員。

維護記錄，包括每個選擇接收請求和確認的日期、時間和來源。這也可以協助您執行客戶清單的例行稽核。

禁止的訊息內容

> **Important**
>
> 使用 Meta/WhatsApp
>
> - 您對 WhatsApp 商業解決方案的使用受 WhatsApp 商業服務條款、WhatsApp 商業解決方案條款、WhatsApp 商業傳訊政策、WhatsApp 訊息傳送準則，以及併入其中的所有其他條款、政策或準則的約束（各條款可能隨時更新）。
> - Meta 或 WhatsApp 可能隨時禁止您使用 WhatsApp 商業解決方案。
> - 在使用 WhatsApp 商業解決方案時，您不會提交任何內容、資訊或資料，這些內容、資訊或資料會根據適用的法律或法規受到保護或分發限制。

如果您違反 WhatsApp 政策，您的帳戶可能會受到一段時間內無法傳送訊息的封鎖、被鎖定，直到您提出申訴或永久封鎖為止。如果有任何帳戶或資產違反政策，中繼會透過電子郵件和 WhatsApp Business Manager 通知您。所有申訴都必須向 Meta 提出。若要檢視違反政策或向 Meta 提出申訴，請參閱《Meta Business Help Center》中的檢視 WhatsApp Business 帳戶的政策違規詳細資訊。如需禁止訊息內容的最新清單，請參閱 WhatsApp Business Messaging 政策。

以下是全域所有訊息類型的禁止內容類別。使用 WhatsApp 傳送訊息時，請遵循下列準則：

類別	範例
賭博	• 賭場 • 抽獎活動 • 應用程式/網站
高風險金融服務	• 發薪日貸款 • 短期高息貸款 • 汽車貸款 • 抵押貸款 • 學生貸款

類別	範例
	• 收集債務 • 股票提醒 • 加密貨幣
債務寬免	• 合併債務 • 減少債務 • 修復信用計畫
快速致富計畫	• 在家工作徵才廣告 • 風險投資機會 • 金字塔或多層次行銷計畫
非法物品	• 大麻/CBD
網路釣魚/簡訊	• 試圖讓使用者透露個人資訊或網站登入資訊。
S.H.A.F.T.	• 性 • 仇恨 • 酒精 • 槍械 • 菸草/電子菸
第三方潛在客戶產生	• 購買、出售或分享消費者資訊的公司

稽核您的客戶清單

如果您傳送重複的 WhatsApp 訊息，請定期稽核您的客戶清單。稽核您的客戶清單有助於確保接收訊息的唯一客戶是想要接收訊息的客戶。

當您稽核清單時，請傳送訊息給每個選擇接收的客戶來提醒他們已訂閱，並提供有關取消訂閱的資訊給他們。

根據參與度來調整傳送

客戶的優先順序可能隨著時間而變更。如果客戶已覺得您的訊息沒有用處，他們可能選擇完全不要您的訊息，或甚至將您的訊息回報為來路不明。基於這些原因，您必須根據客戶參與度來調整傳送實務。

如果客戶很少與您的訊息互動，您應該調整訊息的頻率。例如，如果您傳送每週訊息給參與的客戶，您可以為較少參與的客戶建立單獨的每月摘要。

最後，從您的客戶清單中移除完全不參與的客戶。此步驟可避免客戶對您的訊息感到厭煩。還可節省您的成本，並協助保護您身為寄件者的評價。

適時傳送

在正常的日間上班時間傳送訊息。如果您在用餐時間或半夜傳送訊息，您的客戶很有可能會取消訂閱您的清單，以避免受到干擾。當您的客戶無法立即回應時，建議您避免傳送 WhatsApp 訊息。

AWS 最終使用者傳訊社交的安全性

的雲端安全性 AWS 是最高優先順序。身為 AWS 客戶，您可以受益於資料中心和網路架構，這些架構是為了滿足最安全敏感組織的需求而建置。

安全性是 AWS 與您之間的共同責任。共同責任模型將其描述為雲端的安全性和雲端中的安全性：

- 雲端的安全性 – AWS 負責保護在 中執行 AWS 服務的基礎設施 AWS 雲端。 AWS 也為您提供可安全使用的服務。作為AWS 合規計畫的一部分，第三方稽核人員會定期測試和驗證我們安全的有效性。若要了解適用於 AWS 最終使用者傳訊社交的合規計劃，請參閱AWS 合規計劃的 服務範圍。
- 雲端的安全性 – 您的責任取決於您使用 AWS 的服務。您也必須對其他因素負責，包括資料的機密性、您公司的要求和適用法律和法規。

本文件可協助您了解如何在使用 AWS 最終使用者傳訊社交時套用共同責任模型。下列主題說明如何設定 AWS 最終使用者傳訊社交以符合您的安全與合規目標。您也會了解如何使用其他 AWS 服務來協助您監控和保護 AWS 最終使用者傳訊社交資源。

主題

- AWS 最終使用者傳訊社交中的資料保護
- AWS 最終使用者傳訊社交的身分和存取管理
- AWS 最終使用者傳訊社交的合規驗證
- AWS 最終使用者傳訊社交中的彈性
- AWS 最終使用者傳訊社交中的基礎設施安全性
- 預防跨服務混淆代理人
- 安全最佳實務
- 使用服務連結角色進行 AWS 最終使用者傳訊社交

AWS 最終使用者傳訊社交中的資料保護

AWS 共同責任模型適用於 AWS 最終使用者傳訊社交中的資料保護。如此模型所述， AWS 負責保護執行所有 的 全球基礎設施 AWS 雲端。您負責維護在此基礎設施上託管內容的控制權。您也同時負責所使用 AWS 服務 的安全組態和管理任務。如需資料隱私權的詳細資訊，請參閱資料隱私權常見問答集。如需有關歐洲資料保護的相關資訊，請參閱 AWS 安全性部落格上的 AWS 共同的責任模型和 GDPR 部落格文章。

基於資料保護目的，我們建議您保護 AWS 帳戶 登入資料，並使用 AWS IAM Identity Center 或 AWS Identity and Access Management (IAM) 設定個別使用者。如此一來，每個使用者都只會獲得授與完成其任務所必須的許可。我們也建議您採用下列方式保護資料：

- 每個帳戶均要使用多重要素驗證 (MFA)。
- 使用 SSL/TLS 與 AWS 資源通訊。我們需要 TLS 1.2 並建議使用 TLS 1.3。
- 使用 設定 API 和使用者活動記錄 AWS CloudTrail。如需有關使用 CloudTrail 追蹤擷取 AWS 活動的資訊，請參閱AWS CloudTrail 《 使用者指南》中的使用 CloudTrail 追蹤。
- 使用 AWS 加密解決方案，以及其中的所有預設安全控制 AWS 服務。
- 使用進階的受管安全服務 (例如 Amazon Macie)，協助探索和保護儲存在 Amazon S3 的敏感資料。
- 如果您在 AWS 透過命令列界面或 API 存取 時需要 FIPS 140-3 驗證的密碼編譯模組，請使用 FIPS 端點。如需有關 FIPS 和 FIPS 端點的更多相關資訊，請參閱聯邦資訊處理標準 (FIPS) 140-3。

我們強烈建議您絕對不要將客戶的電子郵件地址等機密或敏感資訊，放在標籤或自由格式的文字欄位中，例如名稱欄位。這包括當您使用 AWS 最終使用者傳訊社交或其他 AWS 服務 使用主控台、API AWS CLI或 AWS SDKs時。您在標籤或自由格式文字欄位中輸入的任何資料都可能用於計費或診斷日誌。如果您提供外部伺服器的 URL，我們強烈建議請勿在驗證您對該伺服器請求的 URL 中包含憑證資訊。

> **Important**
>
> WhatsApp 使用訊號通訊協定進行安全通訊。不過，由於 AWS 最終使用者傳訊社交是第三方，因此 WhatsApp 不會將這些訊息end-to-end加密。如需 WhatsApp 資料保護的詳細資訊，請參閱 Data Privacy & Security 和 WhatsApp Encryption Overview 白皮書。

資料加密

AWS 最終使用者傳訊社交資料會在傳輸中加密，並在 AWS 邊界內進行靜態加密。當您將資料提交至 AWS 最終使用者傳訊社交時，它會在收到資料時加密資料並將其存放。當您從 AWS 最終使用者傳訊社交擷取資料時，它會使用目前的安全通訊協定將資料傳輸給您。

靜態加密

AWS 最終使用者傳訊社交會加密其在 AWS 邊界內為您存放的所有資料。這包括組態資料、註冊資料，以及您新增至 AWS 最終使用者傳訊社交的任何資料。為了加密您的資料， AWS 最終使用者傳

訊社交會使用服務代表您擁有和維護的內部 AWS Key Management Service (AWS KMS) 金鑰。如需 AWS KMS的相關資訊，請參閱 AWS Key Management Service 開發人員指南。

傳輸中加密

AWS 最終使用者傳訊社交使用 HTTPS 和 Transport Layer Security (TLS) 1.2 與您的用戶端、應用程式和中繼通訊。為了與其他 AWS 服務通訊， AWS 最終使用者傳訊社交使用 HTTPS 和 TLS 1.2。此外，當您使用 主控台、 AWS 開發套件或 建立和管理 AWS 最終使用者傳訊社交資源時 AWS Command Line Interface，所有通訊都會使用 HTTPS 和 TLS 1.2 進行保護。

金鑰管理

為了加密您的資料， AWS 最終使用者傳訊社交會使用服務代表您擁有和維護的內部 AWS KMS 金鑰。我們會定期輪換這些金鑰。您無法佈建和使用自己的 AWS KMS 或其他金鑰來加密存放在 AWS 最終使用者傳訊社交中的資料。

網際網路流量隱私權

網際網路流量隱私權是指保護 AWS 最終使用者傳訊社交與內部部署用戶端和應用程式之間的連線和流量，以及 AWS 最終使用者傳訊社交與相同 AWS 資源之間的連線和流量 AWS 區域。下列功能和實務可協助您保護 AWS 最終使用者傳訊社交的網際網路流量隱私權。

AWS 最終使用者傳訊社交與內部部署用戶端和應用程式之間的流量

若要在 AWS 最終使用者傳訊社交和用戶端與現場部署網路上的應用程式之間建立私有連線，您可以使用 AWS Direct Connect。這可讓您使用標準光纖乙太網路纜線將網路連結至某個 AWS Direct Connect 位置。纜線的一端連接到路由器。另一端連接到 AWS Direct Connect 路由器。如需詳細資訊，請參閱《 AWS Direct Connect使用者指南》中的什麼是AWS Direct Connect ？。

為了協助透過發佈APIs 安全存取 AWS 最終使用者傳訊社交，我們建議您遵守 AWS 最終使用者傳訊社交對 API 呼叫的要求。 AWS 最終使用者傳訊社交要求用戶端使用 Transport Layer Security (TLS) 1.2 或更新版本。用戶端也必須支援具備完整轉寄密碼 (PFS) 的密碼套件，例如暫時性 Diffie-Hellman (DHE) 或橢圓曲線 Diffie-Hellman Ephemeral (ECDHE)。現代系統(如 Java 7 和更新版本)大多會支援這些模式。

此外，必須使用存取金鑰 ID 和與您 AWS 帳戶之 AWS Identity and Access Management (IAM) 主體相關聯的私密存取金鑰來簽署請求。或者，您可以使用 AWS Security Token Service (AWS STS) 來產生暫時安全登入資料來簽署請求。

AWS 最終使用者傳訊社交的身分和存取管理

AWS Identity and Access Management (IAM) 是 AWS 服務 ，可協助管理員安全地控制對 AWS 資源的存取。IAM 管理員可控制誰可以進行身分驗證 （登入） 和授權 （具有許可），以使用 AWS 最終使用者傳訊社交資源。IAM 是您可以免費使用 AWS 服務 的 。

主題

- 目標對象
- 使用身分驗證
- 使用政策管理存取權
- AWS 最終使用者傳訊社交如何與 IAM 搭配使用
- AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策範例
- AWSAWS 最終使用者傳訊社交的 受管政策
- 對 AWS 最終使用者傳訊社交身分和存取進行故障診斷

目標對象

您使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 的方式會有所不同，取決於您在 AWS 最終使用者傳訊社交中所做的工作。

服務使用者 – 如果您使用 AWS 最終使用者傳訊社交服務來執行任務，您的管理員會為您提供所需的登入資料和許可。當您使用更多 AWS 最終使用者傳訊社交功能來執行工作時，您可能需要額外的許可。了解存取許可的管理方式可協助您向管理員請求正確的許可。如果您無法存取 AWS 最終使用者傳訊社交中的功能，請參閱 對 AWS 最終使用者傳訊社交身分和存取進行故障診斷。

服務管理員 – 如果您在公司負責 AWS 最終使用者傳訊社交資源，您可能擁有 AWS 最終使用者傳訊社交的完整存取權。您的任務是判斷服務使用者應存取 AWS 的使用者傳訊社交功能和資源。接著，您必須將請求提交給您的 IAM 管理員，來變更您服務使用者的許可。檢閱此頁面上的資訊，了解 IAM 的基本概念。若要進一步了解貴公司如何搭配 AWS 最終使用者傳訊社交使用 IAM，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交如何與 IAM 搭配使用。

IAM 管理員 – 如果您是 IAM 管理員，建議您了解如何撰寫政策以管理 AWS 最終使用者傳訊社交存取權的詳細資訊。若要檢視可在 IAM 中使用的 AWS 最終使用者傳訊社交身分型政策範例，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策範例。

使用身分驗證

身分驗證是您 AWS 使用身分憑證登入 的方式。您必須以 AWS 帳戶根使用者身分、IAM 使用者身分或擔任 IAM 角色來驗證 （登入 AWS)。

您可以使用透過身分來源提供的憑證，以聯合身分 AWS 身分身分登入 。 AWS IAM Identity Center (IAM Identity Center) 使用者、您公司的單一登入身分驗證，以及您的 Google 或 Facebook 登入資料，都是聯合身分的範例。您以聯合身分登入時，您的管理員先前已設定使用 IAM 角色的聯合身分。當您使用聯合 AWS 身分存取 時，您會間接擔任角色。

根據您的使用者類型，您可以登入 AWS Management Console 或 AWS 存取入口網站。如需登入的詳細資訊 AWS，請參閱AWS 登入 《 使用者指南》中的如何登入您的 AWS 帳戶 。

如果您以 AWS 程式設計方式存取 ， AWS 會提供軟體開發套件 (SDK) 和命令列界面 (CLI)，以使用您的 憑證以密碼編譯方式簽署您的請求。如果您不使用 AWS 工具，則必須自行簽署請求。如需使用建議的方法自行簽署請求的詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的適用於 API 請求的AWS Signature 第 4 版。

無論您使用何種身分驗證方法，您可能都需要提供額外的安全性資訊。例如， AWS 建議您使用多重驗證 (MFA) 來提高帳戶的安全性。如需更多資訊，請參閱《AWS IAM Identity Center 使用者指南》中的多重要素驗證和《IAM 使用者指南》中的 IAM 中的AWS 多重要素驗證。

AWS 帳戶 根使用者

當您建立 時 AWS 帳戶，您會從一個登入身分開始，該身分可完整存取帳戶中的所有 AWS 服務 和資源。此身分稱為 AWS 帳戶 Theroot 使用者，可透過使用您用來建立帳戶的電子郵件地址和密碼登入來存取。強烈建議您不要以根使用者處理日常任務。保護您的根使用者憑證，並將其用來執行只能由根使用者執行的任務。如需這些任務的完整清單，了解需以根使用者登入的任務，請參閱 IAM 使用者指南中的需要根使用者憑證的任務。

聯合身分

最佳實務是， 要求人類使用者，包括需要管理員存取權的使用者，使用臨時 AWS 服務 憑證與身分提供者聯合來存取 。

聯合身分是來自您的企業使用者目錄、Web 身分提供者、 AWS Directory Service、 Identity Center 目錄或任何使用透過身分來源提供的登入資料 AWS 服務 存取的使用者。當聯合身分存取時 AWS 帳戶，它們會擔任 角色，而角色會提供臨時登入資料。

對於集中式存取權管理，我們建議您使用 AWS IAM Identity Center。您可以在 IAM Identity Center 中建立使用者和群組，也可以連接並同步到您自己的身分來源中的一組使用者 AWS 帳戶 和群組，以便

在所有 和應用程式中使用。如需 IAM Identity Center 的詳細資訊，請參閱 AWS IAM Identity Center 使用者指南中的什麼是 IAM Identity Center？。

IAM 使用者和群組

IAM 使用者是 中的身分 AWS 帳戶 ，具有單一人員或應用程式的特定許可。建議您盡可能依賴臨時憑證，而不是擁有建立長期憑證 (例如密碼和存取金鑰) 的 IAM 使用者。但是如果特定使用案例需要擁有長期憑證的 IAM 使用者，建議您輪換存取金鑰。如需更多資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的為需要長期憑證的使用案例定期輪換存取金鑰。

IAM 群組是一種指定 IAM 使用者集合的身分。您無法以群組身分簽署。您可以使用群組來一次為多名使用者指定許可。群組可讓管理大量使用者許可的程序變得更為容易。例如，您可以擁有一個名為 IAMAdmins 的群組，並給予該群組管理 IAM 資源的許可。

使用者與角色不同。使用者只會與單一人員或應用程式建立關聯，但角色的目的是在由任何需要它的人員取得。使用者擁有永久的長期憑證，但角色僅提供臨時憑證。如需更多資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的 IAM 使用者的使用案例。

IAM 角色

IAM 角色是 中具有特定許可 AWS 帳戶 的身分。它類似 IAM 使用者，但不與特定的人員相關聯。若要暫時在 中擔任 IAM 角色 AWS Management Console，您可以從使用者切換至 IAM 角色（主控台）。您可以透過呼叫 AWS CLI 或 AWS API 操作或使用自訂 URL 來擔任角色。如需使用角色的方法詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的擔任角色的方法。

使用臨時憑證的 IAM 角色在下列情況中非常有用：

- 聯合身分使用者存取 — 如需向聯合身分指派許可，請建立角色，並為角色定義許可。當聯合身分進行身分驗證時，該身分會與角色建立關聯，並獲授予由角色定義的許可。如需有關聯合角色的相關資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的為第三方身分提供者 (聯合) 建立角色。如果您使用 IAM Identity Center，則需要設定許可集。為控制身分驗證後可以存取的內容，IAM Identity Center 將許可集與 IAM 中的角色相關聯。如需有關許可集的資訊，請參閱 AWS IAM Identity Center 使用者指南中的許可集。
- 暫時 IAM 使用者許可 – IAM 使用者或角色可以擔任 IAM 角色來暫時針對特定任務採用不同的許可。
- 跨帳戶存取權：您可以使用 IAM 角色，允許不同帳戶中的某人 (信任的主體) 存取您帳戶的資源。角色是授予跨帳戶存取權的主要方式。不過，對於某些 AWS 服務，您可以將政策直接連接到資源（而不是使用角色做為代理）。如需了解使用角色和資源型政策進行跨帳戶存取之間的差異，請參閱《IAM 使用者指南》中的 IAM 中的跨帳戶資源存取。

- 跨服務存取 – 有些 AWS 服務 使用其他 中的功能 AWS 服務。例如，當您在服務中進行呼叫時，該服務通常會在 Amazon EC2 中執行應用程式或將物件儲存在 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 中。服務可能會使用呼叫主體的許可、使用服務角色或使用服務連結角色來執行此作業。
  - 轉送存取工作階段 (FAS) – 當您使用 IAM 使用者或角色在其中執行動作時 AWS，您會被視為委託人。使用某些服務時，您可能會執行某個動作，進而在不同服務中啟動另一個動作。FAS 使用呼叫 的委託人許可 AWS 服務，結合 AWS 服務 請求向下游服務提出請求。只有在服務收到需要與其他 AWS 服務 或 資源互動才能完成的請求時，才會提出 FAS 請求。在此情況下，您必須具有執行這兩個動作的許可。如需提出 FAS 請求時的政策詳細資訊，請參閱《轉發存取工作階段》。
  - 服務角色 – 服務角色是服務擔任的 IAM 角色，可代表您執行動作。IAM 管理員可以從 IAM 內建立、修改和刪除服務角色。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的建立角色以委派許可權給 AWS 服務。
  - 服務連結角色 – 服務連結角色是一種連結至 的服務角色。 AWS 服務服務可以擔任代表您執行動作的角色。服務連結角色會出現在您的 中 AWS 帳戶 ，並由服務擁有。IAM 管理員可以檢視，但不能編輯服務連結角色的許可。
- 在 Amazon EC2 上執行的應用程式 – 您可以使用 IAM 角色來管理在 EC2 執行個體上執行之應用程式的臨時登入資料，以及提出 AWS CLI 或 AWS API 請求。這是在 EC2 執行個體內儲存存取金鑰的較好方式。若要將 AWS 角色指派給 EC2 執行個體並將其提供給其所有應用程式，您可以建立連接至執行個體的執行個體描述檔。執行個體設定檔包含該角色，並且可讓 EC2 執行個體上執行的程式取得臨時憑證。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的使用 IAM 角色來授予許可權給 Amazon EC2 執行個體上執行的應用程式。

使用政策管理存取權

您可以透過建立政策並將其連接到身分或資源 AWS 來控制 AWS 中的存取。政策是 中的物件， AWS 當與身分或資源相關聯時， 會定義其許可。當委託人（使用者、根使用者或角色工作階段）發出請求時， 會 AWS 評估這些政策。政策中的許可決定是否允許或拒絕請求。大多數政策會以 JSON 文件 AWS 的形式存放在 中。如需 JSON 政策文件結構和內容的詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 JSON 政策概觀。

管理員可以使用 AWS JSON 政策來指定誰可以存取內容。也就是說，哪個主體在什麼條件下可以對什麼資源執行哪些動作。

預設情況下，使用者和角色沒有許可。若要授予使用者對其所需資源執行動作的許可，IAM 管理員可以建立 IAM 政策。然後，管理員可以將 IAM 政策新增至角色，使用者便能擔任這些角色。

IAM 政策定義該動作的許可，無論您使用何種方法來執行操作。例如，假設您有一個允許 `iam:GetRole` 動作的政策。具有該政策的使用者可以從 AWS Management Console AWS CLI、 或 API AWS 取得角色資訊。

身分型政策

身分型政策是可以附加到身分 (例如 IAM 使用者、使用者群組或角色) 的 JSON 許可政策文件。這些政策可控制身分在何種條件下能對哪些資源執行哪些動作。如需了解如何建立身分型政策，請參閱《IAM 使用者指南》中的透過客戶管理政策定義自訂 IAM 許可。

身分型政策可進一步分類成內嵌政策或受管政策。內嵌政策會直接內嵌到單一使用者、群組或角色。受管政策是獨立的政策，您可以連接到 中的多個使用者、群組和角色 AWS 帳戶。受管政策包括 AWS 受管政策和客戶受管政策。如需了解如何在受管政策及內嵌政策之間選擇，請參閱《IAM 使用者指南》中的在受管政策和內嵌政策間選擇。

資源型政策

資源型政策是連接到資源的 JSON 政策文件。資源型政策的最常見範例是 IAM 角色信任政策和 Amazon S3 儲存貯體政策。在支援資源型政策的服務中，服務管理員可以使用它們來控制對特定資源的存取權限。對於附加政策的資源，政策會定義指定的主體可以對該資源執行的動作以及在何種條件下執行的動作。您必須在資源型政策中指定主體。委託人可以包含帳戶、使用者、角色、聯合身分使用者或 AWS 服務。

資源型政策是位於該服務中的內嵌政策。您無法在資源型政策中使用來自 IAM 的 AWS 受管政策。

存取控制清單 (ACL)

存取控制清單 (ACL) 可控制哪些主體 (帳戶成員、使用者或角色) 擁有存取某資源的許可。ACL 類似於資源型政策，但它們不使用 JSON 政策文件格式。

Amazon S3 AWS WAF和 Amazon VPC 是支援 ACLs的服務範例。如需進一步了解 ACL，請參閱 Amazon Simple Storage Service 開發人員指南中的存取控制清單 (ACL) 概觀。

其他政策類型

AWS 支援其他較不常見的政策類型。這些政策類型可設定較常見政策類型授予您的最大許可。

- 許可界限 – 許可範圍是一種進階功能，可供您設定身分型政策能授予 IAM 實體 (IAM 使用者或角色) 的最大許可。您可以為實體設定許可界限。所產生的許可會是實體的身分型政策和其許可界限的交

集。會在 `Principal` 欄位中指定使用者或角色的資源型政策則不會受到許可界限限制。所有這類政策中的明確拒絕都會覆寫該允許。如需許可界限的詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 IAM 實體許可界限。

- 服務控制政策 SCPs) – SCPs是 JSON 政策，可指定 中組織或組織單位 (OU) 的最大許可 AWS Organizations。 AWS Organizations 是一種服務，用於分組和集中管理您企業擁有 AWS 帳戶 的多個 。若您啟用組織中的所有功能，您可以將服務控制政策 (SCP) 套用到任何或所有帳戶。SCP 會限制成員帳戶中實體的許可，包括每個實體 AWS 帳戶根使用者。如需 Organizations 和 SCP 的詳細資訊，請參閱《AWS Organizations 使用者指南》中的服務控制政策。
- 資源控制政策 (RCP) - RCP 是 JSON 政策，可用來設定您帳戶中資源的可用許可上限，採取這種方式就不需要更新附加至您所擁有的每個資源的 IAM 政策。RCP 會限制成員帳戶中資源的許可，並可能影響身分的有效許可，包括 AWS 帳戶根使用者，無論它們是否屬於您的組織。如需 Organizations 和 RCPs的詳細資訊，包括支援 RCPs AWS 服務 的 清單，請參閱AWS Organizations 《 使用者指南》中的資源控制政策 (RCPs)。
- 工作階段政策 – 工作階段政策是一種進階政策，您可以在透過撰寫程式的方式建立角色或聯合使用者的暫時工作階段時，做為參數傳遞。所產生工作階段的許可會是使用者或角色的身分型政策和工作階段政策的交集。許可也可以來自資源型政策。所有這類政策中的明確拒絕都會覆寫該允許。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的工作階段政策。

多種政策類型

將多種政策類型套用到請求時，其結果形成的許可會更為複雜、更加難以理解。若要了解如何 AWS 決定是否在涉及多個政策類型時允許請求，請參閱《IAM 使用者指南》中的政策評估邏輯。

AWS 最終使用者傳訊社交如何與 IAM 搭配使用

在您使用 IAM 管理 AWS 最終使用者傳訊社交的存取權之前，請先了解哪些 IAM 功能可與 AWS 最終使用者傳訊社交搭配使用。

您可以搭配 AWS 最終使用者傳訊社交使用的 IAM 功能

IAM 功能	AWS 最終使用者傳訊社交支援
身分型政策	是
資源型政策	否

IAM 功能	AWS 最終使用者傳訊社交支援
政策動作	是
政策資源	是
政策條件索引鍵	是
ACL	否
ABAC(政策中的標籤)	部分
臨時憑證	是
主體許可	是
服務角色	是
服務連結角色	是

若要全面了解 AWS 最終使用者傳訊社交和其他 AWS 服務如何與大多數 IAM 功能搭配使用，請參閱《IAM 使用者指南》中的AWS 與 IAM 搭配使用的 服務。

AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策

支援身分型政策：是

身分型政策是可以附加到身分 (例如 IAM 使用者、使用者群組或角色) 的 JSON 許可政策文件。這些政策可控制身分在何種條件下能對哪些資源執行哪些動作。如需了解如何建立身分型政策，請參閱《IAM 使用者指南》中的透過客戶管理政策定義自訂 IAM 許可。

使用 IAM 身分型政策，您可以指定允許或拒絕的動作和資源，以及在何種條件下允許或拒絕動作。您無法在身分型政策中指定主體，因為這會套用至連接的使用者或角色。如要了解您在 JSON 政策中使用的所有元素，請參閱《IAM 使用者指南》中的 IAM JSON 政策元素參考。

AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策範例

若要檢視 AWS 最終使用者傳訊社交身分型政策的範例，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策範例。

AWS 最終使用者傳訊社交中的資源型政策

支援資源型政策：否

資源型政策是附加到資源的 JSON 政策文件。資源型政策的最常見範例是 IAM 角色信任政策和 Amazon S3 儲存貯體政策。在支援資源型政策的服務中，服務管理員可以使用它們來控制對特定資源的存取權限。對於附加政策的資源，政策會定義指定的主體可以對該資源執行的動作以及在何種條件下執行的動作。您必須在資源型政策中指定主體。委託人可以包含帳戶、使用者、角色、聯合身分使用者或 AWS 服務。

如需啟用跨帳戶存取權，您可以指定在其他帳戶內的所有帳戶或 IAM 實體，做為資源型政策的主體。新增跨帳戶主體至資源型政策，只是建立信任關係的一半。當委託人和資源位於不同位置時 AWS 帳戶，信任帳戶中的 IAM 管理員也必須授予委託人實體（使用者或角色）存取資源的許可。其透過將身分型政策連接到實體來授與許可。不過，如果資源型政策會為相同帳戶中的主體授予存取，這時就不需要額外的身分型政策。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的 IAM 中的快帳戶資源存取。

AWS 最終使用者傳訊社交的政策動作

支援政策動作：是

管理員可以使用 AWS JSON 政策來指定誰可以存取內容。也就是說，哪個主體在什麼条件下可以對什麼資源執行哪些動作。

JSON 政策的 `Action` 元素描述您可以用來允許或拒絕政策中存取的動作。政策動作通常具有與相關聯 AWS API 操作相同的名稱。有一些例外狀況，例如沒有相符的 API 操作的僅限許可動作。也有一些作業需要政策中的多個動作。這些額外的動作稱為相依動作。

政策會使用動作來授予執行相關聯動作的許可。

若要查看 AWS 最終使用者傳訊社交動作的清單，請參閱服務授權參考中的AWS 最終使用者傳訊社交定義的動作。

AWS 最終使用者傳訊社交中的政策動作在動作之前使用下列字首：

```
social-messaging
```

若要在單一陳述式中指定多個動作，請用逗號分隔。

```
"Action": [
      "social-messaging:action1",
```

```
        "social-messaging:action2"
           ]
```

若要檢視 AWS 最終使用者傳訊社交身分型政策的範例，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策範例。

AWS 最終使用者傳訊社交的政策資源

支援政策資源：是

管理員可以使用 AWS JSON 政策來指定誰可以存取內容。也就是說，哪個主體在什麼條件下可以對什麼資源執行哪些動作。

`Resource` JSON 政策元素可指定要套用動作的物件。陳述式必須包含 `Resource` 或 `NotResource` 元素。最佳實務是使用其 Amazon Resource Name (ARN) 來指定資源。您可以針對支援特定資源類型的動作 (稱為資源層級許可) 來這麼做。

對於不支援資源層級許可的動作 (例如列出操作)，請使用萬用字元 (*) 來表示陳述式適用於所有資源。

```
"Resource": "*"
```

若要查看 AWS 最終使用者傳訊社交資源類型及其 ARNs的清單，請參閱服務授權參考中的AWS 最終使用者傳訊社交定義的資源。若要了解您可以使用哪些動作指定每個資源的 ARN，請參閱AWS 最終使用者傳訊社交 定義的動作。

若要檢視 AWS 最終使用者傳訊社交身分型政策的範例，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策範例。

AWS 最終使用者傳訊社交的政策條件索引鍵

支援服務特定政策條件金鑰：是

管理員可以使用 AWS JSON 政策來指定誰可以存取內容。也就是說，哪個主體在什麼條件下可以對什麼資源執行哪些動作。

`Condition` 元素 (或 `Condition` 區塊) 可讓您指定使陳述式生效的條件。`Condition` 元素是選用項目。您可以建立使用條件運算子的條件運算式 (例如等於或小於)，來比對政策中的條件和請求中的值。

若您在陳述式中指定多個 `Condition` 元素，或是在單一 `Condition` 元素中指定多個索引鍵， AWS 會使用邏輯 AND 操作評估他們。如果您為單一條件索引鍵指定多個值， 會使用邏輯OR操作 AWS 評估條件。必須符合所有條件，才會授與陳述式的許可。

您也可以在指定條件時使用預留位置變數。例如，您可以只在使用者使用其 IAM 使用者名稱標記時，將存取資源的許可授予該 IAM 使用者。如需更多資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 IAM 政策元素：變數和標籤。

AWS 支援全域條件金鑰和服務特定的條件金鑰。若要查看所有 AWS 全域條件索引鍵，請參閱《IAM 使用者指南》中的AWS 全域條件內容索引鍵。

若要查看 AWS 最終使用者傳訊社交條件金鑰的清單，請參閱服務授權參考中的AWS 最終使用者傳訊社交的條件金鑰。若要了解您可以使用條件金鑰的動作和資源，請參閱AWS 最終使用者傳訊社交 定義的動作。

若要檢視 AWS 最終使用者傳訊社交身分型政策的範例，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策範例。

AWS 最終使用者傳訊社交中的 ACLs

支援 ACL：否

存取控制清單 (ACL) 可控制哪些主體 (帳戶成員、使用者或角色) 擁有存取某資源的許可。ACL 類似於資源型政策，但它們不使用 JSON 政策文件格式。

ABAC 搭配 AWS 最終使用者傳訊社交

支援 ABAC (政策中的標籤)：部分

屬性型存取控制 (ABAC) 是一種授權策略，可根據屬性來定義許可。在 中 AWS，這些屬性稱為標籤。您可以將標籤連接至 IAM 實體 （使用者或角色） 和許多 AWS 資源。為實體和資源加上標籤是 ABAC 的第一步。您接著要設計 ABAC 政策，允許在主體的標籤與其嘗試存取的資源標籤相符時操作。

ABAC 在成長快速的環境中相當有幫助，並能在政策管理變得繁瑣時提供協助。

如需根據標籤控制存取，請使用 `aws:ResourceTag/key-name`、`aws:RequestTag/key-name` 或 `aws:TagKeys` 條件索引鍵，在政策的條件元素中，提供標籤資訊。

如果服務支援每個資源類型的全部三個條件金鑰，則對該服務而言，值為 Yes。如果服務僅支援某些資源類型的全部三個條件金鑰，則值為 Partial。

如需 ABAC 的詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的使用 ABAC 授權定義許可。如要查看含有設定 ABAC 步驟的教學課程，請參閱 IAM 使用者指南中的使用屬性型存取控制 (ABAC)。

搭配 AWS 最終使用者傳訊社交使用臨時登入資料

支援臨時憑證：是

當您使用臨時登入資料登入時，有些 AWS 服務 無法運作。如需詳細資訊，包括哪些 AWS 服務 使用臨時登入資料，請參閱《AWS 服務 IAM 使用者指南》中的使用 IAM 的 。

如果您 AWS Management Console 使用使用者名稱和密碼以外的任何方法登入 ，則會使用臨時登入資料。例如，當您 AWS 使用公司的單一登入 (SSO) 連結存取 時，該程序會自動建立臨時登入資料。當您以使用者身分登入主控台，然後切換角色時，也會自動建立臨時憑證。如需切換角色的詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的從使用者切換至 IAM 角色 (主控台)。

您可以使用 AWS CLI 或 AWS API 手動建立臨時登入資料。然後，您可以使用這些臨時登入資料來存取 AWS。 AWS 建議您動態產生臨時登入資料，而不是使用長期存取金鑰。如需詳細資訊，請參閱 IAM 中的暫時性安全憑證。

AWS 最終使用者傳訊社交的跨服務主體許可

支援轉寄存取工作階段 (FAS)：是

當您使用 IAM 使用者或角色在 中執行動作時 AWS，您會被視為委託人。使用某些服務時，您可能會執行某個動作，進而在不同服務中啟動另一個動作。FAS 使用呼叫 的委託人許可 AWS 服務，結合 AWS 服務 請求向下游服務提出請求。只有在服務收到需要與其他 AWS 服務 或 資源互動才能完成的請求時，才會提出 FAS 請求。在此情況下，您必須具有執行這兩個動作的許可。如需提出 FAS 請求時的政策詳細資訊，請參閱轉發存取工作階段。

AWS 最終使用者傳訊社交的服務角色

支援服務角色：是

服務角色是服務擔任的 IAM 角色，可代您執行動作。IAM 管理員可以從 IAM 內建立、修改和刪除服務角色。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的建立角色以委派許可權給 AWS 服務。

> **Warning**
>
> 變更服務角色的許可可能會中斷 AWS 最終使用者傳訊社交功能。只有在 AWS 最終使用者傳訊社交提供指引時，才能編輯服務角色。

AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色

支援服務連結角色：是

服務連結角色是連結至 的一種服務角色 AWS 服務。服務可以擔任代表您執行動作的角色。服務連結角色會出現在您的 中 AWS 帳戶 ，並由服務擁有。IAM 管理員可以檢視，但不能編輯服務連結角色的許可。

如需建立或管理服務連結角色的詳細資訊，請參閱可搭配 IAM 運作的AWS 服務。在表格中尋找服務，其中包含服務連結角色欄中的 Yes。選擇是連結，以檢視該服務的服務連結角色文件。

AWS 最終使用者傳訊社交的身分型政策範例

根據預設，使用者和角色沒有建立或修改 AWS 最終使用者傳訊社交資源的許可。他們也無法使用 AWS Management Console、 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或 AWS API 來執行任務。若要授予使用者對其所需資源執行動作的許可，IAM 管理員可以建立 IAM 政策。然後，管理員可以將 IAM 政策新增至角色，使用者便能擔任這些角色。

如需了解如何使用這些範例 JSON 政策文件建立 IAM 身分型政策，請參閱《IAM 使用者指南》中的建立 IAM 政策 (主控台)。

如需 AWS 最終使用者傳訊社交定義之動作和資源類型的詳細資訊，包括每種資源類型的 ARNs 格式，請參閱服務授權參考中的AWS 最終使用者傳訊社交的動作、資源和條件金鑰。

主題

- 政策最佳實務
- 使用 AWS 最終使用者傳訊社交主控台
- 允許使用者檢視他們自己的許可

政策最佳實務

身分型政策會判斷您帳戶中的某個人員是否可以建立、存取或刪除 AWS 最終使用者傳訊社交資源。這些動作可能會讓您的 AWS 帳戶產生費用。當您建立或編輯身分型政策時，請遵循下列準則及建議事項：

- 開始使用 AWS 受管政策並轉向最低權限許可 – 若要開始將許可授予您的使用者和工作負載，請使用將許可授予許多常見使用案例的 AWS 受管政策。它們可在您的 中使用 AWS 帳戶。我們建議您定義特定於使用案例 AWS 的客戶受管政策，進一步減少許可。如需更多資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 AWS 受管政策或任務職能的AWS 受管政策。

- 套用最低權限許可 – 設定 IAM 政策的許可時，請僅授予執行任務所需的許可。為實現此目的，您可以定義在特定條件下可以對特定資源採取的動作，這也稱為最低權限許可。如需使用 IAM 套用許可的更多相關資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 IAM 中的政策和許可。
- 使用 IAM 政策中的條件進一步限制存取權 – 您可以將條件新增至政策，以限制動作和資源的存取。例如，您可以撰寫政策條件，指定必須使用 SSL 傳送所有請求。如果透過特定 使用服務動作，您也可以使用條件來授予其存取權 AWS 服務，例如 AWS CloudFormation。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 IAM JSON 政策元素：條件。
- 使用 IAM Access Analyzer 驗證 IAM 政策，確保許可安全且可正常運作 – IAM Access Analyzer 驗證新政策和現有政策，確保這些政策遵從 IAM 政策語言 (JSON) 和 IAM 最佳實務。IAM Access Analyzer 提供 100 多項政策檢查及切實可行的建議，可協助您撰寫安全且實用的政策。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的使用 IAM Access Analyzer 驗證政策。
- 需要多重要素驗證 (MFA) – 如果您的案例需要 IAM 使用者或 中的根使用者 AWS 帳戶，請開啟 MFA 以提高安全性。如需在呼叫 API 操作時請求 MFA，請將 MFA 條件新增至您的政策。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/id_credentials_mfa_configure-api-require.html中的透過 MFA 的安全 API 存取。

如需 IAM 中最佳實務的相關資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 IAM 安全最佳實務。

使用 AWS 最終使用者傳訊社交主控台

若要存取 AWS 最終使用者傳訊社交主控台，您必須擁有一組最低許可。這些許可必須允許您列出和檢視 中 AWS 最終使用者傳訊社交資源的詳細資訊 AWS 帳戶。如果您建立比最基本必要許可更嚴格的身分型政策，則對於具有該政策的實體 (使用者或角色) 而言，主控台就無法如預期運作。

對於僅呼叫 AWS CLI 或 AWS API 的使用者，您不需要允許最低主控台許可。反之，只需允許存取符合他們嘗試執行之 API 操作的動作就可以了。

為了確保使用者和角色仍然可以使用 AWS 最終使用者傳訊社交主控台，請將 AWS 最終使用者傳訊社交`ConsoleAccess`或`ReadOnly` AWS 受管政策連接到實體。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的新增許可到使用者。

允許使用者檢視他們自己的許可

此範例會示範如何建立政策，允許 IAM 使用者檢視附加到他們使用者身分的內嵌及受管政策。此政策包含在主控台或使用 或 AWS CLI AWS API 以程式設計方式完成此動作的許可。

```
{
```

```
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "ViewOwnUserInfo",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:GetUserPolicy",
                "iam:ListGroupsForUser",
                "iam:ListAttachedUserPolicies",
                "iam:ListUserPolicies",
                "iam:GetUser"
            ],
            "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
        },
        {
            "Sid": "NavigateInConsole",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:GetGroupPolicy",
                "iam:GetPolicyVersion",
                "iam:GetPolicy",
                "iam:ListAttachedGroupPolicies",
                "iam:ListGroupPolicies",
                "iam:ListPolicyVersions",
                "iam:ListPolicies",
                "iam:ListUsers"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

AWSAWS 最終使用者傳訊社交的 受管政策

若要新增許可給使用者、群組和角色，使用 AWS 受管政策比自行撰寫政策更容易。建立 IAM 客戶受管政策需要時間和專業知識，而受管政策可為您的團隊提供其所需的許可。若要快速開始使用，您可以使用我們的 AWS 受管政策。這些政策涵蓋常見的使用案例，並可在您的 AWS 帳戶中使用。如需 AWS 受管政策的詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的 AWS 受管政策。

AWS 服務會維護和更新 AWS 受管政策。您無法變更 AWS 受管政策中的許可。服務偶爾會在 AWS 受管政策中新增其他許可以支援新功能。此類型的更新會影響已連接政策的所有身分識別 (使用者、群組和角色)。當新功能啟動或新操作可用時，服務很可能會更新 AWS 受管政策。服務不會從 AWS 受管政策移除許可，因此政策更新不會破壞您現有的許可。

此外， AWS 支援跨多個 服務之任務函數的受管政策。例如，ReadOnlyAccess AWS 受管政策提供所有 AWS 服務和資源的唯讀存取權。當服務啟動新功能時， 會為新操作和資源 AWS 新增唯讀許可。如需任務職能政策的清單和說明，請參閱 IAM 使用者指南中有關任務職能的AWS 受管政策。

AWS 最終使用者傳訊 AWS 受管政策的社交更新

檢視自此服務開始追蹤這些變更以來 AWS ，最終使用者傳訊社交的 AWS 受管政策更新詳細資訊。如需此頁面變更的自動提醒，請訂閱 AWS 最終使用者傳訊社交文件歷史記錄頁面上的 RSS 摘要。

變更	描述	日期
AWS 最終使用者傳訊社交開始追蹤變更	AWS 最終使用者傳訊社交已開始追蹤其 AWS 受管政策的變更。	2024 年 10 月 10 日

對 AWS 最終使用者傳訊社交身分和存取進行故障診斷

使用以下資訊來協助您診斷和修正在使用 AWS 最終使用者傳訊社交和 IAM 時可能遇到的常見問題。

主題

- 我無權在 AWS 最終使用者傳訊社交中執行動作
- 我未獲得執行 iam:PassRole 的授權
- 我想要允許 以外的人員 AWS 帳戶 存取我的 AWS 最終使用者傳訊社交資源

我無權在 AWS 最終使用者傳訊社交中執行動作

如果您收到錯誤，告知您未獲授權執行動作，您的政策必須更新，允許您執行動作。

下列範例錯誤會在mateojackson IAM 使用者嘗試使用主控台檢視一個虛構 *my-example-widget* 資源的詳細資訊，但卻無虛構 social-messaging:*GetWidget* 許可時發生。

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: social-
messaging:GetWidget on resource: my-example-widget
```

在此情況下，必須更新 mateojackson 使用者的政策，允許使用 social-messaging:*GetWidget* 動作存取 *my-example-widget* 資源。

如果您需要協助，請聯絡您的 AWS 管理員。您的管理員提供您的簽署憑證。

我未獲得執行 iam:PassRole 的授權

如果您收到錯誤，告知您無權執行 iam:PassRole動作，您的政策必須更新，以允許您將角色傳遞給 AWS 最終使用者傳訊社交。

有些 AWS 服務 可讓您將現有角色傳遞給該服務，而不是建立新的服務角色或服務連結角色。如需執行此作業，您必須擁有將角色傳遞至該服務的許可。

當名為 的 IAM marymajor 使用者嘗試使用主控台在 AWS 最終使用者傳訊社交中執行動作時，會發生下列範例錯誤。但是，動作請求服務具備服務角色授予的許可。Mary 沒有將角色傳遞至該服務的許可。

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
 iam:PassRole
```

在這種情況下，Mary 的政策必須更新，允許她執行 iam:PassRole 動作。

如果您需要協助，請聯絡您的 AWS 管理員。您的管理員提供您的簽署憑證。

我想要允許 以外的人員 AWS 帳戶 存取我的 AWS 最終使用者傳訊社交資源

您可以建立一個角色，讓其他帳戶中的使用者或您組織外部的人員存取您的資源。您可以指定要允許哪些信任物件取得該角色。針對支援基於資源的政策或存取控制清單 (ACL) 的服務，您可以使用那些政策來授予人員存取您的資源的許可。

如需進一步了解，請參閱以下內容：

- 若要了解 AWS 最終使用者傳訊社交是否支援這些功能，請參閱 AWS 最終使用者傳訊社交如何與 IAM 搭配使用。

- 若要了解如何 AWS 帳戶 在您擁有的 資源之間提供存取權，請參閱《IAM 使用者指南》中的在您擁有 AWS 帳戶 的另一個 中提供存取權給 IAM 使用者。
- 若要了解如何將資源的存取權提供給第三方 AWS 帳戶，請參閱《IAM 使用者指南》中的將存取權提供給第三方 AWS 帳戶 擁有。
- 如需了解如何透過聯合身分提供存取權，請參閱 IAM 使用者指南中的將存取權提供給在外部進行身分驗證的使用者 (聯合身分)。
- 如需了解使用角色和資源型政策進行跨帳戶存取之間的差異，請參閱《IAM 使用者指南》中的 IAM 中的跨帳戶資源存取。

AWS 最終使用者傳訊社交的合規驗證

若要了解 是否 AWS 服務 在特定合規計劃的範圍內，請參閱AWS 服務 合規計劃範圍內然後選擇您感興趣的合規計劃。如需一般資訊，請參閱 AWS Compliance Programs。

您可以使用 下載第三方稽核報告 AWS Artifact。如需詳細資訊，請參閱在 中下載報告 AWS Artifact。

您使用 時的合規責任 AWS 服務 取決於資料的機密性、您公司的合規目標，以及適用的法律和法規。AWS 提供下列資源來協助合規：

- 安全合規與治理 - 這些解決方案實作指南內容討論了架構考量，並提供部署安全與合規功能的步驟。
- HIPAA 合格服務參考 – 列出 HIPAA 合格服務。並非所有 AWS 服務 都符合 HIPAA 資格。
- AWS 合規資源 – 此工作手冊和指南集合可能適用於您的產業和位置。
- AWS 客戶合規指南 – 透過合規的角度了解共同責任模型。本指南摘要說明跨多個架構 （包括國家標準技術研究所 (NIST)、支付卡產業安全標準委員會 (PCI) 和國際標準化組織 (ISO)) 保護 AWS 服務 和映射指南至安全控制的最佳實務。
- 《 AWS Config 開發人員指南》中的使用規則評估資源 – AWS Config 服務會評估資源組態符合內部實務、產業準則和法規的程度。
- AWS Security Hub – 這 AWS 服務 可讓您全面檢視其中的安全狀態 AWS。Security Hub 使用安全控制，可評估您的 AWS 資源並檢查您的法規遵循是否符合安全業界標準和最佳實務。如需支援的服務和控制清單，請參閱「Security Hub 控制參考」。
- Amazon GuardDuty – 這會監控您的環境是否有可疑和惡意活動，以 AWS 服務 偵測對您 AWS 帳戶、工作負載、容器和資料的潛在威脅。GuardDuty 可滿足特定合規架構所規定的入侵偵測需求，以協助您因應 PCI DSS 等各種不同的合規需求。
- AWS Audit Manager – 這 AWS 服務 可協助您持續稽核 AWS 用量，以簡化您管理風險的方式，以及符合法規和業界標準的方式。

AWS 最終使用者傳訊社交中的彈性

AWS 全球基礎設施是以 AWS 區域 和 可用區域為基礎建置。 AWS 區域 提供多個實體隔離和隔離的可用區域，這些可用區域與低延遲、高輸送量和高備援聯網連接。透過可用區域，您可以設計與操作的應用程式和資料庫，在可用區域之間自動容錯移轉而不會發生中斷。可用區域的可用性、容錯能力和擴展能力，均較單一或多個資料中心的傳統基礎設施還高。

如需 AWS 區域 和可用區域的詳細資訊，請參閱 AWS 全球基礎設施。

除了 AWS 全球基礎設施之外， AWS 最終使用者傳訊社交還提供數種功能，以協助支援您的資料彈性和備份需求。

AWS 最終使用者傳訊社交中的基礎設施安全性

作為受管服務， AWS 最終使用者傳訊社交受到 Amazon Web Services：安全程序概觀白皮書中所述的 AWS 全球網路安全程序的保護。

您可以使用 AWS 發佈的 API 呼叫，透過網路存取 AWS 最終使用者傳訊社交。用戶端必須支援 Transport Layer Security (TLS) 1.0 或更新版本。建議使用 TLS 1.2 或更新版本。用戶端也必須支援具備完美轉送私密 (PFS) 的密碼套件，例如臨時 Diffie-Hellman (DHE) 或橢圓曲線臨時 Diffie-Hellman (ECDHE)。現代系統(如 Java 7 和更新版本)大多會支援這些模式。

此外，請求必須使用存取金鑰 ID 和與 IAM 主體相關聯的私密存取金鑰來簽署。或者，您可以使用 AWS Security Token Service (AWS STS) 產生臨時安全憑證來簽署請求。

預防跨服務混淆代理人

混淆代理人問題屬於安全性問題，其中沒有執行動作許可的實體可以強制具有更多許可的實體執行該動作。在 中 AWS，跨服務模擬可能會導致混淆代理人問題。在某個服務 (呼叫服務) 呼叫另一個服務 (被呼叫服務) 時，可能會發生跨服務模擬。可以操縱呼叫服務來使用其許可，以其不應有存取許可的方式對其他客戶的資源採取動作。為了預防這種情況， AWS 提供的工具可協助您保護所有服務的資料，而這些服務主體已獲得您帳戶中資源的存取權。

我們建議在資源政策中使用 `aws:SourceArn`和 `aws:SourceAccount`全域條件內容金鑰，以限制社交傳訊為資源提供其他服務的許可。如果您想要僅允許一個資源與跨服務存取相關聯，則請使用 `aws:SourceArn`。如果您想要允許該帳戶中的任何資源與跨服務使用相關聯，請使用 `aws:SourceAccount`。

防範混淆代理人問題的最有效方法是使用 `aws:SourceArn` 全域條件內容索引鍵，以及資源的完整 ARN。如果不知道資源的完整 ARN，或者如果您指定了多個資源，請使用 `aws:SourceArn` 全域內容條件索引鍵搭配萬用字元 (*) 來表示 ARN 的未知部分。例如 `arn:aws:social-messaging:*:123456789012:*`。

如果 `aws:SourceArn` 值不包含帳戶 ID (例如 Amazon S3 儲存貯體 ARN)，您必須使用這兩個全域條件內容索引鍵來限制許可。

`aws:SourceArn` 的值必須是 ResourceDescription。

下列範例示範如何在社交傳訊中使用 `aws:SourceArn`和 `aws:SourceAccount`全域條件內容金鑰，以防止混淆代理人問題。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "social-messaging.amazonaws.com"
    },
    "Action": "social-messaging:ActionName",
    "Resource": [
      "arn:aws:social-messaging:::ResourceName/*"
    ],
    "Condition": {
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:social-messaging:*:123456789012:*"
      },
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "123456789012"
      }
    }
  }
}
```

安全最佳實務

AWS 最終使用者傳訊社交提供許多安全功能，供您在開發和實作自己的安全政策時考慮。以下最佳實務為一般準則，並不代表完整的安全解決方案。這些最佳實務可能不適用或無法滿足您的環境需求，因此請將其視為實用建議就好，而不要當作是指示。

- 為每個管理 AWS 最終使用者傳訊社交資源的人員建立個別使用者，包括您自己。請勿使用 AWS 根登入資料來管理 AWS 最終使用者傳訊社交資源。
- 授予每個使用者執行其職責所需最低程度的許可。
- 使用 IAM 群組來有效管理多個使用者的許可。
- 定期輪替您的 IAM 登入資料。

使用服務連結角色進行 AWS 最終使用者傳訊社交

AWS 最終使用者傳訊社交使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 服務連結角色。服務連結角色是直接連結至 AWS 最終使用者傳訊社交的一種特殊 IAM 角色類型。服務連結角色由 AWS 最終使用者傳訊社交預先定義，並包含該服務代表您呼叫其他 AWS 服務所需的所有許可。

服務連結角色可讓您更輕鬆地設定 AWS 最終使用者傳訊社交，因為您不必手動新增必要的許可。AWS 最終使用者傳訊社交會定義其服務連結角色的許可，除非另有定義，否則只有 AWS 最終使用者傳訊社交可以擔任其角色。定義的許可包括信任政策和許可政策，且該許可政策無法附加至其他 IAM 實體。

您必須先刪除服務連結角色的相關資源，才能將其刪除。這可保護您的 AWS 最終使用者傳訊社交資源，因為您不會不小心移除存取資源的許可。

如需有關支援服務連結角色的其他 服務的資訊，請參閱服務連結角色欄中與 AWS IAM 搭配使用的 服務，並尋找具有是的服務。選擇具有連結的是，以檢視該服務的服務連結角色文件。

AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色許可

AWS 最終使用者傳訊社交使用名為 AWSServiceRoleForSocialMessaging 的服務連結角色 – 發佈指標並為您的社交訊息傳送提供洞見。

AWSServiceRoleForSocialMessaging 服務連結角色信任下列服務擔任該角色：

- `social-messaging.amazonaws.com`

名為 AWSSocialMessagingServiceRolePolicy 的角色許可政策允許 AWS 最終使用者傳訊社交對指定的資源完成下列動作：

- 動作：`all AWS resources in the AWS/SocialMessaging namespace.` 上的 `"cloudwatch:PutMetricData"`

您必須設定許可，以允許您的使用者、群組或角色建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的服務連結角色許可。

如需政策的更新，請參閱 AWS 最終使用者傳訊 AWS 受管政策的社交更新。

為 AWS 最終使用者傳訊社交建立服務連結角色

您可以使用 IAM 主控台，透過 AWSEndUserMessagingSocial - Metrics 使用案例來建立服務連結角色。在 AWS CLI 或 AWS API 中，使用服務名稱建立`social-messaging.amazonaws.com`服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的「建立服務連結角色」。如果您刪除此服務連結角色，您可以使用此相同的程序以再次建立該角色。

您可以使用下列 AWS CLI 命令為 AWS 最終使用者傳訊社交建立服務連結角色：

```
aws iam create-service-linked-role --aws-service-name social-messaging.amazonaws.com
```

編輯 AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色

AWS 最終使用者傳訊社交不允許您編輯 AWSServiceRoleForSocialMessaging 服務連結角色。因為有各種實體可能會參考服務連結角色，所以您無法在建立角色之後變更角色名稱。然而，您可使用 IAM 來編輯角色描述。如需詳細資訊，請參閱「IAM 使用者指南」的編輯服務連結角色。

刪除 AWS 最終使用者傳訊社交的服務連結角色

若您不再使用需要服務連結角色的功能或服務，我們建議您刪除該角色。如此一來，您就沒有未主動監控或維護的未使用實體。然而，在手動刪除服務連結角色之前，您必須先清除資源。

> **Note**
>
> 如果您嘗試刪除資源時 AWS ，最終使用者傳訊社交服務正在使用 角色，則刪除可能會失敗。若此情況發生，請等待數分鐘後並再次嘗試操作。

移除 AWSServiceRoleForSocialMessaging 所使用的 AWS 最終使用者傳訊社交資源

1. 呼叫 `list-linked-whatsapp-business-accounts` API 以查看您擁有的資源。
2. 對於每個連結的 Whats App Business 帳戶，呼叫 `disassociate-whatsapp-business-account` API 從 SocialMessaging 服務中移除資源。
3. 再次呼叫 `list-linked-whatsapp-business-accounts` API 以確認未傳回任何資源。

使用 IAM 手動刪除服務連結角色

使用 IAM 主控台 AWS CLI、 或 AWS API 來刪除 AWSServiceRoleForSocialMessaging 服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱「IAM 使用者指南」中的刪除服務連結角色。

AWS 最終使用者傳訊社交服務連結角色支援的區域

AWS 最終使用者傳訊社交支援在提供服務的所有區域中使用服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱AWS 區域與端點。

使用界面端點存取 AWS 最終使用者傳訊社交 (AWS PrivateLink)

您可以使用 在 VPC 與 AWS 最終使用者傳訊社交之間 AWS PrivateLink 建立私有連線。您可以像在 VPC 中一樣存取 AWS 最終使用者傳訊社交，無需使用網際網路閘道、NAT 裝置、VPN 連接或 AWS Direct Connect 連線。VPC 中的執行個體不需要公有 IP 地址即可存取 AWS 最終使用者傳訊社交。

您可以建立由 AWS PrivateLink提供支援的介面端點來建立此私有連線。我們會在您為介面端點啟用的每個子網中建立端點網路介面。這些是請求者管理的網路介面，可做為目的地為 AWS 最終使用者傳訊社交之流量的進入點。

如需詳細資訊，請參閱《 AWS PrivateLink 指南》中的AWS 服務 透過 存取 AWS PrivateLink 。

AWS 最終使用者傳訊社交的考量

在您設定 AWS 最終使用者傳訊社交的界面端點之前，請檢閱 AWS PrivateLink 指南中的考量事項。

AWS 最終使用者傳訊社交支援透過界面端點呼叫其所有 API 動作。

AWS 最終使用者傳訊社交不支援 VPC 端點政策。根據預設，允許透過界面端點完整存取 AWS 最終使用者傳訊社交。或者，您可以將安全群組與端點網路介面建立關聯，以控制透過介面端點傳送至 AWS 最終使用者傳訊社交的流量。

為 AWS 最終使用者傳訊社交建立界面端點

您可以使用 Amazon VPC 主控台或 AWS Command Line Interface () 為 AWS 最終使用者傳訊社交建立介面端點AWS CLI。如需詳細資訊，請參閱《AWS PrivateLink 指南》中的建立介面端點。

使用下列服務名稱為 AWS 最終使用者傳訊社交建立介面端點：

- ```
  com.amazonaws.region.social-messaging
  ```

如果您為介面端點啟用私有 DNS，您可以使用其預設的區域 DNS 名稱向 AWS 最終使用者傳訊社交提出 API 請求。例如：`service-name.us-east-1.amazonaws.com`。
  ```

為您的介面端點建立端點政策

端點政策為 IAM 資源，您可將其連接至介面端點。預設端點政策允許透過界面端點完整存取 AWS 最終使用者傳訊社交。若要控制允許來自 VPC AWS 的使用者傳訊社交存取，請將自訂端點政策連接至介面端點。

端點政策會指定以下資訊：

- 可執行動作 (AWS 帳戶、IAM 使用者和 IAM 角色) 的主體。
- 可執行的動作。
- 可供執行動作的資源。

如需詳細資訊，請參閱「AWS PrivateLink 指南」中的使用端點政策控制對服務的存取。

範例： AWS 最終使用者傳訊社交動作的 VPC 端點政策

以下是自訂端點政策的範例。當您將此政策連接到介面端點時，它會授予所有資源上所有主體對所列 AWS 最終使用者傳訊社交動作的存取權。

```
{
   "Statement": [
      {
         "Principal": "*",
         "Effect": "Allow",
         "Action": [
            "social-messaging:DeleteWhatsAppMessageMedia",
            "social-messaging:PostWhatsAppMessageMedia",
            "social-messaging:SendWhatsAppMessage"
         ],
         "Resource":"*"
      }
   ]
}
```

AWS 最終使用者傳訊社交的配額

對於每個 AWS 服務，您的 AWS 帳戶有預設配額，先前稱為限制。除非另有說明，否則每個配額都是區域特定規定。您可以請求提高某些配額，而其他配額無法提高。

您的 AWS 帳戶具有與 AWS 最終使用者傳訊社交相關的下列配額。

資源	預設
WhatsApp 商業帳戶 (WABA)	每個區域 25 個

AWS 最終使用者傳訊社交實作配額，限制您可以從 對 AWS 最終使用者傳訊社交 API 提出的請求數量 AWS 帳戶。

作業	預設配額率 (每秒請求數)
SendWhatsAppMessage	1,000
PostWhatsAppMessageMedia	100
GetWhatsAppMessageMedia	100
DeleteWhatsAppMessageMedia	100
DisassociateWhatsAppBusinessAccount	10
ListWhatsAppBusinessAccount	10
TagResource	10
UntagResourceRate	10
ListTagsForResourceRate	10

AWS 最終使用者傳訊社交使用者指南的文件歷史記錄

下表說明 AWS 最終使用者傳訊社交的文件版本。

變更	描述	日期
每則訊息收費	從 2025 年 7 月 1 日開始，AWS 最終使用者傳訊社交，針對 WhatsApp 訊息收取每則訊息的費用，而非每則對話的費用。如需詳細資訊，請參閱按訊息收費。	2025 年 6 月 30 日
區域可用性	新增對歐洲（法蘭克福）區域的支援。如需詳細資訊，請參閱區域可用性。	2024 年 12 月 5 日
新增訊息和事件目的地	新增對 Amazon Connect 做為事件目的地的支援。如需詳細資訊，請參閱新增訊息和事件目的地。	2024 年 12 月 1 日
AWS PrivateLink	新增 的支援 AWS PrivateLink。如需詳細資訊，請參閱AWS PrivateLink。	2024 年 10 月 22 日
初始版本	AWS 最終使用者傳訊社交使用者指南的初始版本	2024 年 10 月 10 日

本文為英文版的機器翻譯版本，如內容有任何歧義或不一致之處，概以英文版為準。