



買方指南

# AWS Marketplace



# AWS Marketplace: 買方指南

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商標和商業外觀不得用於任何非 Amazon 的產品或服務，也不能以任何可能造成客戶混淆、任何貶低或使 Amazon 名譽受損的方式使用 Amazon 的商標和商業外觀。所有其他非 Amazon 擁有的商標均為其各自擁有者的財產，這些擁有者可能附屬於 Amazon，或與 Amazon 有合作關係，亦或受到 Amazon 贊助。

# Table of Contents

什麼是 AWS Marketplace ? .....	1
以買方 AWS Marketplace 身分使用 .....	2
AWS Marketplace 與 Amazon DevPay 之間的差異 .....	3
上的軟體和服務 AWS Marketplace .....	3
在 中銷售產品的合約 AWS Marketplace .....	5
EULA 更新 .....	5
的標準合約 AWS Marketplace .....	6
支援地區 .....	7
支援的語言 .....	9
下載翻譯的標準合約 .....	10
以買方身分開始使用 .....	11
購買產品 .....	11
啟動軟體 .....	12
教學課程：購買 AMI 型軟體產品 .....	12
步驟 1：建立 AWS 帳戶 .....	13
步驟 2：選擇您的軟體 .....	13
步驟 3：設定您的軟體 .....	14
步驟 4：在 Amazon EC2 上啟動您的軟體 .....	15
步驟 5：管理您的軟體 .....	16
步驟 6：終止執行個體 .....	16
如需詳細資訊 .....	17
產品類別 .....	18
基礎設施軟體 .....	18
DevOps .....	19
商業應用程式 .....	20
機器學習 .....	21
IoT .....	22
專業服務 .....	23
桌面應用程式 .....	23
資料產品 .....	24
產業 .....	24
產品類型 .....	26
以 AMI 為基礎的產品 .....	26
AWS CloudFormation 範本 .....	27

AMI 訂閱 .....	28
具有合約定價的 AMI 產品 .....	30
AMI 產品的成本分配標記 .....	34
使用 AMI 別名 .....	37
中的 EC2 Image Builder 元件產品 AWS Marketplace .....	39
容器產品 .....	39
付費容器產品的定價模型 .....	40
容器產品的支援服務 .....	40
容器和 Kubernetes 概觀 .....	41
尋找容器產品 .....	41
貨櫃產品運送方式 .....	42
訂閱中的產品 AWS Marketplace .....	43
具有合約定價的容器產品 .....	44
啟動容器軟體 .....	48
機器學習產品 .....	52
Amazon SageMaker AI 模型套件 .....	52
Amazon SageMaker AI 演算法 .....	53
尋找和部署的程序概觀 .....	54
尋找機器學習產品 .....	55
訂閱機器學習產品 .....	55
部署機器學習產品 .....	56
專業服務產品 .....	56
SaaS 產品 .....	57
訂閱 SaaS 用量型訂閱 .....	57
訂閱 SaaS 預先承諾 .....	58
訂閱 SaaS 免費試用版 .....	59
修改現有的公有合約 .....	60
搭配 SaaS 和容器產品使用快速啟動 .....	61
使用快速啟動啟動 SaaS 產品 .....	61
使用快速啟動啟動容器產品 .....	63
支付產品費用 .....	64
Purchase orders (採購訂單) .....	65
使用交易的 AWS Marketplace 採購訂單 .....	65
在交易期間新增 PO .....	65
更新 PO 購買後 .....	66
使用 blanket-usage 採購訂單 .....	66

對採購訂單進行故障診斷 .....	66
取消產品訂閱 .....	69
取消您的 AMI 訂閱 .....	69
取消容器訂閱 .....	70
取消您的機器學習訂閱 .....	71
取消您的 SaaS 訂閱 .....	71
Payment methods (付款方式) .....	72
付款錯誤 .....	72
支援的貨幣 .....	73
變更您偏好的貨幣 .....	74
如何及何時付款 .....	75
私有優惠訂閱 .....	75
公有訂閱 ( 自助式購買 ) .....	75
更新匯款指示 .....	76
退款 .....	76
私有市集 .....	78
管理員的私有 Marketplace .....	78
先決條件 .....	78
開始使用 .....	80
Private Marketplace 概念 .....	81
設定私有 Marketplace .....	84
管理私有 Marketplace .....	87
監控私有 Marketplace .....	93
最佳實務 .....	97
使用者的私有 Marketplace .....	99
您的私有市場體驗 .....	99
檢視核准的產品 .....	100
訂閱產品 .....	100
訂閱私有產品 .....	100
請求產品以進行採購 .....	101
私有 Marketplace 通知 .....	101
建立電子郵件通知組態 .....	102
中的私有市集 AWS Marketplace ( 舊版 ) .....	103
檢視產品詳細資訊頁面 .....	104
設定通知 .....	104
對於用戶 .....	105

針對管理員 .....	106
私有優惠 .....	114
符合私人優惠資格的產品類型 .....	115
準備接受私有優惠 .....	117
驗證您的 AWS 帳單與成本管理 偏好設定 .....	117
驗證您的付款方式 .....	117
驗證您的稅務設定 .....	118
檢視和訂閱私有優惠 .....	118
檢視私有優惠 .....	118
訂閱私有優惠 .....	119
接受私有優惠的影片逐步解說 .....	122
私有優惠頁面 .....	122
了解 Private Offer 頁面 .....	122
檢視 Private Offer 頁面的必要許可 .....	123
使用外國貨幣支付私人優惠的費用 .....	123
以非 USD 貨幣支付 USD 的私有優惠 .....	123
支付非 USD 的私有優惠 .....	123
支付消費型費用 .....	124
修改或取消訂閱私有優惠 .....	124
從公有變更為私有優惠定價 .....	124
變更 SaaS 合約 – 升級和續約 .....	124
從 SaaS 訂閱變更為 SaaS 合約 .....	125
從 AMI 合約變更為新合約 .....	125
每小時從 AMI 變更為每年 AMI .....	125
每小時從 AMI 變更為 AMI .....	125
未來日期的協議和私有優惠 .....	126
建立未來日期的協議 .....	126
使用具有 future 日期合約的彈性付款排程器 .....	127
修改您 future 註明日期的協議 .....	127
接收 future 日期之協議的通知 .....	127
對私有優惠進行故障診斷 .....	128
當我按一下優惠 ID 以檢視私有優惠時，收到頁面找不到 (404) 錯誤 .....	128
這些建議都無法運作 .....	128
Managing licenses .....	130
共用產品訂閱 .....	130
檢視您的授權 .....	131

分享您的授權 .....	132
授權共用的先決條件 .....	132
追蹤授權用量 .....	132
切換您的授權 .....	133
優勢 .....	133
先決條件 .....	133
切換您的授權 .....	133
帳單變更 .....	134
考量與限制 .....	134
故障診斷 .....	134
管理成本 .....	135
檢視成本報告 .....	135
啟用採購洞察 .....	136
使用 儀表板 .....	140
使用委派的管理員 .....	142
以程式設計方式存取儀表板 .....	143
使用成本分配標記 .....	143
廠商計量標籤 .....	144
相關主題 .....	37
通知 .....	146
電子郵件通知 .....	146
Amazon EventBridge 通知 .....	147
探索API事件 .....	147
私有市場事件 .....	148
採購系統整合 .....	152
設定 Coupa 整合 .....	154
步驟 1. 設定 IAM 許可 .....	155
步驟 2. 設定 AWS Marketplace 以與 Coupa 整合 .....	155
步驟 3. 設定 Coupa .....	156
設定 AWS Marketplace 以與 SAPriba 整合 .....	156
設定 IAM 許可 .....	156
步驟 2. 設定 AWS Marketplace 以與 SAPriba 整合 .....	157
使用的 UNSPSC 代碼 AWS Marketplace .....	158
停用採購系統整合 .....	158
以買方 AWS 身分使用購買 .....	159
支援的產品 .....	159

產品探索和購買 .....	160
在賣方網站上檢視和訂閱產品 .....	160
從賣方網站請求私有優惠 .....	160
從賣方網站請求示範 .....	161
免費試用 .....	162
軟體和基礎設施定價 .....	162
AMI 型產品的免費試用 .....	162
容器型產品的免費試用 .....	162
機器學習產品的免費試用 .....	163
SaaS 產品的免費試用 .....	163
將 AWS Marketplace 訂閱新增至 AWS Service Catalog .....	164
產品評論 .....	165
什麼是 AWS Marketplace 評論？ .....	165
檢閱類型 .....	165
從產品頁面提交評論 .....	166
指導方針 .....	168
限制 .....	168
檢閱程序和時間 .....	169
驗證和核准程序 .....	169
語言支援 .....	169
聯絡和支援 .....	170
取得支援 .....	171
尋找您的 AWS 帳戶 電話號碼以獲得客戶 .....	171
AWS Marketplace 廠商洞見 .....	172
以買方身分開始 .....	172
尋找產品 .....	173
請求存取評估資料 .....	173
從評估資料取消訂閱 .....	174
檢視產品的安全性描述檔 .....	174
AWS Marketplace Vendor Insights 中的儀表板 .....	175
檢視 SaaS 產品的安全性描述檔 .....	175
了解控制類別 .....	175
匯出 快照 .....	205
控制存取 .....	205
AWS Marketplace 供應商洞察購買者的權限 .....	206
GetProfileAccessTerms .....	206

ListEntitledSecurityProfiles .....	206
ListEntitledSecurityProfileSnapshots .....	206
GetEntitledSecurityProfileSnapshot .....	207
安全 .....	208
與賣方共用的訂閱者資訊 .....	208
將 IAM 政策升級至 IPv6 .....	208
從 IPv4 升級到 IPv6 影響的客戶 .....	209
什麼是 IPv6 ? .....	209
更新 IPv6 的 IAM 政策 .....	209
從 IPv4 更新至 IPv6 後測試網路 .....	211
控制對 AWS Marketplace 訂閱的存取 .....	212
建立 AWS Marketplace 存取的 IAM 角色 .....	212
AWS 的 受管政策 AWS Marketplace .....	213
使用 License Manager 的許可 .....	214
其他資源 .....	214
AWS 受管政策 .....	214
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy .....	215
AWSMarketplaceFullAccess .....	216
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (已取代) .....	216
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy .....	216
AWSMarketplaceManageSubscriptions .....	216
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess .....	217
AWSMarketplaceRead-only .....	217
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess .....	217
AWSPrivateMarketplaceRequests .....	218
AWS 受管政策：AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy .....	218
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess .....	218
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly .....	219
AWS 受管政策：AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy .....	219
AWS Marketplace 受管政策的 AWS 更新 .....	219
使用服務連結角色 .....	222
為 建立服務連結角色 AWS Marketplace .....	222
編輯 的服務連結角色 AWS Marketplace .....	223
刪除 的服務連結角色 AWS Marketplace .....	224
AWS Marketplace 服務連結角色的支援區域 .....	224
共享權利的服務連結角色 .....	224

---

用於設定和啟動產品的服務連結角色 .....	225
設定 Private Marketplace 的服務連結角色 .....	227
共享採購資料的服務連結角色 .....	229
建立私有市集管理員 .....	230
私有市集管理員的範例政策 .....	231
文件歷史紀錄 .....	234
.....	ccxliv

# 什麼是 AWS Marketplace ？

AWS Marketplace 是精選的數位目錄，您可以用來尋找、購買、部署和管理建置解決方案和執行業務所需的第三方軟體、資料和服務。AWS Marketplace 包含來自安全、聯網、儲存、機器學習、IoT、商業智慧、資料庫和 DevOps 等熱門類別的數千個軟體清單。AWS Marketplace 也透過靈活的定價選項和多種部署方法，簡化軟體授權和採購。此外，AWS Marketplace 包含 AWS Data Exchange 提供的資料產品。

只需按幾下滑鼠，即可快速啟動預先設定的軟體，並選擇 Amazon Machine Image (AMIs) 和軟體即服務 (SaaS) 格式的軟體解決方案，以及其他格式。此外，您可以瀏覽和訂閱資料產品。靈活的定價選項包括免費試用、每小時、每月、每年、多年和自攜授權 (BYOL) 模型。所有這些定價選項都從一個來源收費。AWS 處理帳單和付款，費用會顯示在您的 AWS 帳單上。

您可以使用 AWS Marketplace 做為買方（訂閱者）或做為賣方（供應商），或兩者。具有的任何人 AWS 帳戶都可以以消費者 AWS Marketplace 身分使用，也可以註冊成為賣方。賣方可以是獨立軟體廠商 (ISV)、增值經銷商或個人，其可提供可與 AWS 產品和服務搭配使用的產品。

## Note

資料產品提供者必須符合 AWS Data Exchange 資格要求。如需詳細資訊，請參閱 [《AWS Data Exchange 使用者指南》](#) 中的 [在 AWS Data Exchange 上提供資料產品](#)。

中的每個軟體產品 AWS Marketplace 都經過策劃程序。在產品頁面上，可以有一或多個產品方案。當賣方在其中提交產品時 AWS Marketplace，他們會定義產品的價格，以及使用條款及條件。買方同意定價，以及針對優惠設定的條款與條件。

在 中 AWS Marketplace，產品可以免費使用或產生相關費用。費用會成為 AWS 帳單的一部分，而且在您付款之後，會 AWS Marketplace 支付賣方費用。

## Note

從 [某些非美國賣方](#) 購買時，您可能也會收到賣方的稅務發票。如需詳細資訊，請參閱 Amazon Web Service 上的 [AWS Marketplace 賣方稅務說明](#)。 <https://aws.amazon.com/tax-help/>

產品可以採用多種形式。例如，產品可以 Amazon Machine Image (AMI) 的形式提供，該影像是使用您的進行執行個體化 AWS 帳戶。產品也可以設定為使用 AWS CloudFormation 範本交付給消費者。產品也可以是來自 ISV 的軟體即服務 (SaaS) 產品，或 Web ACL、一組規則或條件 AWS WAF。

您可以使用 ISV 的標準最終使用者授權合約 (EULA)，或從具有自訂定價和 EULA 的私有優惠，以列出的價格購買軟體產品。您也可以根據具有指定時間或使用界限的[標準合約](#)購買產品。

產品訂閱到位後，您可以使用 AWS Service Catalog 複製產品，並管理在組織中存取和使用產品的方式。如需詳細資訊，請參閱 Service Catalog 管理員指南中的將[AWS Marketplace 產品新增至產品組合](#)。

## 以買方 AWS Marketplace 身分使用

身為買方，您可以前往 [AWS Marketplace](#) 搜尋、篩選和導覽至在 Amazon Web Services 上執行的產品。

當您選擇軟體產品時，系統會將您導向產品頁面。此頁面包含有關產品、定價、用量、支援和產品評論的資訊。若要訂閱軟體產品，您可以登入 AWS 帳戶，並會進入訂閱頁面，其中包含 EULA、使用條款與條件，以及任何可用於自訂訂閱的選項。

AWS Marketplace Amazon Web Services EMEA SARL 會協助您位於歐洲、中東和非洲（土耳其和南非除外）的帳戶向符合 EMEA 資格的賣方進行購買。

對於特定國家/地區的客戶，Amazon Web Services EMEA SARL 會針對您的 AWS Marketplace 購買收取當地增值稅 (VAT)。如需稅金的詳細資訊，請參閱[AWS Marketplace 買方稅務說明頁面](#)。

如需 Amazon Web Services EMEA SARL 的詳細資訊，請參閱 [Amazon Web Services EMEA SARL FAQs](#)。

與 EMEA 合格賣家交易的客戶會收到來自 Amazon Web Services EMEA SARL 的發票。所有其他交易都會繼續通過 AWS Inc. 如需詳細資訊，請參閱[支付產品](#)。

訂閱處理完畢後，您可以設定履行選項、軟體版本，以及您想要使用產品 AWS 區域的位置，然後啟動軟體產品。您也可以前往 AWS Marketplace 網站上的[您的 Marketplace 軟體](#)、從您的 AWS Marketplace 或 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 主控台或透過 Service Catalog 來尋找或啟動您的產品。

如需使用 產品類別的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱 [中的產品類別 AWS Marketplace](#)。

如需有關 中軟體產品的交付方法的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱：

- [中的 AMI 型產品 AWS Marketplace](#)

- [中的容器產品 AWS Marketplace](#)
- [中的機器學習產品 AWS Marketplace](#)
- [購買專業服務產品 AWS Marketplace](#)
- [透過的 SaaS 產品 AWS Marketplace](#)
- 資料產品 – 請參閱 [《AWS Data Exchange 使用者指南》](#) 中的什麼是 AWS Data Exchange ?

## AWS Marketplace 與 Amazon DevPay 之間的差異

AWS Marketplace 和 Amazon DevPay 有很大的差異。兩者都有助於客戶購買上執行的軟體 AWS，但 AWS Marketplace 提供比 Amazon DevPay 更全面的體驗。對於軟體買方，主要差異為：

- AWS Marketplace 提供更像是 Amazon.com 的購物體驗，簡化探索可用的軟體。
- AWS Marketplace 產品可與虛擬私有雲端 (VPC) 等其他 AWS 功能搭配使用，而且除了隨需執行個體之外，還可以在 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 預留執行個體和 Spot 執行個體上執行。
- AWS Marketplace 支援 Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) 支援的軟體，Amazon DevPay 不支援。

此外，軟體賣方受益於 AWS Marketplace 提供的行銷推廣和易於探索。

## 上的軟體和服務 AWS Marketplace

AWS Marketplace 具有許多軟體類別，包括資料庫、應用程式伺服器、測試工具、監控工具、內容管理和商業智慧。您可以從知名賣家以及許多廣泛使用的開放原始碼產品中選擇商業軟體。當您找到所需的產品時，只要 1-Click，即可購買該軟體並將其部署到您自己的 Amazon EC2 執行個體。您也可以使用 AWS CloudFormation 部署產品的拓撲。

任何 AWS 客戶都可以購買 AWS Marketplace。軟體價格和預估基礎設施價格會顯示在網站上。您可以立即購買大多數軟體，使用已存檔的付款工具 AWS。軟體費用會與 AWS 基礎設施費用顯示在相同的每月帳單上。

### 備註

- 中提供了許多商業產品 AWS Marketplace，包括軟體即服務 (SaaS) 和伺服器型產品。伺服器型產品可能需要技術知識或 IT 支援才能設定和維護。

- [教學中的資訊和教學課程](#)：開始使用 [Amazon EC2 Linux 執行個體](#) 可協助您了解 Amazon EC2 基本概念。
- 如果您計劃透過 啟動複雜的 AWS Marketplace 產品拓撲 AWS CloudFormation，[入門 AWS CloudFormation](#) 可協助您了解實用的 AWS CloudFormation 基本概念。

AWS Marketplace 包含下列類別的軟體：

- 基礎設施軟體
- 開發人員工具
- 商業軟體
- 機器學習
- IoT
- 專業服務
- 桌面應用程式
- 資料產品

如需詳細資訊，請參閱 [中的產品類別 AWS Marketplace](#)。

每個主要軟體類別都包含更具體的子類別。例如，基礎設施軟體類別包含子類別，例如應用程式開發、資料庫和快取，以及作業系統。軟體提供七種不同的產品類型之一，包括 Amazon Machine Image (AMIs) 和軟體即服務 (SaaS)。如需不同軟體類型的相關資訊，請參閱 [產品類型](#)。

為了協助您選擇所需的軟體，AWS Marketplace 請提供下列資訊：

- 賣方詳細資訊
- 軟體版本
- 適用時的軟體類型 (AMI 或 SaaS) 和 AMI 的相關資訊
- 買方評分
- 價格
- 產品資訊

## 在中銷售產品的合約 AWS Marketplace

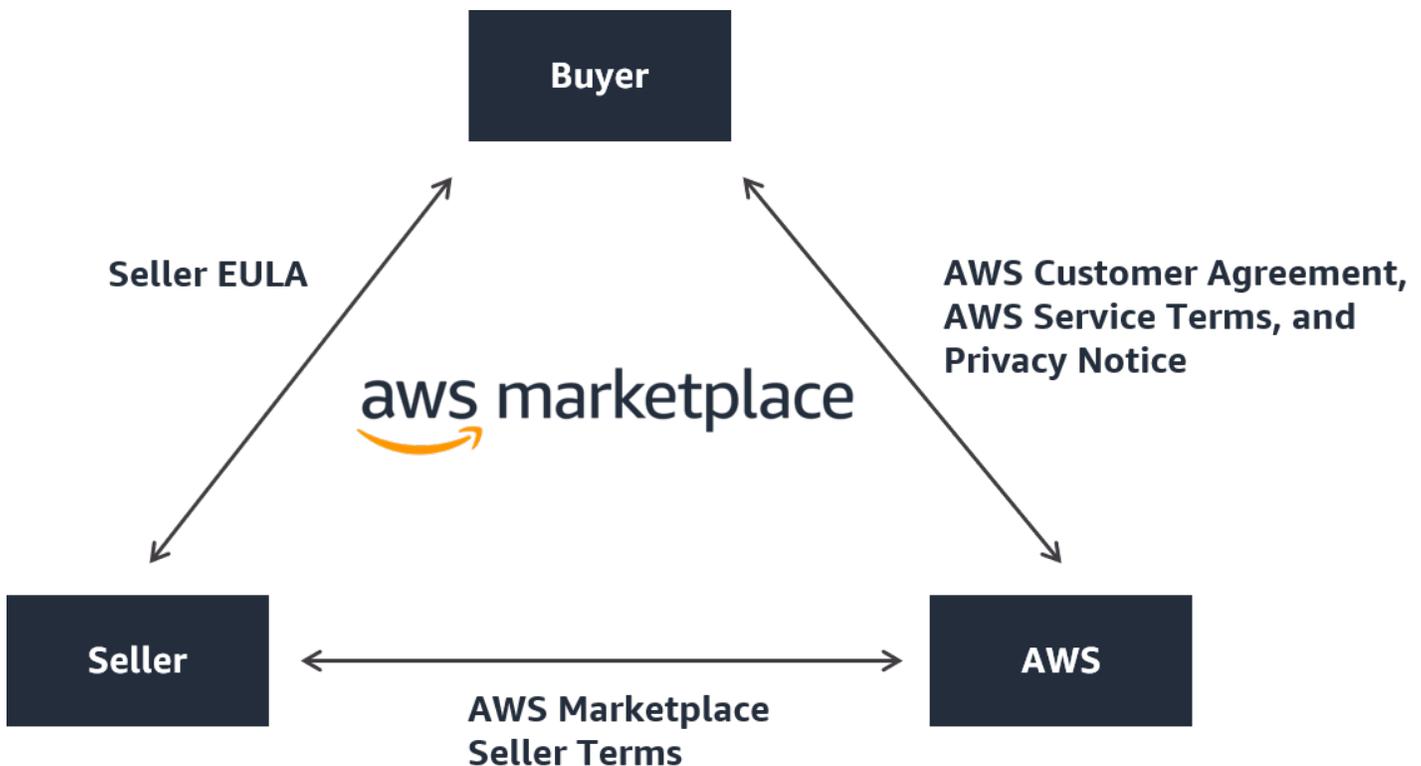
在上銷售的軟體、服務和資料產品的使用 AWS Marketplace 受買方和賣方之間的協議約束。AWS 不是這些協議的一方。

身為買方，您對的使用 AWS Marketplace 受[AWS 服務條款](#)、[AWS 客戶協議](#)和[隱私權聲明](#)的約束。

賣方協議包括下列項目：

- 賣方的 EULA 位於公開軟體清單的產品清單頁面上 AWS Marketplace。許多賣方使用 [標準合約 AWS Marketplace \(SCMP\)](#) 做為其預設 EULA。他們也可以使用 SCMP 做為私下優惠中交涉的基礎，並使用修訂範本來修改 SCMP。私有優惠也可以包含雙方協商的自訂合約條款。
- [AWS Marketplace 賣方條款](#)管理賣方的活動 AWS Marketplace。

下圖顯示的合約結構 AWS Marketplace。



## EULA 更新

賣方可以選擇更新其每個產品的 EULA。任何更新的生效日期將取決於您的 EULA、優惠類型和定價模型。

下表提供有關新 EULA 何時生效的資訊。

**Note**

如果您和賣方有自訂協議，則以下可能不適用。

優惠類型	定價方式	更新後的 EULA 生效時
公有	用量	您可以取消訂閱並重新訂閱。
公有	合約	您目前的合約終止並續約為新的公開優惠合約。
公有	具有消耗的合約	您目前的合約終止並續約為新的公開優惠合約。
私有	用量	您目前的私有優惠過期，並自動續約至新的公有優惠合約。私有優惠的續約取決於特定的私有優惠。
私有	合約	您目前的私有優惠過期，且您重新訂閱公有優惠或新的私有優惠。私有優惠的續約取決於特定的私有優惠。
私有	具有消耗的合約	您目前的私有優惠過期，且您重新訂閱公有優惠或新的私有優惠。私有優惠的續約取決於特定的私有優惠。

## 的標準合約 AWS Marketplace

當您準備購買產品時，請檢閱相關的 EULA 或標準化合約。許多賣方在其清單上提供相同的標準化合約，[適用於 AWS Marketplace \(SCMP\) 的標準合約](#)與買方和賣方社群合作 AWS Marketplace 開發 SCMP，以控管用量並定義數位解決方案買方和賣方的義務。數位解決方案的範例包括伺服器軟體、軟體即服務 (SaaS)，以及人工智慧和機器學習 (AI/ML) 演算法。

您不需要檢閱每次購買的自訂 EULAs，只需檢閱 SCMP 一次。所有使用 SCMP 的產品的[合約條款](#)都相同。

賣方也可以搭配 SCMP 使用下列附錄：

- [增強型安全增補](#) – 支援資料安全需求提高的交易。
- [HIPAA 商業夥伴增補](#) 合約 – 支援符合 1996 年健康保險流通與責任法案 (HIPAA) 合規要求的交易。
- [聯邦增補](#) 合約 – 針對涉及美國政府的軟體購買，支援具有自訂條款的交易。

若要尋找提供標準化合約的產品清單，請在搜尋產品時使用標準合約篩選條件。對於私有優惠，詢問賣方是否可以將其 EULA 取代為 SCMP，並視需要套用商定的修訂以支援交易特定要求。

如需詳細資訊，請參閱 [中的標準化合約 AWS Marketplace](#)。

## 在 AWS 區域中支援 AWS Marketplace

對於軟體產品，賣方 AWS 區域 會選擇要在其中使用的軟體，以及執行個體類型。我們鼓勵在所有可用區域和所有有意義的執行個體類型中提供產品。該 AWS Marketplace 網站可在全球使用，並支援下列區域：

- 北美洲
  - 美國東部 (俄亥俄)
  - 美國東部 (維吉尼亞北部)
  - 美國西部 (加利佛尼亞北部)
  - 美國西部 (奧勒岡)
  - AWS GovCloud (美國東部)
  - AWS GovCloud (美國西部)
  - AWS 秘密
  - 加拿大 (中部)
  - 加拿大西部 (卡加利)
  - 墨西哥 (中部)
- 非洲
  - 非洲 (開普敦)

- 南美洲
  - 南美洲 (聖保羅)
  
- EMEA
  - 歐洲 (法蘭克福)
  - 歐洲 (愛爾蘭)
  - 歐洲 (倫敦)
  - 歐洲 (米蘭)
  - Europe (Paris)
  - 歐洲 (西班牙)
  - 歐洲 (斯德哥爾摩)
  - 歐洲 (蘇黎世)
  
- APAC
  - 亞太區域 (香港)
  - 亞太區域 (海德拉巴)
  - 亞太區域 (雅加達)
  - 亞太地區 (馬來西亞)
  - 亞太區域 (墨爾本)
  - 亞太區域 (孟買)
  - 亞太區域 (大阪)
  - 亞太區域 (首爾)
  - 亞太區域 (新加坡)
  - 亞太區域 (悉尼)
  - 亞太區域 (台北)
  - 亞太區域 (泰國)
  - 亞太區域 (東京)
  
- 中東
  - Middle East (Bahrain)
  - 以色列 (特拉維夫)

- 中東 (阿拉伯聯合大公國)

如需資料產品支援區域的詳細資訊，請參閱《AWS 一般參考》中的 [AWS Data Exchange 端點和配額](#)。

## 支援的語言

根據預設，AWS Marketplace 網站會使用美式英文。不過，會將金鑰工作流程的文字 AWS Marketplace 轉換為下列語言：

- 法文 (fr-FR)
- 日文 (ja-JP)
- 韓文 (ko-KR)
- 西班牙文 (es-ES)

### Note

AWS Marketplace 使用英文做為其「事實來源」語言。如果您對翻譯有任何疑問，請參閱英文文字。

您只需要選擇語言一次。Cookie 會儲存您的語言選擇以供日後造訪使用。您可以隨時切換語言。

下列步驟說明如何切換語言。

1. 導覽至 [AWS Marketplace 網站](#)。
2. 在 標頭上，開啟語言清單。根據預設，清單會顯示英文，如下圖所示：

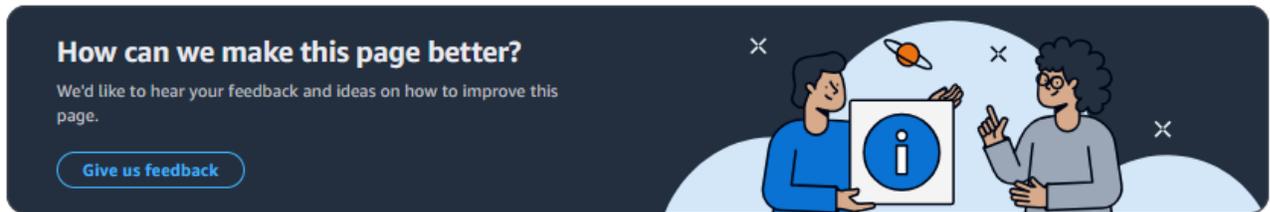


3. 選取所需的語言。

[AWS Marketplace 網站](#)和 AWS 主控台上的文字會變更為選取的語言。

### Note

- 有些頁面會保留英文。
- 若要提供有關翻譯的意見回饋，請選擇產品詳細資訊頁面上的意見回饋按鈕。您可以使用任何支援的語言提供意見回饋。



- AWS Marketplace 賣方可以選擇不翻譯其內容，因此您可能會看到英文和當地語言的文字。如需有關賣方如何選擇退出的資訊，請參閱 AWS Marketplace 賣方指南中的[翻譯和語言](#)。

## 下載翻譯的標準合約

AWS Marketplace 以支援的語言提供標準合約範例，僅供參考。合約不具法律約束力。選取其中一個連結，以所選語言下載壓縮合約。

- [法文](#)
- [日文](#)
- [韓文](#)
- [西班牙文](#)

# 使用 以買方身分開始使用 AWS Marketplace

下列主題概述以 AWS Marketplace 買方身分開始使用軟體產品的程序。

## 主題

- [在中購買產品 AWS Marketplace](#)
- [在中啟動軟體 AWS Marketplace](#)
- [教學課程：購買 AMI 型軟體產品](#)
- [如需詳細資訊](#)

如需有關開始使用資料產品的資訊，請參閱 [《AWS Data Exchange 使用者指南》](#) 中的在 [AWS Data Exchange](#) 上訂閱資料產品。

## 在中購買產品 AWS Marketplace

在中 AWS Marketplace，購買產品表示您已接受產品條款，如產品詳細資訊頁面上所示。這包括定價條款和賣方的最終使用者授權合約 (EULA)，而且您同意根據 [AWS 客戶合約](#) 使用此類產品。您將會收到電子郵件通知，通知與 中接受 AWS 帳戶 優惠的 相關聯的電子郵件地址 AWS Marketplace。

### Note

AWS 提供在 上 AWS Marketplace 免費請求特定產品的引導式示範的選項。如果有引導式示範，產品詳細資訊頁面上會顯示請求示範按鈕。若要請求示範，請選擇 按鈕並提供請求詳細資訊。您會收到概述請求的確認電子郵件，客服人員 AWS 會與您聯絡。

如果產品按月收費，或是透過訂閱合約購買，則訂閱需支付費用。訂閱會根據當月剩餘時間按比例分配。在您採取下列其中一個動作之前，不會評估任何其他費用：

- 使用產品 Amazon Machine Image (AMI) 啟動 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體。
- 使用 AWS CloudFormation 範本部署產品。
- 在賣方網站上註冊產品。

如果產品有年度訂閱選項，則訂閱時需支付全額年費。此費用涵蓋產品用量基礎，訂閱續約將於原始訂閱日期的週年紀念日到期。如果您未在年度訂閱期間結束時續約，訂閱會以目前的每小時費率轉換為每小時訂閱。

如需資料產品訂閱的詳細資訊，請參閱 [《AWS Data Exchange 使用者指南》](#) 中的在 [AWS Data Exchange 上訂閱資料產品](#)。

## 在中啟動軟體 AWS Marketplace

購買軟體後，您可以使用中 AWS Marketplace 的一鍵啟動檢視來啟動包含該軟體的 Amazon 機器映像 (AMIs)。您也可以使用其他 Amazon Web Services (AWS) 管理工具啟動它 AWS Management Console，包括 Amazon 彈性計算雲 (AmazonEC2) 控制台 EC2 APIs，Amazon 或 AWS CloudFormation 控制台。

透過一鍵啟動檢視，您可以使用軟體賣方建議的設定，快速檢閱、修改，然後啟動單一軟體執行個體。使用 EC2 主控台啟動視圖提供了一種簡單的方法，可以找到 AMI 使用 AWS Management Console、Amazon EC2 APIs 或其他管理工具啟動所需的 AMI 識別號碼和其他相關資訊。與從啟動相比，「使用 EC2 主控台啟動」檢視還提供了更多的組態選項 AWS Management Console，例如標記執行個體。

### Note

如果您無法存取執行個體類型 AWS 區域，或是在傳送私人選件給您時可能不支援該執行個體類型。如需詳細資訊，請檢閱合約詳細資訊。若要取得執行個體或區域的存取權，請聯絡賣家並要求更新的私人優惠。接受新方案後，您就可以存取新增的執行個體或區域。

對於具有複雜拓撲的產 AWS Marketplace 品，「自訂啟動」檢視會提供「使用 CloudFormation 主控台啟動」選項，以適當的 AWS CloudFormation 範本在 AWS CloudFormation 主控台中載入產品。然後，您可以依照 AWS CloudFormation 主控台精靈中的步驟，為該產品建立相關 AWS 資源叢集 AMIs 和相關資源。

## 教學課程：購買 AMI 型軟體產品

下列教學說明如何使用 購買 Amazon Machine Image (AMI) 產品 AWS Marketplace。

### 步驟

- [步驟 1：建立 AWS 帳戶](#)

- [步驟 2：選擇您的軟體](#)
- [步驟 3：設定您的軟體](#)
- [步驟 4：在 Amazon EC2 上啟動您的軟體](#)
- [步驟 5：管理您的軟體](#)
- [步驟 6：終止執行個體](#)

## 步驟 1：建立 AWS 帳戶

您可以瀏覽 AWS Marketplace 網站 (<https://aws.amazon.com/marketplace> : //)，而無需登入您的 AWS 帳戶。不過，您必須登入才能訂閱或啟動 產品。

您必須登入 AWS 帳戶 才能存取 AWS Marketplace 主控台。如需如何建立的資訊 AWS 帳戶，請參閱《AWS 帳戶管理 參考指南》中的[建立 AWS 帳戶](#)。

## 步驟 2：選擇您的軟體

選擇您的軟體

1. 導覽至 [AWS Marketplace 網站](#)。

### Note

您可以從公 AWS Marketplace 有網站、[https : //https://aws.amazon.com/marketplace](https://aws.amazon.com/marketplace) 或透過 AWS Management Console [https : //https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscriptions](https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscriptions) AWS Marketplace 購買、訂閱和啟動新的執行個體。這兩個位置的體驗類似。此程序使用 AWS Marketplace 網站，但會記下使用 主控台時的任何主要差異。

2. Shop All Categories 窗格包含您可以選擇的類別清單。您也可以選擇中間窗格中特色的軟體。在此教學課程中，在 Shop All Categoriespane 中，選擇內容管理。
3. 從內容管理清單中，選擇 Bitnami 和 Automattic 認證的 WordPress。
4. 在產品詳細資訊頁面上，檢閱產品資訊。產品詳細資訊頁面包含其他資訊，例如：
  - 買方評分
  - 支援方案
  - 重點標示

- 詳細產品描述
  - 各執行個體類型的定價詳細資訊 AWS 區域 (適用於 AMIs)
  - 可協助您開始使用的其他資源
5. 選擇 Continue to Subscribe (繼續以訂閱)。
  6. 如果您尚未登入，系統會引導您登入 AWS Marketplace。如果您已有 AWS 帳戶，您可以使用該帳戶登入。如果您還沒有 AWS 帳戶，請參閱 [步驟 1：建立 AWS 帳戶](#)。
  7. 閱讀 Bitnami 優惠條款，然後選擇接受合約以同意訂閱優惠。
  8. 訂閱動作可能需要一些時間才能完成。這樣做時，您會收到有關訂閱條款的電子郵件訊息，然後您就可以繼續。選擇繼續設定以設定和啟動您的軟體。

訂閱產品表示您已接受產品的條款。如果產品有月費，則在訂閱時，會向您收取費用，該費用會根據當月剩餘時間按比例分配。在您使用您選擇的 AMI 啟動 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體之前，不會評估任何其他費用。

#### Note

身為產品訂閱者，您的帳戶會在您訂閱的軟體版本發佈時收到電子郵件訊息。

## 步驟 3：設定您的軟體

由於我們選擇軟體做為 AMI，因此您的下一個步驟是設定軟體，包括選取交付方法、版本，以及您要在 AWS 區域 其中使用該軟體。

### 設定您的軟體

1. 在設定此軟體頁面上，為交付方法選取 64 位元 (x86) Amazon Machine Image (AMI)。
2. 選擇適用於軟體版本的最新版本。
3. 選擇您要啟動產品的區域，例如美國東部 (維吉尼亞北部)。

#### Note

當您變更組態時，您可能會注意到螢幕底部的 Ami ID 會更新。AMI ID 的格式為 `ami-<identifier>`，例如 `ami-123example456`。每個區域中每個產品的每個版本都有不同的 AMI。此 AMI ID 可讓您指定啟動產品時要使用的正確 AMI。Ami 別名是類似的 ID，更容易在自動化中使用。

如需 AMI 別名的詳細資訊，請參閱 [在中使用 AMI 別名 AWS Marketplace](#)。

4. 選取繼續以啟動。

## 步驟 4：在 Amazon EC2 上啟動您的軟體

在啟動 Amazon EC2 執行個體之前，您需要決定是否要使用 1-Click 啟動來啟動，還是要使用 Amazon EC2 主控台啟動。1-Click 啟動可協助您使用建議的預設選項快速啟動，例如安全群組和執行個體類型。透過 1-Click 啟動，您也可以查看預估的每月帳單。如果您偏好更多選項，例如在 Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) 中啟動或使用 Spot 執行個體，則應使用 Amazon EC2 主控台啟動。下列程序會逐步引導您訂閱產品和使用 1-Click 啟動或 Amazon EC2 主控台啟動 EC2 執行個體。

### Amazon EC2

### 使用 1-Click 啟動在 Amazon EC2 上啟動

使用 1-Click 啟動在 Amazon EC2 上啟動

- 在啟動此軟體頁面上，選擇選擇動作下拉式清單中的從網站啟動，然後檢閱預設設定。如果您想要變更其中任何項目，請執行下列動作：
  - 在 EC2 執行個體類型下拉式清單中，選擇執行個體類型。
  - 在 VPC 設定和子網路設定下拉式清單中，選取您要使用的網路設定。
  - 在安全群組設定中，選擇現有的安全群組，或選擇根據賣方設定建立新設定以接受預設設定。如需安全群組的詳細資訊，請參閱 [《Amazon EC2 使用者指南》中的 Amazon EC2 安全群組](#)。

### Amazon EC2

  - 展開金鑰對，如果有的話，請選擇現有的金鑰對。如果您沒有金鑰對，系統會提示您建立一個金鑰對。如需 Amazon EC2 金鑰對的詳細資訊，請參閱 [Amazon EC2 金鑰對](#)。
- 當您對設定感到滿意時，請選擇啟動。

您的新執行個體會使用 Bitnami 認證的 WordPress 和在其上執行的 Automattic 軟體啟動。從這裡，您可以檢視執行個體詳細資訊、建立另一個執行個體，或檢視軟體的所有執行個體。

### 透過 Amazon EC2 EC2 上啟動

使用啟動搭配 Amazon EC2 EC2 上啟動

- 在 EC2 上啟動頁面上，選擇使用 EC2 主控台啟動檢視，然後從選取版本清單中選擇 AMI 版本。

2. 檢閱防火牆設定、安裝說明和版本備註，然後選擇使用 EC2 主控台啟動。
3. 在 EC2 主控台中，使用請求執行個體精靈啟動您的 AMI。依照[開始使用 Amazon EC2](#) 中的指示導覽精靈。

## 步驟 5：管理您的軟體

您可以隨時 AWS Marketplace 使用 [AWS Marketplace 主控台](#) 的管理訂閱頁面，在 中管理軟體訂閱。

### 管理您的軟體

1. 導覽至 [AWS Marketplace 主控台](#)，然後選擇管理訂閱。
2. 在管理訂閱頁面上：
  - 依產品檢視執行個體狀態
  - 檢視您目前的每月費用
  - 執行新的執行個體
  - 檢視執行個體的賣方設定檔
  - 管理您的執行個體
  - 直接連結至您的 Amazon EC2 執行個體，以便您可以設定軟體

#### Note

只有目前 中的訂閱 AWS 帳戶 會出現在管理訂閱頁面上。如果帳戶是 [AWS 組織](#) 的管理帳戶，則不會顯示成員帳戶的訂閱。

## 步驟 6：終止執行個體

當您決定不再需要執行個體時，您可以終止它。

#### Note

您無法重新啟動已終止的執行個體。不過，您可以啟動相同 AMI 的其他執行個體。

## 終止您的執行個體

1. 導覽至 [AWS Marketplace 主控台](#)，然後選擇管理訂閱。
2. 在管理訂閱頁面上，選擇您要終止執行個體的軟體訂閱，然後選取管理。
3. 在特定訂閱頁面上，從動作下拉式清單中選擇檢視執行個體。
4. 選取您要終止之執行個體所在的區域。這會開啟 Amazon EC2 主控台，並在新索引標籤中顯示該區域中的執行個體。如有必要，您可以返回此索引標籤，以查看要關閉之執行個體的執行個體 ID。
5. 在 Amazon EC2 主控台中，選擇執行個體 ID 以開啟執行個體詳細資訊頁面。
6. 從執行個體狀態下拉式清單中，選擇終止執行個體。
7. 出現確認提示時，請選擇 Terminate (終止)。

終止需要幾分鐘的時間才能完成。

## 如需詳細資訊

如需產品類別和類型的詳細資訊，請參閱 [產品類別](#) 和 [產品類型](#)。

如需 Amazon EC2 的詳細資訊，請參閱 [Amazon Elastic Compute Cloud 文件中的服務文件](#)。

若要進一步了解 AWS，請參閱 <https://aws.amazon.com/>。

# 中的產品類別 AWS Marketplace

[AWS Marketplace](#) 網站會依主要類別進行組織，每個類別都有子類別。您可以根據類別和子類別進行搜尋和篩選。

## 主題

- [基礎設施軟體](#)
- [DevOps](#)
- [商業應用程式](#)
- [機器學習](#)
- [IoT](#)
- [專業服務](#)
- [桌面應用程式](#)
- [資料產品](#)
- [產業](#)

## 基礎設施軟體

此類別中的產品提供與基礎設施相關的解決方案。

### 備份與復原

用於儲存和備份解決方案的產品。

### 資料分析

用於資料分析的產品。

### 高效能運算

高效能運算產品。

### 遷移

用於遷移專案的產品。

### 網路基礎設施

用於建立聯網解決方案的產品。

## 作業系統

封裝的 Linux 和 Windows 作業系統。

## 安全性

基礎設施的安全產品。

## 儲存

專注於涉及儲存的任務角色的應用程式。

# DevOps

此類別中的產品提供專注於開發人員和開發人員團隊的工具。

## Agile Lifecycle Management

用於 Agile SDLM 的產品。

## 應用程式開發

用於應用程式開發的產品。

## 應用程式伺服器

用於應用程式開發的伺服器。

## 應用程式堆疊

用於應用程式開發的堆疊。

## 持續整合和持續交付

用於 CI/CD 的產品。

## 基礎設施即程式碼

用於基礎設施的產品。

## 問題與錯誤追蹤

開發人員團隊用來追蹤和管理軟體錯誤的產品。

## 監控

用於監控操作軟體的產品。

## 日誌分析

用於記錄和日誌分析的產品。

## 來源控制

用來管理和維護來源控制的工具。

## 測試

用於軟體產品自動化測試的產品。

# 商業應用程式

此類別中的產品可協助您執行業務。

## 區塊鏈

用於區塊鏈的產品。

## 協作與生產力

用於在您的企業中啟用協作的產品。

## 聯絡中心

用於在組織中啟用聯絡中心的產品。

## 內容管理

著重於內容管理的產品。

## CRM

專注於客戶關係管理的工具。

## eCommerce

提供eCommerce解決方案的產品。

## eLearning

提供 eLearning 解決方案的產品。

## 人力資源

用於在您的組織中啟用人力資源的產品。

## IT 商業管理

用於在組織中啟用 IT 業務管理的產品。

## 商業智慧

用於在您的組織中啟用商業智慧的產品。

## 專案管理

專案管理的工具。

# 機器學習

此類別中的產品提供機器學習演算法和模型套件，可搭配 Amazon SageMaker AI 使用。

## ML 解決方案

機器學習解決方案。

## 資料標籤服務

提供資料標籤功能的產品。

## 電腦視覺

啟用電腦視覺功能的產品。

## 自然語言處理

啟用自然語言處理功能的產品。

## 語音辨識

啟用語音辨識功能的產品。

## Text (文字)

啟用文字學習功能的產品。範例包括分類、叢集、編輯/處理、嵌入、產生、文法/剖析、識別、名稱和實體辨識、情緒分析、摘要、text-to-speech和翻譯。

## 映像

啟用映像分析功能的產品。範例包括 3D、字幕、分類、編輯/處理、內嵌/功能擷取、產生、文法/剖析、手寫辨識、人臉、物件偵測、分割/像素標籤和文字/OCR。

## 影片

啟用影片分析功能的產品。範例包括分類、物件偵測、編輯/處理、異常偵測、發言者識別、動作、重新識別、摘要、文字/字幕和追蹤。

## 音訊

啟用音訊分析功能的產品。範例包括說話者識別、speech-to-text、分類、歌曲識別和分割。

## 結構化

啟用結構化分析功能的產品。範例包括分類、叢集、維度縮減、因素化模型、特徵工程、排名、迴歸和時間序列預測。

# IoT

用於建立 IoT 相關解決方案的產品。

## 分析

IoT IoT 解決方案的分析產品。

## 應用程式

IoT 解決方案空間的應用程式產品。

## 裝置連線能力

用於管理裝置連線的產品。

## 裝置管理

用於管理裝置的產品。

## 裝置安全

用於管理 IoT 裝置安全性的產品。

## 工業 IoT

專注於提供產業相關 IoT 解決方案的產品。

## 智慧家庭與城市

用於啟用智慧家庭和智慧城市解決方案的產品。

## 專業服務

此類別中的產品提供與 AWS Marketplace 產品相關的諮詢服務。

### 評估

評估您目前的操作環境，為您的組織尋找正確的解決方案。

### 實作

協助設定、設定和部署第三方軟體。

### 受管服務

代表您End-to-end環境管理。

### 付費支援

存取專家的指導方針和協助，專為您的需求而設計。

### 訓練

由專家提供的量身打造的研討會、計劃和教育工具，協助您的員工了解最佳實務。

## 桌面應用程式

此類別中的產品提供與基礎設施相關的解決方案。

### 桌面應用程式

桌面應用程式和公用程式可實現一般生產力和特定任務角色。

### AP 和帳單

用於專注於應付帳戶和帳單之任務角色的應用程式。

### 應用程式和 Web

一般用途和 Web 環境應用程式。

### 開發

用於開發的應用程式。

### 商業智慧

任務角色所使用的應用程式，著重於管理商業智慧。

## CAD 和 CAM

任務角色使用的應用程式，著重於電腦輔助設計和製造。

## GIS 和映射

任務角色使用的應用程式著重於 GIS 和映射。

## 圖解和設計

專注於說明和設計的任務角色應用程式。

## 媒體和編碼

用於涉及媒體和編碼之任務角色的應用程式。

## 生產力和協作

專注於實現生產力和實現協作的應用程式。

## 專案管理

專案管理員任務角色的應用程式。

## Security/Storage/Archiving

專注於涉及安全、儲存和資料封存之任務角色的應用程式。

## 公用程式

適用於各種任務角色的公用程式為主的應用程式。

## 資料產品

此類別中的產品是檔案型資料集。如需詳細資訊，請參閱 [AWS Data Exchange 使用者指南](#)。

## 產業

### 教育與研究

旨在提供教育和研究解決方案的產品。

### 金融服務

在您的組織中啟用金融服務的產品。

## 醫療保健與生命科學

用於醫療保健和生命科學產業的產品。

## 媒體與娛樂

媒體相關產品和解決方案。

## 工業

產業相關產品和解決方案。

## 能源

能源相關產品和解決方案。

## 中可用的產品類型 AWS Marketplace

AWS Marketplace 包括熱門的開放原始碼和商業軟體，以及免費和付費的資料產品。這些產品以不同的方式提供：個別 Amazon Machine Image (AMIs)、透過 AWS CloudFormation 範本部署的 AMIs 叢集、軟體即服務 (SaaS)、專業服務，以及 AWS Data Exchange 資料產品。

如需這些產品類型的詳細資訊，請參閱下列主題：

- [以 AMI 為基礎的產品](#) (包括 AMI 和私有映像產品)
- [中的容器產品 AWS Marketplace](#)
- [中的 EC2 Image Builder 元件產品 AWS Marketplace](#)
- [中的機器學習產品 AWS Marketplace](#)
- [購買專業服務產品 AWS Marketplace](#)
- [透過的 SaaS 產品 AWS Marketplace](#)

您也可以使用 [尋找 AWS Marketplace](#) 和訂閱透過 AWS Data Exchange 提供的資料產品。如需詳細資訊，請參閱 [《AWS Data Exchange 使用者指南》](#) 中的 [訂閱 AWS Data Exchange 上的資料產品](#)。

## 中的 AMI 型產品 AWS Marketplace

Amazon Machine Image (AMI) 是伺服器的影像，包括作業系統，通常是在其中執行的其他軟體 AWS。

中列出的軟體 AWS Marketplace 只能在 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 上執行。無法下載。

在上 AWS Marketplace，您可以搜尋 AMIs (使用搜尋建議)、檢視其他客戶提交的產品評論、訂閱和啟動 AMIs，以及管理您的訂閱。所有 AWS Marketplace 產品都已經過品質驗證，並已針對 Amazon Web Services (AWS) 基礎設施上的 1-Click 啟動功能預先設定。

AMI 和軟體即服務 (SaaS) 產品清單都來自信任的賣方。AMI 產品會在客戶的中執行 AWS 帳戶。您保留對軟體組態和執行軟體之伺服器的更多控制權，但對於伺服器組態和維護也有額外的責任。

AWS Marketplace 目錄包含來自知名賣方的精選開放原始碼和商業軟體。上的許多產品 AWS Marketplace 都可以按小時購買。

AMI 目錄是一種社群資源，人員和開發團隊可以在其中列出和交換正在開發的軟體或專案，而無需進行廣泛的審核。社群 AMI 目錄中的清單不一定來自知名的賣方，且通常尚未進行其他調查。

AWS Marketplace 產品包含每個 AWS 區域 產品可用的一個 AMI。這些 AMIs 的位置除外。此外，當賣方使用最新的修補程式和更新來更新其產品時，他們可能會將另一組 AMIs 新增至產品。

有些 AWS Marketplace 產品可能會啟動 AMI 的多個執行個體，因為它們是使用 AWS CloudFormation 範本部署為叢集。此執行個體叢集以及 CloudFormation 範本設定的其他 AWS 基礎設施服務，可做為單一產品部署。

## AWS CloudFormation 範本

AWS CloudFormation 是一項服務，可協助您建立和設定 AWS 資源的模型，以減少管理這些資源的時間，並有更多時間專注於在其中執行的應用程式 AWS。CloudFormation 範本說明您想要的各種 AWS 資源，例如 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體或 Amazon Relational Database Service (Amazon RDS) 資料庫執行個體。CloudFormation 負責為您佈建和設定這些資源。如需詳細資訊，請參閱 [入門 AWS CloudFormation](#)。

### 使用 AWS CloudFormation 範本

軟體賣方可能會提供 CloudFormation 範本，以定義由多個 AMI 執行個體和其他 AWS 資源組成的偏好部署拓撲。如果 CloudFormation 範本可用於產品，則會在產品清單頁面上將其列為部署選項。

您可以使用 AMI 部署單一 Amazon EC2 執行個體。您可以使用 CloudFormation 範本部署多個做為叢集的 AMI 執行個體，以及 Amazon RDS、Amazon Simple Storage Service 服務等 AWS 資源，做為單一解決方案。

### 啟用計量功能的 AMI 產品

上列出的某些產品 AWS Marketplace 會根據軟體應用程式測量的用量計費。計量用量維度的範例包括資料用量、主機/代理程式用量或頻寬用量。這些產品需要額外的組態才能正常運作。具有計量用量許可的 IAMrole 必須在啟動時與您的 AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體相關聯。如需 Amazon EC2 IAMroles 的詳細資訊，請參閱 [Amazon EC2 的 IAM 角色](#)。

### AMI 產品版本政策

AWS Marketplace 使用 S-AMI、AMI 搭配 CloudFormation 範本和容器產品，自動化 AWS 客戶和賣方的版本管理體驗。透過自動版本封存，賣方限制超過兩年的任何產品版本都會自動封存。封存版本不再可供新客戶從 AWS Marketplace 啟動，但現有使用者可以透過啟動範本和指定 AMI ID 的 Amazon EC2 Auto Scaling 群組繼續使用封存版本。任何過去 13 個月內未使用來啟動新執行個體的封存版本都會遭到刪除。刪除封存版本後，就無法再為新的或現有的使用者啟動。

## AMI訂閱 AWS Marketplace

在中 AWS Marketplace，某些以 Amazon 機器映像 (AMI) 為基礎的軟體產品提供年度訂閱定價模式。使用此定價模式，您可以進行一次性預付款，並且在接下來的 12 個月內無需支付小時使用費。您可以將一個年度訂閱套用至一個 Amazon 彈性運算雲端 (AmazonEC2) 執行個體的 AWS Marketplace 軟體產品。

### Note

對於AMI每小時按年定價，年度訂閱僅涵蓋您在購買時指定的執行個體類型。例如：t3.medium。啟動任何其他執行個體類型都會根據作用中訂閱產生該執行個體類型的小時費率。

您也可以使用每小時定價繼續啟動和執行 AWS Marketplace 軟體產品。使用 Amazon EC2 和其他服務的費用 AWS 是分開的，除了您購買 AWS Marketplace 軟件產品所支付的費用。

如果您變更每小時用量的 Amazon EC2 執行個體類型，Amazon EC2 基礎設施將根據您簽署的儲蓄計劃計費。不過，來源的AMI授權 AWS Marketplace 會自動變更為每小時定價。

如果AMI每小時產品不支援年費定價，則買方無法購買年度訂閱。如果AMI每小時產品確實支持年度定價，則買方可以轉到產品頁面 AWS Marketplace 並購買年度合同。每個年度合約都允許買方執行一個執行個體，而無需支付小時費率的費用。合約會因執行個體類型而異。

### 年度協議修訂

對於每小時的年度（年度）計劃修改，您可以直接從 AWS Marketplace 管理入口網站。當您需要將其切換為在具有更多功能的 AMI Amazon 彈性運算雲端 (AmazonEC2) 執行個體類型上執行vCPUs，或移至更新一代的CPU架構時，可以使用修正案。通過修訂，您可以對現有的年度計劃進行以下更改：

- 在 Amazon EC2 執行個體類型系列間切換
- 在 Amazon EC2 執行個體類型大小間切換
- 新增執行個體類型
- 增加合約中現有執行個體類型的數量

您在協議中新增或切換到的任何新 Amazon EC2 執行個體類型都會與計劃的目前結束日期共同使用，以便同時續約協議中的所有執行個體類型。

只要「變更」的攤派成本大於零，您就可以進行變更。新增 Amazon EC2 執行個體的按比例分配成本是根據協議剩餘期間調整的執行個體類型年度成本而定。切換執行個體類型時，已移除 Amazon 執行個體類型的按比 EC2 例分配成本會從新增 Amazon 執行個體類型的按比例分配成本中扣除。EC2

### Note

修訂支持所有從公開發售和私人報價協議沒有分期付款計劃的協議。

## 年度協議修訂範例

考慮以下與年度協議修訂有關的例子。在下列範例中，客戶於 2024 年 1 月 1 日簽署了兩個 m5.large 執行個體類型單位的合約 (每年 4,000 美元)。賣家已支付 8,000 美元，扣除刊登費用。

### Example 1：切換至相等值的執行個體類型

年中，客戶想要將 m5.large 執行個體類型的一個單位切換為 r5.large 執行個體類型的一個單位。按比例分配的交換成本是從新增的執行個體 (6 個月 r5.large-2,000 美元) 中扣除已移除的執行個體的成本 (6 個月 m5.large-2,000 美元) 來計算。淨成本為 0 美元，因此可能會發生修正案。

### Example 2：切換到價格較高的執行個體類型

年中，客戶想要將 m5.large 執行個體類型的一個單位切換為 m5.2xlarge 執行個體類型的一個單位。按比例分配的交換器成本是從新增的執行個體 (六個月 m5.xlarge-3,000 美元) 中扣除移除的執行個體成本 (六個月 m5.large-2,000 美元) 來計算。淨成本是 1,000 美元，因此可以發生修正案。

### Example 3：切換至低價執行個體類型的單一單位

年中，客戶想要將 m5.large 執行個體類型的一個單位切換為 c5.large 執行個體類型的一個單位。按比例分配的交換成本是從新增的執行個體 (6 個月 c5.large-1,500 美元) 中扣除移除的執行個體的按比例成本 (6 個月 m5.large-\$2,000 美元) 來計算。淨成本是-\$500 (低於 \$0)，因此修正案不能發生。

### Example 4：切換至低價執行個體類型的多個單位

年中，客戶想要將 m5.large 執行個體類型的一個單位切換為兩個 c5.large 執行個體類型的單位。按比例分配的交換器成本是從新增的執行個體 (6 個月的兩個 c5.large-\$3,000) 中扣除除去的執行個體的成本 (6 個月 m5.large-\$2,000) 來計算。淨成本是 1,000 美元，因此可以發生修正案。

### Example 5：添加一個新的實例類型

年中，客戶想要在合約中新增 m5.large 執行個體類型的額外單位。此變更的按比例分配成本計算為新增執行個體的按比例分配成本 (六個月 m5.large-\$2,000)。淨成本是 2,000 元，因此可以進行修訂。

### Example 6：移除執行個體類型

年中，客戶想要移除 m5.large 執行個體類型的一個單位。此變更的按比例分配成本計算為移除的執行個體成本 (六個月 m5.large-\$2,000)。淨成本為 -2,000 美元 (低於 0 美元)，因此修正案不能發生。

## 在中使用合約定價的 AMI 產品 AWS Marketplace

有些賣方提供以公有 Amazon Machine Image (AMI) 為基礎的軟體產品，並具有合約定價模型。在該模型中，您同意一次性支付分散授權數量的預付款，以在您所選的期間存取軟體產品。您需透過預先付費 AWS 帳戶。例如，您可能購買一年 10 個使用者存取授權和 5 個管理授權。您可以選擇自動續約授權。

此外，有些公司提供具有合約定價模型的私有 AMI 型軟體產品。私有優惠通常具有您無法變更的固定持續時間。

您可以使用上的產品詳細資訊頁面購買 AMI 型軟體產品合約 AWS Marketplace。如果此選項可用，具有合約定價的 AMI 會顯示在產品詳細資訊頁面上的交付方法。當您進行購買時，系統會將您導向至產品的網站，以進行帳戶設定和組態。然後，用量費用會出現在您的一般 AWS 帳戶帳單報告中。

### 訂閱具有合約價格的 AMI 產品

賣方為基於 Amazon 機器圖像 (AMI) 的軟體產品提供公共或私有合同。您同意針對存取軟體產品的不同數量授權進行一次性預付款。

如果合約是公開發售，您可以選擇合約的期限，以及是否自動續約授權。

私人選件通常具有固定的持續時間，您無法變更。

使用合約定價模式訂閱以公開發售 AMI 為基礎的產品

1. 登入 AWS Marketplace 並尋找具有合約定價模式的容器型軟體產品。
2. 在「採購」頁面上，檢視「訂價資訊」。

您可以看到單位和每個持續時間的費率 (以月為單位)。

### 3. 選擇繼續訂閱以開始訂閱。

若要儲存此產品而不訂閱，請選擇「儲存至清單」。

### 4. 檢閱定價資訊並設定軟體產品的條款，以建立協議。

- a. 選擇合約期限：1 個月、12 個月、24 個月或 36 個月
- b. 在續約設定下，選擇是否要自動續約合約。
- c. 在「合約選項」下，選擇每個單位的數量。

合約總價格會顯示在「定價詳細資料」下方。

### 5. 選取完成後，請選擇「建立合約」。

我們會向您收取合約總價格 AWS 帳戶。授權會在中產生 AWS License Manager。

#### Note

訂閱最多可能需要 10 分鐘的時間才能處理，並在您的 AWS License Manager 帳戶中產生軟體產品的授權。

若要使用合約定價模式訂閱以私人方案AMI為基礎的產品

1. AWS Marketplace 使用你的買家帳戶登入。
2. 查看私人優惠。
3. 在「採購」頁面上，檢視「訂價資訊」。

您可以看到單位和每個持續時間的費率（以月為單位）。

4. 選擇繼續訂閱以開始訂閱。
5. 檢閱定價資訊並設定軟體產品的條款，以建立協議。

合約期限已由賣方設定，無法修改。

6. 在「合約選項」下，選擇每個單位的數量。
7. 在「定價詳細資料」下方檢視合約總價格。

您也可以選擇 [其他可用優惠] 下的 [檢視優惠]，查看公開提供項目。

### 8. 選取完成後，請選擇「建立合約」。

**Note**

訂閱最多可能需要 10 分鐘的時間才能處理，並在您的 AWS License Manager 帳戶中產生軟體產品的授權。

## 存取 AMI 型軟體

購買具有合約定價的 Amazon Machine Image (AMI) 型軟體產品後，系統會將您導向至產品的網站，以進行帳戶設定和組態。然後，用量費用會出現在您的一般 AWS 帳戶帳單報告中。

### 存取 AMI 型軟體產品

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，導覽至檢視訂閱並檢視軟體產品的授權。
2. 在採購頁面上：
  - a. 選擇管理授權以檢視、授予存取權和追蹤您的權利使用情況 AWS License Manager。
  - b. 選擇 Continue to Configuration (繼續進行設定)。
3. 在啟動頁面上，檢閱您的組態，並在選擇動作下選擇您要啟動軟體的方式。
4. 在選擇執行個體類型上，選擇 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體，然後選擇下一步：設定執行個體詳細資訊。
5. 在設定執行個體詳細資訊頁面上，針對 IAM 角色，從中選擇現有的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色 AWS 帳戶。

如果您沒有 IAM 角色，請選擇手動建立新的 IAM 角色連結，然後依照指示操作。

**Note**

當您購買具有合約定價的產品時，會在軟體可以使用 License Manager API AWS 帳戶檢查的 AWS Marketplace 上建立授權。您需要 IAM 角色才能啟動 AMI 型產品的執行個體。IAM 政策需要下列 IAM 許可。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```
"Sid": "VisualEditor0",
"Effect": "Allow",
"Action": [
    "license-manager:CheckoutLicense",
    "license-manager:GetLicense",
    "license-manager:CheckInLicense",
    "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
    "license-manager:ListReceivedLicenses"
],
"Resource": "*"
}
]
```

6. 設定執行個體詳細資訊後，請選擇檢閱和啟動。
7. 在檢閱執行個體啟動頁面上，選取現有的金鑰對或建立新的金鑰對，然後選擇啟動執行個體。  
啟動執行個體啟動進度視窗隨即出現。
8. 執行個體啟動後，請前往 EC2 儀表板，並在執行個體下，查看執行個體狀態顯示正在執行。

## 檢視產生的授權

訂閱以產品AMI為基礎之後，會在中產生授權 AWS License Manager。您可以檢閱授權的詳細資料，包括發行者 (AWS/Marketplace) 和權利 (授權授予使用、存取或使用應用程式或資源之權利的單位)。

### 若要檢視產生的授權

1. AWS License Manager 使用您的 AWS 帳戶。
2. 在 [授與的授權] 底下，檢視您授與的所有授權。
3. 在搜尋列中輸入產品SKU、收件者或狀態，以搜尋授權。
4. 選擇授權 ID 並檢視授權詳細資料。

## 修改現有合約

如果他們有 AMI 產品的現有預先承諾，AWS Marketplace 買方可以修改合約的某些層面。與每小時或每年彈性消費定價 (FCP) 優惠相比，AMI 合約是透過以合約條款為基礎的優惠來支援。此功能僅適用於與整合的應用程式 AWS License Manager。買方可以在目前合約中相同優惠的權限內購買其他授

權。不過，買方無法減少在合約中購買的權利計數。如果 選項由賣方啟用，買方也可以取消自動訂閱續約。

#### Note

彈性付款排程 (FPS) 合約優惠無法修改。FPS 購買合約的買方沒有可用的權利變更。權利是使用、存取或取用應用程式或資源的權利。FPS 優惠無法變更。

### 管理您的訂閱

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，導覽至檢視訂閱並檢視軟體產品的授權。
2. 在採購頁面上，選取管理授權。
3. 從清單中，選取檢視條款。
4. 在合約選項區段中，使用箭頭增加您的權利。您無法將權利計數減少至低於購買的權限。
5. 合約詳細資訊和總價會顯示在定價詳細資訊區段中。

### 取消自動訂閱續約

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，導覽至檢視訂閱並檢視軟體產品的授權。
2. 在採購頁面上，選取管理授權。
3. 在訂閱頁面上，找到續約設定區段。
4. 確保您了解取消的條款與條件。
5. 選取核取方塊以取消自動續約。

## 中 AMI 產品的成本分配標籤 AWS Marketplace

AWS Marketplace 支援 Amazon Machine Image (AMI) 型軟體產品的成本分配標記。新的和現有的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體標籤會自動填入對應的 AWS Marketplace AMI 用量。您可以使用啟用的成本分配標籤，透過 AWS 成本和用量報告、AWS 預算或其他雲端支出分析工具 AWS Cost Explorer 來識別和追蹤 AMI 用量。

提供 AMI 的供應商也可以根據產品的特定資訊，在 AMI 型產品的計量中記錄其他自訂標籤。如需詳細資訊，請參閱 [使用成本分配標記](#)。

您可以使用標籤來整理您的資源，而成本分配標籤可以用來詳細追蹤您的 AWS 成本。啟用成本分配標籤後，AWS 會使用成本分配標籤來整理成本分配報告上的資源成本，讓您更輕鬆地分類和追蹤 AWS 成本。

成本分配標記只會追蹤從在 Billing and Cost Management 主控台中啟用標籤時開始的成本。只有擁有適當許可 AWS 帳戶的擁有者、AWS Organizations 管理帳戶擁有者和使用者才能存取帳戶的 Billing and Cost Management 主控台。無論您是否使用成本分配標記，您的帳單金額都不會變更。無論您是否使用成本分配標籤，都不會影響您以 AMI 為基礎的軟體產品功能。

## 跨多個執行個體追蹤一個 AMI 的成本分配標籤

每個為 AWS Marketplace AMI 訂閱啟動的 Amazon EC2 執行個體在 AWS 成本和用量報告中都有對應的 AWS Marketplace 軟體用量明細項目。您的 AWS Marketplace 用量一律會反映套用至對應 Amazon EC2 執行個體的特定標籤。這可讓您根據在執行個體層級指派的不同標籤值來區分 AWS Marketplace 用量成本。

您也可以使用 Cost Explorer 或 AWS Cost and Usage 報告來加總標籤型用量成本，以等於帳單中反映的 AMI 軟體用量費用。

## 尋找具有成本分配標記執行個體的預算

如果您已在 Billing and Cost Management 主控台的多個 Amazon EC2 執行個體上篩選成本分配標籤的作用中預算，則可能很難找到所有預算。下列 Python 指令碼會傳回預算清單，其中包含您目前 AWS Marketplace 中的 Amazon EC2 執行個體 AWS 區域。

您可以使用此指令碼來了解對預算的潛在影響，以及此變更可能發生超支的位置。請注意，帳單金額不會變更，但成本分配會更準確地反映，這可能會影響預算。

```
#!/usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))

def getBudgetFilters(filtertype):
    """
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    """
```

```

budget_client = session.client('budgets')
budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
budget_result = budgets_paginator.paginate(
    AccountId=b3account
).build_full_result()
returnval = {}
if 'Budgets' in budget_result:
    for budget in budget_result['Budgets']:
        for cftype in budget['CostFilters']:
            if filtertype == cftype:
                for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                    if cfval in returnval:
                        if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                            returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                    else:
                        returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
return returnval

def getMarketplaceInstances():
    '''
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    '''
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval

def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{}${}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:

```

```
        if not budget in cost_instance_budgets:
            cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )

if __name__ == "__main__":
    getInstances()
```

## 範例輸出

```
Using account 123456789012 in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
EC2 simple
MP-test-2
```

## 相關主題

如需詳細資訊，請參閱下列主題：

- AWS Billing 使用 使用者指南中的 [成本分配標籤](#)。
- 在 AWS Billing 使用者指南中 [啟用 AWS 產生的成本分配標籤](#)。
- [Amazon EC2 使用者指南中的標記您的 Amazon EC2 資源](#)。

## 在 中 使用 AMI 別名 AWS Marketplace

Amazon Machine Image (AMI) 是以 識別AMI ID。您可以使用 AMI ID來指出您要在啟動產品時使用的 AMI。AMI ID 的格式為 `ami-<identifier>`，例如 `ami-123example456`。每個產品中的每個版本都有 AWS 區域 不同的 AMI ( 和不同的 AMI ID)。

當您從 啟動產品時 AWS Marketplace，AMI ID 會自動為您填入。如果您想要自動從 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或使用 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 啟動產品，則擁有 AMI ID 非常有用。您可以在啟動AMI ID時設定軟體時找到。如需詳細資訊，請參閱 [步驟 3：設定您的軟體](#)。

設定軟體時AMI ID，Ami Alias 也位於與 相同的位置。Ami Alias 是與 類似的 IDAMI ID，但更容易用於自動化。例如，AMI alias的格式為 `aws/service/marketplace/prod-<identifier>/<version>` `aws/service/marketplace/`

prod-1234example5678/12.2。您可以在任何區域中使用此 Ami Alias ID，並 AWS 自動將其映射至正確的區域 AMI ID。

如果您想要使用最新版本的產品，請使用術語 **latest** 取代 中的版本，AMI alias 以便為您 AWS 選擇最新版本的產品，例如 **aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest**。

### Warning

使用 **latest** 選項可為您提供軟體的最新版本。不過，請謹慎使用此功能。例如，如果產品有可用的 1.x 和 2.x 版本，您可能正在使用 2.x。不過，最近發行的產品版本可能是 1.x 的錯誤修正。

## 使用 AMI 別名的範例

AMI 別名在自動化中很有用。您可以在 AWS CLI 或 範本中使用 AWS CloudFormation 它們。

下列範例顯示使用 AMI 別名，透過使用 啟動執行個體 AWS CLI。

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

下列範例顯示 CloudFormation 範本，該範本接受 AMI 別名做為建立執行個體的輸入參數。

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
  AmiAlias:
    Description: AMI alias
    Type: 'String'

Resources:
  MyEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
      InstanceType: "g4dn.xlarge"
      Tags:
        -Key: "Created from"
```

```
Value: !Ref AmiAlias
```

## 中的 EC2 Image Builder 元件產品 AWS Marketplace

EC2 Image Builder 與 的整合 AWS Marketplace 可讓您探索、部署和管理自訂 Amazon Machine Image (AMIs) 中的第三方 EC2 Image Builder 元件。

身為買方，您可以直接從 EC2 Image Builder [主控台或](#) [來探索和訂閱第三方 EC2 Image Builder 元件](#) [AWS Marketplace](#)。建置新的黃金映像時，您可以直接從映像建置器選取多個第三方元件，並將其新增至映像建置器配方。

EC2 Image Builder 與 的整合 AWS Marketplace 可讓您利用下列功能和優點：

- 將安全性掃描器、監控代理程式、作業系統強化指令碼、分析工具和商業應用程式等各種工具納入您的映像建置程序。
- 在 Image Builder 管道中結合多個元件，以建立自訂的黃金映像。
- 受益於使用的簡化採購、合併帳單和授權共用 AWS License Manager。
- 在整個組織中共用黃金映像，確保所有 EC2 映像都遵循既定的安全和法規要求。
- 透過持續漏洞掃描 AWS Marketplace 來源元件來確保安全性。
- 隨時掌握新軟體版本的通知，並為您的黃金映像設定自動更新。

## 中的容器產品 AWS Marketplace

容器產品是做為容器映像履行的獨立產品。容器產品可以是免費的，或者必須使用賣方提供的定價選項支付。容器產品可與多個容器執行期和服務搭配使用，包括 [Amazon Elastic Container Service](#) (Amazon ECS)、[Amazon Elastic Kubernetes Service](#) (Amazon EKS)，甚至是在您自己的基礎設施上執行的服務。如需支援執行時間和服務的完整清單，以及每個執行時間和服務的詳細資訊，請參閱 [容器產品的支援服務](#)。

您可以在 AWS Marketplace 網站或 Amazon ECS 主控台中探索、訂閱和部署容器產品。您可以使用賣方提供的部署範本，例如任務定義或 Helm Chart，將許多產品部署到 Amazon ECS 或 Amazon EKS。或者，您可以在訂閱這些產品之後，直接從私有 [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR) 儲存庫存取容器映像。

如果產品已啟用快速啟動，您可以使用它，只需幾個步驟即可快速測試 Amazon EKS 叢集上的容器產品。Quick Launch 使用 AWS CloudFormation 來建立 Amazon EKS 叢集，並在其上啟動容器軟體。如需使用快速啟動的詳細資訊，請參閱 [使用快速啟動啟動容器產品](#)。

本節提供尋找、訂閱和啟動容器產品的相關資訊 AWS Marketplace。

## 付費容器產品的定價模型

付費容器產品必須具有一或多個定價模型。與 中的任何其他付費產品一樣 AWS Marketplace，AWS 根據定價模式，會向您收取付費容器產品的費用。定價模式可能是固定月費或每小時價格，以秒為單位進行監控並按比例分配。定價詳細資訊會顯示在詳細資訊頁面上，以及當您訂閱產品時。

中容器產品的支援定價模型 AWS Marketplace 如下：

- 提供無限用量的固定每月費用。
- 長期合約期間使用產品的預付費用。
- 根據產品用量 pay-as-you-go (通常是每小時)。
- 具有合約定價 pay-up-front 模型。

如需每個模型的詳細資訊，請參閱《AWS Marketplace 賣方指南》中的[容器產品定價](#)。

## 容器產品的支援服務

下列清單包含 中容器產品的所有支援服務 AWS Marketplace。支援的服務是可啟動產品的容器服務或環境。容器產品必須包含至少一個履行選項，其中包含交付方法，以及啟動至一或多個環境的指示。

### Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 是一種高度可擴展的快速容器管理服務，可用於執行、停止和管理叢集上的容器。您可用來在服務中執行個別任務或任務的任務定義中會對您的容器進行定義。在這種情況下，服務是一種組態，可讓您在叢集中同時執行和維護指定數量的任務。您可以在管理的無伺服器基礎設施上執行任務和服務 AWS Fargate。或者，如需對基礎設施掌握更大的控制權，您可以在管理的 Amazon EC2 執行個體叢集上執行任務和服務。

如需 Amazon ECS 的詳細資訊，請參閱《[Amazon Elastic Container Service 開發人員指南](#)》中的[什麼是 Amazon Elastic Container Service](#)。

### Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 是一項受管服務，可用於在 AWS 上執行 Kubernetes，而無需安裝、操作和維護您自己的 Kubernetes 控制平面或節點。Kubernetes 是一套開放原始碼系統，用於容器化應用程式的自動化部署、擴展與管理。

您可以使用 Amazon EKS 主控台搜尋、訂閱和部署第三方 Kubernetes 軟體。如需詳細資訊，請參閱 [《Amazon EKS 使用者指南》](#) 中的 [管理 Amazon EKS 附加元件](#)。

## 自我管理的 Kubernetes

您可以在 EKS Anywhere、Amazon ECS Anywhere、Amazon EC2 或內部部署基礎設施中執行的自我管理 Kubernetes 叢集上啟動容器產品。

Amazon ECS Anywhere 是 Amazon ECS 的一項功能，可用於在客戶受管基礎設施上執行和管理容器工作負載。Amazon ECS 以 Amazon ECS Anywhere 為基礎，在容器型應用程式中提供一致的工具和 API 體驗。

如需詳細資訊，請參閱 [Amazon ECS Anywhere](#)。

EKS Anywhere 是一項服務，可用來在客戶受管基礎設施上建立 Amazon EKS 叢集。您可以部署 EKS Anywhere 為不支援的本機環境，或部署為可成為受支援內部部署 Kubernetes 平台的生產品質環境。

如需 EKS Anywhere 的詳細資訊，請參閱 [EKS Anywhere 說明文件](#)。

## 容器和 Kubernetes 概觀

Docker 容器等容器是一種開放原始碼軟體技術，可在 Linux 和 Windows Server 等虛擬化作業系統上提供額外的抽象層和自動化層。如同虛擬機器是伺服器映像的執行個體，容器也是 Docker 容器映像的執行個體。它們會在檔案系統中包裝伺服器應用程式軟體，其中包含執行所需的一切：程式碼、執行時間、系統工具、系統程式庫等。使用容器時，無論其環境為何，軟體一律執行相同。

與 Java 虛擬機器類似，容器需要基礎平台提供轉譯和協同運作層，同時與作業系統彼此隔離。有不同的 Docker 相容執行期和協同運作服務可與 Docker 容器搭配使用，包括 Amazon ECS，這是適用於 AWS 和 Amazon EKS 的高度可擴展、高效能協同運作服務，可讓您使用開放原始碼管理和協同運作服務 [Kubernetes](#) 輕鬆部署、管理和擴展容器化應用程式。

## 尋找容器產品 AWS Marketplace

容器產品是可以 AWS Marketplace 在容器映像上啟動的產品。容器產品包括賣方 AWS Marketplace 提供包含容器影像、Helm 圖表或 Amazon EKS 遞送方式附加元件的履行選項的任何產品。如需容器產品交付方式的詳細資訊，請參閱 [貨櫃產品運送方式](#)。

許多啟動環境 (也稱為支援服務) 都可用於容器產品的履行選項。啟動環境包括 Amazon 彈性容器服務 (Amazon ECS)，亞馬 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS)，甚至是您自己的自我管理基礎設施等服務。如需可用容器產品啟動環境的完整清單，請參閱 [容器產品的支援服務](#)。

## 使用 AWS Marketplace 網站查找容器產品

中的產品詳細資訊頁面 AWS Marketplace 包含有關產品的詳細資訊，例如下列資訊：

- 產品概述 — 概述包括產品說明和下列資訊：
  - 您正在檢視的產品版本。
  - 賣家個人檔案的連結。
  - 此產品所屬的產品類別。
  - 運行此軟件的支持操作系統。
  - 可用於啟動軟體的傳送方式。
  - 可以在其上啟動此產品的支援服務。
- 定價資訊 — 產品具有免費方案、自攜授權 (BYOL)、pay-up-front 合約定價、每月固定價格或每小時價格。pay-as-you-go 如需有關定價模式的詳細資訊，請參閱[容器產品定價](#)。
- 使用資訊 — 此處包含由賣家提供的出貨選項，以及啟動和執行軟體的指示。每個產品必須至少有一個出貨選項，並且最多可以有五個。每個訂單出貨選項都包含交付方式，以及啟動和執行軟體時應遵循的指示。
- Sup@@ port 資訊 — 本節包含如何取得產品支援及其退款政策的詳細資訊。
- 顧客評論 — 查找其他客戶的產品評論或寫自己的評論。

## 使用 AWS Marketplace 網站尋找容器產品

1. 導覽至[AWS Marketplace 搜尋頁面](#)。
2. 通過容器圖像或頭盔圖過濾交付方式。
3. (選擇性) 篩選支援的服務，依據可以啟動產品的服務縮小搜尋結果範圍。

找到您感興趣的產品後，請選擇標題以導覽至產品詳細資訊頁面。

## 使用 Amazon ECS 主控台尋找容器產品

您還可以在 Amazon ECS 控制台中找到容器產品。導覽窗格包含用於探索現有訂閱的新產品 AWS Marketplace 和查看現有訂閱的連結。

## 貨櫃產品運送方式

如果賣方至少提供了一個包含容器圖像、Helm 圖表或 Amazon EKS 遞送方式的附加選項，則中 AWS Marketplace 的產品將被視為容器產品。

## 容器影像傳送方式

如需使用容器圖片傳送方式的出貨選項，請使用賣家提供的指示來啟動產品。這是通過直接從 Amazon 彈性容器 AWS Marketplace 註冊表上的註冊表中提取 Docker 映像來完成的。如需有關使用此傳送方式啟動的詳細資訊，請參閱[使用容器映像出貨選項啟動](#)。

## 頭盔圖交付方式

如需使用 Helm Chart 交付方式的出貨選項，請使用賣家提供的指示或部署範本來啟動產品。這是通過使用頭盔安裝頭盔圖表來完成的CLI。您可以在現有的 Amazon EKS 叢集或 Amazon 彈性運算雲端 (AmazonEC2) 或現場部署上的自我管理叢集上EKS Anywhere啟動應用程式。如需有關使用此傳送方式啟動的詳細資訊，請參閱[使用 Helm 履行選項啟動](#)。

## Amazon EKS 交付方式的附加

對於具有 Amazon EKS 交付方式附加組件的出貨選項，請使用 Amazon EKS 控制台或 Amazon EKS CLI 啟動產品。如需 Amazon EKS 附加元件的詳細資訊，請參閱[Amazon EKS 附加元件](#)。

## 訂閱中的產品 AWS Marketplace

若要使用產品，您必須先訂閱該產品。在訂閱頁面上，您可以檢視付費產品的定價資訊，以及存取軟體的一般使用者授權合約 (EULA)。

對於具有容器合約定價的產品，請選取您的合約定價，然後選擇「接受合約」以繼續。這會建立產品的訂閱，以提供使用軟體的權利。訂閱需要一兩分鐘的時間才能完成。收到付費產品的使用權後，將在您開始使用該軟體時向您收取費用。如果您在未終止所有執行中的軟體執行個體的情況下取消訂閱，則會繼續支付任何軟體使用量的費用。您也可能會產生與使用產品相關的基礎設施費用。例如，如果您建立新的 Amazon EKS 叢集來託管軟體產品，則需支付該服務的費用。

### Note

如需如何訂閱及部署容器型產品的逐步解說，您也可以參考下列影片：

- [在 Amazon ECS 群集上部署 AWS Marketplace 容器](#) (3:34)
- [使用 Amazon 在ECS任何地方部署 AWS Marketplace 容器型產品](#) (5: 07)
- [管理 Amazon EKS 插件](#)

## 在 中使用合約定價的容器產品 AWS Marketplace

有些賣方提供具有合約定價模型的公有容器型軟體產品。在該模型中，您同意一次性支付分散授權數量的預付款，以在您所選的期間存取軟體產品。您需透過 預先付費 AWS 帳戶。

Example 以不同數量購買不同類型的授權

例如，您可能購買一年 10 個使用者存取授權和 5 個管理授權。您可以選擇自動續約授權。

此外，有些公司提供具有合約定價模型的私有容器型軟體產品。私有優惠通常具有您無法變更的固定持續時間。

您可以使用 上的產品詳細資訊頁面購買容器型軟體產品合約 AWS Marketplace。如果此選項可用，具有合約定價的 AMI 會顯示在產品詳細資訊頁面上的交付方法。當您進行購買時，系統會將您導向至產品的網站，以進行帳戶設定和組態。然後，用量費用會出現在您的一般 AWS 帳戶 帳單報告中。

### 訂閱具有合約價格的容器產品 AWS Marketplace

賣方為基於容器的軟件產品提供公共或私有合同。您同意針對存取軟體產品的不同數量授權進行一次性預付款。

如果合約是公開發售，您可以選擇合約的期限，以及是否自動續約授權。

私人選件通常具有固定的持續時間，您無法變更。

使用合約定價模式訂閱以容器為基礎的公開發售產品

#### Note

如需使用 Amazon 訂閱的相關資訊EKS，請參閱[管理 Amazon EKS 附加元件](#)。

1. 登入 AWS Marketplace 並尋找具有合約定價模式的容器型軟體產品。
2. 在「採購」頁面上，檢視「訂價資訊」。

您可以看到單位和每個持續時間的費率（以月為單位）。

3. 若要開始訂閱，請選擇「繼續訂閱」。

若要儲存此產品而不訂閱，請選擇「儲存至清單」。

4. 檢閱定價資訊並設定軟體產品的條款，以建立協議。
  - a. 選擇合約期限：1 個月、12 個月、24 個月或 36 個月。
  - b. 在續約設定下，選擇是否要自動續約合約。
  - c. 在「合約選項」下，選擇每個單位的數量。

合約總價會顯示在「定價詳細資料」下方。

5. 完成選擇後，請選擇「建立合約」。

系統會向您收取合約總價，AWS 帳戶 並在中產生授權 AWS License Manager。

**Note**

訂閱最多可能需要 10 分鐘的時間才能處理，並在軟體產品的 License Manager 帳戶中產生授權。

使用合約定價模式訂閱以容器為基礎的私人優惠產品

**Note**

如需使用 Amazon 訂閱的相關資訊 EKS，請參閱 [管理 Amazon EKS 附加元件](#)。

1. AWS Marketplace 使用你的買家帳戶登入。
2. 查看私人優惠。
3. 在「採購」頁面上，檢視「訂價資訊」。

您可以看到單位和每個持續時間的費率（以月為單位）。
4. 選擇繼續訂閱以開始訂閱。
5. 檢閱定價資訊並設定軟體產品的條款，以建立協議。

合約期限已由賣方設定，無法修改。
6. 在「合約選項」下，選擇每個單位的數量。
7. 在「定價詳細資料」下方檢視合約總價格。

您也可以選擇 [其他可用優惠] 下的 [檢視優惠]，查看公開提供項目。

8. 完成選擇後，請選擇「建立合約」。

#### Note

訂閱最多可能需要 10 分鐘的時間才能處理，並在軟體產品的 License Manager 帳戶中產生授權。

## 存取容器型軟體

購買具有合約定價的容器型軟體產品後，系統會將您導向產品網站進行帳戶設定和組態。然後，用量費用會出現在您的一般 AWS 帳戶帳單報告中。

### 存取容器型軟體產品

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，導覽至檢視訂閱並檢視軟體產品的授權。
2. 在採購頁面上：
  - a. 選擇管理授權以檢視、授予存取權和追蹤您的 權利使用情況 AWS License Manager。
  - b. 選擇 Continue to Configuration (繼續進行設定)。
3. 在啟動頁面上，檢視容器映像詳細資訊，並遵循提供的指示。

建立 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 叢集時，您必須將下列 AWS Identity and Access Management (IAM) 許可新增至 IAM 政策。

### JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
```

```
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```

## 檢視產生的授權

在您訂閱容器型產品之後，中會產生授權 AWS License Manager。您可以檢閱授權的詳細資訊，包括發行者 (AWS/Marketplace) 和權限（授權授予使用、存取或取用應用程式或資源之權利的單位）。

### 檢視產生的授權

1. AWS License Manager 使用您的 登入 AWS 帳戶。
2. 在授予的授權下，檢視所有授予的授權。
3. 在搜尋列中輸入產品 SKU、收件人或狀態來搜尋授權。
4. 選擇授權 ID 並檢視授權詳細資訊。

## 修改現有合約

如果他們有容器產品的現有預先承諾，AWS Marketplace 買方可以修改合約的某些層面。容器合約是透過以合約條款為基礎的優惠來支援，而不是每小時或每年彈性消費定價 (FCP) 優惠。此功能僅適用於與整合的應用程式 AWS License Manager。買方可以在目前合約中相同優惠的權利內購買其他授權。不過，買方無法減少在合約中購買的權利計數。如果 選項由賣方啟用，買方也可以取消自動訂閱續約。

### Note

彈性付款排程 (FPS) 合約優惠無法修改。FPS 購買合約的買方沒有可用的權利變更。權利是使用、存取或取用應用程式或資源的權利。FPS 優惠無法變更。

## 管理訂閱

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，導覽至檢視訂閱並檢視軟體產品的授權。
2. 在採購頁面上，選取管理授權。

3. 從清單中，選取檢視術語。
4. 在合約選項區段中，使用箭頭增加您的權限。您無法將權限計數減少到低於購買的權限。
5. 合約詳細資訊和總價會顯示在定價詳細資訊區段中。

### 取消自動訂閱續約

1. 在 AWS Marketplace 主控台上，導覽至檢視訂閱並檢視軟體產品的授權。
2. 在採購頁面上，選取管理授權。
3. 在訂閱頁面上，找到續約設定區段。
4. 請務必了解取消的條款與條件。
5. 選取核取方塊以取消自動續約選項。

## 從 啟動容器軟體 AWS Marketplace

在中啟用容器產品的訂閱後 AWS Marketplace，您會啟動軟體。若要這樣做，請遵循賣方提供的其中一個履行選項中包含的指示。在中 AWS Marketplace，履行選項是在您的環境中啟動其產品的選用賣方提供程序。對於容器產品，賣方最多可提供四個履行選項，這些選項可以使用不同的交付方法，並代表軟體的不同組態。例如，賣方可能會建立一個用於測試產品的履行選項，另一個用於在企業內大規模部署產品。

您可以在產品詳細資訊頁面的使用資訊區段中查看可用的履行選項。除了賣方提供的履行選項之外，AWS Marketplace 還包含直接從 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 提取 Docker 映像的說明。

由於賣方提供履行選項，因此每個產品的名稱和內容會有所不同 AWS Marketplace。雖然這些方法對每個產品和賣方都是唯一的，但每個履行選項都必須有交付方法。您可以將交付方法視為履行選項類型。您可以針對容器產品使用下列交付方法：

- 容器映像
- Helm Chart
- 為 Amazon EKS 新增

### 從 啟動容器軟體 AWS Marketplace

1. 登入 [AWS Marketplace](#)。

2. 瀏覽 AWS Marketplace 並尋找包含您要啟動之軟體的產品。您必須訂閱產品才能啟動其軟體。如需在 中尋找和訂閱容器產品的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱 [尋找容器產品 AWS Marketplace](#)。
3. 在產品詳細資訊頁面上選擇繼續訂閱。
4. 選擇 Continue to Configuration (繼續進行設定)。如果您沒有看到 按鈕，您可能必須先接受條款，或者您可能沒有產品訂閱。
5. 選擇要部署的服務，以及賣方提供的交付方法。
6. 依照賣方提供的指示來啟動產品。每個履行選項的說明都不同。如需詳細資訊，請參閱 [使用容器映像出貨選項啟動](#) 或 [使用 Helm 履行選項啟動](#)。
7. 選用 - 從賣方選擇文件的使用說明，說明如何在啟動後設定和使用產品。

#### Note

如需如何訂閱和部署容器型產品的逐步解說，您也可以參閱下列影片：

- [在 Amazon ECS 叢集上部署 AWS Marketplace 容器](#) (3 : 34)
- [使用 AWS Marketplace Amazon ECS Anywhere 部署容器型產品](#) (5 : 07)

## [使用 ECS Anywhere 部署 AWS Marketplace 容器型產品](#)

### 使用容器映像出貨選項啟動

如需使用容器圖片傳送方式的出貨選項，請使用賣家提供的指示來啟動產品。這是通過直接從 Amazon ECR 拉 Docker 圖像來完成的。啟動產品的一般步驟如下：

#### 使用容器圖片出貨選項啟動產品

1. 確認您已安裝 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 和 Docker 的最新版本。如需詳細資訊，請參閱 [Amazon 彈性容器登錄使用者指南 AWS CLI 中的〈ECR 搭配使用 Amazon〉](#)。
2. 向您的 Amazon ECR 註冊表驗證您的 Docker 客戶端。執行此操作的步驟將取決於您的操作系統。
3. 使用提供的 Amazon 圖像 Amazon 資源名稱 (ARN) 拉所有 Docker 圖 ECR 像。如需詳細資訊，請參閱 Amazon 彈性容器登錄使用者指南中的 [提取影像](#)。
4. 查看賣方提供的任何使用說明或外部鏈接，以獲取有關使用產品的信息。

## 使用 Helm 履行選項啟動

對於使用 Helm 交付方法的履行選項，請使用賣方提供的指示來啟動產品。方法是使用 Helm CLI 安裝 Helm Chart。您可以在現有的 Amazon EKS 叢集上啟動應用程式，或在 EKS Anywhere、Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 或內部部署上啟動自我管理的叢集。

### Note

您的啟動環境必須使用 Helm CLI 3.7.1 版。如需 Helm 版本清單，請參閱 [GitHub 上的 Helm 版本](#)。

如果賣方已啟用快速啟動，您可以使用它來啟動應用程式。快速啟動是其中的一項功能 AWS Marketplace，使用 AWS CloudFormation 來建立 Amazon EKS 叢集並在其上啟動應用程式。如需快速啟動的詳細資訊，請參閱 [使用快速啟動啟動容器產品](#)。

指示由賣方提供，且每個賣方和產品各不相同。使用 Helm 履行選項啟動產品的一般步驟如下：

### 使用 Helm 履行選項啟動產品

1. 遵循的步驟 1-6 [從 啟動容器軟體 AWS Marketplace](#)，然後使用 Helm Chart 交付方法選擇履行選項。
2. 在啟動目標中，選擇要部署的環境：
  - 選擇 Amazon 受管 Kubernetes，以在 Amazon EKS 中部署應用程式。如果賣方已啟用快速啟動，您可以使用它來建立新的 Amazon EKS 叢集並在其上啟動。
  - 選擇自我管理的 Kubernetes，在 Amazon EC2 [EKS Anywhere](#) 或內部部署中執行的任何 Kubernetes 叢集中或上部署應用程式。
3. 如果在 Amazon 受管 Kubernetes 叢集中啟動：
  - a. 若要在 Amazon EKS 中的現有叢集上啟動，請在啟動方法下，選擇在現有叢集上啟動，然後遵循啟動指示。這些指示包括建立 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色和啟動應用程式。確認您使用的是 Helm CLI 3.7.1 版。
  - b. 若要使用 Quick Launch 建立新的 Amazon EKS 叢集並在其上啟動，請在啟動方法下，選擇使用 Quick Launch 在新的 EKS 叢集上啟動。選擇要重新導向的啟動，以在 AWS CloudFormation 主控台中建立堆疊。此堆疊會建立 Amazon EKS 叢集，並透過安裝賣方提供的 Helm Chart 來部署應用程式。
  - c. 在快速建立堆疊頁面上的堆疊名稱中，提供此堆疊的名稱。

- d. 檢閱參數圖磚中的資訊，並提供任何必要的資訊。檢閱並選擇功能中的確認，然後選擇建立堆疊。

 Note

如需快速啟動的詳細資訊，包括有關 AWS CloudFormation 堆疊和建立的 Amazon EKS 叢集的資訊，請參閱 [使用快速啟動啟動容器產品](#)。

4. 如果在自我管理的 Kubernetes 叢集中啟動：
  - a. 確認您使用的是 Helm CLI 3.7.1 版。
  - b. 選擇建立權杖以產生授權權杖和 IAM 角色。此字符和角色用於與 通訊 AWS License Manager，以驗證產品權利。

 Note

您的帳戶 `AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole` 中必須有，才能使用建立權杖。帳戶的授權字符數目上限為 10。

- c. 選擇下載為 CSV 以下載具有產生字符資訊的 .csv 檔案。如同所有秘密和密碼，請將 .csv 檔案存放在安全的位置。
- d. 在另存為 Kubernetes 秘密中執行命令，將授權字符和 IAM 角色儲存為 Kubernetes 叢集中的秘密。當您安裝 Helm Chart 並啟動應用程式時，會使用此秘密。AWS Marketplace 會使用秘密來驗證此產品的權利。
- e. 使用字符在啟動應用程式中執行命令，以安裝將應用程式部署到您的叢集的 Helm Chart。
- f. 從賣方選擇文件的使用說明，了解如何在啟動後設定和使用產品。
- g. 選用 - 使用 **【選用】** 下載成品中提供的命令，在本機下載產品的容器映像和 Helm Chart。

## 使用 Amazon EKS 履行選項啟動

如需使用 Amazon EKS 交付方式附加元件的出貨選項，請使用 Amazon EKS 主控台在 Amazon 叢集上部署軟體。EKS 啟動產品的一般步驟如下：

## 使用 Amazon EKS 配送選項啟動產品

1. 訂閱產品後，導覽至組態頁面，然後選擇「繼續使用 Amazon EKS 主控台」以存取 Amazon EKS 主控台。
2. 從 Amazon 主EKS控台選擇叢集 AWS 區域 的部署位置。選取您要在其中部署軟體的叢集。
3. 選擇附加元件索引標籤。
4. 選擇 [取得更多附加元件]，捲動尋找您要部署的附加元件，然後選擇 [下一步]。
5. 選取您要部署的版本，然後選擇 [下一步]。如需 Amazon EKS 部署的詳細資訊，請參閱[EKS附加元件](#)。
6. 檢閱您的選擇，然後選擇 [建立]

## 中的機器學習產品 AWS Marketplace

中的Machine Learning類別 AWS Marketplace 包括機器學習 (ML) 模型套件和演算法等產品。

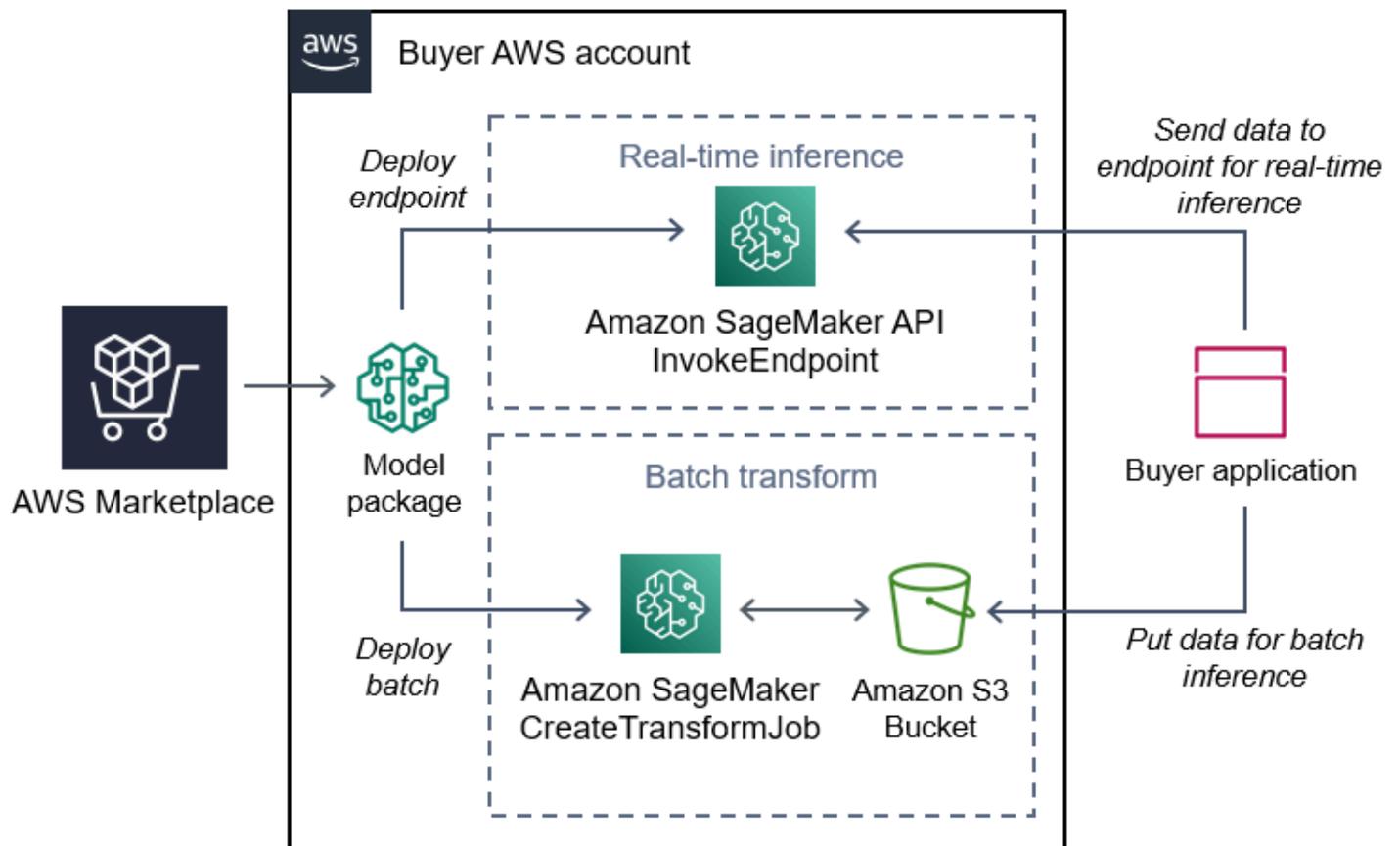
若要評估模型的品質和適用性，您可以檢閱產品描述、使用說明、客戶評論、範例 [Jupyter 筆記本](#)、定價和支援資訊。您可以直接從 Amazon SageMaker AI 主控台、透過 Jupyter 筆記本、使用 Amazon SageMaker AI SDK 或使用 來部署模型 AWS Command Line Interface AWS CLI。Amazon SageMaker AI 提供安全的環境，透過在所有市場產品上執行靜態掃描，來執行訓練和推論任務。

## Amazon SageMaker AI 模型套件

Amazon SageMaker AI 模型套件是一種唯一的預先訓練 ML 模型，由 Amazon SageMaker AI 上的 Amazon Resource Name (ARN) 識別。客戶使用模型套件在 Amazon SageMaker AI 中建立模型。然後，該模型可以與託管服務搭配使用，以執行即時推論，或搭配批次轉換在 Amazon SageMaker AI 中執行批次推論。

下圖顯示使用模型套件產品的工作流程。

1. 在上 AWS Marketplace，您可以找到並訂閱模型套件產品。
2. 您可以在 SageMaker AI 中部署產品的推論元件，以即時或批次執行推論（或預測）。

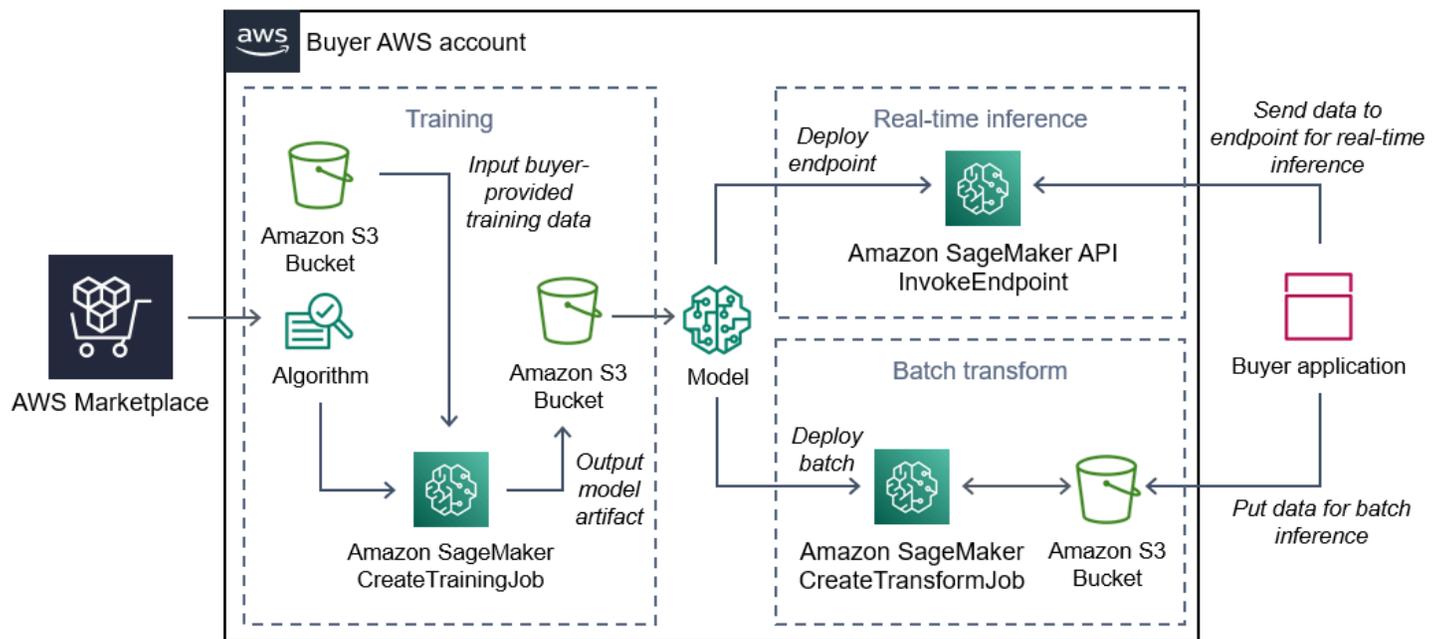


## Amazon SageMaker AI 演算法

Amazon SageMaker AI 演算法是由 ARN 識別的唯一 Amazon SageMaker AI 實體。演算法有兩個邏輯元件：訓練和推論。

下圖顯示使用演算法產品的工作流程。

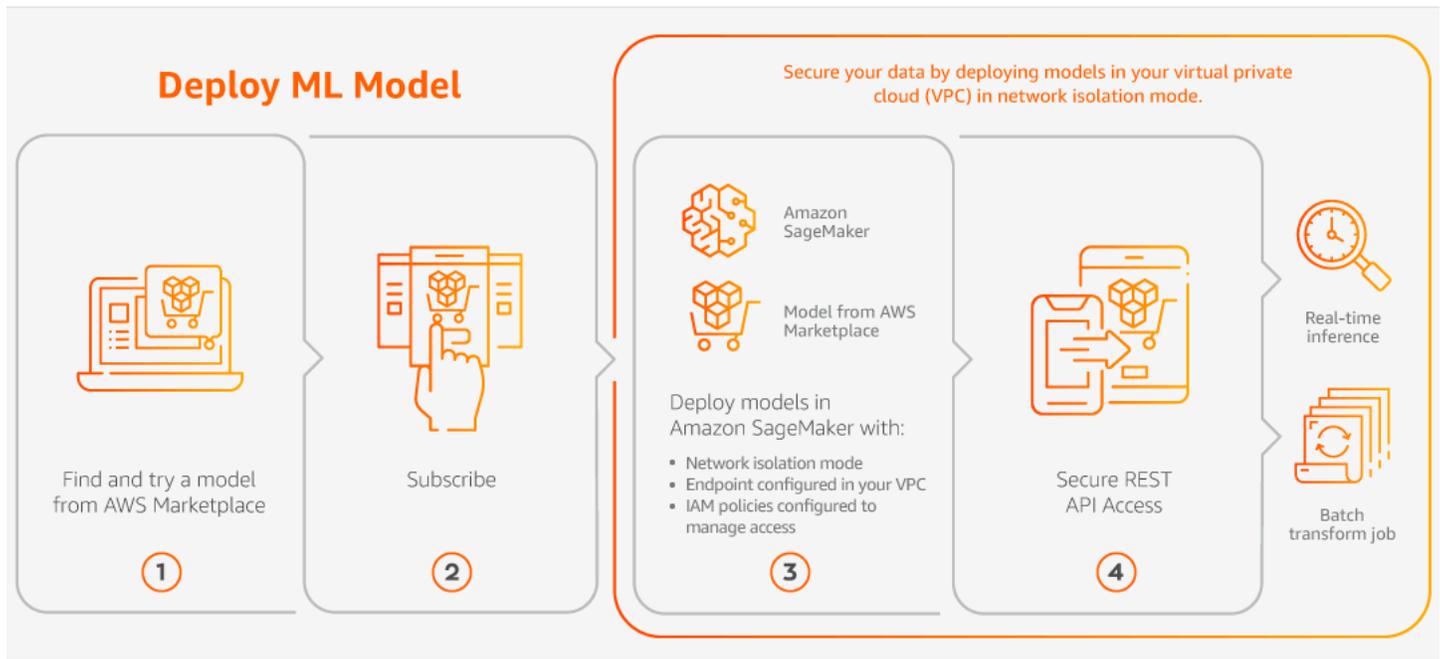
1. 在上 AWS Marketplace，您可以找到並訂閱演算法產品。
2. 您可以使用產品的訓練元件，在 Amazon SageMaker AI 中使用輸入資料集建立訓練任務或調校任務，以建置機器學習模型。
3. 當產品的訓練元件完成時，會產生機器學習模型的模型成品。
4. SageMaker AI 會將模型成品儲存在 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 儲存貯體中。
5. 在 SageMaker AI 中，您可以使用這些產生的模型成品來部署產品的推論元件，以即時或批次方式執行推論（或預測）。



## 尋找和部署機器學習產品的程序概觀

下圖顯示在 Amazon SageMaker AI 上尋找、訂閱和部署機器學習產品的程序概觀。

1. 從 尋找並嘗試模型 AWS Marketplace
2. 訂閱 ML 產品
3. 在 Amazon SageMaker AI 中部署模型
4. 使用安全的 REST APIs
5. 執行
  - 即時推論
  - 批次轉換任務



您只需為您的用量付費，無需支付最低費用或預付承諾。AWS Marketplace 提供演算法和模型套件的合併帳單，以及 AWS 基礎設施用量費用。

## 尋找機器學習產品

您可以瀏覽和搜尋數百個 ML 模型套件和演算法，這些套件和演算法來自各種子類別，例如電腦視覺、自然語言處理、語音辨識、文字、資料、語音、影像、影片分析、詐騙偵測和預測分析。

尋找 Amazon SageMaker AI 模型套件和演算法

1. 登入 [AWS Marketplace 網站](#)。
2. 在尋找符合您需求 AWS Marketplace 的產品下，使用類別下拉式功能表，在 Machine Learning 下尋找您感興趣的子類別。
3. 您可以套用資源類型、類別和定價篩選條件，以縮小搜尋結果的範圍。
4. 從搜尋結果中，存取產品詳細資訊頁面。
5. 檢閱產品描述、使用說明、客戶評論、資料需求、範例 Jupyter 筆記本，以及定價和支援資訊。

## 訂閱機器學習產品

AWS Marketplace 有一個機器學習產品的類別，您可以透過 訂閱 AWS Marketplace。產品類別為 Machine Learning。此類別中的產品包括機器學習 (ML) 模型套件和演算法。

## 訂閱 Amazon SageMaker AI 模型套件和演算法

1. 在產品詳細資訊頁面中，選擇繼續訂閱。
2. 在採購頁面上，檢閱產品定價資訊和最終使用者授權合約 (EULA)。
3. 選擇繼續以訂閱。

## 部署機器學習產品

在您訂閱模型套件產品或演算法產品後，它會新增至 SageMaker AI 主控台產品清單。您也可以使用 AWS SDKs、AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或 SageMaker AI 主控台來建立完全受管的 REST 推論端點，或對批次資料執行推論。

### 部署 Amazon SageMaker AI 模型套件和演算法

1. 透過導覽至您的 [Marketplace 軟體](#)，確認您擁有演算法或模型套件的有效訂閱。
2. 在 AWS Marketplace 網站上設定產品（例如，透過選取特定版本或部署區域）。
3. 選擇 Amazon SageMaker AI 中的檢視，以檢視 Amazon SageMaker AI 產品詳細資訊頁面。
4. 從 Amazon SageMaker AI 主控台，您可以使用 Amazon SageMaker AI 主控台、Jupyter 筆記本、Amazon SageMaker AI CLI 命令或 API 操作來部署模型套件和演算法。

如需在 Amazon SageMaker AI 部署的詳細資訊，請參閱 [入門](#)。

## 購買專業服務產品 AWS Marketplace

AWS Marketplace 包括賣家提供專業服務的產 AWS Marketplace 品。您可以使用中的「專業服務」類別搜尋專業服務 AWS Marketplace。當您找到您感興趣的產品時，請向賣家要求報價。由於專業服務通常涉及一起合作，因此您必須提供一些其他資訊給賣家，才能完成購買。您也可以利用此機會來協商定價以及需要解決之服務的任何其他詳細資料。您將收到該產品的私人報價。如需私人優惠的詳細資訊，請參閱 [中的私有優惠 AWS Marketplace](#)。

### 購買專業服務產品

1. 前往 [AWS Marketplace](#) 並登入您的 AWS 帳戶，然後搜尋並尋找您要購買的專業服務產品。
2. 在產品的產品詳細資訊頁面上，選擇「繼續」。
3. 在「要求服務」頁面上，新增賣家建立報價所需的其他資訊，包括您的姓名、電子郵件地址、公司名稱，以及對賣家有幫助的任何其他資訊，包括業務需求、時間表和合約規定。

4. 賣家會透過你提供的電郵地址與你聯絡，查詢講價詳情。一旦你同意，賣家就會將講價的連結寄給你 AWS Marketplace。在瀏覽器中打開鏈接，然後登錄您的 AWS 帳戶。
5. 檢視你向賣家開啟的採購頁面上的講價詳細資料。確保該報價適用於您期望的服務以及您期望的價格。還要檢查條款-無論您是支付一次性還是一系列費用。如果報價正確，請繼續。否則，請聯絡賣家進行變更。
6. 在 [設定合約] 底下，選擇您想要用於合約的組態。例如，如果您購買的是支援合約，可能會有不同價格的白銀、黃金或白金合約選項。
7. 選取 [建立合約] 以購買服務。賣家應在 2 個工作天內與你聯絡，並提供服務的使用說明。

## 透過的 SaaS 產品 AWS Marketplace

對於軟體即服務 (SaaS) 產品，您可以透過 訂閱產品 AWS Marketplace，但在軟體賣方環境中存取產品。

AWS Marketplace 提供下列定價模型：

- [訂閱 SaaS 用量型訂閱](#)
- [訂閱 SaaS 預先承諾](#)
- [訂閱 SaaS 免費試用版](#)

對於提供[快速啟動選項](#)的產品，您可以一次設定、部署和啟動您的軟體。

### 訂閱 SaaS 用量型訂閱

透過以 SaaS 用量為基礎的訂閱，軟體賣方會追蹤您的用量，而您只需支付使用量的費用。此 pay-as-you-go 定價模式與許多相似 AWS 服務。您的 SaaS 產品使用帳單是透過您的 AWS 帳單管理。

使用 SaaS 用量型訂閱進行訂閱

1. 在產品詳細資訊頁面上，選擇檢視購買選項以開始訂閱程序。
2. 如果產品有多個優惠類型，您可以選擇私有優惠或公開優惠。

#### Note

若要向賣方請求私有優惠，請按一下產品詳細資訊頁面上的請求私有優惠。您也可以在此購買頁面上檢視此產品的可用私有優惠，或導覽至賣方為您提供的私有連結。

3. 如果產品有多個可用優惠，您可以從可用優惠下拉式清單中選擇優惠。
4. 檢閱您要支付的定價維度，以及每個維度的價格。您可以在定價上方的搜尋列中輸入特定維度的名稱，以搜尋特定維度。價格維度會以您**偏好的貨幣**顯示。
5. 按一下下載 EULA 來檢閱此優惠的條款與條件。
6. 檢閱訂閱，然後在訂閱頁面上選擇接受，以建立作用中訂閱。

#### Note

有些產品提供 Quick Launch 部署選項，可減少設定、部署和啟動軟體所需的時間和資源。這些產品是使用 Quick Launch 徽章來識別。如需詳細資訊，請參閱[the section called “使用快速啟動啟動 SaaS 產品”](#)。

7. 前往 [Marketplace 訂閱](#) 頁面以檢閱您目前的訂閱。

## 訂閱 SaaS 預先承諾

有些公司會預先提供 SaaS 合約，以便透過 購買 AWS Marketplace。使用此選項，您可以為這些產品購買分散數量的授權或資料擷取。然後，您可以透過 預先向這些產品收費 AWS 帳戶。例如，您可能購買一年 10 個使用者存取授權，也可能購買一年中每天 10 GB 的資料擷取。

進行購買時，除非啟用快速啟動，否則系統會將您導向至產品網站進行帳戶設定和組態。然後，用量費用會出現在您的一般 AWS 帳戶 帳單報告中。

#### Note

如需 Quick Launch 體驗的相關資訊，請參閱 [the section called “使用快速啟動啟動 SaaS 產品”](#)。

### 使用 SaaS 合約訂閱

1. 在產品詳細資訊頁面上，選擇檢視購買選項以開始訂閱程序。您可以選擇所需的數量或單位、訂閱長度（如果有多個選項可用）和自動續約。
2. 完成選擇後，請選擇訂閱。
3. ChooseSet 您的帳戶，這會帶您前往公司的網站。設定您的帳戶並驗證付款時，您會在 AWS Marketplace 產品詳細資訊頁面上看到您的合約正在擱置中。

**Note**

有些產品提供 Quick Launch 部署選項，可減少設定、部署和啟動軟體所需的時間和資源。這些產品是使用 Quick Launch 徽章來識別。如需詳細資訊，請參閱[the section called “使用快速啟動啟動 SaaS 產品”](#)。

組態完成後，產品頁面上會提供設定您帳戶的連結。當您登入 AWS Marketplace 您的帳戶時，軟體會出現在您的 Marketplace 軟體下。您現在可以開始使用軟體。如果您未完成帳戶的設定程序，當您重新造訪該產品時，系統會提示您這樣做 AWS Marketplace。

使用您在其網站上建立的帳戶，從軟體公司的網站存取軟體訂閱。您也可以登入 AWS Marketplace 帳戶時，在 Marketplace 軟體 AWS Marketplace 下找到透過購買之軟體訂閱的網站連結。

## 訂閱 SaaS 免費試用版

有些廠商透過 為其 SaaS 產品提供免費試用 AWS Marketplace，以供評估之用。您可以在 中搜尋 SaaS 產品，AWS Marketplace 並篩選結果，以僅顯示具有免費試用的結果。搜尋結果指出哪些產品提供免費試用。所有免費試用產品都會在產品標誌旁顯示免費試用徽章。在產品採購頁面上，您可以找到免費試用期的持續時間，以及免費試用中包含多少免費軟體用量。

在免費試用期間或免費試用到期後，您可以透過協商私有優惠或訂閱公有優惠來做出購買決策。SaaS 免費試用版不會自動轉換為付費協議。如果您不想再免費試用，可以讓免費試用過期。

您可以從 AWS Marketplace 主控台選取管理訂閱，以檢視您的訂閱。

**Note**

每個 AWS 帳戶 都只符合每個產品一次免費試用的資格。

## 訂閱 SaaS 合約免費試用優惠

1. 登入 AWS Marketplace 主控台，然後從 AWS Marketplace 功能表中選擇探索產品。
2. 在精簡結果面板中，前往免費試用，然後選取免費試用。
3. 針對交付方法，選取 SaaS。
4. 針對定價模型，選取預付承諾以檢視提供免費試用的所有產品。所有符合資格的產品都會顯示免費試用徽章。

5. 選取您想要的 SaaS 產品。
6. 從產品詳細資訊頁面選擇免費試用。
7. 針對優惠類型，選取免費試用選項。
8. 針對購買，請選擇免費試用。
9. 選擇設定您的帳戶以完成註冊，並開始使用您的軟體。

### 訂閱 SaaS 訂閱免費試用優惠

1. 登入 AWS Marketplace 主控台，然後從 AWS Marketplace 功能表中選擇探索產品。
2. 在縮小結果面板中，前往免費試用，然後選取免費試用。
3. 針對交付方法，選取 SaaS。
4. 針對定價模型，選取以用量為基礎的，以檢視提供免費試用的所有產品。所有符合資格的產品都會顯示免費試用徽章。
5. 選取您想要的 SaaS 產品。
6. 從產品詳細資訊頁面選擇免費試用。
7. 針對優惠類型，選取免費試用選項。
8. 針對購買，請選擇免費試用。

## 修改現有的公有合約

如果您有 SaaS 產品的現有預先承諾，您可以在其中修改現有公有合約的某些層面 AWS Marketplace。您可以在目前合約中相同優惠的權利內購買其他授權。不過，您無法減少在合約中購買的權利計數。如果賣方已啟用此選項，您也可以取消自動訂閱續約。如需修改私有優惠的相關資訊，請參閱 [the section called “修改或取消訂閱私有優惠”](#)。

### 管理您的訂閱

您可以使用下列程序升級目前的合約、修改未來的合約、啟用自動續約以續約合約，或取消自動續約：

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台
2. 選擇管理訂閱，然後依名稱搜尋您的產品，然後選擇它。
3. 在協議區段中，選擇動作。
4. 從下拉式選單中，選擇檢視詞彙。
5. 在訂閱頁面上，選擇修改。

- 在自動續約組態區段中，您可以選取自動續約本合約以啟用自動續約，或選擇取消自動續約。
6. 如果已啟用自動續約，您可以在合約修改選項區段中選擇修改目前合約或修改未來合約續約設定。

### 修改您目前的合約

1. 選擇修改目前合約。
2. 在定價詳細資訊和單位組態區段中，使用箭頭增加您的權利。您無法將權利計數減少到您已購買的項目以下。
3. 合約詳細資訊和總價會顯示在購買詳細資訊區段中。
4. 檢閱變更，然後選擇儲存變更。

### 在啟用自動續約時修改您的未來合約

1. 選擇修改未來的合約續約設定。
2. 在合約組態區段中，從賣方設定的選項中選擇所需的合約持續時間。
3. 在定價詳細資訊和單位組態區段中，選擇所需的單位。
4. 合約詳細資訊和總價會顯示在購買詳細資訊區段中。
5. 檢閱變更，然後選擇儲存變更。

## 搭配 SaaS 和容器產品使用快速啟動

快速啟動是賣方在設定 SaaS 和容器產品時可以選擇的部署選項 AWS Marketplace。快速啟動為買方提供使用 AWS CloudFormation 範本的引導step-by-step說明和資源部署。買方使用 CloudFormation 範本來設定和啟動產品。

### 主題

- [使用快速啟動啟動 SaaS 產品](#)
- [使用快速啟動啟動容器產品](#)

## 使用快速啟動啟動 SaaS 產品

Quick Launch 是一種 AWS Marketplace 部署選項，適用於已啟用 Quick Launch 的 SaaS 產品。它可減少設定、部署和啟動軟體所需的時間、資源和步驟。對於提供此功能的產品，您可以選擇使用快速啟動或手動設定資源。

## 使用快速啟動體驗尋找、訂閱和啟動 SaaS 產品

1. 導覽至 [AWS Marketplace 搜尋頁面](#)。
2. 瀏覽 AWS Marketplace 並尋找包含您要啟動之軟體的產品。提供 Quick Launch 體驗的產品在其產品描述中具有 Quick Launch 徽章。

### Tip

若要尋找已啟用快速啟動體驗的產品，請使用精簡結果窗格中的 SaaS 和 CloudFormation 範本篩選條件。

3. 訂閱產品後，選擇設定您的帳戶按鈕，導覽至設定和啟動頁面。
4. 在步驟 1 的設定和啟動頁面上：確定您擁有必要的許可，確保您擁有使用 Quick Launch 體驗所需的許可。AWS 若要請求許可，請聯絡您的 AWS 管理員。

若要使用完整的 Quick Launch 體驗，您必須具有下列許可：

- `CreateServiceLinkedRole` — 允許 AWS Marketplace 建立 `AWSManagedServiceRoleForMarketplaceDeployment` 服務連結角色。此服務連結角色允許 AWS Secrets Manager 代表您 AWS Marketplace 管理部署相關參數，這些參數會以秘密形式存放在中。
  - `DescribeSecrets` — 允許 AWS Marketplace 取得賣方傳遞之部署參數的相關資訊。
  - `GetRole` — 允許 AWS Marketplace 判斷是否已在帳戶中建立服務連結角色。
  - `ListSecrets` — 允許 AWS Marketplace 取得部署參數的狀態。
  - `ListRegions` — 允許 AWS Marketplace 取得已為目前帳戶 AWS 區域 選擇加入的。
  - `ReplicateSecrets` — 允許 AWS Marketplace 開始將秘密複製寫到您將部署軟體的所選區域。
5. 針對步驟 2：登入現有或新的廠商帳戶，選擇登入或建立帳戶按鈕。賣方的網站會在新標籤中開啟，您可以在其中登入或建立新帳戶。完成後，請返回設定和啟動頁面。
  6. 針對步驟 3：設定軟體和 AWS 整合，選擇您要設定產品的方式：
    - 快速啟動 — 您可以選擇此簡化體驗，以快速設定您的產品。
    - 手動 — 使用賣方提供的指示來設定您的軟體。
  7. 針對步驟 4：啟動軟體，選擇啟動軟體按鈕以啟動軟體。

## 使用快速啟動啟動容器產品

如果賣方已在履行選項上啟用快速啟動，您可以使用它來建立 Amazon EKS 叢集，並將容器應用程式部署到其中。透過快速啟動，您將使用 AWS CloudFormation 來設定和建立 Amazon EKS 叢集，並在其上啟動容器應用程式。透過快速啟動，您可以啟動容器應用程式以進行測試。若要使用快速啟動，請遵循中的步驟[使用 Helm 履行選項啟動](#)。

若要建立應用程式可部署的 Amazon EKS 叢集，請建立 CloudFormation 堆疊。堆疊是您可以單一單位管理 AWS 的資源集合。堆疊中所有的資源都是由堆疊的 CloudFormation 範本定義。在快速啟動中，堆疊的資源包含建立 Amazon EKS 叢集和啟動應用程式所需的資訊。如需中堆疊的詳細資訊 AWS CloudFormation，請參閱AWS CloudFormation 《使用者指南》中的[使用堆疊](#)。

建立叢集之後，Quick Launch 會透過在叢集上安裝賣方提供的 Helm Chart 來啟動應用程式。快速啟動會在建立也建立 Amazon EKS 叢集的堆疊過程中為您處理此問題。

## 支付 中的產品 AWS Marketplace

在該月初，您會收到來自 Amazon Web Services (AWS) 的 AWS Marketplace 費用帳單。對於軟體產品，帳單包含軟體的每小時費用計算，乘以使用此軟體執行的任何 Amazon Machine Image (AMI) 執行個體的時數。您也會收到 AWS 使用基礎設施服務的帳單，例如 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2)、Amazon Simple Storage Service、Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) 和頻寬。

如果您的 AWS 帳戶位於歐洲、中東和非洲 (EMEA)，但不包括土耳其和南非，而且您的購買來自符合 EMEA 資格的賣方，則您會收到來自 Amazon Web Services EMEA SARL () 的帳單 AWS Europe。如果您的 AWS 帳戶位於澳洲，您會收到來自 Amazon Web Services Australia Pty Ltd () 的帳單 AWS Australia。如果您的 AWS 帳戶位於日本，您會收到來自 Amazon Web Services Japan G.K (AWS ) 的帳單 Japan。否則，您會收到 Inc AWS . 的帳單。

### Note

對於 AMI 年度和合約購買，訂閱費用的發票發生在訂閱時，而不是合併的每月帳單中。AMI 年度購買會產生整個協議的單一發票，涵蓋訂閱期間購買的所有執行個體類型。合約彈性付款會在排程付款時開立發票。對於具有用量元件的合約（例如 pay-as-you-go 模型），用量會顯示在合併的每月帳單中。

AWS Marketplace 使用複雜拓撲的產品可能會對由提供的 AWS CloudFormation 範本啟動的 AMIs 叢集和其他 AWS 基礎設施服務產生費用。

例如，假設您在 EC2 小型執行個體類型上執行軟體 720 小時。軟體用量的賣方費用為每小時 0.12 USD，EC2 費用為每小時 0.085 USD。在月底，您需支付 147.60 USD。

如需訂閱資料產品的詳細資訊，請參閱 [《AWS Data Exchange 使用者指南》](#) 中的在 [AWS Data Exchange 上訂閱資料產品](#)。

如需支付 AWS 帳單的詳細資訊，請參閱 [AWS Billing 使用者指南](#)。

如需在 Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe) 中管理付款的詳細資訊，請參閱 AWS Billing 《使用者指南》中的在 [中 AWS 管理付款 Europe](#)。

## AWS Marketplace 交易的採購訂單

當您在 AWS Marketplace 和 AWS Billing 主控台中使用採購訂單 (POs) 時，您會收到發票 AWS，其中包含客戶定義的 PO 號碼。此方法可簡化付款處理和成本分配。在 AWS Marketplace，週期外發票包括立即計費或根據私有優惠中排定的定義付款計費的購買。一般而言，pay-as-you-go 費用會顯示在合併的 AWS Marketplace 每月用量發票上。

### 使用交易的 AWS Marketplace 採購訂單

您可以在交易時間新增 PO。會根據提供的 PO AWS 產生發票，且每個發票都與單一 PO 號碼相關聯。

若要在 AWS Marketplace 中指定 PO：

1. 尋找並準備從中購買產品 AWS Marketplace。
2. 在購買過程中，針對採購訂單號碼，選擇新增採購訂單。
3. 在採購訂單號碼欄位中輸入您的 PO 號碼。

您的 PO 號碼是您用來在系統中追蹤的識別符。它通常由內部系統或程序發出，長度最多可達 200 個字元。

對於產生多個發票的交易，AWS Marketplace 支援多個 POs。您可能會遇到下列一或多個選項：

- 無 PO 指派：不會有任何 PO 號碼與您的費用相關聯。此選項不提供其他追蹤或發票詳細資訊。如果您在帳單主控台中有 PO，它可能仍然適用於此購買。
- 使用一個 PO 支付所有費用（固定費用和用量）：使用一個 PO 號碼支付所有 AWS Marketplace 費用，包括一次性費用、重複訂閱和用量型服務。
- 固定費用和用量費用的個別 POs：為所有固定費用（排程和預付付款）指派一個 PO 號碼，為所有以用量為基礎的 (pay-as-you-go) 費用指派一個個別 PO 號碼。此選項可讓您區分固定和可變費用。
- 每個費用的個別 PO：將個別 PO 號碼指派給與訂單相關聯的每個費用。

如需 PO 的相關資訊，包括交易期間 AWS Marketplace 提供的 POs，請在 AWS Billing 主控台中[檢視您的採購訂單](#)。

### 在交易期間新增採購訂單

若要在交易期間新增 PO 號碼，請完成下列步驟：

1. 從優惠接受頁面，尋找 PO 號碼。
2. 為所有費用選擇一個 PO 號碼，或為個別費用選擇多個 PO 號碼。
3. 輸入 PO 號碼。號碼長度最多可達 200 個字元。

## 在交易之後更新採購訂單

訂閱 AWS Marketplace 產品後，您可以從訂閱詳細資訊頁面新增 PO 號碼。當 PO 與費用相關聯時，該費用產生的發票會包含您的 PO 號碼。您可以為每個費用提供相同的 PO 號碼或不同的 PO 號碼。如需用量費用的詳細資訊，請參閱 [AWS Billing 主控台](#)。

### Note

您只能輸入未來費用的 PO 號碼。

若要在建立發票之前新增或更新 PO：

1. 從訂閱詳細資訊頁面，導覽至費用摘要容器。
2. 對於每個費用明細項目，您可以在採購訂單號碼欄中輸入 PO 號碼。

### Note

若要在建立發票後新增或更新購買項目，請聯絡 [AWS 支援](#)。

## 使用 blanket-usage 採購訂單

若要將 AWS Marketplace 費用與其他 POs 分開，請在 AWS Billing 主控台中建立具有 AWS Marketplace blanket-usage 明細項目的 PO。AWS Marketplace 發票交易包含您在特定條件和參數相符時指定的 blanket-usage PO（例如，帳單實體）。如果您在中輸入不同於空白 PO AWS Marketplace 的 PO 號碼，則費用不會套用至空白 PO。

如需詳細資訊，請參閱 [管理您的採購訂單](#)。

## 對採購訂單進行故障診斷

下表中的資訊可協助您對採購訂單 (POs) 的問題進行疑難排解，並了解不同情況下會發生的情況。

案例	詳細資訊
許可不足 - 購買後	若要在訂閱後新增或更新 PO，需要下列許可： <code>aws-marketplace:ListAgreementCharges</code> 和 <code>aws-marketplace:UpdatePurchaseOrders</code> 。
PO 不存在	AWS Marketplace 會為您建立新的 PO。新 PO 具有預設資訊，沒有聯絡資訊。
缺少 PO 通知	沒有聯絡資訊（包括 AWS Marketplace POs）不會收到電子郵件通知。您可以在 <a href="#">Billing and Cost Management 主控台的採購訂單儀表板</a> 中，將聯絡資訊新增至 PO。
已新增不正確的 PO 號碼	如果您輸入不正確的 PO 號碼且需要更新，您可以從 AWS Marketplace 主控台新增 PO 號碼，以支付任何未來的費用。如果您已經收到發票，請聯絡支援以更新 PO 號碼。如需詳細資訊，請參閱 <a href="#">the section called “更新 PO 購買後”</a> 。
訂閱帳戶會移至不同的組織	若要讓 POs 新組織中運作，必須在新組織中完成整合。如果整合已完成，且 PO 支援正在新組織中運作，則當訂閱帳戶在組織之間移動時，新發票會顯示新組織中的 PO 號碼（並視需要建立新的 PO）。
結帳時無法使用 PO 選項	購買產品後，請前往 <a href="#">中的訂閱頁面</a> AWS Marketplace 以更新 PO。如果您無法更新 PO，請聯絡支援。如需詳細資訊，請參閱 <a href="#">the section called “更新 PO 購買後”</a> 。
使用 pay-as-you-go 的合約	您可以選擇使用涵蓋所有費用的 PO、僅 pay-as-you-go（用量）費用或個別費用。如需詳細資訊，請參閱 <a href="#">the section called “使用交易的 AWS Marketplace 採購訂單”</a> 。

案例	詳細資訊
一個 PO 支付所有 AWS Marketplace 費用	如果您想要對所有費用使用一個 PO 號碼，您可以在 AWS Billing 主控台中 <a href="#">新增具有括號用量的 PO</a> 。
暫停的 PO	當提供 PO 號碼，且 PO 在 Billing and Cost Management 主控台的採購訂單儀表板中標記為暫停時，新的明細項目會新增至 PO，但發票不包含 PO。的帳單管理員 AWS 帳戶 必須將 PO 設為作用中，並聯絡 <a href="#">支援</a> 以使用作用中的 PO 重新產生發票。
已過期的 PO	當您提供已過期的 PO 號碼時，會建立新的明細項目，且 PO 會標示為作用中。明細項目的結束日期會用作新的 PO 過期日期。
餘額追蹤	AWS Marketplace 明細項目未啟用餘額追蹤。
採購系統整合	從您的管理帳戶，您必須設定的 AWS Billing 整合 AWS Marketplace，以在發票上顯示整合採購系統提供的採購訂單。
彈性付款排程 — POs	如果您需要以彈性付款排程來顯示不同的 POs 的個別付款，您可以在購買時新增多個 POs，或在發票建立之前從 AWS Marketplace 訂閱頁面更新 PO。如需詳細資訊，請參閱 <a href="#">the section called “更新 PO 購買後”</a> 。

案例	詳細資訊
<p>採購頁面缺少 PO 選項</p>	<p>大多數 AWS Marketplace 產品都支援 POs，但您無法為下列項目新增 PO：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 免費產品</li> <li>2. 容器年度定價產品</li> <li>3. 採購頁面上的機器學習產品</li> </ol> <p>如果您在 外部購買產品 AWS Marketplace，例如在 Amazon EC2 主控台中購買，則無法在訂閱時新增 PO。不過，您可以在 AWS Marketplace 主控台中為機器學習產品和透過其他 AWS 主控台購買的產品更新購買後 POs。如需詳細資訊，請參閱<a href="#">the section called “更新 PO 購買後”</a>。</p>
<p>具有授權管理員POs</p>	<p>您的 PO 僅適用於訂閱相關費用。授予費用不會繼承套用至原始訂閱的 PO。</p>

## 取消產品訂閱

以下各節中的步驟說明如何取消 Amazon Machine Image (AMI)、容器產品、機器學習和軟體即服務 (SaaS) 產品。

### 主題

- [取消您的 AMI 訂閱](#)
- [取消容器訂閱](#)
- [取消您的機器學習訂閱](#)
- [取消您的 SaaS 訂閱](#)

## 取消您的 AMI 訂閱

您可以使用 AWS Marketplace 主控台來取消 AMI 訂閱，然後使用 Amazon EC2 主控台來終止訂閱的所有執行中執行個體。您必須終止所有執行個體，才能停止訂閱的計費。

取消訂閱後，您將無法存取軟體。

以下一組步驟說明如何取消訂閱並終止所有執行個體。

### 取消訂閱

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台。  
管理訂閱頁面隨即出現。
2. 開啟交付方法清單，然後選擇 Amazon Machine Image。
3. 選擇您要取消的訂閱。
4. 在協議下，開啟動作清單，然後選擇取消訂閱。
5. 在取消訂閱對話方塊中，輸入 **confirm**，然後選擇是，取消訂閱。
6. 完成後續步驟以終止訂閱的所有執行個體。否則，您可能需要付費。

### 終止 執行個體

1. 前往 <https://console.aws.amazon.com/ec2/> 開啟 Amazon EC2 主控台。
2. 在 Amazon EC2 儀表板頁面的資源下，選擇執行個體。
3. 選取所有執行個體的核取方塊。

#### Note

您必須終止所有執行個體，才能停止訂閱的計費。

4. 開啟執行個體狀態清單，然後選擇終止（刪除）執行個體。
5. 在終止（刪除）執行個體對話方塊中，選擇終止（刪除）。

## 取消容器訂閱

下列步驟說明如何取消容器訂閱。

### 取消訂閱

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台。  
管理訂閱頁面隨即出現。

2. 開啟交付方法清單，然後選擇容器映像。
3. 選擇您要取消的訂閱。
4. 在協議下，開啟動作清單，然後選擇取消訂閱。
5. 在取消訂閱對話方塊中，輸入 **confirm**，然後選擇是，取消訂閱。

## 取消您的機器學習訂閱

取消機器學習訂閱之前，請採取下列動作：

- 對於 ML 演算法 – 登入 AWS Management Console 並開啟 [Amazon SageMaker AI](#) 主控台。終止您演算法的任何執行中訓練任務。如果您從演算法建立模型套件，則無法在取消訂閱後啟動即時端點或建立批次推論任務。
- 對於從演算法建立的 ML 模型套件或模型 – 登入 AWS Management Console 並開啟 [Amazon SageMaker AI](#) 主控台。終止模型任何執行中的即時端點，或終止任何執行中的批次推論任務。

### Note

未終止的現有任務和端點將繼續執行，並會計費，直到您將其終止為止。

## 取消機器學習訂閱

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在管理訂閱頁面上，選取您要取消的訂閱。
3. 在協議下，開啟動作清單，然後選擇取消訂閱。
4. 在取消訂閱對話方塊中，輸入 **confirm**，然後選擇是，取消訂閱。

取消之後，您就無法啟動演算法或模型。

## 取消您的 SaaS 訂閱

取消 SaaS 訂閱的程序會根據您註冊的訂閱類型而有所不同。

### 取消 SaaS 訂閱協議

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台。

管理訂閱頁面隨即出現。

2. 開啟交付方法清單，然後選擇 SaaS。
3. 選擇您要取消的訂閱。
4. 在協議下，開啟動作清單，然後選擇取消訂閱。
5. 在取消訂閱對話方塊中，輸入 **confirm**，然後選擇是，取消訂閱。

取消 SaaS 合約協議的自動續約

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 前往產品詳細資訊頁面。
3. 選擇繼續以前往排序頁面。
4. 選擇修改續約索引標籤，然後選擇取消續約。

## Payment methods (付款方式)

當您第一次建立時 AWS 帳戶，您可以設定該帳戶的付款方式。您可以在 [AWS Billing and Cost Management 主控台](#) 中管理您的付款方式。如需說明，請參閱 AWS Billing 《使用者指南》中的 [管理您的付款](#)。

### 付款錯誤

如果透過付款人帳戶處理付款時發生錯誤，請更新您的付款方式，然後再試一次。發生錯誤的原因可能是：

- 付款方式遺失、無效或不支援。
- 付款遭拒。
- 您的 Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) 帳戶限制使用簽帳金融卡或信用卡進行具有合約定價模式的新購買。如果您有 AISPL 帳戶，請聯絡 [AWS 客戶服務](#) 以更新您的預設付款方式。如需詳細資訊，請參閱 AWS Marketplace 部落格網站上的 [使用為 AISPL 客戶購買信用卡和簽帳金融卡的限制 AWS Marketplace](#)。
- 

更新後的付款方式最多可能需要七天才能用於新的購買。如需疑難排解的說明，請聯絡 [支援](#)。

## 支援的貨幣

下列清單包含 Amazon Web Services EMEA SARL AWS、Amazon Web Services Australia 和 Amazon Web Services Japan G.K 的所有現有支援貨幣。

### Note

印度盧比 (INR) 不是支援的貨幣，因為目前不支援 Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) AWS Marketplace。如需詳細資訊，請參閱 [AWS 帳戶 和 AWS 印度帳戶之間的差異](#)。

私有優惠和其他交易的貨幣處理：

如果您有以歐元、英鎊、澳幣或日元為單位的私有優惠合約，則在整個訂閱期間，您都會直接以該貨幣接收發票。對於所有其他購買（例如公有訂閱、消費定價或私有優惠），您的發票將以 USD 為單位。不過，您可以選擇以任何支援的當地貨幣支付這些 USD 發票。如果您選擇當地貨幣，金額將使用發票開立時的 USD-to-local 貨幣匯率計算。

AWS 使用彭博的每日匯率來計算貨幣轉換。對於合併 pay-as-you-go，會使用該月最後一天的費率。您可以找到每個發票上使用的特定匯率。

Amazon Web Services 支援的貨幣如下：

- 澳幣 (AUD)
- 英鎊 (GBP)
- 加拿大元 (CAD)
- 丹麥克朗 (DKK)
- 歐元 (EUR)
- 香港元 (HKD)
- 日元 (日元)
- 紐西蘭元 (NZD)
- 挪威克朗 (NOK)
- 新加坡元 (SGD)
- 南非執行 (ZAR)
- 瑞典克朗 (SEK)

- 瑞士法郎 (CHF)
- 美元 (USD)

Amazon Web Services EMEA SARL 支援的貨幣如下：

- 英鎊 (GBP)
- 丹麥克朗 (DKK)
- 歐元 (EUR)
- 挪威克朗 (NOK)
- 南非執行 (ZAR)
- 瑞典克朗 (SEK)
- 瑞士法郎 (CHF)
- 美元 (USD)

Amazon Web Services Australia 支援的貨幣如下：

- 澳幣 (AUD)
- 美元 (USD)

Amazon Web Services Japan G.K. 支援的貨幣如下：

- 日元 (日元)
- 美元 (USD)

## 變更您偏好的貨幣

您的 AWS Marketplace 購買會以您為指定的貨幣顯示 AWS 帳戶。您可以在 [AWS 帳單與成本管理 主控台](#) 中變更您帳戶的偏好貨幣。如需說明，請參閱 AWS Billing 《使用者指南》中的 [變更用於支付帳單的貨幣](#)。不過，如果您已接受 [非 USD 貨幣](#) 的私有優惠，則您將繼續以為優惠選擇的貨幣接收發票，直到訂閱結束為止。您可以在我的訂閱頁面上找到您的協議。

**Note**

變更您偏好的貨幣會變更您的匯款指示。若要檢視更新的匯款指示，請參閱您的 AWS Marketplace 發票或在 [AWS 帳單與成本管理 主控台](#) 中檢視帳戶設定頁面。

## 如何及何時付款

下表顯示私有優惠和公有訂閱中合約和用量型定價的計費方法。

### 私有優惠訂閱

定價方式	帳單
合約	<p>在以合約為基礎的定價模式中，買方會以下列其中一種方式計費：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>具有自訂帳單排程的分期付款計劃。於 UTC 00:00 在賣方定義的日期開立發票。發票包含買方的付款指示。</li> <li>訂閱時立即支付預付帳單。</li> </ul>
用量（隨需付費）	每月 00:00 UTC 在每月的第二天或第三天計費，並與其他 AWS 費用合併。

### 公有訂閱（自助式購買）

定價方式	帳單
合約	訂閱時立即支付預付帳單。
用量（隨需付費）	每月 00:00 UTC 在每月的第二天或第三天計費，並與其他 AWS 費用合併。

## 更新匯款指示

AWS 帳戶 位於歐洲、中東和非洲 (EMEA) 的客戶，除了土耳其和南非之外，向符合 EMEA 資格的賣方購買軟體產品，會收到來自 Amazon Web Services EMEA SARL 的帳單。Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe) 發票具有與 AWS Inc. 不同的匯款指示。您可以在登入[AWS 帳單與成本管理 主控台](#)時找到帳單的匯款資訊。發票的匯款資訊部分下列出的銀行帳戶與透過 Amazon Web Services EMEA SARL 購買 AWS 雲端 的服務不同。Amazon Web Services EMEA SARL 使用 Amazon Payments Europe, S.C.A.，這是盧森堡的授權電子金融機構，作為 AWS Marketplace 發票的付款處理器。所有發票都必須完全結清。任何未涵蓋完整發票金額的付款都會退回至您的銀行帳戶。

下表概述交易類型、交易實體和對應的匯款指示（列於發票上電子資金轉移詳細資訊下的帳戶名稱）。

交易類型	交易實體	匯款指示
AWS 雲端 服務購買	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
合格 AWS Marketplace 賣方	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Europe、S.C.A.
不符合資格的 AWS Marketplace 賣方	AWS Inc.	AWS

若要請求匯款指示的銀行信件，請選取帳單或帳戶支援，並在[聯絡 AWS](#) 建立帳戶和帳單支援案例，或傳送電子郵件訊息至 <awslux-receivables-support@email.amazon.com>。

如需如何將貨幣偏好設定變更為支援貨幣的詳細資訊，請參閱AWS Billing 《使用者指南》中的[變更改於支付帳單的貨幣](#)。

Amazon Web Services EMEA SARL 接受電子轉帳、MasterCard、VPA 和 American Express 信用卡付款。不接受 Diner's Club 或 Discover 信用卡。

如需詳細資訊，請參閱[AWS Marketplace 買方稅務說明](#)。

## AWS Marketplace 產品退款

客戶可以要求不同類型的 AWS Marketplace 產品退款。對於由銷售的 AWS Marketplace 產品 AWS，請參閱退款政策頁面，然後使用提交聯絡支援表單 AWS Support Center Console。如果產品是由第三

方銷售，請查看產品詳細信息頁面上的退款政策。AWS Marketplace 訂閱的軟件費用支付給產品的賣方，並且必須直接向賣方要求退款。每位 AWS Marketplace 賣家必須在 AWS Marketplace 頁面上加入退款政策。

如需更多有關 AWS Marketplace 購買項目的退款資料，請參閱AWS Marketplace 賣家指南中的下列主題：

- [退款](#)
- [產品定價](#)

 Note

有關私人優惠的所有退款，請聯絡賣家。

# 私有市集

使用 Private Marketplace，您可以控制組織中使用者可以從中採購哪些使用者 AWS Marketplace。管理員可以使用精選的核准產品目錄，為組織中的不同對象提供自訂的採購體驗。Private Marketplace 與 [整合 AWS Organizations](#)，這項服務可協助您在一個位置管理所有 AWS 帳戶。

您可以建立多個體驗來控管整個組織、AWS 組織單位 (OUs) 或 AWS 帳戶，並在您的業務需求變更時調整您的採購控制。如果您在其中更新組織結構 AWS Organizations，Private Marketplace 會相應地更新控管。您也可以使用自訂名稱和簡訊將公司品牌新增至每個體驗，為使用者提供有關其採購體驗的詳細資訊。

在您使用 Private Marketplace 設定管理體驗之後，組織中的使用者只能購買和部署符合組織政策和標準的經過審核的產品。他們可以瀏覽整個 AWS Marketplace 目錄並請求其他產品。管理員可以檢視使用者請求，並核准或拒絕這些請求。Private Marketplace 會在使用者建立請求，以及管理員核准或拒絕這些請求時發佈 Amazon EventBridge 事件。為了簡化核准程序並及時接收更新，管理員和使用者可以設定這些事件的電子郵件通知。如需詳細資訊，請參閱[私有 Marketplace 通知](#)。

## Note

舊版的 Private Marketplace 將於 2025 年 11 月 15 日棄用。若要使用目前版本，您管理帳戶中的管理員 AWS Organizations 必須建立 Private Marketplace 整合。若要檢查整合狀態，請參閱 [檢視私有 Marketplace 設定](#)。

## 管理員的私有 Marketplace

Private Marketplace 會將管理動作限制為組織的管理帳戶，或做為服務委派管理員的成員帳戶。管理員必須擁有 [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) 受管政策中包含的 AWS Identity and Access Management (IAM) 許可。

本節說明如何透過 AWS Marketplace 主控台管理 Private Marketplace。您也可以使用 AWS Marketplace 目錄 API 來管理 Private Marketplace。如需詳細資訊，請參閱 AWS Marketplace API 參考中的[使用 Private Marketplace](#)。

## 先決條件

若要使用 Private Marketplace，您需要在 [中](#)管理的一或多個 AWS 帳戶 AWS Organizations，並啟用所有功能。

- 使用[教學課程：建立和設定組織來建立組織](#)。
- 如果您的現有組織只有合併帳單功能，請使用[啟用 Organizations 組織的所有功能來啟用所有功能](#)。

## 與 整合 AWS Organizations

您必須先在 Organizations 中啟用受信任的存取，並建立服務連結角色 AWS Marketplace，才能開始建立 Private Marketplace 體驗並使用它們來控制使用者可從中購買的內容。

### 中的信任存取 AWS Organizations

您必須在 Organizations 中啟用受信任存取，讓 Private Marketplace 成為可代表您在組織及其帳戶中執行任務的受信任服務。如需詳細資訊，請參閱[搭配其他 AWS 服務使用 AWS Organizations](#)。

Organizations 中的受信任存取對於 Private Marketplace 來說至關重要，如此才能讓控管與 Organizations 結構中的變更保持一致。如果您停用受信任的存取，則會完全關閉私有市場控管。您的所有受眾都會與 Private Marketplace 體驗取消關聯，而且組織中的所有使用者都可以從中採購任何產品 AWS Marketplace。

#### Important

- 我們強烈建議使用主控台啟用受信任存取，該 AWS Marketplace 主控台也會建立所需的服務連結角色。如果您使用 Organizations 主控台或 API 啟用受信任存取，則不會建立服務連結角色。您必須先使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 建立服務連結角色。
- 除非您確定整個組織不需要 Private Marketplace 控管，否則請勿停用受信任的存取。關閉或更新組織部分控管的破壞性方法較少。如需詳細資訊，請參閱[更新體驗組態及管理 體驗的受眾關聯](#)。

### Private Marketplace 的服務連結角色

您必須在 管理帳戶中建立AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin服務連結角色。它包含從 Organizations 存取資料並代表您管理 Private Marketplace 資源所需的許可。如需服務連結角色的詳細資訊，請參閱[使用角色在 中設定 Private Marketplace AWS Marketplace](#)。

#### Note

如果您一直使用沒有 Organizations 整合的 Private Marketplace，或使用它來管理不在 Organizations 中的個別帳戶，您將無法使用自 2024 年 2 月 16 日起推出的新功能。

若要使用最新功能，Organizations 管理帳戶中的管理員必須為 Private Marketplace 建立整合。這是使用 AWS Marketplace 主控台管理 Private Marketplace 的先決條件。管理 Private Marketplace 的網站將於 2025 年 11 月 15 日棄用。也需要整合才能使用組織單位 (OU) 支援和使用者請求通知的功能，如下列主題所述：

- [AWS Marketplace 現在支援管理組織單位的 Private Marketplace 目錄](#)
- [AWS Marketplace 現在支援 Private Marketplace 的通知](#)

## 開始使用

若要開始使用，請建立服務連結角色並在其中啟用信任存取，以啟用 Private Marketplace AWS Organizations。您只能使用 [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) 受管政策中具有 AWS Identity and Access Management (IAM) 許可的角色或使用者，從組織的管理帳戶執行此動作。此政策具有啟用、設定和管理 Private Marketplace 所需的所有許可。

## 啟用私有 Marketplace

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇設定。
3. 在 Private Marketplace 設定中選擇編輯整合。
4. 選擇在整個組織中啟用受信任存取。
5. 選擇為此帳戶建立私有 Marketplace 服務連結角色。
6. 選擇建立整合。

您無法從 AWS Marketplace 主控台復原此整合。使用 IAM 主控台刪除服務連結角色，或使用 Organizations 主控台停用受信任的存取。

### Note

您也可以前往 AWS Marketplace 主控台導覽窗格中的 Private Marketplace 下的入門頁面來啟用 Private Marketplace。

## 註冊委派管理員

在組織中啟用 Private Marketplace 之後，您可以將信任的帳戶註冊為委派管理員。這可讓委派管理員帳戶在您的組織中建立和管理 Private Marketplace 體驗，以減少管理帳戶管理員的工作。此外，Organizations 會提供委派管理員帳戶唯讀存取權，以檢視組織結構、成員資格和政策。如需詳細資訊，請參閱[使用 Organizations 的 AWS 服務的委派管理員](#)。

### 註冊 委派管理員

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇設定。
3. 在 Private Marketplace 設定中選擇註冊新的管理員。
4. 輸入您要註冊為委派管理員的 AWS 帳戶 ID。此帳戶必須是您組織的成員。
5. 選擇為此帳戶建立私有 Marketplace 服務連結角色。
6. 選擇註冊。

您可以隨時移除委派管理員，並視需要註冊不同的帳戶。

## Private Marketplace 概念

本主題說明 Private Marketplace 的一些重要概念。

### 體驗

Private Marketplace 體驗是經過策劃的核准產品目錄，具有自訂品牌，可讓您控制組織中可採購的使用者 AWS Marketplace。若要控管使用者，請將包含使用者的對象與即時體驗建立關聯。對象可以是整個組織、組織單位 (OUs) 或 Organizations 中的帳戶。您可以使用不同對象的特定採購控制來建立多個體驗。

### 體驗狀態

體驗的狀態會判斷體驗是否可用於管理使用者。體驗有兩種狀態：

- 即時 – 體驗處於作用中狀態，將控管與體驗相關聯的對象中的使用者。管理員可以繼續更新和管理產品。
- 未上線 – 已建立體驗，但尚未可用於管理使用者。管理員可以繼續更新和設定設定。使用者可以在準備好使用者時將其設定為即時。

## 體驗模式

體驗的模式會決定是否可以更新和使用體驗來管理使用者。體驗有兩種模式：

- 作用中 – 可以更新和使用作用中體驗來管理使用者。您可以繼續更新和管理作用中體驗中的產品。
  - 當作用中體驗為即時並與對象建立關聯時，該對象中的所有使用者都將受體驗的約束。
  - 當作用中體驗未上線時，即使與對象相關聯，也不會控管任何使用者。
- 已封存 – 已封存的體驗無法修改並用於管理使用者。如果您想要再次使用封存的體驗，則必須重新啟用。封存體驗可視為軟刪除體驗，並在必要時防止主動使用 重新啟用和再次使用。

## 目標對象

Organizations 中的每個階層單位 — 組織、組織單位 (OUs) 或帳戶 — 都可以成為體驗的對象。您可以在 Organizations 階層的組織結構中將對象視為節點。閱讀《AWS Organizations 使用者指南》中的組織[結構](#)詳細資訊。

透過 Private Marketplace，您可以根據組織中的不同對象的業務需求，提供特定的採購體驗。您可以透過將體驗與對象建立關聯來執行此操作。

體驗會流經受眾階層：在較高層級套用時，所有較低層級都會自動繼承。若要覆寫繼承的體驗，您可以將較低層級的對象與不同的體驗建立關聯。

## 關聯的對象

體驗可以直接與多個對象建立關聯，統稱為相關聯的對象。

當體驗為即時時，它會管理相關聯的對象。關聯對象中的使用者只能購買 體驗中核准的產品。關聯的對象不會從組織階層中更高層級的關聯體驗繼承任何產品核准。

當體驗未上線時，不會管理相關聯的對象。關聯的對象將從組織階層中更高層級關聯的第一個即時體驗繼承產品核准。

## 管理體驗

對象只會在某個時間點受到單一體驗的管理。這稱為管理體驗。當體驗管理對象時，該對象中的使用者只能購買體驗中核准的產品。管理體驗取決於體驗的狀態、其相關聯的受眾和組織階層。

當受眾與體驗直接關聯時，可以關聯管理體驗及其受眾關係，並在從更高層級的體驗繼承時繼承。進一步了解 [控管階層](#) 以了解體驗繼承的運作方式。

## 預設管理體驗

預設管理體驗會管理整個組織，不包括直接與其他即時體驗相關聯的組織單位和帳戶。建議您設定預設的管理體驗來管理整個組織。預設管理體驗應使用您為組織中所有使用者核准的產品來策劃。

若要為您的組織設定預設管理體驗，請建立體驗、選取您核准在組織中採購的產品，並將您的組織根關聯為體驗的對象。將體驗設為 Live 之後，將僅允許組織中的使用者購買您在預設管理體驗中核准 AWS Marketplace 的產品。如需詳細資訊，請參閱 [設定私有 Marketplace](#) 以取得建立和設定體驗的步驟。

如果您有組織單位 (OUs) 或具有特定採購需求的帳戶，您可以使用不同的核准產品集建立其他體驗，並將其與這些對象建立關聯。

## 控管階層

Private Marketplace 提供與 [Organizations 階層](#) 一致的階層式控管。透過 Private Marketplace，您可以建立多個體驗，並將其與整個組織、AWS 組織單位 (OUs) 或 AWS 帳戶建立關聯。這可讓您隨著業務需求的演進來擴展採購控管。如果您在 Organizations 中更新組織階層，Private Marketplace 會相應地更新控管。

以下是不同層級的受眾關聯，以及每個關聯的效果。請注意，體驗的狀態也是決定控管的因素。只有在將設為 Live 時，體驗才會管理對象。以下描述的效果會假設即時體驗。當與對象相關聯的體驗未上線時，對象會繼承更高層級的即時體驗。

- 組織關聯 – 當您將體驗與組織根目錄建立關聯時，組織中的所有 OUs 和帳戶都會繼承體驗。組織中的所有使用者都會受到體驗的控管，而且只能購買體驗中核准的產品。
- OU 關聯 – 當您將體驗與特定 OU 建立關聯時，不會繼承階層中更高層級設定的體驗。直接位於該 OU 或任何子 OU 下的帳戶會繼承與該 OU 相關聯的體驗。直接在該 OU 或任何子 OU 下的帳戶中的使用者將受該體驗的管理，並且僅允許購買在該體驗中核准的產品。
- 帳戶關聯 – 當您將體驗與特定帳戶建立關聯時，不會繼承階層中較高層級設定的體驗。帳戶中的使用者將受到體驗的管理，並且只能購買體驗中核准的產品。

總而言之，即時且最接近組織階層中帳戶的體驗會生效，並控管該帳戶。

下列範例說明組織中的體驗如何管理不同的帳戶：

- 組織的預設體驗是即時的，並適用於整個組織。組織中的所有帳戶僅限於購買在此預設體驗中核准的產品。
- 財務部門擁有自己的單元體驗，可即時運作並與組織單位 (OU) 相關聯。此 OU 下的所有帳戶僅限於購買財務單位體驗中核准的產品。他們無法存取預設體驗中可用的產品。

- 一個個別帳戶，讓我們將其稱為帳戶 A，擁有自己的即時體驗，並特別與其相關聯。帳戶 A 中的使用者只能購買帳戶 A 體驗中核准的產品。
- 另一個部門行銷部門已建立單元體驗，但尚未上線。它與行銷部門的 OU 相關聯。不過，由於此體驗不是即時體驗，因此行銷 OU 下的帳戶將繼續受預設體驗的管理。它們只能購買預設體驗中核准的產品，而不是行銷單位體驗中未上線的產品。

## 受管產品

身為管理員，您可以從組織中的體驗核准或拒絕產品。這些稱為受管產品。產品可以在您的其中一個體驗中獲得核准，以允許一部分使用者購買產品。在另一個體驗中，可能會拒絕相同的產品，不允許不同的一組使用者取得該產品。

Private Marketplace 提供多種方法來管理產品和視覺化體驗中的產品可用性。如需詳細資訊，請參閱下列主題：

- [檢視控管詳細資訊和管理產品](#)
- [在體驗中管理產品](#)
- [體驗中產品的核准狀態](#)

## 設定私有 Marketplace

您可以使用特定採購控制和組織中不同對象的自訂品牌來建立多個 Private Marketplace 體驗。Private Marketplace 提供建立和設定體驗的多步驟精靈。

### 主題

- [設定 體驗](#)
- [選取對象 \(選用\)](#)
- [選取產品 \(選用\)](#)
- [自訂品牌 \(選用\)](#)
- [檢閱和建立體驗](#)

### Note

您可以略過選用步驟，並在建立後更新體驗。如果您略過選用步驟並使用預設設定，您的體驗將在沒有任何核准產品或相關對象的情況下上線。除非您將對象與此體驗建立關聯，否則將不

會生效並控管任何使用者。與對象建立關聯時，不會允許對象中的使用者從中採購任何產品 AWS Marketplace。它將允許使用者提交產品採購請求。

## 設定 體驗

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
  1. 在導覽窗格中，選擇私有 Marketplace 下的儀表板。
  2. 選擇建立體驗。
2. 指定體驗詳細資訊，例如名稱和描述。這是管理員用來追蹤此體驗的內部名稱和描述。最終使用者不會看到這些欄位。
  1. 輸入您體驗的名稱。
  2. (選用) 為您的體驗輸入描述。
3. (選用) 更新狀態和請求
  1. 根據預設，系統會以即時狀態建立體驗，並在與對象建立關聯時生效。如果您不希望體驗立即生效，請選擇非即時做為體驗狀態。
  2. 根據預設，會啟用產品請求，允許使用者請求將更多產品新增至體驗。如果您不想允許使用者請求產品，請針對產品採購請求選擇停用。
4. (選用) 指定標籤：

標籤是您指派給 AWS 資源的自訂屬性標籤。使用標籤來識別和組織您的 AWS 資源。許多 AWS 服務支援標籤，因此您可以對來自不同服務的資源指派相同的標籤，以指出資源是相關的。

  1. 在標籤下，選擇新增標籤。
  2. 指定金鑰，並選擇性地指定新標籤的值。

## 選取對象 (選用)

此為選擇性步驟。請注意，您的體驗在設定為即時狀態並與對象建立關聯之前，不會管理任何使用者。

### 若要選取對象

1. 導覽樹狀結構以選擇您的目標對象。顯示的階層反映您的組織結構，顯示您在 Organizations 中管理的組織單位 (OUs) 和帳戶。

2. 您可以選擇整個組織、組織單位 (OUs) 或帳戶。如果您選擇直接與另一個體驗相關聯的對象，則會與該體驗取消關聯，並與正在建立的體驗相關聯。
3. 進行選擇後，請選擇下一步。

#### Note

- 選擇對象時，如果您已選擇更高層級的對象，請勿選擇階層較低層級的對象。體驗會流經階層 - 在較高層級套用時，所有較低層級都會自動繼承。例如，如果您已選擇 OU 做為對象，請勿選擇 OU 下的帳戶，因為它們會自動繼承體驗。
- 只有在您想要覆寫其控管且不讓其繼承更高層級時，才選擇較低層級的對象。

## 選取產品 (選用)

此為選擇性步驟。如果您未選取任何產品，則會使用已核准產品的空白目錄來建立您的體驗。如果您使用這類體驗來管理使用者，他們將無法從中採購任何產品 AWS Marketplace。

### 選取產品

1. 選擇您要在建立體驗中核准 AWS Marketplace 的產品。與體驗相關聯的受眾中的使用者將可訂閱這些產品。
2. 進行選擇後，請選擇下一步。

## 自訂品牌 (選用)

此為選擇性步驟。

### 自訂品牌

1. 輸入名稱和選用描述，以建立您所建立體驗的品牌。此名稱和描述會顯示在使用者的您的私有 Marketplace 頁面上。您可以使用這些來提供使用者有關您正在為他們策劃的 Private Marketplace 體驗的詳細資訊。
2. 選擇 Next (下一步) 繼續。

## 檢閱和建立體驗

檢閱 Private Marketplace 體驗的設定，並視需要編輯設定。當您對設定感到滿意時，請選擇建立體驗。

Private Marketplace 會啟動具有多種變更類型的目錄 API 變更集，以建立和設定體驗。您可以在變更集頁面中追蹤變更。當 CreateExperience 變更集顯示成功狀態時，您的體驗已準備就緒。根據您的選擇和組織大小，您的變更集最多可能需要幾個小時才能完成。若要檢視更新，請在處理完成後重新整理主控台。

## 管理私有 Marketplace

您可以管理來自使用者的請求、核准其他產品的體驗、將體驗與其他受眾建立關聯，以及更新品牌以符合組織的需求。

- 若要管理使用者請求，請參閱 [管理使用者請求](#)。
- 若要大量核准或拒絕多個體驗中的產品，請參閱 [大量管理產品](#)。
- 若要更新體驗，請參閱 [管理體驗](#)。
- 若要更新使用者的控管，請參閱 [管理對象](#)。

對於所有管理動作，Private Marketplace 會啟動具有一或多個變更類型的目錄 API 變更集。如需詳細資訊，[檢視變更](#)請參閱 以取得如何追蹤變更的詳細資訊。

### 管理使用者請求

如果您為組織中的體驗啟用產品採購請求，最終使用者可以請求核准其他產品。當使用者請求產品時，您會收到 Amazon EventBridge 事件。[私有 Marketplace 通知](#) 如需如何為這些事件設定電子郵件通知的詳細資訊，請參閱。

根據預設，體驗會啟用產品採購請求。您可以檢視和編輯每個體驗的此設定。

### 更新 體驗的產品採購請求設定

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的體驗。
3. 選擇您要更新的體驗。
4. 選擇檢視詳細資訊以檢視包含所有體驗詳細資訊的頁面。

5. 從詳細資訊索引標籤中選擇編輯。
6. 如果您想要允許最終使用者請求產品以進行採購，請在產品採購請求中選擇啟用。否則，請選擇已停用。
7. 選擇儲存變更。

#### 對待處理的使用者請求採取動作

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇私有市集下的儀表板。
3. 選擇檢視請求。這會開啟舊的 Private Marketplace 網站，其中包含待定請求的清單。
4. 您可以從此頁面核准多個請求的產品，方法是先選取每個請求產品名稱旁的核取方塊，然後選擇核准。同樣地，您也可以選擇拒絕，以拒絕一或多個選取的請求。
5. 若要檢視請求的詳細資訊，請選擇檢視該請求的詳細資訊。

#### 大量管理產品

您可以使用大量更新精靈，在多個體驗中大量核准或拒絕產品。此精靈可以使用儀表板上的大量更新產品動作來啟動。您也可以選擇受管產品或所有產品資料表中的產品，然後選擇核准或拒絕，以取得此精靈。

#### 大量管理產品

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇私有市集下的儀表板。
3. 選擇大量更新產品。
4. 選擇大量更新動作 核准或拒絕。
5. 尋找產品，並從所有產品資料表中選取它們。
6. 選擇下一步。
7. 從作用中體驗資料表中選擇體驗。
8. 選擇下一步。
9. 檢閱選取項目，並視需要編輯。
10. 當您滿意時，請選擇更新。

## 管理體驗

您可以建立體驗、檢視所有體驗的清單，以及從體驗頁面進行編輯。這包括作用中和封存的體驗。

### 主題

- [檢視和更新體驗](#)
- [更新體驗組態](#)
- [管理 體驗的受眾關聯](#)
- [在 體驗中管理產品](#)
- [自訂品牌設定](#)

### 檢視和更新體驗

作用中的體驗可用來管理使用者。您可以繼續更新和管理作用中體驗中的產品。當作用中體驗為即時並與對象建立關聯時，該對象中的所有使用者都將受體驗的約束。當作用中體驗未上線時，即使它與對象相關聯，也不會控管任何使用者。

封存的體驗無法修改並用於管理使用者。如果您想要再次使用封存的體驗，則必須重新啟用。

### 檢視和更新體驗

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的體驗。
3. 選擇您要更新的體驗。
4. 選擇檢視詳細資訊以檢視包含所有體驗詳細資訊的頁面。若要編輯，請參閱 [更新體驗組態](#)、[在 體驗中管理產品](#)、[管理 體驗的受眾關聯](#) 和 [自訂品牌設定](#)。
5. 選擇儲存變更。

### 更新體驗組態

您可以更新體驗、狀態和管理模式的內部名稱和描述。您也可以啟用或停用產品採購請求。

將與對象相關聯的體驗狀態設定為 Live 不會中斷該對象中使用者的現有訂閱和用量。例如，它不會中斷在 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體上執行的作用中 Amazon Machine Image (AMIs)。當體驗上線並與對象相關聯時，所有新訂閱或續約僅限於體驗中核准的產品。

## 編輯 體驗的組態

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的體驗。
3. 選擇您要更新的體驗。
4. 選擇檢視詳細資訊以檢視頁面，其中包含體驗的所有詳細資訊。若要編輯組態，請在詳細資訊索引標籤上選擇編輯。
5. 如果您希望體驗生效並控管相關聯的對象，請選擇即時做為體驗狀態。如果您不希望體驗生效或關閉體驗，請選擇非即時做為體驗狀態。
6. 只有在狀態為非作用中時，您才能更新體驗的管理模式。選擇作用中以允許編輯，或選擇封存以不允許編輯。
7. 如果您想要允許最終使用者請求產品以進行採購，請在產品採購請求中選擇啟用。如果您選擇已停用，您的最終使用者將無法建立產品採購請求。
8. 您可以在體驗詳細資訊區段中編輯體驗的名稱和描述。這是管理員用來追蹤此體驗的內部名稱和描述。最終使用者不會看到這些欄位。
9. 選擇儲存變更。

## 管理 體驗的受眾關聯

您可以將其他受眾與體驗建立關聯，或取消現有受眾與體驗的關聯。本節說明如何使用體驗詳細資訊頁面，將受眾與體驗建立關聯和取消關聯。

### 將其他對象與 體驗建立關聯

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的體驗。
3. 選擇您要更新的體驗。
4. 選擇檢視詳細資訊以檢視包含所有體驗詳細資訊的頁面。
5. 選擇關聯的對象索引標籤並新增其他對象。
6. 導覽樹狀結構以選擇您的目標對象。顯示的階層會反映您的組織結構，顯示您在 Organizations 中管理的組織單位 (OUs) 和帳戶。
7. 您可以選擇整個組織、組織單位 (OUs) 或帳戶。如果您選擇直接與另一個體驗相關聯的對象，則會與該體驗取消關聯，並與目前的體驗相關聯。
8. 進行選擇後，請選擇下一步。

9. 檢閱要與體驗建立關聯的所選對象，並視需要編輯。
10. 當您滿意您的選擇時，請選擇關聯。

## 在 體驗中管理產品

您可以透過多種方式在 體驗中管理產品。本節涵蓋如何使用其詳細資訊頁面核准或拒絕特定體驗中的產品。

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的體驗。
3. 選擇您要更新的體驗。
4. 選擇檢視詳細資訊以檢視包含所有體驗詳細資訊的頁面。
5. 選擇產品索引標籤。
6. 選取產品，然後從受管產品或所有產品資料表中選擇核准或拒絕。
7. 在模式中，選擇核准或拒絕以核准或拒絕產品。

您也可以透過下列方式從體驗中核准或拒絕產品：

- 從儀表板 – 請參閱 [大量管理產品](#)。
- 從產品詳細資訊頁面 – 請參閱 [體驗中產品的核准狀態](#)。

## 自訂品牌設定

您可以使用名稱和描述來建立體驗，讓您的使用者知道他們在核准的目錄中購買產品。

### 自訂 體驗的品牌

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的體驗。
3. 選擇您要更新的體驗。
4. 選擇檢視詳細資訊以檢視包含所有體驗詳細資訊的頁面。
5. 選擇品牌設定索引標籤。
6. 更新您建立之體驗品牌的名稱和描述。此名稱和描述會顯示在使用者的您的私有 Marketplace 頁面上。您可以使用這些來提供使用者有關您正在為他們策劃的 Private Marketplace 體驗的詳細資訊。

## 7. 選擇儲存變更以更新品牌。

### 管理對象

Organizations 中的每個階層單位 — 組織、組織單位 (OUs) 或帳戶 — 都可以成為體驗的對象。當您將對象與即時體驗建立關聯時，對象中的所有使用者都將受到體驗的約束，並且只允許購買體驗中核准的產品。

您可以從對象頁面檢視組織中的所有對象。此頁面隨即開啟，並顯示對象的名稱和 ID、其目前的管理體驗，以及關聯關係。您可以切換到組織單位，以檢視組織單位 (OUs) 的清單。您也可以切換到帳戶以檢視帳戶清單。

管理體驗欄顯示管理對象的體驗，而關係欄顯示對象是否直接與體驗相關聯 (關聯)，還是繼承更高層級的體驗 (繼承)。顯示繼承狀態的對象會呈現灰色，因為繼承的關係無法取消關聯。

#### 建立新的對象關聯

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的對象。
3. 選擇 Create association (建立關聯)。
4. 導覽樹狀結構以選擇您的目標對象。顯示的階層反映您的組織結構，顯示您在 Organizations 中管理的組織單位 (OUs) 和帳戶。
5. 您可以選擇整個組織、組織單位 (OUs) 或帳戶。如果您選擇直接與另一個體驗相關聯的對象，則會與該體驗取消關聯，並與您選取的體驗相關聯。
6. 進行選擇後，選擇下一步。
7. 選擇作用中的體驗。如果您選擇的體驗未上線，則不會生效並控管您關聯的對象。您可以在此精靈中將體驗狀態更新為即時。
8. 進行選擇後，請選擇下一步。
9. 檢閱要與體驗建立關聯的所選對象，並視需要編輯。
10. 當您對選擇感到滿意時，請選擇關聯。

#### 取消受眾與體驗的關聯

1. 開啟位於 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 的 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的對象。

3. 導覽樹狀結構，選擇您要取消關聯的對象。
4. 選擇取消與體驗的關聯。
5. 請注意，取消關聯時，繼承體驗的較低層級 OUs 和帳戶也會受到影響。為了避免不小心取消受眾與其目前關聯體驗的關聯，請在文字方塊 **confirm** 中輸入 以提供額外的同意。
6. 選擇取消關聯。

### 編輯對象關聯

1. 開啟位於 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 的 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的對象。
3. 導覽樹狀結構，選擇您要編輯關聯的對象。
4. 選擇 Edit association (編輯關聯)。
5. 選擇作用中的體驗。所有受眾都將與他們先前與所選體驗相關聯和相關聯的任何體驗取消關聯。
6. 如果您選擇的體驗未上線，則不會生效並控管您關聯的對象。您可以在此精靈中將體驗狀態更新為即時。
7. 進行選擇後，請選擇儲存變更。

## 監控私有 Marketplace

Private Marketplace 提供多種方法來視覺化您在組織中設定的控管控制。

- 若要檢視整合狀態，請參閱 [檢視私有 Marketplace 設定](#)。
- 若要檢視控管詳細資訊，請參閱 [檢視控管詳細資訊和管理產品](#)。
- 若要檢視組織階層中不同對象的控管，請參閱 [檢視控管階層](#)。
- 若要檢視作用中體驗中產品的核准狀態，請參閱 [體驗中產品的核准狀態](#)。
- 若要追蹤變更進度並檢視 Private Marketplace 管理動作的稽核線索，請參閱 [檢視變更](#)。

### 檢視私有 Marketplace 設定

若要使用 Private Marketplace 中的所有功能，您管理帳戶中的管理員 AWS Organizations 必須建立 Private Marketplace 的整合。這是使用 AWS Marketplace 主控台管理 Private Marketplace 的先決條件。使用組織單位 (OU) 支援和使用者請求通知功能還需要整合，如下列最新消息文章所述：

- [AWS Marketplace 現在支援管理組織單位的私有 Marketplace 目錄](#)

- [AWS Marketplace 現在支援 Private Marketplace 的通知](#)

## 檢視整合狀態

### Note

您必須將組織的管理帳戶與具有 `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` 受管政策的角色或使用者搭配使用。嘗試檢視非管理帳戶或許可不足的整合狀態將導致「無法判斷狀態」訊息。

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇設定。
3. 檢查服務連結角色和受信任存取的值：
  - 如果顯示成功建立，您的組織已建立私有 Marketplace 的整合。
  - 如果顯示未建立，表示您的組織尚未建立 Private Marketplace 的整合。

## 檢視控管詳細資訊和管理產品

儀表板頁面提供組織中 Private Marketplace 控管的概觀，顯示預設控管體驗、即時體驗的數量，以及您在組織中體驗中管理的所有產品。

### 檢視控管詳細資訊和管理產品

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇私有市集下的儀表板。
3. 檢視管理整個組織的預設管理體驗，以及控管詳細資訊容器中的即時體驗總數。建議使用預設的管理體驗。如需詳細資訊，請參閱[預設管理體驗](#)。
4. 在受管產品索引標籤中，檢視您在任何體驗中已核准或拒絕的所有產品清單。
5. 您也可以儀表板上建立新的體驗、大量管理產品，以及使用動作檢視使用者請求。

## 檢視控管階層

Private Marketplace 會使用您在 Organizations 中設定的階層來提供階層控管。與對象相關聯的體驗會以較低層級控管所有對象，除非較低層級的對象直接與另一個體驗相關聯。當您更新 Organizations 中

的階層時，變更會自動同步，並在 Private Marketplace 中更新控管。若要視覺化控管，請參閱下列各節：

- 如需組織中所有對象的階層檢視，請參閱[對象](#)。
- 如需組織單位 (OU) 的控管詳細資訊，請參閱 [組織單位 \(OU\) 詳細資訊](#)。
- 如需帳戶的控管詳細資訊，請參閱 [帳戶詳細資訊](#)。

## 主題

- [對象](#)
- [組織單位 \(OU\) 詳細資訊](#)
- [帳戶詳細資訊](#)

## 對象

對象頁面會顯示組織中所有對象及其管理經驗和關聯關係。若要檢視此頁面：

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的對象。
3. 使用預設階層檢視來導覽您的組織結構，以檢視巢狀組織單位 (OUs) 和帳戶。
4. 若要檢視 OUs 清單，請切換到組織單位。
5. 若要檢視帳戶清單，請切換到帳戶。
6. 使用其確切 ID 搜尋 OU 或帳戶。

管理體驗欄顯示管理對象的體驗。關係欄顯示對象是否與體驗直接關聯 (關聯)，還是繼承更高層級 (繼承) 的體驗。

對象受其根目錄路徑上的第一個即時體驗所管理。如需詳細資訊，請參閱[控管階層](#)。如果您已將 OUs 巢狀化為不同層級的帳戶，可能無法直接推斷對象的管理體驗。若要視覺化，您可以使用 OUs 和帳戶的詳細資訊頁面。

## 組織單位 (OU) 詳細資訊

### 檢視 OU 的控管

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。

2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的對象。
3. 使用其確切 ID 搜尋 OU。您也可以導覽樹狀結構來尋找您的 OU。
4. 選擇 OU 名稱。
5. 在 OU 詳細資訊頁面中，您可以檢視目前的相關體驗和 OU 的管理體驗。如果目前關聯的體驗為即時，則它們將相同。如果目前的相關體驗未上線或沒有，則管理體驗將從更高層級繼承。
6. 在子帳戶表格中檢視 OU 的直接子帳戶。
7. 在子組織單位資料表中檢視 OU OUs 的直接子 OU。

## 帳戶詳細資訊

### 檢視帳戶的控管

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的對象。
3. 使用其確切 ID 搜尋帳戶。您也可以導覽樹狀結構來尋找您的帳戶。
4. 選擇帳戶名稱。
5. 在帳戶詳細資訊頁面中，您可以檢視目前相關的體驗和帳戶的管理體驗。如果目前關聯的體驗為即時，則它們將相同。如果目前的相關體驗未上線或沒有，則管理體驗將從更高層級繼承。
6. 在階層檢視容器中從帳戶到組織根目錄檢視階層。檢視每個層級的管理體驗。您可以透過從樹葉到根目錄周遊樹狀目錄來視覺化如何解決帳戶的管理體驗。

## 體驗中產品的核准狀態

Private Marketplace 中所有資料表的產品欄中的連結會開啟一個頁面，其中包含產品的簡短描述，以及可在 AWS Marketplace 產品頁面中檢視其他詳細資訊的連結。它可讓您檢視和管理作用中體驗中的產品核准狀態。

### 檢視和管理產品核准狀態

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇私有 Marketplace。
3. 從 Private Marketplace 下的任何子區段中，選擇產品連結。這會開啟產品詳細資訊頁面。
4. 作用中體驗索引標籤會顯示所有作用中體驗，以及每個體驗的產品核准狀態。
5. 選擇產品核准體驗索引標籤，以檢視產品核准的所有體驗。

6. 選擇產品遭拒的體驗索引標籤，以檢視產品遭拒的所有體驗。
7. 從任何索引標籤中選取體驗，然後選擇核准產品或拒絕產品，以核准或拒絕所選體驗中的產品。

## 檢視變更

Private Marketplace 管理動作是使用目錄 API 執行。動作會以變更集的形式開始，其中包含一或多個建立或更新 Private Marketplace 實體的變更。如需詳細資訊，請參閱《AWS Marketplace API 參考》中的[使用 Private Marketplace](#)。

所有 Private Marketplace 變更集都會列在變更集頁面上。這也包含直接呼叫 APIs 啟動的變更集。

追蹤 Private Marketplace 管理動作的狀態

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇 Private Marketplace 下的變更集。
3. 若要檢視特定變更集，請使用變更集 ID 進行篩選。您也可以使用狀態成功、失敗、進行中或取消進行篩選。
4. 選取變更類型，然後選擇檢視詳細資訊以檢視所有變更。
5. 選擇變更以檢視其詳細資訊，包括 JSON 回應。
  1. 當變更失敗時，JSON 回應中的 ErrorCode 和 ErrorMessage 欄位會提供原因的詳細資訊。
  2. 當變更成功時，請重新整理主控台以檢視變更的更新。

## AWS CloudTrail 記錄

變更集只會保留 90 天。您可以使用 AWS CloudTrail 將 AWS Marketplace 目錄 API 的所有呼叫擷取為事件。如果您建立追蹤，就可以將 CloudTrail 事件持續交付到 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 儲存貯體。如需詳細資訊，請參閱《AWS Marketplace Catalog API 參考》中的[使用 CloudTrail 記錄 AWS Marketplace Catalog API 呼叫](#)。

## 最佳實務

### 建立預設體驗

建議您設定預設的管理體驗來管理整個組織。此體驗應與您的組織根目錄建立關聯，做為對象，並使用您為所有使用者核准的產品進行策劃。這可確保沒有直接關聯體驗的任何組織單位 (OU) 或帳戶，都會自動受到此預設體驗的控管。

## 註冊委派管理員

管理帳戶管理員可以註冊信任的成員帳戶，以擔任 Private Marketplace 的委派管理員。這透過允許委派管理員帳戶在組織中建立和管理 Private Marketplace 體驗，減少管理帳戶管理員的操作負擔。基於安全考量，它也會將使用管理帳戶的需求降到最低。

## 利用組織單位

當您建置組織階層時，請建構 OUs 以符合您的採購需求。如此一來，您就可以透過建立和關聯與 OUs 的體驗來套用特定的採購控制。這可降低維護開銷，讓您從中無縫重複使用您的結構 AWS Organizations。當您更新中的階層時 AWS Organizations，變更會自動同步，並在 Private Marketplace 中更新控管。

## 自訂個別帳戶的控管

如果您有個別帳戶具有與整體組織或 OU 體驗不符的特定採購需求，您可以建立和自訂體驗，並將其與個別帳戶建立關聯。這可提供靈活性，並可讓您根據特定帳戶需求量身打造控管。

## 定期稽核體驗

定期稽核體驗、其相關對象和核准的產品清單，以防止過期的產品停留在核准的清單中。定期審查有助於維持 Private Marketplace 設定的相關性和安全性。

## 監控所有管理動作

透過變更集頁面追蹤所有 Private Marketplace 管理動作。您也可以使用 AWS CloudTrail。如需詳細資訊，請參閱[檢視變更](#)。

## 管理您的核准產品清單

確保組織中目前使用的所有 AWS Marketplace 產品都包含在 Private Marketplace 體驗中。雖然 Private Marketplace 不會中斷現有的訂閱，但只有在產品在使用者體驗中獲得核准時，才會允許對訂閱或新訂閱進行任何變更。也建議制定計畫，在開啟私有市場控管之前停止使用未經核准的產品。

## 封存您不再需要的體驗

如果您建立多個測試體驗，建議您將其封存。這可確保簡化的體驗清單，以允許更好的監督。

## 與整合 AWS Organizations

如果您一直使用沒有 Organizations 整合的 Private Marketplace，或使用它來管理不在 Organizations 中的個別帳戶，您將無法使用自 2024 年 2 月 16 日起推出的新功能。若要使用最新功能，您管理帳戶

中的管理員 AWS Organizations 必須建立 Private Marketplace 整合。這是使用 AWS Marketplace 主控台管理 Private Marketplace 的先決條件。管理 Private Marketplace 的網站將於 2025 年 11 月 15 日棄用。也需要整合才能使用組織單位 (OU) 支援和使用者請求通知的功能，如下列最新消息文章所述：

- [AWS Marketplace 現在支援管理組織單位的私有 Marketplace 目錄](#)
- [AWS Marketplace 現在支援 Private Marketplace 的通知](#)

## 使用者的私有 Marketplace

受 Private Marketplace 體驗管理的使用者只能購買在其體驗中核准的 AWS Marketplace 產品。他們可以請求管理員核准其 Private Marketplace 體驗中的其他產品。

本節說明由 Private Marketplace 體驗管理之使用者的採購體驗。

### 您的私有市場體驗

Organizations 管理員可能已建立並為您提供 Private Marketplace 體驗，以控制您可以從中採購的內容 AWS Marketplace。

檢查您是否受到 Private Marketplace 體驗的管理

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇私有 Marketplace 下的您的 Marketplace。
3. 您的 Marketplace 頁面顯示管理員已設定用於控制採購的 Private Marketplace 體驗詳細資訊 AWS Marketplace。所有使用者，包括管理員，都可以在導覽窗格中的 Private Marketplace 下看見此頁面。
4. 如果您受到 Private Marketplace 體驗的管理，您會看到歡迎訊息，以及管理員已設定的體驗說明。您將僅限於購買在體驗中核准的產品。
  1. 選擇探索您的私有市集以瀏覽產品。核准購買的產品具有核准的產品標籤。
  2. 如果產品採購請求顯示已啟用狀態，您可以請求管理員核准其他產品以進行採購。如果已停用，您將無法建立產品採購請求。
5. 如果您的管理員尚未為您設定 Private Marketplace 體驗，您會看到「您不是由 Private Marketplace 體驗管理」。您可以在其中瀏覽和購買任何產品 AWS Marketplace。

## 檢視核准的產品

如果您受到 Private Marketplace 體驗的管理，您將僅限於購買在體驗中核准的產品。

### 檢視核准的產品

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇私有 Marketplace 下的您的 Marketplace。
3. 選擇探索您的私有市集。
4. 這會開啟探索產品頁面，其中包含適用於 Private Marketplace 的預先選取核准產品篩選條件。您也可以直接在導覽窗格中直接存取探索產品頁面。
5. 選取 Private Marketplace 的核准產品篩選條件時，會顯示管理員已核准購買的產品清單。
6. 如果您取消勾選 Private Marketplace 的核准產品篩選條件，您可以檢視所有 AWS Marketplace 產品。已核准您購買的產品會有核准的產品標籤。

## 訂閱產品

身為由 Private Marketplace 體驗管理的使用者，您可以訂閱管理員在您體驗中核准的所有產品。

### 訂閱產品

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇探索產品。
3. 對於受 Private Marketplace 體驗管理的使用者，探索產品頁面會顯示管理員已核准購買的產品清單。
4. 選擇任何核准的產品，以瀏覽產品的詳細資訊頁面。如需購買和部署產品的詳細資訊，請參閱以 [買方 AWS Marketplace 身分使用](#)。

## 訂閱私有產品

有些產品無法公開瀏覽 AWS Marketplace。只有在您從賣方獲得私有優惠時，才能看到這些產品。不過，只有在 Private Marketplace 管理員核准您體驗中的產品時，您才能訂閱。因此，私有優惠必須延伸到您的 AWS 帳戶和組織的管理帳戶，或 Private Marketplace 的委派管理員帳戶。

在私有優惠同時延伸到使用者和管理員帳戶之後，私有 Marketplace 管理員可以在您的體驗中核准產品。如果您的管理員已啟用產品採購請求，您將能夠請求產品。如需詳細資訊，請參閱 [您的私有市場體驗](#) 以檢查是否可以建立請求。

在管理員或透過您的請求直接核准產品之後，您可以像任何其他私有優惠一樣訂閱產品。如需詳細資訊，請參閱 [檢視和訂閱私有優惠](#)。

## 請求產品以進行採購

身為使用者，您可以請求管理員核准不在 Private Marketplace 體驗中的產品。只有在您的管理員已啟用產品採購請求時，您才能建立請求。如需詳細資訊，請參閱 [您的私有市場體驗](#) 以檢查是否可以建立請求。

### 請求產品

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇探索產品。
3. 搜尋您要購買的產品。
4. 如果您的 Private Marketplace 體驗中未核准產品，您會看到紅色橫幅與請求產品按鈕。
5. 選擇請求產品。
6. 填寫詳細資訊，然後選擇請求產品以提交您的請求。如果您是管理員，系統會將您重新導向至可讓您直接核准產品的表單，而無需建立請求。
7. 當您帳戶中的使用者請求產品，以及管理員核准或拒絕請求時，您會收到 Amazon EventBridge 事件。如需詳細資訊，請參閱 [私有 Marketplace 通知](#) 以取得如何為這些事件設定電子郵件通知的詳細資訊。

## 私有 Marketplace 通知

當買方請求產品 AWS Marketplace，以及請求獲得核准或拒絕時，私有市場管理員和買方會收到來自的通知事件。管理員會收到來自其 AWS 組織中任何帳戶的請求通知。買方只會收到來自其帳戶的請求通知。通知事件包含產品詳細資訊和賣方的名稱。

如需有關 Private Marketplace 通知事件的資訊，請參閱本指南稍後的 [AWS Marketplace 事件的 Amazon EventBridge 通知](#)。

您可以依照 Amazon EventBridge 使用者指南中的 Amazon EventBridge 規則中的步驟，建立具有不同目標類型的 EventBridge 規則。 [EventBridge](#)

## 建立電子郵件通知組態

您可以使用 AWS 使用者通知服務，透過多個管道取得事件的通知，包括電子郵件。下列步驟說明如何建立電子郵件通知組態。通知組態可做為您要收到通知之服務和事件規則的容器。事件規則會指定在 AWS 主控台中產生通知的事件，以及要使用的交付管道。

### 建立通知組態

1. 登入 AWS 管理主控台並導覽至 AWS 使用者通知。
2. 選擇通知組態，然後選擇建立通知組態。
3. 在名稱方塊中，輸入組態的名稱。
4. 在頁面的事件規則區段中，輸入下列值：
  1. 針對 AWS 服務名稱，選擇 AWS Marketplace Private Marketplace。
  2. 針對事件類型，選擇下列一或多個項目：
    - a. 已建立產品請求
    - b. 產品請求已核准
    - c. 產品請求遭拒
  3. 針對區域，選取 us-east-1。私有市集僅在該區域中運作。
5. 在彙總設定下，我們建議在 5 分鐘內選擇接收。
6. 在交付管道下，選取電子郵件核取方塊，然後執行下列動作：
  1. 在收件人方塊中，輸入通知收件人的電子郵件地址。
  2. 視需要選擇新增另一個收件人，然後在收件人方塊中輸入另一個電子郵件地址。您最多可以輸入 99 個收件人。
  3. (選用) 在管理標籤下，選擇新增標籤，在索引鍵和值方塊中輸入值。
7. 完成後，選擇建立通知組態。

除了使用電子郵件交付管道之外，您也可以使用 AWS Console Mobile App 和聊天交付管道。下列連結會帶您取得有關這些頻道和使用者通知的詳細資訊。

- [什麼是 AWS 主控台行動應用程式](#)，請參閱《AWS 主控台行動應用程式使用者指南》。
- [什麼是 AWS Chatbot](#)，請參閱聊天應用程式管理員指南中的 Amazon Q 開發人員。
- [建立通知組態](#)，請參閱《使用者通知使用者指南》中的。

## 中的私有市集 AWS Marketplace (舊版)

### Important

本文件適用於舊版 Private Marketplace，將於 2025 年 11 月 15 日棄用。如需目前版本的文件，請參閱 [私有市集](#)。若要使用目前版本，您管理帳戶中的管理員 AWS Organizations 必須建立 Private Marketplace 整合。若要檢查整合狀態，請參閱 [檢視私有 Marketplace 設定](#)。

私有市場控制您中的哪些產品使用者可以從中採購 AWS 帳戶，例如商業使用者和工程團隊 AWS Marketplace。它建立在之上 AWS Marketplace，讓您的管理員能夠建立和自訂經核准獨立軟體廠商 (ISVs) 的精選數位目錄，以及符合其內部政策的產品。中的使用者可以從私有市集 AWS 帳戶尋找、購買和部署已核准的產品，並確保所有可用的產品都符合組織的政策和標準。

使用 [AWS Organizations](#)，您可以集中管理所有帳戶、將帳戶分組為組織單位 (OUs)，並將不同的存取政策連接到每個 OU。您可以建立與整個組織、一或多個 OUs 或組織中一或多個帳戶相關聯的多個私有市場體驗，每個帳戶都有自己的一組核准產品。您的 AWS 管理員也可以使用公司或團隊的標誌、訊息和顏色方案，將公司品牌套用到每個私有市場體驗。

### 備註

- 您可以將與您共用的私有產品 (透過[私有優惠](#)) 新增至私有市集。如需詳細資訊，請參閱[在私人市場訂閱私有產品](#)。
- 在私有市場中，客戶會自動有權取得其 EULAs 受 AWS 客戶協議或其他 AWS 規範使用之協議規範的任何產品 AWS 服務。根據預設，客戶已有權使用這些產品；因此，它們不會包含在您在私有市場中核准的產品清單中。客戶可以使用 Service Catalog 來管理這些產品的部署。

### 主題

- [檢視產品詳細資訊頁面](#)
- [設定通知](#)
- [用戶的私人市場](#)
- [管理員的私有市集](#)

## 檢視產品詳細資訊頁面

使用者只能訂閱您在管理帳戶的私有市場中允許的產品。他們可以瀏覽並查看任何產品的詳細資訊頁面，但只會針對您已新增至私有市集的產品啟用訂閱。如果產品目前不在您的私有市場中，使用者會在頁面頂端看到紅色橫幅，請注意該產品未核准採購 AWS Marketplace。

如果啟用軟體請求，使用者可以在產品詳細資訊頁面上選擇建立請求。當使用者選擇建立請求時，他們會向管理員提交請求，以在私有市場中提供產品。如需使用此功能的詳細資訊，請參閱「[管理使用者對私有市集中產品的請求](#)」。

## 設定通知

當買方請求產品 AWS Marketplace，以及請求獲得核准或拒絕時，私有市場管理員和買方會收到來自的通知事件。管理員會收到來自其 AWS 組織中任何帳戶的請求通知。買方只會收到來自其帳戶的請求通知。通知事件包含產品詳細資訊和賣方的名稱。

如需 Private Marketplace 通知事件的相關資訊，[AWS Marketplace 事件的 Amazon EventBridge 通知](#)，請參閱本指南稍後的。

您可以依照 Amazon EventBridge 使用者指南中的 Amazon EventBridge 規則中的步驟，建立具有不同目標類型的 EventBridge 規則。 [EventBridge](#)

## 建立電子郵件通知組態

您可以使用 AWS 使用者通知 服務透過多個管道接收事件的通知，包括電子郵件。下列步驟說明如何建立電子郵件通知組態。通知組態可做為您要收到通知之服務和事件規則的容器。事件規則會指定在 AWS 主控台中產生通知的事件，以及要使用的交付管道。

### 建立通知組態

1. 登入 AWS 管理主控台並導覽至 AWS 使用者通知。
2. 選擇通知組態，然後選擇建立通知組態。
3. 在名稱方塊中，輸入組態的名稱。
4. 在頁面的事件規則區段中，輸入下列值：
  - 針對AWS 服務名稱，選擇 AWS Marketplace Private Marketplace。
  - 針對事件類型，選擇下列其中一項：
    - 已建立產品請求
    - 產品請求已核准

- 產品請求遭拒

**Note**

您可以視需要為每個事件類型建立通知組態。

- 針對區域，選取 us-east-1。私有市集僅在該區域中運作。
5. 在彙總設定下，我們建議在 5 分鐘內選擇接收。
  6. 在交付管道下，選取電子郵件核取方塊，然後執行下列動作：
    - a. 在收件人方塊中，輸入通知收件人的電子郵件地址。
    - b. 視需要選擇新增另一個收件人，然後在收件人方塊中輸入另一個電子郵件地址。您最多可以輸入 99 個收件人。
    - c. (選用) 在管理標籤下，選擇新增標籤，在索引鍵和值方塊中輸入值。

**Note**

如需使用AWS 主控台行動應用程式和聊天頻道交付選項的詳細資訊，請參閱以下連結。

7. 完成後，選擇建立通知組態。

除了使用電子郵件交付管道之外，您還可以使用 AWS 主控台行動應用程式和聊天交付管道。下列連結會帶您取得有關這些頻道和的詳細資訊 使用者通知。

- [什麼是 AWS 主控台行動應用程式](#)，請參閱 AWS 主控台行動應用程式使用者指南。
- [什麼是 AWS Chatbot](#)，請參閱聊天應用程式管理員指南中的 Amazon Q 開發人員。
- 使用者通知 《使用者指南》中的[建立通知組態](#)。

## 用戶的私人市場

若要以使用者身分在私人市集中訂閱產品，請導覽至該產品的詳細資訊頁面，然後選擇「繼續」。這會將您重新導向至產品的訂閱頁面。在訂閱頁面上，您可以選取組態，然後選擇 [訂閱]。

如果該產品未在您的私人市集中獲得批准，則無法使用訂閱。頁面頂端的紅色橫幅表示該產品目前尚未核准進行採購。如果已啟用軟體請求，您可以選擇 [建立請求]，將請求提交給管理員，要求將產品新增至您的私人市集。

## 在私人市場訂閱私有產品

有些產品無法公開供瀏覽 AWS Marketplace。這些產品只能在您收到賣方的私人報價時才能看到。不過，只有當您的私人市集管理員先將產品新增至您的私人市集時，您才能訂閱。因此，私人優惠必須延伸至您 AWS 帳戶 和包含組織私人市集管理員的帳戶。私人優惠已延伸至使用者和管理員之後，私人市集管理員就可以將產品新增至您的私人市集。產品獲得批准後，您可以像任何其他私人優惠一樣訂閱該產品。

## 為您的私有市集請求產品

身為 使用者，您可以要求管理員新增不在私有市集中的產品。若要提出請求，請導覽至產品的詳細資訊頁面，選擇建立請求，輸入要將產品新增至私有市集的請求給管理員，然後提交您的請求。若要追蹤您的請求狀態，請在左側下拉式功能表中，選擇您的私有 Marketplace 請求。

## 管理員的私有市集

若要建立和管理私有市集，您必須登入管理帳戶或私有市集的委派管理員帳戶。您也必須在 AWS Identity and Access Management IAM 政策中擁有 (IAM) `AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess` 許可。如需將此政策套用至使用者、群組和角色的詳細資訊，請參閱 [the section called “建立私有市集管理員”](#)。

### Note

如果您是目前不 AWS Organizations 整合私有市集的私有市集客戶，您可以從組織中具有 IAM `AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess` 政策的任何帳戶建立和管理私有市集。

本節包含您可以透過 AWS Marketplace 網站以私有市集管理員身分完成的任務。您也可以使用 管理私有市集 AWS Marketplace Catalog API。如需詳細資訊，請參閱 AWS Marketplace Catalog API 參考中的 [使用私有市集](#)。

## 私有市集入門

若要開始使用私有市集，請確定您已登入 AWS 管理帳戶，導覽至 [私有市集](#)，然後啟用下列先決條件：

- 受信任存取 – 您必須啟用的受信任存取 AWS Organizations，這可讓組織的管理帳戶提供或撤銷其 AWS 服務 AWS Organizations 資料的存取。啟用受信任存取對於私有市集與 整合，AWS Organizations 並將私有市集指定為組織中受信任的服務至關重要。

- 服務連結角色 – 您必須啟用私有市集服務連結角色，該角色位於管理帳戶中，並包含私有市集代表您描述 AWS Organizations 和更新私有市集資源所需的所有許可。如需服務連結角色的詳細資訊，請參閱[使用角色在中設定 Private Marketplace AWS Marketplace](#)。

### Note

目前的私有市集客戶可以透過導覽至私有市集管理員頁面並選擇設定來啟用私有市集的設定。透過啟用的信任存取 AWS Organizations 和建立服務連結角色，您可以利用功能，例如將 OUs 與私有市集體驗建立關聯，以及註冊委派管理員。啟用時，只有管理帳戶和委派管理員帳戶可以建立和管理市集體驗，並將現有資源轉移到管理帳戶，並僅與委派管理員共用。停用受信任的存取會移除您組織的私有市場控管。您的私有市集中沒有顯示任何帳戶群組。若要在不同層級檢視組織的控管，請使用組織結構頁面。如需問題或支援，[請聯絡我們](#)。

## 管理私人市場

您可以從左窗格的「設定」下的「私人 Marketplace」管理員頁面管理您的私人市集。管理帳戶管理員和委派管理員可以使用此頁面來檢視私人市集的詳細資料，包括預設的私人市集和即時體驗數量。

管理帳戶管理員也可以使用此頁面來管理下列設定。

### 委派的管理員

管理帳戶管理員可以將私人市集的管理權限委派給稱為委派管理員的指定成員帳戶。若要將帳戶註冊為私人市集的委派系統管理員，管理帳戶管理員必須確保啟用受信任存取權並啟用服務連結角色，選擇 [註冊新的系統管理員]，提供 12 位數的 AWS 帳號，然後選擇 [提交]。

管理帳戶和委派的管理員帳戶可以執行私人市集管理工作，例如建立體驗、更新品牌設定、關聯或取消關聯受眾、新增或移除產品，以及核准或拒絕待決請求。

### 受信任的存取和服務連結角色

管理帳戶管理員可以為您的私人市集啟用下列功能。

### Note

目前的私人 Marketplace 客戶可以瀏覽至私人市集管理員頁面並選擇「設定」，為您的私人市集啟用設定。透過為服務連結角色啟用受信任存取權 AWS Organizations 並建立服務連結角色，您可以利用諸如與私人市集體驗相關聯 OUs 以及註冊委派管理員等功能。啟用時，只有管

理帳戶和委派的管理員帳戶才能建立和管理市集體驗，並將現有資源轉移到管理帳戶並僅與委派的管理員共用。停用受信任的存取權限將會移除組織的私人市集治理。您的私人市集中沒有顯示任何帳戶群組。若要檢視組織在不同層級的治理，請使用 [組織結構] 頁面。如有疑問或支持，[請與我們聯繫](#)。

- 受信任的存取 — 您必須啟用受信任的存取權 AWS Organizations，以允許組織的管理帳戶提供或撤銷其 AWS 服務 AWS Organizations 資料的存取權。啟用受信任的存取對於私有市場來說，與私有市場整合 AWS Organizations 並指定為組織中值得信賴的服務至關重要。
- 服務連結角色 — 您必須啟用專用市集服務連結角色，該角色位於管理帳戶中，並包含私人市集代表您描述 AWS Organizations 和更新私有市集資源所需的所有權限。如需服務連結角色的詳細資訊，請參閱在 [AWS Marketplace 中使用角色設定私人 Marketplace](#)。

## 建立私有市場體驗

您的私有市集是由一或多個私有市集體驗所組成。體驗是產品和相關牌子集，可以有一或多個相關聯的受眾。體驗可以與整個組織、一或多個 OUs 或組織中的一或多個帳戶相關聯。如果您的 AWS 帳戶不是組織的成員，則您有一個與一個帳戶相關聯的私有市集體驗。若要建立您的私有市集，請導覽至 [私有市集](#)，選取左側的體驗頁面，然後選擇建立體驗。對於每個體驗，您可以新增標誌、新增標題，以及自訂使用者介面，以使用組織的顏色方案。

### Note

若要搭配使用私有市集 AWS Organizations，您需要為組織啟用所有功能。如需詳細資訊，請參閱 AWS Organizations 使用者指南中的 [啟用組織中的所有功能](#)。  
如果您的 AWS 帳戶不是組織的成員，則不需要任何先決條件，即可使用私有市集。

## 建立私有市場體驗

1. 導覽至 [私有 Marketplace](#)。
2. 從左側導覽窗格中，選取體驗，然後選擇建立體驗。
3. 指定體驗的名稱，然後選擇建立體驗。

您的私有市場體驗建立時沒有核准的產品、沒有品牌元素，而且與您組織中沒有帳戶相關聯。依預設，它不會存活。您市場體驗的後續步驟為：

1. [管理私有市集的對象](#)
2. [新增產品](#)
3. [將您的私有市集狀態變更為 Live](#)

## 管理私有市集體驗的對象

對象是組織或組織單位 (OUs) 或帳戶群組，您可以與私有市場體驗建立關聯。您可以從左側窗格中體驗下的 Private Marketplace 管理員頁面建立對象。

您可以將一或多個對象與 體驗建立關聯。當您建立或取消與對象的關聯時，可能會變更子 OUs 和帳戶的管理體驗。使用組織結構頁面來查看受關聯影響的帳戶和 OUs。如果您停用受信任的存取，您的受眾將取消關聯，且所有控管都會移除。

### Note

您可以從私有市集檢視您的 AWS Organizations 階層並管理組織的控管。若要在組織單位層級管理您的私有市集並註冊委派管理員，請從設定頁面啟用信任存取和服務連結角色。如需問題或支援，[請聯絡我們](#)。

## 將產品新增至私有市集

私有市場為您提供廣泛的產品目錄 AWS Marketplace，以及這些產品的精細控制。

### Note

在私有市集中，客戶會自動有權取得其 EULAs 受 AWS 客戶協議或其他 AWS 規範使用的協議所規範的任何產品 AWS 服務。根據預設，客戶已有權使用這些產品；因此，它們不會包含在您在私有市場中核准的產品清單中。客戶可以使用 Service Catalog 來管理這些產品的部署。

## 將產品新增至私有市場體驗

1. 在私有市場管理員的頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗。然後，在產品索引標籤上，選擇所有 AWS Marketplace 產品。您可以依產品名稱或賣方名稱進行搜尋。
2. 選取每個要新增至私有市集的產品旁的核取方塊，然後選擇新增至私有市集。

**Note**

您也可以選擇紅色橫幅上的新增至私有市場按鈕，直接從產品詳細資訊頁面新增產品。如果紅色橫幅不在產品的詳細資訊頁面上，則產品已在您的私有市集中。

您也可以從左側導覽窗格選擇大量新增/移除產品，一次將多個產品新增至多個體驗。

**在您的私有市集體驗中驗證產品****驗證產品是否在您的私有市場體驗中獲得核准**

1. 在私有 Marketplace 管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗。
2. 選擇已核准產品。所有核准的產品都會顯示在核准清單中。

**Note**

如果您使用的帳戶已與編輯體驗相關聯，且已啟用體驗，則您也可以直接在 AWS Marketplace 主控台 (<https://console.aws.amazon.com/marketplace> : //) 中檢視產品。任何搜尋結果中的所有產品，若屬於您的私有市集，都會顯示核准用於採購徽章的。

**使用私有產品**

有些產品無法公開瀏覽 AWS Marketplace。只有在您從賣方獲得私有優惠時，才能看到這些產品。賣方提供的私有優惠包含產品的連結。您可以從頁面頂端的橫幅將產品新增至私有市集。

**Note**

如果您想要從組織中的不同帳戶訂閱私有產品，賣方必須在私有優惠中包含您的 AWS 帳戶（將產品新增至私有市集）和使用者帳戶（訂閱產品）。

若要從私有市集中移除私有產品，您必須[聯絡 AWS Marketplace Support](#)。

## 變更您的私有市集狀態

您對體驗的產品清單、市集的品牌設定和相關聯的帳戶群組感到滿意之後，您就可以讓私有市集上線。在 AWS Private Marketplace 管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗，然後選取您要啟用的體驗。在設定索引標籤上，您可以在即時（啟用）和未即時（停用）之間變更私有市集狀態。

當您的私有市集上線時，最終使用者只能購買您已核准的產品。當您的私有市集停用時，您會保留產品清單。不過，停用私有市集會移除組織中 AWS Organizations 使用者的限制。因此，他們可以訂閱任何公開的產品 AWS Marketplace。

讓私有市集上線並不會中斷在 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體上執行的作用中 Amazon Machine Image (AMIs)。最佳實務是，請確定您的私有市集中包含目前在組織中使用的所有 AWS Marketplace 產品。這也是最佳實務，在私有市集上線之前，制定計劃以停止使用未經核准的產品。私有市集上線後，所有新的訂閱或續約都會受私有市集目錄中核准的產品所管理。

## 管理使用者對私有市集中產品的請求

您可以使用軟體請求功能，允許使用者提交將產品新增至其私有市集目錄的請求。預設會啟用軟體請求，且只能在啟用私有市集時修改設定。

您可以從此頁面新增任意數量的請求產品，方法是先選取每個請求產品名稱旁的核取方塊，然後選擇新增至私有市場。同樣地，您也可以選擇拒絕，以拒絕一或多個選取的請求。若要檢視產品（或其軟體請求）的詳細資訊，請在該請求的詳細資訊欄中選擇檢視詳細資訊。

當您拒絕產品請求時，您可以新增原因，並防止該產品的未來請求（封鎖）。封鎖產品不會阻止您將產品新增至您的私有市集，但確實會阻止您的使用者請求產品。

### 管理使用者請求

1. 在私有 Marketplace 管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗。
2. 選擇您要管理的體驗。
3. 若要啟用或停用使用者請求，請選擇設定索引標籤。
4. 若要檢視產品請求，請選擇產品索引標籤。在這裡，您可以檢閱您的使用者對產品提出的請求，以將其新增至其私有市集目錄。

## 封存私有市場體驗

您可以透過封存來移除私有市集體驗。封存的體驗無法更新或用於管理組織中的帳戶。如果您有與封存體驗相關聯的對象，您可以將他們與不同的體驗建立關聯。如果您決定稍後再使用體驗，您可以隨時[重新啟用](#)。管理帳戶管理員或委派管理員具有封存體驗的許可。

### Note

在封存體驗之前，您必須停用它。如需有關停用體驗的資訊，請參閱[變更您的私有市集狀態](#)。如果您是目目前不 AWS Organizations 整合私有市集的私有市集客戶，則來自建立體驗之帳戶的管理員具有封存體驗的許可。

## 封存一或多個私有市集體驗

1. 在 Private Marketplace 管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗。
2. 在作用中體驗索引標籤上，選取一或多個體驗。
3. 選擇封存體驗。

### Note

如果一或多個體驗具有即時狀態，您必須選擇讓體驗離線 (Keabe experience)，以讓這些體驗離線。

4. 若要驗證您要封存體驗，請在文字方塊中輸入 **confirm** (全部小寫)。
5. 選擇 Archive (封存)。

### Note

您也可以透過選取體驗、在設定索引標籤的管理模式下選擇封存體驗，然後選擇儲存，來封存體驗。

## 重新啟用私有市場體驗

如果您決定要使用[封存](#)的市場體驗，您可以隨時重新啟用。管理帳戶管理員或委派管理員具有重新啟動體驗的許可。

**Note**

如果您是以前不 AWS Organizations 整合私有市集的私有市集客戶，則來自建立體驗之帳戶的管理員具有重新啟動體驗的許可。

**重新啟用一或多個私有市集體驗**

1. 在 Private Marketplace 管理員頁面中，選取左側導覽窗格中的體驗。
2. 在已封存的體驗索引標籤上，選取一或多個體驗。
3. 選擇重新啟用。
4. 若要確認是否要重新啟用體驗，請在文字方塊 **confirm** 中輸入。
5. 選擇重新啟用。

**Note**

您也可以透過選取體驗、在設定索引標籤的管理模式下選擇重新啟用體驗，然後選擇儲存，來被動體驗。

## 中的私有優惠 AWS Marketplace

AWS Marketplace 賣方私有優惠功能可讓您從未公開的賣方接收產品定價和 EULA 條款。您與賣方協定價和條款，賣方會為您指定的 AWS 帳戶建立私有優惠。您接受私有優惠，並開始接收協議價格和使用條款。

一旦您訂閱了私有優惠，並根據私有優惠的產品類型而定，當私有優惠協議達到其過期日期時，您將自動移至產品的公開定價或不再訂閱該產品。

如果您在 中使用合併帳單功能 AWS Organizations，您可以從組織的管理帳戶或成員帳戶接受私有優惠。如果您從管理帳戶接受，則可以與組織中的所有成員帳戶共用私有優惠。先前訂閱產品的成員帳戶也必須接受新的私有優惠，才能受益於定價。或者，對於 AMI 和容器產品，您可以使用 License Manager 將管理帳戶的授權分享給成員帳戶 AWS。先前未訂閱產品的成員帳戶必須接受私有優惠，才能部署產品。

如需合併帳單的詳細資訊，請參閱 AWS Billing 《使用者指南》中的 [Organizations 的合併帳單](#)。以下是當您開始使用私有優惠時需要記住的要點。

- AWS Marketplace 買方可以存取第三方貸款服務以取得私有優惠。如需詳細資訊，請參閱 [中的客戶貸款](#)。 [AWS Marketplace](#)
- 您使用私有優惠購買的軟體產品沒有差異。您透過私有優惠購買的軟體，其功能與在沒有私有優惠的情況下購買相同。
- 您使用私有優惠購買的產品訂閱，會與每月帳單中的任何其他 AWS Marketplace 產品一樣顯示。您可以使用詳細帳單來檢視您 AWS Marketplace 購買的每個產品的用量。您的每個私有優惠都有對應於每種用量的明細項目。
- 訂閱私有優惠不需要啟動軟體的新執行個體。接受私有優惠會修改價格，以對應至您的私有優惠價格。如果產品提供一鍵啟動，您可以部署軟體的新執行個體。如果產品預設為一鍵啟動，您可以接受私有優惠，而無需啟動新的執行個體。若要在不部署新執行個體的情況下啟動，請在履行頁面上選擇手動啟動。您可以使用 Amazon Elastic Compute Cloud 主控台來部署其他執行個體，就像其他 AWS Marketplace 產品一樣。
- 當賣方向您提供私有優惠時，您會收到賣方包含在私有優惠中的帳戶確認。私有優惠會連結至列出的特定軟體買方帳戶。軟體賣方會為您指定的帳戶建立私有優惠。每個私有優惠最多可達 25 個帳戶。
- 當您接受私有優惠時，它會成為您與賣方之間的協議（也稱為合約或訂閱）。
- 賣方可能會提議升級或續約您對使用產品的 SaaS 合約或 SaaS 合約的購買。例如，賣方可以建立新的私有優惠來授予新權利、提供定價折扣、調整付款排程，或變更最終使用者授權合約 (EULA) 以使用 [標準化授權條款](#)。

這些續約或升級是您接受的原始私有優惠的變更，而您使用相同的程序來接受它們。如果您接受新的升級或續約私有優惠，新的合約條款會立即生效，而不會中斷軟體服務。任何先前的條款或剩餘的排程付款都會取消，並以此新協議的條款取代。

- 您可以在您的軟體 AWS Marketplace 下檢閱 中的所有年度軟體訂閱。如果年度訂閱是由一個使用 AWS Organizations 進行合併帳單的帳戶購買，則會在整個連結的帳戶系列中共用。如果購買帳戶沒有任何執行中的執行個體，則年度訂閱會計入執行該軟體之另一個連結帳戶中的用量。如需年度訂閱的詳細資訊，請參閱 [the section called “AMI訂閱”](#)。
- 當私有優惠過期時，您無法訂閱該優惠。不過，您可以聯絡賣方。要求賣方將目前優惠的過期日期變更為未來日期，或為您建立新的私有優惠。

## 符合私人優惠資格的產品類型

您可以獲得以下產品類型的私人優惠。

優惠類型	描述
數據產品	如需詳細資訊，請參閱「AWSData Exchange 使用者指南」中的「 <a href="#">接受私人選件</a> 」。
軟體 SaaS	<p>借助軟件即服務 ( SaaS ) 合同，您可以承諾預期對 SaaS 產品的使用情況進行預付款，或與賣方協商靈活的付款時間表。合約期限為一個月、一年、兩年或三年期限，或選取自訂期間 (以月為單位)，最長可達 60 個月。如果您承諾預付款，則會預先向您收取使用產品軟體的費用。</p> <p>如果賣家提供彈性的付款時間表，系統會依照不公開講價中列出的付款計劃日期向你收費。</p> <p>賣家也可能會在你的合約用量之上加入協議 pay-as-you-go 價格。</p>
SaaS 訂閱	<p>使用 SaaS 訂閱，您同意使用產品的價格。賣家會追蹤你的使用情況，並向你報告 AWS Marketplace，並按你的使用量向你收取費用。</p>

優惠類型	描述
AMI每小時	使用 Amazon Machine Image (AMI) 每小時，您可以協商使用的小時費率AMI，四捨五入至最接近的小時。
AMI每小時每年	使用每年按AMI小時計算，您可以協商每個執行個體類型的小時和長期定價。長期定價是私人報價的期限，可以在 1 天到 3 年之間。如果賣方建立了沒有彈性付款排程的私人方案，您可以按私有方案中確定的小時價格EC2執行 Amazon 執行個體，並選擇性地以私人方案中設定的長期價格，在合約期間內購買前期承諾產品。如果賣家建立具有彈性付款排程的私人講價，則無論使用何種方式，都會根據私人優惠中列出的金額向您收取付款排程日期。在這種私有方案類型中，賣方可以為每個執行個體類型包含多個 Amazon EC2 執行個體，而無需支付小時費用即可執行這些執行個體。然後，任何高於包含內容的使用量都會按私人優惠中設定的小時價格收費。
AMI合同	在AMI合同中，您可以談判合同價格和合同期限，該合同期限可以在 1 到 60 個月之間。如果賣方在沒有靈活付款時間表的情況下創建私人報價，則在接受時，您可以根據私人報價中設置的價格和選項配置合同。如果賣家建立具有彈性付款排程的私人講價，系統會依照私人講價中列出的付款計劃日期向您收費。在這種類型的私人報價中，賣方在私人報價中配置合同，並且無法在接受時進行配置。
容器產品	透過容器產品，您可以根據網繭、工作或自訂單位，針對您所使用的容器產品，與您購買的產品相符，協商每小時或年度定價。集裝箱產品私人優惠匹配AMI產品私人優惠。

優惠類型	描述
機器學習產品	私人優惠可以是在指定天數內收取固定預付費的合約。合約結束時，任何繼續執行的執行個體都會以賣家在私人優惠中設定的小時費率計費。
專業服務	所有專業服務均為私人優惠。你必須與賣家合作建立私人講價。如需詳細資訊，請參閱「 <a href="#">購買專業服務產品 AWS Marketplace</a> 」。

## 準備接受私有優惠

當典型的私有優惠經過協商時，除非您使用第三方貸款，否則您會在接受優惠時支付全部金額。透過第三方貸款，財務人員會代表您支付合約，並根據商定的付款排程向您開立發票。在您接受私有優惠之前，請確認您公司的帳單結構、AWS 您的帳單付款方式、偏好的貨幣，以及您的稅務設定。

### Note

某些賣方提供選項，以為其產品申請私有優惠 AWS Marketplace。對於參與的賣方，請求私有優惠按鈕會顯示在產品詳細資訊頁面上。若要請求私有優惠，請選擇 [按鈕](#) 並提供請求詳細資訊。您會收到摘要請求的確認電子郵件，AWS 代表會與您聯絡。

## 驗證您的 AWS 帳單與成本管理 偏好設定

Billing and Cost Management 是您用來支付 AWS 帳單、監控用量和編列成本預算的服務。您可以使用 [中的合併帳單功能](#) AWS Organizations 來合併多個帳戶或多個 Amazon Internet Services Pvt 的帳單和付款。Ltd (AISPL) 帳戶。中的每個組織 AWS Organizations 都有一個管理帳戶，可支付所有成員帳戶的費用。管理帳戶稱為付款人帳戶，而成員帳戶稱為連結帳戶。在協商私有優惠之前，請確認貴公司如何支付 AWS 帳單，以及向哪個 AWS 帳戶提供私有優惠。

## 驗證您的付款方式

在接受私有優惠之前，請確認您的付款方式和偏好的貨幣支援支付私有優惠的全部成本。若要驗證您的付款方式，請開啟 Billing and Cost Management 主控台，網址為 <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>。

## 驗證您的稅務設定

如果您的公司符合免稅資格，請驗證您的稅務設定。若要檢視或修改您的稅務設定，請登入 [AWS Management Console](#) 並在您的帳戶設定中檢視稅務設定。如需稅務註冊的詳細資訊，請參閱 [如何新增或更新帳戶的稅務註冊號碼或商業法律地址 AWS ?](#)。

## 檢視和訂閱私有優惠

私有優惠是您和 AWS Marketplace 賣方之間的自訂協議，可能包括協商定價、自訂條款和特定組態。您可以透過多種方式存取這些優惠：透過 Private Offer 頁面、直接從產品頁面或透過賣方提供的連結。此頁面會引導您存取、檢視和訂閱私有優惠，包括不同產品類型 (AMI、SaaS 和 ML) 的特定步驟。在繼續任何訂閱之前，請務必仔細檢閱所有條款、定價和組態，以確認它們符合您協商的協議。

### 檢視私有優惠

1. 登入 [AWS Marketplace](#) 主控台。
2. 使用下列其中一種方法存取私有優惠：

#### Private offer list

1. 導覽至 [私有優惠](#) 頁面。
2. 在可用優惠索引標籤上，選取感興趣的優惠的優惠 ID。

#### Seller-provided link

- 遵循賣方提供的連結。

#### Note

在登入正確的帳戶之前，遵循此連結會導致頁面找不到 (404) 錯誤。如需詳細資訊，請參閱 [當我按一下優惠 ID 以檢視私有優惠時，收到頁面找不到 \(404\) 錯誤](#)。

#### Product page

1. 導覽至產品頁面。

2. 找到頂端的橫幅，顯示私有優惠、優惠 ID 和過期日期。

 Note

未來日期的私有優惠會列為提早續約。如需詳細資訊，請參閱[the section called “未來日期的協議和私有優惠”](#)。

3. 選取優惠 ID。

 Note

如果您對該產品有多個私有優惠，則每個優惠會顯示在優惠名稱下。如果您目前有該產品的合約，則該優惠旁會顯示使用中圖示。

3. 檢視私有優惠詳細資訊。

## 訂閱私有優惠

若要完成訂閱程序：

1. 確認您正在檢視正確的優惠。您可能有一個以上的產品優惠。
2. 檢閱所有合約條款和定價詳細資訊，以確保它們與您的協商條款相符。

 Important

如果區段未出現在私有優惠頁面上，則它不是私有優惠的交涉部分。

### Machine learning

1. 檢閱並接受每小時條款。
2. 檢閱合約條款。

 Note

連結帳戶要求付款人帳戶也檢閱並接受條款。

## SaaS

1. 驗證定價詳細資訊中的維度和數量。

 Note

未來日期優惠會列為提早續約。如需詳細資訊，請參閱[the section called “未來日期的協議和私有優惠”](#)。

2. 在付款資訊下，驗證付款資訊。如果您已協商彈性付款排程，則會列出付款日期和金額。如果沒有，則會在您接受優惠時向合約的總金額收費。
3. 在條款與條件下，確認 EULA 是您與賣方協商的 EULA。

## AMI

- 驗證 EULA、條款持續時間和其他優惠條款是否由您協商。

 Note

如果您無法存取 執行個體類型或 AWS 區域，在傳送私有優惠給您時可能不支援該執行個體類型。如需詳細資訊，請參閱您的協議詳細資訊。若要取得執行個體或區域的存取權，請聯絡賣方並請求更新的私有優惠。接受新的優惠之後，您就可以存取新增的執行個體或區域。

3. 接受優惠條款：

### Machine learning

- 選擇接受優惠。

## SaaS

- 選擇 Subscribe (訂閱)。

## AMI

1. 選擇接受條款或接受合約。
2. 對於非彈性付款排程：
  - a. 選擇訂閱此軟體。
  - b. 選取 執行個體類型。
  - c. 選擇授權數量。
3. 選擇接受合約或建立合約，然後選擇確認。

### Note

在許多情況下，付款人帳戶不是使用產品的帳戶。如果您使用付款人帳戶接受優惠，我們建議您手動啟動產品，而不是選取一鍵式選項。

### Note

請勿在系統處理您的合約請求時重新整理瀏覽器。

4. 接受優惠後，提醒會指出您已成功訂閱產品，並提供後續步驟。
5. 完成產品組態：

## Machine learning

- 選擇繼續設定。

## SaaS

- 選擇設定您的帳戶以在賣方網站上設定。

## AMI

- 選擇繼續設定。

## 接受私有優惠的影片逐步解說

Machine learning

AMI

彈性付款排程：

沒有彈性的付款排程：

## 中的私有優惠頁面 AWS Marketplace

在中 AWS Marketplace，私有優惠頁面會列出已延伸到 的所有私有優惠，AWS 帳戶 包括私有和公有產品。每個產品都會顯示您可用的所有優惠。您可以接受每個產品的一個優惠。

### 了解 Private Offer 頁面

您可以登入 主控台並導覽至 Private 優惠，AWS Marketplace 以檢視您的 Private 優惠頁面。延伸到 的私有優惠 AWS 帳戶 會列在私有優惠中，包括優惠 ID、產品、記錄賣方 (ISV 或管道合作夥伴)、發佈者、作用中協議 (如適用) 和優惠過期日期。您可以為感興趣的優惠選取優惠 ID，以檢視優惠詳細資訊並訂閱私有優惠。

私有優惠頁面包含下列資訊：

- 可用優惠索引標籤會列出延伸至您帳戶的私有優惠，以供接受。此索引標籤上的優惠 ID 連結，與賣方可能已提供給您以存取私有優惠詳細資訊的連結相同。
- 已接受和過期的優惠索引標籤會列出您已接受並導致建立協議的優惠。它也會列出已達賣方所設定優惠過期日期的優惠。此索引標籤在與賣方續約時，可用來擷取先前的 offer-ID 和 agreement-ID (如果有的話)。如果優惠導致協議且協議處於作用中狀態，您可以選擇協議以檢視訂閱詳細資訊頁面。

#### Note

未來日期的私有優惠會列為提早續約。如需詳細資訊，請參閱 [the section called “未來日期的協議和私有優惠”](#)。

如需修改、升級或續約私有優惠的詳細資訊，請參閱 [在中修改或取消訂閱私有優惠 AWS Marketplace](#)。

## 檢視 Private Offer 頁面的必要許可

若要在 AWS Marketplace 主控台中檢視私有優惠頁面，您必須具有下列許可：

- 如果您使用 AWS 受管政策：AWSMarketplaceManageSubscriptions、AWSMarketplaceRead-only 或 AWSMarketplaceFullAccess
- 如果您不使用 AWS 受管政策：IAM 動作 `aws-marketplace:ListPrivateListings` 和 `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

如果您無法檢視 Private Offer 頁面，請聯絡您的管理員以設定正確的 AWS Identity and Access Management (IAM) 許可。如需必要 IAM 許可的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱 [AWS 買方的 AWS Marketplace 受管政策](#)。

## 使用外國貨幣支付私人優惠的費用

### 以非 USD 貨幣支付 USD 的私有優惠

如果您收到 USD 貨幣的私有優惠，且付款方式是非 USD 貨幣，則使用的轉換率是發票日期的目前費率。根據私有優惠，發票的日期可以是私有優惠接受日期或更新版本。例如，對於沒有付款排程的合約型私有優惠，發票日期是優惠接受日期。對於具有付款排程的私有優惠，發票日期是排定分期開立發票的日期。

### 支付非 USD 的私有優惠

目前所有 AWS 定價仍以 USD 為單位。不過，您可以獲得四種其他貨幣的私有優惠：歐元、英鎊、澳幣和日元，沒有匯率變化。賣方可以使用您偏好的付款貨幣提供合約定價的私有優惠。您將能夠以您偏好的貨幣檢視和接受私有優惠，因此您知道要支付多少費用，而不必處理匯率變化。

接受優惠時，AWS 會將協議的非 USD 定價轉換為 USD 定價，並鎖定整個訂閱的匯率。錄用信接受後，您的發票會顯示 USD 定價、錄用信接受時的固定匯率，以及非 USD 定價貨幣。在您已移至從不同 AWS Marketplace 運算子產生發票的新位置的情況下，現有的固定匯率優惠將會取消。請聯絡賣方，以您想要支付的貨幣重新發行新的優惠。請務必注意，在極少數情況下，由於匯率轉換，以非 USD 計費的金額會有些微的四捨五入差異。

## 支付消費型費用

無論私有優惠使用的貨幣為何，消費型定價的費用都會以 USD 貨幣新增至合併的每月帳單。以耗用為基礎的費用範例是合約中包含內容以外的額外用量。如需詳細資訊，請參閱 [中的產品付款 AWS Marketplace](#)。

## 在 中修改或取消訂閱私有優惠 AWS Marketplace

您可以從標準訂閱更新為私有優惠，也可以在其中修改特定現有的私有優惠 AWS Marketplace。程序會根據已簽訂的協議而有所不同。

對於許多訂閱，當您從公有定價轉換為私有優惠時，您會與 ISV 或您的管道合作夥伴協商優惠。接受私有優惠之後，您相關的現有訂閱或訂閱會自動移至私有優惠定價模型。這不需要您採取任何進一步的動作。使用以下指引來識別您的案例，以及開始接收私有優惠定價的步驟。

## 從公有變更為私有優惠定價

在您接受私有優惠之後，接受優惠的使用者不需要採取進一步動作。它們會切換到私有優惠中定義的定價、條款與條件。若要切換到私有優惠的定價、條款與條件，使用產品的每位連結使用者都必須接受私有優惠。開始使用產品的任何使用者也必須接受私有優惠，才能取得私有優惠中定義的定價、條款與條件。

## 變更 SaaS 合約 – 升級和續約

本節適用於軟體即服務 (SaaS) 合約和使用產品的 SaaS 合約。如果您擁有先前私有優惠的作用中合約，且想要接受相同產品的新私有優惠，賣方可以升級或續約現有協議，以修改條款、定價或期間，或在合約終止之前續約現有合約。這將產生新的私有優惠供您接受，而無需先取消現有的協議。

### Note

未來日期的私有優惠會列為提早續約。如需詳細資訊，請參閱 [the section called “未來日期的協議和私有優惠”](#)。

若要接受升級或續約，您必須處於發票開立條件。如果您目前未開立發票，請向 [AWS 客戶服務](#) 提交票證，以將您的付款方式變更為開立發票。

如果您不想切換到發票開立，則可以採取下列任一動作：

- 與產品供應商和 AWS Marketplace 客戶支援團隊合作，在接受該產品的新私有優惠之前取消目前的合約。
- 在另一個上接受優惠 AWS 帳戶。

## 從 SaaS 訂閱變更為 SaaS 合約

若要從 SaaS 訂閱變更為 SaaS 合約，您必須先取消訂閱 SaaS 訂閱。然後，您接受 SaaS 合約的私有優惠。若要檢視現有的 SaaS 訂閱，請在 AWS Marketplace 主控台右上角選擇您的 Marketplace 軟體。

## 從 AMI 合約變更為新合約

如果您已經從先前的私有優惠取得 Amazon Machine Image (AMI) 合約，而且想要接受相同產品的新私有優惠，則必須執行下列其中一項操作：

- 等待目前的 AMI 合約過期，再接受新的 AMI 合約。
- 與產品供應商和 AWS Marketplace 客戶支援團隊合作，終止您目前的合約。
- 使用 AWS 帳戶與具有合約的不同的接受私有優惠。

## 每小時從 AMI 變更為每年 AMI

當您從 AMI 每小時訂閱移至 AMI 年度訂閱時，訂閱的運作方式與抵用券系統類似。每小時的 AMI 用量會由 AMI 年度訂閱中的一個單位抵銷。當您透過私有優惠購買年度訂閱時，訂閱產品的所有關聯帳戶會自動切換到私有優惠中協商的定價。在私有優惠到位後啟動訂閱的連結帳戶，必須在訂閱時訂閱私有優惠。

### Note

接受新優惠的條款時，您先前優惠的年度授權會立即停用。與 ISV 合作，討論停用授權的補償，以及如何繼續新的優惠。

## 每小時從 AMI 變更為 AMI

當您的年度訂閱過期時，訂閱產品的任何連結帳戶都會自動切換到 AMI 每小時定價。如果年度訂閱已到位，則連結帳戶無法在未取消訂閱的情況下切換為該產品的每小時訂閱。

## 中的未來日期協議和私有優惠 AWS Marketplace

使用 中的未來日期協議 (FDA) AWS Marketplace，您可以訂閱產品，其中產品用量從未來日期開始。您可以管理何時獨立購買產品，與何時付款以及何時使用產品。

FDA 協助買方獨立針對 上的交易執行下列動作 AWS Marketplace：

- 接受優惠以購買產品/預訂交易。
- 開始產品使用（授權/授權啟用）。
- 支付購買費用（發票產生）。

私有優惠支援 FDA，為軟體即服務 (SaaS) 產品建立、為具有消耗定價 (CCP) 的合約和合約建立，以及無論是否有彈性付款。

當您使用未來日期的協議時，請記住下列日期：

### 協議簽署日期

您接受優惠的日期，以及建立協議的時間。此日期是建立協議 ID 的時間。

### 協議開始日期

您的產品使用開始的日期。這是未來日期或未來開始日期。這是您的授權/授權啟用的日期。

### 協議結束日期

協議終止的日期。協議和授權在此日期過期。

#### Note

最終使用者授權合約、訂單表單或您與賣方之間的其他合約中指定的合約期限，將控制是否與 AWS Marketplace 發票中指定的期限衝突。

## 建立未來日期的協議

對於使用定價的 SaaS 合約和合約，無論是否有彈性的付款排程，賣方會將協議開始日期設定為產生私有優惠的一部分。身為買方，您必須與賣方合作，以確保開始日期符合您的需求。

若要建立未來日期的協議，請使用下列程序。您可以在管理訂閱頁面的 AWS Marketplace 主控台中檢視未來日期的協議。

## 建立未來日期的協議

1. 請遵循的步驟[檢視和訂閱私有優惠](#)。
2. 在優惠詳細資訊窗格中，確認您已選擇正確的私有優惠，且協議開始日期正確。未來日期的優惠會在優惠功能表上標記為提前續約。

### Note

對於 SaaS 產品，在協議開始日期，您必須確保使用 ISV 完成帳戶設定。您無法在協議開始日期之前完成此步驟。

## 使用具有 future 日期合約的彈性付款排程器

您可以將彈性付款排程器與 future 日期的合約搭配使用。您可以在合約簽署日期和合約結束日期之間選擇的時間，設定購買項目的付款。此方法包括合約開始日期之前和之後的付款。

建立不公開報價的記錄賣家會選擇付款日期和金額。如需詳細資訊，請參閱[彈性付款排程器](#)。

## 修改您 future 註明日期的協議

您可以在合約開始日期FDD之後增加特定維度的購買單位。如果合約沒有彈性的付款時間表，則可以使用此選項。如需詳細資訊，請參閱[彈性付款排程器](#)。

當您的修訂完成時，我們會在協議開始日期向您收取按比例分配的金額。如果您的開始日期是過去的，我們會立即向您收取費用。

## 接收 future 日期之協議的通知

您會收到電子郵件通知，這些通知會傳送至您指定的 root 帳戶，以便您針對 future 日期的合約採取下列動作：

- 要約接受/合約建立 (合約簽署日期)
- 授權或權益啟動時 (合約開始日期)
- 提前 30、60 或 90 天到期的合約提醒
- 合約到期日 (合約結束日期)
- 協議修訂或更換時

## 對私有優惠進行故障診斷

如果您在使用 Private 優惠時遇到 HTTP 狀態碼 404（找不到）問題或類似困難 AWS Marketplace，請參閱本節中的主題。

### 問題

- [當我按一下優惠 ID 以檢視私有優惠時，收到頁面找不到 \(404\) 錯誤](#)
- [這些建議都無法運作](#)

### 當我按一下優惠 ID 以檢視私有優惠時，收到頁面找不到 (404) 錯誤

- 確認您已登入正確的 AWS 帳戶。賣方將私有優惠擴展到 AWS 帳戶 IDs。
- 檢查 AWS Marketplace 主控台中的[私有](#)優惠下是否存在優惠。如果您在 Private 優惠下找不到優惠，這可能是因為賣方將優惠延長到不同的 AWS 帳戶 ID。請洽詢賣方，確認優惠的延伸 AWS 帳戶 ID。
- 在 AWS Marketplace 主控台中檢視私有優惠下的已接受和過期優惠索引標籤，以檢查[私有優惠](#)是否尚未過期。如果優惠已過期，請與賣方合作修改優惠的過期日期，或將新的優惠延長至您的帳戶。
- 檢查帳戶 ID 是否已列入允許清單，以檢視私有優惠。有些 ISVs 使用有限的清單。詢問 ISV 是否已允許列出您的帳戶以檢視產品。AMI 產品的有限清單需要允許清單。如果您在組織中 AWS，且賣方將優惠擴展到管理帳戶，則必須允許列出連結的帳戶來訂閱。否則，嘗試檢視優惠時，未列入允許清單的買方連結帳戶會收到找不到頁面 (404) 錯誤。
- 如果您需要檢視優惠，請洽詢您的 AWS 管理員以確認您具有 `aws-marketplace:ViewSubscriptions` IAM 許可。如需 AWS Marketplace 安全性的詳細資訊，請參閱 [上的安全性 AWS Marketplace](#)。
- 檢查您是否使用私有市集。
  - 請確定產品在私有市集的允許清單中（如果適用），以便您可以購買產品。如果您不確定，請聯絡您的系統管理員進行檢查。

### 這些建議都無法運作

如果先前的建議都未解決 HTTP 狀態碼 404（找不到）錯誤，請在瀏覽器中嘗試下列動作：

- 清除快取。
- 刪除 Cookie。

- 登出，然後重新登入。
- 使用 incognito 或私有瀏覽模式。
- 嘗試不同的瀏覽器。我們不建議使用 Internet Explorer。

如果您已完成所有故障診斷建議，但仍收到找不到的頁面錯誤，請透過 [聯絡私有優惠成功團隊 \(POST\)AWS Marketplace 管理入口網站](#)。

## 在 中管理授權 AWS Marketplace

當您在 中訂閱產品時 AWS Marketplace，系統會自動建立授權，授予您使用這些產品的權利。您可以透過多種方式管理這些授權，包括與 AWS Organizations 組織中的其他帳戶共用您的產品訂閱、檢視和追蹤您的授權用量，以及在不同的授權類型之間切換。您可以透過 與組織成員共用 AMI、容器、機器學習和資料產品的授權 AWS License Manager。此外，您可以在不同的授權類型之間切換，而無需重新部署執行個體，讓您更靈活地管理和支付軟體授權。

### 主題

- [在 中共用產品訂閱 AWS Marketplace](#)
- [檢視您的授權](#)
- [分享您的授權](#)
- [追蹤授權用量](#)
- [切換您的授權](#)

## 在 中共用產品訂閱 AWS Marketplace

當您訂閱 中的產品時 AWS Marketplace，會建立授予您使用這些產品的授權的協議。如果您的 AWS 帳戶 是組織的成員，您可以與該組織中的其他帳戶共用 Amazon Machine Image (AMI)、容器、機器學習和資料產品的授權。您必須在 中設定授權支援 AWS Marketplace，然後從 內部共用。AWS License Manager

### Note

如需的詳細資訊 AWS Organizations，請參閱 [AWS Organizations 使用者指南](#)。  
如需有關在 中與組織共用授權的詳細資訊 AWS License Manager，請參閱 AWS License Manager 《使用者指南》中的 [授予的授權](#)。

以下影片提供授權共用體驗的逐步解說。

[分發您的 AWS Marketplace 授權權利 \(3 : 56\)](#)

## 檢視您的授權

AWS Marketplace 會自動為您購買的 AMI、容器、機器學習、軟體即服務 (SaaS) 和資料產品建立授權。您可以與組織中的其他帳戶共用這些授權。

### Note

雖然授權是針對 SaaS 產品建立的，但目前不支援共用 SaaS 授權。

您可以使用 [管理和共用授權 AWS License Manager](#)。不過，您可以使用 AWS Marketplace 來檢視您在內購買之產品的授權 AWS Marketplace。

在 [中](#) 檢視您訂閱產品的授權 AWS Marketplace

1. 在 [中](#) [AWS Marketplace](#)，登入並選擇管理訂閱。

### Note

只有目前 [中](#) 的訂閱 AWS 帳戶 會出現在管理訂閱頁面上。如果帳戶是 [AWS 組織](#) 的管理帳戶，則不會顯示成員帳戶的訂閱。

2. 您可以檢視所有授權或檢視特定訂閱的授權。
  - 檢視所有授權
    - 從動作功能表中，選取檢視授權，以在 License Manager 主控台中檢視所有 AWS Marketplace 受管授權。
  - 檢視單一訂閱的授權
    - a. 選擇您要檢視的產品卡片，以前往其產品詳細資訊頁面。
    - b. 從動作功能表中，選取檢視授權，以在 License Manager 主控台中檢視該產品的授權。

### Note

您也可以檢視已從您的組織中所有帳戶彙總的已授予授權。如需詳細資訊，請參閱 AWS License Manager User Guide (《使用者指南》) 中的 [Granted licenses](#) (已授與授權)。

## 分享您的授權

只有容器AMI、機器學習和資料產品才有可共用的授權。

中的訂閱 AWS Marketplace 具有產品詳細資料中顯示的存取層級：

- 具有合約層級的產品擁有授權，您可以使用該授權，並與組織中的其他帳戶共用。
- 具有權益層級的產品是指已與您的帳戶共用的授權，您可以使用這些產品，但無法共用這些產品。

AWS Marketplace 支援授權，直接與 AWS Organizations 或使用的組織單位共用授權的使用 AWS License Manager。AWS 帳戶授權啟用程序現在包含其他選項，可取代針對來源相同產品啟動的授權 AWS Marketplace。如需詳細資訊，請參閱 AWS License Manager User Guide (《使用者指南》) 中的 [Granted licenses](#) (已授與授權)。

### Note

對於僅限於特定產品 AWS 區域，您共用授權的帳戶只能在該帳戶位於允許的區域內時啟用授權。

## 授權共用的先決條件

在中共用授權之前，AWS Marketplace 您必須先為組織設定授權共用。完成下列工作，為您的組織設定授權共用：

- 授予代表您管理授權的權 AWS Marketplace 限，以便在您購買或共用授權時建立相關的授權授與。如需詳細資訊，請參閱 [共享 權限的服務連結角色 AWS Marketplace](#)。
- 設定首 AWS License Manager 次使用。若要 [取得更多資訊](#)，請參閱 [《使用指南》 AWS License Manager 中的 AWS License Manager 〈入門〉](#)。

## 追蹤授權用量

您可以透過選取每個個別授權中的用量儀表板索引標籤，AWS License Manager 來追蹤 AMI 產品的用量型授權指標。

如需使用 License Manager 追蹤授權用量的詳細資訊，請參閱 AWS License Manager 使用者指南 中的 [授予授權](#)。

## 切換您的授權

您可以將現有的作業系統 (OS) 授權切換為 AWS Marketplace 第三方訂閱，而無需重新部署 Amazon EC2 執行個體。這可減少停機時間並消除重新測試應用程式的需求。

授權切換可讓您將 Amazon EC2 License Included (LI) 作業系統轉換為中可用的第三方訂閱 AWS Marketplace。如需授權類型轉換的詳細資訊，請參閱 [中的授權類型轉換 AWS License Manager](#)。切換後，您需要另外支付以下費用：

- Amazon EC2 基礎設施成本（透過 Amazon Elastic Compute Cloud）
- 作業系統軟體成本（透過 AWS Marketplace）

此功能目前支援 Red Hat Enterprise Linux (RHEL) 和 RHEL for SAP 搭配高可用性和更新服務產品。

### 優勢

- 繼續使用現有的執行個體，無需重新部署
- 將授權變更期間的停機時間降到最低
- 透過存取作業系統訂閱的私有優惠 AWS Marketplace
- 分開基礎設施和軟體帳單，以獲得更好的成本追蹤

### 先決條件

在切換授權之前，請確定您有：

- 目標 AWS Marketplace 產品的作用中訂閱
- 使用的許可 AWS License Manager
- 暫時停止 Amazon EC2 執行個體的能力

## 切換您的授權

若要切換授權：

1. 登入 AWS 管理主控台並開啟 AWS License Manager 主控台，網址為：<https://console.aws.amazon.com/license-manager/>
2. 在導覽窗格中，選擇授權類型轉換。

3. 選擇建立授權類型轉換。
4. 停止您計劃切換至新授權的執行個體。
5. 選取來源授權類型。
6. 從中選取目的地授權類型 AWS Marketplace。
7. 如果您沒有所選 AWS Marketplace 產品的現有訂閱，請依照提示建立。
8. 檢閱您的選擇，然後選擇建立。
9. 授權切換完成後，重新啟動您的執行個體。

如需轉換 Linux 授權類型的詳細步驟，請參閱在 [中轉換 Linux 的授權類型 AWS License Manager](#)。

## 帳單變更

切換授權之後：

- 您的 Amazon EC2 執行個體費用不再包含作業系統成本。
- 您需要為 AWS Marketplace 訂閱另外付費。
- 您可以在 AWS Marketplace 區段下的 AWS 帳單中檢視 AWS Marketplace 費用。

## 考量與限制

- 您必須在授權切換程序期間停止執行個體。
- 授權切換僅適用於支援的 RHEL 產品。
- 您必須擁有目標 AWS Marketplace 產品的作用中訂閱。

## 故障診斷

如果您在切換授權時遇到問題：

- 確認您的執行個體處於停止狀態。
- 確認您有目標 AWS Marketplace 產品的作用中訂閱。
- 檢查您的 IAM 許可是否包含對 AWS License Manager 和 Amazon EC2 執行個體的存取。

如需其他故障診斷指引，請參閱 [對中的授權類型轉換進行故障診斷 AWS License Manager](#)。如需其他協助，請聯絡 AWS Support。

# 管理成本

AWS Marketplace 提供下列工具來協助管理您的成本：

- 採購洞察儀表板會顯示 AWS 帳戶 組織中所有的成本分析和協議資料。
- 成本分配標籤可協助您透過 識別和追蹤 AWS Marketplace 資源用量 AWS Cost Explorer。

下列主題說明如何使用 工具。

## 主題

- [使用採購洞察檢視成本報告](#)
- [使用成本分配標記](#)

## 使用採購洞察檢視成本報告

您可以使用採購洞察儀表板來檢視組織中所有 AWS 帳戶的成本分析和協議資料。

例如，您可以使用儀表板來：

- 查看每次 AWS Marketplace 購買的成本詳細資訊
- 依廠商和產品等維度分析資料
- 追蹤一段時間內的成本趨勢
- 依日期範圍查看即將到來的續約，例如 30 或 60 天
- 依多種類別檢視資料，例如訂閱者帳戶或產品標題
- 追蹤稽核的協議執行時間
- 識別相同產品的多個執行個體

### Note

- 您不需要 QuickSight 訂閱即可使用儀表板。
- 您必須擁有功能完整的組織。如需詳細資訊，請參閱[使用 Organizations 為 AWS 組織啟用所有功能](#)
- 來自新 AWS Marketplace 購買的資料可能需要超過 24 小時才會出現在儀表板中。

- 若要建立委派管理員，您必須屬於 AWS Organizations 管理帳戶。

如需管理帳戶的詳細資訊，請參閱AWS Organizations 《使用者指南》中的[教學課程：使用建立和設定組織和管理管理帳戶 AWS Organizations](#)。

下列主題說明如何啟用和使用儀表板，以及如何以程式設計方式建立儀表板。

#### 主題

- [啟用採購洞察儀表板](#)
- [使用 儀表板](#)
- [使用委派的管理員](#)
- [以程式設計方式存取儀表板](#)

## 啟用採購洞察儀表板

下列各節說明如何符合啟用採購洞察儀表板的一般先決條件，以及如何啟用它。

如果您需要本節任何部分的協助，請聯絡您的 AWS 管理員。

#### 主題

- [儀表板先決條件](#)
- [啟用儀表板](#)
- [對於管理員：範例政策](#)

## 儀表板先決條件

若要設定和啟用採購洞察儀表板，您必須具備下列先決條件：

- 為您的組織啟用的所有功能。如需詳細資訊，請參閱 [《 Organizations 使用者指南》中的使用 AWS Organizations 啟用組織的所有功能](#)。AWS
- 建立服務連結角色，並在 AWS Marketplace 設定中啟用受信任存取。
- 需要下列啟用許可才能啟用儀表板：
  - iam:CreateServiceLinkedRole
  - organizations:DescribeOrganization

- `organizations:EnableAWSServiceAccess`
- `organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization`
- `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator` ( 管理委派管理員時需要 )
- `organizations:ListDelegatedAdministrators` ( 管理委派管理員時需要 )
- `organizations:RegisterDelegatedAdministrator` ( 管理委派管理員時需要 )
- 需要下列許可才能檢視儀表板並與之互動：
  - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
  - `organizations:DescribeOrganization`

#### Note

如果您需要取得這些許可的協助，請聯絡您的 AWS 管理員。

## 啟用儀表板

若要啟用儀表板，您必須登入 AWS 組織的管理帳戶並啟用所有功能。您的 IAM 使用者或角色必須具有 [儀表板先決條件](#) 中指定的許可。

#### Important

您或您的 AWS 管理員必須擁有功能完整的組織，而且您必須屬於 AWS Organizations 管理帳戶才能完成下列步驟。如需詳細資訊，請參閱 AWS Organizations 《使用者指南》中的 [教學課程：使用 建立和設定組織和管理管理帳戶 AWS Organizations](#)。

## 啟用儀表板

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇設定。
3. 在 AWS Marketplace 採購洞察下，選擇啟用受信任存取。
4. 選取兩個核取方塊、啟用整個組織的受信任存取，以及為您的組織建立服務連結角色。
5. 選擇建立整合。

建立整合後，系統會建立下列服務連結角色和 AWS 受管政策：

- [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (本指南後文)
- [AWS 受管政策：AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (AWS 受管政策參考)

### ⚠ Important

如果您使用 AWS 命令列界面 (CLI) 來啟用儀表板，您必須先建立上面列出的類似服務的角色，才能啟用信任的存取。否則，啟用程序會失敗。

## 對於管理員：範例政策

此範例政策包含本節[儀表板先決條件](#)先前所述的許可。

### JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:AWSServiceName": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "EnableAWSServiceAccessForProcurementInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:EnableAWSServiceAccess"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
```

```

        "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
    }
}
},
{
    "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "organizations:ListDelegatedAdministrators",
        "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",
        "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringLike": {
            "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
},
{
    "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "ViewOrganizationDetails",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "organizations:DescribeOrganization",
        "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

如需建立政策的詳細資訊，請參閱 [《IAM 使用者指南》中的 AWS Identity and Access Management 中的政策和許可](#)。

## 使用 儀表板

下列各節說明如何使用 AWS Marketplace Procurement Insights 儀表板。

### Note

若要檢視組織中所有帳戶的資料，您必須屬於 AWS Organizations 管理帳戶或委派管理員帳戶。

如需管理帳戶的詳細資訊，請遵循上述[簡介中的連結](#)。如需委派管理員的詳細資訊，請參閱本節[使用委派的管理員](#)稍後的。

### 主題

- [啟動儀表板](#)
- [使用儀表板的提示](#)

## 啟動儀表板

您可以在 AWS Marketplace 主控台中使用採購洞察儀表板，或以程式設計方式呼叫它。當您在主控台中使用儀表板時，它會提供兩個索引標籤：成本分析和協議。下列步驟說明如何在 主控台中開啟儀表板。

### 啟動儀表板

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇採購洞察。
3. 執行下列任何一項：
  - 使用成本分析索引標籤上的圖表和圖形，以取得產品與賣方所花費金額的相關資訊。
  - 使用協議索引標籤上的圖表和圖形，全面檢視組織中所有 AWS 帳戶的 AWS Marketplace 協議。

### Important

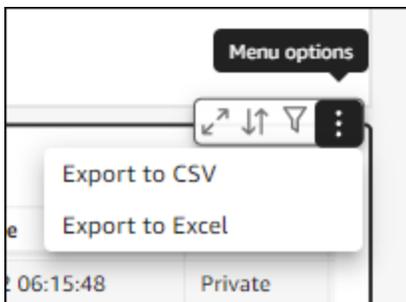
標籤的過期協議區段只會顯示儀表板可供使用後過期協議的資料。

如需使用 QuickSight 儀表板的詳細資訊，請參閱 QuickSight 使用者指南 QuickSight 中的 [與 QuickSight 儀表板互動](#)。

## 使用儀表板的提示

下列秘訣可協助您使用採購洞察儀表板。

- 儀表板使用 QuickSight 來呈現您的資料。系統會自動選擇最符合您資料的圖表和其他顯示元素。如需使用 QuickSight 儀表板的詳細資訊，請參閱 QuickSight 使用者指南 QuickSight 中的 [與 QuickSight 儀表板互動](#)。
- 您可以下載您的資料。向下捲動至任一標籤中的來源資料表。指向資料表的右上角，然後選擇垂直省略符號以匯出您的資料。您可以匯出至 CSV 檔案或 Microsoft Excel。



- 兩個標籤都使用相同的資料篩選條件。指定索引標籤上的篩選條件僅適用於該索引標籤，但它們適用於索引標籤上的所有圖表和圖形。下表列出篩選條件及其預設值。

篩選條件	預設值
協議結束日期	相較於今天的過去 12 個月
<div style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p><b>Note</b></p> <p>在協議索引標籤上，過期協議區段中的資料只會顯示該日期早於儀表板發行日期的值，而非完整 12 個月的資料。</p> </div>	
包含pay-as-you-go協議	是，包括隨需Pay-as-you-go
優惠類型	全部

- 若要變更預設篩選條件值，請選取控制項列右側的箭頭。



如需使用 QuickSight 篩選條件的詳細資訊，請參閱 QuickSight 使用者指南中的在工作階段期間對儀表板資料使用篩選條件和篩選資料。<https://docs.aws.amazon.com/quicksight/latest/user/subscriber-dashboards-filtering-your-view-of-the-data.html>

## 使用委派的管理員

下列各節中的步驟說明如何註冊和取消註冊委派管理員。委派管理員可以檢視組織中的所有資料。

### Important

您或您的 AWS 管理員必須啟用組織的所有功能，而且您必須屬於 AWS Organizations 管理帳戶才能完成下列步驟。如需詳細資訊，請參閱 AWS Organizations 使用者指南中的[教學課程：使用 建立和設定組織和管理管理帳戶 AWS Organizations](#)。

### 主題

- [註冊委派管理員](#)
- [取消註冊委派的管理員](#)

## 註冊委派管理員

若要建立委派管理員，您可以註冊帳戶 ID，而且該帳戶中的每個人都可以取得協議和成本資料的合併檢視。

### 註冊管理員

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇設定。
3. 在委派管理員 下，選擇註冊。

隨即顯示註冊委派管理員頁面。

4. 在帳戶 ID 方塊中，輸入所需的帳戶 ID。
5. 選擇註冊。

## 取消註冊委派的管理員

下列步驟說明如何取消註冊 帳戶，並防止該帳戶中的每個人看到您資料的整體檢視。

若要取消註冊管理員

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 開啟 AWS Marketplace 主控台。
2. 在導覽窗格中，選擇設定。
3. 在委派管理員 下，選取您要取消註冊之帳戶旁的選項按鈕。
4. 選擇 Deregister (取消註冊)。
5. 在取消註冊委派管理員對話方塊中，選擇取消註冊。

## 以程式設計方式存取儀表板

若要以程式設計方式建立採購洞察儀表板，請呼叫下列 API：[GetBuyerDashboard](#)。

### Important

您必須先建立 中列出的服務連結角色，[啟用儀表板](#)才能啟用對儀表板的信任存取。否則，啟用程序會失敗。

## 使用成本分配標記

AWS Marketplace 支援您購買之軟體產品的成本分配標記。您可以使用啟用的成本分配標籤，透過 AWS Cost Explorer、AWS 成本和用量報告、AWS 預算或其他雲端成本分析工具來識別和追蹤 AWS Marketplace 資源用量。

為了讓您更輕鬆地分類和追蹤 AWS Marketplace 成本，您可以使用成本分配標籤來整理成本分配報告中的資源成本。

中的成本分配標籤 AWS Marketplace 來自下列來源：

- 與具有標籤的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體相關聯的 Amazon Machine Image (AMI) 軟體產品成本會繼承這些相同的標籤。您可以在 AWS 帳單與成本管理 主控台中將這些標籤啟用為帳戶的成本分配標籤。如需搭配 AMI 產品使用成本分配標籤的詳細資訊，請參閱 [中 AMI 產品的成本分配標籤 AWS Marketplace](#)。

- AMI、容器和軟體即服務 (SaaS) 產品可能有廠商提供的標籤。例如，依使用者數量計費的 SaaS 產品可以使用標籤來識別部門的用量。如需使用這些標籤的詳細資訊，請參閱[廠商計量標籤](#)。

成本分配標記只會追蹤從在 Billing and Cost Management 主控台中啟用標籤時開始的成本。只有擁有適當許可 AWS 帳戶的擁有者、AWS Organizations 管理帳戶擁有者和使用者才能存取帳戶的 Billing and Cost Management 主控台。成本分配標籤不會產生額外費用，而且不會影響您 AWS Marketplace 軟體產品的功能。

對於 EMEA 合格賣方的訂閱，成本和用量報告包含 AWS 簽約方 (Amazon Web Services EMEA SARL) 的資料欄。

## 廠商計量標籤

AWS Marketplace 具有廠商計量（包括 AMI、容器和 SaaS 產品）的產品，可能具有軟體廠商提供的標籤，做為其客戶的新增服務。這些標籤是成本分配標籤，可協助您了解供應商所提供指標 AWS Marketplace 的資源用量。您可以使用這些標籤，透過 AWS Cost Explorer Service AWS Cost and Usage Report AWS Budgets 或其他雲端成本分析工具來識別和追蹤 AWS Marketplace 資源用量。

在您開始使用 AWS Marketplace 產品且廠商將計量記錄傳送到之後，標籤會出現在您的 AWS Billing 主控台中 AWS Marketplace。如果您根據合約中的預先承諾使用產品，您將不會收到產品的計量用量。因此，您的 AWS Billing 主控台中不會有廠商計量的標籤。如果您管理連結帳戶，您必須擁有 ModifyBilling 和 ViewBilling 許可，才能在其中檢視和啟用標籤 AWS Billing。如需詳細資訊，請參閱 [AWS 帳單使用者指南中的帳單動作政策](#)。AWS

### Note

啟用廠商計量的標籤可能會增加成本和用量報告的大小。您的成本和用量報告存放在 Amazon S3 中。因此，您的 Amazon S3 成本也可能增加。

為所有合格 AWS Marketplace 產品啟用廠商計量標籤

1. 登入 AWS Management Console 並開啟 [AWS Billing 主控台](#)。然後從左側導覽窗格中選擇成本分配標籤。
2. 選擇 AWS 產生的成本分配標籤索引標籤。
3. 搜尋 `aws:marketplace:isv:` 以尋找支援廠商計量標記的所有產品的標籤。
4. 選取所有標籤的核取方塊，然後選擇啟用。您的廠商計量標籤將在 24 小時內生效。

## 相關主題

如需詳細資訊，請參閱下列主題：

- 《AWS Billing 使用者指南》中的[使用成本分配標籤](#)
- 在 AWS Billing 使用者指南中[啟用 AWS 產生的成本分配標籤](#)

# AWS Marketplace 事件的買方通知

AWS Marketplace 透過電子郵件、Amazon EventBridge 事件和 Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 主題提供及時通知。

如需 EventBridge 和 Amazon SNS 的詳細資訊，請參閱下列主題：

- [EventBridge 使用者指南中的 Amazon EventBridge 入門](#)。
- [請參閱 Amazon SNS 開發人員指南，了解如何建立 Amazon Simple Notification Service 主題並發佈訊息](#)。Amazon SNS

## 本節主題

- [AWS Marketplace 事件的電子郵件通知](#)
- [AWS Marketplace 事件的 Amazon EventBridge 通知](#)

# AWS Marketplace 事件的電子郵件通知

身為 中的買方 AWS Marketplace，當發生下列事件時，您會收到電子郵件通知：

- 您接受優惠。
- 賣方會發佈與您先前接受的私有優惠相關的新私有優惠。
- 賣方發佈先前接受優惠的更新。

### Note

通知會傳送至與買方 AWS 帳戶 ID 相關聯的電子郵件地址。如果您遺失 AWS Marketplace 電子郵件，請檢查您的垃圾郵件資料夾或調整電子郵件設定。來自 的電子郵件通知 AWS Marketplace 會從 傳送no-reply@marketplace.aws。Google 和 Yahoo 等供應商可能會篩選這些項目。如需說明，請參閱[防止有效的電子郵件前往 Yahoo Mail 中的垃圾郵件 \(Google\) 或封鎖和解除封鎖電子郵件地址](#)。

## AWS Marketplace 事件的 Amazon EventBridge 通知

AWS Marketplace 已與 Amazon EventBridge 整合，先前稱為 Amazon CloudWatch Events。EventBridge 是一種事件匯流排服務，可用來將應用程式與來自各種來源的資料連線。如需詳細資訊，請參閱「[Amazon EventBridge 使用者指南](#)」。

AWS Marketplace 會傳送下列類型的 EventBridge 事件：

- [探索 API 事件](#) – AWS Marketplace 每次賣方建立優惠並可供購買時，買方都會收到事件。事件包含產品 ID、過期日期、產品詳細資訊和賣方名稱等詳細資訊。
- [私有市場事件](#) – 私有市場管理員和買方 AWS Marketplace 每次買方建立產品請求時，以及請求獲得核准或拒絕時，都會收到事件。事件包含產品詳細資訊和賣方名稱等詳細資訊。

### Note

如需建立 EventBridge 規則的資訊，請參閱《[Amazon EventBridge 使用者指南](#)》中的 Amazon EventBridge 規則。

## AWS Marketplace 探索 API Amazon EventBridge 事件

身為買方，AWS Marketplace 每次賣方建立優惠並開放購買時，您都會收到事件。事件包含賣方 ID、到期日、產品詳細資訊和賣方名稱等詳細資訊。

本主題提供有關下表所列事件的詳細資訊。

賣方的動作	買方接收的事件	其他資訊
建立優惠並可供購買	Listing Available	<a href="#">新清單的事件</a>

### 新清單的事件

當賣方建立優惠並可供購買時，買方會收到具有 Listing Available 詳細資訊類型的事件。

下列範例顯示事件的事件內文 Listing Available。

```
{
```

```

"version": "0",
"id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Listing Available",
"source": "aws.discovery-marketplace",
"account": "123456789012",
"time": "2023-08-26T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "name": "Seller Name"
  }
}
}

```

## AWS Marketplace 私有 Marketplace EventBridge 事件

AWS Marketplace 每次買方建立產品請求時，私有市場管理員和買方都會收到事件。當請求獲得核准或拒絕時，他們也會收到事件。這些事件包含詳細資訊，例如產品和IDs賣方名稱。

本節中的主題提供有關下表所列事件的詳細資訊。

動作	已接收的事件	其他資訊
買方為其私有市場請求產品	已建立產品請求	<a href="#">新產品請求事件</a>
管理員核准產品	產品請求已核准	<a href="#">產品請求核准事件</a>
管理員拒絕產品或系統在 30 天後自動拒絕	產品請求遭拒	<a href="#">產品請求遭拒的事件</a>

## 新產品請求事件

當買方為其私有市集目錄請求產品時，買方和私有市集管理員會收到具有Product Request Created詳細資訊類型的事件。

下列範例顯示事件的事件內文Product Request Created。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Created",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

## 產品請求核准事件

當私有市場管理員核准買方私有市場目錄的產品時，買方和私有市場管理員會收到具有Product Request Approved詳細資訊類型的事件。

下列範例顯示事件的事件內文Product Request Approved。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Approved",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

## 產品請求遭拒的事件

當私有市場管理員拒絕新增產品，或系統在 30 天後自動拒絕請求時，買方和私有市場管理員（們）會收到具有Product Request Declined詳細資訊類型的事件。

下列範例顯示事件的事件內文Product Request Declined。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
```

```
"detail-type": "Product Request Declined",
"source": "aws.private-marketplace",
"account": "255182084545",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}
```

## AWS Marketplace 與採購系統整合

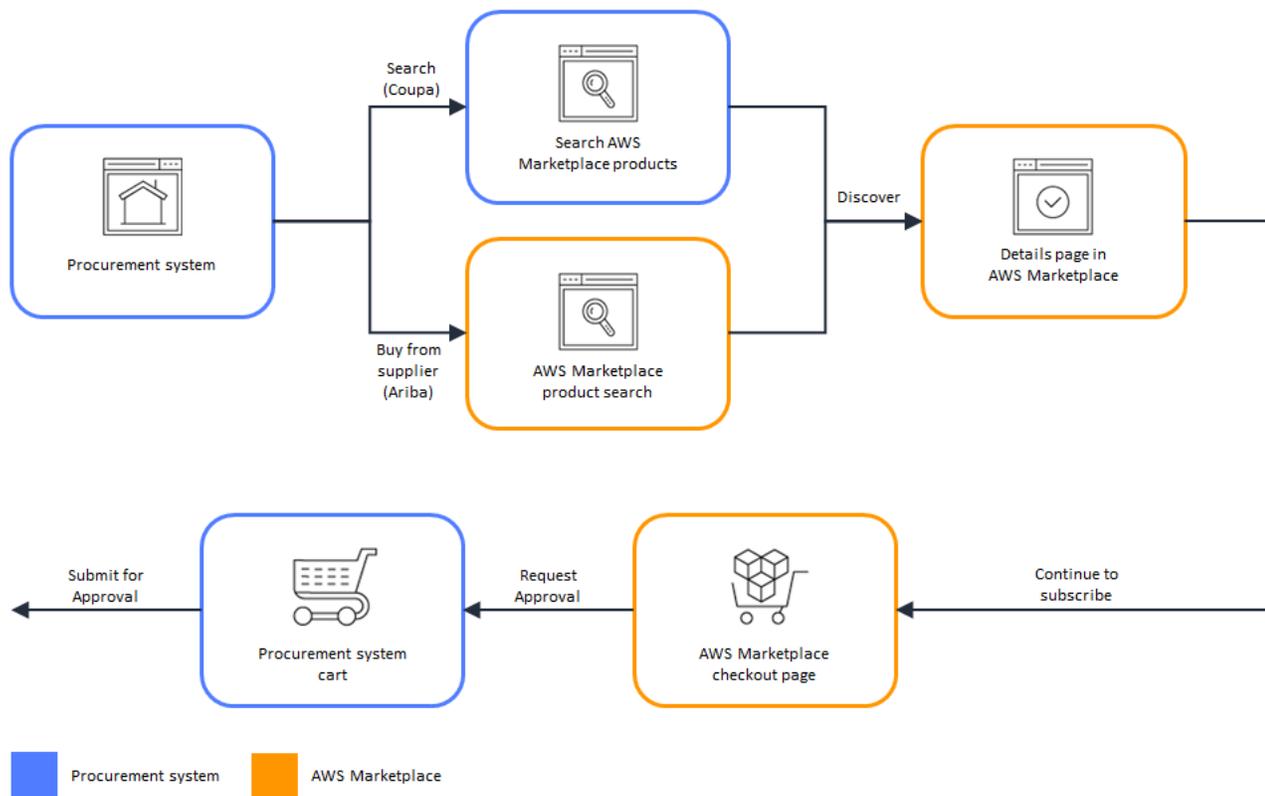
您可以設定採購軟體來整合，以 AWS Marketplace 遵循商業可擴展標記語言 (cXML) 通訊協定。此整合會在第三方的目錄中建立存取點，稱為分頁。

根據採購系統，整合略有不同：

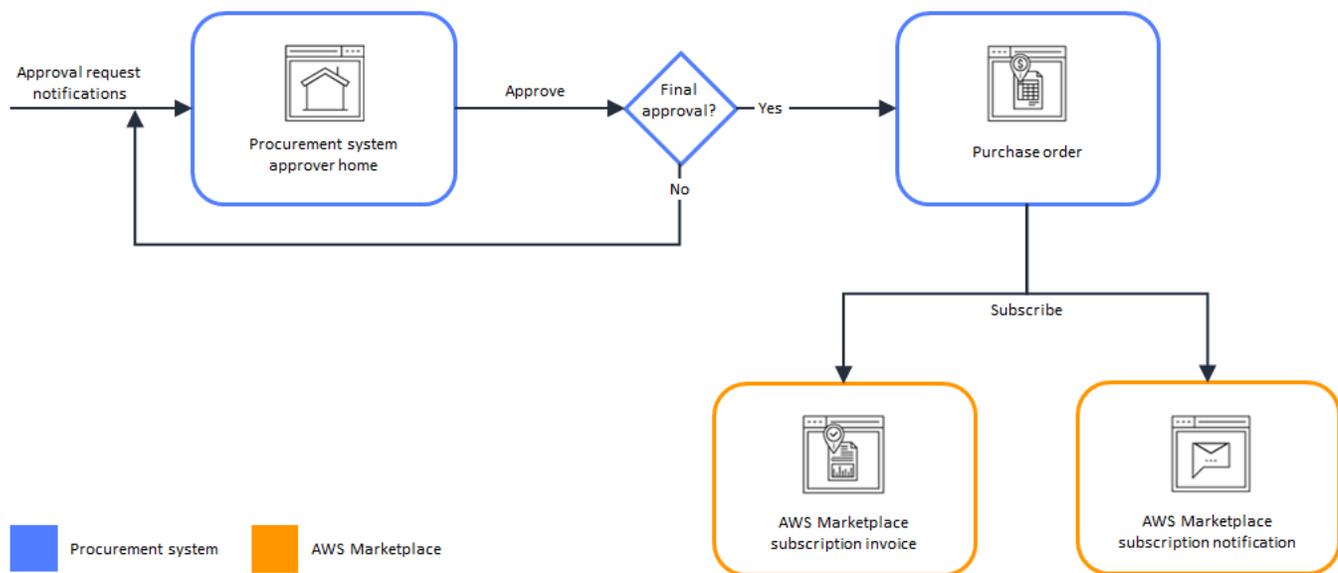
- Coupa – 使用 Coupa Open Buy 功能，您可以從 Coupa AWS Marketplace 內搜尋。Coupa 會顯示搜尋結果，當使用者選擇產品時，系統會將其重新導向至 AWS Marketplace 至查看詳細資訊。或者，Coupa 採購軟體的使用者可以在其首頁的 Shop Online 區段中存取 AWS Marketplace 目錄。使用者也可以選擇直接在中開始 AWS Marketplace 瀏覽產品。
- SAP URI：Ariba 會將使用者重新導向至 AWS Marketplace，以搜尋軟體並取得產品的詳細資訊。在管理員設定對接整合後，Ariba 採購軟體的使用者可以透過選擇目錄索引標籤，然後選擇 AWS Marketplace 目錄來尋找 AWS Marketplace 軟體。這會將他們重新導向至 AWS Marketplace，以尋找他們感興趣的產品。

URI 使用者必須在 URI 內啟動購買，而不是從開始 AWS Marketplace 購買。

當使用者想要購買正在瀏覽的訂閱時 AWS Marketplace，會在其中建立訂閱請求 AWS Marketplace。在產品的訂閱頁面上，使用者請求核准，而不是完成購買。請求會傳回至採購系統中的購物車，以完成核准程序。下圖顯示採購系統訂閱請求的程序。



當採購系統收到來自的請求時 AWS Marketplace，採購系統會啟動工作流程以完成核准程序。核准請求後，採購系統的採購訂單系統會自動完成上的交易 AWS Marketplace，並通知使用者其訂閱已準備好部署。申請者不需要返回 AWS Marketplace 以完成購買。不過，他們可能想要返回 AWS Marketplace，以取得如何使用所購買產品的指示。AWS Marketplace 會傳送電子郵件訊息到用來存取 AWS 的帳戶 AWS Marketplace。電子郵件訊息會通知收件人訂閱成功，且軟體可透過使用 AWS Marketplace。下圖顯示採購系統訂閱請求的核准程序。



與採購系統整合的其他注意事項包括下列項目：

- 使用型定價的 SaaS 產品可讓您設定預期用量的預算預估。您可以透過採購系統提交此預估值以供核准。如果您選擇取得預先核准，您的實際費用將根據實際用量而定，並根據核准的採購訂單每月計費。無論您的初始預估為何，都會根據實際用量向您收費。如果您的實際用量超過預估金額，您可能需要提交額外的購買申請，以涵蓋差異。
- 免費試用不會在採購系統中產生發票，因為它們沒有與其相關聯的費用。
- 伺服器年度協議（包括 AMI、容器和 Helm Chart 選項）涉及持續 pay-as-you-go 和一次性預付費用，需要兩個步驟的核准程序。首先，提交 pay-as-you-go 協議的核准請求，該協議預設為 10,000 美元（此金額不會開具發票）。在 AWS Marketplace 收到來自第一次核准的 PO 後，返回採購頁面以路由進行第二次核准，這會顯示合約總值。完成第二次核准後，您將擁有最終合約協議。
- 具有 PSI（採購系統整合）的客戶可以開啟免費產品和 BYOL 產品的預先核准。有兩種設定，分別用於免費和 BYOL。啟用設定時，訂單會在中預先核准 AWS Marketplace，而且客戶不需要將訂單提交至其採購系統進行核准。停用設定時，客戶將透過請求核准按鈕將核准提交至其採購系統。停用免費和 BYOL 產品的預先核准設定時，會在客戶的採購系統中產生 0.00 美元的訂單。如需採購系統整合的詳細資訊，請參閱 <https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem>

## 設定 AWS Marketplace 以與 Coupa 整合

本節中的主題說明如何 AWS Marketplace 與 Coupa 採購系統整合

## 步驟 1. 設定 IAM 許可

若要設定 AWS Marketplace 與採購系統之間的整合，您可以在 AWS Marketplace 中啟動程序，並在採購系統中完成。您可以使用 AWS Marketplace 中產生的資訊來設定採購系統對接。若要完成組態，您使用的帳戶必須符合下列要求：

- 用於完成 AWS Marketplace 組態的 AWS 帳戶必須是管理帳戶，且具有 [AWS ##### AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) 受管政策中定義的 IAM 許可。

我們建議您使用 IAM 受管許可，而不是手動設定許可。使用此方法較不容易發生人為錯誤，如果許可變更，則會更新受管政策。如需在 中設定和使用 IAM 的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱本指南上的[安全性 AWS Marketplace](#)稍後的。

- 用於完成組態的採購系統帳戶必須具有管理存取權，才能在採購系統中設定合約、供應商和分頁目錄。

## 步驟 2. 設定 AWS Marketplace 以與 Coupa 整合

設定 IAM 許可後，您就可以設定 AWS Marketplace 與 Coupa 的整合。導覽至管理採購。在管理採購系統窗格中，輸入打孔的名稱和描述。您也可以將整合切換至測試模式，讓使用者可以測試整合，而無需建立產品訂閱，直到您準備好為止。若要設定整合的 AWS Marketplace 部分，請完成下列程序。

設定 AWS Marketplace 以與 Coupa 整合

1. 在 [AWS Marketplace Manage Procurement Systems](#) 的採購系統下，選擇設定 Coupa 整合。
2. 在管理 Coupa 整合頁面的帳戶資訊下，輸入整合的名稱和描述。

### Note

您可能希望 AWS Billing 主控台中的發票參考用於訂閱軟體即服務 (SaaS) 合約產品的商務可擴展標記語言 (cXML) 採購訂單。若是如此，您可以在 AWS Marketplace 設定中使用服務連結角色來啟用 AWS Billing 整合。

3. 您可以開啟或關閉啟用重新導向和測試模式的組態設定，然後選取儲存以完成 AWS Marketplace 系統中的整合。

在 AWS Marketplace 中完成整合後，您必須繼續在 Coupa 中設定整合。您可以使用此頁面產生的資訊，在 Coupa 系統中設定對接。

AWS Marketplace 組態預設為啟用測試模式。在測試模式中，訂閱請求會前往 Coupa 後端，以便您可以查看完整流程，但不會建立最終發票。這可協助您完成組態，並以計劃的方式啟用對接。

#### Note

您可以視需要開啟或關閉測試模式。

當您完成整合時，別忘了關閉測試模式。否則，系統中的使用者似乎正在建立請求，但不會購買任何軟體。

## 步驟 3。設定 Coupa

若要在 Coupa 系統中設定與 AWS Marketplace 的整合，請從 AWS Marketplace 中管理 Coupa 整合頁面的購買資訊窗格中複製資訊。使用此資訊來完成以下連結中的步驟，以引導您設定 Coupa 採購系統：

- [Coupa 對接設定](#)
- [為 cXML 採購訂單設定供應商](#)

#### Note

如需 AWS Marketplace 使用的 UNSPSC 代碼相關資訊，請參閱 [使用的 UNSPSC 代碼 AWS Marketplace](#)。

## 設定 AWS Marketplace 以與 SAPriba 整合

下列主題說明如何設定 AWS Marketplace 以使用 SAP Ariba 採購系統。Configuration 可讓使用者搜尋和購買 AWS Marketplace 軟體，而不必離開 SAP Ariba。

### 設定 IAM 許可

組態程序會在 AWS Marketplace 中啟動，並在 SAP Ariba 中完成。您可以使用中產生的資訊 AWS Marketplace 來設定採購系統對接。若要完成組態，您使用的帳戶必須符合下列要求：

- 用於完成 AWS Marketplace 組態的 AWS 帳戶必須是管理帳戶，且具有 [AWS ##### AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) 受管政策中定義的 IAM 許可。

我們建議您使用 IAM 受管許可，而不是手動設定許可。這種方法較不容易發生人為錯誤，如果許可變更，則會更新受管政策。如需在 中設定和使用 IAM 的詳細資訊 AWS Marketplace，請參閱本指南 [AWS Marketplace](#) 稍後的安全性。

- 用於完成組態的採購系統帳戶必須具有管理存取權，才能在採購系統中設定合約、供應商和分頁目錄。

## 步驟 2. 設定 AWS Marketplace 以與 SAPriba 整合

若要設定 AWS Marketplace 以整合與 Ariba，您必須與 AWS Marketplace 營運團隊合作來建立第 1 級對接。如需 SAPriba 對接的詳細資訊，請參閱 [SAP Community 網站上的 SAPriba PunchOut 簡介](#)。

收集以下資訊以準備設定：

- 您的 AWS 帳戶 ID。如果您的 AWS 帳戶是 AWS 組織的一部分，則您也需要管理帳戶 ID。
- 您 SAPriba 系統的 Ariba 網路 ID (ANID)。

設定 AWS Marketplace 以整合與 Java

1. 從 [AWS Marketplace 管理採購系統](#)，在採購系統下，選擇設定 CPU 整合。
2. 在管理 SAPriba 整合頁面的帳戶資訊下，輸入整合的名稱和描述，以及您的riba 系統的 SAPriba 網路 ID (ANID)。

### Note

您可能希望 AWS Billing 主控台內的發票參考用於訂閱 SaaS 合約產品的 cXML 採購訂單。若是如此，您可以在 AWS Marketplace 設定中使用服務連結角色來啟用 AWS Billing 整合。

3. 確定測試模式已啟用，然後選取儲存以儲存 AWS Marketplace 整合設定。
4. [聯絡我們](#)以開始建立 SAP Ariba 整合的程序。包含上述資訊。會向您 AWS Marketplace 傳送設定和測試您的 Ariba 整合的指示。

**Note**

您需要讓管理員存取 SAPriba 系統，才能與 建立供應商關係 AWS Marketplace。

遵循 AWS Marketplace 團隊的指示和組態設定，在 SAP Ariba 測試環境中建立整合，並在測試模式下 AWS Marketplace 執行。在測試環境中，訂閱請求會前往「Ariba」後端，讓您可以查看包含核准的完整流程，而無需在其中建立訂閱 AWS Marketplace，也不會產生任何發票。此方法可在生產中啟用分頁之前測試組態。測試完成且準備好進入生產環境後，[請聯絡我們](#)以在生產環境中設定帳戶。

**Note**

當您完成整合測試時，別忘了移至生產環境。否則，系統中的使用者會認為他們正在建立請求，但不會購買任何軟體。

當您的測試完成，而且您已與 AWS Marketplace 團隊合作關閉測試模式時，您的整合便已完成。

如需設定 SAPriba 的詳細資訊，請參閱 [SAP 社群上的 SAPriba PunchOut 簡介](#)。

**Note**

如需 UNSPSC 代碼的資訊，請參閱 [使用的 UNSPSC 代碼 AWS Marketplace](#)。

## 使用的 UNSPSC 代碼 AWS Marketplace

AWS Marketplace 針對傳回至採購車的軟體清單，使用以下的阿拉伯聯合大公國標準產品和服務程式碼 (UNSPSC) : 43232701

## 停用採購系統整合

若要停用與 Coupa 或 SAP Ariba 的整合，您必須從採購系統中移除沖孔整合。為此，請 AWS Marketplace 從 Coupa 或 Ariba 中禁用自動重定向功能。這會停用整合，但會維護設定並允許輕鬆地重新啟用。

如果您需要完全移除 AWS Marketplace 側面的整合設定，您必須[與我們聯絡](#)。

## 以買方 AWS 身分使用購買

使用 購買 AWS 可讓買方自行選擇購買 AWS Marketplace 清單，例如賣方網站或市場，或使用簡單的內嵌call-to-action(CTA) 按鈕。客戶可以在合作夥伴網站上探索「在 中提供 AWS Marketplace」的產品、請求示範、存取免費試用，以及要求自訂定價。若要進行購買，客戶只需按一下購買 AWS 按鈕並登入其 AWS 帳戶。所有含 AWS 交易的購買都會在 中處理和管理 AWS Marketplace。這為客戶提供了以下好處：合併 AWS 帳單、集中式訂閱管理，以及存取成本最佳化工具。

### Note

如需使用 AWS 功能購買的詳細資訊，請參閱[使用 購買 AWS](#)。

出現在賣方網站上的 CTA 按鈕包括：

- 使用 購買 AWS
- 在 上檢視優惠 AWS
- 免費試用 AWS
- 請求私有優惠
- 請求示範

使用 購買 AWS 可提供下列優點：

- 加速雲端解決方案探索和評估：探索可在 Web 上探索解決方案 AWS 時透過 購買的 AWS 合作夥伴軟體 AWS。
- 使用您的帳戶 AWS 進行便利且安全的購買：尋找使用 購買 AWS 按鈕，使用您的帳戶 AWS 登入，並利用您的 AWS 付款偏好設定進行快速購買。
- 集中式帳單和優點：AWS Marketplace 解鎖的合併帳單 AWS 並存取集中式工具，以協助您管理訂閱並最佳化 中的成本 AWS Marketplace。

## 支援的產品

下列產品支援使用 購買 AWS：

- SaaS 訂閱

- SaaS 合約
- 使用的 SaaS 合約
- SaaS 免費試用

## 產品探索和購買

### 在賣方網站上檢視和訂閱產品

1. 導覽至具有購買功能的賣方網站 AWS。
2. 識別您想要購買的產品。
3. 選擇使用 CTA 購買 AWS 按鈕。

available in  
**aws marketplace**

Buy with AWS

Try free with AWS

Request private offer

Request demo

4. 如果您尚未登入 AWS 帳戶，請登入。對於單一登入 (SSO) 使用者，請先使用您的 SSO 登入資料進行驗證。使用您通常使用的相同身分驗證架構（例如 SAML 2、OIDC 或 OAuth 2.0）。登入後，您可以存取購買與 AWS 聯合品牌採購頁面。
5. 購買與 AWS 聯合品牌採購頁面會顯示優惠詳細資訊、定價和條款，以供客戶檢閱和購買。
6. 檢閱購買優惠詳細資訊。
7. 選擇 Subscribe (訂閱)。
8. 訂閱 SaaS 產品後，請選擇設定您的帳戶以在賣方網站上註冊。

### 從賣方網站請求私有優惠

1. 導覽至具有購買功能的賣方網站 AWS。
2. 識別您想要購買的產品。
3. 選擇請求私有優惠 CTA 按鈕。
4. 輸入您的聯絡詳細資訊（姓名、電話、電子郵件）以及與您的請求相關的任何相關資訊。
5. 選擇 Submit request (提交請求)。

賣方將就您的私有優惠請求與您聯絡。

## 從賣方網站請求示範

1. 導覽至具有購買功能的賣方網站 AWS。
2. 識別您想要購買的產品。
3. 選擇請求示範 CTA 按鈕。
4. 輸入您的聯絡詳細資訊（姓名、電話、電子郵件）以及與您的請求相關的任何相關資訊。
5. 選擇 Submit request (提交請求)。

賣方將就您對示範的請求與您聯絡。

# 上所列的產品的免費試用 AWS Marketplace

上所列的某些產品 AWS Marketplace 提供免費試用。免費試用可讓您在購買之前先試用軟體。免費試用僅限於特定數量的免費使用，或特定時間。您無法在免費試用期開始後暫停。

## 軟體和基礎設施定價

賣方提供的免費試用僅適用於 上所列產品的軟體定價 AWS Marketplace。無論軟體定價 AWS Marketplace 是否包含免費試用，買方在從 使用賣方產品時，都需負責支付所有基礎設施成本。這些基礎設施成本由 設定 AWS ，並可在各自的定價頁面上取得。例如，如果您訂閱具有免費試用的 Amazon Machine Image (AMI) 產品，則在免費試用期間使用 AMI 無需付費。不過，您可能需要支付執行 AMI 產品的 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 執行個體費用。

### Note

有些產品可能需要額外的 AWS 基礎設施才能執行。例如，賣方可能會提供部署指示或範本，將負載平衡器、儲存體、資料庫或其他部署 AWS 服務 到您的 AWS 帳戶。若要了解 AWS 服務 賣方對其產品的需求，請檢閱上列出的產品詳細資訊頁面 AWS Marketplace。然後，檢閱這些項目的定價頁面 AWS 服務。

## AMI 型產品的免費試用

部分 AMI 產品在 中具有每小時或每小時的年度定價，AWS Marketplace 並具有免費試用。當您訂閱免費試用時，您可以執行 AMI 產品的一個 Amazon EC2 執行個體，持續時間由賣方設定，而不會產生每小時軟體費用。您需負責支付基礎設施費用。啟動其他 Amazon EC2 執行個體會產生每個執行個體的每小時軟體費用。免費試用會在到期時自動轉換為付費訂閱。

如果您在免費試用結束前未終止 Amazon EC2 執行個體，則當免費試用結束時，將產生每小時的軟體費用。取消訂閱免費試用不會自動結束您的 Amazon EC2 執行個體，而且您需支付任何繼續使用的軟體費用。如需基礎設施費用的詳細資訊，請參閱 [Amazon EC2 定價](#)。

## 容器型產品的免費試用

部分容器產品每小時或每小時，在 中具有長期定價，AWS Marketplace 並具有免費試用。當您訂閱免費試用時，您可以執行多個 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任務或 Amazon Elastic

Kubernetes Service (Amazon EKS) Pod 持續一段時間，而不會產生每小時的軟體費用。包含的任務或 Pod 數量，以及免費試用的持續時間由賣方設定。您需負責支付基礎設施費用。啟動超出免費試用中包含數量的其他任務或 Pod，將產生每個任務或 Pod 的每小時軟體費用。免費試用會在到期時自動轉換為付費訂閱。

如果您在免費試用結束前未終止任務或 Pod，則當免費試用結束時，將產生每小時的軟體費用。取消訂閱免費試用不會自動結束您的任務或 Pod，而且您需支付任何繼續使用的軟體費用。如需基礎設施費用的詳細資訊，請參閱 [Amazon ECS 定價](#) 和 [Amazon EKS 定價](#)。

## 機器學習產品的免費試用

有些在 中以每小時定價的機器學習產品 AWS Marketplace 有免費試用。當您訂閱免費試用時，您可以執行 Amazon SageMaker AI 端點、批次轉換任務或訓練任務，持續時間由賣方設定，而不會產生每小時軟體費用。您需負責支付基礎設施費用。免費試用會在到期時自動轉換為付費訂閱。

如果您在免費試用結束前未終止任何 Amazon SageMaker AI 端點、批次轉換任務或訓練任務，則免費試用結束時，將產生每小時的軟體費用。取消訂閱免費試用不會自動結束 Amazon SageMaker AI 端點、批次轉換任務或訓練任務，而且您需支付任何繼續使用的軟體費用。如需基礎設施費用的詳細資訊，請參閱 [Amazon SageMaker AI 定價](#)。

## SaaS 產品的免費試用

中的軟體即服務 (SaaS) 產品 AWS Marketplace 有免費試用。SaaS 免費試用版不會自動轉換為付費協議。如果您不想再免費試用，可以讓它過期。如需詳細資訊，請參閱 [訂閱 SaaS 免費試用版](#)。

## 將 AWS Marketplace 訂閱新增至 AWS Service Catalog

Service Catalog 可讓組織建立和管理已核准用於 Amazon Web Services ( ) 的 IT 服務目錄AWS。這些 IT 服務包含虛擬機器映像、伺服器、軟體和資料庫，以及完整的多層應用程式架構，內容包羅萬象。Service Catalog 可讓您集中管理經常部署的 IT 服務。Service Catalog 可協助您實現一致的控管並滿足您的合規要求，同時讓使用者僅快速部署他們所需的已核准 IT 服務。

如需詳細資訊，請參閱 Service Catalog 管理員指南中的將[AWS Marketplace 產品新增至您的產品組合](#)。

## 中所列項目的產品評論 AWS Marketplace

AWS Marketplace 希望買方取得做出明智購買選擇所需的資訊。身為客戶 AWS，您可以提交 中所列項目的評論，AWS Marketplace 並檢視其他客戶的評論，以通知您的購買決策。

當您透過 購買產品時 AWS Marketplace，您將在購買後 30 天收到一封電子郵件，邀請您分享您的體驗。您也可以選擇在產品的詳細資訊頁面上保留評論，以隨時提交評論。

所有檢閱都會經過驗證程序，以確保它們在發佈之前符合 AWS Marketplace 檢閱條件。這有助於維持向其他客戶顯示的意見回饋品質和可信度。

### Note

資料和專業服務產品不支援產品檢閱。

## 什麼是 AWS Marketplace 評論？

AWS Marketplace 會顯示客戶評論，以協助您根據具有產品經驗的其他使用者的意見回饋做出明智的購買決策。評論包括星星評分 (1-5 顆星)，以及有關產品功能、效能和整體體驗的詳細書面意見回饋。

### 檢閱類型

AWS Marketplace 會顯示來自兩個來源的檢閱：AWS Marketplace 客戶和外部檢閱網站。

### AWS Marketplace 客戶評論

AWS Marketplace 客戶評論包括星星評分，以及來自已購買產品的已驗證 AWS 客戶的詳細產品意見回饋。這些審查是透過與 PeerSpot 的合作夥伴關係收集，PeerSpot 是專精於企業軟體審查 business-to-business 審查平台。

AWS Marketplace 客戶檢閱的關鍵特性：

- 已驗證的購買 – 審核來自實際透過 購買產品的客戶 AWS Marketplace
- 增強內容 – 審查包括額外資訊，例如檢閱者的職稱、產業和公司大小，如果有的話
- 驗證程序 – 在發佈之前，所有審查都會經過驗證以符合 AWS Marketplace 審查條件
- 評分計算 – 這些客戶星星評分的平均值會決定產品頁面上顯示的整體產品評分

## 外部檢閱

也會顯示 G2 和 PeerSpot business-to-business 外部審核，以提供其他觀點。這些評論來自更廣泛的軟體社群，可能包括透過其他管道購買產品的使用者的意見回饋。

外部檢閱的主要特性：

- 個別驗證 – 這些檢閱遵循外部平台自己的驗證程序，且不會由 檢閱 AWS Marketplace
- 個別評分 – 來自外部評論的星星評分會個別顯示，且不包含在 AWS 客戶評分平均值中
- 其他洞見 – 這些審查可提供更廣泛的市場觀點，並與替代解決方案進行比較

這兩種類型的審查都會清楚標示，讓您可以在做出購買決策時區分已驗證 AWS Marketplace 的客戶意見回饋和外部社群審查。

## 從產品頁面提交評論

若要直接從產品的詳細資訊頁面提交評論，您可以立即撰寫評論、記錄語音評論，或安排與 PeerSpot 分析師的通話：

從產品頁面提交評論

1. 導覽至您要檢閱之產品的產品詳細資訊頁面。
2. 在客戶檢閱區段中，選擇保留檢閱。

系統會將您重新導向至 PeerSpot 的 AWS 品牌審核界面。

3. 在 PeerSpot 檢閱頁面上，選擇您偏好的檢閱方法：
  - 撰寫檢閱 – 立即填寫書面檢閱表單
  - 安排通話 – 安排與 PeerSpot 分析師的電話面試
  - 錄製語音檢閱 – 透過與 PeerSpot 的 AI 語音代理程式的對話來保留檢閱。
4. 根據您選取的方法完成程序：
  - 撰寫評論
    - a. 選取您產品的星星評分 (1-5 顆星)。
    - b. 在【產品名稱】最符合的欄位中，描述您體驗的正面層面。
    - c. 在【產品名稱】？欄位中，描述您遇到的任何挑戰或限制。

- d. 在【產品名稱】解決什麼問題，以及對您有何好處？欄位中，說明您的使用案例和產品提供的價值。
  - e. （選用）提供有關您的角色、產業或公司規模的其他內容，以協助其他買方了解您的觀點。
  - f. 選擇提交檢閱以提交您的意見回饋。
  - g. 您會看到確認訊息，指出您的檢閱正由 PeerSpot 驗證中，並在 3 個工作天內發佈。
- 排程通話
    - a. 輸入您的名字、姓氏和電子郵件地址。電話號碼為選用。
    - b. （選用）輸入您的公司名稱和職稱。
    - c. 從下拉式選單中選取您偏好的時區。
    - d. 從行事曆顯示中選擇可用的時段。
    - e. 選擇排程通話以確認您的預約。
    - f. 檢查您的電子郵件是否有行事曆邀請，其中包含通話詳細資訊和 Web 會議資訊。
  - 記錄語音檢閱
    - a. 輸入您的電子郵件地址。
    - b. 選擇開始錄製以開始語音檢閱程序。
    - c. 等待面試準備畫面載入。
    - d. 出現提示時記錄您的檢閱。系統會顯示顯示記錄持續時間的計時器。
    - e. 等待系統儲存您的面試錄音。
    - f. 使用您的詳細資訊填寫確認表單。
    - g. 選擇繼續以繼續進行電話驗證。
    - h. 輸入傳送至您電話號碼的驗證碼，然後選擇驗證。
    - i. 選取您的體驗評分，提供有關面試程序的意見回饋。
    - j. 檢閱確認訊息，指出您的檢閱提交已完成。

提交評論後，如果您對提交有任何疑問，可以直接透過 [reviews@peerspot.com](mailto:reviews@peerspot.com) 聯絡 PeerSpot。對於排程呼叫，PeerSpot 分析師將引導您完成有關您的產品體驗的結構化面試，並代表您建立全面審查。

**Note**

如果您需要重新排程或取消排定的預約，請使用確認電子郵件或行事曆邀請中提供的聯絡資訊。

## 指導方針

任何 AWS Marketplace 訂閱產品的人都可以為其建立評論。當您提交檢閱時，系統會將您導向 PeerSpot 的檢閱界面，以提供收集意見回饋 AWS 的品牌體驗。

使用下列準則撰寫產品評論：

- 包含原因 – 最佳檢閱不僅包括您喜歡還是不喜歡產品，還包括原因。您可以討論相關產品，以及此項目與它們的比較方式。
- 具體 – 專注於產品的特定功能和您的使用體驗。包含有關您的使用案例、實作體驗，以及產品如何在您的環境中執行的詳細資訊。
- 簡潔 – 書面審核應提供足夠的詳細資訊，以便在保持專注和可讀性時有所幫助。
- 要誠意 – 非常感謝您對產品的坦誠意見，無論是正面還是負面。實用資訊可以通知客戶的購買決策。
- 透明 – 如果您收到免費產品以換取審核，請清楚明確地揭露。
- 提供內容 – 如果可能，請包含您的任務角色、產業和公司規模的相關資訊，以協助其他買方了解您的體驗可能與其情況有何關聯。

審查是透過多種方法收集，包括書面提交、與 PeerSpot 分析師的訪談，以及在 AWS 活動中進行推廣。無論您如何提供意見回饋，都適用相同的品質指導方針。

## 限制

審核在發佈之前由 PeerSpot 主持 AWS Marketplace。包含下列任何內容的檢閱將不會核准發佈。

- 可拒絕的材料，包括：
  - 淫穢或令人沮喪的內容
  - 褻瀆或偶爾的評論
  - 提升非法或不道德的行為
- 促銷內容，包括：

- 廣告、促銷資料或重複文章的點相同
- 對產品或直接競爭產品具有經濟利益的個人或公司的情緒或代表（包括作者、發佈者、製造商或銷售該產品的第三方商家的評論）
- 為產品免費副本以外的任何形式的補償撰寫的評論，包括屬於付費宣傳套件的評論
- 客戶在沒有可驗證產品訂閱的情況下撰寫的評論
- 不適當的內容，包括：
  - 從其他人複製的內容，包括過多的引號
  - Amazon.com 外部的聯絡資訊或 URLs
  - 可用性或替代訂購/運送的詳細資訊
  - 具有浮水印的影片
  - 具有格式問題的文字
- 主題外資訊，包括：
  - 對賣方或您的運送體驗的意見回饋
  - 有關目錄或產品描述中錯別字或不正確的意見回饋；反之，請使用產品頁面底部的意見回饋表單

識別產品瑕疵的關鍵審查可能會與 共用 AWS ，以便進一步審查和潛在追蹤賣方，以解決報告的問題。

有關客戶評論的問題，[請聯絡我們](#)。

## 檢閱程序和時間

審查的收集和發佈 AWS Marketplace 是透過與專注於企業軟體business-to-business審查平台 PeerSpot 的合作夥伴關係進行管理。

## 驗證和核准程序

在發佈之前，所有檢閱都會經過 PeerSpot 的驗證和管制程序。檢閱會根據內容準則進行評估，以確保符合品質標準。只有核准的檢閱會傳送到 AWS 進行發佈 AWS Marketplace。PeerSpot 致力於在提交後的 2 個工作天內處理審核。每週 AWS Marketplace 至少會擷取一次核准的檢閱。

## 語言支援

目前，檢閱提交體驗僅提供英文版本。當您選擇在任何產品頁面上保留檢閱時，系統會將您導向 PeerSpot 的英文檢閱界面。

如果您以英文以外的語言提交評論，PeerSpot 會自動偵測語言，並建立原始評論和英文翻譯，以在產品頁面上顯示。

 Note

2025 年第 Q4 規劃了增強型語言支援審核界面。

## 聯絡和支援

有關審核的問題或疑慮：

- 檢閱提交或內容問題 – 直接透過支援管道聯絡 PeerSpot
- 一般 AWS Marketplace 問題 – [聯絡 AWS Marketplace 支援](#)
- 賣方查詢評論 – 賣方應直接聯絡 PeerSpot，並視需要透過 AWS Marketplace 提供呈報支援

PeerSpot 致力於在 2 個工作天內回應查詢。

 Note

無法再透過評論回應評論。賣方應專注於透過產品改進和直接客戶支援來解決客戶的疑慮。

# 獲得支持 AWS Marketplace

對於一般 AWS Marketplace 問題，[請與我們聯繫](#)。如有關透過購買軟體的問題 AWS Marketplace，請聯絡軟體銷售商。

## 尋找您的 AWS 帳戶 電話號碼以獲得客戶

如果您或您的用戶需要聯繫 支援，則需要您的 AWS 帳戶 電話號碼。

尋找您的電 AWS 帳戶 話號碼

1. 使用您的使用者名稱登入。[AWS Management Console](#)
2. 在上方導覽列中，選擇 [Sup port]，然後選擇 [Sup port 中心]。

您的 AWS 帳戶 ID (帳號) 會顯示在頂端導覽列下方。

# AWS Marketplace 廠商洞見

AWS Marketplace Vendor Insights 可協助您取得您信任且符合您產業標準的軟體，以簡化軟體風險評估。透過 AWS Marketplace Vendor Insights，您可以從單一使用者介面近乎即時地監控產品的安全設定檔。其提供軟體產品安全資訊的儀表板，可減少您的評估工作。您可以使用儀表板來檢視和評估資訊，例如資料隱私權、應用程式安全性和存取控制。

AWS Marketplace Vendor Insights 從賣方收集安全資料，並透過採購持續符合業界標準的受信任軟體來支援買方。透過與整合 AWS Audit Manager，AWS Marketplace Vendor Insights 可以自動在中提取軟體即服務 (SaaS) 產品 up-to-date 安全資訊 AWS Marketplace。AWS Marketplace Vendor Insights 與第三方 AWS Artifact 報告整合，因此您可以存取廠商軟體的隨需合規報告，以及的報告 AWS 服務。

AWS Marketplace Vendor Insights 提供來自 10 個控制項類別和多個控制項的證據型資訊。它會從三個來源收集以證據為基礎的資訊：

- 廠商生產帳戶 – 在多個控制項中，25 個控制項支援從廠商的生產帳戶收集即時證據。每個控制項的即時證據是由一或多個評估賣方 AWS 資源組態設定的 AWS Config 規則產生。即時證據是持續更新來自多個來源的資料以呈現最新資訊的方法。會 AWS Audit Manager 擷取證據並將其交付至 AWS Marketplace Vendor Insights 儀表板。
- 廠商 ISO 27001 和 SOC 2 Type II 報告 – 控制項類別對應至國際標準化組織 (ISO) 和服務組織控制 (SOC) 2 報告中的控制項。當賣方與 AWS Marketplace Vendor Insights 共用這些報告時，服務會擷取相關資料，並將其顯示在儀表板中。
- 廠商自我評定 – 賣方完成自我評定。他們也可以建立和上傳其他自我評估類型，包括 AWS Marketplace Vendor Insights 安全性自我評估和共識評估計畫問卷 (CAIQ)。

下列影片示範如何簡化 SaaS 風險評估並使用 AWS Marketplace Vendor Insights。

## 以買方身分開始使用 AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights 提供中可用軟體產品的安全資訊 AWS Marketplace。您可以使用 AWS Marketplace Vendor Insights 來檢視中產品的安全設定檔 AWS Marketplace。

AWS Marketplace Vendor Insights 儀表板使用 AWS Marketplace Vendor Insights 來評估產品的軟體產品，呈現合規成品和安全控制資訊。AWS Marketplace Vendor Insights 會收集儀表板上呈現的多個安全控制的證據型資訊。

使用 AWS Marketplace Vendor Insights 存取 產品的安全性和合規資訊無需付費。

## 使用 AWS Marketplace Vendor Insights 尋找產品

您可以在 AWS Marketplace Vendor Insights 儀表板上檢視產品的描述檔和摘要資訊，或選取類別控制項，進一步了解在產品上收集的資料。若要 AWS Marketplace 使用 AWS Marketplace Vendor Insights 在 中尋找產品，請使用下列程序。

尋找具有 AWS Marketplace Vendor Insights 的產品

1. 登入 AWS Management Console 並開啟 [AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇檢視所有產品。
3. 檢視具有 Vendor Insights 標籤的產品。
4. 在縮小 Vendor Insights 的結果下，選擇安全性設定檔。
5. 在產品詳細資訊頁面的產品概觀下，選擇廠商洞見區段。
6. 選擇檢視此產品的所有設定檔。
7. 您可以在概觀中檢視產品的詳細資訊，以及收到的安全憑證清單。
8. 選擇請求存取。
9. 在請求存取 Vendor Insights 資料頁面上，提供您的資訊，然後選擇請求存取。

隨即顯示成功訊息，指出您已成功請求存取此產品的 AWS Marketplace Vendor Insights 資料。

## 透過訂閱請求存取評估資料

透過 AWS Marketplace Vendor Insights，您可以持續監控廠商軟體的安全設定檔。首先，訂閱或請求存取您要監控之產品的廠商評估資料。如果您不想再監控產品的評估資料，您可以取消訂閱其評估資料。使用 AWS Marketplace Vendor Insights 存取 產品的安全性和合規資訊無需付費。如需定價的詳細資訊，請參閱 [AWS Marketplace Vendor Insights 定價](#)。

若要存取特定廠商產品的所有評估資料，您需要訂閱產品的評估資料。

訂閱產品的 AWS Marketplace Vendor Insights 評估資料

1. 登入 AWS Management Console 並開啟 [AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇廠商洞見。
3. 從 Vendor Insights 中，選擇產品。

4. 選擇 Overview (概觀) 索引標籤。
5. 選擇請求存取。
6. 在提供的欄位中輸入您的資訊。
7. 完成後，請選擇請求存取。

隨即出現成功訊息，指出您請求存取此產品的所有廠商評估資料。

## 從評估資料取消訂閱

如果您不想再存取供應商產品的評估資料，您可以取消訂閱產品的評估資料。

取消訂閱產品的 AWS Marketplace Vendor Insights 評估資料

1. 登入 AWS Management Console 並開啟 [AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇廠商洞見。
3. 在產品詳細資訊頁面中，選擇產品，然後選擇取消訂閱。
4. 閱讀與取消訂閱 AWS Marketplace Vendor Insights 資料一起顯示的術語。
5. **Unsubscribe** 在文字輸入欄位中輸入，然後選擇取消訂閱。

成功訊息隨即出現，表示您取消訂閱 AWS Marketplace Vendor Insights 資料，且不再需要支付存取費用。

## 使用 AWS Marketplace Vendor Insights 檢視產品的安全性描述檔

AWS Marketplace Vendor Insights 會從賣方收集安全資料。產品的安全設定檔會顯示產品安全性、彈性、合規和評估所需其他因素的更新資訊。此資訊可協助您取得持續符合業界標準的受信任軟體，以支援像您這樣的買方。對於其評估的每個軟體即服務 (SaaS) 產品，AWS Marketplace Vendor Insights 會收集多個安全控制的證據型資訊。

### 主題

- [AWS Marketplace Vendor Insights 中的儀表板](#)
- [檢視 SaaS 產品的安全性描述檔](#)
- [了解控制類別](#)

## AWS Marketplace Vendor Insights 中的儀表板

儀表板會顯示 AWS Marketplace Vendor Insights 所收集軟體產品的合規成品和安全控制資訊。提供所有安全 [控制類別](#) 的證據型資訊，例如資料駐留權或憑證過期的變更。合併儀表板提供合規資訊變更。AWS Marketplace Vendor Insights 會消除您建立其他問卷和使用風險評估軟體的需求。透過持續更新和驗證的儀表板，您可以在採購後持續監控軟體的安全控制。

### 檢視 SaaS 產品的安全性描述檔

AWS Marketplace Vendor Insights 可協助您決定賣方的軟體。AWS Marketplace Vendor Insights 會從賣方的證據型資訊擷取資料，涵蓋 10 個控制類別和多個控制。您可以在儀表板上檢視 SaaS 產品的描述檔和摘要資訊，或選取控制類別以進一步了解收集的資料。您必須訂閱產品，並授予透過設定檔檢視合規資訊的存取權。

1. 登入 AWS Management Console 並開啟 [AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇廠商洞見。
3. 從 Vendor Insights 中，選擇產品。
4. 在設定檔詳細資訊頁面上，選擇安全和合規索引標籤。

#### Note

紅色圓圈中的數字表示不合規控制項的數量。

5. 針對控制類別，選擇任何列出的類別下的文字，以檢視詳細資訊。
  - 選擇第一個控制名稱（您是否有政策/程序，以確保符合適用的立法、法規和合約要求？）。
  - 閱讀顯示的資訊。您也可以從 AWS Artifact 第三方報告檢視報告，或從稽核人員檢視例外狀況。
  - 在上方的導覽中選取產品名稱，以返回產品詳細資訊頁面。

### 了解控制類別

AWS Marketplace Vendor Insights 為您提供來自 10 個控制類別內多個控制項的證據型資訊。AWS Marketplace Vendor Insights 會從三種來源收集資訊：廠商生產帳戶、廠商自我評估，以及廠商 ISO 27001 和 SOC 2 Type II 報告。如需這些來源的詳細資訊，請參閱 [AWS Marketplace 廠商洞見](#)。

下列清單提供每個控制項類別的描述：

## 存取管理

識別、追蹤、管理和控制對系統或應用程式的存取。

## 應用程式安全

在設計、開發和測試安全時，驗證安全是否已納入應用程式。

## 稽核、合規和安全政策

評估組織對法規要求的遵守情況。

## 業務彈性和持續性

評估組織快速適應中斷的能力，同時維持業務連續性。

## 資料安全

保護資料和資產。

## 最終使用者裝置安全性

保護可攜式最終使用者裝置及其連線的網路，免於受到威脅和漏洞。

## 人力資源

評估員工相關部門在招聘、付款和終止員工等流程中處理敏感資料的情況。

## 基礎架構安全

保護關鍵資產免受威脅和漏洞的影響。

## 風險管理和事件回應

評估視為可接受的風險層級，以及因應風險和攻擊所採取的步驟。

## 安全性和組態政策

評估保護組織資產的安全政策和安全組態。

## 控制類別集

下表提供每個類別的詳細資訊，以及每個收集類別值的相關資訊。下列清單說明資料表各欄內的資訊類型：

- 控制集 – 控制項會指派給控制集，且每個控制項都會反映其類別的安全函數。每個類別都有多個控制集。
- 控制名稱 – 政策或程序的名稱。「需要手動證明」表示需要政策或程序的書面確認或文件。

- 控制描述 – 有關此政策或程序的問題、資訊或所需文件。
- 證據擷取詳細資訊 – 控制所需的資訊和內容，以進一步取得此類別所需的資料。
- 範例值 - 提供此類別合規值可能看起來像什麼範例，以便符合法規標準。

## 主題

- [存取管理控制項](#)
- [應用程式安全控制](#)
- [稽核和合規控制](#)
- [業務彈性控制](#)
- [資料安全控制](#)
- [最終使用者裝置安全控制](#)
- [人力資源控制](#)
- [基礎設施安全控制](#)
- [風險管理和事件回應控制](#)
- [安全性和組態政策控制](#)

## 存取管理控制項

存取管理控制項可識別、追蹤、管理和控制對系統或應用程式的存取。此資料表列出存取管理控制項的值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述
安全身分驗證	Access Management 3.1.1 - 安全身分驗證 - UserId 中的個人資料 ( 需要手動證明 )	您在使用者 ID 中是否需要個人資料地址除外 ) ?
	Access Management 3.1.2 - 安全身分驗證 - 應用程式支援雙因素身分驗證 ( 需要手動證明 )	應用程式是否支援雙重身分驗證 ?
	Access Management 3.1.3 - 安全身分驗證 - 帳戶鎖定 ( 需要手動證明 )	如果有多個失敗的登入，客戶的帳戶

控制集	控制標題	控制項描述
登入資料管理	Access Management 3.2.1 - 登入資料管理 - 密碼政策	應用程式是否有強式密碼政策？
	Access Management 3.2.2 - 登入資料管理 - 密碼加密	密碼政策是否需要在傳輸中加密(登用者 ID)，並在存放時以鹽分雜湊？
	Access Management 3.2.3 - 登入資料管理 - 秘密管理	您是否使用秘密管理服務？
	Access Management 3.2.4 - 登入資料管理 - 程式碼中的登入資料 ( 需要手動證明 )	登入資料是否包含在程式碼中？
對生產環境的存取	Access Management 3.3.1 - 生產環境的存取 - 單一登入 ( 需要手動證明 )	是否啟用 SSO 以存取生產環境？
	Access Management 3.3.2 - 生產環境的存取 - 雙重驗證	存取生產或託管環境是否需要雙重驗證？
	Access Management 3.3.3 - 生產環境的存取 - 根使用者 ( 需要手動證明 )	根使用者是否僅用於存取生產環境？
	Access Management 3.3.4 - 生產環境的存取 - 根使用者 MFA	根使用者是否需要多重要素驗證 (MFA)？
	Access Management 3.3.5 - 生產環境的存取 - 遠端存取	遠端存取生產環境是否使用加密管道、MFA 或雙重驗證等機制保護？
存取控制政策	Access Management 3.4.1 - 存取控制政策 - 最低權限存取	您是否遵循使用者存取生產環境的最低權限存取政策？
	Access Management 3.4.2 - 存取控制政策 - 存取政策檢閱	生產環境中的所有存取政策是否定期檢閱？

控制集	控制標題	控制項描述
	Access Management 3.4.3 - 存取控制政策 - 使用者和安全政策組態 ( 需要手動證明 )	應用程式是否允許客戶設定使用者？
	Access Management 3.4.4 - 存取控制政策 - 邏輯分割 ( 需要手動證明 )	應用程式使用者是否有邏輯分割？
	Access Management 3.4.5 - 存取控制政策 - 終止時的存取審核	是否在員工終止或變更角色時更新政策？
存取日誌	Access Management 3.5.1 - 存取日誌	您是否在生產環境中記錄個別使用者？

## 應用程式安全控制

應用程式安全控制會在設計、開發和測試時，驗證安全性是否已納入應用程式。此資料表列出應用程式安全政策控制項的值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
安全的軟體開發生命週期	Application Security 4.1.1 - 安全軟體開發生命週期 - 獨立環境	開發、測試和預備環境是否與生產環境不同？	指定開發、測試和預備環境是否與生產環境分開。	是
	Application Security 4.1.2 - 安全軟體開發生命週期 - 安全編碼實務	安全工程師是否與開發人員合作進行安全實務？	指定開發人員和安全工程師是否共同執行安全編碼實務。	是

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	Application Security 4.1.3 - 安全軟體開發生命週期 - 在測試環境中使用客戶資料 ( 需要手動證明 )	客戶資料是否曾經用於測試、開發或 QA 環境？	客戶資料是否曾經用於測試、開發或 QA 環境？如果是，使用哪些資料及其用途為何？	否
	Application Security 4.1.4 - 安全軟體開發生命週期 - 安全連線	是否針對使用客戶資料的所有網頁和通訊啟用 SSL/TLS？	指定是否使用安全連線 ( 例如 SSL/TLS) 與客戶資料進行所有通訊。	是
	Application Security 4.1.5 - 安全軟體開發生命週期 - 映像備份	是否備份應用程式映像快照？	指定是否備份映像快照 ( 例如支援應用程式和託管客戶資料的系統 )。如果是，是否有程序可確保包含範圍資料的映像快照在被貼齊之前獲得授權？是否針對映像快照實作存取控制？	是。影像會經過客戶和管理層的核准進行備份。
應用程式安全審查	Application Security 4.2.1 - 應用程式安全審查 - 安全碼審查	安全程式碼檢閱是否在每次發行之之前完成？	指定是否在每次發行之之前完成安全碼檢閱。	是

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	Application Security 4.2.2 - 應用程式安全審查 - 滲透測試	是否執行滲透測試？我們可以取得滲透測試的報告嗎？	指定是否在應用程式上執行滲透測試。如果是，您可以分享最後 3 個報告做為手動證據嗎？	是
	Application Security 4.2.3 - 應用程式安全審查 - 安全修補程式	是否定期套用和驗證所有可用的高風險安全修補程式？	指定是否定期套用高風險安全修補程式。如果是，套用的頻率為何？	是。安全修補程式會每月套用。
	Application Security 4.2.4 - Application Security Review - 應用程式漏洞掃描	漏洞掃描是否定期針對所有面向網際網路的應用程式執行，並在發生重大變更之後執行？	指定是否對所有面向網際網路的應用程式執行漏洞掃描。如果是，漏洞掃描的頻率為何？我們可以取得報告的副本嗎？	是。漏洞掃描是每月執行。
	Application Security 4.2.5 - Application Security Review - 威脅和漏洞管理	是否有管理威脅和漏洞評估工具及其收集的資料的程序？	指定是否有管理威脅和漏洞評估工具及其調查結果的程序。您可以提供有關如何管理威脅和漏洞的詳細資訊嗎？	是。來自不同來源的所有威脅和漏洞都會彙總在一個入口網站中。它們依嚴重性管理。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	Application Security 4.2.6 - 應用程式安全審查 - 反惡意軟體掃描	是否定期對託管應用程式的網路和系統執行反惡意軟體掃描？	指定是否對託管應用程式的網路和系統執行反惡意軟體掃描。如果是，多久完成一次？您可以提供報告嗎？	是。反惡意軟體掃描會每月執行一次。
應用程式日誌	Application Security 4.3.1 - 應用程式日誌 - 應用程式日誌	是否已收集和檢閱應用程式日誌？	指定是否收集和檢閱應用程式日誌。如果是，日誌會保留多久？	是。日誌會保留一年。
	Application Security 4.3.2 - 應用程式日誌 - 存取日誌	作業系統和應用程式日誌是否受到保護，防止修改、刪除和/或不適當的存取？	指定作業系統和應用程式日誌是否受到保護，以防止修改、刪除和/或不適當的存取。發生違規或事件時，您是否有程序來偵測應用程式日誌的遺失？	是
	Application Security 4.3.3 - 應用程式日誌 - 存放在日誌中的資料（需要手動證明）	您是否將客戶的個人識別資訊 (PII) 存放在日誌中？	指定您是否將客戶的個人識別資訊 (PII) 存放在日誌中。	否。日誌中不會存放任何 PII 資料。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
變更控制政策	Application Security 4.4.1 - 變更控制政策 - 功能和彈性測試	在發佈變更之前，是否完成了功能和彈性測試？	指定是否在新版本之前對應用程式執行功能和彈性測試。	是
	應用程式安全 4.4.2 - 變更控制政策 - 變更控制程序	生產環境的所有變更是否需要變更控制程序？	指定是否已針對生產環境中進行的所有變更設定變更控制程序。	是
	Application Security 4.4.3 - 變更控制政策 - 避免生產中的人為錯誤/風險	您是否有適當的程序來驗證人為錯誤和風險不會推送到生產環境？	指定有一個程序來驗證人工錯誤和風險不會推送到生產環境。	是
	Application Security 4.4.4 - 變更控制政策 - 文件和日誌變更	您是否記錄和記錄可能影響服務的變更？	指定是否記錄和記錄會影響服務的變更。如果是，日誌會保留多久？	是
	Application Security 4.4.5 - 變更控制政策 - 買方的變更通知 (需要手動證明)	是否有正式的程序，以確保在進行變更之前通知客戶，這可能會影響其服務？	指定在進行可能影響其服務的變更之前，是否將通知客戶。如果是，通知客戶影響變更的 SLA 是什麼？	是。我們會在影響變更前 90 天通知客戶。

## 稽核和合規控制

稽核和合規控制會評估組織對法規要求的遵守情況。此資料表列出稽核和合規控制的值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
認證已完成	稽核與合規 1.1.1 - 已完成的憑證 ( 需要手動證明 )	列出您擁有的憑證。	指定您擁有哪些憑證。	SOC2、ISO/IEC 27001
認證進行中	稽核與合規 1.2.1 - 進行中認證 ( 需要手動證明 )	列出目前正在進行的其他憑證。	列出目前正在稽核或檢閱的任何其他憑證，並附上預估完成日期。	是。PCI 認證正在進行中 (ETA Q2 2022)。
確保合規的程序	稽核與合規 1.3.1 - 確保合規的程序 - 確保合規的程序	您是否有政策或程序來確保符合適用的立法、法規和合約要求？	指定您是否有政策或程序，以確保符合適用的立法、法規和合約要求。如果是，請列出程序的詳細資訊並上傳手動證據。	是。我們上傳了SOC2、ISO/IEC 27001 等文件。
	稽核與合規 1.3.2 - 確保合規的程序 - 追蹤未完成需求的稽核	是否完成稽核以追蹤未完成的法規和合規要求？	指定是否完成稽核以追蹤未完成的需求。如果是，請提供詳細資訊。	是，稽核會每月完成，以追蹤未完成的需求。
	稽核與合規 1.3.3 - 確保合規的程序 - 偏差和例外狀況 ( 需要手動證明 )	您是否有處理合規要求偏差和例外狀況的程序？	指定是否有處理例外狀況或偏離合規要求的程序。如果是，請提供詳細資訊。	是。我們有偏差日誌和報告工具。我們會調查每個例外狀況或偏差，以防止未來發生。

## 業務彈性控制

業務彈性控制會評估組織快速適應中斷的能力，同時維持業務連續性。此資料表列出業務彈性政策控制項的值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
業務彈性	業務彈性和持續性 6.1.1 - 業務彈性 - 容錯移轉測試 ( 需要手動證明 )	網站容錯移轉測試是否至少每年執行一次？	指定是否每年執行容錯移轉測試。如果否，執行頻率為何？	是
	業務彈性和持續性 6.1.2 - 業務彈性 - 業務影響分析 ( 需要手動證明 )	是否已執行業務影響分析？	指定是否已完成業務影響分析。如果是，上次完成的時間為何？提供所執行分析的詳細資訊。	是。業務影響分析已於 6 個月前完成。
	業務彈性和持續性 6.1.3 - 業務彈性 - 對第三方供應商的相依性 ( 需要手動證明 )	關鍵第三方服務供應商 ( 雲端服務供應商除外 ) 是否有任何相依性？	指定是否依賴第三方供應商 ( 雲端服務供應商除外 )。如果是，您可以提供廠商的詳細資訊嗎？	否
	業務彈性和持續性 6.1.4 - 業務彈性 - 第三方持續性和復原測試 ( 需要手動證明 )	您需要第三方供應商擁有自己的災難復原程序和練習嗎？	指定第三方供應商是否必須擁有自己的災難復原程序和練習。	不適用於此範例。
	業務彈性和持續性 6.1.5 - 業務彈性 - 第三方供應	與關鍵服務提供者的合約是否包含違反 Amazon	違反可用性和持續性的懲罰或補救條款是否包含	不適用於此範例。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	商違反合約 ( 需要手動證明 )	(SSA) 銷售和運送可用性和持續性的懲罰或補救條款？	在與第三方供應商的合約中？	
	業務彈性和持續性 6.1.6 - 業務彈性 - 系統的運作狀態	您有監視器或提醒來了解系統的運作狀態嗎？	指定是否已設置監視器或警示，以了解系統的運作狀態。	是
業務連續性	業務彈性和持續性 6.2.1 - 業務持續性 - 業務持續性政策/程序	是否制定和記錄正式的業務連續性程序？	指定是否為業務連續性而開發和維護正式程序。如果是，請提供程序的詳細資訊。	是
	業務彈性和持續性 6.2.2 - 業務持續性 - 回應和復原策略	是否為優先活動定義特定的回應和復原策略？	指定是否針對客戶活動和服務開發復原和回應策略。	是
	業務彈性和持續性 6.2.3 - 業務持續性 - 業務持續性測試	您是否執行復原測試以確保業務連續性？	指定您是否執行復原測試，以確保在發生故障時業務連續性。	是。如果失敗，業務連續性系統將在 2 小時內啟用。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	業務彈性和持續性 6.2.4 - 業務持續性 - 多租用戶環境中的可用性影響 (需要手動證明)	您是否限制買方施加負載的能力，這些負載可能會影響系統其他使用者的可用性？	指定一個買方的負載是否會影響另一個買方的可用性。如果是，在之前，閾值是多少，這不會受到影響？如果否，您可以提供有關如何確保服務在尖峰用量和更高使用量期間不會受到影響的詳細資訊嗎？	是。此範例無法使用閾值。
應用程式可用性	業務彈性和持續性 6.3.1 - 應用程式可用性 - 可用性記錄 (需要手動證明)	過去一年中，可靠性或可用性是否有任何重大問題？	指定過去一年中是否有與可靠性或可用性相關的重大問題。	否
	業務彈性和持續性 6.3.2 - 應用程式可用性 - 排程維護時段 (需要手動證明)	在排程維護期間是否預期停機？	指定是否有服務可能中斷的排程維護時段。如果是，停機時間有多長？	否

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	業務彈性和持續性 6.3.3 - 應用程式可用性 - 線上事件入口網站 (需要手動證明)	是否有線上事件回應狀態入口網站，概述已規劃和未規劃的中斷？	指定是否有事件狀態入口網站，概述已規劃和未規劃的中斷。如果是，請提供客戶如何存取的詳細資訊。入口網站在中斷後多久會更新？	是。客戶可以透過 example.com 存取詳細資訊。
	業務彈性和持續性 6.3.4 - 應用程式可用性 - 復原時間目標 (需要手動證明)	是否有特定的復原時間目標 (RTO)？	指定是否有復原時間目標 (RTO)。如果是，您可以提供 RTO 嗎？	是，2 小時 RTO。
	業務彈性和持續性 6.3.5 - 應用程式可用性 - 復原點目標 (需要手動證明)	是否有特定的復原點目標 (RPO)？	指定是否有復原點目標 (RPO)。如果是，您可以提供 RPO 嗎？	是，1 週 RPO。

## 資料安全控制

資料安全控制可保護資料和資產。此資料表列出資料安全控制項的值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
擷取客戶資料	Data Security 2.1.1 - 擷取客戶資料 (需要手動證明)	建立客戶所需的資料清單以使用產品功能。	描述客戶使用的所有資料。指定是否使用敏感或機密資料。	不會消耗任何敏感和機密資料。此產品只會使用非敏感資訊，例如來

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
				自應用程式、基礎設施和的日誌 AWS 服務。(AWS CloudTrail、AWS Config、VPC 流程日誌)
資料儲存位置	Data Security 2.2.1 - 資料儲存位置 (需要手動證明)	客戶資料存放在何處? 列出存放資料的國家和地區。	指定存放資料的國家和地區清單。	俄亥俄 (US)、奧勒岡 (US)、愛爾蘭 (EU)
存取控制	Data Security 2.3.1 - 存取控制 - 員工存取 (需要手動證明)	員工是否可以存取未加密的客戶資料?	指定員工是否可以存取未加密的客戶資料。如果是, 請簡要說明他們為什麼需要存取。如果否, 請簡短說明您如何控制存取。	否, 所有資料都會在儲存時加密。員工將無法存取客戶資料, 但只能存取其用量的資料。
	Data Security 2.3.2 - 存取控制 - 行動應用程式 (需要手動證明)	客戶是否可以透過行動應用程式存取其資料?	指定客戶是否可以使用行動應用程式存取其資料。如果是, 請提供更多詳細資訊。客戶如何登入? 應用程式是否快取登入資料? 字符多久重新整理一次?	否, 無法使用行動應用程式存取服務。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	Data Security 2.3.3 - 存取控制 - 國家/地區資料 傳輸至 ( 需要手 動證明 )	客戶資料是否傳 輸至原始國家/地 區以外的國家/地 區？	客戶資料是否傳 輸至原始國家/地 區以外的國家/地 區？如果是，請 指定傳輸或接收 客戶資料的國家/ 地區清單。	否
	Data Security 2.3.4 - 存取控制 - 是否與第三方廠 商共用資料 ( 需 要手動證明 )	是否與第三方廠 商 ( 雲端服務供 應商除外 ) 共用 客戶資料？	是否與第三方廠 商共用客戶資 料？如果是， 請指定第三方供 應商的清單，以 及提供客戶資料 所在的國家或地 區。	否
	Data Security 2.3.5 - 存取控制 - 與第三方供應商 相關的安全政策	您是否有適當的 政策或程序，以 確保第三方供應 商維持客戶資料 的機密性、可用 性和完整性？	指定您是否有政 策或程序，以確 保第三方供應商 維持客戶資料的 機密性、可用性 和完整性。如果 是，請上傳政策 或程序的手冊或 文件。	不適用於此範 例。
資料加密	Data Security 2.4.1 - 資料加密 - 靜態資料加密	所有資料是否靜 態加密？	指定所有資料是 否靜態加密。	是

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	Data Security 2.4.2 - Data Encryption - Data Encryption in Transit	所有資料是否在傳輸中加密？	指定所有資料是否在傳輸中加密。	是
	Data Security 2.4.3 - Data Encryption - 強演算法 ( 需要手動證明 )	您是否使用強式加密演算法？	您是否使用強式加密演算法？如果是，請指定使用哪些加密演算法 ( 例如 RSA、AES 256)。	是。AES 256 用於加密資料。
	Data Security 2.4.4 - Data Encryption - Unique Encryption Key ( 需要手動證明 )	客戶是否能夠產生唯一的加密金鑰？	客戶是否可以提供或產生自己的唯一加密金鑰？如果是，請提供更多詳細資訊並上傳證據。	是
	Data Security 2.4.5 - Data Encryption - Encryption Keys Access ( 需要手動證明 )	是否禁止員工存取客戶的加密金鑰？	指定您的員工是否無法存取客戶的加密金鑰。如果否，請解釋他們為什麼可以存取客戶金鑰。如果是，請解釋如何控制存取。	是。密碼編譯金鑰會安全地存放並定期輪換。員工無法存取這些金鑰。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
資料儲存和分類	Data Security 2.5.1 - 資料儲存和分類 - 資料備份	您是否備份客戶資料？	指定您是否備份客戶資料。如果是，請描述您的備份政策（包括備份發生頻率、備份存放位置、備份加密和備援的詳細資訊）。	是，每三個月備份一次。備份會加密並存放在與客戶資料相同的區域中。客戶的支援工程師有權還原備份，但無法存取備份中的資料。
	Data Security 2.5.2 - 資料儲存和分類 - 資料存取控制政策	您是否為存放的客戶資料實作適當的存取控制？提供您的存取控制政策。	指定是否已針對儲存的客戶資料實作適當的存取控制（例如 RBAC）。提供有關如何控制資料存取的詳細資訊和手動證據。	是。實作最低權限存取控制，以限制對客戶資料的存取。
	Data Security 2.5.3 - 資料儲存和分類 - 交易資料（需要手動證明）	客戶的交易詳細資訊（例如支付卡資訊和執行交易的群組資訊）是否存放在周邊區域？	指定客戶的交易詳細資訊（例如支付卡資訊和執行交易的群組資訊）是否將存放在周邊區域。如果是，請解釋為什麼需要將其存放在周邊區域。	否

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	Data Security 2.5.4 - 資料儲存和分類 - 資訊分類	客戶資料是否根據法律或法規要求、商業價值和對未經授權的揭露或修改的敏感度進行分類？	指定客戶資料是否依敏感度分類。如果是，請上傳此分類的手動證據。	是
	Data Security 2.5.5 - 資料儲存和分類 - 資料分割（需要手動證明）	是否提供客戶之間的資料分割和分離功能？	指定不同客戶的資料是否已分割。如果否，請解釋保護資料免受交叉污染的機制。	是
資料保留	Data Security 2.6.1 - 資料保留（需要手動證明）	您會保留資料多久？	指定資料保留的持續時間。如果保留期間因資料分類和敏感度而異，您可以提供每個保留期間的詳細資訊嗎？	6 個月
買方取消訂閱後的資料保留	Data Security 2.6.2 - 用戶端取消訂閱後的資料保留（需要手動證明）	購買者取消訂閱後，您會保留資料多久？	指定客戶取消訂閱後的資料保留期間。	3 個月

## 最終使用者裝置安全控制

最終使用者裝置安全控制可保護可攜式最終使用者裝置及其連線的網路，免於受到威脅和漏洞。此資料表列出最終使用者裝置安全政策控制項的值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
資產/軟體庫存	最終使用者裝置 安全 7.1.1 - 資產/ 軟體庫存 - 資產 庫存	資產庫存清單是 否定期更新？	指定是否維護資 產庫存。如果 是，更新的頻率 為何？	是。庫存每週更 新一次。
	最終使用者裝置 安全 7.1.2 - 資產/ 軟體庫存 - 軟體 和應用程式庫存	範圍系統上所有 安裝的軟體平台 和應用程式是否 都已清查？	指定是否維護所 有已安裝軟體 和應用程式的庫 存。如果是，更 新的頻率為何？	是。庫存每週更 新一次。
資產安全性	最終使用者裝置 安全 7.2.1 - 資產 安全 - 安全修補 程式	所有可用的高風 險安全修補程式 是否至少每月在 所有最終使用者 裝置上套用和驗 證一次？	指定是否至少每 月套用所有高 風險安全修補程 式。如果否，套 用的頻率為何？ 您可以提供有關 如何管理修補的 詳細資訊嗎？	是。我們有一個 安全團隊每兩 週執行一次此程 序。
	最終使用者裝置 安全 7.2.2 - 資產 安全 - 端點安全	您是否有端點安 全性？	指定是否在所有 裝置上安裝端點 安全。如果是， 您可以提供有關 工具及其維護方 式的更多詳細資 訊嗎？	是。我們的安全 團隊每兩週使用 內部工具來處理 一次。
	最終使用者裝置 安全 7.2.3 - 資產 安全 - 資產的維 護和修復（需要 手動證明）	組織資產的維護 和修復是否使用 核准和受控的工 具執行和記錄？	指定是否使用受 控工具執行和記 錄資產的維護和 修復。如果是， 您可以提供如何	是。會記錄裝置 的所有維護。此 維護不會導致停 機時間。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
			管理它的詳細資訊嗎？	
	最終使用者裝置安全 7.2.4 - 資產安全 - 裝置存取控制	裝置是否已啟用存取控制？	指定裝置是否已啟用存取控制（例如 RBAC）。	是。已針對所有裝置實作最低權限存取。
裝置日誌	最終使用者裝置安全 7.3.1 - 裝置日誌 - 日誌中有足夠的詳細資訊（需要手動證明）	是否在作業系統和裝置日誌中記錄足夠的詳細資訊，以支援事件調查？	指定日誌中是否包含足夠的詳細資訊（例如成功和失敗的登入嘗試，以及敏感組態設定和檔案的變更），以支援事件調查。如果否，請提供如何處理事件調查的更多詳細資訊。	是
	最終使用者裝置安全 7.3.2 - 裝置日誌 - 存取裝置日誌	裝置日誌是否受到保護，防止修改、刪除和/或不適當的存取？	指定裝置日誌是否受到保護，以防止修改、刪除和/或不適當的存取。如果是，您可以提供如何強制執行的詳細資訊嗎？	是。存取控制會強制執行日誌的變更。日誌的所有變更都會導致警示。
	最終使用者裝置安全 7.3.3 - 裝置日誌 - 日誌保留（需要手動證明）	日誌是否保留足夠的時間來調查攻擊？	日誌會保留多久？	是，1 年。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
行動裝置管理	最終使用者裝置安全 7.4.1 - 行動裝置管理 - 行動裝置管理計劃	是否有行動裝置管理計畫？	指定是否有行動裝置管理計劃。如果是，請指定用於行動裝置管理的工具。	是。我們使用內部工具。
	最終使用者裝置安全 7.4.2 - 行動裝置管理 - 從私有行動裝置存取生產環境（需要手動證明）	是否禁止員工使用未受管的私有行動裝置存取生產環境？	指定是否禁止員工使用未受管理的私有行動裝置來存取生產環境。如果否，如何強制執行此控制？	是
	最終使用者裝置安全 7.4.3 - 行動裝置管理 - 從行動裝置存取客戶資料（需要手動證明）	是否禁止員工使用未受管的私有行動裝置來檢視或處理客戶資料？	指定是否禁止員工使用未受管的行動裝置存取客戶資料。如果否，允許存取的使用案例為何？如何監控存取？	是

## 人力資源控制

人力資源控制會評估與員工相關的部門，以便在招聘、付款和終止員工等程序中處理敏感資料。此資料表列出人力資源政策控制項的值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
人力資源政策	人力資源 9.1.1 - 人力資源政策 - 員工背景篩選	背景篩選是否在受聘前完成？	指定是否在受聘前為所有員工完成背景篩選。	是

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	人力資源 9.1.2 - 人力資源政策 - 員工協議	聘僱協議是否在聘僱前簽署？	指定是否在雇用之前簽署雇用協議。	是
	人力資源 9.1.3 - 人力資源政策 - 員工安全訓練	所有員工是否定期接受安全意識訓練？	指定員工是否定期接受安全訓練。如果是，他們接受安全訓練的頻率為何？	是。他們每年都會接受安全訓練。
	人力資源 9.1.4 - 人力資源政策 - 政策不合規的紀律程序	人力資源政策不合規是否有紀律程序？	指定是否有不遵循人力資源政策的紀律程序。	是
	人力資源 9.1.5 - 人力資源政策 - 承包商/次承包商的背景檢查（需要手動證明）	是否針對第三方供應商、承包商和轉包商執行背景檢查？	指定是否對第三方供應商、承包商和承包商進行背景檢查。如果是，背景檢查是否定期完成？	是。背景檢查會每年完成。
	人力資源 9.1.6 - 人力資源政策 - 終止時歸還資產	終止時是否有程序可驗證成員資產的傳回？	指定是否有程序可在員工終止時驗證成員資產的傳回。	是

## 基礎設施安全控制

基礎設施安全控制可保護關鍵資產免受威脅和漏洞的影響。此資料表列出基礎設施安全政策控制項的價值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
實體安全	Infrastructure Security 8.1.1 - 實體安全 - 實體存取設施	需要親自存取資產的個人（例如建築物、車輛或硬體）是否需要提供 ID 和任何必要的登入資料？	指定是否需要個人親自存取資產（例如建築物、車輛、硬體），才能提供 ID 和任何必要的登入資料。	是
	基礎設施安全 8.1.2 - 實體安全 - 實體安全與環境控制	資料中心和辦公大樓中是否設有實體安全和環境控制？	指定是否已為所有設施設定實體安全和環境控制。	是
	Infrastructure Security 8.1.3 - 實體安全 - 訪客存取（需要手動證明）	您是否記錄訪客存取權？	如果設施中允許訪客，訪客存取日誌是否受到維護？如果是，日誌會保留多久？	是。日誌將保留一年。
網路安全	Infrastructure Security 8.2.1 - 網路安全 - 停用未使用的連接埠和服務（需要手動證明）	所有未使用的連接埠和服務是否皆已停用生產環境和系統？	指定是否已從生產環境和系統停用所有未使用的連接埠和服務。	是
	Infrastructure Security 8.2.2 - 網路安全 - 防火牆的使用	是否使用防火牆將關鍵和敏感系統隔離為網路區段，與較不敏感系統的網路區段分開？	指定是否使用防火牆來隔離關鍵和敏感區段與較不敏感系統的區段。	是

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	Infrastructure Security 8.2.3 - 網路安全 - 防火牆規則檢閱	是否定期檢閱和更新所有防火牆規則？	防火牆規則多久審查和更新一次？	是。防火牆規則每 3 個月更新一次。
	Infrastructure Security 8.2.4 - 網路安全 - 入侵偵測/防禦系統	入侵偵測和預防系統是否部署在所有敏感網路區域，以及啟用防火牆的位置？	指定是否已啟用所有敏感網路區域中的入侵偵測和預防系統。	是
	Infrastructure Security 8.2.5 - 網路安全 - 安全和強化標準	您是否有適用於網路裝置的安全和強化標準？	指定您是否有適用於網路裝置的安全和強化標準。如果是，您可以提供更多詳細資訊（包括有關這些標準實作和更新頻率的詳細資訊）？	是。安全與強化標準會每月在網路裝置上實作。
雲端服務	Infrastructure Security 8.3.1 - 雲端服務 - 用於託管應用程式的平台（需要手動證明）	列出您用來託管應用程式的雲端平台。	指定您用來託管應用程式的雲端平台。	AWS

## 風險管理和事件回應控制

風險管理和事件回應控制會評估被視為可接受的風險層級，以及因應風險和攻擊所採取的步驟。此資料表列出風險管理和事件回應政策控制的值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
風險評估	風險管理/事件回應 5.1.1 - 風險評估 - 解決和識別風險	是否有正式的程序著重於識別和解決組織發生破壞性事件的風險？	指定是否有程序來識別和解決導致組織破壞性事件的風險。	是
	風險管理/事件回應 5.1.2 - 風險評估 - 風險管理程序	是否有計劃或程序來管理評估期間所識別風險的處理？	指定是否有管理風險及其緩解措施的計劃或程序。如果是，您可以提供有關風險管理程序的更多詳細資訊嗎？	<p>是。我們會定期檢閱並修復問題，以解決不合規問題。下列資訊是針對影響我們環境的任何問題所識別：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 已識別問題的詳細資訊</li> <li>• 根本原因</li> <li>• 補償控制項</li> <li>• 嚴重性</li> <li>• 擁有者</li> <li>• 近期路徑向前</li> <li>• 長期路徑向前</li> </ul>
	風險管理/事件回應 5.1.3 - 風險評估 - 風險評估	風險評估是否經常完成？	風險評估是否經常完成？如果是，請指定風險評估的頻率。	是。風險評估每 6 個月完成一次。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	風險管理/事件回應 5.1.4 - 風險評估 - 第三方廠商風險評估	是否對所有第三方供應商執行風險評估？	指定是否對所有第三方供應商執行風險評估。如果是，頻率為何？	不適用於此範例。
	風險管理/事件回應 5.1.5 - 風險評估 - 合約變更時的風險重新評估	當服務交付或合約變更發生時，是否執行風險評估？	指定是否在每次服務交付或合約變更時執行風險評估。	不適用於此範例。
	風險管理/事件回應 5.1.6 - 風險評估 - 接受風險（需要手動證明）	是否有管理程序，以明知且客觀地接受風險並核准行動計劃？	指定是否有程序供管理層了解和接受風險，以及核准行動計劃和時間軸來修正風險相關問題。程序是否包括向管理層提供每個風險背後指標的詳細資訊？	是。如果未緩解風險嚴重性和潛在問題的詳細資訊，會在核准風險之前提供給管理層。
	風險管理/事件回應 5.1.7 - 風險評估 - 風險指標（需要手動證明）	您是否有適當的措施來定義、監控和報告風險指標？	指定是否有定義、監控和報告風險指標的程序。	是
事件管理	風險管理/事件回應 5.2.1 - 事件管理 - 事件回應計劃	是否有正式的事件回應計畫？	指定是否有正式的事件回應計畫。	是

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
	風險管理/事件回應 5.2.2 - 事件管理 - 聯絡以報告安全事件 (需要手動證明)	是否有程序讓客戶報告安全事件?	指定是否有程序讓客戶報告安全事件。如果是, 客戶如何報告安全事件?	是。客戶可以向 example.com 報告事件。
	風險管理/事件回應 5.2.3 - 事件管理 - 報告事件/關鍵活動	您是否報告關鍵活動?	您是否報告關鍵活動? 報告關鍵活動的 SLA 是什麼?	是。所有關鍵活動都會在一週內回報。
	風險管理/事件回應 5.2.4 - 事件管理 - 事件復原	您有災難復原計劃嗎?	指定您是否有事件發生後的復原計劃。如果是, 您可以分享復原計劃的詳細資訊嗎?	是。事件發生後, 復原將在 24 小時內完成。
	風險管理/事件回應 5.2.5 - 事件管理 - 發生攻擊時可供買方使用的日誌 (需要手動證明)	發生攻擊時, 相關資源 (例如日誌、事件報告或資料) 是否可供客戶使用?	如果發生攻擊或事件, 客戶是否可以使用與其使用相關的資源 (例如日誌、事件報告或資料)?	是
	風險管理/事件回應 5.2.6 - 事件管理 - 安全公告 (需要手動證明)	您是否有概述影響應用程式的最新攻擊和漏洞的安全公告?	指定您是否有安全公告, 概述影響應用程式的最新攻擊和漏洞。如果是, 您可以提供詳細資訊嗎?	是。客戶可以向 example.com 報告事件。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
事件偵測	風險管理/事件回應 5.3.1 - 事件偵測 - 全面記錄	是否有完整的記錄以支援事件的識別和緩解？	指定是否已啟用全面記錄。識別系統能夠記錄的事件類型。日誌會保留多久？	是。系統會記錄下列事件：應用程式 AWS CloudTrail、裝置和 AWS 服務，例如 AWS Config 和 VPC 流程日誌。日誌會保留 1 年。
	風險管理/事件回應 5.3.2 - 事件偵測 - 日誌監控	您是否使用日誌監控等偵測機制來監控並提醒異常或可疑活動？	指定是否執行定期安全監控和提醒。如果是，是否包含異常或可疑行為的日誌監控？	是。系統會監控所有日誌是否有異常行為，例如多次登入失敗、從異常地理位置登入，或其他可疑提醒。
	風險管理/事件回應 5.3.3 - 事件偵測 - 第三方資料外洩	是否有程序來識別和偵測和記錄子承包商的安全性、隱私權或資料外洩問題？	指定是否有程序來識別和偵測第三方供應商或次承包商是否有資料外洩、安全問題或隱私權問題。	是
事件通知的 SLA	風險管理/事件回應 5.4.1 - 事件通知的 SLA ( 需要手動證明 )	傳送有關事件或違規通知的 SLA 是什麼？	傳送有關事件或違規通知的 SLA 是什麼？	7 天

## 安全性和組態政策控制

安全與組態政策控制會評估保護組織資產的安全政策和安全組態。此資料表列出安全和組態政策控制項的價值和描述。

控制集	控制標題	控制項描述	證據擷取詳細資訊	範例值
資訊安全政策	安全與組態政策 10.1.1 - 資訊安全政策 - 資訊安全政策	您是否有由安全團隊擁有和維護的資訊安全政策？	指定您是否有資訊安全政策。如果是，請共用或上傳手動證據。	是。我們根據 NIST 架構建置安全政策。
	安全與組態政策 10.1.2 - 資訊安全政策 - 政策檢閱	所有安全政策是否皆每年審查一次？	指定安全政策是否每年審查一次。如果否，政策多久審查一次？	是。每年審核一次。
安全組態的政策	安全與組態政策 10.2.1 - 安全組態政策 - 安全組態（需要手動證明）	是否維護並記錄安全組態標準？	指定是否維護和記錄所有安全組態標準。如果是，請共用或上傳手動證據。	是
	安全與組態政策 10.2.2 - 安全組態政策 - 安全組態檢閱（需要手動證明）	安全組態是否至少每年審查一次？	指定是否至少每年審核一次安全組態。如果否，請指定檢閱頻率。	是。每 3 個月審查一次。
	安全與組態政策 10.2.3 - 安全組態的政策 - 組態的變更	是否記錄組態的變更？	指定是否記錄組態變更。如果是，日誌會保留多久？	是。所有組態的變更都會受到監控和記錄。變更組態時會發出警示。日誌會保留 6 個月。

## 使用 AWS Marketplace 供應商洞察將快照匯出為購買者

快照是安全性設定檔的 point-in-time 狀態。匯出快照可讓您離線下載和檢閱資料、檢閱證據資料以及比較產品。

您可以匯出為JSON或CSV格式化。

### 匯出快照

1. 登入 AWS Management Console 並開啟[AWS Marketplace 主控台](#)。
2. 選擇供應商洞察。
3. 從供應商洞察中選擇產品。
4. 從 [安全性與符合性] 索引標籤，移至 [摘要] 區段，然後選擇 [匯出]。
5. 從下拉式清單中，選擇 [下載] (JSON) 或 [下載] (CSV)。

## 在 AWS Marketplace 供應商洞察中控制訪問

AWS Identity and Access Management (IAM) 是可協助 AWS 服務 您控制 AWS 資源存取權限的方式。IAM 是您可以使用的 AWS 服務，無需額外付費。如果您是系統管理員，您可以控制哪些人可以驗證 (登入) 和授權 (具有權限) 以使用 AWS Marketplace 資源。AWS Marketplace 供應商洞察使用 IAM 來控制對賣家數據，評估，賣方自我證明和行業標準審計報告的訪問。

控制誰可以在中執行操作的建議方法 AWS Marketplace 管理入口網站 是使用 IAM 來建立使用者和群組。然後，您可以將使用者新增至群組，並管理群組。您可以將原則或權限指派給提供唯讀權限的群組。如果您有其他需要唯讀存取權限的使用者，您可以將他們新增至您建立的群組，而不是將權限新增至他們 AWS 帳戶。

原則是定義套用至使用者、群組或角色之權限的文件。權限決定了用戶可以在中執行的操作 AWS。政策通常允許存取特定動作，並且可以選擇授與允許特定資源 (例如 Amazon EC2 執行個體、Amazon S3 儲存貯體等) 的動作。原則也可以明確拒絕存取。權限是政策中允許或拒絕存取特定資源的陳述式。

### Important

您建立的所有使用者都使用其認證進行驗證。但是，它們使用相同的 AWS 帳戶。使用者所做的任何變更都會影響整個帳戶。

AWS Marketplace 具有已定義的權限，以控制具有這些權限的使用者可以執行的動作 AWS Marketplace 管理入口網站。還有一些策略可以 AWS Marketplace 建立和管理，這些策略結合了多個權限。此原AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess則可讓使用者完整存取中的產品 AWS Marketplace 管理入口網站。

如需有關可用動作、資源和條件金鑰的詳細資訊，請參閱服務授權參考中[AWS Marketplace 供應商見解的動作、資源和條件金鑰](#)。

## AWS Marketplace 供應商洞察購買者的權限

您可以在 IAM 政策中針對 AWS Marketplace 供應商見解使用以下許可。您可以將許可合併為單一 IAM 政策，以授予所需的許可。

### **GetProfileAccessTerms**

GetProfileAccessTerms 允許用戶檢索必要的條款以查看，接受和訪問 AWS Marketplace 供應商洞察個人資料。

動作群組：唯讀和讀寫。

所需資源：SecurityProfile。

### **ListEntitledSecurityProfiles**

ListEntitledSecurityProfiles 允許使用者列出他們擁有可讀取之作用中權利的所有安全性設定檔。

動作群組：唯讀、僅清單和讀寫。

所需資源：無

### **ListEntitledSecurityProfileSnapshots**

ListEntitledSecurityProfileSnapshots 可讓使用者列出安全性設定檔的安全性設定檔快照，該設定檔具有可讀取的作用中權限。 SecurityProfile。

動作群組：唯讀、僅清單和讀寫。

所需資源：SecurityProfile

## GetEntitledSecurityProfileSnapshot

GetEntitledSecurityProfileSnapshot可讓使用者取得安全性設定檔快照的詳細資料，以便他們擁有要讀取的作用中權利。

動作群組：唯讀和讀寫。

所需資源：SecurityProfile

# 上的安全性 AWS Marketplace

我們會列出來自高品質賣方的軟體，並積極努力維持我們選擇的品質。由於每位客戶都不同，我們的目標是提供關於上所列產品的足夠資訊，AWS Marketplace 讓客戶可以做出良好的購買決策。

## Note

如需 AWS Data Exchange 資料產品安全性的相關資訊，請參閱《AWS Data Exchange 使用者指南》中的[安全性](#)。

如需上賣方安全性的相關資訊 AWS Marketplace，請參閱 AWS Marketplace 賣方指南中的[AWS Marketplace 安全性](#)。

## 與賣方共用的訂閱者資訊

我們可能會基於下列原因與賣方分享您的聯絡資訊：

- 如果他們需要提供客戶培訓和技術支援。
- 用於軟體啟用、組態和自訂內容。
- 在內部補償其銷售團隊。

此外，我們可能會與賣方共用公司名稱、完整地址和使用費等資訊，以便賣方補償其銷售團隊。我們也可能與賣方分享特定資訊，以協助他們評估行銷活動的有效性。賣方可以使用此資訊以及他們已經擁有的資訊，來判斷其銷售團隊的獎勵或特定買方的用量。

否則，我們通常不會與賣方共用客戶資訊，且共用的任何資訊都無法識別個人身分，除非您已授予我們共用該資訊的許可，或者我們認為提供資訊給賣方是遵守法律或法規的必要條件。

## 將 IAM 政策升級至 IPv6

AWS Marketplace 客戶使用 IAM 政策來設定允許的 IP 地址範圍，並防止設定範圍以外的任何 IP 地址能夠存取 AWS Marketplace 資源。

AWS Marketplace 網站網域正在升級至 IPv6 通訊協定。

未更新以處理 IPv6 地址的 IP 地址篩選政策可能會導致用戶端無法存取 AWS Marketplace 網站上的資源。

## 從 IPv4 升級到 IPv6 影響的客戶

使用雙重定址的客戶會受到此升級的影響。雙重定址表示網路同時支援 IPv4 和 IPv6。

如果您使用雙定址，則必須更新目前設定 IPv4 格式地址的 IAM 政策，以包含 IPv6 格式地址。

如需存取問題的協助，請聯絡 [支援](#)。

### Note

下列客戶不受此升級影響：

- 僅位於 IPv4 網路的客戶。
- 僅位於 IPv6 網路的客戶。

## 什麼是 IPv6 ？

IPv6 是新一代 IP 標準，旨在最終取代 IPv4。舊版 IPv4 使用 32 位元定址機制來支援 43 億部裝置。IPv6 改為使用 128 位元定址，以支援大約 340 兆兆（或 2 到第 128 個電源）的裝置。

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
2001:cdba::3257:965
```

## 更新 IPv6 的 IAM 政策

IAM 政策目前用於使用 `aws:SourceIp` 篩選條件設定允許的 IP 地址範圍。

雙定址支援 IPv4 和 IPV6 流量。如果您的網路使用雙定址，您必須確保用於 IP 地址篩選的任何 IAM 政策都已更新，以包含 IPv6 地址範圍。

例如，此 IAM 身分型政策識別條件元素中允許的 IPv4 地址 CIDR 範圍 192.0.2.0/24 和 203.0.113.0/24。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
```

```

"Statement": {
  "Effect": "Deny",
  "Action": "*",
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "NotIpAddress": {
      "aws:SourceIp": [
        "192.0.2.0/24",
        "203.0.113.0/24"
      ]
    },
    "Bool": {
      "aws:ViaAWSService": "false"
    }
  }
}
}

```

如需 IAM 身分型政策範例的詳細資訊，請參閱AWS Identity and Access Management 《使用者指南》中的[AWS：AWS 根據來源 IP 拒絕對的存取](#)。

若要更新此政策，政策的 Condition元素會更新為包含 IPv6 地址範圍2001:DB8:1234:5678::/64和 2001:cdba:3257:8593::/64。

#### Note

請勿移除現有的 IPv4 地址，因為需要它們才能回溯相容。

```

"Condition": {
  "NotIpAddress": {
    "aws:SourceIp": [
      "192.0.2.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "203.0.113.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "2001:DB8:1234:5678::/64", <<New IPv6 IP address>>
      "2001:cdba:3257:8593::/64" <<New IPv6 IP address>>
    ]
  },
  "Bool": {
    "aws:ViaAWSService": "false"
  }
}

```

```
}
```

如需使用 IAM 管理存取許可的詳細資訊，請參閱AWS Identity and Access Management 《使用者指南》中的[受管政策和內嵌政策](#)。

## 從 IPv4 更新至 IPv6 後測試網路

將 IAM 政策更新為 IPv6 格式後，您可以測試您的網路是否正在存取 IPv6 端點和 AWS Marketplace 網站功能。

### 主題

- [使用 Linux/Unix 或 Mac OS X 測試網路](#)
- [使用 Windows 7 或 Windows 10 測試網路](#)
- [測試 AWS Marketplace 網站](#)

### 使用 Linux/Unix 或 Mac OS X 測試網路

如果您使用的是 Linux/Unix 或 Mac OS X，您可以使用下列 curl 命令來測試您的網路是否正在存取 IPv6 端點。

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

例如，如果您透過 IPv6 連接，連接的 IP 地址會顯示以下資訊。

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
* Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

### 使用 Windows 7 或 Windows 10 測試網路

如果您使用的是 Windows 7 或 Windows 10，您可以測試您的網路是否可以透過 IPv6 或 IPv4 存取雙堆疊端點。請使用 ping 指令，如下列範例所示。

```
ping aws.amazon.com
```

如果您透過 IPv6 存取端點，此命令會傳回 IPv6 地址。

## 測試 AWS Marketplace 網站

在更新後測試 AWS Marketplace 網站功能，主要取決於政策的撰寫方式及其用途。一般而言，您應該驗證政策中指定的功能是否如預期般運作。

下列案例可協助您開始測試 AWS Marketplace 網站功能。

身為 AWS Marketplace 網站上的買方，請測試您是否可以執行下列任務：

- 訂閱 AWS Marketplace 產品。
- 設定 AWS Marketplace 產品。
- 啟動或履行 AWS Marketplace 產品。

身為 AWS Marketplace 網站上的賣方，請測試您是否可以執行下列任務：

- 管理您的現有 AWS Marketplace 產品。
- 建立 AWS Marketplace 產品。

## 控制對 AWS Marketplace 訂閱的存取

AWS IAM Identity Center 可協助您安全地建立或連線您的人力資源身分，並集中管理其跨 AWS 帳戶和應用程式的存取。IAM Identity Center 是建議針對任何大小和類型的組織 AWS，在 中進行人力資源身分驗證和授權的方法。如需其他組態指導，請檢閱[AWS 安全參考架構](#)。

IAM Identity Center 提供使用者入口網站，您的使用者可在單一位置尋找和存取其指派的 AWS 帳戶、角色、雲端應用程式和自訂應用程式。IAM Identity Center 會將單一登入存取權指派給連線目錄中的使用者和群組，並使用許可集來判斷其存取層級。這會啟用臨時安全登入資料。您可以透過指派特定 AWS 受管角色來定義其存取層級，以便 AWS Marketplace 將 AWS Marketplace 訂閱的管理委派給整個 AWS 組織。

例如，客戶 A 透過聯合擔任角色，並將ManagedMarketplace\_ViewOnly政策連接到該角色。這表示客戶 A 只能在 中檢視訂閱 AWS Marketplace。您可以建立具有檢視訂閱許可的 IAM 角色，並將許可授予客戶 A [擔任此角色](#)。

## 建立 AWS Marketplace 存取的 IAM 角色

您可以使用 IAM 角色來委派對 AWS 資源的存取。

## 建立 IAM 角色以指派 AWS Marketplace 許可

1. 開啟 [IAM 主控台](#)。
2. 在左側導覽窗格中，選擇 Roles (角色)，然後選擇 Create role (建立角色)。
3. 選擇您的 AWS 帳戶。
4. 從新增許可中，選取下列其中一個政策：
  - 若要僅允許檢視訂閱的許可，但不允許變更訂閱，請選擇 `AWSMarketplaceRead-only`。
  - 若要允許訂閱和取消訂閱的許可，請選擇 `AWSMarketplaceManageSubscriptions`。
  - 若要允許完全控制您的訂閱，請選擇 `AWSMarketplaceFullAccess`。
5. 選擇 Next (下一步)。
6. 針對角色名稱，輸入角色的名稱。例如，`MarketplaceReadOnly` 或 `MarketplaceFullAccess`。然後選擇 Create role (建立角色)。如需詳細資訊，請參閱 [建立 IAM 角色](#)。

### Note

指定帳戶的管理員可以授予許可給該帳戶中的任何使用者來擔任此角色。

重複上述步驟以建立具有不同許可集的更多角色，讓每個使用者角色都可以使用具有自訂許可的 IAM 角色。

您並不限於此處所述的 AWS 受管政策中的許可。您可以使用 IAM 建立具有自訂許可的政策，然後將這些政策新增至 IAM 角色。如需詳細資訊，請參閱 [《IAM 使用者指南》中的管理 IAM 政策和新增 IAM 身分許可](#)。

## AWS 的 受管政策 AWS Marketplace

您可以使用 AWS 受管政策來提供基本 AWS Marketplace 許可。然後，對於任何獨特的案例，您可以建立自己的政策，並將其套用至具有您案例特定要求的角色。下列基本 AWS Marketplace 受管政策可供您控制擁有哪些許可的人員。

下列連結會帶您前往 [AWS 受管政策參考](#)。

- [AWSMarketplaceRead-only](#)

- [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceFullAccess](#)

AWS Marketplace 也針對特定案例提供專門的受管政策。如需 AWS Marketplace 買方受 AWS 管政策的完整清單，以及他們提供哪些許可的說明，請參閱本節[AWS 買方的 AWS Marketplace 受管政策](#)中的。

## 使用 License Manager 的許可

AWS Marketplace 與 整合 AWS License Manager ，以管理和共用您在組織中帳戶之間訂閱之產品的授權。若要在 中檢視訂閱的完整詳細資訊 AWS Marketplace ，使用者必須能夠從中列出授權資訊 AWS License Manager。

若要確保您的使用者擁有查看其 AWS Marketplace 產品和訂閱所有資料所需的許可，請新增下列許可：

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

如需設定許可的詳細資訊，請參閱 [《IAM 使用者指南》](#) 中的 [管理 IAM 政策](#)。

## 其他資源

如需管理 IAM 角色的詳細資訊，請參閱 [《IAM 使用者指南》](#) 中的 [IAM 身分 \(使用者、使用者群組和角色\)](#)。

如需管理 IAM 許可和政策的詳細資訊，請參閱 [《IAM 使用者指南》](#) 中的 [使用政策控制 AWS 資源的存取](#)。

如需在 AWS Data Exchange 中管理資料產品的 IAM 許可和政策的詳細資訊，請參閱 [《AWS Data Exchange 使用者指南》](#) 中的 [AWS Data Exchange 中的身分和存取管理](#)。

## AWS 買方的 AWS Marketplace 受管政策

AWS 受管政策是由 AWS AWS 受管政策建立和管理的獨立政策旨在為許多常用案例提供許可，以便您可以開始將許可指派給使用者、群組和角色。

請記住，AWS 受管政策可能不會授予特定使用案例的最低權限許可，因為這些許可可供所有 AWS 客戶使用。我們建議您定義使用案例專屬的[客戶管理政策](#)，以便進一步減少許可。

您無法變更 AWS 受管政策中定義的許可。如果 AWS 更新受 AWS 管政策中定義的許可，則更新會影響政策連接的所有委託人身分（使用者、群組和角色）。AWS 服務當新的啟動或新的 API 操作可供現有服務使用時，AWS 最有可能更新 AWS 受管政策。

如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的[AWS 受管政策](#)。

本節列出用來管理買方存取的每個政策 AWS Marketplace。如需有關賣方政策的資訊，請參閱《AWS Marketplace 賣方指南》中的[AWS Marketplace 賣方的受管政策](#)。

### 主題

- [AWS 受管政策：AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)
- [AWS 受管政策：AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS 受管政策：AWSMarketplaceImageBuildFullAccess \( 已棄用 \)](#)
- [AWS 受管政策：AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)
- [AWS 受管政策：AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWS 受管政策：AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)
- [AWS 受管政策：AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWS 受管政策：AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWS 受管政策：AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWS 受管政策：AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)
- [AWS 受管政策：AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)
- [AWS 受管政策：AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)
- [AWS 受管政策：AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)
- [AWS Marketplace 受管政策的 AWS 更新](#)

## AWS 受管政策：AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

您無法將 AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy 連接至 IAM 實體。此政策會連接到服務連結角色，而此角色可讓 AWS Marketplace 代表您執行動作。如需詳細資訊，請參閱[使用 AWS Marketplace 的服務連結角色](#)。

此政策會授予參與者許可，AWS Marketplace 允許 [AWS Secrets Manager](#) 代表您管理部署相關參數，這些參數會儲存為 中的秘密。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)。

## AWS 受管政策：AWSMarketplaceFullAccess

您可將 AWSMarketplaceFullAccess 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予管理許可，允許以買方和賣方身分完整存取 AWS Marketplace 和相關服務。這些許可包括訂閱和取消訂閱 AWS Marketplace 軟體、從管理 AWS Marketplace 軟體執行個體 AWS Marketplace、在帳戶中建立和管理私有市集 AWS CloudFormation，以及存取 Amazon EC2 和 Amazon EC2 Systems Manager。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSMarketplaceFullAccess](#)。

## AWS 受管政策：AWSMarketplaceImageBuildFullAccess ( 已棄用 )

此政策授予參與者許可，允許完整存取 AWS Marketplace 私有映像建置功能。除了建立私有映像之外，它還提供許可，以將標籤新增至映像，以及啟動和終止 Amazon EC2 執行個體。

如需詳細資訊，請參閱 [《AWS 受管政策參考指南》](#) 中的 [已棄用 AWS 受管政策](#)。

## AWS 受管政策：AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

您無法將 AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy 連接至 IAM 實體。此政策會連接到服務連結角色，AWS Marketplace 允許 代表您執行動作。如需詳細資訊，請參閱 [使用 AWS Marketplace 的服務連結角色](#)。

此政策會授予參與者許可，AWS Marketplace 允許 代表您管理授權。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)。

## AWS 受管政策：AWSMarketplaceManageSubscriptions

您可將 AWSMarketplaceManageSubscriptions 政策連接到 IAM 身分。

此政策會授予參與者許可，以允許訂閱和取消訂閱 AWS Marketplace 產品。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)。

## AWS 受管政策：AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

您可將 AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予管理員許可，允許管理 eProcurement 整合的所有層面 AWS Marketplace，包括列出組織中的帳戶。如需 eProcurement 整合的詳細資訊，請參閱 [AWS Marketplace 與採購系統整合](#)。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)。

## AWS 受管政策：AWSMarketplaceRead-only

您可將 AWSMarketplaceRead-only 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予唯讀許可，允許檢視您帳戶上的產品、私有優惠和訂閱 AWS Marketplace，以及檢視帳戶中的 Amazon EC2 AWS Identity and Access Management 和 Amazon SNS 資源。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSMarketplaceRead-only](#)。

## AWS 受管政策：AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess

您可將 AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 政策連接到 IAM 身分。

此身分型政策可讓管理員管理 AWS Private Marketplace 組態和相關聯的組織控制項。此政策包含 IAM 和 Organizations 許可。它授予執行下列動作的許可：

1. 管理 Private Marketplace 服務連結角色 (SLR)。
  - a. 取得的角色資訊 `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin`。
  - b. 為 Private Marketplace 管理建立服務連結角色。
2. 處理組織委派管理。
  - a. 註冊和取消註冊 Private Marketplace 的委派管理員。
  - b. 在 Organizations 中啟用 Private Marketplace AWS 的服務存取。
3. 管理 Private Marketplace 產品和請求。
  - a. 將產品與 Private Marketplace 建立關聯和取消關聯。
  - b. 列出並描述 Private Marketplace 請求。
  - c. 執行目錄操作（列出實體、描述實體、管理變更集）。

- d. 處理資源 AWS Marketplace 的資源標記。
4. 存取 Organizations 資訊。
    - a. 檢視組織詳細資訊、組織單位和帳戶。
    - b. 列出組織階層資訊。
    - c. 監控 AWS 服務存取和委派管理員。

此政策專為需要跨 Organizations 結構設定和管理 Private Marketplace 的管理員而設計，授予這些函數的主控制台和程式設計存取權。

此政策包含特定條件，以確保 Private Marketplace 服務主體驗證，以及 IAM 角色和組織管理的適當資源層級許可。如需使用多個管理員的詳細資訊，請參閱 [私有市集管理員的範例政策](#)。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)。

## AWS 受管政策：AWSPrivateMarketplaceRequests

您可將 AWSPrivateMarketplaceRequests 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予參與者許可，允許將請求產品新增到您的私有市集，以及檢視這些請求。這些請求必須由私有市集管理員核准或拒絕。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSPrivateMarketplaceRequests](#)。

## AWS 受管政策：AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

您無法將 AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy 連接至 IAM 實體。此政策會連接到服務連結角色，而此角色可讓 AWS Marketplace 代表您執行動作。如需詳細資訊，請參閱 [使用 AWS Marketplace 的服務連結角色](#)。

此政策授予參與者許可，AWS Marketplace 允許描述和更新 Private Marketplace 資源並進行描述 AWS Organizations。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)。

## AWS 受管政策：AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

您可將 AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 政策連接到 IAM 身分。

此政策授予檢視具備權限的 AWS Marketplace Vendor Insights 資源和管理 AWS Marketplace Vendor Insights 訂閱的完整存取權。這些請求必須由管理員核准或拒絕。它允許唯讀存取 AWS Artifact 第三方報告。

AWS Marketplace Vendor Insights 會識別評估者等於買方，而廠商等於賣方。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)。

## AWS 受管政策：AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

您可將 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 政策連接到 IAM 身分。

此政策會授予唯讀存取權，以檢視具備權限的 AWS Marketplace Vendor Insights 資源。這些請求必須由管理員核准或拒絕。它允許對 中的報告進行唯讀存取 AWS Artifact。

請求必須由管理員核准或拒絕。它允許 AWS Artifact 唯讀存取第三方報告。

AWS Marketplace Vendor Insights 會將評估者識別為買方，而基於本指南的目的，廠商等於賣方。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)。

## AWS 受管政策：AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

您可將 AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy 政策連接到 IAM 身分。

此政策會授予對 AWS 組織中資源資料的 AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy 存取權。AWS Marketplace 會使用資料來填入 [採購洞察儀表板](#)。儀表板可讓具有管理帳戶的買方檢視組織中所有帳戶的所有協議。

若要檢視此政策的許可，請參閱 AWS 受管政策參考中的 [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)。

## AWS Marketplace 受管政策的 AWS 更新

檢視自此服務開始追蹤這些變更 AWS Marketplace 以來，AWS 受管政策更新的詳細資訊。如需此頁面變更的自動提醒，請訂閱 上的 RSS 摘要 AWS Marketplace [AWS Marketplace 買方指南的文件歷史記錄](#)

### Note

在 AWS Marketplace Vendor Insights 中，評估者等於買方，而基於本指南的目的，廠商等於賣方。

變更	描述	日期
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — 現有政策的更新	AWS Marketplace 新增了 Private Marketplace 管理員的服務連結角色和 Organizations 整合許可。	2025 年 6 月 5 日
<a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> 和 <a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> — 現有政策的更新	AWS Marketplace 已更新現有政策，以移除與已終止的 Private Image Build 交付方法相關的政策。	2025 年 5 月 7 日
<a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> 和 <a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> — 現有政策的更新	AWS Marketplace 更新現有政策，以支援列出協議費用，並在 AWS Marketplace 主控台中更新採購訂單。	2024 年 11 月 21 日
新增 <a href="#">AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy</a> 。	AWS Marketplace 新增了用於存取和描述 Organizations 中資料的新政策。AWS Marketplace 會使用資料來填入 <a href="#">採購洞察儀表板</a> 。	2024 年 10 月 3 日
已棄用舊版 <a href="#">AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</a> AWS Marketplace 政策	AWS Marketplace 已停止 Private Image Build 交付方法，因此 <a href="#">AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</a> 政策也已停止。	2024 年 5 月 30 日
<a href="#">AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy</a> — 新增 中新功能的政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace 新增了支援管理 Private Marketplace 資源和描述的新政策 AWS Organizations。	2024 年 2 月 16 日
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — 更新現有政策	AWS Marketplace 已更新政策以支援讀取 AWS Organizations 資料。	2024 年 2 月 16 日

變更	描述	日期
<a href="#">AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy</a> — 新增 中新功能的政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace 新增了支援管理部署相關參數的新政策。	2023 年 11 月 29 日
<a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> 和 <a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> — 現有政策的更新	AWS Marketplace 已更新現有政策，以允許存取 Private Offer 頁面。	2023 年 1 月 19 日
<a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> — 更新現有政策	AWS Marketplace 已更新新標籤型授權功能的政策。	2022 年 12 月 9 日
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</a> AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	AWS Marketplace 更新 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 以新增對 AWS Artifact 第三方報告中報告的唯讀存取權 (預覽)。	2022 年 11 月 30 日
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</a> AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	AWS Marketplace 更新 AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 以新增第三方報告的協議搜尋和唯讀存取 AWS Artifact (預覽)。	2022 年 11 月 30 日
<a href="#">AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</a> 和 <a href="#">AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</a> — 新增 中新功能的政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace 新增新功能 AWS Marketplace Vendor Insights 的政策：AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 和 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	2022 年 7 月 26 日

變更	描述	日期
<a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> 和 <a href="#">AWSMarketplaceImag eBuildFullAccess</a> — 現有政策的更新	AWS Marketplace 已移除不需要的許可，以改善安全性。	2022 年 3 月 4 日
<a href="#">AWSPrivateMarketpl aceAdminFullAccess</a> — 更新至現有政策	AWS Marketplace 從 <a href="#">AWSPrivateMarketpl aceAdminFullAccess</a> 政策中移除未使用的許可。	2021 年 8 月 27 日
<a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> — 更新至現有政策	AWS Marketplace 已從 <a href="#">AWSMarketplaceFull Access</a> 政策中移除重複的 <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> 許可。	2021 年 7 月 20 日
AWS Marketplace 開始追蹤變更	AWS Marketplace 已開始追蹤其 AWS 受管政策的變更。	2021 年 4 月 20 日

## 使用 AWS Marketplace 的服務連結角色

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服務連結角色](#)。服務連結角色是直接連結至的唯一 IAM 角色類型 AWS Marketplace。服務連結角色由 AWS Marketplace 預先定義，且內含該服務代您呼叫其他 AWS 服務所需的所有許可。

服務連結角色可讓您更 AWS Marketplace 輕鬆地設定，因為您不必手動新增必要的許可。AWS Marketplace 會定義其服務連結角色的許可，除非另有定義，否則 AWS Marketplace 只能擔任其角色。已定義的許可包括信任政策和許可政策。該許可政策無法連接至其他任何 IAM 實體。

如需有關支援服務連結角色的其他服務的資訊，請參閱 [AWS 使用 IAM 的服務](#)，並在服務連結角色欄中尋找具有是的服務。選擇有連結的是，以檢視該服務的服務連結角色文件。

## 為 建立服務連結角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 當您設定與的整合時，會為您建立服務連結角色 AWS License Manager。

您可以指定一次為組織中的所有帳戶 AWS Marketplace 建立服務連結角色，也可以一次為一個帳戶建立服務連結角色。只有在您的組織已啟用所有功能時，才能選擇在所有帳戶中建立服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱AWS Organizations 《使用者指南》[中的啟用組織中的所有功能](#)。

### 在所有帳戶中建立服務連結角色

1. 在[AWS Marketplace 主控台](#)中，登入並選擇設定。
2. 在AWS Marketplace 採購洞察整合區段中，選取檢視設定詳細資訊。
3. 在建立 AWS Marketplace 採購洞見整合頁面上，選取在整個組織中啟用受信任存取，然後選擇建立整合。

#### Note

此設定可在內啟用信任 AWS Organizations。因此，除了目前的動作之外，新增至組織的未來帳戶也會自動新增服務連結角色。

### 為目前帳戶建立服務連結角色

1. 在[AWS Marketplace 主控台](#)中，登入並選擇設定。
2. 在AWS 授權管理員整合區段中，選取檢視設定詳細資訊。
3. 在建立 AWS 授權管理員整合頁面的啟用 AWS Marketplace 以管理 AWS Organizations 帳戶的授權下，選取AWS Marketplace 此帳戶的授權管理服務連結角色，然後選擇建立整合。

#### Important

如果您僅為目前帳戶建立服務連結角色，則不會在整個組織中啟用受信任存取，而且您必須針對想要共用（提供或接收）授權的每個帳戶重複這些步驟 AWS Marketplace。這包括所有未來的帳戶。

## 編輯的服務連結角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 不允許您編輯服務連結角色。因為有各種實體可能會參考服務連結角色，所以您無法在建立角色之後變更角色名稱。不過，您可以使用編輯角色的描述IAM。如需詳細資訊，請參閱IAM 使用者指南 中的[編輯服務連結角色](#)。

## 刪除的服務連結角色 AWS Marketplace

若您不再使用需要服務連結角色的功能或服務，我們建議您刪除該角色。如此一來，您就沒有未主動監控或維護的未使用實體。然而，在手動刪除服務連結角色之前，您必須先清除資源。

### Note

如果您嘗試刪除資源時 AWS Marketplace，服務正在使用角色，則刪除可能會失敗。若此情況發生，請等待數分鐘後並再次嘗試操作。

### 使用手動刪除服務連結角色 IAM

使用 IAM 主控台、AWS CLI、或 AWS API 來刪

除 `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` 服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南 中的 [刪除服務連結角色](#)。

## AWS Marketplace 服務連結角色的支援區域

AWS Marketplace 支援在所有提供服務的 AWS 區域中使用服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 [AWS Marketplace 區域與端點](#)。

## 共享權限的服務連結角色 AWS Marketplace

若要與共用您 AWS 組織中其他帳戶的 AWS Marketplace 訂閱 AWS License Manager，您必須為要共用的每個帳戶授予 AWS Marketplace 許可。使用 `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` 角色來執行此操作。此角色 AWS Marketplace 提供在 中建立和管理您訂閱 AWS License Manager 之產品的授權的許可 AWS Marketplace。

`AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` 服務連結角色信任下列服務代表您在 License Manager 中執行動作：

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

允許在指定的資源上 `AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` AWS Marketplace 完成下列動作：

- 動作:
  - `"organizations:DescribeOrganization"`

- "license-manager:ListReceivedGrants"
- "license-manager:ListDistributedGrants"
- "license-manager:GetGrant"
- "license-manager:CreateGrant"
- "license-manager:CreateGrantVersion"
- "license-manager>DeleteGrant"
- "license-manager:AcceptGrant"
- 資源：
  - 所有資源 ("\*")

您必須設定許可，IAM 實體 (如使用者、群組或角色) 才可建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的[服務連結角色許可](#)。

## 在 中設定和啟動產品的服務連結角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用名為 的服務連結角色AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment，AWS Marketplace 以允許 [AWS Secrets Manager](#)代表您管理部署相關參數，這些參數會儲存為 中的秘密。賣方可以在 AWS CloudFormation 範本中參考這些秘密，您可以在設定在 中啟用快速啟動的產品時啟動這些秘密 AWS Marketplace。

AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment 服務連結角色信任下列服務以擔任角色：

- deployment.marketplace.amazonaws.com

允許 在您的 資源上AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy AWS Marketplace 完成下列動作。

### Note

如需 AWS Marketplace 受管政策的詳細資訊，請參閱 [AWS 買方的 AWS Marketplace 受管政策](#)。

## JSON

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "secretsmanager:CreateSecret",
      "secretsmanager:PutSecretValue",
      "secretsmanager:DescribeSecret",
      "secretsmanager>DeleteSecret",
      "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "ListSecrets",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "secretsmanager:ListSecrets"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ]
  },
  {
    "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "secretsmanager:TagResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
    "Condition": {
      "Null": {
        "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
      },
      "ForAllValues:StringEquals": {
        "aws:TagKeys": [

```

```
    "expirationDate"
  ]
},
"StringEquals": {
  "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
}
}
}
]
}
```

您必須設定許可，以允許您的使用者、群組或角色建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 [服務連結角色許可](#)。

## 在 中設定 Private Marketplace 的服務連結角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用名為 的服務連結角色 `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` 來描述和更新 Private Marketplace 資源和描述 AWS Organizations。

`AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` 服務連結角色信任下列服務以擔任角色：

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

此 `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` 政策允許 對指定的資源 AWS Marketplace 執行下列動作。

### Note

如需 AWS Marketplace 受管政策的詳細資訊，請參閱本指南 [AWS 買方的 AWS Marketplace 受管政策](#) 中的 。

## JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Audience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
    ]
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "AssociateAudience",
                "DisassociateAudience"
            ]
        }
    },
    "Resource": [

```

```

        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ]
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
        "organizations:ListDelegatedAdministrators",
        "organizations:ListChildren"
    ],
    "Resource": [
        "*"
    ]
}
]
}

```

您必須設定許可，以允許您的使用者、群組或角色建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 [服務連結角色許可](#)。

## 共享採購資料的服務連結角色

AWS Marketplace 使用 `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` 服務連結角色來存取和描述 AWS 組織中的資料。您必須建立此角色，才能使用 [採購洞察儀表板](#)。

`AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` 服務連結角色信任下列服務以擔任角色：

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

允許 對指定的資源 `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` AWS Marketplace 執行下列動作。

### Note

如需 AWS Marketplace 受管政策的詳細資訊，請參閱 [AWS 買方的 AWS Marketplace 受管政策](#)。

## JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganization",
        "organizations:ListAccounts"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

您必須設定許可，以允許您的使用者、群組或角色建立、編輯或刪除服務連結角色。如需詳細資訊，請參閱 IAM 使用者指南中的 [服務連結角色許可](#)。

## 建立私有市集管理員

您可以建立管理員群組來管理公司的 [私有市集](#) 設定。為您的組織啟用私有市集之後，私有市集的管理員可以執行許多任務，包括下列項目：

- 檢視和建立體驗和對象。
- 將產品新增至私有市集體驗。
- 從私有市場體驗中移除產品。
- 設定私有市集體驗的使用者介面。
- 啟用和停用私有市集體驗。
- 呼叫 AWS Marketplace Catalog API 以程式設計方式管理私有市集體驗。

若要建立多個私有市集管理員，其中每個管理員僅限於一部分任務，請參閱 [the section called “私有市集管理員的範例政策”](#)。

**Note**

啟用私有市集是一種一次性動作，必須從管理帳戶執行。如需詳細資訊，請參閱[私有市集入門](#)。

您可以將 [連接至the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#) 使用者、群組或角色，以授予 AWS Identity and Access Management (IAM) 許可來管理私有市集。建議使用群組或角色。如需如何連接政策的詳細資訊，請參閱《IAM 使用者指南》中的[將政策連接至使用者群組](#)。

如需AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess政策中許可的詳細資訊，請參閱 [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#)。若要了解其他用於的政策 AWS Marketplace，請登入 AWS Management Console，然後前往 [IAM 政策頁面](#)。在搜尋方塊中，輸入 **Marketplace** 以尋找所有相關聯的政策 AWS Marketplace。

## 私有市集管理員的範例政策

您的組織可以建立多個私有市集管理員，其中每個管理員僅限於一部分的任務。您可以調整 AWS Identity and Access Management (IAM) 政策，針對目錄的動作、資源和條件索引鍵中列出的 AWS Marketplace Catalog API 動作指定條件索引鍵和資源。[AWS Marketplace Marketplace AWS Catalog API 指南](#) 中說明了使用 AWS Marketplace Catalog API 變更類型和資源來調整 IAM 政策的一般機制。如需私有中可用之所有變更類型的清單 AWS Marketplace，請參閱[使用私有市集](#)。

若要建立客戶受管政策，請參閱[建立 IAM 政策](#)。以下是範例政策 JSON，您可以用來建立只能從私有市集新增或移除產品的管理員。

### JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
```

```

        "*"
    ],
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:DescribeEntity",
            "aws-marketplace:ListEntities",
            "aws-marketplace:ListChangeSets",
            "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
            "aws-marketplace:CancelChangeSet"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:StartChangeSet"
        ],
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "catalog:ChangeType": [
                    "AllowProductProcurement",
                    "DenyProductProcurement"
                ]
            }
        },
        "Resource": "*"
    }
]
}

```

也可以限制政策來管理私有市集資源的子集。以下是範例政策 JSON，可用來建立只能管理特定私有市集體驗的管理員。此範例使用資源字串搭配 `exp-1234example` 做為 Experience 識別符。

## JSON

```

{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {

```

```

    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
    ],
    "Resource": [
        "*"
    ]
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/
exp-1234example"
    ]
}
]
}

```

如需如何擷取實體識別符的詳細資訊，以及檢視私有市集資源集，請參閱[使用私有市集](#)。

# AWS Marketplace 買方指南的文件歷史記錄

下表說明此版本AWS Marketplace 買方指南的文件。

如需有關此文件更新的通知，您可以訂閱 RSS 摘要。

變更	描述	日期
<a href="#">受管政策的更新</a>	更新 <a href="#">AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</a> ，為 Private Marketplace 管理員新增服務連結角色和 Organizations 整合許可。	2025 年 6 月 11 日
<a href="#">Private Marketplace 功能更新</a>	更新至 <a href="#">Private Marketplace</a> ，以記錄 AWS Marketplace 主控台中 Private Marketplace 功能的使用。	2025 年 6 月 11 日
<a href="#">快速啟動更新</a>	更新將 <a href="#">快速啟動與 SaaS 和容器產品搭配使用</a> 中的步驟和其他內容。	2025 年 5 月 8 日
<a href="#">受管政策的更新</a>	更新 <a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> 和 <a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> ，以移除與已終止的 Private Image Build 交付方法相關的政策。	2025 年 2 月 28 日
<a href="#">新增使用 AWS 功能購買的文件</a>	使用 購買 AWS 可讓買方自行選擇購買 AWS Marketplace 清單，例如賣方網站或市場，或使用簡單的內嵌call-to-action(CTA) 按鈕。客戶可以在合作夥伴網站上探索「在 中提供 AWS Marketplace」的產品、	2024 年 12 月 4 日

	請求示範、存取免費試用，以及要求自訂定價。	
<a href="#">採購訂單和受管政策的更新。</a>	針對 <a href="#">AWS Marketplace 交易和受管政策的採購訂單</a> 所做的變更： <a href="#">AWSMarketplaceRead-only</a> 和 <a href="#">AWSMarketplaceManageSubscriptions</a> 。	2024 年 11 月 21 日
<a href="#">適用於採購的新服務連結角色</a>	AWS Marketplace 現在提供服務連結角色來存取和描述來自 Organizations 的資料。AWS Marketplace 會使用資料來填入 <a href="#">採購洞察儀表板</a> 。	2024 年 10 月 3 日
<a href="#">文件結構更新</a>	使用頁面檢視和其他資料，我們重組了本指南，讓重要的主題更容易找到。已更新導覽，以減少整體深度。已合併相關主題，並新增重新導向，因此書籤應該會導向更新的位置。	2024 年 8 月 16 日
<a href="#">已更新 Amazon Machine Image (AMI) 年度協議修訂選項</a>	買方現在可以修改其訂閱，以新增或切換 AMI 執行個體類型。	2024 年 5 月 30 日
<a href="#">已棄用AWSMarketplaceImageBuildFullAccess政策</a>	AWS Marketplace 已停止 Private Image Build 交付方法，因此AWSMarketplaceImageBuildFullAccess 政策也已停止。	2024 年 5 月 30 日
<a href="#">上的新示範和私有優惠選項 AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace 現在支援特定產品的產品詳細資訊頁面上的 <a href="#">示範</a> 和 <a href="#">私有優惠</a> 請求選項。	2024 年 4 月 1 日

<a href="#">更新 AWS Organizations 支援的政策</a>	更新 受管政策AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess ，以允許存取讀取 AWS Organizations 資料。	2024 年 2 月 16 日
<a href="#">中產品的新服務連結角色 AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace 現在提供服務連結角色來描述和更新 Private Marketplace 資源和描述 AWS Organizations。	2024 年 2 月 16 日
<a href="#">上的全新私有市場體驗 AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace 現在支援與整合， AWS Organizations 並能夠註冊委派管理員來管理私有市集體驗。	2024 年 2 月 16 日
<a href="#">中未來日期協議的一般可用性 AWS Marketplace</a>	所有 SaaS ISVs 和頻道合作夥伴的未來日期協議功能現在已全面推出 AWS Marketplace。使用未來日期的協議，客戶可以在相同的產品清單上擁有現有的購買並降低營運工作時，預先預訂交易或設定續約。	2024 年 1 月 16 日
<a href="#">支援加拿大西部（卡加利）區域</a>	AWS Marketplace 現在支援下列項目 AWS 區域：加拿大西部（卡加利）。	2023 年 12 月 20 日
<a href="#">中產品的新服務連結角色 AWS Marketplace</a>	AWS Marketplace 現在提供服務連結角色，以 AWS Secrets Manager代表買方管理部署相關參數，這些參數會儲存為 中的秘密。	2023 年 11 月 29 日
<a href="#">適用於買方的新 Quick Launch 部署選項</a>	買方現在可以減少在 中設定、部署和啟動適用軟體即服務 (SaaS) 產品所需的時間、資源和步驟 AWS Marketplace。	2023 年 11 月 29 日

<a href="#">彈性付款排程適用於私有優惠</a>	私有優惠的彈性付款排程 (FPS) 現在可供 中的所有客戶使用 AWS Marketplace。	2023 年 11 月 17 日
<a href="#">Amazon EKS 的第三方附加元件</a>	客戶現在可以從 Amazon EKS 主控台訂閱第三方附加元件，而無需重新導向至 AWS Marketplace。	2023 年 10 月 18 日
<a href="#">支援 Amazon EventBridge</a>	AWS Marketplace 現在已與 Amazon EventBridge 整合，先前稱為 Amazon CloudWatch Events。	2023 年 9 月 6 日
<a href="#">支援以色列（特拉維夫）區域</a>	AWS Marketplace 現在支援下列項目 AWS 區域：以色列（特拉維夫）。	2023 年 8 月 1 日
<a href="#">AMI 年度合約的採購訂單支援</a>	AWS Marketplace 現在支援 Amazon Machine Image (AMI) 年度合約的採購訂單功能。	2023 年 6 月 29 日
<a href="#">AWS Billing 主控台內的採購訂單可用性</a>	買方現在可以在 AWS Billing 主控台中管理所有採購訂單，並輕鬆協調其 out-of-cycle SaaS 合約 PDF 發票與對應的採購訂單。	2023 年 2 月 3 日
<a href="#">支援亞太區域（墨爾本）區域</a>	AWS Marketplace 現在支援下列項目 AWS 區域：亞太區域（墨爾本）。	2023 年 1 月 24 日
<a href="#">已更新私有優惠頁面的政策</a>	更新 受管政策 <code>AWSMarketplaceManageSubscriptions</code> ， <code>AWSMarketplaceRead-only</code> 並允許存取 Private Offer 頁面。	2023 年 1 月 19 日

<a href="#">私有優惠頁面</a>	已驗證的買方現在可以 AWS 帳戶在 AWS Marketplace 私有優惠頁面上檢視延伸到其的私有優惠。	2023 年 1 月 19 日
<a href="#">已更新買方的電子郵件通知</a>	發佈私有優惠時，買方現在會收到通知。	2022 年 12 月 22 日
<a href="#">訂閱的 SaaS 免費試用現在可供上的買方使用 AWS Marketplace</a>	買方現在可以訂閱訂閱 SaaS 產品的免費試用。	2022 年 12 月 16 日
<a href="#">買方可以接受 SaaS 私有優惠升級或續約</a>	如果賣方已升級或續約先前的 SaaS 私有優惠，買方可以接受新的私有優惠，而無需取消現有的協議。	2022 年 12 月 13 日
<a href="#">AWS Marketplace 支援封存私有市集體驗</a>	買方現在可以在中封存和重新啟用私有市集體驗 AWS Marketplace。	2022 年 12 月 12 日
<a href="#">更新 AWS Marketplace 標籤型授權功能的政策</a>	更新AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 政策以支援中的標籤型授權 AWS Marketplace。	2022 年 12 月 9 日
<a href="#">新增了新主題，提供有關如何取消訂閱的資訊</a>	新增有關如何在 中取消 AMI、ML 和 SaaS 產品訂閱的資訊 AWS Marketplace。此外，新增取消 SaaS 合約自動續約的相關資訊。	2022 年 12 月 8 日

<a href="#">更新 AWS Marketplace Vendor Insights 中買方的政策</a>	更新 AWS Marketplace Vendor Insights 買方AWSVendor InsightsAssessorFullAccess AWSVendor InsightsAssessorReadOnly 的 受管政策和。	2022 年 11 月 30 日
<a href="#">在 AWS Marketplace Vendor Insights 中控制買方的存取</a>	在 AWS Marketplace Vendor Insights 中新增了新主題，以描述買方可用的動作和許可。	2022 年 11 月 30 日
<a href="#">支援亞太區域（海德拉巴）區域</a>	AWS Marketplace 現在支援下列項目 AWS 區域：亞太區域（海德拉巴）。	2022 年 11 月 22 日
<a href="#">支援歐洲（西班牙）區域</a>	AWS Marketplace 現在支援下列項目 AWS 區域：歐洲（西班牙）。	2022 年 11 月 16 日
<a href="#">支援歐洲（蘇黎世）區域</a>	AWS Marketplace 現在支援下列項目 AWS 區域：歐洲（蘇黎世）。	2022 年 11 月 9 日
<a href="#">AWS Marketplace 網站在 2022 年 12 月前升級至 IPv6</a>	建議目前在其 IAM 政策中使用 IPv4 格式地址的買方，在 2022 年 12 月 15 日之前將其 IAM 政策更新為 IPv6 格式地址。	2022 年 9 月 29 日
<a href="#">AWS Marketplace 私有市集精細許可</a>	買方現在擁有更精細的許可來管理私有市集體驗。	2022 年 9 月 8 日

<a href="#">新增兩個 AWS Marketplace Vendor Insights 政策。</a>	AWSVendorInsightsAssessorFullAccess AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 為 AWS Marketplace Vendor Insights 新增了兩個政策和一項功能，提供軟體風險評估	2022 年 7 月 26 日
<a href="#">AWS Marketplace 廠商洞見</a>	AWS Marketplace Vendor Insights 是一種提供軟體風險評估的功能。	2022 年 7 月 26 日
<a href="#">付款方式更新</a>	僅文件更新，以釐清如何在 AWS 帳單主控台中變更付款方式。	2022 年 6 月 1 日
<a href="#">合約的 SaaS 免費試用</a>	買方現在可以訂閱 SaaS 免費試用，讓合約在轉換為付費試驗之前探索產品。	2022 年 5 月 31 日
<a href="#">針對 AMI、容器和 SaaS 產品新增的供應商計量標籤</a>	新功能提供標籤，協助客戶了解供應商所提供指標 AWS Marketplace 的資源使用情況。	2022 年 5 月 27 日
<a href="#">新增至買方交易的電子郵件通知</a>	新功能可啟用電子郵件通知給買方，以驗證中的協議 AWS Marketplace。	2022 年 5 月 23 日
<a href="#">為啟用 eProcurement 客戶自動核准免費/BYOL 產品</a>	客戶可以立即使用 eProcurement 客戶免費/BYOL 產品的新自動核准。	2022 年 5 月 2 日
<a href="#">在 AMI 和容器產品合約中為買方啟用合約修改</a>	AMI 和容器產品合約可以修改，以購買其他權利或啟用自動訂閱續約選項。	2022 年 4 月 6 日

<a href="#">追蹤授權用量的能力</a>	買方現在可以使用 追蹤 AMI 和 SaaS 產品的用量型授權指標 AWS License Manager。	2022 年 3 月 28 日
<a href="#">Helm CLI 版本的更新</a>	更新有關 Helm CLI 版本從 3.7.0 變更為 3.7.1 的容器產品文件。這是目前唯一相容的版本。	2022 年 3 月 8 日
<a href="#">現有 受管政策的更新</a>	不再需要的許可已從下列政策中移除：AWSMarketplaceFullAccess 和 AWSMarketplaceImageBuildFullAccess 。	2022 年 3 月 4 日
<a href="#">EMEA 型買方透過 Amazon Web Services EMEA SARL 購買產品的能力</a>	AWS Marketplace AWS 帳戶 位於歐洲、中東和非洲 (EMEA) 國家和領土的買方，除了土耳其和南非以外，現在可以透過 Amazon Web Services EMEA SARL 接收向 EMEA 合格賣方購買的 AWS Marketplace 發票。	2022 年 1 月 7 日
<a href="#">支援亞太區域 ( 雅加達 ) 區域</a>	AWS Marketplace 現在支援下列項目 AWS 區域：亞太區域 ( 雅加達 )。	2021 年 12 月 13 日
<a href="#">容器型產品的 Helm Chart 交付方法</a>	買方現在可以在啟動環境中安裝 Helm Chart，以啟動容器型產品。	2021 年 11 月 29 日
<a href="#">容器型產品文件的一般更新和重組</a>	更新容器型產品文件，以新增有關尋找、訂閱和啟動容器型產品的詳細資訊和清晰度。	2021 年 11 月 29 日

<a href="#">新增快速啟動的文件</a>	買方現在可以在使用 Helm Chart 交付方法啟動容器型產品時，使用快速啟動。快速啟動是的一項功能 AWS Marketplace，可利用 AWS CloudFormation 快速建立新的 Amazon EKS 叢集，並在其上啟動容器型應用程式。	2021 年 11 月 29 日
<a href="#">AMI 型產品和容器型產品的合約定價</a>	買方現在可以購買以 AMI 為基礎的產品或以容器為基礎的預先定價產品。	2021 年 11 月 17 日
<a href="#">支援 SaaS 產品中的採購訂單</a>	AWS Marketplace 支援將採購訂單號碼新增至軟體即服務 (SaaS) 合約的購買。	2021 年 10 月 28 日
<a href="#">支援 SAP Ariba 整合</a>	AWS Marketplace 支援與 SAP Ariba 採購系統整合。	2021 年 10 月 13 日
<a href="#">支援 AMI 別名</a>	AWS Marketplace 支援針對跨區域使用的 AMI IDs 使用別名。	2021 年 9 月 8 日
<a href="#">移除 受管政策中未使用的許可</a>	已從 AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess AWS 受管政策移除未使用的許可。	2021 年 8 月 27 日
<a href="#">支援透過 共用授權 AWS License Manager</a>	您可以與您 AWS 組織中的其他帳戶共用購買產品的授權。	2020 年 12 月 3 日
<a href="#">AWS Marketplace 支援專業服務產品</a>	AWS Marketplace 現在支援購買專業服務。	2020 年 12 月 3 日
<a href="#">支援偏好的貨幣</a>	您可以使用您偏好的貨幣來支付 AWS Marketplace 購買費用。	2020 年 7 月 27 日

<a href="#">您可以檢閱並接受私有優惠升級和續約</a>	賣方可以為 SaaS 合約和 SaaS 合約提供升級和續約私有優惠，以及您可以在現有協議中檢閱和接受的消費產品。	2020 年 5 月 28 日
<a href="#">AWS Marketplace 透過 AWS Data Exchange 支援資料產品</a>	您現在可以在 中訂閱 AWS Data Exchange 資料產品 AWS Marketplace。	2019 年 11 月 13 日
<a href="#">AWS Marketplace 支援付費的每小時容器</a>	AWS Marketplace 現在支援在 Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 上執行的付費每小時容器。	2019 年 9 月 25 日
<a href="#">在上更新了私有優惠 AWS Marketplace</a>	更新內容以提供有關接受不同類型私有優惠的詳細資訊。	2019 年 3 月 29 日
<a href="#">在上更新安全性 AWS Marketplace</a>	更新了 IAM 政策資訊，已重組章節以增加可讀性。	2019 年 3 月 25 日
<a href="#">新增私有市集功能的內容</a>	新增支援發行 Private Marketplace 的內容。	2018 年 11 月 27 日
<a href="#">買方使用者指南的初始版本</a>	AWS Marketplace 買方指南的初始版本。	2018 年 11 月 16 日

本文為英文版的機器翻譯版本，如內容有任何歧義或不一致之處，概以英文版為準。