



用户指南

AWS 最终用户消息 SMS



AWS 最终用户消息 SMS: 用户指南

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商标和商业外观不得用于任何非 Amazon 的商品或服务，也不得以任何可能引起客户混淆、贬低或诋毁 Amazon 的方式使用。所有非 Amazon 拥有的其他商标均为各自所有者的财产，这些所有者可能附属于 Amazon、与 Amazon 有关联或由 Amazon 赞助，也可能不是如此。

Table of Contents

什么是 AWS 最终用户消息 SMS ?	1
您是首次使用 AWS 最终用户消息 SMS 的用户吗 ?	4
AWS 最终用户消息 SMS 的功能	4
访问 AWS 最终用户消息 SMS	4
区域可用性	5
短信收发是如何运作的	10
AWS 最终用户消息 SMS 的概念	11
设置 AWS 最终用户消息 SMS	14
注册获取 AWS 账户	14
创建具有管理访问权限的用户	14
与 AWS SDKs	16
开始使用	17
用户初次使用教程	18
步骤 1：创建池	19
步骤 2：创建配置集	20
步骤 3：创建保护配置	21
步骤 4：使用短信模拟器发送测试短信	22
后续步骤：从沙盒环境迁移到生产环境	23
添加已验证的目的地电话号码	24
短信/彩信和语音沙盒	26
短信/彩信沙盒	26
从短信/彩信沙盒中迁移	27
语音沙盒	29
消息部分预览	29
模拟器电话号码	30
发起模拟器电话号码	30
目标模拟器电话号码	31
设置支出限额	34
最佳实践	37
短信和彩信最佳实践	37
遵守法律、法规和运营商要求	38
禁止的消息内容	39
获取权限	41
不要向旧号码列表发送消息	45

审核客户列表	45
保留记录	45
提供清晰、诚实、简洁的信息	46
适当地响应	49
基于参与度调整您的发送	49
在适当时间发送	49
避免跨通道疲劳	49
使用专用短代码	50
验证您的目标电话号码	50
设计时要考虑冗余	50
处理已停用的电话号码	51
语音消息最佳实践	53
遵守法律和法规	53
在适当时间发送	53
避免跨通道疲劳	54
保护自己免受语音欺诈	54
短信和彩信限额和限制	56
短信字符限制	56
GSM 03.38 字符集	57
示例消息	58
彩信文件类型、大小和字符限制	59
每秒消息部分数 (MPS) 限制	60
短代码	61
长代码	61
免费电话号码	61
发件人 IDs	62
共享路由	62
消息路线	63
选择发起 ID	64
发件人 ID	64
长代码	65
10 位长代码 (10DLC)	66
短代码	66
免费电话号码 (TFN)	67
选择发起身份的一般注意事项	67
为单向消息用例选择发起身份	67

为双向消息用例选择发起身份	70
RCS 消息传递	72
什么是 RCS ?	72
RCS 的主要优点	73
RCS 与短信有何不同	74
为什么短信回退是必不可少的	74
支持的 RCS 功能	75
了解两级身份模型	76
RCS 入门	76
设置和测试 RCS	76
AI 代理提示设置 RCS	82
管理 RCS 代理	85
了解 AWS RCS 代理	86
了解两级身份模型	88
创建 AWS RCS 代理	89
更新 AWS RCS 代理	90
查看 AWS RCS 代理	91
审查您的测试代理	91
查看国家/地区发布状态	92
删除 AWS RCS 代理	92
测试 RCS 消息	93
什么是测试剂 ?	94
添加测试设备	94
测试人员邀请流程	95
查看测试设备	95
发送测试消息	96
测试短信回退	96
RCS 测试疑难解答	96
使用电话池的 RCS 到 SMS 回退	98
RCS 交付如何失败	98
是什么使短信回退成为可能	99
为什么要使用池	99
Pool-per-use-case 模型	100
账户级发送存在合规风险	100
回退逻辑和优先顺序	101
短信回退对计费的影响	103

测试短信回退	103
在池中管理 AWS RCS 代理	104
发送 RCS 消息	104
发送模式	104
粘性发送、优先顺序和短信回退	106
代码示例	106
AI 代理提示发送 RCS 消息	108
配送收据处理	111
接收入站 RCS 消息	112
双向 RCS 消息传递的工作原理	112
配置您的双向消息收发目的地	113
入站消息有效负载格式	116
支持的消息类型	117
RCS 的关键字管理	117
使用 Lambda 处理入站消息	118
入站 RCS 消息传递的最佳实践	119
在各国推出 RCS	120
测试注册	121
测试代理作为国家/地区发布的模板	121
在美国推出	121
在加拿大推出	122
用例选择	122
注册状态管理	123
每家运营商的启动状态	125
承运人批准时间表	126
常见注册问题和疑难解答	126
RCS CloudWatch 指标和监控	129
RCS 消息传递指标	129
修改了带有 OriginationIdentityType 维度的现有指标	130
RCS 指标维度	131
入站 RCS 邮件指标	132
监控 RCS 的最佳实践	132
RCS 计费 and 定价模型	133
账单概述	133
美国定价模式	134
加拿大定价模式	134

注册费	135
双重配送账单	135
内容违规费	136
账单透明度	136
电话池	138
创建电话池	139
添加电话号码或发件人 ID	140
查看所有电话池	142
删除电话池	143
更改池的选择退出列表	144
更新共享路由表	145
使用电话池删除保护	146
管理电话池的标签	146
列出共享电话池	148
在池中管理 AWS RCS 代理	148
使用 AWS RCS 代理创建池	148
将 AWS RCS 代理添加到现有池中	149
RCS 的池配置要求	150
从池中移除 AWS RCS 代理	152
电话号码	153
短信和彩信国家/地区能力和限制	154
支持短信的国家和地区	155
支持彩信的国家和地区	172
支持语音的国家和地区	172
申请电话号码	175
请求短代码	183
请求长代码	186
查看电话号码状态和功能	189
更改电话号码的功能	190
释放电话号码	191
更改电话号码的选择退出列表	192
使用删除保护	193
管理电话号码的标签	194
列出共享电话号码	195
发件人 IDs	196
发件人 ID 国家/地区功能和限制	197

已注册和动态发件人 IDs	197
关于发件人 ID 的考虑事项	197
发件人 ID 显示名称规则	198
申请发件人 ID	199
通过以下方式申请发件人 ID 支持	201
释放发件人 ID	203
管理发件人 ID 的标签	203
列出共享发件人 IDs	205
注册	206
估计注册时间	209
影响注册时间的因素	209
按国家/地区和类型划分的预计注册时间	209
管理注册	212
使用控制台创建新注册	212
使用 AWS CLI 创建注册	214
查看注册状态	221
更改注册名称	222
编辑注册	222
弃用注册的当前版本	223
删除注册	223
查看与注册关联的资源	224
Gen-AI 对注册的反馈	225
改进注册审阅者	225
注册审阅者的数据处理	225
使用 Gen-AI 反馈	226
了解拒绝原因	227
获取有关注册问题的更多信息	238
注册表	239
澳大利亚发件人 ID 注册	240
白俄罗斯发件人 ID 注册	243
中国短信模板注册表	246
埃及发件人 ID 注册	248
芬兰发件人身份证登记	251
印度发件人 ID 注册	252
印度尼西亚发件人 ID 注册	261
爱尔兰发件人 ID 注册	264

约旦发件人 ID 注册	268
哈萨克斯坦发件人 ID 注册	270
肯尼亚发件人 ID 注册	273
科威特发件人 ID 注册	276
菲律宾发件人 ID 注册	279
卡塔尔发件人 ID 注册	282
俄罗斯发件人 ID 注册	285
沙特阿拉伯发件人 ID 注册	288
新加坡发件人 ID 注册	291
斯里兰卡发件人 ID 注册	296
泰国发件人 ID 注册	299
土耳其发件人 ID 注册	302
阿拉伯联合酋长国发件人 ID 注册	305
英国发件人 ID 注册	309
越南发件人 ID 注册	312
赞比亚发件人 ID 注册	315
专用号码注册表	318
澳大利亚	319
奥地利	320
智利	322
丹麦	324
芬兰	326
德国	327
中国香港	329
匈牙利	331
印度	333
意大利	335
荷兰	336
挪威	338
波兰	340
葡萄牙	342
西班牙	343
瑞典	345
英国	347
美国 10DLC 注册	349
美国免费电话号码注册	365

美国简码注册	373
双向短信收发	383
为电话号码设置双向短信收发	384
为电话池设置双向短信收发	386
Amazon SNS 主题的 IAM 策略	387
Amazon SNS 主题策略	389
Amazon Connect 的 IAM 策略	391
双向短信有效载荷示例	392
关键词	394
必需的选择退出关键字	395
关键字操作	396
向电话号码添加关键字	396
查看电话号码使用的关键字	398
编辑电话号码使用的关键字	398
从电话号码中删除关键字	399
向电话池添加关键字	400
查看电话池使用的关键字	401
编辑电话池中的关键字	401
从电话池删除关键字	403
配置集	404
创建配置集	404
编辑配置集	405
查看所有配置集	405
删除配置集	406
管理配置集的标签	407
编辑配置集的保护配置	408
活动目的地	410
事件类型	410
事件数据示例	413
短信示例日志	413
短信保护示例日志	417
语音示例事件日志	422
彩信示例日志	425
设置亚马逊 CloudWatch 活动目的地	428
适用于亚马逊 IAM 的政策 CloudWatch	429
创建亚马逊 CloudWatch 活动目的地	430

编辑 Amazon CloudWatch 活动目的地	432
删除亚马逊 CloudWatch 活动目的地	434
设置 Amazon Data Firehose 事件目标	435
Amazon Data Firehose 的 IAM 策略	436
创建 Amazon Data Firehose 事件目的地	437
编辑 Amazon Data Firehose 事件目的地	439
删除 Amazon Data Firehose 事件目的地	440
设置 Amazon SNS 事件目标	441
Amazon SNS 访问策略	442
创建亚马逊 SNS 活动目的地	444
编辑 Amazon SNS 活动目的地	445
删除 Amazon SNS 活动目的地	447
选择退出列表	449
必要的选择退出列表关键字	449
自行管理的选择退出	450
设置自行管理的选择退出	451
创建选择退出列表	452
查看发起身份	452
查看选择退出列表的详细信息	453
将目标电话号码添加到退出列表中。	454
搜索目标电话号码	454
删除目标电话号码	455
删除选择退出列表	456
管理选择退出列表的标签	456
列出共享选择退出列表	457
消息反馈	459
如何处理消息反馈	459
为配置集启用消息反馈	460
发送包含消息反馈的消息	460
更改消息反馈状态记录	461
欺诈防护	463
保护配置	464
创建保护配置	466
更改国家/地区规则	468
更改关联	469
删除保护配置	471

设置删除保护	473
重命名保护配置	474
管理保护配置的标签	474
国家/地区规则模式	476
国家/地区规则模式有哪些	476
设置国家/地区模式	477
查看保护指标	477
如何处理保护指标	478
电话号码覆盖规则	480
电话号码覆盖规则的处理方式	480
创建电话号码覆盖规则	481
查询电话号码覆盖规则	483
编辑电话号码覆盖规则	484
删除电话号码覆盖规则	485
控制面板指标	487
发送短信或语音消息	491
发送短信	491
发送语音消息	493
发送彩信	496
先决条件	496
使用以下方式发送彩信 AWS CLI	498
设置 Amazon S3 存储桶	499
Notify	500
开始使用“通知”	502
先决条件	502
步骤 1：创建通知配置	504
第 2 步：浏览可用模板	505
步骤 3：发送测试消息	505
第 4 步：查看可用国家	506
后续步骤	506
管理通知配置	506
配置属性	507
显示名称评论	508
创建通知配置	508
查看通知配置	509
更新通知配置	509

删除通知配置	511
使用通知模板	511
模板属性	511
浏览模板	512
模板变量	513
设置默认模板	513
通知等级	514
基本套餐	514
高级套餐	514
升级到高级等级	515
您的合规责任	518
使用“通知”发送消息	518
发送短信	518
发送语音消息	519
使用 DryRun 模式	520
发送请求参数	521
邮件路由的工作原理	521
消息反馈	522
配送活动	522
错误处理	522
重要提示	523
问题排查	523
在“通知”中使用专用号码	523
混合路由的工作原理	524
关联池的好处	524
管理池关联	524
通知支持的国家/地区	525
基本等级国家	525
高级等级国家	527
查看支持的国家/地区	527
国家信息字段	528
在配置上启用国家/地区	529
通知支出限额	529
管理通知支出限额	529
申请更高的账户限额	530
通知配额和限制	530

账户级别配额	530
配置级别限制	531
API 速率限制	531
请求增加配额	532
通知移动运营商的先决条件	532
必填条款和条件	532
必填的隐私政策	533
所需的选择加入流程	534
客户支持要求	535
通知移动运营商先决条件清单	535
承运人查询	536
承运人查询用例	536
支持的电话号码格式	537
在中使用承运人查询服务 AWS CLI	537
承运人查询响应	538
使用共享的资源	540
共享电话号码、电话池、退出列表或发件人的先决条件 IDs	541
共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID	541
取消共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID	542
识别共享的电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID	543
共享电话号码、电话池、退出列表或发件人的责任和权限 IDs	543
拥有者的权限	543
使用者的权限	543
计费 and 计量	543
实例限额	543
与 Amazon Pinpoint 共享发件人 ID 或电话号码的策略示例	544
与 Amazon Pinpoint 和 Amazon SNS 共享发件人 ID 的策略示例	545
与 Amazon Pinpoint 和 Amazon SNS 共享电话号码的策略示例	546
了解短信账单和使用情况报告	549
示例 1：向英国发送消息	551
示例 2：向美国发送消息	551
标记用于计费 AWS 的最终用户消息 SMS 资源	552
请求支持	553
请求更改支出配额	553
开立短信支出阈值案例	554
安全性	556

数据保护	556
数据加密	557
静态加密	557
传输中加密	558
最终用户消息的短信处理	558
密钥管理	558
互联网络流量隐私	558
为 AWS 最终用户消息 SMS 创建接口 VPC 终端节点	559
Identity and access management	560
受众	561
使用身份进行身份验证	561
使用策略管理访问	562
AWS 最终用户消息 SMS 如何与 IAM 配合使用	564
基于身份的策略示例	570
AWS 托管策略	574
使用服务关联角色	575
问题排查	577
AWS 最终用户消息 SMS 策略操作	579
合规性验证	593
短信的安全保障计划注意事项	593
恢复能力	593
短信路由中的恢复能力	594
基础设施安全性	594
AWS 最终用户消息 SMS 中的配置和漏洞分析	594
防止跨服务混淆座席	594
安全最佳实践	596
短信协议安全注意事项	596
短信协议安全最佳实践	596
监控	597
使用监控 CloudWatch	598
CloudWatch 指标	598
创建 CloudWatch 警报	605
监控支出	607
查看您的每月支出	607
创建短信或语音支出警报	608
CloudTrail 日志	610

AWS 中的最终用户消息 SMS 数据事件 CloudTrail	611
AWS 中的最终用户消息 SMS 管理事件 CloudTrail	612
AWS 最终用户消息 SMS 事件示例	612
使用 EventBridge	618
短信送达事件	618
已发送短信事件	619
已发送语音事件	620
注册状态变更事件	620
AWS PrivateLink	622
注意事项	622
创建接口端点	622
创建端点策略	623
配额	624
短信和彩信配额	629
10DLC 限额	631
保护配置配额	631
注册配额	631
RCS 配额	632
语音限额	632
通过 Support 请求提高配额	635
使用 AWS 服务配额请求增加配额	636
文档历史记录	637
.....	dcxlii

什么是 AWS 最终用户消息 SMS？

Note

Amazon Pinpoint 的短信、彩信和语音（文字转语音）功能现在被 AWS 称为最终用户消息。

[AWS 最终用户消息 SMS](#) 是一种 application-to-person (A2P) 短信、彩信、RCS 和语音消息服务，可提供在任何 Web、移动或业务应用程序中传送消息所需的全球规模、弹性和灵活性。短信被用于最重要、最紧急的通信，因为短信已被证明是最有效且无处不在的通信渠道。客户优先考虑时间敏感且必须送达的使用案例，例如一次性密码（OTP）登录和身份验证、营销信息、公民外联活动、送达状态更新或预约提醒等。

多媒体消息收发服务（MMS）是短信的扩展功能，支持向手机发送包含图像、音频、文本或视频文件的媒体消息。您可以使用彩信通过各种品牌、工作流和营销使用案例来提升用户参与度。

面向企业的 Rich Communication Services (RCS) 可为您的消息提供经过验证的品牌标识、送达收据和更高的消息传递性能。AWS 最终用户消息 SMS 支持通过 RCS 发送短信，并在 RCS 不可用时自动回退短信。您可以创建 AWS RCS 代理来代表您的品牌，并使用电话池实现无缝 RCS-to-SMS 后备。有关更多信息，请参阅 [RCS 消息传递](#)。

本用户指南中的信息适用于所有 AWS 最终用户消息 SMS 用户，包括营销人员、业务用户和开发人员。本指南包含的信息对于主要使用 AWS 最终用户消息 SMS 进行交互的用户特别有用 AWS 管理控制台。

Note

AWS 最终用户消息短信使用 pinpoint-sms-voice-v2 API 命名空间。

本文档有若干个随附文档。以下文档提供了与 AWS 最终用户消息 SMS 相关的参考信息 APIs：

- [AWS 最终用户消息短信和语音 v2 API](#)
- [AWS 最终用户消息短信和语音 v2 参考 AWS CLI](#)

AWS 最终用户消息短信包括专为发送短信、彩信和语音消息而设计的 API（称为 AWS 最终用户消息短信和语音 v2 API）。Amazon Pinpoint API 侧重于通过计划和事件驱动的活动和旅程发送消息，而

AWS 最终用户消息 SMS 和 Voice v2 API 则提供了专门的特性和功能，用于直接向个人收件人发送短信、彩信和语音消息。您可以独立于 Amazon Pinpoint 活动和旅程功能使用 AWS 最终用户消息 SMS 和语音 API v2，也可以同时使用两者以适应不同的用例。如果您已经在使用 Amazon Pinpoint 发送短信、彩信或语音消息，则您的账户已配置为使用此 API。以下是两者之间的一些主要功能差异 APIs。

APIs	Amazon Pinpoint API	AWS 最终用户消息短信和语音 v2 API
功能	1. 项目 – 项目是收件人信息、客户细分、营销活动和旅程的集合。 2. 多渠道 – 渠道是您使用消息来吸引受众客户细分时所借助的平台。 3. 客户细分 – 客户细分是具有相同的特定属性的一组客户。 4. 营销活动 – 营销活动是吸引特定受众客户细分的消息传送计划。 5. 旅程 – 旅程是自定义的多步骤互动体验。 6. 分析 – 使用 Amazon Pinpoint 提供的分析，您可以通过查看与用户参与度、活动延伸范围、收入等相关的趋势，来深入了解用户群。	1. 电话池 — 电话池是电话号码和发件人的集合 IDs，这些号码和发件人的设置相同，您可以使用这些设置来发送消息并在池中的号码出现故障时提供故障转移。 2. 电话号码 – 电话号码（也称为发起方号码）是一串用于标识发件人的数字字符串。 3. 发件人 ID – 发件人 ID 是用来标识 SMS 消息发件人的字母数字名称。 4. 配置集 – 配置集是一组在发送消息时应用的规则。 5. 选择退出列表 – 选择退出列表是不应向其发送消息的目标身份列表。 6. 注册 — 某些国家/地区要求注册电话号码和发件人 IDs 才能在该国使用。在“AWS 最终用户消息 SMS”中，您可以管理您的注册。 7. 多媒体消息收发服务（MMS）– 向手机发送包

APIs	Amazon Pinpoint API	AWS 最终用户消息短信和语音 v2 API
		含图像、音频、文本或视频文件的媒体消息。 8. 保护配置 – 构建国家/地区规则列表，用于允许或阻止向全球各目标国家/地区发送消息。 9. RCS 消息 — 通过富通信服务 (RCS) 发送经过验证的品牌短信，并使用电话池自动回退短信。 10. 通知配置 — 一种托管消息解决方案，用于使用托管的发起身份发送模板化的 OTP 和验证消息，而无需配置自己的电话号码。
的数量 AWS 区域	13 AWS 区域	32 AWS 区域

对于具有多租户架构的用户（例如独立软件供应商（ISVs））来说，此 API 是一个很好的解决方案。此 API 可用于确保不同租户的事件数据、发起电话号码和选择退出列表相互隔离。

当您使用短信和语音 v2 API 时，我们建议您设置电话池、配置集和事件目标。短信和语音 v2 API 不会自动为发送的消息生成事件数据。设置事件目标以捕获重要的事件数据，例如消息送达和失败事件。

此第 2 版 API 之前有第 1 版 API。第 1 版仍然可用，如果您目前在使用它，可以继续使用。不过，如果您迁移到第 2 版，将获得更多功能，例如创建电话号码池、以编程方式请求新的电话号码以及启用或禁用电话号码的某些功能等。

主题

- [您是首次使用 AWS 最终用户消息 SMS 的用户吗？](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 的功能](#)
- [访问 AWS 最终用户消息 SMS](#)

- [区域可用性](#)
- [短信服务 \(SMS \) 的工作原理](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 的概念](#)

您是首次使用 AWS 最终用户消息 SMS 的用户吗？

如果您是首次使用 AWS 最终用户消息 SMS，我们建议您先阅读以下章节：

- [短信服务 \(SMS \) 的工作原理](#)
- [使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送消息的教程](#)

AWS 最终用户消息 SMS 的功能

AWS 最终用户消息 SMS 提供以下特性和功能：

全球 application-to-person 消息

Application-to-person 消息传递向移动电话号码提供短信和彩信。

发起身份的登记

使用 AWS 最终用户消息 SMS 来注册您的电话号码或发件人 IDs 并跟踪注册状态。

短信模拟器

使用短信模拟器测试您的消息收发环境。

RCS 消息传递

通过具有自动短信回退功能的富通信服务 (RCS) 发送经过验证的品牌短信。RCS 提供经过验证的品牌标识、收据和改进的消息传送性能。有关更多信息，请参阅 [RCS 消息传递](#)。

通知 — 托管 OTP 和验证消息

使用 AWS 托管电话号码发送模板化的 SMS 和语音验证消息。无需配置原始身份。有关更多信息，请参阅 [什么是 AWS 最终用户消息通知？](#)。

访问 AWS 最终用户消息 SMS

您可以使用以下界面请求和管理您的 AWS 最终用户消息 SMS 发起身份（电话号码或发件人 ID）：

AWS 最终用户消息 SMS 控制台

用于创建和管理 AWS 最终用户消息 SMS 资源的 Web 界面。如果您已注册 AWS 账户，则可以从访问 AWS 最终用户消息 SMS 控制台 AWS 管理控制台。

AWS Command Line Interface

使用命令行 shell 中的命令与 AWS 服务进行交互。在 AWS Command Line Interface Windows、macOS 和 Linux 上都支持。有关更多信息 AWS CLI，请参阅《[AWS Command Line Interface 用户指南](#)》。您可以在《[命令参考](#)》中找到 [AWS 最终用户消息 SMS AWS CLI 命令](#)。

AWS SDKs

如果您是一名软件开发人员，更喜欢使用特定语言构建应用程序 APIs 而不是通过 HTTP 或 HTTPS 提交请求，请 AWS 提供库、示例代码、教程和其他资源。这些库文件提供可自动执行任务的基本功能，例如以加密方式对请求签名、重试请求和处理错误响应。这些功能可帮助您更高效地开始开发工作。有关更多信息，请参阅[用于在 AWS 上进行构建的工具](#)。

区域可用性

AWS 在北美、欧洲、亚洲和大洋洲，有几 AWS 区域 款提供终端用户消息 SMS。在每个区域中，AWS 维护多个可用区。这些可用区的物理位置是相互隔离的，但可通过私有、低延迟、高吞吐量和高度冗余的网络连接联合在一起。这些可用区旨在提供水平极高的可用性和冗余性，同时更大程度地减少延迟。

要了解更多信息 AWS 区域，请参阅中的[指定 AWS 区域 您的账户可以使用的](#)内容Amazon Web Services 一般参考。有关当前提供 AWS 最终用户消息 SMS 的所有区域以及每个区域的终端节点的列表，请参阅下表中的[终 AWS 端用户消息 SMS 和 Voice v2 API 以及AWS 服务终端节点的终端节点和配额](#)。Amazon Web Services 一般参考要详细了解每个区域中可用的可用区数量，请参阅 [AWS 全球基础设施](#)。

区域可用性

区域名称	区域	端点	支持 SMS/MMS 频道	支持语音渠道
美国东部（弗吉尼亚州北部）	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com	支持	是

区域名称	区域	端点	支持 SMS/MMS 频道	支持语音渠道
		sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com		
美国东部 (俄亥俄州)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com	支持	是
美国西部 (北加利福尼亚)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-1.amazonaws.com	支持	是
美国西部 (俄勒冈州)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-2.amazonaws.com	支持	是
非洲 (开普敦)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	支持	是

区域名称	区域	端点	支持 SMS/MMS 频道	支持语音渠道
亚太地区 (海得拉巴)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	是	否
亚太地区 (雅加达)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	是	否
亚太地区 (墨尔本)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	是	否
亚太地区 (孟买)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	支持	是
亚太地区 (大阪)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	支持	是
亚太地区 (首尔)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	支持	是
亚太地区 (新加坡)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	支持	是
亚太地区 (悉尼)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	支持	是
亚太地区 (东京)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	支持	是

区域名称	区域	端点	支持 SMS/MMS 频道	支持语音渠道
亚太地区 (新西兰)	ap-southeast-6	sms-voice.ap-southeast-6.amazonaws.com	是	否
亚太地区 (台北)	ap-east-2	sms-voice.ap-east-2.amazonaws.com	是	否
AWS GovCloud (美国东部)	us-gov-east-1	短信语音。 us-gov-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips。 us-gov-east-1.amazonaws.com	是	否
AWS GovCloud (美国西部)	us-gov-west-1	短信语音。 us-gov-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips。 us-gov-west-1.amazonaws.com	支持	是
加拿大 (中部)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-central-1.amazonaws.com	支持	是

区域名称	区域	端点	支持 SMS/MMS 频道	支持语音渠道
加拿大西部 (卡尔加里)	ca-west-1	sms-voice.ca-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-west-1.amazonaws.com	是	否
欧洲地区 (法兰克福)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	支持	是
欧洲地区 (爱尔兰)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	支持	是
欧洲地区 (伦敦)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	支持	是
欧洲地区 (米兰)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	是	否
欧洲地区 (巴黎)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	支持	是
欧洲 (西班牙)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	是	否
欧洲地区 (斯德哥尔摩)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	支持	是

区域名称	区域	端点	支持 SMS/MMS 频道	支持语音渠道
欧洲 (苏黎世)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	是	否
以色列 (特拉维夫)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	是	否
中东 (巴林)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	支持	是
中东 (阿联酋) :	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	是	否
南美洲 (圣保罗)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	支持	是

短信服务 (SMS) 的工作原理

[短信服务](#)通常称为短信，是一种允许移动设备之间交换文本消息的服务。短信通常篇幅较短，最长不超过 160 个字符，几乎所有移动设备均支持此功能，且可在各类移动网络上发送和接收。短信在个人和商务沟通中被广泛使用，为向个人或群组发送简短信息提供了快速便捷的方式。

应用程序到个人 (A2P) 的短信如何运作的？

短信使用已有的语音通话基础设施，通过移动网络的信令通道运行。以下是短信工作原理的简要概述：

1. 应用程序发起一条消息。应用程序创建文本消息，并将消息发送到收件人的手机号码。AWS 接收消息请求并进行处理。
2. AWS 将消息发送到短信服务中心 (SMSC)。SMSC 是负责处理短信的集中式服务器。

AWS 选择适当的短信路径将消息送达到最终用户的移动设备。所选短信路由可作为中间路径将短信转发到 SMSC，也可直接将其路由到 SMSC。这会导致消息离开 AWS 边界，并被送达到正确的 SMSC。

3. SMSC 送达消息。SMSC 使用一系列信令消息将消息发送到收件人的移动网络。
4. 消息已存储。收件人的 SMSC 接收消息并暂时将其存储，直到收件人的设备可供接收为止。
5. 收件人的设备收到通知。当收件人的设备可以访问时，其 SMSC 会发送一条通知消息，提示有新短信可供接收。
6. 消息被检索：收件人的移动设备连接到收件人的 SMSC 以检索消息。
7. 消息显示：收件人的移动设备接收消息并将其显示给收件人。
8. 可能的送达确认。收件人的移动设备可能会向发件人的 SMSC 发送送达回执 (DLR) 确认，表明消息已成功接收。此 DLR 随后会被传送回 AWS，再由其传递给应用程序所有者。

AWS 最终用户消息 SMS 的概念

本节介绍关键概念并定义了 AWS 最终用户消息 SMS 特有的术语。

配置集

配置集是在您发送消息时应用的规则集。例如，配置集可以为与消息相关的事件指定目标。当短信事件（例如送达或失败事件）发生时，它们会被路由到与您在发送消息时指定的配置集关联的目标。

事件目标

事件目的地是发送短信和语音事件的地点（例如亚马逊 CloudWatch 日志组、Amazon Data Firehose 直播或亚马逊简单通知服务主题）。要使用事件目标，请先创建目标，然后将其与配置集关联。当您发送消息时，您对该 API 的调用可以包括对配置集的引用。

关键字

关键字是一个特定的单词或短语，客户可将它发送到您的号码来引发响应，例如信息性消息、选择加入以接收更多消息、特价优惠以及其他促销和事务性消息。当您的号码收到以关键字开头的消息时，“AWS 最终用户消息”短信会以可自定义的消息进行响应。

选择退出列表

不应向其发送消息的目标身份列表。如果目标身份使用关键字 STOP 回复您的源号码，则他们会自动添加到选择退出列表中。如果您尝试向选择退出列表中的目标号码发送消息，并且选择退出列表与用于

发送消息的池相关联，则 AWS 最终用户消息 SMS 不会尝试发送该消息。如果您为电话号码启用了自行管理的选择退出功能，则当收件人使用关键字 STOP 回复您的消息时，他们不会自动选择退出。

发起方

发起方指的是电话号码或发件人 ID。

发起电话号码

请参阅电话号码。

发起方发件人 ID

请参阅发件人 ID。也称为发起方 ID，是用于识别发件人的字母数字字符串。

Phone number (电话号码)

也称为发起方号码，是一串用于标识发件人的数字字符串。这可以是长代码、短代码、免费电话号码 (TFN) 或 10 位长代码 (10DLC)。有关更多信息，请参阅 [选择发起身份](#)。

电话池

一组电话号码和发件人 IDs，其设置与发送消息的设置相同。通过电话池发送消息时，它会选择适当的发起身份来发送消息。如果电话池中的某个发起身份出现故障，电话池将自动切换至同一电话池内的其他可用发送身份。

已注册的电话号码

某些国家/地区要求您先注册公司的身份，然后才能购买电话号码或发件人 IDs。同时还要求对您发送给所在国家/地区的收件人的消息进行审核。注册由外部第三方处理，因此处理注册所需的时间因电话号码类型和国家/地区而异。完成所有必需的注册后，您的电话号码状态将更改为活跃并可供使用。有关需要注册的国家/地区的更多信息，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。

模拟器电话号码

模拟器号码兼具发起电话号码和已验证的目标电话号码的功能。模拟电话号码不需要注册。

发件人 ID

也称为发起方 ID，是用于识别发件人的字母数字字符串。有关更多信息，请参阅 [选择发起身份](#)。

已验证的电话 number/Verified 目的地电话号码

请参阅电话号码。当您的账户处于沙盒环境时，仅可向已完成验证流程的电话号码发送短信。该电话号码会收到含验证码的短信，需将接收到的验证码输入控制台以完成验证流程。

通知配置

一种代表您的品牌标识和消息设置的资源，用于发送模板化短信和语音消息。通知配置包括显示名称、用例、启用的频道、启用的国家/地区和可选的关联电话池。

通知模板

预先批准的 AWS 托管消息模板，用于发送 OTP 和验证消息。模板包括变量占位符（例如验证码），这些占位符在发送时会被替换。客户可以从可用模板中进行选择，但无法创建或修改它们。

设置 AWS 最终用户消息 SMS

本主题提供任务和信息，以帮助您开始使用 AWS 最终用户消息 SMS。完成本主题后，您可以继续进行 [AWS 最终用户消息 SMS 入门](#) 教程。如果您已经有一个 AWS 帐户，则可以跳到 [AWS 最终用户消息 SMS 入门](#) 教程。

[AWS 终端用户消息发送 SMS 服务和语音 v2 API 参考](#) 包含支持的 HTTP 方法、参数和架构。

主题

- [注册获取 AWS 账户](#)
- [创建具有管理访问权限的用户](#)
- [将此服务与 AWS SDK 配合使用](#)

注册获取 AWS 账户

如果您没有 AWS 账户，请完成以下步骤来创建一个。

报名参加 AWS 账户

1. 打开 <https://portal.aws.amazon.com/billing/> 注册。
2. 按照屏幕上的说明操作。

在注册时，将接到电话或收到短信，要求使用电话键盘输入一个验证码。

当您注册时 AWS 账户，就会创建 AWS 账户根用户一个。根用户有权访问该账户中的所有 AWS 服务和资源。作为最佳安全实践，请为用户分配管理访问权限，并且只使用根用户来执行 [需要根用户访问权限的任务](#)。

AWS 注册过程完成后会向您发送一封确认电子邮件。您可以随时前往 <https://aws.amazon.com/> 并选择“我的账户”，查看您当前的账户活动并管理您的账户。

创建具有管理访问权限的用户

注册后，请保护您的安全 AWS 账户 AWS 账户根用户 AWS IAM Identity Center，启用并创建管理用户，这样您就不会使用 root 用户执行日常任务。

保护你的 AWS 账户根用户

1. 选择 Root 用户并输入您的 AWS 账户 电子邮件地址，以账户所有者的身份登录。[AWS 管理控制台](#)在下一页上，输入您的密码。

要获取使用根用户登录方面的帮助，请参阅《AWS 登录 用户指南》中的 [Signing in as the root user](#)。

2. 为您的根用户启用多重身份验证 (MFA) 。

有关说明，请参阅 [IAM 用户指南中的为 AWS 账户 根用户启用虚拟 MFA 设备 \(控制台 \)](#)。

创建具有管理访问权限的用户

1. 启用 IAM Identity Center。

有关说明，请参阅《AWS IAM Identity Center 用户指南》中的 [Enabling AWS IAM Identity Center](#)

2. 在 IAM Identity Center 中，为用户授予管理访问权限。

有关使用 IAM Identity Center 目录 作为身份源的教程，请参阅《[用户指南](#)》[IAM Identity Center 目录中的使用默认设置配置AWS IAM Identity Center 用户访问权限](#)。

以具有管理访问权限的用户身份登录

- 要使用您的 IAM Identity Center 用户身份登录，请使用您在创建 IAM Identity Center 用户时发送到您的电子邮件地址的登录 URL。

有关使用 IAM Identity Center 用户[登录的帮助](#)，请参阅[AWS 登录 用户指南中的登录 AWS 访问门户](#)。

将访问权限分配给其他用户

1. 在 IAM Identity Center 中，创建一个权限集，该权限集遵循应用最低权限的最佳做法。

有关说明，请参阅《AWS IAM Identity Center 用户指南》中的 [Create a permission set](#)。

2. 将用户分配到一个组，然后为该组分配单点登录访问权限。

有关说明，请参阅《AWS IAM Identity Center 用户指南》中的 [Add groups](#)。

将此服务与 AWS SDK 配合使用

AWS 软件开发套件 (SDKs) 可用于许多流行的编程语言。每个软件开发工具包都提供 API、代码示例和文档，使开发人员能够更轻松地了解其首选语言构建应用程序。

SDK 文档	代码示例
适用于 C++ 的 AWS SDK	适用于 C++ 的 AWS SDK 代码示例
AWS CLI	AWS CLI 代码示例
适用于 Go 的 AWS SDK	适用于 Go 的 AWS SDK 代码示例
适用于 Java 的 AWS SDK	适用于 Java 的 AWS SDK 代码示例
适用于 JavaScript 的 AWS SDK	适用于 JavaScript 的 AWS SDK 代码示例
适用于 Kotlin 的 AWS SDK	适用于 Kotlin 的 AWS SDK 代码示例
适用于 .NET 的 AWS SDK	适用于 .NET 的 AWS SDK 代码示例
适用于 PHP 的 AWS SDK	适用于 PHP 的 AWS SDK 代码示例
AWS Tools for PowerShell	AWS Tools for PowerShell 代码示例
适用于 Python (Boto3) 的 AWS SDK	适用于 Python (Boto3) 的 AWS SDK 代码示例
适用于 Ruby 的 AWS SDK	适用于 Ruby 的 AWS SDK 代码示例
适用于 Rust 的 AWS SDK	适用于 Rust 的 AWS SDK 代码示例
适用于 SAP ABAP 的 AWS SDK	适用于 SAP ABAP 的 AWS SDK 代码示例
适用于 Swift 的 AWS SDK	适用于 Swift 的 AWS SDK 代码示例

示例可用性

找不到所需的内容？通过使用此页面底部的提供反馈链接请求代码示例。

AWS 最终用户消息 SMS 入门

本主题介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台管理电话号码、发件人 IDs、电话池和配置集，然后发送测试短信。我们建议您使用模拟器电话号码来测试短信的发送和接收。该[研讨会](#)面向熟悉使用 AWS 命令行界面 (AWS CLI) 运行 API 命令的开发人员和技术人员。有关短信、彩信或发起身份定价的更多信息，请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

Note

当您设置新的 AWS 最终用户消息 SMS 帐户时，该帐户会被放置在短信、彩信和语音留言频道的沙箱中，直到您请求生产访问权限为止。在沙盒中，您可以访问 AWS 最终用户消息 SMS 的所有功能，但您的短信、彩信和语音消息受到限制。

- 有关 SMS/MMS 沙箱限制的信息，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS SMS/MMS 沙箱](#)。
- 有关语音沙盒限制的信息，请参阅 [AWS 最终用户消息 SMS 语音沙箱](#)。

当您准备好从沙盒转移到生产环境时，请为要转移的每个渠道创建提高服务限制请求的 AWS 支持 案例。

Tip

如果您想在管理电话号码的情况下发送 OTP 或验证消息，则可以使用 Notify。AWS Notify 允许您使用托管的原始身份发送模板化消息。有关更多信息，请参阅 [什么是 AWS 最终用户消息通知？](#)。

主题

- [使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送消息的教程](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”沙箱中添加目标电话号码](#)
- [最终用户消息短信中的 AWS 短信/彩信和语音沙箱](#)
- [消息部分预览](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 中的模拟器电话号码](#)
- [在 AWS 最终用户消息短信中设置短信、彩信或语音支出限制](#)

使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送消息的教程

本节概述了旨在帮助您开始使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务的教程。

目标受众

本教程专为负责设置、测试和部署 AWS 最终用户消息 SMS 的系统管理员和开发人员而设计。

使用的功能

本教程向您展示如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台执行以下操作：

- 创建和配置电话池。
- 申请发起身份，该身份可以是电话号码或发件人 ID。
- 创建和配置保护配置。
- 使用短信模拟器发送测试短信。

所需时间

完成本教程大约需要 10-15 分钟。

区域限制

使用此解决方案没有任何国家/地区或区域限制。

资源使用成本

创建 AWS 账户不收取任何费用。但是，通过实施此解决方案，您可能会产生下表中列出的部分或全部费用。

说明	费用（美元）
消息发送费用	您为通过 AWS 最终用户消息 SMS 发送的每条 SMS 消息部分付费。有关定价的更多信息，请参阅 AWS 终端用户消息发送服务定价 。
电话号码月租费	您需要支付月租费才能租用每个电话号码或发件人 ID。月租费因电话号码类型和发件人 ID 而异。有关定价的更多信息，请参阅 AWS 终端用户消息发送服务定价 。

AWS 账户权限

您用于登录的帐户 AWS 管理控制台 必须能够执行以下任务：

- 创建池
- 创建配置集
- 创建事件目标
- 发送短信消息

有关账户权限的更多信息，请参阅 [AWS 最终用户消息 SMS 的身份和访问管理](#)。

步骤 1：创建池

本节中的步骤将指导您如何创建池，并将电话号码或发件人 ID 添加到池中。

如需创建池

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的概述下，找到快速入门部分，选择创建池。
3. 在池设置部分的池名称字段中，输入您的池名称。
4. 请选择以下选项之一：
 - 电话号码 – 如果选择此选项，请在可供关联的电话号码部分下选择以下任一选项：
 - 选择申请模拟器号码：在国家/地区下拉列表中，选择目的地国家/地区，然后选择申请号码。

Note

模拟电话号码不需要注册，它会生成真实的事件，并用于测试。从模拟器电话号码发送的消息只能发送到其它模拟器目的地号码，不能通过运营商网络发送。

 - 选择您之前购买的电话号码。
 - 发件人 ID — 如果选择此选项，请从 IDs 可用于关联的发件人中选择发件人 ID。
5. 选择创建电话池。

步骤 2：创建配置集

本节中的过程向您展示如何创建配置集、添加 CloudWatch 事件、Amazon Data Firehose 或 Amazon SNS 目标以及选择事件类型。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的概述下，找到快速入门部分，选择创建集。
3. 在配置集详细信息部分的配置集名称中输入名称。
4. 对于事件目的地设置，请选择以下任一选项：
 - 设置 CloudFormation（推荐）以 CloudFormation 创建和配置 CloudWatch Amazon Data Firehose 和 Amazon SNS 来记录所有事件。
 - 对于事件目的地名称，输入该事件目的地的名称。
 - 选择启动堆栈。
 - 将打开一个新的浏览器窗口。查看快速创建堆栈表单，并勾选所有确认项。选择创建堆栈。

Note

创建 CloudFormation 堆栈最多可能需要五分钟。

- 当“创建配置集”页面上 CloudFormation 堆栈的状态指示器显示为“堆栈已创建”时，选择“创建”。
- 设置事件目的地以手动设置配置集和事件目的地。
 - 对于事件目的地名称，输入该事件目的地的名称。
 - 对于目的地类型，请选择 Amazon Data Firehose 或亚马逊 SNS。CloudWatch 有关如何设置这些事件目的地的更多信息，请参阅[设置亚马逊 CloudWatch 活动目的地](#)、[设置 Amazon Data Firehose 事件目标](#)和[设置 Amazon SNS 事件目标](#)。
- 在事件类型下，选择相应的选项：
 - 所有短信事件（推荐）：将[事件类型](#)中列出的所有短信事件发送到事件目的地。
 - 自定义短信事件：选择要发送到事件目的地的特定短信事件。要编辑事件列表，请选择编辑短信事件选择。在编辑短信事件选择窗口中，仅选择要记录的事件。选择保存选择。
 - 所有彩信事件（推荐）：将[事件类型](#)中列出的所有彩信事件发送到事件目的地。
 - 自定义彩信事件：选择要发送到事件目的地的特定彩信事件。要编辑事件列表，请选择编辑彩信事件选择。在编辑彩信事件选择窗口中，仅选择要记录的事件。选择保存选择。
 - 所有语音事件（推荐）：将[事件类型](#)中列出的所有语音事件发送到事件目的地。

- 自定义语音事件：选择要发送到事件目的地的特定语音事件。要编辑事件列表，请选择编辑语音事件选择。在编辑语音事件选择窗口中，仅选择要记录的事件。选择保存选择。
- 选择创建。

5. 选择创建配置集

步骤 3：创建保护配置

本节中的步骤向您介绍如何创建保护配置，以指定 AWS 最终用户消息 SMS 可以向哪些国家/地区发送消息。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的概述下，找到快速入门部分，选择创建配置。
3. 在保护配置详细信息下的保护配置名称中，为您的保护配置输入一个易记的名称。
4. 在“国家/地区规则”下，选择要为其设置规则的国家/地区。对于每个国家/地区，选择是阻止、筛选后发送消息还是允许发送消息。建议：
 - 对您未开展业务的国家/地区设置阻止规则。
 - 对每消息成本高昂或存在短信轰炸风险的国家/地区使用筛选规则。
 - 为您不希望使用筛选条件的国家/地区设置允许规则。

Note

请勿为您将在下一步发送测试消息的国家/地区设置阻止规则。

5. 在保护配置关联下的关联类型中，选择配置集关联。在可供关联的配置集下，选择您在步骤 2 中创建的配置集。
6. 选择创建配置。

步骤 4：使用短信模拟器发送测试短信

Note

要添加已验证的目的地电话号码，您必须有状态为“活跃”的发起方，请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中查看[电话号码状态和功能](#)。如果您没有“活跃”的发起方，请使用模拟器电话号码和模拟器目的地电话号码发送和接收测试短信。

本节中的步骤将指导您如何发送测试短信，以验证您的环境配置是否正确。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的概述下，找到快速入门部分，选择测试短信发送。
3. 对于发起方，选择电话池、电话号码或发件人 ID，作为发送测试消息的发起方类型。然后，您需从下拉列表中选择发起方身份。
 - （可选）如果您需要模拟器电话号码，请选择申请模拟器号码。在申请模拟器号码窗口中，从下拉列表中选择一个国家/地区，然后选择申请号码。

Important

模拟器电话号码只能向其他模拟器目的地电话号码发送消息，但其行为类似于实际电话号码，无需通过运营商网络发送消息。您不能使用模拟器电话号码验证目的地电话号码。例如，美国模拟器电话号码只能向美国目的地模拟器电话号码发送消息。

4. 在目的地号码部分，选择模拟器号码或已验证号码，然后从下拉列表中选择号码。

要查看您当前的已验证目的地号码列表，请选择已验证号码，然后展开管理已验证的目的地号码。如果您没有任何已验证的目的地电话号码，或者需要添加新的已验证目的地电话号码，请执行以下操作：

- a. 要验证新的目的地电话号码，请选择验证新号码。
- b. 在添加电话号码窗口中，对于目的地电话号码字段，输入用于接收测试消息的设备电话号码。电话号码必须以“+”开头，并且不能包含任何空格、连字符或圆括号。例如，+1 (206) 555-0142 格式不正确，而 +12065550142 格式正确。
- c. 选择发送验证码。
- d. 验证码将发送至目的地设备，并将在 15 分钟后失效。在验证码字段中输入设备收到的验证码。

- e. 选择验证号码。
5. 对于配置集中，选择要接收事件数据的事件目的地。
6. 对于消息正文，输入自定义短信。
7. 选择发送测试消息。
8. 对于事件日志：CloudWatch，选择刷新按钮以显示测试消息的事件日志。

 Tip

发送测试短信后，请至少等待 10 秒钟再刷新。

后续步骤：从沙盒环境迁移到生产环境

在短信沙盒中完成短信环境的全面测试后，您可以请求迁移到生产环境。

1. 在<https://support.console.aws.amazon.com/support/家里创建 AWS 支持 案例 #/case/create?issueType=。service-limit-increase>
2. 选择想要提高服务限制？链接，然后完成以下操作：
 - 对于服务，选择 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务 (Pinpoint) 。
 - 对于提供指向将发送短信的网站或应用程序的链接，提供有关将发送短信的网站、应用程序或服务的信息。
 - 对于您计划发送什么类型的消息，选择您计划使用发起身份发送的消息类型：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - 在“AWS 区域 您将从哪个发送消息”中 AWS 区域，选择您要从中发送消息的。
 - 对于 Which countries do you plan to send messages to (您计划将消息发送到的国家/地区)，输入您要在其中购买短代码的国家或地区。
 - 对于您的客户如何选择接收您的消息，提供有关您的选择加入流程的详细信息。
 - 对于请提供您计划用于向客户发送消息的消息模板，包括您将要使用的模板。
3. 在请求下，填写以下部分：
 - 在“区域”中，选择您要 AWS 区域 从中发送消息的地区。

 Note

请求部分中必须填写“区域”。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择一般限制。
 - 对于配额，选择短信生产访问。
 - 对于新配额值，输入 1。
4. 在案例描述下，对于使用案例描述，输入有关此请求的任何相关详细信息。
 5. （可选）如果您想提交其他任何请求，请选择添加其他请求。
 6. 在 Contact options（联系选项）下，对于 Preferred contact language（首选联系语言），请选择您希望以 English（英语）还是 Japanese（日语）接收有关此案例的通信。
 7. 完成后，选择 Submit（提交）。

在“AWS 最终用户消息 SMS”沙箱中添加目标电话号码

 Note

当您的账户处于沙盒环境时，唯有在进行测试的情况下，才需要使用已验证的目的地电话号码。如果您的账户已在生产环境中，则无需添加已验证的目的地电话号码。

当您的帐户位于 SMS/MMS 或语音沙箱中时，您只能向经过验证的目标电话号码发送消息。您最多可以向账户添加 10 个已验证的目的地电话号码。为添加已验证的目的地电话号码，您需要先向该号码发送短信或语音消息，然后输入设备收到的验证码。

开始前，请确保您的账户中已有一个处于活跃状态，且具备短信或语音消息功能的发起身份。如果您没有可用的发起身份，则可以使用发起模拟器电话号码和目的地模拟器电话号码，测试消息的发送和接收。有关模拟电话号码的更多信息，请参阅[模拟器电话号码](#)。发起身份只能在其所在国家/地区或区域内发送消息。例如，美国的发起身份只能向美国境内的目的地电话号码发送验证消息。

⚠ Important

模拟器电话号码只能向其他模拟器目的地电话号码发送消息，但其行为类似于实际电话号码，无需通过运营商网络发送消息。您不能使用模拟器电话号码验证目的地电话号码。例如，美国模拟器电话号码只能向美国目的地模拟器电话号码发送消息。

有关安装和配置的更多信息 AWS CLI，请参阅 [《AWS Command Line Interface 用户指南》](#)。

1. 使用 [create-verified-destination-number](#) CLI 命令将电话号码添加到您的帐户。

在命令行输入以下命令：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *PhoneNumber* 替换为要向其发送消息的 E.164 格式的电话号码。例如，+1 (206) 555-0142 格式不正确，而 +12065550142 格式正确。

命令执行完毕后，将返回已验证电话号码的 VerifiedDestinationNumberId，后续步骤需要用到该 ID。

2. 使用 [send-destination-number-verification-code](#) CLI 命令向设备发送验证消息。仅首次发送验证码免费。

在命令行输入以下命令：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *PhoneNumberID* 用 VerifiedDestinationNumberId 您在上一步中收到的替换。
- *Channel* 替换为用于发送消息的频道。您需要拥有支持所用渠道的发起身份。该渠道可以是 TEXT 或 VOICE，并且区分大小写。

该设备应收到一条包含随机生成的验证码的消息。您需要在下一步中用到此验证码。

3. 使用 C [verify-destination-number](#)LI 命令发送验证消息。

在命令行输入以下命令：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *PhoneNumberID*用VerifiedDestinationNumberId您在上一步中收到的替换。
- *Code*用目标设备收到的验证码替换。

成功完成后，已验证目的地电话号码的状态为 VERIFIED。现在，您可以在沙盒环境中向已验证的目的地电话号码发送消息。

最终用户消息短信中的 AWS 短信/彩信和语音沙箱

新的 AWS 最终用户消息 SMS 帐户已放入 SMS/MMS 或语音沙箱中。沙盒旨在保护 AWS 客户和消息接收方免受欺诈和滥用行为的侵害。它为测试和开发创建了一个安全的环境。

主题

- [AWS 最终用户消息 SMS SMS/MMS 沙箱](#)
- [从 AWS 最终用户消息、短信、彩信和语音沙箱转移到生产环境](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 语音沙箱](#)

AWS 最终用户消息 SMS SMS/MMS 沙箱

当您的帐户处于沙箱中时，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 SendTextMessages API 中的所有短信发送方法。要发送彩信，您必须使用 SendMediaMessage API。不过，当您的帐户位于沙盒中时，您受到以下限制：

- 您的每月短信支出限额为 1.00 美元 (美元)。
- 您的每月彩信支出限额为 1.00 美元 (美元)。
- 您只能将短信和彩信发送到已验证的目标电话号码。您最多可以添加 10 个已验证号码。
- 发送短信和彩信需遵守各目标国家/地区的规则和限制。例如，向美国收件人发送消息时，您必须先申请并注册美国号码。

- 为了验证您是否拥有电话号码，我们会向该号码发送验证码。虽然每条短信通常按标准费用计费，但每个号码的首条验证码可免收费用。有关短信定价的更多信息，请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务定价](#) 页面。

Note

消息和数据费适用于您收到的消息。对于每个验证请求我们都会发送一条消息。

- 您可以删除一个目的地电话号码。但是，在删除之前，您必须先添加一个电话号码并等待 24 小时。
- 您只能将短信和彩信发送到已验证的目标号码。有关如何添加已验证的目标电话号码的更多信息，请参阅 [添加已验证的目的地电话号码](#)。

您可以通过请求生产访问权限来取消这些限制。有关更多信息，请参阅 [从 AWS 最终用户消息、短信、彩信和语音沙箱转移到生产环境](#)。

Note

如果发现您的账户正在发送可疑 SMS/MMS 流量，则您的账户发送消息的功能可能会被暂停。如果发生这种情况，请按照 [从 AWS 最终用户消息、短信、彩信和语音沙箱转移到生产环境](#) 中的步骤获取生产环境的访问权限。

从 AWS 最终用户消息、短信、彩信和语音沙箱转移到生产环境

在 SMS/MMS 沙箱中对 SMS/MMS 环境进行全面测试后，您可以请求迁移到生产环境。从短信沙盒环境迁移到生产环境的流程同样适用于彩信功能。

Note

如果您的账户有多个账户 AWS 区域，则必须为每个地区提交支持请求。请填写支持案例中的所有字段，即使标注为可选也需填写。

从彩信沙盒环境迁移到生产环境

1. 在 <https://support.console.aws.amazon.com/support/家里创建 AWS 支持 案例 #/case/create?issueType=。service-limit-increase>
2. 在创建案例页面上，完成以下操作：

- 选择账户和账单。
 - 对于服务，选择服务配额。
 - 对于类别，根据您的请求选择 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务 (Pinpoint) 或 AWS 终端用户消息发送语音服务 (Pinpoint) 。
 - 对于严重性，选择一般限制。
3. 在请求下，填写以下部分：
- 在“区域”中，选择您要 AWS 区域 从中发送消息的地区。

 Note

AWS 区域 在“请求”部分中为必填项。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择一般限制。
 - 对于配额，选择短信生产访问。
 - 对于新配额值，输入 1。
4. 在描述下，对于使用案例描述，输入有关此请求的任何相关详细信息。请包含对以下内容的回答：
- 要提供指向将发送 SMS 消息的网站或应用程序的链接，请提供有关将发送 SMS/MMS 消息的网站、应用程序或服务的信息。
 - 对于您计划发送什么类型的消息，选择您计划使用长代码发送的消息类型：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - 对于 Which countries do you plan to send messages to (您计划将消息发送到的国家/地区)，输入您要在其中购买短代码的国家或地区。
 - 在您的客户如何选择接收您的消息中，提供有关您的选择加入流程的详细信息。
 - 在请提供您计划用于向客户发送消息的消息模板字段中，包括您将要使用的模板。
5. (可选) 如果您想提交其他任何请求，请选择添加其他请求。
6. 选择下一步：立即解决或联系我们。对于首选联系语言，选择您希望用英语还是日语接收此案例的通信。

7. 完成后，选择提交。

在收到您的请求后，我们将在 24 小时内提供初始响应。我们可能会与您联系，要求您提供更多信息。

AWS 最终用户消息 SMS 语音沙箱

为了帮助保护我们的客户免受欺诈和滥用，我们会在您首次创建账户时将其置于沙盒环境中。沙盒环境还可以帮助您测试渠道，进而帮助您建立信誉。当您的帐户处于沙箱中时，您可以完全访问 AWS 最终用户消息 SMS 语音消息，但有以下限制：

- 您的每日消息上限为 20 条。
- 您在 24 小时内最多可以向单个接收人发送五条语音消息。
- 您每分钟最多可以发送五个呼叫。
- 语音消息的最大时长为 30 秒。
- 您可以只向特定国家/地区发送语音消息。有关更多信息，请参阅 [语音限额](#)。
- 有关如何添加已验证的目标电话号码的更多信息，请参阅[添加已验证的目的地电话号码](#)。

当你准备好将账户移出语音沙箱时，请为提高服务限额的请求创建 AWS 支持 案例。有关更多信息，请参阅 [最终用户消息短信中的 AWS 短信/彩信和语音沙箱](#)。

Note

在请求生产访问权限之前，您必须从您的 AWS 最终用户消息 SMS 帐户发送至少一条语音留言。您可以使用 [SendVoiceMessageAPI](#) 发送语音消息。

消息部分预览

一条短信最多能包含 140 字节的信息。当消息包含的字符数超过最大字符数时，消息将拆分为多个部分。根据接收人的移动运营商和设备，多条消息可能会显示为单条消息或由单独消息组成的序列。

如果您的消息仅使用 GSM 03.38 字符集中的字符（也称为 GSM 7 位字母），则它最多能包含 160 个字符。如果您的消息包含 GSM 03.38 字符集以外的任何字符，则它最多可以有 70 个字符。当您发送 SMS 消息时，AWS 最终用户消息 SMS 会自动确定要使用的最有效的编码。

您需要为发送的每个消息部分付费。电话号码每秒可以发送的消息部分数量受到限制。如果您的消息分为两部分，则需要分别为每一部分付费。在发送短信之前，请使用消息部分预览，查看消息分为几部

分。有关支持的字符集的更多信息，请参阅[短信字符限制](#)。有关消息大小和吞吐量的更多信息，请参阅[每秒消息部分数 \(MPS \) 限制是什么](#)。

使用消息部分预览

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的快捷方式下，选择消息部分预览。
3. 在短信部分，输入您的短信内容。输入消息时，部分预览会显示编码、字符数和短信部分。

AWS 最终用户消息 SMS 中的模拟器电话号码

您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 中附带的 SMS 模拟器来发送短信和接收真实的事件记录。短信模拟器还可用于：

- 查看实际的短信事件记录。
- 测试使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送 SMS 消息的应用程序。

使用短信模拟器时，消息来自发起模拟器的电话号码，并且消息将发送到您请求的目标模拟器电话号码。模拟器电话号码旨在保留在 AWS 最终用户消息 SMS 中，这样就不会通过运营商网络发送消息。发起和目标模拟器电话号码均支持短信和彩信。

主题

- [发起模拟器电话号码](#)
- [目标模拟器电话号码](#)

发起模拟器电话号码

您可以申请一个模拟器电话号码作为发起身份，用于发送测试短信和彩信。该模拟器电话号码将采用您所选的国家/地区代码。当您使用模拟器电话号码作为发起身份时，仅可向来自同一国家/地区的目标模拟器电话号码发送消息。如果您尝试发送到其他国家/地区，则消息将发送失败。例如，如果您使用来自美国的模拟器电话号码，并尝试向英国成功模拟器电话号码发送消息，系统将返回错误。

Note

AWS 最终用户消息 SMS 目前支持美国的发端模拟器电话号码。

您可以通过 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台中的短信模拟器或使用 AWS CLI 申请发起模拟器电话号码。要在 AWS CLI 中申请发起模拟器电话号码，请按照[申请电话号码 \(AWS CLI \)](#) 选项卡中的说明操作，并将号码类型设为 SIMULATOR。

申请发起模拟器电话号码

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 选择快捷方式，然后选择使用短信模拟器测试短信发送。
3. 在发起方下，选择电话号码，然后选择申请模拟器号码链接。
4. 在申请模拟器号码窗口中，对于国家/地区，选择下拉列表中相应的国家/地区。选择申请号码。

目标模拟器电话号码

目标模拟器电话号码在多个国家和区域可用。每个国家和区域都有生成消息成功事件的电话号码和生成消息失败事件的号码。下表包含所有提供 SMS/MMS 模拟器的国家和地区的模拟器电话号码。

国家	事件类型	Phone number (电话号码)
澳大利亚	成功	+61455944038
澳大利亚	Failure	+61455944039
奥地利	成功	+43676800442031
奥地利	Failure	+43676800442032
比利时	成功	+32460213922
比利时	Failure	+32460213923
智利	成功	+56229140630
智利	Failure	+56229140631
捷克共和国	成功	+420790542286
捷克共和国	Failure	+420790542287
丹麦	成功	+4525919410

国家	事件类型	Phone number (电话号码)
丹麦	Failure	+4525919215
爱沙尼亚	成功	+37282720792
爱沙尼亚	Failure	+37282720793
芬兰	成功	+3584573979110
芬兰	Failure	+3584573979111
法国	成功	+33755512501
法国	Failure	+33755512502
Hong Kong	成功	+85257048426
Hong Kong	Failure	+85257048854
匈牙利	成功	+36707178770
匈牙利	Failure	+36707178772
意大利	成功	+394390009172
意大利	Failure	+394390009174
Jersey	成功	+447937404990
Jersey	Failure	+447937404992
卢森堡	成功	+352691385880
卢森堡	Failure	+352691385882
荷兰	成功	+3197008100148
荷兰	Failure	+3197008100150
挪威	成功	+4759449384

国家	事件类型	Phone number (电话号码)
挪威	Failure	+4759449387
波兰	成功	+48732141440
波兰	Failure	+48732141442
葡萄牙	成功	+351927946948
葡萄牙	Failure	+351927946950
罗马尼亚	成功	+40783900330
罗马尼亚	Failure	+40783900332
西班牙	成功	+34683783440
西班牙	Failure	+34683783442
瑞典	成功	+46790645100
瑞典	Failure	+46790645102
瑞士	成功	+41798075872
瑞士	Failure	+41798075874
中国台湾	成功	+886903444630
中国台湾	Failure	+886903444632
英国	成功	+447860019066
英国	Failure	+447860019067
美国	成功	+14254147755
美国	Failure	+14254147167

在 AWS 最终用户消息短信中设置短信、彩信或语音支出限制

在“AWS 最终用户消息 SMS”中，每个消息渠道都有支出限制。

账户限额是指您每月通过渠道发送消息时可支出的最大金额（以美元为单位）。当您达到账户限额时，“AWS 最终用户消息”短信将停止发送您的消息，并且要在该月发送更多消息，您需要申请提高支出限额。当您申请更改短信或彩信账户限额时，您的短信和彩信账户限额都将设置为新申请的限额。彩信和短信设有独立的强制限额。例如，您可以将彩信强制限额设置为 10 美元，将短信强制限额设置为 5 美元。要更改您的账户限额，请参阅[请求更改支出配额](#)。

强制限额是可选的支出限额（以美元为单位），范围介于 1 美元和账户限额之间。如果未指定强制限额，则可以在账户限额内进行支出。当您达到强制限制时，AWS 最终用户消息 SMS 将停止发送您的消息。要恢复发送消息，您可以通过控制台或 AWS CLI 调整强制限额。例如，如果您将短信账户限额设置为 100 美元，强制限额设置为 50 美元，则当支出达到 50 美元后，AWS 终端用户消息发送 SMS 服务将停止发送消息，直至您提高强制限额。

剩余限额是指您当月用于发送消息的支出金额。

您无需联系 支持即可调整强制限额以增加或减少支出。

要为您的支出设置账单警报，请参阅[监控支出](#)。有关配置的更多信息 AWS CLI，请参阅[AWS Command Line Interface 用户指南中的配置 AWS CLI](#)。有关短信、彩信或发起身份定价的更多信息，请参阅[AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

View your spending limits (console)

查看您的所有支出限额

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在概述页面上，导航至短信支出状态。
3. 在短信支出状态窗格中，您可以查看账户限额、强制限额和剩余限额。

如果强制限额显示为 -，则表示未设置限额。

View your enforced spending limit (AWS CLI)

您可以使用 [describe-spend-limits](#) 命令查看所有渠道的支出限额。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

该命令执行完成后，将返回每个渠道的账户限额和强制限额。

Change your enforced spending limit (Console)

更改支出限额

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在概述页面上，导航至短信支出状态。
3. 在短信支出状态窗格中，为要更改强制限额的渠道选择编辑。
4. 在编辑支出限额窗口中，选择：
 - 更新强制支出限额 – 输入一个介于 1 和账户限额之间的新强制限额。
 - 默认为最大发送限额 – 选择此选项可将强制限额调整为账户限额。
5. 选择保存更改。

Set enforced spending limit (AWS CLI)

您可以使用 [set-text-message-spend-limit-override](#) 命令设置短信渠道的强制限额。对于语音频道，请使用 [set-voice-message-spend-limit-override](#) 命令。

以下命令说明了如何增加短信渠道的强制限额。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

NewEnforcedLimit 替换为介于 1 和 SMS 频道的账户限制之间的值。

命令执行完成后，将返回您新设置的限额值。

Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

您可以使用 [delete-text-message-spend-limit-override](#) 命令将强制限额设置为短信渠道的账户限额。对于语音频道，请使用 [delete-voice-message-spend-limit-override](#) 命令。

以下命令说明了如何移除短信渠道的强制限额。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

命令执行完成后，将返回当前强制限额的值。

 Note

Notify 有单独的支出限额，与您的短信、彩信和语音支出限制无关。有关管理 Notify 支出限额的信息，请参阅[通知支出限额](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 最佳实践

为达成创建和发送消息的最佳效果，建议您遵循以下最佳实践。

主题

- [短信和彩信最佳实践](#)
- [语音消息最佳实践](#)

短信和彩信最佳实践

此外，移动电话运营商会持续审核批量短信和彩信发送方，并对被判定发送未经请求消息的发起方实施消息限流或阻断。

发送未经请求的内容也是一种违反 [AWS 可接受使用策略](#) 的行为。AWS 最终用户消息 SMS 团队会定期审计 SMS 和 MMS 消息，如果发现您发送的是未经请求的消息，则可能会限制或阻止您发送消息的能力。

在许多国家、地区和司法管辖区，发送未经请求的短信或彩信将面临严厉处罚。例如，在美国，电话消费者保护法案 (TCPA) 规定，消费者对于其收到的每条未经请求的消息都有权享有 500-1,500 美元的赔偿费用 (由发件人支付)。

Important

本部分介绍了几个可帮助您提升客户参与度并避免代价高昂的处罚的最佳实践。但请注意，本节不包含法律建议。务必咨询律师来获取法律建议。

创建消息内容前，您应当查阅[短信协议安全注意事项](#)和[短信协议安全最佳实践](#)，以确保短信渠道适合您的使用案例。

主题

- [遵守法律、法规和运营商要求](#)
- [禁止的消息内容](#)
- [获取权限](#)
- [不要向旧号码列表发送消息](#)
- [审核客户列表](#)

- [保留记录](#)
- [提供清晰、诚实、简洁的信息](#)
- [适当地响应](#)
- [基于参与度调整您的发送](#)
- [在适当时间发送](#)
- [避免跨通道疲劳](#)
- [使用专用短代码](#)
- [验证您的目标电话号码](#)
- [设计时要考虑冗余](#)
- [处理已停用的电话号码](#)

遵守法律、法规和运营商要求

如果您违反客户所在地的法律和法规，您可能面对重大罚款和处罚。因此，请务必了解您开展业务的每个国家/地区内与短信和彩信收发相关的法律。

Important

在许多国家/地区，本地运营商具有确定哪些类型的流量可通过其网络传输的最终权力。这意味着运营商可能会对短信和彩信内容施加比当地法律最低要求更严格的限制。

以下列表包含一些链接，这些链接指向适用于全球部分主要市场内的短信和彩信通信的关键法律。本指南未涵盖所有地区的法律，因此您需要自行研究了解。

- 美国：1991 年《电话消费者保护法案》（简称 TCPA）适用于特定类型的短信。有关更多信息，请访问美国联邦通信委员会 (Federal Communications Commission) 网站上的[规则和法规](#)。
- 英国：2003 年《隐私与电子通信（EC 指令）条例》（简称 PECR）适用于特定类型的短信。有关更多信息，请访问英国信息委员会办公室的网站，查看[什么是 PECR？](#)。
- 欧盟：2002 年《隐私与电子通信条例》（有时候称为 ePrivacy 指令）适用于特定类型的短信。有关更多信息，请访问 Europa.eu 网站，查看[该法律的完整文本](#)。
- 加拿大：《打击 Internet 和无线垃圾邮件法案》（通常称为加拿大反垃圾邮件法律或 CASL）适用于特定类型的短信。有关更多信息，请访问加拿大国会网站，查看[该法律的完整文本](#)。
- 日本：《有关特定电子邮件传输规定的法案》适用于特定类型的短信。

作为发件人，即使您的公司或部门并非位于这些国家/地区之一，这些法律也可能适用于您。此列表中的某些法律最初是为解决未经请求的电子邮件或电话呼叫而制定的，但它们已被解释或扩展为同样适用于短信和彩信。其他国家/地区可能有自己的与短信及彩信传输相关的法律。请咨询您的客户所在的每个国家/地区的律师以获得法律建议。

禁止的消息内容

以下为全球各类消息普遍禁止的内容类别。某些国家/地区可能会允许下表中列出的部分内容，但没有任何国家/地区会主动允许未经请求的消息。某些国家/地区或移动运营商要求您在启用实时消息之前向他们注册您的号码或发件人 ID。使用或注册一个号码作为发起方时，应遵循以下准则：

- 由于监管机构对号码注册设有严格标准，您必须提供有效的选择加入工作流程才能完成号码注册。有关更多信息，请参阅[短信最佳实践：获得许可](#)。
- 请勿使用由第三方 URL 缩短器 URLs 创建的缩短邮件，因为这些邮件更有可能被过滤为垃圾邮件。如果您需要使用缩短的 URL，请使用 10DLC 电话号码或短代码。使用这两种号码类型都要求您注册消息模板，这样模板中才能包含缩短的 URL。
- 对于免费电话号码，关键字选择退出（STOP）和选择加入（UNSTOP）响应在运营商级别设置。这些是您唯一可以使用的关键字，并且无法对其进行修改。用户使用 STOP 和 UNSTOP 回复时的响应消息也由运营商管理，您无法进行修改。
- 不要使用多个号码发送相同或相似的消息内容。这种行为属于雪鞋式垃圾消息传播，是垃圾消息发送者用于规避号码发送速率和数量限制的惯用手段。
- 与以下行业相关的任何消息都可能被视为受限消息，并受到严格过滤或被完全屏蔽。这包括与受限类别相关的服务的一次性密码和多重身份验证。

如果您的注册因不合规使用案例而被拒绝，并且您认为此决定不正确，则可以通过 AWS Support 提交申请。

下表描述了受限内容的类型：

类别	示例
赌博	• 赌场 • 抽奖活动 • 提供赌博服务的应用/网站 • 50/50 抽奖 • 博彩/体育投注

类别	示例
高风险金融服务	• 发薪日贷款 • 短期高息贷款 • 汽车贷款 • 按揭贷款 • 学生贷款 • 收债 • 股市提醒 • 加密货币
债务豁免	• 债务重整 • 债务减免 • 信用修复计划 • 债务免除 • 第三方债务催收
Get-rich-quick 计划	• Work-from-home 节目 • 风险投资机会 • 金字塔或多层次营销计划 • 神秘购物
非法物质	• 大麻/大麻素 • 卡痛叶 • 吸毒用具 • 烟花爆竹 • 电子烟
处方药物	• 需要处方才能购买的药品
网络钓鱼/短信钓鱼	• 试图让用户透露个人信息或网站登录信息。 • 模拟网络钓鱼或 smishing 攻击的安全意识培训。即使预期用途仅用于员工培训目的，也不允许通过短信发送这些消息。

类别	示例
S.H.A.F.T。	• 性 • 仇恨 • 酒精 • 枪支 • 烟草/电子烟
第三方潜在客户开发	• 购买、出售或共享消费者信息的公司 • 联盟借贷 • 联盟营销 • 欺骗性营销

获取权限

在您计划发送特定类型的消息时，切勿向未明确要求接收此类消息的收件人发送消息。不要共享选择加入名单，即使在同一家公司内的部门之间也是如此。

如果收件人可以使用在线表格进行注册以接收您的消息，请添加预防系统，防止自动化脚本在人员不知道的情况下进行订阅。您还应该限制用户在单个会话中可以提交某个电话号码的次数。

当您收到短信或彩信选择加入请求时，请向收件人发送消息，要求他们确认希望接收来自您的消息。请勿在收件人确认订阅之前向其发送任何其他消息。订阅确认消息可能类似于以下示例：

```
Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may  
apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.
```

维护包含每个选择加入请求和确认的日期、时间和来源的记录。这在运营商或监管机构请求它的情况下可能会有用，并且还可以帮助您执行客户列表的例行审核。

选择加入工作流程

在某些情况下（例如美国免费电话或短代码注册），移动运营商要求您提供整个选择加入工作流程的模型或屏幕截图。模型或屏幕截图必须与收件人将要完成的选择加入工作流程非常接近。

您的模型或屏幕截图应包括以下所有必要披露信息，以保持最高的合规水平。

您的选择加入流程的必要披露信息

- 对您将通过程序发送的消息使用场景的描述。
- 陈述“可能会收取消息和数据费用”。
- 说明收件人收到您的消息的频率。例如，定期消息发送程序可以说明“每周一条消息”。一次性密码或多重验证使用场景可以说明“消息频率会有变化”或“每次登录尝试一条消息”。
- 您的条款和条件以及隐私策略文档的可公开访问链接。

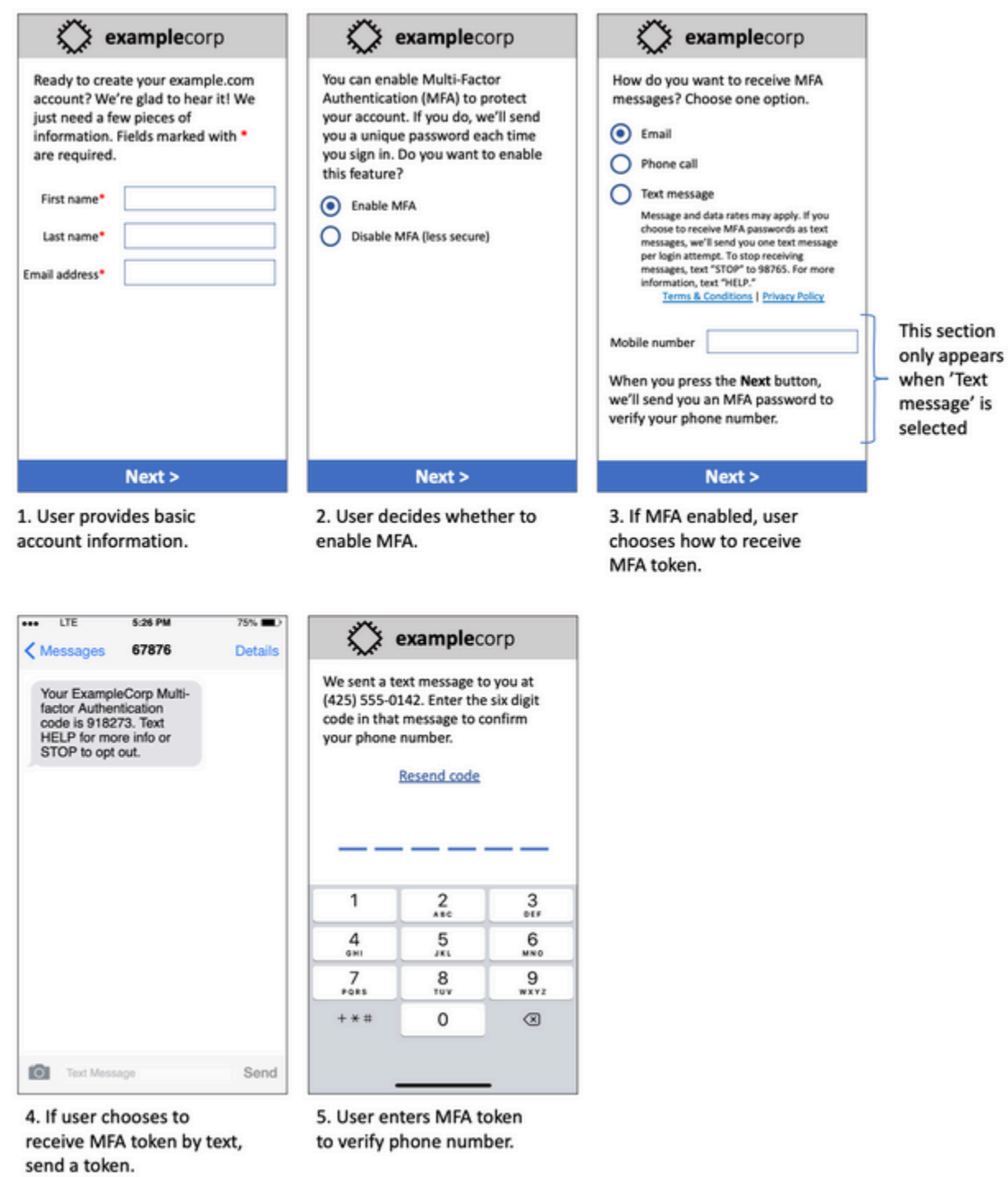
Note

如果您没有可公开访问的条款和条件以及隐私策略文档链接，可作为附件提交至注册表单，或通过其他方式（例如 [Amazon S3 预签名 URL](#)）提供。

不合规的选择加入方法的常见拒绝原因

- 提供的公司名称与模型或屏幕截图中提供的名称不相符。在选择加入工作流程描述中需要解释任何不明确的关系。
- 似乎会向收件人发送消息，但事先并未征得明确同意。所有消息发送均须获得目标收件人的明确同意。
- 似乎需要接收短信才能注册服务。如果工作流程没有提供其他形式（例如，电子邮件或语音呼叫）作为选择加入消息的替代方法，则这不合规。
- 关于选择加入的说明完全包含在服务条款中。披露内容应始终在选择加入时提交给接收人，而不是包含在关联的策略文档中。
- 客户同意接收您发送的一种类型的文本消息，而您向他们发送了其他类型的文本消息。例如，客户仅授权接收一次性密码，却同时被发送问卷和调研类消息。
- 没有向收件人展示如上所述的必要披露信息。

以下示例符合移动运营商对多重验证使用场景的要求。



它包含最终的文本和图像，展示了完整的选择加入流程，并附有注释。在选择加入流程中，客户必须采取意图明确的操作来表示同意接收文本消息，且流程中包含所有必需的披露信息。

其他选择加入工作流程类型

移动运营商同样接受应用程序和网站之外的选择加入工作流程，例如符合前文所述规范的口头或书面选择加入。合规的选择加入工作流程以及口头或书面脚本需要征求收件人的明确同意，允许接收特定的消息类型。例如，客户支持座席使用的语音脚本，用来在记录到服务数据库之前征得同意，或者在宣传单上列出的电话号码。要提供这些选择加入工作流程类型的模型，您可以提供选择加入脚本、营销材料或收集号码的数据库的屏幕截图。如果选择加入的场景不明确或使用案例超过一定数量，则移动运营商可能会对这些使用案例有其他疑问。

短信和彩信专用服务条款与条件页面

移动运营商还要求您向客户提供专门的短信和彩信服务条款与条件。以下条款与条件符合移动运营商的要求。您可以复制这些条款并根据使用案例进行修改。

Important

如果您复制这些条款，请务必将所有 {花括号} 中的内容替换为符合您使用案例的实际值。这些条款发布前应经由法务部门审核，因此请合理安排时间。

- 当您选择使用该服务时，我们将向您发送 {计划发送消息的具体描述}。
- 您可随时通过向 {短代码/电话号码} 发送“STOP”来取消短信或彩信服务。您向我们发送“STOP”短信后，我们会回复一条确认您已取消订阅的短信。此后，您将不会收到我们发送的任何其他消息。如需重新订阅，请按首次订阅方式操作，我们将恢复向您发送短信和彩信服务。
- 您可随时通过向 {短代码或电话号码} 发送“HELP”获取更多信息。您向我们发送“HELP”短信后，我们将回复服务使用说明及退订指南。
- 我们能够向以下移动电话运营商发送消息：主要运营商：AT & T、Verizon Wireless、Sprint、T-Mobile、MetroPCS、US Cellular、Alltel、Boost Mobile、Nextel 和 Virgin Mobile。次要运营商：阿拉斯加通信系统 (ACS)、阿巴拉契亚无线 (EKN)、蓝草蜂窝、伊利诺伊州中东部蜂窝一号 (ECIT)、宾夕法尼亚州东北部的蜂窝一号、辛辛那提贝尔无线、板球、珊瑚无线 (Mobi PCS)、COX、Cross、Element Mobile (平面无线)、Epic Touch (埃尔克哈特电话)、GCI、Golden State、Hawkeye (Chat Mobility NW)、Hawkeye (Chat Mobility)、Hawkeye (Chat Mobility 密苏里州)、伊利诺伊河谷蜂窝网络、内陆蜂窝、iWireless (爱荷华州无线)、Keystone Wireless (Immix Man)、Mosaic (Consided 或 CTC Telecom)、Wireless/PC NTelosPanhandle Communications、Pioneer、Plateau (德克萨斯州 RSA 3 Ltd)、Revol、RINA、Simmetry (TMP Corporation)、Thumb Cellular、Union Wireless、联合无线、Viaero Wireless 和中西部 (运营商对消息延迟或送达失败不承担责任。

- 您与我们互发的所有消息均可能产生通信及数据费用。您将每 {时间段} 收到 {消息频率} 条消息。有关短信套餐或流量套餐的更多信息，请联系您的无线提供商。如果您对这个短代码提供的服务有疑问，请发送电子邮件至 {技术支持电子邮件地址}。
- 隐私方面如有疑问，请阅读我们的隐私政策：[{隐私政策链接}](#)

Important

如果未向客户提供此类条款，运营商将不会批准您的短代码申请。条款经审核后，需将其托管在可公开访问的位置。所有短代码申请都必须包含指向这些条款的 URL 链接。如果在提交短代码申请时该 URL 尚未生效，需确定即将使用的 URL 地址，并将条款与条件作为附件随申请一并提交。

不要向旧号码列表发送消息

人们经常更换电话号码。两年前已获取联系同意书的电话号码今天可能是其他人在使用。请勿在新的消息发送程序中使用旧的电话号码列表；如果这样做，则可能会因为号码不再使用而导致一些消息发送失败，而另外一些人可能会因为不记得一开始同意过会选择退出。

审核客户列表

如果要发送周期性短信或彩信，请定期审核您的客户列表。审核客户列表有助于确保接收您的消息的客户正是有兴趣接收这些消息的人员。

审核您的列表时，向每个选择加入的客户发送提醒他们已订阅的消息，并为他们提供有关取消订阅的信息。提醒消息可能类似于以下示例：

```
You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply  
HELP for help, STOP to unsubscribe.
```

保留记录

保留显示每位客户何时请求从您那里接收短信和彩信以及您向每位客户发送哪个消息的记录。全球许多国家和地区要求短信和彩信发件人以易于检索的方式来维护这些记录。移动运营商还可能会随时向您请求提供此信息。您必须提供的确切信息因国家或地区而异。有关记录保留要求的更多信息，请查看您的客户所在的每个国家或地区有关商业短信收发的法规。

有时，运营商或监管机构会要求我们提供客户选择接收您的消息的证据。在这种情况下，请与您的支持联系并提供承运人或代理机构所需的信息清单。如果您无法提供所需信息，则我们可能会暂停您发送更多短信和彩信的功能。

提供清晰、诚实、简洁的信息

SMS 是一种独特的媒介。160-character-per-message 限制意味着您的消息必须简洁。您在其他通信渠道（例如电子邮件）中会使用的技巧可能不适用于短信渠道，甚至在与短信一起使用时可能显得不诚实或具有欺骗性。如果消息内容不符合最佳实践，收件人可能会忽略您的消息。最严重的情况下，移动运营商可能会将您的消息判定为垃圾信息并阻断该号码的后续发送。

彩信正文的字符上限为 1600。虽不必严格追求简洁，但仍需遵循最佳实践准则。

下文为创建有效的短信正文提供了一些技巧和观点。

将自己标识为发件人

收件人应该能够立即分辨出是您发布的消息。遵循此最佳实践的发件人会在每条消息的开头添加一个识别名称（“计划名称”）。

请勿执行以下操作：

```
Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.
```

试试这个：

```
ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.
```

不要试图让你的消息看起来像一条 person-to-person 消息

一些营销人员倾向于让他们的消息看起来像来自个人，从而为他们的消息增添个性化风格。但是，这种技巧可能会让您的消息看起来像是网络钓鱼尝试。

请勿执行以下操作：

```
Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: https://www.example.com.
```

试试这个：

```
ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: https://www.example.com. Text STOP to opt-out.
```

在涉及到金钱时请谨慎

诈骗者经常会利用人们省钱和获利的渴望。不要提供好得难以置信的优惠。不要利用金钱的诱惑来骗人。不要使用货币符号来指示金钱。

请勿执行以下操作：

```
Save big $$$ on your next car repair by going to https://  
www.example.com.
```

试试这个：

```
ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts  
at 2300+ repair shops nationwide. More info at https://www.example.com.  
Text STOP to opt-out.
```

仅使用必要的字符

品牌通常倾向于在消息中使用™或®等商标符号来保护自己的商标。但是，这些符号并不包含在 160 个字符的短信标准字符集中。这些字符被称为 GSM 字母表。当您发送某条包含这些字符的消息时，会使用不同的字符编码系统自动发送您的消息，而这一系统的每段消息仅支持 70 个字符。因此，您的消息可能会分为几段。由于您需要为发送的每段消息付费，因此发送整条消息的费用可能会超出您的预期。此外，收件人可能会收到您发来的多条连续消息，而不是一条消息。有关短信字符编码的更多信息，请参阅[短信字符限制](#)。

请勿执行以下操作：

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget® at  
example.com and use the promo code WIDGET.
```

试试这个：

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at  
example.com and use the promo code WIDGET.
```


 Note

前面两个示例几乎相同，但第一个示例包含注册商标符号 (®)，它不是 GSM 字母表的一部分。因此，第一个示例作为两段消息发送，而第二个示例作为一段消息发送。

使用有效且安全的链接

如果您的消息包含链接，请仔细检查链接以确保链接可以正常工作。在内部网络之外的设备上测试您的链接，确定能够正确解析链接。由于 SMS 消息有 160 个字符的限制，因此 URLs 可以将很长时间分成多条消息。您应该使用重定向域名来提供简短的域名 URLs。但是，您不应使用免费的链接缩短服务（如 tinyurl.com 或 bitly.com），因为运营商倾向于过滤掉包含这些域中链接的消息。不过，只要链接指向专供贵公司或机构使用的域，您就可以使用付费的链接缩短服务。

请勿执行以下操作：

Go to <https://tinyurl.com/4585y8mr> today for a special offer!

试试这个：

ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See <https://a.co/cFKmaRG> for more info. Text STOP to opt-out.

限制使用的缩略语数量

SMS 渠道的 160 个字符限制使一些发件人认为，他们需要在消息中大量使用缩写。但是，对许多读者来说，过度使用缩写会显得不专业，并可能导致一些用户将您的消息举报为垃圾消息。您完全可以编写流畅的消息而不过多地使用缩写。

请勿执行以下操作：

Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.

试试这个：

ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets at example.com. Text STOP to opt-out.

适当地响应

当收件人回复您的消息时，请确保您使用有用的信息进行响应。例如，当客户响应包含关键字“HELP”的其中一个消息时，请向他们发送有关其订阅的程序、您每月将发送的消息数量以及他们可与您取得联系以获取更多信息的方式的信息。HELP 响应可能类似于以下示例：

```
HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2
msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.
```

当客户使用关键字“STOP”回复时，让他们了解到他们将不会接收任何消息。STOP 响应可能类似于以下示例：

```
You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent.
Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.
```

基于参与度调整您的发送

您客户的优先级可能随着时间推移而发生变化。如果客户发现您的消息不再有用，则他们可能会选择完全不再使用您的消息，或者甚至将您的消息报告为未经请求的消息。出于这些原因，您必须基于客户参与度调整您的发送活动。

对于与您的消息互动很少的客户，您应调整相应的消息发送频率。例如，如果向参与的客户每周发送消息，您可以为参与度较低的客户创建单独的每月摘要文件。

最后，从您的客户列表中删除完全未参与的客户。此步骤可防止客户对您的消息感到沮丧。这还可为您节省资金并且帮助保护您作为发件人的声誉。

在适当时间发送

请在正常白天工作时间内发送消息。如果您在晚餐时间或午夜发送消息，客户很可能会从您的列表中取消订阅以避免被打扰。应避免在客户无法及时回复的时段发送短信或彩信。

如果您将活动或旅程发送给非常多的受众，请仔细检查您的发送电话号码的吞吐速率。将收件人数量除以您的吞吐速率，确定向所有收件人发送消息需要多长时间。

避免跨通道疲劳

在您的活动中，如果使用多个信道（如电子邮件、短信、彩信和推送消息），请勿在每个渠道中发送相同消息。当时在多个渠道中同时发送相同消息时，您的客户可能会认为您的发送行为很烦人而不是有用。

使用专用短代码

如果使用短代码，请为每个品牌和每种类型的消息维护单独的短代码。例如，如果您的公司有两个品牌，请为每个品牌使用单独的短代码。同样地，如果需要同时发送交易类和促销类消息，应为每类消息使用单独的短代码，或为同一短代码分别完成交易类和促销类双重注册。有关申请短代码的更多信息，请参阅[在“AWS 最终用户消息 SMS”中请求电话号码](#)。

验证您的目标电话号码

当您通过“AWS 最终用户消息 SMS”发送 SMS 和 MMS 消息时，您需要为发送的每个消息部分付费。您为每段消息支付的价格因收件人所在的国家或地区而异。有关短信和彩信定价的更多信息，请参阅[AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

当 AWS 最终用户消息 SMS 接受发送 SMS 或 MMS 消息的请求时，您需要支付发送该消息的费用。即使预期的收件人实际上没有收到消息，您也需要支付费用。例如，如果收件人的电话号码已停用，或者您向无效的手机号码发送了消息，系统仍将对该次发送行为计费。

AWS 最终用户消息 SMS 接受发送 SMS 消息的有效请求并尝试传送这些请求。因此，您应该验证向其发送消息的电话号码是否为有效的手机号码。您可以使用 Amazon Pinpoint 电话号码验证服务来确定电话号码是否有效以及这是什么类型的号码（例如手机、固定电话或 VoIP）。有关更多信息，请参阅《Amazon Pinpoint 开发人员指南》中的[验证电话号码](#)。

设计时要考虑冗余

对于任务关键型消息收发程序，我们建议您在多个 AWS 区域程序中配置 AWS 最终用户消息 SMS。AWS 最终用户消息 SMS 有多种版本可用 AWS 区域。有关提供 AWS 最终用户消息 SMS 的地区的完整列表，请参阅[AWS 一般参考](#)。

您用于发送短信或彩信的电话号码（包括短代码、长代码、免费电话号码和 10DLC 号码）无法跨 AWS 区域进行复制。因此，要在多个区域使用 AWS 最终用户消息 SMS，您必须在要使用 AWS 最终用户消息 SMS 的每个地区申请单独的电话号码。例如，如果您使用短代码向美国的收件人发送短信，则必须在计划使用的每个 AWS 区域短代码中申请单独的短代码。

在某些国家/地区，您还可以使用多种类型的电话号码来增加冗余。例如，在美国，您可以请求短代码、10DLC 号码和免费电话号码。这些电话号码中的每一种都采用不同的途径向收件人发消息。提供多种电话号码类型（相同 AWS 区域或分布在多个电话号码中 AWS 区域）可提供额外的冗余层，这有助于提高弹性。

处理已停用的电话号码

停用的电话号码意味着移动用户已终止其服务，或将其电话号码转移到其他移动网络提供商。最终，停用的号码会被回收并重新分配给新的订阅者。因此，可能会出现这样的错误：您向一个电话号码发送了短信或彩信，而该号码现在属于一个未选择加入您的短信或彩信计划的订阅者。

移动网络提供商经常发布停用报告，其中包含其网络中已停用的电话号码的最新列表。发布这些报告是为了帮助您的短信和彩信发送列表保持最新状态并且合规。

Note

停用报告上的许多移动电话号码是订阅者已转移到其他移动网络提供商的号码。更改移动网络提供商需要从新的移动网络提供商选择加入。删除一个已停用的但您的最终用户认为仍应接收消息的号码有风险。如果您发现最终用户的电话号码已停用，则可以通过其他渠道（如电子邮件或语音通话）与他们互动。

为什么处理已停用的电话号码很重要？

在美国，假如您向未选择加入您的项目的订阅者电话号码发送消息，联邦通信委员会 (FCC) 会将此视为发送垃圾消息。这种立场可能导致最终用户和移动网络提供商投诉您，从而导致审计，并使您发送的短信和彩信面临被移动网络提供商完全屏蔽的风险。最坏的情况是，联邦通信委员会对您处以罚款，或者您可能会受到集体诉讼。

此外，当您通过“AWS 最终用户消息 SMS”发送 SMS 或 MMS 消息时，您需要为发送的每条消息付费。通过使最终用户列表保持最新，您可以避免支付不必要的消息费。

AWS 最终用户消息 SMS 提供了停用报告的副本，使您能够定期更新所有最终用户列表。这些报告来自移动网络提供商，每天都在处理。每份报告都包含移动网络提供商网络上已停用的电话号码列表。您应下载这些列表并将其与现有的最终用户列表进行比较。从您的最终用户列表中删除所有已停用的电话号码。

请求停用报告

要获取停用报告的副本，您必须先通过一个 Amazon S3 GET OBJECT API 请求来请求停用报告，该 Amazon S3 GET OBJECT API 请求将使用“申请方付款”桶选项下载文件。有关“申请方付款”存储桶的更多信息，请参阅《[Amazon S3 用户指南](#)》中的[下载“申请方付款”存储桶中的对象](#)。

当您向需要“申请方付款”选项的 S3 存储桶和对象发出请求时，您需要支付费用。S3 请求费用基于请求类型和请求数量。有关 S3 请求费用的更多信息，请参阅 [Amazon S3 定价](#)。

Note

停用报告仅检索美国电话号码。

AWS 最终用户消息 SMS 提供两种类型的停用报告。为了便于使用，如果您想要最新的停用报告，则可以使用最新的对象格式提交请求。如果您想要特定日期的停用报告，则可以使用特定日期的对象格式提交请求。

Note

AWS 最终用户消息 SMS 仅存储最近 90 天的特定日期对象。

您可以通过 AWS CLI 使用以下模板示例来请求停用报告。有关配置的更多信息 AWS CLI，请参阅 [AWS Command Line Interface 用户指南中的配置 AWS CLI](#)。

Bucket name format: *{region}*-pinpoint-sms-voice/

Latest object format: /sms-deact-reports/*{iso2}*/latest-deact-report.csv

Date specific object format: /sms-deact-reports/*{iso2}*/*{YYYY}*-*{MM}*-*{DD}*-deact-report.csv

在前面的示例中，进行以下更改：

- 例如，*{region}* 用 AWS 区域 该报告的主机替换 us-east-1。有关存储桶名称支持的 AWS 区域列表，请参阅中的 [终端节点和配额 AWS 一般参考](#)。
- *{iso2}* 替换为该国家/地区的双字母 ISO-3166 alpha-2 代码。
- *{YYYY}* 替换为四位数的年份。
- *{MM}* 替换为两位数的月份。
- *{DD}* 替换为两位数的日期。

以下示例展示了如何使用 AWS CLI 命令请求最新的停用报告。

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

以下示例展示了如何使用 AWS CLI 命令请求特定日期停用报告。

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

提交 Amazon S3 GET OBJECT API 请求后，停用报告将下载到命令中指定的 OUTFILE.csv。

使用 Amazon S3 API，您可以获取停用报告列表。您只能在嵌入的 sms-deact-reports/us/ 文件夹中列出停用报告。

以下示例展示了如何获取可用的停用报告列表。

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix "sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

语音消息最佳实践

本节包含与使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送语音留言相关的几种最佳实践。这些实践有助于让您的收件人满意，也能避免您被收取意外费用。

本节中的主题：

- [遵守法律和法规](#)
- [在适当时间发送](#)
- [避免跨通道疲劳](#)
- [保护自己免受语音欺诈](#)

遵守法律和法规

如果您违反客户所在地的法律和法规，您可能面对重大罚款和处罚。因此，务必了解您开展业务的每个国家/地区内与自动语音通话相关的法律。作为发件人，这些法律可能对您适用，即使您不居住在这些国家/地区之一。您有责任遵守所有适用的法律。请注意，在某些国家，地方层面的规定比国家层面的规定更严格。例如，美国一些州在语音通话方面的规定就比美国联邦法律更为严格。该信息不作为法律建议。请咨询您的客户所在的每个国家/地区的律师以获得法律建议。

在适当时间发送

仅在每个收件人所在时区的正常白天工作时间发送消息。如果您在晚餐时间或午夜发送消息，则很可能导致您的客户退订您的消息以免被打扰。此外，许多国家和地区限制人们可以接收自动消息的日期和时

间。尽管各个国家/地区的规定不同，但最好不要在上午 9 点之前或晚上 8 点之后发送消息。许多国家/地区还禁止在周日和法定假日发送消息。该信息不作为法律建议。请咨询您的客户所在的每个国家/地区的律师以获得法律建议。

避免跨通道疲劳

如果您使用多个通信渠道（例如语音、电子邮件、短信和推送消息），除非有充分的理由，否则不要通过多个渠道发送相同的消息。如果在多个渠道中同时发送相同消息，您的客户可能会认为这种行为很烦人且无益。

保护自己免受语音欺诈

由于语音通话可能很昂贵，因此必须保护您的 AWS 帐户免受未经授权的访问，并监控您发送的消息的目的地。

谨慎管理 IAM 角色、策略和用户

通常，您的用户的 IAM 策略应授予最低权限，即仅授予执行任务所需的权限，仅此而已。您可以限制这些权限，以便只有少数用户拥有这些权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [IAM 安全最佳实践](#)。

此外，您应该定期更改用户的密码和访问密钥。更改密码和访问密钥的过程称为凭证轮换。有关更多信息，请参阅 [IAM 安全最佳实践](#)。

知道您要发往哪个国家/地区

您为发送语音消息而支付的每分钟费用取决于收件人所在的国家/地区。根据收件人电话号码中的国家/地区代码并不总能准确地判断他们在哪个国家/地区。例如，许多发件人意识到，美国和加拿大使用相同的国家代码 (+1)。但是，他们可能没有意识到，还有其他 23 个国家和地区（主要位于太平洋和加勒比海地区）也使用此代码。向其中一些国家/地区发送语音消息的费用可能比向其他国家/地区发送昂贵得多。例如，向美国和加拿大的收件人发送消息的费用为每分钟 0.013 美元，而向牙买加发送消息的费用为每分钟 0.564 美元¹。这三个国家的电话号码都以 +1 开头，后跟 10 位数字，因此在外行人看来，它们可能很难区分。

您可以使用 [Amazon Pinpoint 电话号码验证服务](#) 来验证您的消息发往的每个电话号码所在的国家/地区。

仅限发送到特定国家/地区

如果您只打算向特定国家/地区的收件人发送消息，请将您的消息发送应用程序配置为仅向这些国家/地区发送消息。

限制发送给单个号码的消息数量

配置您的应用程序，使其每天只能向同一个收件人发送一定数量的语音消息。

¹ 所列价格截至 2021 年 12 月准确无误。每分钟费率可能会发生变化。有关最新定价，请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

短信和彩信限额和限制

短信协议受限于多项限制和约束。例如，技术限制导致每条短信的长度受限，而彩信则对媒体文件大小及消息正文长度设有限制。此外，短信和彩信可发送的内容类型也受到限制。本主题讨论了其中几项限制和约束。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中设置 SMS 和 MMS 消息时，必须考虑这些限制和限制。作为最佳实践，还应实施 [短信和彩信最佳实践](#) 中讨论的技术。

主题

- [短信字符限制](#)
- [彩信文件类型、大小和字符限制](#)
- [每秒消息部分数 \(MPS \) 限制是什么](#)
- [消息类型和消息路由之间的区别](#)

短信字符限制

一条短信最多能包含 140 字节的信息。您在一条短信中可以包含的字符数取决于消息中所包含字符的类型。

如果您的消息仅使用 GSM 03.38 字符集中的字符（也称为 GSM 7 位字母），则它最多能包含 160 个字符。如果您的消息包含 GSM 03.38 字符集以外的任何字符，则它最多可以有 70 个字符。当您发送 SMS 消息时，AWS 最终用户消息 SMS 会自动确定要使用的最有效的编码。

当消息包含的字符数超过最大字符数时，消息将拆分为多个部分。将消息拆分为多个部分时，每个部分都包含有关其前面的消息部分的其他信息。当接收人的设备接收以这种方式分隔的消息部分时，它使用此附加信息来确保所有消息部分都以正确的顺序显示。根据接收人的移动运营商和设备，多条消息可能会显示为单条消息或由单独消息组成的序列。因此，对于仅包含 GSM 03.38 字符的消息，每个消息部分的字符数减少至 153 个；对于包含其他字符的消息，则减少至 67 个。您可以通过使用短信长度计算器工具来估算消息包含的消息部分数量，其中一些工具是在线提供的。任何消息的最大支持大小为 1530 个 GSM 字符或 630 个非 GSM 字符。如果消息大小大于支持的大小，则消息将失败，AWS 最终用户消息 SMS 将返回“无效消息异常”。有关吞吐量和消息大小的更多信息，请参阅[每秒消息部分数 \(MPS \) 限制是什么](#)。

AWS 最终用户消息短信确实支持所有语言，但是，根据收件人的移动运营商及其规定，某些符号可能会根据具体情况受到限制。使用包含 GSM 03.38 字母以外字符的语言发送消息时，每个消息部分的字符将减少至 67 个。

 Important

当您发送包含多个消息部分的消息时，您需要针对消息中包含的这些数量的消息部分付费。有关吞吐量和消息大小的更多信息，请参阅[每秒消息部分数 \(MPS \) 限制是什么](#)。

GSM 03.38 字符集

下表列出了 GSM 03.38 字符集中所存在的所有字符。如果您所发送的消息只包含下表中显示的字符，那么该消息最多可以包含 160 个字符。

GSM 03.38 标准字符												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	ı	¿	(	<	%	.	+
£	?	"	)	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

除上表中所示符号以外，GSM 03.38 字符集还包含其他几个符号。但是，这些字符中的每个字符都会算作两个字符，因为这些字符中还包含一个看不见的转义字符：

- ^
- {
- }

- \
- [
-]
- ~
- |
- €

最后，GSM 03.38 字符集还包含以下非打印字符：

- 空格字符。
- 换行控制，它表示一行文本的结束和另一行文本的开始。
- 回车控制，它会移动到一行文本的开头（通常跟在换行符后面）。
- 转义控制，它会自动添加到前一列表中的字符中。

示例消息

本部分包含几个示例短信。对于每个示例，此部分显示消息的字符总数以及消息部分的数量。

示例 1：只包含 GSM 03.38 字母表中的字符的长消息

以下消息仅包含 GSM 03.38 字母中的字符。

Hello Carlos. Your Example Corp. bill of \$100 is now available. Autopay is scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go to <https://example.com/bill11>.

上述消息包含 180 个字符，因此必须将其拆分为多个消息部分。将消息拆分为多个消息部分时，每个部分可以包含 153 个 GSM 03.38 字符。因此，此消息作为两个消息部分发送。

示例 2：包含多字节字符的消息

以下消息包含多个中文字符，所有这些字符都在 GSM 03.38 字母表之外。

#####.####1994#7#####

上述消息包含 71 个字符。但是，由于消息中的几乎所有字符都在 GSM 03.38 字母表之外，因此它作为两个消息部分发送。每个消息部分最多可包含 67 个字符。

示例 3：包含单个非 GSM 字符的消息

以下消息包含不属于 GSM 03.38 字母表的单个字符。在此示例中，该字符是一个右单引号 (')，它是与常规撇号 (') 不同的字符。文字处理应用程序（如 Microsoft Word）通常会自动将撇号替换为右单引号。如果您在 Microsoft Word 中起草短信并将其粘贴到 AWS 最终用户消息短信中，请删除这些特殊字符并将其替换为撇号。

John: Your appointment with Dr. Salazar's office is scheduled for next Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.

上述消息包含 130 个字符。但是，由于它包含右单引号字符，而此字符不是 GSM 03.38 字母表的一部分，因此它作为两个消息部分发送。

如果您将此消息中的右单引号字符替换为撇号（该字符属于 GSM 03.38 字母的一部分），则该消息将作为单个消息部分发送。

彩信文件类型、大小和字符限制

单个彩信媒体文件的大小限制为：所有图像类型（gif、jpeg、png）不超过 2 MB，所有音频和视频媒体文件类型不超过 600 KB。彩信的文本消息正文可包含来自任意字符集的 1600 个字符。与短信不同，彩信在发送时不会分成多个部分。如果您要发送大型文本消息，由于彩信不会被分成多个部分，其吞吐量可能会更高。

文件类型	MIME 类型	最大文件大小
图形交换格式	image/gif	2 MB
联合图像专家组	image/jpeg	2 MB
便携式网络图形	image/png	2 MB
标签图像文件格式	image/tiff	600 KB
第三代合作伙伴计划	audio/3gpp , video/3gp p	600 KB
第三代合作伙伴计划 2	audio/3gpp2 , video/3gp p2	600 KB
自适应多速率	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB

文件类型	MIME 类型	最大文件大小
动态图像专家组	audio/mpeg 仅支持 MP3 文件 audio/mpeg	600 KB
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
可移植文档格式	application/pdf	600 KB

每秒消息部分数 (MPS) 限制是什么

短信消息分成若干 140 字节的部分传送，这些部分称为消息部分。很长或者包含许多多字节字符的消息会被分成若干消息部分。这些消息部分通常在收件人的设备上被重新组装，显示为一条长消息，而非若干短消息。有关短信字符限制的更多信息，请参阅 [短信字符限制](#)。

因此，短信吞吐量限制（也称为节流）以每秒消息部分数 (MPS) 为计量单位，即每秒可发送的消息部分最大数量。您的 MPS 限制取决于消息的目标国家/地区，以及您用于发送消息的电话号码（即发起号码）类型。例如，如果您使用美国短代码向美国的收件人发送消息，则可以发送 100 MPS。然而，如果您使用美国免费电话号码向美国的收件人发送消息，则会被限制为仅 3 MPS。

彩信作为单个消息部分送达，不会分成多个消息部分。最大媒体文件大小可达 2 MB（适用于 gif、jpeg、png 格式），其他所有媒体文件类型大小限制为 600 KB；消息正文最多可包含 1600 个任意字符集的字符。具体请参阅 [彩信文件类型、大小和字符限制](#)。如果您发送的短信超过 3 个消息部分，则应考虑改用彩信发送。例如，如果您发送一条包含 481 个 GSM 03.38 字符的短信，则该短信将分成 4 个消息部分。每个消息部分均需单独计费。如果您在彩信正文中发送 481 个 GSM 03.38 字符，则只需为一个消息部分付费。此外，仅发送 1 个彩信消息部分而不是 4 个短信消息部分可提升消息吞吐量。有关定价的更多信息，请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

以下部分描述一些国家/地区的不同类型的发起号码的 MPS。

短代码

下表显示专用短代码的一般 MPS 限制。

地理区域	短信 MPS	彩信 MPS
美国 (US)	100 MPS	40 米/秒
加拿大 (CA)	100 MPS	40 米/秒
所有其他国家和地区	因国家或区域而异。	不适用

长代码

下表显示专用长代码的一般 MPS 限制。

地理区域	短信 MPS	彩信 MPS
美国 (US) (10 DLC)	默认值：每个 10DLC 号码分配 1 MPS。更高的限额需要单独提出 MPS 增加申请，且不会因公司外部审核通过或活动获得批准后而自动增加。最终适用费率取决于运营商，基于品牌分数和活动类型确定。要提高 10DLC 号码的上限以匹配 10DLC 活动资格认证要求，请参阅 AWS 最终用户消息 SMS 的配额 。	1 MPS
加拿大 (CA)	1 MPS	1 MPS
所有其他国家和地区	10 MPS	不适用

免费电话号码

目前免费电话号码仅在美国境内可用。美国免费电话号码支持 3 MPS，并要求您注册免费电话号码。有关注册免费电话号码的更多信息，请参阅[美国免费电话号码注册表](#)。

地理区域	短信 MPS	彩信 MPS
美国 (US)	3 米/秒	3 米/秒

 Important

如果您的吞吐量要求超过 3 MPS，则应使用 10DLC 号码或短代码。如果您购买了多个免费电话号码并尝试在这些号码之间分配吞吐量，则移动运营商很可能将此识别为“雪地行走”，并过滤您通过其网络发送的所有消息。有关“雪地行走”的更多信息，请参阅[禁止的消息内容](#)

发件人 IDs

下表显示了发件人的常规 MPS 限制 IDs。

发件人 ID 类型	短信 MPS	彩信 MPS
使用 AWS 最终用户消息 SMS API 或从最终用户消息 SMS AWS 控制台进行客户定义	10 MPS	不适用

共享路由

下表显示了共享路由的一般 MPS 限制。

发件人 ID 类型	短信 MPS	彩信 MPS
共享路线/客户拥有的号码	20 米/秒	不适用

消息类型和消息路由之间的区别

通过 AWS 最终用户消息 SMS 发送的消息可以是促销消息，也可以是交易消息。推广消息类型通常由与营销或销售相关的消息组成。有些国家或地区具有安静时间，此时不允许您发送促销消息。事务性消息类型适用于更注重时效性的消息，例如密码重置或一次性密码。

您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 的 [SendTextMessage](#) 操作将消息类型作为可选参数传递。在某些情况下，您可能使用发件人 ID 作为发起方，或者可能有一个共享的号码池。如果您的账户同时关联了目标国家/地区的交易号码和促销号码，则默认情况下，AWS 最终用户消息 SMS 会选择一个交易号码。根据所选号码，送达回执和送达控制面板将路线显示为促销路线或事务性路线。

选择发起身份

专用电话号码因国家/地区而异。您无法为某一国家/地区申请专用电话号码后，将其用作其他国家/地区的身份标识。

当您使用 AWS 最终用户消息短信发送短信或彩信时，您可以使用发件人 ID、长码、10 位长码 (10DLC)、短代码或免费电话号码向收件人表明自己的身份。各类身份均具有独特优势与局限性，具体内容将在后续各节中讨论。起源身份是每个资源都独一无二的 AWS 区域，因此它们不能相互共享 AWS 区域。您可以授予对您的原始身份的交叉 AWS 账户 AWS 区域 访问权限。

例如，如果您的使用案例需要向美国和加拿大发送消息，则必须为这两个国家/地区分别配置发起身份。您无需提供该国家/地区本地 AWS 区域 的来源身份。您可以将两个发送身份配置在美国西部（俄勒冈州）。再举一个例子，如果您的用例要求您将消息发送到美国和印度，则可能需要在 AWS 区域地理位置上靠近其消息目的地的来源身份，以减少延迟。有关更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 弹性架构指南](#)。

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，我们将根据您的用例推荐以下来源身份之一。建议基于您的输入标准，包括您是否需要 SMS and/or 语音功能、双向号码和估算每月消息。

主题

- [发件人 ID](#)
- [长代码](#)
- [10 位长代码 \(10DLC \)](#)
- [短代码](#)
- [免费电话号码 \(TFN \)](#)
- [选择发起身份的一般注意事项](#)
- [为单向消息用例选择发起身份](#)
- [为双向消息用例选择发起身份](#)

发件人 ID

发件人 ID 是用来标识短信发件人的字母数字名称。当您使用发件人 ID 发送短信，并且收件人位于支持发件人 ID 身份验证的区域时，在收件人的设备上会显示您的发件人 ID 而不是电话号码。发件人 ID 可以向短信接收人提供比电话号码或短代码所能提供的更多的发件人信息。

全球多个国家和地区 IDs 都支持发件人。在有些地方，如果您是一个商家，若要向个人客户发送短信，则必须使用事先在监管机构或行业组注册的发件人 ID。有关支持或要求发件人的国家和地区的完整列表 IDs，请参阅[短信和彩信国家/地区能力和限制](#)。

优点

发件人 IDs 向收件人提供有关邮件发件人的更多信息。使用发件人 ID 比使用长代码或短代码更容易建立您的品牌标识。使用发件人 ID 无需额外付费。

劣势

各个国家或地区对于发件人 ID 身份验证的支持和要求并不一致。在几个主要市场 (包括加拿大、中国和美国)，不支持发件人 ID。在某些地区，您必须先获得监管机构的 IDs 预先批准才能使用发件人。发件人 IDs 不支持双向短信。

长代码

长代码是使用收件人所在国家/地区的号码格式的电话号码。长代码也称长号码或虚拟移动号码。例如，在美国和加拿大，长代码包含 11 位数：数字 1 (国家/地区代码)，3 位地区代码，7 位电话号码。在美国和加拿大，长代码支持彩信服务。

优点

专用的长码仅供您的 AWS 最终用户消息 SMS 账户使用，不会与其他用户共享。当您使用专用长代码时，可以指定在发送每条消息时要使用哪个长代码。如果向同一个客户发送多条消息，每条消息均显示为来自同一电话号码。因此，专用长代码对于建立您的品牌或标识很有帮助。专用长代码支持双向短信，您可以接收来自客户的传入消息。

劣势

如果您每天从一个专用长代码发送数百条消息，则移动运营商可能会将您的号码认定为一个发送非请求消息的号码。一旦您的长代码被标记，则您的消息可能无法送达接收人。

长代码的吞吐量也有限。在美国和加拿大，长代码最为常用，每秒最多发送一条消息。其他国家/地区的最大发送速率各不相同。如需更多信息，请联系 AWS Support。如果您打算发送大量短信，或者以高于每秒一条消息的速率发送，则应购买专用短代码。

在美国，本地长代码不能用于发送 A2P 短信。有关更多信息，请参阅[10 位长代码 \(10DLC\)](#)。

10 位长代码 (10DLC)

如果您想使用美国的本地长代码发送短信或彩信，则需要申请 10DLC，这是专用于美国的十位长代码。

许多司法管辖区对使用长代码发送 Application-to-Person (A2P) SMS 消息都有限制。A2P 短信或彩信是指当客户向应用程序提交其手机号码时，发送至该客户移动设备的信息。A2P 消息为单向会话，例如营销消息、一次性密码和预约提醒等。如果您计划发送 A2P 消息，则应购买专用的短码（如果您的客户在美国或加拿大）、申请 10DLC（仅当您的客户在美国时）或使用发件人 ID（前提是您的收件人所在的国家或地区支持发件人 IDs）。

10DLC 号码仅用于在美国境内发送消息。使用 10DLC 号码要求您注册您的公司品牌以及要与该号码关联的活动。获得批准后，您可以申请 10DLC 电话号码。申请后，获得批准的时间为 7-10 天。该号码不能与任何其他活动一起使用。

短代码

短代码是比常规电话号码短的数字序列。例如，在美国和加拿大，标准电话号码（长代码）包含 11 位数，而短代码包含 5 位或 7 位数。如果向在美国或加拿大的收件人发送大量短信或彩信，您可以购买一个短代码。此短代码仅供您专用。在美国和加拿大，短代码支持彩信服务。

优点

使用好记的短代码有助于建立信任。如果您需要发送敏感信息，例如一次性密码等，使用短代码来发送不失为一个好办法，因为您的客户可以快速确定消息是不是真的由您发出。

如果您在开展一个新的客户获取活动，可以邀请潜在客户向您的短代码发送一个关键字（例如，“发送文本足球到 10987 以表示想要足球方面的新闻和信息”）。短代码比长代码更容易记住，也更容易让客户输入设备。通过减少客户在注册您的营销程序时遇到的麻烦，您可以提高您的营销活动的有效性。

因为新的短代码只有得到移动运营商批准后才能使用，所以移动运营商不大可能将发自批准的短代码的消息标记为非请求消息。

当您使用短代码发送短信或彩信时，与使用其他类型的发起身份相比，您每 24 小时可以发送更多的消息。换言之，发送限额更高。每秒钟也能发送更多消息。即，更高的发送率。

劣势

获取短代码需要付出额外成本，并且实现时间长。例如，在美国，每个短代码需支付一次性设置费，此外每个短代码每月还需额外支付周期性费用。短代码在全部运营商网络上生效需要 8-12 周时间。有关定价的更多信息，请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

免费电话号码 (TFN)

免费电话号码通常用于交易消息收发，例如，注册确认或发送一次性密码，并且仅在美国境内使用。它们可用于语音、短信和彩信消息收发。平均吞吐量为每秒三个消息分段 (MPS)；但是，此吞吐量受字符编码影响。有关字符编码如何影响消息分段的更多信息，请参阅[短信和彩信限额和限制](#)。

美国移动运营商要求注册免费电话号码后才能启用实时消息收发，请参阅[注册](#)。使用或注册免费电话号码时，最好按照“最佳实践”部分中的指南进行操作。[禁止的消息内容](#)

选择发起身份的一般注意事项

在决定使用哪种类型的发起身份时，需要考虑以下几条准则：

- 发件人 IDs 是单向用例的绝佳选择。但是，它们并非在所有国家/地区都可用。
- 对于双向用例，短代码是一个不错的选择。如果您必须在使用短代码还是长代码之间做出选择，应选择短代码。
- 在某些国家（例如印度和沙特阿拉伯），长代码可用于接收传入的消息，但不能用于发送传出消息。您可以使用这些仅限入站的长代码，为收件人提供一种选择退订您使用发件人 ID 发送的消息的方式。
- 在某些国家/地区，我们维护着一个共享的发起身份池。如果您向特定国家/地区的收件人发送消息，但您在该国家/地区没有专用的发起身份，我们会努力使用这些共享身份来传递您的消息。在某些国家（包括美国和中国），共享身份不可用。
- 移动行业变化迅速。许多国家/地区都倾向于加强对商业短信的监管。运营商可能会在很少或根本没有警告的情况下决定不允许使用共享发起身份发送的消息。如果发生这种情况，我们将尽量提前通知您有关这些变更的信息。但是，运营商通常不会提前通知我们这些变更。出于这些原因，专用的发起身份总是优先于共享的身份。

为单向消息用例选择发起身份

单向消息 用例是一种仅涉及向收件人发送传出短信的用例。本节提供有关为单向消息用例选择合适的发起身份类型的信息。如果您的用例需要双向消息（即同时发送传出消息和接收传入消息），请改为回答[为双向消息用例选择发起身份](#)中的问题。

单向消息用例可以使用短代码、长码、免费电话号码或字母数字发件人 IDs 作为其发件人身份。使用哪种发起身份合适取决于您的具体需求以及收件人所在的国家/地区。

回答以下问题，找到符合您需求的发起身份类型。如果您的收件人在多个国家/地区，请针对收件人所在的国家/地区回答这些问题。

1. 您是否打算向美国的收件人发送消息？

- 如果回答是，请继续[问题 2](#)。
- 如果回答否，请继续[问题 3](#)。

2. 以下哪种吞吐率最符合您使用案例的吞吐率？吞吐率是每秒可以发送的消息部分的数量。

- 每秒 1-3 条消息：使用免费电话号码。您也可以使用 10DLC 号码或短代码。与免费电话号码相比，这些号码类型提供充足的增长空间，但成本更高，获取所需的时间也更长。

有关申请免费电话号码的更多信息，请参阅[申请电话号码](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 每秒 10-75 个消息部分：使用 10DLC 号码。您也可以使用短代码，它提供额外的增长空间，不过成本也更高。

有关设置 10DLC 的更多信息，请参阅[美国 10DLC 注册](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 每秒 100 个消息部分或更多：使用短代码。当您在 AWS Support Center Console 中创建请求时，请指定您希望短代码支持的吞吐率。默认情况下，美国短代码支持每秒 100 个消息部分，但如果您支付额外的月费，则吞吐率可以提高到该速率以上。

有关申请短代码的更多信息，请参阅[请求专用短代码](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

3. 您的所有消息都来自同一个发起身份，这一点是否重要？

- 如果回答是，请继续[问题 4](#)。
- 如果回答否，请继续[问题 6](#)。

4. 您计划向其发送消息的国家/地区是否 IDs 支持发件人？有关支持发件人的国家/地区列表 IDs，请参阅[支持短信的国家和地区](#)。

- 如果回答是，请继续[问题 5](#)。
- 如果回答否，请继续[问题 7](#)。

5. 您计划发送消息的国家/地区是否要求发件人 IDs 进行预注册？有关要求注册发件人 ID 的国家/地区列表，请参阅[支持短信的国家和地区](#)。

- 如果您回答是，请完成目的地国家/地区的发件人 ID 流程。注册过程完成后，您可以使用您的发件人 ID 发送消息。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 如果您回答否，则可以在发送消息时指定您的发件人 ID。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

6. 您是否打算向印度的收件人发送消息？

- 如果您回答“是”，则可以立即开始使用任何 AWS 区域国际航线 (ILDO) 发送。但是，您发送的邮件按国际长途运营商 (ILDO) 费率收费，该费率远高于使用注册发件人 ID 发送的邮件。如果成本是一个重要因素，则应考虑在印度注册您的公司和用例。完成此注册过程后，您可以按较便宜的本地费率发送消息。请注意，只 IDs 有 AP-SOUTH-1 亚太地区（孟买）和 AP-SOUTH-2 亚太地区（海得拉巴）地区支持使用 DLT 注册发件人的本地路由。有关更多信息，请参阅 [AWS 最终用户消息 SMS 中的印度发件人 ID 注册流程](#)。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 如果您回答否，则无需获取发起身份即可开始发送。您的消息是使用与其他 AWS 最终用户消息 SMS 用户共享的发起身份发送的。目的地国家/地区的移动网络功能决定了当收件人收到您的消息时向他们显示的身份。在支持未注册发件人的国家/地区 IDs，您的邮件将使用通用发件人 ID（例如“通知”）发送。在不支持 Sender 的国家/地区 IDs，您的消息是通过随机长码或短代码发送的。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

7. 您计划向其发送消息的国家/地区是否有专用的短代码？有关支持专用短代码的国家/地区列表，请参阅[支持短信的国家和地区](#)。

- 如果您回答是，则应使用短代码。
- 如果回答否，请继续[问题 8](#)。

8. 您计划向其发送消息的国家/地区是否有专用的长代码？有关支持专用长代码的国家/地区列表，请参阅[支持短信的国家和地区](#)。

- 如果您回答是，则可以使用专用的长代码。但是，如果该国家/地区有其他类型的专用身份（例如发件人 IDs 或短码），则应改用其他身份类型。如果还有其他发起身份类型可用，则运营商更有可能屏蔽使用长代码发送的消息。

有关申请专用短信长代码的更多信息，请参阅[请求专用的长代码](#)。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 如果您回答否，则无需获取发起 ID 即可开始发送。将使用与其他用户共享的发起身份发送您的消息。目的地国家/地区的移动网络功能决定了当收件人收到您的消息时向他们显示的身份。在支持未注册发件人的国家/地区 IDs，您的邮件将使用通用发件人 ID（例如“通知”）发送。在不支持 Sender 的国家/地区 IDs，您的消息是通过随机长码或短代码发送的。

如果您想确定在另一个国家/地区使用哪种发起身份，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

为双向消息用例选择发起身份

双向消息 用例涉及向客户发送传出的短信和接收来自他们的传入短信。本节提供有关为双向消息用例选择合适的发起身份类型的信息。如果您的用例需要单向消息（即只能发送传出消息），请改为回答[为单向消息用例选择发起身份](#)中的问题。

如果您计划接收传入短信，则必须有一个专用的电话号码。根据您的客户所在的国家/地区，有不同的专用电话号码类型。

回答以下问题，找到符合您需求的发起身份类型。如果您的收件人在多个国家/地区，请针对收件人所在的国家/地区回答这些问题。

1. 您计划向其发送消息的国家/地区是否支持双向消息？有关支持双向消息的国家/地区的完整列表，请参阅[支持短信的国家和地区](#)。
 - 如果回答是，请继续[问题 2](#)。
 - 如果您回答否，则不支持您的双向消息用例，但您仍然可以发送单向消息。要查找用于发送单向消息的发起 ID，请参阅[为单向消息用例选择发起身份](#)。
2. 您是否打算向美国的收件人发送消息？
 - 如果回答是，请继续[问题 3](#)。
 - 如果回答否，请继续[问题 4](#)。
3. 以下哪种吞吐率最符合您要求的吞吐率？吞吐率是每秒可以发送的消息部分的数量。
 - 每秒 1-3 条消息：使用免费电话号码。您也可以使用 10DLC 号码或短代码。这些号码类型提供充足的增长空间，但成本更高，获取所需的时间也更长。

有关申请免费电话号码的更多信息，请参阅[申请电话号码](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 每秒 10–75 个消息部分：使用 10DLC 号码。短代码也适用于您的用例，并且可以提供额外的增长空间，但成本也会更高。

有关设置 10DLC 的更多信息，请参阅 [美国 10DLC 注册](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 每秒 100 个消息部分或更多：使用短代码。当您在 AWS Support Center Console 中创建请求时，请指定您希望短代码支持的吞吐率。默认情况下，美国短代码支持每秒 100 个消息部分，但如果您支付额外的月费，则吞吐率可以提高到该速率以上。

有关申请短代码的更多信息，请参阅[请求专用短代码](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

4. 您计划向其发送消息的国家/地区是否有专用的短代码？有关可以使用短代码的国家/地区列表，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家 and 地区](#)。

- 如果您回答是，则使用专用的短代码。有关申请短代码的更多信息，请参阅[请求专用短代码](#)。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

- 如果您回答否，则使用专用的长代码。有关申请专用短信长代码的更多信息，请参阅[请求专用的长代码](#)。

 Note

如果目的地国家/地区同时提供专用短代码和专用长代码，则应使用专用的短代码。如果短代码也可用，移动运营商更有可能屏蔽或限制从长代码发送的消息。

如果您想确定在其他国家/地区使用哪种发起号码，请返回[问题 1](#)。否则，在此停止。

RCS 消息传递

AWS 终端用户消息中面向企业的富通信服务 (RCS) 允许您向美国和加拿大的收件人发送经过验证的品牌短信。RCS 是 SMS 的下一个演变，而不是一个单独的渠道。RCS 消息将发送到收件人已经用于发送短信的同一个原生消息应用程序，这使其成为就地升级而不是要安装的新应用程序。经过验证的品牌标识可以激发信任、鼓励对话并推动更好的业务成果。当无法传送 RCS 时，AWS 最终用户消息可以自动回退到 SMS。

主题

- [什么是 RCS？](#)
- [RCS 入门](#)
- [管理 RCS 代理](#)
- [测试 RCS 消息](#)
- [使用电话池的 RCS 到 SMS 回退](#)
- [发送 RCS 消息](#)
- [接收入站 RCS 消息](#)
- [在各国推出 RCS](#)
- [RCS CloudWatch 指标和监控](#)
- [RCS 计费 and 定价模型](#)

什么是 RCS？

面向企业的富通信服务 (RCS) 是一种消息协议，它通过经过验证的品牌标识增强了传统短信。借助“AWS 最终用户消息”，您可以向美国和加拿大的收件人发送 RCS 短信，不支持 RCS 的设备或运营商可以自动回退短信。

RCS 消息显示在收件人用于发送短信的同一个消息应用程序中，但包含经过验证的品牌名称、徽标和颜色。这使得 RCS 成为就地升级，而不是可以采用的新渠道。使用 SendTextMessage API 的客户无需更改代码即可开始使用 RCS，并且最终用户无需更改其消息流。经过验证的身份可以激发信任，鼓励对话，增强现有的消息传递用例，并为对话体验等新用例打开大门。

Important

Google 是传送您的 RCS 消息的消息传递链的一部分。因此，您在 AWS 最终用户消息中使用 RCS 消息传递渠道还需遵守 [Google RCS 商业版服务条款](#)，其中包括有关 Google 如何使用您的 RCS 消息内容的信息。

主题

- [RCS 的主要优点](#)
- [RCS 与短信有何不同](#)
- [为什么短信回退是必不可少的](#)
- [支持的 RCS 功能](#)
- [了解两级身份模型](#)

RCS 的主要优点

与传统 SMS 相比，通过 AWS 最终用户消息传送的 RCS 消息传递具有以下优势：

经过验证的品牌标识

在 Android 设备上，RCS 消息会显示您的品牌徽标、名称和颜色以及经过验证的徽章。收件人可以确认邮件来自您的组织，从而降低网络钓鱼的风险并提高参与度。

配送收据 (DLRs)

RCS 提供设备级传返回执，用于确认何时将消息传送到收件人的设备。与短信不同，发货确认来自运营商网络，而 RCS 则直接从设备 DLRs 报告，从而为您提供更强的实际交付保证。这也与计费有关。使用 RCS，您只需为已确认发送到设备的消息付费，而运营商接受消息时会产生短信费用。

提高了消息传递性能

与短信相比，通过 RCS 发送的消息往往能取得更好的业务成果，因为经过验证的品牌标识可以提高收件人的信任度和参与度。虽然 RCS 尚未像 SMS 那样普遍可用，但通过 RCS 发送的消息子集的打开率和转化率通常更高。对于设备或运营商不支持 RCS 的收件人，自动短信回退可确保您的消息仍能到达他们。

自动短信回退

当您通过同时包含 AWS RCS 代理和 SMS 电话号码的电话池发送消息时，如果无法传送 RCS，则 AWS 最终用户消息会自动回退为短信。这样可以确保您的消息到达收件人，无论他们的设备或运营商对 RCS 的支持如何。

RCS 与短信有何不同

下表比较了“AWS 最终用户消息”中的 RCS 和 SMS 消息功能。

RCS 与短信的比较

功能	RCS	SMS
品牌标识	经过验证的品牌名称、徽标、颜色和徽章	仅限电话号码或发件人 ID
配送确认	设备级配送收据：收件人的设备直接报告，确认实际送达。您只需要为已确认的配送付费。	运营商级别的确认：运营商网络确认收到，但这并不能保证消息已到达设备。当运营商接受消息时，您需要支付费用。
消息内容	文本消息	短信、媒体彩信
设备支持	启用 RCS 的安卓设备、搭载 iOS 18 或更高版本的 iPhone	所有移动设备
支持的国家	美国和加拿大	超过 200 个国家和地区

为什么短信回退是必不可少的

并非所有移动设备和运营商都支持 RCS。例如，较旧的安卓设备、某些运营商以及运行早于 18 的 iOS 版本的 iPhone 无法接收 RCS 消息。对于大多数用例，您需要一种可靠的方式来联系所有收件人，无论他们的设备或运营商如何。

电话池解决了这个问题。池是消息传递身份的容器，它在您的 API 请求和您的发起身份之间提供了一个抽象层。与其将 SMS 备用号码选择逻辑放在应用程序中，不如将 RCS 代理和电话号码添加到池中，剩下的则由“AWS 最终用户消息”处理。这给你带来了三个好处：

- 无需担心哪些数字在哪个国家/地区有效，即可轻松 RCS-to-SMS回退。将您的身份添加到池中，服务会自动选择正确的身份池。
- 编号和代理选择逻辑不包含在您的应用程序代码和 easy-to-manage配置中。您可以在不更改发送集成的情况下添加或删除身份。
- 虽然设置起来很简单，但池还允许完全控制如何同时使用号码和 RCS 代理，包括用于合规安全 per-use-case路由的池。

要使用 SMS 回退，请创建一个同时包含您的 AWS RCS 代理和一个或多个 SMS 电话号码的电话池。当您使用池发送消息时，“AWS 最终用户消息”会先尝试 RCS 传送，并在需要时自动回退到 SMS。我们建议所有消息传递用例使用基于池的发送，而不仅仅是 RCS，因为它可以灵活地添加或更改发起身份，而无需修改应用程序代码。

Note

如果您直接向 AWS RCS 代理发送消息（不使用池），则 SMS 回退不可用。仅当您需要传 RCS-or-nothing送或管理 AWS 最终用户消息之外的备用逻辑时，才使用直接发送。

支持的 RCS 功能

在美国和加拿大，最初推出的最 AWS 终用户消息中的 RCS 支持纯文本消息。您可以使用与短信相同的 SendTextMessage API 来发送和接收纯文本 RCS 消息。

AWS 最终用户消息中的 RCS 目前支持以下内容：

- 通过 RCS 发送和接收短信
- 经过验证的品牌标识（徽标、名称、颜色和经过验证的徽章）
- 配送收据 (DLRs)
- 通过基于池的发送实现自动短信回退
- 双向消息（接收入站 RCS 短信）
- 自动回复的关键字管理
- CloudWatch RCS 消息监控指标
- 在美国和加拿大推出 Country
- 未经承运人批准即可进行测试的 RCS 测试代理
- 主机中的手机模型，用于预览您的品牌在设备上的显示方式

- 单个 AWS RCS 代理资源，用于管理美国和加拿大的国家/地区注册
- 跨国/地区共享注册详情，并可根据国家/地区进行自定义
- 所有 AWS 最终用户消息传递功能，包括配置集、电话池、退出列表和关键字

Note

RCS 测试代理通常可以在几分钟内创建并获得批准，而短信电话号码注册可能需要几天或几周的时间。这使您可以快速开始测试 RCS 消息传递。

了解两级身份模型

AWS 最终用户消息中的 RCS 使用两级身份模型：AWS RCS 代理（由您创建和管理的容器）和一个或多个 RCS for Business IDs（注册期间创建的每个国家/地区的代理身份）。有关这些身份如何关联的完整详细信息，包括生命周期状态和比较表，请参阅[了解两级身份模型](#)。

RCS 入门

本指南将引导您完成在“AWS 最终用户消息”中设置第一个 RCS 代理，以及发送和接收第一条 RCS 消息的过程。最后，您将拥有一个正常运行的 RCS 测试环境。预计完成时间：15—30 分钟。

以下是本指南涵盖的内容：

1. 创建 AWS RCS 代理并提交测试注册
2. 添加测试设备并接受测试人员邀请
3. 发送您的第一条出站 RCS 消息
4. 使用关键字测试入站（双向）消息

有关 RCS 在 AWS 最终用户消息传递中的工作原理，包括两级身份模型（AWS RCS 代理和企业 IDs 版 RCS）的背景信息，请参阅[什么是 RCS？](#)

设置和测试 RCS

本节将指导您完成创建 AWS RCS 代理、注册测试设备、发送第一条 RCS 消息以及验证传送的过程。完成这些步骤后，您可以继续在生产国家/地区启动 RCS。

先决条件

在开始之前，请确保您具有以下各项：

- 具有 AWS 最终用户消息访问权限的 AWS 帐户-您需要一个有权使用 AWS 最终用户消息的帐户。AWS 如果您没有帐户，请参阅[AWS 帐户设置指南](#)。
- 启用了 RCS 的手机 — 你需要一部在默认消息应用程序中启用 RCS 消息功能的 Android 手机，或者一部运行 iOS 18 或更高版本的 iPhone。此电话可用作接收 RCS 消息的测试设备。
- (可选) 已配置 AWS CLI — 如果您想使用 API 而不是控制台进行测试，请安装和配置 AWS CLI 或使用 AWS 软件开发工具包，例如适用于 Python 的 boto3。

步骤 1：创建您的 AWS RCS 代理并提交测试注册

第一步是创建 AWS RCS 代理并提交测试注册。测试注册会创建一个 RCS for Business ID (测试代理)，您无需运营商批准即可使用它向注册的测试设备发送消息。

有关 AWS RCS 代理管理的完整详细信息，包括代理生命周期和 API 操作，请参阅[管理 RCS 代理](#)。

创建 AWS RCS 代理 (控制台)

创建 AWS RCS 代理并提交测试注册

1. 打开[AWS 最终用户消息控制台](#)。
2. 在导航窗格的配置下，选择 RCS 代理。
3. 选择创建 RCS 代理。这将创建 AWS RCS 代理，然后立即指导您在单个工作流程中创建测试注册。
4. 下一个屏幕显示了 RCS 的简介并解释了设置过程。查看信息，然后选择“下一步”继续。
5. 在代理详细信息页面上，设置以下内容：
 - 友好名称 — AWS RCS 代理专用的控制台标签。这是供您参考的内部名称 (存储为标签)，不是收件人电话上显示的名称。该友好名称无法通过 API 获得。
 - 删除保护- (可选) 启用以防止意外删除代理。
 - 标签- (可选) 添加标签以组织和识别您的代理。
6. 在同一页面的品牌信息部分，输入以下内容：
 - 显示名称-收件人在 RCS 消息旁边看到的品牌名称。
 - 描述 — 对您的品牌或业务的简要描述。

- 用例-选择 RCS 消息的主要用例（例如，交易通知、营销或客户支持）。

7. 在同一页面的品牌资产部分，上传以下内容：

- 徽标 — 224 × 224 像素，带透明度的 PNG，小于 50 KB。
- 横幅图片 — 1440 × 448 像素，PNG 或 JPEG，低于 200 KB。
- 品牌颜色 — 一种十六进制颜色代码（例如 #1A73E8），与白色背景的最小对比度为 4.5:1。

Important

代理商提交注册后，某些品牌资产无法更改。在创建代理之前，请准备好最终的品牌资产。如果您想先进行实验，则可以使用此流程快速创建测试代理，然后使用最终确定的品牌资产创建一个全新 AWS RCS 代理。

8. 在合规性关键词页面上，配置您的关键字和自动回复消息。
9. 在“查看”页面上，验证您的所有设置。
10. 选择“验证并提交”以创建 AWS RCS 代理并提交测试注册。

Note

您已成功创建 AWS RCS 代理并提交了测试注册。您的测试代理通常会在几分钟内获得批准。现在，让我们启用发送到您的设备的测试消息。

创建 AWS RCS 代理 (CLI)

您也可以使用 C AWS LI 创建 AWS RCS 代理。首先，创建代理，然后提交测试注册。

步骤 1：创建 AWS RCS 代理：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \  
--deletion-protection-enabled
```

步骤 2：为代理提交测试登记。使用注册类型的 CreateRegistration API 进行 RCS 测试。在提交之前，您可以使用 DescribeRegistrationFieldDefinitions API 以编程方式检索所有可用的注册表单字段。在注册表字段中提供您的品牌资产、描述和联系方式。

有关注册 API 的详细信息，请参阅[管理 RCS 代理](#)。

步骤 2：添加测试设备

在您的测试注册获得批准后，将您的手机添加为测试设备，这样您就可以收到来自测试代理的 RCS 消息。

Note

添加测试设备后，不会立即发送测试人员邀请。系统会将激活延迟至少 120 秒，最长可能需要 20 分钟才能收到邀请。控制台显示大概的激活时间。您无需等待即可添加设备，系统会自动处理延迟。

Console

添加测试设备

1. 在 AWS 最终用户消息控制台中，导航到您的 AWS RCS 代理并选择测试选项卡。
2. 选择添加测试设备。
3. 以 E.164 格式输入测试设备的电话号码（例如，+12065550100）。
4. 选择添加。

AWS CLI

使用带有 `--rcs-agent-id` 参数的 `CreateVerifiedDestinationNumber` API 为您的 AWS RCS 代理注册测试设备：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

添加测试设备后，“AWS 最终用户消息”会向该电话号码发送测试人员邀请。邀请来自名为 R BM Tester Management 的 R CS 代理，其中包含两个接受或拒绝的按钮：“让我成为测试者”和“拒绝”。收件人必须点击“让我成为测试员”才能完成验证。

Note

在 iOS 设备 (搭载 iOS 18 或更高版本的 iPhone) 上, 测试者邀请可能出现在消息应用程序的“未知发件人”文件夹中, 而不是主收件箱中。如果您没有看到邀请, 请查看“未知发件人”文件夹。

有关管理测试设备 (包括 API 方法和故障排除) 的更多详细信息, 请参阅[测试 RCS 消息](#)。

第 3 步: 发送您的第一条 RCS 消息

在您的测试设备接受测试人员邀请后, 您可以发送第一条 RCS 消息。您可以使用 AWS 最终用户消息控制台或 API。

Console

使用控制台发送测试消息

1. 在 AWS 最终用户消息控制台中, 导航到您的 AWS RCS 代理并选择测试选项卡。
2. 选择出站测试消息。控制台会显示您的消息在收件人设备上的呈现方式的预览, 以及 JSON 请求正文和 CLI 命令。
3. 从列表中选择经过验证的测试设备。
4. 输入您的消息文本。
5. 选择发送测试消息。

Note

您可以选择为消息事件设置配置集。配置集允许您在所选事件目的地使用精细的送达收据 (DLRs) 和其他消息事件。这对于测试来说是可选的, 但建议用于生产用途。有关更多信息, 请参阅[RCS CloudWatch 指标和监控](#)。

AWS CLI

使用 `send-text-message` 命令发送测试消息。指定您的 AWS RCS 代理 ARN 作为发起身份:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --
```



```
--origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-  
a1b2c3d4 \  
--message-body "Hello from RCS! This is my first test message."
```

该 `send-text-message` 命令与您用于 SMS 的命令相同。当您指定 AWS RCS 代理 ARN 作为发起身份时 AWS，最终用户消息将通过 RCS 传送消息。

步骤 4：测试入站（双向）消息

您可以通过配置具有自动响应功能的关键字，然后从测试设备发送与该关键字匹配的消息来测试入站 RCS 消息。

使用自动回复关键字测试入站消息

1. 在 AWS 最终用户消息控制台中，导航到您的 AWS RCS 代理并配置关键字。例如，RCSINBOUNDTESTING 使用自动回复消息来设置关键字，例如“入站测试成功！您的留言已收到。”
2. 在测试选项卡上，选择入站深度链接。
3. 在默认消息正文字段中，输入您配置的关键字（例如，RCSINBOUNDTESTING）。
4. 选择“生成链接”。控制台使用 GSMA 标准 URI 方案生成入站深度链接 `sms:URL`。此深度链接嵌入在屏幕上显示的二维码中。
5. 使用经过验证的测试人员手机扫描二维码。这将打开原生消息应用程序，其中包含一条预先填充的消息，发送给您的 AWS RCS 代理。
6. 从您的测试设备发送消息。
7. 验证您的测试设备上是否收到了自动回复消息。

测试自动回复关键词不需要设置活动目标或 Amazon SNS 主题。根据您的 AWS RCS 代理上的关键字配置，自动回复完全由 AWS 最终用户消息处理。

要接收和处理任意入站消息（而不仅仅是关键词匹配），您需要为双向消息配置一个 Amazon SNS 主题。有关更多信息，请参阅 [接收入站 RCS 消息](#)。

你完成了什么

完成本指南中的步骤后，您将获得：

- 使用您的品牌资产创建了 AWS RCS 代理并提交了测试注册

- 注册了测试设备并接受了测试人员邀请
- 已发送您的第一条 RCS 消息并已验证送达
- 使用自动回复关键字测试了入站消息

您的测试环境现已准备就绪。以下是将 RCS 消息集成到您的应用程序中或微调 RCS 消息传递工作方式的方法：

- 接收和处理入站消息：配置 Amazon SNS 主题以接收入站 RCS 消息并使用 Lambda 函数对其进行处理。请参阅[接收入站 RCS 消息](#)。
- 跟踪传送事件：设置配置集以在您选择的事件目的地中使用精细的送达收据 (DLRs) 和其他消息事件。请参阅[RCS CloudWatch 指标和监控](#)。
- 启用短信回退：使用您的 AWS RCS 代理和 SMS 电话号码创建电话池，以便在无法传送 RCS 时自动回退到短信。请参阅[使用电话池的 RCS 到 SMS 回退](#)。
- 在生产国家/地区发射：提交国家/地区发布登记，向美国和加拿大的所有收件人发送 RCS 消息。请参阅[在各国推出 RCS](#)。

AI 代理提示设置 RCS

如果您使用生成式 AI 编码助手或 AI 代理，则可以使用以下提示获取有关创建 AWS RCS 代理、提交测试注册以及使用 AWS CLI 发送第一条测试消息的帮助。

Note

复制以下提示并将其粘贴到您的 AI 代理或编码助手中：

```
## RCS Setup Assistant Prompt
```

```
Help me set up RCS messaging in AWS End User Messaging using the AWS CLI.  
The service is `pinpoint-sms-voice-v2`. Walk me through each step with exact  
CLI commands. Ask me for all required details before generating any commands.
```

```
**Important rules for generating commands:**
```

- All commands use the `pinpoint-sms-voice-v2` service.
- Use `create-rcs-agent` exactly as spelled – NOT `create-r-c-s-agent`.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".
- There is NO `describe-messages` API. Do not generate it.
- `create-rcs-agent` does NOT accept brand asset parameters (no display name,

no logo, no banner, no color). Brand assets are registration fields only.

- ``create-verified-destination-number`` uses ``--rcs-agent-id``, NOT ``--origination-identity``.

Step 1: Create an RCS Agent

Use ``create-rcs-agent``. This creates the agent resource only.

Optional parameters: ``--deletion-protection-enabled``, ``--opt-out-list-name``, ``--tags``.

The response returns ``RcsAgentId`` and ``RcsAgentArn`` – save both.

Step 2: Create and submit a testing registration

This configures brand assets and submits for approval. It requires multiple API calls in sequence:

- ``create-registration --registration-type TEST_RCS_LAUNCH_REGISTRATION``
returns ``RegistrationId``. Save it.
- ``create-registration-association --registration-id <id> --resource-id <agent-id>``
links the registration to the agent.
- Upload images as attachments (two calls):
``create-registration-attachment --attachment-body fileb://<logo-path>``
``create-registration-attachment --attachment-body fileb://<banner-path>``
each returns ``RegistrationAttachmentId``. Save both.
- Set ALL required registration fields using ``put-registration-field-value`` with ``--registration-id``, ``--field-path``, and the appropriate value flag (``--text-value``, ``--select-choices``, or ``--registration-attachment-id``).

Required fields (ALL must be set or registration will be DENIED):

- ``agentDetails.brandName`` (text, 2-65 chars)
- ``agentDetails.serviceName`` (text, 1-100 chars)
- ``agentDetails.senderDisplayName`` (text, 1-40 chars)
- ``agentDetails.useCase`` (select: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, MULTI_USE)
- ``agentDetails.agentDescription`` (text, 1-100 chars)
- ``agentDetails.logoImage`` (attachment ID from step c, 224x224 PNG)
- ``agentDetails.bannerImage`` (attachment ID from step c, 1440x448 PNG/JPEG)
- ``agentDetails.accentColor`` (text, hex code e.g. #0066CC)
- ``agentDetails.privacyPolicyUrl`` (text, valid URL)
- ``agentDetails.termsAndConditionsUrl`` (text, valid URL)
- ``agentDetails.averageMonthlyRcsFrequency`` (select: 10, 100, 1000+)

```

- `agentDetails.monthlyRcsVolume` (text, 1-100000)
- At least ONE contact method WITH its label:
  agentDetails.contactWebsite + agentDetails.contactWebsiteLabel, OR
  agentDetails.contactPhoneNumber + agentDetails.contactPhoneLabel, OR
  agentDetails.contactEmailAddress + agentDetails.contactEmailLabel

e. Verify all fields: `describe-registration-field-values --registration-id
<id>`
  Any field showing `DeniedReason: MISSING_REQUIRED_FIELD` must be set.

f. Submit: `submit-registration-version --registration-id <id>`

g. Poll status: `describe-registrations --registration-ids <id>`
  Wait for `RegistrationStatus: COMPLETE`.

**Error recovery:** If registration is DENIED, you must:
1. `create-registration-version --registration-id <id>` (creates new draft)
2. Re-populate ALL fields from scratch (new versions do NOT inherit values)
3. Fix the issue noted in `DeniedReasons`
4. Re-submit

### Step 3: Add a test device

**Prerequisite:** Step 2 must be COMPLETE and the agent's `TestingAgent.Status`
must be `ACTIVE` (check with `describe-rcs-agents`). Then wait at least 120
seconds after the agent becomes ACTIVE.

Use `create-verified-destination-number --destination-phone-number <E.164>
--rcs-agent-id <agent-id>`.

The device status will be `PENDING`. The user must accept the RCS tester
invitation on their physical device. Check status with
`describe-verified-destination-numbers` – wait for `VERIFIED`.

### Step 4: Send a test RCS message

**Prerequisite:** Step 3 device must be `VERIFIED`.

Use `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>"
--message-type TRANSACTIONAL`.

Returns `MessageId`.

```

Step 5: Verify delivery

For testing: check the test device – the message appears from the branded RCS agent.

For production monitoring: set up event destinations BEFORE sending messages using `create-event-destination` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages. CloudWatch metrics in the `AWS/SMSVoice` namespace provide aggregate stats.

****Before generating commands, ask me for:****

- Brand name, service name, and sender display name
- Agent description (what the agent does, what messages users receive)
- Use case type: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, or MULTI_USE
- Logo file path (224x224 PNG) and banner file path (1440x448 PNG/JPEG)
- Brand accent color hex code (e.g. #0066CC)
- Privacy policy URL and terms & conditions URL
- One contact method with label: website URL, phone number, or email
- Estimated monthly RCS volume and per-user message frequency
- Test device phone number in E.164 format (e.g. +12065550100)

管理 RCS 代理

AWS RCS 代理是 AWS 最终用户消息中的顶级资源，它代表您的 RCS 消息传递品牌。它充当将您的测试代理和国家/地区启动代理绑定在一起的统一资源（RCS for Business IDs iness）。关键字和双向消息配置在 AWS RCS 代理上定义。品牌资产是在每次注册时定义的（测试代理或国家/地区发布代理）。有关 AWS RCS 代理与企业版 RCS 的关系的概述 IDs，请参阅 [什么是 RCS？](#)

AWS RCS 代理遵循以下生命周期：

1. 创建 AWS RCS 代理。
2. 添加测试代理（包含在控制台创建流程中；通过 CLI 可选）。
3. 使用注册的@@ 测试设备测试您的 RCS 消息。无需承运人批准即可进行测试。
4. 为要向其发送@@ 正式版 RCS 消息的每个国家/地区提交国家/地区发布注册表。
5. 部分批准：至少有一家承运人批准了您的代理。您可以开始使用经批准的承运人向收件人发送邮件。

6. 完全批准：该国的所有承运人均已批准您的代理。在那个国家全力以赴。

一个 AWS RCS 代理映射到一个测试代理（企业编号为 RCS）和多个国家/地区的启动代理（每个国家/地区一个 RCS 代表企业编号）。当您在控制台中创建 AWS RCS 代理时，该工作流程会立即指导您创建测试代理。然后，使用测试代理商的品牌配置来预先填充国家/地区发布注册表，从而减少重复的数据输入。

主题

- [了解 AWS RCS 代理](#)
- [了解两级身份模型](#)
- [创建 AWS RCS 代理](#)
- [更新 AWS RCS 代理](#)
- [查看 AWS RCS 代理](#)
- [审查您的测试代理](#)
- [查看国家/地区发布状态](#)
- [删除 AWS RCS 代理](#)

了解 AWS RCS 代理

AWS RCS 代理不同于其管理的企业 IDs 版 RCS。下表汇总了差异：

AWS RCS 代理与 RCS 对企业身份证的比较

属性	AWS RCS 代理	适用于企业身份证的 RCS
管理者	您，通过 AWS 最终用户消息控制台或 API	AWS 注册过程中的最终用户消息
Scope	每个品牌或每个用例一个	每个国家发布一个，外加一个测试代理
配置	友好名称、删除保护、退出列表、标签、关键字、双向消息目的地	注册期间定义的品牌资产和其他设置
标识符	rsc-a1b2c3d4 格式	由 RCS 基础设施提供商进行内部管理

代理 ID 和 ARN

每个 AWS RCS 代理都有一个格式的唯一标识符 `rcs-a1b2c3d4` (前缀 `rcs-` 后跟一个十六进制字符串)。在调用和之类的 API 操作时 `UpdateRcsAgent` , 您可以使用此 ID `DeleteRcsAgent`。

每个 AWS RCS 代理还具有 AWS 以下格式的资源 ARN :

```
arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id
```

在 `SendTextMessage` API 中将 AWS RCS 代理指定为发起身份或将代理添加到电话池时, 您可以使用 ARN。

生命周期状态

AWS RCS 代理会进入以下生命周期状态 :

已创建

AWS RCS 代理资源已在 AWS 最终用户消息中创建, 但尚未提交注册。您可以在此状态下更新品牌资产和配置。

等待

注册已提交, 正在等待处理。该代理尚无法发送消息。

测试

测试注册已获得批准。该代理具有测试代理 (RCS 代表企业 ID) , 可以向注册的测试设备发送消息。尚未完成任何国家发射登记。

部分

至少有一个国家的发射登记已经完成, 但并非所有已提交的国家发射都处于活动状态。代理可以在获得批准的国家/地区发送消息, 但只能向已批准该代理的特定运营商的收件人发送消息。只要一个国家/地区至少有一家航空公司处于活动状态, 该国家/地区的“部分”就会变为“部分”。`CountryStatus`

ACTIVE (处于活动状态)

所有提交的国家/地区启动注册均已完成且有效。该代理已在所有注册的国家/地区全面运营。请注意, 当提交新的国家/地区启动注册时, 活跃代理可以恢复到部分状态, 因为新的国家/地区尚未获得批准。

DELETED

AWS RCS 代理已被删除。所有关联的 RCS for Business IDs iness (测试和国家发射代理) 都已停用。并且无法撤消。

了解两级身份模型

AWS 最终用户消息中的 RCS 使用两级身份模型：AWS RCS 代理和一个或多个企业版 RCS。IDs

AWS RCS 代理

AWS RCS 代理是您在 AWS 最终用户消息中创建和管理的顶级资源。它充当将您的测试代理和国家/地区发射代理绑定在一起的统一资源。关键字和双向消息配置在 AWS RCS 代理上定义。品牌资产是在每次注册时定义的。每个 AWS RCS 代理都有一个格式的唯一标识符 `rcs-a1b2c3d4` 和一个 AWS 资源 ARN。可以将 AWS RCS 代理视为您品牌在所有启动 RCS 的国家/地区的统一标识。

适用于企业身份证的 RCS

RCS for Business ID 是在注册过程中与 RCS 基础设施提供商一起创建的每个国家/地区的代理身份。每个国家/地区的发布都会在您的 AWS RCS 代理下为企业编号创建一个单独的 RCS。您不能 IDs 直接管理企业版 RCS。AWS “最终用户消息” 将创建和生命周期作为注册过程的一部分进行处理。

一个 AWS RCS 代理可以拥有以下企业版 RCS：IDs

- 一个测试代理 — 在测试注册阶段创建的企业ID的RCS。测试代理可与注册的测试设备配合使用，并允许您在生产环境中启动之前验证您的 RCS 集成。测试消息按标准费率收费。
- 多个国家/地区的启动代理 — 您启动 RCS 的每个国家/地区都会为企业编号创建单独的 RCS。例如，如果您在美国和加拿大同时启动，那么除了测试代理之外，您的 AWS RCS 代理还有两个国家/地区的启动代理（一个用于商业身份证的美国 RCS，一个用于商业身份的加拿大 RCS）。

下图显示了这些身份之间的关系：

```
AWS RCS Agent (rcs-a1b2c3d4)
### Testing agent (RCS for Business ID)
### US country launch agent (US RCS for Business ID)
### CA country launch agent (Canada RCS for Business ID)
```


关键字和双向消息传递目标在 AWS RCS 代理上配置，并适用于所有关联的企业版 RCS。IDs 品牌资产特定于每项注册（测试代理或国家/地区发布代理）。AWS RCS 代理还保存账户级别的设置，例如友好名称、删除保护和选择退出列表。

创建 AWS RCS 代理

您可以使用 AWS 最终用户消息控制台或 `CreateRcsAgent` API 创建 AWS RCS 代理。创建代理时，您可以在控制台中提供一个友好名称（存储为标签的仅限控制台的标签，无法通过 API 看见或显示在收件人的手机上），并配置可选设置，例如删除保护和选择退出列表关联。品牌资产是在注册时定义的，而不是在 AWS RCS 代理本身上定义的。

品牌资产要求

您的品牌资产将与您的 RCS 消息一起显示给收件人。品牌资产是作为测试注册的一部分提交的，控制台将其呈现为代理创建工作流程的延续。创建 AWS RCS 代理时需要以下资产：

徽标

代表您的品牌的方形图片。徽标显示在消息应用程序中，旁边是您的消息。

- 尺寸：224 × 224 像素
- 格式：透明的 PNG
- 最大文件大小：50 KB

横幅图片

一张宽幅图片，显示在消息应用程序中代理人个人资料的顶部。横幅图片仅在安卓设备上显示。

- 尺寸：1440 × 448 像素
- 格式：PNG 或 JPEG
- 最大文件大小：200 KB

品牌颜色

一种十六进制颜色代码（例如 #1A73E8），在消息传递应用程序中用作强调色。颜色与白色背景的最低对比度必须为 4.5:1，才能满足无障碍访问要求。如果对比度设置不正确，您的代理可能无法获得批准。

Important

品牌资产在代理创建后会受到变更的限制。代理商提交注册后，就无法修改某些品牌资产。在创建 AWS RCS 代理之前，请准备好最终的品牌资产。

Console

AWS 最终用户消息控制台将 AWS RCS 代理创建和测试注册作为一个指导性工作流程呈现。有关 step-by-step 控制台的说明，请参阅[步骤 1：创建您的 AWS RCS 代理并提交测试注册](#)。

AWS CLI

使用 `create-rcs-agent` 命令创建 AWS RCS 代理。品牌资产（显示名称、描述、徽标、横幅和品牌颜色）不是此命令的参数。当您创建测试注册时，它们会作为注册字段提交。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \
  --deletion-protection-enabled
```

以下可选参数可用：

- `--deletion-protection-enabled`— 在禁用删除保护之前，防止删除代理。
- `--opt-out-list-name`— 将现有的选择退出列表与代理关联。
- `--tags`— 用于组织和识别您的 AWS RCS 代理的键值对。

更新 AWS RCS 代理

使用 `UpdateRcsAgent` API 修改现有 AWS RCS 代理的设置。您可以更新以下设置：

- 删除保护-为代理启用或禁用删除保护。
- 选择退出列表-将选择退出列表与代理关联或取消关联。
- 双向消息收发目的地 — 配置传送入站消息的 Amazon SNS 主题和 IAM 角色。RCS 始终启用双向消息传递。所有入站 RCS 消息均按标准费率向客户收费。此设置控制入站邮件的投递地点，而不是是否收到这些邮件。

Note

您可以立即通过 API 对您的 AWS RCS 代理设置进行更改。但是，品牌资产（徽标、横幅和显示名称等注册字段）的更新由 RCS 基础设施提供商审核，可能需要一段时间才能显示在收件人的设备上。要验证您的 API 更改是否已应用，请使用 DescribeRcsAgents API 在“AWS 最终用户消息”中确认当前的代理配置。

查看 AWS RCS 代理

您可以使用 AWS 最终用户消息控制台或 DescribeRcsAgents API 查看您的 AWS RCS 代理。

Console

要在控制台中查看您的 AWS RCS 代理，请导航到导航窗格中配置下的 RCS 代理页面。列表页面显示您账户中的所有 AWS RCS 代理，包括其当前生命周期状态、代理 ID 和显示名称。

选择代理以查看其详细信息，包括品牌资产、配置设置和相关注册。

AWS CLI

使用 describe-rcs-agents 命令列出您账户中的所有 AWS RCS 代理：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents
```

要检索特定代理的详细信息，请使用 --rcs-agent-ids 参数：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents \
  --rcs-agent-ids rcs-a1b2c3d4
```

审查您的测试代理

在提交国家/地区发布注册之前，请查看您的测试代理配置，确保您的品牌资产、关键词和消息设置正确无误。测试代理是国家发射注册的模板，因此任何问题都应在继续之前得到解决。

要查看您的测试代理，请在 AWS 最终用户消息控制台中导航到您的 AWS RCS 代理，然后选择“注册”选项卡。测试注册会显示您当前的品牌配置，包括徽标、横幅图片、品牌颜色和显示在接收方设备上的显示名称。

您也可以使用 `DescribeRegistrationFieldValues` API 以编程方式检索测试注册的当前字段值。

查看国家/地区发布状态

在您为 AWS RCS 代理提交国家/地区启动注册后，您可以跟踪该国家/地区每家承运人的批准状态。

Console

要在控制台中查看国家/地区的启动状态，请导航到您的 AWS RCS 代理的详细信息页面，然后选择国家/地区启动状态选项卡。此选项卡显示您已提交启动注册的每个国家/地区的每家承运人的批准状态。

AWS CLI

使用 `describe-rcs-agent-country-launch-status` 命令检索每艘运营商的启动状态：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agent-country-launch-status \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

回复中包含您已提交启动注册的每个国家/地区的每家承运人的批准状态。

每家承运人独立审查和批准您的代理商。只要某个国家/地区至少有一家承运人批准了该代理，您的 AWS RCS 代理就可以在该国家/地区发送消息。您无需等待所有运营商批准后即可开始发送 RCS 消息。随着更多承运人批准您的代理，您在该国家/地区的覆盖范围就会增加。

Note

您可以从国家/地区启动状态屏幕请求其他国家/地区发布。每一次新的国家/地区发布都会创建单独的注册，并经过自己的承运人批准程序。

删除 AWS RCS 代理

使用 `DeleteRcsAgent` API 永久删除 AWS RCS 代理。删除代理时，所有关联的 RCS for Business IDs（包括测试代理和所有国家/地区的发射代理）都将被停用。

 Warning

删除 AWS RCS 代理是永久性的，无法撤消。与代理相关的所有注册、国家/地区发布和测试配置都将丢失。

在删除 AWS RCS 代理之前，必须先删除所有关联的注册（包括测试注册和国家/地区启动注册），然后禁用删除保护。如果启用了删除保护，DeleteRcsAgentAPI 将返回错误。要禁用删除保护，请使用删除保护设置为的 UpdateRcsAgent API false。

删除 AWS RCS 代理

1. 如果启用了删除保护，请在删除保护设置为的情况下调用 UpdateRcsAgent API 将其禁用 false。
2. 使用要删除的 AWS RCS 代理的代理 ID 或 ARN 调用 DeleteRcsAgent API。
3. 通过调用 DescribeRcsAgents API 验证代理是否已删除。代理不应再出现在结果中，或者其状态应为“删除”。

测试 RCS 消息

在生产环境中启动 RCS 消息传送之前，您可以使用测试代理测试您的集成。测试代理是企业编号的 RCS，是在您为 AWS RCS 代理提交测试注册时创建的。它提供与生产相同的完整 API 访问权限，但仅限向注册的测试设备传送消息。无需承运人批准即可进行测试。

本章重点介绍测试代理本身，包括如何管理测试设备以及如何解决常见问题。有关创建您的第一个 AWS RCS 代理和发送测试消息的 step-by-step 演练，请参阅 [RCS 入门](#) 有关创建 AWS RCS 代理和提交测试注册的详细信息，请参阅 [管理 RCS 代理](#)。

 Important

测试消息按标准 RCS 费率收费。测试代理提供了一个用于验证您的集成的测试环境，但是向测试设备传送消息的费用与生产消息的费用相同。

主题

- [什么是测试剂？](#)
- [添加测试设备](#)

- [测试人员邀请流程](#)
- [查看测试设备](#)
- [发送测试消息](#)
- [测试短信回退](#)
- [RCS 测试疑难解答](#)

什么是测试剂？

测试代理是 AWS 最终用户消息在您为 AWS RCS 代理提交测试注册时创建的企业编号的 RCS。测试代理允许您：

- 未经运营商批准向注册的测试设备发送 RCS 消息
- 使用 `SendTextMessage` API 发送测试消息，与您在生产中使用的 API 相同
- 为您的测试工作流程配置池、配置集、选择退出列表、关键字和其他 AWS 最终用户消息传递功能
- 通过发送带有自动回复关键字的消息来测试双向消息
- 使用或不使用经批准的 SMS 电话号码测试 SMS 回退行为

您为测试代理注册的测试设备可在所有国家/地区使用 AWS RCS 代理。您无需为每个国家/地区单独注册测试设备。相反，测试代理可以向任何国家的测试设备发送消息，无论您是否已提交该国家/地区的启动注册。

添加测试设备

在发送测试 RCS 消息之前，必须将一台或多台测试设备注册为经过验证的目标号码。您可以使用 AWS 最终用户消息控制台或 `CreateVerifiedDestinationNumber` API 添加测试设备。

Console

在控制台中，在 AWS RCS 代理创建工作流程中添加测试设备。有关 step-by-step 控制台的说明，请参阅[步骤 2：添加测试设备](#)。

AWS CLI

使用带 `--rcs-agent-id` 参数的 `create-verified-destination-number` 命令为您的 AWS RCS 代理注册测试设备：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \
```

```
--destination-phone-number +12065550100 \  
--rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Note

--origination-identity 参数不是必需参数。当您指定时--rcs-agent-id，该命令会向该代理注册用于 RCS 测试的电话号码。当您省略--rcs-agent-id并--origination-identity改为使用时，该命令会发送一条 OTP 短信以进行短信验证。这两个参数是互斥的。

测试人员邀请流程

添加测试设备后，“AWS 最终用户消息”会向名为 RBM Tester Management 的 RCS 代理发送测试人员邀请。邀请中包含接受或拒绝的按钮。有关测试人员邀请流程的详细信息，包括 120 秒的等待要求和 iOS 特定的行为，请参阅 [步骤 2：添加测试设备](#)

查看测试设备

您可以使用 AWS 最终用户消息控制台或 DescribeVerifiedDestinationNumbers API 查看为您的 AWS RCS 代理注册的测试设备。

Console

要在控制台中查看您注册的测试设备，请导航到您的 AWS RCS 代理的详细信息页面，然后选择测试选项卡。该选项卡显示与代理关联的所有经过验证的目的地号码，包括其验证状态和电话号码。

AWS CLI

使用describe-verified-destination-numbers命令列出您的 AWS RCS 代理的测试设备。使用带rcs-agent-id的--filters参数仅显示 RCS 测试设备：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-verified-destination-numbers \  
--filters Name=rsc-agent-id,Values=rsc-a1b2c3d4
```

您为测试代理注册的测试设备在全球范围内适用于该 AWS RCS 代理。在一个 AWS 区域注册的测试设备可以接收从任何可用 AWS RCS 代理的 AWS 区域发送的测试消息。

发送测试消息

在测试设备接受测试人员邀请后，您可以向其发送 RCS 消息。您可以使用 AWS 最终用户消息控制台或 SendTextMessage API 发送测试消息。

Console

使用控制台发送测试消息

1. 打开 AWS 最终用户消息控制台。
2. 在导航窗格的配置下，选择 RCS 代理。
3. 选择要测试的 AWS RCS 代理。
4. 选择“测试”选项卡。
5. 在“发送测试消息”部分，从列表中选择经过验证的测试设备。
6. 输入您的消息文本。
7. 选择发送测试消息。

AWS CLI

使用 send-text-message 命令向经过验证的目标号码发送测试消息。指定 AWS RCS 代理 ARN 作为发起身份：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4 \
  --message-body "Hello from RCS testing!"
```

测试短信回退

您可以测试 SMS 回退行为，以验证在无法传送 RCS 时，您的消息是否通过 SMS 传送。有关测试 SMS 回退的完整说明，包括在没有经过批准的 SMS 号码的情况下进行测试和完整 end-to-end 流程，请参阅[测试短信回退](#)。

RCS 测试疑难解答

以下各节描述了在测试 RCS 消息时可能遇到的常见问题以及如何解决这些问题。

测试设备未接收 RCS 消息

如果您的测试设备未收到 RCS 消息，请检查以下内容：

- 确认测试设备已接受测试人员邀请。使用带有 `rcs-agent-id` 过滤器的 `DescribeVerifiedDestinationNumbers` API 来检查设备的验证状态。
- 确认测试设备已启用 RCS。在 Android 设备上，检查消息应用程序设置中是否有 RCS 或聊天功能。在 iPhone 上，RCS 需要 iOS 18 或更高版本。
- 验证测试设备的数据连接是否处于活动状态。RCS 消息通过数据传送，而不是通过短信渠道传送。
- 验证您发送的电话号码是否正确，格式为 E.164。

消息以 SMS 而不是 RCS 形式传送

如果您的测试消息是以 SMS 而不是 RCS 形式发送的，请检查以下内容：

- 验证您是否使用 AWS RCS 代理 ARN 或包含 AWS RCS 代理作为发起身份的池发送消息。如果您仅指定 SMS 电话号码，则消息将通过 SMS 发送。
- 确认测试设备已接受测试人员邀请，并已注册为正确 AWS RCS 代理的经过验证的目标号码。
- 检查传送事件，确定消息最初是通过 RCS 尝试发送的，后来又回退到 SMS，还是直接通过 SMS 发送。

未收到测试人员邀请

如果测试设备未收到测试人员邀请，请检查以下内容：

- 添加测试设备后，测试人员邀请最长可能需要 20 分钟才能到达。如果 20 分钟后仍未收到邀请，请移除测试设备并重新添加。
- 确认电话号码的 E.164 格式正确并且是有效的手机号码。
- 验证测试设备是否已启用数据连接，并且 RCS 已启用。

iOS：未知发件人中的测试者邀请

在 iOS 设备（搭载 iOS 18 或更高版本的 iPhone）上，来自 RBM 测试器管理的测试者邀请可能会被过滤到消息应用程序的“未知发件人”文件夹中。对于来自未知联系人的消息，这是 iOS 的默认 iOS 行为。

要查找邀请，请执行以下操作：

在 iOS 上查找测试者邀请

1. 在 iPhone 上打开“信息”应用程序。
2. 轻点左上角的“过滤器”(或从消息列表向右滑动)。
3. 点按未知发件人。
4. 查找 RBM 测试员管理消息，然后点击让我成为测试人员接受邀请。

使用电话池的 RCS 到 SMS 回退

电话池是消息传递身份 (例如 AWS RCS 代理和 SMS 电话号码) 的容器，它在您的 API 请求和底层发起身份之间提供了一个抽象层。池简化了配置更改、号码类型迁移和 RCS-to-SMS 后备操作。您向池发送一个 API 调用，AWS 最终用户消息将为您处理频道选择。

本章介绍了 RCS 交付失败的原因、使短信回退成为可能的原因、回退逻辑和优先顺序以及计费影响。它还介绍了 pool-per-use-case 最佳实践以及如何在池中添加和删除 AWS RCS 代理。有关电话池的一般信息，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 中的电话池](#)。有关管理 AWS RCS 代理的信息，请参阅[管理 RCS 代理](#)。

主题

- [RCS 交付如何失败](#)
- [是什么使短信回退成为可能](#)
- [为什么要使用池](#)
- [Pool-per-use-case 模型](#)
- [账户级发送存在合规风险](#)
- [回退逻辑和优先顺序](#)
- [短信回退对计费的影响](#)
- [测试短信回退](#)
- [在池中管理 AWS RCS 代理](#)

RCS 交付如何失败

RCS 交付失败可能有多种原因。了解这些故障模式有助于你规划后备策略：

- 运营商不支持 RCS-收件人的移动运营商尚未在其网络上启用 RCS 消息传递。

- 设备不支持 RCS — 收件人的设备没有 RCS 功能（例如，较旧的安卓设备或运行早于 18 的 iOS 的 iPhone）。
- 承运人上的代理不活跃 — 您的 AWS RCS 代理尚未获得接收方承运人的批准，或者该代理在该国家/地区处于部分状态。
- 设备暂时无法访问-收件人的设备支持 RCS，但暂时处于离线状态或没有数据连接。RCS 消息需要数据连接才能传送。

当出现上述任何一种情况，并且您使用的是基于池或账户级别的发送时，“AWS 最终用户消息”会自动回退为使用同一池或账户中的电话号码发送短信。

是什么使短信回退成为可能

SMS 回退要求在同一个池中同时使用 AWS RCS 代理和至少一个 SMS 电话号码。当您向池发送消息时，“AWS 最终用户消息”会先尝试传送 RCS。如果 RCS 传送失败，该服务将使用同一地址池中的电话号码通过 SMS 重试发送消息。只有 AWS RCS 代理（且没有电话号码）的池不支持 SMS 回退。如果 RCS 失败，则不会传送消息。

Important

要使 SMS 回退起作用，您的池中必须同时包含一个 AWS RCS 代理和一个或多个 SMS 电话号码。只有单一身份类型的池不提供跨渠道后备功能。

为什么要使用池

我们建议将电话池用于所有消息传递用例，而不仅仅是 RCS。矿池具有以下优点：

- 自动短信回退 — 当池同时包含 AWS RCS 代理和 SMS 电话号码时，AWS 最终用户消息将首先尝试 RCS 交付。如果 RCS 传送失败（例如，收件人的设备或运营商不支持 RCS），则该服务会自动使用同一地址池中的电话号码通过 SMS 重试消息。您无需在应用程序中实现后备逻辑。
- 智能路由 — 该服务根据目的地、频道可用性和粘性发送历史记录从池中选择最佳的发起身份。每次 SendTextMessage 呼叫都以透明方式进行此路由。
- 单个 API 调用 — 您在 SendTextMessage 请求中将池 ID 指定为发起身份。该服务决定是通过 RCS 还是通过 SMS 进行交付，而无需您提供任何其他逻辑。
- 灵活应对未来的更改 — 您可以随时在池中添加或删除电话号码和 AWS RCS 代理，而无需更改应用程序代码。例如，您可以添加用于短信回退的免费电话号码，或者在不修改发送集成的情况下换出 10DLC 号码。

- 没有成本或缺点 — 创建池并向其添加原始身份不会产生额外费用。即使只有一个电话号码或一个 AWS RCS 代理，使用池也可以灵活地添加更多身份，而无需更改应用程序。

Note

我们建议始终使用消息池进行消息传递。即使使用单一来源身份，使用池也不会产生任何成本或缺点。要进行 RCS-to-SMS 备用，池中必须同时包含一个 AWS RCS 代理和至少一个 SMS 电话号码。从一开始就使用池意味着您可以稍后添加 SMS 备用号码或其他 AWS RCS 代理，而无需修改发送代码。

Pool-per-use-case 模型

我们建议每个用例创建一个池。每个池都应包含用于单一消息传递目的的所有电话号码和 AWS RCS 代理。例如：

- 用于存放 OTP 代码和账户通知的交易池，包含您的 AWS RCS 代理和注册用于交易消息的 10DLC 号码。
- 促销消息的营销池，包含相同的 AWS RCS 代理（或不同的）和注册用于营销的免费电话号码。
- 用于安排通知的预约提醒池，包含您的 AWS RCS 代理和用于发送预约相关消息的专用电话号码。

此模型可确保当 RCS 交付失败且服务回退到 SMS 时，后备消息将从为相同用例注册并获得批准的电话号码发送。这样可以使您的消息符合运营商要求和注册条款。

账户级发送存在合规风险

当您在账户级别发送消息（未指定池或发起身份）时，“AWS 最终用户消息”会从您账户中的所有可用身份中选择一个发起身份。如果您的账户为不同的用例注册了多个电话号码，则该服务可能会选择与您的消息内容不匹配的电话号码。

Important

混合使用案例的账户级发送会带来合规风险。例如，如果您的账户有一个注册用于接收 OTP 消息的 10DLC 号码和一个注册用于预约提醒的免费电话号码，则可以从预约提醒的免费电话号码发送回 SMS 的 OTP 消息。这违反了该号码的注册条款，并可能导致运营商筛选或号码暂停。

为避免这种风险，请使用基于池的发送，每个用例只有一个池。当您在SendTextMessage请求中指定池 ID 时，该服务仅从该池中选择发起身份。由于池中的所有身份都是针对同一个用例注册的，因此备用消息始终由相应的号码发送。

发送方法合规性比较

发送方法	短信回退行为	合规风险
基于池（推荐）	回退到同一个池中为相同用例注册的电话号码	低-备用数字与消息用例相匹配
账户级别	回退到账户中任何可用的电话号码	高 — 如果多个用例共享账户，则备用编号可能与消息用例不匹配
直接（AWS RCS 代理 ARN）	没有短信回退	无 — 消息仅通过 RCS 传送或根本不通过 RCS 传送

回退逻辑和优先顺序

当 AWS 最终用户消息选择邮件的发起身份（来自池或所有账户身份）时，它会按以下优先顺序评估身份：

1. 粘性身份-如果目标电话号码存在粘性发送配对，并且该身份仍然可用，则该服务将使用该身份。
2. AWS RCS 代理 — 如果不存在粘性配对，则该服务会尝试通过可用的 AWS RCS 代理交付 RCS。
3. 短信短码 — 如果 RCS 不可用，则该服务会选择短信短码。
4. SMS 10DLC — 如果没有可用的短代码，则该服务会选择 10DLC 号码。
5. SMS 免费电话号码 — 如果没有 10DLC 号码可用，则该服务会选择 1 个免费电话号码。
6. 短信发件人 ID-如果没有其他身份可用，服务会选择发件人 ID。

此优先顺序适用于您使用的发送模式的范围。对于基于池的发送，该服务仅考虑指定池中的身份。对于账户级别的发送，该服务会考虑您账户中的所有身份。

自动短信回退

当您通过池或账户级别发送消息时，如果无法传送 RCS，则 AWS 最终用户消息会自动回退为短信。回退是异步的：

如果 AWS 最终用户消息成功提交 RCS 消息，但在 25 秒内没有收到传送确认或失败信号，则该服务将回退到短信。这可以处理 RCS 基础设施接受消息但传送停滞的情况（例如，收件人的设备暂时无法访问、运营商不支持 RCS 或设备不支持 RCS）。

Note

直接发送（指定 AWS RCS 代理 ARN 作为发起身份）不支持自动短信回退。如果您需要短信回退，请使用基于池的发送。

粘性发送

粘性发送是一种路由优化，可提高交付一致性。当“AWS 最终用户消息”使用特定的发起人身份成功将消息传送到目标电话号码时，该服务会记住配对 25 小时。在 25 小时内发往同一目的地的后续邮件将通过相同的来源身份进行路由，前提是该消息池或账户中仍然可用。

粘性发送适用于 RCS 和 SMS 传送。例如，如果一条消息是通过 RCS 通过您的 AWS RCS 代理传送的，则还会尝试通过同一个代理通过 RCS 在 25 小时内将下一条消息发送到同一目的地。如果上一条消息是通过 SMS 发送的（在 RCS 回退之后），则下一条消息将尝试通过相同的电话号码通过 SMS 发送。

即使粘性身份是 SMS 电话号码，该服务也会定期重试 RCS 传送。这可确保其设备获得 RCS 支持（例如，在运营商推出或设备升级之后）的收件人无需人工干预即可开始接收 RCS 消息。

粘性发送的主要特征：

- 25 小时 TTL — 粘性配对将在上次成功交付 25 小时后过期。到期后，该服务会重新评估下一封邮件的来源身份优先顺序。
- 自动重试 RCS-即使粘性身份是 SMS 电话号码，该服务也会定期尝试 RCS 传送以检查收件人现在是否支持 RCS。
- 无需手动刷新 — 您无法手动刷新或重置粘滞发送配对。配对在 25 小时的 TTL 后自动过期。

回退期间的配送收据

当 SMS 回退出现时，“AWS 最终用户消息”会为传送消息的最终渠道生成一份送达收据。如果消息在 RCS 回退后通过 SMS 传送，则传送收据会显示 SMS 是传送渠道。

在正常情况下，“AWS 最终用户消息”会在传送 SMS 备用消息之前撤销 RCS 消息。这样可以防止收件人两次收到相同的消息。但是，在极少数情况下，可能会同时传送 RCS 消息和 SMS 备用消息。如

果 RCS 消息在超时 25 秒之后但在撤销完成之前传送，则可能会发生这种情况。在这些罕见的双重配送场景中，您可能会收到两个渠道的配送收据。

有关双重配送如何影响账单的信息，请参阅[RCS 计费 and 定价模型](#)。

短信回退对计费的影响

当消息从 RCS 回退到 SMS 时，您需要支付短信发送费用，而不是失败的 RCS 尝试费用。RCS 消息仅在成功传送到收件人的设备后才计费。如果 RCS 传送失败且消息恢复为 SMS，则您需要为该消息支付短信费率。

在罕见的双重传送场景中（同时传送 RCS 消息和 SMS 备用消息），您可能需要为这两次传送付费。有关完整的账单详情，请参阅[RCS 计费 and 定价模型](#)。

测试短信回退

您可以测试 SMS 回退行为，以验证在无法传送 RCS 时，您的消息是否通过 SMS 传送。有两种测试短信回退的方法，具体取决于您是否拥有经批准的 SMS 电话号码。

在没有经过批准的短信号码的情况下进行测试

在没有经过批准的 SMS 电话号码的情况下，您可以验证 AWS 最终用户消息是否正确触发了回退机制。即使没有批准的号码，您也可以通过短信查看重试和失败事件，这可以确认回退正在起作用。

在没有经过批准的 SMS 号码的情况下测试 SMS 回退

1. 通过禁用移动数据和 Wi-Fi 或启用飞行模式使测试设备离线。
2. 使用 `SendTextMessage` API 向测试设备发送 RCS 消息，并将您的 AWS RCS 代理 ARN 作为原始身份。
3. 查看中的消息事件 CloudWatch 或您的活动目的地。您应该会看到一个传送失败事件，表明无法进行 RCS 传送，并且该服务尝试了短信回退。

由于没有可供回退的 SMS 电话号码，因此 SMS 发送也会失败。但是，该事件确认 AWS 最终用户消息正确触发了回退机制。

使用经批准的短信号码进行测试

要进行完整的 end-to-end SMS 回退测试，请将经批准的 SMS 电话号码和您的 AWS RCS 代理添加到同一个电话池中。这允许您验证消息是否在 RCS 不可用时通过 SMS 传送。

使用经批准的 SMS 号码测试 SMS 回退

1. 创建包含您的 AWS RCS 代理和经批准的 SMS 电话号码（例如 10DLC、免费电话号码或短代码号码）的电话池。
2. 通过禁用移动数据和 Wi-Fi 或启用飞行模式使测试设备离线。
3. 使用 `SendTextMessage` API 发送以池 ID 作为发起身份的消息。
4. 验证消息是否通过 SMS 发送到您的测试设备。
5. 检查传送事件，确认消息是在 RCS 回退之后通过 SMS 渠道传送的。

在池中管理 AWS RCS 代理

有关使用 AWS RCS 代理创建池、向现有池中添加代理、了解池配置要求以及从池中移除代理的 step-by-step 说明，请参阅[在池中管理 AWS RCS 代理](#)。

发送 RCS 消息

AWS 最终用户消息传送使用相同 `SendTextMessage` 的 API 进行 RCS 和短信传送。服务如何路由您的消息取决于您在请求中指定的来源身份。您可以通过电话池（推荐）、账户级别或直接通过 AWS RCS 代理 ARN 发送消息。

本节介绍三种发送模式、如何解释送货收据，并提供代码示例。有关粘性发送、发起身份优先顺序和自动短信回退的详细信息，请参阅[使用电话池的 RCS 到 SMS 回退](#)有关管理 AWS RCS 代理的详细信息，请参阅[管理 RCS 代理](#)。

主题

- [发送模式](#)
- [粘性发送、优先顺序和短信回退](#)
- [代码示例](#)
- [AI 代理提示发送 RCS 消息](#)
- [配送收据处理](#)

发送模式

AWS 最终用户消息支持三种发送 RCS 消息的模式。每种模式都决定了服务如何选择发端身份以及是否提供自动短信回退。

RCS 发送模式

模式	工作原理	短信回退	何时使用
基于池（推荐）	将池 ID 指定为发起标识。该服务从池中选择最佳身份。	是	所有用例。通过合规性安全路由提供自动频道选择和短信回退。
账户级别	省略起源身份。该服务从您账户中的所有可用身份中进行选择。	是	只需一个用例即可完成简单设置。不建议有多个用例的账户使用。
直接发送	指定 AWS RCS 代理 ARN 作为发起身份。该消息仅通过 RCS 发送。	否	RCS-or-nothing 用例，或者当您在 AWS 最终用户消息之外管理 SMS 回退时。

基于池的发送（推荐）

所有 RCS 用例都推荐使用基于池的发送方法。当您在 `SendTextMessage` 请求中指定池 ID 作为发起身份时，AWS 最终用户消息将根据目标、频道可用性和粘性发送历史记录从池中选择最佳的发起身份。

如果池中同时包含 AWS RCS 代理和 SMS 电话号码，则该服务会先尝试交付 RCS。如果 RCS 传送失败，则该服务会自动使用同一地址池中的电话号码回退到 SMS。由于池中的所有身份都是针对同一个用例注册的，因此备用消息始终由相应的号码发送。

有关使用 AWS RCS 代理创建和配置池的详细信息，请参阅[使用电话池的 RCS 到 SMS 回退](#)。

账户级发送

当您在 `SendTextMessage` 请求中省略原始身份时，“AWS 最终用户消息”会从您账户中的所有可用身份中选择一个发起身份。该服务使用发起身份优先顺序来确定要使用哪个身份。有关更多信息，请参阅[回退逻辑和优先顺序](#)。

Important

如果您的账户包含针对不同用例注册的电话号码，则账户级别的发送会带来合规风险。当 RCS 传送失败并且服务回退到短信时，它可能会选择与您的消息内容不匹配的电话号码。例如，OTP 消息可能会回退到注册预约提醒的免费电话号码，这违反了该号码的注册条款。为避免

免这种风险，请使用基于池的发送，每个用例只有一个池。有关更多信息，请参阅 [账户级发送存在合规风险](#)。

直接发送（仅限 RCS）

当 SendTextMessage 您在请求中指定 AWS RCS 代理 ARN 作为发起身份时 AWS，最终用户消息仅通过 RCS 发送消息。没有自动短信回退功能。如果 RCS 传送失败，则不会在其他频道上重试该消息。

在以下情况下使用直接发送：

- 你想要 RCS-or-nothing 送货。消息只能通过 RCS 传送，您更喜欢不发送短信。
- 您可以在“AWS 最终用户消息”之外管理 SMS 回退。您的应用程序独立处理回退逻辑，例如，通过检测 RCS 传送失败并通过不同的系统或提供商发送单独的 SMS。

Note

直接发送会绕过所有短信回退逻辑。如果收件人的设备或运营商不支持 RCS，则不会传送消息。对于大多数用例，建议使用基于池的发送，因为它可以自动回退短信，无需支付额外费用。

粘性发送、优先顺序和短信回退

当您通过池或账户级别发送消息时，AWS 最终用户消息使用粘性发送（25 小时的路由优化）、发件身份优先顺序和自动短信回退来为每条消息选择最佳渠道和身份。有关这些机制的工作原理（包括自动回退、回退期间的送货收据以及计费影响）的完整详细信息，请参阅 [使用电话池的 RCS 到 SMS 回退](#)

代码示例

以下 Python 示例演示了如何使用三种发送模式中的每一种发送 RCS 消息。所有示例都使用 boto3 pinpoint-sms-voice-v2 客户端和 API。SendTextMessage

基于池的发送示例

以下示例通过电话池发送一条消息。该服务会从池中选择最佳的发起身份，如果无法传送 RCS，则会自动回退到短信。

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
    MessageBody='Your appointment is confirmed for tomorrow at 2:00 PM.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

账户级发送示例

以下示例通过省略原始身份在账户级别发送消息。该服务使用优先顺序从您账户中的所有可用身份中选择一个身份。

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    MessageBody='Your verification code is 123456.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Important

如果您的账户包含针对不同用例注册的电话号码，则账户级别的发送可能会通过与您的消息内容不匹配的号码发送回短信。使用基于池的发送，每个用例使用一个池，以避免合规风险。

直接发送示例

以下示例直接通过 AWS RCS 代理 ARN 发送消息。该消息仅通过 RCS 传送，没有短信回退。

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    OriginationIdentity='arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rds-agent/rds-
a1b2c3d4',
    MessageBody='Welcome to our RCS channel! Reply HELP for assistance.'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Note

如果收件人的设备或运营商不支持 RCS，则不会传送消息。未尝试回退短信。仅当你想要 RCS-or-nothing 传送或在 AWS 最终用户消息之外管理短信回退时，才使用此模式。

AI 代理提示发送 RCS 消息

如果您使用生成式 AI 编码助手或 AI 代理，则可以使用以下提示获取使用 C AWS LI 或 SDK 发送 RCS 消息的帮助。

Note

复制以下提示并将其粘贴到您的 AI 代理或编码助手中：

```
## RCS Messaging Assistant Prompt
```

```
Help me send RCS messages using AWS End User Messaging SMS with the
`pinpoint-sms-voice-v2` service. Show me exact CLI commands and Python/boto3
examples. Ask me for my details before generating any commands.
```

****Important rules for generating commands:****

- The API is `send-text-message` – the same command used for SMS. There is NO separate RCS send API.
- There is NO `describe-messages` API. Do not generate it.
- The boto3 method is `send\_text\_message` on the `pinpoint-sms-voice-v2` client.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".

****Prerequisites:**** I have an existing RCS agent (created via the setup process) and a verified test device.

Pattern 1: Direct RCS sending (simplest, good for testing)

Send directly through my RCS Agent ARN. RCS-only delivery, no SMS fallback. If the recipient's device doesn't support RCS, the message is not delivered.

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>"
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

Returns `MessageId`.

Pattern 2: Pool-based sending (recommended for production)

Send through a phone pool containing my RCS agent (and optionally SMS phone numbers for fallback). The service tries RCS first, then falls back to SMS asynchronously if no RCS signal within 25 seconds. This is NOT synchronous fallback – the SMS is sent as a separate attempt after the timeout.

To set up a pool:

- `create-pool --origination-identity <rsc-agent-id> --message-type TRANSACTIONAL` # returns `PoolId`
- Optionally add SMS numbers: `associate-origination-identity --pool-id <id> --origination-identity <phone-number-id>`

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <pool-id> --message-body "<text>"
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

Pattern 3: Account-level sending

Send without specifying `--origination-identity`. The service auto-selects the best identity from the account.

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--message-body "<text>" --message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

****Compliance warning:**** If the account has multiple RCS agents, SMS numbers, or different use cases, the service picks an identity automatically – which may not be the intended one. Use pool-based or direct sending for explicit control over which identity is used.

Delivery verification

- For testing: check the test device directly – the message appears from the branded RCS agent.
- For production: configure event destinations BEFORE sending using `create-event-destination` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages.
- CloudWatch metrics in `AWS/SMSVoice` namespace provide aggregate delivery statistics.

Behavioral notes

- Sticky sending: the service remembers the last successful identity per destination number for 25 hours.
- Pool-based sending is recommended for production because it provides automatic SMS fallback.
- All three patterns use the same `send-text-message` API – the only difference is what you pass (or don't pass) as `--origination-identity`.

****Before generating commands, ask me for:****

- Which sending pattern I want to use (direct, pool-based, or account-level)
- My RCS Agent ARN
- My pool ID (if using pool-based sending)
- Destination phone number in E.164 format
- Message type (TRANSACTIONAL or PROMOTIONAL)
- Message text

配送收据处理

AWS 最终用户消息提供通过 Amazon 的 RCS 消息的送达回执 EventBridge 和配置设置的事件目的地。送达收据会显示您的邮件的最终状态以及使用哪个渠道进行投递。要了解如何设置事件目的地以捕获送达回执和其他消息事件，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 中的事件目的地](#)。

配送状态值

以下传送状态值适用于 RCS 邮件：

已交付

消息已成功传送到收件人的设备。

PENDING

该消息已被 RCS 基础设施接受，但尚未收到送达确认。消息可能仍会送达。

EXPIRED

消息未在允许的时间窗口内送达。对于带有 SMS 回退功能的 RCS 消息，此状态适用于回退之前的 RCS 尝试。

无法送达

消息无法传送。当收件人的设备永久无法访问或电话号码无效时，就会发生这种情况。

REJECTED

该消息被 RCS 基础设施或运营商拒绝。这可能是由于违反内容政策或运营商级别的过滤而发生的。

频道归因

送达收据包括渠道归因，表明消息是通过 RCS 还是通过 SMS 传送的。这对于了解您的配送组合和计费非常重要。

- 通过 RCS 传送消息时，传送收据会显示 RCS 为传递渠道，并包含 AWS RCS 代理身份。
- 当消息回退到 SMS 时，传送收据会指示 SMS 为传送渠道，并包含用于传送的 SMS 电话号码身份。
- 当直接发送 (AWS RCS Agent ARN) 失败时，传送收据会显示 RCS 是处于失败状态的尝试通道。不会生成任何短信备用回执。

有关 RCS CloudWatch 指标和监控交付模式的详细信息，请参阅[RCS CloudWatch 指标和监控](#)。有关配送渠道如何影响账单的信息，请参阅[RCS 计费 and 定价模型](#)。

接收入站 RCS 消息

AWS 最终用户消息支持双向 RCS 消息，允许您接收来自客户的短信。入站 RCS 消息遵循与 SMS 双向消息相同的模式：传入的消息将传送到您配置的 Amazon SNS 主题，然后您使用 Lambda 函数或其他 SNS 订阅者对其进行处理。

Important

要使用入站 RCS 消息，您必须在 AWS RCS 代理上设置双向消息 SNS 主题。创建代理时，默认情况下双向消息传递处于禁用状态。启用它并配置 SNS 主题后，入站消息将传送到该主题。所有入站 RCS 消息均按标准费率向客户收费。

本节介绍双向 RCS 消息的工作原理、如何为您的 AWS RCS 代理启用双向 RCS 消息、入站消息有效负载格式以及如何管理关键词。有关管理 AWS RCS 代理的信息，请参阅[管理 RCS 代理](#)。有关发送 RCS 消息的信息，请参阅[发送 RCS 消息](#)。

主题

- [双向 RCS 消息传递的工作原理](#)
- [配置您的双向消息收发目的地](#)
- [入站消息有效负载格式](#)
- [支持的消息类型](#)
- [RCS 的关键字管理](#)
- [使用 Lambda 处理入站消息](#)
- [入站 RCS 消息传递的最佳实践](#)

双向 RCS 消息传递的工作原理

当客户向您的 AWS RCS 代理发送短信时，AWS 最终用户消息会收到该消息并将其发布到您指定的 Amazon SNS 主题中。然后，您可以使用任何 SNS 订阅者来处理消息，例如 Lambda 函数、Amazon SQS 队列或终端节点。HTTP/HTTPS

双向 RCS 消息流的工作原理如下：

1. 客户通过其支持 RCS 的设备向您的 AWS RCS 代理发送短信。
2. AWS 最终用户消息接收入站消息，并根据您配置的关键字对其进行评估。如果消息与关键字匹配，则服务会发送配置的自动响应（如果有）。
3. AWS 最终用户消息将消息负载作为 JSON 对象发布到您在 AWS RCS 代理上为双向消息传送配置的 Amazon SNS 主题。
4. 您的 SNS 订阅者（例如 Lambda 函数）会收到消息有效负载，并根据您的应用程序逻辑对其进行处理。

AWS 最终用户消息中的 RCS 目前支持入站短信。如果客户向您的 AWS RCS 代理发送媒体消息（例如图像或视频），则该消息将以“已忽略”状态记录下来。您的应用程序不会通过 SNS 主题接收媒体消息。

配置您的双向消息收发目的地

要在应用程序中接收和处理入站 RCS 消息，您必须启用双向消息并在 AWS RCS 代理上配置目的地。默认情况下，双向消息传递处于禁用状态。启用后，您可以指定一个 Amazon SNS 主题，其中 AWS 最终用户消息传递入站消息。您可以使用 AWS 最终用户消息控制台或 API 配置目的地。

Console

使用控制台配置双向消息收发目的地

1. 打开“AWS 最终用户消息”控制台。
2. 在导航窗格中，选择 RCS 代理。
3. 选择要配置的 AWS RCS 代理。
4. 选择“双向消息”选项卡。
5. 选择编辑设置。
6. 将“启用双向消息”切换为“开”。
7. 对于 SNS 主题，请选择现有的 Amazon SNS 主题或创建一个新主题。这是发布入站消息的主题。
8. 选择保存。

AWS CLI

要使用 API 配置双向消息收发目的地，请使用以下参数调用 UpdateRcsAgent API：

- `two-way-enabled`— 设置为 `true` 以启用双向消息。
- `two-way-channel-arn`— 发布入站消息的 Amazon SNS 主题的 ARN。
- `two-way-channel-role`— 授予 AWS 最终用户消息向 SNS 主题发布消息的权限的 IAM 角色的 ARN。

以下示例使用 AWS CLI 配置双向消息传送目标：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-rcs-agent \  
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4 \  
  --two-way-enabled \  
  --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:MyRCSInboundTopic \  
  --two-way-channel-role arn:aws:iam::123456789012:role/SMSVoiceSNSPublishRole
```

SNS 主题权限

您为双向 RCS 消息配置的 Amazon SNS 主题必须允许 AWS 最终用户消息向其发布消息。您可以通过两个选项来授予访问权限。

选项 1：使用 IAM 角色

创建一个 IAM 角色，AWS 最终用户消息可以代入该角色向您的 SNS 主题发布消息。该角色既需要信任策略，也需要权限策略。

以下是 IAM 角色的信任策略。*accountId* 替换为您的唯一 ID AWS 账户。

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "SMSVoice",  
      "Effect": "Allow",  
      "Principal": {  
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"  
      },  
      "Action": "sts:AssumeRole",  
      "Condition": {  
        "StringEquals": {  
          "aws:SourceAccount": "accountId"  
        }  
      }  
    }  
  ]  
}
```

```

    }
  }
}
]
}

```

以下是 IAM 角色的权限策略。SMSVoiceAllowSNSPublishSid 允许发布到亚马逊 SNS 主题，对于加密的亚马逊 SNS 主题，SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopicsSid 是可选的。进行以下更改：

- *partition* 替换为您在其中使用“AWS 最终用户消息”的 AWS 分区。
- *region* 替换为您 AWS 区域 在中使用 AWS 最终用户消息的。
- *accountId* 替换为您的唯一 ID AWS 账户。
- *snsTopicName* 替换为接收入站消息的 Amazon SNS 主题的名称。

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
            "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
          "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
      }
    }
  ]
}

```

```
    }  
  }  
}  
]  
}
```

选项 2：使用 SNS 主题策略

或者，直接在 SNS 主题中添加允许 AWS 最终用户消息发布消息的政策声明。*snsTopicArn* 替换为您的 SNS 主题的 ARN。

```
{  
  "Effect": "Allow",  
  "Principal": {  
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"  
  },  
  "Action": "sns:Publish",  
  "Resource": "snsTopicArn"  
}
```

入站消息有效负载格式

当您的 AWS RCS 代理收到入站短信时，AWS 最终用户消息将向配置的 Amazon SNS 主题发布一个 JSON 有效负载。RCS 入站消息有效负载使用与 SMS 双向消息相同的格式：

```
{  
  "originationNumber": "+14255550182",  
  "destinationNumber": "+12125550101",  
  "messageKeyword": "JOIN",  
  "messageBody": "EXAMPLE",  
  "inboundMessageId": "cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",  
  "previousPublishedMessageId": "wJa1rXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"  
}
```

入站消息负载包含以下字段：

入站 RCS 消息负载字段

字段	说明
originationNumber	发送入站消息的电话号码（客户的电话号码）。
destinationNumber	收到消息的 AWS RCS 代理的标识符。
messageKeyword	与入站邮件匹配的注册关键字（如果有）。关键字是根据邮件正文的开头进行评估的。
messageBody	入站消息的文本内容。
inboundMessageId	入站邮件的唯一标识符。
previousPublishedMessageId	客户正在回复的出站消息的唯一标识符（如果入站消息是对前一封出站消息的回复）。

支持的消息类型

AWS 最终用户消息中的 RCS 目前支持接收入站短信。当客户向您的 AWS RCS 代理发送短信时，该消息将传送到您配置的 Amazon SNS 主题进行处理。

如果客户向您的 AWS RCS 代理发送媒体消息（例如图像、视频或文件），则 AWS 最终用户消息将该消息记录为已忽略状态。媒体消息不会发送到您的 SNS 主题，也不会由您的应用程序处理。不会向发件人返回任何错误。

RCS 的关键字管理

当客户向您的 AWS RCS 代理发送特定单词或短语时，关键字允许您配置自动响应。当入站邮件与配置的关键字匹配时，“AWS 最终用户消息”会将关联的自动回复消息发送回客户。

对于 RCS，关键字在 AWS RCS 代理上配置，并应用于所有关联的 RCS for Business IDs（测试代理和国家/地区启动代理）。每个 AWS RCS 代理最多可以配置 30 个关键词。

要管理您的 AWS RCS 代理的关键词，请使用 AWS 最终用户消息控制台或 API。有关关键字管理的一般信息，请参见[AWS 最终用户消息 SMS 中的关键字](#)。

 Note

在 AWS RCS 代理上配置的关键字适用于所有关联的注册。您不能单独为测试代理和国家/地区启动代理设置不同的关键字。

使用 Lambda 处理入站消息

处理入站 RCS 消息的常见模式是将 Lambda 函数订阅配置为双向消息传递的 Amazon SNS 主题。Lambda 函数接收入站消息有效负载，并可以实现您的应用程序逻辑，例如响应客户查询、处理命令或将消息路由到其他系统。

以下 Python 示例显示了一个 Lambda 函数，该函数处理入站 RCS 消息并使用 API 发送响应：SendTextMessage

```
import json
import boto3

sms_client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

def lambda_handler(event, context):
    # Parse the SNS message
    for record in event['Records']:
        sns_message = json.loads(record['Sns']['Message'])

        origination_number = sns_message['originationNumber']
        message_body = sns_message['messageBody']
        keyword = sns_message.get('messageKeyword', '')

        print(f"Received message from {origination_number}: {message_body}")

        # Process the message and determine a response
        if keyword.upper() == 'HELP':
            response_text = 'Available commands: HELP, STATUS, STOP'
        elif keyword.upper() == 'STATUS':
            response_text = 'Your account is active. No action needed.'
        else:
            response_text = (
                f'Thanks for your message. '
                f'Reply HELP for available commands.'
            )
```

```
# Send a response back to the customer
try:
    response = sms_client.send_text_message(
        DestinationPhoneNumber=origination_number,
        OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
        MessageBody=response_text,
        MessageType='TRANSACTIONAL'
    )
    print(f"Response sent. Message ID: {response['MessageId']}")
except Exception as e:
    print(f"Failed to send response: {str(e)}")

return {'statusCode': 200}
```

在此示例中，Lambda 函数：

1. 解析 SNS 事件中的入站消息负载。
2. 检查该messageKeyword字段以确定客户的意图。
3. 通过 SendTextMessage API 使用基于池的发送（推荐）发送响应。池会自动处理频道选择。

Note

在向入站消息发送回复时，如果客户的设备不再支持 RCS，请使用基于池的发送来确保自动回退短信。有关发送模式的详细信息，请参阅[发送 RCS 消息](#)。

入站 RCS 消息传递的最佳实践

在实现双向 RCS 消息传递时，请遵循以下最佳实践：

- 实现错误处理-您的 Lambda 函数或 SNS 订阅者应优雅地处理错误。如果您的函数无法处理消息，请在 SNS 订阅上配置死信队列 (DLQ)，以捕获未处理的消息以供日后重试。
- 发送后备响应-当您的应用程序收到无法处理的消息时，请发送有用的回复响应，而不是让客户不予回复。例如，使用可用命令进行回应，或将客户引导至其他支持渠道。
- 使用基于池的发送进行响应-向入站消息发送回复时，使用基于池的发送来确保自动回退短信。这样可以确保即使客户的设备不再支持 RCS，您的回复也能送达客户。

- 监控邮件处理-使用 Amazon CloudWatch 指标监控您的入站邮件量和处理成功率。为异常模式设置警报，例如入站消息突然增加或处理失败率高。有关 RCS 指标的详细信息，请参阅[RCS CloudWatch 指标和监控](#)。
- 始终如一地处理关键字响应 — 确保关键字自动响应和应用程序的编程响应不会发生冲突。如果您为特定关键字配置关键字自动响应，则您的 Lambda 函数仍会收到消息。在设计函数时，要避免为已经配置了自动回复的关键词发送重复的回复。

在各国推出 RCS

使用测试代理测试 RCS 消息集成后，下一步是在一个或多个国家/地区启动您的 AWS RCS 代理。每个国家/地区的发布都会为企业ID创建单独的RCS，该注册码已获得该国家/地区每家承运人的批准。AWS 最终用户消息支持在美国和加拿大启动 RCS 国家/地区。

国家/地区启动流程遵循以下路径：创建 AWS RCS 代理，提交测试注册以获取测试代理，然后提交一个或多个国家/地区启动注册。每个国家的发射注册都要经过该国的每家承运人的单独批准程序。

Note

AWS 最终用户消息控制台将 AWS RCS 代理创建和测试注册作为一个指导性工作流程呈现。API 用户可以单独创建 AWS RCS 代理，从技术上讲，他们可以跳过测试注册，但我们强烈建议您在提交国家/地区启动注册之前完成测试。

有关 AWS RCS 代理与企业版 RCS 的关系的概述 IDs，请参阅。[什么是 RCS ?](#) 有关创建和管理 AWS RCS 代理的详细信息，请参阅[管理 RCS 代理](#)。

主题

- [测试注册](#)
- [测试代理作为国家/地区发布的模板](#)
- [在美国推出](#)
- [在加拿大推出](#)
- [用例选择](#)
- [注册状态管理](#)
- [每家运营商的启动状态](#)
- [承运人批准时间表](#)
- [常见注册问题和疑难解答](#)

测试注册

在提交国家/地区启动注册之前，您必须先完成 AWS RCS 代理的测试注册。测试注册会创建一个测试代理（企业ID的RCS），您可以在投入生产之前使用该代理来验证您的集成。

有关创建 AWS RCS 代理和完成测试注册的 step-by-step 说明，请参阅[RCS 入门](#)。有关管理测试设备和发送测试消息的详细信息，请参阅[测试 RCS 消息](#)。

Important

测试消息按标准 RCS 费率收费。

测试代理作为国家/地区发布的模板

Important

测试代理是您所在国家/地区所有发射注册的模板。您在测试注册期间设置的配置会预先填充到每个国家/地区的发布表中。在提交国家/地区发布之前，请花点时间获取您的测试代理配置。

当您提交国家/地区启动注册时，AWS 最终用户消息控制台会使用您的测试代理提供的品牌配置自动填充注册表单。这包括您的品牌名称、徽标、横幅图片、品牌颜色、描述和网站 URL。

您可以为每个国家/地区发布自定义字段。例如，您可以调整面向消费者的代理名称、徽标、横幅图片或联系信息，以符合当地要求。各国可能拥有不同的品牌资产。测试代理提供起点，但每个国家的发布可以独立定制。

在美国推出

要在美国启动 AWS RCS 代理，请使用注册类型提交国家/地区启动US_RCS_LAUNCH注册。除了您为测试注册提供的信息之外，美国发布注册还需要其他信息。

美国注册要求

美国发射注册需要以下信息：

- 品牌信息-根据您的测试代理配置自动填充。您可以查看和调整品牌名称、描述、网站 URL 和联系信息。

- 用例选择 — 选择 RCS 消息的用例类别。可用类别包括 OTP (一次性密码)、交易密码、促销密码和多用途密码。
- 屏幕录制-您必须提供屏幕录像，以演示您的 RCS 消息收发体验。录音应显示最终用户接收 RCS 消息并与之交互的体验。这是美国发射的特定要求。
- 隐私政策和服务条款- URLs 到您的隐私政策和服务条款页面。

Important

屏幕录制要求特定于美国的发射登记。您必须提供一份录音，清楚地展示您的 RCS 消息传递用例。在没有有效屏幕录像的情况下提交的注册将被拒绝。

在加拿大推出

要在加拿大启动 AWS RCS 代理，请使用注册类型提交国家/地区启动CA_RCS_LAUNCH注册。加拿大发射注册的表单字段要求与美国发射的申请不同。

加拿大注册要求

加拿大发射注册需要以下信息：

- 品牌信息-根据您的测试代理配置自动填充。您可以查看和调整加拿大市场的品牌名称、描述、网站网址和联系信息。
- 用例选择 — 选择 RCS 消息的用例类别。可用类别包括 OTP (一次性密码)、交易密码、促销密码和多用途密码。
- 隐私政策和服务条款- URLs 到您的隐私政策和服务条款页面。

Note

加拿大发射注册不需要屏幕录像。表单字段要求与美国上市注册不同。仔细查看注册表，确保填写加拿大市场的所有必填字段。

用例选择

提交国家/地区启动注册时，必须选择描述您打算如何使用 RCS 消息的用例类别。作为批准流程的一部分，承运人会对用例类别进行审核。以下用例类别可用：

Important

必须提供用例示例才能启动您的代理。选择适当的用例，因为这决定了代理的配置和功能。选择不正确可能会导致部署延迟或出现问题。

OTP (一次性密码)

用于账户身份验证或安全交易确认。

不允许：产品更新、优惠或促销。

交易性

发送与客户产品或服务相关的通知和更新（例如，提醒、确认、账户更新）。

不允许：优惠、促销、折扣或升级。

促销

用于报价、促销和营销消息，以增加销量，包括未完成交易的提醒。

不允许：OTPs、2FA 或紧急交易通知。

多用途

当消息同时包含交易和促销消息（例如，在发送购买确认后再发送相关报价）时使用。

不允许：OTP/2FA、密码重置或纯粹的交易或纯粹的促销用途。

注册状态管理

国家发射注册需要经过多阶段的批准程序。您可以使用两组状态来跟踪注册进度：注册状态和注册版本状态。

注册状态

注册状态跟踪您所在国家/地区的启动注册的总体状态：

已创建

注册已创建但尚未提交。您可以在此状态下编辑注册表单字段。

SUBMITTED

注册已提交，正在等待审核。

审阅

承运人正在对注册进行审查。当注册处于这种状态时，您无法对其进行修改。

完成

注册已获得批准，国家/地区发射代理（RCS 代表企业ID）已激活。您的 AWS RCS 代理可以在该国家/地区发送消息。

需要_更新

注册需要更改才能获得批准。查看提供的反馈，更新必填字段，然后重新提交注册。

已关闭

注册已关闭。关联的资源已被删除。

DELETED

注册已删除。

注册版本状态

每个注册可以有多个版本。版本状态跟踪注册的特定版本的状态：

草稿

该版本正在准备中，尚未提交。您可以在此状态下编辑表单域。

SUBMITTED

该版本已提交审核。

审阅

运营商正在审核该版本。

APPROVED

该版本已获得批准。该国的发射代理在这个国家很活跃。

已拒绝

该版本已被拒绝。查看反馈并提交包含所需更改的新版本。

已撤销

之前批准的版本已被撤销。国家发射代理已不活跃。

已存档

该版本已存档。它不再是活动版本，而是保留以供历史参考。

已丢弃

该版本在提交前已被丢弃。

每家运营商的启动状态

在您提交国家/地区启动注册后，该国家/地区的每家承运人将独立审核并批准您的 AWS RCS 代理。您可以跟踪单个承运人级别和国家/地区汇总层面的批准状态。

承运人所在州

一个国家的每家承运人都有以下批准状态之一：

等待

承运人正在审查您的代理人。您无需进行操作。

ACTIVE (处于活动状态)

承运人已批准您的代理。您的 AWS RCS 代理可以向该承运人网络上的收件人发送 RCS 消息。

已拒绝

承运人拒绝了您的代理。查看拒绝原因并提交包含所需更改的新注册版本。

国家汇总状态

国家级汇总状态汇总了一个国家/地区所有承运人的承运人批准状态：

等待

该国的所有承运人仍在审查您的代理商。目前还没有承运人批准或拒绝该代理。

部分

至少有一家承运人批准了您的代理，但并非所有承运人都已完成审查。您的 AWS RCS 代理可以通过经批准的承运人向收件人发送消息。

ACTIVE (处于活动状态)

该国的所有承运人均已批准您的代理。您的 AWS RCS 代理在这个国家拥有全面的影响力。

已拒绝

该国的所有承运人都拒绝了您的代理。

只要某个国家/地区至少有一家承运人批准了该代理，您的 AWS RCS 代理就可以在该国家/地区发送消息。您无需等待所有承运人批准后即可开始发送 RCS 消息。当收件人使用尚未批准您的代理的运营商时，如果您使用的是基于池或账户级别的发送，则 AWS 最终用户消息会自动回退到短信。随着更多承运人批准您的代理，您在该国家/地区的 RCS 覆盖范围就会增加。

要查看您的 AWS RCS 代理的每家承运人的启动状态，请使用 `DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus` API 或导航到 AWS 最终用户消息控制台中代理详情页面上的国家/地区启动状态选项卡。

承运人批准时间表

承运人对 RCS 国家发射的批准是一个多步骤的过程，涉及目标国家/地区的每家航空公司的审查。批准时间因承运人和注册的完整性而异。

对于美国和加拿大，预计承运人批准程序将从您提交所在国家/地区启动注册之日起需要几个月的时间。时间表包括初步审查、所有必需的更新以及每家承运人的推出。

为了帮助确保审批过程顺利进行：

- 在提交之前，请准确填写所有必填的注册字段。
- 对于美国发布的产品，请提供清晰完整的屏幕录像，以演示您的 RCS 消息传递用例。
- 及时回复审核流程中的任何 `REQUIRES_UPDATES` 反馈。
- 确保您的隐私政策和服务条款易于访问且 URLs 是最新的。

常见注册问题和疑难解答

以下各节描述了您在国家/地区发布注册过程中可能遇到的常见问题以及如何解决这些问题。

注册需要更新

如果您的注册进入 `REQUIRES_UPDATES` 状态，请查看注册详细信息中提供的反馈。常见原因包括：

- 品牌信息不完整或不准确。
- 屏幕录像缺失或无效（仅限美国上线）。
- 无法访问或不符合要求的隐私政策或服务 URLs 条款。
- 用例描述并未清楚说明您的预期消息传递目的。

更新必填字段并重新提交注册。注册返回到“已提交”状态并再次接受审核。

承运人拒绝了代理

如果承运人拒绝了您的 AWS RCS 代理，请查看承运人状态详情中提供的拒绝原因。常见的拒绝原因包括：

- 不符合运营商质量标准的品牌资产。
- 不符合运营商消息政策的用例。
- 有关业务或消息传递目的的信息不足。

处理拒绝反馈并提交新的注册版本。请注意，一家承运人的拒绝不会影响同一国家/地区其他承运人的批准状态。

注册审核期较长

美国和加拿大的承运人批准时间通常为几个月。如果您的注册处于“审核”状态的时间超过预期：

- 确认您的注册没有您可能错过的 `REQUIRES_UPDATES` 状态。
- 使用 `DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus` API 查看每家承运人的状态，看看是否有些承运人已经批准，而其他承运人仍在审核。
- 如果您需要有关审核时间异常长的注册的帮助，请联系 AWS Support。

拒绝注册的原因

当注册被拒绝时，“AWS 最终用户消息”会提供拒绝原因，解释注册未获批准的原因。下表列出了所有 RCS 注册拒绝原因以及针对每个原因的建议操作。

RCS 注册被拒的原因

拒绝原因	说明	推荐操作
REQUIRES_OFFLINE_REVIEW	此注册需要手动离线审核。	在 Support Center 中创建 AWS 支持案例。选择 RCS 代理协助类别并附上您的注册 ID。请参阅 获取有关注册问题的支持 更多信息 。
CANNOT_UPDATE_REGISTRATION	在现有注册中无法修改某些 RCS 代理字段。	使用更正后的字段创建新的测试注册。
IMAGE_URL_INACCESSIBLE	提供的图片 URL 不可公开访问。	提供无需身份验证即可访问的 URL。更新注册信息并重新提交。
IMAGE_FORMAT_INVALID	图片必须是 JPEG 或 PNG 格式。	上传格式正确的图片并重新提交。
IMAGE_RESOLUTION_INVALID	图像不符合要求的分辨率。徽标必须为 224 x 224 像素，横幅必须为 1440 x 448 像素。	将图片调整为所需尺寸并重新提交。
IMAGE_SIZE_EXCEEDED	图像文件大小超过允许的限制。徽标不得超过 50 KB，横幅不得超过 200 KB。	缩小文件大小并重新提交。
ACCENT_COLOR_CONTRAST_INSUFFICIENT	重点色相对于白色的对比度必须至少为 4.5:1。	选择符合对比度要求的较深的重点颜色，然后重新提交。
PRIVACY_POLICY_INACCESSIBLE	提供的隐私政策 URL 无法访问或无效。	提供可公开访问的隐私政策 URL 并重新提交。
TERMS_AND_CONDITIONS_INACCESSIBLE	提供的条款和条件网址无法访问或无效。	提供可公开访问的条款和条件网址，然后重新提交。
CONTACT_DETAILS_MISSING	代理人资料中至少需要一种联系方式（电话、电子邮件或网站），并	在您的代理个人资料中添加至少一种联系方式。确保每个联系人值都有相应的标签（例

拒绝原因	说明	推荐操作
	且每个联系人值都必须有相应的标签。	如，如果您提供电话号码，还要提供电话标签)。更新注册信息并重新提交。

对于需要 AWS 支持帮助的拒绝原因，请在 Support Center 中创建 [AWS 支持](#) 案例。在案例描述中包括您的 AWS RCS 代理编号和注册编号。

RCS CloudWatch 指标和监控

AWS “最终用户消息” 将 RCS 消息指标发布到 AWS/SMSVoice 命名空间 CloudWatch 中。您可以使用这些指标来监控 RCS 消息的传送，跟踪从 RCS 到 SMS 的回退行为，并设置警报以在传送模式发生变化时提醒您。RCS 指标与现有短信和彩信指标一起发布在同一个命名空间中。

主题

- [RCS 消息传递指标](#)
- [修改了带有 OriginationIdentityType 维度的现有指标](#)
- [RCS 指标维度](#)
- [入站 RCS 邮件指标](#)
- [监控 RCS 的最佳实践](#)

RCS 消息传递指标

AWS/SMSVoice 命名空间包括以下特定于 RCS 消息的指标。这些指标跟踪 RCS 消息的发送、发送和短信回退。

RCS 消息传递指标

指标	说明	单位	有意义的统计数据
RCS.MessagesSent	发送的 RCS 消息的数量。此指标统计 AWS 最终用户消息已接受并尝试通过 RCS 传送的消息。被 Protect 或服务限制屏蔽的邮件不计入此计数。	计数	• 总和 • 样本数 • 平均值

指标	说明	单位	有意义的统计数据
RCS.MessagesDelivered	成功传送到收件人设备的 RCS 消息数量。当 AWS 最终用户消息收到来自 RCS 基础架构的传送确认时，消息被视为已送达。	计数	- 总和 - 样本数 - 平均值
RCS.MessagesFallenBackToSMS	最初尝试通过 RCS 发送但又回到 SMS 发送的消息数量。该指标可帮助您了解收件人无法使用 RCS 交付的频率，并可用于跟踪一段时间内的回退率。	计数	- 总和 - 样本数 - 平均值

修改了带有 OriginationIdentityType 维度的现有指标

添加了 RCS 后，AWS/SMSVoice命名空间中的几个现有指标现在支持该OriginationIdentityType维度。此维度允许您按用于发送消息的发起身份类型（包括 AWS RCS 代理）筛选指标。

以下现有指标现在包括该OriginationIdentityType维度：

- NumberOfTextMessagePartsSent— 按发起身份类型进行筛选，以查看通过每个渠道发送了多少短信部分（电话号码、发件人 ID、AWS RCS 代理或池）。
- NumberOfTextMessagePartsDelivered— 按来源身份类型进行筛选，比较各渠道的配送率。
- NumberOfMediaMessagePartsSent— 按来源身份类型进行筛选，以跟踪按频道发送的媒体消息。
- NumberOfMediaMessagePartsDelivered— 按来源身份类型进行筛选，比较跨渠道的媒体消息传送情况。
- TextMessagesBlockedByProtect— 按来源身份类型进行筛选，以查看哪些频道的消息被保护规则屏蔽。
- MediaMessagesBlockedByProtect— 按来源身份类型进行筛选，以按频道跟踪 Protect 屏蔽情况。

使用值为的OriginationIdentityType维度RCS_AGENT来隔离通过 AWS RCS 代理发送的消息的指标。有关可用维度值的更多信息，请参见[RCS 指标维度](#)。

RCS 指标维度

您可以使用以下维度对 RCS 指标进行筛选和分组。这些维度既适用于新的 RCS 特定指标，也适用于前几节中描述的修改后的现有指标。

OriginationIdentityType 维度

该OriginationIdentityType维度按用于发送消息的发起身份类型筛选指标。

OriginationIdentityType 维度值

值	说明
PHONE_NUMBER	使用电话号码（长码、短代码或免费电话号码）发送的消息。
SENDER_ID	使用发件人 ID 发送的消息。
RCS_AGENT	使用 AWS RCS 代理发送的消息。
POOL	使用电话池发送的消息。当您通过池发送时，AWS 最终用户消息会自动选择相应的发起身份（AWS RCS 代理或电话号码）。

MessageType 维度

该MessageType维度按消息类型筛选指标。

MessageType 维度值

值	说明
TEXT	通过 RCS 或短信发送的短信。
MEDIA	媒体消息 (MMS)。AWS 最终用户消息中的 RCS 目前仅支持短信。
DELIVERY_REPORT	确认邮件传送状态的送达报告消息。

 Note

READ_REPORT消息类型不可用，因为当前版本的 RCS 在 AWS 最终用户消息中不支持已读回执。

入站 RCS 邮件指标

AWS/SMSVoice命名空间中的现有NumberOfMessagesReceived指标现在包括入站 RCS 消息。您可以使用值为的OriginationIdentityType维度RCS_AGENT来筛选通过 AWS RCS 代理收到的入站消息。

以下维度适用于入站 RCS 邮件指标：

- OriginationIdentityType— 用于筛选RCS_AGENT入站 RCS 消息。
- IsoCountryCode— 按入站邮件发件人的国家/地区代码进行筛选。
- MessageType— TEXT 用于筛选通过 RCS 收到的短信。在当前版本中，AWS 最终用户消息中的 RCS 仅支持入站短信。

监控 RCS 的最佳实践

使用以下最佳实践来监控您的 RCS 邮件操作并尽早发现传送问题。

跟踪 RCS 与短信发送率

与之RCS.MessagesDelivered比较RCS.MessagesFallenBackToSMS以了解通过 RCS 发送的消息与短信发送的消息的百分比。较高的回退率可能表明您的许多收件人使用的是不支持 RCS 的运营商或设备。使用以下公式计算密钥费率：

```
RCS delivery rate = 100 * SUM(RCS.MessagesDelivered) / SUM(RCS.MessagesSent)
```

```
SMS fallback rate = 100 * SUM(RCS.MessagesFallenBackToSMS) / SUM(RCS.MessagesSent)
```

随着运营商和设备对 RCS 的支持不断扩大，跟踪这些费率以确定趋势。回退率降低表示更多收件人通过 RCS 接收邮件。

为 RCS 指标设置 CloudWatch 警报

创建 CloudWatch 警报，在 RCS 消息模式意外更改时提醒您。考虑为以下情况设置警报：

- 高回退率 — 当 `RCS.MessagesFallenBackToSMS` 超过阈值百分比时设置警报。 `RCS.MessagesSent` 回退量突然增加可能表示您的 AWS RCS 代理出现问题或承运人中断。
- 运费下降 — 当与的比率 `RCS.MessagesSent` 降 `RCS.MessagesDelivered` 至您的预期配送率以下时，设置警报。
- 入站消息量 — 如果您使用双向 RCS 消息传递，请将警报设置为开启 `NumberOfMessagesReceived` (筛选依 `OriginationIdentityType = RCS_AGENT` 据) ，以检测入站消息量的意外变化。

RCS 计费 and 定价模型

AWS 最终用户消息中的 RCS 消息传递使用具有两个成本组成部分的定价模型：AWS 消息费用和不加价的承运人费用。本章介绍了 RCS 报文传送的定价结构。有关当前费率，请参阅[AWS 最终用户消息定价](#)。

AWS 只有当 RCS 消息成功传送到收件人的设备时，“最终用户消息”才会对这些消息收费。如果配送尝试失败，您无需支付任何费用。如果 RCS 消息失败并回退到 SMS，则您需要为发送的 SMS 消息付费，而不是为失败的 RCS 尝试付费。

主题

- [账单概述](#)
- [美国定价模式](#)
- [加拿大定价模式](#)
- [注册费](#)
- [双重配送账单](#)
- [内容违规费](#)
- [账单透明度](#)

账单概述

AWS 最终用户消息中的 RCS 账单包含以下组成部分：

- 消息费用 — 根据消息段对出站和入站 RCS 消息收取的每封邮件费用。
- 承运人费用 — 承运人收取的无 AWS 加价费用的直通费。
- 注册费 — 代理商设置、品牌审查和维护的一次性费用和经常性费用。

每个组成部分在 AWS 账单上显示为一个单独的行项目，这样您就可以了解自己的 RCS 报文费用。

美国定价模式

美国的 RCS 消息传递使用一种名为 Rich RCS 的消息类型。丰富的 RCS 消息按每 160 个字符的片段进行计量，类似于短信。超过 160 个字符的消息将按多个分段收费。

每封出站或入站 Rich RCS 消息都有两个成本组成部分：

消息传输费

为处理和传送 RCS 消息而收取 AWS 的按分段收取的费用。

承运人费用 (直通)

承运人为 RCS 消息传送收取的每段费用。AWS 无需加价即可将这笔费用转嫁给您。运营商费用与消息传输费用是分开的。

每封邮件的总费用是消息传输费加上运营商费用。入站 RCS 消息 (从最终用户发送到您的 AWS RCS 代理的消息) 遵循相同的两部分定价结构。

Note

RCS 消息仅对已送达的消息收费。这与短信不同，后者按请求的消息收费。

有关当前每个细分的费率，请参阅[AWS 最终用户消息定价](#)。

加拿大定价模式

加拿大的 RCS 消息使用两种消息类型：

RCS 基础版

消息最多 160 个字符。按消息收费。

RCS 单曲

超过 160 个字符的消息。按单条消息计费，而不是按多个分段计费。这与美国不同，在美国，超过 160 个字符的 Rich RCS 消息按每 160 个字符的片段计费，类似于短信。

加拿大的每封出站或入站 RCS 邮件都有两个成本组成部分：邮件传输费和承运人直通费。

 Note

RCS 消息仅对已送达的消息收费。这与短信不同，后者按请求的消息收费。

有关当前费率，请参阅[AWS 最终用户消息定价](#)。

注册费

启动 AWS RCS 代理需要向 RCS 基础设施提供商注册。以下承运人直通费适用于注册流程：

一次性代理设置费

创建和注册 AWS RCS 代理时收取的一次性费用。这包括在 RCS 基础架构提供商处对您的代理进行初始设置和验证。

年度品牌审查费

用于验证您的品牌标识的年费。品牌审查确认您的组织是合法的，并且有权以您的品牌名称发送 RCS 消息。

每月代理维护费

每月定期费用，用于维持您在 RCS 基础设施提供商处的有效 AWS RCS 代理注册。

这些注册费是承运人直通费。有关当前的注册费金额，请参阅[AWS 最终用户消息定价](#)。

 Important

企业折扣计划 (EDP) 折扣中不包括 RCS 注册费。这些费用是 RCS 基础设施提供商的直通费，不符合批量折扣的 AWS 资格。

注册费作为 AWS 账单上的单独项目显示。有关费用分类方式的详细信息，请查看您的 AWS 成本和使用情况报告。

双重配送账单

当 AWS 最终用户消息发送启用了 SMS 回退功能的 RCS 消息（通过基于池或账户级别的发送）时，该服务会先尝试传送 RCS。如果 RCS 交付失败，则该服务将回退到短信。

在正常情况下，在传送 SMS 备用消息之前，RCS 消息会被撤销。在这种情况下，您只需为成功发送的 SMS 消息付费。

在极少数情况下，RCS 消息和 SMS 备用消息可能会发送给收件人。如果 RCS 消息是在撤销时段之后但在 SMS 消息到达之前传送的，则可能会发生这种情况。发生双重传送时，您需要同时支付 RCS 消息和 SMS 消息的费用。

Note

双重配送并不常见。AWS 最终用户消息旨在启动 SMS 回退之前撤销 RCS 消息。监控您的配送收据和 CloudWatch 指标，以跟踪配送渠道的归因。有关 RCS 指标的更多信息，请参阅[RCS CloudWatch 指标和监控](#)。

内容违规费

任何 RCS 邮件发送者都有责任遵守国家/地区有关消息的法律、法规以及运营商政策。运营商可能会对违反其消息内容政策的 RCS 邮件收取罚款。这些罚款是运营商收取的费用，AWS 可能会转嫁给发送运营商标记为违反其消息内容政策的 RCS 消息的客户。

运营商通常将内容违规行为分为以下等级：

第 1 级 — 网络钓鱼、诈骗和社交工程

社会工程学是指以个人为目标的做法，操纵他们泄露信用卡号或社会安全号码等私人信息。

第 2 级 — 非法内容

内容在所有 50 个州和联邦政府都必须合法。非法内容包括但不限于大麻、大麻、CBD、非法处方和拉客。

第 3 级 — 其他违规行为

所有其他违反联邦、州或地方法律、法规或运营商关于违禁内容的行为准则的商业信息违规行为。

有关内容违规费用金额的更多信息，请参阅[AWS 最终用户消息定价](#)。

账单透明度

RCS 费用在 AWS 账单上显示为单独的行项目，因此您可以区分以下成本类别：

- RCS 消息费用 (AWS 费用)
- RCS 承运人费用 (直通费)
- RCS 注册费 (直通费)
- 短信费用 (适用于从 RCS 回退到 SMS 的消息)

这种分离有助于您了解报文传送成本，并确定优化支出的机会。有关详细的账单信息，请查看您的 AWS 成本和使用情况报告。

AWS 最终用户消息 SMS 中的电话池

电话池，也被称为池，是电话号码或发件人的集合 IDs，这些号码或发件人的设置与可用于发送消息的设置相同。通过电话池发送消息时，它会选择适当的发起身份来发送消息。如果电话池中的某个发起身份出现故障，电话池将自动切换至同一电话池内的其他可用发送身份。

Note

电话池可以与 AWS Notify 配置相关联，以便使用您自己的专用电话号码和托管身份进行模板化消息。有关更多信息，请参阅 [在“通知”中使用专用号码](#)。

创建池时，您可以配置指定的发起身份。此身份包括关键字、消息类型、选择退出列表、双向配置和自行管理的选择退出配置。例如，通过使用池，您可以将已选择退出的目标电话号码列表与特定国家/地区的电话号码相关联。这使您可以防止向已选择不接收来自您的消息的用户发送消息。

添加到池中的每个电话号码的配置必须与您在创建池时指定的第一个电话号码的配置相匹配。例如，如果您创建的池中包含一个启用了双向消息的电话号码，则添加到该池中的其他号码也必须启用双向消息。

您还可以将 AWS RCS 代理作为发起身份添加到池中，以及您的电话号码和发件人。IDs 当 AWS RCS 代理位于池中时，该池会启用自动 RCS-to-SMS 回退 — 如果 RCS 交付失败，该服务会使用同一池中的另一个发起身份自动通过 SMS 重试消息。有关使用池配置 RCS 回退的更多信息，请参阅 [使用电话池的 RCS 到 SMS 回退](#)

主题

- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中创建电话池](#)
- [向电话池添加电话号码或发件人 ID](#)
- [查看 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的所有电话池](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中删除电话池](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中更改池的选择退出列表](#)
- [更新 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的共享路由](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中使用电话池删除保护功能](#)
- [管理 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中电话池的标签](#)
- [使用 AWS CLI 列出共享电话池](#)

- [在池中管理 AWS RCS 代理](#)

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中创建电话池

创建新的电话池时，该池将继承首个添加的电话号码或发件人 ID 的所有设置。例如，如果您创建的池中首个添加的电话号码启用了双向消息功能，则后续添加到该池的其他电话号码也必须启用双向消息功能。

Create a phone pool (Console)

要使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台创建电话池，请执行以下步骤：

创建池（控制台）

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择创建电话池。
4. 在池设置部分下，对于池名称，请输入池的名称。
5. 请选择以下选项之一：
 - 电话号码 – 在可供关联的电话号码部分，选择要与该池关联的电话号码。
 - 模拟器号码（可选） – 如果没有任何电话号码且需申请模拟器号码，请选择电话号码，然后在可供关联的电话号码部分中，执行以下操作：
 - 选择申请模拟器号码。
 - 在申请模拟器号码中，从下拉列表中选择您的国家/地区。
 - 选择申请号码。
 - 在可供关联的电话号码中，选择新的模拟器电话号码。
 - 发件人 ID – 在可供关联的发件人 ID 部分，选择要与该池关联的发件人 ID。
6. （可选）展开标签并选择添加新标签。
 - a. 输入新的空键/值对。
 - b. （可选）选择添加标签以添加其他标签。
7. 选择创建电话池。

Create a phone pool (AWS CLI)

您可以使用 [create-pool](#) 命令来创建新的池。

当您使用 RequestPhoneNumber API 购买电话号码时，您也可以将电话号码添加到池中。有关更多信息，请参阅 [在“AWS 最终用户消息 SMS”中请求电话号码](#)。

使用 AWS CLI 创建池

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *originationIdentity* 替换为您要添加到池中的电话号码或发件人 ID 的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。

Tip

您可以使用 [describe-phone-numbers](#) 操作找到电话号码的 ID 和 ARN。您可以使用 [describe-sender-ids](#) 操作找到发件人 ID 的 ID 和 ARN。

- 将 *XX* 替换为 *originationIdentity* 所在国家/地区的 ISO-3166 alpha-2 标识符。
- 如果您打算使用池发送营销或促销信息，请将 *TRANSACTIONAL* 替换为 PROMOTIONAL。否则，请使用 TRANSACTIONAL。

向电话池添加电话号码或发件人 ID

按照以下说明向电话池添加电话号码或发件人 ID。添加到池中的每个电话号码或发件人 ID 的配置必须与电话池的配置相匹配。例如，如果您创建的池中首个添加的电话号码启用了双向消息功能，则后续添加到该池的其他电话号码也必须启用双向消息功能。

Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

要使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台向电话池添加电话号码或发件人 ID，请按照以下步骤操作：

添加电话号码或发件人 ID (控制台)

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择要添加发起身份的电话池。
4. 在关联的池发起人选项卡上，选择添加发起人。
5. 请选择以下选项之一：
 - 电话号码 – 如果选择此选项，请在可供关联的电话号码部分下执行以下操作：
 - 选择要添加到电话池的电话号码。
 - 发件人 ID – 如果选择此选项，请在可供关联的发件人 ID 部分下执行以下操作：
 - 选择要添加到电话池的发件人 ID。
6. 选择将发起人添加到池中。

Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

您可以使用 [associate-origination-identity](#) CLI 将电话号码或发件人 ID 添加到现有池中。

添加到池中的每个电话号码或发件人 ID 的配置必须与您在创建池时指定的第一个电话号码或发件人 ID 的配置相匹配。例如，如果您创建的池中包含一个启用了双向消息的电话号码，则添加到该池中的其他号码也必须启用双向消息。

使用 AWS CLI 将电话号码或发件人 ID 添加到池中

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
> --pool-id poolId \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code US
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *poolId* 替换为您要向其中添加发起身份的池的 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。

- 将 *originationIdentity* 替换为您要添加到池中的电话号码或发件人 ID 的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 *+12065550142* 替换为要添加到池中的发起身份。此值可以是短代码、电话号码或发件人 ID。
- 将 *US* 替换为两个字母的 ISO-3166 alpha-2 代码，代表发起身份所在的国家/地区。

List origination identities (AWS CLI)

您可以使用 [list-pool-origination-identities](#) CLI 查看已添加到特定池中的所有发起身份的信息。

使用 AWS CLI 查看池中的发起 ID 列表

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

在上述命令中，将 *poolId* 替换为该池的 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。

查看 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的所有电话池

您可以使用 [describe-pools](#) CLI 查看有关现有池的信息。

此操作可提供 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务账户中所有池的完整列表、有关特定池的信息或根据您的条件筛选出来的池列表。

使用 AWS CLI 检索所有池的列表

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

要查找有关特定池的信息，请使用 *PoolId* 参数。

使用 AWS CLI 获取有关特定池的信息

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --pool-id poolId
```

在上述命令中，将 *poolId* 替换为该池的 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。

要查看经过筛选的池列表，请使用 `Filters` 参数。可以使用下列筛选器值：

- `status` – 池的当前状态，例如 `ACTIVE`。
- `message-type` – 使用池发送的消息的类型。可能的值为 `TRANSACTIONAL` 或 `PROMOTIONAL`。
- `two-way-enabled` – 一个布尔值，表示是否为池中的号码启用了双向短信消息。
- `self-managed-opt-outs-enabled` – 一个布尔值，表示是否为池中的号码启用了自行管理的短信选择退出。
- `opt-out-list-name` – 与池关联的选择退出列表的名称。
- `shared-routes-enabled` – 一个布尔值，表示是否为该池启用了共享路由。
- `deletion-protection-enabled` – 一个布尔值，表示是否可以使用 `DeletePhoneNumber` 操作删除电话号码。

例如，如果要查看支持双向消息的事务性消息的池列表，请在命令行中输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \  
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

在“AWS 最终用户消息 SMS”中删除电话池

在删除电话池之前，您需要关闭删除保护功能，并移除电话池中的发起方，仅保留一个即可。有关如何禁用删除保护的更多信息，请参阅[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中使用电话池删除保护功能](#)。与池关联的电话号码和发件 IDs 仍保留在您的“AWS 最终用户消息”SMS 帐户中。

Delete a phone pool (Console)

在删除电话池之前，您需要关闭删除保护功能并从电话池中移除所有发起方。要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台删除池，请执行以下步骤：

删除电话池 (控制台)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择要删除的电话池。
4. 选择删除。
5. 输入 **release**，然后选择确认以删除该池。

Delete a phone pool (AWS CLI)

在删除电话池之前，您需要关闭删除保护功能并从电话池中移除所有发起方。您可以使用 [delete-pool](#) API 来删除池。

要使用删除池 AWS CLI

- 要删除池，在命令行处，键入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

在前面的命令中，*pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example* 替换为池的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。您可以通过执行 [describe-pools](#) 操作来获取这两个值。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中更改池的选择退出列表

选择退出列表是不应向其发送消息的目标手机号码列表。当您发送短信时，如果目标身份使用关键字 STOP 回复您的源号码，则除非您启用了自行管理的选择退出选项，否则目标身份会自动添加到选择退出列表中。如果您尝试向选择退出列表中的目标号码发送消息，并且该选择退出列表与用于发送消息的池相关联，则 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务不会尝试发送消息。

默认情况下，创建的池会自动分配到默认选择退出列表。池可以共享同一选择退出列表。当您更改池的选择退出列表时，之前已选择退出的任何收件人可能不在新列表中，而会开始接收消息。有关在选择退出列表中添加或删除目标电话号码的更多信息，请参阅[将目标电话号码添加到 AWS 最终用户消息 SMS 的选择退出列表中](#)。

Change opt-out list (Console)

要使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台更改选择退出列表，请执行以下步骤：

更改选择退出列表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择相应池。
4. 在选择退出列表选项卡上，选择编辑设置。
 - 创建新的选择退出列表 – 新建空白选择退出列表并输入易记名称。
 - 选择现有的选择退出列表 – 从下拉列表中选择之前创建的选择退出列表。
5. （可选）要启用自行管理的选择退出，请选择启用自行管理的选择退出。
6. 选择保存更改。

Change opt-out list (AWS CLI)

您可以使用 [update-pool](#) 命令来更改池使用的选择退出列表。

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolid --opt-out-list-name OptOutListName
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *poolid* 替换为该池的 poolID 或 Amazon 资源名称（ARN）。
- 将 *OptOutListName* 替换为 Amazon 资源名称（ARN）或选择退出列表名称。

更新 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的共享路由

在某些国家/地区，AWS 终端用户消息发送 SMS 服务维护着一个共享发起身份池。当您激活共享路由时，AWS 终端用户消息发送 SMS 服务会设法使用其中一个共享身份来传送您的消息。发件身份可以是发件人 ID、长码或短码，且在每个国家/地区可能有所不同。当共享路由使用发件人 ID 作为发送身份时，该发件人 ID 将是通用发件人 ID，例如 NOTICE。在某些国家（包括美国），共享身份不可用。

Note

共享路由可能会受到更严格的下游过滤，因此在可用时，应优先使用专用路由。

开启共享路由 (AWS 管理控制台)

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择要启用共享路由的电话池。
4. 在共享路由选项卡上，选择编辑设置按钮。
5. 选择启用共享路由，然后选择保存更改。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中使用电话池删除保护功能

启用删除保护后，您将无法删除该池，直至禁用删除保护功能。默认情况下，删除保护处于禁用状态。

启用删除保护 (控制台)

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择需要启用删除功能的电话池。
4. 在删除保护选项卡上，选择编辑设置。
5. 选择启用删除保护，然后选择保存更改。

管理 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中电话池的标签

标签是键值对，您可以选择将其应用于您的 AWS 资源以控制访问权限或使用。通过编辑名称键/值对的值来更改池的名称。

Manage tags (Console)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台在电话池中添加或编辑标签。

管理标签 (控制台)

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。

3. 在电话池页面上，选择要添加标签的电话池。
4. 在标签选项卡上，选择管理标签。
 - 添加标签 – 在管理标签中，选择添加新标签以创建新的空白键/值对。
 - 删除标签 – 在管理标签中，选择键/值对旁边的移除。
 - 编辑标签 – 在管理标签中，选择键或值并编辑文本。
5. 选择保存更改。

Manage tags (AWS CLI)

使用 AWS CLI 添加或编辑标签。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- 将 *resource-arn* 替换为要添加标签的 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 *key1* 和 *key2* 替换为要添加到资源中的标签的键。
- 将 *value1* 和 *value2* 替换为要为相应键添加的标签的值。

使用 AWS CLI 删除标签。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- 将 *resource-arn* 替换为要从中移除标签的 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 *key1* 和 *key2* 替换为要移除的标签的键。
- 将 *value1* 和 *value2* 替换为要移除的标签的值。

使用 AWS CLI 列出共享电话池

您可以使用 [describe-pools](#) CLI 或 [AWS RAM 控制台](#) 来查看与您的账户共享的池的相关信息。有关共享资源的更多信息，请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中使用共享资源。

使用 AWS CLI 检索与您共享的池的列表

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools --owner SHARED
```

在上述命令中，将 *SHARED* 替换为 *SELF* 可列出您账户拥有的池。

在池中管理 AWS RCS 代理

您可以将 AWS RCS 代理作为发起身份添加到电话池中，旁边还有您的 SMS 电话号码。当池同时包含 AWS RCS 代理和 SMS 电话号码时，AWS 最终用户消息将首先尝试 RCS 交付，如果无法传送 RCS，则会自动回退到 SMS。有关后备工作原理的详细信息，请参阅[使用电话池的 RCS 到 SMS 回退](#)。

Note

将 AWS RCS 代理添加到池中时，请使用 ZZ 作为 ISO 国家/地区代码。该 ZZ 代码表明 RCS 代理在池级别上不是特定国家/地区的。特定国家/地区的路线是通过代理商的国家/地区发射注册来处理的。一个地址池可以包含来自多个国家的电话号码以及 RCS 代理人。ISO 国家/地区代码是在创建资源池时提供的，但不会保留在池中。如果您致电 `DescribePools`，ISO 国家/地区代码不会出现在响应中。

使用 AWS RCS 代理创建池

您可以使用 AWS 最终用户消息控制台或 `CreatePool` API 创建包含您的 AWS RCS 代理的新池。

Console

使用控制台创建带有 AWS RCS 代理的池

1. 打开 AWS 最终用户消息控制台。

2. 在导航窗格中，选择“电话池”。
3. 选择创建池。
4. 要获取来源身份，请选择您的 AWS RCS 代理。该池从您选择的来源身份继承其配置。
5. 根据需要配置池设置，然后选择创建池。
6. 创建池后，将您的 SMS 电话号码添加到池中以启用 SMS 回退。池中的所有发起身份都必须具有匹配的配置。有关更多信息，请参阅 [RCS 的池配置要求](#)。

AWS CLI

使用 CreatePool API 创建以您的 AWS RCS 代理作为初始发起身份的池。创建池时，指定 AWS RCS 代理 ARN 作为发起身份。

以下示例使用 AWS CLI 创建池：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
    --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-  
id \  
    --iso-country-code ZZ \  
    --message-type TRANSACTIONAL
```

创建池后，使用 AssociateOriginationIdentity API 向池中添加 SMS 电话号码以备后用。

将 AWS RCS 代理添加到现有池中

如果您已经有一个包含短信电话号码的池，则可以将您的 AWS RCS 代理添加到该池中，以启用带有 SMS 回退功能的 RCS 消息传送。您还可以向已包含 AWS RCS 代理的池中添加其他 SMS 电话号码。

Important

在向现有池中添加源身份之前，请验证池的配置是否与您要添加的身份相匹配。池中的所有来源身份必须具有相同的元数据。如果存在不匹配项，则操作将失败，并显示为。ConflictException 有关哪些字段必须匹配以及如何解决不匹配问题的详细信息，请参阅 [RCS 的池配置要求](#)。

Console

在使用控制台将 AWS RCS 代理添加到池之前，请检查池的详细信息页面以查看其当前配置。确认池的消息类型、ISO 国家/地区代码和其他设置与您要添加的 AWS RCS 代理兼容。

使用控制台将 AWS RCS 代理添加到现有池中

1. 打开 AWS 最终用户消息控制台。
2. 在导航窗格中，选择“电话池”。
3. 选择您要将 AWS RCS 代理添加到的池。
4. 在详细信息页面上查看池的配置。确认消息类型和其他设置与您要添加的 AWS RCS 代理相匹配。
5. 在“来源身份”部分，选择添加来源身份。
6. 从列表中选择您的 AWS RCS 代理，然后选择添加。

AWS CLI

在使用 CLI 或 API 将 AWS RCS 代理添加到池之前，请使用 DescribePools API 检索池的当前配置。验证池的设置是否与您要添加的 AWS RCS 代理相匹配。

以下示例检索池的详细信息：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
  --pool-ids pool-id
```

确认配置匹配后，使用 AssociateOriginationIdentity API 将 AWS RCS 代理添加到池中：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
  --pool-id pool-id \  
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \  
  --iso-country-code ZZ
```

RCS 的池配置要求

池中的所有来源身份必须具有相同的元数据。向池中添加发起身份时，“AWS 最终用户消息”会将该身份的配置与池的现有配置进行比较。如果存在不匹配项，则操作将失败 ConflictException，其中包含有关不同特定字段的详细信息。

池配置字段分为两类：在创建池时设置且无法更改的不可变字段，以及创建后可以更新的可变字段。

不可变与可变池配置字段

字段	可变性	注意
消息类型	不可变的	在创建池时设置。所有身份都必须匹配。
ISO 国家/地区代码	不可变的	在创建池时设置。对于 AWS RCS 代理，值为 ZZ。矿池可以包含来自多个国家的电话号码。
删除保护	Mutable	创建后可以切换。必须跨身份保持一致。
选择退出列表	Mutable	可以在创建后进行更改。必须跨身份保持一致。

以下配置字段必须与池中的所有原始身份相匹配：

- 消息类型-必须为相同的消息类型（例如，交易或促销）配置所有身份。
- ISO 国家/地区代码-在创建资源池时设置。对于 AWS RCS 代理，请使用 ZZ 作为 ISO 国家/地区代码。矿池可以包含来自多个国家的电话号码。
- 删除保护-各身份的删除保护设置必须一致。
- 选择退出列表 — 所有身份都必须与同一个选择退出列表相关联，否则所有身份都不应有选择退出列表。

了解 ConflictException 错误

当您尝试向池中添加发起身份但配置不匹配时，AssociateOriginationIdentity 或 CreatePool API 会返回。ConflictException 异常消息包含有关身份和池中哪些字段不同的详细信息。

例如，如果您尝试将为促销消息配置的电话号码添加到为交易消息配置的池中，则错误消息表明消息类型不匹配。

要解决以下问题 ConflictException：

1. 查看错误消息以确定哪些字段不同。
2. 更新来源标识或池配置，使字段匹配。
3. 重试 AssociateOriginationIdentity 或 CreatePool 操作。

 Note

如果您无法解决配置不匹配问题，请考虑为原始身份创建一个单独的池。每个池可以有自己的配置，您可以针对不同的用例使用不同的池。

从池中移除 AWS RCS 代理

您可以使用 AWS 最终用户消息控制台或 `DisassociateOriginationIdentity` API 从池中删除 AWS RCS 代理。从池中删除 AWS RCS 代理会禁用通过该池发送的消息的 RCS 传输。删除代理后发送到地址池的消息仅通过 SMS 传送（使用池中剩余的电话号码）。

Console

使用控制台从池中删除 AWS RCS 代理

1. 打开 AWS 最终用户消息控制台。
2. 在导航窗格中，选择“电话池”。
3. 选择包含要删除的 AWS RCS 代理的池。
4. 在来源身份部分，选择 AWS RCS 代理。
5. 选择“删除”，然后确认删除。

AWS CLI

使用 `DisassociateOriginationIdentity` API 从池中移除 AWS RCS 代理：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-origination-identity \
  --pool-id pool-id \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \
  --iso-country-code ZZ
```

移除 AWS RCS 代理后，通过池发送的消息仅通过 SMS 传送。要重新启用 RCS 交付，请使用 API 将 AWS RCS 代理重新添加到池中。AssociateOriginationIdentity

AWS 最终用户消息 SMS 中的电话号码

电话号码是您向收件人发送短信或彩信时收件人在其设备上看到的身份标识。身份标识有多种类型，包括长代码（通常包含 10 位或更多位数字的标准电话号码）、10 位数字的长代码（10DLC）、免费电话号码（TFN）和短代码（包含四到七位数字的电话号码）。

电话号码是每个资源所独有的 AWS 区域，因此无法相互共享 AWS 区域。您可以授予对电话号码 AWS 账户 的交叉 AWS 区域 访问权限。专用电话号码因国家/地区而异。您无法为某一国家/地区申请专用电话号码后，将其用作其他国家/地区的身份标识。

例如，如果您的使用案例需要向美国和加拿大发送消息，则应当为这两个国家/地区分别配置发起身份。您无需提供该国家/地区本地 AWS 区域 的来源身份。您可以将两个发送身份配置在美国西部（俄勒冈州）。再举一个例子，如果您的用例要求您将消息发送到美国和印度，则可能需要在 AWS 区域 地理位置上靠近其消息目的地的来源身份，以减少延迟。有关更多信息，请参阅 [Amazon Pinpoint 弹性架构指南](#)。

在决定使用哪种类型的发起身份时，需要考虑以下几条准则：

- 发件人 IDs 是单向用例的绝佳选择。但是，它们并非在所有国家/地区都可用。
- 对于双向用例，短代码是一个不错的选择。如果您必须在使用短代码还是长代码之间做出选择，应选择短代码。
- 在某些国家（例如印度和沙特阿拉伯），长代码可用于接收传入的消息，但不能用于发送传出消息。您可以使用这些仅限入站的长代码，为收件人提供一种选择退订您使用发件人 ID 发送的消息的方式。
- 在某些国家/地区，我们维护着一个共享路线池。如果您向特定国家/地区的收件人发送消息，但您在该国家/地区没有专用的发起身份，我们会努力使用这些共享身份来传递您的消息。在某些国家（包括美国和中国），共享身份不可用。
- 移动行业变化迅速。许多国家/地区都倾向于加强对商业短信的监管。运营商可能会在很少或根本没有警告的情况下决定不允许使用共享发起身份发送的消息。如果发生这种情况，我们将尽量提前通知您有关这些变更的信息。但是，运营商通常不会提前通知我们这些变更。出于这些原因，专用的发起身份总是优先于共享的身份。

主题

- [短信和彩信国家/地区能力和限制](#)
- [支持在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用语音的国家和地区](#)

- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中请求电话号码](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中查看电话号码状态和功能](#)
- [使用更改电话号码的功能 AWS CLI](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中释放电话号码](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中更改电话号码的选择退出列表](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用电话号码删除保护](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中管理电话号码的标签](#)
- [列出与共享的电话号码 AWS CLI](#)

短信和彩信国家/地区能力和限制

AWS 最终用户消息 SMS 目前无法向少数国家（包括古巴、伊朗、朝鲜、叙利亚和苏丹）发送 SMS 或彩信。有关您可以发送短信的国家和地区的完整列表，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)和[支持在 AWS 最终用户消息 SMS 中发送彩信的国家和地区](#)。

大多数国家和地区会对您使用短信可以发送的内容类型进行限制。这些限制因国家和地区而异，但以下类型的内容在大多数国家或地区都受到限制：

- 色情内容
- 表达亵渎或憎恨的内容
- 描绘或赞同暴力的内容
- 赞同非法药物的内容

在许多国家和地区，如果客户收到限制内容，并向移动运营商或监管机构投诉，则发送人可能会遭受罚款和处罚。有些国家和地区政府会主动筛选所有传入的消息，并将他们认为具有冒犯性或不恰当的内容进行删除。请务必了解您的客户所在国家和地区有关发送商业短信或彩信的法律法规。

将短信或彩信与 AWS 最终用户消息短信配合使用时，每个国家/地区可能还有其他功能和限制。以下主题介绍了这些能力和限制。

Note

双向 SMS 仅适用于某些国家和地区。有关支持双向 SMS 的国家/地区的更多信息，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。

主题

- [支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)
- [支持在 AWS 最终用户消息 SMS 中发送彩信的国家和地区](#)

支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区

您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 向下表中列出的国家、地区和地区发送 SMS 消息。此表还列出了支持发件人和双向短信的国家 IDs 和地区。

如果不确定哪种发起身份最适合您，请参阅[选择发起身份](#)，了解每种发起类型的优缺点。根据您的具体使用案例，还可参考[选择发起身份的一般注意事项](#)、[为单向消息用例选择发起身份](#)和[为双向消息用例选择发起身份](#)，帮助您为具体使用案例选择正确的发起身份。

Note

重要提示：用于短信发送的电话号码是通过各地区/国家的单一运营商合作伙伴进行配置的。如果该合作伙伴出现问题，将形成单点故障。对于业务关键型消息发送，我们建议实施冗余通信渠道，例如：

- [WhatsApp](#)、通过 AWS 最终用户消息[推送通知](#)和[出站语音呼叫](#)。
- 通过 Amazon Simple Email Service (SES) 发送[电子邮件通知](#)。
- 对于同时支持专用号码和发件人的国家/地区 IDs，如果另一个选项遇到问题，则可以回退到其中一个选项。
- 使用终端用户消息发送服务中的[电话池](#)功能，您可以快速从发送池中添加或删除有问题的发起方，帮助保持消息传送的可靠性。

这种多渠道方法有助于确保即使某个渠道出现中断，消息仍能正常送达。

有关向支持发件人的国家/地区发送 SMS 消息时显示哪个发件人 IDs ID 的规则（与 IDs 不支持发件人的国家/地区相比），请参阅[发件人 ID 显示名称规则](#)。

必须先获取一个专用短代码或专用长代码，才能使用双向短信服务接收消息。

 Note

您可以直接通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台为某些国家/地区购买长码。通过控制台购买的长代码旨在与您的语音渠道结合使用。但是，如果您购买的长代码基于美国（包括波多黎各）或加拿大，您也可以使用它来发送 SMS 消息。

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
A							
阿富汗	AF	93	否	否	是	否	是
阿尔巴尼亚	AL	355	否	否	是	否	是
阿尔及利亚	DZ	213	否	否	是	否	是
安道尔	AD	376	否	否	是	否	否
安哥拉	AO	244	否	否	是	否	是
安圭拉岛	AI	1-264	否	否	是	否	是
安提瓜和巴布达	AG	1-268	否	否	是	否	是
阿根廷	AR	54	是	否	否	否	是
亚美尼亚	AM	374	否	否	是	否	是
阿鲁巴岛	AW	297	否	否	是	否	否
澳大利亚	AU	61	否	是	需要注册 ⁸	支持	是
奥地利	AT	43	支持	是	是	是	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
阿塞拜疆	AZ	994	否	否	是	否	是
B							
巴哈马	BS	1-242	否	否	否	否	否
巴林	BH	973	否	否	是	否	是
孟加拉国	BD	880	否	否	是	否	是
巴巴多斯	BB	1-246	否	否	是	否	是
白俄罗斯	BY	375	否	否	需要注册 8	否	是
比利时	BE	32	是	是	否	是	是
伯利兹	BZ	501	否	否	是	否	是
百慕大	BM	1-441	否	否	是	否	是
不丹	BT	975	否	否	是	否	是
玻利维亚	BO	591	否	否	是	否	是
波斯尼亚和黑塞哥维那	BA	387	否	否	是	否	是
博茨瓦纳	BW	267	否	否	是	否	是
巴西	BR	55	是	否	否	是	是
文莱	BN	673	否	否	是	否	是
保加利亚	BG	359	是	否	是	是	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
布基纳法索	BF	226	否	否	是	否	是
布隆迪	BI	257	否	否	是	否	是
C							
柬埔寨	KH	855	否	否	是	否	是
喀麦隆	CM	237	是	否	是	是	是
加拿大	CA	1	是	是	否	是	是
佛得角	CV	238	否	否	是	否	是
开曼群岛	KY	1-345	否	否	否	否	是
中非共和国	CF	236	否	否	是	否	是
乍得	TD	235	否	否	是	否	否
智利	CL	56	支持	是	否	是	是
中国	CN	86	是	否	否 ²	是	否
哥伦比亚	CO	57	是	否	否	否	是
科摩罗	KM	269	否	否	是	否	是
库克群岛	CK	682	否	否	是	是	是
哥斯达黎加	CR	506	支持	是	否	是	是
克罗地亚	HR	385	是	否	是	是	是
塞浦路斯	CY	357	否	否	是	否	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
捷克 (捷克共和国)	CZ	420	否	是	是	是	是
D							
刚果民主共和国	CD	243	否	否	是	否	是
丹麦	DK	45	否	是	是	是	是
吉布提	DJ	253	否	否	是	否	是
多米尼加	DM	1-767	否	否	是	否	是
多米尼加共和国	DO	1-809、1-829、1-849	是	否	否	是	是
E							
厄瓜多尔	EC	593	是	否	否	是	是
埃及	EG	20	是	否	需要注册 ⁸	支持	是
萨尔瓦多	SV	503	否	否	否	否	是
赤道几内亚	GQ	240	否	否	是	否	否
厄立特里亚	ER	291	否	否	是	否	是
爱沙尼亚	EE	372	否	是	是	是	是
史瓦帝尼	SZ	268	是	否	是	是	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
埃塞俄比亚	ET	251	否	否	是	否	否
F							
法罗群岛	FO	298	否	否	是	否	是
斐济	FJ	679	否	否	是	否	是
芬兰	FI	358	支持	是	是	是	是
法国	FR	33	是	否	是的 ¹¹	支持	是
法属圭亚那	GF	594	否	否	是	否	是
法属玻里尼西亚	PF	689	否	否	是	否	否
G							
加蓬	GA	241	否	否	是	否	是
冈比亚	GM	220	否	否	是	否	是
格鲁吉亚	GE	995	否	否	是	否	是
德国	DE	49	支持	是	是	是	是
加纳	GH	233	否	是	是	是	是
直布罗陀	GI	350	否	否	是	否	否
希腊	GR	30	否	是	是	是	否
格陵兰	GL	299	否	否	是	否	是
格林纳达	GD	1-473	否	否	是	否	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
瓜德罗普	GP	590	否	否	是	否	是
关岛	GU	1-671	否	是	否	是	是
危地马拉	GT	502	否	否	否	否	是
根西岛	GG	44-1481	否	否	是	否	否
几内亚	GN	224	否	否	是	否	是
几内亚比绍	GW	245	否	否	是	不适用	否
圭亚那	GY	592	否	否	是	否	是
H							
海地	HT	509	否	否	是	否	是
洪都拉斯	HN	504	否	是	是	是	是
Hong Kong	HK	852	否	是	是	是	是
匈牙利	HU	36	否	是	否	是	是
I							
Iceland	IS	354	否	否	是	否	是
印度	IN	91	是	是 ⁴	需要注册 ³	支持	是
印度尼西亚	ID	62	否	否	需要注册 ⁸	否	是
伊拉克	IQ	964	否	否	是	否	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
爱尔兰	IE	353	否	是	需要注册 9	是	否
马恩岛	IM	44-1624	否	否	是	否	否
以色列	IL	972	否	是	是	是	是
意大利	IT	39	支持	是	是	是	是
科特迪瓦	CI	225	否	否	是	否	是
J							
牙买加	JM	1-876	否	否	是	否	是
日本	JP	81	是	否	是	是	是
泽西岛	JE	44-1434	否	是	是	是	否
约旦	JO	962	否	否	需要注册 8	否	是
K							
哈萨克	KZ	7	否	否	需要注册 8	否	是
肯尼亚	KE	254	支持	是	需要注册 8	支持	是
科索沃	XK	383	否	否	是	否	否
科威特	KW	965	否	是	需要注册 8	支持	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
吉尔吉斯斯坦	KG	996	否	否	是	否	是
L							
老挝	LA	856	否	否	是	否	是
拉脱维亚	LV	371	否	是	是	是	是
黎巴嫩	LB	961	否	否	是	否	是
莱索托	LS	266	是	否	是	是	是
利比里亚	LR	231	否	是	否	否	是
利比亚	LY	218	否	否	是	否	是
列支敦士登	LI	423	否	否	是	否	是
立陶宛	LT	370	否	是	是	是	是
卢森堡	LU	352	否	是	是	是	是
M							
澳门	MO	853	否	否	是	否	是
马其顿	MK	389	否	否	是	是	是
马达加斯加	MG	261	否	否	是	否	是
马拉维	MW	265	是	否	是	是	是
马来西亚	MY	60	是	否	否	是	是
马尔代夫	MV	960	否	否	是	否	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
Mali	ML	223	否	否	是	否	是
马耳他	MT	356	否	是	是	是	是
马绍尔群岛	MH	692	否	否	否	否	否
马提尼克	MQ	596	否	否	是	否	否
毛里塔尼亚	MR	222	否	否	是	否	是
毛里求斯	MU	230	否	是	是	是	是
马约特岛	YT	262	否	否	是	否	否
墨西哥	MX	52	是	否	是	是	是
密克罗尼西亚联邦	FM	691	否	否	否	否	否
摩尔多瓦	MD	373	否	否	是	否	是
摩纳哥	MC	377	否	否	否	否	是
蒙古	MN	976	否	否	是	否	是
黑山共和国	ME	382	否	否	是	否	是
Montserrat	MS	1-664	否	否	是	否	否
摩洛哥	MA	212	是	否	是	是	是
莫桑比克	MZ	258	否	否	否	否	是
缅甸	MM	95	否	是	是	是	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
否							
纳米比亚	NA	264	是	否	是	是	是
尼泊尔	NP	977	否	否	是	否	否
荷兰	NL	31	支持	是	是	是	是
新喀里多尼亚	NC	687	否	否	是	否	是
新西兰 ⁶	NZ	64	是	否	否	是	是
尼加拉瓜	NI	505	否	否	否	否	是
尼日尔	NE	227	否	否	是	否	是
尼日利亚	NG	234	是	否	是	是	是
纽埃岛	NU	683	否	否	是	否	是
诺福克岛	NF	672	否	否	是	否	否
挪威	NO	47	否	是	是	是	是
O							
阿曼	OM	968	否	否	需要注册 ⁸	否	是
P							
巴基斯坦	PK	92	否	是 ⁴	是	否	是
巴勒斯坦	PS	970	否	否	是	否	是
巴拿马	PA	507	是	否	是	是	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
帕劳群岛	PW	680	否	否	是	否	否
巴布亚新几内亚	PG	675	否	否	是	否	是
巴拉圭	PY	595	否	否	否	否	是
秘鲁	PE	51	是	否	否	是	是
菲律宾	PH	63	否	是 ⁴	需要注册 8	否	是
波兰	PL	48	否	是	是	是	是
葡萄牙	PT	351	支持	是	是	是	是
波多黎各	PR	1-787、1-939	支持	是	否	是	是
Q							
卡塔尔	QA	974	是	否	需要注册 8	支持	是
R							
刚果共和国	CG	242	否	否	否	否	否
留尼旺岛 (法国)	RE	262	否	否	是	否	是
罗马尼亚	RO	40	支持	是	是	是	是
俄罗斯	RU	7	是	否	需要注册 8	是	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
卢旺达	RW	250	否	否	是	否	是
S							
圣基茨和尼维斯	KN	1-869	否	否	否	否	否
圣卢西亚岛	LC	1-758	否	否	否	否	是
萨摩亚群岛	WS	685	否	否	是	否	否
圣马力诺	SM	378	否	否	是	否	否
圣多美和普林西比	ST	239	否	否	是	否	否
沙特阿拉伯	SA	966	否	是 ⁴	需要注册 ⁸	否	否
塞内加尔	SN	221	否	否	是	否	否
塞尔维亚	RS	381	是	否	是	是	是
塞舌尔	SC	248	否	否	是	否	是
塞拉利昂	SL	232	否	否	是	否	是
新加坡	SG	65	支持	是	是 ⁵	支持	是
斯洛伐克	SK	421	否	是	是	是	是
斯洛文尼亚	SI	386	否	否	是	否	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
所罗门群岛	SB	677	否	否	是	否	是
索马里	SO	252	否	否	是	否	是
南非	ZA	27	支持	是	否	是	是
韩国	KR	82	否	否	否	否	是
南苏丹	SS	211	否	否	是	否	否
西班牙	ES	34	支持	是	是	是	是
斯里兰卡	LK	94	支持	是	需要注册 8	支持	是
苏里南	SR	597	否	否	是	否	是
瑞典	SE	46	支持	是	是	是	是
瑞士	CH	41	否	否	是	否	是
T							
中国台湾	TW	886	否	是	否	是	是
塔吉克斯坦	TJ	992	否	否	是	否	是
坦桑尼亚	TZ	255	否	是	是	是	否
泰国	TH	66	否	是	需要注册 8	支持	是
东帝汶	TL	670	否	否	是	否	是
多哥	TG	228	否	否	是	否	否

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
汤加	TO	676	否	否	是	否	否
特立尼达和多巴哥	TT	1-868	否	否	是	否	是
突尼斯	TN	216	否	否	是	否	是
土耳其	TR	90	否	否	需要注册 8	否	是
土库曼斯坦	TM	993	否	否	否	否	是
特克斯和凯科斯群岛	TC	1-649	否	否	是	否	是
图瓦卢	TV	688	否	否	是	否	否
U							
乌干达	UG	256	否	否	是	否	是
乌克兰	UA	380	否	是	是	是	是
阿拉伯联合酋长国 (UAE)	AE	971	是	是 ⁴	需要注册 8	是	否
英国	GB	44	支持	是	需要注册 7	是	否
美国	US	1	是	是	否	是	是
乌拉圭	UY	598	是	否	否	是	是

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	支持短代码	支持长代码	支持发件人 IDs	支持双向 SMS	国际发送 ¹⁰
乌兹别克斯坦	UZ	998	否	否	是	否	是

V

瓦努阿图	VU	678	否	否	是	否	否
委内瑞拉	VE	58	否	否	否	否	是
越南	VN	84	否	否	需要注册 8	否	是
英属维尔京群岛	VG	1-284	否	否	是	否	否
美属维尔京群岛	VI	1-340	否	是	否	是	否

W

X

Y

也门	YE	967	否	否	是	否	否

Z

赞比亚	ZM	260	否	否	需要注册 8	否	是
津巴布韦	ZW	263	否	否	是	否	否

注意

1.

发送人需要使用预先注册的发送人 ID (由字母组成)。要从中请求发件人 ID 支持, [如何通过以下方式申请发件人 ID 支持](#)。一些国家/地区要求发送人符合特定要求或者遵守特定限制才能获得批准。在这些情况下, 支持 可能会在您提交发件人身份请求后与您联系以获取更多信息。

2. 发件人需要对计划发送的每种类型的消息使用预先注册的模板。如果发件人不符合此要求, 他们的消息将被阻止。请通过[中国短信模板注册表](#)完成模板注册。一些国家/地区需要发件人符合额外的特定要求或者遵守特定限制才能获取审批。在这些情况下, 支持 可能会要求您提供更多信息。

 Note

要向中国发送消息, 您必须先 支持 通过注册模板进行审批。

3. 发送人需要使用预先注册的发送人 ID (由字母组成)。需要额外注册步骤。有关更多信息, 请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 中的印度发件人 ID 注册流程](#)。
4. 这些国家/地区的长代码仅支持入站消息收发。换句话说, 您不能使用这些长代码向 接收人发送消息, 但可以使用它们从 接收人接收消息。如果您使用字母发件人 ID 发送邮件, 这些长代码是允许收件人选择退出的有用方法, 因为发件人 IDs 仅支持出站邮件。
5. AWS 最终用户消息 SMS 可以使用已在新加坡短信发件人 ID 注册表 (SSIR) 中注册的发件人 ID 向新加坡发送 SMS 流量, 该注册表由新加坡[信息通信媒体发展局 \(IMDA\)](#) 创建。有关使用新加坡发件人 ID 的要求的更多信息, 请参阅[新加坡发件人 ID 注册流程](#)。您还可以使用其他来源标识类型 (如短代码或长代码) 在新加坡发送短信流量。

如果您没有注册发件人 ID, 则根据监管机构的规定, 使用该发件人 ID 发送的任何消息, 其 ID 都会被更改为 LIKELY-SCAM。监管机构将自行筛选或阻止未注册的流量。
6. 如果没有专用的短代码, AWS 最终用户消息 SMS 仍会尝试使用共享的短代码池向新西兰收件人发送消息。由于当地运营商对共享号码的限制, 通过这些共享号码发送时的送达率建立在尽最大努力的基础之上。因此, AWS 最终用户消息短信强烈建议为发送到新西兰的所有流量购买专用的短代码。包含的消息 URLs 必须通过专门的短代码流程列入允许名单。有关购买短代码的更多信息, 请参阅[请求专用短代码](#)。
7. 英国 IDs 的寄件人必须进行登记。有关注册发件人 ID 的更多信息, 请参阅[英国发件人 ID 注册](#)。
8. 需要注册才能获得发件人 ID。有关通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台完成注册的更多信息, 请参阅[在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册原始身份](#)。

9.
AWS 最终用户消息 SMS 可以使用已在 SMS 发件人 ID 注册[表中注册的发件人 ID 向爱尔兰发送 ComReg SMS](#) 流量。有关使用爱尔兰发件人 ID 的要求的更多信息，请参阅[the section called “爱尔兰发件人 ID 注册”](#)。
- 如果您没有注册发件人 ID，则根据监管机构的规定，使用该发件人 ID 发送的任何消息，其 ID 都会被更改为 Likely Scam。监管机构将自行筛选或阻止未注册的流量。
10.
从支持国际电话的号码（例如免费电话号码）发送的消息将尽力发送，并且可以从下游替换 AWS 为从共享的电话号码或发件人ID发送。
11.
自 2026 年 3 月 1 日起，法国不支持在发件人中使用破折号字符 (-)。IDs法国寄 IDs 件人只能包含字母数字字符（a-z、A-Z、0-9），不得包含任何特殊字符或空格。

支持在 AWS 最终用户消息 SMS 中发送彩信的国家和地区

您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 向下表中列出的国家、地区和地区发送彩信。

国家或地区	ISO 代码	拨号代码	短代码支持彩信	长代码支持彩信	免费号码支持彩信	发件人 ID 支持彩信
加拿大	CA	1	是	是	否	否
美国	美国	1	是	是	是	否

支持在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用语音的国家和地区

您可以使用语音渠道向世界各地的收件人发送语音消息。但是，在某些国家和地区，您必须使用本地电话号码才能进行自动呼叫，例如使用 AWS 最终用户消息 SMS 语音通道拨打的电话。您可以直接从 AWS 多个国家和地区获取本地电话号码（也称为长码）。

下表列出了您可以获取本地电话号码以用于语音渠道的国家/地区。如果此表中未列出某个国家/地区，您仍可以向该国家/地区的收件人发送语音消息。

如果需要本地地址列中的值为是，则必须通过在 AWS Support Center Console中创建案例来请求长代码。有关更多信息，请参阅 。如果“需要本地地址”列中的值为“否”，则可以直接通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台租用本地电话号码。

国家或地区	需要本地地址？
阿根廷	是
澳大利亚	是
奥地利	否
巴林	是
巴巴多斯	否
巴西	否
保加利亚	是
布基纳法索	否
加拿大	否
开曼群岛	否
智利	否
哥伦比亚	否
柬埔寨	是
克罗地亚	是
塞浦路斯	否
多米尼加共和国	否
厄瓜多尔	否
萨尔瓦多	否
芬兰	是
德国	是

国家或地区	需要本地地址？
希腊	是
格林纳达	否
危地马拉	否
Iceland	是
印度尼西亚	否
爱尔兰	是
以色列	否
意大利	是
牙买加	否
哈萨克	是
肯尼亚	否
拉脱维亚	是
立陶宛	否
卢森堡	是
Mali	是
墨西哥	是
摩尔多瓦	是
新西兰	否
尼加拉瓜	是
秘鲁	否

国家或地区	需要本地地址？
菲律宾	否
波兰	是
波多黎各	否
罗马尼亚	是
斯洛伐克	是
斯洛文尼亚	是
南非	是
瑞士	是
中国台湾	是
塔吉克斯坦	是
泰国	是
特立尼达和多巴哥	否
英国	否
美国	否
乌拉圭	是
委内瑞拉	是
越南	否

在“AWS 最终用户消息 SMS”中请求电话号码

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，我们将根据您的用例推荐以下来源身份之一。建议基于您的输入标准，包括您是否需要短信、彩信、and/or 语音功能、双向号码和估算每月消息。

 Note

根据不同国家/地区的要求，以下类型的电话号码需通过支持中心控制台进行申请：

- 短代码 – [请求专用短代码](#)。
- 长代码 – [请求专用的长代码](#)。

 Note

即使您使用同一个 AWS 账户，也必须使用资源策略来与 Amazon Pinpoint 或 Amazon SNS 共享该电话号码。

您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 AWS CLI 请求新的电话号码。

Request a phone number (Console)

 Important

要通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台申请美国的新电话号码，请按照“[申请美国电话号码 \(控制台\)](#)”选项卡中的说明进行操作。

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台请求电话号码，请执行以下步骤：

申请电话号码 (控制台)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码，然后选择请求发起人。
3. 在选择国家/地区页面上，您必须从下拉列表中选择要向其发送该消息的消息目的地国家/地区。选择下一步。
4. 在消息收发使用案例部分，执行以下操作：
 - 在号码功能下，选择任意可用功能组合：

 Important

购买电话号码后，无法更改短信、彩信和语音的功能。

- 短信(SMS) - 如果您需要短信功能，请选择此选项。
- 短信和媒体消息 (短信、彩信) -如果您需要短信 and/or 彩信功能，请选择此选项。

 Note

彩信功能仅在某些国家/地区提供，并且仅支持特定发起类型。仅当消息目标国家/地区支持彩信时，才会显示短信和媒体消息 (短信、彩信)。有关更多信息，请参阅[支持在 AWS 最终用户消息 SMS 中发送彩信的国家 and 地区](#)和[选择发起身份](#)。

- 文本转音频消息 (语音) - 如果您需要语音功能，请选择此选项。
- 在估计的每月短信量 - 可选下，选择您每月将发送的预估短信数量。
- 在公司总部 - 可选中，选择以下选项之一：
 - 本地 - 如果您的公司总部与将接收短信的客户位于同一个国家/地区，请选择此选项。例如，如果您的总部位于美国，而接收消息的用户也在美国，则可以选择此选项。
 - 国际 - 如果您的公司总部与将接收短信的客户不在同一个国家/地区，请选择此选项。
- 对于双向消息收发，如果您需要双向发送消息，请选择是。

5. 选择下一步。

6. 在选择发起人类型下，选择一种推荐的电话号码类型或一种可用的号码类型。可用选项基于您在前面步骤中填写的使用案例信息。

- 如果您选择 10DLC 并且已经有注册的市场活动，则可以从关联到已注册市场活动中选择该市场活动，以便将 10DLC 电话号码添加到 10DLC 市场活动中。
- 如果您想要的号码类型不可用，则可以选择上一步返回并修改您的使用案例。另请查看[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家 and 地区](#)，确保目标国家/地区支持您所需的发起人类型。
- 如果您想申请短代码或长代码，则可能需要使用开箱 支持。有关更多信息，请参阅[请求专用短代码](#)和[请求专用的长代码](#)。

7. 使用资源政策共享您的电话号码其他 AWS 账户 或 AWS 服务。要稍后共享电话号码，请参阅 [共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID](#)。有关资源策略的更多信息，请参阅在 [“AWS 最终用户消息 SMS”](#) 中使用共享资源。

 Note

即使您使用同一个 AWS 账户，也必须使用资源策略来与 Amazon Pinpoint 或 Amazon SNS 共享该电话号码。

- a. 选择 Pinpoint 活动编排(Amazon Pinpoint)，与 Amazon Pinpoint 共享池
 - b. 选择简单通知服务(Amazon SNS)，与 Amazon SNS 共享池
8. 选择下一步。
 9. 在查看和请求中，您可以在提交请求之前对其进行验证和编辑。选择请求。
 10. 根据您申请的电话号码类型，可能会出现需要注册窗口。您的电话号码或发件人 ID 与此注册相关联，并且在您的注册获得批准之前无法发送消息。有关注册要求的更多信息，请参阅 [在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册原始身份](#)。
 - a. 对于注册表单名称，请输入一个友好名称。
 - b. 选择开始注册以完成电话号码的注册，或者选择稍后注册。

 Important

在您的注册获得批准之前，您的电话号码或发件人 ID 无法发送消息。无论注册状态如何，您仍然需要支付该电话号码的每月定期租赁费。有关注册要求的更多信息，请参阅 [在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册原始身份](#)。

Request a phone number for the United States (Console)

 Important

按照以下说明，通过 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台申请美国的新电话号码。在申请 10DLC 电话号码之前，您必须拥有一个已获批的 10DLC 注册品牌和一个 10DLC 注册营销活动，以便与该 10DLC 电话号码关联。有关注册 10DLC 注册品牌和 10DLC 注册活动的更多信息，请参阅[10DLC 品牌注册表](#)和[10DLC 活动注册表](#)。

消息收发功能 (短信、彩信或语音) 在 10DLC 注册活动中指定，并应用于您的 10DLC 电话号码申请。

申请美国电话号码 (控制台)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码，然后选择请求发起人。
3. 在选择国家/地区页面上，您必须从消息目标国家/地区下拉列表中选择美国(US)。选择下一步。
4. 在消息收发使用案例部分，执行以下操作：
 - 在估计的每月短信量 - 可选下，选择您每月将发送的预估短信数量。
 - 在公司总部 - 可选中，选择以下选项之一：
 - 本地 - 如果您的公司总部与将接收短信的客户位于同一个国家/地区，请选择此选项。例如，如果您的总部位于美国，而接收消息的用户也在美国，则可以选择此选项。
 - 国际 - 如果您的公司总部与将接收短信的客户不在同一个国家/地区，请选择此选项。
 - 对于双向消息收发，如果您需要双向发送消息，请选择是。
5. 选择下一步。
6. 在发起人类型下，选择一种推荐的电话号码类型或一种可用的号码类型。可用选项基于您在前面步骤中填写的使用案例信息。
 - 对于 10DLC 电话号码，您必须选择要与该 10DLC 电话号码请求关联的已注册品牌和已注册活动。
 - 使用关联到已注册品牌来选择品牌。
 - 使用关联到已注册活动来选择活动。
 - 如果您想申请短代码或长代码，则需要使用开箱 支持。有关更多信息，请参阅[请求专用短代码](#)和[请求专用的长代码](#)。
7. 使用资源策略与其他 AWS 账户 或 AWS 服务共享您的资源。要稍后共享电话号码，请参阅[共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID](#)。有关资源策略的更多信息，请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中使用共享资源。

 Note

即使您使用同一个 AWS 账户，也必须使用资源策略来与 Amazon Pinpoint 或 Amazon SNS 共享该电话号码。

- a. 选择 Pinpoint 活动编排(Amazon Pinpoint)，与 Amazon Pinpoint 共享池
 - b. 选择简单通知服务(Amazon SNS)，与 Amazon SNS 共享池
8. 选择下一步。
9. 在查看和请求中，您可以在提交请求之前对其进行验证和编辑。选择请求。
10. 根据您的电话号码类型，可能会出现需要注册窗口。您的电话号码或发件人 ID 与此注册相关联，并且在您的注册获得批准之前无法发送消息。有关注册要求的更多信息，请参阅 [在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册原始身份](#)。
- a. 对于注册表单名称，请输入一个友好名称。
 - b. 选择开始注册以完成电话号码的注册，或者选择稍后注册。

 Important

在您的注册获得批准之前，您的电话号码或发件人 ID 无法发送消息。无论注册状态如何，您仍然需要支付该电话号码的每月定期租赁费。有关注册要求的更多信息，请参阅 [在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册原始身份](#)。

Request a phone number (AWS CLI)

您可以使用该[request-phone-number](#)命令向您的帐户添加新的电话号码。电话号码的可用性和支持的功能因国家/地区而异。

 Important

提交请求后，可能需要注册电话号码或发件人 ID。无论注册状态如何，您仍然需要支付该电话号码的每月定期租赁费。有关注册要求的更多信息，请参阅 [在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册原始身份](#)。

彩信功能仅在部分国家/地区可用。有关支持短信和彩信服务的国家/地区的更多信息，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家/地区](#)和[支持在 AWS 最终用户消息 SMS 中发送彩信的国家/地区](#)。

请求电话号码

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL \  
> --number-capabilities VOICE \  
> --number-type LONG_CODE \  
> --pool-id poolId \  
> --deletion-protection-enabled \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --registration-id C0123EX
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- XX* 替换为电话号码所在国家/地区的双字母 ISO-3166 alpha-2 代码（例如 CA 加拿大）。
- 如果您想使用电话号码发送促销或与营销相关的内容，请替换为 *TRANSACTIONAL*。PROMOTIONAL 否则，请使用 TRANSACTIONAL。
- 如果您想申请用于发送 SMS 消息的电话号码，请 *VOICE* 替换为 SMS。您可以通过指定 SMS MMS VOICE 来申请具有短信、彩信和语音消息功能的电话号码。
- LONG_CODE* 替换为您要申请的电话号码类型。可接受的值包括 LONG_CODE、TOLL_FREE、TEN_DLC 或 SIMULATOR。

申请 SIMULATOR 电话号码时，必须将 message-type 设置为 TRANSACTIONAL。

- poolId* 替换为您要添加电话号码的资源池的 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。此参数为可选的。如果您不想将电话号码添加到池中，请忽略此参数。
- 如果要为此电话号码启用删除保护，请添加 --deletion-protection-enabled 参数。默认情况下，禁用删除保护。如果启用了删除保护，则无法使用 [ReleasePhoneNumber](#) API 删除电话号码，除非您更新电话号码配置以禁用此功能。
- 替换为要 *optOutListName* 与电话号码关联的选择退出列表的名称或 ARN。此参数为可选的。如果您不想将电话号码与选择退出列表关联，请忽略此参数。

- 如果你要申请一个用于 10DLC 战役的电话号码，请 **C0123EX** 替换为你要使用的 10DLC 战役的 ID。

 Note

如果您计划使用 10DLC 电话号码，则必须先注册公司和活动。目前，完成这些注册过程的唯一方法是使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台。有关 10DLC 注册的更多信息，请参阅[美国 10DLC 注册](#)。

如果号码成功添加到您的账户，则您将看到类似于以下内容的输出：

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/
phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumber": "+12045550123",
  "Status": "PENDING",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "MessageType": "TRANSACTIONAL",
  "NumberCapabilities": [
    "SMS"
  ],
  "NumberType": "LONG_CODE",
  "MonthlyLeasingPrice": "1.00",
  "TwoWayEnabled": false,
  "SelfManagedOptOutsEnabled": false,
  "OptOutListName": "Default",
  "DeletionProtectionEnabled": false,
  "CreatedTimestamp": 1645568542.0
}
```

 Note

首次购买电话号码时，Status 属性的值为 PENDING。当电话号码准备好使用时，Status 的值变为 ACTIVE。

如果符合您指定的参数的电话号码不可用，则请求失败并显示错误。

主题

- [请求专用短代码](#)
- [请求专用的长代码](#)

请求专用短代码

短代码是一个您可用于发送大量短信和彩信的号码。短代码通常用于 application-to-person (A2P) 消息、双因素身份验证 (2FA) 和营销。短代码通常包含五到七位数，具体取决于其所在的国家/地区。

您可以通过终端用户消息发送控制台申请以下国家/地区的短代码。如果您需要以下列表中未包含的国家/地区的短代码，则可以按照以下流程在中开立案例 支持 来申请短代码。

有关短代码定价的信息，请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

重要注意事项

在请求短代码之前，请考虑以下信息：

- 如果您计划使用短代码发送其中包含受保护的健康信息 (PHI) 的消息，则应在支持案例的案例描述字段中注明此目的。
- AWS 最终用户消息 SMS 目前仅支持标准短码。Free-to-End-User(FTEU) 不支持短代码。
- 如果您不熟悉使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信和彩信，则应申请满足短信和彩信用例预期需求的月度短信和彩信支出门槛。默认情况下，您的每月支出阈值设为 1.00 美元 (USD)。您可以在包括您的短代码请求的相同支持案例中请求提高支出阈值。

请求短代码

您只能使用短代码将消息发送给位于短代码所在的同一国家/地区的接收人。如果您的使用案例要求您在多个国家/地区使用短代码，则必须为您的接收人所在的每个国家/地区单独请求一个短代码。

国家/地区通过控制台提供支持，并且 APIs：

- 智利 (CL)
- 芬兰 (FI)
- 德国 (DE)
- 印度 (IN)
- 荷兰 (NL)

- 西班牙 (ES)
- 英国 (GB)
- 美国 (US)

步骤 1：建立支持案例

请求短代码的第一步是在支持中心控制台建立一个“提高服务限制”案例。

请求短代码

1. 在<https://support.console.aws.amazon.com/support/家里创建 AWS 支持 案例 #/case/create?issueType=。service-limit-increase>
2. 在创建案例页面上，完成以下操作：
 - 选择账户和账单。
 - 对于服务，选择服务配额。
 - 对于类别，根据您的请求选择 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务 (Pinpoint) 或 AWS 终端用户消息发送语音服务 (Pinpoint) 。
 - 对于严重性，选择一般限制。
3. 在 Requests (请求) 部分中，执行以下操作：
 - 对于区域，选择您计划从中发送消息的。AWS 区域

Note

请求部分中必须填写“区域”。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择专用短信短代码。
- 对于配额，选择您计划使用短代码发送的消息类型。
 - 一次性密码/双重身份验证 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销/市场营销 – 宣传您的业务或服务的不重要的消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - Transactional/Notifications/OTP/2FA-所有消息类型。

- 对于新配额值，输入您想购买的用于目标国家/地区和使用案例的短代码的数量。

Note

如果您想请求用于另一个国家/地区或同一个国家/地区的不同用例的短代码，请在支持中心控制台单独建立一个案例。通过创建单独的案例，将针对特定国家/地区或使用案例的所有通信限制于单个支持案例，从而减少错误通信的可能性。

4. 在案例描述下，对于使用案例描述，提供使用案例的详细信息。
5. 选择下一步：立即解决或联系我们。对于首选联系语言，选择您希望用英语还是日语接收此案例的通信。
6. 完成后，选择提交。

支持 在收到请求后 24 小时内确认您的请求。如果我们能够为您提供简短的代码，我们会为您提供一份简短的代码注册表，作为您的支持案例的附件。完整填写注册表。为了通过移动运营商设置短代码，需要此表单中的信息。有关填写此表单的更多信息，请参阅 AWS 消息收发和目标博客上的[获取用于向美国收件人发送文本消息的短代码](#)。这篇博文涵盖了申请美国短代码的流程，但它提供的信息可供在其他国家/地区申请短代码时参考。

Note

对于获取短代码所需的时间，没有服务级别协议。所需的时间取决于您的用例是否符合运营商的要求。

在我们的支持团队努力确保您的申请合规期间，请求处理可能会需要额外时间。任何提供的预计时间表，都将在我们确认您的申请已达到可提交给运营商审核的状态后开始计算。如果运营商认为您的用例不合规，他们会拒绝您的申请并提供有关拒绝原因的信息。如果发生这种情况，您将在您的支持案例中找到此信息。您可以根据自己的支持情况解决应用程序中的问题。当您解决后，我们会将更新后的信息发回给运营商，以便他们可以重新考虑您的申请。

在我们向运营商发起您的短代码请求之后，将会立即产生与使用短代码相关的费用。即使短代码尚未完全预置好，您也需要负责支付这些费用。为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果您的使用案例与我们的政策不符，我们可能无法准予您的请求。

步骤 2：在 AWS 最终用户消息 SMS 控制台中更新您的短信设置

在我们通知您已配置了您的短代码之后，请完成以下步骤。

 Note

在短代码请求获得批准并且短代码已添加到您的 AWS 账户之前，您无法完成此步骤。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择电话号码。
3. 在电话号码页面上，选择短代码。
4. 在关键字选项卡上，确认 HELP 和 STOP 关键字的响应与您在请求中指定的值匹配。

请求专用的长代码

长代码（也称为长虚拟号码 (LVN)）是一种标准电话号码，包含多达 12 位数，具体取决于其所在的国家/地区。长码通常用于低音量 person-to-person 通信。有些国家/地区允许使用长代码向客户发送测试消息或少量消息。在其他国家（包括美国），禁止发件人使用长码发送 Application-to-Person (A2P) 消息，其中包括您通过 AWS 最终用户短信 SMS 发送的消息。

 Note

如果您不熟悉使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信，则还应申请满足短信和彩信用例预期需求的每月短信和彩信支出门槛。默认情况下，您的每月支出阈值设为 1.00 美元（USD）。有关更多信息，请参阅[请求更改 AWS 最终用户消息短信的短信、彩信或语音支出配额](#)。

通过控制台支持的国家/地区和 APIs

您可以通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 API 为以下国家/地区申请长代码。大多数国家/地区都要求您先提交专用号码注册，然后才能获得长码。

- 澳大利亚 (AU)
- 奥地利 (AT)
- 加拿大 (CA)
- 智利 (CL)
- 丹麦 (DK)
- 芬兰 (FI)
- 德国 (DE)

- 中国香港 (HK)
- 匈牙利 (HU)
- 印度 (IN)
- 意大利 (IT)
- 荷兰 (NL)
- 挪威 (NO)
- 波兰 (PL)
- 葡萄牙 (PT)
- 西班牙 (ES)
- 瑞典 (SE)
- 英国 (GB)

Note

加拿大不需要注册。您可以通过控制台或 API 购买加拿大长码，无需提交注册表。有关更多信息，请参阅 [在“AWS 最终用户消息 SMS”中请求电话号码](#)。

为了向加拿大提供最佳的送货服务，我们建议您注册一个启用国际发送功能的免费电话号码，或者获取专用的加拿大短码。有关更多信息，请参阅 [美国免费电话号码注册流程](#) 或 [请求专用短代码](#)。

对于此列表中的所有其他国家，您必须完成专用号码注册。有关填写每个国家/地区的注册表的 step-by-step 说明，请参阅 [专用号码注册表](#)。

为其他国家/地区申请长代码

如果您需要在上面未列出的国家/地区使用长代码，则可以通过在中打开案例来申请长代码 AWS 支持。

Important

要向美国或美国领土（波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚）的收件人发送消息，则必须使用短代码、10DLC 电话号码或免费电话号码。如果您完成了以下步骤并申请美国或波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚等美国领土的长代码，则您的请求将被拒绝。

通过在 AWS 支持 中心开箱申请专用的长码

1. 在<https://support.console.aws.amazon.com/support/家里创建 AWS 支持 案例 #/case/create?issueType=。service-limit-increase>
2. 在创建案例页面上，完成以下操作：
 - 选择账户和账单。
 - 对于服务，选择服务配额。
 - 对于类别，根据您的请求选择 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务 (Pinpoint) 或 AWS 终端用户消息发送语音服务 (Pinpoint) 。
 - 对于严重性，选择一般限制。
3. 在请求下，填写以下部分：
 - 在“区域”中，选择您要 AWS 区域 从中发送消息的地区。

Note

请求部分中必须填写“区域”。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择专用短信长代码。
 - 对于配额，选择您计划使用长代码发送的消息的类型。
 - 对于 New quota value (新配额值)，输入您要购买的长代码数。
4. 在案例描述下，对于使用案例描述，提供使用案例的详细信息。
 5. (可选) 如果您想提交其他任何请求，请选择添加其他请求。
 6. 选择下一步：立即解决或联系我们。对于首选联系语言，选择您希望用英语还是日语接收此案例的通信。
 7. 完成后，选择提交。

在收到您的请求后，我们将在 24 小时内提供初始响应。我们可能会与您联系，要求您提供更多信息。获得批准后，您可以将关键字和回复消息添加到您的长代码中。

如果我们能够为您提供长代码，将向您发送有关获取长代码相关费用的信息。此外，我们还会估计预置长代码所需的时间。在许多国家/地区，我们可以在 24 小时内为您提供专用的长代码。但是，在某些国家/地区，获得短信渠道的专用长代码可能需要数周时间。

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果您的使用案例与我们的政策不符，我们可能无法准予您的请求。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中查看电话号码状态和功能

本节介绍如何在 AWS 最终用户消息 SMS 控制台中检查您的电话号码的状态和功能。

电话号码状态

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码。
3. 下图展示了电话号码状态的各个组成部分。

	Origination number ▼	Originator type ▼	Country ▼	Number st... ▼	Capabilities ▼	Pool ▼	Creation d... ▼
		Toll free	US	 Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
		Long code	US	 Action required	SMS, MMS	View pool details	May 26, 2022 2:...
		Toll free	US	 Active	SMS	Add to phone p...	May 26, 2022 2:...
		Long code	CA	 Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
		Short code	US	 Active	SMS, Voice	View pool details	May 26, 2022 2:...

- 发起号码 – 客户在其手机上看到的数字号码。
- 发起类型 – 发起号码的类型。这可以是长代码、短代码或免费号码。
- 国家/地区 – 提供发起号码的国家或地区。
- 号码状态 – 发起号码的状态。这可以是 Pending、Active 或 Action required。
- 功能 – 发起号码的功能。这可以是 SMS、MMS 或 Voice 的组合。
- 池 – 与发起号码关联的池（如果有）。
- 创建日期 – 申请发起号码的时间。

首次购买电话号码时，该电话号码的号码状态为 PENDING。当电话号码可供使用时，它的状态将为 ACTIVE。如果电话号码需要注册，则您必须在电话号码的号码状态更改为 ACTIVE 之前完成该步骤。

使用更改电话号码的功能 AWS CLI

请求电话号码后，您可以使用 [update-phone-number](#) CLI 更改该电话号码的设置或启用其他功能。您可以更改多个电话号码设置，包括与电话号码关联的池和选择退出列表以及删除保护设置。

您可以通过更新电话号码来启用的额外功能的一个例子是双向消息。是否支持双向消息功能因国家/地区而异。有关支持的国家/地区列表，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家/地区](#)。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \  
> --deletion-protection-enabled true \  
> --international-sending-enabled true \  
> --no-international-sending-enabled true \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --self-managed-opt-outs-enabled true \  
> --two-way-enabled true \  
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic
```

在上述命令中，执行以下操作：

- *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example* 替换为您要更新的电话号码的 PhoneNumber ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。您可以使用 DescribePhoneNumbers 操作找到这两个值。
- *optOutListName* 替换为您要与此电话号码关联的退出列表的名称。
- 如果要禁用删除保护功能，请将 DeletionProtectionEnabled 参数的值改为 false。
- 要为此电话号码启用国际消息发送功能，请使用 international-sending-enabled 参数。
- 要为此电话号码禁用国际消息发送功能，请使用 no-international-sending-enabled 参数。
- 如果您想要自行管理短信选择退出功能，请将 SelfManagedOptOutsEnabled 参数的值改为 false。
- 如果要禁用此电话号码的双向短信消息，请将 TwoWayEnabled 参数的值改为 false。
- 如果您为电话号码启用双向消息功能，则必须指定 Amazon SNS 主题 ARN。*arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic* 替换为您要使用的亚马逊 SNS 主题的 ARN。当您收到传入消息时，这些消息将发送到您指定的主题。

PhoneNumberId 参数是此命令唯一必需参数。如果您不想更改相应的设置，则可以忽略任何其他参数。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中释放电话号码

如果您不再需要之前通过“AWS 最终用户消息 SMS”请求的电话号码，则可以从 AWS 最终用户消息 SMS 帐户中将其释放。当您发布号码时，将 AWS 停止在下一个日历月的账单中向您收取该号码的费用。

Important

从您的“AWS 最终用户消息”SMS 帐户中释放电话号码是永久性的，无法撤消。如果您释放一个电话号码，以后将无法再次获取相同的电话号码。

必须先禁用删除保护，然后才能释放电话号码。有关删除保护的更多信息，请参阅 [在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用电话号码删除保护](#)。

Release a phone number (Console)

要使用最终用户消息 SMS 控制台从您的 AWS 最终用户消息 SMS 帐户中 AWS 释放电话号码，请执行以下步骤：

释放电话号码 (控制台)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码。
3. 选择要释放的电话号码，然后选择释放电话号码。
4. 在释放电话号码窗口中，输入 **release** 并选择释放电话号码。

Release a phone number (AWS CLI)

您可以使用 [release-phone-number](#) CLI 从您的帐户中释放电话号码。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \  
> --phone-number-id phoneNumberId
```

在前面的命令中，*phoneNumberId* 替换为电话号码的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中更改电话号码的选择退出列表

选择退出列表是不应向其发送消息的目标手机号码列表。当您发送短信或彩信时，如果目标身份使用关键字 STOP 回复您的发起号码，则除非您启用了自行管理的选择退出选项，否则目标身份会自动添加到选择退出列表中。如果您尝试向选择退出列表中的目标号码发送消息，并且选择退出列表与用于发送消息的电话号码相关联，则 AWS 最终用户消息 SMS 不会尝试发送该消息。

默认情况下，创建的电话号码会自动分配到默认选择退出列表。有关在选择退出列表中添加目标电话号码的更多信息，请参阅[将目标电话号码添加到 AWS 最终用户消息 SMS 的选择退出列表中](#)。

Create or change opt-out list (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台更改选择退出列表，请执行以下步骤：

创建或更改退出列表

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码。
3. 在电话号码页面上，选择所需电话号码。
4. 在选择退出列表选项卡上，选择编辑设置按钮。
5. 对于选择退出列表，请选择以下任一选项：
 - 创建新的选择退出列表 - 创建新的空白选择退出列表。在列表名称中，输入选择退出列表的名称。
 - 选择现有的选择退出列表 - 从下拉列表中选择之前创建的选择退出列表。
6. 选择保存更改。

Change an opt-out list (AWS CLI)

您可以使用[update-phone-number](#)命令更改电话号码使用的退出列表。

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberid --opt-out-list-name OptOutListName
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *PhoneNumberId* 替换为电话号码的 PhoneNumberId 或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- *OptOutListName* 替换为 Amazon 资源名称 (ARN) 或选择退出列表名称。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用电话号码删除保护

打开删除保护后，您将无法释放电话号码，直至禁用删除保护功能。默认情况下，删除保护功能处于关闭状态。

Enable deletion protection (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台更改删除保护，请执行以下步骤：

启用删除保护（控制台）

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码。
3. 在电话号码页面上，选择需要启用删除保护功能的电话号码。
4. 在删除保护选项卡上，选择编辑设置按钮。
5. 选择启用删除保护，然后选择保存更改。

Disable deletion protection (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台更改删除保护，请执行以下步骤：

禁用删除保护（控制台）

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码。
3. 在电话号码页面上，选择需要启用删除保护功能的电话号码。
4. 在删除保护选项卡上，选择编辑设置按钮。
5. 清除启用删除保护，然后选择保存更改。

Enable deletion protection (AWS CLI)

您可以使用 [update-phone-number](#) 命令对电话号码启用删除保护。

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumber-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *PhoneNumberid* 替换为电话号码的 PhoneNumber ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中管理电话号码的标签

标签是一对密钥和值，您可以选择将其应用于您的 AWS 资源以控制访问或使用情况。为资源添加标签有助于您通过不同方式（例如按用途、所有者、环境或其他标准）对资源进行分类和管理。您可以使用标签轻松查找现有资源，或控制哪些用户可以访问特定资源。

Manage tags (Console)

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台添加、编辑或删除标签。

管理标签（控制台）

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码。
3. 在电话号码页面上，选择要向其添加标签的电话号码。
4. 在标签选项卡上，选择管理标签。
 - 添加标签-在“管理标签”中，选择“添加新标签”以创建新的空白 key/value 对。
 - 删除标签 – 在管理标签中，选择键/值对旁边的移除。
 - 编辑标签 – 在管理标签中，选择键或值并编辑文本。
5. 选择保存更改。

Manage tags (AWS CLI)

使用 AWS CLI 添加或编辑标签。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- *resource-arn* 替换为您要添加标签的亚马逊资源名称 (ARN)。
- 将 *key1* 和 *key2* 替换为要添加到资源中的标签的密钥。
- *value2* 用要为相应密钥添加的标签的值替换 *value1* 和。

使用 AWS CLI 删除标记。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- *resource-arn* 替换为您要从中移除标签的亚马逊资源名称 (ARN)。
- *key2* 用要移除的标签的密钥替换 *key1* 和。
- *value2* 用要移除的标签的值替换 *value1* 和。

列出与共享的电话号码 AWS CLI

您可以使用 [describe-phone-numbers](#) 或 [AWS RAM 控制台](#) 查看与您的账户共享的发起电话号码。有关共享资源的更多信息，请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中使用共享资源。

要列出与您的账户共享的所有电话号码，请使用 AWS CLI

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers --owner SHARED
```

在前面的命令中，*SHARED* 替换 *SELF* 为以列出您的帐户拥有的电话号码。

AWS 最终用户消息 SMS IDs 中的发件人

发件人 ID 是用来标识短信发件人的字母数字名称。当您使用发件人 ID 发送短信，并且收件人位于支持发件人 ID 身份验证的区域时，在收件人的设备上会显示您的发件人 ID 而不是电话号码。发件人 ID 可以向短信接收人提供比电话号码或短代码所能提供的更多的发件人信息。例如，虚构公司 Example Corp 可以使用发件人 ID EXAMPLECO

全球许多国家和地区都支持发件人 IDs。在有些地方，如果您是一个商家，若要向个人客户发送短信，则必须使用事先在监管机构或行业组注册的发件人 ID。有关支持或要求发件人的国家和地区的完整列表 IDs，请参阅[短信和彩信国家/地区能力和限制](#)。

优点

发件人 IDs 向收件人提供有关邮件发件人的更多信息。使用发件人 ID 比使用长代码或短代码更容易建立您的品牌标识。使用发件人 ID 无需额外付费。

劣势

各个国家或地区对于发件人 ID 身份验证的支持和要求并不一致。在几个主要市场 (包括加拿大、中国和美国)，不支持发件人 ID。在某些地区，您必须先获得监管机构的 IDs 预先批准才能使用您的发件人。

主题

- [AWS 最终用户消息 SMS 中的发件人 ID 国家/地区功能和限制](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS IDs 中的注册和动态发件人是什么](#)
- [关于发件人 ID 的考虑事项](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 中的发件人 ID 显示姓名规则](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中请求发件人 ID](#)
- [如何通过以下方式申请发件人 ID 支持](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中释放发件人 ID](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中管理发件人 ID 的标签](#)
- [列出 IDs 与的共享发件人 AWS CLI](#)

AWS 最终用户消息 SMS 中的发件人 ID 国家/地区功能和限制

有关哪些国家/地区支持发件人的更多信息，IDs 请参阅中的“支持发件人 IDs”列[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。

有关向支持发件人的国家/地区发送 SMS 消息时显示哪个发件人 IDs ID 的规则（与 IDs 不支持发件人的国家/地区相比），请参阅[发件人 ID 显示名称规则](#)。

AWS 最终用户消息 SMS IDs 中的注册和动态发件人是什么

注册发件人 ID – 指已在监管机构或行业团体完成注册的发件人 ID。有关支持或要求发件人的国家和地区的完整列表 IDs，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。

动态发件人 ID – 指无需向监管机构或行业团体注册的发件人 ID。注册要求可能很快发生变化，建议您完成动态发件人的任何可选注册 IDs。有关支持或可选进行发件人 ID 注册的国家和地区的完整列表，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。

关于发件人 ID 的考虑事项

在创建发件人 ID 时，应该考虑以下事项：

- 选择与您的公司品牌和短信服务或用例相匹配的发件人 ID
- 不支持仅限数字的发件 IDs 人
- AWS 最终用户消息短信发件人 ID 支持的字符（某些国家/地区可能会覆盖这些字符）：
 - 除了破折号 (-)，不能使用其他特殊字符
 - 不能使用空格
 - 有效字符：a-z、A-Z、0-9
 - 必须包含至少一个字母
 - 不能以连字符开头或结尾
 - 最少 1 个字符，最多 11 个字符（建议最少 3 个字符）
- 除上面列出的一般规则外，某些国家/地区还有其他字符限制。例如，法国不支持在 IDs 发件人中使用破折号字符 (-)。有关特定国家/地区的要求，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。
- 如果您要寄往的国家/地区要求注册，则必须为计划发送的每个 AWS 区域 国家提交注册表

 控制台中的发件人 ID 大小写

无论注册期间使用何种大小写，AWS 最终用户消息 SMS 控制台都以大写形式显示所有发件人 IDs。在运营商和聚合器级别，发件人 ID 值区分大小写。在 API 调用中使用错误的大小写可能会导致交付失败。

要验证发件人 ID 的注册大小写，请在控制台的“注册”部分中查看关联的注册记录，该记录保留了注册期间提交的原始大小写。在 API 调用中指定发件人 ID 时，请使用注册记录中显示的大小写，而不是发件人 ID 列表中显示的大小写。

AWS 最终用户消息 SMS 中的发件人 ID 显示姓名规则

下表说明了与 IDs 不支持发件人的国家或地区相比，当你向支持发件人的 IDs 国家发送 SMS 消息时，会显示哪个发件人 ID。

如果收件人位于...	您的短信...	消息发送自...
需要注册发件人 ID 的国家或地区	指定已注册的发件人 ID	发件人 ID。
	未指定发件人 ID，或指定未注册的发件人 ID	AWS 最终用户消息 SMS 尝试传送带有发件人 ID 通知的消息。根据目的地国家或地区的运营商要求，收件人可能收不到消息。
在支持发件 IDs 人但不需要注册发件人 ID 的国家或地区	指定发件人 ID	发件人 ID。
	未指定发件人 ID，但账户包含目标国家/地区短信渠道的专用电话号码	专用电话号码。
	未指定发件人 ID，且账户不包含目标国家/地区短信渠道的专用电话号码	- IDs 不支持发件人的国家和地区随机长码或短码。 - 在支持发件人的 IDs 国家和地区使用“通知”一词。
在 IDs 不支持发件人的国家或地区	指定发件人 ID	因目的地国家/地区而异。在一些国家/地区，使用随机长代

如果收件人位于...	您的短信...	消息发送自...
		码发送您的消息。在另一些国家/地区，使用共享短代码发送您的消息。在美国，您只能使用专用的电话号码发送消息。如果您没有专用的美国电话号码，则您的消息将无法送达。
	未指定发件人 ID	情况不一，请参见上文。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中请求发件人 ID

在申请发件人 ID 之前，请先确认其是否可用，具体请参阅 [支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。

有关向支持发件人的国家/地区发送 SMS 消息时显示哪个发件人 IDs ID 的规则（与 IDs 不支持发件人的国家/地区相比），请参阅[发件人 ID 显示名称规则](#)。

Note

部分国家/地区要求您注册发件人 ID 或开立支持案例来申请发件人 ID。

- 印度发件人 ID 注册 – 注册可在印度使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅 [AWS 最终用户消息 SMS 中的印度发件人 ID 注册流程](#)。
- 新加坡发件人 ID 注册 – 注册可在新加坡使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅 [新加坡发件人 ID 注册表](#)。
- 通过 支持申请发件人 ID 需要使用预先注册的发件人 ID（由字母组成）。要从中请求发件人 ID 支持，[如何通过以下方式申请发件人 ID 支持](#)。一些国家/地区要求发送人符合特定要求或者遵守特定限制才能获得批准。在这些情况下，在您提交发件人 ID 请求之后，支持 可能会联系您以获取其他信息。有关需要支持票证才能请求发件人 ID 的国家/地区列表，请参阅中的“支持发件人 IDs”列[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台请求发件人 ID，请执行以下步骤：

申请发件人 ID

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择发件人 ID，然后选择申请发起方。
3. 在选择国家/地区页面上，您必须从下拉列表中选择要向其发送该消息的国家/地区。

选择下一步继续定义使用案例并获取推荐的电话号码或发件人 ID 类型。

4. 在消息收发使用案例部分，执行以下操作：
 - 在号码功能下，根据您的要求选择短信和/或语音。
 - 短信 (SMS) - 如果您需要短信功能，请选择此选项。
 - 文本转音频消息 (语音) - 如果您需要短信功能，请选择此选项。
5. 在每月估计的每月短信量 - 可选下，选择您每月将发送的预估短信数量。
6. 在公司总部 - 可选中，选择以下选项之一：
 - 本地 - 如果您的公司总部与将接收短信的客户位于同一个国家/地区，请选择此选项。例如，如果您的总部位于美国，而接收消息的用户也在美国，则可以选择此选项。
 - 国际 - 如果您的公司总部与将接收短信的客户不在同一个国家/地区，请选择此选项。
7. 对于双向消息收发，如果您需要双向发送消息，请选择是。
8. 选择下一步。
9. 在发起方类型下，选择“发件人 ID”。

如果发件人 ID 不可用，请选择上一步返回并修改您的使用案例。另请检查目的地国家/地区 IDs 是否支持“收件人”。[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)

在发件人 ID 字段中输入发件人 ID。发件人 ID 必须为 1-11 位字母数字字符，可包含字母 (A-Z)、数字 (0-9) 或连字符 (-)。发件人 ID 必须至少包含一个字母，并且不能以连字符开头或结尾。建议至少包含 3 个字符。

10. 使用资源策略与其他 AWS 账户 或 AWS 服务共享发件人 ID。要稍后共享发件人 ID，请参阅[共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID](#)。有关资源策略的更多信息，请参阅[在“AWS 最终用户消息 SMS”中使用共享资源](#)。

Note

即使您使用同一个 AWS 账户，也必须使用资源策略来与 Amazon Pinpoint 或 Amazon SNS 共享该发件人 ID。

- a. 选择 Pinpoint 活动编排(Amazon Pinpoint)，与 Amazon Pinpoint 共享池
 - b. 选择简单通知服务(Amazon SNS)，与 Amazon SNS 共享池
11. 选择下一步。
12. 在查看和请求中，您可以在提交请求之前对其进行验证和编辑。选择请求。
13. 根据您的申请的号码类型，可能会出现需要注册窗口。有关注册要求的更多信息，请参阅 [在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册原始身份](#)。
- a. 对于注册表单名称，请输入一个名称。
 - b. 选择完成注册以完成发件人 ID 的注册，或者选择稍后注册。

 Important

无论注册状态如何，您仍然需要支付每月定期租赁费。

如何通过以下方式申请发件人 ID 支持

如果您计划向需要发件人的国家/地区的收件人 IDs 发送消息，则可以通过在 Su AWS pport Center 中创建新问题来申请发件人 ID。

 Important

要让 Amazon Pinpoint 或 Amazon SNS 能够使用发起身份，您必须为该发起身份添加资源策略。该资源策略需在注册申请获批且发起身份已添加至您的 AWS 账户后添加。有关资源策略示例及添加说明，请参阅 [在“AWS 最终用户消息 SMS”中使用共享资源](#)。

 Important

- 如果您需要在印度注册发件人 ID，请先完成[AWS 最终用户消息 SMS 中的印度发件人 ID 注册流程](#)中的过程，再在支持中心建立案例。
- 如果您需要在新加坡注册发件人 ID，请先完成[新加坡发件人 ID 注册流程](#)中的过程。

请求发件人 ID

1. 在<https://support.console.aws.amazon.com/support/家里创建 AWS 支持 案例 #/case/create?issueType=。service-limit-increase>
2. 在创建案例页面上，完成以下操作：
 - 选择账户和账单。
 - 对于服务，选择服务配额。
 - 对于类别，根据您的请求选择 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务 (Pinpoint) 或 AWS 终端用户消息发送语音服务 (Pinpoint) 。
 - 对于严重性，选择一般限制。
3. 在请求下，填写以下部分：
 - 在“区域”中，选择您要 AWS 区域 从中发送消息的地区。

Note

请求部分中必须填写“区域”。即使您在案例详情部分中提供了这些信息，也必须在此处包含这些信息。

- 对于资源类型，选择发件人 ID 注册。
 - 对于配额，请选择“促销/营销”或“/2FA”。Transactional/Notifications/OTP
 - 对于新配额值，输入 1。
4. 在案例描述下，对于使用情形描述，提供以下信息：
 - 要注册的发件人 ID。
 - 计划用于短信的模板。
 - 计划每个月发送给每个接收人的消息数。
 - 有关客户如何选择从您这里接收消息的信息。
 - 公司或组织的名称。
 - 与公司或组织关联的地址。
 - 公司或组织所在的国家/地区。
 - 公司或组织的电话号码。

5. (可选) 如果您想提交其他任何请求, 请选择添加其他请求。
6. 选择下一步: 立即解决或联系我们。对于首选联系语言, 选择您希望用英语还是日语接收此案例的通信。
7. 完成后, 选择提交。

在收到您的请求后, 我们将在 24 小时内提供初始响应。我们可能会与您联系, 要求您提供更多信息。

如果能够为您提供发件人 ID, 我们将向您发送一份预置该 ID 所需时间量的估算。在许多国家/地区, 我们可以在 2–4 周内向您提供发件人 ID。但是, 在某些国家和, 可能需要数周的时间才能获取发件人 ID。

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容, 我们必须仔细审查每个请求。如果您的使用案例与我们的政策不符, 我们可能无法准予您的请求。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中释放发件人 ID

如果您不再需要某个发件人 ID, 可以从账户中删除它。当您删除一个发件人 ID 时, 我们将停止收取它在下一个日历月的费用。

释放发件人 ID

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台, 网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下, 选择发件人 ID。
3. 选择要释放的发件人 ID, 然后选择删除。
4. 在释放发件人 ID 对话框中, 输入 **release** 并选择释放发件人 ID。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中管理发件人 ID 的标签

标签是一对密钥和值, 您可以选择将其应用于您的 AWS 资源以控制访问或使用情况。为资源添加标签有助于您通过不同方式 (例如按用途、所有者、环境或其他标准) 对资源进行分类和管理。您可以使用标签轻松查找现有资源, 或控制哪些用户可以访问特定资源。

Manage tags (Console)

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台添加、编辑或删除标签。

管理标签 (控制台)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择发件人 IDs。
3. 在“发件人 IDs”页面上，选择要向其添加标签的发件人 ID。
4. 在标签选项卡上，选择管理标签。
5.
 - 添加标签-在“管理标签”中，选择“添加新标签”以创建新的空白 key/value 对。
 - 删除标签 – 在管理标签中，选择键/值对旁边的移除。
 - 编辑标签 – 在管理标签中，选择键或值并编辑文本。
6. 选择保存更改。

Manage tags (AWS CLI)

使用 AWS CLI 添加或编辑标签。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- *resource-arn* 替换为您要添加标签的亚马逊资源名称 (ARN)。
- 将 *key1* 和 *key2* 替换为要添加到资源中的标签的密钥。
- *value2* 用要为相应密钥添加的标签的值替换 *value1* 和。

使用 AWS CLI 删除标记。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- *resource-arn* 替换为您要从中移除标签的亚马逊资源名称 (ARN)。
- *key2* 用要移除的标签的密钥替换 *key1* 和。
- *value2* 用要移除的标签的值替换 *value1* 和。

列出 IDs 与的共享发件人 AWS CLI

您可以使用[describe-sender-ids](#)或[AWS RAM 控制台](#)查看与您的账户 IDs 共享的发件人。有关共享资源的更多信息，请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中使用共享资源。

要列出与您的账户 IDs 共享的所有发件人，请使用 AWS CLI

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-sender-ids --owner SHARED
```

在前面的命令中，*SHARED*替换*SELF*为以列出您的账户拥有的发件人 ID。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册原始身份

某些国家/地区要求您注册公司的身份，以便能够购买电话号码或发件人 IDs 并查看您发送给所在国家/地区的收件人的消息。有关需要注册的国家/地区的更多信息，请参阅 [支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。

Note

注册还可用于“通知高级”级别的品牌验证。有关更多信息，请参阅 [通知等级](#)。

Important

要让 Amazon Pinpoint 或 Amazon SNS 能够使用发起身份，您必须为该发起身份添加资源策略。该资源策略需在注册申请获批且发起身份已添加至您的 AWS 账户后添加。有关资源策略示例及添加说明，请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中使用[共享资源](#)。

Tip

我们建议您完成所有注册（即使是可选的），因为将来可能需要注册。

可以通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台填写和提交以下注册表。

- 澳大利亚发件人 ID 注册 – 注册在澳大利亚使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[澳大利亚发件人 ID 注册](#)。
- 白俄罗斯发件人 ID 注册 – 注册在白俄罗斯使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[白俄罗斯发件人 ID 注册](#)。
- 埃及发件人 ID 注册 – 注册在埃及使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[埃及发件人 ID 注册](#)。
- 芬兰发件人 ID 注册 – 在芬兰注册发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[芬兰发件人身份证登记](#)。
- 印度发件人 ID 注册 – 注册可在印度使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[印度发件人 ID 注册](#)。

- 印度尼西亚发件人 ID 注册 – 注册在印度尼西亚使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[印度尼西亚发件人 ID 注册](#)。
- 约旦发件人 ID 注册 – 注册在约旦使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[约旦发件人 ID 注册](#)。
- 哈萨克斯坦发件人 ID 注册 – 注册在哈萨克斯坦使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[哈萨克斯坦发件人 ID 注册](#)。
- 肯尼亚发件人 ID 注册 – 注册在肯尼亚使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[肯尼亚发件人 ID 注册](#)。
- 科威特发件人 ID 注册 – 注册在科威特使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[科威特发件人 ID 注册](#)。
- 菲律宾发件人 ID 注册 – 注册在菲律宾使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[菲律宾发件人 ID 注册](#)。
- 卡塔尔发件人 ID 注册 – 注册在卡塔尔使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[卡塔尔发件人 ID 注册](#)。
- 俄罗斯发件人 ID 注册 – 注册在俄罗斯使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[俄罗斯发件人 ID 注册](#)。
- 沙特阿拉伯发件人 ID 注册 – 注册在沙特阿拉伯使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[沙特阿拉伯发件人 ID 注册](#)。
- 新加坡发件人 ID 注册 – 注册可在新加坡使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[新加坡发件人 ID 注册表](#)。
- 斯里兰卡发件人 ID 注册 – 注册在斯里兰卡使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[斯里兰卡发件人 ID 注册](#)。
- 泰国发件人 ID 注册 – 注册在泰国使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[泰国发件人 ID 注册](#)。
- 土耳其发件人 ID 注册 – 注册在土耳其使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[土耳其发件人 ID 注册](#)。
- 阿拉伯联合酋长国发件人 ID 注册 – 注册在阿拉伯联合酋长国使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[阿拉伯联合酋长国发件人 ID 注册](#)。
- 英国发件人 ID 注册 – 注册在英国使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[英国发件人 ID 注册](#)。
- 美国免费电话号码 – (仅限美国和美国属地波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚) 开头为以下之一的免费电话号码 (TFN) : 888、877、866、855、844 或 833。免费电话号码的吞吐量限制为每秒三个消息部分。免费电话号码支持短信、彩信和语音消息。它们不能用于向美国或美国属地

波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚以外的收件人发送消息。有关完成注册的更多信息，请参阅[美国免费电话号码注册表](#)。

- 美国短代码 – (仅限美国和美国属地波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚)。通用短码 (短码) 是一个五位数或六位数的数字，所有参与的美国无线提供商的消费者都可以通过该号码收发短信。短代码程序为与消费者沟通提供了一种方便、高效和创新的方式。它们不能用于向美国或美国属地波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚以外的收件人发送消息。有关要求和完成注册的更多信息，请参阅[美国简码注册](#)。
- 美国 10DLC 品牌注册 – 注册您的公司或品牌，以便能够使用 10DLC 电话号码和活动。有关完成注册的更多信息，请参阅[10DLC 品牌注册表](#)。
- 美国 10DLC 品牌审查 – 必须先注册公司或品牌，然后才能申请 10DLC 电话号码或 10DLC 活动。您只需对公司的注册进行一次注册。公司注册由一个名为 Campaign Registry 的行业组织管理。有关完成注册的更多信息，请参阅[10DLC 品牌审查表](#)。
- 美国 10DLC 活动注册 – 10DLC 活动在使用前必须进行注册。有关完成注册的更多信息，请参阅[10DLC 活动注册表](#)。
- 越南发件人 ID 注册 – 注册在越南使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[越南发件人 ID 注册](#)。
- 赞比亚发件人 ID 注册 – 注册在赞比亚使用的发件人 ID。有关完成注册的更多信息，请参阅[赞比亚发件人 ID 注册](#)。

以下注册要求您在支持中心控制台中建立一个支持工单。

- 中国短信模板注册 – 注册一个在中国使用的短信模板。有关完成注册的更多信息，请参阅[中国短信模板注册表](#)。

主题

- [估计注册时间](#)
- [管理注册](#)
- [Gen-AI 注册反馈 \(预览 \)](#)
- [注册表](#)
- [专用号码注册表](#)

估计注册时间

注册处理时间因注册类型和您注册的国家或地区而异。本主题提供了预计时间范围，以帮助您规划消息发送活动。

影响注册时间的因素

以下几个因素会影响注册处理时间：

- 注册类型（10DLC、免费号码、短代码、发件人 ID）
- 国家或地区要求
- 所提交信息的完整性和准确性
- 第三方运营商审核流程
- 提交高峰期

按国家/地区和类型划分的预计注册时间

下表显示了不同国家/地区和发起身份类型的预计注册处理时间：

国家/地区	ISO 代码	发起身份类型	注册链接	估计注册时间
阿拉伯联合酋长国	AE	发件人 ID	阿拉伯联合酋长国发件人 ID 注册	25 天
奥地利	AT	长代码	奥地利	15 天
澳大利亚	AU	发件人 ID	澳大利亚发件人 ID 注册	15 天
澳大利亚	AU	长代码	澳大利亚	15 天
白俄罗斯	BY	发件人 ID	白俄罗斯发件人 ID 注册	45 天
智利	CL	长代码	智利	21 天
智利	CL	短代码	智利	30 天
中国	CN	模板	中国短信模板注册表	15 天

国家/地区	ISO 代码	发起身份类型	注册链接	估计注册时间
德国	DE	短代码	德国	12 个星期
丹麦	DK	长代码	丹麦	15 天
埃及	EG	发件人 ID	埃及发件人 ID 注册	21 天
西班牙	ES	长代码	西班牙	15 天
西班牙	ES	短代码	西班牙	12 个星期
芬兰	FI	长代码	芬兰	15 天
芬兰	FI	短代码	芬兰	35 天
芬兰	FI	发件人 ID	芬兰发件人身份登记	25 天
英国	GB	长代码	英国	10 天
英国	GB	短代码	英国	12 个星期
英国	GB	发件人 ID	英国发件人 ID 注册	3 天
Hong Kong	HK	长代码	香港	21 天
匈牙利	HU	长代码	匈牙利	7 days
印度尼西亚	ID	发件人 ID	印度尼西亚发件人 ID 注册	50 天
印度	IN	短代码	印度	25 天
印度	IN	发件人 ID	印度发件人 ID 注册	1 天
意大利	IT	长代码	意大利	10 天
约旦	JD	发件人 ID	约旦发件人 ID 注册	15 天
肯尼亚	KE	发件人 ID	肯尼亚发件人 ID 注册	30 天
科威特	KW	发件人 ID	科威特发件人 ID 注册	45 天

国家/地区	ISO 代码	发起身份类型	注册链接	估计注册时间
哈萨克	KZ	发件人 ID	哈萨克斯坦发件人 ID 注册	25 天
斯里兰卡	LK	发件人 ID	斯里兰卡发件人 ID 注册	40 天
荷兰	NL	长代码	荷兰	7 days
荷兰	NL	短代码	荷兰	10 个星期
挪威	NO	长代码	挪威	10 天
菲律宾	PH	发件人 ID	菲律宾发件人 ID 注册	50 天
波兰	PL	长代码	波兰	10 天
葡萄牙	PT	长代码	葡萄牙	7 days
葡萄牙	PT	短代码	葡萄牙	45 天
卡塔尔	QA	发件人 ID	卡塔尔发件人 ID 注册	35 天
俄罗斯	RU	发件人 ID	俄罗斯发件人 ID 注册	35 天
沙特阿拉伯	SA	发件人 ID	沙特阿拉伯发件人 ID 注册	45 天
瑞典	SE	长代码	瑞典	10 天
新加坡	SG	发件人 ID	新加坡发件人 ID 注册表	21 天
泰国	TH	发件人 ID	泰国发件人 ID 注册	30 天
土耳其	TR	发件人 ID	土耳其发件人 ID 注册	21 天
美国	美国	10DLC	美国 10DLC 注册	请参阅 美国 10DLC 注册
美国	美国	短代码	美国简码要求	12 个星期
美国	美国	免费	美国免费电话号码注册	15 天

国家/地区	ISO 代码	发起身份类型	注册链接	估计注册时间
越南	VN	发件人 ID	越南发件人 ID 注册	30 天
赞比亚	ZM	发件人 ID	赞比亚发件人 ID 注册	21 天

管理注册

以下各节包含有关如何管理注册的说明。

主题

- [使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台创建新注册](#)
- [使用 AWS 最终用户消息 SMS AWS CLI 中的创建注册](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中查看注册状态](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中更改注册名称](#)
- [在 “AWS 最终用户消息 SMS” 中编辑注册](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中弃用注册的当前版本](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中删除注册](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中查看与注册关联的资源](#)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台创建新注册

您可以使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台管理 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务账号的注册。如果您的注册已在申请电话号码或发件人 ID 时创建，则无需创建新注册。您可以在关联资源选项卡中查看与注册关联的资源，有关更多信息，请参阅[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中查看与注册关联的资源](#)。

Important

有些注册有多个步骤，必须严格按照指定顺序完成。

- 要注册一个美国 10DLC 号码，您必须首先注册并完成美国 10DLC 品牌注册，随后可申请进行美国 10DLC 品牌认证（可选）以增加您每秒可发送的消息数，最后再进行美国 10DLC 活

动注册。如果您需要从多个 AWS 区域和单个账户发送 10DLC 短信，则必须为每个所需的 AWS 区域重新注册所有 10DLC 资源。有关此过程的更多信息，请参阅[美国 10DLC 注册](#)。

- 要注册新加坡发件人 ID，您必须先获取新加坡唯一实体编号（UEN），创建并提交新加坡发件人 ID 注册。注册获得批准后，随后在新加坡网络信息中心（SGNIC）注册发件人 ID。有关此过程的更多信息，请参阅[新加坡发件人 ID 注册流程](#)。
- 要注册印度发件人 ID，您必须首先向 TRAI 注册您的公司和使用案例，然后创建并提交支持案例。在发送消息时，必须指定您收到的实体 ID 和模板 ID。有关此过程的更多信息，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 中的印度发件人 ID 注册流程](#)。

创建新注册

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

3. 对于注册表单名称，请输入一个友好名称。
4. 对于注册类型，请从下拉列表中选择注册表。根据接收注册表单的监管机构不同，每种注册类型可能对应不同的表单。
5. （可选）展开标签以执行以下操作：
 - 添加标签 – 在管理标签中，选择添加新标签以创建新的空白键/值对。
 - 删除标签 – 在管理标签中，选择键/值对旁边的移除。
 - 编辑标签 – 在管理标签中，选择键或值并编辑文本。
6. 选择创建。
7. 您的注册现已创建，接下来您需要填写所有必填信息并提交。
 - 美国免费电话号码注册 – [美国免费电话号码注册表](#)
 - 美国 10DLC 品牌审查 – 10DLC 品牌已提交进行审查，您无需填写任何其他表单，请参阅[10DLC 品牌审查表](#)。
 - 美国 10DLC 品牌注册 – [10DLC 品牌注册表](#)
 - 美国 10DLC 活动注册 – [10DLC 活动注册表](#)

- 新加坡发件人 ID 注册 – [新加坡发件人 ID 注册表](#)

使用 AWS 最终用户消息 SMS AWS CLI 中的创建注册

以下部分举例说明了如何使用 AWS CLI 创建、填写注册内容和提交注册。有关如何使用 python 或 shell 脚本创建和提交免费电话号码注册的示例，请参阅[自动向 AWS 最终用户发送消息美国免费电话号码注册](#)。注册要求因国家/地区而异，有些是单页表单，而其他如 10DLC，则可能需要按特定顺序提交多份表单。请查看[具体的注册说明](#)，了解提交顺序，以及是否需要上传任何支持文档，例如授权书（LOA）。

背景

某些国家/地区要求您注册公司身份，以便购买发起身份，并审核您发送给其所所在国家/地区收件人的消息。

- 您提供的注册信息可能会由第三方审核。第三方因国家而异，但可能是执行审核的政府监管机构或移动运营商。
- 第三方公司审核您的注册所需的时间因注册类型而异。

先决条件

在开始之前，您必须：

- 安装和配置 AWS CLI，请参阅[AWS Command Line Interface 用户指南中的配置 AWS CLI](#)。
- [有权](#)在目标区域使用 AWS 最终用户消息 SMS。AWS 账户
- 注册 AssociationBehavior 指定了何时可以将注册与原始身份关联并与原始身份解除关联的顺序，请参阅[Supported Association](#)
 - ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT：提交注册时必须提供发起身份。
 - ASSOCIATE_ON_APPROVAL：适用于所有发件人 ID 注册。注册获得批准后，系统将自动预置发件人 ID。
 - ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE：适用于电话号码注册，即您必须先完成注册，然后再关联一个或多个电话号码。

Important

购买发起身份后，无论注册状态如何，您都需要为其付费，详情请参阅[AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

提交注册后，在第三方完成审核并向您返回结果之前，您无法对注册进行任何更改，也无法取消注册与任何资源的关联。

以下是注册相关的其他资源：

- [How to Build a Compliant SMS Opt-In Process](#)
- [10DLC 注册使用 AWS 最终用户消息发送短信的最佳实践](#)

创建注册 (创建注册命令 AWS CLI)

使用 [create-registration](#) 命令创建新的空白注册。该RegistrationType参数决定要创建的注册类型。如果您不知道要创建的注册类型的值，请使用[describe-registration-type-definitions](#)命令检索所有注册类型的列表。

以下示例说明了如何创建免费电话号码注册表。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration --registration-type
US_TOLL_FREE_REGISTRATION --tags "Key=Name,Value=MyTFNRegistration"
```

成功完成后，保存的值 RegistrationId，因为其他命令需要使用该值。

Note

要在注册中添加一个易记名称，必须添加一个标签，其中键设置为 **Name**，值设置为要使用的易记名称。

您也可以为资源添加标签以进行计费，请参阅[针对账单为资源添加标签](#)。

下面的示例显示了 describe-registration-type-definitions 命令的部分输出。因为设置AssociationBehavior为免费电话号码ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT，必须先购买免费电话号码并将其与注册关联，然后才能提交注册以供批准。有关AssociationBehavior和的更多信息 DisassociationBehavior，请参阅[SupportedAssociation](#)。

```
{
  "RegistrationTypeDefinitions": [
    {
      "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION",
```

```

    "SupportedAssociations": [
      {
        "ResourceType": "TOLL_FREE",
        "IsoCountryCode": "US",
        "AssociationBehavior": "ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT",
        "DisassociationBehavior": "DISASSOCIATE_ALL_CLOSES_REGISTRATION"
      }
    ],
    "DisplayHints": {
      "Title": "US toll-free number registration"
    }
  },
  ...

```

获取字段定义 (`describe-registration-field-definitions` AWS CLI 命令)

接下来，您需要获取每个字段的定义，以了解相关要求，例如字段允许的最大字符数。

每个注册表都分为多个部分，而每个部分包含一个或多个字段。使用[describe-registration-field-definitions](#)命令检索注册的所有章节和字段定义。稍后需要FieldPath为每个字段使用才能设置其值。还用于确定字段FieldRequirement是必填字段还是可选字段。

以下示例展示了如何检索免费电话号码注册表的字段定义。

```

$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-type
  US_TOLL_FREE_REGISTRATION

```

下面是该命令的部分输出：

```

{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "companyInfo",
      "FieldPath": "companyInfo.companyName",
      "FieldType": "TEXT",
      "FieldRequirement": "REQUIRED",
      "TextValidation": {
        "MinLength": 1,
        "MaxLength": 100,
        "Pattern": "^(?=\s*\S)[\s\S]+$"
      },
      "DisplayHints": {

```



```
        "Title": "Company name",
        "ShortDescription": "Legal name which your company is registered
under.",
        "ExampleTextValue": "Example Corp"
    },
    ...
```

创建附件 (create-registration-attachment AWS CLI 命令)

根据注册要求，您可能需要填写并附上授权书、用户选择加入工作流程证明或其他类型的必要文档。请查看[具体的注册说明](#)，以了解详情并下载相关表单。

使用[create-registration-attachment](#)命令创建注册附件。您可以将文件上传到 Amazon S3 存储桶并使用 URL，也可以将文档作为命令的一部分附上。使用 `AttachmentUrl` 或 `AttachmentBody`，如果同时指定了两者，则返回异常。最大文件大小为 500 KB，有效的文件扩展名包括 .pdf、.jpeg 和 .png。

以下示例说明如何创建注册附件和使用 `AttachmentUrl` 参数。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-attachment --attachment-url s3://
BucketName/FileName
```

成功完成后，该命令将返回其他命令所需的 `RegistrationAttachmentID`。

有关 Amazon S3 命令（例如创建存储桶或上传文件）的更多信息，请参阅[通过 AWS CLI 使用高级别 \(s3 \) 命令](#)。

设置字段定义值 (put-registration-field-value AWS CLI 命令)

接下来，您需要为“获取字段定义”步骤返回的所有必填字段添加值，包括您创建的任何附件。我们建议您根据使用案例，同时填写所有可选字段。字段是必填字段或可选字段，具体取决于 `FieldRequirement` 值。使用[put-registration-field-value](#)命令设置字段值。

- 以下示例展示了如何为公司名称这类文本字段添加值。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --
field-path companyInfo.companyName --text-value AnyCompany
```

在上述命令中，请替换以下内容：

- RegID* 替换为从“创建注册”步骤返回的注册 ID。

- *AnyCompany* 替换为贵公司的名称。
- 以下示例展示了如何为选择字段添加值。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --  
field-path messagingUseCase.monthlyMessageVolume --text-choices SelectValue
```

在上述命令中，请替换以下内容：

- *RegID* 替换为从“创建注册”步骤返回的注册 ID。
- *SelectValue* 替换为该字段的其中一个选项值。

使用[describe-registration-field-definitions](#)命令仅获取一个字段的选项：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-  
type US_TOLL_FREE_REGISTRATION --field-paths messagingUseCase.monthlyMessageVolume
```

```
{  
  "RegistrationFieldDefinitions": [  
    {  
      "SectionPath": "messagingUseCase",  
      "FieldPath": "messagingUseCase.monthlyMessageVolume",  
      "FieldType": "SELECT",  
      "FieldRequirement": "REQUIRED",  
      "SelectValidation": {  
        "MinChoices": 1,  
        "MaxChoices": 1,  
        "Options": [  
          "10",  
          "100",  
          "1,000",  
          "10,000",  
          "100,000",  
          "250,000",  
          "500,000",  
          "750,000",  
          "1,000,000",  
          "5,000,000",  
          "10,000,000+",  
        ],  
      },  
      "DisplayHints": {
```

```

        "Title": "Monthly SMS volume",
        "ShortDescription": "Estimated number of SMS messages which will be
sent from this toll-free number each month."
    }
}
],
"RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION"
}

```

- 以下示例展示了如何添加附件。

```

$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-
id RegID --field-path messagingUseCase.optInImage --registration-attachment-
id RegistrationAttachmentID

```

在上述命令中，请替换以下内容：

- *RegID* 替换为从“创建注册”步骤返回的注册 ID。
- *RegistrationAttachmentID* 替换为从“创建附件”步骤返回的注册附件 ID。

请求来源身份 (request-phone-number AWS CLI 命令)

Note

购买发起身份后，无论注册状态如何，您都需要为其付费，详情请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

如果注册 AssociationBehavior 是，ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE 则在提交注册并获得批准之前，您无需购买或关联原始身份。

现在，您需要申请一个发起身份，该身份稍后将与注册相关联。此示例说明如何使用 [request-phone-number](#) 命令通过请求免费电话号码。AWS CLI 使用 [request-sender-id](#) 来请求发件人 ID。

```

$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number --iso-country-code US --message-type
TRANSACTIONAL --number-capabilities SMS --number-type TOLL_FREE

```

命令成功执行后，将返回电话号码的唯一标识符，而该标识符用于将电话号码与注册相关联。

将资源与注册关联 (create-registration-association AWS CLI 命令)

Note

如果注册AssociationBehavior是，ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE则在提交注册并获得批准之前，您无需购买或关联原始身份。

要将来源身份与注册关联，请使用[create-registration-association](#) AWS CLI 命令。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-association --registration-id RegID --resource-id PhoneNumberID
```

在上述命令中，请替换以下内容：

- *RegID*替换为从“创建注册”步骤返回的注册 ID。
- *PhoneNumberID*替换为“申请来源身份”步骤中返回的电话号码 ID。

Note

此命令用于将任何适用的资源与注册关联。例如，它可以用来将 10DLC 活动注册与 10DLC 品牌注册相关联。

提交您的注册 (submit-registration-version AWS CLI 命令)

提交注册后，您将无法对其进行任何更改。提交前，请务必仔细检查您的注册信息，确保所有数据均正确无误。

Important

提交注册后，在第三方完成审核并向您返回结果之前，您无法对注册进行任何更改，也无法取消注册与任何资源的关联。

要 AWS CLI 使用[submit-registration-version](#)命令提交注册。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version --registration-id RegID
```

在上述命令中，请替换以下内容：

- *RegID* 替换为从“创建注册”步骤返回的注册 ID。

检查您的注册状态 (`describe-registrations` 命令 AWS CLI)

提交注册后，您可以使用 [describe-registrations](#) 命令或[控制台](#)检查其状态。

如果注册 AssociationBehavior 是 ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE 则在注册状态设置为“完成”后，您可以购买原始身份并将其与注册关联。

如果注册状态更改为 REQUIRES_UPDATES，则可以查找并[编辑标记的字段](#)，然后重新提交注册。有关注册被拒原因的列表，请参阅[Gen-AI 对注册的反馈](#)。如果您在拒绝注册支持时需要帮助，可以[开票](#)。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中查看注册状态

您的注册将处于以下不同的状态之一：

- AUTHENTICATION_REQUIRED – 您需要完成双重身份验证才能进行注册。
- CLOSED – 您已删除资源，并且必须同时删除该号码的注册。
- COMPLETE – 您的注册已获批准，可以开始使用该资源了。
- CREATED – 您的注册已创建但尚未提交。
- DELETED – 您的注册已被删除。
- REVIEWING – 您的注册已被接受，正在审核中。在此状态下，您无法对注册或与该注册关联的任何资源进行任何更改。
- REQUIRES_UPDATES – 您需要修正注册信息并重新提交。请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中[编辑注册](#)了解更多信息。需要更新的字段将会显示一个警告图标和问题的简要描述。
- SUBMITTED – 您的注册已提交，正在等待审核。

检查注册状态

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的配置下，选择注册。
3. 在注册表中，您可以查看每个注册的状态。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中更改注册名称

为了帮助管理您的注册，您应该为其指定一个描述性名称。您可以随时添加或编辑注册名称，而无需重新提交。您需要添加一个标签，其键设置为 **Name**，值设置为要使用的名称。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的配置下，选择注册。
3. 在注册页面上，选择要向其添加标签的注册。
4. 在标签选项卡上，选择管理标签。在管理标签中，选择添加新标签。
5. 对于键，输入 **Name**；对于值，输入注册的易记名称。
6. 选择保存更改。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中编辑注册

提交注册后，如果注册存在问题，注册状态将显示为需要更新。在此状态下，注册表单可供编辑。需要更新的字段将显示一个警告图标和问题的简要描述。

要编辑注册，请执行以下操作：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的配置下，选择注册。
3. 在注册表中，选择要编辑的注册 ID。
4. 选择 Update registration (更新注册) 以编辑表单并更正带有警告图标的字段。

Note

如果您的注册被拒绝并需要更新，则横幅会列出注册被拒绝的原因以及需要更新的字段。有关注册被拒绝的更多信息，请参阅[免费电话号码注册被拒的原因](#)和[Gen-AI 注册反馈 \(预览\)](#)。

5. 完成此操作后，选择 Submit registration (提交注册) 以重新提交。

Important

重新检查所有字段，确认其正确无误。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中弃用注册的当前版本

您可以弃用注册的当前版本，并进行任何必要的更新。如果您在提交的注册中发现错误，则可以使用此功能更正错误并重新提交，而无需等到注册被拒后再进行更正。只有当注册状态为 Submitted 时，才能弃用该注册。这将永久删除注册的当前版本。

要弃用注册，请执行以下操作：

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的配置下，选择注册。
3. 在注册表中，选择所需的注册 ID。
4. 选择弃用版本，然后在窗口中输入 **discard**。
5. 选择弃用版本。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中删除注册

如果您不再需要该注册，可以将其删除。这将永久删除注册。

删除注册

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的配置下，选择注册。
3. 在注册表中，选择所需的注册 ID。
4. 选择删除注册，并在窗口中输入 **delete**。
5. 选择删除注册。

删除 10DLC 活动注册

您必须先删除与 10DLC 活动注册关联的所有电话号码，然后才能删除 10DLC 活动注册。

Important

当您从 10DLC 活动中删除号码时，将无法再访问该号码。此外，删除的 10DLC 活动无法恢复。

要删除 10DLC 活动注册，请执行以下操作：

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的配置下，选择注册。
3. 在注册表中，选择 10DLC 活动的注册 ID。
4. 选择关联资源选项卡。
5. 有关释放电话号码的更多信息，请参阅[释放电话号码](#)。

要释放电话号码，请执行以下操作：

- a. 选择电话号码，然后在电话号码详细信息页面上选择释放电话号码。
 - b. 在释放电话号码窗口中，输入 **release** 并选择释放电话号码。
6. 释放所有电话号码后，选择删除注册，并在窗口中输入 **delete**。

删除 10DLC 品牌注册

要删除 10DLC 品牌注册，您必须删除与 10DLC 品牌注册关联的所有 10DLC 活动。要删除 10DLC 活动注册，您必须释放与 10DLC 活动注册关联的所有电话号码。

要删除 10DLC 品牌注册，请执行以下操作：

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的配置下，选择注册。
3. 在注册表中，选择 10DLC 品牌的注册 ID。
4. 选择关联资源选项卡。
5. 对于每个 10DLC 活动注册，请按照以下步骤[释放所有电话号码并删除该 10DLC 活动注册](#)。
6. 删除所有 10DLC 活动注册后，选择删除注册，并在窗口中输入 **delete**。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中查看与注册关联的资源

根据注册类型的不同，注册可以关联一项或多项资源。您可以在注册的“关联资源”选项卡上查看与注册关联的所有资源。

关联的注册资源

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，从表格中选择一项注册。
3. 选择关联资源选项卡。选择一项资源，以查看有关该资源的更多信息。

Gen-AI 注册反馈（预览）

Note

注册审阅者旨在通过生成人工智能对您提交的注册质量提供早期反馈。它可能来自于 time-to-time 产生不准确的反馈。您仍有责任确保您的注册符合您注册的电话号码或发件人ID的合规标准。如果您不同意反馈，则可以在不实施反馈的情况下提交注册以进行下游审核。

注册审阅者是一项 Gen-AI 功能，在 AWS 最终用户消息 SMS 下公开预览版中可用。在提交给运营商审核之前，注册审核者会向您提供有关您的电话号码或发件人身份注册的 Gen-AI 反馈。审阅者将检查您的注册是否存在常见的拒绝原因或格式要求，并提供保存 time-to-approval 反馈。提交注册以获取反馈后，如果不需要其他更新，它将转到承运人审核，或者将移至“需要更新”，并在注册表上提供反馈。注册审阅者提供两个级别的反馈，包括表单本身的摘要，以及包括拒绝原因和描述性反馈在内的现场反馈，以及可能的建议。

改进注册审阅者

AWS 最终用户消息可能会使用您的注册和反馈中的某些信息来改进注册审阅者功能。例如，最终用户消息可能会使用这些信息来提供更好的注册反馈，例如就如何格式化消息样本或用例描述提供更好的反馈。如果您想使用注册信息和注册反馈退出《最终用户消息》以改进注册审阅者功能，则可以在不使用注册审阅者功能的情况下提交注册。

注册审阅者的数据处理

注册审阅者功能可能需要在不同的 AWS 区域处理您的注册信息和反馈，而不是您为最终用户消息选择的 AWS 区域。例如，在处理注册反馈请求时，该功能使用 Amazon Bedrock 模型来处理您的注册信息和注册反馈。这些模型可以处理来自您为最终用户消息传送选择的 AWS 区域以外的区域的此类请求。为了进行跨区域处理，您的注册信息和反馈在通过亚马逊的安全网络传输时会经过加密。这种跨区域处

理不会改变您的注册信息和注册反馈的存储位置，并且这些内容仍将存储在您为最终用户消息传递选择的 AWS 区域。

Important

注册审阅者功能是一项公开预览功能，受您与 AWS 达成的约束 AWS 服务的使用协议以及 AWS 服务条款第 1 和第 2 节的约束。虽然该功能目前是免费提供的，但功能定价可能会发生变化。当您使用最终用户消息发送短信时，AWS 最终用户消息 SMS 的标准定价仍然适用。

使用 Gen-AI 反馈

Using Gen-AI feedback (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台接收有关注册的反馈，请按照以下步骤操作：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。
3. 对于注册类型，请从下拉列表中选择注册表。根据接收注册表单的监管机构不同，每种注册类型可能对应不同的表单。
4. （可选）展开标签以执行以下操作：
 - 添加标签-在“管理标签”中，选择“添加新标签”以创建新的空白 key/value 对。
 - 删除标签-在“管理标签”中，选择标签 key/value 对旁边的移除。
 - 编辑标签 – 在管理标签中，选择键或值并编辑文本。
5. 选择创建。
6. 创建注册后，请填写相应的字段。有关特定注册表的更多信息，请查看此处。
7. 在审核和提交页面上，选择接收 AI 反馈。
8. 如果您的注册通过且不需要任何反馈，我们将自动将其提交给承运人审核。
9. 如果您的注册需要反馈，您将在人工智能反馈页面上收到反馈摘要。您可以通过选择“更新”来回复反馈并更新已标记的表单字段部分。
10. 完成更新后，您可以提交或重新提交以进行 AI 审核。

Using Gen-AI feedback (AWS CLI)

要使用 AWS CLI 接收有关注册的反馈，请使用以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 --region us-east-1 submit-registration-version \
  --registration-id <registration-XXXXXXXX> \
  --aws-review
```

在上述示例中，执行以下操作：

- **<registration-XXXXXXXX>**替换为您的实际注册号。
- 该--aws-review标志允许在承运人提交之前进行人工智能反馈审查。
- 使用指定相应的区域--region。

主题

- [了解拒绝原因](#)
- [获取有关注册问题的 支持 更多信息](#)

了解拒绝原因

如果您的注册被拒绝，请使用下表来确定注册被拒绝的原因以及您可以采取哪些措施来修复您的注册。确定注册被拒的原因之后，您可以修改现有注册解决问题，并重新提交。有关更多信息，请参阅 [在“AWS 最终用户消息 SMS”中编辑注册](#)。

如果您的注册被拒，请查看下表确定被拒的原因，以及可以采取哪些措施进行修复。您可以修改现有注册以解决该问题，并重新提交。有关编辑注册的更多信息，请参阅[编辑注册](#)。

品牌拒的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
品牌实际地址缺失或无效。	无法验证该品牌的实际地址。检查实际地址是否正确，然后重新提交表单。
品牌支持电子邮件地址缺失或无效。	品牌的电子邮件地址缺失或无效。更新电子邮件地址，并重新提交表单。
品牌支持电子邮件是一个公共电子邮件域。	该品牌的电子邮件域来自公共电子邮件提供商，例如 Gmail。电子邮件域必须与品牌的业务相关联。

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
为多个不同的品牌重复使用相同的雇主识别号码 (EIN)。	多个品牌使用相同的 EIN。每个 EIN 仅注册最少数量的品牌，在品牌注册更新之前不要重新提交
关联品牌或网站提及移动运营商禁止的潜在客户开发或联盟营销相关内容。	关联品牌或网站表明，消息内容包含以下被移动运营商视为受限或禁止的类别：潜在客户开发或联盟营销。
关联品牌或网站提及移动运营商禁止的赌博内容。	关联品牌或网站表明，消息内容包含以下被移动运营商视为受限或禁止的类别：赌博。
关联品牌或网站提及移动运营商禁止的高风险金融服务相关内容。	关联品牌或网站表明，消息内容包含以下被移动运营商视为受限或禁止的类别：高风险金融服务。
关联品牌或网站提及移动运营商禁止的非法物质相关内容。	关联品牌或网站表明，消息内容包含以下被移动运营商视为受限或禁止的类别：非法物质。
关联品牌或网站提及移动运营商禁止的第三方招聘网站。	关联品牌或网站表明，消息内容包含以下被移动运营商视为受限或禁止的类别：第三方招聘网站。
关联品牌或网站提及移动运营商禁止的性、仇恨、酒精、枪支和烟草相关内容。	关联品牌或网站表明，消息内容包含以下被移动运营商视为受限或禁止的类别：SHAFT (性、仇恨、酒精、枪支和烟草/电子烟)。
关联品牌或网站涉及移动运营商禁止的抽奖活动。	关联品牌或网站表明，消息内容包含以下被移动运营商视为受限或禁止的类别：抽奖活动。
品牌支持电话号码缺失或无效。	品牌的支持电话号码缺失或无效。更新电话号码，并重新提交表单。

如果您的活动或使用案例被拒，请查看下表确定被拒的原因，以及可以采取哪些措施进行修复。您可以修改现有注册以解决该问题，并重新提交。有关编辑注册的更多信息，请参阅[编辑注册](#)。

活动被拒的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
活动似乎与已知的垃圾邮件或网络钓鱼品牌相关，因此被拒。	为该活动提供的电话号码、业务、流量或营销内容已被标记为垃圾邮件或网络钓鱼；或者与活动相关的隐私政策或条款可能表明，短信订阅同意或电话号码正在与第三方或关联机构共享。
品牌网站缺失、无法访问或其线上可验证资料无法核实。	提供的 URL 不正确。如果该网站尚未上线，请在活动描述中予以说明。检查 URL 是否正确，然后重新提交。
品牌提及的慈善内容与活动使用案例不符。	关联品牌或网站提及的内容未在活动的注册使用案例中指明。使用案例不符：慈善。
品牌提及的政治内容与活动使用案例不符。	关联品牌或网站提及的内容未在活动的注册使用案例中指明。使用案例不符：政治。
已审查品牌未达到最低审查分数要求。	品牌的审查分数较低，可能不足以获得活动批准。
活动描述与示例消息或使用案例不符。	活动描述与消息收发使用案例和/或消息示例不符。更新活动描述、消息收发使用案例和消息示例，确保三者内容一致，然后重新提交。
活动描述与示例消息或使用案例（慈善）不符。	活动描述中描述的使用案例表明，该品牌正在募集慈善捐款，但该使用案例未设置为“慈善”，或者示例消息内容与使用案例不符。更新活动描述、使用案例和消息示例，确保三者内容一致，然后重新提交。
活动描述与示例消息或使用案例（政治）不符。	“活动描述中描述的使用案例表明，该品牌正在募集捐款，但该使用案例未设置为“政治”，或者示例消息内容与使用案例不符。更新活动描述、使用案例和消息示例，确保三者内容一致，然后重新提交。”

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
在多个活动中重复使用相同或相似的使用案例。	活动内容似乎存在重复，并且表明存在禁止的“雪地行走”这种做法。确保您的使用案例只注册了一个活动。
以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：联盟营销。	活动使用案例表明，消息内容包含一项或多项被移动运营商视为受限或禁止的类别：潜在客户开发或联盟营销。
以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：赌博。	活动使用案例表明，消息内容包含一项或多项被移动运营商视为受限或禁止的类别：赌博。
以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：高风险金融服务。	活动使用案例表明，消息内容包含一项或多项被移动运营商视为受限或禁止的类别：高风险金融服务，例如短期贷款或加密货币。。
以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：非法物质。	活动使用案例表明，消息内容包含一项或多项被移动运营商视为受限或禁止的类别：联邦法律禁止的物质，例如大麻。
以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：第三方招聘网站。	活动使用案例表明，消息内容包含一项或多项被移动运营商视为受限或禁止的类别：第三方招聘网站。
使用案例或消息示例似乎用于测试或面向非订阅用户。10DLC 仅允许用于生产使用案例。	活动用例描述表明 Machine-to-Machine内容正在共享，但仅限于面向非订阅者的消息程序。请使用正确的使用案例重新注册活动，并重新提交。
以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：性、仇恨、酒精、枪支和烟草。	活动使用案例表明，消息内容包含一项或多项被移动运营商视为受限或禁止的类别：SHAFT（性、仇恨、酒精、枪支和烟草/电子烟）。
以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容（且未设置年龄限制）：性、仇恨、酒精、枪支和烟草。	活动使用案例表明，消息内容包含一项或多项被移动运营商视为受限或禁止的类别（且未设置年龄验证机制）：SHAFT（性、仇恨、酒精、枪支和烟草/电子烟）。

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：抽奖活动。	活动使用案例表明，消息内容包含一项或多项被移动运营商视为受限或禁止的类别：抽奖活动或与抽奖活动相关的消息。
活动描述中提及的品牌与注册的品牌名称或经营名称（DBA）不符。	活动描述中的公司名称应与注册的品牌名称或经营名称一致或接近，以便明确发件人身份。更新活动描述并重新提交。
活动描述没有充分说明消息程序向最终用户提供的服务。	活动描述必须清晰说明消息程序的目的。在描述中添加更多详细信息，并重新提交。
活动似乎是直接贷款安排，但未选择相应的内容属性。	从活动描述中可以看出，您的活动目的是直接贷款，但尚未选择“直接贷款或贷款安排”内容属性。请选择以下任一方式纠正：更新您的活动描述，或选择“直接贷款或贷款安排”内容属性，然后重新提交。

如果您的帮助消息被拒，请查看下表确定被拒的原因，以及可以采取哪些措施进行修复。您可以修改现有注册以解决该问题，并重新提交。有关编辑注册的更多信息，请参阅[编辑注册](#)。

帮助消息被拒的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
帮助消息或其提供的支持联系人电子邮件地址，不包含注册的品牌名称或经营名称，或者与之不一致。	帮助消息示例中的公司名称和电子邮件域必须与注册的品牌名称或经营名称一致或接近，以便明确发件人身份。更新帮助消息示例中的公司名称和支持电子邮件域，然后重新提交。
帮助消息不包含支持联系人信息（电子邮件、电话号码或支持网站）	帮助消息必须包含客户服务联系信息，以告知最终用户如何获得进一步的支持，包括：电子邮件地址、电话号码、支持网站链接。更新帮助消息以包含这些信息，并重新提交。

如果您的选择加入消息被拒，请查看下表确定被拒的原因，以及可以采取哪些措施进行修复。有关如何创建合规的选择加入流程的总体指导，请参阅 [How to Build a Compliant SMS Opt-In Process](#)。您可以修改现有注册以解决该问题，并重新提交。有关编辑注册的更多信息，请参阅[编辑注册](#)。

选择加入消息被拒的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
选择加入消息中不包含注册的品牌名称或经营 (DBA) 名称	选择加入消息示例中的公司名称必须与注册的品牌名称或经营名称一致或接近，以便明确发件人身份。更新选择加入消息示例中的公司名称并重新提交。
未提供选择加入消息	定期发送消息程序必须向最终用户发送一条选择加入的消息，其中包含 HELP 和 STOP 指令、消息频率以及“可能会收取消息和数据费用”披露。更新选择加入消息，并重新提交。
选择加入消息不包括以下一项或多项：定期发送消息程序的消息频率披露或“可能会收取消息和数据费用”披露。	选择加入消息 必须包括消息的频率，例如每月的消息数量、消息频率的变化、消息是否重复出现以及“消息和数据费用披露”。更新选择加入消息，并重新提交。
选择加入消息不包含 HELP 或 STOP 指令。	选择加入消息 必须包含有关如何选择退出消息程序的指令，例如“回复 STOP 以取消”。更新选择加入消息，并重新提交。

如果您的选择加入工作流程被拒，请查看下表确定被拒的原因，以及可以采取哪些措施进行修复。有关如何创建合规的选择加入流程的总体指导，请参阅 [How to Build a Compliant SMS Opt-In Process](#)。您可以修改现有注册以解决该问题，并重新提交。有关编辑注册的更多信息，请参阅[编辑注册](#)。

选择加入工作流程被拒的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
选择加入工作流程未获得有效同意	选择加入消息 必须显示该消息程序已获得了相应类型的同意。在发送促销信息内容之前，call-to-action必须证明已获得最终用户的明确书面同

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
	意。有关更多信息，请参阅 获取权限 。更新您的选择加入工作流程，并重新提交。
选择加入流程与注册的品牌名称或经营名称不一致。	选择加入消息示例中的公司名称必须包含注册的品牌名称或经营名称。在选择加入消息示例中添加公司名称，并重新提交。
选择加入工作流程 URL 或图片缺失或无法访问，因此无法验证。	未在选择加入工作流程或活动描述中提供选择加入工作流程 URL 或图片，或者提供的 URL 无法访问。请通过一个可实时访问的选择加入 URL，或一个指向托管选择加入流程图片（屏幕截图或模拟图）的 URL，提供合规的选择加入流程证明。该证明必须清晰展示最终用户用于表示同意接收消息的所有方式，然后重新提交。
选择加入工作流程表明，以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：赌博。	选择加入工作流程表明，消息内容与赌博有关，而移动运营商禁止此类内容。
选择加入工作流程表明，以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：高风险金融服务。	选择加入工作流程表明，消息内容与高风险金融服务有关，例如短期贷款或加密货币，而移动运营商禁止此类内容。
选择加入工作流程表明，以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：非法物质。	选择加入工作流程表明，消息内容与联邦法律禁止的物质有关，而移动运营商禁止此类内容。
选择加入工作流程表明，以下使用案例被移动运营商视为受限或禁止的内容：SHAFT（性、仇恨、酒精、枪支和烟草/电子烟）。	选择加入工作流程表明，消息内容包含被移动运营商视为受限或禁止的性露骨或仇恨内容：SHAFT（性、仇恨、酒精、枪支和烟草/电子烟）。
选择加入工作流程不合规，或缺少必要的“可能会收取消息和数据费用”披露。	选择加入工作流程不合规，或选择加入缺少以下内容：“可能会收取消息和数据费用”披露。根据美国运营商的要求，选择加入工作流程必须告知最终用户有关消息和数据费用的披露。

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
选择加入工作流程不包含 HELP 或 STOP 指令。	选择加入工作流程必须包含相关指令，说明最终用户如何从品牌处获得有关消息程序的进一步支持，例如“回复 HELP 获取帮助”、“回复 STOP 以取消”，或在“条款和条件”中提供 HELP 指令。
选择加入工作流程不合规，或缺少必要的消息频率披露。	选择加入工作流程不合规，或缺少以下内容：消息频率披露。选择加入工作流程必须指明定期发送消息程序向最终用户发送消息的频率。
选择加入工作流程不合规，或者缺少关于不会与第三方共享数据的声明或隐私政策披露链接。	选择加入工作流程不合规，或者选择加入缺少以下内容：隐私政策链接或移动选择加入数据不与第三方共享的声明。选择加入工作流程必须包含指向消息程序隐私政策的链接，或者表示不会共享移动选择加入数据的声明。更新选择加入工作流程，并重新提交。
选择加入工作流程不合规，或缺少必要的条款和条件声明。	选择加入工作流程不合规，且缺少以下内容：有关消息程序的完整条款和条件声明或指向完整条款和条件的链接。

如果您的选择退出消息被拒，请查看下表确定被拒的原因，以及可以采取哪些措施进行修复。有关如何创建合规的选择加入流程的总体指导，请参阅 [How to Build a Compliant SMS Opt-In Process](#)。您可以修改现有注册以解决该问题，并重新提交。有关编辑注册的更多信息，请参阅[编辑注册](#)。

选择退出消息被拒的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
选择退出消息不包含注册的品牌名称或经营名称。	选择退出消息中的公司名称必须与注册的品牌名称或经营名称一致或接近，以便明确发件人身份。更新选择退出消息，并重新提交。
选择退出消息并不表示不会再发送任何消息。	选择退出消息必须声明将不再发送任何消息。更新选择退出消息，并重新提交。

如果您的隐私政策被拒，请查看下表确定被拒的原因，以及可以采取哪些措施进行修复。有关如何创建合规的选择加入流程的总体指导，请参阅 [How to Build a Compliant SMS Opt-In Process](#)。您可以修改现有注册以解决该问题，并重新提交。有关编辑注册的更多信息，请参阅[编辑注册](#)。

隐私政策被拒的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
隐私政策链接缺失或无法访问。	隐私政策 URL 无法查看或所提供的 URL 无法访问。更新 URL 并重新提交。
隐私政策提及与第三方共享移动选择加入数据，或者未声明不会与第三方或关联机构共享任何移动选择加入数据。	隐私政策必须声明不会与第三方共享移动选择加入数据。更新隐私政策，并重新提交。

如果您的示例消息被拒，请查看下表确定被拒的原因，以及可以采取哪些措施进行修复。有关如何创建合规的选择加入流程的总体指导，请参阅 [How to Build a Compliant SMS Opt-In Process](#)。您可以修改现有注册以解决该问题，并重新提交。有关编辑注册的更多信息，请参阅[编辑注册](#)。

示例消息被拒的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
示例消息不包含注册的品牌名称或经营（DBA）名称。	示例消息中的公司名称必须与注册的品牌名称或经营名称一致或接近，以便明确发件人身份。更新示例消息并重新提交。
示例消息表明，消息内容与赌博有关，而美国运营商禁止此类内容。	示例消息表明，消息内容与赌博有关，而美国运营商禁止此类内容。
示例消息表明，消息内容与高风险金融服务（例如贷款或加密货币）有关，美国运营商禁止此类内容。	示例消息表明，消息内容与高风险金融服务（例如贷款或加密货币）有关，美国运营商禁止此类内容。
示例消息表明，消息内容与联邦法律禁止的物质（例如大麻）有关，而美国运营商禁止此类内容。	示例消息表明，消息内容与联邦法律禁止的物质（例如大麻）有关，而美国运营商禁止此类内容。

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
示例消息表明，消息内容与第三方招聘网站有关，而美国运营商禁止此类内容。	示例消息表明，消息内容与第三方招聘网站有关，而美国运营商禁止此类内容。
示例消息表明，消息内容与 SHAFT (性、仇恨、酒精、枪支和烟草/电子烟) 有关，而美国运营商禁止此类内容。	示例消息表明，消息内容与 SHAFT (性、仇恨、酒精、枪支和烟草/电子烟) 有关，而美国运营商禁止此类内容。
示例消息表明，消息内容与抽奖活动有关，而美国运营商禁止此类内容。	示例消息表明，消息内容与抽奖活动有关，而美国运营商禁止此类内容。
已选择使用嵌入式电话号码，但消息示例中未包含该号码。	已选择使用嵌入式电话号码，但消息示例中未包含该号码。将嵌入式电话号码添加到消息示例中，或者取消选择嵌入式电话号码，然后重新提交。
示例消息包括受限制的内容，例如缩短的通用内容 URLs。	示例消息包含 bit.ly 或 tinyURL 等公共 URL 缩短器，这些工具不允许出现在 10DLC 消息内容中。
示例消息使用案例与声明的使用案例不符。	示例消息中指示的使用案例必须与注册的使用案例相符。请更新示例消息，或使用正确的使用案例重新注册活动，然后重新提交。
示例消息表明，消息内容正在募集慈善捐款，但所选使用案例并非“慈善”。	如果示例消息表明，您正在通过消息程序募集慈善捐款，则活动使用案例应为“慈善”。请更新示例消息，或使用正确的使用案例重新注册活动，然后重新提交。
示例消息表明，消息内容涉及政治，但所选使用案例并非“政治”。	如果示例消息表明，您是通过消息程序发送的政治信息，则活动使用案例应为“政治”。请更新示例消息，或使用正确的使用案例重新注册活动，然后重新提交。

如果您的条款和条件被拒，请查看下表来确定被拒绝的原因，以及可以采取哪些措施进行修复。有关如何创建合规的选择加入流程的总体指导，请参阅 [How to Build a Compliant SMS Opt-In Process](#)。您可以修改现有注册以解决该问题，并重新提交。有关编辑注册的更多信息，请参阅[编辑注册](#)。

条款和条件被拒的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
条款和条件不包含注册的品牌名称或经营名称。	条款和条件中的公司名称应与注册的品牌名称或经营名称一致或接近。更新活动描述并重新提交。
条款和条件链接缺失或无法访问以供查看。	提供的条款和条件 URL 缺失或无法访问。提供合规的 URL 并重新提交。
条款和条件不合规。	条款和条件不包含美国运营商规定的以下一项或多项内容：美国运营商对延迟或未送达的消息不承担任何责任的声明、定期发送消息程序的消息频率披露（例如每月的消息数量）、有关最终用户如何选择不接收来自该活动的消息的信息、客户服务联系信息，或有关最终用户如何获得品牌进一步支持的信息。
条款和条件不包含有关运营商责任的声明。	条款和条件不包含美国运营商对延迟或未送达的消息不承担任何责任的声明。
条款和条件不包含客户服务联系信息。	条款和条件不包含美国运营商规定的以下一项或多项内容：客户服务联系信息，或有关最终用户如何从该品牌获得进一步支持的信息。
条款和条件不包含必要的消息频率披露。	条款和条件不包含美国运营商规定的以下一项或多项内容：重复发送消息程序的消息频率披露，例如每月的消息数量。
条款和条件不包含选择退出说明。	条款和条件不包含有关最终用户如何选择不接收来自该活动的消息的信息。
条款和条件不包含指向隐私政策的链接。	条款和条件必须包含指向隐私政策的链接。更新条款和条件，并重新提交。
条款和条件不包含对活动使用案例的描述。	条款和条件必须描述消息程序的目的。更新条款和条件，并重新提交。

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短描述	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
条款和条件不包含程序描述或与声明的使用案例相关的条款。	条款和条件中的程序描述与活动使用案例无关。更新条款和条件并重新提交。

获取有关注册问题的 支持 更多信息

第三方下游审阅者可能会发现注册中存在问题，从而导致注册被拒。届时您将收到相关的错误信息。有关注册错误消息和解决方案的更多信息，请参阅 [Gen-AI 注册反馈（预览）](#)。您还应该查看 [10DLC Registration Best Practices to Send SMS with Amazon Pinpoint](#) 和 [How to Build a Compliant SMS Opt-In Process With Amazon Pinpoint](#) 博客文章，其中详细介绍了如何成功注册短信使用案例。

如果您在获得 SMS 用例批准时仍然遇到问题，可以联系我们，寻求更多帮助，支持 以了解您的用例被拒绝的原因。请注意，此过程需要下游参与，并且需要时间才能更清楚地了解被拒原因。

Note

如果您不在美国境内，且您的 10DLC 品牌注册失败，您应该：

1. 申请 [10DLC 品牌审查表](#)，因为这是对您的 10DLC 品牌的人工审查。
2. 如果审查失败，请按照以下说明提交支持工单。

要提交有关被拒的 10DLC 品牌或活动的信息请求，请执行以下操作：

1. 在<https://support.console.aws.amazon.com/support/家里创建 AWS 支持 案例 #/case/create? 问题类型=。service-limit-increase>
2. 在创建案例页面上，完成以下操作：
 - 选择账户和账单。
 - 对于服务，选择服务配额。
 - 对于类别，根据您的请求选择 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务（Pinpoint）或 AWS 终端用户消息发送语音服务（Pinpoint）。
 - 对于严重性，选择一般限制。
3. 在 Requests（请求）部分中，执行以下操作：
 - 在“区域”中 AWS 区域，选择您尝试注册广告活动的。

- 对于资源类型，请选择您要查询的注册类型：10DLC 或 TFN 注册、10DLC 注册、注册、发件人 ID 注册或模板注册。
 - 对于配额，请选择公司或 10DLC 活动注册拒绝、一般查询或拒绝注册查询。
4. 对于使用案例描述，请输入被拒的注册 ID。
 5. 选择下一步：立即解决或联系我们。对于首选联系语言，选择您希望用英语还是日语接收此案例的通信。
 6. 在“联系方式”中，选择与 支持 团队沟通的首选方式。
 7. 选择提交。

该 支持 团队将提供有关您的10DLC战役注册被拒绝的原因的信息。 支持

注册表

可以通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台填写和提交以下注册信息。

主题

- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册澳大利亚发件人 ID](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册白俄罗斯发件人 ID](#)
- [中国短信模板注册表](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册埃及发件人 ID](#)
- [芬兰发件人 ID AWS 在最终用户消息 SMS 中注册](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 中的印度发件人 ID 注册流程](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册印度尼西亚发件人 ID](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册爱尔兰发件人 ID](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册约旦发件人 ID](#)
- [AWS 在最终用户短信 SMS 中注册哈萨克斯坦发件人 ID](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册肯尼亚发件人 ID](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册科威特发件人 ID](#)
- [在 AWS 最终用户短信 SMS 中注册菲律宾发件人 ID](#)
- [AWS 在最终用户消息 SMS 中注册卡塔尔发件人 ID](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册俄罗斯发件人 ID](#)

- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册沙特阿拉伯发件人 ID](#)
- [新加坡发件人 ID 注册流程](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册斯里兰卡发件人 ID](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册泰国发件人 ID](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册土耳其发件人 ID](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册阿拉伯联合酋长国发件人 ID](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册英国发件人 ID 的流程](#)
- [AWS 在最终用户消息 SMS 中注册越南发件人 ID](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册赞比亚发件人 ID](#)

在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册澳大利亚发件人 ID

从 2026 年 7 月 1 日起，澳大利亚通信和媒体管理局 (ACMA) 要求所有 IDs 用于向澳大利亚收件人发送消息的字母数字短信发送器都必须在 ACMA 短信发送器 ID 登记册中注册。使用未注册的发件人 ID 发送的邮件将被标记为“未验证”，或者可能被澳大利亚运营商屏蔽。请尽快提交您的注册，以便在执行日期之前有时间进行处理。

按照以下说明注册澳大利亚发件人 ID。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。

- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在澳大利亚特定信息部分，输入以下内容：

- 对于澳大利亚商业号码 (ABN)，请输入您在澳大利亚商业登记册 (ABR) 中注册的 11 位数澳大利亚商业号码。如果您没有 ABN，请输入您的国际商业注册号。
- 对于实体类型，选择与您的注册相匹配的实体类型。选项包括：个人、法人团体、独资公司、政治团体、政府实体、合伙企业、非法人协会、信托和退休金基金。
- 在授权代表名字和授权代表姓氏中，输入此注册的授权代表的全名。此人必须是您的企业注册表上列出的董事或高级管理人员，或者您必须提供授权书。
- 对于授权代表的电子邮件，请输入授权代表的公司电子邮件地址。不接受免费电子邮件地址（例如 Gmail 或 Yahoo）。
- 对于授权代表的电话号码，请输入授权代表的电话号码。
- 对于全球总部所在国家（可选），请选择贵公司全球总部所在的国家/地区（如果与您的公司地址不同）。
- 对于政府签发的带照片的身份证件，请上传政府签发的授权代表附有照片的身份证件（例如驾照或护照）。这是 ACMA 验证所必需的。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书（可选），如果您的授权代表未在企业注册处列为董事或高级管理人员，请下载、填写并附上[授权书](#)。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 如需公司注册文件，请提供贵公司高管和董事的注册文件副本（例如，澳大利亚实体的澳大利亚证券投资委员会公司摘录或国际实体的同等文件）。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于发件人身份证关联证明，请提供发件人 ID 的知识产权证据（例如，企业注册、商标证书或域名认证）。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。

- 在公司标识号中，输入贵公司的标识号。对于澳大利亚实体，请提供您的澳大利亚商业号码 (ABN)。对于国际实体，请提供您的 business/trade 许可证号、增值税号或其他法定识别号。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入您公司总部的 Postal/Zip 代码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - 促销和市场营销 – 如果您只想向用户发送市场营销信息，请使用此选项。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。

- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration（提交注册）。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册白俄罗斯发件人 ID

按照以下说明注册白俄罗斯发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在白俄罗斯特定信息部分，输入以下内容：

- 对于事务性内容的确认，白俄罗斯发件人 ID 不允许发布促销内容。选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。

- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1) , 输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选, 您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上, 验证您要提交的信息是否正确。要进行更新, 请选择该部分旁边的编辑。
11. 选择 Submit registration (提交注册) 。

中国短信模板注册表

要注册您的短信模板, 您必须在支持中心控制台中建立一个支持案例。

Note

只有中国要求必须注册短信模板, 然后账户才能在中国发送短信。

注册短信模板

1. 通过 <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase> 创建 AWS 支持 案例。
2. 在服务部分, 执行以下操作:
 - 对于限制类型, 选择 AWS终端用户消息发送 SMS 服务 (Pinpoint) 。
 - 对于提供将发送短信的网站的链接或应用程序 - 可选, 确定您的受众成员将选择加入以接收短信的网站或应用程序。
 - 对于您计划发送什么类型的消息 - 可选, 选择您计划使用发件人 ID 发送的消息类型:
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息, 如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息, 如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - 对于您要从哪个 AWS 区域发送消息 - 可选, 选择您将从中发送消息的 AWS 区域。
 - 对于您计划将消息发送到的国家/地区 - 可选, 输入您计划将短信发送到的国家或地区。

 Note

只有中国要求必须注册模板然后账户才能在中国发送消息。

- 在您的客户如何选择接收您的消息 - 可选部分，提供有关您的选择加入流程的详细信息。
 - 在请提供您计划用于向客户发送消息的消息模板 - 可选字段中，包括您将要使用的模板。
3. 在 Requests (请求) 部分中，执行以下操作：
- 对于区域，请选择您计划从中发出 API 请求的 AWS 区域。
 - 对于资源类型，请选择模板注册。
 - 对于配额，选择以下选项之一：
 - 一次性密码/双重身份验证 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销/市场营销 – 宣传您的业务或服务的不重要的消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - 事务性/通知/OTP/2FA – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - 对于新配额值，输入 1。
4. 在案例描述下，对于使用案例描述，请解释您的用例和选择加入工作流程。
- 计划使用的短信模板。
 - 计划每个月发送给每个接收人的消息数。
 - 有关客户如何选择从您这里接收消息的信息。
 - 公司或组织的名称。
 - 与公司或组织关联的地址。
 - 公司或组织所在的国家/地区。
 - 公司或组织的电话号码。
 - 公司或组织网站的 URL。
5. 在 Contact options (联系选项) 下，对于 Preferred contact language (首选联系语言)，请选择您希望以 English (英语) 还是 Japanese (日语) 接收有关此案例的通信。
6. 完成后，选择 Submit (提交)。

在收到您的请求后，我们将在 24 小时内提供初始响应。我们将向您发送一个特定于国家/地区的注册表，您填写后请返回给我们，以便我们进行下游处理。

Important

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们会仔细审查每个请求。如果您的使用案例与我们的政策不符，我们可能无法准予您的请求。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册埃及发件人 ID

按照以下说明注册埃及发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：
 - 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
 - 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
 - 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在埃及特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书，请下载、填写并附上[授权书](#)。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于公司登记文件，如果您的公司不在埃及境内，则需要提供公司登记文件的副本。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于税卡文件，如果您的公司位于埃及境内，则需要提供税卡文件的副本。
- 对于事务性内容的确认，请选择“是”以确认发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称（DBA），如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional（地址 2 - 可选），如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City（城市），请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country（国家/地区），请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration (提交注册)。

芬兰发件人 ID AWS 在最终用户消息 SMS 中注册

按照以下说明在芬兰注册您的发件人ID。根据芬兰法规 (Traficom 28 L/2025 M号令) 的要求，所有IDs 用于向芬兰手机号码发送短信的发送者都必须向当地运营商预先注册。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。

选择下一步。

4. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 在“公司名称”中，输入正式注册的公司名称。
- 对于公司识别号 (可选)，请输入您的纳税身份证或商业登记号 (例如芬兰企业身份证或增值税号) (如果有)。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

5. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - 一次性密码-使用此密码向用户发送一次性密码或验证码。
 - 账户或安全警报-用于发送账户通知或安全警报。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。

- 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
- Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
- Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
- 促销和营销-使用它来发送促销或营销信息。
- Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。

选择下一步。

6. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

7. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
8. 选择 Submit registration (提交注册)。

AWS 最终用户消息 SMS 中的印度发件人 ID 注册流程

向印度的收件人发送 SMS 消息的方式有两种：国际路线和本地路线。

了解印度的国际和本地航线

国际航线 (ILDO)

默认情况下，当您向印度的收件人发送消息时，AWS 最终用户消息短信使用国际长途运营商 (ILDO) 路由来传输这些消息。当收件人看到通过 ILDO 连接发送的消息时，该消息似乎是从随机共享的短代码发送的（除非您购买了专用的短代码）。发往印度的国际短信是通过短代码而不是字母发件人发送的 IDs。

国际航线不受任何 AWS 区域限制。您可以通过国际路线（无论使用共享短码还是专用短码）从任何提供 AWS 最终用户消息短信 AWS 区域的地方向印度发送消息。

本地路由 (DLT 注册的发件人) IDs

在印度注册的公司也可以使用专用的字母发件人 IDs 来发送消息。如果您更喜欢使用发件人 ID，则必须通过本地路由而不是 ILDO 路由发送这些邮件。本地路由要求您完成本页所述的 DLT 注册流程。

Important

AWS 最终用户消息 SMS 仅支持通过 AP-SOUTH-1 亚太 AWS 地区 (孟买) 和 AP-SOUTH-2 亚太地区 (海得拉巴) 的印度本地路由。此限制适用于使用 DLT 注册发件人的本地路由。IDs 它不适用于国际航线或短代码，可以从任何航线使用 AWS 区域。

成本比较

Note

使用国际 (ILDO) 路由发送消息的价格明显高于通过本地路由发送消息的价格。有关这两种路径类型的当前定价，请参阅[AWS 最终用户消息定价](#)页面。

要使用本地路线发送消息，必须先通过分布式账本技术 (DLT) 门户向印度电信管理局 (TRAI) 注册您的使用案例和消息模板。当您通过 DLT 门户注册您的使用案例时，会收到一个实体 ID 和一个模板 ID，在使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务发送消息时，您必须指定这两个 ID。这些注册要求旨在减少印度使用者收到的未经请求的消息数量，并保护使用者免受潜在有害消息的影响。

要完成注册过程，您必须提供以下信息：

- 您的组织的永久账号 (PAN)。
- 您的组织的税款抵扣账号 (TAN)。
- 您的组织的商品和服务税识别号 (GSTIN)。
- 您的组织的企业识别号 (CIN)。
- 授权您向 Vilpower 注册您的组织的授权书。Vilpower 网站中包含一个模板，您可以根据需要下载并修改此模板。

要向印度发送短信，请执行以下步骤：

1. [在 TRAI 注册您的公司和使用案例，并创建所需的电话营销商链](#)
2. [在 AWS 最终用户短信 SMS 中注册印度发件人 ID](#)

3. [指定要向印度发送消息的实体 ID 和模板 ID 值](#)

主题

- [在 TRAI 注册您的公司和使用案例，并创建所需的电话营销商链](#)
- [在 AWS 最终用户短信 SMS 中注册印度发件人 ID](#)
- [指定要向印度发送消息的实体 ID 和模板 ID 值](#)
- [了解发送消息时遇到的模板匹配问题](#)

在 TRAI 注册您的公司和使用案例，并创建所需的电话营销商链

第一步是向 TRAI 注册您的公司和用例。所有分布式账本技术 (DLT) 注册门户都要求您提供同样的注册详细信息。您从这些门户收到的实体 ID 和模板 ID 值可以互换。

Note

您可能需要支付公司注册费用。

电话营销商链注册流程

1. 登录或创建您的 DLT 提供商的主体实体 (PE) 账户。例如 <https://www.vilpower.in/>

Note

如果要创建账户，请选择企业作为实体类型。

2. 您需要在 DLT 平台中，为下表中的每一个电话营销商创建一个电话营销商 (TM) 链。我们使用了多个提供商，因此您需要创建多条链，以确保您的短信能够送达。

电话营销商

电话营销商名称	电话营销商 ID (TM ID)
ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED	1002786139254391
Karix Mobile Pvt Ltd	110200001001000

电话营销商名称	电话营销商 ID (TM ID)
Sinch Cloud Communication Services India Private Limited	1102502720000073897
Infobip India Private Limited	110200001152

 Note

自 2025 年 2 月 6 日起，不再需要 ACL MOBILE PRIVATE LIMITED 电话营销商 ID，其相关业务已转由 Sinch Cloud Communication Services India Private Limited 电话营销商统一管理。

要创建由以下内容组成的链 TMs：

- 导航到 DLT 平台的链部分。某些 DLT 提供商称之为短信工作流程。
- 选择创建新链的选项。
- 根据上表，搜索实体名称或相关的电话营销商 ID。

 Important

若在 DLT 门户的链选项卡中找不到某个 TM，您的 DLT 提供商可能要求您先添加该 TM。为此，请导航至 TM 选项卡，然后添加上表中 TMs 列出的每个内容。

- 提交链以供电话营销商 (TM) 审批，相关 TM 将进行审核并批准请求。TM (如果适用) 将与他们在链条 TMs 内合作，以便将他们包括在内，电话推销员交付功能 (DF) 最终将批准完整的翻译记忆库。
- 获得 TM 批准后，请求将返回给您 (PE)。您将需要再次登录 DLT 平台，批准从 PE 到 TM 的链。至此，该链的创建即告完成。

如果您不熟悉印度 DLT 流程，请确保您同时满足注册发件人 IDs (“标题”)、内容模板和消息同意的要求。每个 DLT 提供商略有不同。如果您在使用服务提供商时需要帮助，请联系相应的 DLT 支持团队。

在 AWS 最终用户短信 SMS 中注册印度发件人 ID

向 TRAI 注册公司和用例后，您必须通过支持创建一个案例。该支持团队使用您在案例中提供的信息将您的实体 ID 和模板 ID 与您关联起来 AWS 账户。

Note

印度允许交易发件人的长度 IDs 为 3-6 个字符。促销发件 IDs 人必须为 6 个字符。所有发件人 ID 的审批均由 TRAI 负责。

您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台为 [交易消息](#) 注册发件人 ID，也可以注册 [促销消息](#) 的发件人 ID 创建 AWS 支持案例。

印度事务性消息发件人 ID 注册

按照以下说明在印度注册事务性消息发件人 ID。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：
 - 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。印度的发件人 IDs 必须是 3-6 个字母字符。
 - 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在印度特定信息部分，输入以下内容：

- 对于链 ID：主体实体 ID (PEID)，请输入您在印度电信管理局 (TRAI) 完成注册流程后收到的 PEID。
- 对于链 ID：ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED，输入您在创建电话营销商链后在 DLT 平台上看到的已批准的链 ID。
- 对于链 ID：Karix Mobile Pvt Ltd，输入您在创建电话营销商链后在 DLT 平台上看到的已批准的链 ID。
- 对于链 ID：Sinch Cloud Communication Services India Private Limited，请输入您在创建电话营销商链后在 DLT 平台上看到的已批准的链 ID。
- 对于链 ID：Infobip India Private Limited，请输入您在创建电话营销商链后在 DLT 平台上看到的已批准的链 ID。
- 对于确认所需发送参数，请选择“是”以确认您将在向印度发送消息时，指定[实体 ID 和模板 ID 值](#)。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入您公司总部的 Postal/Zip 代码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration (提交注册) 。

印度促销消息发件人 ID 注册

按照以下说明在印度注册促销消息发件人 ID。

注册促销消息发件人 ID

1. 在<https://support.console.aws.amazon.com/support/家里创建 AWS 支持 案例 #/case/create?issueType=。service-limit-increase>
2. 在创建案例部分，执行以下操作：
 - 对于限制类型，选择 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务 (Pinpoint) 。
 - 对于提供指向将发送短信的网站或应用程序的链接，确定您的受众成员将选择加入以接收您的短信的网站或应用程序。
 - 在您计划发送什么类型的消息，请选择促销：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - 对于您计划向哪些国家/地区发送消息，请选择您 AWS 区域 要从哪个国家/地区发送消息。
3. 在 Requests (请求) 部分中，执行以下操作：
 - 对于该区域，请选择您计划从中发出 API 请求的。AWS 区域
 - 对于资源类型，请选择模板注册。
 - 对于限制，选择以下选项之一：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
4. 在案例描述下，对于使用案例描述，请解释您的用例和选择加入工作流程。

5. 在 Contact options (联系选项) 下 , 对于 Preferred contact language (首选联系语言) , 请选择您希望以 English (英语) 还是 Japanese (日语) 接收有关此案例的通信。
6. 完成后 , 选择 Submit (提交) 。

在收到您的请求后 , 我们将在 24 小时内提供初始响应。我们将向您发送一个特定于国家/地区的注册表 , 您填写后请返回给我们 , 以便我们进行下游处理。

Important

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容 , 我们会仔细审查每个请求。如果您的使用案例与我们的政策不符 , 我们可能无法准予您的请求。

指定要向印度发送消息的实体 ID 和模板 ID 值

要使用本地路线成功传送消息 , 必须指定在完成发件人 ID 注册过程后收到的实体 ID 和模板 ID 值。您还必须选择正确的实体类型 , 并确认您的消息与您注册的示例模板相匹配。

您完成的步骤取决于您发送短信的方式。如果您使用 [SendTextMessage](#) API 发送消息 , 则可以在对 API 的调用中包含这些属性。如果使用活动或旅程来发送消息 , 则可以在设置活动或旅程时指定正确的值。此部分提供有关这两种场景的信息。

使用 SendTextMessages API 通过印度本地路线发送消息

1. 在调用 SendTextMessages API 时 , 为以下参数提供值 :

- EntityId – 完成发件人 ID 注册流程后收到的实体 ID 或主体实体 (PE) ID。
- TemplateId – 完成发件人 ID 注册流程后收到的模板 ID。

Important

确保您指定的模板 ID 与您的消息模板完全匹配。如果您的消息与您在注册过程中提供的模板不符 , 则移动运营商可能会拒绝您的消息。

2. 对于 MessageType 参数 , 为您的消息指定适当的路线类型。可以指定以下值之一 :

- Promotional – 为促销消息指定此消息类型。促销发件人 IDs 仅包含数字。
- Transactional – 为事务性消息指定此消息类型。交易发件人 IDs 仅包含字母 , 并且区分大小写。

Note

您可以同时注册促销（数字）发件 IDs 人和交易（字母）发件人 IDs。AWS 账户有关其他内容指南，请参阅 Vilpower 网站：<https://www.vilpower.in>。

3. 在向消息中添加内容时，请彻底检查内容，以确保与 DLT 注册模板中的内容完全匹配。如果消息中包括额外的字符返回、空格、标点符号或不匹配的句子大小写，运营商会阻止消息。有关模板匹配相关问题的更多信息，请参阅[了解发送消息时遇到的模板匹配问题](#)。

了解发送消息时遇到的模板匹配问题

如果您的消息与您在注册过程中提交的模板不完全一致，印度运营商会拒绝您的消息。如果您遇到消息传送问题，请检查您的消息是否存在以下常见问题：

- 消息内容与注册模板不匹配 - 您发送的所有消息都必须与注册的模板相对应。如果您发送的消息与您提供的模板 ID 关联的模板不完全匹配，则移动运营商将拒绝您的消息。
- 变量的值太长 - 如果变量的值包含超过 30 个字符，则移动运营商将拒绝您的消息。
- 大小写不匹配 - 移动运营商会将您的消息与您注册的模板进行比较。此比较过程区分大小写。
- 字符略有不同 - 如果消息中包含的字符看起来与注册模板中的字符相似，但实际不同，则可能会被拒绝。例如，如果您从 Microsoft Word 中复制文本，则文本可能包含弯引号字符（“和”），而不是直引号字符（"）。确保您的消息与您注册的模板完全匹配。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册印度尼西亚发件人 ID

按照以下说明注册印度尼西亚发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在印度尼西亚特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书：XL Axiata，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。此表单有两种版本，具体取决于您的企业是否在印度尼西亚设有本地地址。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书：Telkomsel，如果贵公司位于印度尼西亚，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书：IOH，如果贵公司位于印度尼西亚，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书：Smartfren，如果贵公司位于印度尼西亚，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 要获得监管机构执照，如果贵公司的业务领域是放贷，则需要提供印尼金融服务管理局 (OJK) 颁发的营业执照。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。

- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。

- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration（提交注册）。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册爱尔兰发件人 ID

按照以下说明注册爱尔兰发件人 ID。

Important

在通过 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务注册爱尔兰发件人 ID 之前，您必须首先在爱尔兰通讯规范委员会（ComReg）的发件人 ID 注册门户网站上完成注册，网址为 <https://senderid.comreg.ie/sender-id-sign-up>。

完成 ComReg 发件人 ID 注册后，请确保完成以下步骤：

- 在 ComReg 的第 2 部分，选择指定第三方和 Amazon Web Services。
- 在 ComReg 的第 3 部分“选择 OPA”中，选择以下所有选项：
 - Sinch Sweden AB
 - Telesign Corporation

- Twilio Inc
- Vonage

如果未能选择 Amazon Web Services 作为第三方，或者未能选择所有列出的 OPA，可能会影响您向爱尔兰发送短信。在 ComReg 批准您的发件人 ID 注册后，您可以继续执行以下 AWS 注册流程。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

 Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：
 - 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
 - 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
 - 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在爱尔兰特定信息部分，输入以下内容：
 - 对于发件人 ID 所有者 (SIDO) 编号，输入您在注册时从 ComReg 收到的 SIDO 编号。登录并选择主屏幕右上角的账户图标，即可在 ComReg 注册表门户中找到您的 SIDO 编号。

- 对于公司登记文件，上传贵公司的登记文件。这可以是公司注册证书 (COI)、贸易许可证或国际同等证书。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。
- 业务领域
- 公司客户服务电子邮件地址
- 公司客户服务电话号码

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 名字 -
- 姓氏 -
- 联系人电子邮件地址
- 联系人电话号码

选择下一步。

8. 在消息收发使用案例部分，提供以下内容：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 账户或安全警报
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Promotions and marketing (促销和市场营销)。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，提供：

- 至少一个消息示例 (必填)
- 最多两个额外的消息示例 (可选)

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration (提交注册)。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册约旦发件人 ID

按照以下说明注册约旦发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：
 - 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
 - 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
 - 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在约旦特定信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司登记文件，请提供贵公司的登记文件副本，无论贵公司是约旦本地公司还是跨国公司。
 - 对于事务性内容的确认，约旦发件人 ID 不允许发布促销内容。选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息，并且您提供的使用案例描述涵盖了此发件人 ID 将发送的所有消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入您公司的名称。

- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。

- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 在最终用户短信 SMS 中注册哈萨克斯坦发件人 ID

按照以下说明注册哈萨克斯坦发件人 ID。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在哈萨克斯坦特定信息部分，输入以下内容：

 Note

只有当您的公司位于哈萨克斯坦（公司地址所在国家为 KZ）时，才需要填写本节中的字段。如果您的公司是国际公司，则可以跳过此部分。

- 为了确认在哈萨克斯坦的业务，如果您的公司位于哈萨克斯坦本地，则需要确认您的公司在哈萨克斯坦开展业务。这可以是.kz 域名中贵公司网站的屏幕截图，也可以是本地注册证书的副本。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于品牌存在的国家/地区数量，如果您的公司位于哈萨克斯坦，请指明您的品牌存在的国家/地区数量。
- 对于品牌总部，如果您的公司位于哈萨克斯坦，请提供您的品牌总部所在地（城市和国家）。
- 对于成立日期，如果您的公司位于哈萨克斯坦，请提供您的公司或品牌成立的日期。
- 对于原产国，如果您的公司位于哈萨克斯坦，请提供您的品牌或公司最初成立的国家。
- 对于在哈萨克斯坦的工作期限，如果您的公司位于哈萨克斯坦本地，请说明您的公司在哈萨克斯坦市场运营了多长时间。
- 对于创始成员，如果您的公司位于哈萨克斯坦本地，请提供贵公司创始成员的姓名。
- 对于金融部门执照 — 可选，如果您的公司在金融领域运营，则鼓励您提供金融部门执照。这可以是许可证号或许可证文档的屏幕截图。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

- 对于服务器 IP 地址，如果您的公司位于哈萨克斯坦本地，请提供用于发送消息的服务器的 IP 地址。这应该是贵公司的服务器 IP 地址 (IPv4 或 IPv6) 。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入您公司总部的 Postal/Zip 代码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。

- 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
 - 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
 - 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration (提交注册)。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册肯尼亚发件人 ID

按照以下说明在肯尼亚注册您的发件人 ID。

 Important

仅支持跨国公司在肯尼亚注册发件人 ID。我们目前不支持当地肯尼亚公司注册发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

 Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：
 - 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
 - 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
 - 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在肯尼亚特定信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司登记文件，请提供公司登记文件的副本。例如，您公司的公司注册证书 (COI)。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
 - 对于事务性内容的确认，肯尼亚发件人 ID 不允许发布推广内容。选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于国家/地区，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。仅支持跨国公司在肯尼亚注册发件人 ID。我们目前不支持当地肯尼亚公司注册发件人 ID。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。

- Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration (提交注册)。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册科威特发件人 ID

按照以下说明在科威特注册您的发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

 Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在科威特特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书：通用，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书：Ooredoo，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书：Zain，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于公司登记文件，如果您的公司在科威特境内，则需要提供公司登记文件的副本。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于事务性内容的确认，科威特发件人 ID 不允许发布推广内容。选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。

- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
11. 选择 Submit registration（提交注册）。

在 AWS 最终用户短信 SMS 中注册菲律宾发件人 ID

按照以下说明在菲律宾注册您的发件人 ID。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。

选择下一步。

4. 在菲律宾特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书：Globe，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA \)](#)。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书：Smart，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA \)](#)。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书：BFSI，如果您公司的业务领域涉及银行、金融服务或保险 (BFSI)，则需要下载、填写并附上关联的[授权书 \(LOA \)](#)。此文档也被称为任命书。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于公司注册文件，如果您公司的业务领域属于银行、金融服务或保险 (BFSI) 行业，则您需要提供公司注册文件 (也称为公司章程) 的副本。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于商业许可证，如果您的业务领域属于 BFSI 行业，则需要提供营业许可证的副本。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于监管机构许可证，如果您公司的业务领域属于 BFSI 行业，则需要提供特定行业的监管许可证，例如银行业的 BSP 许可证。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于发件人 ID 关联证明，如果您公司的业务领域属于 BFSI 行业，并且您的公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。
- 对于交易内容的确认，不允许菲律宾发件人发布促销内容。IDs 选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入您公司总部的 Postal/Zip 代码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。

- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
11. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 在最终用户消息 SMS 中注册卡塔尔发件人 ID

按照以下说明注册卡塔尔发件人 ID。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在卡塔尔特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书：Vodafone，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA \)](#)。此文档也被称为 NOC (无异议证书)，它需要通过 Adobe 进行湿签或数字签名 DocuSign，或者必须打印在客户公司的信头上。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书：Ooredoo，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA \)](#)。此文档也被称为 NOC (无异议证书)，它需要通过 Adobe 进行湿签或数字签名 DocuSign，或者必须打印在客户公司的信头上。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于交易内容的确认，卡塔尔发件人不允许发布促销内容。IDs 选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。
- 对于本地贸易许可证，如果您的公司位于卡塔尔国内或本地，则需要上传卡塔尔当局颁发的允许您的企业在卡塔尔开展业务的有效贸易许可证文件。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于公司注册文件，您可以选择上传您的公司商业注册文件。承运人在注册审查过程中可以要求这样做。预先提供可以帮助避免延误。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。

- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入您公司总部的 Postal/Zip 代码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。

- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration（提交注册）。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册俄罗斯发件人 ID

按照以下说明注册俄罗斯发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在俄罗斯特定信息部分，输入以下内容：

- 对于公司登记文件，您需要提供贵公司的登记文件副本，无论贵公司是俄罗斯本地公司还是跨国公司。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于事务性内容的确认，俄罗斯发件人 ID 不允许发布促销内容。选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。

- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1) , 输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选, 您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上, 验证您要提交的信息是否正确。要进行更新, 请选择该部分旁边的编辑。
11. 选择 Submit registration (提交注册) 。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册沙特阿拉伯发件人 ID

按照以下说明注册沙特阿拉伯发件人 ID。

Important

仅支持跨国公司在沙特阿拉伯注册发件人 ID。我们目前不支持当地沙特阿拉伯公司注册发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台, 网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下, 选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册, 则应使用该注册表。

对于注册表单名称, 请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分, 输入以下信息:

- 对于发件人 ID, 输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息, 请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。

- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。

选择下一步。

4. 在沙特阿拉伯特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书：Vodafone，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA \)](#)。该文件也称为无异议证明 (NOC)。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于发件人 ID 关联证明，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。
- 对于事务性内容的确认，沙特阿拉伯发件人 ID 不允许发布促销内容。选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于国家/地区，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。仅支持跨国公司在沙特阿拉伯注册发件人 ID。我们目前不支持当地沙特阿拉伯公司注册发件人 ID。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
11. 选择 Submit registration (提交注册)。

新加坡发件人 ID 注册流程

AWS 最终用户消息 SMS 客户可以使用已通过新加坡短信发送者 ID 注册表 (SSIR) 注册的发件人 ID 在新加坡发送 SMS 流量。SSIR 于 2022 年 3 月通过新加坡信息通信媒体发展局 (IMDA) 旗下的新加坡网络信息中心 (SGNIC) 建立，通过该机构，组织可以注册发件人 ID，以用于向新加坡的手机发送短信。要使用已注册的新加坡发件人 ID，您必须获得唯一实体号 (UEN)，然后向 AWS 最终用户消息短信提交请求，将您的账户列入允许使用发件人 ID 的名单，最后通过 SSIR 完成注册过程。

如果您没有注册发件人 ID，则根据监管机构的规定，使用该发件人 ID 发送的任何消息，其 ID 都会被更改为 LIKELY-SCAM。监管机构将自行筛选或阻止未注册的流量。

Important

您的新加坡注册必须按以下顺序完成：

1. [注册新加坡唯一实体编号 \(UEN\)](#)
2. [使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台创建新注册](#)，将注册类型设置为新加坡发件人 ID 注册，并填写注册表。
3. [在新加坡网络信息中心 \(SGNIC\) 注册发件人 ID](#)

主题

- [注册新加坡唯一实体编号 \(UEN\)](#)
- [新加坡发件人 ID 注册表](#)
- [在新加坡网络信息中心 \(SGNIC\) 注册发件人 ID](#)
- [新加坡发件人 ID 注册常见问题](#)

注册新加坡唯一实体编号 (UEN)

要开始使用 SSIR 进行注册，您必须先获得新加坡唯一实体编号 (UEN ， Unique Entity Number)。UEN 是您在会计与企业管理局 (ACRA ， Account and Corporate Registry Authority) 注

册企业时收到的唯一实体编号。有关更多信息，请参阅[谁必须在 ACRA 注册？](#) 根据 ACRA 验证您的请求的难易程度，处理时间长短会有所不同。

新加坡发件人 ID 注册表

Note

更新后的控制台界面现在会显示注册名称字段。此字段设置为“-”，因为我们不会手动回填您的任何服务值，以防止您的服务中断，并让您保持安全状态。注册名称是一个可选的易记名称字段，可通过注册详细信息页面上的标签进行更新。有关如何添加名称标签的更多信息，请参阅[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中更改注册名称](#)。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务的客户可以使用已通过新加坡短信发件人 ID 注册机构 (SSIR) 注册的发件人 ID 在新加坡发送短信流量。SSIR 于 2022 年 3 月通过新加坡信息通信媒体发展局 (IMDA) 旗下的新加坡网络信息中心 (SGNIC) 建立，通过该机构，组织可以注册发件人 ID，以用于向新加坡的手机发送短信。要使用已注册的新加坡发件人 ID，您必须获取唯一实体编号 (UEN)，然后向 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务提交请求，将您的账户加入允许列表中以使用您的发件人 ID，最后再通过 SSIR 完成注册流程。

Note

在申请和注册发件人 ID 之前，您必须先获得新加坡唯一实体编号 (UEN)。有关更多信息，请参阅[注册新加坡唯一实体编号 \(UEN\)](#)。

完成新加坡发件人 ID 注册

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择要完成的新加坡发件人 ID 注册。
3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入您公司的名称。
 - 对于税务 ID，请输入您的新加坡唯一实体编号。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。
 - 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。

- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选) , 如果需要, 请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市) , 请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省, 请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码, 请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区) , 请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。
- 选择下一步。

4. 在联系人信息部分, 输入以下内容:

- 对于 First Name (名字) , 输入将担任贵公司联系人的人员的名字。
- 对于 Last Name (姓氏) , 输入将担任贵公司联系人的人员的姓氏。
- 对于 Support Email (支持电子邮件) , 输入将担任贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于 Support Phone Number (支持电话号码) , 输入将成为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

5. 在发件人 ID 信息部分, 输入以下信息:

- 对于发件人 ID, 输入要请求的发件人 ID。有关发件人 ID 格式规则的更多信息, 请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于是否代表其他品牌/实体注册?, 如果是, 请选择“是”。如果您不是发送消息的最终用户, 则被视为其他品牌/实体的“代表”。
- 对于授权书图像 – 可选, 如果您选中了“是否代表其他品牌/实体注册?”的复选框, 请上传完整的授权书 (LOA, Letter of Authorization) 图像。支持的文件类型为 PNG, 最大文件大小为 400KB。为方便起见, 可以[下载](#) LOA 的模板。
- 对于发件人 ID 关联 – 可选, 您可以添加有关申请的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。

选择下一步。

6. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中, 执行以下操作:

- 对于每月短信量, 选择每月将发送的短信数。
- 对于使用案例类别, 选择以下使用案例类型之一:
 - Two-factor authentication (双重身份验证) – 用于发送双重身份验证码。
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。

- Notifications (通知) – 如果您只想向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - 促销和市场营销 – 如果您只想向用户发送市场营销信息，请使用此选项。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
 - 填写使用案例详细信息，以便为所选的使用案例类别提供更多上下文。
7. 选择下一步。
 8. 在消息示例中，执行以下操作：
 - 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
 - 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。
 9. 选择下一步。
 10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
 11. 选择 Submit registration (提交注册)。

Note

提交注册后，您需要在新加坡网络信息中心 (SGNIC) 注册发件人 ID。有关如何注册的更多信息，请参阅[在新加坡网络信息中心 \(SGNIC\) 注册发件人 ID](#)。我们收到 SGNIC 的信号后，您的注册即视为完成。

在新加坡网络信息中心 (SGNIC) 注册发件人 ID

要在新加坡网络信息中心 (SGNIC , Singapore Network Information Centre) 注册发件人 ID，必须按以下顺序完成两个步骤：

在新加坡网络信息中心 (SGNIC) 注册发件人 ID

1. 您必须先使用 AWS 最终用户消息短信，为您的账户注册新加坡 (SG) 发件人 ID。完成此步骤后，可继续执行下一步。
2. 与 SGNIC 合作，使用 [SGNIC 短信发件人 ID 注册机构](#)要求的流程来注册发件人 ID。

- 完成该流程后，请将 AMCS SG Private Limited (Amazon 媒体通信服务) 列为您的参与聚合商。

Warning

如果未按顺序执行这些步骤，则可能导致您的发件人 ID 受到服务阻止，或者导致您的发件人 ID 无法保留在移动设备上。

Note

请注意，您需要从每个要求使用发件人 ID 的单独 AWS 账户 提交发件人 ID 注册。

新加坡发件人 ID 注册常见问题

有关使用 AWS 最终用户短信 SMS 注册新加坡发件人 ID 号流程的常见问题。

我现在有新加坡发件人 ID 吗？

检查您是否拥有新加坡发件人 ID，请执行以下操作：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板中的配置下，选择发件人 ID。
3. 在发件人 IDs 页面上，您可以按两个字母的国家/地区代码 **SG** 进行搜索，以查找是否有新加坡发件人 IDs。

注册需要多长时间？

虽然一般的审查需要 1 到 3 周，但在某些情况下，向政府机构验证您的信息需要长达 5 周或更长时间。

什么是唯一实体编号 (UEN)？如何获得？

UEN 是由会计和企业管理局 (ACRA , Accounting and Corporate Regulatory Agency) 颁发的新加坡企业 ID。新加坡的本地公司和企业可以向 ACRA 申请获得 UEN。在您通过了登记和标准公司注册程序后就会签发。您可以通过 [Bizfile](#) 向 ACRA 申请 UEN。

我必须注册新加坡发件人 ID 吗？

可以。如果您仍未注册新加坡发件人 ID，则使用发件人 ID 发送的任何消息的 ID 都将更改为 LIKELY-SCAM

如何使用 AWS 最终用户短信 SMS 注册我的新加坡发件人 ID？

按照[使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台创建新注册](#)中的指示注册发件人 ID。

我的新加坡发件人 ID 处于什么注册状态？这是什么意思？

按照[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中查看注册状态](#)中的说明检查您的注册和状态。

我需要提供哪些信息？

您需要提供您的公司地址、业务联系人和使用案例。您可以在[使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台创建新注册](#)中找到所需信息。

如果我的新加坡发件人 ID 注册遭到拒绝，该怎么办？

如果您的注册遭到拒绝，其状态将更改为需要更新，您可以按照[在“AWS 最终用户消息 SMS”中编辑注册](#)中的说明进行更新。

我需要哪些权限？

您用于访问 AWS 最终用户消息 SMS 控制台的 IAM user/role 必须启用该“*sms-voice:**”权限。

新加坡发件人的格式或允许使用的特殊字符有什么限制 IDs 吗？

可以。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。

如果我的新加坡发件人身份证注册状态显示为“撤销”，我该怎么办？

如果您的新加坡发件人 ID 注册显示为“撤销”状态，则表示您的发件人 ID 注册已被新加坡短信发件人 ID 注册机构 (SSIR) 暂停。要解决此问题，您必须直接联系新加坡网络信息中心 (SGNIC)，以获取有关暂停注册的更多详细信息。

解决 SGNIC 问题后，您可以通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台重新提交现有注册。您无需创建新的注册请求。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册斯里兰卡发件人 ID

按照以下说明在斯里兰卡注册您的发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

 Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在斯里兰卡特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书 (LOA)，您需要下载、填写并附上[授权书](#)。该文件也称为无异议证明 (NOC)，需提供亲笔签名或通过 Adobe、DocuSign 完成的数字签名，并且必须打印在客户公司信头上。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 要确认单个使用案例，事务性和促销内容必须使用单独的斯里兰卡发件人 ID 发送。选择是，即表示您确认您提供的使用案例描述涵盖了此发件人 ID 将发送的所有消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。

- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 账户或安全警报 – 一种通知，告知系统 (无论是软件还是硬件) 的安全性已受到某种程度的损害，需要最终用户采取行动。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - 促销和市场营销 – 如果您只想向用户发送市场营销信息，请使用此选项。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。

- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

 Note

您的品牌/公司或服务名称必须包含在您的消息内容中，并提供示例消息。

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
11. 选择 Submit registration（提交注册）。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册泰国发件人 ID

按照以下说明在泰国注册您的发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

 Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在泰国特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书 (LOA)，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA \)](#)。您的 LOA 必须由公司的授权签字人签署，并加盖公司抬头的印章。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 账户或安全警报 – 一种通知，告知系统 (无论是软件还是硬件) 的安全性已受到某种程度的损害，需要最终用户采取行动。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - 促销和市场营销 – 如果您只想向用户发送市场营销信息，请使用此选项。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字

符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration（提交注册）。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册土耳其发件人 ID

 网址内容限制于 2026 年 4 月 1 日生效

从 2026 年 4 月 1 日起，发送给土耳其手机号码的短信中包含 URLs 的短信可能会被屏蔽或网址被屏蔽（例如，替换为*****）。为确保可靠传送，请 URLs 从您的短信内容中删除所有内容。

按照以下说明在土耳其注册您的发件人 ID。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在土耳其特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书，您需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。该文件也称为无异议证明 (NOC)。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书 (供应商)，您需要下载、填写并附上[供应商特定的授权书 \(LOA\)](#)。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于公司登记文件，您需要提供贵公司的登记文件副本，无论贵公司是土耳其本地公司还是跨国公司。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于交易内容的确认，土耳其发件人不允许发布促销内容。IDs 选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入您公司总部的 Postal/Zip 代码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1（消息示例 1），输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

11. 选择 Submit registration（提交注册）。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中注册阿拉伯联合酋长国发件人 ID

按照以下说明在阿拉伯联合酋长国注册您的发件人 ID。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。

选择下一步。

4. 在阿拉伯联合酋长国特定信息部分，输入以下内容：

 Note

所有上传文件的有效文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

- 对于公司登记文件，您需要提供贵公司的登记文件副本，无论贵公司是阿拉伯联合酋长国本地公司还是跨国公司。此文件也称为公司注册证书 (COI) 或贸易许可证。对于在美国、英国或印度注册的公司，请提供公司注册证书。如果文件不是英语或阿拉伯语，则需要经过认证的翻译。
- 对于发件人 ID 关联证明，如果您的公司名称与该发件人 ID 之间的联系不明显，则需要提供您对该品牌的知识产权的证据，例如商标证书。该文件必须使用英语或阿拉伯语，并附有签发机构的签名 and/or 印章。不接受申请或网络引用。
- 对于授权书：阿提萨拉特（本地），如果您的公司位于阿拉伯联合酋长国，则需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。该文件也被称为无异议证书 (NOC)，必须由公司的授权签字人签署，并从最终品牌上盖上公司的信头。
- 对于授权书：du（本地），如果您的公司位于阿拉伯联合酋长国，则需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)。该文件也被称为 NOC，必须由公司的授权签字人签署，并从终端品牌上盖上公司的信头。
- 对于 du 发件人身份注册表，如果您的公司位于阿拉伯联合酋长国，则需要下载、填写并附上[du 发件人身份注册表](#)。除了授权书外，这是 du 网络要求的单独表格。
- 对于公司的阿联酋机构卡，如果贵公司位于阿拉伯联合酋长国，则需要提供公司的阿联酋机构卡的副本。
- 对于授权签字人阿联酋 ID，如果贵公司位于阿拉伯联合酋长国，则需要提供填写授权书的授权签字人的有效阿联酋 ID。（需要阿联酋身份证和阿联酋护照。）
- 对于授权签字人阿联酋护照，如果贵公司位于阿拉伯联合酋长国，则需要提供填写授权书的授权签字人的有效阿联酋护照。（需要阿联酋身份证和阿联酋护照。）

- 对于授权签字人委托书，如果贵公司位于阿拉伯联合酋长国，并且公司登记证书上未列出填写电信委托书的授权签字人姓名，则需要提供委托书文件。
- 对于授权书：国际（阿提萨拉特），如果您的公司不在阿拉伯联合酋长国本地，则需要下载、填写并附上[阿联酋航空网络授权书](#) (LOA)。国际注册需要同时使用阿联酋航空和du网络 LOAs。
- 对于授权书：国际 (du)，如果您的公司不是阿拉伯联合酋长国的本地公司，则需要下载、填写并附上 [du network 授权书 \(LOA\)](#)。国际注册需要同时使用阿联酋航空和du网络 LOAs。
- 对于阿联酋卫生与预防部的授权，如果贵公司位于阿拉伯联合酋长国，并且是一家医院，则需要提供阿联酋卫生与预防部的授权书。
- 对于交易内容的确认，阿拉伯联合酋长国不允许发送促销内容。IDs选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称（DBA），如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional（地址 2 - 可选），如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City（城市），请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入您公司总部的 Postal/Zip 代码。
- 对于 Country（国家/地区），请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。

- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

~~10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。~~

11. 选择 Submit registration (提交注册)。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册英国发件人 ID 的流程

Note

更新后的控制台界面现在会显示注册名称字段。此字段设置为“-”，因为我们不会手动回填您的任何服务值，以防止您的服务中断，并让您保持安全状态。注册名称是一个可选的易记名称字段，可通过注册详细信息页面上的标签进行更新。有关如何添加名称标签的更多信息，请参阅[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中更改注册名称](#)。

英国 (UK) 移动生态系统论坛 (MEF) 短信发件人 ID 保护注册机构的设立旨在促进识别和阻止欺诈性短信，保护消费者以及合法企业和组织。该注册机构允许组织注册其向英国客户发送短信时使用的发件人 ID，从而限制欺诈者冒充品牌的可能性。

如果您已使用 MEF 保护您的发件人 ID，则需要通过 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务注册您的发件人 ID。

Important

如果您的发件人 ID 受 MEF 保护，则需要填写完整的授权书 (LOA)。提供的信息必须是最终公司的信息。如果您代表一家公司注册，则需要他们授权 AWS，并且 LOA 中不应包含或提及贵公司的信息。

注册您的 MEF 发件人 ID

1. 下载 [LOA](#) 模板。
2. 明确指定请求的发件人 ID，并正确填写其他详细信息，例如网站和示例消息模板，不遗漏任何细节。发件人 ID 的大小写必须与在 MEF 中注册的内容一致。

填写所有突出显示的字段。

3. LOA 签署日期必须在最近 30 天之内。
4. 请将 LOA 生成 PDF 文件，并在填写[英国注册](#)的发件人 ID 信息部分时上传。最大文件大小为 400 KB。

注册非 MEF 发件人 ID

- 填写[英国发件人 ID 注册表](#)，并忽略授权书图片 – 可选字段。

主题

- [英国发件人 ID 注册表](#)

英国发件人 ID 注册表

请填写以下表单，在英国注册发件人 ID。如果您的发件人 ID 受保护，则需要填写完整的[授权书 \(LOA\)](#)。

完成英国发件人 ID 注册

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择要完成的英国发件人 ID 注册。
3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入您公司的名称。
 - 对于税务 ID 或商业登记号，输入您的税务 ID。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。
 - 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
 - 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
 - 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
 - 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
 - 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
 - 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。
 - 选择下一步。
4. 在联系人信息部分，输入以下内容：
 - 对于 First Name (名字)，输入将担任贵公司联系人的人员的名字。
 - 对于 Last Name (姓氏)，输入将担任贵公司联系人的人员的姓氏。

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

5. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于授权书图片 – 可选，提供的信息必须是最终公司的信息。如果您代表一家公司注册，则需要他们授权 AWS，并且 LOA 中不应包含或提及贵公司的信息。
- 下载 [LOA](#) 模板。
- 明确指定请求的发件人 ID，并正确填写其他详细信息，例如网站和示例消息模板，不遗漏任何细节。发件人 ID 的大小写必须与在 MEF 中注册的内容一致。

填写所有突出显示的字段。

- LOA 签署日期必须在最近 30 天之内。
- 请将 LOA 生成 PDF 文件，并在填写英国注册的发件人 ID 信息时上传。最大文件大小为 400 KB。
- 对于发件人 ID 关联 – 可选，您可以添加有关申请的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。

选择下一步。

6. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - Two-factor authentication (双重身份验证) – 用于发送双重身份验证码。
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - Notifications (通知) – 如果您只想向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - 促销和市场营销 – 如果您只想向用户发送市场营销信息，请使用此选项。

- Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
 - 填写使用案例详细信息，以便为所选的使用案例类别提供更多上下文。
7. 选择下一步。
 8. 在消息示例中，执行以下操作：
 - 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
 - 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。
 9. 选择下一步。
 10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
 11. 选择 Submit registration (提交注册)。

AWS 在最终用户消息 SMS 中注册越南发件人 ID

按照以下说明在越南注册您的发件人 ID。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：
 - 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
 - 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。

选择下一步。

4. 在越南特定信息部分，输入以下内容：

- 对于授权书：本地，如果您的公司位于越南本地，则需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)，也称为 BM02 表格。该文件必须使用公司信头，盖章，并在所有页面上签名，并盖上公司印章。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于授权书：国际，如果您的公司不在越南本地，则需要下载、填写并附上[授权书 \(LOA\)](#)，也称为 BM04 表格。该文件必须使用公司信头，盖章，并在所有页面上签名，并盖上公司印章。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于公司登记文件，您需要提供贵公司的登记文件副本，无论贵公司是越南本地公司还是跨国公司。该文件也称为营业执照。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于金融部门营业执照 (SSC)，如果您的公司在金融领域运营，则除了标准营业执照和 BM02/ BM04 表格外，您还必须提交国家证券委员会 (SSC) 颁发的营业执照。这是越南运营商对所有金融部门注册的强制性要求。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于发件人 ID 关联证明，您需要提供与拟注册的发件人 ID 相关的知识产权证明。您提供的文件应证明贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于交易内容的确认，越南发件人不允许发送促销内容。IDs 选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入您公司总部的 Postal/Zip 代码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务

- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 所有消息都必须包含您的 brand/service 姓名。如果贵公司在越南当地开展业务，则提供的所有消息示例必须具有英语和越南语版本，并且所有提供的消息示例都必须包含您的企业网站 URL。消息示例必须以模板格式提供，并且必须与您计划发送的内容完全一致。如果模板中包含变量，请确保正确定义这些变量。定义变量是 text/number 只有字母数字还是字母数字；是否有任何特殊字符或 URL。同时，还需要定义变量长度

在消息示例中，执行以下操作：

- 对于消息示例 1，请至少输入一个将从该发件人 ID 发送的短信示例。
- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
11. 选择 Submit registration (提交注册)。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册赞比亚发件人 ID

按照以下说明在赞比亚注册您的发件人 ID。

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。

Note

如果您在申请发起身份时已创建了注册，则应使用该注册表。

对于注册表单名称，请输入一个友好名称。

选择下一步。

3. 在发件人 ID 信息部分，输入以下信息：

- 对于发件人 ID，输入要请求的发件人 ID。发件人 ID 必须由 3 到 11 个字母数字字符组成。有关发件人 ID 格式规则的更多信息，请参阅[关于发件人 ID 的考虑事项](#)。
- 对于发件人 ID 描述 – 可选，您可以添加有关请求的发件人 ID 与公司名称之间关联的详细信息。
- 对于发件人 ID 关联证明 – 可选，如果贵公司名称与该发件人 ID 之间的关联不明显，则需要提供该品牌知识产权的证据。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。

选择下一步。

4. 在赞比亚特定信息部分，输入以下内容：

- 对于公司登记文件，您需要提供公司登记文件的副本。此文件也称为公司注册证书 (COI)。有效的上传文件类型为 PDF、PNG 和 JPEG，最大文件大小为 500 KB。
- 对于事务性内容的确认，赞比亚发件人 ID 不允许发布促销内容。选择是确认此发件人 ID 将仅用于发送事务性消息。

选择下一步。

5. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，请输入您的税务 ID，例如 EIN 或 VAT。
- 对于经营名称 (DBA)，如果与贵公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。

选择下一步。

6. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，请输入贵公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编码，请输入贵公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

7. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人电子邮件，输入将作为贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于联系人电话号码，输入将作为贵公司联系人的人员的电话号码。

选择下一步。

8. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中，执行以下操作：

- 对于使用案例类别，选择以下使用案例类型之一：
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - 购买或发货通知 – 如果您仅打算向用户发送重要通知，请使用此选项。
 - 公共服务公告 – 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别，请使用此选项。请务必填写此选项的使用案例详细信息。
- 填写使用案例描述，为所选使用案例类别提供更多上下文。
- 对于每月短信量，选择每月将发送的短信数。
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户如何同意接收消息的描述。描述必须介于 40 到 500 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

您的选择加入工作流程描述应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费

选择下一步。

9. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1)，输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。

- 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选，您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。

选择下一步。

10. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
11. 选择 Submit registration (提交注册)。

专用号码注册表

以下国家/地区要求您先完成注册，然后才能获得专用的短信号码（包括短码和长码）。您可以通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 API 提交这些注册。一旦您的注册获得批准，系统就会为您的账户配置专用号码。

请从下面选择一个国家，step-by-step 获取有关填写注册表的说明：

表单

- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的澳大利亚专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的奥地利专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的智利专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的丹麦专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的芬兰专用号码注册](#)
- [AWS 在最终用户消息 SMS 中注册德国短码](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的香港专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的匈牙利专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的印度专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的意大利专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的荷兰专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的挪威专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的波兰专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的葡萄牙专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的西班牙专用号码注册](#)
- [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的瑞典专用号码注册](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册英国专用号码](#)

- [美国 10DLC 注册](#)
- [美国免费电话号码注册流程](#)
- [美国简码注册](#)

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的澳大利亚专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

按照以下说明在澳大利亚注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：
 - 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
 - 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。

- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的奥地利专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

按照以下说明在澳大利亚注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：
 - 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
 - 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
 - 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
 - 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。

- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的智利专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

要注册短代码号码，请参阅[请求专用短代码](#)。

按照以下说明在智利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

 Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
- 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
- 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
- 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
- 对于城市，输入实际地址所在的城市。
- 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。

- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration (提交注册) 。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的丹麦专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

按照以下说明在丹麦注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
- 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
- 对于城市，输入实际地址所在的城市。
- 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration (提交注册)。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的芬兰专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

要注册短代码号码，请参阅[请求专用短代码](#)。

按照以下说明在芬兰注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：
 - 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
 - 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。

- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 在最终用户消息 SMS 中注册德国短码

按照以下说明在德国注册您的短代码。

填写德国短代码注册表

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的“注册”下，选择要完成的注册。
3. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 在公司名称中，输入贵公司的法定名称。
- 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
- 对于 DBA（经商方式）名称，如果与贵公司的法定名称不同，请输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：
- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
 - 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
 - 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
 - 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和用例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的短代码，以及您将如何与最终用户互动。

- 在服务名称中，输入您的 SMS 服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 在用例描述中，输入使用此短代码发送 SMS 消息的用例描述。
- 对于每月出站短信量，请输入每月将通过此短代码发送的短信的估计数量。
- 对于每月入站短信量，请输入此短代码每月将收到的短信的估计数量。
- 对于预计的每月联系人数，请输入您预计在一个月内联系的独立用户的估计数量。
- 对于音量峰值时段，请指定预计消息量最大的日期和时间（例如，周一至周五 08:00-09:00）。

- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于必需的最终用户输入，请描述最终用户必须采取哪些操作才能使用该服务。包括初始激活要求和持续互动要求。
- 对于服务回复逻辑，请解释您的服务将如何响应各种用户输入。包括所有可能的响应场景和消息模板。
- 对于错误处理流程，请详细说明您的服务如何响应错误的输入、拼写错误的命令或来自用户的无效响应。包括错误消息和恢复过程示例。
- 对于广告渠道，请选择向最终用户宣传服务的所有媒体渠道。选项包括网站、电视、广播、印刷媒体、社交媒体等。
- 对于客户服务电话号码，请输入您的用户可以拨打的联系客服的电话号码。
- 对于客户服务电子邮件地址，请输入您的用户可以用来联系客服的电子邮件地址。
- 对于客户服务时间，请指定提供客户服务的日期和时间（例如，周一至周五 08:00-17:00）。
- 对于选择加入方法，请输入用户将如何选择加入。
- 对于选择加入方式其他，如果您选择了其他，请解释一下。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，请 step-by-step 描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入的模型 1，请附上显示 call-to-action 或选择加入位置的模型。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，请 step-by-step 描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入的模型 2，请附上显示 call-to-action 或选择加入位置的模型。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，请 step-by-step 描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入的模型 3，请附上显示 call-to-action 或选择加入位置的模型。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的香港专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

按照以下说明在香港注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：
 - 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
 - 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
 - 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
 - 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。

- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的匈牙利专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

要注册短代码号码，请参阅[请求专用短代码](#)。

按照以下说明在意大利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

 Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
- 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
- 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
- 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
- 对于城市，输入实际地址所在的城市。
- 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。

- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration (提交注册)。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的印度专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要注册短代码号码，请参阅[请求专用短代码](#)。

按照以下说明在印度注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
- 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
- 对于城市，输入实际地址所在的城市。
- 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration (提交注册)。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的意大利专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

按照以下说明在意大利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：
 - 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
 - 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
 - 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。

- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的荷兰专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

要注册短代码号码，请参阅[请求专用短代码](#)。

按照以下说明在意大利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：
 - 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
 - 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
 - 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
 - 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。

- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的挪威专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

按照以下说明在意大利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

 Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
- 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
- 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
- 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
- 对于城市，输入实际地址所在的城市。
- 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。

- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration (提交注册)。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的波兰专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

按照以下说明在意大利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
- 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
- 对于城市，输入实际地址所在的城市。
- 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration (提交注册)。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的葡萄牙专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

要注册短代码号码，请参阅[请求专用短代码](#)。

按照以下说明在意大利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：
 - 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
 - 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。

- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的西班牙专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

要注册短代码号码，请参阅[请求专用短代码](#)。

按照以下说明在意大利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
 - 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
 - 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：
 - 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
 - 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
 - 对于城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
 - 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
 - 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration（提交注册）。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的瑞典专用号码注册

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

按照以下说明在意大利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

 Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
- 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
- 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
- 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
- 对于城市，输入实际地址所在的城市。
- 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能（即同时支持入站和出站消息）。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。

- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration (提交注册)。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中注册英国专用号码

注册专用号码是创建发起身份的第一步。

要申请长代码电话号码，请参阅[请求专用的长代码](#)。

要注册短代码号码，请参阅[请求专用短代码](#)。

按照以下说明在意大利注册您的专用号码。

填写通用专用号码注册表

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：
 - 对于公司名称，输入贵公司的法定名称。
 - 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。

- 对于经营名称 (DBA)，如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的完整 URL。

选择下一步。

4. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
- 对于地址 2，输入实际地址的单元号 (如果适用)。
- 对于城市，输入实际地址所在的城市。
- 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

5. 在服务信息和使用案例部分，输入以下内容：

为了获得批准，移动运营商需要知道您计划如何使用您的专用号码，以及您将如何与最终用户互动。

- 对于服务名称，输入您的短信服务或功能的名称。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，输入您使用此长代码发送短信的使用案例描述。
- 对于每月短信量，输入预计每月使用此长代码发送的短信数量。
- 对于是单向消息收发程序还是双向消息收发程序？，选择您是否仅需使用此号码发送出站消息，还是需要双向消息收发功能 (即同时支持入站和出站消息)。
- 对于选择加入方法，输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果您选择“其他”，请说明原因。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 1，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 2，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，逐步描述注册短信服务时的最终用户体验。
- 对于选择加入模拟图 3，附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入的位置。

- 选择下一步。
- 6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
 - 7. 选择 Submit registration (提交注册)。

美国 10DLC 注册

 Important

下表列出了每个 10DLC 注册步骤的预计时间，具体取决于您的企业是在美国还是在国外。

10DLC 注册步骤	美国公司	跨国公司
注册您的品牌/公司	1-2 个工作日	最多 3 周
申请审查	1-2 个工作日	最多 3 周
注册您的活动	最多 4 周	最多 4 周
申请您的 10DLC 号码	最多 10 天	最多 10 天

如果您使用 AWS 最终用户消息 SMS 向美国或美国属地（波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚）的收件人发送消息，则可以使用 10DLC 电话号码来传送这些消息。缩写 10DLC 代表“10-digit long code”，即“10 位长代码”。注册一个 10DLC 电话号码以供单个发件人和单个用例使用。此注册流程使移动运营商可以了解用于发送消息的每个电话号码的批准用例。10DLC 电话号码可以提供高吞吐量和送达率。

您从 10DLC 电话号码发送的消息以 10 位电话号码的形式显示在收件人的设备上。您可以使用 10DLC 电话号码发送事务性和促销消息。如果您已经使用短代码或免费电话号码发送消息，则无需设置 10DLC。

要设置 10DLC，需要先注册您的公司或品牌。然后，您应该对您的 10DLC 公司进行外部审查，以确保您获得最高的已核准吞吐量。接下来，创建一个 10DLC 活动，这是有关您的用例的描述。然后，这些信息将与 Campaign Registry（收集 10DLC 注册信息的行业组织）共享。

 Note

有关 Campaign Registry 如何使用您的信息的更多信息，请参阅 [Campaign Registry 网站](#)上的常见问题解答。

当您的公司和 10DLC 活动获得批准后，您可以购买一个电话号码并与您的 10DLC 活动关联。将电话号码与 10DLC 活动关联大约需要 14 天才能完成。尽管可以将多个电话号码与一个活动关联，但不能跨多个 10DLC 活动使用同一个电话号码。您创建的每个 10DLC 活动必须至少有一个唯一的电话号码。10DLC 电话号码的吞吐量基于您提供的公司和活动注册信息。与活动关联的每个 10DLC 号码支持每秒发送 1 条消息（MPS）。若要将您活动中已核准的吞吐量应用于所关联的 10DLC 号码，您需要提交提高短信发送速率的请求。

如果您的 AWS 最终用户消息 SMS 账户中存在未注册的长代码，则可以请求将其转换为 10DLC 号码。要转换现有的长代码，请完成注册流程，然后在 Su AWS pport Center 中创建案例。在某些情况下，无法将未注册的长代码转换为 10DLC 电话号码。在这种情况下，您必须通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台申请一个新号码，并将其与您的 10DLC 活动关联起来。有关将 10DLC 与现有长代码结合使用的更多信息，请参阅[将长代码与 10DLC 活动关联](#)。

主题

- [10DLC 功能](#)
- [10DLC 注册过程](#)
- [10DLC 品牌注册表](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中重新发送 10DLC 品牌身份验证电子邮件](#)
- [10DLC 品牌审查表](#)
- [10DLC 活动注册表](#)
- [将长代码与 10DLC 活动关联](#)
- [10DLC 注册和月度费用](#)
- [10DLC 跨账户访问](#)

10DLC 功能

Note

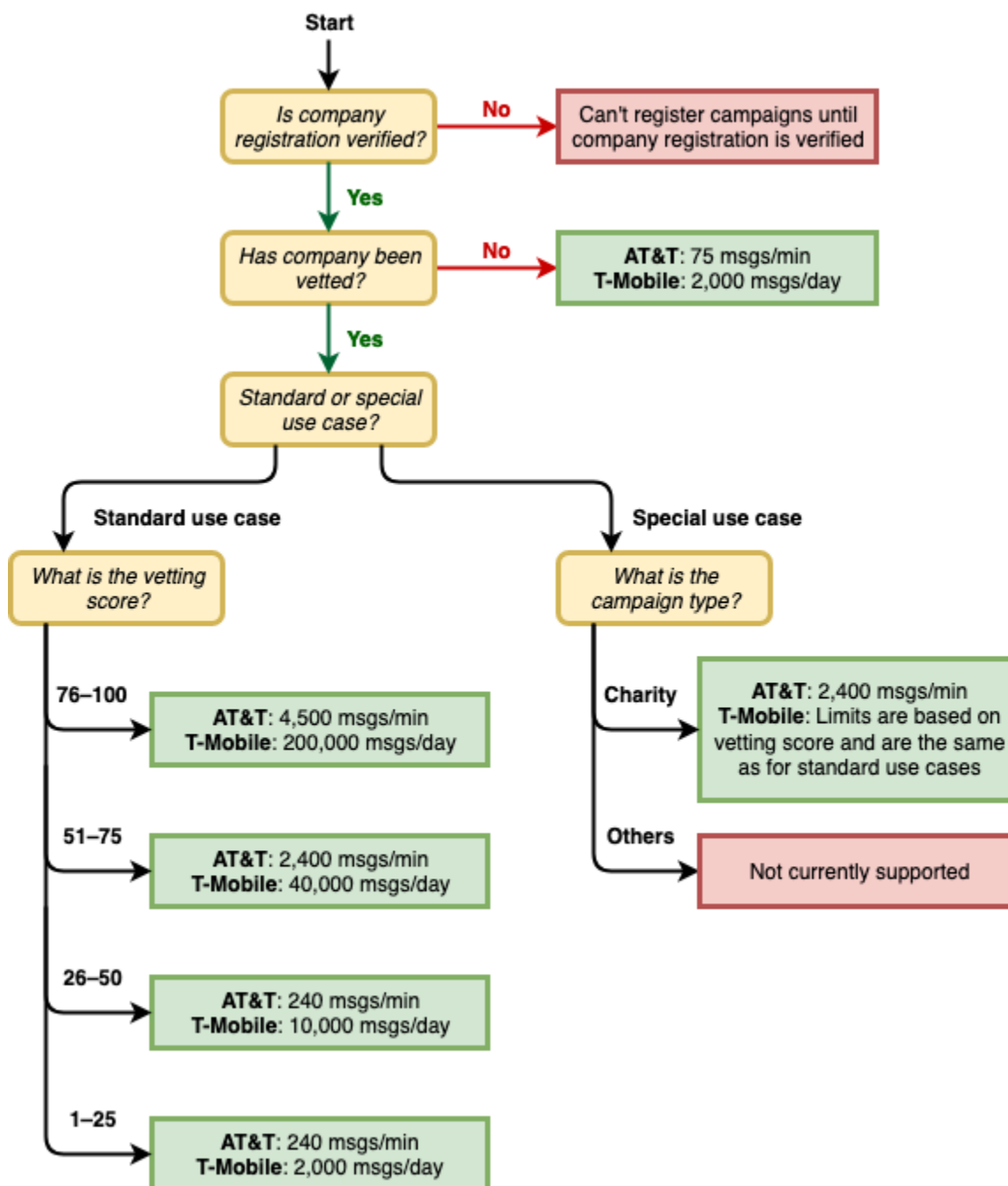
重要提示：仅完成品牌注册和外部品牌审查，不会自动提高已获批 10DLC 活动关联的每个号码默认 1 MPS 限制。若要将您活动中已核准的吞吐量应用于所关联的 10DLC 号码，您需要提交提高短信发送速率的请求。

10DLC 电话号码的功能取决于接收人的移动运营商。AT&T 对每个活动每分钟可以发送的消息部分数量设有限制。T-Mobile 对每家公司每日可发送消息设有限制，对每分钟可发送的消息部分数量没有限制。Verizon 尚未公布吞吐量限制，但是使用了 10DLC 的筛选系统，该系统旨在删除垃圾邮件、未经请求的消息和滥用内容，而不太关注实际消息吞吐量。

与未经审核的公司关联的新的 10DLC 活动可以每分钟向使用 AT&T 的接收人发送 75 条消息，每天可以向使用 T-Mobile 的接收人发送 2000 条消息。公司限制将应用于您的所有 10DLC 活动。例如，如果您注册了一家公司和两个活动，则每天向 T-Mobile 客户发送 2000 条消息的限制将应用于这些活动。同样，如果您在多个 AWS 账户中注册同一家公司，则每日配额将在这些账户之间共享。

如果您的吞吐量需求超出这些限制，可以请求审查您的公司注册。当您审查公司注册时，第三方验证提供商会分析您的公司详细信息。然后，验证提供商会提供审查分数，该评分决定了您的 10DLC 活动的功能。审查服务收取一次性费用。有关更多信息，请参阅 [10DLC 品牌审查表](#)。

您的实际吞吐率将取决于各种因素，例如贵公司是否已经过审查、活动类型以及审查分数。以下流程图显示了各种情况的吞吐率。



10DLC 的吞吐率由美国移动运营商与 Campaign Registry 共同确定。无论是 AWS 最终用户消息短信还是任何其他短信发送服务，都无法将 10DLC 的吞吐量提高到超过这些速率。如果您需要在所有美国运营商中实现高吞吐速率和高送达率，建议您使用短代码。

10DLC 注册过程

您可以直接在 AWS 最终用户消息 SMS 控制台中设置 10DLC。要设置 10DLC，您必须完成以下所有步骤。

1. 注册您的品牌/公司

设置 10DLC 的第一步是注册您的公司或品牌。有关注册公司的信息，请参阅[10DLC 品牌注册表](#)。注册您的公司需要支付一次性注册费。这笔费用显示在注册页面上。

2. (可选，但推荐) 申请审查

如果您的公司注册成功，则可以开始创建小批量、混合用途的 10DLC 活动。这些活动每分钟可以向使用 AT&T 的接收人发送 75 条消息，您注册的公司每天可以向使用 T-Mobile 的接收人发送 2000 条消息。如果您的使用案例要求的吞吐率超过这些值，可以申请对公司注册进行审查。审查您的公司注册可以提高公司和活动的吞吐率，但不能保证。有关审查的更多信息，请参阅[10DLC 品牌审查表](#)。

3. 注册您的活动

如果 Campaign Registry 能够验证您提供的公司信息，则您可以创建 10DLC 活动。10DLC 活动包含有关您的用例的信息。每个 10DLC 活动可以与一个公司关联。AWS 最终用户消息 SMS 会将此活动信息发送到活动注册表以供审批。大多数情况下会立刻批准 10DLC 活动。在某些情况下，Campaign Registry 可能需要您提供其他信息。您可能需要等待最多 4 周，才能收到关于您的 10DLC 活动是否获得批准或需要修改的回复。

您需要为注册的每个 10DLC 活动支付每月费用。每月费用因使用案例而异。您的活动的经常性费用显示在注册页面上。

4. 申请您的 10DLC 号码

当您的 10DLC 活动获得批准后，您可以申请一个电话号码并将其与批准的 10DLC 活动关联。每个电话号码只能与一个 10DLC 活动关联。有关申请 10DLC 电话号码的更多信息，请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中[请求电话号码](#)和[将长代码与 10DLC 活动关联](#)。租赁电话号码需要支付每月费用。这笔费用显示在购买页面上。

Note

无论租赁的 10DLC 号码状态如何，您都需要为其支付每月费用。例如，租赁的 10DLC 号码即使处于挂起状态，仍会产生每月费用。有关定价的更多信息，请参阅[AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

10DLC 品牌注册表

Note

更新后的控制台界面现在会显示注册名称字段。此字段设置为“-”，因为我们不会手动回填您的任何服务值，以防止您的服务中断，并让您保持安全状态。注册名称是一个可选的易记名称字段，可通过注册详细信息页面上的标签进行更新。有关如何添加名称标签的更多信息，请参阅[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中更改注册名称](#)。

必须先注册公司或品牌，然后才能申请 10DLC 电话号码。品牌注册由一个名为 Campaign Registry 的行业组织管理。您需要为每个将使用贵公司品牌的 AWS 账户和 AWS 区域注册贵公司。

Note

Campaign Registry 已对品牌注册实施双重身份验证（2FA）。如果您的法定组织形式为 PUBLIC_PROFIT，则必须提供一名品牌工作人员的电子邮件地址，以完成电子邮件身份验证。不支持使用电子邮件分发列表，且电子邮件域必须与企业的域相匹配。电子邮件身份验证从 noreply@auth.campaignregistry.com 发送，我们建议您将该电子邮件地址添加到垃圾邮件列表允许规则中。

创建 10DLC 品牌注册后，您需要填写表单并提交进行审核。

如果您的 10DLC 品牌注册成功，并且您想申请提高吞吐能力，必须审查 10DLC 品牌注册。有关 10DLC 品牌审查的更多信息，请参阅[10DLC 品牌审查表](#)。

Note

有关预计注册时间的更多信息，请参阅[美国 10DLC 注册](#)。

完成 10DLC 品牌注册

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择要完成的 10DLC 品牌注册。
3. 在品牌注册信息部分，输入以下信息：

- 对于合法的公司名称，输入公司注册时所使用的名称。您输入的名称必须与您提供的税号关联的公司名称完全匹配。

 Important

确保使用您公司的确切法定名称。不正确或不完整的信息可能会导致您的注册被延误或被拒绝。

- 在税务登记国家/地区中，输入贵公司注册国家/地区的两个字母的 ISO 国家/地区代码。有关 ISO 国家/地区代码的列表，请参阅 [支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。
- 对于税号或商业登记号，输入您的公司的税务 ID。您输入的 ID 取决于注册您的公司所在的国家/地区。
 - 如果您注册的是拥有 IRS 雇主识别号码 (EIN) 的美国或非美国实体，请输入 9 位数 EIN。您输入的法定公司名称、EIN 和实际地址必须与在 IRS 注册的公司信息一致。
 - 如果您注册的是加拿大实体，请输入您的联邦或省级公司号码。请勿输入 CRA 提供的企业号码 (BN)。您输入的法定公司名称、公司号码和实际地址必须与在加拿大公司局注册的公司信息一致。
 - 如果您注册的实体位于另一个国家/地区，请输入您所在国家/地区的主要税号。在许多国家/地区，这是增值税 ID 号的数字部分。
- 对于法定组织形式，选择最贴切地描述贵公司的选项。

 Note

美国政府和非营利组织选项只能用于注册美国组织。如果您的组织位于美国以外的其他国家/地区，必须注册为私人营利组织，无论组织的实际法律形式如何，都是如此。

- 对于股票代码 - 可选，输入贵公司的股票代码。

对于证券交易所 - 可选，选择贵公司上市的证券交易所

 Note

如果在上一步中选择了公办营利性，则公司股票代码和证券交易所字段为必填项。

- 对于实际办公地址 - 地址/街道，输入与贵公司关联的实际街道地址。

- 对于实际办公地址 – 城市，输入实际地址所在的城市。
 - 对于实际办公地址 – 州或地区，输入地址所在的州或地区。
 - 对于实际办公地址 – 邮政编码，输入地址的邮政编码。
 - 对于实际办公地址 – 国家/地区，输入两位数的 ISO 国家/地区代码。
 - 对于品牌验证电子邮件，输入一位品牌工作人员的电子邮件地址，以完成电子邮件身份验证。不支持使用电子邮件分发列表，且电子邮件域必须与企业的域相匹配。
4. 选择下一步。
 5. 在其他公司和联系信息部分，输入以下内容：
 - 对于经营名称 (DBA) 或品牌名称，输入您的公司开展业务时使用的任何其他名称。
 - 对于垂直行业，选择最能描述您注册的公司的类别。
 - 对于公司网站，输入您公司网站的完整 URL。网站地址须以“http://”或“https://”开头。
 - 对于 Support Email (支持电子邮件)，输入将担任贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
 - 对于 Support Phone Number (支持电话号码)，输入将成为贵公司联系人的人员的电话号码。电话号码必须以“+”开头，并且不能包含任何空格、连字符或圆括号。例如，+1 (206) 555-0142 格式不正确，而 +12065550142 格式正确。

选择下一步。

6. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。
7. 选择 Submit registration (提交注册)。

Important

如果您的法定组织形式是 PUBLIC_PROFIT，则在您提交品牌注册后，身份验证电子邮件将发送到品牌验证电子邮件中指定的电子邮件地址。只有在您完成品牌身份验证后，您的注册才能获得批准。身份验证电子邮件的有效期为 7 天，之后您必须[请求发送新的身份验证电子邮件](#)。

Note

注册获得批准后，您要么申请进行美国 10DLC 品牌审查，要么填写 [10DLC 活动注册表](#)。有关 10DLC 注册的更多信息，请参阅[美国 10DLC 注册](#)。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中重新发送 10DLC 品牌身份验证电子邮件

电子邮件身份验证从 noreply@auth.campaignregistry.com 发送，我们建议您将该电子邮件地址添加到垃圾邮件列表允许规则中。

身份验证电子邮件中的链接有效期为 7 天。如果自您提交 10DLC 品牌注册之日起不足 30 天，请按照以下说明进行操作。如果已超过 30 天，则需要[放弃注册](#)并重新提交。

重新发送身份验证电子邮件

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的配置下，选择注册。
3. 选择您需要为其重新发送双重身份验证电子邮件的 10DLC 品牌注册。
4. 在横幅中选择“重新发送电子邮件”。

10DLC 品牌审查表

如果您的公司注册成功，并且您想注册具有更高吞吐量的 10DLC 活动，必须审查公司注册。

审查注册时，第三方组织会分析您提供的公司详细信息并返回审查分数。较高的审查分数可以为您的 10DLC 公司和与之相关的活动带来更高的吞吐量。但是，审查不能保证提高吞吐量。

审查分数不具有追溯性。换句话说，如果您已经创建了 10DLC 活动，然后审查了公司注册，那么您的审查分数不会自动应用于现有活动。出于这个原因，您在创建任何 10DLC 活动之前，应该对公司或品牌进行审查。

Note

审查您的公司或品牌需支付 40 美元，且费用不可退还。

Note

有关预计注册时间的更多信息，请参阅[美国 10DLC 注册](#)。

审查您的公司注册

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择创建注册。
3. 对于注册表单名称，请输入一个友好名称。
4. 对于注册类型，请选择美国 10DLC 品牌审查。
5. 对于可用的 10DLC 品牌，选择要审查的 10DLC 品牌。
6. 选择创建。

10DLC 活动注册表

Note

更新后的控制台界面现在会显示注册名称字段。此字段设置为“-”，因为我们不会手动回填您的任何服务值，以防止您的服务中断，并让您保持安全状态。注册名称是一个可选的易记名称字段，可通过注册详细信息页面上的标签进行更新。有关如何添加名称标签的更多信息，请参阅[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中更改注册名称](#)。

AWS 最终用户消息短信的供应商对 10DLC（10 位长码）活动进行手动审核，以解决美国运营商提出的垃圾短信问题。号码与 10DLC 市场活动相关联后，就会触发审查。审查至少需要 4 到 6 周才能处理。

注册 10DLC 活动时，需要提供使用案例的描述以及计划使用的消息模板。必须先注册公司，然后才能创建和注册 10DLC 活动。有关注册公司的信息，请参阅[10DLC 品牌注册表](#)。

Note

有关预计注册时间的更多信息，请参阅[美国 10DLC 注册](#)。
有关 10DLC 活动注册问题的更多信息，请参阅[Gen-AI 注册反馈（预览）](#)。

在本节中，您需要提供有关 10DLC 活动的更多详细信息。

注册 10DLC 活动

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。

2. 在导航面板的注册下，选择要完成的 10DLC 活动注册。
3. 在 10DLC 活动注册信息页面上，执行以下操作：
 - a. 对于活动描述，输入 10DLC 活动的名称和活动目的描述。
 - b. 对于垂直行业，选择代表贵公司的选项。
 - c. 对于公司条款和条件，选择以下任一选项：
 - i. 输入 URL – 输入包含条款和条件的可公开访问的 URL。
 - ii. 上传文件，然后选择文件 – 选择包含条款和条件的文件。文件最大可达 500 KB，有效的文件格式为 PNG、JPEG 和 PDF。
 - d. 对于隐私政策，选择以下任一选项：
 - i. 输入 URL – 输入包含隐私政策的可公开访问的 URL。
 - ii. 上传文件，然后选择文件 – 选择包含隐私政策的文件。文件最大可达 500 KB，有效的文件格式为 PNG、JPEG 和 PDF。
 - e. 对于活动选择加入工作流程，输入有关用户如何同意接收短信和彩信的描述。描述必须介于 40 到 2048 个字符之间，并且不得包含前导或尾随空格。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。如果您有多种选择加入方法，也必须列出来。

您的选择加入工作流程应包括以下内容：

- 计划或产品描述
- 确定在发送给最终用户的初始消息中描述了您的组织和服务
- 清晰而详尽地说明您的最终用户如何选择加入您的短信服务以及任何相关费用或收费
- 包括指向“条款和条件”的链接（必须可公开访问）
- 包括指向“隐私政策”的链接（必须可公开访问）

 Note

如果您的“公司条款和条件”或“隐私政策”文档没有可公开访问的链接，则可以在公司条款和条件或隐私政策的附件字段中提供这些文档的副本。

- 解释选择加入/行动号召是否需要服务登录、是否尚未公开发布、是否是口头选择加入，或者是否出现在传单和纸质表格等打印资料上。
- 行动号召/选择加入位置必须包括以下内容：

- 全面的条款和条件可能会在下方完整列出 call-to-action，也可以通过附近的链接进行访问 call-to-action。
 - 计划（品牌）名称。
 - 消息频率披露。
 - 产品描述。
 - 客户服务联系信息。
 - 选择退出信息。
 - 披露“可能会收取消息和数据费用”。
- f. 对于活动选择加入屏幕截图，请上传一个显示用户如何同意接收消息的文件，如活动选择加入工作流程字段中所述。支持的文件类型为 PNG、JPEG 和 PDF，最大文件大小为 500 KB。除非您提供指向您的选择加入位置的公开网址或 call-to-action 在活动选择加入工作流程字段中提供可公开访问的网址，否则屏幕截图或模型是必需的。如果您的选择加入流程需要登录、尚未公开、是口头选择加入，或者出现在打印的表格或传单上，则必须提供屏幕截图或模型，显示完整的选择加入流程。有关合规的选择加入工作流程的更多信息和示例，请查看[获取权限](#)。
-  Important

选择加入模型或屏幕截图示例：

 - 网站选择加入：Web 表单的模型或屏幕截图，客户在其中添加他们的号码并同意接收消息。
 - 网站发布（支持）– 提供号码的广告位置以及客户在哪里找到号码以便发短信。
 - 关键字或二维码选择加入 – 提供客户在哪里找到关键字或二维码以选择接收这些消息。
 - 2FA/OTP：选择加入的模型或屏幕截图（如适用），如果是口头的，则提供口头选择加入脚本的模型或屏幕截图。
 - 信息性 – 提供口头同意工作流程的模型或屏幕截图，并提供消息收发内容。
- g. 对于选择加入关键字 – 可选，输入您的客户为了同意加入而发送的关键字。
- h. 对于选择加入确认消息，输入您的客户在向您的 10DLC 电话号码发送选择加入关键字后收到的消息。
- i. 对于帮助消息，输入您的客户向您的 10DLC 电话号码发送关键字“HELP”后收到的消息。该消息必须至少为 20 个字符。

- j. 对于停止消息，输入您的客户在向您的 10DLC 电话号码发送关键字“STOP”后收到的消息。该消息必须至少为 20 个字符。

 Tip

您的客户可以使用“HELP”一词回复您的消息，以详细了解关于他们从您那里收到的消息。他们还可以回复“STOP”以不再接收您的消息。美国移动运营商要求您对这两个关键字提供回复。

以下是符合美国移动运营商要求的 HELP 响应示例：

ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.

以下是符合要求的 STOP 响应示例：

You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.

您对这些关键字的响应不能超过 160 个字符。

4. 选择下一步。
5. 对于消息收发功能部分，执行以下操作：
 - a. 创建电话号码请求时，您选择的功能将应用于您的 10DLC 电话号码。

对于号码功能，请选择：

- 选择短信，为 10DLC 活动启用文本消息。
- 选择短信和彩信，为 10DLC 活动启用文本和多媒体消息。
- 选择短信和语音，为 10DLC 活动启用文本和语音消息。

 Note

当您选择启用语音消息时，会延长审查注册的时间。

- 选择短信、彩信和语音，为 10DLC 活动启用文本和多媒体消息。
- b. 对于消息类型 – 可选，选择事务性或促销消息类型。
 - 事务性 - 如果您的使用案例是针对时间敏感的内容，例如警报和一次性密码，请选择此选项。

- 促销 - 如果您的使用案例是针对与营销相关的内容，请选择此选项。

6. 选择下一步。

7. 对于消息收发使用案例部分，执行以下操作：

a. 对于使用案例，从预设使用案例列表中选择与您的活动最相似的使用案例。

- 账户通知 - 针对账户持有人的标准通知，与账户有关。
- 慈善机构 - 来自一家注册的非宗教 [501 \(c \) \(3 \) 慈善机构](#) 的通信，旨在为有需要的人提供帮助和筹集资金。
- 客户服务 - 所有客户互动，包括账户管理和客户支持。
- 配送通知 - 有关产品或服务配送状态的信息。
- 欺诈警报消息 - 有关账户上潜在欺诈活动的消息。
- 高等教育 - 为学院或大学的利益而创建的活动。它还包括不属于任何“消费者免费”消息模式的学区和教育机构。
- 低吞吐量 - 小吞吐量，任何用例组合。示例包括：测试、演示账户。
- 营销-任何与营销 and/or 促销内容的沟通。
- 混合 - 为特定的消费者服务行业保留的混合消息。
- 公共服务公告 - 一种信息性消息，旨在提高受众对某个重要问题的认识。
- 轮询和投票 - 请求非政治领域的调查和投票。
- 安全警报 - 一种通知，告知系统（无论是软件还是硬件）的安全性已受到某种程度的损害，需要最终用户采取行动。
- 双重身份验证 - 任何身份验证、验证或一次性密码。

b. 对于子使用案例 - 可选，最多选择五个子使用案例。

c. Subscriber opt-in (订阅者选择加入) - 订阅者可以选择接收有关此活动的消息。

d. Subscriber opt-out (订阅者选择退出) - 订阅者可以选择不接收有关此活动的消息。

e. Subscriber help (订阅者帮助) - 订阅者可以在发送 HELP 关键字后联系消息发件人。

f. 直接借贷或贷款安排 - 此活动包括直接借贷或其他贷款安排的信息。

g. 嵌入式链接 - 如果 10DLC 活动包含嵌入式链接，请选择是。不允许来自常用 URL 缩短器（例如 TinyUrl 或 bit.ly）的链接。但是，您可以使用提供自定义域名的 URL 短地址。

h. 嵌入式链接示例-可选- 要发送的嵌入式链接的示例。不允许来自常用 URL 缩短器（例如 TinyUrl 或 bit.ly）的链接。但是，您可以使用提供自定义域名的 URL 短地址。

- j. Age-gated content (年龄限制内容) – 10DLC 活动包括运营商和移动通信和互联网协会 (CTIA) 指南定义的年龄限制内容。

8. 选择下一步。

9. 在消息示例部分，执行以下操作：

- 至少输入一个消息示例。该消息是您计划向客户发送的示例短信。每个示例消息必须至少为 20 个字符。如果您计划对此 10DLC 活动使用多个消息模板，请将它们也包括在内。

 Important

请勿对示例消息使用占位符文本。您提供的示例消息应尽可能准确地反映您计划发送的实际消息，并且不应包含任何[禁止的消息内容](#)。

10. 选择下一步。

11. 在彩信文件示例部分，执行以下操作：

- (可选) 仅当您计划发送彩信时，才需要彩信示例文件。在彩信文件示例中，至少上传一张示例图片。对于 GIF、JPEG 和 PNG，单个彩信媒体文件的大小可达 500 KB，而对于所有其它媒体文件类型，其大小可达 600 KB，请参阅[彩信文件类型、大小和字符限制](#)。

 Important

请勿对示例彩信图片使用占位符文本。您提供的示例彩信图片应尽可能准确地反映您计划发送的实际彩信图片，并且不应包含任何[禁止的消息内容](#)。

12. 选择下一步。

13. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

14. 选择 Submit registration (提交注册)。

 Note

当您的 10DLC 活动注册获得批准后，您可以申请新的 10DLC 电话号码，或使用现有的 10DLC 电话号码并将其与 10DLC 活动相关联。有关 10DLC 注册的更多信息，请参阅[请求专用的长代码](#)。

将长代码与 10DLC 活动关联

您的 10DLC 活动获得批准后，如果您已配置了新的长代码或已有长代码，则可以将该长代码与已获批准的 10DLC 活动相关联。与该 10DLC 活动关联的长代码只能用于该活动，不能用于任何其他 10DLC 活动。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择要与长代码关联的 10DLC 活动 (US_TEN_DLC_CAMPAIGN_REGISTRATION)。
3. 选择关联资源选项卡，然后点击添加资源。
4. 对于支持的关联，从下拉列表中选择 TEN_DLC。
5. 对于可用资源，请选择要添加的 10DLC 电话号码。
6. 选择关联资源。

您可以将多个长代码与 10DLC 活动相关联。

10DLC 注册和月度费用

使用 10DLC 会产生相关的注册费和月度费用，例如注册您的公司和 10DLC 活动的费用。这些费用与任何其他月 AWS 费或费用是分开的。有关 10DLC 费用的更多信息，请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务定价](#) 页面。

10DLC 跨账户访问

每个 10DLC 电话号码都与单个 AWS 区域中的单个账户相关联。如果要在多个账户或区域中使用相同的 10DLC 电话号码来发送消息，有两种方法：

1. 您可以在您的每个 AWS 账户中都注册相同的公司和活动。这些注册单独管理和收费。如果您在多个 AWS 账户中注册同一家公司，则您每天可以发送给 T-Mobile 客户的消息数量将在每个账户中共享。
2. 您可以一键完成 10DLC 注册流程 AWS 账户，然后使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 向其他账户授予通过您的 10DLC 号码发送的权限。

Note

此选项允许真正跨账户访问您的 10DLC 电话号码。但是，请注意，从您的辅助账户发送的消息被视为从您的主账户发送的消息。限额和账单计入主账户，而不是任何辅助账户。

使用 IAM 策略设置跨账户访问

您可以使用 IAM 角色将其他账户与主账户相关联。然后，您可以通过向辅助账户授予对主账户中 10DLC 号码的访问权限，将主账户的访问权限委派给辅助账户。

要授予对主账户中 10DLC 号码的访问权限，请执行以下操作：

1. 完成主账户中的 10DLC 注册流程（如果尚未完成此流程）。此流程包括三个步骤：
 - 注册您的公司。有关更多信息，请参阅 [10DLC 品牌注册表](#)。
 - 注册您的 10DLC 活动（使用案例）。有关更多信息，请参阅 [10DLC 活动注册表](#)。
 - 将电话号码与您的 10DLC 活动相关联。有关更多信息，请参阅 [将长代码与 10DLC 活动关联](#)。
2. 在主账户中创建一个 IAM 角色，允许另一个账户对您的 10DLC 电话号码调用 SendTextMessage API 操作。有关创建角色的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[创建 IAM 角色](#)。
3. 将 IAM 角色与需要使用 10DLC 号码的任何其他账户结合使用，以委派和测试您的主账户的访问权限。例如，您可以将访问权限从生产账户委派到开发账户。有关委派和测试权限的更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的[AWS 账户使用 IAM 角色委派访问](#)权限。
4. 使用新角色，从辅助账户通过 10DLC 号码发送消息。有关使用角色的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[使用 IAM 角色](#)。

美国免费电话号码注册流程

Important

提交注册后，可能需要多达 15 个工作日才能得到处理。

如果您使用 AWS 最终用户消息 SMS 向美国或美国属地（波多黎各、美属维尔京群岛、关岛和美属萨摩亚）的收件人发送消息，则可以使用免费电话号码 (TFN) 来发送这些消息。申请 TFN 后，您需要完成并提交 TFN 的注册。每个 TFN 需要一个具体的用例。例如，如果您注册一个 TFN 以用于一次性密码，则它只能用于发送一次性密码。如果 TFN 用于指定使用案例以外的情形，则该号码会被撤销。

注册免费电话号码

1. 您首先需要申请免费电话号码。当您在需要注册窗口中申请免费电话号码时，请输入注册的一个易记名称。

2. 您可以选择开始注册来启动注册流程，或者选择稍后注册以便稍后返回并[填写表单](#)。

主题

- [免费电话号码禁止使用案例](#)
- [美国免费电话号码注册表](#)
- [免费电话号码注册被拒的原因](#)
- [免费电话号码常见问题解答](#)

免费电话号码禁止使用案例

请注意，TFNs对于某些用例，我们发送任何消息或注册的能力 AWS 是有限的。某些使用案例会被完全阻止（例如，与管制物质或网络钓鱼相关的使用案例），某些使用案例则可能受到高级别筛选（例如，高风险金融消息）。您可能无法注册与中定义的受限内容用例 TFNs 相关联[禁止的消息内容](#)。

美国免费电话号码注册表

Note

更新后的控制台界面现在会显示注册名称字段。此字段设置为“-”，因为我们不会手动回填您的任何服务值，以防止您的服务中断，并让您保持安全状态。注册名称是一个可选的易记名称字段，可通过注册详细信息页面上的标签进行更新。有关如何添加名称标签的更多信息，请参阅[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中更改注册名称](#)。

完成免费电话号码注册后，您需要填写表单并提交进行审核。

完成免费电话号码注册

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的注册下，选择要完成的免费电话号码注册。

Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司网站，输入贵公司网站的 URL。
- 对于 Address 1 (地址 1)，请输入您的公司总部的街道地址。
- 对于 Address 2 - optional (地址 2 - 可选)，如果需要，请输入您的公司总部的房间号。
- 对于 City (城市)，请输入您的公司总部所在的城市。
- 对于州/省，请输入贵公司总部所在的州。
- 对于邮政编 Code/Postal 码，请输入公司总部的邮政编码。
- 对于 Country (国家/地区)，请输入两位数的 ISO 国家/地区代码。
- 对于业务类型，请按所有权和目的选择组织分类。选项包括：
 - 私人盈利 — 私人控股的营利性公司
 - 公共利润 — 公开交易的营利性公司
 - 非营利-非营利组织
 - 独资经营者 — 没有雇员的独资企业
 - 政府-政府实体

 Note

除非您选择独资经营者，否则以下三个公司标识字段为必填字段：公司标识号、标识号类型和身份证号码国家。

- 对于公司识别号，请输入贵公司的官方纳税识别号或注册号 (例如 EIN 或 VAT)，用于向电信运营商验证您的企业身份。例如 12-3456789。
 - 对于识别码类型，请选择您提供的标识号类型。这可以帮助承运人向相应的政府机构验证您的企业证书。选项包括 EIN、CBN、CRN、Provincial_NUMBER、VAT、ACN、ABN、BRN、SIRET、NZBN、UST-、CIF、NIF、CNPJ、UID IdNr、NEQ 等。
 - 在“识别码国家”中，输入签发您的识别码的国家/地区的双字母的 ISO 国家/地区代码 (例如USCA、、GB)。这必须与签发您的身份证号码的机构所在的国家/地区一致。
 - 选择下一步。
4. 在联系人信息部分，输入以下内容：
- 对于 First Name (名字)，输入将担任贵公司联系人的人员的名字。
 - 对于 Last Name (姓氏)，输入将担任贵公司联系人的人员的姓氏。

- 对于 Support Email (支持电子邮件) , 输入将担任贵公司联系人的人员的电子邮件地址。
- 对于 Support Phone Number (支持电话号码) , 输入将成为贵公司联系人的人员的电话号码。电话号码必须以“+”开头, 并且不能包含任何空格、连字符或圆括号。例如, +1 (206) 555-0142 格式不正确, 而 +12065550142 格式正确。

选择下一步。

5. 在 Messaging Use Case (消息收发使用案例) 中, 执行以下操作 :

- 对于每月短信量, 选择每月将发送的短信数。
- 对于使用案例类别, 选择以下使用案例类型之一 :
 - Two-factor authentication (双重身份验证) – 用于发送双重身份验证码。
 - One-time passwords (一次性密码) – 用于向用户发送一次性密码。
 - Notifications (通知) – 如果您只想向用户发送重要通知, 请使用此选项。
 - Polling and surveys (轮询和调查) – 用于轮询用户的偏好。
 - Info on demand (按需消息) – 用于在用户发送请求后向他们发送消息。
 - 促销和市场营销 – 如果您只想向用户发送市场营销信息, 请使用此选项。
 - 一次性密码-使用此密码发送一次性密码进行身份验证。
 - 非政治性民意调查和调查 — 使用它可以根据用户的偏好对他们进行民意调查。
 - 送达通知-使用它来发送配送状态更新。
 - 教育-将其用于教育内容和通知。
 - 公开公告-使用它来发送公共服务公告。
 - 客户服务-使用它进行客户支持沟通。
 - 非营利 — 将其用于非营利组织通信。
 - 账户通知-使用它来发送与账户相关的通知。
 - 事件通知-使用它来发送与事件相关的更新。
 - 金融交易-使用它来发送财务交易通知。
 - 预约提醒-使用它来发送预约提醒。
 - Health@h care — 使用它进行与医疗保健相关的沟通。
 - 预订确认-使用它来发送预订和预订确认。
 - Other (其他) – 如果您的使用案例不属于任何其他类别, 请使用此选项。请务必填写此选项

- 填写使用案例详细信息，以便为所选的使用案例类别提供更多上下文。
- 对于“选择加入”类别，请选择以下选项之一：
 - 口头的
 - 数字表单
 - 纸质表格
 - 文本
 - 二维码
- 对于选择加入工作流程描述，输入用户将如何同意接收短信的描述。例如，通过在您的网站上填写在线表单来同意。

 Note

如果您没有可公开访问的条款和条件以及隐私策略文档链接，可作为附件提交至注册表单，或通过其他方式（例如 [Amazon S3 预签名 URL](#)）提供。

- 对于选择加入工作流程图片，请上传一张显示用户如何同意接收消息的图片。支持的文件类型为 PNG，最大文件大小为 400KB。有关合规的选择加入工作流程的更多信息和示例，请查看[获取权限](#)。

 Important

选择加入模型或屏幕截图示例：

- 网站选择加入：Web 表单的模型或屏幕截图，客户在其中添加他们的号码并同意接收消息。
- 网站发布（支持）– 提供号码的广告位置以及客户在哪里找到号码以便发短信。
- 关键字或二维码选择加入 – 提供客户在哪里找到关键字或二维码以选择接收这些消息。
- 2FA/OTP：选择加入的模型或屏幕截图（如适用），如果是口头的，则提供口头选择加入脚本的模型或屏幕截图。
- 信息性 – 提供口头同意工作流程的模型或屏幕截图，并提供消息收发内容。

6. 选择下一步。

7. 在消息示例中，执行以下操作：

- 对于 Message Sample 1 (消息示例 1) , 输入将发送给最终用户的 SMS 消息正文的示例消息。
 - 对于消息示例 2 – 可选和消息示例 3 – 可选, 您可以根据需要输入将发送的短信正文的更多示例消息。
8. 选择下一步。
 9. 在审核并提交页面上, 验证您要提交的信息是否正确。要进行更新, 请选择该部分旁边的编辑。
 10. 选择 Submit registration (提交注册) 。

免费电话号码注册被拒的原因

如果您的免费电话号码注册被拒, 请查看下表确定被拒的原因, 以及可以采取哪些措施修复您的免费电话号码注册。确定注册被拒的原因之后, 您可以修改现有注册解决问题, 并重新提交。有关更多信息, 请参阅 [在“AWS 最终用户消息 SMS”中编辑注册](#)。

拒绝的原因

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短说明	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
缺少合规的选择加入流程证明	缺少选择加入流程或屏幕截图。合规的选择加入流程或屏幕截图应明确说明收件人该如何同意接收短信。一些常见的拒绝原因: 缺少有关如何同意接收短信的明确说明, 提供的公司名称和同意接收短信屏幕截图不匹配, 违规要求必须接收文本消息才能注册服务, 或者违规在服务条款中包含同意接收短信条款。有关更多信息, 请参阅 获取权限 。
无效的业务连接	联系信息和 company/application 信息没有明确的联系。不能代表第三方发送短信。为了获得验证, 请重新提交, 解释您的联系人与 company/application 信息之间的联系。
无效的公司信息	您提供的公司信息无法验证。为了获得验证, 请确认您的公司网站有效且与您的公司名称和地址一致。

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短说明	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
无效的多号码	一个免费电话号码只能与一家企业关联。请为每家公司重新提交注册申请，并填写各自的电话号码，或者说明上述多个企业之间的关联。
整体信息无效	所提供的信息被认定为无效。请确认您的公司网站、使用案例、选择加入流程和消息示例都是有效输入，并与您注册时的其他输入保持一致。
URL 无效	无法访问您提供的公司 URL。为了获得验证，请确认您提供的公司网站有效且可正常访问。
不合规的选择加入流程证明	您提供的选择加入流程或屏幕截图不完整或不合规。合规的选择加入流程或屏幕截图应明确说明收件人该如何同意接收短信。一些常见的拒绝原因：缺少有关如何同意接收短信的明确说明，提供的公司名称和同意接收短信屏幕截图不匹配，违规要求必须接收文本消息才能注册服务，或者违规在服务条款中包含同意接收短信条款。有关更多信息，请参阅 获取权限 。
不合规的同意接收短信证明	您提供的选择加入流程或屏幕截图未显示明确同意。明确同意是指用户主动选择请求接收特定消息。合规的选择加入流程或屏幕截图应明确说明收件人该如何同意接收短信。一些常见的拒绝原因：缺少有关如何同意接收短信的明确说明，提供的公司名称和同意接收短信屏幕截图不匹配，违规要求必须接收文本消息才能注册服务，或者违规在服务条款中包含同意接收短信条款。有关更多信息，请参阅 获取权限 。

AWS 最终用户消息 SMS 拒绝简短说明	AWS 最终用户消息 SMS 拒绝详细说明
不合规的第三方订阅	您提供的选择加入流程或屏幕截图不完整或不合规，因为其中包含与第三方共享的订阅信息。合规的选择加入流程或屏幕截图应明确说明收件人该如何同意接收短信，并且不会与第三方共享。请移除所有关于同意信息共享的表述，或增加声明明确同意信息不与第三方共享，然后重新提交。有关更多信息，请参阅 获取权限 。
不合规的使用案例	根据美国电信法规，提供的用例 and/or 消息样本被视为受限内容。请参阅以下文档，了解完整的受限内容列表。如果您认为自己的内容被错误地视为受限制，可以尝试更新示例消息和使用案例，然后重新提交注册。有关更多信息，请参阅 获取权限 。

免费电话号码常见问题解答

有关免费电话号码注册流程的常见问题解答。

我目前是否拥有免费电话号码？

查看您是否拥有免费电话号码

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的 SMS and voice (SMS 和语音) 下，选择 Phone numbers (电话号码)。
3. 免费电话号码会将其类型列为免费电话。

我必须注册我的免费电话号码吗？

可以。如果您目前拥有免费电话号码，则必须注册才能使用它。

如何购买免费电话号码？

按照在 [“ AWS 最终用户消息 SMS” 中请求电话号码](#) 中的说明购买免费电话号码。

如何注册我的免费电话号码？

如果您已经购买了 TFN，并创建了注册表，请按照[美国免费电话号码注册表](#)中的说明填写表单。如果您需要创建注册，请按照[使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台创建新注册](#)中的说明注册免费电话号码。

我的免费电话号码的注册状态是什么？这是什么意思？

按照[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中查看注册状态](#)中的说明检查您的注册和状态。

我需要提供哪些信息？

您需要提供您的公司地址、业务联系人和使用案例。您可以在[美国免费电话号码注册表](#)中找到所需信息。

如果我的注册遭到拒绝，该怎么办？

如果您的注册遭到拒绝，其状态将更改为需要更新，您可以按照[在“AWS 最终用户消息 SMS”中编辑注册](#)中的说明进行更新。

我需要哪些权限？

您用于访问 AWS 最终用户消息 SMS 控制台的 IAM 权限必须使用该“*sms-voice:**”权限启用。

美国简码注册

在将美国短代码用于短信广告活动之前，您必须完成注册流程，其中包括由美国短代码注册机构进行品牌审查。在开始之前，请查看[定价页面](#)，了解与美国短代码注册相关的费用。以下主题说明了如何准备您的提交、审核要求以及如何填写注册表。

主题

- [为提交美国短代码做好准备](#)
- [品牌审查要求](#)
- [美国短代码注册表](#)

为提交美国短代码做好准备

在提交短代码注册之前，请查看以下行业指南，确保您的短信活动符合运营商要求：

- [CTIA 短代码监控手册](#) — 有关短代码程序合规和监控的全面指南。
- [CTIA 消息传递原则和最佳实践](#) — 全行业的报文传送标准和建议。

- [T-Mobile 行为准则](#) — 运营商特定的要求和最佳实践。

所需文件

在开始注册短代码之前，请准备好以下文档：

- 短信条款和条件-为您的短信活动创建特定的服务条款文档。该文档应可供公众查阅。虽然在提交广告活动以供批准时无需在线发布这些条款，但您必须提供草稿版本并指定这些条款最终将发布的网址。如果您的隐私政策尚未包括这些服务条款，请将其作为单独的文件提交。有关涵盖运营商要求的模板，请参阅《AWS 最终用户消息[短信最佳实践指南](#)》中的“[短信和彩信特定条款和条件](#)”部分。
- Call-to-action /opt-in Mockup — 包括视觉模型或书面脚本（用于口头注册），以准确显示您计划如何吸引用户加入您的计划并获得他们的同意。这应该说明您将如何向潜在订阅者展示您的节目。在用户同意参与之前，必须向他们出示某些强制性免责声明。
- 确认禁止的内容-确保您的短信广告不属于任何禁止的类别。运营商不会接受或审查任何涉及受限内容类型的申请。查看《AWS 最终用户[消息短信最佳实践](#)》指南中的[禁止邮件内容](#)列表。

Call-to-action 和选择加入要求

为确保您的 SMS 程序合规，在选择加入时必须向最终用户提供以下最低限度的内容：

- 计划（品牌）名称-清楚标识您的公司或品牌名称。
- 消息频率披露-告知用户他们预计收到消息的频率。例如：“消息频率各不相同”或“每次登录一条消息”。
- 客户服务联系信息-为用户提供获取帮助的方式。例如：“发短信帮助或致电 1-800-111-2222 寻求支持。”
- 选择退出信息-解释用户如何停止接收消息。例如：“发短信 STOP 以选择退出将来的消息。”
- “可能适用消息和数据费率”披露 — 包括此标准运营商披露。
- 条款与条件链接 — 提供可公开访问的“条款与条件”页面的链接。
- 隐私政策链接-提供指向可公开访问的隐私政策页面的链接。

有关构建合规的选择加入流程的更多信息，请参阅[如何构建合规的 SMS 选择加入流程](#)博客文章。

品牌审查要求

CTIA（蜂窝电信行业协会）和美国短码注册局要求所有品牌在租赁新的短代码时都必须完成审查程序，此后每年都必须完成审查程序。该审查流程旨在加强消费者保护并提高短信的透明度。

审查过程将验证每个实体的以下信息：

- 公司名称和法人实体类型
- 联邦雇主识别码 (FEIN/EIN)
- 公司注册
- 合规历史
- 法律历史

成功对品牌进行短代码租赁审查后，在租赁其他代码时，您无需再次完成整个审查流程。但是，需要每年重新审查才能维持您的短代码租约。

审查过程是如何运作的

AWS 在短代码注册过程中收集所需的品牌信息（以及内容提供商信息，如果适用）。这些信息已提交给美国短代码注册局，以便其审查代理人可以联系品牌所有者以完成审查流程并授权短代码采购。

审查过程包括以下步骤：

1. 初步验证 — 审查代理人验证法定名称和联邦雇主识别码 (FEIN) 是否匹配，品牌联系电子邮件是否有效且与公司发布的网址相关，然后触发身份验证流程。
2. 电子邮件验证-验证 PIN 将发送到品牌的联系人电子邮件地址 `verify@usshortcodes.com`。品牌联系人必须点击电子邮件中的验证链接并输入 PIN 才能完成该流程。
3. 完成 — 验证完成后，品牌即获得批准并可以配置短代码。

Important

验证 PIN 的有效期为 7 天。系统会在 PIN 到期前 48 小时发送提醒。如果 PIN 过期，则会发送第二个也是最后一个 PIN。如果未采取任何行动，则必须创建 Su AWS pport 案例以请求重新发送审核电子邮件。

验证失败的常见原因包括：

- 提交的信息与美国国税局提供的品牌 SS-4 表格文件不符
- 该品牌是一个尚未在验证系统中更新的新实体
- 品牌联系人电子邮件使用免费电子邮件服务（例如 Gmail 或 Yahoo）而不是公司域名

如果您需要对验证失败提出申诉，可以提供 CP-575 通知（美国国税局签发的官方 EIN 确认信）的副本，以便通过 Su AWS pport 案例进行进一步审查。

联系信息要求

在短代码注册过程中，您必须提供用于审查通信的联系信息。注册表中收集了以下字段：

- 联系人姓名-贵公司联系人的姓名。如果您是 ISV（独立软件供应商），请输入最终客户的信息。
- 联系人电子邮件地址-贵公司联系人的电子邮件地址。如果您是 ISV，请输入最终客户的信息。这封电子邮件将收到验证 PIN。
- 联系电话号码-贵公司联系人的电话号码。如果您是 ISV，请输入最终客户的信息。
- 内容提供商名称（仅限 ISV）-可选。内容提供商联系人的姓名。
- 内容提供商电子邮件地址（仅限 ISV）-可选。内容提供商联系人的电子邮件地址。
- 内容提供商电话号码（仅限 ISV）-可选。内容提供商联系人的电话号码。

Tip

使用与贵公司网站域名相匹配的公司电子邮件地址。不允许使用免费电子邮件服务（例如 Gmail、Yahoo 或 Outlook.com），这将导致验证失败。

成功审核的小贴士

请遵循以下提示，确保审核过程顺利进行：

- 将验证电子邮件添加到您的安全发件人列表中-验证电子邮件来自 `verify@usshortcodes.com`。将此地址添加到您的电子邮件安全发件人列表中，以确保您收到验证 PIN。
- 使用贵公司的电子邮件域名-品牌联系人电子邮件必须与贵公司的网站网址相匹配。不允许使用免费电子邮件服务。
- 确@@保 FEIN 的准确性 — 您的联邦雇主识别码 (FEIN) 和法人实体名称必须与您的 IRS 表格 SS-4 或 CP-575 文件完全一致。
- 立即完成验证-验证 PIN 将在 7 天后过期。在收到电子邮件后立即完成验证，以免延迟。
- 保持最新联系信息 — 如果您的业务联系方式发生变化，请在年度重新审核期之前提交支持案例 AWS 以更新您的信息。

如果您在通过电子邮件中的链接完成验证时遇到问题，请尝试以下方法：

- 关闭或暂停您的 VPN
- 尝试其他浏览器
- 将 URL 直接复制并粘贴到浏览器中

年度重新审查要求

美国简码注册局每年都要求对品牌进行重新审查。在向您的账户配置短代码verify@usshortcodes.com大约一年后，您应该会收到一封验证电子邮件。

年度重新审核流程类似于最初的 PIN 验证：

1. 审查机构向存档的品牌联系人发送一封电子邮件
2. 该电子邮件包含验证链接和 PIN
3. 您必须在 7 天内完成电子邮件验证

Important

未能完成年度重新审查可能会导致您的短代码服务暂停。监控您的电子邮件中是否有验证请求并立即完成。

如果自首次注册或上次重新审核以来您的业务联系方式发生了变化，则您必须在年度重新审核期之前 AWS 向承运人提交支持案例以更新您的联系信息。这样可以确保将验证电子邮件发送给正确的收件人。

美国短代码注册表

若要为短信活动创建并使用短代码，您需要填写注册表并提交审核。

完成短代码注册

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的注册下，选择要完成的注册号码。

 Note

如果您在申请免费电话号码时已创建了注册，则可以使用该注册表。

3. 在美国短代码注册部分，确保您已准备好以下文档：

- 短信条款和条件，您的具体服务条款。可以是公共文档，也可以是草稿版本
- 行动呼吁用语/选择加入示例，可以是可视化示例，也可以是书面脚本，用于展示用户如何加入您的计划。
- 确认您的活动不涉及禁止的消息内容和使用案例，确保您的活动不属于任何禁止的类别。有关更多信息，请参阅 [the section called “禁止的消息内容”](#)。

选择下一步。

4. 在公司信息部分，输入以下内容：

- 对于公司名称，输入您公司的名称。
- 对于公司识别号，输入您公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
- 对于经营名称（DBA），如果与您公司的法定名称不同，输入 DBA 或品牌名称。
- 对于公司网站，输入您公司网站的完整 URL。
- 对于法人实体类型，输入组织的法定形式。
- 在股票代码中，输入贵公司的股票市场代码。如果您是一家上市盈利公司，则必须提供此信息。
- 对于证券交易所，请输入贵公司上市的证券交易所。如果您是一家上市盈利公司，则必须提供此信息。
- 对于公司概述，请简要描述贵公司向其客户提供的产品/服务。
- 对于您是独立软件开发商（ISV）还是代表其他公司（“最终公司”）管理此短代码的公司？，如果您代表其他公司管理此服务（例如，如果您是 ISV），请选择是。单击“信息”按钮查看更多信息。
- 对于内容提供商公司名称（仅限 ISV），请输入内容提供商公司的法定名称。
- 对于内容提供商公司识别号（仅限 ISV），请输入内容提供商公司的法定识别号（例如 EIN 或 VAT）。
- 对于内容提供商公司网站（仅限 ISV），请输入内容提供商公司网站的完整 URL。
- 对于内容提供商法人实体类型（仅限 ISV），请输入内容提供商的法定形式。

- 对于内容提供商股票代码（仅限 ISV，如有），请输入 ISV 股票代码。如果您是一家上市盈利公司，则必须提供此信息。
- 对于内容提供商证券交易所（仅限 ISV，如有），请输入 ISV 公司上市的证券交易所。如果您是一家上市盈利公司，则必须提供此信息。

选择下一步。

5. 在公司地址部分，输入以下内容：

- 对于地址 1，输入与贵公司关联的实际街道地址。
- 对于地址 2，输入实际地址的单元号（如果适用）。
- 对于城市，输入实际地址所在的城市。
- 对于州/省，输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于邮政编码，输入实际地址的邮政编码。
- 对于国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。
- 对于内容提供商地址 1（仅限 ISV），输入与内容提供商公司关联的实际街道地址。
- 对于内容提供商地址 2（仅限 ISV），输入实际地址的单元号（如有）。
- 对于内容提供商城市（仅限 ISV），输入实际地址所在的城市。
- 对于内容提供商州/省（仅限 ISV），输入实际地址所在的州、省或地区。
- 对于内容提供商邮政编码（仅限 ISV），输入实际地址的邮政编码。
- 对于内容提供商国家/地区代码，输入实际地址的两位数 ISO 国家/地区代码。

选择下一步。

6. 在联系人信息部分，输入以下内容：

- 对于联系人姓名，输入贵公司联系人的姓名。如果您是 ISV，请输入最终客户的信息。
- 对于联系人电子邮件地址，输入贵公司联系人的电子邮件地址。如果您是 ISV，请输入最终客户的信息。
- 对于联系人电话号码，请输入贵公司联系人的电话号码。如果您是 ISV，请输入最终客户的信息。
- 对于内容提供商名称（仅限 ISV），请输入内容提供商联系人的姓名。
- 对于内容提供商电子邮件地址（仅限 ISV），请输入内容提供商联系人的电子邮件地址。
- 对于内容提供商电话号码（仅限 ISV），请输入内容提供商联系人的电话号码。

选择下一步。

7. 在客户服务联系信息部分，输入以下内容：

- 对于客户服务 URL，输入贵公司客户支持页面的完整 URL。
- 对于客户服务电子邮件地址，请输入贵公司客户支持的电子邮件地址。
- 对于客户服务电话号码，请输入贵公司客户支持的电话号码。

选择下一步。

8. 在短代码信息部分，输入以下内容：

- 对于短代码选项，请指定您想要随机短代码还是自定义短代码；或者，如果您的首选自定义短代码不可用，是否需要随机短代码。
- 对于首选自定义短代码 1，如果您申请的是自定义短代码，请指定申请的短代码。按优先顺序最多可指定 3 个短代码。
- 对于首选自定义短代码 2，如果您申请的是自定义短代码，请指定申请的短代码。按优先顺序最多可指定 3 个短代码。
- 对于首选自定义短代码 3，如果您申请的是自定义短代码，请指定申请的短代码。按优先顺序最多可指定 3 个短代码。

选择下一步。

9. 在消息收发使用案例部分，输入以下内容：

- 对于服务名称，请输入服务名称，其中应包括贵公司或品牌名称，并可添加简短描述以定义您发送的消息类型。
- 对于使用案例类别，选择与您的使用案例最接近的类别。
- 对于使用案例描述，请输入您使用此短代码发送短信的使用案例描述。
- 对于抽奖活动或竞赛，请输入此短代码是否用于发送与抽奖活动相关的短信。
- 对于抽奖活动或竞赛规则的完整 URL，请输入抽奖活动或竞赛规则的 URL。如果选择了“是”，则必须提供抽奖活动规则的 URL。
- 对于抽奖活动或竞赛文档，如果没有抽奖活动或竞赛规则的完整 URL，请上传一份详细说明抽奖活动或竞赛规则的文档。
- 对于债务催收，请输入此短代码是否用于债务催收。

- 对于符合 HIPAA 要求的使用案例，请输入该使用案例是否符合 HIPAA 要求。
- 对于每位用户的每月平均短信频率，请输入用户预计将从该短代码接收的短信数量。
- 对于每月短信量，请输入预计每月从此短代码发送的短信数量。

选择下一步。

10. 在消息示例部分，执行以下操作：

- 对于消息示例 1，输入一个示例。至少需要提供一个将从此短代码发送的短信示例。
- 对于消息示例 2，如有必要，输入其他示例。
- 对于消息示例 3，如有必要，输入其他示例。
- 对于消息示例 4，如有必要，输入其他示例。
- 对于消息示例 5，如有必要，输入其他示例。
- 对于消息示例 6，如有必要，输入其他示例。
- 对于消息示例 7，如有必要，输入其他示例。
- 对于消息示例 8，如有必要，输入其他示例。
- 对于消息示例 9，如有必要，输入其他示例。
- 对于消息示例 10，如有必要，输入其他示例。

选择下一步。

11. 在彩信文件示例部分，输入以下内容：

- 对于彩信，选择是否需要支持彩信的短代码。
- 对于彩信示例 1，请提供您的彩信内容示例。如果您选择了“是”，则此项为必填项。
- 对于彩信示例 2，如有必要，请提供您的彩信内容示例。
- 对于彩信示例 3，如有必要，请提供您的彩信内容示例。

选择下一步。

12. 在条款和条件以及隐私政策信息部分，输入以下内容：

- 对于条款和条件 URL，输入贵公司“条款和条件”页面的完整 URL。
- 对于条款和条件文件，如果条款和条件未公开发布，请提供其全文。
- 对于隐私政策 URL，输入贵公司“隐私政策”页面的完整 URL。

- 对于隐私政策文件，如果隐私政策未公开发布，请提供其全文。

选择下一步。

13. 在选择加入工作流程/行动呼吁用语部分，执行以下操作：

- 对于选择加入方法，请输入用户选择加入的方法。
- 对于其他选择加入方法，如果选择了其他，请说明具体方法。
- 对于选择加入方法用户体验流程 1，请逐步描述注册服务时的最终用户体验，并附上显示的确切措辞。
- 对于选择加入模拟图 1，请附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入流程。
- 对于选择加入方法用户体验流程 2，请逐步描述注册服务时的最终用户体验，并附上显示的确切措辞。
- 对于选择加入模拟图 2，请附上一个模拟图，展示行动呼吁用语或选择加入流程。
- 对于选择加入方法用户体验流程 3，请逐步描述注册服务时的最终用户体验，并附上显示的确切措辞。
- 对于选择加入模型 3，请选择是否使用双重选择加入体验。
- 对于双重选择加入流程，请逐步描述双重选择加入服务时的最终用户体验，并附上显示的确切措辞。
- 对于双重选择加入用户体验流程，请逐步描述双重选择加入服务时的最终用户体验。

选择下一步。

14. 在合规性关键字和自动回复部分，输入以下内容：

- 对于 HELP 回复，请描述用户向您发送包含 HELP 关键字的入站消息时的最终用户体验。
- 对于 STOP 回复，请描述用户向您发送 STOP 消息时的最终用户体验。
- 对于选择加入关键字，请提供主要关键字，当用户向短代码发送此关键字时，即视为完成订阅，可开始向其发送消息。
- 对于选择加入确认消息，请提供发送给收件人的消息，以确认他们已选择订阅您的服务。

选择下一步。

15. 在审核并提交页面上，验证您要提交的信息是否正确。要进行更新，请选择该部分旁边的编辑。

16. 选择 Submit registration (提交注册)。

AWS 最终用户消息 SMS 中的双向 SMS 消息

AWS 最终用户消息 SMS 包括对双向 SMS 的支持。当您设置双向短信时，您可以收到来自客户的传入消息。您还可以将双向消息传递与其他 AWS 服务（例如 Lambda 和 Amazon Lex）一起使用，以创建交互式短信体验。

当您的一位客户向您的电话号码发送消息时，消息正文将发送到某个 Amazon SNS 主题或 Amazon Connect 进行处理。

双向 SMS 仅适用于某些国家和地区。有关支持双向 SMS 的国家/地区的更多信息，请参阅 [短信和彩信国家/地区能力和限制](#)。

发件人 IDs 不支持双向 SMS 消息。

Note

双向 SMS 仅适用于某些国家和地区。有关支持双向 SMS 的国家/地区的更多信息，请参阅 [短信和彩信国家/地区能力和限制](#)。

虽然不支持双向彩信，但您的电话号码仍然可以接收回复出站彩信的传入短信。

适用于双向短信的 Amazon Connect 可在 Amazon Connect 管理员指南的“[聊天消息：短信](#)”子类型中 AWS 区域 列出的内容中找到。

主题

- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中为电话号码设置双向短信收发](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中为电话池设置双向短信收发](#)
- [Amazon SNS 主题的 IAM 策略](#)
- [Amazon SNS 主题策略](#)
- [Amazon Connect 的 IAM 策略](#)
- [Amazon SNS 主题的双向短信有效载荷示例](#)

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中为电话号码设置双向短信收发

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务支持双向短信。当您设置双向短信时，您可以收到来自客户的传入消息。您还可以将双向消息与其他 AWS 服务（例如 Lambda 和 Amazon Lex）结合使用，以创建交互式文本消息体验。

当您的一位客户向您的电话号码发送消息时，消息正文将发送到某个 Amazon SNS 主题或 Amazon Connect 实例进行处理。

Note

- 双向 SMS 仅适用于某些国家和地区。有关支持双向 SMS 的国家/地区的更多信息，请参阅[短信和彩信国家/地区能力和限制](#)。
- 《Amazon Connect 管理员指南》的[聊天消息：短信子类型](#)中列出的 AWS 区域中提供了适用于双向短信的 Amazon Connect。
- 虽然不支持双向彩信，但您的电话号码仍然可以接收回复出站彩信的传入短信。

Two-way SMS messaging (Console)

要使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台启用双向短信，请执行以下步骤：

启用双向短信

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码。
3. 在电话号码页面上，选择所需电话号码。
4. 在双向短信选项卡上，选择编辑设置按钮。
5. 在编辑设置页面上，选择启用双向消息。
6. 对于目标类型，选择 Amazon SNS 或 Amazon Connect。
 - 对于 Amazon SNS，选择新 Amazon SNS 主题或现有的 Amazon SNS 主题；然后对于双向渠道角色，选择选择现有的 IAM 角色或使用 Amazon SNS 主题策略。

- 新 Amazon SNS 主题 – 如果您选择此选项，AWS 终端用户消息发送 SMS 服务会在您的账户中创建主题。该主题将自动创建，并具有所有必需的权限。有关 Amazon SNS 主题的更多信息，请参阅 [《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》](#) 中的 [配置 Amazon SNS](#)。
 - 现有的 Amazon SNS 主题 – 如果选择此选项，则必须从传入消息目的地下拉列表中选择现有的 Amazon SNS 主题。
 - 对于双向渠道角色，选择以下任一选项：
 - 选择现有的 IAM 角色 – 选择现有的 IAM 策略以应用于 Amazon SNS 主题。有关 Amazon SNS 策略的示例，请参阅 [Amazon SNS 主题的 IAM 策略](#)。
 - 使用 Amazon SNS 主题策略 – Amazon SNS 主题需要相应的 Amazon SNS 主题策略才能授予对 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务的访问权限。有关 Amazon SNS 策略的示例，请参阅 [Amazon SNS 主题策略](#)。
 - 对于 Amazon Connect 的双向渠道角色，选择选择现有的 IAM 角色。
 - 在现有 IAM 角色下拉列表中，选择现有 IAM 角色作为消息目的地。有关示例 IAM 策略，请参阅 [Amazon Connect 的 IAM 策略](#)。
7. 选择保存更改。
8. （可选）如果您选择了 Amazon Connect 作为目标类型，则在将电话号码导入 Amazon Connect 窗口中：
- a. 在传入消息目标下拉列表中，选择将接收传入消息的 Amazon Connect 实例。
 - b. 选择导入电话号码。

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

您可以使用 [update-phone-number](#) 命令启用双向短信。

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id PhoneNumber \  
> --two-way-enabled True \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *PhoneNumber* 替换为电话号码的 PhoneNumberID 或 Amazon 资源名称（ARN）。

- 将 *TwoWayARN* 替换为用于接收传入短信的 Amazon 资源名称 (ARN)。有关 Amazon SNS 策略的示例，请参阅 [Amazon SNS 主题策略](#)。要将 Amazon Connect 设置为入站目标，请将 *TwoWayARN* 设置为 `connect.region.amazonaws.com`。将 *region* 替换为托管 Amazon Connect 实例的 AWS 区域。
- 将 *TwoChannelWayRole* 替换为要使用的 IAM 角色的 Amazon 资源名称 (ARN)。有关 SNS 权限策略的示例，请参阅 [Amazon SNS 主题的 IAM 策略](#)；有关 Amazon Connect 策略的示例，请参阅 [Amazon Connect 的 IAM 策略](#)。仅在您选择使用 IAM 权限策略时，此参数才是必需的。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中为电话池设置双向短信收发

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台或 AWS CLI 为您的电话池启用双向短信。

Two-way SMS messaging (Console)

要使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台启用双向短信，请执行以下步骤：

启用双向短信

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择一个电话池。
4. 在双向短信选项卡上，选择编辑设置。
5. 在编辑设置页面上，开启启用双向消息。
6. 对于目标类型，选择 Amazon SNS 或 Amazon Connect。
 - 对于 Amazon SNS，选择新 Amazon SNS 主题或现有的 Amazon SNS 主题；然后对于双向渠道角色，选择选择现有的 IAM 角色或使用 Amazon SNS 主题策略。
 - 新 Amazon SNS 主题 – 如果您选择此选项，AWS 终端用户消息发送 SMS 服务会在您的账户中创建主题。该主题将自动创建，并具有所有必需的权限。有关 Amazon SNS 主题的更多信息，请参阅《Amazon SNS 开发人员指南》中的 [配置 Amazon SNS](#)。
 - 现有的 Amazon SNS 主题 – 如果选择此选项，则必须从传入消息目的地下拉列表中选择现有的 Amazon SNS 主题。
 - 对于双向渠道角色，选择以下任一选项：
 - 选择现有的 IAM 角色 – 选择现有的 IAM 策略以应用于 Amazon SNS 主题。有关 Amazon SNS 策略的示例，请参阅 [Amazon SNS 主题的 IAM 策略](#)。

- 使用 Amazon SNS 主题策略 – Amazon SNS 主题需要相应的 Amazon SNS 主题策略才能授予对 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务的访问权限。有关 Amazon SNS 策略的示例，请参阅 [Amazon SNS 主题策略](#)。
- 对于 Amazon Connect 的双向渠道角色，选择选择现有的 IAM 角色。
- 在现有 IAM 角色下拉列表中，选择现有 IAM 角色作为消息目的地。有关示例 IAM 策略，请参阅 [Amazon Connect 的 IAM 策略](#)。

7. 选择保存更改。

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

您可以使用 [update-pool](#) 命令启用双向短信。

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \  
> --pool-id poolid \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *poolid* 替换为电话号码的 PhonePoolID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 *TwoWayARN* 替换为用于接收传入短信的 Amazon 资源名称 (ARN)。有关 Amazon SNS 策略的示例，请参阅 [Amazon SNS 主题策略](#)。要将 Amazon Connect 设置为入站目标，请将 *TwoWayARN* 设置为 `connect.region.amazonaws.com`。将 *region* 替换为托管 Amazon Connect 实例的 AWS 区域。
- 将 *TwoChannelWayRole* 替换为要使用的 IAM 角色的 Amazon 资源名称 (ARN)。有关 SNS 权限策略的示例，请参阅 [Amazon SNS 主题的 IAM 策略](#)；有关 Amazon Connect 策略的示例，请参阅 [Amazon Connect 的 IAM 策略](#)。仅在您选择使用 IAM 权限策略时，此参数才是必需的。

Amazon SNS 主题的 IAM 策略

如果您希望 AWS 最终用户消息 SMS 使用现有的 IAM 角色或创建新角色，请将以下策略附加到该角色，以便 AWS 最终用户消息 SMS 可以代入该角色。有关如何修改角色的信任关系的信息，请参阅 [IAM 用户指南](#) 中的 [修改角色](#) 部分。

以下是 IAM 角色的信任策略。在以下 IAM 策略中，进行以下更改：

- *accountId* 替换为 AWS 账户的唯一 ID。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

以下是 IAM 角色的权限策略。SMSVoiceAllowSNSPublish Sid 是一项允许发布到 Amazon SNS 主题的权限策略，而 SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics Sid 则是针对加密的 Amazon SNS 主题的选项。

在以下 IAM 权限策略中，进行以下更改：

- *partition* 替换为您在其中使用 AWS 最终用户消息 SMS 的 AWS 分区。
- *region* 替换为您在 AWS 区域中使用 AWS 最终用户消息 SMS 的。
- *accountId* 替换为您的唯一 ID AWS 账户。
- *snsTopicArn* 替换为将接收消息的 Amazon SNS 主题。

JSON

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:ResourceAccount": "111122223333"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "kms:Decrypt",
      "kms:GenerateDataKey*"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
        "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
      }
    }
  }
]
}

```

Amazon SNS 主题策略

如果参数中未提供最终用户消息 SMS，Amazon SNS 主题需要相应的主题策略才能授予访问 AWS 最终用户消息 SMS 的 *TwoChannelWayRole* 权限。

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },

```

```
"Action": "sns:Publish",
"Resource": "snsTopicArn"
}
```

在前面的示例中，进行以下更改：

- *snsTopicArn* 替换为将发送和接收消息的 Amazon SNS 主题。

 Note

不支持 Amazon SNS FIFO 主题。

尽管 AWS 最终用户消息 SMS 数据已加密，但您可以使用使用 AWS KMS 密钥加密的 Amazon SNS 主题来提高安全级别。如果您的应用程序处理私有或敏感数据，这种增强的安全性会有所帮助。

您需要执行一些额外的设置步骤才能使用加密的 Amazon SNS 主题进行双向消息收发。

以下示例语句使用可选但推荐的 `SourceAccount` 和 `SourceArn` 条件来避免混淆副手问题，并且只有 AWS 最终用户消息 SMS 所有者帐户才有访问权限。有关混淆代理问题的更多信息，请参阅 [IAM 用户指南](#) 中的 [混淆代理问题](#)。

首先，您使用的密钥必须是对称的。加密的 Amazon SNS 主题不支持非对称 AWS KMS 密钥。

其次，必须修改密钥策略以允许 AWS 最终用户消息 SMS 使用该密钥。将以下权限添加到现有密钥策略中：

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    }
  },
}
```

```
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
    }
  }
}
```

有关编辑密钥政策的更多信息，请参阅《AWS Key Management Service 开发人员指南》中的[更改密钥政策](#)。

有关 AWS KMS 使用密钥加密 Amazon SNS 主题的更多信息，[请参阅《亚马逊简单通知服务开发者指南》中的启用服务事件 AWS 源和加密主题之间的兼容性](#)。

Amazon Connect 的 IAM 策略

如果您希望 AWS 最终用户消息 SMS 使用现有的 IAM 角色或创建新角色，请将以下策略附加到该角色，以便 AWS 最终用户消息 SMS 可以代入该角色。有关如何修改角色的现有信任关系的信息，请参阅[IAM 用户指南](#)中的[修改角色](#)。

要创建新的 IAM 策略，请执行以下操作：

1. 按照《IAM 用户指南》的[使用 JSON 编辑器创建策略](#)中的说明创建新的权限策略。
 - 在步骤 4 中，使用下面定义的权限策略。
2. 按照《IAM 用户指南》的[使用自定义信任策略创建角色](#)中的说明创建新的信任策略。
 - a. 在步骤 4 中，使用下面定义的信任策略。
 - b. 在步骤 11 中，添加您在上一步中创建的权限策略。

以下是允许 IAM 角色向 Amazon Connect 发布消息的权限策略。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    ],
    "Resource": [
        "*"
    ]
}
]
}

```

以下是 IAM 角色的信任策略，请进行以下更改：

- *accountId* 替换为您的唯一 ID AWS 账户。

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}

```

Amazon SNS 主题的双向短信有效载荷示例

当您的号码收到短信时，AWS 最终用户消息短信会向您指定的 Amazon SNS 主题发送一个 JSON 有效负载。JSON 负载包含消息及相关数据，如以下示例中所示：

```

{

```



```
"originationNumber":"+14255550182",
"destinationNumber":"+12125550101",
"messageKeyword":"JOIN",
"messageBody":"EXAMPLE",
"inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
"previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

传入邮件负载包含以下信息：

属性	说明
originationNumber	向您发送传入邮件的电话号码（换句话说，您的客户的电话号码）。
destinationNumber	客户将邮件发送到的电话号码（您的专用电话号码）。
messageKeyword	与您的专用电话号码关联的注册关键字。
messageBody	客户向您发送的邮件。
inboundMessageId	传入邮件的唯一标识符。
previousPublishedMessageId	客户正在答复的邮件的唯一标识符。

AWS 最终用户消息 SMS 中的关键字

关键字是客户可以发送到您的手机号码以引发响应的特定字词或短语，例如信息性消息、选择加入以接收更多消息、特惠以及其它促销和交易消息。当您的号码收到以关键字开头的消息时，“AWS 最终用户消息”短信会以可自定义的消息进行响应。

对于短代码，控制台会显示您在向其请求短代码时最初定义的关键字和响应支持。支持在无线运营商提供您的短代码时，向其注册您的关键字和回复。

对于长代码，控制台会显示默认关键字和响应。

重要提示

您的关键字和响应消息必须遵守无线运营商和无线行业团体规定的准则。否则，在经过审核之后，这些团体可能会对您的短代码或长代码采取行动。这些行动可包括将您的号码列入黑名单以及阻止您的消息。

关键字的长度可以介于 1 到 30 个字符之间，并且不能以空格开头或结尾。关键字不区分大小写。

对于 AWS RCS 代理，关键字是在 AWS RCS 代理上配置的，并适用于所有关联的 RCS for Business IDs（测试代理和国家/地区启动代理）。当最终用户向您的 AWS RCS 代理发送包含关键字的消息时，AWS 最终用户消息 SMS 会使用配置的关键字响应进行响应。有关接收入站 RCS 消息和关键字处理的更多信息，请参阅[接收入站 RCS 消息](#)。

美国境内无线运营商要求短代码支持以下关键字。此外，AWS 期望所有长代码和短代码都支持以下关键字：

HELP

用于获取客户支持。响应消息必须包含客户支持联系信息，如以下示例中所示：

“如需账户帮助，请致电 (206) 555-0199。”

STOP

用于选择不接收来自您号码的消息。除了 STOP 外，您的受众还可以使用任何支持的退订关键字，例如 CANCEL 或 OPTOUT。有关受支持的退订关键字列表，请参阅[必需的选择退出关键字](#)。在您的号码收到包含选择退出关键字的 SMS 消息后，AWS 最终用户消息 SMS 将停止从您的账户向选择退出的个人发送 SMS 消息。

响应消息必须确认停止向退订的个人发送消息，如以下示例中所示：

“目前您已退订，您不会再收到消息。”

主题

- [必需的选择退出关键字](#)
- [关键字操作](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中向电话号码添加关键字](#)
- [查看 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中电话号码使用的关键字](#)
- [编辑 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中电话号码使用的关键字](#)
- [通过 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务，从电话号码中删除关键字](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中向电话池添加关键字](#)
- [查看 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中电话池使用的关键字](#)
- [编辑电话池中的关键字](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中从电话池删除关键字](#)

必需的选择退出关键字

如果当地法律和法规有要求（例如美国和加拿大），短信和彩信收件人可以使用自己的设备，通过向该消息回复以下内容来表示退出：

Note

您可以为电话号码和电话池添加自定义关键字以选择退出。

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE

- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

要选择退出，收件人回复的电话号码必须与“AWS 最终用户消息 SMS”发送消息时使用的电话号码相同。选择退出后，收件人将不再收到来自您 AWS 账户的短信或彩信。

Note

对于美国免费电话号码，由运营商层面管理选择退出。对于美国免费电话号码，唯一支持的选择退出关键字是 STOP。您不能添加其他选择退出关键字，也不能更改收件人选择退出时收到的回复消息。用户可通过向免费电话发送新消息重新订阅，消息中需使用关键字 UNSTOP 或 START。

要配置允许用户重新订阅的功能，请将关键字 UNSTOP、START 或两者同时添加到您的免费电话号码，并将关键字操作设置为 Opt-in。

关键字操作

一个关键字可关联三种操作类型中的一种。当客户回复该关键字时，系统将执行相应操作：将用户添加到或移出选择退出列表，或向用户发送回复消息。

- Opt-out – 收件人已添加到选择退出列表中，不再接收后续消息。
- Opt-in – 收件人希望接收后续消息。
- Automatic response – 向发送文本关键字消息的收件人发送消息。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中向电话号码添加关键字

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台或 AWS CLI 自定义电话号码的关键字响应。

Add a keyword (Console)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台向电话号码添加关键字。

添加关键字

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择电话号码。
3. 在电话号码页面上，选择要向其中添加关键字的电话号码。
4. 在关键字选项卡上，选择添加关键字按钮。
5. 在自定义关键字窗格中添加以下内容：
 - 关键字 – 要添加的新关键字。
 - 回复消息 - 要发回给接收人的消息。
 - 关键字操作 – 收到关键字时要执行的操作。
6. 选择添加关键字。

Add or edit a keyword (AWS CLI)

您可以使用 [put-keyword](#) 命令来创建新关键字或进行编辑。如果关键字已存在，则会被覆盖。

要创建关键字，在 AWS CLI 中运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *OriginationIdentity* 替换为要添加关键字的电话号码的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 *Keyword* 替换为新的关键字。
- 将 *KeywordMessage* 替换为在响应关键字时使用的消息。
- 将 *KeywordAction* 替换为收到关键字时要执行的操作 (AUTOMATIC_RESPONSE、OPT_OUT、OPT_IN)。

查看 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中电话号码使用的关键字

您可以使用 [describe-keywords](#) 命令查看与发起身份关联的关键字信息。

要使用 AWS CLI 查看关键字列表，请在命令行中键入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

在前面的命令中，进行以下更改：

将 *OriginationIdentity* 替换为您想要从中获取关键字列表的电话号码或发件人 ID 的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。

编辑 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中电话号码使用的关键字

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台或 AWS CLI 编辑电话号码的关键字响应。

Edit a keyword (Console)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台编辑关键字。

编辑关键字

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择电话号码。
3. 在电话号码页面上，选择包含该关键字的电话号码。
4. 在关键词选项卡上，选择要编辑的关键字，然后选择编辑关键字按钮。
5. 在自定义关键字窗格中修改以下任意内容：
 - 关键字 – 要更改的关键字。
 - 回复消息 – 要发回给接收人的消息。
 - 关键字操作 – 收到关键字时要执行的操作。
6. 选择保存关键字。

Add or edit a keyword (AWS CLI)

您可以使用 `put-keyword` 命令来创建新关键字或进行编辑。如果关键字已存在，则会被覆盖。

要创建关键字，在 AWS CLI 中运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *OriginationIdentity* 替换为要添加关键字的电话号码的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 *Keyword* 替换为新的关键字。
- 将 *KeywordMessage* 替换为在响应关键字时使用的消息。
- 将 *KeywordAction* 替换为收到关键字时要执行的操作 (AUTOMATIC_RESPONSE、OPT_OUT、OPT_IN)。

通过 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务，从电话号码中删除关键字

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台从电话号码中删除关键字。

Note

无法删除必需的选择退出关键字。

删除关键字

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码。
3. 在电话号码页面上，选择包含该关键字的电话号码。
4. 在关键字选项卡上，选择要删除的关键字，然后选择移除关键字。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中向电话池添加关键字

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台或 AWS CLI 自定义电话池的关键字响应。

Add a keyword (Console)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台向电话池添加关键字。

添加关键字

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择要添加关键字的电话池。
4. 在关键字选项卡上，选择添加关键字。
5. 在自定义关键字窗格中添加以下内容：
 - 关键字 – 要添加的新关键字。
 - 回复消息 - 要发回给接收人的消息。
 - 关键字操作 – 收到关键字时要执行的操作。
6. 选择添加关键字。

Add or edit a keyword (AWS CLI)

您可以使用 [put-keyword](#) 命令来创建新关键字或进行编辑。如果关键字已存在，则会被覆盖。

要创建关键字，在 AWS CLI 中运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *OriginationIdentity* 替换为要添加关键字的池的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。

- 将 *Keyword* 替换为新的关键字。
- 将 *KeywordMessage* 替换为在响应关键字时使用的消息。
- 将 *KeywordAction* 替换为收到关键字时要执行的操作 (AUTOMATIC_RESPONSE、OPT_OUT、OPT_IN)。

查看 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中电话池使用的关键字

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台或 AWS CLI 查看电话池的关键字响应。

View keywords (Console)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台查看池中的关键字。

添加关键字

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择相应池。
4. 在关键字选项卡上，您可以查看关键字、响应消息及相关操作。

List keywords (AWS CLI)

您可以使用 [describe-keywords](#) 命令查看与发起身份关联的关键字信息。

要使用 AWS CLI 查看关键字列表，请在命令行中键入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

在前面的命令中，进行以下更改：

将 *OriginationIdentity* 替换为您想要从中获取关键字列表的电话号码或发件人 ID 的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。

编辑电话池中的关键字

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台或 AWS CLI 编辑电话池的关键字响应。

Edit a keyword (Console)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台编辑池中的关键字。

编辑关键字

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择包含该关键字的池。
4. 在关键字选项卡上，选择要编辑的关键字，然后选择编辑关键字。
5. 在自定义关键字窗格中修改以下任意内容：
 - 关键字 – 要编辑的关键字。
 - 回复消息 - 要发回给接收人的消息。
 - 关键字操作 – 收到关键字时要执行的操作。
6. 选择保存关键字。

Add or edit a keyword (AWS CLI)

您可以使用 [put-keyword](#) 命令来创建新关键字或进行编辑。如果关键字已存在，则会被覆盖。

要创建关键字，在 AWS CLI 中运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *OriginationIdentity* 替换为要添加关键字的池的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 *Keyword* 替换为新的关键字。
- 将 *KeywordMessage* 替换为在响应关键字时使用的消息。
- 将 *KeywordAction* 替换为收到关键字时要执行的操作 (AUTOMATIC_RESPONSE、OPT_OUT、OPT_IN)。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中从电话池删除关键字

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台或 AWS CLI 从您的电话池删除关键字。

Delete a keyword (Console)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台删除池中的关键字。

Note

无法删除必需的选择退出关键字。

删除关键字

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择包含该关键字的池。
4. 在关键词选项卡上，选择关键字，然后选择移除关键字。

Delete a keyword (AWS CLI)

您可以使用 [delete-keyword](#) 命令来删除关键字。

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *OriginationIdentity* 替换为您要从中删除关键字的电话号码或发件人 ID 的唯一 ID 或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 *Keyword* 替换为要删除的关键字。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集

配置集 是在您发送消息时应用的规则集。例如，配置集可以为与消息相关的事件指定目标。当短信事件（例如送达或失败事件）发生时，它们会被路由到与您在发送消息时指定的配置集关联的目标。虽然在您发送消息时不要求使用配置集，但我们建议您使用。如果您未指定带有事件目标的配置集，则该 API 不会发出事件记录。这些事件记录很有用，可用来确定您发送了多少消息、为每条消息支付了多少费用以及收件人是否收到消息，等等。

创建配置集后，应添加[事件目标](#)以帮助监控您的消息发送和接收事件，并添加[保护配置](#)以创建允许规则，确保消息仅发送到业务往来的目标。

主题

- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中创建配置集](#)
- [编辑 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集](#)
- [查看 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的所有配置集](#)
- [删除 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集](#)
- [管理 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中配置集的标签](#)
- [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中编辑配置集的保护配置关联](#)

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中创建配置集

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台或 AWS CLI 创建配置集。创建配置集后，应添加[事件目标](#)和[保护配置](#)。

Creating a configuration set (Console)

要使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台创建配置集，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择配置集，然后选择创建配置集。
3. 对于配置集名称，输入配置集的描述性名称。
4. 选择创建配置集。

Creating a configuration set (AWS CLI)

您可以使用 [create-configuration-set](#) 命令创建新的配置集。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

在前面的命令中，将 *configurationSet* 替换为要创建的配置集的名称。

编辑 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集

要使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台编辑配置集，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要编辑的配置集。
4. 选择集设置选项卡，然后选择编辑设置。
5. 在列表设置中，执行以下操作：
 - 消息类型可选择以下任一选项：
 - 促销 - 选择此选项可发送营销消息或宣传您的业务或服务的消息。
 - 事务性 - 选择此选项可发送对时间敏感的消息，例如密码重置或事务提醒。
 - 默认发件人 ID – 为配置集选择默认发件人 ID。
 - 消息反馈 – 选择为配置集启用[消息反馈](#)。
6. 选择保存更改。

查看 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的所有配置集

使用 AWS CLI 查看您的配置集。

List configuration sets (AWS CLI)

您可以使用 [describe-configuration-sets](#) 命令查看有关 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务账户中的配置集信息。

使用 AWS CLI 查看您的账户中配置集的列表

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

Describe a configuration set (AWS CLI)

您可以使用 [describe-configuration-sets](#) 命令查看有关 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务账户中的配置集信息。

使用 AWS CLI 查看特定配置集的相关信息

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \  
> --configuration-set-names configurationSet
```

在前面的命令中，将 *configurationSet* 替换为您要查找其详细信息的配置集的名称。您还可以通过用空格分隔每个配置集的名称来指定多个配置集。

删除 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台或 AWS CLI 删除配置集。

Deleting a configuration set (Console)

要使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台删除配置集，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择配置集。
3. 选择要删除的配置集，然后选择删除。

Deleting a configuration set (AWS CLI)

您可以使用 [delete-configuration-set](#) 命令来删除配置集。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

在前面的命令中，将 *ConfigSet* 替换为要删除的配置集的名称。

管理 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中配置集的标签

标签是键值对，您可以选择将其应用于您的 AWS 资源以控制访问权限或使用。为资源添加标签有助于您通过不同方式（例如按用途、所有者、环境或其他标准）对资源进行分类和管理。您可以使用标签轻松查找现有资源，或控制哪些用户可以访问特定资源。

Manage tags (Console)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台添加、编辑或删除标签。

添加标签（控制台）

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要添加标签的配置集。
4. 在标签选项卡上，选择管理标签。
5.
 - 添加标签 – 在管理标签中，选择添加新标签以创建新的空白键/值对。
 - 删除标签 – 在管理标签中，选择键/值对旁边的移除。
 - 编辑标签 – 在管理标签中，选择键或值并编辑文本。
6. 选择保存更改。

Manage tags (AWS CLI)

使用 AWS CLI 添加或编辑标签。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- 将 `resource-arn` 替换为要添加标签的 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 `key1` 和 `key2` 替换为要添加到资源中的标签的键。
- 将 `value1` 和 `value2` 替换为要为相应键添加的标签的值。

使用 AWS CLI 删除标签。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- 将 `resource-arn` 替换为要从中移除标签的 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 `key1` 和 `key2` 替换为要移除的标签的键。
- 将 `value1` 和 `value2` 替换为要移除的标签的值。

在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中编辑配置集的保护配置关联

要更改配置集关联的保护配置，您可以使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台、AWS 最终用户消息发送 SMS 服务和语音 v2 API 中的 `AssociateProtectConfiguration` 操作或 AWS CLI 中的 `aws sms-voice associate-protect-configuration` 命令。本节介绍了如何通过 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台和 AWS CLI 更改配置集的保护配置。

要了解有关配置的更多信息，请参阅[在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用保护配置](#)。

Edit a configuration set's protect configuration association (Console)

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择一个配置集。
4. 在配置集详细信息页面上，选择保护配置选项卡，然后选择编辑设置。
5. 在保护配置的保护配置管理下，选择要关联到该配置集的保护配置。这将取代当前的保护配置关联。选择无关联可取消配置集与保护配置的关联。
6. 选择 Save changes (保存更改)

Edit a configuration set's protect configuration association (AWS CLI)

要更改 AWS CLI 中配置集的保护配置关联，请按照[更改 AWS 最终用户消息 SMS 中的保护配置关联](#)中“编辑保护配置关联 (AWS CLI)”选项卡中的说明操作。

AWS 最终用户消息 SMS 中的事件目的地

事件目的地是发送短信和语音事件的地点（例如 CloudWatch 群组、Amazon Data Firehose 直播或 Amazon SNS 主题）。要使用事件目标，请先创建目标，然后将其与 [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集](#) 关联。您可以将最多 5 个事件目标与一个配置集相关联。当您发送消息时，您对该 API 的调用可以包括对配置集的引用。

运营商生成的事件或送达回执（DLR）可能需要长达 72 小时才能接收，因此不应依赖这些事件来判断出站消息是否存在延迟。72 小时后，如果 AWS 最终用户消息短信未收到运营商的最终事件，则该服务将自动返回 UNKNOWN，messageStatus 因为我们不知道该消息发生了什么。

先决条件

您需要已创建好配置集才能将事件目标与之关联，请参阅 [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集](#)。

主题

- [短信、彩信和语音的事件类型](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 事件数据示例](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中设置 Amazon CloudWatch 事件目的地](#)
- [在最终用户消息短信中设置 Amazon Data Firehose 事件目的地 AWS](#)
- [在最终用户消息短信中 AWS 设置 Amazon SNS 事件目的地](#)

短信、彩信和语音的事件类型

使用事件目标的最简单方法是将所有短信、彩信和语音事件发送到单个目标。但是，您可以配置事件目标，以将特定类型的事件发送到不同目标。例如，您可以将所有与送达相关的事件发送到 Firehose 进行存储，而将所有失败事件发送到 Amazon SNS 主题，以便在发生时收到通知。您还可以将短信事件和语音事件发送到不同的地点。

您可以配置事件目标以发送以下类型的事件：

短信、彩信和语音事件

- ALL – 将所有短信、彩信和语音事件发送到指定目标。

短信事件

- TEXT_ALL – 将所有短信事件发送到指定目标。
- TEXT_DELIVERED (已送达) – 将所有短信送达事件发送到指定目标。根据目标国家/地区的不同，TEXT_DELIVERED 和 TEXT_SUCCESSFUL 事件可互换使用。
- TEXT_SUCCESSFUL (成功) – 当消息被收件人的运营商接受时，就会发生成功事件。根据目标国家/地区的不同，TEXT_DELIVERED 和 TEXT_SUCCESSFUL 事件可互换使用。
- TEXT_QUEUED (已排队) – 当消息排队等待传送但尚未送达时，就会发生排队事件。
- TEXT_PENDING (待处理) – 当消息正在传递过程中但尚未送达 (或未能送达) 时，就会发生待处理事件。
- TEXT_BLOCKED (已屏蔽) – 当收件人的设备或运营商屏蔽发送给该收件人的消息时，就会发生屏蔽事件。
- TEXT_TTL_EXPIRED (TTL 已过期) – 当传送消息所需的时间超过您在发送消息时指定的 TTL 值时，就会发生 TTL 过期事件。
- TEXT_CARRIER_UNREACHABLE (无法联系运营商) – 当消息收件人的运营商网络发生暂时性错误时，就会发生无法联系运营商事件。
- TEXT_INVALID (短信无效) – 当目标电话号码无效时，就会发生无效事件。
- TEXT_INVALID_MESSAGE (消息无效) – 当短信的正文无效且无法传送时，就会发生无效消息事件。
- TEXT_CARRIER_BLOCKED (运营商被阻止) – 当收件人的运营商阻止消息传送时，就会发生运营商被阻止事件。当运营商将消息识别为恶意消息 (例如，其中包含与钓鱼骗术相关的信息) 或滥用消息 (例如，消息被怀疑是未经请求的或违禁的) 时，就会发生这种情况。
- TEXT_UNREACHABLE (无法联系) – 当收件人的设备不可用时，就会发生无法联系事件。如果设备未连接到移动网络或已关机，则可能会发生这种情况。
- TEXT_SPAM (垃圾消息) – 当收件人的运营商识别出消息中包含未经请求的商业内容并阻止传送消息时，就会发生垃圾消息事件。
- TEXT_UNKNOWN (未知) – 当消息由于其他事件类型未涵盖的原因而未能传送时，就会发生未知事件。未知错误可能是暂时的，也可能是永久性的。
- TEXT_PROTECT_BLOCKED (保护已阻止) – 保护配置阻止的消息。

语音事件

- VOICE_ALL – 将所有语音事件发送到指定目标。

- VOICE_COMPLETED (已完成) – 向接收者播放音频消息时，就会发生已完成事件。此状态并不一定意味着消息已送达人类收件人。例如，它可能表示留言已传送到语音信箱系统。
- VOICE_ANSWERED (已应答) – 当收件人接听电话时，就会发生已应答事件。
- VOICE_INITIATED (已启动) – 每当有语音消息发起时，都将事件发送到指定目标。
- VOICE_TTL_EXPIRED (TTL 已过期) – 当传送消息所需的时间超过您在发送消息时指定的 TTL 值时，就会发生 TTL 过期事件。
- VOICE_BUSY (占线) – 当收件人的电话线占线时，就会发生忙线事件。
- VOICE_NO_ANSWER (无应答) – 拨打了电话但收件人 (或其语音信箱系统) 从不应答时，就会发生无应答事件。
- VOICE_RINGING (响铃) – 拨号完成后、收件人接听前发生的响铃事件。
- VOICE_FAILED (失败) – 当消息传送失败时，就会发生失败事件。

彩信事件

- MEDIA_ALL – 将所有彩信事件发送到指定目标。
- MEDIA_PENDING (待处理) – 当消息正在传递过程中但尚未送达 (或未能送达) 时，就会发生待处理事件。
- MEDIA_QUEUED (已排队) – 当消息排队等待传送但尚未送达时，就会发生排队事件。
- MEDIA_SUCCESSFUL (成功) – 当消息被收件人的运营商接受时，就会发生成功事件。
- MEDIA_DELIVERED (已送达) – 将所有彩信送达事件发送到指定目标。
- MEDIA_INVALID (彩信无效) – 当目标电话号码无效时，就会发生无效事件。
- MEDIA_INVALID_MESSAGE (消息无效) – 当彩信的正文无效且无法传送时，就会发生无效消息事件。
- MEDIA_UNREACHABLE (无法联系) – 当收件人的设备不可用时，就会发生无法联系事件。如果设备未连接到移动网络或已关机，则可能会发生这种情况。
- MEDIA_CARRIER_UNREACHABLE (无法联系运营商) – 当消息收件人的运营商网络发生暂时性错误时，就会发生无法联系运营商事件。
- MEDIA_BLOCKED (已屏蔽) – 当收件人的设备或运营商屏蔽发送给该收件人的消息时，就会发生屏蔽事件。
- MEDIA_CARRIER_BLOCKED (运营商被阻止) – 当收件人的运营商阻止消息传送时，就会发生运营商被阻止事件。当运营商将消息识别为恶意消息 (例如，其中包含与钓鱼骗术相关的信息) 或滥用消息 (例如，消息被怀疑是未经请求的或违禁的) 时，就会发生这种情况。

- MEDIA_SPAM (垃圾消息) – 当收件人的运营商识别出消息中包含未经请求的商业内容并阻止传送消息时，就会发生垃圾消息事件。
- MEDIA_UNKNOWN (未知) – 当消息由于其他事件类型未涵盖的原因而未能传送时，就会发生未知事件。未知错误可能是暂时的，也可能是永久性的。
- MEDIA_TTL_EXPIRED (TTL 已过期) – 当传送消息所需的时间超过您在发送消息时指定的 TTL 值时，就会发生 TTL 过期事件。
- MEDIA_FILE_TYPE_UNSUPPORTED (文件类型不受支持) – 当媒体文件的格式不受支持时，就会发生文件类型不受支持事件。有关支持的文件类型列表，请参阅[彩信文件类型、大小和字符限制](#)。
- MEDIA_FILE_SIZE_EXCEEDED (文件大小) – 当媒体文件的大小超过 600 KB 时，就会发生文件大小已超出事件。
- MEDIA_FILE_INACCESSIBLE (文件不可访问) — 当 AWS 最终用户消息短信无权访问文件时，就会发生文件无法访问事件。

AWS 最终用户消息 SMS 事件数据示例

AWS 最终用户消息 SMS 可以流式传输短信、彩信和语音消息传送的事件数据。由于接收运营商生成的事件可能需要长达 72 小时，因此不应依赖这些事件来判断出站消息是否存在延迟。72 小时后，如果 AWS 最终用户消息短信未收到运营商的最终事件，则该服务会自动返回，UNKNOWNmessageStatus因为我们不知道该消息发生了什么。

示例

- [短信示例日志](#)
- [短信保护示例日志](#)
- [语音示例事件日志](#)
- [彩信示例日志](#)

短信示例日志

短信事件的 JSON 对象包含以下示例中显示的数据。

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
```

```
    "eventTimestamp": 1686975103470,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+12065550152",
    "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
    "isInternationalSend": false,
    "mcc": "310",
    "mnc": "800",
    "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
    "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "PROMOTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "context": {
      "account": "bar"
    },
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.09582,
    "totalCarrierFee": 0.0
  }
```

属性	说明
eventType	事件类型。值列在 短信、彩信和语音的事件类型 中
eventVersion	事件 JSON 架构的版本。
eventTimestamp	报告事件的时间，显示为以毫秒为单位的 Unix 时间。
isFinal	如果此为消息的最终状态，则为 True。有中间消息状态，可能需要长达 72 小时才能收到最终消息状态。
originationPhoneNumber	用于发送消息的电话号码。
destinationPhoneNumber	尝试将消息发送到的电话号码。
isInternationalSend	如果此电话号码启用了国际消息收发功能，则为 True。

属性	说明
isoCountryCode	与接收人的电话号码关联的国家，按 ISO 3166-1 alpha-2 格式显示。
mcc	移动国家/地区代码用于标识电话号码所属的国家/地区。此字段为可选字段，可能不存在。
mnc	移动网络代码用于标识移动网络运营商。此字段为可选字段，可能不存在。
messageId	AWS 最终用户消息 SMS 在接受消息时生成的唯一 ID。
messageRequestTimestamp	接收短信请求的时间，显示为以毫秒为单位的 Unix 时间。
messageEncoding	消息的编码。可能的值为 GSM 和 Unicode。有关消息编码的更多信息，请参阅 短信字符限制 。
messageType	消息类型。可能的值为 Promotional 和 Transactional。

属性	说明
messageStatus	消息的状态。可能的值有： • SUCCESSFUL – 消息已被电话运营商接收。 • DELIVERED – 消息已被收件人的设备接收。 • PENDING – 消息尚未传送到接收人的设备。 • INVALID – 目标电话号码无效。 • UNREACHABLE – 接收人的设备当前无法访问或者不可用。例如，设备可能已关闭，或者可能断开与网络的连接。您可以稍后再次尝试发送消息。 • UNKNOWN – 出现错误，阻止了消息的传送。此错误通常是临时的，您可以稍后再次尝试发送消息。 • BLOCKED – 收件人的设备正在阻止来自发起方电话号码的短信。 • CARRIER_UNREACHABLE – 接收人的移动网络出现问题，阻止了消息的传送。此错误通常是临时的，您可以稍后再次尝试发送消息。 • SPAM – 接收人的移动运营商将消息内容标识为垃圾内容并阻止了消息的传送。 • INVALID_MESSAGE – 短信的正文无效，无法传送。 • CARRIER_BLOCKED – 接收人的运营商阻止了此消息的传送。当运营商确定消息的内容是未经请求内容或恶意内容时，通常会出现这种情况。 • TTL_EXPIRED – 短信无法在特定时间范围内传送。此错误通常是临时的，您可以稍后再次尝试发送消息。 • ACCEPTED – 短信已被接收。 • FAILED – 短信未能传送到收件人的设备。 • SENT – 消息已发送但未传送到收件人设备。

属性	说明
	- UNROUTABLE – 因账户配置错误导致无法路由。 - QUEUED – 消息已排队待传送。 - PROTECT_BLOCKED – 短信已被短信保护规则阻止。
messageStatusDescription	消息状态的描述。
context	您可以指定并将在您发送消息时被记录的自定义属性。
totalMessageParts	AWS 最终用户消息 SMS 为发送消息而创建的消息部分的数量。 通常，短信只能包含 160 个 GSM-7 字符或 67 个非 GSM 字符，但这些限制会因国家而异。如果您发送的消息超过了这些限制，则 AWS 最终用户消息短信会自动将消息拆分为较小的部分。我们根据您发送的消息部分数量收取费用。有关消息部分的更多信息，请参阅每秒消息部分数 (MPS) 限制是什么。
totalMessagePrice	我们向您收取的发送消息的费用。此价格以千分之一美分显示。例如，如果此属性的值为 645，则我们收取的消息发送单价是 0.645¢ (645 / 1000 = 0.645¢ = \$0.00645)。
totalCarrierFee	消息的运营商费用总成本。

短信保护示例日志

使用[短信保护](#)时，短信事件的 JSON 对象包含以下示例中显示的数据。

```
{
  "eventType": "TEXT_PROTECT_BLOCKED",
  "eventVersion": "1.0",
```

```
"eventTimestamp": 1686975103470,
"isFinal": true,
"originationPhoneNumber": "+12065550152",
"destinationPhoneNumber": "+14255550156",
"isoCountryCode": "US",
"mcc": "310",
"mnc": "800",
"messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
"messageRequestTimestamp": 1686975103170,
"messageEncoding": "GSM",
"messageType": "PROMOTIONAL",
"messageStatus": "PROTECT_BLOCKED",
"messageStatusDescription": "Message blocked by protect configuration",
"context": {
  "account": "bar"
},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0,
"totalCarrierFee": 0,
"protectConfiguration": {
  "protectConfigurationId": "protect-d77777777777771bbd5d59f4d903479",
  "protectStatus": "FILTER"
},
"protectConfigurationAssessment": {
  "protectRecommendation": "BLOCK"
  "protectInsights": {
    "blockReason": "AIT_SUSPECTED"
  }
}
}
```

属性	说明
eventType	事件类型。值列在 短信、彩信和语音的事件类型 中
eventVersion	事件 JSON 架构的版本。
eventTimestamp	报告事件的时间，显示为以毫秒为单位的 Unix 时间。

属性	说明
isFinal	如果此为消息的最终状态，则为 True。有中间消息状态，可能需要长达 72 小时才能收到最终消息状态。
originationPhoneNumber	用于发送消息的电话号码。
destinationPhoneNumber	尝试将消息发送到的电话号码。
isoCountryCode	与接收人的电话号码关联的国家，按 ISO 3166-1 alpha-2 格式显示。
mcc	移动国家/地区代码用于标识电话号码所属的国家/地区。此字段为可选字段，可能不存在。
mnc	移动网络代码用于标识移动网络运营商。此字段为可选字段，可能不存在。
messageId	AWS 最终用户消息 SMS 在接受消息时生成的唯一 ID。
messageRequestTimestamp	接收短信请求的时间，显示为以毫秒为单位的 Unix 时间。
messageEncoding	消息的编码。可能的值为 GSM 和 Unicode。有关消息编码的更多信息，请参阅 短信字符限制 。
messageType	消息类型。可能的值为 Promotional 和 Transactional。

属性	说明
messageStatus	消息的状态。可能的值有： • SUCCESSFUL – 消息已被电话运营商接收。 • DELIVERED – 消息已被收件人的设备接收。 • PENDING – 消息尚未传送到接收人的设备。 • INVALID – 目标电话号码无效。 • UNREACHABLE – 接收人的设备当前无法访问或者不可用。例如，设备可能已关闭，或者可能断开与网络的连接。您可以稍后再次尝试发送消息。 • UNKNOWN – 出现错误，阻止了消息的传送。此错误通常是临时的，您可以稍后再次尝试发送消息。 • BLOCKED – 收件人的设备正在阻止来自发起方电话号码的短信。 • CARRIER_UNREACHABLE – 接收人的移动网络出现问题，阻止了消息的传送。此错误通常是临时的，您可以稍后再次尝试发送消息。 • SPAM – 接收人的移动运营商将消息内容标识为垃圾内容并阻止了消息的传送。 • INVALID_MESSAGE – 短信的正文无效，无法传送。 • CARRIER_BLOCKED – 接收人的运营商阻止了此消息的传送。当运营商确定消息的内容是未经请求内容或恶意内容时，通常会出现这种情况。 • TTL_EXPIRED – 短信无法在特定时间范围内传送。此错误通常是临时的，您可以稍后再次尝试发送消息。 • ACCEPTED – 短信已被接收。 • FAILED – 短信未能传送到收件人的设备。 • SENT – 消息已发送但未传送到收件人设备。

属性	说明
	- UNROUTABLE – 因账户配置错误导致无法路由。 - QUEUED – 消息已排队待传送。 - PROTECT_BLOCKED – 短信已被短信保护规则阻止。
messageStatusDescription	消息状态的描述。
context	您可以指定并将在您发送消息时被记录的自定义属性。
totalMessageParts	AWS 最终用户消息 SMS 为发送消息而创建的消息部分的数量。 通常，短信只能包含 160 个 GSM-7 字符或 67 个非 GSM 字符，但这些限制会因国家而异。如果您发送的消息超过了这些限制，则 AWS 最终用户消息短信会自动将消息拆分为较小的部分。我们根据您发送的消息部分数量收取费用。有关消息部分的更多信息，请参阅每秒消息部分数 (MPS) 限制是什么。
totalMessagePrice	我们向您收取的发送消息的费用。此价格以千分之一美分显示。例如，如果此属性的值为 645，则我们收取的消息发送单价是 0.645¢ (645 / 1000 = 0.645¢ = \$0.00645)。
totalCarrierFee	消息的运营商费用总成本。
protectConfiguration	发送消息时使用的保护配置的 ID 以及目标国家/地区当时的状态。有关短信保护的更多信息，请参阅 短信保护 。
protectConfigurationAssessment	评估短信保护认为您的消息应允许发送还是阻止发送，并提供阻止原因（如果有）。

语音示例事件日志

语音事件的 JSON 对象包含以下示例显示的数据。

```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1697835373500,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
  "messageRequestTimestamp": 1697835372720,
  "messageStatus": "COMPLETED",
  "callDurationInSeconds": 60,
  "totalDurationInMinutes": 1,
  "totalMessagePrice": 0.013,
  "context": {
    "account": "bar"
  }
}
```

属性	说明
eventType	事件类型。值列在 短信、彩信和语音的事件类型 中
eventVersion	事件 JSON 架构的版本。
eventTimestamp	报告事件的时间，显示为以毫秒为单位的 Unix 时间。
isFinal	如果此为消息的最终状态，则为 True。有中间消息状态。
originationPhoneNumber	用于发送消息的电话号码。
destinationPhoneNumber	尝试将消息发送到的电话号码。

属性	说明
isoCountryCode	与接收人的电话号码关联的国家，按 ISO 3166-1 alpha-2 格式显示。
messageId	AWS 最终用户消息 SMS 在接受消息时生成的唯一 ID。
messageRequestTimestamp	接收短信请求的时间，显示为以毫秒为单位的 Unix 时间。

属性	说明
messageStatus	消息的状态。可能的值有： - INITIATED – 语音消息已准备就绪，即将开始拨号。 - RINGING – 拨号完成后、收件人接听前发生的响铃事件。 - COMPLETED – 将所有已完成的语音消息事件发送到指定目标。向接收者播放音频消息时，就会发生已完成事件。此状态并不一定意味着消息已送达人类收件人。例如，它可能表示留言已传送到语音信箱系统。 - ANSWERED – 当收件人接听电话时，就会发生已应答事件。 - COMPLETED – 电话已应答并已结束。 - BUSY – 当收件人的电话线占线时，就会发生忙线事件。 - NO_ANSWER – 拨打了电话但收件人（或其语音信箱系统）从不应答时，就会发生无应答事件。 - FAILED – 当消息传送失败时，就会发生失败事件。 - TTL_EXPIRED – 当传送消息所需的时间超过您在发送消息时指定的 TTL 值时，就会发生 TTL 过期事件。 - SPAM – 通话被标记为垃圾信息并被阻止。 - PROTECT_BLOCKED – 短信已被短信保护规则阻止。
callDurationInSeconds	通话持续时间（以秒为单位）。
totalDurationInMinutes	通话持续时间（以分钟为单位）。

属性	说明
totalMessagePrice	我们向您收取的发送语音消息的费用。此价格以千分之一美分显示。
context	您可以指定并将在您发送消息时被记录的自定义属性。

彩信示例日志

彩信事件的 JSON 对象包含以下示例显示的数据。

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
  "messageRequestTimestamp": 1635197693241,
  "messageType": "TRANSACTIONAL",
  "messageStatus": "DELIVERED",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
  "context": {"foo": "bar"},
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.0195,
  "totalCarrierFee": 0.00266
}
```

属性	说明
eventType	事件类型。值列在 短信、彩信和语音的事件类型 中
eventVersion	事件 JSON 架构的版本。

属性	说明
eventTimestamp	报告事件的时间，显示为以毫秒为单位的 Unix 时间。
isFinal	如果此为消息的最终状态，则为 True。有中间消息状态，可能需要长达 72 小时才能收到最终消息状态。
originationPhoneNumber	用于发送消息的电话号码。
destinationPhoneNumber	尝试将消息发送到的电话号码。
isoCountryCode	与接收人的电话号码关联的国家，按 ISO 3166-1 alpha-2 格式显示。
messageId	AWS 最终用户消息 SMS 在接受消息时生成的唯一 ID。
messageRequestTimestamp	接收短信请求的时间，显示为以毫秒为单位的 Unix 时间。
messageType	消息类型。可能的值为 Promotional 和 Transactional。

属性	说明
messageStatus	消息的状态。可能的值有： • SUCCESSFUL – 消息已被电话运营商接收。 • DELIVERED – 消息已被收件人的设备接收。 • PENDING – 消息尚未传送到接收人的设备。 • INVALID – 目标电话号码无效。 • UNREACHABLE – 接收人的设备当前无法访问或者不可用。例如，设备可能已关闭，或者可能断开与网络的连接。您可以稍后再次尝试发送消息。 • UNKNOWN – 出现错误，阻止了消息的传送。此错误通常是临时的，您可以稍后再次尝试发送消息。 • 已屏蔽-收件人的设备正在屏蔽来自发件人电话号码的 SMS/MMS 消息。 • CARRIER_UNREACHABLE – 接收人的移动网络出现问题，阻止了消息的传送。此错误通常是临时的，您可以稍后再次尝试发送消息。 • SPAM – 接收人的移动运营商将消息内容标识为垃圾内容并阻止了消息的传送。 • INVALID_MESSAGE — SMS/MMS 消息正文无效，无法传送。 • CARRIER_BLOCKED – 接收人的运营商阻止了此消息的传送。当运营商确定消息的内容是未经请求内容或恶意内容时，通常会出现这种情况。 • TTL_EXPIRED – 短信无法在特定时间范围内传送。此错误通常是临时的，您可以稍后再次尝试发送消息。 • ACCEPTED – 短信已被接收。 • FAILED – 短信未能传送到收件人的设备。 • SENT – 消息已发送但未传送到收件人设备。

属性	说明
	- UNROUTABLE – 因账户配置错误导致无法路由。 - QUEUED – 消息已排队待传送。
messageStatusDescription	消息状态的描述。
context	您可以指定并将在您发送消息时被记录的自定义属性。
totalMessageParts	AWS 最终用户消息 SMS 为发送消息而创建的消息部分的数量。有关消息部分的更多信息，请参阅 每秒消息部分数 (MPS) 限制是什么 。
totalMessagePrice	我们向您收取的发送消息的费用。此价格以千分之一美分显示。例如，如果此属性的值为 645，则我们收取的消息发送单价是 0.645¢ (645 / 1000 = 0.645¢ = \$0.00645)。
totalCarrierFee	消息的运营商费用总成本。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中设置 Amazon CloudWatch 事件目的地

Amazon CloudWatch Logs 是一项可用于监控、存储和访问日志文件的 AWS 服务。创建 CloudWatch 事件目标时，AWS 最终用户消息 SMS 会将您在事件目标中指定的事件类型发送到群 CloudWatch 组。要了解更多信息 CloudWatch，请参阅 [Amazon CloudWatch 日志用户指南](#)。

先决条件

1. 在创建 CloudWatch 活动目的地之前，必须先创建一个 CloudWatch 群组。有关创建日志组的更多信息，请参阅 Amazon 日志用户指南中的使用日志组和 CloudWatch 日志[流](#)。

Important

您需要 CloudWatch 群组的 Amazon 资源名称 (ARN) 才能创建活动目的地。

2. 您必须创建允许 AWS 最终用户消息 SMS 写入日志组的 [IAM 角色](#)。

⚠ Important

要创建事件目标，您需要提供 IAM 角色的 Amazon 资源名称 (ARN)。

3. 您还需设置一个用于关联事件目标的配置集，请参阅[在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中创建配置集](#)。

适用于亚马逊 IAM 的政策 CloudWatch

使用以下示例创建用于向 CloudWatch 群组发送事件的策略。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:"
      ]
    }
  ]
}
```

有关 IAM 策略的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [IAM 中的策略与权限](#)。

以下示例语句使用可选但推荐的 SourceAccount 和 SourceArn 条件来检查是否只有 AWS 最终用户消息 SMS 所有者帐户才有权访问配置集。在此示例中，*accountId* 用您的 AWS 帐户 ID、*region* 配置集的 AWS 区域 *ConfigSetName* 名称和名称替换。

创建策略之后，创建一个新的 IAM 角色，然后将策略附加给该角色。创建角色时，还要向其添加以下信任策略：

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
        }
      }
    }
  ]
}
```

有关创建 IAM 角色的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[创建 IAM 角色](#)。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中创建 Amazon CloudWatch 事件目的地

创建 IAM 角色和 CloudWatch 群组后，您可以创建事件目的地。

Create event destination (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台创建事件目的地，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要添加事件目标的配置集。
4. 在配置集详细信息页面上，选择添加目标事件。

5. 在事件详细信息部分下，对于事件目标名称，输入一个易记名称。
6. 从目的地类型下拉列表中选择 Amazon CloudWatch。
7. 对于 IAM 角色 ARN，输入该 IAM 角色的 ARN。有关 IAM 角色 ARN 的更多信息，请参阅 [适用于亚马逊 IAM 的政策 CloudWatch](#)。
8. 对于日志组 arn，输入要将事件传送到的 Amazon CloudWatch 日志组的 ARN。
9. 开启事件发布。
10. 在事件类型下，选择：
 - 所有 SMS 事件（推荐）— 选择此选项可将列出的所有短信事件发送[事件类型](#)到 Amazon CloudWatch。
 - 自定义 SMS 事件-选择要发送到的特定短信事件 CloudWatch。要编辑事件列表，请选择编辑短信事件选择。在“编辑短信事件”选项中，仅勾选您要发送到 Amazon 的事件 CloudWatch。选择保存选择。
 - 所有语音事件（推荐）-选择此选项可将列出的所有语音事件发送[事件类型](#)到 Amazon CloudWatch。
 - 自定义语音事件-选择要发送到的特定语音事件 CloudWatch。要编辑事件列表，请选择编辑语音事件选择。在“编辑语音事件选择”上，仅勾选您要发送到 Amazon 的事件 CloudWatch。选择保存选择。
 - 所有彩信事件（推荐）— 选择此选项可将列出的所有彩信事件发送到 [事件类型](#) Amazon CloudWatch
 - 自定义彩信事件-选择要发送到的特定彩信事件。CloudWatch要编辑事件列表，请选择编辑彩信事件选择。在“编辑彩信”事件选择中，仅勾选您要发送至 Amazon CloudWatch 的事件。选择保存选择。
11. 选择 Create event (创建事件)。

Create event destination (AWS CLI)

您可以使用[create-event-destination](#)命令来创建事件目的地。

在命令行处，运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
>
```

```
> --cloud-watch-logs-destination  
    IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *eventDestinationName* 替换为描述事件目的地的名称。
- 替换为要 *configurationSet* 与事件目标关联的配置集的名称。
- *eventTypes* 替换为中列出的一个或多个事件类型 [短信、彩信和语音的事件类型](#)。
- 将 *IamRoleArn* 的值替换为具有 [适用于亚马逊 IAM 的政策 CloudWatch](#) 中所述策略的 IAM 角色的 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将的 *LogGroupArn* 值替换为您要向其发送事件的 CloudWatch 群组的 ARN。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中编辑 Amazon CloudWatch 事件目的地

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 AWS CLI 编辑 CloudWatch 事件目的地。

Update event destination (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台更新事件目的地，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要编辑的配置集。
4. 在活动设置选项卡上，选择一个 Amazon CloudWatch 活动目的地，然后选择“编辑”。
5. 对于 IAM 角色 ARN，输入该 IAM 角色的 ARN。有关 IAM 角色 ARN 的更多信息，请参阅 [适用于亚马逊 IAM 的政策 CloudWatch](#)。
6. 对于日志组 arn，输入要将事件传送到的 Amazon CloudWatch 日志组的 ARN。
7. 在事件类型下，选择：
 - 所有 SMS 事件（推荐）— 选择此选项可将列出的所有短信事件发送 [事件类型](#) 到 Amazon CloudWatch。
 - 自定义短信事件-选择此选项选择要发送到的特定短信事件 CloudWatch。要编辑事件列表，请选择编辑短信事件选择。在“编辑短信事件”选项中，仅勾选您要发送到 Amazon 的事件 CloudWatch。选择保存选择。

- 所有语音事件 (推荐) -选择此选项可将列出的所有语音事件发送[事件类型](#)到 Amazon CloudWatch。
- 自定义语音事件-选择此选项选择要发送到的特定语音事件 CloudWatch。要编辑事件列表，请选择编辑语音事件选择。在“编辑语音事件选择”上，仅勾选您要发送到 Amazon 的事件 CloudWatch。选择保存选择。
- 所有彩信事件 (推荐) — 选择此选项可将列出的所有彩信事件发送到 [事件类型](#) Amazon CloudWatch。
- 自定义彩信事件-选择此选项选择要发送到的特定彩信事件。CloudWatch要编辑事件列表，请选择编辑彩信事件选择。在“编辑彩信”事件选择中，仅勾选您要发送至 Amazon CloudWatch 的事件。选择保存选择。

8. 选择编辑事件。

Update event destination AWS CLI)

您可以使用[update-event-destination](#)命令更新事件目的地。

更新 CloudWatch 事件目标的过程与创建事件目标的过程类似。在命令行处，运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *eventDestinationName* 替换为要修改的事件目的地的名称。
- 替换为要*configurationSet*与事件目标关联的配置集的名称。您可以将事件目标与另外的配置集相关联。
- *eventTypes* 替换为中列出的事件类型之一[短信、彩信和语音的事件类型](#)。
- 将 IamRoleArn 的值替换为具有[短信、彩信和语音的事件类型](#)中所述策略的 IAM 角色的 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将的LogGroupArn值替换为您要向其发送事件的 CloudWatch 群组的 ARN。

删除“AWS 最终用户消息”短信中的 Amazon CloudWatch 事件目的地

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 AWS CLI 删除 CloudWatch 事件目的地。

Delete an CloudWatch event destination (Console)

无论您要删除的事件目标的类型如何，删除事件目标的过程都是一样的。

在控制台中删除 CloudWatch 事件目的地

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要从中移除事件目标的配置集。
4. 在所有目标部分选择一个事件目标，然后选择删除。

Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

您可以使用[delete-event-destination](#)命令删除事件目的地。

无论您要删除的事件目标的类型如何，删除事件目标的过程都是一样的。

要删除中的 CloudWatch 活动目的地 AWS CLI

- 在命令行处，运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *eventDestinationName* 替换为您要删除的事件目的地的名称或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 替换为 *configurationSetName* 与事件目标关联的配置集的名称或 ARN。

在最终用户消息短信中设置 Amazon Data Firehose 事件目的地 AWS

Amazon Data Firehose 是一项完全托管的服务，用于将实时流数据传送到多种类型的目标。Amazon Data Firehose 是 Kinesis 流数据平台的一部分。要了解有关 Amazon Data Firehose 的更多信息，请参阅 [Amazon Data Firehose 开发人员指南](#)。

本节中的部分示例假定您已安装和配置 AWS Command Line Interface。有关设置的更多信息 AWS CLI，请参阅 [《AWS Command Line Interface 用户指南》](#)。

先决条件

1. 要创建 Amazon Data Firehose 事件目标，必须先创建 Amazon Data Firehose 传输流。有关创建流的更多信息，请参阅《Amazon Data Firehose 开发人员指南》中的 [创建 Amazon Data Firehose 传输流](#)。

Important

要创建事件目标，您需要提供 Amazon Data Firehose 传输流的 Amazon 资源名称 (ARN)。

2. 您必须创建一个 IAM 角色以允许 AWS 最终用户消息 SMS 写入传送流，请参阅 [Amazon Data Firehose 的 IAM 策略](#)。

Important

要创建事件目标，您需要提供 IAM 角色的 Amazon 资源名称 (ARN)。

3. 您还需设置一个用于关联事件目标的配置集，请参阅 [在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中创建配置集](#)。

主题

- [Amazon Data Firehose 的 IAM 策略](#)
- [在 AWS 最终用户消息短信中创建 Amazon Data Firehose 事件目的地](#)
- [在 AWS 最终用户消息短信中编辑 Amazon Data Firehose 事件目的地](#)
- [在 AWS 最终用户消息短信中删除 Amazon Data Firehose 事件目的地](#)

Amazon Data Firehose 的 IAM 策略

使用以下示例创建用于向 Amazon Data Firehose 流发送事件的策略。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
      "Resource": "arn:aws:firehose:us-east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
    }
  ]
}
```

有关 IAM 策略的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [IAM 中的策略与权限](#)。

以下示例语句使用可选但推荐的SourceAccount和SourceArn条件来检查是否只有 AWS 最终用户消息 SMS 所有者帐户才有权访问配置集。在此示例中，*accountId*用您的 AWS 账户 ID、*region*配置集的 AWS 区域 *ConfigSetName*名称和名称替换。

创建策略之后，创建一个新的 IAM 角色，然后将策略附加给该角色。创建角色时，还要向其添加以下信任策略：

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      }
    }
  }
}
```

```
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-  
east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
    }
  }
}
```

有关创建 IAM 角色的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[创建 IAM 角色](#)。

在 AWS 最终用户消息短信中创建 Amazon Data Firehose 事件目的地

在创建亚马逊数据 Firehose 事件目标之前，必须先创建亚马逊数据 Firehose 流。有关创建日志组的更多信息，请参阅《亚马逊数据 Fire [hose 开发者指南](#)》中的[创建亚马逊数据 Firehose 传输流](#)。

您必须创建一个 IAM 角色以允许 AWS 最终用户消息 SMS 和 Voice v2 API 向直播发送数据。下一节包含有关该角色要求的信息。

您还需要已经设置了与事件目标关联的配置集，请参阅[AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集](#)。

Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

要使用 AWS 最终用户消息短信控制台创建 Amazon Data Firehose 事件目的地，请按照以下步骤操作：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要向其添加事件目标的配置集。
4. 在配置集详细信息页面上，选择添加目标事件。
5. 在活动详细信息部分下，为活动目的地名称输入一个友好名称。
6. 从目的地类型下拉列表中选择 Amazon Data Firehose。
7. 对于 IAM 角色 arn，请输入 IAM 角色的 ARN。有关 IAM 角色 arn 的更多信息，请参阅[Amazon Data Firehose 的 IAM 策略](#)。
8. 对于传送流 arn，请输入要将事件传送到的 Amazon Data Firehose 日志组的 ARN。
9. 开启活动发布。
10. 在“事件类型”下，选择：

- 所有短信事件 (推荐) — 选择此选项可将中列出的所有短信事件发送[事件类型](#)到 Amazon Data Firehose。
- 自定义短信事件-选择要发送到 Amazon Data Firehose 的特定短信事件。要编辑事件列表，请选择编辑短信事件选择。在“编辑短信事件”选项中，仅勾选您要发送到 Amazon Data Firehose 的事件。选择“保存选择”。
- 所有语音事件 (推荐) — 选择此选项可将中列出的所有语音事件发送[事件类型](#)到 Amazon Data Firehose。
- 自定义语音事件-选择要发送到 Amazon Data Firehose 的特定语音事件。要编辑事件列表，请选择编辑语音事件选择。在“编辑语音事件选择”中，仅勾选要发送到 Amazon Data Firehose 的事件。选择“保存选择”。
- 所有彩信事件 (推荐) — 选择此选项可将中列出的所有彩信事件发送到 [事件类型](#) Amazon Data Firehose。
- 自定义彩信事件 — 选择要发送到 Amazon Data Firehose 的特定彩信事件。要编辑事件列表，请选择编辑彩信事件选择。在“编辑彩信”事件选择中，仅勾选您要发送到 Amazon Data Firehose 的事件。选择“保存选择”。

11. 选择 Create event (创建事件)。

Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

创建 IAM 角色和 Amazon Data Firehose 传输流后，您可以创建事件目的地。

您可以使用[create-event-destination](#)命令来创建事件目的地。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --kinesis-firehose-destination
    IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *eventDestinationName* 替换为描述事件目的地的名称。
- 替换为要 *configurationSet* 与事件目标关联的配置集的名称。
- *eventTypes* 替换为中列出的一个或多个事件类型[短信、彩信和语音的事件类型](#)。

- 将 `IamRoleArn` 的值替换为具有[Amazon Data Firehose 的 IAM 策略](#)中所述策略的 IAM 角色的 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 `DeliveryStreamArn` 值替换为您要向其发送事件的 Amazon Data Firehose 流的 ARN。

在 AWS 最终用户消息短信中编辑 Amazon Data Firehose 事件目的地

使用 AWS 最终用户消息短信控制台或 AWS CLI 编辑 Amazon Data Firehose 事件目的地。

Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

要使用 AWS 最终用户消息短信控制台更新 Amazon Data Firehose 事件目的地，请按照以下步骤操作：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要向其添加事件目标的配置集。
4. 在配置集页面上，选择要编辑的配置集。
5. 在配置集详情页面上，选择一个 Amazon Data Firehose 事件目的地，然后选择“编辑”。
6. 对于 IAM 角色 `arn`，请输入 IAM 角色的 ARN。有关 IAM 角色 `arn` 的更多信息，请参阅[Amazon Data Firehose 的 IAM 策略](#)。
7. 对于传送流 `arn`，请输入要将事件传送到的 Amazon Data Firehose 日志组的 ARN。
8. 在“事件类型”下，选择：
 - 所有短信事件（推荐）— 选择此选项可将中列出的所有短信事件发送[事件类型](#)到 Amazon Data Firehose。
 - 自定义 SMS 事件-选择此选项选择要发送到的特定短信事件 CloudWatch。要编辑事件列表，请选择编辑短信事件选择。在“编辑短信事件”选项中，仅勾选您要发送到 Amazon Data Firehose 的事件。选择“保存选择”。
 - 所有语音事件（推荐）— 选择此选项可将中列出的所有语音事件发送[事件类型](#)到 Amazon Data Firehose。
 - 自定义语音事件-选择此选项选择要发送到 Amazon Data Firehose 的特定语音事件。要编辑事件列表，请选择编辑语音事件选择。在“编辑语音事件选择”中，仅勾选要发送到 Amazon Data Firehose 的事件。选择“保存选择”。
 - 所有彩信事件（推荐）— 选择此选项可将中列出的所有彩信事件发送到 [事件类型](#) Amazon Data Firehose。

- 自定义彩信事件-选择此选项选择要发送到的特定彩信事件。CloudWatch要编辑事件列表，请选择编辑彩信事件选择。在“编辑彩信”事件选择中，仅勾选您要发送到 Amazon Data Firehose 的事件。选择“保存选择”。

9. 选择编辑事件。

Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

您可以使用[update-event-destination](#)命令来更新事件目的地。

更新 Amazon Data Firehose 事件目标的过程与创建事件目标的过程类似。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
  AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
  east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *eventDestinationName* 替换为要修改的事件目的地的名称。
- 替换为要 *configurationSet* 与事件目标关联的配置集的名称。您可以将事件目标与另外的配置集相关联。
- *eventTypes* 替换为中列出的事件类型之一 [短信、彩信和语音的事件类型](#)。
- 将 IamRoleArn 的值替换为具有 [Amazon Data Firehose 的 IAM 策略](#) 中所述策略的 IAM 角色的 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将的 DeliveryStreamArn 值替换为您要向其发送事件的 Amazon Data Firehose 流的 ARN。

在 AWS 最终用户消息短信中删除 Amazon Data Firehose 事件目的地

使用 AWS 最终用户消息短信控制台或 AWS CLI 删除 Amazon Data Firehose 事件目的地。

Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

无论您要删除的事件目标的类型如何，删除事件目标的过程都是一样的。

在控制台中删除 Amazon Data Firehose 事件目的地

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要从中删除事件目标的配置集。
4. 在“所有目的地”部分中，选择活动目的地，然后选择“删除”。

Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

您可以使用[delete-event-destination](#)命令删除事件目的地。

无论您要删除的事件目标的类型如何，删除事件目标的过程都是一样的。

要删除 Amazon Data Firehose 事件目的地 AWS CLI

- 在命令行处，运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *eventDestinationName* 替换为您要删除的事件目的地的名称或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 替换为 *configurationSetName* 与事件目标关联的配置集的名称或 ARN。

在最终用户消息短信中 AWS 设置 Amazon SNS 事件目的地

Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) 是一项 Web 服务，它使应用程序、终端用户和设备能够立即发送和接收通知。有关 Amazon SNS 的更多信息，请参阅 [Amazon Simple Notification Service 开发人员指南](#)。

本节中的部分示例假定您已安装和配置 AWS Command Line Interface。有关设置的更多信息 AWS CLI，请参阅《[AWS Command Line Interface 用户指南](#)》。

主题

- [Amazon SNS 访问策略](#)

- [在 AWS 最终用户消息短信中创建 Amazon SNS 事件目的地](#)
- [在 AWS 最终用户消息短信中编辑 Amazon SNS 事件目的地](#)
- [删除“AWS 最终用户消息”短信中的 Amazon SNS 事件目的地](#)

Amazon SNS 访问策略

对 Amazon SNS 主题的访问由附加到 Amazon SNS 主题的资源策略控制，这也称为访问策略。有关 Amazon SNS 访问策略的更多信息，请参阅《Amazon SNS 开发人员指南》中的[身份和访问管理](#)。

Note

如果您的 Amazon SNS 主题启用了服务器端加密，AWS Key Management Service 则还要将该策略添加到关联的[对称加密](#)客户托管密钥中。

使用以下声明更新访问策略，以允许在 Amazon SNS 主题中发布 AWS 最终用户消息 SMS。

- **111122223333** 替换为 AWS 账户的唯一 ID。
- **TopicName** 替换为 Amazon SNS 主题的名称。
- **Region** 替换为包 AWS 区域 含 Amazon SNS 主题和配置集的。
- 将 **ConfigSetName** 替换为配置集的名称。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:TopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```

        },
        "ArnLike": {
            "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-
east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
        }
    }
}
]
}

```

加密 Amazon SNS 主题的访问策略

如果您的 Amazon SNS 主题启用了服务器端加密 AWS Key Management Service，请将以下策略添加到关联的对称加密客户托管密钥中。您必须将策略添加到客户托管密钥中，因为您无法修改 Amazon SNS 的 AWS 托管密钥。

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Id": "example-ID",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "example-statement-ID",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "kms:GenerateDataKey",
        "kms:Decrypt"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

在 AWS 最终用户消息短信中创建 Amazon SNS 事件目的地

在创建 Amazon SNS 事件目标之前，必须先创建 Amazon SNS 主题。有关创建 Amazon SNS 主题的更多信息，请参阅《亚马逊简单通知服务开发者指南》中的[创建主题](#)。

您还必须已经设置了与事件目的地关联的配置集，请参阅[AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集](#)。

Create an Amazon SNS event destination (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台创建 Amazon SNS 事件目的地，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要向其添加事件目标的配置集。
4. 在配置集详细信息页面上，选择添加目标事件。
5. 在活动详情部分下，输入名称。
6. 从目的地类型下拉列表中选择 Amazon SNS。
 - a. 全新 Amazon SNS 主题 — 选择此选项，让 AWS 最终用户消息短信在您的账户中创建主题。该主题将自动创建，并具有所有必需的权限。有关 Amazon SNS 主题的更多信息，请参阅[亚马逊简单通知服务开发者指南中的配置 Amazon SNS](#)。
 - b. 现有亚马逊 SNS 主题 — 如果您在“主题 arn”下拉列表中已有 Amazon SNS 主题，请选择此选项。
7. 在“事件类型”下，选择：
 - 所有短信事件（推荐）-选择此选项可将中列出的所有短信事件发送[事件类型](#)到 Amazon SNS。
 - 自定义短信事件-选择要发送到 Amazon SNS 的特定短信事件。要编辑事件列表，请选择编辑短信事件选择。在“编辑短信事件”选项中，仅勾选您要发送到 Amazon SNS 的事件。选择“保存所选内容”。
 - 所有语音事件（推荐）-选择此选项可将中列出的所有语音事件发送[事件类型](#)到 Amazon SNS。
 - 自定义语音事件-选择要发送到 Amazon SNS 的特定语音事件。要编辑事件列表，请选择编辑语音事件选择。在“编辑语音事件选择”中，仅勾选您要发送到 Amazon SNS 的事件。选择“保存所选内容”。

- 所有彩信事件 (推荐) -选择此选项可将列出的所有彩信事件发送到 Amazon SNS。[事件类型](#)
- 自定义彩信事件-选择要发送到 Amazon SNS 的特定彩信事件。要编辑事件列表，请选择编辑彩信事件选择。在“编辑彩信”事件选择中，仅勾选您要发送到 Amazon SNS 的事件。选择“保存所选内容”。

8. 选择 Create event (创建事件)。

Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

您可以使用[create-event-destination](#)命令来创建事件目的地。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *eventDestinationName* 替换为事件目的地的描述性名称。
- 替换为要 *configurationSet* 与事件目标关联的配置集的名称。
- *eventTypes* 替换为中列出的事件类型之一[短信、彩信和语音的事件类型](#)。
- 将 TopicArn 的值替换为您要向其发送事件的 Amazon SNS 主题的 Amazon 资源名称 (ARN)。

在 AWS 最终用户消息短信中编辑 Amazon SNS 事件目的地

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 AWS CLI 编辑 Amazon SNS 事件目的地。

Update an Amazon SNS event destination (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台更新 AWS 最终用户消息 SMS 事件目的地，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要向其添加事件目标的配置集。
4. 在配置集页面上，选择要编辑的配置集。

5. 在配置集详情页面上，选择一个 Amazon SNS 事件目的地，然后选择“编辑”。
6. 从目的地类型下拉列表中选择 Amazon SNS。
 - a. 全新 Amazon SNS 主题 — 选择此选项，“AWS 最终用户消息 SMS”将在您的账户中创建一个主题。该主题将自动创建，并具有所有必需的权限。有关 Amazon SNS 主题的更多信息，请参阅[亚马逊简单通知服务开发者指南中的配置 Amazon SNS](#)。
 - b. 现有亚马逊 SNS 主题 — 如果您在“主题 arn”下拉列表中已有 Amazon SNS 主题，请选择此选项。
7. 在“事件类型”下，选择：
 - 所有短信事件（推荐）-选择此选项可将中列出的所有短信事件发送[事件类型](#)到 Amazon SNS。
 - 自定义短信事件-选择此选项选择要发送到 Amazon SNS 的特定短信事件。要编辑事件列表，请选择编辑短信事件选择。在“编辑短信事件”选项中，仅勾选您要发送到 Amazon SNS 的事件。选择“保存选择”。
 - 所有语音事件（推荐）-选择此选项可将中列出的所有语音事件发送[事件类型](#)到 Amazon SNS。
 - 自定义语音事件-选择此选项选择要发送到 Amazon SNS 的特定语音事件。要编辑事件列表，请选择编辑语音事件选择。在“编辑语音事件选择”中，仅勾选您要发送到 Amazon SNS 的事件。选择“保存选择”。
 - 所有彩信事件（推荐）-选择此选项可将列出的所有彩信事件发送到 Amazon SNS。[事件类型](#)
 - 自定义彩信事件-选择此选项选择要发送到 Amazon SNS 的特定彩信事件。要编辑事件列表，请选择编辑彩信事件选择。在“编辑彩信”事件选择中，仅勾选您要发送到 Amazon SNS 的事件。选择“保存选择”。
8. 选择编辑事件。

Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

您可以使用[update-event-destination](#)命令来更新事件目的地。

更新 Amazon SNS 事件目标的过程与创建事件目标的过程类似。

要在中更新 Amazon SNS 事件目的地 AWS CLI

- 在命令行处，运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *eventDestinationName* 替换为要修改的事件目的地的名称。
- 替换为要 *configurationSet* 与事件目标关联的配置集的名称。您可以将事件目标与另外的配置集相关联。
- *eventTypes* 替换为中列出的一个或多个事件类型 [短信、彩信和语音的事件类型](#)。
- 将 TopicArn 的值替换为您要向其发送事件的 Amazon SNS 主题的 Amazon 资源名称 (ARN)。

删除“AWS 最终用户消息”短信中的 Amazon SNS 事件目的地

使用 AWS 最终用户消息短信控制台或 AWS CLI 删除 Amazon SNS 主题。

Delete an Amazon SNS event destination (Console)

无论您要删除的事件目标的类型如何，删除事件目标的过程都是一样的。

在控制台中删除 Amazon SNS 事件目的地

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择要从中删除事件目标的配置集。
4. 在“所有目的地”部分中，选择活动目的地，然后选择“删除”。

Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

您可以使用 [delete-event-destination](#) 命令删除事件目的地。

无论您要删除的事件目标的类型如何，删除事件目标的过程都是一样的。

要在中删除 Amazon SNS 事件目的地 AWS CLI

- 在命令行处，运行以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- eventDestinationName* 替换为您要删除的事件目的地的名称或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 替换为 *configurationSetName* 与事件目标关联的配置集的名称或 ARN。

AWS 最终用户消息 SMS 中的选择退出列表

选择退出列表是不应向其发送消息的目标手机号码列表。当您发送 SMS 消息时，如果目标身份使用关键字 STOP 回复您的发起电话号码，则这些身份会自动添加到选择退出列表中（除非您启用了自行管理的选项）。如果您尝试向选择退出列表中的目标号码发送消息，并且选择退出列表与用于发送消息的电话号码相关联，则 AWS 最终用户消息 SMS 不会尝试发送该消息。

如果电话号码位于选择退出列表中，则消息不会被发送，即使存在[允许该电话号码接收消息的覆盖设置](#)也不例外。必须将该电话号码从选择退出列表中删除，才能重新开始接收消息。

默认情况下，选择退出由自动管理。AWS 您可以通过启用自行管理的选项来禁用这种自动退出方式。您的账户既可以包含由其管理选择退出的号码 AWS，也可以包含由您自己管理选择退出的号码。

主题

- [必填 AWS 的最终用户消息 SMS 退出列表关键字](#)
- [自行管理的选项退出](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中为电话池或电话号码设置自我管理的选项退出](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中创建选择退出列表](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中查看与选择退出列表相关的所有发起身份](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中查看选择退出列表的详细信息](#)
- [将目标电话号码添加到 AWS 最终用户消息 SMS 的选择退出列表中](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中，在选择退出列表中搜索目标电话号码](#)
- [从“AWS 最终用户消息 SMS”的选择退出列表中删除目标电话号码](#)
- [删除 AWS 最终用户消息 SMS 中的选择退出列表](#)
- [管理 AWS 最终用户消息 SMS 中选择退出列表的标签](#)
- [列出共享的退出列表 AWS CLI](#)

必填 AWS 的最终用户消息 SMS 退出列表关键字

如果当地法律和法规有要求（例如美国和加拿大），短信和彩信收件人可以使用自己的设备，通过向该消息回复以下内容来表示退出：

- ARRET
- CANCEL

- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

要选择退出，收件人必须回复与 AWS 最终用户消息 SMS 发送消息时使用的相同长代码或短代码。选择退出后，收件人将不再收到来自您 AWS 账户的短信或彩信。

Note

对于美国免费电话号码，由运营商层面管理选择退出。对于美国免费电话号码，唯一支持的选择退出关键字是 STOP。您不能添加其他选择退出关键字，也不能更改收件人选择退出时收到的回复消息。

自行管理的选择退出

默认情况下，当客户向您的一个专用号码发送以 H E L P 或 S T O P 开头的消息时，AWS 最终用户消息 SMS 会自动回复一条可自定义的消息。对于收到的 STOP 消息，“AWS 最终用户消息 SMS”还允许客户选择不接收 future SMS 消息。如果您更喜欢使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务之外的服务来管理 HELP 和 STOP 响应，可以启用自行管理的选择退出功能。

启用此功能后，AWS 最终用户消息 SMS 处理客户发送的传入消息的方式会发生三项变化。首先，它会停止向传入 HELP 和 STOP 消息发送自动响应。其次，当您的客户发送 STOP 消息时，AWS 最终用户消息 SMS 会自动停止选择不接收 future 短信和彩信。最后，它会将传入的 HELP 和 STOP 消息路由到您用于接收双向短信的 Amazon SNS 主题，而不是自动响应发件人。

如果您启用此功能，则您将负责响应 HELP 和 STOP 请求。您还负责跟踪和满足退出请求。

⚠ Important

许多国家、地区和司法管辖区会对发送不必要的短信的行为给予严重处罚。如果您启用此功能，请确保您已部署用于捕获和管理退出请求的系统和流程。

ℹ Note

要为某个池或电话号码启用自行管理的选择退出，您必须先启用双向短信传送。使用 Amazon Connect 发送双向短信时，不支持自行管理选择退出。有关使用 Amazon Connect 发送双向短信的更多信息，请参阅《Amazon Connect 管理员指南》中的[设置短信收发](#)。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中为电话池或电话号码设置自我管理的选择退出

如果您启用此功能，则您将负责响应 HELP 和 STOP 请求。您还负责跟踪和满足退出请求。

Turn on self managed opt-outs for a phone pool (Console)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话池。
3. 在电话池页面上，选择相应池。
4. 在选择退出列表选项卡上，选择编辑设置。
5. 在选择退出管理页面上，选择启用自行管理的选择退出，然后选择保存更改。

Turn on self managed opt-outs for a phone number (Console)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码。
3. 在号码页面上，选择所需电话号码。
4. 在选择退出列表选项卡上，选择编辑设置按钮。
5. 在选择退出管理页面上，选择启用自行管理的选择退出，然后选择保存更改。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中创建选择退出列表

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 AWS CLI 创建选择退出列表。

Create opt-out list (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台创建选择退出列表，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择选择退出列表。
3. 在选择退出列表页面上，选择所需退出列表，然后选择编辑。
4. 在列表详细信息页面上，输入列表名称。
5. 选择创建列表。

Create opt-out list (AWS CLI)

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

在前面的示例中，*optOutListName* 替换为一个便于识别选择退出列表的名称。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中查看与选择退出列表相关的所有发起身份

您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台查看链接到选择退出列表的所有发起身份，请按照以下步骤操作：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择选择退出列表。
3. 在选择退出列表页面上，选择一个选择退出列表。
4. 选择关联的发起号码可查看所有发起身份。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中查看选择退出列表的详细信息

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 AWS CLI 管理您的选择退出列表。

View opt-out list (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台查看选择退出列表，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择选择退出列表。
3. 在选择退出列表页面上，选择一个选择退出列表并查看选择退出列表的详细信息。

Describe opt-out lists (AWS CLI)

您可以使用该 [describe-opt-out-lists](#) 命令查看有关 AWS 最终用户消息 SMS 帐户中的退出列表的信息。

要查看有关您的所有选择退出列表的信息，请使用 AWS CLI

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

您还可以使用 `OptOutListNames` 参数查看有关特定选择退出列表的信息。

要查看有关特定退出列表的信息，请使用 AWS CLI

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \  
> --opt-out-list-names optOutListName
```

在前面的命令中，*optOutListName* 替换为要查找更多信息的选择退出列表的名称或 Amazon 资源名称 (ARN)。您还可以通过用空格分隔每个列表名称来指定多个选择退出列表。

AWS CLI 返回有关您账户中所有退出列表的以下信息。

将目标电话号码添加到 AWS 最终用户消息 SMS 的选择退出列表中

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或将目标电话号码 AWS CLI 添加到选择退出列表中。当您将电话号码添加到选择退出列表时，该电话号码将不再接收来自与选择退出列表关联的发起身份发送的消息。

Add a destination number (Console)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择选择退出列表。
3. 在选择退出列表页面上，选择一个选择退出列表。
4. 在已选择退出的号码选项卡上，选择添加号码。
5. 在添加选择退出号码页面上，在目标号码中输入要添加至选择退出列表的电话号码。电话号码必须采用 E.164 格式，例如 +12065550150。
6. 选择添加号码

Add a destination number (AWS CLI)

您可以使用[put-opted-out-number](#)命令将电话号码添加到选择退出列表中。

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

在前面的示例中，进行以下更改：

- *optOutListName* 替换为要向其添加目标身份的选择退出列表的名称或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- *+12065550123* 替换为要添加到选择退出列表中的电话号码。电话号码必须使用 E.164 格式。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中，在选择退出列表中搜索目标电话号码

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台搜索退出列表以查看其中是否包含目标号码。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择选择退出列表。
3. 在选择退出列表页面上，选择一个选择退出列表。
4. 在已选择退出的号码选项卡上，在搜索字段中输入电话号码。电话号码必须采用 E.164 格式，例如 **+12065550149**。
5. 选择搜索。

从“AWS 最终用户消息 SMS”的选择退出列表中删除目标电话号码

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 AWS CLI 从选择退出列表中删除目标电话号码。删除某个电话号码后，该号码将能够接收来自与选择退出列表关联的发起身份发送的消息。

Remove a destination number (Console)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择选择退出列表。
3. 在选择退出列表页面上，选择一个选择退出列表。
4. 在已选择退出的号码选项卡上，输入要删除的电话号码，然后选择搜索。
5. 如果找到了电话号码，可以使用移除号码将其从选择退出列表中删除。
6. 在移除选择退出的号码窗口中，输入 **release**，然后选择移除号码。

Remove a destination number (AWS CLI)

您可以使用[delete-opted-out-number](#)命令将电话号码移到选择退出列表中。

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

在前面的示例中，进行以下更改：

- *optOutListName* 替换为要向其添加目标身份的选择退出列表的名称或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- *+12065550123* 替换为要添加到选择退出列表中的电话号码。电话号码必须使用 E.164 格式。

删除 AWS 最终用户消息 SMS 中的选择退出列表

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或 AWS CLI 删除选择退出列表。

Delete opt-out list (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台删除选择退出列表，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择选择退出列表。
3. 在选择退出列表页面上，选择一个选择退出列表，然后选择删除。

Delete opt-out list (AWS CLI)

您可以使用[delete-opt-out-list](#)命令删除选择退出列表

在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

在前面的示例中，*optOutListName* 替换为一个便于识别选择退出列表的名称。

管理 AWS 最终用户消息 SMS 中选择退出列表的标签

标签是一对密钥和值，您可以选择将其应用于您的 AWS 资源以控制访问或使用情况。为资源添加标签有助于您通过不同方式（例如按用途、所有者、环境或其他标准）对资源进行分类和管理。您可以使用标签轻松查找现有资源，或控制哪些用户可以访问特定资源。

Manage tags (Console)

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台在池中添加或编辑标签。

管理标签（控制台）

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择选择退出列表。
3. 在选择退出列表页面上，选择要添加标签的选择退出列表。

4. 在标签选项卡上，选择管理标签。
 - 添加标签-在“管理标签”中，选择“添加新标签”以创建新的空白 key/value 对。
 - 删除标签-在“管理标签”中，选择标签 key/value 对旁边的移除。
 - 编辑标签 – 在管理标签中，选择键或值并编辑文本。
5. 选择保存更改。

Manage tags (AWS CLI)

使用 AWS CLI 添加或编辑标签。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- *resource-arn* 替换为您要添加标签的亚马逊资源名称 (ARN)。
- 将 *key1* 和 *key2* 替换为要添加到资源中的标签的密钥。
- *value2* 用要为相应密钥添加的标签的值替换 *value1* 和。

使用 AWS CLI 删除标记。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- *resource-arn* 替换为您要从中移除标签的亚马逊资源名称 (ARN)。
- *key2* 用要移除的标签的密钥替换 *key1* 和。
- *value2* 用要移除的标签的值替换 *value1* 和。

列出共享的退出列表 AWS CLI

您可以使用 [describe-opt-out-lists](#) 来查看与您的账户共享的退出列表。有关共享资源的更多信息，请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中使用共享资源。

要列出与您的账户共享的所有退出列表，请使用 AWS CLI

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists --owner SHARED
```

在前面的命令中，*SHARED* 替换 *SELF* 为以列出您的账户拥有的退出列表。

AWS 最终用户消息 SMS 中的消息反馈

使用消息反馈来监控您的短信和彩信发送以及送达[收据 \(DLR\)](#)。DLRs 由承运人生成的，最长可能需要 72 小时才能退货。您需要设置要录制的[事件目的地](#) DLRs。通过使用消息反馈，您无需等待 DLR 返回即可将消息设置为已接收并更新消息指标。您可以使用来自客户的信号来确定他们是否已收到消息，并将消息反馈状态记录设置为“已送达”。消息反馈可用于您期望用户执行的任何操作，例如完成 workflows、点击链接或验证 OTP。

如果消息反馈状态记录未设置为一小时后接收，则会将其设置为失败，但这不会更新 CloudWatch 指标。我们建议您也将消息反馈记录设置为失败，以便更新您的 CloudWatch 指标。然后，您可以使用 CloudWatch 来监控已发送的消息数量、发送的消息数量和需要反馈的消息数量。

例如，您向客户发送一条包含链接的消息，系统会监控该链接的单击事件。当客户单击链接并生成事件时，您便知晓客户已收到消息。

例如，您可以通过监控一次性密码 (OTP) 是否已被使用，利用消息反馈功能来追踪其转化率。

- 客户请求 OTP。
- 您为客户生成 OTP，并通过启用消息反馈功能的短信发送。
- 当客户使用 OTP 时（这表示消息已被接收），您便可将该消息的反馈状态标记为“已接收”。

在收到或未收到消息时更新消息反馈状态记录也会更新 CloudWatch 消息指标。

主题

- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中如何处理消息反馈](#)
- [为配置集启用消息反馈 AWS 最终用户消息 SMS](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中发送包含消息反馈的消息](#)
- [更改 AWS 最终用户消息 SMS 中的留言反馈状态记录](#)

在 AWS 最终用户消息 SMS 中如何处理消息反馈

消息反馈可以通过[SendTextMessage](#)、中的 API 参数进行设置 [SendMediaMessage](#)，也可以将其作为配置集的一部分进行设置。API 参数的设置优先于配置集设置。例如，如果 API 参数设置为 False，而配置集设置为 True，则因 API 参数的设置，消息反馈功能将被禁用。

为配置集启用消息反馈 AWS 最终用户消息 SMS

在配置集上启用消息反馈设置后，使用该配置集发送的消息将启用消息反馈，除非在 API 调用中已禁用此功能。要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台为配置集启用消息反馈，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择配置集。
3. 在配置集页面上，选择一个配置集。
4. 选择集设置选项卡，然后选择编辑设置。
5. 对于消息反馈，选择未启用以启用消息反馈。
6. 选择保存更改。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中发送包含消息反馈的消息

要在使用或 [SendMediaMessage](#) 发送消息时启用留言反馈 [SendTextMessage](#)，请将 `MessageFeedbackEnabled` 参数设置为 `true`。使用消息反馈时，必须设置消息反馈状态记录以更新您的 [消息反馈指标](#)。

以下是使用 `--message-feedback-enabled` 参数发送启用消息反馈发送短信的部分示例：

通过 API 发送启用了消息反馈的短信

- 在命令行输入以下命令：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --message-feedback-enabled
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- `us-east-1` 替换 AWS 区域 为存储您的原始身份的。
- `+12065550150` 替换为目标电话号码。
- `+14255550120` 替换为您的原始身份。该发起身份必须处于 ACTIVE 状态且能够发送到目标电话号码。
- `text body` 替换为您的短信。
- 保留 `--message-feedback-enabled` 以启用消息反馈。

以下是在配置集中启用消息反馈发送短信的部分示例。通过使用配置集，您还可利用该配置集指定的任何事件日志记录。

使用配置集发送包含消息反馈的短信示例

- 在命令行输入以下命令：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --configuration-set-name ConfigSetName
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- us-east-1* 替换 AWS 区域 为存储您的原始身份的。
- +12065550150* 替换为目标电话号码。
- +14255550120* 替换为您的原始身份。该发起身份必须处于 ACTIVE 状态且能够发送到目标电话号码。
- text body* 替换为您的短信。
- 将 ConfigSetName 替换为配置集的名称。

如果 AWS 最终用户消息 SMS 接受该命令，您将收到 MessageId。这仅表示命令已成功接收，并不意味着目标设备已收到消息。

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

您需要保存 MessageId，以便更新客户 [已收到消息](#) 的状态。

更改 AWS 最终用户消息 SMS 中的留言反馈状态记录

一旦您收到买家已收到您的消息的信号，您就必须使用 [PutMessageFeedback](#) 或为该消息提供反馈 [put-message-feedback](#)。如果消息反馈状态记录在一小时后仍未更新，则系统会自动将其设置为 FAILED，但在您将记录设置为 RECEIVED 或之前，CloudWatch 指标不会更新 FAILED。建议您设置一个计时器，如果没有收到来自客户的信号，则将消息反馈状态记录设置为 FAILED。

在命令行输入以下命令：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' put-message-feedback --message-feedback-status Status --message-id a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111
```

- *us-east-1* 替换 AWS 区域 为存储您的原始身份的。
- 将 *Status* 替换为 RECEIVED 或 FAILED。
- *a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111* 替换为消息 ID。

AWS 最终用户短信 SMS 中的欺诈防护

保护是一组功能，可帮助您管理向客户所在的所有国家/地区发送的短信，从而帮助您应对人为虚增流量（AIT）。短信 AIT（或短信轰炸）是指机器人攻击 Web 和移动应用程序，尤其是那些会触发立即发送短信的工作流程，例如登录或注册流程。借助保护功能，您可以在账户级别、按国家/地区或使用案例（例如交易提醒与身份验证）设置规则。这些规则指示终端用户消息发送服务如何评估风险并传送您的消息。使用短信保护，您可以设置配置以：

- 创建保护配置 – 这些是规则容器，您可以在其中做出阻止决策。为不同的使用案例分别创建配置以优化保护。在账户级别或针对特定使用案例设置规则。要应用保护配置，请在发出 API 调用时引用这些配置，方法是将 `ProtectConfigurationId` 参数添加到 `SendTextMessage`、`SendMediaMessage`、或 `SendVoiceMessage` API 请求中，或者将其与您发送消息时使用的短信配置集相关联。
- 设置国家/地区规则 – 在每个 [保护配置](#) 中，定义特定国家/地区的规则。从中选择：
 - 允许（服务默认）– 容许发送所有消息。
 - 阻止 – 阻止向指定国家/地区发送所有消息。
 - 监控 – 允许发送消息，同时通知您 AIT 风险（需支付额外费用）。
 - 筛选 – 允许发送消息，但会阻止由我们的风险模型识别出的消息（需支付额外费用）。
- 管理电话号码例外情况 – 使用 [电话号码规则覆盖](#)，为保护配置阻止的号码创建允许例外情况，或阻止原本允许发送消息的特定号码。
- 实施消息反馈 – 使用 [消息反馈 API](#) 跟踪客户参与情况。例如，使用可追踪的链接来确认消息收到或监控一次性密码的使用情况（OTPs）。
- 启用监控和警报 – 利用保护 [指标和仪表板](#)、事件目的地，CloudWatch 并监督消息 AIT 风险和传送。

Important

- 使用“监控”或“筛选”模式的消息会产生额外的 AIT 风险评估费用。有关详细信息，请参阅[定价](#)。
- 保护配置的筛选和监控模式使用统计模型，根据数据模式生成 AIT 风险预测。尽管我们始终在努力优化这些模型，但它们与任何类似模型一样，其预测的准确性无法得到保证（例如，合法的短信有可能被标记为 AIT 风险）。
- 筛选和监控模式旨在帮助您减轻 AIT 的影响，但不能保证完全免受 AIT 的侵害。我们建议您对 Web 和移动应用程序采取额外的保护措施，以实现针对 AIT 的全面防护。

Note

当您使用 Notify 时，该服务会自动创建和管理保护配置，以根据您的通知配置启用的国家/地区强制执行国家级限制。您无需为 Notify 创建单独的保护配置。有关更多信息，请参阅 [什么是 AWS 最终用户消息通知？](#)。

主题

- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用保护配置](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 中的国家/地区规则模式](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中查看保护指标](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 中的电话号码覆盖规则](#)

在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用保护配置

使用保护配置来控制 AWS 最终用户消息 SMS 可以将您的消息发送到哪些目的地国家。通过控制允许向哪些国家/地区发送消息，您可以避免向消息价格高的国家/地区或您不运营业务的国家/地区发送消息。每个保护配置均针对短信、彩信和语音，分别设有允许和阻止国家/地区规则。为每个消息收发使用案例创建单独的保护配置，以提高检测准确性。将营销通知等使用案例与登录/注册分开，可以进行更精确的风险评估。此外，当某个使用案例面临 AIT 攻击时，其他使用案例可以继续发送消息，而不会受到任何消息筛选的影响。

您可以使用保护配置作为账户默认配置，也可以使用配置集，或者在 `SendMediaMessageSendTextMessage`、或 `SendVoiceMessage` 命令的 `ProtectConfigurationId` 参数中。当设置为“账户默认配置”时，保护配置也会影响通过 Amazon SNS、Amazon Cognito 和 `SendMessages` 发送的消息。

发送请求的“有效”保护配置的选择过程如下所示：

1. `ProtectConfigurationId`— 如果在 API 请求参数中指定了保护配置，则将使用该配置。
2. `ConfigurationSetName`— 如果在 API 请求参数中未指定保护配置，但指定了配置集并且该配置集具有关联的保护配置，则将使用与此配置集关联的保护配置。
3. 账户默认配置 – 如果未指定保护配置或保护配置从 1 或 2 开始可用，则将使用账户默认保护配置。

 Note

要将保护配置与其他 AWS 服务（例如 Amazon SNS 或 Amazon Pinpoint）一起使用保护配置来发送消息，您需要将保护配置设置为账户默认设置。

4. 无 – 仅当在 SendTextMessage API 请求中明确指定时，才会使用保护配置。

一个保护配置可以与多个配置集相关联，而一个配置集只能与一个保护配置相关联。任何时候都只能有一个“账户默认”保护配置。

以下 SendMediaMessage 示例在命令中同时指定了配置集和保护配置。无论配置集是否具有关联的保护配置或是否存在帐户默认保护配置，都将使用 ProtectConfigurationId 参数中指定的保护配置。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

根据您的使用案例，我们建议您执行以下操作：

- 如果您只需要为所有短信、彩信和语音设置一组国家/地区规则，则应创建一个保护配置，并将其关联为“账户默认配置”。
 1. 按照在 [AWS 最终用户消息 SMS 中创建保护配置](#) 中的说明创建保护配置，并将其关联设置为“账户默认配置”。
 2. 按照在 [AWS 最终用户消息 SMS 中更改保护配置国家/地区规则](#) 中的说明编辑短信、彩信和语音的“允许”、“阻止”、“监控”和“筛选”国家/地区规则。
 3. 现在，除非使用或覆盖，否则您的账户默认保护配置将用于您发送的任何消息。ConfigurationSetNameProtectConfigurationId
- 如果您的使用案例需要更精细的控制和事件记录，则可以将保护配置与配置集相关联。
 1. 如果您尚未创建配置集，请按照在 [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中创建配置集](#) 中的说明进行操作，我们还建议您设置事件目的地来记录短信、彩信和语音事件。
 2. 按照在 [AWS 最终用户消息 SMS 中创建保护配置](#) 中的说明创建保护配置，并将关联设置为“配置集”，然后选择一个或多个配置集。
 3. 按照在 [AWS 最终用户消息 SMS 中更改保护配置国家/地区规则](#) 中的说明编辑短信、彩信和语音的“允许”、“阻止”、“监控”和“筛选”国家/地区规则。

4. 要使用保护配置，您需要ConfigurationSetName在SendMessageSendTextMessage、或SendVoiceMessage命令中传入。
- 如果您的用例需要更精细的控制，则可以创建保护配置并在 ProtectConfigurationIdAPI 参数中使用保护配置。
1. 按照[在 AWS 最终用户消息 SMS 中创建保护配置](#)中的说明创建保护配置，并将其关联设置为“无关联”。
 2. 按照[在 AWS 最终用户消息 SMS 中更改保护配置国家/地区规则](#)中的说明编辑短信、彩信和语音的“允许”、“阻止”、“监控”和“筛选”国家/地区规则。
 3. 要使用保护配置，您需要ProtectConfigurationId在SendMessageSendTextMessage、或SendVoiceMessage命令中传入。

主题

- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中创建保护配置](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中更改保护配置国家/地区规则](#)
- [更改 AWS 最终用户消息 SMS 中的保护配置关联](#)
- [删除 AWS 最终用户消息 SMS 中的保护配置](#)
- [在 “AWS 最终用户消息 SMS” 中设置删除保护](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中重命名保护配置](#)
- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中管理保护配置的标签](#)

在 AWS 最终用户消息 SMS 中创建保护配置

要创建新的保护配置，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 中的CreateProtectConfiguration操作或中的aws sms-voice create-protect-configuration AWS CLI命令。本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和 AWS CLI。

默认情况下，您最多可以有 25 个保护配置 AWS 账户。

创建保护配置时，您可以根据业务需求创建“允许”、“筛选”或“阻止”国家/地区规则。要了解有关编辑国家/地区规则的更多信息，请参阅[在 AWS 最终用户消息 SMS 中更改保护配置国家/地区规则](#)。

 Note

保护配置的名称将另存为标签 key/value 对。如果您未指定“Name”标签，则保护配置的名称将显示为“-”。

Create a protect configuration (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台创建保护配置，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置，然后选择创建配置。
3. 对于保护配置名称，为该保护配置输入一个描述性名称。
4. 根据您的业务需求，将国家/地区规则设置为“阻止”、“筛选”或“允许”，以控制消息发送。您可以根据国家/地区、区域和规则，对国家/地区列表进行排序和筛选。
5. 在保护配置关联中，对于关联类型，选择以下一项：
 - 账户默认配置 – 将保护配置用作您的账户默认配置。如果您已经有账户默认保护配置，则该配置将被替换。
 - 配置集 – 将保护配置与现有配置集相关联。对于可供关联的配置集，选择一个或多个要与保护配置相关联的配置集。此操作将替换现有的保护配置关联。
 - 无关联 – 保护配置未与您的账户默认配置或配置集相关联。
6. 选择创建配置。

创建保护配置后，您应该编辑彩信和语音的国家/地区规则列表。要了解有关编辑国家/地区规则的更多信息，请参阅[在 AWS 最终用户消息 SMS 中更改保护配置国家/地区规则](#)。

Create a protect configuration (AWS CLI)

您可以使用 create-protect-configuration 命令创建新的保护配置。

要创建保护配置，请执行以下操作：

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags  
Key=Name,Value=ProtectConfigName
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- `ProtectConfigName` 替换为保护配置的友好名称。

创建保护配置后，您需要编辑短信、彩信和语音的国家/地区规则列表。要了解有关编辑国家/地区规则的更多信息，请参阅[在 AWS 最终用户消息 SMS 中更改保护配置国家/地区规则](#)。或者，您可以将保护配置与“账户默认”保护配置或配置集相关联。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中更改保护配置国家/地区规则

保护配置的国家/地区规则可为每个目的地国家/地区设置消息的处理方式，包括“允许”、“阻止”、“监控”或“筛选”。要更新保护配置国家/地区规则，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台或中的 `aws sms-voice update-protect-configuration-country-rule-set` 命令 AWS CLI。本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和，更新保护配置国家/地区规则 AWS CLI。

Note

您只能通过 AWS 最终用户消息短信和语音v2 API或者，更改彩信国家/地区规则列表。AWS CLI

Edit a protect configuration (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台编辑保护配置，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置。
3. 在保护配置页面上，选择一个保护配置，然后选择编辑。
4. 在保护配置详细信息表中，选择短信规则或语音规则选项卡。
5. 在短信/语音国家/地区规则选项卡中，选中要更改其规则的国家/地区，然后选择允许、阻止、监控或筛选。有关国家/地区规则模式的更多信息，请参阅[国家/地区规则模式](#)。您可以根据国家/地区、区域和规则，对国家/地区列表进行排序和筛选。
6. 在状态更改确认窗口中，查看您的更改，然后选择确认以应用更改。

现已对该保护配置应用新的国家/地区规则集。

Edit a protect configuration (AWS CLI)

您可以使用 `update-protect-configuration-country-set` 命令更改保护配置的国家/地区规则。您一次最多可以更改 300 个国家/地区规则。

编辑保护配置

- 要在命令行中编辑两条国家/地区规则，请输入以下命令：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
--protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
--country-rule-set-updates '{"CountryISO1":{"ProtectStatus": "Rule1"},
"CountryISO2": {"ProtectStatus": "Rule2"}}'
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- ProtectConfigId* 替换为保护配置的唯一标识符。
- Capability* 替换为 SMSMMS、或 VOICE。
- CountryISO1* 替换为两个字母的 ISO 国家/地区代码。有关 ISO 国家/地区代码的列表，请参阅 [支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。
- 将 *Rule1* 替换为 ALLOW 或 BLOCK。
- CountryISO2* 替换为两个字母的 ISO 国家/地区代码。有关 ISO 国家/地区代码的列表，请参阅 [支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)。
- 将 *Rule2* 替换为 ALLOW 或 BLOCK。

更改 AWS 最终用户消息 SMS 中的保护配置关联

要使用保护配置中包含的国家/地区规则，您需要将该保护配置关联为配置集的“账户默认配置”，或者直接将其用于消息发送。如果您只有一个消息发送使用案例，使用“账户默认配置”是最简单的选择。如果您有多个用例，则可以使用配置集来控制 AWS 最终用户消息短信发送到哪些国家/地区，为了获得最大的控制权，您可以直接在消息发送中关联保护配置。要更改保护配置的关联，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 中的 `AssociateProtectConfiguration` 或 `SetAccountDefaultProtectConfiguration` 操作，或者中的 `aws sms-voice associate-protect-configuration` AWS CLI 或 `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` 命令。本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和更改保护配置的关联 AWS CLI。

发送请求的“有效”保护配置的选择过程如下所示：

1. `ProtectConfigurationId`— 如果在 API 请求参数中指定了保护配置，则将使用该配置。
2. `ConfigurationSetName`— 如果在 API 请求参数中未指定保护配置，但指定了配置集并且该配置集具有关联的保护配置，则将使用与此配置集关联的保护配置。
3. 账户默认配置 – 如果未指定保护配置或保护配置从 1 或 2 开始可用，则将使用账户默认保护配置。
4. 无 – 仅当在 `SendTextMessage` API 请求中明确指定时，才会使用保护配置。

一个保护配置可以与多个配置集相关联，而一个配置集只能与一个保护配置相关联。只能有一个“账户默认”保护配置。

Edit a protect configuration association (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台编辑保护配置，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航板的保护下，选择保护配置。
3. 在保护配置页面上，选择一个保护配置。
4. 选择 Associations (关联) 选项卡。
5. 选择编辑设置。
6. 在编辑设置页面上，选择以下选项之一：
 - 账户默认配置 – 将此保护配置用作您的“账户默认配置”。这将替换当前“账户默认”保护配置。
 - 配置集 – 将保护配置与一个或多个配置集相关联。
 - 在可供关联的配置集中，选中一个或多个尚未关联任何保护配置的配置集。
 - 无关联 – 保护配置未与您的“账户默认配置”或配置集相关联。
7. 选择保存更改。

Edit a protect configuration association (AWS CLI)

您可以使用 `associate-protect-configuration` 命令将保护配置与配置集相关联。要更改帐户的默认保护配置，请使用 `set-account-default-protect-configuration` 命令。

要在命令行中更改配置集与保护配置的关联，请输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *ConfigurationSetName* 替换为配置集的名称。
- *ProtectConfigurationID* 替换为保护配置的唯一标识符。

要在命令行中更改账户默认保护配置，请输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *ProtectConfigurationID* 替换为保护配置的唯一标识符。

Disassociate a protect configuration (AWS CLI)

您可以使用 `disassociate-protect-configuration` 命令取消保护配置与配置集的关联。要删除账户的默认保护配置，请使用 `delete-account-default-protect-configuration` 命令。

要在命令行中移除配置集与保护配置的关联，请输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- 将 *ConfigurationSetName* 替换为配置集的名称。
- *ProtectConfigurationID* 替换为保护配置的唯一标识符。

要在命令行中移除“账户默认”保护配置，请输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

删除 AWS 最终用户消息 SMS 中的保护配置

要删除保护配置，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 中的 `DeleteProtectConfiguration` 操作或中的 `aws sms-voice delete-protect-`

configuration AWS CLI命令。本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和删除保护配置 AWS CLI。

 Important

必须先禁用删除保护，然后才能删除保护配置。

必须先取消保护配置与任何配置集或“账户默认”保护配置的关联，然后才能将其删除。

Delete a protect configuration (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台删除保护配置，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航板的保护下，选择保护配置。
3. 或者选择要删除的配置，然后选择删除。
4. 在删除保护配置对话框中，输入 **confirm**，然后选择删除。

 Note

如果您的保护配置仍与配置集相关联，或者作为账户默认配置，请选择移除关联，然后输入 **confirm**，最后选择删除。

保护配置现已从您的账户中删除。

Delete a protect configuration (AWS CLI)

您可以使用 `delete-protect-configuration` 命令删除保护配置。

删除保护配置

- 在命令行输入以下命令：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *ProtectConfigId* 替换为保护配置的唯一标识符。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中设置删除保护

当您为某个保护配置启用删除保护后，在满足以下条件前将无法删除该保护配置：必须先禁用删除保护，并且该保护配置不再与任何配置集或“账户默认”保护配置相关联。默认情况下，删除保护处于禁用状态。

要为保护配置启用删除保护，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 中的 `DeleteProtectConfiguration` 操作或中的 `aws sms-voice delete-protect-configuration` AWS CLI 命令。本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和删除保护配置 AWS CLI。

Enable deletion protection (Console)

启用删除保护

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置。
3. 在保护配置页面上，选择将启用删除保护的配置。
4. 在删除保护选项卡上，选择编辑设置。
5. 选中启用删除保护，然后选择保存更改。

Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

您可以使用 `update-protect-configuration` 命令启用删除保护。

启用删除保护

- 在命令行输入以下命令：

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId
--deletion-protection-enabled Status
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *ProtectConfigId* 替换为保护配置的唯一标识符。
- *Status* 替换为 `true` 可启用，替换为 `false` 则禁用删除保护。

Disable deletion protection (Console)

禁用删除保护

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置。
3. 在保护配置页面上，选择将禁用删除保护的配置。
4. 在删除保护选项卡上，选择编辑设置。
5. 取消选中启用删除保护，然后选择保存更改。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中重命名保护配置

为了帮助管理您的保护配置，您应该为其指定描述性名称。您可以随时添加或编辑保护配置的名称。您需要添加一个标签，其键设置为 **Name**，值设置为要使用的名称。

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置。
3. 在保护配置页面上，选择要添加标签的保护配置。
4. 在标签选项卡上，选择管理标签。在管理标签中，选择添加新标签。
5. 对于键，输入 **Name**；对于值，输入一个易记名称。
6. 选择保存更改。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中管理保护配置的标签

标签是一对密钥和值，您可以选择将其应用于 AWS 资源以控制访问或使用情况。为资源添加标签有助于您通过不同方式（例如按用途、所有者、环境或其他标准）对资源进行分类和管理。您可以使用标签轻松查找现有资源，或控制哪些用户可以访问特定资源。

要管理保护配置的标签，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 中的 `UntagResource` 操作，或者中的 `aws sms-voice tag-resource` AWS CLI 和 `aws sms-voice untag-resource` 命令。TagResource 本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和来标记和取消标记保护配置。AWS CLI

Manage tags (Console)

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台添加、编辑或删除标签。

管理标签 (控制台)

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置。
3. 在保护配置页面上，选择要添加标签的保护配置。
4. 在标签选项卡上，选择管理标签。
 - 添加标签-在“管理标签”中，选择“添加新标签”以创建新的空白 key/value 对。
 - 删除标签 – 在管理标签中，选择键/值对旁边的移除。
 - 编辑标签 – 在管理标签中，选择键或值并编辑文本。
5. 选择保存更改。

Manage tags (AWS CLI)

使用 AWS CLI 添加或编辑标签。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- *resource-arn* 替换为您要添加标签的亚马逊资源名称 (ARN)。
- 将 *key1* 和 *key2* 替换为要添加到资源中的标签的密钥。
- *value2* 用要为相应密钥添加的标签值替换 *value1* 和。

使用 AWS CLI 删除标记。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

在上述示例中，执行以下操作：

- *resource-arn* 替换为您要从中移除标签的亚马逊资源名称 (ARN)。
- *key2* 用要移除的标签的密钥替换 *key1* 和。

- *value2* 用要移除的标签的值替换 *value1* 和。

AWS 最终用户消息 SMS 中的国家/地区规则模式

人为虚增流量 (AIT) 是指机器人或恶意操作者针对会触发短信发送的 Web 或移动应用程序发动攻击。这会导致非自愿产生的短信费用。为了帮助减轻短信 AIT 攻击对您的 Web 或移动应用程序的影响，请将国家/地区规则设置为阻止 (阻止向某个国家/地区发送所有消息) 或筛选 (使用终端用户消息发送服务 AIT 检测模型筛选可疑的 AIT 消息请求)。

AWS 最终用户消息 SMS 中的国家/地区规则模式有哪些

您可以对单个国家/地区或地理区域 (例如北美洲) 应用不同的国家/地区模式。对于特定的电话号码，可创建[电话号码覆盖规则](#)，作为国家/地区规则模式的例外。

国家/地区规则模式

模式名称	说明
数据块	阻止向目的地国家/地区发送消息。
允许	允许向目的地国家/地区发送消息。
监控	允许向目的地国家/地区发送消息，但在指标和事件中包含短信保护阻止建议。
筛选条件	允许向目的地国家/地区发送消息，但阻止终端用户消息发送服务怀疑为 AIT 的消息。

Important

- 使用“监控”或“筛选”模式的消息会产生额外的 AIT 风险评估费用。有关详细信息，请参阅[定价](#)。
- 保护配置的筛选和监控模式使用统计模型，根据数据模式生成 AIT 风险预测。尽管我们始终在努力优化这些模型，但它们与任何类似模型一样，其预测的准确性无法得到保证 (例如，合法的短信有可能被标记为 AIT 风险)。
- 筛选和监控模式旨在帮助您减轻 AIT 的影响，但不能保证完全免受 AIT 的侵害。我们建议您对 Web 和移动应用程序采取额外的保护措施，以实现针对 AIT 的全面防护。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中设置国家/地区模式

每个保护配置可为各个国家/地区或地理区域分别设置国家/地区规则模式。国家/地区规则模式用于“允许”和“阻止”向该国家/地区发送消息，以及“监控”或“筛选”发送到该国家/地区的消息。根据电话号码覆盖规则，为特定的电话号码创建允许和拒绝例外情况。

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台编辑保护配置国家/地区规则，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置。
3. 在保护配置页面上，选择一个保护配置，然后选择编辑。
4. 在保护配置详细信息表中，选择短信规则或语音规则选项卡。
5. 在短信/语音国家/地区规则选项卡中，选中要更改其规则的国家/地区，然后选择允许、阻止、监控或筛选。您可以根据国家/地区、区域和规则，对国家/地区列表进行排序和筛选。
6. 在状态更改确认窗口中，查看您的更改，然后选择确认以应用更改。

现已对该保护配置应用新的国家/地区规则集。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中查看保护指标

保护配置上的监控选项卡概述了保护配置的消息传送指标。要在 AWS 最终用户消息 SMS 控制台中查看您账户的所有指标，请选择左侧导航栏中的控制面板。

您还可以使用 CloudWatch 查看和创建警报。有关 CloudWatch 指标的更多信息，请参阅[控制面板指标](#)、和[创建 CloudWatch 警报](#)。

如何查看保护指标

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置。
3. 在保护配置页面上，选择一个保护配置，然后选择监控选项卡。
4. 图表显示了您的短信流量中实际阻止的消息数和建议阻止数。按数量、百分比和国家查看数据。Recommended-to-block 只有启用了监控或筛选规则的国家/地区才会显示数据。使用日期和时间控件更改日期范围和时区。

如何在 AWS 最终用户消息 SMS 中处理保护指标

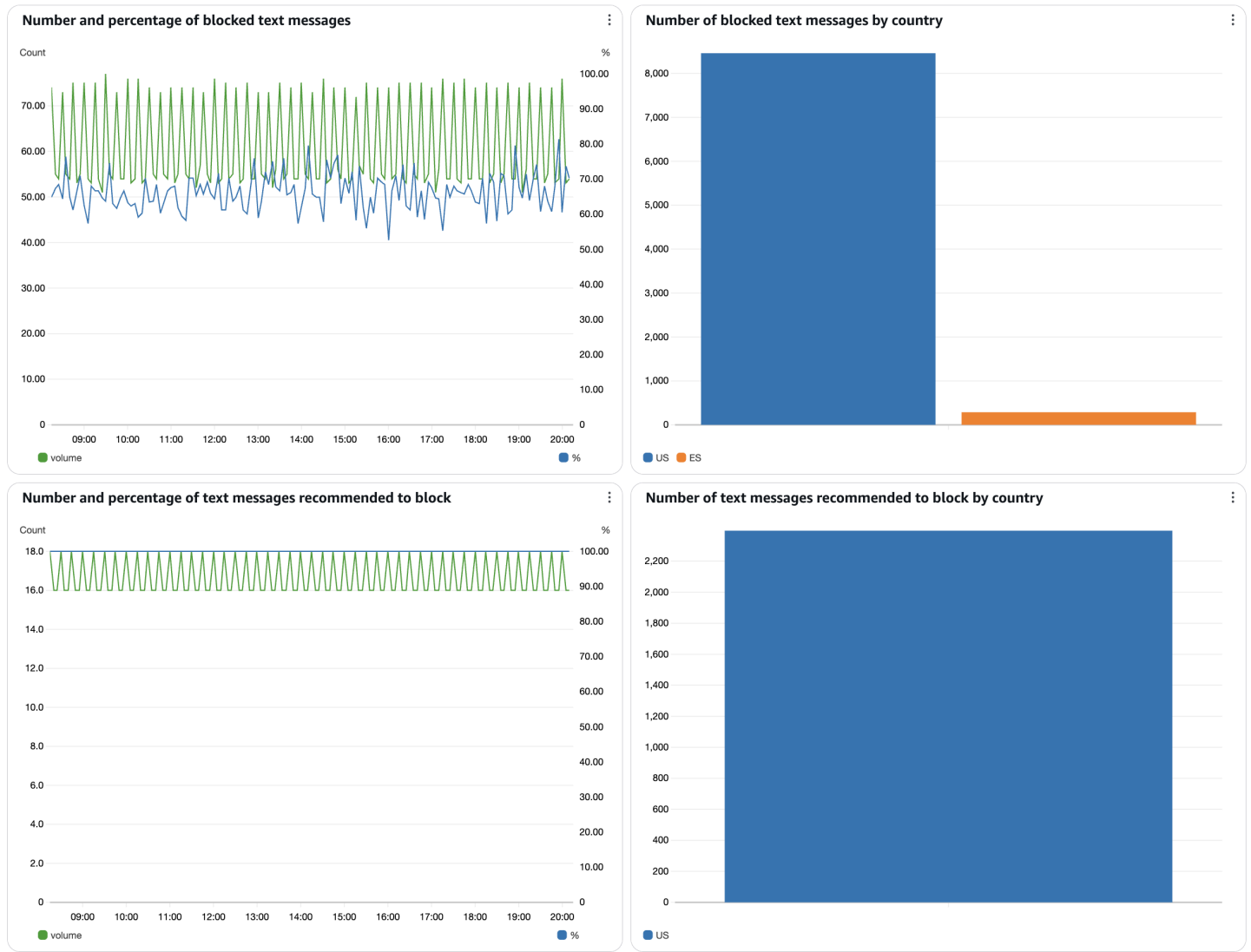
保护指标部分提供有关已阻止的消息以及消息发送到哪些国家/地区的信息。这些图表和指标有助于您更好地了解消息送达情况。

电话号码覆盖规则确实会影响已阻止的消息指标。如果您阻止向某个国家/地区发送所有消息，并添加了电话号码覆盖规则，则发送到具有覆盖规则的电话号码的消息不会被阻止，并且图表也不会改变。例如，如果您向已阻止的国家/地区发送 100 条消息，但其中 1 条消息是发送到具有覆盖规则的电话号码，则已阻止消息图表将显示该国家/地区有 99 条消息被阻止。

特定指标的含义

在“监控”选项卡上，终端用户消息发送服务提供了多个图表，可帮助您了解国家/地区规则配置（“允许”、“阻止”、“监控”或“筛选”）以及电话号码规则覆盖如何控制全部短信发送以及向特定国家/地区发送的短信。包括的图表有：

- 已阻止消息的数量和百分比：显示在所选时间段内被阻止的短信和彩信的数量及百分比。这包括由设置为“阻止”或“筛选”模式的国家/地区规则阻止的消息，以及电话号码覆盖规则阻止的消息。
- 按国家/地区列出的已阻止消息数量：按目的地国家/地区显示在选定时间段内被阻止的短信和彩信数量。
- 建议阻止的消息数量和百分比：显示 AIT 风险检测模型确定为有风险的短信和彩信的数量及百分比。这包括“监控”和“筛选”模式下的消息。在监控模式下，这些消息会被传送但会被标记；在筛选模式下，这些消息会被阻止。
- 按国家/地区建议阻止的消息数量：显示被 AIT 检测模型识别为有风险的短信和彩信数量（按目的地国家/地区细分）。



使用不同的国家/地区规则时，您的短信流量在指标中将按以下方式显示：

- 对于设置为“允许”的国家/地区，消息应顺利发送到这些国家/地区，不受任何阻止。如果您在指标中看到被阻止的消息，则表示您已使用覆盖规则对特定电话号码进行了阻止设置。
- 对于设置为“阻止”的国家/地区，发送到这些国家/地区的所有消息都应在指标中显示为已阻止。如果您看到消息成功发送，则表示您的电话号码已针对特定号码设置了允许覆盖规则。
- 对于设置为“监控”的国家/地区，您将看到有关应阻止的消息的建议，但除非您针对特定电话号码设置了阻止规则，否则不会发生实际阻止的情况。指标中显示的任何被阻止的消息仅来自您的电话号码覆盖规则，这些规则优先于监控模式。
- 对于设置为筛选的国家 /地区，被屏蔽的消息和 recommended-to-block指标应匹配。如果这些数字不同，则表示您的电话号码覆盖规则已启用。允许覆盖规则将减少被阻止消息的数量，而阻止覆盖规则会使被阻止消息的数量超出建议的数量。

AWS 最终用户消息 SMS 中的电话号码覆盖规则

您可以使用电话号码覆盖规则来覆盖国家/地区模式，并确保始终允许或阻止重要的电话号码。例如，如果您有一个应用程序，并且只希望向员工发送消息，则可以阻止向所有国家/地区发送消息，并为每个员工的电话号码添加电话号码覆盖规则。

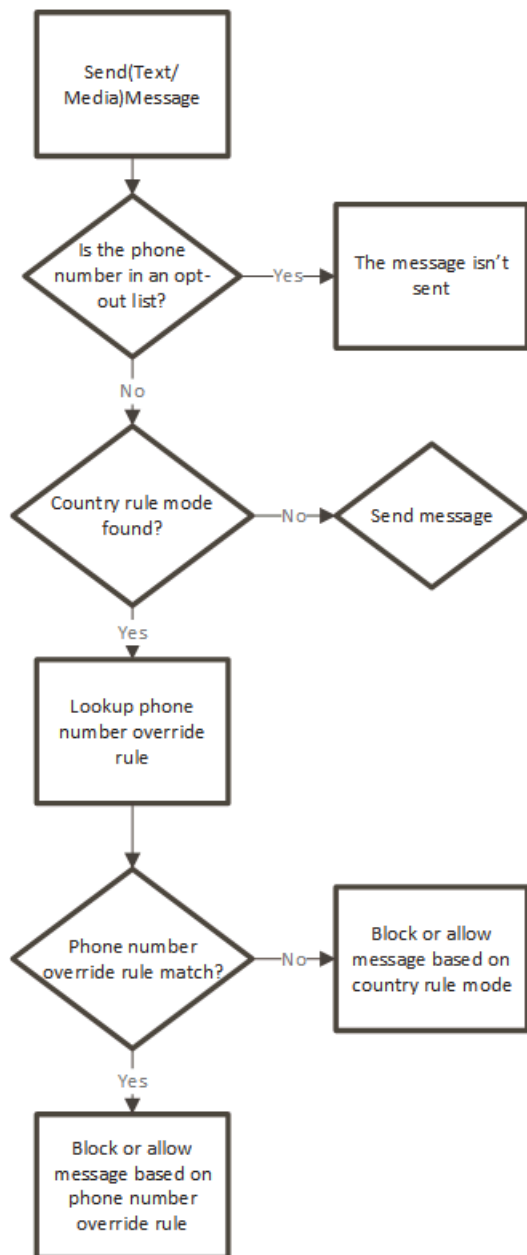
此外，您可以与客户数据平台 (CDPs)、联络中心或其他内部工具集成，以根据客户价值或支持请求动态应用覆盖。例如，在 CDP 中识别出的高价值客户可以接收短信允许列表，或者客户支持座席可以为抱怨未收到短信的客户启动一项覆盖规则。电话号码覆盖规则可设置为永久有效，也可设置到期日期。

主题

- [在 AWS 最终用户消息 SMS 中如何处理电话号码覆盖规则](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中创建电话号码覆盖规则](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中查询电话号码覆盖规则](#)
- [在“AWS 最终用户消息 SMS”中编辑电话号码覆盖规则](#)
- [删除“AWS 最终用户消息 SMS”中的电话号码覆盖规则](#)

在 AWS 最终用户消息 SMS 中如何处理电话号码覆盖规则

如果某个电话号码在选择退出名单中，则无论是否存在允许覆盖的规则，都不会使用该号码发送短信。电话号码覆盖规则始终优先于国家/地区规则模式。例如，如果国家/地区规则模式为“阻止”，且电话号码覆盖规则为“始终允许”，则允许向该电话号码发送信息。反之亦然，如果国家/地区规则模式为“允许”，而电话号码覆盖规则为“始终阻止”，则不允许向该电话号码发送消息。



在“AWS 最终用户消息 SMS”中创建电话号码覆盖规则

要创建新的电话号码覆盖规则，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 中的 [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) 操作或中的 [put-protect-configuration-rule AWS CLI-set-number-override](#) 命令。本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和创建电话号码覆盖规则 AWS CLI。

Create a phone number rule override (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台创建电话号码覆盖规则，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置，然后选择要向其添加新的电话号码覆盖规则的保护配置。
3. 选择规则覆盖选项卡，然后在规则覆盖部分，选择添加覆盖。
4. 在规则覆盖详细信息部分，输入以下内容：
 - a. 对于目的地电话号码，输入要为其创建规则的电话号码。电话号码必须以“+”开头，并且不能包含任何空格、连字符或圆括号。例如，+1 (206) 555-0142 格式不正确，而 +12065550142 格式正确。
 - b. 对于覆盖类型，选择始终允许或始终阻止。
 - c. 对于到期日期 – 可选，选择规则到期的日期，或将其留空以使该规则从不过期。
5. 选择添加规则覆盖。

Create a phone number rule override (AWS CLI)

您可以使用 [put-protect-configuration-rule-set-number-override](#) AWS CLI 命令来创建新的电话号码规则替代。

Note

由于未指定 `--expiration-timestamp`，因此此规则永远不会过期。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-
number +12065550150 --action ACTION
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *ProtectConfigurationID* 替换为保护配置的唯一标识符。
- *+12065550150* 替换为要为其创建规则的电话号码。
- *ACTION* 替换 *ALLOW* 为允许向该电话号码发送留言或不允许 *BLOCK* 向该电话号码发送消息。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中查询电话号码覆盖规则

要查询电话号码覆盖规则，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 中的 [ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides](#) 操作或中的 [list-protect-configuration-rule AWS CLI-set-number-overrides](#) 命令。本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和查询电话号码覆盖规则 AWS CLI。

List phone number rule override (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台查询电话号码覆盖规则，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置，然后选择相应的保护配置。
3. 选择规则覆盖选项卡。
4. 在查询规则覆盖中，您可以结合使用目的地电话号码、覆盖类型和日期这三个可用字段来搜索规则：
 - a. 对于目的地电话号码：
 - 所有号码 – 不要筛选掉任何电话号码。
 - 号码查询 – 输入前缀或完整电话号码进行筛选。
 - 按国家/地区 – 选择一个要筛选的国家/地区。
 - b. 对于覆盖类型：
 - 始终允许 – 仅返回允许规则。
 - 始终阻止 – 仅返回阻止规则。
 - c. 对于日期
 - 所有日期 – 不要筛选掉任何日期。
 - 最近添加 – 返回过去 24 小时内创建的电话号码覆盖规则。
 - 到期日期早于 – 返回在指定日期之前到期的电话号码覆盖规则。
 - 到期日期 – 返回在指定日期到期的电话号码覆盖规则。
 - 到期日期晚于 – 返回在指定日期之后到期的电话号码覆盖规则。
5. 选择 Query (查询)。

查询结果部分会显示任何与您的查询相匹配的电话号码覆盖规则。您可以从该部分选择规则进行编辑或删除。

List phone number rule override (AWS CLI)

您可以使用 [list-protect-configuration-rule-set-number-overrides](#) AWS CLI 命令列出保护配置中的所有电话号码规则替代。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-protect-configuration-rule-set-number-overrides --  
protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *ProtectConfigurationID* 替换为保护配置的唯一标识符。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中编辑电话号码覆盖规则

要编辑电话号码覆盖规则，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 中的 [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) 操作或中的 [put-protect-configuration-rule-set-number-override](#) 命令。本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和创建电话号码覆盖规则 AWS CLI。您可以一次选择多个电话号码覆盖规则进行批量编辑。

Edit a phone number rule override (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台编辑电话号码覆盖规则，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置，然后选择相应的保护配置。
3. 选择规则覆盖选项卡，然后在规则覆盖部分，选择要更改的电话号码覆盖规则。您可以使用 [查询电话号码覆盖规则](#)，搜索要编辑的特定规则。选择编辑。
4. 在目的地电话号码部分，您可以查看所有电话号码覆盖规则的详细信息。

通过在操作列中选择移除，可以移除电话号码覆盖规则来防止编辑。

5. 对于覆盖类型，选择始终允许或始终阻止。
6. 对于到期日期 – 可选，选择规则到期的日期，或将其留空以使该规则从不过期。
7. 选择保存更改。

Edit a phone number rule override (AWS CLI)

您可以使用 [put-protect-configuration-rule-set-number-override](#) AWS CLI 命令编辑新的电话号码规则替代。

Note

由于未指定 `--expiration-timestamp`，因此此规则永远不会过期。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-
number +12065550150 --action ACTION
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *ProtectConfigurationID* 替换为保护配置的唯一标识符。
- *+12065550150* 替换为要为其创建规则的电话号码。
- *ACTION* 替换 *ALLOW* 为允许向该电话号码发送留言或不允许 *BLOCK* 向该电话号码发送消息。

删除“AWS 最终用户消息 SMS”中的电话号码覆盖规则

要删除电话号码覆盖规则，您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、AWS 最终用户消息 SMS 和语音 v2 API 中的 [DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) 操作或中的 [delete-protect-configuration-rule](#) AWS CLI [set-number-override](#) 命令。本节介绍如何使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台和删除电话号码覆盖规则 AWS CLI。

Delete a phone number rule override (Console)

要使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台删除电话号码覆盖规则，请执行以下步骤：

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航面板的保护下，选择保护配置，然后选择相应的保护配置。
3. 选择规则覆盖选项卡，然后在规则覆盖部分，选择要删除的电话号码覆盖规则。您可以使用 [查询电话号码覆盖规则](#)，搜索要编辑的特定规则。选择删除。
4. 在删除规则覆盖窗口中，输入 **confirm**，然后选择删除

Delete a phone number rule override (AWS CLI)

您可以使用 [delete-protect-configuration-rule-set-number-override](#) AWS CLI 命令删除电话号码规则覆盖。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration-rule-set-number-  
override --protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- *ProtectConfigurationID* 替换为保护配置的唯一标识符。
- *+12065550150* 替换为要删除规则的电话号码。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务的控制面板指标

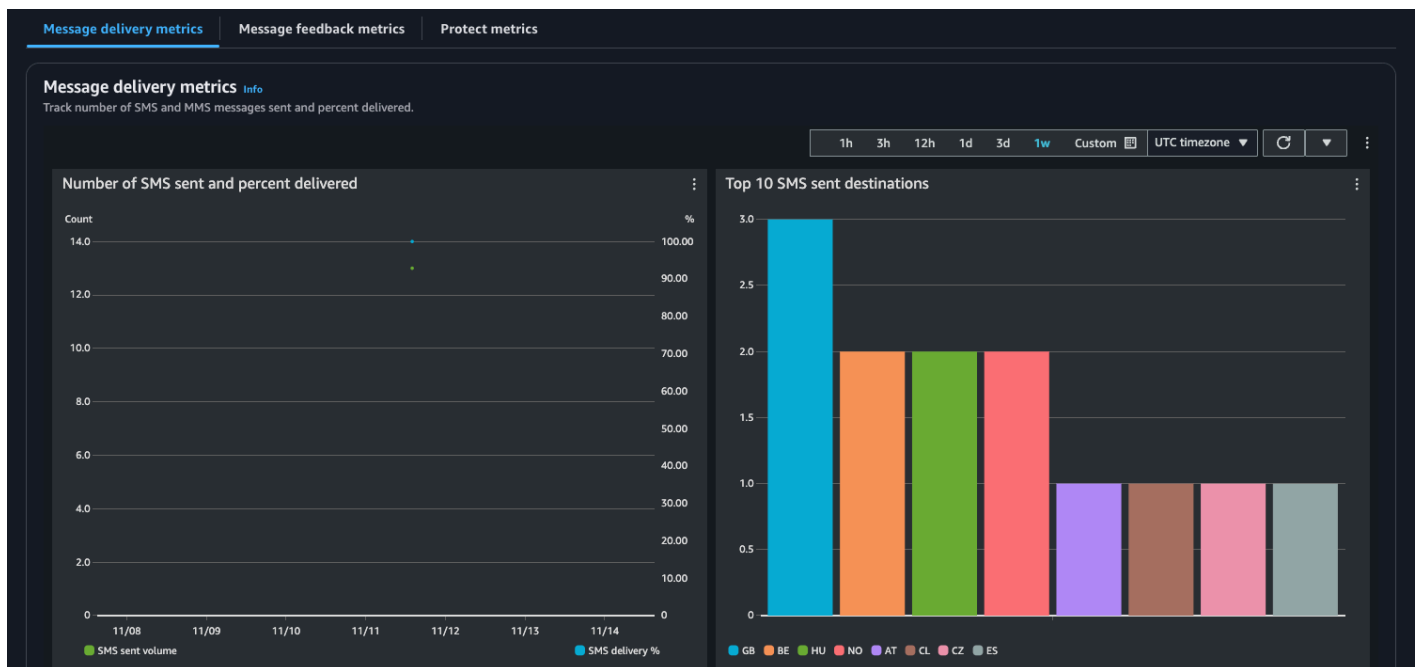
控制面板页面包含多个图表和指标，概述了消息发送、消息反馈以及 Protect 评估的消息。有关所有 CloudWatch 指标的列表，请参阅 [CloudWatch 指标](#)。有关如何设置警报的说明，请参阅 [创建 CloudWatch 警报](#)。

账户概述指标：针对过去 30 天的活动。

- 发送的消息部分数量 – 已发送但尚未收到运营商送达回执 (DLR) [消息部分](#) 的总数。
- 已送达的消息部分数量 – 已发送且收到[成功 DLR](#) 消息部分的总数。
- 收到反馈的消息数量 – 已收到[消息反馈](#)的消息总数。
- 使用保护发送的消息数量 – 使用[保护配置](#)发送的消息总数。

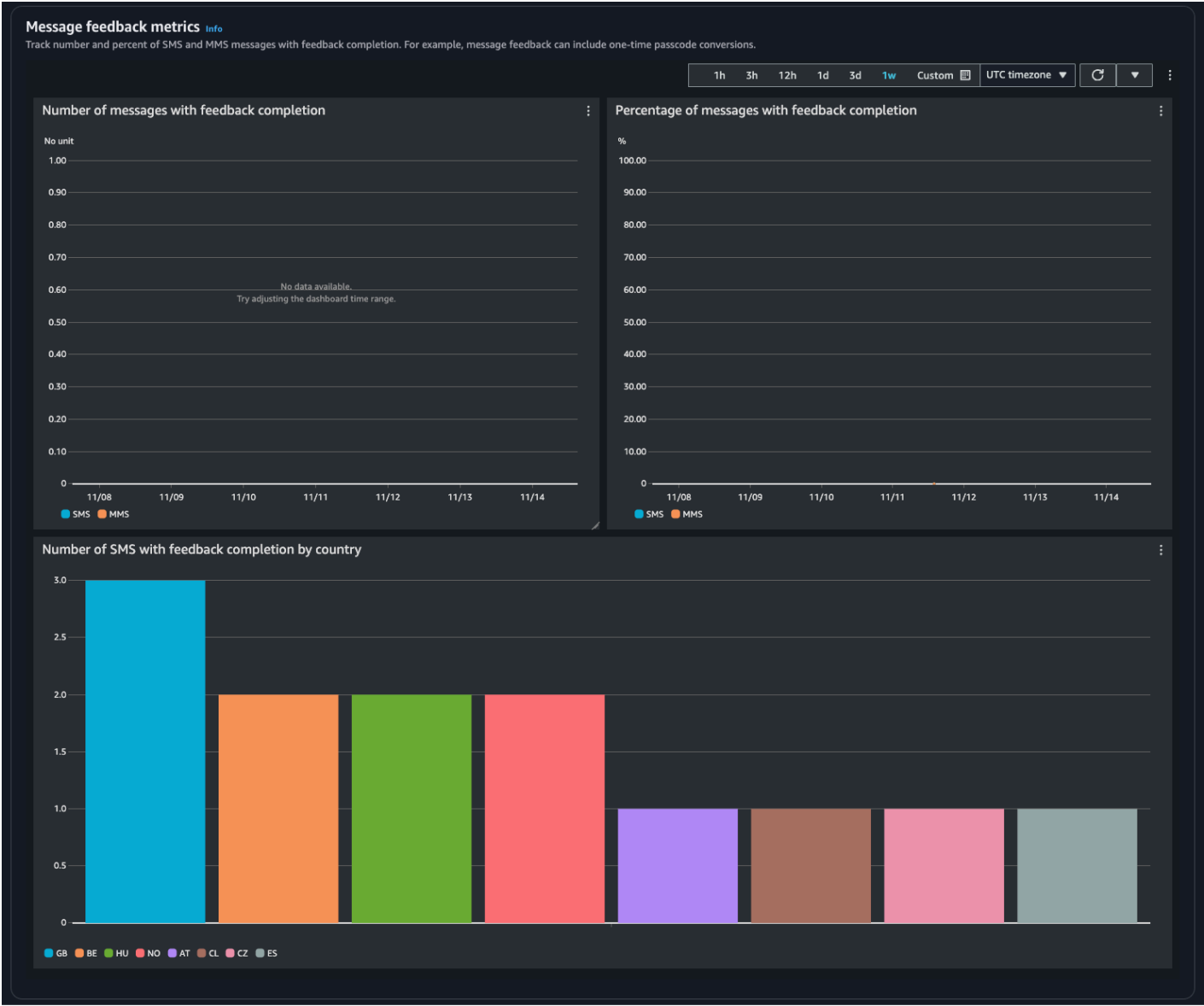
“指标”选项卡

- 消息送达指标 – 有关发送消息数量和前十个目标国家/地区的指标。
 - 发送的短信数量和已送达百分比 – 已发送的短信数量和已送达的短信的百分比。
 - 前 10 个短信发送目标 – 发送到前 10 个国家/地区的短信数量。
 - 发送的彩信数量和已送达百分比 – 已发送的彩信数量和已送达的彩信的百分比。
 - 前 10 个彩信发送目标 – 发送到前 10 个国家/地区的彩信数量。



- 消息反馈指标 – 使用[消息反馈](#)发送的消息相关指标。

- 完成反馈的消息数量 – 短信和彩信中[消息反馈记录](#)设置为 RECEIVED 的数量。
- 完成反馈的消息百分比 – 消息反馈记录设置为 RECEIVED 的短信和彩信的百分比。
- 按国家/地区列出的已完成反馈的短信数量 – 按国家/地区列出的所收到的消息反馈数量。



- 保护指标 – 针对被阻止的消息的每种[保护配置](#)的指标。选择查看详细信息以查看保护配置的图表。

您可以通过以下方式访问指标：AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台、CloudWatch 控制台、AWS CLI 或 CloudWatch API。您还可以设置 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务指标的 CloudWatch 警报。

AWS End User Messaging SMS Console

1. 打开 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中，选择控制面板。
3. 选择其中一个选项卡以查看以下指标：消息传送、消息转化或保护。

您可以通过将鼠标悬停在信息图标上或查看[使用 Amazon 监控 AWS 最终用户消息短信 CloudWatch](#)来查找有关图表的更多信息。

- a. 要更改时间范围，请使用时间范围下拉列表并选择所需的时间范围。
- b. 选择图表以查看其其他统计数据。
- c. 在 CloudWatch 监控详细信息对话框中，您可以选择统计数据，例如总和、平均值或样本数。有关受支持的统计数据的列表，请参阅[CloudWatch AWS 最终用户消息 SMS 的指标](#)。
- d. 要访问其他 CloudWatch 功能，请选择查看全部 CloudWatch 指标，然后按照[CloudWatch 控制台选项卡](#)中的说明进行操作。

CloudWatch Console

1. 通过 <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/> 打开 CloudWatch 控制台。
2. 在导航窗格中，选择指标。
3. 在全部指标选项卡上，选择 AWS/SMSVoice 命名空间。
4. 选择其中一个可用的指标维度。
5. 您现在可以通过以下方式对指标进行排序和筛选：
 - a. 使用列标题对指标进行排序
 - b. 选中图表旁边的复选框，创建图表
 - c. 选择指标名称并点击添加到搜索进行筛选

有关更多信息和其他选项，请参阅《Amazon CloudWatch 用户指南》中的[绘制指标图形](#)和[使用 Amazon CloudWatch 仪表板](#)。

AWS CLI

要使用 AWS CLI 访问 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务指标，请运行 `get-metric-statistics` 命令。有关更多信息，请参阅《Amazon CloudWatch 用户指南》中的[获取指标的统计信息](#)。

CloudWatch API

要使用 CloudWatch API 访问 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务指标，请使用 `GetMetricStatistics` 操作。有关更多信息，请参阅《Amazon CloudWatch 用户指南》中的[获取指标的统计信息](#)。

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务发送短信或语音消息的示例

您可以使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务 API 直接从您的应用程序发送消息。事务性消息是指发送给特定收件人的消息。

本节包括发送[短信](#)和[语音消息](#)的代码示例。

Important

要使用共享资源，必须使用完整的 Amazon 资源名称 (ARN)。

本节中的主题：

- [使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务发送短信](#)
- [使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务发送语音消息](#)

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务发送短信

如果您使用的是共享资源，则必须使用该资源的完整 Amazon 资源名称 (ARN)。您可以参照以下代码示例，使用 适用于 Python (Boto3) 的 AWS SDK 发送短信。

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationCountryParameters=country_parameters,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            Keyword=keyword,
```

```

        MaxPrice=max_price,
        MessageBody=message_body,
        MessageType=message_type,
        OriginationIdentity=origination_number,
        TimeToLive=ttl
    )

except ClientError as e:
    print(e.response)
else:
    return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    country_parameters = {
        "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
        "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
    }
    destination_number = "+14255550168"
    dry_run = False
    keyword = "MyKeyword"
    max_price = "2.00"
    message_body = ("This is a test message sent from AWS End User Messaging SMS "
                    "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
    message_type = "TRANSACTIONAL"
    origination_number = "+12065550183"
    ttl = 120

    print(
        f"Sending text message to {destination_number}."
    )

    message_id = send_sms_message(
        boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
        country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
        message_body, message_type, origination_number, ttl)

    print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()

```

在前面的示例中，对 `main()` 函数进行以下更改：

- 将 `configuration_set` 的值改为您要用于发送此消息的配置集的名称或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 `context_keys` 的值改为您要在发送此消息时使用的键和值。这些键出现在与此消息关联的事件记录中。
- 如果您使用已注册的发件人 ID 向印度的客户发送消息，请将 `country_parameters` 的值改为匹配您在注册发件人 ID 时收到的注册实体 ID 和模板 ID。

Important

如果您不使用注册的发件人 ID 向印度的客户发送消息，请完全忽略此参数。同时，还必须删除 `send_sms_message` 函数中的相应行。

- 将 `destination_number` 的值改为您要向其发送消息的电话号码。
- 如果要在不发送任何消息的情况下执行此操作，请将 `dry_run` 的值改为 `True`。
- 将 `max_price` 的值改为您发送此消息的每个消息部分要花费的最大金额（以美元为单位）。一个消息部分最多包含 140 字节的信息。有关更多信息，请参阅 [短信字符限制](#)。
- 更改 `message_body` 的值以包括您要发送的消息。一条消息的最大长度取决于其所包含的字符。有关短信字符编码的更多信息，请参阅[短信字符限制](#)。
- 更改 `message_type` 的值以表示相应的消息类别。有效值包括 `TRANSACTIONAL`（适用于重要或对时间敏感的消息）和 `PROMOTION`（适用于不重要或对不时间敏感的消息）。
- 将 `origination_number` 的值改为您要用于发送消息的电话号码。电话号码必须使用 E.164 格式。
- 将 `ttl` 的值更改为 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务应尝试传送消息的时间长度（以秒为单位）。您可以将 TTL 值设置为最多 259200 秒（72 小时）。

使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务发送语音消息

您可以使用以下代码示例，通过 适用于 Python (Boto3) 的 AWS SDK 发送语音消息。

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
```

```

        destination_number, dry_run, max_price, message_body,
        message_type, origination_number, ttl, voice_id):

    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    destination_number = "+12065550123"
    dry_run = False
    max_price = "2.00"
    message_body = (
        "<speak>"
        "This is a test message sent from <emphasis>AWS End User Messaging SMS</"
        "emphasis>"
        "using the <break strength='weak' /> ### Python (Boto3) # AWS SDK. "
        "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."
        "</amazon:effect>"
        "</speak>")
    message_type = "SSML"
    origination_number = "+18445550142"
    ttl = 120
    voice_id = "MATTHEW"

    print(
        f"Sending voice message with AWS End User Messaging SMS from
        {origination_number} to {destination_number}.")

```

```
message_id = send_voice_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,
    origination_number, ttl, voice_id)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()
```

在前面的示例中，对 `main()` 函数进行以下更改：

- 将 `configuration_set` 的值改为您要用于发送此消息的配置集的名称或 Amazon 资源名称 (ARN)。
- 将 `context_keys` 的值改为您要在发送此消息时使用的键和值。这些键出现在与此消息关联的事件记录中。
- 将 `destination_number` 的值改为您要向其发送消息的电话号码。
- 将 `max_price` 的值改为发送此消息每分钟要花费的最大金额。
- 更改 `message_body` 的值以包括您要发送的消息。消息最多可包含 6,000 个字符。
- 如果要使用纯文本脚本而不是 SSML 格式的脚本，请将 `message_type` 的值改为 `TEXT`。
- 将 `origination_number` 的值改为您要用于发送消息的电话号码。电话号码必须使用 E.164 格式。
- 如果要在不发送任何消息的情况下执行此操作，请将 `dry_run` 的值改为 `True`。
- 将 `ttl` 的值更改为 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务应尝试传送消息的时间长度（以秒为单位）。您可以将 TTL 值设置为最多 259200 秒（72 小时）。
- 将 `MATTHEW` 替换为要用于发送消息的 Amazon Polly 语音的名称。有关支持的语音的完整列表，请参阅《SMS 和 Voice API 第 2 版》中的 [SendVoiceMessage](#)。如果您未指定语音，则您的消息将使用 “MATTHEW” 语音发送。

使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送彩信的示例

如果您使用的是共享资源，则必须使用该资源的完整 Amazon 资源名称（ARN）。您可以使用 AWS CLI 或 AWS 最终用户消息短信和语音 v2 API 向您的客户发送彩信。

使用[send-media-message](#) AWS CLI 命令发送彩信。有关配置的更多信息 AWS CLI，请参阅[AWS Command Line Interface 用户指南中的配置 AWS CLI](#)。

 Important

彩信功能仅在部分国家/地区可用。有关支持短信和彩信服务的国家/地区的更多信息，请参阅[支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区](#)和[支持在 AWS 最终用户消息 SMS 中发送彩信的国家和地区](#)。

要检查您的发起身份是否支持彩信功能，请参阅在“[AWS 最终用户消息 SMS](#)”中查看[电话号码状态和功能](#)。

要使用共享资源，必须使用完整的 Amazon 资源名称（ARN）。

先决条件

在您开始之前，必须满足以下先决条件：

- 您必须拥有[支持发送彩信](#)的发起身份。
- 您必须将媒体文件上传到与支持彩信的来源 AWS 区域 身份相同的 Amazon S3 存储桶，请参阅。[为彩信文件设置 Amazon S3 存储桶](#)

有关支持的文件类型和大小列表，请参阅

单个彩信媒体文件的大小限制为：所有图像类型（gif、jpeg、png）不超过 2 MB，所有音频和视频媒体文件类型不超过 600 KB。彩信的文本消息正文可包含来自任意字符集的 1600 个字符。与短信不同，彩信在发送时不会分成多个部分。如果您要发送大型文本消息，由于彩信不会被分成多个部分，其吞吐量可能会更高。

图形交换格式	image/gif	2 MB

联合图像专家组	image/jpeg	2 MB
便携式网络图形	image/png	2 MB
标签图像文件格式	image/tiff	600 KB
第三代合作伙伴计划	audio/3gpp , video/3gp p	600 KB
第三代合作伙伴计划 2	audio/3gpp2 , video/3gpp2	600 KB
自适应多速率	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
动态图像专家组	audio/mpeg 仅支持 MP3 文件 audio/ mpeg	600 KB
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB
vCard	text/vcard , text/x-vc ard	600 KB
可移植文档格式	application/pdf	600 KB
文件类型	MIME 类型	最大文件大小

。

- 每个彩信文件 URIs 的 S3。

- 用于调用 `send-media-message` 的身份必须拥有对包含您的媒体文件的 Amazon S3 存储桶的读取访问权限。有关设置读取访问权限的更多信息，请参阅 [Amazon S3 用户指南](#) 中的 [Amazon S3 基于身份的策略示例](#)。

使用以下方式发送彩信 AWS CLI

的唯一必需参数 [send-media-message](#) 是 `destination-phone-number` 和 `origination-identity`。您可以通过省略 `media-urls` 参数来发送仅包含文本的消息。您可以通过省略 `message-body` 参数来发送仅包含媒体文件的消息。

发送彩信

- 在命令行输入以下命令：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

在前面的命令中，进行以下更改：

- `us-east-1` 替换 AWS 区域 为存储您的原始身份的。
- `+12065550150` 替换为目标电话号码。
- `+14255550120` 替换为您的原始身份。该发起身份必须处于 ACTIVE 状态且能够发送到目标电话号码。
- `text body` 替换为您的短信。
- `s3://s3-bucket/media_file.jpg` 替换为彩信文件的 S3 URI。 [彩信文件类型、大小和字符限制](#) 中列出了支持的媒体文件格式。有关创建 S3 存储桶和管理对象的更多信息，请参阅 [Amazon S3 用户指南](#) 中的 [为彩信文件设置 Amazon S3 存储桶](#) 或 [创建存储桶](#) 以及 [上传对象](#)。

如果 AWS 最终用户消息 SMS 接受该命令，您将收到 `MessageID`。这仅表示命令已成功接收，并不意味着目标设备已收到消息。有关错误代码的列表，请参阅 [SendMessage 错误](#)。

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

为彩信文件设置 Amazon S3 存储桶

您的彩信文件必须存储在 Amazon S3 存储桶中。Amazon S3 存储桶必须与 AWS 账户与 AWS 区域支持彩信的来源身份相同。这些说明展示了如何创建 Amazon S3 存储桶、上传文件以及构建文件的 URI。有关 Amazon S3 命令的更多信息，请参阅[通过 AWS CLI 使用高级别 \(s3\) 命令](#)。有关配置的更多信息 AWS CLI，请参阅[AWS Command Line Interface 用户指南中的配置 AWS CLI](#)。

要创建 Amazon S3 存储桶，请使用 `create-bucket` AWS CLI 命令。在命令行输入以下命令：

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

在上述命令中：

- *us-east-1* 替换为 AWS 区域 你所在的支持彩信的来源身份。
- *BucketName* 替换为新存储桶的名称。

要将文件复制到 Amazon S3 存储桶，请使用 `cp` AWS CLI 命令。在命令行输入以下命令：

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

在上述命令中：

- *SourceFilePathAndName* 替换为要复制的文件的文件路径和名称。
- 将 *BucketName* 替换为存储桶名称。
- *FileName* 替换为要用于该文件的名称。

发送时要使用的 URI 为：

```
s3://BucketName/FileName
```

什么是 AWS 最终用户消息通知？

AWS 最终用户消息通知是一项模板化消息功能，允许您使用 AWS 托管的身份和预先批准的模板发送短信和语音消息。使用 Notify，您可以在几分钟内开始发送验证码消息，无需配置电话号码、管理发件人 IDs 或浏览运营商注册流程。

Note

通知是 AWS 最终用户消息短信的一项功能，它使用 `pinpoint-sms-voice-v2` API 命名空间。有关 AWS 最终用户消息 SMS 的一般信息，请参阅[什么是 AWS 最终用户消息 SMS？](#)。

主要优势

Notify 提供即时消息访问权限，无需配置电话号码或运营商注册等待时间。AWS 代表您管理电话号码池 IDs、发件人和运营商集成。预先批准的代码验证模板内置了多语言支持。强制性 SMS Protect 集成可过滤人为膨胀的流量 (AIT) 和 SMS 抽水攻击。您可以使用您的配置 ID、目标号码和模板变量，通过单个 API 调用发送消息。

通知的工作原理

使用 Notify 发送消息涉及以下步骤：(1) 使用品牌的显示名称、用例和渠道创建 Notify 配置。AWS 自动验证您的账户、配置欺诈防护、分配模板并设置适合等级的限制。(2) 使用浏览预先批准的模板 `DescribeNotifyTemplates`，查找适合您的等级、频道和语言的模板。(3) 使用 `SendNotifyTextMessage` 或 `SendNotifyVoiceMessage` 使用您的配置 ID、目标电话号码和模板变量发送消息。AWS 选择适当的身份，解析模板并传送消息。(4) 通过您配置的活动目的地接收配送收据和状态更新。(5) (可选) `PutMessageFeedback` 致电报告最终用户是否成功接收并使用了验证码。

Note

在使用 Notify 发送消息之前，请确保您已满足移动运营商在条款、隐私和选择加入方面的先决条件。有关更多信息，请参阅[通知移动运营商的先决条件](#)。

通知与标准短信发送

当您需要发送 OTP 或验证码并想要 AWS 管理身份、路由和合规性时，请使用 Notify。当您需要自定义消息正文、营销或促销消息SendTextMessage、彩信或完全控制发送每条消息的来源身份时，请使用标准 AWS 的最终用户消息短信发送 (,SendVoiceMessage)。

通知与标准短信发送

功能	标准短信	Notify
电话号码配置	必需	非必需
号码注册	客户责任	AWS托管式
是时候发第一条消息了	几天到几周	Minutes
消息模板	客户托管	预先批准，由 AWS 管理
欺诈保护	可选	强制性
身份管理	客户托管	AWS托管式
路由逻辑	客户托管	AWS 托管

重要概念

通知配置是代表您的品牌标识和消息设置的主要资源，包括您的显示名称、用例、启用的频道、启用的国家/地区和等级。Notify 提供两个服务等级：基本层提供保守限制的即时访问权限，高级级别可在品牌验证后解锁更高的限额和高级身份。模板是预先批准的用于代码验证的消息模板，具有多语言支持和键入变量替换。Notify 支持短信和语音频道。AWS-托管身份是由 Notify 根据目的地国家和频道自动选择的 AWS 跨地区维护的共享电话号码池。每个 Notify 配置都有一个服务托管的 Protect 配置，该配置强制执行国家级限制和人为膨胀的流量过滤，由客户管理，不可由 AWS 客户修改。

访问通知

您可以通过 AWS 最终用户消息 SMS 控制台使用 Notify AWS CLI、或 AWS SDKs。有关访问控制台的信息，请参阅[访问 AWS 最终用户消息 SMS](#)。

定价

通知定价包括每条消息的通知服务费以及基于目的地国家/地区的标准短信或语音传输费率。有关定价详情，请参阅[AWS 最终用户消息定价](#)。

区域可用性

“通知”与“AWS 最终用户消息 SMS”AWS 区域相同。有关受支持区域的列表，请参阅[区域可用性](#)。

主题

- [开始使用“通知”](#)
- [管理通知配置](#)
- [使用通知模板](#)
- [通知等级](#)
- [使用“通知”发送消息](#)
- [在“通知”中使用专用号码](#)
- [通知支持的国家/地区](#)
- [通知支出限额](#)
- [通知配额和限制](#)
- [通知移动运营商的先决条件](#)

开始使用“通知”

本教程将引导您创建通知配置并发送第一条 OTP 消息。你可以在大约 5 分钟内完成本教程。

先决条件

- 一个 AWS 账户。
- AWS 最终用户消息 SMS 操作的 IAM 权限。有关更多信息，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 的身份和访问管理](#)。

以下 IAM 策略授予发送消息和浏览模板的权限：

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```

        "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
        "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
        "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
        "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
        "sms-voice:ListNotifyCountries",
        "sms-voice:PutMessageFeedback"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

以下策略授予完全的“通知”管理权限：

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:CreateNotifyConfiguration",
        "sms-voice:UpdateNotifyConfiguration",
        "sms-voice>DeleteNotifyConfiguration",
        "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
        "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
        "sms-voice:ListNotifyCountries",
        "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
        "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
        "sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride",
        "sms-voice>DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride",
        "sms-voice:PutMessageFeedback"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

要将权限限制为特定 Notify 配置，请使用配置 ARN 进行资源级操作（例

如SendNotifyTextMessage、SendNotifyVoiceMessageDescribeNotifyConfigurationsCreateNotifyConfiguration）

支持资源级权限（例

如DescribeNotifyTemplates、ListNotifyCountriesSetNotifyMessageSpendLimitOverrideDeleteNotifyMessageSpendLimitOverride）

和PutMessageFeedback）的操作需要。"Resource": "*"）

步骤 1：创建通知配置

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的通知下，选择通知配置。
3. 选择创建通知配置。
4. 在显示名称中，输入您的品牌名称（例如，AcmeCorp）。
5. 对于用例，自动选择代码验证。
6. 对于频道，选择短信、语音或两者兼而有之。
7. （可选）展开高级设置以选择国家/地区、默认模板、关联池或启用删除保护。
8. 选择创建通知配置。

当系统验证您的账户时，您的配置将以“待处理”状态创建。验证后，状态将更改为“有效”，您可以开始发送消息。

Note

配置创建包括自动账户验证和品牌名称检查。大多数配置将在几秒钟内激活。如果您的品牌名称需要验证，则状态将为“需要验证”。

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \  
  --display-name "AcmeCorp" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS
```

配置状态：

PENDING

正在验证配置。

ACTIVE

准备发送消息。

需要验证

品牌名称需要在激活之前进行验证。

REJECTED

配置被拒绝。查看RejectionReason详情。

第 2 步：浏览可用模板

在发送之前，请检查您的等级和频道有哪些模板可用：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \
  --filters '[{"Name":"channels","Values":["SMS"]},{ "Name":"tier-access","Values":
  ["BASIC"]}']
```

步骤 3：发送测试消息

Console

1. 在通知配置列表中，选择您的配置。
2. 选择测试选项卡。
3. 从“模板”表格中选择一个模板。
4. 在目标电话号码中，输入 E.164 格式的电话号码（例如，+12065550100）。
5. 填写模板变量（例如，123456为代码变量输入）。
6. 选择发送。

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \
  --notify-configuration-id "nc-1234567890abcdef0" \
  --destination-phone-number "+12065550100" \
  --template-id "notify-code-verification-english-001" \
  --template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3
```

```
client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_notify_text_message(
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',
    TemplateVariables={
        'code': '123456'
    }
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
print(f"Resolved body: {response['ResolvedMessageBody']}")
```

第 4 步：查看可用国家

使用 `ListNotifyCountries` 查看哪些国家/地区适用于您的等级和频道：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \
    --channels SMS \
    --tier BASIC
```

后续步骤

- [管理通知配置](#)— 了解所有配置选项。
- [使用通知模板](#)— 浏览并了解可用的模板。
- [通知等级](#)— 了解等级以及如何升级到高级。
- [通知支出限额](#)— 管理您的“通知”支出限额。

管理通知配置

通知配置是通知的核心资源。它定义了您的显示名称、用例、启用的频道、启用的国家/地区以及可选设置，例如默认模板和关联的电话池。

配置属性

显示名称

标识您品牌的名称。允许使用字母数字字符、下划线、连字符和空格。最多 15 个字符。当您提交显示名称时，系统会自动对其进行审核，以确定是否存在亵渎内容 URLs 和其他不允许的内容。请参阅[显示名称评论](#)。

使用案例

消息传递用例。目前，CODE_VERIFICATION 已支持。

已启用的频道

可供发送的频道：SMSVOICE、或两者兼而有之。

已启用的国家

您可以向哪些国家/地区发送消息。可用国家/地区取决于您的等级。请参阅[通知支持的国家/地区](#)。

Default 模板

(可选) 在不指定模板 ID 的情况下发送消息时使用的模板。

关联池

(可选) 包含您自己的发起身份的电话池。请参阅[在“通知”中使用专用号码](#)。

Tier

BASIC (默认) 或 ADVANCED。请参阅[升级到高级等级](#)。

Status

当前状态：PENDING、ACTIVEREJECTED、或 REQUIRES_VERIFICATION。只有当状态为时，您才能发送消息 ACTIVE。

删除保护

启用后，在禁用删除保护之前，无法删除配置。

标签

用于组织和跟踪配置的键值对。每个配置最多 50 个标签。

显示名称评论

创建 Notify 配置时，系统会自动检查您的显示名称中是否有亵渎内容和其他不允许的内容。URLs 这篇评论使用 AWS 人工智能服务 [Amazon Bedrock](#) 来评估提交的显示名称。

如果您的显示名称被拒绝，则配置状态将设置为 REJECTED，该 RejectionReason 字段将提供详细信息。如果您认为拒绝是错误的，则可以在 Support Center [er 中创建 AWS 支持](#) 案例来对该决定提出上诉。

使用其他组织拥有的显示名称

如果您代表其他组织发送消息并希望使用其品牌名称作为显示名称，则必须提供品牌所有者的授权书 (LOA)。下载 [品牌验证 LOA 模板](#)，让品牌所有者填写并签名，然后将其附加到您的支持案例或注册中。LOA 签署日期必须在最近 30 天之内。

选择退出 AI 辅助审查

如果您不希望通过 AI 辅助审核来评估您的显示名称，则可以在 Support Center 中创建 AWS 支持案例，并要求代表您手动创建通知配置。

创建通知配置

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的“通知”下，选择“通知配置”。
3. 选择创建通知配置。
4. 在显示名称中，输入您的品牌名称。
5. 对于“用例”，选择“代码验证”。
6. 选择要启用的频道（短信、语音或两者）。
7. （可选）展开“高级设置”以选择国家/地区、默认模板、关联资源库或启用删除保护。
8. （可选）展开标签以添加标签。
9. 选择创建通知配置。

AWS CLI

使用 create-notify-configuration 命令：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \  
  --display-name "MyBrand" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS VOICE \  
  --enabled-countries US CA GB \  
  --tags Key=Environment,Value=Production
```

查看通知配置

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的“通知”下，选择“通知配置”。
3. 使用属性筛选器按显示名称、状态、等级或其他属性进行筛选。
4. 选择配置的显示名称以查看其详细信息。

AWS CLI

列出所有配置：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations
```

描述具体配置：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
  --notify-configuration-ids nc-1234567890abcdef0
```

按状态筛选：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
  --filters Name=status,Values=ACTIVE
```

更新通知配置

您可以更新已启用的频道、启用的国家/地区、默认模板、关联的资源池和删除保护设置。

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 导航到要更新的通知配置。
3. 选择“编辑”以更新频道，或使用各个选项卡（国家/地区、模板、使用专用号码、删除保护）更新特定设置。
4. 进行更改，然后选择保存。

AWS CLI

已启用更新功能的国家/地区：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --enabled-countries US CA GB DE FR
```

设置默认模板：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-template-id notify-code-verification-english-001
```

清除默认模板：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-template-id UNSET_DEFAULT_TEMPLATE
```

关联池：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

取消关联池：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

启用删除保护：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --deletion-protection-enabled
```

删除通知配置

Note

如果启用了删除保护，则必须先将其禁用，然后才能删除配置。

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 导航到“通知配置”。
3. 选择要删除的配置。
4. 选择删除。
5. delete在确认字段中键入并选择删除。

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0
```

使用通知模板

通知模板是预先批准的 AWS 托管消息模板，用于发送 OTP 和验证消息。模板已在支持的国家/地区进行预先验证。您可以从可用模板中进行选择，但无法创建或修改它们。

模板属性

模板 ID

模板的唯一标识符。

模板类型

用例类别。目前，CODE_VERIFICATION可用。

渠道

模板支持的频道：SMSVOICE、，或两者兼而有之。

语言代码

模板内容的语言（例如、enes、fr）。

支持的国家

可以使用此模板的国家/地区。

等级访问权限

哪些层可以使用此模板（BASICADVANCED、或两者兼而有之）。

变量

您在发送时为其提供值的模板内容中的占位符。每个变量都有名称、类型和约束。来源为的变量CUSTOMER必须由您提供。源为的变量会自动填充。SYSTEM

内容

带有{{variable}}占位符的邮件正文。

浏览模板

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 导航到“通知”配置，然后选择“模板”选项卡。
3. 所有模板部分显示了所有可用的模板。使用属性筛选器按支持的国家/地区、语言代码或其他属性进行筛选。

AWS CLI

列出所有模板：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates
```


按模板类型筛选：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=template-type,Values=CODE_VERIFICATION
```

按频道筛选：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=channels,Values=SMS
```

按国家筛选：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=supported-countries,Values=US
```

按语言筛选：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=language-code,Values=en
```

模板变量

模板变量是消息内容中的占位符，这些占位符会被您在发送消息时提供的值所取代。每个变量都有以下元数据：

- 类型-逻辑数据类型：STRINGINTEGER、或BOOLEAN。无论类型如何，所有值都作为字符串在 API 中传递。例如，将整数值传递为，"42"将布尔值传递为"true"。
- 必填项-是否必须提供变量。如果省略没有默认值的必需变量，则会导致错误。
- 来源-CUSTOMER（由您提供值）或SYSTEM（自动填充）。
- 约束-验证规则，例如最大长度、minimum/maximum 值或正则表达式模式。

设置默认模板

您可以在“通知”配置上设置默认模板。当您发送消息时未指定模板 ID 时，将使用默认模板。如果未设置默认模板且发送请求中未提供模板 ID，则请求将失败。

要设置或更改默认模板，请参阅[管理通知配置](#)。

通知等级

Notify 提供两个具有不同功能和限制的服务等级。所有新配置都从基本层开始。完成等级升级验证后，您可以升级到高级等级。

基本套餐

基本层提供对 Notify 的即时访问权限，其保守的限制专为入门和小批量用例而设计。

基本等级功能

能力	基本套餐
访问	配置创建后立即
每日留言上限	200 条消息
每秒事务数 (TPS)	1 TPS
支持的国家	30 个预先批准的低风险国家
身份类型	长码、免费电话、发件人 IDs
短信保护	必填项 (不能禁用)
国家/地区配置	已修复 (仅限预先批准的名单)
默认支出限额	请参阅 通知支出限额 。
客户拥有的身份支持	是 (可选的池关联)

高级套餐

经过等级升级验证后，高级等级可解锁更高的限额、高级身份和可配置的国家/地区规则。

高级层级功能

能力	高级套餐
访问	等级升级验证后

能力	高级套餐
每日留言上限	无限制
每秒事务数 (TPS)	25
支持的国家	所有支持的国家
身份类型	短码、长码、免费电话、发件人 IDs
短信保护	强制性
国家/地区配置	可配置的 allow/block 规则
默认支出限额	请参阅 通知支出限额 。
客户拥有的身份支持	是 (可选的池关联)

升级到高级等级

要从“基本”级别升级到“高级”级别，您必须证明自己拥有合法的最终用户同意机制，从而完成等级升级验证。

你需要提供什么

选择加入方法

选择如何征得最终用户的同意：

- 口头 — 通过电话 (例如，客户服务电话或 IVR 确认) 收集的同意。
- 数字表单 — 通过数字交互收集的同意 (例如，网页注册表单、移动应用程序帐户创建、结账复选框或接受条款)。

选择加入的证明

提供征求同意过程的证据：

- 对于口头选择加入：显示在何处获得同意的呼叫脚本或 IVR 流程。
- 对于数字选择加入：用户同意的表单或页面的屏幕截图或网址。

商业文档

提供有关您的业务和用例的信息。

Important

您的选择加入流程必须包含指向您的条款和条件以及隐私政策页面的链接。有关所需语言和示例，请参阅[通知移动运营商的先决条件](#)。

选择加入示例

口头选择加入 (IVR 或客户服务电话)

“为了验证您的身份，我们会向您的手机发送一次性验证码。提供您的电话号码，即表示您同意接收此自动短信。消息和数据速率可能适用。消息频率各不相同。回复 HELP 寻求帮助或停下来取消。你同意接收这个验证码吗？”

选择加入数字表单 (网络或移动应用程序)

“输入我的电话号码并点击'发送验证码'，即表示我同意通过提供的号码接收 [Your Brand] 自动发送的一次性验证码。消息和数据速率可能适用。消息频率各不相同。回复 HELP 以获得帮助，回复 STOP 以取消。使用条款 | 隐私政策”

Note

这些示例遵循了 CTIA 信息消息传递原则和最佳实践。OTP 验证码被视为信息性验证码 (不是促销码)，因为用户发起了请求。虽然从技术上讲，STOP/HELP 披露对于单笔交易消息是可选的，但为了满足运营商的合规性，建议将其包括在内，尤其是在使用美国短代码时。

如何申请升级

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中，选择通知配置。
3. 选择您的配置，然后选择“等级升级”选项卡。
4. 选择“升级到高级”。
5. 使用您的选择加入方法和证明填写品牌验证表。
6. 提交请求。

AWS CLI

等级升级过程使用现有的注册系统：

1. 创建品牌验证注册：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration \
  --registration-type MANAGED_ROUTES_BRAND_VERIFICATION
```

2. 使用填写注册字段put-registration-field-value。

3. 提交注册：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version \
  --registration-id reg-1234567890abcdef0
```

批准后，“通知”配置层将自动升级。

审核流程

使用自动处理和人工审查相结合的方式对升级请求进行审查。审阅者验证您的选择加入机制是真实的，最终用户明确同意接收消息，并且您的用例与代码验证消息一致。

大多数请求会在 3-5 个工作日内处理。

升级审核结果

结果	说明
已批准	您的配置已升级到高级级别。
需要更多信息	需要其他文档。您将收到有关所需内容的详细信息。
已拒绝	该请求不符合验证要求。您可以使用更新的信息重新提交。

追踪升级状态

您的“通知”配置中的TierUpgradeStatus字段显示当前状态：

TierUpgradeStatus 价值观

Status	说明
BASIC	未请求升级。配置处于基本级别。
PENDING_UPGRADE	升级请求已提交，正在审核中。
ADVANCED	升级已获得批准。配置处于“高级”级别。
REJECTED	升级请求被拒绝。您可以提交包含更正信息的新注册。

您的合规责任

无论级别如何，您都要负责：

- 征得同意-在发送消息之前，请征得收件人的适当同意。对于代码验证，这通常意味着用户启动了触发 OTP 的操作（例如，登录、创建账户或重置密码）。
- 遵守适用法律 — 遵守您的用例和目的地国家/地区的法律要求，包括美国的《电话消费者保护法》(TCPA)、欧盟的 GDPR 以及其他适用法规。
- 遵守运营商政策-遵守适用于您的消息的运营商政策。AWS 将尽合理努力将承运人政策的变更通知您。

有关更多信息，请参阅 [通知移动运营商的先决条件](#)。

使用“通知”发送消息

Notify 提供了两个 APIs 用于发送消息的功能：

- SendNotifyTextMessage— 使用预先批准的模板发送 SMS 消息。
- SendNotifyVoiceMessage— 使用语音呼叫读取模板内容 text-to-speech。

发送短信

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。

2. 导航到“通知”配置，然后选择“测试”选项卡。
3. 对于频道，请选择文本。
4. 从“模板”表格中选择一个模板。
5. 以 E.164 格式输入目标电话号码。
6. 填写模板变量。
7. 选择发送。

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --template-id notify-code-verification-english-001 \
  --template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_notify_text_message(
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',
    TemplateVariables={
        'code': '123456'
    }
)

print(f"Message sent. MessageId: {response['MessageId']}")
print(f"Resolved body: {response.get('ResolvedMessageBody')}")
```

发送语音消息

语音留言需要在“通知”配置中启用VOICE频道。

 Tip

对于语音消息，使用句点或空格分隔数字（例如"1. 2. 3. 4. 5. 6."），以便 text-to-speech 引擎单独读取每个数字，而不是作为单个数字。

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 导航到“通知”配置，然后选择“测试”选项卡。
3. 对于频道，选择“语音”。
4. 从“模板”表格中选择一个语音模板。
5. 输入目标电话号码并填写模板变量。
6. 选择发送。

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-voice-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --template-id notify-code-verification-english-001 \  
  --template-variables '{"code":"123456"}' \  
  --voice-id JOANNA
```

使用 DryRun 模式

设置 DryRun 为 true 为可在不实际传送消息的情况下验证发送请求。DryRun 模式会检查模板变量验证、国家/地区限制和支出限制，但不会发送消息或从您的支出限额中扣除。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --template-id notify-code-verification-english-001 \  
  --template-variables '{"code":"123456"}' \  
  --dry-run
```


发送请求参数

两者SendNotifyTextMessage兼而有之，并SendNotifyVoiceMessage接受以下参数：

NotifyConfigurationId（必填）

通知配置的 ID 或 ARN。

DestinationPhoneNumber（必填）

收件人的电话号码采用 E.164 格式。

TemplateVariables（必填）

变量名到值的映射。所有值都是字符串，即使是整数或布尔变量也是如此。

TemplateId

要使用的模板。如果省略，则使用配置的默认模板。

ConfigurationSetName

事件路由的配置集。

上下文

事件记录中包含键值对。

DryRun

在不发送请求的情况下验证请求。

TimeToLive

消息的有效时长，以秒为单位。默认值为 72 小时。

MessageFeedbackEnabled

通过 PutMessageFeedback API 启用消息反馈跟踪。

VoiceId（仅限语音）

要使用的 Amazon Polly 语音（例如JOANNA，MATTHEW）。

邮件路由的工作原理

AWS 根据目的地国家/地区自动为每封邮件选择最佳的发件人身份。如果您已将电话池与 Notify 配置相关联，则会先尝试该池中客户拥有的身份。如果没有合适的客户拥有的身份可用，则使用 AWS 由托管的身份作为备用身份。

消息反馈

如果您MessageFeedbackEnabled在发送消息时启用，则可以报告最终用户是否成功接收并使用了代码：

```
client.put_message_feedback(  
    MessageId='msg-1234567890abcdef',  
    MessageFeedbackStatus='RECEIVED' # or 'FAILED'  
)
```

配送活动

通知会向您配置的事件目的地（ CloudWatchAmazon Data Firehose 或亚马逊 SNS ）发出传送事件。有关设置事件目的地的信息，请参阅[AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的配置集](#)。

配送事件类型

事件	说明
PENDING	留言已排队等候传送。
DELIVERED	消息已传送到收件人的设备。
FAILED	留言传送失败。有关详细信息，请查看失败原因。
BLOCKED	邮件已被“保护”配置规则阻止。

错误处理

ValidationException

模板变量缺失或无效、电话号码格式无效或目的地国家/地区未在配置中启用。

ResourceNotFoundException

未找到通知配置或模板。

ServiceQuotaExceededException

已达到每日消息上限（基本级别）或每月支出上限。

ConflictException

通知配置未处于ACTIVE状态。

重要提示

- 双向消息-使用 AWS托管的发起身份时不支持双向消息。如果您需要双向消息，请关联自己的电话池。请参阅[在“通知”中使用专用号码](#)。
- 选择退出行为 — 对于具有 AWS托管身份的 OTP 用例，STOP 关键字响应仅供参考。由于每个 OTP 请求都是隐式的选择加入，因此不保留永久性选择退出列表。如果您关联自己的电话池，则会遵守电话池的选择退出列表。

问题排查

留言未送达

如果您的消息未送达，请验证以下内容：

1. 验证目标电话号码是否为 E.164 格式（以+和国家/地区代码开头）。
2. 检查目的地国家/地区是否在您的EnabledCountries列表中。
3. 验证您的配置状态为ACTIVE。
4. 检查您的支出限额是否未被超过。

已屏蔽状态

该邮件已被“保护”配置阻止。常见原因包括目的地国家/地区不在您的启用国家/地区列表中，或者消息被标记为潜在的 AIT（人为夸大流量）。

验证错误

确保提供所有必TemplateVariables需品。检查变量值是否与其声明的类型相匹配（例如，整数是有效数字）。验证模板 ID 是否存在且处于活动状态。

在“通知”中使用专用号码

默认情况下，AWS Notify 使用托管的发起身份来发送消息。您可以选择将现有电话池与 AWS Notify 配置相关联，以便将自己的专用电话号码与托管身份一起使用。

 Note

对于某些国家/地区，AWS 不提供托管来源身份。在这种情况下，您必须将自己的电话池与客户拥有的号码相关联，才能向这些国家/地区发送消息。使用 `ListNotifyCountries` API 或控制台的“国家/地区”选项卡查看哪些国家/地区需要客户拥有的身份。

混合路由的工作原理

当您电话池与 `Notify` 配置关联时，系统会对每条留言使用以下路由逻辑：

1. 在关联的资源池中查看支持目标国家/地区的客户拥有的来源身份。
2. 如果找到了匹配的身份，请使用它来发送消息。
3. 如果找不到匹配的身份（或者没有关联池），请回退到 AWS 由托管的身份。

关联池的好处

- 使用您自己的专用短代码或特定国家/地区的免费电话号码。
- 资源池中现有的选择退出列表将受到尊重。

管理池关联

Console

关联池

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 导航到“通知”配置，然后选择“使用专用号码”选项卡。
3. 选择“关联池”。
4. 从表中选择一个池，然后选择“关联池”。

取消与池的关联

1. 在“使用专用号码”选项卡上，选择“取消关联池”。
2. `confirm` 在确认字段中键入并选择取消关联池。

AWS CLI

关联池：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

取消关联池：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

 Note

该池必须存在于同一个池中 AWS 账户。您可以随时更改或删除池关联。

通知支持的国家/地区

可用于通知消息的国家/地区取决于您的通知配置的等级：

- 基本等级 — 一组针对可靠性和质量进行了优化的精选国家/地区。
- 高级等级 — 包含其他国家/地区的扩展列表。某些高级级别的国家/地区可能会要求您将自己的电话池与客户拥有的发起身份相关联。

国家/地区的可用性可能会随着时间的推移而发生变化。使用 `ListNotifyCountries` API 或控制台查看当前支持的国家/地区列表。

基本等级国家

基本等级支持 30 个预先批准的国家。使用 `ListNotifyCountries` API 获取最新列表。

支持基本等级的国家

国家/地区	ISO 代码
美属萨摩亚	AS

国家/地区	ISO 代码
澳大利亚	AU
比利时	BE
巴西	BR
加拿大	CA
哥伦比亚	CO
丹麦	DK
芬兰	FI
法国	FR
德国	DE
关岛	GU
Hong Kong	HK
印度	IN
爱尔兰	IE
意大利	IT
日本	JP
墨西哥	MX
荷兰	NL
新西兰	NZ
北马里亚纳群岛	MP
葡萄牙	PT

国家/地区	ISO 代码
波多黎各	PR
新加坡	SG
韩国	KR
西班牙	ES
瑞典	SE
瑞士	CH
英国	GB
美国	美国
美属维尔京群岛	VI

高级等级国家

高级级别支持 AWS 最终用户消息 SMS 中可用的所有国家/地区。使用 `ListNotifyCountries API --tier ADVANCED` 来查看完整列表。

查看支持的国家/地区

Console

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 导航至“通知”配置，然后选择“国家/地区”选项卡。
3. 该表显示了按地区分组的国家。需要高级等级的国家/地区标有指标。使用属性筛选器按国家名称或地区进行搜索。

AWS CLI

列出所有支持的国家/地区：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries
```

按频道筛选：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --channels SMS
```

按等级筛选：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --tier BASIC
```

按用例筛选：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --use-cases CODE_VERIFICATION
```

国家信息字段

ListNotifyCountries 答复中包含每个国家的以下信息：

IsoCountryCode

双字符的 ISO 3166-1 alpha-2 国家/地区代码。

CountryName

国家的名字。

SupportedChannels

该国家/地区的可用频道 (SMS,VOICE)。

SupportedUseCases

该国家/地区可用的用例。

SupportedTiers

可以发送到该国家/地区的等级 (BASICADVANCED、或两者兼而有之)。

CustomerOwnedIdentityRequired

您是否必须将自己的电话池与客户拥有的发起身份关联才能发送到该国家。如果true，请参阅[在“通知”中使用专用号码](#)。

在配置上启用国家/地区

要更新在“通知”配置中启用的国家/地区，请参阅[管理通知配置](#)。

Note

如果您的配置为基本级别，则需要高级级别的国家/地区会显示但无法选择。升级到高级等级即可访问这些国家。

通知支出限额

Notify 有自己的专属每月支出限额，与您的短信、彩信和语音支出限额分开。通过 Notify 发送消息不计入您的短信或语音支出限制。

账户限额是您每月在发送 Notify 消息时可以花费的最大金额（以美元计）。您可以通过 Service Quotas 控制台申请增加配额。

强制限额是可选的支出上限，介于 1 美元和您的账户限额之间。当您达到强制限制时，`SendNotifyTextMessage` 和 `SendNotifyVoiceMessage` 返回 a `ServiceQuotaExceededException`。

您的 Notify 支出限额反映了发送的每条消息的消息渠道费用和通知服务费的总费用。

管理通知支出限额

Console

查看支出限额

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 导航至“通知”配置，然后选择“支出限制”选项卡。
3. 该选项卡显示您的最高支出限额、强制支出限额、当月支出和剩余余额。

编辑强制限制

1. 在支出限制选项卡上，选择编辑设置。
2. 选择“更新强制支出限额”并输入新值，或者选择“默认”至最大值以移除此调整。

3. 选择保存更改。

AWS CLI

设置强制性支出限额：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-notify-message-spend-limit-override \
  --monthly-limit 100
```

移除强制限制（恢复账户限制）：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-message-spend-limit-override
```

查看所有支出限额（通知显示在短信和语音旁边）：

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

申请更高的账户限额

要将您的 Notify 账户支出限制提高到默认值以外，请使用 Service Quotas 控制台或创建支持案例。有关更多信息，请参阅 [AWS 最终用户消息 SMS 的配额](#)。

通知配额和限制

本节介绍了 Notify 的默认配额、速率限制和支持的国家/地区。

账户级别配额

账户级别配额

配额	默认 值	可调整
通知每个账户的配置	25	是
每天向一个目标电话号码发送消息（整个账户）	10	否

配置级别限制

按层级划分的配置级别限制

限制	基本套餐	高级套餐
每天的留言数	200	无限制
每种配置的 TPS	1	25
支持的国家	30 个已预先批准	全部支持 [*]

 **Note**
对于给定的目标电话号码，每个通知配置的限制为每天 10 条消息，每个账户每天 10 条消息。

^{*} 有些国家/地区要求客户拥有的原始身份。使用 ListNotifyCountries API 查看哪些国家/地区需要客户拥有的身份。有关更多信息，请参阅 [通知支持的国家/地区](#)。

API 速率限制

API 速率限制

API 操作	默认 RPS
CreateNotifyConfiguration	1
UpdateNotifyConfiguration	1
DeleteNotifyConfiguration	1
DescribeNotifyConfigurations	1
DescribeNotifyTemplates	1
ListNotifyCountries	1
SendNotifyTextMessage	1 (基本) /25 (高级)

API 操作	默认 RPS
SendNotifyVoiceMessage	1 (基本) / 25 (高级)
SetNotifyMessageSpendLimitOverride	1
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1

请求增加配额

要申请增加任何通知配额，请执行以下操作：

1. 打开[服务配额控制台](#)。
2. 导航到AWS 最终用户消息短信。
3. 选择要增加的配额。
4. 选择请求增加限额。

或者，您可以在 Support Center [创建AWS 支持](#)案例。

通知移动运营商的先决条件

使用“AWS 最终用户消息通知”时，您有责任遵守客户所在的每个国家或地区的适用消息传递法律和移动运营商要求。咨询律师以评估合规义务。不遵守这些要求可能会导致承运人审计并取消您对 Notify 的访问权限。本页规定了移动运营商使用Notify的强制先决条件，包括您必须向客户提供的最低要求语言，详细说明您的条款和条件、隐私政策以及适用于您的消息的选择加入流程。

Important

您必须发布自己的条款和条件以及包含下述所需语言的隐私政策页面。在通过 Notify 发送消息之前，您还必须实现选择加入流程。这些要求适用于基本和高级级别。

必填条款和条件

移动运营商要求您向客户提供一组特定的消息传递条款和条件。您的条款和条件页面必须至少包含以下信息。用您自己的值替换方括号内的占位符。

Subscribers will opt-in via [YOUR_WEBSITE_URL] to receive verification messages from [YOUR_COMPANY_NAME], powered by AWS Notify. Message frequency may vary per user.

Text "HELP" for help. Text "STOP" to cancel.

Message and data rates may apply for any messages sent to you from us and to us from you. Carriers are not liable for delayed or undelivered messages.

If you have any questions about your text plan or data plan, contact your wireless provider.

For all questions about the services provided, you can send an email to [YOUR_SUPPORT_EMAIL] or call [YOUR_SUPPORT_PHONE_NUMBER].

If you have questions regarding privacy, please read our privacy policy at [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL].

Important

您必须使用可公开访问的网址托管此内容，并从您的选择加入流程中链接到该内容。

必填的隐私政策

移动运营商还要求您向客户提供隐私政策。您的隐私政策页面必须至少包含以下声明：

- 不得出于营销或促销目的与第三方或关联公司共享手机号码。
- 短信发起人的选择加入数据和同意不会与任何第三方共享。
- 消息通过“AWS 通知”传送。AWS 不会出于营销或促销目的与第三方共享最终用户的电话号码。

Important

您必须使用可公开访问的 URL 托管此内容。您的条款和条件页面必须链接到您的隐私政策，并且您的隐私政策必须链接到您的条款和条件。

您对 Notify 的使用还受[AWS 服务条款](#)的约束，包括第 29 条（亚马逊 Pinpoint 和 AWS 最终用户消息）。

所需的选择加入流程

在通过 Notify 发送消息之前，移动运营商会要求您实施一个获得最终用户明确同意的选择加入流程。选择加入流程必须满足以下要求：

- 最终用户必须主动同意接收消息（例如，通过选择复选框、选择按钮或提供口头确认）。
- 选择加入必须明确说明用户将收到验证消息。
- 选择加入必须包括披露信息：“可能适用消息和数据速率。消息频率各不相同。回复 HELP 寻求帮助。回复“停止”以取消。”
- 选择加入必须包含指向您的条款和条件以及隐私政策的链接。
- 您必须保留同意记录。

数字选择加入示例（网络或移动应用程序）

以下是数字选择加入的示例。用您自己的值替换方括号内的占位符。

```
# By entering my phone number and clicking "Send Code," I consent to
receive an automated one-time verification code from [YOUR_BRAND] at
the number provided. Messages are powered by AWS Notify. Message and
data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for help,
STOP to cancel.
Terms and conditions: [YOUR_TERMS_URL]
Privacy policy: [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL]
```

口头选择加入示例（IVR 或客户服务电话）

以下是口头选择加入脚本的示例。

```
"To verify your identity, we'll send a one-time verification code to
your mobile phone, powered by AWS Notify. By providing your phone
number, you consent to receive this automated text message. Message
and data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for
help or STOP to cancel. Do you consent to receive this verification
code?"
```

 Note

这些示例遵循了 CTIA 信息消息传递原则和最佳实践。OTP 验证码被视为信息性验证码（不是促销码），因为用户发起了请求。STOP/HELP 所有通过 Notify 发送的消息都需要进行披露。

客户支持要求

您必须在条款和条件中提供自己的客户支持联系信息（电子邮件地址和/或电话号码）。此支持联系人必须无需登录即可访问。运营商和监管准则要求最终用户可以联系支持部门，询问有关他们收到的消息的问题。

通知移动运营商先决条件清单

在使用 Notify 发送消息之前，请确认您已完成以下操作：

- 在公共网址上发布了包含所需语言的条款和条件页面。
- 在公共网址上发布了包含所需声明的隐私政策页面。
- 实施了获得明确同意并包括所有必需披露内容的选择加入流程。
- 在您的选择加入流程中包含指向您的条款和隐私政策的链接。
- 提供了不需要登录的客户支持联系人（电子邮件 and/or 电话）。
- 将您的条款和隐私政策页面相互交叉链接。

使用承运人查询服务

AWS 最终用户消息短信包括运营商查询服务，您可以使用该服务来获取有关电话号码的信息，包括电话号码是否有效。运营商查询服务会返回以下电话号码信息：

- E164 格式的电话号码（从原始输入中清理）。
- 电话号码类型（例如无效、座机、手机、其他）。
- 电话号码所在的国家或地区的名称。
- 电话号码的国家或地区数字拨号代码。
- 电话号码的双字符国家或地区代码，采用 ISO 3166-1 alpha-2 格式。
- 对于手机号码，使用移动国家代码 (MCC)。
- 对于手机号码，为移动网络代码 (MNC)。
- 电话号码当前注册的运营商或服务提供商。在某些国家和地区，此值可能是最初注册电话号码的运营商或服务提供商。

使用承运人查询服务需要支付额外费用。有关更多信息，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 定价](#)。

承运人查询用例

您可以使用承运人查询服务来启用多个用例，包括以下用例：

- 查找 Web 表单上提供的电话号码-如果您使用基于 Web 的表单收集客户的联系信息，则可以在提交表单之前查询客户提供的电话号码。使用您网站的后端使用 AWS 最终用户消息 SMS API 来查找和验证号码。API 响应会说明该号码是否有效，例如，电话号码的格式是否正确。如果您确定客户提供的电话号码无效，则您的网络表单可以提示客户提供有效的电话号码。
- 清理现有的联系人数据库-如果您有客户电话号码数据库，则可以查询每个电话号码，并使用运营商查询结果更新数据库。例如，如果发现端点的电话号码无法接收短信，可以将该端点的 `ChannelType` 属性从 SMS 更改为 VOICE。
- 在发送消息前选择正确的渠道 – 如果您打算发送短信，但确定目标号码是无效的，则您可以通过另外的渠道向收件人发送消息。例如，如果端点无法接收短信，则您可以改为发送语音消息。

支持的电话号码格式

电话号码必须采用 E164 格式，以加号 (+) 开头，后跟国家/地区拨号代码和电话号码（例如 +12065551234）。运营商查询服务接受各种格式化字符，并在处理过程中自动将其删除。您可以在电话号码输入中包含以下格式化字符：

- 括号：+1 (555) 123-4567
- 方括号：+1 [555] 123-4567
- 空格：+1 555 123 4567
- 连字符：+1-555-123-4567
- 时期：+1.555.123.4567
- 逗号：+1,555,123,4567
- 混合格式：+1 (555)-123.4567

处理过程中会自动删除所有格式化字符，并且该服务会在响应 E164PhoneNumber 字段中以标准 E164 格式（例如 +15551234567）返回电话号码。

在中使用承运人查询服务 AWS CLI

以下示例说明如何在中使用承运人查询服务 AWS CLI。该服务接受带有各种格式字符（圆括号、方括号、空格、连字符、句点、逗号）的电话号码，并自动将其转换为 E164 格式进行处理。有关更多信息，请参阅[CarrierLookup](#)《AWS 最终用户消息 SMS API 参考》或《AWS CLI 命令参考》中的[运营商查询](#)。

使用承运人查询服务 (CLI)

- 在命令行输入以下命令。您可以使用各种电话号码格式——该服务接受特殊字符，例如括号、方括号、空格、连字符、句点和逗号：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number "+1 (555) 555-5333"
```

或者使用 E164 格式：

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number +15555555333
```

承运人查询响应

运营商查询服务提供的信息因您提供的电话号码的可用数据而略有不同。本节包含承运人查询服务返回的响应示例。

Note

运营商查询服务提供的信息基于世界各地的电信提供商和其他实体提供的信息。某些国家/地区的提供商更新这些信息的频率可能低于其他国家/地区的提供商。例如，如果您发出验证手机号码的请求，而您提供的号码已从一家移动运营商转移到另一家移动运营商，则运营商查询服务的响应可能包含原始运营商的名称，而不是当前运营商的名称。

有效手机号码

以下响应是CarrierLookup返回有效手机号码的信息示例：

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",
  "DialingCountryCode": "1",
  "IsoCountryCode": "US",
  "Country": "United States",
  "MCC": "310",
  "MNC": "260",
  "Carrier": "ExampleCorp Mobile",
  "PhoneNumberType": "MOBILE"
}
```

有效固定电话号码

以下响应是有效固定电话号码的信息CarrierLookup返回示例：

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",
  "DialingCountryCode": "1",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "Country": "Canada",
  "Carrier": "ExampleCorp Landline",
  "PhoneNumberType": "LANDLINE"
}
```

无效电话号码

如果您的请求包含无效的电话号码，运营商查询服务将返回类似于以下示例的信息：

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333444666",
  "PhoneNumberType": "INVALID"
}
```

注意，此响应中的 `PhoneNumberType` 属性指示该电话号码为 `INVALID`，并且它不包含有关与此电话号码相关联的运营商或位置。应避免向 `PhoneNumberType` 为 `INVALID` 的电话号码发送短信或语音，因为这些号码不太可能属于实际收件人。

其他电话号码

未归类为移动电话、固定电话或无效电话号码的 `OTHER` 返回 `PhoneNumberType` 值为。

在“AWS 最终用户消息 SMS”中使用共享资源

AWS 最终用户消息 SMS 与 AWS Resource Access Manager (AWS RAM) 集成以实现资源共享。AWS RAM 是一项服务，使您能够与其他人 AWS 账户 或通过共享某些 AWS 最终用户消息 SMS 资源 AWS Organizations。使用 AWS RAM，您可以通过创建资源共享来共享您拥有的资源。资源共享指定要共享的资源以及与之共享资源的使用者。使用者可包括：

- 具体在其组织 AWS 账户 内部或外部 AWS Organizations
- 其组织内部的组织单位 AWS Organizations
- 它的整个组织都在 AWS Organizations
- 其他 AWS 服务，例如亚马逊 Pinpoint 或亚马逊 SNS

有关的更多信息 AWS RAM，请参阅 [《AWS RAM 用户指南》](#)。

本主题说明如何共享您拥有的资源以及如何使用共享给您的资源。

Important

与其他人共享原始身份并 AWS 账户 不能授予这些账户向中国发送消息的权限。无论发件人身份是通过所有还是共享，都 AWS 账户 必须单独列入允许名单才能寄往中国。AWS RAM如果消费者账户在没有自己的中国许可名单的情况下尝试使用共享来源身份向中国汇款，则该请求将因验证DESTINATION_COUNTRY_BLOCKED错误而失败。

要申请将账户列入中国许可名单，请向开立案例 AWS 支持。有关更多信息，请参阅 [通过支持请求短信、彩信和语音消息发送支持](#)。

内容

- [共享电话号码、电话池、退出列表或发件人的先决条件 IDs](#)
- [共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID](#)
- [取消共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID](#)
- [识别共享的电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID](#)
- [共享电话号码、电话池、退出列表或发件人的责任和权限 IDs](#)
- [计费 and 计量](#)
- [实例限额](#)
- [与 Amazon Pinpoint 共享发件人 ID 或电话号码的策略示例](#)

- [与 Amazon Pinpoint 和 Amazon SNS 共享发件人 ID 的策略示例](#)
- [与 Amazon Pinpoint 和 Amazon SNS 共享电话号码的策略示例](#)

共享电话号码、电话池、退出列表或发件人的先决条件 IDs

- 要共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID，您必须在自己的 AWS 账户中拥有该资源的所有权。这意味着资源必须分配或预调配到您的账户。您无法共享他人与您共享的电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID。
- 要与您的组织或 AWS Organizations 中的组织单元共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID，您必须启用与 AWS Organizations 的共享功能。有关更多信息，请参阅《AWS RAM 用户指南》中的[在 AWS Organizations 中启用资源共享](#)。

共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID

当您与其他人共享您拥有的资源时 AWS 账户，您可以让他们执行以下操作：

- 选择退出列表 – 有权访问此资源的使用者可以查看电话号码的状态、删除电话号码以及将电话号码添加到选择退出列表中。
- PhoneNumber – 有权访问此资源的消费者可以使用电话号码发送消息。
- 池 – 有权访问此资源的使用者可以查看该池。必须同时共享该池中包含的任何资源，其他 AWS 账户才能访问它们。您可以在一个池中混合包含共享与非共享的资源。
- 发件人 ID – 有权访问此资源的使用者可以使用该发件人 ID 发送消息。

要共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID，您必须将其添加到资源共享中。资源共享是一项 AWS RAM 资源，可让您跨 AWS 账户共享资源。资源共享指定要共享的资源以及与之共享资源的使用者。当您使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台共享电话号码、电话池、选择退出列表或发件人 ID 时，可以将其添加到现有资源共享中。要将电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID 添加到新的资源共享，必须首先使用 [AWS RAM 控制台](#) 创建该资源共享。

如果您是组织中的一员，AWS Organizations 并且启用了组织内部共享，则系统会自动授予您组织中的消费者访问共享电话号码、电话池、选择退出列表或发件人 ID 的访问权限。否则，使用者会收到加入资源共享的邀请，并在接受邀请后获得对所共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID 的访问权限。

您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台、控制台或，共享您拥有的电话号码、电话池、AWS RAM 选择退出列表或发件人 ID。AWS CLI

 Note

共享资源只能通过 AWS CLI 或[AWS 最终用户消息 SMS 和 Voice v2 API](#) 使用。要使用共享资源，必须使用完整的 Amazon 资源名称 (ARN)。

要查看与您的账户共享的资源，您必须使用 AWS CLI 或[AWS RAM 控制台](#)。

我们建议使用 [AWS RAM 控制台](#) 共享资源。

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台共享您拥有的电话号码、电话池、退出列表或发件人 ID

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的配置下，选择资源类型，然后选择资源。
3. 在资源策略选项卡上，选择编辑。
4. 您可以编辑 JSON 格式的基于资源的策略来更改共享权限。
5. 选择保存更改。

使用控制台共享您拥有的电话号码、电话池、退出列表或发件人 ID AWS RAM

请参阅《AWS RAM 用户指南》中的[创建资源共享](#)。

要共享您拥有的电话号码、电话池、退出列表或发件人 ID，请使用 AWS CLI

使用 [create-resource-share](#) 命令。

取消共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID

当资源所有者停止与使用者共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID 时，该资源将不再显示在使用者的控制台中。

要取消共享您拥有的已共享电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID，您必须从资源共享中将其删除。您可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制 AWS RAM 台、控制台或 AWS CLI。

使用控制台取消共享您拥有的共享电话号码、电话池、退出列表或发件人 ID AWS RAM

请参阅《AWS RAM 用户指南》中的[更新资源共享](#)。

要取消共享您拥有的共享电话号码、电话池、退出列表或发件人 ID，请使用 AWS CLI

使用 [disassociate-resource-share](#) 命令。

识别共享的电话号码、池、选择退出列表或发件人 ID

所有者和消费者可以使用识别共享的电话号码、电话池、选择退出列表或发件人 IDs 。 AWS CLI

Note

在 AWS 最终用户消息 SMS 控制台中，电话号码、电话池、选择退出列表和发件人 IDs 通常无法识别为共享资源。

要识别共享的电话号码、电话池、退出列表或发件人 ID，请使用 AWS CLI

使用[describe-opt-out-lists](#)、[describe-phone-numbers](#)、[describe-pools](#) 或[describe-sender-ids](#)命令并将Owner参数设置为。SHARED该命令返回与您共享的电话号码、电话池、退出列表或发件人 IDs。

共享电话号码、电话池、退出列表或发件人的责任和权限 IDs

拥有者的权限

所有者可以更新、查看、共享、停止共享，以及使用电话号码、电话池、退出列表或发件人 IDs。

使用者的权限

消费者可以使用和查看电话号码、电话池、退出列表或发件人 IDs。

计费和计量

资源所有者需支付资源费用。使用者无需为共享给他们的资源付费，但使用资源发送消息会产生费用。共享资源不会产生额外的费用。

使用[send-media-message](#)或向消费者发送消息需要付费 [send-text-message](#) [send-voice-message](#)，这计入消费者的支出限额。有关定价或支出限额的更多信息，请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务定价](#)和[在 AWS 最终用户消息短信中设置短信、彩信或语音支出限制](#)。

实例限额

共享资源不会影响资源所有者或使用者账户中的资源限制。仅使用所有者的账户来计算资源限制。

与 Amazon Pinpoint 共享发件人 ID 或电话号码的策略示例

建议您使用 [AWS RAM 控制台](#) 创建和管理资源共享。

以下示例允许 Amazon Pinpoint 使用指定的电话号码发送短信或语音消息。

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台共享您拥有的电话号码

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码，然后选择所需的电话号码。
3. 在资源策略选项卡上，选择编辑。
4. 您可以编辑 JSON 格式的基于资源的策略来更改共享权限。

在下面的 JSON 中，进行以下更改，然后将 JSON 粘贴到资源策略中：

- *Partition* 替换为电话号码所在的 AWS 分区。
 - *Region* 替换 AWS 区域 为中的电话号码。
 - 替换 *Account* 为拥有该电话号码的账号。
 - *Phone-id* 替换为电话号码的标识符。
5. 选择保存更改。

以下示例允许 Amazon Pinpoint 使用指定发件人 ID 发送短信。

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台共享您拥有的发件人 ID

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的“配置”下，选择“发件人”，IDs 然后选择发件人 ID。
3. 在资源策略选项卡上，选择编辑。
4. 您可以编辑 JSON 格式的基于资源的策略来更改共享权限。

在下面的 JSON 中，进行以下更改，然后将 JSON 粘贴到资源策略中：

- *Partition* 替换为发件人 ID 所在的 AWS 分区。
- *Region* 替换为 AWS 区域 中的发件人 ID。
- 替换为 *Account* 拥有发件人 ID 的账号。
- *SenderId* 替换为发件人 ID 的标识符。

- *Countrycode* 替换为发件人身份证所在国家/地区的双字母 ISO-3166 alpha-2 代码。

5. 选择保存更改。

与 Amazon Pinpoint 和 Amazon SNS 共享发件人 ID 的策略示例

建议您使用 [AWS RAM 控制台](#) 创建和管理资源共享。

以下示例允许 Amazon Pinpoint 和 Amazon SNS 使用指定发件人 ID 发送短信。

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台共享您拥有的发件人 ID

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格的“配置”下，选择“发件人”，IDs 然后选择发件人 ID。
3. 在资源策略选项卡上，选择编辑。
4. 您可以编辑 JSON 格式的基于资源的策略来更改共享权限。

在下面的 JSON 中，进行以下更改，然后将 JSON 粘贴到资源策略中：

- *Partition* 替换为电话号码所在的 AWS 分区。
- *Region* 替换 AWS 区域 为中的电话号码。
- 替换为 *OwnersAccountID* 拥有发件人 ID 的 AWS 账号。
- *SenderId* 替换为发件人 ID 的标识符。
- *ISO* 替换为发件人身份证所在国家/地区的双字母 ISO-3166 alpha-2 代码。
- *ConsumersAccountID* 替换为要访问的 AWS 账号。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
```

```

        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:SendVoiceMessage"
    ],
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "Service": "sns.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO"
}
]
}

```

5. 选择保存更改。

与 Amazon Pinpoint 和 Amazon SNS 共享电话号码的策略示例

建议您使用 [AWS RAM 控制台](#) 创建和管理资源共享。

以下示例允许 Amazon Pinpoint 和 Amazon SNS 使用指定的电话号码发送短信。

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台共享您拥有的电话号码

1. 打开 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>。
2. 在导航窗格中的配置下，选择电话号码，然后选择所需的电话号码。
3. 在资源策略选项卡上，选择编辑。
4. 您可以编辑 JSON 格式的基于资源的策略来更改共享权限。

在下面的 JSON 中，进行以下更改，然后将 JSON 粘贴到资源策略中：

- *Partition* 替换为电话号码所在的 AWS 分区。
- *Region* 替换 AWS 区域 为中的电话号码。
- 替换 *OwnersAccountID* 为拥有该电话号码的 AWS 账号。
- *PhoneNumberID* 替换为电话号码的标识符。
- *ConsumersAccountID* 替换为要访问的 AWS 账号。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:SendVoiceMessage"
      ],
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    }
  ],
}
```

```

    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sns.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
      },
      "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID"
    }
  ]
}

```

5. 选择保存更改。

了解 AWS 最终用户消息 SMS 的 SMS 账单和使用情况报告

AWS 最终用户消息 SMS 频道生成一种使用类型，其中包含以下格式的五个字段：*Region code-MessagingType-IS0-RouteType-OriginationID-MessageCount/Fee*。例如，从亚太地区（东京）地区发送到日本电话号码的 SMS 消息将显示为 APN1—outboundsms—jp—Standard—senderID—。MessageCount

RCS 消息收发采用单独的定价模式，包括每条消息的费用和运营商直通货，以及代理设置和维护的注册费。有关 RCS 定价的详细信息，请参阅[RCS 计费 and 定价模型](#)。

下表显示使用情况类型中的字段的可能值和描述。有关每条短信、每条彩信或发起身份定价的更多信息，请参阅[AWS 终端用户消息发送服务定价](#)。

字段	选项	说明
<i>Region code</i>	- APN1— 亚太地区（东京）区域 - APN2— 亚太地区（首尔）区域 - APS1— 亚太地区（新加坡）区域 - APS2— 亚太地区（悉尼）区域 - APS3— 亚太地区（孟买）区域 - CAN1— 加拿大（中部）地区 - EUC1— 欧洲（法兰克福）地区 - EU – 欧洲地区（爱尔兰）区域 - EUW2— 欧洲（伦敦）区域 - UGW1— AWS GovCloud（美国西部）	表示发送 SMS 消息的来源 AWS 区域 的前缀。

字段	选项	说明
	• USE1 (或无前缀) -美国东部 (弗吉尼亚北部) 区域 • USE2— 美国东部 (俄亥俄州) 区域 • USW2— 美国西部 (俄勒冈) 区域	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	此字段列出发送的消息类型。对于出站短信，显示为 OutboundSMS。
<i>ISO</i>	支持使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信的国家和地区 有关 AWS 最终用户消息短信支持的 ISO 国家/地区代码列表，请参阅。	消息发送到的两位数的 ISO 国家/地区代码。
<i>RouteType</i>	Standard	发送消息所通过的路线类型。当前，所有消息都通过 Standard 路线类型发送。
<i>OriginationID</i>	TollFree、10DLC、Shortcode、Longcode、SenderId、Sharedroute	此字段指定用于发送消息的发起身份。有关支持的发起身份的更多信息，请参阅 选择发起身份 。

字段	选项	说明
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount, MessageFees, CarrierFeeCount, CarrierFees	此字段显示已发送的消息数或与发送这些消息相关的费用。 • MessageCount— 使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送的消息数量 • CarrierFeeCount— 使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送的包含运营商费的消息数量 • MessageFees— 发送使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送的消息的费用 • CarrierFees— 使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送消息的运营商费用成本

对于出站短信，通过 AWS 最终用户短信 SMS 发送的消息按照 ISO 国家/地区和发件人身份的组合生成 2 — 4 种使用类型。查看以下示例，以更好地了解您的账单上如何显示使用情况类型。

示例 1：向英国发送消息

假设您使用 USE1 来自的短代码向英国发送了 10 条消息（ISO 代码 GB）。然后，您的账单中会出现以下两种使用情况类型：

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
 2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

示例 2：向美国发送消息

假设您使用来自的 10DLC 编号向美国（ISO 代码为美国）发送了 10 封邮件。CAN1 然后，您的账单中会出现以下四种使用情况类型：

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount

2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

标记用于计费 AWS 的最终用户消息 SMS 资源

您可以使用标签来整理 AWS 账单，以反映您自己的成本结构。为此，请注册以获取包含标签键值的 AWS 账户 账单。随后可以按标签的键值组织账单信息，以查看组合资源的成本。

例如，您可以为多个资源添加特定活动名称的标签，然后整理计费信息以查看该活动在多个服务中的总成本。有关更多信息，请参阅《AWS Billing 用户指南》中的[成本分配和添加标签](#)。

通过支持请求短信、彩信和语音消息发送支持

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中的某些短信选项只能通过[在 AWS 支持 中心](#)内建立案例的方式来配置。建立案例来请求以下内容：

- 提高您的每月短信、彩信或语音支出阈值

默认情况下，每月支出阈值设为 1.00 美元 (USD)。您的支出阈值决定您可以使用 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务发送的消息量。为您的短信、彩信或语音使用案例，请求符合预计的每月消息量的支出阈值。要更改支出阈值，请参阅[更改支出阈值](#)。

- 从沙盒迁移到生产环境

新的 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务账户会被置于短信或语音沙盒中。沙盒旨在保护 AWS 客户和消息接收方免受欺诈和滥用行为的侵害。沙盒还为测试、开发和 QA 账户创建了一个安全的环境。要将您的账户从沙盒迁移至生产环境，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS SMS/MMS 沙箱](#)和[AWS 最终用户消息 SMS 语音沙箱](#)。

当您在 AWS Support Center 创建案例时，请在案例中包括您提交的请求类型所需的所有信息。否则，支持 将联系您，在获取这些信息后才会继续处理。提交详细的案例有助于您的请求得到快速实现。有关特定类型的短信请求所需的详细信息，请参阅以下主题。

主题

- [请求更改 AWS 最终用户消息短信的短信、彩信或语音支出配额](#)

请求更改 AWS 最终用户消息短信的短信、彩信或语音支出配额

您的支出配额决定了您每月可以花多少钱通过 AWS 最终用户消息 SMS 发送短信、彩信或语音消息。当 AWS 最终用户消息 SMS 确定发送短信、彩信或语音消息所产生的费用超过您当月的支出配额时，它会在几分钟内停止发布短信、彩信或语音消息。

Important

由于 AWS 最终用户消息 SMS 是一个分布式系统，因此它会在超过支出配额后的几分钟内停止发送 SMS、MMS 或语音消息。在此期间，如果您继续发送短信、彩信或语音消息，可能会产生超出配额的费用。

我们将沙盒中所有账户的最大支出配额设定为每月 1.00 美元 (USD)。此配额旨在让您测试 AWS 最终用户消息 SMS 的消息发送功能。此配额还可以降低在您准备使用 AWS 最终用户消息 SMS 处理生产工作负载之前发送大量消息的风险，并且是防止恶意用户滥用 AWS 最终用户消息 SMS 所必需的。

您可以在 Support Center 中提交增加配额的案例，申请增加账户的短信、彩信或语音支出配额。AWS 支出限额因区域而异。因此，您必须指定需要增加 AWS 区域 的地方。

更改支出阈值

可以通过使用 AWS 服务配额来申请提高您的月度最高支出配额。

请求提高支出限额

1. 登录 AWS 管理控制台 并打开 Service Quotas 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/servicequotas/>。
2. 在导航窗格中，选择 AWS 服务。
3. 从列表中选择 AWS 终端用户消息发送，或在搜索框中搜索 AWS 终端用户消息发送。
4. 选择适用的支出配额
 - TextMessageMonthlySpend
 - VoiceMessageMonthlySpend
 - MediaMessageMonthlySpend

然后选择请求增加账户配额。

5. 对于增加的配额值，输入新值。新值必须大于当前值。
6. 选择请求。
7. 要在管理控制台中查看任何待处理或最近解决的请求，请从服务详细信息页面导航至请求历史记录选项卡，或从导航窗格中选择控制面板。对于待处理的请求，请选择请求状态以打开收到的请求。请求的初始状态为 Pending。状态更改为配额已请求后，系统将显示 Support 案例编号。选择案例编号以打开请求服务单。

我们的 AWS support 团队会在 24 小时内对您的请求做出初步回应。

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果我们能做到这一点，我们将在 24 小时内准予您的请求。但是，如果我们需要从您那里获得其他信息，则可能需要更长的时间来解决您的请求。

如果您的使用情形与我们的策略不符，我们可能无法准予您的请求。

AWS 最终用户消息 SMS 中的安全性

云安全 AWS 是重中之重。作为 AWS 客户，您可以受益于专为满足大多数安全敏感型组织的要求而构建的数据中心和网络架构。

安全是双方共同承担 AWS 的责任。[责任共担模式](#)将其描述为云的安全性和云中的安全性：

- 云安全 — AWS 负责保护在云中运行 AWS 服务的基础架构 AWS Cloud。AWS 还为您提供可以安全使用的服务。作为[AWS 合规计划](#)的一部分，第三方审计师定期测试和验证我们安全的有效性。要了解适用于 AWS 最终用户消息 SMS 的合规性计划，请参阅[AWS 按合规计划划分的范围内 AWS 服务按合规计划](#)。
- 云端安全-您的责任由您使用的 AWS 服务决定。您还需要对其他因素负责，包括您的数据的敏感性、您公司的要求以及适用的法律法规。

本文档可帮助您了解在使用 AWS 最终用户消息 SMS 时如何应用分担责任模型。以下主题向您介绍如何配置 AWS 最终用户消息 SMS 以满足您的安全和合规性目标。您还将学习如何使用其他 AWS 服务来帮助您监控和保护 AWS 最终用户消息 SMS 资源。

主题

- [AWS 最终用户消息 SMS 中的数据保护](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 的身份和访问管理](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 的合规性验证](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 中的弹性](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 中的基础架构安全](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 中的配置和漏洞分析](#)
- [防止跨服务混淆座席](#)
- [安全最佳实践](#)
- [短信协议安全注意事项](#)
- [短信协议安全最佳实践](#)

AWS 最终用户消息 SMS 中的数据保护

分 AWS [担责任模型](#)适用于 AWS 最终用户消息 SMS 中的数据保护。如本模型所述 AWS，负责保护运行所有内容的全球基础架构 AWS Cloud。您负责维护对托管在此基础结构上的内容的控制。您还负

责您所使用的 AWS 服务 的安全配置和管理任务。有关数据隐私的更多信息，请参阅[数据隐私常见问题](#)。有关欧洲数据保护的信息，请参阅 AWS Security Blog 上的 [AWS Shared Responsibility Model and GDPR](#) 博客文章。

出于数据保护目的，我们建议您保护 AWS 账户 凭证并使用 AWS IAM Identity Center 或 AWS Identity and Access Management (IAM) 设置个人用户。这样，每个用户只获得履行其工作职责所需的权限。还建议您通过以下方式保护数据：

- 对每个账户使用多重身份验证 (MFA)。
- 用于 SSL/TLS 与 AWS 资源通信。我们要求使用 TLS 1.2，建议使用 TLS 1.3。
- 使用设置 API 和用户活动日志 AWS CloudTrail。有关使用 CloudTrail 跟踪捕获 AWS 活动的信息，请参阅《AWS CloudTrail 用户指南》中的[使用跟 CloudTrail 踪](#)。
- 使用 AWS 加密解决方案以及其中的所有默认安全控件 AWS 服务。
- 使用高级托管安全服务（例如 Amazon Macie），它有助于发现和保护存储在 Amazon S3 中的敏感数据。
- 如果您在 AWS 通过命令行界面或 API 进行访问时需要经过 FIPS 140-3 验证的加密模块，请使用 FIPS 端点。有关可用的 FIPS 端点的更多信息，请参阅《美国联邦信息处理标准 (FIPS) 第 140-3 版》<https://aws.amazon.com/compliance/fips/>。

强烈建议您切勿将机密信息或敏感信息（如您客户的电子邮件地址）放入标签或自由格式文本字段（如名称字段）。这包括 AWS 服务 使用控制台、API 或处理 AWS 最终用户消息 SMS 或其他内容时 AWS SDKs。AWS CLI 在用于名称的标签或自由格式文本字段中输入的任何数据都可能会用于计费或诊断日志。如果您向外部服务器提供 URL，强烈建议您不要在网址中包含凭证信息来验证对该服务器的请求。

数据加密

AWS 最终用户消息 SMS 数据在传输过程中经过加密，在 AWS 边界内处于静止状态。当您向 AWS 最终用户消息 SMS 提交数据时，它会在收到的数据时对其进行加密并进行存储。当您从 AWS 最终用户消息短信中检索数据时，它会使用当前的安全协议将数据传输给您。当您使用 AWS 最终用户消息 SMS 向外部移动设备发送 SMS 消息时，您的数据将通过 SMS 协议传输到 AWS 边界之外，并受到 SMS 的技术限制的约束。

静态加密

AWS 最终用户消息 SMS 会加密其在 AWS 边界内为您存储的所有数据。这包括配置数据、注册数据以及您添加到 AWS 最终用户消息 SMS 中的任何数据。为了加密您的数据，AWS 最终用户消息 SMS

使用服务代表您拥有和维护的内部 AWS Key Management Service (AWS KMS) 密钥。我们会定期轮换这些密钥。有关 AWS KMS 的更多信息，请参阅 [AWS Key Management Service 开发人员指南](#)。

传输中加密

AWS 最终用户消息 SMS 使用 HTTPS 和传输层安全 (TLS) 1.2 与您的客户端和应用程序通信。为了与其他 AWS 服务进行通信，AWS 最终用户消息短信使用 HTTPS 和 TLS 1.2。此外，当您使用控制台、AWS SDK 或创建和管理 AWS 最终用户消息 SMS 资源时 AWS Command Line Interface，所有通信都使用 HTTPS 和 TLS 1.2 进行保护。

当您使用 AWS 最终用户消息 SMS 向外部移动设备发送 SMS 消息时，您的数据将通过 SMS 协议传输到 AWS 边界之外。SMS 协议有几个固有的限制，例如缺少可能与您的用例相关的 end-to-end 加密。有关 SMS 限制和安全性最佳实践的更多信息，请参阅 [短信协议安全注意事项](#) 和 [短信协议安全最佳实践](#)。

最终用户消息的短信处理

AWS 最终用户消息 SMS 在客户选择的 AWS 区域内处理和存储 SMS 消息。但是，SMS 消息传递的最后阶段是在无法 AWS 控制的国际移动网络上运行。与 SMS 消息传递中的典型情况一样，AWS 使用的短信服务提供商可以自己利用下游服务提供商在全球范围内路由 SMS 消息。即使短信的最终用户收件人位于同一区域，这些下游服务提供商也可能通过与客户所选 AWS 区域不同区域的终端节点或网络路由 SMS 消息。

密钥管理

为了加密您的 AWS 最终用户消息 SMS 数据，AWS 最终用户消息 SMS 使用服务代表您拥有和维护的内部 AWS KMS 密钥。我们会定期轮换这些密钥。您无法配置和使用自己的密钥 AWS KMS 或其他密钥来加密存储在 AWS 最终用户消息 SMS 中的数据。

互连网络流量隐私

网际流量隐私是指保护 AWS 最终用户消息 SMS 与您的本地客户端和应用程序之间以及 AWS 最终用户消息 SMS 与其他 AWS 资源之间的连接和流量。AWS 区域 以下功能和做法可以帮助您保护 AWS 最终用户消息 SMS 的网际流量隐私。

AWS 最终用户消息 SMS 与本地客户端和应用程序之间的流量

要在 AWS 最终用户消息 SMS 与本地网络上的客户端和应用程序之间建立私有连接，可以使用 Direct Connect。这使您能够使用标准的光纤以太网电缆将您的网络链接到一个 AWS Direct Connect 位置。

电缆的一端连接您的路由器，另一端连接到 Direct Connect 路由器。有关更多信息，请参阅《Direct Connect 用户指南》中的[什么是 Direct Connect ?](#)。

为帮助通过已发布安全访问 AWS 最终用户消息 SMS APIs，我们建议您遵守 API 调用 AWS 的最终用户消息 SMS 要求。AWS 最终用户消息 SMS 要求客户端使用传输层安全 (TLS) 1.2 或更高版本。客户端还必须支持具有完全向前保密 (PFS) 的密码套件，例如临时 Diffie-Hellman (DHE) 或临时椭圆曲线 Diffie-Hellman (ECDHE)。大多数现代系统（如 Java 7 及更高版本）都支持这些模式。

此外，必须使用访问密钥 ID 和与 AWS 账户的 AWS Identity and Access Management (IAM) 委托人关联的私有访问密钥对请求进行签名。或者，您可以使用 [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) 生成临时安全凭证来签名请求。

AWS 最终用户消息 SMS 与其他 AWS 资源之间的流量

为了保护 AWS 最终用户消息 SMS 与同一 AWS 地区其他 AWS 资源之间的通信，默认情况下，AWS 最终用户消息 SMS 使用 HTTPS 和 TLS 1.2。

了解 AWS 边界之外的短信流量

在 AWS，我们认真对待数据保护。我们采用多种安全措施来保护您在云环境中存储和处理的数据。然而，请务必了解，当数据离开 AWS 边界并由外部方处理或传输时，保护级别可能会有所不同。

短信协议不支持加密。发送 SMS 消息需要 AWS 在 AWS 边界之外传输 SMS 消息，并且不会对 SMS 消息进行 end-to-end 加密。

为 AWS 最终用户消息 SMS 创建接口 VPC 终端节点

您可以通过创建接口 VPC 终端节点，在您的虚拟私有云 (VPC) 和 AWS 最终用户消息 SMS 中的终端节点之间建立私有连接。

接口端点由一项技术提供支持 [AWS PrivateLink](#)，该技术允许您在没有互联网网关、NAT 设备、VPN 连接或 APIs Direct Connect 的情况下私密访问 AWS 最终用户消息 SMS 您的 VPC 中的实例不需要公有 IP 地址即可与集成 AWS 的最终用户消息 SMS 通 APIs 信 AWS PrivateLink。

有关更多信息，请参阅 [AWS PrivateLink 指南](#)。

创建接口 VPC 端点

您可以使用 Amazon VPC 控制台或 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 创建接口端点。有关更多信息，请参阅 AWS PrivateLink 指南中的[创建接口终端节点](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 支持以下服务名称：

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

如果您为接口终端节点启用私有 DNS，则可以使用默认 DNS 名称向 AWS 最终用户消息 SMS 发出 API 请求 AWS 区域，例如 `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice`。有关更多信息，请参阅《AWS PrivateLink 指南》中的 [DNS 主机名](#)。

创建 VPC 端点策略

您可以为 VPC 端点附加控制访问权限的端点策略。该策略指定以下信息：

- 可执行操作的主体。
- 可执行的操作。
- 可对其执行操作的资源。

有关更多信息，请参阅《AWS PrivateLink 指南》中的 [使用端点策略控制对服务的访问](#)。

示例：VPC 端点策略

以下 VPC 终端节点策略向所有资源的所有委托人授予访问列出 AWS 的最终用户消息 SMS 操作的权限。

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS 最终用户消息 SMS 的身份和访问管理

AWS Identity and Access Management (IAM) AWS 服务 可帮助管理员安全地控制对 AWS 资源的访问权限。IAM 管理员控制谁可以进行身份验证（登录）和授权（有权限）使用 AWS 最终用户消息 SMS 资源。您可以使用 IAM AWS 服务，无需支付额外费用。

主题

- [受众](#)
- [使用身份进行身份验证](#)
- [使用策略管理访问](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 如何与 IAM 配合使用](#)
- [AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略示例](#)
- [AWS AWS 最终用户消息 SMS 的托管策略](#)
- [为 AWS 最终用户消息 SMS 使用服务相关角色](#)
- [对 AWS 最终用户消息 SMS 身份和访问进行故障排除](#)
- [AWS IAM 策略的最终用户消息 SMS 操作](#)

受众

您的使用方式 AWS Identity and Access Management (IAM) 因您的角色而异：

- 服务用户：如果您无法访问功能，请从管理员处请求权限（请参阅[对 AWS 最终用户消息 SMS 身份和访问进行故障排除](#)）
- 服务管理员：确定用户访问权限并提交权限请求（请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 如何与 IAM 配合使用](#)）
- IAM 管理员：编写用于管理访问权限的策略（请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略示例](#)）

使用身份进行身份验证

身份验证是您 AWS 使用身份凭证登录的方式。您必须以 IAM 用户身份进行身份验证 AWS 账户根用户，或者通过担任 IAM 角色进行身份验证。

您可以使用来自身份源的证书 AWS IAM Identity Center（例如（IAM Identity Center）、单点登录身份验证或 Google/Facebook 证书，以联合身份登录。有关登录的更多信息，请参阅《AWS 登录 用户指南》中的[如何登录您的 AWS 账户](#)。

对于编程访问，AWS 提供 SDK 和 CLI 来对请求进行加密签名。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[适用于 API 请求的 AWS 签名版本 4](#)。

AWS 账户 root 用户

创建时 AWS 账户，首先会有一个名为 AWS 账户 root 用户的登录身份，该身份可以完全访问所有资源 AWS 服务 和资源。我们强烈建议不要使用根用户进行日常任务。有关需要根用户凭证的任务，请参阅《IAM 用户指南》中的[需要根用户凭证的任务](#)。

联合身份

作为最佳实践，要求人类用户使用与身份提供商的联合身份验证才能 AWS 服务 使用临时证书进行访问。

联合身份是指来自您的企业目录、Web 身份提供商的用户 Directory Service ，或者 AWS 服务 使用来自身份源的凭据进行访问的用户。联合身份代入可提供临时凭证的角色。

要集中管理访问权限，建议使用。AWS IAM Identity Center 有关更多信息，请参阅《AWS IAM Identity Center 用户指南》中的[什么是 IAM Identity Center ?](#)。

IAM 用户和群组

[IAM 用户](#)是对某个人员或应用程序具有特定权限的一个身份。建议使用临时凭证，而非具有长期凭证的 IAM 用户。有关更多信息，请参阅 IAM 用户指南[中的要求人类用户使用身份提供商的联合身份验证才能 AWS 使用临时证书进行访问](#)。

[IAM 组](#)指定一组 IAM 用户，便于更轻松地对大量用户进行权限管理。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM 用户使用案例](#)。

IAM 角色

[IAM 角色](#)是具有特定权限的身份，可提供临时凭证。您可以通过[从用户切换到 IAM 角色（控制台）](#)或调用 AWS CLI 或 AWS API 操作来代入角色。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[担任角色的方法](#)。

IAM 角色对于联合用户访问、临时 IAM 用户权限、跨账户访问、跨服务访问以及在 Amazon EC2 上运行的应用程序非常有用。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM 中的跨账户资源访问](#)。

使用策略管理访问

您可以 AWS 通过创建策略并将其附加到 AWS 身份或资源来控制中的访问权限。策略定义了与身份或资源关联时的权限。AWS 在委托人提出请求时评估这些政策。大多数策略都以 JSON 文档的 AWS 形式存储在中。有关 JSON 策略文档的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[JSON 策略概述](#)。

管理员使用策略，通过定义哪个主体可以在什么条件下对哪些资源执行哪些操作来指定谁有权访问什么。

默认情况下，用户和角色没有权限。IAM 管理员创建 IAM 策略并将其添加到角色中，然后用户可以担任这些角色。IAM 策略定义权限，与执行操作所用的方法无关。

基于身份的策略

基于身份的策略是您附加到身份（用户、组或角色）的 JSON 权限策略文档。这些策略控制身份可以执行什么操作、对哪些资源执行以及在什么条件下执行。要了解如何创建基于身份的策略，请参阅《IAM 用户指南》中的[使用客户管理型策略定义自定义 IAM 权限](#)。

基于身份的策略可以是内联策略（直接嵌入到单个身份中）或托管策略（附加到多个身份的独立策略）。要了解如何在托管策略和内联策略之间进行选择，请参阅《IAM 用户指南》中的[在托管策略与内联策略之间进行选择](#)。

基于资源的策略

基于资源的策略是附加到资源的 JSON 策略文档。示例包括 IAM 角色信任策略和 Amazon S3 存储桶策略。在支持基于资源的策略的服务中，服务管理员可以使用它们来控制对特定资源的访问。您必须在基于资源的策略中[指定主体](#)。

基于资源的策略是位于该服务中的内联策略。您不能在基于资源的策略中使用 IAM 中的 AWS 托管策略。

其他策略类型

AWS 支持其他策略类型，这些策略类型可以设置更常见的策略类型授予的最大权限：

- 权限边界 – 设置基于身份的策略可以授予 IAM 实体的最大权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM 实体的权限边界](#)。
- 服务控制策略 (SCPs)-在中指定组织或组织单位的最大权限 AWS Organizations。有关更多信息，请参阅《AWS Organizations 用户指南》中的[服务控制策略](#)。
- 资源控制策略 (RCPs)-设置账户中资源的最大可用权限。有关更多信息，请参阅《AWS Organizations 用户指南》中的[资源控制策略 \(RCPs\)](#)。
- 会话策略 – 在为角色或联合用户创建临时会话时，作为参数传递的高级策略。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[会话策略](#)。

多个策略类型

当多个类型的策略应用于一个请求时，生成的权限更加复杂和难以理解。要了解在涉及多种策略类型时如何 AWS 确定是否允许请求，请参阅 IAM 用户指南中的[策略评估逻辑](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 如何与 IAM 配合使用

在使用 IAM 管理对 AWS 最终用户消息 SMS 的访问权限之前，请先了解哪些可用于“AWS 最终用户消息 SMS”的 IAM 功能。

可用于 AWS 最终用户消息 SMS 的 IAM 功能

IAM 功能	AWS 最终用户消息 SMS 支持
基于身份的策略	是
基于资源的策略	否
策略操作	是
策略资源	是
策略条件键	是
ACLs	否
ABAC (策略中的标签)	部分
临时凭证	是
转发访问会话 (FAS)	否
服务角色	是
服务关联角色	是

要全面了解 AWS 最终用户消息 SMS 和其他 AWS 服务如何与大多数 IAM 功能配合使用，请参阅 IAM 用户指南中与 IAM [配合使用的AWS 服务](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略

支持基于身份的策略：是

基于身份的策略是可附加到身份（如 IAM 用户、用户组或角色）的 JSON 权限策略文档。这些策略控制用户和角色可在何种条件下对哪些资源执行哪些操作。要了解如何创建基于身份的策略，请参阅《IAM 用户指南》中的[使用客户管理型策略定义自定义 IAM 权限](#)。

通过使用 IAM 基于身份的策略，您可以指定允许或拒绝的操作和资源以及允许或拒绝操作的条件。要了解可在 JSON 策略中使用的所有元素，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM JSON 策略元素引用](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略示例

要查看基于 AWS 最终用户消息 SMS 身份的策略示例，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略示例](#)

AWS 最终用户消息 SMS 中基于资源的策略

支持基于资源的策略：否

基于资源的策略是附加到资源的 JSON 策略文档。基于资源的策略的示例包括 IAM 角色信任策略和 Amazon S3 存储桶策略。在支持基于资源的策略的服务中，服务管理员可以使用它们来控制对特定资源的访问。对于在其中附加策略的资源，策略定义指定主体可以对该资源执行哪些操作以及在什么条件下执行。您必须在基于资源的策略中[指定主体](#)。委托人可以包括账户、用户、角色、联合用户或 AWS 服务。

要启用跨账户访问，您可以将整个账户或其他账户中的 IAM 实体指定为基于资源的策略中的主体。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM 中的跨账户资源访问](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 的策略操作

支持策略操作：是

管理员可以使用 AWS JSON 策略来指定谁有权访问什么。也就是说，哪个主体可以对什么资源执行操作，以及在什么条件下执行。

JSON 策略的 Action 元素描述可用于在策略中允许或拒绝访问的操作。在策略中包含操作以授予执行关联操作的权限。

要查看 AWS 最终用户消息 SMS 操作列表，请参阅《服务授权参考》中的[“AWS 最终用户消息 SMS 定义的操作”](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 中的策略操作在操作前使用以下前缀：

```
sms-voice
```

要在单个语句中指定多项操作，请使用逗号将它们隔开。

```
"Action": [  
    "sms-voice:action1",  
    "sms-voice:action2"  
]
```

您也可以使用通配符 (*) 指定多个操作。例如，要指定以单词 Describe 开头的所有操作，包括以下操作：

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

要查看 AWS 最终用户消息 SMS 操作列表，请参阅 IAM 用户指南中的[AWS 最终用户消息 SMS 定义的操作](#)。

但作为最佳实践，您应创建遵循最低权限 原则的策略。换句话说，您应创建仅包含执行特定操作所需的权限的策略。

有关可在 IAM 策略中使用 AWS 的最终用户消息 SMS 操作列表，请参阅[AWS IAM 策略的最终用户消息 SMS 操作](#)。

要查看基于 AWS 最终用户消息 SMS 身份的策略示例，请参阅。[AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略示例](#)

AWS 最终用户消息 SMS 的策略资源

支持策略资源：是

管理员可以使用 AWS JSON 策略来指定谁有权访问什么。也就是说，哪个主体可以对什么资源执行操作，以及在什么条件下执行。

Resource JSON 策略元素指定要向其应用操作的一个或多个对象。作为最佳实践，请使用其 [Amazon 资源名称 \(ARN \)](#) 指定资源。对于不支持资源级权限的操作，请使用通配符 (*) 指示语句应用于所有资源。

```
"Resource": "*"
```

要查看 AWS 最终用户消息 SMS 资源类型及其列表 ARNs，请参阅《服务授权参考》中的“[AWS 最终用户消息 SMS 定义的资源](#)”。要了解您可以使用哪些操作来指定每种资源的 ARN，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 定义的操作](#)。

要查看基于 AWS 最终用户消息 SMS 身份的策略示例，请参阅。[AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略示例](#)

某些 AWS 最终用户消息 SMS 操作（例如创建资源的某些操作）无法在特定资源上执行。在这些情况下，您必须使用通配符（*）：

```
"Resource": "*"
```

在 IAM 策略中，您还可以指定 ARNs 以下类型的短信和语音资源：

- 配置集
- 退订列表
- 电话号码
- 池
- 注册
- 注册附件
- 发件人 ID
- 经验证的目标电话号码

例如，要为具有电话号码 ID phone-12345678901234567890123456789012 的电话号码创建策略声明，请使用以下 ARN：

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/  
phone-12345678901234567890123456789012"
```

要指定属于特定账户的所有电话号码，请使用通配符 (*) 代替电话号码 ID：

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

某些 AWS 最终用户消息、短信和语音操作不是在特定资源上执行的，例如用于管理支出限制等账户级别设置的操作。在这些情况下，您必须使用通配符（*）：


```
"Resource": "*"
```

AWS 最终用户消息 SMS 的策略条件密钥

支持特定于服务的策略条件键：是

管理员可以使用 AWS JSON 策略来指定谁有权访问什么。也就是说，哪个主体可以对什么资源执行操作，以及在什么条件下执行。

Condition 元素根据定义的条件指定语句何时执行。您可以创建使用[条件运算符](#)（例如，等于或小于）的条件表达式，以使策略中的条件与请求中的值相匹配。要查看所有 AWS 全局条件键，请参阅 IAM 用户指南中的[AWS 全局条件上下文密钥](#)。

要查看 AWS 最终用户消息 SMS 条件密钥列表，请参阅《服务授权参考》中的“[AWS 最终用户消息 SMS 条件密钥](#)”。要了解可以使用条件键的操作和资源，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 定义的操作](#)。

要查看基于 AWS 最终用户消息 SMS 身份的策略示例，请参阅。[AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略示例](#)

AWS 最终用户消息 SMS 定义了自己的条件键集，还支持一些全局条件键。要查看所有 AWS 全局条件键的列表，请参阅 IAM 用户指南中的[AWS 全局条件上下文密钥](#)。要查看 AWS 最终用户消息 SMS 条件键列表，请参阅 IAM 用户指南中的[AWS 最终用户消息 SMS 条件密钥](#)。要了解您可以将条件键与哪些操作和资源一起使用，请参阅 IAM 用户指南中的[由 AWS 最终用户消息 SMS 定义的操作](#)。

ACLs 在 AWS 最终用户消息 SMS 中

支持 ACLs：否

访问控制列表 (ACLs) 控制哪些委托人（账户成员、用户或角色）有权访问资源。ACLs 与基于资源的策略类似，尽管它们不使用 JSON 策略文档格式。

带有 AWS 最终用户消息短信的 ABAC

支持 ABAC（策略中的标签）：部分支持

基于属性的访问权限控制（ABAC）是一种授权策略，该策略基于称为标签的属性来定义权限。您可以将标签附加到 IAM 实体和 AWS 资源，然后设计 ABAC 策略以允许在委托人的标签与资源上的标签匹配时进行操作。

要基于标签控制访问，您需要使用 `aws:ResourceTag/key-name`、`aws:RequestTag/key-name` 或 `aws:TagKeys` 条件键在策略的[条件元素](#)中提供标签信息。

如果某个服务对于每种资源类型都支持所有这三个条件键，则对于该服务，该值为是。如果某个服务仅对于部分资源类型支持所有这三个条件键，则该值为部分。

有关 ABAC 的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[使用 ABAC 授权定义权限](#)。要查看设置 ABAC 步骤的教程，请参阅《IAM 用户指南》中的[使用基于属性的访问权限控制 \(ABAC \)](#)。

在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用临时证书

支持临时凭证：是

临时证书提供对 AWS 资源的短期访问权限，并且是在您使用联合身份或切换角色时自动创建的。AWS 建议您动态生成临时证书，而不是使用长期访问密钥。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM 中的临时安全凭证](#)和[使用 IAM 的 AWS 服务](#)

转发 AWS 最终用户消息 SMS 的访问会话

支持转发访问会话 (FAS)：否

转发访问会话 (FAS) 使用调用主体的权限 AWS 服务，再加上 AWS 服务 向下游服务发出请求的请求。有关发出 FAS 请求时的策略详情，请参阅[转发访问会话](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 的服务角色

支持服务角色：是

服务角色是由一项服务担任、代表您执行操作的 [IAM 角色](#)。IAM 管理员可以在 IAM 中创建、修改和删除服务角色。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[创建向 AWS 服务委派权限的角色](#)。

Warning

更改服务角色的权限可能会中断“AWS 最终用户消息”SMS 功能。只有在“AWS 最终用户消息 SMS”提供相关指导时才编辑服务角色。

AWS 最终用户消息 SMS 的服务相关角色

支持服务关联角色：是

服务相关角色是一种与服务相关联的 AWS 服务服务角色。服务可以代入代表您执行操作的角色。服务相关角色出现在您的中 AWS 账户，并且归服务所有。IAM 管理员可以查看但不能编辑服务关联角色的权限。

有关创建或管理服务相关角色的详细信息，请参阅[能够与 IAM 搭配使用的 AWS 服务](#)。在表中查找服务相关角色列中包含 Yes 的表。选择是链接以查看该服务的服务相关角色文档。

AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略示例

默认情况下，用户和角色无权创建或修改 AWS 最终用户消息 SMS 资源。要授予用户对所需资源执行操作的权限，IAM 管理员可以创建 IAM 策略。

要了解如何使用这些示例 JSON 策略文档创建基于 IAM 身份的策略，请参阅《IAM 用户指南》中的[创建 IAM 策略（控制台）](#)。

有关 AWS 最终用户消息 SMS 定义的操作和资源类型（包括每种资源类型的格式）的详细信息，请参阅《服务授权参考》中的“[AWS 最终用户消息 SMS 的操作、资源和条件密钥](#)”。ARNs

主题

- [策略最佳实践](#)
- [使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台](#)
- [允许用户查看他们自己的权限](#)
- [示例：提供对 AWS 最终用户消息 SMS 和 Voice v2 API 操作的访问权限](#)
- [用于将事件流式传输到 Kinesis 的 IAM 角色](#)

策略最佳实践

基于身份的策略决定了某人是否可以在您的账户中创建、访问或删除 AWS 最终用户消息 SMS 资源。这些操作可能会使 AWS 账户产生成本。创建或编辑基于身份的策略时，请遵循以下指南和建议：

- 开始使用 AWS 托管策略并转向最低权限权限 — 要开始向用户和工作负载授予权限，请使用为许多常见用例授予权限的 AWS 托管策略。它们在你的版本中可用 AWS 账户。我们建议您通过定义针对您的用例的 AWS 客户托管策略来进一步减少权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[AWS 托管策略](#)或[工作职能的 AWS 托管策略](#)。
- 应用最低权限：在使用 IAM 策略设置权限时，请仅授予执行任务所需的权限。为此，您可以定义在特定条件下可以对特定资源执行的操作，也称为最低权限许可。有关使用 IAM 应用权限的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM 中的策略和权限](#)。
- 使用 IAM 策略中的条件进一步限制访问权限：您可以向策略添加条件来限制对操作和资源的访问。例如，您可以编写策略条件来指定必须使用 SSL 发送所有请求。如果服务操作是通过特定的方式使用的，则也可以使用条件来授予对服务操作的访问权限 AWS 服务，例如 CloudFormation。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[IAM JSON 策略元素：条件](#)。

- 使用 IAM Access Analyzer 验证您的 IAM 策略，以确保权限的安全性和功能性：IAM Access Analyzer 会验证新策略和现有策略，以确保策略符合 IAM 策略语言 (JSON) 和 IAM 最佳实践。IAM Access Analyzer 提供 100 多项策略检查和可操作的建议，以帮助您制定安全且功能性强的策略。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[使用 IAM Access Analyzer 验证策略](#)。
- 需要多重身份验证 (MFA)-如果 AWS 账户您的场景需要 IAM 用户或根用户，请启用 MFA 以提高安全性。若要在调用 API 操作时需要 MFA，请将 MFA 条件添加到您的策略中。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[使用 MFA 保护 API 访问](#)。

有关 IAM 中的最佳实操的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [IAM 中的安全最佳实践](#)。

使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台

要访问 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，您必须拥有一组最低权限。这些权限必须允许您在中列出和查看有关 AWS 最终用户消息 SMS 资源的详细信息 AWS 账户。如果创建比必需的最低权限更为严格的基于身份的策略，对于附加了该策略的实体（用户或角色），控制台将无法按预期正常运行。

对于仅调用 AWS CLI 或 AWS API 的用户，您无需为其设置最低控制台权限。相反，只允许访问与其尝试执行的 API 操作相匹配的操作。

为确保用户和角色仍然可以使用 AWS 最终用户消息 SMS 控制台，还要将 AWS 最终用户消息 SMS *ConsoleAccess* 或 *ReadOnly* AWS 托管策略附加到实体。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[为用户添加权限](#)。

允许用户查看他们自己的权限

该示例说明了您如何创建策略，以允许 IAM 用户查看附加到其用户身份的内联和托管式策略。此策略包括在控制台上或使用 AWS CLI 或 AWS API 以编程方式完成此操作的权限。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsForUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    ],
    "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
  },
  {
    "Sid": "NavigateInConsole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetGroupPolicy",
      "iam:GetPolicyVersion",
      "iam:GetPolicy",
      "iam:ListAttachedGroupPolicies",
      "iam:ListGroupPolicies",
      "iam:ListPolicyVersions",
      "iam:ListPolicies",
      "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

示例：提供对 AWS 最终用户消息 SMS 和 Voice v2 API 操作的访问权限

本节提供了允许访问 AWS 最终用户消息 SMS 和 Voice v2 API 中提供的功能的策略示例。这是一个补充 API，它为使用和管理 AWS 最终用户消息 SMS 中的 SMS 和语音频道提供了高级选项。要了解有关此 API 的更多信息，请参阅 [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务和语音 v2 API](#)。

只读访问权限

以下示例策略允许对您 AWS 账户中的所有 AWS 最终用户消息 SMS 和 Voice v2 API 操作和资源进行只读访问：

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:List*",

```

```

        "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
        "sms-voice:DescribeAccountLimits",
        "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
        "sms-voice:DescribeKeywords",
        "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",
        "sms-voice:DescribeOptOutLists",
        "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
        "sms-voice:DescribePools",
        "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
        "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrations",
        "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
        "sms-voice:DescribeSenderId",
        "sms-voice:DescribeSpendLimits",
        "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

管理员访问权限

以下示例策略允许完全访问您 AWS 账户中的所有 AWS 最终用户消息 SMS 和 Voice v2 API 操作和资源：

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

```
}
```

用于将事件流式传输到 Kinesis 的 IAM 角色

AWS 最终用户消息短信可以自动将应用程序使用情况数据或事件数据从您的应用程序发送到您账户中的 Amazon Kinesis 数据流或 Amazon Data Firehose 传输流。AWS 在 AWS 最终用户消息 SMS 可以开始流式传输事件数据之前，您必须将所需的权限委托给 AWS 最终用户消息 SMS。

如果您使用控制台设置事件流，则 AWS 最终用户消息 SMS 会自动创建具有所需权限的 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色。

如果您想要手动创建角色，请将以下策略附加到角色：

- 允许 AWS 最终用户消息 SMS 向您的直播发送事件数据的权限策略。
- 允许 AWS 最终用户消息 SMS 担任该角色的信任策略。

创建角色后，您可以将“AWS 最终用户消息短信”配置为自动向您的直播发送事件。有关更多信息，请参阅本指南中的[在最终用户消息短信中设置 Amazon Data Firehose 事件目的地 AWS](#)。

AWS AWS 最终用户消息 SMS 的托管策略

AWS 托管策略是由创建和管理的独立策略 AWS。AWS 托管策略旨在为许多常见用例提供权限，以便您可以开始为用户、组和角色分配权限。

请记住，AWS 托管策略可能不会为您的特定用例授予最低权限权限，因为它们可供所有 AWS 客户使用。我们建议通过定义特定于使用案例的[客户管理型策略](#)来进一步减少权限。

您无法更改 AWS 托管策略中定义的权限。如果 AWS 更新 AWS 托管策略中定义的权限，则更新会影响该策略所关联的所有委托人身份（用户、组和角色）。AWS 最有可能在启动新的 API 或现有服务可以使用新 AWS 服务的 API 操作时更新 AWS 托管策略。

有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[AWS 托管策略](#)。

AWS 托管策略：SMSVoiceServiceRolePolicy

此附加到服务相关角色的策略允许服务代表您执行操作。您无法将此策略附加到您的用户、组或角色。

此策略 SMSVoice 允许将指标数据放入AWS/SMSVoice CloudWatch 命名空间。

有关此政策的详细信息，请参阅[SMSVoiceServiceRolePolicy](#)。

AWS AWS 托管策略的最终用户消息 SMS 更新

查看自该服务开始跟踪 AWS 最终用户消息 SMS AWS 托管策略变更以来这些更新的详细信息。要获得有关此页面更改的自动提醒，请在“AWS 最终用户消息 SMS 文档历史记录”页面上订阅 RSS feed。

更改	描述	日期
AWS 最终用户消息 SMS 已开始跟踪更改	AWS 最终用户消息 SMS 已开始跟踪其 AWS 托管策略的更改。	2024 年 11 月 15 日
SMSVoiceServiceRolePolicy -新政策	此策略 SMSVoice 允许将指标数据放入AWS/SMSVoice CloudWatch 命名空间。服务相关角色 AWSServiceRoleForSMSVoice 使用该策略。	2024 年 11 月 15 日

为 AWS 最终用户消息 SMS 使用服务相关角色

AWS 最终用户消息 SMS 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服务相关角色](#)。服务相关角色是一种独特的 IAM 角色，直接链接到 AWS 最终用户消息 SMS。服务相关角色由 AWS 最终用户消息 SMS 预定义，包括该服务代表您调用其他 AWS 服务所需的所有权限。

服务相关角色可以更轻松地设置 AWS 最终用户消息 SMS，因为您不必手动添加必要的权限。AWS 最终用户消息 SMS 定义了其服务相关角色的权限，除非另有定义，否则只有 AWS 最终用户消息 SMS 才能担任其角色。定义的权限包括信任策略和权限策略，以及不能附加到任何其他 IAM 实体的权限策略。

只有在首先删除相关资源后，您才能删除服务关联角色。这样可以保护您的 AWS 最终用户消息 SMS 资源，因为您不会无意中删除访问这些资源的权限。

有关支持服务相关角色的其他服务的信息，请参阅与 [IAM 配合使用的AWS 服务](#)，并在服务相关角色列表中查找标有“是”的服务。选择是和链接，查看该服务的服务关联角色文档。

AWS 最终用户消息 SMS 的服务相关角色权限

AWS 最终用户消息 SMS 使用名为“AWSServiceRoleForSMSVoice-允许代表您 SMSVoice 向其发布指标”的 CloudWatch 服务相关角色。

AWSServiceRoleForSMSVoice 服务相关角色信任以下服务来代入该角色：

- `sms-voice.amazonaws.com`

名为的角色权限策略 SMSVoiceServiceRolePolicy 允许 AWS 最终用户消息 SMS 对指定资源完成以下操作：

- 操作：`any metric in the AWS/SMSVoice namespace` 上的 `cloudwatch:PutMetricData`

您必须配置使用户、组或角色能够创建、编辑或删除服务相关角色的权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[服务相关角色权限](#)。

为 AWS 最终用户消息 SMS 创建服务相关角色

您无需手动创建服务关联角色。当您在、或 AWS API `RequestSenderId` 中使用以下任何操作 `CreateConfigurationSet`、`CreateOptOutList`、`CreatePool`、`CreateProtectConfiguration`、`CreateRequestSenderId` 时，AWS 最终用户消息 SMS 会为您创建服务相关角色。

如果您删除该服务关联角色，然后需要再次创建，您可以使用相同流程在账户中重新创建此角色。当您使用

`CreateConfigurationSet`、`CreateOptOutList`、`CreatePool`、`CreateProtectConfiguration`、或 `RequestSenderId` 中的任一操作时，AWS 终端用户消息发送 SMS 服务会再次为您创建服务相关角色。

您还可以使用 IAM 控制台通过 `AWSEndUserMessagingSMS-Metrics` 用例创建服务相关角色。在 AWS CLI 或 AWS API 中，使用服务名称创建服务相关角色。 `sms-voice.amazonaws.com` 有关更多信息，请参阅 IAM 用户指南 中的[创建服务相关角色](#)。如果您删除了此服务相关角色，可以使用同样的过程再次创建角色。

编辑 AWS 最终用户消息 SMS 的服务相关角色

AWS 最终用户消息 SMS 不允许您编辑 AWSServiceRoleForSMSVoice 服务相关角色。创建服务关联角色后，您将无法更改角色的名称，因为可能有多种实体引用该角色。但是可以使用 IAM 编辑角色描述。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[编辑服务关联角色](#)。

删除 AWS 最终用户消息 SMS 的服务相关角色

如果不再需要使用某个需要服务关联角色的功能或服务，我们建议您删除该角色。这样就没有未被主动监控或维护的未使用实体。但是，必须先清除服务相关角色的资源，然后才能手动删除它。

Note

如果您尝试删除资源时，AWS 最终用户消息 SMS 服务正在使用该角色，则删除可能会失败。如果发生这种情况，请等待几分钟后重试。

删除使用 AWS 的最终用户消息 SMS 资源 AWSService RoleFor SMSVoice

1. 确认您没有配置集、注册、保护配置、发件人 IDs、池、长代码，并且在过去 30 天内没有使用过 AWS 最终用户消息 SMS。
2. 调用 iam DeleteServiceLinkedRole api 删除角色，有关更多信息，请参阅[删除服务相关角色](#)。

使用 IAM 手动删除服务关联角色

使用 IAM 控制台 AWS CLI、或 AWS API 删除 AWSServiceRoleForSMSVoice 服务相关角色。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[删除服务关联角色](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 服务相关角色支持的区域

AWS 最终用户消息 SMS 支持在提供服务的所有地区使用服务相关角色。有关更多信息，请参阅 [AWS 终端用户消息发送服务端点和配额](#)。

对 AWS 最终用户消息 SMS 身份和访问进行故障排除

使用以下信息来帮助您诊断和修复在使用 AWS 最终用户消息 SMS 和 IAM 时可能遇到的常见问题。

主题

- [我无权在 AWS 最终用户消息 SMS 中执行操作](#)
- [我无权执行 iam : PassRole](#)

- [我想允许我以外的人访问我的 AWS 账户“AWS 最终用户消息”SMS 资源](#)

我无权在 AWS 最终用户消息 SMS 中执行操作

如果您收到错误提示，指明您无权执行某个操作，则必须更新策略以允许执行该操作。

当 mateojackson IAM 用户尝试使用控制台查看有关虚构 *my-example-widget* 资源的详细信息，但不拥有虚构 sms-voice:*GetWidget* 权限时，会发生以下示例错误。

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice:GetWidget on resource: my-example-widget
```

在此情况下，必须更新 mateojackson 用户的策略，以允许使用 sms-voice:*GetWidget* 操作访问 *my-example-widget* 资源。

如果您需要帮助，请联系您的 AWS 管理员。您的管理员是提供登录凭证的人。

我无权执行 iam : PassRole

如果您收到一条错误消息，指出您无权执行该 iam:PassRole 操作，则必须更新您的策略以允许您将角色传递给“AWS 最终用户消息 SMS”。

有些 AWS 服务 允许您将现有角色传递给该服务，而不是创建新的服务角色或服务相关角色。为此，您必须具有将角色传递到服务的权限。

当名为 marymajor 的 IAM 用户尝试使用控制台在 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务中执行操作时，会发生以下示例错误。但是，服务必须具有服务角色所授予的权限才可执行此操作。Mary 不具有将角色传递到服务的权限。

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform: iam:PassRole
```

在这种情况下，必须更新 Mary 的策略以允许她执行 iam:PassRole 操作。

如果您需要帮助，请联系您的 AWS 管理员。您的管理员是提供登录凭证的人。

我想允许我以外的人访问我的 AWS 账户“AWS 最终用户消息”SMS 资源

您可以创建一个角色，以便其他账户中的用户或您组织外的人员可以使用该角色来访问您的资源。您可以指定谁值得信赖，可以代入角色。对于支持基于资源的策略或访问控制列表 (ACLs) 的服务，您可以使用这些策略向人们授予访问您的资源的权限。

要了解更多信息，请参阅以下内容：

- 要了解 AWS 最终用户消息 SMS 是否支持这些功能，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 如何与 IAM 配合使用](#)。
- 要了解如何提供对您拥有的资源的访问权限 AWS 账户，请参阅 [IAM 用户指南中的向您拥有 AWS 账户的另一个 IAM 用户提供访问权限](#)。
- 要了解如何向第三方提供对您的资源的访问[权限 AWS 账户](#)，请参阅 [IAM 用户指南中的向第三方提供访问权限](#)。AWS 账户
- 要了解如何通过身份联合验证提供访问权限，请参阅《IAM 用户指南》中的[为经过外部身份验证的用户（身份联合验证）提供访问权限](#)。
- 要了解使用角色和基于资源的策略进行跨账户访问之间的差别，请参阅《IAM 用户指南》中的 [IAM 中的跨账户资源访问](#)。

AWS IAM 策略的最终用户消息 SMS 操作

要管理 AWS 账户中对 AWS 最终用户消息 SMS 资源的访问权限，您可以向 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略中添加 AWS 最终用户消息 SMS 操作。通过在策略中使用操作，您可以控制用户在 AWS 最终用户消息 SMS 控制台上可以执行的操作。您还可以 APIs 直接使用、AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或 AWS 最终用户消息 SMS AWS SDKs，以编程方式控制用户可以执行的操作。

本主题列出了您可以添加到 AWS 账户的 IAM 策略中的 AWS 最终用户消息 SMS 操作。要查看演示如何使用策略中的操作来管理对 AWS 最终用户消息 SMS 资源的访问权限的示例，请参阅[AWS 最终用户消息 SMS 的基于身份的策略示例](#)。

主题

- [AWS 最终用户消息短信和语音 v2 API 操作](#)

AWS 最终用户消息短信和语音 v2 API 操作

本节介绍 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务和语音 v2 API 所提供的功能对应的操作。对于 AWS 最终用户消息，短信和语音 v2 API 是一个 API，它为使用和管理短信和语音频道提供了高级选项。有关版本 2 中可用操作的完整列表，请参阅 [AWS 终端用户消息发送 SMS 服务和语音 API 版本 2 API 参考](#)。

sms-voice:AssociateOriginationIdentity

将指定的源身份与池相关联。

- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:pool/*poolId*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:phone-number/*phoneNumberId*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:sender-id/
senderId/*isoCountyCode*

sms-voice:AssociateProtectConfiguration

将指定的保护配置与配置集相关联。

- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:configuration-set/*configurationSetName*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:protect-configuration/*ProtectConfigurationId*

sms-voice:CreateConfigurationSet

创建新的配置集。

- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:configuration-set/*configurationSetName*

sms-voice:CreateEventDestination

在配置集中创建新的事件目标。

- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:configuration-set/*configurationSetName*

sms-voice:CreateOptOutList

创建新的退出列表。

- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:opt-out-list/*optOutListName*

sms-voice:CreatePool

创建新池并将指定的源身份关联到该池。

- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:pool/*poolId*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:phone-number/*phoneNumberId*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:sender-id/
senderId/*isoCountyCode*

sms-voice:CreateProtectConfiguration

创建新的保护配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateRegistration

创建注册。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateRegistrationAssociation

将注册与发起身份相关联。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:CreateRegistrationAttachment

为注册创建附件。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:CreateRegistrationVersion

创建注册的新版本。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber

创建新的经验证的目标电话号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice>DeleteAccountDefaultProtectConfiguration

解除账户默认保护配置的关联。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice>DeleteConfigurationSet

删除现有的配置集

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice>DeleteDefaultMessageType

删除配置集上的现有默认消息类型。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultSenderId

删除配置集上的现有默认发件人 ID。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteEventDestination

删除现有事件目标。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteKeyword

从源电话号码或池中删除现有关键字。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride

删除用于发送彩信的账户级别的每月支出限额覆盖。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DeleteOptedOutNumber

从指定的退出列表中删除现有的退出目标电话号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeleteOptOutList

删除现有的退出列表。退出列表中所有已选择退出的电话号码都将被删除。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeletePool

删除现有池。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DeleteProtectConfiguration

删除保护配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DeleteRegistration

删除注册的一个新版本。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteRegistrationAttachment

删除注册附件。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DeleteRegistrationFieldValue

从注册字段中删除值。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteTextMessageSpendLimitOverride

删除用于发送文本消息的账户级别的每月支出限额覆盖。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber

删除一个经验证的目标电话号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride

删除用于发送语音消息的账户级别的每月支出限额覆盖。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DescribeAccountAttributes

描述您 AWS 账户的属性。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DescribeAccountLimits

描述您的账户当前 AWS 的最终用户消息 SMS 和 Voice V2 资源配额。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DescribeConfigurationSets

描述您的账户中的指定或全部配置集。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DescribeKeywords

描述您的源电话号码或池上的指定或全部关键字。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribeOptedOutNumbers

描述退出列表中指定或全部退出目标号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribeOptOutLists

描述您的账户中指定或全部退出列表。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribePhoneNumbers

描述您的账户中指定的或全部源电话号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribePools

检索与您的 AWS 账户关联的指定或全部池。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DescribeProtectConfiguration

检索指定的保护配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DescribeRegistrationAttachments

列出所有注册附件。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions

列出注册的字段定义。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues

列出注册的字段值。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrations

列出您账户中的注册。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions

列出注册的节定义。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions

列出注册的类型定义。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DescribeRegistrationVersions

列出注册的版本。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeSenderId

描述与您的 AWS 账户 SenderIds 关联的指定 SenderIds 或所有关联项。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DescribeSpendLimits

描述当前的最 AWS 终用户消息 SMS 每月发送语音和短信的支出限额。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers

列出账户中经验证的目标电话号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DisassociateOriginationIdentity

从现有池中移除指定的源身份。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DisassociateProtectConfiguration

将配置集与保护配置解除关联。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DiscardRegistrationVersion

丢弃当前版本的注册。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:GetProtectConfigurationCountryRuleSet

获取保护配置的国家/地区规则集。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:ListPoolOriginationIdentities

显示池中的源电话号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:ListRegistrationAssociations

列出与注册关联的所有资源。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ListTagsForResource

列出与资源相关的标签。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:ProtectConfiguration

保护配置控制消息可以发送到哪些目标国家/地区。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:PutKeyword

在源电话号码或池上添加或更新关键字。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:PutOptedOutNumber

将目标电话号码添加到退出列表中。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:PutRegistrationFieldValue

更新注册中的字段值。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ReleasePhoneNumber

从您的“AWS 最终用户消息”SMS 帐户中删除发起电话号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:ReleaseSenderId

从您的 AWS 最终用户消息 SMS 账户中删除发件人 ID。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:RequestPhoneNumber

请求在您的账户中添加源电话号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:RequestSenderId

请求新的发件人 ID。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendDestinationNumberVerificationCode

向目标电话号码发送包含验证码的短信或语音消息。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendMediaMessage

发送彩信。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendTextMessage

发送短信。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendVoiceMessage

发送语音消息。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration

设置账户保护配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:SetDefaultMessageType

设置短信的默认消息类型。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetDefaultSenderId

设置语音消息的默认发件人 ID 值。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride

设置彩信的每月支出限额。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:SetTextMessageSpendLimitOverride

设置短信的每月支出限额。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride

为语音消息设置每月支出限额。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:SubmitRegistrationVersion

提交最新版本的注册。

- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:registration/*registrationId*

sms-voice:TagResource

将标签添加到资源中。

- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:configuration-set/*configurationSetName*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:opt-out-list/*optOutListName*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:phone-number/*phoneNumberId*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:pool/*poolId*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:sender-id/*senderId*/*isoCountryCode*

sms-voice:UntagResource

从资源中删除标签。

- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:configuration-set/*configurationSetName*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:opt-out-list/*optOutListName*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:phone-number/*phoneNumberId*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:pool/*poolId*
- 资源 ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:sender-id/*senderId*/*isoCountryCode*

sms-voice:UpdateEventDestination

更新现有事件目标。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:UpdatePhoneNumber

更新源电话号码的配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:UpdateProtectConfiguration

更新保护配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet

更新保护配置的国家/地区规则集。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdatePool

更新现有的电话号码池。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:UpdateSenderId

更新发件人 ID。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:VerifyDestinationNumber

验证目标电话号码。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:CreateNotifyConfiguration

创建新的通知配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:UpdateNotifyConfiguration

更新现有的通知配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DeleteNotifyConfiguration

删除现有的通知配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyConfigurations

描述您的账户中指定的通知配置或全部配置。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyTemplates

描述可用的通知模板。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:ListNotifyCountries

列出可用于“通知”的国家/地区。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:SendNotifyTextMessage

使用“通知”配置发送模板化的 SMS 消息。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SendNotifyVoiceMessage

使用“通知”配置发送模板化语音留言。

- 资源 ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride

为发送“通知”消息设置账户级别的每月支出限额覆盖。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

sms-voice:DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride

删除用于发送“通知”消息的账户级别每月支出限额覆盖。

- 资源 ARN – 不可用。使用 *。

AWS 最终用户消息 SMS 的合规性验证

要了解是否属于特定合规计划的范围，请参阅AWS 服务“[按合规计划划分的范围](#)”，然后选择您感兴趣的合规计划。AWS 服务 有关一般信息，请参阅[AWS 合规计划AWS](#)。

您可以使用下载第三方审计报告 AWS Artifact。有关更多信息，请参阅中的“[下载报告](#)”中的“[AWS Artifact](#)”。

您在使用 AWS 服务 时的合规责任取决于您的数据的敏感性、贵公司的合规目标以及适用的法律和法规。有关您在使用时的合规责任的更多信息 AWS 服务，请参阅[AWS 安全文档](#)。

短信的安全保障计划注意事项

AWS 最终用户消息功能符合[规资源](#)中列出的安全保障计划的资格。这意味着使用短信构建合规解决方案是可能的。客户在构建合规解决方案时，应咨询自身的安全团队。

在处理短信中的敏感数据时，遵循相关法规和行业标准至关重要。虽然在我们的云环境中 AWS 提供了强大的安全措施，但保护数据的责任由您（我们的客户）共同承担。这种责任共担模型可确保即使数据超出 AWS 边界，您也可以灵活地构建针对您的特定需求量身定制的解决方案。

虽然 AWS 最终用户消息 SMS 会对所有静态和传输中的数据进行加密，但最终渠道（例如 SMS）可能未加密，客户应以符合其要求的方式配置任何渠道。

AWS 最终用户消息 SMS 中的弹性

AWS 全球基础设施是围绕 AWS 区域 可用区构建的。AWS 区域 提供多个物理分隔和隔离的可用区，这些可用区通过低延迟、高吞吐量和高度冗余的网络连接。利用可用区，您可以设计和操作在可用区之间无中断地自动实现失效转移的应用程序和数据库。与传统的单个或多个数据中心基础设施相比，可用区具有更高的可用性、容错能力和可扩展性。

有关 AWS 区域 和可用区的更多信息，请参阅[AWS 全球基础设施](#)。

除了 AWS 全球基础架构外，AWS 最终用户消息 SMS 还提供多项功能，以帮助支持您的数据弹性和备份需求。

短信路由中的恢复能力

AWS 致力于为客户提高 SMS 消息的弹性和可传递性。我们维护多条路由路径，并依据路由可信度、消息送达率及消息成本调整短信路由策略。

AWS 最终用户消息 SMS 中的基础架构安全

作为一项托管服务，AWS 最终用户消息 SMS 受《[Amazon Web Services：安全流程概述](#)》白皮书中描述的 [AWS 全球网络安全](#) 程序的保护。

您可以使用 AWS 已发布的 API 调用通过网络访问 AWS 最终用户消息 SMS。客户端必须支持传输层安全性协议 (TLS) 1.0 或更高版本。我们建议使用 TLS 1.2。客户端还必须支持具有完全向前保密 (PFS) 的密码套件，例如 DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) 或 ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman)。大多数现代系统 (如 Java 7 及更高版本) 都支持这些模式。

此外，必须使用访问密钥 ID 和与 IAM 主体关联的秘密访问密钥来对请求进行签名。或者，您可以使用 [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) 生成临时安全凭证来对请求进行签名。

AWS 最终用户消息 SMS 中的配置和漏洞分析

作为一项托管服务，AWS 最终用户消息 SMS 受 AWS 全球网络安全的保护。有关 AWS 安全服务以及如何 AWS 保护基础设施的信息，请参阅[AWS 云安全](#)。要使用基础设施安全的最佳实践来设计您的 AWS 环境，请参阅 [AWS Security Pillar Well-Architected Framework](#) 中的[基础设施保护](#)。

您可以使用 AWS 已发布的 API 调用通过网络访问 AWS 最终用户消息 SMS。客户端必须支持以下内容：

- 传输层安全性协议 (TLS)。我们要求使用 TLS 1.2，建议使用 TLS 1.3。
- 具有完全向前保密 (PFS) 的密码套件，例如 DHE (临时 Diffie-Hellman) 或 ECDHE (临时椭圆曲线 Diffie-Hellman)。大多数现代系统 (如 Java 7 及更高版本) 都支持这些模式。

防止跨服务混淆座席

混淆代理问题是一个安全性问题，即不具有操作执行权限的实体可能会迫使具有更高权限的实体执行该操作。在中 AWS，跨服务模仿可能会导致混乱的副手问题。一个服务 (呼叫服务) 调用另一项服务

(所谓的服务) 时，可能会发生跨服务模拟。可以操纵调用服务，使用其权限以在其他情况下该服务不应有访问权限的方式对另一个客户的资源进行操作。为防止这种情况，AWS 提供可帮助您保护所有服务的数据的工具，而这些服务中的服务主体有权限访问账户中的资源。

我们建议在资源策略中使用[aws:SourceArn](#)和[aws:SourceAccount](#)全局条件上下文密钥来限制 AWS 最终用户消息 SMS 向资源提供的其他服务的权限。如果您只希望将一个资源与跨服务访问相关联，请使用 `aws:SourceArn`。如果您想允许该账户中的任何资源与跨服务使用操作相关联，请使用 `aws:SourceAccount`。

防范混淆代理问题最有效的方法是使用 `aws:SourceArn` 全局条件上下文键和资源的完整 ARN。如果不知道资源的完整 ARN，或者正在指定多个资源，请针对 ARN 未知部分使用带有通配符字符 (*) 的 `aws:SourceArn` 全局上下文条件键。例如 `arn:aws:servicename:*:123456789012:*`。

如果 `aws:SourceArn` 值不包含账户 ID，例如 Amazon S3 存储桶 ARN，您必须使用两个全局条件上下文键来限制权限。

`aws:SourceArn` 的值必须为电话号码的 ARN。

以下示例显示了如何在 AWS 最终用户消息 SMS 中使用 `aws:SourceArn` 和 `aws:SourceAccount` 全局条件上下文键来防止出现混淆的副手问题。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/PhoneNumberID"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}  
}  
}
```

安全最佳实践

AWS 最终用户消息 SMS 提供了许多安全功能，供您在制定和实施自己的安全策略时考虑。以下最佳实践是一般指导原则，并不代表完整安全解决方案。这些最佳实践可能不适合环境或不满足环境要求，请将其视为有用的考虑因素而不是惯例。

- 为管理 AWS 最终用户消息 SMS 资源的每个人（包括您自己）创建一个单独的用户。请勿使用 AWS 根凭据来管理 AWS 最终用户消息 SMS 资源。
- 授予每位用户执行其职责所需的最低权限集。
- 使用 IAM 组有效地管理适用于多个用户的权限。
- 定期轮换您的 IAM 凭证。

短信协议安全注意事项

了解短信协议本身的固有局限性至关重要。与安全消息应用程序不同，SMS 不提供 end-to-end 加密、消息撤销或固有的发件人身份验证、校验和错误检测，在某些情况下，还可能在设备上以纯文本形式存储 SMS。此外，短信还存在一些实际限制，例如消息长度限制，这可能会影响接收方查看消息的方式，具体请参阅[短信和彩信限额和限制](#)。

短信协议安全最佳实践

考虑到短信协议的局限性，根据您的具体使用案例和自身安全评估，可以参考以下行业最佳实践：

- 为一次性密码 time-to-live (OTP) 选择一个简短的 (TTL)。
- 使用“AWS 最终用户消息 SMS Protect”配置，阻止向与您没有业务往来的国家/地区发送短信。
- 对于敏感信息，请引导您的客户访问安全的门户。
- 使用 URL 缩短服务时需格外小心，以避免信息被误判为网络钓鱼或社交工程攻击。
- 短信内容应简明扼要，仅包含必要信息。

有关创建和发送短信与彩信方面最佳实践的更多信息，请参阅[短信和彩信最佳实践](#)。

监控 AWS 最终用户消息 SMS

监控是维护 AWS 最终用户消息 SMS 和其他 AWS 解决方案的可靠性、可用性和性能的重要组成部分。AWS 提供以下监控工具，用于监视 AWS 最终用户消息 SMS、报告问题并在适当时自动采取措施：

- Amazon 会实时 CloudWatch 监控您的 AWS 资源和您运行 AWS 的应用程序。您可以收集和跟踪指标，创建自定义的控制面板，以及设置警报以在指定的指标达到您指定的阈值时通知您或采取措施。例如，您可以 CloudWatch 跟踪您的 Amazon EC2 实例的 CPU 使用率或其他指标，并在需要时自动启动新实例。有关更多信息，请参阅 [Amazon CloudWatch 用户指南](#)。
- Amazon CloudWatch Logs 允许您监控、存储和访问来自 Amazon EC2 实例和其他来源的日志文件。CloudTrail CloudWatch 可以监视日志文件中的信息，并在达到特定阈值时通知您。您还可以在高持久性存储中检索您的日志数据。有关更多信息，请参阅 [Amazon CloudWatch 日志用户指南](#)。
- AWS CloudTrail 捕获由您的账户或代表您的 AWS 账户进行的 API 调用和相关事件，并将日志文件传输到您指定的 Amazon S3 存储桶。您可以识别哪些用户和帐户拨打了电话 AWS、发出呼叫的源 IP 地址以及呼叫发生的时间。有关更多信息，请参阅 [AWS CloudTrail 《用户指南》](#)。
- AWS Health 仪表板，可以检查和监视 AWS 最终用户消息 SMS 环境的状态。要查看 AWS 最终用户消息 SMS 服务的整体状态，请使用 Service Health Dashboard。AWS 要检查、监控和查看有关可能更具体地影响您的 AWS 环境的任何事件或问题的历史数据，请使用 Personal Health Dashboard。要了解有关这些控制面板的更多信息，请参阅 [AWS Health 用户指南](#)。
- AWS Trusted Advisor 检查您的 AWS 环境并就解决安全漏洞、提高系统可用性和性能以及节省资金的机会提供建议。所有 AWS 客户都可以访问一组核心支 Trusted Advisor 票。拥有商业或企业支持计划的客户可以获得其他 Trusted Advisor 支票。

其中许多检查可以帮助您评估 AWS 最终用户消息 SMS 资源作为 AWS 账户整体一部分的安全状况。例如，核心的 Trusted Advisor 检查包括以下内容：

- 您 AWS 账户的日志配置，每种配置均受支持 AWS 区域。
- 访问您的亚马逊简单存储服务 (Amazon S3) Service 存储桶的权限，其中可能包含您导 AWS 入到最终用户消息 SMS 中以构建区段的文件。
- 使用 AWS Identity and Access Management 用户、群组 and 角色来控制对 AWS 最终用户消息 SMS 资源的访问权限。
- 可能会危及您的 AWS 环境和 AWS 最终用户消息 SMS 资源安全的 IAM 配置和策略设置。

有关更多信息，请参阅《支持 用户指南》中的 [AWS Trusted Advisor](#)。

主题

- [使用 Amazon 监控 AWS 最终用户消息短信 CloudWatch](#)
- [为 AWS 最终用户消息 SMS 指标创建 CloudWatch 警报](#)
- [使用 AWS 最终用户消息 SMS 监控短信、彩信和语音支出活动](#)
- [使用记录 AWS 最终用户消息 SMS API 调用 AWS CloudTrail](#)
- [使用监控 EventBridge](#)

使用 Amazon 监控 AWS 最终用户消息短信 CloudWatch

您可以使用监控 AWS 最终用户消息 SMS CloudWatch，它会收集原始数据并将其处理为可读的近乎实时的指标。这些统计数据会保存 15 个月，从而使您能够访问历史信息，并能够更好地了解您的 Web 应用程序或服务的执行情况。此外，可以设置用于监测特定阈值的警报，并在达到相应阈值时发送通知或执行操作。有关更多信息，请参阅 [Amazon CloudWatch 用户指南](#)。

AWS 最终用户消息 SMS 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服务相关角色](#)。服务相关角色是一种独特的 IAM 角色，直接链接到 AWS 最终用户消息 SMS。服务相关角色由 AWS 最终用户消息 SMS 预定义，包括该服务代表您调用其他 AWS 服务所需的所有权限。您必须为要收集的 CloudWatch 指标创建[服务相关角色](#)。

CloudWatch AWS 最终用户消息 SMS 的指标

以下各节列出了 AWS 最终用户消息 SMS 的指标和维度。

Important

您必须为要收集的 CloudWatch 指标创建[服务相关角色](#)。

Note

对于部分指标，由于服务的分布式特性，结果可能是近似值。在大多数情况下，该计数应接近实际处理的消息数量。

对于 AWS 最终用户消息短信，您可能需要注

意MediaMessageMonthlySpendVoiceMessageMonthlySpend并在大于TextMessageMonthlySpend、大于或等于或等于阈值时触发警报。AWS 最终用户消息 SMS 的命名空间是AWS/SMSVoice。

AWS 最终用户消息 SMS 还会在AWS/SMSVoice命名空间中发布特定于 RCS 的指标，包括RCS.MessagesSent、RCS.MessagesDelivered和。RCS.MessagesFallenBackToSMS现有指标现在包括一个带有PHONE_NUMBER、SENDER_IDRCS_AGENT、和等值的OriginationIdentityType维度P00L。有关 RCS 指标和维度的完整列表，请参阅[RCS CloudWatch 指标和监控](#)。

主题

- [消息支出指标](#)
- [消息送达指标](#)
- [消息反馈指标](#)
- [保护 AWS 最终用户消息 SMS 中的指标](#)
- [Dimensions](#)

消息支出指标

消息支出指标

指标	说明	单位	有意义的统计数据
TextMessageMonthlySpend	本月发送短信所花费的金额（以美元为单位）。	美元	最大值
VoiceMessageMonthlySpend	本月发送语音消息所花费的金额（以美元为单位）。	美元	最大值
MediaMessageMonthlySpend	本月发送彩信所花费的金额（以美元为单位）。	美元	最大值

消息送达指标

AWS/SMSVoice 命名空间包括以下消息送达指标。

消息送达指标

指标	说明	单位	有意义的统计数据
NumberOfTextMessagePartsSent	发送的文本消息部分数量。不包括被 Protect 功能和服务限制（如消息支出限额）所阻止的消息	计数	• 总和 • 样本数 • 最大值 • 最小值 • 平均值 • 百分位数
NumberOfMediaMessagePartsSent	发送的媒体消息部分数量。不包括被 Protect 功能和服务限制（如消息支出限额）所阻止的消息	计数	• 总和 • 样本数 • 最大值 • 最小值 • 平均值 • 百分位数
NumberOfTextMessagePartsDelivered	已送达收件人的文本消息部分数量。	计数	• 总和 • 样本数 • 最大值 • 最小值 • 平均值 • 百分位数
NumberOfMediaMessagePartsDelivered	已送达收件人的媒体消息部分数量。	计数	• 总和 • 样本数 • 最大值 • 最小值 • 平均值 • 百分位数

多部分消息的重复传送回执

当一条消息被分成多个部分时，运营商基础设施可能会为同一条消息返回多个送达确认。NumberOfTextMessagePartsDelivered和NumberOfMediaMessagePartsDelivered指标记录收到的每份送达收据，这意味着送达的数量偶尔会超过给定消息的已发送数量。每封邮件只发送和传送一次，收件人不会收到重复的消息。额外的配送事件是重复的配送收据，而不是重复的发送。

对账单没有影响。无论记录了多少个送达回执，您都要为发送的每个消息部分收取一次费用。如果您的应用程序将配送事件计入对账中，我们建议对消息 ID 进行重复数据删除。

消息反馈指标

AWS/SMSVoice 命名空间包括以下消息反馈指标。

消息反馈指标

指标	说明	单位	有意义的统计数据
NumberOfTextMessagesExpectingFeedback	系统正在跟踪反馈的短信总数。 NumberOfTextMessagesExpectingFeedback MessageFeedbackEnabled 启用后，每个SendMessage 请求的值都将为 1。	计数	- 总和 - 样本数 - 平均值
NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback	系统正在跟踪反馈的媒体消息总数。 NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback MessageFeedbackEnabled启用	计数	- 总和 - 样本数 - 平均值

指标	说明	单位	有意义的统计数据
	后，每个SendMedia Message 请求的值都将为 1。		
NumberOfTextMessagesWithFeedback	系统已跟踪并收到反馈响应的短信总数。 NumberOfTextMessagesWithFeedback每条收到反馈的消息的值都将为 1。收到反馈的消息百分比可通过以下公式计算：$100 * \frac{\text{SUM(NumberOfTextMessagesWithFeedback)}}{\text{SUM(NumberOfTextMessagesExpectingFeedback)}}$	计数	• 总和 • 样本数 • 平均值

指标	说明	单位	有意义的统计数据
NumberOfMediaMessagesWithFeedback	系统已跟踪并收到反馈响应的媒体消息总数。 NumberOfMediaMessagesWithFeedback 每条收到反馈的消息的值都将为 1。收到反馈的消息百分比可通过以下公式计算：$100 * \frac{\text{SUM(NumberOfMediaMessagesWithFeedback)}}{\text{SUM(NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback)}}$	计数	- 总和 - 样本数 - 平均值

保护 AWS 最终用户消息 SMS 中的指标

AWS/SMSVoice 命名空间包括以下 Protect 指标。

指标名称	说明	单位	有意义的统计数据
TextMessagesBlockedByProtect	由于国家/地区模式阻止规则而被拦截的短信数量。 TextMessagesBlockedByProtect 如果邮件被 protect 阻止，则值为 1；如果邮件未被阻止，则值为 0。	计数	- 总和 - 平均值 - 样本数

指标名称	说明	单位	有意义的统计数据
	被 Protect 拦截的短信百分比可通过以下公式计算： $100 * \text{AVG}(\text{TextMessagesBlockedByProtect})$ 。		
MediaMessagesBlockedByProtect	由于国家/地区模式阻止规则而被拦截的媒体消息数量。 MediaMessagesBlockedByProtect如果邮件被 protect 阻止，则值为 1；如果邮件未被阻止，则值为 0。 被 Protect 拦截的彩信百分比可通过以下公式计算：$100 * \text{AVG}(\text{MediaMessagesBlockedByProtect})$。	计数	• 总和 • 平均值 • 样本数

Dimensions

您可以使用以下维度来优化上表中列出的指标。这些维度允许您根据短信和语音消息的特定属性对指标进行筛选和分组。

维度	描述
无	不进行筛选
IsoCountryCode	此维度按 ISO 国家/地区代码筛选您请求的数据

维度	描述
MessageFeedbackStatus	此维度按消息反馈状态 (RECEIVED 或 FAILED) 筛选您请求的数据
ProtectConfigurationId	此维度按保护配置筛选您请求的数据
[IsoCountryCode, MessageFeedbackStatus]	此维度按 ISO 国家/地区代码和消息反馈状态组合筛选您请求的数据
[ProtectConfigurationId, IsoCountryCode]	此维度按保护配置和 ISO 国家/地区代码组合筛选您请求的数据
OriginationIdentityType	此维度按来源身份类型筛选您请求的数据。值包括PHONE_NUMBER_SENDER_ID 、 RCS_AGENT 、 和POOL。有关更多信息，请参阅 RCS CloudWatch 指标和监控 。

为 AWS 最终用户消息 SMS 指标创建 CloudWatch 警报

借 CloudWatch 助，您可以创建根据 AWS 最终用户消息 SMS 指标的指标阈值触发的警报。例如，您可以为 NumberOfTextMessagePartsSent 指标创建警报。如果在 1 小时内发送的文本消息部分数量超过 1000，则可以发送电子邮件通知。有关更多信息，请参阅[亚马逊 CloudWatch 用户指南中的使用亚马逊 CloudWatch 警报](#)。

创建在一小时内发送的文本消息部分数量达到 1000 条时触发电子邮件的警报

1. 打开 CloudWatch 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>。
2. 在导航窗格中，选择警报，然后选择创建警报。
3. 在选择指标部分中，选择浏览指标，然后选择 AWS/SMSVoice 命名空间。
4. 对于 AWS/SMSVoice 指标，选择要为其设置警报的指标，然后选择下一步。有关可用指标的列表，请参阅 [使用监控 CloudWatch](#)。
5. 要为发送的文本消息部分数量设置警报，请执行以下操作：
 - a. 选择消息传送指标
 - b. 选择NumberOfTextMessagePartsSent指标
6. 在指定指标和条件部分：

- a. 将统计数据设置为“总和”
 - b. 将周期设置为 1 小时
 - c. 对于条件，选择静态。
 - d. 设置“无论何时 NumberOfTextMessagePartsSent 是...“到”大于”
 - e. 输入阈值 1000
7. 在配置操作部分中：
- a. 对于警报状态触发器，选择警报中
 - b. 选择一个现有的 Amazon SNS 主题进行通知，或创建一个新主题
 - c. 如果创建新主题，请输入以英文逗号分隔的电子邮件地址

 Note

如果创建一个新 Amazon SNS 主题，则电子邮件地址在接收通知之前必须通过验证。

8. 在添加名称和描述部分：
- a. 输入警报的名称，例如 High Text Message Volume
 - b. 也可以选择添加描述
9. 在预览和创建部分预览警报设置，然后单击创建警报。

警报现已创建，将根据您指定的条件触发。

您可以为其他 AWS 最终用户消息 SMS 指标创建类似的警报，例如：

- NumberOfMediaMessagePartsSent
- NumberOfTextMessagePartsDelivered
- TextMessagesBlockedByProtect

请根据您的具体使用案例调整指标、阈值和其他设置。

使用 AWS 最终用户消息 SMS 监控短信、彩信和语音支出活动

本主题提供有关在 Amazon CloudWatch 中查看短信、彩信和语音支出指标的信息。它还说明了如何设置 CloudWatch 警报，当您的每月短信、彩信或语音支出超过一定金额时，该警报会向您发送通知。

如果您只想查看使用 AWS 最终用户消息 SMS 的每月费用，包括您花费的金额，则应使用 AWS 账单与成本管理 控制台。该账单与成本管理控制台提供了您当月的账单估算，以及前几个月的最终费用。有关更多信息，请参阅《AWS Billing 用户指南》中的[查看您的月度费用](#)。

Important

您必须为要收集的 CloudWatch 指标创建[服务相关角色](#)。

使用查看您的每月短信、彩信和语音支出 CloudWatch

要快速确定当月您在发送短信、彩信和语音消息上花了多少钱，您可以使用 CloudWatch 控制台的“指标”部分。CloudWatch 将指标数据保留 15 个月，因此您可以查看实时数据和分析历史趋势。

有关查看中指标的更多信息 CloudWatch，请参阅《[亚马逊 CloudWatch 用户指南](#)》中的[使用亚马逊 CloudWatch 指标](#)。

要在中查看短信、彩信和语音支出指标 CloudWatch

1. 打开 CloudWatch 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>。
2. 在导航窗格中，选择指标。
3. 在全部指标选项卡上，选择 SMSVoice。
4. 选择账户指标。
5. 从选项 TextMessageMonthlySpend、MediaMessageMonthlySpend、和 中进行选择 VoiceMessageMonthlySpend。根据您的选择，图表会更新以显示当月使用 AWS 最终用户消息 SMS 所花费的金额。

Note

在 TextMessageMonthlySpend 您使用 AWS 最终用户消息 SMS 发送至少一条消息后，才会显示、和 VoiceMessageMonthlySpend 指标。MediaMessageMonthlySpend

使用创建短信、彩信或语音消费警报 CloudWatch

除了查看每月短信、彩信和语音支出指标外，您还可以创建 CloudWatch 警报，在短信、彩信或语音支出超过一定金额时通知您。您可以通过将这些通知发送 CloudWatch 到 Amazon SNS 主题来设置向您发送这些通知。

有关在中创建警报的更多信息 CloudWatch，请参阅《[亚马逊 CloudWatch 用户指南](#)》中的[使用亚马逊 CloudWatch 警报](#)。

要在中创建短信或语音消费警报 CloudWatch

1. 如果您尚未完成此操作，请创建一个 Amazon SNS 主题，并使用一个端点来订阅它。订阅该主题的端点应是您要接收支出通知的位置。例如，如果您希望通过电子邮件接收支出通知，则使用电子邮件地址订阅 Amazon SNS 主题。如果您希望通过文本消息接收支出通知，则使用短信端点订阅该主题。

有关创建和订阅主题的信息，请参阅《Amazon Simple Notification Service 开发人员指南》中的[Amazon SNS 入门](#)。

2. 打开 CloudWatch 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>。

3.  Important

在创建账单警报之前，必须将您的设置 AWS 区域 为美国东部（弗吉尼亚北部）。账单指标数据存储在在此 AWS 区域，代表全球费用。您还必须为自己的账户或账户启用账单提醒（如果您使用的是整合账单）。management/payer 有关更多信息，请参阅[启用账单警报](#)。

在导航窗格中的警报下，选择账单。

4. 下一步转到账单警报，选择创建警报。
5. 选择选择指标。
6. 在“所有指标”选项卡上，选择 SMSVoice，然后选择“账户指标”。
7. 选择TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend、或VoiceMessageMonthlySpend。

 Note

在TextMessageMonthlySpend您通过“AWS 最终用户消息 SMS”发送至少一条消息之前，“MediaMessageMonthlySpend、”和“VoiceMessageMonthlySpend指标”才会出现。

8. 选择绘成图表的指标选项卡，然后完成以下步骤：
 - 在统计数据下，选择要监控的统计数据或预定义百分位数，或者指定自定义百分位数，例如，p99 或 p45。
 - 在时间段下，选择告警的评估期。评估警报时，每个时间段都聚合到一个数据点。
9. 选择选择指标。将显示指定指标和条件页面，其中显示一个图表以及有关警报的指标和统计数据的其他信息。
10. 在条件下，请完成以下步骤：
 - 对于阈值类型，选择静态。
 - 在“Whenever (TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend、或 VoiceMessageMonthlySpend) 是”中，指定您希望指标大于、大于或等于阈值以触发警报。然后，在大于/小于下，输入阈值，该值为要触发警报的美元金额。
11. 在其他配置下，请完成以下步骤：
 - 对于触发警报的数据点数，输入支出金额必须超出阈值时才会触发警报的评估时间段（数据点）数。
 - 对于缺失数据处理，选择将缺失数据处理为忽略（保持警报状态）。
12. 选择下一步。
13. 在通知下，完成以下步骤：
 - 对于每当此警报状态为，选择警报中。
 - 对于选择一个 SNS 主题，选择要将警报通知发送到的 Amazon SNS 主题。
14. 选择下一步。
15. 输入警报的名称和描述（可选），然后选择下一步。
16. 在预览和创建下，查看并确认警报设置为所需设置，然后选择创建警报。

使用记录 AWS 最终用户消息 SMS API 调用 AWS CloudTrail

AWS 最终用户消息 SMS 与[AWS CloudTrail](#)一项服务集成，该服务提供用户、角色或角色所采取的操作的记录 AWS 服务。CloudTrail 将 AWS 最终用户消息 SMS 的所有 API 调用捕获为事件。捕获的呼叫包括来自 AWS 最终用户消息 SMS 控制台的调用和对 AWS 最终用户消息 SMS API 操作的代码调用。使用收集的信息 CloudTrail，您可以确定向 AWS 最终用户消息 SMS 发出的请求、发出请求的 IP 地址、发出请求的时间以及其他详细信息。

每个事件或日志条目都包含有关生成请求的人员信息。身份信息有助于您确定以下内容：

- 请求是使用根用户凭证还是用户凭证发出的。
- 请求是否代表 IAM Identity Center 用户发出。
- 请求是使用角色还是联合用户的临时安全凭证发出的。
- 请求是否由其他 AWS 服务发出。

CloudTrail 在您创建账户 AWS 账户 时在您的账户中处于活动状态，并且您自动可以访问 CloudTrail 活动历史记录。CloudTrail 事件历史记录提供了过去 90 天中记录的管理事件的可查看、可搜索、可下载且不可变的记录。AWS 区域有关更多信息，请参阅《AWS CloudTrail 用户指南》中的“[使用 CloudTrail 事件历史记录](#)”。查看活动历史记录不 CloudTrail 收取任何费用。

要持续记录 AWS 账户 过去 90 天内的事件，请创建跟踪或 [CloudTrailLake](#) 事件数据存储。

CloudTrail 步道

跟踪允许 CloudTrail 将日志文件传输到 Amazon S3 存储桶。使用创建的所有跟踪 AWS 管理控制台 都是多区域的。您可以通过使用 AWS CLI 创建单区域或多区域跟踪。建议创建多区域跟踪，因为您可以捕获账户 AWS 区域 中的所有活动。如果您创建单区域跟踪，则只能查看跟踪的 AWS 区域中记录的事件。有关跟踪的更多信息，请参阅《AWS CloudTrail 用户指南》中的[为您的 AWS 账户创建跟踪](#)和[为组织创建跟踪](#)。

通过创建跟踪，您可以免费将正在进行的管理事件的一份副本传送到您的 Amazon S3 存储桶，但会收取 Amazon S3 存储费用。CloudTrail 有关 CloudTrail 定价的更多信息，请参阅[AWS CloudTrail 定价](#)。有关 Amazon S3 定价的信息，请参阅 [Amazon S3 定价](#)。

CloudTrail 湖泊事件数据存储

CloudTrail Lake 允许你对自己的事件运行基于 SQL 的查询。CloudTrail Lake 将基于行的 JSON 格式的现有事件转换为 [Apache ORC](#) 格式。ORC 是一种针对快速检索数据进行优化的列式存储格式。事件将被聚合到事件数据存储中，它是基于您通过应用[高级事件选择器](#)选择的条件的

不可变的事件集合。应用于事件数据存储的选择器用于控制哪些事件持续存在并可供您查询。有关 CloudTrail Lake 的更多信息，请参阅《AWS CloudTrail 用户指南》中的“[使用 AWS CloudTrail Lake](#)”。

CloudTrail 湖泊事件数据存储和查询会产生费用。创建事件数据存储时，您可以选择要用于事件数据存储的[定价选项](#)。定价选项决定了摄取和存储事件的成本，以及事件数据存储的默认和最长保留期。有关 CloudTrail 定价的更多信息，请参阅[AWS CloudTrail 定价](#)。

AWS 中的最终用户消息 SMS 数据事件 CloudTrail

[数据事件](#)可提供对资源或在资源中所执行资源操作（例如，读取或写入 Amazon S3 对象）的相关信息。这些也称为数据面板操作。数据事件通常是高容量活动。默认情况下，CloudTrail 不记录数据事件。CloudTrail 事件历史记录不记录数据事件。

记录数据事件将收取额外费用。有关 CloudTrail 定价的更多信息，请参阅[AWS CloudTrail 定价](#)。

您可以使用 CloudTrail 控制台、AWS CLI或 CloudTrail API 操作记录 AWS 最终用户消息 SMS 资源类型的数据事件。有关如何记录数据事件的更多信息，请参阅《AWS CloudTrail 用户指南》中的[使用 AWS 管理控制台记录数据事件](#)和[使用 AWS Command Line Interface记录数据事件](#)。

下表列出了您可以记录数据事件 AWS 的最终用户消息 SMS 资源类型。数据事件类型（控制台）列显示要从控制 CloudTrail 台上的数据事件类型列表中选择 的值。resources.type 值列显示该resources.type值，您将在使用或配置高级事件选择器时指定该值。AWS CLI CloudTrail APIs“APIs 记录到的数据 CloudTrail”列显示了 CloudTrail 针对该资源类型记录的 API 调用。

数据事件类型（控制台）	resources.type 值	数据 APIs 已记录到 CloudTrail
SMS 语音发起身份	AWS::SMSVoice::OriginationIdentity	• SendTextMessage • SendVoiceMessage • SendMediaMessage
短信语音通知配置	AWS::SMSVoice::NotifyConfiguration	• SendNotifyTextMessage • SendNotifyVoiceMessage

您可以将高级事件选择器配置为在 eventName、readOnly 和 resources.ARN 字段上进行筛选，从而仅记录那些对您很重要的事件。有关这些字段的更多信息，请参阅《AWS CloudTrail API 参考》中的[AdvancedFieldSelector](#)。

AWS 中的最终用户消息 SMS 管理事件 CloudTrail

[管理事件](#)提供有关对中的资源执行的管理操作的信息 AWS 账户。这些也称为控制面板操作。默认情况下，CloudTrail 记录管理事件。

AWS 最终用户消息 SMS 将所有 AWS 最终用户消息 SMS 控制平面操作记录为管理事件。有关最终用户消息 SMS 记录 AWS 到的最终用户消息 SMS 控制平面操作的列表 CloudTrail，请参阅《[AWS 最终用户消息 SMS 和语音 V2 API 参考](#)》。AWS

AWS 最终用户消息 SMS 事件示例

事件代表来自任何来源的单个请求，包括有关所请求的 API 操作、操作的日期和时间、请求参数等的信息。CloudTrail 日志文件不是公共 API 调用的有序堆栈跟踪，因此事件不会按任何特定顺序出现。

以下示例显示了一个演示CreateConfigurationSet和CreateEventDestination操作的 CloudTrail 日志条目。

```
{
  "Records": [
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "userName": "SampleUser"
      },
      "eventTime": "2018-11-06T21:45:55Z",
      "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
      "eventName": "CreateConfigurationSet",
      "awsRegion": "us-east-1",
      "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
      "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
      "requestParameters": {
        "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet"
      },
      "responseElements": null,
      "requestID": "56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
      "eventID": "725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
      "readOnly": false,
      "eventType": "AwsApiCall",
    }
  ]
}
```

```

    "recipientAccountId":"123456789012"
  },
  {
    "eventVersion":"1.05",
    "userIdentity":{
      "type":"IAMUser",
      "principalId":"AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
      "arn":"arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
      "accountId":"111122223333",
      "accessKeyId":"AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "userName":"SampleUser"
    },
    "eventTime":"2018-11-06T21:47:08Z",
    "eventSource":"sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName":"CreateEventDestination",
    "awsRegion":"us-east-1",
    "sourceIPAddress":"192.0.0.1",
    "userAgent":"PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters":{
      "EventDestinationName":"CloudWatchEventDestination",
      "ConfigurationSetName":"MyConfigurationSet",
      "EventDestination":{
        "Enabled":true,
        "MatchingEventTypes":[
          "INITIATED_CALL",
          "INITIATED_CALL"
        ],
        "CloudWatchLogsDestination":{
          "IamRoleArn":"arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
          "LogGroupArn":"arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
        }
      }
    },
    "responseElements":null,
    "requestID":"81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
    "eventID":"fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
    "readOnly":false,
    "eventType":"AwsApiCall",
    "recipientAccountId":"111122223333"
  }
]
}

```

以下示例显示了演示该SendTextMessage操作的 CloudTrail 日志条目。

```
{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendTextMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 boto3/1.18.6",
  "requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
  },
  "responseElements": {
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111"
  },
  "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222",
  "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
  "readOnly": false,
  "resources": [{
    "accountId": "111122223333",
```

```

        "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
        "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
        "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
}

```

以下示例显示了演示该SendVoiceMessage操作的 CloudTrail 日志条目。

```

{
    "eventVersion": "1.10",
    "userIdentity": {
        "type": "AssumedRole",
        "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "sessionContext": {
            "sessionIssuer": {
                "type": "Role",
                "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
                "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
                "accountId": "111122223333",
                "userName": "QWERTYUIOP"
            },
            "attributes": {
                "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
                "mfaAuthenticated": "false"
            }
        }
    },
    "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "SendVoiceMessage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",

```

```

    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
    "requestParameters": {
        "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
        "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
        "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
        "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEbbbbbb",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
        "accountId": "111122223333",
        "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
        "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
        "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
}

```

以下示例显示了演示该SendMediaMessage操作的 CloudTrail 日志条目。

```

{
    "eventVersion": "1.10",
    "userIdentity": {
        "type": "AssumedRole",
        "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "sessionContext": {
            "sessionIssuer": {
                "type": "Role",
                "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
                "arn": "arn:aws:iam::377392627227:role/QWERTYUIOP",
            }
        }
    }
}

```



```

        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
    },
    "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
    }
},
{
    "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "SendMediaMessage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
    "requestParameters": {
        "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
        "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
        "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
        "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
        "accountId": "111122223333",
        "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
        "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
        "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
}
}

```

有关 CloudTrail 录音内容的信息，请参阅《AWS CloudTrail 用户指南》中的[CloudTrail 录制内容](#)。

使用监控 EventBridge

AWS 最终用户消息 SMS 会将注册、短信、彩信和语音事件的事件发送到 EventBridge。您可以使用编写规则，EventBridge 以便在收到特定事件类型时采取行动，例如通知您。有关更多信息，请参阅 Amazon EventBridge 用户指南中的以下主题：

- [什么是亚马逊 EventBridge？](#)
- [亚马逊 EventBridge 活动](#)
- [亚马逊 EventBridge 事件模式](#)
- [亚马逊 EventBridge 规则](#)

AWS End User Messaging SMS 将以下事件直接发送到 EventBridge：

- 文本消息传输状态已更新
- 媒体消息传输状态已更新
- 语音消息传输状态已更新
- 注册状态更改

对于文本、媒体和语音消息事件，以下示例中的 detail 部分内容与[事件数据示例](#)类似。

短信送达事件

```
{
  "version": "0",
  "id": "5c0fa4f8-e4ba-ed02-6101-c795472fccd0",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-01T18:20:41Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1759342841377,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "VAJZNBLLDX",
    "isoCountryCode": "ES",
```

```

    "isInternationalSend": false,
    "mcc": "214",
    "mnc": "05",
    "carrierName": "Movistar",
    "messageId": "ed23196c-75ce-4727-93ee-7bf72b64998f",
    "messageRequestTimestamp": 1759342840978,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "TRANSACTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.06087,
    "totalCarrierFee": 0.0,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
      "protectStatus": "ALLOW"
    }
  }
}

```

已发送短信事件

```

{
  "version": "0",
  "id": "4111946b-816c-e73a-9ea0-a8367b9d57e4",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "555555555555",
  "time": "2024-10-16T17:20:24Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099224788,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "isInternationalSend": false,
    "messageId": "9539975a-e71f-45f3-b496-8d98dc098a77",
    "messageRequestTimestamp": 1729099224438,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "PROMOTIONAL",
  }
}

```

```

    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.00581,
    "totalCarrierFee": 0.00302,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
      "protectStatus": "ALLOW"
    }
  }
}

```

已发送语音事件

```

{
  "version": "0",
  "id": "3bd18839-b5b4-79c5-1b18-bd6545f40566",
  "detail-type": "Voice Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "444455556666",
  "time": "2024-10-16T17:18:50Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "VOICE_INITIATED",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099130226,
    "isFinal": false,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "messageId": "1d2295bd-ac9b-4517-821f-7c6d95d789a1",
    "messageRequestTimestamp": 1729099129845,
    "messageStatus": "INITIATED"
  }
}

```

注册状态变更事件

AWS End User Messaging SMS 向 Amazon 发送以下注册状态更改 EventBridge :

CLOSED, CREATED, COMPLETE, DELETED, PROVISIONING, REQUIRES_AUTHENTICATION, REQUIRES_UPDATES, REVIEWING, SUBMITTED

有关这些状态值的定义，请参阅 AWS End User Messaging SMS API 参考[RegistrationInformation](#)中的。

```
{
  "version": "0",
  "id": "d2e8812b-d34c-90f9-a8a9-3f18e15d1db9",
  "detail-type": "Registration Status Change",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-09-26T17:42:25Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": ["arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"],
  "detail": {
    "registrationDetails": {
      "registrationId": "registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348",
      "registrationVersionNumber": 1,
      "registrationType": "ZZ_LONG_CODE_REGISTRATION",
      "registrationStatusChangeTimestamp": 1758908543000,
      "currentStatus": "SUBMITTED"
    },
    "registrationArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"
  }
}
```

使用接口端点 (AWS PrivateLink) 访问 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务

您可以使用 AWS PrivateLink 在您的 VPC 和 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务之间创建私有连接。您可以像在 VPC 中一样访问 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务，而无需使用互联网网关、NAT 设备、VPN 连接或 Direct Connect 连接。VPC 中的实例不需要公有 IP 地址即可访问 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务。

您可以通过创建由 AWS PrivateLink 提供支持的接口端点来建立此私有连接。我们将在您为接口端点启用的每个子网中创建一个端点网络接口。这些是请求者托管的网络接口，可用作发往 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务的流量的入口点。

有关更多信息，请参阅《AWS PrivateLink 指南》中的[通过 AWS PrivateLink 访问 AWS 服务](#)。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务的注意事项

在为 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务设置接口端点之前，请先查看《AWS PrivateLink 指南》中的[注意事项](#)。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务支持通过接口端点调用其所有 API 操作。

AWS 终端用户消息发送 SMS 服务不支持 VPC 端点策略。默认情况下，允许通过接口端点对 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务进行完全访问。或者，您可以将安全组与端点网络接口关联，以控制通过接口端点流向 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务的流量。

为 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务创建接口端点

您可以使用 Amazon VPC 控制台或 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 为 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务创建接口端点。有关更多信息，请参阅《AWS PrivateLink 指南》中的[创建接口端点](#)。

使用以下服务名称为 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务创建接口端点：

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

如果为接口端点启用私有 DNS，则可使用其默认区域 DNS 名称向 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务发出 API 请求。例如 sms-voice.us-east-1.amazonaws.com。

为 VPC 端点创建端点策略

端点策略是一种 IAM 资源，您可以将其附加到接口端点。默认端点策略允许通过接口端点完全访问 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务。要控制允许从 VPC 访问 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务的权限，请将自定义端点策略附加到接口端点。

端点策略指定以下信息：

- 可执行操作的主体（AWS 账户、IAM 用户和 IAM 角色）。
- 可执行的操作。
- 可对其执行操作的资源。

有关更多信息，请参阅《AWS PrivateLink 指南》中的[使用端点策略控制对服务的访问权限](#)。

示例：AWS 终端用户消息发送 SMS 服务操作的 VPC 端点策略

以下是自定义端点策略的示例。将此策略附加到接口端点时，其会向所有资源上的所有主体授予对列出的 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务操作的访问权限。

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS 最终用户消息 SMS 的配额

您的每个配额 AWS 账户 都有默认配额，以前称为限制 AWS 服务。除非另有说明，否则，每个限额是区域特定的。您可以请求增加某些配额，但其他一些配额无法增加。

要请求提高配额，请参阅[通过 Support 请求提高配额](#)。

您 AWS 账户 有以下与 AWS 最终用户消息 SMS 相关的配额。

下表列出了 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务和语音 v2 API 中每项资源的每秒请求数 (RPS) 配额。对于所有资源，您只要按照[请求增加限额](#)中的说明进行操作，就可以为其增加限额。

资源	默认速率限额 (每秒请求数)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateNotifyConfiguration	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1
CreateRegistrationAssociation	1
CreateRegistrationAttachment	1
CreateRegistrationVersion	1
CreateRcsAgent	1
CreateVerifiedDestinationNumber	1

资源	默认速率限额 (每秒请求数)
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteNotifyConfiguration	1
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1
DeleteRegistrationFieldValue	1
DeleteRcsAgent	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1
DeleteVerifiedDestinationNumber	1

资源	默认速率限额 (每秒请求数)
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1
DescribeNotifyConfigurations	1
DescribeNotifyTemplates	1
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1
DescribeRcsAgents	1

资源	默认速率限额 (每秒请求数)
DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus	1
DescribeSenderId	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListNotifyCountries	1
ListPoolOriginationIdentities	1
ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides	1
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1
PutMessageFeedback	20
PutOptedOutNumber	10
PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1
PutRegistrationFieldValue	1

资源	默认速率限额 (每秒请求数)
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1
SendNotifyTextMessage	1
SendNotifyVoiceMessage	1
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageFeedbackEnabled	1
SetDefaultMessageType	1
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1
SetNotifyMessageSpendLimitOverride	1
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1
SubmitRegistrationVersion	1
TagResource	1

资源	默认速率限额 (每秒请求数)
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdateNotifyConfiguration	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateRcsAgent	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

短信和彩信配额

以下限额适用于短信和彩信渠道。

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
支出阈值	每个账户 1.00 美元	是 ，但支出限制因区域而异。您必须指定需要增加限额的区域。
每秒可发送的短信数 (发送速率)	因目的地国家/地区和源电话号码而异。有关更多信息，请参阅 每秒消息部分数 (MPS) 限制是什么 。	是 ，但您可能需要获取支持更高吞吐量的电话号码。如果您不确定要使用哪种号码类型，请联系 支持 或您的 AWS 账户经理了解更多信息。

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
		如果您使用字母数字的发件人 ID 发送消息，则可以提高吞吐率。要了解您的发件人 ID 是否可以提高吞吐量，请参阅 如何通过支持中心控制台如何通过以下方式申请发件人 ID 支持 。在您的请求中，请包括您现有的发件人 ID、您在哪个国家/地区使用该发件人 ID 以及您要请求的吞吐率。
每秒可发送给单个接收人的短信和彩信数量	每秒 1 条消息	否
双向短信的 Amazon SNS 主题数	每个账户 100,000 个	是
双向短信的关键词数	每个号码 30 个关键词	是
短信、彩信和语音号码的数量	每个账户 25 个	是
专用电话号码的数量	每个账户 25 个	是
选择退出列表的数量	每个账户 25 个	是
注意：必需的默认选择退出列表计入此限额。		
配置集数	每个账户 25 个	是
事件目标的数量	每个配置集 5 个	否
短信沙盒中经过验证的目标电话号码数量	每个账户 10 个	否
电话号码池的数量	每个账户 25 个	是

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
可以与电话号码池关联的源身份数量	每个电话号码池 100	是
发件人数 IDs	每个账户 200 个	是

10DLC 限额

以下限额适用于使用 10DLC 电话号码发送的短信。10DLC 号码只能用于向美国境内的收件人发送消息。

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
最多 10DLC 活动数	每个账户 25 个	是
最多 10DLC 活动数	每个 10DLC 品牌 10 个	是
最多 10DLC 号码数	每个 10DLC 活动 49 个	否

保护配置配额

以下配额适用于保护配置。

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
保护配置的数量	每个账户 25 个	是

注册配额

以下配额适用于注册。

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
注册数量	每个账户 25 个	是

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
注册附件数量	每个账户 25 个	是

RCS 配额

以下配额适用于 RCS 消息传递。

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
每个账户的 AWS RCS 代理人 数	每个账户 5 个	是
每个 AWS RCS 代理的已验证 目的地号码数量	每个 AWS RCS 代理 10 个	否
每个 AWS RCS 代理的关键词 数量	每个 AWS RCS 代理 30 个	是

语音限额

以下限额适用于语音渠道。

Note

从沙盒中删除您的账户后，您将自动有资格获得下表所示的最大限额。

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
您在 24 小时内可以发送的语音 消息数	如果您的账户位于沙盒环境 中：20 条消息	否
您在 24 小时内可以发送给单个 接收人的语音消息数	5 条消息	否

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
您每分钟可以发送的语音消息数	如果您的账户位于沙盒环境中：每分钟 5 次呼叫 如果您的账户没有位于沙盒环境中：每分钟 20 次呼叫	否
每秒从单个原始电话号码可以发送的语音消息数	每秒 1 条消息	否
语音消息长度	如果您的账户位于沙盒环境中：30 秒 如果您的账户没有位于沙盒环境中：5 分钟	否

资源	默认配额	是否符合提高配额的条件？
能够将语音消息发送到国际电话号码	如果您的账户在沙盒中，您只能将消息发送给以下国家/地区的接收人： • 澳大利亚 • 加拿大 • 德国 • Hong Kong • 以色列 • 日本 • 墨西哥 • 新加坡 • 瑞典 • 美国 • 英国 如果您的账户不在沙盒环境中，则可以将消息发送到任何国家/地区的接收人。  Note 国际通话收取额外费用，具体因目标国家/地区而异。	否
语音消息中的字符数	3,000 个应计费字符（说出的单词中的字符） 总共 6,000 个字符（包括应计费字符和 SSML 标签）	否
配置集数	1 万个语音配置集	否

通过 Support 请求提高配额

如果上述任何表中的符合提升限额的条件列中的值为是，则可以请求提升该限额。

要请求提高限额

1. 在<https://support.console.aws.amazon.com/support/家里创建 AWS 支持 案例 #/case/create?issueType=。service-limit-increase>
2. 在增加服务限额下，执行以下操作：
 - 对于服务，选择 AWS 终端用户消息发送 SMS 服务 (Pinpoint)。
 - (可选) 对于提供指向将发送 SMS 消息的网站或应用程序的链接，提供有关将发送 SMS 消息的网站、应用程序或服务的信息。
 - (可选) 对于您计划发送什么类型的消息，选择您计划使用长代码发送的消息类型：
 - 一次性密码 – 提供您的客户用于向您的网站或应用程序进行身份验证的密码的消息。
 - 促销 – 宣传您的业务或服务的非关键性消息，如特别优惠或公告。
 - 事务性 – 为客户事务提供支持的重要信息性消息，如订单确认或账户提醒。事务性消息不得包含促销或营销内容。
 - (可选) 在“AWS 区域 您将从哪个发送消息”中 AWS 区域，选择要从中发送消息的。
 - (可选) 对于您计划将消息发送到的国家/地区，输入您要在其中购买短代码的国家或地区。
 - (可选) 在您的客户如何选择接收您的消息中，提供有关您的选择加入流程的详细信息。
 - (可选) 在请提供您计划用于向客户发送消息的消息模板字段中，包括您将要使用的模板。
3. 在请求下，执行以下操作之一：
 - 对于区域，选择您的 AWS 区域。
 - 对于资源类型，选择一般限制。
 - 对于配额，选择要更改的配额。
 - 对于新限额值，输入新的限额值。
 - 要请求将额外配额提高到相同的配额 AWS 区域，请选择添加其他申请，然后选择额外请求 AWS 区域 并填写新申请。
4. 在案例描述下，对于使用案例描述，说明为什么请求提高限额。
5. 在“联系人选项”下，在“首选联系语言”中，选择您与 Su AWS pport 团队沟通时首选使用的语言。
6. 对于联系方式，请选择您首选的与 Su AWS pport 团队沟通的方法。

7. 选择提交。

使用 AWS 服务配额请求增加配额

根据《AWS 管理控制台入门指南》，在账户或资源级别增加配额。

请求提升服务配额

1. 登录 AWS 管理控制台并在<https://console.aws.amazon.com/servicequotas/>中打开 Service Quotas 控制台。
2. 在导航窗格中，选择 AWS 服务。
3. 从列表中选择 AWS 服务，或在搜索框中输入服务的名称。
4. 如果配额可调，则可根据可调整性列中列出的值，请求在账户级别或资源级别增加配额。
 - 账户级别-请求在账户级别增加配额，以获得账户级别的配额，例如 AWS 最终用户消息的每个 TextMessageMonthlySpend 区域。要请求在账户级别增加配额，请从列表中选择配额，然后选择请求在账户级别增加。
 - 资源级别-请求增加特定资源的配额，以获得资源级配额，例如 A TextMessageMonthlySpend AWS 最终用户消息传送的配额。要请求在资源级别增加，请选择配额名称以查看更多信息。在资源级配额部分下，选择要增加配额值的资源，然后选择请求在资源级别增加。
5. 对于增加配额值，输入新值。新值必须大于当前值。
6. 选择请求。
7. 要在管理控制台中查看任何待处理或最近解决的请求，请从服务详细信息页面导航至请求历史记录选项卡，或从导航窗格中选择控制面板。对于待处理的请求，请选择请求状态以打开收到的请求。请求的初始状态为 Pending。状态更改为配额已请求后，系统将显示 Support 案例编号。选择案例编号以打开请求服务单。

支持 AWS 团队会在 24 小时内对您的请求做出初步回应。

为了防止我们的系统被用于发送未经请求或恶意的内容，我们必须仔细审查每个请求。如果我们能做到这一点，我们将在 24 小时内准予您的请求。但是，如果我们需要从您那里获得其他信息，则可能需要更长的时间来解决您的请求。

如果您的使用情形与我们的策略不符，我们可能无法准予您的请求。

《AWS 最终用户消息 SMS 用户指南》的文档历史记录

下表描述了 AWS 最终用户消息 SMS 的文档版本。

变更	说明	日期
增加了对 RCS 消息传递的支持	增加了对富通信服务 (RCS) 消息的支持，包括经过验证的品牌标识、送达收据和自动短信回退。有关更多信息，请参阅 RCS 消息传递 。	2026年3月31日
增加了对通知的支持	增加了对 Notify 的支持，这是一种托管消息解决方案，用于使用托 AWS 管的发起身份发送模板化的 OTP 和验证消息。有关更多信息，请参阅 通知 。	2026年3月31日
区域可用性	将亚太地区（新西兰）和亚太地区（台北）添加到支持的区域列表中。有关更多信息，请参阅 区域可用性 。	2026 年 2 月 5 日
增加了对 Gen-AI 注册反馈的支持	增加了对 Gen-AI 支持的注册反馈的支持，以帮助改善运营商审核之前的注册提交。有关更多信息，请参阅 Gen-AI 注册反馈（预览版） 。	2025年12月22日
添加了 Support CarrierLookup	使用该 CarrierLookup 服务获取有关电话号码的信息，包括电话号码是否有效。有关更多信息，请参阅 使用运营商查询服务 和 CarrierLookup 。	2025 年 10 月 21 日
增加了将注册状态更新事件发送到 Support EventBridge	注册状态更新事件现已发送至 Amazon EventBridge。有关	2025 年 10 月 1 日

	更多信息，请参阅 使用监控短信、彩信和语音 。EventBridge	
新增主题，包含预计发起注册时间	请参阅 预计注册时间 ，了解有关按国家/地区和发起身份类型划分的预计注册完成时间的更多信息。	2025 年 9 月 17 日
新增了对免费号码国际发送功能的支持	现在，您可以使用美国免费电话号码向国际发送消息。有关支持国际发送功能的目的地国家/地区的更多信息，请参阅 支持的国家/地区（短信通道） 。要了解如何启用电话号码的国际发送功能，请参阅 更改电话号码的功能 。	2025 年 8 月 28 日
爱尔兰发件人 ID 注册	新增了注册爱尔兰发件人 ID 的说明。请参阅 爱尔兰发件人 ID 注册 。	2025 年 7 月 3 日
支出阈值提高	更新了通过 Support 或 S AWS Service Quota AWS s 申请增加支出配额的流程。有关更多信息，请参阅 终端用户消息发送 SMS 服务的配额 和 请求更改支出配额 。	2025 年 6 月 13 日
10DLC 活动注册	增加了对 10DLC 活动注册新字段的支持。有关更多信息，请参阅 10DLC 活动注册表 。	2025 年 1 月 7 日
注册示例	新增了使用 AWS CLI 创建和提交注册的示例。有关更多信息，请参阅 使用 AWS CLI 创建注册 。	2024 年 12 月 20 日

注册表	增加了对在 19 个新国家/地区 IDs 注册发件人的支持。有关更多信息，请参阅 注册表 。	2024 年 12 月 12 日
有关注册被拒的帮助	新增了注册被拒的错误消息。有关更多信息，请参阅 有关注册被拒的帮助 。	2024 年 12 月 11 日
电话号码覆盖规则	新增了对电话号码覆盖规则的支持，以允许或阻止向特定电话号码发送消息。有关更多信息，请参阅 电话号码覆盖规则 。	2024 年 11 月 15 日
CloudWatch 指标的新服务关联角色	添加了新的服务关联角色 AWSService RoleForSMSVoice，可代表您向其 CloudWatch 发布指标。有关更多信息，请参阅 使用服务相关角色 。	2024 年 11 月 15 日
使用监控短信、彩信和语音 EventBridge	增加了对监控事件 EventBridge 的支持。有关更多信息，请参阅 使用进行监控 EventBridge 。	2024 年 11 月 15 日
消息反馈	新增了消息反馈功能，用于监控您的短信和彩信传送情况。有关更多信息，请参阅 消息反馈 。	2024 年 11 月 15 日
添加了新 CloudWatch 指标	为“消息传送”、“消息反馈”和“保护”添加了新的 CloudWatch 指标。有关更多信息，请参阅 CloudWatch 指标 。	2024 年 11 月 15 日

使用记录 AWS 最终用户消息 SMS API 调用 AWS CloudTrail	添加了对SendTextMessage SendVoice Message 、和 AWS CloudTrail 的支持SendMedia Message 。有关更多信息，请参阅使用 记录 AWS 最终用户消息 SMS API 调用 AWS CloudTrail 。	2024 年 10 月 22 日
10DLC 品牌注册	新增了活动注册 10DLC 品牌注册电子邮件身份验证支持。有关更多信息，请参阅 10DLC 品牌注册表 。	2024 年 10 月 17 日
共享资源	增加了对与共享电话池、电话号码、退出列表和发件人的 IDs 支持。AWS Resource Access Manager有关更多信息，请参阅 使用共享的资源 。	2024 年 9 月 24 日
文档重命名	将《Amazon Pinpoint 短信用户指南》重命名为《AWS 最终用户消息短信用户指南》。	2024 年 7 月 24 日
区域可用性	支持区域列表中新增了加拿大西部（卡尔加里）。有关更多信息，请参阅 区域可用性 。	2024 年 7 月 2 日
英国发件人 ID 注册	新增了注册英国发件人 ID 的表单。有关更多信息，请参阅 申请电话号码 。	2024 年 6 月 27 日
申请电话号码	美国电话号码的申请流程已更新，新增了 10DLC 的申请流程。有关更多信息，请参阅 申请电话号码 。	2024 年 6 月 24 日

保护配置	使用保护配置来控制 AWS 最终用户消息 SMS 可以将您的消息发送到哪些目的地国家。有关更多信息，请参阅 保护配置 。	2024 年 4 月 30 日
多媒体消息收发服务 (MMS) 支持	AWS 最终用户消息 SMS 现在支持从支持彩信的来源身份发送彩信和文件。有关更多信息，请参阅 发送彩信 。	2024 年 4 月 30 日
设置支出限额	您可以为短信和语音消息设置强制和账户支出限额。有关更多信息，请参阅 设置支出限额 。	2024 年 3 月 27 日
短信沙盒	发送第一条验证消息后，您需要为短信验证消息付费。有关更多信息，请参阅 短信沙盒 。	2023 年 11 月 28 日
电话号码双向消息收发	AWS 最终用户消息短信现在支持向 Amazon Connect 发送双向短信进行处理。有关更多信息，请参阅 双向短信收发 。	2023 年 11 月 28 日
初始版本	《AWS 最终用户消息 SMS 用户指南》的初始版本	2023 年 11 月 16 日

本文属于机器翻译版本。若本译文内容与英语原文存在差异，则一律以英文原文为准。