



买家指南

AWS Marketplace



AWS Marketplace: 买家指南

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon 的商标和商业外观不得用于任何非 Amazon 的商品或服务，也不得以任何可能引起客户混淆、贬低或诋毁 Amazon 的方式使用。所有非 Amazon 拥有的其他商标均为各自所有者的财产，这些所有者可能附属于 Amazon、与 Amazon 有关联或由 Amazon 赞助，也可能不是如此。

Table of Contents

什么是 AWS Marketplace ?	1
AWS Marketplace 作为买家使用	2
AWS Marketplace 和 Amazon 之间的区别 DevPay	3
开启的软件和服务 AWS Marketplace	3
销售产品的合同 AWS Marketplace	5
EULA 更新	5
AWS Marketplace 的标准合同	6
支持的区域	7
支持的语言	9
下载已翻译的标准合同	10
以买家身份开始使用	11
购买产品	11
启动软件	12
教程：购买基于 AMI 的软件产品	12
步骤 1：创建 AWS 账户	13
步骤 1：选择您的软件	13
第 3 步：配置您的软件	14
第 4 步：在 Amazon 上启动您的软件 EC2	15
步骤 5：管理您的软件	16
步骤 6：终止您的实例	16
有关更多信息	17
产品类别	18
基础设施软件	18
DevOps	19
业务应用程序	20
机器学习	21
IoT	22
专业服务	23
桌面应用程序	23
数据产品	24
行业	24
产品类型	26
基于 AMI 的产品	26
AWS CloudFormation 模板	27

AMI 订阅	28
采用合同定价的 AMI 产品	30
AMI 产品的成本分配标记	34
使用 AMI 别名	37
EC2 Image Builder 中的组件产品 AWS Marketplace	39
容器产品	39
付费容器产品的定价模式	40
支持容器产品的服务	40
容器和 Kubernetes 概述	41
查找容器产品	42
容器产品交付方式	43
在 AWS Marketplace 中订阅产品	43
采用合同定价的容器产品	44
启动容器软件	48
机器学习产品	52
亚马逊 SageMaker AI 模型包	52
亚马逊 SageMaker AI 算法	53
查找和部署过程概述	54
查找机器学习产品	55
订阅机器学习产品	55
部署机器学习产品	56
专业服务产品	56
SaaS 产品	57
通过基于 SaaS 用量的订阅进行订阅	57
使用 SaaS 预付承诺进行订阅	58
订阅 SaaS 免费试用	59
修改现有的公共合同	60
在 SaaS 和容器产品中使用快速启动	61
使用“快速启动”推出 SaaS 产品	62
使用“快速启动”启动容器产品	63
为产品付费	64
采购订单	64
使用采购订单进行 AWS Marketplace 交易	65
在交易期间添加 PO	65
购买后更新订单	66
使用毯子使用采购订单	66

采购订单故障排除	66
取消产品订阅	69
取消 AMI 订阅	69
取消容器订阅	70
取消机器学习订阅	71
取消 SaaS 订阅	71
付款方式	72
付款错误	72
支持的货币	73
更改您的首选货币	74
如何以及何时付款	75
私人优惠订阅	75
公共订阅（自助购买）	75
更新汇款说明	75
退款	76
Private Marketplace	78
适用于管理员的私有市场	78
先决条件	78
入门	80
私有市场概念	81
配置私有市场	84
管理私有市场	87
监控私有市场	93
最佳实践	97
面向用户的私人市场	99
您的私有市场体验	99
查看已批准的产品	100
订阅产品	100
订阅私有产品	100
申请产品进行采购	101
私有市场通知	101
创建电子邮件通知配置	102
AWS Marketplace（旧版）中的私有市场	103
查看产品详细信息页面	104
配置通知	104
适用于用户	106

对于管理员	106
专属优惠	114
符合专属优惠条件的产品类型	115
准备接受专属优惠	117
验证您的 AWS 账单与成本管理 首选项	117
验证您的付款方式	117
验证您的税务设置	118
查看和订阅专属优惠	118
查看私人报价	118
订阅私人报价	119
接受私人报价的视频演练	121
专属优惠页面	122
了解专属优惠页面	122
查看专属优惠页面所需的权限	122
用外币支付私人报价	123
以非美元货币支付美元私募报价	123
支付非美元私募报价	123
支付基于消费的费用	123
修改或取消订阅专属优惠	124
从公开定价更改为专属优惠定价	124
更改 SaaS 合同 – 升级和续订	124
从 SaaS 订阅更改为 SaaS 合同	125
从 AMI 合同更改为新合同	125
从 AMI 小时更改为 AMI 年度	125
从 AMI 年度更改为 AMI 小时	125
未来日期的协议和专属优惠	125
创建未来日期的协议	126
结合使用灵活付款计划程序和未来日期的协议	127
修改未来日期协议	127
接收有关未来日期协议的通知	127
专属优惠故障排除	127
当我点击优惠 ID 查看专属优惠时，收到 Page not found (404) 错误	128
以上建议均不起作用	128
管理许可证	129
共享产品订阅	129
查看许可证	130

共享许可证	131
许可证共享的先决条件	131
跟踪许可证使用情况	131
切换许可证	132
优势	132
先决条件	132
切换许可证	132
账单变更	133
注意事项和限制	133
故障排除	133
管理 成本	135
查看成本报告	135
启用采购洞察	136
使用控制面板	140
使用委派管理员	142
以编程方式访问控制面板	143
使用成本分配标记	143
供应商计量标签	144
相关 主题	37
通知	146
电子邮件通知	146
亚马逊 EventBridge 通知	147
发现 API 事件	147
Private Marketplace 事件	148
采购系统集成	152
设置 Coupa 集成	154
第 1 步：设置 IAM 权限	155
第 2 步：将 AWS Marketplace 配置为与 Coupa 集成	155
第 3 步：配置 Coupa	156
配置 AWS Marketplace 为与 SAP Ariba 集成	156
设置 IAM 权限	156
第 2 步：配置 AWS Marketplace 为与 SAP Ariba 集成	157
AWS Marketplace 使用的 UNSPSC 代码	158
禁用采购系统集成	158
以买家 AWS 身份使用 Buy with	159
支持的产品	159

产品发现和购买	160
在卖家网站上查看和订阅商品	160
从卖家网站申请私人报价	160
从卖家网站申请演示	161
免费试用	162
软件和基础设施定价	162
基于 AMI 的产品免费试用	162
基于容器的产品免费试用	162
机器学习产品免费试用	163
SaaS 产品免费试用	163
向 S AWS ervice Catalog 添加 AWS Marketplace 订阅	164
产品评价	165
什么是 AWS Marketplace 评论？	165
评论的类型	165
从商品页面提交评论	166
指南	168
限制	168
审核流程和时机	169
验证和批准流程	169
语言支持	169
联系和支持	170
获取支持	171
查找 AWS 账户 账号以获取客户支持	171
AWS Marketplace 供应商见解	172
以买家身份开始使用	172
查找产品	173
请求访问评测数据	173
取消订阅评测数据	174
查看产品的安全配置文件	174
AWS Marketplace 供应商洞察中的仪表板	175
查看 SaaS 产品的安全配置文件	175
了解控制类别	175
导出快照	205
控制访问权限	205
AWS Marketplace Vendor Insights 买家权限	206
GetProfileAccessTerms	206

ListEntitledSecurityProfiles	206
ListEntitledSecurityProfileSnapshots	206
GetEntitledSecurityProfileSnapshot	206
安全性	208
与卖家分享的订阅用户信息	208
将 IAM 策略升级到 IPv6	208
受从升级 IPv4 到影响的客户 IPv6	209
什么是 IPv6 ?	209
更新的 IAM 政策 IPv6	209
从更新 IPv4 到之后测试网络 IPv6	211
控制对 AWS Marketplace 订阅的访问	212
创建用于 AWS Marketplace 访问的 IAM 角色	213
AWS 的托管策略 AWS Marketplace	213
使用 License Manager 的权限	214
其他资源	214
AWS 托管策略	214
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy	215
AWSMarketplaceFullAccess	216
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (已弃用)	216
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy	216
AWSMarketplaceManageSubscriptions	216
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess	217
AWSMarketplaceRead-only	217
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess	217
AWSPrivateMarketplaceRequests	218
AWS 托管策略 : AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy	218
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	218
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	219
AWS 托管策略 : AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy	219
对 AWS 托管式策略的AWS Marketplace 更新	219
使用服务相关角色	222
为创建服务相关角色 AWS Marketplace	223
为 AWS Marketplace 编辑服务相关角色	224
删除 AWS Marketplace 的服务相关角色	224
AWS Marketplace 服务相关角色的受支持区域	224
共享权限的服务相关角色	224

用于配置和启动产品的服务相关角色	225
用于配置 Private Marketplace 的服务相关角色	227
共享采购数据的服务相关角色	229
创建 Private Marketplace 管理员	231
适用于 Private Marketplace 管理员的策略示例	231
文档历史记录	235
.....	ccxiv

什么是 AWS Marketplace ？

AWS Marketplace 是一个精心策划的数字目录，可用于查找、购买、部署和管理构建解决方案和运营业务所需的第三方软件、数据和服务。AWS Marketplace 包括来自安全、联网、存储、机器学习、物联网、商业智能、数据库等热门类别的数千个软件清单 DevOps。AWS Marketplace 还通过灵活的定价选项和多种部署方法简化了软件许可和采购。此外，还 AWS Marketplace 包括 AWS Data Exchange 提供的数据产品。

您只需点击几下即可快速启动预配置的软件，并选择 Amazon Machine Images (AMIs)、软件即服务 (SaaS) 格式以及其他格式的软件解决方案。此外，您还可以浏览和订阅数据产品。灵活的定价选项包括免费试用、每小时、每月、每年、多年和自带许可 (BYOL) 模式。所有这些定价选项均从一个来源计费。AWS 处理账单和付款，费用显示在 AWS 账单上。

您可以 AWS Marketplace 作为买方（订阅者）或卖方（提供者）使用，或两者兼而有之。任何拥有者 AWS 账户 都可以 AWS Marketplace 用作消费者，并且可以注册成为卖家。卖方可以是独立软件供应商 (ISV)、增值经销商，也可以是提供适用于 AWS 产品和服务的个人。

Note

数据产品提供商需要满足 AWS Data Exchange 资格要求。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的 [通过 AWS Data Exchange 提供数据产品](#)。

中的每个软件产品都经过 AWS Marketplace 了策划过程。在产品页面上，可能有该产品的一项或多项优惠。当卖家提交产品时 AWS Marketplace，他们会定义产品的价格以及使用条款和条件。买家同意定价，以及为报价设定的条款和条件。

在中 AWS Marketplace，产品可以免费使用，也可以收取相关费用。费用将成为您 AWS 账单的一部分，在您付款后，AWS Marketplace 向卖家付款。

Note

从[某些非美国卖家](#)处购买产品时，您可能还会收到卖家的税务发票。有关更多信息，请参阅 [Amazon 网络服务上的 AWS Marketplace 卖家税务帮助](#)。

产品可采用多种形式。例如，产品可作为使用您的 AWS 账户进行实例化的亚马逊机器映像 (AMI) 提供。也可以将产品配置为使用 AWS CloudFormation 模板交付给消费者。此外，产品还可以是 ISV 的软件即服务 (SaaS) 产品，Web ACL、针对 AWS WAF 的一组规则或条件。

您可以使用 ISV 的标准最终用户许可协议 (EULA)，按列出的价格购买软件产品，也可以按自定义定价和 EULA 从专属优惠中购买。此外，您还可以依据[标准合同](#)的指定时间或使用范围购买产品。

产品订阅 AWS Service Catalog 到位后，您可以使用复制产品并管理组织中访问和使用该产品的方式。有关更多信息，请参阅《Service Catalog 管理员指南》中的[将 AWS Marketplace 产品添加到产品组合](#)。

AWS Marketplace 作为买家使用

作为买家，您可以转到 [AWS Marketplace](#) 以搜索、筛选和导航到在 Amazon Web Services 上运行的产品。

当您选择一个软件产品时，将会进入该产品的页面。该页面包含有关产品、定价、使用情况、支持和产品评价的信息。要订阅软件产品，您需要登录 AWS 账户 并进入订阅页面，其中包含最终用户许可协议、使用条款和条件以及任何可用于自定义订阅的选项。

AWS Marketplace Amazon Web Services EMEA SARL 为您在欧洲、中东和非洲（不包括土耳其和南非）的账户向符合欧洲、中东和非洲地区的卖家购买商品提供便利。

对于某些国家/地区的客户，Amazon Web Services EMEA SARL 会对您的 AWS Marketplace 购买收取当地增值税 (VAT)。有关税费的更多信息，请参阅[AWS Marketplace 买家税帮助页面](#)。

有关 Amazon Web Services EMEA SARL 的更多信息，请参阅 [Amazon Web Services EMEA SARL](#)。FAQs

与符合 EMEA 资格的卖家进行交易的买家会收到来自 Amazon Web Services EMEA SARL 的发票。所有其他交易继续通过 AWS Inc 进行。有关更多信息，请参阅[为产品付款](#)。

订阅处理完毕后，您可以配置配送选项、软件版本以及要 AWS 区域 在何处使用产品，然后启动软件产品。您也可以通过访问 AWS Marketplace 网站上的您的[商城软件、从您的](#)或亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 控制台 AWS Marketplace 或通过 Service Catalog 来查找或发布您的产品。

有关使用提供的产品类别的更多信息 AWS Marketplace，请参阅[中的产品类别 AWS Marketplace](#)。

有关软件产品交付方式的更多信息 AWS Marketplace，请参阅：

- [基于 AMI 的产品 AWS Marketplace](#)

- [中的集装箱产品 AWS Marketplace](#)
- [中的机器学习产品 AWS Marketplace](#)
- [在 AWS Marketplace 中购买专业服务产品](#)
- [SaaS 产品通过 AWS Marketplace](#)
- 数据产品 – 参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[什么是 AWS Data Exchange ?](#)

AWS Marketplace 和 Amazon 之间的区别 DevPay

AWS Marketplace 和 Amazon DevPay 有很大的区别。两者都可帮助客户购买可运行但 AWS Marketplace 提供比 Amazon 更全面体验的软件 DevPay。AWS对于软件购买者来说，主要区别在于：

- AWS Marketplace 提供更像 Amazon.com 一样的购物体验，简化了可用软件的发现。
- AWS Marketplace 产品可与其他 AWS 功能配合使用，例如虚拟私有云 (VPC)，除按需实例外，还可以在亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 预留实例和竞价型实例上运行。
- AWS Marketplace 支持由亚马逊 Elastic Block Store (Amazon EBS) 支持的软件，但 DevPay 亚马逊不支持。

此外，软件销售商还受益于其 AWS Marketplace 提供的市场推广和易发现性。

开启的软件和服务 AWS Marketplace

AWS Marketplace 包含许多软件类别，包括数据库、应用程序服务器、测试工具、监控工具、内容管理和商业智能。您可以选择知名卖家提供的商业软件，以及众多广泛使用的开源产品。当您找到想要的产品时，您可以通过一键购买该软件并将其部署到自己的 Amazon EC2 实例。您也可以使用 AWS CloudFormation 来部署产品的拓扑。

任何 AWS 顾客都可以购物 AWS Marketplace。软件价格和估算的基础设施价格显示在网站上。您可以使用已存档的付款方式立即购买大多数软件 AWS。软件费用显示在与 AWS 基础设施费用相同的月度账单上。

备注

- 中提供了许多商业产品 AWS Marketplace，包括软件即服务 (SaaS) 和基于服务器的产品。基于服务器的产品可能需要技术知识或 IT 支持来设置和维护。

- [教程：Amazon EC2 Linux 实例入门](#)中的信息和教程可以帮助您学习亚马逊 EC2 的基础知识。
- 如果您计划通过发布复杂 AWS Marketplace 的产品拓扑 AWS CloudFormation，[“入门”](#) AWS CloudFormation可以帮助您学习有用的 AWS CloudFormation 基础知识。

AWS Marketplace 包括以下类别的软件：

- 基础设施软件
- 开发人员工具
- 商业软件
- 机器学习
- IoT
- 专业服务
- 桌面应用程序
- 数据产品

有关更多信息，请参阅 [中的产品类别 AWS Marketplace](#)。

每种主要软件类别包含更多具体子类别。例如，“基础设施软件”类别包含“应用程序开发”、“数据库和缓存”以及“操作系统”等子类别。软件作为七种不同的产品类型之一提供，包括亚马逊系统映像 (AMIs) 和软件即服务 (SaaS)。有关不同软件类型的信息，请参阅[产品类型](#)。

为了帮助您选择所需的软件，请 AWS Marketplace 提供以下信息：

- 卖家详细信息
- 软件版本
- 软件的类型 (AMI 或 SaaS) 和有关 AMI 的信息 (如果适用)
- 买家评级
- Price
- 产品信息

销售产品的合同 AWS Marketplace

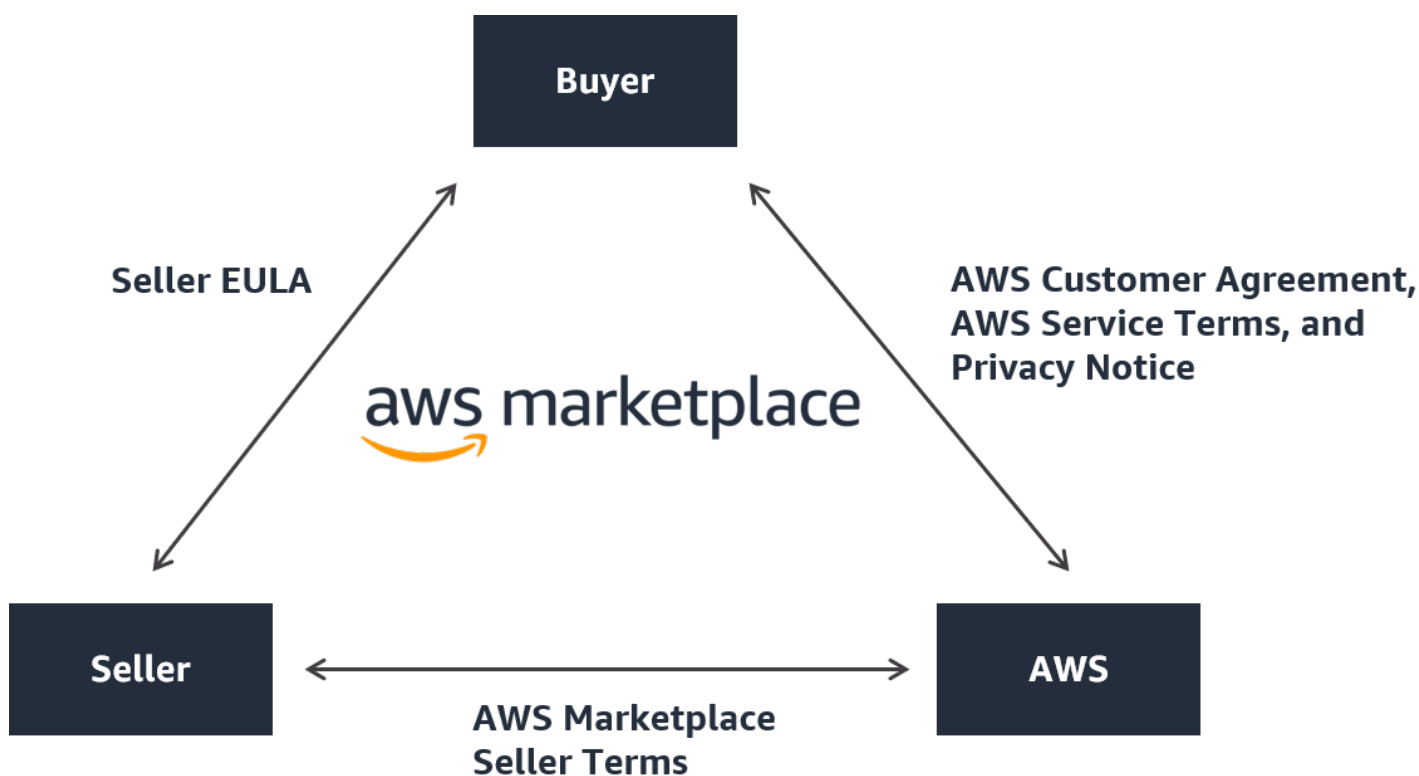
出售的软件、服务和数据产品的使用受买方和卖方之间协议的约束。AWS Marketplace AWS 不是这些协议的缔约方。

作为买方，您的使用 AWS Marketplace 受[AWS 服务条款](#)、[AWS 客户协议](#)和[隐私声明](#)的约束。

卖家协议包括以下内容：

- 卖家 EULA 位于 AWS Marketplace 上公共软件列表的产品列表页面上。许多卖家使用 [AWS Marketplace 标准合同 \(SCMP\)](#) 作为其默认 EULA。他们还可以使用 SCMP 作为专属优惠谈判的基础，并使用修正模板来修改 SCMP。专属优惠也可以包括双方协商的定制合同条款。
- [AWS Marketplace 卖家条款](#) 约束卖家在 AWS Marketplace 中的活动。

下图显示了合约结构 AWS Marketplace。



EULA 更新

卖家可以选择更新其每款产品的 EULA。任何更新的生效日期将取决于您的 EULA、优惠类型和定价模式。

下表提供了有关新 EULA 何时生效的信息。

 **Note**

如果您和卖家有自定义协议，则以下内容可能不适用。

优惠类型	定价模式	更新的 EULA 何时生效
公开	使用量	您取消订阅并重新订阅。
公开	合同	您当前的合同到期并续订为新的公开优惠合同。
公开	带有消费产品的合同	您当前的合同到期并续订为新的公开优惠合同。
专属	使用量	您当前的专属优惠到期，并自动续订为新的公开优惠合同。专属优惠续订方式取决于具体的专属优惠。
专属	合同	您当前的专属优惠到期，您重新订阅公开优惠或新的专属优惠。专属优惠续订方式取决于具体的专属优惠。
专属	带有消费产品的合同	您当前的专属优惠到期，您重新订阅公开优惠或新的专属优惠。专属优惠续订方式取决于具体的专属优惠。

AWS Marketplace的标准合同

在准备购买产品时，请查看相关的 EULA 或标准化合同。许多卖家在其清单上提供相同的标准合同，即[标准合同 AWS Marketplace \(SCMP \)](#)。AWS Marketplace 与买方和卖方社区合作开发了《南华早报》，以管理数字解决方案的使用并定义买家和卖家对数字解决方案的义务。数字解决方案的示例包括服务器软件、软件即服务 (SaaS) 以及人工智能和机器学习 (AI/ML) 算法。

您只需要查看一次南华早 EULAs 报即可，而不必查看每次购买的自定义内容。所有使用 SCMP 的产品，[合同条款](#)均相同。

卖家还可以在 SCMP 中使用以下增订合约：

- [增强安全附录](#) - 支持具有更高数据安全要求的交易。
- [HIPAA 商业增订合约](#) - 支持符合《1996 健康保险责任与保护法》(HIPAA) 合规要求的交易。
- [联邦附录](#) — 支持涉及美国政府的软件购买具有自定义条款的交易。

要查找提供标准化合同的列示产品，请在搜索产品时使用标准合同筛选条件。对于私人报价，请问问卖方是否可以用南华早报取代最终用户许可协议，并在必要时应用商定的修正案以支持特定交易的要求。

有关更多信息，请参阅[中的标准化合同 AWS Marketplace](#)。

支持 AWS 区域 于 AWS Marketplace

对于软件产品，卖家可以选择在哪个 AWS 区域 版本中提供其软件以及实例类型。我们鼓励使产品在所有可用区域和所有适用的实例类型上都可用。该 AWS Marketplace 网站可在全球范围内使用，并支持以下区域：

- 北美洲
 - 美国东部 (俄亥俄州)
 - 美国东部 (弗吉尼亚州北部)
 - 美国西部 (加利福尼亚北部)
 - 美国西部 (俄勒冈州)
 - AWS GovCloud (美国东部)
 - AWS GovCloud (美国西部)
 - AWS 秘密
 - 加拿大 (中部)
 - 加拿大西部 (卡尔加里)
 - 墨西哥 (中部)
- 非洲
 - 非洲 (开普敦)

- 南美洲
 - 南美洲 (圣保罗)

- EMEA
 - 欧洲地区 (法兰克福)
 - 欧洲地区 (爱尔兰)
 - 欧洲地区 (伦敦)
 - 欧洲地区 (米兰)
 - 欧洲地区 (巴黎)
 - 欧洲地区 (西班牙)
 - 欧洲地区 (斯德哥尔摩)
 - 欧洲 (苏黎世)

- APAC
 - 亚太地区 (香港)
 - 亚太地区 (海得拉巴)
 - 亚太地区 (雅加达)
 - 亚太地区 (马来西亚)
 - 亚太地区 (墨尔本)
 - 亚太地区 (孟买)
 - 亚太地区 (大阪)
 - 亚太地区 (首尔)
 - 亚太地区 (新加坡)
 - 亚太地区 (悉尼)
 - 亚太地区 (台北)
 - 亚太地区 (泰国)
 - 亚太地区 (东京)

- 中东
 - 中东 (巴林)
 - 以色列 (特拉维夫)

- 中东 (阿联酋)

有关数据产品支持区域的更多信息，请参阅《AWS 一般参考》中的 [AWS Data Exchange 端点和配额](#)。

支持的语言

默认情况下，该 AWS Marketplace 网站使用美式英语。但是，会将关键工作流程的文本 AWS Marketplace 翻译成以下语言：

- 法语 (fr-FR)
- 日语 (ja-JP)
- 韩语 (ko-KR)
- 西班牙语 (es-ES)

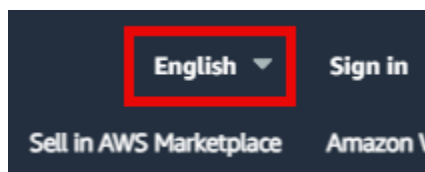
Note

AWS Marketplace 使用英语作为其“真相来源”语言。如果您对翻译有疑问，请参阅英文文本。

您只需要选择一次语言即可。Cookie 会保存您的语言选择，以备将来访问时使用。您可以随时切换语言。

以下步骤说明了如何切换语言。

1. 导航到 [AWS Marketplace 网站](#)。
2. 在标题上，打开语言列表。列表默认显示英语，如下图所示：

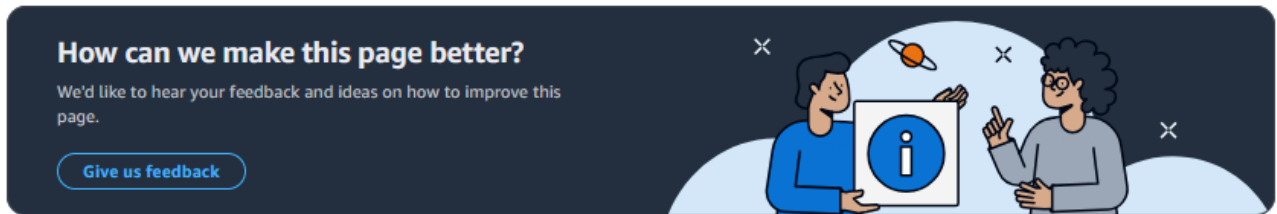


3. 选择所需的语言。

[AWS Marketplace 网站](#)和 AWS 控制台上的文本将更改为所选语言。

Note

- 有些页面仍然是英文的。
- 要提供有关翻译的反馈，请选择商品详情页面上的反馈按钮。您可以使用任何支持的语言提供反馈。



- AWS Marketplace 卖家可以选择不翻译其内容，这样您就可以看到英语和当地语言的文本。有关卖家如何选择退出的信息，请参阅《AWS Marketplace 卖家指南》中的[翻译和语言](#)。

下载已翻译的标准合同

AWS Marketplace 提供支持语言的标准合同示例，仅供参考。这些合同不具有法律约束力。选择这些链接中的任何一个，下载所选语言的压缩合同。

- [法语](#)
- [日语](#)
- [韩语](#)
- [西班牙语](#)

以买家身份入门 AWS Marketplace

以下主题概述了以 AWS Marketplace 买家身份开始使用软件产品的过程。

主题

- [在中购买产品 AWS Marketplace](#)
- [在 AWS Marketplace 中启动软件](#)
- [教程：购买基于 AMI 的软件产品](#)
- [有关更多信息](#)

有关开始使用数据产品的信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[通过 AWS Data Exchange 订阅数据产品](#)。

在中购买产品 AWS Marketplace

在中 AWS Marketplace，购买商品意味着您已接受商品详情页面上显示的商品条款。这包括定价条款和卖方的最终用户许可协议 (EULA)，并且您同意根据[AWS 客户协议](#)使用此类产品。对于已接受的报价，您将收到一封电子邮件通知，发送到与您关联 AWS 账户 的电子邮件地址 AWS Marketplace。

Note

AWS 提供免费申请某些产品的指导演示 AWS Marketplace 的选项。如果有指导演示，产品详细信息页面上将显示申请演示按钮。要申请演示，请选择该按钮并提供申请详细信息。您将收到一封确认电子邮件，其中概述您的申请，并且 AWS 代表将与您联系。

如果产品具有月费或通过订阅合同购买，则您在订阅时需要支付该费用。订阅将根据当月剩余时间按比例计算该费用。在您执行以下某项操作，我们不会评估其他费用：

- 使用亚马逊系统映像 (AMI EC2) 产品启动亚马逊弹性计算云 (Amazon) 实例。
- 使用 AWS CloudFormation 模板部署产品。
- 在卖家的网站上注册产品。

如果产品具有年度订阅选项，则在订阅时，您需要支付完整的年费。此费用涵盖产品使用基本费用，并在原始订阅日期一周年到期时续订订阅。如果您在年度订阅期结束时没有续订，订阅将转换为采用当时的每小时费率的每小时订阅。

有关数据产品订阅的更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[通过 AWS Data Exchange 订阅数据产品](#)。

在 AWS Marketplace 中启动软件

购买软件后，您可以使用 AWS Marketplace 中的一键启动视图启动包含该软件的亚马逊机器映像 (AMI)。您也可以使用其他 Amazon Web Services (AWS) 管理工具启动它，包括 AWS Management Console、Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 控制台、Amazon EC2 API 或 AWS CloudFormation 控制台。

通过一键启动视图，您可以快速查看、修改，然后使用软件卖家推荐的设置来启动软件的单个实例。使用 EC2 控制台启动视图提供了一种简单的方法来查找 AMI 标识号及使用 AWS Management Console、Amazon EC2 API 或其他管理工具启动 AMI 所需的其他相关信息。与从 AWS Management Console 启动相比，使用 EC2 控制台启动视图还提供了更多的配置选项，例如标记实例。

Note

如果您无法访问某个实例类型或 AWS 区域，则在向您发送专属优惠时可能不支持该实例类型或区域。查看您的协议详细信息以了解更多信息。要获得对实例或区域的访问权限，请联系卖家并申请更新的专属优惠。接受新优惠后，您将有权访问新添加的实例或区域。

对于具有复杂拓扑的 AWS Marketplace 产品，自定义启动视图提供了使用 CloudFormation 控制台启动按钮，使您可以使用适当的 AWS CloudFormation 模板在 AWS CloudFormation 控制台中加载产品。然后，您可以按照 AWS CloudFormation 控制台向导中的步骤创建 AMI 集群及该产品的关联 AWS 资源。

教程：购买基于 AMI 的软件产品

以下教程介绍如何使用 AWS Marketplace 购买亚马逊机器映像 (AMI) 产品。

步数

- [步骤 1：创建 AWS 账户](#)

- [步骤 1：选择您的软件](#)
- [第 3 步：配置您的软件](#)
- [第 4 步：在 Amazon 上启动您的软件 EC2](#)
- [步骤 5：管理您的软件](#)
- [步骤 6：终止您的实例](#)

步骤 1：创建 AWS 账户

您无需登录即可浏览 AWS Marketplace 网站 (<https://aws.amazon.com/marketplace>)。AWS 账户但是，您必须登录才能订阅或发布产品。

您必须登录 AWS 账户 才能访问 AWS Marketplace 控制台。有关如何创建的信息 AWS 账户，请参阅《AWS 账户管理 参考指南》AWS 账户中的[创建](#)。

步骤 1：选择您的软件

要选择您的软件，请执行以下操作：

1. 导航到 [AWS Marketplace 网站](#)。

Note

您可以通过 AWS Marketplace 公共 AWS Marketplace 网站、/m <https://aws.amazon.com/marketplace> 或 at h <https://console.aws.amazon.com/marketplace/ome#/subscriptions> 购物、订阅和启动新实例。AWS Management Console 这两个地点的体验是相似的。此过程使用 AWS Marketplace 网站，请注意使用控制台时可能存在较大差异。

2. 购买所有类别窗格中包含可供您选择的类别列表。您还可以选择中间窗格中具有的软件。在本教程中，请在购买所有类别窗格中选择内容管理。
3. 从“内容管理”列表中，选择“Bitnami WordPress 认证”和“Automattic”。
4. 在产品详细信息页面上，查看产品信息。产品详细信息页面包括其他信息，例如：
 - 买家评级
 - 支持产品
 - 要点

- 详细的产品描述
 - 每种实例类型的定价详情 AWS 区域 (适用于 AMIs)
 - 可帮助您开始的其他资源
5. 选择继续订阅。
 6. 如果您尚未登录，系统将引导您登录 AWS Marketplace。如果您已有 AWS 账户，则可以使用该帐户登录。如果您还没有 AWS 账户，请参阅[步骤 1：创建 AWS 账户](#)。
 7. 阅读 Bitnami 优惠条款，然后选择接受合同以同意订阅优惠。
 8. 订阅操作可能需要一点时间来完成。完成订阅后，您会收到一封关于订阅条款的电子邮件，然后您可以选择继续。选择继续配置以配置并启动您的软件。

订阅产品意味着您已接受产品条款。如果产品有月费，订阅后，系统将根据当月剩余时间按比例向您收取该费用。在您使用您选择的 AMI 启动亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例之前，不会收取其他费用。

Note

作为产品的订阅用户，当您订阅的软件发布了新版本时，您的帐户将收到电子邮件。

第 3 步：配置您的软件

由于我们选择了软件作为 AMI，因此下一步是配置软件，包括选择交付方式、版本以及要 AWS 区域在其中使用该软件。

要配置您的软件，请执行以下操作：

1. 在配置此软件页面上，为交付方式选择 64 位 (x86) 亚马逊机器映像 (AMI)。
2. 为软件版本选择可用的最新版本。
3. 选择要在其中启动产品的区域，例如美国东部 (弗吉尼亚州北部)。

Note

更改配置时，您可能会注意到屏幕底部的 Ami Id 已更新。<identifier>例如，AMI ID 的格式为 ami- *ami-123example456*。每个区域中每个产品的每个版本都有不同的 AMI。此 AMI ID 允许您指定启动产品时要使用的正确 AMI。Ami Alias 是一个在自动化中更易于使用的类似 ID。

有关 AMI 别名记录的更多信息，请参阅[在中使用 AMI 别名 AWS Marketplace](#)。

4. 选择继续启动。

第 4 步：在 Amazon 上启动您的软件 EC2

在启动您的亚马逊 EC2 实例之前，您需要决定是通过“一键下单”启动还是要使用亚马逊 EC2 控制台启动。一键启动功能可帮助您使用推荐的默认选项（例如安全组和实例类型）快速启动。使用一键启动功能，您还可以查看估算的月度账单。如果您更喜欢更多选项，例如在 Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) 中启动或使用竞价型实例，则应使用亚马逊 EC2 控制台启动。以下过程将引导您完成订阅产品并使用 1-Click 启动或 Amazon EC2 控制台启动 EC2 实例的过程。

EC2 使用“一键下单”启动在亚马逊上启动

要 EC2 使用“一键下单”启动在亚马逊上发布

1. 在启动此软件页面上，从选择操作下拉列表中选择从网站启动，并查看默认设置。如果要更改其中任何设置，请执行以下操作：
 - 在 EC2 实例类型下拉列表中，选择实例类型。
 - 从 VPC 设置和子网设置下拉列表中，选择要使用的网络设置。
 - 在安全组设置中，选择现有安全组或选择根据卖家设置新建以接受默认设置。有关安全组的更多信息，请参阅《[亚马逊 EC2 用户指南](#)》中的 [Amazon EC2 安全组](#)。
 - 展开密钥对，然后选择现有的密钥对（如果有）。如果您没有密钥对，系统将提示您创建一个。有关亚马逊 EC2 密钥对的更多信息，请参阅[亚马逊 EC2 密钥对](#)。
2. 在您确认选择无误之后，选择启动。

您的新实例启动时会同时运行 Bitnami WordPress 认证和 Automattic 软件。在这里，您可以查看实例详细信息、创建其他实例或查看软件的所有实例。

EC2 使用带 EC2 控制台的 Launch 在 Amazon 上启动

EC2 使用带 EC2 控制台的 Launch 在 Amazon 上启动

1. 在“启动 EC2”页面上，选择“使用 EC2 控制台启动”视图，然后从“选择版本”列表中选择 AMI 版本。
2. 查看防火墙设置、安装说明和版本说明，然后选择使用 EC2 控制台启动。

3. 在 EC2 控制台中，使用请求实例向导启动您的 AMI。按照[Amazon 入门](#)中的说明浏览 EC2 向导。

步骤 5：管理您的软件

您可以随时使用[AWS Marketplace 控制台](#)的“管理订阅”页面在中 AWS Marketplace 管理您的软件订阅。

要管理您的软件，请执行以下操作：

1. 导航到 [AWS Marketplace 控制台](#)，然后选择管理订阅。
2. 在管理订阅页面上：
 - 按产品查看您的实例状态
 - 查看您的当前月度费用
 - 运行新实例
 - 查看您的实例的卖家配置文件
 - 管理您的实例
 - 直接链接到您的 Amazon EC2 实例，这样您就可以配置您的软件了

Note

只有当前订阅才 AWS 账户 会显示在“管理订阅”页面上。如果该账户是[AWS 组织的](#)管理账户，则不会显示来自成员账户的订阅。

步骤 6：终止您的实例

当您确定不再需要实例时，可以终止该实例。

Note

您不能重启已经终止的实例。但是，您可以启动具有相同 AMI 的其他实例。

要终止您的实例，请执行以下操作：

1. 导航到 [AWS Marketplace 控制台](#)，然后选择管理订阅。

2. 在管理订阅页面上，选择要终止其实例的软件订阅，然后选择管理。
3. 在特定的订阅页面上，从操作下拉列表中选择查看实例。
4. 选择您要终止的实例所在的区域。这将打开 Amazon EC2 控制台，并在新选项卡中显示该地区的实例。如有必要，您可以返回此选项卡查看要关闭的实例的实例 ID。
5. 在 Amazon EC2 控制台中，选择实例 ID 以打开实例详情页面。
6. 从实例状态下拉列表中，选择终止实例。
7. 当系统提示您确认时，选择终止。

终止需要几分钟才能完成。

有关更多信息

有关产品类别和类型的更多信息，请参阅[产品类别](#)和[产品类型](#)。

有关亚马逊的更多信息 EC2，请参阅[亚马逊弹性计算云文档中的服务文档](#)。

要了解更多信息 AWS，请参阅 <https://aws.amazon.com/>。

中的产品类别 AWS Marketplace

[AWS Marketplace](#) 分为几个主要类别，每个类别下还有子类别。您可以根据类别和子类别进行搜索和筛选。

主题

- [基础设施软件](#)
- [DevOps](#)
- [业务应用程序](#)
- [机器学习](#)
- [IoT](#)
- [专业服务](#)
- [桌面应用程序](#)
- [数据产品](#)
- [行业](#)

基础设施软件

此类别中的产品提供基础设施相关的解决方案。

备份和恢复

用于存储和备份解决方案的产品。

数据分析

用于数据分析的产品。

高性能计算

高性能计算产品。

迁移

用于迁移项目的产品。

网络基础设施

用于创建联网解决方案的产品。

操作系统

打包的 Linux 和 Windows 操作系统。

安全性

您的基础设施的安全产品。

存储

专注于存储中涉及的作业角色的应用程序。

DevOps

此类别中的产品提供专注于开发人员和开发团队的工具。

敏捷生命周期管理

用于敏捷 SDLM 的产品。

应用程序开发

用于应用程序开发的产品。

应用程序服务器

用于应用程序开发的服务器。

应用程序堆栈

用于应用程序开发的堆栈。

持续集成和持续交付

用于 CI/CD 的产品。

基础设施即代码

用于基础设施的产品。

问题和错误跟踪

开发团队用于跟踪和管理软件错误的产品。

监控

用于监控操作软件的产品。

日志分析

用于日志记录和日志分析的产品。

源代码控制

用于管理和维护源代码控制的工具。

测试

用于自动测试软件产品的产品。

业务应用程序

此类别中的产品可帮助您运营您的业务。

区块链

用于区块链的产品。

协作与生产力

用于在您的业务中启用协作的产品。

联络中心

用于在组织中启用联络中心的产品。

内容管理

专注于内容管理的产品。

CRM

专注于客户关系管理的工具。

电子商务

提供电子商务解决方案的产品。

电子学习

提供电子学习解决方案的产品。

人力资源

用于在组织中启用人力资源的产品。

IT 业务管理

用于在您的组织中启用业务管理的产品。

商业智能

用于在您的组织中启用商业智能的产品。

项目管理

用于项目管理的工具。

机器学习

此类别中的产品提供可与 Amazon A SageMaker I 配合使用的机器学习算法和模型包。

ML 解决方案

机器学习解决方案。

数据标注服务

提供数据标注功能的产品。

计算机视觉

启用计算机视觉功能的产品。

自然语言处理

启用自然语言处理功能的产品。

语音识别

启用语音识别功能的产品。

文本

启用文本学习功能的产品。示例包括分类、聚类edit/processing, embedding, generation, grammar/parsing、识别、名称和实体识别、情感分析 text-to-speech、摘要和翻译。

图像

启用图像分析功能的产品。示例包括 3D、字幕、分类、edit/processing, embedding/feature extraction, generation, grammar/parsing, handwriting recognition, human/faces, object detection, segmentation/pixel labeling, and text/OCR。

视频

启用视频分析功能的产品。示例包括分类、物体检测和跟踪、edit/processing, anomaly detection, speaker identification, motion, re-identification, summarization, text/captioning

音频

启用音频分析功能的产品。示例包括说话者识别 speech-to-text、分类、歌曲识别和分段。

结构化

启用结构化分析功能的产品。示例包括分类、聚类、维数减少、因式分解模型、特征工程、排名、回归以及时间序列预测。

IoT

用于创建 IoT 相关解决方案的产品。

分析

IoT 解决方案的分析产品。

应用程序

IoT 解决方案空间的应用程序产品。

设备连接

用于管理设备连接的产品。

设备管理

用于管理设备的产品。

设备安全

用于管理 IoT 设备安全的产品。

工业 IoT

专注于提供行业相关 IoT 解决方案的产品。

智能家居和城市

用于启用智能家居和智能城市解决方案的产品。

专业服务

此类别中的产品提供与 AWS Marketplace 产品相关的咨询服务。

评测

评估您当前的运营环境，为您的组织找到合适的解决方案。

实施

帮助配置、设置和部署第三方软件。

托管服务

End-to-end 代表您进行环境管理。

高级支持

获得专为您的需求而设计的专家指导和帮助。

训练

专家提供的量身定制的研讨会、计划和教育工具，可帮助您的员工学习最佳实操。

桌面应用程序

此类别中的产品提供基础设施相关的解决方案。

桌面应用程序

用于启用通用型生产力和特定任务角色的桌面应用程序和实用工具。

AP 和账单

用于专注于应付帐款和账单的任务角色的应用程序。

应用程序和 Web

通用型和 Web 环境应用程序。

开发

用于开发的应用程序。

商业智能

专注于管理商业智能的任务角色所使用的应用程序。

CAD 和 CAM

专注于计算机辅助设计和制造的任务角色所使用的应用程序。

GIS 和映射

专注于 GIS 和映射的任务角色所使用的应用程序。

插图和设计

专注于插图和设计的任务角色的应用程序。

媒体和编码

用于媒体和编码中涉及的任务角色的应用程序。

生产力和协作

专注于启用生产力和协作的应用程序。

项目管理

项目经理任务角色的应用程序。

Security/Storage/Archiving

专注于安全、存储和数据存档中涉及的任务角色的应用程序。

实用程序

各种任务角色的面向实用工具的应用程序。

数据产品

此类别中的产品是基于文件的数据集。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》<https://docs.aws.amazon.com/data-exchange/latest/userguide/what-is.html>。

行业

教育和研究

旨在提供教育和研究解决方案的产品。

金融服务

在您的组织中启用金融服务的產品。

医疗保健和生命科学

医疗保健和生命科学行业中使用产品。

媒体与娱乐

媒体相关的产品和解决方案。

行业

媒体相关的产品和解决方案。

能源

能源行业相关的产品和解决方案。

中提供的产品类型 AWS Marketplace

AWS Marketplace 包括流行的开源软件和商业软件，以及免费和付费数据产品。这些产品以不同的方式提供：作为单个亚马逊系统映像 (AMIs)、作为通过 AWS CloudFormation 模板 AMIs 部署的集群、作为软件即服务 (SaaS)、作为专业服务以及作为 AWS Data Exchange 数据产品。

有关这些产品类型的详细信息，请参阅以下主题：

- [基于 AMI 的产品](#) (包括 AMI 和私有映像产品)
- [中的集装箱产品 AWS Marketplace](#)
- [EC2 Image Builder 中的组件产品 AWS Marketplace](#)
- [中的机器学习产品 AWS Marketplace](#)
- [在 AWS Marketplace 中购买专业服务产品](#)
- [SaaS 产品通过 AWS Marketplace](#)

您还可以使用 AWS Marketplace 查找和订阅通过 AWS Data Exchange 提供的数据产品。有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的 [通过 AWS Data Exchange 订阅数据产品](#)。

基于 AMI 的产品 AWS Marketplace

亚马逊机器映像 (AMI) 是服务器映像，包括一个操作系统和通常在 AWS 上运行的其他软件。

中列出的软件 AWS Marketplace 仅可在亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 上运行。它不可供下载。

开启后 AWS Marketplace，您可以搜索 AMIs (使用搜索建议)、查看其他买家提交的商品评论、订阅和发布 AMIs 以及管理您的订阅。所有 AWS Marketplace 产品均已通过质量验证，并已预先配置为 Amazon Web Services (AWS) 基础设施上的“一键下单”启动功能。

AMI 和软件即服务 (SaaS) 产品列表均来自受信任卖家。AMI 产品在客户的 AWS 账户内运行。您将保留对软件配置和运行软件的服务器的更多控制，但您还将承担与服务器配置和维护相关的其他责任。

该 AWS Marketplace 目录包含来自知名卖家的精选开源和商业软件。上面的许多产品 AWS Marketplace 都可以按小时购买。

AMI 目录是一种社区资源，人员和开发团队可在其中列出和交换开发中的软件或项目，而不必经过广泛的审查。社区 AMI 目录中的产品列表可能来自知名卖家，也可能不来自知名卖家，并且通常未经过额外的调查。

一个 AWS Marketplace 产品包含一个 AWS 区域 适用于该产品的 AMI。除了它们的位置之外，它们 AMIs 都是一样的。此外，当卖家使用最新的补丁和更新更新他们的产品时，他们可能会在产品中添加另一组 AMIs 补丁和更新。

某些 AWS Marketplace 产品可能会启动多个 AMI 实例，因为它们是使用 AWS CloudFormation 模板作为集群部署的。该实例集群以及由 CloudFormation 模板配置的其他 AWS 基础设施服务充当单一产品部署。

AWS CloudFormation 模板

AWS CloudFormation 是一项服务，可帮助您对 AWS 资源进行建模和设置，这样您就可以花更少的时间管理这些资源，而将更多的时间集中在运行的应用程序上 AWS。CloudFormation 模板描述了您需要的各种 AWS 资源，例如亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例或亚马逊关系数据库服务 (Amazon RDS) 数据库实例。CloudFormation 负责为您配置和配置这些资源。有关更多信息，请参阅 [入门 AWS CloudFormation](#)。

使用 AWS CloudFormation 模板

软件销售商可以提供 CloudFormation 模板来定义由多个 AMI 实例和其他 AWS 资源组成的首选部署拓扑。如果产品有可用的 CloudFormation 模板，则该模板将作为部署选项列在产品列表页面上。

您可以使用 AMI 部署单个 Amazon EC2 实例。您可以使用 CloudFormation 模板将充当集群的 AMI 的多个实例与 Amazon RDS、Amazon Simple Storage Service 服务等 AWS 资源一起部署为单个解决方案。

支持计量的 AMI 产品

上列出的某些产品 AWS Marketplace 按软件应用程序测量的使用量计费。使用计量使用维度的示例包括数据用量、主机/代理用量或带宽用量。这些产品需要额外配置才能正常运行。在启动时，有权计量使用情况的，必须与您的 AWS Marketplace 亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例相关联。IAMrole 有关亚马逊的 IAMroles 更多信息 EC2，请参阅亚马逊的 [IAM 角色 EC2](#)。

AMI 产品版本政策

AWS Marketplace 使用 S-AMI、带 CloudFormation 模板的 AMI 和容器产品，自动为 AWS 买家和卖家提供版本管理体验。通过自动版本存档，任何被卖家限制超过两年的产品版本都会自动存档。已存档版本不再 AWS Marketplace 可供新客户启动，但是现有用户可以通过启动模板和指定 AMI ID 的 Amazon A EC2 uto Scaling 群组继续使用存档版本。过去 13 个月内未用于启动新实例的任何存档版本都将被删除。删除存档版本后，新用户或现有用户将无法再启动该版本。

AWS Marketplace 中的 AMI 订阅

在 AWS Marketplace 中，一些基于亚马逊机器映像 (AMI) 的软件产品提供年度订阅定价模式。使用这种定价模式，您可以一次性预付款，并且在接下来的 12 个月内无需支付每小时使用费。您可以将 AWS Marketplace 软件产品的一份年度订阅应用于一个 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 实例。

Note

对于采用年度定价模式的按小时计费 AMI，年度订阅仅涵盖您在购买时指定的实例类型。例如，t3.medium。启动任何其他实例类型都将按该实例类型的小时费率收费，具体取决于有效订阅。

您还可以采用按小时定价模式继续启动和运行 AWS Marketplace 软件产品。Amazon EC2 和其他 AWS 使用分开计费，并且不包含在您购买 AWS Marketplace 软件产品的费用中。

如果您将 Amazon EC2 实例类型更改为按小时用量计费，则将根据您签署的节省计划对您的 Amazon EC2 基础设施进行计费。但是，来自 AWS Marketplace 的 AMI 许可证将自动更改为按小时定价。

如果 AMI 按小时计费产品不支持年度定价，则买家无法购买年度订阅。如果 AMI 按小时计费产品支持年度定价，则买家可以前往 AWS Marketplace 中的产品页面购买年度合同。每份年度合同都允许买家运行一个实例，而无需按小时费率计费。合同因实例类型而异。

年度协议修正

通过按小时计算的年度（年度）计划修正，您可以直接从 AWS Marketplace 管理门户 修正计划。当需要将 AMI 切换到在具有更多 vCPU 的 Amazon Elastic Compute Cloud（Amazon EC2）实例类型上运行，或者迁移到更现代的 CPU 架构时，您可使用修正。通过修正，您可以对现有的年度计划进行以下更改：

- 在 Amazon EC2 实例类型系列之间切换
- 在 Amazon EC2 实例类型大小之间切换
- 添加新的实例类型
- 增加协议中现有实例类型的数量

您在协议中添加或切换到的任何新 Amazon EC2 实例类型都将与计划的当前结束日期共同终止，因此协议中的所有实例类型都将同时续订。

只要按比例分配的更改费用大于零，您就可以进行更改。新增 Amazon EC2 实例的按比例分配费用是基于实例类型的年度费用，并根据协议的剩余期限进行调整。切换实例类型时，将从新增 Amazon EC2 实例类型的按比例分配费用中扣除已移除的 Amazon EC2 实例类型的按比例分配费用。

Note

所有公开优惠达成的协议和无分期付款计划的专属优惠达成的协议均支持修正。

年度协议修正示例

考虑以下与年度协议修正相关的示例。在以下示例中，客户于 2024 年 1 月 1 日签订了一份合同，购买两个单位的 m5.large 实例类型（4,000 美元/年）。卖家将获得 8,000 美元的报酬，其中不包括上架费用。

Example 1：切换到等值的实例类型

年中，客户希望将一个单位的 m5.large 实例类型切换为一个单位的 r5.large 实例类型。切换的按比例分配费用的计算方法是，从新增实例的按比例分配费用（六个月的 r5.large - 2,000 美元）中扣除已移除实例的按比例分配费用（六个月的 m5.large - 2,000 美元）。净成本为 0 美元，因此可以进行修正。

Example 2：切换到价格更高的实例类型

年中，客户希望将一个单位的 m5.large 实例类型切换为一个单位的 m5.2xlarge 实例类型。切换的按比例分配费用的计算方法是，从新增实例的按比例分配费用（六个月的 m5.2xlarge - 3,000 美元）中扣除已移除实例的按比例分配费用（六个月的 m5.large - 2,000 美元）。净成本为 1,000 美元，因此可以进行修正。

Example 3：切换到一个单位的价格较低的实例类型

年中，客户希望将一个单位的 m5.large 实例类型切换为一个单位的 c5.large 实例类型。切换的按比例分配费用的计算方法是，从新增实例的按比例分配费用（六个月的 c5.large - 1,500 美元）中扣除已移除实例的按比例分配费用（六个月的 m5.large - 2,000 美元）。净成本为 -500 美元（低于 0 美元），因此无法进行修正。

Example 4：切换到多个单位的价格较低的实例类型

年中，客户希望将一个单位的 m5.large 实例类型切换为两个单位的 c5.large 实例类型。切换的按比例分配费用的计算方法是，从新增实例的按比例分配费用（六个月的 2 个 c5.large - 3,000 美元）中扣除

已移除实例的按比例分配费用 (六个月的 m5.large - 2,000 美元)。净成本为 1,000 美元，因此可以进行修正。

Example 5：添加新的实例类型

年中，客户希望在协议中再增加一个单位的 m5.large 实例类型。此次更改的按比例分配费用按新增实例的按比例分配费用计算得出 (六个月的 m5.large - 2,000 美元)。净成本为 2,000 美元，因此可以进行修正。

Example 6：移除实例类型

年中，客户希望移除一个单位的 m5.large 实例类型。此次更改的按比例分配费用按已移除实例的按比例分配费用计算得出 (六个月的 m5.large - 2,000 美元)。净成本为 -2,000 美元 (低于 0 美元)，因此无法进行修正。

带有合同定价的 AMI 产品 AWS Marketplace

一些卖家通过合同定价模式提供公开的基于亚马逊机器映像 (AMI) 的软件产品。在该模式中，您同意一次性预先支付离散数量的许可证费用，以便在您选择的期限内访问软件产品。您需要提前通过您的 AWS 账户账单向您收费。例如，您可以购买 10 个为期一年的用户访问许可证和 5 个为期一年的管理许可证。您可以选择自动续订许可证。

此外，一些公司通过合同定价模式提供专属的基于 AMI 的软件产品。此类产品通常具有固定的期限，无法更改。

您可以使用产品详情页面购买基于 AMI 的软件产品合同 AWS Marketplace。如果此选项可用，采用合同定价的 AMI 会显示在产品详细信息页面的交付方式中。当您进行购买时，系统会将您引导至产品的账户设置和配置网站。然后，使用费将显示在您的常规 AWS 账户 账单报告中。

通过合同定价模式订阅 AMI 产品

卖家为基于亚马逊机器映像 (AMI) 的软件产品提供公开或专属优惠型合同。您同意一次性预付离散数量的许可证费用，以便访问软件产品。

如果合同是公开优惠型，则可以选择合同期限以及是否自动续订许可证。

专属优惠型通常具有固定的期限，无法更改。

要通过合同定价模式订阅公开优惠型基于 AMI 的产品，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace，找到采用合同定价模式的基于容器的软件产品。

2. 在采购页面上，查看定价信息。

您可以查看每个期限（以月为单位）的单位和费率。

3. 选择继续订阅以开始订阅。

要在不订阅的情况下保存此产品，请选择保存至列表。

4. 通过查看定价信息并配置软件产品的条款来创建协议。

- a. 选择合同期限：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。

- b. 在续订设置下，选择是否自动续订合同。

- c. 在合同选项下，为每个单位选择一个数量。

合同总价将显示在定价详细信息下。

5. 进行这些选择后，选择创建合同。

将向您的 AWS 账户收取合同总价。随后会在 AWS License Manager 中生成许可证。

 Note

处理订阅并在您的 AWS License Manager 帐户中生成软件产品许可证最长可能需要 10 分钟。

要通过合同定价模式订阅专属优惠型基于 AMI 的产品，请执行以下操作：

1. 使用您的买家账户登录 AWS Marketplace。

2. 查看专属优惠。

3. 在采购页面上，查看定价信息。

您可以查看每个期限（以月为单位）的单位和费率。

4. 选择继续订阅以开始订阅。

5. 通过查看定价信息并配置软件产品的条款来创建协议。

合同期限已由卖家设定，无法修改。

6. 在合同选项下，为每个单位选择一个数量。

7. 在定价详细信息下，查看合同总价。

您还可以通过选择其他可用优惠下的查看优惠来查看公开优惠。

8. 进行这些选择后，选择创建合同。

Note

处理订阅并在您的 AWS License Manager 帐户中生成软件产品许可证最长可能需要 10 分钟。

访问基于 AMI 的软件

以合同定价购买基于亚马逊机器映像 (AMI) 的软件产品后，系统会将您引导至产品的网站进行账户设置和配置。然后，使用费将显示在您的常规 AWS 账户 账单报告中。

访问基于 AMI 的软件产品

1. 在 AWS Marketplace 控制台上，导航到“查看订阅”，然后查看软件产品的许可证。
2. 在采购页面上：
 - a. 选择“管理许可”，即可在中查看、授予访问权限和跟踪您的权利的使用情况 AWS License Manager。
 - b. 选择继续配置。
3. 在启动 页面上，查看您的配置，然后在选择操作下选择软件的启动方式。
4. 在选择实例类型上，选择亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例，然后选择下一步：配置实例详情。
5. 在配置实例详细信息页面上，对于 IAM 角色，从您的角色中选择一个现有 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色 AWS 账户。

如果您没有 IAM 角色，选择手动创建新 IAM 角色链接并按照说明进行操作。

Note

当您以合同定价购买产品时，将在 AWS Marketplace 上创建许可证，您的软件可以使用 Lic AWS 账户 ense Manager API 检查该许可证。您需要 IAM 角色来启动基于 AMI 的产品的实例。

IAM 策略中需要以下 IAM 权限。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. 配置实例详细信息后，选择查看并启动。
7. 在检查实例启动页面上，选择现有密钥对或创建新密钥对，然后选择启动实例。

将出现正在进行实例启动进度窗口。

8. 实例启动后，进入 EC2 控制面板，在“实例”下，查看实例状态显示为“正在运行”。

查看生成的许可证

订阅基于 AMI 的产品后，将在 AWS License Manager 中生成许可证。您可以查看许可证的详细信息，包括发行者（AWS/Marketplace）和权利（许可证授予使用、访问或消费应用程序或资源的权利的单位）。

要查看生成的许可证，请执行以下操作：

1. 使用您的 AWS 账户登录 AWS License Manager。
2. 在已授予的许可证下，查看所有已授予的许可证。
3. 通过在搜索栏中输入产品 SKU、接收人或状态来搜索许可证。
4. 选择许可证 ID 并查看许可证详细信息。

修改现有合同

如果 AWS Marketplace 买家对 AMI 产品有预付款，则可以修改合同的某些方面。AMI 合同通过基于合同条款的产品来支持，而不是按小时或按年的灵活消费定价 (FCP) 产品。此功能仅适用于与集成的应用程序 AWS License Manager。买家可以在当前合同中相同产品的权利范围内购买额外的许可证。但是，买家无法减少合同中购买的权利数量。如果卖家启用了自动订阅续订选项，买家也可以取消该选项。

Note

灵活付款计划程序 (FPS) 合同产品无法修改。对于 FPS 购买的合同，买家无法进行任何权利变更。权利是使用、访问或消费应用程序或资源的权利。FPS 优惠不可更改。

管理您的订阅

1. 在 AWS Marketplace 控制台上，导航到“查看订阅”，然后查看软件产品的许可证。
2. 在采购页面上，选择管理许可证。
3. 从列表中选择查看条款。
4. 在合同选项部分，使用箭头增加您的权利。您无法将权利数量减少到少于已购买的权利数。
5. 合同详细信息和总价显示在定价详细信息 部分。

取消自动订阅续订

1. 在 AWS Marketplace 控制台上，导航到“查看订阅”，然后查看软件产品的许可证。
2. 在采购页面上，选择管理许可证。
3. 在订阅页面上，找到续订设置部分。
4. 请确保您了解取消自动续订的条款和条件。
5. 选中复选框以取消自动续订。

在 AMI 产品中进行成本分配标记 AWS Marketplace

AWS Marketplace 支持基于亚马逊系统映像 (AMI) 的软件产品的成本分配标记。新的和现有的亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例标签会根据相应的 AWS Marketplace AMI 使用情况自动填充。您可以

使用已激活的成本分配标签，通过成本和使用情况报告 AWS Cost Explorer、AWS 预算或其他云支出分析工具来识别和跟踪 AMI 的使用情况。AWS

提供 AMI 的供应商还可能根据产品的特定信息，在计量基于 AMI 的产品时记录其他自定义标签。有关更多信息，请参阅[使用成本分配标记](#)。

您可以使用标签来整理资源，并可以使用成本分配标签来细致地跟踪 AWS 成本。激活成本分配标签后，AWS 使用成本分配标签在成本分配报告中整理资源成本，以便您更轻松地对 AWS 成本进行分类和跟踪。

成本分配标记仅跟踪在账单与成本管理控制台中激活标签后的成本。只有 AWS 账户所有者、AWS Organizations 管理账户所有者和具有相应权限的用户才能访问账户的账单和成本管理控制台。无论您是否使用成本分配标记，您的账单金额都不会发生变化。是否使用成本分配标签不会对基于 AMI 的软件产品的功能产生影响。

跨多个实例跟踪一个 AMI 的成本分配标签

每个 AWS Marketplace AMI 订阅启动的 Amazon EC2 实例在“AWS 成本和使用情况”报告中都有相应的 AWS Marketplace 软件使用量项目。您的 AWS Marketplace 使用情况将始终反映应用于相应的 Amazon EC2 实例的特定标签。这使您可以根据在实例级别分配的不同标签值来区分 AWS Marketplace 使用成本。

您还可以使用 Cost Explorer 或“成本和使用情况”报告汇总基于标签的使用成本，使其等于账单中反映的 AMI 软件使用费。AWS

使用分配了成本的已标记实例查找预算

如果您已经在 Billing and Billing and Cost Management 控制台中根据多个 Amazon EC2 实例的成本分配标签筛选了活跃预算，则可能很难找到所有预算。以下 Python 脚本返回了一份包含当前预算 AWS Marketplace 中的 Amazon EC2 实例的预算列表 AWS 区域。

您可以使用此脚本来了解对预算的潜在影响，以及此更改可能导致超支的地方。请注意，账单金额不会发生变化，但会更准确地反映成本分配，这可能会影响预算。

```
#!/usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))
```

```

def getBudgetFilters(filtertype):
    """
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    """
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
    return returnval

def getMarketplaceInstances():
    """
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    """
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval

def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []

```

```

    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
    resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{}${}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:
                    if not budget in cost_instance_budgets:
                        cost_instance_budgets.append(budget)
        print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
        print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )

if __name__ == "__main__":
    getInstances()

```

示例输出

Using account **123456789012** in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
 EC2 simple
 MP-test-2

相关 主题

有关更多信息，请参阅以下主题：

- 《AWS Billing 用户指南》中的[使用成本分配标签](#)。
- 《AWS Billing 用户指南》中的[激活 AWS 生成的成本分配标签](#)。
- 在《[亚马逊 EC2 用户指南](#)》中标记您的亚马逊 EC2 资源。

在中使用 AMI 别名 AWS Marketplace

亚马逊机器映像 (AMI) 使用 AMI ID 进行标识。您可以使用 AMI ID 来指明在启动产品时要使用哪个 AMI。AMI ID 的格式为 `ami-<identifier>`，例如 `ami-123example456`。每个 AWS 区域 中每个产品的每个版本都有不同的 AMI (以及不同的 AMI ID)。

当您从中启动产品时 AWS Marketplace AMI ID，系统会自动为您填写。如果您想从 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或使用亚马逊弹性计算云 (Amazon) 自动启动产品，那么拥有会很有

用。AMI ID EC2您可以在启动时配置软件时找到 AMI ID。有关更多信息，请参阅 [第 3 步：配置您的软件](#)。

配置软件时，Ami Alias 也与 AMI ID 位于同一位置。Ami Alias 是与 AMI ID 类似的 ID，但它更易于在自动化中使用。AMI alias 的形式为 `aws/service/marketplace/prod-<identifier>/<version>`，例如 `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2`。您可以在任何地区使用此 Ami Alias ID，并 AWS 自动将其映射到正确的区域AMI ID。

例如，如果您想使用产品的最新版本，请使用术语代替`latest`中的版本，AMI alias以便为您 AWS 选择产品的最新版本`aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest`。

Warning

使用该`latest`选项可以获得该软件的最新版本。但是，请谨慎使用此特征。例如，如果产品有 1.x 和 2.x 版本可用，则您可能使用的是 2.x。但是，该产品最新发布的版本可能是 1.x 的错误修复。

使用 AMI 别名的示例

AMI 别名在自动化中非常实用。可以在模板 AWS CLI 或 AWS CloudFormation 模板中使用它们。

以下示例演示如何使用 AWS CLI通过 AMI 别名启动实例。

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

以下示例显示了一个接受 AMI 别名作为创建实例的输入参数的 CloudFormation 模板。

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
  AmiAlias:
    Description: AMI alias
    Type: 'String'
```



```
Resources:
  MyEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
      InstanceType: "g4dn.xlarge"
      Tags:
        -Key: "Created from"
          Value: !Ref AmiAlias
```

EC2 Image Builder 中的组件产品 AWS Marketplace

EC2 Image Builder 与集成 AWS Marketplace 使您能够在自定义的亚马逊系统 EC2 映像 (AMIs) 中发现、部署和管理第三方映像生成器组件。

作为买家，您可以直接从 Image Builder [控制台中发现和订阅第三方 EC2 Image Builder](#) 组件，或者[AWS Marketplace](#)。在构建新的黄金映像时，您可以直接从 Image Builder 中选择多个第三方组件，然后将它们添加到 Image Builder 配方中。

EC2 Image Builder 与集成 AWS Marketplace 使您能够利用以下功能和优势：

- 将各种工具（例如安全扫描仪、监控代理、操作系统强化脚本、分析工具和业务应用程序）整合到您的映像构建过程中。
- 通过在 Image Builder 管道中组合多个组件，创建自定义的金色图像。
- 使用简化采购、整合账单以及在整个组织中共享许可证，受益匪浅 AWS License Manager。
- 在整个组织中共享黄金映像，确保所有 EC2 映像都符合既定的安全和监管要求。
- 通过对 AWS Marketplace 源组件进行持续漏洞扫描，确保安全。
- 随时了解新软件版本的通知，并为您的黄金映像配置自动更新。

中的集装箱产品 AWS Marketplace

容器产品是以容器映像形式交付的独立产品。容器产品可以是免费的，也可以是必须使用卖家提供的定价选项付款。容器产品可以与多个容器运行时和服务一起使用，包括 [Amazon Elastic Container Service](#) (Amazon ECS)、[Amazon Elastic Kubernetes Service](#) (Amazon EKS)，甚至是在您自己的基础设施上运行的服务。有关支持的运行时和服务的完整列表以及每一项的更多信息，请参阅[支持容器产品的服务](#)。

您可以在 AWS Marketplace 网站或 Amazon ECS 控制台发现、订阅和部署容器产品。您可以使用卖家提供的部署模板（例如任务定义或 Helm 图表）将许多产品部署到 Amazon ECS 或 Amazon EKS。或者，订阅这些产品后，您可以直接从 [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR) 存储库获取容器映像。

如果产品启用了快速启动，则只需几个步骤即可使用它在 Amazon EKS 集群上快速测试容器产品。Quick Launch 用于 AWS CloudFormation 创建 Amazon EKS 集群并在其上启动容器软件。有关使用“快速启动”启动的更多信息，请参阅[使用“快速启动”启动容器产品](#)。

本部分提供有关在 AWS Marketplace 中查找、订阅和启动容器产品的信息。

付费容器产品的定价模式

付费容器产品必须具有一种或多种定价模式。与任何其他付费产品一样 AWS Marketplace，您需要 AWS 根据定价模型对付费集装箱产品进行计费。定价模式可能是按秒监控、按比例计算的固定月费或小时价格。定价详情将在您订阅产品时显示在详情页面上。

中支持的容器产品定价模式 AWS Marketplace 如下：

- 每月固定费用，用量不受限制。
- 按用量预付款，适用于在长期合同期间内使用产品。
- 基于产品使用情况的 pay-as-you-go 模型（通常为每小时）。
- 具有合同定价的 pay-up-front 模型。

有关每种模式的更多信息，请参阅《AWS Marketplace 卖家指南》中的[容器产品定价](#)。

支持容器产品的服务

以下列表包括所有支持 AWS Marketplace 中容器产品的服务。支持的服务是指可以在其中启动产品的容器服务或环境。容器产品必须至少包含一个交付选项，其中包含一种交付方式以及在一个或多个环境中启动的说明。

Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 是一项高度可扩展的快速容器管理服务，可帮助运行、停止和管理集群上的容器。您的容器是在用于运行单个任务或服务内任务的任务定义中定义的。在此上下文中，服务是一种配置，您可以使用它在集群中同时运行和维护指定数量的任务。您可以在由

AWS Fargate管理的无服务器基础架构上运行任务和服务。或者，为了更好地控制您的基础设施，您可以在自己管理的 Amazon EC2 实例集群上运行任务和服务。

有关 Amazon ECS 的更多信息，请参阅《Amazon Elastic Container Service 开发人员指南》中的[什么是 Amazon Elastic Container 服务](#)。

Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 是一项托管服务，可帮助您在 AWS 上运行 Kubernetes，而无需安装、操作或维护您自己的 Kubernetes 控制面板或节点。Kubernetes 是一个用于实现容器化应用程序的部署、扩缩和管理自动化的开源系统。

您可以使用 Amazon EKS 控制台搜索、订阅和部署第三方 Kubernetes 软件。有关更多信息，请参阅《Amazon EKS 用户指南》中的[管理 Amazon EKS 附加组件](#)。

自行管理的 Kubernetes

您可以在中运行的自我管理 Kubernetes 集群上启动容器产品 EKS Anywhere，Amazon ECS Anywhere EC2、Amazon 或本地基础设施。

Amazon ECS Anywhere 是 Amazon ECS 的一项功能，可用于在客户托管基础设施上运行和管理容器工作负载。Amazon ECS Anywhere 基于 Amazon ECS 构建，可在基于容器的应用程序中提供一致的工具和 API 体验。

有关更多信息，请参阅[Amazon ECS Anywhere](#)。

EKS Anywhere 是一项可用于在客户托管基础设施上创建 Amazon EKS 集群的服务。你可以部署 EKS Anywhere 作为不受支持的本地环境或可以成为受支持的本地 Kubernetes 平台的生产质量环境。

有关 EKS Anywhere，请参阅[EKS Anywhere 文档](#)。

容器和 Kubernetes 概述

容器（例如 Docker 容器）是一项开源软件技术，可在虚拟化操作系统（如 Linux 和 Windows Server）之上提供额外一层抽象和自动化。正如虚拟机是服务器映像的实例，容器是 Docker 容器映像的实例。它们将服务器应用程序软件包装在包含其运行所需的一切（代码、运行时、系统工具、系统库等）的文件系统中。容器可确保软件始终以相同的方式运行，无论其环境如何。

类似于 Java 虚拟机，容器需要底层平台来提供转换和编排层，同时与操作系统隔离并彼此隔离。您可以在 Docker 容器中使用不同的兼容 Docker 的运行时和编排服务，包括 Amazon ECS（一种 AWS 适

用于高度可扩展、高性能的编排服务) 和 Amazon EKS , 后者可使用 Kubernetes (一种开源管理和编排服务) 轻松部署、管理和扩展容器化[应用程序](#)。

在 AWS Marketplace 中查找容器产品

容器产品是 AWS Marketplace 中可以在容器映像上启动的产品。容器产品包括 AWS Marketplace 中卖家提供了包含容器映像、Helm 图表或 Amazon EKS 附加组件交付方式的交付选项的任何产品。有关容器产品交付方法的更多信息, 请参阅[容器产品交付方式](#)。

许多启动环境 (也称为支持服务) 都适用于容器产品的交付选项。启动环境包括诸如 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)、Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) 等服务, 甚至是您行管理的基础设施。有关可用容器产品启动环境的完整列表, 请参阅[支持容器产品的服务](#)。

使用 AWS Marketplace 网站查找容器产品

AWS Marketplace 中的产品详细信息页面包括产品的详细信息, 例如以下信息:

- 产品概述 - 概述包括产品描述和以下信息:
 - 您正在查看的产品版本。
 - 指向卖家资料的链接。
 - 此产品所属的产品类别。
 - 运行此软件所支持的操作系统。
 - 可用于启动软件的交付方式。
 - 可在其中启动本产品的支持服务。
- 定价信息 - 产品有免费套餐、自带许可 (BYOL)、按合同定价预付款, 或者按实际用量结合月度或年度固定价格付费或按小时付费。有关定价模式的更多信息, 请参阅[容器产品定价](#)。
- 使用信息 - 包括卖家提供的交付选项, 以及启动和运行软件的说明。每个产品必须至少有一个交付选项, 最多可以有五个。每个交付选项都包括交付方式以及启动和运行软件时需要遵循的说明。
- 支持信息 - 本部分包含有关如何获得产品支持及其退款政策的详细信息。
- 客户评论 - 查找其他客户对产品的评论或写下自己的评论。

使用 AWS Marketplace 网站查找容器产品

1. 导航到 [AWS Marketplace 搜索页面](#)。
2. 按容器图像或 Helm 图表筛选交付方式。
3. (可选) 筛选支持的服务, 以按可启动产品的服务缩小搜索结果范围。

找到您感兴趣的产品后，选择标题以导航到产品详细信息页面。

使用 Amazon ECS 控制台查找容器产品

您还可以在 Amazon ECS 控制台中查找容器产品。导航窗格具有从 AWS Marketplace 中发现新产品和查看现有订阅的链接。

容器产品交付方式

如果卖家在 AWS Marketplace 中针对一个产品提供了至少一个包含容器映像、Helm 图表或 Amazon EKS 附加组件交付方式的交付选项，则该产品被视为容器产品。

容器映像交付方式

对于采用容器映像交付方式的交付选项，请按照卖家提供的说明启动产品。该选项通过直接从 Amazon Elastic Container Registry 上的 AWS Marketplace 注册表中拉取 Docker 映像来完成。有关通过此交付方式启动的更多信息，请参阅[使用容器映像选项启动](#)。

Helm 图表交付方式

对于采用 Helm 图表交付方式的交付选项，请使用卖家提供的说明或部署模板启动产品。该选项通过使用 Helm CLI 安装 Helm 图表来完成。您可以在现有 Amazon EKS 集群、EKS Anywhere 上的自行管理集群或 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) 上启动应用程序，也可以在本地启动应用程序。有关通过此交付方式启动的更多信息，请参阅[使用 Helm 交付选项启动](#)。

Amazon EKS 附加组件交付方式

对于使用 Amazon EKS 附加组件交付方式的交付选项，请使用 Amazon EKS 控制台或 Amazon EKS CLI 启动产品。有关 Amazon EKS 附加组件的更多信息，请参阅[Amazon EKS 附加组件](#)。

在 AWS Marketplace 中订阅产品

要使用产品，必须先订阅该产品。在订阅页面上，您可以查看付费产品的定价信息，并访问软件的最终用户许可协议 (EULA)。

对于采用容器合同定价的产品，请选择您的合同定价，然后选择接受合同以继续。这将创建对产品的订阅，它提供了使用软件的权利。订阅需要一两分钟的时间才能完成。在您获得付费产品的权利后，如果您开始使用软件，则需要付费。如果您取消订阅但没有终止软件的所有正在运行的实例，则需要继续为任何软件用量付费。您可能还会产生与使用产品相关的基础设施费用。例如，如果您创建新的 Amazon EKS 集群来托管软件产品，将需要为该服务付费。

Note

有关如何订阅和部署基于容器的产品的演练，您还可以参考以下视频：

- [在 Amazon ECS 集群中部署 AWS Marketplace 容器](#) (3:34)
- [使用 Amazon ECS Anywhere 部署 AWS Marketplace 基于容器的产品](#) (5:07)
- [管理 Amazon EKS 附加组件](#)

包含合同定价的集装箱产品 AWS Marketplace

一些卖家通过合同定价模式提供公开的基于容器的软件产品。在该模式中，您同意一次性预先支付离散数量的许可证费用，以便在您选择的期限内访问软件产品。您需要提前通过您的 AWS 账户支付费用。

Example 购买不同数量的不同类型的许可证示例

例如，您可以购买 10 个为期一年的用户访问许可证和 5 个为期一年的管理许可证。您可以选择自动续订许可证。

此外，一些公司通过合同定价模式提供专属的基于容器的软件产品。此类产品通常具有固定的期限，无法更改。

您可以在 AWS Marketplace 上的产品详情页面购买基于容器的软件产品合同。如果此选项可用，采用合同定价的 AMI 会显示在产品详细信息页面的交付方式中。当您进行购买时，系统会将您引导至产品的账户设置和配置网站。然后，使用费将显示在您的常规 AWS 账户 账单报告中。

在 AWS Marketplace 中通过合同定价模式订阅容器产品

卖家为基于容器的软件产品提供公开或专属优惠型合同。您同意一次性预付离散数量的许可证费用，以便访问软件产品。

如果合同是公开优惠型，则可以选择合同期限以及是否自动续订许可证。

专属优惠型通常具有固定的期限，无法更改。

要通过合同定价模式订阅共优惠型基于容器的产品，请执行以下操作：

Note

有关使用 Amazon EKS 进行订阅的信息，请参阅[管理 Amazon EKS 附加组件](#)。

1. 登录 AWS Marketplace，找到采用合同定价模式的基于容器的软件产品。
2. 在采购页面上，查看定价信息。

您可以查看每个期限（以月为单位）的单位和费率。

3. 要开始订阅，请选择继续订阅。

要在不订阅的情况下保存此产品，请选择保存至列表。

4. 通过查看定价信息并配置软件产品的条款来创建协议。
 - a. 选择合同期限：1 个月、12 个月、24 个月或 36 个月。
 - b. 在续订设置下，选择是否自动续订合同。
 - c. 在合同选项下，为每个单位选择一个数量。

合同总价将显示在定价详细信息下。

5. 进行这些选择后，选择创建合同。

将向您的AWS 账户收取合同总价，并在 AWS License Manager 中生成许可证。

Note

处理订阅并在您的 License Manager 帐户中生成软件产品许可证最长可能需要 10 分钟。

要通过合同定价模式订阅专属优惠型基于容器的产品，请执行以下操作：

Note

有关使用 Amazon EKS 进行订阅的信息，请参阅[管理 Amazon EKS 附加组件](#)。

1. 使用您的买家账户登录 AWS Marketplace。
2. 查看专属优惠。
3. 在采购页面上，查看定价信息。

您可以查看每个期限（以月为单位）的单位和费率。

4. 选择继续订阅以开始订阅。

5. 通过查看定价信息并配置软件产品的条款来创建协议。

合同期限已由卖家设定，无法修改。

6. 在合同选项下，为每个单位选择一个数量。
7. 在定价详细信息下，查看合同总价。

您还可以通过选择其他可用优惠下的查看优惠来查看公开优惠。

8. 进行这些选择后，选择创建合同。

Note

处理订阅并在您的 License Manager 帐户中生成软件产品许可证最长可能需要 10 分钟。

访问基于容器的软件

以合同定价购买基于容器的软件产品后，系统会将您引导至产品的网站进行账户设置和配置。然后，使用费将显示在您的常规 AWS 账户账单报告中。

访问基于容器的软件产品

1. 在 AWS Marketplace 控制台上，导航到“查看订阅”，然后查看软件产品的许可证。
2. 在采购页面上：
 - a. 选择“管理许可”，即可在中查看、授予访问权限和跟踪您的权利的使用情况 AWS License Manager。
 - b. 选择继续配置。
3. 在启动页面上，查看容器映像的详细信息并按照提供的说明进行操作。

创建 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 集群时，您必须向 IAM 策略中添加以下 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限。

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": "ecs:Describe*",  
      "Resource": "*" }  
    ]  
}
```



```
{
  "Sid": "VisualEditor0",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "license-manager:CheckoutLicense",
    "license-manager:GetLicense",
    "license-manager:CheckInLicense",
    "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
    "license-manager:ListReceivedLicenses"
  ],
  "Resource": "*"
}
```

查看生成的许可证

订阅基于容器的产品后，将在中生成许可证。AWS License Manager您可以查看许可证的详细信息，包括发行者（AWS/Marketplace）和权利（许可证授予使用、访问或消费应用程序或资源的权利的单位）。

要查看生成的许可证，请执行以下操作：

1. 使用您的账 AWS License Manager 号登录 AWS 账户。
2. 在已授予的许可证下，查看所有已授予的许可证。
3. 通过在搜索栏中输入产品 SKU、接收人或状态来搜索许可证。
4. 选择许可证 ID 并查看许可证详细信息。

修改现有合同

如果他们对集装箱产品有预付款，则 AWS Marketplace 买家可以修改合同的某些方面。容器合同通过基于合同条款的产品来支持，而不是按小时或按年的灵活消费定价 (FCP) 产品。此功能仅适用于与集成的应用程序 AWS License Manager。买家可以在当前合同中相同产品的权利范围内购买额外的许可证。但是，买家无法减少合同中购买的权利数量。如果卖家启用了自动订阅续订选项，买家也可以取消该选项。

 Note

灵活付款计划程序 (FPS) 合同产品无法修改。对于 FPS 购买的合同，买家无法进行任何权利变更。权利是使用、访问或消费应用程序或资源的权利。FPS 优惠不可更改。

管理您的订阅

1. 在 AWS Marketplace 控制台上，导航到“查看订阅”，然后查看软件产品的许可证。
2. 在采购页面上，选择管理许可证。
3. 从列表中选择查看条款。
4. 在合同选项部分，使用箭头增加您的权利。您无法将权利数量减少到少于已购买的权利数。
5. 合同详细信息和总价显示在定价详细信息 部分。

取消自动订阅续订

1. 在 AWS Marketplace 控制台上，导航到“查看订阅”，然后查看软件产品的许可证。
2. 在采购页面上，选择管理许可证。
3. 在订阅页面上，找到续订设置部分。
4. 请确保您了解取消自动续订的条款和条件。
5. 选中复选框以取消自动续订选项。

从 AWS Marketplace 中启动容器软件

在中有效订阅容器产品后 AWS Marketplace，即可启动该软件。为此，请按照卖家提供的配送选项之一中包含的说明进行操作。在中 AWS Marketplace，配送选项是卖家提供的在您的环境中发布商品的可选程序。对于容器产品，卖家最多可以提供四个交付选项，可分别使用不同的交付方式并代表软件的不同配置。例如，卖家可能创建一个用于测试产品的配送选项，以及另一个用于在企业内部大规模部署产品的配送选项。

您可以在产品详细信息页面的使用信息部分查看可用的交付选项。除了卖家提供的交付选项外，AWS Marketplace 包含直接从 Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) 拉取 Docker 映像的说明。

由于卖家提供配送选项，因此每种商品的名称和内容将有所不同 AWS Marketplace。尽管每个产品和卖家的方法都是独一无二的，但每个交付选项都必须有交付方式。您可以将交付方式视为一种交付选项类型。您可以对集装箱商品使用以下配送方式：

- 容器映像
- 头盔图
- 为亚马逊 EKS 添加内容

要从中启动容器软件 AWS Marketplace

1. 登录到 [AWS Marketplace](#)。
2. 浏览 AWS Marketplace 并找到包含您要启动的软件的产品。您必须订阅该产品才能启动其软件。有关在中查找和订阅容器产品的信息 AWS Marketplace，请参阅[在 AWS Marketplace 中查找容器产品](#)。
3. 在产品详细信息页面上选择继续订阅。
4. 选择继续配置。如果您没有看到该按钮，则您可能必须先接受条款，或者可能没有订阅该产品。
5. 选择要部署的服务和卖家提供的交付方式。
6. 按照卖家提供的说明启动产品。每种交付选项的说明有所不同。有关更多信息，请参阅[使用容器映像选项启动](#)或[使用 Helm 交付选项启动](#)。
7. 可选 - 选择使用说明，查看卖家提供的有关如何在启动后配置和使用产品的文档。

Note

有关如何订阅和部署基于容器的产品的演练，您还可以参考以下视频：

- 在 [Amazon ECS 集群上部署 AWS Marketplace 容器](#) (3:34)
- [使用 Amazon ECS Anywhere 部署 AWS Marketplace 基于容器的产品](#) (5:07)

[随时随地使用 ECS 部署 AWS Marketplace 基于容器的产品](#)

使用容器映像选项启动

对于采用容器映像交付方式的交付选项，请按照卖家提供的说明启动产品。该选项通过直接从 Amazon ECR 中拉取 Docker 映像来完成。产品启动的一般步骤如下：

使用容器映像交付选项启动产品

1. 确认您已安装最新版本的 AWS Command Line Interface (AWS CLI) 和 Docker。有关更多信息，请参阅《Amazon Elastic Container Registry 用户指南》中的[通过 AWS CLI 使用 Amazon ECR](#)。
2. 对您的 Amazon ECR 注册表进行 Docker 客户端身份验证。执行此操作的步骤将取决于您的操作系统。
3. 使用提供的 Amazon ECR 映像 Amazon 资源名称 (ARN) 拉取所有 Docker 映像。有关更多信息，请参阅《Amazon Elastic Container Registry 用户指南》中的[拉取映像](#)。
4. 查看卖家提供的任何使用说明或外部链接，了解有关使用该产品的信息。

使用 Helm 交付选项启动

对于采用 Helm 交付方式的交付选项，请按照卖家提供的说明启动产品。该选项通过使用 Helm CLI 安装 Helm 图表来完成。您可以在现有 Amazon EKS 集群上启动应用程序，也可以在上方的自管理集群上启动应用程序 EKS Anywhere、亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 或本地。

Note

您的启动环境必须使用 Helm CLI 版本 3.7.1。如需查看 Helm 版本列表，请参阅[上的 Helm 版本 GitHub](#)。

如果卖家启用了快速启动，则您可以使用它来启动应用程序。快速启动是一项功能 AWS Marketplace，用于 AWS CloudFormation 创建 Amazon EKS 集群并在其上启动应用程序。有关快速启动的更多信息，请参阅[使用“快速启动”启动容器产品](#)。

说明由卖家提供，并且根据每个卖家和每个产品而有所不同。通过 Helm 交付选项启动产品的一般步骤如下：

要通过 Helm 交付选项启动产品，请执行以下操作：

1. 按照[从 AWS Marketplace 中启动容器软件](#)中的步骤 1–6 进行操作，然后选择使用 Helm 图表交付方式的交付选项。
2. 在启动目标中，选择要在其中部署的环境：
 - 选择 Amazon 托管 Kubernetes，以在 Amazon EKS 中部署应用程序。如果卖家启用了快速启动，则您可以使用它来创建新的 Amazon EKS 集群并在其上启动。

- 选择自行管理的 Kubernetes 来部署应用程序 [EKS Anywhere](#) 或者在亚马逊 EC2 或本地运行的任何 Kubernetes 集群上。

3. 如果在 Amazon 托管 Kubernetes 集群中启动：

- a. 要在 Amazon EKS 中的现有集群上启动，请在启动方法下选择在现有集群上启动，然后按照启动说明进行操作。说明包括创建 AWS Identity and Access Management (IAM) 角色和启动应用程序。确认您使用的是 Helm CLI 版本 3.7.1。
- b. 要使用快速启动创建新的 Amazon EKS 集群并在其上启动，请在启动方法下选择使用快速启动在新的 EKS 集群上启动。选择要重定向的 Launch 以在 AWS CloudFormation 控制台中创建堆栈。该堆栈将创建一个 Amazon EKS 集群，并通过安装卖家提供的 Helm 图表来部署应用程序。
- c. 在快速创建堆栈页面的堆栈名称中，为该堆栈提供名称。
- d. 查看参数磁贴中的信息，确保提供所有必要的信息。在功能中查看并选择确认信息，然后选择创建堆栈。

 Note

有关快速启动的更多信息，包括堆栈和已创建的 Amazon EKS 集群的信息，请参阅[使用“快速启动”启动容器产品](#)。AWS CloudFormation

4. 如果在自行管理的 Kubernetes 集群中启动：

- a. 确认您使用的是 Helm CLI 版本 3.7.1。
- b. 选择创建令牌以生成许可证令牌和 IAM 角色。此令牌和角色用于与通信 AWS License Manager 以验证产品权利。

 Note

您的账户 `AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole` 中必须有才能使用创建令牌。一个账户的最大许可证令牌数为 10。

- c. 选择下载为 CSV，下载包含生成的令牌信息的 .csv 文件。与所有密钥和密码一样，请将 .csv 文件存储在安全的位置。
- d. 运行另存为 Kubernetes 密钥中的命令，将许可证令牌和 IAM 角色作为密钥保存到您的 Kubernetes 集群中。安装 Helm 图表并启动应用程序时会使用此密钥。AWS Marketplace 使用该密钥来验证此产品的权利。

- e. 运行使用令牌在启动应用程序中的命令，安装将应用程序部署到集群的 Helm 图表。
- f. 选择使用说明，查看卖家提供的有关如何在启动后配置和使用产品的文档。
- g. 可选 -使用 [可选] 下载构件中提供的命令将产品的容器映像和 Helm 图表下载到本地。

使用 Amazon EKS 交付选项启动

对于使用 Amazon EKS 附加组件交付方式的交付选项，请使用 Amazon EKS 控制台在您的 Amazon EKS 集群上部署软件。产品启动的一般步骤如下：

要使用 Amazon EKS 交付选项进行，请执行以下步骤：

1. 订阅产品后，导航至配置页面并选择继续进入 Amazon EKS 控制台以访问 Amazon EKS 控制台。
2. 在 Amazon EKS 控制台中，选择要在其中部署集群的 AWS 区域。选择要在其中部署软件的集群。
3. 选择附加组件选项卡。
4. 选择获取更多附加组件，滚动找到要部署的附加组件，然后选择下一步。
5. 选择要部署的版本，然后选择下一步。有关 Amazon EKS 部署的更多信息，请参阅 [EKS 附加组件](#)。
6. 检查您的选择，然后选择创建跟踪。

中的机器学习产品 AWS Marketplace

中的 Machine Learning 类别 AWS Marketplace 包括机器学习 (ML) 模型包和算法等产品。

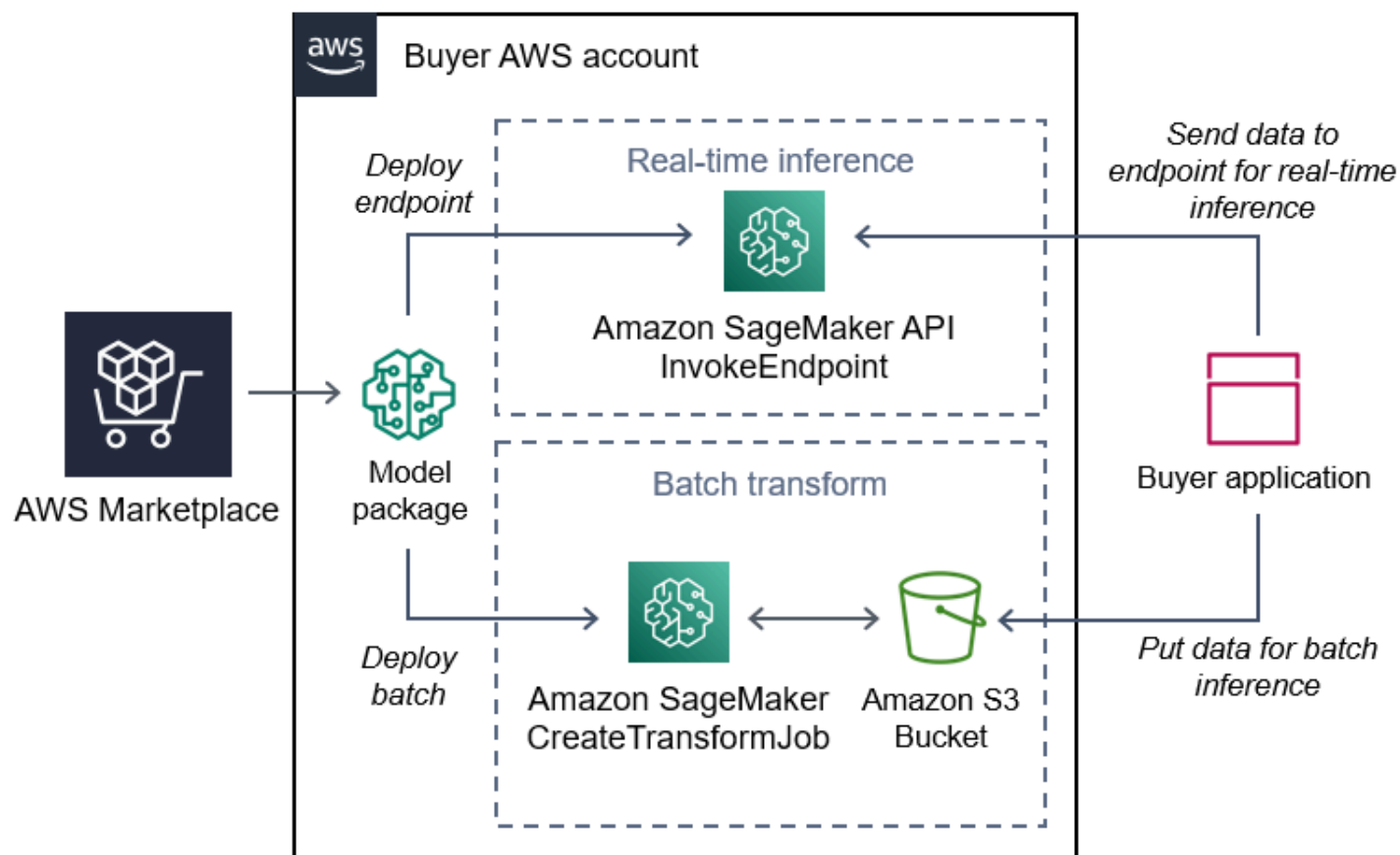
要评估模型的质量和适用性，您可以查看产品描述、使用说明、客户评价、示例 [Jupyter 笔记本](#)、定价及支持信息。您可以直接从 Amazon A SageMaker I 控制台部署模型，通过 Jupyter 笔记本部署模型，使用亚马逊 A SageMaker I SDK，或者使用。AWS Command Line Interface AWS CLI Amazon SageMaker AI 通过对所有商城产品运行静态扫描，为您运行训练和推理作业提供了一个安全的环境。

亚马逊 SageMaker AI 模型包

亚马逊 SageMaker AI 模型包是一种独特的预训练机器学习模型，由 Amazon AI 上的亚马逊 SageMaker 资源名称 (ARN) 标识。客户使用模型包在 Amazon A SageMaker I 中创建模型。然后，该模型可以与托管服务一起使用以运行实时推理，也可以与批处理转换一起使用以在 Amazon SageMaker AI 中运行批量推理。

下图显示使用模型包产品的工作流程。

1. 在 AWS Marketplace，您可以查找并订阅模型包产品。
2. 您可以在 SageMaker AI 中部署产品的推理组件，以便实时或批量执行推理（或预测）。



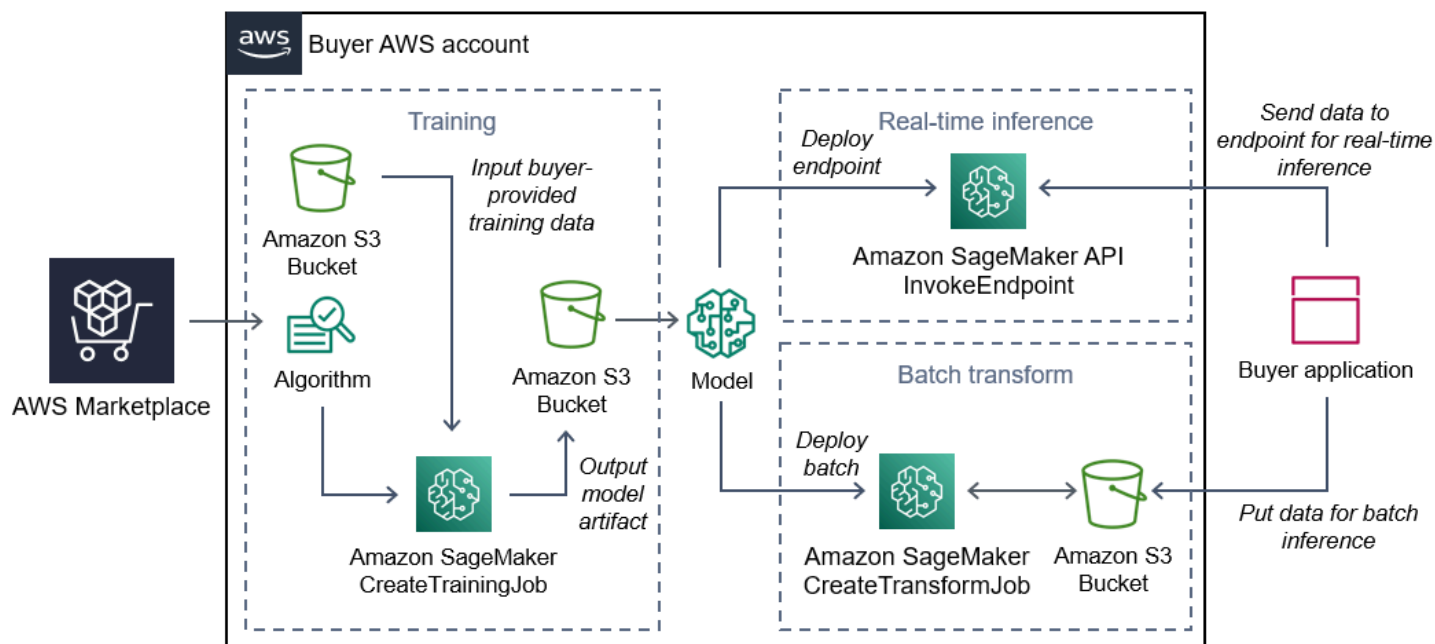
亚马逊 SageMaker AI 算法

亚马逊 SageMaker AI 算法是由 ARN 标识的唯一亚马逊 SageMaker AI 实体。一个算法有两个逻辑组件：训练和推理。

下图显示使用算法产品的工作流程。

1. 在 AWS Marketplace，您可以查找并订阅算法产品。
2. 您可以使用产品的训练组件在 Amazon A SageMaker I 中使用您的输入数据集来创建训练作业或调整作业，以构建机器学习模型。
3. 产品的训练组件完成后，它会生成机器学习模型的模型构件。

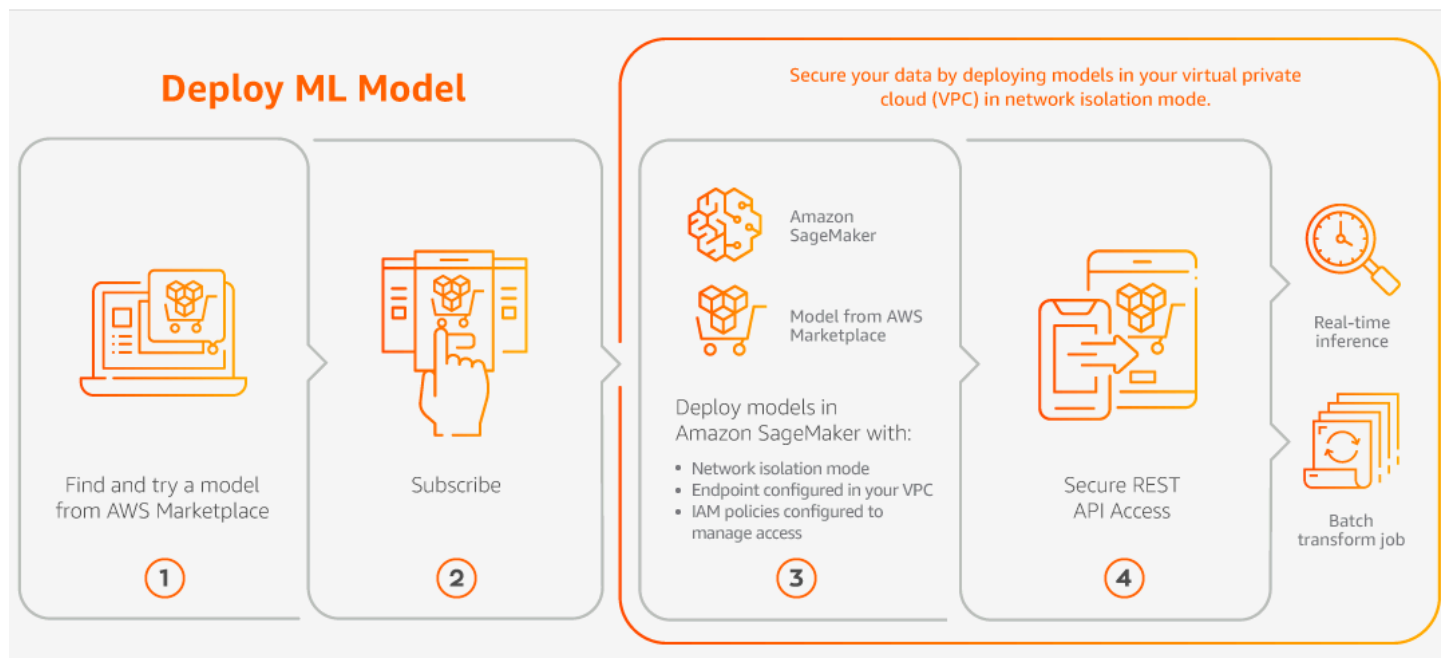
4. SageMaker AI 将模型工件保存在您的亚马逊简单存储服务 (Amazon S3) 存储桶中。
5. 然后，在 SageMaker AI 中，您可以使用生成的模型工件部署产品的推理组件，以实时或批量执行推理（或预测）。



查找和部署机器学习产品的过程概述

下图概述了在 Amazon A SageMaker I 上查找、订阅和部署机器学习产品的过程。

1. 从中查找并试用模型 AWS Marketplace
2. 订阅 ML 产品
3. 在 Amazon A SageMaker I 中部署模型
4. 使用安全的 REST APIs
5. 执行
 - 实时推理
 - 批量转换作业



您只需为使用量付费，没有最低费用或预先承诺。AWS Marketplace 提供算法和模型包以及 AWS 基础架构使用费的合并账单。

查找机器学习产品

您可以从广泛的子类别中浏览和搜索数百个 ML 模型包和算法，这些子类别包括计算机视觉、自然语言处理、语音识别、文本、数据、语音、图像、视频分析、欺诈检测和预测分析等等。

查找 Amazon SageMaker 人工智能模型包和算法

1. 登录[AWS Marketplace 网站](#)。
2. 在“查找满足您需求的 AWS Marketplace 产品”下，使用类别下拉菜单在 Machine Learning 下找到您感兴趣的子类别。
3. 您可以通过应用资源类型、类别和定价筛选器，细化您的搜索结果。
4. 从搜索结果中访问产品详细信息页面。
5. 查看产品描述、使用说明、客户评价、数据要求、示例 Jupyter 笔记本、定价及支持信息。

订阅机器学习产品

AWS Marketplace 有一个机器学习产品类别，您可以通过它订阅 AWS Marketplace。产品类别为机器学习。此类别中的产品包含机器学习 (ML) 模型包和算法。

订阅 Amazon SageMaker 人工智能模型包和算法

1. 在产品详细信息页面上，选择继续订阅。
2. 在“采购”页面上，查看产品定价信息和最终用户许可协议（EULA）。
3. 选择继续订阅。

部署机器学习产品

在您订阅模型包产品或算法产品后，它会添加到 SageMaker AI 控制台中的产品列表中。您还可以使用 AWS SDKs、AWS Command Line Interface (AWS CLI) 或 SageMaker AI 控制台来创建完全托管的 REST 推理端点或对批量数据执行推理。

部署 Amazon SageMaker AI 模型包和算法

1. 导航到[您的 Marketplace 软件](#)，确认您订阅了该算法或模型包的有效版本。
2. 在 AWS Marketplace 网站上配置产品（例如，通过选择特定版本或部署区域）。
3. 选择“在亚马逊 SageMaker AI 中查看”，即可查看亚马逊 A SageMaker I 商品详情页面。
4. 在亚马逊 A SageMaker I 控制台中，您可以使用亚马逊 AI 控制台、Jupyter 笔记本、亚马逊 SageMaker AI CLI 命令或 AP SageMaker I 操作部署模型包和算法。

有关在 Amazon A SageMaker I 上部署的更多信息，请参阅[入门](#)。

在 AWS Marketplace 中购买专业服务产品

AWS Marketplace 包括 AWS Marketplace 卖家提供的专业服务产品。您可以使用 AWS Marketplace 中的专业服务 类别搜索专业服务。当您找到自己感兴趣的产品时，可向卖家申请优惠。由于专业服务通常涉及合作，因此您必须向卖家提供一些其他信息才能完成购买。您也可以借此机会协商定价和需要解决的服务的任何其他细节。您将收到该产品的专属优惠。有关专属优惠的更多信息，请参阅[中的私人优惠 AWS Marketplace](#)。

购买专业服务产品

1. 转到 [AWS Marketplace](#) 并登录您的 AWS 帐户，然后搜索并找到您要购买的专业服务产品。
2. 在产品详细信息页面上，选择继续。
3. 在申请服务页面上，添加卖家创建优惠所需的其他信息，包括您的姓名、电子邮件地址、公司名称以及对卖家有帮助的任何其他信息，包括业务需求、时间线和合同要求。

4. 卖家将通过您提供的电子邮件地址与您联系，为您提供优惠详细信息。您同意后，卖家将会在 AWS Marketplace 中向您发送优惠链接。在浏览器中打开链接，然后登录您的 AWS 帐户。
5. 在您使用卖家链接打开的采购页面上查看优惠详情。请确保优惠是针对您期望的服务且价格符合您的预期。还要查看条款，无论您是一次性支付还是支付一系列费用。如果优惠合适，请继续。否则，请联系卖家进行更改。
6. 在配置合同下，选择要用于合同的配置。例如，如果您要购买支持合同，则可能提供白银、黄金或白金合同选项，价格不同。
7. 选择创建合同以购买服务。卖家应在 2 个工作日内与您联系，并提供服务使用说明。

SaaS 产品通过 AWS Marketplace

对于软件即服务 (SaaS) 产品，您可以通过订阅产品 AWS Marketplace，但在软件销售商的环境中访问产品。

AWS Marketplace 提供以下定价模型：

- [通过基于 SaaS 用量的订阅进行订阅](#)
- [使用 SaaS 预付承诺进行订阅](#)
- [订阅 SaaS 免费试用](#)

对于提供[快速启动选项](#)的产品，您可以同时配置、部署和启动软件。

通过基于 SaaS 用量的订阅进行订阅

通过基于 SaaS 用量的订阅，软件卖家可以跟踪您的使用情况，您只需按实际用量付费。这种 pay-as-you-go 定价模式与许多定价模式类似 AWS 服务。您使用 SaaS 产品的账单将通过 AWS 账单进行管理。

使用基于 SaaS 用量的订阅进行订阅

1. 在产品详细信息页面上，选择查看购买选项以启动订阅流程。
2. 如果产品有多种优惠类型，则可以选择专属优惠或公开优惠。

 Note

要向卖家申请专属优惠，请单击产品详细信息页面上的申请专属优惠。您还可以在购买页面上查看该产品的可用专属优惠，或者导航至卖家为您提供的私有链接。

3. 如果商品有多个可用报价，则可以从“可用报价”下拉列表中选择一个报价。
4. 查看您将要付费的定价维度以及每个维度的价格。您可以通过在定价上方的搜索栏中键入某特定维度的名称来进行搜索。价格维度以您的[首选货币](#)显示。
5. 单击下载最终用户许可协议 (EULA) 查看此优惠的条款和条件。
6. 查看订阅，然后在订阅页面上选择接受以创建活跃订阅。

 Note

有些产品提供了“快速启动”部署选项，可减少配置、部署和启动软件所需的时间和资源。这些产品使用快速启动徽章作为标识。有关更多信息，请参阅 [the section called “使用“快速启动”推出 SaaS 产品”](#)。

7. 前往 [Marketplace 订阅](#) 页面查看您当前的订阅。

使用 SaaS 预付承诺进行订阅

一些公司预先提供 SaaS 合同供购 AWS Marketplace 买。使用此选项，您可以购买这些产品的分散数量的许可证或数据提取。然后，您可以通过您的方式提前为这些产品开具账单 AWS 账户。例如，您可能购买一年的 10 个用户访问许可证，也可能购买一年内每天 10 GB 的数据提取。

当您进行购买时，系统会将您引导至产品的账户设置和配置网站，除非启用了快速启动。然后，使用费用会显示在您的常规 AWS 账户 账单报告中。

 Note

有关快速启动体验的信息，请参阅[the section called “使用“快速启动”推出 SaaS 产品”](#)。

使用 SaaS 合同进行订阅

1. 在产品详细信息页面上，选择查看购买选项以启动订阅流程。您可以选择所需的数量、订阅时长（如果提供了多个选项）和自动续订。

2. 做出选择后，选择“订阅”。
3. 选择设置您的账户，这会将您带到公司的网站。在配置您的账户并验证付款时，您将在 AWS Marketplace 产品详情页面上看到您的合同处于待处理状态。

Note

有些产品提供了“快速启动”部署选项，可减少配置、部署和启动软件所需的时间和资源。这些产品使用快速启动徽章作为标识。有关更多信息，请参阅 [the section called “使用“快速启动”推出 SaaS 产品”](#)。

配置完成后，产品页面上会显示一个用于设置账户的链接。当你登录 AWS Marketplace 账户时，该软件会显示在你的 Marketplace 软件下。现在您就可以开始使用该软件了。如果您未完成帐户的设置过程，则在中重新访问该产品时，系统会提示您完成设置。AWS Marketplace

使用您在软件公司的网站上创建的账户即可从该网站访问软件订阅。当你登录 AWS Marketplace 账户时，你还可以在你的 Marketplace 软件 AWS Marketplace 下找到你购买的软件订阅的网站链接。

订阅 SaaS 免费试用

一些供应商为其 SaaS 产品提供免费试用版以 AWS Marketplace 供评估。您可以在中搜索 SaaS 产品 AWS Marketplace 并筛选结果，仅显示免费试用的产品。搜索结果显示了哪些产品提供免费试用。所有免费试用产品都会在产品徽标旁边显示免费试用徽章。在产品采购页面上，您可以找到免费试用期的持续时间以及试用中包含的免费软件用量。

在免费试用期间或免费试用期到期后，您可以通过协商专属优惠或订阅公开优惠来做出购买决定。SaaS 免费试用不会自动转换为付费协议。如果您不再需要免费试用，可以让该免费试用过期。

您可以通过在 AWS Marketplace 控制台中选择“管理订阅”来查看您的订阅。

Note

每 AWS 账户 款产品仅有资格免费试用一次。

要订阅 SaaS 合同免费试用优惠，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace 控制台，然后从 AWS Marketplace 菜单中选择“发现产品”。
2. 在优化结果面板中，前往免费试用，然后选择免费试用。

3. 对于交付方式，选择 SaaS。
4. 对于定价模式，选择预付承诺以查看所有提供免费试用的产品。所有符合条件的产品都会显示免费试用徽章。
5. 选择所需的 SaaS 产品。
6. 在产品详细信息页面中选择免费试用。
7. 对于优惠类型，选择免费试用选项。
8. 对于购买，请选择免费试用。
9. 选择设置您的帐户以完成注册并开始使用您的软件。

要订阅 SaaS 订阅免费试用优惠，请执行以下操作：

1. 登录 AWS Marketplace 控制台，然后从 AWS Marketplace 菜单中选择“发现产品”。
2. 在优化结果面板中，前往免费试用，然后选择免费试用。
3. 对于交付方式，选择 SaaS。
4. 对于定价模式，选择基于用量以查看所有提供免费试用的产品。所有符合条件的产品都会显示免费试用徽章。
5. 选择所需的 SaaS 产品。
6. 在产品详细信息页面中选择免费试用。
7. 对于优惠类型，选择免费试用选项。
8. 对于购买，请选择免费试用。

修改现有的公共合同

如果您已有对 SaaS 产品的预付承诺，则可以在中 AWS Marketplace 修改现有公共合同的某些方面。您可以在当前合同中相同优惠的权利范围内购买其他许可证。但是，您不能减少合同中购买的权利数量。如果卖家启用了自动订阅续订选项，您也可以取消此选项。有关修改私人优惠的信息，请参阅[the section called “修改或取消订阅专属优惠”](#)。

管理您的订阅

您可以使用以下步骤升级当前合同、修改 future 合同、启用自动续订以续订合同，或者取消自动续订：

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 打开 AWS Marketplace 控制台

2. 选择“管理订阅”，然后按名称搜索您的产品并将其选中。
3. 在“协议”部分中，选择操作。
4. 从下拉菜单中选择“查看条款”。
5. 在订阅页面上，选择修改。
 - 在自动续订配置部分，您可以选择自动续订此合同以启用自动续订，也可以选择取消自动续订。
6. 如果启用了自动续订，则可以在合同修改选项部分选择修改当前合同或修改未来的合同续订设置。

修改您当前的合同

1. 选择“修改当前合同”。
2. 在“定价详情和单位配置”部分，使用箭头增加您的权利。您不能将权利数量减少到已购买的金额以下。
3. 合同详情和总价显示在购买详情部分。
4. 预览更改，然后选择保存更改。

在启用自动续订时修改您的 future 合同

1. 选择“修改 future 合同续订设置”。
2. 在合同配置部分，从卖方设置的选项中选择所需的合同期限。
3. 在定价详情和单位配置部分，选择所需的单位。
4. 合同详情和总价显示在购买详情部分。
5. 预览更改，然后选择保存更改。

在 SaaS 和容器产品中使用快速启动

快速启动是卖家在配置 SaaS 和容器产品时可以选择的部署选项 AWS Marketplace。Quick Launch 使用 AWS CloudFormation 模板为买家提供指导、step-by-step 说明和资源部署。买家使用 CloudFormation 模板来配置和发布产品。

主题

- [使用“快速启动”推出 SaaS 产品](#)
- [使用“快速启动”启动容器产品](#)

使用“快速启动”推出 SaaS 产品

快速启动是一种 AWS Marketplace 部署选项，适用于启用了快速启动的 SaaS 产品。该功能可减少配置、部署和启动软件所需的时间、资源和步骤。对于提供此功能的产品，您可以选择使用快速启动，也可以手动配置资源。

使用快速启动体验查找、订阅和启动 SaaS 产品

1. 导航到 [AWS Marketplace 搜索页面](#)。
2. 浏览 AWS Marketplace 并找到包含您要启动的软件的产品。如果能够提供快速启动体验，产品的描述中会带有快速启动徽章。

Tip

要查找启用了快速启动体验的产品，请使用优化结果窗格中的 SaaS 和 CloudFormation 模板筛选器。

3. 订阅产品后，选择设置账户按钮，导航至配置和启动页面。
4. 在步骤 1：确保您拥有所需 AWS 权限的“配置和启动”页面上，确保您拥有使用快速启动体验所需的权限。要申请权限，请联系您的 AWS 管理员。

要使用完整的快速入门体验，您必须拥有以下权限：

- `CreateServiceLinkedRole`— AWS Marketplace 允许创建 `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` 服务相关角色。此服务相关角色 AWS Marketplace 允许代表您管理与部署相关的参数，这些参数作为机密存储在 AWS Secrets Manager 中。
 - `DescribeSecrets`— AWS Marketplace 允许获取有关卖家传递的部署参数的信息。
 - `GetRole`— AWS Marketplace 允许确定是否已在账户中创建服务相关角色。
 - `ListSecrets`— AWS Marketplace 允许获取部署参数的状态。
 - `ListRegions`— AWS Marketplace 允许获取 AWS 区域 已选择加入当前账户的账户。
 - `ReplicateSecrets`— AWS Marketplace 允许开始将密钥复制到要在其中部署软件的选定区域。
5. 对于步骤 2：登录现有或新的供应商账户，请选择登录或创建账户按钮。卖家站点将在新选项卡中打开，您可以在其中登录或创建新账户。完成后，返回配置和启动页面。
 6. 对于步骤 3：配置软件和 AWS 集成，请选择要如何配置产品：

- 快速启动 — 您可以选择这种简化的体验来快速配置您的产品。
- 手动-按照卖家提供的说明配置您的软件。

7. 对于步骤 4：启动软件，选择启动软件按钮以启动软件。

使用“快速启动”启动容器产品

如果卖家在配送选项上启用了快速启动，则您可以使用它来创建 Amazon EKS 集群并向其部署容器应用程序。借助快速启动，您将使用 AWS CloudFormation 配置和创建 Amazon EKS 集群，并在其上启动容器应用程序。使用 Quick Launch，您可以启动容器应用程序以进行测试。要使用快速启动，请按照中的步骤操作[使用 Helm 交付选项启动](#)。

要创建可以部署应用程序的 Amazon EKS 集群，请创建一个 CloudFormation 堆栈。堆栈是您可以作为一个单元管理的 AWS 资源集合。堆栈中的所有资源均由堆栈的 CloudFormation 模板定义。在快速启动中，堆栈的资源包括创建 Amazon EKS 集群和启动应用程序所需的信息。有关堆栈的更多信息 AWS CloudFormation，请参阅《AWS CloudFormation 用户指南》中的[使用堆栈](#)。

创建集群后，Quick Launch 通过在集群上安装卖家提供的 Helm 图表来启动其上的应用程序。Quick Launch 会在创建堆栈的过程中为您处理此问题，同时还会创建 Amazon EKS 集群。

为产品付款 AWS Marketplace

您会在月初收到 Amazon Web Services (AWS) 的 AWS Marketplace 费用账单。对于软件产品，账单包括软件的小时费用乘以此软件运行的任何亚马逊机器映像 (AMI) 实例的小时数的计算结果。您还将收到亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2)、亚马逊简单存储服务、亚马逊弹性区块存储 (Amazon EBS EC2) Store (Amazon EBS) 等 AWS 基础设施服务的使用费和带宽账单。

如果您的总部 AWS 账户 位于欧洲、中东和非洲 (EMEA) (不包括土耳其和南非)，并且您的商品来自符合欧洲、中东和非洲地区资格的卖家，则您将收到 Amazon Web Services EMEA SARL 的账单 (AWS Europe)。如果您居住在澳大利亚，则会收到来自 Amazon Web Services Aust AWS 账户 ralia Pty Ltd 的账单 (AWS Australia)。如果您居住在日本 AWS 账户，则会收到来自日本 Amazon Web Services G.K. 的账单 (AWS Japan)。否则，您将收到 AWS Inc. 的账单。

Note

对于 AMI 年度购买和合同购买，订阅费用的发票在订阅时开具，而不是在合并的月度账单中。AMI 年度购买会为整个协议生成一张发票，该发票涵盖订阅期间购买的所有实例类型。灵活的合同付款在预定付款时开具发票。对于包含使用量组成部分的合同（例如 pay-as-you-go 模型），使用量会显示在您的合并月度账单中。

AWS Marketplace 使用复杂拓扑的产品可能会因所提供的 AWS CloudFormation 模板启动的集群 AMIs 和其他 AWS 基础设施服务而产生费用。

例如，假设您在 EC2 小型实例类型上运行软件长达 720 小时。卖家的软件使用费为每小时 0.12 美元，EC2 费用为每小时 0.085 美元。月底时，您的费用为 147.60 美元。

有关订阅数据产品的更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[通过 AWS Data Exchange 订阅数据产品](#)。

有关支付 AWS 账单的更多信息，请参阅《[AWS Billing 用户指南](#)》。

有关在 Amazon Web Services EMEA Services 中管理付款的更多信息 SARL (AWS Europe)，请参阅中的“[管理您的付款](#)”[AWS Europe](#) (在 AWS Billing 用户指南中)。

AWS Marketplace 交易的采购订单

当您在 AWS Billing 控制台中 AWS Marketplace 使用采购订单 (POs) 时，您会收到包含客户定义 AWS 的 PO 编号的发票。这种方法简化了付款处理和成本分配。在中 AWS Marketplace，out-of-

cycle 发票包括立即计费或根据私人报价中安排的固定付款计费的购买。通常，pay-as-you-go 费用显示在合并的 AWS Marketplace 每月使用发票上。

使用采购订单进行 AWS Marketplace 交易

您可以在交易时添加 PO。AWS 根据提供的采购订单生成发票，每张发票都与单个 PO 编号相关联。

要在其中指定 PO，请执行 AWS Marketplace 以下操作：

1. 查找并准备从中购买产品 AWS Marketplace。
2. 在采购过程中，为采购订单编号选择添加采购订单。
3. 在采购订单编号字段中输入您的订单号。

您的订单号是您用来在系统中对其进行跟踪的标识符。它通常由内部系统或进程发布，长度最多可达 200 个字符。

对于产生多张发票的交易，AWS Marketplace 支持多张发票 POs。您可能会遇到以下一种或多种选择：

- 不分配 PO：不会将任何订单编号与您的费用相关联。此选项不提供其他追踪信息或发票详情。如果您在账单控制台中有 PO，则它可能仍适用于此次购买。
- 对所有费用（固定费用和使用量）使用一个 PO：使用一个 PO 编号处理所有 AWS Marketplace 费用，包括一次性费用、定期订阅和基于使用量的服务。
- 将固定费用和使用费用分开 POs：为所有固定费用（定期和预付款）分配一个 PO 编号，为所有基于使用量的 (pay-as-you-go) 费用分配一个单独的 PO 编号。此选项允许您区分固定费用和可变费用。
- 每笔费用都有单独的 PO：为与您的订单相关的每笔费用分配单独的 PO 编号。

有关订单的信息，包括 AWS Marketplace 交易期间 POs 提供的订单，请在 AWS Billing 控制台中[查看您的采购订单](#)。

在交易过程中添加采购订单

要在交易过程中添加订单号，请完成以下步骤：

1. 在“报价接受”页面上，找到 PO 编号。
2. 为所有费用选择一个 PO 编号，或者为单个费用选择多个 PO 编号。

3. 输入 PO 编号。该数字的长度最多可为 200 个字符。

交易完成后更新采购订单

订阅 AWS Marketplace 产品后，您可以从订阅详情页面添加订单号。当 PO 与费用关联时，为该费用生成的发票会包含您的订单编号。您可以为每笔费用提供相同的 PO 编号或不同的 PO 编号。有关使用费用的更多信息，请参阅[AWS Billing 控制台](#)。

Note

您只能输入 PO 编号以备将来的费用。

要在创建发票之前添加或更新订单，请执行以下操作：

1. 在订阅详情页面上，导航至费用一览容器。
2. 对于每个费用行项目，您可以在采购订单编号列中输入采购订单编号。

Note

要在创建发票后添加或更新购买的商品，请联系[AWS 支持](#)。

使用毯子使用采购订单

要将费用与其他 AWS Marketplace 费用区分开来 POs，请在控制台中创建一个包含一 AWS Marketplace 毯子使用量项目的 PO。AWS Billing AWS Marketplace 如果某些标准和参数匹配（例如，账单实体），则发票交易包括您指定的一揽子使用订单。如果您在中 AWS Marketplace 输入的采购订单编号与您的一揽子采购订单不同，则费用不会计入您的一揽子采购订单。

有关更多信息，请参阅[管理您的采购订单](#)。

采购订单故障排除

下表中的信息可以帮助您解决采购订单 (POs) 的问题，并了解在不同情况下会发生什么。

场景	详细信息
权限不足 — 购买后	要在订阅后添加或更新 PO，需要以下权限： aws-marketplace:ListAgreementCharges 和。aws-marketplace:UpdatePurchaseOrders
PO 不存在	AWS Marketplace 为您创建新的 PO。新 PO 有默认信息，没有联系信息。
缺少 PO 通知	POs 没有联系信息（包括 AWS Marketplace POs）就不会收到电子邮件通知。您可以在 Billing and Cost Management 控制台的采购订单控制面板中 向订单添加联系信息。
添加的 PO 编号不正确	如果您输入了错误的 PO 编号并需要对其进行更新，则可以从 AWS Marketplace 控制台添加订单号，以支付将来的任何费用。如果您已经收到发票，请联系 支持 以更新订单号。有关更多信息，请参阅 the section called “购买后更新订单” 。
订阅账户转移到其他组织	POs 要在新组织中工作，必须在新组织中完成整合。如果集成已完成，并且采购订单支持在新组织中起作用，那么当订阅账户在组织之间移动时，新的发票会显示新组织中的订单号（必要时还会创建新的采购订单）。
结账时无法使用 PO 选项	购买产品后，请前往您的订阅页面更新订单。AWS Marketplace 如果您无法更新 PO，请联系支持。有关更多信息，请参阅 the section called “购买后更新订单” 。
与 pay-as-you-go	您可以选择使用涵盖所有费用、仅 pay-as-you-go（使用）费用或个别费用的 PO。有关更多信息，请参阅 the section called “使用采购订单进行 AWS Marketplace 交易” 。

场景	详细信息
所有 AWS Marketplace 费用都需要一个 PO	如果您想为所有费用使用一个 PO 号码，则可以在 AWS Billing 控制台中 添加一个包含一揽子使用的 PO 。
暂停的 PO	如果提供了订货单编号，并且在 Billing and Cost Management 控制台的采购订单控制面板中将该订单标记为暂停，则新的订单项目将添加到订单中，但发票中不包含该订单。的账单管理员 AWS 账户 必须激活订单，然后联系 支持 以重新生成包含有效 PO 的发票。
PO 已过期	当您提供已过期的 PO 编号时，系统会创建一个新的订单项目，并将该订单标记为有效。订单商品的结束日期用作新的 PO 到期日期。
余额跟踪	未为订单项目启用余额跟踪。AWS Marketplace
采购系统集成	在您的管理账户中，您必须设置 AWS Billing 集成，AWS Marketplace 以便在发票上显示集成采购系统提供的采购订单。
灵活的付款时间表 — 多个 POs	如果您需要单独付款，以便灵活的付款时间表以不同的方式显示 POs，则可以在购买时添加多笔付款，或者 POs 在创建发票之前从 AWS Marketplace 订阅页面更新订单。有关更多信息，请参阅 the section called “购买后更新订单” 。

场景	详细信息
采购页面缺少 PO 选项	POs 大多数 AWS Marketplace 产品都支持，但您不能为以下商品添加 PO： 1. 免费产品 2. 集装箱年定价产品 3. 采购页面上的机器学习产品 如果您在以外的地方购买商品 AWS Marketplace，例如在亚马逊 EC2 控制台中，则订阅时无法添加订单。但是，对于机器学习产品和通过其他 AWS Marketplace 控制台 POs 购买的产品，您可以在购买后在控制 AWS 台中进行更新。有关更多信息，请参阅 the section called “购买后更新订单”。
POs 使用许可证管理器	您的 PO 仅适用于与订阅相关的费用。授予费用不会继承应用于原始订阅的 PO。

取消产品订阅

以下部分中的步骤说明了如何取消亚马逊机器映像 (AMI)、容器产品、机器学习和软件即服务 (SaaS) 产品。

主题

- [取消 AMI 订阅](#)
- [取消容器订阅](#)
- [取消机器学习订阅](#)
- [取消 SaaS 订阅](#)

取消 AMI 订阅

您可以使用 AWS Marketplace 控制台取消 AMI 订阅，然后使用 Amazon EC2 控制台终止所有正在运行的订阅实例。您必须终止所有实例才能停止对该订阅付费。

取消订阅后，您将无法访问该软件。

以下一系列步骤说明了如何取消订阅和终止所有实例。

取消订阅

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 上打开控制台。

此时将显示管理订阅页面。

2. 打开交付方式列表并选择亚马逊机器映像。
3. 选择要取消的订阅。
4. 在协议下，打开操作列表并选择取消订阅。
5. 在取消订阅对话框中，输入 **confirm**，然后选择是，取消订阅。
6. 完成后续步骤以终止订阅的所有实例。否则，可能会向您收费。

终止实例

1. 打开 Amazon EC2 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/ec2/>。
2. 在 Amazon EC2 控制面板页面的资源下，选择实例。
3. 选中所有实例的复选框。

Note

您必须终止所有实例才能停止对该订阅付费。

4. 打开实例状态列表，然后选择终止（删除）实例。
5. 在终止（删除）实例对话框中，选择终止（删除）。

取消容器订阅

以下步骤说明了如何取消容器订阅。

取消订阅

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 上打开控制台。

此时将显示管理订阅页面。

2. 打开交付方式列表并选择容器映像。
3. 选择要取消的订阅。
4. 在协议下，打开操作列表并选择取消订阅。
5. 在取消订阅对话框中，输入 **confirm**，然后选择是，取消订阅。

取消机器学习订阅

在取消机器学习订阅之前，请执行以下操作：

- 对于机器学习算法，请登录 AWS Management Console 并打开 [Amazon A SageMaker I](#) 控制台。终止您的算法的所有正在运行的训练作业。如果您使用算法创建了模型包，则在取消订阅后，您将无法启动实时端点或创建批量推理作业。
- 对于机器学习模型包或根据您的算法创建的模型，请登录 AWS Management Console 并打开 [Amazon A SageMaker I](#) 控制台。终止模型的所有正在运行的实时端点，或者终止任何正在运行的批量推理作业。

Note

未终止的现有作业和端点将继续运行并计费，直到您终止它们。

要取消机器学习订阅，请执行以下操作：

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 上打开控制台。
2. 在管理订阅页面上，选择要取消的订阅。
3. 在协议下，打开操作列表并选择取消订阅。
4. 在取消订阅对话框中，输入 **confirm**，然后选择是，取消订阅。

取消后，您将无法启动算法或模型。

取消 SaaS 订阅

取消 SaaS 订阅的流程因您注册的订阅类型而异。

取消您的 SaaS 订阅协议

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 上打开控制台。

此时将显示管理订阅页面。

2. 打开交付方式列表并选择 SaaS。
3. 选择要取消的订阅。
4. 在协议下，打开操作列表并选择取消订阅。
5. 在取消订阅对话框中，输入 **confirm**，然后选择是，取消订阅。

取消 SaaS 合同协议的自动续订

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 上打开控制台。
2. 转到产品详细信息页面。
3. 选择继续进入订购页面。
4. 选择修改续订选项卡，然后选择取消续订。

付款方式

首次创建您的账户时 AWS 账户，您就为该账户设置了付款方式。您可以在 [AWS Billing and Cost Management 控制台](#) 中管理您的付款方式。有关说明，请参阅《AWS Billing 用户指南》中的 [管理您的付款](#)。

付款错误

如果在通过付款人账户处理付款时出现错误，请更新您的付款方式并重试。出现此错误的可能原因包括：

- 付款方式缺失、无效或不受支持。
- 付款被拒绝。
- 您的 Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) 账户限制使用借记卡或信用卡进行合同定价模式的新购买。如果您有 AISPL 账户，请联系 [AWS 客户服务](#) 以更新您的默认付款方式。有关更多详细信息，请参阅 AWS Marketplace 博客网站上 [对 AISPL 客户使用的 AWS Marketplace 信用卡和借记卡购买限制](#)。
-

更新后的付款方式最多可能需要七天才能适用于新购买。如需故障排除方面的帮助，请联系 [支持](#)。

支持的货币

以下列表包括亚马逊网络服务、欧洲 AWS、中东和非洲 SARL、澳大利亚亚马逊网络服务以及日本亚马逊网络服务 G.K. 的所有现有支持的货币

Note

印度卢比 (INR) 不是支持的货币，因为目前不支持亚马逊互联网服务私人有限公司 (AISPL)。AWS Marketplace 有关更多信息，请参阅[AWS 账户](#) 和 [AWS 印度账户有什么区别](#)。

私募报价和其他交易的货币处理：

如果您有欧元、英镑、澳元或日元的私募合约，则在整个订阅过程中，您将直接收到以该货币开具的发票。对于所有其他购买（例如公共订阅、消费定价或私人优惠），您的发票将以美元为单位。但是，您可以选择以任何支持的当地货币支付这些美元发票。如果您选择当地货币，则将使用开具发票时的 USD-to-local 货币汇率计算金额。

AWS 使用彭博社的每日外汇汇率来计算货币兑换。对于合并 pay-as-you-go 发票，使用当月最后一天的汇率。您可以找到每张发票上使用的特定汇率。

Amazon Web Services 支持的货币如下：

- 澳元 (AUD)
- 英镑 (GBP)
- 加元 (CAD)
- 丹麦克朗 (DKK)
- 欧元 (EUR)
- 港元 (HKD)
- 日元 (JPY)
- 新西兰元 (NZD)
- 挪威克朗 (NOK)
- 新加坡元 (SGD)
- 南非兰特 (ZAR)
- 瑞典克朗 (SEK)
- 瑞士法郎 (CHF)

- 美元 (USD)

Amazon Web Services 欧洲、中东和非洲 SARL 支持的货币如下：

- 英镑 (GBP)
- 丹麦克朗 (DKK)
- 欧元 (EUR)
- 挪威克朗 (NOK)
- 南非兰特 (ZAR)
- 瑞典克朗 (SEK)
- 瑞士法郎 (CHF)
- 美元 (USD)

澳大利亚亚马逊 Web Services 支持的货币如下：

- 澳元 (AUD)
- 美元 (USD)

Amazon Web Services Japan G.K. 支持的货币如下：

- 日元 (JPY)
- 美元 (USD)

更改您的首选货币

您的 AWS Marketplace 购买将以您为自己指定的货币显示 AWS 账户。您可以在 [AWS 账单与成本管理 控制台](#) 中更改账户的首选货币。有关说明，请参阅《AWS Billing 用户指南》中的 [更改用于支付账单的货币](#)。但是，如果您接受了 [非美元货币](#) 的私募报价，那么在订阅结束之前，您将继续收到以该报价所选货币开具的发票。您可以在我的订阅页面上找到您的协议。

Note

更改首选货币会更改您的汇款说明。要查看更新的汇款说明，请查看您的 AWS Marketplace 发票或在 [AWS 账单与成本管理 控制台](#) 中查看账户设置页面。

如何以及何时付款

下表显示了私人订阅和公开订阅中基于合同和使用量的定价的计费方式。

私人优惠订阅

定价模式	计费
合同	在基于合同的定价模式中，按以下方式之一向买方计费： - 带有自定义账单明细表的分期付款计划。于世界标准时间 00:00 开具发票，日期由卖家确定。发票包含买家的付款说明。 - 订阅后立即支付预付账单。
使用量（即用即付）	每月在当月第二天或第三天 00:00（UTC）计费，与其他费用合计。AWS

公共订阅（自助购买）

定价模式	计费
合同	订阅后立即支付预付账单。
使用量（即用即付）	每月在当月第二天或第三天 00:00（UTC）计费，与其他费用合计。AWS

更新汇款说明

AWS 账户 位于欧洲、中东和非洲 (EMEA)（不包括土耳其和南非）的买家向符合欧洲、中东和非洲资格的卖家购买了软件产品，他们将收到亚马逊网络服务 EMEA Services EMEA SARL 的账单。亚马逊 Web Services 欧洲、中东和非洲 SARL (AWS Europe) 发票的汇款指示与 AWS, Inc. 不同。登录[AWS 账单与成本管理 控制台](#)后，您可以在账单上找到汇款信息。发票汇款信息部分下列出的银行账户与通过 Amazon Web Services EMEA SARL 购买的 AWS 云服务不同。Amazon Web Services EMEA SARL 使用位于卢森堡的持牌电子货币机构 Amazon Payments Europe, S.C.A. 作为其发票的支付处理

机构。AWS Marketplace 所有发票必须全额结算。任何未支付全部发票金额的付款都将退还到您的银行账户。

下表概述了交易类型、交易实体和相应的汇款说明（发票上的电子资金转账详情下列出的账户名称）。

交易类型	交易实体	汇款说明
AWS 云 服务购买	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
符合条件的 AWS Marketplace 卖家	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Europe, S.C.A.
不符合资格的卖家 AWS Marketplace	AWS Inc.	AWS

要申请银行信函以获取汇款说明，请选择账单或账户支持，然后在“[联系我们](#)”中创建账户和账单支持案例，AWS 或者发送电子邮件至 <aws-lux-receivables-support@email .amazon.com#>

有关如何将首选货币更改为支持的货币的更多信息，请参阅《AWS Billing 用户指南》中的[更改用于支付账单的货币](#)。

Amazon Web Services EMEA SARL 接受通过电子资金转账 MasterCard、VISA 和美国运通信用卡付款。不接受 Diner's Club 或 Discover 信用卡付款。

有关更多信息，请参阅 [AWS Marketplace Buyer Tax Help](#)。

AWS Marketplace 产品的退款

客户可以为 AWS Marketplace 产品申请不同类型的退款。对于由 AWS 销售的 AWS Marketplace 产品，请参阅退款政策页面，然后使用 AWS Support Center Console 提交联系支持表格。如果产品由第三方出售，请查看产品详细信息页面上的退款政策。AWS Marketplace 订阅的软件费用是支付给产品卖家的，因此必须直接向卖家申请退款。每位 AWS Marketplace 卖家都必须在其 AWS Marketplace 页面上包含退款政策。

有关与您的 AWS Marketplace 购买相关的退款信息，请参阅《AWS Marketplace 卖家指南》中的以下主题：

- [退款](#)

- [产品定价](#)

 Note

对于与专属优惠有关的所有退款，请联系卖家。

Private Marketplace

借助 Private Marketplace，您可以控制组织中的用户可以从 AWS Marketplace 中购买什么。管理员可以通过精选的已批准产品目录向组织中的不同受众提供定制的采购体验。Private Marketplace 与 [AWS Organizations](#) 一项服务集成，可帮助您在同一个地方管理所有 AWS 账户。

您可以创建多种体验来管理整个组织、AWS 组织单位 (OUs) 或 AWS 账户，并根据业务需求的变化调整采购控制。如果您在内部更新组织结构 AWS Organizations，Private Marketplace 会相应地更新治理。您还可以使用自定义名称和消息为每个体验添加公司品牌，为用户提供有关其采购体验的更多信息。

在您使用 Private Marketplace 设置管理体验后，您组织中的用户只能购买和部署符合贵组织政策和标准的经过审查的产品。他们可以浏览整个 AWS Marketplace 目录并申请其他产品。管理员可以查看用户请求并批准或拒绝这些请求。Private Marketplace 会在用户创建请求以及管理员批准或拒绝这些请求时发布亚马逊 EventBridge 事件。为了简化批准流程并及时接收更新，管理员和用户可以为这些事件设置电子邮件通知。有关更多信息，请参阅 [私有市场通知](#)。

Note

Private Marketplace 的旧版本将于 2025 年 11 月 15 日弃用。要使用当前版本，您的管理账户中的管理员 AWS Organizations 必须为 Private Marketplace 创建集成。要检查集成状态，请参阅 [查看私有市场设置](#)。

适用于管理员的私有市场

Private Marketplace 仅对组织的管理账户或作为该服务的委托管理员的成员账户进行管理操作。管理员必须拥有 [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) 托管策略中包含的 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限。

本节介绍如何通过 AWS Marketplace 控制台管理 Private Marketplace。您也可以使用 AWS Marketplace 目录 API 管理私有市场。有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace API 参考中的 [“使用私有市场”](#)。

先决条件

要使用 Private Marketplace，您需要管理一个或多个启用所有 AWS Organizations 功能的 AWS 账户。

- 使用[教程：创建和配置组织来创建组织](#)。
- 如果您的现有组织仅提供整合账单功能，请使用为具有 Org [anizations 的组织启用所有功能](#)来启用所有功能。

与集成 AWS Organizations

在开始创建 Private Marketplace 体验并使用这些体验来控制用户可以购买的商品之前 AWS Marketplace，您必须在 Organizations 中启用可信访问权限并创建服务相关角色。

中的可信访问权限 AWS Organizations

您必须在 Organizations 中启用可信访问权限才能使 Private Marketplace 成为可信服务，可以代表您在组织及其账户中执行任务。有关更多信息，请参阅 [Using AWS Organizations with other AWS services](#)。

对于 Private Marketplace 来说，组织中的可信访问权限对于使监管与组织结构的变化保持同步至关重要。如果您禁用可信访问，它将完全关闭私有市场（Private Marketplace）的管理。您的所有受众都将取消与 Private Marketplace 体验的关联，并且您组织中的所有用户都将能够从中购买任何产品。AWS Marketplace

Important

- 我们强烈建议使用 AWS Marketplace 控制台启用可信访问，控制台还将创建所需的服务相关角色。如果您使用 Organizations 控制台或 API 启用可信访问，则不会创建服务相关角色。您必须先使用 AWS Identity and Access Management (IAM) 创建服务相关角色。
- 除非您确定不需要对整个组织进行私有市场（Private Marketplace）管理，否则不要禁用可信访问权限。有一些干扰性较小的方法可以关闭或更新组织各部分的治理。有关更多信息，请参阅[更新体验配置](#)和[管理体验的受众关联](#)。

专用 Marketplace 的服务相关角色

您必须在管理账户中创建 `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` 服务相关角色。它包括访问来自 Organizations 的数据和代表您管理 Private Marketplace 资源所需的权限。有关服务相关角色的更多信息，请参阅中的 [使用角色配置 Private Marketplace](#)。 [AWS Marketplace](#)

Note

如果您一直在使用未集成组织的 Private Marketplace，或者使用它来管理不在组织中的个人账户，那么您将无法使用自 2024 年 2 月 16 日以来推出的新功能。

要使用最新功能，Organizations 管理账户中的管理员必须为 Private Marketplace 创建集成。这是使用 AWS Marketplace 控制台管理私有市场 (Private Marketplace) 的先决条件。用于管理 Private Marketplace 的网站将于 2025 年 11 月 15 日弃用。要使用以下主题中提到的组织单位 (OU) 支持和用户请求通知功能，还需要进行集成：

- [AWS Marketplace 现在支持管理组织单位的 Private Marketplace 目录](#)
- [AWS Marketplace 现在支持私有 Marketplace 的通知](#)

入门

首先，通过创建服务相关角色并在中启用可信访问来启用 Private Marketplace。AWS Organizations 您只能使用托管策略中具有 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限的角色或用户从组织的[AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)管理账户执行此操作。此策略拥有启用、配置和管理私有市场 Private Marketplace 所需的所有权限。

启用私有市场

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Settings (设置)。
3. 在 Private Marketplace 设置中选择编辑集成。
4. 选择“在整个组织中启用可信访问”。
5. 选择为此账户创建私有市场 Private Marketplace 服务相关角色。
6. 选择创建集成。

您无法从 AWS Marketplace 控制台撤消此集成。使用 IAM 控制台删除服务相关角色，或使用 Organizations 控制台禁用可信访问。

Note

您也可以通过访问 AWS Marketplace 控制台导航窗格中私有市场下的“入门”页面来启用私有市场。

配置委托管理员

在组织中启用 Private Marketplace 后，您可以将可信账户注册为委托管理员。通过让委派的管理员账户在您的组织中创建和管理 Private Marketplace 体验，这可以减少管理账户管理员的工作量。此外，Organizations 还为委托的管理员帐户提供只读权限，以查看组织结构、成员资格和政策。有关更多信息，请参阅与 Organizations 配合使用的 [AWS 服务的委派管理员](#)。

注册委派管理员

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Settings (设置)。
3. 在 Private Marketplace 设置中选择注册新管理员。
4. 输入您要注册为委托管理员的 AWS 账户 ID。该账户必须是您组织的成员。
5. 选择为此账户创建私有市场 Private Marketplace 服务相关角色。
6. 选择 Register。

如果需要，您可以随时移除委派的管理员并注册其他账户。

私有市场概念

本主题解释了私有市场 Private Marketplace 的一些关键概念。

经验

Private Marketplace 体验是精选的带有自定义品牌的已批准产品的目录，允许您控制组织中的用户可以从中购买什么。AWS Marketplace 要管理用户，您需要将包含该用户的受众与直播体验关联起来。受众可以是整个组织、组织单位 (OUs) 或组织中的帐户。您可以使用特定的采购控制为不同的受众创建多种体验。

体验状态

体验的状态决定了该体验是否可供管理用户。体验可以有两种状态：

- 实时 — 体验处于活动状态，将控制与该体验关联的受众中的用户。管理员可以继续更新和管理产品。
- 未上线 — 体验已创建，但尚未可供管理用户。管理员可以继续更新和配置设置。当用户准备就绪时，可以将其设置为“直播”。

体验模式

体验的模式决定了体验是否可以更新并用于管理用户。一种体验可以有两种模式：

- 活跃- 活跃体验可以更新并用于管理用户。在活跃体验中，您可以继续更新和管理产品。
 - 当活跃体验处于直播状态并与受众关联时，该受众中的所有用户都将受该体验的约束。
 - 当活跃体验为“未上线”时，即使它与受众相关联，它也不会控制任何用户。
- 已存档- 无法修改存档的体验，也无法使用它来管理用户。如果您想再次使用已存档的体验，则必须将其重新激活。存档体验可以被视为软删除体验，防止主动使用，并允许在需要时重新激活和再次使用该体验。

受众

Organizations 中的每个分层单位（组织、组织单位（OUs）或客户）都可以成为体验的受众。您可以将受众视为 Organizations 层次结构中的组织结构中的节点。在 AWS Organizations 用户指南中阅读有关[组织结构](#)的更多信息。

借助 Private Marketplace，您可以根据组织中的不同受众的业务需求为他们提供特定的采购体验。为此，您可以将体验与受众关联起来。

体验在受众层次结构中向下流动，当应用到更高级别时，所有较低级别都会自动继承它。要覆盖继承的体验，您可以将较低级别的受众与不同的体验关联起来。

关联受众

一种体验可以直接与多个受众相关联，这些受众统称为关联受众。

当体验处于直播状态时，它将控制关联的受众。关联受众中的用户只能购买在体验中获得批准的产品。关联的受众不会继承组织层次结构中更高级别关联的体验的任何产品批准。

当体验处于“未上线”状态时，它不会控制关联的受众。关联的受众将继承组织层次结构中更高级别关联的第一个直播体验的产品批准。

治理经验

在某个时间点，受众只能受单一体验的支配。这被称为治理经验。当体验控制受众时，该受众群体中的用户只能购买在体验中获得批准的产品。管理体验由体验的状态、其关联的受众和组织层次结构决定。

当受众与体验直接关联时，管理体验及其受众关系可以关联；当受众从更高级别的体验继承时，管理体验及其受众关系可以是继承的。阅读更多相关信息[治理层次结构](#)，了解体验继承的工作原理。

默认治理体验

默认的管理体验管理整个组织，不包括与其他 Live 体验直接关联的组织单位和账户。建议配置默认的管理体验来管理整个组织。默认的管理体验应使用您批准的适用于组织中所有用户的产品来策划。

要为您的组织配置默认的管理体验，请创建体验，选择您批准在组织中进行采购的产品，然后将您的组织根目录关联为体验的受众。将体验设置为“上线”后，组织中的用户只能购买您在默认管理体验中批准的 AWS Marketplace 产品。有关创建和配置体验[配置私有市场](#)的步骤，请参阅。

如果您有具有特定采购需求的组织单位 (OUs) 或客户，则可以针对不同的已批准产品集创建更多体验，并将它们与这些受众关联起来。

治理层次结构

Private Marketplace 提供与 [Organizations 层次结构](#) 一致。借助 Private Marketplace，您可以创建多个体验并将其与您的整个组织、AWS 组织单位 (OUs) 或 AWS 账户相关联。这使您可以随着业务需求的变化而扩展采购治理。如果您在组织中更新组织层次结构，Private Marketplace 会相应地更新管制。

以下是不同级别的受众联想以及每种关联的效果。请注意，体验状态也是决定治理的一个因素。只有当体验设置为“直播”时，它才会控制受众。下面描述的效果假设的是直播体验。当与受众关联的体验处于“未上线”状态时，受众将继承更高级别的直播体验。

- 组织关联- 当您体验与组织根目录关联时，组织中的所有用户 OUs 和账户都将继承该体验。组织中的所有用户都将受该体验的约束，并且只能购买在体验中获得批准的产品。
- OU 关联 — 当您体验与特定 OU 关联时，它不会继承在层次结构中更高级别设置的体验。直接属于该 OU 或任何子组织单位的账户将继承与该 OU 相关的体验。直接属于该 OU 的账户中的用户或任何子 OU 将受该体验的约束，并且只能购买在体验中获得批准的产品。
- 账户关联- 当您体验与特定账户关联时，它不会继承在层次结构中更高级别设置的体验。账户中的用户将受该体验的约束，并且只能购买在体验中获得批准的产品。

总而言之，在组织层次结构中最接近账户的实时体验会生效并控制该账户。

以下示例说明了组织中的体验如何管理不同的账户：

- 一个组织的默认体验是实时的，适用于整个组织。组织内的所有账户仅限于采购在此默认体验中获得批准的产品。
- 财务部门有自己的单位体验，这种体验是实时的，并与其组织单位 (OU) 相关联。本 OU 下的所有账户仅限于采购财务部门经验中批准的产品。他们无法访问默认体验中提供的产品。

- 个人账户，我们称之为账户 A，有自己的真实体验，并且与之特别相关。账户 A 中的用户只能购买账户 A 体验中批准的产品。
- 另一个部门，即市场营销，已经创建了单位体验，但尚未上线。它与营销部门的 OU 相关联。但是，由于此体验尚未上线，因此营销 OU 下的账户继续受默认体验的约束。他们只能购买在默认体验中获得批准的产品，而不能购买在营销部门体验中获得批准的产品，因为营销部门体验尚未上线。

被管理的产品

作为管理员，您可以批准或拒绝组织中的体验中的产品。这些被称为被管理产品。某一产品可能会在您的体验中获得批准，以允许一部分用户购买该产品。在另一种体验中，同一产品可能会被拒绝，以不允许不同的用户购买该产品。

Private Marketplace 提供了多种方式来管理产品并在体验中可视化产品供货情况。有关更多详细信息，请参阅以下主题：

- [查看监管详细信息并管理产品](#)
- [在体验中管理产品](#)
- [体验中产品的批准状态](#)

配置私有市场

您可以创建多个 Private Marketplace 体验，为组织中的不同受众提供特定的采购控制和自定义品牌。Private Marketplace 提供了用于创建和配置体验的多步骤向导。

主题

- [配置体验](#)
- [选择受众 \(可选 \)](#)
- [选择产品 \(可选 \)](#)
- [自定义品牌 \(可选 \)](#)
- [查看和创建体验](#)

Note

您可以跳过可选步骤，在创建体验后更新体验。如果您跳过可选步骤并使用默认设置，则您的体验将在没有任何已批准的产品或关联受众的情况下上线。除非您将受众与该体验关联起

来，否则它不会生效并控制任何用户。当与受众关联时，它将不允许受众中的用户从 AWS Marketplace 中购买任何产品。它将允许用户提交产品采购请求。

配置体验

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
 1. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的控制面板。
 2. 选择“创建体验”。
2. 指定体验详情，例如名称和描述。这是管理员用来跟踪这种体验的内部名称和描述。最终用户将看不到这些字段。
 1. 输入您的体验名称。
 2. (可选) 输入您的体验描述。
3. (可选) 更新状态和请求
 1. 默认情况下，体验将以“上线”状态创建，并在与受众关联时生效。如果您不希望体验立即生效，请选择不以体验状态上线。
 2. 默认情况下，产品请求处于启用状态，允许用户请求将更多产品添加到体验中。如果您不想允许用户请求产品，请将产品采购请求选为禁用。
4. (可选) 指定标签：

标签是您分配给 AWS 资源的自定义属性标签。使用标签来识别和整理您的 AWS 资源。许多 AWS 服务支持标记，因此，您可以将同一标签分配给来自不同服务的资源，以指示这些资源是相关的。

 1. 在 Tags (标签) 下，选择 Add new tag (添加新标签) 。
 2. 指定新标签的键和 (可选) 值。

选择受众 (可选)

此为可选步骤。请注意，在将体验设置为直播状态并与受众关联之前，您的体验不会控制任何用户。

选择受众

1. 浏览树形结构以选择目标受众。显示的层次结构反映了您的组织结构，显示了您在 Organizations 中管理的组织单位 (OUs) 和帐户。

2. 您可以选择整个组织、组织单位 (OUs) 或帐户。如果您选择与另一个体验直接关联的受众，则该受众将与该体验断开关联并与正在创建的体验相关联。
3. 做出选择后，选择“下一步”。

Note

- 在选择受众时，如果您已经选择了较高级别的受众，则不要选择层次结构较低级别的受众。体验在层次结构中向下流动-当应用到更高级别时，所有较低级别都会自动继承它。例如，如果您选择了 OU 作为受众，请不要选择 OU 下的账户，因为他们将自动继承体验。
- 只有当你想推翻受众的治理而不是让它从更高级别继承下来时，才选择较低级别的受众。

选择产品 (可选)

此为可选步骤。如果您未选择任何产品，则将使用已批准产品的空目录创建您的体验。如果您使用此类体验来管理用户，则不允许他们从中 AWS Marketplace 购买任何产品。

要选择产品

1. 选择您要在创建的体验中批准的 AWS Marketplace 产品。与体验相关的受众群体中的用户将被允许订阅这些产品。
2. 做出选择后，选择“下一步”。

自定义品牌 (可选)

此为可选步骤。

自定义品牌

1. 输入名称和可选描述，以便对您正在创建的体验进行品牌推广。此名称和描述将显示在用户的“您的私有市场”页面上。您可以使用这些信息向用户提供有关您为他们策划的 Private Marketplace 体验的详细信息。
2. 选择下一步以继续。

查看和创建体验

查看您的私有市场 (Private Marketplace) 体验的设置，并根据需要编辑设置。如果您对设置感到满意，请选择“创建体验”。

Private Marketplace 启动一个包含多种更改类型的目录 API 变更集，用于创建和设置体验。您可以在“更改集”页面中跟踪更改。当CreateExperience更改集显示成功状态时，您的体验已准备就绪。根据您的选择和组织规模，您的变更集可能需要几个小时才能完成。要查看更新，请在处理完成后刷新控制台。

管理私有市场

您可以管理用户的请求，批准其体验中的其他产品，将体验与其他受众关联起来，以及更新品牌以满足您组织的需求。

- 要管理用户请求，请参阅[管理用户请求](#)。
- 要在多个体验中批量批准或拒绝产品，请参阅[批量管理产品](#)。
- 要更新体验，请参阅[管理体验](#)。
- 要更新用户的监管，请参阅[管理受众](#)。

对于所有管理操作，Private Marketplace 会启动一个包含一个或多个更改类型的目录 API 变更集。有关如何跟踪更改[查看更改](#)的详细信息，请参阅。

管理用户请求

如果您为组织中的体验启用了产品采购请求，则最终用户可以请求批准其他产品。当用户请求产品时，您将收到 Amazon EventBridge 活动。有关如何[私有市场通知](#)为这些事件配置电子邮件通知的详细信息，请参阅。

默认情况下，已为体验启用产品采购请求。您可以查看和编辑每种体验的此设置。

更新体验的产品采购请求设置

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的体验。
3. 选择您要更新的体验。
4. 选择“查看详情”可查看包含体验所有详细信息的页面。

5. 从“详细信息”选项卡中选择“编辑”。
6. 如果您想允许最终用户请求产品进行采购，请在“产品采购请求”中选择“启用”。否则，请选择“已禁用”。
7. 选择保存更改。

对待处理的用户请求采取行动

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的控制面板。
3. 选择“查看请求”。这将打开旧的 Private Marketplace 网站，里面有待处理的请求清单。
4. 您可以先选中每个请求的产品名称旁边的复选框，然后选择“批准”，即可批准此页面上请求的多个产品。同样，您也可以通过选择拒绝来拒绝一个或多个选定的请求。
5. 要查看有关请求的更多信息，请选择查看该请求的详细信息。

批量管理产品

您可以使用批量更新向导在多个体验中批量批准或拒绝产品。可以使用控制面板上的批量更新产品操作来启动此向导。您也可以通过在被管理产品或所有产品表格中选择产品并选择“批准”或“拒绝”来进入此向导。

批量管理商品

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的控制面板。
3. 选择批量更新产品。
4. 选择批量更新操作“批准”或“拒绝”。
5. 查找产品并从“所有产品”表中进行选择。
6. 选择下一步。
7. 从“活跃体验”表中选择体验。
8. 选择下一步。
9. 查看所选内容，然后根据需要进行编辑。
10. 如果您感到满意，请选择“更新”。

管理体验

您可以从“体验”页面创建体验、查看所有体验列表以及进行编辑。这包括活跃体验和已存档体验。

主题

- [查看和更新体验](#)
- [更新体验配置](#)
- [管理体验的受众关联](#)
- [在体验中管理产品](#)
- [自定义品牌设置](#)

查看和更新体验

主动体验可用于管理用户。在活跃体验中，您可以继续更新和管理产品。当活跃体验处于直播状态并与受众关联时，该受众中的所有用户都将受该体验的约束。当活跃体验为“未上线”时，即使它与受众相关联，它也不会控制任何用户。

存档的体验不可修改，也无法用于管理用户。如果您想再次使用已存档的体验，则必须将其重新激活。

查看和更新体验

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的体验。
3. 选择您要更新的体验。
4. 选择“查看详情”可查看包含体验所有详细信息的页面。要进行编辑，请参阅[更新体验配置](#)[管理体验的受众关联](#)、[在体验中管理产品](#)、和[自定义品牌设置](#)。
5. 选择保存更改。

更新体验配置

您可以更新体验的内部名称和描述、状态和管理模式。您也可以启用或禁用产品采购请求。

将与受众关联的体验状态设置为“直播”不会中断该受众群体中用户的现有订阅和使用情况。例如，它不会中断在亚马逊弹性计算云 (AmazonAMIs) 实例上运行的活跃亚马逊系统映像 (EC2)。当体验处于直播状态并与受众关联时，所有新的订阅或续订仅限于体验中批准的产品。

编辑体验的配置

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的体验。
3. 选择您要更新的体验。
4. 选择“查看详情”可查看包含体验所有详细信息的页面。要编辑配置，请在详细信息选项卡上选择编辑。
5. 如果您希望体验生效并管理关联的受众，请选择“以体验形式直播”状态。如果您不希望体验生效或关闭体验，请选择不以体验状态上线。
6. 只有当体验的状态为“未上线”时，您才能更新其管理员模式。选择“活动”以允许编辑，或选择“已存档”以禁止编辑。
7. 如果您想允许最终用户请求产品进行采购，请在“产品采购请求”中选择“启用”。如果您选择“已禁用”，您的最终用户将无法创建产品采购请求。
8. 您可以在体验详情部分编辑体验的名称和描述。这是管理员用来跟踪这种体验的内部名称和描述。最终用户看不到这些字段。
9. 选择保存更改。

管理体验的受众关联

您可以将其他受众与体验关联或取消现有受众与体验的关联。本节介绍如何使用体验详情页面将受众与体验关联和取消关联。

将其他受众与体验关联起来

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的体验。
3. 选择您要更新的体验。
4. 选择“查看详情”可查看包含体验所有详细信息的页面。
5. 选择关联受众选项卡，然后添加其他受众。
6. 浏览树形结构以选择目标受众。显示的层次结构反映了您的组织结构，显示了您在 Organizations 中管理的组织单位 (OUs) 和帐户。
7. 您可以选择整个组织、组织单位 (OUs) 或帐户。如果您选择的受众与另一种体验直接关联，则该受众将与该体验断开关联并与当前体验相关联。
8. 做出选择后，选择“下一步”。

9. 查看要与体验关联的选定受众，然后根据需要进行编辑。
10. 如果您对自己的选择感到满意，请选择“关联”。

在体验中管理产品

您可以通过多种方式管理体验中的产品。本节介绍如何在特定体验中使用其详情页面批准或拒绝产品。

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的体验。
3. 选择您要更新的体验。
4. 选择“查看详情”可查看包含体验所有详细信息的页面。
5. 选择“产品”选项卡。
6. 选择产品，然后从“被管理产品”或“所有产品”表格中选择“批准”或“拒绝”。
7. 在模态中，选择“批准”或“拒绝”以批准或拒绝产品。

您还可以通过以下方式批准或拒绝体验中的商品：

- 在仪表板上 — 请参阅[批量管理产品](#)。
- 从商品详情页面 — 请参阅[体验中产品的批准状态](#)。

自定义品牌设置

你可以用名称和描述来为体验打上烙印，这样你的用户就知道他们在经批准的目录中购买产品。

为体验自定义品牌推广

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的体验。
3. 选择您要更新的体验。
4. 选择“查看详情”可查看包含体验所有详细信息的页面。
5. 选择品牌设置选项卡。
6. 更新名称和描述，以便对您正在创建的体验进行品牌推广。此名称和描述将显示在用户的“您的私有市场”页面上。您可以使用这些信息向用户提供有关您为他们策划的 Private Marketplace 体验的详细信息。

7. 选择“保存更改”以更新品牌。

管理受众

Organizations 中的每个分层单位（组织、组织单位（OUs）或客户）都可以成为体验的受众。当您将受众与直播体验关联时，受众群体中的所有用户都将受该体验的约束，并且只能购买在体验中获得批准的产品。

您可以从“受众”页面查看组织中的所有受众。此页面打开时会出现一个层次结构视图，显示受众的姓名和 ID、其当前的管理经验以及关联关系。您可以切换到组织单位以查看组织单位列表（OUs）。您也可以切换到“帐户”以查看账户列表。

“管理体验”列显示控制受众的体验，“关系”列显示受众是与体验直接关联（关联）还是继承了更高级别的体验（继承）。显示“继承”状态的受众会显示为灰色，因为继承的关系无法解除关联。

创建新的受众关联

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的受众。
3. 选择 Create association（创建关联）。
4. 浏览树形结构以选择目标受众。显示的层次结构反映了您的组织结构，显示了您在 Organizations 中管理的组织单位（OUs）和帐户。
5. 您可以选择整个组织、组织单位（OUs）或帐户。如果您选择的受众与另一种体验直接关联，则该受众将与该体验断开关联并与您选择的体验相关联。
6. 做出选择后，选择“下一步”。
7. 选择一种活跃的体验。如果您选择的体验是“非直播”，则它不会生效，也不会控制您关联的受众。您可以在此向导中将体验状态更新为“直播”。
8. 做出选择后，选择“下一步”。
9. 查看要与体验关联的选定受众，然后根据需要进行编辑。
10. 如果您对自己的选择感到满意，请选择“关联”。

取消受众与体验的关联

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的受众。
3. 浏览树形结构以选择要取消关联的受众。

4. 选择取消与体验的关联。
5. 请注意 OUs，当您取消关联时，继承经验的较低级别的账户也会受到影响。为避免意外取消受众与其当前关联体验的关联，请在文本框**confirm**中输入以提供额外的同意。
6. 选择取消关联。

编辑受众关联

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的受众。
3. 浏览树状结构以选择要编辑关联的受众。
4. 选择编辑关联。
5. 选择一种活跃的体验。所有受众都将与他们之前与所选体验关联和关联的任何体验解除关联。
6. 如果您选择的体验是“非直播”，则它不会生效，也不会控制您关联的受众。您可以在此向导中将体验状态更新为“直播”。
7. 做出选择后，选择保存更改。

监控私有市场

Private Marketplace 提供了多种方法来可视化您在组织中配置的治理控制。

- 要查看集成状态，请参阅[查看私有市场设置](#)。
- 要查看治理详细信息，请参阅[查看监管详细信息并管理产品](#)。
- 要查看组织层次结构中不同受众的监管情况，请参阅[查看治理层次结构](#)。
- 要查看您的活跃体验中产品的批准状态，请参阅[体验中产品的批准状态](#)。
- 要跟踪变更进度并查看 Private Marketplace 管理操作的审计记录，请参阅[查看更改](#)。

查看私有市场设置

要使用 Private Marketplace 中的所有功能，您的管理账户中的管理员 AWS Organizations 必须为 Private Marketplace 创建集成。这是使用 AWS Marketplace 控制台管理私有市场 (Private Marketplace) 的先决条件。要使用以下新增内容中讨论的组织单位 (OU) 支持和用户请求通知功能，还需要进行集成：

- [AWS Marketplace 现在支持管理组织单位的私有市场目录](#)

- [AWS Marketplace 现在支持私有市场的通知](#)

查看集成状态

Note

您必须将组织的管理帐户与具有AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess托管策略的角色或用户一起使用。尝试从非管理账户或权限不足的情况下查看集成状态将导致“无法确定状态”消息。

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Settings (设置)。
3. 检查服务关联角色和可信访问权限的值：
 - 如果显示已成功创建，则表示您的组织已为 Private Marketplace 创建了集成。
 - 如果显示未创建，则表示您的组织尚未为 Private Marketplace 创建集成。

查看监管详细信息并管理产品

控制面板页面概述了您组织中的私有市场 (Private Marketplace) 管理情况，显示了默认的管理体验、实时体验的数量以及您在组织中的体验中管理的所有产品。

查看监管详细信息并管理产品

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的控制面板。
3. 在治理详细信息容器中查看管理整个组织的默认管理体验以及实时体验的总数。建议使用默认的管理体验。有关更多信息，请参阅 [默认治理体验](#)。
4. 在托管产品选项卡中查看您在任何体验中批准或拒绝的所有产品的列表。
5. 您还可以使用控制面板上的操作创建新体验、批量管理产品和查看用户请求。

查看治理层次结构

Private Marketplace 使用你在 Organizations 中配置的层次结构来提供分 除非较低级别的受众与另一种体验直接关联，否则与受众关联的体验将控制较低级别的所有受众。当你在 Organizations 中对层次

结构进行更新时，更改会自动同步，并在 Private Marketplace 中更新管制。要可视化治理，请参阅以下章节：

- 有关组织中所有受众的分层视图，请参阅[受众](#)。
- 有关组织单位 (OU) 的治理详情，请参阅[组织单位 \(OU\) 详细信息](#)。
- 有关账户治理的详细信息，请参阅[账户详细信息](#)。

主题

- [受众](#)
- [组织单位 \(OU\) 详细信息](#)
- [账户详细信息](#)

受众

受众页面显示组织中的所有受众及其管理经验和关联关系。要查看此页面，请执行以下操作：

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的受众。
3. 使用默认的层次结构视图向下导航组织结构，查看嵌套的组织单位 (OUs) 和帐户。
4. 要查看列表 OUs，请切换到组织单位。
5. 要查看账户列表，请切换到账户。
6. 使用其精确的 ID 搜索 OU 或账户。

治理体验列显示了控制受众群体的体验。“关系”列显示受众是与体验直接关联（关联），还是从更高级别继承体验（继承）。

观众受第一个 Live 体验的支配，其根源之路是第一个 Live 体验。有关更多信息，请参阅[治理层次结构](#)。如果你嵌套了不同级别 OUs 的账户，那么推断出受众的治理体验可能不是一件容易的事。要将其可视化，您可以使用 OUs 和账户的详细信息页面。

组织单位 (OU) 详细信息

查看 OU 的治理

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的受众。

3. 使用精确的 ID 搜索 OU。您也可以在树结构中导航以找到您的 OU。
4. 选择 OU 名称。
5. 在 OU 详细信息页面中，您可以查看 OU 的当前关联体验和管理体验。如果当前关联的体验为 Live，则它们将相同。如果当前关联的体验为“未上线”或没有，则管理体验将从更高的级别继承。
6. 在子账户表中查看 OU 的直接子女账户。
7. 在“子 OUs 组织单位”表中查看 OU 的直接子级。

账户详细信息

查看账户的管理情况

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的受众。
3. 使用账户的确切ID搜索账户。您也可以浏览树形结构以找到您的帐户。
4. 选择账户名。
5. 在账户详情页面中，您可以查看该账户的当前关联体验和管理体验。如果当前关联的体验为 Live，则它们将相同。如果当前关联的体验为“未上线”或没有，则管理体验将从更高的级别继承。
6. 在“层次结构”视图容器中查看从账户到组织根目录的层次结构。查看每个级别的治理经验。您可以通过从树叶到根遍历树来可视化账户的管理体验是如何解决的。

体验中产品的批准状态

Private Marketplace 中所有表格的“产品”列中的链接会打开一个页面，其中包含产品的简要描述以及用于在 AWS Marketplace 产品页面中查看更多详细信息的链接。它允许您在活跃体验中查看和管理产品批准状态。

查看和管理商品批准状态

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace。
3. 从 Private Marketplace 下的任意子部分中，选择一个产品链接。这将打开商品详情页面。
4. 活跃体验选项卡显示所有活跃体验以及每个体验的产品批准状态。
5. 选择“产品已批准的体验”选项卡，查看产品获得批准的所有体验。

6. 选择“产品被拒绝的体验”选项卡，查看所有产品被拒绝的体验。
7. 在任一选项卡中，选择体验，然后选择批准产品或拒绝产品以批准或拒绝所选体验中的产品。

查看更改

Private Marketplace 管理操作使用目录 API 执行。操作以变更集的形式启动，其中包含一项或多项更改，用于创建或更新 Private Marketplace 实体。如需了解详情，请参阅 AWS Marketplace API 参考中的[“使用私有市场”](#)。

所有 Private Marketplace 变更集都列在变更集页面上。这还包括通过直接调用启动的变更集 APIs。

追踪 Private Marketplace 管理操作的状态

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择 Private Marketplace 下的更改集。
3. 要查看特定的更改集，请使用更改集 ID 进行筛选。您也可以使用“成功”、“失败”、“进行中”或“已取消”状态进行筛选。
4. 选择更改类型，然后选择“查看详细信息”以查看所有更改。
5. 选择一项更改以查看其详细信息，包括 JSON 响应。
 1. 当更改失败时 ErrorCode，JSON 响应中的 ErrorMessage 字段会提供有关原因的详细信息。
 2. 更改成功后，刷新控制台以查看更改后的更新。

AWS CloudTrail 日志记录

变更集仅保留 90 天。您可以使用 AWS CloudTrail 将对 AWS Marketplace 目录 API 的所有调用捕获为事件。如果您创建了跟踪，则可以允许将 CloudTrail 事件持续传输到亚马逊简单存储服务 (Amazon S3) Service 存储桶。有关更多信息，请参阅 AWS Marketplace Catalog API 参考资料 CloudTrail 中的[使用记录 AWS Marketplace Catalog API 调用](#)。

最佳实践

创建默认体验

建议配置默认的管理体验来管理整个组织。这种体验应与作为受众的组织根源相关联，并与您批准的面向所有用户的产品进行策划。这样可以确保任何没有直接关联体验的组织单位 (OU) 或账户都将自动受此默认体验的管理。

注册委派管理员

管理账户管理员可以注册一个受信任的成员账户，以担任 Private Marketplace 的委托管理员。这允许委派的管理员账户在您的组织中创建和管理 Private Marketplace 体验，从而减轻管理账户管理员的运营负担。它还最大限度地减少了出于安全原因使用管理帐户的需求。

利用组织单位

在建立组织层次结构时，请 OUs 根据您的采购需求进行组织架构。这样，您可以通过创建体验并将其关联来应用特定的采购控制。OUs 这减少了维护开销，使您可以无缝地重复使用其中的结构 AWS Organizations。当您在中对层次结构进行更新时，更改会自动同步 AWS Organizations，并在 Private Marketplace 中更新管制。

自定义个人账户的管理

如果您的个人账户的特定采购需求与总体组织或 OU 体验不一致，则可以创建和自定义体验，并将其与个人账户关联。这提供了灵活性，并允许您根据特定的账户要求定制管理。

定期审计经验

定期对体验、其相关受众和已批准产品列表进行审计，以防止过时的产品在批准列表中滞留。定期审查有助于维护 Private Marketplace 设置的相关性和安全性。

监控所有管理操作

通过“变更集”页面跟踪所有 Private Marketplace 管理操作。你也可以使用 AWS CloudTrail。有关更多信息，请参阅 [查看更改](#)。

管理您已批准的商品列表

确保您的组织中当前使用的所有 AWS Marketplace 产品都包含在您的私有市场 (Private Marketplace) 体验中。尽管 Private Marketplace 不会中断现有订阅，但只有当产品在用户体验中获得批准后，才允许对订阅或新订阅进行任何更改。还建议制定计划，在开启 Private Marketplace 管理之前停止使用未经批准的产品。

存档您不再需要的体验

如果您创建了多个体验进行测试，建议将其存档。这样可以确保简化经验清单，从而更好地进行监督。

与集成 AWS Organizations

如果您一直在使用未集成组织的 Private Marketplace，或者使用它来管理不在组织中的个人账户，那么您将无法使用自 2024 年 2 月 16 日以来推出的新功能。要使用最新功能，您的管理账户中的管理员 AWS Organizations 必须为 Private Marketplace 创建集成。这是使用 AWS Marketplace 控制台管理私有市场 (Private Marketplace) 的先决条件。用于管理 Private Marketplace 的网站将于 2025 年 11 月 15 日弃用。要使用以下新增内容中讨论的组织单位 (OU) 支持和用户请求通知功能，还需要进行集成：

- [AWS Marketplace 现在支持管理组织单位的私有市场目录](#)
- [AWS Marketplace 现在支持私有市场的通知](#)

面向用户的私人市场

受 Private Marketplace 体验约束的用户只能购买在其体验中获得批准的 AWS Marketplace 产品。他们可以请求管理员批准其私有市场 (Private Marketplace) 体验中的其他产品。

本节介绍受 Private Marketplace 体验约束的用户的采购体验。

您的私有市场体验

Organizations 管理员可能已经创建并为您提供了 Private Marketplace 体验，可以控制您可以从中 AWS Marketplace 购买的商品。

查看您是否受私有市场 (Private Marketplace) 体验的约束

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，在“私有市场”下选择“我的市场”。
3. 您的 Marketplace 页面显示了管理员为控制您的采购而配置的 Private Marketplace 体验的详细信息 AWS Marketplace。在导航窗格的 Private Marketplace 下，包括管理员在内的所有用户都可以看到此页面。
4. 如果您受 Private Marketplace 体验的约束，您将看到一条欢迎消息和管理员设置的体验描述。您将只能购买在您的体验中获得批准的产品。
 1. 选择“探索您的私人市场”以浏览产品。获准购买的产品带有批准的产品标签。
 2. 如果产品采购请求显示为“启用”状态，则可以请求管理员批准其他产品进行采购。如果禁用，您将无法创建产品采购请求。

5. 如果您的管理员尚未为您配置私有市场体验，您将看到“您不受私有市场体验的约束”。您可以在中浏览和购买任何产品。AWS Marketplace

查看已批准的产品

如果您受Private Marketplace体验的约束，则只能购买在体验中获得批准的商品。

查看已批准的产品

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，在“私有市场”下选择“我的市场”。
3. 选择“探索您的私有市场”。
4. 这将打开“发现产品”页面，其中包含预先选择的 Private Marketplace 的“已批准商品”筛选条件。您也可以直接访问导航窗格中的“发现产品”页面。
5. 选择 Private Marketplace 的“批准产品”筛选条件后，它会显示您的管理员已批准购买的产品列表。
6. 如果您取消选中 Private Marketplace 的批准产品筛选条件，则可以查看所有 AWS Marketplace 产品。已获准购买的商品将贴有“批准商品”标签。

订阅产品

作为受Private Marketplace体验管理的用户，您将被允许订阅管理员在您的体验中批准的所有产品。

订阅产品

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择“发现产品”。
3. 对于受 Private Marketplace 体验管理的用户，Discover Products 页面会显示您的管理员已批准购买的产品列表。
4. 选择任何经批准的产品，访问该产品的详细信息页面。有关购买和部署产品的详细信息，请参阅[以买家 AWS Marketplace 身份使用](#)。

订阅私有产品

有些商品未公开可供浏览 AWS Marketplace。只有当卖家向您提供专属优惠时，才能看到这些产品。但是，只有在您的Private Marketplace管理员根据您的体验批准该产品后，您才能订阅。因此，私有优

惠必须同时扩展到您的 AWS 账户和您组织的管理账户或私有市场 (Private Marketplace) 的委托管理员账户。

在将私有优惠扩展到用户和管理员账户后，Private Marketplace 管理员可以根据您的体验批准该产品。如果您的管理员启用了产品采购请求，则可以申请该产品。有关更多信息，请参阅[您的私有市场体验](#)以检查您是否可以创建请求。

在管理员或通过您的请求直接批准产品后，您可以像订阅任何其他私人优惠一样订阅该产品。有关详细信息，请参阅[查看和订阅私人优惠](#)。

申请产品进行采购

作为用户，您可以请求管理员批准不在您的私有市场 (Private Marketplace) 体验中的产品。只有当您的管理员启用了产品采购请求后，您才能创建请求。有关更多信息，请参阅[您的私有市场体验](#)以检查您是否可以创建请求。

申请产品

1. 打开 AWS Marketplace 控制台，网址为<https://console.aws.amazon.com/marketplace/>。
2. 在导航窗格中，选择“发现产品”。
3. 搜索您要购买的产品。
4. 如果商品未在您的私有市场 (Private Marketplace) 体验中获得批准，您将看到一个带有请求产品按钮的红色横幅。
5. 选择“请求产品”。
6. 填写详细信息，然后选择“请求产品”以提交您的请求。如果您是管理员，您将被重定向到表单，该表单允许您直接批准产品，而无需创建请求。
7. 当您的账户中的用户请求产品以及管理员批准或拒绝该请求时，您将收到 Amazon EventBridge 事件。有关如何[私有市场通知](#)为这些事件配置电子邮件通知的详细信息，请参阅。

私有市场通知

私人市场管理员和买家会 AWS Marketplace 收到来自买家申请产品以及请求被批准或拒绝的通知事件。管理员会收到来自其 AWS 组织中任何账户的请求的通知。买家只会收到来自其账户的请求的通知。通知事件包括产品详细信息和卖家名称。

有关 Private Marketplace [EventBridge 通知 AWS Marketplace 事件的信息](#)，请参阅本指南后面的[亚马逊事件通知](#)。

您可以按照亚马逊 EventBridge 用户指南中[亚马逊 EventBridge 规则中的步骤创建 EventBridge 具有不同目标类型的规则](#)。

创建电子邮件通知配置

您可以使用 AWS 用户通知服务，通过多种渠道（包括电子邮件）获取事件通知。以下步骤说明了如何创建电子邮件通知配置。通知配置充当你想要收到通知的服务和事件规则的容器。事件规则指定在 AWS 控制台中生成通知的事件以及要使用的交付渠道。

创建通知配置

1. 登录 AWS 管理控制台并导航到 AWS 用户通知。
2. 选择通知配置，然后选择创建通知配置。
3. 在名称框中，输入配置的名称。
4. 在页面的事件规则部分，输入以下值：
 1. 对于 AWS 服务名称，请选择 AWS Marketplace 私有市场。
 2. 对于事件类型，请选择以下一项或多项：
 - a. 产品请求已创建
 - b. 产品请求已获批准
 - c. 产品请求被拒绝
 3. 对于区域，请选择 us-east-1。Private Marketplace 仅在该区域运行。
5. 在“聚合设置”下，我们建议选择“在 5 分钟内接收”。
6. 在“配送渠道”下，选中电子邮件复选框，然后执行以下操作：
 1. 在“收件人”框中，输入通知收件人的电子邮件地址。
 2. 根据需要，选择“添加其他收件人”，然后在“收件人”框中输入另一个电子邮件地址。您最多可以输入 99 个收件人。
 3. （可选）在“管理标签”下，选择“添加新标签”，在“密钥”和“值”框中输入值。
7. 完成后，选择创建通知配置。

除了使用电子邮件传送渠道外，您还可以使用 AWS 控制台移动应用程序和聊天传送渠道。以下链接将带您了解有关这些频道和用户通知的更多信息。

- [什么是 AWS 控制台移动应用程序](#) 用户指南中的 AWS 控制台移动应用程序。

- [什么是 AWS Chatbot](#)，在 Amazon Q 聊天应用程序开发者管理员指南中。
- [在《用户通知用户指南》中创建通知配置](#)。

AWS Marketplace（旧版）中的私有市场

Important

本文档适用于 Private Marketplace 的旧版本，该版本将于 2025 年 11 月 15 日弃用。有关当前版本的文档，请参阅[Private Marketplace](#)。要使用当前版本，您的管理账户中的管理员 AWS Organizations 必须为 Private Marketplace 创建集成。要检查集成状态，请参阅[查看私有市场设置](#)。

私有市场控制您的 AWS 账户用户（例如业务用户和工程团队）可以从 AWS Marketplace 哪些产品中购买。它建立在符合其内部政策的 AWS Marketplace 经批准的独立软件供应商 (ISVs) 和产品的精选数字目录之上，使您的管理员能够创建和自定义经过精心策划的数字目录。您的用户 AWS 账户 可以从您的私有市场查找、购买和部署经批准的产品，并确保所有可用产品都符合贵组织的政策和标准。

使用 [AWS Organizations](#)，您可以集中管理所有账户，将账户分组为组织单位 (OUs)，并为每个 OU 附加不同的访问策略。您可以创建多个私有市场体验，这些体验与您的整个组织相关联，一个或多个账户 OUs，或者组织中的一个或多个账户，每个账户都有自己的一套经批准的产品。您的 AWS 管理员还可以通过公司或团队的徽标、消息和配色方案将公司品牌应用于每一次私人市场体验。

备注

- 您可以将已与您共享（通过[专属优惠](#)）的专属产品添加到 Private Marketplace。有关更多信息，请参阅 [在 Private Marketplace 中订阅专属产品](#)。
- 在私有市场中，客户自动有权获得任何 EULAs 受 AWS 客户协议或其他约束使用协议约 AWS 束的产品 AWS 服务。默认情况下，买家已有权购买这些产品；因此，这些产品未包含在您在 Private Marketplace 中批准的产品列表中。客户可以使用 Service Catalog 来管理这些产品的部署。

主题

- [查看产品详细信息页面](#)
- [配置通知](#)

- [适用于用户的 Private Marketplace](#)
- [适用于管理员的 Private Marketplace](#)

查看产品详细信息页面

用户只能订阅您在监管账户的 Private Marketplace 中允许订阅的产品。他们可以浏览和查看任何产品的详细信息页面，但订阅仅对已添加到 Private Marketplace 中的产品启用。如果产品当前不在 Private Marketplace 中，用户会在页面顶部看到一个红色横幅，说明该产品未获得批准在 AWS Marketplace 中购买。

如果启用了软件请求，用户可以在产品详细信息页面上选择创建请求。当用户选择创建请求时，他们将向管理员提交请求，以便在您的 Private Marketplace 中提供产品。有关此特征的更多信息，请参阅[在 Private Marketplace 中管理用户对产品的请求](#)。

配置通知

私人市场管理员和买家会 AWS Marketplace 收到来自买家申请商品以及请求被批准或拒绝的通知事件。管理员会收到来自其 AWS 组织中任何账户的请求的通知。买家只会收到来自其账户的请求的通知。通知事件包括产品详细信息和卖家名称。

有关 Private Marketplace 通知事件的信息，请参阅本指南后面的 [Amazon AWS Marketplace 事件 EventBridge 通知](#)。

您可以按照亚马逊 EventBridge 用户指南中[亚马逊 EventBridge 规则中的步骤创建 EventBridge 具有不同目标类型的规则](#)。

创建电子邮件通知配置

您可以使用该 AWS 用户通知服务 服务通过多种渠道（包括电子邮件）接收事件通知。以下步骤说明了如何创建电子邮件通知配置。通知配置充当你想要收到通知的服务和事件规则的容器。事件规则指定在 AWS 控制台中生成通知的事件以及要使用的传递渠道。

创建通知配置

1. 登录 AWS 管理控制台并导航到“AWS 用户通知”。
2. 选择通知配置，然后选择创建通知配置。
3. 在名称框中，输入配置的名称。
4. 在页面的事件规则部分，输入以下值：

- 对于AWS 服务名称，选择 P AWS Marketplace Private Marketplace。
- 对于事件类型，请选择以下选项之一：
 - 产品请求已创建
 - 产品请求已获批准
 - 产品请求被拒绝

 Note

根据需要，您可以为每种事件类型创建通知配置。

- 对于区域，请选择 us-east-1。Private Marketplace 仅在该区域运行。
5. 在“聚合设置”下，我们建议选择 5 分钟内接收。
 6. 在“配送渠道”下，选中电子邮件复选框，然后执行以下操作：
 - a. 在“收件人”框中，输入通知收件人的电子邮件地址。
 - b. 根据需要，选择添加其他收件人，然后在收件人框中输入另一个电子邮件地址。您最多可以输入 99 个收件人。
 - c. （可选）在“管理标签”下，选择“添加新标签”，在“密钥”和“值”框中输入值。

 Note

有关使用AWS 控制台移动版应用程序和聊天频道投放选项的更多信息，请参阅以下链接。

7. 完成后，选择创建通知配置。

除了使用电子邮件传递渠道外，您还可以使用 AWS 控制台移动应用程序和聊天传递渠道。以下链接将带您了解有关这些频道及其相关内容的更多信息 用户通知服务。

- [《AWS 控制台移动应用程序用户指南》中的AWS Console Mobile 应用程序是什么。](#)
- [什么是 AWS 聊天机器人](#)，在 Amazon Q 聊天应用程序开发者管理员指南中。
- 在《用户通知服务 用户指南》中[@@@ 创建通知配置](#)。

适用于用户的 Private Marketplace

要在 Private Marketplace 订阅产品，请导航至产品详细信息页面，然后选择继续。这会将您重定向到产品的订阅页面。在订阅页面上，您可以选择配置，然后选择订阅。

如果产品未在您的 Private Marketplace 中获得批准，则订阅不可用。页面顶部会显示一个红色横幅，表明该产品当前未获得采购批准。如果启用了软件请求，您可以选择创建请求以向管理员提交请求，请求将产品添加到您的 Private Marketplace。

在 Private Marketplace 中订阅专属产品

某些产品无法在 AWS Marketplace 中公开浏览。只有当卖家向您提供专属优惠时，才能看到这些产品。但是，只有当您的 Private Marketplace 管理员先将产品添加到您的 Private Marketplace 时，您才能订阅。因此，专属优惠必须同时在您的 AWS 账户 和包括组织 Private Marketplace 管理员在内的账户中提供。向用户和管理员提供专属优惠后，Private Marketplace 管理员可以将该产品添加到您的 Private Marketplace。产品获得批准后，您可以像订阅任何其他专属优惠一样订阅该产品。

为您的 Private Marketplace 请求产品

作为用户，您可以请求管理员添加 Private Marketplace 中没有的产品。要提出请求，请导航到产品的详细信息页面，选择创建请求，输入让管理员将产品添加到您 Private Marketplace 的请求，然后提交请求。要追踪您的请求状态，请在左侧下拉菜单中选择您的 Private Marketplace 请求。

适用于管理员的 Private Marketplace

要创建和管理 Private Marketplace，您必须登录 Private Marketplace 的管理账户或委派管理员账户。您还必须拥有中的 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限 `AWSPRIVATEMARKETPLACEADMINFULLACCESS` IAM 政策。有关将此策略应用于用户、组和角色的信息，请参阅 [the section called “创建 Private Marketplace 管理员”](#)。

Note

如果您目前是未 AWS Organizations 集成私有市场的私有市场客户，则可以从组织中拥有私有市场的任何账户创建和管理私有市场 `AWSPRIVATEMARKETPLACEADMINFULLACCESS` IAM 政策。

本节包括您可以作为私有市场管理员通过 AWS Marketplace 网站完成的任务。您也可以使用 AWS Marketplace Catalog API 管理 Private Marketplace。有关更多信息，请参阅《AWS Marketplace Catalog API 参考》中的 [使用 Private Marketplace](#)。

开始使用 Private Marketplace

要开始使用私有市场，请确保您已登录 AWS 管理账户，导航到[私有市场](#)，然后启用以下先决条件：

- 可信访问-您必须为启用可信访问权限 AWS Organizations，这允许组织的管理账户为其 AWS Organizations 数据提供或撤消对 AWS 服务的访问权限。启用可信访问权限对于私有市场与组织中的可信服务集成 AWS Organizations 并指定私有市场为可信服务至关重要。
- 服务相关角色 — 您必须启用私有市场服务相关角色，该角色位于管理账户中，包括私有市场代表您描述 AWS Organizations 和更新私有市场资源所需的所有权限。有关服务相关角色的更多信息，请参阅[在 AWS Marketplace 中使用角色配置 Private Marketplace](#)。

Note

当前的 Private Marketplace 客户可以通过导航至 Private Marketplace 管理员页面并选择设置，为您的 Private Marketplace 启用设置。通过为服务相关角色启用可信访问权限 AWS Organizations 和创建服务相关角色，您可以利用相关功能，例如关联 OUs 到私有市场体验和注册授权管理员。启用后，只有管理账户和委派管理员账户可以创建和管理 Private Marketplace 体验，其中现有资源将转移到管理账户并仅与委派管理员共享。禁用可信访问将移除对贵组织的 Private Marketplace 监管。您的 Private Marketplace 中没有显示任何账户组。要在不同级别查看组织的监管，请使用组织结构页面。如有疑问或需要支持，请[联系我们](#)。

管理 Private Marketplace

您可以从左侧窗格设置下的 Private Marketplace 管理员页面管理您的 Private Marketplace。管理账户管理员和委派管理员可使用此页面查看 Private Marketplace 详细信息，包括默认 Private Marketplace 和实时体验的数量。

管理账户管理员还可以使用此页面管理以下设置。

委派管理员

管理账户的管理员可以将 Private Marketplace 的管理权限委派给被称为委派管理员的指定成员账户。要将账户注册为 Private Marketplace 委派管理员，管理账户的管理员必须确保已启用可信访问和服务相关角色，选择注册新管理员，提供 12 位 AWS 账号，然后选择提交。

管理账户和委派管理员账户可以执行 Private Marketplace 管理任务，例如创建体验、更新品牌设置、关联受众或将其取消关联、添加或移除产品以及批准或拒绝待处理的请求。

可信访问和服务相关角色

管理账户的管理员可以为您的 Private Marketplace 启用以下功能。

Note

当前的 Private Marketplace 客户可以通过导航至 Private Marketplace 管理员页面并选择设置，为您的 Private Marketplace 启用设置。通过为 AWS Organizations 启用可信访问并创建服务相关角色，您可以使用各种功能，例如将 OU 与 Private Marketplace 体验相关联以及注册委派管理员。启用后，只有管理账户和委派管理员账户可以创建和管理 Private Marketplace 体验，其中现有资源将转移到管理账户并仅与委派管理员共享。禁用可信访问将移除对贵组织的 Private Marketplace 监管。您的 Private Marketplace 中没有显示任何账户组。要在不同级别查看组织的监管，请使用组织结构页面。如有疑问或需要支持，请[联系我们](#)。

- 可信访问 - 您必须为 AWS Organizations 启用可信访问，这可使组织的管理账户为 AWS 服务提供或撤销对 AWS Organizations 数据的访问权限。启用可信访问对于 Private Marketplace 与 AWS Organizations 集成以及将 Private Marketplace 指定为组织中的可信服务至关重要。
- 服务相关角色 - 您必须启用 Private Marketplace 服务相关角色，该角色位于管理账户中，包含 Private Marketplace 代表您描述 AWS Organizations 和更新 Private Marketplace 资源所需的所有权限。有关服务相关角色的更多信息，请参阅[在 AWS Marketplace 中使用角色配置 Private Marketplace](#)。

创建 Private Marketplace 体验

您的 Private Marketplace 由一种或多种 Private Marketplace 体验组成。体验是产品和关联品牌的子集，可以有一个或多个关联受众。体验可以与您的整个组织、一个或多个 OUs、组织中的一个或多个账户相关联。如果您 AWS 账户不是某个组织的成员，那么您将拥有一个与一个账户关联的私有市场体验。要创建 Private Marketplace，请导航到 [Private Marketplace](#)，选择左侧的体验页面，然后选择创建体验。对于每种体验，您可以添加徽标、添加标题和自定义用户界面以使用组织的颜色方案。

Note

要将私有市场与一起使用 AWS Organizations，您需要为组织启用所有功能。有关更多信息，请参阅《AWS Organizations 用户指南》中的[启用企业中的所有功能](#)。
如果您 AWS 账户不是组织的成员，则无需任何先决步骤即可使用私有市场。

创建 Private Marketplace 体验

1. 导航到 [Private Marketplace](#)。
2. 从左侧导航窗格中，选择体验，然后选择创建体验。
3. 为体验指定名称，然后选择创建体验。

您创建的 Private Marketplace 没有批准的产品和品牌元素，并且与您组织中的任何账户都没有关联。默认情况下，它未激活。要获得 Private Marketplace 体验，接下来的步骤是：

1. [管理您的 Private Marketplace 的受众](#)
2. [添加产品](#)
3. [将您的 Private Marketplace 状态更改为“激活”](#)

管理 Private Marketplace 体验的受众

受众是指可以与私有市场体验关联的组织或一组组织单位 (OUs) 或账户。您可以在左侧窗格体验下的 Private Marketplace 管理员页面创建受众。

您可以将一个或多个受众与一种体验关联起来。当您关联或取消关联受众时，可能会改变子女 OUs 和账户的管理体验。使用组织结构页面查看受关联 OUs 影响的账户和账户。如果禁用可信访问，您的受众将被取消关联，所有监管也将被移除。

Note

您可以从私有市场查看您的 AWS Organizations 层次结构并管理组织的治理。要在组织单位级别监管您的 Private Marketplace 并注册委派管理员，请从设置页面启用可信访问和服务相关角色。如有疑问或需要支持，请[联系我们](#)。

将产品添加到 Private Marketplace

私人市场为您提供广泛的可用产品目录 AWS Marketplace，以及对这些产品的精细控制。

Note

在私有市场中，客户自动有权获得任何 EULAs 受 AWS 客户协议或其他约束使用协议约 AWS 束的产品 AWS 服务。默认情况下，买家已有权购买这些产品；因此，这些产品未包含在您在

Private Marketplace 中批准的产品列表中。客户可以使用 Service Catalog 来管理这些产品的部署。

要将产品添加到您的 Private Marketplace 体验，请执行以下操作：

1. 在 Private Marketplace 管理员页面上，从左侧导航窗格中选择体验。然后，在“产品”选项卡上，选择“所有 AWS Marketplace 产品”。您可以按产品名称或卖家名称进行搜索。
2. 选中要添加到 Private Marketplace 中的每个产品旁边的复选框，然后选择添加到 Private Marketplace。

 Note

您也可以直接从产品详情页面添加产品，方法是选择红色横幅上的添加到 Private Marketplace 按钮。如果产品详情页面上没有红色横幅，则该产品已在您的 Private Marketplace 中。

您还可以通过从左侧导航窗格中选择批量添加/删除产品，一次向多个体验添加多个产品。

验证您的 Private Marketplace 体验中的产品

要验证产品是否已在您的 Private Marketplace 体验中获得批准，请执行以下操作：

1. 在 Private Marketplace 管理员页面上，从左侧导航窗格中选择体验。
2. 选择批准的产品。所有已批准的产品都显示在批准列表中。

 Note

如果您使用的账户已与您正在编辑的体验相关联，并且体验已启用，那么您也可以直接在 AWS Marketplace 控制台 (<https://console.aws.amazon.com/marketplace>) 中查看产品。任何搜索结果中的所有产品如果属于您的 Private Marketplace，都将显示批准采购徽章。

使用专属产品

有些商品未公开可供浏览 AWS Marketplace。只有当卖家向您提供专属优惠时，才能看到这些产品。卖家的专属优惠包括指向该产品的链接。您可以通过页面顶部横幅将该产品添加到 Private Marketplace。

Note

如果您想从组织中的其他账户订阅私有产品，则卖家必须在私有报价中同时包含您的 AWS 账户（将产品添加到私人市场）和用户的账户（订阅产品）。

要将专属产品从您的 Private Marketplace 中删除，请[联系 AWS Marketplace Support](#)。

更改您的 Private Marketplace 状态

在您对体验的产品列表、商城的品牌设置和关联的账户组感到满意后，就可以将您的 Private Marketplace 激活。在 AWS Private Marketplace 管理员页面上，从左侧导航窗格中选择体验，然后选择您要启用的体验。在设置选项卡上，您可以将 Private Marketplace 的状态更改为激活（启用）或未激活（禁用）。

当您的 Private Marketplace 激活时，最终用户只能购买您批准的产品。当 Private Marketplace 处于禁用状态，您将保留产品列表。但是，禁用 Private Marketplace 会删除对 AWS Organizations 组织中用户的限制。因此，他们可以在公众场合订阅任何产品 AWS Marketplace。

启用私有市场不会中断在亚马逊弹性计算云 (AmazonAMIs) 实例上运行的活跃亚马逊系统映像 (EC2)。作为最佳实践，请确保您的组织中当前使用的所有 AWS Marketplace 产品都包含在您的私有市场中。在激活 Private Marketplace 之前，制定计划停止使用未经批准的产品，这也是一种最佳实践。Private Marketplace 激活后，所有新的订阅或续订均受 Private Marketplace 目录中批准的产品约束。

在 Private Marketplace 中管理用户对产品的请求

您可以使用软件请求特征允许用户提交将产品添加到其 Private Marketplace 目录的请求。默认情况下，软件请求处于启用状态，并且只有在启用 Private Marketplace 时才能修改设置。

您可以从此页面添加任意数量的请求产品，方法是先选中每个请求产品名称旁边的复选框，然后选择添加到 Private Marketplace。同样，您也可以通过选择拒绝来拒绝一个或多个选定的请求。要查看有关产品（或其软件请求）的更多信息，请在该请求的详细信息列中选择查看详细信息。

当您拒绝产品请求时，您可以添加原因并防止将来针对此产品提出请求（阻止）。阻止产品不会妨碍您将产品添加到 Private Marketplace，但会阻止您的用户请求该产品。

管理用户请求

1. 在 Private Marketplace 管理员页面上，从左侧导航窗格中选择体验。
2. 选择要管理的体验。
3. 要启用或禁用用户请求，请选择设置选项卡。
4. 要查看产品请求，请选择产品选项卡。从这里，您可以查看用户提出的将产品添加到其 Private Marketplace 目录中的请求。

存档 Private Marketplace 体验

您可以通过存档来删除 Private Marketplace 体验。存档的体验无法更新或用于管理组织中的账户。如果您的受众与已存档的体验关联，则可以将其与其他体验关联起来。如果您决定稍后使用该体验，可以随时[重新激活它](#)。管理账户管理员或委派管理员有权将体验存档。

Note

存档体验之前，须先将其禁用。有关禁用体验的信息，请参阅[更改您的 Private Marketplace 状态](#)。

如果您目前是未与私有市场 AWS Organizations 集成的私有市场客户，则创建体验的账户的管理员有权将体验存档。

存档一个或多个 Private Marketplace 体验

1. 在 Private Marketplace 管理员页面上，从左侧导航窗格中选择体验。
2. 在活动体验选项卡上，选择一个或多个体验。
3. 选择存档体验。

Note

如果一个或多个体验的状态为“激活”，则必须选择离线体验，将其置于离线状态。

4. 要验证是否要存档体验，请在文本框中键入 **confirm**（全部为小写）。
5. 选择存档。

 Note

您也可以通过选择体验，在设置选项卡的管理模式下选择存档体验，然后选择保存来存档体验。

重新激活 Private Marketplace 体验

如果您决定要**已存档**的 Private Marketplace 体验，可以随时将其重新激活。管理账户管理员或委派管理员有权重新激活体验。

 Note

如果您目前是未与私有市场 AWS Organizations 集成的私有市场客户，则创建体验的账户的管理员有权重新激活体验。

重新激活一个或多个 Private Marketplace 体验

1. 在 Private Marketplace 管理员页面上，从左侧导航窗格中选择体验。
2. 在已存档体验选项卡上，选择一个或多个体验。
3. 选择重新激活。
4. 要确认您是否要重新激活体验，请在文本框中键入 **confirm**。
5. 选择重新激活。

 Note

您也可以通过选择体验，在设置选项卡的管理模式下选择重新激活体验，然后选择保存来重新激活体验。

中的私人优惠 AWS Marketplace

AWS Marketplace 卖家私下报价功能使您能够从未公开的卖家那里获得产品定价和最终用户许可协议条款。您与卖家协商定价和条款，卖家会为您指定的 AWS 账户创建私人报价。您接受专属优惠，并开始接收协商的价格和使用条款。

如果您订阅了专属优惠，当专属优惠协议到期时，您将根据专属优惠适用的产品类型，自动转到产品的公开定价或不再订阅该产品。

如果您在中使用整合账单功能 AWS Organizations，则可以接受来自组织管理账户或成员账户的私人报价。如果您接受管理账户的专属优惠，则可以与组织中的所有成员账户共享该专属优惠。之前订阅过该产品的成员账户也必须接受新的专属优惠，才能从定价中受益。或者，对于 AMI 和容器产品，您可以使用 AWS License Manager 将管理账户的许可证共享给成员账户。之前未订阅过该产品的成员账户必须接受专属优惠才能部署产品。

有关整合账单的更多信息，请参阅《AWS Billing 用户指南》中的 [Organizations 的整合账单](#)。在开始使用您的专属优惠时，请记住以下要点。

- AWS Marketplace 买家可以访问第三方融资服务以获得私人报价。有关更多信息，请参阅[中现已推出客户融资 AWS Marketplace](#)。
- 您使用专属优惠所购买的软件产品不存在任何不同。您通过专属优惠购买的软件的运行方式和您不使用专属优惠购买的软件一样。
- 与任何其他 AWS Marketplace 产品一样，您购买的享受专属优惠的产品订阅显示在您的月度账单上。您可以使用详细账单来查看您 AWS Marketplace 购买的每款产品的使用情况。您的每个专属优惠具有一个与每种使用类型对应的行项目。
- 订阅专属优惠不需要启动新的软件实例。接受专属优惠将修改价格以对应于专属优惠价格。如果产品提供一键式启动，则您可以部署软件的新实例。如果产品默认为一键式启动，您可以接受专属优惠而无需启动新实例。要启动新实例而不进行部署，请在产品交付页面上选择手动启动。您可以使用 Amazon Elastic Compute Cloud 控制台部署更多实例，就像部署其他 AWS Marketplace 产品一样。
- 当卖家向您延期专属优惠时，您会在专属优惠中包含的账户上收到确认。专属优惠将链接到特定软件买家的已列出账户。软件卖家为您指定的账户创建专属优惠。每个专属优惠最多可提供给 25 个账户。
- 当您接受专属优惠时，它将成为您与卖家之间的协议（也称为合同或订阅）。
- 卖家可以提议升级或续订您购买的 SaaS 合同或带消费产品的 SaaS 合同。例如，卖家可以创建新的专属优惠来授予新权限、提供定价折扣、调整付款计划或更改最终用户许可协议（EULA）以使用[标准化许可条款](#)。

这些续订或升级是对您已接受的原始专属优惠的更改，您使用相同的流程来接受它们。如果您接受新的升级或续订专属优惠，则新的协议条款将立即生效，不会中断软件服务。将取消任何以前的条款或剩余的计划付款，并替换为此新协议的条款。

- 您可以在“我的软件”AWS Marketplace 下查看所有年度软件订阅。如果年度订阅是一个账户使用 AWS Organizations 为整合账单购买的，则会在整个关联账户系列中共享该订阅。如果购买账户没有任何运行的实例，年度订阅将计入运行该软件的另一个关联账户中的用量。有关年度订阅的更多信息，请参阅 [the section called “AMI 订阅”](#)。
- 专属优惠过期时，您无法订阅该优惠。但可以联系卖家。要求卖家将当前优惠的到期日期更改为未来日期，或者为您创建新的专属优惠。

符合专属优惠条件的产品类型

您可以获得以下产品类型的专属优惠。

优惠类型	描述
数据产品	有关更多信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的 接受专属优惠 。
SaaS 合同	如果签订软件即服务 (SaaS) 合同，您可以承诺为预期使用 SaaS 产品预付款，或者与卖家协商灵活付款计划。合同期限为一个月、一年、两年或三年，或者选择以月为单位的自定义期限，最长 60 个月。如果您承诺预付费用，会提前收到使用产品软件的账单。 如果卖家提供灵活付款计划，则系统会在计划付款日期按专属优惠中列出的金额向您收取费用。 针对超出合同用量的用量，卖家还可能采用协商的即用即付定价模式进行计费。
SaaS 订阅	订阅 SaaS 即表示您同意产品的使用价格。卖家在 AWS Marketplace 中跟踪和报告您的使用情况，并向您收取使用费用。

优惠类型	描述
AMI 小时	采用亚马逊机器映像 (AMI) 小时计费，您可以协商使用 AMI 的小时费率，舍入到最接近的小时。
结合使用 AMI 小时和年度计费	结合使用 AMI 小时和年度计费，您可以协商每种实例类型的小时和长期定价。长期定价适用于专属优惠期限，可能介于 1 天到 3 年之间。如果卖家创建了不具有灵活付款计划的专属优惠，则您可以按专属优惠中确定的小时价格运行 Amazon EC2 实例，也可以选择按专属优惠中设定的长期价格购买合同期限内的预付款承诺。如果卖家创建具有灵活付款计划的专属优惠，则系统会在计划付款日期按专属优惠中列出的金额向您收取费用。在此类专属优惠中，卖家可以为每种实例类型提供多个 Amazon EC2 实例，您无需支付小时价格即可运行这些实例。超出约定用量的任何用量均按专属优惠中设定的小时价格收费。
AMI 合同	使用 AMI 合同，您可以协商合同价格和合同期限，可能介于 1 到 60 个月之间。如果卖家创建了不具有灵活付款计划的专属优惠，在接受时，您可以根据专属优惠中设置的价格和选项配置合同。如果卖家创建具有灵活付款计划的专属优惠，则系统会在计划付款日期按专属优惠中列出的金额向您收取费用。在此类专属优惠中，卖家在专属优惠中配置合同，您在接受时无法对其进行配置。
容器产品	对于容器产品，您可以按容器组 (pod)、任务或自定义单位协商所使用容器产品的小时或年度定价，并与您购买的产品相匹配。容器产品专属优惠与 AMI 产品专属优惠相匹配。

优惠类型	描述
机器学习产品	专属优惠可以是一份针对指定天数收取固定预付费用的合同。合同到期时，任何继续运行的实例均按卖家在专属优惠中设定的小时费率计费。
专业服务	所有专业服务优惠均为专属优惠。您必须与卖家共同创建专属优惠。参阅 在 AWS Marketplace 中购买专业服务产品 了解更多信息。

准备接受专属优惠

在协商典型的专属优惠时，除非您使用的是第三方融资，否则您在接受优惠时必须支付全部金额。对于第三方融资，融资方代表您支付合同，并根据商定的付款计划向您开具发票。在接受私人报价之前，请验证贵公司的账单结构、AWS 计费付款方式、首选货币和税务设置。

Note

某些卖家在 AWS Marketplace 中提供了为其产品申请专属优惠的选项。对于参与活动的卖家，商品详情页面上会显示“申请私密报价”按钮。要申请专属优惠，请选择该按钮并提供申请详细信息。您将收到一封确认电子邮件，其中概述您的申请，并且 AWS 代表将与您联系。

验证您的 AWS 账单与成本管理 首选项

Billing and Cost Management 是您用来支付 AWS 账单、监控使用情况和预算成本的服务。您可以使用中的 AWS Organizations 整合账单功能合并多个账户或多个亚马逊互联网服务有限公司 (AISPL) 账户的账单和付款。中的每个组织都 AWS Organizations 有一个管理账户，用于支付所有成员账户的费用。管理账户称为付款人账户，成员账户称为关联账户。在谈判私募报价之前，请核实贵公司是如何支付 AWS 账单的，以及私募报价是向哪个 AWS 账户提出的。

验证您的付款方式

在接受专属优惠之前，请确认您的付款方式和首选货币支持支付专属优惠的全部费用。要验证您的付款方式，请打开 Billing and Billing and Cost Management 控制台，网址为 <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>。

验证您的税务设置

如果您的公司符合免税资格，请验证您的税务设置。要查看或修改您的税务设置，请登录，AWS Management Console 然后在您的账户设置中查看税务设置。有关税务登记的更多信息，请参阅[如何为我的 AWS 账户添加或更新我的税务登记号或企业法定地址？](#)。

查看和订阅专属优惠

私人报价是您与 AWS Marketplace 卖家之间的定制协议，其中可能包括协议定价、自定义条款和特定配置。您可以通过多种方式访问这些优惠：通过私人报价页面、直接从产品页面或通过卖家提供的链接。此页面将指导您访问、查看和订阅私人优惠，包括针对不同产品类型（AMI、SaaS 和 ML）的具体步骤。在继续进行任何订阅之前，请务必仔细查看所有条款、定价和配置，以确认它们与您协商的协议相符。

查看私人报价

1. 登录 [AWS Marketplace](#) 控制台。
2. 使用以下方法之一访问私人报价：

Private offer list

1. 导航至“私人优惠”页面。
2. 在“可用报价”选项卡上，为感兴趣的报价选择报价 ID。

Seller-provided link

- 点击卖家提供的链接。

Note

在登录到正确的账户之前点击此链接将导致 Page not found (404) 错误。
有关更多信息，请参阅[当我点击优惠 ID 查看专属优惠时，收到 Page not found \(404\) 错误](#)。

Product page

1. 导航到产品页面。

2. 找到顶部的横幅，显示私密报价、优惠 ID 和到期日期。

 Note

未来日期的专属优惠被列为提前续订。有关更多信息，请参阅 [the section called “未来日期的协议和专属优惠”](#)。

3. 选择优惠 ID。

 Note

如果您具有该产品的多个专属优惠，则会在优惠名称下面显示每个优惠。如果您有该产品的当前合同，则该优惠旁边会显示一个使用中图标。

3. 查看私享优惠详情。

订阅私人报价

要完成订阅流程，请执行以下操作：

1. 确认您查看的报价是否正确。对于一件商品，您可能有多个报价。
2. 查看所有合同条款和定价详情，确保它们与您协商的条款相符。

 Important

如果某节未出现在专属优惠页面上，则表示该节非专属优惠的协商部分。

Machine learning

1. 查看并接受按小时计费的条款。
2. 查看合同条款。

 Note

关联账户要求付款人账户同时查看并接受条款。

SaaS

1. 验证定价详情中的尺寸和数量。

Note

未来过期的优惠被列为提前续订。有关更多信息，请参阅 [the section called “未来日期的协议和专属优惠”](#)。

2. 在“付款信息”下，验证付款信息。如果您协商了灵活付款计划，则会列出付款日期和金额。如果没有，在您接受优惠时，将按合同总金额付费。
3. 在“条款和条件”下，确认最终用户许可协议是您与卖家协商的协议。

AMI

- 确认最终用户许可协议、条款期限和其他优惠条款是您协商的。

Note

如果您无法访问某个实例类型或 AWS 区域，则在向您发送私有优惠时可能不支持该实例类型。查看您的协议详细信息以了解更多信息。要获得对实例或区域的访问权限，请联系卖家并申请更新的专属优惠。接受新优惠后，您将有权访问新添加的实例或区域。

3. 接受报价条款：

Machine learning

- 选择“接受报价”。

SaaS

- 选择订阅。

AMI

1. 选择“接受条款”或“接受合同”。

2. 对于非灵活的付款时间表：
 - a. 选择“订阅此软件”。
 - b. 选择实例类型
 - c. 选择许可证数量。
3. 选择“接受合同”或“创建合同”，然后选择“确认”。

 Note

在很多情况下，付款人账户并不是使用该产品的账户。如果您使用付款人账户接受该优惠，我们建议您手动启动产品，而不是选择一键式选项。

 Note

在系统处理您的合同申请时，请勿刷新浏览器。

4. 在您接受报价后，系统会显示一条提醒，表明您已成功订阅该产品并提供后续步骤。
5. 完整的产品配置：

Machine learning

- 选择“继续配置”。

SaaS

- 选择设置您的账户以在卖家的网站上进行配置。

AMI

- 选择“继续配置”。

接受私人报价的视频演练

Machine learning

AMI

灵活的付款时间表：

如果没有灵活的付款时间表：

私人优惠页面位于 AWS Marketplace

在 AWS Marketplace“私人优惠”页面中，列出了 AWS 账户 针对私人产品和公共产品而向您提供的所有私密优惠。将显示每种产品的所有可用优惠。您可以为每种产品接受一种优惠。

了解专属优惠页面

您可以登录 AWS Marketplace 控制台并导航到专属优惠来查看您的专属优惠页面。针对您的私密报价 AWS 账户 列在“私密优惠”下，包括优惠编号、产品、登记在册的卖家（ISV 或渠道合作伙伴）、出版商、有效协议（如果适用）和报价到期日期。您可以选择感兴趣的优惠的优惠 ID，查看优惠详情并订阅专属优惠。

专属优惠页面包含以下信息：

- 可用优惠选项卡列出了为您的账户提供的可供接受的专属优惠。此选项卡上的优惠 ID 链接与卖家可能向您提供的用于访问专属优惠详情的链接相同。
- 已接受和已过期的优惠选项卡列出了您已接受且促成协议的优惠。它还列出了已到卖家设定的优惠到期日期的优惠。在向卖家续订时，此选项卡可用于检索之前的优惠 ID 和协议 ID（如有）。如果优惠促成了协议并且协议处于有效状态，则您可以选择该协议来查看订阅详情页面。

Note

未来日期的专属优惠被列为提前续订。有关更多信息，请参阅 [the section called “未来日期的协议和专属优惠”](#)。

有关修改、升级或续订专属优惠的更多信息，请参阅[修改或取消订阅中的私人报价 AWS Marketplace](#)。

查看专属优惠页面所需的权限

要在 AWS Marketplace 控制台中查看私人优惠页面，您必须具有以下权限：

- 如果您使用 AWS 托管策略：AWSMarketplaceRead-onlyAWSMarketplaceManageSubscriptions、或 AWSMarketplaceFullAccess
- 如果您未使用 AWS 托管策略：IAM 操作aws-marketplace:ListPrivateListings和 aws-marketplace:ViewSubscriptions

如果您无法查看私有优惠页面，请联系您的管理员设置正确的 AWS Identity and Access Management (IAM) 权限。有关必需的 IAM 权限的更多信息 AWS Marketplace，请参阅[AWS 面向 AWS Marketplace 买家的托管政策](#)。

用外币支付私人报价

以非美元货币支付美元私募报价

如果您收到以美元货币表示的私募报价，并且您的付款方式为非美元货币，则使用的兑换率为发票开具日期的当前汇率。根据私募报价，发票的日期可以是私募报价接受日期，也可以是以后的日期。例如，对于没有付款时间表的基于合同的私募报价，发票日期就是要约接受日期。对于带有付款时间表的私人报价，发票日期是计划为分期付款开具发票的日期。

支付非美元私募报价

今天，所有 AWS 定价仍以美元为单位。但是，您可以收到其他四种货币的私募报价：欧元、英镑、澳元和日元，没有外汇波动。卖家可以延长私募报价，使用您的首选付款货币进行合约定价。您将能够以您的首选货币查看和接受私募报价，因此您无需处理外汇波动，即可知道自己将支付多少钱。

接受报价后，AWS 将商定的非美元定价转换为美元定价，并锁定整个订阅的外汇汇率。接受报价后，您的发票将同时显示美元定价、接受报价时的固定汇率以及非美元定价货币。如果您已搬迁到由其他 AWS Marketplace 运营商生成发票的新地点，则您现有的固定外汇报价将被取消。联系卖家，以您想要支付的货币重新发布新报价。请务必注意，在极少数情况下，由于外汇兑换，您以非美元计费金额会有轻微的四舍五入差异。

支付基于消费的费用

无论私募报价采用哪种货币，基于消费的定价费用都会以美元计入您的合并月度账单。基于消费的收费的一个例子是合同中未包含的额外用量。有关更多信息，请参阅[中的为产品付款 AWS Marketplace](#)。

修改或取消订阅中的私人报价 AWS Marketplace

您可以从标准订阅更新为专属优惠，也可以在 AWS Marketplace 中修改某些现有专属优惠。过程因现有协议而异。

对于许多订阅，当您从公开定价转向专属优惠时，您需要与 ISV 或您的渠道合作伙伴协商优惠。在您接受专属优惠后，您的相关现有订阅或订阅将自动转为专属优惠定价模式。这不需要任何进一步操作。使用以下指南来确定您的场景以及开始接专属优惠定价的步骤。

从公开定价更改为专属优惠定价

在您接受专属优惠后，接受该优惠的用户无需进一步操作。它们将切换到专属优惠中定义的定价、条款和条件。要切换到专属优惠的定价、条款和条件，使用该产品的每位关联用户都必须接受专属优惠。任何开始使用该产品的用户也必须接受专属优惠，才能获得专属优惠中定义的定价、条款和条件。

更改 SaaS 合同 – 升级和续订

本节适用于软件即服务 (SaaS) 合同和包含消费产品的 SaaS 合同。如果您在之前的专属优惠中签订了有效合同并且想要接受同一产品的新专属优惠，则卖家可以升级或续订您的现有协议，以修改条款、定价或期限，或者在合同到期之前续订现有合同。这将产生一个新的专属优惠供您接受，而无需先取消现有协议。

Note

未来日期的专属优惠被列为提前续订。有关更多信息，请参阅 [the section called “未来日期的协议和专属优惠”](#)。

要接受升级或续订，您必须遵守开票条款。如果您当前未使用开票条款，请向 [AWS 客户服务](#) 部门提交工单，以将您的付款方式更改为开具发票。

如果您不想切换到开具发票，则可以执行以下任一操作：

- 在接受该产品的新私人报价之前，请与产品供应商和 AWS Marketplace 客户支持团队合作取消当前合同。
- 使用另一 AWS 账户接受优惠。

从 SaaS 订阅更改为 SaaS 合同

要从 SaaS 订阅更改为 SaaS 合同，必须先取消 SaaS 订阅。然后，接受 SaaS 合同的专属优惠。要查看您的现有 SaaS 订阅，请选择控制台右上角的 Marketplace 软件。AWS Marketplace

从 AMI 合同更改为新合同

如果您通过以前的专属优惠签订了 亚马逊机器映像 (AMI) 合同并希望接受同一产品的新专属优惠，则必须执行以下任一操作：

- 等待当前 AMI 合同到期，然后再接受新 AMI 合同。
- 与产品供应商和 AWS Marketplace 客户支持团队合作，终止您当前的合同。
- 使用与合同不同的 AWS 账户 方式接受私募报价。

从 AMI 小时更改为 AMI 年度

从 AMI 小时订阅改为 AMI 年度订阅时，订阅原理类似于代金券系统。AMI 的每小时用量由 AMI 年度订阅中的一个单位抵消。当您通过专属优惠购买年度订阅时，所有订阅该产品的关联账户都将自动切换到专属优惠中协商的定价。对于在获得专属优惠后开始订阅的关联账户，他们必须在订阅时订阅专属优惠。

Note

接受新优惠的条款后，您的之前优惠中的年度许可证将立即停用。与 ISV 合作，讨论已停用许可证的补偿以及如何继续使用新优惠。

从 AMI 年度更改为 AMI 小时

当您的年度订阅到期时，任何订阅该产品的关联账户都将自动切换到 AMI 小时定价。在采用年度订阅的情况下，如果不取消订阅，关联账户就无法切换到按小时订阅该产品。

未来过期的协议和私人报价 AWS Marketplace

签订未来日期协议 (FDA) 后 AWS Marketplace，您可以订阅在将来的某个日期开始使用产品的产品。您可以管理何时购买产品，这与何时付款、何时使用产品无关。

FDA 可帮助买家在 AWS Marketplace 上为交易独立执行以下操作：

- 通过接受优惠采购产品/预订交易。
- 开始使用产品（许可证/授权激活）。
- 支付购买费用（生成发票）。

对于为软件即服务（SaaS）产品创建的、用于消费定价合同（CCP）的专属优惠，无论是否采用灵活付款计划，都支持使用 FDA。

使用未来日期协议时，请记住以下日期：

协议签署日期

您接受优惠并创建协议的日期。该日期是协议 ID 的创建日期。

协议开始日期

开始使用产品的日期。这是将来的日期或将来的开始日期。是您的许可证/权利激活的日期。

协议结束日期

协议的结束日期。协议和许可证/权利将在这一天到期。

Note

最终用户许可协议、订单表或您与卖方之间签订的其他合同中规定的合同条款是否与 AWS Marketplace 发票中指定的条款发生冲突将受到控制。

创建未来日期的协议

对于 SaaS 合同和消费定价合同，无论是否采用灵活付款计划，卖方都会在生成专属优惠时设置协议开始日期。作为买家，您必须与卖家合作，确保开始日期符合您的要求。

要创建未来日期的协议，请按照以下过程操作：您可以在 AWS Marketplace 控制台的“管理订阅”页面上查看 future 过期的协议。

创建未来日期的协议

1. 按照[查看和订阅专属优惠](#)中的步骤操作。
2. 在优惠详细信息窗格中，确认您选择了正确的专属优惠，协议开始日期也是正确的。在优惠菜单中，未来日期的优惠被标记为提前续订。

 Note

对于 SaaS 产品，您必须在协议开始之日完成 ISV 账户的设置。您无法在协议开始日期之前完成此步骤。

结合使用灵活付款计划程序和未来日期的协议

您可以将灵活付款计划程序和未来日期的协议结合起来使用。您可以在协议签署日期和协议结束日期之间选择一个时间作为付款日期。付款日期可以早于协议开始日期，也可以晚于协议开始日期。

创建专属优惠记录的卖家选择付款日期和金额。有关更多详细信息，请参阅[灵活付款计划程序](#)。

修改未来日期协议

您可以在协议开始日期之后，在 FDA 中增加购买的特定规格产品或服务数量。如果协议未采用灵活付款计划，可以使用此选项。有关更多详细信息，请参阅[灵活付款计划程序](#)。

修改完成后，您需要在协议开始之日按比例支付金额。如果开始日期已过，您需要立即付费。

接收有关未来日期协议的通知

您的指定根账户会收到电子邮件通知，告知您的未来日期协议发生了以下事项：

- 优惠接受/协议创建（协议签署日期）
- 许可证或授权激活（协议开始日期）
- 提前 30 天、60 天或 90 天发出协议到期提醒
- 协议到期（协议结束日期）
- 协议发生修改或替换

专属优惠故障排除

如果您在使用私密优惠时遇到 HTTP 状态码 404（未找到）问题或类似困难 AWS Marketplace，请查阅本节中的主题。

事务

- [当我点击优惠 ID 查看专属优惠时，收到 Page not found \(404\) 错误](#)

- [以上建议均不起作用](#)

当我点击优惠 ID 查看专属优惠时，收到 Page not found (404) 错误

- 确保您登录到正确的 AWS 账户。卖方将私人报价扩大到特定 AWS 账户 IDs 的。
- 在 AWS Marketplace 控制台的“[私密优惠](#)”下查看该优惠是否存在。如果您在专属优惠下找不到该优惠，可能是因为卖家将优惠延期到其他 AWS 账户 ID 所致。请与卖家核实，确认报价延期到的 AWS 账户编号。
- 查看 AWS Marketplace 控制台中私人优惠下的“已接受和已过期优惠”选项卡，查看[私有优惠](#)是否已过期。如果优惠已过期，请与卖家共同修改优惠的到期日期或将新优惠延期至您的账户。
- 检查账户 ID 是否已列入允许查看专属优惠的名单。有些人 ISVs 使用有限的清单。询问 ISV 是否已将您的账户列入允许查看该产品的名单。AMI 产品限量上架需要指定许可名单。如果您在 AWS 组织中且卖家将优惠延期到管理账户，则关联账户必须被列入订阅许可名单。否则，未列入许可名单的买家关联账户在尝试查看优惠时会出现 Page not found (404) 错误。
- 如果您需要查看报价，请 AWS 咨询您的管理员以确认您拥有 aws-marketplace:ViewSubscriptions IAM 权限。有关 AWS Marketplace 安全的更多信息，请参阅[安全开启 AWS Marketplace](#)。
- 检查您是否在使用 Private Marketplace。
 - 确保该产品在您的 Private Marketplace 的许可名单上（如适用），以便您可以购买该产品。如果您不能确定，请联系您的系统管理员进行确认。

以上建议均不起作用

如果上述建议都无法解决 HTTP 状态代码 404 (Not Found) 错误，请尝试在浏览器中执行以下操作：

- 清除缓存。
- 删除 Cookie。
- 注销，然后重新登录。
- 使用隐身或隐私浏览模式。
- 尝试其他浏览器。我们不建议使用 Internet Explorer。

如果您已完成所有故障排除建议操作，但仍收到找不到页面错误，请通过 [AWS Marketplace 管理门户](#) 联系专属优惠成功团队（POST）。

在中管理许可证 AWS Marketplace

当您在中订阅产品时 AWS Marketplace，系统会自动创建许可证，授予您使用这些产品的权利。您可以通过多种方式管理这些许可证，包括与 AWS Organizations 组织中的其他帐户共享产品订阅、查看和跟踪许可证使用情况，以及在不同的许可证类型之间切换。您可以通过与组织成员共享 AMI、容器、机器学习和数据产品的许可 AWS License Manager。此外，您无需重新部署实例即可在不同的许可证类型之间切换，从而提高管理和支付软件许可证的灵活性。

主题

- [在中共享产品订阅 AWS Marketplace](#)
- [查看许可证](#)
- [共享许可证](#)
- [跟踪许可证使用情况](#)
- [切换许可证](#)

在中共享产品订阅 AWS Marketplace

当您在中订阅产品时 AWS Marketplace，将创建一份协议，授予您使用这些产品的许可。如果您 AWS 账户是某个组织的成员，则可以与该组织中的其他账户共享 Amazon 系统映像 (AMI)、容器、机器学习和数据产品的许可。您必须在中设置许可证支持 AWS Marketplace，然后从内部共享 AWS License Manager。

Note

有关的更多信息 AWS Organizations，请参阅《[AWS Organizations 用户指南](#)》。
有关与组织共享许可证的更多信息 AWS License Manager，请参阅《AWS License Manager 用户指南》中的[已授予许可证](#)。

以下视频主要介绍许可证共享体验。

[分发您的 AWS Marketplace 许可证权利 \(3:56\)](#)

查看许可证

AWS Marketplace 自动为您购买的 AMI、容器、机器学习、软件即服务 (SaaS) 和数据产品创建许可证。您可以与组织中的其他账户共享这些许可量。

Note

尽管可以为 SaaS 产品创建许可证，但目前不支持 SaaS 许可证共享。

您可以使用管理和共享许可证 AWS License Manager。但是，您可以使用 AWS Marketplace 查看从内部购买的产品的许可证 AWS Marketplace。

要查看已订阅产品的许可证，请访问 AWS Marketplace

1. 在 [AWS Marketplace](#) 中，登录并选择管理订阅。

Note

只有当前订阅才 AWS 账户 会显示在“管理订阅”页面上。如果该账户是[AWS 组织](#)的管理账户，则不会显示来自成员账户的订阅。

2. 您可以查看所有许可证或查看特定订阅的许可证。

- 查看所有许可证
 - 从“操作”菜单中选择“查看许可证”，在 License Manager 控制台中查看所有 AWS Marketplace 托管许可。
- 查看单个订阅的许可证
 - a. 选择要查看的产品的卡片，进入其产品详细信息页面。
 - b. 从操作菜单中选择查看许可证，以在 License Manager 控制台中查看产品的许可证。

Note

您还可以查看从组织中所有账户汇总的已授予许可证。有关更多信息，请参阅《AWS License Manager 用户指南》中的[授予的许可证](#)。

共享许可证

只有 AMI、容器、机器学习和数据产品具有可以共享的许可证。

AWS Marketplace 中的订阅在产品详细信息中显示了访问级别：

- 协议级别的产品具有许可证，您可以使用该许可证并与组织中的其他账户共享。
- 权利级别的产品是指已与您的帐户共享的许可证，您可以使用这些产品，但不能共享。

AWS Marketplace 支持授权，即直接与使用 AWS License Manager 的 AWS Organizations、AWS 账户或组织单位共享许可证的使用权。授权激活流程现在包括其他选项，用于替换为源自 AWS Marketplace 的同一产品激活的授权。有关更多信息，请参阅《AWS License Manager 用户指南》中的[授予的许可证](#)。

Note

对于仅限于特定 AWS 区域的产品，您与之共享许可证的账户只有在允许的区域范围内才能激活许可证。

许可证共享的先决条件

必须先为组织设置许可证共享，然后才能在 AWS Marketplace 中共享许可证。要为组织设置许可证共享，请完成以下任务：

- 授予代表您管理许可证的 AWS Marketplace 权限，以便它可以在您购买或共享许可证时创建相关的许可授权。有关更多信息，请参阅[用于共享权限的服务相关角色 AWS Marketplace](#)。
- 设置 AWS License Manager 为首次使用。有关更多信息，请参阅《AWS License Manager 用户指南》中的[开始使用 AWS License Manager](#)。

跟踪许可证使用情况

您可以通过选择每个相应许可证中的使用情况控制面板选项卡，利用 AWS License Manager 跟踪 AMI 产品的基于使用情况的许可指标。

有关使用 License Manager 跟踪许可证使用情况的更多信息，请参阅《AWS License Manager 用户指南》中的[授予的许可证](#)。

切换许可证

无需重新部署 Amazon EC2 实例，即可将现有操作系统 (OS) 许可证切换为 AWS Marketplace 第三方订阅。这减少了停机时间，无需重新测试应用程序。

许可切换允许您将亚马逊附带 EC2 许可 (LI) 操作系统转换为中提供的第三方订阅 AWS Marketplace。有关许可证类型转换的更多信息，请参阅[中的许可证类型转换 AWS License Manager](#)。切换后，您需要单独支付以下费用：

- 亚马逊 EC2 基础设施成本 (通过亚马逊弹性计算云)
- 操作系统软件成本 (通过 AWS Marketplace)

此功能目前支持具有高可用性和更新服务产品的红帽企业 Linux (RHEL) 和 SAP 版 RHEL。

优势

- 无需重新部署即可继续使用现有实例
- 最大限度减少许可证更改期间的停机时间
- 通过以下方式访问操作系统订阅的私人优惠 AWS Marketplace
- 将基础设施和软件账单分开，便于更好地跟踪成本

先决条件

在切换许可证之前，请确保您具有：

- 目标 AWS Marketplace 产品的有效订阅
- 使用权限 AWS License Manager
- 能够暂时停止您的 Amazon EC2 实例

切换许可证

要切换许可证，请执行以下操作：

1. 登录 AWS 管理控制台并在以下位置打开 AWS License Manager 控制台：<https://console.aws.amazon.com/license-manager/>

2. 在导航窗格中，选择许可证类型转换。
3. 选择创建许可证类型转换。
4. 停止您计划切换到新许可证的实例。
5. 选择源许可证类型。
6. 从中选择目标许可证类型 AWS Marketplace。
7. 如果您没有选定 AWS Marketplace 产品的现有订阅，请按照提示进行创建。
8. 检查您的选择，然后选择创建跟踪。
9. 许可证切换完成后，重启您的实例。

有关转换 Linux 许可证类型的详细步骤，请参阅[中的“转换适用于 Linux 的许可证类型” AWS License Manager](#)。

账单变更

切换许可证后：

- 您的 Amazon EC2 实例费用不再包含操作系统成本。
- 您需要为订 AWS Marketplace 订阅单独付费。
- 您可以在 AWS 账单AWS Marketplace部分下查看您的 AWS Marketplace 费用。

注意事项和限制

- 在许可证切换过程中，您必须停止实例。
- 许可证切换仅适用于支持的 RHEL 产品。
- 您必须有效订阅目标 AWS Marketplace 产品。

故障排除

如果您在切换许可证时遇到问题：

- 验证您的实例是否处于停止状态。
- 确认您已有效订阅目标 AWS Marketplace 产品。
- 检查您的 IAM 权限是否包括对两者 AWS License Manager 和 Amazon EC2 实例的访问权限。

有关其他故障排除指南，请参阅[中的许可证类型转换疑难解答](#) AWS License Manager。如需其他帮助，请联系 Supp AWS ort。

管理 成本

AWS Marketplace 提供以下工具来帮助您管理成本：

- 采购见解仪表板向您显示组织 AWS 账户 中所有人的成本分析和协议数据。
- 成本分配标签可帮助您识别和跟踪 AWS Marketplace 资源使用情况 AWS Cost Explorer。

以下主题说明了如何使用这些工具。

主题

- [查看包含采购洞察的成本报告](#)
- [使用成本分配标记](#)

查看包含采购洞察的成本报告

您可以使用采购见解控制面板查看组织中所有 AWS 账户 的成本分析和协议数据。

例如，您可以使用该控制面板执行以下操作：

- 查看每次 AWS Marketplace 购买的费用详情
- 按供应商和产品等维度分析数据
- 跟踪一段时间内的成本趋势
- 按日期范围（例如 30 或 60 天）查看即将进行的续订
- 按多个类别（例如订阅用户账户或产品标题）查看数据
- 跟踪协议在一段时间内的执行情况，以便进行审计
- 识别同一产品的多个实例

Note

- 您无需订 QuickSight 阅即可使用控制面板。
- 您必须拥有一个功能齐全的组织。有关更多信息，请参阅使用 [Organizations 为组织启用所有功能 AWS](#)
- 新 AWS Marketplace 购买的数据可能需要超过 24 小时才能显示在控制面板中。

- 要创建委派管理员，您必须属于 AWS Organizations 管理账户。

有关管理账户的更多信息，请参阅 [《AWS Organizations 用户指南》](#) 中的“教程：创建和配置组织”和“使用 AWS Organizations 管理账户”。

以下主题说明如何启用和使用该控制面板以及如何以编程方式创建控制面板。

主题

- [启用采购洞察控制面板](#)
- [使用控制面板](#)
- [使用委派管理员](#)
- [以编程方式访问控制面板](#)

启用采购洞察控制面板

以下部分说明了如何满足启用采购洞察控制面板的一般先决条件以及如何激活它。

如果您需要本节任何部分的帮助，请联系您的 AWS 管理员。

主题

- [控制面板先决条件](#)
- [激活控制面板](#)
- [适用于管理员：策略示例](#)

控制面板先决条件

要设置和启用采购洞察控制面板，您必须满足以下先决条件：

- 您的组织必须已启用所有功能。有关更多信息，请参阅《组织用户指南》中的“使用 AWS 组织”为 AWS 组织[启用所有功能](#)。
- 创建服务相关角色并在 AWS Marketplace 设置中启用“可信访问”。
- 启用仪表板需要以下启用权限：
 - iam:CreateServiceLinkedRole
 - organizations:DescribeOrganization

- `organizations:EnableAWSServiceAccess`
- `organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization`
- `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator` (管理委派管理员所必需的)
- `organizations:ListDelegatedAdministrators` (管理委派管理员所必需的)
- `organizations:RegisterDelegatedAdministrator` (管理委派管理员所必需的)
- 需要以下权限才能查看仪表板并与之交互：
 - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
 - `organizations:DescribeOrganization`

Note

如果您在获取这些权限时需要帮助，请联系您的 AWS 管理员。

激活控制面板

要激活仪表板，您必须在启用所有功能的情况下登录 AWS 组织的管理帐户。您的 IAM 用户或角色必须具有[控制面板先决条件](#)中指定的权限。

Important

您或您的 AWS 管理员必须拥有功能齐全的组织，并且您必须是 AWS Organizations 管理账户的成员才能完成以下步骤。有关更多信息，请参阅 [《AWS Organizations 用户指南》中的教程：创建和配置组织以及使用 AWS Organizations 管理管理账户](#)。

激活控制面板

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 上打开控制台。
2. 在导航窗格中，选择 Settings (设置)。
3. 在 AWS Marketplace 采购洞察下，选择启用可信访问。
4. 同时选中两个复选框：在整个组织中启用可信访问和为组织创建服务相关角色。
5. 选择创建集成。

创建集成后，系统将创建以下服务相关角色和 AWS 托管策略：

- [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (本指南的后面部分)
- [AWS 托管策略:AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (AWS 托管策略参考)

Important

如果您使用 AWS 命令行界面 (CLI) 激活控制面板，则必须先创建上面列出的服务类角色，然后才能启用可信访问。否则，激活过程将失败。

适用于管理员：策略示例

此示例策略包含本部分前面[控制面板先决条件](#)中描述的权限。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:AWSServiceName": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "EnableAWSServiceAccessForProcurementInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:EnableAWSServiceAccess"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
```

```

        "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
    }
},
{
    "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "organizations:ListDelegatedAdministrators",
        "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",
        "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringLike": {
            "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
},
{
    "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "ViewOrganizationDetails",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "organizations:DescribeOrganization",
        "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

有关创建策略的更多信息，请参阅 IAM 用户指南 [中的 Identity and Access Management 中的策略和权限](#)。

使用控制面板

以下各节说明了如何使用 AWS Marketplace 采购见解控制面板。

Note

要查看组织中所有账户的数据，您必须属于 AWS Organizations 管理账户或委派管理员账户。有关管理账户的更多信息，请点击上面[简介中的链接](#)。有关委派管理员的更多信息，请参阅本部分后面的[使用委派管理员](#)。

主题

- [启动控制面板](#)
- [使用该控制面板的技巧](#)

启动控制面板

您可以使用控制台中的“采购见解”AWS Marketplace 控制面板，也可以通过编程方式调用它。当您在控制台使用该控制面板时，它会提供两个选项卡：成本分析和协议。以下步骤说明了如何通过控制台打开该控制面板。

启动控制面板

1. 在 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 上打开控制台。
2. 在导航窗格中，选择采购洞察。
3. 请执行以下任一操作：
 - 使用成本分析选项卡上的图形和图表，了解有关在产品和卖家方面花费的金额的信息。
 - 使用“协议”选项卡上的图表和图表可以全面了解组织中所有 AWS 账户的 AWS Marketplace 协议。

Important

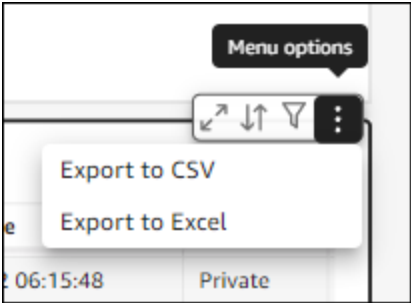
该选项卡的已到期协议部分仅显示在控制面板可供使用后到期的协议的数据。

有关使用 QuickSight 仪表板的更多信息，请参阅《QuickSight 用户指南》中的[与 QuickSight 仪表板交互](#)。

使用该控制面板的技巧

以下技巧可帮助您使用采购洞察控制面板。

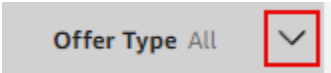
- 仪表板 QuickSight 用于显示您的数据。系统会自动选择在逻辑上最适合您的数据的图表和其他显示元素。有关使用 QuickSight 仪表板的更多信息，请参阅《QuickSight 用户指南》中的[与 QuickSight 仪表板交互](#)。
- 您可以下载您的数据。向下滚动到任一选项卡中的源数据表。指向表的右上角，然后选择垂直省略号以导出数据。您可以导出为 CSV 文件或 Microsoft Excel 文件。



- 这两个选项卡使用相同的数据筛选条件。给定选项卡上的筛选条件仅适用于该选项卡，但它们适用于该选项卡上的所有图形和图表。下表列出了筛选条件及其默认值。

筛选条件	默认值
协议结束日期	过去 12 个月与现在的对比
Note 在协议选项卡上，已到期协议部分中的数据仅显示控制面板发布日期之前的值，而不是整整 12 个月的数据。	
包括 pay-as-you-go协议	是的，包括 Pay-as-you-go
优惠类型	全部

- 要更改默认筛选条件值，请选择控件栏右侧的箭头。



有关使用 QuickSight 筛选器的更多信息，请参阅《QuickSight 用户指南》中的[“对仪表板数据使用筛选器”](#)和[“在会话期间筛选数据”](#)。

使用委派管理员

以下部分中的步骤说明了如何注册和注销委派管理员。委派管理员可以查看您组织中的所有数据。

Important

您或您的 AWS 管理员必须启用组织的所有功能，并且您必须是 AWS Organizations 管理账户的成员才能完成以下步骤。有关更多信息，请参阅《AWS Organizations 用户指南》中的[Tutorial: Creating and configuring an organization](#)和[Managing the management account with AWS Organizations](#)。

主题

- [注册委派管理员](#)
- [注销委派管理员](#)

注册委派管理员

要创建委派管理员，您需要注册一个账户 ID，并且该账户中的每个人都可以获得协议和成本数据的整合视图。

注册管理员

1. 请访问 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 打开 AWS Marketplace 控制台。
2. 在导航窗格中，选择 Settings (设置)。
3. 在委派管理员下，选择注册。

此时将出现注册委派管理员页面。

4. 在账户 ID 框中，输入所需的账户 ID。
5. 选择 Register。

注销委派管理员

以下步骤说明了如何注销账户并防止该账户中的每个人查看您的数据的整体视图。

注销管理员

1. 请访问 <https://console.aws.amazon.com/marketplace> 打开 AWS Marketplace 控制台。
2. 在导航窗格中，选择 Settings (设置)。
3. 在委派管理员下，选择要注销的账户旁边的单选按钮。
4. 选择注销。
5. 在注销委派管理员对话框中，选择注销。

以编程方式访问控制面板

要以编程方式创建采购见解仪表板，请调用以下 API：[GetBuyerDashboard](#)。

Important

您必须先创建[激活控制面板](#)中列出的服务相关角色，然后才能启用该控制面板。否则，激活过程将失败。

使用成本分配标记

AWS Marketplace 支持对您购买的软件产品进行成本分配标记。您可以使用已激活的成本分配标签，通过成本和使用情况报告 AWS Cost Explorer、AWS 预算或其他云 AWS 成本分析工具来识别和跟踪 AWS Marketplace 资源使用情况。

为了便于对 AWS Marketplace 成本进行分类和跟踪，您可以使用成本分配标签在成本分配报告中整理资源成本。

中的成本分配标签 AWS Marketplace 来自以下来源：

- 与带有标签的亚马逊弹性计算云 (Amazon) 实例相关的亚马逊系统映像 (AMI EC2) 软件产品成本继承了相同的标签。您可以在 AWS 账单与成本管理 控制台中为账户激活这些标签作为成本分配的标签。有关为 AMI 产品使用成本分配标签的更多信息，请参阅[在 AMI 产品中进行成本分配标记 AWS Marketplace](#)。
- AMI、容器和软件即服务 (SaaS) 产品可能具有供应商提供的标签。例如，按用户数量计费的 SaaS 产品可以使用标签来确定每个部门的使用情况。有关使用这些标签的更多信息，请参阅[供应商计量标签](#)。

成本分配标记仅跟踪在账单与成本管理控制台中激活标签后的成本。只有 AWS 账户所有者、AWS Organizations 管理账户所有者和具有相应权限的用户才能访问账户的账单和成本管理控制台。成本分配标签不会产生额外费用，不会对 AWS Marketplace 软件产品的功能产生影响。

对于符合欧洲、中东和非洲地区资格的卖家的订阅，成本和使用情况报告包括 AWS 合同方 (Amazon Web Services EMEA SARL) 专栏。

供应商计量标签

AWS Marketplace 采用供应商计量的产品（包括 AMI、容器和 SaaS 产品）可能具有软件供应商提供的标签，作为为其客户提供的附加服务。这些标签是成本分配标签，可帮助您了解供应商提供的指标中的 AWS Marketplace 资源使用情况。您可以使用这些标签通过 AWS Cost Explorer Service、AWS 成本和使用情况报告 AWS Budgets、或其他云成本分析工具来识别和跟踪 AWS Marketplace 资源使用情况。

在您开始使用 AWS Marketplace 产品并且供应商向其发送计量记录后，标签会显示在您的 AWS Billing 控制台中 AWS Marketplace。如果您根据合同中的预付承诺使用产品，则不会收到该产品的计量用量。因此，您的主机中将没有供应商计量的标签。AWS Billing 如果您管理关联账户，则必须拥有 ModifyBilling 和 ViewBilling 权限才能查看和激活中的标签 AWS Billing。有关更多信息，请参阅《[AWS 账单用户指南](#)》中的 [AWS 账单操作政策](#)。

Note

激活供应商计量标签可能会增加您的成本和使用情况报告的大小。您的成本和使用情况报告将存储在 Amazon S3 中。因此，您的 Amazon S3 成本也可能会增加。

为所有符合条件的产品激活供应商计量标签 AWS Marketplace

1. 登录 AWS Management Console 并打开 [AWS Billing 控制台](#)。在左侧导航窗格中，选择成本分配标签。
2. 选择 AWS 生成的成本分配标签选项卡。
3. 搜索 `aws:marketplace:isv:` 以查找所有支持供应商计量标签的产品的标签。
4. 选中所有标签的复选框，然后选择激活。您的供应商计量标签将在 24 小时内生效。

相关主题

有关更多信息，请参阅以下主题：

- 《AWS Billing 用户指南》中的[使用成本分配标签](#)
- 《AWS Billing 用户指南》中的[激活 AWS 生成的成本分配标签](#)

AWS Marketplace 活动买家通知

AWS Marketplace 通过电子邮件、亚马逊 EventBridge 事件和亚马逊简单通知服务 (Amazon SNS) Simple Notification Service 主题提供及时的通知。

有关 EventBridge 和 Amazon SNS 的更多信息，请参阅以下主题：

- 《EventBridge 用户指南》中的 [EventBridgeAmazon 入门](#)。
- 《Amazon SNS 开发人员指南》中的 [了解如何创建 Amazon Simple Notification Service 主题并发布消息](#)。

本节中的主题

- [AWS Marketplace 事件的电子邮件通知](#)
- [Amazon AWS Marketplace 事件 EventBridge 通知](#)

AWS Marketplace 事件的电子邮件通知

作为买家 AWS Marketplace，当发生以下事件时，您会收到一封电子邮件通知：

- 您接受优惠。
- 卖家发布了与您之前接受的专属优惠相关的新专属优惠。
- 卖家发布了之前接受的优惠的更新。

Note

通知将发送到与买家 AWS 账户 ID 关联的电子邮件地址。如果您丢失了 AWS Marketplace 电子邮件，请检查您的垃圾邮件文件夹或调整电子邮件设置。来自的电子邮件通知 AWS Marketplace 来自发送no-reply@marketplace.aws。Google 和 Yahoo 等提供商可能会过滤这些邮件。如需了解相关说明，请参阅 [Prevent valid emails from going to Spam \(Google \)](#) 或 [Block and unblock email addresses in Yahoo Mail](#)。

Amazon AWS Marketplace 事件 EventBridge 通知

AWS Marketplace 已与亚马逊 EventBridge (以前称为亚马逊 CloudWatch 活动) 集成。EventBridge 是一项事件总线服务，用于将应用程序与来自各种来源的数据连接起来。有关更多信息，请参阅 [Amazon EventBridge 用户指南](#)。

AWS Marketplace 发送以下类型 EventBridge 的事件：

- [Discovery API 活动](#) — AWS Marketplace 每当卖家创建报价并可供购买时，买家都会收到一个事件。该事件包含产品 ID、到期日期、产品详情和卖家名称等详细信息。
- [私人市场活动](#) — 私人市场管理员和买家会收到买家 AWS Marketplace 每次创建产品请求以及请求被批准或拒绝的事件。事件包含产品详情和卖家名称等详细信息。

Note

有关创建 EventBridge 规则的信息，请参阅 [EventBridge 《亚马逊 EventBridge 用户指南》中的亚马逊规则](#)。

AWS Marketplace 发现 API Amazon EventBridge 事件

作为买家，每当卖家创建优惠并使其可供购买时，您都会从 AWS Marketplace 收到一个事件。该事件包含卖家 ID、到期日期、产品详情和卖家名称等详细信息。

本主题提供了有关下表列出的事件的详细信息。

卖家操作	买家收到的事件	更多信息
创建优惠并使其可供购买	Listing Available	新项目事件

新项目事件

当卖家创建优惠并使其可供购买时，买家会收到一个包含 Listing Available 详细信息类型的事件。

以下示例显示了 Listing Available 事件的事件主体。

```
{
```

```
"version": "0",
"id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Listing Available",
"source": "aws.discovery-marketplace",
"account": "123456789012",
"time": "2023-08-26T00:00:00Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "offer": {
    "id": "offer-1234567890123",
    "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
  },
  "product": {
    "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
    "title": "Product Title"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "name": "Seller Name"
  }
}
```

AWS Marketplace Private Marketplace EventBridge 事件

每当买家创建产品请求时，Private Marketplace 管理员和买家都会收到来自 AWS Marketplace 的事件。当请求获得批准或被拒绝时，他们也会收到事件。这些事件包含产品 ID 和卖家名称等详细信息。

本部分主题提供了下表所列事件的详细信息。

操作	收到的事件	更多信息
买家为其 Private Marketplace 请求产品	产品请求已创建	新产品请求事件
管理员批准产品	产品请求已获批准	产品请求已获批准事件
管理员拒绝产品，或者系统在 30 天后自动拒绝	产品请求被拒绝	产品请求被拒绝事件

新产品请求事件

当买家为其 Private Marketplace 目录请求产品时，买家和 Private Marketplace 管理员会收到包含 Product Request Created 详细信息类型的事件。

以下示例显示了 Product Request Created 事件的事件主体。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Created",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

产品请求已获批准事件

当 Private Marketplace 管理员批准某个产品加入买家的 Private Marketplace 目录时，买家和 Private Marketplace 管理员会收到包含 Product Request Approved 详细信息类型的事件。

以下示例显示了 Product Request Approved 事件的事件主体。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Approved",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}
```

产品请求被拒绝事件

当 Private Marketplace 管理员拒绝添加产品，或者系统在 30 天后自动拒绝该请求时，买家和 Private Marketplace 管理员会收到包含 Product Request Declined 详细信息类型的事件。

以下示例显示了 Product Request Declined 事件的事件主体。

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
```



```

"detail-type": "Product Request Declined",
"source": "aws.private-marketplace",
"account": "255182084545",
"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}

```

AWS Marketplace 与采购系统集成

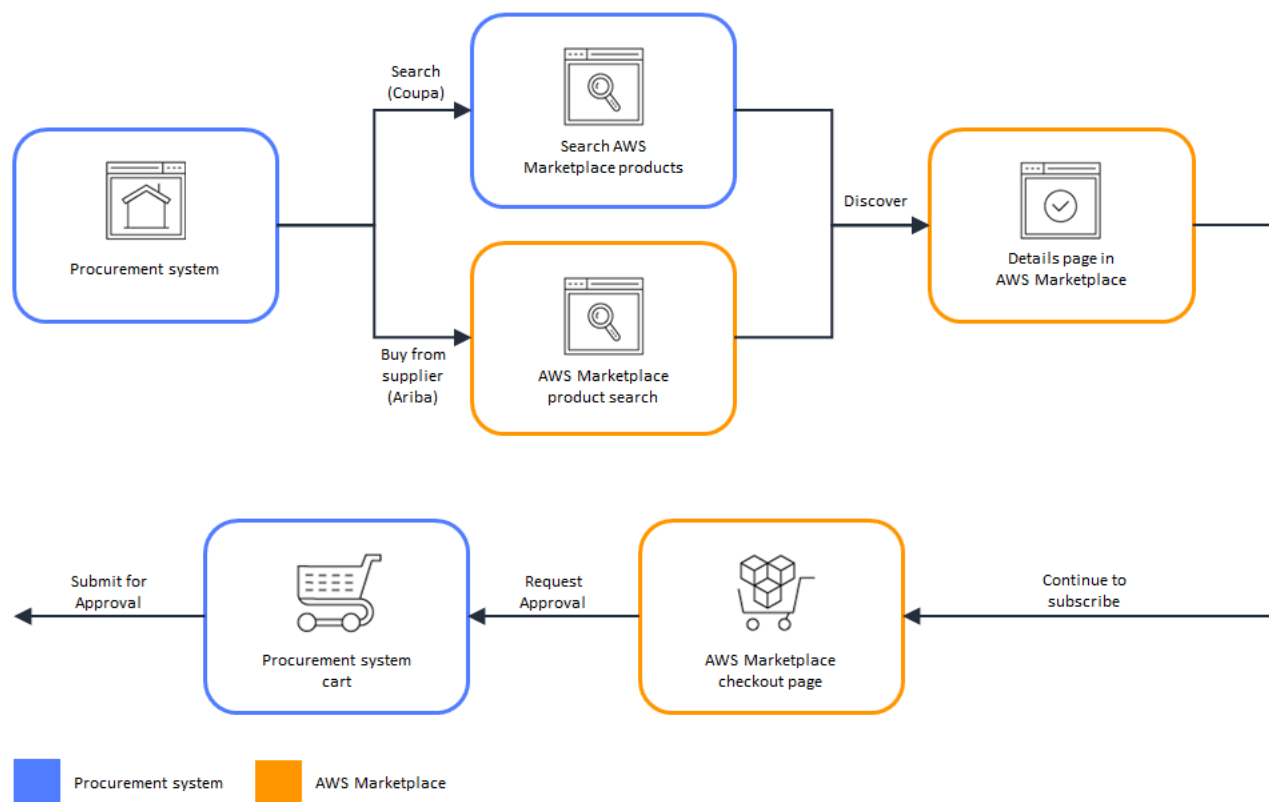
您可以按照商业可扩展标记语言 (cXML) 协议配置采购软件，使其与 AWS Marketplace 之集成。这种集成创建一个到第三方目录的接入点，也称为对接。

根据采购系统，方式略有不同：

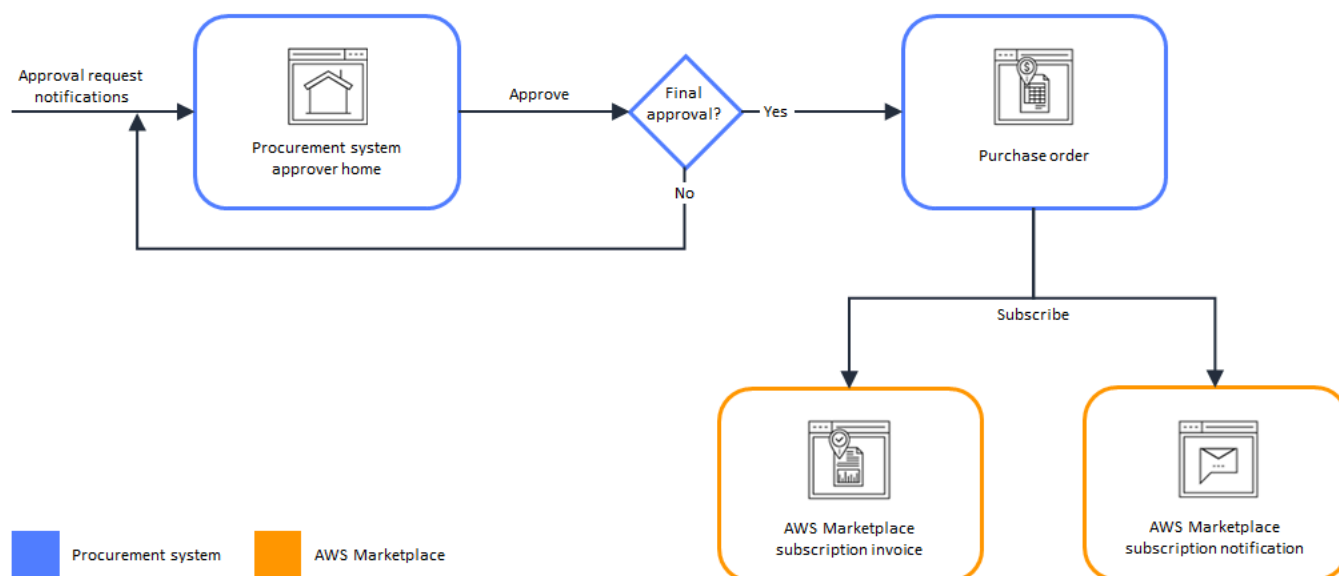
- Coupa — 使用 Coupa Open Buy 功能，您可以在 Coupa AWS Marketplace 中进行搜索。Coupa 会显示搜索结果，当用户选择产品时，他们会被重定向 AWS Marketplace 以查看详细信息。或者，Coupa 采购软件的用户可以在其主页的“在线购物”部分访问 AWS Marketplace 目录。用户也可以选择直接 AWS Marketplace 开始浏览产品。
- SAP Ariba — Ariba 将用户重定向 AWS Marketplace 以搜索软件并获取有关产品的详细信息。管理员配置 punchout 集成后，Ariba 采购软件的用户可以通过选择“目录”选项卡，然后选择目录来查找 AWS Marketplace 软件。AWS Marketplace 这会将他们重定向 AWS Marketplace 以找到他们感兴趣的产品。

Ariba 用户必须从 Ariba 内部发起购买，而不是 AWS Marketplace。

当用户想要购买他们正在浏览的订阅时 AWS Marketplace，他们会在其中创建订阅请求 AWS Marketplace。在产品的订阅页面上，用户可以请求批准，而不是完成购买。该请求将发回到采购系统中的购物车以完成批准过程。下图显示了采购系统订阅请求的流程。



当采购系统收到来自的请求时 AWS Marketplace，采购系统会启动一个工作流程来完成审批流程。在批准请求后，采购系统的采购订单系统自动在 AWS Marketplace 上完成交易，并通知用户已准备好部署其订阅。申请者无需返回 AWS Marketplace 即可完成购买。但是，他们可能需要返回以 AWS Marketplace 获取有关如何使用所购买产品的说明。AWS Marketplace 向用于访问的 AWS 帐户发送一封电子邮件 AWS Marketplace。电子邮件通知收件人订阅成功，软件可通过以下方式 AWS Marketplace 获得。下图显示了采购系统订阅请求的批准流程。



有关与采购系统集成的其他注意事项包括：

- 基于使用量定价的 SaaS 产品允许您为预期使用量设置预算估算。您可以通过采购系统提交此估算值以供审批。如果您选择获得预先批准，则您的实际费用将基于您的实际使用量，并根据批准的采购订单按月计费。无论您的初始估算值如何，都将根据您的实际使用量向您收费。如果您的实际使用量超过您的预估金额，则可能需要提交额外的购买申请以弥补差额。
- 免费试用不会在采购系统中生成发票，因为它们不收取任何费用。
- 服务器年度协议（包括 AMI、容器和 Helm chart 选项）涉及持续 pay-as-you-go 费用和一次性预付费，需要两步批准流程。首先，提交协议的批准申请，该 pay-as-you-go 协议的默认金额为 10,000 美元（这笔金额未开具发票）。AWS Marketplace 收到第一次批准的采购单后，返回采购页面进行第二次审批，这将显示合同总价值。第二次批准完成后，您将获得最终的合同协议。
- 拥有 PSI（采购系统集成）的客户可以为免费产品和 BYOL 产品开启预先批准。系统提供“免费”和“BYOL”两种设置。启用该设置后，订单将在中获得预先批准 AWS Marketplace，客户无需将订单提交到其采购系统进行审批。禁用该设置后，客户将通过请求批准按钮向其采购系统提交批准。禁用“免费”和“BYOL”的预先批准设置后，将在客户的采购系统中生成 0.00 美元的订单。有关采购系统集成的更多信息，请参阅<https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem>

配置为 AWS Marketplace 与 Coupa 集成

本节中的主题解释了如何 AWS Marketplace 与 Coupa 采购系统集成

第 1 步：设置 IAM 权限

要配置 AWS Marketplace 与您的采购系统之间的集成，您需要在 AWS Marketplace 中启动该流程，然后在采购系统中完成该流程。您可以使用 AWS Marketplace 中生成的信息来配置采购系统出口。要完成配置，您使用的账户必须满足以下要求：

- 用于完成 AWS Marketplace 配置的 AWS 账户必须是管理账户，并且具有[AWS ##### AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)托管策略中定义的 IAM 权限。

我们建议您使用 IAM 托管权限，而不是手动配置权限。使用这种方法不太容易出现人为错误，如果权限发生变化，则会更新托管策略。有关在中配置和使用 IAM 的更多信息 AWS Marketplace，请参阅本指南的[安全开启 AWS Marketplace](#)后面部分。

- 用于完成配置的采购系统账户必须具有管理访问权限以在采购系统中设置合同、供应商和对接目录。

第 2 步：将 AWS Marketplace 配置为与 Coupa 集成

设置 IAM 权限后，即可配置 AWS Marketplace 与 Coupa 的集成。导航到管理采购。在管理采购系统窗格中，输入对接的名称和说明。您也可以将集成切换到测试模式，以便用户在您准备好后即可测试集成，而无需创建产品集成。要配置集成的 AWS Marketplace 部分，请完成以下步骤。

配置 AWS Marketplace 以与 Coupa 集成

1. [在 AWS Marketplace 管理采购系统](#)中，在“采购系统”下，选择“设置 Coupa 集成”。
2. 在管理 Coupa 集成页面中的账户信息下面，输入集成的名称和说明。

Note

您可能希望 AWS 账单控制台中的发票引用用于订阅软件即服务 (SaaS) 合同产品的商业可扩展标记语言 (cXML) 采购订单。如果是，您可以在 AWS Marketplace 设置中使用服务相关角色启用 AWS 账单集成。

3. 您可以打开或关闭启用重定向和测试模式的配置设置，然后选择保存以完成在 AWS Marketplace 系统中的集成。

在 AWS Marketplace 中完成集成后，您必须继续在 Coupa 中设置集成。您可以使用在该页面上生成的信息在 Coupa 系统中配置对接。

AWS Marketplace 配置默认为已启用测试模式。在测试模式下，订阅请求会发送到 Coupa 后端，这样您就可以看到完整流程，但不会创建最终发票。这可以帮助您以计划的方式完成配置并启用对接。

Note

您可以根据需要开启或关闭测试模式。

完成集成后，必须关闭测试模式。否则，系统中的用户会觉得可以创建请求，但不会购买任何软件。

第 3 步：配置 Coupa

要在 Coupa 系统中配置与 AWS Marketplace 的集成，请从 AWS Marketplace 中管理 Coupa 集成页面的购买信息窗格中复制信息。可以使用该信息完成以下链接中的步骤，并指导您完成配置 Coupa 采购系统的过程。

- [Coupa 对接设置](#)
- [为 cXML 订单配置供应商](#)

Note

有关 AWS Marketplace 使用的 UNSPSC 代码的信息，请参阅。[AWS Marketplace 使用的 UNSPSC 代码](#)

配置 AWS Marketplace 为与 SAP Ariba 集成

以下主题说明了如何进行配置 AWS Marketplace 以与 SAP Ariba 采购系统配合使用。通过配置，用户无需离开 SAP Ariba 即可搜索和购买 AWS Marketplace 软件。

设置 IAM 权限

配置过程从 AWS Marketplace 开始，在 SAP Ariba 中结束。您可以使用中生成的信息 AWS Marketplace 来配置采购系统 punchout。要完成配置，您使用的帐户必须满足以下要求：

- 用于完成 AWS Marketplace 配置的 AWS 帐户必须是管理帐户，并且具有 [AWS ##### AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) 托管策略中定义的 IAM 权限。

我们建议您使用 IAM 托管权限，而不是手动配置权限。这种方法不易出现人为错误，并且如果权限发生变化，则会更新托管策略。有关在中配置和使用 IAM 的更多信息 AWS Marketplace，请参阅本指南 AWS Marketplace 后[面的安全](#)部分。

- 用于完成配置的采购系统账户必须具有管理访问权限以在采购系统中设置合同、供应商和对接目录。

第 2 步：配置 AWS Marketplace 为与 SAP Ariba 集成

AWS Marketplace 要配置为与 Ariba 集成，您必须与 AWS Marketplace 运营团队合作创建 1 级 punchout。有关 SAP Ariba punchout 的更多信息，请参阅 SAP 社区 PunchOut 网站上的 [SAP Ariba 简介](#)。

收集以下信息，为配置设置做好准备：

- 您的亚马逊云科技账户 ID。如果您的 AWS 账户是 AWS 组织的成员，则还需要管理账户 ID。
- 你的 SAP Ariba 系统的 Ariba 网络 ID (ANID)。

进行配置 AWS Marketplace 以与 Ariba 集成

1. 在 [AWS Marketplace 管理采购系统](#) 的采购系统下面，选择设置 Ariba 集成。
2. 在管理 SAP Ariba 集成页面的账户信息下，输入集成的名称和描述，以及您的 Ariba 系统的 SAP Ariba 网络 ID (ANID)。

Note

您可能希望 AWS 账单控制台中的发票引用用于订阅 SaaS 合同产品的 cXML 采购订单。如果是，则可以在 AWS Marketplace 设置中使用服务相关角色启用 AWS 账单集成。

3. 确保启用了测试模式，然后选择保存以保存您的 AWS Marketplace 集成设置。
4. [联系我们](#)，开始创建您的 SAP Ariba 集成。包括上述信息。AWS Marketplace 向您发送设置和测试 Ariba 集成的说明。

Note

您需要拥有对 SAP Ariba 系统的管理员访问权限才能与 AWS Marketplace 建立供应商关系。

按照 AWS Marketplace 团队的说明和配置设置，在 SAP Ariba 测试环境中创建集成，并在测试模式下 AWS Marketplace 运行。在测试环境中，订阅请求会发送到 Ariba 后端，因此您可以查看包括批准在内的完整流程，无需在中创建订阅 AWS Marketplace，也不会生成任何发票。这种方法允许在生产中启用对接之前测试配置。测试完成并准备好进入生产环境后，[请联系我们](#)以在生产环境中设置帐户。

Note

完成集成测试后，必须迁移到生产环境。否则，系统中的用户会认为自己在创建请求，但不会购买任何软件。

当你的测试完成并且你已经与 AWS Marketplace 团队合作关闭了测试模式时，你的集成就完成了。

有关配置 SAP Ariba 的更多信息，请参阅 SAP 社区 PunchOut 上的 [SAP Ariba 简介](#)。

Note

有关 UNSPSC 代码的信息，请参阅 [AWS Marketplace 使用的 UNSPSC 代码](#)

AWS Marketplace 使用的 UNSPSC 代码

AWS Marketplace 对于发回采购车的软件清单，使用以下联合国标准产品和服务代码 (UNSPSC)：43232701

禁用采购系统集成

要禁用与 Coupa 或 SAP Ariba 的集成，您必须从采购系统中删除对接集成。为此，请在 Coupa 或 Ariba 中禁用 AWS Marketplace 自动重定向功能。这会禁用集成，但会保留设置并允许轻松将其重新启用。

如果您需要完全删除 AWS Marketplace 侧集成设置，请[与我们联系](#)。

以买家 AWS 身份使用 Buy with

“购买方式” AWS 允许买家从他们选择的任何 AWS Marketplace 商品中购买房源，例如卖家的网站或市场，或者使用简单的嵌入式 call-to-action (CTA) 按钮。客户可以在合作伙伴网站上浏览“提供 AWS Marketplace”的产品，申请演示，获取免费试用版并要求自定义定价。要进行购买，客户只需单击“购买方式 AWS”按钮并登录其 AWS 账户即可。所有 Buy with AWS 交易均在内部处理和管理 AWS Marketplace。这为客户提供了诸如：整合 AWS 账单、集中式订阅管理以及使用成本优化工具的权限。

Note

有关“使用购买方式” AWS 功能的更多信息，请参阅[使用购买 AWS](#)。

卖家网站上显示的 CTA 按钮包括：

- 使用以下方式购买 AWS
- 查看以下网址的优惠 AWS
- 免费试用 AWS
- 申请私人报价
- 申请演示

“随购买” AWS 可以提供以下好处：

- 加快云解决方案的发现和评估：在探索其他网络解决方案的同时 AWS，探索 AWS 合作伙伴提供的可供购买的软件 AWS。
- 使用您的 AWS 账户便捷安全地购物：查找“购买方式 AWS”按钮，使用您的 AWS 帐户登录，然后利用您的 AWS 付款偏好进行快速购买。
- 通过 AWS Marketplace 以下方式集中计费 and 权益：解锁整合账单 AWS 并访问集中式工具，以帮助管理订阅并优化成本 AWS Marketplace。

支持的产品

以下产品支持“购买方式” AWS：

- SaaS 订阅
- SaaS 合同
- 具有用量的 SaaS 合同
- SaaS 免费试用

产品发现和购买

在卖家网站上查看和订阅商品

1. 导航至以“购买方式”为特色的卖家网站 AWS。
2. 确定您要购买的产品。
3. 选择“使用 AWS CTA 购买”按钮。



Buy with AWS

Try free with AWS

Request private offer

Request demo

4. 如果您尚未登录，请登录您的 AWS 帐户。对于单点登录 (SSO) 用户，请先使用您的 SSO 凭据进行身份验证。使用您通常使用的相同身份验证框架（例如 SAML 2、OIDC 或 OAuth 2.0）。登录后，您可以访问“使用 AWS 联合品牌采购购买”页面。
5. “使用 AWS 联合品牌采购”页面显示报价详情、定价和条款，供客户查看和购买。
6. 查看购买优惠详情。
7. 选择订阅。
8. 订阅 SaaS 产品后，选择设置您的账户以在卖家的网站上注册。

从卖家网站申请私人报价

1. 导航至以“购买方式”为特色的卖家网站 AWS。
2. 确定您要购买的产品。
3. 选择“申请私人报价 CTA”按钮。
4. 输入您的联系方式（姓名、电话、电子邮件）以及与您的请求相关的所有相关信息。

5. 选择 Submit request (提交请求)。

卖家将就您的私人报价请求与您联系。

从卖家网站申请演示

1. 导航至以“购买方式”为特色的卖家网站 AWS。
2. 确定您要购买的产品。
3. 选择“请求演示 CTA”按钮。
4. 输入您的联系方式 (姓名、电话、电子邮件) 以及与您的请求相关的所有相关信息。
5. 选择 Submit request (提交请求)。

卖家将就您的演示请求与您联系。

免费试用上架的产品 AWS Marketplace

上面列出的某些产品 AWS Marketplace 提供免费试用。免费试用使您能够在购买软件之前先试用。免费试用局限于特定的免费用量或特定时间。免费试用期开始后就无法暂停。

软件和基础设施定价

卖家提供的免费试用版仅适用于其所列产品的软件定价 AWS Marketplace。AWS Marketplace 无论软件定价是否包括免费试用，买方都要承担使用卖方产品时的所有基础设施成本。这些基础设施成本由各自的定价页面设定，AWS 并可在相应的价格页面上找到。例如，如果您订阅了具有免费试用的 亚马逊机器映像 (AMI) 产品，那么在免费试用期间，您无需支付使用 AMI 的费用。但是，您可能需要为运行 AMI 产品的亚马逊弹性计算云 (Amazon EC2) 实例付费。

Note

有些产品可能需要额外的 AWS 基础设施才能运行。例如，卖家可能会提供部署说明或模板，将负载均衡器、存储、数据库或其他内容部署 AWS 服务 到您的 AWS 账户中。要了解 AWS 服务 卖家对其商品的要求，请查看上列商品的详情页面 AWS Marketplace。然后，查看这些 AWS 服务的定价页面。

基于 AMI 的产品免费试用

一些按小时或按小时计费、按年定价的 AMI 产品 AWS Marketplace 可以免费试用。订阅免费试用版时，您可以在卖家设定的期限内运行一个 AMI 产品的 Amazon EC2 实例，而不会产生每小时的软件费用。您需要支付基础设施费用。启动其他 Amazon EC2 实例将按每个实例收取每小时的软件费用。免费试用到期后会自动转换为付费订阅。

如果您没有在免费试用期结束之前终止 Amazon EC2 实例，则在免费试用期结束时将产生按小时计费的软件费用。取消订阅免费试用版不会自动终止您的 Amazon EC2 实例，任何继续使用都会产生软件费用。有关基础设施费用的更多信息，请参阅 [Amazon EC2 定价](#)。

基于容器的产品免费试用

一些按小时或按小时计费、长期定价的容器产品 AWS Marketplace 可以免费试用。订阅免费试用时，可以在期限内运行多个 Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) 任务或 Amazon Elastic

Kubernetes Service (Amazon EKS) 容器组 (pod)，而不会按小时收取软件费用。包含的任务或容器组 (pod) 数量以及免费试用期限由卖家设定。您需要支付基础设施费用。启动超出免费试用中包含数量的额外任务或容器组 (pod) 将按每任务或容器组 (pod) 每小时收取软件费用。免费试用到期后会自动转换为付费订阅。

如果您没有在免费试用期结束之前终止任务或容器组 (pod)，则免费试用期结束后将按小时收取软件费用。取消订阅免费试用不会自动终止您的任务或容器组 (pod)，继续使用会产生软件费用。有关基础设施费用的更多信息，请参阅 [Amazon ECS 定价](#) 和 [Amazon EKS 定价](#)。

机器学习产品免费试用

一些按小时定价的机器学习产品 AWS Marketplace 可以免费试用。订阅免费试用版后，您可以在卖家设定的时间内运行 SageMaker Amazon AI 终端节点、批量转换任务或训练作业，而不会产生每小时的软件费用。您需要支付基础设施费用。免费试用到期后会自动转换为付费订阅。

如果您没有在免费试用期结束之前终止任何 SageMaker Amazon AI 终端节点、批量转换任务或训练作业，则在免费试用期结束时，您将产生按小时计费的软件费用。取消订阅免费试用版不会自动终止您的 Amazon SageMaker AI 终端节点、批量转换任务或训练作业，并且继续使用会产生软件费用。有关基础设施费用的更多信息，请参阅 [Amazon SageMaker AI 定价](#)。

SaaS 产品免费试用

中的 AWS Marketplace 软件即服务 (SaaS) 产品可免费试用。SaaS 免费试用不会自动转换为付费协议。如果您不再需要免费试用，可以让其过期。有关更多信息，请参阅 [订阅 SaaS 免费试用](#)。

向 S AWS ervice Catalog 添加 AWS Marketplace 订阅

利用 Service Catalog，组织可以创建和管理已批准在 Amazon Web Services (AWS) 上使用的 IT 服务的目录。这些 IT 服务可谓包罗万象，从虚拟机映像、服务器、软件和数据库，再到完整的多层应用程序架构。利用 Service Catalog，您可以集中管理通用部署的 IT 服务。Service Catalog 可帮助您实现一致的监管并满足合规性要求，同时使用户能够快速部署其所需的经批准的 IT 服务。

有关更多信息，请参阅《Service Catalog 管理员指南》中的“将[AWS Marketplace 产品添加到产品组合](#)”。

中列出的商品的评论 AWS Marketplace

AWS Marketplace 希望买家获得做出明智购买选择所需的信息。作为 AWS 买家，您可以提交对中列出的商品的评论，AWS Marketplace 并查看其他买家的评论，从而为您的购买决策提供依据。

当您通过购买产品时 AWS Marketplace，您将在购买 30 天后收到一封电子邮件，邀请您分享您的体验。您也可以随时通过选择在商品详情页面上发表评论来提交评论。

所有评论在发布之前都要经过验证流程，以确保符合 AWS Marketplace 审核标准。这有助于保持向其他客户显示的反馈的质量和可信度。

Note

数据和专业服务产品不支持产品评论。

什么是 AWS Marketplace 评论？

AWS Marketplace 显示买家评论，以帮助您根据其他对产品有经验的用户的反馈做出明智的购买决定。评论包括星级（1-5 星）以及有关产品功能、性能和整体体验的详细书面反馈。

评论的类型

AWS Marketplace 显示来自两个来源的评论：AWS Marketplace 客户和外部评论网站。

AWS Marketplace 顾客评论

AWS Marketplace 买家评论包括星级评级和已购买该产品的经过验证的买 AWS 家提供的详细产品反馈。这些评论是通过我们与 PeerSpot 专门从事企业软件评论的 business-to-business 评论平台的合作收集的。

AWS Marketplace 客户评论的主要特征：

- 经过验证的购买 — 评论来自实际通过以下方式购买产品的客户 AWS Marketplace
- 增强的背景信息 — 评论包括其他信息，例如审稿人的职称、行业和公司规模（如果有）
- 验证流程 — 所有评论在发布前都经过验证，符合 AWS Marketplace 审查标准
- 评分计算 — 这些客户星级评分的平均值决定了产品页面上显示的总体产品评级

外部评论

还会显示来自G2和 PeerSpot (business-to-business 评论平台) 的外部评论，以提供更多视角。这些评论来自更广泛的软件社区，可能包括通过其他渠道购买产品的用户的反馈。

外部评论的主要特征：

- 单独验证 — 这些审查遵循外部平台自己的验证流程，不由外部平台审核 AWS Marketplace
- 单独评分 — 外部评论的星级评分单独显示，不包含在 AWS 客户平均评分中
- 其他见解 — 这些评论可以提供更广阔的市场视角，并与其他解决方案进行比较

这两种类型的评论都有明确的标签，因此在做出购买决定时，您可以区分经过验证的 AWS Marketplace 买家反馈和外部社区评论。

从商品页面提交评论

要直接从商品详情页面提交评论，您可以立即撰写评论、录制语音评论或安排与 PeerSpot 分析师的通话：

从商品页面提交评论

1. 导航至您要查看的的商品的商品详情页面。
2. 在客户评论部分，选择发表评论。

您将被重定向到 AWS 品牌 PeerSpot的评论界面。

3. 在 PeerSpot 评论页面上，选择您的首选评论方式：

- 撰写评论 — 立即填写书面评论表
- 安排通话 — 安排与 PeerSpot 分析师的电话面试
- 录制语音评论 — 通过与的 AI 语音代理 PeerSpot的对话留下评论。

4. 根据您的选择的方法完成该过程：

- 写一篇评论
 - a. 为该产品选择您的星级 (1-5 星)。
 - b. 在 [产品名称] 中你最喜欢什么？ 字段，描述您的体验的积极方面。
 - c. 在 [产品名称] 中你不喜欢 [产品名称] 什么？ 字段中，描述您遇到的任何挑战或限制。

- d. 在 [产品名称] 解决了哪些问题，这对你有什么好处？ 字段，说明您的用例和产品提供的价值。
- e. （可选）提供有关您的职位、行业或公司规模的其他背景信息，以帮助其他买家了解您的观点。
- f. 选择“提交评论”以提交您的反馈。
- g. 您将看到一条确认消息，表明您的评论已通过验证，PeerSpot 并将在 3 个工作日内发布。
- 安排通话
 - a. 输入您的名字、姓氏和电子邮件地址。电话号码是可选的。
 - b. （可选）输入您的公司名称和职称。
 - c. 从下拉菜单中选择您的首选时区。
 - d. 从日历显示屏中选择一个可用的时段。
 - e. 选择“安排通话”以确认您的预约。
 - f. 请查看您的电子邮件以获取包含通话详细信息和网络会议信息的日历邀请。
- 录制语音回顾
 - a. 输入您的电子邮件地址。
 - b. 选择“开始录音”以开始语音复查过程。
 - c. 等待面试准备屏幕加载。
 - d. 出现提示时，请记录您的评论。系统会显示一个计时器，显示录制时长。
 - e. 系统正在保存您的面试录音，请稍候。
 - f. 使用您的详细信息填写确认表。
 - g. 选择“继续”以继续进行电话验证。
 - h. 输入发送到您的电话号码的验证码，然后选择验证。
 - i. 通过选择您的体验评分，提供有关面试过程的反馈。
 - j. 查看表明您的评论提交已完成的确认消息。

提交评论后，如果您对提交的评论有任何疑问，可以 PeerSpot 直接[通过 reviews@peerspot.com](mailto:reviews@peerspot.com) 联系。对于预定的电话会议，PeerSpot 分析师将指导您完成有关您的产品体验的结构化访谈，并代表您进行全面的评估。

 Note

如果您需要重新安排或取消已安排的预约，请使用确认电子邮件或日历邀请中提供的联系信息。

指南

任何订 AWS Marketplace 阅了某款产品的人都可以为其创建评论。当您提交评论时，您将被引导到 PeerSpot 评论界面，该界面为收集您的反馈提供了 AWS 品牌体验。

在撰写产品评价时，请参考以下指南：

- 包括原因 – 最佳评价不仅包括您是否喜欢一件产品，还包括其中的原因。您可以讨论相关产品以此与此产品的对比。
- 具体 – 专注于产品的具体特征以及您的使用体验。包括有关您的用例、实施经验以及产品在您的环境中的表现的详细信息。
- 简洁 —— 书面评论应提供足够的细节以帮助，同时保持重点和可读性。
- 真实 – 欢迎您对产品发表真实评价（肯定或否定）。有用的信息可以为我们的买家做出购买决策提供依据。
- 透明 – 如果您遇到以免费产品来换取评价的情况，请清楚明确地披露此信息。
- 提供背景信息 — 如果可能，请提供有关您的工作职位、行业和公司规模的信息，以帮助其他买家了解您的体验可能与他们的处境有何关系。

评论是通过多种方法收集的，包括书面陈述、PeerSpot 分析师访谈以及在 AWS 活动中进行宣传。无论您如何提供反馈，都适用相同的质量指南。

限制

评论在发布 PeerSpot 之前要经过审核。AWS Marketplace 包含以下任何内容的评论将不获批准发布。

- 令人反感的材料，包括：
 - 淫秽或令人反感的内容
 - 谩骂或恶意言论
 - 宣传非法或不道德行为
- 促销内容，包括：

- 广告、促销材料或阐明相同观点的重复帖子
- 对该产品或直接竞争产品具有财务利益的个人或公司发表的感想或代表其发表的感想（包括作者、发布者、制造商或销售该产品的第三方商家的评价）
- 为除了产品的免费副本以外的任何补偿而撰写的评价，包括作为付费宣传计划一部分的评价
- 没有可验证的产品订阅的客户所撰写的评价
- 不当内容，包括：
 - 复制自其他人的内容，包括过多引用
 - 联系信息或亚马逊 URLs 外部信息
 - 有关可用性 or 替代订购/配送的详细信息
 - 带有水印的视频
 - 有格式问题的文本
- 偏离主题的信息，包括：
 - 对卖家或您的配送体验的反馈
 - 对我们的目录或产品在描述中的拼写错误或不准确性的反馈，请使用产品页面底部的反馈表单

可以与卖家共享发现商品缺陷的批判性评论，AWS 以便进一步审查和可能的后续跟进以解决报告的问题。

有关客户评价的问题，[请联系我们](#)。

审核流程和时机

的评论收集和发布 AWS Marketplace 是通过我们与 PeerSpot 专门从事企业软件的 business-to-business 评论平台的合作来管理的。

验证和批准流程

所有评论在发布之前 PeerSpot 都要经过验证和审核流程。根据内容指南对评论进行评估，以确保其符合质量标准。只有经过批准的评论才会发送到 AWS 发表 AWS Marketplace。PeerSpot 承诺在提交后的 2 个工作日内处理评论。已批准的评论每周 AWS Marketplace 至少被纳入一次。

语言支持

目前，评论提交体验仅提供英文版。当你选择在任何产品页面上发表评论时，你会被引导到 PeerSpot 英文评论界面。

如果您使用英语以外的语言提交评论，系统 PeerSpot 将自动检测该语言并创建原始评论和英文译文以显示在商品页面上。

 Note

计划在 2025 年第四季度增强对审阅界面的语言支持。

联系和支持

如对评论有疑问或疑虑：

- 查看提交或内容问题 — 通过他们的支持渠道 PeerSpot 直接联系
- 一般 AWS Marketplace 问题 — [联系 AWS Marketplace 支持](#) 人员
- 卖家对评论的查询 — 卖家应 PeerSpot 直接联系，如果需要，可通过 AWS Marketplace 提供升级支持

PeerSpot 承诺在 2 个工作日内回复询问。

 Note

通过评论回复评论的功能已不再可用。卖家应集中精力通过产品改进和直接的客户支持来解决买家的问题。

获取对 AWS Marketplace 的支持

对于一般 AWS Marketplace 问题，[请联系我们](#)。对于有关您通过 AWS Marketplace 购买的软件的问题，请联系软件卖家。

查找 AWS 账户 账号以获取客户支持

如果您或您的用户需要联系 支持，您需要提供您的 AWS 账户 账号。

查找您的 AWS 账户 账号

1. 使用您的用户名登录 [AWS Management Console](#)。
2. 在顶部导航栏中，选择支持，然后选择支持中心。

您的 AWS 账户 ID (账号) 显示在顶部导航栏下面。

AWS Marketplace 供应商见解

AWS Marketplace Vendor Insights 通过帮助您购买值得信赖且符合行业标准的软件来简化软件风险评估。借助 AWS Marketplace 的 Vendor Insights，您可以通过单个用户界面近乎实时地监控产品的安全状况。它通过提供软件产品安全信息的控制面板来减轻您的评估工作量。您可以使用控制面板来查看和评估信息，例如数据隐私、应用程序安全和访问控制。

AWS Marketplace Vendor Insights 从卖家那里收集安全数据，并通过采购持续符合行业标准的可信软件为买家提供支持。通过与集成 AWS Audit Manager，AWS Marketplace Vendor Insights 可以自动提取软件即服务 (SaaS) 产品的 up-to-date 安全信息 AWS Marketplace。AWS Marketplace Vendor Insights 与第三方报告集成，因此您可以按需访问供应商软件的合规报告以及供应商软件的报告 AWS 服务。

AWS Marketplace Vendor Insights 提供来自 10 个控制类别和多个对照的循证信息。它从三个来源收集循证信息：

- 供应商生产账户 – 在多个控制措施中，有 25 个控制措施支持从供应商的生产账户收集实时证据。每个控件的实时证据均由一个或多个评估卖家 AWS 资源配置设置的 AWS Config 规则生成。实时证据是一种持续更新来自多个来源的数据以呈现最新信息的方法。AWS Audit Manager 捕获证据并将其提交到“AWS Marketplace 供应商见解”控制面板。
- 供应商 ISO 27001 和 SOC 2 II 类报告 – 控制类别映射到国际标准化组织 (ISO) 和服务组织控制 (SOC) 2 报告中的控制措施。当卖家与 AWS Marketplace Vendor Insights 共享这些报告时，该服务会提取相关数据并将其显示在控制面板中。
- 供应商自我评估 – 卖家完成自我评估。他们还可以创建和上传其他自我评估类型，包括 AWS Marketplace Vendor Insights 安全自我评估和共识评估计划问卷 (CAIQ)。

以下视频演示了如何简化 SaaS 风险评估并使用 AWS Marketplace Vendor Insights。

以买家身份开始使用“AWS Marketplace 供应商见解”

AWS Marketplace Vendor Insights 提供了中可用软件产品的安全信息 AWS Marketplace。您可以使用 AWS Marketplace 供应商见解来查看中产品的安全配置文件 AWS Marketplace。

AWS Marketplace 供应商见解仪表板使用 AWS Marketplace 供应商见解来评估产品，显示软件产品的合规性工件和安全控制信息。AWS Marketplace Vendor Insights 收集仪表板上显示的多种安全控制措施的循证信息。

使用 Vendo AWS Marketplace r Insights 访问产品的安全性和合规性信息不收取任何费用。

使用“AWS Marketplace 供应商洞察”查找产品

您可以在 Vendo AWS Marketplace r Insights 控制面板上查看产品的概况和摘要信息，也可以选择类别控件并详细了解在产品上收集的数据。要通过“AWS Marketplace 供应商见解”查找产品，请按以下步骤操作。AWS Marketplace

使用“AWS Marketplace 供应商洞察”查找产品

1. 登录 AWS Management Console 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择查看所有产品。
3. 查看带有 Vendor Insights 标签的产品。
4. 在优化 Vendor Insights 的结果下，选择安全配置文件。
5. 在产品详细信息页面的产品概述下，选择 Vendor Insights 部分。
6. 选择查看此产品的所有配置文件。
7. 您可以在概述中查看有关产品的详细信息以及收到的安全证书列表。
8. 选择请求访问权限。
9. 在请求访问 Vendor Insight 数据页面上，提供您的信息，然后选择请求访问。

将出现一条成功消息，表示您已成功请求访问该产品的 AWS Marketplace 供应商见解数据。

通过订阅请求访问评测数据

借助 AWS Marketplace Vendor Insights，您可以持续监控供应商软件的安全状况。首先，订阅或请求访问您要监控的产品的供应商评测数据。如果您不想再监控产品的评测数据，可以取消订阅其评测数据。使用 Vendo AWS Marketplace r Insights 访问产品的安全性和合规性信息不收取任何费用。有关定价的更多信息，请参阅 [AWS Marketplace Vendor Insights Pricing](#)。

要访问特定供应商产品的所有评测数据，您需要订阅该产品的评测数据。

订阅产品的 AWS Marketplace 供应商洞察评估数据

1. 登录 AWS Management Console 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。

4. 选择概述选项卡。
5. 选择请求访问权限。
6. 在提供的字段中输入您的信息。
7. 完成后，选择请求访问权限。

将出现一条成功消息，表明您已请求访问该产品的所有供应商评测数据。

取消订阅评测数据

如果您不想再访问供应商产品的评测数据，可以取消订阅该产品的评测数据。

取消订阅产品的 AWS Marketplace 供应商洞察评估数据

1. 登录 AWS Management Console 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 在产品详细信息页面上，选择产品，然后选择取消订阅。
4. 阅读取消订阅 Vendor AWS Marketplace r Insights 数据时显示的条款。
5. 在文本输入栏中键入 **Unsubscribe**，然后选择取消订阅。

系统将显示一条成功消息，表示您已取消订阅 Vendor AWS Marketplace r Insights 数据，并且不再需要支付访问费用。

使用“AWS Marketplace 供应商见解”查看产品的安全配置文件

AWS Marketplace 供应商见解从卖家那里收集安全数据。产品的安全配置文件显示有关产品安全性、弹性、合规性以及评估所需的其他因素的最新信息。这些信息可帮助您购买持续符合行业标准的可信软件，从而为像您这样的买家提供支持。对于其评估的每款软件即服务 (SaaS) 产品，Vendor AWS Marketplace r Insights 都会收集基于证据的信息，用于多种安全控制。

主题

- [AWS Marketplace 供应商洞察中的仪表板](#)
- [查看 SaaS 产品的安全配置文件](#)
- [了解控制类别](#)

AWS Marketplace 供应商洞察中的仪表板

仪表板显示 V AWS Marketplace endor Insights 收集的软件产品的合规性工件和安全控制信息。提供所有安全[控制类别](#)的循证信息，例如数据驻留或认证到期时间相关变更。整合后的控制面板提供合规性信息变更。AWS Marketplace Vendor Insights 使您无需创建额外的调查问卷和使用风险评估软件。通过持续更新和验证的控制面板，您可以在采购后持续监控软件的安全控制。

查看 SaaS 产品的安全配置文件

AWS Marketplace 供应商见解可帮助您就卖家的软件做出决策。AWS Marketplace Vendor Insights 从卖家的 10 个控制类别和多个控制措施的循证信息中提取数据。您可以在控制面板上查看 SaaS 产品的配置文件和摘要信息，也可以选择控制类别以详细了解所收集的数据。您必须订阅产品并获得访问权限，才能通过配置文件查看合规信息。

1. 登录 AWS Management Console 并打开[AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在配置文件详细信息页面上，选择安全性与合规性选项卡。

Note

红色圆圈中的数字表示不合规控制措施的数量。

5. 对于控制类别，选择任何列出的类别下的文本以查看更多信息。
 - 选择第一个控制措施名称（您是否制定了策略/程序来确保遵守适用的立法、监管和合同要求？）。
 - 阅读提供的信息。您还可以查看 AWS Artifact 第三方报告中的报告或查看审计员的例外情况。
 - 在上面的导航栏中选择产品名称，返回产品详细信息页面。

了解控制类别

AWS Marketplace Vendor Insights 为您提供来自 10 个控制类别的多个控制措施的循证信息。AWS Marketplace Vendor Insights 从三个来源收集信息：供应商生产账户、供应商自我评估以及供应商 ISO 27001 和 SOC 2 II 类报告。有关这些来源的更多信息，请参阅 [AWS Marketplace 供应商见解](#)。

以下列表提供了每个控制类别的描述：

访问权限管理

标识、跟踪、管理和控制对系统或应用程序的访问。

应用程序安全性

在设计、开发和测试应用程序时，验证应用程序是否已纳入安全功能。

审计、合规性和安全性策略

评估组织对监管要求的遵守情况。

业务弹性和连续性

评估组织在快速应对中断以保持业务连续性方面的能力。

数据安全性

保护数据和资产。

最终用户设备安全性

保护便携式最终用户设备及其连接的网络免受威胁和漏洞的侵害。

人力资源

评估员工相关部门在员工招聘、支付工资和离职等流程中对敏感数据的处理情况。

基础结构安全性

保护关键资产免受威胁和漏洞的侵害。

风险管理和事件响应

评估被认为可以接受的风险水平以及为应对风险和攻击而采取的措施。

安全和配置策略

评估保护组织资产的安全策略和安全配置。

控制类别集

下表提供了每个类别的详细信息以及所收集的每个类别的值的相關信息。以下列表描述了表中每列中的信息类型：

- 控制集 – 将控制措施分配给一个控制集，每个控制措施都反映了其类别的安全功能。每个类别都有多个控制集。

- 控制措施名称 – 策略或程序的名称。“需要手动认证”是指需要对策略或程序进行书面确认或提供文件。
- 控制措施说明 - 有关本策略或程序所需的问题、信息或文档。
- 证据提取详细信息 - 为进一步获取此类别所需的数据，需要该控制措施的信息和上下文。
- 样本值 - 举例说明该类别的合规值可能是什么样子，使其符合监管标准。

主题

- [访问管理控制措施](#)
- [应用程序安全控制措施](#)
- [审计与合规性控制措施](#)
- [业务弹性控制措施](#)
- [数据安全控制措施](#)
- [最终用户设备安全控制措施](#)
- [人力资源控制措施](#)
- [基础设施安全控制措施](#)
- [风险管理和事件响应控制措施](#)
- [安全和配置策略控制](#)

访问管理控制措施

访问管理控制措施可标识、跟踪、管理和控制对系统或应用程序的访问。此表列出了访问管理控制措施的值和说明。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述
安全身份验证	访问管理 3.1.1-安全身份验证-中的个人数据 UserId (需要手动认证)	您是否需要在用户 ID 中包含个人数据 (电子邮件地址除外) ？
	访问管理 3.1.2 - 安全身份验证 - 应用程序支持双重身份验证 (需要手动认证)	该应用程序是否支持双重身份验证
	访问管理 3.1.3 - 安全身份验证 - 账户锁定 (需要手动认证)	如果多次登录失败，客户的账户是否

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述
凭证管理	访问管理 3.2.1 - 凭证管理 - 密码策略	应用程序是否有强密码策略？
	访问管理 3.2.2 - 凭证管理 - 密码加密	密码策略是否要求登录凭证（密码）在传输过程中加密，并在存储时进行哈希？
	访问管理 3.2.3 - 凭证管理 - 密钥管理	您是否使用密钥管理服务？
	访问管理 3.2.4 - 凭证管理 - 代码中的凭证（需要手动认证）	代码中是否包含凭证？
访问生产环境	访问管理 3.3.1 - 访问生产环境 - 单点登录（需要手动认证）	是否启用 SSO 访问生产环境？
	访问管理 3.3.2 - 访问生产环境 - 双重身份验证	访问生产环境或托管环境是否需要双重身份验证？
	访问管理 3.3.3 - 访问生产环境 - 根用户（需要手动认证）	是否仅在异常情况下才使用根用户访问生产环境？
	访问管理 3.3.4 - 访问生产环境 - 根用户 MFA	根用户是否需要多重身份验证 (MFA)？
	访问管理 3.3.5 - 访问生产环境 - 远程访问	是否使用诸如加密通道或基于密钥的认证机制来保护对生产环境的远程访问？
访问控制策略	访问管理 3.4.1 - 访问控制策略 - 最低权限访问	您是否遵循用户访问生产环境的最低权限原则？
	访问管理 3.4.2 - 访问控制策略 - 访问策略审核	是否定期审核生产环境中的所有访问策略？

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述
	访问管理 3.4.3 - 访问控制策略 - 用户和安全策略配置 (需要手动认证)	该应用程序是否允许客户配置用户和安全策略配置 (需要手动认证)
	访问管理 3.4.4 - 访问控制策略 - 逻辑分割 (需要手动认证)	应用程序用户是否使用逻辑分割 ?
	访问管理 3.4.5 - 访问控制策略 - 离职后的访问审核	员工离职或角色变更后, 是否所有权限会随之更新?
访问日志	访问管理 3.5.1 - 访问日志	您是否记录个人用户在生产环境中操作?

应用程序安全控制措施

在设计、开发和测试应用程序时, 应用程序安全控制措施会验证应用程序是否已纳入安全功能。此表列出了应用程序安全策略控制的值和描述。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
安全的软件开发生命周期	应用程序安全性 4.1.1 - 安全的软件开发生命周期 - 独立环境	开发、测试和暂存环境是否与生产环境是分开的?	说明开发、测试和暂存环境是否与生产环境分开。	是
	应用程序安全性 4.1.2 - 安全的软件开发生命周期 - 安全编码实操	安全工程师是否与开发人员合作制定安全实操?	说明开发人员和安全工程师是否合作制定安全编码实操。	是
	应用程序安全性 4.1.3 - 安全的软件开发生命周期 - 在测试环境中使用	客户数据是否曾在测试、开发或 QA 环境中使用?	客户数据是否曾在测试、开发或 QA 环境中使用? 如果是, 出	否

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	用客户数据（需要手动认证）		于何种目的，使用了哪些数据？	
	应用程序安全性 4.1.4 - 安全的软件开发生命周期 - 安全连接	是否为所有使用客户数据的网页和通信启用 SSL/TLS？	说明是否使用安全连接（例如 SSL/TLS）来进行与客户数据的所有通信。	是
	应用程序安全性 4.1.5 - 安全的软件开发生命周期 - 映像备份	应用程序映像快照是否已备份？	说明是否备份图像快照（例如支持应用程序的系统 and 托管客户数据的系统）。如果是，是否制定了流程来确保包含限定范围数据的映像快照在捕获之前获得授权？是否对映像快照实施了访问控制？	是。映像经过客户和管理层的批准进行备份。
应用程序安全审核	应用程序安全性 4.2.1 - 应用程序安全审核 - 安全代码审核	是否在每次发布之前都完成了安全代码审核？	说明是否在每次发布之前进行安全代码审核。	是
	应用程序安全性 4.2.2 - 应用程序安全审核 - 渗透测试	是否进行了渗透测试？我们可以获取渗透测试的报告吗？	说明是否在应用程序上进行渗透测试。如果是，您能否将最近 3 份报告作为人工证据分享？	是

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	应用程序安全性 4.2.3 - 应用程序安全审核 - 安全补丁	是否定期应用和验证所有可用的高风险安全补丁？	说明是否定期应用高风险安全补丁。如果是，多久使用一次？	是。安全补丁每月应用一次。
	应用程序安全性 4.2.4 - 应用程序安全审核 - 应用程序漏洞扫描	是否在发生重大变更后定期对所有面向 Internet 的应用程序执行漏洞扫描？	说明是否对所有面向 Internet 的应用程序执行漏洞扫描。如果是，漏洞扫描多久执行一次？我们能获取报告的副本吗？	是。漏洞扫描每月执行一次。
	应用程序安全性 4.2.5 - 应用程序安全审核 - 威胁和漏洞管理	是否制定了威胁管理和漏洞评估工具及其收集数据的流程？	说明是否制定了威胁管理和漏洞评估工具及其调查发现的流程。能否提供更多关于威胁和漏洞管理的详细信息？	是。来自不同来源的所有威胁和漏洞都将汇总到一个门户中，并按严重性对其进行管理。
	应用程序安全性 4.2.6 - 应用程序安全审核 - 反恶意软件扫描	是否定期对托管应用程序的网络和系统进行反恶意软件扫描？	说明是否对托管应用程序的网络和系统进行反恶意软件扫描。如果是，多久扫描一次？您能提供报告吗？	是。反恶意软件扫描每月执行一次。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
应用程序日志	应用程序安全性 4.3.1 - 应用程序日志 - 应用程序日志	是否收集和审核应用程序日志？	说明是否收集和审核应用程序日志。如果是，日志会保留多长时间？	是。日志保留一年。
	应用程序安全性 4.3.2 - 应用程序日志 - 访问日志	操作系统和应用程序日志是否受到保护，防止修改、删除和/或不当访问？	说明操作系统和应用程序日志是否受到保护，防止修改、删除和/或不当访问。在发生违规或事件时，您是否制定了检测应用程序日志丢失的流程？	是
	应用程序安全性 4.3.3 - 应用程序日志 - 存储在日志中的数据（需要手动认证）	您是否在日志中存储客户的个人信息 (PII)？	说明是否在日志中存储客户的个人信息 (PII)。	否。日志中不会存储任何 PII 数据。
变更控制策略	应用程序安全性 4.4.1 - 变更控制策略 - 功能和弹性测试	在发布变更之前是否已完成功能和弹性测试？	说明在新版本发布之前是否对应用程序进行功能和弹性测试。	是
	应用程序安全性 4.4.2 - 变更控制策略 - 变更控制程序	是否生产环境的所有变更都需要变更控制程序？	说明是否为生产环境中所做的所有更改制定了变更控制程序。	是

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	应用程序安全性 4.4.3 - 变更控制策略 - 避免生产环境中的人为错误/风险	您是否制定了确保生人为错误/风险不会引入到生产环境？	说明是否制定了流程来确保人为错误/风险不会引入到生产环境。	是
	应用程序安全性 4.4.4 - 变更控制策略 - 文档和日志更改	您是否记录可能影响服务的更改？	说明是否记录影响服务的更改。如果是，日志会保留多长时间？	是
	应用程序安全性 4.4.5 - 变更控制策略 - 买家更改通知（需要手动认证）	是否制定了正式的流程来确保在做出可能影响服务的更改之前通知客户？	说明在做出可能影响服务的更改之前，是否会通知客户。如果是，通知客户有关更改影响服务的 SLA 是什么？	是。我们会在更改影响服务前的 90 天通知客户。

审计与合规性控制措施

审计与合规性控制措施评估组织对监管要求的遵守情况。此表列出了审计和合规性控制措施的值和说明。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
已完成的认证	审计与合规性 1.1.1 - 已完成的认证（需要手动认证）	列出您拥有的认证。	说明您拥有哪些认证。	SOC2，ISO/IEC 27001

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
正在进行的认证	审计与合规性 1.2.1 - 正在进行的认证 (需要手动认证)	列出当前正在进行的其他认证。	列出当前正在审计或审核的所有其他证书，并附上预计完成日期。	是。PCI 认证正在进行中 (ETA 2022 年第二季度)。
确保合规的程序	审计与合规性 1.3.1 - 确保合规的程序 - 确保合规的程序	您是否制定了策略或程序来确保遵守适用的立法、监管和合同要求？	说明是否制定了策略或程序来确保遵守适用的立法、监管和合同要求。如果是，请列出有关程序的详细信息并上传人工证据。	是。我们上传了诸如 ISO/IEC SOC2 27001 之类的文件。
	审计与合规性 1.3.2 - 确保合规的程序 - 审计以跟踪未达到要求	是否已完成审计，以跟踪未达到的监管和合规要求？	说明是否进行审计以跟踪未达到的要求。如果是，请提供详细信息。	是的，每月进行一次审计，以跟踪未达到的要求。
	审计与合规性 1.3.3 - 确保合规的程序 - 偏差和异常 (需要手动认证)	您是否制定了流程来处理合规要求的偏差和异常？	说明是否制定了流程来处理合规要求的偏差和异常。如果是，请提供详细信息。	是。我们有偏差日志和报告工具。我们会调查每一个异常或偏差，以防再次发生。

业务弹性控制措施

业务弹性控制措施评估组织在快速应对中断以保持业务连续性方面的能力。此表列出了业务弹性策略控制的值和描述。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
业务弹性	业务弹性和连续性 6.1.1 - 业务弹性 - 失效转移测试 (需要手动认证)	站点失效转移测试是否至少每年进行一次？	说明是否每年执行失效转移测试。如果否，那么多久执行一次？	是
	业务弹性和连续性 6.1.2 - 业务弹性 - 业务影响分析 (需要手动认证)	是否进行了业务影响分析？	说明是否进行了业务影响分析。如果是，上次完成是什么时候？请详细说明所进行的分析。	是。业务影响分析已在 6 个月前完成。
	业务弹性和连续性 6.1.3 - 业务弹性 - 对第三方供应商的依赖性 (需要手动认证)	是否依赖关键的第三方服务提供商 (云服务提供商除外) ？	说明是否依赖第三方供应商 (云服务提供商除外) 。如果是，能否提供供应商的详细信息？	否
	业务弹性和连续性 6.1.4 - 业务弹性 - 第三方连续性和恢复测试 (需要手动认证)	您是否要求第三方供应商拥有自己的灾难恢复流程和练习？	说明第三方供应商是否必须有自己的灾难恢复流程和练习。	不适用于此示例。
	业务弹性和连续性 6.1.5 - 业务弹性 - 第三方供应商违反合同 (需要手动认证)	与关键服务提供商签订的合同是否包含对违反可用性和连续性的处罚或补救条款 (由亚马	与第三方供应商签订的合同中是否包含对违反可用性和连续性的处罚或补救条款？	不适用于此示例。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
业务连续性		逊销售和发货 (SSA)) ?		
	业务弹性和连续性 6.1.6 - 业务弹性 - 系统运行状况	您是否配置了系统运行状况监控和警报？	说明是否配置了监控或警报以了解系统的运行状况。	是
	业务弹性和连续性 6.2.1 - 业务连续性 - 业务连续性策略/程序	是否制定并记录了正式的业务连续性程序？	说明是否为确保业务连续性制定和维护了正式程序。如果是，请提供有关程序的更多详细信息。	是
	业务弹性和连续性 6.2.2 - 业务连续性 - 响应和恢复策略	是否为高优先级活动制定了具体的响应和恢复策略？	说明是否为客户活动和服务制定了恢复和响应策略。	是
	业务弹性和连续性 6.2.3 - 业务连续性 - 业务连续性测试	您是否执行恢复测试以确保业务连续性？	说明是否执行恢复测试以确保出现故障时的业务连续性。	是。如果出现故障，业务连续性系统将在 2 小时内激活。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
应用程序可用性	业务弹性和连续性 6.2.4 - 业务连续性 - 多租户环境中的可用性影响 (需要手动认证)	您是否限制买家施加负载，以防止影响系统其他用户的可用性？	说明一个买家是否会影响另一买家的可用性。如果是，产生影响的阈值是多少？ 如果否，能否提供更多详细信息，说明如何确保服务在峰值用量及以上不会受到影响？	是。阈值不适用于此示例。
	业务弹性和连续性 6.3.1 - 应用程序可用性 - 可用性记录 (需要手动认证)	去年是否出现过与可靠性或可用性相关的重大问题？	请说明去年是否出现过任何与可靠性或可用性相关的重大问题。	否
	业务弹性和连续性 6.3.2 - 应用程序可用性 - 计划维护时段 (需要手动认证)	计划维护期间预计会停机吗？	说明是否有计划维护时段，在此期间是否会停服。如果是，停机时间有多长？	否
	业务弹性和连续性 6.3.3 - 应用程序可用性 - 在线事件门户 (需要手动认证)	是否有概述计划内和计划外停机的在线事件响应状态门户？	说明是否有概述计划内和计划外停机的状态门户。如果是，请提供有关客户如何访问它的详细信息。中断后多久才会更新门户？	是。客户可以通过 example.com 访问详细信息。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	业务弹性和连续性 6.3.4 - 应用程序可用性 - 恢复时间目标 (需要手动认证)	是否有特定的恢复时间目标 (RTO) ?	说明是否有恢复时间目标 (RTO)。如果是，您能提供 RTO 值吗？	是的，RTO 为 2 小时。
	业务弹性和连续性 6.3.5 - 应用程序可用性 - 恢复点目标 (需要手动认证)	是否有特定的恢复点目标 (RPO) ?	说明是否有恢复点目标 (RPO)。如果是，您能提供 RPO 值吗？	是的，RPO 为 1 周。

数据安全控制措施

数据安全控制措施保护数据和资产。此表列出了数据安全控制措施的值和描述。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
已摄取的客户数据	数据安全性 2.1.1 - 已摄取的客户数据 (需要手动认证)	创建产品功能所需的客户数据列表。	描述客户使用的所有数据。说明是使用敏感数据还是机密数据。	不使用任何敏感和机密数据。本产品仅使用非敏感信息，例如来自应用程序、基础设施和 AWS 服务的日志。 (AWS CloudTrail, AWS Config, VPC 流日志)
数据存储位置	数据安全性 2.2.1 - 数据存储位置	客户数据存储在哪里？ 列出存储	说明存储数据的国家和地区列表。	俄亥俄州 (美国)、俄勒冈州

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	(需要手动认证)	数据的国家和地区。		(美国)、爱尔兰 (欧盟)
访问控制	数据安全性 2.3.1 - 访问控制 - 员工访问权限 (需要手动认证)	员工是否有权访问未加密的客户数据？	说明员工是否有权访问未加密的客户数据。如果是，请简要说明他们为什么需要访问权限。如果否，请简要说明如何控制访问权限。	否，所有数据在存储时均已加密。员工无权访问客户数据，只能访问有关其使用情况的数据。
	数据安全性 2.3.2 - 访问控制 - 移动应用程序 (需要手动认证)	客户能否通过移动应用程序访问其数据？	说明客户能否通过移动应用程序访问其数据。如果是，请提供更多详细信息。客户如何登录？凭证是否由应用程序缓存？令牌多久刷新一次？	否，无法使用移动应用程序访问服务。
	数据安全性 2.3.3 - 访问控制 - 数据传输目的国家/地区 (需要手动认证)	客户数据是否会传输到来源国以外的国家/地区？	客户数据是否会传输到来源国以外的国家/地区？如果是，请说明传输或接收客户数据的国家/地区列表。	否

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	数据安全性 2.3.4 - 访问控制 - 数据是否与第三方供应商共享 (需要手动认证)	客户数据是否与第三方供应商 (云服务提供商除外) 共享？	客户数据是否与第三方供应商共享？如果是，请说明第三方供应商列表以及您提供客户数据的国家或地区。	否
	数据安全性 2.3.5 - 访问控制 - 与第三方供应商相关的安全策略	您是否制定了策略或程序来确保第三方供应商维护客户数据的机密性、可用性和完整性？	说明您是否策略或程序来确保第三方供应商维护客户数据的机密性、可用性和完整性。如果是，请上传策略或程序的手册或文档。	不适用于此示例。
数据加密	数据安全性 2.4.1 - 数据加密 - 静态数据加密	是否所有静态数据都会加密？	说明是否所有静态数据都会加密。	是
	数据安全性 2.4.2 - 数据加密 - 传输中数据加密	是否所有传输中的数据都会加密？	说明是否所有传输中的数据都会加密。	是
	数据安全性 2.4.3 - 数据加密 - 强算法 (需要手动认证)	您是否使用强加密算法？	您是否使用强加密算法？如果是，请说明使用的加密算法 (例如 RSA、AES 256) 。	是。使用 AES 256 加密数据。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	数据安全性 2.4.4 - 数据加密 - 唯一加密密钥 (需要手动认证)	客户是否能够生成唯一的加密密钥？	客户能否提供或生成自己的唯一加密密钥？如果是，请提供更多详细信息并上传证据。	是
	数据安全性 2.4.5 - 数据加密 - 加密密钥访问 (需要手动认证)	是否禁止员工访问客户的加密密钥？	说明是否禁止员工访问客户的加密密钥。如果否，请解释员工访问客户密钥的原因。如果是，请解释如何进行访问控制。	是。加密密钥被安全存储并定期轮换。员工无权访问这些密钥。
数据存储和分类	数据安全性 2.5.1 - 数据存储和分类 - 数据备份	您是否备份客户数据？	说明是否备份客户数据。如果是，请描述您的备份策略 (包括有关备份频率、备份存储位置、备份加密和冗余的详细信息。)	是，每三个月进行一次备份。备份经过加密并存储在与客户数据相同的区域。客户的支持工程师有权恢复备份，但不能恢复备份中的数据。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	数据安全性 2.5.2 - 数据存储和分类 - 数据访问控制策略	您是否对存储的客户数据实施了适当的访问控制？提供您的访问控制策略。	说明是否对存储的客户数据实施了适当的访问控制（例如 RBAC）。提供更多详细信息和人工证据，说明您如何进行数据访问控制。	是。为限制对客户数据的访问，实施了最低权限访问控制。
	数据安全性 2.5.3 - 数据存储和分类 - 交易数据（需要手动认证）	客户的交易详细信息（例如支付卡信息和进行交易的组相关信息）是否存储在外部区域？	说明客户的交易详细信息（例如支付卡信息和进行交易的组相关信息）是否存储在外部区域中。如果是，请解释为什么需要将其存放在外部区域中。	否
	数据安全性 2.5.4 - 数据存储和分类 - 信息分类	客户数据是否根据法律或监管要求、商业价值以及未经授权的泄露或修改的敏感度进行分类？	说明客户数据是否按敏感度分类。如果是，请上传此分类的人工证据。	是
	数据安全性 2.5.5 - 数据存储和分类 - 数据分割（需要手动认证）	是否提供分割和分离客户间数据的功能？	说明是否提供分割和分离不同客户间数据的功能。如果否，请解释保护数据免受交叉污染的机制。	是

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
数据留存	数据安全性 2.6.1 - 数据留存 (需要手动认证)	您保留数据多长时间？	说明数据留存期限。如果保留期因数据分类和敏感度而异，能否提供每个保留期的详细信息？	6 个月
买家取消订阅后的数据留存	数据安全性 2.6.2 - 客户取消订阅后的数据留存 (需要手动认证)	买家取消订阅后，您的数据会保留多长时间？	说明客户取消订阅后的数据留存期限。	3 个月

最终用户设备安全控制措施

最终用户设备安全控制措施可保护便携式最终用户设备及其连接的网络免受威胁和漏洞的侵害。此表列出了最终用户设备安全策略控制的值和描述。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
资产/软件清单	最终用户设备安全性 7.1.1 - 资产/软件清单 - 资产清单	资产清单是否定期更新？	说明是否维护资产清单。如果是，多久更新一次？	是。清单每周更新一次。
	最终用户设备安全性 7.1.2 - 资产/软件清单 - 软件 and 应用程序清单	是否已清点范围系统上所有已安装的软件平台和应用程序？	说明是否维护所有已安装软件 and 应用程序的清单。如果是，多久更新一次？	是。清单每周更新一次。
资产安全	最终用户设备安全性 7.2.1 - 资产安全 - 安全补丁	是否至少每月在所有最终用户设备上应用和验证	说明是否至少每月应用一次所有高风险安全补	是。我们有一个安全团队，每两

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
		所有可用的高风险安全补丁？	丁。如果否，多久应用一次？能否提供有关如何管理补丁的更多详细信息？	周执行一次此流程。
	最终用户设备安全性 7.2.2 - 资产安全 - 端点安全	您是否安装了端点安全工具？	说明是否在所有设备上安装了端点安全工具。如果是，能否提供有关该工具及其维护方式的更多详细信息？	是。我们的安全团队每两周使用内部工具处理此问题。
	最终用户设备安全性 7.2.3 - 资产安全 - 资产维护和维修（需要手动认证）	是否使用经批准的受控工具执行和记录对组织资产的维护和维修？	说明是否使用受控工具执行和记录对资产的维护和维修。如果是，您能否提供更多关于如何进行管理的详细信息？	是。设备的所有维护都会被记录下来。这种维护不会导致停机。
	最终用户设备安全性 7.2.4 - 资产安全 - 设备访问控制	设备是否启用访问控制？	说明设备是否启用访问控制（例如 RBAC）。	是。所有设备均实行最低权限访问。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
设备日志	最终用户设备安全性 7.3.1 - 设备日志 - 日志中有足够的详细信息 (需要手动认证)	操作系统和设备日志中记录的详细信息是否足以支持事件调查？	说明日志中是否包含足够的详细信息 (例如成功和失败的登录尝试以及对敏感配置设置和文件的更改)，以支持事件调查。如果否，请提供有关如何处理事件调查的更多详细信息。	是
	最终用户设备安全性 7.3.2 - 设备日志 - 访问设备日志	设备日志是否妥善保管，以防止修改、删除和/或不当访问？	说明设备日志是否妥善保管，以防止修改、删除和/或不当访问。如果是，您能否详细如何强制更改？	是。对日志的更改由访问控制强制执行。对日志的所有更改都会导致警报。
	最终用户设备安全性 7.3.3 - 设备日志 - 日志保留 (需要手动认证)	日志是否可以保留足够的时间以调查攻击？	日志将保留多长时间？	是，1 年。
移动设备管理	最终用户设备安全性 7.4.1 - 移动设备管理 - 移动设备管理计划	是否制定移动设备管理程序？	说明是否制定移动设备管理程序。如果是，请说明用于移动设备管理的工具。	是。我们使用内部工具。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	最终用户设备安全性 7.4.2 - 移动设备管理 - 从私有移动设备访问生产环境 (需要手动认证)	是否阻止员工使用非托管私有移动设备访问生产环境？	说明是否阻止员工使用非托管私有移动设备访问生产环境。如果否，您如何强制执行这种控制？	是
	最终用户设备安全性 7.4.3-移动设备管理 - 从移动设备访问客户数据 (需要手动认证)	是否禁止员工使用非托管私有移动设备查看或处理客户数据？	说明是否阻止员工使用非托管移动设备访问客户数据。如果否，那么哪些场景允许访问？ 您如何进行访问监控？	是

人力资源控制措施

人力资源控制措施评估员工相关部门在员工招聘、支付工资和离职等流程中对敏感数据的处理情况。此表列出了人力资源策略控制的值和描述。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
人力资源策略	人力资源 9.1.1 - 人力资源策略 - 员工背景调查	是否在雇佣前进行背景调查？	说明是否在雇佣前对所有员工进行背景调查。	是
	人力资源 9.1.2 - 人力资源策略 - 员工协议	是否在雇佣前签订雇佣协议？	说明是否在雇佣前签订雇佣协议。	是
	人力资源 9.1.3 - 人力资源策略 - 员工安全培训	是否所有员工都定期接受安全意识培训？	说明员工是否定期接受安全培训。如果是，多	是。他们每年接受安全培训。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
			久接受一次安全培训？	
	人力资源 9.1.4 - 人力资源策略 - 不遵守策略的纪律处分程序	是否针对不遵守人力资源策略的情形制定纪律处分程序？	说明是否针对不遵守人力资源策略的情形制定纪律处分程序。	是
	人力资源 9.1.5 - 人力资源策略 - 承包商/分包商背景调查（需要手动认证）	是否对第三方供应商、承包商和分包商进行背景调查？	说明是否对第三方供应商、承包商和分包商进行背景调查。如果是，是否定期进行背景调查？	是。背景调查每年进行一次。
	人力资源 9.1.6 - 人力资源策略 - 离职后的资产返还	是否制定流程来核实离职后组成资产的返还？	说明是否制定流程来核实员工离职后组成资产的返还。	是

基础设施安全控制措施

基础设施安全控制措施可保护关键资产免受威胁和漏洞的侵害。此表列出了基础设施安全策略控制的值和描述。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
物理安全	基础设施安全 8.1.1 - 物理安全 - 物理访问设施	需要亲自访问资产（例如建筑物、车辆或硬件）的个人是否需要提供身份证	说明需要亲自访问资产（例如建筑物、车辆、硬件）的个人是否需要提供身份证	是

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
		和任何必要的凭证？	和任何必要的凭证。	
	基础设施安全 8.1.2 - 物理安全 - 物理安全和环境控制	数据中心和办公楼是否实施了物理安全和环境控制？	请说明是否为所有设施实施了物理安全和环境控制。	是
	基础设施安全 8.1.3 - 物理安全 - 访客访问（需要手动认证）	您是否记录访客访问？	如果允许访客进入设施，是否会保留访客访问日志？如果是，日志会保留多长时间？	是。日志将保留一年。
网络安全	基础设施安全 8.2.1 - 网络安全 - 禁用未使用的端口和服务（需要手动认证）	是否在生产环境和系统中禁用所有未使用的端口和服务？	说明是否在生产环境和系统中禁用所有未使用的端口和服务。	是
	基础设施安全 8.2.2 - 网络安全 - 使用防火墙	是否使用防火墙将关键和敏感系统与不太敏感的系统隔离到不同的网段中？	说明是否使用防火墙将关键和敏感系统与不太敏感的系统隔离到不同的网段中。	是
	基础设施安全 8.2.3 - 网络安全 - 防火墙规则审核	是否定期审核和更新所有防火墙规则？	防火墙规则多久审核和更新一次？	是。防火墙规则每 3 个月更新一次。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	基础设施安全 8.2.4 - 网络安全 - 入侵检测/防御系统	是否在所有敏感网络区域以及启用防火墙的地方部署入侵检测和防御系统？	说明是否在所有敏感网络区域中启用入侵检测和防御系统。	是
	基础设施安全 8.2.5 - 网络安全 - 安全和强化标准	是否为网络设备制定安全和强化标准？	说明否为网络设备制定安全标准和强化标准。如果是，能否提供更多详细信息（包括有关这些标准的实施和更新频率的详细信息）？	是。每月在网络上设备上实施安全和强化标准。
云服务	基础设施安全 8.3.1 - 云服务 - 用于托管应用程序的平台（需要手动认证）	列出您用于托管应用程序的云平台。	说明您用于托管应用程序的云平台。	AWS

风险管理和事件响应控制措施

风险管理和事件响应控制措施评估被认为可以接受的风险水平以及为应对风险和攻击而采取的措施。此表列出了风险管理和事件响应策略控制的值和描述。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
风险评估	风险管理/事件响应 5.1.1 - 风险评估 - 应对和识别风险	是否专门制定了正式流程来识别和应对破坏性事件	说明是否制定了流程来识别和应对破坏性事件给	是

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
		件给组织带来的风险？	组织带来的风险。	
	风险管理/事件响应 5.1.2 - 风险评估 - 风险管理流程	是否制定了计划或流程来管理评估期间发现的风险的处理？	说明是否制定了计划或流程来管理风险及其缓解措施。如果是，您能否提供更多关于风险管理流程的详细信息？	是。我们会定期审核和补救问题，以解决不合格之处。针对影响我们环境的任何问题，需要确定以下信息： • 已识别问题的详细信息 • 根本原因： • 补偿控制措施 • 严重性 • 负责人 • 短期发展方向 • 长期发展方向
	风险管理/事件响应 5.1.3 - 风险评估 - 风险评估	是否经常进行风险评估？	是否经常进行风险评估？如果是，请说明风险评估的频率。	是。风险评估每 6 个月完成一次。
	风险管理/事件响应 5.1.4 - 风险评估 - 第三方供应商风险评估	是否对所有第三方供应商进行了风险评估？	说明是否对所有第三方供应商进行了风险评估。如果是，多久一次？	不适用于此示例。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	风险管理/事件响应 5.1.5 - 风险评估 - 合同变更时的风险重新评估	当服务交付或合同变更时，是否会进行风险评估？	说明是否在每次服务交付或合同变更时都要进行风险评估。	不适用于此示例。
	风险管理/事件响应 5.1.6 - 风险评估 - 接受风险（需要手动认证）	是否制定了流程以让管理层知晓并客观接受风险，然后批准行动计划？	说明是否制定了流程以让管理层知晓并客观接受风险，然后批准行动计划。该流程是否包括向管理层提供每项风险背后指标的详细信息？	是。在管理层批准风险之前，将向他们提供有关风险严重性以及如果不加以缓解则可能出现的问题的详细信息。
	风险管理/事件响应 5.1.7 - 风险评估 - 风险指标（需要手动认证）	是否制定了定义、监控和报告风险指标的措施？	说明是否制定了定义、监控和报告风险指标的流程。	是
事件管理	风险管理/事件响应 5.2.1 - 事件管理 - 事件响应计划	是否制定了正式的事件响应计划？	说明是否制定了正式的事件响应计划。	是
	风险管理/事件响应 5.2.2 - 事件管理 - 联系报告安全事件（需要手动认证）	是否制定了客户报告安全事件的流程？	说明是否制定了客户报告安全事件的流程。如果是，客户应如何报告安全事件？	是。客户可以向 example.com 报告事件。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
	风险Management/Incident Response 5.2.3 - Incident Management - Report Incidents/Key活动	是否支持报告关键活动？	是否支持报告关键活动？ 报告关键活动的 SLA 是什么？	是。所有关键活动将在一周内报告。
	风险管理/事件响应 5.2.4 - 事件管理 - 事件恢复	是否制定了灾难恢复计划？	说明您是否制定了事件发生后的灾难恢复计划。如果是，能否分享有关恢复计划的详细信息？	是。事件发生后，将在 24 小时内完成恢复。
	风险管理/事件响应 5.2.5 - 事件管理 - 发生攻击时可供买家使用的日志（需要手动认证）	发生攻击时，客户能否使用相关资源（例如日志、事件报告或数据）？	如果发生攻击或事件，客户能否使用与其使用相关的资源（例如日志、事件报告或数据）？	是
	风险管理/事件响应 5.2.6 - 事件管理 - 安全公告（需要手动认证）	是否提供安全公告以概述影响应用程序的最新攻击和漏洞？	说明您是否提供安全公告以概述影响应用程序的最新攻击和漏洞。如果是，您能否提供详细信息？	是。客户可以向 example.com 报告事件。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
事件检测	风险管理/事件响应 5.3.1 - 事件检测 - 全面记录	是否提供全面的日志记录来支持事件识别和缓解？	说明是否启用了全面日志记录。确定系统能够记录的事件类型。日志会保留多长时间？	是。记录以下事件：应用程序、设备 AWS 服务 等 AWS CloudTrail AWS Config，以及 VPC 流日志。日志保留 1 年。
	风险管理/事件响应 5.3.2 - 事件检测 - 日志监控	是否使用诸如日志监控之类的检测机制来监控异常或可疑活动并发出警报？	说明是否定期进行安全监控和警报。如果是，它是否包括异常或可疑行为的日志监控？	是。监控所有日志是否存在异常行为，例如多次登录失败、从异常地理位置登录或其他可疑警报。
	风险管理/事件响应 5.3.3 - 事件检测 - 第三方数据泄露	是否制定了流程来识别、检测和记录分包商安全、隐私或数据泄露问题？	说明是否制定了流程来识别和检测第三方供应商或分包商是否存在数据泄露、安全问题或隐私问题。	是
事件通知的 SLA	风险管理/事件响应 5.4.1 - 事件通知的 SLA (需要手动认证)	发送事件或违规通知的 SLA 是什么？	发送事件或违规通知的 SLA 是什么？	7 days

安全和配置策略控制

安全和配置策略控制评估保护组织资产的安全策略和安全配置。此表列出了安全和配置策略控制的值和描述。

控制措施集	控制措施标题	控制措施描述	证据提取详细信息	示例值
信息安全策略	安全和配置策略 10.1.1 - 信息安全策略 - 信息安全策略	是否提供由安全团队负责和维护的信息安全策略？	说明您是否制定了信息安全策略。如果是，请共享或上传人工证据。	是。我们基于 NIST 框架制定安全策略。
	安全和配置策略 10.1.2 - 信息安全策略 - 策略审核	是否所有安全策略都每年审核一次？	说明是否每年对安全策略进行审核。如果否，多久进行一次策略审核？	是。每年审核一次。
安全配置策略	安全和配置策略 10.2.1 - 安全配置策略 - 安全配置（需要手动认证）	是否维护和记录安全配置标准？	说明是否维护并记录了所有安全配置标准。如果是，请共享或上传人工证据。	是
	安全和配置策略 10.2.2 - 安全配置策略 - 安全配置审核（需要手动认证）	是否至少每年对安全配置进行一次审核？	说明是否至少每年对安全配置进行一次审核。如果否，请说明审核频率。	是。每 3 个月审核一次。
	安全和配置策略 10.2.3 - 安全配置策略 - 配置更改	是否记录对配置的更改？	说明是否记录配置更改。如果是，日志会保留多长时间？	是。对配置的所有更改都将受到监控和记录。配置更改时会发出警报。日志保留 6 个月。

使用 AWS Marketplace Vendor Insights 以买家身份导出快照

快照是安全配置文件的时间点状态。导出快照提供了一种离线下载和查看数据、查看证据数据以及比较产品的方法。

您可以导出为 JSON 或 CSV 格式。

导出快照

1. 登录 AWS Management Console 并打开 [AWS Marketplace 控制台](#)。
2. 选择 Vendor Insights。
3. 从 Vendor Insights 中选择产品。
4. 在安全与合规性选项卡中，转到摘要部分，然后选择导出。
5. 从下拉列表中选择下载 (JSON) 或下载 (CSV)。

通过 AWS Marketplace Vendor Insights 控制访问权限

AWS Identity and Access Management (IAM) 是一种 AWS 服务，可以帮助您控制对 AWS 资源的访问。IAM 是一项无需额外费用即可使用的 AWS 服务。如果您是管理员，可以控制谁可以通过身份验证（登录）和授权（具有权限）使用 AWS Marketplace 资源。AWS Marketplace Vendor Insights 使用 IAM 来控制对卖家数据、评估、卖家自我认证和行业标准审计报告的访问权限。

在 AWS Marketplace 管理门户 中控制哪些人可以执行哪些操作的建议方法是使用 IAM 创建用户和组。然后，您将用户添加到组并管理组。您可以为该群组分配提供只读权限的策略或权限。如果您有其他用户需要只读访问权限，您可以将其添加到您创建的组，而不是将权限添加到其 AWS 账户。

策略 是定义应用于用户、组或角色的权限的文档。权限确定用户可以在 AWS 中执行的操作。策略通常允许访问特定操作，可以选择授权允许对特定资源（如 Amazon EC2 实例、Amazon S3 存储桶等）执行操作。策略还可以显式拒绝访问。权限 是策略中允许或拒绝访问特定资源的语句。

Important

您创建的所有用户使用其凭证进行身份验证。但是，他们使用相同的 AWS 账户。用户进行的任何更改可能影响整个账户。

AWS Marketplace 定义了权限来控制具有这些权限的人可以在 AWS Marketplace 管理门户 中执行的操作。此外，AWS Marketplace 还创建和管理一些组合了多个权限的策略。

略。AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 策略授予用户对 AWS Marketplace 管理门户中产品的完全访问权限。

有关可用操作、资源和条件键的更多信息，请参阅《服务授权参考》中的[AWS Marketplace Vendor Insights 的操作、资源和条件键](#)。

AWS Marketplace Vendor Insights 买家权限

您可以在 AWS Marketplace Vendor Insights 中使用 IAM 策略中的以下权限。您可以将权限组合到单个 IAM 策略中以授予您所需的权限。

GetProfileAccessTerms

GetProfileAccessTerms 允许用户检索必要的条款以查看、接受和访问 AWS Marketplace Vendor Insights 配置文件。

操作组：只读和读写。

所需资源：SecurityProfile

ListEntitledSecurityProfiles

ListEntitledSecurityProfiles 允许用户列出他们有权读取的所有安全配置文件。

操作组：只读、仅列出和读写。

所需资源：无

ListEntitledSecurityProfileSnapshots

ListEntitledSecurityProfileSnapshots 允许用户列出他们有权读取的安全配置文件的安全配置文件快照。SecurityProfile。

操作组：只读、仅列出和读写。

所需资源：SecurityProfile

GetEntitledSecurityProfileSnapshot

GetEntitledSecurityProfileSnapshot 允许用户获取他们有权读取的安全配置文件的安全配置文件快照的详细信息。

操作组：只读和读写。

所需资源：SecurityProfile

安全开启 AWS Marketplace

我们列出来自高质量卖家的软件，并积极努力保持所选产品的质量。由于每个客户都不一样，我们的目标是提供有关所列商品的足够信息，AWS Marketplace 以便买家能够做出正确的购买决定。

Note

有关通过 AWS Data Exchange 购买的数据产品安全性的信息，请参阅《AWS Data Exchange 用户指南》中的[安全性](#)。

有关卖家安全的信息 AWS Marketplace，请参阅《AWS Marketplace 卖家指南》中的[AWS Marketplace 安全](#)。

与卖家分享的订阅用户信息

我们可能会出于以下原因与我们的卖家分享您的联系信息：

- 如果他们需要提供客户培训和技术支持。
- 用于软件激活、配置和内容自定义。
- 内部补偿他们的销售团队。

此外，我们可能还会与卖家分享公司名称、完整地址和使用费用等信息，以便卖家为其销售团队提供补偿。我们还可能与卖家分享某些信息以帮助他们评估其市场营销活动的有效性。卖家可以使用该信息以及他们已拥有的信息确定其销售团队的奖励或特定买家的使用情况。

否则，我们通常不会与卖家分享客户信息，并且分享的任何信息不是个人身份信息，除非您允许我们分享此类信息，或我们认为需要向卖家提供该信息以遵守法律或法规。

将 IAM 策略升级到 IPv6

AWS Marketplace 客户使用 IAM 策略来设置允许的 IP 地址范围，并防止配置范围之外的任何 IP 地址能够访问 AWS Marketplace 资源。

AWS Marketplace 网站域名正在升级为该 IPv6 协议。

未更新以处理 IPv6 地址的 IP 地址筛选策略可能会导致客户端无法访问 AWS Marketplace 网站上的资源。

受从升级 IPv4 到影响的客户 IPv6

使用双寻址的客户会受到此次升级的影响。双寻址意味着网络同时支持 IPv4 和 IPv6。

如果您使用的是双地址，则必须更新当前配置了 IPv4 格式地址的 IAM 策略，使其包含 IPv6 格式地址。

有关访问问题的帮助，请联系 [支持](#)。

Note

以下客户不受此次升级的影响：

- 仅使用 IPv4 网络的客户。
- 仅使用 IPv6 网络的客户。

什么是 IPv6 ？

IPv6 是旨在最终取代的下一代 IP 标准 IPv4。之前的版本使用 32 位寻址方案来支持 43 亿台设备。IPv4 IPv6 而是使用 128 位寻址来支持大约 340 万亿亿亿美元（或第 128 功率的 2 倍）设备。

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
2001:cdba::3257:965
```

更新的 IAM 政策 IPv6

目前，IAM 策略用于使用 `aws:SourceIp` 筛选器设置允许的 IP 地址范围。

双寻址同时支持 IPv4 和 IPV6 流量。如果您的网络使用双寻址，则必须确保更新用于 IP 地址筛选的所有 IAM 策略以包含 IPv6 地址范围。

例如，此基于 IAM 身份的策略在条件元素中标识了允许 IPv4 的地址 CIDR 范围 192.0.2.0/24 和 203.0.113.0/24。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Deny",
    "Action": "*",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "NotIpAddress": {
        "aws:SourceIp": [
          "192.0.2.0/24",
          "203.0.113.0/24"
        ]
      },
      "Bool": {
        "aws:ViaAWSService": "false"
      }
    }
  }
}
```

有关 IAM 基于身份的策略示例的更多信息，请参阅 [《AWS Identity and Access Management 用户指南》](#) 中的 [AWS：AWS 根据源 IP 拒绝访问](#)。

为了更新此策略，策略的Condition元素已更新为包括 IPv6 地址范围2001:DB8:1234:5678::/64和2001:cdba:3257:8593::/64。

Note

请勿删除现有 IPv4 地址，因为它们是向后兼容所必需的。

```
"Condition": {
  "NotIpAddress": {
    "aws:SourceIp": [
      "192.0.2.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "203.0.113.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "2001:DB8:1234:5678::/64", <<New IPv6 IP address>>
      "2001:cdba:3257:8593::/64" <<New IPv6 IP address>>
    ]
  },
  "Bool": {
```

```
        "aws:ViaAWSService": "false"  
    }  
}
```

有关使用 IAM 管理访问权限的更多信息，请参阅《AWS Identity and Access Management 用户指南》中的[托管策略与内联策略](#)。

从更新 IPv4 到之后测试网络 IPv6

将 IAM 策略更新为该 IPv6 格式后，您可以测试您的网络是否正在访问 IPv6 终端节点和 AWS Marketplace 网站功能。

主题

- [使用 Linux/Unix 或 Mac OS X 测试网络](#)
- [使用 Windows 7 或 Windows 10 测试网络](#)
- [测试 AWS Marketplace 网站](#)

使用 Linux/Unix 或 Mac OS X 测试网络

如果您使用的是 Mac Linux/Unix OS X，则可以使用以下 curl 命令测试您的网络是否正在访问 IPv6 端点。

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

例如，如果您通过连接 IPv6，则连接的 IP 地址会显示以下信息。

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)  
*   Trying IPv6 address... connected  
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)  
> GET / HTTP/1.1  
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t  
  zlib/1.2.3  
> Host: aws.amazon.com
```

使用 Windows 7 或 Windows 10 测试网络

如果你使用的是 Windows 7 或 Windows 10，则可以测试你的网络是否可以通过 IPv6 或 IPv4 访问双栈端点。使用以下示例中所示的 ping 命令。

```
ping aws.amazon.com
```

如果您通过访问终端节点，则此命令会返回 IPv6 地址 IPv6。

测试 AWS Marketplace 网站

更新后对 AWS Marketplace 网站功能的测试主要取决于您的政策的撰写方式和用途。通常，您应验证策略中指定的功能是否按预期运行。

以下场景可以帮助您开始测试 AWS Marketplace 网站功能。

作为 AWS Marketplace 网站上的买家，测试您是否可以完成以下任务：

- 订阅 AWS Marketplace 产品。
- 配置 AWS Marketplace 产品。
- 发布或配送 AWS Marketplace 产品。

作为 AWS Marketplace 网站上的卖家，请测试您是否可以完成以下任务：

- 管理您的现有 AWS Marketplace 产品。
- 创建 AWS Marketplace 产品。

控制对 AWS Marketplace 订阅的访问

AWS IAM Identity Center 帮助您安全地创建或连接员工身份，并集中管理他们对 AWS 账户 和应用程序的访问权限。对于任何规模和类型的组织，推荐使用 IAM Identity Center AWS 进行员工身份验证和授权。有关其他配置指导，请查看[AWS 安全参考架构](#)。

IAM Identity Center 提供一个用户门户，在其中，您的用户可以在一个地方集中查找和访问分配给他们的 AWS 账户、云应用程序及自定义应用程序。IAM Identity Center 将单点登录访问权限分配给您的连接目录中的用户和组，并使用权限集来确定他们的访问级别。这将启用临时安全凭证。您可以通过分配特定的 AWS 托管角色来定义他们的 AWS Marketplace 访问级别，以便在整个 AWS 组织中委托 AWS Marketplace 订阅管理。

例如，客户 A 使用附加到角色的 ManagedMarketplace_ViewOnly 策略来通过联合身份验证代入角色。这意味着客户 A 只能在 AWS Marketplace 中查看订阅。您可以创建具有查看订阅权限的 IAM 角色，并向客户 A 授予[代入此角色](#)的权限。

创建用于 AWS Marketplace 访问的 IAM 角色

您可以使用 IAM 角色委派对 AWS 资源的访问权限。

创建用于分配 AWS Marketplace 权限的 IAM 角色

1. 打开 [IAM 控制台](#)。
2. 在左侧的导航窗格中，选择角色，然后选择创建角色。
3. 选择你的 AWS 账户。
4. 从添加权限中，选择以下任一策略：
 - 要仅允许查看订阅而不允许更改订阅的权限，请选择 `AWSMarketplaceRead-only`。
 - 要允许订阅和取消订阅权限，请选择 `AWSMarketplaceManageSubscriptions`。
 - 要完全控制您的订阅，请选择 `AWSMarketplaceFullAccess`。
5. 选择下一步。
6. 对于角色名称，为角色输入一个名称。例如，`MarketplaceReadOnly` 或 `MarketplaceFullAccess`。然后选择创建角色。有关更多信息，请参阅[创建 IAM 角色](#)。

Note

指定账户的管理员可向该账户中的任何用户授予代入该角色的权限。

重复上述步骤，创建更多具有不同权限集的角色，以便每个用户角色都可以使用具有自定义权限的 IAM 角色。

您不仅限于此处描述的 AWS 托管策略中的权限。您可以使用 IAM 创建具有自定义权限的策略，然后将这些策略添加到 IAM 角色。有关更多信息，请参阅 [IAM 用户指南中的管理 IAM 策略和添加 IAM 身份权限](#)。

AWS 的托管策略 AWS Marketplace

您可以使用 AWS 托管策略来提供基本 AWS Marketplace 权限。然后，对于任何特定方案，您可以创建自己的策略并将其应用到具有方案特定要求的角色。您可以使用以下基本 AWS Marketplace 托管策略来控制谁拥有哪些权限。

以下链接将带您进入[AWS 托管策略参考](#)。

- [AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceFullAccess](#)

AWS Marketplace 还为特定场景提供了专门的托管策略。有关面向 AWS Marketplace 买家的 AWS 托管政策的完整列表以及他们提供的权限的描述，请参阅[AWS 面向 AWS Marketplace 买家的托管政策](#)本节中的。

使用 License Manager 的权限

AWS Marketplace 与集成 AWS License Manager，用于管理和共享您在组织中的账户之间订阅的产品的许可证。要在中查看您的订阅的完整详细信息 AWS Marketplace，用户必须能够列出来自的许可证信息 AWS License Manager。

要确保您的用户拥有查看有关其 AWS Marketplace 产品和订阅的所有数据所需的权限，请添加以下权限：

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

有关设置权限的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[管理 IAM policy](#)。

其他资源

有关管理 IAM 角色的更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的 [IAM 身份 \(用户、用户组和角色 \)](#)。

有关管理 IAM 权限和策略的更多信息，请参阅 IAM 用户指南中的[使用策略控制对 AWS 资源的访问](#)权限。

有关管理 AWS Data Exchange 中数据产品的 IAM 权限和策略的更多信息，请参阅 AWS Data Exchange 用户指南中的 [AWS Data Exchange 中的身份和访问管理](#)。

AWS 面向 AWS Marketplace 买家的托管政策

AWS 托管策略是由创建和管理的独立策略 AWS。AWS 托管策略旨在为许多常见用例提供权限，以便您可以开始为用户、组和角色分配权限。

请记住，AWS 托管策略可能不会为您的特定用例授予最低权限权限，因为它们可供所有 AWS 客户使用。我们建议通过定义特定于您的使用场景的[客户管理型策略](#)来进一步减少权限。

您无法更改 AWS 托管策略中定义的权限。如果 AWS 更新 AWS 托管策略中定义的权限，则更新会影响该策略所关联的所有委托人身份（用户、组和角色）。AWS 最有可能在启动新的 API 或现有服务可以使用新 AWS 服务的 API 操作时更新 AWS 托管策略。

有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[AWS 托管策略](#)。

本部分列出了用于管理买家对 AWS Marketplace 的访问的每项策略。有关卖家政策的信息，请参阅《卖家指南》中的 AWS Marketplace 卖家[AWS 托管政策](#)。

主题

- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceImageBuildFullAccess（已弃用）](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWS 托管策略：AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWS 托管策略：AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)
- [AWS 托管策略：AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)
- [AWS 托管策略：AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)
- [AWS 托管策略：AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)
- [对 AWS 托管式策略的 AWS Marketplace 更新](#)

AWS 托管策略：AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

您不能将 AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy 附加到您的 IAM 实体。此策略附加至服务相关角色，允许 AWS Marketplace 代表您执行操作。有关更多信息，请参阅[将服务相关角色用于 AWS Marketplace](#)。

此策略向贡献者授予权限，AWS Marketplace 允许他们代表您管理与部署相关的参数，这些参数作为机密存储在[AWS Secrets Manager](#)中。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)。

AWS 托管策略：AWSMarketplaceFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

该政策授予管理权限，允许买家 AWS Marketplace 和卖家完全访问和相关服务。这些权限包括订阅和取消订阅软件、管理来自的 AWS Marketplace AWS Marketplace 软件实例、在您的账户中创建和管理私有市场，以及访问亚马逊 EC2 和 Amazon S3 EC2 systems Manager。AWS Marketplace AWS CloudFormation

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceFullAccess](#)。

AWS 托管策略：AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (已弃用)

该政策向贡献者授予了允许完全访问 AWS Marketplace 私有镜像构建功能的权限。除了创建私有映像外，它还提供了向图像添加标签以及启动和终止 Amazon EC2 实例的权限。

有关更多信息，请参阅 [AWS 托管策略参考指南中的已弃用 AWS 托管策略](#)。

AWS 托管策略：AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

您不能将 AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy 附加到您的 IAM 实体。此策略附加到允许代表您执行操作 AWS Marketplace 的服务相关角色。有关更多信息，请参阅 [将服务相关角色用于 AWS Marketplace](#)。

此政策授予贡献者权限，AWS Marketplace 允许他们代表您管理许可证。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)。

AWS 托管策略：AWSMarketplaceManageSubscriptions

您可以将 AWSMarketplaceManageSubscriptions 策略附加到 IAM 身份。

此策略授予参与者权限，允许订阅和取消订阅 AWS Marketplace 产品。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的 [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)。

AWS 托管策略：AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

您可以将 AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

此策略授予参与者权限，允许管理 AWS Marketplace eProcurement 集成的各个方面，包括列出组织中的账户。有关 eProcurement 集成的更多信息，请参阅[AWS Marketplace 与采购系统集成](#)。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的[AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)。

AWS 托管策略：AWSMarketplaceRead-only

您可以将 AWSMarketplaceRead-only 策略附加到 IAM 身份。

此政策授予只读权限，允许您查看账户中的产品、私密优惠和订阅 AWS Marketplace，以及查看账户中的亚马逊 EC2 AWS Identity and Access Management、和 Amazon SNS 资源。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的[AWSMarketplaceRead-only](#)。

AWS 托管策略：AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess

您可以将 AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

这种基于身份的策略使管理员能够管理 AWS Private Marketplace 的配置和相关的组织控制。此策略包括 IAM 和 Organizations 权限。它授予执行以下操作的权限：

1. 管理 Private Marketplace 服务相关角色 (SLR)。
 - a. 获取的角色信息AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin。
 - b. 为私有市场管理创建与服务相关的角色。
2. 处理组织委托管理。
 - a. 注册和取消注册私有市场 Private Marketplace 的委托
 - b. 在 Organizations 中为私有市场启用 AWS 服务访问权限。
3. 管理 Private Marketplace 的产品和请求
 - a. 将商品与 Private Marketplace 关联和取消关联
 - b. 列出并描述私有 Marketplace 的请求。
 - c. 执行目录操作（列出实体、描述实体、管理更改集）。
 - d. 处理资源的 AWS Marketplace 资源标记。

4. 访问组织信息。

- a. 查看组织详细信息、组织单位和帐户。
- b. 列出组织层次结构信息。
- c. 监控 AWS 服务访问权限和委派的管理员。

本政策专为需要在 Organizations 结构中设置和管理 Private Marketplace 的管理员而设计，同时授予控制台和编程访问这些功能的权限。

该政策包括确保 Private Marketplace 服务主体验证的具体条件，以及 IAM 角色和组织管理的适当资源级权限。有关使用多个管理员的更多信息，请参阅[适用于 Private Marketplace 管理员的策略示例](#)。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的[AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)。

AWS 托管策略：AWSPrivateMarketplaceRequests

您可以将 AWSPrivateMarketplaceRequests 策略附加到 IAM 身份。

此策略授予参与者权限，允许请求将产品添加到您的 Private Marketplace 及查看这些请求。这些请求必须由 Private Marketplace 管理员批准或拒绝。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的[AWSPrivateMarketplaceRequests](#)。

AWS 托管策略：AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

您不能将 AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy 附加到您的 IAM 实体。此策略附加至服务相关角色，允许 AWS Marketplace 代表您执行操作。有关更多信息，请参阅[将服务相关角色用于 AWS Marketplace](#)。

此政策授予贡献者权限，允许 AWS Marketplace 他们描述和更新私有市场（Private Marketplace）资源并进行描述 AWS Organizations。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管式策略参考》中的[AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)。

AWS 托管策略：AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

您可以将 AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 策略附加到 IAM 身份。

此政策授予查看授权的“AWS Marketplace 供应商见解”资源和管理 AWS Marketplace 供应商见解订阅的完全访问权限。这些请求必须由管理员批准或拒绝。它允许对 AWS Artifact 第三方报告进行只读访问。

AWS Marketplace Vendor Insights 确定评估者等于买方，供应商等于卖方。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管策略参考》中的 [AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)。

AWS 托管策略：AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

您可以将 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 策略附加到 IAM 身份。

此政策授予查看授权 AWS Marketplace 供应商见解资源的只读访问权限。这些请求必须由管理员批准或拒绝。它允许对中的报告进行只读访问 AWS Artifact。

请求必须由管理员批准或拒绝。它允许对 AWS Artifact 第三方报告进行只读访问。

AWS Marketplace 在本指南中，Vendor Insights 将评估人确定为买方和供应商等同于卖方。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管策略参考》中的 [AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)。

AWS 托管策略：AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

您可以将 AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy 策略附加到 IAM 身份。

此策略授予您 AWS 组织中资源数据的 AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy 访问权限。AWS Marketplace 使用数据填充“[采购见解](#)”控制面板。该控制面板可让拥有管理账户的买家查看组织中所有账户的所有协议。

要查看此策略的权限，请参阅《AWS 托管策略参考》中的 [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)。

对 AWS 托管策略的 AWS Marketplace 更新

查看 AWS Marketplace 自该服务开始跟踪这些更改以来 AWS 托管策略更新的详细信息。要获得有关此页面变更的自动提醒，请订阅 RSS feed AWS Marketplace [《AWS Marketplace 买家指南》的文档历史记录](#)

 Note

就本指南而言，在 V AWS Marketplace endor Insights 中，评估员等于买方，供应商等于卖方。

更改	描述	日期
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — 对现有政策的更新	AWS Marketplace 为 Private Marketplace 管理员添加了服务相关角色和组织集成权限。	2025 年 6 月 5 日
AWSMarketplaceRead-only 以及 AWSMarketplaceFullAccess — 对现有政策的更新	AWS Marketplace 更新了现有政策，删除了与已停用的 Private Image Build 交付方法相关的政策。	2025 年 5 月 7 日
AWSMarketplaceRead-only 以及 AWSMarketplaceManageSubscriptions — 对现有政策的更新	AWS Marketplace 更新了现有政策，以支持在 AWS Marketplace 控制台中列出协议费用和更新采购订单。	2024 年 11 月 21 日
添加了 AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy .	AWS Marketplace 添加了用于访问和描述 Organizations 中的数据的新策略。AWS Marketplace 使用数据填充“ 采购见解 ”控制面板。	2024 年 10 月 3 日
已弃用旧版政策 AWSMarketplaceImageBuildFullAccess AWS Marketplace	AWS Marketplace 已停止使用私有镜像构建交付方法，因此该 AWSMarketplaceImageBuildFullAccess 政策也已停止。	2024 年 5 月 30 日
AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy	AWS Marketplace 添加了一项新政策以支持管理私有市场（	2024 年 2 月 16 日

更改	描述	日期
y — 为新功能添加了政策 AWS Marketplace	Private Marketplace) 资源和描述 AWS Organizations。	
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — 更新现有政策	AWS Marketplace 更新了政策以支持读取 AWS Organizations 数据。	2024 年 2 月 16 日
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy — 为新功能添加了政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace 添加了一个新策略以支持管理与部署相关的参数。	2023 年 11 月 29 日
AWSMarketplaceRead-only 以及 AWSMarketplaceManageSubscriptions — 对现有政策的更新	AWS Marketplace 更新了现有政策以允许访问私人优惠页面。	2023 年 1 月 19 日
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — 更新现有政策	AWS Marketplace 更新了新的基于标签的授权功能的策略。	2022 年 12 月 9 日
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	AWS Marketplace 更新AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 为添加对 AWS Artifact 第三方报告中的报告的只读访问权限 (预览) 。	2022 年 11 月 30 日
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess AWS Marketplace 已更新 AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	AWS Marketplace 更新AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 为添加协议搜索和对 AWS Artifact 第三方报告的只读访问权限 (预览) 。	2022 年 11 月 30 日

更改	描述	日期
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 和 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly — 中为新功能添加了政策 AWS Marketplace	AWS Marketplace 为新功能“AWS Marketplace 供应商见解”添加了政策：AWSVendorInsightsAssessorFullAccess 以及 AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	2022 年 7 月 26 日
AWSMarketplaceFullAccess 以及 AWSMarketplaceImageBuildFullAccess — 对现有政策的更新	AWS Marketplace 删除了不需要的权限以提高安全性。	2022 年 3 月 4 日
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — 更新现有政策	AWS Marketplace 已从AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 策略中移除未使用的权限。	2021 年 8 月 27 日
AWSMarketplaceFullAccess — 更新现有政策	AWS Marketplace 已从AWSMarketplaceFullAccess 策略中移除重复的ec2:DescribeAccountAttributes 权限。	2021 年 7 月 20 日
AWS Marketplace 已开始跟踪更改	AWS Marketplace 开始跟踪其 AWS 托管策略的更改。	2021 年 4 月 20 日

将服务相关角色用于 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用 AWS Identity and Access Management (IAM) [服务相关角色](#)。服务相关角色是一种与之直接关联的 IAM 角色的独特类型。AWS Marketplace服务相关角色由 AWS Marketplace 预定义，并包含该服务代表您调用其他 AWS 服务所需的一切权限。

服务相关角色使设置变得 AWS Marketplace 更加容易，因为您不必手动添加必要的权限。AWS Marketplace 定义其服务相关角色的权限，除非另有定义，否则 AWS Marketplace 只能担任其角色。定义的权限包括信任策略和权限策略。这些权限策略不能附加到任何其他 IAM 实体。

有关支持服务相关角色的其他服务的信息，请参阅[使用 IAM 的 AWS 服务](#)，并查找服务相关角色列中显示为是的服务。请选择是与查看该服务的服务相关角色文档的链接。

为创建服务相关角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 当您设置与集成时，会为您创建服务相关角色。AWS License Manager

您可以指定一次为组织中的所有账户 AWS Marketplace 创建服务相关角色，也可以一次为一个账户创建服务相关角色。只有当您的组织启用了所有特征时，才能跨所有帐户创建服务相关角色。有关更多信息，请参阅《AWS Organizations 用户指南》中的[启用企业中的所有特征](#)。

为所有账户创建服务相关角色

1. 在 [AWS Marketplace 控制台](#) 中，登录并选择设置。
2. 在“AWS Marketplace 采购见解集成”部分，选择“查看设置详情”。
3. 在“创建 AWS Marketplace 采购见解集成”页面上，选择“在整个组织中启用可信访问”，然后选择“创建集成”。

Note

此设置可实现内部信任 AWS Organizations。因此，除了当前操作之外，添加到组织的未来帐户也会自动添加服务相关角色。

为当前账户创建服务相关角色

1. 在 [AWS Marketplace 控制台](#) 中，登录并选择设置。
2. 在 Lic AWS ense Manager 集成部分，选择查看设置详情。
3. 在“创建 L AWS icense Manager 集成”页面上，在“启用 AWS Marketplace 管理 AWS Organizations 账户AWS Marketplace 许可证”下，选择该账户的许可管理服务关联角色，然后选择创建集成。

 Important

如果您仅为当前账户创建服务相关角色，则无法在整个组织中启用可信访问权限，并且必须对想要共享（授予或接收）许可证的每个账户重复这些步骤。AWS Marketplace 这包括所有 future 账户。

为 AWS Marketplace 编辑服务相关角色

AWS Marketplace 不允许您编辑服务相关角色。创建服务相关角色后，您将无法更改角色的名称，因为可能有多种实体引用该角色。但是可以使用 IAM 编辑角色描述。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[编辑服务相关角色](#)。

删除 AWS Marketplace 的服务相关角色

如果不再需要使用某个需要服务相关角色的功能或服务，我们建议您删除该角色。这样就没有未被主动监控或维护的未使用实体。但是，必须先清除服务相关角色的资源，然后才能手动删除它。

 Note

如果在您试图删除资源时 AWS Marketplace 服务正在使用该角色，则删除操作可能会失败。如果发生这种情况，请等待几分钟后重试。

使用 IAM 手动删除服务相关角色

使用 IAM 控制台，即 AWS CLI 或 AWS API 来删除

AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement 服务相关角色。有关更多信息，请参见 IAM 用户指南中的[删除服务相关角色](#)。

AWS Marketplace 服务相关角色的受支持区域

AWS Marketplace 支持在所有提供服务 AWS 区域 的地方使用服务相关角色。有关更多信息，请参阅[AWS Marketplace 区域和端点](#)。

用于共享权限的服务相关角色 AWS Marketplace

要与您 AWS 组织中的其他账户共享您的 AWS Marketplace 订阅 AWS License Manager，您必须为要与之共享的每个账户 AWS Marketplace 授予权限。通过使用 AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement 角色来执行此操作。此角色 AWS

Marketplace 提供在中 AWS License Manager 为您订阅的产品创建和管理许可证的权限 AWS Marketplace。

`AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` 服务相关角色信任以下服务来代表您在 License Manager 中执行操作：

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

`AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` 可使 AWS Marketplace 对指定资源完成以下操作：

- 操作：
 - `"organizations:DescribeOrganization"`
 - `"license-manager:ListReceivedGrants"`
 - `"license-manager:ListDistributedGrants"`
 - `"license-manager:GetGrant"`
 - `"license-manager:CreateGrant"`
 - `"license-manager:CreateGrantVersion"`
 - `"license-manager>DeleteGrant"`
 - `"license-manager:AcceptGrant"`
- 资源：
 - 所有资源 (`"*"`)

您必须配置权限，允许 IAM 实体（如用户、组或角色）创建、编辑或删除服务相关角色。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[服务相关角色权限](#)。

用于配置和启动产品的服务相关角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用名为的服务相关角色`AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` AWS Marketplace 来允许代表您管理与部署相关的参数，这些参数作为密钥存储在[AWS Secrets Manager](#)中。卖家可以在 AWS CloudFormation 模板中引用这些秘密，您可以在配置启用了 Quick Launch 的产品时启动这些模板 AWS Marketplace。

`AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` 服务相关角色信任以下服务代入该角色：

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy 可使 AWS Marketplace 对您的资源完成以下操作。

 Note

有关 AWS Marketplace 托管策略的更多信息，请参阅[AWS 面向 AWS Marketplace 买家的托管政策](#)。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:CreateSecret",
        "secretsmanager:PutSecretValue",
        "secretsmanager:DescribeSecret",
        "secretsmanager>DeleteSecret",
        "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment*!*"
      ],
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "ListSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:ListSecrets"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    },
    {
      "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:TagResource"
      ],
      "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
      "Condition": {
        "Null": {
          "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws:TagKeys": [
            "expirationDate"
          ]
        },
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
        }
      }
    }
  ]
}

```

您必须配置使用户、组或角色能够创建、编辑或删除服务相关角色的权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[服务相关角色权限](#)。

用于配置 Private Marketplace 的服务相关角色 AWS Marketplace

AWS Marketplace 使用名为的服务相关角色 `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` 来描述和更新 Private Marketplace 资源并进行描述 AWS Organizations。

`AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` 服务相关角色信任以下服务代入该角色：

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

`AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` 策略支持 AWS Marketplace 对指定资源执行以下操作。

Note

有关 AWS Marketplace 托管策略的更多信息，请参阅本指南[AWS 面向 AWS Marketplace 买家的托管政策](#)中的。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Audience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```

        "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:StartChangeSet"
        ],
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "catalog:ChangeType": [
                    "AssociateAudience",
                    "DisassociateAudience"
                ]
            }
        },
        "Resource": [
            "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Experience/*",
            "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
        ]
    },
    {
        "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "organizations:DescribeAccount",
            "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
            "organizations:ListDelegatedAdministrators",
            "organizations:ListChildren"
        ],
        "Resource": [
            "*"
        ]
    }
]
}

```

您必须配置使用户、组或角色能够创建、编辑或删除服务相关角色的权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[服务相关角色权限](#)。

共享采购数据的服务相关角色

AWS Marketplace 使用 `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` 服务相关角色来访问和描述 AWS 组织中的数据。您必须创建此角色才能使用[采购洞察控制面板](#)。

AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy 服务相关角色信任以下服务代入该角色：

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy 可使 AWS Marketplace 对指定资源执行以下操作。

 Note

有关 AWS Marketplace 托管策略的更多信息，请参阅[AWS 面向 AWS Marketplace 买家的托管政策](#)。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganization",
        "organizations:ListAccounts"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

您必须配置使用户、组或角色能够创建、编辑或删除服务相关角色的权限。有关更多信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[服务相关角色权限](#)。

创建 Private Marketplace 管理员

您可以创建 IT 管理员组来管理公司的 [Private Marketplace](#) 设置。为您的组织启用 Private Marketplace 后，Private Marketplace 管理员可以执行许多任务，包括：

- 查看和创建体验及受众。
- 将产品添加到 Private Marketplace 体验中。
- 从 Private Marketplace 体验中删除产品。
- 配置 Private Marketplace 体验的用户界面。
- 启用和禁用 Private Marketplace 体验。
- 致电 AWS Marketplace Catalog API 以编程方式管理私有市场体验。

要创建多个 Private Marketplace 管理员且每个管理员只能执行一部分任务，请参阅[the section called “适用于 Private Marketplace 管理员的策略示例”](#)。

Note

启用 Private Marketplace 是一项一次性操作，必须通过管理账户执行。有关更多信息，请参阅[Getting started with private marketplace](#)。

您可以将 AWS Identity and Access Management (IAM) 关联到用户、群组或角色，从而授予 (IAM) 管理您的私有市场的权限。[the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#)我们建议使用组或角色。有关如何附加策略的详细信息，请参阅《IAM 用户指南》中的[将策略附加到用户组](#)。

有关 AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 策略中权限的更多信息，请参阅 [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#)。要了解其他可供使用的策略 AWS Marketplace，请登录并转至 [IAM 策略页面](#)。AWS Management Console 在搜索框中输入 **Marketplace** 以查找与 AWS Marketplace 关联的所有策略。

适用于 Private Marketplace 管理员的策略示例

您的组织可以创建多个 Private Marketplace 管理员，每个管理员只能执行一部分任务。您可以调整 AWS Identity and Access Management (IAM) 策略，为[AWS Marketplace 目录的 AWS Marketplace Catalog API 操作、资源和条件键中列出的操作指定条件键和资源](#)。M [AWS Marketplace Catalog API 指南](#)中描述了使用 AWS Marketplace Catalog API 变更类型和资源调整 IAM 策略的一般机制。有关私有市场中可用的所有变更类型的列表 AWS Marketplace，请参阅[使用私有市场](#)。

要创建客户管理型策略，请参阅[创建 IAM 策略](#)。以下是 JSON 策略示例，您可以使用它来创建只能在 Private Marketplace 中添加或删除产品的管理员。

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "catalog:ChangeType": [
            "AllowProductProcurement",
            "DenyProductProcurement"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}
```

```

    },
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

也可以将策略限制为管理部分 Private Marketplace 资源。以下是 JSON 策略示例，您可以使用它来创建只能管理特定 Private Marketplace 体验的管理员。此示例使用带有 exp-1234example 的资源字符串作为 Experience 标识符。

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [

```

```
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/
exp-1234example"
      ]
    }
  ]
}
```

有关如何检索实体标识符以及如何查看 Private Marketplace 资源的详细信息，请参阅[使用 Private Marketplace](#)。

《AWS Marketplace 买家指南》的文档历史记录

下表介绍此版本的《AWS Marketplace 用户指南》的文档。

如需对此文档更新的通知，您可以订阅 RSS 源。

变更	说明	日期
托管式策略的更新	更新了 AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 为私有市场 Private Marketplace 管理员添加服务相关角色和组织集成权限。	2025 年 6 月 11 日
Private Marketplace	更新到 Private Marketplace ，在 AWS Marketplace 控制台中记录私有市场功能的使用情况。	2025 年 6 月 11 日
快速启动更新	更新了 SaaS 和容器产品使用快速启动 中的步骤和其他内容。	2025 年 5 月 8 日
托管式策略的更新	更新了 AWSMarketplace完全访问权限 AWSMarketplaceRead-only ，并删除了与已停用的私有镜像构建交付方法相关的政策。	2025 年 2 月 28 日
添加了新的“使用后购买”AWS 功能的文档	“购买方式”AWS 允许买家从他们选择的任何 AWS Marketplace 商品中购买房源，例如卖家的网站或市场，或者使用简单的嵌入式 call-to-action (CTA) 按钮。客户可以在合作伙伴网站上浏览“提供 AWS Marketplace”的产品，申请演	2024年12月4日

	示，获取免费试用版并要求自定义定价。	
采购订单和托管政策的更新。	对 AWS Marketplace 交易和托管政策的采购订单 所做的更改—— AWSMarketplaceRead-only 以及 AWSMarketplaceManageSubscriptions 。	2024 年 11 月 21 日
新增了适用于采购的服务相关角色	AWS Marketplace 现在提供了一个与服务相关的角色来访问和描述来自您的 Organizations 的数据。AWS Marketplace 使用数据填充 采购见解控制面板 。	2024 年 10 月 3 日
文档结构更新	我们使用页面浏览量及其他数据，调整了本指南的结构，使重要主题更易于查找。对导航进行了更新，以减少总体深度。对相关主题进行了整合，并添加了重定向，以便书签可以指向更新后的位置。	2024 年 8 月 16 日
更新了亚马逊机器映像 (AMI) 年度协议修正选项	买家现在可以修正其订阅以添加或切换 AMI 实例类型。	2024 年 5 月 30 日
已弃用该政策 AWSMarketplaceImageBuildFullAccess	AWS Marketplace 已停止使用私有镜像构建交付方法，因此该AWSMarketplaceImageBuildFullAccess 政策也已停止。	2024 年 5 月 30 日
开启了新的演示和私募优惠选项 AWS Marketplace	AWS Marketplace 现在支持部分产品的产品详情页面上的 演示 和 私密报价 请求选项。	2024 年 4 月 1 日

更新了 AWS Organizations 支持政策	更新了托管策略AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 以允许访问读取 AWS Organizations 数据。	2024 年 2 月 16 日
产品的新服务相关角色 AWS Marketplace	AWS Marketplace 现在提供了一个服务相关角色来描述和更新 Private Marketplace 资源并进行描述 AWS Organizations。	2024 年 2 月 16 日
全新的私人市场体验已上线 AWS Marketplace	AWS Marketplace 现在支持集成 AWS Organizations 和注册委托管理员来管理私有市场体验。	2024 年 2 月 16 日
Future 过期协议的正式发布日期为 AWS Marketplace	适用于所有 SaaS ISVs 和渠道合作伙伴的未来协议功能现已在中正式推出 AWS Marketplace。如果客户拥有同一产品清单上的现有购买，就可以使用未来日期的协议提前预订交易或设置续订，从而减少操作工作量。	2024 年 1 月 16 日
支持加拿大西部 (卡尔加里) 区域	AWS Marketplace 现在支持以下内容 AWS 区域：加拿大西部 (卡尔加里)。	2023 年 12 月 20 日
产品的新服务相关角色 AWS Marketplace	AWS Marketplace 现在提供了一个与服务相关的角色，用于代表购买者管理与部署相关的参数，这些参数作为机密存储在 AWS Secrets Manager 中。	2023 年 11 月 29 日

面向买家的全新“快速启动”部署选项	买家现在可以减少在 AWS Marketplace 中配置、部署和启动适用的软件即服务 (SaaS) 产品所需的时间、资源和步骤。	2023 年 11 月 29 日
面向专属优惠的灵活付款计划现已可用	现在，AWS Marketplace 中的所有客户都可使用面向专属优惠的灵活付款计划 (FPS) 。	2023 年 11 月 17 日
支持从 Amazon EKS 控制台订阅第三方附加组件	客户现在可以从 Amazon EKS 控制台订阅第三方附加组件，而无需重定向到 AWS Marketplace。	2023 年 10 月 18 日
对 Amazon 的支持 EventBridge	AWS Marketplace 现已与亚马逊 (以前称为 “亚马逊 EventBridge CloudWatch 活动”) 集成。	2023 年 9 月 6 日
支持以色列 (特拉维夫) 区域	AWS Marketplace 现在支持以下内容 AWS 区域：以色列 (特拉维夫) 。	2023 年 8 月 1 日
支持 AMI 年度合同的采购订单	AWS Marketplace 现在支持亚马逊系统映像 (AMI) 年度合同的采购订单功能。	2023 年 6 月 29 日
AWS Billing 控制台中的采购订单可用性	现在，买家可以在 AWS Billing 控制台中管理所有采购订单，并轻松核对他们的 out-of-cycle SaaS 合同 PDF 发票与相应的采购订单。	2023 年 2 月 3 日
支持新亚太地区 (墨尔本) 区域	AWS Marketplace 现在支持以下内容 AWS 区域：亚太地区 (墨尔本) 。	2023 年 1 月 24 日

更新了针对专属优惠页面的策略	更新了托管政策 AWSMarketplaceRead-only 和 AWSMarketplaceManageSubscriptions ，允许访问专属优惠页面。	2023 年 1 月 19 日
专属优惠页面	经过身份验证的买家现在可以在 AWS Marketplace 私人报价页面 AWS 账户 上查看延伸到他们的私密报价。	2023 年 1 月 19 日
更新了买家电子邮件通知	现在，当专属优惠发布时，买家会收到通知。	2022 年 12 月 22 日
AWS Marketplace支持买家免费试用采用订阅模式的 SaaS 产品	买家现在可以订阅采用订阅模式的 SaaS 产品的免费试用。	2022 年 12 月 16 日
买家可以接受 SaaS 专属优惠、升级或续订	如果卖家升级或续订了之前的 SaaS 专属优惠，则买家无需取消现有协议即可接受新的专属优惠。	2022 年 12 月 13 日
AWS Marketplace 支持归档私有市场体验	买家现在可以在 AWS Marketplace中存档和重新激活 Private Marketplace 体验。	2022 年 12 月 12 日
更新了 AWS Marketplace 基于标签的授权功能的政策	更新了 AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess 策略以在 AWS Marketplace中支持基于标签的授权。	2022 年 12 月 9 日
添加了新主题，提供了有关如何取消订阅的信息	向 AWS Marketplace中添加了有关如何取消订阅 AMI、ML 和 SaaS 产品的信息。此外，还添加了有关取消 SaaS 合同自动续订的信息。	2022 年 12 月 8 日

在《AWS Marketplace 供应商见解》中更新了针对买家的政策	更新了托管政策AWSVendor InsightsAssessorFullAccess , AWSVendor InsightsAssessorReadOnly 适用于 AWS Marketplace 供应商洞察买家。	2022 年 11 月 30 日
在“AWS Marketplace 供应商见解”中控制买家的访问权限	在 Vendo AWS Marketplace r Insights 中添加了一个新主题，用于描述买家可用的操作和权限。	2022 年 11 月 30 日
支持亚太地区（海得拉巴）区域	AWS Marketplace 现在支持以下内容 AWS 区域：亚太地区（海得拉巴）。	2022 年 11 月 22 日
支持欧洲（西班牙）区域	AWS Marketplace 现在支持以下内容 AWS 区域：欧洲（西班牙）。	2022 年 11 月 16 日
支持欧洲（苏黎世）区域	AWS Marketplace 现在支持以下内容 AWS 区域：欧洲（苏黎世）。	2022 年 11 月 9 日
AWS Marketplace 网站将在 2022 年 12 月 IPv6 之前升级到	建议目前在 IAM 政策中使用 IPv4 格式地址的买家在 2022 年 12 月 15 日之前更新其 IAM 政策以 IPv6 格式化地址。	2022 年 9 月 29 日
AWS Marketplace 私有市场精细权限	现在，买家拥有更精细的权限来管理 Private Marketplace 体验。	2022 年 9 月 8 日

为“AWS Marketplace 供应商见解”添加了两项政策。	添加了两项政策AWSVendorInsightsAssessorFullAccess , AWSVendorInsightsAssessorReadOnly 并为 AWS Marketplace 供应商见解添加了一项提供软件风险评估的功能	2022 年 7 月 26 日
AWS Marketplace 供应商见解	AWS Marketplace 供应商洞察是一项提供软件风险评估的功能。	2022 年 7 月 26 日
付款方式更新	仅更新了文档，旨在阐明如何在 AWS Billing 控制台中更改付款方式。	2022 年 6 月 1 日
免费试用采用合同定价模式的 SaaS 产品	买家现在可以订阅采用合同定价模式的 SaaS 免费试用以在过渡到付费试用之前探索产品。	2022 年 5 月 31 日
为 AMI、容器和 SaaS 产品添加了供应商计量标签	提供标签的新功能可帮助客户了解其在供应商提供的指标中的 AWS Marketplace 资源使用情况。	2022 年 5 月 27 日
添加了买家交易电子邮件通知	新特征可以向买家发送电子邮件通知，以验证在 AWS Marketplace 中达成的协议。	2022 年 5 月 23 日
已为电子采购客户启用自动批准 Free/BYOL 产品	通过为电子采购客户提供的新产品自动批准功能，客户可以立即使用 free/BYOL 产品。	2022 年 5 月 2 日
为 AMI 和容器产品合同中的买家启用了合同修改	可以修改 AMI 和容器产品合同以购买更多权利或启用自动订阅续订选项。	2022 年 4 月 6 日

能够跟踪许可证使用情况	买家现在可以通过跟踪基于使用情况的 AMI 和 SaaS 产品的许可指标 AWS License Manager。	2022 年 3 月 28 日
Helm CLI 版本更新	更新了容器产品文档，说明 Helm CLI 版本从 3.7.0 更改为 3.7.1。这是目前唯一兼容的版本。	2022 年 3 月 8 日
更新为现有托管式策略	不再需要的权限已从以下策略中删除：AWSMarketplaceFullAccess 和 AWSMarketplaceImageBuildFullAccess。	2022 年 3 月 4 日
支持基于 EMEA 的买家通过 Amazon Web Services EMEA SARL 购买产品	AWS Marketplace 居住在欧洲、中东和非洲 (EMEA) 国家和地区 (不包括土耳其和南非) 的买家现在可以通过 Amazon Web Services EMEA SARL 收到从符合欧洲、中东和非洲资格的卖家处购买商品的 AWS Marketplace 发票。AWS 账户	2022 年 1 月 7 日
支持亚太地区 (雅加达) 区域	AWS Marketplace 现在支持以下内容 AWS 区域：亚太地区 (雅加达)。	2021 年 12 月 13 日
基于容器的产品支持 Helm 图表交付方式	现在，买家可以通过在启动环境中安装 Helm 图表来启动基于容器的产品。	2021 年 11 月 29 日
基于容器的产品文档的常规更新和重新整理	更新了基于容器的产品文档，增加了有关查找、订阅和启动基于容器的产品的更多信息和清晰度。	2021 年 11 月 29 日

为快速启动添加了文档	现在，买家可以在使用 Helm 图表交付方式发布基于容器的产品时使用 Quick Launch。Quick Launch 是一项功能 AWS Marketplace，它利用它 AWS CloudFormation 可以快速创建新的 Amazon EKS 集群并在其上启动基于容器的应用程序。	2021 年 11 月 29 日
基于 AMI 的产品和基于容器的产品的合同定价模式	买家现在可以预先定价购买基于 AMI 的产品或基于容器的产品。	2021 年 11 月 17 日
支持 SaaS 产品的采购订单	AWS Marketplace 支持在软件即服务 (SaaS) 合同的购买中添加采购订单号。	2021 年 10 月 28 日
支持 SAP Ariba 集成	AWS Marketplace 支持与 SAP Ariba 采购系统集成。	2021 年 10 月 13 日
支持 AMI 别名	AWS Marketplace 支持使用跨区域使用 IDs 的 AMI 别名。	2021 年 9 月 8 日
已删除托管策略中未使用的权限	AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess AWS 托管策略中未使用的权限已被删除。	2021 年 8 月 27 日
Support 支持通过以下方式共享许可证 AWS License Manager	您可以与 AWS 组织中的其他账户共享您购买的产品的许可证。	2020 年 12 月 3 日
AWS Marketplace 支持专业服务产品	AWS Marketplace 现在支持购买专业服务。	2020 年 12 月 3 日
支持首选货币	您可以使用首选货币支付 AWS Marketplace 购买费用。	2020 年 7 月 27 日

您可以查看并接受专属优惠升级和续订	卖家可以为 SaaS 合同和带消费产品的 SaaS 合同提供升级和续订专属优惠，您可以在现有协议期间查看并接受这些专属优惠。	2020 年 5 月 28 日
AWS Marketplace 通过 AWS Data Exchange 支持数据产品	您现在可以在 AWS Marketplace 中订阅 AWS Data Exchange 数据产品。	2019 年 11 月 13 日
AWS Marketplace 支持按小时付费的容器	AWS Marketplace 现在支持在亚马逊 Elastic Kubernetes Service (亚马逊 EKS) 上运行的按小时付费容器。	2019 年 9 月 25 日
更新了私人优惠 AWS Marketplace	更新了内容以提供有关接受各种类型的专属优惠的更多信息。	2019 年 3 月 29 日
已将安全性更新为 AWS Marketplace	更新了 IAM 策略信息，并重新整理了章节以提高可读性。	2019 年 3 月 25 日
添加了有关 Private Marketplace 特征的内容	添加了支持 Private Marketplace 版本的内容。	2018 年 11 月 27 日
买家用户指南的初始版本	《AWS Marketplace 买家用户指南》的初始版本。	2018 年 11 月 16 日

本文属于机器翻译版本。若本译文内容与英语原文存在差异，则一律以英文原文为准。