



Guia do usuário

AWS Elemental MediaTailor



AWS Elemental MediaTailor: Guia do usuário

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

As marcas comerciais e imagens comerciais da Amazon não podem ser usadas no contexto de nenhum produto ou serviço que não seja da Amazon, nem de qualquer maneira que possa gerar confusão entre os clientes ou que deprecie ou desprestige a Amazon. Todas as outras marcas comerciais que não pertencem à Amazon pertencem a seus respectivos proprietários, que podem ou não ser afiliados, patrocinados pela Amazon ou ter conexão com ela.

Table of Contents

O que é AWS Elemental MediaTailor?	1
MediaTailor conceitos	1
Conceitos da inserção de anúncios	1
Conceitos da montagem do canal	3
Como funciona a inserção de MediaTailor anúncios	4
Serviços relacionados	5
Acessando MediaTailor	5
Preços	6
Regiões	6
Configuração	7
Inscreva-se para um Conta da AWS	7
Criar um usuário com acesso administrativo	8
Começando com MediaTailor	10
Introdução à inserção MediaTailor de anúncios	10
Pré-requisitos	11
Etapa 1: Acesso MediaTailor	11
Etapa 2: preparar um stream	11
Etapa 3: Configurar o URL de solicitação do ADS e os parâmetros de consulta	13
Etapa 4: Criar uma configuração	14
Etapa 5: testar a configuração	16
Etapa 6: enviar a solicitação de reprodução para MediaTailor	17
Etapa 7 (opcional): monitorar a atividade	18
Etapa 8: Limpeza	20
Introdução à montagem MediaTailor de canais	20
Pré-requisitos	21
Etapa 1: criar um local de origem	22
Etapa 2: Adicionar fontes de VOD ao seu local de origem	23
Etapa 3: criar um canal	24
Etapa 4: adicionar programas à programação do seu canal	25
Etapa 5 (opcional): use MediaTailor para inserir anúncios personalizados em seu stream	27
Etapa 6: inicie seu canal	28
Etapa 7: teste seu canal	28
Etapa 8: Limpeza	28
Inserindo anúncios	30

Codecs de áudio e vídeo compatíveis	31
Compreender o comportamento de inserção de anúncios	31
Comportamento de costura de anúncios para VOD	31
Comportamento de costura de anúncios ao vivo	34
Entendendo a inserção de anúncios guiada pelo servidor	36
Ativar na configuração de reprodução	36
Crie uma sessão guiada pelo servidor	36
Requisitos para integrações de servidores de anúncios	38
Requisitos VAST	38
Requisitos do VPAID	41
Trabalhando com configurações de reprodução	42
Criar uma configuração	42
Visualizando uma configuração	51
Editando uma configuração	51
Excluindo uma configuração	51
Integrando uma fonte de conteúdo	52
Requisitos do arquivo de origem	52
Integrando uma fonte HLS	53
Integrando uma fonte MPEG-DASH	62
Protegendo as interações de origem com o SigV4	123
Integração com o Google Ad Manager	127
Integração do lado do servidor	128
Integração do lado do cliente	129
Usando uma CDN	130
Integrando uma CDN	131
Como MediaTailor manipula o Base URLs for DASH	135
Melhores práticas da CDN	136
Personalizando o comportamento de interrupção de anúncios com supressão de anúncios	136
Configurando a supressão de quebras de anúncios	136
Inserindo amortecedores	151
Configurando amortecedores	152
Inserindo anúncios pré-lançados	153
Inserindo ardósia	154
Configurando a ardósia	155
Configuração do Slate e VPAID	155
Pré-busca de anúncios	155

Como funciona a pré-busca	156
Criação de agendas de pré-busca	161
Excluindo agendas de pré-busca	167
Anúncios pré-condicionados	167
Requisitos de anúncios pré-condicionados	168
Fluxo de trabalho de anúncios pré-condicionados	171
Usando variáveis dinâmicas de anúncios	172
Passando parâmetros para o ADS	173
Usando variáveis de domínio	177
Usando variáveis de sessão	180
Usando variáveis do jogador	192
Passando parâmetros de consulta para o manifesto	194
Inicialização de sessão implícita do HLS	195
Inicialização de sessão implícita do DASH	196
Inicialização de sessão explícita HLS e DASH	198
Dados de relatórios e rastreamento	199
Rastreamento do lado do servidor	199
Rastreamento do lado do cliente	201
Anúncios de sobreposição	296
Pré-requisitos para usar anúncios sobrepostos	297
Conceitos básicos	298
Registro e métricas	311
Cobrança por anúncios sobrepostos em MediaTailor	314
Decoração de ID do anúncio	314
Estado da sessão	315
Manifestos e inserção de metadados de anúncios	317
Interações do Ad Decision Server (ADS)	341
API de rastreamento do lado do cliente	342
Criação de fluxos montados lineares	344
Trabalhando com locais de origem	344
Criação de um local de origem	345
Configurando a autenticação para seu local de origem	347
Trabalhando com fontes de VOD	356
Trabalhando com fontes ao vivo	360
Usando configurações de pacotes	365
Cache de manifestos	366

Como trabalhar com canais	366
Criar um canal	366
Usando grupos de origem com as saídas do seu canal	369
Excluir um canal	370
Adicionando um programa	370
Criando um programa	370
Definição de coortes de público e conteúdo alternativo	378
Gerando manifestos específicos para o público	380
Insira anúncios e quebras publicitárias	381
Configurar a inserção de anúncios	381
Mensagens SCTE-35 para pausas publicitárias	383
Ativar visualização com mudança de horário	389
Parâmetros de mudança de horário para solicitações de manifesto	390
Usando a visualização com mudança de horário com CDNs	393
Solução de problemas de erros de reprodução	395
Erros de cliente	396
Erros de servidor	397
Exemplos	400
Segurança	401
Proteção de dados	402
Criptografia de dados	403
Gerenciamento de Identidade e Acesso	403
Público	404
Autenticação com identidades	404
Gerenciar o acesso usando políticas	408
Como AWS Elemental MediaTailor funciona com o IAM	411
Exemplos de políticas baseadas em identidade	417
Exemplos de políticas baseadas em atributos	420
AWS políticas gerenciadas	422
Usar perfis vinculados a serviço	424
Solução de problemas de identidade e acesso	427
Validação de conformidade	429
Resiliência	430
Segurança da infraestrutura	430
Prevenção contra o ataque do “substituto confuso” em todos os serviços	431
Registro em log e monitoramento	432

CloudWatch Alarmes	433
CloudTrail troncos	433
AWS Trusted Advisor	433
Monitorar e atribuir tags (tagging)	434
Visualizar logs	435
Registros do ADS	435
Registros de manifestos	486
Registros de transcodificação	491
Usando registros vendidos	494
Gravando registros em CloudWatch registros	499
Controle do volume dos registros de sessão de inserção de anúncios	509
Filtrando registros e eventos	512
Gerando registros de depuração	515
Monitoramento com CloudWatch métricas	520
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métricas	521
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensões	531
Usando métricas para diagnosticar manifestos obsoletos	531
Gravação de chamadas de API	534
AWS Elemental MediaTailor informações em CloudTrail	535
Noções básicas sobre entradas de arquivos de log do AWS Elemental MediaTailor	536
Recebendo alertas de montagem de canais	538
Visualizando alertas	543
Gerenciamento de alertas	544
Marcar recursos	544
Recursos compatíveis	544
Restrições de tags	545
Como gerenciar tags	545
Monitor de fluxo de trabalho	545
Componentes do monitor de fluxo de trabalho	547
Serviços com suporte	548
Configurar o monitor de fluxo de trabalho	548
Usar o monitor de fluxo de trabalho	568
Cotas	571
Cotas na inserção de anúncios	571
Cotas na montagem do canal	576
MediaTailor recursos	581

Histórico de documentos	583
.....	dc

O que é AWS Elemental MediaTailor?

AWS Elemental MediaTailor O é um serviço de montagem de canais e inserção de anúncios escalável executado na AWS nuvem. Com o MediaTailor, você pode veicular conteúdo de anúncios segmentado aos visualizadores e criar streams lineares enquanto mantém a qualidade da transmissão em aplicações de vídeo over-the-top (OTT). MediaTailor A inserção de anúncios é compatível com Apple HTTP Live Streaming (HLS) e MPEG Dynamic Adaptive Streaming over HTTP (DASH) para vídeos sob demanda (VOD) e fluxos de trabalho ao vivo.

AWS Elemental MediaTailor a inserção de anúncios oferece avanços importantes em relação aos sistemas tradicionais de rastreamento de anúncios: os anúncios são mais monetizados, mais consistentes em qualidade e resolução de vídeo e mais fáceis de gerenciar em ambientes multiplataforma. MediaTailor simplifica seu fluxo de trabalho de anúncios ao permitir que todos os dispositivos conectados por IP renderizem anúncios da mesma forma que renderizam outros conteúdos. O serviço também oferece rastreamento avançado de exibições de anúncios, o que aumenta ainda mais a monetização do conteúdo.

AWS Elemental MediaTailor a montagem de canais é um serviço somente de manifesto que permite criar canais de streaming linear usando seu conteúdo de vídeo sob demanda (VOD) existente. MediaTailor nunca toca em seus segmentos de conteúdo, que são servidos diretamente do seu servidor de origem. Em vez disso, MediaTailor busca os manifestos de sua origem e os usa para montar uma janela de manifesto deslizante ativa que faz referência aos segmentos de conteúdo subjacentes.

MediaTailor A montagem de canais facilita a monetização de seu canal inserindo intervalos de anúncios em seu stream sem precisar condicioná-lo com marcadores SCTE-35. Você pode usar a montagem de canais com inserção de MediaTailor anúncios ou outro serviço de inserção de anúncios do lado do servidor.

MediaTailor conceitos

Aqui está uma visão geral dos conceitos usados por todo o Guia AWS Elemental MediaTailor do usuário.

Conceitos da inserção de anúncios

Aqui está uma visão geral dos conceitos relacionados à inserção de anúncios.

Adicionar disponibilidade

Uma unidade específica de tempo publicitário em um intervalo publicitário que pode ser vendida aos anunciantes. Um intervalo de anúncio pode conter vários anúncios disponíveis. Quando MediaTailor recebe uma resposta VAST de um servidor de decisão de anúncios, ele preenche essas informações com anúncios personalizados.

Pausa publicitária

O período durante a programação em que os comerciais são exibidos. Os intervalos publicitários podem ocorrer antes do conteúdo (pré-lançamento), durante o conteúdo (no meio da publicação) ou depois do conteúdo (pós-lançamento). MediaTailor identifica quebras de anúncios em manifestos por meio de marcadores como SCTE-35.

Servidor de decisões de anúncios (ADS)

Um servidor que fornece especificações de spot publicitário com base em critérios, inclusive campanhas publicitárias e preferências do espectador atuais.

Configuração

Um objeto com MediaTailor o qual você interage. A configuração contém informações de localização sobre o servidor de origem e o servidor de decisões de anúncios (ADS). A configuração também contém endpoints que fornecem pontos de acesso de entrada e saída. MediaTailor

Transcodificação dinâmica

Um processo que compara a qualidade e o formato do anúncio com o conteúdo de vídeo primário quando o conteúdo é solicitado. A transcodificação dinâmica reduz os requisitos de armazenamento e garante que a reprodução faça uma transição perfeita entre o anúncio e o conteúdo do vídeo.

Manipulação manifesta

O processo de reescrever manifestos do servidor de origem, de maneira que os manifestos referenciem os fragmentos de anúncio e conteúdo apropriados. Os anúncios são determinados pela resposta de VAST do servidor de decisões de anúncios (ADS). Conforme a reprodução progride, MediaTailor realiza a inserção ou substituição do anúncio no fluxo de conteúdo.

VAST e VMAP

O modelo de veiculação de anúncios em vídeo (VAST) e a lista de reprodução de vários anúncios em vídeo (VMAP) são respostas XML que o servidor de decisão de anúncios envia às

solicitações de MediaTailor anúncios. As respostas determinam quais anúncios são MediaTailor inseridos no manifesto. O VMAP também inclui o tempo para intervalos publicitários e os anúncios são disponibilizados dentro deles. Para obter mais informações sobre a lógica por trás da inserção de MediaTailor anúncios, consulte [Compreender o AWS Elemental MediaTailor comportamento de inserção de anúncios](#). Para obter mais informações sobre como o MediaTailor funciona com o VAST, consulte [the section called “Requisitos para integrações de servidores de anúncios”](#).

Conceitos da montagem do canal

Aqui está uma visão geral dos conceitos relacionados à montagem do canal.

Canais

Um canal reúne seus manifestos de origem em um fluxo linear. Cada canal tem uma ou mais saídas que contêm a reprodução URLs acessada pelos players. As saídas do canal correspondem às configurações do pacote que você cria para suas fontes de VOD. Um canal contém uma programação, que determina quando as fontes de VOD serão reproduzidas na transmissão do canal.

Configuração do pacote

A configuração do empacotador é uma representação da sua fonte de VOD que contém características específicas do formato do pacote. Você associa as configurações do pacote às saídas do canal para criar fluxos de reprodução para os formatos empacotados da sua fonte de VOD, como HTTP Live Streaming (HLS).

Cronograma

Cada canal é composto por programas organizados na programação do canal. A programação determina a que horas os programas serão reproduzidos na transmissão linear do canal.

Locais de origem

O local de origem representa o servidor de origem onde seus ativos estão armazenados. Pode ser o Amazon S3, um servidor HTTP, uma rede de entrega de conteúdo (CDN) ou uma infraestrutura de empacotamento, como MediaPackage.

Fontes de VOD

Uma fonte VOD representa um único conteúdo, como um filme ou episódio de um programa de TV. Você associa fontes de VOD a programas para adicioná-las ao fluxo linear do seu canal.

Público

Um público define uma coorte de espectadores que, opcionalmente, pode ter conteúdo alternativo. Você pode definir públicos em canais lineares padrão.

Como funciona a inserção de MediaTailor anúncios

AWS Elemental MediaTailor interage entre sua rede de entrega de conteúdo (CDN), servidor de origem e servidor de decisão de anúncios (ADS) para transformar anúncios personalizados em intervalos publicitários em conteúdo ao vivo e em vídeo sob demanda.

Aqui está uma visão geral de como a inserção de MediaTailor anúncios funciona:

1. Um player ou CDN, como a Amazon, CloudFront envia uma solicitação MediaTailor para conteúdo HLS ou DASH. A solicitação contém parâmetros do player com informações sobre o espectador, que são usados para personalização de anúncios.
2. MediaTailor envia uma solicitação ao ADS que contém as informações do visualizador. O ADS escolhe anúncios com base nas informações do visualizador e nas campanhas publicitárias atuais. Ele retorna URLs aos criativos do anúncio em uma resposta VAST ou VMAP a MediaTailor

Se você pré-condicionou os anúncios, URLs aponte para os anúncios pré-transcodificados. Para obter informações sobre a combinação de anúncios com anúncios pré-transcodificados, consulte.

[Anúncios pré-condicionados](#)

3. MediaTailor manipula o manifesto para incluir o anúncio URLs retornado do ADS, transcodificado para corresponder às características de codificação do conteúdo de origem. Se você estiver usando anúncios pré-condicionados, é sua responsabilidade garantir que o anúncio corresponda ao modelo de manifesto.

Se um anúncio ainda não tiver sido transcodificado para corresponder ao conteúdo, ele MediaTailor será ignorado e usado MediaConvert para preparar o anúncio para que esteja pronto para a próxima solicitação.

4. MediaTailor retorna o manifesto totalmente personalizado para o CDN ou player solicitante.

O ADS rastreia os anúncios visualizados com base em marcos de visualização, como início do anúncio, meio do anúncio e fim do anúncio. Conforme a reprodução avança, o player MediaTailor

envia ou envia beacons de rastreamento de anúncios para a URL de rastreamento de anúncios do ADS, para registrar quanto de um anúncio foi visualizado. Na inicialização da sessão com MediaTailor, o jogador indica se deve ou MediaTailor deve enviar esses beacons para a sessão.

Para obter informações sobre como começar a inserir anúncios, consulte [Começando com MediaTailor](#).

Serviços relacionados

- CloudFront Amazon é um serviço de rede de entrega de conteúdo (CDN) global que entrega dados e vídeos com segurança aos visualizadores. Use o CloudFront para entregar conteúdo com o melhor desempenho possível. Para obter mais informações sobre CloudFront, consulte o [CloudFront site da Amazon](#).
- AWS Elemental MediaPackage é um serviço de just-in-time empacotamento e originação que personaliza ativos de vídeo ao vivo para distribuição em um formato compatível com o dispositivo que faz a solicitação. Use o AWS Elemental MediaPackage como um servidor de origem para preparar conteúdo e adicionar marcadores de anúncios antes de enviar streamings para o MediaTailor. Para obter mais informações sobre como o MediaTailor funciona com servidores de origem, consulte [Como funciona a inserção de MediaTailor anúncios](#).
- AWS Identity and Access Management (IAM) é um serviço da web que ajuda a controlar com segurança o acesso de seus usuários aos recursos da AWS. Use o IAM para controlar quem pode usar os recursos da AWS (autenticação) e quais recursos eles podem usar e de quais maneiras (autorização). Para obter mais informações, consulte [Configuração de IAM para o MediaTailor](#).

Acessando MediaTailor

Você pode acessar MediaTailor usando o console do serviço.

Acesse sua Conta da AWS fornecendo credenciais que verificam se você tem permissões para usar os produtos.

Para fazer login no MediaTailor console, use o seguinte link: **`https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home`**.

Preços para MediaTailor

Assim como ocorre com outros AWS produtos da, não há contratos nem compromissos mínimos de uso MediaTailor. Você é cobrado com base no uso do serviço. Para obter mais informações, consulte [Preços do MediaTailor](#).

Regiões para MediaTailor

Para reduzir a latência de dados nos aplicativos, MediaTailor oferece endpoints regionais para você fazer suas solicitações. Para ver a lista das regiões nas quais MediaTailor está disponível, consulte [Endpoints regionais](#).

Conf AWS Elemental MediaTailor igituração

Esta seção orienta você sobre as etapas necessárias para configurar os usuários para acessar o AWS Elemental MediaTailor. Para obter informações básicas e adicionais sobre gerenciamento de identidade e acesso para MediaTailor, consulte [Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor](#).

Para começar a usar AWS Elemental MediaTailor, conclua as etapas a seguir.

Tópicos

- [Inscreva-se para um Conta da AWS](#)
- [Criar um usuário com acesso administrativo](#)

Inscreva-se para um Conta da AWS

Se você não tiver um Conta da AWS, conclua as etapas a seguir para criar um.

Para se inscrever em um Conta da AWS

1. Abra a <https://portal.aws.amazon.com/billing/inscrição>.
2. Siga as instruções online.

Parte do procedimento de inscrição envolve receber uma chamada telefônica ou uma mensagem de texto e inserir um código de verificação pelo teclado do telefone.

Quando você se inscreve em um Conta da AWS, um Usuário raiz da conta da AWS é criado. O usuário-raiz tem acesso a todos os Serviços da AWS e recursos na conta. Como prática recomendada de segurança, atribua o acesso administrativo a um usuário e use somente o usuário-raiz para executar [tarefas que exigem acesso de usuário-raiz](#).

AWS envia um e-mail de confirmação após a conclusão do processo de inscrição. A qualquer momento, você pode visualizar a atividade atual da sua conta e gerenciar sua conta acessando <https://aws.amazon.com/e> escolhendo Minha conta.

Criar um usuário com acesso administrativo

Depois de se inscrever em uma Conta da AWS, proteja seu Usuário raiz da conta da AWS AWS IAM Identity Center, habilite e crie um usuário administrativo para que você não use o usuário root nas tarefas diárias.

Proteja seu Usuário raiz da conta da AWS

1. Faça login [AWS Management Console](#) como proprietário da conta escolhendo Usuário raiz e inserindo seu endereço de Conta da AWS e-mail. Na próxima página, insira a senha.

Para obter ajuda ao fazer login usando o usuário-raiz, consulte [Fazer login como usuário-raiz](#) no Guia do usuário do Início de Sessão da AWS .

2. Habilite a autenticação multifator (MFA) para o usuário-raiz.

Para obter instruções, consulte [Habilitar um dispositivo de MFA virtual para seu usuário Conta da AWS raiz \(console\) no Guia](#) do usuário do IAM.

Criar um usuário com acesso administrativo

1. Habilita o Centro de Identidade do IAM.

Para obter instruções, consulte [Habilitar o AWS IAM Identity Center](#) no Guia do usuário do AWS IAM Identity Center .

2. No Centro de Identidade do IAM, conceda o acesso administrativo a um usuário.

Para ver um tutorial sobre como usar o Diretório do Centro de Identidade do IAM como fonte de identidade, consulte [Configurar o acesso do usuário com o padrão Diretório do Centro de Identidade do IAM](#) no Guia AWS IAM Identity Center do usuário.

Iniciar sessão como o usuário com acesso administrativo

- Para fazer login com o seu usuário do Centro de Identidade do IAM, use o URL de login enviado ao seu endereço de e-mail quando o usuário do Centro de Identidade do IAM foi criado.

Para obter ajuda para fazer login usando um usuário do IAM Identity Center, consulte [Como fazer login no portal de AWS acesso](#) no Guia Início de Sessão da AWS do usuário.

Atribuir acesso a usuários adicionais

1. No Centro de Identidade do IAM, crie um conjunto de permissões que siga as práticas recomendadas de aplicação de permissões com privilégio mínimo.

Para obter instruções, consulte [Criar um conjunto de permissões](#) no Guia do usuário do AWS IAM Identity Center .

2. Atribua usuários a um grupo e, em seguida, atribua o acesso de autenticação única ao grupo.

Para obter instruções, consulte [Adicionar grupos](#) no Guia do usuário do AWS IAM Identity Center .

Começando com MediaTailor

Para começar MediaTailor, você pode escolher entre dois tutoriais: um sobre como configurar a inserção de anúncios e outro sobre montagem de canais. O tutorial de inserção de anúncios guiará você no envio de uma solicitação de reprodução para MediaTailor incorporar anúncios personalizados ao seu fluxo de conteúdo. O tutorial de montagem de canais mostrará como visualizar a transmissão do seu canal, incluindo os anúncios personalizados, diretamente em um navegador usando um URL de reprodução.

Tópicos

- [Introdução à inserção MediaTailor de anúncios](#)
- [Introdução à montagem MediaTailor de canais](#)

Introdução à inserção MediaTailor de anúncios

Para usar AWS Elemental MediaTailor, você precisa de permissões Conta da AWS e para acessar, visualizar e editar MediaTailor configurações. Para obter informações sobre como fazer isso, consulte [Conf AWS Elemental MediaTailor iguração](#).

Este tutorial de conceitos básicos mostra como executar as seguintes tarefas:

- Prepare seus fluxos de conteúdo HLS ou DASH
- Configurar um URL de modelo de servidor de decisão de anúncios (ADS)
- Crie uma MediaTailor configuração que contenha um endpoint de reprodução
- Use seu player ou rede de distribuição de conteúdo (CDN) para fazer uma solicitação de reprodução para MediaTailor

Quando terminar, você poderá enviar uma solicitação de reprodução MediaTailor para conteúdo de anúncio personalizado em seu stream.

Tópicos

- [Pré-requisitos](#)
- [Etapa 1: Acesso AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Etapa 2: preparar um stream](#)
- [Etapa 3: Configurar o URL de solicitação do ADS e os parâmetros de consulta](#)

- [Etapa 4: Criar uma configuração](#)
- [Etapa 5: testar a configuração](#)
- [Etapa 6: enviar a solicitação de reprodução para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Etapa 7 \(opcional\): monitorar a AWS Elemental MediaTailor atividade](#)
- [Etapa 8: Limpeza](#)

Pré-requisitos

Antes de começar, é necessário concluir as etapas em [Conf AWS Elemental MediaTailor igituração](#).

Etapa 1: Acesso AWS Elemental MediaTailor

Usando suas credenciais do IAM, faça login no MediaTailor console em **`https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home`**.

Etapa 2: preparar um stream

Configure o servidor de origem a fim de produzir manifestos para HLS ou DASH compatíveis com o AWS Elemental MediaTailor.

Prepare um fluxo HLS

Os manifestos HLS devem atender aos seguintes requisitos:

- Os manifestos devem ser acessíveis na internet pública.
- Os manifestos devem ser ao vivo ou vídeo sob demanda (VOD).
- Os manifestos devem ter um EXT-X-VERSION de 3 ou superior.
- Para conteúdo ao vivo, os manifestos devem conter marcadores para delinear disponibilidades de anúncios. Isso é opcional para conteúdo VOD, que pode usar deslocamentos de tempo VMAP em vez disso.

O arquivo manifesto deve ter slots de anúncios marcados com um dos seguintes:

- `#EXT-X-CUE-OUT /#EXT -X-CUE-IN` (mais comum) com durações, conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
#EXT-X-CUE-OUT:60.00
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

- **#EXT-X-DATERANGE** (menos comum) com durações conforme mostrado no seguinte exemplo.

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF  
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF
```

Todos os campos mostrados para **#EXT-X-DATERANGE** são obrigatórios.

A maneira como você configura os marcadores de anúncios no manifesto influencia se os anúncios são inseridos em um streaming ou substituem outros fragmentos no streaming. Para obter mais informações, consulte [the section called “Compreender o comportamento de inserção de anúncios”](#).

- Os manifestos principais do HLS devem seguir a especificação HLS documentada em [HTTP live streaming: Master playlist tags](#). Em especial, **#EXT-X-STREAM-INF** deve incluir os campos **RESOLUTION**, **BANDWIDTH** e **CODEC**.

Depois que você tiver configurado o streaming, anote o prefixo do URL de origem do conteúdo do manifesto mestre. Você precisa dele para criar a configuração no AWS Elemental MediaTailor, posteriormente neste tutorial.

Prepare um stream DASH

Os manifestos DASH devem atender aos seguintes requisitos:

- Os manifestos devem ser acessíveis na internet pública.
- Os manifestos devem ser ao vivo ou vídeo sob demanda (VOD).
- Os manifestos devem marcar eventos como disponibilidades de anúncios usando marcadores de inserção por emenda ou marcadores de sinal de tempo. Você pode fornecer os marcadores de anúncios em XML limpo ou em binário codificado em base64. Para inserção de emenda, o out-of-network indicador deve estar ativado. Para marcadores de sinal de tempo, o ID do tipo de segmentação, localizado dentro do UPID de segmentação, deve ser um valor de saída reconhecido por AWS Elemental MediaTailor. A disponibilidade de anúncios começa no início do evento e dura pela duração do evento, se especificada, ou até que o próximo evento começar.

O exemplo a seguir mostra um evento designado como uma disponibilidade de anúncios usando marcadores de inserção por emenda. A duração dessa disponibilidade de anúncios é a duração do evento.

```

<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4"
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>

```

- Disponibilidades de anúncios devem ter as mesmas configurações AdaptationSet e Representation de streamings de conteúdo. O AWS Elemental MediaTailor usa essas configurações para transcodificar os anúncios de acordo com o streaming do conteúdo, tendo em vista uma alternância suave entre os dois.

Depois que você configurar o streaming, anote o prefixo do URL de origem do conteúdo do manifesto DASH. Você precisa dela para criar a configuração AWS Elemental MediaTailor, posteriormente neste tutorial.

Etapa 3: Configurar o URL de solicitação do ADS e os parâmetros de consulta

Para determinar os parâmetros de consulta exigidos pelo ADS, gere um URL da tag de anúncio com base no ADS. Esse URL funciona como um modelo para solicitações feitas ao ADS e consiste no seguinte:

- Valores estáticos

- Valores gerados por AWS Elemental MediaTailor (indicados por `session` ou parâmetros de `avail` consulta)
- Valores gerados por players, obtidos do aplicativo cliente (indicados por parâmetros de consulta `player_params`.)

Example URL de tag de anúncio de um ADS

```
https://my.ads.com/ad?
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_params]
```

Em que:

- `output` e `content_id` são valores estáticos
- `playerSession= [session.id]` é um valor dinâmico fornecido por. AWS Elemental MediaTailor O valor de `[session.id]` muda para cada sessão de player e resulta em um URL diferente para a solicitação VAST de cada sessão.
- `cust_params` são valores dinâmicos fornecidos pelo player

A solicitação de manifesto mestre do player deve fornecer pares de chave/valor correspondentes aos parâmetros de consulta `player_params` na URL de solicitação ADS. Para obter mais informações sobre como configurar pares de chave/valor na solicitação ao AWS Elemental MediaTailor, consulte [Usando variáveis dinâmicas de anúncios em MediaTailor](#).

Insira o URL “modelo” configurado ao criar o server/ADS mapeamento de origem em MediaTailor, em [Etapa 4: Criar uma configuração](#).

Teste

Use uma resposta VAST estática do ADS para fins de teste. Idealmente, a resposta VAST retorna uma MP4 representação com qualidade de mezanino que pode ser transcodificada. AWS Elemental MediaTailor Se a resposta do ADS contiver várias representações de reprodução, MediaTailor selecionará a MP4 representação de maior qualidade e resolução e a enviará para o transcodificador.

Etapa 4: Criar uma configuração

A AWS Elemental MediaTailor configuração contém informações de mapeamento para o servidor de origem e o ADS.

Para criar uma configuração (console)

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Na página Configurations (Configurações), selecione Create configuration (Criar configuração).
3. Na seção Configuration (Configuração) na parte inferior da página, em Configuration name (Nome da configuração), digite um nome exclusivo que descreva a configuração. O nome é o principal identificador da configuração. O tamanho máximo permitido é de 512 caracteres.
4. Em Video content source (Origem do conteúdo de vídeo), insira o prefixo do URL do manifesto mestre HLS ou do manifesto DASH desse streaming, menos o ID do ativo. Por exemplo, se o URL do manifesto mestre fosse `http://origin-server.com/a/master.m3u8`, você digitaria `http://origin-server.com/a/`. Também é possível inserir um prefixo mais curto, como `http://origin-server.com`, mas você deve incluir o `/a/` no ID do ativo na solicitação do player para o conteúdo. O tamanho máximo é de 512 caracteres.

Note

Caso a origem do conteúdo use HTTPS, o certificado deve ser de uma autoridade de certificação bem conhecida. (Ele não pode ser um certificado autoassinado.) Caso contrário, AWS Elemental MediaTailor não conseguirá se conectar à origem do conteúdo e não poderá veicular manifestos em resposta às solicitações dos jogadores.

5. Em Servidor de decisão de anúncios, insira o URL do seu ADS. Esse é o URL com variáveis conforme descrito em [Etapa 3: Configurar o URL de solicitação do ADS e os parâmetros de consulta](#) ou o URL VAST estático que você está usando para fins de teste. O tamanho máximo é de 25.000 caracteres.

Note

Caso o ADS use HTTPS, o certificado deve ser de uma autoridade de certificação bem conhecida. (Ele não pode ser um certificado autoassinado.) O mesmo vale para o anúncio de mezanino URLs retornado pelo ADS. Do contrário, o MediaTailor deixa de recuperar e unir anúncios aos manifestos na origem do conteúdo.

6. (Opcional conforme necessário para o DASH) Em Localização, escolha DISABLED se você tiver regras de roteamento de CDN configuradas para acessar MediaTailor manifestos e estiver

usando relatórios do lado do cliente ou se seus jogadores aceitarem redirecionamentos HTTP fixos.

Para obter mais informações sobre o recurso Location (Local), consulte [the section called “Recurso de localização”](#).

7. (Opcional) Se o seu servidor de origem produz um manifesto DASH de período único, escolha DASH mpd manifest origin type (Tipo de origem do manifesto mpd DASH) e escolha SINGLE_PERIOD. Por padrão, MediaTailor trata os manifestos do DASH como manifestos de vários períodos. Para obter mais informações, consulte [the section called “Integrando uma fonte MPEG-DASH”](#).
8. Escolha Criar configuração.

AWS Elemental MediaTailor exibe a nova configuração na página Configurações.

Etapa 5: testar a configuração

Depois de salvar a configuração, teste o streaming usando um URL no formato apropriado ao protocolo de streaming:

- Exemplo: HLS

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/master.m3u8
```

- Exemplo: DASH

```
playback-endpoint/v1/dash/hashed-account-id/origin-id/manifest.mpd
```

Em que:

- `playback-endpoint` é o endpoint de reprodução exclusivo gerado pelo AWS Elemental MediaTailor quando a configuração foi criada.

Exemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` é sua Conta da AWS identidade.

Exemplo

```
777788889999
```

- `origin-id` é o nome dado quando se cria a configuração.

Exemplo

```
myOrigin
```

- `master.m3u8` ou `manifest.mpd` é o nome do manifesto do streaming de teste mais a extensão do arquivo. Defina isso para que você obtenha um manifesto totalmente identificado ao anexá-lo à origem do conteúdo do vídeo configurada em [the section called “Etapa 4: Criar uma configuração”](#).

Usando os valores dos exemplos anteriores, os valores completos URLs são os seguintes.

- Exemplo: HLS

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8
```

- Exemplo: DASH

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/manifest.mpd
```

Teste o streaming usando um dos seguintes métodos.

- Conforme mostrado no exemplo anterior, digite o URL em um player autônomo.
- Teste o streaming no próprio ambiente do player.

Etapa 6: enviar a solicitação de reprodução para AWS Elemental MediaTailor

Configure o player downstream ou a CDN para enviar solicitações de reprodução ao endpoint de reprodução da configuração fornecido pelo AWS Elemental MediaTailor. Todas as variáveis

dinâmicas definidas pelo player usadas no URL de solicitação ADS em [Etapa 3: Configurar o URL de solicitação do ADS e os parâmetros de consulta](#) devem ser definidas na solicitação de manifesto do player.

Example

Vamos supor que o URL ADS do modelo seja o seguinte.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_params]
```

Em seguida, defina `[player_params.cust_params]` na solicitação do player prefaciando o par de valores-chave com `ads.` AWS Elemental MediaTailor passa parâmetros que não são precedidos `ads.` para o servidor de origem em vez do ADS.

O URL de solicitação do player é uma variação dos seguintes exemplos HLS e DASH,

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8?ads.cust_params=viewerinfo
```

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/  
myOrigin/manifest.mpd?ads.cust_params=viewerinfo
```

Quando AWS Elemental MediaTailor recebe a solicitação do jogador, ele define as variáveis do jogador com base nas informações da solicitação. O URL da solicitação ADS resultante é uma variação disso.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=<filled_in_session_id>&cust_params=viewerinfo
```

Para obter mais informações sobre como configurar pares de chave/valor a serem passados ao ADS, consulte [Usando variáveis dinâmicas de anúncios em MediaTailor](#).

Etapa 7 (opcional): monitorar a AWS Elemental MediaTailor atividade

Use a Amazon CloudWatch e o Amazon CloudWatch Logs para rastrear AWS Elemental MediaTailor atividades, como contagens de solicitações, erros e anúncios publicados.

Se for a primeira vez que você usa CloudWatch com AWS Elemental MediaTailor, crie uma função AWS Identity and Access Management (IAM) para permitir a comunicação entre os serviços.

Para permitir AWS Elemental MediaTailor o acesso a CloudWatch (console)

1. Abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação do console do IAM, escolha Perfis e, em seguida, Criar perfil.
3. Escolha o outro tipo de Conta da AWS função.
4. Em ID da conta, insira seu Conta da AWS ID.
5. Selecione Require external ID (Exigir ID externo) e digite **midas**. Essa opção adiciona automaticamente uma condição à política de confiança que só permite ao serviço assumir a função caso a solicitação inclua o `sts:ExternalID` correto.
6. Escolha Próximo: Permissões.
7. Adicione uma política de permissões que especifique quais ações essa função pode concluir. Selecione uma das seguintes opções e escolha Next: Review (Avançar: revisar):
 - CloudWatchLogsFullAccess para fornecer acesso total ao Amazon CloudWatch Logs
 - CloudWatchFullAccess para fornecer acesso total à Amazon CloudWatch
8. Em Role name (Nome da função), digite **MediaTailorLogger** e escolha Create role (Criar função).
9. Na página Roles (Funções), selecione a função recém-criada.
10. Edite a relação de confiança para atualizar a entidade principal:
 1. Na página Summary (Resumo) da função, escolha a guia Trust relationship (Relação de confiança).
 2. Selecione Edit trust relationship (Editar relação de confiança).
 3. No documento da política, altere a entidade principal para o serviço AWS Elemental MediaTailor . A aparência deve ser semelhante à seguinte.

```
"Principal": {  
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
},
```

Toda a política deve ser lida da seguinte maneira.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {
```

```
"Effect": "Allow",
"Principal": {
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
},
"Action": "sts:AssumeRole",
"Condition": {
  "StringEquals": {
    "sts:ExternalId": "Midas"
  }
}
]
```

4. Selecione Atualizar política de confiança.

Etapa 8: Limpeza

Para evitar custos adicionais, exclua todas as configurações desnecessárias.

Para excluir uma configuração (console)

1. Na página AWS Elemental MediaTailor Configurações, faça o seguinte:
 - Escolha o Configuration name (Nome da configuração) que deseja excluir.
 - Na coluna Configuration name (Nome da configuração), escolha o botão de opção e Delete (Excluir).
2. Na caixa de confirmação Delete configuration (Excluir configuração), digite **Delete** e escolha Delete (Excluir) novamente.

AWS Elemental MediaTailor remove a configuração.

Introdução à montagem MediaTailor de canais

Este tutorial de conceitos básicos mostra como executar as seguintes tarefas:

- Crie um local de origem e adicione conteúdo de origem a ele
- Criar um canal

- Crie uma lista de programas para reproduzir o conteúdo do seu canal de acordo com uma programação
- Adicione anúncios personalizados ao stream do canal usando a inserção de AWS Elemental MediaTailor anúncios

Ao terminar, você poderá abrir um navegador, inserir o URL de reprodução do seu canal e ver a transmissão do seu canal contendo anúncios personalizados.

Este tutorial mostra as etapas básicas para começar a montar MediaTailor canais. Para obter informações mais avançadas, consulte [Usando AWS Elemental MediaTailor para criar fluxos montados lineares](#).

Custo estimado

- A taxa de um canal ativo é de \$0,10 por hora. Você não é cobrado por canais inativos.

Tópicos

- [Pré-requisitos](#)
- [Etapa 1: criar um local de origem](#)
- [Etapa 2: Adicionar fontes de VOD ao seu local de origem](#)
- [Etapa 3: criar um canal](#)
- [Etapa 4: adicionar programas à programação do seu canal](#)
- [Etapa 5 \(opcional\): use MediaTailor para inserir anúncios personalizados em seu stream](#)
- [Etapa 6: inicie seu canal](#)
- [Etapa 7: teste seu canal](#)
- [Etapa 8: Limpeza](#)

Pré-requisitos

Antes de começar este tutorial, você deve preencher estes requisitos:

- Certifique-se de ter concluído as etapas em [Conf AWS Elemental MediaTailor iguração](#).
- Você deve ter ativos disponíveis tanto para o conteúdo de origem do VOD quanto para a lista de anúncios. Você deve conhecer o caminho até os manifestos dos ativos.

 Note

Se você estiver usando taxa de bits adaptativa automática (ABR) ou codificação por título, deverá codificar seus ativos para que todas as variantes tenham o mesmo tamanho e tenham o mesmo número de faixas secundárias. Recomendamos que você use um modelo de codificação com um comprimento mínimo de segmento de um segundo.

Etapa 1: criar um local de origem

Um local de origem representa o servidor de origem em que seu conteúdo está armazenado. Pode ser o Amazon S3, um servidor web padrão, uma rede de entrega de conteúdo (CDN) ou uma origem de embalagem, como. AWS Elemental MediaPackage

MediaTailor busca os manifestos de conteúdo do seu local de origem e os usa para montar uma janela de manifesto deslizante ativa que faz referência aos segmentos de conteúdo subjacentes.

Para criar um local de origem, execute o procedimento a seguir.

Para criar um local de origem

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem do canal > Locais de origem.
3. Na barra de navegação, escolha Criar local de origem.
4. Em Configuração do local de origem, insira um identificador e a localização do conteúdo de origem:
 - Nome: um identificador para seu local de origem, como my-origin.
 - URL base: a URL base do servidor de origem em que seu conteúdo está hospedado, como <https://111111111111.cloudfront.net>. O URL deve estar em um formato de URL HTTP padrão, prefixado com http://ou https://.
5. Escolha Criar local de origem.

Etapa 2: Adicionar fontes de VOD ao seu local de origem

Agora que você definiu um ou mais locais de origem para seu canal, você pode adicionar uma ou mais fontes de VOD. Cada fonte de VOD representa um único conteúdo, como um único filme, um episódio de um programa de TV ou um clipe de destaque.

Você deve criar pelo menos uma configuração de pacote para sua fonte de VOD. Cada configuração de pacote contém o formato empacotado e as configurações de manifesto para suas fontes de VOD. Em seguida, você adiciona as configurações do pacote ao seu canal para criar saídas.

Você pode usar várias configurações de pacotes para criar diferentes saídas de canal. Por exemplo, se sua fonte de VOD estiver empacotada como HLS e DASH, você poderá criar duas configurações de pacote para cada formato. Em seguida, você pode usar os grupos de origem da configuração do pacote para criar duas saídas de canal: uma para HLS e outra para DASH.

Para adicionar fontes de VOD e criar configurações de pacotes

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem do canal > Locais de origem.
3. No painel Locais de origem, escolha o local de origem que você criou no [Para criar um local de origem](#) procedimento.
4. Escolha Adicionar fonte VOD.
5. Em Detalhes da fonte de VOD, insira um nome para sua fonte de VOD, como. my-example-video
6. Em Package configurations > *source-group-name* insira as informações sobre a configuração do pacote:

Note

Todas as configurações do pacote de origem devem ter a mesma duração, conforme determinado pelo manifesto da fonte. Além disso, todas as fontes em uma configuração de pacote devem ter o mesmo número de fluxos secundários. Para atender a esses requisitos, recomendamos que você use um modelo de codificação para seus ativos. Recomendamos que você use um modelo de codificação com um comprimento mínimo de segmento de um segundo. MediaTailor não oferece suporte por título ou streaming automático de taxa de bits adaptativa (ABR) porque esses métodos de codificação violam esses requisitos.

- Grupo de origem: insira um nome de grupo de origem que descreva essa configuração de pacote, como HLS-4k. Anote esse nome; você o referenciará ao criar a saída do seu canal. Para obter mais informações, consulte [Usando grupos de origem com as saídas do seu canal](#).
 - Tipo: Selecione o formato do pacote para essa configuração. MediaTailor suporta HLS e DASH.
 - Caminho relativo: o caminho relativo do URL HTTP base do local de origem até o manifesto. Por exemplo, /my/path/index.m3u8.
7. Escolha Add source (Adicionar origem).
 8. Repita as etapas de 4 a 7 neste procedimento para adicionar a fonte de VOD à sua lista de anúncios.

Etapa 3: criar um canal

Um canal reúne suas fontes em uma transmissão linear ao vivo. Cada canal contém uma ou mais saídas que correspondem às configurações do pacote da sua fonte VOD.

Primeiro, você cria um canal e depois adiciona suas fontes de VOD à programação do canal criando programas.

Para criar um canal

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Na barra de navegação, escolha Criar canal.
4. Em Detalhes do canal, insira detalhes sobre seu canal:
 - Nome: insira um nome para seu canal.
 - Modo de reprodução: determina quais tipos de transições de programa são permitidas e o que acontece com um programa após sua conclusão. Use o modo de loop padrão.
5. Escolha Próximo.
6. Em Detalhes da saída, defina as configurações dessa saída:
 - Nome do manifesto: insira um nome de manifesto, como **index**. MediaTailor anexará a extensão do formato, como .m3u8 para HLS.

 Note

Você deve inserir um nome de manifesto exclusivo por saída do canal.

- Tipo de formato: selecione o formato de streaming para o canal. DASH e HLS são suportados. Escolha o formato que corresponde à configuração do pacote que você criou [Etapa 1: criar um local de origem](#).
 - Grupo de origem: insira o nome do grupo de origem que você criou em [Etapa 1: criar um local de origem](#).
7. Em Configurações do manifesto, insira informações adicionais sobre suas configurações de manifesto:
 - Janela de manifesto (segundos): a janela de tempo (em segundos) contida em cada manifesto. O valor mínimo é 30 segundos e o valor máximo é 3600 segundos.
 8. Escolha Próximo.
 9. Em Política do canal, selecione Não anexar política do canal. Essa opção restringe a reprodução somente para aqueles que têm acesso às suas Conta da AWS credenciais.
 10. Escolha Próximo.
 11. Revise suas configurações no painel Revisar e criar.
 12. Escolha Create channel (Criar canal).

 Note

Os canais são criados em um estado parado. Seu canal não estará ativo até que você o inicie.

Etapa 4: adicionar programas à programação do seu canal

Agora que você tem um canal, você adicionará programas à programação do canal. Cada programa contém uma fonte de VOD de um local de origem em sua conta. A programação do canal determina a ordem em que seus programas serão reproduzidos na transmissão do canal.

Cada programa pode ter um ou mais intervalos publicitários. Você insere um intervalo de anúncio especificando uma fonte de VOD para usar como lista de anúncios. A duração do intervalo publicitário é determinada pela duração da lista. Opcionalmente, você pode usar um servidor de

inserção de anúncios do lado do servidor, como inserção de MediaTailor anúncios, para personalizar seus intervalos publicitários.

Para adicionar programas à programação do seu canal

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. No painel Canais, escolha o canal que você criou no [Etapa 3: criar um canal](#) procedimento.
4. Em Detalhes do programa, insira detalhes sobre seu programa:
 - Nome: Esse é o nome do programa a ser adicionado à programação do seu canal.
 - Nome do local de origem: escolha Selecionar um local de origem existente e selecione o local de origem que você criou no [Etapa 1: criar um local de origem](#) menu suspenso Selecionar um local de origem.
 - Nome da fonte de VOD: escolha Selecionar uma fonte de VOD existente e selecione a fonte de VOD que você criou anteriormente neste tutorial.
5. Em Configuração de reprodução, defina como e quando um programa é inserido na programação de um canal:
 - Tipo de transição: esse valor é fixado em Relativo. O tipo de transição relativa indica que esse programa ocorre em relação a outros programas na lista de programas.
 - Posição relativa: se esse for o primeiro programa na programação do seu canal, você pode pular essa configuração. Se não for o primeiro programa na programação do seu canal, escolha onde anexar o programa na lista de programas. Você pode selecionar Antes do programa ou Depois do programa.
 - Programa relativo: se esse for o primeiro programa em sua agenda, você pode pular essa configuração. Se não for o primeiro programa na programação do seu canal, escolha Usar programa existente e selecione o nome do programa que você criou em [Para adicionar programas à programação do seu canal](#).
6. Selecione Adicionar intervalo publicitário. Em Intervalos publicitários, defina as configurações do intervalo publicitário:
 - Nome do local de origem do Slate: Escolha Selecionar um local de origem existente e escolha o local de origem em que o Slate está armazenado, criado anteriormente neste tutorial.

- Nome da fonte de VOD: escolha Selecionar uma fonte de VOD existente e escolha a fonte de VOD que você está usando para o slate que você adicionou anteriormente neste tutorial. A duração da lista determina a duração do intervalo publicitário.
- Para deslocamento em milissegundos: esse valor determina o horário de início do intervalo publicitário em milissegundos, como um deslocamento em relação ao início do programa. Insira qualquer valor menor que a duração da fonte de VOD e que esteja alinhado com um limite de segmento em todas as faixas da fonte VOD do programa (todas as faixas de áudio, vídeo e legendas ocultas), caso contrário, o intervalo do anúncio será ignorado. Por exemplo, se você inserir 0, isso criará um intervalo publicitário pré-lançamento que será reproduzido antes do início do programa. Nota:.

7. Escolha Adicionar programa.

Para obter mais informações sobre programas, consulte [Configuring ad breaks for your program](#).

Para obter informações mais avançadas sobre o uso de anúncios com seu fluxo linear, consulte [Configurações opcionais](#).

Etapa 5 (opcional): use MediaTailor para inserir anúncios personalizados em seu stream

Agora você tem um canal com programas. Se quiser, você pode usar MediaTailor para inserir anúncios personalizados nos intervalos publicitários de seus programas no stream do canal.

Pré-requisitos

Antes de continuar, você deve atender aos seguintes requisitos:

- Você deve ter um servidor de decisão de anúncios (ADS).
- Você deve ter definido as configurações de Ad Break no [Adicionar um programa à programação de um canal](#) procedimento.

Para adicionar anúncios personalizados ao stream do seu canal usando MediaTailor

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Configurações.
3. Em Configurações obrigatórias, insira as informações básicas necessárias sobre sua configuração:

- Nome: O nome da sua configuração.
 - Fonte de conteúdo: insira o URL de reprodução da saída do seu canal, menos o nome do arquivo e a extensão. Para obter informações avançadas sobre MediaTailor configuração, consulte [Configurações necessárias](#).
 - Adicionar servidor de decisão: insira o URL do seu ADS.
4. Opcionalmente, você pode definir os aliases de configuração, os detalhes de personalização e as configurações avançadas. Para obter informações sobre essas configurações, consulte [Configurações opcionais](#).
 5. Na barra de navegação, escolha Criar configuração.

Para obter informações mais avançadas sobre o uso da inserção de MediaTailor anúncios, consulte [Usando AWS Elemental MediaTailor para inserir anúncios](#).

Etapa 6: inicie seu canal

Agora você tem um canal. Mas antes de acessar a transmissão do canal, você precisa iniciá-lo. Se você tentar acessar um canal antes que ele esteja ativo, MediaTailor retornará um código de 4xx erro HTTP.

Comece seu canal

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Na barra de navegação, escolha Iniciar.

Etapa 7: teste seu canal

Para verificar se seu canal está funcionando corretamente, abra um navegador da Web e insira o URL da saída do seu canal. Você deve ver o stream do seu canal.

Em alguns casos, talvez você precise limpar o cache para ver o comportamento esperado.

Etapa 8: Limpeza

Depois de terminar com o canal que você criou para este tutorial, você deve limpá-lo excluindo o canal.

Você deixará de incorrer em cobranças por esse canal assim que o status do canal mudar para Interrompido. Para manter seu canal para mais tarde, mas não incorrer em cobranças, você pode interromper o canal agora e reiniciá-lo mais tarde.

Para excluir seu canal

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Selecione o canal que você deseja excluir.
4. Se seu canal estiver em execução, no menu suspenso Ações, escolha Parar. Você deve interromper seu canal antes de excluí-lo.
5. Quando seu canal estiver parado, no menu suspenso Ações, escolha Excluir.

Usando AWS Elemental MediaTailor para inserir anúncios

Configuração é um objeto com que você interage no AWS Elemental MediaTailor. A configuração contém as informações de mapeamento do servidor de origem e do servidor de decisão de anúncios (ADS). Você também pode definir uma reprodução padrão MediaTailor para ser usada quando um anúncio não está disponível ou não preenche toda a disponibilidade do anúncio.

Se você usa uma rede de distribuição de conteúdo (CDN) com MediaTailor, deve configurar as regras de comportamento na CDN antes de adicionar informações da CDN à configuração. Para obter mais informações sobre como configurar a CDN, consulte [Integrando uma CDN](#).

Tópicos

- [Codecs de áudio e vídeo compatíveis](#)
- [Compreender o AWS Elemental MediaTailor comportamento de inserção de anúncios](#)
- [Entendendo a AWS Elemental MediaTailor inserção de anúncios guiada pelo servidor](#)
- [Requisitos para integrações de servidores de anúncios com AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Trabalhando com AWS Elemental MediaTailor configurações de reprodução](#)
- [Integrando uma fonte de conteúdo para inserção de MediaTailor anúncios](#)
- [Integração AWS Elemental MediaTailor com o Google Ad Manager](#)
- [Usando uma CDN para otimizar a personalização de anúncios e a entrega de conteúdo](#)
- [Personalizando o comportamento de interrupção de anúncios com supressão de anúncios](#)
- [Inserindo amortecedores](#)
- [Inserindo anúncios pré-lançados](#)
- [Inserindo ardósia](#)
- [Pré-busca de anúncios](#)
- [Usando anúncios pré-condicionados com AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Usando variáveis dinâmicas de anúncios em MediaTailor](#)
- [Passando parâmetros de inicialização da AWS Elemental MediaTailor sessão para o manifesto](#)
- [Dados de relatórios e rastreamento](#)
- [Anúncios de sobreposição](#)
- [Decoração de ID do anúncio](#)

Codecs de áudio e vídeo compatíveis

MediaTailor suporta os seguintes codecs.

- Codecs de áudio: mp4a, ac-3 e ec-3
- Codecs de vídeo: h.264 (AVC), h.265 (HEVC), av01 (AV1)

Compreender o AWS Elemental MediaTailor comportamento de inserção de anúncios

AWS Elemental MediaTailor une anúncios em conteúdo ao vivo ou de vídeo sob demanda (VOD) substituindo ou inserindo anúncios no manifesto de origem. A inserção ou substituição dos anúncios depende de como os intervalos publicitários são configurados no manifesto de origem e se o conteúdo é VOD ou ao vivo. Um intervalo publicitário é o período durante a programação em que os comerciais são exibidos, enquanto os anúncios disponíveis são as unidades específicas do tempo de publicidade em um intervalo publicitário que podem ser preenchidas com anúncios.

- Com a substituição de anúncios, MediaTailor substitui segmentos de conteúdo por anúncios.
- Com a inserção de anúncios, MediaTailor insere o conteúdo do anúncio onde os segmentos não existem.

Para obter informações sobre como MediaTailor agrupar anúncios em conteúdo ao vivo e VOD, selecione o tópico aplicável.

Tópicos

- [Comportamento de costura de anúncios para VOD](#)
- [Comportamento de costura de anúncios ao vivo](#)

Comportamento de costura de anúncios para VOD

MediaTailor insere ou substitui anúncios no conteúdo VOD com base em como os marcadores de anúncios são configurados no manifesto de origem e se o servidor de decisão de anúncios (ADS) envia respostas do VMAP.

Para saber o comportamento de anúncios por configuração de marcador, consulte as seções a seguir.

Se os marcadores de anúncios estiverem presentes

AWS Elemental MediaTailor insere anúncios em que os marcadores de anúncios SCTE-35 estão presentes no manifesto de origem. Marcadores de anúncios com um EXT-X-CUE-OUT valor de 0 duração indicam a inserção do anúncio.

Diretrizes de HLS e marcadores

Siga estas diretrizes para sinalização SCTE pós-rolagem e ad pod:

Anúncios pré-lançados

Para pós-exibições HLS, os marcadores CUE-OUT/IN devem preceder o último segmento de conteúdo. Isso porque a especificação HLS exige a declaração específica de decoradores de tag antes de um segmento.

Por exemplo, considere a seguinte declaração.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

AWS Elemental MediaTailor insere um pós-rola como o seguinte.

```
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.0,
Adsegment1.ts
#EXTINF:3.0,
Adsegment2.ts
#EXTINF:1.0,
Adsegment3.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

Example 2: Adicionar pods

CUE-OUT/IN as tags devem ser anexadas explicitamente a um segmento. Não use várias tags CUE-OUT/IN em sucessão para imitar o comportamento de um conjunto de anúncios.

Por exemplo, a declaração a seguir é um uso válido de CUE-OUT/IN para retratar um pod de anúncios.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Somecontent1.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Somecontent2.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
```

A declaração anterior acarreta um resultado semelhante ao seguinte.

```
Ad 1
Somecontent.ts
Ad 2
Somecontent2.ts
Videocontent.ts
Post-Roll Ad 3
```

A declaração a seguir é inválida.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
```

Se nenhum marcador de anúncio estiver presente

Os marcadores de anúncios são a forma recomendada de sinalizar quebras de anúncios em um manifesto. Não são necessários marcadores de anúncios. Se o manifesto não contiver marcadores

de anúncios para DASH ou HLS, MediaTailor faça uma única chamada para o ADS e crie intervalos publicitários com base na resposta:

- Se o ADS enviar uma resposta VAST, MediaTailor insere todos os anúncios da resposta em um intervalo publicitário no início do manifesto. Este é um pre-roll.
- Se o ADS enviar uma resposta do VMAP, MediaTailor usará os deslocamentos de tempo de intervalo do anúncio para criar intervalos e inseri-los em todo o manifesto nos horários especificados (pré-lançamento, meio ou pós-lançamento). MediaTailor usa todos os anúncios de cada intervalo de anúncio na resposta do VMAP para cada intervalo de anúncio no manifesto.

Note

Quando um segmento sobrepõe um ponto de inserção com VMAP para o conteúdo VOD, o MediaTailor arredonda para o ponto de inserção mais próximo.

Tip

Caso você deseje criar intervalos comerciais intermediários, mas o ADS não ofereça suporte a VMAP, verifique se há marcadores de anúncios no manifesto. O MediaTailor insere anúncios nos marcadores, conforme descrito nas seções a seguir.

Comportamento de costura de anúncios ao vivo

Nas transmissões ao vivo, AWS Elemental MediaTailor sempre realiza a substituição do anúncio, preservando o tempo total entre os marcadores do anúncio da forma mais próxima possível. Quando os marcadores de anúncio incluem o DURATION atributo, MediaTailor usa o valor para determinar a duração do intervalo publicitário. Cada CUE-OUT indicador deve ter uma duração ou um CUE-IN indicador correspondente em fluxos de trabalho ativos.

MediaTailor realiza a substituição de anúncios para conteúdo ao vivo do HLS e do DASH. Para obter informações sobre como MediaTailor calcular o posicionamento e o tempo dos intervalos publicitários, consulte [the section called “Ad markers \(Marcadores de anúncio\)”](#) e [the section called “Ad markers \(Marcadores de anúncio\)”](#)

Seleção e substituição de anúncios

AWS Elemental MediaTailor inclui anúncios da resposta VAST do servidor de decisões de anúncios (ADS) da seguinte forma:

- Se uma duração for especificada, MediaTailor seleciona um conjunto de anúncios que se encaixa na duração e os inclui.
- Se nenhuma duração for especificada, MediaTailor reproduz o máximo de anúncios possível até encontrar um marcador de anúncio que indique um retorno ao conteúdo principal.

AWS Elemental MediaTailor segue as seguintes diretrizes durante a substituição de anúncios ao vivo:

- MediaTailor tenta reproduzir anúncios completos, sem recortes ou truncagens.
- Sempre que MediaTailor encontra um marcador de anúncio que indica o fim do intervalo publicitário, ele retorna ao conteúdo subjacente. Isso pode significar a redução um anúncio em reprodução no momento.
- Ao final da duração, MediaTailor retorna ao conteúdo subjacente.
- Se MediaTailor ficar sem anúncios para reproduzir durante um intervalo publicitário, ele será reproduzido, se houver um configurado, ou retomará a reprodução do fluxo de conteúdo subjacente. Em geral, isso acontece quando não há anúncios transcodificados suficientes para preencher o intervalo comercial.

Tip

É possível definir o limite de tempo de anúncios não preenchido permitido em um intervalo com a configuração de limite de personalização. Para obter mais informações, consulte a [PlaybackConfiguration referência](#).

Exemplos

- Se o intervalo publicitário tiver uma duração definida para 70 segundos e a resposta do ADS contiver dois anúncios de 40 segundos, AWS Elemental MediaTailor reproduzirá um dos anúncios de 40 segundos. No tempo restante, ele alterna para a barreira configurada ou o conteúdo

subjacente. A qualquer momento durante esse processo, caso encontre um indicador da deixa de entrada, o MediaTailor vai imediatamente para o conteúdo subjacente.

- Se o intervalo publicitário tiver uma duração definida como 30 segundos e o anúncio mais curto fornecido pela resposta do ADS for de 40 segundos, não MediaTailor reproduzirá anúncios. Se uma lista de anúncios estiver configurada, MediaTailor reproduza-a por 30 segundos ou até encontrar um indicador de entrada. Caso contrário, MediaTailor reproduz o conteúdo subjacente.

Entendendo a AWS Elemental MediaTailor inserção de anúncios guiada pelo servidor

A inserção de anúncios guiados pelo servidor (intersticiais HLS) é uma alternativa à inserção de anúncios no lado do servidor. Em vez de agrupar anúncios diretamente nas playlists de mídia, os anúncios são referenciados como uma playlist primária separada. Isso permite tempos de início de vídeo mais rápidos e latências de manifesto reduzidas.

Para obter informações sobre como usar a inserção de anúncios guiada pelo servidor com MediaTailor, selecione o tópico aplicável.

Tópicos

- [Ativar na configuração de reprodução](#)
- [Crie uma sessão guiada pelo servidor](#)

Ativar na configuração de reprodução

Para permitir que os jogadores usem a inserção de anúncios guiada pelo servidor, você deve definir como `PLAYER_SELECT` na configuração de `Insertion Mode` reprodução. MediaTailor Isso permite que os jogadores selecionem a inserção de anúncios costurados ou guiados no momento da inicialização da sessão.

Crie uma sessão guiada pelo servidor

Ao criar sessões de reprodução, escolha o modo guiado. A maneira de fazer isso depende se seus jogadores usam sessões implícitas ou explícitas.

Sessões guiadas pelo servidor criadas implicitamente

Anexe `aws.insertionMode=GUIDED` à solicitação do manifesto principal do HLS. Exemplo: .

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/index.m3u8?  
aws.insertionMode=GUIDED
```

Em que:

- `playback-endpoint` é o endpoint de reprodução exclusivo gerado pelo AWS Elemental MediaTailor quando a configuração foi criada.

Exemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` é o seu Conta da AWS ID.

Exemplo

- `origin-id` é o nome dado quando se cria a configuração.

Exemplo

```
myOrigin
```

- `index.m3u8` ou é o nome do manifesto do fluxo de teste mais sua extensão de arquivo. Defina isso para que você obtenha um manifesto totalmente identificado ao anexá-lo à origem do conteúdo do vídeo configurada em [the section called “Etapa 4: Criar uma configuração”](#).

Usando os valores dos exemplos anteriores, os valores completos URLs são os seguintes.

- Exemplo: .

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/index.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED
```

Sessões guiadas pelo servidor criadas explicitamente

Adicione `insertionMode=GUIDED` aos metadados JSON que o player envia no HTTP POST para o endpoint do prefixo de MediaTailor inicialização da sessão da configuração.

O exemplo a seguir mostra a estrutura dos metadados JSON:

```
{
  # other keys, e.g. "adsParams"
  "insertionMode": "GUIDED"      # this can be either GUIDED or STITCHED
}
```

Com esses metadados de inicialização, a sessão de reprodução usará a inserção de anúncios guiada pelo servidor.

Requisitos para integrações de servidores de anúncios com AWS Elemental MediaTailor

Para integrar seu servidor de anúncios AWS Elemental MediaTailor, seu servidor de anúncios deve enviar um XML que esteja em conformidade com as especificações do IAB para as versões compatíveis do VAST e do VMAP. Use um validador VAST público para garantir que as tags estejam bem formadas.

AWS Elemental MediaTailor suporta respostas VAST e VMAP de servidores de decisão de anúncios. AWS Elemental MediaTailor também suporta o proxy de metadados VPAID por meio de nossa API de relatórios do lado do cliente para inserção de anúncios do lado do cliente. Para obter informações sobre relatórios no lado do cliente, consulte [Rastreamento de anúncios do lado do cliente](#).

MediaTailor suporta as seguintes versões do VAST, VMAP e VPAID:

- Até [VAST 4.3](#)

MediaTailor aceita versões de resposta por meio do VAST 4.3, mas alguns recursos avançados do VAST 4.0 e superior não são suportados.

- [VMAP 1.0](#)
- [VPAID 2.0](#)

Requisitos VAST

A resposta VAST do servidor de anúncios deve conter elementos `TrackingEvents` compatíveis com IAB e tipos de evento padrão, como `impression`. Se você incluir eventos de rastreamento não padrão, AWS Elemental MediaTailor rejeitará a resposta do VAST e não fornecerá um anúncio disponível.

O VAST 3.0 introduziu suporte para conjuntos de anúncios, que é a entrega de um conjunto de anúncios lineares sequenciais. Se um anúncio específico em um pod de anúncios não estiver disponível, AWS Elemental MediaTailor registra um erro no CloudWatch registro de interações do ADS. Em seguida, ele tenta inserir o próximo anúncio no conjunto. Dessa forma, MediaTailor percorre os anúncios no pod até encontrar um que possa ser usado.

Definição de destino

Para segmentar jogadores específicos para seus anúncios, você pode criar modelos para suas tags de anúncio URLs e. Para obter mais informações, consulte [Usando variáveis dinâmicas de anúncios em MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor usa proxy para o player user-agent e os x-forwarded-for cabeçalhos quando envia a solicitação VAST do servidor de anúncios e quando faz as chamadas de rastreamento do lado do servidor. Verifique se o servidor de anúncios consegue processar esses cabeçalhos. Também use [session.user_agent] ou [session.client_ip] e passe esses valores em strings de consulta na tag e no URL do anúncio. Para obter mais informações, consulte [Usando variáveis de sessão](#).

Adicionar chamadas

AWS Elemental MediaTailor chama seu URL de anúncios VAST conforme definido em sua configuração. Ele substitui quaisquer parâmetros específicos do jogador ou da sessão ao fazer a chamada do anúncio. MediaTailor segue até sete níveis de invólucros e redirecionamentos VAST na resposta VAST. Em cenários de transmissão ao vivo, MediaTailor faz chamadas publicitárias simultaneamente no início da disponibilidade do anúncio para jogadores conectados. Na prática, por causa da oscilação, essas chamadas de anúncios podem ser distribuídas ao longo de alguns segundos. Certifique-se de que seu servidor de anúncios possa lidar com o número de conexões simultâneas que esse tipo de chamada exige. MediaTailor suporta a pré-busca de respostas VAST para fluxos de trabalho ativos. Para obter mais informações, consulte [Pré-busca de anúncios](#).

Manipulação criativa

Quando AWS Elemental MediaTailor recebe a resposta do ADS VAST, para cada criativo, ele identifica a taxa de bits mais alta MediaFile para transcodificação e a usa como fonte. Ele envia esse arquivo ao on-the-fly transcodificador para transformação em representações que se ajustem às taxas de bits e resoluções do manifesto principal do player. Para obter melhores resultados, certifique-se de que seu arquivo de mídia com maior taxa de bits seja um MP4 ativo de alta

qualidade com predefinições de manifesto válidas. Quando as predefinições de manifesto não são válidas, as tarefas de transcodificação falham, resultando na não exibição de anúncios. Exemplos de predefinições que não são válidas incluem formatos de arquivo de entrada não suportados, como, e determinadas especificações de representação ProRes, como a resolução 855X481.

Para obter uma lista de formatos compatíveis para entradas de arquivos de mídia, consulte a MP4linha de [formatos de entrada compatíveis](#) no Guia do AWS Elemental MediaConvert usuário.

Indexação criativa

AWS Elemental MediaTailor indexa exclusivamente cada criativo pelo valor do `id` atributo fornecido no elemento. `<Creative>` Se o ID do criativo não for especificado, MediaTailor usa o URL do arquivo de mídia para o índice.

A seguinte declaração de exemplo mostra o ID do criativo.

```
<Creatives>
  <Creative id="57859154776" sequence="1">
```

Se você definir seu próprio criativo IDs, use um ID novo e exclusivo para cada criativo. Não reutilize a criatividade IDs. AWS Elemental MediaTailor armazena conteúdo criativo para uso repetido e encontra cada um por seu ID indexado. Quando um novo criativo chega, o serviço primeiro verifica o ID em relação ao índice. Caso o ID esteja presente, o MediaTailor usa o conteúdo armazenado, em vez de reprocessar o conteúdo recebido. Se você reutilizar uma ID criativa, MediaTailor usará o anúncio antigo armazenado e não reproduzirá seu novo anúncio.

Extensões VAST fornecidas por parceiros de veiculação de anúncios

Para ajudar a evitar colisões com a criatividade IDs, você pode usar extensões fornecidas por parceiros de veiculação de anúncios para a resposta do VAST. MediaTailor suporta extensões de SpringServe, Publica e FreeWheel Quando você ativa as substituições da extensão VAST, MediaTailor substitui a ID criativa padrão pelo valor da extensão.

Para habilitar esse recurso, [envie um ticket de AWS Support](#) para solicitar que a criação baseada na extensão VAST IDs seja habilitada. Inclua as seguintes informações no ticket do Support:

- AWS Região
- AWS ID da conta
- MediaTailor nomes de configuração de reprodução

Para validar se os criativos baseados na extensão VAST IDs estão habilitados em sua conta, recomendamos que você também solicite que o RAW_ADS_RESPONSE registro seja ativado em uma configuração de teste ou teste de reprodução. Com o registro, você pode visualizar a resposta VAST original que o ADS recebe e confirmar se o criativo IDs correto foi usado.

Requisitos do VPAID

VPAID permite que os editores veiculem anúncios de vídeo altamente interativos e forneçam métricas de visibilidade sobre os streamings monetizados. Para obter informações sobre VPAID, consulte a especificação [VPAID](#).

AWS Elemental MediaTailor suporta uma combinação de anúncios MP4 lineares server-side-stitched client-side-inserted VAST e criativos interativos VPAID na mesma disponibilidade de anúncios. Ele preserva a ordem em que eles aparecem na resposta VAST. MediaTailor segue os redirecionamentos do VPAID por meio de um máximo de sete níveis de invólucros. A resposta dos relatórios no lado do cliente inclui metadados VPAID desencapsulados.

Para usar VPAID, siga estas diretrizes:

- Configure uma MP4 lista para seus criativos VPAID. AWS Elemental MediaTailor preenche os espaços de anúncios VPAID com sua lista configurada e fornece metadados de anúncios VPAID para o player cliente usar para veicular os anúncios interativos. Caso você não tenha uma barreira configurada, quando um anúncio VPAID é exibido, o MediaTailor fornece os metadados do anúncio por meio de relatórios no lado do cliente normalmente. Ele também registra um erro CloudWatch sobre a lousa ausente. Para obter mais informações, consulte [Inserindo ardósia](#) e [Criar uma configuração](#).
- Use relatórios do lado do cliente. AWS Elemental MediaTailor suporta VPAID por meio de nossa API de relatórios do lado do cliente. Para obter mais informações, consulte [Rastreamento de anúncios do lado do cliente](#).

Teoricamente, é possível usar o modo de relatórios no lado do servidor padrão com VPAID. No entanto, caso use relatórios no lado do servidor, você perde todas as informações sobre a presença do anúncio VPAID e dos metadados próximos, porque eles só estão disponíveis por meio da API no lado do cliente.

- Em cenários ao vivo, certifique-se de que seus anúncios, indicados por EXT-X-CUE-OUT: Duration, sejam longos o suficiente para acomodar qualquer interatividade do usuário no VPAID. Por exemplo, se o XML VAST especificar um anúncio VPAID com 30 segundos de duração, considere configurar a disponibilidade do anúncio para mais de 30 segundos. Esse tempo

adicional dá aos usuários mais chances de interagir com o anúncio. Se você não adicionar tempo, poderá perder os metadados VPAID porque a duração restante na disponibilidade do anúncio não é longa o suficiente para acomodar o anúncio VPAID.

Trabalhando com AWS Elemental MediaTailor configurações de reprodução

Esta seção aborda as principais tarefas para gerenciar as configurações de MediaTailor reprodução. Você pode aprender a criar uma nova configuração para configurar fluxos de conteúdo e fornecer acesso a dispositivos de reprodução, visualizar detalhes de uma configuração existente, editar uma configuração para atualizar configurações, como servidores de origem e servidores de decisão de anúncios, e excluir uma configuração que não é mais necessária.

Tópicos

- [Criar uma configuração](#)
- [Visualizando uma configuração](#)
- [Editando uma configuração](#)
- [Excluindo uma configuração](#)

Criar uma configuração

Este tópico mostra como criar uma configuração para começar a receber fluxos de conteúdo. Também mostra como fornecer um ponto de acesso para dispositivos de reprodução downstream solicitarem conteúdo.

Você pode usar o AWS Elemental MediaTailor console, o AWS Command Line Interface (AWS CLI) > ou a MediaTailor API para criar uma configuração. Para obter informações sobre como criar uma configuração por meio da MediaTailor API AWS CLI or, consulte a [Referência AWS Elemental MediaTailor da API](#).

Ao criar uma configuração, não coloque informações de identificação confidenciais em campos de formato livre, como o campo Nome da configuração. As informações de identificação podem incluir coisas como números de contas de clientes. Além disso, não use informações de identificação ao trabalhar no MediaTailor console, na API REST AWS CLI, no ou AWS SDKs. Todos os dados que

Se você inserir MediaTailor podem ser coletados para inclusão nos registros de diagnóstico ou nos CloudWatch Eventos da Amazon.

Como adicionar uma configuração (console)

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Na página Configurations (Configurações), selecione Create configuration (Criar configuração).
3. Preencha os campos de configuração e configuração adicionais, conforme descrito nos tópicos a seguir:
 - [Configurações necessárias](#)
 - [Configurações opcionais](#)
4. Escolha Criar configuração.

AWS Elemental MediaTailor exibe a nova configuração na tabela da página Configurações.

5. (Recomendado) Configure uma CDN AWS Elemental MediaTailor para solicitações de manifestos e relatórios. Você pode usar a reprodução da configuração URLs para a configuração do CDN. Para obter informações sobre como configurar uma CDN para solicitações de manifestos e relatórios, consulte [Integrando uma CDN](#).

Configurações necessárias

Ao criar uma configuração, você deve incluir as configurações necessárias a seguir.

Name

Insira um nome exclusivo que descreva a configuração. O nome é o principal identificador da configuração. O tamanho máximo permitido é de 512 caracteres.

Fonte de conteúdo

Insira o prefixo do URL do manifesto para esse streaming, menos o ID do ativo. O tamanho máximo é de 512 caracteres.

Por exemplo, o prefixo da URL `http://origin-server.com/a/` é válido para uma URL de manifesto principal HLS de `http://origin-server.com/a/main.m3u8` e para uma URL de manifesto DASH de `http://origin-server.com/a/dash.mpd`. Também é possível inserir um prefixo mais curto, como `http://origin-server.com`, mas o `/a/` deve ser incluído no ID do ativo na solicitação do player para o conteúdo.

 Note

Caso a origem do conteúdo use HTTPS, o certificado deve ser de uma autoridade de certificação bem conhecida. Não pode ser um certificado autoassinado. Se você usa um certificado autoassinado, AWS Elemental MediaTailor não consegue se conectar à origem do conteúdo e não pode veicular manifestos em resposta às solicitações dos jogadores.

Servidor de decisão de anúncios

Insira o URL do servidor de decisões de anúncios (ADS). Esse é o URL com variáveis conforme descrito em [Etapa 3: Configurar o URL de solicitação do ADS e os parâmetros de consulta](#) ou o URL VAST estático que você está usando para fins de teste. O tamanho máximo é de 25.000 caracteres.

 Note

Caso o ADS use HTTPS, o certificado deve ser de uma autoridade de certificação bem conhecida. Não pode ser um certificado autoassinado. O mesmo também se aplica ao anúncio de mezanino URLs retornado pelo ADS. Se você usar um certificado autoassinado, não AWS Elemental MediaTailor poderá recuperar e incluir anúncios nos manifestos a partir da origem do conteúdo.

Configurações opcionais

Opcionalmente, você pode definir aliases de configuração, detalhes de personalização e configurações avançadas no MediaTailor console, na MediaTailor API ou no AWS Command Line Interface ().AWS CLI

Aliases de configuração

A seguir estão os aliases de configuração opcionais que você pode configurar no MediaTailor console ou com a MediaTailor API.

Variável de parâmetro do jogador

Para configuração dinâmica do domínio durante a inicialização da sessão, adicione uma ou mais variáveis de parâmetros do player.

Para obter mais informações sobre o uso de variáveis de parâmetros do player para configurar domínios dinamicamente, consulte [Usando variáveis de domínio para configurar várias fontes de conteúdo e anúncios](#)

Configuração de log

A seguir estão as configurações de log.

Porcentagem ativada

Define a porcentagem dos registros da sessão de configuração de reprodução que são MediaTailor gravados CloudWatch nos registros. Por exemplo, se sua configuração de reprodução tiver 1.000 sessões e você definir a porcentagem ativada como 60, MediaTailor grava 600 registros de sessão em CloudWatch Logs.

Quando você ativa essa opção, cria MediaTailor automaticamente uma função vinculada ao serviço que permite MediaTailor gravar e gerenciar registros de sessão na sua conta do CloudWatch Logs. Para obter mais informações, consulte [Usar perfis vinculados a serviço do MediaTailor](#).

Estratégias de registro

Indica o método usado para coletar os registros MediaTailor emitidos. Para enviar registros diretamente para o CloudWatch Logs, escolha `LEGACY_CLOUDWATCH`. Para enviar registros para o CloudWatch Logs, que então os vende para o destino de sua escolha, escolha `VENDED_LOGS`. Os destinos compatíveis são um grupo de CloudWatch registros de registros, um bucket do Amazon S3 e um stream do Amazon Data Firehose.

É necessária uma configuração adicional para troncos vendidos. Para configurar, consulte [Usando registros vendidos](#).

Eventos de aceitação do registro de interações do ADS

Indica que MediaTailor emitirá `RAW_ADS_RESPONSE` registros para sessões inicializadas com essa configuração.

O evento de `RAW_ADS_RESPONSE` log contém toda a resposta VAST ou VMAP do ADS. Dessa forma, os registros podem ser extensos e aumentar seus custos de registro.

Registro de interação do ADS exclui eventos

Indica que MediaTailor não emitirá os eventos selecionados nos registros que descrevem as interações com o ADS.

Para obter uma descrição dos eventos de registro do ADS, consulte [Registros do ADS](#).

Registro de interação do serviço manifesto exclui eventos

Indica que MediaTailor não emitirá os eventos selecionados nos registros que descrevem as interações com o serviço de manifesto.

Para obter uma descrição dos eventos do log de serviço do manifesto, consulte [Registros de manifestos](#).

Condicionamento de anúncios

As informações a seguir determinam quais ações são MediaTailor tomadas para condicionar os anúncios antes de agrupá-los em um fluxo de conteúdo.

Condicionamento de arquivos de mídia de streaming

Determina a lógica MediaTailor usada ao decidir quais anúncios costurar.

- Quando o condicionamento do arquivo de mídia de streaming está definido como Transcodificar, MediaTailor transcodifica os arquivos de mídia com a `progressive` entrega e os une ao manifesto. Se não houver anúncios suficientes com arquivos de mídia `progressive` de entrega para preencher a disponibilidade, MediaTailor transcodifica e usa esses anúncios com `streaming` entrega.
- Quando o condicionamento de arquivos de mídia de streaming está definido como Nenhum MediaTailor, agrupa anúncios com arquivos `streaming` de mídia de entrega no manifesto sem transcodificá-los. Se não houver anúncios suficientes com arquivos de mídia `streaming` de entrega para preencher a disponibilidade, MediaTailor transcodifica e usa esses anúncios com `progressive` entrega.

Detalhes de personalização

Veja a seguir os detalhes de personalização que você pode configurar no MediaTailor console ou com a MediaTailor API.

Anúncio de barreira

Insira o URL de um MP4 recurso de alta qualidade para transcodificar e usar para preencher o tempo que não é usado pelos anúncios. AWS Elemental MediaTailor mostra a lista para preencher lacunas no conteúdo de mídia. Configurar a barreira é opcional para configurações

que não sejam VPAID. Para o VPAID, você deve configurar uma lista, que MediaTailor fornece os slots designados para o conteúdo dinâmico do anúncio. O slate deve ser um MP4 ativo de alta qualidade que contenha áudio e vídeo. Para obter mais informações, consulte [Inserindo ardósia](#).

 Note

Caso o servidor que hospeda a barreira use HTTPS, o certificado deve ser de uma autoridade de certificação bem conhecida. Não pode ser um certificado autoassinado. Se você usa um certificado autoassinado, não é AWS Elemental MediaTailor possível recuperar e inserir a lista nos manifestos a partir da origem do conteúdo.

Para-choque de partida

O URL da localização inicial do ativo bumper. Os bumpers são pequenos cliques de vídeo ou áudio que são reproduzidos no início ou no final de um intervalo publicitário. Eles podem ser armazenados no S3 da Amazon ou em um serviço de armazenamento diferente. Para saber mais sobre pára-choques, consulte [Inserindo amortecedores](#).

Pára-choque final

O URL da localização do ativo final do bumper. Os bumpers são pequenos cliques de vídeo ou áudio que são reproduzidos no início ou no final de um intervalo publicitário. Eles podem ser armazenados no S3 da Amazon ou em um serviço de armazenamento diferente. Para saber mais sobre pára-choques, consulte [Inserindo amortecedores](#).

Limite de personalização

Define a duração máxima do tempo de anúncio incompleto (em segundos) permitido em um intervalo comercial. Se a duração do tempo de anúncio incompleto exceder o limite de personalização, a personalização do intervalo comercial será abandonada e o conteúdo subjacente será mostrado. Por exemplo, se o limite de personalização for de 3 segundos e houver 4 segundos de barreira em um intervalo comercial, a personalização do intervalo será abandonada e o conteúdo subjacente será exibido. Esse recurso se aplica à substituição de anúncios em streamings ao vivo e VOD e não à inserção de anúncios, porque ele depende de um fluxo de conteúdo subjacente. Para obter mais informações sobre o comportamento de interrupção de anúncios, incluindo substituição e inserção de anúncios, consulte [Compreender o AWS Elemental MediaTailor comportamento de inserção de anúncios](#).

Servidor de decisões de anúncios pre-roll ao vivo

Para inserir anúncios no início de um streaming ao vivo antes do início da reprodução do conteúdo principal, insira o URL do anúncio pre-roll do servidor de decisões de anúncios (ADS). Esse é o URL com variáveis conforme descrito em [Etapa 3: Configurar o URL de solicitação do ADS e os parâmetros de consulta](#) ou o URL VAST estático que você está usando para fins de teste. O tamanho máximo é de 25.000 caracteres.

Note

Caso o ADS use HTTPS, o certificado deve ser de uma autoridade de certificação bem conhecida. Não pode ser um certificado autoassinado. O mesmo também se aplica ao anúncio de mezanino URLs retornado pelo ADS. Se você usar um certificado autoassinado, não AWS Elemental MediaTailor poderá recuperar e incluir anúncios nos manifestos a partir da origem do conteúdo.

Para obter informações sobre como funciona o pre-roll, consulte [Inserindo anúncios pré-lançados](#).

Duração máxima permitida de pre-roll ao vivo

Ao inserir anúncios no início de um streaming ao vivo, insira a duração máxima permitida para a disponibilidade de anúncios pre-roll. O MediaTailor não excederá essa duração ao inserir anúncios. Se a resposta do ADS contiver mais anúncios do que cabe nessa duração, MediaTailor preencha o formulário com o maior número possível de anúncios, sem ultrapassar a duração. Para obter mais detalhes sobre como os MediaTailor preenchimentos são disponibilizados, consulte [Comportamento de costura de anúncios ao vivo](#)

Aproveite o modo de supressão

Define o modo de supressão de disponibilidade, também conhecido como supressão de anúncios. Por padrão, a supressão de anúncios está desativada e MediaTailor preenche tudo com anúncios ou ardósia. Quando o modo está definido como `BEHIND_LIVE_EDGE`, a supressão de anúncios está ativa e MediaTailor não preenche os intervalos de anúncios dentro ou após o tempo de valor da supressão de disponibilidade na janela de retrospectiva do manifesto. Quando o modo está definido como `AFTER_LIVE_EDGE`, a supressão de anúncios está ativa. MediaTailor não preenche intervalos publicitários durante ou após o período de supressão de disponibilidade, que é a vantagem ativa mais o valor da supressão de disponibilidade mais o tempo de espera.

Valor de supressão de aproveitamento

O valor de supressão de disponibilidade é um tempo de compensação de borda em tempo real. HH:MM:SS MediaTailor desta vez, não preencherá intervalos publicitários inativos ou posteriores na janela de retrospectiva do manifesto.

Modo de inserção

O Modo de Inserção controla se os jogadores podem usar a inserção de anúncios costurados ou guiados. O padrão, STITCHED_ONLY, força todas as sessões do jogador a usarem a inserção de anúncios costurados (do lado do servidor). InsertionMode A configuração para PLAYER_SELECT permite que os jogadores selecionem a inserção de anúncios costurados ou guiados no momento da inicialização da sessão. O padrão para jogadores que não especificam um modo de inserção é costurado.

Configurações avançadas

A seguir estão as configurações opcionais avançadas. Você pode configurá-los no MediaTailor console, com o AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou usando a MediaTailor API.

Prefixo do segmento de conteúdo da CDN

Permite AWS Elemental MediaTailor criar manifestos em seu caminho URLs de CDN para segmentos de conteúdo. Antes de seguir essa etapa, configure uma regra na CDN para extrair segmentos do servidor de origem. Em CDN content segment prefix (Prefixo do segmento de conteúdo CDN), digite o caminho do prefixo CDN.

Para obter mais informações sobre a integração MediaTailor com uma CDN, consulte. [Usando uma CDN para otimizar a personalização de anúncios e a entrega de conteúdo](#)

Prefixo de segmento de anúncios da CDN

Permite AWS Elemental MediaTailor criar manifestos com URLs seu próprio caminho de CDN para segmentos de anúncios. Por padrão, MediaTailor veicula segmentos de anúncios de uma CloudFront distribuição interna da Amazon com configurações de cache padrão. Para preencher o campo CDN ad segment prefix (Prefixo do segmento de anúncios da CDN), você deve configurar uma regra na CDN para extrair segmentos de anúncio na seguinte origem, como o exemplo a seguir.

```
https://segments.mediataylor.<region>.amazonaws.com
```

Em CDN ad segment prefix (Prefixo do segmento de anúncios da CDN), digite o nome do prefixo da CDN na configuração.

Para obter mais informações sobre a integração MediaTailor com uma CDN, consulte [Usando uma CDN para otimizar a personalização de anúncios e a entrega de conteúdo](#)

Tipo de manifesto de origem DASH

Se o servidor de origem produzir manifestos DASH de período único, abra a lista suspensa e escolha SINGLE_PERIOD. Por padrão, o MediaTailor lida com manifestos DASH de vários períodos. Para obter mais informações, consulte [the section called “Integrando uma fonte MPEG-DASH”](#).

Local de mpd DASH

(Opcional conforme necessário para o DASH) O local da descrição da apresentação de mídia (mpd). Escolha DESATIVADO para a seguinte situação:

- Você configura as regras de roteamento da CDN para acessar MediaTailor manifestos.
- Você usa relatórios do lado do cliente ou seu player suporta redirecionamentos HTTP persistentes.

Para obter mais informações sobre o recurso Location (Local), consulte [the section called “Recurso de localização”](#).

Transcodifique o nome do perfil

O nome que associa essa configuração a um perfil de transcodificação personalizado. Esse nome substitui os padrões de transcodificação dinâmica de. MediaTailor Preencha esse campo somente se você já tiver configurado perfis personalizados com a ajuda do AWS Support.

Passagem de marcadores de anúncios

Para HLS, ativa ou desativa a passagem de marcadores de anúncios. Quando a transmissão do marcador de anúncio está ativada, os marcadores de EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 anúncio MediaTailor passam por EXT-X-CUE-IN e do manifesto de origem para o manifesto MediaTailor personalizado. EXT-X-CUE-OUT Nenhuma lógica é aplicada aos valores do marcador do anúncio; eles são passados do manifesto de origem para o manifesto personalizado no estado em que se encontram. Por exemplo, se EXT-X-CUE-OUT tiver um valor de 60 no manifesto de origem, mas nenhum anúncio for colocado, MediaTailor não alterará o valor para 0 no manifesto personalizado.

Visualizando uma configuração

Além dos valores fornecidos quando a configuração foi criada, MediaTailor exibe o nome da configuração, os endpoints de reprodução e o acesso relevante. URLs Para visualizar uma configuração, use o procedimento a seguir.

Como exibir uma configuração

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Na página Configurations (Configurações), escolha o Configuration name (Nome da configuração) a ser exibida.

Editando uma configuração

Você pode editar uma configuração para atualizar o servidor de origem e o mapeamento do servidor de decisão de anúncios (ADS) ou alterar a forma como AWS Elemental MediaTailor interage com uma rede de distribuição de conteúdo (CDN).

Para editar uma configuração

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Na página Configurations (Configurações), escolha o nome da configuração que deseja editar.
3. Na página de detalhes da configuração, escolha Edit (Editar) e revise as definições de configuração conforme necessário. Não edite o nome da configuração. Para obter informações sobre atributos da configuração, consulte [Criar uma configuração](#).
4. Escolha Salvar.

Excluindo uma configuração

Exclua uma configuração a fim de indisponibilizá-la para reprodução.

Como excluir uma configuração

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.

2. Na página Configurations (Configurações), faça o seguinte:
 - Escolha o nome da configuração que você deseja excluir.
 - Na coluna Configuration name (Nome da configuração), escolha a opção ao lado do nome e Delete (Excluir).
3. Na caixa de confirmação Delete (Excluir), digite **Delete** e escolha Delete (Excluir).

Integrando uma fonte de conteúdo para inserção de MediaTailor anúncios

Este tópico aborda a integração de diferentes tipos de fontes de conteúdo de vídeo com o MediaTailor. O MediaTailor suporta os protocolos de streaming HLS e DASH para conteúdo ao vivo e sob demanda. O serviço pode realizar a inserção ou substituição de anúncios durante intervalos publicitários designados e tem requisitos específicos para a estrutura e formatação dos manifestos de vídeo de entrada para habilitar esses recursos. Os tópicos a seguir fornecem detalhes sobre os requisitos da fonte de entrada e as etapas para integrar o conteúdo do HLS e do DASH MediaTailor para permitir experiências publicitárias personalizadas.

Tópicos

- [Requisitos de fonte de entrada para inserção de MediaTailor anúncios](#)
- [Integrando uma fonte HLS](#)
- [Integrando uma fonte MPEG-DASH](#)
- [Protegendo as interações de AWS Elemental MediaTailor origem com o SigV4](#)

Requisitos de fonte de entrada para inserção de MediaTailor anúncios

Uma fonte de entrada deve atender aos seguintes requisitos para trabalhar com MediaTailor:

- Usar Apple HLS (HTTP Live Streaming) ou MPEG DASH (Dynamic Adaptive Streaming over HTTP)
- Usar streaming ao vivo ou VOD
- Estar acessível na internet pública e ter um endereço IP público
- Contenha marcadores de anúncios em um dos formatos descritos no tutorial de [introdução à inserção de MediaTailor anúncios](#)

Integrando uma fonte HLS

AWS Elemental MediaTailor suporta .m3u8 manifestos HLS com um EXT-X-VERSION de 3 ou superior para transmissão ao vivo e vídeo sob demanda (VOD). Quando MediaTailor encontra uma quebra de anúncio, ele tenta inserir ou substituir o anúncio, com base no tipo de conteúdo. Se não houver anúncios suficientes para preencher a duração, durante o restante do intervalo publicitário, MediaTailor exibirá o fluxo de conteúdo subjacente ou a lista configurada. Para obter mais informações sobre o comportamento do anúncio HLS com base no tipo de conteúdo, consulte [Compreender o AWS Elemental MediaTailor comportamento de inserção de anúncios](#).

As seções a seguir fornecem mais informações sobre como MediaTailor lidar com manifestos HLS.

Tópicos

- [Marcadores de anúncios compatíveis com HLS](#)
- [Habilitando a passagem de marcadores de anúncios](#)
- [Manipulação de tags de manifesto HLS](#)
- [Exemplos de manifestos HLS](#)

Marcadores de anúncios compatíveis com HLS

AWS Elemental MediaTailor identifica os limites de disponibilidade de anúncios em um manifesto HLS analisando o manifesto de entrada em busca de marcadores de anúncios compatíveis. As seções a seguir descrevem quais marcadores o MediaTailor usa.

EXT-X-ASSET

A tag EXT-X-ASSET contém metadados usados pelo servidor de decisões de anúncios (ADS) para personalizar o conteúdo para o visualizador. Os parâmetros EXT-X-ASSET são pares de chave-valor separados por vírgula.

Para usar essa tag, é necessário atender aos seguintes requisitos:

- Você deve codificar em URL EXT-X-ASSET os valores no manifesto de origem. O exemplo a seguir mostra a tag EXT-X-ASSET com chaves e valores codificados em URL.

```
#EXT-X-ASSET:GENRE=CV,CAID=12345678,EPIISODE="Episode%20Name%20Date",SEASON="Season%20Name%20and%20Number",SERIES="Series%2520Name"
```

- Você deve incluir a `[asset.]` variável dinâmica e as chaves na configuração do MediaTailor ADS. O exemplo a seguir mostra uma configuração do MediaTailor ADS usando a `[asset.]` variável dinâmica e as chaves.

```
https://myads.com/stub?  
c=[asset.GENRE]&g=[asset.CAID]&e=[asset.EPISODE]&s=[asset.SEASON]&k=[asset.SERIES]
```

Exemplo de solicitação VAST

O exemplo a seguir mostra uma solicitação GET VAST para um ADS.

```
https://myads.com/stub?c=CV&g=12345678&e=Episode%20Name%20Date&s=Season  
%20Name%20and%20Number&k=Series%2520Name
```

EXT-X-CUE-OUT and EXT-X-CUE-IN

Esse tipo de marcador de anúncio é o mais comum. Os exemplos a seguir mostram as opções para esses marcadores de deixas.

```
#EXT-X-CUE-OUT:DURATION=120  
...  
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT:30.000  
...  
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT  
...  
#EXT-X-CUE-IN
```

EXT-X-DATERANGE

Com tags de marcadores de anúncios EXT-X-DATERANGE, use atributos SCTE35-OUT para especificar a programação da disponibilidade de anúncios.

Note

AWS Elemental MediaTailor ignora todos START-DATE os atributos fornecidos para marcadores de EXT-X-DATERANGE anúncios.

É possível especificar a disponibilidade de anúncios de uma das seguintes formas:

- A tag EXT-X-DATERANGE com especificações SCTE35-OUT e DURATION.

Exemplo

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
```

- Tags EXT-X-DATERANGE emparelhadas, a primeira com uma especificação SCTE35-OUT e a segunda com uma especificação SCTE35-IN.

Exemplo

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",SCTE35-IN=0xF
```

- Uma combinação das opções anteriores. Você especifica uma tag EXT-X-DATERANGE com especificações DURATION SCTE35-OUT e seguidas por uma tag EXT-X-DATERANGE com uma especificação SCTE35-IN. Nesse caso, MediaTailor usa a configuração de sinalização mais antiga das duas especificações.

Exemplo

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
...
```

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z",SCTE35-IN=0xF
```

PONTO DE EMENDA EXT-X- SCTE35

Anexe a tag do marcador de anúncios EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 com uma carga SCTE-35 em binário codificado em base64. O binário codificado deve fornecer um `splice_info_section` SCTE-35 contendo o marcador de deixa de saída 0x34, para início da oportunidade de posicionamento do provedor, e o marcador de deixa de entrada 0x35, para término da oportunidade de posicionamento do provedor.

O exemplo a seguir mostra a especificação de ponto de emenda com cargas binárias codificadas em base64 que especificam marcadores de deixa de entrada e saída.

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAxMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==
...
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA4AAAAAAAAAAP/wBQb+tTeaawAiAiBDVUVJAAAKqH+/
DBFNRFN0QjAwMTEzMjIxOTJfTjUAAIiGK1s=
```

Habilitando a passagem de marcadores de anúncios

Por padrão, para o HLS, os manifestos MediaTailor personalizados não incluem os marcadores de anúncios SCTE-35 dos manifestos de origem. Quando a transmissão do marcador de anúncio está ativada, MediaTailor passa pelos seguintes marcadores de anúncio dos manifestos de origem para os manifestos personalizados:

- EXT-X-CUE-IN
- EXT-X-CUE-OUT
- PONTO DE EMENDA EXT-X- SCTE35

A passagem do marcador de anúncio é uma configuração opcional. Use a passagem de marcadores de anúncios se quiser que os marcadores de anúncios SCTE sejam incluídos no manifesto personalizado. MediaTailor Os casos de uso comuns incluem o seguinte:

- Substituição de conteúdo - Execute a substituição ou restrição de conteúdo.

- Rastreamento de anúncios: acione informações de rastreamento de anúncios com base na presença ou ausência de um ou mais marcadores de anúncios.
- Configurações do player - Ative a funcionalidade de depuração ou cronômetro de contagem regressiva na interface do player, com base na presença ou ausência de marcadores de anúncios.

Note

MediaTailor não altera os valores desses marcadores. Por exemplo, se EXT-X-CUE-OUT tiver um valor de 60 no manifesto de origem, mas nenhum anúncio for colocado, MediaTailor não alterará o valor para 0 no manifesto personalizado.

Ativar a passagem de marcadores de anúncios

Você pode ativar a passagem do marcador de anúncio usando o AWS Management Console ou o AWS Command Line Interface (AWS CLI).

Para ativar a passagem de marcadores de anúncios usando o console

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Selecione Nova configuração ou Editar configuração.
3. Na seção Configurações avançadas, selecione Ativar no menu suspenso.

Para ativar a passagem de marcadores de anúncios usando o AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Use o comando [put-playback-configuration](#).

Manipulação de tags de manifesto HLS

Esta seção descreve como AWS Elemental MediaTailor gerencia as tags no manifesto de saída personalizado.

EXT-X-CUE etiquetas

MediaTailor substitui as EXT-X-CUE-IN tags EXT-X-CUE-OUTEXT-X-CUE-OUT-CONT, e no manifesto de entrada por EXT-X-DISCONTINUITY tags no manifesto de saída. As tags DISCONTINUITY marcam os seguintes limites:

- Onde o conteúdo principal muda para um anúncio
- Onde um anúncio muda para outro anúncio
- Onde um anúncio muda de volta para o conteúdo principal

EXT-X-DATERANGE tags

MediaTailor passa pelas EXT-X-DATERANGE tags do manifesto de entrada para o manifesto de saída. MediaTailor também insere EXT-X-DISCONTINUITY tags que correspondem às DATERANGE tags. As tags DISCONTINUITY marcam os seguintes limites:

- Onde o conteúdo principal muda para um anúncio
- Onde um anúncio muda para outro anúncio
- Onde um anúncio muda de volta para o conteúdo principal

EXT-X-KEY tags

MediaTailor passa pelas EXT-X-KEY tags do manifesto de entrada. Essas tags indicam que o conteúdo principal é criptografado. Como os anúncios não são criptografados, o MediaTailor insere EXT-X-KEY:METHOD=NONE no início de uma disponibilidade de anúncio. Quando a reprodução retornar ao conteúdo principal, MediaTailor reative a criptografia inserindo a EXT-X-KEY tag com o METHOD valor definido como o tipo de criptografia.

Tags não reconhecidas

MediaTailor passa por todas as tags desconhecidas e personalizadas do manifesto de entrada para o manifesto de saída.

Exemplos de manifestos HLS

As seções a seguir fornecem exemplos de manifestos de origem HLS e manifestos personalizados.

Exemplos de manifesto de origem do HLS

O exemplo a seguir mostra um manifesto principal do HLS AWS Elemental MediaTailor recebido pelo HLS da origem do conteúdo.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
```

```
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=2665726,AVERAGE-
BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=3956044,AVERAGE-
BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=995315,AVERAGE-
BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_3.m3u8
#EXT-X-MEDIA:TYPE=SUBTITLES,GROUP-
ID="subtitles",NAME="caption_1",DEFAULT=YES,AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,LANGUAGE="eng",URI="index_
```

O exemplo a seguir mostra um manifesto de mídia HLS AWS Elemental MediaTailor recebido pelo HLS da origem do conteúdo. Esse exemplo usa tags EXT-X-CUE-OUT e EXT-X-CUE-IN para descrever oportunidades de disponibilidade de anúncios.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXTINF:6.006,
index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXT-X-CUE-OUT:20.020
#EXTINF:0.634,
index_1_8779960.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=0.634,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779961.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.640,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779962.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.646,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
```

```
#EXTINF:6.006,
index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.652,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+ /+AdLfIP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:1.368,
index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.638,
index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

Exemplos de manifestos personalizados do HLS

O exemplo a seguir mostra um manifesto mestre HLS que o AWS Elemental MediaTailor personalizou.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI=" ../../../../
manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-
canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/3.m3u8",GROUP-
ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=2665726
 ../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=3956044
 ../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=995315
 ../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/2.m3u8
```

O exemplo a seguir mostra um manifesto mestre de mídia que o AWS Elemental MediaTailor personalizou.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.066667,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779960
#EXTINF:3.0,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779961
#EXTINF:3.0,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779962
#EXTINF:3.0,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779963
#EXTINF:2.966667,
../.../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779964
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXTINF:1.368,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXTINF:4.638,
```

```
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

Integrando uma fonte MPEG-DASH

AWS Elemental MediaTailor suporta manifestos .mpd ao vivo e de vídeo sob demanda (VOD) que seguem as diretrizes do perfil dinâmico do DASH. MediaTailor aceita entradas de manifesto compatíveis com DASH de vários períodos e de período único e fornece saídas de manifesto compatíveis com DASH de vários períodos.

Os manifestos de entrada devem ter o seguinte:

- Streamings de eventos SCTE-35 com configurações de informações de emenda para `splice insert` ou `time signal`. As configurações podem ser fornecidas em XML limpo ou em binário codificado em base64.
- `Segment templates` com `segment timelines`.

Para manifestos publicados, MediaTailor exige que as atualizações do servidor de origem deixem o seguinte inalterado:

- Horários de início do período, especificados no atributo `start`.
- Valores de `presentationTimeOffset` nos modelos de segmento das representações do período.

Como prática recomendada, forneça aos anúncios as mesmas `Representation` configurações `AdaptationSet` e os mesmos prazos do fluxo de conteúdo. AWS Elemental MediaTailor usa essas configurações para transcodificar os anúncios de acordo com o fluxo de conteúdo, para uma alternância suave entre os dois.

As seções a seguir fornecem mais informações sobre como MediaTailor lidar com anúncios em manifestos do DASH.

Tópicos

- [Marcadores de anúncios DASH](#)
- [DASH e duração do Avail](#)
- [Numeração de segmentos do manifesto DASH](#)
- [Exemplos de manifestos DASH ao vivo](#)
- [Exemplos de manifestos VOD DASH](#)
- [Recurso de localização do DASH](#)

Marcadores de anúncios DASH

MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor usa marcadores de saída SCTE-35 para identificar anúncios no manifesto DASH usando a seguinte lógica:

- DASH de vários períodos: MediaTailor insere anúncios para o primeiro Event em cada um Period que contém marcadores SpliceInsert ou TimeSignal marcadores destacados. MediaTailor ignora Event marcadores adicionais no Period
- DASH de período único: MediaTailor insere anúncios Period que contém Event marcadores SpliceInsert ou TimeSignal marcadores destacados.

Por padrão, AWS Elemental MediaTailor gerencia os manifestos do DASH como manifestos de vários períodos. Você pode alterar sua configuração para lidar com manifestos DASH de um único período no servidor de origem. Para mais informações, consulte [the section called “Criar uma configuração”](#).

As seções a seguir fornecem detalhes adicionais sobre o manuseio de marcadores de anúncios DASH e fornecem manifestos decorados desde a origem.

Requisitos de XML do manifesto de origem do DASH

Os marcadores de anúncios nos manifestos do DASH da origem devem ser formatados adequadamente MediaTailor para identificar quebras de anúncios. Os tópicos a seguir descrevem esses requisitos de formatação em XML claro.

SpliceInsert em XML claro

SpliceInsertos marcadores de anúncios em XML claro devem conter o seguinte:

- EventStream deve ter o seguinte atributo: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event deve aguentar `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` deve aguentar `scte35:SpliceInsert`
- `scte35:SpliceInsert` deve ter o seguinte atributo: `outOfNetworkIndicator="true"`

Exemplo **SpliceInsert** em XML

No exemplo a seguir, os marcadores SCTE obrigatórios estão em negrito.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    .
    .
    .
  </EventStream>
</Period>
```

TimeSignal em XML claro

TimeSignalos marcadores de anúncios em XML claro devem conter o seguinte:

- EventStream deve ter o seguinte atributo: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event deve aguentar `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` deve aguentar `scte35:TimeSignal`
- `scte35:SpliceInfoSection` também deve segurar `scte35:SegmentationDescriptor`

- `scte35:SegmentationDescriptor` deve ter o seguinte atributo, em que o valor é válido Números de recorte: `segmentationTypeId="xx"`
- `scte35:SegmentationDescriptor` deve aguentar `scte35:SegmentationUpid`

Números de recorte

A seguir estão os números de sinalização suportados para o `segmentationTypeId`

Mensagem de segmentação	segmentationTypeId valor	Valor hexadecimal
Fim do anúncio do distribuidor	51	0x51
Início do anúncio do distribuidor	50	0x32
Fim da oportunidade de colocação de distribuidores	55	0x37
Início da oportunidade de colocação de distribuidor	54	0x36
Intervalo final	35	0x23
Fim do anúncio do provedor	49	0x31
Início do anúncio do provedor	48	0x30
Fim da oportunidade de colocação de sobreposição de fornecedores	57	0x39
Início da oportunidade de colocação de sobreposição de fornecedores	56	0x38
Fim da oportunidade de colocação de fornecedores	53	0x35

Mensagem de segmentação	segmentationTypeId valor	Valor hexadecimal
Início da oportunidade de colocação de fornecedores	52	0x34
Comece o intervalo	34	0x22

Exemplo **TimeSignal** em XML

No exemplo a seguir, os marcadores SCTE obrigatórios estão em negrito.

```
<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationDuration="8100000" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    .
    .
    .
  </Period>
```

Requisitos binários codificados em base64 do manifesto de origem do DASH

Os marcadores de anúncios nos manifestos do DASH da origem devem ser formatados adequadamente MediaTailor para identificar quebras de anúncios. Os tópicos a seguir descrevem esses requisitos de formatação em binário codificado em base64.

Ambos `TimeSignal` e os marcadores de `SpliceInsert` anúncios em manifestos codificados em base64 devem conter o seguinte:

- `EventStream` deve ter o seguinte atributo: `urn:scte:scte35:2014:xml+bin`
- `Event` deve aguentar `scte35:Signal`
- `scte35:Signal` deve conter um `scte35:Binary` binário codificado em base64.

O binário decodificado deve fornecer a `splice_info_section` com as mesmas informações necessárias para marcadores de anúncios em XML claros.

- O tipo de comando deve ser `splice_insert()` ou `time_signal()`
- As configurações adicionais devem estar em conformidade com as descritas em [TimeSignal em XML claro](#) [SpliceInsert em XML claro](#) e.

O binário codificado deve fornecer um `splice_info_section` com o mesmo conjunto de informações que o XML limpo forneceria em um elemento `scte35:SpliceInfoSection`. O tipo de comando deve ser `splice_insert()` ou `time_signal()`, e as configurações adicionais devem estar em conformidade com as descritas anteriormente para a entrega de XML limpo.

O exemplo a seguir mostra essa opção, com os marcadores necessários em negrito.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</
scte35:Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">

        <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cmLuZyBmb3IgaWZ5b2RpbmcgdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYm1uYXJ5J5Lg=
scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
    .
    .
    .
```

</Period>

O seguinte é o binário decodificado para o primeiro evento listado no exemplo anterior. A configuração `splice_command_type` é 5, o que indica `splice_insert`.

```
{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
  "pts_adjustment": 0,
  "cw_index": 0,
  "tier": "0xFFF",
  "splice_command_length": 16,
  "splice_command_type": 5,
  "splice_command": {
    "splice_event_id": 448,
    "splice_event_cancel_indicator": false,
    "out_of_network_indicator": true,
    "program_splice_flag": true,
    "duration_flag": true,
    "splice_immediate_flag": false,
    "utc_splice_time": {
      "time_specified_flag": false,
      "pts_time": null
    },
  },
  "component_count": 0,
  "components": null,
  "break_duration": {
    "auto_return": false,
    "duration": {
      "pts_time": 2160000,
      "wall_clock_seconds": 24.0,
      "wall_clock_time": "00:00:24:00000"
    }
  },
  "unique_program_id": 49152,
  "avail_num": 0,
  "avails_expected": 0
},
```

```
"splice_descriptor_loop_length": 0,  
"splice_descriptors": null,  
"Scte35Exception": {  
  "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",  
  "error_messages": [],  
  "table_id": 252,  
  "splice_command_type": 5  
}  
}
```

DASH e duração do Avail

Durante a reprodução, quando AWS Elemental MediaTailor encontra um anúncio disponível, ele substitui parte ou toda a disponibilidade por anúncios. MediaTailor inicia a substituição do anúncio no início da disponibilidade do anúncio e inclui anúncios da seguinte forma:

- Se a disponibilidade do anúncio especificar uma duração, MediaTailor inclua quantos anúncios couberem dentro do limite de duração, sem substituir o conteúdo a seguir.
- Se nenhuma duração for fornecida, MediaTailor inclua anúncios até o final da disponibilidade do anúncio. Para manifestos de vários períodos, este é o término do período. Para manifestos de período único, esse é o fim do evento. MediaTailor não exibe anúncios após o final da disponibilidade do anúncio e, quando chega ao fim, trunca o anúncio atual em vez de sobrescrever o conteúdo a seguir.

Como AWS Elemental MediaTailor parece a duração da disponibilidade do anúncio

AWS Elemental MediaTailor pesquisa uma configuração de duração na seguinte ordem:

1. Event duration
2. Para inserção por emenda, scte35:BreakDuration duration
3. Para o sinal de tempo, scte35:SegmentationDescriptor segmentationDuration

Se AWS Elemental MediaTailor não encontrar nenhuma dessas configurações, ele gerencia a inclusão de anúncios sem uma duração.

O exemplo a seguir mostra um recurso Event que tem uma duration.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
```

```

    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
      <Event duration="1350000">
        <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
          <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
            <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
      ...

```

O exemplo a seguir mostra a disponibilidade de anúncios sem duração especificada. O Event não tem duration, e o elemento scte35:SpliceInsert não contém um elemento filho scte35:BreakDuration.

```

<Period start="PT444836.720S" id="123597" duration="PT12.280S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event>
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531856"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5675385600"/></
scte35:Program>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
      ...

```

Numeração de segmentos do manifesto DASH

MediaTailor suporta segmentos de mídia <SegmentTemplate> que são definidos usando <SegmentTimeline> e o media atributo. Você pode especificar a lista de segmentos de mídia no atributo media usando o identificador \$Number\$ ou o identificador \$Time\$.

O exemplo a seguir mostra um SegmentTemplate com um atributo media que usa o identificador \$Number\$.

```

<SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1532451703" media="index_subtitles_4_0_<b>$Number</b>.mp4?m=1532451703"
presentationTimeOffset="1062336677920" startNumber="2349899" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="540540" r="2" t="1062338840080"/>
    <S d="69069" t="1062340461700"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>

```

O exemplo a seguir mostra um SegmentTemplate com um atributo media que usa o identificador \$Time\$.

```

<SegmentTemplate
initialization="asset_720p_8000K_9_init.mp4" media="asset_720p_8000K_9_<b>$Time</b>.mp4"
startNumber="1" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="2" t="0"/>
    <S d="147000" t="540000"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>

```

Exemplos de manifestos DASH ao vivo

Esta seção fornece exemplos de manifestos DASH ao vivo. Cada exemplo lista um manifesto como recebido do servidor de origem e depois MediaTailor personalizou o manifesto com anúncios.

Tópicos

- [Exemplo de inserção de emenda de manifesto DASH](#)
- [Exemplo de sinal de horário do manifesto DASH](#)
- [Exemplo binário codificado em Base64 de manifesto DASH com entrada de período único](#)

Exemplo de inserção de emenda de manifesto DASH

Exemplo de manifesto de origem DASH para inserção por emenda

O seguinte exemplo de um manifesto MPD mostra uma disponibilidade de anúncios em um manifesto recebido por DASH da origem do conteúdo. T

```

<Period start="PT173402.036S" id="46041">

```

```

    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
      <Event duration="9450000">
        <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183265"
tier="4095">
          <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
            <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="7835775000"/></
scte35:Program>
              <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="9450000"/>
            </scte35:SpliceInsert>
          </scte35:SpliceInfoSection>
        </Event>
      </EventStream>
      <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
        <Representation id="1" width="640" height="360" frameRate="30/1"
bandwidth="749952" codecs="avc1.4D4029">
          <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_1_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
            <SegmentTimeline>
              <S t="5202061" d="115"/>
              <S t="5202176" d="120" r="4"/>
            </SegmentTimeline>
          </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30/1"
bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4029">
          <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_3_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_3_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
            <SegmentTimeline>
              <S t="5202061" d="115"/>
              <S t="5202176" d="120" r="4"/>
            </SegmentTimeline>
          </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation id="3" width="1920" height="1080" frameRate="30/1"
bandwidth="4499968" codecs="avc1.4D4029">
          <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_5_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_5_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">

```



```

        <SegmentTimeline>
            <S t="5202061" d="115"/>
            <S t="5202176" d="120" r="4"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Representation id="4" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_2_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
            <SegmentTimeline>
                <S t="7647030507" d="168959"/>
                <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
                <S t="7647551723" d="177151"/>
                <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_4_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_4_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
            <SegmentTimeline>
                <S t="7647030507" d="168959"/>
                <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
                <S t="7647551723" d="177151"/>
                <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_6_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_6_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
            <SegmentTimeline>
                <S t="7647030507" d="168959"/>
                <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
                <S t="7647551723" d="177151"/>
                <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>

```

```

        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Exemplo de resposta personalizada DASH para inserção por emenda

AWS Elemental MediaTailor personaliza o anúncio com as especificações de publicidade. As personalizações refletem os dados do espectador recebidos do player e as campanhas publicitárias atualmente em andamento.

O exemplo a seguir mostra a disponibilidade de um anúncio depois de MediaTailor personalizá-lo.

```

<Period id="46041_1" start="PT48H10M2.036S">
  <BaseURL>http://cdnlocation.net/EXAMPLE_PRODUCT/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>

```

```

    <Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">

```

```

        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>

```

```

        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

Exemplo de sinal de horário do manifesto DASH

Exemplo de manifesto de origem DASH para sinal de tempo

O exemplo a seguir mostra uma disponibilidade de anúncios em um manifesto recebido pelo DASH do conteúdo de origem. O exemplo a seguir mostra os marcadores `scte35:TimeSignal`.

```

<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003"
tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1000000" codecs="avc1.4D401F">

```

```

        <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_1_0_$Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="10395907501">
        <SegmentTimeline>
            <S t="10395907501" d="60060" r="29"/>
            <S t="10397709301" d="45045"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Representation id="2" bandwidth="96964" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_2_0_$Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="16633452001">
            <SegmentTimeline>
                <S t="16633452289" d="96256" r="3"/>
                <S t="16633837313" d="95232"/>
                <S t="16633932545" d="96256" r="4"/>
                <S t="16634413825" d="95232"/>
                <S t="16634509057" d="96256" r="5"/>
                <S t="16635086593" d="95232"/>
                <S t="16635181825" d="96256" r="4"/>
                <S t="16635663105" d="95232"/>
                <S t="16635758337" d="96256" r="5"/>
                <S t="16636335873" d="71680"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Exemplo de resposta personalizada DASH para sinal de tempo

AWS Elemental MediaTailor personaliza o anúncio com as especificações de publicidade. As personalizações refletem os dados do espectador recebidos do player e as campanhas publicitárias atualmente em andamento.

O exemplo a seguir mostra a disponibilidade de um anúncio depois de AWS Elemental MediaTailor personalizá-lo.

```

<Period id="178443_1" start="PT96H15M30.25S">
  <BaseUrl>http://111122223333.cloudfront.net/nbc_fallback_2/</BaseUrl>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_1080p_10init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="13" t="0"/>
                <S d="176940" t="2520000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_9init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="13" t="0"/>
                <S d="176940" t="2520000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_8init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="270000" r="8" t="0"/>
                <S d="266940" t="2430000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_540p_7init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="6" t="0"/>
                <S d="176940" t="2520000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>

```

```

        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_6init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_5init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_4init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_3init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>

```



```

    <Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_2init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="360000" r="6" t="0"/>
    <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_1init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="13" t="0"/>
    <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="96000" r="13" t="0"/>
    <S d="94368" t="1344000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>

```

```

        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
        <S d="96000" r="13" t="0"/>
        <S d="94368" t="1344000"/>
        </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
        <S d="96000" r="13" t="0"/>
        <S d="94368" t="1344000"/>
        </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
        <S d="96000" r="13" t="0"/>

```

```

        <S d="94368" t="1344000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Exemplo binário codificado em Base64 de manifesto DASH com entrada de período único

Este exemplo mostra como AWS Elemental MediaTailor manipula um manifesto de um servidor de origem que produz manifestos de período único. Você pode indicar que seu servidor de origem produz manifestos de período único em suas MediaTailor configurações. MediaTailor produz manifestos DASH de vários períodos, tanto para manifestos de entrada de vários períodos quanto de período único.

Exemplo de manifesto de origem de um único período DASH para binário codificado em base64

O exemplo a seguir mostra o <EventStream> do período de entrada, com eventos da disponibilidade de anúncios de binário codificado em base64.

```

<Period id="1" start="PT0S">
  <BaseURL>dash/</BaseURL>
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1550252760" duration="24" id="136">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAABiJjIs</
Binary>
      </Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1550252880" duration="24" id="137">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAC/KdNe</
Binary>
      </Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1550253000" duration="24" id="138">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAADc+01/</
Binary>
      </Signal>
    </Event>
  </EventStream>
</AdaptationSet...

```

```

    </AdaptationSet>
  </Period>

```

Exemplo de resposta personalizada DASH para binário codificado em base64, com uma configuração de manifesto de origem de um único período

O exemplo a seguir reflete a personalização aplicada pelo anúncio anterior disponível quando AWS Elemental MediaTailor a MediaTailor configuração indica manifestos DASH de período único do servidor de origem. MediaTailor produz um manifesto DASH de vários períodos com personalizações que refletem os dados do espectador recebidos do player e as campanhas publicitárias em andamento.

```

<Period id="0.0" start="PT0S">
  <BaseURL>dash/</BaseURL>
  <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
      <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="48129" t="74412130844415"/>
          <S d="48128" t="74412130892544"/>
          <S d="48127" t="74412130940672"/>
          <S d="48129" t="74412130988799"/>
          <S d="48128" t="74412131036928"/>
          <S d="47104" t="74412131085056"/>
          <S d="48128" t="74412131132160"/>
          <S d="48127" t="74412131180288"/>
          <S d="48129" t="74412131228415"/>
          <S d="48128" t="74412131276544"/>
          <S d="48127" t="74412131324672"/>
          <S d="48129" t="74412131372799"/>
          <S d="48128" t="74412131420928"/>
          <S d="47104" t="74412131469056"/>
          <S d="48128" t="74412131516160"/>
          <S d="48127" t="74412131564288"/>
          <S d="48129" t="74412131612415"/>
          <S d="48128" t="74412131660544"/>
        </SegmentTimeline>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>

```

```

        <S d="48127" t="74412131708672"/>
        <S d="48129" t="74412131756799"/>
        <S d="48128" t="74412131804928"/>
        <S d="47104" t="74412131853056"/>
        <S d="48128" t="74412131900160"/>
        <S d="48127" t="74412131948288"/>
        <S d="48129" t="74412131996415"/>
        <S d="48128" t="74412132044544"/>
        <S d="48127" t="74412132092672"/>
        <S d="48129" t="74412132140799"/>
        <S d="48128" t="74412132188928"/>
        <S d="47104" t="74412132237056"/>
        <S d="48128" t="74412132284160"/>
        <S d="48127" t="74412132332288"/>
        <S d="48129" t="74412132380415"/>
        <S d="48128" t="74412132428544"/>
        <S d="48127" t="74412132476672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="34" t="139522745250000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252760.0_1" start="PT430625H46M">
    <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

```

        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="270000" r="3" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>

```

```

        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"

```

```

media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="86940" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">

```



```

        <SegmentTimeline>
            <S d="96000" r="6" t="0"/>
            <S d="46368" t="672000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252760.0" start="PT430625H46M14.966S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="136" presentationTime="1550252760">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAAAAABiJjIs</
Binary>
                </Signal>
            </Event>
        </EventStream>
        <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
            <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
            <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133198368"
timescale="48000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="48128" t="74412133196544"/>
                        <S d="48127" t="74412133244672"/>
                        <S d="48129" t="74412133292799"/>
                        <S d="48128" t="74412133340928"/>
                        <S d="47104" t="74412133389056"/>
                        <S d="48128" t="74412133436160"/>
                        <S d="48127" t="74412133484288"/>
                        <S d="48129" t="74412133532415"/>
                        <S d="48128" t="74412133580544"/>
                        <S d="48127" t="74412133628672"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>
</MPD>

```

```

        <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
            <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
            <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522749746940"
timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="90000" r="9" t="139522749660000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>
    <Period id="1550252784.0" start="PT430625H46M24S">
        <BaseURL>dash/</BaseURL>
        <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
            <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
            <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133632000"
startNumber="60" timescale="48000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="48129" t="74412133676799"/>
                        <S d="48128" t="74412133724928"/>
                        <S d="47104" t="74412133773056"/>
                        <S d="48128" t="74412133820160"/>
                        <S d="48127" t="74412133868288"/>
                        <S d="48129" t="74412133916415"/>
                        <S d="48128" t="74412133964544"/>
                        <S d="48127" t="74412134012672"/>
                        <S d="48129" t="74412134060799"/>
                        <S d="48128" t="74412134108928"/>
                        <S d="47104" t="74412134157056"/>
                        <S d="48128" t="74412134204160"/>
                        <S d="48127" t="74412134252288"/>
                        <S d="48129" t="74412134300415"/>
                        <S d="48128" t="74412134348544"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>
</MPD>

```

```
<S d="48127" t="74412134396672"/>
<S d="48129" t="74412134444799"/>
<S d="48128" t="74412134492928"/>
<S d="47104" t="74412134541056"/>
<S d="48128" t="74412134588160"/>
<S d="48127" t="74412134636288"/>
<S d="48129" t="74412134684415"/>
<S d="48128" t="74412134732544"/>
<S d="48127" t="74412134780672"/>
<S d="48129" t="74412134828799"/>
<S d="48128" t="74412134876928"/>
<S d="47104" t="74412134925056"/>
<S d="48128" t="74412134972160"/>
<S d="48127" t="74412135020288"/>
<S d="48129" t="74412135068415"/>
<S d="48128" t="74412135116544"/>
<S d="48127" t="74412135164672"/>
<S d="48129" t="74412135212799"/>
<S d="48128" t="74412135260928"/>
<S d="47104" t="74412135309056"/>
<S d="48128" t="74412135356160"/>
<S d="48127" t="74412135404288"/>
<S d="48129" t="74412135452415"/>
<S d="48128" t="74412135500544"/>
<S d="48127" t="74412135548672"/>
<S d="48129" t="74412135596799"/>
<S d="48128" t="74412135644928"/>
<S d="47104" t="74412135693056"/>
<S d="48128" t="74412135740160"/>
<S d="48127" t="74412135788288"/>
<S d="48129" t="74412135836415"/>
<S d="48128" t="74412135884544"/>
<S d="48127" t="74412135932672"/>
<S d="48129" t="74412135980799"/>
<S d="48128" t="74412136028928"/>
<S d="47104" t="74412136077056"/>
<S d="48128" t="74412136124160"/>
<S d="48127" t="74412136172288"/>
<S d="48129" t="74412136220415"/>
<S d="48128" t="74412136268544"/>
<S d="48127" t="74412136316672"/>
<S d="48129" t="74412136364799"/>
<S d="48128" t="74412136412928"/>
<S d="47104" t="74412136461056"/>
```

```

        <S d="48128" t="74412136508160"/>
        <S d="48127" t="74412136556288"/>
        <S d="48129" t="74412136604415"/>
        <S d="48128" t="74412136652544"/>
        <S d="48127" t="74412136700672"/>
        <S d="48129" t="74412136748799"/>
        <S d="48128" t="74412136796928"/>
        <S d="47104" t="74412136845056"/>
        <S d="48128" t="74412136892160"/>
        <S d="48127" t="74412136940288"/>
        <S d="48129" t="74412136988415"/>
        <S d="48128" t="74412137036544"/>
        <S d="48127" t="74412137084672"/>
        <S d="48129" t="74412137132799"/>
        <S d="48128" t="74412137180928"/>
        <S d="47104" t="74412137229056"/>
        <S d="48128" t="74412137276160"/>
        <S d="48127" t="74412137324288"/>
        <S d="48129" t="74412137372415"/>
        <S d="48128" t="74412137420544"/>
        <S d="48127" t="74412137468672"/>
        <S d="48129" t="74412137516799"/>
        <S d="48128" t="74412137564928"/>
        <S d="47104" t="74412137613056"/>
        <S d="48128" t="74412137660160"/>
        <S d="48127" t="74412137708288"/>
        <S d="48129" t="74412137756415"/>
        <S d="48128" t="74412137804544"/>
        <S d="48127" t="74412137852672"/>
        <S d="48129" t="74412137900799"/>
        <S d="48128" t="74412137948928"/>
        <S d="47104" t="74412137997056"/>
        <S d="48128" t="74412138044160"/>
        <S d="48127" t="74412138092288"/>
        <S d="48129" t="74412138140415"/>
        <S d="48128" t="74412138188544"/>
        <S d="48127" t="74412138236672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">

```

```

        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522750560000"
startNumber="60" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="90000" r="95" t="139522750560000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252880.0_1" start="PT430625H48M">
    <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>

```

```

        <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="270000" r="3" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>

```

```

        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"

```

```

media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="86940" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252880.0" start="PT430625H48M14.966S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="137" presentationTime="1550252880">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAAAAC/KdNe</
Binary>
                </Signal>
            </Event>
        </EventStream>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>

```



```

        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412138958368"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48128" t="74412138956544"/>
                    <S d="48127" t="74412139004672"/>
                    <S d="48129" t="74412139052799"/>
                    <S d="48128" t="74412139100928"/>
                    <S d="47104" t="74412139149056"/>
                    <S d="48128" t="74412139196160"/>
                    <S d="48127" t="74412139244288"/>
                    <S d="48129" t="74412139292415"/>
                    <S d="48128" t="74412139340544"/>
                    <S d="48127" t="74412139388672"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522760546940"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="90000" r="9" t="139522760460000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252904.0" start="PT430625H48M24S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">

```

```

        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412139392000"
startNumber="180" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
                <S d="48129" t="74412139436799"/>
                <S d="48128" t="74412139484928"/>
                <S d="47104" t="74412139533056"/>
                <S d="48128" t="74412139580160"/>
                <S d="48127" t="74412139628288"/>
                <S d="48129" t="74412139676415"/>
                <S d="48128" t="74412139724544"/>
                <S d="48127" t="74412139772672"/>
                <S d="48129" t="74412139820799"/>
                <S d="48128" t="74412139868928"/>
                <S d="47104" t="74412139917056"/>
                <S d="48128" t="74412139964160"/>
                <S d="48127" t="74412140012288"/>
                <S d="48129" t="74412140060415"/>
                <S d="48128" t="74412140108544"/>
                <S d="48127" t="74412140156672"/>
                <S d="48129" t="74412140204799"/>
                <S d="48128" t="74412140252928"/>
                <S d="47104" t="74412140301056"/>
                <S d="48128" t="74412140348160"/>
                <S d="48127" t="74412140396288"/>
                <S d="48129" t="74412140444415"/>
                <S d="48128" t="74412140492544"/>
                <S d="48127" t="74412140540672"/>
                <S d="48129" t="74412140588799"/>
                <S d="48128" t="74412140636928"/>
                <S d="47104" t="74412140685056"/>
                <S d="48128" t="74412140732160"/>
                <S d="48127" t="74412140780288"/>
                <S d="48129" t="74412140828415"/>
                <S d="48128" t="74412140876544"/>
                <S d="48127" t="74412140924672"/>
                <S d="48129" t="74412140972799"/>
                <S d="48128" t="74412141020928"/>
                <S d="47104" t="74412141069056"/>
                <S d="48128" t="74412141116160"/>
                <S d="48127" t="74412141164288"/>
                <S d="48129" t="74412141212415"/>
                <S d="48128" t="74412141260544"/>
                <S d="48127" t="74412141308672"/>

```

```
<S d="48129" t="74412141356799"/>
<S d="48128" t="74412141404928"/>
<S d="47104" t="74412141453056"/>
<S d="48128" t="74412141500160"/>
<S d="48127" t="74412141548288"/>
<S d="48129" t="74412141596415"/>
<S d="48128" t="74412141644544"/>
<S d="48127" t="74412141692672"/>
<S d="48129" t="74412141740799"/>
<S d="48128" t="74412141788928"/>
<S d="47104" t="74412141837056"/>
<S d="48128" t="74412141884160"/>
<S d="48127" t="74412141932288"/>
<S d="48129" t="74412141980415"/>
<S d="48128" t="74412142028544"/>
<S d="48127" t="74412142076672"/>
<S d="48129" t="74412142124799"/>
<S d="48128" t="74412142172928"/>
<S d="47104" t="74412142221056"/>
<S d="48128" t="74412142268160"/>
<S d="48127" t="74412142316288"/>
<S d="48129" t="74412142364415"/>
<S d="48128" t="74412142412544"/>
<S d="48127" t="74412142460672"/>
<S d="48129" t="74412142508799"/>
<S d="48128" t="74412142556928"/>
<S d="47104" t="74412142605056"/>
<S d="48128" t="74412142652160"/>
<S d="48127" t="74412142700288"/>
<S d="48129" t="74412142748415"/>
<S d="48128" t="74412142796544"/>
<S d="48127" t="74412142844672"/>
<S d="48129" t="74412142892799"/>
<S d="48128" t="74412142940928"/>
<S d="47104" t="74412142989056"/>
<S d="48128" t="74412143036160"/>
<S d="48127" t="74412143084288"/>
<S d="48129" t="74412143132415"/>
<S d="48128" t="74412143180544"/>
<S d="48127" t="74412143228672"/>
<S d="48129" t="74412143276799"/>
<S d="48128" t="74412143324928"/>
<S d="47104" t="74412143373056"/>
<S d="48128" t="74412143420160"/>
```

```

        <S d="48127" t="74412143468288"/>
        <S d="48129" t="74412143516415"/>
        <S d="48128" t="74412143564544"/>
        <S d="48127" t="74412143612672"/>
        <S d="48129" t="74412143660799"/>
        <S d="48128" t="74412143708928"/>
        <S d="47104" t="74412143757056"/>
        <S d="48128" t="74412143804160"/>
        <S d="48127" t="74412143852288"/>
        <S d="48129" t="74412143900415"/>
        <S d="48128" t="74412143948544"/>
        <S d="48127" t="74412143996672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522761360000"
startNumber="180" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="95" t="139522761360000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550253000.0_1" start="PT430625H50M">
    <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">

```

```

        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="86940" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="86940" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="270000" r="3" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">

```

```

        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="86940" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>

```

```

        </AdaptationSet>
    </Period>
    <Period id="1550253000.0" start="PT430625H50M14.966S">
        <BaseURL>dash/</BaseURL>
        <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
            <Event duration="24" id="138" presentationTime="1550253000">
                <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                    <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAAAAADc+01/</
Binary>
                    </Signal>
                </Event>
            </EventStream>
            <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
                <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
                <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
                <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
                    <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412144718368"
timescale="48000">
                        <SegmentTimeline>
                            <S d="48128" t="74412144716544"/>
                            <S d="48127" t="74412144764672"/>
                            <S d="48129" t="74412144812799"/>
                            <S d="48128" t="74412144860928"/>
                            <S d="47104" t="74412144909056"/>
                            <S d="48128" t="74412144956160"/>
                            <S d="48127" t="74412145004288"/>
                            <S d="48129" t="74412145052415"/>
                            <S d="48128" t="74412145100544"/>
                            <S d="48127" t="74412145148672"/>
                        </SegmentTimeline>
                    </SegmentTemplate>
                </Representation>
            </AdaptationSet>
            <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
                <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
                <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">

```



```

        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522771346940"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="9" t="139522771260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Exemplos de manifestos VOD DASH

Esta seção fornece exemplos de manifestos VOD DASH. Cada exemplo lista um manifesto como recebido do servidor de origem e depois MediaTailor personalizou o manifesto com anúncios.

Manifesto de origem DASH VOD

O exemplo de um manifesto MPD a seguir mostra uma disponibilidade de anúncios em um manifesto de vídeo sob demanda (VOD) recebido por DASH da origem do conteúdo. Este exemplo usa os marcadores `scte35:SpliceInsert` com `outOfNetworkIndicator` definido como `true`.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Period start="PT0.000S" id="8778696" duration="PT29.229S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
    <EventStream timescale="30000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
        <Event duration="0" presentationTime="1317997547283">
            <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" tier="4095">
                <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
                    <scte35:Program>
                        <scte35:SpliceTime ptsTime="1317997547283"/>
                    </scte35:Program>
                    <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="0"/>
                </scte35:SpliceInsert>
            </scte35:SpliceInfoSection>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">

```

```

    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
    codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
        <SegmentTimeline>

```

```

        <S t="2108796075909" d="288768"/>
        <S t="2108796364677" d="287744"/>
        <S t="2108796652421" d="288768"/>
        <S t="2108796941189" d="287744"/>
        <S t="2108797228933" d="249856"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
        <SegmentTimeline>
            <S t="2108796075909" d="288768"/>
            <S t="2108796364677" d="287744"/>
            <S t="2108796652421" d="288768"/>
            <S t="2108796941189" d="287744"/>
            <S t="2108797228933" d="249856"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_26_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_26_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
        <SegmentTimeline>
            <S t="2108796075909" d="288768"/>
            <S t="2108796364677" d="287744"/>
            <S t="2108796652421" d="288768"/>
            <S t="2108796941189" d="287744"/>
            <S t="2108797228933" d="249856"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="application/mp4" codecs="stpp" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" bitstreamSwitching="true" lang="eng">
    <Label>eng</Label>

```

```

    <Representation id="7" bandwidth="0">
      <SegmentTemplate timescale="90000" media="index_subtitles_4_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="3953992641850">
        <SegmentTimeline>
          <S t="3953992641850" d="540540" r="3"/>
          <S t="3953994804010" d="468468"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period start="PT29.229S" id="8778704" duration="PT18.818S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:36:13.240Z"/>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317998424159" d="24024"/>
          <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317998424159" d="24024"/>
          <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">

```

```

        <SegmentTimeline>
            <S t="1317998424159" d="24024"/>
            <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
            <SegmentTimeline>
                <S t="2108797478789" d="38912"/>
                <S t="2108797517701" d="287744"/>
                <S t="2108797805445" d="288768"/>
                <S t="2108798094213" d="287744"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
            <SegmentTimeline>
                <S t="2108797478789" d="38912"/>
                <S t="2108797517701" d="287744"/>
                <S t="2108797805445" d="288768"/>
                <S t="2108798094213" d="287744"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40

```

Manifesto de resposta personalizada DASH VOD

O exemplo a seguir reflete a personalização que MediaTailor se aplica ao manifesto de origem.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD id="201" minBufferTime="PT30S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-
main:2011" type="static" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://444455556666.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/
v1/5f6a2197815e444a967f0c12f8325a11/</BaseURL>
  <Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_0" start="PT0S">
    <BaseURL>https://111122223333.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_0/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
  subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
      <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
        <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
        <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
</MPD>
```

```

        <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_1" start="PT14.976S">
    <BaseURL>https://123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_1/</BaseURL>

```

```

    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="6" t="0"/>
    <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
    <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="6" t="0"/>
    <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="6" t="0"/>
    <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>

```



```

        <S d="96256" r="3" t="0"/>
        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT24.024S" id="8778696_PT29.952S" start="PT29.952S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">

```

```

    <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">
    <SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="288768" t="2108796075909"/>
                <S d="287744" t="2108796364677"/>
                <S d="288768" t="2108796652421"/>
                <S d="287744" t="2108796941189"/>
                <S d="249856" t="2108797228933"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>

```

```

    <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_$Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="288768" t="2108796075909"/>
        <S d="287744" t="2108796364677"/>
        <S d="288768" t="2108796652421"/>
        <S d="287744" t="2108796941189"/>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_$Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="288768" t="2108796075909"/>
            <S d="287744" t="2108796364677"/>
            <S d="288768" t="2108796652421"/>
            <S d="287744" t="2108796941189"/>
            <S d="249856" t="2108797228933"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
    <Label>eng</Label>
    <Representation bandwidth="0" id="7">
        <SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_$Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="3953992641850" startNumber="8778700" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="540540" r="3" t="3953992641850"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_0" start="PT53.976S">

```

```

<BaseUrl>https://123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_0/</BaseUrl>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
  <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
  <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
    <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">

```

```

    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>
        <S d="96256" r="3" t="0"/>
        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_1" start="PT1M8.952S">
    <BaseURL>https://123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_1/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
            <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="87000" t="1260000"/>

```

```

        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
    <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>

```

```

    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT5.205S" id="8778696_PT1M23.928S" start="PT1M23.928S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="156156" t="1317998268003"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="156156" t="1317998268003"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="8000000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">

```

```
<SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="156156" t="1317998268003"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="249856" t="2108797228933"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="249856" t="2108797228933"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="249856" t="2108797228933"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
```



```

        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
  mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
    <Label>eng</Label>
    <Representation bandwidth="0" id="7">
        <SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
  presentationTimeOffset="3953994804010" startNumber="8778704" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="468468" t="3953994804010"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Recurso de localização do DASH

Esta seção fornece informações sobre o recurso de local de DASH, habilitado por padrão em AWS Elemental MediaTailor. Leia esta seção se você criar regras de roteamento da rede de distribuição de conteúdo (CDN) para acessar MediaTailor manifestos. Também leia esta seção caso você use relatórios no lado do servidor com players que não ofereçam suporte a redirecionamentos HTTP recorrentes.

O que é o recurso de local?

O recurso de local permite que players que não ofereçam suporte a redirecionamentos HTTP recorrentes forneçam um comportamento recorrente nas solicitações de atualização do manifesto.

AWS Elemental MediaTailor usa inicialização sem sessão e exige um comportamento persistente de redirecionamento HTTP de seus jogadores. Com os relatórios do lado do servidor, quando o jogador solicita uma atualização do manifesto para MediaTailor, o serviço emite um redirecionamento 302 temporário, para direcionar o jogador a um endpoint para o manifesto personalizado. MediaTailor inclui um ID de sessão na resposta, como parâmetro de consulta. A intenção é para o player seguir o URL em toda a sessão, mas os players que não oferecem suporte a redirecionamentos HTTP recorrentes ignoram o redirecionamento e retornam ao URL original. Quando um player retorna ao

URL original, para cada nova solicitação MediaTailor cria uma nova sessão em vez de permanecer com a sessão original. Isso pode corromper o manifesto.

A especificação DASH fornece uma solução para esse problema no recurso de localização, que é ativado por padrão nas AWS Elemental MediaTailor configurações. Quando esse recurso está ativado, MediaTailor coloca o URL absoluto na <Location> tag do manifesto. Os players que não oferecem suporte a redirecionamentos HTTP recorrentes podem usar o URL fornecido em <Location> para solicitar atualizações no manifesto.

Preciso desabilitar o recurso de local na minha configuração?

O recurso de local substitui todas as regras de roteamento CDN configuradas para acessar manifestos do AWS Elemental MediaTailor e, assim, talvez seja necessário desabilitá-lo. O recurso de local não afeta o armazenamento em cache CDN de conteúdo ou segmentos de anúncios.

Encontre a situação na lista a seguir para determinar se você precisa desabilitar o recurso de local para a configuração e como processar isso:

- Caso você não tenha regras de roteamento CDN configuradas para acessar manifestos do AWS Elemental MediaTailor , deixe a configuração do local habilitada.
- Do contrário, use as seguintes regras:
 - Caso você não use relatórios no lado do servidor ou todos os players ofereçam suporte a redirecionamentos HTTP recorrentes, desabilite o recurso de local. Para obter informações sobre como fazer isso no console, consulte [the section called “Criar uma configuração”](#).
 - Caso contrário, entre em contato com o [AWS Support](#).

Preciso usar o recurso de local?

Você precisa usar o recurso de localização para jogadores que não suportam redirecionamentos HTTP fixos. Use o URL fornecido na tag <Location> em todas as solicitações de atualização de manifesto.

Exemplo

Exemplo URLs e exemplo de <Location> tag.

- Example Exemplo: URL da solicitação inicial

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd
```

- Example Exemplo: resposta 302 redirecionada

```
/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6
```

- Example Exemplo: tag de local em um manifesto

```
<Location>https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6</Location>
```

Protegendo as interações de AWS Elemental MediaTailor origem com o SigV4

O Signature Version 4 (SigV4) é um protocolo de assinatura usado para autenticar MediaTailor solicitações em origens suportadas via HTTPS. Com a assinatura SigV4, MediaTailor inclui um cabeçalho de autorização assinado na solicitação de origem HTTPS para MediaTailor Channel Assembly, Amazon S3 AWS Elemental MediaPackage e versão 2.

Você pode usar o SigV4 em sua origem para garantir que as solicitações de manifesto sejam atendidas somente se forem de MediaTailor e contiverem um cabeçalho de autorização assinado. Dessa forma, configurações de MediaTailor reprodução não autorizadas são impedidas de acessar seu conteúdo original. Se o cabeçalho de autorização assinado for válido, sua origem atenderá à solicitação. Se não for válido, a solicitação falhará.

As seções a seguir descrevem os requisitos para usar a assinatura MediaTailor SigV4 nas origens suportadas.

MediaTailor Requisitos de montagem do canal

Se você usa o SigV4 para proteger sua origem do MediaTailor Channel Assembly, os seguintes requisitos devem ser atendidos MediaTailor para acessar o manifesto:

- O URL base de origem em sua MediaTailor configuração deve ser um canal de montagem de canais no seguinte formato: `channel-assembly.mediatailor.region.amazonaws.com`
- Sua origem deve estar configurada para usar HTTPS. Se o HTTPS não estiver habilitado na origem, não MediaTailor assinará a solicitação.
- Seu canal deve ter uma política de acesso de origem que inclua o seguinte:
 - Acesso principal MediaTailor para acessar seu canal. Conceda acesso a `mediatailor.amazonaws.com`.
 - MediaTailor de permissões do IAM: `GetManifest` para ler todos os manifestos de nível superior referenciados pela configuração. MediaTailor

Para obter informações sobre como definir uma política no canal, consulte [Crie um canal usando o MediaTailor console](#).

Example política de acesso de origem para Channel Assembly, com escopo na conta MediaTailor de configuração

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "777788889999"}
  }
}
```

Example política de acesso de origem para Channel Assembly, com escopo de acordo com a configuração de MediaTailor reprodução

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

Requisitos do Amazon S3

Se você usa o SigV4 para proteger sua origem do Amazon S3, os seguintes requisitos devem ser atendidos MediaTailor para acessar o manifesto:

- O URL base de origem em sua MediaTailor configuração deve ser um bucket do S3 no seguinte formato: `s3.region.amazonaws.com`
- Sua origem deve estar configurada para usar HTTPS. Se o HTTPS não estiver habilitado na origem, não MediaTailor assinará a solicitação.
- Seu canal deve ter uma política de acesso de origem que inclua o seguinte:
 - Acesso principal MediaTailor para acessar seu bucket. Conceda acesso a `mediatailor.amazonaws.com`.

Para obter informações sobre como configurar o acesso no IAM, consulte [Gerenciamento de acesso](#) no Guia do usuário do AWS Identity and Access Management.

- Permissões do IAM `s3:GetObject` para ler todos os manifestos de nível superior referenciados pela configuração. MediaTailor

Para obter informações gerais sobre o SigV4 para o Amazon S3, consulte [o tópico Solicitações de autenticação \(AWS Signature versão 4\)](#) na referência da API do Amazon S3.

Exemplo política de acesso de origem para o Amazon S3, com escopo definido para a conta MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "111122223333"}
  }
}
```

Exemplo política de acesso de origem para o Amazon S3, com escopo de acordo com a configuração de reprodução MediaTailor

```
{
```

```
"Effect": "Allow",
"Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
"Action": "s3:GetObject",
"Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
"Condition": {
  "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-
west-2:111122223333:playbackConfiguration/test"}
}
```

MediaPackage requisitos

Se você usa o SigV4 para proteger sua origem MediaPackage v2, os seguintes requisitos devem ser atendidos MediaTailor para acessar o manifesto:

- O URL base de origem em sua MediaTailor configuração deve ser um endpoint MediaPackage v2 no seguinte formato: `mediapackagev2.region.amazonaws.com`
- Sua origem deve estar configurada para usar HTTPS. Se o HTTPS não estiver habilitado na origem, não MediaTailor assinará a solicitação.
- Seu canal deve ter uma política de acesso de origem que inclua o seguinte:
 - Acesso principal para MediaTailor acessar seu endpoint. Conceda acesso a `mediatailor.amazonaws.com`.
 - Permissões do IAM `mediapackagev2:GetObject` para ler todos os manifestos de nível superior referenciados pela configuração. MediaTailor

Para obter informações gerais sobre o SigV4 para MediaPackage v2, consulte o tópico [Solicitações de autenticação \(AWS Signature versão 4\)](#) na referência da MediaPackage API v2.

Example política de acesso de origem para MediaPackage v2, com escopo definido para a conta MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-
channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "444455556666"}
  }
}
```

```
}  
}
```

Exemplo política de acesso de origem para MediaPackage v2, com escopo de acordo com a configuração de reprodução MediaTailor

```
{  
  "Effect": "Allow",  
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},  
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",  
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",  
  "Condition": {  
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:444455556666:playbackConfiguration/test"}  
  }  
}
```

Integração AWS Elemental MediaTailor com o Google Ad Manager

MediaTailor Integre-se ao [Google Ad Manager](#) (Ad Manager) para acesso programático a um mercado on-line orientado por leilões, onde as impressões de anúncios podem ser compradas e vendidas em tempo real. Você deve ter uma conta configurada com o Ad Manager e, em seguida, pode integrar-se ao Ad Manager das seguintes maneiras:

- Uma integração do lado do servidor usando um certificado SSL.
- Uma integração de player do lado do cliente usando o SDK de bibliotecas de acesso programático (PAL). Essa integração é necessária se você quiser usar o tipo de transação de leilão aberto.

O suporte do Ad Manager para tipos de transação programática varia de acordo com o tipo de integração que você está usando. Para ver uma lista das opções disponíveis, consulte [Tipos de transação](#) ou entre em contato com a equipe da sua conta do Google.

As seções a seguir descrevem essas integrações em detalhes.

Tópicos

- [AWS Elemental MediaTailor Integração do lado do servidor com o Google Ad Manager](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Integração do lado do cliente com o Google Ad Manager](#)

AWS Elemental MediaTailor Integração do lado do servidor com o Google Ad Manager

As solicitações de anúncios do lado do servidor para o Google Ad Manager (Ad Manager) devem incluir o certificado SSL que o Ad Manager emitiu para MediaTailor autorizar transações programáticas.

Para fazer solicitações de anúncios do lado do servidor ao Ad Manager

1. [Envie um ticket de AWS Support](#) para solicitar que os certificados SSL sejam habilitados. Inclua as seguintes informações no ticket do Support:

- AWS Região
- AWS ID da conta
- MediaTailor nome da configuração de reprodução

Se você não ativar os certificados SSL, o Ad Manager responderá às solicitações de MediaTailor anúncios com códigos de erro HTTP 401 no tipo de evento do registro de interações do ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE ADS.

2. Depois que os certificados SSL estiverem habilitados, atualize o URL e os parâmetros do seu ADS e pré-role o ADS na configuração de reprodução. Para atualizar ou criar uma configuração de reprodução, consulte [Trabalhando com AWS Elemental MediaTailor configurações de reprodução](#).

Para obter orientação oficial sobre os parâmetros de URL de solicitação de anúncios VAST para o Ad Manager, consulte o guia de implementação do Ad Manager no [lado do servidor](#). A atualização inclui as seguintes alterações:

- Altere o URL base de `pubads.g.doubleclick.net` para `paraserverside.doubleclick.net`.
- Adicione o parâmetro `ssss=mediatailor`. Isso indica que MediaTailor é a fonte de costura do lado do servidor.
- Remova o IP parâmetro. MediaTailor passa automaticamente o endereço IP do usuário final usando o X-Forwarded-For cabeçalho.
- Remova o `ss_req=1` parâmetro.

Para obter orientações atualizadas e completas sobre o VAST URL, consulte o [guia de implementação do lado do servidor](#) ou entre em contato com a equipe da sua conta do Google.

AWS Elemental MediaTailor Integração do lado do cliente com o Google Ad Manager

É necessária uma integração MediaTailor do lado do cliente para usar as bibliotecas de acesso programático (PAL) do Google Ad Manager. Essa integração é necessária se você quiser usar o tipo de transação de leilão aberto do Ad Manager.

O PAL SDKs fornece informações sobre o conteúdo, o dispositivo e os dados do usuário para uma sessão de reprodução. Por meio do SDK PAL, você pode fornecer essas informações ao Google Ad Manager, que pode então determinar melhor quais anúncios segmentados exibir. SDKs estão disponíveis para Android HTML5, iOS e Cast. Para obter informações sobre como usar o PAL SDKs, consulte [SDK PAL do Google Ad Manager](#).

Para criar uma integração do lado do cliente com o Ad Manager

1. Use o SDK PAL para gerar um nonce.

O nonce é uma string criptografada que o PAL gera para solicitações de stream. Cada solicitação deve ter um nome exclusivo. Para obter informações sobre como configurar um nonce, escolha seu SDK no SDK [PAL do Google Ad Manager](#).

2. Use o `givn` parâmetro em sua solicitação do ADS para transmitir o valor nonce. Para fazer isso, atualize seu URL do ADS para incluir `&givn=[player_params.givn]`. Para obter instruções, consulte [Habilitando o rastreamento do lado do cliente](#).

Leitor Datazoom SDKs

MediaTailor fez parceria com a Datazoom para fornecer um player gratuito SDKs para facilitar as integrações, SDKs como as oferecidas no Ad Manager PAL. Para obter informações sobre o Datazoom e a MediaTailor parceria, consulte [Reprodutor gratuito Datazoom SDKs](#)

Para acessar o reprodutor Datazoom SDKs, use as informações de contato no site [Datazoom](#) with AWS.

Usando uma CDN para otimizar a personalização de anúncios e a entrega de conteúdo

É altamente recomendável que você use uma rede de distribuição de conteúdo (CDN) como CloudFront a Amazon para melhorar a eficiência do fluxo de trabalho de personalização de anúncios e montagem de canais entre seus usuários AWS Elemental MediaTailor e seus usuários. Entre os benefícios de uma CDN estão armazenamento de conteúdo e anúncios em cache, nomes de domínios consistentes entre manifestos personalizados, além da resolução DNS da CDN.

Quando você usa uma CDN no AWS Elemental MediaTailor fluxo de trabalho, o fluxo de solicitação e resposta é o seguinte:

1. O player solicita um manifesto do CDN com MediaTailor a origem do manifesto. O CDN encaminha a solicitação para. MediaTailor
2. MediaTailor personaliza o manifesto e substitui os nomes de domínio CDN pelos prefixos de URL do conteúdo e do segmento de anúncios. MediaTailor envia o manifesto personalizado como uma resposta ao CDN, que o encaminha para o player solicitante.
3. O jogador solicita segmentos do URLs que são fornecidos no manifesto.
4. O CDN traduz o segmento. URLs Ele encaminha solicitações de segmentos de conteúdo para o servidor de origem e encaminha solicitações de anúncios para a CloudFront distribuição da Amazon, onde MediaTailor armazena anúncios transcodificados.
5. O servidor de origem MediaTailor responde com os segmentos solicitados e a reprodução começa.

As seções a seguir descrevem como configurar AWS Elemental MediaTailor e a CDN para realizar esse fluxo.

Tópicos

- [Integrando uma CDN](#)
- [Como AWS Elemental MediaTailor manipula o Base URLs for DASH](#)
- [Melhores práticas de CDN com AWS Elemental MediaTailor](#)

Integrando uma CDN

As etapas a seguir mostram como se integrar AWS Elemental MediaTailor à sua rede de distribuição de conteúdo (CDN). Dependendo da CDN usada, uma terminologia pode ser diferente da usada nessas etapas.

Etapa 1: (CDN) criar comportamentos de roteamento

Na CDN, crie comportamentos e regras que encaminhem solicitações de reprodução para o MediaTailor. Use as regras a seguir para todas as solicitações de segmento (conteúdo, disponibilidade normal de anúncios e disponibilidade de anúncios pre-roll):

- Crie um comportamento que roteie solicitações de segmento de conteúdo para o servidor de origem. Baseie isso em uma regra que use uma frase para diferenciar solicitações de segmento de conteúdo de solicitações de segmento de anúncios.

Por exemplo, a CDN conseguiu rotear solicitações do player HLS para `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts` ao caminho do servidor de origem `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts` com base na palavra-chave `subdir` na solicitação.

Por exemplo, a CDN conseguiu rotear solicitações do player DASH para `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4` ao caminho do servidor de origem `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4` com base na palavra-chave `subdir` na solicitação.

- (Opcional) Crie um comportamento que encaminhe as solicitações do segmento de anúncios para a CloudFront distribuição interna da Amazon, onde AWS Elemental MediaTailor armazena anúncios transcodificados. Baseie isso em uma regra que inclua uma frase para diferenciar solicitações de segmento de anúncios de solicitações de segmento de conteúdo. Essa etapa é opcional porque AWS Elemental MediaTailor fornece uma configuração padrão.

AWS Elemental MediaTailor usa as seguintes CloudFront distribuições padrão da Amazon para armazenar anúncios:

Example Roteamento de segmentos de anúncios

Padrão: `https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com`

Example: `https://segments.mediatailor.eu-west-1.amazonaws.com`

Etapa 2: (AWS Elemental MediaTailor) criar uma configuração com mapeamento CDN

Crie uma AWS Elemental MediaTailor configuração que mapeie os domínios dos comportamentos de roteamento da CDN para o servidor de origem e para o local de armazenamento de anúncios. Digite os nomes de domínio na configuração da seguinte maneira:

- Em **CDN content segment prefix** (Prefixo do segmento de conteúdo CDN), digite o domínio CDN no comportamento criado a fim de rotear solicitações de conteúdo para o servidor de origem. No manifesto, MediaTailor substitui o prefixo da URL do segmento de conteúdo pelo domínio CDN.

Por exemplo, considere os seguintes cenários.

- **Video content source** (Origem do conteúdo de vídeo) na configuração do MediaTailor é `http://origin.com/contentpath/`
- **CDN content segment prefix** (Prefixo do segmento de conteúdo CDN) é `https://CDN_Hostname/`

Para HLS, se o caminho completo do arquivo de conteúdo for `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts`, o segmento de conteúdo no manifesto servido por MediaTailor é `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts`.

Para DASH, se o caminho completo do arquivo de conteúdo for `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4`, o segmento de conteúdo no manifesto servido por MediaTailor é `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4`.

- Em **CDN ad segment prefix** (Prefixo do segmento de anúncio CDN), digite o nome do comportamento CDN criado para rotear solicitações de anúncios por meio da CDN. No manifesto, MediaTailor substitui a CloudFront distribuição da Amazon pelo nome do comportamento.

Etapa 3: (CDN) configurar a CDN para solicitações de manifestos e relatórios

Usar uma CDN para solicitações de manifesto e relatórios dá a você mais funcionalidade no fluxo de trabalho.

Para manifestos, referenciar uma CDN diante da especificação de manifesto permite usar recursos CDN como delimitação geográfica e também veicular tudo pelo próprio nome do domínio. Para esse caminho, não armazene em cache os manifestos porque eles são todos personalizados. As

especificações de manifesto são `/v1/master` para solicitações de manifesto mestre HLS, `/v1/manifest` para solicitações de manifesto de mídia HLS e `/v1/dash` para solicitações de manifesto DASH.

Certifique-se de que sua CDN encaminhe todos os parâmetros de consulta para o AWS Elemental MediaTailor. MediaTailor depende dos parâmetros de consulta para atender às suas solicitações VAST de anúncios personalizados.

Para relatórios do lado do servidor, referenciar uma CDN na frente das solicitações do segmento de anúncios ajuda a evitar o envio de `/v1/segment` beacons de rastreamento AWS Elemental MediaTailor de anúncios duplicados. Quando um player faz uma solicitação para um anúncio `/v1/segment`, o MediaTailor emite um redirecionamento 301 para o segmento `*.ts` real. Quando nota essa solicitação `/v1/segment`, o MediaTailor emite uma chamada de beacon para rastrear a porcentagem exibida do anúncio. Se o mesmo player fizer várias solicitações para o mesmo `/v1/segment` em uma sessão e seu servidor de decisão de anúncios (ADS) não conseguir eliminar a duplicação de solicitações, MediaTailor emitirá várias solicitações para o mesmo beacon. Usar uma CDN para armazenar em cache essas respostas 301 garante que o MediaTailor não crie chamadas de beacon duplicadas para solicitações repetidas. Para esse caminho, use um cache padrão ou alto porque as chaves de cache desses segmentos são exclusivas.

Para aproveitar esses benefícios, crie comportamentos na CDN que encaminhem as solicitações para o endpoint de AWS Elemental MediaTailor configuração. Baseie os comportamentos criados em regras que diferenciem solicitações de manifestos HLS mestre, HLS e DASH, além de relatórios.

As solicitações seguem estes formatos:

- Formato do manifesto principal HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<master>.m3u8
```

Exemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/assetId.m3u8
```

- Formato do manifesto HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/manifest/<hashed-account-id>/<session-id>/  
<manifestNumber>.m3u8
```

Exemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/manifest/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/c240ea66-9b07-4770-8ef9-7d16d916b407/0.m3u8
```

- Formato do manifesto DASH

```
https://<playback-endpoint>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<assetName>.mpd
```

Exemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/0.mpd
```

- Formato para solicitação de relatórios de anúncios para relatórios no lado do servidor

```
https://<playback-endpoint>/v1/segment/<origin-id>/<session-id>/<manifestNumber>/  
<HLSSequenceNum>
```

Exemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/segment/  
Demo/240ea66-9b07-4770-8ef9-7d16d916b407/0/440384
```

Na CDN, crie um comportamento que roteie solicitações de manifesto para o endpoint de configuração do AWS Elemental MediaTailor . Baseie o comportamento em uma regra que inclua uma frase para diferenciar a solicitação de manifesto de solicitações de segmento.

Example Roteamento

- As solicitações do jogador `https://CDN_Hostname/some/path/asset.m3u8` são roteadas para o AWS Elemental MediaTailor caminho `https://mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/session/configuration/endpoint` com base na palavra-chave `*.m3u8` na solicitação.
- As solicitações do jogador `https://CDN_Hostname/some/path/asset.mpd` são roteadas para o AWS Elemental MediaTailor caminho `https://mediatailor.us-`

`west-2.amazonaws.com/v1/dash/configuration/endpoint` com base na palavra-chave `*.mpd` na solicitação.

Como AWS Elemental MediaTailor manipula o Base URLs for DASH

Com a inserção de anúncios no lado do servidor, os segmentos de conteúdo e de anúncio vêm de locais diferentes. Em seus manifestos do DASH, AWS Elemental MediaTailor gerencia as configurações de URL com base na configuração da sua rede de distribuição de conteúdo (CDN) e no URLs especificado no manifesto. MediaTailor usa as regras na lista a seguir para gerenciar as BaseURL configurações em seus manifestos do DASH para seus segmentos de conteúdo e segmentos de anúncios.

AWS Elemental MediaTailor comportamento para segmentos de conteúdo:

- Se você especificar um prefixo de segmento de conteúdo CDN em sua configuração, MediaTailor certifique-se de que haja exatamente um BaseURL, com o prefixo especificado, definido no nível MPD
- Caso você não especifique um CDN content segment prefix (Prefixo de segmento de conteúdo CDN), o MediaTailor usa o manifesto do modelo de origem da seguinte maneira:
 - Caso o manifesto do modelo de origem contenha uma ou mais configurações BaseURL no nível MPD, o MediaTailor as deixa sem modificações.
 - Caso a origem não contenha um manifesto do modelo de origem não contenha configurações BaseURL no nível MPD, o MediaTailor adiciona um que se baseia no URL MPD de origem.

Para segmentos de anúncios, AWS Elemental MediaTailor faça o seguinte:

- Se você especificar um prefixo de segmento de anúncio CDN em sua configuração, MediaTailor garanta que cada período do anúncio tenha exatamente uma BaseURL configuração, preenchida com o prefixo configurado.
- Se você não especificar um prefixo de segmento de anúncio CDN, MediaTailor adicionará exatamente uma BaseURL configuração a cada período do anúncio que aponta para o servidor de conteúdo do anúncio configurado MediaTailor para veicular segmentos de anúncios.

Melhores práticas de CDN com AWS Elemental MediaTailor

É altamente recomendável que você use uma rede de distribuição de conteúdo (CDN) para armazenar conteúdo e segmentos de anúncios em cache, mas as respostas de manifesto personalizadas não devem ser armazenadas em cache nem compartilhadas entre visualizadores. Use as configurações a seguir para o tráfego de manifesto em sua CDN a fim de aproveitar ao máximo o serviço:

- Defina todas as configurações time to live (TTL) (Vida útil – TTL) como **0**. Isso inclui a TTL máxima, mínima e padrão.
- Encaminhe todas as sequências de caracteres de consulta para MediaTailor. Dessa forma, todas as variáveis de anúncio podem ser transmitidas para o servidor de decisão de anúncio (ADS) a fim de determinar os anúncios a serem usados nessa sessão de reprodução.
- Encaminhe o **User-Agent** cabeçalho para MediaTailor. O ADS geralmente precisa saber qual agente de usuário está solicitando o conteúdo. Se você não encaminhar o cabeçalho `User-Agent`, o valor recebido pelo MediaTailor será o agente de usuário da CDN.

Personalizando o comportamento de interrupção de anúncios com supressão de anúncios

Ao criar uma configuração em AWS Elemental MediaTailor, você pode especificar configurações opcionais de interrupção de anúncios que controlam o comportamento de intervalos de anúncios, incluindo a capacidade de configurar a supressão de anúncios. Isso permite que você personalize as experiências de pausa publicitária do seu conteúdo de vídeo para atender aos seus requisitos específicos.

Tópicos

- [Configurando a supressão de quebras de anúncios](#)

Configurando a supressão de quebras de anúncios

Note

A supressão de anúncios está disponível somente para fluxos de trabalho ao vivo.

Você pode configurar MediaTailor para ignorar a personalização de anúncios para conteúdo ao vivo. Isso é conhecido como supressão de anúncios ou supressão de disponibilidade. Este tópico mostra como e também explica como funciona a configuração da supressão de anúncios.

A supressão de anúncios pode ser usada para os seguintes casos de uso:

- Janela retroativa de manifesto grande – se um visualizador iniciar a reprodução na borda em tempo real de um manifesto, mas a janela retroativa for grande, convém inserir apenas anúncios iniciados depois que o visualizador começou a assistir. Ou insira anúncios para uma parte da janela retroativa total no manifesto. Você pode configurar a supressão de anúncios para MediaTailor personalizar intervalos de anúncios em ou dentro de um intervalo de tempo especificado atrás da borda ativa.
- Junção de intervalo intermediário – se o visualizador começar a assistir a uma transmissão de vídeo ao vivo no meio de um intervalo comercial, é provável que o usuário mude de canal e não assista ao anúncio. Com a supressão de anúncios, você pode pular a personalização do anúncio se o intervalo do anúncio tiver começado antes de o espectador entrar na transmissão.

Configurando supressão de anúncios

Para usar a supressão de anúncios, você configura um modo de supressão de disponibilidade, um valor de supressão de disponibilidade e uma política de preenchimento de supressão de disponibilidade das seguintes maneiras:

- No MediaTailor console
- Usando o AWS Command Line Interface (AWS CLI)
- Usando a MediaTailor API ou como parâmetros na solicitação de sessão de reprodução do seu cliente

Para obter informações sobre configuração com parâmetros, consulte [Configurar parâmetros de supressão de anúncios — solicitação de sessão de reprodução](#).

Parâmetros de configuração de supressão de anúncios

Você pode optar por ativar ou desativar supressão de anúncios. Se você ativar a supressão de anúncios, você especifica se essa supressão ocorre após a borda da reprodução ao vivo ou antes da borda da reprodução ao vivo de uma transmissão ao vivo. Em ambos os casos, você também especifica um horário, em relação à borda ao vivo, em que MediaTailor não personaliza os anúncios.

Ao ativar a supressão de disponibilidade, você pode especificar uma política de supressão de disponibilidade que é MediaTailor usada para preenchimentos parciais de intervalos de anúncios quando uma sessão começa no meio do intervalo.

Veja a seguir os parâmetros de configuração de supressão de anúncios:

- Avail suppression mode (Modo de supressão de disponibilidade) – define o modo de supressão de anúncios. Por padrão, a supressão de anúncios fica desativada. Valores aceitos: OFF, BEHIND_LIVE_EDGE, ou AFTER_LIVE_EDGE.
- OFFR: Não há supressão de anúncios e MediaTailor personaliza todos os intervalos publicitários.
- BEHIND_LIVE_EDGE: MediaTailor não personaliza os intervalos publicitários que começam antes da transmissão ao vivo, menos o valor de supressão do Avail. Isso afeta todo o intervalo publicitário, não apenas os anúncios individuais.
- AFTER_LIVE_EDGE: MediaTailor não personaliza os intervalos publicitários que estão dentro da borda ativa, além do valor de supressão do Avail. Isso pode ser configurado para afetar intervalos publicitários inteiros ou permitir o preenchimento parcial dos anúncios.
- Avail suppression value (Valor de supressão de disponibilidade) – um tempo relativo à borda ao vivo em um streaming ao vivo. Accepted value (Valor aceito): um valor de tempo em HH:MM:SS.
- Política de preenchimento de supressão de disponibilidade — Define a política que MediaTailor se aplica ao modo de supressão de disponibilidade. Valores aceitos: PARTIAL_AVAIL, FULL_AVAIL_ONLY.
- BEHIND_LIVE_EDGE modo sempre usa a política de FULL_AVAIL_ONLY supressão.
- AFTER_LIVE_EDGE modo pode ser usado para invocar preenchimentos de intervalos PARTIAL_AVAIL publicitários quando uma sessão começa no meio do intervalo.

Exemplos de configurações de supressão de anúncios

A forma como os [parâmetros de configuração da supressão de anúncios](#) interagem entre si permite especificar várias maneiras diferentes de lidar com a supressão de anúncios e aproveitar o preenchimento antes, durante ou depois da borda ao vivo da transmissão ao vivo. Esta seção fornece exemplos que mostram algumas dessas interações. Use esses exemplos para ajudá-lo a definir os parâmetros de configuração para sua situação específica.

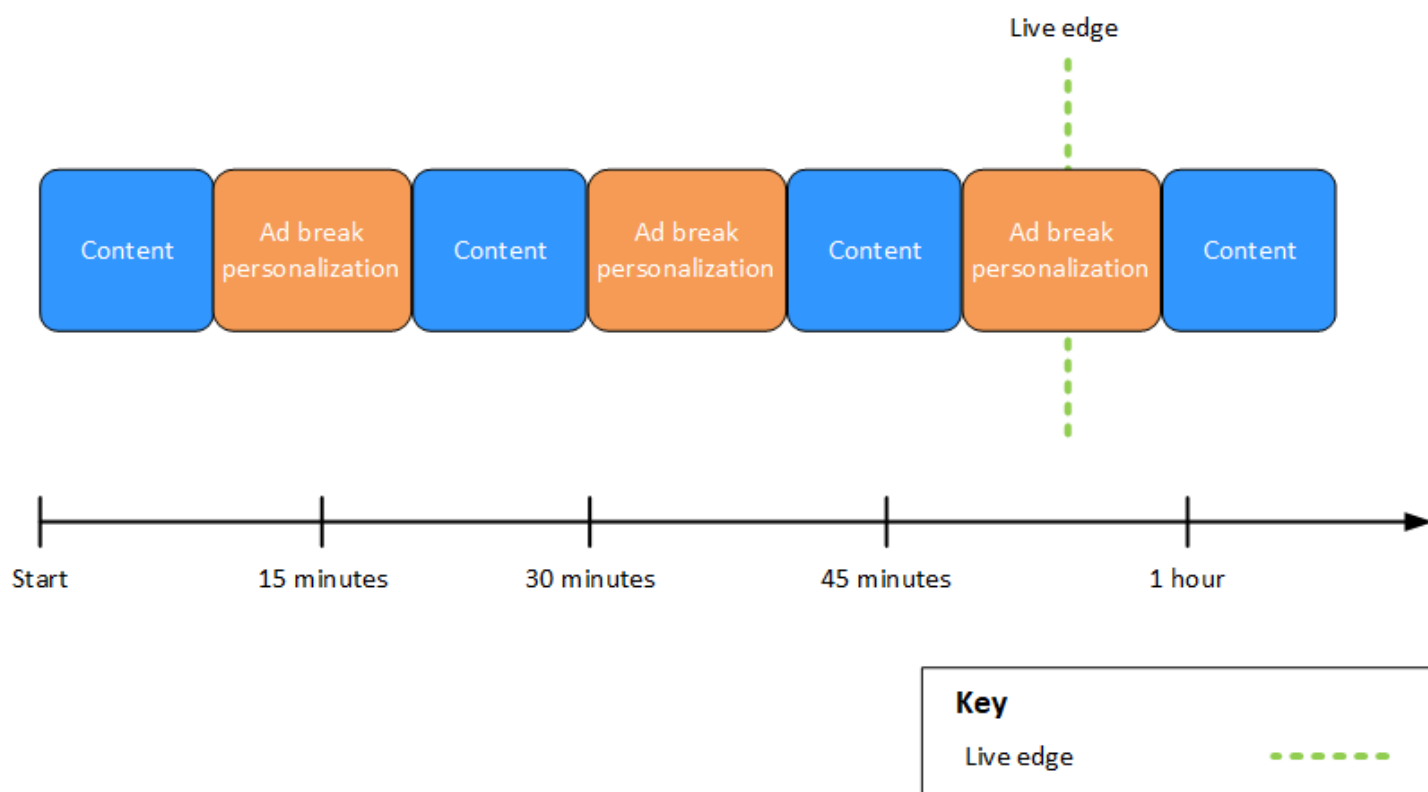
Veja a seguir exemplos de configurações de supressão de anúncios:

Example 1: Sem supressão de anúncios

Quando o modo de supressão de disponibilidade é OFF, não há supressão de anúncios e MediaTailor personaliza todos os intervalos publicitários.

Na figura a seguir, vários blocos são organizados horizontalmente ao longo de uma linha do tempo que avança da esquerda para a direita. Cada bloco representa uma parte do tempo em que o conteúdo da transmissão ao vivo ou de um intervalo publicitário personalizado é reproduzido. Uma linha pontilhada representa a borda atual da transmissão ao vivo. Dois intervalos publicitários ocorrem antes da borda ao vivo, e outro intervalo de anúncio está em andamento na borda ao vivo. Conforme mostrado na figura, quando o modo de supressão de disponibilidade está ativado OFF, MediaTailor personaliza todos os intervalos publicitários que ocorrem antes da exibição ao vivo na linha do tempo. MediaTailor também personaliza a pausa publicitária em andamento na borda ao vivo.

Avail suppression mode (default): OFF



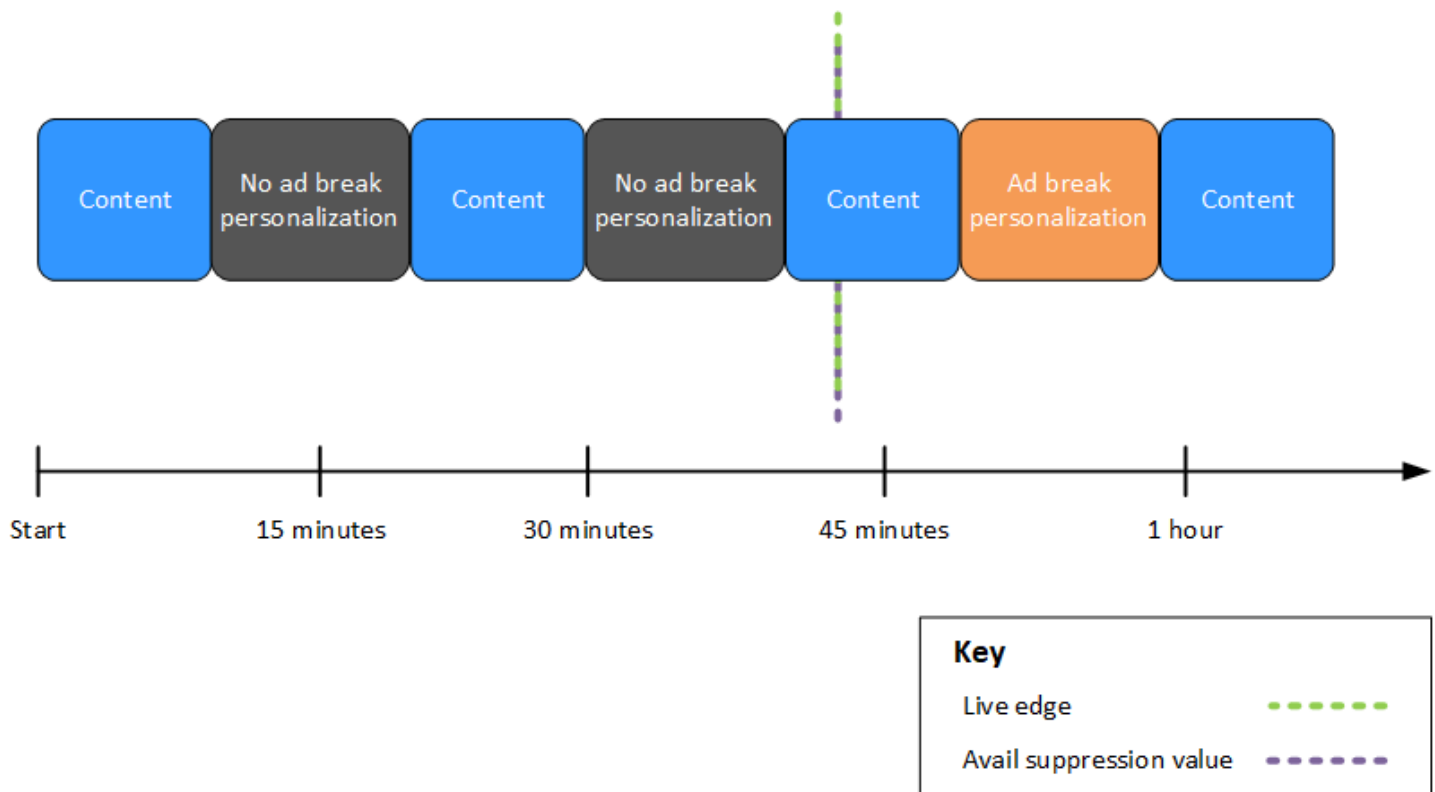
Example 2: supressão de **BEHIND_LIVE_EDGE** anúncios com valor sincronizado com o Live Edge

Quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como **BEHIND_LIVE_EDGE** e o valor de supressão de disponibilidade está definido como **00:00:00**, o valor de supressão de disponibilidade está sincronizado com a borda ativa. MediaTailor não personaliza nenhum intervalo publicitário que comece antes ou antes da transmissão ao vivo.

Na figura a seguir, vários blocos são organizados horizontalmente ao longo de uma linha do tempo que avança da esquerda para a direita. Cada bloco representa uma parte do tempo em que o conteúdo da transmissão ao vivo, de um intervalo publicitário personalizado ou de um intervalo publicitário não personalizado é reproduzido. Uma linha pontilhada representa a borda atual da transmissão ao vivo. Outra linha pontilhada, representando o valor de supressão de disponibilidade definido como **00:00:00**, se sobrepõe à linha pontilhada da borda ativa. Dois intervalos de anúncio ocorrem antes da borda ativa e outro ocorre após a borda ativa. Conforme mostrado na figura, quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como e o valor de supressão de disponibilidade está definido para que **00:00:00** fique sincronizado com a borda ativa, MediaTailor não personaliza nenhum intervalo publicitário que ocorra antes da borda ativa na linha do tempo. **BEHIND_LIVE_EDGE** MediaTailor personaliza o intervalo publicitário que ocorre após a transmissão ao vivo.

Avail suppression mode: **BEHIND_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:00:00**



Example 3: supressão de **BEHIND_LIVE_EDGE** anúncios com valor por trás do Live Edge

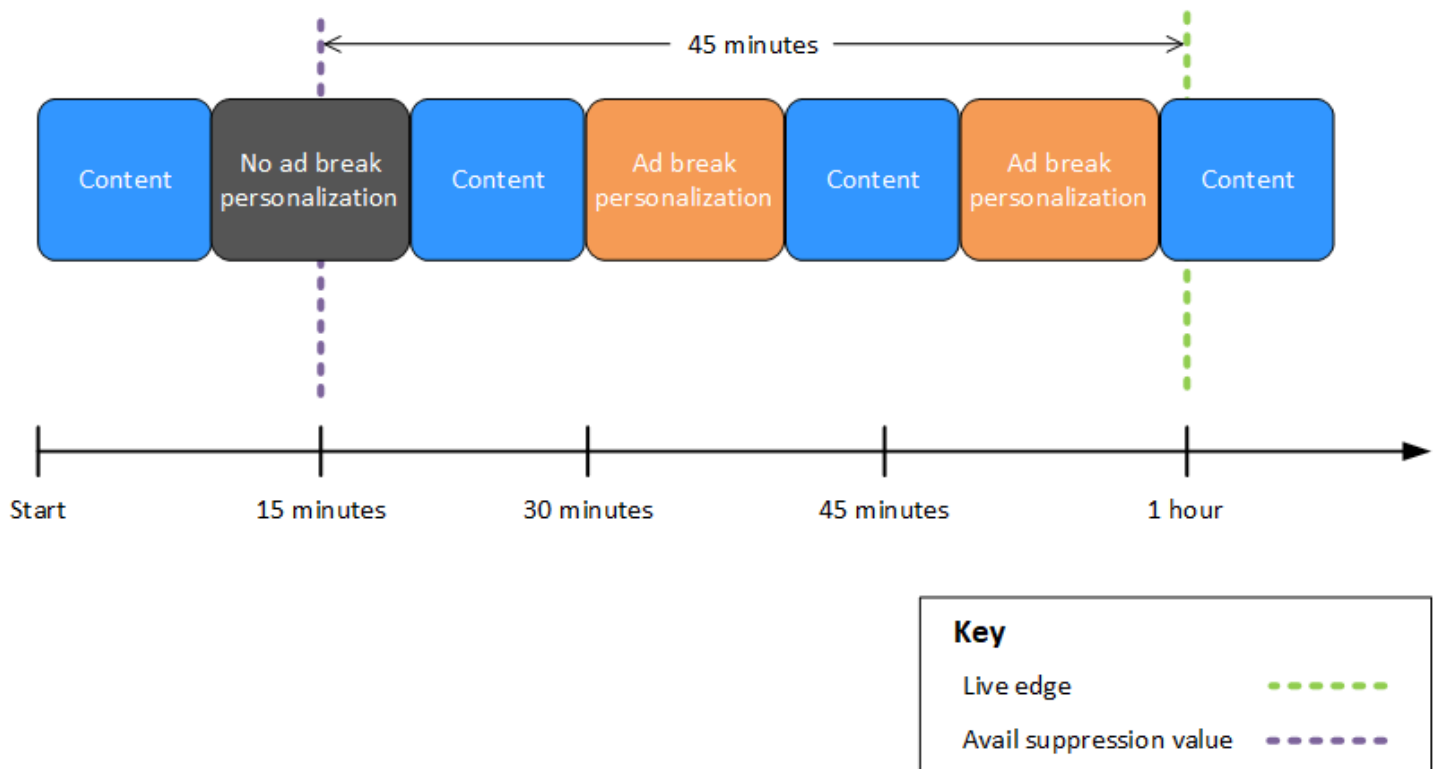
Quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como **BEHIND_LIVE_EDGE**, MediaTailor não personaliza nenhum intervalo publicitário antes ou durante esse horário. Neste exemplo, MediaTailor personaliza intervalos publicitários que começam até 45 minutos atrás da borda ao vivo. MediaTailor não personaliza intervalos publicitários que começam mais de 45 minutos atrás da borda ao vivo.

Na figura a seguir, vários blocos são organizados horizontalmente ao longo de uma linha do tempo que avança da esquerda para a direita. Cada bloco representa uma parte do tempo em que o conteúdo da transmissão ao vivo, de um intervalo publicitário personalizado ou de um intervalo publicitário não personalizado é reproduzido. Uma linha pontilhada representa a borda atual da transmissão ao vivo. Outra linha pontilhada, representando o valor de supressão de disponibilidade definido como **00:45:00**, ocorre 45 minutos antes na linha do tempo em relação à linha pontilhada da borda ativa. O período de 45 minutos entre as linhas pontilhadas representa o período de supressão de disponibilidade. Um anúncio publicitário está em andamento no início do período

de supressão de disponibilidade. Dois outros intervalos publicitários ocorrem durante o período de supressão de disponibilidade. Conforme mostrado na figura, quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como e o valor de supressão de disponibilidade está definido como 00:45:00 Behind the Live Edge, MediaTailor personaliza quaisquer intervalos publicitários que ocorram dentro do período de supressão de disponibilidade. BEHIND_LIVE_EDGE MediaTailor não personaliza a pausa publicitária em andamento no início do período de supressão de disponibilidade.

Avail suppression mode: **BEHIND_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: 00:45:00



Example 4: supressão de **AFTER_LIVE_EDGE** anúncios sem que ocorram intervalos de anúncios durante o período de supressão de disponibilidade

Quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como AFTER_LIVE_EDGE e o valor de supressão de disponibilidade é maior que zero, MediaTailor não personaliza nenhum intervalo publicitário até que o tempo decorrido da sessão atinja esse valor.

Na figura a seguir, vários blocos são organizados horizontalmente ao longo de uma linha do tempo que avança da esquerda para a direita. Cada bloco representa uma parte do tempo em que o conteúdo da transmissão ao vivo ou de um intervalo publicitário personalizado é

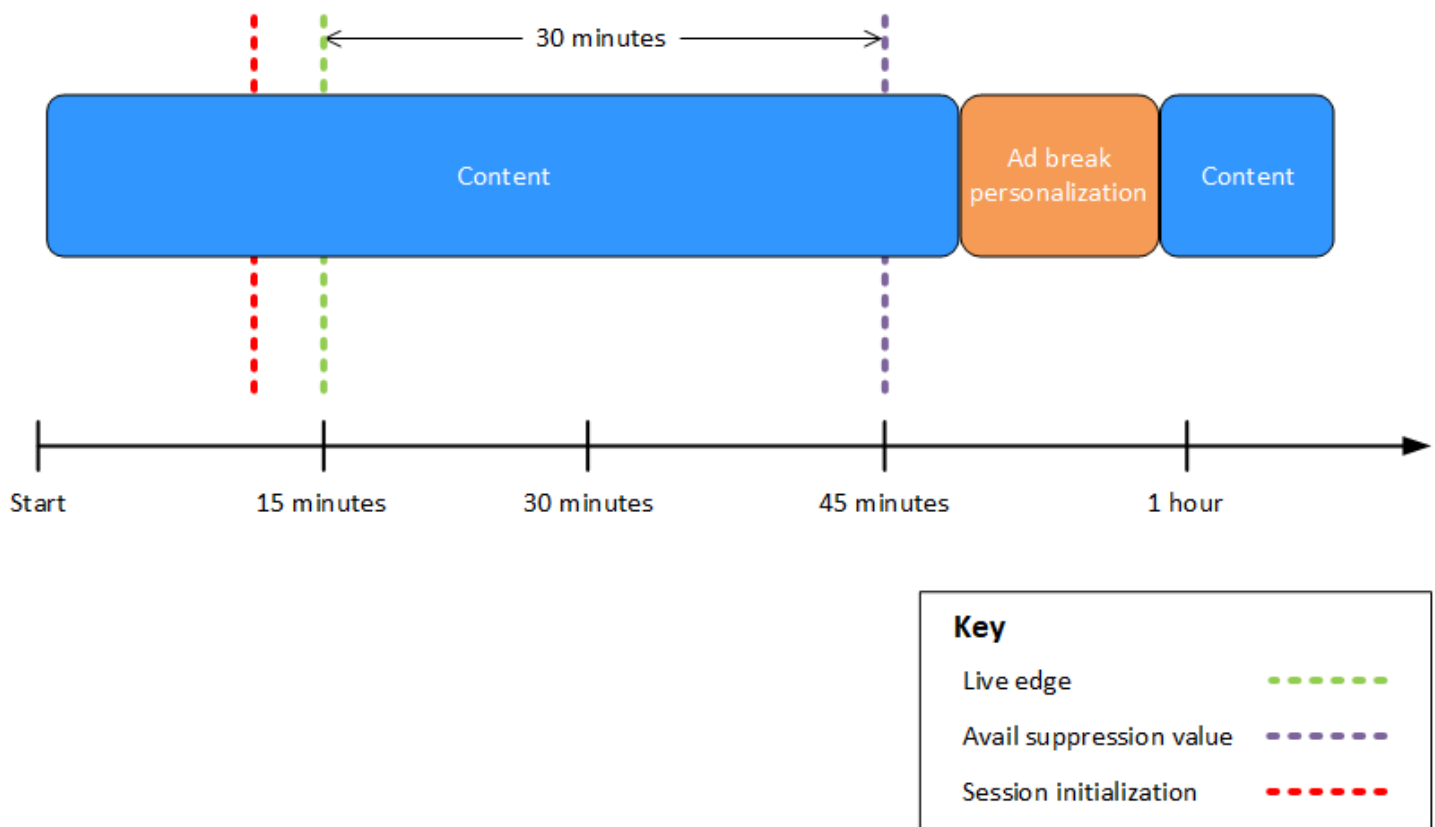
reproduzido. Uma linha pontilhada representa a borda atual da transmissão ao vivo. Outra linha pontilhada, representando o valor de supressão de disponibilidade definido como `00:30:00`, ocorre 30 minutos depois na linha do tempo em relação à linha pontilhada da borda ativa.

Uma terceira linha pontilhada, representando a inicialização da sessão, ocorre mais cedo na linha do tempo em relação à linha pontilhada da borda ativa. O período de 30 minutos entre o horário limite ao vivo e o `avail-suppression-value` horário representa o período de supressão de disponibilidade. Um intervalo publicitário ocorre após o período de supressão de disponibilidade.

Conforme mostrado na figura, quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como `AFTER_LIVE_EDGE`, o valor de supressão de disponibilidade é definido como `00:30:00` após a borda ativa, e a inicialização da sessão ocorre antes da borda ativa, MediaTailor personalizando quaisquer intervalos publicitários que ocorram após o período de supressão de disponibilidade.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`



Example 5: supressão de **AFTER_LIVE_EDGE** anúncios com política de **PARTIAL_AVAIL** preenchimento e uma interrupção de anúncio em andamento no final do período de supressão de disponibilidade

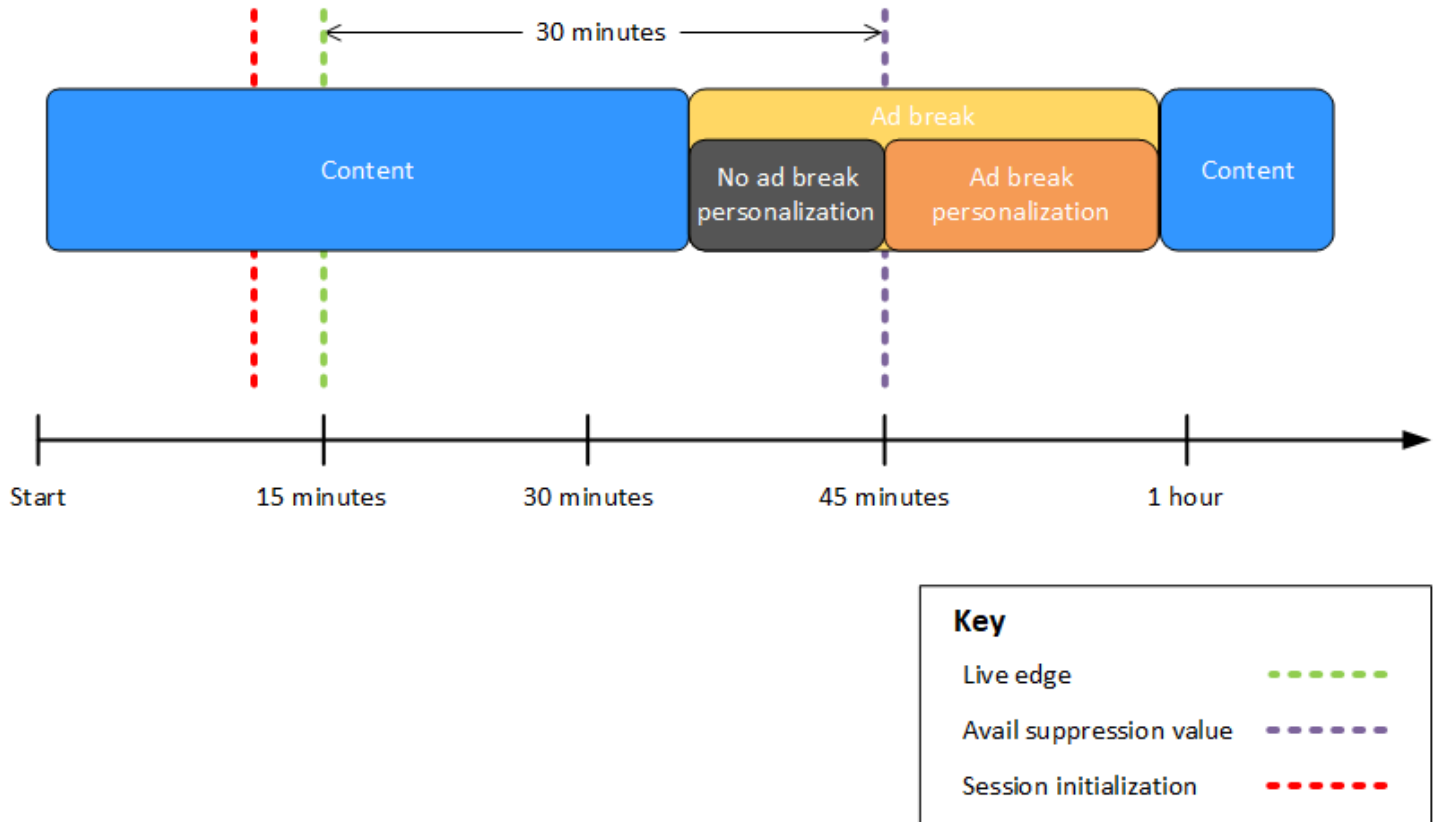
Quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como **AFTER_LIVE_EDGE** e o valor de supressão de disponibilidade é maior que zero, MediaTailor não personaliza nenhum intervalo publicitário até que o tempo decorrido da sessão atinja esse valor.

Na figura a seguir, vários blocos são organizados horizontalmente ao longo de uma linha do tempo que avança da esquerda para a direita. Cada bloco representa uma parte do tempo em que o conteúdo da transmissão ao vivo, de um intervalo publicitário personalizado ou de um intervalo publicitário não personalizado é reproduzido. Uma linha pontilhada representa a borda atual da transmissão ao vivo. Outra linha pontilhada, representando o valor de supressão de disponibilidade definido como `00:30:00`, ocorre 30 minutos depois na linha do tempo em relação à linha pontilhada da borda ativa. Uma terceira linha pontilhada, representando a inicialização da sessão, ocorre mais cedo na linha do tempo em relação à linha pontilhada da borda ativa. O período de 30 minutos entre o horário limite ao vivo e o `avail-suppression-value` horário representa o período de supressão de disponibilidade. Um anúncio publicitário está em andamento no final do período de supressão de disponibilidade. Conforme mostrado na figura, quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como **AFTER_LIVE_EDGE**, o valor de supressão de disponibilidade é definido como `00:30:00` após a borda ativa, a política de preenchimento de supressão de disponibilidade é definida como e a inicialização da sessão ocorre antes da borda ativa **PARTIAL_AVAIL**, MediaTailor personalizando quaisquer intervalos publicitários que ocorram após o período de supressão de disponibilidade. Para o intervalo de anúncio em andamento no final do período de supressão de disponibilidade, MediaTailor personaliza a parte desse intervalo de anúncio que ocorre após o período de supressão de disponibilidade, mas não personaliza a parte desse intervalo de anúncio que ocorre durante o período de supressão de disponibilidade.

Avail suppression mode: **AFTER_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**

Avail suppression fill policy: **PARTIAL_AVAIL**



Example 6: supressão de **AFTER_LIVE_EDGE** anúncios com política de **PARTIAL_AVAIL** preenchimento e uma interrupção de anúncio em andamento desde antes da inicialização da sessão até após o final do período de supressão de disponibilidade

Quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como **AFTER_LIVE_EDGE** e o valor de supressão de disponibilidade é maior que zero, MediaTailor não personaliza nenhum intervalo publicitário até que o tempo decorrido da sessão atinja esse valor.

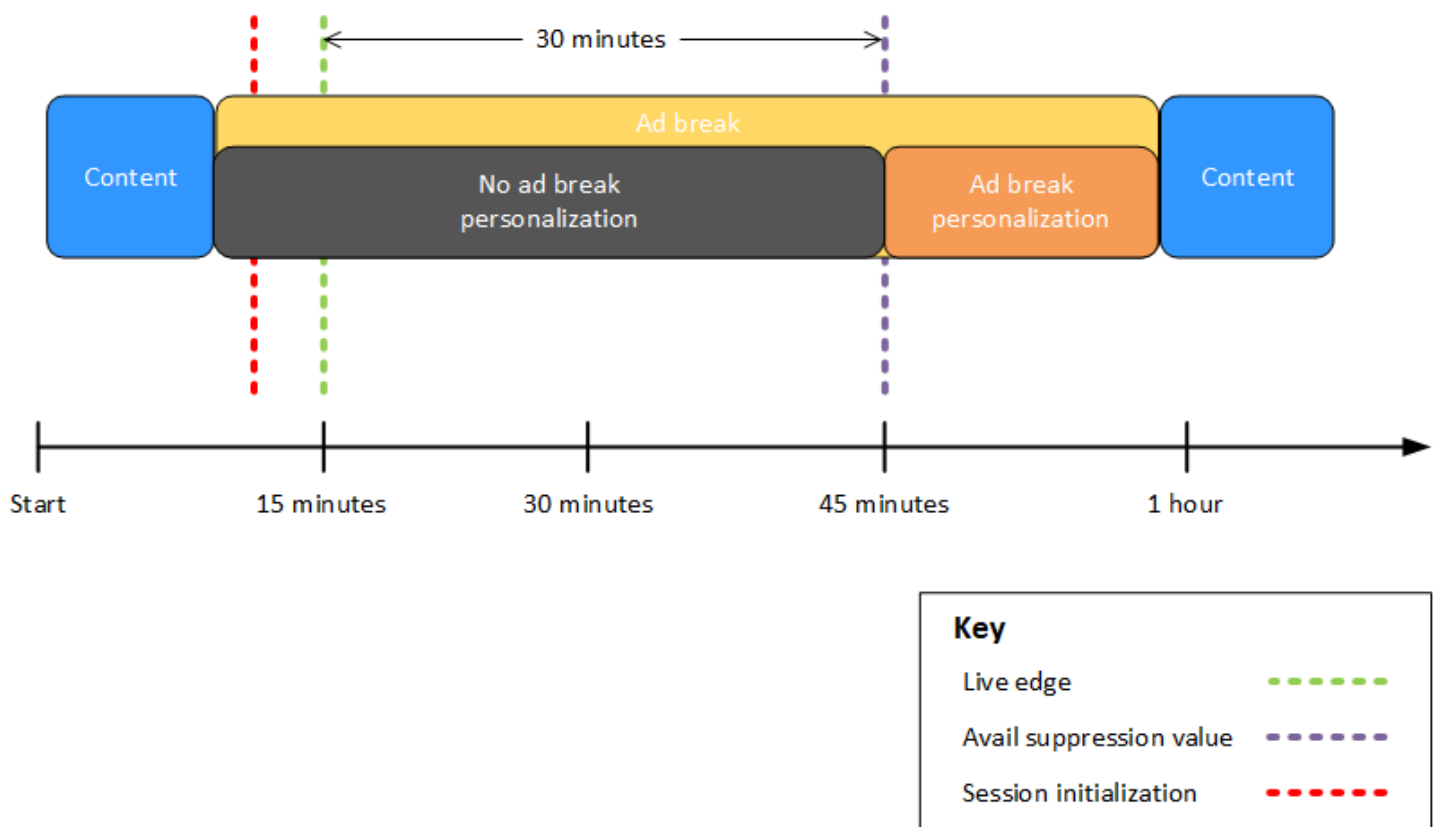
Na figura a seguir, vários blocos são organizados horizontalmente ao longo de uma linha do tempo que avança da esquerda para a direita. Cada bloco representa uma parte do tempo em que o conteúdo da transmissão ao vivo, de um intervalo publicitário personalizado ou de um intervalo publicitário não personalizado é reproduzido. Uma linha pontilhada representa a borda atual da transmissão ao vivo. Outra linha pontilhada, representando o valor de supressão de disponibilidade definido como **00:30:00**, ocorre 30 minutos depois na linha do tempo em relação

à linha pontilhada da borda ativa. Uma terceira linha pontilhada, representando a inicialização da sessão, ocorre mais cedo na linha do tempo em relação à linha pontilhada da borda ativa. O período de 30 minutos entre o horário limite ao vivo e o `avail-suppression-value` horário representa o período de supressão de disponibilidade. Uma pausa publicitária está em andamento desde um momento antes da inicialização da sessão até um momento após o período de supressão de disponibilidade. Conforme mostrado na figura, quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como `AFTER_LIVE_EDGE`, o valor de supressão de disponibilidade é definido como `00:30:00` após a borda ativa, a política de preenchimento de supressão de disponibilidade é definida como e a inicialização da sessão ocorre antes da borda ativa `PARTIAL_AVAIL`, MediaTailor personalizando quaisquer intervalos publicitários que ocorram após o período de supressão de disponibilidade. Para o intervalo de anúncio em andamento antes, durante e depois do período de supressão de disponibilidade, MediaTailor personaliza a parte desse intervalo de anúncio que ocorre após o período de supressão de disponibilidade, mas não personaliza a parte desse intervalo de anúncio que ocorre antes ou durante o período de supressão de disponibilidade.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`

Avail suppression fill policy: `PARTIAL_AVAIL`



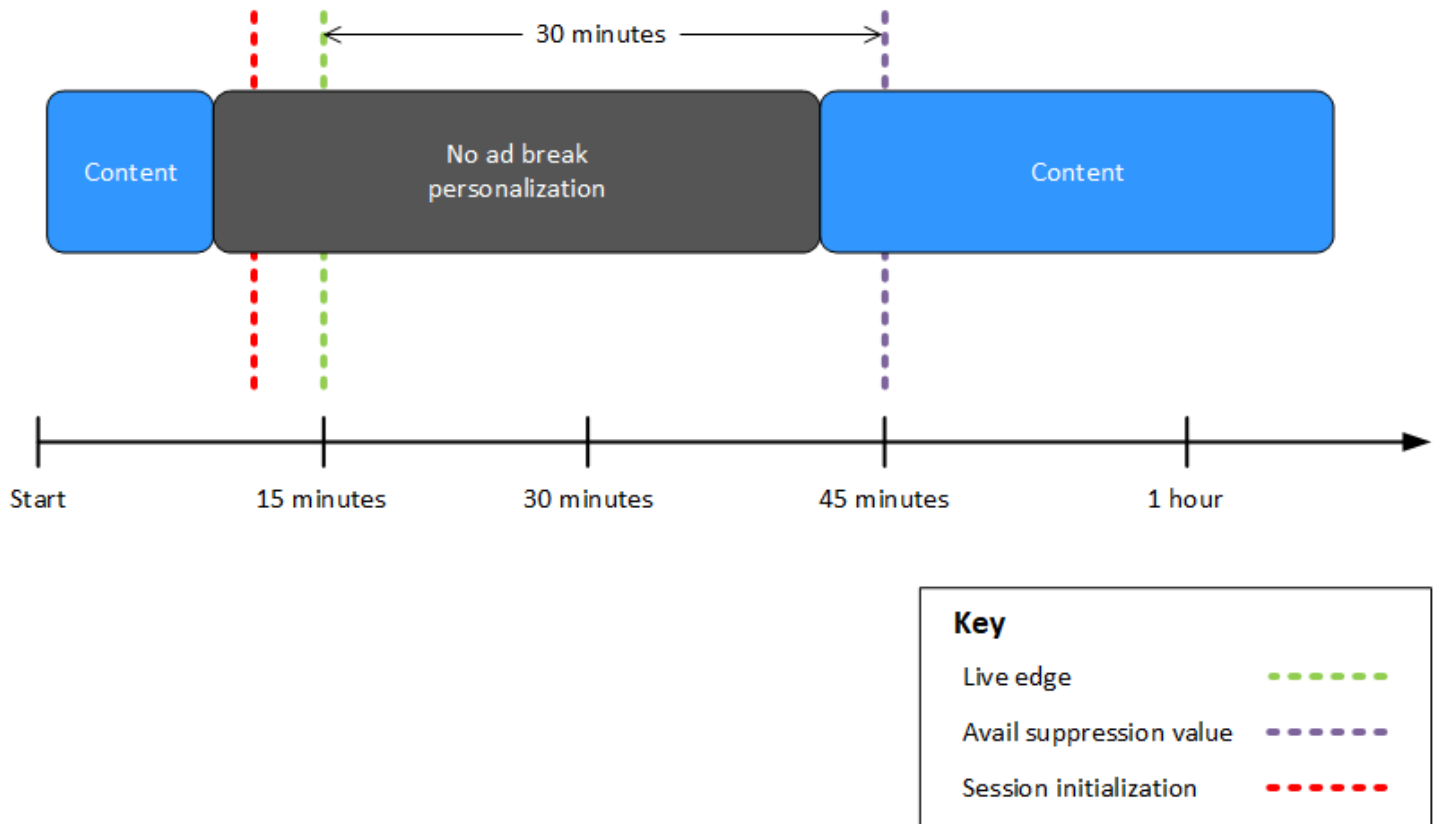
Example 7: supressão de **AFTER_LIVE_EDGE** anúncios com uma interrupção de anúncio em andamento no início do período de supressão de disponibilidade

Quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como **AFTER_LIVE_EDGE** e o valor de supressão de disponibilidade é maior que zero, MediaTailor não personaliza nenhum intervalo publicitário até que o tempo decorrido da sessão atinja esse valor.

Na figura a seguir, vários blocos são organizados horizontalmente ao longo de uma linha do tempo que avança da esquerda para a direita. Cada bloco representa uma parte do tempo em que o conteúdo da transmissão ao vivo ou de um intervalo publicitário não personalizado é reproduzido. Uma linha pontilhada representa a borda atual da transmissão ao vivo. Outra linha pontilhada, representando o valor de supressão de disponibilidade definido como `00:30:00`, ocorre 30 minutos depois na linha do tempo em relação à linha pontilhada da borda ativa. Uma terceira linha pontilhada, representando a inicialização da sessão, ocorre mais cedo na linha do tempo em relação à linha pontilhada da borda ativa. O período de 30 minutos entre o horário limite ao vivo e o `avail-suppression-value` horário representa o período de supressão de disponibilidade. Um intervalo publicitário está em andamento desde um momento antes da inicialização da sessão até um momento dentro do período de supressão de disponibilidade. Conforme mostrado na figura, quando o modo de supressão de disponibilidade está definido como **AFTER_LIVE_EDGE**, o valor de supressão de disponibilidade é definido como `00:30:00` após a borda ativa, e a inicialização da sessão ocorre antes do horário de borda ao vivo, mas após o início do intervalo publicitário, MediaTailor não personaliza esse intervalo publicitário.

Avail suppression mode: **AFTER_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**



Configurar parâmetros de supressão de anúncios — solicitação de sessão de reprodução

Você pode definir as configurações de supressão de anúncios por meio de parâmetros em sua solicitação inicial de sessão de reprodução do lado do servidor ou do lado do cliente para MediaTailor. Se você já definiu as configurações de supressão de anúncios por meio do MediaTailor console ou AWS Elemental MediaTailor da API, esses parâmetros substituem essas configurações.

Tanto o modo de supressão de disponibilidade quanto o valor de supressão de disponibilidade são necessários para que a supressão de anúncios funcione. Esses parâmetros não podem ser configurados de fontes diferentes. Por exemplo, você não pode configurar um parâmetro com o MediaTailor console e outro com um parâmetro de consulta.

MediaTailor suporta os seguintes parâmetros de supressão de anúncios.

Nome	Descrição	Valores aceitos
<code>availSuppressionMode</code>	Define o modo de supressão de anúncios. Por padrão, a supressão de anúncios é <code>OFF</code> . Quando definido como <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor não preenche intervalos publicitários dentro ou fora do <code>aws.availSuppressionValue</code> horário. Quando definido como <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor não preenche intervalos publicitários durante ou após o período de supressão de disponibilidade. O período de supressão do aproveitamento vai do limite de produção até o momento, além de um tempo adicional de <code>aws.availSuppressionValue</code> buffer.	• <code>OFF</code> • <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> • <code>AFTER_LIVE_EDGE</code>
<code>availSuppressionValue</code>	Um tempo relativo a borda ao vivo em um streaming ao vivo.	Um código de tempo codificado por URL UTF-8 em. HH:MM:SS Por exemplo, 1 hora e 30 minutos seria <code>01%3A30%3A00</code> .
<code>availSuppressionFullPolicy</code>	Define a política a ser aplicada ao modo de supressão de disponibilidade. <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> sempre usa a política de supressão de disponibilidade total. <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> pode ser usado para invocar preenchimentos parciais de intervalos publicitários quando uma sessão começa no meio do intervalo.	• <code>PARTIAL_Avail</code> - não disponível para o modo de <code>BEFORE_LIVE_EDGE</code> supressão • <code>FULL_Avail_ONLY</code> - o valor padrão para o modo de <code>AFTER_LIVE_EDGE</code>

Nome	Descrição	Valores aceitos
		E_EDGE supressão

Configuração do servidor

O parâmetro de consulta base é `aws.availSuppression`, que é seguido por pares de nome de parâmetro e valor opcionais. Para estruturar a consulta, acrescente `aws.availSuppression=` ao final do pedido de sessão de reprodução seguido por nomes e valores de parâmetro. MediaTailor Para obter mais informações sobre como criar uma solicitação de sessão de reprodução no lado do servidor, consulte [Rastreamento de anúncios do lado do servidor](#).

Exemplo: HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.availSuppressionMode=BEHIND_LIVE_EDGE&aws.availSuppressionValue=00%3A00%3A21
```

A sintaxe da consulta do lado do servidor está listada na tabela a seguir.

Componente da string da consulta	Descrição
?	Um caractere restrito que marca o início de uma consulta.
aws .	A consulta base, que é seguida por parâmetros criados de pares de nome e valor. Para obter uma lista de todos os parâmetros disponíveis, consulte Configurar parâmetros de supressão de anúncios — solicitação de sessão de reprodução .
=	Associa o nome do parâmetro a um valor. Por exemplo, <code>.aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE</code>
&	Concatena parâmetros de consulta. Por exemplo, <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE e aws.availSuppressionValue= 00:30:00&aws.availSuppressionFillPolicy= FULL_AVAIL_ONLY ></code> .

Configuração do cliente

Inclua `availSuppression` parâmetros na solicitação POST do seu cliente para MediaTailor. Para obter mais informações sobre como criar uma solicitação de sessão de reprodução no lado do cliente, consulte [Rastreamento de anúncios do lado do cliente](#).

Exemplo: HLS

```
POST parent.m3u8
{
  "availSuppression": {
    "mode": "BEHIND_LIVE_EDGE",
    "value": "00:00:21",
    "fillPolicy": "FULL_AVAIL_ONLY"
  }
}
```

Inserindo amortecedores

Os bumpers são clipes de áudio ou vídeo curtos e não puláveis que são reproduzidos no início ou antes do final de um intervalo publicitário.

As seguintes condições se aplicam aos pára-choques:

- Os amortecedores devem ter 10 segundos ou menos.
- Os amortecedores podem ser inseridos no início de um intervalo publicitário, diretamente antes do final de um intervalo publicitário, ou ambos.
- Os bumpers são reproduzidos durante cada intervalo publicitário em uma sessão de reprodução, a menos que o pre-roll esteja configurado. Se a pré-rolagem estiver configurada, os bumpers não serão reproduzidos durante o intervalo da pré-rolagem. Em vez disso, eles jogarão em todas as pausas subsequentes após o pré-lançamento.
- Para HLS, você deve incluir o `duration` atributo em cada tag `SCTE-35EXT-X-CUE-OUT`.
- Os bumpers são transcodificados para corresponder ao conteúdo de origem.
- Você não é cobrado pelos amortecedores.

Configurando amortecedores

Para usar bumpers, configure o bumper URLs com o MediaTailor console, a MediaTailor API ou o AWS Command Line Interface (AWS CLI). Você pode configurar um para-choque inicial, um para-choque final ou ambos. Os bumpers são armazenados em um servidor, como o Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). O para-choque URLs indica a localização do (s) ativo (s) do para-choque armazenado (s).

Exemplo de amortecedor URLs inicial e final:

URL inicial do bumper: `https://s3.amazonaws.com/startbumperad`

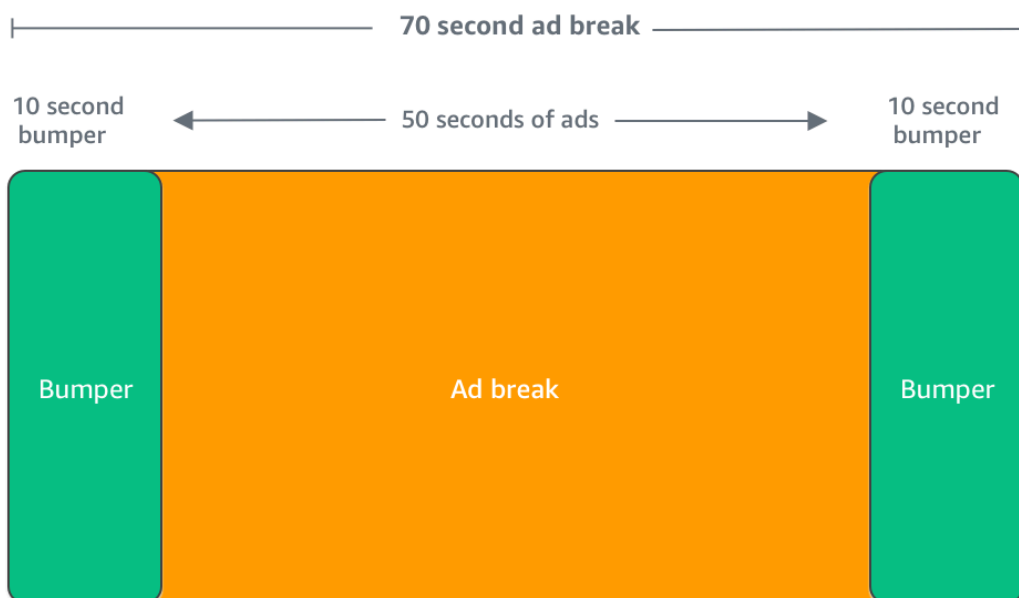
URL final do bumper: `https://s3.amazonaws.com/endbumperad`

Exemplo

Veja a seguir um exemplo do comportamento de anúncios publicitários.

Exemplo 1: Para-choques inicial e final

Neste exemplo, os amortecedores inicial e final estão habilitados. O servidor de decisão de anúncios tem 50 segundos de anúncios personalizados para preencher um intervalo publicitário de 70 segundos. O bumper inicial de 10 segundos é reproduzido no início do intervalo publicitário, 50 segundos de exibição do anúncio e, em seguida, o bumper final de 10 segundos.



Inserindo anúncios pré-lançados

Note

Anúncios pré-lançados configuráveis só estão disponíveis para fluxos de trabalho ativos. Para obter detalhes sobre como a inserção de anúncios (incluindo o pré-lançamento) funciona para VOD, consulte [Comportamento de costura de anúncios para VOD](#)

MediaTailor pode inserir anúncios no início de uma sessão de reprodução, antes do início do conteúdo principal. Esses são chamados anúncios pre-roll.

Para inserir anúncios pre-roll, preencha os campos Live pre-roll ad decision server (Servidor de decisão de anúncio pre-roll) e Live pre-roll maximum allowed duration (Duração máxima permitida do pre-roll em tempo real) nas definições Additional (Adicionais) em sua configuração, conforme descrito em [Configurações opcionais](#).

1. Quando MediaTailor recebe uma solicitação de reprodução, ele envia uma solicitação para anúncios pré-lançados com base nos seguintes campos na configuração de MediaTailor reprodução:
 - O servidor de decisão de anúncios pré-lançados ao vivo é o URL do servidor de decisão de anúncios (ADS) que MediaTailor envia a solicitação de anúncios pré-lançados.
 - Live pre-roll maximum allowed duration (Duração máxima permitida do pre-roll em tempo real) é a duração máxima total dos anúncios pre-roll. O MediaTailor executa a seguinte ação com base na duração máxima permitida:
 - Se a duração total dos anúncios na resposta do ADS for menor que o valor que você deu na duração máxima permitida do pré-lançamento ao vivo, MediaTailor insere todos os anúncios. Quando o último anúncio for concluído, ele retornará MediaTailor imediatamente ao conteúdo subjacente.
 - Se a duração total dos anúncios na resposta do ADS for maior do que o valor que você deu na duração máxima permitida para pré-lançamento ao vivo, MediaTailor seleciona um conjunto de anúncios que se encaixam na duração sem ultrapassar. MediaTailor insere esses anúncios sem recortes ou truncagens. MediaTailor retorna ao conteúdo subjacente quando o último anúncio selecionado é concluído.
2. Quando MediaTailor recebe a resposta pré-lançada do ADS, ele manipula o manifesto para adicionar links aos anúncios pré-lançados. MediaTailor calcula a hora de início do pré-lançamento e do intervalo da seguinte forma:
 - Para DASH, a fórmula é $(publishTime - availabilityStartTime) - \max(suggestedPresentationDelay, minBufferTime)$.
 - Para HLS, a fórmula é $\max(2 * EXT-X-TARGETDURATION, EXT-X-START:TIMEOFFSET)$.
3. MediaTailor determina a ação a ser tomada em quaisquer intervalos publicitários que não estejam pré-lançados. Se o pré-lançamento se sobrepõe a outro intervalo publicitário, MediaTailor não personaliza a parte sobreposta do intervalo publicitário.

Inserindo ardósia

Note

O Slate só está disponível para fluxos de trabalho ativos.

Com AWS Elemental MediaTailor, você pode designar um anúncio tipo slate para intervalos publicitários. Um slate é um MP4 ativo padrão inserido em um stream, como uma imagem estática ou um vídeo em loop, que é reproduzido em vez do conteúdo ao vivo.

AWS Elemental MediaTailor mostra uma lista nas seguintes situações:

- Para preencher o tempo que não seja totalmente usado por uma substituição de anúncios
- Se o servidor de decisão de anúncio (ADS) enviar uma resposta VAST ou VMAP vazia
- Para condições de erro, como tempo limite ADS
- Se a duração dos anúncios for maior do que o intervalo comercial
- Caso um anúncio não esteja disponível

Se você não configurar um slate, usará como MediaTailor padrão o fluxo de conteúdo subjacente quando uma das condições acima for atendida.

Configurando a ardósia

[Você designa a lousa no painel de configuração adicional no console. MediaTailor](#) MediaTailor baixa a lista do URL que você especifica e a transcodifica para as mesmas representações do seu conteúdo. Você pode controlar o tempo máximo em que uma lista será exibida por meio da configuração opcional de limite de personalização no console. MediaTailor Para obter mais informações, consulte [the section called “Configurações opcionais”](#).

Configuração do Slate e VPAID

Você deve configurar uma lista se estiver usando anúncios VPAID. Para manter espaço para os anúncios VPAID inseridos pelo player de vídeo, MediaTailor insira a lista durante a duração do anúncio VPAID. Essa duração pode ser um pouco maior do que a duração do anúncio VPAID, conforme relatado pela VAST, para acomodar a interatividade do usuário, conforme descrito em [Requisitos do VPAID](#) O player de vídeo então manipula o anúncio VPAID com base nos metadados de relatórios do lado do cliente que retornam. MediaTailor Para obter informações sobre relatórios no lado do cliente, consulte [the section called “Rastreamento do lado do cliente”](#).

Pré-busca de anúncios

Use a pré-busca de AWS Elemental MediaTailor anúncios para transmissões ao vivo para ajudar a reduzir o pico de carga nos servidores de decisão de anúncios (ADS) e diminuir a latência de

entrega do manifesto no início de cada intervalo de anúncio. Quando você define um cronograma de busca prévia, MediaTailor segue o cronograma para recuperar anúncios do ADS e prepará-los para a inserção de anúncios antes que sejam necessários para um intervalo publicitário. Durante as transmissões ao vivo, a busca prévia pode ajudar a reduzir as taxas de preenchimento de anúncios e a perda de oportunidades de monetização devido a solicitações de anúncios, tempos limite de transcodificação ou outros atrasos na rede.

Para configurar a pré-busca de anúncios, você cria uma ou mais agendas de pré-busca na sua configuração de reprodução. Um cronograma de pré-busca MediaTailor informa como e quando recuperar e preparar anúncios para um próximo intervalo publicitário.

- Se um evento tiver anúncios disponíveis em um cronograma previsível, use um único cronograma de pré-busca. Cada agenda de pré-busca define um único conjunto de anúncios MediaTailor para colocar em um único anúncio disponível. Para pré-buscar anúncios para vários anúncios disponíveis ao usar agendas de pré-busca únicas, você deve criar várias agendas de pré-busca (até 24 horas antes da disponibilidade do anúncio) que se correlacionem com cada disponibilidade do anúncio.
- Se um evento tiver anúncios disponíveis que não estejam em um cronograma previsível, use um cronograma de pré-busca recorrente. Uma agenda de pré-busca recorrente cria automaticamente uma agenda e pré-busca anúncios antes de cada intervalo publicitário em um evento. A programação recorrente de pré-busca recupera anúncios para cada anúncio disponível em um período de tempo definido (até 24 horas antes do término do evento). Você não precisa criar um cronograma para cada anúncio disponível, mas perde parte do controle de tempo que a pré-busca única oferece.

Os tópicos a seguir descrevem mais sobre a busca prévia de anúncios.

Tópicos

- [Como funciona a pré-busca](#)
- [Criação de agendas de pré-busca](#)
- [Excluindo agendas de pré-busca](#)

Como funciona a pré-busca

Quando seu cliente faz uma solicitação manifesta para MediaTailor, o serviço avalia todos os agendamentos de pré-busca associados à configuração de reprodução. Se MediaTailor não

encontrar um cronograma de pré-busca correspondente, o serviço reverte para a inserção normal de anúncios e não faz a pré-busca de anúncios.

Se MediaTailor encontrar um cronograma de pré-busca correspondente, o serviço avalia o cronograma com base em dois componentes: recuperação e consumo. A configuração de cada componente varia entre agendamentos de pré-busca únicos e agendamentos de pré-busca recorrentes, conforme descrito nas seções a seguir.

Fluxo único de agendamento de pré-busca

Recuperação

Isso define a janela de recuperação, que é o intervalo de tempo em que MediaTailor pré-busca anúncios do ADS. Certifique-se de programar essa janela para um horário que seja antes do intervalo publicitário. A seguir, é apresentada uma visão geral de como MediaTailor processa um único cronograma de pré-busca.

Para ver as etapas para criar uma única agenda de pré-busca no console, consulte [Criação de agendas de pré-busca](#). Para obter instruções sobre a API, consulte [PrefetchSchedules](#) a Referência AWS Elemental MediaTailor da API.

Durante a janela de recuperação especificada, MediaTailor envia solicitações ao ADS para recuperar e preparar anúncios para inserção posterior nas sessões de reprodução.

- Se você definir a janela de modelagem de tráfego, MediaTailor distribuirá as solicitações pelo número especificado de segundos em vez de enviar solicitações para todas as sessões ao mesmo tempo. Essa distribuição dispersa de tráfego ajuda a evitar que o ADS fique sobrecarregado, resultando em tempos limite e baixas taxas de preenchimento de anúncios.
- Se você configurar variáveis dinâmicas, MediaTailor inclua essas variáveis nas solicitações ao ADS. MediaTailor usa essas variáveis para combinar e aproveitar para pré-buscar agendamentos durante a janela de consumo. Consulte a seção Consumo a seguir para obter mais informações.

Example

Um evento ao vivo dura das 7h45 às 10h, com um intervalo publicitário às 8h15. Você configura MediaTailor para recuperar anúncios das 7h45 às 8h, com uma janela de modelagem de tráfego de 60 segundos. Com 500.000 usuários simultâneos, MediaTailor distribui as solicitações do ADS para atingir uma taxa média de aproximadamente 8.333 transações por segundo por 60 segundos ($500.000 \text{ usuários} / 60 \text{ segundos} = 8.333 \text{ solicitações por segundo}$), em vez de enviar todas as solicitações simultaneamente.

A configuração de recuperação inclui a chave `scte.event` e o valor 1234 da variável dinâmica. MediaTailor inclui essa variável nas solicitações para o ADS, que então pode ser usada para direcionar anunciantes específicos para a ID de evento 1234.

Consumo

Quando MediaTailor encontra os marcadores de quebra de anúncio SCTE-35 durante a janela de consumo, ele coloca os anúncios pré-buscados em um intervalo publicitário.

- Se você não definiu critérios de correspondência de disponibilidade, MediaTailor insere anúncios na primeira pausa na janela de consumo.
- Se você definiu uma chave de variável dinâmica para aproveitar os critérios de correspondência, MediaTailor avalia esses critérios em relação às variáveis dinâmicas definidas na janela de recuperação. Um intervalo publicitário é elegível para inserção de anúncios pré-buscados somente se os critérios de correspondência de disponibilidade forem atendidos. MediaTailor insere anúncios no primeiro intervalo que atendam aos critérios.

Para obter uma lista dos critérios de correspondência disponível compatíveis, consulte a coluna Disponível para pré-busca de anúncios na tabela em [Usando variáveis de sessão](#)

Exemplo contínuo

Você define a hora de início do consumo como 8h15 e a hora de término como 8h17. Você inclui `scte.event_id` a chave nos critérios de correspondência disponíveis.

Para cada intervalo publicitário que MediaTailor acontece das 8h15 às 8h17, ele avalia o SCTE ID do evento para cada intervalo publicitário. Em cada sessão de reprodução, MediaTailor insere os anúncios pré-buscados no primeiro intervalo publicitário que tem uma ID de evento de 1234 (conforme definido nas variáveis dinâmicas de recuperação). Para intervalos publicitários que não contêm o ID de evento correto, MediaTailor realiza a inserção de anúncios padrão.

Fluxo recorrente do cronograma de pré-busca

Recuperação

Isso define a janela de recuperação recorrente, que é o intervalo de tempo em que MediaTailor pré-busca e insere anúncios para um evento ao vivo (até 24 horas). A seguir, é apresentada uma visão geral de como MediaTailor processa agendamentos de pré-busca recorrentes.

Para ver as etapas para criar uma agenda de pré-busca recorrente no console, consulte [Criação de agendas de pré-busca](#). Para obter instruções sobre a API, consulte [PrefetchSchedules](#) na Referência AWS Elemental MediaTailor da API.

Durante a janela de pré-busca recorrente especificada, MediaTailor recupera e insere anúncios de um evento ao vivo de até 24 horas. Depois de cada intervalo publicitário na janela, recupera MediaTailor automaticamente os anúncios para o próximo intervalo publicitário.

- Se você definir o atraso após o término da disponibilidade, MediaTailor aguarda o tempo especificado antes de recuperar o próximo conjunto de anúncios para o próximo intervalo publicitário.
- Se você definir a janela de modelagem de tráfego, MediaTailor distribuirá as solicitações pelo número especificado de segundos em vez de enviar solicitações para todas as sessões ao mesmo tempo. Essa distribuição dispersa de tráfego ajuda a evitar que o ADS fique sobrecarregado, resultando em tempos limite e baixas taxas de preenchimento de anúncios.
- Se você configurar variáveis dinâmicas, MediaTailor inclua essas variáveis nas solicitações ao ADS. MediaTailor usa essas variáveis para combinar e aproveitar para pré-buscar programações durante a janela de consumo. Consulte a seção Consumo a seguir para obter mais informações.

Example

Um evento ao vivo dura das 19h às 20h45, com quatro intervalos publicitários durante esse período. Os intervalos publicitários não estão em um cronograma previsível. Você configura a pré-busca recorrente das 19h às 20h45, com um atraso de 10 minutos e uma janela de modelagem de tráfego de 60 segundos. Depois de cada disponibilidade, MediaTailor recupera os anúncios para o próximo intervalo publicitário. Dez minutos após o término da disponibilidade, MediaTailor começa a enviar solicitações de recuperação para o ADS. Com uma janela de modelagem de tráfego de 60 segundos e 500.000 usuários simultâneos, MediaTailor distribui as solicitações do ADS para atingir uma taxa média de aproximadamente 8.333 transações por segundo durante 60 segundos ($500.000 \text{ usuários} / 60 \text{ segundos} = 8.333 \text{ solicitações por segundo}$), em vez de enviar todas as solicitações simultaneamente.

A configuração de recuperação inclui a chave `scte.event` e o valor 1234 da variável dinâmica. MediaTailor inclui essa variável nas solicitações para o ADS, que então pode ser usada para direcionar anunciantes específicos para a ID de evento 1234.

Consumo

Quando MediaTailor encontra os marcadores de quebra de anúncio SCTE-35, ele coloca os anúncios pré-buscados em um intervalo de anúncio.

- Se você definir a expiração do anúncio recuperado, os anúncios pré-buscados estarão disponíveis para inserção até a expiração especificada.
- Se você não definiu critérios de correspondência de disponibilidade, MediaTailor insere anúncios na primeira pausa na janela de consumo.
- Se você definiu uma chave de variável dinâmica para aproveitar os critérios de correspondência, MediaTailor avalia esses critérios em relação às variáveis dinâmicas definidas na janela de recuperação. Um intervalo publicitário é elegível para inserção de anúncios pré-buscados somente se os critérios de correspondência de disponibilidade forem atendidos. MediaTailor insere anúncios no primeiro intervalo que atendam aos critérios.

Para obter uma lista dos critérios de correspondência disponível compatíveis, consulte a coluna Disponível para pré-busca de anúncios na tabela em [Usando variáveis de sessão](#)

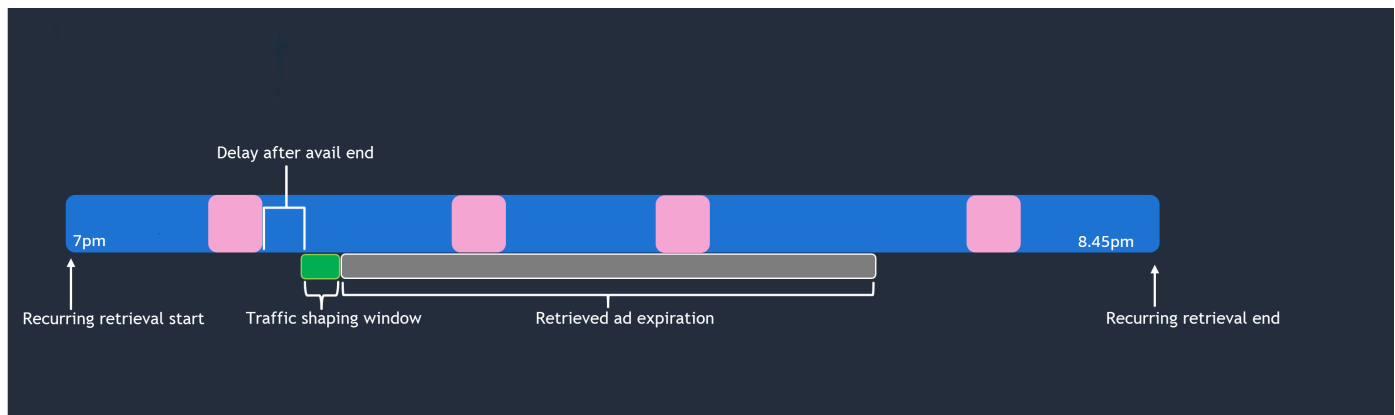
Exemplo contínuo

No consumo, você inclui `scte.event_id` a chave nos critérios de correspondência disponíveis.

Para cada intervalo publicitário encontrado, MediaTailor ele avalia o SCTE ID do evento para cada intervalo publicitário. Em cada sessão de reprodução, MediaTailor insere os anúncios pré-buscados em cada intervalo publicitário que tem uma ID de evento de 1234 (conforme definido nas variáveis dinâmicas de recuperação). Para intervalos publicitários que não contêm o ID de evento correto, MediaTailor realiza a inserção de anúncios padrão.

Você define a expiração do anúncio em 2.700 segundos para que os anúncios recuperados fiquem disponíveis para inserção por 45 minutos.

O gráfico a seguir ilustra o exemplo, com os pequenos quadrados representando intervalos publicitários. As configurações recorrentes do cronograma de pré-busca são ilustradas ao longo da linha do tempo do evento.



Entendendo os custos de pré-busca

Não há custos para fazer solicitações de recuperação de anúncios. No entanto, para a recuperação de anúncios pré-buscados, você será cobrado de acordo com a taxa de transcodificação padrão dos anúncios pré-buscados que transcodificam. MediaTailor Para o consumo de anúncios pré-buscados, você será cobrado pela taxa padrão pela inserção de anúncios para os anúncios pré-buscados colocados em intervalos publicitários. MediaTailor [Para obter informações sobre os custos de transcodificação e inserção de anúncios, consulte Preços.AWS Elemental MediaTailor](#)

Criação de agendas de pré-busca

O procedimento a seguir explica como criar uma agenda de pré-busca usando o MediaTailor console. Para obter informações sobre como criar e gerenciar agendamentos de pré-busca programaticamente usando a MediaTailor API, consulte [PrefetchSchedules](#) a Referência da API.AWS Elemental MediaTailor

Note

Ao configurar agendamentos de pré-busca MediaTailor, é importante entender como os diferentes tipos de variáveis são tratados.

Aproveite os critérios de correspondência

Se você quiser usar os critérios de correspondência de disponibilidade em uma programação, primeiro configure o modelo de URL do ADS da configuração de reprodução com [variáveis de sessão dinâmicas](#), caso contrário, os critérios de correspondência de disponibilidade não terão efeito. Para obter informações sobre como trabalhar com variáveis dinâmicas de sessão, consulte [Etapa 3: Configurar o URL](#)

[de solicitação do ADS e os parâmetros de consulta](#) o tópico Introdução à inserção de MediaTailor anúncios.

Variáveis do jogador em agendas de pré-busca

Ao criar um cronograma de pré-busca, não defina as variáveis do player como variáveis dinâmicas na sua configuração de pré-busca. Em vez disso, passe as variáveis do player como você faria normalmente no início da sessão. MediaTailor incluirá automaticamente essas variáveis em solicitações de anúncios pré-buscadas se as variáveis forem mapeadas na URL do modelo do ADS.

Para criar uma nova agenda de pré-busca usando o console

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Configurações. Selecione a configuração de reprodução para a qual você deseja criar uma agenda de pré-busca.
3. Na guia Programações de pré-busca, escolha Adicionar agenda de pré-busca.
4. No painel de detalhes do cronograma do Prefetch, faça o seguinte:
 - Em Nome, insira um identificador para sua agenda de pré-busca, como. my-prefetch-schedule
 - Em Stream ID, opcionalmente, insira um ID exclusivo. Se sua origem contiver vários streams de reprodução, você poderá usar esse ID para MediaTailor instruir a colocar anúncios em um stream específico. Por exemplo, se sua configuração de reprodução tiver um stream de esportes e um stream de um programa de TV, você poderá usar o ID do stream para criar agendas de pré-busca para inserir anúncios segmentados para o stream de esportes. Você passa o valor do ID do stream para a MediaTailor inicialização da sessão ou solicitação de manifesto do seu cliente. Para obter mais informações, consulte o exemplo a seguir.
 - Para rastreamento do lado do servidor, inclua o parâmetro e o valor da `?aws.streamId` consulta na GET HTTP solicitação do seu cliente ao seu endpoint. MediaTailor Para obter informações gerais sobre o rastreamento do lado do servidor, consulte. [Rastreamento de anúncios do lado do servidor](#) Uma solicitação de manifesto para um endpoint HLS que inclui um ID de stream tem a seguinte aparência, onde *myStreamId* está o nome do seu ID de stream:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.streamId=myStreamId
```

- Para rastreamento do lado do cliente, inclua a `streamId` chave e o valor no corpo da solicitação de inicialização da POST HTTP sessão do seu cliente até o endpoint. `MediaTailor/v1/session` Para obter informações gerais sobre o rastreamento do lado do cliente, consulte. [Rastreamento de anúncios do lado do cliente](#) Uma solicitação de inicialização de sessão que inclui um ID de stream tem a seguinte aparência, onde *myStreamId* está o nome do seu ID de stream:

```
POST <mediatailorURL>/v1/session/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>
{
  'streamId': 'myStreamId'
}
```

5. Para o tipo de busca prévia, faça sua seleção e escolha a seção correspondente para obter ajuda com campos adicionais:
 - Escolha Único se você estiver criando um cronograma de pré-busca para um intervalo publicitário em um evento.
 - Escolha Recorrente se você estiver criando uma programação que pré-busca anúncios automaticamente antes de cada intervalo publicitário em um evento.

Cronograma único de pré-busca

Para criar uma programação que pré-busque anúncios antes que um anúncio seja disponibilizado em um evento.

1. No painel Recuperação, especifique as configurações de recuperação que você deseja usar. Essas configurações determinam quando MediaTailor pré-busca anúncios do ADS. Eles também determinam quais variáveis dinâmicas de sessão devem ser incluídas na solicitação ao ADS, se houver.
 - Em Hora de início, insira a hora em que MediaTailor você pode iniciar as recuperações prévias para esse intervalo publicitário. MediaTailor tentará pré-buscar anúncios para solicitações manifestas feitas por seu cliente em ou após esse período. O valor padrão é o horário atual. Se você não especificar um valor, o serviço iniciará a recuperação da pré-busca assim que possível.
 - Em Hora de término, insira a hora em que você MediaTailor deseja parar de pré-buscar anúncios para esse intervalo publicitário. MediaTailor tentará pré-buscar anúncios para

solicitações de manifesto que ocorrerem nesse momento ou antes dele. A janela de recuperação pode se sobrepor à janela de consumo.

- Em Duração da janela de modelagem de tráfego, insira o número de segundos que MediaTailor devem distribuir as solicitações para o ADS. Para obter mais informações, consulte Explicação da [recuperação do cronograma de pré-busca única](#).
 - Na seção [Variáveis dinâmicas](#), insira até 100 variáveis de sessão dinâmica. MediaTailor usa essas variáveis para substituição em solicitações de pré-busca enviadas ao ADS. Se você não inserir nenhuma variável dinâmica de sessão, MediaTailor faça o possível para interpolar os valores das variáveis dinâmicas contidas em seu URL do [ADS](#).
 - Selecione Adicionar variável dinâmica.
 - Em Chave, insira uma chave variável de sessão dinâmica, como `cte.event_id`. Você pode usar qualquer variável dinâmica que MediaTailor ofereça suporte. Para obter informações sobre variáveis dinâmicas de sessão, consulte [Usando variáveis de sessão](#).
 - Em Valor, insira um valor de variável dinâmica, como *my-event*.
 - Para adicionar outra variável dinâmica, escolha Selecionar Adicionar variável dinâmica.
2. No painel Consumo, especifique as configurações que você deseja usar para a janela de consumo. Essas configurações determinam quando MediaTailor os anúncios são colocados no intervalo publicitário. Eles também determinam qualquer critério de correspondência disponível que você queira usar.
- Em Hora de início, insira a hora em que você MediaTailor deseja começar a colocar anúncios pré-buscados no intervalo publicitário. O valor padrão é a hora atual. Se você não especificar um horário, o serviço iniciará o consumo da pré-busca assim que possível.
 - Em Horário de término, insira um horário em que você MediaTailor deseja parar de colocar os anúncios pré-buscados no intervalo publicitário. MediaTailor tentará pré-buscar anúncios para as solicitações manifestas de seu cliente que ocorram nesse momento ou antes dele. A hora de término deve ser posterior à hora de início e em menos de um dia a partir de agora. A janela de consumo pode se sobrepor à janela de recuperação.
 - Na seção [Critérios de correspondência de disponibilidade](#), selecione Adicionar critérios de disponibilidade e adicione quantos e cinco critérios de correspondência de disponibilidade à sua agenda. Em seguida, em Chave de variável dinâmica, adicione uma chave de variável dinâmica, como `cte.event_id`. MediaTailor colocará os anúncios pré-buscados no intervalo publicitário somente se atenderem aos critérios definidos pelos valores das variáveis dinâmicas para MediaTailor as quais seu cliente passa ou que MediaTailor deduzem de informações como dados da sessão. Se um intervalo publicitário não atender aos critérios de

correspondência especificados, MediaTailor ignora a busca prévia desse intervalo. Para obter informações, consulte a explicação do [consumo do cronograma de pré-busca única](#).

3. Selecione Adicionar critérios de disponibilidade.

Os agendamentos de pré-busca expiram automaticamente após o término da janela de consumo. Para fins de diagnóstico, eles permanecem visíveis por pelo menos 7 dias, após os quais os excluem MediaTailor automaticamente. Como alternativa, você pode excluir manualmente uma agenda de pré-busca a qualquer momento. Para obter informações sobre como excluir manualmente uma agenda de pré-busca, consulte a seção a seguir [the section called “Excluindo agendas de pré-busca”](#).

Determinar com que frequência seu cliente deve chamar a CreatePrefetchSchedule API

Seu cliente pode chamar programaticamente a [CreatePrefetchSchedule](#) API uma vez por dia para configurar a recuperação e o consumo se você souber exatamente quando ocorrerão os intervalos publicitários. Ou seu cliente pode chamar a API várias vezes ao longo do dia para definir a recuperação e o consumo. Ao escolher a frequência de chamadas da API, leve em consideração o [número máximo de agendas de pré-busca ativas](#) e a probabilidade de sua agenda de intervalos publicitários mudar depois de criar suas agendas de pré-busca. Se for provável que o cronograma de intervalos publicitários mude depois que você criar seus agendamentos de pré-busca, convém chamar a API com mais frequência.

Cronograma de pré-busca recorrente

Para criar uma programação que pré-busque anúncios antes de cada anúncio ser disponibilizado em um evento.

1. No painel Recuperação recorrente, especifique as configurações de recuperação que você deseja usar. Essas configurações determinam quando MediaTailor pré-busca anúncios do ADS. Eles também determinam quais variáveis dinâmicas de sessão devem ser incluídas na solicitação ao ADS, se houver.
 - Em Janela de pré-busca recorrente, insira a hora em que MediaTailor você pode iniciar as recuperações de pré-busca para esse intervalo publicitário. MediaTailor tentará pré-buscar anúncios para solicitações manifestas feitas por seu cliente em ou após esse período. O valor padrão é o horário atual. Se você não especificar um valor, o serviço iniciará a recuperação da pré-busca assim que possível.
 - Em Atraso após o término da disponibilidade, insira o número de segundos que MediaTailor devem esperar após o término de uma disponibilidade antes de pré-buscar anúncios para

a próxima disponibilidade. Se você não especificar um valor, o MediaTailor padrão é sem atraso.

- Em Duração da janela de modelagem de tráfego, insira o número de segundos que MediaTailor devem distribuir as solicitações para o ADS. Para obter mais informações, consulte Explicação da recuperação do cronograma de [pré-busca recorrente](#)
 - Na seção [Variáveis dinâmicas](#), insira até 100 variáveis de sessão dinâmica. MediaTailor usa essas variáveis para substituição em solicitações de pré-busca enviadas ao ADS. Se você não inserir nenhuma variável dinâmica de sessão, MediaTailor faça o possível para interpolar os valores das variáveis dinâmicas contidas em seu URL do [ADS](#).
 - Selecione Adicionar variável dinâmica.
 - Em Chave, insira uma chave variável de sessão dinâmica, como `cte.event_id`. Você pode usar qualquer variável dinâmica que MediaTailor ofereça suporte. Para obter informações sobre variáveis dinâmicas de sessão, consulte [Usando variáveis de sessão](#).
 - Em Valor, insira um valor de variável dinâmica, como `my-event`.
 - Para adicionar outra variável dinâmica, escolha Selecionar Adicionar variável dinâmica.
2. No painel Consumo, especifique as configurações que você deseja usar para a janela de consumo. Essas configurações determinam quando MediaTailor os anúncios são colocados no intervalo publicitário. Eles também determinam qualquer critério de correspondência disponível que você queira usar.
- Em Expiração do anúncio recuperado, indique quanto tempo após a recuperação os anúncios estarão disponíveis para inserção.
 - Na seção [Critérios de correspondência de disponibilidade](#), selecione Adicionar critérios de disponibilidade e adicione quantos e cinco critérios de correspondência de disponibilidade à sua agenda. Em seguida, em Chave de variável dinâmica, adicione uma chave de variável dinâmica, como `cte.event_id`. MediaTailor colocará os anúncios pré-buscados no intervalo publicitário somente se atenderem aos critérios definidos pelos valores das variáveis dinâmicas para MediaTailor as quais seu cliente passa ou que MediaTailor deduzem de informações como dados da sessão. Se um intervalo publicitário não atender aos critérios de correspondência especificados, MediaTailor ignora a busca prévia desse intervalo. Para obter informações, consulte a explicação sobre o [consumo do cronograma de pré-busca recorrente](#).
3. Selecione Adicionar critérios de disponibilidade.

Os agendamentos de pré-busca expiram automaticamente após o término da janela de consumo. Para fins de diagnóstico, eles permanecem visíveis por pelo menos 7 dias, após os quais os excluem

MediaTailor automaticamente. Como alternativa, você pode excluir manualmente uma agenda de pré-busca a qualquer momento. Para obter informações sobre como excluir manualmente uma agenda de pré-busca, consulte a seção a seguir [the section called “Excluindo agendas de pré-busca”](#).

Excluindo agendas de pré-busca

O procedimento a seguir explica como excluir uma agenda de pré-busca usando o MediaTailor console. Para obter informações sobre como excluir agendamentos de pré-busca programaticamente usando a MediaTailor API, consulte [DeletePrefetchSchedule](#) a Referência da API.AWS Elemental MediaTailor

Note

A exclusão não ocorre em tempo real. Você pode enfrentar um atraso ao MediaTailor excluir os agendamentos de pré-busca, período durante o qual a recuperação e o consumo da pré-busca continuarão sendo executados em segundo plano.

Para excluir uma agenda de pré-busca usando o console

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Configurações. Selecione a configuração de reprodução que contém os agendamentos de pré-busca que você deseja excluir.
3. Na guia Agendas de pré-busca, selecione a agenda de pré-busca que você deseja excluir. Em seguida, selecione Excluir.

Usando anúncios pré-condicionados com AWS Elemental MediaTailor

Em um [fluxo de trabalho típico de inserção de anúncios](#), transcodifica MediaTailor dinamicamente os anúncios para que correspondam ao fluxo de conteúdo, os salva e une os anúncios à transmissão ao vivo. Como esse processo ocorre somente depois de MediaTailor receber o anúncio em uma resposta VAST do servidor de decisão de anúncio (ADS), há um atraso no momento em que o anúncio está disponível para edição. Se uma latência adicional for introduzida no fluxo de trabalho de criação de anúncios (seja devido ao tempo limite do ADS ou a outros problemas de conteúdo ou rede), MediaTailor poderá preencher parcialmente a disponibilidade ou perder completamente o intervalo do anúncio.

Para reduzir o tempo necessário para incluir anúncios em seu conteúdo, você pode usar anúncios pré-condicionados. Um anúncio pré-condicionado é aquele que você transcodifica antes de usá-lo na inserção de MediaTailor anúncios. Em vez de fornecer URLs os anúncios não condicionados para o seu ADS, você fornece URLs os anúncios pré-condicionados. Em sua resposta VAST à MediaTailor solicitação, o ADS inclui links diretos para os anúncios pré-condicionados. Ao remover a parte de transcodificação da costura do anúncio, MediaTailor basta salvar o anúncio e juntá-lo ao fluxo de conteúdo. O processo de criação de anúncios com anúncios pré-condicionados reduz o tempo entre o momento em que o anúncio MediaTailor é informado por meio da resposta VAST e o momento em que o anúncio é incorporado ao conteúdo.

Como alternativa, você também pode usar a pré-busca de anúncios, que é quando você configura MediaTailor para realizar o processo de criação de anúncios em um horário agendado antes que o intervalo seja necessário. Para obter mais informações sobre a pré-busca de anúncios, consulte.

[Pré-busca de anúncios](#)

Requisitos de anúncios pré-condicionados

A seguir estão os requisitos a serem considerados ao configurar um fluxo de trabalho de criação de anúncios com anúncios pré-condicionados.

Requisitos do **MediaFiles**

A resposta VAST para a qual o servidor de anúncios envia MediaTailor deve incluir MediaFiles que atendam aos seguintes requisitos:

O anúncio (Creative) deve ter variantes que estejam em conformidade com as variantes de taxa de bits do fluxo de conteúdo. É sua responsabilidade garantir que a resposta do VAST use as variantes de anúncio certas para corresponder aos manifestos do modelo.

Embora o uso de anúncios pré-condicionados possa ajudar a tornar a inserção de anúncios mais eficiente, MediaTailor não tem a capacidade de gerenciar o processo de transcodificação para garantir que os arquivos de mídia dos anúncios sejam compatíveis com as especificações do manifesto de conteúdo. Se o anúncio não corresponder ao fluxo de conteúdo, a inserção MediaTailor pode ser perdida ou a incompatibilidade pode causar erros no dispositivo de reprodução.

Além disso, para ser incorporado ao fluxo de conteúdo sem MediaTailor transcodificação, é MediaFile necessário atender aos seguintes requisitos:

- Ele deve estar acessível na Internet pública para que MediaTailor você possa baixá-lo.

- Ele deve usar a entrega de streaming, indicada como `delivery="streaming"` na resposta VAST.
- Ele deve ser um arquivo `.m3u8` (para HLS) ou `.mpd` (para DASH).

Example Resposta VAST

No exemplo de resposta VAST a seguir, MediaTailor insira o MediaFile com o seguinte: URLs

- Para um fluxo HLS, MediaTailor usa `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index_low.m3u8`. Este é o primeiro MediaFile com entrega de streaming e uma extensão de arquivo compatível (`.m3u8`).
- Para um stream do DASH, MediaTailor usa `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index.mpd`. Este é o primeiro MediaFile com entrega de streaming e uma extensão de arquivo compatível (`.mpd`).

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0">
  <Ad id="ad1">
    <Inline>
      <AdSystem>ExampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>ad1</AdTitle>
      <Impression><![CDATA[https://example-impression.amazonaws.com]]></
Impression>
      <AdServingId>de8e0d33-9c72-4d77-bb3a-f7e566ffc605</AdServingId>
      <Creatives>
        <Creative id="creativeId1" sequence="1">
          <Linear skipoffset="00:00:05">
            <Duration>00:00:30</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" width="1280" height="720"
type="video/mp4" bitrate="533" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/ad1.mp4]]></MediaFile>
              <MediaFile delivery="streaming" width="1280"
height="720" type="application/dash+xml" bitrate="533" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index.mpd]]></MediaFile>
              <MediaFile delivery="streaming" width="640"
height="360" type="application/x-mpegURL" bitrate="262" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_low.m3u8]]></MediaFile>
```

```

        <MediaFile delivery="streaming" width="2560"
height="1440" type="application/x-mpegURL" bitrate="1066" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_high.m3u8]]></MediaFile>
    </MediaFiles>
</Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Requisitos do manifesto de anúncios

Para usar anúncios pré-condicionados, seus manifestos de anúncios para pais e filhos devem atender aos seguintes requisitos:

- O manifesto vinculado na *Creative* seção da resposta VAST deve ser o manifesto do anúncio principal.
- URLs Para a criança, os manifestos de anúncios devem ser caminhos relativos.
- Os manifestos de anúncios secundários devem estar no mesmo diretório do manifesto principal, no mesmo nível. Os manifestos infantis não podem estar em um subdiretório ou em outro local.

Example manifesto principal suportado

O seguinte manifesto de anúncios para pais contém manifestos de anúncios relativos URLs para filhos. Os manifestos da criança também estão no mesmo diretório do manifesto dos pais.

```

#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_3.m3u8

```

Example manifesto principal não suportado: subdiretórios

O manifesto publicitário principal a seguir contém manifestos secundários que estão em subdiretórios relativos ao manifesto principal. Não é um manifesto compatível com anúncios pré-condicionados.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_3.m3u8
```

Example manifesto principal não suportado: absoluto URLs

O seguinte manifesto de anúncios para pais contém manifestos para filhos com valores absolutos URLs. Não é um manifesto compatível com anúncios pré-condicionados.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_3.m3u8
```

Fluxo de trabalho de anúncios pré-condicionados

A seguir está uma descrição básica de como os anúncios pré-condicionados funcionam em um fluxo de trabalho de criação de anúncios com MediaTailor. A primeira parte do fluxo de trabalho são as ações que você deve realizar para se preparar para usar anúncios pré-condicionados. A segunda parte descreve como MediaTailor processa os anúncios.

Parte 1: configuração de anúncios pré-condicionados

Conclua as etapas a seguir para configurar um fluxo de trabalho que usa anúncios pré-condicionados em MediaTailor.

1. Use um serviço de transcodificação, como AWS Elemental MediaConvert, para condicionar seus criativos em variantes que suportem as diferentes taxas de bits, resoluções e codecs de seus manifestos de modelo.
2. Forneça URLs os arquivos de mídia pré-transcodificados para seu ADS, para uso em respostas VAST.

3. [Crie sua configuração de reprodução](#) em MediaTailor. Para usar anúncios pré-condicionados, selecione Nenhum para a configuração de condicionamento do arquivo de mídia de streaming na configuração.
4. Continue com a entrega de conteúdo configurada normalmente.

Parte 2: processamento de MediaTailor anúncios

MediaTailor e a costura é concluída conforme descrito em. [Como funciona a inserção de MediaTailor anúncios](#) Quando MediaTailor recebe uma resposta VAST do ADS, ele usa a lógica a seguir para determinar quais ações tomar para os anúncios. Essa lógica é ditada pela configuração de condicionamento do arquivo de mídia de streaming na configuração de reprodução.

- Quando o condicionamento do arquivo de mídia de streaming está definido como Transcodificar, MediaTailor transcodifica os arquivos de mídia com a progressive entrega e os une ao manifesto. Se não houver anúncios suficientes com arquivos de mídia progressive de entrega para preencher a disponibilidade, MediaTailor transcodifica e usa esses anúncios com streaming entrega.
- Quando o condicionamento de arquivos de mídia de streaming está definido como Nenhum MediaTailor , agrupa anúncios com arquivos streaming de mídia de entrega no manifesto sem transcodificá-los. Se não houver anúncios suficientes com arquivos de mídia streaming de entrega para preencher a disponibilidade, MediaTailor transcodifica e usa esses anúncios com progressive entrega.

Usando variáveis dinâmicas de anúncios em MediaTailor

A AWS Elemental MediaTailor solicitação ao servidor de decisão de anúncios (ADS) inclui informações sobre a sessão de visualização atual, o que ajuda o ADS a escolher os melhores anúncios para fornecer em sua resposta. Ao configurar o modelo ADS em sua MediaTailor configuração, você pode incluir variáveis dinâmicas, também conhecidas como macros. Variáveis dinâmicas são cadeias de caracteres substituíveis.

As variáveis dinâmicas podem assumir as seguintes formas:

- Valores estáticos — Valores que não mudam de uma sessão para outra. Por exemplo, o tipo de resposta esperado pelo MediaTailor do ADS.

- Variáveis de domínio — Variáveis dinâmicas que podem ser usadas para domínios de URL, como a parte my-ads-server.com da URL http://my-ads-server.com. Para obter detalhes, consulte [Usando variáveis de domínio](#).
- Dados da sessão — valores dinâmicos fornecidos por MediaTailor para cada sessão, por exemplo, o ID da sessão. Para obter detalhes, consulte [Usando variáveis de sessão](#).
- Dados do jogador — Valores dinâmicos fornecidos pelo jogador em cada sessão. Eles descrevem o visualizador do conteúdo e ajudam o ADS a determinar quais anúncios MediaTailor devem ser incluídos no stream. Para obter detalhes, consulte [Usando variáveis do jogador](#).

Passando parâmetros para o ADS

As etapas a seguir descrevem como configurar variáveis dinâmicas em MediaTailor solicitações ao ADS.

- Para obter informações sobre a formatação compatível com parâmetros de consulta, consulte [Caracteres e limitações suportados pelo parâmetro de consulta manifesto](#) e [Limitações de tamanho dos parâmetros de consulta ADS](#)
- Para obter personalizações adicionais na solicitação do ADS, consulte. [Uso avançado](#)

Para passar informações de sessão e player ao ADS

1. Trabalhe com o ADS para determinar as informações de que ele precisa para poder responder a uma consulta de anúncio AWS Elemental MediaTailor.
2. Crie uma configuração MediaTailor que use um modelo de URL de solicitação do ADS que atenda aos requisitos do ADS. No URL, inclua parâmetros estáticos e espaços reservados para parâmetros dinâmicos. Digite o URL do modelo no campo Ad decision server (Servidor de decisões de anúncios) da configuração.

No seguinte URL do modelo de exemplo, `correlation` fornece dados da sessão e `deviceType` fornece dados do player:

```
https://my.ads.server.com/path?  
correlation=[session.id]&deviceType=[player_params.deviceType]
```

3. No player, configure a solicitação de iniciação da sessão para o AWS Elemental MediaTailor fornecer parâmetros para os dados do player. Inclua os parâmetros na solicitação de iniciação da sessão e os omita de solicitações subsequentes da sessão.

O tipo de chamada que o jogador faz para inicializar a sessão determina se o jogador (cliente) ou MediaTailor (servidor) fornece relatórios de rastreamento de anúncios para a sessão. Para obter informações sobre essas duas opções, consulte [Dados de relatórios e rastreamento](#).

Faça um dos tipos de chamadas a seguir, dependendo do desejo de relatórios para o rastreamento de anúncios no lado do servidor ou do cliente. Em ambas as chamadas de exemplo, `userID` é desejado para o ADS e `auth_token` é desejado para a origem:

- (Opção) Solicite relatórios de rastreamento de anúncios do lado do servidor — Prefixe os parâmetros com os quais você deseja enviar MediaTailor ao ADS. `ads` Deixe o prefixo desativado para parâmetros para os quais o MediaTailor deve enviar ao servidor de origem:

Os exemplos a seguir mostram as solicitações recebidas de HLS e DASH para. AWS Elemental MediaTailor MediaTailor usa o `deviceType` em sua solicitação para o ADS e o `auth_token` em sua solicitação para o servidor de origem.

Exemplo de HLS:

```
GET master.m3u8?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

Exemplo de DASH:

```
GET manifest.mpd?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

- (Opção) Solicite relatórios de rastreamento de anúncios do lado do cliente — Forneça parâmetros para o ADS dentro de um objeto. `adsParams`

Exemplo de HLS:

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Exemplo de DASH:

```
POST manifest.mpd
```

```
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Quando o jogador inicia uma sessão, AWS Elemental MediaTailor substitui as variáveis no URL de solicitação do ADS modelo pelos dados da sessão e pelos parâmetros do ads jogador. Ele passa os parâmetros restantes do player para o servidor de origem.

Example MediaTailor solicitações com variáveis de anúncio

Os exemplos a seguir mostram as chamadas para o ADS e o servidor de origem do AWS Elemental MediaTailor que correspondem aos exemplos de chamada de inicialização de sessão do player anterior:

- MediaTailor chama o ADS com os dados da sessão e o tipo de dispositivo do jogador:

```
https://my.ads.server.com/path?correlation=896976764&deviceType=ipad
```

- MediaTailor chama o servidor de origem com o token de autorização do jogador.
 - Exemplo de HLS:

```
https://my.origin.server.com/master.m3u8?auth_token=kjhdsaf7gh
```

- Exemplo de DASH:

```
https://my.origin.server.com/manifest.mpd?auth_token=kjhdsaf7gh
```

Caracteres e limitações suportados pelo parâmetro de consulta manifesto

Você pode usar os seguintes caracteres nos parâmetros de consulta usados nas solicitações de manifesto:

- Alfanumérico (A-Z, a-z, 0-9)
- Períodos (.)
- Hífens (-)
- Sublinha (_)

- Barras invertidas (\)

Limitações de comprimento

O tamanho total de todos os parâmetros de consulta do manifesto (a chave e o valor combinados) não deve exceder 2.000 caracteres.

Caracteres não suportados

Você não pode usar os seguintes caracteres nos parâmetros de consulta do manifesto: : ? & = % / (barra invertida)

Limitações de tamanho dos parâmetros de consulta ADS

As seguintes limitações de comprimento se aplicam aos parâmetros de consulta usados em solicitações ao ADS:

- Nome do parâmetro ADS: 10000 caracteres
- Valor do parâmetro ADS: 25000 caracteres
- URL do ADS: 25000 caracteres

Uso avançado

Personalize a solicitação ADS de muitas maneiras com dados do player e da sessão. O único requisito é incluir o nome do host do ADS.

Os exemplos a seguir mostram algumas das maneiras de personalizar a solicitação:

- Concatene os parâmetros do player e da sessão para criar novos parâmetros. Exemplo: .

```
https://my.ads.com?key1=[player_params.value1][session.id]
```

- Use um parâmetro de player como parte de um elemento do caminho. Exemplo: .

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?key=value
```

- Use os parâmetros do player para passar ambos os elementos de caminho e as chaves propriamente ditas, e não apenas valores. Exemplo: .

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?[player_params.key1]=[player_params.value1]
```


Para obter mais informações sobre o uso de variáveis dinâmicas de domínio, sessão e jogador, selecione o tópico aplicável.

Tópicos

- [Usando variáveis de domínio para configurar várias fontes de conteúdo e anúncios](#)
- [Usando variáveis de sessão](#)
- [Usando variáveis do jogador](#)

Usando variáveis de domínio para configurar várias fontes de conteúdo e anúncios

Com variáveis de domínio dinâmicas, você pode usar vários domínios, como a parte my-ads-server.com da URL `http://my-ads-server.com`, com os parâmetros do player em sua configuração. Isso possibilita que você use mais de uma fonte de conteúdo ou servidor de decisão de anúncios (ADS) em uma única configuração.

Você pode usar variáveis de domínio com qualquer parâmetro que contenha um URI:

- `AdDecisionServerUrl`
- `AdSegmentUrlPrefix`
- `ContentSegmentUrlPrefix`
- `LivePreroll.AdDecisionServerUrl`
- `VideoContentSourceUrl`

As variáveis de domínio são usadas junto com os aliases de configuração para realizar a substituição dinâmica de variáveis. Os aliases de configuração mapeiam um conjunto de aliases e valores para os parâmetros do player que são usados para a configuração dinâmica do domínio.

Tópicos

- [Criação de aliases de configuração para usar como variáveis dinâmicas](#)
- [Usando aliases de configuração para configurar dinamicamente domínios para uma sessão](#)

Criação de aliases de configuração para usar como variáveis dinâmicas

Antes de começar a usar variáveis de domínio, você cria aliases de configuração para sua configuração. Você usa os aliases de configuração como variáveis de substituição de domínio no momento da inicialização da sessão. Por exemplo, você pode usar aliases de configuração para configurar dinamicamente uma URL de origem durante a inicialização da sessão.

Criação de aliases de configuração

Para criar aliases de configuração a serem usados para substituição de domínio usando o MediaTailor console, execute o procedimento a seguir.

Para criar aliases de configuração usando o console

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Na seção Apelidos de configuração na página Configurações, escolha Adicionar parâmetro de player.
3. Digite o nome do parâmetro do player que você gostaria de usar como variável dinâmica para substituição de domínio. Você deve prefixar o nome com `player_params..`
4. Escolha OK.

AWS Elemental MediaTailor exibe o novo parâmetro na tabela na seção Apelidos de configuração.

5. Agora, você adicionará um alias e um valor. Selecione o parâmetro do player que você acabou de nomear. Isso expande a seção abaixo do nome do parâmetro.

Selecione Adicionar novo alias.

6. Insira uma chave de alias e um valor. MediaTailor usa Value como o valor de substituição da variável de domínio.

Usando aliases de configuração para configurar dinamicamente domínios para uma sessão

Depois de configurar os aliases de configuração, você pode usá-los como variáveis de substituição para domínios na solicitação de inicialização da sessão. Isso permite que você configure dinamicamente os domínios da sua sessão.

Restrições

Observe as seguintes restrições ao usar aliases de configuração:

- Todas as variáveis dinâmicas usadas no domínio devem ser definidas como variáveis `ConfigurationAliases` dinâmicas.
- As variáveis dos parâmetros do player devem ser prefixadas com `player_params..` Por exemplo, `player_params.origin_domain`.
- A lista de valores com alias deve ser exaustiva para cada parâmetro do jogador.
- Se uma solicitação for feita para um valor dinâmico usado no domínio e essa solicitação não especificar a variável dinâmica ou um dos aliases pré-configurados para essa variável, a solicitação falhará com um código de 400 status HTTP.

Example Exemplo de uso

Aqui está um exemplo de uma configuração que inclui aliases de configuração e variáveis dinâmicas de domínio. Preste atenção especial às variáveis de parâmetros do player [`player_params.origin_domain`], como nos domínios de `VideoContentSourceUrl` parâmetros `AdDecisionServerUrl` e.

```
PUT /playbackConfiguration
{
  "Name": "aliasedConfig",
  ...
  "AdDecisionServerUrl": "https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?
sid=[session.id]&ad_type=[player_params.ad_type]",
  "VideoContentSourceUrl": "https://[player_params.origin_domain].mediapackage.
[player_params.region].amazonaws.com/out/v1/[player_params.endpoint_id]",
  ...
  "ConfigurationAliases": {
    "player_params.origin_domain": {
      "pdx": "abc",
      "iad": "xyz"
    },
    "player_params.region": {
      "pdx": "us-west-2",
      "iad": "us-east-1"
    },
    "player_params.endpoint_id": {
      "pdx": "abcd",
      "iad": "wxyz"
    },
  },
}
```

```
        "player_params.ad_type": {
            "customized": "abc12345",
            "default": "defaultAdType"
        },
    },
    ...
}
```

Usando a configuração anterior, crie uma solicitação de inicialização de sessão, especificando as variáveis e os aliases do player:

```
POST master.m3u8
{
    "playerParams": {
        "origin_domain": "pdx",
        "region": "pdx",
        "endpoint_id": "pdx",
        "ad_type": "customized"
    }
}
```

MediaTailor substitui as cadeias de caracteres de aliases pelos valores mapeados na configuração de aliases de configuração.

A solicitação para o ADS tem a seguinte aparência:

```
https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?sid=[session.id]&ad_type=abc12345
```

A solicitação para o VideoContentSource tem a seguinte aparência:

```
https://7777888899999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/abcd
```

Usando variáveis de sessão

AWS Elemental MediaTailor Para configurar o envio de dados da sessão ao Ad Decision Server (ADS), no modelo de URL do ADS, especifique uma ou mais das variáveis listadas nesta seção. Você pode usar variáveis individuais e concatenar várias variáveis para criar um único valor. MediaTailor gera alguns valores e obtém o restante de fontes como o manifesto e a solicitação de inicialização da sessão do player.

A tabela a seguir descreve as variáveis de dados da sessão que você pode usar em seu modelo de configuração de URL de solicitação do ADS. Os números das seções listados na tabela correspondem à versão 2019a da especificação -35 da Society of Cable Telecommunications Engineers (SCTE) -35, [Digital Program Insertion Cueing Message](#). Para obter detalhes sobre a [pré-busca de anúncios](#), consulte. [Pré-busca de anúncios](#)

Name	Disponível para pré-busca de anúncios	Seção de especificação SCTE-35	Descrição
[avail.index]	Sim		Um número que representa a posição de um anúncio disponível em um índice. No início de uma sessão de reprodução, MediaTailor cria um índice de todos os anúncios disponibilizados em um manifesto e armazena o índice para o restante da sessão. Quando MediaTailor faz uma solicitação ao ADS para preencher a disponibilidade, ela inclui o número do índice de disponibilidade do anúncio. Esse parâmetro permite que o ADS melhore a seleção de anúncios usando recursos como exclusão competitiva e limitação de frequência.
[avail.random]	Sim		Um número aleatório entre 0 e 10.000.000.000, como um número longo, que é MediaTailor gerado para cada solicitação ao ADS. Alguns servidores de anúncios usam esse parâmetro para habilitar recursos como separar anúncios de empresas concorrentes.
[scte.archive_allowed_flag]	Sim	10.3.3.1	Um valor booleano opcional. Quando esse valor é 0, restrições de gravação são declaradas no segmento. Quando esse valor é 1, as restrições de gravação não são declaradas no segmento.
[scte.available_num]	Sim	9.7.2.1	O valor analisado pelo MediaTailor campo SCTE-35avail_num , como um número longo. MediaTailor Eu posso usar esse valor para designar números lineares e disponíveis.

Name	Disponível para pré-busca de anúncios	Seção de especificação SCTE-35	Descrição
			O valor deve ser um número inteiro.
[scte.ava ils_expected]	Sim	9.7.2.1	Um valor longo opcional que fornece a contagem esperada de disponibilidades no evento atual.
[scte.delivery_not_restricted_flag]	Sim	10.3.3.1	Um valor booleano opcional. Quando esse valor é 0, os próximos cinco bits são reservados. Quando esse valor é 1, os próximos cinco bits assumem os significados descritos na especificação SCTE-35.
[scte.device_restrictions]	Sim	10.3.3.1	Um valor inteiro opcional que sinaliza três grupos de dispositivos predefinidos, independentes e não hierárquicos. Para obter mais informações sobre essa variável, consulte a descrição <code>segments_expected</code> na especificação SCTE-35.
[scte.event_id]	Sim	9.1 e 9.7.2.1	O valor analisado pelo MediaTailor campo <code>SCTE-35splice_event_id</code> , como um número longo. MediaTailor usa esse valor para designar números lineares de disponibilidade de anúncios ou para preencher cadeias de caracteres de consulta do servidor de anúncios, como posições do pod de anúncios. O valor deve ser um número inteiro.
[scte.no_regional_blackout_flag]	Sim	10.3.3.1	Um valor booleano opcional. Quando esse valor é 0, as restrições regionais de blackout se aplicam ao segmento. Quando esse valor é 1, as restrições regionais de blackout não se aplicam ao segmento.

Name	Disponível para pré-busca de anúncios	Seção de especificação SCTE-35	Descrição
[scte.segment_num]	Sim	10.3.3.1	Um valor inteiro opcional que numera segmentos dentro de uma coleção de segmentos. Para obter mais informações sobre essa variável, consulte a descrição segment_num na especificação SCTE-35.
[scte.segmentation_event_id]	Sim	10.3.3.1	MediaTailor expõe essa variável como scte.event_id .
[scte.segmentation_type_id]	Sim	10.3.3.1	Um valor inteiro opcional de 8 bits que especifica o tipo de segmentação. Para obter mais informações sobre essa variável, consulte a descrição segmentation_type_id na especificação SCTE-35.

Name	Disponível para pré-busca de anúncios	Seção de especificação SCTE-35	Descrição
[scte.segmentation_upid]	segmentation_upid_type : Sim private_data : Sim	segmentation_upid: 10.3.3.1 UPID privado gerenciado: 10.3.3.3	Corresponde ao elemento SCTE-35segmentation_upid . O segmentation_upid elemento contém segmentation_upid_type , segmentation_upid_length e. MediaTailor suporta os seguintes segmentation_upid tipos: • Informações sobre ADS (0x0E) - Informações publicitárias. Para obter mais informações, consulte a descrição de segmentation_upid na especificação SCTE-35. • UPID privado gerenciado (0x0C) - A estrutura do UPID privado gerenciado (MPU) conforme definido na especificação SCTE-35. MediaTailor suporta representações SCTE binárias ou DASH XML. Você pode usar essa estrutura em um fluxo de trabalho de podbustar. Para fazer isso, especifique 32 bits (4 bytes) format_identifier e inclua os seguintes parâmetros no private_data atributo: <pre>ABCD{"assetId": " my_program ", "cueData": {"cueType": " theAdType ", "key": " pb", "value": " 123456"}}</pre> MediaTailor analisa os valores do JSON anterior e os passa para as variáveis scte.segmentation_upid.assetId dinâmicas scte.segmentation_upid.cueData.key , e scte.segmentation_upid.cueData.value

Name	Disponível para pré-busca de anúncios	Seção de especificação SCTE-35	Descrição
			Definido pelo usuário (0x01) - Uma estrutura definida pelo usuário. Para obter mais informações, consulte a descrição de <code>segmentation_upid</code> na especificação SCTE-35.
[scte.segmentation_upid.assetId]	Sim		Usado em conjunto com o Managed Private UPID (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> para fluxos de trabalho de podbustar. MediaTailor deriva esse valor do <code>assetId</code> parâmetro na estrutura JSON do MPU. <code>private_data</code> Para obter mais informações, consulte Managed Private UPID JSON structure for a podbustar workflow .
[scte.segmentation_upid.cueData.key]	Sim		Usado em conjunto com o Managed Private UPID (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> para fluxos de trabalho de podbustar. MediaTailor deriva esse valor do <code>cueData.key</code> parâmetro na estrutura JSON do MPU. <code>private_data</code> Para obter mais informações, consulte Managed Private UPID JSON structure for a podbustar workflow .
[scte.segmentation_upid.cueData.value]	Sim		Usado em conjunto com o Managed Private UPID (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> para fluxos de trabalho de podbustar. MediaTailor deriva esse valor do <code>cueData.key</code> parâmetro na estrutura JSON do MPU. <code>private_data</code> Para obter mais informações, consulte Managed Private UPID JSON structure for a podbustar workflow. O valor pode ser uma string.

Name	Disponível para pré-busca de anúncios	Seção de especificação SCTE-35	Descrição
[scte.segments_expected]	Sim	10.3.3.1	Um valor inteiro opcional que fornece a contagem esperada de segmentos individuais em uma coleção de segmentos. Para obter mais informações sobre essa variável, consulte a descrição <code>segments_expected</code> na especificação SCTE-35.
[scte.sub_segment_num]	Sim	10.3.3.1	Um valor inteiro opcional que identifica um subsegmento específico dentro de uma coleção de subsegmentos. Para obter mais informações sobre essa variável, consulte a descrição do <code>sub_segment_num</code> na especificação SCTE-35.
[scte.sub_segments_expected]	Sim	10.3.3.1	Um valor inteiro opcional que fornece a contagem esperada de subsegmentos individuais em uma coleção de subsegmentos. Para obter mais informações sobre essa variável, consulte a descrição <code>sub_segments_expected</code> na especificação SCTE-35.
[scte.unique_program_id]	Sim	9.7.2.1	O valor inteiro analisado pelo campo <code>MediaTailor splice_insert SCTE-35.unique_program_id</code>. O ADS usa o ID exclusivo de programa (UPID) para fornecer direcionamento de anúncios em nível de programa para streamings lineares ao vivo. Se o comando SCTE-35 não for inserção de emenda, MediaTailor define-o como um valor vazio. O valor deve ser um número inteiro.

Name	Disponível para pré-busca de anúncios	Seção de especificação SCTE-35	Descrição
[session.avail_duration_ms]	Sim		A duração em milissegundos do espaço de disponibilidade do anúncio. O valor padrão é 300.000 ms. AWS Elemental MediaTailor obtém o valor da duração do manifesto de entrada da seguinte forma: • Para HLS: MediaTailor obtém a duração dos <code>#EXT-X-CUE-OUT: DURATION</code> ou dos valores na <code>#EXT-X-DATERANGE</code> tag. Se o manifesto de entrada tiver uma duração nula, inválida ou 0 para o anúncio disponível nessas tags, MediaTailor use o padrão. • Para DASH: MediaTailor obtém o valor da duração da duração do evento, se for especificado. Do contrário, ele usa o valor padrão. • Para VOD: quando um stream de VOD aciona uma chamada de anúncio pré-listada, se o manifesto não incluir mensagens SCTE com um valor de duração, MediaTailor não insira uma duração para a <code>[session.avail_duration_ms]</code>, incluindo o valor de duração padrão.
[session.avail_duration_secs]	Sim		A duração em segundos do espaço de disponibilidade do anúncio, ou disponibilidade do anúncio, arredonda para o segundo mais próximo. MediaTailor determina esse valor da mesma forma que determina <code>[session.avail_duration_ms]</code>.
[session.client_ip]	Não		O endereço IP remoto de onde veio a MediaTailor solicitação. Caso o cabeçalho <code>X-forwarded-for</code> esteja definido, esse valor é o usado pelo MediaTailor no <code>client_ip</code>.

Name	Disponível para pré-busca de anúncios	Seção de especificação SCTE-35	Descrição
[session.id]	Não		Um identificador numérico exclusivo para a sessão de reprodução atual. Como todas as solicitações feitas por um player para uma sessão têm o mesmo ID, ele pode ser usado em campos ADS que devem correlacionar solicitações de uma única exibição.
[session.referer]	Não		Normalmente, o URL da página que está hospedando o player de vídeo. MediaTailor define essa variável com o valor do Referer cabeçalho que o player usou em sua solicitação para MediaTailor. Caso o player não forneça esse cabeçalho, o MediaTailor deixa o [session.referer] vazio. Se você usa uma rede de distribuição de conteúdo (CDN) ou proxy na frente do endpoint do manifesto e quiser que essa variável apareça, faça o proxy do cabeçalho correto do player aqui.
[session.user_agent]	Não		O User-Agent cabeçalho MediaTailor recebido da solicitação de inicialização da sessão do jogador. Caso esteja usando uma CDN ou um proxy à frente do endpoint do manifesto, você deve adicionar o cabeçalho correto do player aqui.
[session.uuid]	Não		Alternativa [session.id] a. Este é um identificador exclusivo para a sessão de reprodução atual, como o seguinte: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde

Example

Caso o ADS exija um parâmetro de consulta chamado `deviceSession` a ser passado com o identificador da sessão exclusivo, o URL ADS do modelo em AWS Elemental MediaTailor pode se parecer com o seguinte:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=[session.id]
```

AWS Elemental MediaTailor gera automaticamente um identificador exclusivo para cada fluxo e insere o identificador no lugar de `session.id`. Se o identificador for `1234567`, a solicitação final MediaTailor feita ao ADS seria mais ou menos assim:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=1234567
```

Se o ADS exigir que vários parâmetros de consulta sejam transmitidos, o modelo de URL do ADS AWS Elemental MediaTailor poderá ter a seguinte aparência:

```
https://my.ads.server.com/sample?
e=[scte.avails_expected]&f=[scte.segment_num]&g=[scte.segments_expected]&h=[scte.sub_segment_num]
```

O seguinte exemplo de fragmento XML do marcador DASH mostra como usar: `scte35:SpliceInsert`

```
<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1234567890"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>
```

O seguinte exemplo de fragmento XML do marcador DASH mostra como usar: `scte35:TimeSignal`

```
<Period start="PT346530.250S" id="123456" duration="PT61.561S">
```

```
<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
  <Event duration="5310000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
      <scte35:TimeSignal>
        <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
      </scte35:TimeSignal>
      <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1234567"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000"
segmentationTypeId="52" segmentNum="0" segmentsExpected="0">
        <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
      </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
```

O seguinte exemplo de fragmento XML do marcador DASH mostra como usar: `scte35:Binary`

```
<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cmVuZyBmb3IgZW5jb2RpbmcgdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYmluYXJ5Lg==
Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
```

O exemplo de tag HLS a seguir mostra como usar `EXT-X-DATERANGE`:

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2014-03-05T11:
15:00Z",PLANNED-DURATION=59.993,SCTE35-OUT=0xFC002F0000000000FF0
00014056FFFFFF000E011622DCAFF00005263620000000000A0008029896F50
0000087000000000
```

O exemplo de tag HLS a seguir mostra como usar `EXT-X-CUE-OUT`:

```
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA0AAAAAAAAAAAAABQb+ADAQ6QAeAhxDVUVJQAAA03/PAAEUrEoICAAAAAAg
+2UBNAAANvrtoQ==
#EXT-X-ASSET:CAID=0x00000000020FB6501
#EXT-X-CUE-OUT:201.467
```

O exemplo de tag HLS a seguir mostra como usar EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAXMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==
```

O exemplo a seguir mostra como usar a scte35:Binary decodificação:

```
{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
  "pts_adjustment": 0,
  "cw_index": 0,
  "tier": "0xFFF",
  "splice_command_length": 16,
  "splice_command_type": 5,
  "splice_command": {
    "splice_event_id": 448,
    "splice_event_cancel_indicator": false,
    "out_of_network_indicator": true,
    "program_splice_flag": true,
    "duration_flag": true,
    "splice_immediate_flag": false,
    "utc_splice_time": {
      "time_specified_flag": false,
      "pts_time": null
    },
  },
  "component_count": 0,
  "components": null,
  "break_duration": {
    "auto_return": false,
    "duration": {
      "pts_time": 2160000,
    }
  }
}
```

```
        "wall_clock_seconds": 24.0,
        "wall_clock_time": "00:00:24:00000"
    },
    "unique_program_id": 49152,
    "avail_num": 0,
    "avails_expected": 0,
    "segment_num": 0,
    "segments_expected": 0,
    "sub_segment_num": 0,
    "sub_segments_expected": 0
},
"splice_descriptor_loop_length": 0,
"splice_descriptors": null,
"Scte35Exception": {
    "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
    "error_messages": [],
    "table_id": 252,
    "splice_command_type": 5
}
}
```

Usando variáveis do jogador

AWS Elemental MediaTailor Para configurar o envio de dados recebidos do player para o ADS, no URL do ADS modelo, especifique `player_params.<query_parameter_name>` as variáveis. Por exemplo, se o player enviar um parâmetro de consulta nomeado `user_id` em sua solicitação para MediaTailor, para transmitir esses dados na solicitação do ADS, inclua-o `[player_params.user_id]` na configuração do URL do ADS.

Isso permite controlar os parâmetros de consulta incluídos na solicitação ADS. Normalmente, você adiciona um parâmetro de consulta especial reconhecido pelo ADS ao URL da solicitação ADS e fornece pares de chave/valor, como o valor do parâmetro.

Os exemplos usados no seguinte procedimento usam os seguintes pares de chave/valor:

- param1 com um valor value1:
- param2 com um valor value2:

Para adicionar parâmetros de consulta como pares de chave/valor

1. Em AWS Elemental MediaTailor, configure a URL do modelo de solicitação do ADS para referenciar os parâmetros. O seguinte URL mostra a inclusão dos parâmetros de exemplo:

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

2. (Opcional) Para relatórios de rastreamento de anúncios no lado do servidor, codifique o URL dos pares de chave/valor no player. Quando MediaTailor recebe a solicitação de inicialização da sessão, ele decodifica os valores por URL uma vez antes de substituí-los na URL da solicitação do ADS.

 Note

Caso o ADS exija um valor codificado por URL, o URL codifica o valor duas vezes no player. Dessa forma, a decodificação feita por MediaTailor resulta em um valor codificado uma vez para o ADS.

Por exemplo, caso a representação decodificada dos valores enviados ao ADS seja `param1=value1:&param2=value2:`, a representação codificada por URL é `param1=value1%3A&param2=value2%3A`.

3. Na chamada de inicialização da sessão do player, passe os pares de valores-chave para MediaTailor como o valor de um único parâmetro de consulta. As chamadas de exemplo a seguir fornecem os pares de chave/valor de exemplo para relatórios de rastreamento de anúncios nos lados do servidor e do cliente.
- Solicitações de exemplo para relatórios de rastreamento de anúncios no lado do servidor – usar pares codificados em URL

HLS:

```
<master>.m3u8?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

DASH:

```
<manifest>.mpd?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

- Solicitação de exemplo para relatórios de rastreamento de anúncios no lado do cliente – sem codificação por URL

HLS:

```
POST <master>.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

DASH:

```
POST <manifest>.mpd
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

Para relatórios do lado do servidor, MediaTailor decodifica os parâmetros quando a solicitação do jogador é recebida. Para relatórios do lado do cliente, isso não altera os parâmetros recebidos na carga JSON. MediaTailor envia a seguinte solicitação para o ADS:

```
https://my.ads.com/<path>?param1=value1:&param2=value2:
```

Dessa maneira, o param1 e os pares de chave/valor param2 são incluídos como parâmetros de consulta de primeira classe na solicitação ADS.

Passando parâmetros de inicialização da AWS Elemental MediaTailor sessão para o manifesto

AWS Elemental MediaTailor pode preservar os parâmetros de consulta da inicialização da sessão e anexá-los ao URL do manifesto personalizado retornado ao player do cliente. As solicitações subsequentes do cliente também contêm os parâmetros de consulta anexados.

Os parâmetros de consulta de manifesto são úteis se você usa uma Rede de Distribuição de Conteúdo (CDN) entre MediaTailor e o player cliente, onde a CDN usa os parâmetros de consulta para o seguinte:

- Roteamento dinâmico para diferentes endpoints MediaTailor
- Autorização de token

Para relatórios do lado do cliente, MediaTailor anexa parâmetros de consulta para endpoints de relatórios do lado do cliente, mas não anexa os parâmetros de consulta para os segmentos (ou outros CDN). CloudFront

Para usar a preservação de parâmetros, [envie um ticket do AWS Support para solicitar que a passagem](#) do parâmetro de consulta de manifesto seja ativada.

O comportamento varia entre HLS e DASH, bem como com a inicialização explícita e implícita da sessão. Os tópicos a seguir descrevem como configurar as solicitações de inicialização de sessão para que MediaTailor passem os parâmetros para o manifesto.

Tópicos

- [Inicialização de sessão implícita do HLS com AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Inicialização de sessão implícita do DASH com AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Inicialização explícita da sessão HLS e DASH com AWS Elemental MediaTailor](#)

Inicialização de sessão implícita do HLS com AWS Elemental MediaTailor

Quando a solicitação inclui parâmetros de consulta com a chave `manifest.*`, conforme mostrado no exemplo a seguir, MediaTailor inclui os parâmetros de consulta nos links para MediaTailor recursos. Os links não incluem o `manifest.` prefixo.

```
GET /v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?manifest.test=123&other=456
```

Exemplo manifesto dos pais

No exemplo a seguir, MediaTailor inclui os parâmetros de consulta de URL MediaTailor para o manifesto principal.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
```

```
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI="../../../../manifest/111122223333/originId/session/1.m3u8?manifest.test=123",GROUP-ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=2525657,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=2665212
../../../../../manifest/111122223333/originId/session/0.m3u8?manifest.test=123
```

Exemplo manifesto infantil

No exemplo a seguir, MediaTailor inclui os parâmetros de consulta nos segmentos URLs de conteúdo.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:28716269
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://origin.com/contentSegment_1.ts?originQueryParam=foo
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
../../../../../segment/111122223333/originId/session/0/2?manifest.test=123
```

Inicialização de sessão implícita do DASH com AWS Elemental MediaTailor

O cliente faz uma solicitação de manifesto sem uma sessão, conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
GET /v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?manifest.test=123&other=456
```

MediaTailor cria uma sessão para o cliente e a redireciona com os parâmetros de consulta:

```
/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?sessionId=session&manifest.test=123
```

Quando o cliente faz a solicitação, MediaTailor responde com um manifesto DASH semelhante ao exemplo a seguir. O primeiro período é um período de conteúdo, portanto, MediaTailor não insere o parâmetro de consulta do manifesto nele. No segundo período, que é um período de anúncio, MediaTailor insere o parâmetro de consulta do manifesto no `initialization` atributo e `media` no

atributo do SegmentTemplate elemento. O Location elemento também tem os parâmetros de consulta do manifesto.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2018-07-27T09:48:23.634000+00:00"
  id="201" minBufferTime="PT30S" minimumUpdatePeriod="PT15S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011" publishTime="2023-02-14T23:37:43"
  suggestedPresentationDelay="PT25.000S" timeShiftBufferDepth="PT56.997S" type="dynamic"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://origin.com/contentSegments/</BaseURL>
  <Location>https://mediatailor.com/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?
manifest.test=123&aws.sessionId=session</Location>
  <Period duration="PT29.963S" id="28737823" start="PT143732873.178S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
  segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
  subsegmentStartsWithSAP="1">
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029"
  frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1611174111" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1611174111"
  presentationTimeOffset="4311986195351" startNumber="28737828" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" t="4311986911066"/>
            <S d="3003" t="4311987091246"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
  <Period id="28737829_1" start="PT39925H48M23.141S">
    <BaseURL>https://mediatailor.com/v1/
dashsegment/111122223333/originId/session/28737829/28737829_1/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
  mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
  subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540"
  id="1" width="960">
```

```

        <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4?
manifest.test=123" media="asset_540_2_0_${Number%09d$.mp4?manifest.test=123"
startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="6" t="0"/>
                <S d="87087" t="1261260"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Inicialização explícita da sessão HLS e DASH com AWS Elemental MediaTailor

Quando o cliente faz uma solicitação explícita de inicialização da sessão, MediaTailor inclui os parâmetros de consulta `manifestParams` as no manifesto principal e o rastreamento URLs na resposta.

Exemplo solicitação de inicialização de sessão

```

POST /v1/session/111122223333/originId/index.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "param3": "value3"
  },
  "manifestParams": {
    "test": "123"
  }
}

```

Exemplo resposta manifesta e de rastreamento

```

{
  "manifestUrl": "/v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?
aws.sessionId=session&test=123",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/111122223333/originId/session?test=123"
}

```

As respostas manifestas para a sessão têm um valor específico `manifestParams` MediaTailor URLs semelhante aos fluxos de trabalho implícitos de inicialização de sessão descritos anteriormente. A principal diferença é que os parâmetros do manifesto para inicialização explícita da sessão não começam com `manifest`.

Os parâmetros de consulta do manifesto são imutáveis e definidos somente na inicialização da sessão. Se um cliente fizer várias solicitações de manifesto principal para uma única sessão, MediaTailor não atualizará os parâmetros de consulta do manifesto após a primeira solicitação.

Dados de relatórios e rastreamento

MediaTailor fornece duas opções para rastrear e gerar relatórios sobre a quantidade de um anúncio que um espectador assistiu. Na abordagem de relatórios de anúncios do lado do servidor, MediaTailor rastreia o anúncio e envia beacons (sinais de rastreamento) diretamente para o servidor de anúncios. Como alternativa, na abordagem de rastreamento do lado do cliente, o player do cliente (o dispositivo do usuário) rastreia o anúncio e envia os beacons para o servidor de anúncios. O tipo de relatório de anúncio usado em uma sessão de reprodução depende da solicitação específica que o player faz para iniciar a sessão. MediaTailor

Tópicos

- [Rastreamento de anúncios do lado do servidor](#)
- [Rastreamento de anúncios do lado do cliente](#)

Rastreamento de anúncios do lado do servidor

AWS Elemental MediaTailor usa como padrão os relatórios do lado do servidor. Com os relatórios no lado do servidor, quando o player solicita um URL de anúncio no manifesto, o serviço reporta o consumo de anúncios diretamente para o URL de rastreamento de anúncios. Depois que o player inicializa uma sessão de reprodução com o MediaTailor, nenhuma entrada é exigida de você ou do player para realizar a geração de relatórios no lado do servidor. À medida que cada anúncio é reproduzido, MediaTailor envia beacons ao servidor de anúncios para informar quanto do anúncio foi visualizado. MediaTailor envia beacons para o início do anúncio e para a progressão do anúncio em quartis: primeiro quartil, ponto médio, terceiro quartil e conclusão do anúncio.

Para realizar a geração de relatórios de anúncios no lado do servidor

- No player, inicialize uma nova sessão de MediaTailor reprodução usando uma solicitação em um dos seguintes formatos, de acordo com seu protocolo:
 - Exemplo: formato HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

- Exemplo: formato DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

Os pares de chave/valor são os parâmetros dinâmicos de direcionamento para rastreamento de anúncios. Para obter informações sobre como adicionar parâmetros à solicitação, consulte [the section called “Usando variáveis dinâmicas de anúncios”](#).

AWS Elemental MediaTailor responde à solicitação com o URL do manifesto. O manifesto contém URLs para os manifestos de mídia. Os manifestos de mídia contêm links para solicitações de segmento de anúncios.

Note

Quando MediaTailor encontra uma barra dupla (//) em um URL de rastreamento, ela reduz as barras para uma (/).

Quando o player solicita a reprodução de um URL (/v1/segmentcaminho) do segmento de anúncio, AWS Elemental MediaTailor envia o beacon apropriado para o servidor de anúncios por meio do rastreamento de anúncios. URLs Ao mesmo tempo, o serviço emite um redirecionamento para o segmento de anúncio *.ts real. O segmento de anúncios está na CloudFront distribuição da Amazon, onde MediaTailor armazena anúncios transcodificados, ou na rede de distribuição de conteúdo (CDN), onde você armazenou o anúncio em cache.

Rastreamento de anúncios do lado do cliente

Usando a API de rastreamento AWS Elemental MediaTailor do lado do cliente, você pode incorporar controles de player durante intervalos publicitários em fluxos de trabalho de streaming. No rastreamento do lado do cliente, o player ou cliente emite eventos de rastreamento, como impressão e quartil de anúncios, para o Ad Decision Server (ADS) e outras entidades de verificação de anúncios. Esses eventos monitoram o status geral do intervalo publicitário e a disponibilidade individual do anúncio em cada intervalo. Para obter mais informações sobre impressão e quartil (ADS) e outras entidades de verificação de anúncios. Para obter mais informações sobre impressão e quartil e balizamento de anúncios, consulte. [Sinalização do lado do cliente](#) Para obter mais informações sobre o ADS e outras entidades de verificação de anúncios, consulte. [Integrações de rastreamento de anúncios do lado do cliente](#)

O rastreamento do lado do cliente permite funcionalidades como as seguintes:

- Temporizadores de contagem regressiva do Ad-break - Para obter mais informações, consulte. [Adicionar cronômetro de contagem regressiva](#)
- Clique no anúncio: para obter mais informações, consulte. [Clique no anúncio](#)
- Exibição de anúncios complementares - Para obter mais informações, consulte [Anúncios complementares](#).
- Anúncios ignoráveis - Para obter mais informações, consulte. [Anúncios ignoráveis](#)
- Exibição de ícones VAST para conformidade com a privacidade - Para obter mais informações, consulte [Ícones para o Google Por que esse anúncio \(WTA\)](#).
- Controle da depuração do jogador durante anúncios - Para obter mais informações, consulte. [Esfregando](#)

Usando a API de rastreamento MediaTailor do lado do cliente, você pode enviar metadados para o dispositivo de reprodução que habilita a funcionalidade além do rastreamento do lado do cliente:

Tópicos

- [Habilitando o rastreamento do lado do cliente](#)
- [Parâmetros do servidor de anúncios](#)
- [Parâmetros de consulta de interação de origem](#)
- [Recursos configurados por sessão](#)
- [Melhores práticas para rastreamento do lado do cliente](#)

- [Esquema e propriedades de acompanhamento de anúncios do lado do cliente](#)
- [Cronometragem da atividade de rastreamento de anúncios](#)
- [Controles e funcionalidades do player para rastreamento de anúncios do lado do cliente](#)
- [Sinalização do lado do cliente](#)
- [Modo híbrido com beacons de anúncios do lado do servidor](#)
- [Integrações de rastreamento de anúncios do lado do cliente](#)
- [Paginando beacons de anúncios com GetTracking](#)

Habilitando o rastreamento do lado do cliente

Você ativa o rastreamento do lado do cliente para cada sessão. O player cria um HTTP POST para o endpoint do MediaTailor prefixo de inicialização da sessão da configuração. Opcionalmente, o player pode enviar metadados adicionais para usar MediaTailor ao fazer chamadas publicitárias, chamar a origem de um manifesto e invocar ou desativar MediaTailor recursos no nível da sessão.

O exemplo a seguir mostra a estrutura dos metadados JSON:

```
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    is an allowed value.
  },
  "origin_access_token": "abc123", # this is an example of a query parameter designated
  for the origin
  "overlayAvails": "on"           # 'overlayAvails' is case sensitive. This is an
  example of a feature that is enabled at the session level.
}
```

Use o MediaTailor console ou a API para configurar o URL do modelo de solicitação do ADS para referenciar esses parâmetros. No exemplo a seguir, `player_params.param1` são os parâmetros do player `param1`, e `player_params.param2` são os parâmetros do player `param2`.

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

Parâmetros do servidor de anúncios

No nível mais alto da estrutura JSON está um objeto `adsParams` JSON. Dentro desse objeto, há `key/value` pares que MediaTailor podem ser lidos e enviados ao servidor de anúncios em todas as solicitações de sessão. MediaTailor suporta os seguintes servidores de anúncios:

- Gerenciador de anúncios do Google
- SpringServe
- FreeWheel
- Publica

Parâmetros de consulta de interação de origem

Quaisquer `key/value` pares reservados no nível mais alto da estrutura JSON, como, e `adsParams` `availSuppressionoverlayAvails`, não são adicionados ao URL da solicitação de origem na forma de parâmetros de consulta. Cada solicitação de manifesto de MediaTailor sessão feita à origem contém esses parâmetros de consulta. A origem ignora parâmetros de consulta estranhos. Por exemplo, MediaTailor pode usar os `key/value` pares para enviar tokens de acesso à origem.

Recursos configurados por sessão

Use a estrutura JSON de inicialização de sessão para ativar, desativar ou substituir MediaTailor recursos como, e. `overlayAvails` `availSuppression` `adSignaling` Qualquer configuração de recurso passada durante a inicialização da sessão substitui a configuração no nível da configuração. MediaTailor

Note

Os metadados enviados MediaTailor na inicialização da sessão são imutáveis, e metadados adicionais não podem ser adicionados durante a sessão. Use marcadores SCTE-35 para transportar dados que mudam durante a sessão. Para obter mais informações, consulte [Usando variáveis de sessão](#).

Example : Realizando o rastreamento de anúncios do lado do cliente para HLS

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8
```

```
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"    # This value does not change during the session.
    "uid": "abdgfdyei-2283004-ueu"
  }
}
```

Example : Executando o rastreamento de anúncios do lado do cliente para o DASH

POST *mediatailorURL*/v1/session/*hashed-account-id/origin-id/asset-id*.mpd

```
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile",
    "uid": "xjhddli-9189901-uic"
  }
}
```

Uma resposta bem-sucedida é um HTTP 200 com um corpo de resposta. O corpo contém um objeto JSON com uma `manifestUrl` e uma `trackingUrl` chave. Os valores são relativos URLs que o player pode usar para fins de reprodução e rastreamento de eventos publicitários.

```
{
  "manifestUrl": "/v1/dashmaster/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8?
aws.sessionId=session-id",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id"
}
```

Para obter mais informações sobre o esquema de rastreamento do lado do cliente, consulte.

[Esquema e propriedades de acompanhamento de anúncios do lado do cliente](#)

Melhores práticas para rastreamento do lado do cliente

Esta seção descreve as melhores práticas para rastreamento do lado do cliente em MediaTailor fluxos de trabalho ao vivo e VOD.

Fluxos de trabalho ao vivo

Pesquise o endpoint de rastreamento em um intervalo correspondente a cada duração-alvo para o HLS ou o período mínimo de atualização para o DASH, para ter sempre os metadados de

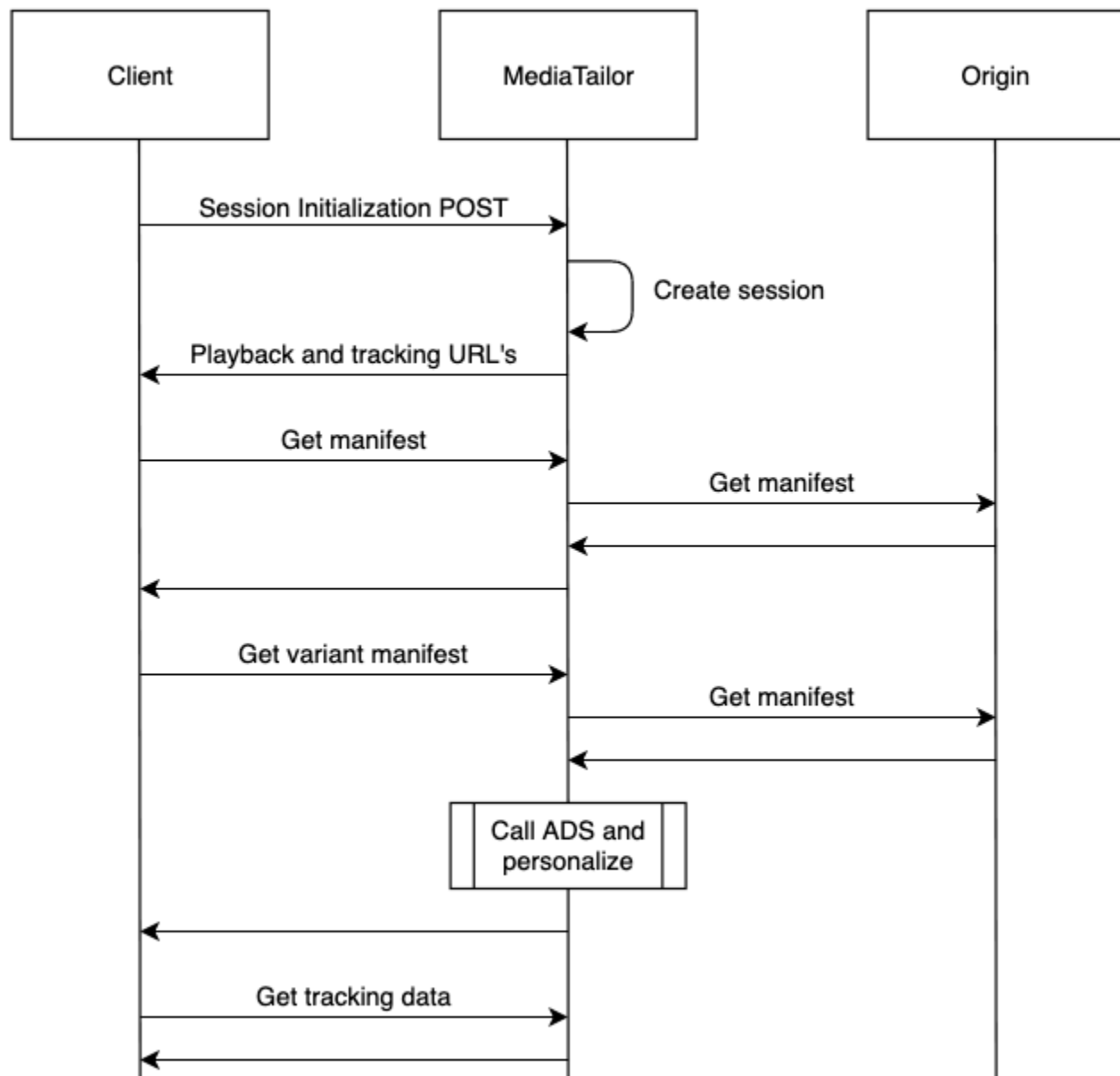
rastreamento de anúncios mais atuais. Combinar esse intervalo é especialmente importante em fluxos de trabalho em que os criativos podem ter um componente interativo ou de sobreposição.

 Note

Alguns jogadores apoiam os ouvintes do evento, o que pode ser usado como uma alternativa à votação. Por exemplo, o recurso de decoração do ID de MediaTailor anúncio precisaria ser ativado para cada sessão. Para obter mais informações, consulte [Decoração de ID do anúncio](#). O uso desse recurso coloca um identificador de intervalo de datas (HLS) ou elemento de evento (DASH) sobre cada anúncio disponível. Os jogadores podem usar essas tags de manifesto como uma solicitação para chamar o endpoint de MediaTailor rastreamento da sessão.

Fluxos de trabalho de VOD

Após a inicialização bem-sucedida da sessão e depois de MediaTailor receber o primeiro manifesto contendo mídia, você só precisa chamar o endpoint de rastreamento uma vez.



Esquema e propriedades de acompanhamento de anúncios do lado do cliente

Com o recurso de rastreamento de anúncios MediaTailor do lado do cliente, você pode integrar dados detalhados de rastreamento de anúncios do lado do cliente ao seu ambiente de player. As seções a seguir abordam o esquema geral de acompanhamento de anúncios, bem como as propriedades e valores específicos que compõem o esquema.

Sumário

- [Schema](#)

- [Propriedades](#)

Schema

A tabela a seguir descreve o esquema de acompanhamento de anúncios MediaTailor do lado do cliente. Quando aplicável, a tabela mapeia o esquema para dados VAST.

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição

Resposta JSON

-	Objeto	avails , nonLinear Avails			

/avails Array

MediaTailor cria um objeto para cada disponibilidade (intervalo publicitário) dentro da janela do manifesto.		ads , Tipo de anúncio,, availID , durationInSeconds startTime startTimeInSeconds , DateTime			

/ads Array

MediaTailor cria um objeto para cada anúncio dentro do	Objeto	adID , AdType , adParameters , adVerifications , company Ads , duration ,			

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeament o do VAST 2.0/3.0	Mapeament o a partir do VAST 4.0	Descrição
período de disponibi lidade.		ícones durationI nSeconds <u>exten</u> <u>s</u> , MediaFile ”” DateTime <u>startT</u> , <u>startTime</u> <u>InSeconds</u> <u>adBreakTr</u> <u>ackingEvents</u>			
/adId	String				- HLS - o número de sequência associado ao início do anúncio - DASH - o ID do período do anúncio
/adParame ters	String		VAST/Ad/I nLine/Cre atives/Cr eative/Li near/AdPa rameters		Sequência de parâmetros de anúncio do VAST VPAID que MediaTailor passa para o player

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/adVerifications	Array	VAST/Ad/Inline/AdVerifications			Contém os recursos e os metadados necessários para executar o código de medição de terceiros a fim de verificar a reprodução criativa
MediaTailor cria um objeto para cada elemento de verificação de anúncios.	Objeto	Recurso executável, fornecedor, parâmetros de verificação javascriptResource			
/executableResource	Array		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
MediaTailor cria um objeto para cada executableResource elemento.	Objeto	apiFramework , AdType, uri, idioma			
/apiFramework	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@apiFramework		
/type	String				
/uri	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/#CDATA		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/language	String		VAST/Ad/Inline/AdVerification/ExecutableResource/@language	VAST/Ad/Inline/AdVerification/ExecutableResource/@language	
/javascriptResource	Array		VAST/Ad/Inline/AdVerification/JavaScriptResource		
MediaTailor cria um objeto para cada javascriptResource elemento.	Objeto	apiFramework , BrowserOptional, uri			

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/apiFramework	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@apiFramework		
/browserOptional	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@browserOptional		
/uri	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/#CDATA		
/trackingEvents	Array				

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
MediaTailor cria um objeto para cada tipo de evento de rastreamento de elemento de verificação de anúncios.	Objeto	evento, uri			
/event	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/@event		
/uri	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/vendor	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/@vendor		
/verificationParameters	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/VerificationParameters		
/companionAds	Array				Os anúncios complementares, que acompanham a disponibilidade do anúncio, fornecem conteúdo como uma moldura ao redor do anúncio ou um banner para exibição próximo ao vídeo.

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeament o do VAST 2.0/3.0	Mapeament o a partir do VAST 4.0	Descrição
MediaTailor cria um objeto para cada elemento do anúncio complementar.	Objeto	adParameters , altText , attributes , companionClickThrough , companionClickTracking , htmlResourceSequence , staticResource Rastreamento de eventos	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds		
/adParameters	String				
/altText	String				
/attributes	Objeto	adSlotId, apiFramework , Altura do ativo, Largura do ativo, Altura expandida, Largura expandida,, id, proporção px, Modo de renderização, height width			

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/adSlotId	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@adSlotId		
/apiFramework	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@apiFramework		
/assetHeight	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetHeight		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/assetWidth	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetWidth		
/expandedHeight	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedHeight		
/expandedWidth	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedWidth		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/height	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@height		
/id	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@id		
/pxratio	String				
/renderingMode	String				
/width	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@width		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/companionClickThrough	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickThrough		
/companionClickTracking	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickTracking		
/htmlResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/HTMLResource		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/iFrameResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/iFrameResource		
/sequence	String				
/staticResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/StaticResource		
/trackingEvents	Array		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
MediaTailor cria um objeto para cada tipo de evento de rastreamento de elementos do anúncio complementar.					
/tracking	Objeto	>evento, uri			
/event	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/@event		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/uri	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		
/duration	String				Duração, no formato ISO 8601 segundos
/durationInSeconds	Número				Duração, em formato de segundos
/extensions	Array				Os servidores de anúncios podem usar extensões VAST personalizadas

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
MediaTailor cria um objeto para cada extensão secundária do <code>extensions</code> elemento.			VAST/Ad/Inline/Extensions		
<code>/extension</code>	Objeto	tipo, conteúdo	VAST/Ad/Inline/Extensions/Extension		
<code>/type</code>	String		VAST/Ad/Inline/Extensions/Extension/@type		
<code>/content</code>	String				
<code>/icons</code>	Array		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
MediaTailor cria um objeto para cada ícone interno.	Objeto	attributes , DateTime, ,, duration durationIn Seconds, onClick htmlResource , iconViewTracking iFrameResource staticResource startTime startTimeInSeconds	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icons		
/attributes	Objeto	apiFramework , duration , offset height , programa, pxratio,, xPosition , width yPosition			

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/apiFramework	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@apiFramework		
/duration	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@duration		
/height	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@height		
/offset	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@offset		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/program	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@program		
/pxratio	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@pxratio		
/width	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@width		
/xPosition	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@xPosition		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/yPosition	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@yPosition		
/dateTime	String				
/duration	String				
/durationInSeconds	Número				
/htmlResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/HTMLResource		
/iconClicks	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/iconClickThrough	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickThrough		
/iconClickTracking	Objeto	id	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickTracking		
/id	String				
/iconClickFallbackImages	Array		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
MediaTailor cria um objeto para cada nó de imagem alternativa com clique no ícone.					
/altText	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/AltText		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/height	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@height		
/width	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@width		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/staticResource	Objeto	CreativeType, tipo	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource		
/creativeType	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/@creativeType		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/uri	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/#CDATA		
/iconViewTracking	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconViewTracking		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/iFrameResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/iFrameResource		
/staticResource	Objeto	CreativeType, tipo	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource		
/creativeType	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/@type		

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/uri	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/#CDATA		
/startTime	String				
/startTimeInSeconds	Número				
/mediaFiles	Objeto	adParameters , duration , durationInSeconds, mediaFilesList , mezzanineStartTime , startTimeInSeconds Rastreamento de eventos			Vídeo e outros recursos que o player precisa para a disponibilidade do anúncio
/adParameters	String				

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/duration	String				
/durationInSeconds	Número				
/mediaFilesList	Array				
MediaTailor cria um objeto para cada tipo de evento de rastreamento de elementos do anúncio complementar		apiFramework , delivery , height , maintainAspectRatio , mediaFileUri , mediaType , scalable , width			
/apiFramework	String				
/delivery	String				
/height	String				
/maintainAspectRatio	String				
/mediaFileUri	String				

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/mediaType	String				
/scalable	String				
/width	String				
/mezzanine	String				
/startTime	String				
/startTimeInSeconds	String				
/trackingEvents	Array				
MediaTailor cria um objeto para cada evento de rastreamento para o criativo		beaconUrls , durationInSeconds , DateTime , eventId , eventType , startTime , startTimeInSeconds			
/beaconUrls	Array				

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
Uma lista separada por vírgulas de todo o rastreamento desse URLs evento					
/duration	String				
/durationInSeconds	Número				
/dateTime	String				
/eventId	String				
/eventType	String				
/startTime	String				
/startTimeInSeconds	Número				

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/startTime	String				Posição da hora, no formato ISO 8601 segundos, em relação ao início da sessão de reprodução
/startTimeInSeconds	Número				Posição da hora, em formato de segundos, em relação ao início da sessão de reprodução
/dateTime	String				Data e hora do programa, no formato ISO 8601 segundos, para o início da disponibilidade do anúncio

Chave	Tipo de dados	Chaves infantis	Mapeamento do VAST 2.0/3.0	Mapeamento a partir do VAST 4.0	Descrição
/trackingEvents	Array				Contém todos os dados do evento de rastreamento que foram recebidos na resposta do VAST, junto com informações de tempo
/adType	String				
/availId	String				
/dateTime	String				
/duration	String				
/durationInSeconds	Número				
/startTime	String				
/startTimeInSeconds	Número				

Propriedades

A tabela a seguir lista as propriedades da API de rastreamento do lado do cliente, suas definições, tipos de valor e exemplos.

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
adID	- HLS - o número de sequência associado ao início do anúncio - DASH - o ID do período do anúncio	String	10
adBreakTrackingEvents	Uma matriz que transporta eventos de rastreamento do VMAP da resposta VAST. Para obter mais informações, consulte a seção 2.3.3 da especificação VMAP 1.0 .	String	[]
adMarkerDuration	A duração do aproveitamento observada no marcador do anúncio no manifesto.	String	30
adParameters	Uma sequência de parâmetros de anúncio, do VAST VPAID, que MediaTailor passa para o player.	String	

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
adProgram DateTime	- HLS — a data, no formato ISO/IEC 8601:2004, que represent a a primeira sequência de mídia do anúncio. - TRAÇO -	String	
ads	Uma matriz contendo os objetos do anúncio que compõem o item. Os anúncios são listados na ordem em que aparecem no manifesto.	Array	[]
adSystem	O nome do sistema que veicula o anúncio.  Important Certifique-se de fornecer um valor. Se você não fornecer um valor, podem surgir problemas.	String	myADS
adTitle	O título do anúncio.	String	ad1

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
adVerifications	Contém os recursos e os metadados necessários para executar o código de medição de terceiros a fim de verificar a reprodução criativa. Para obter mais informações sobre essa propriedade, consulte a seção 3.16 da especificação VAST 4.2. MediaTailor suporta adVerifications como VAST 3 nós de extensão.	Array	[]
altText	O texto alternativo para a imagem de um anúncio complementar. Este texto permite que jogadores com suporte de áudio descritivo para deficientes visuais leiam uma descrição da imagem.	String	video sequence advertising sneakers

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
<code>attributes</code>	Inclui chaves definidas na especificação VAST para anúncios complementares, como <code>adSlotId</code> , <code>pxratioRenderingMode</code> , e assim por diante.	Objeto	<code>{}</code>
<code>apiFramework</code>	Defina como VPAID para informar ao jogador que esse anúncio é um anúncio VPAID.	String	VPAID
<code>availID</code>	- HLS - o número de sequência associado ao início da disponibilidade do anúncio. - DASH - o ID do período de disponibilidade do anúncio, que geralmente é o ID do período do conteúdo que deve ser substituído por um anúncio.	String	34 - PT34S_1

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
<code>avails</code>	Uma matriz contendo objetos ad-break, ou avails, que são apresentados na janela ativa do manifesto. Os itens são listados na ordem em que aparecem no manifesto.	Array	<code>[]</code>
<code>beaconUrls</code>	O URL para o qual MediaTailor envia o sinalizador de anúncios.	String	
<code>bitrate</code>	A taxa de bits do ativo de vídeo. Essa propriedade normalmente não é incluída em um ativo executável.	String	<code>2048</code>

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
<code>companionAds</code>	Uma ou mais especificações complementares de conteúdo publicitário, cada uma das quais especifica um arquivo de recurso a ser usado. Os anúncios complementares acompanham a disponibilidade do anúncio e fornecem conteúdo, como uma moldura ao redor do anúncio ou um banner, para exibição próximo ao vídeo.	Array	<code>[]</code>
<code>companion ClickThrough</code>	Um URL para a página do anunciante e que o media player abre quando o espectador clica no anúncio complementar.	String	<code>https://aws.amazon.com/</code>
<code>companion ClickTracking</code>	O URL de rastreamento da <code>companion ClickThrough</code> propriedade.	String	<code>https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</code>
<code>creativeId</code>	O valor do Id atributo da Creative tag do anúncio.	String	<code>creative-1</code>

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
<code>creativeSequence</code>	A sequência na qual um anúncio deve ser reproduzido, de acordo com o <code>AdId</code> valor na resposta VAST.	String	1
<code>dashAvailabilityStartTime</code>	Para DASH ao vivo/ dinâmico, o manifesto MPD <code>availabilityStartTime</code> de origem.	String	2022-10-05T19:38:39.263Z
<code>delivery</code>	Indica se um streaming protocolo progressivo ou está sendo usado.	String	progressive
<code>duration</code>	Duração, no formato ISO 8601 segundos. A resposta inclui durações para toda a disponibilidade do anúncio e para cada anúncio e beacon, embora as durações dos beacons sejam sempre zero.	Número	15.015

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
eventId	- HLS - o número de sequência associado ao farol. - DASH - o ptsTime do início do anúncio.	String	23
eventType	O tipo de farol.	String	impression
extensions	Extensões personalizadas do VAST que os servidores de anúncios usam. Para obter mais informações sobre extensões, consulte a seção 3.18 da especificação VAST 4.2 .	Array	[]
height	A altura, em pixels, do ativo de vídeo.	String	360
hlsAnchorMediaSequenceNumber	O número da sequência de mídia da primeira/mais antiga sequência de mídia vista no manifesto de origem do HLS.	String	77

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
<code>htmlResource</code>	O HTML codificado em CDATA que é inserido diretamente na página HTML do provedor de streaming.	String	<code><![CDATA[<!doctype html><html <head><meta name=\"viewport \" content= \"width=1, initial-s cale=1.0, minimum-s cale=1.0, ...]]></code>
<code>iFrameResource</code>	O URL de um arquivo de recurso HTML que o provedor de streaming carrega em um iframe.	String	
<code>maintainAspectRatio</code>	Indica se a proporção do vídeo deve ser mantida durante o dimensionamento.	Booleano	<code>true</code>
<code>mediaFilesList</code>	Especifica o vídeo e outros recursos de que o player precisa para que o anúncio seja disponibilizado.	Array	<code>[]</code>
<code>mediaFileUri</code>	URI que aponta para um ativo executável ou um ativo de vídeo.	String	<code>https://myad.com/ad/ad134/vpaid.js</code>

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
mediaType	O tipo MIME do ativo criativo ou complementar.	String	video/mp4
meta			
mezzanine	O URL do MP4 ativo mezanino, especificado se o anúncio VPAID incluir um.	String	https://gcdn.2mdn.net/videoplayback/id/itag/ck2/file/file.mp4
nextToken	O valor do token que aponta para a próxima página de resultados, quando esse valor existe.	String	UFQzOS44NzNTXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTA6MDYuMzUwNjI2ODQ1Wl8x
nonLinearAds		Array	[]
nonLinearAdsList		Array	[]
nonLinearAvails		Array	
scalable	Indica se o vídeo deve ser dimensionado para outras dimensões.	Booleano	true
sequence	O valor da sequência especificado para o criativo na resposta VAST.	String	1

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
<code>skipOffset</code>	O valor do tempo que identifica quando o jogador disponibiliza os controles de salto para o usuário.	String	<code>00:00:05</code>
<code>startTime</code>	A posição da hora, no formato ISO 8601 segundos, em relação ao início da sessão de reprodução. A resposta inclui horários de início de toda a disponibilidade de anúncios e de cada anúncio e beacon.	String	<code>PT9.943S</code>
<code>startTimeInSeconds</code>	A posição da hora, em formato de segundos, em relação ao início da sessão de reprodução. A resposta inclui horários de início de toda a disponibilidade de anúncios e de cada anúncio e beacon.	Número	<code>9.943</code>

Propriedade	Definição	Tipo de valor	Exemplo
<code>staticResource</code>	O URL de um arquivo criativo estático usado para o componente de anúncio.	String	<code>https://very-interactive-ads.com/campaign1/file.json?c=1019113602</code>
<code>vastAdId</code>	O valor do Id atributo da Ad tag.	String	<code>ad1</code>
<code>width</code>	A largura, em pixels, do ativo de vídeo.	String	<code>640</code>

Cronometragem da atividade de rastreamento de anúncios

Com os relatórios do lado do cliente, o jogador deve emitir eventos de rastreamento (beacons) com um nível de precisão. Usando o esquema de rastreamento MediaTailor do lado do cliente, você pode garantir que, para cada disponibilidade, anúncio, complemento, sobreposição e eventos de rastreamento, as informações de tempo e duração estejam presentes e em formas diferentes.

Use os seguintes pares de MediaTailor chave/valor para que o player concilie com precisão as atividades de eventos publicitários, como eventos de rastreamento, com a posição de reprodução:

- [`startTime`](#)
- [`startTimeInSeconds`](#)
- [`adProgramDateTime`](#)
- [`adID/eventId`](#)

O HLS e o DASH implementam o valor de `startTime` e `startTimeInSeconds` de forma diferente:

- HLS - Os `startTime` valores são relativos ao início da sessão de reprodução. O início da sessão de reprodução é definido como hora zero. O anúncio `startTime` é a soma dos valores cumulativos de todas as durações do EXT-INF segmento até a disponibilidade. O número de sequência de mídia do segmento em que o anúncio ou o evento de rastreamento se enquadra também corresponde à `adId` ou `eventId` na resposta de rastreamento do lado do cliente.

- DASH:
 - Manifestos dinâmicos/dinâmicos - Os `startTime` valores são relativos aos `MPD@availabilityStartTime` do manifesto DASH. `MPD@availabilityStartTime` É uma âncora de temporização para todas as MediaTailor sessões que consomem o stream.
 - Manifestos VOD/estáticos - Os `startTime` valores são relativos ao início da sessão de reprodução. O início da sessão de reprodução é definido como hora zero. Cada anúncio dentro do `avail` está contido em seu próprio `Period` elemento. O `Period` elemento tem um `@start` atributo com um valor igual aos `startTime` valores na carga de rastreamento do lado do cliente. `PeriodId` Também corresponde à `adId` ou `eventId` na resposta de rastreamento do lado do cliente.

Example HLS:

No exemplo a seguir, a MediaTailor sessão foi iniciada e o manifesto a seguir é o primeiro exibido ao cliente:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:4603263
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:23.295678Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_34.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:27.306345Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_35.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:31.317012Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_36.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:35.327679Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_37.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:39.338346Z
#EXTINF:2.538667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_38.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:41.453Z
#EXTINF:2.0,
```

```
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00001.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:43.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00002.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:45.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00003.ts
```

Na carga útil JSON de rastreamento do lado do cliente, os seguintes valores se aplicam:

- `startTime`: "PT18.581355S"
- `startTimeInSeconds`: 18.581
- `availProgramDateTime`: "2023-05-03T21:24:41.453Z"
- `adId`: 4603269

Example DASH:

No exemplo a seguir, a MediaTailor sessão recebe uma lista intermediária no manifesto. Observe que o valor do `@start` atributo do segundo período, que é o período do anúncio, tem um valor relativo ao `MPD@availabilityStartTime` valor. Esse valor é o que é MediaTailor gravado nos `startTime` campos de resposta de rastreamento do lado do cliente para todas as sessões.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2022-10-05T19:38:39.263Z" minBufferTime="PT10S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-05-03T22:06:48.411Z" suggestedPresentationDelay="PT10S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
  instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://123.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
  channel/my-channel/</BaseURL>
  <Location>https://123.cloudfront.net/v1/
  dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/MediaTailor-Live-HLS-DASH/channel/
  channel1/dash.mpd?aws.sessionId=794a15e0-2a7f-4941-a537-9d71627984e5</Location>
  <Period id="1683151479166_1" start="PT5042H25M59.903S"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011">
    <BaseURL>https://123.cloudfront.net/out/v1/f1a946be8efa45b0931ea35c9055fb74/
    ddb73bf548a44551a0059c346226445a/eea5485198bf497284559efb8172425e/</BaseURL>
    <AdaptationSet ...>
```

```
...
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1683151599194_1_1" start="PT5042H27M59.931S">
  <BaseURL>https://123.cloudfront.net/
tm/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/fpc5omz5wzd2rdepgieibp23ybyqyrme/</BaseURL>
  <AdaptationSet ...>
    ...
  </AdaptationSet>
</Period>
</MPD>
```

Na carga útil JSON de rastreamento do lado do cliente, os seguintes valores se aplicam:

- `startTime`: "PT5042H27M59.931S"
- `startTimeInSeconds`: 18152879.931
- `availProgramDateTime`: *null*
- `adId`: 1683151599194_1_1

Controles e funcionalidades do player para rastreamento de anúncios do lado do cliente

MediaTailor os metadados de rastreamento do lado do cliente oferecem suporte a vários controles e funcionalidades do player. A lista a seguir descreve os controles populares do jogador.

Tópicos

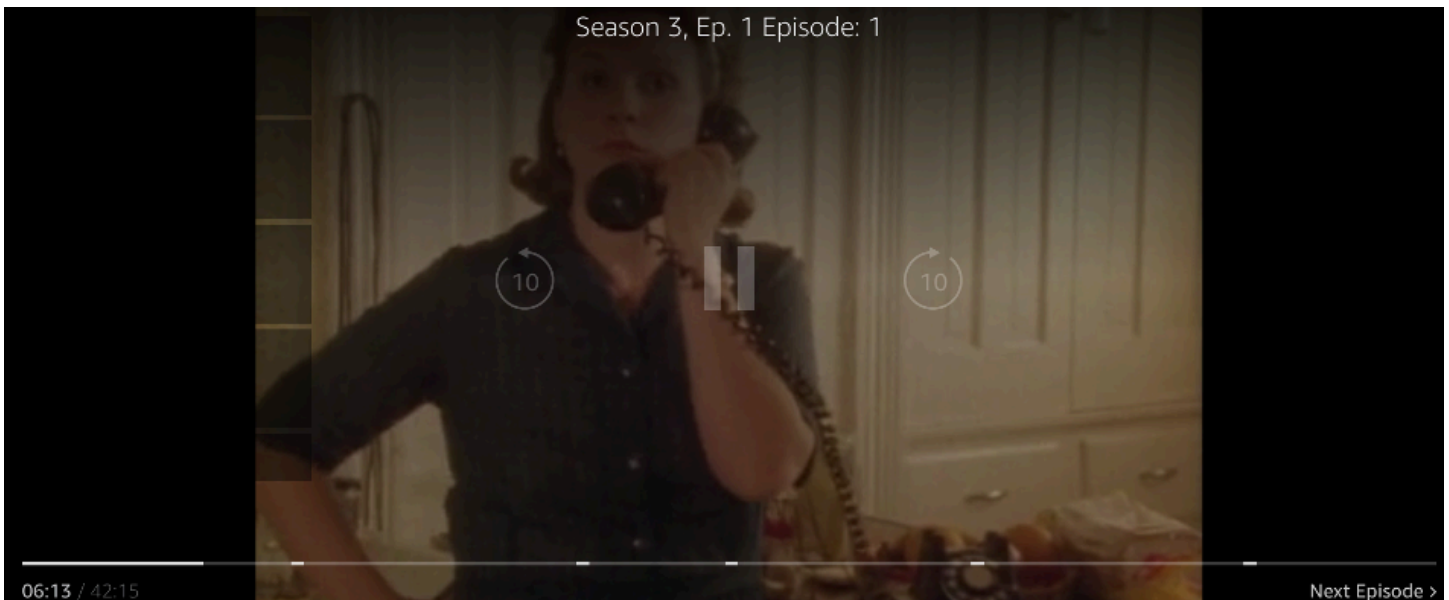
- [Esfregando](#)
- [Adicionar cronômetro de contagem regressiva](#)
- [Anúncios ignoráveis](#)
- [Clique no anúncio](#)
- [Anúncios complementares](#)
- [Anúncios interativos \(SIMID\)](#)
- [Anúncios interativos \(VPAID\)](#)
- [Ícones para o Google Por que esse anúncio \(WTA\)](#)

Esfregando

Para aprimorar a experiência de reprodução, o player pode exibir as posições do anúncio na linha do tempo de reprodução. MediaTailor disponibiliza essas posições do anúncio na forma de `adStartTimeInSeconds` valores na resposta de rastreamento do lado do cliente.

Note

Alguns provedores de streaming evitam ultrapassar a posição de um anúncio.



A seguinte resposta JSON da carga útil de rastreamento do lado do cliente mostra a hora de início do avail (ad break) dentro do objeto JSON raiz da matriz avails. O player usa esses dados para mostrar a localização do intervalo publicitário na linha do tempo do jogador, em 28 segundos.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [...],
      "availId": "7",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT30S",
      "durationInSeconds": 30,
      "meta": null,
    }
  ]
}
```

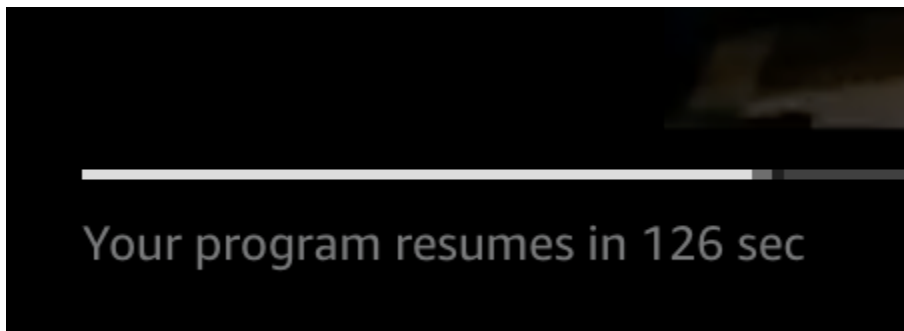
```

    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT28S",
    "startTimeInSeconds": 28
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Adicionar cronômetro de contagem regressiva

Com MediaTailor você pode usar um cronômetro de contagem regressiva de anúncios para ajudar a manter seu público envolvido durante a visualização do intervalo de anúncios. O público pode usar o cronômetro para entender quando o intervalo publicitário termina e o programa é retomado.



Os elementos nos metadados de rastreamento do lado do cliente que desempenham um papel no cronômetro de contagem regressiva do anúncio são `startTime`, `e. startTimeInSeconds` `duration` `durationInSeconds`. O player usa esses metadados, junto com o tempo decorrido da sessão que ele rastreia separadamente, para determinar quando exibir o cronômetro e o valor a partir do qual ele deve ser contado.

A seguinte resposta JSON da carga útil de rastreamento do lado do cliente mostra as informações necessárias para exibir um cronômetro de contagem regressiva de anúncios.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [...],
      "availId": "7",
      "availProgramDateTime": null,

```



```

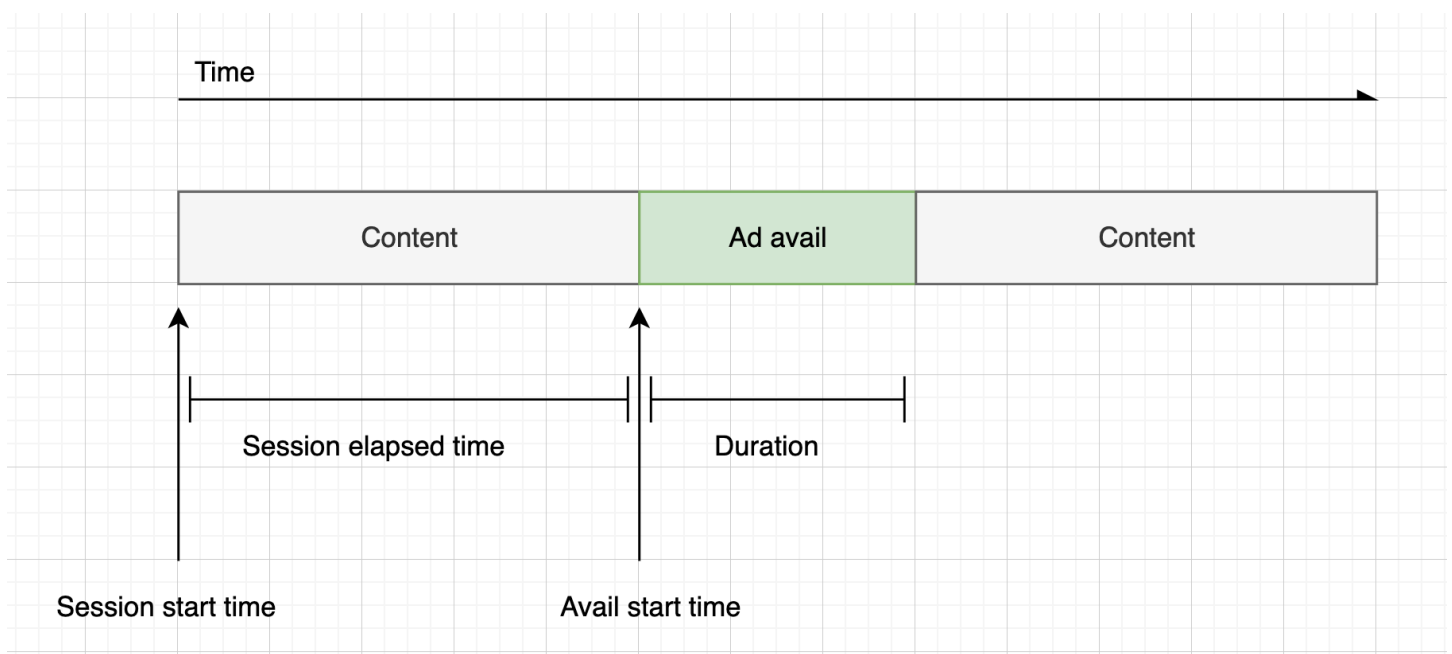
    "duration": "PT30S",
    "durationInSeconds": 30,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT28S",
    "startTimeInSeconds": 28
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Quando o tempo decorrido da sessão atinge o horário de início do avail, o jogador exibe uma contagem regressiva com um valor que corresponde à duração do avail. O valor do cronômetro de contagem regressiva diminui à medida que o tempo decorrido avança além do horário de início do item.

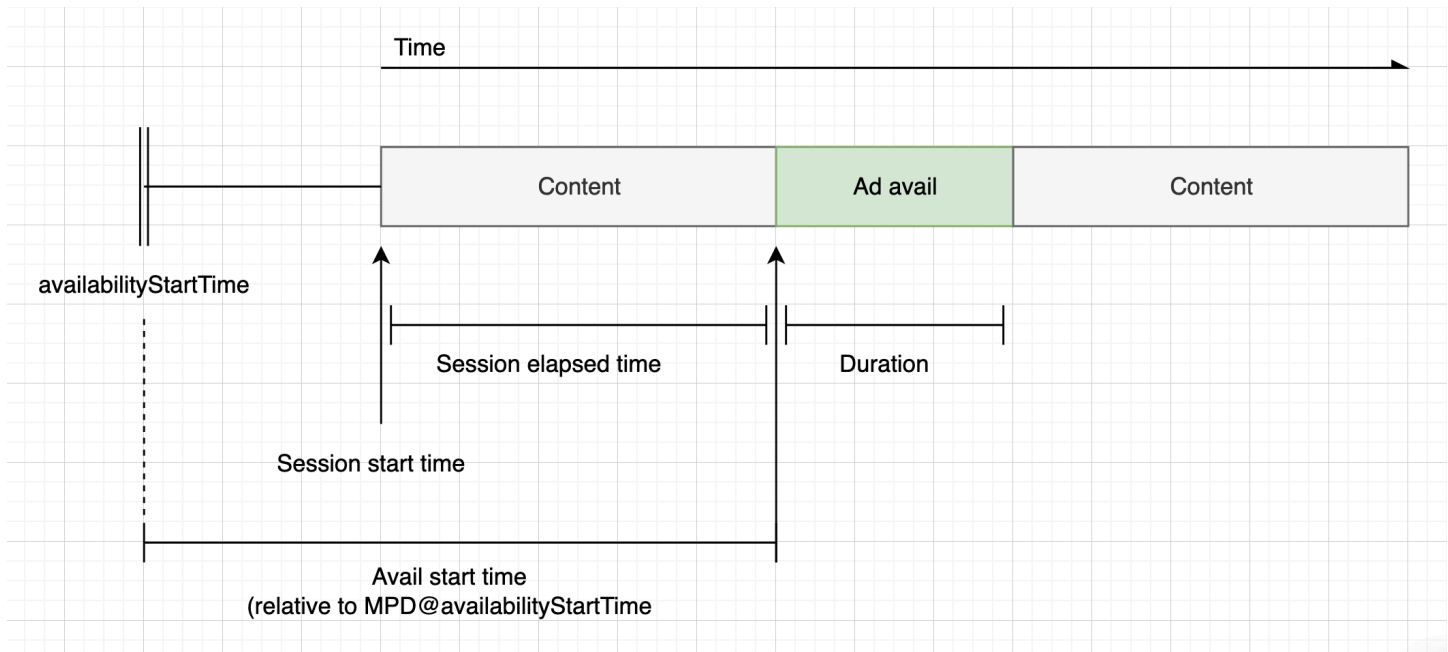
Exemplo fórmula: cronômetro de contagem regressiva para HLS (ao vivo e VOD) e DASH (VOD)

- $\text{session\_start\_time} = \text{a soma de todos os valores de EXT-INF duração}$
- o valor da duração das três sequências de EXT-INF mídia mais recentes
- $\text{valor do cronômetro} = \text{duration} - (\text{session\_elapsed\_time} - \text{startTime})$



Example fórmula: cronômetro de contagem regressiva para DASH (ao vivo)

- $\text{session\_start\_time} = (\text{segmento mais recente startTime} + \text{duration}) / \text{timescale} - \text{MPD@suggestedPresentationDelay}$
- $\text{valor do cronômetro} = \text{duration} - (\text{session\_elapsed\_time} - \text{startTime})$



Anúncios ignoráveis

Anúncios ignoráveis são espaços publicitários que permitem ao espectador pular parte do anúncio para retomar a visualização do programa. No VAST, o `Linear@skipOffset` atributo identifica um anúncio que pode ser ignorado.

A resposta VAST a seguir mostra como usar um anúncio ignorável:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear skipoffset="00:00:05">
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
```

```

        <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
        type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
        </MediaFiles>
        </Linear>
        </Creative>
        </Creatives>
        ...
    </InLine>
</Ad>
</VAST>

```

A seguinte resposta JSON da carga útil de rastreamento do lado do cliente mostra os metadados do anúncio dentro da matriz. ads A matriz contém o skipOffset valor MediaTailor obtido da resposta VAST.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-skiing-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [...],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT15.015S",
          "durationInSeconds": 15.015,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": "00:00:05",
          "startTime": "PT9.943S",
          "startTimeInSeconds": 9.943,
          "trackingEvents": [

```

```

    {
      "beaconUrls": [
        "https://adserverbeaconing.com/v1/impression"
      ],
      "duration": "PT15.015S",
      "durationInSeconds": 15.015,
      "eventId": "2697726",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "impression",
      "startTime": "PT9.943S",
      "startTimeInSeconds": 9.943
    }
  ],
  "vastAdId": ""
}
],
"availId": "2697726",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
"duration": "PT15.015S",
"durationInSeconds": 15.015,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT9.943S",
"startTimeInSeconds": 9.943
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "",
"nonLinearAvails": []
}

```

Clique no anúncio

Os cliques URIs permitem que os anunciantes avaliem o sucesso de um anúncio em atrair a atenção dos espectadores. Depois que um espectador clica no quadro de vídeo ativo de um anúncio em andamento, um navegador da Web abre o URI da página inicial ou da página de destino da campanha do anunciante. O desenvolvedor do player determina o comportamento do clique, como sobrepor um botão ou rótulo no vídeo do anúncio, com uma mensagem para clicar para saber mais. Os desenvolvedores do player geralmente pausam o vídeo do anúncio depois que os espectadores clicam no quadro ativo do vídeo.



Click here for deals on Amazon.com

MediaTailor pode analisar e disponibilizar qualquer evento de clique de vídeo linear URLs retornado na resposta VAST. A resposta VAST a seguir mostra um exemplo de clique em um anúncio.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
```

```

        <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="1280" height="720"
        type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
        </MediaFiles>
        <VideoClicks>
            <ClickThrough id="EMT"><![CDATA[https://aws.amazon.com]]></ClickThrough>
            <ClickTracking id="EMT"><![CDATA[https://myads.com/beaconing/
event=clicktracking]]></ClickTracking>
        </VideoClicks>
    </Linear>
</Creative>
</Creatives>
...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

A seguinte resposta JSON da carga útil de rastreamento do lado do cliente mostra como MediaTailor exibe o clique e o rastreamento de cliques dentro da matriz. URLs `trackingEvents` O tipo de `clickThrough` evento representa o anúncio clicável e o tipo de `clickTracking` evento representa o URL de rastreamento de cliques.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "1",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "000006",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],

```

```
    "mezzanine": ""
  },
  "skipOffset": null,
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339,
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=impression"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "impression",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://aws.amazon.com"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickThrough",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698795",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickTracking",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    }
  ],
  "vastAdId": ""
```

```

    }
  ],
  "availId": "2698188",
  "availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
  "duration": "PT14.982S",
  "durationInSeconds": 14.982,
  "meta": null,
  "nonLinearAdsList": [],
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Anúncios complementares

Um anúncio complementar aparece ao lado de um criativo linear. Use anúncios complementares para aumentar a eficácia de um spot publicitário exibindo informações sobre produtos, logotipos e marcas. O anúncio gráfico pode apresentar códigos de Resposta Rápida (QR) e áreas clicáveis para promover o engajamento do público.

MediaTailor suporta anúncios complementares na resposta VAST. Ele pode passar por metadados de `StaticResource`, `iFrameResource`, e `HTMLResource` nós, respectivamente.

A resposta VAST a seguir mostra um exemplo de localização e formato do anúncio linear e do anúncio complementar.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:10</Duration>
          <MediaFiles>

```



```

        <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
        type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
        </MediaFiles>
    </Linear>
</Creative>
<Creative id="2" sequence="1">
    <CompanionAds>
        <Companion id="2" width="300" height="250">
            <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/companion/9973499273]]></StaticResource>
            <TrackingEvents>
                <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/1]]></
Tracking>
            </TrackingEvents>
            <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/2]]></
CompanionClickThrough>
        </Companion>
        <Companion id="3" width="728" height="90">
            <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/companion/1238901823]]></StaticResource>
            <TrackingEvents>
                <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/3]]></
Tracking>
            </TrackingEvents>
            <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/4]]></
CompanionClickThrough>
        </Companion>
    </CompanionAds>
</Creative>
</Creatives>
    ...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Os dados aparecem na resposta de rastreamento do lado do cliente na `/avail/x/ads/y/companionAds` lista. Cada criação linear pode conter até 6 anúncios complementares. Conforme mostrado no exemplo abaixo, os anúncios complementares aparecem em uma lista

 Note

Como prática recomendada, os desenvolvedores de aplicativos devem implementar a lógica para remover ou descarregar explicitamente o anúncio complementar no final do criativo.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "EMT",
          "adTitle": "sample",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [
            {
              "adParameters": null,
              "altText": null,
              "attributes": {
                "adSlotId": null,
                "apiFramework": null,
                "assetHeight": null,
                "assetWidth": null,
                "expandedHeight": null,
                "expandedWidth": null,
                "height": "250",
                "id": "2",
                "pxratio": null,
                "renderingMode": null,
                "width": "300"
              },
              "companionClickThrough": "https://beacon.com/2",
              "companionClickTracking": null,
              "htmlResource": null,
              "iFrameResource": null,
              "sequence": "1",
              "staticResource": "https://emt.com/companion/9973499273",
            }
          ],
          "sequence": "1",
          "staticResource": "https://emt.com/companion/9973499273",
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/1"
        ],
        "eventType": "creativeView"
      }
    ],
  },
  {
    "adParameters": null,
    "altText": null,
    "attributes": {
      "adSlotId": null,
      "apiFramework": null,
      "assetHeight": null,
      "assetWidth": null,
      "expandedHeight": null,
      "expandedWidth": null,
      "height": "90",
      "id": "3",
      "pxratio": null,
      "renderingMode": null,
      "width": "728"
    },
    "companionClickThrough": "https://beacon.com/4",
    "companionClickTracking": null,
    "htmlResource": null,
    "iFrameResource": null,
    "sequence": "1",
    "staticResource": "https://emt.com/companion/1238901823",
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/3"
        ],
        "eventType": "creativeView"
      }
    ]
  }
],
"creativeId": "1",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT10S",
```

```
    "durationInSeconds": 10,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT0S",
    "startTimeInSeconds": 0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/impression/1"
        ],
        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNfMjAyMy0wNy0wNlQyMT0xMDowOC42NzQ4NDA1NjJaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}
```

Anúncios interativos (SIMID)

SecureInteractive O Media Interface Definition (SIMID) é um padrão para publicidade interativa que foi introduzido no padrão VAST 4.x do Interactive Advertising Bureau (IAB). O SIMID separa o carregamento de elementos interativos do criativo linear primário no player, referenciando ambos na resposta VAST. MediaTailor insere o criativo principal para manter a experiência de reprodução e coloca os metadados dos componentes interativos na resposta de rastreamento do lado do cliente.

No exemplo de resposta VAST 4 a seguir, a carga útil do SIMID está dentro do InteractiveCreativeFile nó.

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Error>https://www.beacons.com/error</Error>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://www.beacons.com/click</ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
              <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
                variableDuration="true">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample\_simid.html
              </InteractiveCreativeFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
    </Inline>
  </Ad>
</VAST>
```

```

    </Linear>
  </Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Na resposta VAST 3 a seguir, a carga útil do SIMID está dentro do Extensions nó.

```

<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <InLine>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative id="1" sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</
ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      <Extensions>
        <Extension type="InteractiveCreativeFile">
          <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
variableDuration="true">

```

```

        https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample_simid.html
    </InteractiveCreativeFile>
  </Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Na seguinte resposta de rastreamento do lado do cliente, os dados do SIMID aparecem na lista. /
avails/x/ads/y/extensions

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "Linear SIMID Example",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [
            {
              "content": "<InteractiveCreativeFile type=\"text/html\" apiFramework=\\\"SIMID\\\" variableDuration=\\\"true\\\">\\nhttps://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample_simid.html</InteractiveCreativeFile>",
              "type": "InteractiveCreativeFile"
            }
          ],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": null,
          "startTime": "PT39.339S",

```

```
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698795",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickTracking",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
"vastAdId": ""
}
],
"availId": "2698188",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
```



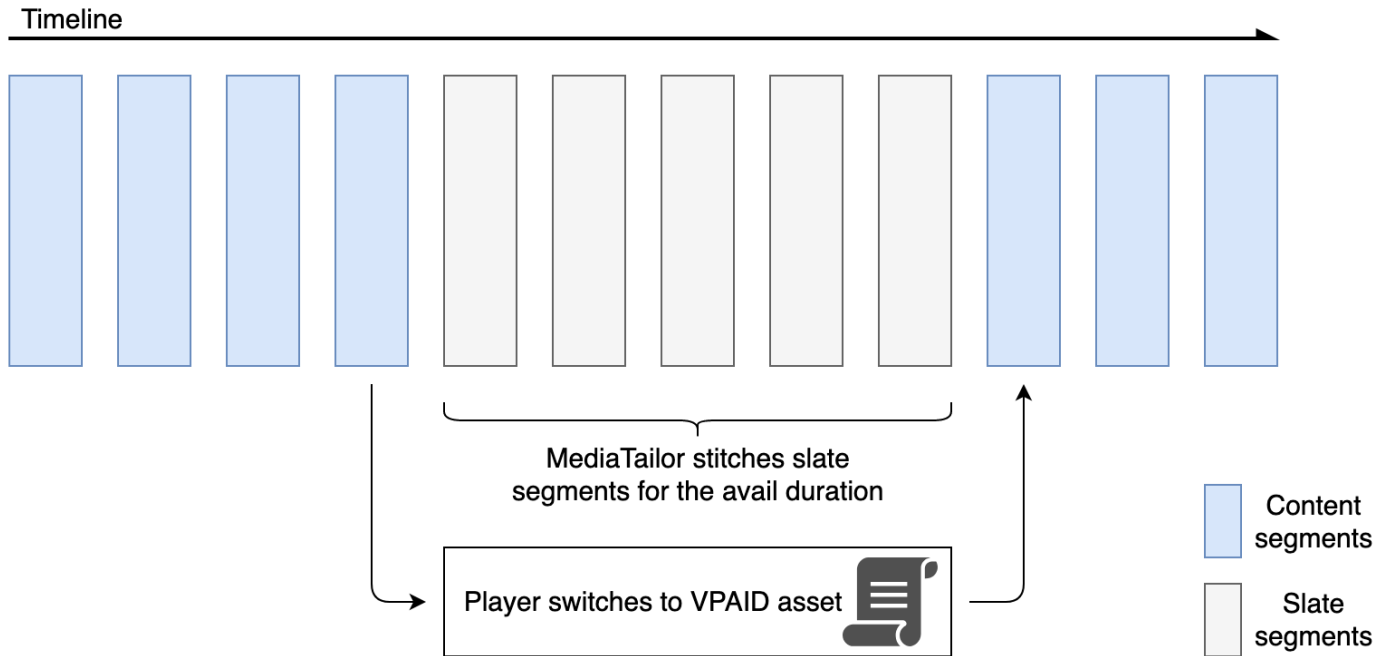
```
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}
```

Anúncios interativos (VPAID)

A definição de interface de anúncio do player de vídeo (VPAID) especifica o protocolo entre o anúncio e o player de vídeo que permite a interatividade do anúncio e outras funcionalidades. Para transmissões ao vivo, MediaTailor suporta o formato VPAID agrupando segmentos de ardósia durante a disponibilidade e colocando metadados para os criativos do VPAID na resposta de rastreamento do lado do cliente que o player de vídeo consome. O player baixa os arquivos VPAID, reproduz o criativo linear e executa os scripts do cliente. O jogador nunca deve jogar os segmentos de ardósia.

Note

O VPAID está obsoleto a partir do VAST 4.1.



O exemplo a seguir mostra o conteúdo VPAID na resposta VAST.

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>GDFP</AdSystem>
      <AdTitle>VPAID</AdTitle>
      <Description>Vpaid Linear Video Ad</Description>
      <Error>http://www.example.com/error</Error>
      <Impression>http://www.example.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:00</Duration>
            <TrackingEvents>
              <Tracking event="start">http://www.example.com/start</Tracking>
              <Tracking event="firstQuartile">http://www.example.com/firstQuartile</
Tracking>
              <Tracking event="midpoint">http://www.example.com/midpoint</Tracking>
              <Tracking event="thirdQuartile">http://www.example.com/thirdQuartile</
Tracking>
```

```

    <Tracking event="complete">http://www.example.com/complete</Tracking>
    <Tracking event="mute">http://www.example.com/mute</Tracking>
    <Tracking event="unmute">http://www.example.com/unmute</Tracking>
    <Tracking event="rewind">http://www.example.com/rewind</Tracking>
    <Tracking event="pause">http://www.example.com/pause</Tracking>
    <Tracking event="resume">http://www.example.com/resume</Tracking>
    <Tracking event="fullscreen">http://www.example.com/fullscreen</Tracking>
    <Tracking event="creativeView">http://www.example.com/creativeView</
Tracking>
    <Tracking event="acceptInvitation">http://www.example.com/
acceptInvitation</Tracking>
  </TrackingEvents>
  <AdParameters><![CDATA[ {"videos":[ {"url":"https://my-ads.com/interactive-
media-ads/media/media_linear_VPAID.mp4","mimetype":"video/mp4"}]] ]]></AdParameters>
  <VideoClicks>
    <ClickThrough id="123">http://google.com</ClickThrough>
    <ClickTracking id="123">http://www.example.com/click</ClickTracking>
  </VideoClicks>
  <MediaFiles>
    <MediaFile delivery="progressive" apiFramework="VPAID" type="application/
javascript" width="640" height="480"> https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/
vpaid/linear/VpaidVideoAd.js </MediaFile>
  </MediaFiles>
</Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

O exemplo a seguir mostra as informações de rastreamento.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",

```

```
"adTitle": "1",
"adVerifications": [],
"companionAds": [],
"creativeId": "00006",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"extensions": [],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
```

```

        "duration": "PT14.982S",
        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "2698795",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "clickTracking",
        "startTime": "PT39.339S",
        "startTimeInSeconds": 39.339
    }
],
    "vastAdId": ""
}
],
    "availId": "2698188",
    "availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
}
],
    "dashAvailabilityStartTime": null,
    "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
    "nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
    "nonLinearAvails": []
}
{
    "avails": [
        {
            "adBreakTrackingEvents": [],
            "adMarkerDuration": null,
            "ads": [
                {
                    "adId": "2922274",
                    "adParameters": "",
                    "adProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
                    "adSystem": "Innovid Ads",
                    "adTitle": "VPAID",
                    "adVerifications": [],
                    "companionAds": [],
                    "creativeId": "",
                    "creativeSequence": "",
                    "duration": "PT16.016S",
                    "durationInSeconds": 16.016,

```

```

    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [
        {
          "apiFramework": "VPAID",
          "bitrate": 0,
          "codec": null,
          "delivery": "progressive",
          "height": 9,
          "id": "",
          "maintainAspectRatio": false,
          "maxBitrate": 0,
          "mediaFileUri": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc=",
          "mediaType": "application/javascript",
          "minBitrate": 0,
          "scalable": false,
          "width": 16
        }
      ],
      "mezzanine": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc="
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "about:blank"
        ],
        "duration": "PT16.016S",
        "durationInSeconds": 16.016,
        "eventId": "2922274",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT8M42.289S",
        "startTimeInSeconds": 522.289
      }
    ],
    "vastAdId": "1h41kg"
  }
],
  "availId": "2922274",

```

```

    "availProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
    "duration": "PT16.016S",
    "durationInSeconds": 16.016,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQ4TTQyLjI4OVNfMjAyMy0wOC0xNFQxOT01MD00MS4zOTc5MjAzODVaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Ícones para o Google Por que esse anúncio (WTA)

AdChoices é um padrão do setor que fornece aos espectadores informações sobre os anúncios que eles veem, incluindo como esses anúncios foram segmentados para eles.



A API de rastreamento MediaTailor do lado do cliente suporta metadados de ícones transportados no nó de extensões VAST da resposta VAST. Para obter mais informações sobre o WTA na resposta VAST, consulte [este exemplo de resposta VAST XML](#).

Note

MediaTailor atualmente suporta apenas a versão 3 do VAST.

```

<VAST>
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Extensions>
      <Extension type="IconClickFallbackImages">

```

```

    <IconClickFallbackImages program="GoogleWhyThisAd">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
    <IconClickFallbackImages program="AdChoices">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]></
StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
      <IconClickFallbackImage width="800" height="300">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]></
StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
  </Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

O exemplo a seguir mostra a resposta de rastreamento do lado do cliente na `/avails/x/ads/y/extensions` lista.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "GDFP",
          "adTitle": "Google Why This Ad VAST 3 Sample",
          "adVerifications": [],

```



```

    "companionAds": [],
    "creativeId": "7891011",
    "creativeSequence": "1",
    "duration": "PT10S",
    "durationInSeconds": 10,
    "extensions": [
      {
        "content": "<IconClickFallbackImages program=\"GoogleWhyThisAd\">
          <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
            <AltText>Alt icon fallback</AltText>
            <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]>
          </StaticResource>
        </IconClickFallbackImage>
      </IconClickFallbackImages>
      <IconClickFallbackImages program=\"AdChoices\">
        <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
          <AltText>Alt icon fallback</AltText>
          <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
        <IconClickFallbackImage height=\"300\" width=\"800\">
          <AltText>Alt icon fallback</AltText>
          <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>",
        "type": "IconClickFallbackImages"
      }
    ],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": "00:00:03",
    "startTime": "PT0S",
    "startTimeInSeconds": 0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://example.com/view"
        ]
      }
    ],

```

```

        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ],
    "vastAdId": "123456"
  }
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNfMjAyMy0wNy0wNlQyMDo0MT0xNy45NDE4MDM0NDhaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Sinalização do lado do cliente

Com o `startTimeInSeconds` elemento de rastreamento do lado do cliente, você pode usá-lo MediaTailor para apoiar a temporização dos beacons.

A resposta JSON a seguir mostra os principais tipos de beacon: impressões, início, quartis e conclusão.

Note

As diretrizes de medição de impressão em vídeo do Interactive Advertising Bureau (IAB) afirmam que uma impressão exige que o conteúdo do anúncio seja carregado no lado do cliente e, no mínimo, comece a ser renderizado no player. Para obter mais informações, consulte [Modelo de veiculação de anúncios em vídeo digital \(VAST\)](#) no site do IAB.

```
{
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "8104385",
          "duration": "PT15.100000078S",
          "durationInSeconds": 15.1,
          "startTime": "PT17.817798612S",
          "startTimeInSeconds": 17.817,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleleadserver.com/tracking?event=impression"
              ],
              "duration": "PT15.100000078S",
              "durationInSeconds": 15.1,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "impression",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleleadserver.com/tracking?event=start"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "start",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleleadserver.com/tracking?event=firstQuartile"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104386",
              "eventType": "firstQuartile",
              "startTime": "PT21.592798631S",
              "startTimeInSeconds": 21.592
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```

    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=midpoint"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104387",
      "eventType": "midpoint",
      "startTime": "PT25.367798651S",
      "startTimeInSeconds": 25.367
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104388",
      "eventType": "thirdQuartile",
      "startTime": "PT29.142798675S",
      "startTimeInSeconds": 29.142
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=complete"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104390",
      "eventType": "complete",
      "startTime": "PT32.91779869S",
      "startTimeInSeconds": 32.917
    }
  ]
}
],
"availId": "8104385",
"duration": "PT15.100000078S",
"durationInSeconds": 15.1,
"startTime": "PT17.817798612S",
"startTimeInSeconds": 17.817
}
]

```

```
}
```

Modo híbrido com beacons de anúncios do lado do servidor

MediaTailor suporta um modo híbrido para rastreamento de sessões. Nesse modo, o serviço emite eventos de rastreamento de anúncios relacionados à reprodução, mas disponibiliza a carga útil completa de rastreamento do lado do cliente para a sessão

Para ativar o rastreamento híbrido usando prefixos de reprodução, a partir do player, inicialize uma nova sessão de MediaTailor reprodução usando uma solicitação em um dos seguintes formatos, de acordo com seu protocolo:

Example : formato HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

Example : formato DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

MediaTailor mantém os seguintes eventos de rastreamento no modo híbrido:

- Impressão
- Início
- Primeiro quartil
- Ponto médio
- Terceiro quartil
- Concluído

- `breakStart(vmap)`
- `breakEnd(vmap)`

Integrações de rastreamento de anúncios do lado do cliente

Esta seção descreve as integrações entre MediaTailor e vários servidores de rastreamento de anúncios do lado do cliente.

Tópicos

- [SDK de medição aberto](#)
- [Reprodutor gratuito Datazoom SDKs](#)
- [Estrutura de publicidade Roku \(RAF\)](#)
- [TheoPlayer](#)
- [MediaTailor SDK](#)

SDK de medição aberto

O SDK de Medição Aberta (OM SDK) do Interactive Advertising Bureau (IAB) facilita a medição de visibilidade e verificação de anúncios veiculados em ambientes de vídeo na web e aplicativos nativos.

Para documentos mais antigos da versão 3 do VAST, o código de verificação deve ser carregado com o nó de extensão, com o tipo de extensão `AdVerifications`. A raiz do nó de extensão é um `AdVerifications` nó com o mesmo esquema do elemento VAST 4.1.

Para facilitar a adoção do SDK do OM, MediaTailor fez uma parceria com a Datazoom para fornecer reprodutores gratuitos SDKs que são configurados e verificados para o Open Measurement. Para obter mais informações, consulte [Reprodutor gratuito Datazoom SDKs](#).

Note

MediaTailor atualmente suporta apenas a versão 3 do VAST.

Example : nó de verificação no VAST 3, antes da versão 4.1

```
...  
<Extensions>
```

```

<Extension type="AdVerifications">
  <AdVerifications>
    <Verification vendor="company.com-omid">
      <JavaScriptResource apiFramework="omid" browserOptional="true">
        <![CDATA[https://verification.com/omid_verification.js]]>
      </JavaScriptResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="verificationNotExecuted">
          <![CDATA[https://verification.com/trackingurl]]>
        </Tracking>
      </TrackingEvents>
      <VerificationParameters>
        <![CDATA[verification params key/value pairs]]>
      </VerificationParameters>
    </Verification>
  </AdVerifications>
</Extension>
</Extensions>

```

MediaTailor extrai os AdVerifications dados do <Extensions> nó e os coloca na adVerifications matriz na resposta de rastreamento do lado do cliente.

Example : matriz AdVerifications na resposta de rastreamento do lado do cliente

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "3062770",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-polarbear-15",
          "adVerifications": [
            {
              "executableResource": [],
              "javaScriptResource": [
                {
                  "apiFramework": "omid",
                  "browserOptional": "true",

```

[illegible]


```

        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "3062770",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT10.11S",
        "startTimeInSeconds": 10.11
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "3062770",
"availProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT10.11S",
"startTimeInSeconds": 10.11
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMC4xMVNfMjAyMy0wOC0yM1QxNjoyNjoyNC4yNDYxMDIxOTBaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Note

Entre em contato com o IAB Tech Lab para garantir que os aplicativos sejam certificados anualmente para garantir a conformidade.

Para obter mais informações sobre o OM SDK, consulte [Open Measurement SDK no site](#) do IAB Tech Lab.

Reprodutor gratuito Datazoom SDKs

Para facilitar a adoção do player SDKs, MediaTailor fez uma parceria com a Datazoom para fornecer reprodutores gratuitos SDKs que são configurados e testados com o [AWS Elemental MediaTailor Integração do lado do cliente com o Google Ad Manager](#) e o IAB Tech. [SDK de medição aberto](#)

O SDK do Datazoom player é compatível com os seguintes recursos:

- Playlists ao vivo e VOD
- Especificações DASH e HLS
- Suporte do fornecedor do player para Bitmovin, exoplayer, reprodutor de mídia Android, Apple AVPlayer, Brightcove, Chromecast Receiver, Dash.js, hls.js, Shaka player, THEO player, Video.js JWPlayer, Roku e muito mais
- Certificação de medição aberta do IAB Tech Lab, quando disponível em dispositivos selecionados
- Manipulação de eventos por clique
- Distribuidores de eventos publicitários, como cronômetros de contagem regressiva de anúncios, eventos não lineares e de sobreposição de anúncios, início e fim de intervalo de anúncios
- Balizamento de anúncios do lado do cliente
- SDK da Biblioteca de Acesso Programático (PAL) do Google, como uma configuração opcional

O Datazoom também oferece um serviço pago de análise e telemetria que o jogador oferece suporte. SDKs Os clientes podem optar e controlar a telemetria do SDK do player a partir do console de gerenciamento do Datazoom. [Para acessar o player Datazoom SDKs e saber mais sobre o serviço de telemetria e análise de valor agregado, use as informações de contato no site do Datazoom.](#)

Estrutura de publicidade Roku (RAF)

O Roku Ad Framework (RAF) mantém uma experiência publicitária consistente em toda a plataforma Roku. Todos os canais, incluindo anúncios em vídeo, devem atender aos requisitos de certificação da Roku para a RAF. Notavelmente, o aplicativo deve sempre usar o disparo de eventos do lado do cliente por meio do RAF. MediaTailor, como provedor de inserção de anúncios do lado do servidor (SSAI), oferece suporte ao disparo de eventos do lado do cliente. Os adaptadores RAFX SSAI fornecem interfaces tanto para servidores de manifestos SSAI, ou stitchers, quanto para RAF. Essas interfaces incluem:

- Análise e extração da masterURL resposta e playURL metadados AdURL do anúncio.
- Transformando metadados de anúncios MediaTailor SSAI em metadados de anúncios utilizáveis em RAF e configurando RAF para reprodução.
- Observando eventos de stream e metadados cronometrados.
- Combinando os eventos de transmissão, os metadados do anúncio e os pixels do evento de disparo em tempo hábil.

- Executando ping/pesquisando oAdURL, conforme exigido pelo servidor de manifesto MediaTailor SSAI, e depois analisando e reconfigurando o RAF.

Para obter mais informações sobre adaptadores SSAI para RAF, consulte [Implementando a inserção de anúncios no lado do servidor usando adaptadores](#) Roku no site da Roku.

TheoPlayer

TheoPlayer a integração com MediaTailor faz o seguinte:

- Fornece funcionalidade para suportar o rastreamento de eventos MediaTailor do lado do cliente para HLS e DASH para VOD e fluxos de trabalho ao vivo.
- Suporta o envio de beacons de rastreamento somente para anúncios lineares.
- Desativa a busca durante um anúncio. No entanto, não há lógica para reproduzir um anúncio quando o usuário busca além do intervalo publicitário.

Para obter mais informações sobre a SSAI e para analisar a web, o Android, o iOS e o SDKs tvOS MediaTailor, consulte [MediaTailor](#) no TheoPlayer site. TheoPlayer

MediaTailor SDK

AWS A Elemental mantém um kit de desenvolvimento de software (SDK) JavaScript baseado. AWS A Elemental fornece o SDK no estado em que se encontra, sem garantia implícita. Use o SDK como uma demonstração de referência para agilizar sua integração e uso. MediaTailor O SDK mostra como interagir com a API de rastreamento do MediaTailor lado do cliente. O SDK implementa rastreamento e relatórios de anúncios do lado do cliente para jogadores baseados. HTML5 O SDK inicializa uma sessão de relatórios do MediaTailor lado do cliente e, em seguida, solicita periodicamente informações de rastreamento de anúncios. Durante a reprodução, o SDK emite eventos de rastreamento de anúncios quando novos eventos publicitários são detectados.

O MediaTailor SDK oferece suporte aos seguintes recursos:

- Playlists ao vivo e VOD
- Especificações DASH e HLS
- Manipulação de eventos por clique
- Despachantes de eventos publicitários
- Ganchos de eventos personalizados

- Balizamento de anúncios do lado do cliente. Para obter mais informações sobre o envio de beacons de anúncios, consulte. [Sinalização do lado do cliente](#)

Note

Envie um ticket de AWS Support para receber uma amostra de JavaScript SDK para MediaTailor. Você receberá um link para download do pacote e seus arquivos.

Paginando beacons de anúncios com GetTracking

Use o `GetTracking` endpoint para reduzir o número de anúncios retornados a um player. Por exemplo, se uma janela de manifesto for ampla, abrangendo muito tempo, o número de beacons de anúncios retornados pode afetar o desempenho do jogador.

`GetTracking` retorna um `NextToken` valor que você pode usar para restringir o número de beacons retornados paginando a lista de beacons retornados. Você pode percorrer os `NextToken` valores para encontrar o valor desejado do campo de um anúncio `StartTimeInSeconds` beacon.

- Na primeira chamada para `GetTracking`, todos os anúncios possíveis que aparecem na janela do manifesto são retornados, incluindo a `NextToken` e o valor de cada um.
- Se uma `GetTracking` solicitação não incluir um `NextToken`, todos os anúncios na janela do manifesto serão retornados.
- Se uma `GetTracking` solicitação contiver um `NextToken`, mas não houver novos beacons para MediaTailor retornar, retornará o mesmo valor `NextToken` que você enviou na solicitação original.
- Quando não há mais beacons correspondentes a um anúncio, `GetTracking` remove o anúncio de sua resposta.
- Os tokens `GetTracking` expiram após 24 horas. Se um `NextToken` valor tiver mais de 24 horas, a próxima chamada `GetTracking` retornará um valor `nuloNextToken`.

Sequência de chamada generalizada `GetTracking` do jogador

Do player cliente, uma `GetTracking` solicitação é um POST com um corpo de solicitação que contém anúncios `NextToken` e beacons relacionados ao token.

```
https://YouMediaTailorUrl/v1/tracking
```

```
{  
  
    "NextToken": "value"  
    .  
    .  
    .  
}
```

A sequência geral para usar `GetTracking` com `NextToken` é a seguinte:

1. Faça a primeira ligação para `GetTracking`.

Todos os anúncios e beacons e os primeiros `NextToken` para chamadas subsequentes são retornados.

2. Se o valor de `NextToken` for nulo, MediaTailor retornará todos os beacons de anúncios.
3. Se o `NextToken` estiver expirado, MediaTailor retornará uma mensagem de erro do código de retorno HTTP 400.

Faça uma nova chamada `GetTracking` para recuperar `NextToken` s válidos.

4. Examine toda a resposta para encontrar um sinalizador `StartTimeInSeconds` de anúncios que esteja na faixa desejada.
5. Faça uma nova chamada para `GetTracking` com o valor de `NextToken` associado ao `desejadoStartTimeInSeconds`.
6. Se necessário, percorra novamente os anúncios retornados até encontrar exatamente os que você deseja reproduzir.

Exemplo estendido

Este exemplo mostra como usar `GetTracking`'s `NextToken` para restringir o número de beacons de anúncios retornados a um jogador.

MediaTailor recebe uma `GetTracking` solicitação. A resposta contém um anúncio com ID 9935407 e dois beacons com `StartTimeInSeconds` valores 52.286 e 48.332 segundos.

MediaTailor envia a resposta JSON da `NextToken` seguinte forma:

```
{
```

```
"NextToken": JF57ITe48t1441mv7TmLKuZLroxDzfIslp6BiSNL1IJmzPVMDN0lqrBYycgMbKEb
"avails": [
  {
    "ads": [
      {
        "adId": "9935407",
        "adVerifications": [],
        "companionAds": [],
        "creativeId": "",
        "creativeSequence": "",
        "duration": "PT15S",
        "durationInSeconds": 15,
        "extensions": [],
        "mediaFiles": {
          "mediaFilesList": [],
          "mezzanine": ""
        },
        "startTime": "PT30S",
        "StartTimeInSeconds": 45,
        "trackingEvents": [
          {
            "beaconUrls": [
              "http://adserver.com/tracking?event=Impression "
            ],
            "duration": "PT0S",
            "durationInSeconds": 0,
            "eventId": "9935414",
            "eventType": "secondQuartile",
            "startTime": "PT52.286S",
            "StartTimeInSeconds": 52.286
          },
          {
            "beaconUrls": [
              "http://adserver.com/tracking?event=firstQuartile"
            ],
            "duration": "PT0S",
            "durationInSeconds": 0,
            "eventId": "9935412",
            "eventType": "firstQuartile",
            "startTime": "PT48.332S",
            "StartTimeInSeconds": 48.332
          }
        ],
        "vastAdId": ""
      }
    ]
  }
]
```

```

    }
  ],
  "startTime": "PT46.47S",
  "StartTimeInSeconds": 46.47
}
]
}

```

Na próxima `GetTracking` solicitação, MediaTailor responde com o `NextToken` valor: JF57ITe48t1441mv7 Tm LKu ZLrox Dzflslp 6Bi SNL1 IJmz PvMdn0Lqr Mb. BYycg KEb

MediaTailor responde com anúncios e beacons que correspondem aos `StartTimeInSeconds` definidos na chamada `NextToken` anterior.

Suponha que agora a resposta inclua outro anúncio com ID 9235407, além do anúncio anterior com ID 9935407. Os beacons do anúncio ID 9235407 têm s 132.41 e 70.339. `StartTimeInSeconds`

MediaTailor itera sobre todos os beacons na sessão para selecionar aqueles com `StartTimeInSeconds` mais de 52.286 segundos, que são o beacon 3 e o beacon 4 do anúncio com ID 9235407:

```

{
  "NextToken": ZkfknbvbsdgsfbsDFRdffg12EdffecFRvhjyjfhdhfnjtsG5SDGN
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "9235407",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT15.816S",
          "durationInSeconds": 19.716,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "startTime": "PT2M0S",

```

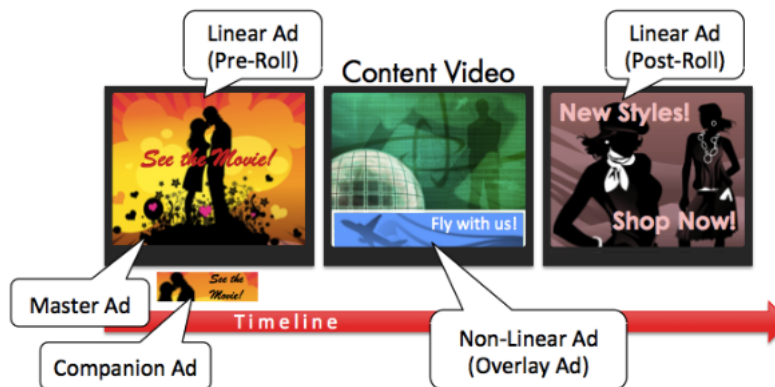
```
"StartTimeInSeconds": 120.0,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "http://adserver.com/tracking?event=complete"
    ],
    "duration": "PT0S",
    "durationInSeconds": 0,
    "eventId": "8935414",
    "eventType": "firstQuartile",
    "startTime": "PT1M10.330S",
    "StartTimeInSeconds": 70.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "http://adserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
    ],
    "duration": "PT0S",
    "durationInSeconds": 0,
    "eventId": "8935412",
    "eventType": "secondQuartile",
    "startTime": "PT2M12.41S",
    "StartTimeInSeconds": 132.41
  }
],
"vastAdId": ""
},
],
"startTime": "PT36.47S",
"StartTimeInSeconds": 36.47
}
]
```

Anúncios de sobreposição

Para fluxos de trabalho de transmissão ao vivo nos quais você deseja aumentar a monetização sem interromper a experiência de visualização com anúncios intermediários, você pode aproveitar sua AWS Elemental MediaTailor integração atual para orientar um formato de publicidade renderizado no lado do cliente. Esse tipo de publicidade é conhecido como anúncios sobrepostos. Anúncios de sobreposição são anúncios em vídeo não lineares que aparecem na forma de “anúncios de banda

L”, “anúncios em vídeo não lineares”, “anúncios”, “sobreposições de movimento”, “publicidade em conteúdo” ou “picture-in-picture anúncios em quadro”.

MediaTailor detecta um marcador SCTE-35 com tipo de segmentação `id=0x38` como um sinal em banda para uma oportunidade de inserção de anúncios sobrepostos. O marcador SCTE-35 faz com MediaTailor que uma solicitação seja enviada ao Ad Decision Server (ADS), que então responde com uma carga de anúncio não linear na resposta VAST. MediaTailor analisa a resposta VAST para oferecer suporte à inserção de anúncios sobrepostos. MediaTailor não realiza nenhuma combinação de anúncios lineares, mas sinaliza para o player que há um anúncio de sobreposição não linear disponível para reprodução. Essa sinalização permite que o player busque e correlacione os anúncios não lineares a serem reproduzidos no endpoint de rastreamento do lado do cliente. O player então gerencia a exibição, os relatórios e outras tarefas relacionadas a esses anúncios. Por exemplo, o desenvolvedor do player pode usar um SDK de dispositivo de um fornecedor compatível com formatos de anúncios sobrepostos. Para obter mais informações sobre integrações de rastreamento do lado do cliente, consulte [Integrações de rastreamento de anúncios do lado do cliente](#)



Tópicos

- [Pré-requisitos para usar anúncios sobrepostos com MediaTailor](#)
- [Começando a usar anúncios de sobreposição com MediaTailor](#)
- [Registro e métricas para anúncios sobrepostos em MediaTailor](#)
- [Cobrança por anúncios sobrepostos em MediaTailor](#)

Pré-requisitos para usar anúncios sobrepostos com MediaTailor

Os pré-requisitos a seguir se aplicam ao usar anúncios de sobreposição com: MediaTailor

- O fluxo de trabalho deve ser ao vivo, não vídeo sob demanda (VOD).
- A resposta do Ad Decision Server (ADS) deve ser configurada para retornar somente anúncios não lineares na resposta VAST. MediaTailor ignora qualquer anúncio linear para fins de costura de anúncios.
- O manifesto deve usar uma mensagem de sinal de horário SCTE-35 com tipo de segmentação `id=0x38` para invocar o recurso overlay-ad.
- O provedor de streaming deve ter controle do aplicativo cliente-dispositivo e estar integrado à API de rastreamento do lado do MediaTailor cliente.

Começando a usar anúncios de sobreposição com MediaTailor

Esta seção explica como começar a usar o recurso de anúncios sobrepostos do MediaTailor. Você configurará a sinalização SCTE-35, configurará as respostas do Ad Decision Server (ADS) e configurará o controle em nível de sessão.

Tópicos

- [Ativando anúncios de sobreposição](#)
- [Rastreamento de anúncios sobrepostos com metadados do lado do cliente](#)

Ativando anúncios de sobreposição

MediaTailor o suporte para anúncios de sobreposição está ativado por padrão. Um tipo específico de marcador de anúncio SCTE-35 no manifesto aciona a inserção de um anúncio de sobreposição. Como alguns players podem não oferecer suporte à renderização de anúncios sobrepostos no lado do cliente, você pode desativar o recurso no nível da sessão.

Para desativar o suporte a anúncios sobrepostos usando prefixos de reprodução HLS ou DASH:

- No player, inicialize uma nova sessão de MediaTailor reprodução usando uma solicitação em um dos seguintes formatos, de acordo com seu protocolo:

- Exemplo: formato HLS

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

- Exemplo: formato DASH

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

Para desativar o suporte a anúncios sobrepostos usando o prefixo de inicialização da sessão:

- No player, construa um corpo de mensagem JSON para a solicitação de inicialização da sessão para: MediaTailor
 - Para desativar o suporte à sobreposição de anúncios, adicione um `overlays` objeto como chave de nível superior com um valor de `off`. O `overlays` valor padrão é `on`.
 - (Opcional) Forneça quaisquer parâmetros que MediaTailor , em seguida, sejam passados para o ADS dentro de um `adsParams` objeto. Esses parâmetros correspondem às configurações `[player_params.param]` no URL de modelo ADS da configuração do MediaTailor.

Example HLS:

```
POST master.m3u8  
{  
  "adsParams": {  
    "deviceType": "ipad"  
  },  
  "overlayAvails": "off"  
}
```

Example DASH:

```
POST manifest.mpd  
{  
  "adsParams": {  
    "deviceType": "androidmobile"  
  },  
  "overlayAvails": "off"  
}
```

Sinalização manifesta

MediaTailor aciona o suporte a anúncios de sobreposição quando vê um marcador SCTE-35 específico no manifesto. O sinal necessário é um comando de emenda tipo 6, ou sinal de tempo, que é um sinal Provider Overlay Advertisement Start. Este sinal tem um ID do tipo de segmentação de 0x38

O exemplo a seguir mostra o marcador 0x38 SCTE-35 em um objeto JSON.

```
{
  "tableId": 252,
  "selectionSyntaxIndicator": false,
  "privateIndicator": false,
  "sectionLength": 53,
  "protocolVersion": 0,
  "encryptedPacket": false,
  "encryptedAlgorithm": 0,
  "ptsAdjustment": 0,
  "cwIndex": 0,
  "tier": 4095,
  "spliceCommandLength": 5,
  "spliceCommandType": 6,
  "spliceCommand": {
    "specified": true,
    "pts": 1800392
  },
  "descriptorLoopLength": 31,
  "descriptors": [
    {
      "spliceDescriptorTag": 2,
      "descriptorLength": 29,
      "identifier": "CUEI",
      "segmentationEventId": 158389361,
      "segmentationEventCancelIndicator": false,
      "programSegmentationFlag": true,
      "segmentationDurationFlag": true,
      "deliveryNotRestrictedFlag": false,
      "webDeliveryAllowedFlag": true,
      "noRegionalBlackoutFlag": true,
      "archiveAllowedFlag": true,
      "deviceRestrictions": 3,
      "segmentationDuration": 1350000,
      "segmentationUpidType": 9,
```

```

"segmentationUpidLength": 7,
"segmentationUpid": {
    "0": 111,
    "1": 118,
    "2": 101,
    "3": 114,
    "4": 108,
    "5": 97,
    "6": 121
},
"segmentationTypeId": 56,
"segmentNum": 1,
"segmentsExpected": 0
}
],
"crc": 2510422713
}

```

O exemplo a seguir mostra o sinal SCTE-35 representado como um valor binário (base 32/hexadecimal):

```
0xfc303500000000000000ff00506fe001b78c8001f021d435545490970d4717fdf0000dbba009076f7665726c617
```

Os exemplos a seguir mostram o marcador SCTE-35 nos manifestos HLS e DASH.

Example : Manifesto HLS

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:419
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:3
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:09.231Z
#EXTINF:6.02,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00007.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:15.251Z
#EXTINF:6.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00001.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:21.251Z
#EXTINF:4.0,
```

```
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:25.251Z
#EXTINF:2.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00002.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:27.251Z
#EXTINF:6.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00003.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:33.251Z
#EXTINF:2.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00004.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:35.251Z
#EXTINF:4.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00005.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:39.251Z
#EXTINF:6.02,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00006.ts
```

Example : Manifesto DASH

```
<?xml version="1.0"?>
<MPD xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  availabilityStartTime="2023-08-15T16:34:05.911Z" minBufferTime="PT30S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-08-15T16:34:17.950Z" suggestedPresentationDelay="PT20S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <Period xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" id="1692117245944_1" start="PT0.033S">
    <BaseURL>https://aws.cloudfront.net/out/v1/abc/123/def/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml" timescale="90000">
      <Event duration="900000">
        <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
          <scte35:TimeSignal>
            <scte35:SpliceTime ptsTime="0"/>
          </scte35:TimeSignal>
          <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0" segmentationDuration="900000"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationEventId="1"
```

```

segmentationTypeId="56" segmentsExpected="0" subSegmentNum="0"
subSegmentsExpected="0">
    <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
segmentationUpidType="14">63736f7665726c6179</scte35:SegmentationUpid>
    </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="1" width="1920">
        <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_1_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_1_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="60000" r="6" t="1000"/>
                <S d="30000" t="421000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="2" width="1920">
        <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_2_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_2_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="60000" r="6" t="1000"/>
                <S d="30000" t="421000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.4D401F" frameRate="30/1"
height="720" id="3" width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_3_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_3_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">

```

```

    <SegmentTimeline>
      <S d="60000" r="6" t="1000"/>
      <S d="30000" t="421000"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <Label>Alternate Audio</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000" codecs="mp4a.40.2"
id="9">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_audio_9_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_audio_9_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="98304" t="0"/>
        <S d="96256" t="98304"/>
        <S d="95232" t="194560"/>
        <S d="96256" r="2" t="289792"/>
        <S d="95232" t="578560"/>
        <S d="46080" t="673792"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Resposta do Ad Decision Server (ADS)

A resposta do ADS deve conter um evento de rastreamento válido. No mínimo, o evento de rastreamento pode ser um evento `Impression` de rastreamento. O evento de rastreamento deve conter pelo menos um `NonLinear` anúncio. Esse anúncio é o anúncio de sobreposição, assumindo a forma de um recurso estático, `HTML` ou `iFrame`.

```
<vmap AdBreak breaktype="linear" breakId="csoverlay"
```


Se a resposta VAST for um VMAP com breakType of nonlinear, os metadados disponíveis estarão dentro do nonLinearAvails objeto raiz. Se a resposta VAST for um VMAP com um breakType de linear ou for uma resposta VAST simples sem VMAP, os metadados disponíveis estarão dentro do objeto raiz. avails

A resposta VAST a seguir é uma resposta VMAP encapsulada com um breakType valor de linear.

Além da resposta VMAP encapsulada, MediaTailor também suporta uma resposta VMAP encapsulada com um breakType valor de nonlinear, e uma resposta VAST simples.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<vmap:VMAP xmlns:vmap="http://www.iab.net/vmap-1.0" version="1.0">
  <vmap:AdBreak breakType="linear" breakId="csoverlay">
    <vmap:AdSource allowMultipleAds="true" followRedirects="true" id="1">
      <vmap:VASTAdData>
        <VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd">
          <Ad sequence="1">
            <InLine>
              <AdSystem>2.0</AdSystem>
              <AdTitle>2</AdTitle>
              <Impression><![CDATA[https://adserver.com/beacon=impression]]></
Impression>
              <Creatives>
                <Creative>
                  <NonLinearAds>
                    <NonLinear width="640" height="360" id="18">
                      <StaticResource creativeType="text/js_ref"><![CDATA[https://
client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26]]></
StaticResource>
                    </NonLinear>
                  </NonLinearAds>
                </Creative>
              </Creatives>
            </InLine>
          </Ad>
        </VAST>
      </vmap:VASTAdData>
    </vmap:AdSource>
    <vmap:TrackingEvents>
      <vmap:Tracking event="breakStart"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakstartimpression]]></vmap:Tracking>
```

```

    <vmap:Tracking event="breakEnd"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakendimpression]]></vmap:Tracking>
  </vmap:TrackingEvents>
</vmap:AdBreak>
</vmap:VMAP>

```

Example 1: Fonte do manifesto DASH para MediaTailor

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
  availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin">
      <Event duration="540000" id="144">
        <scte35:Signal>
          <scte35:Binary>SCTE35-binary</scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
    </EventStream>
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46921.928S" id="49">
    ...
  </Period>
</MPD>

```

Example 2: manifesto DASH MediaTailor personalizado contendo uma decoração de ID de anúncio

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"

```

```
availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling" timescale="90000">
      <Event presentationTime="13500000" duration="1351350">
        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "adId","ad_position":
"adId", "ad_type":"overlay","creative_id": "creativeId","tracking_uri":
"trackingUri"}]]]></Event>
      </EventStream>
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46921.928S" id="49">
    ...
  </Period>
</MPD>
```

Rastreamento de anúncios sobrepostos com metadados do lado do cliente

MediaTailor coloca os anúncios de sobreposição no local `nonLinearAdsList` da disponibilidade. A API de rastreamento MediaTailor do lado do cliente tem dois objetos raiz, chamados `e` e `avails`. Se a resposta VAST for um VMAP com `breakType` de `ofnonlinear`, os metadados disponíveis estarão dentro do `nonLinearAvails` objeto raiz. Se a resposta VAST for um VMAP com um `breakType` de `linear` ou for uma resposta VAST simples sem VMAP, os metadados disponíveis estarão dentro do objeto raiz `avails`.

Para obter mais informações sobre o rastreamento do lado do cliente, consulte [Rastreamento de anúncios do lado do cliente](#).

O exemplo a seguir mostra uma resposta VAST simples ou uma resposta VMAP com um `breakType` valor de `linear`.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
```

```
    "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
  ],
  "eventType": "breakStart"
},
{
  "beaconUrls": [
    "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
  ],
  "eventType": "breakEnd"
}
],
"adMarkerDuration": null,
"ads": [],
"availId": "828",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT0S",
"durationInSeconds": 0,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [
  {
    "extensions": null,
    "nonLinearAdList": [
      {
        "adId": "",
        "adParameters": null,
        "adSystem": "2.0",
        "adTitle": "2",
        "apiFramework": null,
        "clickThrough": null,
        "clickTracking": null,
        "clickTrackingId": null,
        "creativeAdId": "",
        "creativeId": "18",
        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
```

```

        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/
overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
    }
],
"trackingEvents": [
    {
        "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=impression"
        ],
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": null,
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": null,
        "startTimeInSeconds": 0
    }
]
}
],
"startTime": "PT1M46.08S",
"startTimeInSeconds": 106.08
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": null,
"nonLinearAvails": []
}

```

O exemplo a seguir mostra uma resposta simples do VMAP com um `breakType` valor `denonlinear`.

```

{
  "avails": [],
  "dashAvailabilityStartTime": null,
  "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
  "nextToken": null,
  "nonLinearAvails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [

```

```
{
  "beaconUrls": [
    "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
  ],
  "eventType": "breakStart"
},
{
  "beaconUrls": [
    "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
  ],
  "eventType": "breakEnd"
}
],
"adMarkerDuration": null,
"ads": [],
"availId": "828",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT0S",
"durationInSeconds": 0,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [
  {
    "extensions": null,
    "nonLinearAdList": [
      {
        "adId": "",
        "adParameters": null,
        "adSystem": "2.0",
        "adTitle": "2",
        "apiFramework": null,
        "clickThrough": null,
        "clickTracking": null,
        "clickTrackingId": null,
        "creativeAdId": "",
        "creativeId": "18",
        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
```

```

        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/
overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
    }
],
"trackingEvents": [
    {
        "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=impression"
        ],
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": null,
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": null,
        "startTimeInSeconds": 0
    }
]
}
],
"startTime": "PT1M46.08S",
"startTimeInSeconds": 106.08
}
]
}

```

Registro e métricas para anúncios sobrepostos em MediaTailor

Esta seção explica o registro e as métricas para anúncios sobrepostos em MediaTailor. Para obter mais informações sobre como configurar o registro, consulte [Recursos de monitoramento e marcação AWS Elemental MediaTailor](#).

Tópicos

- [CloudWatch troncos](#)
- [CloudWatch métricas](#)

CloudWatch troncos

CloudWatch coleta as seguintes informações de registro sobre anúncios de sobreposição:

- `VAST_RESPONSE`- Mostra informações sobre a lista de anúncios não lineares.
- `FILLED_PROVIDER_OVERLAY`- Mostra informações sobre os anúncios não lineares.

Note

`RAW_ADS_RESPONSE` é um evento opcional que mostra a resposta original do ADS. Usar esse evento é especialmente útil em um ambiente de preparação e teste. Para ativar esse evento em uma configuração ou conta, envie um ticket para o AWS Support.

CloudWatch métricas

MediaTailor coleta métricas de anúncios de sobreposição separadamente de outras métricas do ADS. MediaTailor coleta essas métricas depois de obter com sucesso os anúncios do ADS. Você não precisa pesquisar a `GetTracking` API para coletar as métricas.

A tabela a seguir descreve CloudWatch as métricas para anúncios sobrepostos:

Métrica	Descrição
<code>AdDecisionServer.OverlayAds</code>	A contagem de anúncios sobrepostos incluídos nas respostas do ADS dentro do CloudWatch período que você especificou.
<code>AdDecisionServer.OverlayErrors</code>	O número de respostas de código de 200 status não HTTP, respostas vazias e respostas com tempo limite MediaTailor recebidas do ADS dentro do CloudWatch período especificado.
<code>AdDecisionServer.OverlayFilled</code>	O número de disponibilidades que foram preenchidas com sucesso com pelo menos um anúncio de sobreposição: • 1 - Há pelo menos um anúncio válido.

Métrica	Descrição
	0 - Ou MediaTailor não recebi nenhum anúncio de sobreposição ou houve alguma outra falha. SampleCount rastreia o número de disponibilidades preenchidas. Sum rastreia o número de sobreposições preenchidas com sucesso.
AdDecisionServer.OverlayMinSuggestedDuration	A soma das minSuggestedDuration durações, em milissegundos, de todos os anúncios MediaTailor recebidos do ADS dentro do CloudWatch período que você especificou. Se minSuggestedDuration não for especificada, a duração mostrada será a duração planejada.
AdDecisionServer.OverlayLatency	O tempo de resposta, em milissegundos, para solicitações feitas MediaTailor ao ADS.
AdDecisionServer.OverlayTimeouts	O número de solicitações expiradas para o ADS no CloudWatch período que você especificou.
AdsBilled	Para obter mais informações sobre anúncios cobrados, consulte Cobrança por anúncios sobrepostos em MediaTailor .
Avail.*	Porque MediaTailor não faz nenhum planejamento para anúncios sobrepostos, CloudWatch não mostra nenhuma Avail.X métrica.

Métrica	Descrição
SkippedReason.*	Porque MediaTailor não faz nenhum planejamento para anúncios sobrepostos, CloudWatch não mostra nenhuma SkippedReason.X métrica.

Cobrança por anúncios sobrepostos em MediaTailor

MediaTailor cobra dos clientes com base no número de anúncios não lineares na resposta do ADS. Esse número inclui anúncios não lineares que se estendem além da duração do intervalo. Depois de MediaTailor preencher o formulário, ele cobra pelos anúncios preenchidos.

Para fluxos de trabalho de pré-busca, MediaTailor não cobra pelos anúncios ao recuperar a pré-busca, mas sim quando vê um anúncio compatível disponível na janela de consumo dessa sessão.

Para obter informações adicionais sobre faturamento, consulte <https://aws.amazon.com/mediatailor/pricing/>.

Decoração de ID do anúncio

AWS Elemental MediaTailor realiza a junção de anúncios do lado do servidor ao fazer a transição do conteúdo para os intervalos publicitários. MediaTailor pode condicionar o manifesto com metadados associados aos anúncios que foram criados. Fazer isso pode oferecer os seguintes benefícios:

- O horário de início do vídeo (VST) melhora
- MediaTailor pode suportar um modelo híbrido de inserção de anúncios no servidor e inserção de anúncios guiada pelo servidor
- As sessões do lado do servidor podem criar cronogramas de reprodução com marcadores de posição do anúncio
- Para sessões do lado do cliente que já criam cronogramas de reprodução com a MediaTailor API, o VST da sessão melhora, pois a sessão não depende da chamada da API de rastreamento para criar a linha do tempo
- É possível aproveitar a inserção MediaTailor de anúncios do lado do servidor, bem como os anúncios renderizados do lado do cliente exibidos na cena. Dessa forma, o kit de desenvolvimento de software (SDK) de um player não precisa ter uma integração separada para chamar entidades

de veiculação de anúncios diretamente para anúncios do lado do cliente. MediaTailor pode vender os anúncios por meio do manifesto e da API de rastreamento do lado do cliente.

Existem padrões para associar cada recurso de anúncio criativo a um identificador exclusivo. Essa associação permite que anunciantes, agências, fornecedores e editores relacionem um ativo publicitário criativo em seus fluxos de trabalho independentes. À medida que as métricas e o monitoramento dos fluxos continuam melhorando e mais distribuidores utilizam arquiteturas de inserção baseadas em servidor, surge a necessidade de comunicar com precisão os identificadores atribuídos aos ativos criativos individuais em uma apresentação intercalada/combinada, como no manifesto personalizado.

Tópicos

- [Habilitando a sinalização de ID de anúncio para sessões](#)
- [Manifestos e inserção de metadados de anúncios](#)
- [Interações do Ad Decision Server \(ADS\)](#)
- [API de rastreamento do lado do cliente](#)

Habilitando a sinalização de ID de anúncio para sessões

O recurso de sinalização de ID de anúncio deve ser ativado durante a inicialização da sessão. O processo para ativar o recurso é diferente da criação de sessões usando o prefixo de reprodução HLS/DASH (inicialização implícita da sessão) versus o prefixo de inicialização da sessão (inicialização explícita da sessão).

Para habilitar o ID de anúncio para a sessão usando prefixos de reprodução HLS/DASH

- No player, inicialize uma nova sessão de MediaTailor reprodução usando uma solicitação em um dos seguintes formatos, de acordo com seu protocolo:

- Exemplo: formato HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.adSignalingEnabled=true
```

- Exemplo: formato DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?
aws.adSignalingEnabled=true
```

Para habilitar o ID de anúncio para a sessão usando o prefixo de inicialização da sessão

- No player, construa um corpo de mensagem JSON para a solicitação de inicialização da sessão para: MediaTailor
 - Dentro de um `adsParams` objeto, forneça todos os parâmetros que MediaTailor devem ser passados para o ADS. Esses parâmetros correspondem às `[player_params.param]` configurações na URL do modelo ADS da MediaTailor configuração.
 - Para ativar a sinalização de ID de anúncio, adicione um `adSignaling` objeto como objeto de nível superior e, dentro, adicione um parâmetro chamado `enabled` e valor de `true`. O `adSignaling` valor padrão é `disabled`.
- Exemplo: formato HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  }
}
```

- Exemplo: formato DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  }
}
```

Manifestos e inserção de metadados de anúncios

Durante o processo de criação do anúncio, MediaTailor adiciona ao manifesto o ID exclusivo associado a cada criação que está sendo costurada. MediaTailor obtém a ID exclusiva do criativo a partir do valor do `id` atributo desse criativo na resposta VAST. Se o criativo não tiver um valor de atributo de ID, MediaTailor publicará um valor vazio (`id=""`).

MediaTailor usa um sinal de metadados no manifesto para separar as dependências entre a API de rastreamento do cliente para metadados criativos de anúncios e o tempo/posicionamento dentro do cronograma geral. Esse desacoplamento reduz a latência da reprodução (especialmente em cenários de VOD), em que a interface do usuário (UI) do player renderiza as posições de interrupção do anúncio na linha do tempo antes de inicializar a reprodução.

Os metadados adicionados assumem as seguintes formas:

- Para manifestos HLS, os metadados adicionados assumem a forma de DATERANGE tags para cada anúncio no período de disponibilidade.
- Para manifestos do DASH, os metadados adicionados assumem a forma de um Event elemento dentro de cada período do anúncio.

O corpo da mensagem JSON a seguir mostra um exemplo de resposta VAST:

```
{
  "version": 1,
  "identifiers": [
    {
      "scheme": "urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000",
      "value": "creativeId",
      "ad_position": "adId",
      "ad_type": "adType",
      "tracking_uri": "trackingUri",
      "custom_vast_data": "customVastData"
    }
  ]
}
```

No exemplo anterior:

- *creativeId* é o valor do `Id` atributo do Creative elemento para o anúncio

- **adId** é o número de sequência HLS associado ao início do anúncio ou o ID do período DASH do anúncio
- **adType** é `avail` ou `overlay`, com base na resposta VAST
- **trackingUri** é o endpoint de rastreamento relativo da MediaTailor sessão, no formato `../../../../tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id`
- **customVastData** é um valor MediaTailor extraído da extensão `creative_signaling` VAST. MediaTailor usa o conteúdo do nó CDATA, se presente. Consulte a [Interações do Ad Decision Server \(ADS\)](#) seção para obter mais detalhes e um exemplo de resposta VAST.

Personalização de manifestos HLS com metadados de anúncios

Para um stream HLS ao vivo, MediaTailor só adiciona metadados quando o stream contém PROGRAM-DATA-TIME tags, pelo menos uma vez por duração do manifesto. Para um stream de vídeo sob demanda (VOD), é MediaTailor adicionado PROGRAM-DATE-TIME a pelo menos um segmento no manifesto personalizado, em que a hora de início de cada ativo de VOD é a época zero (). 1970-01-01T00:00:00Z Se o manifesto de origem tiver PROGRAM-DATE-TIME conteúdo existente, MediaTailor preservará esse conteúdo.

MediaTailor personaliza o manifesto com criativos retornados pelo Ad Decision Server (ADS). Para cada anúncio, MediaTailor também inclui uma DATERANGE tag que abrange a duração do anúncio. O formato da DATERANGE tag é semelhante ao descrito na seção [Sinalização criativa de anúncios em DASH e HLS](#) na versão 2023 da publicação técnica do SVA.

O DATERANGE que MediaTailor gera tem valores de ID exclusivos. Para garantir a exclusividade (de acordo com as diretrizes especificadas em [Mapeamento do SCTE-35 em EXT-X-DATERANGE](#)) MediaTailor, associa o MEDIA-SEQUENCE número do primeiro segmento do anúncio do item ao número de sequência do anúncio dentro do item.

Para intervalos publicitários não preenchidos em configurações que têm o slate ativado, MediaTailor anexa os segmentos do slate ao final da disponibilidade, separados por uma DISCONTINUITY tag, mas sem metadados. DATERANGE

Para cada anúncio incluído no manifesto personalizado, MediaTailor adiciona os metadados criativos, representados como dados codificados em base64 em uma tag personalizada. DATERANGE

Example Origem linear do HLS (**#EXT-X-CUE-OUT**):

```
#EXTM3U
```

```
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:398
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:20:01.397Z
#EXTINF:6.006,
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXT-X-CUE-OUT:59.993
#EXTINF:6.139,
index_1_400.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.139,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_401.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.145,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_402.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.151,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_403.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=24.157,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_404.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=30.163,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_405.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=36.169,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_406.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=42.175,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_407.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=48.181,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_408.ts?m=1676054627
```

```
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=54.187,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyIYAP/wFAUAAAACf
+//jPl97P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:5.806,
index_1_409.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.206,
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
index_1_411.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
index_1_412.ts?m=1676054627
```

Example Origem linear do HLS (#EXT-X-DATERANGE):

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:25
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:53.389Z
#EXTINF:6.006,
index_1_25.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_26.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_27.ts?m=1676056675
#EXTINF:1.869,
index_1_28.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",PLANNED-
DURATION=59.993,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000000027FEFFF8CF97DECFE00526362000101010000B1EE3F80
#EXTINF:6.139,
index_1_29.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_30.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_31.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_32.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_33.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_34.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
```



```

index_1_35.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_36.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_37.ts?m=1676056675
#EXTINF:5.806,
index_1_38.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",END-
DATE="2023-02-10T19:21:13.269Z",DURATION=59.993
#EXTINF:6.206,
index_1_39.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_40.ts?m=1676056675

```

Example Manifesto HLS linear personalizado (com sinalização criativa de anúncios):

O DATERANGE que MediaTailor gera tem valores de ID exclusivos. Para garantir a exclusividade (de acordo com as diretrizes especificadas em [Mapeamento do SCTE-35 em EXT-X-DATERANGE](#)) MediaTailor, associa o MEDIA-SEQUENCE número do primeiro segmento do anúncio do item ao número de sequência do anúncio dentro do item.

No exemplo a seguir, MediaTailor concatena MEDIA-SEQUENCE 421 com o número da posição do anúncio.

```

#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:418
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:5
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_397.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"

```

```

#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056813
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056814
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056815
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056816
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056817
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056818
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056819
#EXTINF:1.001,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056820
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056821
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056822
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056823
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056824
#EXTINF:2.002,

```

```
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056825  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056826  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056827  
#EXTINF:1.001,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056828  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z  
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-  
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015  
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-  
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056829  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056830  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056831  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056832  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056833  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056834  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056835  
#EXTINF:1.001,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056836  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
```

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=29.997
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056837
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056838
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056839
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056840
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056841
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056842
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056843
#EXTINF:1.001,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056844
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXTINF:6.206,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_411.ts?m=1676054627
```

Example Origem do VOD HLS (com sinais SCTE):

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
```

```
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00012.ts
```

Example Origem do VOD HLS:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
```

```
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:4,
index_720p1500k_00005.ts
#EXTINF:2,
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00012.ts
```

Example Manifesto personalizado VOD HLS:

MediaTailor adiciona PROGRAM-DATE-TIME aos manifestos de VOD para usá-los como âncoras para os DATERANGE elementos HLS que indicam as posições do anúncio.

O DATERANGE que MediaTailor gera tem valores de ID exclusivos. Para garantir a exclusividade (de acordo com as diretrizes especificadas em [Mapeamento do SCTE-35 em EXT-X-DATERANGE](#)) MediaTailor , associa o MEDIA-SEQUENCE número do primeiro segmento do anúncio do item ao número de sequência do anúncio dentro do item.

No exemplo a seguir, MediaTailor concatena MEDIA-SEQUENCE 421 com o número da posição do anúncio.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:1970-01-01T00:00:00Z
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6.0,
```

```
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00002.ts  
#EXTINF:6.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00003.ts  
#EXTINF:6.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00004.ts  
#EXTINF:4.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00005.ts  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/28  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/29  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/30  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/31  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/32  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/33  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/34  
#EXTINF:1.001,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/35  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/36  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/37  
#EXTINF:2.002,
```

```

../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/38
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/39
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/40
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/41
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/42
#EXTINF:1.001,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/43
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00012.ts
#EXT-X-ENDLIST
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-1",START-DATE="1970-01-01T00:00:28.000Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",DURATION=15.015

```



```
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-2",START-DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:58.030Z",DURATION=15.01
```

Personalização de manifestos do DASH com metadados de anúncios

MediaTailor personaliza o manifesto com criativos retornados pelo Ad Decision Server (ADS). Para cada anúncio, MediaTailor também inclui um `EventStream` elemento que abrange a duração do anúncio. O formato do `Event` elemento é semelhante ao descrito na seção [Sinalização criativa de anúncios em DASH e HLS](#) na versão 2023 da publicação técnica do SVA.

Para intervalos publicitários não preenchidos em configurações que têm o Slate ativado, MediaTailor acrescenta o período do Slate ao final do período de disponibilidade, mas sem nenhum metadado `EventStream`

Para cada anúncio incluído no manifesto personalizado, MediaTailor adiciona os metadados criativos, representados como um `CDATA` elemento dentro de um elemento `Event`

Example Origem linear do DASH (atributos SCTE em linha):

```
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2023-02-10T21:08:40+00:00" minimumUpdatePeriod="PT6S"
  availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT88.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT80141.456S" id="104" duration="PT304.103S">
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
    startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
    bitstreamSwitching="true">
      <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_${RepresentationID$_0_
      $Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_${RepresentationID$_0_init.mp4?
      m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="4808487386">
        <SegmentTimeline>
          <S t="4824975858" d="360360" r="3"/>
          <S t="4826417298" d="316316"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
      bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
      <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
      bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
```

```

    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_${RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="3846790126">
      <SegmentTimeline>
        <S t="3859981294" d="287744"/>
        <S t="3860269038" d="288768"/>
        <S t="3860557806" d="287744"/>
        <S t="3860845550" d="288768"/>
        <S t="3861134318" d="252928"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
<Period start="PT80445.560S" id="155" duration="PT44.978S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="4048044">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="207000"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="111" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">

```

```

        <scte35:Program>
            <scte35:SpliceTime ptsTime="7239893422"/>
        </scte35:Program>
        <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="4048044"/>
    </scte35:SpliceInsert>
</scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
<AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="4826733614">
        <SegmentTimeline>
            <S t="4826733614" d="284284"/>
            <S t="4827017898" d="360360" r="5"/>
            <S t="4829180058" d="252252"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="3861387246">
        <SegmentTimeline>
            <S t="3861387246" d="227328"/>
            <S t="3861614574" d="288768"/>
            <S t="3861903342" d="287744"/>
            <S t="3862191086" d="288768"/>
            <S t="3862479854" d="287744"/>
            <S t="3862767598" d="288768"/>
            <S t="3863056366" d="287744"/>
            <S t="3863344110" d="202752"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>

```

```

    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:07:35.111Z"/>
</Period>
<Period start="PT80490.538S" id="163">
  <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_${RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="4829432310">
      <SegmentTimeline>
        <S t="4829432310" d="348348"/>
        <S t="4829780658" d="360360" r="1"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_${RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="3863546862">

```

```

    <SegmentTimeline>
      <S t="3863546862" d="278528"/>
      <S t="3863825390" d="287744"/>
      <S t="3864113134" d="288768"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
  <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
  </Representation>
  <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
  </Representation>
  <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
  </Representation>
</AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
</Period>
</MPD>

```

Example Manifesto personalizado linear do DASH (com sinalização criativa de anúncios):

```

<MPD availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00"
id="201" minBufferTime="PT10S" minimumUpdatePeriod="PT6S"
profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
publishTime="2023-02-10T21:08:43+00:00" suggestedPresentationDelay="PT20.000S"
timeShiftBufferDepth="PT88.999S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cdbd76cfb9e/</BaseURL>
  <Location>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cdbd76cfb9e/index.mpd?
aws.sessionId=672ed481-4fffd-4270-936f-7c8403947f2e</Location>

```

```

    <Period duration="PT304.103S" id="104" start="PT80141.456S">
      <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4808487386" startNumber="151" timescale="60000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="360360" r="3" t="4824975858"/>
            <S d="316316" t="4826417298"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
      </AdaptationSet>
      <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
        <Label>eng</Label>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3846790126" startNumber="151" timescale="48000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="287744" t="3859981294"/>
            <S d="288768" t="3860269038"/>
            <S d="287744" t="3860557806"/>
            <S d="288768" t="3860845550"/>
            <S d="252928" t="3861134318"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
          <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
          <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
      </AdaptationSet>
    </Period>
  </MPD>

```

```

        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
<Period id="155_1" start="PT22H20M45.56S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_1/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="xxxxx" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smppte:ul:060E2B34.01040101.01200900.000000000", "value": "155_1", "ad_position":
"155_1", "ad_type": "avail", "creative_id": "123", "tracking_uri": "../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id", "custom_vast_data": "123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
</Timeline>
</MPD>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
        <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="6" t="0"/>
                <S d="90090" t="1261260"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                <S d="95232" t="290816"/>
                <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                <S d="48128" t="674816"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_2" start="PT22H21M0.575S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_2/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smpte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_2","ad_position":

```



```

"155_2", "ad_type":"avail","creative_id": "234","tracking_uri": "../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]]>
  </Event>
</EventStream>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
  mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
  subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
  id="1" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
  media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="6" t="0"/>
          <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
  id="3" width="640">
      <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
  media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="6" t="0"/>
          <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
  width="480">
      <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
  media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="6" t="0"/>
          <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
  media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
  
```

```

        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="98304" t="0"/>
                    <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                    <S d="95232" t="290816"/>
                    <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                    <S d="48128" t="674816"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_3" start="PT22H21M15.59S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_3/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smppte:ul:060E2B34.01040101.01200900.000000000", "value": "155_3", "ad_position":
"155_3", "ad_type": "avail", "creative_id": "345", "tracking_uri": "../..../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id", "custom_vast_data": "123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

```

        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
            <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
        <Label>eng</Label>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="98304" t="0"/>
                    <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                    <S d="95232" t="290816"/>
                    <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                    <S d="48128" t="674816"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="163" start="PT80490.538S">

```

```

    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4829432310" startNumber="164" timescale="60000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="348348" t="4829432310"/>
                <S d="360360" r="1" t="4829780658"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
        <Label>eng</Label>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3863546862" startNumber="164" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="278528" t="3863546862"/>
                <S d="287744" t="3863825390"/>
                <S d="288768" t="3864113134"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>

```

```

    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
  </Period>
</MPD>

```

Interações do Ad Decision Server (ADS)

MediaTailor usa o valor do `id` atributo criativo da resposta VAST como um valor na sinalização do ID do anúncio. Se o valor do `id` atributo estiver vazio ou não estiver presente na resposta VAST, MediaTailor insere um valor vazio na sinalização do ID do anúncio.

Example Resposta VAST:

O exemplo de resposta VAST a seguir inclui um valor de `id` atributo para o linear Creative em linha. MediaTailor extrai o valor do `Extension` elemento VAST personalizado e coloca esse valor nos metadados criativos do manifesto.

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<VAST version="3.0" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">
  <Ad sequence="3">
    <InLine>
      <AdSystem>2.0</AdSystem>
      <AdTitle>AD-caribbean2-15</AdTitle>
      <Impression><![CDATA[https://n8ljfs0xxx.execute-api.us-
west-2.amazonaws.com/v1/impression]]></Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="3" apiFramework="inLine" id="1234">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile id="00002" delivery="progressive" type="video/
mp4" width="1280" height="720"><![CDATA[https://d3re4i3vgppxxx.cloudfront.net/Media/
Bumpers/AD-caribbean2-15-HD.mp4]]></MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      <Extensions>
        <Extension type="creative_signaling"><![CDATA[999999|
TVN1DDNpFTchtpRj,E5TfTtcYd5IEzvEt,ChA050HcvWRGFY6Zp5VSS1xUEJ2B9p8GGhQIDzIQkFeQC-
Ho67FR3P9qNa6khSAGKgAyAA]]></Extension>

```

```
        </Extensions>
    </Inline>
</Ad>
</VAST>
```

API de rastreamento do lado do cliente

O exemplo a seguir mostra como o SDK de um player vincula os metadados do anúncio no manifesto aos dados completos do evento de rastreamento na carga útil de resposta de rastreamento do lado do cliente com e. `creativeId` `adId`

Example Mensagem JSON:

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "ads": [
        {
          "adId": "5",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-caribbean2-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1234",
          "creativeSequence": "2",
          "duration": "PT15S",
          "durationInSeconds": 15,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": null,
          "startTime": "PT30S",
          "startTimeInSeconds": 30,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "https://myServer/impression"
              ],

```

```
        "duration": "PT15S",
        "durationInSeconds": 15,
        "eventId": "5",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT30S",
        "startTimeInSeconds": 30
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "5",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT15S",
"durationInSeconds": 15,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT30S",
"startTimeInSeconds": 30
}
],
"nextToken": "UFQ1TTM0Ljk2N1NfMjAyMi0xMS0xOFQwNDZMzo1Mi4yNDUxOTdaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}
```

Usando AWS Elemental MediaTailor para criar fluxos montados lineares

AWS Elemental MediaTailor a montagem de canais é um serviço exclusivo para manifestos que permite criar canais de streaming linear usando seu conteúdo de vídeo sob demanda (VOD) existente misturado com conteúdo ao vivo. MediaTailor nunca toca em seus segmentos de conteúdo, que são servidos diretamente do seu servidor de origem. Em vez disso, MediaTailor busca os manifestos de sua origem e os usa para montar uma janela de manifesto deslizante ativa que faz referência aos segmentos de conteúdo subjacentes. A montagem do canal acompanha coisas como o número da sequência de mídia, que é necessário para facilitar a reprodução de um ativo para outro. Os fluxos montados lineares são criados com um baixo custo operacional usando conteúdo VOD codificado e empacotado com várias taxas de bits existentes.

Você pode monetizar facilmente os fluxos lineares de montagem de canais inserindo intervalos publicitários em seus programas sem precisar condicionar o conteúdo com os marcadores SCTE-35. Você pode usar a montagem de canais com o serviço de inserção de MediaTailor anúncios ou com qualquer serviço de inserção de anúncios do lado do servidor.

Para começar a montar canais, consulte [the section called “Introdução à montagem MediaTailor de canais”](#).

Tópicos

- [Trabalhando com locais de origem](#)
- [Como trabalhar com canais](#)
- [Adicionar um programa à programação de um canal](#)
- [Insira anúncios e intervalos de anúncios personalizados em um stream do canal](#)
- [Ativar visualização com mudança de horário](#)
- [Solução de problemas de erros de reprodução retornados por MediaTailor](#)

Trabalhando com locais de origem

Um local de origem representa o servidor de origem em que seu conteúdo de origem está armazenado. Um local de origem pode ser o Amazon S3, um servidor web padrão, uma rede de entrega de conteúdo (CDN), como a Amazon CloudFront, ou uma origem de embalagem, como.

AWS Elemental MediaPackage MediaTailor recupera seus manifestos de conteúdo do local de origem e os usa para montar o fluxo linear do seu canal.

Este tópico explica como usar o AWS Elemental MediaTailor console para criar e excluir locais de origem e como trabalhar com fontes de VOD.

Tópicos

- [Criação de um local de origem](#)
- [Configurando a autenticação para seu local de origem](#)
- [Trabalhando com fontes de VOD](#)
- [Trabalhando com fontes ao vivo](#)
- [Usando configurações de pacotes](#)
- [Cache de manifestos](#)

Criação de um local de origem

O procedimento a seguir explica como criar um local de origem usando o MediaTailor console. Para obter informações sobre como criar locais de origem usando a MediaTailor API, consulte [CreateSourceLocation](#) Referência da AWS Elemental MediaTailor API.

Para criar um local de origem

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem do canal > Locais de origem.
3. Na barra de navegação, escolha Criar local de origem.
4. Em Configuração do local de origem, insira um nome e a URL base do seu servidor de origem:
 - Nome: um identificador para seu local de origem, como my-origin.
 - URL base: o protocolo e a URL base do servidor de origem em que seu conteúdo está armazenado, como <https://111111111111.cloudfront.net>. O URL deve estar em um formato de URL HTTP padrão, prefixado com <http://> ou <https://>.

Opcionalmente, selecione Usar SigV4 para autenticação do Amazon S3 se seu local de origem for um bucket do Amazon S3 e se você quiser usar o AWS Signature versão 4 para autenticação de acesso ao Amazon S3. Para obter informações avançadas, consulte [Configurando a autenticação para seu local de origem](#).

5.

Em Configuração do Access, configure opcionalmente a autenticação para seu local de origem:

- Tipo de acesso: selecione o tipo de autenticação MediaTailor usado para acessar o conteúdo armazenado na origem do local de origem.
- SigV4 para Amazon S3 - MediaTailor usa o Amazon Signature versão 4 (SigV4) para autorizar a solicitação à sua origem. Para obter mais informações, consulte [the section called “Autenticação de solicitações para o Amazon S3 com SigV4”](#).
- Autenticação do token de acesso do Secrets Manager - MediaTailor usa o Secrets Manager e uma chave gerenciada pelo AWS KMS cliente criada, de propriedade e gerenciada por você para facilitar a autenticação do token de acesso entre MediaTailor e sua origem. Para obter informações sobre como configurar a autenticação do token de acesso do Secrets Manager, consulte [the section called “Trabalhando com autenticação de token de AWS Secrets Manager acesso”](#).
- Nome do cabeçalho - especifique um nome de cabeçalho HTTP. MediaTailor usa o cabeçalho HTTP para enviar o token de acesso à sua origem em solicitações de manifesto de conteúdo. Você pode usar qualquer nome de cabeçalho, desde que ele não comece com x-amz- ou x-amzn-. Se você estiver integrando com a [autorização do MediaPackage CDN](#), o valor do cabeçalho deve ser X-MediaPackage-CDNIdentifier
- Chave de sequência de caracteres secreta - A SecretString chave que você especificou no segredo do Secrets Manager. Por exemplo, se você SecretString contém um par de chave e valor, como: {"MyHeaderName": "11111111-2222-3333-4444-111122223333"}, então MyHeaderName é a SecretString chave inserida nesse campo.
- ARN secreto - O ARN do segredo que contém seu token de acesso. Para obter um step-by-step guia, consulte [Etapa 2: criar um AWS Secrets Manager segredo](#).

6. Em Configuração do servidor de entrega por segmentos, configure opcionalmente um servidor para entregar seus segmentos de conteúdo:

- Use um servidor de entrega de segmentos padrão: insira a URL base do servidor que é usada para entregar seus segmentos de conteúdo, como uma CDN. Configure o nome de host do segmento padrão se quiser usar um servidor diferente do servidor de localização de origem para servir os segmentos de conteúdo. Por exemplo, você pode restringir o acesso dos jogadores aos manifestos de origem usando uma configuração de CDN diferente para o URL HTTP básico (o que MediaTailor usa para acessar os manifestos) e o URL base do segmento

padrão (o que os jogadores usam para acessar os segmentos de conteúdo). Se você não inserir um valor, o MediaTailor padrão é o servidor de localização de origem para entrega do segmento.

- Use servidores de entrega por segmentos nomeados: Se você configurou um servidor de entrega por segmento padrão, também pode configurar servidores de entrega por segmentos adicionais. Cada um deve ter um nome exclusivo e uma URL base. O URL base pode ser um URL HTTP completo ou pode ser um caminho relativo, como `/some/path/`. Os nomes são usados para identificar qual servidor deve ser usado ao MediaTailor receber uma solicitação de segmentos de conteúdo. Se a solicitação contiver o cabeçalho `X-MediaTailor-SegmentDeliveryConfigurationName` e o valor do cabeçalho corresponder a um nome, o URL base correspondente será usado para veicular o conteúdo. Se o cabeçalho não estiver incluído na solicitação ou se não corresponder a nenhum nome, o servidor de entrega de segmentos padrão será usado.

7. Escolha Criar local de origem.

8. Para adicionar mais locais de origem, repita as etapas 2 a 6.

Configurando a autenticação para seu local de origem

Use a configuração de acesso para configurar a autenticação para seu local de origem. Quando a configuração de acesso está ativada, MediaTailor só recupera os manifestos de origem de sua origem se a solicitação for autorizada entre MediaTailor e sua origem. A configuração de acesso está desativada por padrão.

MediaTailor suporta os seguintes tipos de autenticação:

- SigV4 para autenticação do Amazon S3
- AWS Secrets Manager token de acesso
- SigV4 para autenticação da MediaPackage versão 2 (v2)

Este capítulo explica como usar o SigV4 para Amazon S3 MediaPackage , v2 AWS Secrets Manager e tokens de acesso para autenticação de localização de origem.

Para obter mais informações, selecione o tópico aplicável.

Tópicos

- [Autenticação de solicitações para o Amazon S3 com SigV4](#)

- [Trabalhando com o SigV4 para MediaPackage a versão 2](#)
- [Trabalhando com autenticação de token de AWS Secrets Manager acesso](#)

Autenticação de solicitações para o Amazon S3 com SigV4

O Signature Version 4 (SigV4) para Amazon S3 é um protocolo de assinatura usado para autenticar solicitações para o Amazon S3 via HTTPS. Quando você usa o SigV4 para o Amazon S3 MediaTailor, inclui um cabeçalho de autorização assinado na solicitação HTTPS para o bucket do Amazon S3 usado como sua origem. Se o cabeçalho de autorização assinado for válido, sua origem atenderá à solicitação. Se não for válido, a solicitação falhará.

Para obter informações gerais sobre o SigV4 for AWS Key Management Service, consulte o tópico Solicitações de [autenticação \(AWS Signature versão 4\)](#) na referência da API do Amazon S3.

Note

MediaTailor sempre assina solicitações para essas origens com o SigV4.

Requisitos

Se você ativar o SigV4 para autenticação do Amazon S3 em seu local de origem, deverá atender aos seguintes requisitos:

- Você deve permitir MediaTailor o acesso ao seu bucket do Amazon S3 concedendo acesso principal a `mediatailor.amazonaws.com` no IAM. Para obter informações sobre como configurar o acesso no IAM, consulte [Gerenciamento de acesso](#) no Guia do AWS Identity and Access Management usuário.
- O responsável pelo serviço `mediatailor.amazonaws.com` deve ter permissões para ler todos os manifestos de nível superior referenciados pelas configurações do pacote de origem do VOD.
- O chamador da API deve ter permissões `s3: GetObject` IAM para ler todos os manifestos de nível superior referenciados pelas configurações do pacote de origem do MediaTailor VOD.
- Seu URL base de localização de MediaTailor origem deve seguir o formato de URL de solicitação de estilo hospedado virtual do Amazon S3. Por exemplo, `https://bucket-name.s3.Region.amazonaws.com/key-name`. [Para obter informações sobre o acesso em estilo virtual hospedado no Amazon S3, consulte Solicitações de estilo hospedado virtual.](#)

Trabalhando com o SigV4 para MediaPackage a versão 2

O Signature Version 4 (SigV4) para MediaPackage v2 é um protocolo de assinatura usado para autenticar solicitações para MediaPackage a v2 via HTTP. Quando você usa o SigV4 para MediaPackage v2, MediaTailor inclui um cabeçalho de autorização assinado na solicitação HTTP para o endpoint MediaPackage v2 usado como sua origem. Se o cabeçalho de autorização assinado for válido, sua origem atenderá à solicitação. Se não for válido, a solicitação falhará.

Para obter informações gerais sobre o SigV4 para MediaPackage v2, consulte o tópico [Solicitações de autenticação \(AWS Signature versão 4\)](#) na referência da MediaPackage API v2.

Requisitos

Se você ativar o SigV4 para autenticação MediaPackage v2 em seu local de origem, deverá atender aos seguintes requisitos:

- Você deve permitir MediaTailor o acesso ao seu endpoint MediaPackage v2 concedendo acesso principal à `mediatailor.amazonaws.com` em uma Política de Acesso Origin no endpoint.
- Seu URL base de localização de MediaTailor origem deve ser um endpoint MediaPackage v2.
- O chamador da API deve ter permissões `mediapackagev2: GetObject IAM` para ler todos os manifestos de nível superior referenciados pelas configurações do pacote de origem. MediaTailor

Trabalhando com autenticação de token de AWS Secrets Manager acesso

MediaTailor suporta a autenticação de token de acesso do Secrets Manager. Com a autenticação do token de AWS Secrets Manager acesso, MediaTailor usa uma chave AWS Key Management Service (AWS KMS) gerenciada pelo cliente e um AWS Secrets Manager segredo que você cria, possui e gerencia para autenticar solicitações em sua origem.

Nesta seção, explicamos como a autenticação do token de acesso do Secrets Manager funciona e fornecemos step-by-step informações sobre como configurar a autenticação do token de acesso do Secrets Manager. Você pode trabalhar com a autenticação do token de acesso do Secrets Manager no AWS Management Console ou programaticamente com AWS APIs

Tópicos

- [Configurando a autenticação do token de AWS Secrets Manager acesso](#)
- [Integração com MediaPackage endpoints que usam autorização CDN](#)
- [Como funciona a autenticação do token de acesso do MediaTailor Secrets Manager](#)

Configurando a autenticação do token de AWS Secrets Manager acesso

Quando quiser usar a autenticação por token de AWS Secrets Manager acesso, execute as seguintes etapas:

1. Você [cria uma chave gerenciada pelo AWS Key Management Service cliente](#).
2. Você [cria um AWS Secrets Manager segredo](#). O segredo contém seu token de acesso, que é armazenado no Secrets Manager como um valor secreto criptografado. MediaTailor usa a chave gerenciada pelo AWS KMS cliente para descriptografar o valor secreto.
3. Você configura um local AWS Elemental MediaTailor de origem para usar a autenticação do token de acesso do Secrets Manager.

A seção a seguir fornece step-by-step orientação sobre como configurar a autenticação por token de AWS Secrets Manager acesso.

Tópicos

- [Etapa 1: criar uma chave AWS KMS simétrica gerenciada pelo cliente](#)
- [Etapa 2: criar um AWS Secrets Manager segredo](#)
- [Etapa 3: Configurar um local MediaTailor de origem com autenticação de token de acesso](#)

Etapa 1: criar uma chave AWS KMS simétrica gerenciada pelo cliente

Você usa AWS Secrets Manager para armazenar seu token de acesso na forma de um segredo `SecretString` armazenado. O `SecretString` é criptografado por meio do uso de uma chave AWS KMS simétrica gerenciada pelo cliente que você cria, possui e gerencia. MediaTailor usa a chave simétrica gerenciada pelo cliente para facilitar o acesso ao segredo com uma concessão e para criptografar e descriptografar o valor secreto.

As chaves gerenciadas pelo cliente permitem que você execute tarefas como as seguintes:

- Estabelecer e manter as políticas de chave
- Estabelecer e manter subsídios e IAM policies
- Habilitar e desabilitar políticas de chaves
- Material de chave criptográfica rotativa
- Adicionar etiquetas

Para obter informações sobre como o Secrets Manager usa AWS KMS para proteger segredos, consulte o tópico [Como AWS Secrets Manager usar AWS KMS](#) no Guia do AWS Key Management Service Desenvolvedor.

Para obter mais informações sobre chaves gerenciadas pelo cliente, consulte [Chaves gerenciadas pelo cliente](#) no Guia do desenvolvedor do AWS Key Management Service .

Note

AWS KMS cobranças se aplicam pelo uso de uma chave gerenciada pelo cliente. Para obter mais informações sobre preços, consulte a página de [preços do AWS Key Management Service](#).

Você pode criar uma chave AWS KMS simétrica gerenciada pelo cliente usando o AWS Management Console ou programaticamente com o AWS KMS APIs

Para criar uma chave simétrica gerenciada pelo cliente

Siga as etapas para [criar uma chave simétrica gerenciada pelo cliente](#) no Guia do AWS Key Management Service desenvolvedor.

Anote o nome de recurso principal da Amazon (ARN); você precisará dele. [Etapa 2: criar um AWS Secrets Manager segredo](#)

Contexto de criptografia

Um contexto de criptografia é um conjunto opcional de pares chave-valor que pode conter informações contextuais adicionais sobre os dados.

O Secrets Manager inclui um [contexto de criptografia](#) ao criptografar e descriptografar o `SecretString`. O contexto de criptografia inclui o ARN secreto, que limita a criptografia a esse segredo específico. Como medida adicional de segurança, MediaTailor cria uma AWS KMS concessão em seu nome. MediaTailor aplica uma [GrantConstraints](#) operação que só nos permite descriptografar o ARN `SecretString` associado ao secreto contido no contexto de criptografia do Secrets Manager.

Para obter informações sobre como o Secrets Manager usa o contexto de [criptografia](#), consulte o [tópico Contexto](#) de criptografia no Guia do AWS Key Management Service desenvolvedor.

Definindo a política principal

As políticas de chaves controlam o acesso à chave gerenciada pelo cliente. Cada chave gerenciada pelo cliente deve ter exatamente uma política de chaves, que contém declarações que determinam quem pode usar a chave e como pode usá-la. Ao criar sua chave gerenciada pelo cliente, você pode usar a política de chaves padrão. Para obter mais informações, consulte [Autenticação e controle de acesso para AWS KMS](#) no Guia do AWS Key Management Service desenvolvedor.

Para usar sua chave gerenciada pelo cliente com seus recursos de localização de MediaTailor origem, você deve dar permissão ao diretor do IAM que chama [CreateSourceLocation](#) ou [UpdateSourceLocation](#) usa as seguintes operações de API:

- `kms:CreateGrant`— Adiciona uma concessão a uma chave gerenciada pelo cliente. MediaTailor cria uma concessão em sua chave gerenciada pelo cliente que permite que ela use a chave para criar ou atualizar um local de origem configurado com autenticação de token de acesso. Para obter mais informações sobre o uso do [Grants no AWS KMS](#), consulte o Guia do AWS Key Management Service desenvolvedor.

Isso permite MediaTailor fazer o seguinte:

- Ligue `Decrypt` para que ele possa recuperar com sucesso seu segredo do Secrets Manager ao ligar [GetSecretValue](#).
- Ligue `RetireGrant` para retirar a concessão quando o local de origem for excluído ou quando o acesso ao segredo for revogado.

Veja a seguir um exemplo de declaração de política que você pode adicionar para MediaTailor:

```
{
  "Sid": "Enable MediaTailor Channel Assembly access token usage for the
MediaTailorManagement IAM role",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "AWS": "arn:aws:iam::account number:role/MediaTailorManagement"
  },
  "Action": "kms:CreateGrant",
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "kms:ViaService": "mediatailor.region.amazonaws.com"
    }
  }
}
```



```
}
```

Para obter mais informações sobre como especificar permissões em uma política e solucionar problemas de acesso por chave, consulte [Concessões no AWS KMS](#) no Guia do AWS Key Management Service desenvolvedor.

Etapa 2: criar um AWS Secrets Manager segredo

Use o Secrets Manager para armazenar seu token de acesso na forma de um `SecretString` que é criptografado por uma chave gerenciada pelo AWS KMS cliente. MediaTailor usa a chave para descriptografar o `SecretString`. Para obter informações sobre como o Secrets Manager usa AWS KMS para proteger segredos, consulte o tópico [Como AWS Secrets Manager usar AWS KMS](#) no Guia do AWS Key Management Service Desenvolvedor.

Se você usa AWS Elemental MediaPackage como origem do local de origem e gostaria de usar a autenticação por token de acesso do MediaTailor Secrets Manager, siga o procedimento [the section called "Integração com MediaPackage endpoints que usam autorização CDN"](#).

Você pode criar um segredo do Secrets Manager usando o AWS Management Console ou programaticamente com o Secrets Manager. APIs

Como criar um segredo

Siga as etapas para [Criar e gerenciar AWS segredos com o Secrets Manager](#) no Guia AWS Secrets Manager do usuário.

Lembre-se das seguintes considerações ao criar seu segredo:

- [KmsKeyId](#) Deve ser o [ARN da chave](#) gerenciada pelo cliente que você criou na Etapa 1.
- Você deve fornecer um [SecretString](#). `SecretString` Deve ser um objeto JSON válido que inclua uma chave e um valor contendo o token de acesso. Por exemplo, `{"MyAccessTokenIdentifier": "112233445566"}`. O valor deve ter entre 8 e 128 caracteres.

Ao configurar seu local de origem com a autenticação do token de acesso, você especifica a `SecretString` chave. MediaTailor usa a chave para pesquisar e recuperar o token de acesso armazenado no `SecretString`.

Anote o ARN secreto e a `SecretString` chave. Você os usará ao configurar seu local de origem para usar a autenticação por token de acesso.

Anexando uma política secreta baseada em recursos

Para permitir o MediaTailor acesso ao valor secreto, você deve anexar uma política baseada em recursos ao segredo. Para obter mais informações, consulte [Anexar uma política de permissões a um segredo do AWS Secrets Manager](#) no Guia AWS Secrets Manager do Usuário.

Veja a seguir um exemplo de declaração de política que você pode adicionar para MediaTailor:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "secretsmanager:GetSecretValue",
      "Resource": "<secret ARN"
    }
  ]
}
```

Etapa 3: Configurar um local MediaTailor de origem com autenticação de token de acesso

Você pode configurar a autenticação do token de acesso do Secrets Manager usando o AWS Management Console ou programaticamente com o MediaTailor APIs

Para configurar um local de origem com a autenticação de token de acesso do Secrets Manager

Siga as etapas [Access configuration](#) do Guia do AWS Elemental MediaTailor usuário.

Integração com MediaPackage endpoints que usam autorização CDN

Se você usa AWS Elemental MediaPackage como origem de localização de origem, MediaTailor pode se integrar com MediaPackage endpoints que usam autorização CDN.

Para fazer a integração com um MediaPackage endpoint que usa autorização CDN, use o procedimento a seguir.

Para integrar com MediaPackage

1. Conclua as etapas em [Configurar a autorização de CDN](#) no Guia AWS Elemental MediaPackage do usuário, caso ainda não tenha feito isso.
2. Conclua o procedimento em [the section called “Etapa 1: criar uma chave AWS KMS simétrica gerenciada pelo cliente”](#).
3. Modifique o segredo que você criou ao configurar a autorização de MediaPackage CDN. Modifique o segredo com os seguintes valores:
 - Atualize o KmsKeyId com o ARN da chave gerenciada pelo cliente que você criou em [the section called “Etapa 1: criar uma chave AWS KMS simétrica gerenciada pelo cliente”](#)
 - (Opcional) Para oSecretString, você pode alternar o UUID para um novo valor ou usar o segredo criptografado existente, desde que seja um par de chave e valor em um formato JSON padrão, como. {"MediaPackageCDNIdentifier": "112233445566778899"}
4. Siga as etapas em [the section called “Anexando uma política secreta baseada em recursos”](#).
5. Siga as etapas em [the section called “Etapa 3: Configurar um local MediaTailor de origem com autenticação de token de acesso”](#).

Como funciona a autenticação do token de acesso do MediaTailor Secrets Manager

Depois de criar ou atualizar um local de origem para usar a autenticação do token de acesso, MediaTailor inclua o token de acesso em um cabeçalho HTTP ao solicitar manifestos de conteúdo de origem de sua origem.

Aqui está uma visão geral de como MediaTailor usa a autenticação de token de acesso do Secrets Manager para autenticação de origem do local de origem:

1. Quando você cria ou atualiza um local de MediaTailor origem que usa autenticação de token de acesso, MediaTailor envia uma [DescribeSecret](#) solicitação ao Secrets Manager para determinar a AWS KMS chave associada ao segredo. Você inclui o ARN secreto na configuração de acesso à localização de origem.
2. MediaTailor cria uma [concessão](#) para a chave gerenciada pelo cliente, para que MediaTailor possa usar a chave para acessar e descriptografar o token de acesso armazenado no. SecretString O nome do subsídio seráMediaTailor-SourceLocation-*your Conta da AWS ID-source location name*.

Você pode revogar o acesso à concessão ou remover MediaTailor o acesso à chave gerenciada pelo cliente a qualquer momento. Para obter mais informações, consulte [RevokeGrant](#) na Referência de APIs do AWS Key Management Service .

3. Quando uma fonte de VOD é criada, atualizada ou usada em um programa, MediaTailor faz solicitações HTTP aos locais de origem para recuperar os manifestos de conteúdo de origem associados às fontes de VOD no local de origem. Se a fonte de VOD estiver associada a um local de origem que tenha um token de acesso configurado, as solicitações incluirão o token de acesso como um valor de cabeçalho HTTP.

Trabalhando com fontes de VOD

Uma fonte de VOD representa um único conteúdo, como um vídeo ou um episódio de um podcast, que você adiciona ao local de origem. Você adiciona uma ou mais fontes de VOD ao local de origem e associa cada fonte de VOD a um programa depois de criar seu canal.

Cada fonte de VOD deve ter pelo menos uma configuração de pacote. Uma configuração de pacote especifica um formato de pacote, localização do manifesto e grupo de origem para sua fonte de VOD. Ao criar seu canal, você usa os grupos de origem da configuração do pacote para criar as saídas correspondentes em seu canal. Por exemplo, se sua fonte estiver empacotada em dois formatos diferentes — HLS e DASH —, você criará duas configurações de pacote, uma para DASH e outra para HLS. Em seguida, você criaria duas saídas de canal, uma para cada configuração de pacote. Cada saída de canal fornece um endpoint que é usado para solicitações de reprodução. Portanto, usando o exemplo anterior, o canal forneceria um endpoint para solicitações de reprodução HLS e um endpoint para solicitações de reprodução DASH.

Se você quiser que os deslocamentos dos marcadores de anúncios em seu manifesto sejam detectados automaticamente, cada marcador de anúncio deve aparecer com o mesmo deslocamento em todas as configurações do pacote e ter uma duração de zero. Para HLS, MediaTailor detectará DATERANGE e marcará EXT-X-CUE-OUT. Para o DASH, o HLS detectará a primeira tag de evento dentro de cada EventStream tag.

No exemplo a seguir, uma oportunidade de pausa publicitária será detectada com um deslocamento de 12.000 ms devido à DATERANGE tag com uma duração de 0,0. A primeira DATERANGE tag com um deslocamento de 0 ms não será detectada porque tem uma duração de 10,0.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
```

```
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=10.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=0.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

No exemplo a seguir, uma oportunidade de interrupção publicitária será detectada com um deslocamento de 0 ms porque a EXT-X-CUE-OUT tag tem uma duração de 0 e é seguida imediatamente por uma EXT-X-CUE-IN tag. O segundo EXT-X-CUE-IN parEXT-X-CUE-OUT/não será detectado porque tem uma duração de 10.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-CUE-OUT:10
...
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

No exemplo a seguir, uma oportunidade de pausa publicitária será detectada com uma diferença de 0 ms porque o primeiro evento EventStream ocorre no período que começa em PT0.000S. O segundo Event no não EventStream será detectado.

```
<Period start="PT0.000S" id="9912561" duration="PT29.433S">
<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
```

```

    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
...
</Period>

```

Adicionando fontes de VOD à sua localização de origem

O procedimento a seguir explica como adicionar fontes de VOD à sua localização de origem e definir configurações de pacotes usando o MediaTailor console. Para obter informações sobre como adicionar fontes de VOD usando a MediaTailor API, consulte [CreateVodSource](#) na Referência da AWS Elemental MediaTailor API.

Important

Antes de adicionar suas fontes de VOD, certifique-se de que elas atendam aos seguintes requisitos:

- Todas as variantes de origem devem ter o mesmo tamanho, conforme determinado pelo manifesto de origem.
- Em uma configuração de pacote, cada fonte deve ter o mesmo número de fluxos secundários.

Devido a esses requisitos, não oferecemos suporte para ABR por título ou automatizado, pois esses métodos de codificação podem produzir diferentes comprimentos de manifestos e fluxos secundários.

Recomendamos que você use um modelo de codificação que inclua um comprimento mínimo de segmento para garantir que suas fontes codificadas atendam a esses requisitos.

Para adicionar fontes de VOD aos seus locais de origem

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem do canal > Locais de origem.
3. No painel Locais de origem, escolha o local de origem que você criou no [Para criar um local de origem](#) procedimento.
4. Escolha Adicionar fonte de VOD.
5. Em Detalhes da fonte de VOD, insira um nome para sua fonte de VOD:
 - Nome: Um identificador para sua fonte de VOD, como my-example-video.
6. Em Package configurations > *source-group-name* insira as informações sobre a configuração do pacote:

 Note

Todas as configurações do pacote de origem devem ter a mesma duração, conforme determinado pelo manifesto da fonte. Além disso, todas as fontes em uma configuração de pacote devem ter o mesmo número de fluxos secundários. Para atender a esses requisitos, recomendamos que você use um modelo de codificação para seus ativos. Recomendamos que você use um modelo de codificação com um comprimento mínimo de segmento de um segundo. MediaTailor não oferece suporte por título ou streaming automático de taxa de bits adaptativa (ABR) porque esses métodos de codificação violam esses requisitos.

- Grupo de origem: insira um nome de grupo de origem que descreva essa configuração de pacote, como HLS-4k. Anote esse nome; você o referenciará ao criar a saída do seu canal. Para obter mais informações, consulte [Usando grupos de origem com as saídas do seu canal](#).

- **Tipo:** Selecione o formato do pacote para essa configuração. MediaTailor suporta HLS e DASH.
- **Caminho relativo:** o caminho relativo do URL HTTP base do local de origem até o manifesto. Por exemplo, /my/path/index.m3u8.

 Note

MediaTailor importa automaticamente todas as legendas ocultas e os streams secundários contidos em um manifesto principal. Você não precisa criar configurações de pacotes separadas para cada uma das suas rendições de origem (DASH) ou fluxos de variantes (HLS).

Para obter mais informações sobre configurações de pacotes, consulte [Usando configurações de pacotes](#).

7. Escolha Adicionar fonte de VOD.

Se você quiser adicionar mais fontes de VOD, repita as etapas de 4 a 7 no procedimento.

Trabalhando com fontes ao vivo

Uma fonte ao vivo representa uma única transmissão ao vivo, como um jogo de futebol ao vivo ou um noticiário, que você adiciona ao local de origem. Depois de criar seu canal, você adiciona uma ou mais fontes ao vivo ao local de origem e associa cada fonte ao vivo a um programa.

MediaTailor suporta esses tipos de montagem de canais lineares:

- Fontes de VOD para um canal que contém conteúdo VOD-to-live
- Fontes ao vivo para um canal que contém live-to-live conteúdo misturado com VOD-to-live conteúdo

Um exemplo de VOD-to-live conteúdo é um canal que reúne uma biblioteca de ativos de VOD em uma transmissão ao vivo. Um exemplo de live-to-live conteúdo misturado com VOD-to-live conteúdo é um canal que mostra principalmente conteúdo VOD, exceto um noticiário noturno ou um evento esportivo ao vivo pré-agendado. Outro exemplo de live-to-live conteúdo misturado com VOD-to-live conteúdo é um live-to-live canal completo com origens que variam de acordo com a hora do dia.

Você pode usar fontes ao vivo para configurar um canal regional que mostre principalmente a programação nacional, mas também inclua substituições de programação regional e tenha conteúdo VOD misturado. Para fazer isso, você incorre em um único encoder/packager pair for the national content, then run regional encoders when those regions are live. Then, you create regional channel-assembly channels, each with their own schedules. This way, viewers can switch back and forth as needed. This setup helps you minimize encoding/packaging custo.

Cada fonte ativa deve ter pelo menos uma configuração de pacote. Uma configuração de pacote especifica um formato de pacote, localização do manifesto e grupo de origem para sua fonte ativa. Ao criar seu canal, você usa os grupos de origem da configuração do pacote para criar as saídas correspondentes em seu canal. Por exemplo, se sua fonte estiver empacotada em dois formatos diferentes — HLS e DASH —, você criará duas configurações de pacote, uma para DASH e outra para HLS. Em seguida, você criaria duas saídas de canal, uma para cada configuração de pacote. Cada saída de canal fornece um endpoint que é usado para solicitações de reprodução. Neste exemplo, o canal fornece um endpoint para solicitações de reprodução HLS e um endpoint para solicitações de reprodução DASH.

Requisitos gerais para o uso de fontes ativas

Quando você usa fontes ativas, seu conteúdo deve estar alinhado com os seguintes requisitos gerais:

- Fontes ativas do HLS - Você deve fornecer #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME tags para o primeiro segmento na janela do manifesto e em cada descontinuidade.
- HLS - Você deve configurar os marcadores de anúncios como. DATERANGE
- Janela de manifesto de origem - recomendamos usar uma janela de manifesto com uma duração pelo menos tão longa quanto a janela de manifesto em seu MediaTailor canal Channel Assembly. Como prática recomendada, considere usar uma duração de janela de manifesto de 30 segundos ou mais do que a janela de manifesto no canal Channel Assembly.
- Faça com que a duração alvo corresponda à duração das fontes existentes.
- Faça com que o número de playlists infantis corresponda ao das fontes existentes.

Configurações

Se você usa outros serviços de mídia AWS Elemental como parte do seu fluxo de trabalho de fontes ativas, recomendamos seguir as melhores práticas ao definir sua MediaPackage configuração. A

tabela a seguir descreve como definir MediaPackage as configurações com base no padrão de streaming que você usa.

MediaPackage configuração para fontes ao vivo

Padrão	Configuração	Valor	necessidade	Observações
HLS	Tipo de endpoint	Apple HLS	Obrigatório, a menos que use o CMAF	Para corresponder às tarefas do HLS ts AWS Elemental MediaConvert
HLS	Tipo de endpoint	CMAF	Obrigatório, a menos que use o Apple HLS	Para corresponder às tarefas do HLS mp4 AWS Elemental MediaConvert
HLS	ProgramDateTimeIntervalSeconds	1	Obrigatório	Você deve especificar #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME em cada segmento para evitar problemas de reprodução quando houver descontinuidades.
HLS	PlaylistWindowSeconds	30 segundos a mais do que a janela do manifesto de montagem do canal	Obrigatório	

Padrão	Configuração	Valor	necessidade	Observações
HLS	AdMarkers	DATERANGE	Obrigatório ao passar por marcadores de anúncios	
HLS	IncludeIframeOnlyStream	Desabilitado	Recomendado	
DASH	ManifestLayout	FULL	Recomendado	
DASH	SegmentTemplateFormat	NUMBER_WITH_TIMELINE ou TIME_WITH_TIMELINE	Recomendado	Não há suporte ao NUMBER_WITH_DURATION .
DASH	ManifestWindowSeconds	30 segundos a mais do que a janela do manifesto de montagem do canal	Obrigatório	
DASH	PeriodTriggers	ADS	Obrigatório ao passar por marcadores de anúncios	

Adicionar fontes ativas ao seu local de origem

O procedimento a seguir explica como usar o MediaTailor console para adicionar fontes ativas ao local de origem e definir as configurações do pacote. Para obter informações sobre como adicionar

fontes ativas usando a MediaTailor API, consulte [CreateLiveSource](#) Referência da AWS Elemental MediaTailor API.

 Important

Antes de adicionar suas fontes ativas, certifique-se de que, dentro de uma configuração de pacote, cada fonte tenha o mesmo número de streams secundários.

Para adicionar fontes ativas aos seus locais de origem

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem do canal > Locais de origem.
3. No painel Locais de origem, escolha o local de origem que você criou no [Para criar um local de origem](#) procedimento.
4. Na guia Fontes ativas, escolha Adicionar fonte ativa.
5. Em Detalhes da fonte ativa, insira um nome para sua fonte ativa:
 - Nome: um identificador para sua fonte ativa, como my-example-video.
6. Em Package configurations > *source-group-name* insira as informações sobre a configuração do pacote:

 Note

Em uma configuração de pacote, todas as fontes de VOD e fontes ativas devem ter o mesmo número de fluxos secundários. Recomendamos que você configure seus fluxos de origem da mesma forma.

- Grupo de origem: insira um nome de grupo de origem que descreva essa configuração de pacote, como HLS-4k. Anote esse nome; você o referenciará ao criar a saída do seu canal. Para obter mais informações, consulte [Usando grupos de origem com as saídas do seu canal](#).
- Tipo: Selecione o formato do pacote para essa configuração. MediaTailor suporta HLS e DASH.
- Caminho relativo: o caminho relativo do URL HTTP base do local de origem até o manifesto. Por exemplo, /my/path/index.m3u8.

 Note

MediaTailor importa automaticamente todas as legendas ocultas e os streams secundários contidos em um manifesto principal. Você não precisa criar configurações de pacotes separadas para cada uma das suas rendições de origem (DASH) ou fluxos de variantes (HLS).

Para obter mais informações sobre configurações de pacotes, consulte [Usando configurações de pacotes](#).

7. Escolha Adicionar fonte ao vivo.

Se você quiser adicionar mais fontes ativas, repita as etapas de 4 a 6 no procedimento.

Usando configurações de pacotes

Uma configuração de pacote é uma representação da fonte que contém as várias características de embalagem necessárias para reprodução em dispositivos diferentes. Por exemplo, você pode ter uma fonte que tenha três formatos de pacote: HLS com DRM, DASH com endereçamento da linha do tempo do segmento e HLS com segmentos CMAF.

A montagem do canal não reempacota suas fontes. Se quiser incluir vários formatos empacotados para uma determinada fonte, você deve disponibilizar cada formato empacotado no local de origem e especificar o caminho para cada formato empacotado.

Cada objeto de configuração do pacote deve incluir o seguinte:

- Caminho relativo - O caminho completo para o formato empacotado da fonte, em relação ao local de origem. Por exemplo, /my/path/index.m3u8.
- Grupo de origem - O nome do grupo de origem usado para associar as configurações do pacote à saída de um canal.
- Tipo - HLS ou DASH.

Depois de criar um canal, você também deve declarar cada grupo de origem que deseja usar para a saída do canal.

Cache de manifestos

MediaTailor armazena periodicamente e de forma oportunista as playlists de origem para melhorar o desempenho e a confiabilidade da montagem de canais. Às vezes, a versão em cache fica obsoleta em comparação com a versão original no local de origem. Para MediaTailor forçar a atualização da versão em cache da fonte, chame. [UpdateVodSource](#) Por exemplo, use essa chamada quando os caminhos incorporados mudarem em sua fonte. Certifique-se de sempre manter uma up-to-date versão da fonte disponível em seu local de origem, mesmo se você receber poucas solicitações de MediaTailor.

Como trabalhar com canais

Um canal reúne seus manifestos de origem em um fluxo linear. Cada canal contém uma ou mais saídas que correspondem às configurações do seu pacote.

Primeiro, você cria um canal e, em seguida, adiciona suas fontes de VOD e fontes ao vivo à programação do canal criando programas. Cada programa está associado a uma fonte VOD ou a uma fonte ativa.

Tópicos

- [Crie um canal usando o MediaTailor console](#)
- [Usando grupos de origem com as saídas do seu canal](#)
- [Excluir um canal usando o MediaTailor console](#)

Crie um canal usando o MediaTailor console

O procedimento a seguir descreve como criar um canal usando o MediaTailor console.

Para criar um canal

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Na barra de navegação, escolha Criar canal.
4. Em Detalhes do canal, insira detalhes sobre seu canal:
 - Nome: insira um nome para seu canal.

- **Nível:** o nível determina quais recursos o canal suporta e quanto custa administrar o canal. Para obter mais informações sobre preços, consulte a [página de preços do Channel Assembly](#). MediaTailor suporta os seguintes níveis:

- **Básico** - O nível Básico suporta os modos de reprodução Linear e Loop e não suporta fontes ao vivo.
- **Padrão** - O nível Padrão suporta fontes ao vivo e requer o modo de reprodução linear.

Ao selecionar Padrão nos detalhes do canal, você pode definir os públicos em Detalhes do público. Esses públicos serão usados para ProgramRules quando você criar o AudienceMedia para seu programa padrão.

- Escolha Adicionar.
 - Insira o nome do público na caixa de texto. Ele deve ter entre 1 e 32 caracteres alfanuméricos.
 - Escolha Confirmar.
 - Escolha Próximo.
- **Modo de reprodução:** o modo de reprodução define o comportamento de reprodução do canal. MediaTailor suporta os seguintes modos de reprodução:
 - **Loop** - Os programas da programação são reproduzidos back-to-back em um loop infinito. Depois que o último programa é reproduzido em uma programação, a reprodução volta ao primeiro programa. A reprodução continua em loop até você parar o canal.
 - **Linear** - Cada programa na programação é reproduzido uma vez, back-to-back.

5.

Para Filler slate, selecione o nome do local de origem que faz referência ao local do slate e o nome da fonte VOD a ser usado como slate. MediaTailor usa a lista para preencher lacunas entre os programas na programação. Se a duração da lista for menor que a duração da lacuna entre os programas, repetirá a MediaTailor lista. Você deve configurar o campo de preenchimento se seu canal usar o modo de reprodução linear. MediaTailor não suporta filler slate para o modo de reprodução em loop.

6. Escolha Próximo.

7. Especifique os detalhes do público nas regras do programa.

8. Ao selecionar Padrão nos detalhes do canal, você pode definir os públicos em Detalhes do público. Esses públicos serão usados como ProgramRules quando você criar o AudienceMedia para seu programa padrão:

- Selecione Adicionar e, em seguida, adicione um público na caixa de texto e selecione Confirmar.

 Note

Insira um nome que não tenha mais de _ 32 caracteres alfanuméricos.

- Tipo de saída: selecione o formato de streaming para o canal. DASH e HLS são suportados.
 - Grupo de origem: insira o nome do grupo de origem que você criou na configuração do pacote, conforme descrito em [Adicionando fontes de VOD à sua localização de origem](#).
9. Escolha Próximo.
10. Em Configurações do manifesto, insira informações adicionais sobre suas configurações de manifesto:
- Janela de manifesto (s): a janela de tempo, em segundos, contida em cada manifesto. O valor mínimo é 30 segundos e o valor máximo é 3600 segundos.
 - Tipo de marcação de anúncio (somente saídas HLS): o tipo de tags de anúncio que aparecem nos intervalos publicitários do programa VOD. Selecione Daterange para MediaTailor inserir quebras de anúncios em programas de VOD com EXT-X-DATERANGE tags. Selecione Scte35 Enhanced para MediaTailor inserir quebras de anúncios em programas de VOD usando EXT-X-CUE-OUT EXT-X-CUE-IN tags. Para obter mais informações sobre esses tipos de tag, consulte [Mensagens SCTE-35 para pausas publicitárias](#). Para fluxos de trabalho ativos, MediaTailor sempre passa por DATERANGE tags e não passa por nenhuma tag Scte35 aprimorada, independentemente do tipo de marcação de anúncio selecionado.
11. Se você quiser configurar saídas de vários canais, em Saídas, escolha Adicionar. Em seguida, configure os detalhes da saída concluindo as etapas 6 e 7 neste procedimento.
12. Escolha Próximo.
13. Em Política do canal, escolha as configurações da política de IAM do seu canal:
- Não anexe a política do canal: restrinja a reprodução somente para aqueles que têm acesso às credenciais dessa conta.
 - Anexe uma política personalizada: defina sua própria política e restrinja o acesso a quantas ou quantas quiser.
 - Anexe uma política pública: aceite todas as solicitações recebidas do cliente à saída de um canal. Você deve usar essa opção se quiser usar a inserção de MediaTailor anúncios.

14. Escolha Próximo.
15. Revise suas configurações no painel Revisar e criar.
16. Escolha Create channel (Criar canal).

 Note

Os canais são criados em um estado parado. Seu canal não estará ativo até que você o inicie com o MediaTailor console ou a MediaTailor StartChannel API.

Usando grupos de origem com as saídas do seu canal

Um grupo de origem associa uma configuração de pacote a uma saída em um canal. Ao criar a configuração do pacote na fonte, você identifica o nome do grupo de origem. Em seguida, ao criar a saída no canal, você insere o mesmo nome para associar a saída à configuração do pacote. As fontes de VOD e as fontes ativas adicionadas a um programa em um canal devem pertencer ao grupo de origem identificado na saída.

Por exemplo:

- As fontes de VOD 1 e 2 têm três configurações de pacotes que têm os grupos de origem: HLS, DASH e HLS-4k.
- A fonte VOD 3 tem duas configurações de pacotes com grupos de origem HLS e DASH.

Se o canal A tiver duas saídas com grupos de origem HLS e DASH, a saída do canal poderá usar todas as três fontes de VOD. Isso porque todas as fontes VOD 1, 2 e 3 têm configurações de pacotes com rótulos de grupos de origem HLS e DASH.

Se o canal B tiver duas saídas com grupos de origem HLS e HLS-4k, ele poderá usar as fontes VOD 1 e 2, mas não 3. Isso ocorre porque as fontes de VOD 1 e 2 têm configurações de pacotes com rótulos de grupos de origem HLS e HLS-4k.

Se o canal C tiver uma única saída com o grupo de origem DASH, ele poderá usar todas as três fontes de VOD. Todas as três fontes de VOD têm configurações de pacotes com o grupo de origem DASH.

Excluir um canal usando o MediaTailor console

Para excluir seu canal, conclua o procedimento a seguir.

Para excluir seu canal

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Selecione o canal que você deseja excluir.
4. Se seu canal estiver em execução, no menu suspenso Ações, escolha Parar. Você deve interromper seu canal antes de excluí-lo.
5. Quando seu canal estiver parado, no menu suspenso Ações, escolha Excluir.

Adicionar um programa à programação de um canal

Cada programa contém uma fonte de VOD ou uma fonte ativa que faz parte de um local de origem em sua conta. Você adiciona seus programas à programação do seu canal para controlar a ordem em que são reproduzidos na transmissão do seu canal.

Um programa que contém uma fonte de VOD pode ser configurado com um ou mais intervalos publicitários. Cada intervalo de anúncio contém uma lista, que é uma fonte de VOD de um local de origem. Para criar o intervalo publicitário, você adiciona a lista com um deslocamento em milissegundos ao programa.

Tópicos

- [Criação de um programa dentro da programação de um canal usando o MediaTailor console](#)
- [Definindo coortes de público e conteúdo alternativo com as Regras do Programa](#)
- [Gerando manifestos específicos para o público](#)

Criação de um programa dentro da programação de um canal usando o MediaTailor console

O procedimento a seguir descreve como criar um programa dentro da programação do seu canal usando o MediaTailor console. Também descreve como configurar intervalos publicitários, que são opcionais. Para obter informações sobre como criar programas usando a MediaTailor API, consulte [CreatePrograma](#) Referência da AWS Elemental MediaTailor API.

Para adicionar um programa

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. No painel Canais, escolha o canal que você criou no [Para criar um canal](#) procedimento.
4. Nos detalhes do programa, insira detalhes sobre seu programa:
 - Nome: Esse é o nome do programa que você adiciona ao seu canal.
 - Tipo de fonte: determina o tipo de vídeo de origem que o programa reproduz. Essa opção está disponível somente para canais padrão.
 - VOD - O programa reproduz uma video-on-demand fonte, como um episódio de TV pré-gravado.
 - Ao vivo - O programa reproduz uma fonte ao vivo, como uma transmissão de notícias ao vivo.
 - Nome do local de origem: o local de MediaTailor origem associado ao programa.
 - Se você escolher Selecionar um local de origem existente, escolha um nome de local de origem no menu Selecionar um local de origem. Como alternativa, pesquise o local de origem pelo nome. Isso é útil se você tiver um grande número de locais de origem.
 - Se você escolher Inserir o nome do local de origem, pesquise o local de origem pelo nome.
 - Nome da fonte VOD: O nome da fonte VOD MediaTailor associada ao programa:
 - Se você escolher Selecionar uma fonte de VOD existente, selecione um nome de fonte de VOD na lista de fontes de VOD associadas à sua conta. Como alternativa, pesquise sua fonte de VOD pelo nome. Isso é útil se você tiver um grande número de fontes de VOD.
 - Se você escolher Pesquisar por nome, pesquise sua fonte ativa pelo nome.
 - Nome da fonte ativa: o nome da fonte ativa a ser associada ao programa. Essa opção só estará disponível se você tiver selecionado Ao vivo como o tipo de fonte.
 - Se você escolher Selecionar um local de origem existente, escolha um nome de local de origem no menu Selecionar um local de origem. Como alternativa, pesquise o local de origem pelo nome. Isso é útil se você tiver um grande número de locais de origem.
 - Se você escolher Inserir o nome do local de origem, pesquise o local de origem pelo nome.
 - Nome da fonte VOD: O nome da fonte VOD MediaTailor associada ao programa:
 - Se você escolher Selecionar uma fonte ativa existente, selecione um nome de fonte ativa na lista de fontes ativas associadas à sua conta. Como alternativa, você pode

pesquisar sua fonte ao vivo pelo nome. Isso é útil se você tiver um grande número de fontes ativas.

- Se você escolher Pesquisar por nome, pesquise sua fonte ativa pelo nome.

5. Selecione Avançar para ir até a guia Configuração da Programação.

6. Em Configuração de reprodução, defina quando um programa é reproduzido na programação do seu canal:

- Duração em milissegundos: define a duração do programa em milissegundos. Essa opção só está disponível para programas que usam fontes ativas.
- Tipo de transição: define as transições de um programa para outro no cronograma:
 - Relativo: O programa é reproduzido antes ou depois de outro programa na programação. Essa opção só está disponível para programas que usam fontes VOD.
 - Absoluto: o programa é reproduzido em um horário específico do relógio de parede. MediaTailor faz o possível para reproduzir o programa no horário especificado por você. MediaTailor inicia a reprodução do programa em um limite de segmento comum entre o programa ou a lousa anterior. Essa opção está disponível somente para canais configurados para usar o linear [Modo de reprodução: o modo de reprodução define o comportamento de reprodução do canal. MediaTailor suporta os seguintes modos de reprodução:](#).
- Hora de início do programa: para tipos de transição absoluta, a hora do relógio de parede em que o programa está programado para ser reproduzido. Se você estiver adicionando esse programa a um canal linear em execução, deverá inserir uma hora de início que seja 15 minutos ou mais tarde a partir da hora atual.
- Posição relativa: escolha onde inserir o programa na programação, em relação a outro programa. Você pode selecionar Antes do programa ou Depois do programa. Essa configuração não se aplica se esse for o primeiro programa na programação do seu canal.
 - Se você escolher Selecionar um programa existente, selecione o nome do programa em uma lista predefinida dos próximos 100 programas reproduzidos pelo canal no menu Usar programa existente.
 - Se você escolher Pesquisar um programa pelo nome, insira o nome de um programa existente em seu canal.

Se você quiser adicionar intervalos publicitários ao seu programa, vá para a próxima etapa. Os intervalos publicitários só podem ser configurados para programas que usam fontes de

VOD. Para fontes ativas, os intervalos de anúncios nos manifestos do DASH e os intervalos nos manifestos do HLS que usam a EXT-X-DATERANGE tag são transmitidos automaticamente.

7. Selecione Avançar para ir até Adicionar intervalos publicitários.
8. Selecione Adicionar intervalo publicitário. Em Intervalos publicitários, defina as configurações do intervalo publicitário:
 - Nome do local de origem do Slate: escolha Selecionar um local de origem existente e escolha o local de origem em que o Slate está armazenado e que você criou anteriormente nesta tarefa.
 - Nome da fonte de VOD: escolha Selecionar uma fonte de VOD existente e escolha a fonte de VOD que você está usando para o slate que você adicionou anteriormente nesta tarefa. A duração da lista determina a duração do intervalo publicitário.
 - Deslocamento em milissegundos: esse valor determina o horário de início do intervalo publicitário em milissegundos, como um deslocamento em relação ao início do programa. Insira qualquer valor menor que a duração da fonte de VOD e que esteja alinhado com um limite de segmento em todas as faixas da fonte VOD do programa (todas as faixas de áudio, vídeo e legendas ocultas), caso contrário, o intervalo do anúncio será ignorado. Por exemplo, se você inserir 0, isso criará um intervalo publicitário pré-lançamento que será reproduzido antes do início do programa.
 - Número de disponibilidade: [MediaTailor grava em que esse valor é `gravadosplice\_insert.avail\_num`, conforme definido na seção 9.7.3.1. da especificação SCTE-35, Mensagem de sinalização de inserção de programa digital](#). O valor padrão é 0. Os valores devem estar entre 0 e 256, inclusive.
 - Disponibilidade esperada: MediaTailor grava esse valor `emsplce_insert.avails_expected`, conforme definido na seção 9.7.3.1. da especificação SCTE-35. O valor padrão é 0. Os valores devem estar entre 0 e 256, inclusive.
 - ID do evento Splice: MediaTailor grava esse valor `emsplce_insert.splice_event_id`, conforme definido na seção 9.7.3.1. da especificação SCTE-35. O valor padrão é 1.
 - ID exclusivo do programa: MediaTailor grava esse valor `emsplce_insert.unique_program_id`, conforme definido na seção 9.7.3.1. da especificação SCTE-35. O valor padrão é 0. Os valores devem estar entre 0 e 256, inclusive.
9. Para um canal linear padrão, selecione Avançar para ir até Definir mídia alternativa.

Para obter mais informações sobre MediaTailor como usar para criar mídia alternativa, consulte [Criação de mídia alternativa](#).

Para obter informações mais avançadas sobre MediaTailor como personalizar seus intervalos publicitários, consulte [Insira anúncios e intervalos de anúncios personalizados em um stream do canal](#).

10. Selecione Avançar para ir até Revisar e criar.

11. Selecione Adicionar programa.

Para obter informações mais avançadas sobre MediaTailor como personalizar seus intervalos publicitários, consulte [Insira anúncios e intervalos de anúncios personalizados em um stream do canal](#).

12.

 Important

Para canais em loop, se você modificar a lista de programas de um programa programado para os próximos 10 minutos, a edição não ficará aparente até o próximo loop.

Em Detalhes do programa, insira detalhes sobre seu programa:

- Nome: Esse é o nome do programa que você adiciona ao seu canal.
- Tipo de fonte: determina o tipo de fonte que o programa reproduz. Essa opção está disponível somente para canais padrão.
 - VOD - O programa reproduz uma fonte VOD, como um episódio de TV pré-gravado.
 - Ao vivo - O programa reproduz uma fonte ao vivo, como uma transmissão de notícias ao vivo.
- Nome do local de origem: O local de origem a ser associado ao programa.

Se você escolher Selecionar um local de origem existente, selecione um nome de local de origem no menu suspenso Selecionar um local de origem. Como alternativa, você pode pesquisar o local de origem pelo nome. Isso é útil se você tiver um grande número de locais de origem.

Se você escolher Inserir o nome do local de origem, pesquise o local de origem pelo nome.

- Nome da fonte VOD: O nome da fonte VOD a ser associada ao programa.

Se você escolher Selecionar uma fonte de VOD existente, selecione um nome de fonte de VOD na lista de fontes de VOD associadas à sua conta. Como alternativa, você pode

pesquisar sua fonte de VOD pelo nome. Isso é útil se você tiver um grande número de fontes de VOD.

Se você escolher Pesquisar por nome, pesquise sua fonte de VOD por nome.

- Nome da fonte ativa: o nome da fonte ativa a ser associada ao programa. Essa opção só estará disponível se você tiver selecionado Ao vivo como o tipo de fonte.

Se você escolher Selecionar uma fonte ativa existente, selecione um nome de fonte ativa na lista de fontes ativas associadas à sua conta. Como alternativa, você pode pesquisar sua fonte ao vivo pelo nome. Isso é útil se você tiver um grande número de fontes ativas.

Se você escolher Pesquisar por nome, pesquise sua fonte ativa pelo nome.

13. Em Configuração de reprodução, defina quando um programa é reproduzido na programação do seu canal:

- Duração em milissegundos: define a duração do programa em milissegundos. Essa opção só está disponível para programas que usam fontes ativas.
- Tipo de transição: define as transições de um programa para outro no cronograma.
 - Relativo - O programa é reproduzido antes ou depois de outro programa na programação. Essa opção só está disponível para programas que usam fontes VOD.
 - Absoluto - O programa é reproduzido em um horário específico do relógio de parede. MediaTailor faz o possível para reproduzir o programa no horário especificado por você. Iniciamos a reprodução do programa em um limite de segmento comum entre o programa ou a lousa anterior. Essa opção só está disponível para canais configurados para usar [linear playback mode](#) o.

 Note

Esteja ciente do seguinte comportamento para tipos de transição absoluta:

- Se o programa anterior na programação tiver uma duração que se estenda além da hora do relógio de parede, MediaTailor trunca o programa anterior no limite do segmento comum mais próximo da hora do relógio de parede.
- Se houver lacunas entre os programas na programação, MediaTailor joga [filler slate](#). Se a duração da ardósia for menor que a duração da lacuna, faça um MediaTailor loop na ardósia.

- Hora de início do programa - Para tipos de transição absoluta, a hora do relógio de parede em que o programa está programado para ser reproduzido. Se você estiver adicionando esse programa a um canal linear em execução, deverá inserir uma hora de início que seja 15 minutos ou mais tarde a partir da hora atual.
- Posição relativa: escolha onde inserir o programa na programação em relação a outro programa. Você pode selecionar Antes do programa ou Depois do programa. Essa configuração não se aplica se esse for o primeiro programa na programação do seu canal.
- Programa relativo: o nome do programa a ser usado para inserir o novo programa antes ou depois. Essa configuração não se aplica se esse for o primeiro programa na programação do seu canal.

Se você escolher Selecionar um programa existente, selecione o nome do programa em uma lista predefinida dos próximos 100 programas reproduzidos pelo canal no menu suspenso Usar programa existente.

Se você escolher Pesquisar um programa pelo nome, insira o nome de um programa existente em seu canal.

Se você quiser adicionar intervalos publicitários ao seu programa, vá para a próxima etapa. Os intervalos publicitários só podem ser configurados para programas que usam fontes de VOD. Para fontes ativas, os intervalos de anúncios nos manifestos do DASH e os intervalos nos manifestos do HLS que usam a EXT-X-DATERANGE tag são transmitidos automaticamente.

14. Selecione Adicionar intervalo publicitário. Em Intervalos publicitários, defina as configurações do intervalo publicitário:

- Nome do local de origem do Slate: escolha Selecionar um local de origem existente e escolha o local de origem em que o Slate está armazenado, criado anteriormente neste tutorial.
- Nome da fonte de VOD: escolha Selecionar uma fonte de VOD existente e escolha a fonte de VOD que você está usando para o slate que você adicionou anteriormente neste tutorial. A duração da lista determina a duração do intervalo publicitário.
- Para deslocamento em milissegundos: esse valor determina o horário de início do intervalo publicitário em milissegundos, como um deslocamento em relação ao início do programa. Insira qualquer valor menor que a duração da fonte de VOD e que esteja alinhado com um limite de segmento em todas as faixas da fonte VOD do programa (todas as faixas de áudio, vídeo e legendas ocultas), caso contrário, o intervalo do anúncio será ignorado. Por exemplo,

se você inserir 0, isso criará um intervalo publicitário pré-lançamento que será reproduzido antes do início do programa.

 Note

Se MediaTailor detectar marcadores de anúncios, como DATERANGE ou EXT-X-CUE-OUT para HLS e EventStream para DASH, com durações de zero em sua fonte de VOD, você poderá selecionar o deslocamento desses marcadores de anúncio no menu suspenso para serem usados como compensação do intervalo publicitário. Para que uma oportunidade de anúncio seja detectada, ela deve estar presente com o mesmo deslocamento em todas as configurações de pacote em uma fonte de VOD e sua duração deve ser zero.

- Para o número Avail, ele é `gravadosplice_insert.avail_num`, conforme definido na seção 9.7.3.1. da especificação SCTE-35. O valor padrão é 0. Os valores devem estar entre 0 e 256, inclusivos.

Para o Avail esperado, isso é `gravadosplice_insert.avails_expected`, conforme definido na seção 9.7.3.1. da especificação SCTE-35. O valor padrão é 0. Os valores devem estar entre 0 e 256, inclusivos.

Para o ID do evento Splice, isso é `gravadosplice_insert.splice_event_id`, conforme definido na seção 9.7.3.1. da especificação SCTE-35. O valor padrão é 1.

Para ID de programa exclusivo, isso é `gravadosplice_insert.unique_program_id`, conforme definido na seção 9.7.3.1. da especificação SCTE-35. O valor padrão é 0. Os valores devem estar entre 0 e 256, inclusivos.

15. Escolha Adicionar programa.

Para obter informações mais avançadas sobre MediaTailor como personalizar seus intervalos publicitários, consulte [Insira anúncios e intervalos de anúncios personalizados em um stream do canal](#).

 Note

Se seu canal tiver pelo menos uma saída com um tipo de marcação de Enhanced Scte35 anúncio, você poderá enviar metadados de ad-break. MediaTailor grava os pares de valores-chave enviados na EXT-X-ASSET tag para seu intervalo publicitário.

Definindo coortes de público e conteúdo alternativo com as Regras do Programa

Com as regras do programa, você pode definir coortes de público para um canal e especificar mídias alternativas a serem reproduzidas para esses públicos. Você pode associar uma ou mais fontes alternativas de conteúdo a um público para um programa. Depois que o programa terminar, o conteúdo padrão do público será reproduzido, a menos que você especifique outras mídias alternativas.

As regras do programa estão disponíveis nos canais de nível STANDARD com o modo de reprodução LINEAR. MediaTailor canais suportam mídia alternativa para todas as fontes de VOD e fontes ao vivo.

Para ver um exemplo de uso, consulte [Usando as regras do programa com AWS MediaTailor](#).

Definindo audiências

Defina o público em um canal digitando o público um por um ao configurar um canal. MediaTailor Você pode fazer isso por meio do MediaTailor console ou da MediaTailor CreateChannel API. Cada público deve ter entre 1 e 32 caracteres alfanuméricos. Se os valores fornecidos para os públicos forem inválidos, a solicitação falhará.

Você só pode definir públicos em canais de nível STANDARD com o modo de reprodução LINEAR.

Quando precisar atualizar os públicos, você pode fazer isso usando o MediaTailor console ou a MediaTailor UpdateChannel API.

Se você estiver usando o ProgramRules recurso, certifique-se de que o AudienceMedia definido em CreateProgram ou a UpdateProgram solicitação contenha o público existente definido no canal.

Criação de mídia alternativa

A tarefa a seguir explica como definir mídia alternativa usando o MediaTailor console. Para obter informações sobre como definir mídia alternativa usando a MediaTailor API, consulte [CreateProgram](#) Referência da AWS Elemental MediaTailor API.

Para definir mídia alternativa em um novo programa:

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, selecione Montagem de canais > Canais.

3. Selecione o nome do canal ao qual você deseja adicionar mídia alternativa.
4. Crie um programa. Para obter mais informações, consulte [Criação de um programa dentro da programação de um canal usando o MediaTailor console](#).
5. Configure a mídia alternativa:
 - Selecione Adicionar na caixa Públicos para selecionar o público para o qual você está definindo mídia alternativa.
 - Selecione um público definido no canal no menu Público.
 - Selecione Adicionar mídia alternativa para começar a definir a mídia alternativa para o programa.
 - MediaTailor cria uma caixa de mídia alternativa 1. Esse é o primeiro conteúdo que é MediaTailor reproduzido como mídia alternativa no programa.
 - Dentro da caixa Mídia alternativa 1:
 - Selecione um local de origem.
 - Selecione um tipo de VOD ou fonte ao vivo:

Para VOD

- Selecione VOD para o tipo de fonte.
- (Opcional) especifique um intervalo de clipes. Com fontes de VOD, incluindo fontes VOD de mídia alternativa, você pode especificar uma parte de uma fonte de VOD para reproduzir, recortando do início e/ou do final da fonte. Especifique Os deslocamentos inicial e final estão em milissegundos.
- (Opcional) a) Adicionar intervalos publicitários. Isso é feito da mesma forma que ao criar programas. Para obter mais informações, consulte [Criação de um programa dentro da programação de um canal usando o MediaTailor console](#).

Para ao vivo

- Selecione Ao vivo para o tipo de fonte.
- Selecione uma fonte ao vivo.
- Insira um horário de início em milissegundos do horário em que essa fonte ativa deve iniciar. A fonte ao vivo só será reproduzida dentro do período de tempo do programa padrão em que está sendo definida. Se a hora de início for anterior ao início do programa padrão, ela não começará até que o programa padrão comece. Se a hora de início for após o término do programa padrão, não MediaTailor reproduzirá a fonte ao vivo.

- Insira uma Duração em milissegundos. A duração deve ser de pelo menos 10 minutos.
- Mídia alternativa adicional pode ser adicionada a esse programa para o público selecionando Adicionar mídia alternativa novamente. Isso criará outra caixa chamada Mídia alternativa 2. Você pode especificar até 5 fontes de mídia alternativa por programa, por público.
- Quando terminar de definir a mídia alternativa para todos os públicos desejados, selecione Avançar e continue criando o programa.

Para obter mais informações, consulte [Criação de um programa dentro da programação de um canal usando o MediaTailor console](#).

Note

A mídia alternativa só é reproduzida no período de tempo do programa em que está definida. Se todo o conteúdo alternativo ultrapassar o conteúdo padrão, MediaTailor ele será truncado. MediaTailor reproduz mídia alternativa na ordem em que está definida. Os horários de início da mídia alternativa ao vivo sempre terão precedência e truncarão as fontes de VOD ou fontes ao vivo previamente programadas. Qualquer momento que não seja preenchido com mídia alternativa para um público será preenchido com a lista de preenchimento definida pelo canal

- Para definir a mídia de público para outros públicos, selecione Adicionar novamente ao lado de Públicos. Selecione o público recém-criado, defina o ID do público e adicione mídia alternativa conforme descrito acima. Até 5 públicos podem ter mídias alternativas em qualquer programa.

Gerando manifestos específicos para o público

Para recuperar um manifesto para um público específico, use o parâmetro de `aws.mediatailor.channel.audienceId` consulta. Esse parâmetro de consulta pode ser anexado dinamicamente pela sua CDN ou adicionado por meio de uma chamada ao seu conteúdo ou sistema de gerenciamento de clientes. Você deve manter a associação de uma determinada sessão de reprodução a uma parte `audienceId` externa da MediaTailor. Isso recuperará um manifesto específico do público com qualquer mídia alternativa definida para esse público no lugar do conteúdo padrão. É importante que, quando um manifesto for solicitado para um público

específico, o player sempre solicite o manifesto com o mesmo ID de público, caso contrário poderão ocorrer erros de reprodução.

Se uma solicitação for feita para um público que não existe no canal, MediaTailor retornará um erro 404.

Example Obtendo um manifesto para o público

```
https:// prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-  
west-2.amazonaws.com/v1/channel/ExampleChannel/index_dash.mpd?  
aws.mediatailor.channel.audienceId=Seattle
```

Insira anúncios e intervalos de anúncios personalizados em um stream do canal

Com MediaTailor, você pode monetizar fluxos lineares de montagem de canais inserindo intervalos publicitários em seus programas sem condicionar o conteúdo com marcadores SCTE-35. Você pode usar a montagem de canais com o serviço de inserção de MediaTailor anúncios ou com qualquer inserção de anúncios do lado do servidor (SSAI).

Os tópicos a seguir mostram como inserir anúncios personalizados e intervalos publicitários no fluxo linear do seu canal.

Tópicos

- [Configurando a inserção de anúncios com MediaTailor](#)
- [Mensagens SCTE-35 para pausas publicitárias](#)

Configurando a inserção de anúncios com MediaTailor

Para inserir anúncios personalizados no stream do seu canal, o URL do endpoint do seu canal é a fonte de conteúdo para AWS Elemental MediaTailor. Este guia mostra como configurar MediaTailor a inserção de anúncios.

Pré-requisitos

Antes de começar, certifique-se de que os seguintes requisitos são atendidos:

- Prepare seus streams HLS e DASH para MediaTailor inserção de anúncios.

- Se você ainda não preparou fluxos de conteúdo, consulte o [Etapa 2: preparar um stream](#) tópico Introdução à inserção de MediaTailor anúncios.
- Tenha um servidor de decisão de anúncios (ADS).
- Defina as configurações do Ad Break no programa. Para obter mais informações, consulte o [Configuring ad breaks for your program](#) procedimento.

Como prática recomendada, considere usar uma rede de distribuição de conteúdo (CDN) entre a montagem do canal e a inserção do MediaTailor anúncio. O serviço de inserção de MediaTailor anúncios pode gerar solicitações de origem adicionais. Portanto, é uma prática recomendada configurar sua CDN para fazer proxy dos manifestos da montagem do canal e, em seguida, usar a CDN prefixada URLs na URL da fonte de conteúdo.

Configurar MediaTailor para inserção de anúncios

Veja a seguir como definir as configurações do MediaTailor console para que você possa inserir anúncios personalizados no stream do seu canal.

Para configurar MediaTailor para inserção de anúncios

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Configurações.
3. Em Configurações obrigatórias, insira as informações básicas necessárias sobre sua configuração:
 - Nome: O nome da sua configuração.
 - Fonte de conteúdo: insira o URL de reprodução da saída do seu canal, menos o nome do arquivo e a extensão. Para obter informações avançadas sobre MediaTailor configuração, consulte [Configurações necessárias](#).
 - Servidor de decisão de anúncios: insira o URL do seu ADS.
4. Opcionalmente, você pode definir os aliases de configuração, os detalhes de personalização e as configurações avançadas. Para obter informações sobre essas configurações, consulte [Configurações opcionais](#).
5. Na barra de navegação, escolha Criar configuração.

Agora que você configurou MediaTailor a inserção de anúncios, também pode configurar intervalos para anúncios. Para obter instruções detalhadas, consulte [Introdução à inserção MediaTailor de anúncios](#).

Mensagens SCTE-35 para pausas publicitárias

Com MediaTailor, você pode criar um canal de conteúdo com base na localização da fonte e nos recursos de origem do VOD. Em seguida, você pode configurar um ou mais intervalos publicitários para cada um dos programas na programação de um canal. Você usa mensagens com base na especificação SCTE-35 para condicionar o conteúdo para intervalos publicitários. Por exemplo, você pode usar mensagens SCTE-35 para fornecer metadados sobre os intervalos publicitários. Para obter mais informações sobre a especificação SCTE-35, consulte [Mensagem de sinalização de inserção de programa digital](#).

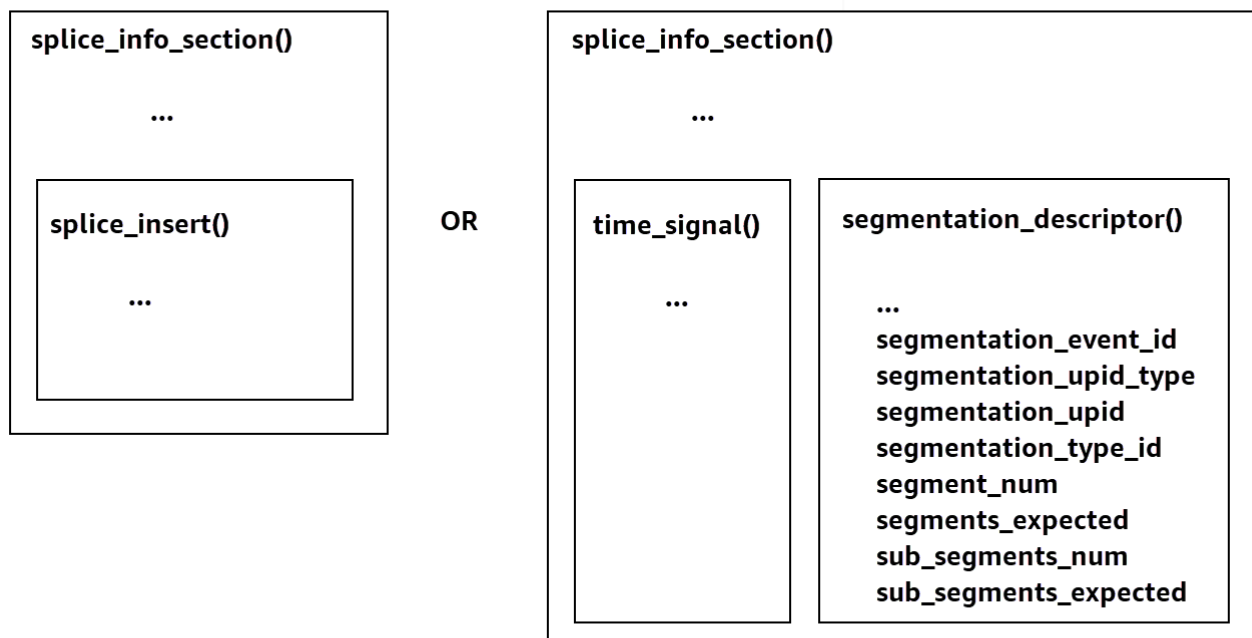
Você configura os intervalos publicitários de duas maneiras:

- Anexando uma mensagem `time_signal` SCTE-35 com uma mensagem `segmentation_descriptor`. Essa `segmentation_descriptor` mensagem contém campos de metadados mais avançados, como identificadores de conteúdo, que transmitem mais informações sobre o intervalo do anúncio. MediaTailor grava os metadados do anúncio no manifesto de saída como parte dos dados SCTE-35 do marcador de anúncio EXT-X-DATERANGE EventStream (HLS) ou (DASH).
- Anexar uma mensagem `splice_insert` SCTE-35 que fornece metadados básicos sobre o intervalo publicitário.
- HLS:
 - Quando o tipo de marcação do anúncio é `Daterange`, MediaTailor especifica quebras de anúncio como EXT-X-DATERANGE tags no manifesto.
 - Quando o tipo de marcação do anúncio é `Scte35 Enhanced`, MediaTailor especifica quebras de anúncio usando as seguintes tags:
 - MediaTailor coloca um anúncio EXT-X-CUE-OUT no primeiro segmento da lista de anúncios, indicando um corte do conteúdo até o intervalo do anúncio. Ele contém a duração esperada do intervalo publicitário, como `EXT-X-CUE-OUT:Duration=30`.
 - >EXT-X-ASSET: Essa tag aparece no mesmo segmento EXT-X-CUE-OUT e contém os metadados do ad-break fornecidos no AdBreak quando o programa é criado ou atualizado. Sempre contém CAID.

- **EXT-0ATCLS-SCTE35:** Essa tag aparece no mesmo segmento **EXT-X-CUE-OUT** e contém bytes codificados em base64 da mensagem SCTE-35.
- **EXT-X-CUE-OUT-CONT:** essa tag aparece em cada segmento subsequente na lista de anúncios e contém informações sobre duração e tempo decorrido. Ele também contém a mensagem SCTE-35 codificada em base64 e o CAID
- **EXT-X-CUE-IN:** essa tag aparece no primeiro segmento do conteúdo após o término do intervalo publicitário e indica um corte de um intervalo publicitário de volta ao conteúdo.

A ilustração a seguir mostra as duas maneiras de configurar intervalos publicitários em um canal usando mensagens SCTE-35:

- Use uma `splice_insert()` mensagem para configurar intervalos publicitários com metadados básicos.
- Use uma `time_signal()` mensagem junto com uma `segmentation_descriptor()` mensagem para configurar intervalos publicitários com metadados mais detalhados.



Para obter informações sobre o `usotime_signal`, consulte a seção 9.7.4 da especificação SCTE-35 2022, Mensagem de sinalização de inserção de [programa digital](#).

As informações do intervalo publicitário aparecem nos dados `splice_info_section` SCTE-35 de saída. Com MediaTailor, você pode emparelhar uma única `segmentation_descriptor` mensagem com uma única `time_signal` mensagem.

 Note

Se você enviar uma `segmentation_descriptor` mensagem, deverá enviá-la como parte do tipo de `time_signal` mensagem. A `time_signal` mensagem contém somente o `splice_time` campo que é MediaTailor construído usando um determinado carimbo de data/hora.

A tabela a seguir descreve os campos MediaTailor necessários para cada `segmentation_descriptor` mensagem. [Para obter mais informações, consulte a seção 10.3.3.1 da especificação SCTE-35 2022, que você pode adquirir no site da ANSI Webstore.](#)

Campos obrigatórios para uma **`segmentation_descriptor`** mensagem

Campo	Tipo	Valor padrão	Descrição
<code>segmentation_event_id</code>	integer	1	Isso foi escrito para <code>segmentation_descriptor.segmentation_event_id</code> .
<code>segmentation_upid_type</code>	integer	14 (0x0E)	Isso foi escrito para <code>segmentation_descriptor.segmentation_upid_type</code> . O valor deve estar entre 0 e 256, inclusive.

Campo	Tipo	Valor padrão	Descrição
segmentation_upid	string	""(string vazia)	Isso foi escrito para segmentation_descriptor.segmentation_upid . O valor deve ser uma string hexadecimal, contendo caracteres e. 0-9 A-F
segmentation_type_id	integer	48 (0x30)	Isso foi escrito para segmentation_descriptor.segmentation_type_id . O valor deve estar entre 0 e 256, inclusive.
segment_num	integer	0	Isso foi escrito para segmentation_descriptor.segment_num . O valor deve estar entre 0 e 256, inclusive.
segments_expected	integer	0	Isso foi escrito para segmentation_descriptor.segments_expected . O valor deve estar entre 0 e 256, inclusive.

Campo	Tipo	Valor padrão	Descrição
sub_segment_num	integer	null	Isso foi escrito parasegmentation_descriptor.sub_segment_num . O valor deve estar entre 0 e 256, inclusive.
sub_segments_expected	integer	null	Isso foi escrito parasegmentation_descriptor.sub_segments_expected . O valor deve estar entre 0 e 256, inclusive.

A tabela a seguir mostra os valores que MediaTailor são definidos automaticamente para alguns dos campos da segmentation_descriptor mensagem.

Valores definidos por MediaTailor para os campos de uma **segmentation_descriptor** mensagem

Campo	Tipo	Valor
segmentation_event_cancel_indicator	Booleano	Verdadeiro
program_segmentation_flag	Booleano	Verdadeiro
delivery_not_restricted_flag	Booleano	Verdadeiro

MediaTailor sempre define o `segmentation_duration_flag` valor `True`. MediaTailor preenche o `segmentation_duration` campo com a duração, em tiques, do conteúdo do estado.

 Note

Ao MediaTailor enviar as `time_signal` mensagens, ele define o `splice_command_type` campo na `splice_info_section` mensagem como 6 (0x06).

Na saída HLS, para um AdBreak com uma `time_signal` mensagem, a EXT-X-DATERANGE tag de saída inclui um SCTE-35 campo definido para a versão serializada da `splice_info_section` mensagem. Por exemplo, a EXT-X-DATERANGE tag a seguir mostra a versão serializada da `splice_info_section` mensagem:

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="\1",START-DATE="\2020-09-25T02:13:20Z",DURATION=300.0,SCTE35-OUT=0xFC002C0000000000000000FF05068000000000001602144355454900000000100E000019BFCC00E00300000000
```

Na saída DASH, para um AdBreak com uma `time_signal` mensagem, o EventStream elemento de saída inclui um `scte35:SpliceInfoSection` elemento com `scte35:TimeSignal` e `scte35:SegmentationDescriptor` elementos como seus filhos. O `scte35:TimeSignal` elemento tem um `scte35:SpliceTime` elemento filho e o `scte35:SegmentationDescriptor` elemento tem um `scte35:SegmentationUpid` elemento filho. Por exemplo, a saída DASH a seguir mostra a estrutura do EventStream elemento filho do elemento:

```
<EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml" timescale="900000">
  <Event duration="27000000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
      <scte35:TimeSignal>
        <scte35:SpliceTime ptsTime="0" />
      </scte35:TimeSignal>
      <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0"
segmentationDuration="27000000" segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationEventId="1" segmentationTypeId="48" segmentsExpected="0">
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
segmentationUpidType="14">012345</scte35:SegmentationUpid>
      </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
</EventStream>
```

Você aprendeu sobre o uso de mensagens SCTE-35 para configurar intervalos publicitários na montagem de canais, a estrutura e os campos obrigatórios dessas mensagens e exemplos de saída HLS e DASH que incluem as mensagens SCTE-35.

Ativar visualização com mudança de horário

A visualização com mudança de horário significa que os espectadores podem começar a assistir a uma transmissão ao vivo em um momento anterior ao momento da solicitação, permitindo que participem desde o início de um programa que já está em andamento ou assistam a um programa que já foi concluído. MediaTailor os canais oferecem suporte à visualização por mudança de horário de conteúdo com até 6 horas. Você pode ativar a visualização com mudança de horário para parte ou todo esse conteúdo definindo o tempo máximo de atraso no canal. Os clientes podem reverter a janela do manifesto no tempo, até o atraso máximo configurado, incluindo parâmetros válidos de mudança de horário nas solicitações.

A visualização com mudança de horário está disponível em canais de nível STANDARD com o modo de reprodução LINEAR. MediaTailor os canais suportam a mudança de horário para todas as fontes de VOD e para fontes ativas que utilizam origens MediaPackage V1 ou MediaPackage V2 configuradas com janelas de inicialização suficientes.

Important

MediaPackage Os canais V1 e MediaPackage V2 usados como origens ao vivo para MediaTailor canais devem ter janelas de inicialização suficientes. Recomendamos uma janela inicial que seja pelo menos 10 minutos maior do que a soma do tempo máximo de atraso e da duração da janela de manifesto em seu canal. MediaTailor

Para obter informações sobre como configurar uma janela inicial em um canal MediaPackage V1, consulte a [referência de visualização com mudança de horário AWS Elemental MediaPackage no guia do](#) usuário da V1. MediaPackage Para obter informações sobre como configurar uma janela inicial em um canal MediaPackage V2, consulte a [referência de visualização com mudança de horário AWS Elemental MediaPackage no guia do](#) usuário da V2. MediaPackage

Para habilitar a visualização com diferença de hora

1. Ative a visualização com mudança de horário digitando um valor para o tempo máximo de atraso ao configurar um canal. MediaTailor Você pode fazer isso por meio do MediaTailor console ou

da MediaTailor API. O atraso máximo mínimo permitido é de 0 segundos e o máximo de atraso máximo permitido é de 21600 segundos (6 horas).

Quando MediaTailor recebe solicitações para esse canal com parâmetros de mudança de horário que estão em conformidade com o atraso máximo de tempo configurado, MediaTailor gera um manifesto de janela deslizante começando no horário especificado. Se os valores fornecidos para os parâmetros de mudança de horário exigirem um atraso que exceda o tempo máximo de atraso, as solicitações falharão. Se a solicitação não tiver parâmetros de mudança de horário, o serviço gerará um manifesto sem demora.

2. Certifique-se de que as solicitações de conteúdo contenham parâmetros de mudança de horário, conforme necessário. Uma solicitação pode ter até um parâmetro de mudança de horário. Para obter informações sobre parâmetros específicos de mudança de horário, consulte [Parâmetros de mudança de horário para solicitações de manifesto](#)

Tópicos

- [Parâmetros de mudança de horário para solicitações de manifesto](#)
- [Usando a visualização com mudança de horário com CDNs](#)

Parâmetros de mudança de horário para solicitações de manifesto

Esta seção lista os parâmetros para solicitações de manifesto com mudança de horário.

Para usar essa funcionalidade, siga as etapas em [Ativar visualização com mudança de horário](#).

Atraso de tempo

Você pode especificar uma duração em segundos para MediaTailor atrasar a disponibilização do conteúdo para os jogadores. O mínimo é 0 segundos e o máximo é o atraso máximo que você configurou para o canal.

Use o `aws.mediatailor.channel.timeDelay` parâmetro para redefinir o ponto ao vivo e disponibilizar o conteúdo mais tarde do que quando ele aparece na programação do seu canal. Com um atraso de 60 segundos, o conteúdo que aparece na MediaTailor programação às 12:20 não está disponível até 12:21. Da mesma forma, se você estiver veiculando conteúdo em vários fusos horários, poderá definir um atraso igual à diferença para disponibilizar o conteúdo, por exemplo, às 8h, horário local.

Para fornecer um atraso de tempo a uma solicitação de manifesto, inclua `aws.mediatailor.channel.timeDelay` como parâmetro de consulta.

Exemplo de atraso de tempo

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.timeDelay=901
```

Horário de início

Você pode especificar um timestamp a partir do qual iniciar a reprodução usando o parâmetro. `aws.mediatailor.channel.startTime` A hora de início deve ser especificada em um dos seguintes formatos:

- Datas ISO 8601, como `2017-08-18T21:18:54+00:00`

Todos os símbolos + nas datas ISO 8601 devem ser codificados em URL como, como `%2B2017-08-18T21:18:54%2B00:00`

- Horário POSIX (ou Epoch), como `1503091134`

Quando fornecido com um horário de início, MediaTailor responde com um manifesto em janela deslizante, como se o jogador tivesse solicitado o manifesto inicial no horário de início especificado. Por exemplo, um espectador que começa a assistir a um canal em `2023-10-25T14:00:00` e fornece um `aws.mediatailor.channel.startTime` deles `2023-10-25T12:00:00` vê o mesmo conteúdo que um espectador que começa a assistir ao mesmo canal `2023-10-25T12:00:00` sem nenhuma hora de início especificada. Em canais com o modo de reprodução LINEAR, o último segmento na janela do manifesto é o segmento que se sobrepõe ao tempo 10 segundos antes da hora em que a solicitação é feita. Além disso, os jogadores mantêm um buffer entre o ponto de reprodução e o final da janela do manifesto. Portanto, a reprodução não começa exatamente com o conteúdo programado para o horário de início especificado.

O atraso resultante da hora de início especificada deve ser pelo menos 0 e não deve ser maior que o atraso máximo que você configurou para o canal.

Exemplo de horário de início

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

Iniciar programa

Você pode especificar um programa a partir do qual a reprodução deve começar usando o `aws.mediatailor.channel.startProgram` parâmetro. Os valores aceitáveis são os nomes dos programas cujos horários de início estão dentro do intervalo máximo que você configurou para o canal a partir do final da janela do manifesto.

Quando fornecido com um programa de inicialização, MediaTailor indica aos jogadores o ponto exato em que a reprodução deve começar.

- Para saídas HLS, MediaTailor escolhe um atraso de forma que o primeiro segmento do programa inicial fique a 29 segundos do final da janela do manifesto e usa uma EXT-X-START tag no manifesto primário para indicar que o player deve iniciar a reprodução com o segmento que está a 29 segundos do final da janela do manifesto.
- Para saídas DASH, MediaTailor escolhe um atraso com base no atraso de apresentação sugerido que você configurou para sua saída. Se sua saída tiver um atraso de apresentação sugerido diferente de zero, MediaTailor escolha um atraso em que a duração entre o início do primeiro segmento do programa inicial e a hora do relógio de parede que MediaTailor recebe a solicitação seja igual ao atraso de apresentação sugerido da saída. Caso contrário, MediaTailor escolhe um atraso em que o primeiro segmento do programa inicial esteja a 29 segundos do final da janela do manifesto. Para obter os melhores resultados, recomendamos que você configure sua saída para ter um atraso de apresentação sugerido que seja pelo menos três vezes a duração máxima do segmento em seu programa inicial, mais 10 segundos.

Os jogadores não obedecem necessariamente às MediaTailor sugestões, e o ponto em que a reprodução começa pode variar um pouco, dependendo do player que você usa e de como você o configura. Recomendamos que você teste seu canal com um parâmetro de início do programa no player e, se necessário, faça ajustes na configuração do player para que ele inicie a reprodução no primeiro segmento do programa inicial.

Exemplo de programa de início

```
https://<ome prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startProgram=SuperBowlLVII
```


Usando a visualização com mudança de horário com CDNs

Para obter uma janela deslizante quando fornecida com uma hora de início ou programa de início, MediaTailor converte a hora de início ou o valor do programa inicial em um atraso de tempo apropriado. O valor desse atraso depende da hora em que o player ou a CDN solicita o manifesto. Por isso, ao usar uma CDN com a hora MediaTailor de início ou os parâmetros do programa de início, você deve configurar o comportamento de cache apropriado na sua CDN.

Para usar essa funcionalidade, siga as etapas em [Ativar visualização com mudança de horário](#).

Exemplo de HLS

Suponha que você solicite um manifesto primário do HLS com um horário de início usando uma URL como a abaixo:

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_hls.m3u8?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor responde com um manifesto que inclui parâmetros de atraso no manifesto da criança. URLs Por exemplo, se você solicitar o manifesto no momento 2017-12-19T13:20:28-08:00, que é 1200 segundos após o horário de início solicitado, MediaTailor responderá com um manifesto primário como o mostrado abaixo:

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:6  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401F,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=1426714,RESOLUTION=852x480,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1493368  
index_hls/1.m3u8?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=986714,RESOLUTION=640x360,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1024034  
index_hls/2.m3u8?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D400D,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=476305,RESOLUTION=320x240,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=498374  
index_hls/3.m3u8?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200
```

Exemplo de DASH

Suponha que você solicite um manifesto DASH com um horário de início usando uma URL como a abaixo:

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor responde com um redirecionamento para o mesmo manifesto, mas com um atraso em vez de um horário de início. Por exemplo, se você solicitar o manifesto no momento 2017-12-19T13:20:28-08:00, que é 1200 segundos após o horário de início solicitado, ele MediaTailor responde com o status HTTP 302 Found e um Location cabeçalho com valor ./index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200.

Requisitos de configuração do CDN

Ao usar parâmetros de consulta com mudança de horário com uma CDN, recomendamos que você configure sua CDN da seguinte forma:

- Se você usar parâmetros de consulta com mudança de horário, inclua esses parâmetros na chave de cache da sua CDN. Além disso, inclua o parâmetro de consulta de atraso de tempo na chave de cache da sua CDN se você usar algum parâmetro de mudança de horário.
- Se você usar um dos parâmetros de consulta de hora de início ou programa de início, o seguinte se aplica:
 - Para HLS, configure sua CDN para armazenar em cache os manifestos primários por não mais do que a duração típica de um segmento em seu canal.
 - Para o DASH, configure sua CDN para armazenar em cache redirecionamentos com status HTTP 302 por não mais do que a duração normal de um segmento em seu canal e para encaminhar esses redirecionamentos para o player.

Para obter informações sobre como configurar o armazenamento em cache na Amazon CloudFront, consulte [Gerenciando por quanto tempo o conteúdo permanece no cache \(expiração\)](#) no Guia do CloudFront desenvolvedor. Para obter informações sobre como a Amazon CloudFront lida com redirecionamentos, consulte [Como CloudFront processa códigos de status HTTP 3xx de](#) sua origem. no guia do CloudFront desenvolvedor.

Solução de problemas de erros de reprodução retornados por MediaTailor

Esta seção fornece informações sobre os códigos de erro HTTP que você pode receber ao testar o software do player e durante o processamento normal de solicitações do player.

Note

Você também pode receber erros da AWS Elemental MediaTailor API durante operações de configuração como `PutPlaybackConfiguration` `GetPlaybackConfiguration` e. Para obter informações sobre esses tipos de erros, consulte a [Referência AWS Elemental MediaTailor da API](#).

Quando seu player envia uma solicitação para AWS Elemental MediaTailor, diretamente ou por meio de uma CDN, MediaTailor responde com um código de status. Se a solicitação for processada MediaTailor com êxito, ela retornará o código de status HTTP 200 OK, indicando sucesso, junto com o manifesto preenchido. Se a solicitação não for bem-sucedida, MediaTailor retornará um código de status HTTP, um nome de exceção e uma mensagem de erro.

AWS Elemental MediaTailor retorna duas classes de erros:

- Erros do cliente — erros que geralmente são causados por um problema na própria solicitação, como uma solicitação formatada incorretamente, um parâmetro inválido ou uma URL incorreta. Esses erros têm um código de resposta HTTP 4xx.
- Erros de servidor — erros que geralmente são causados por um problema com MediaTailor ou uma de suas dependências, como o servidor de decisão de anúncios (ADS) ou o servidor de origem. Esses erros têm um código de resposta HTTP 5xx.

Tópicos

- [Erros de reprodução do cliente retornados por AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Erros de reprodução do servidor retornados por AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Exemplos de erros de reprodução](#)

Erros de reprodução do cliente retornados por AWS Elemental MediaTailor

Orientação geral:

- Você pode encontrar informações detalhadas sobre a maioria dos erros nos cabeçalhos e no corpo da resposta.
- Para alguns erros, você precisa verificar suas configurações. Você pode recuperar as configurações da sua configuração de reprodução em `AWS Elemental MediaTailor Para a API`, o recurso é `GetPlaybackConfiguration/Name`. Para obter detalhes, consulte a [Referência da API do AWS Elemental MediaTailor](#).

A tabela a seguir lista os códigos de erro do cliente que são retornados pelas atividades de manipulação do manifesto AWS Elemental MediaTailor, as causas prováveis e as ações que você pode tomar para resolvê-las.

Código	Nome de exceção	Significado	O que fazer
400	<code>BadRequestException</code>	MediaTailor não consegue atender à solicitação devido a um ou mais erros na formatação ou no conteúdo. Um parâmetro pode ser formatado incorretamente, ou a solicitação pode conter uma configuração de reprodução ou ID de sessão inválido.	Verifique se a solicitação está formatada corretamente e se contém informações precisas. Verifique se a configuração do endpoint de reprodução no player corresponde à configuração <code>ManifestEndpointPrefix</code> retornada por <code>GetPlaybackConfiguration</code> . Tente sua solicitação novamente.
400	<code>AccessDeniedException</code>	O cabeçalho do host fornecido na solicitação não corresponde ao prefixo do endpoint do manifesto que está configurado no URL de reprodução do MediaTailor. A CDN pode estar configurada incorretamente.	Verifique as configurações da CDN e se você está usando o prefixo do endpoint do manifesto correto para o MediaTailor. Tente sua solicitação novamente.

Código	Nome de exceção	Significado	O que fazer
40	NotFoundException	MediaTailor não consegue encontrar as informações especificadas. Os possíveis motivos incluem um URL que não está mapeado para nada no serviço, uma configuração que não está definida ou uma sessão que está indisponível.	Verifique a configuração e a validade da sua solicitação e, em seguida, reinicialize a sessão.
40	ConflictException	Um player tentou carregar várias listas de reprodução simultaneamente para uma única sessão. Como resultado, MediaTailor detectou um conflito de consistência na sessão. Esse problema ocorre para players HLS.	Verifique se o player solicita listas de reprodução, uma de cada vez. Isso está de acordo com a especificação HLS.
41	Gone	Um operador do AWS Support bloqueou a sessão de um jogador ou a configuração do cliente. AWS O Support faz isso em raras circunstâncias, quando detectamos um volume muito alto de solicitações 4xx provenientes de tráfego errôneo para uma única sessão ou configuração.	Se você acha que a solicitação não deve ser bloqueada, entre em contato com o AWS Support . Eles podem analisar e remover o filtro de bloqueio, se adequado.

Se precisar de mais ajuda, entre em contato com o [AWS Support](#).

Erros de reprodução do servidor retornados por AWS Elemental MediaTailor

Orientação geral:

- Você pode encontrar informações detalhadas sobre a maioria dos erros nos cabeçalhos e no corpo da resposta.
- Para alguns erros, você precisa verificar suas configurações. Você pode recuperar as configurações da sua configuração de reprodução em `AWS Elemental MediaTailor Para a API`, o recurso é `GetPlaybackConfiguration/Name`. Para obter detalhes, consulte a [Referência da API do AWS Elemental MediaTailor](#).

A tabela a seguir lista os códigos de erro do servidor retornados pelas atividades de manipulação do manifesto AWS Elemental MediaTailor, as causas prováveis e as ações que você pode tomar para resolvê-las.

Código	Nome de exceção	Significado	O que fazer
50	<code>InternalServerError</code>	Exceção não tratada.	Repetir a solicitação . Se o problema persistir, verifique a integridade relatada da MediaTailor sua AWS região em https://status.aws.amazon.com/ .
50	<code>BadGatewayException</code>	O endereço do servidor de origem ou o endereço do servidor de decisão de anúncios (ADS) são inválidos. Exemplos de endereços inválidos são um endereço IP privado e localhost .	Verifique se a configuração tem as definições corretas para o servidor de origem e o ADS e tente enviar a solicitação novamente.
50	<code>UnsupportedManifestException</code>	Ou o manifesto de origem foi alterado para que não seja MediaTailor possível personalizá-lo ou MediaTailor não é compatível com o formato do manifesto de origem.	Isso pode afetar somente a sessão individual. Reinicialize a sessão. Geralmente, você pode fazer isso ao atualizar a página no visualizador. Se o problema persistir, verifique se o MediaTailor é compatível com o formato do manifesto de origem. Para ter mais informação

Código	Nome de exceção	Significado	O que fazer
			es, consulte Integrando uma fonte de conteúdo .
50	LoadShed	MediaTailor enfrentou uma restrição de recursos ao atender sua solicitação.	Repetir a solicitação . Se o problema persistir, verifique a integridade relatada da MediaTailor sua AWS região em https://status.aws.amazon.com/ .
50	ThrottlingException	Suas transações por segundo atingiram a cota, e o MediaTailor está limitando seu uso.	Repetir a solicitação . Você também pode verificar a saúde relatada da MediaTailor sua AWS região em https://status.aws.amazon.com/ . É possível aumentar a cota de transações por segundo. Para obter mais informações, consulte the section called “Cotas na inserção de anúncios” .
50	GatewayTimeoutException	Ocorreu um tempo limite ao MediaTailor entrar em contato com o servidor de origem.	Repetir a solicitação . Se o problema persistir, verifique a integridade do servidor de origem e se o servidor de origem está respondendo dentro do tempo limite do servidor de origem do conteúdo que está listado em the section called “Cotas na inserção de anúncios” .

Se precisar de mais ajuda, entre em contato com o [AWS Support](#).

Exemplos de erros de reprodução

Esta seção lista alguns exemplos dos erros de reprodução que você pode ver nas interações da linha de comando com AWS Elemental MediaTailor.

O exemplo a seguir mostra o resultado quando ocorre um tempo limite entre AWS Elemental MediaTailor o servidor de decisão de anúncios (ADS) ou o servidor de origem.

```
~[]> curl -vvv https://111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd
* Trying 54.186.133.224...
* Connected to 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com (11.222.333.444) port 555 (#0)
* TLS 1.2 connection using TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_128_GCM_SHA256
* Server certificate: mediataylor.us-west-2.amazonaws.com
* Server certificate: Amazon
* Server certificate: Amazon Root CA 1
* Server certificate: Starfield Services Root Certificate Authority - G2
> GET /v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd HTTP/1.1
> Host: 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
> User-Agent: curl/7.43.0
> Accept: */*
>
< HTTP/1.1 504 Gateway Timeout
< Date: Thu, 29 Nov 2018 18:43:14 GMT
< Content-Type: application/json
< Content-Length: 338
< Connection: keep-alive
< x-amzn-RequestId: 123456789012-123456789012
< x-amzn-ErrorType: GatewayTimeoutException:http://internal.amazon.com/coral/com.amazon.elemental.midas.mms.coral/
<
* Connection #0 to host 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com left intact
{"message":"failed to generate manifest: Unable to obtain template playlist.
  origin URL:[https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/444455556666111122223333/index.mpd], asset path: [index.mpd], sessionId: [123456789012123456789012] customerId:[123456789012]}%
```


Segurança em AWS Elemental MediaTailor

A segurança na nuvem AWS é a maior prioridade. Como AWS cliente, você se beneficia de data centers e arquiteturas de rede criados para atender aos requisitos das organizações mais sensíveis à segurança.

A segurança é uma responsabilidade compartilhada entre você AWS e você. O [modelo de responsabilidade compartilhada](#) descreve isso como segurança da nuvem e segurança na nuvem:

- **Segurança da nuvem** — AWS é responsável por proteger a infraestrutura que executa AWS os serviços no Nuvem AWS. AWS também fornece serviços que você pode usar com segurança. Auditores terceirizados testam e verificam regularmente a eficácia de nossa segurança como parte dos Programas de Conformidade Programas de [AWS](#) de . Para saber mais sobre os programas de conformidade aplicáveis AWS Elemental MediaTailor, consulte [AWS Serviços no escopo do programa de conformidade AWS](#) .
- **Segurança na nuvem** — Sua responsabilidade é determinada pelo AWS serviço que você usa. Você também é responsável por outros fatores, incluindo a confidencialidade de seus dados, os requisitos da empresa e as leis e regulamentos aplicáveis.

Esta documentação ajuda você a entender como aplicar o modelo de responsabilidade compartilhada ao usar MediaTailor. Os tópicos a seguir mostram como configurar para atender MediaTailor aos seus objetivos de segurança e conformidade. Você também aprenderá a usar outros AWS serviços que ajudam a monitorar e proteger seus MediaTailor recursos.

Tópicos

- [Proteção de dados em AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Validação de conformidade para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Resiliência em AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Segurança da infraestrutura em MediaTailor](#)
- [Prevenção contra o ataque do “substituto confuso” em todos os serviços](#)
- [Registro e monitoramento em MediaTailor](#)

Proteção de dados em AWS Elemental MediaTailor

O modelo de [responsabilidade AWS compartilhada modelo](#) se aplica à proteção de dados em AWS Elemental MediaTailor. Conforme descrito neste modelo, AWS é responsável por proteger a infraestrutura global que executa todos os Nuvem AWS. Você é responsável por manter o controle sobre o conteúdo hospedado nessa infraestrutura. Você também é responsável pelas tarefas de configuração e gerenciamento de segurança dos Serviços da AWS que usa. Para obter mais informações sobre a privacidade de dados, consulte as [Data Privacy FAQ](#). Para obter mais informações sobre a proteção de dados na Europa, consulte a postagem do blog [AWS Shared Responsibility Model and RGPD](#) no Blog de segurança da AWS .

Para fins de proteção de dados, recomendamos que você proteja Conta da AWS as credenciais e configure usuários individuais com AWS IAM Identity Center ou AWS Identity and Access Management (IAM). Dessa maneira, cada usuário receberá apenas as permissões necessárias para cumprir suas obrigações de trabalho. Recomendamos também que você proteja seus dados das seguintes formas:

- Use uma autenticação multifator (MFA) com cada conta.
- Use SSL/TLS para se comunicar com AWS os recursos. Exigimos TLS 1.2 e recomendamos TLS 1.3.
- Configure a API e o registro de atividades do usuário com AWS CloudTrail. Para obter informações sobre o uso de CloudTrail trilhas para capturar AWS atividades, consulte Como [trabalhar com CloudTrail trilhas](#) no Guia AWS CloudTrail do usuário.
- Use soluções de AWS criptografia, juntamente com todos os controles de segurança padrão Serviços da AWS.
- Use serviços gerenciados de segurança avançada, como o Amazon Macie, que ajuda a localizar e proteger dados sigilosos armazenados no Amazon S3.
- Se você precisar de módulos criptográficos validados pelo FIPS 140-3 ao acessar AWS por meio de uma interface de linha de comando ou de uma API, use um endpoint FIPS. Para obter mais informações sobre os endpoints FIPS disponíveis, consulte [Federal Information Processing Standard \(FIPS\) 140-3](#).

É altamente recomendável que nunca sejam colocadas informações confidenciais ou sigilosas, como endereços de e-mail de clientes, em tags ou campos de formato livre, como um campo Nome. Isso inclui quando você trabalha com ou Serviços da AWS usa o console, a API ou AWS SDKs. AWS CLI Quaisquer dados inseridos em tags ou em campos de texto de formato livre usados para nomes

podem ser usados para logs de faturamento ou de diagnóstico. Se você fornecer um URL para um servidor externo, é fortemente recomendável que não sejam incluídas informações de credenciais no URL para validar a solicitação nesse servidor.

Criptografia de dados

AWS Elemental MediaTailor não criptografa nem decifra dados em seu gerenciamento de manifestos de conteúdo ou em sua comunicação com servidores ou players. CDNs MediaTailor não exige que você forneça dados do cliente ou outras informações confidenciais.

Não coloque informações confidenciais, como números de contas de clientes, informações de cartão de crédito ou credenciais de login, em campos de formato livre ou parâmetros de consulta. Isso se aplica a todos os usos do AWS Elemental MediaTailor, incluindo o console SDKs, a API e o AWS Command Line Interface (AWS CLI). Todos os dados inseridos por você no serviço podem ser separados para inclusão em logs de diagnóstico.

Ao fornecer um URL para um servidor externo, não inclua informações de credenciais não criptografadas no URL para validar a solicitação desse servidor.

Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor

AWS Identity and Access Management (IAM) é uma ferramenta AWS service (Serviço da AWS) que ajuda o administrador a controlar com segurança o acesso aos AWS recursos. Os administradores do IAM controlam quem pode ser autenticado (conectado) e autorizado (tem permissões) a usar MediaTailor os recursos. O IAM é um AWS service (Serviço da AWS) que você pode usar sem custo adicional.

Tópicos

- [Público](#)
- [Autenticação com identidades](#)
- [Gerenciar o acesso usando políticas](#)
- [Como AWS Elemental MediaTailor funciona com o IAM](#)
- [Exemplos de políticas baseadas em identidade para o AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Exemplos de políticas baseadas em recursos para AWS Elemental MediaTailor](#)

- [AWS políticas gerenciadas para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Usar perfis vinculados a serviço do MediaTailor](#)
- [Solução de problemas AWS Elemental MediaTailor de identidade e acesso](#)

Público

A forma como você usa AWS Identity and Access Management (IAM) difere, dependendo do trabalho que você faz MediaTailor.

Usuário do serviço — Se você usar o MediaTailor serviço para realizar seu trabalho, seu administrador fornecerá as credenciais e as permissões de que você precisa. À medida que você usa mais MediaTailor recursos para fazer seu trabalho, talvez precise de permissões adicionais. Entender como o acesso é gerenciado pode ajudá-lo a solicitar as permissões corretas ao seu administrador. Se não for possível acessar um recurso no MediaTailor, consulte [Solução de problemas AWS Elemental MediaTailor de identidade e acesso](#).

Administrador de serviços — Se você é responsável pelos MediaTailor recursos da sua empresa, provavelmente tem acesso total MediaTailor a. É seu trabalho determinar quais MediaTailor recursos e recursos seus usuários do serviço devem acessar. Envie as solicitações ao administrador do IAM para alterar as permissões dos usuários de serviço. Revise as informações nesta página para compreender os conceitos básicos do IAM. Para saber mais sobre como sua empresa pode usar o IAM com MediaTailor, consulte [Como AWS Elemental MediaTailor funciona com o IAM](#).

Administrador do IAM: se você for um administrador do IAM, talvez queira saber detalhes sobre como pode gravar políticas para gerenciar o acesso ao MediaTailor. Para ver exemplos de políticas MediaTailor baseadas em identidade que você pode usar no IAM, consulte. [Exemplos de políticas baseadas em identidade para o AWS Elemental MediaTailor](#)

Autenticação com identidades

A autenticação é como você faz login AWS usando suas credenciais de identidade. Você deve estar autenticado (conectado AWS) como o Usuário raiz da conta da AWS, como usuário do IAM ou assumindo uma função do IAM.

Você pode entrar AWS como uma identidade federada usando credenciais fornecidas por meio de uma fonte de identidade. AWS IAM Identity Center Usuários (IAM Identity Center), a autenticação de login único da sua empresa e suas credenciais do Google ou do Facebook são exemplos de identidades federadas. Quando você faz login como identidade federada, o administrador já

configurou anteriormente a federação de identidades usando perfis do IAM. Ao acessar AWS usando a federação, você está assumindo indiretamente uma função.

Dependendo do tipo de usuário que você é, você pode entrar no AWS Management Console ou no portal de AWS acesso. Para obter mais informações sobre como fazer login em AWS, consulte [Como fazer login Conta da AWS](#) no Guia do Início de Sessão da AWS usuário.

Se você acessar AWS programaticamente, AWS fornece um kit de desenvolvimento de software (SDK) e uma interface de linha de comando (CLI) para assinar criptograficamente suas solicitações usando suas credenciais. Se você não usa AWS ferramentas, você mesmo deve assinar as solicitações. Para obter mais informações sobre como usar o método recomendado para designar solicitações por conta própria, consulte [Versão 4 do AWS Signature para solicitações de API](#) no Guia do usuário do IAM.

Independente do método de autenticação usado, também pode ser necessário fornecer informações adicionais de segurança. Por exemplo, AWS recomenda que você use a autenticação multifator (MFA) para aumentar a segurança da sua conta. Para saber mais, consulte [Autenticação multifator](#) no Guia do usuário do AWS IAM Identity Center e [Usar a autenticação multifator da AWS no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Conta da AWS usuário root

Ao criar uma Conta da AWS, você começa com uma identidade de login que tem acesso completo a todos Serviços da AWS os recursos da conta. Essa identidade é chamada de usuário Conta da AWS raiz e é acessada fazendo login com o endereço de e-mail e a senha que você usou para criar a conta. É altamente recomendável não usar o usuário-raiz para tarefas diárias. Proteja as credenciais do usuário-raiz e use-as para executar as tarefas que somente ele puder executar. Para obter a lista completa das tarefas que exigem login como usuário-raiz, consulte [Tarefas que exigem credenciais de usuário-raiz](#) no Guia do Usuário do IAM.

Identidade federada

Como prática recomendada, exija que usuários humanos, incluindo usuários que precisam de acesso de administrador, usem a federação com um provedor de identidade para acessar Serviços da AWS usando credenciais temporárias.

Uma identidade federada é um usuário do seu diretório de usuários corporativo, de um provedor de identidade da web AWS Directory Service, do diretório do Identity Center ou de qualquer usuário que acesse usando credenciais fornecidas Serviços da AWS por meio de uma fonte de identidade.

Quando as identidades federadas são acessadas Contas da AWS, elas assumem funções, e as funções fornecem credenciais temporárias.

Para o gerenciamento de acesso centralizado, é recomendável usar o AWS IAM Identity Center. Você pode criar usuários e grupos no IAM Identity Center ou pode se conectar e sincronizar com um conjunto de usuários e grupos em sua própria fonte de identidade para uso em todos os seus Contas da AWS aplicativos. Para obter mais informações sobre o Centro de Identidade do IAM, consulte [O que é o Centro de Identidade do IAM?](#) no Guia do Usuário do AWS IAM Identity Center .

Usuários e grupos do IAM

Um [usuário do IAM](#) é uma identidade dentro da sua Conta da AWS que tem permissões específicas para uma única pessoa ou aplicativo. Sempre que possível, é recomendável contar com credenciais temporárias em vez de criar usuários do IAM com credenciais de longo prazo, como senhas e chaves de acesso. No entanto, se você tiver casos de uso específicos que exijam credenciais de longo prazo com usuários do IAM, é recomendável alternar as chaves de acesso. Para obter mais informações, consulte [Alternar as chaves de acesso regularmente para casos de uso que exijam credenciais de longo prazo](#) no Guia do Usuário do IAM.

Um [grupo do IAM](#) é uma identidade que especifica uma coleção de usuários do IAM. Não é possível fazer login como um grupo. É possível usar grupos para especificar permissões para vários usuários de uma vez. Os grupos facilitam o gerenciamento de permissões para grandes conjuntos de usuários. Por exemplo, você pode ter um grupo chamado IAMAdminse conceder a esse grupo permissões para administrar recursos do IAM.

Usuários são diferentes de perfis. Um usuário é exclusivamente associado a uma pessoa ou a uma aplicação, mas um perfil pode ser assumido por qualquer pessoa que precisar dele. Os usuários têm credenciais permanentes de longo prazo, mas os perfis fornecem credenciais temporárias. Para saber mais, consulte [Casos de uso para usuários do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Perfis do IAM

Uma [função do IAM](#) é uma identidade dentro da sua Conta da AWS que tem permissões específicas. Ele é semelhante a um usuário do IAM, mas não está associado a uma pessoa específica. Para assumir temporariamente uma função do IAM no AWS Management Console, você pode [alternar de um usuário para uma função do IAM \(console\)](#). Você pode assumir uma função chamando uma operação de AWS API AWS CLI ou usando uma URL personalizada. Para obter mais informações sobre métodos para usar perfis, consulte [Métodos para assumir um perfil](#) no Guia do usuário do IAM.

Perfis do IAM com credenciais temporárias são úteis nas seguintes situações:

- **Acesso de usuário federado:** para atribuir permissões a identidades federadas, é possível criar um perfil e definir permissões para ele. Quando uma identidade federada é autenticada, essa identidade é associada ao perfil e recebe as permissões definidas por ele. Para ter mais informações sobre perfis para federação, consulte [Criar um perfil para um provedor de identidade de terceiros \(federação\)](#) no Guia do usuário do IAM. Se usar o Centro de Identidade do IAM, configure um conjunto de permissões. Para controlar o que suas identidades podem acessar após a autenticação, o Centro de Identidade do IAM correlaciona o conjunto de permissões a um perfil no IAM. Para obter informações sobre conjuntos de permissões, consulte [Conjuntos de Permissões](#) no Guia do Usuário do AWS IAM Identity Center .
- **Permissões temporárias para usuários do IAM:** um usuário ou um perfil do IAM pode presumir um perfil do IAM para obter temporariamente permissões diferentes para uma tarefa específica.
- **Acesso entre contas:** é possível usar um perfil do IAM para permitir que alguém (uma entidade principal confiável) em outra conta acesse recursos em sua conta. Os perfis são a principal forma de conceder acesso entre contas. No entanto, com alguns Serviços da AWS, você pode anexar uma política diretamente a um recurso (em vez de usar uma função como proxy). Para conhecer a diferença entre perfis e políticas baseadas em recurso para acesso entre contas, consulte [Acesso a recursos entre contas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.
- **Acesso entre serviços —** Alguns Serviços da AWS usam recursos em outros Serviços da AWS. Por exemplo, quando você faz uma chamada em um serviço, é comum que esse serviço execute aplicativos na Amazon EC2 ou armazene objetos no Amazon S3. Um serviço pode fazer isso usando as permissões da entidade principal da chamada, usando um perfil de serviço ou um perfil vinculado ao serviço.
- **Sessões de acesso direto (FAS) —** Quando você usa um usuário ou uma função do IAM para realizar ações AWS, você é considerado principal. Ao usar alguns serviços, você pode executar uma ação que inicia outra ação em um serviço diferente. O FAS usa as permissões do diretor chamando um AWS service (Serviço da AWS), combinadas com a solicitação AWS service (Serviço da AWS) para fazer solicitações aos serviços posteriores. As solicitações do FAS são feitas somente quando um serviço recebe uma solicitação que requer interações com outros Serviços da AWS ou com recursos para ser concluída. Nesse caso, você precisa ter permissões para executar ambas as ações. Para obter detalhes da política ao fazer solicitações de FAS, consulte [Sessões de acesso direto](#).
- **Perfil de serviço:** um perfil de serviço é um [perfil do IAM](#) que um serviço assume para executar ações em seu nome. Um administrador do IAM pode criar, modificar e excluir um perfil de serviço do IAM. Para obter mais informações, consulte [Criar um perfil para delegar permissões a um AWS service \(Serviço da AWS\)](#) no Guia do Usuário do IAM.

- **Função vinculada ao serviço** — Uma função vinculada ao serviço é um tipo de função de serviço vinculada a um AWS service (Serviço da AWS). O serviço pode presumir o perfil para executar uma ação em seu nome. As funções vinculadas ao serviço aparecem em você Conta da AWS e são de propriedade do serviço. Um administrador do IAM pode visualizar, mas não editar as permissões para perfis vinculados a serviço.
- **Aplicativos em execução na Amazon EC2** — Você pode usar uma função do IAM para gerenciar credenciais temporárias para aplicativos que estão sendo executados em uma EC2 instância e fazendo solicitações AWS CLI de AWS API. Isso é preferível a armazenar chaves de acesso na EC2 instância. Para atribuir uma AWS função a uma EC2 instância e disponibilizá-la para todos os aplicativos, você cria um perfil de instância anexado à instância. Um perfil de instância contém a função e permite que os programas em execução na EC2 instância recebam credenciais temporárias. Para obter mais informações, consulte [Usar uma função do IAM para conceder permissões a aplicativos executados em EC2 instâncias da Amazon](#) no Guia do usuário do IAM.

Gerenciar o acesso usando políticas

Você controla o acesso AWS criando políticas e anexando-as a AWS identidades ou recursos. Uma política é um objeto AWS que, quando associada a uma identidade ou recurso, define suas permissões. AWS avalia essas políticas quando um principal (usuário, usuário raiz ou sessão de função) faz uma solicitação. As permissões nas políticas determinam se a solicitação será permitida ou negada. A maioria das políticas é armazenada AWS como documentos JSON. Para obter mais informações sobre a estrutura e o conteúdo de documentos de políticas JSON, consulte [Visão geral das políticas JSON](#) no Guia do usuário do IAM.

Os administradores podem usar políticas AWS JSON para especificar quem tem acesso ao quê. Ou seja, qual entidade principal pode executar ações em quais recursos e em que condições.

Por padrão, usuários e perfis não têm permissões. Para conceder permissão aos usuários para executar ações nos recursos que eles precisam, um administrador do IAM pode criar políticas do IAM. O administrador pode então adicionar as políticas do IAM aos perfis e os usuários podem assumir os perfis.

As políticas do IAM definem permissões para uma ação independentemente do método usado para executar a operação. Por exemplo, suponha que você tenha uma política que permite a ação `iam:GetRole`. Um usuário com essa política pode obter informações de função da AWS Management Console AWS CLI, da ou da AWS API.

Políticas baseadas em identidade

As políticas baseadas em identidade são documentos de políticas de permissões JSON que você pode anexar a uma identidade, como usuário, grupo de usuários ou perfil do IAM. Essas políticas controlam quais ações os usuários e perfis podem realizar, em quais recursos e em que condições. Para saber como criar uma política baseada em identidade, consulte [Definir permissões personalizadas do IAM com as políticas gerenciadas pelo cliente](#) no Guia do Usuário do IAM.

As políticas baseadas em identidade podem ser categorizadas como políticas em linha ou políticas gerenciadas. As políticas em linha são anexadas diretamente a um único usuário, grupo ou perfil. As políticas gerenciadas são políticas autônomas que você pode associar a vários usuários, grupos e funções em seu Conta da AWS. As políticas AWS gerenciadas incluem políticas gerenciadas e políticas gerenciadas pelo cliente. Para saber como escolher entre uma política gerenciada ou uma política em linha, consulte [Escolher entre políticas gerenciadas e políticas em linha](#) no Guia do usuário do IAM.

Políticas baseadas em recursos

Políticas baseadas em recursos são documentos de políticas JSON que você anexa a um recurso. São exemplos de políticas baseadas em recursos as políticas de confiança de perfil do IAM e as políticas de bucket do Amazon S3. Em serviços compatíveis com políticas baseadas em recursos, os administradores de serviço podem usá-las para controlar o acesso a um recurso específico. Para o atributo ao qual a política está anexada, a política define quais ações uma entidade principal especificado pode executar nesse atributo e em que condições. Você deve [especificar uma entidade principal](#) em uma política baseada em recursos. Os diretores podem incluir contas, usuários, funções, usuários federados ou. Serviços da AWS

Políticas baseadas em recursos são políticas em linha localizadas nesse serviço. Você não pode usar políticas AWS gerenciadas do IAM em uma política baseada em recursos.

Listas de controle de acesso (ACLs)

As listas de controle de acesso (ACLs) controlam quais diretores (membros da conta, usuários ou funções) têm permissões para acessar um recurso. ACLs são semelhantes às políticas baseadas em recursos, embora não usem o formato de documento de política JSON.

O Amazon S3 e o AWS WAF Amazon VPC são exemplos de serviços que oferecem suporte. ACLs Para saber mais ACLs, consulte a [visão geral da lista de controle de acesso \(ACL\)](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Storage Service.

Outros tipos de política

AWS oferece suporte a tipos de políticas adicionais menos comuns. Esses tipos de política podem definir o máximo de permissões concedidas a você pelos tipos de política mais comuns.

- **Limites de permissões:** um limite de permissões é um recurso avançado no qual você define o máximo de permissões que uma política baseada em identidade pode conceder a uma entidade do IAM (usuário ou perfil do IAM). É possível definir um limite de permissões para uma entidade. As permissões resultantes são a interseção das políticas baseadas em identidade de uma entidade com seus limites de permissões. As políticas baseadas em recurso que especificam o usuário ou o perfil no campo `Principal` não são limitadas pelo limite de permissões. Uma negação explícita em qualquer uma dessas políticas substitui a permissão. Para obter mais informações sobre limites de permissões, consulte [Limites de permissões para identidades do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.
- **Políticas de controle de serviço (SCPs)** — SCPs são políticas JSON que especificam as permissões máximas para uma organização ou unidade organizacional (OU) em AWS Organizations. AWS Organizations é um serviço para agrupar e gerenciar centralmente várias Contas da AWS que sua empresa possui. Se você habilitar todos os recursos em uma organização, poderá aplicar políticas de controle de serviço (SCPs) a qualquer uma ou a todas as suas contas. O SCP limita as permissões para entidades nas contas dos membros, incluindo cada uma Usuário raiz da conta da AWS. Para obter mais informações sobre Organizations e SCPs, consulte [Políticas de controle de serviços](#) no Guia AWS Organizations do Usuário.
- **Políticas de controle de recursos (RCPs)** — RCPs são políticas JSON que você pode usar para definir o máximo de permissões disponíveis para recursos em suas contas sem atualizar as políticas do IAM anexadas a cada recurso que você possui. O RCP limita as permissões para recursos nas contas dos membros e pode afetar as permissões efetivas para identidades, incluindo a Usuário raiz da conta da AWS, independentemente de pertencerem à sua organização. Para obter mais informações sobre Organizations e RCPs, incluindo uma lista Serviços da AWS desse suporte RCPs, consulte [Políticas de controle de recursos \(RCPs\)](#) no Guia AWS Organizations do usuário.
- **Políticas de sessão:** são políticas avançadas que você transmite como um parâmetro quando cria de forma programática uma sessão temporária para um perfil ou um usuário federado. As permissões da sessão resultante são a interseção das políticas baseadas em identidade do usuário ou do perfil e das políticas de sessão. As permissões também podem ser provenientes de uma política baseada em recursos. Uma negação explícita em qualquer uma dessas políticas

substitui a permissão. Para obter mais informações, consulte [Políticas de sessão](#) no Guia do usuário do IAM.

Vários tipos de política

Quando vários tipos de política são aplicáveis a uma solicitação, é mais complicado compreender as permissões resultantes. Para saber como AWS determinar se uma solicitação deve ser permitida quando vários tipos de políticas estão envolvidos, consulte [Lógica de avaliação de políticas](#) no Guia do usuário do IAM.

Como AWS Elemental MediaTailor funciona com o IAM

Antes de usar o IAM para gerenciar o acesso MediaTailor, saiba com quais recursos do IAM estão disponíveis para uso MediaTailor.

Recursos do IAM que você pode usar com AWS Elemental MediaTailor

Atributo do IAM	MediaTailor apoio
Políticas baseadas em identidade	Sim
Políticas baseadas em atributos	Sim
Ações de políticas	Sim
Recursos de políticas	Não
Chaves de condição de política (específicas do serviço)	Sim
ACLs	Não
ABAC (tags em políticas)	Parcial
Credenciais temporárias	Sim
Permissões de entidade principal	Sim
Perfis de serviço	Não

Atributo do IAM	MediaTailor apoio
Funções vinculadas ao serviço	Sim

Para ter uma visão de alto nível de como MediaTailor e outros AWS serviços funcionam com a maioria dos recursos do IAM, consulte [AWS os serviços que funcionam com o IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Políticas baseadas em identidade para MediaTailor

Compatível com políticas baseadas em identidade: sim

As políticas baseadas em identidade são documentos de políticas de permissões JSON que você pode anexar a uma identidade, como usuário do IAM, grupo de usuários ou perfil. Essas políticas controlam quais ações os usuários e perfis podem realizar, em quais recursos e em que condições. Para saber como criar uma política baseada em identidade, consulte [Definir permissões personalizadas do IAM com as políticas gerenciadas pelo cliente](#) no Guia do Usuário do IAM.

Com as políticas baseadas em identidade do IAM, é possível especificar ações e recursos permitidos ou negados, assim como as condições sob as quais as ações são permitidas ou negadas. Você não pode especificar a entidade principal em uma política baseada em identidade porque ela se aplica ao usuário ou perfil ao qual ela está anexada. Para saber mais sobre todos os elementos que podem ser usados em uma política JSON, consulte [Referência de elemento de política JSON do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Exemplos de políticas baseadas em identidade para MediaTailor

Para ver exemplos de políticas MediaTailor baseadas em identidade, consulte. [Exemplos de políticas baseadas em identidade para o AWS Elemental MediaTailor](#)

Políticas baseadas em recursos dentro MediaTailor

Compatível com políticas baseadas em recursos: sim

O MediaTailor serviço oferece suporte a apenas um tipo de política baseada em recursos. É chamada de política de canal porque está vinculada a um canal. Essa política define quais diretores podem realizar ações no canal.

Políticas baseadas em recursos são documentos de políticas JSON que você anexa a um recurso. São exemplos de políticas baseadas em recursos as políticas de confiança de perfil do IAM e as

políticas de bucket do Amazon S3. Em serviços compatíveis com políticas baseadas em recursos, os administradores de serviço podem usá-las para controlar o acesso a um recurso específico. Para o atributo ao qual a política está anexada, a política define quais ações uma entidade principal especificado pode executar nesse atributo e em que condições. Você deve [especificar uma entidade principal](#) em uma política baseada em recursos. Os diretores podem incluir contas, usuários, funções, usuários federados ou. Serviços da AWS

Para permitir o acesso entre contas, você pode especificar uma conta inteira ou as entidades do IAM em outra conta como a entidade principal em uma política baseada em recursos. Adicionar uma entidade principal entre contas à política baseada em recurso é apenas metade da tarefa de estabelecimento da relação de confiança. Quando o principal e o recurso são diferentes Contas da AWS, um administrador do IAM na conta confiável também deve conceder permissão à entidade principal (usuário ou função) para acessar o recurso. Eles concedem permissão ao anexar uma política baseada em identidade para a entidade. No entanto, se uma política baseada em recurso conceder acesso a uma entidade principal na mesma conta, nenhuma política baseada em identidade adicional será necessária. Consulte mais informações em [Acesso a recursos entre contas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Para saber como anexar uma política baseada em recursos a um canal, consulte. [Crie um canal usando o MediaTailor console](#)

Exemplos de políticas baseadas em recursos em MediaTailor

Para ver exemplos de políticas MediaTailor baseadas em recursos, consulte. [Exemplos de políticas baseadas em recursos para AWS Elemental MediaTailor](#)

Ações políticas para MediaTailor

Compatível com ações de políticas: sim

Os administradores podem usar políticas AWS JSON para especificar quem tem acesso ao quê. Ou seja, qual entidade principal pode executar ações em quais recursos e em que condições.

O elemento `Action` de uma política JSON descreve as ações que podem ser usadas para permitir ou negar acesso em uma política. As ações de política geralmente têm o mesmo nome da operação de AWS API associada. Existem algumas exceções, como ações somente de permissão, que não têm uma operação de API correspondente. Algumas operações também exigem várias ações em uma política. Essas ações adicionais são chamadas de ações dependentes.

Incluem ações em uma política para conceder permissões para executar a operação associada.

Para ver uma lista de MediaTailor ações, consulte [Ações definidas por AWS Elemental MediaTailor](#) na Referência de Autorização de Serviço.

As ações de política MediaTailor usam o seguinte prefixo antes da ação:

```
mediatailor
```

Para especificar várias ações em uma única declaração, separe-as com vírgulas.

```
"Action": [  
    "mediatailor:action1",  
    "mediatailor:action2"  
]
```

Para ver exemplos de políticas MediaTailor baseadas em identidade, consulte. [Exemplos de políticas baseadas em identidade para o AWS Elemental MediaTailor](#)

Recursos políticos para MediaTailor

Oferece compatibilidade com recursos de políticas: não

AWS Elemental MediaTailor não suporta a especificação de recursos ARNs em uma política.

Chaves de condição de política para MediaTailor

Compatível com chaves de condição de política específicas de serviço: sim

Os administradores podem usar políticas AWS JSON para especificar quem tem acesso ao quê. Ou seja, qual entidade principal pode executar ações em quais recursos e em que condições.

O elemento `Condition` (ou bloco `Condition`) permite que você especifique condições nas quais uma instrução estiver em vigor. O elemento `Condition` é opcional. É possível criar expressões condicionais que usem [agentes de condição](#), como “igual a” ou “menor que”, para fazer a condição da política corresponder aos valores na solicitação.

Se você especificar vários elementos de `Condition` em uma declaração ou várias chaves em um único elemento de `Condition`, a AWS os avaliará usando uma operação lógica AND. Se você

especificar vários valores para uma única chave de condição, AWS avalia a condição usando uma OR operação lógica. Todas as condições devem ser atendidas antes que as permissões da instrução sejam concedidas.

Você também pode usar variáveis de espaço reservado ao especificar condições. Por exemplo, é possível conceder a um usuário do IAM permissão para acessar um recurso somente se ele estiver marcado com seu nome de usuário do IAM. Para obter mais informações, consulte [Elementos da política do IAM: variáveis e tags](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS suporta chaves de condição globais e chaves de condição específicas do serviço. Para ver todas as chaves de condição AWS globais, consulte as [chaves de contexto de condição AWS global](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter uma lista de chaves de MediaTailor condição, consulte [Chaves de condição AWS Elemental MediaTailor](#) na Referência de autorização de serviço. Para saber com quais ações e recursos você pode usar uma chave de condição, consulte [Ações definidas por AWS Elemental MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor não fornece chaves de condição específicas do serviço, mas oferece suporte ao uso de algumas chaves de condição globais. Para ver todas as chaves de condição AWS globais, consulte [Chaves de contexto de condição AWS global](#) no Guia AWS Identity and Access Management do usuário.

ACLs in MediaTailor

Suportes ACLs: Não

As listas de controle de acesso (ACLs) controlam quais diretores (membros da conta, usuários ou funções) têm permissões para acessar um recurso. ACLs são semelhantes às políticas baseadas em recursos, embora não usem o formato de documento de política JSON.

ABAC com MediaTailor

Compatível com ABAC (tags em políticas): parcial

O controle de acesso por atributo (ABAC) é uma estratégia de autorização que define as permissões com base em atributos. Em AWS, esses atributos são chamados de tags. Você pode anexar tags a entidades do IAM (usuários ou funções) e a vários AWS recursos. Marcar de entidades e atributos é a primeira etapa do ABAC. Em seguida, você cria políticas de ABAC para permitir operações quando a tag da entidade principal corresponder à tag do recurso que ela estiver tentando acessar.

O ABAC é útil em ambientes que estão crescendo rapidamente e ajuda em situações em que o gerenciamento de políticas se torna um problema.

Para controlar o acesso baseado em tags, forneça informações sobre as tags no [elemento de condição](#) de uma política usando as `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` ou chaves de condição `aws:TagKeys`.

Se um serviço for compatível com as três chaves de condição para cada tipo de recurso, o valor será Sim para o serviço. Se um serviço for compatível com as três chaves de condição somente para alguns tipos de recursos, o valor será Parcial

Para obter mais informações sobre o ABAC, consulte [Definir permissões com autorização do ABAC](#) no Guia do usuário do IAM. Para visualizar um tutorial com etapas para configurar o ABAC, consulte [Usar controle de acesso baseado em atributos \(ABAC\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Para MediaTailor, use o valor Partial.

Usando credenciais temporárias com MediaTailor

Compatível com credenciais temporárias: sim

Alguns Serviços da AWS não funcionam quando você faz login usando credenciais temporárias. Para obter informações adicionais, incluindo quais Serviços da AWS funcionam com credenciais temporárias, consulte Serviços da AWS [“Trabalhe com o IAM”](#) no Guia do usuário do IAM.

Você está usando credenciais temporárias se fizer login AWS Management Console usando qualquer método, exceto um nome de usuário e senha. Por exemplo, quando você acessa AWS usando o link de login único (SSO) da sua empresa, esse processo cria automaticamente credenciais temporárias. Você também cria automaticamente credenciais temporárias quando faz login no console como usuário e, em seguida, alterna perfis. Para obter mais informações sobre como alternar funções, consulte [Alternar para um perfil do IAM \(console\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Você pode criar manualmente credenciais temporárias usando a AWS API AWS CLI ou. Em seguida, você pode usar essas credenciais temporárias para acessar AWS. AWS recomenda que você gere credenciais temporárias dinamicamente em vez de usar chaves de acesso de longo prazo. Para obter mais informações, consulte [Credenciais de segurança temporárias no IAM](#).

Permissões principais entre serviços para MediaTailor

Compatibilidade com o recurso de encaminhamento de sessões de acesso (FAS): sim

Quando você usa um usuário ou uma função do IAM para realizar ações AWS, você é considerado um principal. Ao usar alguns serviços, você pode executar uma ação que inicia outra ação em um serviço diferente. O FAS usa as permissões do diretor chamando um AWS service (Serviço da AWS), combinadas com a solicitação AWS service (Serviço da AWS) para fazer solicitações aos serviços posteriores. As solicitações do FAS são feitas somente quando um serviço recebe uma solicitação que requer interações com outros Serviços da AWS ou com recursos para ser concluída. Nesse caso, você precisa ter permissões para executar ambas as ações. Para obter detalhes da política ao fazer solicitações de FAS, consulte [Sessões de acesso direto](#).

Funções de serviço para MediaTailor

Compatível com perfis de serviço: não

AWS Elemental MediaTailor não oferece suporte a funções de serviço.

Funções vinculadas a serviços para MediaTailor

Compatibilidade com perfis vinculados a serviços: sim

Uma função vinculada ao serviço é um tipo de função de serviço vinculada a um. AWS service (Serviço da AWS) O serviço pode presumir o perfil para executar uma ação em seu nome. As funções vinculadas ao serviço aparecem em você Conta da AWS e são de propriedade do serviço. Um administrador do IAM pode visualizar, mas não editar as permissões para perfis vinculados a serviço.

Para obter detalhes sobre como criar ou gerenciar funções MediaTailor vinculadas a serviços, consulte. [Usar perfis vinculados a serviço do MediaTailor](#)

Exemplos de políticas baseadas em identidade para o AWS Elemental MediaTailor

Por padrão, usuários e perfis não têm permissão para criar ou modificar recursos do MediaTailor. Eles também não podem realizar tarefas usando a AWS API AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou. Para conceder permissão aos usuários para executar ações nos recursos que eles precisam, um administrador do IAM pode criar políticas do IAM. O administrador pode então adicionar as políticas do IAM aos perfis e os usuários podem assumir os perfis.

Para aprender a criar uma política baseada em identidade do IAM ao usar esses documentos de política em JSON de exemplo, consulte [Criar políticas do IAM \(console\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter detalhes sobre ações e tipos de recursos definidos por MediaTailor, incluindo o formato do ARNs para cada um dos tipos de recursos, consulte [Ações, recursos e chaves de condição AWS Elemental MediaTailor na Referência de Autorização de Serviço](#).

Tópicos

- [Práticas recomendadas de política](#)
- [Usar o console do MediaTailor](#)
- [Permitir que os usuários visualizem suas próprias permissões](#)

Práticas recomendadas de política

As políticas baseadas em identidade determinam se alguém pode criar, acessar ou excluir MediaTailor recursos em sua conta. Essas ações podem incorrer em custos para sua Conta da AWS. Ao criar ou editar políticas baseadas em identidade, siga estas diretrizes e recomendações:

- Comece com as políticas AWS gerenciadas e avance para as permissões de privilégios mínimos — Para começar a conceder permissões aos seus usuários e cargas de trabalho, use as políticas AWS gerenciadas que concedem permissões para muitos casos de uso comuns. Eles estão disponíveis no seu Conta da AWS. Recomendamos que você reduza ainda mais as permissões definindo políticas gerenciadas pelo AWS cliente que sejam específicas para seus casos de uso. Para obter mais informações, consulte [Políticas gerenciadas pela AWS](#) ou [Políticas gerenciadas pela AWS para funções de trabalho](#) no Guia do usuário do IAM.
- Aplique permissões de privilégio mínimo: ao definir permissões com as políticas do IAM, conceda apenas as permissões necessárias para executar uma tarefa. Você faz isso definindo as ações que podem ser executadas em recursos específicos sob condições específicas, também conhecidas como permissões de privilégio mínimo. Para obter mais informações sobre como usar o IAM para aplicar permissões, consulte [Políticas e permissões no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.
- Use condições nas políticas do IAM para restringir ainda mais o acesso: você pode adicionar uma condição às políticas para limitar o acesso a ações e recursos. Por exemplo, você pode escrever uma condição de política para especificar que todas as solicitações devem ser enviadas usando SSL. Você também pode usar condições para conceder acesso às ações de serviço se elas forem usadas por meio de uma ação específica AWS service (Serviço da AWS), como AWS CloudFormation. Para obter mais informações, consulte [Elementos da política JSON do IAM: condição](#) no Guia do usuário do IAM.
- Use o IAM Access Analyzer para validar suas políticas do IAM a fim de garantir permissões seguras e funcionais: o IAM Access Analyzer valida as políticas novas e existentes para que elas

sigam a linguagem de política do IAM (JSON) e as práticas recomendadas do IAM. O IAM Access Analyzer oferece mais de cem verificações de política e recomendações práticas para ajudar a criar políticas seguras e funcionais. Para obter mais informações, consulte [Validação de políticas do IAM Access Analyzer](#) no Guia do Usuário do IAM.

- Exigir autenticação multifator (MFA) — Se você tiver um cenário que exija usuários do IAM ou um usuário root, ative Conta da AWS a MFA para obter segurança adicional. Para exigir MFA quando as operações de API forem chamadas, adicione condições de MFA às suas políticas. Para obter mais informações, consulte [Configuração de acesso à API protegido por MFA](#) no Guia do Usuário do IAM.

Para obter mais informações sobre as práticas recomendadas do IAM, consulte [Práticas recomendadas de segurança no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Usar o console do MediaTailor

Para acessar o AWS Elemental MediaTailor console, você deve ter um conjunto mínimo de permissões. Essas permissões devem permitir que você liste e visualize detalhes sobre os MediaTailor recursos em seu Conta da AWS. Caso crie uma política baseada em identidade mais restritiva que as permissões mínimas necessárias, o console não funcionará como pretendido para entidades (usuários ou perfis) com essa política.

Você não precisa permitir permissões mínimas do console para usuários que estão fazendo chamadas somente para a API AWS CLI ou para a AWS API. Em vez disso, permita o acesso somente a ações que correspondam à operação de API que estiverem tentando executar.

Para garantir que usuários e funções ainda possam usar o MediaTailor console, anexe também a política MediaTailor *ConsoleAccess* ou a política *ReadOnly* AWS gerenciada às entidades. Para obter informações, consulte [Adicionar permissões a um usuário](#) no Guia do usuário do IAM.

Permitir que os usuários visualizem suas próprias permissões

Este exemplo mostra como criar uma política que permita que os usuários do IAM visualizem as políticas gerenciadas e em linha anexadas a sua identidade de usuário. Essa política inclui permissões para concluir essa ação no console ou programaticamente usando a API AWS CLI ou AWS .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
```

```
"Statement": [
  {
    "Sid": "ViewOwnUserInfo",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetUserPolicy",
      "iam:ListGroupsForUser",
      "iam:ListAttachedUserPolicies",
      "iam:ListUserPolicies",
      "iam:GetUser"
    ],
    "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
  },
  {
    "Sid": "NavigateInConsole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetGroupPolicy",
      "iam:GetPolicyVersion",
      "iam:GetPolicy",
      "iam:ListAttachedGroupPolicies",
      "iam:ListGroupPolicies",
      "iam:ListPolicyVersions",
      "iam:ListPolicies",
      "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

Exemplos de políticas baseadas em recursos para AWS Elemental MediaTailor

Para saber como anexar uma política baseada em recursos a um canal, consulte. [Crie um canal usando o MediaTailor console](#)

Tópicos

- [Acesso anônimo](#)

- [Acesso entre contas](#)

Acesso anônimo

Considere a Allow política a seguir. Com essa política em vigor, MediaTailor permite acesso anônimo à `mediatailor:GetManifest` ação no recurso do canal na política. Isso ocorre onde *region* está o Região da AWS, *accountID* é seu Conta da AWS ID e *channelName* é o nome do recurso do canal.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowAnonymous",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": "*",
      "Action": "mediatailor:GetManifest",
      "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
    }
  ]
}
```

Acesso entre contas

Considere a Allow política a seguir. Com essa política em vigor, MediaTailor permite a `mediatailor:GetManifest` ação no recurso do canal na política, em todas as contas. Isso ocorre onde *region* está o Região da AWS, *accountID* é seu Conta da AWS ID e *channelName* é o nome do recurso do canal.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowCrossAccountAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {"AWS": "arn:aws:iam::111111111111:root"},
      "Action": "mediatailor:GetManifest",
      "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
    }
  ]
}
```

```
}
```

AWS políticas gerenciadas para AWS Elemental MediaTailor

Para adicionar permissões a usuários, grupos e funções, é mais fácil usar políticas AWS gerenciadas do que escrever políticas você mesmo. É necessário tempo e experiência para criar [políticas gerenciadas pelo cliente do IAM](#) que fornecem à sua equipe apenas as permissões de que precisam. Para começar rapidamente, você pode usar nossas políticas AWS gerenciadas. Essas políticas abrangem casos de uso comuns e estão disponíveis na sua Conta da AWS. Para obter mais informações sobre políticas AWS gerenciadas, consulte [políticas AWS gerenciadas](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS os serviços mantêm e atualizam as políticas AWS gerenciadas. Você não pode alterar as permissões nas políticas AWS gerenciadas. Os serviços ocasionalmente acrescentam permissões adicionais a uma política gerenciada pela AWS para oferecer suporte a novos recursos. Esse tipo de atualização afeta todas as identidades (usuários, grupos e funções) em que a política está anexada. É mais provável que os serviços atualizem uma política gerenciada pela AWS quando um novo recurso for iniciado ou novas operações se tornarem disponíveis. Os serviços não removem as permissões de uma política AWS gerenciada, portanto, as atualizações de políticas não violarão suas permissões existentes.

Além disso, AWS oferece suporte a políticas gerenciadas para funções de trabalho que abrangem vários serviços. Por exemplo, a política ReadOnlyAccess AWS gerenciada fornece acesso somente de leitura a todos os AWS serviços e recursos. Quando um serviço lança um novo recurso, AWS adiciona permissões somente de leitura para novas operações e recursos. Para obter uma lista e descrições das políticas de perfis de trabalho, consulte [Políticas gerenciadas pela AWS para perfis de trabalho](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS política gerenciada: AWSElementalMediaTailorFullAccess

É possível anexar a política AWSElementalMediaTailorFullAccess às identidades do IAM. É útil para usuários que precisam criar e gerenciar configurações de reprodução e recursos de montagem de canais, como programas e canais. Essa política concede permissões que permitem acesso total AWS Elemental MediaTailor a. Esses usuários podem criar, atualizar e excluir MediaTailor recursos.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSElementalMediaTailorFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSElemental MediaTailorReadOnly

É possível anexar a política AWSElementalMediaTailorReadOnly às identidades do IAM. É útil para usuários que precisam visualizar configurações de reprodução e recursos de montagem de canais, como programas e canais. Essa política concede permissões que permitem acesso somente para leitura a. AWS Elemental MediaTailor Esses usuários não podem criar, atualizar nem excluir recursos do MediaTailor :

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSElementalMediaTailorReadOnly](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

MediaTailor atualizações nas políticas AWS gerenciadas

Veja detalhes sobre as atualizações das políticas AWS gerenciadas MediaTailor desde que esse serviço começou a rastrear essas alterações. Para obter alertas automáticos sobre alterações feitas nesta página, inscreva-se no feed de RSS em MediaTailor [Histórico do documento para AWS Elemental MediaTailor](#).

Alteração	Descrição	Data
MediaTailor adicionou novas políticas gerenciadas	MediaTailor adicionou as seguintes políticas gerenciadas: • AWSElementalMediaTailorReadOnly • AWSElementalMediaTailorFullAccess	24 de novembro de 2021
MediaTailor começou a rastrear alterações	MediaTailor começou a rastrear as mudanças em suas políticas AWS gerenciadas.	24 de novembro de 2021

Usar perfis vinculados a serviço do MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor usa funções [vinculadas ao serviço AWS Identity and Access Management](#) (IAM). Uma função vinculada ao serviço é um tipo exclusivo de função do IAM vinculada diretamente a. MediaTailor As funções vinculadas ao serviço são predefinidas MediaTailor e incluem todas as permissões que o serviço exige para chamar outros AWS serviços em seu nome.

Uma função vinculada ao serviço facilita a configuração MediaTailor porque você não precisa adicionar manualmente as permissões necessárias. MediaTailor define as permissões de suas funções vinculadas ao serviço e, a menos que seja definido de outra forma, só MediaTailor pode assumir suas funções. As permissões definidas incluem a política de confiança e a política de permissões, que não pode ser anexada a nenhuma outra entidade do IAM.

Um perfil vinculado ao serviço poderá ser excluído somente após excluir seus atributos relacionados. Isso protege seus MediaTailor recursos porque você não pode remover inadvertidamente a permissão para acessar os recursos.

Para obter informações sobre outros serviços suportados por perfis vinculados a serviços, consulte [Serviços da AWS Suportados pelo IAM](#) e procure os serviços que apresentarem Sim na coluna Função Vinculada a Serviço.. Escolha um Sim com um link para visualizar a documentação do perfil vinculado para esse serviço.

Regiões suportadas para funções vinculadas a MediaTailor serviços

MediaTailor suporta o uso de funções vinculadas ao serviço em todas as regiões em que o serviço está disponível. Para mais informações, consulte [Regiões e endpoints da AWS](#).

Tópicos

- [Permissões de função vinculadas ao serviço para MediaTailor](#)
- [Criação de uma função vinculada ao serviço para MediaTailor](#)
- [Editando uma função vinculada ao serviço para MediaTailor](#)
- [Excluindo uma função vinculada ao serviço para MediaTailor](#)

Permissões de função vinculadas ao serviço para MediaTailor

MediaTailor usa a função vinculada ao serviço chamada `AWSServiceRoleForMediaTailor`— MediaTailor usa essa função vinculada ao serviço para invocar CloudWatch para criar e gerenciar

grupos de log, fluxos de log e eventos de log. Essa função vinculada ao serviço é anexada à seguinte política gerenciada: `AWSMediaTailorServiceRolePolicy`.

A função `AWSService RoleForMediaTailor` vinculada ao serviço confia nos seguintes serviços para assumir a função:

- `mediatailor.amazonaws.com`

A política de permissões de função MediaTailor permite concluir as seguintes ações nos recursos especificados:

- Ação: `logs:PutLogEvents` em `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*:log-stream:*`
- Ação: `logs:CreateLogStream`, `logs:CreateLogGroup`, `logs:DescribeLogGroups`, `logs:DescribeLogStreams` em `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*`

Você deve configurar permissões para que uma entidade do IAM (por exemplo, um usuário, grupo ou função) crie, edite ou exclua um perfil vinculado a serviço. Para mais informações, consulte [Permissões de perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Criação de uma função vinculada ao serviço para MediaTailor

Não é necessário criar manualmente um perfil vinculado ao serviço. Quando você ativa o registro de sessão no AWS Management Console, no AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou na AWS API, MediaTailor cria a função vinculada ao serviço para você.

Important

Esse perfil vinculado ao serviço pode aparecer em sua conta se você concluiu uma ação em outro serviço que usa os atributos compatíveis com esse perfil. Além disso, se você estava usando o MediaTailor serviço antes de 15 de setembro de 2021, quando ele começou a oferecer suporte a funções vinculadas ao serviço, MediaTailor criou a `AWSService RoleForMediaTailor` função em sua conta. Para saber mais, consulte [Uma Nova Função Apareceu na minha Conta do IAM](#).

Se excluir essa função vinculada ao serviço e precisar criá-la novamente, você pode usar esse mesmo processo para recriar a função na sua conta. Quando você ativa o registro de sessão, MediaTailor cria a função vinculada ao serviço para você novamente.

Você também pode usar o console do IAM para criar um perfil vinculado ao serviço com o caso de uso MediaTailor. Na AWS CLI ou na AWS API, crie uma função vinculada ao serviço com o nome do `mediatailor.amazonaws.com` serviço. Para obter mais informações, consulte [Criar uma função vinculada ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM. Se você excluir essa função vinculada ao serviço, será possível usar esse mesmo processo para criar a função novamente.

Editando uma função vinculada ao serviço para MediaTailor

MediaTailor não permite que você edite a função `AWSService RoleForMediaTailor` vinculada ao serviço. Depois que criar um perfil vinculado ao serviço, você não poderá alterar o nome do perfil, pois várias entidades podem fazer referência a ele. No entanto, será possível editar a descrição do perfil usando o IAM. Para obter mais informações, consulte [Editar uma função vinculada a serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Excluindo uma função vinculada ao serviço para MediaTailor

Se você não precisar mais usar um atributo ou serviço que requer uma função vinculada a serviço, é recomendável excluí-la. Dessa forma, você não tem uma entidade não utilizada que não seja monitorada ativamente ou mantida. No entanto, você deve limpar os recursos de seu perfil vinculado ao serviço antes de excluí-lo manualmente.

Note

Se o MediaTailor serviço estiver usando a função quando você tentar limpar os recursos, a exclusão poderá falhar. Se isso acontecer, espere alguns minutos e tente a operação novamente.

Para limpar MediaTailor os recursos usados pelo `AWSService RoleForMediaTailor`

- Antes de excluir a função vinculada ao serviço criada por MediaTailor para a configuração de registro, você deve primeiro desativar todas as configurações de registro em sua conta. Para desativar uma configuração de log, defina o valor da porcentagem ativada como 0. Isso desativa todo o registro da sessão na configuração de reprodução correspondente. Para obter mais informações, consulte [Desativando uma configuração de log](#).

Como excluir manualmente o perfil vinculado a serviço usando o IAM

Use o console do IAM, o AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou a AWS API para excluir a função `AWSServiceRoleForMediaTailor` vinculada ao serviço. Para obter mais informações, consulte [Excluir um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Solução de problemas AWS Elemental MediaTailor de identidade e acesso

Use as informações a seguir para ajudá-lo a diagnosticar e corrigir problemas comuns que você pode encontrar ao trabalhar com MediaTailor um IAM.

Tópicos

- [Não estou autorizado a realizar uma ação em MediaTailor](#)
- [Não estou autorizado a realizar iam: PassRole](#)
- [Quero permitir que pessoas fora da minha Conta da AWS acessem meus MediaTailor recursos](#)

Não estou autorizado a realizar uma ação em MediaTailor

Se você receber uma mensagem de erro informando que não tem autorização para executar uma ação, suas políticas deverão ser atualizadas para permitir que você realize a ação.

O erro do exemplo a seguir ocorre quando o usuário do IAM `mateojackson` tenta usar o console para visualizar detalhes sobre um atributo `my-example-widget` fictício, mas não tem as permissões `mediatailor:GetWidget` fictícias.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform:
mediatailor:GetWidget on resource: my-example-widget
```

Nesse caso, a política do usuário `mateojackson` deve ser atualizada para permitir o acesso ao recurso `my-example-widget` usando a ação `mediatailor:GetWidget`.

Se precisar de ajuda, entre em contato com seu AWS administrador. Seu administrador é a pessoa que forneceu suas credenciais de login.

Não estou autorizado a realizar iam: PassRole

Se você receber uma mensagem de erro informando que não está autorizado a executar a ação `iam:PassRole`, as suas políticas devem ser atualizadas para permitir que você passe uma função para o MediaTailor.

Alguns Serviços da AWS permitem que você passe uma função existente para esse serviço em vez de criar uma nova função de serviço ou uma função vinculada ao serviço. Para fazê-lo, você deve ter permissões para passar o perfil para o serviço.

O exemplo de erro a seguir ocorre quando uma usuária do IAM chamada `marymajor` tenta utilizar o console para executar uma ação no MediaTailor. No entanto, a ação exige que o serviço tenha permissões concedidas por um perfil de serviço. Mary não tem permissões para passar o perfil para o serviço.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

Nesse caso, as políticas de Mary devem ser atualizadas para permitir que ela realize a ação `iam:PassRole`.

Se precisar de ajuda, entre em contato com seu AWS administrador. Seu administrador é a pessoa que forneceu suas credenciais de login.

Quero permitir que pessoas fora da minha Conta da AWS acessem meus MediaTailor recursos

Você pode criar um perfil que os usuários de outras contas ou pessoas fora da organização podem usar para acessar seus recursos. É possível especificar quem é confiável para assumir o perfil. Para serviços que oferecem suporte a políticas baseadas em recursos ou listas de controle de acesso (ACLs), você pode usar essas políticas para conceder às pessoas acesso aos seus recursos.

Para saber mais, consulte:

- Para saber se é MediaTailor compatível com esses recursos, consulte [Como AWS Elemental MediaTailor funciona com o IAM](#).
- Para saber como fornecer acesso aos seus recursos em todos os Contas da AWS que você possui, consulte [Como fornecer acesso a um usuário do IAM em outro Conta da AWS que você possui](#) no Guia do usuário do IAM.
- Para saber como fornecer acesso aos seus recursos a terceiros Contas da AWS, consulte [Como fornecer acesso Contas da AWS a terceiros](#) no Guia do usuário do IAM.
- Para saber como conceder acesso por meio da federação de identidades, consulte [Conceder acesso a usuários autenticados externamente \(federação de identidades\)](#) no Guia do usuário do IAM.

- Para saber a diferença entre perfis e políticas baseadas em recurso para acesso entre contas, consulte [Acesso a recursos entre contas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Validação de conformidade para AWS Elemental MediaTailor

Para saber se um AWS service (Serviço da AWS) está dentro do escopo de programas de conformidade específicos, consulte [Serviços da AWS Escopo por Programa de Conformidade](#) [Serviços da AWS](#) e escolha o programa de conformidade em que você está interessado. Para obter informações gerais, consulte Programas de [AWS conformidade Programas AWS](#) de .

Você pode baixar relatórios de auditoria de terceiros usando AWS Artifact. Para obter mais informações, consulte [Baixar relatórios em AWS Artifact](#) .

Sua responsabilidade de conformidade ao usar Serviços da AWS é determinada pela confidencialidade de seus dados, pelos objetivos de conformidade de sua empresa e pelas leis e regulamentações aplicáveis. AWS fornece os seguintes recursos para ajudar na conformidade:

- [Governança e conformidade de segurança](#): esses guias de implementação de solução abordam considerações sobre a arquitetura e fornecem etapas para implantar recursos de segurança e conformidade.
- [Referência de serviços qualificados para HIPAA](#): lista os serviços qualificados para HIPAA. Nem todos Serviços da AWS são elegíveis para a HIPAA.
- AWS Recursos de <https://aws.amazon.com/compliance/resources/> de conformidade — Essa coleção de pastas de trabalho e guias pode ser aplicada ao seu setor e local.
- [AWS Guias de conformidade do cliente](#) — Entenda o modelo de responsabilidade compartilhada sob a ótica da conformidade. Os guias resumem as melhores práticas de proteção Serviços da AWS e mapeiam as diretrizes para controles de segurança em várias estruturas (incluindo o Instituto Nacional de Padrões e Tecnologia (NIST), o Conselho de Padrões de Segurança do Setor de Cartões de Pagamento (PCI) e a Organização Internacional de Padronização (ISO)).
- [Avaliação de recursos com regras](#) no Guia do AWS Config desenvolvedor — O AWS Config serviço avalia o quão bem suas configurações de recursos estão em conformidade com as práticas internas, as diretrizes e os regulamentos do setor.
- [AWS Security Hub](#) — Isso AWS service (Serviço da AWS) fornece uma visão abrangente do seu estado de segurança interno AWS. O Security Hub usa controles de segurança para avaliar os recursos da AWS e verificar a conformidade com os padrões e as práticas recomendadas do setor

de segurança. Para obter uma lista dos serviços e controles aceitos, consulte a [Referência de controles do Security Hub](#).

- [Amazon GuardDuty](#) — Isso AWS service (Serviço da AWS) detecta possíveis ameaças às suas cargas de trabalho Contas da AWS, contêineres e dados monitorando seu ambiente em busca de atividades suspeitas e maliciosas. GuardDuty pode ajudá-lo a atender a vários requisitos de conformidade, como o PCI DSS, atendendo aos requisitos de detecção de intrusões exigidos por determinadas estruturas de conformidade.
- [AWS Audit Manager](#) — Isso AWS service (Serviço da AWS) ajuda você a auditar continuamente seu AWS uso para simplificar a forma como você gerencia o risco e a conformidade com as regulamentações e os padrões do setor.

Resiliência em AWS Elemental MediaTailor

A infraestrutura AWS global é construída em torno Regiões da AWS de zonas de disponibilidade. Regiões da AWS fornecem várias zonas de disponibilidade fisicamente separadas e isoladas, conectadas a redes de baixa latência, alta taxa de transferência e alta redundância. Com as zonas de disponibilidade, é possível projetar e operar aplicações e bancos de dados que automaticamente executam o failover entre as zonas sem interrupção. As zonas de disponibilidade são altamente disponíveis, tolerantes a falhas e escaláveis que uma ou várias infraestruturas de data center tradicionais.

Para obter mais informações sobre zonas de disponibilidade Regiões da AWS e zonas de disponibilidade, consulte [Infraestrutura AWS global](#).

Além da infraestrutura AWS global, MediaTailor oferece vários recursos para ajudar a suportar suas necessidades de resiliência e backup de dados.

Segurança da infraestrutura em MediaTailor

Como serviço gerenciado, AWS Elemental MediaTailor é protegido pela segurança de rede AWS global. Para obter informações sobre serviços AWS de segurança e como AWS proteger a infraestrutura, consulte [AWS Cloud Security](#). Para projetar seu AWS ambiente usando as melhores práticas de segurança de infraestrutura, consulte [Proteção](#) de infraestrutura no Security Pillar AWS Well-Architected Framework.

Você usa chamadas de API AWS publicadas para acessar MediaTailor pela rede. Os clientes devem oferecer compatibilidade com:

- Transport Layer Security (TLS). Exigimos TLS 1.2 e recomendamos TLS 1.3.
- Conjuntos de criptografia com perfect forward secrecy (PFS) como DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) ou ECDHE (Ephemeral Elliptic Curve Diffie-Hellman). A maioria dos sistemas modernos, como Java 7 e versões posteriores, comporta esses modos.

Além disso, as solicitações devem ser assinadas usando um ID da chave de acesso e uma chave de acesso secreta associada a uma entidade principal do IAM. Ou é possível usar o [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) para gerar credenciais de segurança temporárias para assinar solicitações.

Você pode chamar essas operações de API de qualquer local de rede, mas MediaTailor oferece suporte a políticas de acesso baseadas em recursos, que podem incluir restrições com base no endereço IP de origem. Você também pode usar MediaTailor políticas para controlar o acesso de endpoints específicos da Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) ou específicos. VPCs Efetivamente, isso isola o acesso à rede a um determinado MediaTailor recurso somente da VPC específica dentro da AWS rede.

Prevenção contra o ataque do “substituto confuso” em todos os serviços

“Confused deputy” é um problema de segurança no qual uma entidade sem permissão para executar uma ação pode coagir uma entidade mais privilegiada a executá-la. Em AWS, a falsificação de identidade entre serviços pode resultar no problema confuso do deputado. A personificação entre serviços pode ocorrer quando um serviço (o serviço de chamada) chama outro serviço (o serviço chamado). O serviço de chamada pode ser manipulado de modo a usar suas permissões para atuar nos recursos de outro cliente de uma forma na qual ele não deveria ter permissão para acessar. Para evitar isso, a AWS fornece ferramentas que ajudam você a proteger seus dados para todos os serviços com entidades principais de serviço que receberam acesso aos recursos em sua conta.

Recomendamos usar as chaves de contexto de condição SourceAccount global [aws: SourceArn](#) e [aws:](#) nas políticas de recursos para limitar as permissões que AWS Elemental MediaTailor concedem outro serviço ao recurso. Se você utilizar ambas as chaves de contexto de condição global, o valor `aws:SourceAccount` e a conta `aws:SourceArn` no valor deverão utilizar o mesmo ID de conta quando utilizados na mesma instrução de política.

O valor de `aws:SourceArn` deve ser a configuração de reprodução que publica CloudWatch registros em sua região e conta. No entanto, isso só se aplica se você usar a

[MediaTailorLogger](#) função que permite MediaTailor publicar CloudWatch registros da Amazon em sua conta. Isso não se aplica se você usar uma [função vinculada ao serviço](#) para permitir a MediaTailor publicação dos CloudWatch registros.

A maneira mais eficaz de se proteger do problema 'confused deputy' é usar a chave de contexto de condição global `aws:SourceArn` com o ARN completo do recurso. Se você não souber o ARN completo do recurso ou se especificar vários recursos, use a chave de condição de contexto global `aws:SourceArn` com curingas (*) para as partes desconhecidas do ARN. Por exemplo, `.arn:aws:service:region:account_ID:*`

O exemplo a seguir mostra como você pode usar as chaves de contexto de condição globais `aws:SourceArn` e `aws:SourceAccount` para evitar o problema confused deputy.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "ArnEquals": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:region:account_ID:playbackConfiguration/*"
      },
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "account_ID"
      }
    }
  }
}
```

Registro e monitoramento em MediaTailor

Esta seção fornece uma visão geral das opções de registro em log e monitoramento no AWS Elemental MediaTailor para fins de segurança. Para obter mais informações sobre registro e monitoramento, MediaTailor consulte [Recursos de monitoramento e marcação AWS Elemental MediaTailor](#).

O monitoramento é uma parte importante da manutenção da confiabilidade, disponibilidade e desempenho de AWS Elemental MediaTailor suas AWS soluções. Você deve coletar dados de monitoramento de todas as partes da sua AWS solução para poder depurar com mais facilidade uma falha multiponto, caso ocorra. AWS fornece várias ferramentas para monitorar seus MediaTailor recursos e responder a possíveis incidentes:

CloudWatch Alarmes da Amazon

Usando CloudWatch alarmes, você observa uma única métrica durante um período de tempo especificado por você. Se a métrica exceder um determinado limite, uma notificação será enviada para um tópico do Amazon SNS ou para uma política do AWS Auto Scaling. CloudWatch os alarmes não invocam ações porque estão em um estado específico. O estado deve ter sido alterado e mantido por uma quantidade especificada de períodos. Para obter mais informações, consulte [the section called “Monitoramento com CloudWatch métricas”](#).

AWS CloudTrail troncos

CloudTrail fornece um registro das ações realizadas por um usuário, função ou AWS serviço em AWS Elemental MediaTailor. Usando as informações coletadas por CloudTrail, você pode determinar a solicitação que foi feita MediaTailor, o endereço IP do qual a solicitação foi feita, quem fez a solicitação, quando ela foi feita e detalhes adicionais. Para obter mais informações, consulte [Gravação de chamadas de AWS Elemental MediaTailor API](#).

AWS Trusted Advisor

Trusted Advisor baseia-se nas melhores práticas aprendidas ao atender centenas de milhares de AWS clientes. Trusted Advisor inspeciona seu ambiente da AWS e, em seguida, faz recomendações quando existem oportunidades para economizar dinheiro, melhorar a disponibilidade e o desempenho do sistema ou ajudar a fechar lacunas de segurança. Todos os AWS clientes têm acesso a cinco verificações do Trusted Advisor. Os clientes com um plano de suporte Business ou Enterprise podem ver todas as verificações do Trusted Advisor .

Para obter mais informações, consulte [AWS Trusted Advisor](#).

Recursos de monitoramento e marcação AWS Elemental MediaTailor

O monitoramento é uma parte importante da manutenção da confiabilidade, disponibilidade e desempenho de AWS Elemental MediaTailor suas outras AWS soluções. AWS fornece as seguintes ferramentas de monitoramento para observar MediaTailor, relatar quando algo está errado e realizar ações automáticas quando apropriado:

- A Amazon CloudWatch monitora seus AWS recursos e os aplicativos nos quais você executa AWS em tempo real. Você pode coletar e rastrear métricas, criar painéis personalizados e definir alarmes que o notificam ou que realizam ações quando uma métrica especificada atinge um limite definido. Por exemplo, você pode CloudWatch rastrear o uso da CPU ou outras métricas de suas EC2 instâncias da Amazon e iniciar automaticamente novas instâncias quando necessário. Para obter mais informações, consulte o [Guia CloudWatch do usuário da Amazon](#).
- O Amazon CloudWatch Logs permite que você monitore, armazene e acesse seus arquivos de log de todas as interações com seu servidor de decisão de anúncios (ADS). AWS Elemental MediaTailor emite registros de solicitações de anúncios, redirecionamentos, respostas e relatórios de solicitações e respostas. Erros do ADS e dos servidores de origem também são emitidos para grupos de registros na Amazon CloudWatch. É possível também arquivar seus dados de log em armazenamento resiliente. Para obter informações gerais, consulte o [Guia do usuário do Amazon CloudWatch Logs](#). Para obter informações sobre os registros do ADS e como acessá-los para análise por meio do Amazon CloudWatch Logs Insights, consulte [AWS Elemental MediaTailor Análise de registros do ADS no Amazon CloudWatch Logs Insights](#).

Tópicos

- [Visualizando AWS Elemental MediaTailor registros](#)
- [Monitoramento AWS Elemental MediaTailor com CloudWatch métricas da Amazon](#)
- [Gravação de chamadas de AWS Elemental MediaTailor API](#)
- [Recebendo alertas de montagem de AWS Elemental MediaTailor canais](#)
- [Recursos de marcação AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Monitoramento AWS de serviços de mídia com monitor de fluxo de trabalho](#)

Visualizando AWS Elemental MediaTailor registros

MediaTailor emite registros que descrevem uma variedade de marcos e atividades em canais e configurações de reprodução. Você pode usar esses registros para obter visibilidade do seu fluxo de trabalho e solucionar problemas com o serviço. Os tópicos a seguir descrevem registros e opções de registro.

Tópicos

- [AWS Elemental MediaTailor Descrição dos registros do ADS e tipos de eventos](#)
- [AWS Elemental MediaTailor descrição dos registros de manifesto e tipos de eventos](#)
- [AWS Elemental MediaTailor transcodificar registros, descrição e tipos de eventos](#)
- [Usando registros vendidos para enviar AWS Elemental MediaTailor registros](#)
- [Gravando AWS Elemental MediaTailor registros diretamente no Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Controle do volume de AWS Elemental MediaTailor registros](#)
- [Filtrando AWS Elemental MediaTailor registros e eventos](#)
- [Gerando AWS Elemental MediaTailor registros de depuração](#)

AWS Elemental MediaTailor Descrição dos registros do ADS e tipos de eventos

As seções a seguir descrevem os registros que são MediaTailor emitidos para descrever eventos com o servidor de decisão de anúncios (ADS). Esses são AdDecisionServerInteractions registros.

Tópicos

- [AdDecisionServerInteractions eventos](#)
- [Descrição do registro do ADS](#)
- [Esquema JSON de log do ADS](#)

AdDecisionServerInteractions eventos

Os eventos a seguir são emitidos durante MediaTailor as interações com o servidor de decisão de anúncios (ADS).

Log	Descrição
AD_MARKER_FOUND	MediaTailor encontrou um marcador de anúncio no manifesto.
BEACON_FIRED	MediaTailor disparou um sinal de rastreamento.
EMPTY_VAST_RESPONSE	O ADS retornou uma resposta VAST vazia contendo zero anúncios.
EMPTY_VMAP_RESPONSE	O ADS retornou uma resposta VMAP vazia.
ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE	O ADS retornou um código de status diferente de 200.
ERROR_ADS_IO	MediaTailor encontrou um erro ao tentar se comunicar com o ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE	MediaTailor encontrou um erro ao analisar a resposta do ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_UNKNOWN_ROOT_ELEMENT	A resposta do ADS contém um elemento raiz inválido.
ERROR_ADS_TIMEOUT	A MediaTailor solicitação para o ADS atingiu o tempo limite.
ERROR_DISALLOWED_HOST	O host do ADS não é permitido.
ERROR_FIRING_BEACON_FAILED	MediaTailor falhou em disparar o farol de rastreamento.
ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED	A inserção de anúncios está desativada nesta sessão.
ERROR_UNKNOWN	MediaTailor encontrou um erro desconhecido durante a solicitação do ADS.
ERROR_UNKNOWN_HOST	O host do ADS é desconhecido.

Log	Descrição
ERROR_VAST_INVALID_MEDIA_FILE	O VAST Ad tem um MediaFile elemento inválido ou ausente.
ERROR_VAST_INVALID_VAST_AD_TAG_URI	A resposta VAST contém uma mensagem inválidaVASTAdTagURI .
ERROR_VAST_MISSING_CREATIVES	O Ad VAST contém zero ou vários Creatives elementos. É necessário exatamente um Creatives elemento.
ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION	O Ad VAST contém zero Impression elementos. É necessário pelo menos um Impression elemento.
ERROR_VAST_MISSING_MEDIAFILES	O Ad VAST contém zero ou vários MediaFile s elementos. É necessário exatamente um MediaFiles elemento.
ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS	MediaTailor não recebeu nenhum criativo não linear do servidor de anúncios.
ERROR_VAST_MULTIPLE_LINEAR	O Ad VAST contém vários Linear elementos.
ERROR_VAST_MULTIPLE_TRACKING_EVENTS	O Ad VAST contém vários TrackingEvents elementos.
ERROR_VAST_REDIRECT_EMPTY_RESPONSE	A solicitação de redirecionamento VAST retornou uma resposta vazia.
ERROR_VAST_REDIRECT_FAILED	A solicitação de redirecionamento VAST encontrou um erro.
ERROR_VAST_REDIRECT_MULTIPLE_VAST	A solicitação de redirecionamento VAST retornou vários anúncios.
FILLED_AVAIL	MediaTailor preencheu com sucesso a disponibilidade.

Log	Descrição
FILLED_OVERLAY_AVAIL	MediaTailor preencheu com sucesso a sobreposição disponível.
INTERSTITIAL_VOD_FAILURE	A solicitação ou resposta do ADS encontrou um problema ao preencher os recursos intersticiais da playlist VOD. Nenhum anúncio será inserido.
INTERSTITIAL_VOD_SUCCESS	MediaTailor disponibilidades intersticiais preenchidas com sucesso para a playlist VOD.
MAKING_ADS_REQUEST	MediaTailor está solicitando anúncios do ADS.
MODIFIED_TARGET_URL	MediaTailor modificou o URL de destino de saída.
NON_AD_MARKER_FOUND	MediaTailor encontrei um marcador de anúncio não acionável no manifesto.
RAW_ADS_RESPONSE	MediaTailor recebeu uma resposta bruta do ADS.
REDIRECTED_VAST_RESPONSE	MediaTailor recebeu uma resposta VAST após seguir o redirecionamento VAST.
VAST_REDIRECT	A resposta do anúncio VAST contém um redirecionamento.
VAST_RESPONSE	MediaTailor recebeu uma resposta VAST.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS	MediaTailor criou com sucesso um plano de disponibilidade baseado em tempo para o modelo VOD.

Log	Descrição
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET	MediaTailor está criando um plano de disponibilidade baseado em tempo para o modelo de VOD. MediaTailor recebeu uma resposta VAST para o intervalo de tempo.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	A solicitação ou resposta do ADS encontrou um problema ao criar um plano de disponibilidade baseado em tempo para o modelo de VOD. Nenhum anúncio será inserido.
WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	MediaTailor encontrou um problema ao preencher o formulário. Nenhum anúncio é inserido.
WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED	MediaTailor não pode substituir variáveis dinâmicas no URL do ADS. Verifique a configuração do URL.
WARNING_VPAID_AD_DROPPED	Um anúncio VPAID foi descartado devido à falta de uma lista, ou a sessão usa relatórios do lado do servidor.

Descrição do registro do ADS

Esta seção descreve a estrutura e o conteúdo da descrição de logs do ADS. Para explorar por conta própria em um editor JSON, use a listagem em [the section called “Esquema JSON de log do ADS”](#).

Cada evento no registro do ADS contém os campos padrão que são gerados pelos CloudWatch registros. Para obter mais informações, consulte [Analisar dados de registro com o CloudWatch Logs Insights](#).

Propriedades de registros do ADS

Esta seção descreve as propriedades dos logs do ADS.

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
adsRequestUrl	string	false	O URL completo da solicitação de ADS feita por MediaTailor.
avail	objeto do tipo disponibilidade	false	Informações sobre um item que está MediaTailor cheio de anúncios. Atualmente, para o tipo de FILLED_AVAIL evento, esse é o plano criado MediaTailor quando ele encontra a disponibilidade pela primeira vez. A forma como a disponibilidade é, por fim, preenchida pode variar desse plano, dependendo de como o conteúdo é reproduzido.
awsAccountId	string	true	O ID da conta da AWS para a MediaTailor configuração que foi usada para a sessão.
customerId	string	true	A versão com hash do ID da conta da AWS, que é possível usar para correlacionar

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
			várias entradas de log.
eventDescription	string	true	Uma breve descrição do evento que acionou essa mensagem de log, fornecida pelo MediaTailor serviço. Por padrão, permanece em branco. Exemplo: Got VAST response.
eventTimestamp	string	true	A data e a hora do evento.
eventType	string	true	O código do evento que acionou essa mensagem de log. Exemplo: VAST_RESPONSE .
originId	string	true	O nome da MediaTailor configuração. Isso é diferente da fonte de conteúdo de vídeo, que também faz parte da configuração.

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<code>requestHeaders</code>	matriz do tipo cabeçalhos de solicitações	false	Os cabeçalhos MediaTailor incluídos na solicitação do ADS. Normalmente, os logs os incluem quando ocorre uma falha em uma solicitação ao ADS, para ajudar na solução de problemas.
<code>requestId</code>	string	true	O ID da MediaTailor solicitação, que você pode usar para correlacionar várias entradas de registro para a mesma solicitação.
<code>sessionId</code>	string	true	O identificador numérico exclusivo MediaTailor atribuído à sessão do jogador. Todas as solicitações que um player faz para uma sessão têm o mesmo ID de sessão. Exemplo: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .
<code>sessionType</code>	string (valores legais: [DASH, HLS])	true	O tipo de fluxo do player.

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
vastAd	objeto do tipo vastAd	false	Informações sobre um único anúncio analisado na resposta VAST.
vastResponse	objeto do tipo vastResponse	false	Informações sobre a resposta VAST MediaTailor recebida do ADS.
vodCreativeOffsets	objeto do tipo vodCreativeOffsets	false	Um mapa que indica os deslocamentos de tempo no manifesto onde MediaTailor serão inseridos os resultados, com base na resposta do VMAP.
vodVastResponseTimeOffset	número	false	O deslocamento de tempo específico do VMAP para inserção de anúncios VOD.

adContent

Esta seção descreve as propriedades de adContent dos logs do ADS.

Propriedades de adContent dos logs do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
adPlaylistUri	objeto do tipo adPlaylistUri	false	O mapeamento do manifesto de origem de uma variante para o manifesto de

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
			anúncio da variante. Para DASH, ele contém uma única entrada, pois todas as variantes são representadas em um único manifesto DASH.

adPlaylistUri

Esta seção descreve as propriedades dos registros do ADS adPlaylistUri.

adPlaylistUri Propriedades dos registros do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<any string>	string	false	O URL do manifesto de anúncio para a variante específica.

disponibilidade

Esta seção descreve as propriedades de disponibilidade dos logs do ADS.

Propriedades de disponibilidade dos logs do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
availId	string	true	O identificador exclusivo para essa disponibilidade. Para HLS, este é o número de sequência de mídia em que a disponibilidade começa. Para DASH,

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
			esse é o ID do período.
creativeAds	matriz do tipo creativeAd	true	Os anúncios MediaTailor inseridos no avail.
fillRate	número	true	A taxa na qual os anúncios preenchem a duração da disponibilidade, de 0,0 (para 0%) a 1,0 (para 100%).
filledDuration	número	true	A soma das durações de todos os anúncios inseridos na disponibilidade.
numAds	número	true	O número de anúncios MediaTailor inseridos no avail.
originAvailabilityDuration	número	true	A duração da disponibilidade conforme especificado no streaming de conteúdo da origem (CUE_OUT ou SCTE).

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
skippedAds	matriz do tipo skippedAd	false	Os anúncios que MediaTailor não foram inseridos , por motivos como TRANSCODE_IN_PROGRESS TRANSCODE_ERROR e.
slateAd	objeto do tipo slateAd	true	Informações sobre o anúncio em ardósia, MediaTailor usado para preencher todos os segmentos não preenchidos na disponibilidade.

creativeAd

Esta seção descreve as propriedades de creativeAd dos logs do ADS.

Propriedades de creativeAd dos logs do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
adContent	objeto do tipo adContent	true	Informações sobre o conteúdo do anúncio inserido.
creativeUniqueId	string	true	O identificador exclusivo do anúncio, usado como uma chave para transcodificação. Este é o campo de ID do criador na resposta

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
			VAST, se disponível. Caso contrário, será o URL de mezanino do anúncio.
trackingEvents	objeto do tipo trackingEvents	true	O farol de rastreamento URLs para os vários eventos de rastreamento do anúncio. As chaves são os nomes dos eventos e os valores são uma lista de faróis URLs.
transcodeAdDuration	número	true	A duração do anúncio, calculada a partir do ativo transcodificado.
uri	string	true	O URL da versão de mezanino do anúncio, que é a entrada para o transcodificador.
vastDuration	número	true	A duração do anúncio, conforme analisada na resposta VAST.

cabeçalhos de solicitações

Esta seção descreve as propriedades dos cabeçalhos de solicitações de logs do ADS.

Propriedades dos cabeçalhos de solicitações de logs do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
name	string	true	O nome do cabeçalho.
value	string	true	O valor do cabeçalho.

skippedAd

Esta seção descreve as propriedades de skippedAd dos logs do ADS.

Propriedades de skippedAd dos logs do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
adMezzanineUrl	string	true	O URL de mezanino do anúncio ignorado.
creativeUniqueId	string	true	O identificador exclusivo do anúncio, usado como uma chave para transcodificação. Este é o campo de ID do criador na resposta VAST, se disponível. Caso contrário, será o URL de mezanino do anúncio.
skippedReason	string	true	O código que indica por que o anúncio não foi inserido. Exemplo: TRANSCODE_IN_PROGRESS .

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<code>transcodeAdDuration</code>	número	false	A duração do anúncio, calculada a partir do ativo transcodificado.
<code>vastDuration</code>	número	true	A duração do anúncio, conforme analisada na resposta VAST.

slateAd

Esta seção descreve as propriedades de slateAd dos logs do ADS.

Propriedades de slateAd dos logs do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<code>adContent</code>	objeto do tipo adContent	true	Informações sobre o conteúdo do anúncio inserido.
<code>creativeUniqueId</code>	string	true	O identificador exclusivo do anúncio, usado como uma chave para transcodificação. Este é o campo de ID do criador na resposta VAST, se disponível. Caso contrário, será o URL de mezanino do anúncio.
<code>transcodeAdDuration</code>	número	true	A duração do anúncio, calculada

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
			a partir do ativo transcodificado.
uri	string	true	O URL da versão de mezanino do anúncio, que é a entrada para o transcodificador.

trackingEvents

Esta seção descreve as propriedades de trackingEvents dos logs do ADS.

Propriedades de trackingEvents dos logs do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<any string>	matriz do tipo string	false	A lista de faróis URLs para o evento de rastreamento especificado (impressão, conclusão etc.)

vastAd

Esta seção descreve as propriedades de vastAd dos logs do ADS.

Propriedades de vastAd dos logs do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
adSystem	string	true	O valor da tag AdSystem na resposta VAST.
adTitle	string	true	Os arquivos de mídia disponíveis para o

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
			anúncio na resposta VAST.
creativeAdId	string	true	O valor do atributo adId da tag Creative na resposta VAST.
creativeId	string	true	O valor do atributo id da tag Creative na resposta VAST.
duration	número	true	A duração aproximada do anúncio, com base na tag duration no elemento linear da resposta VAST.
trackingEvents	objeto do tipo trackingEvents	true	O farol de rastreamento URLs para os vários eventos de rastreamento do anúncio. As chaves são os nomes dos eventos e os valores são uma lista de faróis URLs.
vastAdId	string	true	O valor do atributo id da tag Ad na resposta VAST

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<code>vastAdTagUri</code>	string	false	O URI de redirecionamento específico do VMAP para um anúncio.
<code>vastMediaFiles</code>	matriz do tipo vastMediaFile	true	A lista de arquivos de mídia disponíveis para o anúncio na resposta VAST.

vastMediaFile

Esta seção descreve as propriedades dos registros do ADS `vastMediaFile`.

vastMediaFile Propriedades dos registros do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<code>apiFramework</code>	string	true	A estrutura de API necessária para gerenciar o arquivo de mídia. Exemplo: VPAID.
<code>bitrate</code>	número	true	A taxa de bits do arquivo de mídia.
<code>delivery</code>	string	true	O protocolo usado para o arquivo de mídia, definido como progressivo ou streaming.
<code>height</code>	número	true	A altura em pixels do arquivo de mídia.

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<code>id</code>	string	true	O valor do atributo <code>id</code> da tag <code>MediaFile</code> .
<code>type</code>	string	true	O tipo MIME do arquivo de mídia, obtido do atributo <code>type</code> da tag <code>MediaFile</code> .
<code>uri</code>	string	true	O URL da versão de mezanino do anúncio, que é a entrada para o transcodificador.
<code>width</code>	número	true	A largura em pixels do arquivo de mídia.

vastResponse

Esta seção descreve as propriedades de `vastResponse` dos logs do ADS.

Propriedades de `vastResponse` dos logs do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<code>errors</code>	matriz do tipo string	true	O erro URLs analisado a partir das <code>Error</code> tags na resposta VAST.
<code>vastAds</code>	matriz do tipo vastAd	true	Os anúncios analisados na resposta VAST.
<code>version</code>	string	true	A versão da especificação VAST, analisada no atributo <code>version</code>

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
			da tag VAST na resposta.

vodCreativeOffsets

Esta seção descreve as propriedades dos registros do ADS vodCreativeOffsets.

vodCreativeOffsets Propriedades dos registros do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
<any string>	matriz do tipo vodCreativeOffset	false	Um mapeamento de um deslocamento de tempo no manifesto para uma lista de anúncios a serem inseridos no momento.

vodCreativeOffset

Esta seção descreve as propriedades dos registros do ADS vodCreativeOffset.

vodCreativeOffset Propriedades dos registros do ADS

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
adContent	objeto do tipo adContent	true	Informações sobre o conteúdo do anúncio inserido.
creativeUniqueId	string	true	O identificador exclusivo do anúncio, usado como uma chave para transcodificação. Este é o campo de ID do

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
			criador na resposta VAST, se disponível. Caso contrário, será o URL de mezanino do anúncio.
trackingEvents	objeto do tipo trackingEvents	true	O farol de rastreamento URLs para os vários eventos de rastreamento do anúncio. As chaves são os nomes dos eventos e os valores são uma lista de faróis URLs.
transcodeAdDuration	número	true	A duração do anúncio, calculada a partir do ativo transcodificado.
uri	string	true	O URL da versão de mezanino do anúncio, que é a entrada para o transcodificador.
vastDuration	número	true	A duração do anúncio, conforme analisada na resposta VAST.

Esquema JSON de log do ADS

A seguir está uma lista do esquema JSON para o registro do AWS Elemental MediaTailor ADS.

```
{
```

```

"$schema": "http://json-schema.org/draft-07/schema#",
"$id": "http://amazon.com/elemental/midas/mms/adsLogSchema.json",
"type": "object",
"title": "AWS Elemental MediaTailor ADS Log JSON Schema",
"required": [
  "eventType",
  "eventTimestamp",
  "requestId",
  "sessionType",
  "eventDescription",
  "awsAccountId",
  "customerId",
  "originId",
  "sessionId"
],
"additionalProperties": false,
"properties": {
  "eventType": {
    "$id": "#/properties/eventType",
    "type": "string",
    "description": "The code for the event that triggered this log message. Example:
<code>VAST_RESPONSE</code>.",
    "examples": [
      "FILLED_AVAIL"
    ]
  },
  "eventTimestamp": {
    "$id": "#/properties/eventTimestamp",
    "type": "string",
    "description": "The date and time of the event.",
    "examples": [
      "1970-01-01T00:00:00Z"
    ],
    "format": "date-time"
  },
  "requestId": {
    "$id": "#/properties/requestId",
    "type": "string",
    "description": "The MediaTailor request ID, which you can use to correlate
multiple log entries for the same request.",
    "examples": [
      "c7c7ae8c-a61e-44e0-8efd-7723995337a1"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  }
}

```



```

    },
    "sessionType": {
      "$id": "#/properties/sessionType",
      "type": "string",
      "enum": [
        "HLS",
        "DASH"
      ],
      "description": "The player's stream type."
    },
    "eventDescription": {
      "$id": "#/properties/eventDescription",
      "type": "string",
      "description": "A short description of the event that triggered this log message, provided by the MediaTailor service. By default, this is empty. Example: <code>Got VAST response</code>.",
      "default": "",
      "examples": [
        "Got VAST response"
      ],
      "pattern": "^(.*)$"
    },
    "awsAccountId": {
      "$id": "#/properties/awsAccountId",
      "type": "string",
      "description": "The AWS account ID for the MediaTailor configuration that was used for the session."
    },
    "customerId": {
      "$id": "#/properties/customerId",
      "type": "string",
      "description": "The hashed version of the AWS account ID, which you can use to correlate multiple log entries.",
      "pattern": "^(.*)$"
    },
    "originId": {
      "$id": "#/properties/originId",
      "type": "string",
      "description": "The configuration name from the MediaTailor configuration. This is different from the video content source, which is also part of the configuration.",
      "examples": [
        "external-canary-dash-serverside-reporting-onebox"
      ],
      "pattern": "^(.*)$"
    }
  }

```

```

    },
    "sessionId": {
      "$id": "#/properties/sessionId",
      "type": "string",
      "description": "The unique numeric identifier that MediaTailor assigned to the
player session. All requests that a player makes for a session have the same session
ID. Example: <code>e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde</code>.",
      "examples": [
        "120b9873-c007-40c8-b3db-0f1bd194970b"
      ],
      "pattern": "^(.*)$"
    },
    "avail": {
      "$id": "#/properties/avail",
      "type": "object",
      "title": "avail",
      "description": "Information about an avail that MediaTailor fills with ads.
Currently, for the <code>FILLED_AVAIL</code> event type, this is the plan created by
MediaTailor when it first encounters the avail. How the avail is eventually filled may
vary from this plan, depending on how the content plays out. ",
      "required": [
        "creativeAds",
        "originAvailDuration",
        "filledDuration",
        "fillRate",
        "driftMillisecondsAtAvailStart",
        "numAds",
        "slateAd",
        "availId"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "originAvailDuration": {
          "$id": "#/properties/avail/originAvailDuration",
          "type": "number",
          "description": "The duration of the avail as specified in the content stream
from the origin (<code>CUE_OUT</code> or <code>SCTE</code>).",
        },
        "filledDuration": {
          "$id": "#/properties/avail/filledDuration",
          "type": "number",
          "description": "The sum of the durations of all the ads inserted into the
avail."
        }
      }
    },
  },

```

```

    "fillRate": {
      "$id": "#/properties/avail/fillRate",
      "type": "number",
      "description": "The rate at which the ads fill the avail duration, from 0.0
(for 0%) to 1.0 (for 100%).",
    },
    "driftMillisecondsAtAvailStart": {
      "$id": "#/properties/avail/driftMillisecondsAtAvailStart",
      "type": "number",
      "description": "The cumulative drift at the beginning of this avail. A
positive value implies that we are moving away from the live edge, a negative value
implies that we are moving towards the live edge."
    },
    "creativeAds": {
      "$id": "#/properties/avail/creativeAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads that MediaTailor inserted into the avail.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "creativeAd",
        "description": "Information about a single inserted ad.",
        "required": [
          "uri",
          "creativeUniqueId",
          "adSystem",
          "adContent",
          "trackingEvents",
          "vastDuration",
          "transcodedAdDuration"
        ],
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
          "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
          "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
          "adSystem": { "$ref": "#/definitions/adSystem" },
          "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
          "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
          "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
          "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
        }
      }
    },
    "numAds": {
      "$id": "#/properties/avail/numAds",

```

```

    "type": "number",
    "description": "The number of ads that MediaTailor inserted into the avail."
  },
  "slateAd": {
    "$id": "#/properties/avail/slateAd",
    "type": ["object", "null"],
    "title": "slateAd",
    "description": "Information about the slate ad, which MediaTailor uses to
fill any unfilled segments in the avail.",
    "additionalProperties": false,
    "required": [
      "uri",
      "creativeUniqueId",
      "adContent",
      "transcodedAdDuration"
    ],
    "properties": {
      "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
      "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
      "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
      "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
    }
  },
  "availId": {
    "$id": "#/properties/avail/availId",
    "type": "string",
    "description": "The unique identifier for this avail. For HLS, this is the
media sequence number where the avail begins. For DASH, this is the period ID."
  },
  "skippedAds": {
    "$id": "#/properties/avail/skippedAds",
    "type": "array",
    "description": "The ads that MediaTailor didn't insert, for reasons like
<code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code> and <code>TRANSCODE_ERROR</code>.",
    "items": {
      "type": "object",
      "title": "skippedAd",
      "description": "Information about a single skipped ad.",
      "required": [
        "creativeUniqueId",
        "adMezzanineUrl",
        "skippedReason",
        "vastDuration"
      ]
    }
  },

```

```

    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
      "adMezzanineUrl": {
        "type": "string",
        "description": "The mezzanine URL of the skipped ad."
      },
      "skippedReason": {
        "type": "string",
        "description": "The code that indicates why the ad wasn't inserted.

```

Example: `<code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code>.`

```

    },
    "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
    "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
    "targetVariant": {
      "type": "object",
      "title": "targetVariant",
      "description": "The target variant of the source content. This key is
present when an ad wasn't inserted due to the source content containing a variant that
could not match to any variants present in this ad.",
      "required": [
        "mediaProtocol",
        "mediaType",
        "bitrate",
        "mediaResolution",
        "codecs"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "mediaProtocol": {
          "type": "string",
          "description": "The media protocol of this variant, such as HLS.",
          "enum": [
            "HLS",
            "DASH"
          ]
        },
        "mediaType": {
          "type": "array",
          "description": "The media type of this variant, such as VIDEO.",
          "items": {
            "type": "string",
            "enum": [
              "VIDEO",

```

```

        "AUDIO",
        "SUBTITLES",
        "TRICK_PLAY"
    ],
    "description": "Media type, such as VIDEO."
  }
},
"bitrate": {
  "$ref": "#/definitions/bitrate"
},
"mediaResolution": {
  "type": "object",
  "title": "mediaResolution",
  "description": "The media resolution of this variant.",
  "required": [
    "width",
    "height"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "width": {
      "$ref": "#/definitions/width"
    },
    "height": {
      "$ref": "#/definitions/height"
    }
  }
},
"codecs": {
  "type": "array",
  "description": "The codecs of this variant.",
  "items": {
    "type": "string",
    "description": "Codec, such as avc1."
  }
}
}
}
}
},
"adBreakTrackingEvents": {
  "$id": "#properties/avail/adBreakTrackingEvents",
  "type": "object",

```

```

        "title": "adBreakTrackingEvents",
        "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
        "properties": {
            "items": {
                "$ref": "#/definitions/adBreakTrackingEvents"
            }
        }
    },
    },
    },
},

"vastResponse": {
    "$id": "#/properties/vastResponse",
    "type": "object",
    "title": "vastResponse",
    "description": "Information about the VAST response that MediaTailor received
from the ADS.",
    "required": [
        "version",
        "vastAds",
        "errors",
        "nonLinearAdsList"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "version": {
            "$id": "#/properties/vastResponse/version",
            "type": "string",
            "description": "The VAST specification version, parsed from the
<code>version</code> attribute of the <code>VAST</code> tag in the response.",
            "examples": [
                "3.0"
            ],
            "pattern": "^(.*)$"
        },
        "vastAds": {
            "$id": "#/properties/vastResponse/vastAds",
            "type": "array",
            "description": "The ads parsed from the VAST response.",
            "items": {
                "$ref": "#/definitions/vastAd"
            }
        },
        "errors": {

```

```

    "$id": "#/properties/vastResponse/errors",
    "type": "array",
    "description": "The error URLs parsed from the <code>Error</code> tags in the
VAST response.",
    "items": {
        "type": "string",
        "description": "A single error URL."
    }
},
"nonLinearAdsList": {
    "$id": "#/properties/vastResponse/nonLinearAds",
    "type": "array",
    "description": "A list of NonLinearAds as they are read from the VAST
response.",
    "items": {
        "$ref": "#/definitions/nonLinearAds"
    }
}
},
"vastAd": {
    "$ref": "#/definitions/vastAd"
},

"vodVastResponseTimeOffset": {
    "$id": "#/properties/vodVastResponseTimeOffset",
    "type": "number",
    "description": "The VMAP specific time offset for VOD ad insertion.",
    "examples": [
        5.0
    ]
},

"vodCreativeOffsets": {
    "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets",
    "type": "object",
    "title": "vodCreativeOffsets",
    "description": "A map that indicates the time offsets in the manifest where
MediaTailor will insert avails, based on the VMAP response.",
    "additionalProperties": {
        "type": "array",
        "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry",

```



```

    "description": "A mapping from a time offset in the manifest to a list of ads
to insert at this time.",
    "items": {
        "type": "object",
        "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry/items",
        "title": "vodCreativeOffset",
        "description": "The list of ads to insert at the specified time offset.",
        "additionalProperties": false,
        "required": [
            "uri",
            "creativeUniqueId",
            "vastDuration",
            "transcodedAdDuration",
            "adContent",
            "trackingEvents"
        ],
        "properties": {
            "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
            "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
            "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
            "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
            "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
            "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" }
        }
    }
},

"adsRequestUrl": {
    "$id": "#/properties/adsRequestUrl",
    "type": "string",
    "description": "The full URL of the ADS request made by MediaTailor."
},
"adMarkers": {
    "$id": "#/properties/adMarkers",
    "type": "string",
    "description": "Found Ad Marker in the Manifest."
},
"segmentationUpid": {
    "$id": "#/properties/segmentationUpid",
    "type": "string",
    "description": "Value of segmentation upid parsed from ad markers in manifest."
},
"segmentationTypeId": {

```

```

    "$id": "#/properties/segmentationTypeId",
    "type": "integer",
    "description": "Value of segmentation typeId parsed from ad markers in manifest."
  },
  "requestHeaders": {
    "$id": "#/properties/requestHeaders",
    "type": "array",
    "description": "The headers that MediaTailor included with the ADS request. Typically, the logs include these when a request to the ADS fails, to help with troubleshooting.",
    "items": {
      "type": "object",
      "title": "requestheaders",
      "description": "The name and value for a single header included in the ADS request.",
      "required": [
        "name",
        "value"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "name": {
          "type": "string",
          "description": "The name of the header."
        },
        "value": {
          "type": "string",
          "description": "The value of the header."
        }
      }
    }
  },
  "originalTargetUrl": {
    "$id": "#/properties/originalTargetUrl",
    "type": "string",
    "description": "The old URL to which MediaTailor was going to make a request."
  },
  "updatedTargetUrl": {
    "$id": "#/properties/updatedTargetUrl",
    "type": "string",
    "description": "The new URL to which MediaTailor is making a request."
  },

```

```

"rawAdsResponse": {
  "$id": "#/properties/rawAdsResponse",
  "type": "string",
  "description": "Paginated ADS response as it's exactly returned to MediaTailor."
},
"rawAdsResponseIndex": {
  "$id": "#/properties/rawAdsResponseIndex",
  "type": "integer",
  "description": "Integer value denoting this rawAdsResponse's index into the
full ADS response. This value is used to order the paginated messages for this ADS
response."
}
},

```

"__COMMENT_oneOf": "The oneOf section defines subtypes for our events. Subtypes can have different rules, including which fields are required. For more information, see <https://json-schema.org/understanding-json-schema/reference/combining.html#oneof> ",

```

"oneOf": [
  { "$ref": "#/definitions/eventAdMarkersFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventMakingAdsRequest" },
  { "$ref": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl" },
  { "$ref": "#/definitions/eventRawAdsResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventFilledAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed" },
  { "$ref": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements" },
  { "$ref": "#/definitions/eventUnknownHost" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays" },
  { "$ref": "#/definitions/eventPlannedAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventEmptyVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorUnknown" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVastRedirect" },
  { "$ref": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost"},
  { "$ref": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled"},
  { "$ref": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed"},

```

```

    { "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset" },
    { "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess" }
  ],

  "definitions": {
    "eventAdMarkersFound": {
      "$id": "#/definitions/eventAdMarkersFound",
      "required": [
        "eventType",
        "adMarkers"
      ],
      "properties": {
        "eventType": {
          "type": "string",
          "const": "AD_MARKER_FOUND"
        }
      }
    },
    "eventNonAdMarkerFound": {
      "$id": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound",
      "required": [
        "eventType",
        "adMarkers"
      ],
      "properties": {
        "eventType": {
          "type": "string",
          "const": "NON_AD_MARKER_FOUND"
        }
      }
    },
    "eventMakingAdsRequest": {
      "$id": "#/definitions/eventMakingAdsRequest",
      "required": [
        "eventType",
        "adsRequestUrl"
      ],
      "properties": {
        "eventType": {
          "type": "string",
          "const": "MAKING_ADS_REQUEST"
        }
      }
    }
  },

```

```

"eventModifiedTargetUrl": {
  "$id": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl",
  "required": [
    "eventType",
    "originalTargetUrl",
    "updatedTargetUrl"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "MODIFIED_TARGET_URL"
    }
  }
},

```

```

"eventRawAdsResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventRawAdsResponse",
  "required": [
    "eventType",
    "rawAdsResponse",
    "rawAdsResponseIndex"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "RAW_ADS_RESPONSE"
    }
  }
},

```

```

"eventVastResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventVastResponse",
  "_comment": "NOTE: the vastResponse property should ideally be marked as a
required field for this event, but unfortunately, in the case of an empty vast
response, we currently emit an EMPTY_VAST_RESPONSE followed by a VAST_RESPONSE, and
the vastResponse property is not present in the latter. We need to fix this so that we
don't emit both of those events in the empty response case, and update this schema to
flag vastResponse as required for VAST_RESPONSE.",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {

```

```
        "type": "string",
        "const": "VAST_RESPONSE"
    }
}
},

"eventFilledAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledAvail",
    "required": [
        "eventType",
        "avail"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "FILLED_AVAIL"
        }
    }
},

"eventFilledOverlayAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail",
    "required": [
        "eventType",
        "avail"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "FILLED_OVERLAY_AVAIL"
        }
    }
},

"eventErrorVastMissingOverlays": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays",
    "required": [
        "eventType",
        "adsRequestUrl",
        "requestHeaders"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
```

```
        "const": "ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS"
      }
    }
  },

  "eventErrorFiringBeaconFailed": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed",
    "required": [
      "eventType",
      "error",
      "beaconInfo"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_FIRING_BEACON_FAILED"
      }
    }
  },

  "eventWarningNoAdvertisements": {
    "$id": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "_comment": "We should really have a more descriptive error field for these events",
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "WARNING_NO_ADVERTISEMENTS"
      }
    }
  },

  "eventUnknownHost": {
    "$id": "#/definitions/eventUnknownHost",
    "required": [
      "eventType",
      "requestHeaders"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
```

```
        "const": "ERROR_UNKNOWN_HOST"
      }
    }
  },

  "eventErrorAdsTimeout": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl",
      "requestHeaders"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_ADS_TIMEOUT"
      }
    }
  },

  "eventPlannedAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventPlannedAvail",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "_comment": "TODO: Flesh this out as we implement it",
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "PLANNED_AVAIL"
      }
    }
  },

  "eventEmptyVastResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventEmptyVastResponse",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "EMPTY_VAST_RESPONSE"
      }
    }
  }
}
```



```
    }
  },

  "eventEmptyVmapResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "EMPTY_VMAP_RESPONSE"
      }
    }
  },

  "eventErrorUnknown": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorUnknown",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "_comment": "TODO: we should have a field for the exception message or something",
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_UNKNOWN"
      }
    }
  },

  "eventVastRedirect": {
    "$id": "#/definitions/eventVastRedirect",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "VAST_REDIRECT"
      }
    }
  },
}
```

```
"eventRedirectedVastResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "REDIRECTED_VAST_RESPONSE"
    }
  },
  "_comment": "NOTE that the property vastResponse is not required because empty vast responses do not contain a vastResponse."
},

"eventErrorAdsResponseParse": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "_comment": "We should have a field with an error message here",
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE"
    }
  }
},

"eventErrorAdsInvalidResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse",
  "required": [
    "eventType",
    "additionalInfo"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE"
    }
  }
},

"eventErrorAdsMissingImpression": {
```

```
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION"
      }
    }
  },

  "eventErrorDisallowedHost": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_DISALLOWED_HOST"
      }
    }
  },

  "eventPersonalizationDisabled": {
    "$id": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED"
      }
    }
  },

  "eventWarningDynamicVariableSubFailed": {
    "$id": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl"
    ],
```

```

    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED"
      }
    }
  },

  "eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset": {
    "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset",
    "required": [
      "eventType",
      "vastResponse"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET"
      }
    }
  },

  "eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess": {
    "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess",
    "required": [
      "eventType",
      "vodCreativeOffsets"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS"
      }
    }
  },

  "creativeUniqueId": {
    "type": "string",
    "description": "The unique identifier for the ad, used as a key for transcoding. This is the ID field for the creative in the VAST response, if available. Otherwise, it's the mezzanine URL of the ad. "
  },

  "adSystem": {

```

```

    "type": "string",
    "description": "The value of the <code>AdSystem</code> tag in the VAST response."
  },

  "vastDuration": {
    "type": "number",
    "description": "The duration of the ad, as parsed from the VAST response."
  },

  "transcodedAdDuration": {
    "type": "number",
    "description": "The duration of the ad, calculated from the transcoded asset."
  },

  "adContent": {
    "$id": "#/properties/adContent",
    "type": ["object", "null"],
    "title": "adContent",
    "description": "Information about the content of the inserted ad.",
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "adPlaylistUri": {
        "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUri",
        "type": "object",
        "title": "adPlaylistUri",
        "description": "The mapping from the origin manifest for a variant to the ad manifest for the variant. For DASH, this contains a single entry, because all variants are represented in a single DASH manifest. ",
        "additionalProperties": {
          "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUri/adPlaylistUri",
          "type": "string",
          "description": "The URL of the ad manifest for the specific variant."
        }
      }
    }
  },

  "adMezzanineUri": {
    "type": "string",
    "description": "The URL of the mezzanine version of the ad, which is the input to the transcoder."
  },

```

```
"bitrate": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    533
  ],
  "description": "The bitrate."
},
"width": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    1280
  ],
  "description": "Width in pixels."
},
"height": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    720
  ],
  "description": "Height in pixels."
},

"trackingEvents": {
  "type": "object",
  "title": "trackingEvents",
  "description": "The tracking beacon URLs for the various tracking events for the
ad. The keys are the event names, and the values are a list of beacon URLs.",

  "additionalProperties": {
    "type": "array",
    "description": "The list of beacon URLs for the specified tracking event
(impression, complete, and so on)",
    "items": {
      "type": "string",
      "description": "The beacon URLs for this tracking event."
    }
  }
},

"nonLinearAds": {
  "$id": "#/properties/nonLinearAds",
  "type": "object",
  "title": "nonLinearAds",
  "description": "A NonLinearAds as it appears in the VAST response.",
```

```

    "required": [
      "nonLinearAdList",
      "nonLinearTrackingEvents"
    ],
    "properties": {
      "nonLinearAdList": {
        "type": "array",
        "description": "List of non linear ads as they exist within one
NonLinearAds.",
        "items": {
          "type": "object",
          "title": "nonLinearAdList",
          "description": "List of NonLinearAd as they are parsed from its parent
NonLinearAds.",
          "properties": {
            "nonLinearAdId": {
              "type": "string",
              "description": "Ad ID of this non linear ad."
            },
            "nonLinearAdSystem": {
              "type": "string",
              "description": "Ad system of this non linear ad's parent Inline ad."
            },
            "nonLinearAdTitle": {
              "type": "string",
              "description": "Ad title of this non linear ad's parent Inline ad."
            },
            "nonLinearCreativeId": {
              "type": "string",
              "description": "Creative ID of this non linear ad's parent Creative
ad."
            },
            "nonLinearCreativeAdId": {
              "type": "string",
              "description": "Creative ad ID of this non linear ad."
            },
            "nonLinearCreativeSequence": {
              "type": "string",
              "description": "Creative sequence of this non linear ad."
            },
            "nonLinearWidth": {
              "type": "string",
              "description": "Width of this non linear ad."
            }
          }
        }
      }
    }
  },

```

```

    "nonLinearHeight": {
      "type": "string",
      "description": "Height of this non linear ad."
    },
    "nonLinearExpandedWidth": {
      "type": "string",
      "description": "Expanded width of this non linear ad."
    },
    "nonLinearExpandedHeight": {
      "type": "string",
      "description": "Expanded height of this non linear ad."
    },
    "nonLinearScalable": {
      "type": "boolean",
      "description": "Boolean denoting if this non linear ad is scalable."
    },
    "nonLinearMaintainAspectRatio": {
      "type": "boolean",
      "description": "Boolean denoting if aspect ratio should be maintained
for this non linear ad."
    },
    "nonLinearMinSuggestedDuration": {
      "type": "string",
      "description": "Min suggested duration for this non linear ad."
    },
    "nonLinearApiFramework": {
      "type": "string",
      "description": "API framework for this non linear ad's parent Inline
ad."
    },
    "nonLinearStaticResource": {
      "type": "string",
      "description": "Static resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearStaticResourceCreativeType": {
      "type": "string",
      "description": "Static Resource creative type for this non linear ad."
    },
    "nonLinearIFrameResource": {
      "type": "string",
      "description": "I-Frame resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearHtmlResource": {
      "type": "string",

```



```

        "description": "HTML resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearAdParameters": {
        "type": "string",
        "description": "Ad parameters for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickThrough": {
        "type": "string",
        "description": "Click Through data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTracking": {
        "type": "string",
        "description": "Click Tracking data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTrackingId": {
        "type": "string",
        "description": "Click Tracking ID for this non linear ad."
    }
}
},
"nonLinearTrackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
"extensions": {
    "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions",
    "type": "array",
    "description": "Extensions that exist for this NonLinearAds.",
    "items": {
        "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/items",
        "type": "object",
        "title": "Extensions",
        "description": "Extensions found in non linear ads",
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
            "extensionType": {
                "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionType",
                "type": "string",
                "description": "The value of the extension type attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
                "examples": [
                    "FreeWheel"
                ]
            },
            "extensionContent": {
                "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionContent",

```

```

        "type": "string",
        "description": "The extension content attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
        "examples": [
            "progressive"
        ]
    }
}
}
}
},
"adBreakTrackingEvents": {
    "$id": "#/properties/adBreakTrackingEvents",
    "type": "object",
    "title": "adBreakTrackingEvents",
    "description": "These are all VMAP ad break tracking events.",
    "additionalProperties": {
        "type": "array",
        "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
        "items": {
            "type": "string",
            "description": "The beacon URLs for this tracking event."
        }
    }
},
"vastAd": {
    "$id": "#/properties/vastAd",
    "type": "object",
    "title": "vastAd",
    "description": "Information about a single ad parsed from the VAST response.",
    "required": [
        "vastAdId",
        "adSystem",
        "adTitle",
        "creativeId",
        "creativeAdId",
        "duration",
        "vastMediaFiles",
        "trackingEvents"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "vastAdId": {

```

```

    "$id": "#/properties/vastAd/vastAdId",
    "type": "string",
    "description": "The value of the id attribute of the <code>Ad</code> tag in
the VAST response",
    "examples": [
        "ad1"
    ]
},
"adSystem": {"$ref": "#/definitions/adSystem" } ,
"adTitle": {
    "$id": "#/properties/vastAd/adTitle",
    "type": "string",
    "description": "The media files that are available for the ad in the VAST
response.",
    "examples": [
        "External NCA1C1L1 LinearInlineSkippable"
    ]
},
"creativeId": {
    "$id": "#/properties/vastAd/creativeId",
    "type": "string",
    "description": "The value of the id attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response.",
    "examples": [
        "creative1"
    ]
},
"creativeAdId": {
    "$id": "#/properties/vastAd/creativeAdId",
    "type": "string",
    "description": "The value of the adId attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response."
},
"duration": {
    "$id": "#/properties/vastAd/duration",
    "type": "number",
    "description": "The approximate duration of the ad, based on the
<code>duration</code> tag in the <code>linear</code> element of the VAST response.",
    "examples": [
        30,
        30.0
    ]
},
"vastMediaFiles": {

```

```

    "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles",
    "type": "array",
    "description": "The list of available media files for the ad in the VAST
response.",
    "items": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items",
      "type": "object",
      "title": "vastMediaFile",
      "description": "Information about a media file for the ad.",
      "required": [
        "uri",
        "id",
        "delivery",
        "type",
        "apiFramework",
        "width",
        "height",
        "bitrate"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "id": {
          "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/id",
          "type": "string",
          "description": "The value of the id attribute of the <code>MediaFile</
code> tag.",
          "examples": [
            "GDFP"
          ]
        },
        "delivery": {
          "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/delivery",
          "type": "string",
          "description": "The protocol used for the media file, set to either
progressive or streaming.",
          "examples": [
            "progressive"
          ]
        },
        "type": {
          "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/type",
          "type": "string",

```

```

    "description": "The MIME type of the media file, taken from the type
attribute of the <code>MediaFile</code> tag.",
    "examples": [
        "video/mp4"
    ]
},
"apiFramework": {
    "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/
apiFramework",
    "type": "string",
    "description": "The API framework needed to manage the media file.
Example: <code>VPAID</code>."
},
    "width": {
        "$ref": "#/definitions/width"
    },
    "height": {
        "$ref": "#/definitions/height"
    },
    "bitrate": {
        "$ref": "#/definitions/bitrate"
    }
}
}
},
"trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
"vastAdTagUri": {
    "$id": "#/properties/vastAd/vastAdTagUri",
    "type": "string",
    "description": "The VMAP-specific redirect URI for an ad.",
    "examples": [
        "https://ads.redirect.com/redirect1"
    ]
}
}
}
}
}

```

AWS Elemental MediaTailor descrição dos registros de manifesto e tipos de eventos

As seções a seguir descrevem os registros que são MediaTailor emitidos para descrever eventos com o servidor de origem ao solicitar e receber um manifesto. São ManifestService registros.

Tópicos

- [ManifestService eventos](#)
- [Propriedades dos registros do manifesto](#)

ManifestService eventos

Os seguintes eventos são emitidos durante MediaTailor as interações com a origem.

Log	Descrição
CONFIG_SECURITY_ERROR	A MediaTailor configuração tem um problema de segurança.
CONFIG_SYNTAX_ERROR	A origem e o caminho do ativo resultam em um URL malformatado.
CONNECTION_ERROR	A MediaTailor conexão com a origem foi recusada ou falhou.
GENERATED_MANIFEST	MediaTailor gerou um manifesto. Você deve ter o modo de depuração ativado para receber esses registros. Para obter informações sobre o modo de registro de depuração, incluindo como ativá-lo, consulte Gerando registros de depuração .
HOST_DISALLOWED	MediaTailor não permite solicitações HTTP para esse host.
INCOMPATIBLE_HLS_VERSION	O manifesto usa uma versão HLS incompatível. MediaTailor requer a versão 3 ou superior.

Log	Descrição
INVALID_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	O manifesto DASH de período único é inválido. MediaTailor está passando pelo manifesto DASH de período único.
IO_ERROR	MediaTailor encontrou um erro de IO durante a comunicação com a origem.
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO	O último ponto no manifesto do DASH não contém todo o áudio AdaptationSets devido ao desalinhamento do áudio ou vídeo de origem. Para evitar problemas de reprodução, adie a publicação do último período até pelo menos a próxima solicitação.
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO_WARNING	O último ponto no manifesto do DASH não contém todo o áudio AdaptationSets devido ao desalinhamento do áudio ou vídeo de origem. Optar por publicar (sem atrasar) o último período. A falta de áudio pode causar problemas de reprodução.
MANIFEST_ERROR	A solicitação do MediaTailor manifesto falhou.
NO_MASTER_OR_MEDIA_PLAYLIST	A resposta de origem não contém uma playlist primária ou playlist de mídia.
NO_MASTER_PLAYLIST	A resposta de origem não contém a playlist primária esperada.
NO_MEDIA_PLAYLIST	A resposta original não contém a playlist de mídia esperada.

Log	Descrição
ORIGIN_MANIFEST	MediaTailor buscou um manifesto de origem. Você deve ter o modo de depuração ativado para receber esses registros. Para obter informações sobre o modo de registro de depuração, incluindo como ativá-lo, consulte Gerando registros de depuração .
PARSING_ERROR	A origem não consegue analisar a solicitação do manifesto.
SCTE35_PARSING_ERROR	MediaTailor não consegue analisar o Signal Binary elemento no manifesto.
SESSION_INITIALIZED	Uma sessão foi inicializada. Você deve ter o modo de depuração ativado para receber esses registros. Para obter informações sobre o modo de registro de depuração, incluindo como ativá-lo, consulte Gerando registros de depuração .
TIMEOUT_ERROR	O tempo limite da solicitação do MediaTailor manifesto expirou.
TRACKING_RESPONSE	MediaTailor serviu uma resposta de rastreamento. Você deve ter o modo de depuração ativado para receber esses registros. Para obter informações sobre o modo de registro de depuração, incluindo como ativá-lo, consulte Gerando registros de depuração .
UNKNOWN_ERROR	MediaTailor encontrou um erro desconhecido.
UNKNOWN_HOST	O anfitrião é desconhecido.

Log	Descrição
UNSUPPORTED_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	O manifesto DASH de período único não é suportado. MediaTailor está passando pelo manifesto DASH de período único.

Propriedades dos registros do manifesto

Esta seção descreve as propriedades dos registros do manifesto.

Propriedade	Tipo	Obrigatório
awsAccountId	string	true
eventTimestamp	string	true
originId	string	true
customerId	string	false
eventType	string	false
sessionId	string	false
originRequestUrl	string	false
mediaTailorPath	string	false
requestId	string	false
responseBody	string	false
sessionType	string (valores legais: [DASH, HLS])	false
requestNextToken	string	false
eventDescription	string	false
assetPath	string	false

Propriedade	Tipo	Obrigatório
<code>originFullUrl</code>	string	false
<code>originPrefixUrl</code>	string	false
<code>additionalInfo</code>	string	false
<code>cause</code>	string	false
<code>response</code>	string	false
<code>httpCode</code>	string	false
<code>errorMessage</code>	string	false
<code>adAdsResponse</code>	string	false
<code>adAdsRawResponse</code>	string	false
<code>adAdsRequest</code>	string	false
<code>adNumNewAvails</code>	string	false
<code>generatedMediaPlay list</code>	string	false
<code>requestStartTime</code>	string	false
<code>requestEndTime</code>	string	false
<code>requestStartTimeEp ochMillis</code>	string	false
<code>requestEndTimeEpoc hMillis</code>	string	false

AWS Elemental MediaTailor transcodificar registros, descrição e tipos de eventos

As seções a seguir descrevem os registros que são MediaTailor emitidos para descrever eventos com o serviço de transcodificação ao preparar criativos para a criação de anúncios. São TranscodeService registros.

Tópicos

- [TranscodeService eventos](#)
- [Propriedades de registros de transcodificação](#)

TranscodeService eventos

Os eventos a seguir são emitidos durante MediaTailor as interações durante a transcodificação dos anúncios.

Log	Descrição
IMPORT_ERROR	MediaTailor encontrou um erro interno durante um trabalho de importação (para anúncios pré-condicionados). Usando um conjunto vazio de anúncios.
INITIALIZED	MediaTailor inicializou uma tarefa de transcodi ficação ou uma tarefa de importação (para anúncios pré-condicionados).
INTERNAL_ERROR	MediaTailor encontrou um erro interno. Usando um conjunto vazio de anúncios.
MISSING_VARIANTS	MediaTailor não foi possível transcodificar o anúncio devido à falta de variantes. Usando um conjunto vazio de anúncios.
PROFILE_NOT_FOUND	MediaTailor não foi possível transcodificar o anúncio devido à falta de um perfil para

Log	Descrição
	transcodificar. Usando um conjunto vazio de anúncios.
TRANSCODE_COMPLETED	A transcodificação de vídeo está completa. O anúncio pode ser usado para inserção de anúncios.
TRANSCODE_ERROR	MediaTailor encontrou um erro interno durante um trabalho de transcodificação. Usando um conjunto vazio de anúncios.
TRANSCODE_IN_PROGRESS	A transcodificação do vídeo está em andamento. O vídeo transcodificado não está pronto. Usando um conjunto vazio de anúncios.

Propriedades de registros de transcodificação

Esta seção descreve as propriedades dos registros de transcodificação.

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
awsAccountId	string	true	O ID da AWS conta para a MediaTailor configuração que foi usada para a sessão.
eventTimestamp	string	true	A data e a hora do evento.
originId	string	true	O nome da MediaTailor configuração. Isso é diferente da fonte de conteúdo de vídeo, que também faz parte da configuração.

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
eventType	string	false	O código do evento que acionou essa mensagem de log. Exemplo: TRANSCODE_ERROR .
eventDescription	string	false	Uma breve descrição do evento que acionou essa mensagem de log, fornecida pelo MediaTailor serviço. Por padrão, permanece em branco.
sessionId	string	false	O identificador numérico exclusivo MediaTailor atribuído à sessão do jogador. Todas as solicitações que um player faz para uma sessão têm o mesmo ID de sessão. Exemplo: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .
creativeUniqueId	string	false	O identificador exclusivo do anúncio criativo que está sendo transcodificado.

Propriedade	Tipo	Obrigatório	Descrição
profileName	string	false	
adUri	string	false	O URI do anúncio criativo.
transcode RequestId	string	false	O identificador exclusivo dessa solicitação de transcodificação.
cacheStatus	string	false	Indica se o MediaTailor anúncio transcodificado foi armazenado em cache.

Usando registros vendidos para enviar AWS Elemental MediaTailor registros

Você pode usar registros vendidos para maior flexibilidade e controle sobre onde entregar os registros MediaTailor emitidos pela sua configuração de reprodução.

Com os registros vendidos, MediaTailor envia todas as atividades de registro associadas a uma configuração para o Amazon CloudWatch Logs. CloudWatch Em seguida, o Logs envia a porcentagem de registros que você especifica para o destino escolhido. Os destinos compatíveis são um grupo de CloudWatch logs do Amazon Logs, um bucket do Amazon S3 ou um stream do Amazon Data Firehose.

Como os registros vendidos estão disponíveis com preços de desconto por volume, você pode ver uma economia de custos em comparação ao envio de registros diretamente para o CloudWatch Logs. Para preços, consulte Vended Logs na guia Logs em [Amazon CloudWatch Pricing](#).

Para usar registros vendidos, você deve fazer o seguinte:

1. [Adicionar permissões](#).
2. [Crie destinos de entrega de registros](#).
3. [Configurar a entrega de CloudWatch registros em Logs](#).

4. [Ativar logins vendidos MediaTailor](#).

Para obter mais informações sobre registros vendidos, consulte [Habilitar o registro de AWS serviços](#) no guia do usuário de CloudWatch registros. MediaTailor suporta V2 de registros vendidos.

Etapa 1: adicionar permissões para entrega de MediaTailor registros

A pessoa que está configurando os registros vendidos deve ter permissões para criar o destino da entrega, configurar a entrega dos registros e habilitar os logins vendidos. MediaTailor Use as políticas a seguir para garantir que você tenha as permissões apropriadas para configurar registros vendidos.

Políticas para CloudWatch registros e destinos de entrega

As seções a seguir no Guia do usuário do Amazon CloudWatch Logs fornecem as políticas que permitem que você trabalhe com CloudWatch registros no Logs e em seus destinos de entrega. Se você enviar registros para vários locais, poderá combinar as declarações de política em uma política em vez de criar várias políticas.

- [Registros enviados para CloudWatch Logs](#)
- [Logs enviados ao Amazon S3](#)
- [Registros enviados para o Firehose](#)

Política para configuração a partir do console

Se você estiver configurando a entrega de registros vendidos por meio do console em vez da API ou AWS CLI, deverá ter as seguintes permissões adicionais em sua política.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleCWL",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:DescribeLogGroups"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:*"
      ]
    },
    {
```

```

        "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleS3",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "s3:ListAllMyBuckets",
            "s3:ListBucket",
            "s3:GetBucketLocation"
        ],
        "Resource": [
            "arn:aws:s3::*"
        ]
    },
    {
        "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleFH",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "firehose:ListDeliveryStreams",
            "firehose:DescribeDeliveryStream"
        ],
        "Resource": [
            "*"
        ]
    }
]
}

```

Política para logins vendidos MediaTailor

Para criar, visualizar ou modificar a entrega de registros vendidos MediaTailor, você deve ter as seguintes permissões em sua política.

```

{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "ServiceLevelAccessForLogDelivery",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "mediatailor:AllowVendedLogDeliveryForResource"],
            "Resource":
                "arn:aws:mediatailor:region:111122223333:playbackConfiguration/*"
        ]
    ]
}

```


Para obter informações sobre como adicionar permissões e trabalhar com políticas, consulte [Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor](#).

Etapa 2: criar destinos de entrega para MediaTailor registros

Crie os recursos para os quais seus registros serão enviados. Registre o ARN do recurso para uso na configuração da entrega do log em uma etapa posterior.

CloudWatch Registra o destino de entrega do grupo de registros

Use uma das opções a seguir para ajudar a criar um grupo de registros.

- Para o console, consulte [Criar um grupo de CloudWatch registros em Logs](#) no Guia do usuário do Amazon CloudWatch Logs.
- Para a API, consulte [CreateLogGroup](#) Referência da API Amazon CloudWatch Logs.
- Para SDKs uma CLI, consulte [Usar CreateLogGroup com um AWS SDK ou AWS CLI no Guia do usuário](#) do Amazon CloudWatch Logs.

Destino de entrega do bucket Amazon S3

Use uma das opções a seguir para ajudar a criar um bucket.

- Para o console e a CLI SDKs, consulte [Criar um bucket](#) no Guia do usuário do Amazon Simple Storage Service.
- Para a API, consulte a Referência [CreateBucket](#) de API do Amazon Simple Storage Service.

Destino de entrega do stream Firehose

Para obter ajuda na criação de um stream, consulte [Create a Firehose stream from console](#) no Amazon Data Firehose Developer Guide.

Etapa 3: Habilitar registros vendidos para a configuração de MediaTailor reprodução

Crie ou atualize a configuração de reprodução que enviará os registros para o destino de entrega que você criou na etapa anterior. Registre o nome da configuração para uso na configuração da entrega do log em uma etapa posterior.

- Para habilitar registros vendidos por meio do console, usando [Criar uma configuração](#) ou [Editando uma configuração](#) editando uma configuração para acessar as configurações de registro. Para estratégias de registro, escolha Vended logs.

- Para habilitar registros vendidos por meio da API, você deve ter uma configuração existente. Use `ConfigureLogsForPlaybackConfiguration` para adicionar a estratégia de registro `Vended logs`.

Se você estiver usando a estratégia de MediaTailor registro antiga de enviar registros diretamente para o CloudWatch Logs e quiser migrar para registros vendidos, consulte [Migrando a estratégia de registro](#)

 Important

Se você alterar a estratégia de registro de registros antigos CloudWatch para registros vendidos, MediaTailor fará essa alteração assim que você salvar as atualizações. Você deixará de receber registros até ter configurado totalmente o registro vendido.

Etapa 4: configurar a entrega de CloudWatch registros em Registros

Em CloudWatch Registros, você precisa criar três elementos para representar as partes da entrega do registro. Esses elementos são descritos detalhadamente [CreateDelivery](#) na Referência da API Amazon CloudWatch Logs. As etapas de alto nível para configurar a entrega com a API CloudWatch Logs são as seguintes.

Para configurar a entrega de CloudWatch registros em Logs (API)

1. Use [PutDeliverySource](#) para adicionar a fonte dos registros.

A `DeliverySource` representa a configuração de reprodução que está gerando os registros. Você precisa do nome da configuração de reprodução para criar o `DeliverySource`

2. Use [PutDeliveryDestination](#) para adicionar o destino em que os registros serão gravados.

A `DeliveryDestination` representa o destino da entrega. Você precisa do ARN do grupo de registros, bucket ou stream para criar o `DeliveryDestination`

3. Use [PutDeliveryDestinationPolicy](#) se você estiver entregando registros em várias contas.

Se o destino da entrega estiver em uma conta diferente da configuração de reprodução, você precisará de um `DeliveryDestinationPolicy`. Essa política permite que CloudWatch os Logs entreguem registros para `DeliveryDestination` o.

4. Use [CreateDelivery](#) para vincular o DeliverySource ao DeliveryDestination.

A Delivery representa a conexão entre DeliverySource e DeliveryDestination.

Migrando sua estratégia de AWS Elemental MediaTailor registro

Se você alterar a estratégia de registro de Legacy CloudWatch para vendidos logs, MediaTailor fará essa alteração assim que você salvar as atualizações. Para evitar interrupções no fluxo de trabalho de registro, use as etapas a seguir para migrar sua estratégia de registro.

1. Siga as etapas conforme descritas em [Usando registros vendidos](#). Para [Ativar logins vendidos MediaTailor](#), selecione as duas estratégias de registro (Vended logs e Legacy CloudWatch).

MediaTailor enviará registros por meio de registros fornecidos e diretamente para o CloudWatch Logs.

2. Faça as alterações necessárias em seu fluxo de trabalho que dependem da sua estratégia de registro e do destino de entrega.
3. Revisite [Ativar logins vendidos MediaTailor](#) e remova o Legacy CloudWatch das estratégias de registro.

Gravando AWS Elemental MediaTailor registros diretamente no Amazon CloudWatch Logs

MediaTailor produz registros que contêm informações detalhadas sobre a atividade da sessão e as interações do servidor de decisão de anúncios e os grava na Amazon CloudWatch. Os registros fornecem uma descrição sequencial da atividade que ocorre durante a sessão.

MediaTailor também pode usar registros vendidos para flexibilidade na entrega de registros e preços com desconto por volume. Para obter informações sobre registros vendidos, consulte [Usando registros vendidos](#).

Tópicos

- [Permissões para Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Registro “As Run” para AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Análise de registros do ADS no Amazon CloudWatch Logs Insights](#)

Permissões para Amazon CloudWatch Logs

Use AWS Identity and Access Management (IAM) para criar uma função que dê AWS Elemental MediaTailor acesso à Amazon CloudWatch. Você deve executar essas etapas para que CloudWatch os registros sejam publicados em sua conta. CloudWatch publica automaticamente métricas para sua conta.

Para permitir o MediaTailor acesso a CloudWatch

1. Abra o console do IAM em <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. No painel de navegação do console do IAM, escolha Perfis e, em seguida, Criar perfil.
3. Escolha o tipo de função Outro tipo de AWS conta.
4. Em ID da conta, insira o ID AWS da sua conta.
5. Selecione Require external ID (Exigir ID externo) e digite **Midas**. Essa opção adiciona automaticamente uma condição à política de confiança que só permite ao serviço assumir a função caso a solicitação inclua o `sts:ExternalId` correto.
6. Escolha Próximo: Permissões.
7. Adicione uma política de permissões que especifique quais ações essa função pode concluir. Selecione uma das seguintes opções e escolha Next: Review (Avançar: revisar):
 - `CloudWatchLogsFullAccess` para fornecer acesso total ao Amazon CloudWatch Logs
 - `CloudWatchFullAccess` para fornecer acesso total à Amazon CloudWatch
8. Em Role name (Nome da função), digite **MediaTailorLogger** e escolha Create role (Criar função).
9. Na página Roles (Funções), escolha a função recém-criada.
10. Para atualizar a entidade principal, edite a relação de confiança:
 1. Na página Summary (Resumo) da função, escolha a guia Trust relationship (Relação de confiança).
 2. Selecione Edit trust relationship (Editar relação de confiança).
 3. No documento de política, altere o principal para o MediaTailor serviço. A aparência deve ser semelhante a esta:

```
"Principal": {  
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
},
```

Toda a política deve ser lida da seguinte maneira:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "sts:ExternalId": "Midas"
        }
      }
    }
  ]
}
```

4. Selecione Atualizar política de confiança.

Registro “As Run” para AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly

O registro As Run, no grupo de CloudWatch MediaTailor/Channel/AsRunLog registros, mostra informações sobre programas e intervalos publicitários enquanto eles são reproduzidos.

Quando você cria um canal, o registro As Run é desativado por padrão. Usando o console ou o AWS Command Line Interface (AWS CLI), você pode ativar e desativar o estado de registro As Run para cada canal da sua conta.

Quando você ativa o registro As Run, cria MediaTailor automaticamente uma função vinculada ao serviço que permite MediaTailor gravar e gerenciar o registro As Run na sua conta do CloudWatch Logs. Para obter mais informações sobre funções vinculadas ao serviço, consulte [Usar perfis vinculados a serviço do MediaTailor](#).

 Note

Atualmente, o As Run Log suporta apenas o programa padrão. Por enquanto, ele não suporta o AlternateMedia criado pelas regras do programa. Isso significa que atualmente ele não gera o As Run Log para AlternateMedia.

Tópicos

- [Ativando o registro As Run](#)
- [Desativando o registro As Run](#)

Ativando o registro As Run

Para ativar o registro As Run, especifique o nome do canal e ative o tipo de log As Run para esse canal.

Console

Para habilitar o log As Run ao criar um canal

1. Faça login no AWS Management Console e abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Na barra de navegação, escolha Criar canal.
4. Nos painéis Definir detalhes do canal, Configurar saídas e Controle de acesso, configure seu canal conforme desejado.
5. No painel Controle de acesso, escolha Avançar.
6. No painel Registro, em Tipos de registro, selecione Ativar como execução para ativar o registro Como execução.

Para ativar o registro As Run ao atualizar um canal

Note

Se o canal estiver em execução no momento, você deve primeiro interromper esse canal antes de poder atualizá-lo. Depois de parar o canal, você pode escolher Ações > Editar para começar a atualizar o canal.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Escolha o canal que você deseja atualizar para ativar o registro As Run para.
4. Selecione Actions (Ações) > Edit (Editar).
5. Nos painéis Definir detalhes do canal, Configurar saídas e Controle de acesso, atualize a configuração do canal conforme desejado.
6. No painel Controle de acesso, escolha Avançar.
7. No painel Registro, em Tipos de registro, selecione Ativar como execução para ativar o registro Como execução.

Para habilitar o registro As Run na guia Logging

Note

Se o canal estiver em execução no momento, você deverá usar a guia Registro em vez de escolher Ações > Editar para ativar o registro As Run.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Escolha o canal para o qual você deseja habilitar o registro As Run.
4. Na barra de navegação abaixo do nome do canal, escolha Registro.
5. Em Registro > Tipos de registro, selecione Como execução para ativar o registro Como execução.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para ativar o registro As Run

Execute o [configure-logs-for-channel](#) comando e especifique os valores apropriados para os parâmetros necessários.

Este exemplo está formatado para Linux, macOS ou Unix e usa o caractere de continuação de linha “barra invertida (\)” para melhorar a legibilidade.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel \  
--log-types AS_RUN
```

Este exemplo foi formatado para Microsoft Windows e usa o caractere de continuação de linha circunflexo (^) para melhorar a legibilidade.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^  
--channel-name MyChannel ^  
--log-types AS_RUN
```

Em que:

- *MyChannel* é o nome do canal que você possui e para o qual deseja ativar o registro As Run.

Se o comando for executado com sucesso, você receberá um resultado semelhante ao seguinte.

```
{  
  "ChannelName": "MyChannel",  
  "LogTypes": [  
    "AS_RUN"  
  ]  
}
```

Desativando o registro As Run

Para desativar o registro As Run para um canal que o tenha ativado, especifique o nome do canal e desative o tipo de log As Run para esse canal.

Console

Para desativar o registro As Run ao atualizar um canal

Note

Se o canal estiver em execução no momento, você deve primeiro interromper esse canal antes de poder atualizá-lo. Depois de parar o canal, você pode escolher Ações > Editar para começar a atualizar o canal.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Escolha o canal que você deseja atualizar para ativar o registro As Run para.
4. Selecione Actions (Ações) > Edit (Editar).
5. Nos painéis Definir detalhes do canal, Configurar saídas e Controle de acesso, atualize a configuração do canal conforme desejado.
6. No painel Controle de acesso, escolha Avançar.
7. No painel Registro, em Tipos de registro, desmarque Ativar como execução para desativar o registro Como execução.

Para desativar o registro As Run na guia Logging

Note

Se o canal estiver em execução no momento, você deverá usar a guia Registro em vez de escolher Ações > Editar para desativar o registro As Run.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel de navegação, escolha Montagem de canais > Canais.
3. Escolha o canal para o qual você deseja desativar o registro As Run.
4. Na barra de navegação abaixo do nome do canal, escolha Registro.

5. Em Registro > Tipos de registro, desmarque As run para desativar o log As Run.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para desativar o registro As Run

Execute o [configure-logs-for-channel](#) comando e especifique os valores apropriados para os parâmetros necessários.

Este exemplo está formatado para Linux, macOS ou Unix e usa o caractere de continuação de linha “barra invertida (\)” para melhorar a legibilidade.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel \  
--log-types
```

Este exemplo foi formatado para Microsoft Windows e usa o caractere de continuação de linha circunflexo (^) para melhorar a legibilidade.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^  
--channel-name MyChannel ^  
--log-types
```

Em que:

- *MyChannel* é o nome do canal que você possui e do qual deseja desativar o registro As Run.

Se o comando for executado com sucesso, você receberá um resultado semelhante ao seguinte.

```
{  
  "ChannelName": "MyChannel",  
  "LogTypes": []  
}
```

AWS Elemental MediaTailor Análise de registros do ADS no Amazon CloudWatch Logs Insights

Você pode visualizar e consultar AWS Elemental MediaTailor os registros do servidor de decisão de anúncios (ADS) usando o Amazon CloudWatch Logs Insights. MediaTailor envia registros de eventos

CloudWatch para condições normais de processamento e erro. Os logs seguem um esquema JSON. Por meio do CloudWatch Logs Insights, você pode selecionar registros por período de tempo e, em seguida, executar consultas neles.

Para obter informações gerais, consulte [Analisar dados de registro com o CloudWatch Logs Insights](#).

 Note

Para acessar os registros, você precisa de permissões para acessar a Amazon CloudWatch. Para obter instruções, consulte [Permissões para Amazon CloudWatch Logs](#).

Para visualizar e consultar registros do ADS usando o CloudWatch console

1. Abra o CloudWatch console em <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. No painel de navegação, em Logs, escolha Insights.
3. Na barra de pesquisa, digite **eAdDec**, na lista suspensa, selecione. MediaTailor/AdDecisionServerInteractions
4. (Opcional) Ajuste o período que você deseja estudar.
5. (Opcional) Altere a consulta na caixa de diálogo. Para orientação geral, consulte [Sintaxe de consulta do CloudWatch Logs Insights](#). Para obter exemplos de consultas no ADS do MediaTailor, consulte [Consultando os registros do ADS](#).
6. Selecione Executar consulta. A consulta pode levar alguns segundos, durante os quais Cancel (Cancelar) é exibido no lugar de Run query (Executar consulta).
7. (Opcional) Para exportar os resultados como um arquivo CSV, escolha Actions (Ações) e, depois, selecione Download query results (CSV) (Fazer download de resultados da consulta [CSV]).

 Note

O console limita o número de registros que ele retorna nos resultados da consulta e exporta. Portanto, para dados em massa, use a API, o AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou um SDK.

Tópicos

- [Consultando os registros do ADS](#)

Consultando os registros do ADS

CloudWatch O Logs Insights fornece um rico conjunto de opções para consultar seus registros. Para obter informações detalhadas sobre a sintaxe de consulta, consulte Sintaxe de [consulta do CloudWatch Logs Insights](#). Esta seção fornece exemplos de consultas comuns para você começar a executar suas consultas de logs do ADS. Todas as consultas são executadas nos logs da configuração de intervalo de tempo atual.

A consulta a seguir recupera todas as informações dos logs do ADS.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| sort sessionId, @timestamp asc
```

A consulta a seguir recupera todas as solicitações para o ADS. Essa consulta mostra uma forma de recuperar o conteúdo do cabeçalho da solicitação para MediaTailor os registros.

```
fields @timestamp, adsRequestUrl, requestHeaders.0.value as @userAgent,
requestHeaders.1.value as @xForwardedFor, sessionId, requestId
| filter eventType = "MAKING_ADS_REQUEST"
| sort @timestamp asc
```

A consulta a seguir recupera os anúncios MediaTailor inseridos em uma determinada sessão.

```
fields @timestamp, sessionId, requestId, @message
| filter eventType = "FILLED_AVAIL"
| sort @timestamp asc
```

A consulta a seguir recupera URLs o rastreamento MediaTailor chamado em nome do jogador.

```
fields @timestamp, beaconInfo.trackingEvent, beaconInfo.beaconUri,
beaconInfo.headers.0.value as @userAgent, beaconInfo.headers.1.value as
@xForwardedFor, sessionId, requestId
| filter eventType = "BEACON_FIRED"
| sort @timestamp asc
```

A consulta a seguir recupera informações de uma sessão de reprodução específica, filtrando os resultados por sessionId.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| filter sessionId = "0aaf6507-c6f9-4884-bfe7-f2f841cb8195"
| sort @timestamp asc
```

A consulta a seguir recupera informações de uma única solicitação, filtrando os resultados por `requestId`.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| filter requestId = "f5d3cf39-6258-4cf1-b3f6-a34ff8bf641d"
| sort @timestamp asc
```

A consulta a seguir recupera uma contagem de entradas de log para cada tipo de evento que foi registrado.

```
fields eventType
| stats count() as @eventCount by eventType
```

A consulta a seguir recupera o ID de disponibilidade e a lista de anúncios ignorados para todas as disponibilidades que ignoraram anúncios.

```
fields avail.availId
| parse @message '"skippedAds":[*]' as @skippedAdsList
| filter ispresent(@skippedAdsList)
```

Controle do volume de AWS Elemental MediaTailor registros

MediaTailor Às vezes, os registros da sessão de inserção de anúncios são detalhados. Para reduzir os custos de registro, você pode definir a porcentagem de registros de sessão que são MediaTailor enviados para o Amazon CloudWatch Logs. Por exemplo, se sua configuração de reprodução tiver 1.000 sessões de inserção de anúncios e você definir um valor percentual ativado de 60, MediaTailor enviará registros de 600 das sessões para CloudWatch o Logs. MediaTailor decide aleatoriamente para qual das sessões enviar registros. Se quiser ver os registros de uma sessão específica, você pode usar o [modo de registro de depuração](#).

Quando você define uma porcentagem de registro, cria MediaTailor automaticamente um papel vinculado ao serviço que concede MediaTailor as permissões necessárias para gravar CloudWatch registros na sua conta. Para obter informações sobre como MediaTailor usa funções vinculadas a serviços, consulte [Usar perfis vinculados a serviço do MediaTailor](#)

Criando uma configuração de log

Para controlar a porcentagem de registros de sessão que MediaTailor gravam em CloudWatch registros, você cria uma configuração de registro para sua configuração de reprodução. Ao criar uma configuração de log, você especifica um nome de configuração de reprodução e um valor percentual ativado.

Console

Para criar uma configuração de log para uma configuração de reprodução existente

1. Faça login no AWS Management Console e abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel Configuração de reprodução, selecione a configuração de reprodução para a qual você gostaria de definir a configuração de registro.
3. Escolha Editar.
4. Em Configuração do log, especifique um valor percentual ativado.

Para criar uma configuração de log para uma nova configuração de reprodução

- Siga o procedimento em [Configuração de log](#).

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para criar uma configuração de log para uma configuração de reprodução existente

Para criar uma configuração de log usando o AWS CLI, execute o comando [configure-logs-for-playback-configuration](#) e especifique os valores apropriados para os parâmetros necessários.

Este exemplo está formatado para Linux, macOS ou Unix e usa o caractere de continuação de linha “barra invertida (\)” para melhorar a legibilidade.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration \
--percent-enabled 10 \
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Este exemplo foi formatado para Microsoft Windows e usa o caractere de continuação de linha circunflexo (^) para melhorar a legibilidade.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration ^  
--percent-enabled 10 ^  
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Em que:

- *percent-enabled* é a porcentagem dos registros da sessão de configuração de reprodução que são MediaTailor enviados para o CloudWatch Logs.
- *playback-configuration-name* é o nome da configuração de reprodução para a qual definir as configurações de log.

Se o comando for executado com sucesso, você receberá um resultado semelhante ao seguinte.

```
{  
  "PercentEnabled": 10,  
  "PlaybackConfigurationName": "MyPlaybackConfiguration"  
}
```

Para criar uma configuração de log para uma nova configuração de reprodução

- Use a `configure-logs-for-playback-configuration` opção para o [put-playback-configuration](#) comando.

Desativando uma configuração de log

Depois de criar uma configuração de log, você não pode excluí-la — você só pode desativá-la. Para desativar a configuração do log, defina o valor da porcentagem ativada como 0 com o MediaTailor console ou a API. Isso desativa todo o registro de sessão dessa configuração de reprodução.

Se você quiser excluir a função vinculada ao serviço que MediaTailor usa para as configurações de registro em sua conta, primeiro desative todas as suas configurações de registro. Para obter informações sobre como excluir a função vinculada ao serviço, consulte [Usar perfis vinculados a serviço do MediaTailor](#)

Console

Para desativar a configuração de log em uma configuração de reprodução

1. Faça login no AWS Management Console e abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. No painel Configuração de reprodução, selecione a configuração de reprodução na qual você gostaria de desativar a configuração de registro.
3. Escolha Editar.
4. Em Configuração do log, defina o valor da porcentagem ativada como 0. Isso desativa todo o registro de sessão para essa configuração de reprodução.
5. Selecione Salvar.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para desativar uma configuração de log

- Defina o `percent-enabled` valor para 0 usar o comando [configure-logs-for-playback-configuration](#).

Filtrando AWS Elemental MediaTailor registros e eventos

Os registros emitidos de uma configuração de reprodução em MediaTailor incluem informações sobre uma variedade de atividades que acontecem durante a sessão de reprodução. Essas atividades são identificadas no tipo de evento dos registros. Muitos eventos são registrados por padrão. Para ajudar a controlar o custo dos registros na Amazon CloudWatch, você pode especificar os registros que são MediaTailor emitidos.

MediaTailor fornece controle sobre a filtragem de registros para que você possa fazer o seguinte:

- Especifique os eventos de registro que você deseja excluir dos registros
- Ative o registro de respostas brutas do servidor de decisão de anúncios (ADS)

Você pode definir essas preferências de filtragem de registros de forma independente para cada sessão de reprodução ou como padrão para todas as sessões de reprodução de uma configuração de reprodução.

- Para filtrar registros por sessão, inclua parâmetros de consulta na solicitação de inicialização da sessão de reprodução.
- Para filtrar registros com base na configuração por reprodução, use o MediaTailor console ou a API para indicar suas preferências nas configurações de reprodução.

As seções a seguir fornecem instruções para ativar a filtragem de registros em sessões e configurações de reprodução.

Filtros de registro por sessão

Para definir um nível personalizado de detalhes do registro para cada sessão, anexe os seguintes parâmetros à sua solicitação inicial de sessão de reprodução do lado do servidor ou do lado do cliente. Adicione valores aos parâmetros para representar os eventos que você deseja incluir ou excluir, em um formato delimitado por vírgula:

- `aws.adsInteractionLogPublishOptInEventTypes` para receber registros de interações específicas do servidor de decisão de anúncios (ADS).
- `aws.adsInteractionLogExcludeEventTypes` para parar de receber registros de interações específicas do ADS.
- `aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes` para parar de receber registros de interações específicas do serviço de manifesto.

Para obter uma lista dos tipos de registros e eventos que MediaTailor emite [Registros de manifestos](#), consulte [Registros do ADS](#), e [Registros de transcodificação](#).

Se você não passar por nenhum parâmetro de consulta para filtragem de registros, MediaTailor grava todos os registros no seu destino de entrega.

Exemplo inicialização da sessão do lado do servidor com filtros de log

Para excluir `GENERATED_MANIFEST PARSING_ERROR` eventos de seus registros de manifesto e `MAKING_ADS_REQUEST` dos registros do ADS, a solicitação de inicialização da sessão ficaria assim:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?  
aws.logMode=DEBUG&aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes=GENERATED_MANIFEST,PARSING_ERROR&aws.
```

Para ativar registros brutos do seu ADS, inclua o `RAW_ADS_RESPONSE` valor do `AdsInteractionPublishOptInEventType` parâmetro:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?  
aws.adsInteractionPublishOptInEventType=RAW_ADS_RESPONSE
```

Exemplo inicialização da sessão do lado do cliente com filtros de log

Para excluir eventos de log durante a inicialização da sessão do lado do cliente, inclua `avoidSuppression` e digite parâmetros de registro na solicitação POST do seu cliente para MediaTailor. Para obter mais informações sobre como criar uma solicitação de sessão de reprodução no lado do cliente, consulte [Rastreamento de anúncios do lado do cliente](#). O exemplo a seguir exclui `CONFIG_SECURITY_ERROR`, `PARSING_ERROR` eventos de seus registros de manifesto e `MAKING_ADS_REQUEST` dos registros do ADS.

```
POST parent.m3u8  
{  
  "adsInteractionLog": {  
    ...  
    "excludeEventTypes": [  
      "MAKING_ADS_REQUEST"  
    ]  
  },  
  "manifestServiceLog": {  
    ...  
    "excludeEventTypes": [  
      "GENERATED_MANIFEST",  
      "PARSING_ERROR"  
    ]  
  },  
  "logMode": "DEBUG"  
}
```

Para ativar registros brutos do seu ADS, inclua o `RAW_ADS_RESPONSE` valor do `publishOptInEventTypes` parâmetro:

```
POST parent.m3u8  
{  
  "adsInteractionLog": {  
    "publishOptInEventTypes": ["RAW_ADS_RESPONSE"],  
    "excludeEventTypes": [  
      "MAKING_ADS_REQUEST"  
    ]  
  },  
}
```

```
"manifestServiceLog": {  
    ...  
    "excludeEventTypes": [  
        "GENERATED_MANIFEST",  
        "PARSING_ERROR"  
    ],  
},  
"logMode": "DEBUG"  
}
```

Filtros de registro de configuração por reprodução

Use as configurações de reprodução para definir os tipos de eventos de log que são MediaTailor emitidos como padrão a partir dessa configuração de reprodução. MediaTailor usa essas configurações padrão de filtragem de registros para todas as sessões que não incluem parâmetros de consulta de filtragem na solicitação inicial da sessão.

Você pode optar por fazer o seguinte:

- Receba registros de interações específicas do servidor de decisão de anúncios (ADS).
- Exclua registros de interações específicas do ADS.
- Exclua registros de interações específicas do serviço manifesto.

Para definir essas configurações no MediaTailor console, consulte [Criar uma configuração](#). Para a MediaTailor API, consulte [PutPlaybackConfiguration](#), na Referência de APIs do AWS Elemental MediaTailor .

Para obter uma lista dos tipos de registros e eventos que MediaTailor emitem [Registros de manifestos](#), consulte [Registros do ADS](#), e. [Registros de transcodificação](#)

Gerando AWS Elemental MediaTailor registros de depuração

Use registros de depuração para solucionar problemas na sessão de reprodução de inserção de MediaTailor anúncios. Para gerar registros de depuração, defina o modo de registro para depurar na solicitação do player. MediaTailor Para relatórios do lado do servidor, defina o modo de registro na solicitação de reprodução. Para relatórios do lado do cliente, defina o modo de log na solicitação de inicialização da sessão.

Quando o modo de log está configurado para depurar, MediaTailor grava todos os tipos de eventos de log em CloudWatch Logs. Os registros fornecem informações sobre os seguintes eventos. Para

obter uma lista completa dos dados produzidos nos registros de depuração, consulte [Campos do registro de depuração](#).

- Interação de origem — Detalhes sobre MediaTailor interações com o servidor de origem. Por exemplo, a resposta do manifesto de origem, o tipo de manifesto e o URL de origem.
- Manifesto gerado — Detalhes sobre a resposta da sessão de reprodução de MediaTailor. Por exemplo, o manifesto que MediaTailor gera.
- Sessão inicializada — Detalhes da inicialização da sessão, como o ID da sessão.

Para personalizar os tipos de eventos de log que você recebe por sessão, consulte [Filtrando registros e eventos](#).

Pré-requisitos

Para definir o modo de registro para depuração, primeiro você precisa conceder MediaTailor permissão para enviar registros para CloudWatch, caso ainda não tenha feito isso. Depois de conceder permissão MediaTailor para acessar CloudWatch, você estará pronto para ativar o modo de registro de depuração. Para obter informações sobre como conceder MediaTailor permissão de acesso, CloudWatch consulte [Configurando permissões para a Amazon CloudWatch](#).

Como definir o modo de log para depuração

Esta seção explica como definir o modo de log para depuração para relatórios do lado do servidor e do lado do cliente.

Relatórios do lado do servidor

Para relatórios do lado do servidor, inclua o parâmetro e o valor da `?aws.LogMode=DEBUG` consulta na solicitação de GET HTTP reprodução do player para o endpoint HLS ou DASH. MediaTailor [Para obter informações gerais sobre relatórios do lado do servidor, consulte Relatórios do lado do servidor](#).

Important

O valor `DEBUG` diferencia letras maiúsculas de minúsculas.

Uma solicitação de reprodução que inclui `?aws.LogMode=DEBUG` tem a seguinte aparência:

Example Solicitação de reprodução para um endpoint HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.logMode=DEBUG
```

Depois de definir o modo de registro para depuração, recomendamos que você verifique se a sessão de registro de depuração está ativa. Para verificar se a sessão de depuração está ativa, verifique se há algum CloudWatch registro para o ID da sessão. O ID da sessão está incluído no endpoint de reprodução que MediaTailor fornece. Para obter mais informações, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Relatórios do lado do cliente

Para relatórios do lado do cliente, inclua a `logMode` chave e o `DEBUG` valor no corpo da solicitação de inicialização da POST HTTP sessão do seu cliente no endpoint `/v1/sessão`. MediaTailor Para obter informações gerais sobre relatórios do lado do cliente, consulte Relatórios do lado do [cliente](#).

Important

O valor `DEBUG` diferencia letras maiúsculas de minúsculas.

Depois de definir o modo de log para depuração, recomendamos que você verifique se a sessão de depuração está ativa. Para verificar se a sessão de depuração está ativa, confirme se há um `SESSION_INITIALIZED` evento associado ao ID da sessão nos CloudWatch registros. O ID da sessão está incluído no endpoint de reprodução que MediaTailor fornece. Para obter mais informações, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Máximo de sessões de depuração ativas

Você pode ter no máximo 10 sessões ativas de log de depuração. Quando seu player envia a solicitação de inicialização ou reprodução da sessão para MediaTailor, MediaTailor verifica se o limite foi atingido. Se tiver, MediaTailor verifica se há alguma sessão obsoleta. Uma sessão fica obsoleta se não for acessada em um determinado período de tempo. Para transmissões ao vivo, esse período é de 10 minutos, para transmissões de VOD é de 30 minutos.

Se o limite máximo de sessões ativas do registro de depuração for atingido, os registros de depuração não serão CloudWatch gravados nos registros da sua sessão. Se você não vê registros de depuração nos CloudWatch registros da sua sessão, você pode ter atingido esse limite. Para

confirmar se o limite foi atingido, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Campos de registro de depuração

A tabela a seguir lista os campos do log de depuração nos quais MediaTailor grava. CloudWatch

Campo	Descrição
<code>awsAccountId</code>	Sua Conta da AWS identidade.
<code>customerId</code>	Seu ID de MediaTailor cliente.
<code>eventTimestamp</code>	O timestamp ISO 8601 associado ao evento do registro de depuração.
<code>eventType</code>	O tipo de evento do registro de depuração. Valores: • <code>ORIGIN_INTERACTION</code> — Detalhes sobre MediaTailor interações com o servidor de origem. Por exemplo, a resposta do manifesto de origem, o tipo de manifesto e o URL de origem. • <code>GENERATED_MANIFEST</code> — Detalhes sobre a resposta da sessão de reprodução de MediaTailor. Por exemplo, o manifesto que MediaTailor gera. • <code>SESSION_INITIALIZED</code> — Detalhes da inicialização da sessão, como o ID da sessão.
<code>originRequestUrl</code>	A URL do seu servidor de origem que é recuperada para essa solicitação.
<code>mediaTailorPath</code>	O MediaTailor endpoint que foi chamado, incluindo todos os parâmetros passados MediaTailor na solicitação inicial do manifesto.
<code>requestId</code>	O ID de uma solicitação HTTP específica para MediaTailor.
<code>responseBody</code>	O manifesto no corpo de resposta de MediaTailor. Esse é o manifesto de origem bruta ou o manifesto gerado por MediaTailor.

Campo	Descrição
sessionId	O ID da sessão de reprodução.
sessionType	O tipo de sessão de reprodução. Valores: HLS, DASH

Leia os registros de depuração

MediaTailor grava os registros de depuração no Amazon CloudWatch Logs. Aplicam-se taxas típicas de CloudWatch registros. Use o CloudWatch Insights para ler os registros de depuração. Para obter informações sobre como usar o CloudWatch Logs Insights, consulte [Análise de dados de log com o CloudWatch Logs Insights](#) no Guia do usuário do AWS CloudWatch Logs.

Note

Os registros de depuração podem levar alguns minutos para aparecer. CloudWatch Se você não visualizar os logs, aguarde alguns minutos e tente novamente. Se você ainda não vê os registros, pode ser que tenha atingido o número máximo de sessões ativas do registro de depuração. Para verificar se esse é o caso, execute uma CloudWatch consulta para ver se houve uma sessão de depuração inicializada para sua sessão de reprodução. Para obter mais informações, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Exemplos

Esta seção inclui exemplos de consultas que você pode usar para ler dados de log de MediaTailor depuração.

Example 1: Verifique se o modo de registro de depuração está ativo para sua sessão de reprodução

```
fields @timestamp, @message
| filter sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
| filter eventType = "SESSION_INITIALIZED" # client-side reporting
or mediaTailorPath like "/v1/master" # server-side reporting HLS
or mediaTailorPath like "/v1/dash" # server-side reporting DASH
```

Example 2: Veja as respostas de sua origem

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath
| filter eventType = "ORIGIN_MANIFEST" and sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Example 3: Visualize o manifesto gerado MediaTailor por para uma determinada sessão

```
fields @timestamp, responseBody, @message
| filter mediaTailorPath like "/v1/master/" and eventType = "GENERATED_MANIFEST" and
sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Example 4: Veja todos os eventos de um determinado **requestId**

Use essa consulta para visualizar o manifesto de origem e o manifesto gerado por MediaTailor.

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath
| filter requestId = "e5ba82a5-f8ac-4efb-88a0-55bed21c45b4"
```

Monitoramento AWS Elemental MediaTailor com CloudWatch métricas da Amazon

Você pode monitorar AWS Elemental MediaTailor métricas usando CloudWatch o. CloudWatch coleta dados brutos sobre o desempenho do serviço e processa esses dados em métricas legíveis e quase em tempo real. Essas estatísticas são mantidas por 15 meses, de maneira que você possa acessar informações históricas e ter uma perspectiva melhor de como o aplicativo web ou o serviço está se saindo. Você também pode definir alarmes que observam determinados limites e enviam notificações ou realizam ações quando esses limites são atingidos. Para obter mais informações, consulte o [Guia CloudWatch do usuário da Amazon](#).

As métricas podem ser úteis quando você investiga manifestos obsoletos. Para obter mais informações, consulte [Usando métricas para diagnosticar manifestos obsoletos](#).

As métricas são agrupadas primeiro pelo namespace do serviço e, em seguida, por várias combinações de dimensão dentro de cada namespace.

Para visualizar métricas usando o CloudWatch console

1. Abra o CloudWatch console em <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.

2. No painel de navegação, selecione Métricas.
3. Em Todas as métricas, escolha o MediaTailornamespace.
4. Selecione a dimensão da métrica para exibir as métricas (por exemplo, originID).
5. Especifique o período que você deseja visualizar.

Para visualizar métricas usando o AWS Command Line Interface (AWS CLI)

- Em um prompt de comando, use o seguinte comando:

```
aws cloudwatch list-metrics --namespace "AWS/MediaTailor"
```

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métricas

O AWS Elemental MediaTailor namespace inclui as seguintes métricas. Essas métricas são publicadas por padrão na conta.

Métricas de montagem de canais (CA)

Na tabela a seguir, todas as métricas estão disponíveis por canal ou por saída do canal.

Métrica	Descrição
4xxErrorCount	O número de 4xx erros.
5xxErrorCount	O número de 5xx erros.
RequestCount	O número total de solicitações . A contagem de transações depende muito da frequência com que os jogadores solicitam manifestos atualizados e do número de jogadores. Cada solicitação de player conta como uma transação.
TotalTime	A quantidade de tempo que o servidor do aplicativo levou para processar a solicitação, incluindo o tempo usado para receber bytes e gravar bytes no cliente e na rede.

Métricas de inserção de anúncios do lado do servidor (SSAI)

A tabela a seguir lista as métricas de inserção de anúncios do lado do servidor.

Métrica	Descrição
<code>AdDecisionServer.Ads</code>	A contagem de anúncios incluídos nas respostas do servidor de decisão de anúncios (ADS) dentro do CloudWatch período que você especificou.
<code>AdDecisionServer.Duration</code>	A duração total, em milissegundos, de todos os anúncios MediaTailor recebidos do ADS dentro do CloudWatch período que você especificou. Essa duração pode ser maior do <code>Avail.Duration</code> que a especificada.
<code>AdDecisionServer.Errors</code>	O número de respostas de código de status não HTTP 200, respostas vazias e respostas com tempo limite MediaTailor recebidas do ADS dentro do CloudWatch período especificado.
<code>AdDecisionServer.FillRate</code>	A média simples das taxas em que as respostas do ADS preencheram as disponibilidades de anúncios individuais correspondentes para o período especificado. Para obter a média ponderada, calcule o <code>AdDecisionServer.Duration</code> como uma porcentagem do <code>Avail.Duration</code>. Para obter mais informações sobre a média ponderada e simples, consulte Médias simples e ponderadas.
<code>AdDecisionServer.Latency</code>	O tempo de resposta em milissegundos para solicitações feitas pelo MediaTailor ADS.

Métrica	Descrição
<code>AdDecisionServer.Timeouts</code>	O número de solicitações expiradas para o ADS no CloudWatch período que você especificou.
<code>AdNotReady</code>	O número de vezes que o ADS apontou para um anúncio que ainda não foi transcodificado pelo serviço transcodificador interno no período especificado. Um valor alto dessa métrica pode contribuir para um <code>Avail.FillRate</code> geral baixo.
<code>AdsBilled</code>	O número de anúncios pelos quais os clientes são MediaTailor cobrados com base na inserção.
<code>Avail.Duration</code>	O número total planejado de milissegundos do anúncio é disponibilizado dentro do CloudWatch período. O total planejado é baseado nas durações de disponibilidade do anúncio no manifesto de origem.
<code>Avail.FilledDuration</code>	O número planejado de milissegundos de tempo de disponibilidade do anúncio que MediaTailor será preenchido com anúncios dentro do CloudWatch período.

Métrica	Descrição
<code>Avail.FillRate</code>	A média simples planejada das taxas nas quais o anúncio individual MediaTailor será preenchido é disponibilizada dentro do período de CloudWatch tempo. Para obter a média ponderada, calcule o <code>Avail.FilledDuration</code> como uma porcentagem do <code>Avail.Duration</code>. Para obter mais informações sobre a média ponderada e simples, consulte Médias simples e ponderadas. O <code>Avail.FillRate</code> máximo que o MediaTailor pode atingir é delimitado pelo <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Se o <code>Avail.FillRate</code> for baixo, compare-o com o <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Se o <code>AdDecisionServer.FillRate</code> for baixo, o ADS pode não estar retornando anúncios o suficiente para as durações de disponibilidades.
<code>Avail.Impression</code>	O número de anúncios com eventos de rastreamento de impressões que são exibidos MediaTailor durante o beaconing do lado do servidor (não o número de impressões).
<code>Avail.ObservedDuration</code>	O número total observado de milissegundos de disponibilidades de anúncios que ocorreram dentro do CloudWatch período. <code>Avail.ObservedDuration</code> é emitido no final da disponibilidade do anúncio e é baseado na duração dos segmentos informados no manifesto durante a disponibilização do anúncio.

Métrica	Descrição
<code>Avail.ObservedFilledDuration</code>	O número observado de milissegundos de tempo de disponibilidade do anúncio MediaTailor preenchido com anúncios dentro do CloudWatch período.
<code>Avail.ObservedFillRate</code>	A média simples observada das taxas nas quais o anúncio individual MediaTailor preenchido é disponibilizado dentro do período de CloudWatch tempo. Emitido somente para manifestos HLS, na primeira tag. CUE-IN Se não houver CUE-IN tag, MediaTailor não emite essa métrica.
<code>Avail.ObservedSlateDuration</code>	O número total observado de milissegundos de ardósia que foi inserido no CloudWatch período.
<code>GetManifest.Age</code>	A idade total do manifesto em milissegundos. Medido desde o momento em que a origem cria o manifesto até o momento em que MediaTailor envia o manifesto personalizado. Para obter mais informações sobre métricas para medir a idade do manifesto, consulte Usando métricas para diagnosticar manifestos obsoletos.
<code>GetManifest.Errors</code>	O número de erros recebidos durante MediaTailor a geração de manifestos no CloudWatch período que você especificou.

Métrica	Descrição
GetManifest.Latency	O tempo de MediaTailor resposta em milissegundos para a solicitação gerar manifestos. Para obter mais informações sobre métricas para medir a idade do manifesto, consulte Usando métricas para diagnosticar manifestos obsoletos.
GetManifest.MediaTailorAge	A quantidade de tempo em que o manifesto foi armazenado MediaTailor em milissegundos. Medido desde quando MediaTailor recebe uma resposta de origem até quando MediaTailor envia o manifesto personalizado. Para obter mais informações sobre métricas para medir a idade do manifesto, consulte Usando métricas para diagnosticar manifestos obsoletos.
Origin.Age	A quantidade de tempo em que a origem tem o manifesto em milissegundos. Medido desde o momento em que a origem cria o manifesto até o momento em que MediaTailor envia a solicitação de origem. Todas as <code>origin.*</code> métricas são emitidas para solicitações atendidas diretamente da origem. Eles não são emitidos para respostas de origem em cache. Para obter mais informações sobre métricas para medir a idade do manifesto, consulte Usando métricas para diagnosticar manifestos obsoletos.

Métrica	Descrição
<code>Origin.Errors</code>	O número de respostas de código de status não HTTP 200 e respostas com tempo limite MediaTailor recebidas do servidor de origem no CloudWatch período que você especificou. Todas as <code>origin.*</code> métricas são emitidas para solicitações atendidas diretamente da origem. Eles não são emitidos para respostas de origem em cache.
<code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>	O tamanho do arquivo do manifesto de origem em bytes para HLS e DASH. Normalmente, essa métrica é usada em conjunto com <code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>. Todas as <code>origin.*</code> métricas são emitidas para solicitações atendidas diretamente da origem. Eles não são emitidos para respostas de origem em cache.
<code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>	O número de respostas da origem que têm um tamanho de manifesto maior do que o valor configurado. Normalmente, essa métrica é usada em conjunto com <code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>. Todas as <code>origin.*</code> métricas são emitidas para solicitações atendidas diretamente da origem. Eles não são emitidos para respostas de origem em cache.

Métrica	Descrição
<code>Origin.Timeouts</code>	O número de solicitações expiradas para o servidor de origem no CloudWatch período que você especificou. Todas as <code>origin.*</code> métricas são emitidas para solicitações atendidas diretamente da origem. Eles não são emitidos para respostas de origem em cache.
<code>Requests</code>	O número de transações simultâneas por segundo em todos os tipos de solicitação. A contagem de transações depende principalmente do número de jogadores e da frequência com que os jogadores solicitam manifestos atualizados. Cada solicitação de player conta como uma transação.
<code>SkippedReason.DurationExceeded</code>	O número de anúncios que não foram inseridos em uma disponibilidade porque o ADS retornou uma duração de anúncios maior do que a duração de disponibilidade especificada. Um valor alto para essa métrica pode contribuir para uma discrepância entre a métrica <code>Avail.Ads</code> e <code>AdDecisionServer.Ads</code> .
<code>SkippedReason.EarlyCueIn</code>	O número de anúncios ignorados devido a um anúncio antecipado. CUE-IN
<code>SkippedReason.ImportError</code>	O número de anúncios ignorados devido a um erro no trabalho de importação.
<code>SkippedReason.ImportInProgress</code>	O número de anúncios ignorados devido a um trabalho de importação ativo existente.
<code>SkippedReason.InternalError</code>	O número de anúncios ignorados devido a um erro MediaTailor interno.

Métrica	Descrição
<code>SkippedReason.NewCreative</code>	O número de anúncios que não foram inseridos em um avail porque foi a primeira vez que o recurso foi solicitado por um cliente. Um valor alto dessa métrica pode contribuir temporariamente para uma baixa geral <code>Avail.FillRate</code> , até que os ativos possam ser transcodificados com sucesso.
<code>SkippedReason.NoVariantMatch</code>	O número de anúncios ignorados por não haver correspondência de variantes entre o anúncio e o conteúdo.
<code>SkippedReason.PersonalizationThresholdExceeded</code>	A duração dos anúncios que excedem a configuração Limite de Personalização nessa configuração.
<code>SkippedReason.ProfileNotFound</code>	O número de anúncios ignorados devido ao fato de o perfil de transcodificação não ter sido encontrado.
<code>SkippedReason.TranscodeError</code>	O número de anúncios ignorados devido a um erro de transcodificação.
<code>SkippedReason.TranscodeInProgress</code>	A contagem do número de anúncios que não foram inseridos em um avail porque o anúncio ainda não havia sido transcodificado. Um valor alto dessa métrica pode contribuir temporariamente para uma baixa geral <code>Avail.FillRate</code> , até que os ativos possam ser transcodificados com sucesso.

Médias simples e ponderadas

Você pode recuperar a média simples e a média ponderada das respostas do ADS às solicitações de anúncios MediaTailor e de como os MediaTailor preenchimentos são disponibilizados:

- As médias simples são fornecidas no `AdDecisionServer.FillRate` e no `Avail.FillRate`. Essas são as médias da taxa de preenchimento para invocar porcentagens para disponibilidades individuais para o período. A média simples não leva em conta as diferenças entre as durações das disponibilidades individuais.
- As médias ponderadas são as porcentagens da taxa de preenchimento para a soma de todas as durações de disponibilidades. Elas são calculadas como $(\text{AdDecisionServer.Duration} * 100) / \text{Avail.Duration}$ e $(\text{Avail.FilledDuration} * 100) / \text{Avail.Duration}$. Essas médias refletem as diferenças na duração de cada disponibilidade de anúncios, dando mais peso para aquelas com maior duração.

Para um período que contém apenas uma única disponibilidade de anúncios, a média simples fornecida pelo `AdDecisionServer.FillRate` é igual à média ponderada fornecida pelo $(\text{AdDecisionServer.Duration} * 100) / \text{Avail.Duration}$. A média simples fornecida pelo `Avail.FillRate` é igual à média ponderada fornecida pelo $(\text{Avail.FilledDuration} * 100) / \text{Avail.Duration}$.

Exemplo

Vamos supor que o período que você especificou tenha as duas disponibilidades de anúncios a seguir:

- A primeira disponibilidade de anúncios tem 90 segundos de duração:
 - A resposta ADS para a disponibilidade fornece 45 segundos de anúncios (50% preenchido).
 - MediaTailor preenche 45 segundos do tempo de anúncio disponível (50% preenchido).
- A segunda disponibilidade de anúncios tem 120 segundos de duração:
 - A resposta ADS para a disponibilidade fornece 120 segundos de anúncios (100% preenchido).
 - MediaTailor preenche 90 segundos do tempo de anúncio disponível (75% preenchido).

As métricas são as seguintes:

- `Avail.Duration` é 210, a soma das duas durações de disponibilidade de anúncios: $90 + 120$.
- `AdDecisionServer.Duration` é 165, a soma das duas durações de resposta: $45 + 120$.
- `Avail.FilledDuration` é 135, a soma das duas durações preenchidas: $45 + 90$.
- `AdDecisionServer.FillRate` é 75%, a média das porcentagens preenchidas para cada disponibilidade: $(50\% + 100\%) / 2$. Essa é a média simples.

- A média ponderada para as taxas de preenchimento ADS é 78,57%, que é $\text{AdDecisionServer.Duration}$ como uma porcentagem do Avail.Duration : $(165 \times 100) / 210$. Esse cálculo leva em conta as diferenças nas durações.
- Avail.FillRate é 62,5%, a média das porcentagens preenchidas para cada disponibilidade: $(50\% + 75\%) / 2$. Essa é a média simples.
- A média ponderada das taxas de preenchimento MediaTailor disponível é de 64,29%, que é a porcentagem de Avail.Duration : $(\text{Avail.FilledDuration} / 135 \times 100) / 210$. Esse cálculo leva em conta as diferenças nas durações.

O máximo Avail.FillRate que se MediaTailor pode atingir com qualquer disponibilidade de anúncio é 100%. O ADS pode retornar mais tempo de anúncios do que está disponível na disponibilidade, mas o MediaTailor só pode preencher o tempo disponível.

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensões

Você pode filtrar os AWS Elemental MediaTailor dados usando a dimensão a seguir.

Dimensão	Descrição
Configuration Name	Indica a configuração à qual a métrica pertence.

Usando métricas para diagnosticar manifestos obsoletos de AWS Elemental MediaTailor

Um manifesto obsoleto é aquele que não foi atualizado recentemente. Diferentes fluxos de trabalho de inserção de anúncios podem ter uma tolerância variável quanto ao tempo necessário para que um manifesto seja considerado obsoleto, com base em vários fatores (como requisitos para sistemas posteriores). Você pode usar CloudWatch as métricas da Amazon para identificar manifestos que excedem a tolerância de obsolescência do seu fluxo de trabalho e ajudar a identificar o que pode estar causando os atrasos nas atualizações dos manifestos.

As métricas a seguir ajudam a identificar manifestos obsoletos e suas causas.

Para obter informações sobre todas as métricas MediaTailor emitidas, consulte [AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métricas](#).

Métrica	Definição	Use
<code>GetManifest.Age</code>	Mede a idade total do manifesto, incluindo ambos <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> e <code>Origin.Age</code> para essa configuração.	Você pode usar essa métrica para identificar manifestos que ultrapasaram seu limite de atualização e estão obsoletos. Defina alarmes nessa métrica para que você seja alertado quando manifestos obsoletos estiverem sendo veiculados. Para obter informações sobre alarmes, consulte Alarmes sobre métricas no Guia CloudWatch do usuário da Amazon. Ao receber um alarme, use <code>Origin.Age</code> e <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> para identificar se MediaTailor ou a origem está causando a obsolescência.
<code>Origin.Age</code>	Mede por quanto tempo a origem tem o manifesto antes de enviá-lo MediaTailor para essa configuração. Essa métrica não é emitida quando a resposta vem de uma rede de distribuição de conteúdo (CDN). A resposta deve vir da origem <code>Origin.Age</code> para ser emitida.	Ao identificar manifestos obsoletos com <code>GetManifest.Age</code>, você pode analisar a <code>Origin.Age</code> métrica e a <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> métrica para determinar o que está contribuindo para a obsolescência manifesta. Se você achar que <code>Origin.Age</code> é mais longo do que o tempo normal de processamento na origem, é provável que o sistema upstream esteja causando o problema e você deve focar o diagnóstico nele.

Métrica	Definição	Use
<code>GetManifest.MediaTailorAge</code>	Mede por quanto tempo esse manifesto MediaTailor foi armazenado para essa configuração.	Ao identificar manifestos obsoletos com <code>GetManifest.Age</code>, você pode analisar a <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> métrica e a <code>Origin.Age</code> métrica para determinar o que está contribuindo para a obsolescência manifesta. Se o tempo de personalização do manifesto <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> for maior do que o tempo normal de personalização MediaTailor, é provável que isso MediaTailor esteja causando o problema, e você deve focar nos diagnósticos. <code>GetManifest.Latency</code> pode identificar ainda mais quanto tempo é necessário MediaTailor para criar um manifesto personalizado.

Métrica	Definição	Use
GetManifest.Latency	Mede o tempo necessário para processar MediaTailor a solicitação e criar um manifesto personalizado para essa configuração.	Ao comparar <code>Origin.Age</code> <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> e determinar qual MediaTailor é a causa do atraso na entrega do manifesto, você pode analisar a <code>GetManifest.Latency</code> métrica para determinar se o processo de personalização do manifesto está contribuindo para a obsolescência do manifesto. <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> mede o tempo total em que o manifesto é armazenado MediaTailor. <code>GetManifest.Latency</code> mede quanto tempo de armazenamento é usado para MediaTailor personalizar o manifesto em resposta a uma solicitação.

Gravação de chamadas de AWS Elemental MediaTailor API

AWS Elemental MediaTailor é integrado com AWS CloudTrail, um serviço que fornece um registro das ações realizadas por um usuário, função ou AWS serviço em MediaTailor. CloudTrail captura todas as chamadas de API MediaTailor como eventos. As chamadas capturadas incluem chamadas do MediaTailor console e chamadas de código para as operações MediaTailor da API. Se você criar uma trilha, poderá habilitar a entrega contínua de CloudTrail eventos para um bucket do Amazon S3, incluindo eventos para MediaTailor. Se você não configurar uma trilha, ainda poderá ver os eventos mais recentes no CloudTrail console no Histórico de eventos. Usando as informações coletadas por CloudTrail, você pode determinar a solicitação que foi feita MediaTailor, o endereço IP do qual a solicitação foi feita, quem fez a solicitação, quando ela foi feita e detalhes adicionais.

Para saber mais sobre isso CloudTrail, consulte o [Guia AWS CloudTrail do usuário](#).

AWS Elemental MediaTailor informações em CloudTrail

CloudTrail é ativado em sua AWS conta quando você cria a conta. Quando a atividade ocorre em AWS Elemental MediaTailor, essa atividade é registrada em um CloudTrail evento junto com outros eventos AWS de serviço no histórico de eventos. Você pode visualizar, pesquisar e baixar eventos recentes em sua AWS conta. Para obter mais informações, consulte [Visualização de eventos com histórico de CloudTrail eventos](#).

Para um registro contínuo dos eventos em sua AWS conta, incluindo eventos para AWS Elemental MediaTailor, crie uma trilha. Uma trilha permite CloudTrail entregar arquivos de log para um bucket do Amazon S3. Por padrão, quando você cria uma trilha no console, a trilha se aplica a todas as AWS regiões. A trilha registra eventos de todas as regiões na AWS partição e entrega os arquivos de log ao bucket do Amazon S3 que você especificar. Além disso, você pode configurar outros AWS serviços para analisar e agir com base nos dados de eventos coletados nos CloudTrail registros. Para obter mais informações, consulte:

- [Criando uma trilha para sua AWS conta](#)
- [AWS integrações de serviços com registros CloudTrail](#)
- [Configurando notificações do Amazon SNS para CloudTrail](#)
- [Recebendo arquivos de CloudTrail log de várias regiões](#) e [Recebendo arquivos de CloudTrail log de várias contas](#)

Todas AWS Elemental MediaTailor as ações são registradas CloudTrail e documentadas na [referência da AWS Elemental MediaTailor API](#). Por exemplo, as chamadas para as operações `PutPlaybackConfiguration` e `ListPlaybackConfigurations` geram entradas nos arquivos de log do CloudTrail.

Cada entrada de log ou evento contém informações sobre quem gerou a solicitação. As informações de identidade ajudam a determinar o seguinte:

- Se a solicitação foi feita com as credenciais do usuário raiz ou AWS Identity and Access Management (IAM)
- Se a solicitação foi feita com credenciais de segurança temporárias de um perfil ou de um usuário federado
- Se a solicitação foi feita por outro AWS serviço

Para obter mais informações, consulte [Elemento userIdentity do CloudTrail](#).

Noções básicas sobre entradas de arquivos de log do AWS Elemental MediaTailor

Uma trilha é uma configuração que permite a entrega de eventos como arquivos de log para um bucket do Amazon S3 que você especificar. CloudTrail os arquivos de log contêm uma ou mais entradas de log. Um evento representa uma única solicitação de qualquer fonte e inclui informações sobre a ação solicitada, a data e hora da ação, parâmetros de solicitação, e assim por diante. arquivos de log do CloudTrail não são um rastreamento de pilha ordenada das chamadas da API pública. Assim, elas não são exibidas em nenhuma ordem específica.

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra a PutPlaybackConfiguration ação:

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:53:46Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "PutPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "examplename",
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com"
  },
  "responseElements": {
    "SessionInitializationEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/session/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
    "DashConfiguration": {
      "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
      "MpdLocation": "EMT_DEFAULT"
    }
  },
}
```



```

    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com",
    "CdnConfiguration": {},
    "PlaybackEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com",
    "HlsConfiguration": {
        "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/exemplename/"
    },
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "exemplename"
},
"requestID": "1a2b3c4d-1234-5678-1234-1a2b3c4d5e6f",
"eventID": "987abc65-1a2b-3c4d-5d6e-987abc654def",
"readOnly": false,
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "111122223333"
}

```

O exemplo a seguir mostra uma entrada de CloudTrail registro que demonstra a `GetPlaybackConfiguration` ação:

```

{
    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAEXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
        "userName": "testuser"
    },
    "eventTime": "2018-12-28T22:52:37Z",
    "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
    "eventName": "GetPlaybackConfiguration",
    "awsRegion": "us-west-2",
    "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
    "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
    "requestParameters": {
        "Name": "exemplename"
    },
    "responseElements": null,
    "requestID": "0z1y2x3w-0123-4567-9876-6q7r8s9t0u1v",
    "eventID": "888ddd77-3322-eeww-uuii-abc123jkl1343",
}

```

```
"readOnly": true,  
"eventType": "AwsApiCall",  
"recipientAccountId": "111122223333"  
}
```

Recebendo alertas de montagem de AWS Elemental MediaTailor canais

MediaTailor cria alertas para problemas ou possíveis problemas que ocorram com seus recursos de montagem de canais. O alerta descreve o problema, quando o problema ocorreu e os recursos afetados.

Você pode visualizar os alertas no AWS Management Console, no AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou programaticamente usando a MediaTailor [ListAlerts](#) API. AWS SDKs

Important

Os alertas estão disponíveis somente para recursos de montagem de canais criados em ou após 14 de julho de 2021.

Alertas de montagem de canais

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensagem de alerta	Observações
Fonte VOD	NOT_PROCESSED	MediaTailor não processou a configuração do pacote <i>configurationPath</i> .	
	UNREACHABLE	Não conseguimos acessar o URL <i>url</i> .	
	UNAUTHORIZED	<i>url</i> não autorizou a solicitação.	
	TIMEOUT	A conexão com o <i>url</i> atingiu o tempo limite.	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensagem de alerta	Observações
	UNPARSABLE_MANIFEST	MediaTailor encontrou um problema ao analisar o manifesto de <i>url</i> .	
	VARIANT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor encontrou variantes com durações totais incompatíveis ao analisar o manifesto de <i>url</i> . Isso pode causar paralisação durante a reprodução.	Seu manifesto tem durações variadas entre variantes/representações. Isso pode resultar em legendas ausentes ou incorretas e na MediaTailor impossibilidade de inserir anúncios.
	SEGMENT_DURATION_TOO_LONG	MediaTailor encontrou um segmento com uma duração maior que trinta segundos ao analisar o manifesto de <i>url</i> . Isso pode causar paralisação durante a reprodução, legendas ausentes ou incorretas e a incapacidade de inserir anúncios.	Seu manifesto contém um segmento com mais de 30 segundos.
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor encontrou uma incompatibilidade de EXT-X-TARGETDURATION valores nos manifestos do HLS ao analisar o manifesto de <i>url</i> . Isso pode causar paralisação durante a reprodução.	A duração alvo não coincide com todos os manifestos na origem.
Localização da fonte	NOT_PROCESSED	MediaTailor não processou o recurso <i>resourceName</i> .	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensagem de alerta	Observações
Programa	VOD_SOURCE_ALERT	A fonte de VOD <i>vodSourceName</i> neste programa tem o seguinte alerta: <i>vodSourceAlertCode</i> <i>vodSourceAlertMessage</i>	
	SOURCE_LOCATION_ALERT	O local de origem <i>sourceLocationName</i> contido neste programa tem o seguinte alerta <i>sourceLocationAlertCode</i> : <i>sourceLocationAlertMessage</i>	
	CODEC_MISMATCH	MediaTailor encontrou um codec incompatível no cronograma. <i>channelName</i> A incompatibilidade está <i>sourceGroupName</i> entre o <i>programName1</i> manifesto <i>manifestUrl</i> e o <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i> manifesto.	
	RESOLUTION_MISMATCH	MediaTailor encontrou uma resolução incompatível no <i>channelName</i> cronograma. A incompatibilidade está <i>sourceGroupName</i> entre o <i>programName1</i> manifesto <i>manifestUrl</i> e o <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i> manifesto.	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensagem de alerta	Observações
	BANDWIDTH_MISMATCH	MediaTailor encontrou largura de banda incompatível no cronograma. <i>channelName</i> A incompatibilidade está <i>sourceGroupName</i> entre o <i>programName1</i> manifesto <i>manifestUrl</i> e o <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i> manifesto.	
	FRAMERATE_MISMATCH	MediaTailor encontrou uma taxa de quadros incompatível no cronograma. <i>channelName</i> A incompatibilidade está <i>sourceGroupName</i> entre o <i>programName1</i> manifesto <i>manifestUrl</i> e o <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i> manifesto.	
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor encontrou EXT-X-TARGETDURATION valores incompatíveis nos manifestos HLS no cronograma. <i>channelName</i> A incompatibilidade está <i>sourceGroupName</i> entre o <i>programName1</i> manifesto <i>manifestUrl</i> e o <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i> manifesto.	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensagem de alerta	Observações
	SEGMENT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor encontrou valores de duração de segmentos incompatíveis entre os manifestos no cronograma. <i>channelName</i> A incompatibilidade está <i>sourceGroup</i> entre o <i>programName1</i> manifesto <i>manifestUrl</i> e o <i>programName2</i> manifesto <i>manifestUrl</i> manifesto.	
	NO_COMMON_SEGMENT_BOUNDARY_FOR_AD_SLATE	MediaTailor Não conseguiu inserir uma lista de anúncios no offset <i>offsetMillis</i> do programa. <i>programName</i> Não há limite de segmento comum no horário de início do painel de anúncios.	
	NOT_PROCESSED	MediaTailor não processou o recurso <i>resourceName</i> .	
	TOO_MANY_ALERTS	MediaTailor encontrou muitos alertas e não fornecerá mais alertas para <i>programName</i> . Limpe os alertas existentes para continuar recebendo alertas <i>programName</i> .	
Canal	PROGRAM_ALERT	O programa <i>programName</i> contido neste canal tem o seguinte alerta <i>programAlertCode</i> : <i>programAlertMessage</i>	

Visualizando alertas

Você pode visualizar alertas para qualquer recurso de montagem de MediaTailor canais. Quando você visualiza os alertas de canais e programas, MediaTailor inclui todos os recursos relacionados contidos no canal ou programa. Por exemplo, ao visualizar os alertas de um programa específico, você também vê alertas para a localização da fonte e as fontes de VOD que o programa contém.

Para visualizar alertas, execute o procedimento a seguir.

Console

Para visualizar alertas no console

1. Abra o MediaTailor console em <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Escolha o recurso para o qual você deseja ver os alertas.
3. Selecione a guia Alertas para ver os alertas.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para listar alertas para um recurso de montagem de canais, você precisa do [Amazon Resource Name \(ARN\) do recurso](#). Você pode usar o `describe-resource-type` comando no AWS Command Line Interface (AWS CLI) para obter o ARN do recurso. Por exemplo, execute o comando [describe-channel](#) para obter o ARN de um canal específico:

```
aws mediatailor describe-channel --channel-name MyChannelName
```

Em seguida, use o comando [aws mediatailor list-alerts](#) para listar os alertas associados ao recurso:

```
aws mediatailor list-alerts --resource-arn arn:aws:mediatailor:region:aws-account-id:resource-type/resource-name
```

API

Para listar alertas para um recurso de montagem de canais, você precisa do [Amazon Resource Name \(ARN\) do recurso](#). Você pode usar a `DescribeResource` operação na MediaTailor API para obter o ARN do recurso. Por exemplo, use a [DescribeChannel](#) operação para obter o ARN de um canal específico.

Em seguida, use a [ListAlerts](#) API para listar os alertas do recurso.

Gerenciamento de alertas

Quando ocorrer um alerta, visualize os alertas no AWS Management Console, ou use o AWS Command Line Interface (AWS CLI) AWS SDKs, ou a API de MediaTailor alertas para determinar as possíveis fontes do problema.

Depois de resolver o problema, MediaTailor apaga o alerta.

Recursos de marcação AWS Elemental MediaTailor

Uma tag é um rótulo de metadados que você atribui ou AWS atribui a um AWS recurso. Cada tag consiste em uma chave e um valor. Em tags atribuídas por você, você mesmo define a chave e o valor. Por exemplo, você pode definir a chave como `stage` e o valor de um atributo como `test`.

As tags ajudam a:

- Identifique e organize seus AWS recursos. Muitos AWS serviços oferecem suporte à marcação, então você pode atribuir a mesma tag a recursos de serviços diferentes para indicar que os recursos estão relacionados. Por exemplo, você pode atribuir a mesma tag a um AWS Elemental MediaPackage canal e endpoint que você atribui a uma AWS Elemental MediaTailor configuração.
- Acompanhe seus AWS custos. Você ativa essas tags no Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS painel. AWS usa as tags para categorizar seus custos e entregar um relatório mensal de alocação de custos para você. Para obter mais informações, consulte [Usar etiquetas de alocação de custos](#) no [Guia do Usuário do AWS Billing](#).
- Controle o acesso aos seus AWS recursos. Para mais informações, consulte [Controlar o acesso usando etiquetas](#) no [Guia do usuário do IAM](#).

As seções a seguir fornecem mais informações sobre tags para AWS Elemental MediaTailor.

Recursos suportados em AWS Elemental MediaTailor

Os seguintes recursos em oferecem AWS Elemental MediaTailor suporte à marcação:

- Canais
- Configurações
- SourceLocations
- VodSources

Restrições de tag

As seguintes restrições básicas se aplicam às tags nos AWS Elemental MediaTailor recursos:

- Número máximo de tags que você pode atribuir a um recurso: 50
- Comprimento máximo da chave: 128 caracteres Unicode
- Comprimento máximo do valor: 256 caracteres Unicode
- Caracteres válidos de chave e valor: a-z, A-Z, 0-9, espaço, e os seguintes caracteres: _ . : / = + - e @
- As chaves e os valores diferenciam letras maiúsculas de minúsculas
- Não use `aws :` como prefixo para chaves, pois ele é reservado para uso da AWS

Gerenciando tags em AWS Elemental MediaTailor

Você define as tags como propriedades em um recurso. Você pode adicionar, editar e excluir tags por meio da AWS Elemental MediaTailor API ou do AWS Command Line Interface (AWS CLI). Para obter mais informações, consulte a [Referência da API AWS Elemental MediaTailor](#).

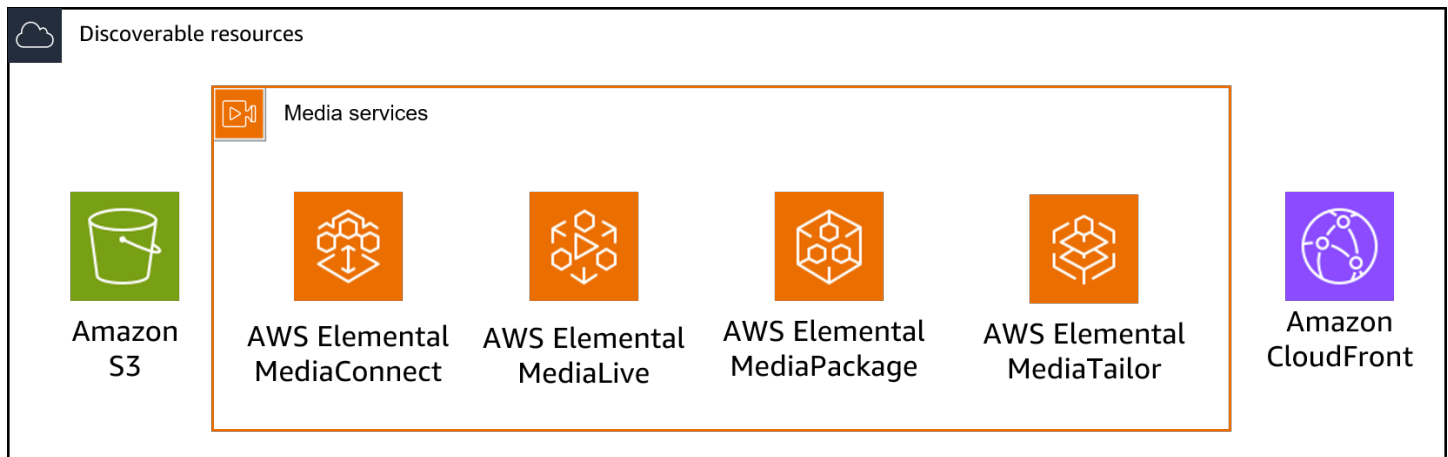
Monitoramento AWS de serviços de mídia com monitor de fluxo de trabalho

O monitor de fluxo de trabalho é uma ferramenta para a descoberta, visualização e monitoramento de fluxos de trabalho de AWS mídia. O monitor de fluxo de trabalho está disponível no AWS console e na API. É possível usar o monitor de fluxo de trabalho para descobrir e criar mapeamentos visuais dos recursos do seu fluxo de trabalho, denominados mapas de sinais. Você pode criar e gerenciar modelos de CloudWatch alarme e EventBridge regras da Amazon para monitorar os recursos mapeados. Os modelos de monitoramento que você cria são transformados em AWS CloudFormation modelos implantáveis para permitir a repetibilidade. AWS os modelos de alarme recomendados fornecem monitoramento predefinido de melhores práticas.

Descobrir

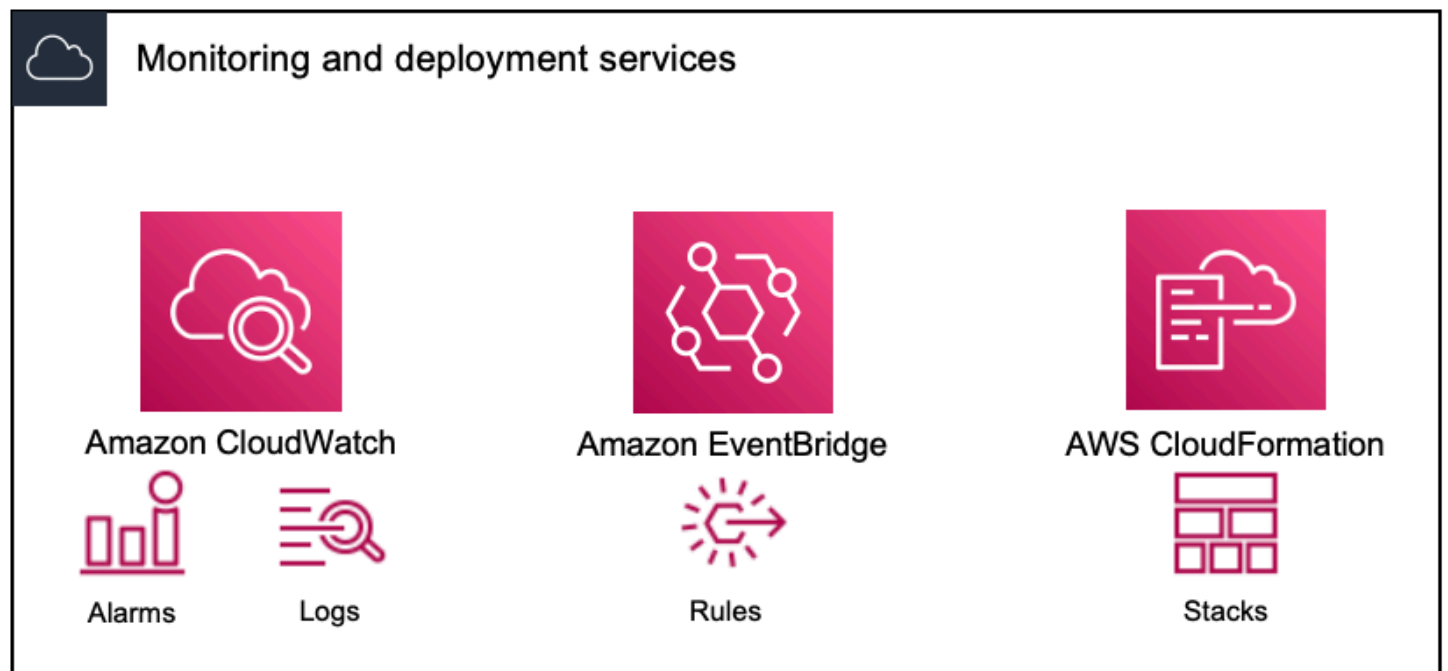
Utilize mapas de sinal para descobrir automaticamente os AWS recursos interconectados associados ao seu fluxo de trabalho de mídia. A descoberta pode começar em qualquer recurso de serviço compatível e criar um end-to-end mapeamento do fluxo de trabalho. Os mapas de sinais podem

ser usados como ferramentas de visualização independentes ou aprimorados com modelos de monitoramento.



Monitorar

Você pode criar modelos personalizados de CloudWatch alarmes e EventBridge regras para monitorar a integridade e o status de seus fluxos de trabalho de mídia. Modelos de alarme de práticas recomendadas estão disponíveis para importação em seu ambiente de monitoramento de fluxo de trabalho. É possível usar os modelos de alarme de práticas recomendadas da forma como estão ou editá-los para se adaptarem melhor ao seu fluxo de trabalho. Todos os modelos criados são transformados em modelos do AWS CloudFormation para implantação repetível.



Note

Não há custo direto para usar o monitor de fluxo de trabalho. No entanto, há custos associados aos recursos criados e usados para monitorar o fluxo de trabalho.

Quando o monitoramento é implantado, a Amazon CloudWatch e EventBridge os recursos da Amazon são criados. Ao usar o AWS Management Console, antes de implantar o monitoramento em um mapa de sinais, você será notificado sobre quantos recursos serão criados. Para obter mais informações sobre preços, consulte: [CloudWatch preços](#) e [EventBridge preços](#).

O monitor de fluxo de trabalho usa AWS CloudFormation modelos para implantar os EventBridge recursos CloudWatch e. Esses modelos são armazenados em um bucket de classe padrão do Amazon Simple Storage Service, que é criado em seu nome pelo monitor de fluxo de trabalho durante o processo de implantação e gera cobranças de armazenamento e recall de objetos. Para ter mais informações sobre a definição de preços, consulte [Definição de preço do Amazon S3](#).

As visualizações geradas no mapa de sinal do monitor de fluxo de trabalho para AWS Elemental MediaPackage canais são fornecidas pelo MediaPackage Origin Endpoint e incorrerão em taxas de transferência de dados para fora. Para saber os preços, consulte: [MediaPackage preços](#).

Componentes do monitor de fluxo de trabalho

O monitor de fluxo de trabalho tem quatro componentes principais:

- CloudWatch modelos de alarme - Defina as condições que você gostaria de monitorar usando CloudWatch. Você pode criar seus próprios modelos de alarme ou importar modelos predefinidos criados por AWS. Para obter mais informações, consulte: [CloudWatch grupos de alarmes e modelos para monitorar seu fluxo de trabalho de AWS mídia](#)
- EventBridge modelos de regras - Defina como EventBridge envia notificações quando um alarme é acionado. Para obter mais informações, consulte: [EventBridge grupos de regras e modelos para monitorar seu fluxo de trabalho de AWS mídia](#)
- Mapas de sinais - Use um processo automatizado para criar mapas de fluxo de trabalho AWS elementares usando AWS os recursos existentes. Os mapas de sinais podem ser usados para descobrir recursos em seu fluxo de trabalho e implantar monitoramento nesses recursos. Para ter mais informações, consulte [Mapas de sinais do monitor de fluxo de trabalho](#).

- Visão geral: a página de visão geral permite monitorar diretamente o status de vários mapas de sinais em um único local. Analise métricas, logs e alarmes dos fluxos de trabalho. Para ter mais informações, consulte [Visão geral do monitor de fluxo de trabalho](#).

Serviços com suporte

O monitor de fluxo de trabalho é compatível com a descoberta automática e o mapeamento de sinais de recursos associados aos seguintes serviços:

- AWS Elemental MediaConnect
- AWS Elemental MediaLive
- AWS Elemental MediaPackage
- AWS Elemental MediaTailor
- Amazon S3
- Amazon CloudFront

Tópicos

- [Configurando o monitor de fluxo de trabalho para monitorar serviços AWS de mídia](#)
- [Usar o monitor de fluxo de trabalho](#)

Configurando o monitor de fluxo de trabalho para monitorar serviços AWS de mídia

Para configurar o monitor de fluxo de trabalho pela primeira vez, é necessário criar os modelos de alarme e de eventos e descobrir mapas de sinais que são usados para monitorar fluxos de trabalho de mídia. O guia a seguir contém as etapas necessárias para configurar os perfis do IAM em nível de administrador e de operador, criar recursos de monitor do fluxo de trabalho e implantar o monitoramento nos fluxos de trabalho.

Tópicos

- [Conceitos básicos do monitor de fluxo de trabalho](#)
- [Grupos e modelos do monitor de fluxo de trabalho](#)
- [Mapas de sinais do monitor de fluxo de trabalho](#)

- [Cotas do monitor de fluxo de trabalho](#)

Conceitos básicos do monitor de fluxo de trabalho

As etapas a seguir apresentam uma visão geral básica do primeiro uso do monitor de fluxo de trabalho.

1. Configurar as permissões do IAM do monitor de fluxo de trabalho para perfis em nível de administrador e de operador: [Políticas do IAM do monitor de fluxo de trabalho](#)
2. Crie modelos de alarme ou importe modelos predefinidos criados por: AWS [Alarmes do CloudWatch](#)
3. Crie eventos de notificação que serão entregues por EventBridge: [EventBridge regras](#)
4. Descubra mapas de sinais usando seus recursos AWS elementais existentes: [Mapas de sinais](#)
5. Anexar os modelos de alarme e as regras de notificação ao mapa de sinais: [Anexar modelos](#)
6. Implantar os modelos para começar a monitorar o mapa de sinais: [Implantar modelos de monitoramento](#)
7. Monitorar e analisar recursos do monitor de fluxo de trabalho usando a seção de visão geral do Console da AWS : [Visão geral](#)



Políticas do IAM do monitor de fluxo de trabalho

O monitor de fluxo de trabalho interage com vários AWS serviços para criar mapas de sinais, compilações, EventBridge recursos CloudWatch e AWS CloudFormation modelos. Como o monitor de fluxo de trabalho interage com uma ampla variedade de serviços, políticas específicas AWS Identity and Access Management (IAM) devem ser atribuídas a esses serviços. Os exemplos a seguir indicam as políticas do IAM necessárias para os perfis do IAM de administrador e de operador.

Política do IAM de administrador

O exemplo de política a seguir destina-se a uma política do IAM do monitor de fluxo de trabalho em nível de administrador. Esse perfil possibilita a criação e o gerenciamento de recursos do monitor de

fluxo de trabalho e dos recursos de serviço compatíveis que interagem com o monitor de fluxo de trabalho.

```

        {
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudwatch:List*",
      "cloudwatch:Describe*",
      "cloudwatch:Get*",
      "cloudwatch:PutAnomalyDetector",
      "cloudwatch:PutMetricData",
      "cloudwatch:PutMetricAlarm",
      "cloudwatch:PutCompositeAlarm",
      "cloudwatch:PutDashboard",
      "cloudwatch>DeleteAlarms",
      "cloudwatch>DeleteAnomalyDetector",
      "cloudwatch>DeleteDashboards",
      "cloudwatch:TagResource",
      "cloudwatch:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudformation:List*",
      "cloudformation:Describe*",
      "cloudformation:CreateStack",
      "cloudformation:UpdateStack",
      "cloudformation>DeleteStack",
      "cloudformation:TagResource",
      "cloudformation:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [

```

```

        "cloudfront:List*",
        "cloudfront:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "events:List*",
        "events:Describe*",
        "events:CreateEventBus",
        "events:PutRule",
        "events:PutTargets",
        "events:EnableRule",
        "events:DisableRule",
        "events>DeleteRule",
        "events:RemoveTargets",
        "events:TagResource",
        "events:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "logs:Describe*",
        "logs:Get*",
        "logs:TagLogGroup",
        "logs:TagResource",
        "logs:UntagLogGroup",
        "logs:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [

```

```
        "mediaconnect:List*",
        "mediaconnect:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "medialive:*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage:List*",
        "mediapackage:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackagev2:List*",
        "mediapackagev2:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage-vod:List*",
        "mediapackage-vod:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediatailor:List*",
        "mediatailor:Describe*",
        "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
}
```



```

},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "resource-groups:ListGroup",
    "resource-groups:GetGroup",
    "resource-groups:GetTags",
    "resource-groups:GetGroupQuery",
    "resource-groups:GetGroupConfiguration",
    "resource-groups:CreateGroup",
    "resource-groups:UngroupResources",
    "resource-groups:GroupResources",
    "resource-groups>DeleteGroup",
    "resource-groups:UpdateGroupQuery",
    "resource-groups:UpdateGroup",
    "resource-groups:Tag",
    "resource-groups:Untag"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "s3:*"
  ],
  "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "sns:TagResource",
    "sns:UntagResource"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "tag:Get*",
    "tag:Describe*",
    "tag:TagResources",
    "tag:UntagResources"
  ],
  "Resource": "*"
}

```

```
}  
]  
}
```

Política do IAM de operador

O exemplo de política a seguir destina-se a uma política do IAM do monitor de fluxo de trabalho em nível de operador. Esse perfil possibilita o acesso limitado e somente leitura aos recursos do monitor de fluxo de trabalho e aos recursos de serviço compatíveis que interagem com o monitor de fluxo de trabalho.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "cloudwatch:List*",  
        "cloudwatch:Describe*",  
        "cloudwatch:Get*"  
      ],  
      "Resource": "*"  
    },  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "cloudformation:List*",  
        "cloudformation:Describe*"  
      ],  
      "Resource": "*"  
    },  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "cloudfront:List*",  
        "cloudfront:Get*"  
      ],  
      "Resource": "*"  
    }  
  ],  
}
```

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "events:List*",
    "events:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "logs:Describe*",
    "logs:Get*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "mediaconnect:List*",
    "mediaconnect:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "medialive:List*",
    "medialive:Get*",
    "medialive:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "mediapackage:List*",
```

```

        "mediapackage:Describe*",
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackagev2:List*",
        "mediapackagev2:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage-vod:List*",
        "mediapackage-vod:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediatailor:List*",
        "mediatailor:Describe*",
        "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "s3:Get*",
        "s3:List*"
    ],
    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "tag:Get*",
        "tag:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
}

```

```
}  
]  
}
```

Grupos e modelos do monitor de fluxo de trabalho

Antes de implantar o monitoramento do fluxo de trabalho em um mapa de sinais, você deve criar os grupos e modelos para CloudWatch alarmes e EventBridge notificações. Os CloudWatch modelos definem quais cenários e limites serão usados para acionar os alarmes. Os EventBridge modelos determinarão como esses alarmes são reportados a você.

Se você quiser apenas mapear seus recursos conectados e não quiser usar os recursos do modelo de monitoramento do monitor de fluxo de trabalho, os mapas de sinais podem ser usados sem os modelos CloudWatch e EventBridge. Para ter mais informações sobre o uso de mapas de sinais, consulte [Mapas de sinais](#).

Tópicos

- [CloudWatch grupos de alarmes e modelos para monitorar seu fluxo de trabalho de AWS mídia](#)
- [EventBridge grupos de regras e modelos para monitorar seu fluxo de trabalho de AWS mídia](#)

CloudWatch grupos de alarmes e modelos para monitorar seu fluxo de trabalho de AWS mídia

Os alarmes do monitor de fluxo de trabalho permitem que você use CloudWatch as métricas existentes como base dos alarmes para seus mapas de sinal. É possível criar um grupo de modelos de alarme para classificar os tipos de alarme que são importantes para o fluxo de trabalho. Dentro de cada grupo de modelos de alarme, você cria modelos de alarme com CloudWatch métricas e parâmetros específicos que você deseja monitorar. Você pode criar seus próprios modelos de alarme ou importar modelos de alarme recomendados criados por AWS. Após a criação de um grupo de alarmes e modelos de alarme dentro desse grupo, é possível anexar um ou mais desses grupos de modelos de alarme a um mapa de sinais.

Primeiro, é necessário criar um grupo de modelos de alarme. Depois de criar um grupo de modelos de alarme, você pode criar seus próprios modelos ou usar modelos recomendados criados por AWS. Se você quiser criar seus próprios modelos de alarme, continue nesta página. Para ter mais informações sobre como importar modelos recomendados, consulte [Modelos recomendados](#).

Esta seção aborda a criação de CloudWatch alarmes usando o monitor de fluxo de trabalho. Para obter mais informações sobre como o CloudWatch serviço lida com alarmes e detalhes dos componentes do alarme, consulte: [Usando CloudWatch alarmes no Guia](#) do usuário da Amazon CloudWatch

Criar grupos de modelos de alarme

Os grupos de modelos de alarme possibilitam classificar os tipos de alarme que são importantes para o fluxo de trabalho.

Como criar um grupo de modelos de alarme

1. No painel de navegação do console do monitor de fluxo de trabalho, selecione modelos de CloudWatch alarme.
2. Selecione Criar grupo de modelos de alarme.
3. Atribua um nome exclusivo ao grupo de modelos de alarme em Nome do grupo e uma descrição opcional.
4. Selecione Criar. A página de detalhes do grupo de modelos de alarme recém-criado será aberta.

Criar modelos de alarme

Você pode criar modelos de alarme com as CloudWatch métricas e os parâmetros que deseja monitorar.

Como criar um modelo de alarme

1. Na página de detalhes do grupo de modelos de alarme, selecione Criar modelo de alarme.
2. Atribua um nome exclusivo ao modelo de alarme em Nome do modelo e uma descrição opcional.
3. Na seção Escolher métrica:
 1. Selecione um Tipo de recurso de destino. O tipo de recurso de destino é um recurso para o respectivo serviço, como um canal para MediaLive MediaPackage e/ou um fluxo para MediaConnect.
 2. Selecione um nome em Nome da métrica. Essa é a CloudWatch métrica que atua como base para o alarme. A lista de métricas mudará dependendo do Tipo de recurso de destino selecionado.
4. Na seção Configurações de alarme:

 Note

Para obter mais informações sobre como o CloudWatch serviço lida com alarmes e detalhes dos componentes do alarme, consulte: [Usando CloudWatch alarmes no Guia do usuário da Amazon CloudWatch](#)

1. Selecione a Estatística. Esse é o valor que será usado para monitorar a métrica; por exemplo, Soma ou Média.
 2. Selecione o Operador de comparação. Esse campo faz referência ao Limite que será definido na próxima etapa.
 3. Defina um Limite. Esse é um valor numérico que o Operador de comparação usa para determinar o status maior que, menor que ou igual a.
 4. Defina um Período. Esse é um valor de tempo, em segundos. O Período é o intervalo em que a Estatística, o Operador de comparação e o Limite interagem para determinar se o alarme será acionado.
 5. Defina os Pontos de dados. Esse valor determina quantos pontos de dados são necessários para que o alarme seja acionado.
 6. Selecione como Tratar dados ausentes. Essa seleção determina como esse alarme reage a dados ausentes.
5. Selecione Criar para concluir o processo.

Um exemplo de um modelo de alarme completo pode ter os seguintes parâmetros: Um tipo de recurso alvo de MediaConnect fluxo é monitorado para o nome da métrica de desconexões. o valor Estatística está definido como Soma com um Operador de comparação “maior ou igual a” e um Limite de 10; o Período está definido como 60 segundos e requer apenas 1 em 1 Ponto de dados; e a opção Tratar dados ausentes está configurada como “ignorar”.

O resultado dessas configurações é: o monitor de fluxo de trabalho vai monitorar as desconexões no fluxo. Se dez ou mais desconexões ocorrerem em sessenta segundos, o alarme será acionado. Dez ou mais desconexões em sessenta segundos só precisam acontecer uma vez para que o alarme seja acionado.

Modelos de alarme recomendados para monitorar seu fluxo de trabalho de AWS mídia

Os modelos recomendados pelo monitor de fluxo de trabalho são uma seleção selecionada de métricas de serviço AWS Elemental com configurações de alarme predefinidas apropriadas para a métrica. Se você não quiser criar modelos de alarme personalizados, os modelos recomendados fornecem modelos de monitoramento de melhores práticas criados por AWS.

O monitor de fluxo de trabalho contém grupos de modelos recomendados para cada serviço compatível. Esses grupos são projetados para aplicar o monitoramento de práticas recomendadas a tipos específicos de fluxo de trabalho. Cada grupo de modelos contém alarmes cuidadosamente selecionados que são configurados com base em métricas específicas do serviço. Por exemplo, um grupo de modelos recomendado para um fluxo de trabalho MediaLive multiplex terá um conjunto diferente de métricas pré-configuradas do que um fluxo de trabalho MediaConnect CDI.

Como usar modelos de alarme recomendados

1. Siga as etapas para [criar um grupo de modelos de alarme](#) ou selecione um existente.
2. Na seção Modelos de alarme, selecione Importar. Você precisará importar os modelos recomendados da AWS para o seu grupo de modelos.
3. Use o menu suspenso de grupos de modelos de CloudWatch alarmes para selecionar um grupo AWS recomendado. Esses grupos contêm alarmes cuidadosamente selecionados para serviços específicos.
4. Selecione os modelos a serem importados usando as caixas de seleção. Cada modelo listará suas próprias métricas, com valores de monitoramento pré-configurados, e fornecerá uma descrição da métrica. Quando terminar de escolher os modelos, selecione o botão Adicionar.
5. Os modelos selecionados serão movidos para a seção Modelo(s) de alarme a serem importados. Analise suas opções e selecione Importar.
6. Depois que a importação for concluída, os modelos selecionados serão adicionados ao grupo de modelos. Para adicionar mais modelos, repita o processo de importação.
7. Os modelos importados podem ser personalizados após a importação. As configurações de alarme podem ser modificadas para atender às suas necessidades de alarme.

EventBridge grupos de regras e modelos para monitorar seu fluxo de trabalho de AWS mídia

CloudWatch usa EventBridge as regras da Amazon para enviar notificações. Primeiro, você cria um grupo de modelos de eventos. Nesse grupo de modelos de eventos, você cria modelos de eventos que determinam quais condições criam uma notificação e quem é notificado.

Esta seção aborda a criação de EventBridge regras usando o monitor de fluxo de trabalho. Para obter mais informações sobre como o EventBridge serviço usa regras, consulte: [EventBridge regras](#) no Guia do EventBridge usuário da Amazon

Criar grupos de modelos de eventos

Os grupos de modelos de eventos possibilitam classificar eventos com base no caso de uso.

Como criar um grupo de modelos de eventos

1. No painel de navegação do console do monitor de fluxo de trabalho, selecione modelos de EventBridge regras.
2. Selecione Criar grupo de modelos de eventos.
3. Atribua um nome exclusivo ao grupo de modelos de alarme em Nome do grupo e uma descrição opcional.
4. Selecione Criar. A página de detalhes do grupo de modelos de alarme recém-criado será aberta.

Criar modelos de eventos

É possível enviar notificações com base nos modelos de eventos criados.

Como criar um modelo de eventos

1. Na página de detalhes do grupo de modelos de eventos, selecione Criar modelo de evento.
2. Atribua um nome exclusivo ao modelo de evento em Nome do modelo e uma descrição opcional.
3. Na seção Configurações da regra:
 1. Selecione um Tipo de evento. Ao selecionar um tipo de evento, você pode escolher entre vários eventos criados por AWS ou selecionar Alarme ativo do mapa de sinais para usar um alarme criado por um modelo de alarme.

2. Selecione um Serviço de destino. Isso determina como você gostaria de receber notificação sobre esse evento. Você pode selecionar Amazon Simple Notification Service ou CloudWatch registros.
3. Depois de selecionar um serviço de destino, selecione um Destino. Esse será um tópico do Amazon SNS ou um grupo de CloudWatch registros, dependendo da seleção do serviço de destino.
4. Selecione Criar para concluir o processo.

Mapas de sinais do monitor de fluxo de trabalho

Os mapas de sinais são mapeamentos visuais de AWS recursos em seu fluxo de trabalho de mídia. É possível usar o monitor de fluxo de trabalho para iniciar a descoberta do mapa de sinais em qualquer um dos tipos de recurso compatíveis. Durante o processo de descoberta, o monitor de fluxo de trabalho mapeará automaticamente e recursivamente todos os AWS recursos conectados. Depois que o mapa de sinais for criado, você poderá usar o console do monitor de fluxo de trabalho para, por exemplo, implantar modelos de monitoramento e visualizar métricas e detalhes dos recursos associados.

Tópicos

- [Criação de mapas de sinal para fluxos AWS de trabalho de mídia](#)
- [Visualizando mapas de sinais de fluxos de trabalho de AWS mídia](#)
- [Anexar modelos de alarmes e eventos ao mapa de sinais do seu fluxo de trabalho de AWS mídia](#)
- [Implantação de modelos no mapa de sinais do seu fluxo de trabalho de AWS mídia](#)
- [Atualizando o mapa de sinais do seu fluxo de trabalho de AWS mídia](#)
- [Excluindo o mapa de sinal do seu fluxo de trabalho de AWS mídia](#)

Criação de mapas de sinal para fluxos AWS de trabalho de mídia

Você pode usar mapas de sinal do monitor de fluxo de trabalho para criar um mapeamento visual de todos os AWS recursos conectados em seu fluxo de trabalho de mídia.

Como criar um mapa de sinais

1. No painel de navegação do console do monitor de fluxo de trabalho, selecione Mapas de sinais.
2. Selecione Criar mapa de sinais.

3. Atribua ao mapa de sinais um Nome e uma Descrição.
4. Na seção Descubra um novo mapa de sinais, os recursos na conta atual e a região selecionada são exibidos. Selecione um recurso para iniciar a descoberta do mapa de sinais. O recurso selecionado será o ponto de partida para a descoberta.
5. Escolha Criar. Aguarde alguns minutos para que o processo de descoberta seja concluído. Depois que o processo estiver concluído, você verá o novo mapa de sinais.

 Note

As visualizações geradas no mapa de sinal do monitor de fluxo de trabalho para AWS Elemental MediaPackage canais são fornecidas pelo MediaPackage Origin Endpoint e incorrerão em taxas de transferência de dados para fora. Para saber os preços, consulte: [MediaPackagepreços](#).

Visualizando mapas de sinais de fluxos de trabalho de AWS mídia

Os mapas de sinal do monitor de fluxo de trabalho permitem que você veja um mapeamento visual de todos os AWS recursos conectados em seu fluxo de trabalho de mídia.

Visualizações do mapa de sinais

Após a seleção de um mapa de sinais, duas visualizações podem ser usadas para monitorar ou configurar o mapa de sinais. Monitorar mapa de sinal e Configurar mapa de sinal são botões sensíveis ao contexto encontrados no canto superior direito da seção do console do mapa de sinais.

Se você selecionar o mapa de sinais usando a seção Mapas de sinais do painel de navegação, ele será exibido na visualização de configuração. A visualização de configuração possibilita fazer alterações nos grupos de modelos anexados a esse mapa de sinais, implantar os modelos anexados e visualizar os detalhes básicos e as tags do mapa de sinais.

Se você selecionar o mapa de sinais usando a seção Visão geral do painel de navegação, ele será exibido na visualização de monitoramento. A visualização de monitoramento exibe os CloudWatch alarmes, EventBridge regras, alertas, registros e métricas desse mapa de sinais.

A visualização pode ser alterada a qualquer momento selecionando o botão Monitorar/Configurar mapa de sinal no canto superior direito. A visualização de configuração exige permissões do IAM em nível de administrador. As permissões necessárias do IAM podem ser visualizadas aqui: [Políticas do IAM do monitor de fluxo de trabalho](#).

Percorrer o mapa de sinais

Um mapa de sinais conterá nós para cada recurso compatível da AWS descoberto pelo monitor de fluxo de trabalho. Alguns recursos, como MediaLive canais e MediaPackage endpoints, podem exibir visualizações em miniatura do conteúdo, se as visualizações em miniatura estiverem disponíveis.

Ao selecionar um nó de recurso e Visualizar detalhes do recurso selecionado no menu suspenso Ações, a página de detalhes do serviço associado será exibida. Por exemplo, selecionar um MediaLive canal e selecionar Exibir detalhes do recurso selecionado abrirá a página de detalhes do MediaLive console desse canal.

Ao selecionar um nó de recurso, será mostrada uma lista de alarmes ativos filtrada somente para esse nó. Se você selecionar o ARN de destino do recurso no alarme ativo, será exibida a página de detalhes do serviço associado, com o recurso selecionado aberto.

Anexar modelos de alarmes e eventos ao mapa de sinais do seu fluxo de trabalho de AWS mídia

Depois que você criar modelos de alarme e de evento, precisará anexá-los a um mapa de sinais. Qualquer um dos modelos de alarme e de evento que você criou pode ser anexado a qualquer mapa de sinais descoberto.

Como anexar modelos de alarme e de evento ao seu mapa de sinais

1. No painel de navegação do console do monitor de fluxo de trabalho, selecione Mapas de sinais e escolha o mapa de sinais com o qual você quer trabalhar.
2. No canto superior direito da página do mapa de sinais, na guia Grupos de modelos de CloudWatch alarmes, selecione Anexar grupos de modelos de CloudWatch alarmes.
 1. Na nova seção aberta, selecione todos os grupos de modelos de alarme que você quer aplicar a esse mapa de sinais e escolha Adicionar. Isso fará com que os grupos de modelos de alarme selecionados sejam movidos para a seção Grupos de modelos de CloudWatch alarmes anexados.
2. Ao selecionar Salvar, suas alterações serão salvas e a página do mapa de sinais será exibida.
3. À direita da página do mapa de sinais, selecione a guia Grupos de modelos de EventBridge regras e selecione Anexar grupos de modelos de EventBridge regras.
 1. Na nova seção aberta, selecione todos os grupos de modelos de evento que você deseja aplicar a esse mapa de sinais e escolha Adicionar. Isso fará com que os grupos de modelos

de regras selecionados sejam movidos para a seção Grupos de modelos de EventBridge regras anexados.

2. Ao selecionar Salvar, suas alterações serão salvas e a página do mapa de sinais será exibida.
4. Você atribuiu modelos de CloudWatch alarme e EventBridge regra ao mapa de sinais, mas o monitoramento ainda não foi implantado. A próxima seção abordará a implantação dos recursos de monitoramento.

Implantação de modelos no mapa de sinais do seu fluxo de trabalho de AWS mídia

Depois que você anexar os modelos de alarme e de evento ao mapa de sinais, precisará implantar o monitoramento. O monitoramento do mapa de sinais não ficará ativo enquanto a implantação não for concluída.

O monitor de fluxo de trabalho só implantará alarmes relevantes no mapa de sinais selecionado. Por exemplo, o grupo de modelos de alarme anexado pode conter alarmes para vários serviços MediaLive, como MediaPackage, e. MediaConnect Se o mapa de sinal selecionado contiver apenas MediaLive recursos, nenhum alarme MediaPackage ou MediaConnect alarmes serão acionados.

Como implantar os modelos de monitoramento

1. Depois de anexar grupos de modelos de alarme e de evento ao mapa de sinais e salvar as alterações, selecione Implantar monitor no menu suspenso Ações.
2. Você deverá confirmar a implantação e receberá o número CloudWatch e os EventBridge recursos que serão criados. Se quiser continuar, selecione Implantar.

Note

Não há custo direto para usar o monitor de fluxo de trabalho. No entanto, há custos associados aos recursos criados e usados para monitorar o fluxo de trabalho. Quando o monitoramento é implantado, a Amazon CloudWatch e EventBridge os recursos da Amazon são criados. Ao usar o AWS Management Console, antes de implantar o monitoramento em um mapa de sinais, você será notificado sobre quantos recursos serão criados. Para obter mais informações sobre preços, consulte: [CloudWatchpreços](#) e [EventBridge preços](#).

O monitor de fluxo de trabalho usa AWS CloudFormation modelos para implantar os EventBridge recursos CloudWatch e. Esses modelos são armazenados em um bucket de classe padrão do Amazon Simple Storage Service, que é criado em seu nome pelo

monitor de fluxo de trabalho durante o processo de implantação e gera cobranças de armazenamento e recall de objetos. Para ter mais informações sobre a definição de preços, consulte [Definição de preço do Amazon S3](#).

3. O status da implantação é exibido ao lado do nome do mapa de sinais. O status de implantação também está visível na seção Pilhas do AWS CloudFormation console. Alguns momentos após a criação e a implantação de recursos, o monitoramento do mapa de sinais será iniciado.

Atualizando o mapa de sinais do seu fluxo de trabalho de AWS mídia

Se for feita uma alteração no fluxo de trabalho, talvez seja necessário redescobrir o mapa de sinais e reimplantar os recursos de monitoramento. O monitor de fluxo de trabalho é uma ferramenta de visualização e de monitoramento que não possibilita fazer alterações no fluxo de trabalho. Os mapas de sinais representam uma point-in-time visualização do seu fluxo de trabalho. Caso você adicione, remova ou modifique significativamente partes do fluxo de trabalho de mídia, recomendamos redescobrir o mapa de sinais. Se você tiver recursos de monitoramento anexados ao mapa de sinais, recomendamos reimplantar o monitoramento após o processo de redescoberta.

Como redescobrir um mapa de sinais

1. No painel de navegação do console do monitor de fluxo de trabalho, selecione Mapas de sinais e escolha o mapa de sinais com o qual você quer trabalhar.
2. Verifique se você está na visualização Configurar mapa de sinal. Para ter mais informações sobre como alterar visualizações, consulte [Visualizar mapas de sinais](#).
3. No canto superior direito da página do mapa de sinais, selecione o menu suspenso Ações. Selecione Redescobrir.
4. Você verá a tela de redescoberta. Selecione um recurso integrante do fluxo de trabalho que você está redescobrando. Selecione o botão Redescobrir.
5. O mapa de sinais será reconstruído de acordo com o fluxo de trabalho atual. Se você precisar reimplantar os recursos de monitoramento, permaneça na página desse mapa de sinais. Todos os modelos de monitoramento anexados anteriormente permanecerão anexados, mas precisarão ser reimplantados.

Como reimplantar modelos de monitoramento após a redescoberta de um mapa de sinais

1. Após a redescoberta, o mapa de sinais atualizado será exibido. Para reimplantar os modelos de monitoramento, selecione Implantar monitor no menu suspenso Ações.

2. Você deverá confirmar a implantação e receberá o número de todos CloudWatch os EventBridge recursos que serão criados. Se quiser continuar, selecione Implantar.
3. O status da implantação é exibido ao lado do nome do mapa do sinais. Alguns momentos após a criação e a implantação de recursos, o monitoramento do mapa de sinais será iniciado.

Excluindo o mapa de sinal do seu fluxo de trabalho de AWS mídia

Se você não precisar mais de um mapa de sinais, ele poderá ser excluído. Se você tiver modelos de monitoramento implantados no mapa de sinal, o processo de exclusão solicitará que você exclua todos CloudWatch os EventBridge recursos que foram implantados nesse mapa de sinal. A exclusão dos recursos implantados não afeta os modelos que os criaram. Essa exclusão de recursos é para garantir que você não tenha CloudWatch EventBridge recursos implantados, mas não usados.

Como excluir um mapa de sinais

1. No painel de navegação do console do monitor de fluxo de trabalho, selecione Mapas de sinais e o botão de opção ao lado do mapa de sinais a ser excluído.
2. Selecione o botão Excluir. Você precisará confirmar a exclusão dos recursos de monitoramento. Selecione Excluir para iniciar o processo de exclusão de recursos de monitoramento.
3. A coluna Monitorar implantação exibirá o status atual. Quando o status for alterado para DELETE_COMPLETE, selecione novamente o botão Excluir.
4. Será necessário confirmar a exclusão do mapa de sinais. Selecione Excluir para excluir o mapa de sinais.

Cotas do monitor de fluxo de trabalho

A seção a seguir contém cotas para recursos de monitoramento de fluxo de trabalho. Cada cota é definida “por conta”. Se precisar aumentar a cota da sua conta, você pode usar o console [AWS Service Quotas](#) para solicitar um aumento, a menos que indicado de outra forma na tabela a seguir.

Cotas

Tipo de recurso	Quota
CloudWatch grupos de modelos de alarme	20

Tipo de recurso	Quota
CloudWatch modelos de alarme	200
EventBridge grupos de modelos de regras	20
EventBridge modelos de regras	200
Mapas de sinais	30
Mapas de sinal: grupos de modelos de CloudWatch alarme anexados a um único mapa de sinal	5 Você não pode aumentar essa cota.
Mapas de sinais: grupos de modelos de EventBridge regras anexados a um único mapa de sinal	5 Você não pode aumentar essa cota.

Usar o monitor de fluxo de trabalho

Use as seções Visão geral e Mapas de sinais do console do monitor de fluxo de trabalho para analisar o status atual dos fluxos de trabalho e quaisquer alarmes, métricas e logs associados.

Tópicos

- [Visão geral do monitor de fluxo de trabalho](#)
- [Visão geral dos logs e das métricas do monitor de fluxo de trabalho](#)
- [Usar mapas de sinais do monitor de fluxo de trabalho](#)

Visão geral do monitor de fluxo de trabalho

A seção Visão geral do console do monitor de fluxo de trabalho é um painel que fornece at-a-glance informações sobre seus mapas de sinais. Na seção de visão geral, você pode ver o estado atual do monitoramento de cada mapa de sinal, bem como as CloudWatch métricas e quaisquer CloudWatch registros associados. Ao selecionar qualquer mapa de sinais, a página do console correspondente será exibida.

Filtragem de visão geral

Usando a barra de pesquisa na seção de visão geral, é possível filtrar a lista de mapas de sinais usando restrições sensíveis ao contexto. Depois de selecionar a barra de pesquisa, você verá uma lista de Propriedades para usar como filtro. Ao selecionar uma propriedade, serão apresentados Operadores, como Igual, Contém, Não é igual e Não contém. Ao selecionar um operador, será criada uma lista de recursos do tipo de propriedade selecionado. A seleção de um desses recursos fará com que a lista de mapas de sinais exiba somente mapas que se encaixem na restrição definida.

Visão geral dos logs e das métricas do monitor de fluxo de trabalho

Para visualizar CloudWatch métricas e registros de um mapa de sinal, selecione o botão de rádio ao lado do nome do mapa de sinal. Uma interface com guias para métricas e logs será exibida abaixo da lista de mapas de sinais.

CloudWatch Métricas

CloudWatch as métricas para o mapa de sinal selecionado serão sensíveis ao contexto e exibirão apenas métricas associadas aos serviços usados nesse fluxo de trabalho de mapas de sinais. É possível usar as ferramentas de métricas na tela para personalizar os períodos de métrica e os intervalos de tempo exibidos.

CloudWatch Registros

Se você associou um grupo de CloudWatch registros ao mapa de sinal, esse grupo será exibido aqui.

Usar mapas de sinais do monitor de fluxo de trabalho

Na seção Visão geral do console, é possível selecionar um mapa de sinais específico para ver mais informações sobre ele e os respectivos recursos de monitoramento anexados.

Ao selecionar um mapa, ele é exibido, apresentando várias seções com guias que contêm mais informações:

- CloudWatch alarmes
- EventBridge regras
- AWS Alertas elementares
- Métricas
- Logs
- Detalhes básicos

Percorrer o mapa de sinais

Um mapa de sinais conterá nós para cada recurso compatível da AWS descoberto pelo monitor de fluxo de trabalho. Alguns recursos, como MediaLive canais e MediaPackage endpoints, podem exibir visualizações em miniatura do conteúdo, se as visualizações em miniatura estiverem disponíveis.

Ao selecionar um nó de recurso e Visualizar detalhes do recurso selecionado no menu suspenso Ações, a página de detalhes do serviço associado será exibida. Por exemplo, selecionar um MediaLive canal e selecionar Exibir detalhes do recurso selecionado abrirá a página de detalhes do MediaLive console desse canal.

Ao selecionar um nó de recurso, será mostrada uma lista de alarmes ativos filtrada somente para esse nó. Se você selecionar o ARN de destino do recurso no alarme ativo, será exibida a página de detalhes do serviço associado, com o recurso selecionado aberto.

Cotas em AWS Elemental MediaTailor

MediaTailor as solicitações de recursos e operações estão sujeitas às seguintes cotas (anteriormente chamadas de “limites”).

Você pode usar o AWS serviço Service Quotas para visualizar cotas e solicitar aumentos de cotas MediaTailor, além de muitos outros serviços. AWS Para obter mais informações, consulte o [Manual do usuário do Service Quotas](#).

Cotas na inserção de anúncios

A tabela a seguir descreve as cotas na inserção de AWS Elemental MediaTailor anúncios. Salvo indicação em contrário, as cotas não são ajustáveis.

Name	Valor de cota padrão	Descrição	
Tamanho do Ad Decision Server (ADS – Servidor de decisões de anúncios)	25.000	O número máximo de caracteres na especificação de um ADS.	
Redirecionamentos do ADS	5	A profundidade máxima de redirecionamentos que MediaTailor segue nas tags de wrapper VAST. MediaTailor desiste se houver redirecionamentos adicionais.	
Tempo limite do ADS	3	O número máximo de segundos de MediaTailor espera antes de atingir o tempo limite em uma conexão aberta	

Name	Valor de cota padrão	Descrição	
		com um servidor de decisão de anúncios (ADS). Quando uma conexão expira devido à falta de resposta do MediaTailor ADS, não consegue preencher o anúncio disponível com anúncios.	
Solicitações de inserção de anúncios	10.000	O máximo de solicitações por segundo para fazer manifestos personalizados ao realizar a inserção de anúncios no servidor. A inserção de anúncios processa solicitações recebidas de manifestos, inicialização de sessão, dados de rastreamento e segmentos de anúncios. Essa cota é ajustável.	
Configurações	1.000	O número máximo de configurações que MediaTailor permite.	

Name	Valor de cota padrão	Descrição	
Tamanho da origem do conteúdo	512	O número máximo de caracteres em uma especificação de origem de conteúdo.	
Tempo limite do servidor de origem do conteúdo	2	O número máximo de segundos que MediaTailor espera antes de atingir o tempo limite em uma conexão aberta com o servidor de origem do conteúdo ao solicitar manifestos de modelo. Os tempos limite geram erros de resposta HTTP 504 (GatewayTimeoutException) .	
Tamanho do manifesto	2	O tamanho máximo, em MB, de qualquer manifesto de reprodução de origem. Para garantir que você permaneça abaixo da cota, use gzip para compactar os manifestos de entrada no MediaTailor.	

Name	Valor de cota padrão	Descrição	
Configurações do pacote	5	O número máximo de configurações de pacotes por fonte (seja ao vivo ou vídeo sob demanda).	
Cronogramas de pré-busca	25	O número máximo de agendamentos de pré-busca ativos por configuração de reprodução. Os agendamentos de pré-busca expirados não contam para esse limite.	

Name	Valor de cota padrão	Descrição	
Tempo limite de solicitação de beacon de relatórios do lado do servidor	3 segundos	O número máximo de segundos que MediaTailor espera antes de atingir o tempo limite em uma conexão aberta com o servidor ao disparar um beacon para emissão de relatórios do lado do servidor. Quando uma conexão atinge o tempo limite, MediaTailor não consegue disparar o beacon e o serviço registra uma <code>ERROR_FIRING_BEACON_FAILED</code> mensagem no <code>MediaTailorAdDecisionServerInteractions/</code> login. CloudWatch	

Name	Valor de cota padrão	Descrição	
Expiração da sessão	10 vezes a duração do manifesto	O tempo máximo que MediaTailor permite que uma sessão permaneça inativa antes de encerrá-la. A atividade da sessão pode ser uma solicitação de player ou um adiantamento do servidor de origem. Quando a sessão expira, MediaTailor retorna um erro de HTTP 400 (Bad Request) resposta.	

Cotas na montagem do canal

A tabela a seguir descreve as cotas na montagem AWS Elemental MediaTailor do canal. Salvo indicação em contrário, as cotas são [ajustáveis](#).

Name	Valor de cota padrão	Descrição	
Solicitações de manifesto de canais, por conta	400	O número máximo de solicitações de manifesto de saída por segundo para todos os canais de montagem de canais em uma conta.	
Solicitações de manifesto de canais, por canal	50	O número máximo de solicitações de manifesto de saída	

Name	Valor de cota padrão	Descrição	
		por segundo para qualquer canal único de montagem de canais.	
Saídas de canal	5	O número máximo de saídas por canal.	
Canais por conta	100	O número máximo de canais por conta.	
Fontes ao vivo	50	O número máximo de fontes ativas para o local de origem.	
Programas por canal	400	O número máximo de programas por canal.	
Configurações de entrega por segmento	5	O número máximo de configurações de entrega de segmentos por local de origem.	
Locais de origem	50	O número máximo de locais de origem por conta.	
Fontes de VOD	1.000	O número máximo de fontes de vídeo sob demanda (VOD) para o local de origem.	

A tabela a seguir descreve os limites de limitação na montagem do AWS Elemental MediaTailor canal. Salvo indicação em contrário, as cotas são [ajustáveis](#).

Name	Limite transactions-per-second máximo padrão	Descrição	
ConfigureLogsForChannel	1	Configure os registros para o canal.	
CreateChannel	1	Crie um canal.	
CreateLiveSource	1	Crie uma fonte ativa.	
CreateProgram	3	Crie um programa.	
CreateSourceLocation	1	Crie um local de origem.	
CreateVodSource	1	Crie uma fonte de VOD.	
DeleteChannel	1	Exclua um canal.	
DeleteChannelPolicy	1	Exclua uma política de canal.	
DeleteLiveSource	1	Exclua uma fonte ativa.	
DeleteProgram	3	Exclua um programa.	
DeleteSourceLocation	1	Exclua um local de origem.	
DeleteVodSource	1	Exclua uma fonte de VOD.	
DescribeChannel	5	Descreva um canal.	
DescribeLiveSource	5	Descreva uma fonte ativa.	

Name	Limite transactions-per-second máximo padrão	Descrição	
DescribeProgram	5	Descreva um programa.	
DescribeSourceLocation	5	Descreva um local de origem.	
DescribeVodSource	5	Descreva uma fonte de VOD.	
GetChannelPolicy	5	Obtenha uma política de canal.	
GetChannelSchedule	5	Obtenha uma programação de canais.	
ListAlerts	5	Listar alertas.	
ListChannels	5	Listar canais.	
ListLiveSources	5	Liste fontes ao vivo.	
ListPrograms	5	Listar programas.	
ListSourceLocations	5	Liste os locais de origem.	
ListTagsForResource	5	Listar as etiquetas de um recurso.	
ListVodSources	5	Listar fontes de VOD.	
PutChannelPolicy	3	Coloque uma política de canal.	
StartChannel	1	Inicie um canal.	

Name	Limite transactions-per-second máximo padrão	Descrição	
StopChannel	1	Pare um canal.	
TagResource	1	Marca um recurso.	
UntagResource	1	Desmarca um recurso.	
UpdateChannel	1	Atualize um canal.	
UpdateLiveSource	1	Atualize uma fonte ativa.	
UpdateProgram	1	Atualize um programa.	
UpdateSourceLocation	1	Atualize um local de origem.	
UpdateVodSource	1	Atualize uma fonte de VOD.	

AWS Elemental MediaTailor recursos

A tabela a seguir lista os recursos relacionados que serão úteis à medida que você trabalhar com o AWS Elemental MediaTailor.

Recurso	Descrição
Padrão SCTE: SCTE 35	O documento padrão SCTE para SCTE35.
Aulas e workshops	Links para cursos de especialidades e baseados em função, bem como laboratórios autoguiados para ajudar a aperfeiçoar as habilidades na AWS e adquirir experiência prática.
Ferramentas para desenvolvedores da AWS	Links para ferramentas de desenvolvedor SDKs, kits de ferramentas de IDE e ferramentas de linha de comando para desenvolver e gerenciar aplicativos da AWS.
Whitepapers da AWS	Vincula a uma lista abrangente de whitepapers técnicos da AWS, incluindo tópicos como arquitetura, segurança e economia, elaborada pelos arquitetos de soluções da AWS ou por outros especialistas técnicos.
Centro de suporte da AWS	O hub para criar e gerenciar os casos do AWS Support. Também inclui links para outros recursos úteis, como fóruns, informações técnicas FAQs, status de saúde do serviço e AWS Trusted Advisor.
AWS Support	A principal página da web com informações sobre o AWS Support one-on-one, um canal de suporte de resposta rápida para ajudar você a criar e executar aplicativos na nuvem.

Recurso	Descrição
Entre em contato conosco	Um ponto central de contato para consultas relativas a faturamento, conta, eventos, abuso e outros problemas da AWS.
Termos do site da AWS	Informações detalhadas sobre nossos direitos autorais e marca registrada; conta, licença e acesso ao site, entre outros tópicos.

Histórico do documento para AWS Elemental MediaTailor

A tabela a seguir descreve alterações importantes feitas nesta documentação.

Alteração	Descrição	Data
Pré-busca recorrente adicionada	Seções atualizadas para incluir informações sobre agendamentos de pré-busca recorrentes.	28 de abril de 2025
Informações de filtragem de log por configuração adicionadas	Foram adicionadas informações sobre a filtragem de registros MediaTailor emitidos para uma configuração.	31 de março de 2025
Informações de registros vendidos adicionadas	Foi adicionada uma nova seção sobre o uso de registros vendidos para publicar registros que MediaTailor emitem..	4 de fevereiro de 2025
Visão geral de anúncios pré-condicionados adicionada	Foi adicionada uma nova seção que descreve como MediaTailor gerencia a inserção de anúncios quando você usa anúncios pré-condicionados.	30 de janeiro de 2025
Adicionado e condicionamento	Foi adicionada a configuração de condicionamento do arquivo de mídia de streaming.	30 de janeiro de 2025
Tipos de registro adicionados	Foi adicionada uma nova seção que lista os tipos de log MediaTailor emitidos.	15 de janeiro de 2025

Informações de filtragem de registros adicionadas	Foi adicionada uma nova seção sobre a filtragem de registros que MediaTailor emitem.	15 de janeiro de 2025
Foi adicionada a formatação de parâmetros de consulta suportada	Seções adicionadas para formatação de parâmetros de consulta de manifesto e de parâmetros de consulta ADS.	2 de janeiro de 2025
Informações de integração para o Google Ad Manager	Foi adicionada uma seção sobre a integração MediaTailor com o Google Ad Manager do lado do servidor e do lado do cliente.	25 de novembro de 2024
Variável atualizada	Alterado breakabilityStartTime paraavailabilityStartTime .	6 de maio de 2024
Detalhes de personalização adicionados	Foram adicionados os detalhes de Insertion Mode personalização.	6 de maio de 2024
Regras do programa	Foi adicionado novo conteúdo sobre as regras do programa.	25 de abril de 2024
Conteúdo atualizado sobre a criação de canais	Foram adicionadas informações sobre as regras do programa ao criar canais.	20 de abril de 2024
Conteúdo atualizado sobre a adição de programas	Foram adicionadas informações sobre as regras do programa ao adicionar programas.	20 de abril de 2024

Monitor de fluxo de trabalho	Analise os serviços de AWS mídia e crie mapas de sinais, visualizações do fluxo de trabalho de mídia, entre esses serviços. Use os mapas de sinal para gerar alarmes e notificações de monitoramento usando CloudWatch EventBridge, e. AWS CloudFormation	11 de abril de 2024
AlternateMedia e o As Run Log	Foi adicionada uma observação sobre como AlternateMedia afeta o As Run Log.	28 de fevereiro de 2024
Visualização com mudança de horário	MediaTailor os canais oferecem suporte à visualização por mudança de horário de conteúdo com até 6 horas.	27 de dezembro de 2023
Configurações atualizadas do manifesto	Foram adicionadas informações sobre tags de passagem, dependendo do tipo de marcação de anúncio escolhido.	28 de novembro de 2023
Mensagens SCTE-35 para pausas publicitárias	Foram adicionadas informações sobre tags SCTE-35 inseridas Daterange versus tipos de marcação de Scte35 Enhanced anúncios.	28 de novembro de 2023
Pares de valores-chave para o tipo de marcação de Enhanced Scte35 anúncio	Foram adicionadas informações sobre como MediaTailor lida com pares de valores-chave enviados para o tipo de marcação de Enhanced Scte35 anúncio.	28 de novembro de 2023

<u>Fontes e oportunidades de VOD</u>	MediaTailor Agora eu posso detectar automaticamente oportunidades de anúncios em fontes de VOD.	6 de outubro de 2023
<u>Novo tipo de autenticação SigV4 com detecção automática</u>	MediaTailor agora suporta o tipo de AUTODETECT_SIGV4 acesso.	18 de agosto de 2023
<u>Conteúdo atualizado de rastreamento do lado do cliente</u>	Atualizou o conteúdo de rastreamento do lado do cliente para incluir informações adicionais.	12 de agosto de 2023
<u>Configuração MediaTailor e MediaPackage fluxos de trabalho para usar fontes ativas</u>	Foram adicionadas informações sobre configuração, requisitos gerais e comportamento quando MediaTailor os AWS Elemental MediaPackage fluxos de trabalho usam fontes ativas.	24 de maio de 2023
<u>Documentação dos parâmetros de consulta do manifesto</u>	Foi adicionada uma seção que descreve os parâmetros de consulta do manifesto.	26 de abril de 2023
<u>Documentação de anúncios sobrepostos</u>	Foi adicionada uma seção que descreve anúncios sobrepostos.	24 de abril de 2023
<u>Decoração de ID de anúncio na documentação de manifestos</u>	Foi adicionada uma seção que descreve a decoração do ID de anúncio nos manifestos.	24 de abril de 2023

Adicionado o modo de supressão AFTER_LIVE_EDGE	AFTER_LIVE_EDGE O modo de supressão de anúncios agora está disponível além do BEFORE_LIVE_EDGE modo 2.	21 de fevereiro de 2023
Novo registro de As Run	Novo tópico no registro As Run.	19 de janeiro de 2023
Atualizações das melhores práticas do IAM	Guia atualizado para alinhamento com as práticas recomendadas do IAM. Para obter mais informações, consulte Práticas recomendadas de segurança no IAM .	27 de dezembro de 2022
Atualizações das melhores práticas do IAM	Guia atualizado para alinhamento com as práticas recomendadas do IAM. Para obter mais informações, consulte Práticas recomendadas de segurança no IAM .	27 de dezembro de 2022
Conteúdo de cotas atualizado	Informações de cotas atualizadas e reorganizadas.	13 de setembro de 2022
Cotas de montagem de canais adicionadas e corrigidas	Foram adicionadas cotas para fontes ativas, configurações de entrega de segmentos , solicitações de manifesto e transações de canais no serviço de montagem de MediaTailor canais.	13 de setembro de 2022

Cotas de montagem de canais adicionadas e corrigidas	Foram adicionadas cotas para registro, canal, fontes ao vivo, programas, locais de origem e políticas de canais no serviço de montagem de MediaTailor canais.	11 de setembro de 2022
Nova tabela de alertas de montagem de canais	Agora você pode ver uma tabela que explica os alertas de montagem de canais.	1.º de setembro de 2022
Novas CloudWatch métricas da Amazon	Novas CloudWatch métricas adicionadas.	26 de junho de 2022
Tópico de chamadas publicitárias	Foi adicionado um link para suporte de pré-busca para respostas VAST.	25 de maio de 2022

[Novas variáveis de solicitação do ADS](#)

MediaTailor agora oferece suporte a essas variáveis SCTE-35 adicionais em solicitações de ADS:

```
scte.segmentation_
type_id scte.avai
ls_expected ,scte.deli
very_not_restricte
d_flag ,scte.segm
ent_num ,scte.sub_
segment_n
um ,scte.segments_expe
cted ,,scte.sub_
segments_expected ,
scte.device_restri
ctions scte.no_r
egional_blackout_f
lag ,e. scte.arch
ive_allowed_flag
scte.segmentation_
event_id
```

27 de abril de 2022

[Novo tópico de política gerenciada do IAM](#)

Foram adicionadas duas novas políticas gerenciadas para MediaTailor.

24 de novembro de 2021

[Nova política gerenciada pela AWSElementalMediaTailorReadOnly](#)

Foi adicionada uma nova política AWS gerenciada que concede permissões que permitem acesso somente para MediaTailor leitura aos recursos.

10 de novembro de 2021

[Nova política gerenciada pela AWSElementalMediaTailorFullAccess](#)

Foi adicionada uma nova política AWS gerenciada que permite acesso total aos MediaTailor recursos.

10 de novembro de 2021

Novo tópico confuso para deputados	Foi adicionado um tópico que explica como evitar o confuso problema do deputado.	4 de novembro de 2021
Tópico de pré-busca de anúncios	MediaTailor Agora, é possível pré-buscar anúncios para intervalos publicitários antes que eles ocorram.	12 de outubro de 2021
Configurações de registro adicionadas para configurações de reprodução	Use as configurações de registro para controlar as configurações relacionadas aos registros de configuração de reprodução.	28 de setembro de 2021
Mensagens SCTE-35 para pausas publicitárias	Foram adicionadas informações sobre o uso de <code>segmentation_descriptor</code> mensagens junto com <code>time_signal</code> mensagens.	1º de setembro de 2021
Novo modo de reprodução linear	Foi adicionado um novo modo de reprodução linear.	1º de setembro de 2021
Novo tipo de transição absoluta	Foi adicionado suporte para tipos de transição absolutos, que você pode usar para definir a hora de início de um relógio de parede para seu programa em canais lineares.	1º de setembro de 2021

<u>Novo tópico de alertas de montagem de canais</u>	Agora você pode monitorar seus recursos de montagem de canais usando MediaTailor ou alertas. Quando ocorre um problema ou um possível problema com os recursos de montagem do canal, MediaTailor gera alertas.	14 de julho de 2021
<u>Cotas de montagem de canais corrigidas para solicitações de saída de canais</u>	Cotas corrigidas para solicitações de saída de canais no serviço de montagem de MediaTailor canais.	29 de junho de 2021
<u>Novo tipo de autenticação do local de origem</u>	MediaTailor agora oferece suporte à autenticação por token de acesso do Secrets Manager.	16 de junho de 2021
<u>Informações sobre o novo nível</u>	Foram adicionadas informações sobre os modos e os tipos de fonte que cada camada suporta.	13 de junho de 2021
<u>Novas informações sobre o tipo de fonte</u>	Para canais padrão, foram adicionadas informações sobre o tipo de fonte que o programa reproduz.	13 de junho de 2021
<u>Nova documentação de fontes MediaTailor ao vivo</u>	Uma fonte ao vivo representa uma única transmissão ao vivo que você adiciona ao local de origem. Depois de criar seu canal, você pode adicionar fontes ao vivo ao local de origem e associar cada fonte ao vivo a um programa.	13 de junho de 2021

<u>Support para tipos adicionais de UPID</u>	MediaTailor agora suporta os tipos de UPID de segmentação ADS Information (0xE) e Definida pelo Usuário (0x1).	15 de abril de 2021
<u>Novas variáveis dinâmicas UPID de segmentação</u>	Há três novas variáveis dinâmicas: <code>scte.segmentation_upid.assetId</code> , <code>scte.segmentation_upid.cueData.key</code> , <code>scte.segmentation_upid.cueData.value</code> e. Essas variáveis são usadas em conjunto com o tipo UPID de segmentação MPU (0xC) para fluxos de trabalho de podbuster.	15 de abril de 2021
<u>Descrição do novo serviço de montagem de canais</u>	Foram adicionadas informações sobre o novo serviço de montagem de canais.	11 de março de 2021
<u>Nova documentação do serviço de montagem de MediaTailor canais</u>	A montagem de canais é um novo serviço somente para manifestos que permite criar canais de streaming lineares usando seu conteúdo de vídeo sob demanda (VOD) existente.	11 de março de 2021
<u>Adicionadas cotas de montagem de canais</u>	Foram adicionadas cotas para o novo serviço de montagem de MediaTailor canais.	11 de março de 2021
<u>Novos termos de montagem de canais</u>	Termos adicionados que correspondem ao novo serviço de montagem de canais.	10 de março de 2021

<u>Suporte para marcação de montagem de canais</u>	Foi adicionado suporte para marcação de recursos de montagem de canais em AWS Elemental MediaTailor. Canais SourceLocations e marcação de VodSources suporte.	9 de março de 2021
<u>Novo tópico sobre variáveis dinâmicas</u>	MediaTailor agora oferece suporte a variáveis dinâmicas de domínio.	25 de fevereiro de 2021
<u>Foram adicionadas configurações opcionais de aliases</u>	Use aliases de configuração junto com variáveis de domínio para configurar domínios dinamicamente durante a inicialização da sessão.	25 de fevereiro de 2021
<u>Nova variável de anúncio <code>scte.segmentation_upid</code> dinâmico</u>	Foi adicionado suporte para a variável de anúncio dinâmico de dados da <code>scte.segmentation_upid</code> sessão.	5 de dezembro de 2020
<u>Novo tópico de passagem de marcadores de anúncios</u>	A transmissão de marcadores de anúncios agora está disponível para manifestos HLS.	29 de outubro de 2020
<u>Configuração atualizada (configurações avançadas)</u>	A passagem do marcador de anúncio é uma nova configuração avançada de reprodução.	14 de outubro de 2020
<u>Novo modo de registro de depuração</u>	Novo tópico sobre o modo de registro DEBUG.	14 de agosto de 2020

Esclarecimento sobre o atributo de EXT-X-CUE-OUT duração para pára-choques	Os requisitos de bumpers foram atualizados para que, para o HLS, o duration atributo seja necessário para cada EXT-X-CUE-OUT tag.	5 de agosto de 2020
Novo tópico sobre pára-choques	Adicionado um novo tópico sobre pára-choques	27 de julho de 2020
A supressão de anúncios está disponível para DASH	A supressão de anúncios agora está disponível para o DASH. Removida a restrição "Somente HLS" do tópico de supressão de anúncios.	3 de junho de 2020
Atualizar nomes específicos do console	Os nomes específicos ao console foram atualizados para refletir uma versão mais recente da interface do usuário do console.	1º de maio de 2020
Nova variável de anúncio avail.index dinâmico	Adição de suporte para a nova variável de anúncio dinâmicos de dados de sessão avail.index .	13 de março de 2020
Novos AdVerifications e Extensions elementos	Para relatórios do lado do cliente, os elementos AdVerifications e Extensions são compatíveis.	10 de março de 2020
Configuração do limite de personalização	Adicionamos suporte para a configuração opcional de limite de personalização.	14 de fevereiro de 2020

<u>Manifestos DASH VOD</u>	Suporte adicionado para manifestos DASH de vídeo sob demanda (VOD) do servidor de origem, com saída de manifesto de vários períodos.	23 de dezembro de 2019
<u>Suporte de console para transcodificar o nome do perfil</u>	Adicionada descrição para o nome do perfil de transcodificação na configuração.	23 de dezembro de 2019
<u>Tabelas de limites atualizadas</u>	Atualização dos limites para redirecionamentos do ADS e tempos limite do ADS.	18 de dezembro de 2019
<u>Melhores práticas de CDN</u>	Adicionamos uma seção sobre as melhores práticas de rede de distribuição de conteúdo (CDN) para manifestos personalizados.	13 de dezembro de 2019
<u>Documento comportamentos de pré-lançamento ao vivo</u>	Foi adicionada a seção de inserção de anúncios pré-lançados para descrever como funcionam os anúncios pré-lançados ao vivo. AWS Elemental MediaTailor	26 de novembro de 2019
<u>Support para anúncios pré-lançados ao vivo</u>	Adição de suporte para inserção de anúncios pre-roll no início de um streaming ao vivo.	11 de setembro de 2019

<u>Análise de registros do ADS no Amazon CloudWatch Logs Insights</u>	Foram adicionadas informações para usar os registros do AWS Elemental MediaTailor ADS e o CloudWatch Logs Insights para analisar suas MediaTailor sessões.	13 de agosto de 2019
<u>Novo capítulo de segurança</u>	Adição de um capítulo para aprimorar a segurança e padronizar a cobertura.	23 de maio de 2019
<u>Manifestos de período único do DASH</u>	Suporte adicionado para manifestos DASH de um único período no servidor de origem, com saída de manifesto de vários períodos.	4 de abril de 2019
<u>Support para SCTE-35 UPIDs no URL do ADS</u>	Adição de suporte para inclusão de um ID exclusivo de programa (UPID) no URL do Ad Decision Server (ADS – Servidor de decisões de anúncios). Isso permite que o ADS forneça direcionamento de anúncios em nível de programa em um streaming linear ao vivo.	28 de março de 2019
<u>Os relatórios do lado do cliente oferecem suporte a anúncios complementares</u>	Para relatórios do lado do cliente, a resposta do URL AWS Elemental MediaTailor de rastreamento agora inclui metadados de anúncios complementares.	28 de março de 2019

Documentação sobre HLS e marcadores	Adicionada uma seção que descreve os marcadores de anúncios HLS com suporte.	1 de março de 2019
Suporte a marcação	Adição de suporte para tags de recursos na configuração no AWS Elemental MediaTailor. A marcação permite que você identifique e organize seus AWS recursos, controle o acesso a eles e acompanhe seus AWS custos.	14 de fevereiro de 2019
Informações de AWS CloudTrail registro adicionadas	Foi adicionado um tópico sobre CloudTrail como usar para registrar ações na AWS Elemental MediaTailor API.	11 de fevereiro de 2019
Seção adicionada sobre erros de reprodução	Adição de Informações sobre os erros que podem ser retornados pelo MediaTailor durante a reprodução, em resposta a solicitações de um player ou uma rede de entrega de conteúdo (CDN).	4 de fevereiro de 2019
Binário codificado em base64 do DASH	Adicionado suporte para fornecer informações por emenda em manifestos em binário codificado em base64, em marcadores <scte35:Signal> <scte35:Binary> .	4 de janeiro de 2019

Sinal de horário DASH	Adição de suporte para fornecer informações por emenda em manifestos em marcadores <scte35:TimeSignal> .	5 de dezembro de 2018
Suporte de localização do DASH	Adição de suporte para a tag <Location> MPEG-DASH.	4 de dezembro de 2018
Suporte ao DASH	Adição de suporte para manifestos MPEG-DASH.	14 de novembro de 2018
Tabelas de limites atualizadas	Atualização de limites para configurações e tamanho do manifesto.	13 de outubro de 2018
Métricas novas e atualizadas	Inclusão de métricas do Ad Decision Server (ADS, Servidor de decisões de anúncios) e tempos limite de origem e atualização das definições de erros para incluir respostas expiradas.	13 de outubro de 2018
Melhor cobertura de documentação para casos de uso de inserção de anúncios do lado do servidor e do lado do cliente	Descrição expandida e exemplos para abordar o uso de variáveis de anúncios dinâmicos para a inserção de anúncios no lado do servidor e a inserção no lado do cliente.	1º de outubro de 2018
Novas regiões	Adição de suporte para as regiões PDX e FRA.	18 de julho de 2018
VASTO/VPAGO	Adição de informações sobre VAST e VPAID.	16 de março de 2018

CloudWatch	Foram adicionadas informações sobre CloudWatch métricas, namespaces e dimensões disponíveis.	16 de março de 2018
Novas regiões	Adição de suporte para as regiões Ásia-Pacífico (Cingapura), Ásia-Pacífico (Cingapura) e Ásia-Pacífico (Tóquio).	8 de fevereiro de 2018
Caminhos de CloudFront distribuição padrão da Amazon	Foi adicionada a lista de caminhos para a CloudFront distribuição da Amazon onde AWS Elemental MediaTailor armazena anúncios.	6 de fevereiro de 2018
Informações sobre a política do IAM	Foram adicionadas informações específicas da política do IAM para AWS Elemental MediaTailor. Instruções adicionadas para criar funções não administrativas com permissões limitadas.	3 de janeiro de 2018
Primeiro lançamento	Primeira versão desta documentação.	27 de novembro de 2017

Note

- Os Serviços de AWS Mídia não foram projetados ou destinados ao uso com aplicativos ou em situações que exijam desempenho à prova de falhas, como operações de segurança de vida, sistemas de navegação ou comunicação, controle de tráfego aéreo ou máquinas de suporte de vida nas quais a indisponibilidade, interrupção ou falha dos serviços possa levar à morte, ferimentos pessoais, danos materiais ou danos ambientais.

As traduções são geradas por tradução automática. Em caso de conflito entre o conteúdo da tradução e da versão original em inglês, a versão em inglês prevalecerá.