



Guia do comprador

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guia do comprador

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

As marcas comerciais e imagens comerciais da Amazon não podem ser usadas no contexto de nenhum produto ou serviço que não seja da Amazon, nem de qualquer maneira que possa gerar confusão entre os clientes ou que deprecie ou desprestigie a Amazon. Todas as outras marcas comerciais que não pertencem à Amazon pertencem a seus respectivos proprietários, que podem ou não ser afiliados, patrocinados pela Amazon ou ter conexão com ela.

Table of Contents

O que AWS Marketplace é	1
Usando AWS Marketplace como comprador	2
Diferenças entre a Amazon AWS Marketplace e a Amazon DevPay	3
Software e serviços em AWS Marketplace	4
Contratos para produtos vendidos em AWS Marketplace	5
Atualizações do EULA	6
Contratos padrão do AWS Marketplace	8
Regiões compatíveis	9
Idiomas compatíveis	10
Baixando contratos padrão traduzidos	12
Conceitos básicos do trabalho de um comprador	13
Comprar produtos	13
Executar software	14
Tutorial: Comprar um produto de software baseado em AMI	15
Etapa 1: Criando uma Conta da AWS	15
Etapa 2: escolher o software	15
Etapa 3: configurar o software	17
Etapa 4: Lançar seu software na Amazon EC2	18
Etapa 5: gerenciar o software	19
Etapa 6: encerrar a instância	20
Para obter mais informações	20
Categorias de produtos	21
Software de infraestrutura	21
DevOps	22
Aplicativos de negócios	23
Machine Learning	24
IoT	25
Serviços profissionais	26
Aplicação desktop	26
Produtos de dados	28
Indústrias	28
Tipos de produto	29
Produtos baseados em AMI	29
AWS CloudFormation modelo	30

Assinaturas de AMI	31
Produtos da AMI com preços contratuais	34
Marcação de alocação de custos para produtos de AMI	40
Usar aliases de AMI	43
EC2 Produtos componentes do Image Builder em AWS Marketplace	44
Produtos de contêiner	45
Modelos de definição de preço para produtos de contêiner pagos	46
Serviços compatíveis para produtos de contêiner	46
Visão geral dos contêineres e do Kubernetes	48
Encontrar produtos de contêiner	48
Métodos de entrega de produtos de contêiner	50
Assinatura de produtos no AWS Marketplace	50
Produtos de contêiner com preços contratuais	51
Execução do software de contêiner	56
Produtos de machine learning	61
Pacote de modelos Amazon SageMaker AI	61
Algoritmo Amazon SageMaker AI	62
Visão geral do processo para encontrar e implantar	63
Como encontrar um produto de machine learning	64
Assinatura de um produto de machine learning	65
Implantação de um produto de machine learning	65
Produtos de serviços profissionais	66
Produtos de SaaS	67
Assinaturas baseadas no uso de SaaS	67
Como assinar com compromissos iniciais de SaaS	68
Assinatura de avaliações gratuitas de SaaS	70
Modificar um contrato público existente	71
Usando o Quick Launch com SaaS e produtos de contêiner	72
Lançamento de produtos SaaS com o Quick Launch	73
Lançamento de produtos em containers com o Quick Launch	74
Pagar por produtos	75
Ordens de compra	76
Uso de ordens de compra para transações do AWS Marketplace	76
Adicionar um PO durante uma transação	77
Atualizando um PO após a compra	77
Usando pedidos de compra de uso geral	78

Solução de problemas das ordens de compra	78
Cancelamento de assinaturas de produtos	82
Cancelamento da sua assinatura da AMI	82
Cancelamento de uma assinatura de contêiner	83
Cancelamento de sua assinatura de machine learning	83
Cancelamento da sua assinatura de SaaS	84
Métodos de pagamento	85
Erros de pagamento	85
Moedas aceitas	86
Alteração da moeda preferida	87
Como e quando pagar	88
Assinaturas de ofertas privadas	88
Assinaturas públicas (compras por autoatendimento)	89
Atualização das instruções de remessa	89
Reembolsos	90
Loja privada	91
Marketplace privado para administradores	91
Pré-requisitos	92
Conceitos básicos	94
Conceitos do Private Marketplace	95
Configurando o Private Marketplace	99
Gerenciando o Private Marketplace	103
Monitore o mercado privado	110
Práticas recomendadas	116
Marketplace privado para usuários	118
Sua experiência no Private Marketplace	118
Visualizando produtos aprovados	119
Assinar um produto	119
Assinando um produto privado	120
Solicitando produtos para aquisição	120
Notificações do Private Marketplace	121
Criação de configurações de notificação por e-mail	121
Mercados privados em AWS Marketplace (versão antiga)	122
Visualizar páginas de detalhes do produto	123
Configurar notificações	124
Para usuários	126

Para administradores	126
Ofertas privadas	137
Tipos de produto qualificados para ofertas privadas	139
Preparação para aceitar uma oferta privada	142
Verificar as preferências do Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS	142
Verificar seu método de pagamento	143
Verificar as configurações fiscais	143
Visualizar e assinar uma oferta privada	143
Visualizando uma oferta privada	143
Inscrever-se em uma oferta privada	145
Instruções em vídeo sobre como aceitar uma oferta privada	147
Página de ofertas privadas	148
Noções básicas da página Ofertas privadas	148
Permissões necessárias para visualizar a página Ofertas privadas	149
Pague por uma oferta privada com moedas estrangeiras	149
Pague por uma oferta privada em USD em moeda diferente de USD	149
Pague por uma oferta privada que não seja em USD	149
Pague por cobranças com base no consumo	150
Modificar ou cancelar a assinatura de uma oferta privada	150
Alteração da definição de preço da oferta pública para privada	150
Alteração de um contrato de SaaS: atualizações e renovações	151
Alteração de uma assinatura de SaaS para um contrato de SaaS	151
Alteração de um contrato de AMI para um novo contrato	151
Alteração de AMI por hora para AMI anual	152
Alteração de AMI anual para AMI por hora	152
Contratos com data futura e ofertas privadas	152
Criação de contratos com data futura	153
Usar um agendador de pagamentos flexível com contratos com data futura	154
Alterar seus contratos com data futura	154
Receber notificações para contratos com data futura	154
Solução de problemas de ofertas privadas	155
Recebo um erro Página não encontrada (404) quando clico no ID da oferta para ver a oferta privada	155
Nenhuma dessas sugestões funciona	156
Gerenciamento de licenças	157
Compartilhar assinaturas de produtos	157

Visualização das licenças	158
Compartilhamento de licenças	159
Pré-requisitos para compartilhar licenças	160
Rastreamento do uso da licença	160
Trocando suas licenças	160
Benefícios	161
Pré-requisitos	161
Trocando sua licença	161
Alterações no faturamento	162
Considerações e limitações	162
Solução de problemas	162
Gerenciar custos	163
Visualizar relatórios de custos	163
Habilitar Insights de compras	164
Usando o painel	168
Usando administradores delegados	171
Acessar o painel programaticamente	172
Usar tags de alocação de custos	172
Tags medidas pelo fornecedor	173
Tópicos relacionados	43
Notificações	175
Notificações por e-mail	175
EventBridge Notificações da Amazon	176
Eventos da API Discovery	176
Eventos do mercado privado	177
Integração a sistemas de compras	182
Configurar a integração ao Coupa	185
Etapa 1. Configurar permissões do IAM	185
Etapa 2. Configure o AWS Marketplace para integração com o Coupa	185
Etapa 3. Configurar Coupa	187
Configuração AWS Marketplace para integração com o SAP Ariba	187
Configurar permissões do IAM	187
Etapa 2. Configure AWS Marketplace para se integrar com o SAP Ariba	188
Códigos UNSPSC usados pelo AWS Marketplace	189
Desabilitação da integração a sistemas de compras	190
Usando o Buy with AWS como comprador	191

Produtos suportados	192
Descoberta e compra de produtos	192
Visualize e assine produtos no site do vendedor	192
Solicite uma oferta privada no site do vendedor	193
Solicite uma demonstração no site do vendedor	193
Avaliações gratuitas	194
Preços de software e infraestrutura	194
Avaliações gratuitas para produtos baseados em AMI	194
Avaliações gratuitas para produtos baseados em contêiner	195
Avaliações gratuitas de produtos de machine learning	195
Avaliações gratuitas para produtos SaaS	196
Adicionando AWS Marketplace assinaturas ao Service Catalog AWS	197
Análises de produtos	198
O que são AWS Marketplace avaliações?	198
Tipos de avaliações	198
Enviando uma avaliação a partir da página do produto	200
Diretrizes	202
Restrições	202
Processo e cronograma de revisão	203
Processo de verificação e aprovação	204
Suporte a linguagens	204
Contato e suporte	204
Obter suporte	206
Encontrar o número da Conta da AWS para suporte ao cliente	206
AWS Marketplace Insights do fornecedor	207
Conceitos básicos do trabalho de um comprador	208
Encontrar produtos	208
Como solicitar acesso aos dados de avaliação	209
Cancelar a assinatura dos dados da avaliação	209
Visualização do perfil de segurança de um produto	210
Painel no AWS Marketplace Vendor Insights	210
Visualização do perfil de segurança de um produto de SaaS	211
Noções básicas sobre as categorias de controle	211
Exportação de snapshots do	269
Controlar o acesso	269
Permissões para compradores do AWS Marketplace Vendor Insights	270

GetProfileAccessTerms	270
ListEntitledSecurityProfiles	270
ListEntitledSecurityProfileSnapshots	271
GetEntitledSecurityProfileSnapshot	271
Segurança	272
Informações de assinantes compartilhadas com vendedores	272
Atualizando as políticas do IAM para IPv6	273
Clientes afetados pela atualização de IPv4 para IPv6	273
O que IPv6 é	273
Atualização de uma política do IAM para IPv6	274
Testando a rede após a atualização de IPv4 para IPv6	275
Controlar o acesso a assinaturas do AWS Marketplace	277
Criação de perfis do IAM para acesso do AWS Marketplace	277
AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace	278
Permissões para trabalhar com o Gerenciador de licença	279
Recursos adicionais	279
AWS políticas gerenciadas	280
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy	281
AWSMarketplaceFullAccess	281
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (defasado)	281
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy	282
AWSMarketplaceManageSubscriptions	282
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess	282
AWSMarketplaceRead-only	283
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess	283
AWSPrivateMarketplaceRequests	284
AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy	284
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	285
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	285
AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy	285
Atualizações do AWS Marketplace para políticas gerenciadas pela AWS	286
Usar perfis vinculados a serviço	290
Criação de uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace	290
Editar uma função vinculada ao serviço para o AWS Marketplace	291
Excluir uma função vinculada ao serviço para o AWS Marketplace	291
Regiões suportadas por perfis vinculados a serviço do AWS Marketplace	292

Papel vinculado ao serviço para compartilhar direitos	292
Função vinculada ao serviço para configurar e lançar produtos	293
Função vinculada ao serviço para configurar o Mercado privado	295
Papel vinculado ao serviço para compartilhar dados de compras	298
Criação de um administrador do mercado privado	299
Políticas de exemplo para administradores de mercados privados	300
Histórico de documentos	303
.....	cccxviii

O que AWS Marketplace é

AWS Marketplace é um catálogo digital com curadoria que você pode usar para encontrar, comprar, implantar e gerenciar software, dados e serviços de terceiros necessários para criar soluções e administrar seus negócios. AWS Marketplace inclui milhares de listagens de software de categorias populares, como segurança, rede, armazenamento, aprendizado de máquina, IoT, business intelligence, banco de dados e. DevOps AWS Marketplace também simplifica o licenciamento e a aquisição de software com opções flexíveis de preços e vários métodos de implantação. Além disso, AWS Marketplace inclui produtos de dados disponíveis no AWS Data Exchange.

Você pode iniciar rapidamente um software pré-configurado com apenas alguns cliques e escolher soluções de software nos formatos Amazon Machine Images (AMIs) e software como serviço (SaaS), além de outros formatos. Além disso, você pode navegar e assinar produtos de dados. As opções flexíveis de definição de preço incluem avaliação gratuita, por hora, mensal, anual, vários anos e um modelo Traga sua própria licença (BYOL). Todas essas opções de preços são cobradas de uma única fonte. AWS lida com faturamento e pagamentos, e as cobranças aparecem na sua AWS fatura.

Você pode usar AWS Marketplace como comprador (assinante) ou vendedor (provedor), ou ambos. Qualquer pessoa com uma Conta da AWS pode usar AWS Marketplace como consumidor e se registrar para se tornar um vendedor. Um vendedor pode ser um fornecedor independente de software (ISV), um revendedor de valor agregado ou um indivíduo que tenha algo a oferecer que funcione com produtos e serviços. AWS

Note

Os fornecedores de produtos de dados precisam satisfazer os requisitos de elegibilidade do AWS Data Exchange. Para obter mais informações, consulte [Fornecimento de produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Cada produto de software AWS Marketplace já passou por um processo de curadoria. Na página do produto, pode haver uma ou mais ofertas do produto. Quando o vendedor envia um produto AWS Marketplace, ele define o preço do produto e os termos e condições de uso. Os compradores concordam com a definição de preço e os termos e condições definidos para a oferta.

Em AWS Marketplace, o produto pode ser de uso gratuito ou ter uma taxa associada. A cobrança se torna parte da sua AWS fatura e, após o pagamento, AWS Marketplace paga ao vendedor.

 Note

Ao comprar de [alguns vendedores não americanos](#), você também pode receber uma fatura fiscal do vendedor. Para obter mais informações, consulte [Ajuda fiscal para AWS Marketplace vendedores na Amazon Web Service](#).

Os produtos podem assumir muitas formas. Por exemplo, um produto pode ser oferecido como uma Imagem de máquina da Amazon (AMI) que é instanciada usando sua Conta da AWS. O produto também pode ser configurado para usar AWS CloudFormation modelos para entrega ao consumidor. O produto também pode ser ofertas de Software como serviço (SaaS) de um ISV ou uma ACL da web, um conjunto de regras ou condições do AWS WAF.

Você pode comprar produtos de software pelo preço listado usando o contrato de licença de usuário final padrão (EULA) do ISV ou por uma oferta privada com definição de preço e EULA personalizados. Você também pode comprar produtos sob um [contrato padrão](#) com horário especificado ou limites de uso.

Depois que as assinaturas do produto estiverem em vigor, você poderá usar AWS Service Catalog para copiar o produto e gerenciar como o produto é acessado e usado em sua organização. Para obter mais informações, consulte [Adicionar produtos do AWS Marketplace ao portfólio](#) no Guia do administrador do Service Catalog.

Usando AWS Marketplace como comprador

Como comprador, acesse o [AWS Marketplace](#) para pesquisar, filtrar e navegar até um produto que é executado na Amazon Web Services.

Quando você escolhe um produto de software, a página do produto é aberta. A página tem informações sobre o produto, definição de preço, uso, suporte e análises de produtos. Para assinar o produto de software, você faz login Conta da AWS e é direcionado para uma página de assinatura que contém o EULA, os termos e condições de uso e todas as opções disponíveis para personalizar sua assinatura.

AWS Marketplace as compras feitas por suas contas baseadas na Europa, Oriente Médio e África (exceto Turquia e África do Sul) de vendedores qualificados da EMEA são facilitadas pela Amazon Web Services EMEA SARL.

Para clientes em determinados países, a Amazon Web Services EMEA SARL cobra imposto sobre valor agregado (IVA) local em suas compras. AWS Marketplace Para obter mais informações sobre impostos, consulte a [página de ajuda do Imposto sobre AWS Marketplace compradores](#).

Para obter mais informações sobre a Amazon Web Services EMEA SARL, consulte a [Amazon Web Services EMEA SARL. FAQs](#)

Os clientes que negociam com vendedores qualificados da EMEA recebem uma fatura da Amazon Web Services EMEA SARL. Todas as outras transações continuam passando pela AWS Inc. Para obter mais informações, consulte [Pagamento de produtos](#).

Depois que a assinatura for processada, você poderá configurar as opções de atendimento, as versões do software e Regiões da AWS onde deseja usar o produto e, em seguida, iniciar o produto de software. Você também pode encontrar ou lançar seus produtos acessando o [Your Marketplace Software](#) no AWS Marketplace site, a partir do seu console AWS Marketplace ou do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou por meio do Service Catalog.

Para obter mais informações sobre as categorias de produtos disponíveis usando AWS Marketplace, consulte [Categorias de produtos em AWS Marketplace](#).

Para obter mais informações sobre métodos de entrega de produtos de software em AWS Marketplace, consulte:

- [Produtos baseados em AMI em AWS Marketplace](#)
- [Produtos de contêiner em AWS Marketplace](#)
- [Produtos de aprendizado de máquina em AWS Marketplace](#)
- [Compra de produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace](#)
- [Produtos SaaS por meio de AWS Marketplace](#)
- Produtos de dados: consulte [O que é o AWS Data Exchange?](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange

Diferenças entre a Amazon AWS Marketplace e a Amazon DevPay

AWS Marketplace e a Amazon DevPay têm diferenças substanciais. Ambos ajudam os clientes a comprar software que funciona AWS, mas AWS Marketplace oferece uma experiência mais abrangente do que a Amazon DevPay. Para compradores de software, as principais diferenças são:

- AWS Marketplace oferece uma experiência de compra mais parecida com a Amazon.com, simplificando a descoberta do software disponível.
- AWS Marketplace os produtos funcionam com outros AWS recursos, como nuvem privada virtual (VPC) e podem ser executados em instâncias reservadas e instâncias spot da Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), além de instâncias sob demanda.
- AWS Marketplace oferece suporte a software apoiado pelo Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), mas a DevPay Amazon não.

Além disso, os vendedores de software se beneficiam do alcance de marketing e da facilidade de descoberta que isso proporciona. AWS Marketplace

Software e serviços em AWS Marketplace

AWS Marketplace apresenta muitas categorias de software, incluindo bancos de dados, servidores de aplicativos, ferramentas de teste, ferramentas de monitoramento, gerenciamento de conteúdo e business intelligence. Selecione softwares comerciais de vendedores conhecidos, bem como muitas ofertas de código aberto amplamente usadas. Ao encontrar os produtos que deseja, você pode comprar e implantar esse software em sua própria EC2 instância da Amazon com 1 clique. Você também pode usar AWS CloudFormation para implantar uma topologia do produto.

Qualquer AWS cliente pode comprar em AWS Marketplace. Os preços de software e infraestrutura estimados são exibidos no site. Você pode comprar a maioria dos softwares imediatamente, usando os instrumentos de pagamento já registrados AWS. As cobranças de software aparecem na mesma fatura mensal que as taxas de infraestrutura da AWS .

Observações

- Muitos produtos comerciais estão disponíveis no AWS Marketplace, incluindo software como serviço (SaaS) e produtos baseados em servidor. Os produtos baseados no servidor podem exigir conhecimento técnico ou suporte de TI para configurar e manter.
- As informações e os tutoriais em [Tutorial: Get started with Amazon EC2 Linux instances](#) podem ajudar você a aprender os conceitos básicos da Amazon EC2 .
- Se você planeja lançar topologias complexas de AWS Marketplace produtos por meio AWS CloudFormation disso, [Começar a usar AWS CloudFormation](#) pode ajudá-lo a aprender AWS CloudFormation noções básicas úteis.

AWS Marketplace inclui as seguintes categorias de software:

- Software de infraestrutura
- Ferramentas de desenvolvedor
- Software comercial
- Machine learning
- IoT
- Serviços profissionais
- Aplicativo para desktop
- Produtos de dados

Para obter mais informações, consulte [Categorias de produtos em AWS Marketplace](#).

Cada categoria de software principal contém mais subcategorias específicas. Por exemplo, a categoria de infraestrutura de software contém subcategorias como desenvolvimento de aplicativos, bancos de dados e armazenamento em cache e sistemas operacionais. O software está disponível como um dos sete tipos diferentes de produtos, incluindo Amazon Machine Images (AMIs) e software como serviço (SaaS). Para obter informações sobre os tipos diferentes de software, consulte [Tipos de produto](#).

Para ajudá-lo a escolher o software de que você precisa, AWS Marketplace fornece as seguintes informações:

- Detalhes do vendedor
- Versão do software
- Tipo de software (AMI ou SaaS) e informações sobre a AMI, se aplicáveis
- Avaliação do comprador
- Preço
- Informações do produto

Contratos para produtos vendidos em AWS Marketplace

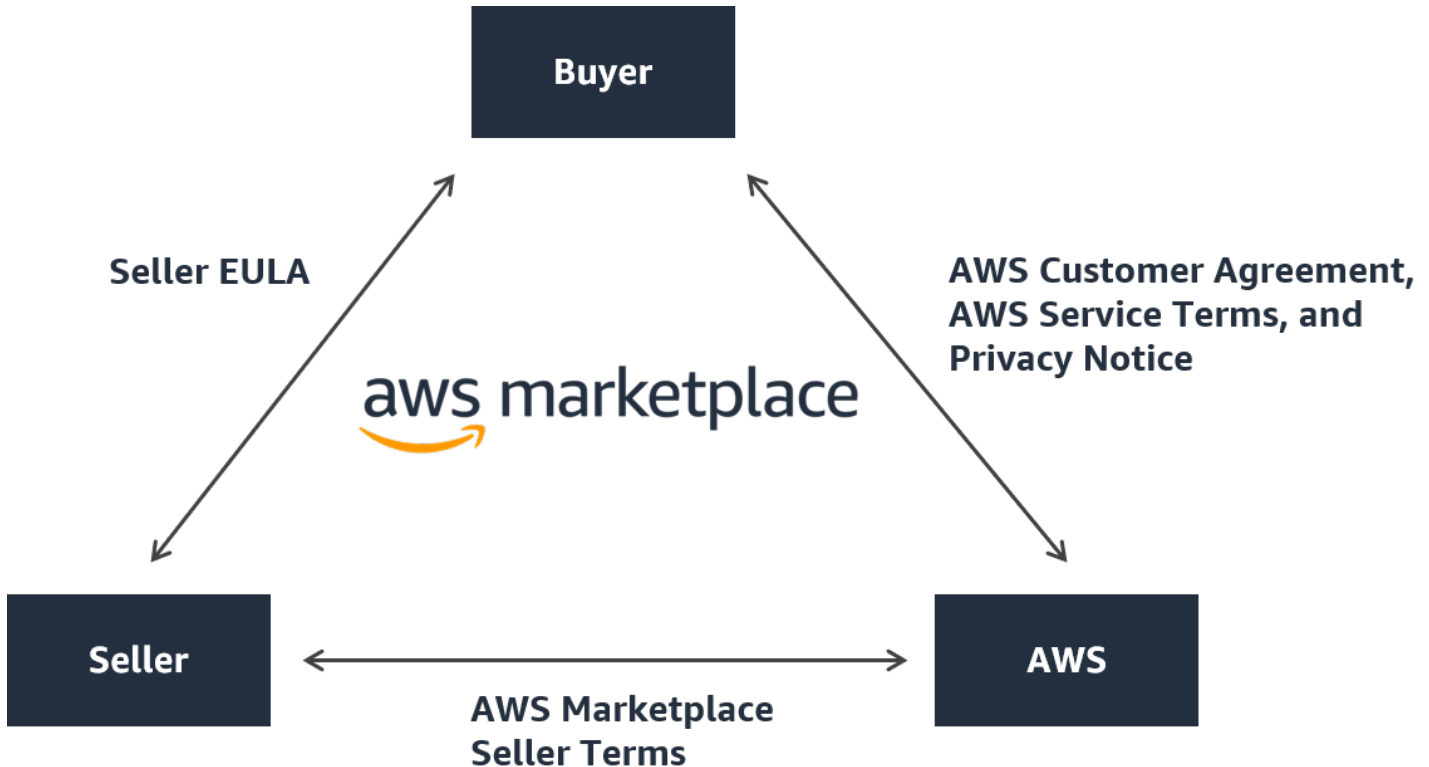
O uso do software, dos serviços e dos produtos de dados vendidos AWS Marketplace é regido por acordos entre compradores e vendedores. AWS não é parte desses acordos.

Como comprador, seu uso AWS Marketplace é regido pelos [Termos de AWS Serviço](#), pelo [Contrato do AWS Cliente](#) e pelo [Aviso de Privacidade](#).

Os contratos do vendedor incluem o seguinte:

- O EULA do vendedor está localizado na página de listagem de produtos para listagens públicas de software no AWS Marketplace. Muitos vendedores usam o [Contrato Padrão para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) como EULA padrão. Eles também podem usar o SCMP como base para negociações em ofertas privadas e usar o modelo de emenda para modificar o SCMP. As ofertas privadas também podem incluir termos contratuais personalizados negociados entre as partes.
- Os [Termos do Vendedor do AWS Marketplace](#) regem a atividade do vendedor no AWS Marketplace.

O gráfico a seguir mostra a estrutura do contrato para AWS Marketplace.



Atualizações do EULA

Os vendedores têm a opção de atualizar o EULA para cada um de seus produtos. A data efetiva de qualquer atualização dependerá do seu EULA, do tipo de oferta e do modelo de preços.

A tabela a seguir fornece informações sobre quando o novo EULA entrará em vigor.

 Note

Se você e o vendedor tiverem um contrato personalizado, o seguinte pode não ser aplicável.

Tipo de oferta	Modelo de definição de preços	Quando o EULA atualizado entra em vigor
Public	Uso	Você cancela sua assinatura e assina novamente.
Public	Contrato	Seu contrato atual termina e se renova em um novo contrato de oferta pública.
Public	Contrato com consumo	Seu contrato atual termina e se renova em um novo contrato de oferta pública.
Privado	Uso	Sua oferta privada atual expira e é renovada automaticamente em um novo contrato de oferta pública. As renovações da oferta privada dependem da oferta privada específica.
Privado	Contrato	Sua oferta privada atual expira e você assina novamente na oferta pública ou em uma nova oferta privada. As renovações da oferta privada dependem da oferta privada específica.
Privado	Contrato com consumo	Sua oferta privada atual expira e você assina novamente na oferta pública ou em

Tipo de oferta	Modelo de definição de preços	Quando o EULA atualizado entra em vigor
		uma nova oferta privada. As renovações da oferta privada dependem da oferta privada específica.

Contratos padrão do AWS Marketplace

Ao se preparar para comprar um produto, revise o EULA associado ou o contrato padronizado. Muitos vendedores oferecem o mesmo contrato padronizado em suas listagens, o [Contrato Padrão para AWS Marketplace](#) (SCMP). AWS Marketplace desenvolveu o SCMP em colaboração com as comunidades de compradores e vendedores para governar o uso e definir as obrigações dos compradores e vendedores em relação às soluções digitais. Exemplos de soluções digitais incluem software de servidor, software como serviço (SaaS) e algoritmos de inteligência artificial e machine learning (AI/ML).

Em vez de revisar de forma personalizada EULAs para cada compra, você só precisa revisar o SCMP uma vez. Os [termos do contrato](#) são os mesmos para todos os produtos que usam o SCMP.

Os vendedores também podem usar os seguintes adendos com o SCMP:

- [Adendo de segurança aprimorado](#): oferece suporte a transações com requisitos elevados de segurança de dados.
- [Adendo de associado comercial da HIPAA](#): apoia transações com os requisitos de conformidade da Lei de Portabilidade e Responsabilidade de Seguro de Saúde de 1996 dos EUA (HIPAA).
- [Adendo federal](#) — Oferece suporte a transações com termos personalizados para compras de software envolvendo o governo dos EUA.

Para localizar ofertas de produtos que oferecem contratos padronizados, use o filtro Contrato padrão ao pesquisar produtos. Para ofertas privadas, pergunte ao vendedor se ele pode substituir seu EULA pelo SCMP e aplicar as emendas acordadas conforme necessário para atender aos requisitos específicos da transação.

Para obter mais informações, consulte [Contratos padronizados em AWS Marketplace](#).

Suportado Regiões da AWS em AWS Marketplace

Para produtos de software, o vendedor escolhe em qual Regiões da AWS disponibilizar o software, bem como os tipos de instância. Incentivamos a disponibilização de produtos em todas as regiões e em todos os tipos de instância que façam sentido. O AWS Marketplace site está disponível em todo o mundo e oferece suporte às seguintes regiões:

- América do Norte
 - Leste dos EUA (Ohio)
 - Leste dos EUA (Norte da Virgínia)
 - Oeste dos EUA (Norte da Califórnia)
 - Oeste dos EUA (Oregon)
 - AWS GovCloud (Leste dos EUA)
 - AWS GovCloud (Oeste dos EUA)
 - AWS Segredo
 - Canadá (Central)
 - Oeste do Canadá (Calgary)
 - México (Central)
- África
 - África (Cidade do Cabo)
- América do Sul
 - América do Sul (São Paulo)
- EMEA
 - Europa (Frankfurt)
 - Europa (Irlanda)
 - Europa (Londres)
 - Europa (Milão)
 - Europe (Paris)
 - Europa (Espanha)

- Europa (Estocolmo)
- Europa (Zurique)
- APAC
 - Ásia-Pacífico (Hong Kong)
 - Ásia-Pacífico (Hyderabad)
 - Ásia-Pacífico (Jacarta)
 - Ásia-Pacífico (Malásia)
 - Ásia-Pacífico (Melbourne)
 - Ásia-Pacífico (Mumbai)
 - Ásia-Pacífico (Osaka)
 - Ásia-Pacífico (Seul)
 - Ásia-Pacífico (Singapura)
 - Ásia-Pacífico (Sydney)
 - Ásia-Pacífico (Taipei)
 - Ásia-Pacífico (Tailândia)
 - Ásia-Pacífico (Tóquio)
- Oriente Médio
 - Oriente Médio (Bahrein)
 - Israel (Tel Aviv)
 - Oriente Médio (Emirados Árabes Unidos)

Para obter mais informações sobre regiões compatíveis com produtos de dados, consulte [Endpoints e cotas do AWS Data Exchange](#) na Referência geral da AWS .

Idiomas compatíveis

Por padrão, o AWS Marketplace site usa inglês americano. No entanto, AWS Marketplace traduz o texto dos principais fluxos de trabalho nos seguintes idiomas:

- Japonês (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)
- Espanhol (es-ES)

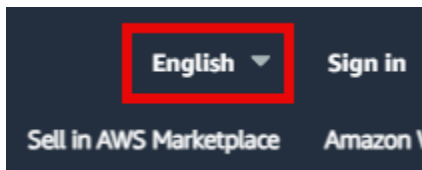
Note

AWS Marketplace usa o inglês como sua língua “fonte da verdade”. Se você tiver dúvidas sobre uma tradução, consulte o texto em inglês.

Você só precisa escolher um idioma uma vez. Um cookie salva sua escolha de idioma para futuras visitas. Você pode trocar de idioma a qualquer momento.

As etapas a seguir explicam como alternar idiomas.

1. Navegue até o [site do AWS Marketplace](#).
2. No cabeçalho, abra a lista de idiomas. A lista exibe o inglês por padrão, conforme mostrado nesta imagem:



3. Selecione o idioma desejado.

O texto no [AWS Marketplace site](#) e no AWS console muda para o idioma selecionado.

Note

- Algumas páginas permanecem em inglês.
- Para fornecer feedback sobre uma tradução, escolha o botão de feedback na página de detalhes do produto. Você pode fornecer feedback em qualquer um dos idiomas compatíveis.

How can we make this page better?

We'd like to hear your feedback and ideas on how to improve this page.

[Give us feedback](#)



- AWS Marketplace os vendedores podem optar por não ter seu conteúdo traduzido, então você pode ver o texto em inglês e no idioma local. Para obter informações sobre como os vendedores podem optar por não participar, consulte [Tradução e idiomas](#) no Guia do AWS Marketplace vendedor.

Baixando contratos padrão traduzidos

AWS Marketplace fornece exemplos de contratos padrão nos idiomas suportados somente para referência. Os contratos não são juridicamente vinculativos. Selecione qualquer um desses links para baixar um contrato compactado no idioma escolhido.

- [Francês](#)
- [Japonês](#)
- [Coreano](#)
- [Espanhol](#)

Começando como comprador usando AWS Marketplace

Os tópicos a seguir descrevem o processo de começar a usar produtos de software como comprador do AWS Marketplace .

Tópicos

- [Comprando produtos em AWS Marketplace](#)
- [Execução do software no AWS Marketplace.](#)
- [Tutorial: Comprar um produto de software baseado em AMI](#)
- [Para obter mais informações](#)

Para obter informações sobre como começar a usar produtos de dados, consulte [Assinatura de produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Comprando produtos em AWS Marketplace

Em AWS Marketplace, comprar um produto significa que você aceitou os termos do produto conforme mostrado na página de detalhes do produto. Isso inclui os termos de preços e o contrato de licença de usuário final (EULA) do vendedor, e que você concorde em usar esse produto de acordo com o [Contrato do AWS Cliente](#). Você receberá uma notificação por e-mail no endereço de e-mail associado às suas Conta da AWS ofertas aceitas em AWS Marketplace.

Note

AWS oferece a opção de solicitar demonstrações guiadas de determinados produtos AWS Marketplace gratuitamente. Se uma demonstração guiada estiver disponível, um botão Solicitar demonstração será exibido na página de detalhes do produto. Para solicitar uma demonstração, escolha o botão e forneça os detalhes da solicitação. Você receberá um e-mail de confirmação resumindo sua solicitação e um representante da AWS entrará em contato com você.

Se o produto tiver uma taxa mensal ou tiver sido comprado mediante um contrato de assinatura, você receberá a cobrança da taxa mediante a assinatura. A assinatura é rateada com base no tempo restante do mês. Nenhuma outra cobrança é avaliada até que você execute uma das seguintes ações:

- Inicie uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) com o produto Amazon Machine Image (AMI).
- Implante o produto usando um AWS CloudFormation modelo.
- Registre o produto no site do vendedor.

Se o produto tiver uma opção de assinatura anual, você receberá a cobrança da taxa anual total mediante a assinatura. Essa cobrança abrange a base de uso do produto, com a renovação da assinatura devida no aniversário da data da assinatura original. Se você não renovar no final do período da assinatura anual, ela será convertida em uma assinatura por hora de acordo com a taxa por hora atual.

Para obter mais informações sobre assinaturas de produtos de dados, consulte [Assinatura de produtos de dados do AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Execução do software no AWS Marketplace.

Depois de comprar o software, você pode executar as imagens de máquina da Amazon (AMIs) que o contêm usando a visualização Execução de 1 clique no AWS Marketplace. Você também pode executá-lo usando outras ferramentas de gerenciamento da Amazon Web Services (AWS), incluindo o AWS Management Console, o console do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), as APIs do Amazon EC2 ou o console do AWS CloudFormation.

Com a exibição Execução de 1 clique, é possível examinar, modificar e iniciar rapidamente uma única instância do software com configurações recomendadas pelo vendedor do software. A exibição Executar com console do EC2 oferece uma maneira fácil de encontrar o número de identificação da AMI e outras informações pertinentes obrigatórias para iniciar a AMI usando o AWS Management Console, as APIs do Amazon EC2 ou outras ferramentas de gerenciamento. A exibição Executar com console do EC2 também fornece mais opções de configuração do que a inicialização a partir do AWS Management Console, como marcar uma instância.

Note

Se você não conseguir acessar um tipo de instância ou Região da AWS, ela poderá não ter suporte no momento em que a oferta privada for enviada para você. Revise os detalhes do seu contrato para obter mais informações. Para obter acesso a uma instância ou região, entre em contato com o vendedor e solicite uma oferta privada atualizada. Depois de aceitar a nova oferta, você terá acesso à instância ou região recém-adicionada.

Para produtos do AWS Marketplace com topologias complexas, a exibição Execução personalizada fornece um botão Executar com o console do CloudFormation que carrega o produto no console do AWS CloudFormation com o modelo do AWS CloudFormation. Em seguida, siga as etapas no assistente do console do AWS CloudFormation para criar o cluster de AMIs e recursos da AWS associados desse produto.

Tutorial: Comprar um produto de software baseado em AMI

O tutorial a seguir descreve como comprar um produto de imagem de máquina da Amazon (AMI) com o AWS Marketplace.

Etapas

- [Etapa 1: Criando um Conta da AWS](#)
- [Etapa 2: escolher o software](#)
- [Etapa 3: configurar o software](#)
- [Etapa 4: Lançar seu software na Amazon EC2](#)
- [Etapa 5: gerenciar o software](#)
- [Etapa 6: encerrar a instância](#)

Etapa 1: Criando um Conta da AWS

Você pode navegar no AWS Marketplace site (<https://aws.amazon.com/marketplace>) sem estar conectado ao seu Conta da AWS. No entanto, você precisa fazer login para assinar ou executar produtos.

Você deve estar conectado ao seu Conta da AWS para acessar o AWS Marketplace console. Para obter informações sobre como criar um Conta da AWS, consulte [Criar um Conta da AWS](#) no Guia de AWS Gerenciamento de contas referência.

Etapa 2: escolher o software

Como escolher o software

1. Navegue até o [site do AWS Marketplace](#).

 Note

Você pode comprar, assinar e lançar novas instâncias no AWS Marketplace site público, em <https://aws.amazon.com/marketplace>, ou AWS Marketplace no AWS Management Console, at <https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscriptions>.

As experiências nos dois locais são semelhantes. Esse procedimento usa o site do AWS Marketplace , mas observa as principais diferenças ao usar o console.

2. O painel Todas as categorias de compra contém a lista de categorias à disposição. Também escolha o software em destaque no painel intermediário. Neste tutorial, no painel Todas as categorias de compra, escolha Gerenciamento de conteúdo.
3. Na lista Gerenciamento de conteúdo, escolha WordPressCertified by Bitnami and Automattic.
4. Na página de detalhes do produto, examine as informações. A página de detalhes do produto inclui informações adicionais como:
 - Avaliação do comprador
 - Oferta de suporte
 - Destaques
 - Descrição detalhada do produto
 - Detalhes de preços para os tipos de instância em cada Região da AWS (para AMIs)
 - Recursos adicionais para ajudar você a dar os primeiros passos
5. Escolha Continuar para assinar.
6. Se você ainda não tiver feito login, será direcionado para fazer login no AWS Marketplace. Se você já tem um Conta da AWS, você pode usar essa conta para fazer login. Se você ainda não tem um Conta da AWS, veja [Etapa 1: Criando um Conta da AWS](#).
7. Leia os termos da oferta da Bitnami e escolha Aceitar contrato para concordar com a oferta de assinatura.
8. Pode levar alguns minutos para que a ação de assinatura seja concluída. Quando isso acontecer, você receberá uma mensagem de e-mail sobre os termos da assinatura e poderá continuar. Escolha Continuar com a configuração para configurar e executar seu software.

Assinar um produto significa que você aceitou os termos do produto. Se o produto tiver uma taxa mensal, a assinatura será cobrada mediante a taxa, que será pro rata com base no tempo restante

no mês. Nenhuma outra cobrança será avaliada até que você lance uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) com a AMI que você escolheu.

 Note

Como assinante de um produto, sua conta receberá mensagens de e-mail quando uma nova versão do software que você assinou for publicada.

Etapa 3: configurar o software

Como escolhemos o software como AMI, sua próxima etapa é configurar o software, incluindo a seleção do método de entrega, da versão e Região da AWS no qual você deseja usar o software.

Para configurar o software

1. Na página Configurar este software, selecione Imagem de máquina da Amazon (AMI) de 64 bits (x86) para o Método de entrega.
2. Escolha a versão mais recente disponível para a Versão do software.
3. Escolha a Região na qual você deseja lançar o produto, por exemplo, Leste dos EUA (Norte da Virgínia).

 Note

Ao fazer alterações na configuração, você pode notar que o ID da AMI na parte inferior da tela é atualizado. O ID da AMI tem o formato `ami-<identifier>`, por exemplo, `ami-123example456`. Cada versão de cada produto em cada região tem uma AMI diferente. Esse ID da AMI permite que você especifique a AMI correta a ser usada ao executar o produto. O Alias da AMI é um ID semelhante que é mais fácil de usar na automação.

Para obter mais informações sobre o alias da AMI, consulte [Usando aliases de AMI em AWS Marketplace](#).

4. Selecione Continue para executar.

Etapa 4: Lançar seu software na Amazon EC2

Antes de iniciar sua EC2 instância da Amazon, você precisa decidir se deseja iniciar com o lançamento em 1 clique ou se deseja iniciar usando o EC2 console da Amazon. A execução com 1 clique ajuda a iniciar rapidamente com opções padrão recomendadas, como grupos de segurança e tipos de instância. Com a execução com 1 clique, também é possível ver a cobrança mensal estimada. Se você preferir mais opções, como iniciar em uma Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) ou usar Instâncias Spot, inicie usando o console da Amazon EC2 . Os procedimentos a seguir orientam você na assinatura do produto e no lançamento de uma EC2 instância usando o 1-Click Launch ou o console da Amazon EC2 .

Lançamento na Amazon EC2 usando o lançamento em 1 clique

Para lançar na Amazon EC2 usando o lançamento em 1 clique

1. Na página Iniciar este software, escolha Iniciar a partir do site na lista suspensa Escolher ação e revise as configurações padrão. Se você quiser alterar alguma delas, faça o seguinte:
 - Na lista suspensa Tipo de EC2 instância, escolha um tipo de instância.
 - Nas listas suspensas Configurações de VPC e Configurações de sub-rede, selecione as configurações de rede que você deseja usar.
 - Em Configurações de grupo de segurança, escolha um grupo de segurança existente ou escolha Criar com base nas configurações do vendedor para aceitar as configurações padrão. Para obter mais informações sobre grupos de segurança, consulte os [grupos EC2 de segurança](#) da Amazon no Guia EC2 do usuário da Amazon.
 - Expanda Par de chaves e escolha um par de chaves existente, se você tiver um. Se ainda não tiver um par de chaves, você precisará criar um. Para obter mais informações sobre os pares de EC2 chaves da Amazon, consulte [Pares de EC2 chaves da Amazon](#).
2. Quando você estiver satisfeito com as configurações, escolha Executar.

Sua nova instância é iniciada com o software WordPress Certified by Bitnami e Automattic em execução nela. A partir daqui, você pode ver os detalhes da instância, criar outra instância ou visualizar todas as instâncias do software.

Lançamento na Amazon EC2 usando o Launch com EC2 console

Para lançar na Amazon EC2 usando o Launch with EC2 Console

1. Na EC2 página Iniciar em, escolha a visualização Iniciar com EC2 console e, em seguida, selecione uma versão da AMI na lista Selecionar uma versão.
2. Revise as configurações do firewall, as instruções de instalação e as notas de versão e, em seguida, escolha Iniciar com o EC2 console.
3. No EC2 console, inicie sua AMI usando o Assistente de Solicitação de Instância. Siga as instruções em [Comece a usar EC2 a Amazon](#) para navegar pelo assistente.

Etapa 5: gerenciar o software

[A qualquer momento, você pode gerenciar suas assinaturas de software AWS Marketplace usando a página Gerenciar assinaturas do console.AWS Marketplace](#)

Gerenciar o software

1. Navegue até o [console do AWS Marketplace](#) e escolha Gerenciar assinaturas.
2. Na página Gerenciar assinaturas:
 - Exibir o status da instância por produto
 - Exibir as cobranças mensais atuais
 - Executar uma nova instância
 - Exibir perfis do vendedor da instância
 - Gerenciar suas instâncias
 - Vincule diretamente à sua EC2 instância da Amazon para que você possa configurar seu software

Note

Somente as assinaturas atuais Conta da AWS aparecem na página Gerenciar assinaturas. Se a conta for uma conta de gerenciamento de uma [AWS organização](#), as assinaturas das contas dos membros não aparecerão.

Etapa 6: encerrar a instância

Ao perceber que não necessita mais de sua instância, você pode encerrá-la.

Note

Não reinicie uma instância encerrada. No entanto, execute instâncias adicionais da mesma AMI.

Encerrar sua instância

1. Navegue até o [console do AWS Marketplace](#) e escolha Gerenciar assinaturas.
2. Na página Gerenciar assinaturas, escolha a assinatura de software da qual você deseja encerrar uma instância e selecione Gerenciar.
3. Na página de assinatura específica, escolha Exibir instâncias na lista suspensa Ações.
4. Selecione a Região em que a instância que você deseja encerrar está. Isso abre o EC2 console da Amazon e mostra as instâncias nessa região em uma nova guia. Se necessário, você pode retornar a essa guia para ver o ID da instância a ser fechada.
5. No EC2 console da Amazon, escolha o ID da instância para abrir a página de detalhes da instância.
6. Na lista suspensa Estado da instância, escolha Encerrar instância.
7. Quando a confirmação for solicitada, escolha Encerrar.

O encerramento leva alguns minutos para ser concluído.

Para obter mais informações

Para obter mais informações sobre categorias e tipos de produto, consulte [Categorias de produtos](#) e [Tipos de produto](#).

Para obter mais informações sobre a Amazon EC2, consulte a documentação do serviço na documentação do [Amazon Elastic Compute Cloud](#).

Para saber mais sobre AWS, consulte <https://aws.amazon.com/>.

Categorias de produtos em AWS Marketplace

O site do [AWS Marketplace](#) está organizado em quatro categorias, com subcategorias em cada uma. Você pode pesquisar e filtrar com base nas categorias e nas subcategorias.

Tópicos

- [Software de infraestrutura](#)
- [DevOps](#)
- [Aplicativos de negócios](#)
- [Machine Learning](#)
- [IoT](#)
- [Serviços profissionais](#)
- [Aplicação desktop](#)
- [Produtos de dados](#)
- [Indústrias](#)

Software de infraestrutura

Os produtos nessa categoria oferecem soluções relacionadas à infraestrutura.

Backup e recuperação

Produtos usados em soluções de armazenamento e backup.

Data Analytics

Produtos usados para análise de dados.

Computação de alta performance

Produtos de computação de alta performance.

Migração

Produtos usados em projetos de migração.

Infraestrutura de rede

Produtos usados para criar soluções de rede.

Sistema operacional

Sistemas operacionais Linux e Windows empacotados.

Segurança

Produtos de segurança para a infraestrutura.

Armazenamento

Aplicações concentradas em cargos envolvidos em armazenamento.

DevOps

Os produtos nessa categoria fornecem ferramentas concentradas em desenvolvedores e equipes de desenvolvedores.

Gerenciamento de ciclo de vida Agile

Produtos usados para o Agile SDLM.

Desenvolvimento de aplicativos

Produtos usados no desenvolvimento de aplicativos.

Servidores de aplicativos

Servidores usados no desenvolvimento de aplicativos.

Pilhas de aplicativos

Pilhas usadas no desenvolvimento de aplicativos.

Integração contínua e entrega contínua

Produtos usados para CI/CD.

Infraestrutura como código

Produtos usados para infraestrutura.

Rastreamento de problemas e bugs

Produtos usados por equipes de desenvolvedores para rastrear e gerenciar bugs de software.

Monitoramento

Produtos usados para monitorar o software operacional.

Análise de logs

Produtos usados no registro em log e na análise de logs.

Controle de origem

Ferramentas usadas para gerenciar e manter o controle de origem.

Teste

Produtos usados em testes automatizados de produtos de software.

Aplicativos de negócios

Os produtos nessa categoria ajudam a administrar a empresa.

Blockchain

Produtos usados para blockchain.

Colaboração e produtividade

Produtos usados para habilitar a colaboração na empresa.

Central de atendimento

Produtos usados para habilitar centrais de atendimento em sua organização.

Gerenciamento de conteúdo

Produtos concentrados no gerenciamento de conteúdo.

CRM

Ferramentas concentradas no gerenciamento de relações com o cliente.

Comércio eletrônico

Produtos que fornecem soluções de comércio eletrônico.

eLearning

Produtos que fornecem soluções de eLearning.

Recursos humanos

Produtos usados para habilitar recursos humanos em sua organização.

Gerenciamento de negócios de TI

Produtos usados para habilitar gerenciamento de negócios de TI em sua organização.

Business Intelligence

Produtos usados para habilitar business intelligence na organização.

Gerenciamento de projetos

Ferramentas para gerenciamento de projetos.

Machine Learning

Os produtos dessa categoria fornecem algoritmos de aprendizado de máquina e pacotes de modelos que funcionam com a Amazon SageMaker AI.

Soluções ML

Soluções de machine learning.

Serviços de rotulagem de dados

Produtos que oferecem capacidade de rotulagem de dados.

Visão computacional

Produtos que habilitam visão computacional.

Processamento de linguagem natural

Produtos que habilitam a capacidade de processamento de linguagem natural.

Reconhecimento de voz

Produtos que habilitam a capacidade de reconhecimento de voz.

Texto

Produtos que habilitam a capacidade de aprendizado de texto. Os exemplos incluem classificação, agrupamento, identificação, edição/processing, embedding, generation, grammar/parsing, reconhecimento de nomes e entidades, análise de sentimentos, text-to-speech resumo e tradução.

Imagem

Produtos que habilitam a capacidade de análise da imagem. Os exemplos incluem 3D, legendas, classificação, edit/processing, embedding/feature extraction, generation, grammar/parsing, handwriting recognition, human/faces, object detection, segmentation/pixel labeling, and text/OCR

Vídeo

Produtos que habilitam a capacidade de análise do vídeo. Os exemplos incluem classificação, edit/processing, anomaly detection, speaker identification, motion, re-identification, summarization, text/captioning, detecção de objetos e rastreamento.

Áudio

Produtos que habilitam a capacidade de análise do áudio. Os exemplos incluem identificação de alto-falantes, speech-to-text, classificação, identificação de músicas e segmentação.

Estruturados

Produtos que habilitam a capacidade de análise estruturada. Entre os exemplos estão classificação, agrupamento, redução de dimensionalidade, modelos de fatorização, engenharia de atributo, classificação, regressão e previsão de série temporal.

IoT

Produtos usados para criar soluções relacionadas a IoT.

Analytics

Produtos analíticos para soluções de IoT.

Aplicativos

Produtos de aplicativo para o espaço de soluções de IoT.

Conectividade do dispositivo

Produtos usados para gerenciar a conectividade do dispositivo.

Gerenciamento de dispositivos

Produtos usados para gerenciar dispositivos.

Segurança do dispositivo

Produtos usados para gerenciar a segurança dos dispositivos de IoT.

IoT industrial

Produtos concentrados em fornecer soluções de IoT relacionadas à indústria.

Casa e cidade inteligentes

Produtos usados para habilitar soluções de casa e cidade inteligentes.

Serviços profissionais

Os produtos desta categoria fornecem serviços de consultoria relacionados a produtos do AWS Marketplace .

Avaliações

Avaliação do seu ambiente operacional atual para encontrar as soluções certas para sua organização.

Implementação

Ajuda para instalação, configuração e implantação de software de terceiros.

Serviços gerenciados

End-to-end gerenciamento ambiental em seu nome.

Suporte Premium

Acesso a orientação e assistência de especialistas, projetadas para suas necessidades.

Treinamento

Workshops, programas e ferramentas educacionais personalizados fornecidos por especialistas para ajudar seus funcionários a aprender as práticas recomendadas.

Aplicação desktop

Os produtos nessa categoria oferecem soluções relacionadas à infraestrutura.

Aplicativo para desktop

Aplicativos e utilitários desktop para produtividade geral e habilitação de função específica.

AP e faturamento

Aplicativos usados para cargos concentrados em contas a pagar e faturamento.

Aplicativo e a web

Aplicativos de uso geral e de ambiente da web.

Desenvolvimento

Aplicativos usados no desenvolvimento.

Business Intelligence

Aplicativos usados por cargos concentrados no gerenciamento de business intelligence.

CAD e CAM

Aplicativos usados por cargos concentrados em design auxiliado por computador e fabricação.

GIS e mapeamento

Aplicativos usados por cargos concentrados em GIS e mapeamento.

Ilustração e design

Aplicativos para cargos concentrados em ilustração e design.

Mídia e codificação

Aplicativo usado em cargos envolvidos em mídia e codificação.

Produtividade e colaboração

Aplicativos concentrados em habilitar produtividade e colaboração.

Gerenciamento de projetos

Aplicativo para cargos de gerente de projetos.

Security/Storage/Archiving

Aplicativos concentrados em cargos envolvidos em segurança, armazenamento e arquivamento de dados.

Utilitários

Aplicativos concentrados em utilitários para cargos variados.

Produtos de dados

Os produtos nesta categoria são conjuntos de dados baseados em arquivo. Para obter mais informações, consulte o [Guia do usuário do AWS Data Exchange](#).

Indústrias

Educação e pesquisa

Produtos destinados a fornecer soluções de educação e pesquisa.

Serviços financeiros

Produtos que habilitam serviços financeiros na organização.

Saúde e ciências biológicas

Produtos usados nos setores de saúde e ciências biológicas.

Mídia e entretenimento

Produtos e soluções relacionados à mídia.

Industrial

Produtos e soluções relacionados à indústria.

Energia

Produtos e soluções relacionados à energia.

Tipos de produtos disponíveis em AWS Marketplace

AWS Marketplace inclui software comercial e de código aberto popular, bem como produtos de dados gratuitos e pagos. Esses produtos estão disponíveis de diferentes formas: como Amazon Machine Images (AMIs) individuais, como um cluster AMIs implantado por meio de um AWS CloudFormation modelo, como software como serviço (SaaS), como serviços profissionais e como produtos de dados do AWS Data Exchange.

Para obter mais informações sobre esses tipos de produtos, consulte os seguintes tópicos:

- [Produtos baseados em AMI](#) (incluindo produtos de AMI e imagem privada)
- [Produtos de contêiner em AWS Marketplace](#)
- [EC2 Produtos componentes do Image Builder em AWS Marketplace](#)
- [Produtos de aprendizado de máquina em AWS Marketplace](#)
- [Compra de produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace](#)
- [Produtos SaaS por meio de AWS Marketplace](#)

Você também pode usar AWS Marketplace para encontrar e assinar produtos de dados disponíveis por meio do AWS Data Exchange. Para obter mais informações, consulte [Assinatura de produtos de dados no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Produtos baseados em AMI em AWS Marketplace

A imagem de máquina da Amazon (AMI) é uma imagem de um servidor, inclusive um sistema operacional e normalmente um software adicional, executado na AWS.

O software listado AWS Marketplace está disponível somente para execução no Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Ele não está disponível para download.

AWS Marketplace Ativado, você pode pesquisar AMIs (com sugestões de pesquisa), ver avaliações de produtos enviadas por outros clientes, assinar e lançar AMIs e gerenciar suas assinaturas. Todos os AWS Marketplace produtos foram verificados quanto à qualidade e pré-configurados para a capacidade de lançamento com um clique na infraestrutura da Amazon Web Services (AWS).

As listagens de produtos de AMI e software como serviço (SaaS) vêm de vendedores confiáveis. Os produtos de AMI executados na Conta da AWS de um cliente. Você mantém mais controle

sobre a configuração de software e os servidores que executam o software, mas você também tem responsabilidades adicionais relacionadas à configuração e à manutenção do servidor.

O AWS Marketplace catálogo contém uma seleção selecionada de software comercial e de código aberto de vendedores conhecidos. Muitos produtos disponíveis AWS Marketplace podem ser adquiridos por hora.

Catálogo AMI é um recurso da comunidade em que as pessoas e as equipes de desenvolvimento podem listar e trocar software ou projetos em desenvolvimento sem a necessidade de passar por uma ampla inspeção. As listagens no catálogo AMI da comunidade podem ou não ser de vendedores conhecidos e normalmente não passam por investigações adicionais.

Um AWS Marketplace produto contém uma AMI para cada produto Região da AWS em que o produto está disponível. Eles AMIs são idênticos, exceto por sua localização. Além disso, quando os vendedores atualizam seus produtos com os patches e atualizações mais recentes, eles podem adicionar outro conjunto de AMIs ao produto.

Alguns AWS Marketplace produtos podem lançar várias instâncias de uma AMI porque são implantados como um cluster usando AWS CloudFormation modelos. Esse cluster de instâncias, junto com serviços de AWS infraestrutura adicionais configurados pelo CloudFormation modelo, atuam como uma única implantação de produto.

AWS CloudFormation modelo

AWS CloudFormation é um serviço que ajuda você a modelar e configurar seus AWS recursos para que você possa passar menos tempo gerenciando esses recursos e mais tempo se concentrando nos aplicativos que são executados AWS. Um CloudFormation modelo descreve os vários AWS recursos que você deseja, como instâncias do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou instâncias de banco de dados do Amazon Relational Database Service (Amazon RDS). CloudFormation cuida do provisionamento e da configuração desses recursos para você. Para obter mais informações, consulte [Introdução ao AWS CloudFormation](#).

Usando AWS CloudFormation modelos

Os vendedores de software podem oferecer CloudFormation modelos para definir uma topologia de implantação preferencial que consiste em várias instâncias de AMI e outros AWS recursos. Se um CloudFormation modelo estiver disponível para um produto, ele será listado como uma opção de implantação na página de listagem do produto.

Você pode usar uma AMI para implantar uma única EC2 instância da Amazon. Você pode usar um CloudFormation modelo para implantar várias instâncias de uma AMI que atuam como um cluster, junto com AWS recursos como o Amazon RDS e o serviço Amazon Simple Storage Service, como uma única solução.

Produtos de AMI habilitados para medição

Alguns produtos listados AWS Marketplace são cobrados de acordo com o uso medido pelo aplicativo de software. Entre os exemplos de dimensões de uso estão uso de dados, de host/agente ou largura de banda. Esses produtos exigem configuração extra para funcionar corretamente. Qualquer IAMrole pessoa com permissão para medir o uso deve estar associada à sua instância do AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) no momento do lançamento. Para obter mais informações sobre IAMroles para a Amazon EC2, consulte [Funções do IAM para a Amazon EC2](#).

Políticas de versão do produto AMI

AWS Marketplace automatiza a experiência de gerenciamento de versões para AWS clientes e vendedores usando S-AMI, AMI com CloudFormation modelo e produtos de contêiner. Com o arquivamento automático de versões, qualquer versão do produto que tenha sido restringida por um vendedor por mais de dois anos é automaticamente arquivada. As versões arquivadas não estão mais disponíveis para lançamento AWS Marketplace para novos clientes, no entanto, os usuários existentes podem continuar usando a versão arquivada por meio de modelos de lançamento e grupos do Amazon Auto EC2 Scaling especificando a ID da AMI. Qualquer versão arquivada que não tenha sido usada para iniciar uma nova instância nos últimos 13 meses será excluída. Depois que uma versão arquivada é excluída, ela não está mais disponível para lançamento para usuários novos ou existentes.

Assinaturas de AMI no AWS Marketplace

No AWS Marketplace, alguns produtos de software baseados na imagem de máquina da Amazon (AMI) oferecem um modelo anual de preços por assinatura. Com esse modelo de preços, você faz um pagamento adiantado único e não paga nenhuma taxa de uso por hora nos próximos 12 meses. Você pode aplicar uma assinatura anual a um produto de software do AWS Marketplace em uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

 Note

Para AMI por hora com preço anual, a assinatura anual cobre somente os tipos de instância que você especifica ao comprar. Por exemplo, `t3.medium`. A execução de qualquer outro tipo de instância incorrerá na taxa horária desse tipo de instância com base na assinatura ativa.

Também continue iniciando e executando produtos de software do AWS Marketplace usando a definição de preço por hora. As cobranças para usar o Amazon EC2 e outros serviços da AWS são separadas e adicionais ao que você paga para comprar produtos de software do AWS Marketplace.

Se você alterar o tipo de instância do Amazon EC2 para uso por hora, a infraestrutura do Amazon EC2 será cobrada de acordo com o plano de economia assinado. No entanto, a licença da AMI do AWS Marketplace mudará automaticamente para o preço por hora.

Se um produto da AMI por hora não oferecer suporte ao preço anual, o comprador não poderá comprar uma assinatura anual. Se um produto por hora da AMI oferecer suporte ao preço anual, o comprador poderá acessar a página do produto do AWS Marketplace e comprar contratos anuais. Cada contrato anual permite que o comprador execute uma instância sem a cobrança da taxa horária. Os contratos variam de acordo com o tipo de instância.

Emendas do contrato anual

Com as emendas do plano anual (anual) por hora, você pode alterar seu plano diretamente do Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. É possível usar emendas quando precisar mudar a AMI para ser executada em um tipo de instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) com mais vCPUs ou mudar para uma geração mais moderna de arquitetura de CPU. Com as alterações, é possível fazer as seguintes alterações no seu plano anual existente:

- Alternar entre as famílias de tipo de instância do Amazon EC2
- Alternar entre os tamanhos de tipo de instância do Amazon EC2
- Adicionar um novo tipo de instância
- Aumentar a quantidade de um tipo de instância existente no contrato

Qualquer novo tipo de instância do Amazon EC2 que você adicionar ou alterar no contrato será vinculado à data de término atual do plano, de forma que todos os tipos de instância no contrato sejam renovados ao mesmo tempo.

Você pode fazer uma alteração desde que o custo proporcional da alteração seja maior que zero. O custo proporcional das instâncias recém-adicionadas do Amazon EC2 é baseado no custo anual do tipo de instância ajustado para o prazo restante do contrato. Ao trocar de tipo de instância, o custo proporcional do tipo de instância Amazon EC2 removido é deduzido do custo proporcional do tipo de instância Amazon EC2 recém-adicionado.

 Note

As emendas são suportadas para todos os contratos feitos a partir de ofertas públicas e contratos de ofertas privadas sem planos de parcelamento.

Exemplos de emendas ao contrato anual

Considere os exemplos a seguir relacionados às emendas do contrato anual. Nos exemplos a seguir, o cliente assinou um contrato em 1º de janeiro de 2024 para duas unidades dos tipos de instância m5.large (USD 4.000/ano). O vendedor recebe USD 8.000, menos as taxas de oferta.

Example 1: Como mudar para um tipo de instância de igual valor

No meio do ano, o cliente quer mudar uma unidade do tipo de instância m5.large para uma unidade do tipo de instância r5.large. O custo proporcional do switch é calculado deduzindo o custo proporcional da instância removida (seis meses de m5.large - USD 2.000) do custo proporcional da instância adicionada (seis meses de r5.large - USD 2.000). O custo líquido é de USD 0, então a emenda pode ocorrer.

Example 2: Como mudar para um tipo de instância com preço mais alto

No meio do ano, o cliente quer mudar uma unidade do tipo de instância m5.large para uma unidade do tipo de instância m5.2xlarge. O custo proporcional do switch é calculado deduzindo o custo proporcional da instância removida (seis meses de m5.large - USD 2.000) do custo proporcional da instância adicionada (seis meses de m5.2xlarge - USD 3.000). O custo líquido é de USD 1.000, então a emenda pode ocorrer.

Example 3: Como mudar para uma única unidade de um tipo de instância com preço mais baixo

No meio do ano, o cliente quer mudar uma unidade do tipo de instância m5.large para uma unidade do tipo de instância c5.large. O custo proporcional do switch é calculado deduzindo o custo

proporcional da instância removida (6 meses de m5.large - USD 2.000) do custo proporcional da instância adicionada (6 meses de c5.large - USD 1.500). O custo líquido é de -USD 500 (menos de USD 0), portanto, a emenda não pode ocorrer.

Example 4: Como mudar para várias unidades de um tipo de instância com preço mais baixo

No meio do ano, o cliente quer mudar uma unidade do tipo de instância m5.large para duas unidades do tipo de instância c5.large. O custo proporcional do switch é calculado deduzindo o custo proporcional da instância removida (seis meses de m5.large - USD 2.000) do custo proporcional das instâncias adicionadas (seis meses de duas c5.large - USD 3.000). O custo líquido é de USD 1.000, então a emenda pode ocorrer.

Example 5: Como adicionar um novo tipo de instância

No meio do ano, o cliente quer adicionar uma unidade do tipo de instância m5.large ao contrato. O custo proporcional dessa alteração é calculado como o custo proporcional da instância adicionada (seis meses de m5.large - USD 2.000). O custo líquido é de USD 2.000, então a emenda pode ocorrer.

Example 6: Como remover um tipo de instância

No meio do ano, o cliente quer remover uma unidade do tipo de instância m5.large. O custo proporcional dessa emenda é calculado como o custo proporcional da instância removida (seis meses de m5.large - USD 2.000). O custo líquido é de -USD 2.000 (menos de USD 0), portanto, a emenda não pode ocorrer.

Produtos AMI com preços contratuais em AWS Marketplace

Alguns vendedores oferecem produtos de software públicos baseados na imagem de máquina da Amazon (AMI) com um modelo de preços contratuais. Nesse modelo, você concorda em fazer um pagamento adiantado único por quantidades discretas de licenças para acessar o produto de software pelo período de sua escolha. Você é cobrado, antecipadamente, por meio do seu Conta da AWS. Por exemplo, você pode comprar 10 licenças de acesso de usuário e cinco licenças administrativas por um ano. Você pode optar por renovar as licenças automaticamente.

Além disso, algumas empresas oferecem produtos de software privados baseados na AMI com um modelo de preços contratuais. Uma oferta privada normalmente tem uma duração fixa que não pode ser alterada.

Você pode comprar um contrato de produto de software baseado em AMI usando a página de detalhes do produto em AWS Marketplace. Se essa opção estiver disponível, AMI com preço contratual será exibido para Método de entrega na página de detalhes do produto. Quando fizer a compra, você será direcionado para o site do produto para instalação e configuração da conta. As cobranças de uso aparecerão então em seu relatório de Conta da AWS faturamento regular.

Assinatura de um produto de AMI com preços contratuais

Vendedores oferecem produtos de software públicos baseados na imagem de máquina da Amazon (AMI). Você concorda em fazer um pagamento adiantado único por quantidades discretas de licenças para acessar o produto de software.

Se o contrato for uma oferta pública, você poderá escolher a duração do contrato e se deseja renovar automaticamente as licenças.

A oferta privada normalmente tem uma duração fixa que não pode ser alterada.

Para assinar uma oferta pública de produto baseado na AMI com um modelo de preço contratual

1. Faça login no AWS Marketplace e encontre um produto de software baseado em contêineres com um modelo de preços contratuais.
2. Na página Compras, veja as Informações de preços.

Você pode ver as Unidades e a taxa de cada duração (em meses).

3. Escolha Continue para assinar para iniciar a assinatura.

Para salvar este produto sem assinar, escolha Salvar na lista.

4. Crie um contrato revisando as informações de preços e configurando os termos do produto de software.
 - a. Escolha a duração do contrato: 1 mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses
 - b. Em Configurações de renovação, escolha se deseja renovar automaticamente o contrato.
 - c. Em Opções de contrato, escolha uma quantidade para cada unidade.

O preço total do contrato é exibido em Detalhes do preço.

5. Depois de fazer todas as seleções, escolha Criar contrato.

O Preço total do contrato é cobrado na Conta da AWS. Uma licença é gerada no AWS License Manager.

 Note

Pode levar até 10 minutos para que a assinatura seja processada e uma licença seja gerada na conta do AWS License Manager para o produto de software.

Para assinar uma oferta privada de produto baseado na AMI com um modelo de preço contratual

1. Faça login no AWS Marketplace com sua conta de comprador.
2. Veja a oferta privada.
3. Na página Compras, veja as Informações de preços.

Você pode ver as Unidades e a taxa de cada duração (em meses).

4. Escolha Continue para assinar para iniciar a assinatura.
5. Crie um contrato revisando as informações de preços e configurando os termos do produto de software.

A duração do contrato já foi definida pelo vendedor e não pode ser modificada.

6. Em Opções de contrato, escolha uma quantidade para cada unidade.
7. Veja o preço total do contrato em Detalhes do preço.

Você também pode ver a oferta pública escolhendo Exibir oferta em Outras ofertas disponíveis.

8. Depois de fazer todas as seleções, escolha Criar contrato.

 Note

Pode levar até 10 minutos para que a assinatura seja processada e uma licença seja gerada na conta do AWS License Manager para o produto de software.

Como acessar o software baseado em AMI

Depois de comprar um produto de software baseado em imagem de máquina da Amazon (AMI) com preços contratuais, você será direcionado para o site do produto para instalação e configuração

da conta. As cobranças de uso aparecerão então em seu relatório de Conta da AWS faturamento regular.

Para acessar o produto de software baseado na AMI

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras:
 - a. Escolha Gerenciar licença para visualizar, conceder acesso e monitorar o uso de seus direitos em. AWS License Manager
 - b. Escolha Continue to Configuration (Continuar para configuração).
3. Na página Iniciar, revise a configuração e escolha como você deseja iniciar o software em Escolher ação.
4. Em Escolha um tipo de instância, escolha uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) e, em seguida, escolha Avançar: Configurar detalhes da instância.
5. Na página Configurar detalhes da instância, para a função do IAM, escolha uma função existente AWS Identity and Access Management (IAM) na sua Conta da AWS.

Se você não tiver um perfil do IAM, escolha o link Criar novo perfil do IAM manualmente e siga as instruções.

Note

Quando você compra um produto com preços contratuais, uma licença é criada pela AWS Marketplace on the Conta da AWS que seu software pode verificar usando a API License Manager. Você precisará de um perfil do IAM para iniciar uma instância do produto baseado na AMI.

As seguintes permissões do IAM são obrigatórias na política do IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
```

```
    "Action": [
      "license-manager:CheckoutLicense",
      "license-manager:GetLicense",
      "license-manager:CheckInLicense",
      "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
      "license-manager:ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource": "*"
  }
}
```

6. Depois que os detalhes da instância estiverem configurados, escolha Revisar e iniciar.
7. Na página Revisar execução da instância, selecione um par de chaves existente ou crie um novo e escolha Executar instâncias.

A janela de progresso Iniciando execuções de instância é exibida.

8. Depois que a instância for iniciada, acesse o EC2 painel e, em Instâncias, veja se o estado da instância exibe Em execução.

Visualização de uma licença gerada

Depois de assinar um produto baseado em AMI, uma licença é gerada em AWS License Manager. Você pode revisar os detalhes da licença incluindo o Emissor (AWS/Marketplace) e os Direitos (as unidades às quais a licença concede o direito de usar, acessar ou consumir uma aplicação ou recurso).

Para visualizar uma licença gerada

1. Faça login no AWS License Manager com sua Conta da AWS.
2. Em Licenças concedidas, veja todas as licenças concedidas.
3. Pesquise licenças inserindo o SKU, o destinatário ou o status do produto na barra Pesquisar.
4. Escolha o ID da licença e veja os Detalhes da licença.

Modificação de um contrato existente

Se eles já tiverem um compromisso inicial com um produto da AMI, AWS Marketplace os compradores podem modificar alguns aspectos de um contrato. Um contrato de AMI é suportado por

meio de ofertas baseadas em termos contratuais, em vez de ofertas de preços flexíveis de consumo (FCP) por hora ou por ano. Esse recurso está disponível somente para aplicativos integrados com AWS License Manager o. Os compradores podem comprar licenças adicionais dentro do direito à mesma oferta no contrato atual. No entanto, os compradores não podem reduzir o número de direitos adquiridos no contrato. Os compradores também poderão cancelar a renovação automática da assinatura se a opção for habilitada pelo vendedor.

 Note

Uma oferta de contrato de cronograma de pagamento flexível (FPS) não pode ser modificada. Não há alterações de direito disponíveis para o comprador de um contrato adquirido por FPS. Um direito é o direito de usar, acessar ou consumir uma aplicação ou recurso. As ofertas de FPS não podem ser alteradas.

Gerenciar sua assinatura

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras, selecione Gerenciar licença.
3. Na lista, selecione Visualizar termos.
4. Na seção Opções de contrato, aumente seus direitos usando as setas. Não é possível reduzir a contagem de direitos abaixo dos direitos adquiridos.
5. Os detalhes do contrato e o preço total são exibidos na seção Detalhes do preço.

Para cancelar a renovação automática da assinatura

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras, selecione Gerenciar licença.
3. Na página Assinatura, localize a seção Configurações de renovação.
4. Entenda os termos e condições com o cancelamento.
5. Marque a caixa de seleção para cancelar a renovação automática.

Etiquetagem de alocação de custos para produtos AMI em AWS Marketplace

AWS Marketplace oferece suporte à marcação de alocação de custos para produtos de software baseados em Amazon Machine Image (AMI). As tags de instância novas e existentes do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) são preenchidas automaticamente com base no uso correspondente da AWS Marketplace AMI. Você pode usar etiquetas de alocação de custos ativadas para identificar e rastrear o uso da AMI por meio AWS Cost Explorer de relatórios de AWS custo e uso, AWS orçamentos ou outras ferramentas de análise de gastos na nuvem.

O fornecedor que forneceu a AMI também pode registrar outras tags personalizadas na medição de produtos baseados em AMI, com base nas informações específicas do produto. Consulte mais detalhes em [Usar tags de alocação de custos](#).

Você pode usar tags para organizar os seus recursos e tags de alocação de custos para acompanhar os custos da AWS em um nível detalhado. Depois de ativar as tags de alocação de custos, AWS use as tags de alocação de custos para organizar seus custos de recursos em seu relatório de alocação de custos, para facilitar a categorização e o controle de seus custos. AWS

A marcação de alocação de custos só rastreará os custos a partir do momento em que as tags foram ativadas no console do Billing and Cost Management. Somente Conta da AWS proprietários, proprietários AWS Organizations de contas de gerenciamento e usuários com as permissões apropriadas podem acessar o console do Billing and Cost Management de uma conta. Independentemente de você usar a marcação de alocação de custos, não há alteração no valor cobrado. Usar ou não tags de alocação de custos não afeta a funcionalidade de seus produtos de software baseados em AMI.

Rastrear tags de alocação de custos para uma AMI em várias instâncias

Cada EC2 instância da Amazon lançada para uma assinatura da AWS Marketplace AMI tem um item de linha de uso de AWS Marketplace software correspondente no relatório de AWS custo e uso. Seu AWS Marketplace uso sempre refletirá as tags específicas aplicadas à EC2 instância correspondente da Amazon. Isso permite distinguir seus custos de AWS Marketplace uso com base nos diferentes valores de tag que foram atribuídos, em um nível de instância.

Você também pode somar seus custos de uso com base em tags para igualar a taxa de uso do software AMI refletida em sua fatura com o Cost Explorer ou com o relatório AWS Cost and Usage.

Encontrar orçamentos com instâncias marcadas de custos alocados

Se você já tem orçamentos ativos filtrados em etiquetas de alocação de custos em várias EC2 instâncias da Amazon no console do Billing and Cost Management, pode ser difícil encontrar todos eles. O script Python a seguir retorna uma lista de orçamentos que contêm EC2 instâncias da Amazon do AWS Marketplace seu atual. Região da AWS

Você pode usar esse script para estar ciente de um possível impacto em seu orçamento e onde excedentes podem ocorrer com essa alteração. Observe que o valor faturado não muda, mas as alocações de custos serão refletidas com mais precisão, o que pode afetar os orçamentos.

```
#!/usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))

def getBudgetFilters(filtertype):
    """
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    """
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
    return returnval
```

```

def getMarketplaceInstances():
    """
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    """
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[
            {'Name': 'product-code.type',
             'Values': ['marketplace']}
        ])
    ).build_full_result()
    return returnval

def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{{$}}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:
                    if not budget in cost_instance_budgets:
                        cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )

if __name__ == "__main__":
    getInstances()

```

Exemplo de saída

Using account **123456789012** in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:

EC2 simple

MP-test-2

Tópicos relacionados

Para obter mais informações, consulte os tópicos a seguir.

- [Usar tags de alocação de custos](#) no Guia do usuário do AWS Billing .
- [Ativar as tags de alocação de custos geradas pela AWS](#) no Guia do usuário do AWS Billing .
- [Marcando seus EC2 recursos da Amazon](#) no Guia do EC2 usuário da Amazon.

Usando aliases de AMI em AWS Marketplace

Uma imagem de máquina da Amazon (AMI) é identificada com um AMI ID. Você pode usar o AMI ID para indicar qual AMI deseja usar ao executar um produto. O AMI ID tem o formato `ami-<identifier>`, por exemplo, `ami-123example456`. Cada versão de cada produto em cada Região da AWS tem uma AMI diferente (e um AMI ID diferente).

Quando você lança um produto a partir de AWS Marketplace, AMI ID ele é preenchido automaticamente para você. Ter o AMI ID é útil se você quiser automatizar o lançamento de produtos a partir do AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou usando o Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Você pode encontrar o AMI ID ao configurar o software no momento da inicialização. Para obter mais informações, consulte [Etapa 3: configurar o software](#).

O Ami Alias também está no mesmo local do AMI ID, ao configurar o software. O Ami Alias é um ID semelhante ao AMI ID, mas é mais fácil de usar na automação. Um AMI alias tem o formato `aws/service/marketplace/prod-<identifier>/<version>`, por exemplo, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2`. Você pode usar esse Ami Alias ID em qualquer região e mapeá-lo AWS automaticamente para a região correta AMI ID.

Se você quiser usar a versão mais recente de um produto, use o termo **latest** no lugar da versão no AMI alias para que AWS escolha a versão mais recente do produto para você, por exemplo, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest`.

Warning

O uso da **latest** opção fornece a versão mais recente do software. No entanto, use esse atributo com cuidado. Por exemplo, se um produto tiver as versões 1.x e 2.x disponíveis, você talvez esteja usando 2.x. No entanto, a versão mais recente do produto pode ser uma correção de bug para 1.x.

Exemplos de uso de aliases de AMI

Os aliases da AMI são úteis na automação. Você pode usá-los nos AWS CLI ou nos AWS CloudFormation modelos.

O exemplo a seguir mostra como usar um alias de AMI para executar uma instância usando o AWS CLI.

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

O exemplo a seguir mostra um CloudFormation modelo que aceita o alias da AMI como parâmetro de entrada para criar uma instância.

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
  AmiAlias:
    Description: AMI alias
    Type: 'String'

Resources:
  MyEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
      InstanceType: "g4dn.xlarge"
      Tags:
        -Key: "Created from"
          Value: !Ref AmiAlias
```

EC2 Produtos componentes do Image Builder em AWS Marketplace

EC2 A integração do Image Builder AWS Marketplace permite que você descubra, implante e gerencie componentes de terceiros do EC2 Image Builder em suas Amazon Machine Images personalizadas (AMIs).

Como comprador, você pode descobrir e assinar componentes de terceiros do EC2 Image Builder diretamente do [console do EC2 Image Builder](#) ou [AWS Marketplace](#). Ao criar uma nova imagem dourada, você pode selecionar vários componentes de terceiros diretamente do Image Builder e adicioná-los a uma receita do Image Builder.

EC2 A integração do Image Builder com AWS Marketplace permite que você aproveite os seguintes recursos e benefícios:

- Incorpore várias ferramentas, como scanners de segurança, agentes de monitoramento, scripts de fortalecimento do sistema operacional, ferramentas de análise e aplicativos de negócios em seu processo de criação de imagens.
- Crie imagens douradas personalizadas combinando vários componentes em seus pipelines do Image Builder.
- Beneficie-se da aquisição simplificada, do faturamento consolidado e do compartilhamento de licenças em toda a sua organização usando AWS License Manager
- Compartilhe imagens douradas em toda a sua organização, garantindo que todas as EC2 imagens sigam os requisitos regulamentares e de segurança estabelecidos.
- Garanta a segurança com a verificação contínua de vulnerabilidades dos AWS Marketplace componentes fornecidos.
- Fique atualizado com notificações de novas versões de software e configure atualizações automáticas para suas imagens douradas.

Produtos de contêiner em AWS Marketplace

Os produtos de contêiner são produtos autônomos fornecidos como imagens de contêineres. Os produtos de contêiner podem ser gratuitos ou devem ser pagos usando uma opção de preço fornecida pelo vendedor. Os produtos de contêiner podem ser usados com vários runtimes e serviços de contêineres, incluindo [Amazon Elastic Container Service](#) (Amazon ECS), [Amazon Elastic Kubernetes Service \(Amazon EKS\)](#) e até mesmo serviços executados em sua própria infraestrutura. Para obter uma lista completa de serviços e runtimes compatíveis com mais informações sobre cada um, consulte [Serviços compatíveis para produtos de contêiner](#).

Você pode descobrir, assinar e implantar produtos de contêineres no AWS Marketplace site ou no console do Amazon ECS. Você pode implantar vários produtos no Amazon ECS ou no Amazon EKS usando modelos de implantação fornecidos pelo vendedor, como definições de tarefas ou charts do

Helm. Ou você pode acessar imagens de contêiner diretamente dos repositórios privados do [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR) depois de assinar esses produtos.

Se um produto habilitou o Quick Launch, você pode usá-lo para testar rapidamente produtos de contêiner em um cluster Amazon EKS com apenas algumas etapas. O Quick Launch é usado AWS CloudFormation para criar um cluster Amazon EKS e lançar software de contêiner nele. Para obter mais informações sobre o lançamento com o Início Rápido, consulte [Lançamento de produtos em containers com o Quick Launch](#).

Esta seção fornece informações sobre como encontrar, assinar e lançar produtos de contêiner no AWS Marketplace.

Modelos de definição de preço para produtos de contêiner pagos

Os produtos de contêiner pagos devem ter um ou mais modelos de preços. Como acontece com qualquer outro produto pago em AWS Marketplace, você é cobrado pelos produtos em contêineres pagos de AWS acordo com o modelo de preços. O modelo de preços pode ser uma taxa mensal fixa ou um preço por hora, monitorado em segundos e rateado. Os detalhes de preço serão exibidos na página de detalhes e quando você assinar o produto.

Os modelos de preços suportados para produtos em contêineres AWS Marketplace são os seguintes:

- Uma cobrança mensal fixa que oferece uso ilimitado.
- Um pagamento adiantado para uso do produto durante um contrato em longo prazo.
- Um pay-as-you-go modelo (normalmente de hora em hora) com base no uso do produto.
- Um pay-up-front modelo com preços contratuais.

Para obter mais informações sobre cada modelo, consulte [Preços dos produtos de contêiner](#) no Guia do vendedor do AWS Marketplace .

Serviços compatíveis para produtos de contêiner

A lista a seguir inclui todos os serviços compatíveis com produtos de contêiner no AWS Marketplace. Um serviço compatível é um serviço ou ambiente de contêiner em que o produto pode ser executado. Um produto de contêiner deve incluir pelo menos uma opção de execução que inclua um método de entrega com instruções para ser executado em um ou mais ambientes.

Amazon ECS

O Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) é um serviço de gerenciamento de contêineres altamente escalável e rápido que pode ser usado para execução, interrupção e gerenciamento de contêineres em um cluster. Os contêineres são definidos em uma definição de tarefa que você usa para executar tarefas individuais ou tarefas em um serviço. Nesse contexto, um serviço é uma configuração que permite executar e manter simultaneamente um número especificado de tarefas em um cluster. Você pode executar suas tarefas e serviços em uma infraestrutura sem servidor gerenciada pela AWS Fargate. Como alternativa, para ter mais controle sobre sua infraestrutura, você pode executar suas tarefas e serviços em um cluster de EC2 instâncias da Amazon que você gerencia.

Para obter mais informações sobre o Amazon ECS, consulte [O que é o Amazon Elastic Container Service](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Elastic Container Service.

Amazon EKS

O Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) é um serviço gerenciado que você pode usar para executar o Kubernetes na AWS, eliminando a necessidade de instalar e manter seus próprios nós ou ambiente de gerenciamento do Kubernetes. O Kubernetes é um sistema de código aberto para automatizar a implantação, a escalabilidade e o gerenciamento de aplicações em contêineres.

Você pode pesquisar, assinar e implantar software Kubernetes de terceiros usando o console do Amazon EKS. Para obter mais informações, consulte [Gerenciamento de complementos do Amazon EKS](#), no Guia do usuário do Amazon EKS.

Kubernetes autogerenciados

Você pode lançar produtos de contêiner em clusters Kubernetes autogerenciados executados em EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere EC2, Amazon ou infraestrutura local.

Amazon ECS Anywhere é um recurso do Amazon ECS que você pode usar para executar e gerenciar cargas de trabalho de contêineres na infraestrutura gerenciada pelo cliente. Amazon ECS Anywhere baseia-se no Amazon ECS para fornecer uma experiência consistente de ferramentas e API em seus aplicativos baseados em contêineres.

Para obter mais informações, consulte [Amazon ECS Anywhere](#).

EKS Anywhere é um serviço que você pode usar para criar um cluster Amazon EKS na infraestrutura gerenciada pelo cliente. Você pode implantar EKS Anywhere como um ambiente local sem suporte

ou como um ambiente de qualidade de produção que pode se tornar uma plataforma Kubernetes local compatível.

Para obter mais informações sobre EKS Anywhere, veja o [EKS Anywhere documentação](#).

Visão geral dos contêineres e do Kubernetes

Os contêineres, como os do Docker, são uma tecnologia de software de código aberto que fornece uma camada adicional de abstração e automação em sistemas operacionais virtualizados como Linux e Windows Server. Assim como máquinas virtuais são instâncias de imagens de servidor, os contêineres são instâncias de imagens de contêiner do Docker. Elas encapsulam o software de aplicativo do servidor em um sistema de arquivos que contém todo o necessário para execução: código, tempo de execução, ferramentas de sistema, bibliotecas de sistema etc. Com contêineres, o software sempre funciona da mesma forma, independentemente do ambiente.

De maneira análoga a máquinas virtuais Java, os contêineres exigem uma plataforma subjacente para fornecer uma camada de conversão e orquestração ao mesmo tempo em que permanecem isoladas do mesmo sistema operacional e entre si. [Há diferentes tempos de execução e serviços de orquestração compatíveis com o Docker que você pode usar com os contêineres do Docker, incluindo o Amazon ECS, que é um serviço de orquestração altamente escalável e de alto desempenho, e o Amazon EKS, que facilita a implantação, o gerenciamento AWS e a escalabilidade de aplicativos em contêineres usando o Kubernetes, um serviço de gerenciamento e orquestração de código aberto.](#)

Encontrar produtos de contêineres no AWS Marketplace

Produtos de contêiner são produtos do AWS Marketplace que podem ser executados em imagens de contêiner. Os produtos de contêiner incluem qualquer produto do AWS Marketplace no qual o vendedor tenha fornecido uma opção de execução com um método de entrega Imagem do contêiner, Chart do Helm ou Complemento do Amazon EKS. Para obter mais informações sobre os métodos de entrega de produtos de contêiner, consulte [Métodos de entrega de produtos de contêiner](#).

Muitos ambientes de execução, também conhecidos como serviços suportados, estão disponíveis para opções de execução em produtos de contêiner. Os ambientes de execução incluem serviços como o Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e até sua própria infraestrutura autogerenciada. Para obter uma lista completa dos ambientes de execução de produtos de contêiner disponíveis, consulte [Serviços compatíveis para produtos de contêiner](#).

Encontrar produtos de contêiner usando o site do AWS Marketplace

A página de detalhes do produto no AWS Marketplace inclui detalhes sobre o produto, incluindo as seguintes informações:

- Visão geral do produto: a visão geral inclui uma descrição do produto e as seguintes informações:
 - A versão do produto que você está visualizando.
 - Um link para o perfil do vendedor.
 - As categorias de produtos às quais esse produto pertence.
 - Os sistemas operacionais compatíveis para executar este software.
 - Os métodos de entrega que estão disponíveis para executar o software.
 - Os serviços suportados nos quais este produto pode ser executado.
- Informações sobre preços: os produtos têm níveis gratuitos, traga a sua própria licença (BYOL), pagamento adiantado com preços contratuais ou pagamento conforme o uso com um preço fixo mensal ou anual ou um preço por hora. Para obter mais informações sobre os modelos de definição de preço, consulte [Definição de preço do produto de contêiner](#).
- Informações de uso: aqui estão incluídas as opções de execução fornecidas pelo vendedor com instruções para iniciar e executar o software. Cada produto deve ter pelo menos uma opção de execução e pode ter até cinco. Cada opção de execução inclui um método de entrega e instruções a serem seguidas para iniciar e executar o software.
- Informações de suporte: esta seção inclui detalhes sobre como obter suporte para o produto e sua política de reembolso.
- Avaliações de clientes: encontre avaliações de outros clientes sobre o produto ou escreva suas próprias.

Para encontrar produtos de contêiner usando o site do AWS Marketplace

1. Navegue até a [página de pesquisa do AWS Marketplace](#).
2. Filtre o Método de entrega por Imagem do contêiner ou Chart do Helm.
3. (Opcional) Filtre os Serviços compatíveis para restringir os resultados da pesquisa pelos serviços com os quais o produto pode ser executado.

Depois de encontrar um produto de seu interesse, escolha o título para navegar até a página de detalhes do produto.

Encontrar produtos de contêiner usando o console do Amazon ECS

Também encontre produtos de contêiner no console do Amazon ECS. O painel de navegação tem links para descobrir novos produtos do AWS Marketplace e para ver as assinaturas existentes.

Métodos de entrega de produtos de contêiner

Um produto do AWS Marketplace será considerado um produto de contêiner se o vendedor tiver fornecido uma opção de execução com um método de entrega Imagem do contêiner, Chart do Helm ou Complemento do Amazon EKS.

Método de entrega Imagem do contêiner

Para uma opção de execução com um método de entrega Imagem de contêiner, use as instruções fornecidas pelo vendedor para executar o produto. Isso é feito ao extrair imagens do Docker diretamente do registro do AWS Marketplace no Amazon Elastic Container Registry. Para obter mais informações sobre como executar com esse método de entrega, consulte [Execução com uma opção de execução de imagens de contêiner](#).

Método de entrega Chart do Helm

Para uma opção de execução com um método de entrega Chart do Helm, use as instruções fornecidas pelo vendedor ou o modelo de implantação para executar o produto. Isso é feito instalando um chart do Helm usando a CLI do Helm. Você pode executar a aplicação em um cluster existente do Amazon EKS ou um cluster autogerenciado no EKS Anywhere, no Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou on-premises. Para obter mais informações sobre como executar com esse método de entrega, consulte [Execução com a opção Helm](#).

Método de entrega Complemento do Amazon EKS

Para uma opção de execução com um método de entrega Complemento do Amazon EKS, use o console do Amazon EKS ou a CLI do Amazon EKS para executar o produto. Para obter mais informações sobre os complementos do Amazon EKS, consulte [Complementos do Amazon EKS](#).

Assinatura de produtos no AWS Marketplace

Para usar um produto, você deve assiná-lo primeiro. Na página de assinatura, você pode exibir informações de definição de preço para produtos pagos e acessar o contrato de licença do usuário final (EULA) do software.

Para um produto com preço de contrato de contêiner, selecione o preço do contrato e escolha Aceitar contrato para continuar. Isso cria uma assinatura do produto, que fornece um direito de usar o software. Vai levar um ou dois minutos para a assinatura ser concluída. Depois que receber um direito a um produto pago, você será cobrado quando começar a usar o software. Se cancelar a assinatura sem encerrar todas as instâncias em execução do software, você continuará sendo cobrado por um eventual uso de software. Você também pode incorrer em custos de infraestrutura relacionados ao uso do produto. Por exemplo, se criar um novo cluster do Amazon EKS para hospedar o produto de software, você será cobrado por esse serviço.

Note

Para ver um passo a passo sobre como assinar e implantar um produto baseado em contêiner, você também pode consultar os vídeos a seguir:

- [Implantação de contêineres do AWS Marketplace em clusters do Amazon ECS](#) (3:34)
- [Implantação de produtos do AWS Marketplace baseados em contêineres usando o Amazon ECS Anywhere](#) (5:07)
- [Gerenciamento de complementos do Amazon EKS](#)

Produtos de contêiner com preços contratuais em AWS Marketplace

Alguns vendedores oferecem produtos de software públicos baseados em contêiner com um modelo de preços contratuais. Nesse modelo, você concorda em fazer um pagamento adiantado único por quantidades discretas de licenças para acessar o produto de software pelo período de sua escolha. Você recebe a cobrança, antecipadamente, por meio da Conta da AWS.

Exemplo de comprar diferentes tipos de licenças em quantidades diferentes

Por exemplo, você pode comprar 10 licenças de acesso de usuário e cinco licenças administrativas por um ano. Você pode optar por renovar as licenças automaticamente.

Além disso, algumas empresas oferecem produtos de software privados baseados em contêiner com um modelo de preços contratuais. Uma oferta privada normalmente tem uma duração fixa que não pode ser alterada.

Você pode comprar um contrato de produto de software baseado em contêiner usando a página de detalhes do produto no AWS Marketplace. Se essa opção estiver disponível, AMI com preço

contratual será exibido para Método de entrega na página de detalhes do produto. Quando fizer a compra, você será direcionado para o site do produto para instalação e configuração da conta. As cobranças de uso aparecerão então em seu relatório de Conta da AWS faturamento regular.

Assinatura de um produto de contêiner com preços contratuais no AWS Marketplace

Os vendedores oferecem contratos públicos ou privados para produtos de software baseados em contêineres. Você concorda em fazer um pagamento adiantado único por quantidades discretas de licenças para acessar o produto de software.

Se o contrato for uma oferta pública, você poderá escolher a duração do contrato e se deseja renovar automaticamente as licenças.

A oferta privada normalmente tem uma duração fixa que não pode ser alterada.

Para assinar uma oferta pública de produto baseado em contêiner com um modelo de preço contratual

Note

Para obter informações sobre a assinatura usando o Amazon EKS, consulte [Gerenciamento de complementos do Amazon EKS](#).

1. Faça login no AWS Marketplace e encontre um produto de software baseado em contêineres com um modelo de preços contratuais.
2. Na página Compras, veja as Informações de preços.

Você pode ver as Unidades e a taxa de cada duração (em meses).

3. Para iniciar a assinatura, escolha Continue para assinar.

Para salvar este produto sem assinar, escolha Salvar na lista.

4. Crie um contrato revisando as informações de preços e configurando os termos do produto de software.
 - a. Escolha a duração do contrato: 1 mês, 12 meses, 24 meses ou 36 meses.
 - b. Em Configurações de renovação, escolha se deseja renovar automaticamente o contrato.
 - c. Em Opções de contrato, escolha uma quantidade para cada unidade.

O preço total do contrato é exibido em Detalhes do preço.

5. Depois de fazer todas as seleções, escolha Criar contrato.

O Preço total do contrato é cobrado na sua Conta da AWS e uma licença é gerada no AWS License Manager.

 Note

Pode levar até 10 minutos para que a assinatura seja processada e uma licença seja gerada na conta do Gerenciador de licença para o produto de software.

Para assinar uma oferta privada de produto baseado em contêiner com um modelo de preço contratual

 Note

Para obter informações sobre a assinatura usando o Amazon EKS, consulte [Gerenciamento de complementos do Amazon EKS](#).

1. Faça login no AWS Marketplace com sua conta de comprador.
2. Veja a oferta privada.
3. Na página Compras, veja as Informações de preços.

Você pode ver as Unidades e a taxa de cada duração (em meses).

4. Escolha Continue para assinar para iniciar a assinatura.
5. Crie um contrato revisando as informações de preços e configurando os termos do produto de software.

A duração do contrato já foi definida pelo vendedor e não pode ser modificada.

6. Em Opções de contrato, escolha uma quantidade para cada unidade.
7. Veja o preço total do contrato em Detalhes do preço.

Você também pode ver a oferta pública escolhendo Exibir oferta em Outras ofertas disponíveis.

8. Depois de fazer todas as seleções, escolha Criar contrato.

 Note

Pode levar até 10 minutos para que a assinatura seja processada e uma licença seja gerada na conta do Gerenciador de licença para o produto de software.

Como acessar o software baseado em contêiner

Depois de comprar um produto de software baseado em contêiner com preços contratuais, você será direcionado ao site do produto para instalação e configuração da conta. As cobranças de uso aparecerão então no relatório regular de faturamento da sua AWS conta.

Para acessar o produto de software baseado em contêiner

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras:
 - a. Escolha Gerenciar licença para visualizar, conceder acesso e monitorar o uso de seus direitos em. AWS License Manager
 - b. Escolha Continue to Configuration (Continuar para configuração).
3. Na página Executar, veja os detalhes da imagem do contêiner e siga as instruções fornecidas.

Ao criar um cluster do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), você deve adicionar as seguintes permissões do AWS Identity and Access Management (IAM) à política do IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
```

```
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource": "*"
  }
}
```

Visualização de uma licença gerada

Depois de assinar um produto baseado em contêiner, uma licença é gerada em AWS License Manager. Você pode revisar os detalhes da licença incluindo o Emissor (AWS/Marketplace) e os Direitos (as unidades às quais a licença concede o direito de usar, acessar ou consumir uma aplicação ou recurso).

Para visualizar uma licença gerada

1. Faça login AWS License Manager com sua Conta da AWS.
2. Em Licenças concedidas, veja todas as licenças concedidas.
3. Pesquise licenças inserindo o SKU, o destinatário ou o status do produto na barra Pesquisar.
4. Escolha o ID da licença e veja os Detalhes da licença.

Modificação de um contrato existente

Se eles já tiverem um compromisso inicial com um produto da Container, AWS Marketplace os compradores poderão modificar alguns aspectos de um contrato. Um contrato de contêiner é suportado por meio de ofertas baseadas em termos contratuais, em vez de ofertas de preços flexíveis de consumo (FCP) por hora ou por ano. Esse recurso está disponível somente para aplicativos integrados com AWS License Manager. Os compradores podem comprar licenças adicionais dentro do direito à mesma oferta no contrato atual. No entanto, os compradores não podem reduzir o número de direitos adquiridos no contrato. Os compradores também poderão cancelar a renovação automática da assinatura se a opção for habilitada pelo vendedor.

 Note

Uma oferta de contrato de cronograma de pagamento flexível (FPS) não pode ser modificada. Não há alterações de direito disponíveis para o comprador de um contrato adquirido por FPS. Um direito é o direito de usar, acessar ou consumir uma aplicação ou recurso. As ofertas de FPS não podem ser alteradas.

Para gerenciar sua assinatura

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras, selecione Gerenciar licença.
3. Na lista, selecione Visualizar termos.
4. Na seção Opções de contrato, aumente seus direitos usando as setas. Não é possível reduzir a contagem de direitos abaixo dos direitos adquiridos.
5. Os detalhes do contrato e o preço total são exibidos na seção Detalhes do preço.

Para cancelar a renovação automática da assinatura

1. No AWS Marketplace console, navegue até Exibir assinatura e veja a licença do produto de software.
2. Na página Compras, selecione Gerenciar licença.
3. Na página Assinatura, localize a seção Configurações de renovação.
4. Entenda os termos e condições com o cancelamento.
5. Marque a caixa de seleção para cancelar a opção de renovação automática.

Execução do software de contêiner no AWS Marketplace

Depois de ter uma assinatura ativa de um produto de contêiner AWS Marketplace, você inicia o software. Para fazer isso, siga as instruções incluídas em uma das opções de atendimento fornecidas pelo vendedor. Em AWS Marketplace, uma opção de atendimento é um procedimento opcional fornecido pelo vendedor para lançar seu produto em seu ambiente. Para os produtos de contêiner, o vendedor pode fornecer até quatro opções de execução, que podem usar métodos de

entrega diferentes e representam configurações diferentes do software. Por exemplo, um vendedor pode criar uma opção de atendimento usada para testar o produto e outra para implantar o produto em grande escala dentro de uma empresa.

Você pode ver as opções de execução que estão disponíveis na seção Informações de uso da página de detalhes de um produto. Junto com as opções de execução fornecidas pelo vendedor, o AWS Marketplace inclui instruções para extrair imagens do Docker diretamente no Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR).

Como os vendedores fornecem as opções de atendimento, seus nomes e conteúdo serão diferentes para cada produto em AWS Marketplace. Embora os métodos sejam exclusivos para cada produto e vendedor, cada opção de execução deve ter um método de entrega. Você pode pensar em um método de entrega como um tipo de opção de execução. Você pode usar os seguintes métodos de entrega para produtos em contêineres:

- Imagem de contêiner
- Gráfico do leme
- Complemento para Amazon EKS

Para iniciar o software de contêiner a partir de AWS Marketplace

1. Faça login no [AWS Marketplace](#).
2. AWS Marketplace Navegue e encontre o produto que contém o software que você deseja iniciar. Você deve ter uma assinatura do produto para executar o software. Para obter informações sobre como encontrar e assinar produtos de contêiner em AWS Marketplace, consulte [Encontrar produtos de contêineres no AWS Marketplace](#).
3. Escolha Continue para assinar na página de detalhes do produto.
4. Escolha Continue to Configuration (Continuar para configuração). Se você não vir o botão, talvez seja necessário aceitar os termos primeiro ou talvez não tenha uma assinatura do produto.
5. Escolha o serviço a ser implantado e os métodos de entrega fornecidos pelo vendedor.
6. Siga as instruções fornecidas pelo vendedor para executar o produto. As instruções variam para cada opção de execução. Para ter mais informações, consulte [Execução com uma opção de execução de imagens de contêiner](#) ou [Execução com a opção Helm](#).
7. Opcional: escolha Instruções de uso para obter a documentação do vendedor sobre como configurar e usar o produto após a execução.

Note

Para ver um passo a passo sobre como assinar e implantar um produto baseado em contêiner, você também pode consultar os vídeos a seguir:

- [Implantação de AWS Marketplace contêineres em clusters do Amazon ECS \(3:34\)](#)
- [Implantação de produtos do AWS Marketplace baseados em contêineres usando o Amazon ECS Anywhere \(5:07\)](#)

Implantação de produtos AWS Marketplace baseados em contêineres usando o ECS Anywhere

Execução com uma opção de execução de imagens de contêiner

Para uma opção de execução com um método de entrega Imagem de contêiner, use as instruções fornecidas pelo vendedor para executar o produto. Isso é feito extraindo imagens do Docker diretamente do Amazon ECR. As etapas gerais para executar o produto são as seguintes:

Para executar um produto com uma opção de execução de imagens de contêiner

1. Verifique se você instalou as versões mais recentes do AWS Command Line Interface (AWS CLI) e do Docker. Para obter mais informações, consulte [Usar o Amazon ECR com o AWS CLI](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Container Registry.
2. Autentique o cliente do Docker no seu registro do Amazon ECR. As etapas para fazer isso dependerão do sistema operacional.
3. Extraia todas as imagens do Docker usando a imagem fornecida do nome do recurso da Amazon (ARN) do Amazon ECR. Para obter mais informações, consulte [Extrair uma imagem](#) no Guia do usuário do Amazon Elastic Container Registry.
4. Revise todas as instruções de uso ou links externos fornecidos pelo vendedor para obter informações sobre o uso do produto.

Execução com a opção Helm

Para uma opção de execução com um método de entrega Helm, use as instruções fornecidas pelo vendedor para executar o produto. Isso é feito instalando um chart do Helm usando a CLI do Helm. Você pode iniciar o aplicativo em um cluster Amazon EKS existente ou em um cluster autogerenciado no EKS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou no local.

 Note

O ambiente de execução deve usar a CLI do Helm versão 3.7.1. Para obter uma lista das versões do Helm, consulte os [lançamentos do Helm](#) em. GitHub

Se o vendedor tiver ativado o Início Rápido, você poderá usá-lo para iniciar o aplicativo. O Quick Launch é um recurso usado AWS CloudFormation para criar um cluster Amazon EKS e iniciar o aplicativo nele. AWS Marketplace Para obter mais informações sobre o Início Rápido, consulte [Lançamento de produtos em containers com o Quick Launch](#).

As instruções são fornecidas pelo vendedor e são diferentes para cada vendedor e produto. As etapas gerais para executar um produto com a opção de execução Helm são as seguintes:

Para executar um produto com a opção Helm

1. Siga as etapas de 1 a 6 de [Execução do software de contêiner no AWS Marketplace](#) e escolha uma opção de execução com um método de entrega Chart do Helm.
2. Em Destino de execução, escolha o ambiente em que você deseja implantar:
 - Escolha o Kubernetes gerenciado pela Amazon para implantar a aplicação no Amazon EKS. Se o vendedor tiver ativado o Quick Launch, você poderá usá-lo para criar um novo cluster Amazon EKS e lançá-lo nele.
 - Escolha o Kubernetes autogerenciado para implantar o aplicativo em [EKS Anywhere](#) ou em qualquer cluster Kubernetes em execução na Amazon EC2 ou no local.
3. Se estiver executando em um cluster Kubernetes gerenciado pela Amazon:
 - a. Para executar em um cluster existente no Amazon EKS, em Método de execução, escolha Executar no cluster existente e siga as Instruções de execução. As instruções incluem a criação de uma função AWS Identity and Access Management (IAM) e o lançamento do aplicativo. Verifique se você está usando a CLI do Helm versão 3.7.1.
 - b. Para usar o Quick Launch para criar um novo cluster Amazon EKS e executá-lo, em Método de execução, escolha Launch on a new EKS cluster with Quick Launch. Escolha Launch para ser redirecionado para criar uma pilha no AWS CloudFormation console. Essa pilha criará um cluster do Amazon EKS e implantará a aplicação instalando o chart do Helm fornecido pelo vendedor.
 - c. Na página Criação rápida da pilha, em Nome da pilha, forneça um nome para essa pilha.

- d. Revise as informações no bloco Parâmetros e forneça as informações necessárias. Analise e selecione as confirmações em Capacidades e escolha Criar pilha.

 Note

Para obter mais informações sobre o Quick Launch AWS CloudFormation, incluindo informações sobre pilhas e o cluster Amazon EKS criado, consulte [Lançamento de produtos em containers com o Quick Launch](#).

4. Se estiver executando em um cluster Kubernetes autogerenciado:
 - a. Verifique se você está usando a CLI do Helm versão 3.7.1.
 - b. Escolha Criar token para gerar um token de licença e um perfil do IAM. Esse token e essa função são usados para se comunicar e AWS License Manager validar os direitos do produto.

 Note

Você deve ter `AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole` em sua conta para usar o token Create. O número máximo de tokens de licença para uma conta é 10.

- c. Escolha Baixar como CSV para baixar um arquivo .csv com as informações do token gerado. Como acontece com todos os segredos e senhas, armazene o arquivo .csv em um local seguro.
- d. Execute os comandos em Salvar como segredo do Kubernetes para salvar o token de licença e o perfil do IAM como um segredo no seu cluster do Kubernetes. Esse segredo é usado quando você instala o gráfico Helm e inicia o aplicativo. AWS Marketplace usa o segredo para verificar o direito a esse produto.
- e. Execute os comandos em Executar aplicação usando o token para instalar o chart do Helm que implanta a implantação no cluster.
- f. Escolha Instruções de uso para obter a documentação do vendedor sobre como configurar e usar o produto após a execução.
- g. Opcional: use os comandos fornecidos em [Opcional] Baixar artefatos para baixar localmente as imagens do contêiner e os charts do Helm localmente.

Execução com a opção Amazon EKS

Para uma opção de execução com um método de entrega Complemento do Amazon EKS, use o console do Amazon EKS para implantar o software no cluster do Amazon EKS. As etapas gerais para executar o produto são as seguintes:

Para executar um produto com a opção Amazon EKS

1. Depois de assinar o produto, navegue até a página de configuração e escolha Continuar no console do Amazon EKS para acessar o console do Amazon EKS.
2. No console do Amazon EKS, escolha a Região da AWS onde o cluster será implantado. Selecione o cluster em que deseja implantar o software.
3. Escolha a guia Add-ons (Complementos).
4. Escolha Obter mais complementos, role para localizar o complemento que você deseja implantar e escolha Próximo.
5. Selecione a versão que você deseja implantar e escolha Próximo. Para obter mais informações sobre a implantação do Amazon EKS, consulte [Complementos do EKS](#).
6. Verifique suas seleções e escolha Criar.

Produtos de aprendizado de máquina em AWS Marketplace

A categoria Machine Learning AWS Marketplace inclui produtos como pacotes de modelos e algoritmos de aprendizado de máquina (ML).

Para avaliar a qualidade e a adequação de um modelo, examine descrições de produtos, instruções de uso, avaliações de clientes, [notebooks Jupyter](#) de amostras, definição de preços e informações de suporte. Você implanta modelos diretamente do console Amazon SageMaker AI, por meio de um notebook Jupyter, com o Amazon SageMaker AI SDK ou usando o. AWS Command Line Interface AWS CLI A Amazon SageMaker AI fornece um ambiente seguro para executar seus trabalhos de treinamento e inferência executando uma verificação estática em todos os produtos do mercado.

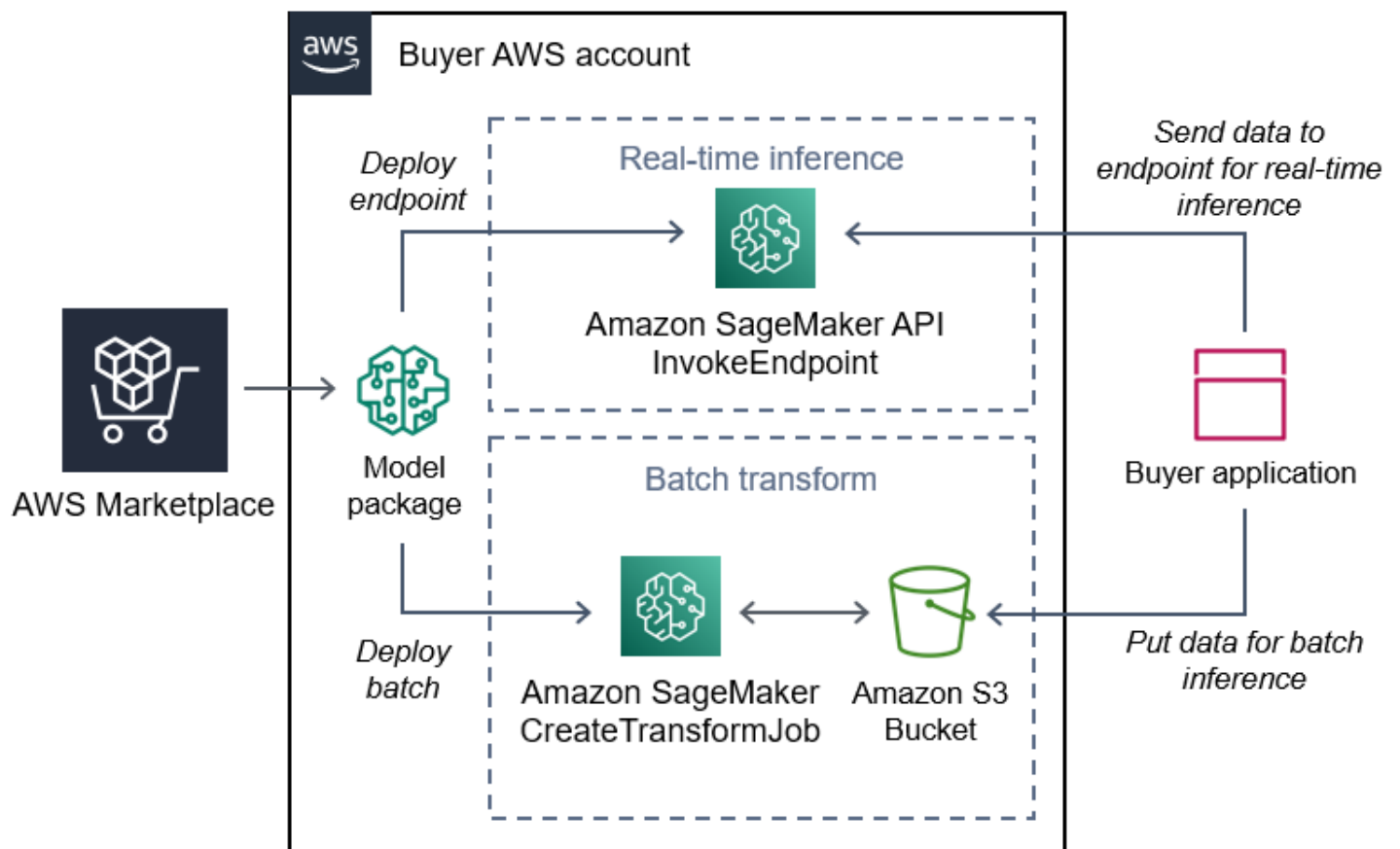
Pacote de modelos Amazon SageMaker AI

Um pacote de modelos Amazon SageMaker AI é um modelo exclusivo de ML pré-treinado que é identificado por um Amazon Resource Name (ARN) na Amazon SageMaker AI. Os clientes usam um pacote de modelos para criar um modelo na Amazon SageMaker AI. Em seguida, o modelo pode ser

usado com serviços de hospedagem para executar inferência em tempo real ou com transformação em lote para executar inferência em lote na Amazon SageMaker AI.

O diagrama a seguir mostra um fluxo de trabalho para usar os produtos de pacote de modelo.

1. Ativado AWS Marketplace, você encontra e assina um produto de pacote de modelo.
2. Você implanta o componente de inferência do produto na SageMaker IA para realizar inferência (ou previsão) em tempo real ou em lotes.



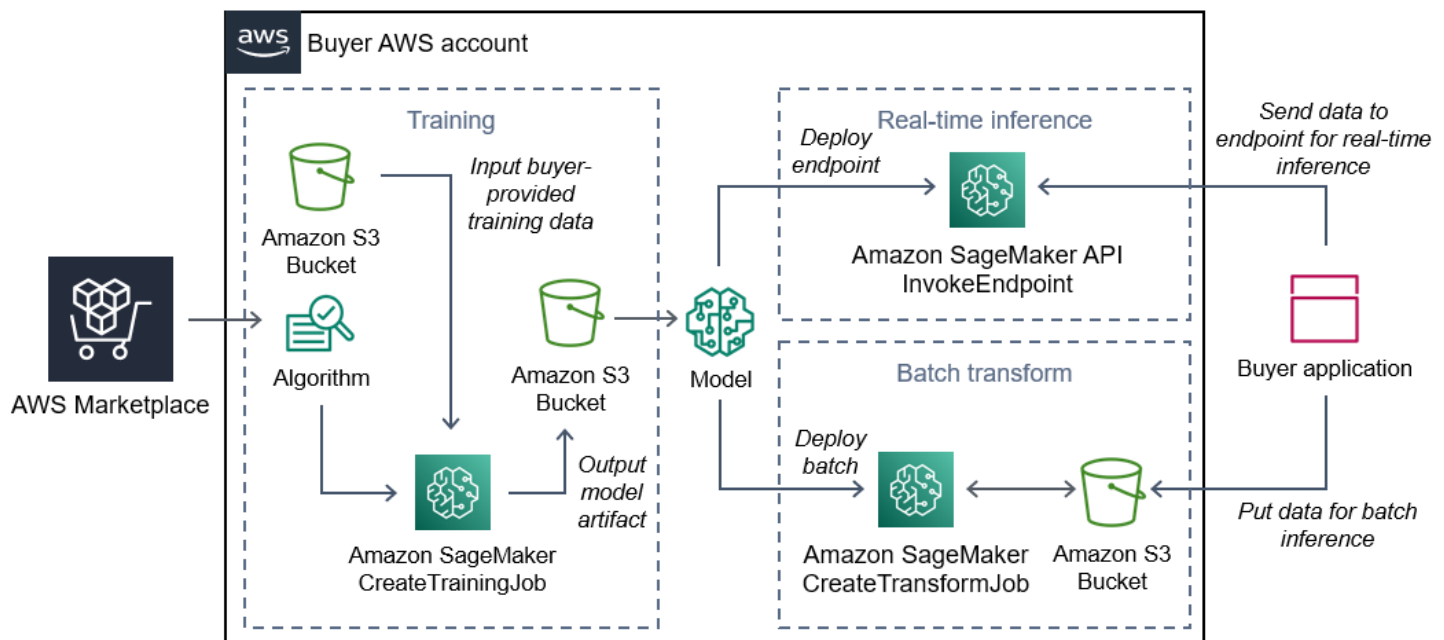
Algoritmo Amazon SageMaker AI

Um algoritmo de SageMaker IA da Amazon é uma entidade exclusiva da Amazon SageMaker AI identificada por um ARN. Um algoritmo tem dois componentes lógicos: treinamento e inferência.

O diagrama a seguir mostra um fluxo de trabalho para usar os produtos de algoritmo.

1. AWS Marketplace Ativado, você encontra e assina um produto de algoritmo.

2. Você usa o componente de treinamento do produto para criar um trabalho de treinamento ou um trabalho de ajuste usando seu conjunto de dados de entrada na Amazon SageMaker AI para criar modelos de aprendizado de máquina.
3. Quando o componente de treinamento do produto é concluído, ele gera os artefatos do modelo de machine learning.
4. SageMaker A IA salva os artefatos do modelo em seu bucket do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).
5. Na SageMaker IA, você pode então implantar o componente de inferência do produto usando esses artefatos de modelo gerados para realizar inferência (ou previsão) em tempo real ou em lotes.



Visão geral do processo para encontrar e implantar produtos de machine learning

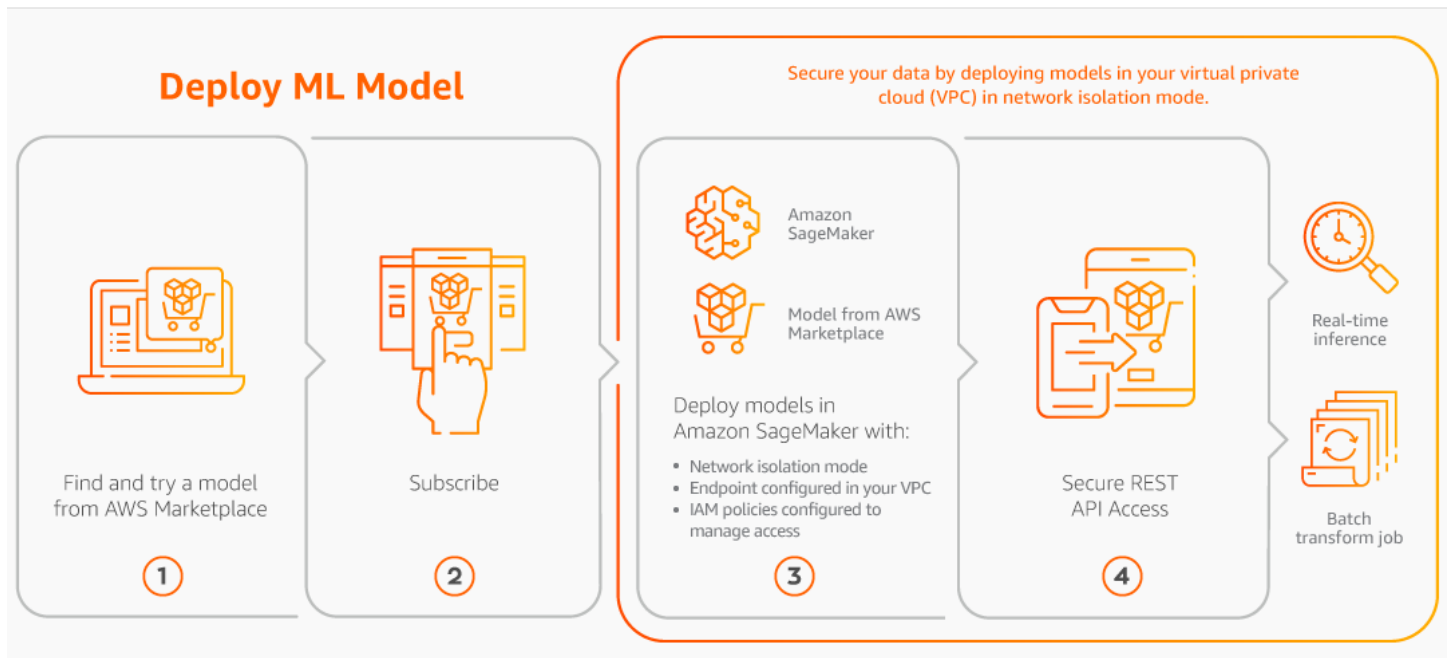
O diagrama a seguir mostra uma visão geral do processo para encontrar, assinar e implantar um produto de aprendizado de máquina na Amazon SageMaker AI.

1. Encontre e experimente um modelo da AWS Marketplace
2. Assinar o produto de ML
3. Implemente modelos na Amazon SageMaker AI

4. Use REST seguro APIs

5. Executar

- Inferência em tempo real
- Trabalho de transformação em lotes



Você paga somente pelo seu uso, sem taxas mínimas ou compromissos iniciais. AWS Marketplace fornece uma fatura consolidada para algoritmos e pacotes de modelos e taxas de uso da AWS infraestrutura.

Como encontrar um produto de machine learning

Navegue em e procure centenas de algoritmos e pacotes de modelos de ML de uma grande variedade de subcategorias, como visão computadorizada, processamento de linguagem natural, reconhecimento de voz, texto, dados, voz, imagem, análise de vídeo, detecção de fraudes e análise preditiva.

Para encontrar pacotes e algoritmos de modelos de SageMaker IA da Amazon

1. Faça login no [AWS Marketplace site](#).
2. Em Encontre AWS Marketplace produtos que atendam às suas necessidades, use o menu suspenso Categorias para encontrar a subcategoria em Machine Learning na qual você está interessado.

3. Refine os resultados de pesquisa aplicando tipo de recurso, categoria e filtros de definição de preço.
4. Nos resultados da pesquisa, acesse a página de detalhes do produto.
5. Revise descrições de produtos, instruções de uso, avaliações de clientes, cadernos Jupyter de amostras, definição de preços e informações de suporte.

Assinatura de um produto de machine learning

AWS Marketplace tem uma categoria de produtos de aprendizado de máquina pela qual você pode se inscrever AWS Marketplace. A categoria de produto é machine learning. Os produtos nessa categoria incluem algoritmos e pacotes de modelos de machine learning (ML).

Para assinar pacotes e algoritmos de modelos de SageMaker IA da Amazon

1. Na página de detalhes do produto, escolha Continue para assinar.
2. Na página de compras, revise as informações de preço do produto e o contrato de licença do usuário final (EULA).
3. Escolha Continue para assinar.

Implantação de um produto de machine learning

Depois de assinar um produto de pacote de modelos ou um produto de algoritmo, ele é adicionado à sua lista de produtos no console de SageMaker IA. Você também pode usar AWS SDKs o AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou o console de SageMaker IA para criar um endpoint de inferência REST totalmente gerenciado ou realizar inferência em lotes de dados.

Para implantar pacotes e algoritmos de modelos de SageMaker IA da Amazon

1. Confirme se você tem uma assinatura válida do algoritmo ou pacote de modelos navegando até o [Software Marketplace](#).
2. Configure o produto (por exemplo, selecionando uma versão ou região de implantação específica) no AWS Marketplace site.
3. Veja a página de detalhes do produto Amazon SageMaker AI escolhendo Exibir no Amazon SageMaker AI.

4. No console do Amazon SageMaker AI, você pode implantar os pacotes e algoritmos do modelo usando o console Amazon SageMaker AI, o notebook Jupyter, os comandos da SageMaker CLI do Amazon AI ou as operações de API.

Para obter mais informações sobre a implantação na Amazon SageMaker AI, consulte [Getting Started](#).

Compra de produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace

O AWS Marketplace inclui produtos que são serviços profissionais de vendedores do AWS Marketplace. Você pode pesquisar serviços profissionais usando a categoria Serviços profissionais no AWS Marketplace. Quando você encontrar um produto que lhe interessa, solicite uma oferta do vendedor. Como os serviços profissionais geralmente envolvem o trabalho em conjunto, você deve fornecer algumas informações adicionais ao vendedor para concluir a compra. Você também pode usar isso como uma oportunidade para negociar preços e quaisquer outros detalhes do serviço que precisem ser resolvidos. Você receberá uma oferta privada para o produto. Para obter mais informações sobre ofertas privadas, consulte [Ofertas privadas em AWS Marketplace](#).

Para comprar um produto de serviços profissionais

1. Acesse [AWS Marketplace](#) e faça login em sua conta da AWS. Depois, pesquise e encontre um produto de serviços profissionais que você deseja comprar.
2. Na página de detalhes do produto, escolha Continuar.
3. Na página Solicitar serviço, inclua as informações adicionais necessárias para que o vendedor crie a oferta, incluindo seu nome, endereço de e-mail, nome da empresa e qualquer informação adicional que possa ser útil para o vendedor, incluindo necessidades comerciais, cronogramas e requisitos contratuais.
4. O vendedor entrará em contato por meio do endereço de e-mail que você forneceu para descobrir os detalhes da sua oferta. Depois de concordar, o vendedor enviará um link para a oferta no AWS Marketplace. Abra o link em um navegador e faça login na sua conta da AWS.
5. Analise os detalhes da oferta na página de compras que você abriu com o vendedor. Certifique-se de que a oferta seja para o serviço e para o preço que você espera. Verifique também os termos: se você paga uma quantia fixa ou uma série de cobranças. Se a oferta estiver correta, continue. Caso contrário, entre em contato com o vendedor para fazer alterações.

6. Em Configurar contrato, escolha a configuração que você gostaria de usar para seu contrato. Por exemplo, se você estiver comprando um contrato de suporte, pode haver opções para contratos Silver, Gold ou Platinum, com preços diferentes.
7. Selecione Criar contrato para comprar o serviço. O vendedor deve entrar em contato com você em até 2 dias úteis com instruções para usar o serviço.

Produtos SaaS por meio de AWS Marketplace

Para produtos de software como serviço (SaaS), você assina produtos por meio de AWS Marketplace, mas acessa o produto no ambiente do vendedor de software.

AWS Marketplace oferece os seguintes modelos de preços:

- [Assinaturas baseadas no uso de SaaS](#)
- [Como assinar com compromissos iniciais de SaaS](#)
- [Assinatura de avaliações gratuitas de SaaS](#)

Para produtos que oferecem a [opção Início rápido](#), você pode configurar, implantar e iniciar seu software de uma só vez.

Assinaturas baseadas no uso de SaaS

Com as assinaturas baseadas no uso de SaaS, o vendedor de software rastreia seu uso e você só paga pelo que usar. Esse modelo pay-as-you-go de preços é semelhante a muitos Serviços da AWS. A cobrança pelo uso de um produto SaaS é gerenciada por meio AWS de sua fatura.

Para assinar usando a assinatura baseada em uso de SaaS

1. Na página de detalhes do produto, escolha Exibir opções de compra para iniciar o processo de assinatura.
2. Se o produto tiver vários tipos de oferta, você poderá selecionar uma oferta privada ou uma oferta pública.

Note

Para solicitar uma oferta particular do vendedor, clique em Solicitar uma oferta particular na página de detalhes do produto. Você também pode ver as ofertas privadas

disponíveis para este produto na página de compra ou navegar até o link privado fornecido pelo vendedor.

3. Se o produto tiver várias ofertas disponíveis, você poderá escolher uma oferta na lista suspensa Ofertas disponíveis.
4. Analise as dimensões de preços pelas quais você será cobrado e o preço de cada dimensão. É possível pesquisar por uma dimensão específica digitando seu nome na barra de pesquisas acima do preço. As dimensões do preço são exibidas na [moeda de sua preferência](#).
5. Clique em Baixar EULA para revisar os termos e condições desta oferta.
6. Revise a assinatura e escolha Assinar na página de assinatura para criar uma assinatura ativa.

 Note

Alguns produtos oferecem uma opção de implantação de início rápido, que reduz o tempo e os recursos necessários para configurar, implantar e iniciar o software. Esses produtos são identificados por meio de uma badge de início rápido. Para obter mais informações, consulte [the section called “Lançamento de produtos SaaS com o Quick Launch”](#).

7. Acesse a página de [Assinaturas do Marketplace](#) para revisar suas assinaturas atuais.

Como assinar com compromissos iniciais de SaaS

Algumas empresas disponibilizam contratos de SaaS antecipadamente para compra. AWS Marketplace Com essa opção, você pode comprar quantidades discretas de licenças ou ingestão de dados para esses produtos. Em seguida, você pode faturar esses produtos, com antecedência, por meio do seu Conta da AWS. Por exemplo, convém comprar 10 licenças de acesso de usuário para um ano ou comprar 10 GB de dados adicionados por dia por um ano.

Ao fazer a compra, você será direcionado ao site do produto para configuração da conta, a menos que o início rápido esteja habilitado. Em seguida, as cobranças de uso aparecem em seu relatório de Conta da AWS faturamento normal.

 Note

Para obter informações sobre a experiência de início rápido, consulte [the section called “Lançamento de produtos SaaS com o Quick Launch”](#).

Assinar usando um contrato de SaaS

1. Na página de detalhes do produto, escolha Exibir opções de compra para iniciar o processo de assinatura. Escolha as quantidades ou as unidades desejadas, a duração da assinatura (se várias opções estiverem disponíveis) e a renovação automática.
2. Depois de fazer suas seleções, escolha Inscrever-se.
3. Escolha Configurar a conta, o que leva você para o site da empresa. Enquanto sua conta estiver sendo configurada e o pagamento estiver sendo verificado, você verá que seu contrato está pendente na página de detalhes do AWS Marketplace produto.

 Note

Alguns produtos oferecem uma opção de implantação de início rápido, que reduz o tempo e os recursos necessários para configurar, implantar e iniciar o software. Esses produtos são identificados por meio de uma badge de início rápido. Para obter mais informações, consulte [the section called “Lançamento de produtos SaaS com o Quick Launch”](#).

Depois que a configuração for concluída, um link para configurar sua conta estará disponível na página do produto. O software aparece em Your Marketplace Software quando você está conectado à sua AWS Marketplace conta. Já é possível começar a usar o software. Se você não concluir o processo de configuração da sua conta, será solicitado que você faça isso ao visitar esse produto em AWS Marketplace.

Acesse a assinatura do software pelo site da empresa de software usando a conta criada no site. Você também pode encontrar links de sites para assinaturas de software que você comprou AWS Marketplace em Your Marketplace Software quando estiver conectado à sua AWS Marketplace conta.

Assinatura de avaliações gratuitas de SaaS

Alguns fornecedores oferecem testes gratuitos para seus produtos SaaS para fins AWS Marketplace de avaliação. Você pode pesquisar produtos SaaS AWS Marketplace e filtrar os resultados para mostrar somente aqueles com testes gratuitos. Os resultados da pesquisa indicam quais produtos oferecem avaliações gratuitas. Todos os produtos com esse recurso exibem o selo de Avaliação gratuita ao lado do logotipo do produto. Na página de aquisição do produto, você pode encontrar a duração do período de avaliação gratuita e quanto uso de software gratuito está incluído no teste.

Durante a avaliação gratuita ou após o término da avaliação gratuita, você pode tomar uma decisão de compra negociando uma oferta privada ou assinando uma oferta pública. As avaliações gratuitas de SaaS não serão convertidas automaticamente em contratos pagos. Se você não desejar mais a avaliação gratuita, poderá deixá-la expirar.

Você pode ver suas assinaturas selecionando Gerenciar assinaturas no console. AWS Marketplace

Note

Cada uma Conta da AWS é elegível apenas para um teste gratuito por produto.

Para assinar uma oferta de avaliação gratuita de um contrato de SaaS

1. Faça login no AWS Marketplace console e escolha Descobrir produtos no AWS Marketplace menu.
2. No painel Refinar resultados, acesse Avaliação gratuita e selecione Avaliação gratuita.
3. Em Métodos de entrega, selecione SaaS.
4. Em Modelo de preços, selecione Compromisso antecipado para ver todos os produtos que oferecem avaliações gratuitas. Todos os produtos qualificados exibem um selo de Avaliação gratuita.
5. Em SaaS, selecione o produto de SaaS que deseja.
6. Escolha Testar gratuitamente na página de detalhes do produto.
7. Em Tipo de oferta, selecione uma opção de Avaliação gratuita.
8. Para Comprar, escolha Testar gratuitamente.
9. Escolha Configurar sua conta para concluir seu registro e começar a usar seu software.

Para assinar uma oferta de avaliação gratuita de assinatura de SaaS

1. Faça login no AWS Marketplace console e escolha Descobrir produtos no AWS Marketplace menu.
2. No painel Refinar resultados, acesse Avaliação gratuita e selecione Avaliação gratuita.
3. Em Métodos de entrega, selecione SaaS.
4. Em Modelo de preços, selecione Baseado no uso para ver todos os produtos que oferecem avaliações gratuitas. Todos os produtos qualificados exibem um selo de Avaliação gratuita.
5. Em SaaS, selecione o produto de SaaS que deseja.
6. Escolha Testar gratuitamente na página de detalhes do produto.
7. Em Tipo de oferta, selecione uma opção de Avaliação gratuita.
8. Para Comprar, escolha Testar gratuitamente.

Modificar um contrato público existente

Se você tiver um compromisso inicial existente com um produto SaaS, poderá modificar alguns aspectos do seu contrato público existente em. AWS Marketplace Você pode comprar licenças adicionais com o direito à mesma oferta em seu contrato atual. No entanto, você não pode reduzir as contagens de direitos adquiridas no contrato. Você também pode cancelar a renovação automática da assinatura se o vendedor tiver ativado essa opção. Para obter informações sobre como modificar ofertas privadas, consulte [the section called “Modificar ou cancelar a assinatura de uma oferta privada”](#)

Gerencie sua assinatura

Você pode atualizar seu contrato atual, modificar um contrato futuro, ativar a renovação automática para renovar seu contrato ou cancelar a renovação automática usando o procedimento a seguir:

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>
2. Escolha Gerenciar assinaturas, pesquise seu produto pelo nome e escolha-o.
3. Na seção Contrato, escolha Ações.
4. No menu suspenso, escolha Visualizar termos.
5. Na página de assinatura, escolha Modificar.

- Na seção Configuração de renovação automática, você pode selecionar Renovar automaticamente este contrato para ativar a renovação automática ou escolher Cancelar renovação automática.
6. Se a renovação automática estiver ativada, você poderá escolher Modificar o contrato atual ou Modificar as configurações de renovação futura do contrato na seção Opções de modificação do contrato.

Para modificar seu contrato atual

1. Escolha Modificar contrato atual.
2. Na seção Detalhes de preços e configuração da unidade, aumente seus direitos usando as setas. Você não pode reduzir a contagem de direitos abaixo do que você já comprou.
3. Os detalhes do contrato e o preço total aparecem na seção Detalhes da compra.
4. Revise as alterações e selecione Salvar alterações.

Para modificar seu contrato futuro quando a renovação automática estiver ativada

1. Escolha Modificar configurações de renovação futura do contrato.
2. Na seção Configuração do contrato, escolha a duração desejada do contrato entre as opções definidas pelo vendedor.
3. Na seção Detalhes de preços e configuração da unidade, escolha as unidades desejadas.
4. Os detalhes do contrato e o preço total aparecem na seção Detalhes da compra.
5. Revise as alterações e selecione Salvar alterações.

Usando o Quick Launch com SaaS e produtos de contêiner

O Quick Launch é uma opção de implantação que o vendedor pode escolher ao configurar produtos SaaS e de contêiner. AWS Marketplace O Quick Launch fornece aos compradores orientação, step-by-step instruções e implantação de recursos usando CloudFormation modelos da AWS. Os compradores usam os CloudFormation modelos para configurar e lançar produtos.

Tópicos

- [Lançamento de produtos SaaS com o Quick Launch](#)
- [Lançamento de produtos em containers com o Quick Launch](#)

Lançamento de produtos SaaS com o Quick Launch

O Quick Launch é uma opção de AWS Marketplace implantação que está disponível para produtos SaaS que têm o Quick Launch ativado. Reduz o tempo, os recursos e as etapas necessárias para configurar, implantar e iniciar seu software. Para produtos que oferecem esse recurso, você pode optar por usar o início rápido ou configurar manualmente seus recursos.

Para encontrar, assinar e lançar um produto SaaS usando a experiência de início rápido

1. Navegue até a [página de pesquisa do AWS Marketplace](#).
2. AWS Marketplace Navegue e encontre o produto que contém o software que você deseja iniciar. Os produtos que oferecem a experiência de início rápido têm uma badge de início rápido na descrição do produto.

Tip

Para encontrar produtos com a experiência Quick Launch ativada, use os filtros SaaS e de CloudFormation modelo no painel Refinar resultados.

3. Depois de assinar o produto, navegue até a página Configurar e iniciar escolhendo o botão Configurar sua conta.
4. Na página Configurar e iniciar na Etapa 1: verifique se você tem AWS as permissões necessárias, certifique-se de ter as permissões necessárias para usar a experiência de Início Rápido. Para solicitar as permissões, entre em contato com seu AWS administrador.

Para usar a experiência completa de início rápido, você deve ter as seguintes permissões:

- `CreateServiceLinkedRole`— Permite AWS Marketplace criar a função `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` vinculada ao serviço. Essa função vinculada ao serviço permite AWS Marketplace gerenciar parâmetros relacionados à implantação, que são armazenados como segredos em AWS Secrets Manager, em seu nome.
- `DescribeSecrets`— Permite AWS Marketplace obter informações sobre os parâmetros de implantação passados pelos vendedores.
- `GetRole`— Permite AWS Marketplace determinar se a função vinculada ao serviço foi criada na conta.
- `ListSecrets`— Permite AWS Marketplace obter o status dos parâmetros de implantação.

- `ListRegions`— Permite AWS Marketplace obter Regiões da AWS que você tenha optado pela conta corrente.
 - `ReplicateSecrets`— Permite iniciar AWS Marketplace a replicação de segredos para a região selecionada onde você implantará o software.
5. Para a Etapa 2: Fazer login em uma conta de fornecedor nova ou existente, escolha o botão Fazer login ou criar uma conta. O site do vendedor abre em uma nova guia, onde você pode fazer login ou criar uma conta. Quando terminar, retorne à página Configurar e iniciar.
 6. Para a Etapa 3: Configurar o software e a AWS integração, escolha como você deseja configurar o produto:
 - Início rápido — Você pode escolher essa experiência simplificada para configurar seu produto rapidamente.
 - Manual — Use as instruções fornecidas pelo vendedor para configurar seu software.
 7. Para a Etapa 4: Iniciar seu software, escolha o botão Iniciar software para iniciar seu software.

Lançamento de produtos em containers com o Quick Launch

Se o vendedor habilitou o Quick Launch em uma opção de atendimento, você pode usá-lo para criar um cluster Amazon EKS e implantar um aplicativo de contêiner nele. Com o Quick Launch, você usará AWS CloudFormation para configurar e criar um cluster Amazon EKS e iniciar um aplicativo de contêiner nele. Com o Quick Launch, você pode iniciar um aplicativo de contêiner para fins de teste. Para usar o Início Rápido, siga as etapas em [Execução com a opção Helm](#).

Para criar um cluster Amazon EKS no qual o aplicativo possa ser implantado, crie uma CloudFormation pilha. Uma pilha é uma coleção de AWS recursos que você pode gerenciar como uma única unidade. Todos os recursos em uma pilha são definidos pelo modelo CloudFormation dela. No Quick Launch, os recursos da pilha incluem as informações necessárias para criar o cluster Amazon EKS e iniciar o aplicativo. Para obter mais informações sobre pilhas em AWS CloudFormation, consulte Como [trabalhar com pilhas](#) no Guia do AWS CloudFormation usuário.

Depois que o cluster é criado, o Quick Launch inicia o aplicativo nele instalando o gráfico Helm fornecido pelo vendedor no cluster. O Quick Launch trata disso para você como parte da criação da pilha que também cria o cluster Amazon EKS.

Pagando por produtos em AWS Marketplace

No início do mês, você recebe uma fatura da Amazon Web Services (AWS) com as cobranças do AWS Marketplace . Para produtos de software, a fatura inclui um cálculo da tarifa horária do software multiplicada pelo número de horas em que qualquer instância da imagem de máquina da Amazon (AMI) com este software é executada. Você também recebe uma fatura pelo uso de serviços de AWS infraestrutura, como Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service, Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) e pela largura de banda.

Se você Conta da AWS estiver sediado na Europa, Oriente Médio e África (EMEA), exceto Turquia e África do Sul, e sua compra for de um vendedor qualificado para EMEA, você receberá uma fatura da Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe). Se você Conta da AWS mora na Austrália, você recebe uma fatura da Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australia). Se você Conta da AWS mora no Japão, você recebe uma fatura da Amazon Web Services Japan G.K (AWS Japan). Caso contrário, você receberá uma fatura da AWS Inc.

Note

Para compras anuais e por contrato da AMI, a fatura das taxas de assinatura ocorre no momento da assinatura, e não na fatura mensal consolidada. As compras anuais da AMI geram uma única fatura para todo o contrato que cobre todos os tipos de instância adquiridos durante a assinatura. Pagamentos flexíveis em contratos são faturados no momento do pagamento programado. Para contratos que têm componentes de uso (como um pay-as-you-go modelo), o uso aparece na sua fatura mensal consolidada.

AWS Marketplace produtos que usam topologias complexas podem incorrer em cobranças por clusters AMIs e outros serviços de AWS infraestrutura lançados pelo modelo fornecido AWS CloudFormation .

Por exemplo, suponha que você execute o software por 720 horas em um tipo de instância EC2 pequena. A taxa do vendedor pelo uso do software é de 0,12 USD por hora e as EC2 cobranças são de 0,085 USD por hora. No final do mês, você receberá a cobrança de USD 147,60.

Para obter mais informações sobre como assinar produtos de dados, consulte [Assinatura de produtos de dados do AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Para obter mais informações sobre como pagar sua AWS fatura, consulte o [Guia AWS Billing do usuário](#).

Para obter mais informações sobre como gerenciar seus pagamentos na Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe), consulte [Gerenciamento de seus pagamentos em AWS Europe](#) no AWS Billing Guia do usuário.

Pedidos de compra para AWS Marketplace transações

Ao usar ordens de compra (POs) no console AWS Marketplace e no AWS Billing console, você recebe faturas AWS que incluem o número do pedido definido pelo cliente. Essa abordagem simplifica o processamento de pagamentos e a alocação de custos. Em AWS Marketplace, as out-of-cycle faturas incluem compras que são cobradas imediatamente ou de acordo com um pagamento definido programado em uma oferta privada. Geralmente, pay-as-you-go as cobranças aparecem em uma fatura de uso AWS Marketplace mensal consolidada.

Uso de ordens de compra para transações do AWS Marketplace

Você pode adicionar um PO no momento da transação. AWS gera faturas com base no pedido de compra fornecido, com cada fatura associada a um único número de pedido.

Para especificar um PO em AWS Marketplace:

1. Encontre e prepare-se para comprar um produto da AWS Marketplace.
2. Durante o processo de compra, em Número da ordem de compra, escolha Adicionar uma ordem de compra.
3. Insira o número do seu pedido de compra no campo Número do pedido de compra.

Seu número de PO é o identificador que você usa para rastreá-lo em seu sistema. Geralmente é emitido por um sistema ou processo interno e pode ter até 200 caracteres.

Para transações que resultam em várias faturas, AWS Marketplace suporta várias POs. Você pode encontrar uma ou mais das seguintes opções:

- Sem atribuição de PO: nenhum número de PO será associado às suas cobranças. Essa opção não fornece detalhes adicionais de rastreamento ou fatura. Se você tiver um pedido de compra no console de cobrança, ele ainda poderá se aplicar a essa compra.

- Use um PO para todas as cobranças (cobranças fixas e uso): use um número de PO para todas as suas AWS Marketplace cobranças, incluindo taxas únicas, assinaturas recorrentes e serviços baseados no uso.
- Separe POs para cobranças fixas e cobranças de uso: atribua um número de PO para todas as suas cobranças fixas (pagamentos programados e antecipados) e um número de PO separado para todas as cobranças baseadas no uso (pay-as-you-go). Essa opção permite diferenciar entre cobranças fixas e variáveis.
- PO individual para cada cobrança: atribua números de PO individuais a cada cobrança associada ao seu pedido.

Para obter informações sobre um pedido de compra, inclusive as POs fornecidas durante AWS Marketplace as transações, [veja seus pedidos de compra](#) no AWS Billing console.

Adicionar uma ordem de compra durante uma transação

Para adicionar um número de pedido de compra durante uma transação, conclua as seguintes etapas:

1. Na página de aceitação da oferta, encontre o número do pedido.
2. Escolha um número de PO para todas as cobranças ou vários números de PO para cobranças individuais.
3. Insira o número do PO. O número pode ter até 200 caracteres.

Atualizando uma ordem de compra após uma transação

Depois de assinar um AWS Marketplace produto, você pode adicionar um número de pedido na página de detalhes da assinatura. Quando um pedido de compra é associado a uma cobrança, a fatura gerada para essa cobrança inclui o número do pedido. Você pode fornecer o mesmo número de PO ou números de PO diferentes para cada cobrança. Para obter mais informações sobre taxas de uso, consulte o [AWS Billing console](#).

Note

Você só pode inserir números de PO para cobranças futuras.

Para adicionar ou atualizar um pedido de compra antes da criação da fatura:

1. Na página de detalhes da assinatura, navegue até o contêiner de resumo da cobrança.
2. Para cada item da linha de cobrança, você pode inserir um número de pedido na coluna Números da ordem de compra.

 Note

Para adicionar ou atualizar uma compra após a criação da fatura, entre em contato com [AWS Support](#).

Usando pedidos de compra de uso geral

Para separar AWS Marketplace cobranças de outras POs, crie um PO com um item de AWS Marketplace linha de uso geral no console. AWS Billing AWS Marketplace as transações de fatura incluem o PO de uso geral que você especifica se determinados critérios e parâmetros corresponderem (por exemplo, entidades de cobrança). Se você inserir um número de AWS Marketplace pedido de compra diferente do pedido geral, a cobrança não será aplicada ao pedido geral.

Para obter mais informações, consulte [Gerenciando seus pedidos de compra](#).

Solução de problemas das ordens de compra

As informações na tabela a seguir podem ajudá-lo a solucionar problemas com pedidos de compra (POs) e entender o que acontece em diferentes cenários.

Cenário	Detalhes
Permissões insuficientes — após a compra	Para adicionar ou atualizar um PO após a assinatura, as seguintes permissões são necessárias: <code>aws-marketplace:ListAgreementCharges</code> e <code>aws-marketplace:UpdatePurchaseOrders</code>

Cenário	Detalhes
PO não existe	AWS Marketplace cria um novo PO para você. O novo PO tem informações padrão, sem informações de contato.
Notificações de PO ausentes	POs sem informações de contato (inclusive AWS Marketplace POs) não recebem notificações por e-mail. Você pode adicionar informações de contato a um pedido de compra no painel de pedidos de compra no console Billing and Cost Management .
Número de PO incorreto adicionado	Se você inserir um número de pedido de compra incorreto e precisar atualizá-lo, poderá adicionar o número do pedido do AWS Marketplace console para quaisquer cobranças futuras. Se você já recebeu a fatura, entre em contato Suporte para atualizar o número do pedido. Para obter mais informações, consulte the section called “Atualizando um PO após a compra” .
A conta assinante é transferida para uma organização diferente	POs Para trabalhar na nova organização, a integração deve ser concluída na nova organização. Se a integração tiver sido concluída e o suporte do pedido de compra estiver funcionando na nova organização, quando a conta assinante for transferida entre organizações, novas faturas mostrarão o número do pedido na nova organização (e um novo pedido de compra será criado, se necessário).

Cenário	Detalhes
Opção PO indisponível ao finalizar a compra	Depois de comprar um produto, acesse sua página de assinatura AWS Marketplace para atualizar o PO. Se você não conseguir atualizar o PO, entre em contato Suporte. Para obter mais informações, consulte the section called “Atualizando um PO após a compra” .
Contratos com pay-as-you-go	Você pode optar por usar um PO que cubra todas as cobranças, somente cobranças pay-as-you-go (de uso) ou cobranças individuais. Para obter mais informações, consulte the section called “Uso de ordens de compra para transações do AWS Marketplace” .
Um PO para todas as AWS Marketplace cobranças	Se quiser usar um número de PO para todas as cobranças, você pode adicionar um PO com uso geral no AWS Billing console.
PO suspenso	Quando um número de pedido de compra é fornecido e o pedido é marcado como suspenso no painel Pedidos de compra no console Billing and Cost Management, o novo item de linha é adicionado ao pedido, mas a fatura não inclui o pedido. O administrador de cobrança do Conta da AWS deve ativar o pedido e entrar em contato Suporte para gerar novamente a fatura com o pedido ativo.
PO expirado	Quando você fornece um número de pedido expirado, um novo item de linha é criado e o pedido é marcado como ativo. A data de término do item de linha é usada como a nova data de expiração do pedido.
Acompanhamento do saldo	O rastreamento de saldo não está habilitado para itens AWS Marketplace de linha.

Cenário	Detalhes
Integração a sistemas de compras	Na sua conta de gerenciamento, você deve configurar a AWS Billing integração AWS Marketplace para exibir os pedidos de compra fornecidos por um sistema de compras integrado nas faturas.
Cronograma de pagamento flexível — múltiplo POs	Se precisar que seus pagamentos individuais apareçam com um cronograma de pagamento flexível POs, você pode adicionar vários POs no momento da compra ou atualizar o pedido na página de AWS Marketplace assinatura antes da criação da fatura. Para obter mais informações, consulte the section called “Atualizando um PO após a compra”.
Opção PO ausente na página de compras	POs são compatíveis com a maioria dos AWS Marketplace produtos, mas você não pode adicionar um PO para o seguinte: 1. Produtos gratuitos 2. Produtos de preços anuais de contêineres 3. Produtos de aprendizado de máquina na página de compras Se você estiver comprando produtos fora da Amazon AWS Marketplace, como no EC2 console da Amazon, não poderá adicionar um pedido de compra durante a assinatura. No entanto, você pode atualizar a POs pós-compra no AWS Marketplace console para produtos de aprendizado de máquina e produtos adquiridos por meio de outros AWS consoles. Para obter mais informações, consulte the section called “Atualizando um PO após a compra”.

Cenário	Detalhes
POs com gerenciador de licenças	Seu PO se aplica somente às cobranças relacionadas à assinatura. As cobranças de subsídio não herdarão o PO aplicado à assinatura original.

Cancelamento de assinaturas de produtos

As etapas nas seções a seguir explicam como cancelar produtos de imagem de máquina da Amazon (AMI), produtos de contêiner, machine learning e software como serviço (SaaS).

Tópicos

- [Cancelamento da sua assinatura da AMI](#)
- [Cancelamento de uma assinatura de contêiner](#)
- [Cancelamento de sua assinatura de machine learning](#)
- [Cancelamento da sua assinatura de SaaS](#)

Cancelamento da sua assinatura da AMI

Você usa o AWS Marketplace console para cancelar uma assinatura da AMI e, em seguida, usa o EC2 console da Amazon para encerrar todas as instâncias em execução da assinatura. Você deve encerrar todas as instâncias para interromper o faturamento da assinatura.

Depois de cancelar a assinatura, você perderá o acesso ao software.

Os conjuntos de etapas a seguir explicam como cancelar uma assinatura e encerrar todas as instâncias.

Cancelar uma assinatura

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
A página Gerenciar assinaturas é exibida.
2. Abra a lista Métodos de entrega e escolha Amazon Machine Image.
3. Escolha o plano de assinatura que você deseja cancelar.

4. Em Contrato, abra a lista Ações e escolha Cancelar assinatura.
5. Na caixa de diálogo Cancelar assinatura, insira **confirm** e escolha Sim, cancelar assinatura.
6. Conclua as próximas etapas para encerrar todas as instâncias da assinatura. Caso contrário, você poderá ser cobrado.

Encerrar instâncias

1. Abra o EC2 console da Amazon em <https://console.aws.amazon.com/ec2/>.
2. Na página Amazon EC2 Dashboard, em Recursos, escolha Instâncias.
3. Marque as caixas de seleção para todas as instâncias.

Note

Você deve encerrar todas as instâncias para interromper o faturamento da assinatura.

4. Abra a lista Estado da instância e escolha Encerrar (excluir) instância.
5. Na caixa de diálogo Encerrar (excluir) instância, escolha Encerrar (excluir).

Cancelamento de uma assinatura de contêiner

As etapas a seguir explicam como cancelar a assinatura de um contêiner.

Cancelar uma assinatura

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.

A página Gerenciar assinaturas é exibida.

2. Abra a lista Métodos de entrega e escolha Imagem do contêiner.
3. Escolha o plano de assinatura que você deseja cancelar.
4. Em Contrato, abra a lista Ações e escolha Cancelar assinatura.
5. Na caixa de diálogo Cancelar assinatura, insira **confirm** e escolha Sim, cancelar assinatura.

Cancelamento de sua assinatura de machine learning

Antes de cancelar sua assinatura de machine learning, realize as seguintes ações:

- Para algoritmos de ML — faça login AWS Management Console e abra o console [Amazon SageMaker AI](#). Encerre qualquer trabalho de treinamento em execução para o algoritmo. Se você criou um pacote de modelo no algoritmo, não poderá iniciar um endpoint em tempo real nem criar um trabalho de inferência em lote depois de cancelar sua assinatura.
- Para pacotes de modelos de ML ou modelos criados a partir de seus algoritmos, faça login AWS Management Console e abra o console do [Amazon SageMaker AI](#). Encerre qualquer endpoint em execução em tempo real dos modelos ou encerre qualquer trabalho de inferência em lote em execução.

Note

Os trabalhos e os endpoints existentes que não foram encerrados continuarão em execução e serão cobrados até serem encerrados.

Para cancelar uma assinatura de machine learning

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Na página Gerenciar assinaturas selecione a assinatura que você deseja cancelar.
3. Em Contrato, abra a lista Ações e escolha Cancelar assinatura.
4. Na caixa de diálogo Cancelar assinatura, insira **confirm** e escolha Sim, cancelar assinatura.

Depois de cancelar, você não poderá iniciar seu algoritmo ou modelo.

Cancelamento da sua assinatura de SaaS

O processo para cancelar sua assinatura de SaaS varia de acordo com o tipo de assinatura para a qual você se inscreveu.

Para cancelar seu contrato de assinatura de SaaS

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.

A página Gerenciar assinaturas é exibida.

2. Abra a lista Métodos de entrega e escolha SaaS.
3. Escolha o plano de assinatura que você deseja cancelar.
4. Em Contrato, abra a lista Ações e escolha Cancelar assinatura.

5. Na caixa de diálogo Cancelar assinatura, insira **confirm** e escolha Sim, cancelar assinatura.

Para cancelar a renovação automática do seu contrato de SaaS

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Acesse a página Detalhes do produto.
3. Escolha Continuar para acessar a página de pedidos.
4. Escolha a guia Modificar renovação e, em seguida, escolha Cancelar renovação.

Métodos de pagamento

Quando você criou sua conta pela primeira vez Conta da AWS, você definiu a forma de pagamento para essa conta. Você pode gerenciar suas formas de pagamento no console [AWS Billing and Cost Management](#). Para obter instruções, consulte [Gerenciamento de pagamentos](#) no Guia do usuário do AWS Billing .

Erros de pagamento

Se ocorrer um erro ao processar o pagamento por meio de sua conta de pagador, atualize a forma de pagamento e tente novamente. Podem ocorrer erros porque:

- A forma de pagamento está ausente, é inválida ou não é suportada.
- O pagamento foi recusado.
- Sua conta da Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) limita o uso de cartões de débito ou crédito para novas compras com um modelo de preços contratuais. Se você tiver uma conta AISPL, entre em contato com o [AWS Atendimento ao Cliente](#) para atualizar sua forma de pagamento padrão. Para obter mais detalhes, consulte [Restrição às compras com cartão de crédito e débito para clientes da AISPL que usam AWS Marketplace](#) no site do AWS Marketplace Blog.
-

As formas de pagamento atualizadas podem levar até sete dias para serem disponibilizadas para novas compras. Para obter ajuda com a solução de problemas, entre em contato com [Suporte](#).

Moedas aceitas

As listas a seguir incluem todas as moedas atualmente suportadas pela AWS Amazon Web Services EMEA SARL, Amazon Web Services Austrália e Amazon Web Services Japan G.K.

Note

A rupia indiana (INR) não é uma moeda suportada porque a Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) não é suportada atualmente. AWS Marketplace Para obter mais informações, consulte [Quais são as diferenças entre as contas Contas da AWS e as AWS da Índia.](#)

Tratamento de moeda para oferta privada e outras transações:

Se você tiver um contrato de oferta privada em EUR, GBP, AUD ou JPY, receberá suas faturas diretamente nessa moeda durante toda a sua assinatura. Para todas as outras compras (como assinaturas públicas, preços de consumo ou ofertas privadas), suas faturas serão em dólares americanos. No entanto, você pode optar por pagar essas faturas em dólares americanos em qualquer moeda local compatível. Se você escolher uma moeda local, o valor será calculado usando a taxa de USD-to-local câmbio no momento do faturamento.

AWS usa as taxas de câmbio diárias da Bloomberg para calcular as conversões cambiais. Para pay-as-you-go faturas consolidadas, a taxa do último dia do mês é usada. Você pode encontrar a taxa de câmbio específica usada em cada fatura.

As moedas suportadas pela Amazon Web Services são as seguintes:

- Dólar australiano (AUD)
- Libra esterlina (GBP)
- Dólar canadense (CAD)
- Coroa dinamarquesa (DKK)
- Euro (EUR)
- Dólar de Hong Kong (HKD)
- Iene japonês (JPY)
- Dólar neozelandês (NZD)
- Coroa norueguesa (NOK)

- Dólar de Cingapura (SGD)
- Rand sul-africano (ZAR)
- Coroa sueca (SEK)
- Franco suíço (CHF)
- Dólar americano (USD)

As moedas suportadas pela Amazon Web Services EMEA SARL são as seguintes:

- Libra esterlina (GBP)
- Coroa dinamarquesa (DKK)
- Euro (EUR)
- Coroa norueguesa (NOK)
- Rand sul-africano (ZAR)
- Coroa sueca (SEK)
- Franco suíço (CHF)
- Dólar americano (USD)

As moedas suportadas pela Amazon Web Services Australia são as seguintes:

- Dólar australiano (AUD)
- Dólar americano (USD)

As moedas suportadas pela Amazon Web Services Japan G.K. são as seguintes:

- Iene japonês (JPY)
- Dólar americano (USD)

Alteração da moeda preferida

Suas AWS Marketplace compras são exibidas na moeda que você especificou para o seu Conta da AWS. Você pode alterar a moeda preferida da sua conta no [console do Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS](#). Para obter instruções, consulte [Alteração da moeda que você usa para pagar sua fatura](#) no Guia do usuário do AWS Billing . No entanto, se você aceitou uma oferta

[privada com moeda diferente do USD](#), continuará recebendo faturas na moeda escolhida para a oferta até o final da assinatura. Você pode encontrar seus contratos na página Minhas assinaturas.

 Note

Alterar a moeda de sua preferência altera as instruções de remessa. [Para ver as instruções de remessa atualizadas, consulte sua AWS Marketplace fatura ou acesse a página Configurações da conta no console.Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS](#)

Como e quando pagar

As tabelas a seguir mostram os métodos de cobrança para preços baseados em contrato e uso em ofertas privadas e assinaturas públicas.

Assinaturas de ofertas privadas

Modelo de definição de preços	Faturamento
Contrato	No modelo de preços baseado em contrato, o comprador é cobrado de uma das seguintes formas: • Planos de parcelamento com um cronograma de cobrança personalizado. Faturado às 00:00 UTC nas datas definidas pelo vendedor. As faturas contêm instruções de pagamento para o comprador. • Cobrança antecipada paga imediatamente após a assinatura.
Uso (pague conforme o uso)	Cobrado mensalmente às 00:00 UTC do segundo ou terceiro dia do mês, combinado com outras cobranças. AWS

Assinaturas públicas (compras por autoatendimento)

Modelo de definição de preços	Faturamento
Contrato	Cobrança antecipada paga imediatamente após a assinatura.
Uso (pague conforme o uso)	Cobrado mensalmente às 00:00 UTC do segundo ou terceiro dia do mês, combinado com outras cobranças. AWS

Atualização das instruções de remessa

Clientes com Contas da AWS sede na Europa, Oriente Médio e África (EMEA), exceto Turquia e África do Sul, que compraram produtos de software de vendedores qualificados para EMEA recebem uma fatura da Amazon Web Services EMEA SARL. Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe) [as faturas têm instruções de remessa diferentes da AWS, Inc. Você pode encontrar informações de remessa em suas faturas quando estiver conectado ao console.](#) [Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS](#) As contas bancárias listadas na parte de informações de remessa da fatura são diferentes das compras de serviços por meio da Amazon Web Nuvem AWS Services EMEA SARL. A Amazon Web Services EMEA SARL usa a Amazon Payments Europe, S.C.A., uma instituição de dinheiro eletrônico licenciada em Luxemburgo, como seu processador de pagamento para faturas. AWS Marketplace Todas as faturas devem ser pagas integralmente. Todos os pagamentos que não cubram o valor total da fatura serão reembolsados em sua conta bancária.

A tabela a seguir descreve os tipos de transação, a entidade de transação e as instruções de remessa correspondentes (Nome da conta listado em Detalhes da transferência eletrônica de fundos na fatura).

Tipo de transação	Entidade de transação	Instruções de remessa
Nuvem AWS compras de serviços	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
AWS Marketplace Vendedor qualificado	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Europe, S.C.A.

Tipo de transação	Entidade de transação	Instruções de remessa
Vendedor inelegível AWS Marketplace	AWS Inc.	AWS

<Para solicitar uma carta bancária com as instruções de remessa, selecione **Fatur**

Para obter mais informações sobre como alterar a preferência monetária para uma moeda compatível, consulte [Alteração da moeda que você usa para pagar sua fatura](#) no Guia do usuário do AWS Billing .

A Amazon Web Services EMEA SARL aceita pagamentos por transferência eletrônica de fundos, cartões de crédito VISA e American Express. MasterCard Os cartões de crédito Diner's Club ou Discover não são aceitos.

Para obter mais informações, consulte a [Ajuda fiscal do comprador do AWS Marketplace](#).

Reembolsos de produtos do AWS Marketplace

Os clientes podem solicitar diferentes tipos de reembolso para produtos do AWS Marketplace. Para produtos do AWS Marketplace vendidos pela AWS, consulte a página da política de reembolso e, em seguida, envie o formulário de contato com o suporte usando o AWS Support Center Console. Se o produto for vendido por terceiros, revise as políticas de reembolso na página de detalhes do produto. As taxas de assinatura do software do AWS Marketplace são pagas ao vendedor do produto, e os reembolsos devem ser solicitados diretamente ao vendedor. Cada vendedor do AWS Marketplace deve incluir uma política de reembolso na página do AWS Marketplace.

Para obter mais informações sobre reembolsos relacionados às compras do AWS Marketplace, consulte os seguintes tópicos no Guia do vendedor do AWS Marketplace:

- [Reembolsos](#)
- [Precificação do produto](#)

Note

Para todos os reembolsos relacionados a ofertas privadas, entre em contato com o vendedor.

Loja privada

Com o Private Marketplace, você controla de quais usuários da sua organização podem comprar AWS Marketplace. Os administradores podem fornecer experiências de aquisição personalizadas com catálogos selecionados de produtos aprovados para diferentes públicos em sua organização. O Private Marketplace se [AWS Organizations](#) integra a um serviço que ajuda você a gerenciar todas as suas contas da AWS em um só lugar.

Você pode criar várias experiências para governar toda a sua organização, unidades organizacionais da AWS (OUs) ou contas da AWS e ajustar seus controles de compras conforme as necessidades da sua empresa mudam. Se você atualizar sua estrutura organizacional dentro AWS Organizations, o Private Marketplace atualizará a governança adequadamente. Você também pode adicionar a marca da empresa a cada experiência com um nome e uma mensagem personalizados que forneçam aos usuários mais informações sobre sua experiência de compras.

Depois de configurar experiências de governança usando o Private Marketplace, os usuários da sua organização podem comprar e implantar somente produtos aprovados que estejam em conformidade com as políticas e os padrões da sua organização. Eles podem navegar por todo o AWS Marketplace catálogo e solicitar produtos adicionais. Os administradores podem visualizar as solicitações dos usuários e aprovar ou recusar essas solicitações. O Private Marketplace publica EventBridge eventos da Amazon quando os usuários criam solicitações e quando os administradores aprovam ou recusam essas solicitações. Para agilizar o processo de aprovação e receber atualizações oportunas, administradores e usuários podem configurar notificações por e-mail para esses eventos. Para obter mais informações, consulte [Notificações do Private Marketplace](#).

Note

A versão antiga do Private Marketplace será descontinuada em 15 de novembro de 2025. Para usar a versão atual, um administrador na sua conta de gerenciamento AWS Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Para verificar o status da integração, consulte [Visualizando as configurações do Private Marketplace](#).

Marketplace privado para administradores

O Private Marketplace restringe as ações administrativas à conta de gerenciamento da organização ou a uma conta de membro que seja um administrador delegado do serviço. Um administrador

deve ter as permissões AWS Identity and Access Management (IAM) incluídas na política [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) gerenciada.

Esta seção descreve como gerenciar o Private Marketplace por meio do AWS Marketplace console. Você também pode gerenciar o Private Marketplace usando a API de AWS Marketplace catálogo. Para obter mais informações, consulte [Trabalhando com o Private Marketplace](#) na Referência AWS Marketplace da API.

Pré-requisitos

Para usar o Private Marketplace, você precisa de uma ou mais contas da AWS gerenciadas AWS Organizations com todos os recursos habilitados.

- Crie uma organização usando o [Tutorial: Criando e configurando uma organização](#).
- Se você tiver uma organização existente com apenas o recurso de cobrança consolidada, habilite todos os recursos usando Habilitar todos [os recursos para uma organização com Organizations](#).

Integração com AWS Organizations

Antes de começar a criar experiências do Private Marketplace e usá-las para controlar o que seus usuários podem comprar AWS Marketplace, você deve habilitar o acesso confiável no Organizations e criar uma função vinculada ao serviço.

Acesso confiável em AWS Organizations

Você deve habilitar o acesso confiável em Organizations para tornar o Private Marketplace um serviço confiável que possa realizar tarefas em sua organização e em suas contas em seu nome. Para obter mais informações, consulte [Usando o AWS Organizations com outros serviços da AWS](#).

O acesso confiável nas Organizations é essencial para que o Private Marketplace mantenha a governança sincronizada com as mudanças na estrutura de suas organizações. Se você desabilitar o acesso confiável, a governança do Private Marketplace será completamente desativada. Todos os seus públicos serão desassociados das experiências do Private Marketplace, e todos os usuários da sua organização poderão adquirir qualquer produto do AWS Marketplace

Important

- É altamente recomendável habilitar o acesso confiável usando o AWS Marketplace console, que também criará a função vinculada ao serviço necessária. Se você habilitar

o acesso confiável usando o console ou a API do Organizations, ele não criará a função vinculada ao serviço. Primeiro, você deve criar a função vinculada ao serviço usando AWS Identity and Access Management (IAM).

- Não desative o acesso confiável, a menos que tenha certeza de que não precisa da governança do Private Marketplace para toda a organização. Há formas menos disruptivas de desativar ou atualizar a governança em partes da sua organização. Para obter mais informações, consulte [Atualizando a configuração da experiência](#) e [Gerenciando associações de público para uma experiência](#).

Função vinculada a serviços para Private Marketplace

Você deve criar a função `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` vinculada ao serviço na conta de gerenciamento. Inclui as permissões necessárias para acessar dados de Organizations e gerenciar recursos do Private Marketplace em seu nome. Para obter mais informações sobre a função vinculada ao serviço, consulte [Usando funções para configurar o Private Marketplace](#) em AWS Marketplace

Note

Se você usa o Private Marketplace sem a integração com Organizations ou o usa para controlar contas individuais que não estão em Organizations, não poderá usar os novos recursos lançados desde 16 de fevereiro de 2024.

Para usar os recursos mais recentes, um administrador na conta de gerenciamento da Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Esse é um pré-requisito para usar o AWS Marketplace console para gerenciar o Private Marketplace. O site para gerenciar o Private Marketplace será descontinuado em 15 de novembro de 2025. A integração também é necessária para usar os recursos de suporte à unidade organizacional (OU) e notificações de solicitações de usuários indicados nos tópicos a seguir:

- [AWS Marketplace agora suporta o gerenciamento de catálogos do Private Marketplace para unidades organizacionais](#)
- [AWS Marketplace agora suporta notificações para Private Marketplace](#)

Conceitos básicos

Para começar, ative o Private Marketplace criando uma função vinculada ao serviço e habilitando o acesso confiável no. AWS Organizations Você pode realizar essa ação somente na conta de gerenciamento da sua organização usando uma função ou usuário com permissões AWS Identity and Access Management (IAM) na política [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) gerenciada. Essa política tem todas as permissões necessárias para habilitar, configurar e gerenciar o Private Marketplace.

Habilitando o Private Marketplace

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Escolha Editar integrações nas configurações do Private Marketplace.
4. Escolha Habilitar acesso confiável em toda a sua organização.
5. Escolha Criar uma função vinculada ao serviço do Private Marketplace para essa conta.
6. Selecione Habilitar integração.

Você não pode desfazer essa integração no AWS Marketplace console. Use o console do IAM para excluir a função vinculada ao serviço ou o console Organizations para desativar o acesso confiável.

Note

Você também pode ativar o Private Marketplace visitando a página Get Started em Private Marketplace no painel de navegação do AWS Marketplace console.

Registro de um administrador delegado

Depois de ativar o Private Marketplace em sua organização, você pode registrar uma conta confiável como administrador delegado. Isso reduz o trabalho do administrador da conta de gerenciamento ao permitir que a conta do administrador delegado crie e gerencie experiências do Private Marketplace em sua organização. Além disso, o Organizations fornece a uma conta de administrador delegado acesso somente de leitura para visualizar a estrutura, as associações e as políticas da organização. Para obter mais informações, consulte [Administrador delegado dos serviços da AWS que funcionam com Organizations](#).

Para registrar um administrador delegado da

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Escolha Registrar novo administrador nas configurações do Private Marketplace.
4. Insira o ID da conta da AWS que você deseja registrar como administrador delegado. A conta deve ser membro da organização.
5. Escolha Criar uma função vinculada ao serviço do Private Marketplace para essa conta.
6. Escolha Registrar.

Você pode remover o administrador delegado a qualquer momento e registrar uma conta diferente, se necessário.

Conceitos do Private Marketplace

Este tópico explica alguns dos principais conceitos do Private Marketplace.

Experiência

Uma experiência no Private Marketplace é um catálogo organizado de produtos aprovados com identidade visual personalizada que permite controlar o que os usuários da sua organização podem comprar. AWS Marketplace Para controlar os usuários, você associa o público que contém o usuário a uma experiência ao vivo. Os públicos podem ser toda a organização, unidades organizacionais (OUs) ou contas em suas Organizations. Você pode criar várias experiências com controles de aquisição específicos para públicos diferentes.

Status da experiência

O status de uma experiência determina se a experiência está disponível para governar os usuários. Uma experiência pode ter dois status:

- Ao vivo — A experiência é ativa e governará os usuários no público ao qual a experiência está associada. Os administradores podem continuar fazendo atualizações e gerenciando produtos.
- Não está disponível — a experiência foi criada, mas ainda não está disponível para usuários controlados. Os administradores podem continuar fazendo atualizações e definindo configurações. Ele pode ser configurado como Ativo quando estiver pronto para os usuários.

Modo de experiência

O modo de uma experiência determina se a experiência pode ser atualizada e usada para controlar os usuários. Uma experiência pode ter dois modos:

- **Ativo** — As experiências ativas podem ser atualizadas e usadas para controlar os usuários. Você pode continuar fazendo atualizações e gerenciando produtos em experiências ativas.
 - Quando uma experiência ativa é ao vivo e associada a um público, todos os usuários desse público serão governados pela experiência.
 - Quando uma experiência ativa não está ativa, ela não governará nenhum usuário, mesmo quando associada a um público.
- **Arquivado** — As experiências arquivadas não podem ser modificadas e usadas para governar os usuários. Uma experiência arquivada precisa ser reativada, se você quiser usá-la novamente. O arquivamento de uma experiência pode ser considerado como excluir uma experiência de forma suave e impedir o uso ativo, com a capacidade de reativá-la e usá-la novamente, se necessário.

Público

Cada unidade hierárquica em Organizations — organização, unidades organizacionais (OUs) ou contas — pode ser o público de uma experiência. Você pode pensar nos públicos como nós na estrutura organizacional da hierarquia de Organizations. Leia mais sobre a [estrutura organizacional](#) no guia do usuário do AWS Organizations.

Com o Private Marketplace, você pode fornecer experiências de aquisição específicas para diferentes públicos em sua organização com base em suas necessidades comerciais. Você faz isso associando uma experiência a um público.

As experiências fluem pela hierarquia do público — quando aplicadas em um nível superior, todos os níveis inferiores as herdam automaticamente. Para substituir uma experiência herdada, você pode associar o público em um nível inferior a uma experiência diferente.

Público associado

Uma experiência pode ser associada diretamente a vários públicos denominados coletivamente como públicos associados.

Quando uma experiência é ao vivo, ela governará os públicos associados. Os usuários dos públicos associados só poderão adquirir produtos aprovados na experiência. Os públicos associados não

herdarão nenhuma aprovação de produto de experiências associadas a um nível mais alto na hierarquia da organização.

Quando uma experiência não estiver ao vivo, ela não governará os públicos associados. Os públicos associados herdarão as aprovações de produtos da primeira experiência ao vivo associada em um nível mais alto na hierarquia da organização.

Experiência de governança

Um público só será governado por uma única experiência em um determinado momento. Isso é conhecido como a experiência de governança. Quando uma experiência está governando um público, os usuários desse público só poderão adquirir produtos aprovados na experiência. A experiência governante é determinada pelo status da experiência, seus públicos associados e a hierarquia da organização.

A experiência governante e seu relacionamento com o público podem ser associadas quando um público está diretamente associado a uma experiência e herdadas quando herda de uma experiência em um nível superior. Leia mais sobre [Hierarquia de governança](#) para entender como funciona a herança de experiências.

Experiência de governança padrão

A experiência de governança padrão governa toda a organização, excluindo unidades organizacionais e contas que estão diretamente associadas a outras experiências ao vivo. É recomendável configurar uma experiência de governança padrão para governar toda a organização. A experiência de governança padrão deve ser organizada com produtos que você aprova para todos os usuários da sua organização.

Para configurar uma experiência de governança padrão para sua organização, crie uma experiência, selecione os produtos que você aprova para aquisição em sua organização e associe a raiz da sua organização como o público-alvo da experiência. Depois que a experiência for definida como ativa, os usuários da sua organização só poderão adquirir AWS Marketplace produtos que você aprovou na experiência regulatória padrão. Para obter mais informações, consulte as etapas [Configurando o Private Marketplace](#) para criar e configurar uma experiência.

Se você tiver unidades organizacionais (OUs) ou contas com necessidades específicas de aquisição, poderá criar experiências adicionais com diferentes conjuntos de produtos aprovados e associá-los a esses públicos.

Hierarquia de governança

[O Private Marketplace fornece governança hierárquica alinhada à hierarquia da Organizations.](#) Com o Private Marketplace, você pode criar várias experiências e associá-las a toda a sua organização, unidades organizacionais da AWS (OUs) ou contas da AWS. Isso permite que você escale sua governança de compras à medida que suas necessidades de negócios evoluem. Se você atualizar a hierarquia da sua organização dentro do Organizations, o Private Marketplace atualizará a governança adequadamente.

Aqui estão os diferentes níveis de associações de público e o efeito de cada um. Observe que o status de uma experiência também é um fator para determinar a governança. Uma experiência governará o público somente quando estiver configurada para Ao vivo. Os efeitos descritos abaixo pressupõem uma experiência ao vivo. Quando uma experiência associada a um público não está ao vivo, o público herda a experiência ao vivo no próximo nível superior.

- Associação organizacional — Quando você associa uma experiência à raiz da organização, todas OUs as contas da organização herdam a experiência. Todos os usuários da organização serão regidos pela experiência e só poderão adquirir produtos aprovados na experiência.
- Associação de UO — Quando você associa uma experiência a uma UO específica, ela não herda experiências definidas em níveis mais altos na hierarquia. As contas que estão diretamente sob essa OU ou qualquer OU secundária herdam a experiência associada a essa OU. Os usuários em contas diretamente subordinadas a essa OU a qualquer OU secundária serão regidos pela experiência e só poderão adquirir produtos aprovados na experiência.
- Associação de conta — Quando você associa uma experiência a uma conta específica, ela não herda experiências definidas em níveis mais altos na hierarquia. Os usuários da conta serão regidos pela experiência e só poderão adquirir produtos aprovados na experiência.

Em resumo, a experiência ativa e mais próxima de uma conta na hierarquia da organização entra em vigor e rege essa conta.

O exemplo a seguir explica como as experiências em uma organização governam contas diferentes:

- Uma organização tem uma experiência padrão que está ativa e se aplica a toda a organização. Todas as contas da organização estão restritas à aquisição somente dos produtos aprovados nessa experiência padrão.
- O departamento financeiro tem sua própria experiência de unidade, ao vivo e associada à sua Unidade Organizacional (OU). Todas as contas desta OU estão limitadas a adquirir somente os

produtos aprovados na experiência da unidade financeira. Eles não podem acessar os produtos disponíveis na experiência padrão.

- Uma conta individual, vamos chamá-la de conta A, tem sua própria experiência ativa e especificamente associada a ela. Os usuários da conta A só podem adquirir produtos aprovados na experiência da conta A.
- Outro departamento, o marketing, tem uma experiência de unidade criada, mas ainda não foi lançada. Está associado à OU do departamento de marketing. No entanto, como essa experiência não está ativa, as contas na OU de marketing continuam sendo regidas pela experiência padrão. Eles só podem adquirir produtos aprovados na experiência padrão, não aqueles na experiência da unidade de marketing, que não está disponível.

Produtos gerenciados

Como administrador, você pode aprovar ou recusar produtos a partir de experiências em sua organização. Eles são chamados de produtos gerenciados. Um produto pode ser aprovado em uma de suas experiências para permitir que um subconjunto de usuários adquira o produto. O mesmo produto pode ser negado em outra experiência para impedir que um grupo diferente de usuários o adquira.

O Private Marketplace fornece várias maneiras de gerenciar produtos e visualizar a disponibilidade do produto em experiências. Consulte os tópicos a seguir para obter mais detalhes:

- [Veja os detalhes da governança e gerencie os produtos](#)
- [Gerenciando produtos em uma experiência](#)
- [Status de aprovação de um produto em experiências](#)

Configurando o Private Marketplace

Você pode criar várias experiências do Private Marketplace com controles de compras específicos e marcas personalizadas para diferentes públicos em sua organização. O Private Marketplace fornece um assistente de várias etapas para criar e configurar experiências.

Tópicos

- [Configurando uma experiência](#)
- [Seleção de públicos \(opcional\)](#)
- [Seleção de produtos \(opcional\)](#)

- [Personalização da marca \(opcional\)](#)
- [Analisando e criando uma experiência](#)

Note

Você pode pular as etapas opcionais e atualizar a experiência após a criação. Se você pular as etapas opcionais e usar as configurações padrão, sua experiência estará ativa sem nenhum produto aprovado ou público associado. Até que você associe um público a essa experiência, ela não entrará em vigor e governará nenhum usuário. Quando associado a um público, ele não permitirá que os usuários do público adquiram nenhum produto da AWS Marketplace. Isso permitirá que os usuários enviem solicitações de aquisição de produtos.

Configurando uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
 1. No painel de navegação, escolha Painel em Private Marketplace.
 2. Escolha Criar experiência.
2. Especifique detalhes da experiência, como nome e descrição. Esse é o nome interno e a descrição usados pelos administradores para acompanhar essa experiência. Os usuários finais não verão esses campos.
 1. Insira um nome para sua experiência.
 2. (Opcional) Insira uma descrição para sua experiência.
3. (Opcional) Atualizar status e solicitações
 1. Por padrão, a experiência será criada com o status Ao vivo e entrará em vigor quando for associada a um público. Escolha Não ativo como status Experiência se você não quiser que a experiência entre em vigor imediatamente.
 2. Por padrão, as solicitações de produtos são ativadas, o que permite que os usuários solicitem que mais produtos sejam adicionados à experiência. Se você não quiser permitir que os usuários solicitem produtos, escolha desativado para Solicitações de aquisição de produtos.
4. (Opcional) Especifique as tags:

Uma tag é um rótulo de atributo personalizado que você atribui a um recurso da AWS. Use tags para identificar e organizar seus recursos da AWS. Muitos serviços da AWS oferecem suporte à marcação para que você possa atribuir a mesma tag a recursos de diferentes serviços para indicar que os recursos estão relacionados.

1. Em Etiquetas, escolha Adicionar nova etiqueta.
2. Especifique uma chave e, opcionalmente, um valor para a nova tag.

Seleção de públicos (opcional)

Esta etapa é opcional. Observe que sua experiência não governará nenhum usuário até que seja definida para o status Ao vivo e associada a um público.

Para selecionar públicos

1. Navegue pela estrutura em árvore para escolher seu público-alvo. A hierarquia mostrada reflete sua estrutura organizacional, exibindo as unidades organizacionais (OUs) e as contas que você gerencia em Organizations.
2. Você pode escolher toda a organização, unidades organizacionais (OUs) ou contas. Se você escolher um público diretamente associado a outra experiência, ele será dissociado dessa experiência e associado à experiência que está sendo criada.
3. Depois de fazer suas seleções, escolha Avançar.

Note

- Ao escolher públicos, não escolha públicos em níveis mais baixos de uma hierarquia se você já tiver escolhido o público no nível superior. As experiências fluem pela hierarquia - quando aplicadas em um nível superior, todos os níveis inferiores as herdam automaticamente. Por exemplo, se você escolheu uma OU como público, não escolha as contas na OU, pois elas herdarão automaticamente a experiência.
- Escolha um público em um nível inferior somente se quiser ignorar sua governança e não deixar que ele herde de um nível superior.

Seleção de produtos (opcional)

Esta etapa é opcional. Se você não selecionar nenhum produto, sua experiência será criada com um catálogo vazio de produtos aprovados. Se você usar essa experiência para governar os usuários, eles não poderão adquirir nenhum produto da AWS Marketplace.

Para selecionar produtos

1. Escolha os AWS Marketplace produtos que você deseja aprovar na experiência que você está criando. Os usuários do público associado à experiência poderão assinar esses produtos.
2. Depois de fazer suas seleções, escolha Avançar.

Personalização da marca (opcional)

Esta etapa é opcional.

Para personalizar a marca

1. Insira um nome e uma descrição opcional para dar identidade visual à experiência que você está criando. Esse nome e descrição são mostrados aos usuários na página Your Private Marketplace. Você pode usá-los para fornecer detalhes aos seus usuários sobre a experiência do Private Marketplace que você está organizando para eles.
2. Escolha Próximo para continuar.

Analisando e criando uma experiência

Revise as configurações da sua experiência no Private Marketplace e edite as configurações conforme necessário. Quando estiver satisfeito com suas configurações, escolha Criar experiência.

O Private Marketplace inicia um conjunto de alterações da API de catálogo com vários tipos de alteração para criar e configurar a experiência. Você pode acompanhar as alterações na página Conjuntos de alterações. Sua experiência estará pronta quando o conjunto de CreateExperiencealterações mostrar o status Bem-sucedido. Dependendo das suas seleções e do tamanho da sua organização, seu conjunto de alterações pode levar algumas horas para ser concluído. Para ver as atualizações, atualize o console após a conclusão do processamento.

Gerenciando o Private Marketplace

Você pode gerenciar solicitações de usuários, aprovar produtos adicionais para suas experiências, associar experiências a públicos adicionais e atualizar a marca para atender às necessidades da sua organização.

- Para gerenciar solicitações de usuários, consulte [Gerenciar solicitações de usuário](#).
- Para aprovar ou recusar produtos em massa em várias experiências, consulte [Gerenciamento de produtos em massa](#).
- Para atualizar as experiências, consulte [Gerenciando experiências](#).
- Para atualizar a governança para seus usuários, consulte [Gerenciamento de públicos](#).

Para todas as ações administrativas, o Private Marketplace inicia um conjunto de alterações da API de catálogo com um ou mais tipos de alteração. Para obter mais informações, consulte [Visualizando alterações](#) para obter detalhes sobre como monitorar as alterações.

Gerenciar solicitações de usuário

Se você habilitou as solicitações de aquisição de produtos para as experiências em sua organização, os usuários finais podem solicitar a aprovação de produtos adicionais. Você receberá EventBridge eventos da Amazon quando um usuário solicitar um produto. Consulte [Notificações do Private Marketplace](#) para obter detalhes sobre como você pode configurar notificações por e-mail para esses eventos.

A solicitação de aquisição do produto é ativada por padrão para uma experiência. Você pode visualizar e editar essa configuração para cada experiência.

Para atualizar a configuração da solicitação de aquisição do produto para uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Private Marketplace.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência.
5. Escolha Editar na guia Detalhes.
6. Escolha Ativado em Solicitações de aquisição de produtos se quiser permitir que seus usuários finais solicitem produtos para aquisição. Caso contrário, escolha Desativado.

7. Escolha Salvar alterações.

Para agir em relação às solicitações pendentes do usuário

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Painel em Private Marketplace.
3. Escolha Exibir solicitações. Isso abre o antigo site do Private Marketplace com a lista de solicitações pendentes.
4. Você pode aprovar vários produtos solicitados nessa página marcando primeiro a caixa de seleção ao lado do nome de cada produto solicitado e, em seguida, escolhendo Aprovar. Da mesma forma, também é possível recusar uma ou mais solicitações selecionadas escolhendo Recusar.
5. Para ver mais informações sobre a solicitação, escolha Exibir detalhes dessa solicitação.

Gerenciamento de produtos em massa

Você pode aprovar ou recusar produtos em massa em várias experiências usando o assistente de atualização em massa. Esse assistente pode ser iniciado usando a ação Atualizar produtos em massa no painel. Você também pode acessar esse assistente escolhendo produtos nas tabelas Produtos gerenciados ou Todos os produtos e escolhendo Aprovar ou Negar.

Para gerenciar produtos em massa

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Painel em Private Marketplace.
3. Escolha produtos de atualização em massa.
4. Escolha a ação de atualização em massa Aprovar ou Negar.
5. Encontre produtos e selecione-os na tabela Todos os produtos.
6. Escolha Próximo.
7. Escolha experiências na tabela de experiências ativas.
8. Escolha Próximo.
9. Revise as seleções e edite conforme necessário.
10. Quando estiver satisfeito, escolha Atualizar.

Gerenciando experiências

Você pode criar uma experiência, ver uma lista de todas as experiências e fazer edições na página Experiências. Isso inclui experiências ativas e arquivadas.

Tópicos

- [Visualizando e atualizando experiências](#)
- [Atualizando a configuração da experiência](#)
- [Gerenciando associações de público para uma experiência](#)
- [Gerenciando produtos em uma experiência](#)
- [Personalização das configurações de identidade visual](#)

Visualizando e atualizando experiências

Experiências ativas podem ser usadas para governar os usuários. Você pode continuar fazendo atualizações e gerenciando produtos em experiências ativas. Quando uma experiência ativa é ao vivo e associada a um público, todos os usuários desse público serão governados pela experiência. Quando uma experiência ativa não está ativa, ela não governará nenhum usuário, mesmo quando associada a um público.

As experiências arquivadas não podem ser modificadas e usadas para governar os usuários. Uma experiência arquivada precisa ser reativada, se você quiser usá-la novamente.

Para visualizar e atualizar experiências

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Private Marketplace.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência. Para editar [Atualizando a configuração da experiência](#), consulte [Gerenciando associações de público para uma experiência](#), [Gerenciando produtos em uma experiência](#), [Personalização das configurações de identidade visual](#) e.
5. Escolha Salvar alterações.

Atualizando a configuração da experiência

Você pode atualizar o nome interno e a descrição da experiência, do status e do modo administrativo. Você também pode ativar ou desativar as solicitações de aquisição de produtos.

Definir o status de uma experiência associada a um público como Live não interrompe as assinaturas existentes e o uso dos usuários desse público. Por exemplo, isso não interrompe a execução ativa do Amazon Machine Images (AMIs) nas instâncias do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Quando uma experiência é ao vivo e associada a um público, todas as novas assinaturas ou renovações são limitadas aos produtos aprovados na experiência.

Para editar a configuração de uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Private Marketplace.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência. Para editar a configuração, escolha Editar na guia Detalhes.
5. Escolha o status Viver como experiência se quiser que a experiência entre em vigor e controle o público associado. Escolha Não ativo como status Experiência se você não quiser que a experiência entre em vigor ou desative a experiência.
6. Você pode atualizar o modo de administrador de uma experiência somente quando o status for Não ativo. Escolha Ativo para permitir edições ou Arquivado para proibir edições.
7. Escolha Ativado em Solicitações de aquisição de produtos se quiser permitir que seus usuários finais solicitem produtos para aquisição. Se você escolher Desativado, seus usuários finais não poderão criar solicitações de aquisição de produtos.
8. Você pode editar o nome e a descrição da experiência na seção Detalhes da experiência. Esse é o nome interno e a descrição usados pelos administradores para acompanhar essa experiência. Os usuários finais não veem esses campos.
9. Escolha Salvar alterações.

Gerenciando associações de público para uma experiência

Você pode associar públicos adicionais a uma experiência ou dissociar públicos existentes da experiência. Esta seção descreve como você pode associar e dissociar públicos de uma experiência usando a página de detalhes da experiência.

Para associar públicos adicionais a uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Private Marketplace.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência.
5. Escolha a guia Públicos associados e adicione mais público.
6. Navegue pela estrutura em árvore para escolher seu público-alvo. A hierarquia mostrada reflete sua estrutura organizacional, exibindo as unidades organizacionais (OUs) e as contas que você gerencia em Organizations.
7. Você pode escolher toda a organização, unidades organizacionais (OUs) ou contas. Se você escolher um público diretamente associado a outra experiência, ele será dissociado dessa experiência e associado à experiência atual.
8. Depois de fazer suas seleções, escolha Avançar.
9. Analise os públicos selecionados para associá-los à experiência e edite conforme necessário.
10. Quando estiver satisfeito com suas seleções, escolha Associar.

Gerenciando produtos em uma experiência

Você pode gerenciar os produtos em uma experiência de várias maneiras. Esta seção aborda como você pode aprovar ou recusar produtos em uma experiência específica usando sua página de detalhes.

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Private Marketplace.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência.
5. Escolha a guia Produtos.
6. Selecione produtos e escolha Aprovar ou Negar nas tabelas Produtos gerenciados ou Todos os produtos.
7. No modal, escolha Aprovar ou Negar para aprovar ou recusar os produtos.

Você também pode aprovar ou recusar produtos de experiências das seguintes maneiras:

- No painel — consulte [Gerenciamento de produtos em massa](#).
- Na página de detalhes do produto — consulte [Status de aprovação de um produto em experiências](#).

Personalização das configurações de identidade visual

Você pode marcar uma experiência com um nome e uma descrição para que seus usuários saibam que estão comprando produtos em um catálogo aprovado.

Para personalizar a marca para uma experiência

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Experiências em Private Marketplace.
3. Escolha a experiência que você deseja atualizar.
4. Escolha Exibir detalhes para ver uma página com todos os detalhes da experiência.
5. Escolha a guia Configurações de marca.
6. Atualize o nome e a descrição para dar identidade visual à experiência que você está criando. Esse nome e descrição são mostrados aos usuários na página Your Private Marketplace. Você pode usá-los para fornecer detalhes aos seus usuários sobre a experiência do Private Marketplace que você está organizando para eles.
7. Escolha Salvar alterações para atualizar a identidade visual.

Gerenciamento de públicos

Cada unidade hierárquica em Organizations — organização, unidades organizacionais (OUs) ou contas — pode ser o público de uma experiência. Quando você associa um público a uma experiência ao vivo, todos os usuários do público serão governados pela experiência e só poderão adquirir produtos aprovados na experiência.

Você pode ver todos os públicos da sua organização na página Públicos. Essa página é aberta com uma visualização hierárquica exibindo o nome e o ID do público, sua experiência atual de governança e o relacionamento de associação. Você pode alternar para Unidade organizacional para ver a lista de unidades organizacionais (OUs). Você também pode mudar para Conta para ver a lista de contas.

A coluna Experiência governante mostra a experiência que governa o público, e a coluna Relacionamento mostra se o público está diretamente associado à experiência (Associado) ou se

herda a experiência de um nível superior (Herdado). Os públicos que mostram o status Herdado estão desativados porque os relacionamentos herdados não podem ser dissociados.

Para criar uma nova associação de público

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Audiences em Private Marketplace.
3. Selecione Criar associação.
4. Navegue pela estrutura em árvore para escolher seu público-alvo. A hierarquia mostrada reflete sua estrutura organizacional, exibindo as unidades organizacionais (OUs) e as contas que você gerencia em Organizations.
5. Você pode escolher toda a organização, unidades organizacionais (OUs) ou contas. Se você escolher um público diretamente associado a outra experiência, ele será dissociado dessa experiência e associado à experiência selecionada.
6. Depois de fazer suas seleções, escolha Avançar.
7. Escolha uma experiência ativa. Se a experiência que você escolher não for ao vivo, ela não entrará em vigor e governará o público que você associa. Você pode atualizar o status da experiência para Ao vivo neste assistente.
8. Depois de fazer suas seleções, escolha Avançar.
9. Analise os públicos selecionados para associar à experiência e edite conforme necessário.
10. Quando estiver satisfeito com suas seleções, escolha Associar.

Para dissociar um público de uma experiência

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Audiences em Private Marketplace.
3. Navegue pela estrutura em árvore para escolher os públicos que você deseja desassociar.
4. Escolha Desassociar da experiência.
5. Observe que OUs as contas de um nível inferior que herdam a experiência também serão afetadas quando você se desassociar. Para evitar dissociar acidentalmente o público de suas experiências atualmente associadas, forneça consentimento adicional inserindo **confirm** na caixa de texto.
6. Escolha Desassociar.

Para editar uma associação de público

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Audiences em Private Marketplace.
3. Navegue pela estrutura em árvore para escolher os públicos para os quais você deseja editar as associações.
4. Escolha Edit association.
5. Escolha uma experiência ativa. Todos os públicos serão desassociados de todas as experiências anteriores às quais estavam associados e associados à experiência selecionada.
6. Se a experiência que você escolher não for ao vivo, ela não entrará em vigor e governará o público que você associa. Você pode atualizar o status da experiência para Ao vivo neste assistente.
7. Depois de fazer suas seleções, escolha Salvar alterações.

Monitore o mercado privado

O Private Marketplace fornece várias maneiras de visualizar os controles de governança que você configurou em sua organização.

- Para ver o status da integração, consulte [Visualizando as configurações do Private Marketplace](#).
- Para ver os detalhes da governança, consulte [Veja os detalhes da governança e gerencie os produtos](#).
- Para ver a governança para diferentes públicos na hierarquia da sua organização, consulte [Visualizando a hierarquia de governança](#).
- Para ver o status de aprovação de um produto em suas experiências ativas, consulte [Status de aprovação de um produto em experiências](#).
- Para acompanhar o progresso das mudanças e visualizar uma trilha de auditoria das ações de gerenciamento do Private Marketplace, consulte [Visualizando alterações](#).

Visualizando as configurações do Private Marketplace

Para usar todos os recursos do Private Marketplace, um administrador na sua conta de gerenciamento AWS Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Esse é um pré-requisito para usar o AWS Marketplace console para gerenciar o Private Marketplace. A

integração também é necessária para usar o suporte da unidade organizacional (OU) e os recursos de notificação de solicitações de usuários discutidos nas seguintes postagens de novidades:

- [O AWS Marketplace agora oferece suporte ao gerenciamento de catálogos do Private Marketplace para unidades organizacionais](#)
- [O AWS Marketplace agora oferece suporte a notificações para o Private Marketplace](#)

Para ver o status da integração

 Note

Você deve usar a conta de gerenciamento da sua organização com uma função ou usuário que tenha a política `AWSPprivateMarketplaceAdminFullAccess` gerenciada. A tentativa de visualizar o status da integração em uma conta que não seja de gerenciamento ou com permissões insuficientes resultará na mensagem “O status não pode ser determinado”.

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Verifique os valores da função vinculada ao serviço e do acesso confiável:
 - Se eles mostrarem Criados com sucesso, sua organização criou uma integração para o Private Marketplace.
 - Se eles mostrarem Não criado, sua organização não criou uma integração para o Private Marketplace.

Veja os detalhes da governança e gerencie os produtos

A página Painel fornece uma visão geral da governança do Private Marketplace em sua organização, exibindo a experiência de governança padrão, o número de experiências ao vivo e todos os produtos que você está gerenciando nas experiências em sua organização.

Para visualizar os detalhes da governança e gerenciar produtos

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Painel em Private Marketplace.

3. Veja a experiência de governança padrão que rege toda a sua organização e o número total de experiências ao vivo no contêiner de detalhes da governança. É recomendável usar uma experiência de governança padrão. Para obter mais informações, consulte [Experiência de governança padrão](#).
4. Veja uma lista de todos os produtos que você aprovou ou recusou em qualquer uma de suas experiências na guia Produtos gerenciados.
5. Você também pode criar uma nova experiência, gerenciar produtos em massa e visualizar solicitações de usuários usando ações no painel.

Visualizando a hierarquia de governança

O Private Marketplace usa a hierarquia que você configurou no Organizations para fornecer governança hierárquica. Uma experiência associada a um público governa todos os públicos em um nível inferior, a menos que o público de nível inferior esteja diretamente associado a outra experiência. Quando você faz atualizações na hierarquia em Organizations, as alterações são automaticamente sincronizadas e a governança é atualizada no Private Marketplace. Para visualizar a governança, consulte as seções a seguir:

- Para obter uma visão hierárquica de todos os públicos em sua organização, consulte [Públicos](#).
- Para obter detalhes de governança de uma unidade organizacional (OU), consulte [Detalhes da unidade organizacional \(OU\)](#).
- Para obter detalhes sobre a governança de uma conta, consulte [Detalhes da conta](#).

Tópicos

- [Públicos](#)
- [Detalhes da unidade organizacional \(OU\)](#)
- [Detalhes da conta](#)

Públicos

A página Públicos exibe todos os públicos da sua organização com suas experiências de governo e relacionamento associativo. Para ver esta página:

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Audiences em Private Marketplace.

3. Use a visualização Hierarquia padrão para navegar pela estrutura da organização, visualizando unidades organizacionais (OUs) e contas aninhadas.
4. Para ver a lista de OUs, alterne para Unidade organizacional.
5. Para ver a lista de contas, mude para Conta.
6. Pesquise uma OU ou conta usando sua ID exata.

A coluna Experiência governante mostra a experiência de governar o público. A coluna Relacionamento mostra se o público está diretamente associado à experiência (Associado) ou se ele herda a experiência de um nível superior (Herdado).

O público é governado pela primeira experiência ao vivo em seu caminho até a raiz. Para obter mais informações, consulte [Hierarquia de governança](#). Se você tiver contas em níveis diferentes, talvez não seja fácil deduzir a experiência de governança de um público. OUs Para visualizar isso, você pode usar as páginas de detalhes OUs e contas.

Detalhes da unidade organizacional (OU)

Para ver a governança de uma OU

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Audiences em Private Marketplace.
3. Pesquise uma OU usando sua ID exata. Você também pode navegar pela estrutura em árvore para encontrar sua OU.
4. Escolha o nome da OU.
5. Na página de detalhes da OU, você pode ver a experiência atual associada e a experiência governante da OU. Eles serão os mesmos se a experiência associada atual for ao vivo. Se a experiência associada atual não estiver ativa ou se não houver uma, a experiência governante será herdada de um nível superior.
6. Veja as contas secundárias diretas da OU na tabela Contas secundárias.
7. Visualize o filho direto OUs da OU na tabela de unidades organizacionais secundárias.

Detalhes da conta

Para ver a governança de uma conta

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.

2. No painel de navegação, escolha Audiences em Private Marketplace.
3. Pesquise uma conta usando seu ID exato. Você também pode navegar pela estrutura em árvore para encontrar sua conta.
4. Escolha o nome da conta.
5. Na página de detalhes da conta, você pode ver a experiência atual associada e a experiência governante da conta. Eles serão os mesmos se a experiência associada atual for ao vivo. Se a experiência associada atual não estiver ativa ou se não houver uma, a experiência governante será herdada de um nível superior.
6. Visualize a hierarquia da conta até a raiz da organização no contêiner de visualização Hierarquia. Veja a experiência de governança em cada nível. Você pode visualizar como a experiência de governança da conta é resolvida atravessando a árvore da folha à raiz.

Status de aprovação de um produto em experiências

Os links na coluna Produto de todas as tabelas no Private Marketplace abrem uma página com uma breve descrição do produto e um link para ver detalhes adicionais na página AWS Marketplace do produto. Ele permite que você visualize e gerencie o status de aprovação do produto em suas experiências ativas.

Para visualizar e gerenciar o status de aprovação do produto

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Private Marketplace.
3. Em qualquer uma das subseções em Private Marketplace, escolha um link de produto. Isso abre uma página de detalhes do produto.
4. A guia Experiências ativas mostra todas as experiências ativas e o status de aprovação do produto para cada uma.
5. Escolha a guia Experiências com produto aprovado para ver todas as experiências em que o produto foi aprovado.
6. Escolha a guia Experiências com produto recusado para ver todas as experiências em que o produto foi recusado.
7. Em qualquer uma das guias, selecione experiências e escolha Aprovar produto ou Recusar produto para aprovar ou recusar o produto das experiências selecionadas.

Visualizando alterações

As ações de administração do Private Marketplace são realizadas usando a API do Catálogo. As ações são iniciadas como conjuntos de alterações com uma ou mais alterações para criar ou atualizar entidades do Private Marketplace. Para obter detalhes, consulte [Trabalhando com o Private Marketplace](#) na Referência AWS Marketplace da API.

Todos os conjuntos de alterações do Private Marketplace estão listados na página Conjuntos de alterações. Isso também inclui conjuntos de alterações que são iniciados chamando diretamente APIs o.

Para rastrear o status das ações de administração do Private Marketplace

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Change sets em Private Marketplace.
3. Para visualizar um conjunto de alterações específico, filtre usando o ID do conjunto de alterações. Você também pode filtrar usando o status Bem-sucedido, Falha, Em andamento ou Cancelado.
4. Selecione um tipo de alteração e escolha Exibir detalhes para ver todas as alterações.
5. Escolha uma alteração para ver seus detalhes, incluindo a resposta JSON.
 1. Quando uma alteração falha, ErrorCodeos ErrorMessagecampos na resposta JSON fornecem detalhes sobre a causa.
 2. Quando uma alteração for bem-sucedida, atualize o console para ver as atualizações da alteração.

AWS CloudTrail registro

Os conjuntos de alterações são retidos somente por um período de 90 dias. Você pode usar AWS CloudTrail para capturar todas as chamadas para a API de AWS Marketplace catálogo como eventos. Se você criar uma trilha, poderá habilitar a entrega contínua de CloudTrail eventos para um bucket do Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Para obter mais informações, consulte [Registrar chamadas de API do AWS Marketplace Catalog CloudTrail](#) na AWS Marketplace Catalog API Referência.

Práticas recomendadas

Crie uma experiência padrão

É recomendável configurar uma experiência de governança padrão para governar toda a organização. Essa experiência deve ser associada à raiz da sua organização como público-alvo e organizada com produtos que você aprova para todos os seus usuários. Isso garante que qualquer unidade organizacional (OU) ou conta que não tenha uma experiência diretamente associada se enquadre automaticamente na governança dessa experiência padrão.

Registro de um administrador delegado

O administrador da conta de gerenciamento pode registrar uma conta de membro confiável para atuar como administrador delegado do Private Marketplace. Isso reduz a carga operacional do administrador da conta de gerenciamento, permitindo que a conta do administrador delegado crie e gerencie experiências do Private Marketplace em sua organização. Também minimiza a necessidade de usar a conta de gerenciamento por motivos de segurança.

Aproveite as unidades organizacionais

Ao criar a hierarquia da sua organização, estruture-a OUs para se alinhar às suas necessidades de compras. Com isso, você pode aplicar controles de aquisição específicos criando e associando experiências a OUs. Isso reduz a sobrecarga de manutenção, permitindo que você reutilize perfeitamente sua estrutura de AWS Organizations. Quando você faz atualizações na hierarquia em AWS Organizations, as alterações são sincronizadas automaticamente e a governança é atualizada no Private Marketplace.

Personalize a governança de contas individuais

Se você tiver contas individuais com necessidades específicas de aquisição que não se alinham à organização abrangente ou à experiência da OU, você pode criar e personalizar uma experiência e associá-la à conta individual. Isso fornece flexibilidade e permite que você personalize a governança com base nos requisitos específicos da conta.

Audite experiências regularmente

Realize auditorias regulares das experiências, de seus públicos associados e da lista de produtos aprovados para evitar que produtos desatualizados permaneçam na lista aprovada. As revisões periódicas ajudam a manter a relevância e a segurança da configuração do Private Marketplace.

Monitore todas as ações administrativas

Acompanhe todas as ações de gerenciamento do Private Marketplace por meio da página Conjuntos de alterações. Você também pode usar AWS CloudTrail. Para obter mais informações, consulte [Visualizando alterações](#).

Gerencie sua lista de produtos aprovados

Garanta que todos os AWS Marketplace produtos atualmente em uso em sua organização sejam incluídos em suas experiências no Private Marketplace. Embora o Private Marketplace não interrompa as assinaturas existentes, quaisquer alterações na assinatura ou novas assinaturas serão permitidas somente se o produto for aprovado na experiência do usuário. Também é recomendável ter um plano para interromper o uso de produtos não aprovados antes de ativar a governança do Private Marketplace.

Arquive experiências que você não precisa mais

Se você criar várias experiências para testes, é recomendável arquivá-las. Isso garante uma lista simplificada de experiências que permite uma melhor supervisão.

Integre com AWS Organizations

Se você usa o Private Marketplace sem a integração com Organizations ou o usa para controlar contas individuais que não estão em Organizations, não poderá usar os novos recursos lançados desde 16 de fevereiro de 2024. Para usar os recursos mais recentes, um administrador na sua conta de gerenciamento AWS Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Esse é um pré-requisito para usar o AWS Marketplace console para gerenciar o Private Marketplace. O site para gerenciar o Private Marketplace será descontinuado em 15 de novembro de 2025. A integração também é necessária para usar os recursos de suporte à unidade organizacional (OU) e notificações de solicitações de usuários discutidos nas seguintes postagens de novidades:

- [O AWS Marketplace agora oferece suporte ao gerenciamento de catálogos do Private Marketplace para unidades organizacionais](#)
- [O AWS Marketplace agora oferece suporte a notificações para o Private Marketplace](#)

Marketplace privado para usuários

Os usuários que estão sendo governados por uma experiência do Private Marketplace só poderão adquirir AWS Marketplace produtos aprovados em sua experiência. Eles podem solicitar que um administrador aprove produtos adicionais em sua experiência no Private Marketplace.

Esta seção descreve a experiência de aquisição para um usuário que é governado por uma experiência no Private Marketplace.

Sua experiência no Private Marketplace

Um administrador do Organizations pode ter criado e fornecido a você uma experiência no Private Marketplace que controla o que você pode comprar AWS Marketplace.

Para verificar se você está sendo governado por uma experiência no Private Marketplace

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Seu Marketplace em Private Marketplace.
3. Sua página do Marketplace mostra os detalhes da experiência do Private Marketplace que um administrador configurou para controlar suas compras. AWS Marketplace Essa página está sempre visível para todos os usuários, incluindo administradores, em Private Marketplace no painel de navegação.
4. Se você estiver sendo governado por uma experiência do Private Marketplace, você verá uma mensagem de boas-vindas e uma descrição da sua experiência que foi definida pelo seu administrador. Você estará limitado a comprar produtos aprovados em sua experiência.
 1. Escolha Explore seu Private Marketplace para pesquisar produtos. Os produtos aprovados para compra têm o rótulo de Produto Aprovado.
 2. Se as solicitações de aquisição de produtos mostrarem o status Ativado, você poderá solicitar que seu administrador aprove produtos adicionais para aquisição. Se estiver desativado, você não poderá criar solicitações de aquisição de produtos.
5. Se seu administrador não configurou uma experiência no Private Marketplace para você, você verá “Você não está sendo governado por uma experiência no Private Marketplace”. Você pode navegar e adquirir qualquer produto em AWS Marketplace.

Visualizando produtos aprovados

Se você estiver sendo governado por uma experiência no Private Marketplace, você estará limitado a comprar produtos aprovados em sua experiência.

Para ver os produtos aprovados

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Seu Marketplace em Private Marketplace.
3. Escolha Explore seu Private Marketplace.
4. Isso abre a página Descubra produtos com um filtro de produtos aprovados pré-selecionado para o Private Marketplace. Você também pode acessar diretamente a página Discover Products no painel de navegação.
5. Quando o filtro Produtos aprovados para Private Marketplace é selecionado, ele exibe a lista de produtos que foram aprovados para compra pelo seu administrador.
6. Se você desmarcar o filtro Produtos aprovados para o Private Marketplace, poderá ver todos os AWS Marketplace produtos. Os produtos que foram aprovados para sua compra terão uma etiqueta de Produto Aprovado.

Assinar um produto

Como usuário regido por uma experiência do Private Marketplace, você poderá assinar todos os produtos aprovados em sua experiência pelo administrador.

Para assinar produtos

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Descobrir produtos.
3. Para usuários regidos por uma experiência do Private Marketplace, a página Discover Products exibe a lista de produtos que foram aprovados para compra pelo seu administrador.
4. Escolha qualquer produto aprovado para visitar a página de detalhes do produto. Consulte [Usando AWS Marketplace como comprador](#) para obter detalhes sobre como comprar e implantar o produto.

Assinando um produto privado

Alguns produtos não estão disponíveis publicamente para navegação AWS Marketplace. Esses produtos só podem ser vistos quando você recebe uma oferta privada do vendedor. No entanto, você só pode se inscrever se o administrador do Private Marketplace aprovar o produto em sua experiência. Por esse motivo, a oferta privada deve ser estendida à sua conta da AWS e à conta de gerenciamento da sua organização ou à conta de administrador delegado do Private Marketplace.

Depois que a oferta privada for estendida às contas de usuário e administrador, um administrador do Private Marketplace poderá aprovar o produto em sua experiência. Você poderá solicitar o produto se o administrador tiver habilitado as solicitações de aquisição do produto. Para obter mais informações, consulte [Sua experiência no Private Marketplace](#) para verificar se você pode criar solicitações.

Depois que o produto for aprovado diretamente por um administrador ou por meio de sua solicitação, você poderá assinar o produto como qualquer outra oferta privada. Consulte [Visualizar e assinar uma oferta privada](#) para obter detalhes.

Solicitando produtos para aquisição

Como usuário, você pode solicitar que seu administrador aprove um produto que não esteja na sua experiência no Private Marketplace. Você só poderá criar solicitações se o administrador tiver habilitado as solicitações de aquisição de produtos. Para obter mais informações, consulte [Sua experiência no Private Marketplace](#) para verificar se você pode criar solicitações.

Para solicitar um produto

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. No painel de navegação, escolha Discover Products.
3. Pesquise o produto que você deseja comprar.
4. Se o produto não for aprovado em sua experiência no Private Marketplace, você verá um banner vermelho com o botão Solicitar produto.
5. Escolha Solicitar produto.
6. Preencha os detalhes e escolha Solicitar produto para enviar sua solicitação. Se você for administrador, será redirecionado para um formulário que permite aprovar o produto diretamente sem criar uma solicitação.
7. Você receberá EventBridge eventos da Amazon quando um usuário da sua conta solicitar um produto e quando um administrador aprovar ou recusar a solicitação. Para obter mais

informações, consulte [Notificações do Private Marketplace](#) para obter detalhes sobre como você pode configurar notificações por e-mail para esses eventos.

Notificações do Private Marketplace

Administradores e compradores de mercados privados recebem eventos de notificação de AWS Marketplace quando um comprador solicita um produto e quando uma solicitação é aprovada ou recusada. Os administradores recebem notificações de solicitações de qualquer conta em sua organização da AWS. Os compradores só recebem notificações de solicitações de suas contas. Os eventos de notificação incluem detalhes do produto e o nome do vendedor.

Para obter informações sobre os eventos de notificação do Private Marketplace, consulte [EventBridge as notificações de AWS Marketplace eventos da Amazon](#), mais adiante neste guia.

Você pode criar EventBridge regras com diferentes tipos de alvo seguindo as etapas nas [EventBridge regras da Amazon](#), no Guia do EventBridge usuário da Amazon.

Criação de configurações de notificação por e-mail

Você pode usar o serviço AWS User Notifications para receber notificações de eventos por meio de vários canais, incluindo e-mail. As etapas a seguir explicam como criar uma configuração de notificação por e-mail. As configurações de notificação funcionam como contêineres para os serviços e regras de eventos sobre os quais você deseja ser notificado. Uma regra de evento especifica os eventos que geram uma notificação no console da AWS e quais canais de entrega usar.

Para criar uma configuração de notificação

1. Faça login no AWS Management Console e navegue até AWS User Notifications.
2. Escolha Configurações de notificação e, em seguida, escolha Criar configuração de notificação.
3. Na caixa Nome, insira um nome para a configuração.
4. Na seção Regras de eventos da página, insira os seguintes valores:
 1. Para o nome do serviço da AWS, escolha AWS Marketplace Private Marketplace.
 2. Para Tipo de evento, escolha uma ou mais das seguintes opções:
 - a. Solicitação de produto criada
 - b. Solicitação de produto aprovada
 - c. Solicitação de produto recusada

3. Em Regiões, selecione us-east-1. O marketplace privado opera apenas nessa região.
5. Em Configurações de agregação, recomendamos escolher Receber em até 5 minutos.
6. Em Canais de entrega, marque a caixa de seleção de e-mail e faça o seguinte:
 1. Na caixa Destinatário, insira o endereço de e-mail do destinatário da notificação.
 2. Conforme necessário, escolha Adicionar outro destinatário e insira outro endereço de e-mail na caixa Destinatário. Você pode inserir no máximo 99 destinatários.
 3. (Opcional) Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag e insira valores nas caixas Chave e Valor.
7. Ao terminar, escolha Criar configuração de notificação.

Além de usar um canal de entrega de e-mail, você também pode usar os canais de entrega do AWS Console Mobile App e Chat. Os links a seguir levam você a mais informações sobre esses canais e sobre as notificações do usuário.

- [O que é o AWS Console Mobile Application](#), no AWS Console Mobile Application User Guide.
- [O que é o AWS Chatbot](#), no Guia do Administrador do Amazon Q Developer em aplicativos de bate-papo.
- [Criação de uma configuração de notificação](#), no Guia do usuário de notificações do usuário.

Mercados privados em AWS Marketplace (versão antiga)

Important

Esta documentação é para a versão antiga do Private Marketplace, que será descontinuada em 15 de novembro de 2025. Para obter a documentação da versão atual, consulte [Loja privada](#). Para usar a versão atual, um administrador na sua conta de gerenciamento AWS Organizations deve criar uma integração para o Private Marketplace. Para verificar o status da integração, consulte [Visualizando as configurações do Private Marketplace](#).

Um mercado privado controla quais produtos seus usuários Conta da AWS, como usuários corporativos e equipes de engenharia, podem adquirir AWS Marketplace. Ele se baseia em e permite que seus administradores criem e personalizem catálogos digitais selecionados de fornecedores (ISVs) de software independentes aprovados e produtos que estejam em conformidade com suas

políticas internas. AWS Marketplace Os usuários Conta da AWS podem encontrar, comprar e implantar produtos aprovados em seu mercado privado e garantir que todos os produtos disponíveis estejam em conformidade com as políticas e padrões da sua organização.

Com [AWS Organizations](#), você pode centralizar o gerenciamento de todas as suas contas, agrupar suas contas em unidades organizacionais (OUs) e anexar políticas de acesso diferentes a cada OU. Você pode criar várias experiências de mercado privadas associadas a toda a sua organização, a uma ou mais OUs ou a uma ou mais contas em sua organização, cada uma com seu próprio conjunto de produtos aprovados. Seus AWS administradores também podem aplicar a marca da empresa a cada experiência de mercado privado com o logotipo, as mensagens e o esquema de cores da sua empresa ou equipe.

Observações

- Você pode adicionar produtos privados que foram compartilhados com você (por meio de uma [oferta privada](#)) a um mercado privado. Para obter mais informações, consulte [Assinatura de um produto privado em um mercado privado](#).
- Em um mercado privado, os clientes têm automaticamente direito a quaisquer produtos EULAs regidos pelo Contrato do AWS Cliente ou outro contrato com o uso AWS regulatório do Serviços da AWS. Os clientes já têm direito a esses produtos por padrão; portanto, eles não estão incluídos na lista de produtos que você aprovou em seu mercado privado. Os clientes podem usar o catálogo de serviços para gerenciar a implantação desses produtos.

Tópicos

- [Visualizar páginas de detalhes do produto](#)
- [Configurar notificações](#)
- [Mercados privados para usuários](#)
- [Marketplaces privados para administradores](#)

Visualizar páginas de detalhes do produto

Os usuários só podem assinar produtos que você permitiu no marketplace privado que controla a conta. Eles podem procurar e ver a página de detalhes de qualquer produto, mas a assinatura só é

habilitada para produtos adicionados ao mercado privado. Se um produto não estiver no mercado privado no momento, o usuário verá um banner vermelho na parte superior da página, informando que o produto não está aprovado para compra no AWS Marketplace.

Se as solicitações de software estiverem habilitadas, os usuários poderão escolher Criar solicitação na página de detalhes do produto. Quando os usuários escolhem Criar solicitação, eles enviam uma solicitação ao administrador para disponibilizar o produto no mercado privado. Para obter mais informações sobre esse recurso, consulte [Gerenciar solicitações de usuários para produtos em um marketplace privado](#).

Configurar notificações

Administradores e compradores de mercados privados recebem eventos de notificação AWS Marketplace quando um comprador solicita um produto e quando uma solicitação é aprovada ou negada. Os administradores recebem notificações de solicitações de qualquer conta em sua AWS organização. Os compradores só recebem notificações de solicitações de suas contas. Os eventos de notificação incluem detalhes do produto e o nome do vendedor.

Para obter informações sobre os eventos de notificação do Marketplace Privado, consulte [EventBridge Notificações da Amazon para AWS Marketplace eventos](#) mais adiante neste guia.

Você pode criar EventBridge regras com diferentes tipos de alvo seguindo as etapas nas [EventBridge regras da Amazon](#), no Guia do EventBridge usuário da Amazon.

Criação de configurações de notificação por e-mail

Você pode usar o Notificações de Usuários da AWS serviço para receber notificações de eventos por meio de vários canais, incluindo e-mail. As etapas a seguir explicam como criar uma configuração de notificação por e-mail. As configurações de notificação funcionam como contêineres para os serviços e regras de eventos sobre os quais você deseja ser notificado. Uma regra de evento especifica os eventos que geram uma notificação no AWS console e quais canais de entrega usar.

Para criar uma configuração de notificação

1. Faça login no AWS Management Console e navegue até Notificações AWS do usuário.
2. Escolha Configurações de notificação e, em seguida, escolha Criar configuração de notificação.
3. Na caixa Nome, insira um nome para a configuração.
4. Na seção Regras de eventos da página, insira os seguintes valores:

- Para nome do AWS serviço, escolha AWS Marketplace Private Marketplace.
- Para Tipo de evento, escolha uma das seguintes opções:
 - Solicitação de produto criada
 - Solicitação de produto aprovada
 - Solicitação de produto recusada

 Note

Conforme necessário, você pode criar configurações de notificação para cada tipo de evento.

- Em Regiões, selecione us-east-1. O marketplace privado opera apenas nessa região.
5. Em Configurações de agregação, recomendamos escolher Receber em até 5 minutos.
 6. Em Canais de entrega, marque a caixa de seleção de e-mail e faça o seguinte:
 - a. Na caixa Destinatário, insira o endereço de e-mail do destinatário da notificação.
 - b. Conforme necessário, escolha Adicionar outro destinatário e insira outro endereço de e-mail na caixa Destinatário. Você pode inserir no máximo 99 destinatários.
 - c. (Opcional) Em Gerenciar tags, escolha Adicionar nova tag e insira valores nas caixas Chave e Valor.

 Note

Para obter mais informações sobre como usar as opções de entrega dos canais AWS Console Mobile App e Chat, consulte os links abaixo.

7. Ao terminar, escolha Criar configuração de notificação.

Além de usar um canal de entrega de e-mail, você também pode usar o aplicativo móvel AWS Console e os canais de entrega do Chat. Os links a seguir levam você a mais informações sobre esses canais e sobre Notificações de Usuários.

- [O que é o AWS Console Mobile Application](#), no AWS Console Mobile Application User Guide.
- [O que é o AWS Chatbot](#), no Guia do Administrador do Amazon Q Developer em aplicativos de bate-papo.

- [Criação de uma configuração de notificação](#), no Guia Notificações de Usuários do usuário.

Mercados privados para usuários

Para inscrever um produto em seu mercado privado, navegue até a página de detalhes do produto e escolha Continuar. Isso o redireciona para a página de assinatura do produto. Na página de assinatura, você pode fazer suas seleções de configuração e selecionar Assinar.

Se o produto não for aprovado em sua loja privada, Assinar não estará disponível. Um banner vermelho na parte superior da página indica que esse produto não está aprovado para aquisição no momento. Se as solicitações de software estiverem habilitadas, você poderá escolher Criar solicitação para enviar uma solicitação ao administrador pedindo que o produto seja adicionado à sua loja privada.

Assinatura de um produto privado em um mercado privado

Alguns produtos não estão disponíveis publicamente para busca no AWS Marketplace. Esses produtos só podem ser vistos quando você recebe uma oferta privada do vendedor. No entanto, você só poderá assinar se o administrador do mercado privado primeiro adicionar o produto ao mercado privado. Por esse motivo, a oferta privada deve ser estendida tanto para sua Conta da AWS quanto para a conta que inclui o administrador do mercado privado da sua organização. Depois que a oferta privada for estendida ao usuário e ao administrador, o administrador do mercado privado poderá adicionar o produto ao mercado privado. Depois que o produto for aprovado, você poderá assinar o produto como qualquer outra oferta privada.

Solicitação um produto para seu mercado privado

Como usuário, você pode solicitar que o administrador adicione um produto que não esteja em seu mercado privado. Para fazer uma solicitação, navegue até a página de detalhes do produto, escolha Criar solicitação, insira uma solicitação ao administrador para que o produto seja adicionado à sua loja privada e envie sua solicitação. Para rastrear o status da solicitação, no menu suspenso esquerdo, escolha Suas solicitações do mercado privado.

Marketplaces privados para administradores

Para criar e gerenciar um marketplace privado, você precisa se conectar à conta de gerenciamento ou à conta de administrador delegado do marketplace privado. Você também deve ter as permissões AWS Identity and Access Management (IAM) no AWSPublicMarketplaceAdminFullAccess Política

do IAM. Para obter mais informações sobre como aplicar essa política a usuários, grupos e funções, consulte [the section called “Criação de um administrador do mercado privado”](#).

 Note

Se você é um cliente atual de um mercado privado sem a AWS Organizations integração com o mercado privado, você pode criar e gerenciar um mercado privado a partir de qualquer conta em sua organização que tenha o `AWSPRivateMarketplaceAdminFullAccess` Política do IAM.

Esta seção inclui tarefas que você pode concluir como administrador de um mercado privado por meio do AWS Marketplace site. Você também pode gerenciar mercados privados usando o AWS Marketplace Catalog API. Para obter mais informações, consulte [Como trabalhar com um mercado privado](#) na Referência do AWS Marketplace Catalog API .

Introdução ao marketplace privado

Para começar a usar o mercado privado, verifique se você está conectado à sua conta AWS de gerenciamento, navegue até o [Private Marketplace](#) e habilite os seguintes pré-requisitos:

- **Acesso confiável** — Você deve habilitar o acesso confiável para AWS Organizations, o que permite que a conta de gerenciamento de uma organização forneça ou revogue o acesso aos AWS Organizations dados de um AWS serviço. Habilitar o acesso confiável é fundamental para que o mercado privado se AWS Organizations integre e designe o mercado privado como um serviço confiável em sua organização.
- **Função vinculada ao serviço** — Você deve habilitar a função vinculada ao serviço do mercado privado, que reside na conta de gerenciamento e inclui todas as permissões que o mercado privado exige para descrever AWS Organizations e atualizar os recursos do mercado privado em seu nome. Para obter mais informações sobre como usar a função vinculada ao serviço, consulte [Usar funções para configurar o Mercado privado no AWS Marketplace](#).

 Note

Os clientes atuais do marketplace privado podem habilitar as configurações do seu marketplace privado navegando até a página do administrador do Mercado privado e escolhendo Configurações. Ao habilitar o acesso confiável AWS Organizations e criar

uma função vinculada ao serviço, você pode utilizar recursos, como associar-se OUs a experiências privadas de mercado e registrar um administrador delegado. Quando habilitadas, somente a conta de gerenciamento e a conta de administrador delegado podem criar e gerenciar experiências de marketplace, com os recursos existentes transferidos para a conta de gerenciamento e compartilhados somente com o administrador delegado. Desabilitar o acesso confiável removerá a governança do marketplace privado de sua organização. Não há grupos de contas exibidos em seu marketplace privado. Para visualizar a governança da sua organização em diferentes níveis, use a página Estrutura da organização. Para perguntas ou suporte, [entre em contato conosco](#).

Gerenciar um mercado privada

Você pode gerenciar seu mercado privado na página do administrador do Mercado privado em Configurações no painel esquerdo. O administrador da conta de gerenciamento e os administradores delegados podem usar essa página para ver detalhes do mercado privado, incluindo o mercado privado padrão e o número de experiências ao vivo.

Os administradores da conta de gerenciamento também podem usar essa página para gerenciar as seguintes configurações.

Administradores delegados

O administrador da conta de gerenciamento pode delegar permissões administrativas do mercado privado a uma conta de membro designada, conhecida como administrador delegado. Para registrar uma conta como administrador delegado no mercado privado, o administrador da conta de gerenciamento deve garantir que o acesso confiável e a função vinculada ao serviço estejam habilitados, escolher Registrar um novo administrador, fornecer o número de conta da AWS de 12 dígitos e escolher Enviar.

As contas de gerenciamento e as contas de administrador delegado podem realizar tarefas administrativas do mercado privado, como criar experiências, atualizar configurações de identidade visual, associar ou desassociar públicos, adicionar ou remover produtos e aprovar ou recusar solicitações pendentes.

Acesso confiável e função vinculada ao serviço

O administrador da conta de gerenciamento habilitar ativar os seguintes recursos para seu mercado privado.

 Note

Os clientes atuais do mercado privado podem ativar as configurações do seu mercado privado navegando até a página do administrador do Mercado privado e escolhendo Configurações. Ao habilitar o acesso confiável para AWS Organizations e criar uma função vinculada ao serviço, você pode utilizar recursos, como associar OUs a experiências de mercado privado e registrar um administrador delegado. Quando ativadas, somente a conta de gerenciamento e a conta de administrador delegado podem criar e gerenciar experiências de mercado, com os recursos existentes transferidos para a conta de gerenciamento e compartilhados somente com o administrador delegado. Desativar o acesso confiável removerá a governança do mercado privado de sua organização. Não há grupos de contas exibidos em seu mercado privado. Para visualizar a governança da sua organização em diferentes níveis, use a página Estrutura da organização. Para perguntas ou suporte, [entre em contato conosco](#).

- **Acesso confiável:** você deve habilitar o acesso confiável para AWS Organizations, o que permite que a conta de gerenciamento de uma organização forneça ou revogue o acesso aos dados do AWS Organizations de um serviço da AWS. Habilitar o acesso confiável é fundamental para que o mercado privado integre com AWS Organizations e designe o mercado privado como um serviço confiável em sua organização.
- **Função vinculada ao serviço:** você deve habilitar a função vinculada ao serviço do mercado privado, que reside na conta de gerenciamento e inclui todas as permissões que o mercado privado exige para descrever AWS Organizations e atualizar os recursos do mercado privado em seu nome. Para obter mais informações sobre como usar a função vinculada ao serviço, consulte [Usar funções para configurar o Mercado privado no AWS Marketplace](#).

Criação de uma experiência de mercado privado

Seu mercado privado é composto por uma ou mais experiências de mercado privado. As experiências são subconjuntos de produtos e marcas associadas que podem ter um ou mais públicos associados. Uma experiência pode ser associada a toda a sua organização OUs, a uma ou mais contas em sua organização. Se você não Conta da AWS é membro de uma organização, então você tem uma experiência de mercado privada associada a uma conta. Para criar seu mercado privado, navegue até [Mercado privado](#), selecione a página Experiências à esquerda e escolha

Criar experiência. Para cada experiência, é possível adicionar um logotipo, adicionar um título e personalizar a interface do usuário para utilizar o esquema de cores da organização.

 Note

Para usar o mercado privado com AWS Organizations, você precisa habilitar todos os recursos da organização. Para obter mais informações, consulte [Habilitar todos os recursos em sua organização](#) no Manual do usuário do AWS Organizations .

Se você não Conta da AWS for membro de uma organização, não precisará de nenhuma etapa prévia para usar o mercado privado.

Criação de uma experiência de marketplace privado

1. Navegue até o [Marketplace Privado](#).
2. No painel de navegação esquerdo, selecione Experiências e, em seguida, escolha Criar experiência.
3. Especifique um nome para a experiência e escolha Criar experiência.

Sua experiência de mercado privado é criada sem produtos aprovados, sem elementos de marca e não está associada a nenhuma conta em sua organização. Ela não está ativa por padrão. As próximas etapas para sua experiência no mercado são:

1. [Gerenciar o público do seu marketplace privado](#)
2. [Adicionar produtos](#)
3. [Alterar o status do seu marketplace privado para Ativo](#)

Gerenciamento de públicos para experiências de marketplace privado

Um público é uma organização ou um grupo de unidades organizacionais (OUs) ou contas que você pode associar a uma experiência de mercado privado. Você pode criar um público na página do administrador do Mercado privado em Experiências no painel esquerdo.

É possível associar um ou mais públicos a uma experiência. Quando você associa ou dissocia um público, isso pode mudar a experiência de governança da criança OUs e das contas. Use a página Estrutura da organização para ver as contas OUs afetadas pela associação. Se você desabilitar o acesso confiável, seus públicos serão desassociados e toda a governança será removida.

 Note

Você pode visualizar sua AWS Organizations hierarquia e gerenciar a governança de sua organização a partir de um mercado privado. Para controlar seu marketplace privado em nível de unidade organizacional e registrar administradores delegados, habilite o acesso confiável e o perfil vinculado ao serviço na página Configurações. Para perguntas ou suporte, [entre em contato conosco](#).

Como adicionar produtos a uma loja privada

Um mercado privado fornece um amplo catálogo de produtos disponíveis em AWS Marketplace, juntamente com um controle refinado desses produtos.

 Note

Em um mercado privado, os clientes têm automaticamente direito a quaisquer produtos EULAs regidos pelo Contrato do AWS Cliente ou outro contrato com o uso AWS regulatório do Serviços da AWS. Os clientes já têm direito a esses produtos por padrão; portanto, eles não estão incluídos na lista de produtos que você aprovou em seu mercado privado. Os clientes podem usar o catálogo de serviços para gerenciar a implantação desses produtos.

Adicionar produtos a uma experiência de mercado privado

1. Na página do administrador do Mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo. Em seguida, na guia Produtos, escolha Todos os produtos do AWS Marketplace. Você pode pesquisar por nome do produto ou nome do vendedor.
2. Marque a caixa de seleção ao lado de cada produto a ser adicionado à loja privada e escolha Adicionar à loja privada.

 Note

Você também pode adicionar um produto diretamente da página de detalhes do produto escolhendo o botão Adicionar ao mercado privado no banner vermelho. Se o banner vermelho não estiver na página de detalhes do produto, o produto já está em seu mercado privado.

Você também pode adicionar vários produtos a várias experiências ao mesmo tempo escolhendo Adicionar ou remover produtos em massa no painel de navegação esquerdo.

Verificação de produtos na experiência de mercado privado

Para verificar se um produto está aprovado na experiência do mercado privado

1. Na página do administrador do Mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo.
2. Escolha Produtos aprovados. Todos os produtos aprovados são exibidos na lista de aprovados.

Note

Se você estiver usando uma conta associada à experiência que você está editando e a experiência estiver ativada, você também poderá visualizar os produtos diretamente no AWS Marketplace console (<https://console.aws.amazon.com/marketplace>). Todos os produtos em qualquer resultado de pesquisa exibem um selo de aprovação para aquisição se fizerem parte do seu mercado privado.

Como trabalhar com produtos privados

Alguns produtos não estão disponíveis publicamente para navegação AWS Marketplace. Esses produtos só podem ser vistos quando você recebe uma oferta privada do vendedor. A oferta privada do vendedor inclui um link para o produto. Você pode adicionar o produto ao mercado privado a partir do banner na parte superior da página.

Note

Se você quiser assinar um produto privado de uma conta diferente em sua organização, o vendedor deve incluir sua conta Conta da AWS (para adicionar o produto ao mercado privado) e a conta do usuário (para assinar o produto) na oferta privada.

Para remover um produto privado do seu mercado privado, você deve [entrar em contato com o suporte do AWS Marketplace](#).

Alteração do status de marketplace privado

Quando estiver satisfeito com a lista de produtos da experiência, as configurações de marca do mercado e os grupos de contas associados, você poderá ativar seu mercado privado. Na página do administrador do AWS Private Marketplace, selecione Experiência no painel de navegação esquerdo e selecione a experiência que você deseja habilitar. Na guia Configurações, você pode alterar o status do mercado privado entre Ativo (habilitado) e Não ativo (desabilitado).

Quando seu mercado privado está ativo, os usuários finais podem comprar somente os produtos que você aprovou. Quando a loja privada estiver desabilitada, você manterá a lista de produtos. No entanto, desabilitar um mercado privado remove a restrição dos usuários na organização do AWS Organizations . Como resultado, eles podem assinar qualquer produto do público AWS Marketplace.

Tornar um mercado privado ativo não interrompe a execução ativa do Amazon Machine Images (AMIs) nas instâncias do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Como prática recomendada, garanta que todos os AWS Marketplace produtos atualmente em uso em sua organização sejam incluídos em seu mercado privado. Também é uma prática recomendada ter um plano para interromper o uso de produtos não aprovados antes de ativar o mercado privado. Depois que o mercado privado estiver ativo, todas as novas assinaturas ou renovações serão regidas pelos produtos aprovados no catálogo do mercado privado.

Gerenciar solicitações de usuários para produtos em um marketplace privado

Você pode permitir que os usuários enviem solicitações de produtos a serem adicionados ao catálogo do mercado privado com o recurso de solicitação de software. As solicitações de software são habilitadas por padrão, e a configuração só pode ser modificada enquanto o mercado privado estiver habilitado.

É possível adicionar qualquer número de produtos solicitados nessa página primeiro marcando a caixa de seleção ao lado do nome de cada produto solicitado e escolhendo Adicionar ao mercado privado. Da mesma forma, também é possível recusar uma ou mais solicitações selecionadas escolhendo Recusar. Para visualizar mais informações sobre um produto (ou a solicitação de software), escolha Visualizar detalhes na coluna Detalhes dessa solicitação.

Ao recusar uma solicitação de produto, é possível adicionar um motivo e evitar solicitações futuras (bloquear) para esse produto. O bloqueio de um produto não impedirá que você adicione o produto à sua loja privada, mas impedirá que seus usuários solicitem o produto.

Para gerenciar solicitações de usuários

1. Na página do administrador do Mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo.
2. Escolha a experiência que você quiser gerenciar.
3. Para habilitar ou desabilitar as solicitações do usuário, escolha a guia Configurações.
4. Para ver as solicitações de produtos, escolha a guia Produtos. Nessa página, é possível revisar solicitações que seus usuários fizeram para produtos a serem adicionados ao catálogo do mercado privado.

Arquivar uma experiência de marketplace privado

Você pode remover uma experiência de mercado privado arquivando-a. As experiências arquivadas não podem ser atualizadas nem usadas para controlar contas na sua organização. Se você tiver audiências associadas a uma experiência arquivada, poderá associá-las a uma experiência diferente. Se você decidir usar a experiência mais tarde, poderá [reativá-la](#) quando quiser. Administradores de contas de gerenciamento ou administradores delegados têm permissões para arquivar experiências.

Note

Antes de arquivar uma experiência, você deve desabilitá-la. Para obter informações sobre como desabilitar uma experiência, consulte [Alterar o status do seu marketplace privado](#). Se você é um cliente atual de um mercado privado sem a AWS Organizations integração com o mercado privado, os administradores da conta que criou a experiência têm permissões para arquivar experiências.

Arquivar uma ou mais experiências de mercado privado

1. Na página do administrador do Mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo.
2. Na guia Experiências ativas, selecione uma ou mais experiências.
3. Escolha Arquivar experiência.

 Note

Se uma ou mais experiências tiverem um status Ativo, você deverá colocá-las off-line escolhendo Colocar as experiências) off-line.

4. Para verificar se você deseja arquivar a experiência, digite **confirm** (tudo em minúsculas) na caixa de texto.
5. Escolha Arquivar.

 Note

Você também pode arquivar uma experiência selecionando a experiência, escolhendo Arquivar experiência no modo Administrador na guia Configurações e escolhendo Salvar.

Reativação de uma experiência de marketplace privado

Se você decidir usar uma experiência [arquivada](#) de mercado, poderá reativá-la quando quiser. Administradores de contas de gerenciamento ou administradores delegados têm permissões para reativar experiências.

 Note

Se você é um cliente atual de um mercado privado sem a AWS Organizations integração com o mercado privado, os administradores da conta que criou a experiência têm permissões para reativar experiências.

Para reativar uma ou mais experiências de mercado privado

1. Na página do administrador do mercado privado, selecione Experiências no painel de navegação esquerdo.
2. Na guia Experiências arquivadas, selecione uma ou mais experiências.
3. Escolha Reativar.
4. Para verificar se você deseja reativar a experiência, digite **confirm** na caixa de texto.

5. Escolha Reativar.

Note

Você também pode reativar uma experiência selecionando a experiência, escolhendo Reativar experiência no modo Administrador na guia Configurações e escolhendo Salvar.

Ofertas privadas em AWS Marketplace

O recurso de oferta privada do AWS Marketplace vendedor permite que você receba os preços dos produtos e os termos do EULA de um vendedor que não estão disponíveis publicamente. Você negocia preços e condições com o vendedor, e o vendedor cria uma oferta privada para a AWS conta que você designar. Você aceita a oferta privada e começa a receber o preço e os termos de uso negociados.

Após aceitar a oferta privada e dependendo do tipo de produto da oferta privada, quando o contrato de oferta privada vencer, você será automaticamente movido para a definição de preço pública do produto ou não será mais inscrito no produto.

Se você estiver usando o recurso de faturamento consolidado no AWS Organizations, poderá aceitar a oferta privada da conta de gerenciamento da organização ou da conta de um membro. Se você aceitar na conta de gerenciamento, a oferta privada poderá ser compartilhada com todas as contas de membro da organização. As contas de membro que foram previamente assinadas no produto também devem aceitar a nova oferta privada para se beneficiar dos preços. Como alternativa, para produtos de AMI e contêiner, você pode compartilhar a licença da conta de gerenciamento com contas de membro usando o Gerenciador de licença da AWS . As contas de membro que não foram assinadas anteriormente no produto devem aceitar a oferta privada para poderem implantar o produto.

Para obter mais informações sobre o faturamento consolidado, consulte [Faturamento consolidado para organizações](#) no Guia do usuário do AWS Billing . Veja a seguir os principais pontos a serem lembrados ao começar a usar suas ofertas privadas.

- AWS Marketplace os compradores podem acessar serviços de financiamento de terceiros para ofertas privadas. Para obter mais informações, consulte [O financiamento do cliente agora está disponível em AWS Marketplace](#).
- Não há diferença no produto de software que você compra usando uma oferta privada. O software comprado usando uma oferta privada funciona da mesma maneira que se você tivesse comprado ele sem uma oferta privada.
- As assinaturas de produtos adquiridas com uma oferta privada são exibidas como qualquer outro produto do AWS Marketplace em sua fatura mensal. Você pode usar o faturamento detalhado para visualizar o uso de cada um dos produtos AWS Marketplace adquiridos. Cada uma das suas ofertas privadas tem um item de linha correspondente a cada tipo de uso.

- Assinar uma oferta privada não exige a execução de uma nova instância do software. Aceitar a oferta privada modifica o preço de acordo com o preço da oferta privada. Se um produto oferecer execução com um 1 clique, será possível implantar uma nova instância do software. Se um produto assumir a execução com 1 clique como padrão, será possível aceitar uma oferta privada sem iniciar uma nova instância. Para iniciar sem implantar uma nova instância, escolha Manual Launch (Execução manual) na página de cumprimento. Você pode usar o console Amazon Elastic Compute Cloud para implantar instâncias adicionais, da mesma forma que faria com outros AWS Marketplace produtos.
- Quando o vendedor estende a você uma oferta privada, você recebe uma confirmação na conta que ele incluiu em uma oferta privada. As ofertas privadas são vinculadas à conta específica do comprador de software listado. O vendedor do software cria a oferta privada para a conta especificada por você. Cada oferta privada pode ser constituída de até 25 contas.
- Quando você aceita uma oferta privada, ela se torna um acordo (também conhecido como um contrato ou assinatura) entre você e o vendedor.
- Os vendedores podem oferecer a atualização ou a renovação da sua compra de um contrato de SaaS ou um contrato de SaaS com produto de consumo. Por exemplo, um vendedor pode criar uma nova oferta privada para conceder novos direitos, oferecer descontos na definição de preço, ajustar programações de pagamento ou alterar o contrato de licença de usuário final (EULA) para usar [termos de licença padronizados](#).

Essas renovações ou atualizações são feitas na oferta privada original aceita, e você usa o mesmo processo para aceitá-las. Se você aceitar a nova oferta privada de atualização ou renovação, os novos termos do contrato entrarão em vigor imediatamente, sem qualquer interrupção no serviço de software. Quaisquer termos anteriores ou pagamentos programados restantes serão cancelados e substituídos pelos termos deste novo acordo.

- Você pode revisar todas as suas assinaturas anuais de software AWS Marketplace em Seu software. Se uma assinatura anual for adquirida por uma conta usando o AWS Organizations para o faturamento consolidado, ela será compartilhada com toda a família de contas vinculadas. Se a conta compradora não tiver instâncias em execução, a assinatura anual será contada em relação ao uso em outra conta vinculada que executa esse software. Para obter mais informações sobre assinaturas anuais, consulte [the section called “Assinaturas de AMI”](#).
- Quando uma oferta privada expira, você não pode assiná-la. No entanto, você pode entrar em contato com o vendedor. Peça ao vendedor que altere a data de validade da oferta atual para uma data futura ou crie uma nova oferta privada para você.

Tipos de produto qualificados para ofertas privadas

Você pode obter ofertas privadas para os seguintes tipos de produto.

Tipo de oferta	Descrição
Produtos de dados	Para obter mais informações, consulte Aceitação de uma oferta privada no Guia do usuário do AWS Data Exchange.
Contrato de SaaS	Com um contrato de software como serviço (SaaS), você pode confirmar o pagamento antecipado da utilização esperada de um produto SaaS ou negociar uma programação de pagamento flexível com o vendedor. As durações do contrato são de um mês, um ano, dois anos ou três anos, ou selecione uma duração personalizada em meses, até 60 meses. Se você confirmar um pagamento antecipado, será cobrado antecipadamente pelo uso do software do produto. Se o vendedor oferecer uma programação de pagamento flexível, você será cobrado nas datas da programação de pagamento de acordo com os valores listados na oferta privada. O vendedor também pode incluir preços negociados com pagamento conforme o uso acima do uso contratado.
Assinatura de SaaS	Com uma assinatura de SaaS, você concorda com um preço pelo uso de um produto. O vendedor controla e informa seu uso para o AWS Marketplace, e você será cobrado pelo que usa.

Tipo de oferta	Descrição
AMI por hora	Com a imagem de máquina da Amazon (AMI) por hora, você negocia uma taxa horária para usar uma AMI, arredondada para a hora mais próxima.
AMI por hora com anual	Com a AMI por hora com anual, você negocia os preços por hora e a longo prazo por tipo de instância. O preço de longo prazo é para a duração da oferta privada, que pode ser entre 1 dia e 3 anos. Se o vendedor criar uma oferta privada sem um cronograma de pagamento flexível, você poderá executar instâncias do Amazon EC2 pelo preço por hora determinado na oferta privada e, se desejar, comprar compromissos antecipados durante o contrato pelo preço de longo prazo definido na oferta privada. Se o vendedor criar uma oferta privada com uma programação de pagamento flexível, você será cobrado nas datas da programação de pagamento de acordo com os valores listados na oferta privada, independentemente do uso. Nesse tipo de oferta privada, o vendedor pode incluir várias instâncias do Amazon EC2 por tipo de instância que você pode executar sem a cobrança do preço por hora. Qualquer uso acima do que está incluído é cobrado pelo preço por hora definido na oferta privada.

Tipo de oferta	Descrição
Contrato da AMI	Com os contratos da AMI, você negocia o preço do contrato e a duração do contrato, que pode ser entre 1 e 60 meses. Se o vendedor criar uma oferta privada sem um cronograma de pagamento flexível, no momento da aceitação, você poderá configurar o contrato de acordo com o preço e as opções definidas na oferta privada. Se o vendedor criar uma oferta privada com uma programação de pagamento flexível, você será cobrado nas datas da programação de pagamento de acordo com os valores listados na oferta privada. Nesse tipo de oferta privada, o vendedor configura o contrato na oferta privada e não pode configurá-lo no momento da aceitação.
Produtos de contêiner	Com produtos de contêiner, você negocia preços por hora ou anualmente para os produtos de contêiner que usa, por pod, tarefa ou unidade personalizada, de acordo com o produto que está comprando. As ofertas privadas de produtos de contêiner correspondem às ofertas privadas de produtos da AMI.
Produtos de machine learning	As ofertas privadas podem ser um contrato com uma taxa inicial fixa por um determinado número de dias. No final do contrato, todas as instâncias que continuarem em execução serão cobradas de acordo com a taxa horária definida pelo vendedor na oferta privada.

Tipo de oferta	Descrição
Serviços profissionais	Todas as ofertas de serviços profissionais são ofertas privadas. Você deve trabalhar com o vendedor para criar a oferta privada. Consulte Compra de produtos de serviços profissionais no AWS Marketplace para obter mais informações.

Preparação para aceitar uma oferta privada

Quando uma oferta privada típica é negociada, você paga o valor total da oferta ao aceitá-la, a menos que esteja usando financiamento de terceiros. Com o financiamento de terceiros, o financiador paga o contrato em seu nome e cobra você com base no cronograma de pagamento acordado. Antes de aceitar uma oferta privada, verifique a estrutura de cobrança da sua empresa, seu método de pagamento para AWS cobrança, sua moeda preferida e suas configurações fiscais.

Note

Alguns vendedores oferecem a opção de solicitar uma oferta privada para seu produto no AWS Marketplace. Para os vendedores participantes, um botão Solicitar oferta privada aparece na página de detalhes do produto. Para solicitar uma oferta privada, escolha o botão e forneça os detalhes da solicitação. Você receberá um e-mail de confirmação resumindo sua solicitação e um representante da AWS entrará em contato com você.

Verificar as preferências do Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS

O Billing and Cost Management é o serviço que você usa para pagar AWS sua fatura, monitorar seu uso e orçar seus custos. Você pode usar o recurso de cobrança consolidada AWS Organizations para consolidar o faturamento e o pagamento de várias contas ou várias contas da Amazon Internet Services Pvt. Ltd (AISPL). Cada organização AWS Organizations tem uma conta de gerenciamento que paga as despesas de todas as contas dos membros. A conta de gerenciamento é chamada de conta pagante, e a conta de membro é chamada de conta vinculada. Antes de negociar uma oferta

privada, verifique como sua empresa paga a AWS conta e para qual AWS conta a oferta privada é feita.

Verificar seu método de pagamento

Antes de aceitar uma oferta privada, verifique se o método de pagamento e moeda de preferência permite pagar todo o custo da oferta privada. Para verificar sua forma de pagamento, abra o console <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/> Billing and Cost Management em.

Verificar as configurações fiscais

Se sua empresa se qualificar para uma isenção fiscal, verifique suas configurações de imposto. Para visualizar ou modificar suas configurações fiscais, faça login no AWS Management Console e, nas configurações da sua conta, visualize as configurações fiscais. Para obter mais informações sobre o registro fiscal, consulte [Como adiciono ou atualizo meu número de registro fiscal ou endereço comercial legal AWS da minha conta?](#).

Visualizar e assinar uma oferta privada

As ofertas privadas são acordos personalizados entre você e AWS Marketplace os vendedores que podem incluir preços negociados, termos personalizados e configurações específicas. Você pode acessar essas ofertas de várias maneiras: por meio da página de ofertas privadas, diretamente da página do produto ou por meio de um link fornecido pelo vendedor. Esta página orienta você no acesso, na visualização e na assinatura de ofertas privadas, incluindo etapas específicas para diferentes tipos de produtos (AMI, SaaS e ML). Antes de prosseguir com qualquer assinatura, verifique cuidadosamente todos os termos, preços e configurações para verificar se eles correspondem ao contrato negociado.

Visualizando uma oferta privada

1. Faça login no console do [AWS Marketplace](#).
2. Acesse a oferta privada usando um desses métodos:

Private offer list

1. Navegue até a página de ofertas privadas.
2. Na guia Ofertas disponíveis, selecione o ID da oferta para a oferta de interesse.

Seller-provided link

- Siga o link fornecido pelo vendedor.

Note

Seguir esse link antes de fazer login na conta correta resultará em um erro de Página não encontrada (404).

Para obter mais informações, consulte [Recebo um erro Página não encontrada \(404\) quando clico no ID da oferta para ver a oferta privada](#).

Product page

1. Navegue até a página do produto.
2. Localize o banner na parte superior mostrando a oferta privada, o ID da oferta e a data de validade.

Note

As ofertas privadas com datas futuras são listadas como renovações antecipadas. Para obter mais informações, consulte [the section called “Contratos com data futura e ofertas privadas”](#).

3. Selecione o ID da oferta.

Note

Se você tiver mais de uma oferta privada para esse produto, cada oferta aparecerá em Nome da oferta. Se você tiver um contrato atual para esse produto, um ícone Em uso aparecerá ao lado dessa oferta.

3. Veja os detalhes da oferta privada.

Inscrever-se em uma oferta privada

Para concluir o processo de assinatura:

1. Verifique se você está vendo a oferta correta. Você pode ter mais de uma oferta para um produto.
2. Revise todos os termos do contrato e os detalhes de preços para garantir que eles correspondam aos termos negociados.

Important

Se uma seção não aparecer na página Oferta privada, ela não é uma parte negociada da oferta privada.

Machine learning

1. Revise e aceite os termos horários.
2. Revise os termos do contrato.

Note

As contas vinculadas exigem que a conta do pagador também revise e aceite os termos.

SaaS

1. Verifique as dimensões e a quantidade nos detalhes de preços.

Note

As ofertas com data futura são listadas como renovações antecipadas. Para obter mais informações, consulte [the section called “Contratos com data futura e ofertas privadas”](#).

2. Em Informações de pagamento, verifique as informações de pagamento. Se você negociou um cronograma de pagamento flexível, as datas e os valores de pagamento

serão listados. Se não tiver feito isso, o valor total do contrato será cobrada quando você aceitar a oferta.

3. Em Termos e condições, verifique se o EULA é aquele que você negociou com o vendedor.

AMI

- Verifique se o EULA, a duração dos Termos e outros termos da oferta são o que você negociou.

Note

Se você não conseguir acessar um tipo de instância ou Região da AWS se ela não tiver sido suportada no momento em que a oferta privada foi enviada para você. Revise os detalhes do seu contrato para obter mais informações. Para obter acesso a uma instância ou região, entre em contato com o vendedor e solicite uma oferta privada atualizada. Depois de aceitar a nova oferta, você terá acesso à instância ou região recém-adicionada.

3. Aceite os termos da oferta:

Machine learning

- Escolha Aceitar oferta.

SaaS

- Escolha Assinar.

AMI

1. Escolha Aceitar termos ou Aceitar contrato.
2. Para horários de pagamento não flexíveis:
 - a. Escolha Inscrever-se neste software.
 - b. Selecione o tipo de instância do .

- c. Escolha a quantidade de licenças.
3. Escolha Aceitar contrato ou Criar contrato e, em seguida, escolha Confirmar.

 Note

Em muitos casos, a conta pagante não é a conta que usa o produto. Se você aceitar a oferta usando a conta pagante, recomendamos que você inicie o produto manualmente em vez de selecionar a opção de um clique.

 Note

Não atualize seu navegador enquanto o sistema processa sua solicitação de contrato.

4. Depois de aceitar a oferta, um alerta indica que você se inscreveu com sucesso no produto e fornece as próximas etapas.
5. Configuração completa do produto:

Machine learning

- Escolha Continuar com a configuração.

SaaS

- Escolha Configurar sua conta para configurar no site do vendedor.

AMI

- Escolha Continuar com a configuração.

Instruções em vídeo sobre como aceitar uma oferta privada

Machine learning

AMI

Cronograma de pagamento flexível:

Sem cronograma de pagamento flexível:

Página de ofertas privadas em AWS Marketplace

Em AWS Marketplace, a página de ofertas privadas lista todas as ofertas privadas que foram estendidas a você Conta da AWS para produtos públicos e privados. Todas as ofertas disponíveis para você são exibidas para cada produto. Você pode aceitar uma oferta para cada produto.

Noções básicas da página Ofertas privadas

Você pode ver a página Ofertas privadas fazendo login no console do AWS Marketplace e navegando até Ofertas privadas. As ofertas privadas estendidas a você Conta da AWS estão listadas em Ofertas privadas, incluindo o ID da oferta, o produto, o vendedor registrado (ISV ou parceiro de canal), o editor, os contratos ativos (se aplicável) e a data de expiração da oferta. Você pode selecionar o ID da oferta de interesse para ver os detalhes da oferta e assinar uma oferta privada.

A página Ofertas privadas inclui as seguintes informações:

- A guia Ofertas disponíveis lista as ofertas privadas estendidas à sua conta que estão disponíveis para aceitação. O link do ID da oferta nessa guia é o mesmo link que o vendedor pode ter fornecido a você para acessar os detalhes da oferta privada.
- A guia Ofertas aceitas e expiradas lista as ofertas que você aceitou e resultaram na criação de um contrato. Ela também lista as ofertas que atingiram a data de expiração definida pelo vendedor. Essa guia pode ser útil para recuperar um ID de oferta e um ID de contrato anteriores (se disponíveis) ao renovar com um vendedor. Se a oferta resultou em um contrato e o contrato está ativo, você pode escolher o contrato para ver a página de detalhes da assinatura.

Note

As ofertas privadas com datas futuras são listadas como renovações antecipadas. Para obter mais informações, consulte [the section called “Contratos com data futura e ofertas privadas”](#).

Para obter mais informações sobre como modificar, atualizar ou renovar uma oferta privada, consulte [Modificar ou cancelar a assinatura de uma oferta privada em AWS Marketplace](#).

Permissões necessárias para visualizar a página Ofertas privadas

Para visualizar a página de ofertas privadas no AWS Marketplace console, você deve ter as seguintes permissões:

- Se você usa políticas AWS gerenciadas: `AWSMarketplaceRead-only`, `AWSMarketplaceManageSubscriptions`, ou `AWSMarketplaceFullAccess`
- Se você não estiver usando políticas AWS gerenciadas: ação do IAM `aws-marketplace:ListPrivateListings` e `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

Se você não conseguir visualizar a página de ofertas privadas, entre em contato com seu administrador para configurar as permissões corretas AWS Identity and Access Management (IAM). Para obter mais informações sobre as permissões necessárias do IAM para AWS Marketplace, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#).

Pague por uma oferta privada com moedas estrangeiras

Pague por uma oferta privada em USD em moeda diferente de USD

Se você receber uma oferta privada em USD e sua forma de pagamento não for USD, a taxa de conversão usada será a taxa atual na data da fatura. Dependendo da oferta privada, a data da fatura pode ser a data de aceitação da oferta privada ou uma data posterior. Por exemplo, para uma oferta privada baseada em contrato sem cronograma de pagamento, a data da fatura é a data de aceitação da oferta. Para uma oferta privada com um plano de pagamento, as datas da fatura são as datas em que as parcelas estão programadas para serem faturadas.

Pague por uma oferta privada que não seja em USD

Todos os AWS preços permanecem em dólares americanos hoje. No entanto, você pode receber uma oferta privada em outras quatro moedas: EUR, GBP, AUD e JPY, sem variabilidade cambial. Os vendedores podem estender uma oferta privada com preços contratuais na moeda de pagamento de sua preferência. Você poderá visualizar e aceitar a oferta privada na moeda de sua preferência, para saber quanto pagará sem ter que lidar com a variabilidade cambial.

Na aceitação da oferta, AWS converterá o preço acordado fora do dólar em dólares americanos e bloqueará a taxa de câmbio para a totalidade da assinatura. Após a aceitação da oferta, suas faturas exibirão os preços em dólares americanos, a taxa de câmbio fixa no momento da aceitação da oferta

e a moeda de preço que não é em dólares americanos. Em um cenário em que você se mudou para um novo local onde suas faturas são geradas por uma AWS Marketplace operadora diferente, suas ofertas de câmbio fixo existentes serão canceladas. Entre em contato com os vendedores para reemitir uma nova oferta na moeda que você gostaria de pagar. É importante observar que, em casos raros, o valor cobrado em dólares americanos terá pequenas diferenças de arredondamento devido à conversão cambial.

Pague por cobranças com base no consumo

Independentemente da moeda em que a oferta privada esteja, as cobranças de preços com base no consumo são adicionadas à sua fatura mensal consolidada em dólares americanos. Um exemplo de cobranças baseadas no consumo é o uso adicional fora do que está incluído no contrato. Para obter mais informações, consulte [Pagamento de produtos em AWS Marketplace](#).

Modificar ou cancelar a assinatura de uma oferta privada em AWS Marketplace

Você pode atualizar as assinaturas padrão de ofertas privadas e também pode modificar algumas ofertas privadas existentes no AWS Marketplace. O processo varia de acordo com o contrato em vigor.

Para muitas assinaturas, quando altera o preço público de uma oferta privada, você negocia a oferta com o ISV ou o parceiro do canal. Depois de aceitar a oferta privada, as assinaturas existentes relacionadas são transferidas automaticamente para o modelo de preços de ofertas privadas. Isso não exige ações adicionais da sua parte. Use as seguintes diretrizes para identificar o cenário e as etapas para começar a receber o preço da sua oferta privada.

Alteração da definição de preço da oferta pública para privada

Depois de aceitar a oferta privada, nenhuma ação adicional é necessária para o usuário que aceitou a oferta. Elas são alteradas para a definição de preço, os termos e as condições definidos na oferta privada. Para alternar para a definição de preço, os termos e as condições da oferta privada, cada usuário vinculado que usa o produto deve aceitar a oferta privada. Qualquer usuário que começar a usar o produto também deverá aceitar a oferta privada para obter a definição de preço, os termos e condições definidos na oferta privada.

Alteração de um contrato de SaaS: atualizações e renovações

Esta seção se aplica ao contrato de software como serviço (SaaS) e ao contrato de SaaS com produtos de consumo. Se você tiver um contrato ativo de uma oferta privada anterior e quiser aceitar uma nova oferta privada para o mesmo produto, o vendedor poderá atualizar ou renovar o contrato existente para modificar os termos, preços ou duração, ou renovar o contrato existente antes que ele termine. Isso resultará em uma nova oferta privada para você aceitar, sem precisar primeiro cancelar o contrato existente.

Note

As ofertas privadas com datas futuras são listadas como renovações antecipadas. Para obter mais informações, consulte [the section called “Contratos com data futura e ofertas privadas”](#).

Para aceitar um upgrade ou renovação, você deve estar de acordo com os termos de faturamento. Se você não estiver cumprindo os termos de faturamento no momento, envie um tíquete para o [Atendimento ao Cliente da AWS](#) para alterar a forma de pagamento para faturamento.

Se não quiser mudar para o faturamento, você poderá realizar uma das seguintes ações:

- Trabalhe com o fornecedor do produto e a equipe de suporte AWS Marketplace ao cliente para cancelar o contrato atual antes de aceitar uma nova oferta privada para esse produto.
- Aceitar a oferta em outra Conta da AWS.

Alteração de uma assinatura de SaaS para um contrato de SaaS

Para mudar de uma assinatura de SaaS para um contrato de SaaS, você deve primeiro cancelar a assinatura de SaaS. Em seguida, você aceita a oferta privada para o contrato de SaaS. Para ver suas assinaturas SaaS existentes, escolha Your Marketplace Software no canto superior direito do console. AWS Marketplace

Alteração de um contrato de AMI para um novo contrato

Se você tiver um contrato de imagem de máquina da Amazon (AMI) em vigor em uma oferta privada anterior e quiser aceitar uma nova oferta privada para o mesmo produto, deverá fazer o seguinte:

- Aguarde o contrato de AMI atual expirar antes de aceitar o novo contrato de AMI.

- Trabalhe com o fornecedor do produto e a equipe de suporte AWS Marketplace ao cliente para rescindir seu contrato atual.
- Aceite a oferta privada usando uma Conta da AWS diferente da que tem o contrato.

Alteração de AMI por hora para AMI anual

Quando você muda de uma assinatura de AMI por hora para uma assinatura de AMI anual, ela funciona semelhante a um sistema de voucher. Cada hora de uso da AMI é compensada por uma unidade na assinatura de AMI anual. Quando você compra a assinatura anual por meio de uma oferta privada, todas as contas associadas que estão inscritas no produto mudam automaticamente para a definição de preço negociada na oferta privada. As contas vinculadas que iniciarem uma assinatura depois que a oferta privada entrar em vigor deverão ser inscritas na oferta privada durante a assinatura.

Note

As licenças anuais da sua oferta anterior são desativadas imediatamente após a aceitação dos termos da nova oferta. Trabalhe com o ISV para discutir a compensação das licenças desativadas e como prosseguir com a nova oferta.

Alteração de AMI anual para AMI por hora

Quando sua assinatura anual expira, todas as contas vinculadas inscritas no produto são automaticamente alteradas para o preço de AMI por hora. Se uma assinatura anual estiver em vigor, a conta vinculada não poderá mudar para uma assinatura por hora para esse produto sem cancelá-la.

Acordos com data futura e ofertas privadas em AWS Marketplace

Com os contratos futuramente datados (FDA) AWS Marketplace, você pode assinar produtos em que o uso do produto comece em uma data futura. Você pode gerenciar a compra de um produto independentemente de quando você paga e quando usa o produto.

O FDA ajuda os compradores a realizar as seguintes ações de forma independente para transações no AWS Marketplace:

- Adquira o produto e reserve o negócio aceitando a oferta.
- Comece o uso do produto (ativação de licença/direitos).
- Pague por uma compra (geração de fatura).

O FDA é compatível com ofertas privadas, criando produtos de software como serviço (SaaS), para contrato e contratos com preços de consumo (CCP), e com ou sem pagamentos flexíveis.

Ao usar contratos com data futura, lembre-se das seguintes datas:

Data de assinatura do contrato

A data em que você aceitou a oferta e quando o contrato foi criado. Essa data é quando o ID do contrato é criado.

Data de início do contrato

A data em que o uso do produto começa. Essa é a data futura ou data de início futura. Essa é a data em que sua licença/direito é ativado.

Data de término do contrato

A data em que o contrato termina. O contrato e a licença/direito expiram nessa data.

Note

O prazo do contrato especificado no contrato de licença do usuário final, no formulário de pedido ou em outro contrato entre você e o vendedor controlará se houver um conflito com o termo especificado na sua AWS Marketplace fatura.

Criação de contratos com data futura

Para contratos SaaS e contratos com preços de consumo, com e sem cronograma de pagamento flexível, o vendedor define a data de início do contrato como parte da geração de uma oferta privada. Como comprador, você deve trabalhar com os vendedores para garantir que a data de início atenda às suas necessidades.

Para criar um contrato com data futura, use o procedimento a seguir. Você pode ver seus contratos com data futura no AWS Marketplace console na página Gerenciar assinaturas.

Para criar um contrato com data futura

1. Siga as etapas em [Visualizar e assinar uma oferta privada](#).
2. No painel de detalhes da oferta, verifique se você escolheu a oferta privada correta e se a data de início do contrato está correta. As ofertas com datas futuras são marcadas como Renovações antecipadas no menu Oferta.

Note

Para produtos SaaS, na data de início do contrato, você deve concluir a configuração de sua conta com o ISV. Não é possível concluir esta etapa antes da data de início do contrato.

Usar um agendador de pagamentos flexível com contratos com data futura

Você pode usar o agendador de pagamentos flexível com contratos com data futura. Você pode configurar pagamentos para compras no momento de sua escolha, entre a data de assinatura do contrato e a data de término do contrato. Essa abordagem inclui pagamentos antes e depois da data de início do contrato.

O vendedor do registro que cria a oferta privada escolhe as datas e os valores de pagamento. Para obter mais detalhes, consulte [Programador de pagamento flexível](#).

Alterar seus contratos com data futura

Você pode aumentar suas unidades adquiridas de uma dimensão específica em seu FDA depois da data de início do contrato. Essa opção é possível quando o contrato não possui cronograma de pagamento flexível. Para obter mais detalhes, consulte [Programador de pagamento flexível](#).

Será cobrado de você o valor proporcional na data de início do contrato, quando sua alteração for concluída. Se a data de início já tiver passado, você será cobrado imediatamente.

Receber notificações para contratos com data futura

Você recebe notificações por e-mail que são enviadas para sua conta raiz designada sobre as seguintes ações tomadas em seus contratos com data futura:

- Aceitação da oferta e criação do acordo (data de assinatura do contrato)

- Após a ativação da licença ou do direito (data de início do contrato)
- Lembretes para contratos que expiram com 30, 60 ou 90 dias de antecedência
- Expiração do contrato (data de término do contrato)
- Mediante uma alteração ou substituição do contrato

Solução de problemas de ofertas privadas

Se você encontrar problemas com o código de status HTTP 404 (Não encontrado) ou dificuldades semelhantes ao trabalhar com ofertas privadas em AWS Marketplace, consulte os tópicos desta seção.

Problemas

- [Recebo um erro Página não encontrada \(404\) quando clico no ID da oferta para ver a oferta privada](#)
- [Nenhuma dessas sugestões funciona](#)

Recebo um erro Página não encontrada (404) quando clico no ID da oferta para ver a oferta privada

- Verifique se você acessou a Conta da AWS correta. O vendedor estende ofertas privadas para ofertas específicas Conta da AWS IDs.
- Verifique se a oferta existe em [Ofertas privadas](#) no AWS Marketplace console. Se você não encontrar a oferta em Ofertas privadas, pode ser porque o vendedor estendeu a oferta para um ID de Conta da AWS diferente. Verifique com o vendedor para confirmar o Conta da AWS ID para o qual a oferta foi estendida.
- Verifique se a oferta privada não expirou visualizando a guia Ofertas aceitas e expiradas em [Ofertas privadas](#) no AWS Marketplace console. Se a oferta tiver expirado, trabalhe com o vendedor para modificar a data de validade da oferta ou estender uma nova oferta à sua conta.
- Verifique se o ID da conta está na lista de permissões para ver a oferta privada. Alguns ISVs usam anúncios limitados. Pergunte ao ISV se ele colocou sua conta na lista de permissões para visualizar o produto. A inclusão na lista de permissões é necessária para listas limitadas de produtos de AMI. Se você estiver em uma organização da AWS e o vendedor estender a oferta para a conta de gerenciamento, as contas vinculadas deverão estar na lista de permissões

para assinatura. Caso contrário, as contas vinculadas do comprador que não estão na lista de permissões receberão o erro Página não encontrada (404) ao tentar visualizar a oferta.

- Consulte seu AWS administrador para confirmar se você tem permissões `aws-marketplace:ViewSubscriptions` do IAM se precisar ver a oferta. Para obter mais informações sobre AWS Marketplace segurança, consulte [Segurança ativada AWS Marketplace](#).
- Verifique se você está usando um mercado privado.
 - Certifique-se de que o produto esteja na lista de permissões do seu marketplace privado (se aplicável), para que você possa comprar o produto. Se você não tiver certeza, entre em contato com o administrador do sistema para verificar.

Nenhuma dessas sugestões funciona

Se nenhuma das sugestões anteriores resolver o erro do código de status HTTP 404 (Não encontrado), tente as seguintes ações no seu navegador:

- Limpe o cache.
- Exclua os cookies.
- Saia e, em seguida, entre novamente.
- Use um modo de navegação anônima ou privada.
- Tente um navegador diferente. Não recomendamos o uso Internet Explorer.

Se você concluiu todas as sugestões de solução de problemas e ainda está recebendo um erro Página não encontrada, entre em contato com a equipe de sucesso da oferta privada (POST) por meio do [Portal de gerenciamento do AWS Marketplace](#).

Gerenciando licenças em AWS Marketplace

Quando você assina produtos em AWS Marketplace, são criadas automaticamente licenças que concedem a você o direito de usar esses produtos. Você pode gerenciar essas licenças de várias maneiras, incluindo compartilhar suas assinaturas de produtos com outras contas em sua AWS Organizations organização, visualizar e rastrear seu uso de licenças e alternar entre diferentes tipos de licença. Você pode compartilhar licenças para produtos de AMI, contêiner, aprendizado de máquina e dados com membros da organização por meio AWS License Manager de. Além disso, você pode alternar entre diferentes tipos de licença sem reimplantar suas instâncias, oferecendo maior flexibilidade na forma como você gerencia e paga por suas licenças de software.

Tópicos

- [Compartilhando assinaturas de produtos em AWS Marketplace](#)
- [Visualização das licenças](#)
- [Compartilhamento de licenças](#)
- [Rastreamento do uso da licença](#)
- [Trocando suas licenças](#)

Compartilhando assinaturas de produtos em AWS Marketplace

Quando você assina produtos em AWS Marketplace, é criado um contrato que concede a você uma licença para usar esses produtos. Se você Conta da AWS for membro de uma organização, poderá compartilhar essa licença para Amazon Machine Image (AMI), contêiner, aprendizado de máquina e produtos de dados com as outras contas dessa organização. Você deve configurar o suporte de licença no e AWS Marketplace, em seguida, compartilhá-lo internamente AWS License Manager.

Note

Para obter mais informações sobre AWS Organizations, consulte o [Guia AWS Organizations do usuário](#).

Para obter mais informações sobre o compartilhamento de licenças com sua organização em AWS License Manager, consulte [Licenças concedidas](#) no Guia do AWS License Manager usuário.

O vídeo a seguir apresenta um passo a passo da experiência de compartilhar licenças.

[Distribua seus direitos AWS Marketplace de licença \(3:56\)](#)

Visualização das licenças

AWS Marketplace cria automaticamente licenças para AMI, contêiner, aprendizado de máquina, software como serviço (SaaS) e produtos de dados que você compra. Você pode compartilhar essas licenças com outras contas em sua organização.

Note

Embora as licenças sejam criadas para produtos de SaaS, o compartilhamento de licenças de SaaS não é aceito atualmente.

Você gerencia e compartilha licenças usando AWS License Manager. No entanto, você pode usar AWS Marketplace para visualizar as licenças dos produtos que você comprou AWS Marketplace internamente.

Para ver as licenças de seus produtos assinados em AWS Marketplace

1. No [AWS Marketplace](#), faça login e escolha Gerenciar assinaturas.

Note

Somente as assinaturas atuais Conta da AWS aparecem na página Gerenciar assinaturas. Se a conta for uma conta de gerenciamento de uma [AWS organização](#), as assinaturas das contas dos membros não aparecerão.

2. Você pode ver todas as licenças ou ver a licença de uma assinatura específica.
 - Para visualizar todas as licenças
 - No menu Ações, selecione Exibir licenças para ver todas as licenças AWS Marketplace gerenciadas no console do License Manager.
 - Para visualizar as licenças de uma única assinatura
 - a. Selecione o cartão do produto que você deseja visualizar para acessar a página de detalhes do produto.

- b. No menu Ações, selecione Exibir licença para visualizar a licença desse produto no console do Gerenciador de licença.

 Note

Você também pode ver as licenças concedidas que foram agregadas a partir de todas as contas da organização. Para obter mais informações, consulte [Licenças concedidas](#), no Guia do usuário do AWS License Manager .

Compartilhamento de licenças

Somente produtos de AML, contêiner, machine learning e dados têm licenças que podem ser compartilhadas.

As assinaturas no AWS Marketplace têm um Nível de acesso mostrado nos detalhes do produto:

- Os produtos com um nível de Contrato têm uma licença que você pode usar e compartilhar com outras contas em sua organização.
- Produtos com um nível de Direito são licenças que foram compartilhadas com sua conta. Você pode usar esses produtos, mas não pode compartilhá-los.

O AWS Marketplace oferece suporte para concessões, que compartilham o uso de uma licença diretamente com o AWS Organizations, uma Conta da AWS ou com uma unidade organizacional usando o AWS License Manager. O processo de ativação da concessão agora inclui opções adicionais para substituir as concessões que são ativadas para o mesmo produto proveniente do AWS Marketplace. Para obter mais informações, consulte [Licenças concedidas](#), no Guia do usuário do AWS License Manager.

 Note

Para produtos restritos a Regiões da AWS específicas, uma conta com a qual você compartilha sua licença só poderá ativar a licença se a conta estiver dentro de uma região permitida.

Pré-requisitos para compartilhar licenças

Antes de compartilhar licenças no AWS Marketplace, você deve configurar o compartilhamento de licenças para sua organização. Conclua as tarefas a seguir para configurar o compartilhamento de licenças em sua organização:

- Dê permissão do AWS Marketplace para gerenciar licenças em seu nome para que ele possa criar as concessões de licença associadas ao comprar ou compartilhar suas licenças. Para ter mais informações, consulte [Função vinculada ao serviço para compartilhar direitos para AWS Marketplace](#).
- Configure o AWS License Manager para o primeiro uso. Para obter mais informações, consulte [Conceitos básicos do AWS License Manager](#) no Manual do usuário do AWS License Manager.

Rastreamento do uso da licença

Você pode monitorar as métricas de licença com base no uso dos produtos de AMI do AWS License Manager selecionando a guia Painel de uso em cada licença respectiva.

Para obter mais informações sobre como usar o Gerenciador de licença para monitorar o uso da licença, consulte [Licenças concedidas](#) no Guia do usuário do AWS License Manager.

Trocando suas licenças

Você pode trocar suas licenças de sistema operacional (OS) existentes por assinaturas de AWS Marketplace terceiros sem reimplantar suas instâncias da Amazon. EC2 Isso reduz o tempo de inatividade e elimina a necessidade de testar novamente os aplicativos.

A troca de licença permite que você converta seus sistemas operacionais Amazon EC2 License Included (LI) em assinaturas de terceiros disponíveis em. AWS Marketplace Para obter mais informações sobre conversões de tipo de licença, consulte [Conversões de tipo de licença](#) em. AWS License Manager Depois de mudar, você será cobrado separadamente por:

- Custos de EC2 infraestrutura da Amazon (por meio do Amazon Elastic Compute Cloud)
- Custos do software do sistema operacional (por meio de AWS Marketplace)

Atualmente, esse recurso oferece suporte ao Red Hat Enterprise Linux (RHEL) e ao RHEL for SAP com produtos de alta disponibilidade e serviços de atualização.

Benefícios

- Continue usando suas instâncias existentes sem reimplantação
- Minimize o tempo de inatividade durante mudanças de licença
- Acesse ofertas privadas para assinaturas de sistema operacional por meio de AWS Marketplace
- Faturamento separado de infraestrutura e software para melhor controle de custos

Pré-requisitos

Antes de trocar suas licenças, verifique se você tem:

- Uma assinatura ativa do AWS Marketplace produto alvo
- Permissões de uso AWS License Manager
- A capacidade de interromper temporariamente suas EC2 instâncias da Amazon

Trocando sua licença

Para trocar sua licença:

1. Faça login no AWS Management Console e abra o AWS License Manager console em: <https://console.aws.amazon.com/license-manager/>
2. No painel de navegação, escolha Conversões de tipo de licença.
3. Escolha Criar conversão de tipo de licença.
4. Pare as instâncias que você planeja mudar para uma nova licença.
5. Selecione o tipo de licença de origem.
6. Selecione o tipo de licença de destino em AWS Marketplace.
7. Se você não tiver uma assinatura existente do AWS Marketplace produto selecionado, siga as instruções para criar uma.
8. Verifique suas seleções e escolha Criar.
9. Depois que a troca de licença for concluída, reinicie suas instâncias.

Para obter etapas detalhadas sobre a conversão de tipos de licença Linux, consulte [Converter um tipo de licença para Linux em AWS License Manager](#).

Alterações no faturamento

Depois de trocar sua licença:

- As cobranças da sua EC2 instância Amazon não incluem mais o custo do sistema operacional.
- Você é cobrado separadamente pela AWS Marketplace assinatura.
- Você pode ver suas AWS Marketplace cobranças em sua AWS fatura na AWS Marketplace seção.

Considerações e limitações

- Você deve interromper suas instâncias durante o processo de troca de licença.
- A troca de licenças está disponível somente para produtos RHEL compatíveis.
- Você deve ter uma assinatura ativa do AWS Marketplace produto de destino.

Solução de problemas

Se você encontrar problemas ao trocar de licença:

- Verifique se sua instância está em um estado interrompido.
- Confirme se você tem uma assinatura ativa do AWS Marketplace produto de destino.
- Verifique se suas permissões do IAM incluem acesso a ambas AWS License Manager e às EC2 instâncias da Amazon.

Para obter orientações adicionais sobre solução de problemas, consulte [Solução de problemas de conversão do tipo de licença em AWS License Manager](#). Para obter assistência adicional, entre em contato com o AWS Support.

Gerenciar custos

AWS Marketplace fornece as seguintes ferramentas para ajudar a gerenciar seus custos:

- O painel de informações de compras mostra a análise de custos e os dados do contrato de todos os da sua Contas da AWS organização.
- As tags de alocação de custos ajudam você a identificar e monitorar o uso de AWS Marketplace AWS Cost Explorer recursos.

Os tópicos a seguir explicam como usar as ferramentas.

Tópicos

- [Visualizar relatórios de custos com insights de compras](#)
- [Usar tags de alocação de custos](#)

Visualizar relatórios de custos com insights de compras

Você usa o painel de informações de compras para visualizar dados de análise de custos e contratos de todas as AWS contas da sua organização.

Por exemplo, você pode usar o painel para:

- Veja os detalhes do custo de cada AWS Marketplace compra
- Analise dados por dimensões, como fornecedor e produto
- Acompanhe as tendências de custos ao longo do tempo
- Veja as próximas renovações por intervalo de datas, como 30 ou 60 dias
- Visualize dados por várias categorias, como conta de assinante ou título do produto
- Acompanhe a execução do contrato ao longo do tempo para auditoria
- Identifique várias instâncias do mesmo produto

Note

- Você não precisa de uma QuickSight assinatura para usar o painel.

- Você deve ter uma organização completa. Para obter mais informações, consulte [Habilitando todos os recursos de uma organização com AWS Organizations](#)
- Os dados de novas AWS Marketplace compras podem levar mais de 24 horas para aparecer no painel.
- Para criar administradores delegados, você deve pertencer a uma conta AWS Organizations de gerenciamento.

Para obter mais informações sobre contas de gerenciamento, consulte [Tutorial: Criando e configurando uma organização](#) e [Gerenciando a conta de gerenciamento com AWS Organizations](#), ambos no Guia do AWS Organizations usuário.

Os tópicos a seguir explicam como ativar e usar o painel e como criar o painel de forma programática.

Tópicos

- [Habilitar o painel de Insights de compras](#)
- [Usando o painel](#)
- [Usando administradores delegados](#)
- [Acessar o painel programaticamente](#)

Habilitar o painel de Insights de compras

As seções a seguir explicam como atender aos pré-requisitos gerais para ativar o painel Insights de compras e como ativá-lo.

Se precisar de ajuda com qualquer parte desta seção, entre em contato com seu AWS administrador.

Tópicos

- [Pré-requisitos do painel](#)
- [Ativar o painel](#)
- [Para administradores: exemplo de política](#)

Pré-requisitos do painel

Para configurar e ativar o painel Insights de compras, você deve ter os seguintes pré-requisitos:

- Todos os recursos habilitados para a sua organização. Para obter mais informações, consulte [Habilitando todos os recursos de uma organização com AWS Organizations](#), no Guia do Usuário do AWS Organizations.
- Crie a função vinculada ao serviço e ative o acesso confiável nas AWS Marketplace configurações.
- As seguintes permissões de habilitação são necessárias para habilitar os painéis:
 - `iam:CreateServiceLinkedRole`
 - `organizations:DescribeOrganization`
 - `organizations:EnableAWSServiceAccess`
 - `organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization`
 - `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator`(Necessário para gerenciar administradores delegados)
 - `organizations:ListDelegatedAdministrators`(Necessário para gerenciar administradores delegados)
 - `organizations:RegisterDelegatedAdministrator`(Necessário para gerenciar administradores delegados)
- As seguintes permissões são necessárias para visualizar e interagir com os painéis:
 - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
 - `organizations:DescribeOrganization`

 Note

Se precisar de ajuda para obter essas permissões, entre em contato com seu AWS administrador.

Ativar o painel

Para ativar os painéis, você deve entrar na conta de gerenciamento da AWS organização com todos os recursos ativados. Seu usuário ou função do IAM deve ter as permissões especificadas nos [pré-requisitos do Dashboard](#).

 Important

Você ou seu AWS administrador devem ter uma organização completa e pertencer a uma conta de AWS Organizations gerenciamento para concluir as etapas a seguir. Para

obter mais informações, consulte [Tutorial: Criação e configuração de uma organização](#) e [Gerenciamento da conta de gerenciamento com AWS Organizations](#), ambos no Guia do AWS Organizations usuário.

Para ativar o painel

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Em Insights de compras do AWS Marketplace, escolha Habilitar acesso confiável.
4. Marque as duas caixas de seleção, Ativar acesso confiável em toda a organização e Criar uma função vinculada ao serviço para sua organização.
5. Selecione Habilitar integração.

Depois de criar a integração, o sistema cria as seguintes funções vinculadas a serviços e políticas AWS gerenciadas:

- [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (mais adiante neste guia)
- [AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (Referência de política AWS gerenciada)

Important

Se você usar a interface de linha de AWS comando (CLI) para ativar o painel, deverá criar as funções semelhantes a serviços listadas acima antes de ativar o acesso confiável. Caso contrário, o processo de ativação falhará.

Para administradores: exemplo de política

Este exemplo de política contém as permissões [Pré-requisitos do painel](#) descritas anteriormente nesta seção.

JSON

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [{
  "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",
  "Effect": "Allow",
  "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
  "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",
  "Condition": {
    "StringLike": {
      "iam:AWSServiceName": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
    }
  }
},
{
  "Sid": "EnableAWSServiceAccessForProcurementInsights",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "organizations:EnableAWSServiceAccess"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringLike": {
      "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
    }
  }
},
{
  "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "organizations:ListDelegatedAdministrators",
    "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",
    "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringLike": {
      "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
    }
  }
},
},

```

```
{
  "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
  "Effect": "Allow",
  "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
  "Resource": "*"
},
{
  "Sid": "ViewOrganizationDetails",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "organizations:DescribeOrganization",
    "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization"
  ],
  "Resource": "*"
}
]
```

Para obter mais informações sobre a criação de políticas, consulte [Políticas e permissões em AWS Identity and Access Management](#), no Guia do usuário do IAM.

Usando o painel

As seções a seguir explicam como usar o painel de informações AWS Marketplace de compras.

Note

Para visualizar os dados de todas as contas em sua organização, você deve pertencer a uma conta de gerenciamento AWS Organizations ou a uma conta de administrador delegado. Para obter mais informações sobre contas de gerenciamento, siga os [links na introdução](#) acima. Para obter mais informações sobre administradores delegados, consulte [Usando administradores delegados](#), posteriormente nessa seção.

Tópicos

- [Iniciar o painel](#)
- [Dicas para usar o painel](#)

Iniciar o painel

Você pode usar o painel de informações de compras no AWS Marketplace console ou pode chamá-lo de forma programática. Quando você usa o painel no console, ele fornece duas guias, Análise de custos e Contratos. As etapas a seguir explicam como abrir o painel no console.

Para iniciar o painel

1. Abra o AWS Marketplace console em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. No painel de navegação, escolha Insights de compras.
3. Realize um dos procedimentos a seguir:
 - Use as tabelas e gráficos na guia Análise de custos para obter informações sobre os valores gastos em produtos e vendedores.
 - Use as tabelas e gráficos na guia Contratos para obter uma visão geral dos AWS Marketplace contratos em todas as AWS contas da sua organização.

Important

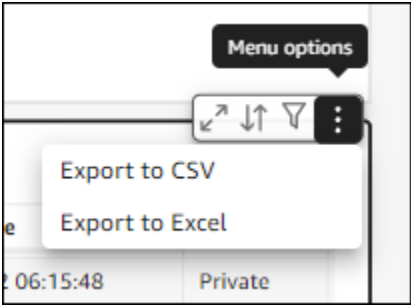
A seção Contratos expirados da guia mostra apenas os dados dos contratos que expiraram depois que o painel ficou disponível para uso.

Para obter mais informações sobre o uso de QuickSight painéis, consulte [Interação com QuickSight painéis](#), no Guia do QuickSight usuário.

Dicas para usar o painel

As dicas a seguir podem ajudar você a usar o painel Informações de compras.

- O painel é usado QuickSight para apresentar seus dados. O sistema escolhe automaticamente os gráficos e outros elementos de exibição que mais se ajustam logicamente aos seus dados. Para obter mais informações sobre o uso de QuickSight painéis, consulte [Interação com QuickSight painéis](#), no Guia do QuickSight usuário.
- Você pode baixar seus dados. Role para baixo até a tabela Dados de origem em qualquer guia. Aponte para o canto superior direito da tabela e, em seguida, selecione a reticência vertical para exportar seus dados. Você pode exportar para um arquivo CSV ou para o Microsoft Excel.



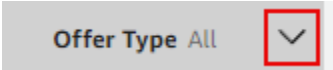
- As duas guias usam os mesmos filtros de dados. Os filtros em uma determinada guia se aplicam somente a essa guia, mas se aplicam a todas as tabelas e gráficos na guia. A tabela a seguir lista os filtros e seus valores padrão.

Filtro	Valor padrão
Data de término do contrato	Os últimos 12 meses em relação a hoje
Incluir pay-as-you-go acordos	Sim, inclua Pay-as-you-go
Tipo de oferta	Todos

 **Note**

Na guia Contratos, os dados na seção Contratos expirados mostram apenas valores que datam da data de lançamento do painel, não 12 meses completos de dados.

- Para alterar os valores padrão do filtro, selecione a seta no lado direito da barra Controles.



Para obter mais informações sobre o uso de QuickSight filtros, consulte [Uso de filtros nos dados do painel](#) e [Filtragem de dados durante a sessão](#), ambos no Guia do QuickSight usuário.

Usando administradores delegados

As etapas nas seções a seguir explicam como registrar e cancelar o registro dos administradores delegados. Os administradores delegados podem visualizar todos os dados em sua organização.

Important

Você ou seu administrador da AWS devem habilitar todos os recursos para sua uma organização e pertencer a uma conta de gerenciamento do AWS Organizations para concluir as etapas a seguir. Para obter mais informações, consulte [Tutorial: criação e configuração de uma organização](#) e [Gerenciamento da conta de gerenciamento com AWS Organizations](#), ambos no Guia do usuário do AWS Organizations.

Tópicos

- [Registro de administradores delegados](#)
- [Cancelar o registro dos administradores delegados](#)

Registro de administradores delegados

Para criar administradores delegados, você registra uma ID de conta e todos nessa conta podem ter uma visão consolidada dos dados de contratos e custos.

Para registrar administradores

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Em Administradores delegados, escolha Registrar.

A página Registrar administrador delegado é exibida.

4. Na caixa ID da conta, insira o ID da conta desejada.
5. Escolha Registrar.

Cancelar o registro dos administradores delegados

As etapas a seguir explicam como cancelar o registro de uma conta e impedir que todos nessa conta tenham uma visão geral dos seus dados.

Para cancelar o registro dos administradores

1. Abra o console do AWS Marketplace em <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. No painel de navegação, selecione Configurações.
3. Em Administradores delegados, selecione o botão de rádio perto da conta da qual deseja cancelar o registro.
4. Escolha Cancelar registro.
5. Na caixa de diálogo Cancelar o registro de um administrador delegado, escolha Cancelar registro.

Acessar o painel programaticamente

Para criar um painel de insights de compras de forma programática, chame a seguinte API:

[GetBuyerDashboard](#)

Important

Você deve criar a função vinculada ao serviço listada em [Ativar o painel](#) antes de habilitar o acesso confiável ao painel. Caso contrário, o processo de ativação falhará.

Usar tags de alocação de custos

AWS Marketplace oferece suporte à marcação de alocação de custos para produtos de software que você compra. Você pode usar etiquetas de alocação de custos ativadas para identificar e rastrear o uso de AWS Marketplace recursos por meio AWS Cost Explorer de relatórios de AWS custo e uso, AWS orçamentos ou outras ferramentas de análise de custos na nuvem.

Para facilitar a categorização e o controle de seus AWS Marketplace custos, você pode usar tags de alocação de custos para organizar seus custos de recursos em seu relatório de alocação de custos.

As etiquetas de alocação de custos AWS Marketplace vêm das seguintes fontes:

- Os custos do produto de software Amazon Machine Image (AMI) associados a uma instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) com tags herdam essas mesmas tags. Você pode ativar essas tags como tags de custo alocado no Gerenciamento de Faturamento e Custos da AWS console de uma conta. Para obter mais informações sobre como usar tags de alocação de

custos com produtos de AMI, consulte [Etiquetagem de alocação de custos para produtos AMI em AWS Marketplace](#).

- Produtos de AMI, contêiner e software como serviço (SaaS) podem ter tags fornecidas pelo fornecedor. Por exemplo, um produto de SaaS que fatura pelo número de usuários pode usar uma tag para identificar o uso por departamento. Para obter mais informações sobre como usar essas tags, consulte [Tags medidas pelo fornecedor](#).

A marcação de alocação de custos só rastreará os custos a partir do momento em que as tags foram ativadas no console do Billing and Cost Management. Somente Conta da AWS proprietários, proprietários AWS Organizations de contas de gerenciamento e usuários com as permissões apropriadas podem acessar o console do Billing and Cost Management de uma conta. As tags de alocação de custos não incorrem em custos adicionais e não afetam a funcionalidade de seus produtos de software do AWS Marketplace .

Para assinaturas de vendedores qualificados para EMEA, o Relatório de Custo e Uso inclui uma coluna para a Parte Contratante AWS (Amazon Web Services EMEA SARL).

Tags medidas pelo fornecedor

AWS Marketplace produtos com medição de fornecedores (incluindo produtos de AMI, contêiner e SaaS) podem ter etiquetas fornecidas pelo fornecedor do software como um serviço adicional para seus clientes. Essas tags são tags de alocação de custos que ajudam você a entender seu uso de AWS Marketplace recursos em todas as métricas fornecidas pelo fornecedor. Você pode usar essas tags para identificar e rastrear o uso de AWS Marketplace recursos por meio de AWS Cost Explorer Service, AWS Cost and Usage Report AWS Budgets, ou outras ferramentas de análise de custos na nuvem.

As etiquetas aparecem no AWS Billing console depois que você começa a usar o AWS Marketplace produto e o fornecedor envia os registros de medição para. AWS Marketplace Se você estiver usando um produto com base em um compromisso inicial em um contrato, não receberá o uso da medição do produto. Como resultado, você não terá as tags medidas pelo fornecedor em seu console. AWS Billing Se você gerencia uma conta vinculada, você deve ter as ViewBilling permissões ModifyBilling e permissões para visualizar e ativar as tags em AWS Billing. Para obter mais informações, consulte [Políticas AWS de ações de cobrança](#) no Guia do usuário de AWS faturamento.

 Note

A ativação de tags medidas pelo fornecedor pode aumentar o tamanho do seu relatório de custo e uso. Seu relatório de custo e uso é armazenado no Amazon S3. Portanto, seus custos do Amazon S3 também podem aumentar.

Para ativar etiquetas medidas pelo fornecedor para todos os produtos qualificados AWS Marketplace

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Billing console](#). Depois, escolha Tags de alocação de custos no painel de navegação à esquerda.
2. Escolha a guia Tags de alocação de custos geradas pela AWS.
3. Pesquise `aws:marketplace:isv:` para encontrar tags para todos os produtos que oferecem suporte à marcação medida pelo fornecedor.
4. Marque as caixas de seleção para todas as tags e escolha Ativar. As tags medidas pelo fornecedor entrarão em vigor em 24 horas.

Tópicos relacionados

Para obter mais informações, consulte os tópicos a seguir.

- [Usar tags de alocação de custos](#) no Guia do usuário do AWS Billing .
- [Ativar as tags de alocação de custos geradas pela AWS](#) no Guia do usuário do AWS Billing

Notificações de compradores para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace fornece notificações oportunas por e-mail, EventBridge eventos da Amazon e tópicos do Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Para obter mais informações sobre EventBridge o Amazon SNS, consulte os seguintes tópicos:

- [Introdução à Amazon EventBridge](#), no Guia do EventBridge usuário.
- [Aprenda como criar um tópico do Amazon Simple Notification Service e publicar mensagens](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon SNS.

Tópicos nesta seção

- [Notificações por e-mail para AWS Marketplace eventos](#)
- [EventBridge Notificações da Amazon para AWS Marketplace eventos](#)

Notificações por e-mail para AWS Marketplace eventos

Como comprador AWS Marketplace, você recebe uma notificação por e-mail quando os seguintes eventos ocorrerem:

- Você aceita uma oferta.
- Um vendedor publica uma nova oferta privada relacionada à oferta privada que você aceitou anteriormente.
- Um vendedor publica uma atualização de uma oferta aceita anteriormente.

Note

As notificações são enviadas para o endereço de e-mail associado ao ID da AWS conta do comprador. Se você não tiver AWS Marketplace e-mails, verifique sua pasta de spam ou ajuste as configurações de e-mail. As notificações por e-mail de AWS Marketplace são enviadas deno-reply@marketplace.aws. Provedores como Google e Yahoo podem filtrá-los. Para obter instruções, consulte [Impedir que e-mails válidos sejam enviados para spam \(Google\)](#) ou [Bloquear e desbloquear endereços de e-mail no Yahoo Mail](#).

EventBridge Notificações da Amazon para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace é integrado com a Amazon EventBridge, anteriormente chamada de Amazon CloudWatch Events. EventBridge é um serviço de barramento de eventos que você usa para conectar seus aplicativos a dados de várias fontes. Para obter mais informações, consulte o [Guia EventBridge do usuário da Amazon](#).

AWS Marketplace envia os seguintes tipos de EventBridge eventos:

- [Eventos da API Discovery](#) — AWS Marketplace os compradores recebem um evento sempre que um vendedor cria uma oferta e a disponibiliza para compra. O evento contém detalhes como ID de produto, data de validade, detalhes do produto e nome do vendedor.
- [Eventos do mercado privado](#) — Os administradores e compradores do mercado privado recebem eventos AWS Marketplace sempre que um comprador cria uma solicitação de produto e quando a solicitação é aprovada ou recusada. Os eventos contêm detalhes como detalhes do produto e nome do vendedor.

Note

Para obter informações sobre a criação de EventBridge regras, consulte [EventBridge as regras da Amazon](#) no Guia EventBridge do usuário da Amazon.

Eventos da API Discovery no Amazon EventBridge para AWS Marketplace

Como comprador, você recebe um evento do AWS Marketplace sempre que um vendedor cria uma oferta e a disponibiliza para compra. O evento contém detalhes como ID do vendedor, data de validade, detalhes do produto e nome do vendedor.

Este tópico fornece informações detalhadas sobre o evento listado na tabela a seguir.

Ação do vendedor	Evento recebido pelo comprador	Mais informações
Cria uma oferta e a disponibiliza para compra	Listing Available	Evento para novas listas

Evento para novas listas

Quando um vendedor cria uma oferta e a disponibiliza para compra, o comprador recebe um evento com o tipo de detalhe de Listing Available.

O exemplo a seguir mostra o corpo de um evento de Listing Available.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Listing Available",
  "source": "aws.discovery-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "name": "Seller Name"
    }
  }
}
```

Eventos do mercado privado do AWS Marketplace EventBridge

Administradores e compradores de mercados privados recebem eventos do AWS Marketplace sempre que um comprador cria uma solicitação para um produto. Eles também recebem eventos quando a solicitação é aprovada ou recusada. Os eventos contêm detalhes como IDs de produtos e nomes de vendedores.

Os tópicos nesta seção fornecem informações detalhadas sobre o evento listado na tabela a seguir.

Ação	Evento recebido	Mais informações
O comprador solicita um produto para seu mercado privado	Solicitação de produto criada	Evento de solicitação de novo produto
O administrador aprova o produto	Solicitação de produto aprovada	Evento aprovado para solicitação de produto
O administrador recusa o produto ou o sistema declina automaticamente após 30 dias	Solicitação de produto recusada	Eventos recusados de solicitação de produto

Evento de solicitação de novo produto

Quando um comprador solicita um produto para seu catálogo de mercado privado, o comprador e os administradores do mercado privado recebem um evento com o tipo de detalhe `Product Request Created`.

O exemplo a seguir mostra o corpo de um evento de `Product Request Created`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Created",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
```

```

    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}

```

Evento aprovado para solicitação de produto

Quando um administrador do mercado privado aprova um produto para o catálogo do mercado privado do comprador, o comprador e os administradores do mercado privado recebem um evento com o tipo de detalhe `Product Request Approved`.

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento `Product Request Approved`.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Approved",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    }
  },
}

```

```

    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}

```

Eventos recusados de solicitação de produto

Quando um administrador do mercado privado recusa a adição de um produto ou o sistema recusa automaticamente a solicitação após 30 dias, o comprador e o (s) administrador (es) do mercado privado recebem um evento com o tipo de detalhe Product Request Declined.

O seguinte é um exemplo do corpo de um evento Product Request Declined.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Declined",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    }
  },
}

```

```
"experienceId": "exp-12345",  
"catalog": "AWSMarketplace",  
"requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"  
}  
}
```

Integração AWS Marketplace com sistemas de compras

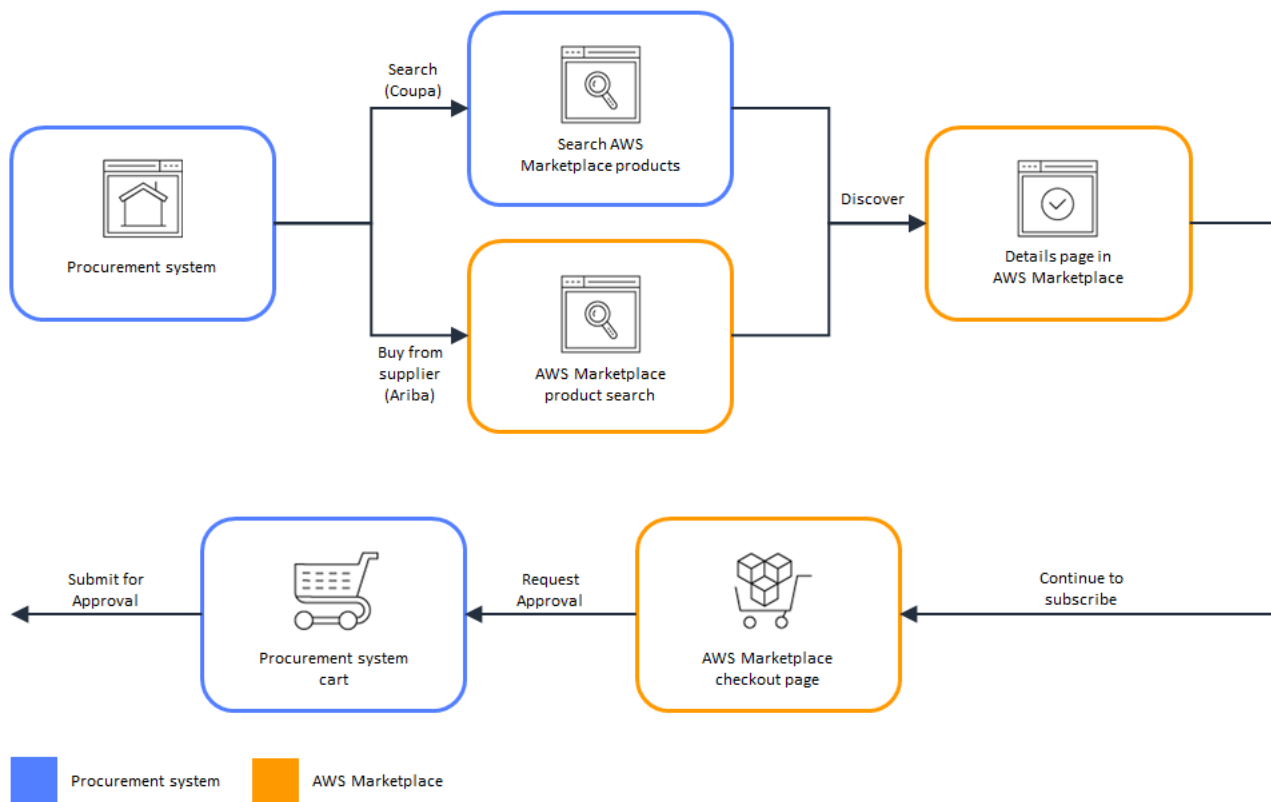
Você pode configurar o software de compras para se integrar ao protocolo Commerce Extensible Markup Language (cXML). AWS Marketplace Essa integração cria um ponto de acesso em um catálogo de terceiros, conhecido como conexão externa.

A integração é um pouco diferente, com base no sistema de compras:

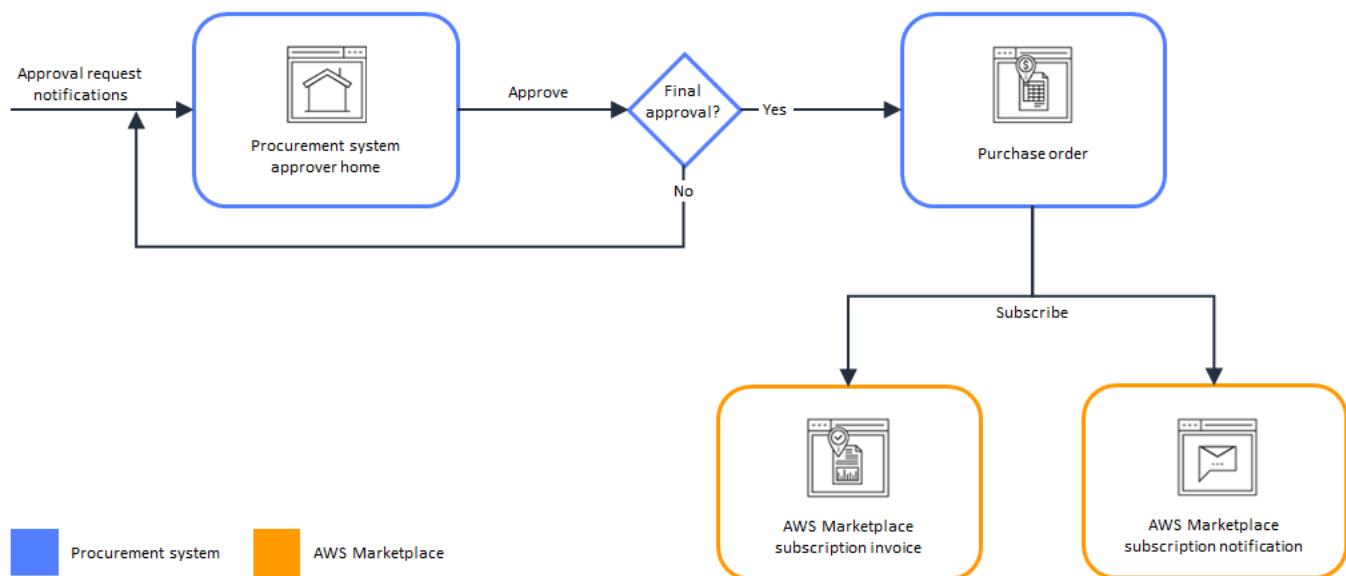
- **Coupa** — Usando o recurso Coupa Open Buy, você pode pesquisar dentro AWS Marketplace do Coupa. O Coupa exibe os resultados da pesquisa e, quando o usuário escolhe um produto, ele é redirecionado AWS Marketplace para ver os detalhes. Como alternativa, os usuários do software de compras da Coupa podem acessar o AWS Marketplace catálogo na seção Shop Online de sua página inicial. O usuário também pode optar por começar diretamente AWS Marketplace para procurar produtos.
- **SAP Ariba** — O Ariba redireciona os usuários AWS Marketplace para pesquisar software e obter detalhes sobre um produto. Depois que um administrador configura a integração do punchout, os usuários do software de compras da Ariba podem encontrar AWS Marketplace o software escolhendo a guia Catálogo e, em seguida, selecionando o catálogo. AWS Marketplace Isso os redireciona AWS Marketplace para encontrar os produtos nos quais estão interessados.

Os usuários da Ariba devem iniciar as compras de dentro da Ariba, não no AWS Marketplace.

Quando o usuário quer comprar uma assinatura na qual está navegando AWS Marketplace, ele cria uma solicitação de assinatura dentro dela AWS Marketplace. Na página de assinatura do produto, em vez de concluir a compra, o usuário solicita a aprovação. A solicitação é enviada de volta a um carrinho de compras no sistema de compras para concluir o processo de aprovação. O diagrama a seguir mostra o processo de solicitação de assinatura do sistema de compras.



Quando o sistema de compras recebe a solicitação de AWS Marketplace, o sistema de compras inicia um fluxo de trabalho para concluir o processo de aprovação. Depois que a solicitação é aprovada, o sistema de ordens de compra do sistema de aquisição conclui automaticamente a transação no AWS Marketplace e notifica o usuário de que a assinatura está pronta para implantação. O solicitante não precisa retornar para concluir AWS Marketplace a compra. No entanto, talvez eles queiram retornar AWS Marketplace para obter instruções sobre como usar o produto que compraram. AWS Marketplace envia uma mensagem de e-mail para a AWS conta usada para acessar AWS Marketplace. A mensagem de e-mail informa ao destinatário que a assinatura foi bem-sucedida e que o software está disponível por meio de. AWS Marketplace O diagrama a seguir mostra o processo de aprovação de solicitação de assinatura do sistema de compras.



As notas adicionais sobre a integração com sistemas de compras incluem o seguinte:

- Os produtos SaaS com preços baseados no uso permitem que você defina uma estimativa de orçamento para o uso esperado. Você pode enviar essa estimativa por meio de seu sistema de compras para aprovação. Se você optar por obter a pré-aprovação, suas cobranças reais serão baseadas em seu uso real e cobradas mensalmente de acordo com o pedido de compra aprovado. Você será cobrado com base no seu uso real, independentemente da estimativa inicial. Se o uso real exceder o valor estimado, talvez seja necessário enviar uma requisição de compra adicional para cobrir a diferença.
- As avaliações gratuitas não geram uma fatura no sistema de compras, porque não têm uma cobrança associada a elas.
- Os contratos anuais de servidores (incluindo opções de AMI, contêiner e gráfico Helm) envolvem pay-as-you-go cobranças contínuas e uma cobrança inicial única, exigindo um processo de aprovação em duas etapas. Primeiro, envie uma solicitação de aprovação para o pay-as-you-go contrato, cujo valor padrão é de \$10.000 (esse valor não é faturado). Depois de AWS Marketplace receber o PO dessa primeira aprovação, retorne à página de compras para encaminhar para uma segunda aprovação, que mostrará o valor total do contrato. Quando essa segunda aprovação for concluída, você terá um contrato final.
- Clientes com PSI (integrações de sistemas de compras) podem ativar as pré-aprovações para produtos gratuitos e produtos BYOL. Há duas configurações, uma para produtos gratuitos e BYOL. Quando a configuração está ativada, os pedidos são pré-aprovados AWS Marketplace e os clientes não precisam enviar pedidos ao sistema de compras para aprovação. Quando a configuração estiver desabilitada, os clientes enviarão aprovações por meio do botão Solicitar

aprovação para o sistema de compras. Quando a configuração de pré-aprovação para produtos gratuitos e BYOL está desabilitada, pedidos de USD 0,00 são produzidos no sistema de compras do cliente. Para obter mais informações sobre as integrações do sistema de compras, consulte <https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem>

Configurando AWS Marketplace para integração com o Coupa

Os tópicos desta seção explicam como se integrar a um AWS Marketplace sistema de aquisição Coupa.

Etapa 1. Configurar permissões do IAM

Para configurar a integração entre o AWS Marketplace e seu sistema de compras, você inicia o processo no AWS Marketplace e o conclui no sistema de compras. Você usa as informações geradas no AWS Marketplace para configurar o sistema de compras punchout. Para concluir a configuração, as contas usadas devem atender aos seguintes requisitos:

- A conta da AWS usada para concluir a configuração do AWS Marketplace deve ser a conta de gerenciamento e ter as permissões do IAM definidas na política [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) gerenciada.

Recomendamos o uso de permissões gerenciadas do IAM em vez de configurar permissões manualmente. O uso dessa abordagem é menos propenso ao erro humano e, se a permissão for alterada, a política gerenciada será atualizada. Para obter mais informações sobre como configurar e usar o IAM no AWS Marketplace, consulte [Segurança ativada AWS Marketplace](#) mais adiante neste guia.

- A conta do sistema de compras usada para concluir a configuração deve ter acesso administrativo para configurar um contrato, um fornecedor e uma conexão externa no sistema de compras.

Etapa 2. Configure o AWS Marketplace para integração com o Coupa

Depois de configurar suas permissões do IAM, você estará pronto para configurar a integração do AWS Marketplace com o Coupa. Navegue até Gerenciar compras. No painel Gerenciar sistemas de compras, insira um nome e uma descrição para a conexão externa. Também é possível mudar a integração para o modo de teste para que os usuários possam testar a integração sem criar assinaturas do produto até que você esteja pronto. Para configurar a parte da integração do AWS Marketplace, conclua o procedimento a seguir.

Para configurar o AWS Marketplace para integração com o Coupa

1. No [AWS Marketplace Manage Procurement Systems](#), em Sistemas de compras, escolha Configurar a integração Coupa.
2. Na página Gerenciar integração ao Coupa, em Informações da conta, insira o nome e a descrição da sua integração.

 Note

Talvez você queira que suas faturas no console de faturamento da AWS façam referência à ordem de compra da Commerce Extensible Markup Language (cXML) usada para assinar seu produto contratual de software como serviço (SaaS). Nesse caso, você pode habilitar a integração do AWS Billing usando uma função vinculada ao serviço nas configurações do AWS Marketplace.

3. Você pode ativar ou desativar as configurações dos modos Ativar redirecionamento e teste e, em seguida, selecionar Salvar para concluir a integração no sistema AWS Marketplace.

Depois de concluir a integração no AWS Marketplace, você deve continuar configurando a integração no Coupa. Use as informações geradas nessa página para configurar a conexão externa no sistema do Coupa.

A configuração padrão do AWS Marketplace é habilitada para o modo de teste. No modo de teste, as solicitações de assinatura vão para o backend do Coupa para que você possa ver o fluxo completo, mas a fatura final não é criada. Isso ajuda você a concluir a configuração e habilitar a conexão externa de maneira planejada.

 Note

Você pode ativar ou desativar o modo de teste, conforme necessário.
Não se esqueça de desativar o modo de teste quando terminar a integração. Caso contrário, os usuários do sistema parecerão estar criando solicitações, mas nenhum software será comprado.

Etapa 3. Configurar Coupa

Para configurar a integração com o AWS Marketplace em seu sistema Coupa, copie as informações do painel Informações de compra da página de integração Manage Coupa no AWS Marketplace. Use essas informações para concluir as etapas nos links a seguir e para orientar você durante a configuração do sistema de compras Coupa.

- [Configuração da conexão externa do Coupa](#)
- [Configurar um fornecedor para pedidos de compra cXML](#)

Note

Para obter informações sobre os códigos UNSPSC usados pelo AWS Marketplace, consulte [Códigos UNSPSC usados pelo AWS Marketplace](#)

Configuração AWS Marketplace para integração com o SAP Ariba

Os tópicos a seguir explicam como configurar AWS Marketplace para trabalhar com o sistema de compras da SAP Ariba. A configuração permite que os usuários pesquisem e comprem AWS Marketplace software sem precisar sair da SAP Ariba.

Configurar permissões do IAM

O processo de configuração começa no AWS Marketplace WS Marketplace e termina no SAP Ariba. Você usa as informações geradas AWS Marketplace para configurar o punchout do sistema de compras. Para concluir a configuração, as contas que você usa devem atender aos seguintes requisitos:

- A conta da AWS usada para concluir a AWS Marketplace configuração deve ser a conta de gerenciamento e ter as permissões do IAM definidas na política [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) gerenciada.

Recomendamos o uso de permissões gerenciadas do IAM em vez de configurar permissões manualmente. Essa abordagem é menos propensa a erros humanos e, se as permissões mudarem, a política gerenciada será atualizada. Para obter mais informações sobre como configurar e usar o IAM em AWS Marketplace, consulte [Segurança AWS Marketplace mais adiante](#) neste guia.

- A conta do sistema de compras usada para concluir a configuração deve ter acesso administrativo para configurar um contrato, um fornecedor e uma conexão externa no sistema de compras.

Etapa 2. Configure AWS Marketplace para se integrar com o SAP Ariba

Para configurar AWS Marketplace a integração com o Ariba, você deve trabalhar com a equipe de AWS Marketplace operações para criar um punchout de nível 1. Para obter mais informações sobre o SAP Ariba punchout, consulte [Introdução ao SAP Ariba PunchOut no site da SAP Community](#).

Colete as seguintes informações para se preparar para a configuração:

- O ID de sua conta da AWS. Se sua conta da AWS fizer parte de uma organização da AWS, você também precisará do ID da conta de gerenciamento.
- O ID de rede Ariba (ANID) do sistema SAP Ariba.

Para configurar AWS Marketplace para integração com o Ariba

1. Em [Gerenciar sistemas de aquisição do AWS Marketplace](#), em Sistemas de compras, selecione Configurar integração ao Ariba.
2. Na página Gerenciar integração com o SAP Ariba, em Informações da conta, insira o nome e a descrição da integração, bem como o ID da rede SAP Ariba (ANID) do seu sistema Ariba.

Note

Talvez você queira que suas faturas no console de faturamento da AWS façam referência ao pedido de compra cXML usado para assinar seu produto de contrato SaaS. Nesse caso, você pode habilitar a integração do AWS Billing usando uma função vinculada ao serviço nas configurações. AWS Marketplace

3. Verifique se o modo de teste está ativado e selecione Salvar para salvar suas configurações de AWS Marketplace integração.
4. [Entre em contato conosco](#) para iniciar o processo de criação da integração com o SAP Ariba. Inclua as informações acima. O AWS Marketplace envia instruções para configurar e testar a integração com o Ariba.

 Note

Você precisa ter acesso de administrador ao seu sistema SAP Ariba para criar o relacionamento com AWS Marketplace o fornecedor.

Seguindo as instruções e as configurações da AWS Marketplace equipe, você cria a integração em seu ambiente de teste SAP Ariba, com a AWS Marketplace execução no modo de teste. No ambiente de teste, as solicitações de assinatura vão para o back-end da Ariba para que você possa ver o fluxo completo, incluindo as aprovações, sem criar uma assinatura AWS Marketplace, e nenhuma fatura é gerada. Essa abordagem permite testar a configuração antes de habilitar a conexão externa na produção. Depois que o teste estiver concluído e você estiver pronto para começar a produção, [entre em contato conosco](#) para configurar a conta no ambiente de produção.

 Note

Não se esqueça de passar para a produção quando terminar de testar a integração. Caso contrário, os usuários do sistema pensarão que estão criando solicitações, mas nenhum software será comprado.

Quando o teste estiver concluído e você tiver trabalhado com a AWS Marketplace equipe para desativar o modo de teste, sua integração estará concluída.

Para obter mais informações sobre a configuração do SAP Ariba, consulte [Introdução ao SAP Ariba PunchOut na comunidade](#) SAP.

 Note

Para obter informações sobre os códigos UNSPSC, consulte. [Códigos UNSPSC usados pelo AWS Marketplace](#)

Códigos UNSPSC usados pelo AWS Marketplace

AWS Marketplace usa o seguinte código de produtos e serviços padrão das Nações Unidas (UNSPSC) para listagens de software que são enviadas de volta ao carrinho de compras: 43232701

Desabilitação da integração a sistemas de compras

Para desabilitar a integração com o Coupa ou o SAP Ariba, você deve remover a integração da conexão externa do sistema de compras. Para fazer isso, desabilite a funcionalidade de redirecionamento automático do AWS Marketplace do Coupa ou do Ariba. Isso desabilita a integração, mas mantém as configurações e permite que ela seja reativada facilmente.

Se você precisar remover completamente a configuração de integração no AWS Marketplace, [entre em contato conosco](#).

Usando o Buy with AWS como comprador

O Buy with AWS permite que os compradores comprem AWS Marketplace anúncios de qualquer opção, como o site ou o mercado de um vendedor, ou usando um simples botão incorporado call-to-action (CTA). Os clientes podem explorar os produtos “disponíveis em AWS Marketplace” nos sites dos parceiros, solicitar demonstrações, acessar testes gratuitos e solicitar preços personalizados. Para fazer uma compra, os clientes simplesmente clicam AWS no botão Comprar com e fazem login na AWS conta. Todas as AWS transações de compra com são processadas e gerenciadas internamente AWS Marketplace. Isso oferece aos clientes benefícios como: AWS faturamento consolidado, gerenciamento centralizado de assinaturas e acesso a ferramentas de otimização de custos.

Note

Para obter mais informações sobre Comprar com AWS recursos, consulte [Comprar com AWS](#).

Os botões de CTA que aparecem no site do vendedor incluem:

- Compre com AWS
- Veja as ofertas em AWS
- Experimente gratuitamente com AWS
- Solicitar oferta privada
- Solicite uma demonstração

Comprar com AWS pode oferecer os seguintes benefícios:

- Acelere a descoberta e a avaliação de soluções em nuvem: descubra o software de AWS parceiros disponível para compra AWS enquanto você explora outras soluções na web AWS.
- Compra conveniente e segura com sua AWS conta: procure o AWS botão Comprar com, faça login com sua AWS conta e utilize suas preferências AWS de pagamento para compras rápidas.
- Faturamento centralizado e benefícios por meio de AWS Marketplace: Desbloqueie o faturamento consolidado AWS e acesse ferramentas centralizadas para ajudá-lo a gerenciar assinaturas e otimizar custos em. AWS Marketplace

Produtos suportados

Os seguintes produtos oferecem suporte para comprar com AWS:

- Assinaturas de SaaS
- Contratos de SaaS
- Contratos de SaaS com consumo
- Avaliações gratuitas de SaaS

Descoberta e compra de produtos

Visualize e assine produtos no site do vendedor

1. Navegue até o site de um vendedor que apresenta Comprar com AWS.
2. Identifique o produto que você deseja comprar.
3. Escolha o botão Comprar com AWS CTA.

[Buy with AWS](#)[Try free with AWS](#)[Request private offer](#)[Request demo](#)

4. Faça login na sua AWS conta, caso ainda não tenha feito isso. Para usuários de login único (SSO), autentique-se primeiro com suas credenciais de SSO. Use a mesma estrutura de autenticação que você normalmente usa (como SAML 2, OIDC ou OAuth 2.0). Depois de fazer login, você tem acesso à página Comprar com compras de AWS marca conjunta.
5. A página Comprar com compras de AWS marca conjunta exibe detalhes da oferta, preços e termos para análise e compra do cliente.
6. Revise os detalhes da oferta de compra.
7. Escolha Assinar.
8. Depois de assinar o produto SaaS, escolha Configurar sua conta para se registrar no site do vendedor.

Solicite uma oferta privada no site do vendedor

1. Navegue até o site de um vendedor que apresenta Comprar com AWS.
2. Identifique o produto que você deseja comprar.
3. Escolha o botão Solicitar CTA de oferta privada.
4. Insira seus dados de contato (nome, telefone, e-mail) e qualquer informação relevante relacionada à sua solicitação.
5. Selecione Submit request (Enviar solicitação).

O vendedor entrará em contato com você sobre sua solicitação de oferta privada.

Solicite uma demonstração no site do vendedor

1. Navegue até o site de um vendedor que apresenta Comprar com AWS.
2. Identifique o produto que você deseja comprar.
3. Escolha o botão Solicitar CTA de demonstração.
4. Insira seus dados de contato (nome, telefone, e-mail) e qualquer informação relevante relacionada à sua solicitação.
5. Selecione Submit request (Enviar solicitação).

O vendedor entrará em contato com você sobre sua solicitação de demonstração.

Testes gratuitos de produtos listados em AWS Marketplace

Alguns produtos listados AWS Marketplace oferecem testes gratuitos. A avaliação gratuita permite testar o software antes de comprá-lo. As avaliações gratuitas estão limitadas a um determinado tempo de uso gratuito ou por um período específico. Você não pode pausar um período de avaliação gratuita depois que ele começa.

Preços de software e infraestrutura

Os testes gratuitos oferecidos pelos vendedores se aplicam somente aos preços de software de seus produtos listados em AWS Marketplace. Os compradores são responsáveis por todos os custos de infraestrutura ao usar o produto do vendedor, AWS Marketplace independentemente de o preço do software incluir uma avaliação gratuita. Esses custos de infraestrutura são definidos AWS e estão disponíveis em suas respectivas páginas de preços. Por exemplo, se você assinar um produto de imagem de máquina da Amazon (AMI) que tenha uma avaliação gratuita, não será cobrado pelo uso da AMI durante o período de avaliação. No entanto, você pode ser cobrado pela instância do Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) na qual você executa o produto AMI.

Note

Alguns produtos podem exigir AWS infraestrutura adicional para funcionar. Por exemplo, os vendedores podem fornecer instruções ou modelos de implantação que implantam balanceadores de carga, armazenamento, bancos de dados ou outros Serviços da AWS em seu. Conta da AWS Para entender o que Serviços da AWS o vendedor exigiu de seu produto, consulte as páginas de detalhes dos produtos listados em AWS Marketplace. Em seguida, revise as páginas de preços dos Serviços da AWS.

Avaliações gratuitas para produtos baseados em AMI

Alguns produtos AMI com preços por hora ou por hora com preços anuais AWS Marketplace têm testes gratuitos. Ao assinar um teste gratuito, você pode executar uma EC2 instância Amazon do produto AMI por um período definido pelo vendedor sem incorrer nas cobranças de software por hora. Você é responsável pela taxa de infraestrutura. O lançamento de EC2 instâncias adicionais da Amazon incorrerá na cobrança de software por hora por instância. As avaliações gratuitas são convertidas automaticamente em uma assinatura paga após o vencimento.

Se você não encerrar a EC2 instância da Amazon antes do término do teste gratuito, você incorrerá em cobranças de software por hora quando o teste gratuito terminar. O cancelamento da assinatura do teste gratuito não encerra automaticamente suas EC2 instâncias da Amazon, e você incorre em cobranças de software por qualquer uso contínuo. Para obter mais informações sobre tarifas de infraestrutura, consulte os [EC2 preços da Amazon](#).

Avaliações gratuitas para produtos baseados em contêiner

Alguns produtos em contêineres com preços por hora ou por hora com preços de longo prazo AWS Marketplace têm testes gratuitos. Quando você assina uma avaliação gratuita, é possível executar várias tarefas do Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou pods do Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) por um período sem incorrer em cobranças de software por hora. O número de tarefas ou pods incluídos e a duração da avaliação gratuita são definidos pelo vendedor. Você é responsável pela taxa de infraestrutura. A execução de tarefas ou pods adicionais além do número incluído na avaliação gratuita incorrerá na cobrança horária do software por tarefa ou pod. As avaliações gratuitas são convertidas automaticamente em uma assinatura paga após o vencimento.

Se não encerrar a tarefa ou pod antes do término da avaliação gratuita, você incorrerá em cobranças de software por hora quando a avaliação terminar. O cancelamento da assinatura da avaliação gratuita não encerra automaticamente as tarefas ou pods, e você incorre em cobranças de software por qualquer uso contínuo. Para obter mais informações sobre taxas de infraestrutura, consulte [Definição de preço do Amazon ECS](#) e [Definição de preço do Amazon EKS](#).

Avaliações gratuitas de produtos de machine learning

Alguns produtos de aprendizado de máquina com preços por hora AWS Marketplace têm testes gratuitos. Ao assinar um teste gratuito, você pode executar endpoints de SageMaker IA da Amazon, trabalhos de transformação em lote ou trabalhos de treinamento por um período definido pelo vendedor sem incorrer em cobranças de software por hora. Você é responsável pela taxa de infraestrutura. As avaliações gratuitas são convertidas automaticamente em uma assinatura paga após o vencimento.

Se você não encerrar nenhum endpoint de SageMaker IA da Amazon, trabalho de transformação em lote ou trabalho de treinamento antes do término do teste gratuito, você incorrerá em cobranças de software por hora quando o teste gratuito terminar. O cancelamento da assinatura do teste gratuito não encerra automaticamente seus endpoints de SageMaker IA da Amazon, trabalhos de

transformação em lote ou trabalhos de treinamento, e você incorre em cobranças de software por qualquer uso contínuo. Para obter mais informações sobre tarifas de infraestrutura, consulte [Amazon SageMaker AI Pricing](#).

Avaliações gratuitas para produtos SaaS

Os produtos de software como serviço (SaaS) AWS Marketplace têm testes gratuitos. As avaliações gratuitas de SaaS não se convertem automaticamente em contratos pagos. Se você não desejar mais a avaliação gratuita, poderá deixá-la expirar. Para obter mais informações, consulte [Assinatura de avaliações gratuitas de SaaS](#).

Adicionando AWS Marketplace assinaturas ao Service Catalog AWS

O Service Catalog permite que as organizações criem e gerenciem catálogos de serviços de TI aprovados para uso na Amazon Web Services (AWS). Esses serviços de TI podem incluir tudo, de imagens de máquinas virtuais, servidores, software e bancos de dados a arquiteturas completas de aplicativos multicamada. O Service Catalog permite que você gerencie centralmente os serviços de TI comumente implantados. Ele ajuda você a atingir uma governança consistente e requisitos de conformidade, ao mesmo tempo que permite que os usuários implantem rapidamente somente os serviços de TI aprovados de que precisam.

Para obter mais informações, consulte [Adicionar AWS Marketplace produtos ao seu portfólio](#) no Service Catalog Administrator Guide.

Avaliações de produtos para itens listados em AWS Marketplace

AWS Marketplace quer que os compradores obtenham as informações de que precisam para fazer escolhas de compra inteligentes. Como AWS cliente, você pode enviar avaliações sobre os itens listados AWS Marketplace e ver avaliações de outros clientes para embasar suas decisões de compra.

Ao comprar um produto por meio de AWS Marketplace, você receberá um e-mail 30 dias após a compra, convidando você a compartilhar sua experiência. Você também pode enviar uma avaliação a qualquer momento escolhendo Deixar uma avaliação na página de detalhes do produto.

Todas as avaliações passam por um processo de validação para garantir que atendam aos critérios de AWS Marketplace avaliação antes de serem publicadas. Isso ajuda a manter a qualidade e a confiabilidade do feedback exibido a outros clientes.

Note

Os produtos de dados e serviços profissionais não oferecem suporte a avaliações de produtos.

O que são AWS Marketplace avaliações?

AWS Marketplace exibe avaliações de clientes para ajudá-lo a tomar decisões de compra informadas com base no feedback de outros usuários que têm experiência com os produtos. As avaliações incluem classificações por estrelas (de 1 a 5 estrelas) e feedback detalhado por escrito sobre a funcionalidade, o desempenho e a experiência geral do produto.

Tipos de avaliações

AWS Marketplace exibe avaliações de duas fontes: AWS Marketplace clientes e sites de avaliação externos.

AWS Marketplace avaliações de clientes

AWS Marketplace as avaliações dos clientes incluem classificações por estrelas e feedback detalhado do produto de AWS clientes verificados que compraram o produto. Essas avaliações

são coletadas por meio de nossa parceria com PeerSpot, uma plataforma de business-to-business avaliação especializada em avaliações de software corporativo.

Principais características das avaliações AWS Marketplace dos clientes:

- Compras verificadas — As avaliações são de clientes que realmente compraram o produto por meio de AWS Marketplace
- Contexto aprimorado — As avaliações incluem informações adicionais, como cargo do revisor, setor e tamanho da empresa, quando disponíveis
- Processo de validação — Todas as avaliações são verificadas para atender aos critérios de AWS Marketplace avaliação antes da publicação
- Cálculo da classificação — A média dessas avaliações com estrelas do cliente determina a avaliação geral do produto exibida na página do produto

Revisões externas

As avaliações externas do G2 e PeerSpot (plataformas de business-to-business avaliação) também são exibidas para fornecer perspectivas adicionais. Essas avaliações vêm da comunidade mais ampla de software e podem incluir feedback de usuários que compraram o produto por meio de outros canais.

Principais características das avaliações externas:

- Validação separada — Essas avaliações seguem os próprios processos de validação da plataforma externa e não são revisadas pela AWS Marketplace
- Classificações separadas — As classificações por estrelas das avaliações externas são mostradas separadamente e não estão incluídas na média de avaliação AWS do cliente
- Informações adicionais — Essas análises podem fornecer uma perspectiva mais ampla do mercado e uma comparação com soluções alternativas

Ambos os tipos de avaliações estão claramente identificados para que você possa distinguir entre feedback verificado de AWS Marketplace clientes e avaliações externas da comunidade ao tomar suas decisões de compra.

Enviando uma avaliação a partir da página do produto

Para enviar uma avaliação diretamente da página de detalhes de um produto, você pode escrever uma avaliação imediatamente, gravar uma avaliação por voz ou agendar uma ligação com um PeerSpot analista:

Para enviar uma avaliação a partir da página do produto

1. Navegue até a página de detalhes do produto que você deseja avaliar.
2. Na seção Avaliações do cliente, escolha Deixar uma avaliação.

Você será redirecionado para a interface PeerSpot de avaliação da marca AWS.

3. Na página de PeerSpot revisão, escolha seu método de avaliação preferido:
 - Escrever um comentário — Preencha um formulário de avaliação por escrito imediatamente
 - Agende uma ligação — Organize uma entrevista por telefone com um PeerSpot analista
 - Grave uma avaliação por voz — Deixe uma avaliação por meio de uma conversa com PeerSpot o agente de voz de IA da empresa.
4. Conclua o processo com base no método selecionado:
 - Para escrever uma avaliação
 - a. Selecione sua classificação por estrelas (de 1 a 5 estrelas) para o produto.
 - b. Na seção O que você mais gosta em [Nome do produto]? campo, descreva os aspectos positivos de sua experiência.
 - c. Na seção O que você não gosta em [Nome do produto]? campo, descreva quaisquer desafios ou limitações que você encontrou.
 - d. Na seção Quais problemas o [Nome do Produto] está resolvendo e como isso está beneficiando você? campo, explique seu caso de uso e o valor que o produto fornece.
 - e. (Opcional) Forneça contexto adicional sobre sua função, setor ou tamanho da empresa para ajudar outros compradores a entender sua perspectiva.
 - f. Escolha Enviar avaliação para enviar seu feedback.
 - g. Você verá uma mensagem de confirmação indicando que sua avaliação está sendo verificada PeerSpot e será publicada em até 3 dias úteis.
 - Para agendar uma chamada
 - a. Insira seu nome, sobrenome e endereço de e-mail. O número de telefone é opcional.

- b. (Opcional) Insira o nome da empresa e o cargo.
 - c. Selecione seu fuso horário preferido no menu suspenso.
 - d. Escolha um horário disponível na exibição do calendário.
 - e. Escolha Agendar chamada para confirmar seu compromisso.
 - f. Verifique seu e-mail para obter um convite de calendário com os detalhes da chamada e as informações da webconferência.
- Para gravar uma avaliação por voz
 - a. Insira seu endereço de e-mail.
 - b. Escolha Iniciar gravação para iniciar o processo de revisão por voz.
 - c. Aguarde até que a tela de preparação da entrevista seja carregada.
 - d. Grave sua avaliação quando solicitado. O sistema exibe um cronômetro mostrando a duração da gravação.
 - e. Aguarde enquanto o sistema salva a gravação da entrevista.
 - f. Preencha o formulário de confirmação com seus dados.
 - g. Escolha Continuar para prosseguir com a verificação por telefone.
 - h. Insira o código de verificação enviado para seu número de telefone e escolha Verificar.
 - i. Forneça feedback sobre o processo de entrevista selecionando sua classificação de experiência.
 - j. Revise a mensagem de confirmação indicando que o envio da avaliação foi concluído.

Depois de enviar uma avaliação, você pode entrar em contato PeerSpot diretamente em reviews@peerspot.com se tiver dúvidas sobre sua inscrição. Para chamadas agendadas, o PeerSpot analista orientará você em uma entrevista estruturada sobre sua experiência com o produto e criará uma análise abrangente em seu nome.

 Note

Se precisar reagendar ou cancelar um compromisso agendado, use as informações de contato fornecidas no e-mail de confirmação ou no convite do calendário.

Diretrizes

Qualquer pessoa com uma AWS Marketplace assinatura de um produto pode criar uma avaliação sobre ele. Ao enviar uma avaliação, você será direcionado para a interface PeerSpot de avaliação, que fornece uma experiência AWS personalizada para coletar seus comentários.

Use as seguintes diretrizes para escrever avaliações de produtos:

- Inclua motivos: as melhores avaliações incluem não apenas se você gostou ou não de um produto, mas também o motivo. É possível discutir produtos relacionados e como o item em questão se compara a eles.
- Seja específico: concentre-se em recursos do produto e na experiência com ele. Inclua detalhes sobre seu caso de uso, experiência de implementação e o desempenho do produto em seu ambiente.
- Seja conciso — As avaliações escritas devem fornecer detalhes suficientes para serem úteis e, ao mesmo tempo, permanecerem focadas e legíveis.
- Seja sincero: apreciamos opiniões honestas sobre o produto, positivas ou negativas. Informações úteis podem informar as decisões de compra de nossos clientes.
- Seja transparente: se você recebeu um produto gratuito em troca de sua avaliação, divulgue isso de forma clara e visível.
- Forneça contexto — Quando possível, inclua informações sobre seu cargo, setor e tamanho da empresa para ajudar outros compradores a entender como sua experiência pode se relacionar com a situação deles.

As avaliações são coletadas por meio de vários métodos, incluindo submissões escritas, entrevistas com PeerSpot analistas e divulgação em eventos. AWS Independentemente de como você fornece seu feedback, as mesmas diretrizes de qualidade se aplicam.

Restrições

As avaliações são moderadas PeerSpot antes de serem publicadas em. AWS Marketplace Resenhas que incluam qualquer um dos conteúdos a seguir não serão aprovadas para publicação.

- Material censurável, incluindo:
 - Conteúdo obsceno ou de mau gosto
 - Linguagem ofensiva ou comentários depreciativos

- Promoção de conduta ilegal ou imoral
- Conteúdo promocional, incluindo:
 - Anúncios, material promocional ou publicações repetidas que reafirmem o mesmo ponto
 - Opiniões em relação a alguém ou em nome de uma pessoa ou empresa com interesse financeiro no produto ou em um produto diretamente concorrente (incluindo análises de autores, editores, fabricantes ou comerciantes terceiros que vendem o produto)
 - Comentários escritos para qualquer forma de remuneração que não seja uma cópia gratuita do produto, incluindo avaliações que façam parte de um pacote de publicidade pago
 - Avaliações escritas por um cliente sem uma assinatura verificável do produto
- Conteúdo inadequado, incluindo:
 - Conteúdo copiado de outras pessoas, incluindo cotações excessivas
 - Informações de contato ou URLs externas à Amazon.com
 - Detalhes sobre disponibilidade ou solicitação/envio alternado
 - Vídeos com marca d'água
 - Texto com problemas de formatação
- Informações fora do tópico, incluindo:
 - Comentários sobre o vendedor ou a experiência de envio
 - Comentários sobre erros de digitação e imprecisões em nosso catálogo ou descrição do produto, para isso, use o formulário de comentários na parte inferior da página do produto

Avaliações críticas que identificam defeitos no produto podem ser compartilhadas AWS para análise posterior e possível acompanhamento com os vendedores para resolver os problemas relatados.

Em caso de dúvidas sobre avaliações de clientes, [entre em contato conosco](#).

Processo e cronograma de revisão

A coleta e publicação de avaliações AWS Marketplace são gerenciadas por meio de nossa parceria com PeerSpot, uma plataforma de business-to-business avaliação especializada em software corporativo.

Processo de verificação e aprovação

Todas as avaliações passam pelo processo PeerSpot de verificação e moderação antes de serem publicadas. As avaliações são avaliadas de acordo com as diretrizes de conteúdo para garantir que atendam aos padrões de qualidade. Somente avaliações aprovadas são enviadas AWS para publicação em AWS Marketplace. PeerSpot está comprometida em processar as avaliações em até 2 dias úteis após o envio. As avaliações aprovadas são ingeridas pelo AWS Marketplace menos uma vez por semana.

Suporte a linguagens

Atualmente, a experiência de envio de avaliações está disponível somente em inglês. Ao escolher Deixar uma avaliação em qualquer página do produto, você será direcionado para a interface de avaliação em inglês PeerSpot da empresa.

Se você enviar uma avaliação em um idioma diferente do inglês, PeerSpot detectará automaticamente o idioma e criará a avaliação original e uma tradução em inglês para exibição na página do produto.

Note

O suporte aprimorado de idiomas para a interface de revisão está planejado para o quarto trimestre de 2025.

Contato e suporte

Para perguntas ou dúvidas sobre avaliações:

- Analise as perguntas enviadas ou de conteúdo — Entre em contato PeerSpot diretamente por meio de seus canais de suporte
- AWS Marketplace Perguntas gerais — [Entre em contato com o suporte AWS do Marketplace](#)
- Perguntas do vendedor sobre avaliações — os vendedores devem entrar em contato PeerSpot diretamente, com suporte de escalonamento disponível no Marketplace AWS , se necessário

PeerSpot tem o compromisso de responder às perguntas dentro de 2 dias úteis.

 Note

A capacidade de responder às avaliações por meio de comentários não está mais disponível. Os vendedores devem se concentrar em abordar as preocupações dos clientes por meio de melhorias no produto e suporte direto ao cliente.

Obter suporte para AWS Marketplace

Para questões gerais do AWS Marketplace, [entre em contato conosco](#). Para dúvidas sobre o software comprado por meio do AWS Marketplace, entre em contato com o vendedor do software.

Encontrar o número da Conta da AWS para suporte ao cliente

Se você ou seus usuários precisam entrar em contato com Suporte, você precisa do seu número de Conta da AWS.

Para encontrar o número da Conta da AWS

1. Faça login no [AWS Management Console](#) usando o nome do usuário.
2. Na parte superior da barra de navegação, escolha Support (Suporte) e, em seguida, Support Center (Atendimento ao cliente).

O ID da Conta da AWS (número da conta) é mostrado abaixo da barra de navegação superior.

AWS Marketplace Insights do fornecedor

AWS Marketplace O Vendor Insights simplifica as avaliações de risco de software, ajudando você a adquirir software confiável e que atenda aos padrões do setor. Com o AWS Marketplace Vendor Insights, você pode monitorar o perfil de segurança de um produto quase em tempo real a partir de uma única interface de usuário. Ele reduz seu esforço de avaliação ao fornecer um painel com as informações de segurança de um produto de software. Você pode usar o painel para visualizar e avaliar informações, como privacidade de dados, segurança de aplicações e controle de acesso.

AWS Marketplace O Vendor Insights coleta dados de segurança dos vendedores e oferece suporte aos compradores por meio da aquisição de software confiável que atenda continuamente aos padrões do setor. Ao se integrar ao AWS Audit Manager, o AWS Marketplace Vendor Insights pode extrair automaticamente as informações de up-to-date segurança de seus produtos de software como serviço (SaaS). AWS Marketplace O Vendor Insights se integra a relatórios AWS Artifact de terceiros para que você possa acessar relatórios de conformidade sob demanda para o software do seu fornecedor, juntamente com relatórios para. Serviços da AWS

AWS Marketplace O Vendor Insights fornece informações baseadas em evidências de 10 categorias de controle e vários controles. Ele coleta as informações baseadas em evidências de três fontes:

- Contas de produção do fornecedor: dos vários controles, 25 permitem a coleta de evidências ao vivo das contas de produção de um fornecedor. A evidência ativa de cada controle é gerada por uma ou mais AWS Config regras que avaliam as configurações dos AWS recursos de um vendedor. A evidência ao vivo é o método de atualizar consistentemente dados de várias fontes para apresentar as informações mais atuais. AWS Audit Manager captura as evidências e as entrega ao painel do AWS Marketplace Vendor Insights.
- Relatórios ISO 27001 e SOC 2 Tipo II do fornecedor: as categorias de controle são mapeadas para controles nos relatórios da Organização Internacional de Padronização (ISO) e Service Organization Controls (SOC) 2. Quando os vendedores compartilham esses relatórios com o AWS Marketplace Vendor Insights, o serviço extrai os dados relevantes e os apresenta no painel.
- Autoavaliação do fornecedor: os vendedores concluem uma autoavaliação. Eles também podem criar e enviar outros tipos de autoavaliação, incluindo a autoavaliação de segurança do AWS Marketplace Vendor Insights e o Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).

O vídeo a seguir demonstra como você pode simplificar a avaliação de risco do SaaS e usar o AWS Marketplace Vendor Insights.

Comece a usar o AWS Marketplace Vendor Insights como comprador

AWS Marketplace O Vendor Insights apresenta informações de segurança para produtos de software disponíveis em AWS Marketplace. Você pode usar o AWS Marketplace Vendor Insights para visualizar perfis de segurança de produtos em AWS Marketplace.

O painel do AWS Marketplace Vendor Insights apresenta os artefatos de conformidade e as informações de controle de segurança de um produto de software usando o AWS Marketplace Vendor Insights para avaliar o produto. AWS Marketplace O Vendor Insights reúne as informações baseadas em evidências para vários controles de segurança apresentados no painel.

Não há cobrança pelo uso do AWS Marketplace Vendor Insights para acessar informações de segurança e conformidade dos produtos.

Encontrando produtos com o AWS Marketplace Vendor Insights

Você pode ver o perfil e as informações resumidas de um produto no painel do AWS Marketplace Vendor Insights ou selecionar os controles de categoria e saber mais sobre os dados coletados no produto. Para encontrar produtos AWS Marketplace com o AWS Marketplace Vendor Insights, use o procedimento a seguir.

Para encontrar produtos com o AWS Marketplace Vendor Insights

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Exibir todos os produtos.
3. Veja os produtos que têm a tag Vendor Insights.
4. Em Refinar resultados para Vendor Insights, escolha Perfis de segurança.
5. Na página Detalhes do produto, em Visão geral do produto, escolha a seção Vendor Insights.
6. Escolha Exibir todos os perfis desse produto.
7. Você pode ver detalhes sobre o produto na Visão geral, bem como uma lista dos Certificados de segurança recebidos.
8. Escolha Solicitar acesso.
9. Na página Solicitar acesso aos dados do Vendor Insights, forneça suas informações e escolha Solicitar acesso.

Uma mensagem de sucesso é exibida, indicando que você solicitou com sucesso o acesso aos dados do AWS Marketplace Vendor Insights para este produto.

Como solicitar acesso aos dados de avaliação ao assinar

Com o AWS Marketplace Vendor Insights, você pode monitorar continuamente o perfil de segurança do software do fornecedor. Primeiro, assine ou solicite acesso aos dados de avaliação do fornecedor do produto que você deseja monitorar. Se não quiser mais monitorar os dados de avaliação de um produto, você pode cancelar a assinatura dos dados de avaliação. Não há cobrança pelo uso do AWS Marketplace Vendor Insights para acessar informações de segurança e conformidade dos produtos. Para obter mais informações sobre a definição de preço, consulte [Definição de preço do AWS Marketplace Vendor Insights](#).

Para ter acesso a todos os dados de avaliação de um produto de um fornecedor específico, você precisa assinar os dados de avaliação do produto.

Para assinar os dados de avaliação do AWS Marketplace Vendor Insights de um produto

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Escolha a guia Visão geral.
5. Escolha Solicitar acesso.
6. Insira suas informações nos campos fornecidos.
7. Quando terminar, escolha Solicitar acesso.

Uma mensagem de sucesso aparece indicando que você solicitou acesso a todos os dados de avaliação do fornecedor para este produto.

Cancelar a assinatura dos dados da avaliação

Se não quiser mais acessar os dados de avaliação de um produto do fornecedor, você pode cancelar a assinatura dos dados de avaliação do produto.

Para cancelar a assinatura dos dados de avaliação do AWS Marketplace Vendor Insights de um produto

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. Na página Detalhes do produto, escolha um produto e escolha Cancelar assinatura.
4. Leia os termos apresentados com o cancelamento da assinatura dos dados do AWS Marketplace Vendor Insights.
5. Digite **Unsubscribe** no campo de entrada de texto e escolha Cancelar assinatura.

Uma mensagem de sucesso é exibida, indicando que você cancelou a assinatura dos dados do AWS Marketplace Vendor Insights e não será mais cobrado pelo acesso.

Visualizando o perfil de segurança de um produto com o AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace O Vendor Insights reúne dados de segurança dos vendedores. O perfil de segurança de um produto exibe informações atualizadas sobre segurança, resiliência, conformidade e outros fatores necessários para sua avaliação. Essas informações ajudam compradores como você a adquirir um software confiável que atenda continuamente aos padrões do setor. Para cada produto de software como serviço (SaaS) que avalia, o AWS Marketplace Vendor Insights reúne as informações baseadas em evidências para vários controles de segurança.

Tópicos

- [Painel no AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Visualização do perfil de segurança de um produto de SaaS](#)
- [Noções básicas sobre as categorias de controle](#)

Painel no AWS Marketplace Vendor Insights

O painel apresenta os artefatos de conformidade e as informações de controle de segurança de um produto de software que são coletados pelo AWS Marketplace Vendor Insights. São fornecidas informações baseadas em evidências para todas as [categorias de controle](#) de segurança, como uma alteração na residência de dados ou na expiração da certificação. O painel consolidado fornece alterações nas informações de conformidade. AWS Marketplace O Vendor Insights elimina

a necessidade de criar questionários adicionais e usar software de avaliação de risco. Com um painel atualizado e validado de forma consistente, você pode monitorar continuamente o controle de segurança do software após a aquisição.

Visualização do perfil de segurança de um produto de SaaS

AWS Marketplace O Vendor Insights ajuda você a tomar decisões sobre o software de um vendedor. AWS Marketplace O Vendor Insights extrai dados das informações baseadas em evidências de um vendedor em 10 categorias de controle e vários controles. Você pode visualizar o perfil e as informações resumidas de um produto de SaaS no painel ou selecionar categorias de controle para saber mais sobre os dados coletados. Você deve ser assinante do produto e ter acesso para visualizar as informações de conformidade por meio do perfil.

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [AWS Marketplace console](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na página Detalhes do perfil, escolha a guia Segurança e conformidade.

Note

Um número em um círculo vermelho indica o número de controles não compatíveis.

5. Em Categorias de controle, escolha o texto em qualquer uma das categorias listadas para ver mais informações.
 - Escolha o primeiro nome de controle (Você tem uma política/procedimento para garantir a conformidade com os requisitos legislativos, regulamentares e contratuais aplicáveis?).
 - Leia as informações apresentadas. Você também pode visualizar relatórios de relatórios de AWS Artifact terceiros ou visualizar exceções do auditor.
 - Selecione o nome do produto na navegação acima para retornar à página Detalhes do produto.

Noções básicas sobre as categorias de controle

AWS Marketplace O Vendor Insights fornece informações baseadas em evidências de vários controles em 10 categorias de controle. AWS Marketplace O Vendor Insights reúne as informações de três fontes: contas de produção do fornecedor, autoavaliação do fornecedor e relatórios ISO

27001 e SOC 2 Tipo II do fornecedor. Para obter mais informações sobre essas fontes, consulte [AWS Marketplace Insights do fornecedor](#).

A lista a seguir fornece uma descrição de cada categoria de controle:

Gerenciamento de acesso

Identifica, rastreia, gerencia e controla o acesso a um sistema ou uma aplicação.

Segurança da aplicação

Verifica se a segurança foi incorporada à aplicação ao projetá-la, desenvolvê-la e testá-la.

Política de auditoria, conformidade e segurança

Avalia a adesão de uma organização aos requisitos regulatórios.

Resiliência e continuidade dos negócios

Avalia a capacidade da organização de se adaptar rapidamente às interrupções, mantendo a continuidade dos negócios.

Segurança de dados

Protege dados e ativos.

Segurança do dispositivo de usuário final

Protege os dispositivos portáteis do usuário final e as redes às quais eles estão conectados contra ameaças e vulnerabilidades.

Recursos humanos

Avalia a divisão relacionada a funcionários quanto ao tratamento de dados confidenciais durante processos como contratação, pagamento e demissão de funcionários.

Segurança da infraestrutura

Protege ativos essenciais contra ameaças e vulnerabilidades.

Gerenciamento de riscos e resposta a incidentes

Avalia o nível de risco considerado aceitável e as medidas tomadas para responder aos riscos e ataques.

Política de segurança e configuração

Avalia as políticas e as configurações de segurança que protegem os ativos de uma organização.

Conjuntos de categorias de controle

As tabelas a seguir fornecem informações detalhadas para cada categoria com informações sobre os valores de cada categoria coletada. A lista a seguir descreve o tipo de informação em cada coluna da tabela:

- **Conjunto de controles:** os controles são atribuídos a um conjunto de controles e cada controle reflete a função de segurança da categoria. Cada categoria tem vários conjuntos de controles.
- **Nome do controle:** nome da política ou do procedimento. “Requer atestado manual” significa que é necessária uma confirmação por escrito ou documentação da política ou do procedimento.
- **Descrição do controle:** perguntas, informações ou documentação necessárias sobre esta política ou procedimento.
- **Detalhe da extração de evidências:** informações e contexto necessários sobre o controle para obter ainda mais os dados necessários para essa categoria.
- **Valor de exemplo:** exemplo fornecido para orientação sobre a aparência de um valor de conformidade para essa categoria para que esteja de acordo com os padrões regulatórios.

Tópicos

- [Controles de gerenciamento de acesso](#)
- [Controles de segurança da aplicação](#)
- [Controles de auditoria e conformidade](#)
- [Controles de resiliência de negócios](#)
- [Controles de segurança de dados](#)
- [Controles de segurança do dispositivo de usuário final](#)
- [Controles de recursos humanos](#)
- [Controles de segurança da infraestrutura](#)
- [Controles de gerenciamento de riscos e resposta a incidentes](#)
- [Controles de políticas de segurança e configuração](#)

Controles de gerenciamento de acesso

Os controles de gerenciamento de acesso identificam, rastreiam, gerenciam e controlam o acesso a um sistema ou uma aplicação. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de gerenciamento de acesso.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle
Autenticação segura	Gerenciamento de acesso 3.1.1 - Autenticação segura - Dados pessoais em UserId (requer atestado manual)	Você precisa de dados pessoais (como endereço de e-mail) no ID do usuário?
	Gerenciamento de acesso 3.1.2 - Autenticação segura - A aplicação suporta autenticação de dois fatores (requer atestado manual)	A aplicação oferece suporte à autenticação de dois fatores?
	Gerenciamento de acesso 3.1.3 - Autenticação segura - Bloqueio de conta (requer atestado manual)	A conta do cliente será bloqueada após logins com falha?
Gerenciamento de credenciais	Gerenciamento de acesso 3.2.1 - Gerenciamento de credenciais - Política de senha	A aplicação tem uma política de senha?
	Gerenciamento de acesso 3.2.2 - Gerenciamento de credenciais - Criptografia de senha	A política de senha exige que as credenciais (senha e ID de usuário) sejam criptografadas em trânsito e criptografadas com salt adequado?
	Gerenciamento de acesso 3.2.3 - Gerenciamento de credenciais - Gerenciamento de segredos	Você usa algum serviço de gerenciamento de segredos?
	Gerenciamento de acesso 3.2.4 - Gerenciamento de credenciais - Credenciais no código (requer atestado manual)	As credenciais estão incluídas no código-fonte?

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle
Acesso ao ambiente de produção	Gerenciamento de acesso 3.3.1 - Acesso ao ambiente de produção - Logon único (requer atestado manual)	O SSO está habilitado para acessar o ambiente de produção?
	Gerenciamento de acesso 3.3.2 - Acesso ao ambiente de produção - Autenticação de dois fatores	A autenticação de dois fatores é necessária para acessar o ambiente de produção?
	Gerenciamento de acesso 3.3.3 - Acesso ao ambiente de produção - Usuário-raiz (requer atestado manual)	O usuário-raiz é usado somente para acessar o ambiente de produção?
	Gerenciamento de acesso 3.3.4 - Acesso ao ambiente de produção - MFA de usuário-raiz	O usuário-raiz exige autenticação de dois fatores?
	Gerenciamento de acesso 3.3.5 - Acesso ao ambiente de produção - Acesso remoto	O acesso remoto ao ambiente de produção é protegido por meio de mecanismos de criptografia ou autenticação baseada em certificados?
Política de controle de acesso	Gerenciamento de acesso 3.4.1 - Política de controle de acesso - Acesso com privilégio mínimo	Você segue a política de acesso com privilégio mínimo para que os usuários acessem o ambiente de produção?
	Gerenciamento de acesso 3.4.2 - Política de controle de acesso - Revisão da política de acesso	Todas as políticas de acesso no ambiente de produção são revisadas regularmente?

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle
	Gerenciamento de acesso 3.4.3 - Política de controle de acesso - Configuração de políticas de segurança e usuários (requer atestado manual)	A aplicação permite que os clientes gerenciem usuários e privilégios?
	Gerenciamento de acesso 3.4.4 - Política de controle de acesso - Segmentação lógica (requer atestado manual)	Há segmentação lógica dos usuários?
	Gerenciamento de acesso 3.4.5 - Política de controle de acesso - Revisão de acesso após a demissão	Todas as políticas de acesso relevantes são revisadas após a demissão ou a mudança de função do funcionário?
Logs de acesso	Gerenciamento de acesso 3.5.1 - Logs de acesso	Você registra atividades realizadas por usuários individuais no ambiente de produção?

Controles de segurança da aplicação

Os controles de segurança da aplicação verificam se a segurança foi incorporada à aplicação ao projetá-la, desenvolvê-la e testá-la. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles da política de segurança da aplicação.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software	Segurança de aplicações 4.1.1 - Ciclo de vida de desenvolvimento	O ambiente de desenvolvimento, teste e preparação	Especifique se o ambiente de desenvolvimento, teste	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	imento seguro de software - Ambiente separado	é separado do ambiente de produção?	e preparação é separado do ambiente de produção.	
	Segurança de aplicações 4.1.2 - Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software - Prática de codificação segura	Os engenheiros de segurança trabalham com desenvolvedores em práticas de segurança?	Especifique se desenvolvedores e engenheiros de segurança trabalham juntos em práticas de codificação segura.	Sim
	Segurança de aplicações 4.1.3 - Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software - Uso de dados do cliente no ambiente de teste (requer atestado manual)	Os dados do cliente já foram usados nos ambientes de teste, desenvolvimento ou controle de qualidade?	Os dados do cliente já foram usados nos ambientes de teste, desenvolvimento ou controle de qualidade? Em caso afirmativo, quais dados são usados e para que são usados?	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.1.4 - Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software - Conexão segura	O SSL/TLS está habilitado para todas as páginas da Web e comunicações que usam dados do cliente?	Especifique se uma conexão segura (como SSL/TLS) é usada para todas as comunicações com os dados do cliente.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.1.5 - Ciclo de vida de desenvolvimento seguro de software - Backup de imagem	O backup dos instantâneos de imagens da aplicação é feito?	Especifique se é feito backup de instantâneos de imagem (como sistemas que suportam a aplicação e sistemas que hospedam dados do cliente). Em caso afirmativo, existe um processo para garantir que os instantâneos de imagens contendo dados com escopo sejam autorizados antes de serem capturados? O controle de acesso está implementado para os instantâneos de imagem?	Sim. O backup das imagens é feito com a aprovação do cliente e da gerência.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Análise de segurança da aplicação	Segurança de aplicações 4.2.1 - Análise de segurança da aplicação - Análise segura do código	A análise segura do código é feita antes de cada lançamento?	Especifique se uma análise do código de segurança é feita antes de cada lançamento.	Sim
	Segurança de aplicações 4.2.2 - Análise de segurança da aplicação - Teste de penetração	Os testes de penetração são realizados? Podemos obter relatórios de testes de penetração?	Especifique se os testes de penetração são realizados na aplicação. Em caso afirmativo, você pode compartilhar os últimos três relatórios como evidência manual?	Sim
	Segurança de aplicações 4.2.3 - Análise de segurança da aplicação - Patches de segurança	Todos os patches de segurança de alto risco disponíveis são aplicados e verificados regularmente?	Especifique se os patches de segurança de alto risco são aplicados regularmente. Em caso afirmativo, com que frequência eles são aplicados?	Sim. Os patches de segurança são aplicados mensalmente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.2.4 - Análise de segurança da aplicação - Verificações de vulnerabilidade em aplicações	As verificações de vulnerabilidade são realizadas em todas as aplicações voltadas para a Internet regularmente e após mudanças significativas?	Especifique se as verificações de vulnerabilidade são realizadas em todas as aplicações voltadas para a Internet. Em caso afirmativo, com que frequência as verificações de vulnerabilidade são feitas? Podemos obter uma cópia do relatório?	Sim. As varreduras de vulnerabilidade são realizadas mensalmente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.2.5 - Análise de segurança da aplicação - Gerenciamento de ameaças e vulnerabilidades	Existem processos para gerenciar as ferramentas de avaliação de ameaças e vulnerabilidades e os dados que elas coletam?	Especifique se há processos para gerenciar ferramentas de avaliação de ameaças e vulnerabilidades e suas descobertas. Você poderia fornecer mais detalhes sobre como as ameaças e vulnerabilidades são gerenciadas?	Sim. Todas as ameaças e vulnerabilidades de diferentes fontes são agregadas em um portal. Elas são gerenciadas por gravidade.
	Segurança de aplicações 4.2.6 - Análise de segurança da aplicação - Verificações antimalware	A verificação antimalware é feita na rede e nos sistemas que hospedam a aplicação regularmente?	Especifique se a verificação antimalware é feita na rede e nos sistemas que hospedam a aplicação. Em caso afirmativo, com que frequência isso é feito? Você pode fornecer o relatório?	Sim. As verificações antimalware são realizadas mensalmente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Logs de aplicações	Segurança de aplicações 4.3.1 - Logs de aplicação - Logs de aplicação	Os logs de aplicação são coletados e revisados?	Especifique se os logs de aplicação são coletados e revisados. Em caso afirmativo, por quanto tempo os logs são retidos?	Sim. Os logs são retidos por um ano.
	Segurança de aplicações 4.3.2 - Logs de aplicação - Acesso aos logs	Os logs do sistema operacional e da aplicação estão protegidos contra modificação, exclusão e/ou acesso inadequado?	Especifique se os logs do sistema operacional e da aplicação estão protegidos contra modificação, exclusão e/ou acesso inadequado. No caso de uma violação ou incidente, você tem processos implementados para detectar a perda de logs de aplicação?	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.3.3 - Logs de aplicação - Dados armazenados em logs (requer atestado manual)	Você armazena as informações de identificação pessoal (PII) em logs?	Especifique se você armazena as informações de identificação pessoal (PII) em logs.	Não. Nenhum dado de PII será armazenado nos logs.
Política de controle de alterações	Segurança de aplicações 4.4.1 - Política de controle de alterações - Teste funcional e de resiliência	Os testes funcionais e de resiliência são feitos antes de lançar uma alteração?	Especifique se o teste funcional e de resiliência é feito na aplicação antes de uma nova versão.	Sim
	Segurança de aplicações 4.4.2 - Política de controle de alterações - Procedimentos de controle de alterações	Os procedimentos de controle de alterações são necessários para todas as mudanças no ambiente de produção?	Especifique se os procedimentos de controle de alterações estão em vigor para todas as alterações feitas no ambiente de produção.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.4.3 - Política de controle de alterações - Evite erros/riscos humanos na produção	Você tem algum processo implementado para verificar se os erros humanos e os riscos não entram na produção?	Especifique que há algum processo para verificar se o erro humano e os riscos não entram na produção.	Sim
	Segurança de aplicações 4.4.4 - Política de controle de alterações - Alterações de documentos e logs	Você documenta e registra alterações que podem afetar os serviços?	Especifique se as alterações que afetam o serviço são documentadas e registradas. Em caso afirmativo, por quanto tempo os logs são retidos?	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de aplicações 4.4.5 - Política de controle de alterações - Notificação de alteração para compradores (requer atestado manual)	Existe algum processo formal para garantir que os clientes sejam notificados antes da realização de alterações que possam afetar os serviços?	Especifique se os clientes serão notificados antes de fazer alterações que possam afetar os serviços. Em caso afirmativo, qual é o SLA para notificar os clientes sobre alterações impactantes?	Sim. Notificamos os clientes 90 dias antes das alterações impactantes.

Controles de auditoria e conformidade

Os controles de auditoria e conformidade avaliam a adesão de uma organização aos requisitos regulatórios. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de auditoria e conformidade.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Certificações concluídas	Auditoria e conformidade 1.1.1 - Certificações concluídas (requer atestado manual)	Liste as certificações que você tem.	Especifique quais certificações você tem.	SOC2, ISO/IEC 27001
Certificação em andamento	Auditoria e conformidade 1.2.1 -	Liste certificações adicionais que estão em	Liste todos os certificações adicionais	Sim. A certificação PCI está em

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Certificação em andamento (requer atestado manual)	andamento no momento.	s que estão sendo auditados ou revisados no momento com uma data de conclusão estimada.	andamento (ETA Q2 2022).
Procedimentos que garantem a conformidade	Auditoria e conformidade 1.3.1 - Procedimentos que garantem a conformidade - Procedimentos que garantem a conformidade	Você tem alguma política ou procedimento para garantir a conformidade com os requisitos legislativos, regulatórios e contratuais aplicáveis?	Especifique se você tem alguma política ou procedimento para garantir a conformidade com os requisitos legislativos, regulamentares e contratuais aplicáveis. Em caso afirmativo, liste os detalhes sobre o procedimento e faça o upload das evidências manuais.	Sim. Enviamos documentos como SOC2 ISO/IEC 27001.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Auditoria e conformidade 1.3.2 - Procedimentos que garantem a conformidade - Auditorias para monitorar requisitos pendentes	As auditorias são concluídas para monitorar os requisitos regulatórios e de conformidade pendentes?	Especifique se as auditorias são feitas para monitorar os requisitos pendentes. Em caso afirmativo, forneça detalhes.	Sim, as auditorias são feitas mensalmente para monitorar os requisitos pendentes.
	Auditoria e conformidade 1.3.3 - Procedimentos que garantem a conformidade - Desvios e exceções (requer atestado manual)	Você tem algum processo para lidar com desvios e exceções dos requisitos de conformidade?	Especifique se há algum processo para lidar com exceções ou desvios dos requisitos de conformidade. Em caso afirmativo, forneça detalhes.	Sim. Temos um log de desvios e ferramentas de relatórios. Investigamos todas as exceções ou desvios para evitar futuras ocorrências.

Controles de resiliência de negócios

Os controles de resiliência de negócios avaliam a capacidade da organização de se adaptar rapidamente às interrupções e, ao mesmo tempo, manter a continuidade dos negócios. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles da política de resiliência de negócios.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Resiliência de negócios	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.1 - Resiliência de negócios - Testes de failover (requer atestado manual)	Os testes de failover do site são realizados pelo menos uma vez por ano?	Especifique se os testes de failover são realizados anualmente. Em caso negativo, com que frequência eles são realizados?	Sim
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.2 - Resiliência de negócios - Análise de impacto nos negócios (requer atestado manual)	Foi realizada alguma análise de impacto nos negócios?	Especifique se uma análise de impacto nos negócios foi feita. Em caso afirmativo, quando foi concluída pela última vez? Forneça detalhes sobre a análise realizada.	Sim. Uma análise de impacto nos negócios foi concluída há seis meses.
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.3 - Resiliência de negócios - Dependências de fornecedores de terceiros	Há alguma dependência de provedores de serviços de terceiros essenciais (além de um provedor de serviços em nuvem)?	Especifique se há alguma dependência de fornecedores de terceiros (além de um provedor de serviços em nuvem).	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	(requer atestado manual)	de serviços em nuvem)?	Em caso afirmativo, você pode fornecer detalhes sobre os fornecedores?	
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.4 - Resiliência de negócios - Testes de continuidade e recuperação de terceiros (requer atestado manual)	Você exige que fornecedores de terceiros tenham seus próprios processos e exercícios de recuperação de desastres?	Especifique se fornecedores de terceiros devem ter seus próprios processos e exercícios de recuperação de desastres.	Não aplicável nesta amostra.
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.5 - Resiliência de negócios - Violação de contrato de fornecedores de terceiros (requer atestado manual)	Os contratos com provedores de serviços essenciais incluem alguma penalidade ou cláusula de remediação por violação de disponibilidade e continuidade de venda e envio pela Amazon (SSA)?	As cláusulas de penalidade ou remediação por violação de disponibilidade e continuidade estão incluídas nos contratos com fornecedores de terceiros?	Não aplicável nesta amostra.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Resiliência e continuidade de negócios 6.1.6 - Resiliência de negócios - Integridade do sistema	Você tem monitores ou alertas para entender a integridade do sistema?	Especifique se há monitores ou alertas para entender a integridade do sistema.	Sim
Continuidade dos negócios	Resiliência e continuidade de negócios 6.2.1 - Continuidade de negócios - Políticas/procedimentos de continuidade de negócios	Os procedimentos formais de continuidade de negócios são desenvolvidos e documentados?	Especifique se procedimentos formais são desenvolvidos e mantidos para a continuidade de negócios. Em caso afirmativo, forneça mais detalhes sobre os procedimentos.	Sim
	Resiliência e continuidade de negócios 6.2.2 - Continuidade de negócios - Estratégias de resposta e recuperação	As estratégias específicas de resposta e recuperação estão definidas para as atividades prioritizadas?	Especifique se as estratégias de recuperação e resposta foram desenvolvidas para as atividades e os serviços do cliente.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Resiliência e continuidade de negócios 6.2.3 - Continuidade de negócios - Testes de continuidade de negócios	Você realiza testes de recuperação para garantir a continuidade dos negócios?	Especifique se você realiza testes de recuperação para garantir a continuidade dos negócios em caso de falha.	Sim. Em caso de falha, os sistemas para continuidade dos negócios serão ativados em duas horas.
	Resiliência e continuidade de negócios 6.2.4 - Continuidade de negócios - Impacto da disponibilidade em ambientes de multilocação (requer atestado manual)	Você limita a capacidade do comprador de impor uma carga que pode afetar a disponibilidade de outros usuários do seu sistema?	Especifique se a carga de um comprador pode afetar a disponibilidade de outro comprador. Em caso afirmativo, qual é o limite até o qual não haverá impacto? Em caso negativo, você pode fornecer mais detalhes sobre como garantir que os serviços não sejam afetados durante o pico de uso e acima?	Sim. Limite não disponível para esta amostra.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Disponibilidade da aplicação	Resiliência e continuidade de negócios 6.3.1 - Disponibilidade da aplicação - Registro de disponibilidade (requer atestado manual)	Houve algum problema significativo relacionado à confiabilidade ou disponibilidade no último ano?	Especifique se houve algum problema significativo relacionado à confiabilidade ou disponibilidade no último ano.	Não
	Resiliência e continuidade de negócios 6.3.2 - Disponibilidade da aplicação - Janela de manutenção programada (requer atestado manual)	O tempo de inatividade é esperado durante a manutenção programada?	Especifique se há uma janela de manutenção o programada durante a qual os serviços podem ficar inativos. Em caso afirmativo, quanto tempo dura o tempo de inatividade?	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Resiliência e continuidade de negócios 6.3.3 - Disponibilidade da aplicação - Portal de incidentes on-line (requer atestado manual)	Existe um portal on-line de status de resposta a incidentes que descreva interrupções planejadas e não planejadas?	Especifique se há um portal de status de incidentes que descreva interrupções planejadas e não planejadas. Em caso afirmativo, forneça detalhes sobre como um cliente pode acessá-lo. Quanto tempo após a interrupção o portal será atualizado?	Sim. O cliente pode acessar os detalhes em example.com.
	Resiliência e continuidade dos negócios 6.3.4 - Disponibilidade da aplicação - Objetivo de tempo de recuperação (requer atestado manual)	Existe um objetivo de tempo de recuperação (RTO) específico?	Especifique se há um objetivo de tempo de recuperação (RTO). Em caso afirmativo, você pode fornecer o RTO?	Sim, um RTO de duas horas.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Resiliência e continuidade dos negócios 6.3.5 - Disponibilidade da aplicação - Objetivo de ponto de recuperação (requer atestado manual)	Existe um objetivo de ponto de recuperação (RPO) específico?	Especifique se há um objetivo de ponto de recuperação (RPO). Em caso afirmativo, você pode fornecer o RPO?	Sim, um RPO de uma semana.

Controles de segurança de dados

Os controles de segurança de dados protegem dados e ativos. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de segurança de dados.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Dados do cliente ingeridos	Segurança de dados 2.1.1 - Dados do cliente ingeridos (requer atestado manual)	Crie uma lista dos dados necessários dos clientes para a funcionalidade do produto.	Descreva todos os dados consumidos pelos clientes. Especifique se dados sensíveis ou confidenciais são consumidos.	Nenhum dado sensível e confidencial é consumido. Este produto consome apenas informações não confidenciais, como logs de aplicações, infraestrutura e Serviços da

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
				AWS. (AWS CloudTrail, AWS Config, Registros de fluxo de VPC)
Local de armazenamento de dados	Segurança de dados 2.2.1 - Local de armazenamento de dados (requer atestado manual)	Onde os dados do cliente são armazenados? Liste os países e regiões onde os dados são armazenados.	Especifique a lista de países e regiões onde os dados são armazenados.	Ohio (EUA), Oregon (EUA), Irlanda (UE)
Controle de acesso	Segurança de dados 2.3.1 - Controle de acesso - Acesso de funcionários (requer atestado manual)	Os funcionários têm acesso aos dados não criptografados dos clientes?	Especifique se os funcionários têm acesso aos dados não criptografados do cliente. Em caso afirmativo, explique resumidamente por que eles precisam de acesso. Em caso negativo, explique resumidamente como você controla o acesso.	Não, todos os dados são criptografados quando armazenados. Os funcionários não terão acesso aos dados do cliente, mas apenas aos dados sobre seu uso.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.3.2 - Controle de acesso - Aplicação móvel (requer atestado manual)	Os clientes podem acessar seus dados por meio de uma aplicação móvel?	Especifique se os clientes podem acessar seus dados usando uma aplicação móvel. Em caso afirmativo, forneça mais detalhes. Como os clientes fazem login? As credenciais são armazenadas em cache pela aplicação? Com que frequência os tokens são atualizados?	Não, o serviço não pode ser acessado usando uma aplicação móvel.
	Segurança de dados 2.3.3 - Controle de acesso - Países para os quais os dados são transmitidos (requer atestado manual)	Os dados do cliente são transmitidos para países fora da origem?	Os dados do cliente são transmitidos para países fora da origem? Em caso afirmativo, especifique a lista de países para os quais os dados do cliente são transmitidos ou recebidos.	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.3.4 - Controle de acesso - Os dados são compartilhados com fornecedores de terceiros (requer atestado manual)	Os dados do cliente são compartilhados com fornecedores de terceiros (exceto provedores de serviços em nuvem)?	Os dados do cliente são compartilhados com fornecedores de terceiros? Em caso afirmativo, especifique a lista de fornecedores de terceiros e os países ou regiões para os quais você fornece dados de clientes.	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.3.5 - Controle de acesso - Política de segurança relacionada a fornecedores de terceiros	Você tem políticas ou procedimentos em vigor para garantir que fornecedores de terceiros mantenham a confidencialidade, a disponibilidade e a integridade dos dados do cliente?	Especifique se você tem políticas ou procedimentos em vigor para garantir que fornecedores de terceiros mantenham a confidencialidade, a disponibilidade e a integridade dos dados do cliente. Em caso afirmativo, faça o upload de um manual ou documento das políticas ou procedimentos.	Não aplicável nesta amostra.
Criptografia de dados	Segurança de dados 2.4.1 - Criptografia de dados - Criptografia de dados em repouso	Todos os dados são criptografados em repouso?	Especifique se todos os dados são criptografados em repouso.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.4.2 - Criptografia de dados - Criptografia de dados em trânsito	Todos os dados são criptografados em trânsito?	Especifique se todos os dados são criptografados em trânsito.	Sim
	Segurança de dados 2.4.3 - Criptografia de dados - Algoritmos fortes (requer atestado manual)	Você usa algoritmos de criptografia fortes?	Você usa algoritmos de criptografia fortes? Em caso afirmativo, especifique quais algoritmos de criptografia (como RSA, AES 256) são usados.	Sim. O AES 256 é usado para criptografar os dados.
	Segurança de dados 2.4.4 - Criptografia de dados - Chave de criptografia exclusiva (requer atestado manual)	Os clientes têm a capacidade de gerar uma chave de criptografia exclusiva?	Os clientes podem fornecer ou gerar suas próprias chaves de criptografia exclusivas? Em caso afirmativo, forneça mais detalhes e envie evidências.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.4.5 - Criptografia de dados - Acesso às chaves de criptografia (requer atestado manual)	Os funcionários são impedidos de acessar as chaves de criptografia de um cliente?	Especifique se seus funcionários estão impedidos de acessar as chaves de criptografia de um cliente. Em caso negativo, explique por que eles têm acesso às chaves do cliente. Em caso afirmativo, explique como o acesso é controlado.	Sim. As chaves criptográficas são armazenadas com segurança e alternadas periodicamente. Os funcionários não têm acesso a essas chaves.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Armazenamento e classificação de dados	Segurança de dados 2.5.1 - Armazenamento e classificação de dados - Backup de dados	Você faz backup dos dados do cliente?	Especifique se você faz backup dos dados do cliente. Em caso afirmativo, descreva sua política de backup (incluindo detalhes sobre a frequência com que o backup ocorre, onde o backup é armazenado, criptografia de backup e redundância).	Sim, o backup é feito a cada três meses. O backup é criptografado e armazenado na mesma região dos dados do cliente. O engenheiro de suporte ao cliente tem acesso para restaurar o backup, mas não os dados no backup.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.5.2 - Armazenamento e classificação de dados - Política de controle de acesso a dados	Você implementa controles de acesso apropriados para os dados armazenados do cliente? Forneça suas políticas de controle de acesso.	Especifique se os controles de acesso apropriados (como o RBAC) são implementados para os dados armazenados do cliente. Forneça mais detalhes e evidências manuais sobre como você controla o acesso aos dados.	Sim. Os controles de acesso com privilégios mínimos são implementados para restringir o acesso aos dados do cliente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.5.3 - Armazenamento e classificação de dados - Dados da transação (requer atestado manual)	Os detalhes da transação do cliente (como informações do cartão de pagamento e informações sobre os grupos que realizam transações) estão armazenados em uma zona perimetral?	Especifique se os detalhes da transação do cliente (como informações do cartão de pagamento e informações sobre os grupos que realizam transações) serão armazenados em uma zona perimetral. Em caso afirmativo, explique por que eles precisam ser armazenados na zona perimetral.	Não

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança de dados 2.5.4 - Armazenamento e classificação de dados - Classificação de informações	Os dados do cliente são classificados de acordo com os requisitos legais ou regulamentares, o valor comercial e a sensibilidade à divulgação ou modificação não autorizadas?	Especifique se os dados do cliente são classificados por confidencialidade. Em caso afirmativo, faça o upload da evidência manual dessa classificação.	Sim
	Segurança de dados 2.5.5 - Armazenamento e classificação de dados - Segmentação de dados (requer atestado manual)	A capacidade de segmentação e separação de dados entre clientes é fornecida?	Especifique se os dados de diferentes clientes são segmentados. Em caso negativo, explique os mecanismos necessários para proteger os dados contra contaminação cruzada.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Retenção de dados	Segurança de dados 2.6.1 - Retenção de dados (requer atestado manual)	Por quanto tempo você retém os dados?	Especifique a duração da retenção de dados. Se o período de retenção diferir de acordo com a classificação e a confidencialidade dos dados, você pode fornecer detalhes sobre cada período de retenção?	6 meses
Retenção de dados após o cancelamento da assinatura dos compradores	Segurança de dados 2.6.2 - Retenção de dados após o cancelamento da assinatura do cliente (requer atestado manual)	Por quanto tempo você retém os dados depois que os compradores cancelam a assinatura?	Especifique a duração da retenção de dados após o cancelamento da assinatura dos clientes.	3 meses

Controles de segurança do dispositivo de usuário final

Os controles de segurança do dispositivo do usuário final protegem os dispositivos portáteis do usuário final e as redes às quais eles estão conectados contra ameaças e vulnerabilidades. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles da política de segurança do dispositivo do usuário final.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Inventário de ativos/software	Segurança do dispositivo do usuário final 7.1.1 - Inventário de ativos/software - Inventário de ativos	A lista de inventário de ativos é atualizada periodicamente?	Especifique se um inventário de ativos é mantido. Em caso afirmativo, com que frequência ele é atualizado?	Sim. O inventário é atualizado semanalmente.
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.1.2 - Inventário de ativos/software - Inventário de software e aplicações	Todas as plataformas e aplicações de software instalados em sistemas com escopo definido são inventariados?	Especifique se o inventário de todos os softwares e aplicações instalados é mantido. Em caso afirmativo, com que frequência ele é atualizado?	Sim. O inventário é atualizado semanalmente.
Segurança de ativos	Segurança do dispositivo do usuário final 7.2.1 - Segurança de ativos - Patches de segurança	Todos os patches de segurança de alto risco disponíveis são aplicados e verificados pelo menos mensalmente em todos os dispositivos do usuário final?	Especifique se todos os patches de segurança de alto risco são aplicados pelo menos uma vez por mês. Em caso negativo, com que frequência são aplicados? Você pode	Sim. Temos uma equipe de segurança que realiza esse processo quinzenalmente.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
			fornecer mais detalhes sobre como gerenciar os patches?	
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.2.2 - Segurança de ativos - Segurança de endpoint	Você tem segurança de endpoint?	Especifique se a segurança de endpoint está instalada em todos os dispositivos. Em caso afirmativo, você pode fornecer mais detalhes sobre a ferramenta e como ela é mantida?	Sim. Nossa equipe de segurança lida com isso quinzenalmente usando ferramentas internas.
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.2.3 - Segurança de ativos - Manutenção e reparo de ativos (requer atestado manual)	A manutenção e o reparo dos ativos organizacionais são realizados e registrados, com ferramentas aprovadas e controladas?	Especifique se a manutenção e o reparo dos ativos são executados e registrados com ferramentas controladas. Em caso afirmativo, você poderia fornecer mais detalhes sobre como isso é gerenciado?	Sim. Toda a manutenção dos dispositivos é registrada. Essa manutenção não causa tempo de inatividade.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.2.4 - Segurança de ativos - Controle de acesso para dispositivos	Os dispositivos têm controle de acesso habilitado?	Especifique se os dispositivos têm controles de acesso (como RBAC) habilitados.	Sim. O acesso com privilégios mínimos é implementado para todos os dispositivos.
Logs do dispositivo	Segurança do dispositivo do usuário final 7.3.1 - Logs do dispositivo - Detalhes suficientes nos logs (requer atestado manual)	Há detalhes suficientes registrados nos logs do sistema operacional e do dispositivo para apoiar a investigação de incidentes?	Especifique se detalhes suficientes (como tentativas de login bem-sucedidas e com falha e alterações em configurações e arquivos confidenciais) estão incluídos nos logs para apoiar a investigação de incidentes. Em caso negativo, forneça mais detalhes sobre como você lida com as investigações de incidentes.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.3.2 - Logs do dispositivo - Acesso aos logs do dispositivo	Os logs do dispositivo estão protegidos contra modificação, exclusão e/ou acesso inadequado?	Especifique se os logs do dispositivo estão protegidos contra modificação, exclusão e/ou acesso inadequado. Em caso afirmativo, você pode fornecer detalhes sobre como aplicá-la?	Sim. As alterações nos logs são impostas pelo controle de acesso. Todas as alterações nos logs geram um alerta.
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.3.3 - Logs do dispositivo - Retenção de logs (requer atestado manual)	Os logs são mantidos por tempo suficiente e para investigar um ataque?	Por quanto tempo os logs serão retidos?	Sim, um ano.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Gerenciamento de dispositivos móveis	Segurança do dispositivo do usuário final 7.4.1 - Gerenciamento de dispositivos móveis - Programa de gerenciamento de dispositivos móveis	Existe algum programa de gerenciamento de dispositivos móveis?	Especifique se há algum programa de gerenciamento de dispositivos móveis. Em caso afirmativo, especifique qual ferramenta é usada para gerenciamento de dispositivos móveis.	Sim. Usamos ferramentas internas.
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.4.2 - Gerenciamento de dispositivos móveis - Acesse o ambiente de produção a partir de dispositivos móveis privados (requer atestado manual)	A equipe está impedida de acessar o ambiente de produção usando dispositivos móveis privados não gerenciados?	Especifique se os funcionários são impedidos de acessar o ambiente de produção usando dispositivos móveis privados não gerenciados. Em caso negativo, como você aplica esse controle?	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança do dispositivo do usuário final 7.4.3 - Gerenciamento de dispositivos móveis - Acesse dados do cliente a partir de dispositivos móveis (requer atestado manual)	Os funcionários são impedidos de usar dispositivos móveis privados não gerenciados para visualizar ou processar dados de clientes?	Especifique se os funcionários são impedidos de acessar os dados do cliente usando dispositivos móveis não gerenciados. Em caso negativo, qual é o caso de uso para permitir o acesso? Como você monitora o acesso?	Sim

Controles de recursos humanos

Os controles de recursos humanos avaliam a divisão relacionada a funcionários para lidar com dados confidenciais durante processos como contratação, pagamento e demissão de funcionários. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de políticas de recursos humanos.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Política de recursos humanos	Recursos humanos 9.1.1 - Política de recursos humanos - Análise de	A análise de antecedentes é feita antes da contratação?	Especifique se a análise de antecedentes é feita para todos os funcionários antes da contratação.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	antecedentes dos funcionários			
	Recursos humanos 9.1.2 - Política de recursos humanos - Contrato de funcionários	Um contrato de trabalho é assinado antes da contratação?	Especifique se um contrato de trabalho foi assinado antes da contratação.	Sim
	Recursos humanos 9.1.3 - Política de recursos humanos - Treinamento de segurança para funcionários	Todos os funcionários passam por treinamento de conscientização sobre segurança regularmente?	Especifique se os funcionários passam por treinamento de segurança regularmente. Em caso afirmativo, com que frequência eles passam por treinamento de segurança?	Sim. Eles passam por treinamento de segurança anualmente.
	Recursos humanos 9.1.4 - Política de recursos humanos - Processo disciplinar por não conformidade de políticas	Existe um processo disciplinar para o não cumprimento das políticas de recursos humanos?	Especifique se há um processo disciplinar por não conformidade com as políticas de recursos humanos.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Recursos humanos 9.1.5 - Política de recursos humanos - Verificação de antecedentes de empreiteiros/subcontratados (requer atestado manual)	As verificações de antecedentes são realizadas para fornecedores, contratados e subcontratados terceirizados?	Especifique se a verificação de antecedentes é feita para fornecedores, contratados e subcontratados terceirizados. Em caso afirmativo, a verificação de antecedentes é feita regularmente?	Sim. A verificação de antecedentes é feita anualmente.
	Recursos humanos 9.1.6 - Política de recursos humanos - Devolução de ativos após a demissão	Existe um processo para verificar a devolução dos ativos constituintes após a demissão?	Especifique se há um processo para verificar a devolução dos ativos constituintes após a demissão do funcionário.	Sim

Controles de segurança da infraestrutura

Os controles de segurança da infraestrutura protegem ativos críticos contra ameaças e vulnerabilidades. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles da política de segurança da infraestrutura.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Segurança física	Segurança da infraestrutura 8.1.1 - Segurança física - Acesso físico às instalações	As pessoas que precisam de acesso presencia l aos ativos (como edifícios , veículos ou hardware) precisam fornecer identificação e todas as credenciais necessárias?	Especifique se as pessoas que precisam de acesso presencia l aos ativos (como edifícios , veículos, hardware) devem fornecer identificação e todas as credenciais necessárias.	Sim
	Segurança da infraestrutura 8.1.2 - Segurança física - Segurança física e controles ambientais em vigor	A segurança física e os controles ambientais estão em vigor no data center e nos prédios de escritórios?	Especifique se a segurança física e os controles ambientais estão em vigor para todas as instalações.	Sim
	Segurança da infraestrutura 8.1.3 - Segurança física - Acesso de visitantes (requer atestado manual)	Você registra o acesso dos visitantes?	Se os visitantes tiverem permissão para entrar na instalação o, os logs de acesso dos visitantes são mantidos? Em	Sim. Os logs serão mantidos por um ano.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
			caso afirmativo, por quanto tempo os logs são retidos?	
Segurança de rede	Segurança da infraestrutura 8.2.1 - Segurança de rede - Desabilitar portas e serviços não utilizados (requer atestado manual)	Todas as portas e serviços não utilizados estão desabilitados no ambiente e nos sistemas de produção?	Especifique se todas as portas e serviços não utilizados estão desabilitados no ambiente e nos sistemas de produção.	Sim
	Segurança da infraestrutura 8.2.2 - Segurança de rede - Uso de firewalls	Os firewalls são usados para isolar sistemas críticos e confidenciais em segmentos de rede separados dos segmentos de rede com sistemas menos confidenciais?	Especifique se os firewalls são usados para isolar segmentos críticos e sensíveis de segmentos com sistemas menos sensíveis.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança da infraestrutura 8.2.3 - Segurança de rede - Revisão das regras de firewall	Todas as regras de firewalls são revisadas e atualizadas regularmente?	Com que frequência as regras de firewall são revisadas e atualizadas?	Sim. As regras de firewall são atualizadas a cada três meses.
	Segurança da infraestrutura 8.2.4 - Segurança de rede - Sistemas de detecção/prevenção de intrusões	Os sistemas de detecção e prevenção de intrusões estão implantados em todas as zonas confidenciais da rede e onde quer que os firewalls estejam habilitados?	Especifique se os sistemas de detecção e prevenção de intrusões estão habilitados em todas as zonas confidenciais da rede.	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Segurança da infraestrutura 8.2.5 - Segurança de rede - Padrões de segurança e fortalecimento	Você tem padrões de segurança e fortalecimento em vigor para dispositivos de rede?	Especifique se você tem padrões de segurança e fortalecimento em vigor para dispositivos de rede. Em caso afirmativo, você pode fornecer mais detalhes (incluindo detalhes sobre a frequência com que esses padrões são implementados e atualizados)?	Sim. Os padrões de segurança e fortalecimento são implementados mensalmente nos dispositivos de rede.
Serviços em nuvem	Segurança da infraestrutura 8.3.1 - Serviços em nuvem - Plataformas usadas para hospedar aplicações (requer atestado manual)	Liste as plataformas de nuvem que você usa para hospedar sua aplicação.	Especifique quais plataformas de nuvem você usa para hospedar sua aplicação.	AWS

Controles de gerenciamento de riscos e resposta a incidentes

O gerenciamento de riscos e os controles de resposta a incidentes avaliam o nível de risco considerado aceitável e as medidas tomadas para responder aos riscos e ataques. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de gerenciamento de riscos e políticas de resposta a incidentes.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Avaliação de risco	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.1.1 - Avaliação de riscos - Abordar e identificar riscos	Existe um processo formal focado em identificar e abordar os riscos de incidentes disruptivos para a organização?	Especifique se há um processo para identificar e abordar os riscos que causam incidentes disruptivos para a organização.	Sim
	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.1.2 - Avaliação de riscos - Processo de gerenciamento de riscos	Existe um programa ou processo para gerenciar o tratamento dos riscos identificados durante as avaliações?	Especifique se há um programa ou processo para gerenciar riscos e mitigações. Em caso afirmativo, você pode fornecer mais detalhes sobre o processo de gerenciamento de riscos?	Sim. Analisamos e corrigimos problemas regularmente para abordar não conformidades. As informações a seguir são identificadas para qualquer problema que afete nosso meio ambiente: • Detalhes do problema identificado

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
				• Causa raiz • Controles de compensação • Gravidade • Proprietário • Rumo a curto prazo • Rumo a longo prazo
	Gerenciam ento de riscos/ resposta a incidentes 5.1.3 - Avaliação de risco - Avaliações de risco	As avaliações de risco são feitas com frequência?	As avaliações de risco são feitas com frequência? Em caso afirmativ o, especifique a frequência das avaliações de risco.	Sim. As avaliações de risco são concluídas a cada seis meses.
	Gerenciam ento de riscos/ resposta a incidentes 5.1.4 - Avaliação de risco - Avaliação de risco de fornecedores de terceiros	As avaliações de risco são realizadas para todos os fornecedores de terceiros?	Especifique se as avaliações de risco são realizadas para todos os fornecedores de terceiros. Em caso afirmativ o, com que frequência?	Não aplicável nesta amostra.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.1.5 - Avaliação de risco - Reavaliação de risco quando o contrato muda	As avaliações de risco são realizadas quando ocorrem mudanças na prestação de serviços ou no contrato?	Especifique se as avaliações de risco serão realizadas sempre que uma prestação de serviço ou contrato for alterada.	Não aplicável nesta amostra.
	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.1.6 - Avaliação de riscos - Aceitar riscos (requer atestado manual)	Existe um processo para a gerência aceitar riscos de forma consciente e objetiva e aprovar planos de ação?	Especifique se há um processo para a gerência entender e aceitar riscos e aprovar planos de ação e um cronograma para corrigir um problema relacionado ao risco. O processo inclui fornecer detalhes das métricas por trás de cada risco para a gerência?	Sim. Detalhes sobre a gravidade do risco e os possíveis problemas, se não forem mitigados, são fornecidos à gerência antes que ela aprove um risco.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.1.7 - Avaliação de risco - Métricas de risco (requer atestado manual)	Você tem medidas para definir, monitorar e relatar métricas de risco?	Especifique se há um processo para definir, monitorar e relatar métricas de risco.	Sim
Gerenciamento de incidentes	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.2.1 - Gerenciamento de incidentes - Plano de resposta a incidentes	Existe um plano formal de resposta a incidentes?	Especifique se há um plano formal de resposta a incidentes.	Sim
	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.2.2 - Gerenciamento de incidentes - Entre em contato para relatar incidentes de segurança (requer atestado manual)	Existe um processo para os clientes denunciarem um incidente de segurança?	Especifique se há um processo para os clientes relatarem um incidente de segurança. Em caso afirmativo, como um cliente pode relatar um incidente de segurança?	Sim. Os clientes podem denunciar incidentes em example.com .

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Management/Incident Response 5.2.3 - Incident Management - Report Incidents /KeyAtividades de risco	Você relata as principais atividades?	Você relata as principais atividades? Qual é o SLA para relatar as principais atividades?	Sim. Todas as principais atividades serão relatadas em uma semana.
	Gerenciamento de riscos/ resposta a incidentes 5.2.4 - Gerenciamento de incidentes - Recuperação de incidentes	Você tem planos de recuperação de desastres?	Especifique se você tem planos de recuperação após a ocorrência de um incidente . Em caso afirmativo, você pode compartilhar detalhes sobre os planos de recuperação?	Sim. Após um incidente, a recuperação será feita em 24 horas.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Gerenciamento de riscos/ resposta a incidentes 5.2.5 - Gerenciamento de incidentes - Logs disponíveis para compradores em caso de ataque (requer atestado manual)	No caso de um ataque, os recursos relevantes (como logs, relatórios de incidentes ou dados) estarão disponíveis para os clientes?	Recursos relevantes (como logs, relatórios de incidentes ou dados) relacionados ao uso estarão disponíveis para os clientes caso ocorra um ataque ou incidente?	Sim
	Gerenciamento de riscos/ resposta a incidentes 5.2.6 - Gerenciamento de incidentes - Boletim de segurança (requer atestado manual)	Você tem um boletim de segurança que descreve os ataques e vulnerabilidades mais recentes que afetam suas aplicações?	Especifique se você tem um boletim de segurança que descreve os ataques e vulnerabilidades mais recentes que afetam suas aplicações. Em caso afirmativo, você pode fornecer os detalhes?	Sim. Os clientes podem denunciar incidentes em example.com .

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Detecção de incidente	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.3.1 - Detecção de incidentes - Registro em log abrangente	Existe um registro em log abrangente para apoiar a identificação e mitigação de incidentes?	Especifique se há um registro em log abrangente e habilitado. Identifique os tipos de eventos que o sistema é capaz de registrar. Por quanto tempo os logs são retidos?	Sim. Os seguintes eventos são registrados: aplicativos, dispositivos, etc. Serviços da AWS, e registros de AWS Config fluxo de VPC. AWS CloudTrail Os logs são retidos por um ano.
	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.3.2 - Detecção de incidentes - Monitoramento de logs	Você monitora e alerta sobre atividades incomuns ou suspeitas usando mecanismos de detecção, como monitoramento de logs?	Especifique se o monitoramento e o alerta de segurança regulares são executados. Em caso afirmativo, isso inclui monitoramento de logs para comportamentos incomuns ou suspeitos?	Sim. Todos os registros são monitorados quanto a comportamentos incomuns, como vários logins com falha, login de uma geolocalização incomum ou outros alertas suspeitos.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.3.3 - Detecção de incidentes - Violação de dados de terceiros	Existe um processo para identificar, detectar e registrar problemas de segurança, privacidade ou violação de dados de subcontratados?	Especifique se há um processo em vigor para identificar e detectar fornecedores de terceiros ou subcontratados em caso de violação de dados, problemas de segurança ou problemas de privacidade.	Sim
SLA para notificação de incidentes	Gerenciamento de riscos/resposta a incidentes 5.4.1 - SLA para notificação de incidentes (requer atestado manual)	Qual é o SLA para enviar notificações sobre incidentes ou violações?	Qual é o SLA para enviar notificações sobre incidentes ou violações?	7 dias

Controles de políticas de segurança e configuração

Os controles de políticas de segurança e configuração avaliam as políticas e as configurações de segurança que protegem os ativos de uma organização. Esta tabela lista os valores e as descrições dos controles de política de segurança e configuração.

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
Políticas de segurança da informação	Política de segurança e configuração 10.1.1 - Políticas de segurança da informação o - Política de segurança da informação	Você tem uma política de segurança da informação que pertence e é mantida por uma equipe de segurança?	Especifique se você tem uma política de segurança da informação. Em caso afirmativo, compartilhe ou envie uma evidência manual.	Sim. Construímos nossa política de segurança com base na estrutura do NIST.
	Política de segurança e configuração 10.1.2 - Políticas de segurança da informação o - Revisão de políticas	Todas as políticas de segurança são revisadas anualmente?	Especifique se as políticas de segurança são revisadas anualmente. Em caso negativo, com que frequência as políticas são revisadas?	Sim. Revisadas todos os anos.
Políticas para configurações de segurança	Política de segurança e configuração 10.2.1 - Políticas para configurações de segurança - Configurações de segurança (requer atestado manual)	Os padrões de configuração de segurança são mantidos e documentados?	Especifique se todos os padrões de configuração de segurança são mantidos e documentados. Em caso afirmativo, compartilhe ou envie uma	Sim

Conjunto de controles	Título do controle	Descrição do controle	Detalhe da extração de evidências	Valor de exemplo
			evidência manual.	
	Política de segurança e configuração 10.2.2 - Políticas para configurações de segurança - Análise das configurações de segurança (requer atestado manual)	As configurações de segurança são revisadas pelo menos uma vez por ano?	Especifique se as configurações de segurança são revisadas pelo menos uma vez por ano. Em caso negativo, especifique a frequência da revisão.	Sim. Revisadas a cada três meses.
	Política de segurança e configuração 10.2.3 - Políticas para configurações de segurança - Alterações nas configurações	As alterações nas configurações são registradas?	Especifique se as alterações de configuração são registradas. Em caso afirmativo, por quanto tempo os logs são retidos?	Sim. Todas as alterações nas configurações são monitoradas e registradas. Os alertas são gerados quando as configurações são alteradas. Os logs são retidos por seis meses.

Exportação de instantâneos como comprador usando o AWS Marketplace Vendor Insights

Um instantâneo do perfil de segurança é uma postura point-in-time. A exportação de instantâneos fornece uma maneira de baixar e revisar dados off-line, analisar dados de evidências e comparar produtos.

Você pode exportar para os formatos JSON ou CSV.

Para exportar um snapshot

1. Faça login no AWS Management Console e abra o [console do AWS Marketplace](#).
2. Escolha Vendor Insights.
3. No Vendor Insights, escolha um produto.
4. Na guia Segurança e conformidade, vá para a seção Resumo e escolha Exportar.
5. Na lista suspensa, escolha Baixar (JSON) ou Baixar (CSV).

Controle do acesso no AWS Marketplace Vendor Insights

O AWS Identity and Access Management (IAM) é um AWS service (Serviço da AWS) que ajuda você a controlar o acesso aos recursos da AWS. O IAM é um AWS service (Serviço da AWS) que pode ser usado sem custo adicional. Se você for administrador, vai controlar quem pode ser autenticado (conectado) e autorizado (ter permissões) a usar os recursos do AWS Marketplace. AWS Marketplace O Vendor Insights usa o IAM para controlar o acesso aos dados, avaliações, autoatestação do vendedor e relatórios de auditoria padrão do setor.

Recomendamos que crie usuários e grupos com o IAM para controlar quem pode fazer o que no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Depois, adicione usuários aos grupos e gerencie os grupos. Você pode atribuir uma política ou permissões ao grupo para fornecer permissões somente leitura. Se você tiver outros usuários que precisam de acesso somente leitura, poderá adicioná-los ao grupo que criou em vez de adicionar permissões à Conta da AWS deles.

Uma política é um documento que define as permissões que se aplicam a um usuário, grupo ou função. As permissões determinam o que os usuários podem fazer na AWS. Uma política normalmente concede acesso a ações específicas e pode, opcionalmente, permitir que as ações sejam autorizadas para recursos específicos, como instâncias do Amazon EC2, buckets do Amazon

S3 e assim por diante. As políticas também podem negar o acesso explicitamente. Uma permissão é uma instrução em uma política que concede ou nega o acesso a um recurso específico.

 Important

Todos os usuários do que você cria são autenticados usando suas credenciais. No entanto, eles usam a mesma Conta da AWS. Qualquer alteração feita pelo usuário pode afetar toda a conta.

O AWS Marketplace tem permissões definidas para controlar as ações que alguém com essas permissões pode tomar no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace. Também há políticas que o AWS Marketplace cria e gerencia que combinam várias permissões. A política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` concede ao usuário acesso total aos produtos no Portal de gerenciamento do AWS Marketplace.

Para obter mais informações sobre as ações, os recursos e as chaves de condição disponíveis, consulte [Ações, recursos e chaves de condição do AWS Marketplace Vendor Insights](#) na Referência de autorização de serviço.

Permissões para compradores do AWS Marketplace Vendor Insights

Você pode usar as seguintes permissões nas políticas do IAM para o AWS Marketplace Vendor Insights. Você pode combinar as permissões em uma única política do IAM para conceder as permissões desejadas.

GetProfileAccessTerms

`GetProfileAccessTerms` permite que os usuários recuperem os termos necessários para revisar, aceitar e obter acesso a um perfil do AWS Marketplace Vendor Insights.

Grupos de ação: somente leitura e leitura/gravação.

Recursos necessários: `SecurityProfile`.

ListEntitledSecurityProfiles

`ListEntitledSecurityProfiles` permite que os usuários listem todos os perfis de segurança que eles têm o direito ativo de ler.

Grupos de ação: somente leitura, somente lista e leitura/gravação.

Recursos necessários: nenhum

ListEntitledSecurityProfileSnapshots

ListEntitledSecurityProfileSnapshots permite que os usuários listem os instantâneos de um perfil de segurança que eles tenham o direito ativo de ler.SecurityProfile.

Grupos de ação: somente leitura, somente lista e leitura/gravação.

Recursos necessários: SecurityProfile

GetEntitledSecurityProfileSnapshot

GetEntitledSecurityProfileSnapshot permite que os usuários obtenham os detalhes de um instantâneo de um perfil de segurança que eles tenham o direito ativo de ler.

Grupos de ação: somente leitura e leitura/gravação.

Recursos necessários: SecurityProfile

Segurança ativada AWS Marketplace

Listamos softwares de vendedores de alta qualidade e trabalhamos ativamente para manter a qualidade de nossa seleção. Como cada cliente é diferente, nosso objetivo é fornecer informações suficientes sobre os produtos listados AWS Marketplace para que os clientes possam tomar boas decisões de compra.

Note

Para obter informações sobre segurança para produtos de dados no AWS Data Exchange, consulte [Segurança](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

Para obter informações sobre segurança para vendedores em AWS Marketplace, consulte [AWS Marketplace Segurança](#) no Guia do AWS Marketplace Vendedor.

Informações de assinantes compartilhadas com vendedores

Podemos compartilhar suas informações de contato com nossos vendedores pelos seguintes motivos:

- Se for necessário que eles forneçam treinamento e suporte técnico ao cliente.
- Para ativação de software, configuração e personalização de conteúdo.
- Compensar suas equipes de vendas internamente.

Além disso, podemos compartilhar informações como nome da empresa, endereço completo e taxas de uso com vendedores para que eles remunerem suas equipes de vendas. Também podemos compartilhar determinadas informações com vendedores para ajudá-los a avaliar a eficácia das campanhas de marketing. Os vendedores podem usar essas informações junto com informações que eles já possuem para determinar prêmios para suas equipes de vendas ou usar para um determinado comprador.

Caso contrário, geralmente não compartilhamos informações de clientes com vendedores, e quaisquer informações compartilhadas não são de identificação pessoal, a menos que você nos dê permissão para compartilhar essas informações ou se acreditarmos que o fornecimento das informações aos vendedores é necessário para estarmos em conformidade com leis ou regulamentações.

Atualizando as políticas do IAM para IPv6

AWS Marketplace os clientes usam políticas do IAM para definir um intervalo permitido de endereços IP e impedir que qualquer endereço IP fora do intervalo configurado possa acessar AWS Marketplace os recursos.

O domínio AWS Marketplace do site está sendo atualizado para o IPv6 protocolo.

As políticas de filtragem de endereços IP que não são atualizadas para lidar com IPv6 endereços podem fazer com que os clientes percam o acesso aos recursos no AWS Marketplace site.

Clientes afetados pela atualização de IPv4 para IPv6

Os clientes que estão usando o endereçamento duplo são afetados por essa atualização. O endereçamento duplo significa que a rede oferece suporte tanto para IPv4 quanto IPv6.

Se você estiver usando endereçamento duplo, deverá atualizar suas políticas do IAM que estão atualmente configuradas com endereços de IPv4 formato para incluir endereços de IPv6 formato.

Para obter ajuda com problemas de acesso, entre em contato com [Suporte](#).

Note

Os seguintes clientes não são afetados por essa atualização:

- Clientes que estão apenas em IPv4 redes.
- Clientes que estão apenas em IPv6 redes.

O que IPv6 é

IPv6 é o padrão IP de próxima geração destinado a ser substituído eventualmente IPv4. A versão anterior, IPv4, usa um esquema de endereçamento de 32 bits para suportar 4,3 bilhões de dispositivos. IPv6 em vez disso, usa endereçamento de 128 bits para suportar aproximadamente 340 trilhões de trilhões de trilhões (ou 2 até a 128ª potência) de dispositivos.

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
2001:cdba::3257:965
```

Atualização de uma política do IAM para IPv6

Atualmente, as políticas do IAM são usadas para definir um intervalo permitido de endereços IP usando o filtro `aws:SourceIp`.

O endereçamento duplo suporta tanto o IPV6 tráfego IPv4 quanto o tráfego. Se sua rede usa endereçamento duplo, você deve garantir que todas as políticas do IAM usadas para filtragem de endereços IP sejam atualizadas para incluir intervalos de IPv6 endereços.

Por exemplo, essa política baseada em identidade do IAM identifica os intervalos de CIDR de IPv4 endereços permitidos 192.0.2.0/24 e 203.0.113.0/24 no elemento Condição.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Deny",
    "Action": "*",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "NotIpAddress": {
        "aws:SourceIp": [
          "192.0.2.0/24",
          "203.0.113.0/24"
        ]
      },
      "Bool": {
        "aws:ViaAWSService": "false"
      }
    }
  }
}
```

Para obter mais informações sobre o exemplo de política baseada em identidade do IAM, consulte [AWS: Nega acesso AWS com base no IP de origem no](#) Guia do AWS Identity and Access Management usuário.

Para atualizar essa política, o Condition elemento da política é atualizado para incluir intervalos de IPv6 endereços 2001:DB8:1234:5678::/64 2001:cdba:3257:8593::/64 e.

 Note

NÃO REMOVA os IPv4 endereços existentes porque eles são necessários para a compatibilidade com versões anteriores.

```
"Condition": {
  "NotIpAddress": {
    "aws:SourceIp": [
      "192.0.2.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "203.0.113.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "2001:DB8:1234:5678::/64", <<New IPv6 IP address>>
      "2001:cdba:3257:8593::/64" <<New IPv6 IP address>>
    ]
  },
  "Bool": {
    "aws:ViaAWSService": "false"
  }
}
```

Para obter mais informações sobre permissões de acesso com o IAM, consulte [Políticas gerenciadas e políticas em linha](#) no Guia do usuário do AWS Identity and Access Management .

Testando a rede após a atualização de IPv4 para IPv6

Depois de atualizar suas políticas do IAM para o IPv6 formato, você pode testar se sua rede está acessando o IPv6 endpoint e a funcionalidade do AWS Marketplace site.

Tópicos

- [Testando a rede com Linux/Unix ou Mac OS X](#)
- [Teste da rede com o Windows 7 ou o Windows 10](#)
- [Testando o AWS Marketplace site](#)

Testando a rede com Linux/Unix ou Mac OS X

Se você estiver usando o Linux/Unix Mac OS X, poderá testar se sua rede está acessando o IPv6 endpoint usando o seguinte comando curl.

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

Por exemplo, se você estiver conectado IPv6, o endereço IP conectado exibirá as seguintes informações.

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
*   Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
  zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

Teste da rede com o Windows 7 ou o Windows 10

Se você estiver usando o Windows 7 ou o Windows 10, poderá testar se sua rede pode acessar um endpoint de pilha dupla por ou. IPv6 IPv4 Use o comando ping conforme mostrado no exemplo a seguir.

```
ping aws.amazon.com
```

Esse comando retorna IPv6 endereços se você estiver acessando um endpoint por meio de IPv6.

Testando o AWS Marketplace site

Testar a funcionalidade do AWS Marketplace site após a atualização depende principalmente de como sua política foi escrita e para que ela é usada. Em geral, você deve verificar se a funcionalidade especificada na política funciona conforme o esperado.

Os cenários a seguir podem ajudar você a começar a testar a funcionalidade AWS Marketplace do site.

Como comprador no AWS Marketplace site, teste se você pode realizar as seguintes tarefas:

- Assine um AWS Marketplace produto.
- Configure um AWS Marketplace produto.
- Lance ou forneça um AWS Marketplace produto.

Como vendedor no AWS Marketplace site, teste se você consegue realizar as seguintes tarefas:

- Gerencie seus AWS Marketplace produtos existentes.
- Crie um AWS Marketplace produto.

Controlar o acesso a assinaturas do AWS Marketplace

AWS IAM Identity Center ajuda você a criar ou conectar com segurança suas identidades de força de trabalho e gerenciar seu acesso centralmente em todos os aplicativos. Contas da AWS O IAM Identity Center é a abordagem recomendada para autenticação e autorização da força de trabalho em AWS organizações de qualquer tamanho e tipo. Para obter orientações adicionais de configuração, consulte a [Arquitetura AWS de referência de segurança](#).

O Centro de Identidade do IAM fornece um portal de usuário em que os usuários finais podem encontrar e acessar em um único lugar as Conta da AWS atribuídas, funções, aplicações de nuvem e aplicações personalizadas. O Centro de Identidade do IAM atribui acesso de login único a usuários e grupos em seu diretório conectado e usa conjuntos de permissões para determinar seu nível de acesso. Isso habilita credenciais de segurança temporárias. Você pode definir seu nível de acesso atribuindo funções AWS gerenciadas específicas para AWS Marketplace acesso para delegar o gerenciamento de AWS Marketplace assinaturas em toda a sua organização. AWS

Por exemplo, o Cliente A assume uma função por meio da federação com a política `ManagedMarketplace_ViewOnly` anexada à função. Isso significa que o Cliente A só pode ver as assinaturas no AWS Marketplace. Você pode criar um perfil do IAM com permissões para visualizar assinaturas e conceder permissão ao Cliente A para [assumir essa função](#).

Criação de perfis do IAM para acesso do AWS Marketplace

Você pode usar as funções do IAM para delegar acesso aos seus AWS recursos.

Para criar funções do IAM para atribuir permissões AWS Marketplace

1. Abra o [console do IAM](#).

2. No painel de navegação à esquerda, escolha Roles (Funções) e Create role (Criar função).
3. Escolha o seu Conta da AWS.
4. Em Adicionar permissões, selecione uma das seguintes políticas:
 - Para permitir permissões somente para visualizar assinaturas, mas não alterá-las, escolha `AWSMarketplaceRead-only`.
 - Para permitir permissões para assinar e cancelar a assinatura, escolha `AWSMarketplaceManageSubscriptions`.
 - Para permitir o controle total de suas assinaturas, escolha `AWSMarketplaceFullAccess`.
5. Escolha Próximo.
6. Em Nome da função, digite um nome para a função. Por exemplo, `MarketplaceReadOnly` ou `MarketplaceFullAccess`. Então, escolha Criar perfil. Para ter mais informações, consulte [Criar perfis do IAM](#).

 Note

O administrador da conta especificada pode conceder permissão para assumir essa função a qualquer usuário do .

Repita as etapas anteriores para criar mais funções com conjuntos de permissões diferentes para que cada pessoa de usuário possa usar o perfil do IAM com permissões personalizadas.

Você não está limitado às permissões nas políticas AWS gerenciadas descritas aqui. Você pode usar o IAM para criar políticas com permissões personalizadas e, em seguida, adicionar essas políticas a perfis do IAM. Para obter mais informações, consulte [Gerenciar políticas do IAM](#) e [Adicionar permissões de identidade do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace

Você pode usar políticas AWS gerenciadas para fornecer AWS Marketplace permissões básicas. Depois, para cada cenário exclusivo, você pode criar suas próprias políticas e aplicá-las aos perfis com os requisitos específicos para o cenário. As seguintes políticas AWS Marketplace gerenciadas básicas estão disponíveis para você controlar quem tem quais permissões.

Os links a seguir levam você à [Referência de política AWS gerenciada](#).

- [AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceFullAccess](#)

AWS Marketplace também fornece políticas gerenciadas especializadas para cenários específicos. Para obter uma lista completa das políticas AWS gerenciadas para AWS Marketplace compradores, bem como as descrições das permissões que eles fornecem, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#) esta seção.

Permissões para trabalhar com o Gerenciador de licença

AWS Marketplace se integra AWS License Manager para gerenciar e compartilhar licenças de produtos que você assina entre contas em sua organização. Para ver os detalhes completos de suas assinaturas em AWS Marketplace, um usuário deve ser capaz de listar as informações da licença de AWS License Manager

Para garantir que seus usuários tenham as permissões necessárias para ver todos os dados sobre seus AWS Marketplace produtos e assinaturas, adicione a seguinte permissão:

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

Para ver mais informações sobre definição de permissões, consulte [Gerenciar políticas do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Recursos adicionais

Para obter mais informações sobre como gerenciar perfis do IAM, consulte [Identidades do IAM \(usuários, grupos de usuários e perfis\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter mais informações sobre o gerenciamento de permissões e políticas do IAM, consulte [Controle do acesso a AWS recursos usando políticas](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter mais informações sobre como gerenciar permissões e políticas do IAM para produtos de dados no AWS Data Exchange, consulte [Gerenciamento de identidade e acesso no AWS Data Exchange](#) no Guia do usuário do AWS Data Exchange.

AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores

Uma política AWS gerenciada é uma política autônoma criada e administrada por AWS. AWS as políticas gerenciadas são projetadas para fornecer permissões para muitos casos de uso comuns, para que você possa começar a atribuir permissões a usuários, grupos e funções.

Lembre-se de que as políticas AWS gerenciadas podem não conceder permissões de privilégio mínimo para seus casos de uso específicos porque estão disponíveis para uso de todos os AWS clientes. Recomendamos que você reduza ainda mais as permissões definindo as [políticas gerenciadas pelo cliente](#) que são específicas para seus casos de uso.

Você não pode alterar as permissões definidas nas políticas AWS gerenciadas. Se AWS atualizar as permissões definidas em uma política AWS gerenciada, a atualização afetará todas as identidades principais (usuários, grupos e funções) às quais a política está anexada. AWS é mais provável que atualize uma política AWS gerenciada quando uma nova AWS service (Serviço da AWS) é lançada ou novas operações de API são disponibilizadas para serviços existentes.

Para mais informações, consulte [Políticas gerenciadas pela AWS](#) no Manual do usuário do IAM.

Esta seção lista cada uma das políticas usadas para gerenciar o acesso do comprador ao AWS Marketplace. Para obter informações sobre as políticas do vendedor, consulte [as políticas AWS gerenciadas para AWS Marketplace vendedores](#) no Guia do AWS Marketplace vendedor.

Tópicos

- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess \(Descontinuada\)](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSMarketplaceRead-only](#)
- [Política gerenciada da AWS : AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWS política gerenciada: AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)
- [AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)

- [AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)
- [AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)
- [Atualizações do AWS Marketplace para políticas gerenciadas pela AWS](#)

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

Não é possível anexar o AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy às suas entidades do IAM. Essa política é anexada a uma função vinculada ao serviço que permite que o AWS Marketplace realize ações em seu nome. Para obter mais informações, consulte [Usar perfis vinculados a serviço do AWS Marketplace](#).

Essa política concede permissões AWS Marketplace ao colaborador que permitem gerenciar parâmetros relacionados à implantação, que são armazenados como segredos em [AWS Secrets Manager](#), em seu nome.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceFullAccess

É possível anexar a política AWSMarketplaceFullAccess às identidades do IAM.

Essa política concede permissões administrativas que permitem acesso total aos AWS Marketplace serviços relacionados, tanto como comprador quanto como vendedor. Essas permissões incluem a capacidade de assinar e cancelar a assinatura de AWS Marketplace software, gerenciar instâncias de AWS Marketplace software do AWS Marketplace, criar e gerenciar um mercado privado em sua conta, bem como o acesso à Amazon EC2 e ao Amazon EC2 Systems Manager. AWS CloudFormation

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (Descontinuada)

Essa política concedeu permissões aos colaboradores que permitem acesso total ao recurso de criação de imagens AWS Marketplace privadas. Além de criar imagens privadas, também forneceu permissões para adicionar tags às imagens e para iniciar e encerrar EC2 instâncias da Amazon.

Para obter mais informações, consulte Políticas [gerenciadas da AWS obsoletas no Guia de referência de políticas gerenciadas](#) da AWS.

AWS política gerenciada:

AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

Não é possível anexar o AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy às suas entidades do IAM. Essa política está vinculada a uma função vinculada ao serviço que permite AWS Marketplace realizar ações em seu nome. Para obter mais informações, consulte [Usar perfis vinculados a serviço do AWS Marketplace](#).

Essa política concede permissões ao colaborador que AWS Marketplace permitem gerenciar licenças em seu nome.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceManageSubscriptions

É possível anexar a política AWSMarketplaceManageSubscriptions às identidades do IAM.

Essa política concede aos colaboradores permissões que permitem a assinatura e o cancelamento da assinatura de produtos do AWS Marketplace .

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada:

AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

É possível anexar a política AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess às identidades do IAM.

Essa política concede permissões de administrador que permitem gerenciar todos os aspectos de uma integração do eProcurement do AWS Marketplace , incluindo listar as contas em sua organização. Para obter mais informações sobre integrações do eProcurement, consulte [Integração AWS Marketplace com sistemas de compras](#).

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSMarketplaceRead-only

É possível anexar a política AWSMarketplaceRead-only às identidades do IAM.

Essa política concede permissões somente de leitura que permitem visualizar produtos, ofertas privadas e assinaturas para sua conta AWS Marketplace, bem como visualizar os recursos da Amazon e do AWS Identity and Access Management Amazon SNS na conta. EC2

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSMarketplaceRead-only](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

Política gerenciada da AWS : AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess

É possível anexar a política AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess às identidades do IAM.

Essa política baseada em identidade permite que os administradores gerenciem as configurações do AWS Private Marketplace e os controles organizacionais associados. Essa política inclui permissões do IAM e do Organizations. Ele concede permissões para realizar as seguintes ações:

1. Gerencie funções vinculadas a serviços (SLR) do Private Marketplace.
 - a. Obtenha informações sobre a função deAWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin.
 - b. Crie funções vinculadas a serviços para administração do Private Marketplace.
2. Lidar com a administração delegada organizacional.
 - a. Registre e cancele o registro de administradores delegados no Private Marketplace.
 - b. Habilite o acesso ao AWS serviço para o Private Marketplace em Organizations.
3. Gerencie produtos e solicitações do Private Marketplace.
 - a. Associe e desassocie produtos do Private Marketplace.
 - b. Liste e descreva as solicitações do Private Marketplace.
 - c. Execute operações de catálogo (listar entidades, descrever entidades, gerenciar conjuntos de alterações).
 - d. Gerencie a marcação de recursos para obter AWS Marketplace recursos.
4. Acesse as informações da Organizations.

- a. Visualize detalhes da organização, unidades organizacionais e contas.
- b. Liste as informações da hierarquia organizacional.
- c. Monitore o acesso ao AWS serviço e os administradores delegados.

Essa política foi criada para administradores que precisam configurar e gerenciar o Private Marketplace em uma estrutura de Organizations, concedendo acesso programático e de console a essas funções.

A política inclui condições específicas para garantir a validação principal do serviço do Private Marketplace e as permissões apropriadas em nível de recurso para funções do IAM e gerenciamento organizacional. Para obter mais informações sobre como usar vários administradores, consulte [Políticas de exemplo para administradores de mercados privados](#).

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSPrivateMarketplaceRequests

É possível anexar a política AWSPrivateMarketplaceRequests às identidades do IAM.

Essa política concede aos colaboradores permissões de acesso para solicitar que produtos sejam adicionados ao seu mercado privado e para visualizar essas solicitações. Essas solicitações devem ser aprovadas ou negadas por um administrador privado do mercado.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSPrivateMarketplaceRequests](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada:

AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

Não é possível anexar o AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy às suas entidades do IAM. Essa política é anexada a uma função vinculada ao serviço que permite que o AWS Marketplace realize ações em seu nome. Para obter mais informações, consulte [Usar perfis vinculados a serviço do AWS Marketplace](#).

Essa política concede aos colaboradores permissões que permitem descrever e atualizar AWS Marketplace os recursos do Private Marketplace e descrever AWS Organizations.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

É possível anexar a política `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` às identidades do IAM.

Essa política concede acesso total para visualizar os recursos intitulados do AWS Marketplace Vendor Insights e gerenciar as assinaturas do AWS Marketplace Vendor Insights. Essas solicitações devem ser aprovadas ou negadas por um administrador. Ele permite acesso somente para leitura a relatórios de AWS Artifact terceiros.

AWS Marketplace O Vendor Insights identifica que o avaliador é igual ao comprador e o fornecedor é igual ao vendedor.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

É possível anexar a política `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` às identidades do IAM.

Essa política concede acesso somente de leitura para visualização dos recursos intitulados do AWS Marketplace Vendor Insights. Essas solicitações devem ser aprovadas ou negadas por um administrador. Ele permite acesso somente para leitura aos relatórios em AWS Artifact

As solicitações devem ser aprovadas ou negadas por um administrador. Ele permite acesso somente para leitura a relatórios de AWS Artifact terceiros.

AWS Marketplace O Vendor Insights identifica o avaliador como o comprador e o fornecedor é igual ao vendedor para os fins deste guia.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

AWS política gerenciada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

É possível anexar a política `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` às identidades do IAM.

Essa política concede `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` acesso aos dados de recursos em sua AWS organização. AWS Marketplace usa os dados para preencher o painel de [insights de compras](#). O painel permite que os compradores com contas de gerenciamento visualizem todos os contratos em todas as contas de uma organização.

Para visualizar as permissões para esta política, consulte [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) na Referência de políticas gerenciadas pela AWS .

Atualizações do AWS Marketplace para políticas gerenciadas pela AWS

Veja detalhes sobre as atualizações das políticas AWS gerenciadas AWS Marketplace desde que esse serviço começou a rastrear essas alterações. Para receber alertas automáticos sobre alterações nesta página, assine o feed RSS no AWS Marketplace [Histórico de documentos para o Guia AWS Marketplace do comprador](#)

Note

No AWS Marketplace Vendor Insights, um avaliador é igual a um comprador e um fornecedor é igual a um vendedor para os fins deste guia.

Alteração	Descrição	Data
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess —atualizações da política existente	AWS Marketplace adicionou funções vinculadas a serviços e permissões de integração de Organizations para administradores do Private Marketplace.	5 de junho de 2025
AWSMarketplaceRead-only AWSMarketplaceFullAccess —atualizações das políticas existentes	AWS Marketplace atualizou as políticas existentes para remover as políticas relacionadas ao método de entrega descontinuado do Private Image Build.	7 de maio de 2025

Alteração	Descrição	Data
AWSMarketplaceRead-only AWSMarketplaceManagedSubscriptions — atualizações das políticas existentes	AWS Marketplace atualizou as políticas existentes para oferecer suporte à listagem de cobranças contratuais e à atualização de pedidos de compra no AWS Marketplace console.	21 de novembro de 2024
Adicionou AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy .	AWS Marketplace adicionou uma nova política para acessar e descrever os dados em um Organizations. AWS Marketplace usa os dados para preencher o painel de insights de compras .	3 de outubro de 2024
A política legada foi descontinuada AWSMarketplaceImageBuildFullAccess AWS Marketplace	AWS Marketplace descontinuou o método de entrega do Private Image Build, então a AWSMarketplaceImageBuildFullAccess política também foi descontinuada.	30 de maio de 2024
AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy — Política adicionada para novo recurso em AWS Marketplace	AWS Marketplace adicionou uma nova política para apoiar o gerenciamento e a descrição dos recursos do Private Marketplace AWS Organizations.	16 de fevereiro de 2024
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — Atualização da política existente	AWS Marketplace atualizou a política para apoiar a leitura AWS Organizations de dados.	16 de fevereiro de 2024

Alteração	Descrição	Data
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy — Política adicionada para novo recurso em AWS Marketplace	AWS Marketplace adicionou uma nova política para oferecer suporte ao gerenciamento de parâmetros relacionados à implantação.	29 de novembro de 2023
AWSMarketplaceReadOnly e AWSMarketplaceManagedSubscriptions — atualizações das políticas existentes	AWS Marketplace atualizou as políticas existentes para permitir o acesso à página de ofertas privadas.	19 de janeiro de 2023
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — Atualização da política existente	AWS Marketplace atualizou a política para o novo recurso de autorização com base em tags.	9 de dezembro de 2022
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly AWS Marketplace atualizado AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	AWS Marketplace atualizou o AWSVendorInsightsAssessorReadOnly para adicionar acesso somente de leitura aos relatórios em relatórios AWS Artifact de terceiros (pré-visualização).	30 de novembro de 2022
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess AWS Marketplace atualizado AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	AWS Marketplace atualizou o AWSVendorInsightsAssessorFullAccess para adicionar pesquisa de contratos e acesso somente para leitura ao relatório de AWS Artifact terceiros (versão prévia).	30 de novembro de 2022

Alteração	Descrição	Data
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess AWSVendorInsightsAssessorReadOnly — Políticas adicionadas para novos recursos em AWS Marketplace	AWS Marketplace políticas adicionadas para o novo recurso AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</code> e <code>AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</code>	26 de julho de 2022
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess — Atualizações de uma política existente	AWS Marketplace removeu permissões desnecessárias para melhorar a segurança.	4 de março de 2022
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — Atualização de uma política existente	AWS Marketplace removeu as permissões não utilizadas da <code>AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</code> política.	27 de agosto de 2021
AWSMarketplaceFullAccess — Atualização de uma política existente	AWS Marketplace removeu uma <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> permissão duplicada da <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> política.	20 de julho de 2021
AWS Marketplace começou a rastrear as alterações	AWS Marketplace começou a rastrear as mudanças em suas políticas AWS gerenciadas.	20 de abril de 2021

Usar perfis vinculados a serviço do AWS Marketplace

AWS Marketplace usa funções [vinculadas ao serviço AWS Identity and Access Management](#) (IAM). Uma função vinculada ao serviço é um tipo exclusivo de função do IAM vinculada diretamente a. AWS Marketplace Os perfis vinculados a serviços são predefinidos pelo AWS Marketplace e incluem todas as permissões que o serviço requer para chamar outros serviços da AWS em seu nome.

Uma função vinculada ao serviço facilita a configuração AWS Marketplace porque você não precisa adicionar as permissões necessárias manualmente. AWS Marketplace define as permissões de suas funções vinculadas ao serviço e, a menos que seja definido de outra forma, só AWS Marketplace pode assumir suas funções. As permissões definidas incluem a política de confiança e a política de permissões. Essa política de permissões não pode ser anexada a nenhuma outra entidade do IAM.

Para obter informações sobre outros serviços compatíveis com funções vinculadas aos serviços, consulte [Serviços da AWS que funcionam com o IAM](#) e procure os serviços que apresentam Sim na coluna Funções vinculadas aos serviços. Escolha um Sim com um link para visualizar a documentação da função vinculada a esse serviço.

Criação de uma função vinculada ao serviço para AWS Marketplace

AWS Marketplace cria a função vinculada ao serviço para você quando você configura a integração com. AWS License Manager

Você pode especificar que AWS Marketplace crie a função vinculada ao serviço para todas as contas em sua organização de uma vez, ou você pode criar a função vinculada ao serviço para uma conta por vez. A opção de criar funções vinculadas a serviços em todas as contas só estará disponível se sua organização tiver a opção Todos os recursos habilitada. Para obter mais detalhes, consulte [Habilitar todos os recursos na sua organização](#) no Guia do usuário do AWS Organizations .

Para criar funções vinculadas a serviços em todas as contas

1. No [console do AWS Marketplace](#), faça login e escolha Configurações.
2. Na seção AWS Marketplace Integração de insights de aquisição, selecione Exibir detalhes da configuração.
3. Na página Criar integração AWS Marketplace de insights de compras, selecione Habilitar acesso confiável em toda a organização e escolha Criar integração.

 Note

Essa configuração permite confiança interna AWS Organizations. Como resultado, além da ação atual, contas futuras adicionadas à organização têm a função vinculada ao serviço adicionada automaticamente.

Para criar funções vinculadas a serviços para a conta atual

1. No [console do AWS Marketplace](#), faça login e escolha Configurações.
2. Na seção Integração do AWS License Manager, selecione Exibir detalhes da configuração.
3. Na página de integração do Create AWS License Manager, em Habilitar AWS Marketplace para gerenciar licenças para suas AWS Organizations contas, selecione a função vinculada ao serviço de gerenciamento de AWS Marketplace licenças para essa conta e escolha Criar integração.

 Important

Se você criar a função vinculada ao serviço somente para a conta atual, não habilitará o acesso confiável em toda a organização e deverá repetir essas etapas para cada conta que deseja compartilhar (conceder ou receber) licenças. AWS Marketplace Isso inclui todas as contas futuras.

Editar uma função vinculada ao serviço para o AWS Marketplace

O AWS Marketplace não permite que você edite a função vinculada ao serviço. Depois que criar um perfil vinculado ao serviço, você não poderá alterar o nome do perfil, pois várias entidades podem fazer referência a ele. No entanto, será possível editar a descrição do perfil usando o IAM. Para ter mais informações, consulte [Editar uma função vinculada a serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Excluir uma função vinculada ao serviço para o AWS Marketplace

Se você não precisar mais usar um recurso ou serviço que requer um perfil vinculado ao serviço, é recomendável excluí-lo. Dessa forma, você não tem uma entidade não utilizada que não seja

monitorada ativamente ou mantida. No entanto, você deve limpar os recursos de sua função vinculada ao serviço antes de excluí-la manualmente.

 Note

Se o serviço AWS Marketplace estiver usando a função quando você tenta excluir os recursos, a exclusão poderá falhar. Se isso acontecer, espere alguns minutos e tente a operação novamente.

Como excluir manualmente a função vinculada a serviço usando o IAM

Use o console do IAM, a AWS CLI ou a API da AWS para excluir a função vinculada ao serviço `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement`. Para obter mais informações, consulte [Excluir uma função vinculada ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Regiões suportadas por perfis vinculados a serviço do AWS Marketplace

AWS Marketplace suporta o uso de funções vinculadas ao serviço em todos os lugares em Regiões da AWS que o serviço está disponível. Para obter mais informações, consulte [Regiões e endpoints da AWS Marketplace](#).

Função vinculada ao serviço para compartilhar direitos para AWS Marketplace

Para compartilhar suas AWS Marketplace assinaturas com outras contas em sua AWS organização AWS License Manager, você deve conceder AWS Marketplace permissões para cada conta com a qual deseja compartilhar. Faça isso usando a `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` função. Essa função AWS Marketplace fornece permissões para criar e gerenciar licenças AWS License Manager para os produtos nos quais você assina. AWS Marketplace

A função vinculada ao serviço `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` confia no seguinte serviço para realizar ações no Gerenciador de licença em seu nome:

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

O `AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` permite que o AWS Marketplace conclua as seguintes ações nos recursos especificados:

- Ações:
 - "organizations:DescribeOrganization"
 - "license-manager:ListReceivedGrants"
 - "license-manager:ListDistributedGrants"
 - "license-manager:GetGrant"
 - "license-manager:CreateGrant"
 - "license-manager:CreateGrantVersion"
 - "license-manager>DeleteGrant"
 - "license-manager:AcceptGrant"
- Recursos:
 - Todos os recursos ("*")

Você deve configurar permissões para que uma entidade do IAM (por exemplo, um usuário, grupo ou função) crie, edite ou exclua um perfil vinculado a serviço. Para ter mais informações, consulte [Permissões de função vinculada a serviços](#) no Guia do usuário do IAM.

Função vinculada ao serviço para configurar e lançar produtos no AWS Marketplace

AWS Marketplace usa a função vinculada ao serviço nomeada

`AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` AWS Marketplace para permitir o gerenciamento de parâmetros relacionados à implantação, que são armazenados como segredos em [AWS Secrets Manager](#), em seu nome. Esses segredos podem ser referenciados pelos vendedores em AWS CloudFormation modelos, que você pode iniciar ao configurar produtos com o Início Rápido ativado.

AWS Marketplace

O perfil vinculado ao serviço `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` confia nos seguintes serviços para aceitar o perfil:

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

O `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` permite que o AWS Marketplace conclua as seguintes ações nos seus recursos.

Note

Para obter mais informações sobre políticas AWS Marketplace gerenciadas, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#).

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:CreateSecret",
        "secretsmanager:PutSecretValue",
        "secretsmanager:DescribeSecret",
        "secretsmanager>DeleteSecret",
        "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment*!"
      ],
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "ListSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:ListSecrets"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "secretsmanager:TagResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
    "Condition": {
        "Null": {
            "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
            "aws:TagKeys": [
                "expirationDate"
            ]
        },
        "StringEquals": {
            "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
        }
    }
}

```

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para ter mais informações, consulte [Service-linked role permissions](#) (Permissões de nível vinculado a serviços) no Guia do usuário do IAM.

Função vinculada ao serviço para configurar o Private Marketplace em AWS Marketplace

AWS Marketplace usa a função vinculada ao serviço nomeada `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` para descrever e atualizar os recursos do Private Marketplace e descrever. AWS Organizations

O perfil vinculado ao serviço `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` confia nos seguintes serviços para aceitar o perfil:

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

A política `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` permite que o AWS Marketplace conclua as ações a seguir nos recursos especificados.

 Note

Para obter mais informações sobre políticas AWS Marketplace gerenciadas, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#) este guia.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Audience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets"
      ],
    }
  ]
}
```

```

        "Resource": "*"
    },
    {
        "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:StartChangeSet"
        ],
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "catalog:ChangeType": [
                    "AssociateAudience",
                    "DisassociateAudience"
                ]
            }
        },
        "Resource": [
            "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Experience/*",
            "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
        ]
    },
    {
        "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "organizations:DescribeAccount",
            "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
            "organizations:ListDelegatedAdministrators",
            "organizations:ListChildren"
        ],
        "Resource": [
            "*"
        ]
    }
]
}

```

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para ter mais informações, consulte [Service-linked role permissions](#) (Permissões de nível vinculado a serviços) no Guia do usuário do IAM.

Papel vinculado ao serviço para compartilhar dados de compras

AWS Marketplace usa a função `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` vinculada ao serviço para acessar e descrever os dados em sua AWS organização. Você deve criar essa função para usar o [Painel de insights de compras](#).

O perfil vinculado ao serviço `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` confia nos seguintes serviços para aceitar o perfil:

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

A `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` permite que o AWS Marketplace conclua as ações a seguir nos recursos especificados.

Note

Para obter mais informações sobre políticas AWS Marketplace gerenciadas, consulte [AWS políticas gerenciadas para AWS Marketplace compradores](#).

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganization",
        "organizations:ListAccounts"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para ter mais informações, consulte [Service-linked role permissions](#) (Permissões de nível vinculado a serviços) no Guia do usuário do IAM.

Criação de um administrador do mercado privado

Você pode criar um grupo de administradores para gerenciar as configurações do [mercado privado](#) de sua empresa. Depois que o marketplace privado é habilitado para sua organização, os administradores do marketplace privado podem realizar várias tarefas, incluindo as seguintes:

- Visualizar e criar experiências e públicos.
- Adicionar produtos às experiências do mercado privado.
- Remover produtos das experiências de mercado privado.
- Configurar a interface do usuário de experiências de mercado privado.
- Habilitar e desabilitar experiências de mercado privado.
- Ligue AWS Marketplace Catalog API para o para gerenciar experiências de mercado privado de forma programática.

Para criar vários administradores de mercados privados em que cada administrador está limitado a um subconjunto de tarefas, consulte [the section called “Políticas de exemplo para administradores de mercados privados”](#).

Note

Habilitar o marketplace privado é uma ação única que deve ocorrer na conta de gerenciamento. Para obter mais informações, consulte [Conceitos básicos sobre marketplace privado](#).

Você concede permissões AWS Identity and Access Management (IAM) para administrar seu mercado privado ao anexá-las [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#) a um usuário, grupo ou função. Recomendamos o uso de um grupo ou função. Para obter mais informações sobre como anexar a política, consulte [Como anexar uma política a um grupo de usuários](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter mais informações sobre as permissões na política AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess, consulte [the section called](#)

[“AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#). Para saber mais sobre outras políticas para uso AWS Marketplace, faça login no AWS Management Console e acesse a [página de políticas do IAM](#). Na caixa de pesquisa, digite **Marketplace** para encontrar todas as políticas associadas ao AWS Marketplace.

Políticas de exemplo para administradores de mercados privados

Sua organização pode criar vários administradores de mercados privados, onde cada administrador está limitado a um subconjunto de tarefas. Você pode ajustar as políticas AWS Identity and Access Management (IAM) para especificar chaves de condição e recursos nas AWS Marketplace Catalog API ações listadas em [Ações, recursos e chaves de condição do AWS Marketplace Catalog](#). O mecanismo geral para usar tipos de AWS Marketplace Catalog API alteração e recursos para ajustar as políticas do IAM está descrito no [guia da API do AWS Marketplace Catalog](#). Para obter uma lista de todos os tipos de alteração disponíveis no mercado privado AWS Marketplace, consulte [Como trabalhar com um mercado privado](#).

Para criar políticas gerenciadas pelo cliente, consulte [Criação de políticas do IAM](#). Veja a seguir um exemplo de política JSON que você pode usar para criar um administrador que só pode adicionar ou remover produtos de mercados privados.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```

        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "catalog:ChangeType": [
          "AllowProductProcurement",
          "DenyProductProcurement"
        ]
      }
    },
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Uma política também pode ser limitada para gerenciar um subconjunto de recursos do mercado privado. Veja a seguir um exemplo de política JSON que você pode usar para criar um administrador que só pode gerenciar uma experiência específica de mercado privado. Este exemplo usa uma string de recurso com `exp-1234example` como identificador Experience.

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",

```

```

        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
    ],
    "Resource": [
        "*"
    ]
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/
exp-1234example"
    ]
}
]
}

```

Para obter detalhes sobre como os identificadores de entidade podem ser recuperados e para visualizar o conjunto de recursos do mercado privado, consulte [Como trabalhar com um mercado privado](#).

Histórico de documentos para o Guia AWS Marketplace do comprador

A tabela a seguir descreve a documentação dessa versão do Guia do comprador do AWS Marketplace .

Para receber notificações sobre atualizações dessa documentação, você pode se inscrever em o feed RSS.

Alteração	Descrição	Data
Atualizações das políticas gerenciadas	Atualizado AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess para adicionar funções vinculadas a serviços e permissões de integração de Organizations para administradores do Private Marketplace.	11 de junho de 2025
Atualização do recurso Private Marketplace	Atualize para o Private Marketplace para documentar o uso dos recursos do Private Marketplace no AWS Marketplace console.	11 de junho de 2025
atualizações do Quick Launch	Atualizou as etapas e outros conteúdos em Usando o Quick Launch com SaaS e produtos de contêiner .	8 de maio de 2025
Atualizações das políticas gerenciadas	Atualizou o AWSMarketplaceFull Access e AWSMarketplaceRead-only removeu as políticas relacionadas ao método de	28 de fevereiro de 2025

entrega descontinuado do Private Image Build.

[Documentação adicionada para o novo AWS recurso Comprar com](#)

O Buy with AWS permite que os compradores comprem AWS Marketplace anúncios de qualquer opção, como o site ou o mercado de um vendedor, ou usando um simples botão incorpora do call-to-action (CTA). Os clientes podem explorar os produtos “disponíveis em AWS Marketplace” nos sites dos parceiros, solicitar demonstrações, acessar testes gratuitos e solicitar preços personalizados.

4 de dezembro de 2024

[Atualizações em pedidos de compra e políticas gerenciadas.](#)

Alterações feitas nos [pedidos de compra para AWS Marketplace transações](#) e políticas gerenciadas—[AWSMarketplaceRead-onlyAWSMarketplaceManageSubscriptionse](#).

21 de novembro de 2024

[Nova função vinculada ao serviço para compras](#)

AWS Marketplace agora fornece uma função vinculada ao serviço para acessar e descrever dados de suas Organizations. AWS Marketplace usa os dados para preencher o painel de [insights de compras](#).

3 de outubro de 2024

[Atualização da estrutura do documento](#)

Usando visualizações de página e outros dados, reestruturamos este guia para facilitar a localização de tópicos importantes. A navegação foi atualizada para reduzir a profundidade geral. Os tópicos relacionados foram consolidados e os redirecionamentos foram adicionados para que os favoritos levassem aos locais atualizados.

16 de agosto de 2024

[Opções de alteração do contrato anual da imagem de máquina da Amazon \(AMI\) atualizadas](#)

Agora, os compradores podem alterar sua assinatura para adicionar ou trocar os tipos de instância da AMI.

30 de maio de 2024

[A política foi descontinuada AWSMarketplaceImageBuildFullAccess](#)

AWS Marketplace descontinuou o método de entrega do Private Image Build, então a AWSMarketplaceImageBuildFullAccess política também foi descontinuada.

30 de maio de 2024

[Novas opções de demonstração e oferta privada em AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace agora oferece suporte a opções de solicitação de [demonstração](#) e [oferta privada](#) nas páginas de detalhes do produto para produtos selecionados.

1º de abril de 2024

<u>Política atualizada de AWS Organizations suporte</u>	Política gerenciada atualizada a <code>AWSPRivateMarketplaceAdminFullAccess</code> para permitir o acesso à leitura AWS Organizations de dados.	16 de fevereiro de 2024
<u>Nova função vinculada a serviços para produtos em AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace agora fornece uma função vinculada ao serviço para descrever e atualizar os recursos e descrever o Private Marketplace. AWS Organizations	16 de fevereiro de 2024
<u>Nova experiência de mercado privado em AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace agora oferece suporte à integração o AWS Organizations e à capacidade de registrar administradores delegados para administrar experiências de mercado privado.	16 de fevereiro de 2024
<u>Disponibilidade geral para contratos com data futura em AWS Marketplace</u>	A funcionalidade de contratos com data futura para todos os SaaS ISVs e parceiros de canal agora está geralmente disponível em. AWS Marketplace Usando contratos com data futura, os clientes podem reservar negócios antecipadamente ou configurar renovações quando tiverem compras existentes na mesma lista de produtos com menor esforço operacional.	16 de janeiro de 2024

<u>Suporte para a região Oeste do Canadá (Calgary)</u>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Oeste do Canadá (Calgary).	20 de dezembro de 2023
<u>Nova função vinculada a serviços para produtos em AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace agora fornece uma função vinculada a serviços para gerenciar parâmetros relacionados à implantação, que são armazenados como segredos em nome dos AWS Secrets Manager compradores.	29 de novembro de 2023
<u>Nova opção de implantação de início rápido para compradores</u>	Os compradores agora podem reduzir o tempo, os recursos e as etapas necessárias para configurar, implantar e lançar produtos de software como serviço (SaaS) aplicáveis no AWS Marketplace.	29 de novembro de 2023
<u>Cronogramas de pagamento flexíveis estão disponíveis para ofertas privadas</u>	Cronogramas de pagamento flexíveis (FPS) para ofertas privadas agora estão disponíveis para todos os clientes no AWS Marketplace.	17 de novembro de 2023
<u>Complementos de terceiros do Amazon EKS</u>	Agora, os clientes podem assinar complementos de terceiros no console do Amazon EKS sem serem redirecionados para o AWS Marketplace.	18 de outubro de 2023

<u>Support para Amazon EventBridge</u>	AWS Marketplace agora está integrado com a Amazon EventBridge, anteriormente chamada de Amazon CloudWatch Events.	6 de setembro de 2023
<u>Suporte para a região de Israel (Tel Aviv)</u>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Israel (Tel Aviv).	1º de agosto de 2023
<u>Suporte a pedidos de compra para contratos anuais da AMI</u>	AWS Marketplace agora oferece suporte à funcionalidade de pedido de compra para contratos anuais da Amazon Machine Image (AMI).	29 de junho de 2023
<u>Disponibilidade do pedido de compra no AWS Billing console</u>	Agora, os compradores podem gerenciar todos os pedidos de compra no AWS Billing console e reconciliar facilmente as faturas em PDF do contrato de out-of-cycle SaaS com os pedidos de compra correspondentes.	3 de fevereiro de 2023
<u>Suporte para a região Ásia-Pacífico (Melbourne)</u>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Ásia-Pacífico (Melbourne).	24 de janeiro de 2023

<u>Políticas atualizadas para a página Ofertas privadas</u>	Atualização das políticas gerenciadas AWSMarketplaceRead-only e AWSMarketplaceManageSubscriptions para permitir o acesso à página Ofertas privadas.	19 de janeiro de 2023
<u>Página de ofertas privadas</u>	Os compradores autenticados agora podem ver as ofertas AWS Marketplace privadas estendidas para eles Conta da AWS na página de ofertas privadas.	19 de janeiro de 2023
<u>Atualização das notificações por e-mail para compradores</u>	Agora, os compradores são notificados quando uma oferta privada é publicada.	22 de dezembro de 2022
<u>As avaliações gratuitas de SaaS para assinaturas agora estão disponíveis para compradores no AWS Marketplace</u>	Agora, os compradores podem assinar avaliações gratuitas de produtos SaaS por assinatura.	16 de dezembro de 2022
<u>Os compradores podem aceitar um upgrade ou renovação de uma oferta privada de SaaS</u>	Se um vendedor tiver atualizado ou renovado uma oferta privada anterior de SaaS, os compradores poderão aceitar uma nova oferta privada sem precisar cancelar o contrato existente.	13 de dezembro de 2022
<u>AWS Marketplace suporta o arquivamento de experiências de mercado privado</u>	Agora, os compradores podem arquivar e reativar experiências de mercado privado no AWS Marketplace.	12 de dezembro de 2022

[Política atualizada para o recurso de autorização AWS Marketplace com base em tags](#)

Atualização da política `AWSPriVateMarketplaceAdminFullAccess` para oferecer suporte à autorização baseada em tags no AWS Marketplace.

9 de dezembro de 2022

[Adição de novo tópico com informações sobre como cancelar sua assinatura](#)

Adição de informações sobre como cancelar sua assinatura de produtos AMI, ML e SaaS no AWS Marketplace. Além disso, foram adicionadas as informações sobre o cancelamento da renovação automática de um contrato SaaS.

8 de dezembro de 2022

[Políticas atualizadas para compradores no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Políticas gerenciadas atualizadas `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` e `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` para compradores do AWS Marketplace Vendor Insights.

30 de novembro de 2022

[Controlando o acesso dos compradores no AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Foi adicionado um novo tópico no AWS Marketplace Vendor Insights para descrever as ações e permissões disponíveis para os compradores.

30 de novembro de 2022

[Suporte para a região Ásia-Pacífico \(Hyderabad\)](#)

AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Ásia-Pacífico (Hyderabad).

22 de novembro de 2022

<u>Suporte para a região Europa (Espanha)</u>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Europa (Espanha).	16 de novembro de 2022
<u>Suporte para Europa (Zurique)</u>	AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Europa (Zurique).	9 de novembro de 2022
<u>AWS Marketplace atualização do site para IPv6 até dezembro de 2022</u>	Os compradores que atualmente usam o IPv4 formato de endereço em suas políticas do IAM devem atualizar suas políticas do IAM para IPv6 formatar os endereços antes de 15 de dezembro de 2022.	29 de setembro de 2022
<u>AWS Marketplace Permissões granulares do mercado privado</u>	Agora, os compradores têm permissões mais granulares para gerenciar experiências de mercado privado.	8 de setembro de 2022
<u>Foram adicionadas duas políticas para o AWS Marketplace Vendor Insights.</u>	Foram adicionadas duas políticas AWSVendorInsightsAssessorFullAccess e, AWSVendorInsightsAssessorReadOnly para o AWS Marketplace Vendor Insights, um recurso que oferece avaliação de risco de software	26 de julho de 2022
<u>AWS Marketplace Insights do fornecedor</u>	AWS Marketplace O Vendor Insights é um recurso que oferece avaliação de risco de software.	26 de julho de 2022

<u>Atualização dos métodos de pagamento</u>	Atualização somente da documentação para esclarecer como alterar as formas de pagamento no console de faturamento da AWS .	1º de junho de 2022
<u>Avaliações gratuitas de SaaS para contratos</u>	Agora, os compradores podem assinar avaliações gratuitas de SaaS para contratos para explorar produtos antes de fazer a transição para avaliações pagas.	31 de maio de 2022
<u>Adição de tags de medição de fornecedores para produtos de AMI, contêiner e SaaS</u>	Novo recurso que fornece tags para ajudar os clientes a entender o uso de AWS Marketplace recursos em todas as métricas fornecidas pelo fornecedor.	27 de maio de 2022
<u>Adição de notificações por e-mail às transações do comprador</u>	Novo recurso que permite enviar notificações por e-mail ao comprador, verificando os acordos feitos no AWS Marketplace.	23 de maio de 2022
<u>Aprovação automática de Free/BYOL produtos para clientes de eProcurement ativada</u>	Os clientes podem usar os produtos imediatamente com a nova aprovação automática de free/BYOL produtos para clientes do eProcurement.	2 de maio de 2022

<u>Modificações de contrato habilitadas para compradores em contratos de produtos de AMI e contêiner</u>	Os contratos de produtos de AMI e contêiner podem ser modificados para comprar direitos adicionais ou habilitar a opção de renovação automática da assinatura.	6 de abril de 2022
<u>Capacidade de rastrear o uso da licença</u>	Agora, os compradores podem monitorar métricas de licença baseadas no uso de produtos AMI e SaaS com o AWS License Manager	28 de março de 2022
<u>Atualizações para a versão da CLI do Helm</u>	Atualização do documentação dos produtos de contêiner sobre a alteração da versão da CLI do Helm de 3.7.0 para 3.7.1. Essa é a única versão compatível no momento.	8 de março de 2022
<u>Atualizações nas políticas gerenciadas existentes</u>	As permissões que não eram mais necessárias foram removidas das seguintes políticas: <code>AWSPolicyFullAccess</code> e <code>AWSPolicyImageBuildFullAccess</code> .	4 de março de 2022

[Capacidade de comprador
es baseados na EMEA
comprarem produtos por meio
da Amazon Web Services
EMEA SARL](#)

AWS Marketplace comprador es Contas da AWS baseados em países e territórios da Europa, Oriente Médio e África (EMEA), exceto Turquia e África do Sul, agora podem receber AWS Marketplace faturas por meio da Amazon Web Services EMEA SARL para compras de vendedores qualificados para EMEA.

7 de janeiro de 2022

[Suporte para a região Ásia-
Pacífico \(Jacarta\)](#)

AWS Marketplace agora suporta o seguinte Região da AWS: Ásia-Pacífico (Jacarta).

13 de dezembro de 2021

[Método de entrega Chart do
Helm para produtos à base de
contêiner](#)

Agora, os compradores podem lançar produtos baseados em contêiner instalando um chart do Helm nos ambientes de execução.

29 de novembro de 2021

[Atualizações gerais e
reorganização da documenta
ção do produto baseado em
contêiner](#)

Atualização da documentação do produto baseado em contêiner para adicionar mais informações e clareza sobre como encontrar, assinar e executar produtos baseados em contêiner.

29 de novembro de 2021

[Documentação adicionada para o Quick Launch](#)

Agora, os compradores podem usar o Quick Launch ao lançar produtos baseados em contêineres com um método de entrega Helm Chart. O Quick Launch é um recurso AWS Marketplace que permite AWS CloudFormation criar rapidamente um novo cluster Amazon EKS e lançar um aplicativo baseado em contêiner nele.

29 de novembro de 2021

[Preços contratuais para produtos baseados em AMI e produtos baseados em contêiner](#)

Agora, os compradores podem comprar um produto baseado em AMI ou um produto baseado em contêiner com preços iniciais.

17 de novembro de 2021

[Suporte para pedidos de compra em produtos de SaaS](#)

AWS Marketplace suporta a adição de números de pedidos de compra às compras de contratos de software como serviço (SaaS).

28 de outubro de 2021

[Suporte para integração com SAP Ariba](#)

AWS Marketplace suporta a integração com o sistema de compras SAP Ariba.

13 de outubro de 2021

[Suporte para aliases de AMI](#)

AWS Marketplace suporta o uso de aliases para AMI IDs que podem ser usados em várias regiões.

8 de setembro de 2021

Remoção de permissões não utilizadas na política gerenciada	As permissões não utilizadas da política AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess AWS gerenciada foram removidas.	27 de agosto de 2021
Support para compartilhamento de licenças por meio de AWS License Manager	Você pode compartilhar licenças de produtos que você compra com outras contas em sua AWS organização.	3 de dezembro de 2020
AWS Marketplace oferece suporte a ofertas de serviços profissionais	AWS Marketplace agora suporta a compra de serviços profissionais.	3 de dezembro de 2020
Suporte para moeda preferencial	Você pode pagar pelas AWS Marketplace compras usando sua moeda preferida.	27 de julho de 2020
É possível revisar e aceitar atualizações e renovações de ofertas privadas	Os vendedores podem fornecer ofertas privadas de atualização e renovação para um contrato de SaaS e um contrato de SaaS com produtos de consumo que você pode revisar e aceitar enquanto um acordo existente estiver em vigor.	28 de maio de 2020
AWS Marketplace oferece suporte a produtos de dados por meio do AWS Data Exchange	Agora você pode assinar produtos de dados do AWS Data Exchange no AWS Marketplace.	13 de novembro de 2019

[AWS Marketplace suporta contêineres pagos por hora](#)

AWS Marketplace agora oferece suporte a contêineres pagos por hora em execução no Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).

25 de setembro de 2019

[Ofertas privadas atualizadas em AWS Marketplace](#)

Conteúdo atualizado para fornecer mais informações sobre aceitar diferentes tipos de oferta privada.

29 de março de 2019

[Segurança atualizada em AWS Marketplace](#)

Atualização de informações de políticas do IAM. A seção foi reestruturada para legibilidade.

25 de março de 2019

[Adição de conteúdo ao recurso de loja privada](#)

Adicionado conteúdo com suporte para a versão do Private Marketplace.

27 de novembro de 2018

[Versão inicial do guia do usuário para compradores](#)

Versão inicial do Guia do comprador do AWS Marketplace .

16 de novembro de 2018

As traduções são geradas por tradução automática. Em caso de conflito entre o conteúdo da tradução e da versão original em inglês, a versão em inglês prevalecerá.