



ユーザーガイド

AWS エンドユーザーメッセージング SMS



AWS エンドユーザーメッセージング SMS: ユーザーガイド

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon の商標およびトレードドレスは Amazon 以外の製品およびサービスに使用することはできません。また、お客様に誤解を与える可能性がある形式で、または Amazon の信用を損なう形式で使用することもできません。Amazon が所有していないその他のすべての商標は Amazon との提携、関連、支援関係の有無にかかわらず、それら該当する所有者の資産です。

Table of Contents

AWS エンドユーザーメッセージング SMS とは	1
AWS エンドユーザーメッセージング SMS ユーザーを初めてお使いですか？	4
AWS エンドユーザーメッセージング SMS の機能	4
AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのアクセス	5
リージョナルな可用性	5
SMS メッセージングの仕組み	11
AWS エンドユーザーメッセージング SMS の概念	12
AWS エンドユーザーメッセージング SMS のセットアップ	15
にサインアップする AWS アカウント	15
管理アクセスを持つユーザーを作成する	16
AWS SDKs の使用	17
入門	19
初めてのユーザーチュートリアル	20
ステップ 1: プールを作成する	21
ステップ 2: 設定セットを作成する	22
ステップ 3: 保護設定を作成する	24
ステップ 4: SMS シミュレーターを使用してテストメッセージを送信する	24
次のステップ: サンドボックスから本番環境に移行する	26
検証済みの送信先電話番号を追加する	28
SMS/MMS および音声サンドボックス	30
SMS/MMS サンドボックス	30
SMS/MMS サンドボックスからの移動	31
音声サンドボックス	33
メッセージパートのプレビュー	34
シミュレーターの電話番号	35
発信元シミュレーターの電話番号	35
送信先シミュレーターの電話番号	36
使用制限を設定する	39
ベストプラクティス	42
SMS と MMS のベストプラクティス	42
法律、規制、および通信事業者の要件の遵守	43
禁止メッセージの内容	44
許可を取得する	47
古いリストにメッセージを送信しない	51

顧客リストを監査する	52
レコードを保持する	52
メッセージは明確、正直、簡潔にしてください	52
適切に応答する	56
エンゲージメントに基づく送信を調整する	56
適切な時間に送信する	57
複数チャンネルでの重複を回避する	57
専用ショートコードを使用する	57
送信先の電話番号を確認する	57
冗長性を考慮した設計	58
非アクティブ化された電話番号の処理	58
Voice のベストプラクティス	61
法律と規制の遵守	62
適切な時間に送信する	62
複数チャンネルでの重複を回避する	62
音声不正被害の防止	62
SMS および MMS の制限と規制	64
SMS 文字制限	64
GSM 03.38 文字セット	65
メッセージの例	66
MMS ファイルタイプ、サイズ、文字数の制限	68
メッセージパーツ/秒 (MPS) の制限	69
ショートコード	70
ロングコード	70
通話料無料の番号	71
送信者 ID	71
共有ルート	71
メッセージルート	72
電話番号または送信者 ID の選択	73
送信者 ID	74
ロングコード	74
10 桁のロングコード (10DLC)	75
ショートコード	75
通話料無料番号 (TFN)	76
送信元 ID の選択に関する一般的な考慮事項	77
一方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択	77

双方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択	81
電話プール	83
電話プールを作成する	84
電話番号または送信者 ID を追加する	86
すべての電話プールを表示する	88
電話プールを削除する	89
プールのオプトアウトリストを変更する	90
共有ルートを更新する	91
電話プールの削除保護の使用	92
電話プールのタグを管理する	93
共有電話プールを一覧表示する	94
電話番号	95
SMS および MMS の国別の機能と制限	96
SMS でサポートされている国とリージョン	97
MMS でサポートされている国とリージョン	116
音声でサポートされている国と地域	117
電話番号をリクエストする	120
ショートコードをリクエストする	129
ロングコードをリクエストする	132
電話番号のステータスと機能を表示する	135
電話番号の機能を変更する	136
電話番号をリリースする	137
電話番号のオプトアウトリストを変更する	138
削除保護の使用	140
電話番号のタグを管理する	141
共有電話番号を一覧表示する	142
送信者 ID	144
送信者 ID の国の機能と制限	145
登録済みおよび動的送信者 IDs	145
送信者 ID に関する考慮事項	145
送信者 ID 表示名ルール	146
送信者 ID をリクエストする	147
を使用して送信者 ID をリクエストする サポート	150
送信者 ID を解放する	152
送信者 ID のタグを管理する	152
共有送信者 IDs	154

双方向 SMS メッセージング	155
電話番号の双方向 SMS メッセージングを設定する	156
電話プールの双方向 SMS メッセージングを設定する	158
Amazon SNS トピックの IAM ポリシー	160
Amazon SNS トピックのトピックポリシー	162
Amazon Connect の IAM ポリシー	164
双方向 SMS メッセージペイロードの例	165
キーワード	167
必要なオプトアウトキーワード	168
キーワードアクション	169
電話番号にキーワードを追加する	170
電話番号で使用されるキーワードを表示する	171
電話番号で使用されるキーワードを編集する	171
電話番号からキーワードを削除する	173
電話プールにキーワードを追加する	173
電話プールで使用されるキーワードを表示する	174
電話プール内のキーワードを編集する	175
電話プールからキーワードを削除する	177
設定セット	179
設定セットを作成する	179
設定セットを編集する	180
すべての設定セットを表示する	181
設定セットを削除する	182
設定セットのタグを管理する	182
設定セットの保護設定を編集する	184
イベントの送信先	185
イベントタイプ	185
イベントデータの例	189
SMS サンプルログ	189
SMS Protect のサンプルログ	194
音声イベントログの例	200
MMS サンプルログ	203
Amazon CloudWatch イベント送信先を設定する	207
Amazon CloudWatch の IAM ポリシー	207
Amazon CloudWatch イベント送信先を作成する	209
Amazon CloudWatch イベント送信先を編集する	211

Amazon CloudWatch イベント送信先を削除する	212
Amazon Data Firehose イベント送信先を設定する	214
Amazon Data Firehose の IAM ポリシー	215
Amazon Data Firehose イベント送信先を作成する	216
Amazon Data Firehose イベント送信先を編集する	218
Amazon Data Firehose イベント送信先を削除する	220
Amazon SNS イベント送信先を設定する	221
Amazon SNS アクセスポリシー	222
Amazon SNS イベント送信先を作成する	223
Amazon SNS イベント送信先を編集する	225
Amazon SNS イベント送信先を削除する	227
オプトアウトリスト	229
必要なオプトアウトリストキーワード	230
セルフマネージドオプトアウト	230
セルフマネージドオプトアウトを設定する	231
オプトアウトリストを作成する	232
発信元 ID を表示する	233
オプトアウトリストの詳細を表示する	233
送信先の電話番号をオプトアウトリストに追加する	235
送信先の電話番号を検索する	236
送信先の電話番号を削除する	236
オプトアウトリストを削除する	237
オプトアウトリストのタグを管理する	238
共有オプトアウトリストを一覧表示する	239
登録	240
登録を管理する	243
コンソールを使用して新しい登録を作成する	243
を使用して登録を作成する AWS CLI	245
登録のステータスを確認する	253
登録の名前を変更する	254
登録を編集する	254
登録の最新バージョンを破棄する	255
登録を削除する	255
登録関連リソースを表示する	257
登録拒否のヘルプ	257
登録の問題に関する詳細情報を取得する	274

登録フォーム	275
オーストラリアの送信者 ID 登録	276
ベラルーシの送信者 ID 登録	279
中国 SMS テンプレート登録フォーム	282
エジプトの送信者 ID 登録	284
インドの送信者 ID 登録	288
インドネシアの送信者 ID 登録	298
アイルランドの送信者 ID 登録	302
ヨルダンの送信者 ID 登録	305
カザフスタンの送信者 ID 登録	309
ケニアの送信者 ID 登録	311
クウェートの送信者 ID 登録	315
フィリピンの送信者 ID 登録	318
Qatar 送信者 ID 登録	321
ロシアの送信者 ID 登録	325
サウジアラビアの送信者 ID 登録	328
シンガポールの送信者 ID 登録	331
スリランカの送信者 ID 登録	338
タイの送信者 ID 登録	341
トルコの送信者 ID 登録	344
アラブ首長国連邦の送信者 ID 登録	347
英国の送信者 ID 登録	351
ベトナムの送信者 ID 登録	355
ザンビアの送信者 ID 登録	358
専用番号登録フォーム	361
オーストラリア	362
オーストリア	364
チリ	366
デンマーク	369
フィンランド	371
ドイツ	373
香港	375
ハンガリー	377
インド	379
イタリア	381
オランダ	383

ノルウェー	386
ポーランド	388
ポルトガル	390
スペイン	392
スウェーデン	394
英国	396
米国 10DLC 登録	398
米国の通話料無料番号の登録	418
米国ショートコード登録フォーム	427
メッセージフィードバック	434
メッセージフィードバックの処理方法	435
設定セットのメッセージフィードバックを有効にする	435
メッセージフィードバックを含むメッセージの送信	435
メッセージフィードバックのステータスレコードを変更する	437
保護	438
保護設定	439
保護設定を作成する	442
国ルールを変更する	443
関連付けを変更する	445
保護設定を削除する	448
削除保護を設定する	449
保護設定の名前を変更する	451
保護設定のタグを管理する	451
国ルールモード	453
国ルールモードとは	453
国モードを設定する	454
保護メトリクスを表示する	454
保護メトリクスの処理方法	455
電話番号オーバーライドルール	457
電話番号オーバーライドルールの処理方法	458
電話番号オーバーライドルールを作成する	459
電話番号オーバーライドルールをクエリする	461
電話番号オーバーライドルールを編集する	462
電話番号オーバーライドルールを削除する	464
ダッシュボードメトリクス	466
SMS または音声メッセージの送信	471

SMS メッセージの送信	471
音声メッセージの送信	474
MMS メッセージの送信	477
前提条件	477
を使用して MMS を送信する AWS CLI	479
Amazon S3 バケットのセットアップ	480
共有リソースの使用	482
電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs を共有するための前提条件	483
電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有	483
共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有を解除する	485
共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の特定	485
共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs の責任とアクセス許可	486
所有者のアクセス許可	486
コンシューマーのアクセス許可	486
請求と使用量測定	486
インスタンスクォータ	486
送信者 ID または電話番号を Amazon Pinpoint と共有するためのポリシーの例	486
送信者 ID を Amazon Pinpoint および Amazon SNS と共有するためのポリシーの例	489
Amazon Pinpoint および Amazon SNS と電話番号を共有するためのポリシーの例	491
SMS 請求および使用状況レポートを理解する	493
例 1: 英国へのメッセージの送信	496
例 2: 米国へのメッセージの送信	496
請求用の AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースにタグを付ける	496
サポートのリクエスト	497
使用クォータの変更のリクエスト	498
SMS 支出しきい値ケースを開く	498
セキュリティ	500
データ保護	501
データ暗号化	502
転送中の暗号化	502
キー管理	503
ネットワーク間トラフィックのプライバシー	503
AWS エンドユーザーメッセージング SMS 用のインターフェイス VPC エンドポイントの作成	504
Identity and Access Management	506
対象者	506

アイデンティティを使用した認証	507
ポリシーを使用したアクセスの管理	511
AWS エンドユーザーメッセージング SMS と IAM の連携方法	513
アイデンティティベースのポリシーの例	522
AWS マネージドポリシー	527
サービスにリンクされたロールの使用	529
トラブルシューティング	532
AWS エンドユーザーメッセージング SMS ポリシーアクション	534
コンプライアンス検証	548
SMS のセキュリティ保証プログラムに関する考慮事項	549
耐障害性	549
SMS ルーティングの耐障害性	550
インフラストラクチャセキュリティ	550
AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定と脆弱性の分析	550
サービス間の混乱した代理の防止	551
セキュリティに関するベストプラクティス	552
SMS プロトコルのセキュリティ上の考慮事項	553
SMS プロトコルセキュリティのベストプラクティス	553
モニタリング	554
CloudWatch によるモニタリング	555
CloudWatch メトリクス	556
CloudWatch アラームを作成する	564
支出のモニタリング	566
毎月の支出を表示する	566
SMS または音声による使用量アラームを作成します。	567
CloudTrail ログ	569
AWS CloudTrail でのエンドユーザーメッセージング SMS データイベント	571
AWS CloudTrail でのエンドユーザーメッセージング SMS 管理イベント	572
AWS エンドユーザーメッセージング SMS イベントの例	572
EventBridge によるモニタリング	578
AWS PrivateLink	581
考慮事項	581
インターフェイスエンドポイントの作成	582
エンドポイントポリシーを作成する	582
クォータ	584
SMS および MMS クォータ	589

10DLC クォータ	591
設定クォータを保護する	591
登録クォータ	591
音声クォータ	592
サポートによるクォータの引き上げのリクエスト	594
AWS Service Quotas を使用したクォータの引き上げのリクエスト	595
ドキュメント履歴	597
.....	dcii

AWS エンドユーザーメッセージング SMS とは

Note

Amazon Pinpoint の SMS、MMS、音声 (テキスト読み上げ) 機能は、AWS エンドユーザーメッセージングと呼ばれるようになりました。

[AWS エンドユーザーメッセージング SMS](#) は、あらゆるウェブ、モバイルアプリケーション、またはビジネスアプリケーションで SMS メッセージングを配信するために必要なグローバルな規模、回復力、柔軟性を提供する application-to-person ソリューション (A2P) SMS、MMS、音声メッセージングサービスです。SMS メッセージは、SMS が利用可能な最も効果的でユニバーサルな通信チャネルであることが証明されているため、最も重要で緊急な通信に使用されます。お客様は、ワンタイムパスワード (OTP) のログインと認証、マーケティングメッセージ、市民へのアウトリーチ、配信ステータスの更新、予約のリマインダーなど、タイムクリティカルで配信する必要があるユースケースを優先します。

マルチメディアメッセージングサービス (MMS) は、画像、オーディオ、テキスト、ビデオファイルを含むメディアメッセージを携帯電話に送信する機能を提供する SMS の拡張機能です。MMS を使用すると、さまざまなブランド、ワークフロー、マーケティングのユースケースを通じてエンゲージメントを向上させることができます。

このユーザーガイドの情報は、マーケティング担当者、ビジネスユーザー、開発者を含むすべての AWS エンドユーザーメッセージング SMS ユーザーを対象としています。このガイドには、を使用して主に AWS エンドユーザーメッセージング SMS を操作するユーザーにとって特に役立つ情報が含まれています AWS Management Console。

Note

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は pinpoint-sms-voice-v2 API 名前空間を使用します。

このドキュメントに付随する他の文書がいくつかあります。次のドキュメントでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS APIs。

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 AWS CLI リファレンス](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS には、SMS、MMS、音声メッセージを送信するために設計された API (AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API と呼ばれます) が含まれています。Amazon Pinpoint API は、スケジュールされたイベント駆動型のキャンペーンやジャーニーを通じてメッセージを送信することに重点を置いていますが、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API は、SMS、MMS、および音声メッセージを個々の受信者に直接送信するための専用の機能を提供します。AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 API v2 は、Amazon Pinpoint キャンペーンおよびジャーニー機能とは独立して使用できます。または、両方を同時に使用して、さまざまなユースケースに対応できます。SMS、MMS、または音声メッセージを送信するために Amazon Pinpoint を既に使用している場合、アカウントはこの API を使用するよう設定されています。2 つの APIs の主な機能の違いを以下に示します。

API	Amazon Pinpoint API	AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API
機能	<ol style="list-style-type: none"> プロジェクト – プロジェクトは、受信者情報、セグメント、キャンペーン、ジャーニーのコレクションです。 マルチチャネル – チャネルは、オーディエンスセグメントをメッセージでエンゲージするプラットフォームを表します。 セグメント – セグメントは、特定の属性を共有する顧客のグループです。 キャンペーン – キャンペーンは、特定の対象者セグメントを関与させるメッセージングイニシアチブです。 ジャーニー – ジャーニーはカスタマイズされた複数ステップのエンゲージ 	<ol style="list-style-type: none"> 電話プール – 電話プールは、電話番号と送信者 IDs のコレクションであり、メッセージの送信や、プール内の番号に障害が発生した場合のフェイルオーバーに使用できる設定と同じ設定を共有します。 電話番号 – 発信者番号とも呼ばれる電話番号は、送信者を識別する番号の数値文字列です。 送信者 ID – 送信者 ID は、SMS メッセージの送信者を識別する英数字の名前です。 設定セット – 設定セットは、メッセージを送信するときに適用される一連のルールです。

API	Amazon Pinpoint API	AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API
	<p>メントエクスペリエンスです。</p> <p>6. 分析 – Amazon Pinpoint が提供する分析を使用して、ユーザーエンゲージメント、キャンペーンアウトリーチ、収益などに関連する傾向を表示することで、ユーザーベースのインサイトを得ることができます。</p>	<p>5. オプトアウトリスト – オプトアウトリストは、メッセージを送信すべきでない送信先 ID のリストです。</p> <p>6. 登録 – 一部の国では、国内で使用するために電話番号と送信者 IDs を登録する必要があります。AWS エンドユーザーメッセージング SMS では、登録を管理できます。</p> <p>7. マルチメディアメッセージングサービス (MMS) – 画像、オーディオ、テキスト、ビデオファイルを含むメディアメッセージを携帯電話に送信します。</p> <p>8. 設定の保護 – 世界中の各送信先国へのメッセージを許可またはブロックする国ルールを作成します。</p>
の数 AWS リージョン	13 AWS リージョン	30 AWS リージョン

この API は、独立系ソフトウェアベンダー (ISV) など、マルチテナントアーキテクチャのユーザーに適したソリューションです。この API を使用して、イベントデータ、発信元電話番号、オプトアウトリストがテナントごとに分離されていることを確認できます。

SMS および音声 v2 API を使用する場合は、電話プール、設定セット、イベント送信先を設定することをお勧めします。SMS および音声 v2 API は、送信するメッセージのイベントデータを自動的に出力しません。メッセージ配信や障害イベントなど、重要なイベントデータをキャプチャするためのイベント送信先の設定。

この API のバージョン 2 の前に、バージョン 1 がありました。現在この API のバージョン 1 を使用している場合は、引き続き使用可能になり、引き続き使用できます。ただし、バージョン 2 に移行すると、電話番号プールの作成、プログラムによる新しい電話番号のリクエスト、電話番号の特定の機能の有効化/無効化などの追加機能を利用できます。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS ユーザーを初めてお使いですか？](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の機能](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのアクセス](#)
- [リージョナルな可用性](#)
- [Short Message Service \(SMS\) の仕組み](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の概念](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS ユーザーを初めてお使いですか？

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を初めて使用する場合は、まず以下のセクションを読むことをお勧めします。

- [Short Message Service \(SMS\) の仕組み](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用してメッセージを送信するためのチュートリアル](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の機能

AWS エンドユーザーメッセージング SMS には、次の機能が用意されています。

グローバルな application-to-person メッセージング

Application-to-person メッセージングは、携帯電話番号への SMS および MMS メッセージングを提供します。

発信元 ID の登録

AWS End User Messaging SMS を使用して、電話番号または送信者 IDs を登録し、登録ステータスを追跡します。

SMS シミュレータ

SMS シミュレーターを使用してメッセージング環境をテストします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのアクセス

次のインターフェイスを使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 送信元 ID (電話番号または送信者 ID) をリクエストおよび管理できます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール

AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースを作成および管理するためのウェブインターフェイス。にサインアップしている場合は AWS アカウント、から AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールにアクセスできます AWS Management Console。

AWS Command Line Interface

コマンドラインシェルのコマンドを使用して AWS サービスとやり取りします。AWS Command Line Interface は、Windows、macOS、および Linux でサポートされています。の詳細については AWS CLI、[AWS Command Line Interface 「ユーザーガイド」](#)を参照してください。AWS エンドユーザーメッセージング SMS コマンドは、[AWS CLI コマンドリファレンス](#)にあります。

AWS SDK

HTTP または HTTPS 経由でリクエストを送信するのではなく、言語固有の APIs を使用してアプリケーションを構築するソフトウェア開発者の場合、はライブラリ、サンプルコード、チュートリアル、その他のリソース AWS を提供します。これらのライブラリは、リクエストへの暗号化による署名、リクエストの再試行、エラーレスポンスの処理など、タスクを自動化する基本的な機能を提供します。これらの関数は、開始をより効率的にするのに役立ちます。詳細については、「[AWSでの構築ツール](#)」を参照してください。

リージョナルな可用性

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、北米、欧州、アジア、オセアニア AWS リージョンの複数ので利用できます。各リージョンで、は複数のアベイラビリティーゾーン AWS を維持します。これらのアベイラビリティーゾーンは物理的に相互に分離されていますが、低レイテンシーで高

スループットの冗長性に優れたプライベートネットワーク接続で統合されています。これらのアベイラビリティゾーンは、レイテンシーを最小限に抑えながら、非常に高いレベルの可用性と冗長性を提供するために使用されます。

詳細については AWS リージョン、「」の[AWS リージョン「アカウントで使用できるを指定する」](#)を参照してください Amazon Web Services 全般のリファレンス。AWS エンドユーザーメッセージング SMS が現在利用可能なすべてのリージョンと各リージョンのエンドポイントのリストについては、の[「エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API とサービスエンドポイントのエンドポイントとクォータ Amazon Web Services 全般のリファレンス」](#)または次の表を参照してください。AWS [AWS](#)各リージョンで利用できるアベイラビリティゾーンの数の詳細については、「[AWS グローバルインフラストラクチャ](#)」を参照してください。

利用可能なリージョン

リージョン名	リージョン	エンドポイント	SMS/MMS チャネルをサポート	音声チャネルをサポート
米国東部 (バージニア北部)	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com	あり	あり
米国東部 (オハイオ)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com	あり	あり
米国西部 (北カリフォルニア)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-	あり	あり

リージョン名	リージョン	エンドポイント	SMS/MMS チャネルをサポート	音声チャネルをサポート
		west-1.am azonaws.com		
米国西部 (オレゴン)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-2.amazonaws.com	あり	あり
アフリカ (ケープタウン)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	あり	あり
アジアパシフィック (ハイデラバード)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	はい	いいえ
アジアパシフィック (ジャカルタ)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	はい	いいえ
アジアパシフィック (メルボルン)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	はい	いいえ
アジアパシフィック (ムンバイ)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	あり	あり
アジアパシフィック (大阪)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	あり	あり

リージョン名	リージョン	エンドポイント	SMS/MMS チャネルをサポート	音声チャネルをサポート
アジアパシフィック (ソウル)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	あり	あり
アジアパシフィック (シンガポール)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	あり	あり
アジアパシフィック (シドニー)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	あり	あり
アジアパシフィック (東京)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	あり	あり
AWS GovCloud (米国東部)	us-gov-east-1	sms-voice.us-gov-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-gov-east-1.amazonaws.com	はい	いいえ
AWS GovCloud (米国西部)	us-gov-west-1	sms-voice.us-gov-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-gov-west-1.amazonaws.com	あり	あり

リージョン名	リージョン	エンドポイント	SMS/MMS チャネルをサポート	音声チャネルをサポート
カナダ (中部)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-central-1.amazonaws.com	あり	あり
カナダ西部 (カルガリー)	ca-west-1	sms-voice.ca-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-west-1.amazonaws.com	はい	いいえ
欧州 (フランクフルト)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	あり	あり
欧州 (アイルランド)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	あり	あり
欧州 (ロンドン)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	あり	あり
欧州 (ミラノ)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	はい	いいえ

リージョン名	リージョン	エンドポイント	SMS/MMS チャネルをサポート	音声チャネルをサポート
欧州 (パリ)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	あり	あり
欧州 (スペイン)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	はい	いいえ
欧州 (ストックホルム)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	あり	あり
欧州 (チューリッヒ)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	はい	いいえ
イスラエル (テルアビブ)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	はい	いいえ
中東 (バーレーン)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	あり	あり
中東 (UAE)	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	はい	いいえ
南米 (サンパウロ)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	あり	はい

Short Message Service (SMS) の仕組み

[Short Message Service](#) は、一般的に SMS と呼ばれ、モバイルデバイス間でのテキストメッセージの交換を許可するサービスです。SMS メッセージは通常短く、最大長は 160 文字で、ほぼすべてのモバイルデバイスでサポートされており、さまざまなモバイルネットワークで送受信できます。SMS は個人やビジネスとのコミュニケーションに広く使用されており、個人やグループに簡潔なメッセージを送信する迅速かつ便利な方法を提供します。

Application to Personal (A2P) SMS の仕組み

SMS は、モバイルネットワークのシグナリングチャネルで動作する音声通話にすでに導入されているインフラストラクチャを使用します。SMS の仕組みの簡単な概要を次に示します。

1. アプリケーションはメッセージを開始します。アプリケーションはテキストメッセージを作成し、受信者の電話番号にメッセージをアドレス指定します。はメッセージリクエスト AWS を受け取り、メッセージを処理します。
2. AWS はショートメッセージサービスセンター (SMSC) にメッセージを送信します。SMSC は、SMS メッセージの処理を担当する集中型サーバーです。

AWS は、エンドユーザーのモバイルデバイスにメッセージを配信するための適切な SMS メッセージルートを選択します。選択した SMS ルートは、SMS メッセージを SMSC にルーティングする仲介者でも、SMS を SMSC に直接ルーティングすることもできます。これにより、メッセージが AWS 境界を離れ、正しい SMSC に配信されます。

3. SMSC はメッセージを配信します。SMSC は、一連のシグナリングメッセージを使用して、受信者のモバイルネットワークにメッセージを送信します。
4. メッセージは保存されます。受信者の SMSC はメッセージを受信し、受信者のデバイスが受信できるようになるまで一時的に保存します。
5. 受信者のデバイスに通知が届きます。受信者のデバイスが到達可能になると、受信者の SMSC は新しい SMS が利用可能であることを示す通知メッセージを送信します。
6. メッセージの取得: 受信者のモバイルデバイスが受信者の SMSC に接続してメッセージを取得します。
7. メッセージの表示: 受信者のモバイルデバイスがメッセージを受信し、受信者に表示します。
8. 可能な配信確認。受信者のモバイルデバイスは、メッセージが正常に受信されたことを示す配信受信 (DLR) 確認を送信者の SMSC に送り返す場合があります。その後、この DLR はに AWS 中継され、アプリケーション所有者に渡されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の概念

このセクションでは、主要な概念について説明し、AWS エンドユーザーメッセージング SMS に固有の用語を定義します。

設定セット

設定セットは、メッセージを送信するときに適用される一連のルールです。例えば、設定セットではメッセージに関連するイベントの送信先を指定できます。SMS イベント (配信イベントや失敗イベントなど) が発生すると、メッセージの送信時に指定した設定セットに関連付けられた送信先にルーティングされます。

イベント送信先

イベント送信先は、SMS および音声イベントが送信される場所 (Amazon CloudWatch Logs グループ、Amazon Data Firehose ストリーム、Amazon Simple Notification Service トピックなど) です。イベント送信先を使用するには、まず送信先を作成し、次にその送信先を設定セットに関連付けます。メッセージを送信するとき、API コールに設定セットへの参照を含めることができます。

キーワード

キーワードとは、顧客がレスポンスを引き出すためにユーザーの電話番号に送信できる特定の語句です。例えば、情報メッセージや、追加のメッセージを受け取るためのオプトイン、スペシャルオファー、その他のプロモーションメッセージやトランザクションメッセージなどです。番号がキーワードで始まるメッセージを受信すると、AWS End User Messaging SMS はカスタマイズ可能なメッセージで応答します。

オプトアウトリスト

メッセージを送信してはならない送信先 ID のリスト。送信先 ID が送信元番号に STOP というキーワードで返信すると、送信先 ID が自動的にオプトアウトリストに追加されます。オプトアウトリストにある送信先番号にメッセージを送信しようとし、オプトアウトリストがメッセージの送信に使用されるプールに関連付けられている場合、AWS End User Messaging SMS はメッセージの送信を試みません。電話番号のセルフマネージド型オプトアウト機能を有効にした場合、受信者が「STOP」というキーワードを含むメッセージに返信しても、自動的にオプトアウトされません。

発信者

発信者とは、電話番号または送信者 ID を指します。

発信元の電話番号

「電話番号」を参照してください。

発信者送信者 ID

「送信者 ID」を参照してください。発信者 ID とも呼ばれ、送信者を識別する英数字の文字列です。

電話番号

発信者番号とも呼ばれ、送信者を識別する数値の文字列です。これは、ロングコード、ショートコード、通話料無料番号 (TFN)、または 10 桁のロングコード (10DLC) です。詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号または送信者 ID の選択](#)」を参照してください。

電話プール

メッセージの送信に使用できるのと同じ設定を共有する電話番号と送信者 IDs のコレクション。電話プールを介してメッセージを送信すると、メッセージの送信に適切な送信元 ID が選択されます。電話プール内の発信元 ID が失敗した場合、電話プールが同じ電話プール内にあると、電話プールは別の発信元 ID にフェイルオーバーします。

登録済み電話番号

一部の国では、電話番号または送信者 ID を購入する前に、会社の IDs を登録する必要があります。また、その国の受信者に送信するメッセージの確認も必要です。登録は外部の第三者によって処理されるため、登録の処理にかかる時間は電話番号の種類と国によって異なります。必要な登録がすべて完了すると、電話番号のステータスがアクティブに変わり、使用可能になります。登録が必要な国の詳細については、「」を参照してください。[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。

シミュレーターの電話番号

シミュレーターの電話番号は、発信元電話番号と検証済み送信先電話番号として動作します。シミュレーターの電話番号は登録を必要としません。

送信者 ID

発信者 ID とも呼ばれ、送信者を識別する英数字の文字列です。詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号または送信者 ID の選択](#)」を参照してください

検証済み電話番号/検証済み送信先電話番号

「電話番号」を参照してください。アカウントがサンドボックスにある場合、SMS メッセージを送信できるのは、検証プロセスを実行した電話番号のみです。電話番号は、検証コードを含む SMS

メッセージングを受け取ります。プロセスを完了するには、受信したコードをコンソールに入力する必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のセットアップ

このトピックでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS の使用を開始するのに役立つタスクと情報を提供します。このトピックを完了したら、[AWS エンドユーザーメッセージング SMS の開始方法](#)チュートリアルに進むことができます。AWS アカウントが既にある場合は、[AWS エンドユーザーメッセージング SMS の開始方法](#)チュートリアルに進むことができます。

[AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API リファレンス](#)には、サポートされている HTTP メソッド、パラメータ、スキーマが含まれています。

トピック

- [にサインアップする AWS アカウント](#)
- [管理アクセスを持つユーザーを作成する](#)
- [AWS SDK でのこのサービスの使用](#)

にサインアップする AWS アカウント

がない場合は AWS アカウント、次の手順を実行して作成します。

にサインアップするには AWS アカウント

1. <https://portal.aws.amazon.com/billing/signup> を開きます。
2. オンラインの手順に従います。

サインアップ手順の一環として、電話またはテキストメッセージを受け取り、電話キーパッドで検証コードを入力します。

にサインアップすると AWS アカウント、AWS アカウントのルートユーザー が作成されます。ルートユーザーには、アカウントのすべての AWS のサービス とリソースへのアクセス権があります。セキュリティベストプラクティスとして、ユーザーに管理アクセス権を割り当て、[ルートユーザーアクセスが必要なタスク](#)の実行にはルートユーザーのみを使用するようにしてください。

AWS サインアッププロセスが完了すると、 から確認メールが送信されます。<https://aws.amazon.com/> の [マイアカウント] をクリックして、いつでもアカウントの現在のアクティビティを表示し、アカウントを管理することができます。

管理アクセスを持つユーザーを作成する

にサインアップしたら AWS アカウント、日常的なタスクにルートユーザーを使用しないように AWS アカウントのルートユーザー、のセキュリティを確保し AWS IAM Identity Center、を有効にして管理ユーザーを作成します。

を保護する AWS アカウントのルートユーザー

1. ルートユーザーを選択し、AWS アカウント E メールアドレスを入力して、アカウント所有者 [AWS Management Console](#) として にサインインします。次のページでパスワードを入力します。

ルートユーザーを使用してサインインする方法については、AWS サインイン ユーザーガイドの [ルートユーザーとしてサインインする](#) を参照してください。

2. ルートユーザーの多要素認証 (MFA) を有効にします。

手順については、IAM [ユーザーガイドの AWS アカウント 「ルートユーザー \(コンソール\) の仮想 MFA デバイス](#) を有効にする」 を参照してください。

管理アクセスを持つユーザーを作成する

1. IAM アイデンティティセンターを有効にします。

手順については、「AWS IAM Identity Center ユーザーガイド」の「[AWS IAM Identity Center の有効化](#)」を参照してください。

2. IAM アイデンティティセンターで、ユーザーに管理アクセスを付与します。

を ID ソース IAM アイデンティティセンターディレクトリとして使用する方法的チュートリアルについては、「AWS IAM Identity Center ユーザーガイド」の「[デフォルトを使用してユーザーアクセスを設定する IAM アイデンティティセンターディレクトリ](#)」を参照してください。

管理アクセス権を持つユーザーとしてサインインする

- IAM アイデンティティセンターのユーザーとしてサインインするには、IAM アイデンティティセンターのユーザーの作成時に E メールアドレスに送信されたサインイン URL を使用します。

IAM Identity Center ユーザーを使用してサインインする方法については、AWS サインイン「[ユーザーガイド](#)」の AWS 「[アクセスポータルにサインインする](#)」を参照してください。

追加のユーザーにアクセス権を割り当てる

1. IAM アイデンティティセンターで、最小特権のアクセス許可を適用するというベストプラクティスに従ったアクセス許可セットを作成します。

手順については、「AWS IAM Identity Center ユーザーガイド」の「[権限設定を作成する](#)」を参照してください。

2. グループにユーザーを割り当て、そのグループにシングルサインオンアクセス権を割り当てます。

手順については、「AWS IAM Identity Center ユーザーガイド」の「[グループの結合](#)」を参照してください。

AWS SDK でのこのサービスの使用

AWS Software Development Kit (SDKs)は、多くの一般的なプログラミング言語で使用できます。各 SDK には、デベロッパーが好みの言語でアプリケーションを簡単に構築できるようにする API、コード例、およびドキュメントが提供されています。

SDK ドキュメント	コード例
AWS SDK for C++	AWS SDK for C++ コード例
AWS CLI	AWS CLI コード例
AWS SDK for Go	AWS SDK for Go コード例
AWS SDK for Java	AWS SDK for Java コード例
AWS SDK for JavaScript	AWS SDK for JavaScript コード例
AWS SDK for Kotlin	AWS SDK for Kotlin コード例
AWS SDK for .NET	AWS SDK for .NET コード例
AWS SDK for PHP	AWS SDK for PHP コード例
AWS Tools for PowerShell	AWS Tools for PowerShell コード例

SDK ドキュメント	コード例
AWS SDK for Python (Boto3)	AWS SDK for Python (Boto3) コード例
AWS SDK for Ruby	AWS SDK for Ruby コード例
AWS SDK for Rust	AWS SDK for Rust コード例
AWS SDK for SAP ABAP	AWS SDK for SAP ABAP コード例
AWS SDK for Swift	AWS SDK for Swift コード例

可用性の例

必要なものが見つからなかった場合。このページの下側にある [Provide feedback (フィードバックを送信)] リンクから、コードの例をリクエストしてください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の開始方法

このトピックでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して電話番号、送信者 IDs、プール、設定セットを管理し、テスト SMS メッセージを送信する方法について説明します。シミュレーターの電話番号を使用して、SMS メッセージの送受信の両方をテストすることをお勧めします。この[ワークショップ](#)は、コマンドラインインターフェイス (AWS CLI) AWS を使用して API コマンドを実行することに慣れている開発者と技術担当者を対象としています。SMS、MMS、または発信元 ID の料金の詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#)を参照してください。

Note

新しい AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントを設定すると、本稼働アクセスをリクエストするまで、SMS、MMS、および音声メッセージチャネルのサンドボックスに配置されます。サンドボックスでは、SMS、MMS、音声メッセージに制限を設けて、AWS エンドユーザーメッセージング SMS のすべての機能にアクセスできます。

- SMS/MMS サンドボックスの制限については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS SMS/MMS サンドボックス](#)。
- 音声サンドボックスの制限については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS Voice サンドボックス](#)。

サンドボックスから本番環境に移行する準備ができたなら、移動するチャネルごとにサービス制限の引き上げリクエストの AWS サポート ケースを作成します。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用してメッセージを送信するためのチュートリアル](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS サンドボックスで送信先電話番号を追加する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の SMS/MMS および音声サンドボックス](#)
- [メッセージパートのプレビュー](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のシミュレーターの電話番号](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で SMS、MMS、または音声の使用制限を設定する](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用してメッセージを送信するためのチュートリアル

このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS の使用を開始するのに役立つように設計されたチュートリアルの概要を説明します。

対象者

このチュートリアルは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS のセットアップ、テスト、デプロイを担当するシステム管理者と開発者を対象としています。

使用される機能

このチュートリアルでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して以下を行う方法を示します。

- 電話プールを作成して設定します。
- 発信元 ID をリクエストします。これは電話番号または送信者 ID です。
- 保護設定を作成して設定します。
- SMS シミュレーターを使用してテスト SMS メッセージを送信します。

所要時間

このチュートリアルの所要時間は約 10～15 分です。

リージョンの制限

このソリューションの使用に関連する国や地域の制限はありません。

リソースの使用コスト

AWS アカウントの作成には料金はかかりません。ただし、このソリューションを実装することにより、次の表に記載されるコストの一部またはすべてが発生する可能性があります。

説明	コスト (USD)
メッセージ送信料金	AWS エンドユーザーメッセージング SMS を介して送信する SMS メッセージパートごとに料金が発生します。料金の詳細については、 AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」 を参照してください。

説明	コスト (USD)
電話番号の月額リースコスト	各電話番号または送信者 ID をリースするには、定期的な月額料金が発生します。月額料金は、電話番号と送信者 ID のタイプによって異なります。料金の詳細については、 AWS「エンドユーザーメッセージングの料金」 を参照してください。

AWS アカウントのアクセス許可

へのサインインに使用するアカウント AWS Management Console は、次のタスクを実行できる必要があります。

- プールを作成する
- 設定セットを作成する
- イベント送信先を作成します。
- SMS メッセージの送信

アカウントのアクセス許可の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の Identity and Access Management](#)。

ステップ 1: プールを作成する

このセクションの手順では、プールを作成し、電話番号または送信者 ID をプールに追加する方法を示します。

プールを作成するには

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの概要の「クイックスタート」セクションで、「プールの作成」を選択します。
3. プール設定セクションで、プール名にプールの名前を入力します。
4. 以下のオプションのいずれかを選択してください：

- 電話番号 – このオプションを選択した場合は、関連付けに使用できる電話番号で、次のいずれかを選択します。
- リクエストシミュレーター番号。国ド롭ダウンリストで、送信先の国を選択し、次にリクエスト番号を選択します。

 Note

シミュレートされた電話番号は登録を必要としません。リアルなイベントを生成し、テストに使用されます。シミュレーター番号から送信されたメッセージは、他のシミュレーターの送信先番号にのみ送信でき、キャリアネットワーク経由では送信されません。

- 以前に購入した電話番号を選択します。
 - 送信者 ID – このオプションを選択した場合は、関連付けに使用できる送信者 ID から送信者 IDs を選択します。
5. 電話プールの作成 を選択します。

ステップ 2: 設定セットを作成する

このセクションの手順では、設定セットを作成し、CloudWatch Events、Amazon Data Firehose、または Amazon SNS の送信先を追加して、イベントタイプを選択する方法を示します。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの概要のクイックスタートセクションで、セットの作成を選択します。
3. 設定セットの詳細セクションで、設定セット名に名前を入力します。
4. イベント送信先の設定で、次のいずれかを選択します。
 - がすべてのイベントをログに記録するように CloudWatch、Amazon Data Firehose、Amazon SNS AWS CloudFormation を作成および設定するように CloudFormation (推奨) を設定します。 Amazon SNS
 - イベント送信先名 イベント送信先の名前を入力します。
 - Launch stack を選択します。

- 新しいブラウザウィンドウが開きます。スタックのクイック作成フォームを確認し、確認を確認します。[スタックの作成] を選択してください。

 Note

AWS CloudFormation スタックの作成には最大 5 分かかる場合があります。

- 設定セットの作成ページで AWS CloudFormation スタックのステータスインジケータが作成されたら、作成を選択します。
- 設定セットとイベント送信先を手動で設定するようにイベント送信先を設定します。
 - イベント送信先名に、イベント送信先の名前を入力します。
 - 送信先タイプで、CloudWatch、Amazon Data Firehose、または Amazon SNS のいずれかを選択します。これらのイベント送信先を設定する方法の詳細については[Amazon CloudWatch イベント送信先を設定する](#)、[Amazon Data Firehose イベント送信先を設定する](#)「」および「」を参照してください。 [Amazon SNS イベント送信先を設定する](#)
 - イベントタイプで、適切なオプションを選択します。
 - すべての SMS イベント (推奨) – にリストされているすべての SMS イベント [イベントタイプ](#) をイベント送信先に送信します。
 - カスタム SMS イベント – イベント送信先に送信する特定の SMS イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、SMS イベント選択の編集を選択します。SMS イベント選択の編集ウィンドウでは、ログに記録するイベントのみを選択します。選択を保存を選択します。
 - すべての MMS イベント (推奨) – にリストされているすべての MMS イベント [イベントタイプ](#) をイベント送信先に送信します。
 - カスタム MMS イベント – イベント送信先に送信する特定の MMS イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、MMS イベント選択の編集を選択します。MMS イベント選択の編集ウィンドウでは、ログに記録するイベントのみを選択します。選択を保存を選択します。
 - すべての音声イベント (推奨) – にリストされているすべての音声イベント [イベントタイプ](#) をイベント送信先に送信します。
 - カスタム音声イベント – イベント送信先に送信する特定の音声イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、音声イベント選択の編集を選択します。音声イベント選択の編集ウィンドウでは、ログに記録するイベントのみを選択します。選択を保存を選択します。
- [作成] を選択します。

5. 設定セットの作成を選択する

ステップ 3: 保護設定を作成する

このセクションの手順では、AWS End User Messaging SMS がメッセージを送信できる国を指定する保護設定を作成する方法を示します。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの概要のクイックスタートセクションで、設定の作成を選択します。
3. 「Protect configuration details」に、Protect configuration name に Protect configuration のわかりやすい名前を入力します。
4. 国ルールで、ルールを設定する国を選択します。国ごとに、メッセージ送信をブロック、フィルタリング、または許可するかどうかを選択します。推奨事項：
 - ビジネスを行っていない国のブロックルールの設定。
 - メッセージあたりのコストが高い国、または SMS ポンプに関する懸念がある国では、フィルタルールを使用します。
 - フィルターを使用しない国の許可ルールの設定。

Note

次のステップでテストメッセージを送信する国をブロックしないでください。

5. 関連付けタイプの設定関連付けを保護するで、設定セットの関連付けを選択します。関連付けに使用できる設定セットで、ステップ 2 で作成した設定セットを選択します。
6. [設定を作成] を選択します。

ステップ 4: SMS シミュレーターを使用してテストメッセージを送信する

Note

検証済みの送信先電話番号を追加するには、ステータスがアクティブである発信者が必要です。「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号のステー](#)

タスと機能を表示する。 アクティブな発信元がない場合は、シミュレーターの電話番号とシミュレーターの送信先電話番号を使用してテスト SMS メッセージを送受信します。

このセクションの手順では、テスト SMS メッセージを送信して環境が正しく設定されていることを確認する方法を示します。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの概要のクイックスタートセクションで、SMS 送信のテストを選択します。
3. 発信者の場合、テストメッセージを送信する発信者のタイプとして、電話プール、電話番号、または送信者 ID のいずれかを選択します。次に、ドロップダウンリストから発信者 ID を選択する必要があります。
 - (オプション)シミュレーターの電話番号が必要な場合は、シミュレーター番号のリクエストを選択します。リクエストシミュレーター番号ウィンドウでドロップダウンリストから国を選択し、リクエスト番号を選択します。

⚠ Important

シミュレーターの電話番号は、他のシミュレーターの送信先電話番号にのみ送信できますが、キャリアネットワーク経由で送信せずに実際の電話番号のように動作します。シミュレーターの電話番号を使用して送信先の電話番号を検証することはできません。たとえば、米国のシミュレーターの電話番号は、米国の宛先シミュレーターの電話番号にのみ送信できます。

4. 送信先番号セクションで、シミュレーター番号または検証済み番号を選択し、ドロップダウンリストから番号を選択します。

検証済み送信先番号の現在のリストを表示するには、検証済み番号を選択し、検証済み送信先番号の管理を展開します。検証済み送信先電話番号がない場合、または新しい検証済み送信先電話番号を追加する必要がある場合は、次の手順を実行します。

- a. 新しい送信先電話番号を確認するには、新しい電話番号の検証を選択します。
- b. 送信先の電話番号の追加ウィンドウで、テストメッセージを受信するデバイスの電話番号を入力します。電話番号は「+」で始まり、スペース、ハイフン、括弧を含めるこ

とはできません。たとえば、+1 (206) 555-0142は正しい形式ではありませんが、+12065550142は正しい形式です。

- c. 検証コードの送信 を選択します。
 - d. 送信先デバイスは、15 分間有効な検証コードを受け取ります。デバイスが受信したコードを検証コードフィールドに入力します。
 - e. Verify number を選択します。
5. 設定セットで、イベントデータを受信するイベント送信先を選択します。
 6. メッセージ本文に、カスタム SMS メッセージを入力します。
 7. テストメッセージの送信 を選択します。
 8. イベントログ: CloudWatch の場合、更新ボタンを選択してテストメッセージのイベントログを表示します。

 Tip

更新する前に、テスト SMS メッセージを送信してから少なくとも 10 秒待ちます。

次のステップ: サンドボックスから本番環境に移行する

SMS サンドボックスで SMS 環境を完全にテストしたら、本番環境への移行を にリクエストできます。

1. <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase> で AWS サポート ケースを作成します。
2. [サービス制限の引き上げをご希望ですか?] リンクを選択し、以下を完了します。
 - Service で、AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) を選択します。
 - [Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages (SMS メッセージを送信するサイトまたはアプリケーションへのリンクを指定する)] で、SMS メッセージを送信する Web サイト、アプリケーション、またはサービスに関する情報を入力します。
 - 送信する予定のメッセージのタイプで、送信元 ID を使用して送信する予定のメッセージのタイプを選択します。
 - [ワンタイムパスワード]- ウェブサイトまたはアプリケーションを認証するために顧客が使用するパスワードを提供するメッセージ。

- [プロモーション]- 特価販売やお知らせなど、ビジネスやサービスを宣伝する非クリティカルなメッセージ。
 - [トランザクション]- 注文確認やアカウントアラートなど、顧客のトランザクションをサポートする重要な情報メッセージ。トランザクションメッセージにプロモーションコンテンツまたはマーケティングコンテンツを含めることはできません。
 - メッセージを送信 AWS リージョン する元ので、メッセージを送信 AWS リージョン する元の を選択します。
 - [Which countries do you plan to send messages to (メッセージを送信する国)] で、ショートコードを購入する国またはリージョンを入力します。
 - 顧客がユーザーからのメッセージの受信を選択するには、オプトインプロセスの詳細を入力します。
 - For 顧客にメッセージを送信するために使用する予定のメッセージテンプレートを指定し、使用するテンプレートを含めます。
3. [Requests] で、以下のセクションに入力します。
- リージョンで、メッセージを送信する AWS リージョン を選択します。

 Note

[Requests] セクションには、リージョンが必要です。この情報を「ケースの詳細」セクションで提供した場合でも、ここに含める必要があります。

- [リソースタイプ] で、[一般的な制限] を選択します。
 - クォータで、SMS Production Access を選択します。
 - 新しいクォータ値には、1 と入力します。
4. [ケースの説明] で、[ユースケースの説明] に、このリクエストについて関連する詳細情報を入力します。
5. (オプション) さらにリクエストを送信したい場合は、[Add another request] を選択します。
6. [連絡先オプション] の [優先される問い合わせ言語] で、このケースに関する連絡を [英語] で受け取るか [日本語] で受け取るかを選択します。
7. 完了したら、[送信] を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS サンドボックスで送信先電話番号を追加する

Note

検証済みの送信先電話番号は、アカウントがサンドボックスにある間のテストにのみ必要です。アカウントが本番環境にある場合は、検証済みの送信先電話番号を追加する必要はありません。

アカウントが SMS/MMS または音声サンドボックスにある場合は、検証済みの送信先電話番号にのみメッセージを送信できます。アカウントに最大 10 個の検証済み送信先電話番号を追加できます。検証済みの送信先電話番号を追加するには、送信先電話番号にテキストまたは音声メッセージを送信し、デバイスが受信したコードを入力する必要があります。

開始する前に、アクティブで、テキストまたは音声メッセージ機能を持つ発信元 ID がアカウントに必要です。発信元 ID がない場合は、発信元シミュレーターの電話番号と送信先シミュレーターの電話番号を使用して、メッセージの送受信をテストできます。シミュレートされた電話番号の詳細については、「」を参照してください[シミュレーターの電話番号](#)。発信元 ID は、その国またはリージョン内でのみメッセージを送信できます。たとえば、米国の発信元 ID は、米国の送信先電話番号にのみ検証メッセージを送信できます。

Important

シミュレーターの電話番号は、他のシミュレーターの送信先電話番号にのみ送信できますが、キャリアネットワーク経由で送信せずに実際の電話番号のように動作します。シミュレーターの電話番号を使用して送信先の電話番号を検証することはできません。たとえば、米国のシミュレーターの電話番号は、米国の宛先シミュレーターの電話番号にのみ送信できます。

のインストールと設定の詳細については AWS CLI、[AWS Command Line Interface ユーザーガイド](#)を参照してください。

1. [create-verified-destination-number](#) CLI コマンドを使用して、電話番号をアカウントに追加します。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *PhoneNumber* を、メッセージを送信する E.164 形式の電話番号に置き換えます。たとえば、+1 (206) 555-0142は正しい形式ではありませんが、+12065550142です。

完了すると、コマンドは次のステップで必要な検証VerifiedDestinationNumberId済みの電話番号を返します。

2. [send-destination-number-verification-code](#) CLI コマンドを使用して、デバイスに検証メッセージを送信します。最初の検証コードのみが無料です。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *PhoneNumberID* を前のステップでVerifiedDestinationNumberId受け取った に置き換えます。
- *Channel* を、メッセージの送信に使用するチャンネルに置き換えます。使用するチャンネルをサポートする送信元 ID が必要です。これは TEXTまたは VOICE、大文字VOICEと小文字が区別されます。

デバイスはランダムに生成されたコードを含むメッセージを受信する必要があります。このコードは次のステップで必要になります。

3. [verify-destination-number](#) CLI コマンドを使用して、検証メッセージを送信します。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- **PhoneNumberID** を前のステップでVerifiedDestinationNumberId受け取った に置き換えます。
- **Code** を、送信先デバイスが受信した検証コードに置き換えます。

正常に完了すると、検証済みの送信先電話番号のステータスは になりますActive。サンドボックスにいる間に、検証済みの送信先電話番号にメッセージを送信できるようになりました。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の SMS/MMS および音声サンドボックス

新しい AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントは、SMS/MMS または音声サンドボックスに配置されます。サンドボックスは、AWS 顧客と受信者の両方を不正使用から保護します。これにより、テストと開発のための安全な環境が作成されます。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS SMS/MMS サンドボックス](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS MMS および音声サンドボックスから本番環境への移行](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS Voice サンドボックス](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS SMS/MMS サンドボックス

アカウントがサンドボックスにある間は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは SendTextMessages API ですべての SMS 送信方法を使用できます。MMS メッセージを送信するには、SendMediaMessage API を使用する必要があります。ただし、お客様のアカウントがサンドボックスにある間は、以下の制限があります。

- 毎月の SMS 利用限度額は 1.00 USD です。
- 毎月の MMS 使用制限は 1.00 USD (USD) です。
- SMS および MMS メッセージは、検証済みの送信先電話番号にのみ送信できます。検証済みの番号は最大 10 個まで追加できます。
- 各送信先に SMS および MMS メッセージを送信するためのルールと制限が適用されます。たとえば、米国の受信者にメッセージを送信するには、まず米国番号をリクエストして登録する必要があります。

- お客様が電話番号を所有していることを確認するために、その番号に検証コードを送信します。通常、各 SMS メッセージの標準料金が適用されますが、各電話番号の最初の検証コードの料金は免除されます。SMS の料金の詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#) ページを参照してください。

Note

受信したメッセージには、メッセージ料金とデータ料金が適用されます。検証リクエストごとに 1 通のメッセージを送信します。

- 宛先の電話番号を削除できます。ただし、電話番号を追加してから 24 時間経たないと、削除できません。
- SMS および MMS メッセージは、検証済みの送信先番号にのみ送信できます。検証済みの送信先電話番号を追加する方法の詳細については、「」を参照してください。[検証済みの送信先電話番号を追加する](#)。

これらの制限は、本番稼働へのアクセス権をリクエストすることで解除することができます。詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS MMS および音声サンドボックスから本番環境への移行](#)」を参照してください。

Note

アカウントが疑わしい SMS/MMS トラフィックを送信していることが判明した場合、アカウントがメッセージを送信する機能が一時停止される可能性があります。このような場合は、「」の手順に従って[AWS エンドユーザーメッセージング SMS MMS および音声サンドボックスから本番環境への移行](#)本番稼働用アクセスを取得してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS MMS および音声サンドボックスから本番環境への移行

SMS/MMS サンドボックスで SMS/MMS 環境を完全にテストしたら、本番環境への移行をリクエストできます。SMS サンドボックスから本番環境への移行は、MMS 機能にも適用されます。

Note

アカウントが複数の がある場合は AWS リージョン、リージョンごとにサポートリクエストを送信する必要があります。
オプションとしてラベル付けされている場合でも、サポートケースのすべてのフィールドに入力します。

SMS サンドボックスから本番環境に移行するには

1. <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase> で AWS サポート ケースを作成します。
2. ケースの作成ページで、以下を完了します。
 - アカウントと請求を選択します。
 - Service で、Service Quotas を選択します。
 - カテゴリ では、リクエストに応じてAWS、エンドユーザーメッセージング SMS (Pinpoint) またはAWS エンドユーザーメッセージング音声 (Pinpoint) を選択します。
 - 重要度 で、一般的な制限 を選択します。
3. [Requests] で、以下のセクションに入力します。
 - リージョンで、メッセージを送信する AWS リージョン を選択します。

Note

AWS リージョン リクエストセクションでは、 が必要です。この情報を「ケースの詳細」セクションに入力した場合でも、ここに含める必要があります。

- [リソースタイプ] で、[一般的な制限] を選択します。
 - クォータで、SMS Production Access を選択します。
 - 新しいクォータ値には、1 と入力します。
4. 「説明」の「ユースケースの説明」に、このリクエストに関連する詳細を入力します。以下の回答を含めます。

- SMS メッセージを送信するサイトまたはアプリへのリンクを提供するには、SMS/MMS メッセージを送信するウェブサイト、アプリケーション、またはサービスに関する情報を提供します。
 - 送信する予定のメッセージのタイプで、ロングコードを使用して送信する予定のメッセージのタイプを選択します。
 - [ワンタイムパスワード]- ウェブサイトまたはアプリケーションを認証するために顧客が使用するパスワードを提供するメッセージ。
 - [プロモーション]- 特価販売やお知らせなど、ビジネスやサービスを宣伝する非クリティカルなメッセージ。
 - [トランザクション]- 注文確認やアカウントアラートなど、顧客のトランザクションをサポートする重要な情報メッセージ。トランザクションメッセージにプロモーションコンテンツまたはマーケティングコンテンツを含めることはできません。
 - [Which countries do you plan to send messages to (メッセージを送信する国)] で、ショートコードを購入する国またはリージョンを入力します。
 - [メッセージの受け取りをオプトインする方法] で、オプトインプロセスの詳細を入力します。
 - [お客様にメッセージを送信するために使用するメッセージテンプレートを指定してください] で、使用するテンプレートを指定します。
5. (オプション) さらにリクエストを送信したい場合は、[Add another request] を選択します。
 6. 次のステップ: 今すぐ解決を選択するか、お問い合わせください。[優先する問い合わせ言語] で、本件に関して連絡を受けるのに、[英語] か [日本語] を選択します。
 7. 完了したら、[送信] を選択します。

リクエストの受信後、24 時間以内に最初の応答を提供します。追加の情報をご依頼することがあります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS Voice サンドボックス

お客様を不正使用から保護するため、初めてお客様のアカウントを作成する際は、作成したアカウントをサンドボックス環境に配置します。サンドボックス環境は、チャンネルをテストして評価を確立するのに役立ちます。アカウントがサンドボックスにある間は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 音声メッセージングにフルアクセスできますが、以下の制限があります。

- 1 日のメッセージ数は 20 通までです。
- 音声メッセージは、24 時間以内に 1 人の受信者に最大 5 通まで送信することができます。

- 1 分間に最大 5 通まで送信できます。
- 音声メッセージの最長は 30 秒です。
- 特定の国にだけ音声メッセージを送信することができます。詳細については、「[音声クォータ](#)」を参照してください。
- 検証済みの送信先電話番号を追加する方法の詳細については、「」を参照してください。[検証済みの送信先電話番号を追加する](#)。

アカウントを音声サンドボックス外に移動する準備ができたなら、サービス制限の引き上げリクエストの AWS サポート ケースを作成します。詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS の SMS/MMS および音声サンドボックス](#)」を参照してください。

Note

本番稼働用アクセスをリクエストする前に、AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントから少なくとも 1 つの音声メッセージを送信する必要があります。[SendVoiceMessage](#) API を使用して音声メッセージを送信できます。

メッセージパートのプレビュー

1 回の SMS メッセージには、最大 140 バイトの情報を含めることができます。メッセージに最大文字数を超える文字を含めると、メッセージは複数のパートに分割されます。受取人の携帯通信事業者やデバイスによっては、複数のメッセージが、1 つのメッセージとして表示されたり、個別のメッセージのシーケンスとして表示されたりする場合があります。

メッセージが GSM 7 ビットアルファベットとも呼ばれる GSM 03.38 文字セットの文字のみを使用している場合、最大 160 文字を含めることができます。メッセージに GSM 03.38 文字セット以外の文字を使用する場合は、最大 70 文字を含めることができます。SMS メッセージを送信すると、AWS エンドユーザーメッセージング SMS は使用する最も効率的なエンコードを自動的に決定します。

送信されるメッセージパートごとに課金されます。電話番号には、1 秒あたりに送信できるメッセージパートの数に制限があります。メッセージが 2 つのメッセージパートに分割されている場合は、メッセージパートごとに課金されます。SMS メッセージを送信する前にメッセージパートプレビューを使用して、メッセージパートの数を確認します。サポートされている文字セットの詳細については、「」を参照してください。[SMS 文字制限](#)。メッセージのサイズとスループットの詳細については、「」を参照してください。[Message Parts Per Second \(MPS\) の制限とは](#)。

メッセージパートプレビューの使用

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインのショートカットで、メッセージパートプレビューを選択します。
3. SMS メッセージセクションで、SMS メッセージを入力します。メッセージを入力すると、パートプレビューにエンコード、文字数、SMS メッセージパートが表示されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のシミュレーターの電話番号

AWS エンドユーザーメッセージング SMS には SMS シミュレーターが含まれており、テキストメッセージの送信やリアルなイベントレコードの受信に使用できます。SMS シミュレーターは、実際の SMS イベント記録を見るのに便利です。また、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して SMS メッセージを送信するアプリケーションのテストにも役立ちます。これらの送信先電話番号に送信されるメッセージは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 内に留まるように設計されているため、キャリアネットワーク経由で送信されません。発信元と送信先のシミュレーターの電話番号は、SMS と MMS で動作します。

トピック

- [発信元シミュレーターの電話番号](#)
- [送信先シミュレーターの電話番号](#)

発信元シミュレーターの電話番号

シミュレーターの電話番号をリクエストして発信元 ID として使用し、テスト SMS および MMS メッセージを送信できます。シミュレーターの電話番号には、選択した国の国コードが表示されます。発信元 ID としてシミュレーターの電話番号を使用する場合は、同じ国の宛先シミュレーターの電話番号にのみメッセージを送信できます。別の国に送信しようとする、メッセージは失敗します。たとえば、米国のシミュレーターの電話番号を使用して、英国の成功シミュレーターの電話番号にメッセージを送信しようとする、エラーが返されます。

Note

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は現在、米国の発信元シミュレーターの電話番号をサポートしています。

発信元シミュレーターの電話番号は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールの SMS シミュレーターまたは を使用してリクエストできます AWS CLI。で発信元シミュレーターの電話番号をリクエストするには、[「電話番号のリクエスト \(AWS CLI\)」](#) タブの指示 AWS CLI に従い、番号タイプ SIMULATOR に を使用します。

発信元シミュレーターの電話番号をリクエストする

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ショートカットを選択し、次に SMS シミュレーターを選択します。
3. 発信者 で電話番号を選択し、シミュレーター番号のリンクをリクエストします。
4. シミュレーター番号のリクエストウィンドウで、国 ドロップダウンリストから国を選択します。リクエスト番号を選択します。

送信先シミュレーターの電話番号

Destination Simulator の電話番号は、いくつかの国とリージョンで利用できます。国とリージョンごとに、メッセージ成功イベントを生成する電話番号と、メッセージ失敗イベントを生成する電話番号があります。次の表に、シミュレーターが利用可能なすべての国とリージョンの SMS/MMS シミュレーターの電話番号を示します。

国	イベントタイプ	電話番号
オーストラリア	Success (成功)	+61455944038
オーストラリア	失敗	+61455944039
オーストリア	Success (成功)	+43676800442031
オーストリア	失敗	+43676800442032

国	イベントタイプ	電話番号
ベルギー	Success (成功)	+32460213922
ベルギー	失敗	+32460213923
チリ	Success (成功)	+56229140630
チリ	失敗	+56229140631
チェコ共和国	Success (成功)	+420790542286
チェコ共和国	失敗	+420790542287
デンマーク	Success (成功)	+4525919410
デンマーク	失敗	+4525919215
エストニア	Success (成功)	+37282720792
エストニア	失敗	+37282720793
フィンランド	Success (成功)	+3584573979110
フィンランド	失敗	+3584573979111
フランス	Success (成功)	+33755512501
フランス	失敗	+33755512502
香港	Success (成功)	+85257048426
香港	失敗	+85257048854
ハンガリー	Success (成功)	+36707178770
ハンガリー	失敗	+36707178772
イタリア	Success (成功)	+394390009172
イタリア	失敗	+394390009174

国	イベントタイプ	電話番号
ジャージー	Success (成功)	+447937404990
ジャージー	失敗	+447937404992
ルクセンブルグ	Success (成功)	+352691385880
ルクセンブルグ	失敗	+352691385882
オランダ	Success (成功)	+3197008100148
オランダ	失敗	+3197008100150
ノルウェー	Success (成功)	+4759449384
ノルウェー	失敗	+4759449387
ポーランド	Success (成功)	+48732141440
ポーランド	失敗	+48732141442
ポルトガル	Success (成功)	+351927946948
ポルトガル	失敗	+351927946950
ルーマニア	Success (成功)	+40783900330
ルーマニア	失敗	+40783900332
スペイン	Success (成功)	+34683783440
スペイン	失敗	+34683783442
スウェーデン	Success (成功)	+46790645100
スウェーデン	失敗	+46790645102
スイス	Success (成功)	+41798075872
スイス	失敗	+41798075874

国	イベントタイプ	電話番号
台湾	Success (成功)	+886903444630
台湾	失敗	+886903444632
英国	Success (成功)	+447860019066
英国	失敗	+447860019067
アメリカ	Success (成功)	+14254147755
アメリカ	失敗	+14254147167

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で SMS、MMS、または音声の使用制限を設定する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS では、各メッセージングチャネルの使用制限があります。

アカウント制限は、チャネルを介してメッセージを送信するために毎月使用できる米ドル単位の最大金額です。アカウント制限に達すると、AWS End User Messaging SMS はメッセージの送信を停止し、その月にさらにメッセージを送信するには、使用制限の引き上げをリクエストする必要があります。SMS アカウントまたは MMS アカウントの制限の使用制限の変更をリクエストすると、SMS アカウントと MMS アカウントの両方の制限が新しいリクエストされた制限に設定されます。MMS と SMS には個別の制限が適用されます。例えば、MMS の強制制限を 10 USD に設定し、SMS の強制制限を 5 USD に設定することができます。アカウントの制限を変更するには、「」を参照してください [使用クォータの変更のリクエスト](#)。

適用制限は、1 USD からアカウント制限までのオプションの米ドル単位の使用制限です。強制された制限を指定しない場合、アカウントの制限まで使用できます。強制制限に達すると、AWS End User Messaging SMS はメッセージの送信を停止します。メッセージの送信を再開するには、コンソールまたは を使用して強制制限を調整できます AWS CLI。例えば、SMS アカウントの制限を 100 USD に設定し、強制制限を 50 USD に設定すると、50 USD を消費すると、AWS エンドユーザーメッセージング SMS は強制制限を引き上げるまでメッセージの送信を停止します。

残りの制限は、今月のメッセージ送信に費やした金額です。

強制制限を調整して、に連絡することなく支出を増減できます サポート。

支出の請求アラームを設定するには、「」を参照してください[支出のモニタリング](#)。の設定の詳細については AWS CLI、「[AWS Command Line Interface ユーザーガイド](#)」の「[AWS CLI の設定](#)」を参照してください。SMS、MMS、または発信元 ID の料金の詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#)を参照してください。

View your spending limits (console)

すべての使用制限を表示する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. 概要ページで、SMS 支出ステータスに移動します。
3. SMS 支出ステータスペインでは、アカウント制限、強制制限、および残りの制限を表示できます。

強制制限に と表示される場合は-、制限が設定されていないことを意味します。

View your enforced spending limit (AWS CLI)

[describe-spend-limits](#) コマンドを使用して、すべてのチャンネル支出制限を表示できます。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

コマンドが完了すると、各チャンネルのアカウント制限と強制制限が返されます。

Change your enforced spending limit (Console)

使用制限を変更する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. 概要ページで、SMS 支出ステータスに移動します。
3. SMS 支出ステータスペインで、強制制限を変更するチャンネルの編集を選択します。
4. 支出制限の編集ウィンドウで、以下を選択します。
 - 強制使用制限の更新 – 1 つの とアカウント制限の間の新しい強制使用制限を入力します。
 - デフォルトは最大送信制限 – このオプションを選択して、強制制限をアカウント制限に調整します。
5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Set enforced spending limit (AWS CLI)

[set-text-message-spend-limit-override](#) コマンドを使用して、SMS チャンルの強制制限を設定できます。音声チャンネルの場合は、[set-voice-message-spend-limit-override](#) コマンドを使用します。

次のコマンドは、SMS チャンルの強制制限を引き上げる方法を示しています。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

NewEnforcedLimit を 1 から SMS チャンルのアカウント制限までの値に置き換えます。

コマンドが完了すると、新しいセット制限の値が返されます。

Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

[delete-text-message-spend-limit-override](#) コマンドを使用して、強制制限を SMS チャンルのアカウント制限に設定することができます。音声チャンネルの場合は、[delete-voice-message-spend-limit-override](#) コマンドを使用します。

次のコマンドは、SMS チャンルの強制制限を削除する方法を示しています。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

コマンドが完了すると、強制された制限の値が返されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のベストプラクティス

メッセージの作成と送信に最適な結果を得るには、次のベストプラクティスを実行することをお勧めします。

トピック

- [SMS と MMS のベストプラクティス](#)
- [Voice のベストプラクティス](#)

SMS と MMS のベストプラクティス

さらに、携帯電話キャリアは、大量の SMS および MMS 送信者を継続的に監査し、未承諾メッセージを送信していると判断した発信者からのメッセージをスロットリングまたはブロックします。

未承諾コンテンツの送信は、[AWS の適正利用規約](#)にも違反します。AWS エンドユーザーメッセージング SMS チームは、SMS および MMS メッセージを定期的に監査し、未承諾メッセージを送信しているように見える場合、メッセージを送信する機能を調整またはブロックすることがあります。

多くの国、地域、管轄区域では、未承諾の SMS または MMS メッセージを送信すると、厳しい罰則が課されます。例えば、米国の Telephone Consumer Protection Act (TCPA) には、消費者が未承諾メッセージを 1 通受け取るたびに 500 ~ 1,500 USD の損害賠償を受け取ることができる (送信者が支払う) と規定されています。

Important

このセクションでは、顧客エンゲージメントを高め、罰金を回避するために役立つ可能性があるいくつかのベストプラクティスについて説明します。ただし、このセクションには法的なアドバイスは含まれていないことに注意してください。法的なアドバイスを受けるには、弁護士に相談してください。

メッセージコンテンツを作成する前に、[SMS プロトコルのセキュリティ上の考慮事項](#)とを確認し[SMS プロトコルセキュリティのベストプラクティス](#)、SMS チャンネルがユースケースに適していることを確認してください。

トピック

- [法律、規制、および通信事業者の要件の遵守](#)
- [禁止メッセージの内容](#)
- [許可を取得する](#)
- [古いリストにメッセージを送信しない](#)
- [顧客リストを監査する](#)
- [レコードを保持する](#)
- [メッセージは明確、正直、簡潔にしてください](#)
- [適切に応答する](#)
- [エンゲージメントに基づく送信を調整する](#)
- [適切な時間に送信する](#)
- [複数チャンネルでの重複を回避する](#)
- [専用ショートコードを使用する](#)
- [送信先の電話番号を確認する](#)
- [冗長性を考慮した設計](#)
- [非アクティブ化された電話番号の処理](#)

法律、規制、および通信事業者の要件の遵守

あなたの顧客が所在する地域の法および規制に違反すると、高額な罰金と罰が課されます。このため、ビジネスを行う各国または地域の SMS および MMS メッセージングに関連する法律を理解することが重要です。

Important

多くの国では、現地の通信事業者がネットワーク上を流れるトラフィックの種類を決定する最終権限を保有しています。つまり、通信事業者は、現地の法律の最小要件を超える SMS および MMS コンテンツに制限を課す可能性があります。

次のリストには、世界中の一部の主要市場での SMS および MMS 通信に適用される主要な法律へのリンクが含まれています。このガイドでは、すべての国々の法律を網羅しているわけではないため、それらを調査することが重要です。

- 米国：1991 年の電話利用者保護法 (TCPA) は、特定の種類の SMS メッセージに適用されます。詳細については、[規則および規制](#)を連邦通信委員会のウェブサイトで参照してください。
- 英国：2003 年のプライバシーおよび電子通信に関する規制(EC 指令) (PECR) は、特定の種類の SMS メッセージに適用されます。詳細については、英国情報コミッショナーオフィスのウェブサイトで「[What are PECR?](#)」を参照してください。
- EU: 2002 年のプライバシーおよび電子通信に関する規則指令 (ePrivacy 指令と呼ばれることもある) は、特定の種類の SMS メッセージに適用されます。詳細については、[法律全文](#)を Europa.eu ウェブサイトで参照してください。
- カナダ: インターネットおよび無線スパム対策法 (カナダのアンチスパム法あるいは CASL) は、特定の種類の SMS メッセージに適用されます。詳細については、[法律全文](#)をカナダ議会のウェブサイトで参照してください。
- 日本: 特定の E メールを送信規制に関する法律は、特定のタイプの SMS メッセージに適用できません。

送信者として、会社または組織がこれらの国に拠点がない場合でも、これらの法律が適用される可能性があります。このリストの一部の法律は、もともと未承諾の E メールや電話に対応するために作成されましたが、SMS メッセージや MMS メッセージにも適用されるように解釈または拡張されています。他の国やリージョンには、SMS および MMS メッセージの送信に関連する独自の法律があります。顧客が所在する各国や各地域の弁護士に相談して、法的なアドバイスを受けてください。

禁止メッセージの内容

以下は、すべてのメッセージタイプでグローバルに禁止されている一般的なコンテンツカテゴリです。一部の国では、次の表のリストのコンテンツを許可している場合がありますが、未承諾のコンテンツを積極的に許可している国はありません。一部の国または携帯電話会社では、ライブメッセージングを有効にする前に、番号または送信者 ID を登録する必要があります。番号を作成者として使用または登録する場合は、次のガイドラインに従ってください。

- 規制当局は番号登録のバーが高いため、番号を登録するには有効なオプトインワークフローを指定する必要があります。詳細については、「[SMS のベストプラクティス: アクセス許可の取得](#)」を参照してください。
- サードパーティーの URL 短縮機能で作成された短縮 URL は使用しないでください。これらのメッセージはスパムとしてフィルター処理される可能性が高くなります。短縮 URL を使用する場合は、10LDC の電話番号またはショートコードを使用します。これらの番号タイプのいずれかを使用するには、メッセージテンプレートを登録する必要があります。これにより、メッセージに短縮 URL を含めることができます。

- 通話料無料番号の場合、キーワードのオプトアウトとオプトインのレスポンスは、STOP と UNSTOP を使用してキャリアレベルで設定されます。これらは使用できる唯一のキーワードであり、変更することはできません。ユーザーが STOP と UNSTOP で返信した場合の応答メッセージも通信事業者によって管理され、変更することはできません。
- 複数の番号を使用して、同じメッセージまたは類似のメッセージコンテンツを送信しないでください。これはスノーシュースパムと見なされます。これは、スポンサーが数値レートとボリュームの制限を回避するために使用する方法です。
- これらの業界に関連するメッセージは制限されていると見なされ、大量のフィルタリングの対象となったり、完全にブロックされたりする可能性があります。これには、制限されたカテゴリに関連するサービスのワンタイムパスワードと多要素認証が含まれます。

非準拠のユースケースの登録が拒否され、この指定が正しくないと思われる場合は、サポートを通じて AWS リクエストを送信できます。

次の表は、制限付きコンテンツの種類を示しています。

カテゴリ	例
ギャンブル	<ul style="list-style-type: none"> • カジノ • 宝くじ • オファーギャンブルのアプリ/ウェブサイト • 50/50 ミラノ • 賭け/スポーツの選択
高リスク金融サービス	<ul style="list-style-type: none"> • 給料日ローン • 短期高利ローン • 自動車ローン • 住宅ローン • 学生ローン • 債権回収 • 在庫アラート • Cryptocurrency
債権放棄	<ul style="list-style-type: none"> • 債務統合 • 債務削減

カテゴリ	例
	<ul style="list-style-type: none"> 信用回復プログラム 借金の軽減 サードパーティーの債務回収
一攫千金計画	<ul style="list-style-type: none"> 在宅就業プログラム リスク投資の機会 ピラミッドまたはマルチレベルのマーケティングスキーム ミステリーショッピング
違法物	<ul style="list-style-type: none"> 大麻/CBD クラトム Paraphernalia 製品 花火 Vape/E-cig
処方箋薬剤	<ul style="list-style-type: none"> 処方箋が必要な薬剤
フィッシング/スミッシング	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーに個人情報やウェブサイトのログイン情報を開示させようと試みること。
S.H.A.F.T。	<ul style="list-style-type: none"> 性別 憎悪 アルコール 銃器 タバコ/パイプ
サードパーティーのリード生成	<ul style="list-style-type: none"> 消費者情報を購入、販売、共有する企業 関連会社の融資 アフィリエイトマーケティング 偽装マーケティング

許可を取得する

送信する予定のメッセージについて特定のタイプの受信を明示的に要求していない受信者には、決してメッセージを送信しないでください。同じ会社内の組織間であっても、オプトインリストを共有しないでください。

受信者がオンラインフォームを使用してメッセージの受信にサインアップできる場合、本人が気づかずに自動スクリプトがサブスクライブすることを防止するシステムを追加してください。また、1回のセッションでユーザーが電話番号を送信できる回数を制限する必要があります。

SMS または MMS オプトインリクエストを受け取ったら、受信者にメッセージを受信することの確認を求めるメッセージを送信します。受信者がサブスクリプションを確認するまで、追加のメッセージを受信者に送信しないでください。サブスクリプション確認メッセージの例は次のとおりです。

```
Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.
```

日付、時刻、各オプトインリクエストおよび確認のソースが含まれる記録を保持してください。これは、通信事業者または規制機関から依頼された場合に役立つことがあり、顧客リストの定期的な監査の実施にも役立つことがあります。

オプトインワークフロー

米国の通話料無料やショートコード登録などの場合、モバイルキャリアはオプトインワークフロー全体のモックアップやスクリーンショットを提供する必要があります。モックアップまたはスクリーンショットは、受信者が完了するオプトインワークフローとよく似ている必要があります。

モックアップまたはスクリーンショットには、最高レベルのコンプライアンスを維持するために以下の必要な開示がすべて含まれている必要があります。

オプトインに必要な開示

- プログラムを通じて送信するメッセージングユースケースの説明。
- 「メッセージ料金とデータ料金が適用される場合があります」というフレーズ。
- 受信者がメッセージを受け取る頻度の提示。例えば、定期的なメッセージングプログラムでは、「週に1通のメッセージ」と表示される場合があります。ワンタイムパスワードまたは多要素認証のユースケースでは、「メッセージの頻度は異なる」または「ログイン試行ごとに1通のメッセージ」と表示される場合があります。
- 利用規約およびプライバシーポリシードキュメントへのパブリックアクセス可能なリンク。

Note

利用規約およびプライバシーポリシードキュメントへのパブリックアクセス可能なリンクがない場合は、登録フォームまたは [Amazon S3 署名付き URL](#) などの別の方法にアタッチすることもできます。

非準拠オプトインの一般的な拒否理由

- 指定された会社名がモックアップまたはスクリーンショットで指定された会社名と一致しない場合。明確でない関係については、オプトインワークフローの説明で説明する必要があります。
- メッセージが受信者に送信されるように見えても、送信前に明示的に同意が得られない場合。目的の受信者からの明示的な同意は、すべてのメッセージングの要件です。
- サービスにサインアップするためにテキストメッセージの受信が必要と思われる場合。これは、ワークフローが E メールや音声通話などの別の形式でオプトインメッセージを受信する代替手段を提供していない場合は準拠していません。
- オプトイン言語がすべて利用規約に記載されている場合。開示は、リンクされたポリシードキュメント内に格納されるのではなく、オプトイン時に常に受信者に提示する必要があります。
- お客様が 1 種類のテキストメッセージを受信することに同意し、他の種類のテキストメッセージを送信する場合。例えば、ワンタイムパスワードを受信することに同意しますが、ポーリングメッセージとアンケートメッセージも送信されます。
- 前述の必須開示が受信者に提示されていない場合。

次の例は、多要素認証のユースケースに関する携帯端末通信業者の要件に準拠しています。

examplecorp

Ready to create your example.com account? We're glad to hear it! We just need a few pieces of information. Fields marked with * are required.

First name*

Last name*

Email address*

Next >

1. User provides basic account information.

examplecorp

You can enable Multi-Factor Authentication (MFA) to protect your account. If you do, we'll send you a unique password each time you sign in. Do you want to enable this feature?

Enable MFA

Disable MFA (less secure)

Next >

2. User decides whether to enable MFA.

examplecorp

How do you want to receive MFA messages? Choose one option.

Email

Phone call

Text message

Message and data rates may apply. If you choose to receive MFA passwords as text messages, we'll send you one text message per login attempt. To stop receiving messages, text "STOP" to 98765. For more information, text "HELP."

[Terms & Conditions](#) | [Privacy Policy](#)

Mobile number

When you press the **Next** button, we'll send you an MFA password to verify your phone number.

Next >

3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.

This section only appears when 'Text message' is selected



4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.

examplecorp

We sent a text message to you at (425) 555-0142. Enter the six digit code in that message to confirm your phone number.

[Resend code](#)

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
+ * #	0	<X>

5. User enters MFA token to verify phone number.

完成したテキストと画像が含まれ、オプトインフロー全体が注釈付きで表示されます。オプトインフローでは、顧客は、テキストメッセージの受信に同意し、必要なすべての開示を含めるために、個別の意図的なアクションを実行する必要があります。

その他のオプトインワークフロータイプ

モバイル通信事業者は、前のセクションで説明した内容に準拠している場合、口頭または書面によるオプトインなど、アプリケーションやウェブサイト以外のオプトインワークフローも受け入れます。コンプライアンスに準拠したオプトインワークフローと、口頭または書面によるスクリプトは、特定のメッセージタイプを受信することについて、受信者から明示的な同意を得ます。例えば、サポートエージェントがサービスデータベースに記録する前に同意を収集するために使用する言語スクリプトや、プロモーション用チラシに記載されている電話番号などです。これらのオプトインワークフロータイプのモックアップを提供するには、数字が収集されるオプトインスクリプト、マーケティングマテリアル、またはデータベースのスクリーンショットを提供できます。オプトインが明確でない場合、またはユースケースが特定のボリュームを超える場合、モバイル通信事業者はこれらのユースケースについて追加の質問を行うことがあります。

SMS および MMS 固有の利用規約ページ

また、モバイルキャリアでは、特定の SMS および MMS 利用規約のセットを顧客が利用できるようにする必要があります。以下の利用規約は、モバイル通信事業者の要件に準拠しています。これらの用語をコピーし、ユースケースに合わせて変更することができます。

Important

これらの用語をコピーする場合は、{curly braces} に示されているすべての項目をユースケースに適した値に置き換えてください。また、これらの用語は、公開する前に法務部門で確認する必要があるため、それに応じて計画してください。

- サービスにオプトインすると、{送信する予定のメッセージの説明} が送信されます。
- {short code or phone number} に「STOP」というテキストを送信することで、SMS または MMS サービスをいつでもキャンセルできます。SMS メッセージを「STOP」に送信すると、サブスクリプション解除されたことを確認する SMS メッセージで返信されます。その後、SMS から追加のメッセージは受信されません。再度参加する場合は、初回と同様にサインアップすると、SMS および MMS メッセージの送信が再開されます。
- 詳細情報は、{short code or phone number} に「HELP」とテキストすることでいつでも取得できます。SMS メッセージを「HELP」に送信すると、サービスの使用方法とサブスクリプション解除の方法に関する指示が返信されます。
- 次の携帯電話キャリアにメッセージを配信できます: AT&T、Verizon Wireless、Sprint、T-Mobile、MetroPCS、US Cellular、Alltel、Boost Mobile、Nextel、Virgin Mobile。マイナーキャ

リア：アラスカ通信システム (ACS)、Appalachian Wireless (EKN) Bluegrass Cellular Cellular One of East Central IL (ECIT) Cellular ペンシルバニア北東部の 1 つ、シンシナティベルワイヤレス、クリケット、Coral Wireless (Mobi PCS)、COX、クロス、Element Mobile (フラットワイヤレス)、エピックタッチ (Elkhart 電話)、GCI、Golden State、ホークアイ (チャットモビリティ)、ホークアイ (ミズーリ北部)、イリノイバレーセルラー、Inland Cellular iWireless (アイオワワイヤレス)、Keystone Wireless (Immix Wireless/PC Man) モザイク (統合または CTC Telecom) Nex-Tech Wireless、NTelos、Panhandle コミュニケーション、パイオニア、スピルソー (Texas RSA 3 Ltd)、Revol、RINA、Simmetry (TMP Corporation) サムセルラー、Union Wireless、United Wireless、Viaero Wireless、および西中部 (WCC または 5 Star Wireless)。通信事業者は、遅延または未配信のメッセージに対して責任を負いません。

- メッセージとデータ料金は、当社がお客様に送信するメッセージ、またはお客様が当社に送信するメッセージに適用される場合があります。{time period} ごとに {message frequency} メッセージを受信します。テキストプランまたはデータプランの詳細については、ワイヤレスプロバイダーにお問い合わせください。このショートコードで提供されるサービスについてご質問がある場合は、{support email address} まで E メールでお問い合わせください。
- プライバシーについてご質問がある場合は、「{プライバシーポリシーへのリンク}」の「プライバシーポリシー」を参照してください。

Important

これらの条件のコピーを顧客に提供しない場合、通信事業者はショートコードアプリケーションを承認しません。これらの条件を確認したら、パブリックにアクセス可能な場所にホストする計画を立ててください。これらの用語にリンクする URL は、すべてのショートコードアプリケーションの必須部分です。ショートコードリクエストの送信時にこの URL がライブでない場合は、URL を特定し、リクエストに含めるファイルに利用規約のコピーを含めます。

古いリストにメッセージを送信しない

人は電話番号を頻繁に変更します。2 年前に連絡先として同意を得た電話番号は、今では他の誰かが使用しているかもしれません。新しいメッセージングプログラムに古い電話番号のリストを使用しないでください。これを行うと、番号が機能しなくなったことや、そもそも同意したことを覚えていないためにオプトアウトした人もいるため、一部のメッセージが失敗する可能性があります。

顧客リストを監査する

定期的な SMS または MMS メッセージを送信する場合は、顧客リストを定期的に監査します。顧客リストを監査することで、メッセージを受信する唯一の顧客が、メッセージの受信に関心のある顧客であることを確認することができます。

リストを監査するときは、オプトインしている各顧客に、サブスクライブしていることを再確認するメッセージを送信し、サブスクライブ解除に関する情報を提供します。再確認メッセージの例は次のとおりです。

```
You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.
```

レコードを保持する

各顧客が SMS および MMS メッセージの受信をリクエストした日時と、各顧客に送信したメッセージを示すレコードを保持します。世界中の多くの国やリージョンでは、簡単に取得できるように SMS および MMS 送信者がこれらのレコードを維持する必要があります。また、この情報は、携帯端末通信事業者より随時リクエストされる場合があります。提供する必要がある正確な情報は、国または地域によって異なります。レコード維持の要件の詳細は、顧客が所在する国または地域ごとの商用 SMS メッセージングの規制を確認します。

場合によっては、キャリアや規制機関より、顧客がメッセージの受け取りを選択した事実の提供を求められることがあります。このような状況では、 から通信事業者または機関が必要とする情報のリストが サポート 届きます。必要な情報を提供できない場合は、追加の SMS および MMS メッセージを送信する機能を一時停止することがあります。

メッセージは明確、正直、簡潔にしてください

SMS はユニークなメディアです。character-per-messageの制限は、メッセージが簡潔である必要があることを意味します。電子メールなど、他の通信チャネルで使用する手法が SMS チャネルでは適用できない場合があります。SMS メッセージで使用すると不正または詐欺的に思われる場合もあります。メッセージの内容がベストプラクティスと一致しない場合、受信者はメッセージを無視することがあります。最悪のシナリオでは、携帯電話キャリアはメッセージをスパムとして識別し、電話番号からの今後のメッセージをブロックすることがあります。

MMS では、メッセージ本文に 1,600 文字の制限があります。メッセージは簡潔である必要はありませんが、ベストプラクティスに従う必要があります。

次のセクションでは、効果的な SMS メッセージ本文を作成するためのヒントとアイデアをいくつか紹介します。

自分が送信者であることを明記してください

受信者は、メッセージの送信元をすぐに特定できるはずですが、このベストプラクティスに従って、送信者は各メッセージの最初に識別名（「プログラム名」）を含めます。

この操作はしないでください。

```
Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.
```

代わりにこれを試してください:

```
ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.
```

メッセージを個人から個人へのメッセージのように記載しない

一部のマーケティング担当者は、メッセージを個人から送られたように見えるようにすることで、メッセージに個人的なタッチを加えたいと考えています。ただし、この手法を使用すると、メッセージがフィッシング詐欺のように受け取られる場合があります。

この操作はしないでください。

```
Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: https://www.example.com.
```

代わりにこれを試してください:

```
ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: https://www.example.com. Text STOP to opt-out.
```

お金の話には注意する

詐欺師は、お金を貯めたり、受け取りたいという人の欲求につけ込むことがよくあります。「話がうますぎる」と思わせるようなオファーを記載してはいけません。人を欺くためにお金の誘惑を使用してはいけません。通貨記号を使ってお金を示してはいけません。

この操作はしないでください。

```
Save big $$$ on your next car repair by going to https://  
www.example.com.
```

代わりにこれを試してください:

```
ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts  
at 2300+ repair shops nationwide. More info at https://www.example.com.  
Text STOP to opt-out.
```

必要な文字のみを使用する

ブランドは、多くの場合において、メッセージに ™ や ® などの商標記号を含めることで商標を保護する傾向があります。ただし、これらの記号は、160 文字の SMS メッセージに含めることができる標準の文字セットの一部ではありません。これらの文字は GSM アルファベットと呼ばれます。これらの文字のいずれかを含むメッセージを送信すると、メッセージは異なる文字エンコードシステムを使用して自動的に送信されます。このエンコードシステムは、メッセージ部分ごとに 70 文字のみをサポートします。その結果、メッセージが複数に分割される可能性があります。送信するメッセージパートごとに料金が請求されるため、メッセージ全体の送信にかかる費用が予想よりも高くなる可能性があります。さらに、受信者は 1 つのメッセージではなく、複数の連続したメッセージを受信する場合があります。SMS の文字エンコーディングの詳細については、「[SMS 文字制限](#)」を参照してください。

この操作はしないでください。

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget® at  
example.com and use the promo code WIDGET.
```

代わりにこれを試してください:

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at  
example.com and use the promo code WIDGET.
```

Note

上記の 2 つの例はほとんど同じですが、最初の例には GSM アルファベットではない登録商標記号 (®) が含まれています。その結果、最初の例は 2 つのメッセージパートとして送信され、2 番目の例は 1 つのメッセージパートとして送信されます。

有効で安全なリンクを使用する

メッセージにリンクが含まれている場合は、そのリンクが機能することを再確認してください。内部ネットワーク外のデバイスでリンクをテストして、リンクが正しく解決することを確認します。SMS メッセージは 160 文字に制限されているため、URL が非常に長いと複数のメッセージに分割される可能性があります。短縮 URL を指定するには、リダイレクトドメインを使用する必要があります。ただし、tinyurl.com や bitly.com などの無料のリンク短縮サービスを使用しないでください。通信事業者は、そのドメイン上のリンクを含むメッセージをフィルタリングする傾向があります。リンクが会社または組織の排他的使用専用のドメインを指している限り、有料のリンク短縮サービスを使用できます。

この操作はしないでください。

Go to <https://tinyurl.com/4585y8mr> today for a special offer!

代わりにこれを試してください:

ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See <https://a.co/cFKmaRG> for more info. Text STOP to opt-out.

使用する略語数を制限する

SMS チャネルには 160 文字の制限があるため、一部の送信者は、メッセージに略語を多用する必要があります。しかし、略語を使いすぎると、多くの読者は企業からのものではないと受け止められ、一部のユーザーがメッセージをスパムとして報告する可能性があります。略語を多用せずに、首尾一貫したメッセージを書くことは至って可能です。

この操作はしないでください。

Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.

代わりにこれを試してください:

```
ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets
at example.com. Text STOP to opt-out.
```

適切に応答する

受信者がメッセージに返信したときは、有用な情報で応答するようにしてください。たとえば、顧客がメッセージの1つに「HELP」というキーワードで応答するときは、サブスクライブしているプログラム、毎月送信するメッセージの数、および詳細情報を問い合わせる方法に関する情報を送信します。HELP レスポンスメッセージの例は次のとおりです。

```
HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2
msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.
```

顧客がキーワード「STOP」で返信した場合、今後はメッセージが送信されないことを知らせます。STOP レスポンスメッセージの例は次のとおりです。

```
You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent.
Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.
```

エンゲージメントに基づく送信を調整する

顧客の優先順位は時間の経過とともに変わる可能性があります。顧客がメッセージを必要としなくなった場合、メッセージを完全にオプトアウトしたり、メッセージを未承諾として報告したり可能性があります。このため、顧客とのエンゲージメントに基づいて送信手続きを調整することは重要です。

メッセージにめったに反応しない顧客の場合、メッセージの頻度を調整する必要があります。例えば、反応の多い顧客にメッセージを毎週送信している場合、反応の少ない顧客用に別の毎月のダイジェストを作成できます。

最後に、まったく反応のない顧客を顧客リストから削除します。このステップにより、顧客がメッセージを不満に感じることはなくなります。また、コストを削減し、送信者としての評判を維持することもできます。

適切な時間に送信する

通常の営業時間内にメッセージを送信します。夕方または夜中にメッセージを送信すると、混乱を避けるために顧客がリストからサブスクリプションを解除する可能性が高くなります。顧客がすぐに応答できない場合、SMS または MMS メッセージを送信しないようにしたい場合があります。

非常に多くの対象者にキャンペーンやジャーニーを送信する場合は、発信元の電話番号のスループットレートを再確認してください。受信者数をスループットレートで割ると、すべての受信者にメッセージを送信するのにかかる時間が分かります。

複数チャンネルでの重複を回避する

キャンペーンで複数の通信チャンネル (E メール、SMS、MMS、プッシュメッセージなど) を使用する場合は、すべてのチャンネルで同じメッセージを送信しないでください。同じメッセージを複数のチャンネルで同時に送信すると、顧客は送信動作を有用ではなく迷惑だと受け取る可能性が高くなります。

専用ショートコードを使用する

ショートコードを使用している場合、ブランドおよびメッセージタイプごとに別個のショートコードを維持します。例えば、会社に 2 つのブランドがある場合、それぞれ別のショートコードを使用します。同様に、トランザクションメッセージとプロモーションメッセージの両方を送信する場合は、メッセージのタイプごとに個別のショートコードを使用するか、トランザクション用にショートコードを 1 回登録し、プロモーション用に別の登録を作成します。ショートコードのリクエストの詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号をリクエストする](#)。

送信先の電話番号を確認する

SMS および MMS メッセージを AWS エンドユーザーメッセージング SMS 経由で送信すると、送信するメッセージパートごとに課金されます。メッセージパートごとに支払う料金は、受信者の国や地域によって異なります。SMS と MMS の料金の詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#) を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS が SMS または MMS メッセージを送信するリクエストを受け入れると、そのメッセージの送信に対して課金されます。このステートメントは、たとえ意図した受信者が実際にメッセージを受け取らなかったとしても有効です。例えば、受信者の電話番号が使用できなくなった場合や、無効な携帯電話番号にメッセージを送信した場合、メッセージの送信に対して課金されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、SMS メッセージを送信するための有効なリクエストを受け入れ、配信を試みます。このため、メッセージを送信する電話番号が有効な携帯電話番号であることを検証する必要があります。Amazon Pinpoint phone number validation service を利用することで、電話番号が有効かどうか、どのような種類の電話番号か (携帯電話、固定電話、VoIPなど) を検証することができます。詳細については、「Amazon Pinpoint デベロッパーガイド」の「[電話番号の検証](#)」を参照してください。

冗長性を考慮した設計

ミッションクリティカルなメッセージングプログラムでは、複数の AWS エンドユーザーメッセージング SMS を設定することをお勧めします AWS リージョン。AWS エンドユーザーメッセージング SMS は複数の AWS リージョン。AWS エンドユーザーメッセージング SMS が利用可能なリージョンの完全なリストについては、「」を参照してください [AWS 全般のリアレンス](#)。

ショートコード、ロングコード、通話料無料番号、10DLC 番号など、SMS または MMS メッセージに使用する電話番号は、間でレプリケートできません AWS リージョン。したがって、複数のリージョンで AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用するリージョンごとに個別の電話番号をリクエストする必要があります。たとえば、ショートコードを使用して米国の受信者にテキストメッセージを送信する場合は、AWS リージョン 使用する予定の各 で個別のショートコードをリクエストする必要があります。

一部の国では、冗長性を高めるために複数のタイプの電話番号を使用することもできます。例えば、米国では、ショートコード、10DLC 番号、通話料無料の番号をリクエストすることができます。これらの電話番号タイプはそれぞれ、受信者へのルートが異なります。同じまたは複数の AWS リージョン またがる複数の電話番号タイプを使用できる AWS リージョンと、冗長性がさらに強化され、回復性の向上に役立ちます。

非アクティブ化された電話番号の処理

非アクティブ化された電話番号は、モバイルサブスクライバーがサービスを終了したか、電話番号を別のモバイルネットワークプロバイダーに転送したことを意味します。最終的に、無効化された電話番号はリサイクルされ、新しいサブスクライバーに再割り当てされます。したがって、SMS または MMS メッセージプログラムにオプトインしていない別のサブスクライバーに属する電話番号に SMS または MMS メッセージを誤って送信する可能性があります。

モバイルネットワークプロバイダーは、ネットワーク内の非アクティブ化された電話番号の最新リストを含む非アクティブ化レポートを頻繁に発行します。これらのレポートは、SMS および MMS 送信リストを最新かつ準拠に保つために公開されます。

Note

非アクティブ化レポートに記載されている携帯電話番号の多くは、サブスクライバーが別のモバイルネットワークプロバイダーに移した番号です。モバイルネットワークプロバイダーを変更するには、新しいモバイルネットワークプロバイダーからのオプトインが必要です。非アクティブ化された番号でエンドユーザーが引き続きメッセージを受け取ると考えると、その番号を削除することにはリスクがあります。電話番号が無効になっている場合は、Eメールや音声通話など、さまざまなチャネルを通じてエンドユーザーとやり取りできます。

非アクティブ化された電話番号の処理が重要なのはなぜですか？

米国では、連邦通信委員会 (FCC) は、プロジェクトにオプトインしていないサブスクライバーの電話番号にメッセージを送信することをスパムと見なしています。このスタンスにより、エンドユーザーやモバイルネットワークプロバイダーの苦情が発生し、監査につながり、SMS や MMS メッセージの送信がモバイルネットワークプロバイダーによって完全にブロックされるリスクにさらされる可能性があります。最悪のシナリオでは、FCC が罰金を科したり、集団訴訟の対象となったりする可能性があります。

さらに、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を介して SMS または MMS メッセージを送信すると、送信するメッセージごとに課金されます。エンドユーザーリストを最新の状態に保つことで、不必要なメッセージについての請求を防ぐことができます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、非アクティブ化レポートのコピーを提供し、すべてのエンドユーザーリストを定期的に最新の状態に保つことができます。これらのレポートはモバイルネットワークプロバイダーから送信され、毎日処理されます。各レポートには、モバイルネットワークプロバイダーネットワークで非アクティブ化された電話番号のリストが含まれています。これらをダウンロードして、既存のエンドユーザーリストと比較する必要があります。非アクティブ化されたすべての電話番号をエンドユーザーリストから削除します。

非アクティブ化レポートのリクエスト

非アクティブ化レポートのコピーを入手するには、まず、ファイルをダウンロードするためにリクエスト支払いバケットオプションを使用して、Amazon S3 GET OBJECT API リクエストにより、非アクティブ化レポートをリクエストする必要があります。リクエスト支払いバケットの詳細については、[Amazon S3 ユーザーガイド](#)の「[リクエスト支払いバケットでのオブジェクトのダウンロード](#)」を参照してください。

リクエスト支払いオプションを必要とする S3 バケットとオブジェクトに対して行われたリクエストに対して料金が発生します。S3 リクエストのコストはリクエストタイプに基づいており、リクエスト数に応じて請求されます。S3 リクエストコストの詳細については、[Amazon S3の料金](#)を参照してください。

Note

非アクティブ化レポートは、米国の電話番号のみを取得します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS には、2 種類の非アクティブ化レポートが用意されています。使いやすくするため、最新の非アクティブ化レポートが必要な場合は、最新のオブジェクト形式を使用してリクエストを送信できます。特定の日付の非アクティブ化レポートが必要な場合は、日付固有のオブジェクト形式を使用してリクエストを送信できます。

Note

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、過去 90 日間の日付固有のオブジェクトのみを保存します。

次のテンプレート例を使用して、を通じて非アクティブ化レポートをリクエストできます AWS CLI。の設定の詳細については AWS CLI、[AWS Command Line Interface ユーザーガイドの「AWS CLI の設定」](#)を参照してください。

Bucket name format: `{region}-pinpoint-sms-voice/`

Latest object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/latest-deact-report.csv`

Date specific object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/{YYYY}-{MM}-{DD}-deact-report.csv`

上記の例では、次の変更を行います。

- `{region}` を、などのレポートをホスト AWS リージョンするに置き換えます us-east-1。バケット名 AWS リージョンでサポートされているのリストについては、の「[エンドポイントとクォータ](#)」を参照してくださいAWS 全般のリファレンス。
- `{iso2}` を国の 2 文字の ISO-3166 alpha-2 コードに置き換えます。
- `{YYYY}` を 4 桁の年に置き換えます。

- `{MM}` を 2 桁の月に置き換えます。
- `{DD}` を 2 桁の日に置き換えます。

次の例は、AWS CLI コマンドを使用して最新の非アクティブ化レポートをリクエストする方法を示しています。

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

次の例は、AWS CLI コマンドを使用して日付固有の非アクティブ化レポートをリクエストする方法を示しています。

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Amazon S3 GET OBJECT API リクエストが送信されると、コマンドで指定された OUTFILE.csv に非アクティブ化レポートがダウンロードされます。

Amazon S3 API を使用して、非アクティブ化レポートのリストを取得できます。非アクティブ化レポートは、埋め込み `sms-deact-reports/us/` フォルダ内でのみ一覧表示できます。

次の例は、使用可能な非アクティブ化レポートのリストを取得する方法を示しています。

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix "sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

Voice のベストプラクティス

このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した音声メッセージの送信に関連するいくつかのベストプラクティスについて説明します。これらのプラクティスは、受信者の満足度を高め、予期しない料金からユーザーを保護するのに役立ちます。

このセクションのトピック:

- [法律と規制の遵守](#)
- [適切な時間に送信する](#)
- [複数チャンネルでの重複を回避する](#)
- [音声不正被害の防止](#)

法律と規制の遵守

あなたの顧客が所在する地域の法および規制に違反すると、高額な罰金と罰が課されます。このためにも、事業を展開する各国の自動音声通話に関する法律を理解することは非常に重要です。送信者として、これらの国のいずれかに居住していない場合でも、これらの法律が適用される場合があります。お客様は、適用されるすべての法律を遵守する責任があります。一部の国の行政区分では、親国よりも厳しい規則が定められていることに注意してください。例えば、米国のいくつかの州では、音声通話に関する規則が米国連邦法よりも厳しくなっています。この情報は、法的なアドバイスを意図したものではありません。顧客が所在する各国や各地域の弁護士に相談して、法的なアドバイスを受けてください。

適切な時間に送信する

メッセージは、各受信者のタイムゾーンの通常の日中の営業時間にのみ送信します。メッセージを夕食や深夜の時間帯に送信している場合、顧客がその後改めて邪魔をされないようにリストから登録解除する可能性が高くなります。さらに、多くの国や地域では、ユーザーが自動メッセージを受信できる日時が制限されています。規制は国によって異なりますが、午前 9 時以前または午後 8 時以降にメッセージを送信しないことをお勧めします。また、多くの国では日曜日や祝日にメッセージを送信することも禁止されています。この情報は、法的なアドバイスを意図したものではありません。顧客が所在する各国や各地域の弁護士に相談して、法的なアドバイスを受けてください。

複数チャンネルでの重複を回避する

複数の通信チャンネル (音声、E メール、SMS、プッシュメッセージなど) を使用している場合、正当な理由がない限り、複数のチャンネルで同じメッセージを送信しないでください。同じメッセージを複数のチャンネルで同時に送信すると、顧客はこの動作を有用ではなく迷惑だと受け取る可能性が高くなります。

音声不正被害の防止

音声通話にはコストがかかる可能性があるため、不正アクセスから AWS アカウントを保護し、送信するメッセージの送信先をモニタリングすることが重要です。

IAM ロール、ポリシー、ユーザーを慎重に管理する

一般的に、ユーザーの IAM ポリシーでは、最小特権、つまりタスクの実行に必要なアクセス許可のみを付与し、それ以外は付与しないようにする必要があります。これらのアクセス許可を制限して、アクセスを少数のユーザーに限定することができます。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM のセキュリティのベストプラクティス](#)」を参照してください。

さらに、ユーザーのパスワードとアクセスキーは定期的に変更する必要があります。パスワードとアクセスキーを変更するプロセスは、認証情報のローテーションと呼ばれます。詳細については、[IAM のセキュリティのベストプラクティス](#)を参照してください。

送信先の国を把握する

音声メッセージの送信に支払う 1 分あたりの料金は、受信者の国によって異なります。受信者の電話番号の国コードが、受信者がどの国にいるかを知るための最良の方法とは限りません。例えば、多くの送信者は、米国とカナダが同じ国コード (+1) を使用していることを認識しています。しかし、他の 23 の国と地域 (主に太平洋とカリブ海) でもこの国コードが使用されていることを認識していないかもしれません。これらの国の中には、音声メッセージを送信すると、他の国よりも大幅にコストがかかる場合があります。例えば、米国とカナダの受信者へのメッセージ送信は 1 分あたり 0.013 USD ですが、ジャマイカへの送信には 1 分あたり 0.564 USD かかります¹。これら 3 か国すべての電話番号は +1 で始まり、その後 10 桁が続くため、慣れていない人には見分けるのが難しい場合があります。

[Amazon Pinpoint 電話番号検証サービス](#)を使用すると、メッセージを送信する先の各電話番号の国を確認できます。

送信先を特定の国に限定する

特定の国の受信者にのみメッセージを送信する場合は、それらの国にのみメッセージを送信するようにメッセージ送信アプリケーションを設定します。

送信するメッセージの数を特定数に限定する

同じ受信者に 1 日に送信できる音声メッセージの数を特定数に限定できるようにアプリケーションを設定します。

¹見積り価格は 2021 年 12 月現在のものです。1 分あたりの料金は変更される場合があります。現在の料金については、[AWS 「エンドユーザーメッセージング料金」](#)を参照してください。

SMS および MMS の制限と規制

SMS プロトコルには、複数の制限や規制が適用されています。たとえば、各 SMS メッセージの長さを制限する技術的な制限があり、MMS ではメディアファイルのサイズとメッセージ本文の長さに制限があります。SMS と MMS を使用して送信できるコンテンツのタイプにも制限があります。このトピックでは、これらの制限と規制について説明します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で SMS および MMS メッセージングを設定するときは、これらの制限と制約を考慮する必要があります。ベストプラクティスとして、「」で説明されている手法も実装する必要があります [SMS と MMS のベストプラクティス](#)。

トピック

- [SMS 文字制限](#)
- [MMS ファイルタイプ、サイズ、文字数の制限](#)
- [Message Parts Per Second \(MPS\) の制限とは](#)
- [メッセージタイプとメッセージルートの違い](#)

SMS 文字制限

1 回の SMS メッセージには、最大 140 バイトの情報を含めることができます。1 回の SMS メッセージに使用できる文字数は、メッセージに含む文字の種類によって異なります。

GSM 7 ビットアルファベットとも呼ばれる GSM 03.38 文字セットの文字のみをメッセージで使用する場合は、最大 160 文字を含めることができます。メッセージに GSM 03.38 文字セット外の文字が含まれている場合、最大 70 文字を使用できます。SMS メッセージを送信すると、AWS エンドユーザーメッセージング SMS は使用する最も効率的なエンコーディングを自動的に決定します。

メッセージに最大文字数を超える文字を含めると、メッセージは複数のパートに分割されます。メッセージが複数のパートに分割されると、各パートには、その前のメッセージパートに関する追加情報が含まれます。この方法で区切られたメッセージパートを受取人のデバイスが受信すると、この追加情報を使用して、すべてのメッセージパートが正しい順序で表示されることを確認します。受取人の携帯通信事業者やデバイスによっては、複数のメッセージが、1 つのメッセージとして表示されたり、個別のメッセージのシーケンスとして表示されたりする場合があります。その結果、各メッセージパートの文字数は、GSM 03.38 文字のみを含むメッセージの場合は 153、他の文字を含むメッセージの場合は 67 に減らされます。SMS の長さ計算ツールを使用すると、メッセージを送

信する前にメッセージに含まれるメッセージパートの数を推定できます。これらのツールのいくつかはオンラインで入手できます。サポートされているメッセージの最大サイズは、1530 GSM 文字または 630 非 GSM 文字です。メッセージサイズがサポートされているサイズより大きい場合、メッセージは失敗し、AWS エンドユーザーメッセージング SMS は無効なメッセージ例外を返します。スループットとメッセージサイズの詳細については、「[Message Parts Per Second \(MPS\) の制限とは](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS はすべての言語をサポートしていますが、受信者の携帯電話会社とその規制によっては、特定の記号がケースバイケースで制限される場合があります。GSM 03.38 アルファベット以外の文字を含む言語でメッセージを送信する場合、各メッセージパートの文字は 67 に減少します。

Important

複数のメッセージパートを含むメッセージを送信すると、メッセージ内のメッセージパート数に応じて課金されます。スループットとメッセージサイズの詳細については、「[Message Parts Per Second \(MPS\) の制限とは](#)」を参照してください。

GSM 03.38 文字セット

GSM 03.38 文字セットに含まれるすべての文字を次のテーブルに示します。次の表に示す文字のみを含むメッセージを送信する場合、メッセージには最大 160 文字を含めることができます。

GSM 03.38 標準文字												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤

GSM 03.38 標準文字												
\$	=	!	>	#	-	i	¿	(<	%	.	+
£	?	")	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

GSM 03.38 文字セットには、前述のテーブルに示す記号に加えて、複数の記号が含まれています。ただし、これらの文字には、表示されないエスケープ文字も含まれているため、それぞれ 2 文字としてカウントされます。

- ^
- {
- }
- \
- [
-]
- ~
- |
- €

最後に、GSM 03.38 文字セットには、以下の非印刷文字も含まれています。

- 空白文字。
- 改行制御。テキストのある行の行末であるとともに、次の行の先頭であることを示します。
- キャリッジリターン制御。テキストの行の先頭に移動します (通常は次の改行文字)。
- エスケープ制御。前述のリストの文字に自動的に追加されます。

メッセージの例

このセクションでは、SMS メッセージの例をいくつか示します。各例について、このセクションには、合計文字数とメッセージのメッセージパート数が表示されます。

例 1: GSM 03.38 アルファベットの文字のみを含む長いメッセージ

次のメッセージには、GSM 03.38 アルファベットの文字のみが含まれます。

```
Hello Carlos. Your Example Corp. bill of $100 is now available. Autopay is
scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go
to https://example.com/bill1.
```

上のメッセージには 180 文字が含まれているため、複数のメッセージパートに分割する必要があります。メッセージを複数のメッセージパートに分割した場合、各パートには 153 文字の GSM 03.38 を含めることができます。その結果、このメッセージは 2 つのメッセージパートとして送信されます。

例 2: マルチバイト文字を含むメッセージ

次のメッセージには、GSM 03.38 アルファベットではない、複数の中国語の文字が含まれていま

```
#####.#####1994#7#####
```

上のメッセージには 71 文字が含まれています。ただし、メッセージ内のほとんどすべての文字は GSM 03.38 アルファベットではないため、2 つのメッセージパートとして送信されます。メッセージパートごとに最大 67 文字を含めることができます。

例 3: GSM 以外の文字を 1 つ含むメッセージ

次のメッセージには、GSM 03.38 アルファベットに属さない文字が 1 つ含まれています。この例で、その文字は閉じる単一引用符 (') であり、通常のアポストロフィ (') とは別の文字です。Microsoft Word などのワード処理アプリケーションは、アポストロフィをクローズー重引用符で自動的に置き換えることがよくあります。Microsoft Word で SMS メッセージをドラフトし、AWS エンドユーザーメッセージング SMS に貼り付ける場合は、これらの特殊文字を削除してアポストロフィに置き換えます。

```
John: Your appointment with Dr. Salazar's office is scheduled for next
Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.
```

上のメッセージには 130 文字が含まれています。ただし、GSM 03.38 アルファベットに属さない閉じる単一引用符文字が含まれているため、メッセージは 2 つのメッセージパートとして送信されます。

このメッセージの閉じる一重引用符文字を GSM 03.38 アルファベットの一部であるアポストロフィに置き換えると、メッセージは単一のメッセージパートとして送信されます。

MMS ファイルタイプ、サイズ、文字数の制限

1 つの MMS メディアファイルは、すべてのイメージタイプ (gif、jpeg、png) で最大 2 MB、すべてのオーディオおよびビデオメディアファイルタイプで最大 600 KB です。MMS のテキストメッセージ本文には、任意の文字セットから 1600 を含めることができます。SMS とは異なり、MMS メッセージは送信時に複数のパートに分割されません。大きなテキストメッセージを送信する場合、複数の部分に分割されないため、MMS メッセージを送信するスループットが向上する可能性があります。

ファイルタイプ	MIME タイプ	最大ファイルサイズ
グラフィックス交換形式	image/gif	2 MB
ジョイント写真エキスパートグループ	image/jpeg	2 MB
ポータブルネットワークグラフィックス	image/png	2 MB
タグイメージファイル形式	image/tiff	600 KB
第 3 世代パートナーシッププロジェクト	audio/3gpp , video/3gp	600 KB
第 3 世代パートナーシッププロジェクト 2	audio/3gpp2 , video/3gp2	600 KB
アダプティブマルチレート	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
動画エキスパートグループ	audio/mpeg	600 KB
	では MP3 ファイルのみがサポートされています audio/mpeg	
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB

ファイルタイプ	MIME タイプ	最大ファイルサイズ
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
ポータブルドキュメント形式	application/pdf	600 KB

Message Parts Per Second (MPS) の制限とは

SMSのメッセージは、message parts と呼ばれる 140 バイトのセクションで配信されます。非常に長いメッセージや、マルチバイト文字を多く含むメッセージは、いくつかのメッセージパートに分割されます。これらのメッセージは通常、受信者のデバイス上で再結合され、複数の短いメッセージではなく、1つの長いメッセージとして表示されます。SMS の文字制限の詳細については、「[SMS 文字制限](#)」を参照してください。

このため、スロットリングとも呼ばれる SMS スループット制限は、1秒あたりに送信できるメッセージパートの最大数 (MPS) で測定されます。MPS の制限は、メッセージの送信先国と、メッセージを送信するために使用する発信元番号と呼ばれる電話番号のタイプによって異なります。例えば、米国のショートコードを使用して、米国内の受信者にメッセージを送信する場合、100 MPS を送信することができます。ただし、米国の通話料無料番号を使用して米国の受信者に送信する場合、3 MPS のみを送信するようにスロットリングされます。

MMS メッセージは 1つのメッセージパートとして配信され、複数のメッセージパートに分割されません。メディアファイルの最大サイズは、gif、jpeg、png では最大 2MB、他のすべてのメディアファイルタイプでは最大 600KB で、メッセージ本文には任意の文字セットから最大 1600 文字を含めることができます。「」を参照してください[MMS ファイルタイプ、サイズ、文字数の制限](#)。メッセージパートが 3 つ以上ある SMS メッセージを送信する場合は、代わりに MMS メッセージの送信を検討する必要があります。たとえば、481 GSM 03.38 文字の SMS メッセージを送信すると、SMS メッセージが 4 つのメッセージパートに分割されます。これらのメッセージパートごとに課金されます。MMS メッセージ本文に 481 GSM 03.38 文字を送信すると、1つのメッセージパートに対してのみ課金されます。また、4 つの SMS メッセージパートではなく 1つの MMS メッセージパートのみを送信すると、メッセージのスループットが向上します。料金の詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#)を参照してください。

以下のセクションでは、様々な種類の発信番号と様々な国のMPSについて説明します。

ショートコード

以下の表は、専用ショートコードの一般的な MPS の制限を示したものです。

地域別	SMS MPS	MMS MPS
米国 (US)	100 MPS	40 MPS
カナダ (CA)	100 MPS	40 MPS
他のすべての国と地域	国または地域によって異なります。	該当なし

ロングコード

以下の表は、専用ロングコードの一般的な MPS の制限を示したものです。

地域別	SMS MPS	MMS MPS
米国 (US) (10DLC)	デフォルト: 10DLC 番号あたり 1 MPS。制限を大きくすると、MPS の引き上げリクエストが別途必要になり、会社を外部で検査したり、キャンペーンが承認されたりしても、自動的に引き上げられることはありません。最終的な適用料金は、ブランドスコアとキャンペーンタイプに基づいてキャリアによって異なります。10DLC キャンペーンの資格に合わせて 10DLC 番号の制限引き上げを送信するには、「」を参照してください AWS エンドユーザーメッセージング SMS のクォータ 。	1 MPS
カナダ (CA)	1 MPS	1 MPS
他のすべての国と地域	10 MPS	該当なし

通話料無料の番号

通話料無料は現在、米国内でのみ利用可能です。米国の通話料無料番号は 3 MPS をサポートしており、通話料無料番号を登録する必要があります。通話料無料番号の登録の詳細については、「[米国の通話料無料番号登録フォーム](#)」を参照してください。

地域別	SMS MPS	MMS MPS
米国 (US)	3 MPS	3 MPS

Important

スループット要件が 3 MPS を超える場合、10DLC 番号またはショートコードを使用する必要があります。複数の通話料無料番号を購入し、その番号間でスループットを分散しようとすると、モバイルキャリアはこれを「スノーシュー」と識別し、ネットワークからすべてのメッセージをフィルタリングする可能性があります。「スノーシュー」の詳細については、「」を参照してください。[禁止メッセージの内容](#)

送信者 ID

次の表は、送信者 ID の一般的な MPS 制限値を示しています。

送信者 ID タイプ	SMS MPS	MMS MPS
AWS エンドユーザーメッセージング SMS API を使用するか、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールからカスタマー定義	10 MPS	該当なし

共有ルート

次の表は、共有ルートの一般的な MPS 制限を示しています。

送信者 ID タイプ	SMS MPS	MMS MPS
共有ルート / お客様専用番号	20 MPS	該当なし

メッセージタイプとメッセージルートの違い

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を介して送信されるメッセージは、プロモーションまたはトランザクションのいずれかになります。プロモーションメッセージタイプは通常、マーケティングまたは販売関連のメッセージで構成されます。国や地域によっては、プロモーションメッセージの送信が禁止されているクワイエットタイムという時間帯があります。トランザクションメッセージタイプは、パスワードのリセットやワンタイムパスワードなど、より時間的制約のあるメッセージ用です。

メッセージタイプをオプションのパラメータとして渡すには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の [SendTextMessage](#) オペレーションを使用します。場合によっては、送信者 ID を発信者として使用したり、番号の共有プールを持つことがあります。送信先の国のアカウントに関連付けられているトランザクション番号とプロモーション番号の両方がある場合、AWS End User Messaging SMS はデフォルトでトランザクション番号を選択します。配送領収書および配信ダッシュボードには、選択した番号に基づいて、プロモーションまたはトランザクションのどちらかのルートが表示されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号または送信者 ID の選択

専用電話番号は国によって異なります。ある国の専用電話番号をリクエストすることはできませんが、それを別の国の ID として使用できます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して SMS または MMS メッセージを送信する場合、送信者 ID、ロングコード、10 桁のロングコード (10DLC)、ショートコード、または通話料無料番号を使用して、受信者に自分自身を識別できます。これらのタイプの ID には、それぞれ独自の利点と欠点があります。これについては、以下のセクションで説明します。送信元 ID は、それぞれに固有のリソースであるため AWS リージョン、間で共有することはできません AWS リージョン。発信元 ID へのクロス AWS アカウント および AWS リージョン アクセスを許可できます。

たとえば、ユースケースで米国とカナダにメッセージを送信する必要がある場合は、両方の国に発信元 ID をプロビジョニングする必要があります。その国にローカル AWS リージョン などで発信元 ID をプロビジョニングする必要はありません。米国西部 (オレゴン) で両方の発信元 ID をプロビジョニングできます。別の例として、ユースケースで米国とインドにメッセージを送信する必要がある場合 AWS リージョン は、レイテンシーを減らすために、メッセージの送信先に地理的に近い で発信元 ID をプロビジョニングできます。詳細については、[Amazon Pinpoint レジリエントアーキテクチャガイド](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、ユースケースに応じて、次のいずれかの発信元 ID をお勧めします。推奨事項は、SMS および/または音声機能が必要かどうか、双方向番号、毎月のメッセージの見積もりなど、入力基準に基づいています。

トピック

- [送信者 ID](#)
- [ロングコード](#)
- [10 桁のロングコード \(10DLC\)](#)
- [ショートコード](#)
- [通話料無料番号 \(TFN\)](#)
- [送信元 ID の選択に関する一般的な考慮事項](#)
- [一方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択](#)
- [双方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択](#)

送信者 ID

送信者 ID は、SMS メッセージの送信者を識別する英数字の名前です。送信者 ID を使用して SMS メッセージを送信し、送信者 ID 認証がサポートされているエリアに受信者がいる場合は、電話番号ではなく、送信者 ID が受信者のデバイスに表示されます。送信者 ID は、電話番号やショートコードよりも、送信者に関する詳細な情報を SMS の受取人に示すことができます。

送信者 ID は、世界の一部の国や地域でサポートされています。一部の地域では、企業として個別のお客様に SMS メッセージを送信する場合は、事前に規制当局または業界団体に登録されている送信者 ID を使用する必要があります。送信者 ID をサポートしている、または必要な国や地域の詳細な一覧は、「[SMS および MMS の国別の機能と制限](#)」を参照してください。

利点

送信者 ID は、メッセージの送信者に関する詳細を受取人に示します。ショートコードやロングコードよりも、送信者 ID を使用した方が簡単にブランドのアイデンティティを確立することができます。送信者 ID の使用には追加料金はかかりません。

欠点

送信者 ID 認証のサポートや要件は、国やリージョンによって異なります。主要な市場 (例: カナダ、中国、米国) の中には、送信者 ID がサポートされていない場合があります。一部のエリアでは、送信者 ID を使用する前に、規制機関の事前承認を取得する必要があります。送信者 IDs 双方向 SMS メッセージングをサポートしていません。

ロングコード

ロングコードは、受取人が居住する国または地域の番号形式を使用する電話番号です。また、ロングコードは、ロング番号または仮想携帯電話番号とも呼ばれます。例えば、米国やカナダでは、ロングコードは、1 桁の国コード、3 桁の市外局番、7 桁の電話番号の 11 桁で構成されます。ロングコードは、米国およびカナダの MMS をサポートしています。

利点

専用ロングコードは AWS、エンドユーザーメッセージング SMS アカウントでのみ使用できるように予約されています。他のユーザーと共有されることはありません。専用のロングコードを使用する場合は、各メッセージを送信する際に使用するロングコードを指定することができます。同じ顧客に複数のメッセージを送信すると、各メッセージは同じ電話番号から送信されているように見えます。そのため、専用のロングコードは、ブランドまたはアイデンティティを確立する上で便利です。専用ロングコードは双方向 SMS メッセージをサポートし、顧客から受信メッセージを受信できます。

欠点

専用のロングコードから、1日あたり数百通のメッセージを送信すると、携帯端末通信事業者により、お使いの番号が未承諾メッセージを送信する番号として認識される場合があります。ロングコードにフラグが設定されると、メッセージが受取人に配信されない場合があります。

ロングコードのスループットも制限されています。ロングコードが最も一般的に使用されている米国やカナダでは、1秒間に最大1通のメッセージを送信できます。その他の国の最大送信レートは異なります。詳細については、AWS サポートにお問い合わせください。大量の SMS メッセージを送信する予定がある場合、または1秒あたり2通以上のメッセージを超えるレートで送信する場合は、専用のショートコードを購入する必要があります。

米国では、A2P SMS メッセージにローカルのロングコードを使用することはできません。詳細については、「[10桁のロングコード \(10DLC\)](#)」を参照してください。

10桁のロングコード (10DLC)

米国のローカルロングコードを使用して SMS または MMS メッセージを送信する場合は、10DLC をリクエストする必要があります。10DLC は、米国での使用専用の10桁のロングコードです。

多くの管轄区域では、ロングコードを使用した Application-to-Person (A2P) SMS メッセージの送信に関連する制限があります。A2P SMS または MMS は、顧客がアプリケーションに携帯電話番号を送信したときに、顧客のモバイルデバイスに送信されるメッセージです。A2P メッセージは、マーケティングメッセージ、ワンタイムパスワード、予定のリマインダーなどの一方向の会話です。A2P メッセージを送信する予定の場合は、専用ショートコード (米国またはカナダにいる場合) を購入するか、10DLC をリクエストするか (お客様が米国内の場合のみ)、送信者 ID (送信者 ID がサポートされている国または地域に受信者がいる場合) を使用する必要があります。

10DLC 番号は、米国内のメッセージ送信にのみ使用されます。10DLC 番号を利用するには、企業ブランドと番号を関連付けるキャンペーンを登録する必要があります。承認後、10DLC 電話番号をリクエストできます。申請後、承認されるまでの期間は7~10日間です。この番号は他のキャンペーンとの併用はできません。

ショートコード

ショートコードは、通常の電話番号よりも短い数字列です。例えば、米国およびカナダでは、標準の電話番号 (ロングコード) には11桁、ショートコードには通常5~7桁が含まれます。米国またはカナダの受信者に大量の SMS または MMS メッセージを送信する場合は、ショートコードを購入で

きます。このショートコードはお客様専用です。ショートコードは、米国およびカナダの MMS をサポートしています。

利点

覚えやすいショートコードを使用すれば、信頼の構築に役立ちます。ワンタイムパスワードなどの機密情報を送信する必要がある場合は、ショートコードを使用してメッセージを送信することをお勧めします。これにより、顧客は、お客様からのメッセージであることを迅速に判断することができます。

新規顧客獲得キャンペーンを実施している場合は、ショートコードにキーワードを送信するように、見込み顧客を招待することができます (例: 「サッカーのニュースや情報の取得は「FOOTBALL」というメッセージを「10987」へ送信します」)。ショートコードはロングコードよりも覚えやすいため、顧客がデバイスにショートコードを入力する方が簡単です。顧客がマーケティングプログラムに登録する際に発生する問題を軽減することで、キャンペーンの効果を高めることができます。

携帯端末通信事業者は、アクティブにする前に新しいショートコードを承認する必要があるため、ショートコードから送信されたメッセージに未承諾のフラグが付けられる可能性は低くなります。

ショートコードを使用して SMS または MMS メッセージを送信する場合、他のタイプの発信元 ID を使用する場合よりも 24 時間あたりに大量のメッセージを送信できます。つまり、送信クォータが高くなります。また、1 秒あたりのメッセージのボリュームを大幅に増やすこともできます。つまり、送信レートが高くなります。

欠点

ショートコードを取得するには追加コストがかかるため、実装に時間がかかることがあります。たとえば、米国では、ショートコードごとに 1 回限りの設定料金と、ショートコードごとに 1 か月あたりの追加の定期的な料金がかかります。すべての通信事業者ネットワークで、ショートコードを有効にするには、8〜12 週間かかります。料金の詳細については、[AWS「エンドユーザーメッセージングの料金」](#)を参照してください。

通話料無料番号 (TFN)

通話料無料は通常、登録確認やワンタイムパスワードの送信など、取引上のメッセージに使用され、米国内でのみ使用されます。音声、SMS、MMS メッセージングに使用できます。平均的なスループットは 3 メッセージパート/秒 (MPS) ですが、このスループットは文字エンコーディングに影響されます。文字エンコーディングがメッセージパートに与える影響については、[SMS および MMS の制限と規制](#)を参照してください。

米国の携帯端末通信事業者では、ライブメッセージを有効にする前に通話料無料番号を登録する必要があります。「[登録](#)」を参照してください。通話料無料番号を使用または登録する場合は、「[のベストプラクティス](#)」セクションのガイドラインに従うことをお勧めします。[禁止メッセージの内容](#)

送信元 ID の選択に関する一般的な考慮事項

どのタイプの発信元 ID を使用するかを決める際には、考慮すべきガイドラインがいくつかあります。

- 送信者 ID は、一方向のユースケースには最適なオプションです。ただし、すべての国で利用できるわけではありません。
- ショートコードは双方向のユースケースに最適なオプションです。ショートコードを使用するかロングコードを使用するかを選択する必要がある場合は、ショートコードを選択してください。
- 一部の国 (インドやサウジアラビアなど) では、ロングコードは受信メッセージの受信には使用できますが、送信メッセージの送信には使用できません。これらの受信専用ロングコードを使用すると、送信者 ID を使用して送信したメッセージを受信者がオプトアウトできるようになります。
- 一部の国では、共有発信元 ID のプールを管理しています。特定の国の受信者にメッセージを送信しても、送信者にその国に専用の発信元 ID がない場合は、これらの共有 ID のいずれかを使用してメッセージを配信するよう努めます。共有 ID は、米国や中国など一部の国では利用できません。
- モバイル業界は急速に変化しています。多くの国では、商用 SMS メッセージに対する規制が強化される傾向にあります。通信事業者は、ほとんどまたはまったく警告なしで、共有発信元 ID から送信されるメッセージを拒否できます。その場合は、できる限り事前の警告をして、これらの変更についてお客様に伝えるよう努めます。ただし、通常、通信事業者はこれらの変更について事前に通知することはほとんどありません。これらの理由から、専用発信元 ID は共有発信元 ID よりも常に優先されます。

一方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択

一方向メッセージングのユースケースは、送信する SMS メッセージを受信者に送信するのみのユースケースです。このセクションでは、一方向メッセージングのユースケースに適した発信元 ID のタイプを選択する方法について説明します。ユースケースで双方向メッセージング (つまり、送信メッセージの送信と受信の両方の機能) が必要な場合は、代わりに [双方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択](#) の質問に答えてください。

一方向メッセージングのユースケースでは、発信元 ID として、ショートコード、ロングコード、通話料無料番号、または英数字の送信者 ID を使用できます。送信元 ID のタイプは、特定のニーズと、受信者がいる国によって異なります。

次の質問に答えて、ニーズに合った適切な発信元 ID タイプを決定してください。複数の国に受信者がいる場合は、受信者がいる国ごとにこれらの質問に答えてください。

1. 米国内の受信者にメッセージを送信する予定ですか？

- [はい] と答えた場合は、[\[質問 2\]](#) に進みます。
- [いいえ] と答えた場合は、[\[質問 3\]](#) に進みます。

2. ユースケースに最も適したスループットレートは？ スループットレートは、毎秒送信できるメッセージパーツの数です。

- 1 秒あたり 1~3 のメッセージパーツ: 通話料無料番号を使用します。10DLC 番号またはショートコードを使用することもできます。これらの番号タイプには拡大の余地が十分ありますが、通話料無料番号よりもコストがかかり、取得に時間がかかります。

通話料無料番号のリクエストの詳細については、「[電話番号をリクエストする](#)」を参照してください。

他の国で使用する発信番号のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#) に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

- 1 秒あたり 10~75 のメッセージパート: 10DLC 番号を使用します。ショートコードを使用することもできます。ショートコードを使用すると拡張の余地は増えますが、コストも高くなります。

10DLC の設定の詳細については、「[米国 10DLC 登録](#)」を参照してください。

他の国で使用する発信番号のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#) に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

- 1 秒あたり 100 メッセージパート以上: ショートコードを使用します。AWS Support Center Console でリクエストを作成するときは、ショートコードでサポートするスループットレートを指定します。米国のショートコードは、デフォルトで 100 メッセージパーツ/秒をサポートしていますが、追加の月額料金でさらにスループットレートを上げることができます。

ショートコードのリクエストについては、「[専用ショートコードのリクエスト](#)」を参照してください。

他の国で使用する発信番号のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

3. すべてのメッセージが同じ発信元 ID から送信されることは重要ですか？

- [はい] と答えた場合は、[\[質問 4\]](#)に進みます。
- [いいえ] と答えた場合は、[\[質問 6\]](#)に進みます。

4. 送信者 ID は、メッセージを送信する予定の国でサポートされていますか？ 送信者 ID をサポートする国のリストについては、「[SMS でサポートされている国とリージョン](#)」を参照してください。

- [はい] と答えた場合は、[\[質問 5\]](#)に進みます。
- [いいえ] と答えた場合は、[\[質問 7\]](#)に進みます。

5. メッセージを送信する予定の国では、送信者 ID の事前登録が義務付けられていますか？ Sender ID 登録が必要な国のリストについては、「[SMS でサポートされている国とリージョン](#)」を参照してください。

- [はい] と答えた場合は、送信先の国の送信者 ID プロセスを完了します。登録プロセスが完了すると、送信者 ID を使用してメッセージを送信できます。

他の国で使用する発信元 ID のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

- [いいえ] と答えた場合は、メッセージを送信するときに送信者 ID を指定できます。

他の国で使用する発信元 ID のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

6. インドの受信者にメッセージを送信する予定ですか？

- [はい] と答えた場合は、すぐに送信を開始できます。ただし、送信したメッセージには国際長距離事業者 (ILDO) の料金が課金されます。この料金は、登録済みの送信者 ID を使用して送信されるメッセージの数倍の費用がかかります。コストが重要な場合は、会社とユースケースをインドで登録することを検討します。この登録プロセスを完了すると、より安価な現地料金でメッセージを送信できます。

他の国で使用する発信元 ID のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

- [いいえ] と答えた場合は、発信元 ID を取得しなくても送信を開始できます。メッセージは、他の AWS エンドユーザーメッセージング SMS ユーザーと共有されている送信元 ID を使用して送信されます。送信先の国のモバイルネットワークの機能によって、受信者が送信者からの

メッセージを受信したときにどのような ID が表示されるかが決まります。未登録の送信者 ID をサポートする国では、メッセージは汎用の送信者 ID (「NOTICE」など) を使用して送信されます。送信者 ID をサポートしていない国では、メッセージはランダムなロングコードまたはショートコードから送信されます。

他の国で使用する発信元 ID のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

7. メッセージを送信する予定の国では、専用のショートコードを利用できますか? 専用のショートコードをサポートしている国のリストについては、「[SMS でサポートされている国とリージョン](#)」を参照してください。
 - [はい] と答えた場合は、ショートコードを使用してください。
 - [いいえ] と答えた場合は、[\[質問 8\]](#)に進みます。
8. メッセージを送信する予定の国では、専用のロングコードを利用できますか? 専用のロングコードをサポートしている国のリストについては、「[SMS でサポートされている国とリージョン](#)」を参照してください。
 - [はい] と答えた場合は、専用のロングコードを使用できます。ただし、その国で他のタイプの専用 ID (送信者 ID やショートコードなど) が使用できる場合は、代わりに、そうした他のタイプの ID を使用してください。他のタイプの発信元 ID も利用できる場合、通信事業者がロングコードを使用して送信されるメッセージをブロックする可能性が高くなります。

専用 SMS ロングコードのリクエストについては、「[専用ロングコードのリクエスト](#)」を参照してください。

他の国で使用する発信元 ID のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

- [いいえ] と答えた場合は、送信元 ID を取得しなくても送信を開始できます。メッセージは、他のユーザーと共有されている送信元 ID を使用して送信されます。送信先の国のモバイルネットワークの機能によって、受信者が送信者からのメッセージを受信したときにどのような ID が表示されるかが決まります。未登録の送信者 ID をサポートする国では、メッセージは汎用の送信者 ID (「NOTICE」など) を使用して送信されます。送信者 ID をサポートしていない国では、メッセージはランダムなロングコードまたはショートコードから送信されます。

他の国で使用する発信元 ID のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

双方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択

双方向メッセージングのユースケースは、顧客への送信 SMS メッセージの送信と顧客からの受信 SMS メッセージの受信の両方を含むユースケースです。このセクションでは、双方向メッセージングのユースケースに適した発信元 ID のタイプの選択について説明します。ユースケースで一方のメッセージング (つまり、送信メッセージのみの送信機能) が必要な場合は、代わりに [一方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択](#) の質問に答えます。

受信 SMS メッセージを受信する予定がある場合は、専用の電話番号が必要です。専用電話番号には、顧客の所在国によって異なるタイプがあります。

次の質問に答えて、ニーズに合った適切な発信元 ID タイプを決定してください。複数の国に受信者がいる場合は、受信者がいる国ごとにこれらの質問に答えてください。

1. メッセージの送信先として予定している国では双方向メッセージングがサポートされていますか？ 双方向メッセージングをサポートしている国のリストについては、「[SMS でサポートされている国とリージョン](#)」を参照してください。
 - [はい] と答えた場合は、[\[質問 2\]](#)に進みます。
 - [いいえ] と答えた場合は、双方向メッセージのユースケースはサポートされていませんが、一方向メッセージは送信できます。一方向メッセージを送信するための発信元 ID を見つけるには、「[一方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択](#)」を参照してください。
2. 米国内の受信者にメッセージを送信する予定ですか？
 - [はい] と答えた場合は、[\[質問 3\]](#)に進みます。
 - [いいえ] と答えた場合は、[\[質問 4\]](#)に進みます。
3. 次のうち、要件に最も適したスループットレートはどれですか？ スループットレートは、毎秒送信できるメッセージパーツの数です。
 - 1 秒あたり 1~3 のメッセージパーツ: 通話料無料番号を使用します。10DLC 番号またはショートコードを使用することもできます。これらの番号タイプには拡大の余地が十分ありますが、コストも高くなり、入手に時間がかかります。

通話料無料番号のリクエストの詳細については、「[電話番号をリクエストする](#)」を参照してください。

他の国で使用する発信番号のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

- 1 秒あたり 10~75 のメッセージパーツ: 10DLC 番号を使用します。ショートコードはユースケースにも適しており、拡張の余地は増しますが、コストも高くなります。

10DLC の設定の詳細については、「[米国 10DLC 登録](#)」を参照してください。

他の国で使用する発信番号のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

- 1 秒あたり 100 メッセージパート以上: ショートコードを使用します。AWS Support Center Console でリクエストを作成するときは、ショートコードでサポートするスループットレートを指定します。米国のショートコードは、デフォルトで 100 メッセージパート/秒をサポートしていますが、追加の月額料金でさらにスループットレートを上げることができます。

ショートコードのリクエストについては、「[専用ショートコードのリクエスト](#)」を参照してください。

他の国で使用する発信番号のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

4. メッセージを送信する予定の国では、専用のショートコードを利用できますか? ショートコードを使用できる国のリストについては、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)」を参照してください。

- 「はい」と答えた場合は、専用のショートコードを使用します。ショートコードのリクエストについては、「[専用ショートコードのリクエスト](#)」を参照してください。

他の国で使用する発信番号のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

- [いいえ]と答えた場合は、専用のロングコードを使用します。専用 SMS ロングコードのリクエストについては、「[専用ロングコードのリクエスト](#)」を参照してください。

 Note

宛先国で専用のショートコードと専用のロングコードのどちらも利用できる場合は、専用のショートコードを使用してください。ショートコードも利用できる場合、携帯端末通信事業者はロングコードから送信されるメッセージをブロックまたは制限する可能性が高くなります。

他の国で使用する発信番号のタイプを決定する場合は、[\[質問 1\]](#)に戻ります。それ以外の場合は、ここでやめてください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話プール

電話プールは、単なるプールとも呼ばれ、メッセージを送信するために使用できるのと同じ設定を共有する電話番号または送信者 IDs のコレクションです。電話プールを介してメッセージを送信する場合、メッセージの送信に適切な送信元 ID が選択されます。電話プール内の発信元 ID が失敗した場合、電話プールが同じ電話プール内にあると、その電話プールは別の発信元 ID にフェイルオーバーされます。

プールを作成するときに、指定した発信元 ID を設定できます。この ID には、キーワード、メッセージタイプ、オプトアウトリスト、双方向設定、およびセルフマネージド型オプトアウト設定が含まれます。例えば、プールを使用すると、オプトアウトした送信先電話番号のリストを特定の国の電話番号に関連付けることができます。それにより、メッセージの受け取りを既にオプトアウトしているユーザーにメッセージが送信されることを防止できます。

プールに追加するすべての電話番号の設定は、プールの作成時に指定した最初の電話番号の設定と一致する必要があります。例えば、双方向メッセージングが有効になっている電話番号を含むプールを作成する場合、プールに追加する他の番号についても、双方向メッセージングが有効になっている必要があります。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールを作成する](#)
- [電話番号または送信者 ID を電話プールに追加する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS ですべての電話プールを表示する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールを削除する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でプールのオプトアウトリストを変更する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で共有ルートを更新する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での電話プール削除保護の使用](#)
- [電話プールの AWS エンドユーザーメッセージング SMS タグを管理する](#)
- [を使用して共有電話プールを一覧表示する AWS CLI](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールを作成する

新しい電話プールを作成すると、追加された最初の電話番号または送信者 ID からすべての設定が継承されます。例えば、プールを作成し、最初に追加された電話番号で双方向メッセージングが有効になっている場合、プールに追加する他の電話番号でも双方向メッセージングが有効になっている必要があります。

Create a phone pool (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してプールを作成するには、次の手順に従います。

プールを作成するには (コンソール)

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プールページで、電話プールの作成を選択します。
4. プール設定セクションで、プール名にプールの名前を入力します。
5. 以下のオプションのいずれかを選択してください：
 - 電話番号 – 関連付けに使用できる電話番号セクションで、プールに関連付ける電話番号を選択します。
 - シミュレーター番号 (オプション) – 電話番号がなく、シミュレーターの電話番号をリクエストする場合は、関連付けに使用できる電話番号セクションで電話番号 と を選択します。
 - Request Simulator number を選択します。
 - リクエストシミュレーター番号で、ドロップダウンリストから国を選択します。
 - リクエスト番号を選択します。
 - 関連付けに使用できる電話番号で、新しいシミュレーターの電話番号を選択します。
 - 送信者 ID – 関連付けに使用できる送信者 IDs セクションで、プールに関連付ける送信者 ID を選択します。
6. (オプション) タグを展開し、新しいタグの追加を選択します。

- a. 新しい空のキーと値のペアを入力します。
 - b. (オプション) 新しいタグを追加を選択して、別のタグを追加します。
7. 電話プールの作成 を選択します。

Create a phone pool (AWS CLI)

[create-pool](#) コマンドを使用して、新しいプールを作成できます。

RequestPhoneNumber API を使用して電話番号を購入するときに、電話番号をプールに追加することもできます。詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号をリクエストする](#)」を参照してください。

を使用してプールを作成するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *originationIdentity* を、プールに追加する電話番号または送信者 ID の一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

Tip

[describe-phone-numbers](#) オペレーションを使用して、電話番号の ID と ARN の両方を見つけることができます。 [describe-sender-ids](#) オペレーションを使用して、送信者 ID の ID と ARN をつけることができます。

- *XX* を *originationIdentity* の国の ISO-3166 alpha-2 識別子に置き換えます。
- プールを使用してマーケティングメッセージやプロモーションメッセージを送信する予定の場合は、*TRANSACTIONAL* を *PROMOTIONAL* に置き換えます。それ以外の場合は、*TRANSACTIONAL* を使用します。

電話番号または送信者 ID を電話プールに追加する

電話番号または送信者 ID を電話プールに追加するには、次の手順に従います。プールに追加するすべての電話番号または送信者 ID の設定は、電話プールの設定と一致する必要があります。例えば、プールを作成し、最初に追加された電話番号で双方向メッセージングが有効になっている場合、プールに追加する他の電話番号でも双方向メッセージングが有効になっている必要があります。

Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

AWS End User Messaging SMS コンソールを使用して電話番号または送信者 ID をプールに追加するには、次の手順に従います。

電話番号または送信者 ID を追加する (コンソール)

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プールページで、発信元 ID を追加する電話プールを選択します。
4. 関連付けられたプールの発信者タブで、発信者の追加を選択します。
5. 以下のオプションのいずれかを選択してください：
 - 電話番号 – 関連付けに使用できる電話番号セクションでこのオプションを選択した場合は、次の操作を行います。
 - 電話番号を選択して、電話プールに追加します。
 - 送信者 ID – このオプションを選択した場合は、関連付けに使用できる送信者 IDs セクションで、次の操作を行います。
 - 送信者 ID を選択して、電話プールを追加します。
6. プールに発信者を追加するを選択します。

Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

[associate-origination-identity](#) CLI を使用して、既存のプールに電話番号または送信者 IDs を追加できます。

プールに追加するすべての電話番号または送信者 ID の設定は、プールの作成時に指定した最初の電話番号または送信者 ID の設定と一致する必要があります。例えば、双方向メッセージング

が有効になっている電話番号を含むプールを作成する場合、プールに追加する他の番号についても、双方向メッセージングが有効になっている必要があります。

を使用して電話番号または送信者 ID をプールに追加するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
> --pool-id poolId \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code US
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *poolId* を、送信元 ID を追加するプールの ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *originationIdentity* を、プールに追加する電話番号または送信者 ID の一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *+12065550142* を、プールに追加する送信元 ID に置き換えます。この値には、ショートコード、電話番号、または送信者 ID を使用できます。
- *US* を、発信者 ID の国を表す 2 文字の ISO-3166 alpha-2 コードに置き換えます。

List origination identities (AWS CLI)

[list-pool-origination-identities](#) CLI を使用して、特定のプールに追加されたすべての発信元 ID に関する情報を表示できます。

を使用してプール内の発信元 IDs のリストを表示するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

前述のコマンドで、*poolId* をプールの ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS ですべての電話プールを表示する

[describe-pools](#) CLI を使用して、既存のプールに関する情報を表示できます。

このオペレーションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウント内のすべてのプールの完全なリスト、特定のプールに関する情報、または定義した条件に基づいてフィルタリングされたプールのリストを提供できます。

を使用してすべてのプールのリストを取得するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

特定のプールに関する情報を検索するには、PoolId パラメータを使用します。

を使用して特定のプールに関する情報を取得するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --pool-id poolId
```

前述のコマンドで、*poolId* をプールの ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

フィルタリングされたプールのリストを表示するには、Filters パラメータを使用します。フィルターには次の値を使用できます。

- `status` – プールの現在のステータス (ACTIVE など)。
- `message-type` – プールを使用して送信するメッセージのタイプ。想定される値は、TRANSACTIONAL または PROMOTIONAL です。
- `two-way-enabled` – プール内の番号に対して双方向 SMS メッセージングが有効になっているかどうかを示すブール値。
- `self-managed-opt-outs-enabled` – プール内の番号に対してセルフマネージド型 SMS オプトアウトが有効になっているかどうかを示すブール値。
- `opt-out-list-name` – プールに関連付けられているオプトアウトリストの名前。

- `shared-routes-enabled` – プールに対して共有ルートが有効になっているかどうかを示すブール値。
- `deletion-protection-enabled` – `DeletePhoneNumber` オペレーションを使用して電話番号を削除できるかどうかを示すブール値。

例えば、双方向メッセージングをサポートするトランザクションメッセージのプールを一覧表示するには、コマンドラインで次のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \  
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールを削除する

プールを削除する前に、削除保護をオフにし、電話プールから発信者の 1 人を除くすべてを削除する必要があります。削除保護を無効にする方法の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での電話プール削除保護の使用](#)。プールに関連付けられた電話番号と送信者 IDs は AWS、エンドユーザーメッセージング SMS アカウントに残ります。

Delete a phone pool (Console)

プールを削除する前に、削除保護をオフにし、電話プールからすべての発信者を削除する必要があります。AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してプールを削除するには、次の手順に従います。

プールを削除するには (コンソール)

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プールページで、削除するプールを選択します。
4. [削除] を選択します。
5. **release** を入力し、確認してプールを削除します。

Delete a phone pool (AWS CLI)

プールを削除する前に、削除保護をオフにし、電話プールからすべての発信者を削除する必要があります。[delete-pool](#) API を使用してプールを削除できます。

を使用してプールを削除するには AWS CLI

- プールを削除するには、コマンドラインで次のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

前述のコマンドで、*pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example* を、プールの一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。これらの値の両方を見つけるには、[describe-pools](#) オペレーションを使用します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でプールのオプトアウトリストを変更する

オプトアウトリストは、メッセージを送信すべきでない送信先電話番号のリストです。SMS メッセージを送信し、送信元番号に STOP というキーワードを含む返信があると、送信先 ID が自動的にオプトアウトリストに追加されます (自己管理型オプトアウトオプションを有効にしている場合を除く)。オプトアウトリストにある送信先番号にメッセージを送信しようとし、そのオプトアウトリストがメッセージの送信に使用されたプールに関連付けられている場合、AWS End User Messaging SMS はメッセージの送信を試みません。

デフォルトでは、プールが作成されると、デフォルトのオプトアウトリストに割り当てられます。プールは同じオプトアウトリストを共有できます。プールのオプトアウトリストを変更すると、以前にオプトアウトした受信者が新しいリストに含まれず、メッセージの受信を開始する可能性があります。オプトアウトリストから送信先電話番号を追加または削除する方法の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS のオプトアウトリストに宛先電話番号を追加する](#)。

Change opt-out list (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してオプトアウトリストを変更するには、次の手順に従います。

オプトアウトリストを変更する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プール ページで、プールを選択します。
4. オプトアウトリストタブで、設定の編集を選択します。
 - 新しいオプトアウトリストの作成 – 新しい空のオプトアウトリストを作成し、わかりやすい名前を入力します。
 - 既存のオプトアウトリストを選択する – ドロップダウンから以前に作成したオプトアウトリストを選択します。
5. (オプション) セルフマネージドオプトアウトを有効にするには、セルフマネージドオプトアウトを有効にするを選択します。
6. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Change opt-out list (AWS CLI)

[update-pool](#) コマンドを使用して、プールで使用されるオプトアウトリストを変更できます。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolid --opt-out-list-name OptOutListName
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *poolid* をプールの poolID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *OptOutListName* を Amazon リソースネーム (ARN) またはオプトアウトリスト名に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で共有ルートを更新する

一部の国では、AWS End User Messaging SMS は共有発信元 ID のプールを維持します。共有ルートをアクティブ化すると、AWS End User Messaging SMS は、共有 ID のいずれかを使用してメッ

セージを配信するよう努めます。発信元 ID は、送信者 ID、ロングコード、ショートコードのいずれかで、国によって異なる場合があります。共有ルートが送信元 ID として送信者 ID を使用する場合、送信者 ID は などの汎用送信者 ID になりますNOTICE。共有 ID は、米国など一部の国では使用できません。

Note

共有ルートは、ダウンストリームフィルタリングが増加し、利用可能な場合は専用ルートが推奨されます。

共有ルートを有効にする (AWS Management Console)

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プール ページで、共有ルートが有効になっているプールを選択します。
4. 共有ルートタブで、設定の編集ボタンを選択します。
5. 共有ルートを有効にしてから変更を保存します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での電話プール削除保護の使用

削除保護を有効にすると、削除保護が無効になるまでプールを削除できなくなります。デフォルトでは、削除保護は無効になっています。

削除保護を有効にする (コンソール)

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プールページで、削除が有効になっている電話プールを選択します。
4. 削除保護タブで、設定の編集を選択します。
5. 削除保護を有効にする を選択し、変更を保存します。

電話プールの AWS エンドユーザーメッセージング SMS タグを管理する

タグはキーと値のペアであり、オプションで AWS リソースに適用してアクセスや使用状況を制御できます。名前キーと値のペアの値を編集してプールの名前を変更するには。

Manage tags (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、プールにタグを追加または編集します。

タグの管理 (コンソール)

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プールページで、タグを追加する電話プールを選択します。
4. [Tags (タグ)] タブで、[Manage tags (タグ管理)] を選択します。
 - タグの追加 – タグの管理で、新しいタグの追加を選択して新しい空のキーと値のペアを作成します。
 - タグの削除 – タグの管理で、キーと値のペアの横にある削除を選択します。
 - タグの編集 – タグの管理で、キーまたは値を選択し、テキストを編集します。
5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Manage tags (AWS CLI)

を使用してタグ AWS CLI を追加または編集します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを追加する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* を、リソースに追加するタグのキーに置き換えます。

- *value1* と *value2* を、それぞれのキーに追加するタグの値に置き換えます。

を使用してタグ AWS CLI を削除します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを削除する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* は、削除するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* を、削除するタグの値に置き換えます。

を使用して共有電話プールを一覧表示する AWS CLI

`describe-pools` CLI または [AWS RAM コンソール](#) を使用して、アカウントと共有されているプールに関する情報を表示できます。共有リソースの詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用](#)。

を使用して共有されているプールのリストを取得するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools --owner SHARED
```

上記のコマンドで、*SHARED* を *SELF* に置き換えて、アカウントが所有するプールを一覧表示します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号

電話番号は、受信者が SMS または MMS メッセージを送信するときにデバイスに表示される ID です。ID には、ロングコード (通常 10 桁以上の標準電話番号)、10 桁のロングコード (10DLC)、通話料無料番号 (TFN)、ショートコード (4~7 桁の電話番号) など、いくつかのタイプがあります。

電話番号は、それぞれに固有のリソースであるため AWS リージョン、共有することはできません AWS リージョン。電話番号へのクロスアクセス AWS アカウント と AWS リージョン アクセスを許可できます。専用電話番号は国によって異なります。ある国の専用電話番号をリクエストすることはできませんが、別の国の ID として使用できます。

たとえば、ユースケースで米国とカナダにメッセージを送信する必要がある場合は、両方の国の発信元 ID をプロビジョニングする必要があります。その国にローカル AWS リージョン な発信元 ID をプロビジョニングする必要はありません。米国西部 (オレゴン) で両方の発信元 ID をプロビジョニングできます。別の例として、ユースケースで米国とインドにメッセージを送信する必要がある場合 AWS リージョン は、レイテンシーを減らすために、メッセージの送信先に地理的に近いで発信元 ID をプロビジョニングできます。詳細については、[Amazon Pinpoint レジリエントアーキテクチャガイド](#)」を参照してください。

どのタイプの発信元 ID を使用するかを決める際には、考慮すべきガイドラインがいくつかあります。

- 送信者 ID は、一方向のユースケースには最適なオプションです。ただし、すべての国で利用できるわけではありません。
- ショートコードは双方向のユースケースに最適なオプションです。ショートコードを使用するかロングコードを使用するかを選択する必要がある場合は、ショートコードを選択してください。
- 一部の国 (インドやサウジアラビアなど) では、ロングコードは受信メッセージの受信には使用できますが、送信メッセージの送信には使用できません。これらの受信専用ロングコードを使用すると、送信者 ID を使用して送信したメッセージを受信者がオプトアウトできるようになります。
- 一部の国では、共有ルートのプールを維持しています。特定の国の受信者にメッセージを送信しても、送信者にその国に専用の発信元 ID がいない場合は、これらの共有 ID のいずれかを使用してメッセージを配信するよう努めます。共有 ID は、米国や中国など一部の国では利用できません。
- モバイル業界は急速に変化しています。多くの国では、商用 SMS メッセージに対する規制が強化される傾向にあります。通信事業者は、ほとんどまたはまったく警告なしで、共有発信元 ID から送信されるメッセージを禁止できます。その場合は、できる限り事前の警告をして、これらの変更についてお客様に伝えるよう努めます。ただし、通常、通信事業者はこれらの変更について事前に

通知することはほとんどありません。これらの理由から、専用発信元 ID は共有発信元 ID よりも常に優先されます。

トピック

- [SMS および MMS の国別の機能と制限](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で音声をサポートされている国と地域](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号をリクエストする](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号のステータスと機能を表示する](#)
- [を使用して電話番号の機能を変更する AWS CLI](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号をリリースする](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号のオプトアウトリストを変更する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での電話番号削除保護の使用](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号のタグを管理する](#)
- [で共有電話番号を一覧表示する AWS CLI](#)

SMS および MMS の国別の機能と制限

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は現在、キューバ、イラン、北朝鮮、シリア、スーダンなど、少数の国に SMS または MMS メッセージを送信できません。SMS メッセージを送信できる国とリージョンの完全なリストについては、[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)「」および[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での MMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)「」を参照してください。

ほとんどの国および地域では、SMS を使用して送信できるコンテンツの種類に制限が設けられています。これらの制限はさまざまですが、次のコンテンツの種類は、ほとんどの国やリージョンで制限されています。

- 性的なコンテンツ
- 不適切または不快なコンテンツ
- 暴力的なコンテンツ
- 危険ドラッグおよび薬物に関連するコンテンツ

多くの国や地域で、顧客が制限付きのコンテンツを受け取り、携帯端末通信事業者または規制機関に通報された場合、罰金やペナルティが送信者に課される場合があります。一部の国や地域では、すべての受信メッセージが政府によって遡及的にフィルタリングされ、攻撃的または不適切とみなすコンテンツは削除されます。顧客が所在する国や地域の商用 SMS または MMS メッセージの送信に関する法律や規制を常に理解してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で SMS または MMS を使用する場合、各国で追加の機能や制限がある場合もあります。これらの機能および制限については、以下のトピックで説明します。

Note

双方向 SMS は、特定の国や地域でのみ使用できます。国または地域でサポートされている双方向 SMS の詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)」を参照してください。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での MMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して、次の表に示す国、リージョン、および地域に SMS メッセージを送信できます。この表には、送信者 ID と双方向 SMS メッセージングをサポートしている国と地域もリストされています。

どの送信元 ID が最適かわからない場合は、送信元タイプ [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号または送信者 ID の選択](#) ごとに表示されます。ユースケースに応じて、[一方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択](#) と [を使用して送信元 ID の選択に関する一般的な考慮事項](#)、ユースケースに適した送信元 ID [双方向メッセージングのユースケースにおける発信元 ID の選択](#) を選択することもできます。

Note

重要： SMS 配信の電話番号は、各リージョン/国の単一のキャリアパートナーを通じてプロビジョニングされます。これにより、パートナーが問題に遭遇した場合、単一障害点が作成されます。ビジネスクリティカルなメッセージングの場合は、次のような冗長な通信チャネルを実装することをお勧めします。

- AWS エンドユーザーメッセージングを介した [WhatsApp](#)、[プッシュ通知](#)、[アウトバウンド音声通話](#)。
- Amazon Simple Email Service (SES) を介した E メール[通知](#)。
- 専用番号と送信者 IDs の両方をサポートしている国では、他のオプションで問題が発生した場合は、1つのオプションにフォールバックできます。
- End User Messaging Service で[電話プール](#)を使用すると、問題のある発信者を送信プールにすばやく追加または削除できるため、メッセージ配信の信頼性を維持できます。

このマルチチャネルアプローチは、1つのチャネルで中断が発生した場合でもメッセージ配信を確保するのに役立ちます。

送信者 ID がサポートされていない国と比較して、送信者 IDs IDs 「」を参照してください[送信者 ID 表示名ルール](#)。

双方向 SMS メッセージングを使用してメッセージを受信する前に、専用のショートコードまたは専用のロングコードを取得する必要があります。

Note

一部の国のロングコードは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールから直接購入できます。コンソールから購入したロングコードは、音声チャンネルとともに使用することを目的としています。ただし、米国 (プエルトリコを含む) またはカナダを拠点とするロングコードを購入した場合、SMS メッセージの送信にも使用できます。

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
A						
アフガニスタン	AF	93	いいえ	いいえ	あり	いいえ
アルバニア	AL	355	いいえ	いいえ	あり	いいえ
アルジェリア	DZ	213	いいえ	いいえ	あり	いいえ
アンドラ	AD	376	いいえ	いいえ	あり	いいえ
アンゴラ	AO	244	いいえ	いいえ	あり	いいえ
アンギラ	AI	1-264	いいえ	いいえ	あり	いいえ
アンティグア アバーブーダ	AG	1-268	いいえ	いいえ	あり	いいえ
アルゼンチン	AR	54	はい	いいえ	いいえ	いいえ
アルメニア	AM	374	いいえ	いいえ	あり	いいえ
アルバ	AW	297	いいえ	いいえ	あり	いいえ
オーストラリア	AU	61	いいえ	はい	登録が必要です ⁹	はい
オーストリア	AT	43	はい	あり	あり	はい
アゼルバイジャン	AZ	994	いいえ	いいえ	あり	いいえ

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
B						
バハマ諸島	BS	1-242	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
バーレーン	BH	973	いいえ	いいえ	あり	いいえ
バングラデシュ	BD	880	いいえ	いいえ	あり	いいえ
バルバドス	BB	1-246	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ベラルーシ	BY	375	いいえ	いいえ	登録が必要です ⁹	いいえ
ベルギー	BE	32	はい	はい	なし	はい
ベリーズ	BZ	501	いいえ	いいえ	あり	いいえ
バミューダ	BM	1-441	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ブータン	BT	975	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ボリビア	BO	591	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ボスニアヘルツェゴビナ	BA	387	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ボツワナ	BW	267	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ブラジル	BR	55	はい	いいえ	いいえ	はい
ブルネイ	BN	673	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ブルガリア	BG	359	はい	なし	はい	はい

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
ブルキナファソ	BF	226	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ブルンジ	BI	257	いいえ	いいえ	あり	いいえ
C						
カンボジア	KH	855	いいえ	いいえ	あり	いいえ
カメルーン	CM	237	はい	なし	はい	はい
カナダ	CA	1	はい	はい	なし	はい
カーボベルデ	CV	238	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ケイマン諸島	KY	1-345	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
中央アフリカ共和国	CF	236	いいえ	いいえ	あり	いいえ
チャド	TD	235	いいえ	いいえ	あり	いいえ
チリ	CL	56	はい	はい	なし	はい
中国	CN	86	はい	いいえ	なし 2	はい
コロンビア	CO	57	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
コモロ	KM	269	いいえ	いいえ	あり	いいえ
クック諸島	CK	682	いいえ	いいえ	はい	はい
コスタリカ	CR	506	はい	はい	なし	はい
クロアチア	HR	385	はい	なし	はい	はい

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
キプロス	CY	357	いいえ	いいえ	あり	いいえ
チェコ共和国	CZ	420	いいえ	はい	あり	はい
D						
コンゴ民主共和国	CD	243	いいえ	いいえ	あり	いいえ
デンマーク	DK	45	いいえ	はい	あり	はい
ジブチ	DJ	253	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ドミニカ	DM	1-767	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ドミニカ共和国	DO	1 ~ 809、1 ~ 829、1 ~ 849	はい	いいえ	いいえ	はい
E						
エクアドル	EC	593	はい	いいえ	いいえ	はい
エジプト	EG	20	はい	いいえ	登録が必要です ⁹	はい
エルサルバドル	SV	503	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
赤道ギニア	GQ	240	いいえ	いいえ	あり	いいえ
エリトリア	ER	291	いいえ	いいえ	あり	いいえ
エストニア	EE	372	いいえ	はい	あり	はい

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
エスワティニ	SZ	268	はい	なし	はい	はい
エチオピア	ET	251	いいえ	いいえ	あり	いいえ
F						
フェロー諸島	FO	298	いいえ	いいえ	あり	いいえ
フィジー	FJ	679	いいえ	いいえ	あり	いいえ
フィンランド	FI	358	はい	あり	あり	はい
フランス	FR	33	はい	なし	はい	はい
フランス領ギアナ	GF	594	いいえ	いいえ	あり	いいえ
フランス領ポリネシア	PF	689	いいえ	いいえ	あり	いいえ
G						
ガボン	GA	241	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ガンビア	GM	220	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ジョージア	GE	995	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ドイツ	DE	49	はい	あり	あり	はい
ガーナ	GH	233	いいえ	はい	あり	はい
ジブラルタル	GI	350	いいえ	いいえ	あり	いいえ

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
ギリシャ	GR	30	いいえ	はい	あり	はい
グリーンランド	GL	299	いいえ	いいえ	あり	いいえ
グレナダ	GD	1-473	いいえ	いいえ	あり	いいえ
グアドループ	GP	590	いいえ	いいえ	あり	いいえ
グアム	GU	1-671	いいえ	あり	なし	はい
グアテマラ	GT	502	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
ガーンジー 代官管轄区	GG	44-1481	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ギニア	GN	224	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ギニアビサウ	GW	245	いいえ	いいえ	はい	該当なし
ガイアナ	GY	592	いいえ	いいえ	あり	いいえ
H						
ハイチ	HT	509	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ホンジュラス	HN	504	いいえ	はい	あり	はい
香港	HK	852	いいえ	はい	あり	はい
ハンガリー	HU	36	いいえ	あり	なし	はい
I						

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
アイスランド	IS	354	いいえ	いいえ	あり	いいえ
インド	IN	91	はい	はい ⁴	要登録 ³	はい
インドネシア	ID	62	いいえ	いいえ	登録が必要です ⁹	いいえ
イラク	IQ	964	いいえ	いいえ	あり	いいえ
アイルランド	IE	353	いいえ	はい	登録が必要です ¹⁰	はい
マン島	IM	44-1624	いいえ	いいえ	あり	いいえ
イスラエル	IL	972	いいえ	はい	あり	はい
イタリア	IT	39	はい	あり	あり	はい
コートジボワール	CI	225	いいえ	いいえ	あり	いいえ
J						
ジャマイカ	JM	1-876	いいえ	いいえ	あり	いいえ
日本	JP	81	はい	あり	あり	はい
ジャージー	JE	44-1434	いいえ	はい	あり	はい
ヨルダン	JO	962	いいえ	いいえ	登録が必要です ⁹	いいえ
K						

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
カザフスタン	KZ	7	いいえ	いいえ	登録が必要です ⁹	いいえ
ケニア	KE	254	はい	はい	登録が必要です ⁹	はい
コソボ共和国	XV	383	いいえ	いいえ	あり	いいえ
クウェート	KW	965	いいえ	はい	登録が必要です ⁹	はい
キルギスタン	KG	996	いいえ	いいえ	あり	いいえ
L						
ラオス	LA	856	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ラトビア	LV	371	いいえ	はい	あり	はい
レバノン	LB	961	いいえ	いいえ	あり	いいえ
レソト	LS	266	はい	なし	はい	はい
リベリア	LR	231	いいえ	あり	いいえ	いいえ
リビア	LY	218	いいえ	いいえ	あり	いいえ
リヒテンシュタイン	LI	423	いいえ	いいえ	あり	いいえ
リトアニア	LT	370	いいえ	はい	あり	はい
ルクセンブルグ	LU	352	いいえ	はい	あり	はい

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
M						
マカオ	MO	853	いいえ	いいえ	あり	いいえ
マケドニア	MK	389	いいえ	いいえ	はい	はい
マダガスカル	MG	261	いいえ	いいえ	あり	いいえ
マラウイ	MW	265	はい	なし	はい	はい
マレーシア	MY	60	はい	いいえ	いいえ	はい
モルジブ	MV	960	いいえ	いいえ	あり	いいえ
マリ	ML	223	いいえ	いいえ	あり	いいえ
マルタ	MT	356	いいえ	はい	あり	はい
マーシャル諸島共和国	MH	692	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
マルチニーク	MQ	596	いいえ	いいえ	あり	いいえ
モーリタニア	MR	222	いいえ	いいえ	あり	いいえ
モーリシャス	MU	230	いいえ	はい	あり	はい
マヨット	YT	262	いいえ	いいえ	あり	いいえ
メキシコ	MX	52	はい	なし	はい	はい
ミクロネシア連邦	FM	691	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
モルドバ	MD	373	いいえ	いいえ	あり	いいえ
モナコ	MC	377	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
モンゴル	MN	976	いいえ	いいえ	あり	いいえ
モンテネグロ	ME	382	いいえ	いいえ	あり	いいえ
モントセラト	MS	1-664	いいえ	いいえ	あり	いいえ
モロッコ	MA	212	はい	なし	はい	はい
モザンビーク	MZ	258	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
ミャンマー	MM	95	いいえ	はい	あり	はい
N						
ナミビア	NA	264	はい	なし	はい	はい
ネパール	NP	977	いいえ	いいえ	あり	いいえ
オランダ	NL	31	はい	あり	あり	はい
オランダ領アンティル	AN	599	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ニューカレドニア	NC	687	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ニュージーランド ⁶	NZ	64	はい	いいえ	いいえ	はい

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
ニカラグア	NI	505	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
ニジェール	NE	227	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ナイジェリア	NG	234	はい	なし	はい	はい
ニウエ	NU	683	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ノルウェー	NO	47	いいえ	はい	あり	はい
O						
オマーン	OM	968	いいえ	いいえ	あり	いいえ
P						
パキスタン	PK	92	いいえ	はい ⁴	はい	いいえ
パレスチナ	PS	970	いいえ	いいえ	あり	いいえ
パナマ	PA	507	はい	なし	はい	はい
パプア ニューギニア	PG	675	いいえ	いいえ	あり	いいえ
パラグアイ	PY	595	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
ペルー	PE	51	はい	いいえ	いいえ	はい
フィリピン	PH	63	いいえ	はい ⁴	登録が必要です ⁹	いいえ
ポーランド	PL	48	いいえ	はい	あり	はい
ポルトガル	PT	351	はい	あり	あり	はい

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
プエルトリコ	PR	1~787、1~939	はい	はい	なし	はい
Q						
カタール	QA	974	はい	いいえ	登録が必要です ⁹	はい
R						
コンゴ共和国	CG	242	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
レユニオン (フランス)	RE	262	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ルーマニア	RO	40	はい	あり	あり	はい
ロシア	RU	7	はい	いいえ	登録が必要です ⁹	はい
ルワンダ	RW	250	いいえ	いいえ	あり	いいえ
S						
セントクリストファーネイビス	KN	1-869	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
セントルシア	LC	1-758	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
サモア	WS	685	いいえ	あり	いいえ	いいえ
サンマリノ	SM	378	いいえ	いいえ	あり	いいえ

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
サントメ・プリンシペ民主共和国	ST	239	いいえ	いいえ	あり	いいえ
サウジアラビア	SA	966	いいえ	はい ⁴	登録が必要です ⁹	いいえ
セネガル	SN	221	いいえ	いいえ	あり	いいえ
セルビア	RS	381	はい	なし	はい	はい
セイシェル	SC	248	いいえ	いいえ	あり	いいえ
シエラレオネ	SL	232	いいえ	いいえ	あり	いいえ
シンガポール	SG	65	はい	はい	はい ⁵	はい
スロバキア	SK	421	いいえ	はい	あり	はい
スロベニア	SI	386	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ソロモン諸島	SB	677	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ソマリア	SO	252	いいえ	いいえ	あり	いいえ
南アフリカ	ZA	27	はい	はい	なし	はい
韓国	KR	82	いいえ	はい ⁸	いいえ	いいえ
南スーダン	SS	211	いいえ	いいえ	あり	いいえ
スペイン	ES	34	はい	あり	あり	はい

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
スリランカ	LK	94	はい	はい	登録が必要です ⁹	はい
スリナム	SR	597	いいえ	いいえ	あり	いいえ
スウェーデン	SE	46	はい	あり	あり	はい
スイス	CH	41	いいえ	いいえ	あり	いいえ
T						
台湾	TW	886	いいえ	あり	なし	はい
タジキスタン	TJ	992	いいえ	いいえ	あり	いいえ
タンザニア	TZ	255	いいえ	はい	あり	はい
タイ	TH	66	いいえ	はい	登録が必要です ⁹	はい
東ティモール	TL	670	いいえ	いいえ	あり	いいえ
トーゴ	TG	228	いいえ	いいえ	あり	いいえ
トンガ	TO	676	いいえ	いいえ	あり	いいえ
トリニダード・トバゴ	TT	1-868	いいえ	いいえ	あり	いいえ
チュニジア	TN	216	いいえ	いいえ	あり	いいえ
トルコ	TR	90	いいえ	いいえ	登録が必要です ⁹	いいえ

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
トルクメニスタン	TM	993	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ
タークスおよびカイコス諸島	TC	1-649	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ツバル	TC	688	いいえ	いいえ	あり	いいえ
U						
ウガンダ	UG	256	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ウクライナ	UA	380	いいえ	はい	あり	はい
アラブ首長国連邦 (UAE)	AE	971	はい	はい ⁴	登録が必要です ⁹	はい
英国	GB	44	はい	はい	登録が必要です ⁷	はい
アメリカ	US	1	はい	はい	なし	はい
ウルグアイ	UY	598	はい	いいえ	いいえ	はい
ウズベキスタン	UZ	998	いいえ	いいえ	あり	いいえ
V						
バヌアツ	VU	678	いいえ	いいえ	あり	いいえ
ベネズエラ	VE	58	いいえ	いいえ	いいえ	いいえ

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードをサポートする	ロングコードをサポートする	送信者 ID をサポートする	双方向 SMS をサポートする
ベトナム	VN	84	いいえ	いいえ	登録が必要です ⁹	いいえ
英領バージン諸島	VG	1-284	いいえ	いいえ	あり	いいえ
米領バージン諸島	VI	1-340	いいえ	あり	なし	はい
W						
X						
Y						
イエメン	YE	967	いいえ	いいえ	あり	いいえ
Z						
ザンビア	ZM	260	いいえ	いいえ	登録が必要です ⁹	いいえ
ジンバブエ	ZW	263	いいえ	いいえ	あり	いいえ

メモ

- 送信者は、事前に登録されたアルファベットの送信者 ID を使用する必要があります。送信者 ID をリクエストするには [サポート](#)、[を使用します](#) [を使用して送信者 ID をリクエストする方法](#) [サポート](#)。一部の国では、承認を得るために、送信者は特定の要件を満たすか、特定の制限に従う必要があります。このような場合は、送信者 ID リクエストを送信した後に、追加情報について [サポート](#) 連絡する場合があります。
- 送信者は、送信する予定のメッセージのタイプごとに、事前に登録されたテンプレートを使用する必要があります。送信者がこの要件を満たしていない場合、送信者のメッセージはブロックさ

れます。テンプレートを登録するには、[中国 SMS テンプレート登録フォーム](#)。一部の国では、承認を得るために、特定の要件を満たすか、特定の制限に従う必要があります。このような場合は、追加情報を求められる サポート 場合があります。

 Note

中国にメッセージを送信するには、まず [中国 SMS テンプレート登録フォーム](#) を通じてテンプレートを登録して サポート 承認を受ける必要があります。

3. 送信者は、事前に登録されたアルファベットの送信者 ID を使用する必要があります。追加の登録手順を経る必要があります。詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインドの送信者 ID 登録プロセス](#)」を参照してください。
4. これらの国のロングコードは、インバウンドメッセージングにのみ対応しています。つまり、これらのロングコードは、受信者へのメッセージ送信には使用できませんが、受信者からのメッセージは受信できます。送信者 ID はメッセージの送信にのみ対応しているため、アルファベットの送信者 ID を使用してメッセージを送信する場合、ロングコードは受信者がオプトアウトするのに便利な方法です。
5. AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、[シンガポールの情報通信メディア開発局 \(IMDA\) によって作成されたレジストリであるシンガポール SMS 送信者 ID レジストリ \(SSIR\)](#) に登録された送信者 ID を使用して、シンガポールに SMS トラフィックを送信できます。シンガポールの送信者 ID を使用するための要件の詳細については、「[シンガポールの送信者 ID 登録プロセス](#)」を参照してください。ショートコードやロングコードなどの代替の送信元 ID タイプを使用して、シンガポールで SMS トラフィックを送信することもできます。

送信者 ID を登録しない場合、送信者 ID を使用して送信されたメッセージは、規制機関のルールに従って ID が LIKELY-SCAM に変更されます。規制当局は、任意で未登録のトラフィックをフィルタリングまたはブロックします。
6. 専用のショートコードがない場合でも、AWS End User Messaging SMS はショートコードの共有プールを使用してニュージーランドの受信者にメッセージを送信しようとします。共有番号に関する現地の通信事業者の制限により、このような共有番号での配信性能はベストエフォートベースで決定されます。したがって、AWS End User Messaging SMS では、ニュージーランドに送信されるすべてのトラフィックに対して専用のショートコードを調達することを強くお勧めします。URL を含むメッセージは、専用のショートコードプロセスを通じて許可リストに登録す

る必要があります。ショートコードの購入については、「[専用ショートコードのリクエスト](#)」を参照してください。

7. 英国IDs を登録する必要があります。送信者 ID の登録の詳細については、「」を参照してください [英国の送信者 ID 登録](#)。
8. 韓国のローカル料金は、[ロングコードリクエストプロセス](#)を使用して、対象となるビジネスに提供できます。
9. 送信者 ID には登録が必要です。AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して登録を完了する方法の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での発信元 ID 登録](#)。
10. AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、[ComReg SMS 送信者 ID レジストリに登録されている送信者 ID を使用して、アイルランドに SMS](#) トラフィックを送信できます。アイルランドの送信者 ID を使用するための要件の詳細については、「」を参照してください [the section called “アイルランドの送信者 ID 登録”](#)。

送信者 ID を登録しない場合、送信者 ID を使用して送信されたメッセージは、規制機関のルールに従って ID が可能性の高い詐欺に変更されます。規制当局は、独自の判断で未登録のトラフィックをフィルタリングまたはブロックします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での MMS メッセージングでサポートされている国とリージョン

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して、次の表に示す国、リージョン、および地域に MMS メッセージを送信できます。

国または地域	ISO コード	ダイヤルコード	ショートコードが MMS をサポート	ロングコードが MMS をサポート	通話料無料が MMS をサポート	送信者 ID が MMS をサポート
カナダ	CA	1	はい	はい	いいえ	いいえ
アメリカ	米国	1	はい	あり	はい	いいえ

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で音声サポートされている国と地域

音声チャンネルを使用して、世界中の受信者に音声メッセージを送信できます。ただし、国や地域によっては、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 音声チャンネルを使用した通話など、自動通話を行うためにローカル電話番号を使用する必要があります。AWS 複数の国や地域の から直接、ロングコードとも呼ばれるローカル電話番号を取得できます。

次の表に、音声チャンネルを使用する国内の電話番号を取得できる国を示します。この表に国またはリージョンが表示されていない場合でも、その国またはリージョンの受信者に音声メッセージを送信できる可能性があります。

[ローカルアドレス必須] 列の値が [はい] の場合は、AWS Support Center Consoleでケースを作成してロングコードをリクエストする必要があります。詳細については、「」を参照してください。Local address required 列の値が No の場合、AWS End User Messaging SMS コンソールから直接ローカル電話番号をリースできます。

国または地域	ローカルアドレスは必須ですか？
アルゼンチン	はい
オーストラリア	はい
オーストリア	いいえ
バーレーン	はい
バルバドス	いいえ
ブラジル	いいえ
ブルガリア	はい
ブルキナファソ	いいえ
カナダ	いいえ
ケイマン諸島	いいえ
チリ	いいえ

国または地域	ローカルアドレスは必須ですか？
コロンビア	いいえ
カンボジア	はい
クロアチア	はい
キプロス	いいえ
ドミニカ共和国	いいえ
エクアドル	いいえ
エルサルバドル	いいえ
フィンランド	はい
ドイツ	はい
ギリシャ	はい
グレナダ	いいえ
グアテマラ	いいえ
アイスランド	はい
インドネシア	いいえ
アイルランド	はい
イスラエル	いいえ
イタリア	はい
ジャマイカ	いいえ
カザフスタン	はい
ケニア	いいえ

国または地域	ローカルアドレスは必須ですか？
ラトビア	はい
リトアニア	いいえ
ルクセンブルグ	はい
マリ	はい
メキシコ	はい
モルドバ	はい
ニュージーランド	いいえ
ニカラグア	はい
ペルー	いいえ
フィリピン	いいえ
ポーランド	はい
プエルトリコ	いいえ
ルーマニア	はい
スロバキア	はい
スロベニア	はい
南アフリカ	はい
スイス	はい
台湾	はい
タジキスタン	はい
タイ	はい

国または地域	ローカルアドレスは必須ですか？
トリニダード・トバゴ	いいえ
英国	いいえ
アメリカ	いいえ
ウルグアイ	はい
ベネズエラ	はい
ベトナム	いいえ

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号をリクエストする

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、ユースケースに応じて、次のいずれかの発信元 ID をお勧めします。推奨事項は、SMS、MMS、音声機能、双方向番号、毎月のメッセージの見積もりなど、入力基準に基づいています。

Note

国によっては、サポートセンターコンソールで次の電話番号タイプをリクエストする必要があります。

- ショートコード – [専用ショートコードのリクエスト](#)。
- ロングコード – [専用ロングコードのリクエスト](#)。

Note

同じを使用している場合でも、Amazon Pinpoint または Amazon SNS と電話番号を共有するには、リソースポリシーを使用する必要があります AWS アカウント。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは を使用して AWS CLI、新しい電話番号をリクエストできます。

Request a phone number (Console)

⚠ Important

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して米国の新しい電話番号をリクエストするには、[「米国の電話番号をリクエストする \(コンソール\)」](#) タブの指示に従います。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して電話番号をリクエストするには、次の手順に従います。

電話番号をリクエストする (コンソール)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択して、[リクエスト発信者] をクリックします。
3. 国の選択ページで、メッセージの送信先の国をドロップダウンから選択する必要があります。[次へ] を選択します。
4. [メッセージングのユースケース] セクションで、次を入力します。
 - 数値機能で、使用可能な機能の任意の組み合わせを選択します。

⚠ Important

電話番号の購入後に SMS、MMS、および音声の機能を変更することはできません。

- テキストメッセージ (SMS) SMS 機能が必要な場合は、これを選択します。
- テキストおよびメディアメッセージ (SMS、MMS) – SMS および/または MMS 機能が必要な場合は、これを選択します。

i Note

MMS 機能は、特定の国でのみ使用でき、特定の発信タイプでのみサポートされています。テキストおよびメディアメッセージ (SMS、MMS) は、MMS がメッ

ページの宛先国でサポートされている場合にのみ存在します。詳細については、[「AWS エンドユーザーメッセージング SMS での MMS メッセージングでサポートされている国とリージョン」](#) および [「AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号または送信者 ID の選択」](#) を参照してください。

- テキストから音声へのメッセージ (音声) – 音声機能が必要な場合は、これを選択します。
 - 月間推定メッセージ量 – オプションで、毎月送信する SMS メッセージの推定数を選択します。
 - 本社 - オプションで、次のいずれかを選択します。
 - ローカル – 会社の本社が SMS メッセージを復活させる顧客と同じ国にある場合は、これを選択します。例えば、本社が米国にあり、メッセージを受信するユーザーも米国にいる場合は、このオプションを選択します。
 - 国際 – 会社の本社が SMS メッセージを復活させる顧客と同じ国にない場合は、これを選択します。
 - 双方向メッセージングの場合は、双方向メッセージングが必要な場合は「はい」を選択します。
5. [次へ] を選択します。
6. 発信者タイプの選択で、推奨される電話番号タイプまたは使用可能な番号タイプのいずれかを選択します。利用可能なオプションは、前のステップで入力したユースケース情報に基づいています。
- 10DLC を選択し、登録済みキャンペーンがすでにある場合は、登録済みキャンペーンに関連付けからキャンペーンを選択して、10DLC キャンペーンに 10DLC 電話番号を追加できます。
 - 必要な番号タイプが利用できない場合は、前に戻ってユースケースを変更できます。また、[「AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン」](#) をチェックして、目的の発信者タイプが送信先国でサポートされていることを確認します。
 - ショートコードまたはロングコードをリクエストする場合は、[「専用ショートコードのリクエスト」](#) および [「専用ロングコードのリクエスト」](#) を参照してください。
7. リソースポリシーを使用して、電話番号を他の AWS アカウント または AWS サービスと共有します。後で電話番号を共有するには、[「電話番号、プール、オプ](#)

[トアウトリスト、または送信者 ID の共有](#)。リソースポリシーの詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用](#)。

 Note

同じを使用している場合でも、Amazon Pinpoint または Amazon SNS と電話番号を共有するには、リソースポリシーを使用する必要があります AWS アカウント。

- a. Pinpoint キャンペーンオーケストレーション (Amazon Pinpoint) を選択して、プールを Amazon Pinpoint と共有します。
 - b. Simple notification Service (Amazon SNS) を選択して、プールを Amazon SNS と共有します。
8. [次へ] を選択します。
9. [確認とリクエスト] で、リクエストを送信する前に検証して編集できます。[リクエスト] を選択します。
10. リクエストした電話番号のタイプによっては、登録必須ウィンドウが表示される場合があります。電話番号または送信者 ID はこの登録に関連付けられており、登録が承認されるまでメッセージを送信できません。登録要件の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での発信元 ID 登録](#)。
- a. [登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。
 - b. [登録を開始] をクリックして電話番号の登録を完了するか、[後で登録] を選択します。

 Important

登録が承認されるまでこの電話番号または送信者 ID を使用してメッセージを送信できません。

登録状況を問わず、電話番号の月額リース料は引き続き請求されます。登録要件の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での発信元 ID 登録](#)。

Request a phone number for the United States (Console)

⚠ Important

以下の指示に従って、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールから米国の新しい電話番号をリクエストします。

10DLC 電話番号をリクエストする前に、10DLC 電話番号に関連付けるには、承認された 10DLC 登録ブランドと 10DLC 登録キャンペーンが必要です。10DLC 登録済みブランドと 10DLC 登録済みキャンペーンの登録の詳細については、[10DLC ブランド登録フォーム](#)「」および「」を参照してください[10DLC キャンペーン登録フォーム](#)。

メッセージング機能 (SMS、MMS、または VOICE) は、10DLC 登録済みキャンペーンで指定され、10DLC 電話番号リクエストに適用されます。

米国の電話番号をリクエストする (コンソール)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択して、[リクエスト発信者] をクリックします。
3. 国の選択ページで、メッセージの送信先の国ドロップダウンから米国 (US) を選択する必要があります。[次へ] を選択します。
4. [メッセージングのユースケース] セクションで、次を入力します。
 - 月間推定メッセージ量 – オプションで、毎月送信する SMS メッセージの推定数を選択します。
 - 本社 – オプションで、次のいずれかを選択します。
 - ローカル – 会社の本社が SMS メッセージを復活させる顧客と同じ国にある場合は、これを選択します。例えば、本社が米国にあり、メッセージを受信するユーザーも米国にいる場合は、このオプションを選択します。
 - 国際 – 会社の本社が SMS メッセージを復活させる顧客と同じ国にない場合は、これを選択します。
 - 双方向メッセージングの場合は、双方向メッセージングが必要な場合は「はい」を選択します。
5. [次へ] を選択します。

6. 発信者タイプで、推奨される電話番号タイプまたは使用可能な番号タイプのいずれかを選択します。利用可能なオプションは、前のステップで入力したユースケース情報に基づいています。
 - 10DLC 電話番号の場合は、10DLC 電話番号リクエストに関連付ける登録済みブランドと登録済みキャンペーンを選択する必要があります。
 - 登録済みブランドに関連付けるを使用して、ブランドを選択します。
 - Associate to registered campaign を使用してキャンペーンを選択します。
 - ショートコードまたはロングコードをリクエストする場合は、 でケースを開く必要があります サポート。詳細については、「[専用ショートコードのリクエスト](#)」および「[専用ロングコードのリクエスト](#)」を参照してください。
7. リソースポリシーを使用して、リソースを他の AWS アカウント または AWS サービスと共有します。後で電話番号を共有するには、「」を参照してください [電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有](#)。リソースポリシーの詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用](#)。

Note

同じ電話番号を使用している場合でも、Amazon Pinpoint または Amazon SNS と電話番号を共有するには、リソースポリシーを使用する必要があります AWS アカウント。

- a. Pinpoint キャンペーンオーケストレーション (Amazon Pinpoint) を選択して、プールを Amazon Pinpoint と共有します。
 - b. Simple notification Service (Amazon SNS) を選択して、プールを Amazon SNS と共有します。
8. [次へ] を選択します。
 9. [確認とリクエスト] で、リクエストを送信する前に検証して編集できます。[リクエスト] を選択します。
 10. リクエストした電話番号のタイプによっては、登録必須ウィンドウが表示される場合があります。電話番号または送信者 ID はこの登録に関連付けられており、登録が承認されるまでメッセージを送信できません。登録要件の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での発信元 ID 登録](#)。
 - a. [登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

- b. [登録を開始] をクリックして電話番号の登録を完了するか、[後で登録] を選択します。

⚠ Important

登録が承認されるまでこの電話番号または送信者 ID を使用してメッセージを送信できません。

登録状況を問わず、電話番号の月額リース料は引き続き請求されます。登録要件の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での発信元 ID 登録](#)。

Request a phone number (AWS CLI)

request [request-phone-number](#) コマンドを使用して、アカウントに新しい電話番号を追加できます。電話番号の可用性とサポートされている機能は、国によって異なります。

⚠ Important

リクエストが完了したら、電話番号または送信者 ID を登録する必要がある場合があります。登録状況を問わず、電話番号の月額リース料は引き続き請求されます。登録要件の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での発信元 ID 登録](#)。

MMS 機能は一部の国でのみ使用できます。SMS および MMS でサポートされている国の詳細については、[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#) 「」および「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での MMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。

電話番号をリクエストするには

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL \  
> --number-capabilities VOICE \  
> --number-type LONG_CODE \  
> --pool-id poolId \  
>
```

```
> --deletion-protection-enabled \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --registration-id C0123EX
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *XX* を、電話番号の国を表す 2 文字の ISO-3166 alpha-2 コード (例: カナダは CA) に置き換えます。
- 電話番号を使用してプロモーションやマーケティング関連のコンテンツを送信する場合は、*TRANSACTIONAL* を PROMOTIONAL に置き換えます。それ以外の場合は、TRANSACTIONAL を使用します。
- SMS メッセージ送信用の電話番号をリクエストする場合は、*VOICE* を SMS に置き換えます。を指定することで、SMS、MMS、音声メッセージ機能を使用して電話番号をリクエストできますSMS MMS VOICE。
- *LONG_CODE* を、リクエストする電話番号のタイプに置き換えます。使用できる値は、LONG_CODE、TOLL_FREE、TEN_DLC、または SIMULATOR。

SIMULATOR 電話番号をリクエストするときは、`message-type` に設定する必要がありますTRANSACTIONAL。

- *poolId* を、電話番号を追加するプールの ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。このパラメータはオプションです。電話番号をプールに追加しない場合は、このパラメータを省略します。
- この電話番号の削除保護を有効にする場合は、`--deletion-protection-enabled` パラメータを追加します。デフォルトでは、削除保護は無効です。削除保護が有効になっている場合、この機能は無効にするように電話番号の設定を更新しない限り、[ReleasePhoneNumber](#) API を使用して電話番号を削除することはできません。
- *optOutListName* を、電話番号に関連付けるオプトアウトリストの名前または ARN に置き換えます。このパラメータはオプションです。電話番号をオプトアウトリストに関連付けたくない場合は、このパラメータを省略します。
- 10DLC キャンペーンで使用する電話番号をリクエストする場合は、*C0123EX* を、使用する 10DLC キャンペーンの ID に置き換えます。

 Note

10DLC 電話番号の使用を予定している場合は、まず会社登録とキャンペーン登録が必要です。現在、これらの登録プロセスを完了する唯一の方法は、AWS エンド

ユーザーメッセージング SMS コンソールを使用することです。10DLC 登録の詳細については、「」を参照してください[米国 10DLC 登録](#)。

番号が正常にアカウントに追加されると、次のような出力が表示されます。

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/
phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumber": "+12045550123",
  "Status": "PENDING",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "MessageType": "TRANSACTIONAL",
  "NumberCapabilities": [
    "SMS"
  ],
  "NumberType": "LONG_CODE",
  "MonthlyLeasingPrice": "1.00",
  "TwoWayEnabled": false,
  "SelfManagedOptOutsEnabled": false,
  "OptOutListName": "Default",
  "DeletionProtectionEnabled": false,
  "CreatedTimestamp": 1645568542.0
}
```

Note

電話番号を初めて購入したとき、Status 属性の値は PENDING になっています。電話番号が使用可能になると、Status の値は ACTIVE に変わります。

指定したパラメータに一致する電話番号が使用可能でない場合、リクエストは失敗し、エラーが返されます。

トピック

- [専用ショートコードのリクエスト](#)
- [専用ロングコードのリクエスト](#)

専用ショートコードのリクエスト

ショートコードは、大量の SMS および MMS メッセージの送信に使用できる番号です。ショートコードは、application-to-person (A2P) メッセージング、2 要素認証 (2FA)、マーケティング用に頻繁に使用されます。ショートコードには、通常、拠点となる国に応じて 5~7 桁の数字が含まれます。

エンドユーザーメッセージングコンソールを使用して、以下の国のショートコードをリクエストできます。以下のリストに含まれていない国でショートコードが必要な場合は、サポート 以下の手順に従って ケースを開いてショートコードをリクエストできます。

ショートコードの料金については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#)を参照してください。

重要な考慮事項

ショートコードをリクエストする前に、以下の情報を検討してください。

- 保護されるべき健康情報 (PHI) を含むメッセージを送信するためにショートコードを使用する予定がある場合、サポートケースの [Case description] の項目にその目的を入力する必要があります。
- AWS エンドユーザーメッセージング SMS は現在、標準のショートコードのみをサポートしています。Free-to-End-User (FTEU) のショートコードはサポートされていません。
- AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS および MMS メッセージングを初めて使用する場合は、SMS および MMS ユースケースの予想される需要を満たす毎月の SMS および MMS 使用しきい値をリクエストする必要があります。デフォルトでは、毎月の利用額しきい値は 1.00 USD です。ショートコードのリクエストが含まれているのと同じサポートケースで、利用額しきい値の増額をリクエストできます。

ショートコードのリクエスト

ショートコードは、ショートコードが拠点とする同じ国での受信者へのメッセージの送信にのみ使用できます。ユースケースで複数の国でショートコードを使用する必要がある場合は、受取人が所在する国ごとに個別のショートコードをリクエストする必要があります。

国は、コンソールと APIsを通じて をサポートしています。

- チリ (CL)
- フィンランド (FI)

- ドイツ (DE)
- インド (IN)
- オランダ (NL)
- スペイン (ES)
- 英国 (GB)
- [米国 (US)]

ステップ 1: サポートケースを開く

ショートコードをリクエストする最初のステップは、サポートセンターコンソールでサービス制限引き上げのケースをオープンすることです。

ショートコードをリクエストするには

1. <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase> で AWS サポート ケースを作成します。
2. ケースの作成ページで、以下を完了します。
 - アカウントと請求を選択します。
 - Service で、Service Quotas を選択します。
 - カテゴリ リクエストに応じて、AWS エンドユーザーメッセージング SMS (Pinpoint) または AWS エンドユーザーメッセージング音声 (Pinpoint) を選択します。
 - 重要度 で、一般的な制限 を選択します。
3. Requests セクションで、以下の操作を行います。
 - リージョンで、メッセージを送信する AWS リージョン 予定の を選択します。

Note

[Requests] セクションには、リージョンが必要です。また、[Case details] フィールドに入力した場合でも、ここでも入力する必要があります。

- [リソースタイプ] で、[専用 SMS ショートコード] を選択します。
- Quota で、ショートコードを使用して送信するメッセージタイプを選択します。
 - ワンタイムパスワード/2 要素認証 – 顧客がウェブサイトまたはアプリケーションで認証するために使用するパスワードを提供するメッセージ。

- プロモーション/マーケティング – 特別なオファーや発表など、ビジネスやサービスを宣伝する重要ではないメッセージ。
- [トランザクション]- 注文確認やアカウントアラートなど、顧客のトランザクションをサポートする重要な情報メッセージ。トランザクションメッセージにプロモーションコンテンツまたはマーケティングコンテンツを含めることはできません。
- Transactional/Notifications/OTP/2FA – すべてのメッセージタイプ。
- 新しいクォータ値には、ターゲットの国とユースケースで購入するショートコードの数を入力します。

 Note

異なる国のショートコードをリクエストする場合、または同じ国の別のユースケースについてショートコードをリクエストする場合は、サポートセンターコンソールで個別のケースをオープンします。個別のケースを作成することで、特定の国またはユースケースのすべての通信が1つのサポートケースに制限されるため、通信ミスの可能性が低くなります。

4. [Case description] の [Use case description] では、次の詳細を入力します。
5. 次のステップ: 今すぐ解決を選択するか、お問い合わせください。[優先する問い合わせ言語] で、本件に関して連絡を受けるのに、[英語] か [日本語] を選択します。
6. 完了したら、送信 を選択します。

サポートは、受信から 24 時間以内にリクエストを承認します。ショートコードを提供できる場合は、サポートケースの添付ファイルとしてショートコード登録フォームが提供されます。登録フォームに必要な事項を完全に入力します。このフォームの情報は、モバイル通信事業者でショートコードを設定するために必須です。このフォームの入力方法の詳細については、「AWS Messaging and Targeting Blog」の「[Obtaining a short code for sending text messages to US recipients](#)」を参照してください。このブログ記事では、米国のショートコードを申請するプロセスについて説明していますが、記載されている情報は、他の国でショートコードを申請する場合にも役立ちます。

 Note

ショートコードの取得に必要な時間に関するサービスレベルアグリーメントはありません。必要な時間は、ユースケースが通信事業者の要件に準拠しているかどうかによって異なります。

サポートチームがアプリケーションが準拠していることを確認するために作業している間、リクエストにさらに時間がかかる場合があります。提供された推定タイムラインは、アプリケーションが確認のためにキャリアに送信できる状態になったことが確認されると開始されます。通信事業者は、お客様のユースケースが準拠していないと考えた場合、申請を却下し、却下理由に関する情報を提供します。この場合、この情報がサポート ケースに表示されます。サポート アプリケーションの問題に対処できます。そのためには、通信事業者が申請を再検討できるよう、更新した情報を通信事業者に返送します。

ショートコードの使用に関連する料金は、通信業者にショートコードリクエストを開始した直後から開始されます。ショートコードのプロビジョニングがまだ完了していない場合でも、これらの料金を支払う責任はお客様にあります。システムが未承諾または悪意のあるコンテンツの送信に使用されないようにするには、各リクエストを慎重に検討する必要があります。お客様のユースケースが当社の方針と一致しない場合は、リクエストを承認できない場合があります。

ステップ 2: AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールで SMS 設定を更新する

ショートコードがプロビジョニングされたことが通知されたら、次のステップを完了します。

Note

ショートコードリクエストが承認され、ショートコードが AWS アカウントに追加されるまで、このステップを完了することはできません。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインで、[設定] の [電話番号] を選択します。
3. 電話番号ページで、ショートコードを選択します。
4. Keywords タブで、HELP キーワードと STOP キーワードのレスポンスがリクエストで指定した値と一致することを確認します。

専用ロングコードのリクエスト

ロングコード (長い仮想番号、つまり LVN とも呼ばれます) は、拠点とする国に応じて異なる最大 12 文字の標準の電話番号です。ロングコードは通常、低ボリュームの 1 対 1 の通信に使用します。一部の国では、テストメッセージの送信や顧客への少量のメッセージの送信にロングコードを使用

きます。米国を含む他の国では、送信者がロングコードを使用して Application-to-Person (A2P) メッセージを送信することは禁止されています。これには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS から送信するメッセージが含まれます。

Note

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングを初めて使用する場合は、SMS と MMS のユースケースの予想される需要を満たす毎月の SMS と MMS の使用しきい値もリクエストする必要があります。デフォルトでは、毎月の利用額しきい値は 1.00 USD です。詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS の SMS、MMS、または音声使用クォータの変更をリクエストする](#)」を参照してください。

ロングコードをリクエストする

エンドユーザーメッセージングコンソールを使用して、以下の国のロングコードをリクエストできます。以下のリストに含まれていない国でロングコードが必要な場合は、以下の手順に従って AWS サポート でケースを開いてロングコードをリクエストできます。

国は、コンソールと APIsを通じて をサポートしています。

- オーストラリア (AU)
- オーストリア (AT)
- チリ (CL)
- デンマーク (DK)
- フィンランド (FI)
- 香港 (HK)
- ハンガリー (HU)
- イタリア (IT)
- オランダ (NL)
- ノルウェー (NO)
- ポーランド (PL)
- ポルトガル (PT)
- スペイン (ES)
- スウェーデン (SE)

- 英国 (GB)

⚠ Important

米国または米国領プエルトリコ、米国領バージン諸島、グアム、米国領サモアの受信者にメッセージを送信するには、ショートコード、10DLC 電話番号、または通話料無料番号を使用する必要があります。次のステップを完了して、米国または米国領プエルトリコ、米国領バージン諸島、グアム、米国領サモア用にロングコードをリクエストした場合、リクエストは拒否されます。

AWS サポート センターでケースを開き、専用のロングコードを要求する場合

1. <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase> で AWS サポート ケースを作成します。
2. ケースの作成ページで、以下を完了します。
 - アカウントと請求を選択します。
 - Service で、Service Quotas を選択します。
 - カテゴリ では、リクエストに応じて AWS 、エンドユーザーメッセージング SMS (Pinpoint) または AWS エンドユーザーメッセージング音声 (Pinpoint) を選択します。
 - 重要度 で、一般的な制限 を選択します。
3. [Requests] で、以下のセクションに入力します。
 - リージョンで、メッセージを送信する AWS リージョン を選択します。

i Note

[Requests] セクションには、リージョンが必要です。また、[Case details] フィールドに入力した場合でも、ここでも入力する必要があります。

- [リソースタイプ] で、[専用 SMS ロングコード] を選択します。
 - Quota では、ロングコードを使用して送信する予定のメッセージのタイプを選択します。
 - [New quota value (新しいクォータ値)] で、購入するロングコードの数を入力します。
4. [Case description] の [Use case description] では、次の詳細を入力します。

- (オプション) さらにリクエストを出したい場合は、[Add another request] を選択します。
- 次のステップ: 今すぐ解決を選択するか、お問い合わせください。[優先する問い合わせ言語] で、本件に関して連絡を受けるのに、[英語] か [日本語] を選択します。
- 完了したら、[送信] を選択します。

リクエストの受信後、24 時間以内に最初の応答を提供します。追加の情報をご依頼することがあります。承認されると、ロングコードにキーワードとレスポンスメッセージを追加できます。

ロングコードを提供できない場合は、その取得に関連付けられているコストに関する情報を送信します。また、ロングコードのプロビジョニングに必要な時間の見積もりも提供されます。多くの国々では、24 時間以内に専用ロングコードが提供されます。ただし、一部の国と地域では、SMS チャンネルの専用ロングコードの取得に数週間かかる場合があります。

システムが未承諾または悪意のあるコンテンツの送信に使用されないようにするには、各リクエストを慎重に検討する必要があります。お客様のユースケースが当社の方針と一致しない場合は、リクエストを承認できない場合があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号のステータスと機能を表示する

このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールで電話番号のステータスと機能を確認する方法について説明します。

電話番号のステータス

- <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
- ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択します。
- 次の図は、電話番号のステータスの一部を示しています。

	Origination number ▾	Originator type ▾	Country ▾	Number st... ▾	Capabilities ▾	Pool ▾	Creation d... ▾
		Toll free	US	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
		Long code	US	⚠ Action required	SMS, MMS	View pool details	May 26, 2022 2:...
		Toll free	US	✅ Active	SMS	Add to phone p...	May 26, 2022 2:...
		Long code	CA	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
		Short code	US	✅ Active	SMS, Voice	View pool details	May 26, 2022 2:...

- 発信元番号 – 顧客がハンドセットに表示する数値。
- 発信元タイプ – 発信元番号のタイプ。これは、ロングコード、ショートコード、または通話料無料です。
- Country – 発信元番号のプロビジョニング元の国またはリージョン。
- 数値ステータス – 発信元番号のステータス。これは、Pending、Activeまたは Action required。
- 機能 – 送信元番号の機能。これは、SMS、MMSまたは Voice の組み合わせです。
- プール – 送信元番号が関連付けられているプールがある場合。
- 作成日 – 送信元番号がリクエストされた時刻。

電話番号を初めて購入するとき、電話番号の番号ステータスは PENDING。電話番号を使用する準備ができると、電話番号のステータスは ACTIVE。電話番号を登録する必要がある場合は、電話番号の番号ステータスが ACTIVE に変更される前に登録を完了する必要があります。

を使用して電話番号の機能を変更する AWS CLI

電話番号をリクエストしたら、[update-phone-number](#) CLI を使用して、その電話番号の設定を変更したり、追加機能を有効にしたりできます。電話番号に関連付けられているプールやオプトアウトリスト、削除防止設定など、いくつかの電話番号設定を変更できます。

電話番号を更新することで有効化できる追加機能の例として、双方向メッセージングがあります。双方向メッセージングのサポートは、メッセージの送信先の国によって異なります。サポートされている国のリストについては、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)」を参照してください。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \  
> --deletion-protection-enabled true \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --self-managed-opt-outs-enabled true \  
> --two-way-enabled true \  
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic
```

上記のコマンドで、次の操作を行います。

- `phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example` を、更新する電話番号の `PhoneNumberID` または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。これらの値はどちらも `DescribePhoneNumbers` オペレーションを使用して確認できます。
- `optOutListName` を、この電話番号に関連付けるオプトアウトリストの名前に置き換えます。
- 削除保護機能を無効にしたい場合は、`DeletionProtectionEnabled` パラメータの値を `false` に変更します。
- セルフマネージド SMS オプトアウト機能を使用する場合は、`SelfManagedOptOutsEnabled` パラメータの値を `false` に変更します。
- この電話番号の双方向 SMS メッセージングを無効にする場合は、`TwoWayEnabled` パラメータの値を `false` に変更します。
- 電話番号の双方向メッセージング機能を有効にする場合は、Amazon SNS トピックの ARN を指定する必要があります。`arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic` を、使用する Amazon SNS トピックの ARN に置き換えます。メッセージを受信すると、指定したトピックに送信されます。

`PhoneNumberId` パラメータは、このコマンドの唯一の必須パラメータです。対応する設定を変更したくない場合は、他のパラメータを省略できます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号をリリースする

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を通じて以前にリクエストした電話番号が不要になった場合は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントから解放できます。番号をリリースすると、は翌月の請求書での請求を AWS 停止します。

Important

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントから電話番号を解放することは永続的であり、元に戻すことはできません。電話番号をリリースすると、今後同じ番号を再度取得できなくなります。

電話番号を解放する前に、削除保護を無効にする必要があります。削除に対する保護についての詳細は、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での電話番号削除保護の使用](#)」を参照してください。

Release a phone number (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントから電話番号を解放するには、次の手順に従います。

電話番号を解放する (コンソール)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択します。
3. リリースする電話番号を選択し、電話番号のリリースを選択します。
4. 「電話番号の解放」ウィンドウで「電話番号の解放」と入力 **release** し、「電話番号の解放」を選択します。

Release a phone number (AWS CLI)

releaser[release-phone-number](#) CLI を使用して、アカウントから電話番号を解放できます。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \  
> --phone-number-id phoneNumberId
```

前述のコマンドで、*phoneNumberId* を、電話番号の一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号のオプトアウトリストを変更する

オプトアウトリストは、メッセージを送信すべきでない送信先電話番号のリストです。SMS または MMS メッセージを送信すると、送信元 ID が STOP というキーワードで送信元番号に応答すると、送信先 ID がオプトアウトリストに自動的に追加されます (セルフマネージドオプトアウトオプションを有効にしていない場合)。オプトアウトリストにある送信先番号にメッセージを送信しようとし、オプトアウトリストがメッセージの送信に使用される電話番号に関連付けられている場合、AWS End User Messaging SMS はメッセージの送信を試みません。

デフォルトでは、電話番号が作成されると、デフォルトのオプトアウトリストに割り当てられます。オプトアウトリストから送信先電話番号を追加する方法の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のオプトアウトリストに宛先電話番号を追加する](#)。

Create or change opt-out list (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してオプトアウトリストを変更するには、次の手順に従います。

オプトアウトリストを作成または変更する

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択します。
3. 電話番号ページで、電話番号を選択します。
4. オプトアウトリストタブで、設定の編集ボタンを選択します。
5. オプトアウトリストで、次のいずれかを選択します。
 - 新しいオプトアウトリストを作成する – 新しい空のオプトアウトリストを作成します。リスト名にオプトアウトリストの名前を入力します。
 - 既存のオプトアウトリストを選択する – ドロップダウンから以前に作成したオプトアウトリストを選択します。
6. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Change an opt-out list (AWS CLI)

[update-phone-number](#) コマンドを使用して、電話番号で使用されるオプトアウトリストを変更できます。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberId --opt-out-list-name OptOutListName
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *PhoneNumberId* を電話番号の PhoneNumberId または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

- `OptOutListName` を Amazon リソースネーム (ARN) またはオプトアウトリスト名に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での電話番号削除保護の使用

削除保護を有効にすると、削除保護が無効になるまで電話番号を解放できなくなります。デフォルトでは、削除保護はオフになっています。

Enable deletion protection (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して削除保護を変更するには、次の手順に従います。

削除保護を有効にする (コンソール)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択します。
3. 電話番号ページで、削除保護が有効になっている電話番号を選択します。
4. 削除保護タブで、設定の編集ボタンを選択します。
5. 削除保護を有効にするを選択し、変更を保存します。

Disable deletion protection (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して削除保護を変更するには、次の手順に従います。

削除保護を有効にする (コンソール)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択します。
3. 電話番号ページで、削除保護が有効になっている電話番号を選択します。
4. 削除保護タブで、設定の編集ボタンを選択します。
5. クリア 削除保護を有効にしてから変更を保存します。

Enable deletion protection (AWS CLI)

[update-phone-number](#) コマンドを使用して、電話番号の削除保護を有効にできます。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumber-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *PhoneNumberid* を電話番号の PhoneNumberID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号のタグを管理する

タグはキーと値のペアであり、オプションで AWS リソースに適用してアクセスや使用状況を制御できます。リソースにタグを追加すると、目的、所有者、環境、その他の基準など、さまざまな方法でリソースを分類および管理できます。タグを使用すると、既存のリソースを簡単に検索したり、特定のリソースにアクセスできるユーザーを制御したりできます。

Manage tags (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、タグを追加、編集、または削除します。

タグの管理 (コンソール)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択します。
3. 電話番号ページで、タグを追加する電話番号を選択します。
4. [Tags (タグ)] タブで、[Manage tags (タグ管理)] を選択します。
 - タグの追加 – タグの管理で、新しいタグの追加を選択して新しい空のキーと値のペアを作成します。
 - タグの削除 – タグの管理で、キーと値のペアの横にある削除を選択します。

- タグの編集 – タグの管理で、キーまたは値を選択し、テキストを編集します。
5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Manage tags (AWS CLI)

を使用してタグ AWS CLI を追加または編集します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを追加する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* を、リソースに追加するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* を、それぞれのキーに追加するタグの値に置き換えます。

を使用してタグ AWS CLI を削除します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを削除する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* は、削除するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* は、削除するタグの値に置き換えます。

で共有電話番号を一覧表示する AWS CLI

[describe-phone-numbers](#) または [AWS RAM コンソール](#) を使用して、アカウントと共有されている発信元の電話番号を表示できます。共有リソースの詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用](#)。

を使用してアカウントと共有されているすべての電話番号を一覧表示するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers --owner SHARED
```

上記のコマンドで、*SHARED* を *SELF* に置き換えて、アカウントが所有する電話番号を一覧表示します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の送信者 IDs

送信者 ID は、SMS メッセージの送信者を識別する英数字の名前です。送信者 ID を使用して SMS メッセージを送信し、送信者 ID 認証がサポートされているエリアに受信者がいる場合は、電話番号ではなく、送信者 ID が受信者のデバイスに表示されます。送信者 ID は、電話番号やショートコードよりも、送信者に関する詳細な情報を SMS の受取人に示すことができます。たとえば、架空の会社 Example Corp は送信者 ID を使用できます。EXAMPLECO

送信者 IDs は、世界中の多くの国とリージョンでサポートされています。一部の地域では、企業として個別のお客様に SMS メッセージを送信する場合は、事前に規制当局または業界団体に登録されている送信者 ID を使用する必要があります。送信者 ID をサポートしている、または必要な国や地域の詳細な一覧は、「[SMS および MMS の国別の機能と制限](#)」を参照してください。

利点

送信者 ID は、メッセージの送信者に関する詳細を受取人に示します。ショートコードやロングコードよりも、送信者 ID を使用した方が簡単にブランドのアイデンティティを確立することができます。送信者 ID の使用には追加料金はかかりません。

欠点

送信者 ID 認証のサポートや要件は、国やリージョンによって異なります。主要な市場 (例: カナダ、中国、米国) の中には、送信者 ID がサポートされていない場合があります。一部のエリアでは、送信者 ID を使用する前に、規制機関の事前承認を取得する必要があります。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の送信者 ID の国機能と制限](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録された送信者 ID と動的送信者 IDs](#)
- [送信者 ID に関する考慮事項](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の送信者 ID 表示名ルール](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で送信者 ID をリクエストする](#)
- [を使用して送信者 ID をリクエストする方法 サポート](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で送信者 ID をリリースする](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で送信者 ID のタグを管理する](#)
- [で共有送信者 IDs を一覧表示する AWS CLI](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の送信者 ID の国機能と制限

どの国が送信者 IDs 「」の「送信者 IDs」列を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。

送信者 ID がサポートされていない国と比較して、送信者 IDs IDs 「」を参照してください[送信者 ID 表示名ルール](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録された送信者 ID と動的送信者 IDs

登録された送信者 ID – 登録された送信者 ID は、規制機関または業界グループに登録されています。送信者 ID をサポートしている、または必要な国や地域の詳細な一覧は、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)」を参照してください。

動的送信者 ID – 動的送信者 ID を規制機関または業界グループに登録する必要はありません。登録要件はすぐに変更される可能性があるため、動的送信者 IDs のオプション登録を完了することをお勧めします。送信者 ID 登録をサポートしている、またはオプションで登録している国とリージョンの完全なリストについては、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。

送信者 ID に関する考慮事項

送信者 ID を作成するときは、次の点を考慮する必要があります。

- 会社のブランディングや SMS サービス、またはユースケースに合った Sender ID を選択してください。
- 数値のみの送信者 ID はサポートされていません。
- AWS End User Messaging SMS 送信者 ID でサポートされている文字 (一部の国ではこれらが上書きされる場合があります)。
 - ダッシュ (-) 以外の特殊文字は使用不可
 - スペースは使用できません
 - 有効な文字: a~z、A~Z、0~9
 - 3 文字以上

- 最大 11 文字
- 送信先の国に登録が必要な場合は、送信 AWS リージョン 元の各 の登録を送信する必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の送信者 ID 表示名ルール

次の表は、送信者 ID がサポートされている国を比較したものです。IDs IDs

受信者の場所	SMS メッセージでの指定内容	メッセージの送信元
送信者 ID の登録が必要な国や地域の場合	登録されている送信者 ID を指定します。	送信者 ID。
	送信者 ID を指定しない、または未登録の送信者 ID を指定した場合	AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、送信者 ID 通知を使用してメッセージの配信を試みます。送信先の国や地域の通信事業者の条件により、受信できない場合があります。
送信者 ID をサポートしているが、送信者 ID の登録が必要な国や地域の場合	送信者 ID を指定する	送信者 ID。
	送信者 ID は指定されていませんが、アカウントには送信先の国の SMS チャンネル専用の電話番号が含まれています	専用電話番号。
	送信者 ID は指定されておらず、アカウントには送信先の国の SMS チャンネル専用の電話番号が含まれていません	<ul style="list-style-type: none"> • 送信者 ID がサポートされていない国および地域のランダムなロングコード。 • 送信者 ID をサポートしている国や地域のNOTICE。
送信者 ID がサポートされていない国や地域の場合	送信者 ID を指定する	送信先の国によって異なります。一部の国では、ランダ

受信者の場所	SMS メッセージでの指定内容	メッセージの送信元
		ムなロングコードを使用してメッセージが送信されます。他の国では、メッセージは共有ショートコードを使用して送信されます。米国では、専用の電話番号を使用するのみメッセージを送信できます。専用の米国の電話番号がない場合、メッセージは届きません。
	送信者 ID を指定しない	差異 — 上記をご参照ください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で送信者 ID をリクエストする

送信者 ID が使用可能であることを確認するようにリクエストする前に、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。

送信者 ID がサポートされていない国と比較して、送信者 IDs IDs 「」を参照してください [送信者 ID 表示名ルール](#)。

Note

一部の国では、送信者 ID を登録するか、サポートケースを開いて送信者 ID をリクエストする必要があります。

- インドの送信者 ID 登録 – インドで使用する送信者 ID を登録します。の登録を完了する方法の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインドの送信者 ID 登録プロセス](#)。
- シンガポールの送信者 ID 登録 – シンガポールで送信者 ID を登録します。の登録を完了する方法の詳細については、「」を参照してください [シンガポールの送信者 ID 登録フォーラム](#)。

- 送信者に送信者 ID をリクエスト サポートするには、事前に登録されたアルファベットの送信者 ID を使用する必要があります。送信者 ID をリクエストするには サポート、 を使用します [を使用して送信者 ID をリクエストする方法 サポート](#)。一部の国では、承認を得るために、送信者は特定の要件を満たすか、特定の制限に従う必要があります。このような場合、送信者 ID リクエストを送信した後、サポート から追加情報を求められることがあります。送信者 ID をリクエストするためにサポートチケットを必要とする国のリストについては、「」の「送信者 IDs」列を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して送信者 ID をリクエストするには、次の手順に従います。

送信者 ID をリクエストする

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、送信者 ID を選択し、発信者をリクエストします。
3. 国の選択ページで、メッセージの送信先のドロップダウンから国を選択する必要があります。

次へ を選択して、推奨される電話番号または送信者 ID タイプのユースケースと の定義を続行します。

4. [メッセージングのユースケース] セクションで、次を入力します。
 - 数値機能で、要件に応じて SMS、音声、またはその両方を選択します。
 - テキストメッセージ (SMS) – SMS 機能が必要な場合は を選択します。
 - テキストから音声へのメッセージ (音声) — SMS 機能が必要な場合は を選択します。
5. 1 か月あたりの月間推定 SMS メッセージボリューム – オプションで、毎月送信する SMS メッセージの推定数を選択します。
6. 本社 - オプションで、次のいずれかを選択します。
 - ローカル – 会社の本社が SMS メッセージを復活させる顧客と同じ国にある場合は、これを選択します。例えば、本社が米国にあり、メッセージを受信するユーザーも米国にいる場合は、このオプションを選択します。
 - 国際 – 企業の本社が SMS メッセージを復活させる顧客と同じ国にない場合は、これを選択します。

7. 双方向メッセージングの場合は、双方向メッセージングが必要な場合は「はい」を選択します。
8. [次へ] を選択します。
9. 発信者タイプで、送信者 ID を選択します。

送信者 ID が利用できない場合は、戻る前に を選択してユースケースを変更します。また[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)、送信先国で送信者 IDs がサポートされていることを確認します。

送信者 ID フィールドに送信者 ID を入力します。送信者 ID は、文字 (A~Z)、数字 (0~9)、またはハイフン (-) を含む 1~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID は文字で始まる必要があります。

10. リソースポリシーを使用して、送信者 ID を他の AWS アカウント または AWS サービスと共有します。後で送信者 ID を共有するには、「」を参照してください[電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有](#)。リソースポリシーの詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用](#)。

 Note

同じ送信者 ID を使用している場合でも、送信者 ID を Amazon Pinpoint または Amazon SNS と共有するには、リソースポリシーを使用する必要があります AWS アカウント。

- a. Pinpoint キャンペーンオーケストレーション (Amazon Pinpoint) を選択して、プールを Amazon Pinpoint と共有します。
 - b. Simple notification Service (Amazon SNS) を選択して、プールを Amazon SNS と共有します。
11. [次へ] を選択します。
 12. [確認とリクエスト] で、リクエストを送信する前に検証して編集できます。[リクエスト] を選択します。
 13. リクエストした番号のタイプによっては、登録必須ウィンドウが表示される場合があります。登録要件の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での発信元 ID 登録](#)。
 - a. 登録フォーム名に名前を入力します。
 - b. 登録の完了を選択して送信者 ID の登録を完了するか、後で登録します。

⚠ Important

登録ステータスに関係なく、定期的な月額リース料金が請求されます。

を使用して送信者 ID をリクエストする方法 サポート

送信者 IDs が必要な国にメッセージを送信する場合は、AWS サポートセンターで新しいケースを作成して送信者 ID をリクエストできます。

⚠ Important

Amazon Pinpoint または Amazon SNS が発信元 ID を使用できるようにするには、リソースポリシーを発信元 ID に追加する必要があります。リソースポリシーは、登録が承認され、発信元 ID が追加された後に追加する必要があります AWS アカウント。リソースポリシーの例と追加方法については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用](#)。

⚠ Important

- インドで送信者 ID の登録が必要な場合は、サポートセンターでケースを開く前に、[AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインドの送信者 ID 登録プロセス](#) で手続きを行ってください。
- シンガポールで送信者 ID の登録が必要な場合は、「[シンガポールの送信者 ID 登録プロセス](#)」の手続きを完了してください。

送信者 ID をリクエストするには

1. <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase> で AWS サポート ケースを作成します。
2. ケースの作成ページで、以下を完了します。
 - アカウントと請求を選択します。
 - Service で、Service Quotas を選択します。

- カテゴリでは、リクエストに応じてAWS、エンドユーザーメッセージング SMS (Pinpoint) またはAWS エンドユーザーメッセージング音声 (Pinpoint) を選択します。
 - 重要度で、一般的な制限を選択します。
3. [Requests] で、以下のセクションに入力します。
 - リージョンで、メッセージを送信する AWS リージョンを選択します。

 Note

[Requests] セクションには、リージョンが必要です。また、[Case details] フィールドに入力した場合でも、ここでも入力する必要があります。

- [リソースタイプ] で、[Sender ID Registration] を選択します。
 - クォータでは、プロモーション/マーケティングまたはTransactional/Notifications/OTP/2FA のいずれかを選択します。
 - 新しいクォータ値には、と入力します1。
4. [ケースの説明] の [ユースケースの説明] で、次の情報を入力します。
 - 登録する送信者 ID。
 - SMS メッセージに使用する予定のテンプレート。
 - 各受信者に 1 か月あたりに送信する予定のメッセージの数。
 - 顧客がお客様からのメッセージの受信をオプトインする方法に関する情報。
 - 会社または組織の名前。
 - 会社または組織に関連付けられている住所。
 - 会社または組織の拠点を置く国。
 - 会社または組織の電話番号。
 - 会社または組織のウェブサイトの URL。
 5. (オプション) さらにリクエストを送信したい場合は、[Add another request] を選択します。
 6. 次のステップ: 今すぐ解決を選択するか、お問い合わせください。[優先する問い合わせ言語] で、本件に関して連絡を受けるのに、[英語] か [日本語] を選択します。
 7. 完了したら、[送信] を選択します。

リクエストの受信後、24 時間以内に最初の応答を提供します。追加の情報をご依頼することがあります。

送信者 ID を提供できる場合は、送信者 ID のプロビジョニングに必要な時間の見積もりを送信します。ほとんどの国で、2 ~ 4 週間以内に送信者 ID を提供することができます。ただし、一部の国では、送信者 ID の取得に数週間かかる場合があります。

迷惑なコンテンツや悪意のあるコンテンツを送信するためにシステムが悪用されないように、各リクエストを慎重に検討する必要があります。お客様のユースケースが当社の方針と一致しない場合は、リクエストを承認できない場合があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で送信者 ID をリリースする

送信者 ID が不要になった場合は、アカウントから削除できます。送信者 ID を削除すると、翌月の請求書でその ID の課金が停止します。

送信者 ID を解放する

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、送信者 ID を選択します。
3. リリースする送信者 ID を選択し、削除を選択します。
4. Release Sender ID ダイアログで「Release sender ID」と入力 **release** し、「Release sender ID」を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で送信者 ID のタグを管理する

タグはキーと値のペアであり、必要に応じて AWS リソースに適用してアクセスや使用状況を制御できます。リソースにタグを追加すると、目的、所有者、環境、その他の基準など、さまざまな方法でリソースを分類および管理できます。タグを使用すると、既存のリソースを簡単に検索したり、特定のリソースにアクセスできるユーザーを制御したりできます。

Manage tags (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、タグを追加、編集、または削除します。

タグの管理 (コンソール)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、送信者 IDs を選択します。
3. 送信者 IDs ページで、タグを追加する送信者 ID を選択します。
4. [Tags (タグ)] タブで、[Manage tags (タグ管理)] を選択します。
5.
 - タグの追加 – タグの管理で、新しいタグの追加を選択して新しい空のキーと値のペアを作成します。
 - タグの削除 – タグの管理で、キーと値のペアの横にある削除を選択します。
 - タグの編集 – タグの管理で、キーまたは値を選択し、テキストを編集します。
6. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Manage tags (AWS CLI)

を使用してタグ AWS CLI を追加または編集します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを追加する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* を、リソースに追加するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* を、それぞれのキーに追加するタグの値に置き換えます。

を使用してタグ AWS CLI を削除します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

```
--tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを削除する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* は、削除するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* を、削除するタグの値に置き換えます。

で共有送信者 IDs を一覧表示する AWS CLI

[describe-sender-ids](#) または [AWS RAM コンソール](#) を使用して、アカウントと共有 IDs を表示できます。共有リソースの詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用](#)。

を使用して、アカウントと共有されているすべての送信者 IDs を一覧表示するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-sender-ids --owner SHARED
```

上記のコマンドで、*SHARED* を *SELF* に置き換えて、アカウントが所有する送信者 ID を一覧表示します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での双方向 SMS メッセージング

AWS エンドユーザーメッセージング SMS には、双方向 SMS のサポートが含まれています。双方向 SMS を設定すると、お客様からの着信メッセージを受信することができます。また、双方向メッセージングを Lambda や Amazon Lex などの他の AWS サービスと一緒に使用して、インタラクティブなテキストメッセージエクスペリエンスを作成することもできます。

顧客の 1 人が電話番号にメッセージを送信すると、メッセージ本文は処理のために Amazon SNS トピックまたは Amazon Connect に送信されます。

双方向 SMS は、特定の国や地域でのみ使用できます。国または地域でサポートされている双方向 SMS の詳細については、「[SMS および MMS の国別の機能と制限](#)」を参照してください。

送信者 IDs 双方向 SMS メッセージングをサポートしていません。

Note

双方向 SMS は、特定の国や地域でのみ使用できます。国または地域でサポートされている双方向 SMS の詳細については、「[SMS および MMS の国別の機能と制限](#)」を参照してください。

双方向 MMS はサポートされていませんが、電話番号はアウトバウンド MMS メッセージに返信して受信 SMS メッセージを受信できます。

Amazon Connect for 双方向 SMS は、Amazon Connect 管理者ガイドの「[チャットメッセージング: SMS サブタイプ AWS リージョン](#)」に記載されているで利用できます。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号の双方向 SMS メッセージングを設定する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールの双方向 SMS メッセージングを設定する](#)
- [Amazon SNS トピックの IAM ポリシー](#)
- [Amazon SNS トピックのトピックポリシー](#)
- [Amazon Connect の IAM ポリシー](#)
- [Amazon SNS トピックの双方向 SMS メッセージペイロードの例](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号の双方向 SMS メッセージングを設定する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS には、双方向 SMS のサポートが含まれています。双方向 SMS を設定すると、お客様からの着信メッセージを受信することができます。双方向メッセージングを Lambda や Amazon Lex AWS のサービスなどの他のと一緒に使用して、インタラクティブなテキストメッセージエクスペリエンスを作成することもできます。

顧客の 1 人が電話番号にメッセージを送信すると、メッセージ本文は処理のために Amazon SNS トピックまたは Amazon Connect インスタンスに送信されます。

Note

- 双方向 SMS は、特定の国や地域でのみ使用できます。国または地域でサポートされている双方向 SMS の詳細については、「[SMS および MMS の国別の機能と制限](#)」を参照してください。
- Amazon Connect for 双方向 SMS は、「Amazon Amazon Connect 管理者ガイド」の「[チャットメッセージング: SMS サブタイプ](#) AWS リージョン」に記載されているで利用できます。
- 双方向 MMS はサポートされていませんが、電話番号はアウトバウンド MMS メッセージに返信して受信 SMS メッセージを受信できます。

Two-way SMS messaging (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して双方向 SMS を有効にするには、次の手順に従います。

双方向 SMS を有効にする

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択します。
3. 電話番号ページで、電話番号を選択します。
4. 双方向 SMS タブで、設定の編集ボタンを選択します。
5. 設定の編集ページで、双方向メッセージを有効にするを選択します。

6. 送信先タイプで、Amazon SNS または Amazon Connect を選択します。
 - Amazon SNS では、新しい Amazon SNS トピックまたは既存の Amazon SNS トピックを選択し、双方向チャンネルロールでは、既存の IAM ロールを選択するか Amazon SNS トピックポリシーを使用するを選択します。
 - 新しい Amazon SNS トピック – このオプションを選択すると、AWS End User Messaging SMS はアカウントにトピックを作成します。トピックは、必要なすべてのパーミッションがあれば、自動的に作成されます。Amazon SNS トピックの詳細については、「Amazon [Simple Notification Service デベロッパーガイド](#)」の「[Amazon SNS の設定](#)」を参照してください。
 - 既存の Amazon SNS トピック – このオプションを選択した場合は、受信メッセージの送信先ドロップダウンから既存の Amazon SNS トピックを選択する必要があります。
 - 双方向チャンネルロールの場合は、次のいずれかを選択します。
 - 既存の IAM ロールを選択する – Amazon SNS トピックに適用する既存の IAM ポリシーを選択します。Amazon SNS ポリシーの例については、「」を参照してください [Amazon SNS トピックの IAM ポリシー](#)。
 - Amazon SNS トピックポリシーを使用する – Amazon SNS トピックでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのアクセスを許可する適切な Amazon SNS トピックポリシーが必要です。Amazon SNS ポリシーの例については、「」を参照してください [Amazon SNS トピックのトピックポリシー](#)。
 - Amazon Connect の場合、双方向チャンネルロールで、既存の IAM ロールを選択を選択します。
 - [既存の IAM ロール] ドロップダウンで、メッセージの送信先として既存の IAM ロールを選択します。IAM ポリシーの例については、[Amazon Connect の IAM ポリシー](#) 「」を参照してください。
7. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。
8. (オプション) 送信先タイプとして Amazon Connect を選択した場合は、Amazon Connect への電話番号のインポートウィンドウで次の操作を行います。
 - a. 受信メッセージの送信先ドロップダウンで、受信メッセージを受信する Amazon Connect インスタンスを選択します。
 - b. [電話番号をインポート] をクリックします。

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

[update-phone-number](#) コマンドを使用して、双方向 SMS を有効にできます。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id PhoneNumber \  
> --two-way-enabled True \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *PhoneNumber* を電話番号の の PhoneNumberID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *TwoWayARN* を Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えて、受信 SMS メッセージを受信します。Amazon SNS ポリシーの例については、「」を参照してください[Amazon SNS トピックのトピックポリシー](#)。Amazon Connect をインバウンド送信先として設定するには、*TwoWayARN* を に設定します `connect.region.amazonaws.com`。 *region* AWS リージョンを、Amazon Connect インスタンスがホストされている に置き換えます。
- *TwoChannelWayRole* を、使用する IAM ロールの Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。SNS アクセス許可ポリシーの例については[Amazon SNS トピックの IAM ポリシー](#)「」、Amazon Connect ポリシーの例については「」を参照してください[Amazon Connect の IAM ポリシー](#)。このパラメータは、IAM アクセス許可ポリシーを使用する場合のみ必要です。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールの双方向 SMS メッセージングを設定する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは を使用して AWS CLI 、電話プールの双方向 SMS を有効にします。

Two-way SMS messaging (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して双方向 SMS を有効にするには、次の手順に従います。

双方向 SMS を有効にする

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プールページで、電話プールを選択します。
4. 双方向 SMS タブで、設定の編集を選択します。
5. 設定の編集ページで、双方向メッセージを有効にするをオンにします。
6. 送信先タイプで、Amazon SNS または Amazon Connect を選択します。
 - Amazon SNS では、新しい Amazon SNS トピックまたは既存の Amazon SNS トピックを選択し、双方向チャンネルロールでは、既存の IAM ロールを選択するか Amazon SNS トピックポリシーを使用するを選択します。
 - 新しい Amazon SNS トピック – このオプションを選択すると、AWS End User Messaging SMS はアカウントにトピックを作成します。トピックは、必要なすべてのパーミッションがあれば、自動的に作成されます。Amazon SNS トピックの詳細については、「Amazon SNS デベロッパーガイド」の「[Amazon SNS を設定する](#)」を参照してください。
 - 既存の Amazon SNS トピック – このオプションを選択した場合は、受信メッセージの送信先ドロップダウンから既存の Amazon SNS トピックを選択する必要があります。
 - 双方向チャンネルロールの場合は、次のいずれかを選択します。
 - 既存の IAM ロールを選択する – Amazon SNS トピックに適用する既存の IAM ポリシーを選択します。Amazon SNS ポリシーの例については、「」を参照してください [Amazon SNS トピックの IAM ポリシー](#)。
 - Amazon SNS トピックポリシーを使用する – Amazon SNS トピックでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのアクセスを許可する適切な Amazon SNS トピックポリシーが必要です。Amazon SNS ポリシーの例については、「」を参照してください [Amazon SNS トピックのトピックポリシー](#)。
 - 双方向チャンネルロールの Amazon Connect で、既存の IAM ロールを選択を選択します。
 - [既存の IAM ロール] ドロップダウンで、メッセージの送信先として既存の IAM ロールを選択します。IAM ポリシーの例については、[Amazon Connect の IAM ポリシー](#)「」を参照してください。
7. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

[update-pool](#) コマンドを使用して、双方向 SMS を有効にできます。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \  
> --pool-id poolid \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *poolid* を電話番号の PhonePoolID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *TwoWayARN* を Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えて、受信 SMS メッセージを受信します。Amazon SNS ポリシーの例については、「」を参照してください[Amazon SNS トピックのトピックポリシー](#)。Amazon Connect をインバウンド送信先として設定するには、*TwoWayARN* を に設定します `connect.region.amazonaws.com`。 *region* AWS リージョンを Amazon Connect インスタンスがホストされている に置き換えます。
- *TwoChannelWayRole* を、使用する IAM ロールの Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。SNS アクセス許可ポリシーの例については[Amazon SNS トピックの IAM ポリシー](#)「」、Amazon Connect ポリシーの例については「」を参照してください[Amazon Connect の IAM ポリシー](#)。このパラメータは、IAM アクセス許可ポリシーを使用する場合のみ必要です。

Amazon SNS トピックの IAM ポリシー

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で既存の IAM ロールを使用する場合、または新しいロールを作成する場合は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS がロールを引き受けられるように、そのロールに次のポリシーをアタッチします。ロールの信頼関係を変更する方法については、[IAM ユーザーガイドの「ロールの変更」](#)を参照してください。

以下は、IAM ロールの信頼ポリシーです。次の IAM ポリシーで、次の変更を行います。

- *accountId* を AWS アカウントの一意の ID と置き換えます。

```
{  
  "Version": "2012-10-17",
```

```
"Statement": [  
  {  
    "Sid": "SMSVoice",  
    "Effect": "Allow",  
    "Principal": {  
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"  
    },  
    "Action": "sts:AssumeRole",  
    "Condition": {  
      "StringEquals": {  
        "aws:SourceAccount": "accountId"  
      }  
    }  
  }  
]
```

以下は、IAM ロールのアクセス許可ポリシーです。SMSVoiceAllowSNSPublish Sid は Amazon SNS トピックへの発行を許可するアクセス許可ポリシーであり、Sid SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics は暗号化された Amazon SNS トピックのオプションです。

次の IAM アクセス許可ポリシーで、次の変更を行います。

- `partition` を、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用する AWS パーティションに置き換えます。
- `region` AWS リージョン を AWS 、エンドユーザーメッセージング SMS を使用する に置き換えます。
- `accountId` を AWS アカунトの一意的 ID と置き換えます。
- `snsTopicArn` を、メッセージを受信する Amazon SNS トピックに置き換えます。

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": "sns:Publish",  
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",  
      "Condition": {
```

```
        "StringEquals": {
            "aws:ResourceAccount": "accountId"
        }
    },
    {
        "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "kms:Decrypt",
            "kms:GenerateDataKey*"
        ],
        "Resource": "*",
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
"arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
                "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
            }
        }
    }
]
```

Amazon SNS トピックのトピックポリシー

Amazon SNS トピックでは、AWS End User Messaging SMS へのアクセスが *TwoChannelWayRole* パラメータで指定されていない場合、それらのアクセスを許可する適切なトピックポリシーが必要です。

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}
```

上の例に、以下の変更を加えます。

- *snsTopicArn* を、メッセージを送受信する Amazon SNS トピックに置き換えます。

Note

Amazon SNS FIFO トピックはサポートされていません。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS データは暗号化されますが、セキュリティを強化するためにキーを使用して AWS KMS 暗号化された Amazon SNS トピックを使用できます。このようなセキュリティの強化は、プライベートなデータや機密性の高いデータを扱うアプリケーションに有効です。

暗号化された Amazon SNS トピックを双方向メッセージングで使用するには、いくつかの追加設定手順を実行する必要があります。

次のステートメント例では、混乱した代理問題を回避するために、オプションですが推奨 `SourceAccount` されている および `SourceArn` 条件を使用し、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 所有者アカウントのみがアクセスできます。混乱した代理問題の詳細については、[IAM ユーザーガイドの「混乱した代理問題」](#)を参照してください。

まず、使用する鍵は対称である必要があります。暗号化された Amazon SNS トピックは非対称 AWS KMS キーをサポートしていません。

次に、AWS エンドユーザーメッセージング SMS がキーを使用できるように、キーポリシーを変更する必要があります。既存のキーポリシーに以下の権限を追加します。

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:"
    }
  }
}
```

```
}  
}
```

キーポリシーの編集の詳細については、『AWS Key Management Service デベロッパーガイド』の「[Changing a key policy](#)」を参照してください。

AWS KMS キーを使用した Amazon SNS トピックの暗号化の詳細については、「Amazon Simple Notification Service デベロッパーガイド」の「[AWS サービスからのイベントソースと暗号化されたトピック間の互換性を有効にする](#)」を参照してください。

Amazon Connect の IAM ポリシー

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で既存の IAM ロールを使用する場合、または新しいロールを作成する場合は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS がロールを引き受けられるように、そのロールに次のポリシーをアタッチします。ロールの既存の信頼関係を変更する方法については、[IAM ユーザーガイド](#)の「[ロールの変更](#)」を参照してください。

新しい IAM ポリシーを作成するには、次の手順を実行します。

1. 「IAM ユーザーガイド」の「[JSON エディタを使用したポリシーの作成](#)」の指示に従って、新しいアクセス許可ポリシーを作成します。
 - ステップ 4 では、以下で定義するアクセス許可ポリシーを使用します。
2. IAM ユーザーガイドの「[カスタム信頼ポリシーを使用してロールを作成する](#)」の手順に従って、新しい信頼ポリシーを作成します。 https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/id_roles_create_for_custom.html
 - a. ステップ 4 では、以下で定義する信頼ポリシーを使用します。
 - b. ステップ 11 で、前のステップで作成したアクセス許可ポリシーを追加します。

以下は、Amazon Connect への発行を許可する IAM ロールのアクセス許可ポリシーです。

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "connect:SendChatIntegrationEvent"  
      ]  
    }  
  ]  
}
```

```
    ],
    "Resource": [
        "*"
    ]
  }
]
```

IAM ロールの信頼ポリシーを次に示します。以下の変更を加えます。

- *accountId* を AWS アカウントの一意的 ID と置き換えます。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Amazon SNS トピックの双方向 SMS メッセージペイロードの例

番号が SMS メッセージを受信すると、AWS End User Messaging SMS は指定した Amazon SNS トピックに JSON ペイロードを送信します。次の例にあるように、JSON ペイロードにはメッセージと関連するデータが含まれています。

```
{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
```

```
"messageKeyword": "JOIN",
"messageBody": "EXAMPLE",
"inboundMessageId": "cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
"previousPublishedMessageId": "wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

着信メッセージペイロードには、次の情報が含まれています。

プロパティ	説明
originationNumber	受信メッセージを送信した電話番号（つまり、お客様の電話番号）。
destinationNumber	お客様がメッセージを送信した電話番号（専用の電話番号）。
messageKeyword	専用電話番号に関連付けられている登録済みのキーワード。
messageBody	お客様から送信されたメッセージ。
inboundMessageId	受信メッセージの一意的識別子。
previousPublishedMessageId	お客様が応答しているメッセージの一意的識別子。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のキーワード

キーワードは、顧客が電話番号に送信してレスポンスを引き出すことができる特定の単語またはフレーズです。例えば、情報メッセージ、より多くのメッセージを受信するオプトイン、特別オファー、その他のプロモーションメッセージやトランザクションメッセージなどです。番号がキーワードで始まるメッセージを受信すると、AWS End User Messaging SMS はカスタマイズ可能なメッセージで応答します。

ショートコードの場合、コンソールには、ショートコードをリクエストしたときに最初に定義したキーワードとレスポンスが表示されます サポート。は、ショートコードをプロビジョニングするときにキーワードとレスポンスをワイヤレスキャリア サポート に登録します。

ロングコードの場合、コンソールにはデフォルトのキーワードとレスポンスが表示されます。

[重要]

キーワードと応答メッセージは、通信事業者と携帯電話業界グループによって設定されたガイドラインに従う必要があります。従っていない場合は、監査の後、そのようなグループがショートコードまたはロングコードに対してアクションを実行する可能性があります。このアクションには、番号を拒否リストに追加したり、メッセージをブロックしたりすることが含まれます。

キーワードの長さは 1~30 文字で、先頭や末尾にスペースを含めることはできません。キーワードでは大文字/小文字を区別します。

米国の通信事業者では、次のキーワードをサポートするショートコードが必要です。さらに、は、次のキーワードをサポートするためにすべてのロングコードとショートコードを AWS 期待します。

HELP

カスタマーサポートを受ける場合に使用されます。応答メッセージには、次の例にあるように、カスタマーサポートのお問い合わせ先情報を含める必要があります。

「アカウントについてのお問い合わせは、(206) 555-0199 までお電話ください。」

STOP

番号からのメッセージの受信をオプトアウトする場合に使用されます。STOP に加えて、対象者は CANCEL または OPTOUT などのサポートされているオプトアウトキーワードを使用できま

す。サポートされているオプトアウトキーワードについては、「[必要なオプトアウトキーワード](#)」を参照してください。番号がオプトアウトキーワードを含む SMS メッセージを受信すると、AWS End User Messaging SMS は、アカウントからオプトアウトした個人への SMS メッセージの送信を停止します。

応答メッセージは、次の例に示すように、オプトアウトしたユーザーへのメッセージ送信が中止されたことを確認する必要があります。

「オプトアウトされたため、今後はメッセージを受信しません。」

トピック

- [必要なオプトアウトキーワード](#)
- [キーワードアクション](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号にキーワードを追加する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号で使用されるキーワードを表示する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号で使用されるキーワードを編集する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号からキーワードを削除する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話プールにキーワードを追加する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールで使用されるキーワードを表示する](#)
- [電話プール内のキーワードを編集する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話プールからキーワードを削除する](#)

必要なオプトアウトキーワード

現地の法律や規制 (米国やカナダなど) で義務付けられている場合、SMS および MMS の受信者は、次のいずれかのメッセージに返信することで、自分のデバイスを使用してオプトアウトできます。

Note

電話番号と電話プールにカスタムキーワードを追加してオプトアウトできます。

- 停止
- CANCEL

- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

オプトアウトするには、受信者は AWS End User Messaging SMS がメッセージの配信に使用したのと同じ電話番号に返信する必要があります。オプトアウトすると、受信者は AWS アカウントから SMS または MMS メッセージを受信しなくなります。

Note

米国の通話料無料の番号の場合、オプトアウトは通信事業者レベルで管理されます。米国の通話料無料の番号でサポートされるオプトアウトキーワードは、STOP のみです。オプトアウトキーワードを追加したり、受信者がオプトアウトしたときに受け取る応答メッセージを変更したりすることはできません。ユーザーは、UNSTOP または START をキーワードとして使用して、通話料無料の に新しいメッセージを送信することで、再サブスクライブできます。

ユーザーが再サブスクライブできるようにするには、キーワード UNSTOP、START、またはその両方を通話料無料番号に追加し、キーワードアクションを に設定しますOpt-in。

キーワードアクション

キーワードには、3つのアクションのいずれかを関連付けることができます。顧客がキーワードで応答すると、オプトアウトリストからユーザーを追加または削除したり、ユーザーにメッセージで応答したりするアクションが実行されます。

- Opt-out – 受信者はオプトアウトリストに追加され、今後のメッセージは受信されません。
- Opt-in – 受信者は今後のメッセージを受信したいと考えています。
- Automatic response メッセージは、テキストキーワードメッセージを送信する受信者に送信されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号にキーワードを追加する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、電話番号のキーワードレスポンスをカスタマイズします。

Add a keyword (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、電話番号にキーワードを追加します。

キーワードを追加する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインで、[設定] の [電話番号] を選択します。
3. 電話番号ページで、キーワードを追加する電話番号を選択します。
4. キーワードタブで、キーワードの追加ボタンを選択します。
5. [カスタムキーワード] ペインで、以下を追加します。
 - キーワード – 追加する新しいキーワード。
 - 応答メッセージ – 受信者に送り返すメッセージ。
 - キーワードアクション – キーワードの受信時に実行するアクション。
6. [キーワードを追加] を選択します。

Add or edit a keyword (AWS CLI)

`put-keyword` コマンドを使用して、新しいキーワードを作成または編集できます。キーワードが既に存在する場合、上書きされます。

キーワードを作成するには、AWS CLIで次のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *OriginationIdentity* を、キーワードを追加する電話番号の一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *Keyword* を新しいキーワードに置き換えます。
- *KeywordMessage* を、キーワードへの応答時に使用するメッセージに置き換えます。
- *KeywordAction* を、キーワードの受信時に実行するアクション (AUTOMATIC_RESPONSE、OPT_OUT、OPT_IN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号で使用されるキーワードを表示する

[describe-keywords](#) コマンドを使用して、発信元 ID に関連付けられたキーワードに関する情報を表示できます。

コマンドライン AWS CLI で を使用してキーワードのリストを表示するには、次のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

OriginationIdentity を、キーワードを一覧表示する対象の電話番号または送信者 ID の一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号で使用されるキーワードを編集する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、電話番号のキーワードレスポンスを編集します。

Edit a keyword (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してキーワードを編集します。

キーワードを編集するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインで、[設定] の [電話番号] を選択します。
3. 電話番号ページで、キーワードを含む電話番号を選択します。
4. キーワードタブで、編集するキーワードを選択し、キーワードの編集ボタンを選択します。
5. カスタムキーワードペインで、次のいずれかを変更します。
 - キーワード – 変更するキーワード。
 - 応答メッセージ – 受信者に送り返すメッセージ。
 - キーワードアクション – キーワードの受信時に実行するアクション。
6. キーワードの保存 を選択します。

Add or edit a keyword (AWS CLI)

[put-keyword](#) コマンドを使用して、新しいキーワードを作成または編集できます。キーワードが既に存在する場合、上書きされます。

キーワードを作成するには、AWS CLIで次のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *OriginationIdentity* を、キーワードを追加する電話番号の一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *Keyword* を新しいキーワードに置き換えます。
- *KeywordMessage* を、キーワードへの応答時に使用するメッセージに置き換えます。
- *KeywordAction* を、キーワードの受信時に実行するアクション (AUTOMATIC_RESPONSE、OPT_OUT、OPT_IN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号からキーワードを削除する

End AWS User Messaging SMS コンソールを使用して、電話番号からキーワードを削除します。

Note

必要なオプトアウトキーワードは削除できません。

キーワードを削除するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択します。
3. 電話番号ページで、キーワードを含む電話番号を選択します。
4. キーワードタブで、削除するキーワードを選択し、キーワードを削除します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話プールにキーワードを追加する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、電話プールのキーワードレスポンスをカスタマイズします。

Add a keyword (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、プールにキーワードを追加します。

キーワードを追加する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プールページで、キーワードを追加するプールを選択します。

4. キーワード タブで、キーワードの追加 を選択します。
5. カスタムキーワードペインで、次の操作を行います。
 - キーワード – 追加する新しいキーワード。
 - 応答メッセージ — 受信者に送り返すメッセージ。
 - キーワードアクション — キーワードの受信時に実行するアクション。
6. [キーワードを追加] を選択します。

Add or edit a keyword (AWS CLI)

[put-keyword](#) コマンドを使用して、新しいキーワードを作成または編集できます。キーワードが既に存在する場合、上書きされます。

キーワードを作成するには、AWS CLIで次のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *OriginationIdentity* を、キーワードを追加するプールの一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *Keyword* を新しいキーワードに置き換えます。
- *KeywordMessage* を、キーワードへの応答時に使用するメッセージに置き換えます。
- *KeywordAction* を、キーワードの受信時に実行するアクション (AUTOMATIC_RESPONSE、OPT_OUT、OPT_IN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールで使用されるキーワードを表示する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、電話プールのキーワードレスポンスを表示します。

View keywords (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、プールのキーワードを表示します。

キーワードを追加する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プール ページで、プールを選択します。
4. キーワードタブでは、キーワード、レスポンスメッセージ、アクションを表示できます。

List keywords (AWS CLI)

[describe-keywords](#) コマンドを使用して、発信元 ID に関連付けられたキーワードに関する情報を表示できます。

コマンドライン AWS CLI で を使用してキーワードのリストを表示するには、次のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

OriginationIdentity を、キーワードを一覧表示する対象の電話番号または送信者 ID の一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

電話プール内のキーワードを編集する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、電話プールのキーワードレスポンスを編集します。

Edit a keyword (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、プール内のキーワードを編集します。

キーワードを編集するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プール ページで、 キーワードを含むプールを選択します。
4. キーワード タブで、編集するキーワードを選択し、キーワードを編集します。
5. カスタムキーワードペインで、次のいずれかを変更します。
 - キーワード – 編集するキーワード。
 - 応答メッセージ – 受信者に送り返すメッセージ。
 - キーワードアクション – キーワードの受信時に実行するアクション。
6. キーワードの保存 を選択します。

Add or edit a keyword (AWS CLI)

[put-keyword](#) コマンドを使用して、新しいキーワードを作成または編集できます。キーワードが既に存在する場合、上書きされます。

キーワードを作成するには、AWS CLIで次のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *OriginationIdentity* を、キーワードを追加するプールの一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *Keyword* を新しいキーワードに置き換えます。
- *KeywordMessage* を、キーワードへの応答時に使用するメッセージに置き換えます。
- *KeywordAction* を、キーワードの受信時に実行するアクション (AUTOMATIC_RESPONSE、OPT_OUT、OPT_IN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話プールからキーワードを削除する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、電話プールからキーワードを削除します。

Delete a keyword (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、プール内のキーワードを削除します。

Note

必要なオプトアウトキーワードは削除できません。

キーワードを削除するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プール ページで、キーワードを含むプールを選択します。
4. キーワードタブで、キーワードを選択し、キーワードを削除します。

Delete a keyword (AWS CLI)

[delete-keyword](#) CLI を使用してキーワードを削除できます。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *OriginationIdentity* を、キーワードの削除対象の電話番号または送信者 ID の一意の ID または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

- *Keyword* を、削除するキーワードに置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セット

設定セットは、メッセージを送信するときに適用される一連のルールです。例えば、設定セットではメッセージに関連するイベントの送信先を指定できます。SMS イベント (配信イベントや失敗イベントなど) が発生すると、メッセージの送信時に指定した設定セットに関連付けられた送信先にルーティングされます。メッセージを送信するときに設定セットを使用しなければならないわけではありませんが、使用することをお勧めします。イベント送信先を含む設定セットを指定しない場合、API はイベントレコードを発行しません。これらのイベントレコードは、送信したメッセージの数、各メッセージについて支払った金額、およびメッセージが受取人によって受信されたかどうかを判断するのに役立ちます。

設定セットを作成したら、メッセージの送受信イベントをモニタリングするのに役立つイベント送信先と、ビジネスを行う送信先にのみメッセージを送信する許可ルールを作成するための[保護設定](#)を追加する必要があります。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で設定セットを作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セットを編集する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のすべての設定セットを表示する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セットを削除する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セットのタグを管理する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で設定セット保護設定の関連付けを編集する](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で設定セットを作成する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、設定セットを作成します。設定セットを作成したら、[イベント送信先](#)を追加して[設定を保護する](#)必要があります。

Creating a configuration set (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して設定セットを作成するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>」で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。

2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択し、「設定セットの作成」を選択します。
3. 設定セット名 設定セットのわかりやすい名前を入力します。
4. 設定セットの作成 を選択します。

Creating a configuration set (AWS CLI)

[create-configuration-set](#) コマンドを使用して、新しい設定セットを作成できます。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

前述のコマンドで、*configurationSet* を、作成する設定セットの名前で置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セットを編集する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して設定セットを編集するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、編集する設定セットを選択します。
4. 設定の設定タブを選択し、設定の編集を選択します。
5. リスト設定では、次の操作を行います。
 - メッセージタイプ 次のいずれかを選択します。
 - [Promotional] - マーケティングのメッセージや、ビジネスやサービスを宣伝するメッセージを送信する場合は、このオプションを選択します。
 - [Transactional] - パスワードのリセットやトランザクションのアラートなど、時間的制約のあるメッセージを送信する場合に選択します。
 - デフォルトの送信者 ID - 設定セットのデフォルトの送信者 ID を選択します。
 - メッセージフィードバック - 設定セットの [メッセージフィードバック](#) を有効にする場合に選択します。

6. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のすべての設定セットを表示する

設定セットを表示するには AWS CLI、 を使用します。

List configuration sets (AWS CLI)

[describe-configuration-sets](#) コマンドを使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントの設定セットに関する情報を表示できます。

を使用してアカウントの設定セットのリストを表示するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

Describe a configuration set (AWS CLI)

[describe-configuration-sets](#) コマンドを使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントの設定セットに関する情報を表示できます。

を使用して特定の設定セットに関する情報を表示するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \  
> --configuration-set-names configurationSet
```

前述のコマンドで、*configurationSet* を、詳細を表示する設定セットの名前で置き換えます。また、複数の設定セットを指定するには、設定セットの名前をスペースで区切ります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セットを削除する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、設定セットを削除します。

Deleting a configuration set (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して設定セットを削除するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 削除する設定セットを選択し、削除を選択します。

Deleting a configuration set (AWS CLI)

[delete-configuration-set](#) コマンドを使用して、設定セットを削除できます。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

前述のコマンドで、*configurationSet* を、削除する設定セットの名前で置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セットのタグを管理する

タグはキーと値のペアであり、オプションで AWS リソースに適用してアクセスや使用状況を制御できます。リソースにタグを追加すると、目的、所有者、環境、その他の基準など、さまざまな方法でリソースを分類および管理できます。タグを使用すると、既存のリソースを簡単に検索したり、特定のリソースにアクセスできるユーザーを制御したりできます。

Manage tags (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、タグを追加、編集、または削除します。

タグを追加する (コンソール)

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、タグを追加する設定セットを選択します。
4. [Tags (タグ)] タブで、[Manage tags (タグ管理)] を選択します。
5.
 - タグの追加 – タグの管理で、新しいタグの追加を選択して新しい空のキーと値のペアを作成します。
 - タグの削除 – タグの管理で、キーと値のペアの横にある削除を選択します。
 - タグの編集 – タグの管理で、キーまたは値を選択し、テキストを編集します。
6. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Manage tags (AWS CLI)

を使用してタグ AWS CLI を追加または編集します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを追加する Amazon リソース名前 (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* を、リソースに追加するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* を、それぞれのキーに追加するタグの値に置き換えます。

を使用してタグ AWS CLI を削除します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを削除する Amazon リソース名前 (ARN) に置き換えます。

- *key1* と *key2* は、削除するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* は、削除するタグの値に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で設定セット保護設定の関連付けを編集する

設定セットに関連付けられた保護設定を変更するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の `AssociateProtectConfiguration` アクション、または `aws sms-voice associate-protect-configuration` コマンドを使用できます AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールとを使用して、設定セットの保護設定を変更する方法について説明します AWS CLI。

保護設定の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を使用する](#)。

Edit a configuration set's protect configuration association (Console)

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、設定セットを選択します。
4. 設定セットの詳細ページで、設定の保護タブを選択し、設定を編集します。
5. 「Protect configuration management for Protect configuration」で、設定セットに関連付ける保護設定を選択します。これにより、現在の保護設定の関連付けが置き換えられます。関連付けなしを選択して、設定セットと保護設定の関連付けを解除します。
6. [変更を保存] を選択します。

Edit a configuration set's protect configuration association (AWS CLI)

で設定セットの保護設定の関連付け AWS CLI を変更するには、「保護設定の関連付けの編集 (AWS CLI)」タブ [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の関連付けを変更する](#) の「」の手順に従ってください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のイベント送信先

イベント送信先は、SMS および音声イベントが送信される場所 (CloudWatch グループ、Amazon Data Firehose ストリーム、Amazon SNS トピックなど) です。イベント送信先を使用するには、まず送信先を作成し、それを [関連付けます](#) [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セット](#)。1 つの設定セットに最大 5 つのイベント送信先を関連付けることができます。メッセージを送信するとき、API コールに設定セットへの参照が含まれます。

通信事業者によって生成されたイベントまたは配信受信 (DLR) の受信には最大 72 時間かかる場合があります。アウトバウンドメッセージ配信に遅延があるかどうかを判断するために使用しないでください。72 時間後、AWS エンドユーザーメッセージング SMS がキャリアから最終イベントを受信していない場合、そのメッセージに何が起きたかわからない messageStatus ため、サービスは自動的に UNKNOWN を返します。

前提条件

イベントの送信先を関連付ける設定セットを既に作成しておく必要があります。「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セット](#)。

トピック

- [SMS、MMS、音声のイベントタイプ](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS イベントデータの例](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon CloudWatch イベント送信先を設定する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon Data Firehose イベント送信先を設定する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon SNS イベント送信先を設定する](#)

SMS、MMS、音声のイベントタイプ

イベント送信先を使用する最も簡単な方法は、すべての SMS、MMS、音声イベントを 1 つの送信先に送信することです。ただし、特定のタイプのイベントがそれぞれ異なる宛先に送信されるようにイベント送信先を設定できます。たとえば、すべての配信関連のイベントを Firehose に送信して保存し、すべての障害イベントを Amazon SNS トピックに送信して、発生したときに通知を受け取ることができます。SMS イベントと音声イベントを別々の場所に送信することもできます。

次のタイプのイベントを送信するようにイベント送信先を設定できます。

SMS、MMS、および音声イベント

- ALL – すべての SMS、MMS、音声イベントを指定された送信先に送信します。

SMS イベント

- TEXT_ALL – すべての SMS イベントを、指定された宛先に送信します。
- TEXT_DELIVERED (配信済み) – すべての SMS 配信イベントを指定された送信先に送信します。送信先の国によっては、TEXT_DELIVERED イベントと TEXT_SUCCESSFUL イベントを同じ意味で使用する場合があります。
- TEXT_SUCCESSFUL (Successful) – 成功イベントは、メッセージが受信者のキャリアによって受け入れられたときに発生します。送信先の国によっては、TEXT_DELIVERED イベントと TEXT_SUCCESSFUL イベントを同じ意味で使用する場合があります。
- TEXT_QUEUED (キューに入れられた) – キューに入れられたイベントは、メッセージが配信のためにキューに入れられているが、まだ配信されていない場合に発生します。
- TEXT_PENDING (保留中) – 保留中のイベントは、メッセージが配信されているが、まだ配信されていない (または配信に失敗した) ときに発生します。
- TEXT_BLOCKED (ブロック済み) – ブロックされたイベントは、受信者のデバイスまたはキャリアがその受信者へのメッセージをブロックしている場合に発生します。
- TEXT_TTL_EXPIRED (TTL 有効期限切れ) – TTL 期限切れイベントは、メッセージの配信に必要な時間が、メッセージを送信したときに指定したTTL値を超えたときに発生します。
- TEXT_CARRIER_UNREACHABLE (キャリアに到達できない) – キャリアに到達できないイベントは、メッセージ受信者のキャリアネットワークで一時的なエラーが発生したときに発生します。
- TEXT_INVALID (SMS 無効) – 送信先の電話番号が有効でない場合、無効なイベントが発生します。
- TEXT_INVALID_MESSAGE (無効なメッセージ) – SMS メッセージの本文が無効で配信できない場合、無効なメッセージイベントが発生します。
- TEXT_CARRIER_BLOCKED (キャリアブロック) – キャリアブロックイベントは、受信者のキャリアがメッセージの配信をブロックしたときに発生します。これは通常、悪意あるメッセージ (例: メッセージにフィッシング詐欺関連の情報が含まれている場合)、または攻撃的メッセージ (例: メッセージが未承諾または禁止されているコンテンツであると疑われる場合) であると通信事業者が判断したときに発生します。
- TEXT_UNREACHABLE (到達不可能) – 到達不可能なイベントは、受信者のデバイスが使用できない場合に発生します。これは、デバイスがモバイルネットワークに接続されていないか、電源がオフになっているときに発生することがあります。

- TEXT_SPAM (スパム) – スпамイベントは、受信者のキャリアが未承諾の商用コンテンツを含むメッセージを識別し、メッセージの配信をブロックしたときに発生します。
- TEXT_UNKNOWN (不明) – 不明なイベントは、他のイベントタイプのいずれかでカバーされていない理由でメッセージが配信されなかった場合に発生します。不明エラーには、一時的なものと永続的なものがあります。
- TEXT_PROTECT_BLOCKED (Protect Blocked) – 保護設定によってブロックされたメッセージ。

音声イベント

- VOICE_ALL – すべての音声イベントを、指定された宛先に送信します。
- VOICE_COMPLETED (完了) – 完了したイベントは、音声メッセージが受信者に再生されたときに発生します。この状態は、メッセージが必ずしも受信者に配信されたことを意味するわけではありません。例えば、メッセージがボイスメールシステムに配信されたことを示す場合があります。
- VOICE_ANSWERED (応答済み) – 応答イベントは、受信者が電話に応答したときに発生します。
- VOICE_INITIATED (開始済み) – 音声メッセージが開始されるたびに、指定された送信先にイベントを送信します。
- VOICE_TTL_EXPIRED (TTL 有効期限切れ) – TTL 期限切れイベントは、メッセージの配信に必要な時間が、メッセージを送信したときに指定したTTL値を超えたときに発生します。
- VOICE_BUSY (Busy) – ビジーイベントは、受信者の電話番号がビジー状態のときに発生します。
- VOICE_NO_ANSWER (応答なし) – 通話の発信後に応答イベントは発生しませんが、受信者 (またはボイスメールシステム) は応答しません。
- VOICE_RINGING (リング) – 呼び出しイベントは、呼び出しが行われた後、受信者が応答する前に発生します。
- VOICE_FAILED (失敗) – メッセージの配信に失敗すると失敗イベントが発生します。

MMS イベント

- MEDIA_ALL – すべての MMS イベントを指定された送信先に送信します。
- MEDIA_PENDING (保留中) – 保留中のイベントは、メッセージが配信されているが、まだ配信されていない (または配信に失敗した) ときに発生します。
- MEDIA_QUEUED (キュー) – キューに入れられたイベントは、メッセージが配信のためにキューに入れられているが、まだ配信されていない場合に発生します。

- MEDIA_SUCCESSFUL (Successful) – 成功イベントは、メッセージが受信者のキャリアによって受け入れられたときに発生します。
- MEDIA_DELIVERED (配信済み) – すべての MMS 配信イベントを指定された送信先に送信します。
- MEDIA_INVALID (MMS 無効) – 送信先の電話番号が有効でない場合、無効なイベントが発生します。
- MEDIA_INVALID_MESSAGE (無効なメッセージ) – MMS メッセージの本文が無効で配信できない場合、無効なメッセージイベントが発生します。
- MEDIA_UNREACHABLE (到達不可能) – 受信者のデバイスが使用できない場合、到達不可能なイベントが発生します。これは、デバイスがモバイルネットワークに接続されていないか、電源がオフになっているときに発生することがあります。
- MEDIA_CARRIER_UNREACHABLE (キャリアに到達できない) – メッセージ受信者のキャリアネットワークで一時的なエラーが発生した場合、キャリアに到達できないイベントが発生します。
- MEDIA_BLOCKED (ブロック) – ブロックされたイベントは、受信者のデバイスまたはキャリアがその受信者へのメッセージをブロックしている場合に発生します。
- MEDIA_CARRIER_BLOCKED (キャリアブロック) – キャリアブロックイベントは、受信者のキャリアがメッセージの配信をブロックしたときに発生します。これは通常、悪意あるメッセージ (例: メッセージにフィッシング詐欺関連の情報が含まれている場合)、または攻撃的メッセージ (例: メッセージが未承諾または禁止されているコンテンツであると疑われる場合) であると通信事業者が判断したときに発生します。
- MEDIA_SPAM (スパム) – スпамイベントは、受信者のキャリアが未承諾の商用コンテンツを含むメッセージを識別し、メッセージの配信をブロックしたときに発生します。
- MEDIA_UNKNOWN (不明) – 不明なイベントは、他のイベントタイプのいずれかでカバーされていない理由でメッセージが配信されなかった場合に発生します。不明エラーには、一時的なものと永続的なものがあります。
- MEDIA_TTL_EXPIRED (TTL 有効期限切れ) – TTL 期限切れイベントは、メッセージの配信に必要な時間が、メッセージを送信したときに指定したTTL値を超えたときに発生します。
- MEDIA_FILE_TYPE_UNSUPPORTED (ファイルタイプはサポートされていません) – サポートされていないイベントは、メディアファイルがサポートされている形式でない場合に発生します。サポートされているファイルタイプのリストについては、「」を参照してください。 [MMS ファイルタイプ、サイズ、文字数の制限](#)
- MEDIA_FILE_SIZE_EXCEEDED (ファイルサイズ) – メディアファイルが 600 KB を超えると、ファイルサイズ超過イベントが発生します。

- `MEDIA_FILE_INACCESSIBLE` (ファイルにアクセスできない) – ファイルにアクセスできないイベントは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS にファイルへのアクセス許可がない場合に発生します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS イベントデータの例

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、SMS、MMS、音声メッセージの配信に関するイベントデータをストリーミングできます。通信事業者によって生成されたイベントは受信されるまでに最大 72 時間かかる場合があります。アウトバウンドメッセージ配信に遅延があるかどうかを判断するために使用しないでください。72 時間後、AWS エンドユーザーメッセージング SMS がキャリアから最終イベントを受信していない場合、そのメッセージに何が起こったかわからない `messageStatus` ため、サービスは自動的に `UNKNOWN` を返します。

例

- [SMS サンプルログ](#)
- [SMS Protect のサンプルログ](#)
- [音声イベントログの例](#)
- [MMS サンプルログ](#)

SMS サンプルログ

SMS イベントの JSON オブジェクトには以下の例に示されているデータが含まれています。

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isoCountryCode": "US",
  "mcc": "310",
  "mnc": "800",
  "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
  "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
  "messageEncoding": "GSM",
  "messageType": "PROMOTIONAL",
```

```

"messageStatus": "SUCCESSFUL",
"messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
"context": {
  "account": "bar"
},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0.09582,
"totalCarrierFee": 0.0
}

```

属性	説明
eventType	イベントのタイプ。値は に一覧表示されます。 。 SMS、MMS、音声のイベントタイプ
eventVersion	イベントの JSON スキーマのバージョン。
eventTimestamp	イベントが報告された時刻。Unix 時間 (ミリ秒単位) として表示されます。
isFinal	True これがメッセージの最終ステータスである場合。中間メッセージステータスがあり、最終メッセージステータスが受信されるまでに最大 72 時間かかる場合があります。
originationPhoneNumber	メッセージの送信元の電話番号。
destinationPhoneNumber	メッセージを送信しようとした電話番号。
isoCountryCode	受信者の電話番号に関連付けられている国 (ISO 3166-1 alpha-2 形式で表示)。
mcc	Mobile Country Codes は、電話番号が属する国を識別します。このフィールドはオプションであり、存在しない場合があります。
mnc	モバイルネットワークコードは、モバイルネットワークオペレーターを識別します。このフィールドはオプションであり、存在しない場合があります。

属性	説明
messageId	AWS End User Messaging SMS がメッセージを受け入れるときに生成する一意の ID。
messageRequestTimestamp	SMS メッセージリクエストが受信された時刻。Unix 時間としてミリ秒単位で表示されま す。
messageEncoding	メッセージのエンコード。指定できる値は GSM と Unicode です。メッセージエンコードの詳細については、「」を参照してください SMS 文字制限 。
messageType	メッセージのタイプ。指定できる値は、Promotional および Transactional です。

属性	説明
messageStatus	<p>メッセージのステータス。可能な値は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none">• 成功 – メッセージは電話キャリアによって受け入れられました。• DELIVERED – メッセージは受信者のデバイスによって受け入れられました。• PENDING – メッセージはまだ受信者のデバイスに配信されていません。• INVALID – 送信先の電話番号が無効です。• UNREACHABLE – 受信者のデバイスが現在到達できないか、利用できません。例えば、デバイスの電源がオフになっているか、ネットワークから切断されている可能性があります。後でメッセージの送信を再試行できます。• UNKNOWN – メッセージの配信を妨げるエラーが発生しました。このエラーは通常一時的なものであるため、後でもう一度メッセージを送信できます。• BLOCKED – 受信者のデバイスが発信者の電話番号からの SMS メッセージをブロックしています。• CARRIER_UNREACHABLE – 受信者のモバイルネットワークの問題により、メッセージを配信できませんでした。このエラーは通常一時的なものであるため、後でもう一度メッセージを送信できます。• SPAM – 受信者のモバイルキャリアがメッセージのコンテンツをスパムとして識別し、メッセージの配信をブロックしました。• INVALID_MESSAGE – SMS メッセージの本文が無効であるため、配信できません。

属性	説明
	<ul style="list-style-type: none">• CARRIER_BLOCKED – 受信者のキャリアがこのメッセージの配信をブロックしています。これは、多くの場合、キャリアがメッセージの内容を未承諾または悪意のあるものとして識別した場合に発生します。• TTL_EXPIRED – 特定の期間内に SMS メッセージを配信できませんでした。このエラーは通常一時的なものであるため、後でもう一度メッセージを送信できます。• ACCEPTED – SMS メッセージが受け入れられました。• FAILED – SMS メッセージが受信者のデバイスに配信されませんでした。• SENT – メッセージは送信されましたが、受信者のデバイスに配信されていません。• UNROUTABLE – アカウント設定が正しくないため、ルーティングできません。• QUEUED – メッセージは配信のためにキューに入れられます。• PROTECT_BLOCKED – SMS メッセージが SMS 保護ルールによってブロックされました。
messageStatusDescription	メッセージステータスの説明。
context	カスタム属性を指定でき、メッセージを送信するとログに記録されます。

属性	説明
totalMessageParts	<p>メッセージを送信するために AWS End User Messaging SMS が作成したメッセージパートの数。</p> <p>通常、SMS メッセージには GSM-7 文字 160 文字または非 GSM 文字 67 文字のみを含めることができますが、これらの制限は国によって異なる場合があります。これらの制限を超えるメッセージを送信すると、AWS End User Messaging SMS は自動的にメッセージを小さな部分に分割します。送信したメッセージパートの数に基づいて請求されます。メッセージパートの詳細については、「」を参照してくださいMessage Parts Per Second (MPS) の制限とは。</p>
totalMessagePrice	<p>メッセージの送信に課金された金額。この価格は、米ドルセントの 1000 分の 1 で示されます。例えば、この属性の値が 645 の場合、メッセージの送信に 0.645¢ が課金されます (645 / 1000 = 0.645¢ = \$0.00645)。</p>
totalCarrierFee	<p>メッセージに対する通信事業者料金の合計コスト。</p>

SMS Protect のサンプルログ

SMS [Protect](#) を使用する際の [SMS](#) イベントの JSON オブジェクトには、次の例に示すデータが含まれています。

```
{
  "eventType": "TEXT_PROTECT_BLOCKED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
```

```

"destinationPhoneNumber": "+14255550156",
"isoCountryCode": "US",
"mcc": "310",
"mnc": "800",
"messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
"messageRequestTimestamp": 1686975103170,
"messageEncoding": "GSM",
"messageType": "PROMOTIONAL",
"messageStatus": "PROTECT_BLOCKED",
"messageStatusDescription": "Message blocked by protect configuration",
"context": {
  "account": "bar"
},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0,
"totalCarrierFee": 0,
"protectConfiguration": {
  "protectConfigurationId": "protect-d77777777777771bbd5d59f4d903479",
  "protectStatus": "FILTER"
},
"protectConfigurationAssessment": {
  "protectRecommendation": "BLOCK"
  "protectInsights": {
    "blockReason": "AIT_SUSPECTED"
  }
}
}
}

```

属性	説明
eventType	イベントのタイプ。値は に一覧表示されます。 。 SMS、MMS、音声のイベントタイプ
eventVersion	イベントの JSON スキーマのバージョン。
eventTimestamp	イベントが報告された時刻。Unix 時間 (ミリ秒単位) として表示されます。
isFinal	True これがメッセージの最終ステータスである場合。中間メッセージステータスがあり、最

属性	説明
	終メッセージステータスが受信されるまでに最大 72 時間かかる場合があります。
originationPhoneNumber	メッセージの送信元の電話番号。
destinationPhoneNumber	メッセージを送信しようとした電話番号。
isoCountryCode	受信者の電話番号に関連付けられている国 (ISO 3166-1 alpha-2 形式で表示)。
mcc	Mobile Country Codes は、電話番号が属する国を識別します。このフィールドはオプションであり、存在しない場合があります。
mnc	モバイルネットワークコードは、モバイルネットワークオペレーターを識別します。このフィールドはオプションであり、存在しない場合があります。
messageId	AWS End User Messaging SMS がメッセージを受け入れるときに生成する一意の ID。
messageRequestTimestamp	SMS メッセージリクエストが受信された時刻。Unix 時間としてミリ秒単位で表示されません。
messageEncoding	メッセージのエンコード。指定できる値は GSM と Unicode です。メッセージエンコードの詳細については、「」を参照してください SMS 文字制限 。
messageType	メッセージのタイプ。指定できる値は、Promotional および Transactional です。

属性	説明
messageStatus	<p>メッセージのステータス。可能な値は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none">• 成功 – メッセージは電話キャリアによって受け入れられました。• DELIVERED – メッセージは受信者のデバイスによって受け入れられました。• PENDING – メッセージはまだ受信者のデバイスに配信されていません。• INVALID – 送信先の電話番号が無効です。• UNREACHABLE – 受信者のデバイスが現在到達できないか、利用できません。例えば、デバイスの電源がオフになっているか、ネットワークから切断されている可能性があります。後でメッセージの送信を再試行できます。• UNKNOWN – メッセージの配信を妨げるエラーが発生しました。このエラーは通常一時的なものであるため、後でもう一度メッセージを送信できます。• BLOCKED – 受信者のデバイスが発信者の電話番号からの SMS メッセージをブロックしています。• CARRIER_UNREACHABLE – 受信者のモバイルネットワークの問題により、メッセージを配信できませんでした。このエラーは通常一時的なものであるため、後でもう一度メッセージを送信できます。• SPAM – 受信者のモバイルキャリアがメッセージのコンテンツをスパムとして識別し、メッセージの配信をブロックしました。• INVALID_MESSAGE – SMS メッセージの本文が無効であるため、配信できません。

属性	説明
	<ul style="list-style-type: none">• CARRIER_BLOCKED – 受信者のキャリアがこのメッセージの配信をブロックしています。これは、多くの場合、キャリアがメッセージの内容を未承諾または悪意のあるものとして識別した場合に発生します。• TTL_EXPIRED – 特定の期間内に SMS メッセージを配信できませんでした。このエラーは通常一時的なものであるため、後でもう一度メッセージを送信できます。• ACCEPTED – SMS メッセージが受け入れられました。• FAILED – SMS メッセージが受信者のデバイスに配信されませんでした。• SENT – メッセージは送信されましたが、受信者のデバイスに配信されていません。• UNROUTABLE – アカウント設定が正しくないため、ルーティングできません。• QUEUED – メッセージは配信のためにキューに入れられます。• PROTECT_BLOCKED – SMS メッセージは SMS 保護ルールによってブロックされました。
messageStatusDescription	メッセージステータスの説明。
context	カスタム属性を指定でき、メッセージを送信するとログに記録されます。

属性	説明
totalMessageParts	<p>メッセージを送信するために AWS End User Messaging SMS が作成したメッセージパートの数。</p> <p>通常、SMS メッセージには GSM-7 文字 160 文字または非 GSM 文字 67 文字のみを含めることができますが、これらの制限は国によって異なる場合があります。これらの制限を超えるメッセージを送信すると、AWS End User Messaging SMS は自動的にメッセージを小さな部分に分割します。送信したメッセージパートの数に基づいて請求されます。メッセージパートの詳細については、「」を参照してくださいMessage Parts Per Second (MPS) の制限とは。</p>
totalMessagePrice	<p>メッセージの送信に課金された金額。この価格は、米ドルセントの 1000 分の 1 で示されます。例えば、この属性の値が 645 の場合、メッセージの送信に 0.645¢ が課金されます ($645 / 1000 = 0.645¢ = \\$0.00645$)。</p>
totalCarrierFee	<p>メッセージに対する通信事業者料金の合計コスト。</p>
protectConfiguration	<p>メッセージの送信時に使用された保護設定の ID と、送信先の国がその時点で存在していたステータス。SMS Protect の詳細については、「SMS Protect」を参照してください。</p>
protectConfigurationAssessment	<p>SMS Protect がメッセージの送信を許可またはブロックすべきと考えるかどうかの評価と、可能な場合はブロックの理由。</p>

音声イベントログの例

Voice イベントの JSON オブジェクトには、次の例に示すデータが含まれています。

```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1697835373500,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
  "messageRequestTimestamp": 1697835372720,
  "messageStatus": "COMPLETED",
  "callDurationInSeconds": 60,
  "totalDurationInMinutes": 1,
  "totalMessagePrice": 0.013,
  "context": {
    "account": "bar"
  }
}
```

属性	説明
eventType	イベントのタイプ。値は に一覧表示されます。 SMS、MMS、音声のイベントタイプ
eventVersion	イベントの JSON スキーマのバージョン。
eventTimestamp	イベントが報告された時刻。Unix 時間 (ミリ秒単位) として表示されます。
isFinal	True これがメッセージの最終ステータスである場合。中間メッセージのステータスがありません。
originationPhoneNumber	メッセージの送信元の電話番号。
destinationPhoneNumber	メッセージを送信しようとした電話番号。

属性	説明
isoCountryCode	受信者の電話番号に関連付けられている国 (ISO 3166-1 alpha-2 形式で表示)。
messageId	AWS End User Messaging SMS がメッセージを受け入れるときに生成する一意の ID。
messageRequestTimestamp	SMS メッセージリクエストが受信された時刻。Unix 時間としてミリ秒単位で表示されます。

属性	説明
messageStatus	<p>メッセージのステータス。可能な値は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none">• INITIATED – 音声メッセージはダイヤルを開始する準備ができています。• RINGING – 呼び出しイベントは、呼び出しが行われた後、受信者が応答する前に発生します。• COMPLETED – 音声メッセージのすべての完了したイベントを指定された送信先に送信します。完了イベントは、音声メッセージが受信者に対して再生されたときに発生します。この状態は、メッセージが必ずしも受信者に配信されたことを意味するわけではありません。例えば、メッセージがボイスメールシステムに配信されたことを示す場合があります。• 応答 – 応答イベントは、受信者が電話に応答したときに発生します。• COMPLETED – 通話は応答され、終了しました。• BUSY – ビジーイベントは、受信者の電話回線がビジー状態のときに発生します。• NO_ANSWER – 通話が行われた後に応答イベントは発生しませんが、受信者 (またはボイスメールシステム) は応答しません。• FAILED – 障害イベントは、メッセージの配信に失敗したときに発生します。• TTL_EXPIRED – TTL 期限切れイベントは、メッセージの配信に必要な時間が、メッセージを送信したときに指定したTTL値を超えたときに発生します。

属性	説明
	<ul style="list-style-type: none"> • SPAM – 呼び出しはスパムとしてマークされ、ブロックされました。 • PROTECT_BLOCKED – SMS メッセージは SMS 保護ルールによってブロックされました。
callDurationInSeconds	呼び出しの時間を秒単位で表します。
totalDurationInMinutes	通話の時間を分単位で表します。
totalMessagePrice	音声メッセージを送信するために請求した金額。この価格は、米ドルセントの 1000 分の 1 で示されます。
context	カスタム属性を指定でき、メッセージを送信するとログに記録されます。

MMS サンプルログ

MMS イベントの JSON オブジェクトには、次の例に示すデータが含まれています。

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
  "messageRequestTimestamp": 1635197693241,
  "messageType": "TRANSACTIONAL",
  "messageStatus": "DELIVERED",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
  "context": {"foo": "bar"},
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.0195,
```

```
"totalCarrierFee": 0.00266  
}
```

属性	説明
eventType	イベントのタイプ。値は に一覧表示されます。 。 SMS、MMS、音声のイベントタイプ
eventVersion	イベントの JSON スキーマのバージョン。
eventTimestamp	イベントが報告された時刻。Unix 時間 (ミリ秒単位) として表示されます。
isFinal	True これがメッセージの最終ステータスである場合。中間メッセージステータスがあり、最終メッセージステータスが受信されるまでに最大 72 時間かかる場合があります。
originationPhoneNumber	メッセージの送信元の電話番号。
destinationPhoneNumber	メッセージを送信しようとした電話番号。
isoCountryCode	受信者の電話番号に関連付けられている国 (ISO 3166-1 alpha-2 形式で表示)。
messageId	AWS End User Messaging SMS がメッセージを受け入れるときに生成する一意の ID。
messageRequestTimestamp	SMS メッセージリクエストが受信された時刻。Unix 時間としてミリ秒単位で表示されます。
messageType	メッセージのタイプ。指定できる値は、Promotional および Transactional です。
messageStatus	メッセージのステータス。可能な値は以下のとおりです。 <ul style="list-style-type: none">成功 – メッセージは電話キャリアによって受け入れられました。

属性	説明
	<ul style="list-style-type: none">• DELIVERED – メッセージは受信者のデバイスによって受け入れられました。• PENDING – メッセージはまだ受信者のデバイスに配信されていません。• INVALID – 送信先の電話番号が無効です。• UNREACHABLE – 受信者のデバイスが現在到達できないか、利用できません。例えば、デバイスの電源がオフになっているか、ネットワークから切断されている可能性があります。後でメッセージの送信を再試行できます。• UNKNOWN – メッセージの配信を妨げるエラーが発生しました。このエラーは通常一時的なものであるため、後でもう一度メッセージを送信できます。• BLOCKED – 受信者のデバイスが発信者の電話番号からの SMS/MMS メッセージをブロックしています。• CARRIER_UNREACHABLE – 受信者のモバイルネットワークの問題により、メッセージを配信できませんでした。このエラーは通常一時的なものであるため、後でもう一度メッセージを送信できます。• SPAM – 受信者のモバイルキャリアがメッセージのコンテンツをスパムとして識別し、メッセージの配信をブロックしました。• INVALID_MESSAGE – SMS/MMS メッセージの本文が無効であり、配信できません。• CARRIER_BLOCKED – 受信者のキャリアがこのメッセージの配信をブロックしています。これは、多くの場合、キャリアがメッセージの内容を未承諾または悪意のあるものとして識別した場合に発生します。

属性	説明
	<ul style="list-style-type: none">• TTL_EXPIRED – 特定の期間内に SMS メッセージを配信できませんでした。このエラーは通常一時的なものであるため、後でもう一度メッセージを送信できます。• ACCEPTED – SMS メッセージが受け入れられました。• FAILED – SMS メッセージが受信者のデバイスに配信されませんでした。• SENT – メッセージは送信されましたが、受信者のデバイスに配信されていません。• UNROUTABLE – アカウント設定が正しくないため、ルーティングできません。• QUEUED – メッセージは配信のためにキューに入れられます
messageStatusDescription	メッセージステータスの説明。
context	カスタム属性を指定でき、メッセージを送信するとログに記録されます。
totalMessageParts	メッセージを送信するために AWS End User Messaging SMS が作成したメッセージ部分の数。メッセージ部分の詳細については、「」を参照してください Message Parts Per Second (MPS) の制限とは 。
totalMessagePrice	メッセージの送信に課金された金額。この価格は、米ドルセントの 1000 分の 1 で示されます。例えば、この属性の値が 645 の場合、メッセージの送信に 0.645¢ が課金されます (645 / 1000 = 0.645¢ = \$0.00645)。
totalCarrierFee	メッセージに対する通信事業者料金の合計コスト。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon CloudWatch イベント送信先を設定する

Amazon CloudWatch Logs は、ログファイルのモニタリング、保存、アクセスに使用できる AWS サービスです。CloudWatch イベント送信先を作成すると、AWS End User Messaging SMS は、イベント送信先で指定したタイプのイベントを CloudWatch グループに送信します。CloudWatch の詳細については、[Amazon CloudWatch Logs ユーザーガイド](#)を参照してください。

前提条件

1. CloudWatch イベント送信先を作成する前に、まず CloudWatch グループを作成する必要があります。ロググループ作成の詳細については、『Amazon CloudWatch Logs ユーザーガイド』の「[ロググループとログストリームの操作](#)」を参照してください。

Important

イベント送信先を作成するには、CloudWatch グループの Amazon リソースネーム (ARN) が必要です。

2. End AWS User Messaging SMS がロググループに書き込むことを許可する [IAM ロール](#)を作成する必要があります。

Important

イベント送信先を作成するには、IAM ロールの Amazon リソースネーム (ARN) が必要です。

3. また、イベント送信先を関連付ける設定セットも設定しています。「」を参照してください。[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で設定セットを作成する](#)。

Amazon CloudWatch の IAM ポリシー

次の例を使用して、CloudWatch グループにイベントを送信するためのポリシーを作成します。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:*"
    ]
}
]
```

IAM ポリシーの詳細については、『IAM ユーザーガイド』の「[IAM でのポリシーとアクセス管理](#)」を参照してください。

次のステートメント例では、オプションですが推奨されている、SourceAccountおよびSourceArn条件を使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 所有者アカウントのみが設定セットにアクセスできることを確認します。この例では、*accountId* を AWS アカウント ID、*region* を AWS リージョン名、*ConfigSetName* を設定セットの名前に置き換えます。

ポリシーを作成したら、新しい IAM ロールを作成して、そのポリシーをアタッチします。ロールを作成したら、次の信頼ポリシーも追加します。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}
```

```
}
```

IAM ロールの作成の詳細については、IAM ユーザーガイドの「[IAM ロールの作成](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon CloudWatch イベント送信先を作成する

IAM ロールと CloudWatch グループを作成したら、イベント送信先を作成できます。

Create event destination (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してイベント送信先を作成するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>」で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、イベント送信先を追加する設定セットを選択します。
4. 設定セットの詳細ページで、送信先イベントの追加を選択します。
5. イベントの詳細 セクションで、イベント送信先名のわかりやすい名前を入力します。
6. 送信先タイプのドロップダウンから Amazon CloudWatch を選択します。
7. IAM ロール arn には、IAM ロールの ARN を入力します。IAM ロール ARN の詳細については、「」を参照してください[Amazon CloudWatch の IAM ポリシー](#)。
8. Log group arn に、イベントを配信する Amazon CloudWatch ロググループの ARN を入力します。
9. イベント発行を有効にします。
10. イベントタイプで、以下を選択します。
 - すべての SMS イベント (推奨) – にリストされているすべての SMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon CloudWatch に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム SMS イベント – CloudWatch に送信する特定の SMS イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、「SMS イベント選択の編集」を選択します。SMS イベント選択の編集で、Amazon CloudWatch に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。

- すべての音声イベント (推奨) – にリストされているすべての音声イベントを Amazon CloudWatch に送信する [イベントタイプ](#) には、このオプションを選択します。
- カスタム音声イベント – CloudWatch に送信する特定の音声イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、音声イベント選択の編集を選択します。音声イベント選択の編集で、Amazon CloudWatch に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
- すべての MMS イベント (推奨) – にリストされているすべての MMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon CloudWatch に送信するには、このオプションを選択します。
- カスタム MMS イベント – CloudWatch に送信する特定の MMS イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、MMS イベント選択の編集を選択します。MMS イベント選択の編集では、Amazon CloudWatch に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。

11. [イベントの作成] を選択します。

Create event destination (AWS CLI)

[create-event-destination](#) コマンドを使用して、イベント送信先を作成できます。

コマンドラインから、以下のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-  
east-1:111122223333:log-group:MyCWLogGroup
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *eventDestinationName* を、イベント送信先を説明する名前に置き換えます。
- *configurationSet* を、イベント送信先に関連付ける設定セットの名前に置き換えます。
- *eventTypes* を、 にリストされている 1 つ以上のイベントタイプに置き換えます [SMS、MMS、音声のイベントタイプ](#)。
- IamRoleArn の値を、 [Amazon CloudWatch の IAM ポリシー](#) で説明されているポリシーを持つ IAM ロールの Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- の値を、 イベントを送信する CloudWatch グループの ARN LogGroupArn に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon CloudWatch イベント送信先を編集する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、CloudWatch イベント送信先を編集します。

Update event destination (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してイベント送信先を更新するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、編集する設定セットを選択します。
4. イベント設定タブで、Amazon CloudWatch イベント送信先を選択し、編集します。
5. IAM ロール arn には、IAM ロールの ARN を入力します。IAM ロール ARN の詳細については、「」を参照してください[Amazon CloudWatch の IAM ポリシー](#)。
6. Log group arn に、イベントを配信する Amazon CloudWatch ロググループの ARN を入力します。
7. イベントタイプで、以下を選択します。
 - すべての SMS イベント (推奨) – にリストされているすべての SMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon CloudWatch に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム SMS イベント – このオプションを選択すると、CloudWatch に送信する特定の SMS イベントが選択されます。イベントのリストを編集するには、「SMS イベント選択の編集」を選択します。SMS イベント選択の編集で、Amazon CloudWatch に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての音声イベント (推奨) – にリストされているすべての音声イベントを Amazon CloudWatch に送信する [イベントタイプ](#) には、このオプションを選択します。
 - カスタム音声イベント – このオプションを選択すると、CloudWatch に送信する特定の音声イベントが選択されます。イベントのリストを編集するには、音声イベント選択の編集を選択します。音声イベント選択の編集で、Amazon CloudWatch に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての MMS イベント (推奨) – にリストされているすべての MMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon CloudWatch に送信するには、このオプションを選択します。

- カスタム MMS イベント – このオプションを選択すると、CloudWatch に送信する特定の MMS イベントが選択されます。イベントのリストを編集するには、MMS イベント選択の編集を選択します。MMS イベント選択の編集で、Amazon CloudWatch に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。

8. イベントの編集 を選択します。

Update event destination AWS CLI)

[update-event-destination](#) コマンドを使用して、イベント送信先を更新できます。

CloudWatch イベント送信先を更新する手順は、イベント送信先を作成するプロセスと似ています。コマンドラインから、以下のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-  
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *eventDestinationName* を、変更するイベント送信先の名前に置き換えます。
- *configurationSet* を、イベント送信先に関連付ける設定セットの名前に置き換えます。イベント送信先に、異なる設定セットに関連付けることができます。
- *eventTypes* を、[SMS、MMS、音声のイベントタイプ](#) に列挙されているイベントタイプのいずれかに置き換えます。
- IamRoleArn の値を、[SMS、MMS、音声のイベントタイプ](#) で説明されているポリシーを持つ IAM ロールの Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- の値を、イベントを送信する CloudWatch グループの ARN LogGroupArn に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon CloudWatch イベント送信先を削除する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、CloudWatch イベント送信先を削除します。

Delete an CloudWatch event destination (Console)

イベント送信先を削除するプロセスは、削除するイベント送信先のタイプにかかわらず、同じです。

コンソールで CloudWatch イベント送信先を削除するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>」で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、イベント送信先を削除する設定セットを選択します。
4. すべての送信先セクションで、イベントの送信先を選択し、削除を選択します。

Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

[delete-event-destination](#) コマンドを使用して、イベント送信先を削除できます。

イベント送信先を削除するプロセスは、削除するイベント送信先のタイプにかかわらず、同じです。

で CloudWatch イベント送信先を削除するには AWS CLI

- コマンドラインから、以下のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *eventDestinationName* を、削除するイベント送信先の Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *configurationSetName* を、イベント送信先に関連付ける設定セットの名前または ARN に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon Data Firehose イベント送信先を設定する

Amazon Data Firehose は、リアルタイムストリーミングデータを複数のタイプの送信先に配信するためのフルマネージドサービスです。Amazon Data Firehose は Kinesis ストリーミングデータプラットフォームの一部です。Amazon Data Firehose の詳細については、[「Amazon Data Firehose デベロッパーガイド」](#)を参照してください。

このセクションの例の一部は、が既にインストールおよび設定されていることを前提としています。AWS Command Line Interface のセットアップの詳細については AWS CLI、[AWS Command Line Interface ユーザーガイド](#)を参照してください。

前提条件

1. Amazon Data Firehose イベント送信先を作成する前に、まず Amazon Data Firehose 配信ストリームを作成する必要があります。ストリームの作成の詳細については、[「Amazon Data Firehose デベロッパーガイド」](#)の「[Amazon Data Firehose 配信ストリームの作成](#)」を参照してください。

Important

イベント送信先を作成するには、Amazon Data Firehose 配信ストリームの Amazon リソースネーム (ARN) が必要です。

2. End AWS User Messaging SMS が配信ストリームに書き込むことを許可する IAM ロールを作成する必要があります。「」を参照してください。[Amazon Data Firehose の IAM ポリシー](#)。

Important

イベント送信先を作成するには、IAM ロールの Amazon リソースネーム (ARN) が必要です。

3. また、イベント送信先を関連付ける設定セットも設定しています。「」を参照してください。[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で設定セットを作成する](#)。

トピック

- [Amazon Data Firehose の IAM ポリシー](#)

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon Data Firehose イベント送信先を作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon Data Firehose イベント送信先を編集する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon Data Firehose イベント送信先を削除する](#)

Amazon Data Firehose の IAM ポリシー

次の例を使用して、Amazon Data Firehose ストリームにイベントを送信するためのポリシーを作成します。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
      "Resource": "arn:aws:firehose:us-
east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
    }
  ]
}
```

IAM ポリシーの詳細については、『IAM ユーザーガイド』の「[IAM でのポリシーとアクセス管理](#)」を参照してください。

次のステートメント例では、オプションですが推奨されている、SourceAccountおよびSourceArn条件を使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 所有者アカウントのみが設定セットにアクセスできることを確認します。この例では、*accountId* を AWS アカウント ID、*region* を AWS リージョン名、*ConfigSetName* を設定セットの名前に置き換えます。

ポリシーを作成したら、新しい IAM ロールを作成して、そのポリシーをアタッチします。ロールを作成したら、次の信頼ポリシーも追加します。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
```

```
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-
set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}
```

IAM ロールの作成の詳細については、IAM ユーザーガイドの「[IAM ロールの作成](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon Data Firehose イベント送信先を作成する

Amazon Data Firehose イベント送信先を作成する前に、まず Amazon Data Firehose ストリームを作成する必要があります。ロググループの作成の詳細については、「[Amazon Data Firehose デベロッパーガイド](#)」の「[Amazon Data Firehose 配信ストリームの作成](#)」を参照してください。

End User Messaging SMS and Voice AWS v2 API がストリームにデータを送信できるようにする IAM ロールを作成する必要があります。次のセクションには、このロールの要件に関する情報が記載されています。

イベント送信先を関連付ける設定セットも準備しておきます。「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セット](#)」を参照してください。

Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して Amazon Data Firehose イベント送信先を作成するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>」で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、イベント送信先を追加する設定セットを選択します。
4. 設定セットの詳細ページで、送信先イベントの追加を選択します。
5. イベントの詳細セクションで、イベント送信先名のわかりやすい名前を入力します。

6. 送信先タイプのドロップダウンから Amazon Data Firehose を選択します。
7. IAM ロール arn には、IAM ロールの ARN を入力します。IAM ロール ARN の詳細については、「」を参照してください[Amazon Data Firehose の IAM ポリシー](#)。
8. 配信ストリーム arn には、イベントを配信する Amazon Data Firehose ロググループの ARN を入力します。
9. イベント発行を有効にします。
10. イベントタイプで、以下を選択します。
 - すべての SMS イベント (推奨) – にリストされているすべての SMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon Data Firehose に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム SMS イベント – Amazon Data Firehose に送信する特定の SMS イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、SMS イベント選択の編集を選択します。SMS イベント選択の編集で、Amazon Data Firehose に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての音声イベント (推奨) – にリストされているすべての音声イベント [イベントタイプ](#) を Amazon Data Firehose に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム音声イベント – Amazon Data Firehose に送信する特定の音声イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、音声イベント選択の編集を選択します。音声イベント選択の編集で、Amazon Data Firehose に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての MMS イベント (推奨) – にリストされているすべての MMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon Data Firehose に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム MMS イベント – Amazon Data Firehose に送信する特定の MMS イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、MMS イベント選択の編集を選択します。MMS イベント選択の編集では、Amazon Data Firehose に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
11. [イベントの作成] を選択します。

Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

IAM ロールと Amazon Data Firehose 配信ストリームを作成したら、イベント送信先を作成できます。

[create-event-destination](#) コマンドを使用して、イベント送信先を作成できます。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
```

```
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *eventDestinationName* を、イベント送信先を説明する名前に置き換えます。
- *configurationSet* を、イベント送信先に関連付ける設定セットの名前に置き換えます。
- *eventTypes* を、 にリストされている 1 つ以上のイベントタイプに置き換えます [SMS、MMS、音声のイベントタイプ](#)。
- IamRoleArn の値を、 [Amazon Data Firehose の IAM ポリシー](#) で説明されているポリシーを持つ IAM ロールの Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- の値を、 イベントを送信する Amazon Data Firehose ストリームの ARN DeliveryStreamArn に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon Data Firehose イベント送信先を編集する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、Amazon Data Firehose イベント送信先を編集します。

Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

AWS End User Messaging SMS コンソールを使用して Amazon Data Firehose イベント送信先を更新するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、イベント送信先を追加する設定セットを選択します。
4. 設定セットページで、編集する設定セットを選択します。
5. 設定セットの詳細ページで、Amazon Data Firehose イベントの送信先を選択し、編集します。

6. IAM ロール `arn` には、IAM ロールの ARN を入力します。IAM ロール ARN の詳細については、「」を参照してください [Amazon Data Firehose の IAM ポリシー](#)。
7. 配信ストリーム `arn` には、イベントを配信する Amazon Data Firehose ロググループの ARN を入力します。
8. イベントタイプで、以下を選択します。
 - すべての SMS イベント (推奨) – にリストされているすべての SMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon Data Firehose に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム SMS イベント – このオプションを選択すると、CloudWatch に送信する特定の SMS イベントが選択されます。イベントのリストを編集するには、SMS イベント選択の編集を選択します。SMS イベント選択の編集では、Amazon Data Firehose に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての音声イベント (推奨) – にリストされているすべての音声イベント [イベントタイプ](#) を Amazon Data Firehose に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム音声イベント – このオプションを選択すると、Amazon Data Firehose に送信する特定の音声イベントが選択されます。イベントのリストを編集するには、音声イベント選択の編集を選択します。音声イベント選択の編集では、Amazon Data Firehose に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての MMS イベント (推奨) – にリストされているすべての MMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon Data Firehose に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム MMS イベント – このオプションを選択すると、CloudWatch に送信する特定の MMS イベントが選択されます。イベントのリストを編集するには、MMS イベント選択の編集を選択します。MMS イベント選択の編集では、Amazon Data Firehose に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
9. イベントの編集 を選択します。

Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

[update-event-destination](#) コマンドを使用して、イベント送信先を更新できます。

Amazon Data Firehose イベント送信先を更新する手順は、イベント送信先を作成するプロセスと似ています。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
>
```

```
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *eventDestinationName* を、変更するイベント送信先の名前に置き換えます。
- *configurationSet* を、イベント送信先に関連付ける設定セットの名前に置き換えます。イベント送信先に、異なる設定セットに関連付けることができます。
- *eventTypes* を、[SMS、MMS、音声のイベントタイプ](#) に列挙されているイベントタイプのいずれかに置き換えます。
- IamRoleArn の値を、[Amazon Data Firehose の IAM ポリシー](#) で説明されているポリシーを持つ IAM ロールの Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- の値を、イベントを送信する Amazon Data Firehose ストリームの ARN DeliveryStreamArn に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon Data Firehose イベント送信先を削除する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、Amazon Data Firehose イベント送信先を削除します。

Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

イベント送信先を削除するプロセスは、削除するイベント送信先のタイプにかかわらず、同じです。

コンソールで Amazon Data Firehose イベント送信先を削除するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>」で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、イベント送信先を削除する設定セットを選択します。
4. すべての送信先セクションで、イベントの送信先を選択し、削除を選択します。

Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

[delete-event-destination](#) コマンドを使用して、イベント送信先を削除できます。

イベント送信先を削除するプロセスは、削除するイベント送信先のタイプにかかわらず、同じです。

で Amazon Data Firehose イベント送信先を削除するには AWS CLI

- コマンドラインから、以下のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *eventDestinationName* を、削除するイベント送信先の Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *configurationSetName* を、イベント送信先に関連付ける設定セットの名前または ARN に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon SNS イベント送信先を設定する

Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) は、アプリケーション、エンドユーザー、およびデバイスで通知を瞬時に送受信できるようにするウェブサービスです。Amazon SNS の詳細については、『[Amazon Simple Notification Service デベロッパーガイド](#)』を参照してください。

このセクションの例の一部は、[が既にインストールおよび設定されていることを前提としています](#) AWS Command Line Interface。のセットアップの詳細については AWS CLI、[AWS Command Line Interface ユーザーガイド](#)を参照してください。

トピック

- [Amazon SNS アクセスポリシー](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon SNS イベント送信先を作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon SNS イベント送信先を編集する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon SNS イベント送信先を削除する](#)

Amazon SNS アクセスポリシー

Amazon SNS トピックへのアクセスは、Amazon SNS トピックにアタッチされたリソースポリシーによって制御されます。これはアクセスポリシーとも呼ばれます。Amazon SNS アクセスポリシーの詳細については、「Amazon Amazon SNSデベロッパーガイド」の「[アイデンティティとアクセスの管理](#)」を参照してください。

Note

Amazon SNS トピックでサーバー側の暗号化が有効になってい AWS Key Management Service 場合は、関連する[対称暗号化カスタマーマネージドキー](#)にポリシーも追加します。

次のステートメントを使用してアクセスポリシーを更新し、AWS エンドユーザーメッセージング SMS が Amazon SNS トピックに発行できるようにします。

- **111122223333** 「」を AWS アカウントの一意的 ID に置き換えます。
- **TopicName** を Amazon SNS トピックの名前に置き換えます。
- **Region** AWS リージョン を、Amazon SNS トピックと設定セットを含む に置き換えます。
- **ConfigSetName** を設定セットの名前に置き換えます。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:Region:111122223333:TopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:Region:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
    }
  }
}
]
```

暗号化された Amazon SNS トピックのアクセスポリシー

Amazon SNS トピックでサーバー側の暗号化が有効になっている場合は AWS Key Management Service、関連付けられた対称暗号化カスターマネージドキーに次のポリシーを追加します。Amazon SNS の マネージドキーは変更できないため、カスタマー AWS マネージドキーにポリシーを追加する必要があります。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Id": "example-ID",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "example-statement-ID",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "kms:GenerateDataKey",
        "kms:Decrypt"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon SNS イベント送信先を作成する

Amazon SNS イベント送信先を作成するには、まず Amazon SNS トピックを作成する必要があります。Amazon SNS トピックの作成の詳細については、「Amazon Simple Notification Service [デベロッパーガイド](#)」の「[トピックの作成](#)」を参照してください。

また、イベント送信先を関連付ける設定セットを既に設定している必要があります。「」を参照してください。[AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定セット](#)。

Create an Amazon SNS event destination (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して Amazon SNS イベント送信先を作成するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、イベント送信先を追加する設定セットを選択します。
4. 設定セットの詳細ページで、送信先イベントの追加を選択します。
5. イベントの詳細 セクションに名前を入力します。
6. 送信先タイプのドロップダウンから Amazon SNS を選択します。
 - a. 新しい Amazon SNS トピック – AWS エンドユーザーメッセージング SMS でアカウントにトピックを作成する場合は、このオプションを選択します。トピックは、必要なすべてのパーミッションがあれば、自動的に作成されます。Amazon SNS トピックの詳細については、「Amazon [Simple Notification Service デベロッパーガイド](#)」の「[Amazon SNS の設定](#)」を参照してください。
 - b. 既存の Amazon SNS トピック – Topic arn ドロップダウンに既存の Amazon SNS トピックがある場合は、このオプションを選択します。
7. イベントタイプで、以下を選択します。
 - すべての SMS イベント (推奨) – にリストされているすべての SMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon SNS に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム SMS イベント – Amazon SNS に送信する特定の SMS イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、「SMS イベント選択の編集」を選択します。SMS イベント選択の編集では、Amazon SNS に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての音声イベント (推奨) – にリストされているすべての音声イベント [イベントタイプ](#) を Amazon SNS に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム音声イベント – Amazon SNS に送信する特定の音声イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、音声イベント選択の編集を選択します。音声イベント選択の編集で、Amazon SNS に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての MMS イベント (推奨) – にリストされているすべての MMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon SNS に送信するには、このオプションを選択します。

- カスタム MMS イベント – Amazon SNS に送信する特定の MMS イベントを選択します。イベントのリストを編集するには、MMS イベント選択の編集を選択します。MMS イベント選択の編集では、Amazon SNS に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。

8. [イベントの作成] を選択します。

Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

[create-event-destination](#) コマンドを使用して、イベント送信先を作成できます。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *eventDestinationName* を、イベント送信先のわかりやすい名前に置き換えます。
- *configurationSet* を、イベント送信先に関連付ける設定セットの名前に置き換えます。
- *eventTypes* を、[SMS、MMS、音声のイベントタイプ](#) に列挙されているイベントタイプのいずれかに置き換えます。
- TopicArn の値を、イベントの送信先にする Amazon SNS トピックの Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon SNS イベント送信先を編集する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、Amazon SNS イベント送信先を編集します。

Update an Amazon SNS event destination (Console)

AWS End User Messaging SMS コンソールを使用して AWS End User Messaging SMS イベント送信先を更新するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、イベント送信先を追加する設定セットを選択します。
4. 設定セットページで、編集する設定セットを選択します。
5. 設定セットの詳細ページで、Amazon SNS イベントの送信先を選択し、編集します。
6. 送信先タイプのドロップダウンから Amazon SNS を選択します。
 - a. 新しい Amazon SNS トピック – このオプションを選択すると、AWS End User Messaging SMS はアカウントにトピックを作成します。トピックは、必要なすべてのパーミッションがあれば、自動的に作成されます。Amazon SNS トピックの詳細については、「Amazon [Simple Notification Service デベロッパーガイド](#)」の「[Amazon SNS の設定](#)」を参照してください。
 - b. 既存の Amazon SNS トピック – Topic arn ドロップダウンに既存の Amazon SNS トピックがある場合は、このオプションを選択します。
7. イベントタイプで、以下を選択します。
 - すべての SMS イベント (推奨) – にリストされているすべての SMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon SNS に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム SMS イベント – このオプションを選択すると、Amazon SNS に送信する特定の SMS イベントが選択されます。イベントのリストを編集するには、「SMS イベント選択の編集」を選択します。SMS イベント選択の編集では、Amazon SNS に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての音声イベント (推奨) – にリストされているすべての音声イベントを Amazon SNS に送信する [イベントタイプ](#) には、このオプションを選択します。
 - カスタム音声イベント – このオプションを選択すると、Amazon SNS に送信する特定の音声イベントが選択されます。イベントのリストを編集するには、音声イベント選択の編集を選択します。音声イベント選択の編集で、Amazon SNS に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。
 - すべての MMS イベント (推奨) – にリストされているすべての MMS イベント [イベントタイプ](#) を Amazon SNS に送信するには、このオプションを選択します。
 - カスタム MMS イベント – このオプションを選択すると、Amazon SNS に送信する特定の MMS イベントが選択されます。イベントのリストを編集するには、MMS イベント選択の編集を選択します。MMS イベント選択の編集では、Amazon SNS に送信するイベントのみをチェックします。選択を保存を選択します。

8. イベントの編集 を選択します。

Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

[update-event-destination](#) コマンドを使用して、イベント送信先を更新できます。

Amazon SNS イベント送信先を更新する手順は、イベント送信先を作成するプロセスと同様です。

で Amazon SNS イベント送信先を更新するには AWS CLI

- コマンドラインから、以下のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *eventDestinationName* を、変更するイベント送信先の名前に置き換えます。
- *configurationSet* を、イベント送信先に関連付ける設定セットの名前に置き換えます。イベント送信先に、異なる設定セットに関連付けることができます。
- *eventTypes* を、 にリストされている 1 つ以上のイベントタイプに置き換えます [SMS、MMS、音声のイベントタイプ](#)。
- TopicArn の値を、イベントの送信先にする Amazon SNS トピックの Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon SNS イベント送信先を削除する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、Amazon SNS トピックを削除します。

Delete an Amazon SNS event destination (Console)

イベント送信先を削除するプロセスは、削除するイベント送信先のタイプにかかわらず、同じです。

コンソールで Amazon SNS イベント送信先を削除するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、イベント送信先を削除する設定セットを選択します。
4. すべての送信先セクションで、イベントの送信先を選択し、削除を選択します。

Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

[delete-event-destination](#) コマンドを使用して、イベント送信先を削除できます。

イベント送信先を削除するプロセスは、削除するイベント送信先のタイプにかかわらず、同じです。

で Amazon SNS イベント送信先を削除するには AWS CLI

- コマンドラインから、以下のコマンドを実行します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *eventDestinationName* を、削除するイベント送信先の Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *configurationSetName* を、イベント送信先に関連付ける設定セットの名前または ARN に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のオプトアウトリスト

オプトアウトリストは、メッセージを送信すべきでない送信先電話番号のリストです。SMS メッセージを送信すると、送信先 ID が STOP というキーワードで送信元の電話番号に応答すると、送信先 ID がオプトアウトリストに自動的に追加されます (セルフマネージドオプトアウトオプションを有効にしていない場合)。オプトアウトリストにある送信先番号にメッセージを送信しようとし、オプトアウトリストがメッセージの送信に使用される電話番号に関連付けられている場合、AWS End User Messaging SMS はメッセージの送信を試みません。

電話番号がオプトアウトリストに含まれている場合、電話番号がメッセージを受信できるようにするオーバーライドがあるかどうかにかかわらず、メッセージは送信されません。メッセージの受信を再開するには、オプトアウトリストから電話番号を削除する必要があります。

デフォルトでは、オプトアウトは によって AWS 自動的に管理されます。お客様は、セルフマネージドオプトアウトを有効にすることで、自動オプトアウト処理を無効にすることができます。アカウントには、オプトアウトが管理されている番号と AWS、オプトアウトを自分で管理している番号の両方を含めることができます。

トピック

- [必須の AWS エンドユーザーメッセージング SMS オプトアウトリストキーワード](#)
- [セルフマネージドオプトアウト](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールまたは電話番号のセルフマネージドオプトアウトを設定する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストを作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストに関連付けられているすべての発信元 ID を表示する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストの詳細を表示する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のオプトアウトリストに宛先電話番号を追加する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で送信先電話番号のオプトアウトリストを検索する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のオプトアウトリストから送信先電話番号を削除する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストを削除する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストのタグを管理する](#)
- [で共有オプトアウトリストを一覧表示する AWS CLI](#)

必須の AWS エンドユーザーメッセージング SMS オプトアウトリストキーワード

現地の法律や規制 (米国やカナダなど) で義務付けられている場合、SMS および MMS の受信者は、次のいずれかのメッセージに返信することで、自分のデバイスを使用してオプトアウトできます。

- 停止
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

オプトアウトするには、受信者は AWS End User Messaging SMS がメッセージの配信に使用したのと同じロングコードまたはショートコードに返信する必要があります。オプトアウトすると、受信者は AWS アカウントから SMS または MMS メッセージを受信しなくなります。

Note

米国の通話料無料の番号の場合、オプトアウトは通信事業者レベルで管理されます。米国の通話料無料の番号でサポートされるオプトアウトキーワードは、STOP のみです。オプトアウトキーワードを追加したり、受信者がオプトアウトしたときに受け取る応答メッセージを変更したりすることはできません。

セルフマネージドオプトアウト

デフォルトでは、顧客が HELP または STOP で始まるメッセージを専用番号の 1 つに送信すると、AWS End User Messaging SMS は自動的にカスタマイズ可能なメッセージで返信します。着

信 STOP メッセージの場合、AWS End User Messaging SMS は、今後の SMS メッセージの受信をオプトアウトします。AWS エンドユーザーメッセージング SMS 以外のサービスを使用して HELP レスポンスと STOP レスポンスを管理する場合は、セルフマネージドオプトアウトを有効にできません。

この機能を有効にすると、AWS エンドユーザーメッセージング SMS が顧客が送信する受信メッセージを処理する方法に 3 つの変更があります。最初に、着信した HELP と STOP メッセージに対する自動応答の送信を停止します。次に、AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、顧客が STOP メッセージを送信するときに、将来の SMS および MMS メッセージの受信を自動的にオプトアウトすることを停止します。最後に、自動的に送信者に応答するのではなく、双方向 SMS メッセージを受信するために使用する Amazon SNS トピックに着信する HELP と STOP のメッセージをルーティングします。

この機能を有効にすると、HELP と STOP のリクエストに応答する責任が生じます。また、オプトアウトリクエストを追跡し、従う責任も生じます。

Important

多くの国、リージョン、管轄区域では、不要な SMS メッセージの送信に多額の罰金を科しています。この機能を有効にする場合、オプトアウトリクエストをキャプチャして管理するためのシステムとプロセスが用意されていることを確認してください。

Note

プールまたは電話番号のセルフマネージドオプトアウトを有効にするには、まず双方向 SMS メッセージングを有効にする必要があります。双方向 SMS に Amazon Connect を使用する場合、セルフマネージドオプトアウトはサポートされていません。双方向 SMS メッセージングで Amazon Connect を使用方法の詳細については、Amazon Connect 管理者ガイド」の「[SMS メッセージングの設定](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話プールまたは電話番号のセルフマネージドオプトアウトを設定する

この機能を有効にすると、HELP と STOP のリクエストに応答する責任が生じます。また、オプトアウトリクエストを追跡し、従う責任も生じます。

Turn on self managed opt-outs for a phone pool (Console)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話プールを選択します。
3. 電話プールページで、プールを選択します。
4. オプトアウトリストタブで、設定の編集を選択します。
5. オプトアウト管理ページで、セルフマネージドオプトアウトを有効にするを選択し、変更を保存します。

Turn on self managed opt-outs for a phone number (Console)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの [設定] で、[電話番号] を選択します。
3. 番号ページで、電話番号を選択します。
4. オプトアウトリストタブで、設定の編集ボタンを選択します。
5. オプトアウト管理ページで、セルフマネージドオプトアウトを有効にするを選択し、変更を保存します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストを作成する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、オプトアウトリストを作成します。

Create opt-out list (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してオプトアウトリストを作成するには、次の手順に従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、オプトアウトリストを選択します。
3. オプトアウトリストページで、オプトアウトリストを選択し、編集を選択します。

4. リストの詳細ページで、リスト名を入力します。
5. リストの作成 を選択します。

Create opt-out list (AWS CLI)

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

前述の例で、*optOutListName* を、オプトアウトリストのわかりやすい識別名に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストに関連付けられているすべての発信元 ID を表示する

End AWS User Messaging SMS コンソールを使用して、オプトアウトリストにリンクされているすべての発信元 ID を表示できます。次のステップに従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、オプトアウトリストを選択します。
3. オプトアウトリストページで、オプトアウトリストを選択します。
4. リンクされた発信元番号を選択すると、すべての発信元 ID が表示されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストの詳細を表示する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、オプトアウトリストを管理します。

View opt-out list (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してオプトアウトリストを表示するには、次の手順に従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、オプトアウトリストを選択します。
3. オプトアウトリストページで、オプトアウトリストを選択し、オプトアウトリストの詳細を表示します。

Describe opt-out lists (AWS CLI)

[describe-opt-out-lists](#) コマンドを使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントのオプトアウトリストに関する情報を表示できます。

を使用してすべてのオプトアウトリストに関する情報を表示するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

また、特定のオプトアウトリストに関する情報を表示するには、`OptOutListNames` パラメータを使用できます。

を使用して特定のオプトアウトリストに関する情報を表示するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \  
> --opt-out-list-names optOutListName
```

上記のコマンドで、*optOutListName* を、詳細情報を調べるオプトアウトリストの名前または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。また、複数のオプトアウトリストを指定するには、各リスト名をスペースで区切ります。

は、アカウント内のすべてのオプトアウトリストに関する次の情報 AWS CLI を返します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のオプトアウトリストに宛先電話番号を追加する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは を使用して、送信先の電話番号をオプトアウトリスト AWS CLI に追加します。オプトアウトリストに電話番号を追加すると、その電話番号はオプトアウトリストにリンクされた発信元 ID から送信されたメッセージを受信しなくなります。

Add a destination number (Console)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、オプトアウトリストを選択します。
3. オプトアウトリストページで、オプトアウトリストを選択します。
4. オプトアウト番号タブで、番号の追加を選択します。
5. オプトアウト番号の追加ページで、送信先番号にオプトアウトリストに追加する電話番号を入力します。電話番号は E.164 形式である必要があります。例: +12065550150。
6. 番号の追加を選択する

Add a destination number (AWS CLI)

`put-opted-out-number` コマンドを使用して、オプトアウトリストに電話番号を追加できます。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

上の例に、以下の変更を加えます。

- *optOutListName* を、送信先 ID を追加するオプトアウトリストの名前または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *+12065550123* を、オプトアウトリストに追加する電話番号に置き換えます。電話番号は E.164 形式である必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で送信先電話番号のオプトアウトリストを検索する

End AWS User Messaging SMS コンソールを使用してオプトアウトリストを検索し、送信先番号が含まれているかどうかを確認します。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、オプトアウトリストを選択します。
3. オプトアウトリストページで、オプトアウトリストを選択します。
4. オプトアウト番号タブで、検索フィールドに電話番号を入力します。電話番号は、 のように E.164 形式である必要があります **+12065550149**。
5. [検索] を選択してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のオプトアウトリストから送信先電話番号を削除する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは を使用して AWS CLI、オプトアウトリストから送信先の電話番号を削除します。電話番号を削除すると、その電話番号はオプトアウトリストにリンクされた発信元 ID から送信されたメッセージを受信します。

Remove a destination number (Console)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、オプトアウトリストを選択します。
3. オプトアウトリストページで、オプトアウトリストを選択します。
4. オプトアウト番号タブで、削除する電話番号を入力し、検索します。
5. 電話番号が見つかった場合は、番号の削除を使用してオプトアウトリストから削除できます。
6. オプトアウトした番号の削除ウィンドウで、「番号の削除」と入力 **release** し、次に「番号の削除」と入力します。

Remove a destination number (AWS CLI)

[delete-opted-out-number](#) コマンドを使用して、電話番号をオプトアウトリストから削除できます。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

上の例に、以下の変更を加えます。

- *optOutListName* を、送信先 ID を追加するオプトアウトリストの名前または Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *+12065550123* を、オプトアウトリストに追加する電話番号に置き換えます。電話番号は E.164 形式である必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストを削除する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたは AWS CLI を使用して、オプトアウトリストを削除します。

Delete opt-out list (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用してオプトアウトリストを削除するには、次の手順に従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、オプトアウトリストを選択します。
3. オプトアウトリストページで、オプトアウトリストを選択し、削除を選択します。

Delete opt-out list (AWS CLI)

[delete-opt-out-list](#) コマンドを使用してオプトアウトリストを削除できます。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

前述の例で、*optOutListName* を、オプトアウトリストのわかりやすい識別名に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でオプトアウトリストのタグを管理する

タグはキーと値のペアであり、オプションで AWS リソースに適用してアクセスや使用状況を制御できます。リソースにタグを追加すると、目的、所有者、環境、その他の基準など、さまざまな方法でリソースを分類および管理できます。タグを使用すると、既存のリソースを簡単に検索したり、特定のリソースにアクセスできるユーザーを制御したりできます。

Manage tags (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、プールにタグを追加または編集します。

タグの管理 (コンソール)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、オプトアウトリストを選択します。
3. オプトアウトリストページで、タグを追加するオプトアウトリストを選択します。
4. [Tags (タグ)] タブで、[Manage tags (タグ管理)] を選択します。
 - タグの追加 – タグの管理で、新しいタグの追加を選択して新しい空のキーと値のペアを作成します。
 - タグの削除 – タグの管理で、キーと値のペアの横にある削除を選択します。
 - タグの編集 – タグの管理で、キーまたは値を選択し、テキストを編集します。
5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Manage tags (AWS CLI)

を使用してタグ AWS CLI を追加または編集します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを追加する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* を、リソースに追加するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* を、それぞれのキーに追加するタグの値に置き換えます。

を使用してタグ AWS CLI を削除します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを削除する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* は、削除するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* を、削除するタグの値に置き換えます。

で共有オプトアウトリストを一覧表示する AWS CLI

[describe-opt-out-lists](#) を使用して、アカウントと共有されているオプトアウトリストを表示できます。共有リソースの詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用](#)。

を使用してアカウントと共有されているすべてのオプトアウトリストを一覧表示するには AWS CLI

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists --owner SHARED
```

上記のコマンドで、*SHARED* を *SELF* に置き換えて、アカウントが所有するオプトアウトリストを一覧表示します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での発信元 ID 登録

一部の国では、会社の ID を登録して、電話番号や送信者 ID を購入したり、その国の受信者に送信されたメッセージを確認したりできるようにする必要があります。登録が必要な国の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。

Important

Amazon Pinpoint または Amazon SNS が発信元 ID を使用できるようにするには、発信元 ID にリソースポリシーを追加する必要があります。リソースポリシーは、登録が承認され、送信元 ID が追加された後に追加する必要があります AWS アカウント。リソースポリシーの例と追加方法については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用](#)。

Tip

今後登録が必要になる可能性があるため、オプションであっても、すべての登録を完了することをお勧めします。

以下の登録フォームは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールから入力して送信できます。

- オーストラリアの送信者 ID 登録 – オーストラリアで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[オーストラリアの送信者 ID 登録](#)。
- ベラルーシの送信者 ID 登録 – ベラルーシで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[ベラルーシの送信者 ID 登録](#)。
- エジプトの送信者 ID 登録 – エジプトで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[エジプトの送信者 ID 登録](#)。
- インドの送信者 ID 登録 – インドで使用する送信者 ID を登録します。の登録を完了する方法の詳細については、「」を参照してください[インドの送信者 ID 登録](#)。

- インドネシアの送信者 ID 登録 – インドネシアで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[インドネシアの送信者 ID 登録](#)。
- ヨルダンの送信者 ID 登録 – ヨルダンで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[ヨルダンの送信者 ID 登録](#)。
- カザフスタンの送信者 ID 登録 – カザフスタンで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[カザフスタンの送信者 ID 登録](#)。
- ケニアの送信者 ID 登録 – ケニアで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[ケニアの送信者 ID 登録](#)。
- Kuwait 送信者 ID 登録 – Kuwait で送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[クウェートの送信者 ID 登録](#)。
- フィリピンの送信者 ID 登録 – フィリピンで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[フィリピンの送信者 ID 登録](#)。
- Qatar 送信者 ID 登録 – 送信者 ID を Qatar に登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[Qatar 送信者 ID 登録](#)。
- ロシアの送信者 ID 登録 – ロシアで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[ロシアの送信者 ID 登録](#)。
- サウジアラビアの送信者 ID 登録 – サウジアラビアで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[サウジアラビアの送信者 ID 登録](#)。
- シンガポールの送信者 ID 登録 – シンガポールで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[シンガポールの送信者 ID 登録フォーム](#)。
- スリランカの送信者 ID 登録 – スリランカで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[スリランカの送信者 ID 登録](#)。
- タイの送信者 ID 登録 – タイで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[タイの送信者 ID 登録](#)。
- トルコの送信者 ID 登録 – トルコで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[トルコの送信者 ID 登録](#)。
- アラブ首長国連邦の送信者 ID 登録 – アラブ首長国連邦で送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[アラブ首長国連邦の送信者 ID 登録](#)。
- 英国の送信者 ID 登録 – 英国の送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[英国の送信者 ID 登録](#)。
- 米国の通話料無料番号 – (米国および米国領プエルトリコ、米国領バージン諸島、グアム、米国領サモアのみ) 888、877、866、855、844、または 833 で始まる通話料無料番号 (TFN)。通話

料無料の番号のスルーputは 3 メッセージパート / 秒に制限されています。通話料無料番号は、SMS、MMS、音声メッセージの両方をサポートします。米国または米国領プエルトリコ、米国領バージン諸島、グアム、および米国領サモア以外の受信者にメッセージを送信するために使用することはできません。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[米国の通話料無料番号登録フォーム](#)。

- 米国ショートコード – (米国および米国領プエルトリコ、米国領バージン諸島、グアム、米国領サモアのみ)。共通ショートコード (ショートコード) は、5 桁または 6 桁の数字で、すべての参加米国ワイヤレスプロバイダーのコンシューマーとの間でテキストメッセージを送信できます。ショートコードプログラムは、コンシューマーと通信するための便利で効率的で革新的な手段を提供します。米国または米国領プエルトリコ、米国領バージン諸島、グアム、および米国領サモア以外の受信者にメッセージを送信するために使用することはできません。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[米国ショートコード登録フォーム](#)。
- 米国 10DLC ブランド登録 – 会社またはブランドを登録して、10DLC の電話番号とキャンペーンを使用することができます。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[10DLC ブランド登録フォーム](#)。
- 米国 10DLC ブランド審査 – 10DLC 電話番号または 10DLC キャンペーンをリクエストする前に、会社またはブランドを登録する必要があります。会社登録は一度だけです。会社登録は、キャンペーンレジストリという業界団体で管理されています。登録の完了の詳細については、「」を参照してください。 [10DLC ブランド審査フォーム](#)
- 米国 10DLC キャンペーン登録 – 10DLC キャンペーンを使用するには、登録が必要です。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[10DLC キャンペーン登録フォーム](#)。
- ベトナムの送信者 ID 登録 – ベトナムで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[ベトナムの送信者 ID 登録](#)。
- ザンビアの送信者 ID 登録 – ザンビアで送信者 ID を登録します。登録の完了の詳細については、「」を参照してください[ザンビアの送信者 ID 登録](#)。

次の登録では、サポートセンターコンソールでサポートケースを開く必要があります。

- 中国 SMS テンプレートの登録 – 中国で使用する SMS テンプレートを登録します。の登録を完了する方法の詳細については、「」を参照してください[中国 SMS テンプレート登録フォーム](#)。

トピック

- [登録を管理する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での登録拒否のヘルプ](#)

- [登録の問題 サポート](#) に関する詳細情報を取得する
- [登録フォーム](#)
- [専用番号登録フォーム](#)

登録を管理する

以下のセクションでは、登録を管理する方法について説明します。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して新しい登録を作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS AWS CLI で登録を作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録のステータスを確認する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録名を変更する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録を編集する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録の最新バージョンを破棄する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録を削除する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録関連リソースを表示する](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して新しい登録を作成する

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントの登録を管理できます。電話番号または送信者 ID のリクエストの一部として登録がすでに作成されている場合は、新しい登録を作成する必要はありません。登録に関連付けられたリソースは、関連リソースタブで確認できます。詳細については、「」を参照してください。[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録関連リソースを表示する](#)。

Important

一部の登録には、複数のステップがあり、正確な順序で完了する必要があります。

- US 10DLC 番号を登録するには、まず US 10DLC ブランド登録を登録して完了し、次にオプションの US 10DLC ブランド審査を申請して 1 秒あたりのメッセージ数 (MPS) を増やし、次に US 10DLC キャンペーン登録を登録する必要があります。複数のアカウント

AWS リージョン と 1 つのアカウントから 10DLC SMS メッセージを送信する必要がある場合は、AWS リージョン 必要な ごとにすべての 10DLC リソースを再登録する必要があります。プロセスの詳細については、「[米国 10DLC 登録](#)」を参照してください。

- シンガポールの送信者 ID 登録を登録するには、まずシンガポールの一意的エンティティ番号 (UEN) を取得し、シンガポールの送信者 ID 登録を作成して送信する必要があります。登録が承認されたら、送信者 ID をシンガポールネットワーク情報センター (SGNIC) に登録します。プロセスの詳細については、「[シンガポールの送信者 ID 登録プロセス](#)」を参照してください。
- India 送信者 ID 登録を登録するには、まず会社とユースケースを TRAI に登録し、でサポート ケースを作成して送信し、メッセージを送信するには、受け取ったエンティティ ID とテンプレート ID の値を指定する必要があります。プロセスの詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインドの送信者 ID 登録プロセス](#)」を参照してください。

新しい登録を作成する

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> 「<https://www.com> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

3. [登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。
4. 登録タイプで、ドロップダウンリストから登録フォームを選択します。各登録タイプには、登録フォームが送信される規制機関に応じて異なるフォームがあります。
5. (オプション) タグを展開して以下を行います。
 - タグの追加 – タグの管理 で、新しいタグを追加 を選択して新しい空のキーと値のペアを作成します。
 - タグの削除 – タグの管理で、キーと値のペアの横にある削除を選択します。
 - タグの編集 – タグの管理でキーまたは値を選択し、テキストを編集します。
6. [Create] (作成) を選択します。

7. これで登録が作成され、必要な情報をすべて入力して送信する必要があります。

- 米国の通話料無料番号登録 – [米国の通話料無料番号登録フォーム](#)。
- 米国 10DLC ブランドの審査 – 10DLC ブランドは審査のために提出されており、追加のフォームを入力する必要はありません。「」を参照してください [10DLC ブランド審査フォーム](#)。
- 米国 10DLC ブランド登録 – [10DLC ブランド登録フォーム](#)。
- US-10DLC キャンペーン登録 – [10DLC キャンペーン登録フォーム](#)。
- シンガポールの送信者 ID 登録 – [シンガポールの送信者 ID 登録フォーム](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS AWS CLI で を使用して登録を作成する

次のセクションでは、 を使用して登録を作成、入力、送信する方法の例を示します AWS CLI。Python またはシェルスクリプトを使用して通話料無料の電話番号登録を作成して送信する方法の例については、「[Automate AWS End User Messaging US toll-free Number Registrations](#)」を参照してください。登録は国ごとに異なり、10DLC など、1 ページのフォームもあれば、特定の順序で複数のフォームを送信する必要がある場合もあります。注文の詳細と、認可書 (LOA) などの補足ドキュメントをアップロードする必要がある場合は、[個々の登録](#)を確認してください。

背景

一部の国では、発信元 ID を購入し、その国の受信者に送信するメッセージを確認できるように、会社の ID を登録する必要があります。

- 提供された登録情報は、サードパーティーによってレビューされる場合があります。サードパーティーは国によって異なりますが、レビューを実行する政府機関または携帯電話会社である可能性があります。
- サードパーティー企業が登録を確認するのにかかる時間は、登録タイプによって異なります。

前提条件

開始する前に、以下を行う必要があります。

- をインストールして設定します AWS CLI。 [AWS Command Line Interface 「ユーザーガイド」の「AWS CLI の設定」](#) を参照してください。

- ターゲットリージョンで AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用するアクセス許可 AWS アカウント を持つ。
- 登録 AssociationBehavior は、登録を発信元 ID に関連付けることができ、発信元 ID から関連付けを解除できる順序を指定します。 [SupportedAssociation](#)」を参照してください。
- ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT 登録を送信するときは、送信元 ID を指定する必要があります。
- ASSOCIATE_ON_APPROVAL これは、すべての送信者 ID 登録に適用されます。送信者 ID は、登録が承認されると自動的にプロビジョニングされます。
- ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE これは、最初に登録を完了し、後で 1 つ以上の電話番号を関連付ける必要がある電話番号登録に適用されます。

Important

送信元 ID を購入すると、登録ステータスに関係なくその ID が変更されます。 [AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#) を参照してください。
登録を送信すると、第三者によってレビューされ、ユーザーに返送されるまで、登録を変更したり、リソースと登録の関連付けを解除したりすることはできません。

以下は、登録用の追加のリソースです。

- [準拠した SMS オプトインプロセスを構築する方法](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージングで SMS を送信するための 10DLC 登録のベストプラクティス](#)

登録を作成する (create-registration AWS CLI コマンド)

[create-registration](#) コマンドを使用して、新しい空の登録を作成します。RegistrationType パラメータは、作成する登録のタイプを決定します。作成する登録タイプの値がわからない場合は、[describe-registration-type-definitions](#) コマンドを使用して、すべての登録タイプのリストを取得します。

次の例は、通話料無料番号登録フォームを作成する方法を示しています。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration --registration-type  
US_TOLL_FREE_REGISTRATION --tags "Key=Name,Value=MyTFNRegistration"
```

正常に完了したら、他のコマンドに必要な RegistrationId の値を保存します。

Note

登録にフレンドリ名を追加するには、キーを `friendlyName` に設定し、値をフレンドリ名に設定してタグを追加する必要があります。
請求目的でリソースにタグを追加することもできます。[「請求用のリソースのタグ付け」](#)を参照してください。

次の例は、`describe-registration-type-definitions` コマンドの部分的な出力です。AssociationBehavior は通話料無料番号に設定されているためASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT、登録を承認のために送信する前に、登録を購入して関連付ける必要があります。AssociationBehavior と DisassociationBehavior の詳細については、[SupportedAssociation](#)」を参照してください。

```
{
  "RegistrationTypeDefinitions": [
    {
      "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION",
      "SupportedAssociations": [
        {
          "ResourceType": "TOLL_FREE",
          "IsoCountryCode": "US",
          "AssociationBehavior": "ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT",
          "DisassociationBehavior": "DISASSOCIATE_ALL_CLOSES_REGISTRATION"
        }
      ],
      "DisplayHints": {
        "Title": "US toll-free number registration"
      }
    },
    ...
  ]
}
```

フィールド定義を取得する (`describe-registration-field-definitions` AWS CLI コマンド)

次に、各フィールドの定義を取得して、フィールドの最大文字数など、要件を把握する必要があります。

各登録はセクションに分割され、各セクションには1つ以上のフィールドがあります。[describe-registration-field-definitions](#) コマンドを使用して、登録のすべてのセクション定義とフィールド定

義を取得します。値を設定できるようにするには、後で各フィールドの FieldPath が必要です。また、FieldRequirement は、フィールドが必須かオプションかを判断するために使用されます。

次の例は、通話料無料登録フォームのフィールド定義を取得する方法を示しています。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-type
US_TOLL_FREE_REGISTRATION
```

以下は、コマンドからの部分的な出力です。

```
{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "companyInfo",
      "FieldPath": "companyInfo.companyName",
      "FieldType": "TEXT",
      "FieldRequirement": "REQUIRED",
      "TextValidation": {
        "MinLength": 1,
        "MaxLength": 100,
        "Pattern": "^(?=\s*\S)[\s\S]+$"
      },
      "DisplayHints": {
        "Title": "Company name",
        "ShortDescription": "Legal name which your company is registered
under.",
        "ExampleTextValue": "Example Corp"
      }
    },
    ...
  ]
}
```

添付ファイルの作成 (create-registration-attachment AWS CLI コマンド)

登録によっては、認可書 (LOA)、オプトインワークフロー、またはその他のタイプの必須ドキュメントを完了してアタッチする必要がある場合があります。[個々の登録](#)で詳細を確認し、フォームをダウンロードします。

[create-registration-attachment](#) コマンドを使用して、登録アタッチメントを作成します。ファイルを Amazon S3 バケットにアップロードし、URL を使用するか、コマンドの一部としてドキュメントをアタッチできます。AttachmentUrl または AttachmentBody のいずれかを使用します。両方が指定されている場合、例外が返されます。最大ファイルサイズは 500KB で、有効なファイル拡張子は PDF、JPEG、PNG です。

次の例は、登録アタッチメントを作成し、AttachmentUrl パラメータを使用する方法を示しています。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-attachment --attachment-url s3://  
BucketName/FileName
```

正常に完了すると、コマンドは他のコマンドに必要な RegistrationAttachmentID を返します。

バケットの作成やファイルのアップロードなどの Amazon S3 コマンドの詳細については、[「AWS CLI で高レベル \(s3\) コマンドを使用する」](#)を参照してください。

フィールド定義値を設定する (put-registration-field-value AWS CLI コマンド)

次に、フィールド定義の取得ステップから返されるすべての必須フィールドの値を追加する必要があります。これには、作成した添付ファイルが含まれます。ユースケースに該当するオプションフィールドも入力することをお勧めします。フィールドは、FieldRequirement 値に応じて必須またはオプションです。[put-registration-field-value](#) コマンドを使用して、フィールド値を設定します。

- 次の例は、会社名またはテキスト値の値を追加する方法を示しています。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --  
field-path companyInfo.companyName --text-value AnyCompany
```

上記のコマンドで、以下を置き換えます。

- *RegID* を、登録の作成ステップから返された登録 ID に置き換えます。
- *AnyCompany* を会社名に置き換えます。
- 次の例は、選択フィールドの値を追加する方法を示しています。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --  
field-path messagingUseCase.monthlyMessageVolume --text-choices SelectValue
```

上記のコマンドで、以下を置き換えます。

- *RegID* を、登録の作成ステップから返された登録 ID に置き換えます。
- *SelectValue* を、フィールドのオプション値の 1 つに置き換えます。

[describe-registration-field-definitions](#) コマンドを使用して、1 つのフィールドのみのオプションを取得します。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-type US_TOLL_FREE_REGISTRATION --field-paths messagingUseCase.monthlyMessageVolume
```

```
{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "messagingUseCase",
      "FieldPath": "messagingUseCase.monthlyMessageVolume",
      "FieldType": "SELECT",
      "FieldRequirement": "REQUIRED",
      "SelectValidation": {
        "MinChoices": 1,
        "MaxChoices": 1,
        "Options": [
          "10",
          "100",
          "1,000",
          "10,000",
          "100,000",
          "250,000",
          "500,000",
          "750,000",
          "1,000,000",
          "5,000,000",
          "10,000,000+"
        ]
      },
      "DisplayHints": {
        "Title": "Monthly SMS volume",
        "ShortDescription": "Estimated number of SMS messages which will be sent from this toll-free number each month."
      }
    }
  ],
  "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION"
}
```

- 次の例は、添付ファイルを追加する方法を示しています。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --field-path messagingUseCase.optInImage --registration-attachment-id RegistrationAttachmentID
```

上記のコマンドで、以下を置き換えます。

- *RegID* を、登録の作成ステップから返された登録 ID に置き換えます。
- *RegistrationAttachmentID* を、アタッチメントの作成ステップから返された登録アタッチメント ID に置き換えます。

発信元 ID をリクエストする (request-phone-number AWS CLI コマンド)

Note

登録ステータスに関係なく課金される発信元 ID を購入したら、[AWS 「エンドユーザーメッセージング料金表」](#)を参照してください。

登録の AssociationBehavior が ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE の場合、登録が送信および承認されるまで、発信元 ID を購入または関連付ける必要はありません。

次に、後で登録に関連付けられる発信元 ID をリクエストする必要があります。この例では、[request-phone-number](#) コマンドを使用して、を通じて通話料無料の電話番号をリクエストする方法を示します AWS CLI。request[request-sender-id](#) を使用して、送信者 ID をリクエストします。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number --iso-country-code US --message-type TRANSACTIONAL --number-capabilities SMS --number-type TOLL_FREE
```

正常に完了すると、コマンドは電話番号を登録に関連付けるために必要な電話番号の一意の識別子を返します。

リソースを登録に関連付ける (create-registration-association AWS CLI コマンド)

Note

登録の AssociationBehavior が ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE の場合、登録が送信および承認されるまで、発信元 ID を購入または関連付ける必要はありません。

発信元 ID を登録に関連付けるには、[create-registration-association](#) AWS CLI コマンドを使用します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-association --registration-id RegID --resource-id PhoneNumberID
```

上記のコマンドで、以下を置き換えます。

- *RegID* を、登録の作成ステップから返された登録 ID に置き換えます。
- *PhoneNumberID* を、発信元 ID のリクエストステップから返された電話番号 ID に置き換えます。

Note

このコマンドは、該当するリソースを登録に関連付けるために使用されます。たとえば、10DLC キャンペーン登録を 10DLC ブランド登録に関連付けるために使用できます。

登録を送信する (submit-registration-version AWS CLI コマンド)

登録を送信すると、登録を変更できなくなります。登録を確認して、送信する前にすべてのデータが正しいことを確認してください。

Important

登録を送信すると、第三者によってレビューされてお客様に返送されるまで、登録を変更したり、登録からリソースの関連付けを解除したりすることはできません。

を使用して登録を送信するには、[submit-registration-version](#) コマンド AWS CLI を使用します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version --registration-id RegID
```

上記のコマンドで、以下を置き換えます。

- *RegID* を、登録の作成ステップから返された登録 ID に置き換えます。

登録ステータスを確認する (describe-registrations AWS CLI コマンド)

登録が送信されたら、[describe-registrations](#) コマンドまたは[コンソール](#)を使用してステータスを確認できます。

登録の AssociationBehavior が ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE の場合、登録のステータスが COMPLETE に設定されたら、発信元 ID を購入して登録に関連付けることができます。

登録のステータスが REQUIRES_UPDATES に変更された場合は、[フラグ付きフィールドを検索して編集](#)し、登録を再送信できます。登録拒否の理由のリストについては、「」を参照してください[登録拒否のヘルプ](#)。登録拒否 サポート について からサポートが必要な場合は、[チケットを開く](#)ことができます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録のステータスを確認する

登録は、次のいずれかのステータスになります。

- AUTHENTICATION_REQUIRED – 登録には 2 要素認証を完了する必要があります。
- CLOSED – リソースを削除し、番号の登録も削除する必要があります。
- 完了 – 登録が承認され、リソースの使用を開始できます。
- CREATED – 登録は作成されますが、送信されません。
- DELETED – 登録は削除されました。
- レビュー中 – 登録は承認され、レビュー中です。この状態にある間は、登録または登録に関連付けられたリソースを変更することはできません。
- REQUIRES_UPDATES – 登録を修正して再送信する必要があります。詳細については「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録を編集する](#)」を参照してください。更新が必要なフィールドには、警告アイコンと問題の簡単な説明が表示されます。
- SUBMITTED – 登録が送信され、レビューを待っています。

登録のステータスを確認する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、登録を選択します。
3. 登録 テーブルで、各登録の登録ステータスを表示できます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録名を変更する

登録を管理するには、わかりやすい名前を付ける必要があります。登録名は、再送信することなく、いつでも追加または編集できます。Key を `name` に設定し、Value を使用する名前に設定したタグを追加する必要があります。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、登録を選択します。
3. 登録ページで、タグを追加する登録を選択します。
4. [Tags (タグ)] タブで、[Manage tags (タグ管理)] を選択します。タグの管理で、新しいタグの追加を選択します。
5. キーには `name` 「」、値には登録のわかりやすい名前を入力します。
6. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録を編集する

登録を送信した後で、登録に問題がある場合は、[登録ステータス] が [更新が必要] と表示されます。この状態では、登録フォームは編集可能です。更新が必要なフィールドには、警告アイコンと問題の簡単な説明が表示されます。

登録を編集するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、登録を選択します。
3. 登録 テーブルで、編集する登録 ID を選択します。
4. [Update Registration] (登録の更新) を選択してフォームを編集し、警告アイコンのあるフィールドを修正します。

Note

登録が拒否され、更新が必要な場合、バナーには登録が拒否された理由と更新する必要があるフィールドが一覧表示されます。登録拒否の詳細については、[通話料無料番号](#)

[登録拒否の理由「」および「」を参照してください](#)[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での登録拒否のヘルプ](#)。

- 完了したら、[Submit registration] (登録の送信) を選択します。

⚠ Important

すべてのフィールドを再チェックして、正しいことを確認します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録の最新バージョンを破棄する

登録の最新バージョンを破棄し、必要な更新を行うことができます。送信した登録でエラーが発生した場合は、登録が拒否されるのを待たずに、この機能を使用してエラーを修正し、再送信できます。登録は、ステータスが の場合にのみ破棄できますSubmitted。これにより、登録の最新バージョンが完全に削除されます。

登録を破棄するには

- 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
- ナビゲーションペインの設定で、登録を選択します。
- 登録 テーブルで、必要な登録 ID を選択します。
- バージョンを破棄を選択し、ウィンドウで と入力します**discard**。
- バージョンを破棄を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録を削除する

不要になった場合は、登録を削除できます。これにより、登録は完全に削除されます。

登録を削除するには

- 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
- ナビゲーションペインの設定で、登録を選択します。
- 登録 テーブルで、必要な登録 ID を選択します。

4. 登録の削除を選択し、ウィンドウで と入力します **delete**。
5. 登録の削除 を選択します。

10DLC キャンペーン登録を削除する

10DLC キャンペーン登録を削除する前に、10DLC キャンペーン登録に関連付けられているすべての電話番号を削除する必要があります。

Important

10DLC キャンペーンから電話番号を削除すると、その電話番号にアクセスできなくなります。また、一度、削除した 10DLC キャンペーンは元に戻せません。

10DLC キャンペーン登録を削除するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、登録を選択します。
3. 登録 テーブルで、10DLC キャンペーンの登録 ID を選択します。
4. 関連リソースタブを選択します。
5. 電話番号のリリースの詳細については、「」を参照してください [電話番号をリリースする](#)。

電話番号をリリースするには：

- a. 電話番号を選択し、電話番号の詳細のページで「電話番号の解放」を選択します。
 - b. 「電話番号の解放」ウィンドウで「電話番号の解放」と入力 **release** し、「電話番号の解放」を選択します。
6. すべての電話番号がリリースされたら、登録の削除を選択し、ウィンドウで「」と入力します **delete**。

10DLC ブランド登録を削除する

10DLC ブランド登録を削除するには、10DLC ブランド登録に関連付けられた 10DLC キャンペーンをすべて削除する必要があります。10DLC キャンペーン登録を削除するには、10DLC キャンペーン登録に関連付けられているすべての電話番号を解放する必要があります。

10DLC ブランド登録を削除するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、登録を選択します。
3. 登録 テーブルで、10DLC ブランドの登録 ID を選択します。
4. 関連リソースタブを選択します。
5. 10DLC キャンペーン登録ごとに、以下の手順に従って[すべての電話番号を解放し、10DLC キャンペーン登録を削除します](#)。
6. すべての 10DLC キャンペーン登録が削除されたら、登録の削除を選択し、ウィンドウで「」と入力します **delete**。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録関連リソースを表示する

登録には、登録タイプに応じて1つから多数のリソースを関連付けることができます。登録に関連付けられたリソースは、登録の関連リソースタブで表示できます。

登録リソースを関連付ける

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、テーブルから登録を選択します。
3. 関連リソースタブを選択します。リソースを選択すると、リソースに関する詳細情報が表示されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での登録拒否のヘルプ

登録が拒否された場合は、次の表を使用して、登録が拒否された理由と、登録を修正するために何ができるかを判断します。登録が拒否された理由を特定したら、既存の登録を変更してその問題に対処し、再送信できます。詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録を編集する](#)」を参照してください。

ブランド登録が拒否された場合は、次の表を使用して拒否された理由と修正方法を確認してください。既存の登録を変更して問題に対処し、再送信できます。登録の編集の詳細については、「」を参照してください [登録を編集する](#)。

ブランド拒否の理由

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
ブランドの住所がないか、無効です。	ブランドの住所を確認できません。住所が正しいことを確認し、フォームを再送信します。
ブランドサポートの E メールアドレスがないか、無効です。	ブランドの E メールアドレスがないか、無効です。E メールアドレスを更新し、フォームを再送信します。
ブランドサポート E メールはパブリック E メールドメインです。	ブランドの E メールドメインは、Gmail などのパブリック E メールプロバイダーからのものです。E メールドメインは、ブランドのビジネスに関連付ける必要があります。
複数の異なるブランドで同じ雇用主識別番号 (EIN) を繰り返し使用。	同じ EIN が複数のブランドに使用されます。EIN ごとに最小数のブランドのみを登録し、ブランド登録が更新されるまで再送信しない
またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、モバイルオペレーターによって禁止されているリードジェネレーションまたは関連会社マーケティングを参照します。	またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、メッセージコンテンツに、モバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされるリードジェネレーションまたは関連会社マーケティングが含まれていることを示します。
またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、モバイルオペレーターによって禁止されているギャンブルを参照します。	またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、メッセージコンテンツにモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされるギャンブルが含まれていることを示します。
またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、モバイルオペレーターによって禁止されている高リスクの金融サービスを参照しています。	またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、メッセージコンテンツにモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる、高リスクの金融サービスが含まれていることを示します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、モバイルオペレーターによって禁止されている違法物質を参照しています。</p>	<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、メッセージコンテンツにモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる違法物質が含まれていることを示します。</p>
<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、モバイルオペレーターによって禁止されているサードパーティーのジョブボードを参照します。</p>	<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、メッセージコンテンツにモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされるサードパーティーのジョブボードが含まれていることを示します。</p>
<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、モバイルオペレーターによって禁止されている SHAFT コンテンツを参照します。</p>	<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、メッセージコンテンツに、モバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる SHAFT (性別、憎悪、アルコール、銃器、タバコ/ペープ) が含まれていることを示します。</p>
<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、モバイルオペレーターによって禁止されている SHAFT コンテンツを参照します。</p>	<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、メッセージコンテンツに、モバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる SHAFT (性別、憎悪、アルコール、銃器、タバコ/ペープ) が含まれていることを示します。</p>
<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、モバイルオペレーターによって禁止されているスweepを参照します。</p>	<p>または ウェブサイトに関連付けられたブランドは、メッセージコンテンツにモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる、「キャンペーン」が含まれていることを示します。</p>
<p>ブランドサポートの電話番号がないか、無効です。</p>	<p>ブランドのサポート電話番号がないか、無効です。電話番号を更新し、フォームを再送信します。</p>

キャンペーンまたはユースケースが拒否された場合は、次の表を使用して、拒否された理由と修正方法を確認してください。既存の登録を変更して問題に対処し、再送信できます。登録の編集の詳細については、「」を参照してください[登録を編集する](#)。

キャンペーンの拒否理由

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>キャンペーンは既知のスパムまたはフィッシングブランドに関連付けられているように見え、許可されていません。</p>	<p>キャンペーン用に提供された電話番号、ビジネス、トラフィック、マーケティングにスパムまたはフィッシングのフラグが付けられているか、キャンペーンに関連付けられたプライバシーポリシーまたは利用規約に、SMS オプトインの同意または電話番号がサードパーティーまたは関連会社と共有されていることを示している場合があります。</p>
<p>ブランドウェブサイトがないか、アクセスできないか、オンラインプレゼンスを検証できませんでした。</p>	<p>指定された URL が正しくありません。ウェブサイトがまだ公開されていない場合は、キャンペーンの説明にその旨を記載します。URL が正しいことを確認し、再送信します。</p>
<p>ブランドは、キャンペーンのユースケースに一致しないチャリティコンテンツを参照します。</p>	<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、キャンペーンの登録済みユースケースに示されていないコンテンツを参照します。ユースケースの不一致: Charity。</p>
<p>ブランドは、キャンペーンのユースケースに一致しない政治的なコンテンツを参照します。</p>	<p>またはウェブサイトに関連付けられたブランドは、キャンペーンの登録済みユースケースに示されていないコンテンツを参照します。ユースケースの不一致: 政治的。</p>
<p>投票済みブランドが最小審査スコア要件を満たしていません。</p>	<p>ブランドの審査スコアは、キャンペーンの承認に不十分な値である可能性があります。</p>
<p>キャンペーンの説明がサンプルメッセージまたはユースケースと一致しません。</p>	<p>キャンペーンの説明が、メッセージングのユースケース、メッセージサンプル、またはその両方と一致しません。キャンペーンの説明、メッ</p>

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>キャンペーンの説明がサンプルメッセージ、またはユースケース: チャリティと一致しません。</p>	<p>セージングのユースケース、メッセージサンプルを一致させるように更新してから、再送信します。</p> <p>キャンペーンの説明で説明されているユースケースは、ブランドが慈善団体への寄付を要求しているが、ユースケースが「Charity」に設定されていないか、サンプルメッセージのコンテンツがユースケースと一致していないことを示しています。キャンペーンの説明、ユースケース、およびメッセージサンプルを一致させるように更新してから、再送信します。「◆◆</p>
<p>キャンペーンの説明がサンプルメッセージまたはユースケースと一致しません: 政治的。</p>	<p>「キャンペーンの説明で説明されているユースケースは、ブランドが寄稿を要求しているが、ユースケースが「政治」に設定されていないか、サンプルメッセージのコンテンツがユースケースと一致していないことを示しています。キャンペーンの説明、ユースケース、およびメッセージサンプルを一致させるように更新してから、再送信します。」</p>
<p>複数のキャンペーンで同じまたは類似のユースケースが繰り返されます。</p>	<p>キャンペーンには、重複したコンテンツがあり、スノーシューイングの禁止されたプラクティスを示します。ユースケースには 1 つのキャンペーンのみが登録されていることを確認してください。</p>
<p>ユースケースは、モバイルオペレーター: アフィリエイトマーケティングによって制限または禁止されていると見なされます。</p>	<p>キャンペーンのユースケースは、メッセージコンテンツに、モバイルオペレーターによって制限または禁止される 1 つ以上のものが含まれていることを示します。リードジェネレーションまたは関連会社マーケティング。</p>

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明

ユースケースは、モバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされます: ギャンブル。

ユースケースは、モバイルオペレーター: 高リスク金融サービスによって制限または禁止されていると見なされます。

ユースケースは、モバイルオペレーター: 違法物質によって制限または禁止されていると見なされます。

ユースケースは、モバイルオペレーター: サードパーティーのジョブボードによって制限または禁止されていると見なされます。

ユースケースまたはメッセージサンプルは、テスト用またはサブスクライバー以外向けであるように見えます。10DLC は本番稼働用ユースケースでのみ許可されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明

キャンペーンのユースケースは、メッセージコンテンツにモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる 1 つ以上のものが含まれていることを示します。ギャンブル

キャンペーンのユースケースは、メッセージコンテンツに、短期ローンや暗号通貨などの高リスクの金融サービスという、モバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる 1 つ以上のものが含まれていることを示します。

キャンペーンのユースケースは、メッセージコンテンツに、携帯電話事業者によって制限または禁止されていると見なされる、大麻などの連邦政府の違法物質が 1 つ以上含まれていることを示します。

キャンペーンのユースケースは、メッセージコンテンツにモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる 1 つ以上のものが含まれていることを示します。サードパーティーのジョブボード。

キャンペーンのユースケースの説明は、Machine-to-Machine コンテンツが共有されていることを示します。これは、サブスクライバー向け以外のメッセージプログラムに制限されています。キャンペーンを正しいユースケースで再度登録し、再送信します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>ユースケースは、モバイルオペレーターによって制限または禁止されます。禁止されているコンテンツ: SHAFT。</p>	<p>キャンペーンのユースケースは、メッセージコンテンツに、モバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる 1 つ以上のものが含まれていることを示します。SHFT (性別、憎悪、アルコール、銃器、タバコ/ペープ)。</p>
<p>ユースケースは、モバイルオペレーターによって制限または禁止されます。禁止されているコンテンツ: 経過時間ゲートのない SHAFT。</p>	<p>キャンペーンのユースケースは、メッセージコンテンツに 1 つ以上の が含まれていることを示します。これらのコンテンツは、年齢ゲートメカニズム (性別、憎悪、アルコール、銃器、タバコ/ペープ) を使用せずにモバイルオペレーターによって制限または禁止されます。</p>
<p>ユースケースは、モバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされます: くじ。</p>	<p>キャンペーンのユースケースは、メッセージコンテンツに、モバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる 1 つ以上のものが含まれていることを示します: くじまたはくじ関連のメッセージング。</p>
<p>キャンペーンの説明で参照されているブランドが、登録済みブランド名または Doing Business As (DBA) 名と一致しません。</p>	<p>送信者を明確にするには、キャンペーンの説明の会社名が登録済みブランド名または DBA 名と一致するか、近くにある必要があります。キャンペーンの説明を更新し、再送信します。</p>
<p>キャンペーンの説明が、メッセージプログラムがエンドユーザーに提供するサービスを十分に説明していない。</p>	<p>メッセージプログラムの目的をキャンペーンの説明から明確にする必要があります。説明に詳細を追加し、再送信します。</p>
<p>キャンペーンは直接貸付手配のように見えますが、適切なコンテンツ属性が選択されていません。</p>	<p>キャンペーンの説明から、キャンペーンの目的は直接融資ですが、直接融資またはローンの手配が選択されていないように見えます。キャンペーンの説明を更新するか、直接融資またはローンの手配を選択して再送信します。</p>

HELP メッセージが拒否された場合は、次の表を使用して、拒否された理由と修正方法を確認してください。既存の登録を変更して問題に対処し、再送信できます。登録の編集の詳細については、「」を参照してください[登録を編集する](#)。

ヘルプメッセージの拒否理由

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
HELP メッセージまたは HELP メッセージで指定されたサポート連絡先の E メールアドレスに、登録済みまたは DBA のブランド名が含まれていないか、一致していません。	送信者が誰であることを明確にするには、HELP メッセージサンプルの会社名と E メールドメインが登録済みブランド名または DBA 名と一致するか、それらに近い必要があります。HELP メッセージサンプルで会社名とサポート E メールドメインを更新し、再送信します。
HELP メッセージには、E メール、電話番号、またはサポートウェブサイトのサポート連絡先が含まれていません	HELP メッセージには、E メールアドレス、電話番号、サポートウェブサイトへのリンクなど、さらにサポートを受ける方法をエンドユーザーに伝えるためのカスタマーコンタクトケア情報が含まれている必要があります。HELP メッセージを更新してこれらを含め、再送信します。

オプトインメッセージが拒否された場合は、次の表を使用して、拒否された理由と修正方法を確認してください。準拠オプトインの作成方法に関する全体的なガイダンスについては、「[準拠した SMS オプトインプロセスを構築する方法](#)」を参照してください。既存の登録を変更して問題に対処し、再送信できます。登録の編集の詳細については、「」を参照してください[登録を編集する](#)。

オプトインメッセージ拒否の理由

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
オプトインメッセージに、登録済みブランド名または Doing Business As (DBA) 名が含まれていない	送信者を明確にするには、オプトインメッセージサンプルの会社名が登録済みブランド名または DBA 名と一致するか、近くにある必要があ

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>オプトインメッセージが指定されていません</p>	<p>定期的なメッセージプログラムでは、エンドユーザーに HELP および STOP の手順、メッセージの頻度、「メッセージおよびデータレートが適用される場合があります」の開示を含むオプトインメッセージを送信する必要があります。オプトインメッセージを更新し、再送信します。</p>
<p>オプトインメッセージには、定期的なメッセージプログラムのメッセージ頻度の開示、または「メッセージとデータレートが適用される場合があります」の開示のうち 1 つ以上は含まれません。</p>	<p>オプトインメッセージには、1 か月あたりのメッセージ数、メッセージの頻度、メッセージが繰り返し発生する場合、メッセージの頻度、「メッセージとデータレートの開示」などのメッセージの頻度を含める必要があります。オプトインメッセージを更新し、再送信します。</p>
<p>オプトインメッセージには、HELP または STOP の手順は含まれていません。</p>	<p>オプトインメッセージには、「キャンセルするには STOP を返信する」など、メッセージプログラムのオプトアウト方法の手順が含まれている必要があります。オプトインメッセージを更新し、再送信します。</p>

オプトインワークフローが拒否された場合は、次の表を使用して、拒否された理由と修正方法を確認してください。準拠オプトインの作成方法に関する全体的なガイダンスについては、[「準拠した SMS オプトインプロセスを構築する方法」](#)を参照してください。既存の登録を変更して問題に対処し、再送信できます。登録の編集の詳細については、「」を参照してください[登録を編集する](#)。

オプトインワークフローの拒否理由

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>オプトインワークフローで十分な同意が得られない</p>	<p>オプトインメッセージは、メッセージプログラムに対して適切なタイプの同意が得られたことを示す必要があります。call-to-actionは、プロモーションメッセージコンテンツを送信する前に、エンドユーザーから明示的な書面による同意が取得されたことを示す必要があります。詳細については、「許可を取得する」を参照してください。オプトインワークフローを更新して再送信します。</p>
<p>オプトインワークフローが登録済みブランド名または Doing Business As (DBA) 名と一致しません。</p>	<p>オプトインメッセージサンプルの会社名には、登録されたブランド名または DBA 名が含まれている必要があります。オプトインメッセージサンプルに会社名を追加し、再送信します。</p>
<p>オプトインワークフロー URL またはイメージが欠落しているか、アクセスできず、検証できませんでした。</p>	<p>オプトインワークフローまたはキャンペーンの説明にオプトインワークフロー URL またはイメージが指定されていないか、指定された URL にアクセスできません。ライブオプトイン URL、またはホストされたオプトインイメージ (スクリーンショットまたはモックアップ) への URL を通じて、準拠したオプトインプロセスを提供し、エンドユーザーがメッセージングに同意してから再送信するすべての可能な方法を提供します。</p>
<p>オプトインワークフローは、ユースケースがモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされることを示します。ギャンブル。</p>	<p>オプトインワークフローは、メッセージコンテンツがモバイルオペレーターによって許可されていないギャンブルに関連していることを示します。</p>
<p>オプトインワークフローは、ユースケースがモバイルオペレーターによって制限または禁止さ</p>	<p>オプトインワークフローは、メッセージコンテンツが短期ローンや暗号通貨などの高リスクの</p>

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明

れていると見なされることを示します。高リスクの金融サービス。

オプトインワークフローは、ユースケースがモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされることを示します: 違法物質。

オプトインワークフローは、ユースケースが SHAFT (性別、憎悪、アルコール、銃器、タバコ/ペープ) などのモバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされます。

オプトインワークフローが準拠していないか、必要な「メッセージとデータレートが適用される場合があります」開示がありません。

オプトインワークフローには、HELP または STOP の手順は含まれていません。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明

金融サービスに関連していることを示します。これは、モバイルオペレーターによって許可されていません。

オプトインワークフローは、メッセージコンテンツが、モバイルオペレーターが許可されていない大麻などの連邦政府の違法物質に関連していることを示します。

オプトインワークフローは、メッセージコンテンツに、モバイルオペレーターによって制限または禁止されていると見なされる性的明示的または憎悪的なコンテンツが含まれていることを示します: SHAFT (性別、憎悪、アルコール、銃器、タバコ/ペープ)。

オプトインワークフローが準拠していないか、オプトインに「メッセージとデータレートが適用される場合があります」開示が含まれていません。オプトインワークフローは、米国の通信事業者の義務に従って、メッセージとデータレートの開示をエンドユーザーに通知する必要があります。

オプトインワークフローには、「ヘルプのために HELP を返信する」、「キャンセルのために STOP を返信する」、利用規約の HELP 手順など、メッセージプログラムに関してエンドユーザーがブランドからさらにサポートを受ける方法の手順を含める必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>オプトインワークフローが準拠していないか、必要なメッセージ頻度の開示がありません。</p>	<p>オプトインワークフローは準拠していないか、メッセージ頻度の開示は含まれていません。オプトインワークフローは、定期的なメッセージプログラムのためにエンドユーザーにメッセージを送信する頻度を示す必要があります。</p>
<p>オプトインワークフローが準拠していないか、データが第三者と共有されないというステートメントや、プライバシーポリシーの開示へのリンクがない。</p>	<p>オプトインワークフローが準拠していないか、オプトインに次のものは含まれません。モバイルオプトインデータがサードパーティーと共有されないというプライバシーポリシーまたはステートメントへのリンク。オプトインワークフローには、メッセージプログラムのプライバシーポリシーへのリンクを含めるか、モバイルオプトインデータが共有されないことを示す言語を含める必要があります。オプトインワークフローを更新して再送信します。</p>
<p>オプトインワークフローが準拠していないか、必要な利用規約言語がありません。</p>	<p>オプトインワークフローは準拠しておらず、メッセージプログラムの利用規約の完全な言語または利用規約の完全なリンクは含まれません。</p>

オプトアウトメッセージが拒否された場合は、次の表を使用して、拒否された理由と修正方法を確認してください。準拠オプトインの作成方法に関する全体的なガイダンスについては、[「準拠した SMS オプトインプロセスを構築する方法」](#)を参照してください。既存の登録を変更して問題に対処し、再送信できます。登録の編集の詳細については、「」を参照してください[登録を編集する](#)。

オプトアウトメッセージ拒否の理由

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>オプトアウトメッセージには、登録済みブランド名または Doing Business As (DBA) 名は含まれません。</p>	<p>オプトアウトメッセージの会社名は、送信者を明確にするために、登録されたブランド名または DBA 名と一致するか、近くにある必要があ</p>

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
	ります。オプトアウトメッセージを更新して再送信します。
オプトアウトメッセージは、それ以上メッセージが送信されないことを示すものではありません。	オプトアウトメッセージには、それ以上メッセージが送信されないことを示す必要があります。オプトアウトメッセージを更新して再送信します。

プライバシーポリシーが拒否された場合は、以下の表を使用して、拒否された理由と修正方法を確認してください。準拠オプトインの作成方法に関する全体的なガイダンスについては、[「準拠した SMS オプトインプロセスを構築する方法」](#)を参照してください。既存の登録を変更して問題に対処し、再送信できます。登録の編集の詳細については、「」を参照してください[登録を編集する](#)。

プライバシーポリシーの拒否理由

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
プライバシーポリシーのリンクがないか、アクセスできません。	プライバシーポリシー URL を確認できないか、指定された URL にアクセスできません。URL を更新して再送信します。
プライバシーポリシーは、第三者とのモバイルオプトインデータ共有を参照しているか、モバイルオプトインデータが第三者または関連会社と共有されないことを明記していません。	プライバシーポリシーには、モバイルオプトインデータがサードパーティーと共有されないことを示す必要があります。プライバシーポリシーを更新して再送信します。
プライバシーポリシーは、第三者とのモバイルオプトインデータ共有を参照しているか、モバイルオプトインデータが第三者または関連会社と共有されないことを明記していません。	プライバシーポリシーには、モバイルオプトインデータがサードパーティーと共有されないことを示す必要があります。プライバシーポリシーを更新して再送信します。

サンプルメッセージが拒否された場合は、次の表を使用して、拒否された理由と修正方法を確認してください。準拠オプトインの作成方法に関する全体的なガイダンスについては、[「準拠した SMS オ](#)

[プトインプロセスを構築する方法](#)」を参照してください。既存の登録を変更して問題に対処し、再送信できます。登録の編集の詳細については、「」を参照してください[登録を編集する](#)。

メッセージの拒否理由の例

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>サンプルメッセージ (複数可) には、登録済みブランド名または Doing Business As (DBA) 名は含まれません。</p>	<p>サンプルメッセージの会社名は、送信者を明確にするために、登録されたブランド名または DBA 名と一致するか、近くにある必要があります。サンプルメッセージを更新し、再送信します。</p>
<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツがギャンブルに関連しており、米国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p>	<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツがギャンブルに関連しており、米国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p>
<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツがローンや暗号通貨などの高リスクの金融サービスに関連しており、米国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p>	<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツがローンや暗号通貨などの高リスクの金融サービスに関連しており、米国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p>
<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツが大麻などの連邦政府の違法薬物に関連していることを示し、米国の通信事業者では許可されていません。</p>	<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツが大麻などの連邦政府の違法薬物に関連していることを示し、米国の通信事業者では許可されていません。</p>
<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツがサードパーティーのジョブボードに関連しており、米国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p>	<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツがサードパーティーのジョブボードに関連しており、米国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p>
<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツが SHAFT (性別、憎悪、アルコール、銃器、タバコ/ペープ) に関連しており、</p>	<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツが SHAFT (性別、憎悪、アルコール、銃器、タバコ/蒸気) に関連しており、米</p>

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>米国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p> <p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツがスイープに関連しており、米国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p>	<p>国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p> <p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツがスイープに関連しており、米国の通信事業者によって許可されていないことを示します。</p>
<p>埋め込み電話番号の使用は選択されていますが、メッセージサンプルには存在しません。</p>	<p>埋め込み電話番号の使用は選択されていますが、メッセージサンプルには存在しません。埋め込み電話番号をメッセージサンプルに追加するか、埋め込み電話番号の選択を解除してから再送信します。</p>
<p>サンプルメッセージ (複数可) には、一般的な短縮 URLs。</p>	<p>サンプルメッセージには、bit.ly://」やtiny URL」などのパブリック URL 短縮子が含まれています。10DLC メッセージコンテンツでの送信は許可されていません。</p>
<p>サンプルメッセージ (複数可) ユースケースが宣言されたユースケース (複数可) と一致しません。</p>	<p>サンプルメッセージに示されているユースケースは、登録されたユースケースと一致する必要があります。サンプルメッセージを更新するか、キャンペーンを正しいユースケースで再登録して再送信します。</p>
<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージコンテンツが慈善団体への寄付を要求しているが、選択されたユースケースはチャリティではないことを示します。</p>	<p>サンプルメッセージで、メッセージプログラムを通じて慈善団体への寄付を申請していることが示されている場合、キャンペーンのユースケースは Charity である必要があります。サンプルメッセージを更新するか、キャンペーンを正しいユースケースで再登録して再送信します。</p>

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>サンプルメッセージ (複数可) は、メッセージの内容が政治的であることを示しますが、選択したユースケースは政治的ではありません。</p>	<p>サンプルメッセージが、メッセージプログラムを通じて政治メッセージを送信していることを示している場合、キャンペーンのユースケースは政治的である必要があります。サンプルメッセージを更新するか、キャンペーンを正しいユースケースで再登録して再送信します。</p>

利用規約が拒否された場合は、次の表を使用して、拒否された理由と修正方法を確認してください。準拠オプトインの作成方法に関する全体的なガイダンスについては、[「準拠した SMS オプトインプロセスを構築する方法」](#)を参照してください。既存の登録を変更して問題に対処し、再送信できます。登録の編集の詳細については、「」を参照してください[登録を編集する](#)。

利用規約の拒否理由

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
<p>利用規約には、登録済みブランド名または Doing Business As (DBA) 名は含まれません。</p>	<p>利用規約の会社名は、登録されたブランド名または DBA 名と一致するか、近くにある必要があります。キャンペーンの説明を更新し、再送信します。</p>
<p>利用規約リンクがないか、確認できません。</p>	<p>指定された利用規約 URL がないか、アクセスできません。準拠した URL を指定し、再送信します。</p>
<p>利用規約は非準拠です。</p>	<p>利用規約には、米国の通信事業者が義務付ける 1 つ以上の内容は含まれていません。米国の通信事業者は遅延または未配信のメッセージに対して責任を負いません、1 か月あたりのメッセージ数などの定期的なメッセージプログラムのメッセージ頻度の開示、エンドユーザーがキャンペーンからのメッセージの受信をオプトアウトする方法に関する情報、カスタマーケアの連</p>

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
	<p>連絡先情報、または最終使用がブランドからさらにサポートを受ける方法に関する情報です。</p>
<p>利用規約には、通信事業者の責任に関するステートメントは含まれていません。</p>	<p>利用規約には、米国の通信事業者が遅延または未配信のメッセージに対して責任を負いませんというステートメントは含まれていません。</p>
<p>利用規約には、カスタマーケアの連絡先情報は含まれていません。</p>	<p>利用規約には、米国の通信事業者が義務付けている 1 つ以上のは含まれません。カスタマーケアの連絡先情報、またはエンドユーザーがブランドからさらにサポートを受ける方法に関する情報です。</p>
<p>利用規約には、必要なメッセージ頻度の開示は含まれていません。</p>	<p>利用規約には、米国の通信事業者が義務付けている、1 か月あたりのメッセージ数など、定期的なメッセージプログラムのメッセージ頻度開示の 1 つ以上は含まれていません。</p>
<p>利用規約にはオプトアウト言語は含まれていません。</p>	<p>利用規約には、エンドユーザーがキャンペーンからのメッセージの受信をオプトアウトする方法に関する情報は含まれていません。</p>
<p>利用規約には、プライバシーポリシーへのリンクは含まれていません。</p>	<p>利用規約には、プライバシーポリシーへのリンクが含まれている必要があります。利用規約を更新して再送信します。</p>
<p>利用規約には、キャンペーンのユースケースの説明は含まれていません。</p>	<p>利用規約には、メッセージプログラムの目的の説明が含まれている必要があります。利用規約を更新して再送信します。</p>
<p>利用規約には、宣言されたユースケースに関連するプログラムの説明や用語は含まれていません。</p>	<p>利用規約プログラムの説明は、キャンペーンのユースケースとは関係ありません。利用規約を更新してから、再送信します。</p>

登録の問題 サポート に関する詳細情報を 取得する

サードパーティーのダウンストリームレビューワーは、登録に問題があると、関連するエラーメッセージとともに登録が拒否される場合があります。登録エラーメッセージと解決策の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での登録拒否のヘルプ](#)。また、[10DLC Registration Best Practices to Send SMS with Amazon Pinpoint](#) および [How to Build a Compliant SMS Opt-In Process With Amazon Pinpoint](#) ブログ記事で、SMS ユースケースを正常に登録する方法の詳細を確認する必要があります。

SMS ユースケースの承認にまだ問題がある場合は、に連絡して サポート、ユースケースが拒否された理由を理解するために追加のサポートを依頼できます。これにはダウンストリームエンゲージメントが必要であり、拒否理由をよりよく理解するには時間がかかることに注意してください。

Note

米国を拠点としておらず、10DLC ブランド登録に失敗した場合は、次の操作を行う必要があります。

1. これは 10DLC ブランドの手動レビューであるため[10DLC ブランド審査フォーム](#)、に適用します。
2. 審査に失敗した場合は、以下の指示に従ってサポートチケットを送信します。

拒否された 10DLC ブランドまたはキャンペーンに関する情報のリクエストを送信するには

1. <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase> で AWS サポート ケースを作成します。
2. ケースの作成ページで、以下を完了します。
 - アカウントと請求を選択します。
 - Service で、Service Quotas を選択します。
 - カテゴリ では、リクエストに応じてAWS、エンドユーザーメッセージング SMS (Pinpoint) またはAWS エンドユーザーメッセージング音声 (Pinpoint) を選択します。
 - 重要度 で、一般的な制限 を選択します。
3. Requests セクションで、以下の操作を行います。
 - リージョンで、キャンペーンを登録 AWS リージョン しようとした を選択します。

- リソースタイプで、照会する登録のタイプを選択します。10DLC または TFN 登録、10DLC 登録、登録、送信者 ID 登録、またはテンプレート登録。
 - クォータで、会社または 10DLC キャンペーンの登録拒否、一般的な照会、または登録拒否クエリを選択します。
4. ユースケースの説明には、拒否された登録 ID を入力します。
 5. 次のステップ: 今すぐ解決を選択するか、お問い合わせください。[優先する問い合わせ言語] で、本件に関して連絡を受けるのに、[英語] か [日本語] を選択します。
 6. お問い合わせ方法 では、サポート チームとのコミュニケーション方法を選択します。
 7. [Submit] を選択してください。

サポート チームは、お客様の サポート ケースで 10DLC キャンペーン登録が拒否された理由に関する情報を提供します。

登録フォーム

次の登録は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールから入力して送信できます。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのオーストラリアの送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのベラルーシ送信者 ID 登録](#)
- [中国 SMS テンプレート登録フォーム](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのエジプト送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインドの送信者 ID 登録プロセス](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインドネシアの送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのアイルランドの送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのヨルダン送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのカザフスタンの送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのケニア送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での Kuwait 送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのフィリピンの送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのカタール送信者 ID 登録](#)

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのロシアの送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのサウジアラビアの送信者 ID 登録](#)
- [シンガポールの送信者 ID 登録プロセス](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのスリランカ送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのタイの送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのトルコの送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのアラブ首長国連邦の送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での英国の送信者 ID 登録プロセス](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのベトナムの送信者 ID 登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのザンビア送信者 ID 登録](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのオーストラリアの送信者 ID 登録

オーストラリアで送信者 ID を登録するには、次の手順に従ってください。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

送信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[次へ] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)

- 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
- 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[次へ] を選択します。

4. オーストラリア固有の情報セクションに、次のように入力します。

- 認可書については、[認可書](#)をダウンロードして入力し、アタッチします。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 会社登録ドキュメントについては、会社がオーストラリアに拠点を置いていない場合は、会社の登録ドキュメントのコピーを提出する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[次へ] を選択します。

5. 会社情報 セクションで、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- Doing Business As (DBA) では、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。
- 会社識別番号には、オーストラリアに本社を置く場合は ABN/ACN/ARBN/ICN、国際拠点の場合は EIN/VAT など、会社の識別番号を入力します。

[次へ] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。

- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となる人物の E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、会社の連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[次へ] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題について対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Promotions and Marketing] (プロモーションおよびマーケティング) — これはユーザーにマーケティングメッセージを送信する場合にのみ使用します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下を含める必要があります。

- プログラムまたは製品の説明

- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[次へ] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[次へ] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのベラルーシ送信者 ID 登録

次の手順に従って、送信者 ID をベラルーシに登録します。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3～11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
- 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
- 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. ベラルーシ固有の情報セクションに、次のように入力します。

- トランザクションコンテンツの確認では、ベラルーシの送信者 IDs に対してプロモーションコンテンツは許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、はいを選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- Doing Business As (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社住所 セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。

- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定

- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

中国 SMS テンプレート登録フォーム

SMS テンプレートの登録には、サポートセンターコンソールでのサポートケースをオープンする必要があります。

Note

送信の許可を受けるためにアカウント用の SMS テンプレートを登録する必要があるのは、中国のみです。

SMS テンプレートの登録

1. AWS サポート 「<https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase>」
2. サービスセクションで、次の操作を行います。
 - 制限タイプで、AWS エンドユーザーメッセージング SMS (エンドポイント) を選択します。

- 「SMS メッセージを送信するサイトまたはアプリへのリンクを提供する」 - オプションで、オーディエンスメンバーが SMS メッセージの受信をオプトインするウェブサイトまたはアプリケーションを特定します。
- 送信する予定のメッセージのタイプ - オプションで、送信者 ID を使用して送信する予定のメッセージのタイプを選択します。
- [ワンタイムパスワード] - ウェブサイトまたはアプリケーションを認証するために顧客が使用するパスワードを提供するメッセージ。
- [プロモーション] - 特価販売やお知らせなど、ビジネスやサービスを宣伝する非クリティカルなメッセージ。
- [トランザクション] - 注文確認やアカウントアラートなど、顧客のトランザクションをサポートする重要な情報メッセージ。トランザクションメッセージにプロモーションコンテンツまたはマーケティングコンテンツを含めることはできません。
- どの からメッセージを送信 AWS リージョン するか - オプションで、メッセージを送信 AWS リージョン する を選択します。
- メッセージを送信する予定の国 - オプションで、メッセージを送信する先の国または地域を入力します。

 Note

送信の許可を受けるためにアカウント用のテンプレート登録が必要であるのは、中国のみです。

- 「How do your customers opt to receive messages from you - optional」で、オプトインプロセスの詳細を入力します。
 - 「顧客へのメッセージ送信に使用する予定のメッセージテンプレートを提供してください - オプションフィールドには、使用するテンプレートを含めます。
3. Requests セクションで、以下の操作を行います。
- リージョンで、API リクエストを行う AWS リージョン 予定の を選択します。
 - [リソースタイプ] で、[テンプレートの登録] を選択します。
 - Quota では、次のいずれかを選択します。
 - ワンタイムパスワード/2 要素認証 – 顧客がウェブサイトまたはアプリケーションで認証するために使用するパスワードを提供するメッセージ。
 - プロモーション/マーケティング – 特別オファーや発表など、ビジネスやサービスを宣伝する **重要でない**メッセージ。

- [トランザクション]- 注文確認やアカウントアラートなど、顧客のトランザクションをサポートする重要な情報メッセージ。トランザクションメッセージにプロモーションコンテンツまたはマーケティングコンテンツを含めることはできません。
 - Transactional/Notifications/OTP/2FA – 注文確認やアカウントアラートなど、顧客のトランザクションをサポートする重要な情報メッセージ。トランザクションメッセージにプロモーションコンテンツまたはマーケティングコンテンツを含めることはできません。
 - 新しいクォータ値には、 と入力します1。
4. [ケースの説明] の [ユースケースの説明] で、ユースケースとオプトインワークフローについて説明します。
- 使用する予定の SMS メッセージテンプレート。
 - 各受信者に毎月送信する予定のメッセージの数。
 - 顧客がお客様からのメッセージの受信をオプトインする方法に関する情報。
 - 会社または組織の名前。
 - 会社または組織に関連付けられている住所。
 - 会社または組織の拠点を置く国。
 - 会社または組織の電話番号。
 - 会社または組織のウェブサイトの URL。
5. [連絡先オプション] の [優先される問い合わせ言語] で、このケースに関する連絡を [英語] で受け取るか [日本語] で受け取るかを選択します。
6. 完了したら、[送信] を選択します。

リクエストの受信後、24 時間以内に最初の応答を提供します。国別の登録フォームをお送りしますので、記入していただき、ダウンストリーム処理のために返送してください。

Important

システムが未承諾または悪意のあるコンテンツを送信するために使用されないように、各リクエストを慎重に検討します。お客様のユースケースが当社の方針と一致しない場合は、リクエストを承認できない場合があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのエジプト送信者 ID 登録

エジプトで送信者 ID を登録するには、次の手順に従ってください。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

 Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
 - 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. エジプト固有の情報セクションに、次のように入力します。
 - 認可書については、[認可書](#)をダウンロード、入力、アタッチします。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
 - 会社登録ドキュメントについては、会社がエジプトに拠点を置く場合は、会社登録ドキュメントのコピーを提出する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
 - 納税者証のドキュメントについては、会社がエジプトに拠点を置く場合は、納税者証のドキュメントのコピーを提出する必要があります。
 - トランザクションコンテンツの確認 ではない を選択して、送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。

- 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
- [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
- [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
- [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインドの送信者 ID 登録プロセス

Warning

2025 年 4 月 30 日以降、エンドユーザーメッセージングは AP-SOUTH-1 アジアパシフィック (ムンバイ) および AP-SOUTH-2 アジアパシフィック (ハイデラバード) の各 AWS リージョンを経由するローカルインドルートのみをサポートします。

デフォルトでは、インドの受信者にメッセージを送信すると、AWS End User Messaging SMS は国際長距離オペレーター (ILDO) ルートを使用してそれらのメッセージを送信します。受信者が ILDO 接続で送信されたメッセージを表示すると、ランダムな数字の ID から送信されたように見えます (専用のショートコードを購入した場合を除く)。

また、インドで登記されている企業は、専用の送信者 ID を使用してメッセージを送信することができます。SMS メッセージに送信者 ID を使用する場合は、ILDO ルートではなくローカルルートでメッセージを送信する必要があります。

Note

ILDO ルートを使ったメッセージ送信の料金は、ローカルルートを使ったメッセージ送信の料金より、はるかに高額になります。ILDO ルートとローカルルートの両方を使用してメッセージを送信する場合の料金は、[AWS エンドユーザーメッセージングの料金](#)ページに表示されます。

ローカルルートを使用してメッセージを送信するには、まず分散型台帳 (DLT) ポータルを介してユースケースとメッセージテンプレートをインド電気通信規制庁 (TRAI) に登録する必要があります。DLT ポータルを介してユースケースを登録すると、エンティティ ID とテンプレート ID を受け取ります。この ID は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を介してメッセージを送信するときに指定する必要があります。これらの登録要件は、インドの消費者が受信する未承諾メッセージの数を減らし、潜在的に有害なメッセージから消費者を保護するために設定されています。

⚠ Warning

2025 年 4 月 30 日以降、エンドユーザーメッセージングは AP-SOUTH-1 アジアパシフィック (ムンバイ) および AP-SOUTH-2 アジアパシフィック (ハイデラバード) の各 AWS リージョンを経由するローカルインドルートのみをサポートします。

登録処理を完了するには、以下の情報を指定する必要があります。

- 組織の Permanent Account Number (PAN)。
- 組織の Tax Deduction Account Number (TAN)。
- 組織の Goods and Services Tax Identification Number (GSTIN)。
- 組織の Corporate Identity Number (CIN)。
- 組織を VilPower に登録する権限を与える承認書。Vilpower ウェブサイトには、ニーズに合わせてダウンロードして変更できるテンプレートがあります。

インドに SMS メッセージを送信するには、以下の手順で行います

1. [TRAJ に会社とユースケースを登録し、必要なテレマーケティングチェーンを作成する](#)
2. [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での India 送信者 ID 登録](#)
3. [インドにメッセージを送信するエンティティ ID とテンプレート ID の値を指定する](#)

トピック

- [TRAJ に会社とユースケースを登録し、必要なテレマーケティングチェーンを作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での India 送信者 ID 登録](#)
- [インドにメッセージを送信するエンティティ ID とテンプレート ID の値を指定する](#)
- [メッセージ送信時のテンプレート一致の問題を理解する](#)

TRAJ に会社とユースケースを登録し、必要なテレマーケティングチェーンを作成する

最初に、TRAJ に会社およびユースケースを登録する必要があります。すべての分散台帳テクノロジ (DLT) 登録ポータルでは、同じ登録の詳細を指定する必要があります。これらのポータルサイトから受け取るエンティティ ID およびテンプレート ID の値は、互換性があります。

Note

会社の登録には料金が発生する場合があります。

テレマーケティングチェーン登録プロセス

1. DLT プロバイダーでプリンシパルエンティティ (PE) アカウントにログインまたは作成します。たとえば、<https://www.vilpower.in/> : 」

Note

アカウントを作成する場合は、エンティティタイプとして Enterprise を選択します。

2. 以下の表のテレマーケティング担当者ごとに、DLT プラットフォームにテレマーケティング担当者のチェーン (TM) を作成する必要があります。当社では複数のプロバイダーを使用しているため、SMS が確実に配信されるように複数のチェーンを作成する必要があります。

テレマーケティング担当者

テレマーケティング担当者名	テレマーケティング担当者 ID (TM ID)
ルート台帳テクノロジープライベート制限	1002786139254391
Karix Mobile Pvt Ltd	110200001000
シンクラウドコミュニケーションサービス India Private Limited	1102502720000073897
Infobip India Private Limited	110200001152

Note

2/6/2025 「」 現在、ACL MOBILE PRIVATE LIMITED テレマーケティング担当者 ID は不要になっており、Sinch Cloud Communication Services India Private Limited テレマーケティング担当者を通じて管理されています。

TM のチェーンを作成するには :

- a. DLT プラットフォームの Chain セクションに移動します。一部の DLT プロバイダーは、この SMS ワークフローを呼び出します。
- b. 新しい Chain を作成するオプションを選択します。
- c. 上記の表からエンティティ名または関連する Telemarketer ID (TM ID) リストを検索します。

⚠ Important

DLT ポータルの Chain タブに TM が見つからない場合、DLT プロバイダーが最初に TM を追加する必要がある場合があります。これを行うには、TM タブに移動し、上の表に記載されている各 TMs を追加します。

- d. テレマーケティング担当者 (TM) の承認チェーンを送信すると、TM はリクエストを確認して承認します。該当する場合、TM はチェーン内の TMs と連携して含まれるようにし、Telemarketer-Delivery Function (DF) は最終的に完全な TM チェーンを承認します。
- e. TM によって承認されると、リクエストは PE として返送されます。DLT プラットフォームに再度ログインし、PE から TM チェーンを承認する必要があります。チェーンはその時点で完了します。

India の DLT プロセスを初めて使用する場合は、「送信者 IDs」)、コンテンツテンプレート、およびメッセージの同意を登録するための要件も満たしていることを確認してください。各 DLT プロバイダーは少し異なります。プロバイダーのサポートが必要な場合は、それぞれの DLT サポートチームにお問い合わせください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での India 送信者 ID 登録

TRAI に会社登録およびユースケース登録を行った後、サポートでケースを作成する必要があります。サポート チームは、ケースで指定した情報を使用して、エンティティ ID とテンプレート ID を関連付けます AWS アカウント。

i Note

インドでは、トランザクション送信者 IDs の長さを 3~6 文字にすることができます。プロモーション送信者 IDs は 6 文字にする必要があります。すべての送信者 ID の承認は TRAI によって所有されます。

[トランザクションメッセージの送信者 ID を登録するには](#)、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用するか、[プロモーションメッセージの送信者 ID を登録して AWS サポート ケースを作成します](#)。

India トランザクションメッセージ送信者 ID 登録

インドでトランザクションメッセージの送信者 ID を登録するには、次の手順に従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> 「https://www.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。インドの送信者 IDs は 3~6 文字のアルファベットである必要があります。
 - 送信者 ID の証明の接続 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. インド固有の情報セクションに、次のように入力します。
 - チェーン ID: プリンシパルエンティティ ID (PEID) には、インド電気通信規制局 (TRAI) の登録プロセスを完了した後に受け取った PEID を入力します。
 - Chain ID: ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED には、テレマーケティング担当者のチェーンを作成した後、DLT プラットフォームに表示される承認済みチェーン ID を入力します。

- Chain ID: Karix Mobile Pvt Ltd の場合、テレマーケティング担当者のチェーンを作成した後、DLT プラットフォームに表示される承認済みチェーン ID を入力します。
- Chain ID: Sinch Cloud Communication Services India Private Limited には、テレマーケティング担当者のチェーンを作成した後、DLT プラットフォームに表示される承認済みのチェーン ID を入力します。
- Chain ID: Infobip India Private Limited の場合、テレマーケティング担当者のチェーンを作成した後、DLT プラットフォームに表示される承認済みチェーン ID を入力します。
- 必要な送信パラメータの確認で、はいを選択して、インドにメッセージを送信するときに [エンティティ ID とテンプレート ID の値](#) を指定することを確認します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。

- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

インドのプロモーションメッセージ送信者 ID 登録

インドでプロモーションメッセージの送信者 ID を登録するには、次の手順に従います。

プロモーションメッセージの送信者 ID を登録する

1. AWS サポート 「<https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase>://https://https://https://https
2. [ケースを作成] セクションで、以下の操作を行います。
 - 制限タイプで、AWS エンドユーザーメッセージング SMS (エンドポイント) を選択します。
 - [Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages] で、利用者が SMS メッセージの受信をオプトインするウェブサイトまたはアプリケーションを指定します。
 - 送信する予定のメッセージの種類で、プロモーションを選択します。
 - [ワンタイムパスワード]- ウェブサイトまたはアプリケーションを認証するために顧客が使用するパスワードを提供するメッセージ。
 - [プロモーション]- 特価販売やお知らせなど、ビジネスやサービスを宣伝する非クリティカルなメッセージ。
 - [トランザクション]- 注文確認やアカウントアラートなど、顧客のトランザクションをサポートする重要な情報メッセージ。トランザクションメッセージにプロモーションコンテンツまたはマーケティングコンテンツを含めることはできません。
 - メッセージを送信する予定の国については、メッセージを送信 AWS リージョン する元の を選択します。
3. Requests セクションで、以下の操作を行います。
 - リージョンで、API リクエストを行う AWS リージョン 予定の を選択します。
 - [リソースタイプ] で、[テンプレートの登録] を選択します。

- [制限] で、以下のいずれかを選択します。
 - [ワンタイムパスワード]- ウェブサイトまたはアプリケーションを認証するために顧客が使用するパスワードを提供するメッセージ。
 - [プロモーション]- 特価販売やお知らせなど、ビジネスやサービスを宣伝する非クリティカルなメッセージ。
 - [トランザクション]- 注文確認やアカウントアラートなど、顧客のトランザクションをサポートする重要な情報メッセージ。トランザクションメッセージにプロモーションコンテンツまたはマーケティングコンテンツを含めることはできません。
- 4. [ケースの説明] の [ユースケースの説明] で、ユースケースとオプトインワークフローについて説明します。
- 5. [連絡先オプション] の [優先される問い合わせ言語] で、このケースに関する連絡を [英語] で受け取るか [日本語] で受け取るかを選択します。
- 6. 完了したら、[送信] を選択します。

リクエストの受信後、24 時間以内に最初の応答を提供します。国別の登録フォームをお送りしますので、記入していただき、ダウンストリーム処理のために返送してください。

Important

システムが未承諾または悪意のあるコンテンツを送信するために使用されないように、各リクエストを慎重に検討します。お客様のユースケースが当社の方針と一致しない場合は、リクエストを承認できない場合があります。

インドにメッセージを送信するエンティティ ID とテンプレート ID の値を指定する

ローカルルートを使用してメッセージを正常に配信するには、送信者 ID の登録作業を完了した後に受け取ったエンティティ ID とテンプレート ID の値を指定する必要があります。また、正しいエンティティタイプを選択し、メッセージが登録したサンプルテンプレートと一致することを確認する必要があります。

実行する手順は、SMS メッセージの送信方法によって異なります。[SendTextMessage](#) API を使用してメッセージを送信する場合は、これらの属性を API の呼び出しに含めることができます。キャンペーンまたはジャーニーを利用してメッセージを送信する場合、キャンペーンまたはジャーニーの設定時に正しい値を指定できます。このセクションでは、両方のシナリオについて説明します。

SendTextMessages API を使用してインドのローカルルート経由でメッセージを送信するには

1. SendTextMessages API で、次のパラメーターの値を指定します。

- [EntityId] - 送信者 ID の登録完了後に取得したエンティティ ID または PE (Principal Entity) ID です。
- [TemplateId] - 送信者 ID の登録が完了した後に受け取ったテンプレート ID 。

⚠ Important

指定したテンプレート ID がメッセージテンプレートと完全に一致している必要があります。登録時に指定したテンプレートと一致しない場合、携帯端末通信事業者が受信を拒否することがあります。

2. MessageType パラメータには、メッセージに適したルートタイプを指定します。次のいずれかの値を指定できます。

- [Promotional] - プロモーションメッセージにこのメッセージタイプを指定します。プロモーションの送信者 ID は数字のみです。
- [Transactional] - トランザクションメッセージに対してこのメッセージタイプを指定します。トランザクションの送信者 ID は文字のみで、大文字と小文字が区別されます。

i Note

プロモーション (数値) 送信者 IDs とトランザクション (アルファベット) 送信者 IDs の両方を同じに登録できます AWS アカウント。
その他のコンテンツガイドラインについては、Vilpower のウェブサイト (<https://www.vilpower.in>) を参照してください。

3. メッセージにコンテンツを追加するときは、コンテンツを徹底的に確認して、DLT 登録済みテンプレートの内容と正確に一致することを確認します。通信事業者は、メッセージコンテンツに追加の返ってくる文字、スペース、句読点、または文の大文字と小文字が一致しない場合、SMS メッセージをブロックします。テンプレートマッチングに関連する問題の詳細については、「[メッセージ送信時のテンプレート一致の問題を理解する](#)」を参照してください。

メッセージ送信時のテンプレート一致の問題を理解する

インドの通信事業者は、登録時に提出したテンプレートと一致しない場合、メッセージを拒否します。メッセージの配信に問題が発生した場合、以下の一般的な問題がないかを確認する必要があります。

- [Message content doesn't match registered template] - 送信するすべてのメッセージは、登録したテンプレートに対応している必要があります。指定したテンプレート ID に関連付けられたテンプレートと完全に一致しないメッセージを送信すると、携帯端末通信事業者はメッセージを拒否します。
- [The value of a variable is too long] - 変数の値に 30 文字以上含まれる場合、携帯端末通信事業者はメッセージを拒否します。
- [Case mismatch] - 通信事業者は、お客様が登録したテンプレートとお客様のメッセージを比較します。この比較処理では、大文字と小文字が区別されます。
- [Slightly different characters] - 登録したテンプレートの文字と似ていても、実際には異なる文字が使われている場合、メッセージが拒否されることがあります。例えば、Microsoft Word からテキストをコピーする場合、テキストにはストレートクォート文字 (「"」) ではなく、カーリークォート文字 (「”」と「”」) が含まれていることがあります。メッセージが登録済みのテンプレートと正確に一致していることを確認する必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインドネシアの送信者 ID 登録

送信者 ID をインドネシアに登録するには、次の手順に従ってください。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

送信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[次へ] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3～11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
- 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
- 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[次へ] を選択します。

4. インドネシア固有の情報セクションに、次のように入力します。

- 認可書: XL Axiata の場合、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このフォームには 2 つのバージョンがあり、ビジネスにインドネシアの現地住所があるかどうかによって異なります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 認可状の場合: Telkomsel の場合、会社がインドネシアに拠点を置いている場合は、[認可状 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 承認書: IOH の場合、会社がインドネシアに拠点を置く場合は、[承認書 \(LOA\)](#) をダウンロード、入力、アタッチする必要があります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 認可状の場合: Smartfren の場合、会社がインドネシアに拠点を置いている場合は、[認可状 \(LOA\)](#) をダウンロード、入力、アタッチする必要があります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 規制機関のライセンスの場合、会社の事業分野がマネーレンディングである場合は、Otoritas Jasa Keuangan (OJK) からの運用ライセンスを提供する必要があります。

[次へ] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- Doing Business As (DBA) では、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[次へ] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となる人物の E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[次へ] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知のみを送信する場合は、これを使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題について対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。

- [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
 - 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
 - オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下を含める必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[次へ] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 — オプション] および [メッセージサンプル 3 — オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[次へ] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのアイルランドの送信者 ID 登録

アイルランドで送信者 ID を登録するには、次の手順に従います。

Important

AWS End User Messaging SMS でアイルランドの送信者 ID 登録を開始する前に、<https://senderid.comreg.ie/sender-id-sign-up> のアイルランド通信規則委員会 (ComReg) 送信者 ID 登録ポータルで登録を完了する必要があります。

ComReg 送信者 ID 登録を完了するときは、必ず以下を完了してください。

- ComReg のセクション 2 で、サードパーティーと Amazon Web Services の割り当てを選択します。
- ComReg のセクション 3「OPAs の選択」で、以下をすべて選択します。
 - シンチスウェーデン AB
 - Telesign Corporation
 - Twilio Inc
 - 投票

サードパーティーとして Amazon Web Services を選択しなかった場合、またはすべての OPAs を選択しなかった場合、アイルランドへの SMS 配信に影響する可能性があります。ComReg が送信者 ID 登録を承認したら、以下の登録プロセスに進む AWS ことができます。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[次へ] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
- 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
- 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[次へ] を選択します。

4. アイルランド固有の情報セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID 所有者 (SIDO) 番号 ID には、登録時に ComReg から受け取った SIDO 番号を入力します。ComReg レジストリポータルで SIDO 番号を見つけるには、ログインし、ホームページの右上隅にあるアカウントアイコンを選択します。
- 会社登録ドキュメントについては、会社の登録ドキュメントをアップロードしてください。これは、設立証明書 (COI)、トレードライセンス、または同等の国際機関にすることができます。

[次へ] を選択します。

5. 会社情報セクションで、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- Doing Business As (DBA) では、会社の正式名称と異なる場合は DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。
- 事業分野
- 会社のカスタマーサービスの E メールアドレス

- 会社のカスタマーケアの電話番号

[次へ] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

7. 「連絡先情報」セクションに、次のように入力します。

- [First name] (名)
- [Last name] (姓)
- 連絡先 E メールアドレス
- 連絡先電話番号

[次へ] を選択します。

8. メッセージングユースケースで、 を指定します。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - アカウントまたはセキュリティアラート
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知のみを送信する場合は、これを使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。

- [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
- プロモーションとマーケティング
- [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下を含める必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[次へ] を選択します。

9. メッセージサンプルで、以下を指定します。

- 少なくとも 1 つのメッセージサンプル (必須)
- 最大 2 つの追加メッセージサンプル (オプション)

[次へ] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのヨルダン送信者 ID 登録

以下の手順に従って、送信者 ID を Jordan に登録します。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

 Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[次へ] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションで、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
 - 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[次へ] を選択します。

4. 「ヨルダン固有の情報」セクションに、次のように入力します。
 - 会社登録ドキュメントについては、会社の現地在ヨルダンか国際かにかかわらず、会社の登録ドキュメントのコピーを提出してください。
 - トランザクションコンテンツの確認では、プロモーションコンテンツはヨルダンの送信者 IDs では許可されません。「はい」を選択して、この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されること、および指定したユースケースの説明がこの送信者 ID によって送信されるすべてのメッセージを説明することを確認します。

[次へ] を選択します。

5. 会社情報セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- Doing Business As (DBA) では、会社の正式名称と異なる場合は DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[次へ] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

7. 「連絡先情報」セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[次へ] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知のみを送信する場合は、これを使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。

- [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
 - 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
 - オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下を含める必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[次へ] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 — オプション] および [メッセージサンプル 3 — オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[次へ] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのカザフスタンの送信者 ID 登録

次の手順に従って、送信者 ID をカザフスタンに登録します。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 - オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
 - 送信者 ID 接続の証明 - オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - [会社名] に会社の名前を入力します。
 - 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
 - Doing Business As (DBA) では、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。

- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社の住所 セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。

- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

8. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

9. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

10. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのケニア送信者 ID 登録

ケニアで送信者 ID を登録するには、次の手順に従ってください。

Important

ケニアでの送信者 ID 登録のサポートは、国際企業のみを対象としています。現在、ケニアの現地企業による送信者 IDs の登録はサポートされていません。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

 Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
 - 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. ケニア固有の情報セクションに、次のように入力します。
 - 会社登録ドキュメントについては、会社の登録ドキュメントのコピーを提供します。例えば、会社の法人証明書 (COI) などです。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
 - トランザクションコンテンツの確認では、プロモーションコンテンツはケニアの送信者 IDs では許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、「はい」を選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションで、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- Doing Business As (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- Country には、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。ケニアでの送信者 ID 登録のサポートは、国際企業のみを対象としています。現在、ケニアの現地企業による送信者 IDs の登録はサポートされていません。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
- [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
- 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
- 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。

- [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
 - 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
 - オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 — オプション] および [メッセージサンプル 3 — オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での Kuwait 送信者 ID 登録

Kuwait に送信者 ID を登録するには、次の手順に従ってください。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
 - 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. クウェート固有の情報セクションに、次のように入力します。
 - 認可書: 全般、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
 - 認可書: Ooredoo の場合、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

- 認可書: Zain の場合、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 会社登録ドキュメントについては、会社がクウェートに拠点を置く場合は、会社の登録ドキュメントのコピーを提出する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- トランザクションコンテンツの確認では、クウェートの送信者 IDs に対してプロモーションコンテンツは許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、はいを選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションで、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。

- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのフィリピンの送信者 ID 登録

送信者 ID をフィリピンに登録するには、次の手順に従ってください。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。

[Next (次へ)] を選択します。

4. フィリピン固有の情報セクションに、次のように入力します。

- 承認書: Globe の場合、[承認書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 認可書: スマートの場合、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 認可書: BFSI の場合、会社の事業分野が銀行、金融サービス、または保険 (BFSI) にある場合は、リンクされた[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは予約書とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 会社登録ドキュメントについては、会社の事業分野が銀行、金融サービス、保険 (BFSI) にある場合、会社の登録ドキュメントのコピーを会社設立条項とも呼ばれるものを提出する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- ビジネス許可の場合、お客様のビジネス分野が BFSI にある場合は、ビジネス許可のコピーを提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 規制機関のライセンスの場合、貴社の事業分野が BFSI である場合は、銀行の BSP ライセンスなど、業界固有の規制ライセンスを提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 送信者 ID 接続の証明について、会社の事業分野が BFSI であり、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。
- トランザクションコンテンツの確認では、プロモーションコンテンツはフィリピンの送信者 IDs では許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、はいを選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となる人物の E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。

- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのカタール送信者 ID 登録

送信者 ID を Qatar に登録するには、次の手順に従ってください。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
- 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
- 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. カタール固有の情報セクションに、次のように入力します。

- 認可書: Vodafone の場合、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは、NOC (反対意見証明書なし) と呼ばれ、Adobe または DocuSign を介した濡れた署名またはデジタル署名が必要であり、顧客の会社のレターヘッドに印刷する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 認可書: Ooredoo の場合、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは、NOC (反対意見証明書なし) と呼ばれ、Adobe または DocuSign を介した濡れた署名またはデジタル署名が必要であり、顧客の会社のレターヘッドに印刷する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

- トランザクションコンテンツの確認では、Qatar 送信者 IDs のプロモーションコンテンツは許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、はいを選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。

- [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
- 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
- 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
- [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
- [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
- [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのロシアの送信者 ID 登録

送信者 ID をロシアに登録するには、次の手順に従ってください。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
 - 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. ロシア固有の情報セクションに、次のように入力します。

- 会社登録ドキュメントについては、会社がロシアに拠点を置いているか、国際に拠点を置いているかにかかわらず、会社の登録ドキュメントのコピーを提出する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- トランザクションコンテンツの確認では、ロシアの送信者 IDs に対してプロモーションコンテンツは許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、はいを選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- Doing Business As (DBA) では、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
- [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
- 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
- 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
- [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
- [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
- [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。
11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのサウジアラビアの送信者 ID 登録

以下の手順に従って、送信者 ID をサウジアラビアに登録します。

Important

サウジアラビアでの送信者 ID 登録のサポートは、国際企業のみを対象としています。現在、送信者 IDs の登録は、現地のサウジアラビア企業ではサポートされていません。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)

- 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。

[Next (次へ)] を選択します。

4. 「サウジアラビア固有の情報」セクションに、次のように入力します。

- 認可書: Vodafone の場合、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは、NOC (No Objection Certificate) とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 送信者 ID 接続の証明について、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。
- トランザクションコンテンツの確認では、プロモーションコンテンツは、サウジアラビアの送信者 IDs では許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、はいを選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションで、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- Country には、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。サウジアラビアでの送信者 ID 登録のサポートは、国際企業のみを対象としています。現在、送信者 IDs の登録は、現地のサウジアラビア企業ではサポートされていません。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

シンガポールの送信者 ID 登録プロセス

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のお客様は、シンガポール SMS 送信者 ID レジストリ (SSIR) を通じて登録された送信者 ID を使用して、シンガポールで SMS トラフィックを送信できます。SSIR は、シンガポールの情報通信メディア開発庁 (IMDA) が所有するシンガポールネットワークインフォメーションセンター (SGNIC) を通じて 2022 年 3 月に開始され、シンガポール内の携帯電話に SMS を送信する際に、組織は送信者 ID を登録できるようになりました。登録済みのシンガポール送信者 ID を使用するには、一意のエンティティ番号 (UEN) を取得する必要があります。次に、AWS エンドユーザーメッセージング SMS にリクエストを送信して、送信者 ID の使用をアカウントで許可リストに登録し、最後に SSIR を通じて登録プロセスを完了します。

送信者 ID を登録しない場合、送信者 ID を使用して送信されたメッセージは、規制当局のルールに従って ID が LIKELY-SCAM に変更されます。規制当局は、任意で未登録のトラフィックをフィルタリングまたはブロックします。

Important

シンガポールの登録は次の順序で完了する必要があります。

1. [シンガポール個別企業登録番号 \(UEN\) の登録](#)
2. [AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して新しい登録を作成する](#)
登録タイプをシンガポールの送信者 ID 登録に設定し、登録フォームに入力します。

3. [シンガポールネットワーク情報センター \(SGNIC\) での送信者 ID の登録](#)

トピック

- [シンガポール個別企業登録番号 \(UEN\) の登録](#)
- [シンガポールの送信者 ID 登録フォーム](#)
- [シンガポールネットワーク情報センター \(SGNIC\) での送信者 ID の登録](#)
- [シンガポールの送信者 ID 登録に関するよくある質問](#)

シンガポール個別企業登録番号 (UEN) の登録

SSIR への登録を開始するには、まずシンガポール個別企業登録番号 (UEN) を取得する必要があります。UEN は、会計企業規制庁 (ACRA) に事業を登録したときに受け取る一意の企業登録番号です。詳細については、「[Who Must Register with ACRA?](#)」(ACRA に登録する必要があるのは誰ですか?) を参照してください。処理にかかる時間は、ACRA がリクエストをどの程度容易に検証できるかによって異なります。

シンガポールの送信者 ID 登録フォーム

Note

更新されたコンソールエクスペリエンスでは、登録の名前フィールドが表示されます。このフィールドは「-」に設定されています。これは、サービスの中断を防ぎ、セキュリティ体制を維持できるように、サービス値を手動でバックフィルしないためです。登録名は、登録の詳細ページのタグを使用して更新できるオプションのフレンドリ名フィールドです。Name タグを追加する方法の詳細については、「」を参照してください。[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録名を変更する](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のお客様は、シンガポール SMS 送信者 ID レジストリ (SSIR) を通じて登録された送信者 ID を使用して、シンガポールで SMS トラフィックを送信できます。SSIR は、シンガポールの情報通信メディア開発庁 (IMDA) が所有するシンガポールネットワークインフォメーションセンター (SGNIC) を通じて 2022 年 3 月に開始され、シンガポール内の携帯電話に SMS を送信する際に、組織は送信者 ID を登録できるようになりました。登録済みのシンガポール送信者 ID を使用するには、一意のエンティティ番号 (UEN) を取得する必要があります。次

に、AWS エンドユーザーメッセージング SMS にリクエストを送信して、送信者 ID の使用をアカウントで許可リストに登録し、最後に SSIR を通じて登録プロセスを完了します。

Note

送信者 ID をリクエストして登録する前に、シンガポールの一意のエンティティ番号 (UEN) を取得する必要があります。詳細については、「[シンガポール個別企業登録番号 \(UEN\) の登録](#)」を参照してください。

シンガポールの送信者 ID 登録を完了する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、シンガポールの送信者 ID 登録を選択して完了します。
3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - [会社名] に会社の名前を入力します。
 - Tax ID には、シンガポールの一意のエンティティ番号を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。
 - [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
 - [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
 - [City] (市) に、本社の市を入力します。
 - 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
 - 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
 - [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。
 - [Next (次へ)] を選択します。
4. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。
 - [First Name] (名) に、連絡先となる担当者名を入力します。
 - [Last Name] (姓) に、連絡先となる担当者の姓を入力します。
 - [Support Email] (サポート E メール) に、連絡先となる担当者の E メールアドレスを入力します。
 - [Support Phone Number] (サポート電話番号) に、連絡先となる担当者の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
- For 別のブランド/エンティティに代わって登録していますか？ はいの場合は「True」を選択します。メッセージを送信するエンドユーザーでない場合、ユーザーは他のブランド/エンティティの「代表者」と見なされます。
- [Letter of authorization image] (認可書の画像) (オプション) については、[Registering on behalf of another brand/entity?] (別のブランド/組織の代理として登録しますか?) のボックスをオフにした場合、完全な認可書 (LOA) の画像をアップロードします。サポートされるファイルタイプは PNG で、ファイルの最大サイズは 400 KB です。LOA のテンプレートを [ダウンロード](#)しておくくと便利です。
- 送信者 ID 接続 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。

[Next (次へ)] を選択します。

6. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [Two-factor authentication] (2 要素認証) — これを使用して 2 要素認証コードを送信します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - [Notifications] (通知) — これはユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Promotions and Marketing] (プロモーションおよびマーケティング) — これはユーザーにマーケティングメッセージを送信する場合にのみ使用します。

- [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
 - 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの詳細を入力します。
7. [Next (次へ)] を選択します。
 8. メッセージサンプルで、次の操作を行います。
 - [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
 - [メッセージサンプル 2 — オプション] および [メッセージサンプル 3 — オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。
 9. [Next (次へ)] を選択します。
 10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。
 11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

 Note

登録が送信されたら、シンガポールネットワーク情報センター (SGNIC) に送信 ID を登録する必要があります。登録方法の詳細については、「」を参照してください [シンガポールネットワーク情報センター \(SGNIC\) での送信者 ID の登録](#)。SGNIC からシグナルを受信すると、登録が完了したと見なされます。

シンガポールネットワーク情報センター (SGNIC) での送信者 ID の登録

送信者 ID をシンガポールネットワーク情報センター (SGNIC) に登録するには、次の 2 つのステップを完了する必要があります。

送信者 ID をシンガポールネットワーク情報センター (SGNIC) に登録する

1. アカウントのシンガポール (SG) 送信者 ID を登録するには、まず AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用する必要があります。このステップが完了したら、次のステップに進むことができます。
2. SGNIC と連携して、[SGNIC SMS 送信者 ID レジストリでプロセスを使用して送信者 ID](#) を登録します。

- プロセスを完了すると、AMCS SG Private Limited (Amazon Media Communications Services) を参加アグリゲータとしてリストします。

Warning

これらのステップを順番に実行すると、送信者 ID がサービスによってブロックされたり、送信者 ID がモバイルデバイスに保存されない可能性があります。

Note

送信者 ID AWS アカウントを使用するには、各個人から送信者 ID 登録を送信する必要があります。ことに注意してください。

シンガポールの送信者 ID 登録に関するよくある質問

AWS End User Messaging SMS を使用したシンガポールの送信者 ID 番号登録プロセスに関するよくある質問。

現在シンガポールの送信者 ID を持っていますか

シンガポールの送信者 ID を所有しているかどうかを確認するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、送信者 ID を選択します。
3. 送信者 IDs ページで、2 文字の国コードで検索して、シンガポール IDs があるかどうかを確認できます。

登録にはどのくらい時間がかかりますか？

一般的なレビューには 1~3 週間かかりますが、場合によっては、政府機関との情報の検証に最大 5 週間以上かかることがあります。

個別企業登録番号 (UEN) とは何ですか? どうすれば取得できますか?

UEN は、会計企業規制庁 (ACRA) が発行するシンガポールのビジネス ID です。シンガポールの地元の会社や企業は、ACRA を通じて申請することで UEN を取得できます。登録と標準の法人設立手続きを通過すると、発行されます。[Bizfile](#) 経由で ACRA により UEN を申請できます。

自分は、シンガポールの送信者 ID を登録する必要がありますか?

はい。シンガポールの送信者 ID を登録していない場合、送信者 ID を使用して送信されたメッセージでは、その ID が LIKELY-SCAM に変更される可能性があります。

シンガポール送信者 ID を AWS エンドユーザーメッセージング SMS に登録するにはどうすればよいですか?

「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して新しい登録を作成する](#)」の指示に従って送信者 ID を登録してください。

自分のシンガポールの送信者 ID の登録ステータスはどうなっていて、そのステータスは何を意味しますか?

「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録のステータスを確認する](#)」の指示に従って登録とステータスを確認します。

どのような情報を提供すればよいですか?

会社の住所、担当者の連絡先、ユースケースを指定する必要があります。必要な情報は、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して新しい登録を作成する](#)」で確認できます。

シンガポールの送信者 ID の登録が却下された場合はどうなりますか?

登録が拒否されると、そのステータスが [更新が必要] に変更されます。「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録を編集する](#)」の指示に従って更新することができます。

どのようなアクセス許可が必要ですか?

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールにアクセスするために使用する IAM ユーザー/ロールは、アクセス "`sms-voice:*`" 許可で有効にする必要があります。

シンガポールの送信者 IDs の形式や許可された特殊文字に制限はありますか?

はい。送信者 ID の書式設定ルールの詳細については、「」を参照してください [送信者 ID に関する考慮事項](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのスリランカ送信者 ID 登録

次の手順に従って、送信者 ID をスリランカに登録します。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
 - 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. スリランカ固有の情報セクションに、次のように入力します。
 - 認可書 (LOA) の場合、[認可書](#)をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは、NOC (異議なし証明書) とも呼ばれ、Adobe または DocuSign を介した濡れた署名またはデジタル署名が必要であり、顧客の会社のレターヘッドに印刷する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

- 1つのユースケースの確認では、トランザクションコンテンツとプロモーションコンテンツは、個別のスリランカの送信者 IDs を使用して送信する必要があります。「はい」を選択し、指定したユースケースの説明がこの送信者 ID によって送信されるすべてのメッセージを説明することを確認します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所 セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。

- [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
- アカウントまたはセキュリティアラート – ソフトウェアまたはハードウェアのいずれかのシステムのセキュリティが何らかの方法で侵害され、エンドユーザーが実行する必要があるアクションがあるという通知。
- 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
- 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
- [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
- [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
- プロモーションとマーケティング – マーケティングメッセージをユーザーに送信する場合にのみ使用します。
- [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。

- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのタイの送信者 ID 登録

以下の手順に従って、送信者 ID をタイに登録します。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
 - 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. タイ固有の情報セクションに、次のように入力します。

- 認可書 (LOA) の場合、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。LOA は、会社の署名権限者によって署名され、会社のレターヘッドがエンドブランドからスタンプされている必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- Doing Business As (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社住所 セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - アカウントまたはセキュリティアラート – ソフトウェアまたはハードウェアのいずれかのシステムのセキュリティが何らかの方法で侵害され、エンドユーザーが実行する必要があるアクションがあるという通知。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - プロモーションとマーケティング – マーケティングメッセージをユーザーに送信する場合にのみ使用します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのトルコの送信者 ID 登録

次の手順に従って、送信者 ID をトルコに登録します。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)

- 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
- 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. トルコ固有の情報セクションに、次のように入力します。

- 認可書については、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、完了、アタッチする必要があります。このドキュメントは、NOC (No Objection Certificate) とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 会社登録ドキュメントについては、会社がトルコに拠点を置くか、国外に拠点を置くかにかかわらず、会社の登録ドキュメントのコピーを提出する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- トランザクションコンテンツの確認では、トルコの送信者 IDs に対してプロモーションコンテンツは許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、はいを選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所 セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。

- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定

- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのアラブ首長国連邦の送信者 ID 登録

以下の手順に従って、送信者 ID をアラブ首長国連邦に登録します。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
- 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。

[Next (次へ)] を選択します。

4. アラブ首長国連邦固有の情報セクションに、次のように入力します。

 Note

すべてのアップロードで有効なファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

- 会社登録ドキュメントについては、会社がアラブ首長国連邦に拠点を置いているか、国際に拠点を置いているかにかかわらず、会社の登録ドキュメントのコピーを提出する必要があります。このドキュメントは、設立証明書 (COI) または取引ライセンスとも呼ばれます。
- 送信者 ID の証明接続の場合、会社名とこの送信者 ID の間の接続が明確でない場合は、商標やこの関係を示す公式ドキュメントなど、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。
- 認可書: Etisalat の場合、会社がアラブ首長国連邦に拠点を置く場合は、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、入力、アタッチする必要があります。このドキュメントは、反対なし証明書 (NOC) とも呼ばれ、会社の署名権限者によって署名され、会社のレターヘッドがエンドブランドからスタンプされている必要があります。
- 認可書の場合: du、会社がアラブ首長国連邦に拠点を置いている場合は、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、入力、アタッチする必要があります。このドキュメントは NOC とも呼ばれ、会社の署名権限者によって署名され、会社のレターヘッドがエンドブランドからスタンプされている必要があります。
- 会社の UAE 設立カードの場合、会社がアラブ首長国連邦に拠点を置く場合は、会社の UAE 設立カードのコピーを提供する必要があります。
- 承認された署名者 UAE ID の場合、会社がアラブ首長国連邦に拠点を置く場合は、承認書を完了した承認された署名者の有効なアラブ首長国連邦 ID を入力する必要があります。

- 署名付き UAE パスポートの場合、お客様の会社がアラブ首長国連邦に拠点を置いている場合は、承認書に記入した署名者の有効なアラブ首長国連邦パスポートを提出する必要があります。
- 認可された署名者の委任状について、会社がアラブ首長国連邦に現地で、通信委任状に記入した認可された署名者が会社登録証明書に名前が記載されていない場合は、委任状を提出する必要があります。
- 承認書: 国際の場合、会社がアラブ首長国連邦に拠点を置いていない場合は、[承認書 \(LOA\)](#) をダウンロード、入力、アタッチする必要があります。このドキュメントは NOC と呼ばれ、会社の署名権限者によって署名され、会社のレターヘッドがエンドブランドからスタンプされている必要があります。
- アラブ首長国連邦保健省の認可については、お客様の会社がアラブ首長国連邦に拠点を置き、病院である場合は、アラブ首長国連邦保健省の認可書を提出する必要があります。
- トランザクションコンテンツの確認では、アラブ首長国連邦の送信者 IDs に対してプロモーションコンテンツは許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、はいを選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションで、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での英国の送信者 ID 登録プロセス

Note

更新されたコンソールエクスペリエンスでは、登録の名前フィールドが表示されます。このフィールドは「-」に設定されています。これは、サービスの中断を防ぎ、セキュリティ体制を維持できるように、サービス値を手動でバックフィルしないためです。登録名は、登録の詳細ページのタグを使用して更新できるオプションのフレンドリ名フィールドです。Name タグを追加する方法の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録名を変更する](#)。

英国 (UK) モバイルエコシステムフォーラム (MEF) SMS 送信者 ID 保護レジストリは、不正な SMS メッセージの特定とブロックを容易にし、消費者だけでなく正当な企業や組織を保護するために設立されました。レジストリを使用すると、組織は英国の顧客に SMS を送信するときに使用する送信者 IDs を登録できるため、不正行為者がブランドを偽装する能力が制限されます。

送信者 ID を MEF で保護している場合は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を介して送信者 ID を登録する必要があります。

⚠ Important

送信者 ID が MEF で保護されている場合は、完成した認可書 (LOA) が必要です。提供される情報は、最終会社である必要があります。会社に代わって登録する場合、承認が必要 AWS であり、LOA に会社情報を含めたり参照したりしないでください。

MEF 送信者 ID を登録する

1. [LOA](#) のテンプレートをダウンロードします。
2. リクエストされた送信者 ID を明確に指定し、ウェブサイトやサンプルメッセージテンプレートなど、その他の詳細を欠落せずに正しく入力します。送信者 ID の大文字と小文字は、MEF に登録されているものと一致する必要があります。

強調表示されているすべてのフィールドに入力します。

3. LOA の日付は過去 30 日以内である必要があります。
4. [英国登録](#)の送信者 ID 情報セクションを完了する一環としてアップロードする LOA の PDF を作成します。ファイルの最大サイズは 400 KB です。

MEF 以外の送信者 ID を登録する

- [英国の送信者 ID 登録フォーム](#)に記入し、認可状イメージ - オプションフィールドを省略します。

トピック

- [英国の送信者 ID 登録フォーム](#)

英国の送信者 ID 登録フォーム

送信者 ID を英国に登録するには、次のフォームに入力します。送信者 ID がで保護されている場合は、完成した[認可書 \(LOA\)](#) も必要です。

英国の送信者 ID 登録を完了する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、英国の送信者 ID 登録を選択して完了します。

3. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 納税者番号または事業者登録番号には、納税者番号を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。
- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。
- [Next (次へ)] を選択します。

4. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- [First Name] (名) に、連絡先となる担当者の名を入力します。
- [Last Name] (姓) に、連絡先となる担当者の姓を入力します。
- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
- Letter of authorization イメージの場合 – オプション: 提供される情報は、最終会社の情報である必要があります。会社に代わって登録する場合、承認が必要 AWS であり、LOA に会社情報を含めたり参照したりしないでください。
 - [LOA](#) のテンプレートをダウンロードします。
 - リクエストされた送信者 ID を明確に指定し、ウェブサイトやサンプルメッセージテンプレートなど、その他の詳細を欠落せずに正しく入力します。送信者 ID の大文字と小文字は、MEF に登録されているものと一致する必要があります。

強調表示されているすべてのフィールドに入力します。

英国の送信者 ID 登録
• LOA の日付は過去 30 日以内である必要があります。

- 英国登録の送信者 ID 情報セクションの完了の一環としてアップロードする LOA の PDF を作成します。ファイルの最大サイズは 400 KB です。
- 送信者 ID 接続の場合 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。

[Next (次へ)] を選択します。

6. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [Two-factor authentication] (2 要素認証) — これを使用して 2 要素認証コードを送信します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - [Notifications] (通知) — これはユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Promotions and Marketing] (プロモーションおよびマーケティング) — これはユーザーにマーケティングメッセージを送信する場合にのみ使用します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの詳細を入力します。

7. [Next (次へ)] を選択します。

8. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

9. [Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。
11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのベトナムの送信者 ID 登録

ベトナムで送信者 ID を登録するには、次の手順に従ってください。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報セクションに、次のように入力します。
 - 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3~11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
 - 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。

[Next (次へ)] を選択します。

4. ベトナム固有の情報セクションに、次のように入力します。
 - 承認書: 現地の場合、会社がベトナムに拠点を置く場合は、[承認書 \(LOA\)](#) をダウンロード、入力、アタッチする必要があります。このドキュメントは、会社のレターヘッド、スタンプ、署名が必要です。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

- 認可書: 国際 の場合、会社がベトナムに拠点を置いていない場合は、[認可書 \(LOA\)](#) をダウンロード、入力、アタッチする必要があります。このドキュメントは、会社のレターヘッド、スタンプ、署名が必要です。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 会社登録ドキュメントでは、会社がベトナムに拠点を置くか、国際に拠点を置くかにかかわらず、会社の登録ドキュメントのコピーを提供する必要があります。このドキュメントはビジネスライセンスとも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- 送信者 ID の証明接続では、登録する送信者 ID にお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。指定するドキュメントは、会社名とこの送信者 ID 間の接続を示す必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- トランザクションコンテンツの確認では、プロモーションコンテンツはベトナムの送信者 IDs では許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、はいを選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- 事業名 (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

- すべてのメッセージには、ブランド/サービス名が含まれている必要があります。会社がベトナムでローカルに事業を行っている場合、提供されるすべてのメッセージサンプルには英語とベトナム語のバージョンが必要であり、提供されるすべてのメッセージサンプルにはビジネスウェブサイトへの URL が含まれている必要があります。メッセージサンプルはテンプレート形式で提供する必要があり、送信する内容と完全に一致する必要があります。テンプレートに変数がある場合は、変数を正しく定義してください。変数がテキスト/数値のみか英数字か、特殊文字か URL かを定義します。変数の長さを定義する

メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- メッセージサンプル 1 では、この送信者 ID から送信される SMS メッセージに少なくとも 1 つのサンプルが必要です。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

- 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。
- [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのザンビア送信者 ID 登録

次の手順に従って、送信者 ID をザンビアに登録します。

- 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
- ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。

Note

発信元 ID をリクエストするときに登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用する必要があります。

[登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

3. 送信者 ID 情報 セクションに、次のように入力します。

- 送信者 ID には、リクエストする送信者 ID を入力します。送信者 ID は 3～11 文字の英数字である必要があります。送信者 ID フォーマットルールの詳細については、「」を参照してください。 [送信者 ID に関する考慮事項](#)
- 送信者 ID の説明 – オプションで、リクエストされた送信者 ID と会社名間の接続に関する詳細を追加できます。
- 送信者 ID 接続の証明 – オプションで、会社名とこの送信者 ID 間の接続が明確でない場合は、ブランドにお客様の知的財産権の証拠を提供する必要があります。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。

[Next (次へ)] を選択します。

4. ザンビア固有の情報セクションに、次のように入力します。

- 会社登録ドキュメントについては、会社の登録ドキュメントのコピーを提供する必要があります。このドキュメントは、設立証明書 (COI) とも呼ばれます。有効なアップロードファイルタイプは PDF、PNG、JPEG で、最大ファイルサイズは 500KB です。
- トランザクションコンテンツの確認では、ザンビアの送信者 IDs に対してプロモーションコンテンツは許可されません。この送信者 ID がトランザクションメッセージの送信にのみ使用されることを確認するには、「はい」を選択します。

[Next (次へ)] を選択します。

5. 会社情報 セクションで、次のように入力します。

- [会社名] に会社の名前を入力します。
- 会社識別番号には、EIN や VAT などの納税者番号を入力します。
- Doing Business As (DBA) で、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 会社の住所セクションに、次のように入力します。

- [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。
- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
- [City] (市) に、本社の市を入力します。
- 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
- 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
- [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

7. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先 E メールには、ビジネスの連絡先となるユーザーの E メールアドレスを入力します。
- 連絡先電話番号には、ビジネスの連絡先となる人物の電話番号を入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

8. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。

- ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - 購入または配信の通知 – ユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - 公共サービスの発表 – 重要な問題に対する対象者の認識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションのユースケースの詳細を必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。

- オプトインワークフローの説明には、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法の説明を入力します。説明は 40~500 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

オプトインワークフローの説明には、以下が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報

[Next (次へ)] を選択します。

9. メッセージサンプルで、次の操作を行います。

- [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
- [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。

[Next (次へ)] を選択します。

10. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。

11. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

専用番号登録フォーム

Dedicated SMS Number Registration Forms セクションでは、専用 SMS コードを に登録するための step-by-step ガイダンスを提供します AWS。SMS メッセージングに専用番号を使用する前に、ユーザーケースとリージョンに適した登録フォームを送信する必要があります。

このフォームは、以下の国で専用の SMS 番号 (ショートコードとロングコードの両方) を登録するために必要です。

Forms

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのオーストラリアの専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのオーストラリア専用番号登録](#)

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのチリ専用番号の登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのデンマークの専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのフィンランド専用番号の登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのドイツ専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での香港専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのハンガリー専用番号の登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインド専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのイタリア専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのオランダ専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのノルウェー専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのポーランド専用番号の登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのポルトガル専用番号の登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのスペインの専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのスウェーデン専用番号登録](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での英国の専用番号登録](#)
- [米国 10DLC 登録](#)
- [米国の通話料無料番号登録プロセス](#)
- [米国ショートコード登録フォーム](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのオーストラリアの専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

オーストラリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専有番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。

- 会社名には、会社の正式名称を入力します。
- 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
- Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。

- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのオーストラリア専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

オーストラリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。
 - 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
 - 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
 - 都市 住所がある都市を入力します。
 - 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
 - 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
 - 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。

- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのチリ専用番号の登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

ショートコード番号を登録するには、「」を参照してください[専用ショートコードのリクエスト](#)。

次の手順に従って、専用番号をチリに登録します。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

 Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。
 - 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
 - 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
 - 都市 住所がある都市を入力します。
 - 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
 - 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
 - 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのデンマークの専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

次の手順に従って、専用番号をデンマークに登録します。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションに、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。
 - 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
 - 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
 - 都市 住所がある都市を入力します。
 - 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
 - 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
 - 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから送信される SMS メッセージの推定数を毎月入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。

7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのフィンランド専用番号の登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

短いコード番号を登録するには、「」を参照してください[専用ショートコードのリクエスト](#)。

フィンランドに専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専有番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。
 - 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。

- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。

- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのドイツ専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ショートコード番号を登録するには、「」を参照してください[専用ショートコードのリクエスト](#)。

ドイツで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での香港専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

香港に専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専有番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法 に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。

- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのハンガリー専用番号の登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

ショートコード番号を登録するには、「」を参照してください[専用ショートコードのリクエスト](#)。

イタリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。

- 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
- Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。

- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのインド専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

短いコード番号を登録するには、「」を参照してください[専用ショートコードのリクエスト](#)。

以下の手順に従って、専用番号をインドに登録します。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションに、次のように入力します。

- 会社名には、会社の正式名称を入力します。
- 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
- Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。

- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから送信される SMS メッセージの推定数を毎月入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのイタリア専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

イタリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。
 - 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
 - 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
 - 都市 住所がある都市を入力します。
 - 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
 - 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
 - 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。

- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのオランダ専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

短いコード番号を登録するには、「」を参照してください[専用ショートコードのリクエスト](#)。

イタリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専有番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

 Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。
 - 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
 - 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
 - 都市 住所がある都市を入力します。
 - 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
 - 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
 - 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのノルウェー専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

イタリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専有番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。
 - 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
 - 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
 - 都市 住所がある都市を入力します。
 - 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
 - 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
 - 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。

7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのポーランド専用番号の登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください [専用ロングコードのリクエスト](#)。

イタリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。
 - 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
 - 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
 - 都市 住所がある都市を入力します。
 - 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。

- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのポルトガル専用番号の登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

短いコード番号を登録するには、「」を参照してください[専用ショートコードのリクエスト](#)。

イタリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションに、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから送信される SMS メッセージの推定数を毎月入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップを

- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのスペインの専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

短いコード番号を登録するには、「」を参照してください[専用ショートコードのリクエスト](#)。

イタリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションに、次のように入力します。
 - 会社名には、会社の正式名称を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。

- Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから送信される SMS メッセージの推定数を毎月入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。

- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのスウェーデン専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

イタリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。

- 会社名には、会社の正式名称を入力します。
- 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
- Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。

- ~~オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。~~

- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での英国の専用番号登録

専用番号の登録は、発信元 ID を作成する最初のステップです。

ロングコードの電話番号をリクエストするには、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

ショートコード番号を登録するには、「」を参照してください[専用ショートコードのリクエスト](#)。

イタリアで専用番号を登録するには、次の手順に従ってください。

共通専用番号登録フォームに記入する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。

- 会社名には、会社の正式名称を入力します。
- 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
- Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
- 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの完全な URL を入力します。

[次へ] を選択します。

4. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

5. 「サービス情報とユースケース」セクションに、次のように入力します。

承認を付与するには、携帯電話キャリアは専用番号の使用方法和エンドユーザーとのやり取り方法を知る必要があります。

- サービス名の場合、SMS サービスまたは機能の名前。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このロングコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。

- 毎月の SMS ボリュームには、このロングコードから毎月送信される SMS メッセージの数を推定して入力します。
- 「一方向プログラムか双方向プログラムか」では、この番号のアウトバウンドメッセージのみを送信するか、双方向メッセージング (アウトバウンドとインバウンドの両方) が必要かを選択します。
- オプトイン方法に、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other、ff その他 を選択した場合は、説明してください。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、SMS サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスをstep-by-stepで説明します。
- オプトインモックアップ 3 では、call-to-actionまたはオプトインの場所を示すモックアップをアタッチします。

[次へ] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

米国 10DLC 登録

Important

次の表は、ビジネスが米国にあるか、または米国外にあるかに基づいて、10DLC 登録ステップごとに予想される時間を示しています。

10DLC 登録ステップ	米国を拠点とする企業	国際拠点の企業
ブランド/会社を登録する	1~2 営業日	最大 3 週間
審査を申請する	1~2 営業日	最大 3 週間
キャンペーンの登録	最大 4 週間	最大 4 週間
DLC 番号をリクエストする	最大 10 日間	最大 10 日間

AWS End User Messaging SMS を使用して米国または米国領プエルトリコ、米国領バージン諸島、グアム、米国領サモアの受信者にメッセージを送信する場合は、10DLC 電話番号を使用してこれらのメッセージを配信できます。10DLC は、「10-digit long code」の略称です。10DLC の電話番号は、1 人の発信者が 1 つのユースケースで使用するために登録されます。この登録プロセスにより、通信事業者はメッセージの送信に使用される各電話番号の承認されたユースケースを把握することができます。その結果、10DLC 電話番号では、高いスループットと配信率を実現することができます。

10DLC の電話番号から送信したメッセージは、受信者の端末に 10 桁の電話番号として表示されます。10DLC の電話番号を使用して、トランザクションおよびプロモーションの両方のメッセージを送信することができます。既にショートコードや通話料無料を使ってメッセージを送信している場合は、10DLC を設定する必要はありません。

10DLC を設定するには、まず企業やブランドを登録します。その後、10DLC 会社を外部で審査して、適格なスループットが最大限になるようにする必要があります。次に、ユースケースを説明する 10DLC キャンペーンを作成します。この情報は、10DLC の登録情報を収集する業界団体のキャンペーンレジストリと共有されます。

Note

キャンペーンレジストリによるお客様の情報の利用方法については、登録情報を収集する業界団体の [キャンペーンレジストリのウェブサイト](#) 内の FAQ をご覧ください。

会社と 10DLC キャンペーンが承認された後、電話番号を購入し、10DLC キャンペーンに関連付けることができます。電話番号と 10DLC キャンペーンの間に関連付けには、約 14 日かかります。複数の

電話番号を1つのキャンペーンに関連付けることはできますが、複数の10DLCキャンペーンで同じ電話番号を使用することはできません。作成する10DLCキャンペーンごとに、少なくとも1つの固有の電話番号を用意する必要があります。10DLC電話番号のスループットは、ご提供いただいた企業およびキャンペーン登録情報に基づいています。キャンペーンに関連付けられた各10DLC番号は、1秒あたり1つのメッセージパート (MPS) をサポートします。関連付けられた10DLC番号に適用されたキャンペーンから適格なスループットを取得するには、SMS送信レートを引き上げるリクエストを送信する必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントに既存の未登録のロングコードがある場合は、10DLC番号への変換をリクエストできます。既存のロングコードを変換するには、登録プロセスを完了し、AWS サポートセンターでケースを作成します。状況によっては、未登録のロングコードを10DLC電話番号に変換することができない場合があります。この場合、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールから新しい番号をリクエストし、10DLCキャンペーンに関連付ける必要があります。既存のロングコードに10DLCを使用する場合の詳細は、[ロングコードを10DLCキャンペーンに関連付ける](#) を参照してください。

トピック

- [10DLC の容量](#)
- [10DLC 登録プロセス](#)
- [10DLC ブランド登録フォーム](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で 10DLC ブランド E メール認証を再送信する](#)
- [10DLC ブランド審査フォーム](#)
- [10DLC キャンペーン登録フォーム](#)
- [ロングコードを 10DLC キャンペーンに関連付ける](#)
- [10DLC 登録と月額料金](#)
- [10DLC クロスアカウントアクセス](#)

10DLC の容量

Note

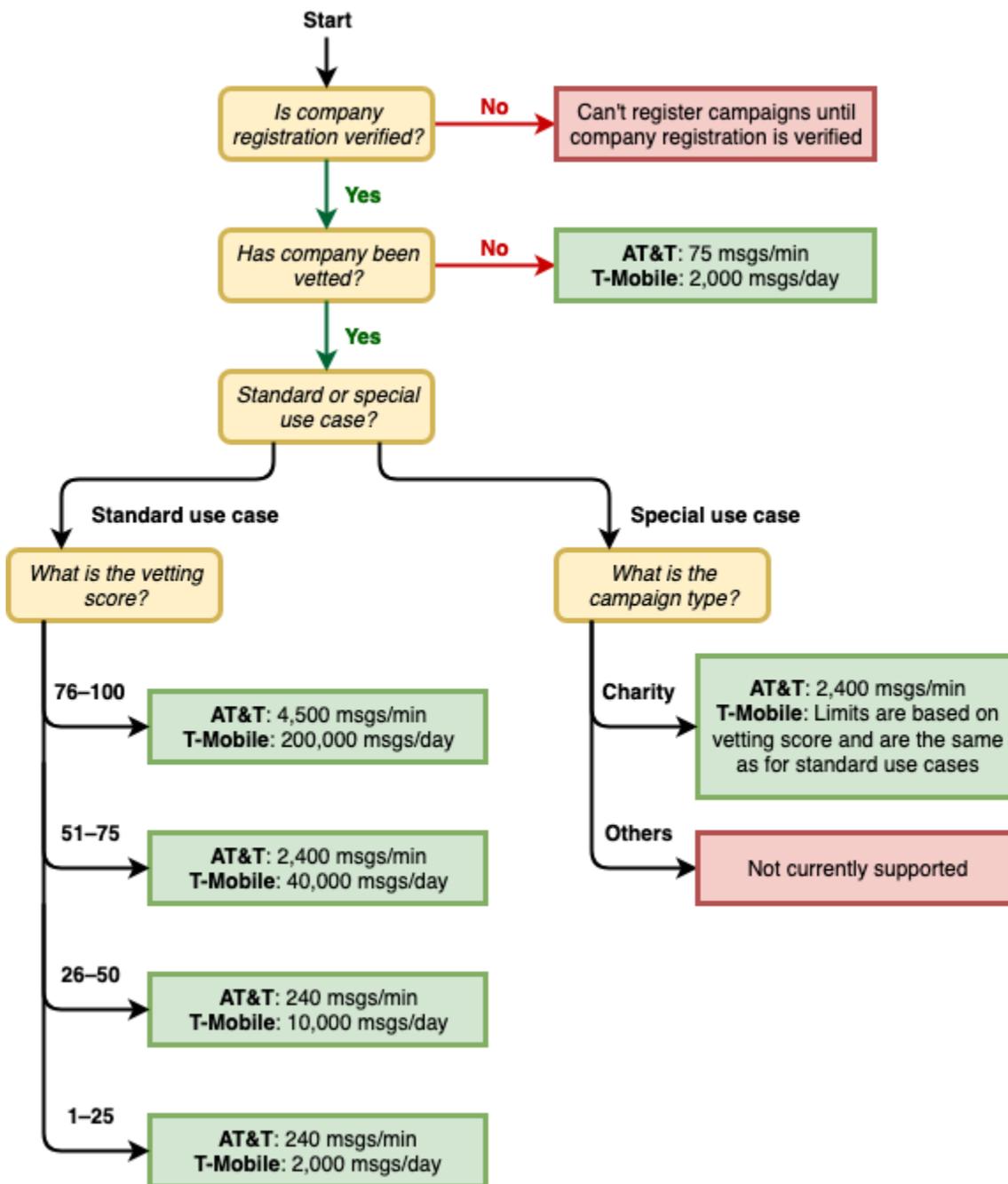
重要： ブランド登録と外部ブランド審査のみでは、承認された10DLCキャンペーンに関連付けられた番号ごとに1MPS制限のデフォルトが自動的に引き上げられるわけではありません。関連付けられた10DLC番号に適用されたキャンペーンから適格なスループットを取得するには、SMS送信レートを引き上げるリクエストを送信する必要があります。

10DLC 電話番号の容量は、受信者の通信事業者によって異なります。AT&T では、キャンペーンごとに毎分送信できるメッセージパーツの数に上限があります。T-Mobile では、各社ごとに 1 日に送信可能なメッセージ数の上限が定められており、1 分間に送信可能なメッセージパーツの数は制限されていない。Verizon はスループット制限を公表していませんが、10DLC にはスパム、迷惑メッセージ、罵詈雑言などを除去するためのフィルタリングシステムを使用しており、実際のメッセージのスループットはそれほど重視されていません。

未審査の企業に関連する新規 10DLC キャンペーンでは、AT&T を利用する受信者には 1 分間に 75 通、T-Mobile を利用する受信者には 1 日 2,000 通のメッセージを送信することができます。会社の上限は、10DLC のすべてのキャンペーンで共有されます。例えば、1 社 2 キャンペーンを登録した場合、T-Mobile のお客様への 1 日 2,000 通のメッセージの割り当ては、それらのキャンペーンで共有されます。同様に、同じ会社を複数の AWS アカウントに登録すると、それらのアカウント間で毎日の割り当てが共有されます。

スループットニーズがこの制限を超える場合は、会社登録の審査を依頼することができます。会社登録を審査する際、サードパーティーである審査機関が企業情報を分析します。審査機関は、10DLC キャンペーンの機能を決定する審査スコアを提供します。審査サービスには一回限りがあります。詳細については、「[10DLC ブランド審査フォーム](#)」を参照してください。

実際のスループットレートは、貴社の審査の有無、キャンペーンの種類、審査スコアなど、さまざまな要因によって変化します。以下のフローチャートは、さまざまな状況下でのスループットレートを示しています。



10DLC のスループットレートは、米国の通信事業者がキャンペーンレジストリと協力して決定しています。AWS エンドユーザーメッセージング SMS やその他の SMS 送信サービスのいずれも、これらのレートを超過して 10DLC スループットを増加することはできません。米国のすべての通信事業者において高いスループットレート、高い到達率が必要な場合は、ショートコードの利用をお勧めします。

10DLC 登録プロセス

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールで 10DLC を直接設定できます。10DLC を設定するには、以下のステップをすべて完了する必要があります。

1. ブランド/会社を登録する

10DLC を設定する最初のステップは、企業やブランドの登録です。会社の登録については、「[10DLC ブランド登録フォーム](#)」を参照してください。お客様の会社の登録には 1 回限りの登録料がかかります。手数料は登録ページに表示されます。

2. (オプション、ただし推奨) 審査申請

会社登録が成功すれば、少量で複合用途な 10DLC キャンペーンを開始することができます。これらのキャンペーンは、AT&T を利用している受信者には 1 分間に 75 通、T-Mobile を利用している受信者には登録企業が 1 日 2,000 通を送信することができます。ユースケースでこの値を超えるスループットレートが必要な場合は、会社登録の審査を申請することができます。会社登録を審査することで、企業やキャンペーンのスループットレートを高めることができますが、その効果を保証するものではありません。審査の詳細については、「[10DLC ブランド審査フォーム](#)」を参照してください。

3. キャンペーンの登録

キャンペーンレジストリが指定した会社情報を検証できる場合は、10DLC キャンペーンを作成できます。10DLC キャンペーンには、ユースケースに関する情報が含まれています。10DLC キャンペーンは、1 社につき 1 回までとなります。AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、承認のためにこのキャンペーン情報をキャンペーンレジストリに送信します。ほとんどの場合、10DLC のキャンペーンは即座に承認されます。場合によっては、キャンペーンレジストリで追加情報が必要になることがあります。10DLC キャンペーンが承認された場合、または改訂が必要な場合、に対するレスポンスを受け取るまでに最大 4 週間かかることがあります。

10DLC のキャンペーンを登録するたびに、月額使用料がかかります。月額使用料は、お客様のユースケースによって異なります。キャンペーンの定期的な手数料は、登録ページに表示されません。

4. DLC 番号をリクエストする

10DLC キャンペーンが承認されたら、電話番号をリクエストし、その番号を承認済みキャンペーンに関連付けることができます。各電話番号は、1 つの 10DLC キャンペーンにのみ関連付けることができます。10DLC 電話番号のリクエストの詳細については、[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号をリクエストする](#)「」および「」を参照してください。[ロングコード](#)を

[10DLC キャンペーンに関連付ける](#)。電話番号のリースには月額定期料金がかかります。手数料は購入ページに表示されています。

Note

ステータスに関係なく、10DLC 番号の月額リース料金が請求されます。例えば、10DLC 番号が [保留中] の状態でも、月額料金が発生します。料金の詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#) を参照してください。

10DLC ブランド登録フォーム

Note

更新されたコンソールエクスペリエンスでは、登録の名前フィールドが表示されます。このフィールドは「-」に設定されています。これは、サービスの中断を防ぎ、セキュリティ体制を維持できるように、サービス値を手動でバックフィルしないためです。登録名は、登録の詳細ページのタグを使用して更新できるオプションのフレンドリ名フィールドです。Name タグを追加する方法の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録名を変更する](#)。

10DLC の電話番号を申請する前に、企業やブランドの登録が必要です。ブランド登録は、キャンペーンレジストリと呼ばれる業界組織が管理します。会社 AWS AWS リージョン を使用するアカウントごとに会社を登録する必要があります。

Note

キャンペーンレジストリは、ブランド登録に 2 要素認証 (2FA) を実装しました。組織の法的形式が PUBLIC_PROFIT である場合は、E メール認証を完了できるブランドで働いている人の E メールアドレスを指定する必要があります。E メールディストリビューションリストは許可されておらず、E メールドメインはビジネスのドメインと一致する必要があります。E メール認証は `noreply@auth.campaignregistry.com` から送信されるため、E メールアドレスをスパムリストの許可ルールに追加することをお勧めします。

10DLC ブランド登録を作成したら、フォームに記入し、承認のために送信する必要があります。

10DLC ブランド登録が成功し、より高いスループット機能に登録する場合は、10DLC ブランド登録を検証する必要があります。10 DLC ブランドの審査の詳細については、「」を参照してください [10DLC ブランド審査フォーム](#)。

Note

予想される登録時間の詳細については、「」を参照してください [米国 10DLC 登録](#)。

10DLC ブランド登録を完了する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、10DLC ブランド登録を選択して完了します。
3. 「ブランド登録情報」セクションに、次のように入力します。
 - 法人名には、会社が登記されている名称を入力します。入力する名前は、提供する Tax ID に関連付けられた会社名と完全に一致する必要があります。

Important

会社名は必ず正確に入力してください。情報に誤りがあつたり、不完全な場合、登録が遅れたり、拒否されることがあります。

- 税登録国には、会社が登録されている国の 2 文字の ISO 国コードを入力します。ISO 国コードのリストについては、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。
- [納税者番号または事業者登録番号] には、会社の事業者番号を入力します。ID は、会社が登録されている国によって異なります。
 - IRS 雇用者識別番号 (EIN) を持つ米国または米国以外の事業体を登録する場合は、9 桁の EIN を入力してください。法的な会社名、EIN、および住所はすべて、IRS に登録されている会社情報と一致する必要があります。
 - カナダ法人を登録する場合は、連邦法人番号または州法人番号を入力してください。CRA から提供されたビジネス番号 (BN) は入力しないでください。法的な会社名、法人番号、および住所は、すべてカナダ法人に登録されている会社情報と一致している必要があります。
 - 別の国に拠点を置く企業を登録する場合は、その国の主要な納税者番号を入力してください。多くの国では、VAT 番号の数字部分です。

- 法的形式の組織では、会社にもっとも近いオプションを選択します。

 Note

米国政府そして非営利団体オプションは、米国に拠点を置く組織の登録にのみ使用できます。組織が米国以外の国に拠点を置いている場合、組織の実際的な法的形態にかかわらず、非公開営利目的 組織として登録する必要があります。

- 株式記号 - オプションで会社の株式記号を入力します。

株式交換の場合 - オプションで、会社がリストされている株式交換を選択します。

 Note

前のステップで利益のためにパブリックを選択した場合、会社の株式シンボルと株式交換フィールドは必須です。

- 物理的な勤務先住所 – 住所/番地には、会社に関連付けられた物理的な住所を入力します。
 - 物理的な勤務先住所 – 市区町村には、物理的な住所がある市区町村を入力します。
 - 物理的な事業所住所 – 都道府県またはリージョンの場合は、住所がある州またはリージョンを入力します。
 - 物理的な勤務先住所 – 郵便番号の場合は、住所の郵便番号を入力します。
 - 物理的な勤務先住所 – 国の場合は、2桁の ISO 国コードを入力します。
 - ブランド検証 E メールには、E メール認証を完了できるブランドで働いている人の E メールを入力します。E メールディストリビューションリストは許可されておらず、E メールドメインはビジネスのドメインと一致する必要があります。
4. [Next (次へ)] を選択します。
 5. 「会社と連絡先情報の追加」セクションに、次のように入力します。
 - ビジネスの別名 (DBA) またはブランド名については、お客様の他のビジネス名称を入力してください。
 - [Vertical] には、登録する会社にもっとも適したカテゴリを選択してください。
 - 会社のウェブサイトには、会社のウェブサイトの URL をフルパスで入力します。アドレスの先頭に「http://」または「https://」を含めます。
 - [Support Email] (サポート E メール) に、連絡先となる担当者の E メールアドレスを入力します。

- [Support Phone Number] (サポート電話番号) に、連絡先となる担当者の電話番号を入力します。電話番号は「+」で始まり、スペース、ハイフン、括弧を含めることはできません。たとえば、+1 (206) 555-0142は正しい形式ではありませんが、+12065550142です。

[Next (次へ)] を選択します。

6. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。
7. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

Important

組織の法的形式が PUBLIC_PROFIT の場合、ブランド登録を送信すると、認証 E メールがブランド検証 E メールで指定された E メールアドレスに送信されます。ブランド認証が完了するまで、登録を承認することはできません。認証 E メールは 7 日間有効です。その後、[新しい認証 E メールをリクエスト](#)する必要があります。

Note

登録が承認されたら、オプションの米国 10DLC ブランド審査またはに登録する必要があります [10DLC キャンペーン登録フォーム](#)。10DLC への登録の詳細については、「」を参照してください [米国 10DLC 登録](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で 10DLC ブランド E メール認証を再送信する

E メール認証は noreply@auth.campaignregistry.com から送信されるため、E メールアドレスをスパムリストの許可ルールに追加することをお勧めします。

E メール認証のリンクは 7 日間有効です。10DLC ブランド登録の申請から 30 日を過ぎている場合は、以下の指示に従ってください。30 日以上経過している場合は、[登録を破棄](#)して再送信する必要があります。

認証 E メールを再送信する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、登録を選択します。
3. 2FA E メールを再送信する必要がある 10DLC ブランド登録を選択します。
4. バナーで Eメールの再送信を選択します。

10DLC ブランド審査フォーム

会社の登録が成功し、スループット性能の高い 10DLC キャンペーンを登録する場合は、会社登録を審査する必要があります。

登録時の審査では、サードパーティーが登録された企業情報を分析し、審査スコアを返します。高い審査スコアは、10DLC 企業やそれに関連するキャンペーンのスループットレートの向上につながります。ただし、審査はスループットを上げることを保証するものではありません。

審査スコアは遡及して適用されません。つまり、すでに 10DLC キャンペーンを作成し、後で会社登録の審査を行った場合、審査スコアは既存のキャンペーンには自動的に適用されません。このため、10DLC のキャンペーンを行う際には、事前に企業やブランドを吟味する必要があります。

Note

企業やブランドの審査には、40 ドル (返金不可) の手数料がかかります。

Note

予想される登録時間の詳細については、「」を参照してください[米国 10DLC 登録](#)。

会社登録を査定するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、登録の作成を選択します。
3. [登録フォーム名] には判別しやすい名前を入力します。

4. 登録タイプで、米国 10DLC ブランドの審査を選択します。
5. 利用可能な 10DLC ブランドについては、審査する 10DLC ブランドを選択します。
6. [Create] (作成) を選択します。

10DLC キャンペーン登録フォーム

Note

更新されたコンソールエクスペリエンスでは、登録の名前フィールドが表示されます。このフィールドは「-」に設定されます。これは、サービスの中断を防ぎ、セキュリティ体制を維持できるように、サービス値を手動でバックフィルしないためです。登録名は、登録の詳細ページのタグを使用して更新できるオプションのフレンドリ名フィールドです。Name タグを追加する方法の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録名を変更する](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のベンダーは、米国の通信事業者から寄せられた SMS スパムの懸念に対処するために、10DLC (10 桁のロングコード) キャンペーンで手動レビュープロセスを実行します。レビューは、数値が 10DLC キャンペーンに関連付けられている場合にトリガーされます。レビューの処理には少なくとも 4~6 週間かかります。

10DLC キャンペーンを登録する際には、ユースケースの説明と、使用する予定のメッセージテンプレートを提供します。10DLC のキャンペーンを作成および登録する前に、まず法人登記が必要です。会社の登録については、「[10DLC ブランド登録フォーム](#)」を参照してください。

Note

予想される登録時間の詳細については、「」を参照してください[米国 10DLC 登録](#)。
10DLC キャンペーン登録の問題の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での登録拒否のヘルプ](#)。

このセクションでは、10DLC キャンペーンに関する追加の詳細を提供します。

10DLC キャンペーンの登録

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> 「<https://www.com> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。

2. ナビゲーションペインの登録で、完了する 10DLC キャンペーン登録を選択します。
3. 10DLC キャンペーン登録情報ページで、次の操作を行います。
 - a. キャンペーンの説明には、10DLC キャンペーンの名前とキャンペーンの目的の説明を入力します。
 - b. Vertical で、会社を表すオプションを選択します。
 - c. 会社の利用規約では、次のいずれかを選択します。
 - i. Enter URL – 利用規約を含むパブリックアクセス可能な URL を入力します。
 - ii. ファイルをアップロードし、ファイルを選択 – 利用規約を含むファイルを選択します。ファイルは最大 500KB で、有効なファイル形式は PNG、JPEG、PDF です。
 - d. プライバシーポリシー では、次のいずれかを選択します。
 - i. Enter URL – プライバシーポリシーを含むパブリックアクセス可能な URL を入力します。
 - ii. ファイルをアップロードし、ファイルを選択 – プライバシーポリシーを含むファイルを選択します。ファイルは最大 500KB で、有効なファイル形式は PNG、JPEG、PDF です。
 - e. キャンペーンのオプトインワークフローでは、ユーザーが SMS および MMS メッセージを受信することに同意する方法の説明を入力します。説明は 40 ~ 2048 文字で、先頭または末尾にスペースを含めることはできません。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。オプトイン方法が複数ある場合は、列挙する必要があります。

[オプトインワークフロー]には次の情報が含まれている必要があります。

- プログラムまたは製品の説明
- エンドユーザーに送信される最初のメッセージで表現されている組織とサービスの特定
- エンドユーザーが SMS サービスにオプトインする方法と、関連する料金や請求に関する明確で詳細な情報
- 利用規約へのリンクを含めます (パブリックにアクセス可能である必要があります)。
- プライバシーポリシーへのリンクを含めます (パブリックにアクセス可能である必要があります)。

Note

会社の利用規約またはプライバシーポリシードキュメントへのパブリックアクセス可能なリンクがない場合は、会社の利用規約またはプライバシーポリシーの添付ファイルフィールドにドキュメントとしてそれらのコピーを提供できます。

- オプトイン/コールトゥアクションでサービスログインが必要か、まだ公開されていないか、口頭でのオプトインか、またはチラシや紙のフォームなどの印刷されたソースで発生したかを説明します。
 - アクションの呼び出し/オプトインの場所に、次の情報が含まれている必要があります。
 - 包括的な利用規約は、アクションの呼び出しの下に全文が表示されるか、アクションの呼び出しの近くのリンクからアクセス可能にすることができます。
 - プログラム (ブランド) 名
 - メッセージの頻度の開示
 - 製品の説明
 - カスタマーケアの連絡先情報
 - オプトアウト情報
 - 「メッセージ料金とデータ料金が適用される場合があります」の開示
- f. キャンペーンのオプトインスクリーンショット - オプションで、キャンペーンのオプトインワークフローフィールドで説明されているように、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法を示すファイルをアップロードします。サポートされているファイルタイプは PNG、JPEG、PDF で、最大ファイルサイズは 500KB です。準拠したオプトインワークフローの追加情報と例については、「[許可を取得する](#)」を参照してください。

Important

オプトインのモックアップまたはスクリーンショットの例:

- [ウェブサイトのオプトイン] – クライアントが番号を追加してメッセージの受信に同意するウェブフォームのモックアップまたはスクリーンショット。
- [ウェブサイトへの投稿 (サポート)] – 番号を公表する場所とであり、お客様が入力すべき番号を見つける場所。
- [キーワードまたは QR コードのオプトイン] – お客様がこれらのメッセージに対してオプトインするためのキーワードまたは QR コードを見つける場所。

- [2FA/OTP]: オプトインのモックアップまたはスクリーンショット (該当する場合)。口頭の場合は、口頭でのオプトインスクリプトのモックアップまたはスクリーンショットを指定します。
- [情報]: 口頭での同意ワークフローのモックアップまたはスクリーンショットを提供し、メッセージングの内容を指定します。

- g. オプトインキーワード - オプションで、オプトインに同意するために顧客が送信するキーワードを入力します。
- h. [オプトイン確認メッセージ] には、お客様が 10DLC の電話番号にオプトインキーワードを送信した際に受け取るメッセージを入力します。
- i. ヘルプメッセージには、キーワード「HELP」を 10DLC 電話番号に送信した場合に顧客が受け取るメッセージを入力します。メッセージは 20 文字以上にする必要があります。
- j. Stop Message には、キーワード「STOP」を 10DLC 電話番号に送信した場合に顧客が受け取るメッセージを入力します。メッセージは 20 文字以上にする必要があります。

 Tip

「HELP」というキーワードを添えてメッセージに返信することで、お客様が受信したメッセージの詳細を知ることができます。「STOP」に返信することで、お客様はメッセージの受信を拒否することもできます。この両方のキーワードに対するレスポンスを、米国の携帯電話通信事業者に提供する必要があります。以下は、米国の携帯電話通信事業者の要件に準拠している HELP レスポンスの例です。

ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.
準拠している STOP レスポンスの例を以下に示します。

You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.

これらのキーワードに対するレスポンスは 160 文字以下である必要があります。

4. [Next (次へ)] を選択します。
5. メッセージング機能セクションで、次の操作を行います。
 - a. 選択した機能は、電話番号リクエストを作成するときに 10DLC 電話番号に適用されます。

数値機能では、以下を選択します。

- SMS を選択して、10DLC キャンペーンテキストメッセージを有効にします。
- SMS と MMS を選択して、10DLC キャンペーンテキストメッセージとマルチメディアメッセージを有効にします。
- SMS と音声を選択して、10DLC キャンペーンテキストメッセージと音声メッセージを有効にします。

 Note

音声メッセージを有効にすると、登録を確認する時間が長くなります。

- SMS、MMS、VOICE を選択して、10DLC キャンペーンテキストメッセージとマルチメディアメッセージを有効にします。
- b. メッセージタイプ – オプションで、トランザクションメッセージタイプまたはプロモーションメッセージタイプを選択します。
- トランザクション – アラートやワンタイムパスワードなど、時間的制約のあるコンテンツのユースケースの場合は、このオプションを選択します。
 - プロモーション – ユースケースがマーケティング関連のコンテンツの場合は、このオプションを選択します。
6. [Next (次へ)] を選択します。
7. メッセージングのユースケースセクションで、次の操作を行います。
- a. [Use case] で、あらかじめ設定されたユースケースのリストから、キャンペーンに最も近いユースケースを選択します。
- [アカウント通知] – アカウントに関連する、またはアカウントについての、アカウント所有者向け標準通知。
 - チャリティ – 支援の提供と支援を必要とする人々への資金の調達を目的とした、非宗教登録済みの [501 \(c\)\(3\) チャリティ](#) からのコミュニケーション。
 - [カスタマーケア] – アカウント管理やカスタマーサポートを含む、すべての顧客とのやり取り。
 - [配信の通知] – 製品またはサービスの配信状況に関する情報。
 - [不正アラートメッセージング] – アカウントに対する不正行為の可能性に関するメッセージ。

- [高等教育] – 大学に代わって作成されたキャンペーン。また、「消費者に無料提供」のメッセージングモデルに当てはまらない学区や教育機関も含まれます。
 - [低ボリューム] – スループットの低い、ユースケースの任意の組み合わせ。例としては、テストアカウント、デモアカウントなどがあります。
 - [マーケティング] – マーケティングコンテンツやプロモーションコンテンツを含む、あらゆるコミュニケーション。
 - [混合] – 特定の消費者サービス業界専用の混合メッセージング。
 - [公共サービスの発表] – 重要な問題について聴衆の意識を高めることを目的とした情報メッセージ。
 - [ポーリングと投票] – 非政治的な分野のアンケートや投票のリクエスト。
 - [セキュリティアラート] – ソフトウェアとハードウェアのいずれかであるかを問わず、システムのセキュリティが何らかの形で侵害されており、エンドユーザーが実行する必要があるアクションがあることを示す通知。
 - 2 要素認証 – 任意の認証、検証、または 1 回限りのパスコード。
- b. サブユースケース – オプションで、最大 5 つのサブユースケースを選択します。
 - c. 加入者のオプトイン - 受信者は、このキャンペーンに関するメッセージの受信をオプトインできます。
 - d. 加入者のオプトアウト - 受信者は、このキャンペーンに関するメッセージの受信をオプトアウトできます。
 - e. 加入者のヘルプ - ユーザーは HELP キーワードを送信した後、メッセージの送信者に連絡できます。
 - f. ダイレクトレンディングまたはローンアレンジメント - キャンペーンには、直接融資やその他の融資の手配に関する情報が含まれます。
 - g. 埋め込みリンク – 10DLC キャンペーンに埋め込みリンクが含まれている場合は、はいを選択します。TinyUrl や Bit.ly などの一般的な URL 短縮ツールからのリンクは許可されません。ただし、カスタムドメインを提供する URL 短縮サービスを利用することは可能です。
 - h. 埋め込みリンクサンプル - オプション - 送信する埋め込みリンクの例。TinyUrl や Bit.ly などの一般的な URL 短縮ツールからのリンクは許可されません。ただし、カスタムドメインを提供する URL 短縮サービスを利用することは可能です。
 - i. 電話番号の埋め込み - キャンペーンには、カスタマーサポート番号ではない電話番号が埋め込まれます。

- j. 年齢制限のあるコンテンツ - 10DLC キャンペーンには、通信事業者および Cellular Telecommunications and Internet Association (CTIA) のガイドラインで定義されている年齢制限付きコンテンツが含まれます。
8. [Next (次へ)] を選択します。
 9. メッセージサンプルセクションで、次の操作を行います。
 - 少なくとも 1 つのメッセージサンプルを入力します。これは、顧客に送信する予定のサンプルテキストメッセージです。各サンプルメッセージは 20 文字以上にする必要があります。この 10DLC キャンペーンで、複数のメッセージテンプレートを使用する予定がある場合は、それらも含めてください。

⚠ Important

サンプルメッセージにプレースホルダーのテキストを使用しないでください。指定するメッセージ例は、送信する予定の実際のメッセージをできるだけ正確に反映し、[を含めないでください](#) [禁止メッセージの内容](#)。

10. [Next (次へ)] を選択します。
11. MMS ファイルサンプルセクションで、次の操作を行います。
 - (オプション) MMS サンプルファイルは、MMS メッセージを送信する場合にのみ必要です。MMS ファイルサンプルでは、少なくとも 1 つのサンプルイメージをアップロードします。1 つの MMS メディアファイルは、GIF、JPEG、PNG の場合は最大 500KB、他のすべてのメディアファイルタイプの場合は最大 600 KB です。「」を参照してください [MMS ファイルタイプ、サイズ、文字数の制限](#)。

⚠ Important

サンプル MMS イメージでプレースホルダーテキストを使用しないでください。指定する MMS イメージの例には、送信する予定の実際の MMS イメージをできるだけ正確に反映し、[を含めないでください](#) [禁止メッセージの内容](#)。

12. [Next (次へ)] を選択します。
13. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。
14. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

Note

10DLC キャンペーン登録が承認されたら、新しい 10DLC 電話番号をリクエストするか、既存の 10DLC 電話番号を使用して 10DLC キャンペーンに関連付けることができます。10DLC への登録の詳細については、「」を参照してください[専用ロングコードのリクエスト](#)。

ロングコードを 10DLC キャンペーンに関連付ける

10DLC キャンペーンが承認されたら、新しいロングコードをプロビジョニングしたか、既存のロングコードをそのロングコードを承認された 10DLC キャンペーンに関連付けることができます。10DLC キャンペーンに関連付けるロングコードは、そのキャンペーンでのみ使用でき、他の 10DLC キャンペーンでは使用できません。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、ロングコードを関連付ける 10DLC キャンペーン (US_TEN_DLC_CAMPAGN_REGISTRATION) を選択します。
3. 関連付けられたリソースタブを選択し、リソースを追加します。
4. サポートされている関連付けで、ドロップダウンリストから TEN_DLC を選択します。
5. 利用可能なリソースで、追加する 10DLC 電話番号を選択します。
6. [リソースの関連づけ] を選択します。

10DLC キャンペーンには、複数のロングコードを関連付けることができます。

10DLC 登録と月額料金

会社登録や10DLC キャンペーンなど、10DLC の使用に関連する登録料と月額料金があります。これらは、他の月額料金または AWS 料金とは別です。10DLC 料金の詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#) ページを参照してください。

10DLC クロスアカウントアクセス

10DLC の各電話番号は、各 AWS リージョンで 1 つのアカウントと関連付けられています。同じ 10DLC の電話番号を使って、複数のアカウントやリージョンでメッセージを送信したい場合、2 つの方法があります。

1. 各 AWS アカウントで同じ会社、同じキャンペーンを登録することができます。これらの登録は、別途管理され、課金されます。同じ会社を複数の AWS アカウントに登録する場合、1 日あたり T-Mobile の顧客に送信できるメッセージの数は、それらの各アカウントで共有されます。
2. 10DLC 登録プロセスを 1 つで完了し AWS アカウント、AWS Identity and Access Management (IAM) を使用して、他のアカウントに 10DLC 番号を介して送信するアクセス許可を付与できません。

 Note

このオプションは、10DLC の電話番号への真のクロスアカウントおよびアクセスを可能にします。ただし、セカンダリアカウントから送信されたメッセージは、プライマリアカウントから送信されたものとして扱われることに注意してください。クォータおよび請求は、セカンダリアカウントではなく、プライマリアカウントに対してカウントされます。

IAM ポリシーによるクロスアカウントアクセスのセットアップ

IAM ロールを使用して、他のアカウントをメインアカウントに関連付けることができます。そして、プライマリアカウントの 10DLC 番号へのアクセス権をセカンダリアカウントに付与することで、プライマリアカウントからのアクセス権をセカンダリアカウントに委譲することができます。

プライマリアカウントの 10DLC 番号にアクセスを許可する場合

1. まだの方は、プライマリアカウントで 10DLC の登録作業を完了させてください。このプロセスには、3つのステップがあります。
 - 会社を登録します。詳細については、「[10DLC ブランド登録フォーム](#)」を参照してください。
 - 10DLC キャンペーン (ユースケース) を登録します。詳細については、「[10DLC キャンペーン登録フォーム](#)」を参照してください。
 - 電話番号を 10DLC キャンペーンに関連付けます。詳細については、「[ロングコードを 10DLC キャンペーンに関連付ける](#)」を参照してください。
2. 10DLC 電話番号の SendTextMessage API オペレーションを別のアカウントで呼び出せるようにする IAM ロールをプライマリアカウントに作成します。IAM ロールの作成の詳細については、IAM ユーザーガイドの[IAM ロールを作成する](#) を参照してください。

3. 10DLC 番号を使用する必要がある他のアカウントで IAM ロールを使用して、プライマリアカウントからアクセス許可を付与し、テストします。例えば、アクセス許可を本番稼働用アカウントから開発用アカウントへアクセス許可を付与します。アクセス許可の委任とテストの詳細については、[「IAM ユーザーガイド」の「IAM ロール AWS アカウント を使用して 全体でアクセスを委任する」](#)を参照してください。
4. 新しいロールを使用して、セカンダリアカウントから 10DLC 番号を使用してメッセージを送信します。ロールを使用する方法の詳細については、IAM ユーザーガイドの[IAM ロールの使用](#)を参照してください。

米国の通話料無料番号登録プロセス

Important

登録は、送信してから処理されるまでに最大 15 営業日かかる場合があります。

AWS End User Messaging SMS を使用して米国または米国領プエルトリコ、米国領バージン諸島、グアム、米国領サモアの受信者にメッセージを送信する場合は、通話料無料の電話番号 (TFN) を使用してこれらのメッセージを配信できます。TFN をリクエストしたら、TFN の登録を完了して送信します。各 TFN には特定のユースケースが必要です。例えば、ワンタイムパスワードに使用する TFN を登録した場合、この TFN はワンタイムパスワードの送信にのみ使用できます。指定したユースケース以外に TFN を使用すると、却下される可能性があります。

通話料無料番号を登録する

1. まず、通話料無料番号をリクエストする必要があります。登録必須ウィンドウで通話料無料番号をリクエストするときは、登録のわかりやすい名前を入力します。
2. 登録プロセスを開始するには、登録を開始するを選択するか、後で登録を選択してフォームに戻り、[完了します](#)。

トピック

- [通話料無料番号の禁止されたユースケース](#)
- [米国の通話料無料番号登録フォーム](#)
- [通話料無料番号登録拒否の理由](#)
- [通話料無料番号に関するよくある質問](#)

通話料無料番号の禁止されたユースケース

一部のユースケースでは、AWS はメッセージを送信したり、TFNs を登録したりする能力が制限されています。特定のユースケースは完全にブロックされ (たとえば、規制薬物やフィッシングに関連するユースケース)、その他のユースケースは高レベルのフィルタリングの対象となる可能性があります (たとえば、高リスクの金融メッセージ)。で定義されている制限付きコンテンツのユースケースに関連付けられた TFNs を登録できない場合があります [禁止メッセージの内容](#)。

米国の通話料無料番号登録フォーム

Note

更新されたコンソールエクスペリエンスでは、登録の名前フィールドが表示されます。このフィールドは「-」に設定されます。これは、サービスの中断を防ぎ、セキュリティ体制を維持できるように、サービス値を手動でバックフィルしないためです。登録名は、登録の詳細ページのタグを使用して更新できるオプションのフレンドリ名フィールドです。Name タグを追加する方法の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録名を変更する](#)。

通話料無料番号登録を作成したら、フォームに記入して承認のために送信する必要があります。

通話料無料番号の登録を完了する

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> 「https://www.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、通話料無料番号の登録を選択して完了します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - [会社名] に会社の名前を入力します。
 - 会社ウェブサイトには、会社ウェブサイトの URL を入力します。
 - [Address 1] (住所 1) に、本社の住所を入力します。

- [Address 2] (住所 2) (オプション) に、必要に応じて本社の部屋番号を入力します。
 - [City] (市) に、本社の市を入力します。
 - 都道府県の場合は、本社の都道府県を入力します。
 - 郵便番号には、本社の郵便番号を入力します。
 - [Country] (国) には、2 桁の ISO 国コードを入力します。
 - [Next (次へ)] を選択します。
4. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。
- [First Name] (名) に、連絡先となる担当者の名を入力します。
 - [Last Name] (姓) に、連絡先となる担当者の姓を入力します。
 - [Support Email] (サポート E メール) に、連絡先となる担当者の E メールアドレスを入力します。
 - [Support Phone Number] (サポート電話番号) に、連絡先となる担当者の電話番号を入力します。電話番号は「+」で始まり、スペース、ハイフン、括弧を含めることはできません。たとえば、+1 (206) 555-0142は正しい形式ではありませんが、+12065550142です。
- [Next (次へ)] を選択します。
5. [Messaging Use Case] (メッセージングユースケース) で、以下の操作を行います。
- 毎月の SMS ボリュームでは、毎月の SMS メッセージの数を選択します。
 - ユースケースカテゴリで、次のいずれかのユースケースタイプを選択します。
 - [Two-factor authentication] (2 要素認証) — これを使用して 2 要素認証コードを送信します。
 - [One-time passwords] (ワンタイムパスワード) — これを使用してユーザーにワンタイムパスワードを送信します。
 - [Notifications] (通知) — これはユーザーに重要な通知を送信する場合にのみ使用します。
 - [Polling and surveys] (ポーリングおよびアンケート) — これを使用してユーザーの好みを調査します。
 - [Info on demand] (オンデマンド情報) — ユーザーから送信されたリクエストに応じてユーザーにメッセージを送信します。
 - [Promotions and Marketing] (プロモーションおよびマーケティング) — これはユーザーにマーケティングメッセージを送信する場合にのみ使用します。

- [Other] (その他) — ユースケースが他のどのカテゴリにも該当しない場合に、これを使用します。このオプションの [Use Case Details] (ユースケースの詳細) は必ず入力してください。
- 選択したユースケースカテゴリに追加のコンテキストを提供するには、ユースケースの詳細を入力します。
- [オプトインワークフローの説明] で、ユーザーが SMS メッセージの受信に同意する方法についての説明を入力します。例えば、ウェブサイト上のオンラインフォームへの入力です。

Note

利用規約およびプライバシーポリシードキュメントへのパブリックアクセス可能なリンクがない場合は、登録フォームまたは [Amazon S3 署名付き URL](#) などの別の方法にアタッチすることもできます。

- オプトインワークフローイメージでは、ユーザーがメッセージの受信に同意する方法を示すイメージをアップロードします。サポートされるファイルタイプは PNG で、ファイルの最大サイズは 400 KB です。準拠したオプトインワークフローの追加情報と例については、「[許可を取得する](#)」を参照してください。

Important

オプトインのモックアップまたはスクリーンショットの例:

- [ウェブサイトのオプトイン] – クライアントが番号を追加してメッセージの受信に同意するウェブフォームのモックアップまたはスクリーンショット。
- [ウェブサイトへの投稿 (サポート)] – 番号を公表する場所とであり、お客様が入力すべき番号を見つける場所。
- [キーワードまたは QR コードのオプトイン] – お客様がこれらのメッセージに対してオプトインするためのキーワードまたは QR コードを見つける場所。
- [2FA/OTP]: オプトインのモックアップまたはスクリーンショット (該当する場合)。口頭の場合は、口頭でのオプトインスクリプトのモックアップまたはスクリーンショットを指定します。
- [情報]: 口頭での同意ワークフローのモックアップまたはスクリーンショットを提供し、メッセージングの内容を指定します。

6. [Next (次へ)] を選択します。

7. メッセージサンプルで、次の操作を行います。
 - [Message Sample 1] (メッセージサンプル 1) に、エンドユーザーに送信する SMS メッセージ本文のサンプルメッセージを入力します。
 - [メッセージサンプル 2 – オプション] および [メッセージサンプル 3 – オプション] には、送信される SMS メッセージ本文の追加のサンプルメッセージを必要に応じて入力します。
8. [Next (次へ)] を選択します。
9. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新を行うには、セクションの横にある編集を選択します。
10. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

通話料無料番号登録拒否の理由

通話料無料番号の登録が拒否された場合は、次の表を使用して、登録が拒否された理由と、通話料無料番号の登録を修正するために何ができるかを判断します。登録が拒否された理由を特定したら、既存の登録を変更してその問題に対処し、再送信できます。詳細については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録を編集する](#)」を参照してください。

拒否の理由

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
コンプライアンスオプトインがありません	オプトインプロセスまたはスクリーンショットがありません。準拠したオプトインプロセスまたはスクリーンショットは、受信者が SMS メッセージを受信するための明示的な同意を提供する方法を明確に指定します。一般的な拒否理由には、SMS オプトイン同意に関する明示的な言語の欠落、提供された会社名とオプトインスクリーンショットの不一致、テキストメッセージの受信はサービスへのサインアップに必須ではない、または SMS オプトイン同意を利用規約に含めることができないなどがあります。詳細については、「 許可を取得する 」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
無効なビジネス接続	連絡先情報と会社/アプリケーション情報に明確な接続がありません。SMS メッセージは、サードパーティーに代わって送信することはできません。確認するには、連絡先と会社/アプリケーション情報の間の関係を説明する再送信してください。
無効な会社情報	指定した会社情報は検証できません。確認するには、会社のウェブサイトが有効であり、会社名と住所と一致していることを確認してください。
無効なマルチナンバー	単一の通話料無料番号は、単一のビジネスにのみ関連付けることができます。会社ごとに新しい登録リクエストを独自の電話番号で再送信するか、複数の企業間の接続について説明してください。
無効な全体	提供された情報は無効であると見なされます。会社のウェブサイト、ユースケース、オプトイン、メッセージサンプルがすべて有効な入力であり、登録内の他の入力と一致していることを確認してください。
無効な URL	指定した会社 URL にアクセスできません。検証するには、提供された会社ウェブサイトが有効でアクティブであることを確認してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
非準拠オプトイン	<p>指定したオプトインプロセスまたはスクリーンショットが不十分であるか、準拠していません。準拠したオプトインプロセスまたはスクリーンショットは、受信者が SMS メッセージを受信するための明示的な同意を提供する方法を明確に指定します。一般的な拒否理由には、SMS オプトイン同意に関する明示的な言語の欠落、提供された会社名とオプトインスクリーンショットの不一致、テキストメッセージの受信はサービスへのサインアップに必須ではない、または SMS オプトイン同意を利用規約に含めることができないなどがあります。詳細については、「許可を取得する」を参照してください。</p>
非準拠オプトインの同意	<p>指定したオプトインプロセスまたはスクリーンショットには、明示的な同意は表示されません。明示的な同意とは、特定のメッセージをリクエストするオプションを持つユーザーの意図的なアクションです。準拠したオプトインプロセスまたはスクリーンショットは、受信者が SMS メッセージを受信するための明示的な同意を提供する方法を明確に指定します。一般的な拒否理由には、SMS オプトイン同意に関する明示的な言語の欠落、提供された会社名とオプトインスクリーンショットの不一致、テキストメッセージの受信はサービスへのサインアップに必須ではない、または SMS オプトイン同意を利用規約に含めることができないなどがあります。詳細については、「許可を取得する」を参照してください。</p>

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の簡単な説明	AWS エンドユーザーメッセージング SMS 拒否の長い説明
サードパーティーへの非準拠オプトイン	オプトインプロセスまたはスクリーンショットが、オプトイン情報がサードパーティーと共有されているため、不十分または非準拠です。準拠したオプトインプロセスまたはスクリーンショットでは、受信者が SMS メッセージを受信するための明示的な同意を提供できる方法と、サードパーティーと共有されない方法を明確に指定します。オプトイン情報共有に関する言語を削除した後、またはオプトイン情報がサードパーティーと共有されないことを具体的に説明する言語を含めた後に、再送信してください。詳細については、「 許可を取得する 」を参照してください。
非準拠のユースケース	提供されたユースケースやメッセージサンプルは、米国の通信規制で制限されたコンテンツと見なされます。制限付きコンテンツと見なされる項目の完全なリストについては、以下のドキュメントを参照してください。コンテンツが誤って制限されていると思われる場合は、サンプルメッセージとユースケースを更新して登録を再送信できます。詳細については、「 許可を取得する 」を参照してください。

通話料無料番号に関するよくある質問

通話料無料番号の登録プロセスに関するよくある質問。

現在、通話料無料番号を所有しているかどうかは、どのようにして確認できますか？

通話料無料番号を所有しているかどうかを確認するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。

2. ナビゲーションペインで、[SMS and voice] (SMS と音声) の [Phone numbers] (電話番号) を選択します。
3. 通話料無料番号は、[タイプ] に [無料通話] として表示されます。

通話料無料番号は登録する必要がありますか？

はい。現在通話料無料番号をお持ちの場合は、登録して使用する必要があります。

通話料無料番号を購入するにはどうすればいいですか？

「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号をリクエストする](#)」の指示に従って、通話料無料番号を購入してください。

通話料無料番号を登録するにはどうすればいいですか？

すでに TFN を調達し、登録フォームを作成している場合は、「」の指示に従ってフォームに[米国の通話料無料番号登録フォーム](#)を入力します。登録を作成する必要がある場合は、「」の指示に従って通話料無料番号[AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して新しい登録を作成する](#)を登録します。

通話料無料番号の登録ステータスはどうなっていますか？ そのステータスはどういう意味ですか？

「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録のステータスを確認する](#)」の指示に従って登録とステータスを確認します。

どのような情報を提供すればよいですか？

会社の住所、担当者の連絡先、ユースケースを指定する必要があります。必要な情報は、「[米国の通話料無料番号登録フォーム](#)」で確認できます。

登録が却下された場合はどうなりますか？

登録が拒否されると、そのステータスが [更新が必要] に変更されます。「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で登録を編集する](#)」の指示に従って更新することができます。

どのようなアクセス許可が必要ですか？

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールにアクセスするために使用する IAM アクセス許可は、アクセス "*sms-voice:**" 許可で有効にする必要があります。

米国ショートコード登録フォーム

SMS キャンペーンのショートコードを作成して使用するには、登録フォームに記入し、承認のために送信する必要があります。

ショートコード登録を完了する

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの登録で、完了する登録番号を選択します。

Note

通話料無料番号のリクエスト時に登録をすでに作成している場合は、その登録フォームを使用できます。

3. 米国のショートコード登録セクションで、次のドキュメントが準備されていることを確認します。
 - SMS 利用規約、特定のサービス条件。これはパブリックドキュメントまたはドラフトバージョンのいずれかです
 - Call-to-action/Opt-in モックアップ。ビジュアルモックアップまたはユーザーがプログラムに参加する正確な方法を示すスクリプト。
 - キャンペーンが禁止されているメッセージコントロールやユースケースに該当しないことを確認し、キャンペーンが禁止されているカテゴリに属していないことを確認してください。詳細については、「[the section called “禁止メッセージの内容”](#)」を参照してください。

[Next] (次へ) を選択します。

4. 会社情報 セクションで、次のように入力します。
 - [会社名] に会社の名前を入力します。
 - 会社識別番号には、会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
 - Doing Business As (DBA) 名に、会社の正式名称と異なる場合は、DBA またはブランド名を入力します。
 - 会社のウェブサイトには、会社のウェブサイトの URL をフルパスで入力します。
 - 法人タイプには、組織の法的形式を入力します。

- 株式記号 には、会社の株式市場記号を入力します。パブリックプロフィット企業の場合は、この情報を入力する必要があります。
- 株式交換の場合は、会社が表示される株式交換を入力します。パブリックプロフィット企業の場合は、この情報を入力する必要があります。
- 会社概要については、会社が提供する製品/サービスの簡単な説明を入力します。
- 「ISV または別の会社に代わってこのショートコードを管理する会社 (「End-company」) の場合、別の会社に代わってこのサービスを管理する場合は「はい」を選択します (例えば、ISV の場合)。追加情報を表示するには、情報ボタンをクリックします。
- コンテンツプロバイダー会社名 (ISV のみ) には、コンテンツプロバイダー会社の正式名称を入力します。
- コンテンツプロバイダー会社識別番号 (ISV のみ) には、コンテンツプロバイダー会社の法的識別番号 (EIN や VAT など) を入力します。
- コンテンツプロバイダー企業ウェブサイト (ISV のみ) には、コンテンツプロバイダー企業のウェブサイトの完全な URL を入力します。
- コンテンツプロバイダーの法人タイプ (ISV のみ) には、コンテンツプロバイダーの法的形式を入力します。
- コンテンツプロバイダーの株式記号 (ISV のみ、該当する場合) には、ISV 株式記号を入力します。パブリックプロフィット企業の場合は、この情報を入力する必要があります。
- コンテンツプロバイダーの株式交換 (ISV のみ、該当する場合) には、ISV 会社が表示される株式交換を入力します。パブリックプロフィット企業の場合は、この情報を入力する必要があります。

[次へ] を選択します。

5. 会社住所 セクションで、次のように入力します。

- 住所 1 には、会社に関連付けられた住所を入力します。
- 住所 2 には、該当する場合、住所の単位番号を入力します。
- 都市 住所がある都市を入力します。
- 都道府県の場合は、住所がある州、都道府県、またはリージョンを入力します。
- 郵便番号には、住所がある郵便番号を入力します。
- 国コードには、住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。
- コンテンツプロバイダーの住所 1 (ISV のみ) には、コンテンツプロバイダー会社に関連付けられた物理的な住所を入力します。

- コンテンツプロバイダーアドレス 2 (ISV のみ) の場合は、該当する場合は物理アドレスの単位番号を入力します。
- コンテンツプロバイダーの都市 (ISV のみ) には、住所がある都市を入力します。
- コンテンツプロバイダーの州/省 (ISV のみ) には、物理的な住所がある州、省、またはリージョンを入力します。
- コンテンツプロバイダーの郵便番号 (ISV のみ) には、物理的な住所がある郵便番号を入力します。
- コンテンツプロバイダーの国コード (ISV のみ) には、物理的な住所がある 2 桁の ISO 国コードを入力します。

[次へ] を選択します。

6. 連絡先情報 セクションに、次のように入力します。

- 連絡先名には、会社の連絡先の名前を入力します。ISV の場合は、エンドユーザーの情報を入力します。
- 連絡先 E メールアドレスには、会社の連絡先の E メールアドレスを入力します。ISV の場合は、エンドユーザーの情報を入力します。
- 連絡先電話番号には、会社の連絡先の電話番号を入力します。ISV の場合は、エンドユーザーの情報を入力します。
- コンテンツプロバイダー名 (ISV のみ) には、コンテンツプロバイダーの連絡先の名前を入力します。
- コンテンツプロバイダーの E メールアドレス (ISV のみ) には、コンテンツプロバイダーの連絡先の E メールアドレスを入力します。
- コンテンツプロバイダーの電話番号 (ISV のみ) には、コンテンツプロバイダーの連絡先の電話番号を入力します。

[次へ] を選択します。

7. 「Customer Care Contact info」 セクションに、次のように入力します。

- カスタマーケア URL には、会社のカスタマーサポートページの完全な URL を入力します。
- カスタマーケア E メールアドレスには、会社のカスタマーサポートの E メールアドレスを入力します。
- カスタマーケアの電話番号には、会社のカスタマーサポートの電話番号を入力します。

[次へ] を選択します。

8. ショートコード情報セクションに、次のように入力します。

- ショートコードオプションでは、ランダムまたはバニティのショートコードが必要か、または任意のバニティのショートコードが使用できない場合はランダムコードが必要かを指定します。
- Vanity ショートコード番号設定 1 で、Vanity ショートコードをリクエストする場合は、リクエストされたショートコードを指定してください。最大 3 つのショートコードを優先順に指定します。
- Vanity ショートコード番号設定 2 で、Vanity ショートコードをリクエストする場合は、リクエストされたショートコードを指定してください。最大 3 つのショートコードを優先順に指定します。
- Vanity ショートコード番号設定 3 で、Vanity ショートコードをリクエストする場合は、リクエストされたショートコードを指定してください。最大 3 つのショートコードを優先順に指定します。

[次へ] を選択します。

9. メッセージングのユースケースセクションで、次のように入力します。

- サービス名には、会社名またはブランド名を含めるサービス名を入力し、送信するメッセージのタイプを定義する短い記述子を含めることができます。
- ユースケースカテゴリで、ユースケースに最も近いカテゴリを選択します。
- ユースケースの説明には、このショートコードで SMS メッセージを送信するためのユースケースの説明を入力します。
- くじや競技については、このショートコードがくじ関連の通信の送信に使用されるかどうかを入力します。
- くじまたは競技ルールの完全な URL には、くじまたは競技ルールの URL を入力します。「はい」の場合、スイープのルールへの URL を指定する必要があります。
- くじや競技のドキュメントについては、くじや競技ルールの完全な URL が利用できない場合は、くじや競技ルールを詳述したドキュメントを入力します。
- デットコレクションの場合、このショートコードがデットコレクションに使用されるかどうかを入力します。

- HIPAA の対象となるユースケースの場合は、そのユースケースが HIPAA の対象となるかどうかを入力します。
- ユーザーあたりの平均月間 SMS 頻度 には、ユーザーがこのショートコードから受信する予定の SMS メッセージの推定数を入力します。
- 毎月の SMS ボリュームには、このショートコードから送信される SMS メッセージの推定数を毎月入力します。

[次へ] を選択します。

10. メッセージサンプルセクションで、次の操作を行います。

- メッセージサンプル 1 に、サンプルを入力します。このショートコードから送信される SMS メッセージには、少なくとも 1 つのサンプルが必要です。
- メッセージサンプル 2 では、必要に応じて別のサンプルを入力します。
- メッセージサンプル 3 で、必要に応じて別のサンプルを入力します。
- メッセージサンプル 4 で、必要に応じて別のサンプルを入力します。
- メッセージサンプル 5 では、必要に応じて別のサンプルを入力します。
- メッセージサンプル 6 で、必要に応じて別のサンプルを入力します。
- メッセージサンプル 7 で、必要に応じて別のサンプルを入力します。
- メッセージサンプル 8 では、必要に応じて別のサンプルを入力します。
- メッセージサンプル 9 で、必要に応じて別のサンプルを入力します。
- メッセージサンプル 10 では、必要に応じて別のサンプルを入力します。

[次へ] を選択します。

11. MMS ファイルのサンプルセクションに、次のように入力します。

- MMS の場合は、MMS 対応のショートコードが必要かどうかを選択します。
- MMS メッセージサンプル 1 では、MMS メッセージングコンテンツのサンプルを指定します。これは、はいを選択した場合に必要です。
- MMS メッセージサンプル 2 では、必要に応じて MMS メッセージングコンテンツのサンプルを提供します。
- MMS メッセージサンプル 3 では、必要に応じて MMS メッセージングコンテンツのサンプルを提供します。

[次へ] を選択します。

12. 利用規約とプライバシーポリシー情報セクションに、次のように入力します。

- 利用規約 URL には、会社の利用規約ページの完全な URL を入力します。
- 利用規約ファイルについては、公開されていない場合は利用規約の全文を入力します。
- プライバシーポリシー URL には、会社のプライバシーポリシーページの完全な URL を入力します。
- プライバシーポリシーファイルについては、公開されていない場合はプライバシーポリシーの全文を入力します。

[次へ] を選択します。

13. オプトインワークフロー/Call-to-actionセクションで、次の操作を行います。

- オプトイン方法には、ユーザーがオプトインする方法を入力します。
- オプトインメソッド other では、Other が選択されている場合はメソッドを説明します。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 1 では、サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスのstep-by-stepの説明と、提示される正確な表現を作成します。
- オプトインモックアップ 1 では、call-to-actionまたはオプトインを示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 2 では、サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスのstep-by-stepの説明と、表示される正確な表現を作成します。
- オプトインモックアップ 2 では、call-to-actionまたはオプトインを示すモックアップをアタッチします。
- オプトインメソッドのユーザーエクスペリエンスフロー 3 では、サービスにサインアップするときにエンドユーザーエクスペリエンスのstep-by-stepの説明と、表示される正確な表現を作成します。
- オプトインモックアップ 3 では、ダブルオプトインエクスペリエンスを使用しているかどうかを選択します。
- ダブルオプトインプロセスでは、サービスのダブルオプトイン時にエンドユーザーエクスペリエンスのstep-by-stepの説明と、表示される正確な表現を作成します。

- ダブルオプトインユーザーエクスペリエンスフローでは、サービスにダブルオプトインするときにエンドユーザーエクスペリエンスのstep-by-stepの説明を作成します。

[次へ] を選択します。

14. コンプライアンスキーワードと自動応答セクションに、次のように入力します。

- HELP レスポンスでは、ユーザーが HELP キーワードを使用してインバウンドメッセージを送信したときのエンドユーザーエクスペリエンスを記述します。
- STOP レスポンスでは、ユーザーが STOP を送信したときのエンドユーザーエクスペリエンスを記述します。
- オプトインキーワードには、ショートコードに送信されると送信者がメッセージにオプトインされるプライマリキーワードを指定します。
- オプトイン確認メッセージには、受信者がサービスにオプトインしたことを確認するメッセージを送信します。

[次へ] を選択します。

15. 確認と送信ページで、送信しようとしている情報が正しいことを確認します。更新するには、セクションの横にある編集を選択します。
16. [Submit registration] (登録の送信) を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのメッセージフィードバック

メッセージフィードバックを使用して、SMS および MMS メッセージの配信と [配信受信 \(DLR\)](#) をモニタリングします。キャリアによって生成された DLRs が返されるまでに最大 72 時間かかる場合があります。DLRs を記録するには、[イベント送信先](#)を設定する必要があります。メッセージフィードバックを使用すると、DLR が返るのを待つ必要がなくなり、メッセージを受信済みとして設定し、メッセージメトリクスを更新できます。顧客からのシグナルを使用して、顧客がメッセージを受信しているかどうかを判断し、メッセージフィードバックステータスレコードを配信済みとして設定できます。メッセージフィードバックは、ワークフローの完了、リンクをクリックする、OTP の検証など、ユーザーアクションを期待するあらゆる用途に使用できます。

メッセージフィードバックステータスレコードが 1 時間後に受信されるように設定されていない場合、失敗として設定されますが、CloudWatch メトリクスは更新されません。また、CloudWatch メトリクスが更新されるように、メッセージフィードバックレコードを失敗に設定することをお勧めします。その後、CloudWatch を使用して、送信されたメッセージ、配信されたメッセージ、フィードバックを求めるメッセージの数をモニタリングできます。

たとえば、リンクを含むメッセージを送信し、リンクをクリックイベントについてモニタリングされます。顧客がリンクをクリックし、イベントを生成すると、顧客がメッセージを受け取ったことがわかります。

例えば、メッセージフィードバックを使用して、OTP が使用されているかどうかをモニタリングすることで、ワンタイムパスワード (OTP) 変換率をモニタリングできます。

- 顧客が OTP をリクエストします。
- 顧客の OTP を生成し、メッセージフィードバックを有効にして SMS として送信します。
- 顧客が OTP を使用すると、メッセージが受信されたシグナルであり、受信したメッセージに対してフィードバックを提供します。

メッセージが受信されたとき、または受信されなかったときにメッセージフィードバックステータスレコードを更新すると、CloudWatch メッセージメトリクスも更新されます。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのメッセージフィードバックの処理方法](#)
- [設定セット AWS End User Messaging SMS のメッセージフィードバックを有効にする](#)

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でメッセージフィードバックを含むメッセージを送信する](#)
- [AWS End User Messaging SMS でメッセージフィードバックステータスレコードを変更する](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのメッセージフィードバックの処理方法

メッセージフィードバックは、[SendTextMessage](#)、[SendMediaMessage](#) の API パラメータを通じて、または設定セットの一部として設定できます。API パラメータは、設定セット設定よりも優先されます。例えば、API パラメータが False に設定され、設定セットが True に設定されている場合、API パラメータのためメッセージフィードバックは無効になります。

設定セット AWS End User Messaging SMS のメッセージフィードバックを有効にする

設定セットでメッセージフィードバック設定が有効になっている場合、設定セットを使用して送信されたメッセージは、API コールでメッセージフィードバックが無効になっていない限り、メッセージフィードバックが有効になります。AWS End User Messaging SMS コンソールを使用して設定セットのメッセージフィードバックを有効にするには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの「設定」で、「設定セット」を選択します。
3. 設定セットページで、設定セットを選択します。
4. 設定の設定タブを選択し、設定の編集を選択します。
5. メッセージフィードバックでは、メッセージフィードバックを有効にするには、有効化されていませんを選択します。
6. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でメッセージフィードバックを含むメッセージを送信する

[SendTextMessage](#) または [SendMediaMessage](#) を使用してメッセージを送信するときにメッセージフィードバックを有効にするには、MessageFeedbackEnabledパラメータを true に設定します。

メッセージフィードバックを使用する場合は、メッセージフィードバックステータスレコードを設定して、[メッセージフィードバックメトリクス](#) を更新する必要があります。

以下は、`--message-feedback-enabled`パラメータを使用してメッセージフィードバックを有効にして SMS を送信する部分的な例です。

API でメッセージフィードバックを有効にして SMS メッセージを送信する

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --message-feedback-enabled
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- `us-east-1` を、発信元 ID が保存され AWS リージョン ている に置き換えます。
- `+12065550150` 「」を宛先の電話番号に置き換えます。
- `+14255550120` 「」を発信元 ID に置き換えます。送信元 ID は ACTIVE で、送信先電話番号に送信できる必要があります。
- `#####` をテキストメッセージに置き換えます。
- メッセージフィードバックを有効に `--message-feedback-enabled` したままにします。

以下は、設定セットでメッセージフィードバックを有効にして SMS を送信する部分的な例です。設定セットを使用すると、設定セットで指定されたイベントログ記録を利用することもできます。

設定セットを使用したメッセージフィードバックを含む SMS メッセージを送信する例

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --configuration-set-name ConfigSetName
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- `us-east-1` を、発信元 ID が保存され AWS リージョン ている に置き換えます。
- `+12065550150` 「」を宛先の電話番号に置き換えます。

- **+14255550120** 「」を発信元 ID に置き換えます。送信元 ID は ACTIVE で、送信先電話番号に送信できる必要があります。
- **#####**をテキストメッセージに置き換えます。
- を設定セットの名前 ConfigSetName に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS が コマンドを受け入れると、 を受け取ります MessageId。これは、コマンドが正常に受信されたことを意味し、送信先デバイスがまだメッセージを受信していないことを意味します。

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

カスタマーが [メッセージを受信した](#)ことを更新するには MessageId、 を保存する必要があります。

AWS End User Messaging SMS でメッセージフィードバックステータスレコードを変更する

顧客がメッセージを受信したというシグナルを受け取ったら、[PutMessageFeedback](#) または [put-message-feedback](#) を使用してメッセージに対するフィードバックを提供する必要があります。メッセージフィードバックステータスレコードが 1 時間後に更新されない場合、自動的に に設定されます FAILED が、CloudWatch メトリクスはレコードを RECEIVED または に設定するまで更新されません FAILED。顧客からシグナルを受信 FAILED しなかった場合は、メッセージフィードバックステータスレコードを に設定するタイマーを用意することをお勧めします。

コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' put-message-feedback --message-feedback-status Status --message-id a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111
```

- ***us-east-1*** を、発信元 ID AWS リージョン が保存されている に置き換えます。
- ***Status*** を RECEIVED または に置き換えます FAILED。
- ***a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111*** をメッセージ ID に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護する

Protect は、顧客がいるすべての国への SMS メッセージ配信を管理し、AIT (Artificially Inflated Traffic) と戦うのに役立つ一連の機能です。SMS AIT (または SMS Pumping) は、ボットがウェブアプリケーションやモバイルアプリケーション、特にログインやサインアッププロセスなどの即時 SMS 送信をトリガーするワークフローをターゲットにするとときに発生します。Protect では、アカウントレベル、国、ユースケース (トランザクションアラートや認証など) ごとにルールを設定できます。これらのルールは、エンドユーザーメッセージングがリスクを評価してメッセージを配信する方法を指示します。SMS Protect では、設定を次のように設定できます。

- 保護設定の作成 – これらは、ブロックの決定が行われるルールのコンテナです。保護を最適化するために、ユースケースごとに個別の設定を作成します。アカウントレベルまたは特定のユースケースにルールを設定します。保護設定を適用するには、、、または API リクエストに ProtectConfigurationId パラメータを追加するか、メッセージを送信する SMS 設定セットに関連付けることで SendMediaMessage、SendVoiceMessageAPI SendTextMessage コールを行うときにそれらを参照します。
- 国ルールの設定 – 各 [保護設定](#) 内で、国固有のルールを定義します。以下から選択します。
 - Allow (サービスデフォルト) – すべてのメッセージを許可します。
 - ブロック – 指定された国へのすべてのメッセージを防止します。
 - Monitor – AIT リスク (追加料金が適用されます) を通知しながらメッセージを許可します。
 - フィルター – メッセージを許可しますが、リスクモデルによって識別されたメッセージはブロックします (追加コストが適用されます)。
- 電話番号例外の管理 – [電話番号ルールの上書き](#) を使用して、ブロックされた番号を保護するための許可例外を作成するか、許可されていない特定の番号をブロックします。
- メッセージフィードバックを実装する – [メッセージフィードバック API](#) を使用してカスタマーエンゲージメントを追跡します。たとえば、追跡可能なリンクを使用してメッセージ受信を確認したり、ワンタイムパスワード (OTPs)。
- モニタリングとアラートを有効にする – 保護 [メトリクスとダッシュボード](#)、イベント送信先、CloudWatch を活用して、メッセージ AIT のリスクと配信を監督します。

Important

- 「monitor」モードまたは「filter」モードを使用するメッセージでは、AIT リスク評価に追加料金が発生します。詳細については、[料金](#)を参照してください。

- Protect のフィルターモードとモニターモードは、データのパターンに基づいて AIT リスク予測を生成する統計モデルを使用します。これらのモデルは常に改善に取り組んでいますが、このようなモデルと同様に、予測の精度は保証されません (例えば、正当な SMS メッセージに AIT リスクとしてフラグが立てられる可能性があります)。
- フィルターモードとモニターモードは、AIT の影響を軽減するのに役立ちますが、AIT からの完全な保護を保証するものではありません。十分に丸められた AIT 保護のために、ウェブおよびモバイルアプリケーションで追加の保護を使用することをお勧めします。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を使用する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の国ルールモード](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護メトリクスを表示する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号オーバーライドルール](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を使用する

保護設定を使用して、AWS End User Messaging SMS がメッセージを送信できる送信先国を制御します。メッセージの送信を許可する国を制御することで、メッセージ料金が高い国や運営していない国への送信を回避できます。各保護設定には、SMS、MMS、音声の個々の許可国ルールとブロック国ルールが含まれています。メッセージングのユースケースごとに個別の保護設定を作成して、検出精度を向上させます。マーケティング通知などのユースケースをログイン/サインアップから分離すると、より正確なリスク評価が可能になります。さらに、あるユースケースが AIT に直面しても、他のユースケースはメッセージフィルタリングなしでメッセージを配信し続けます。

保護設定は、アカウントのデフォルト、設定セット、または `SendMediaMessage`、`SendTextMessage` または `SendVoiceMessage` コマンドの `ProtectConfigurationId` パラメータで使用できます。アカウントのデフォルトとして設定すると、保護設定は Amazon SNS、Amazon Cognito、および `oob` を介して送信されるメッセージにも影響します `SendMessages`。

送信リクエストの有効な保護設定の選択プロセスは次のとおりです。

1. `ProtectConfigurationId` – API リクエストパラメータで保護設定が指定されている場合、その設定が使用されます。

2. ConfigurationSetName – API リクエストパラメータで保護設定が指定されていないが、設定セットが指定され、それに関連付けられた保護設定がある場合、この設定セットに関連付けられた保護設定が使用されます。
3. アカウントのデフォルト – 保護設定が指定されていない場合、または 1 または 2 から利用できる場合は、アカウントのデフォルトの保護設定が使用されます。

 Note

Amazon SNS や Amazon Pinpoint などの他の AWS サービスで保護設定を使用してメッセージを送信するには、保護設定をアカウントのデフォルトとして設定する必要があります。

4. なし – 保護設定は、SendTextMessageAPI リクエストで指定された場合にのみ使用されます。

保護設定は複数の設定セットに関連付けることができますが、設定セットは 1 つの保護設定にのみ関連付けることができます。アカウントのデフォルトの保護設定は、いつでも 1 つだけです。

次の例では、コマンドで指定された設定セットと保護設定の両方 SendMediaMessage があります。ProtectConfigurationId パラメータで指定された保護設定は、設定セットに保護設定が関連付けられているかどうか、またはアカウントのデフォルト保護設定があるかどうかに関係なく使用されません。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

ユースケースに応じて、以下をお勧めします。

- すべての SMS、MMS、音声に 1 セットの国ルールのみが必要な場合は、保護設定を作成し、アカウントアカウントのデフォルトとして関連付ける必要があります。
 1. の手順に従って保護設定を作成し [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を作成する](#)、関連付けをアカウントのデフォルトとして設定します。
 2. 「」の指示に従って、SMS、MMS、音声の許可、ブロック、モニタリング、フィルタリングの国ルールを編集します [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の国ルールを変更する](#)。

3. アカウントのデフォルトの保護設定が、ConfigurationSetName または ProtectConfigurationId を使用して上書きされない限り、送信するメッセージに使用されるようになりました。
- ユースケースでより詳細なコントロールとイベントログ記録が必要な場合は、保護設定を設定セットに関連付けることができます。
 1. 設定セットがまだ作成されていない場合は、「」の指示に従ってください。また、SMS、MMS、音声イベントをログに記録するようにイベント送信先を設定する[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で設定セットを作成する](#)ことをお勧めします。
 2. 「」の指示に従って保護設定を作成し[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を作成する](#)、関連付けを設定セットとして設定し、1つ以上の設定セットを選択します。
 3. 「」の指示に従って、SMS、MMS、音声の許可、ブロック、モニタリング、フィルタリングの国ルールを編集します[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の国ルールを変更する](#)。
 4. 保護設定を使用するにはSendMediaMessage、SendTextMessageまたはSendVoiceMessage コマンドの ConfigurationSetName を渡す必要があります。
 - ユースケースでより詳細なコントロールが必要な場合は、ProtectConfigurationId API パラメータで保護設定を作成し、保護設定を使用できます。
 1. 「」の指示に従って保護設定を作成し[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を作成する](#)、関連付けを関連付けなしとして設定します。
 2. 「」の指示に従って、SMS、MMS、音声の許可、ブロック、モニタリング、フィルタリングの国ルールを編集します[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の国ルールを変更する](#)。
 3. 保護設定を使用するには、SendMediaMessage、SendTextMessageまたはSendVoiceMessage コマンドの ProtectConfigurationId を渡す必要があります。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の国ルールを変更する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の関連付けを変更する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を削除する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で削除保護を設定する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の名前を変更する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定のタグを管理する](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を作成する

新しい保護設定を作成するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の `CreateProtectConfiguration` アクション、または `aws sms-voice create-protect-configuration` コマンドを使用できます AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールとを使用して保護設定を作成する方法を示します AWS CLI。

デフォルトでは、に最大 25 個の保護設定を含めることができます AWS アカウント。

保護設定を作成するときは、ビジネスニーズに基づいて国を許可、フィルタリング、またはブロックするルールを作成できます。国ルールの編集の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の国ルールを変更する](#)。

Note

保護設定の名前はタグキーと値のペアとして保存されます。「Name」タグを指定しない場合、保護設定の名前は - と表示されます。

Create a protect configuration (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して保護設定を作成するには、次の手順に従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択し、Create configuration を選択します。
3. Protect 設定名には、Protect 設定のわかりやすい名前を入力します。
4. ビジネスニーズに基づいてメッセージ送信をブロック、フィルタリング、または許可するように国ルールを設定します。国、リージョン、ルールに基づいて国リストをソートおよびフィルタリングできます。
5. 関連付けタイプの設定関連付けを保護するで、以下を選択します。
 - アカウントのデフォルト – アカウントのデフォルトとして保護設定を使用します。アカウントのデフォルトの保護設定がすでにある場合は、置き換えられます。

- 設定セット – 保護設定を既存の設定セットに関連付けます。関連付けに使用できる設定セットで、保護設定を関連付ける設定セットを 1 つ以上選択します。これにより、既存の保護設定の関連付けが置き換えられます。
- 関連付けなし – 保護設定は、アカウントのデフォルトまたは設定セットに関連付けられていません。

6. [設定を作成] を選択します。

これで保護設定が作成されました。MMS と音声の国ルールリストを編集する必要があります。国ルールの編集の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の国ルールを変更する](#)。

Create a protect configuration (AWS CLI)

create-protect-configuration コマンドを使用して、新しい保護設定を作成できます。

保護設定を作成するには

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags  
Key=Name,Value=ProtectConfigName
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *ProtectConfigName* を保護設定のわかりやすい名前に置き換えます。

これで保護設定が作成されました。SMS、MMS、音声の国ルールリストを編集する必要があります。国ルールの編集の詳細については、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の国ルールを変更する](#)。必要に応じて、保護設定をアカウントのデフォルト保護設定または設定セットに関連付けることができます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の国ルールを変更する

各送信先の国のメッセージを許可、ブロック、モニタリング、またはフィルタリングする設定国のルールを保護します。保護設定の国ルールを更新するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールまたはの `aws sms-voice update-protect-configuration-country-`

rule-set コマンドを使用します AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールと を使用して保護設定の国ルールを更新する方法を示します AWS CLI。

Note

MMS 国ルールリストは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API または を介してのみ変更できます AWS CLI。

Edit a protect configuration (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して保護設定を編集するには、次の手順に従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択します。
3. 保護設定ページで、保護設定を選択し、編集を選択します。
4. 保護設定の詳細テーブルで、SMS ルールまたは音声ルールタブを選択します。
5. SMS/音声の国ルールタブで、ルールを変更する国を確認し、許可、ブロック、モニタリング、またはフィルターを選択します。国ルールモードの詳細については、「」を参照してください [国ルールモード](#)。国、リージョン、ルールに基づいて国リストをソートおよびフィルタリングできます。
6. ステータス変更の確認ウィンドウで変更を確認し、確認を選択して適用します。

新しい国ルールセットが保護設定に使用されるようになりました。

Edit a protect configuration (AWS CLI)

update-protect-configuration-country-set コマンドを使用して、保護設定の国ルールを変更できます。一度に最大 300 の国ルールを変更できます。

保護設定を編集するには

- コマンドラインで 2 つの国ルールを編集するには、次のコマンドを入力します。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
--protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
```

```
--country-rule-set-updates '{"CountryISO1":{"ProtectStatus": "Rule1"},  
"CountryISO2": {"ProtectStatus":"Rule2"}}'
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *ProtectConfigId* を保護設定の一意の識別子に置き換えます。
- *Capability* を SMS、MMS、または に置き換えます VOICE。
- *CountryISO1* を 2 文字の ISO 国コードに置き換えます。ISO 国コードのリストについては、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。
- *Rule1* を ALLOW または に置き換えます BLOCK。
- *CountryISO2* を 2 文字の ISO 国コードに置き換えます。ISO 国コードのリストについては、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。
- *Rule2* を ALLOW または に置き換えます BLOCK。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の関連付けを変更する

保護設定に含まれる国ルールを使用するには、保護設定をアカウントのデフォルトとして設定セットに関連付けるか、メッセージ送信で直接使用する必要があります。メッセージ送信のユースケースが 1 つしかない場合は、アカウントのデフォルトを使用するのが最も簡単なオプションです。ユースケースが複数ある場合は、設定セットを使用して AWS End User Messaging SMS が送信する国を制御できます。また、最も制御しやすいように、保護設定をメッセージ送信に直接関連付けることができます。保護設定の関連付けを変更するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の AssociateProtectConfiguration または SetAccountDefaultProtectConfiguration アクション、または の `aws sms-voice associate-protect-configuration` または `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` コマンドを使用できます AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールと を使用して保護設定の関連付けを変更する方法を示します AWS CLI。

送信リクエストの有効な保護設定の選択プロセスは次のとおりです。

1. ProtectConfigurationId – API リクエストパラメータで保護設定が指定されている場合、その設定が使用されます。

2. ConfigurationSetName – API リクエストパラメータで保護設定が指定されていないが、設定セットが指定され、それに関連付けられた保護設定がある場合、この設定セットに関連付けられた保護設定が使用されます。
3. アカウントのデフォルト – 保護設定が指定されていない場合、または 1 または 2 から利用できる場合は、アカウントのデフォルトの保護設定が使用されます。
4. なし – 保護設定は、SendTextMessageAPI リクエストで指定された場合にのみ使用されます。

保護設定は複数の設定セットに関連付けることができますが、設定セットは 1 つの保護設定にのみ関連付けることができます。アカウントのデフォルトの保護設定は 1 つだけです。

Edit a protect configuration association (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して保護設定を編集するには、次の手順に従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択します。
3. 設定の保護ページで、保護設定を選択します。
4. [Associations (関連付け)] タブを選択します。
5. [設定の編集] を選択します。
6. 設定の編集ページで、次のいずれかのオプションを選択します。
 - アカウントのデフォルト – アカウントのデフォルトの保護設定として保護設定を使用します。これにより、現在のアカウントのデフォルトの保護設定が置き換えられます。
 - 設定セット – 保護設定を 1 つ以上の設定セットに関連付けます。
 - 関連付けに使用できる設定セットで、保護設定の関連付けがまだない 1 つ以上の設定セットを確認します。
 - 関連付けなし – 保護設定は、アカウントのデフォルトまたは設定セットに関連付けられていません。
7. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Edit a protect configuration association (AWS CLI)

associate-protect-configuration コマンドを使用して、保護設定を設定セットに関連付けることができます。アカウントのデフォルト保護設定を変更するには、set-account-default-protect-configuration コマンドを使用します。

設定セットの関連付けをコマンドラインで保護設定に変更するには、次のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *ConfigurationSetName* を設定セットの名前に置き換えます。
- *ProtectConfigurationID* を保護設定の一意の識別子に置き換えます。

コマンドラインでアカウントのデフォルト保護設定を変更するには、次のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *ProtectConfigurationID* を保護設定の一意の識別子に置き換えます。

Disassociate a protect configuration (AWS CLI)

disassociate-protect-configuration コマンドを使用して、保護設定と設定セットの関連付けを解除できます。アカウントのデフォルト保護設定を削除するには、delete-account-default-protect-configuration コマンドを使用します。

コマンドラインで設定セットと保護設定の関連付けを削除するには、次のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- `ConfigurationSetName` を設定セットの名前に置き換えます。
- `ProtectConfigurationID` を保護設定の一意的識別子に置き換えます。

コマンドラインでアカウントのデフォルト保護設定を削除するには、次のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定を削除する

保護設定を削除するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の `DeleteProtectConfiguration` アクション、または `aws sms-voice delete-protect-configuration` コマンドを使用します AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールと を使用して保護設定を削除する方法を示します AWS CLI。

Important

保護設定を削除する前に、削除保護を無効にする必要があります。
保護設定を削除する前に、設定セットまたはアカウントのデフォルト保護設定との関連付けを解除する必要があります。

Delete a protect configuration (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して保護設定を削除するには、次の手順に従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの **Protect** で、**Protect configuration** を選択します。
3. 削除する保護設定を選択し、削除を選択します。
4. **Delete protect configuration** に「」と入力 **confirm** し、「Delete」を選択します。

Note

保護設定がまだ設定セットに関連付けられている場合、またはアカウントのデフォルトとして「関連付けの削除」を選択し、「」と入力して**confirm**、「削除」を選択します。

これで、保護設定がアカウントから削除されました。

Delete a protect configuration (AWS CLI)

delete-protect-configuration コマンドを使用して、保護設定を削除できます。

保護設定を削除するには

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *ProtectConfigId* を保護設定の一意の識別子に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で削除保護を設定する

保護設定の削除保護を有効にすると、削除保護が無効になり、保護設定が設定セットまたはアカウントのデフォルト保護設定に関連付けられなくなるまで、保護設定を削除することはできません。デフォルトでは、削除保護は無効です。

保護設定の削除保護を有効にするには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の DeleteProtectConfiguration アクション、またはの `aws sms-voice delete-protect-configuration` コマンドを使用できます AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールとを使用して保護設定を削除する方法を示します AWS CLI。

Enable deletion protection (Console)

削除保護の有効化

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択します。
3. 保護設定ページで、削除保護が有効になっている保護設定を選択します。
4. 削除保護タブで、設定の編集を選択します。
5. 削除保護を有効にし、変更を保存します。

Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

update-protect-configuration コマンドを使用して、削除保護を有効にできます。

削除保護の有効化

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId
--deletion-protection-enabled Status
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *ProtectConfigId* を保護設定の一意の識別子に置き換えます。
- *Status* を true に置き換えて有効、false に置き換えて削除保護を無効にします。

Disable deletion protection (Console)

削除保護を無効にする

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択します。
3. 保護設定ページで、削除保護が無効になる保護設定を選択します。
4. 削除保護タブで、設定の編集を選択します。
5. 「削除保護を有効にする」のチェックを解除し、変更を保存します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定の名前を変更する

保護設定を管理するには、わかりやすい名前を付ける必要があります。保護設定の名前はいつでも追加または編集できます。Key をに設定Nameし、Value を使用する名前に設定したタグを追加する必要があります。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択します。
3. 保護設定ページで、タグを追加する保護設定を選択します。
4. [Tags (タグ)] タブで、[Manage tags (タグ管理)] を選択します。タグの管理で、新しいタグの追加を選択します。
5. キーにはName「」、値にはフレンドリ名を入力します。
6. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護設定のタグを管理する

タグはキーと値のペアであり、オプションで AWS リソースに適用してアクセスや使用状況を制御できます。リソースにタグを追加すると、目的、所有者、環境、その他の基準など、さまざまな方法でリソースを分類および管理できます。タグを使用すると、既存のリソースを簡単に検索したり、特定のリソースにアクセスできるユーザーを制御したりできます。

保護設定のタグを管理するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS TagResource および音声 v2 API の および UnTagResource アクション、または の `aws sms-voice tag-resource` および `aws sms-voice untag-resource` コマンドを使用できます AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールと を使用して、保護設定のタグ付けとタグ解除を行う方法について説明します AWS CLI。

Manage tags (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、タグを追加、編集、または削除します。

タグの管理 (コンソール)

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。

2. ナビゲーションペインの「保護」で、「設定の保護」を選択します。
3. 設定の保護ページで、タグを追加する保護設定を選択します。
4. [Tags (タグ)] タブで、[Manage tags (タグ管理)] を選択します。
 - タグの追加 – タグの管理で、新しいタグの追加を選択して新しい空のキーと値のペアを作成します。
 - タグの削除 – タグの管理で、キーと値のペアの横にある削除を選択します。
 - タグの編集 – タグの管理で、キーまたは値を選択し、テキストを編集します。
5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Manage tags (AWS CLI)

を使用してタグ AWS CLI を追加または編集します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを追加する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* を、リソースに追加するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* を、それぞれのキーに追加するタグの値に置き換えます。

を使用してタグ AWS CLI を削除します。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

前述の例で、以下を実行します。

- *resource-arn* を、タグを削除する Amazon リソースネーム (ARN) に置き換えます。
- *key1* と *key2* は、削除するタグのキーに置き換えます。
- *value1* と *value2* を、削除するタグの値に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の国ルールモード

人工的に拡張されたトラフィック (AIT) は、ボットまたは不正なアクターが SMS メッセージの送信をトリガーするウェブまたはモバイルアプリケーションをターゲットにした場合に発生します。これにより、不要な SMS メッセージ料金と受け入れられない SMS メッセージ料金が発生します。ウェブまたはモバイルアプリケーションに対する SMS AIT 攻撃の影響を軽減するには、国ルールをブロック (国へのすべてのメッセージを防止) またはフィルタリング (エンドユーザーメッセージング AIT 検出モデルを使用して疑わしい AIT メッセージリクエストをフィルタリング) に設定します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の国ルールモードとは

北米など、個々の国や地域に異なる国モードを適用できます。国ルールモードは、特定の[電話番号の電話番号オーバーライドルール](#)で上書きできます。

国ルールモード

モード名	説明
ブロック	送信先の国へのメッセージの送信をブロックします。
許可	送信先の国へのメッセージの送信を許可します。
モニタリング	送信先の国へのメッセージの送信を許可しますが、メトリクスとイベントに SMS 保護のブロックに関する推奨事項を含めます。
フィルター	送信先国へのメッセージの送信を許可しますが、エンドユーザーメッセージングが AIT と見なすメッセージをブロックします。

Important

- 「monitor」モードまたは「filter」モードを使用するメッセージでは、AIT リスク評価に追加料金が発生します。詳細については、[料金](#)を参照してください。
- Protect のフィルターモードとモニターモードは、データのパターンに基づいて AIT リスク予測を生成する統計モデルを使用します。これらのモデルは常に改善に取り組んでいま

すが、このようなモデルと同様に、予測の精度は保証されません (例えば、正当な SMS メッセージが AIT リスクとしてフラグ付けされる可能性があります)。

- フィルターモードとモニターモードは、AIT の影響を軽減するのに役立ちますが、AIT からの完全な保護を保証するものではありません。十分に丸められた AIT 保護のために、ウェブおよびモバイルアプリケーションで追加の保護を使用することをお勧めします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で国モードを設定する

各保護設定は、国ルールモードを各国または地域に適用できます。国ルールモードは、その国へのメッセージを許可、ブロック、モニタリング、またはフィルタリングすることができます。電話番号の上書きを使用して、特定の電話番号の許可と拒否の例外を作成します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して保護設定の国ルールを編集するには、次の手順に従います。

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択します。
3. 設定の保護ページで、保護設定を選択し、編集を選択します。
4. 保護設定の詳細テーブルで、SMS ルールまたは音声ルールタブを選択します。
5. SMS/音声の国ルールタブで、ルールを変更する国を確認し、許可、ブロック、モニタリング、またはフィルターを選択します。国、リージョン、ルールに基づいて国リストをソートおよびフィルタリングできます。
6. ステータス変更の確認ウィンドウで変更を確認し、確認を選択して適用します。

新しい国ルールセットが保護設定に使用されるようになりました。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護メトリクスを表示する

保護設定のモニタリングタブには、保護設定のメッセージ配信メトリクスの概要が表示されます。End User Messaging SMS AWS コンソールでアカウントのすべてのメトリクスを表示するには、左側のナビゲーションで Dashboard を選択します。

CloudWatch を使用してアラームを表示および作成することもできます。CloudWatch メトリクスの詳細については、[ダッシュボードメトリクス](#)「」および「」を参照してください。[CloudWatch アラームを作成する](#)。

保護メトリクスを表示する方法

1. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/> で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択します。
3. 設定の保護ページで、保護設定を選択し、モニタリングタブを選択します。
4. グラフには、SMS トラフィック全体の実際のメッセージブロックと推奨ブロックが表示されます。数、割合、国別にデータを確認します。Recommended-to-block データは、モニタールールまたはフィルタールールが有効になっている国にのみ表示されます。日付と時刻のコントロールを使用して、日付範囲とタイムゾーンを変更します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で保護メトリクスを処理する方法

メトリクスの保護セクションには、ブロックされたメッセージとどの国に送信されたかに関する情報が表示されます。これらのグラフとメトリクスは、メッセージ配信をよりよく理解するのに役立ちます。

電話番号オーバーライドルールは、ブロックされたメッセージメトリクスに影響します。国へのすべてのメッセージをブロックし、電話番号オーバーライドルールを追加すると、オーバーライドルールを使用して電話番号に送信されるメッセージはブロックされず、グラフは変更されません。例えば、ブロックされている国に 100 通のメッセージを送信しても、1 通のメッセージが上書きされた電話番号の場合、ブロックされたメッセージグラフには、その国でブロックされた 99 通のメッセージが表示されます。

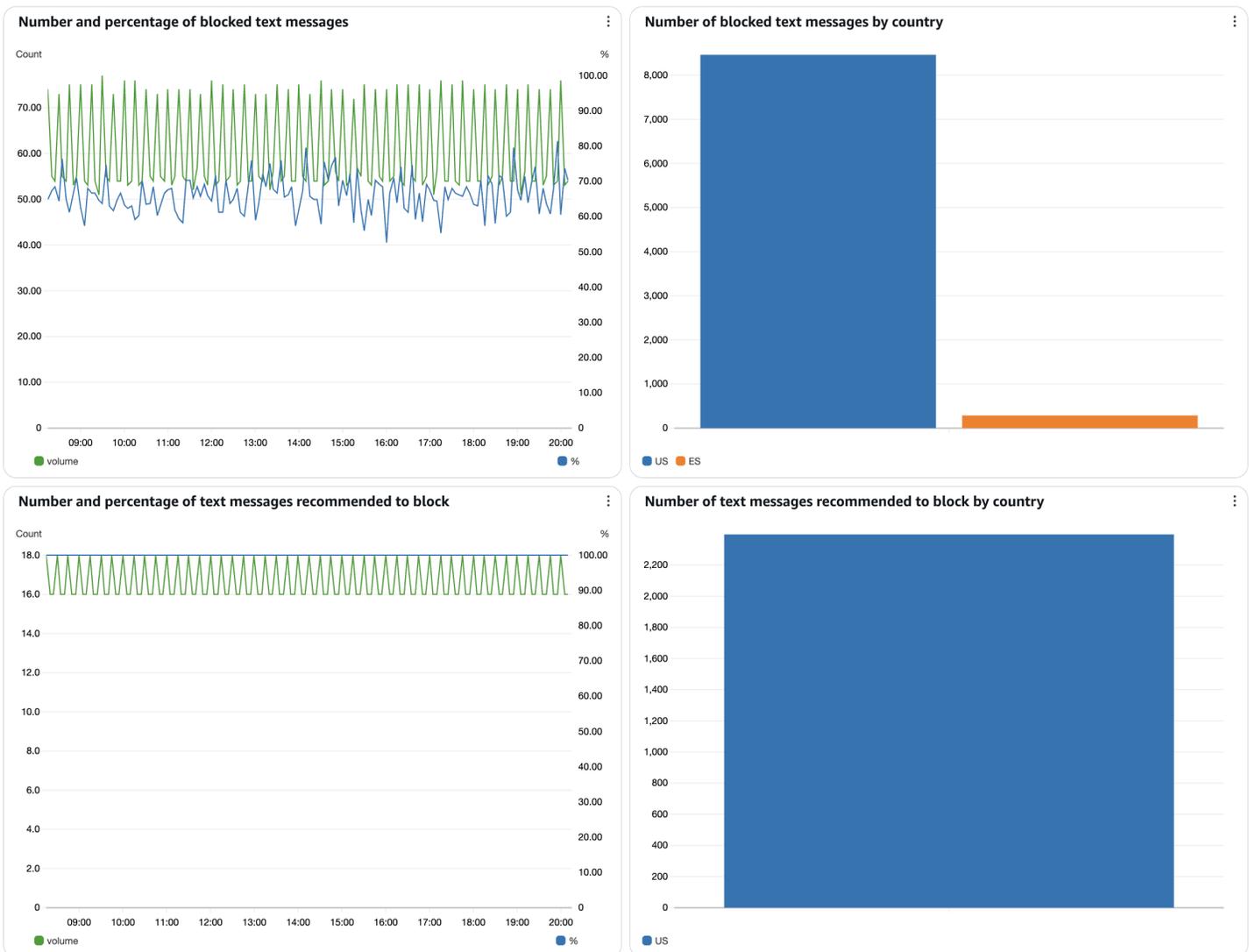
特定のメトリクスの表示内容

モニタリングタブで、End User Messaging は、国ルール設定 (許可、ブロック、モニタリング、またはフィルター) と電話番号ルールの上書きが、SMS 送信全体および特定の国をどのように制御しているかを理解するのに役立つ複数のグラフを提供します。含まれるグラフは次のとおりです。

- ブロックされたメッセージの数と割合 – 選択した期間中にブロックされた SMS メッセージと MMS メッセージの数と割合を表示します。これには、「block」または「filter」モードに設定され

ている国ルールによってブロックされたメッセージや、電話番号オーバーライドルールによってブロックされたメッセージが含まれます。

- 国別のブロックされたメッセージの数 – 選択した期間中にブロックされた SMS メッセージと MMS メッセージの数を、送信先の国別に分類して表示します。
- ブロックが推奨されるメッセージの数と割合 – AIT リスク検出モデルによってリスクがあると特定された SMS メッセージと MMS メッセージの数と割合を示します。これには、「monitor」モードと「filter」モードの両方のメッセージが含まれます。モニターモードでは、これらのメッセージは配信されますが、フラグが付けられます。フィルターモードでは、これらのメッセージはブロックされます。
- 国別にブロックすることが推奨されるメッセージの数 – AIT 検出モデルによってリスクがあると特定された SMS メッセージと MMS メッセージの数を、送信先の国別に分類して表示します。



異なる国のルールを使用する場合、SMS トラフィックは次の方法でメトリクスに表示されます。

- 許可するように設定された国の場合 – メッセージはブロックなしで自由にこれらの国に流れる必要があります。メトリクスにブロックされたメッセージが表示された場合は、オーバーライドルールを使用して特定の電話番号がブロックされたことを示します。
- ブロック対象国の場合 – これらの国へのすべてのメッセージは、メトリクスにブロック済みとして表示されます。メッセージ配信が成功した場合、電話番号の許可オーバーライドルールが特定の番号に対して設定されていることを意味します。
- モニタリング対象国の場合 – ブロックする必要があるメッセージのレコメンデーションが表示されますが、特定の電話番号ブロックルールを設定しない限り、実際のブロックは発生しません。メトリクスに表示されるブロックされたメッセージは、モニターモードよりも優先される電話番号オーバーライドルールのみからのものです。
- フィルタリングに設定された国の場合 – ブロックされたメッセージと recommended-to-block メトリクスが一致している必要があります。これらの番号が異なる場合は、電話番号オーバーライドルールがアクティブであることを示します。オーバーライドを許可すると、ブロックされたメッセージの数が減少し、ブロックオーバーライドはレコメンデーションを超えてブロックされたメッセージを増やします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号オーバーライドルール

電話番号オーバーライドルールを使用して国モードを上書きし、重要な電話番号が常に許可またはブロックされるようにできます。例えば、従業員にのみメッセージを送信できるアプリケーションがある場合、すべての国への送信をブロックし、従業員電話番号ごとに電話番号オーバーライドルールを追加できます。

さらに、をカスタマーデータプラットフォーム (CDPs)、コンタクトセンター、またはその他の内部ツールと統合して、顧客価値やサポートリクエストに基づいてオーバーライドを動的に適用できます。たとえば、CDP で識別された価値の高い顧客は SMS メッセージの許可リストを受信したり、カスタマーサポートエージェントが SMS メッセージの受信がないことを苦情している顧客のオーバーライドを開始したりできます。電話番号の上書きは、永続的または有効期限で設定できます。

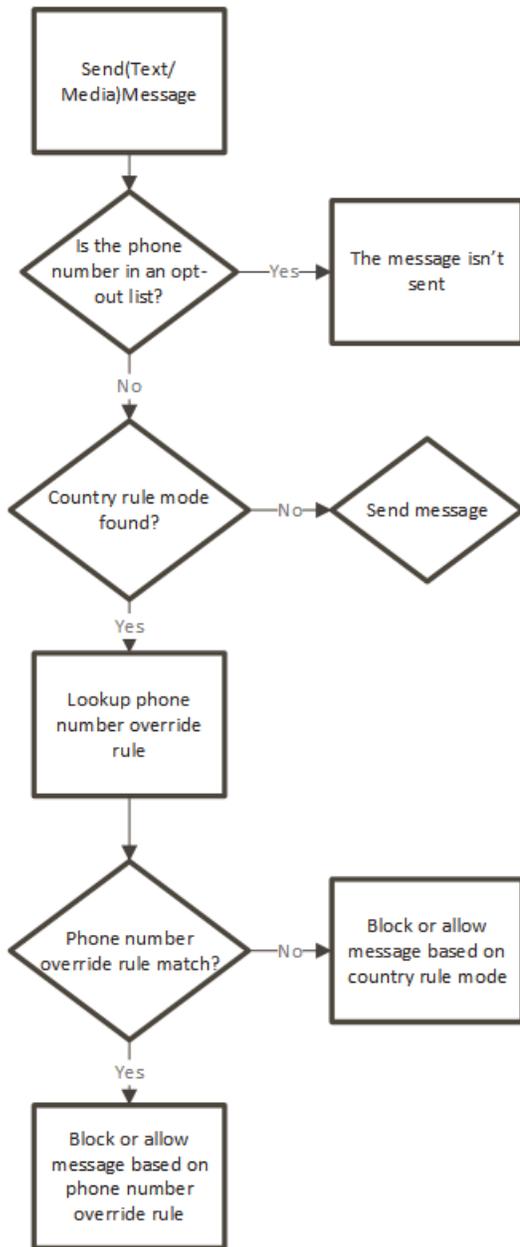
トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS での電話番号オーバーライドルールの処理方法](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号オーバーライドルールを作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号オーバーライドルールをクエリする](#)

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号オーバーライドルールを編集する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号オーバーライドルールを削除する](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での電話番号オーバーライドルールの処理方法

電話番号がオプトアウトリストに含まれている場合、許可するオーバーライドがあるかどうかにかかわらず、メッセージは送信されません。電話番号の上書きは、常に国ルールモードよりも優先されます。例えば、国ルールモードがブロックで、電話番号オーバーライドルールが常に許可されている場合、電話番号への送信が許可されます。国ルールモードが許可されていて、電話番号オーバーライドルールが常にブロックされている場合、電話番号への送信は許可されません。



AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号オーバーライドルールを作成する

新しい電話番号オーバーライドルールを作成するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) アクション、またはの [put-protect-configuration-rule-set-number-override](#) コマンドを使用できます AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールと を使用して電話番号オーバーライドルールを作成する方法を示します AWS CLI。

Create a phone number rule override (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して電話番号オーバーライドルールを作成するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択し、Protect configuration を選択して新しい電話番号オーバーライドルールを追加します。
3. ルールオーバーライドタブを選択し、ルールオーバーライドセクションでオーバーライドの追加を選択します。
4. 「ルールオーバーライドの詳細」セクションに、次のように入力します。
 - a. 送信先電話番号 ルールを作成する電話番号を入力します。電話番号は「+」で始まり、スペース、ハイフン、括弧を含めることはできません。たとえば、+1 (206) 555-0142は正しい形式ではありませんが、+12065550142は正しい形式です。
 - b. Override type では、Always allow または Always block を選択します。
 - c. 有効期限 – オプションで、ルールの有効期限の日付を選択するか、ルールの有効期限が切れないように空白のままにします。
5. ルールオーバーライドの追加 を選択します。

Create a phone number rule override (AWS CLI)

[put-protect-configuration-rule-set-number-override](#) AWS CLI コマンドを使用して、新しい電話番号ルールオーバーライドを作成できます。

Note

--expiration-timestamp が指定されていないため、このルールは期限切れになりません。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override  
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150 --action ACTION
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- **ProtectConfigurationID** を保護設定の一意の識別子に置き換えます。
- **+12065550150** 「」を、ルールを作成する電話番号に置き換えます。
- **ACTION** を **ALLOW** に置き換えて、電話番号へのメッセージの送信を許可するか、**BLOCK** で電話番号へのメッセージの送信を許可しません。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号オーバーライドルールをクエリする

電話番号オーバーライドルールをクエリするには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の [ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides](#) アクション、またはの [list-protect-configuration-rule-set-number-overrides](#) コマンドを使用できます AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールとを使用して電話番号オーバーライドルールをクエリする方法について説明します AWS CLI。

List phone number rule override (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して電話番号オーバーライドルールをクエリするには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択し、Protect configuration を選択します。
3. ルールオーバーライドタブを選択します。
4. クエリルールオーバーライドでは、使用可能な 3 つのフィールドすべてを組み合わせたルールを検索できます。送信先電話番号、オーバーライドタイプ、日付：
 - a. 送信先電話番号の場合：
 - すべての電話番号 – 電話番号を除外しないでください。
 - 数値検索 – フィルタリングするプレフィックスまたは完全な電話番号を入力します。
 - 国別 – フィルタリングする国を選択します。
 - b. オーバーライドタイプの場合：
 - Always allowed – 許可ルールのみを返します。

- 常にブロック — ブロックルールのみを返します。

c. 日付の場合

- すべての日付 — 日付を除外しないでください。
- 最近追加 — 過去 24 時間に作成された電話番号オーバーライドルールを返します。
- 有効期限 — 指定した日付より前に有効期限が切れた電話番号オーバーライドルールを返します。
- 有効期限切れ — 指定した日付に期限切れになる電話番号オーバーライドルールを返します。
- 有効期限 — 指定した日付より後に有効期限が切れる電話番号オーバーライドルールを返します。

5. [クエリ] を選択します。

クエリに一致する電話番号オーバーライドルールは、クエリ結果セクションで返されます。セクションからルールを選択して、編集または削除できます。

List phone number rule override (AWS CLI)

[list-protect-configuration-rule-set-number-overrides](#) AWS CLI コマンドを使用して、保護設定内のすべての電話番号ルールオーバーライドを一覧表示できます。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-protect-configuration-rule-set-number-overrides --  
protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *ProtectConfigurationID* を保護設定の一意の識別子に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号オーバーライドルールを編集する

電話番号オーバーライドルールを編集するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) アクション、またはの [put-protect-configuration-rule-set-number-override](#) コマンドを使用できます AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールとを使用して電話番号オーバーライドルールを作成する方

法を示します AWS CLI。一度に複数の電話番号オーバーライドルールを選択して、一括編集を行うことができます。

Edit a phone number rule override (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して電話番号オーバーライドルールを編集するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択し、Protect configuration を選択します。
3. ルールオーバーライドタブを選択し、ルールオーバーライドセクションで、変更する電話番号オーバーライドルールを選択します。[クエリ電話番号オーバーライドルール](#)を使用して、編集する特定のルールを検索できます。[編集] を選択します。
4. 送信先電話番号セクションでは、すべての電話番号オーバーライドルールの詳細を表示できます。

アクション列の「削除」を選択すると、電話番号オーバーライドルールを編集から削除できます。

5. Override type では、Always allow または Always block を選択します。
6. 有効期限 – オプションで、ルールの有効期限の日付を選択するか、ルールの有効期限が切れないように空白のままにします。
7. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Edit a phone number rule override (AWS CLI)

[put-protect-configuration-rule-set-number-override](#) AWS CLI コマンドを使用して、新しい電話番号ルールオーバーライドを編集できます。

Note

--expiration-timestamp が指定されていないため、このルールは期限切れになりません。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-
number +12065550150 --action ACTION
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *ProtectConfigurationID* を保護設定の一意の識別子に置き換えます。
- ルールを作成する電話番号を *+12065550150* 「」に置き換えます。
- *ACTION* を *ALLOW* に置き換えて、電話番号へのメッセージの送信を許可するか、*BLOCK* で電話番号へのメッセージの送信を許可しません。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号オーバーライドルールを削除する

電話番号オーバーライドルールを削除するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の [DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) アクション、またはの [delete-protect-configuration-rule-set-number-override](#) コマンドを使用できます AWS CLI。このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールとを使用して電話番号オーバーライドルールを削除する方法を示します AWS CLI。

Delete a phone number rule override (Console)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して電話番号オーバーライドルールを削除するには、次の手順に従います。

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの Protect で、Protect configuration を選択し、Protect configuration を選択します。
3. ルールオーバーライドタブを選択し、ルールオーバーライドセクションで削除する電話番号オーバーライドルールを選択します。[クエリ電話番号オーバーライドルール](#)を使用して、編集する特定のルールを検索できます。[削除] を選択します。
4. ルールオーバーライドの削除ウィンドウで、「」と入力し **confirm**、 「削除」を選択します。

Delete a phone number rule override (AWS CLI)

[delete-protect-configuration-rule-set-number-override](#) AWS CLI コマンドを使用して、電話番号ルールのオーバーライドを削除できます。

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration-rule-set-number-override --protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-number +12065550150
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- *ProtectConfigurationID* を保護設定の一意の識別子に置き換えます。
- *+12065550150* 「」をルールを削除する電話番号に置き換えます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のダッシュボードメトリクス

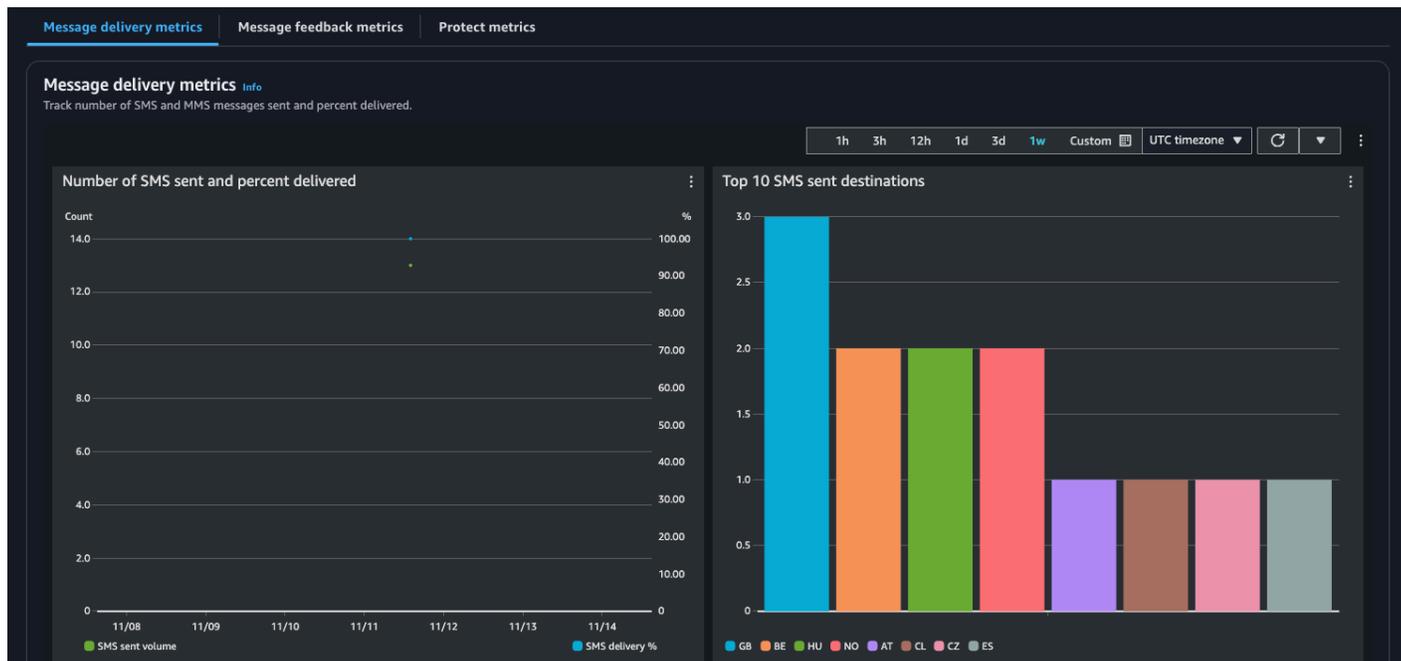
ダッシュボードページには、メッセージ送信、メッセージフィードバック、および Protect によって評価されるメッセージの概要を示すいくつかのグラフとメトリクスが含まれています。すべての CloudWatch メトリクスのリストについては、「」を参照してください[CloudWatch メトリクス](#)。アラームを設定する方法については、「」を参照してください[CloudWatch アラームを作成する](#)。

アカウント概要メトリクス: 過去 30 日間のアクティビティ。

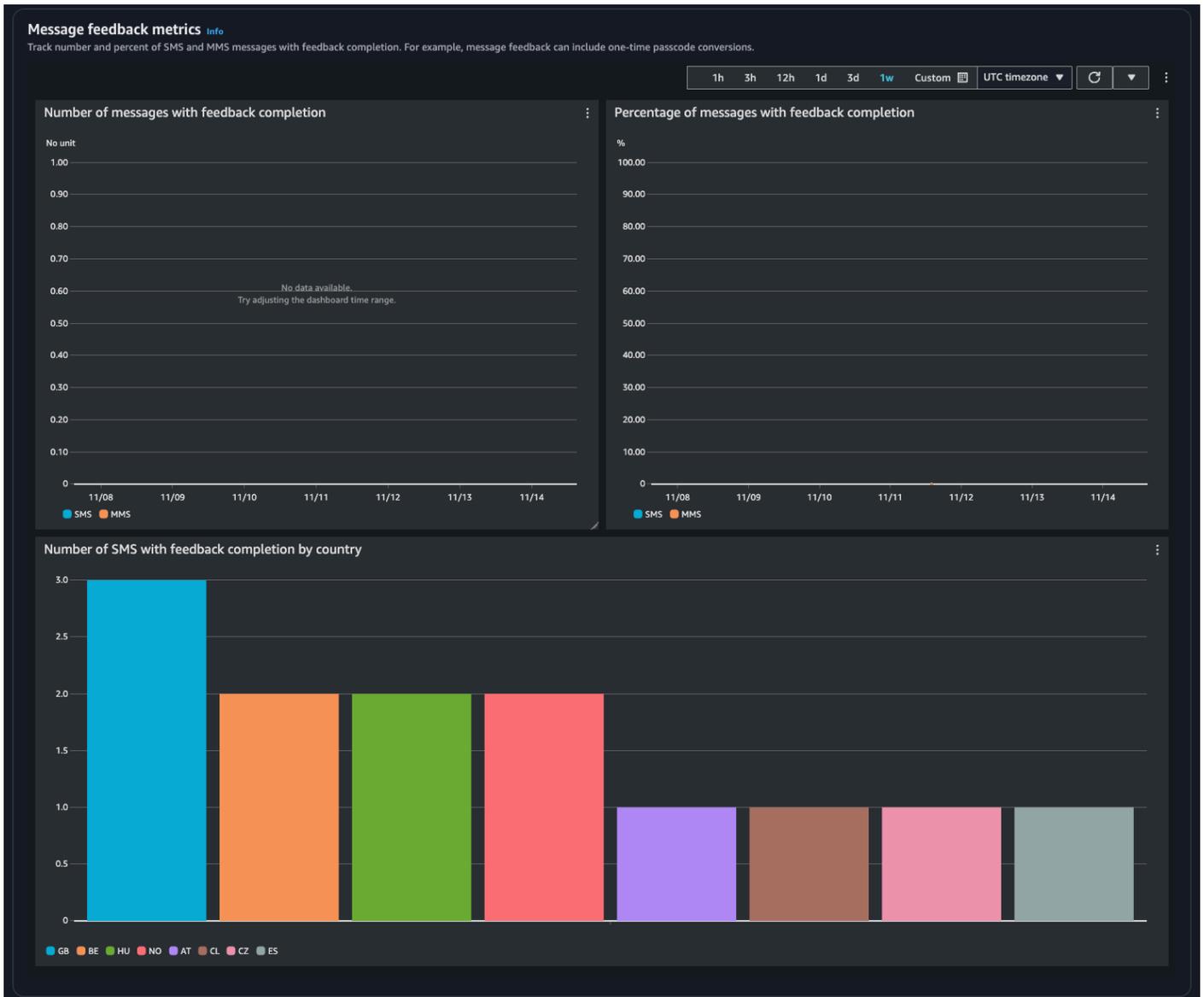
- メッセージパート送信 – 送信済みで、配信受信 (DLR) がまだキャリアから受信されていない [メッセージパート](#) の総数。
- Message Parts Delivered – [成功した DLR](#) を送受信したメッセージパートの合計数。
- フィードバック受信 – メッセージ [フィードバック](#) を受信したメッセージの合計数。
- protect で送信されたメッセージ – [保護設定](#) を使用して送信されたメッセージの合計数。

メトリクスタブ

- メッセージ配信メトリクス – 送信されたメッセージ数と上位 10 の宛先国のメトリクス。
 - 送信された SMS の数と配信率 – 送信された SMS メッセージの数と配信されたメッセージの割合。
 - 上位 10 件の SMS 送信先 — 上位 10 か国に送信された SMS メッセージの数。
 - 送信された MMS の数と配信率 – 送信された MMS メッセージの数と配信されたメッセージの割合。
 - 上位 10 件の MMS 送信先 — 上位 10 か国に送信された MMS メッセージの数。



- メッセージフィードバックメトリクス – メッセージフィードバックを使用して送信されるメッセージのメトリクス。
- フィードバック完了メッセージの数 – メッセージフィードバックレコードが に設定されている SMS および MMS メッセージの数RECEIVED。
- フィードバック完了メッセージの割合 – メッセージフィードバックレコードが に設定されている SMS メッセージと MMS メッセージの割合RECEIVED。
- 国別にフィードバックが完了した SMS の数 – 国別に受信したメッセージフィードバックの数。



- Protect メトリクス – ブロックされたメッセージに対する各保護設定のメトリクス。詳細を表示 を選択して、保護設定のグラフを表示します。

メトリクスには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、CloudWatch コンソール、AWS CLI または CloudWatch API を使用してアクセスできます。AWS エンドユーザーメッセージング SMS メトリクスの CloudWatch アラームを設定することもできます。

AWS End User Messaging SMS Console

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>」で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。

2. ナビゲーションペインで Dashboard を選択します。
3. メッセージ配信、メッセージ変換、または保護のメトリクスを表示するタブのいずれかを選択します。

グラフの詳細については、情報アイコンにカーソルを合わせるか、「」を参照してください [Amazon CloudWatch による AWS エンドユーザーメッセージング SMS のモニタリング](#)。

- a. 時間範囲を変更するには、時間範囲ドロップダウンを使用して目的の時間範囲を選択します。
- b. グラフを選択すると、追加の統計情報が表示されます。
- c. CloudWatch Monitoring Details ダイアログボックスで、合計、平均、サンプル数などの統計を選択できます。サポートされている統計のリストについては、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS の CloudWatch メトリクス](#)」を参照してください。
- d. 追加の CloudWatch 機能にアクセスするには、すべての CloudWatch メトリクスを表示を選択し、[CloudWatch コンソールタブ](#)の指示に従います。

CloudWatch Console

1. CloudWatch コンソール (<https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>) を開きます。
2. ナビゲーションペインで [Metrics (メトリクス)] を選択します。
3. すべてのメトリクスタブで、AWS/SMSVoice名前空間を選択します。
4. 使用可能なメトリクスディメンションのいずれかを選択します。
5. メトリクスをソートおよびフィルタリングできるようになりました。
 - a. 列見出しを使用してメトリクスをソートする
 - b. 横のチェックボックスを選択してグラフを作成する
 - c. メトリクス名を選択し、検索に追加を選択してメトリクスをフィルタリングする

詳細およびその他のオプションについては、「Amazon CloudWatch ユーザーガイドの [メトリクスをグラフ化](#) として [Amazon CloudWatch ダッシュボードの使用](#)」を参照してください。

AWS CLI

を使用して AWS End User Messaging SMS メトリクスにアクセスするには AWS CLI、`get-metric-statistics` コマンドを実行します。詳細については、Amazon CloudWatch ユーザーガイドの「[メトリクスの統計の取得](#)」を参照してください。

CloudWatch API

CloudWatch API を使用して AWS エンドユーザーメッセージング SMS メトリクスにアクセスするには、`GetMetricStatistics` アクションを使用します。詳細については、Amazon CloudWatch ユーザーガイドの「[メトリクスの統計の取得](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して SMS または音声メッセージを送信する例

End AWS User Messaging SMS API を使用して、アプリから直接メッセージを送信できます。トランザクションメッセージは、特定の受信者に送信するメッセージです。

このセクションには、[SMS メッセージ](#)と[音声メッセージ](#)の送信の両方のコード例が記載されています。

Important

共有リソースを使用するには、完全な Amazon リソースネーム (ARN) を使用する必要があります。

このセクションのトピック:

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージの送信](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した音声メッセージの送信](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージの送信

共有リソースを使用している場合は、リソースの完全な Amazon リソースネーム (ARN) を使用する必要があります。AWS SDK for Python (Boto3) で SMS メッセージを送信するには、次のコード例を使用できます。

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
```

```
        Context=context_keys,
        DestinationCountryParameters=country_parameters,
        DestinationPhoneNumber=destination_number,
        DryRun=dry_run,
        Keyword=keyword,
        MaxPrice=max_price,
        MessageBody=message_body,
        MessageType=message_type,
        OriginationIdentity=origination_number,
        TimeToLive=ttl
    )

except ClientError as e:
    print(e.response)
else:
    return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    country_parameters = {
        "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
        "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
    }
    destination_number = "+14255550168"
    dry_run = False
    keyword = "MyKeyword"
    max_price = "2.00"
    message_body = ("This is a test message sent from AWS End User Messaging SMS "
                    "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
    message_type = "TRANSACTIONAL"
    origination_number = "+12065550183"
    ttl = 120

    print(
        f"Sending text message to {destination_number}.")

    message_id = send_sms_message(
        boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
        country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
        message_body, message_type, origination_number, ttl)

    print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")
```

```
if __name__ == '__main__':  
    main()
```

前述のコード例では、main() 関数で次の変更を加えています。

- configuration_set の値を、このメッセージの送信に使用する設定セットの名前または Amazon リソースネーム (ARN) に変更します。
- context_keys の値を、このメッセージの送信時に使用するキーと値に変更します。これらのキーは、このメッセージに関連付けられたイベントレコードに表示されます。
- インドの顧客にメッセージを送信するために登録済みの送信者 ID を使用する場合は、送信者 ID の登録時に受け取った登録エンティティ ID およびテンプレート ID と一致するように country_parameters の値を変更します。

Important

インドの顧客にメッセージを送信するために登録済み送信者 ID を使用しない場合は、このパラメータを完全に省略します。省略する場合は、send_sms_message 関数の対応する行も削除する必要があります。

- destination_number の値を、メッセージの送信先の電話番号に変更します。
- メッセージを送信せずに、この操作を実行する場合は、dry_run の値を True に変更します。
- max_price の値を、このメッセージの各メッセージパートを送信するために使う最大金額 (USD) に変更します。1 つのメッセージパートに最大 140 バイトの情報を含めることができます。詳細については、「[SMS 文字制限](#)」を参照してください。
- message_body の値を、送信するメッセージを含むように変更します。メッセージの最大長は、メッセージに含まれる文字によって異なります。SMS の文字エンコーディングの詳細については、「[SMS 文字制限](#)」を参照してください。
- message_type の値を、適切なメッセージカテゴリを表すように変更します。有効な値は、TRANSACTIONAL (重要である、または時間的制約のあるメッセージの場合) と PROMOTIONAL (重要でない、または時間的制約のないメッセージの場合) です。
- origination_number の値を、メッセージの送信に使用する電話番号に変更します。電話番号は E.164 形式である必要があります。
- の値を、AWS エンドユーザーメッセージング SMS がメッセージの配信を試みる秒単位ttlの時間に変更します。TTL 値は最大 259200 秒 (72 時間) に設定できます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した音声メッセージの送信

AWS SDK for Python (Boto3)で音声メッセージを送信するには、次のコード例を使用できます。

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                      destination_number, dry_run, max_price, message_body,
                      message_type, origination_number, ttl, voice_id):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    destination_number = "+12065550123"
    dry_run = False
    max_price = "2.00"
    message_body = (
        "<speak>"
        "This is a test message sent from <emphasis>AWS End User Messaging SMS</"
        "emphasis>"
    )
```

```
    "using the <break strength='weak' /> AWS SDK for Python (Boto3). "  
    "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."  
    "</amazon:effect>"  
    "</speak>")  
message_type = "SSML"  
origination_number = "+18445550142"  
ttl = 120  
voice_id = "MATTHEW"  
  
print(  
    f"Sending voice message with AWS End User Messaging SMS from  
{origination_number} to {destination_number}.")  
  
message_id = send_voice_message(  
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,  
    destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,  
    origination_number, ttl, voice_id)  
  
print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")  
  
if __name__ == '__main__':  
    main()
```

前述のコード例では、`main()` 関数で次の変更を加えています。

- `configuration_set` の値を、このメッセージの送信に使用する設定セットの名前または Amazon リソースネーム (ARN) に変更します。
- `context_keys` の値を、このメッセージの送信時に使用するキーと値に変更します。これらのキーは、このメッセージに関連付けられたイベントレコードに表示されます。
- `destination_number` の値を、メッセージの送信先の電話番号に変更します。
- `max_price` の値を、このメッセージの送信に使う 1 分あたりの最大金額に変更します。
- `message_body` の値を、送信するメッセージを含むように変更します。メッセージの長さは最大 6,000 文字です。
- SSML 形式のスクリプトではなくプレーンテキスト形式のスクリプトを使用する場合は、`message_type` の値を TEXT に変更します。
- `origination_number` の値を、メッセージの送信に使用する電話番号に変更します。電話番号は E.164 形式である必要があります。
- メッセージを送信せずに、この操作を実行する場合は、`dry_run` の値を True に変更します。

- の値を、AWS エンドユーザーメッセージング SMS がメッセージの配信を試みる秒単位ttlの時間に変更します。TTL 値は最大 259200 秒 (72 時間) に設定できます。
- MATTHEW を、メッセージの送信に使用する Amazon Polly 音声の名前に置き換えます。サポートされている音声の完全なリストについては、「SMS and Voice, version 2 API Reference」の「[SendVoiceMessage](#)」を参照してください。音声を指定しない場合、メッセージは「MATTHEW」音声を使用して送信されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して MMS メッセージを送信する例

共有リソースを使用している場合は、リソースの完全な Amazon リソースネーム (ARN) を使用する必要があります。AWS CLI または AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API を使用して、顧客に MMS メッセージを送信できます。

[send-media-message](#) AWS CLI コマンドを使用して MMS メッセージを送信します。の設定の詳細については AWS CLI、「[AWS Command Line Interface ユーザーガイド](#)」の「[AWS CLI の設定](#)」を参照してください。

Important

MMS 機能は、一部の国でのみ使用できます。SMS および MMS でサポートされている国の詳細については、[AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)「」および「」を参照してください。[AWS エンドユーザーメッセージング SMS での MMS メッセージングでサポートされている国とリージョン](#)。

発信元 ID が MMS に対応しているかどうかを確認するには、「」を参照してください。[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で電話番号のステータスと機能を表示する](#)。

共有リソースを使用するには、完全な Amazon リソースネーム (ARN) を使用する必要があります。

前提条件

開始する前に、次の前提条件を満たす必要があります。

- [MMS メッセージの送信をサポートする](#) 発信元 ID が必要です。
- MMS 対応発信元 ID AWS リージョン と同じ にある Amazon S3 バケットにメディアファイルをアップロードする必要があります。「」を参照してください。[MMS ファイル用の Amazon S3 バケットのセットアップ](#)。

サポートファイルの種類とサイズのリストについては、「」を参照してください。

[1 つの MMS メディアファイルは、すべてのイメージタイプ \(gif、jpeg、png\) で最大 2 MB、すべてのオーディオおよびビデオメディアファイルタイプで最大 600 KB です。MMS のテキスト](#)

トメッセージ本文には、任意の文字セットから 1600 を含めることができます。SMS とは異なり、MMS メッセージは送信時に複数のパートに分割されません。大きなテキストメッセージを送信する場合、複数の部分に分割されないため、MMS メッセージを送信するスループットが向上する可能性があります。

グラフィックス交換形式	image/gif	2 MB
ジョイント写真エキスパートグループ	image/jpeg	2 MB
ポータブルネットワークグラフィックス	image/png	2 MB
タグイメージファイル形式	image/tiff	600 KB
第 3 世代パートナーシッププロジェクト	audio/3gpp , video/3gp	600 KB
第 3 世代パートナーシッププロジェクト 2	audio/3gpp2 , video/3gpp2	600 KB
アダプティブマルチレート	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
動画エキスパートグループ	audio/mpeg では MP3 ファイルのみがサポートされています audio/mpeg	600 KB
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB

vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
ポータブルドキュメント形式	application/pdf	600 KB
ファイルタイプ	MIME タイプ	最大ファイルサイズ

- 各 MMS ファイルの S3 URIs。
- を呼び出すために使用される ID には、メディアファイルを含む Amazon S3 バケットへの読み取りアクセス権 `send-media-message` が必要です。読み取りアクセスの設定の詳細については、[Amazon S3](#) の「[Amazon S3 のアイデンティティベースのポリシーの例](#)」を参照してください。[Amazon S3](#)

を使用して MMS を送信する AWS CLI

[send-media-message](#) に必要なパラメータは `destination-phone-number` とのみです `origination-identity`。 `media-urls` パラメータを省略することで、テキストのみのメッセージを送信できます。 `message-body` パラメータを省略して、がメディアファイルのみであるというメッセージを送信することもできます。

MMS メッセージを送信するには

- コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

上のコマンドに、以下の変更を加えます。

- `us-east-1` を、発信元 ID が保存され AWS リージョン ている に置き換えます。
- `+12065550150` 「」を宛先の電話番号に置き換えます。
- `+14255550120` 「」を発信元 ID に置き換えます。送信元 ID は ACTIVE で、送信先の電話番号を送信できる必要があります。
- `#####` をテキストメッセージに置き換えます。
- `s3://s3-bucket/media_file.jpg` を MMS ファイルの S3 URI に置き換えます。サポートされているメディアファイル形式は、「」に記載されています [MMS ファイルタイプ](#)、サ

イズ、文字数の制限。S3 バケットの作成とオブジェクトの管理の詳細については、[Amazon S3 ユーザーガイド](https://docs.aws.amazon.com/AmazonS3/latest/userguide/create-bucket-overview.html)の「バケット MMS ファイル用の Amazon S3 バケットのセットアップの作成とオブジェクトのアップロード」を参照してください。 <https://docs.aws.amazon.com/AmazonS3/latest/userguide/create-bucket-overview.html>

AWS エンドユーザーメッセージング SMS が コマンドを受け入れると、 を受け取ります MessageID。これは、コマンドが正常に受信されたことを意味し、送信先デバイスがまだメッセージを受信していないことを意味します。エラーコードのリストについては、[SendMediaMessage Errors](#)」を参照してください。

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

MMS ファイル用の Amazon S3 バケットのセットアップ

MMS ファイルは Amazon S3 バケットに保存する必要があります。Amazon S3 バケットは、MMS 対応の送信元 ID と同じ AWS アカウント および AWS リージョン に存在する必要があります。これらの指示は、Amazon S3 バケットの作成、ファイルのアップロード、および URI のファイルへのビルドの方法を示しています。Amazon S3 コマンドの詳細については、[「AWS CLI で高レベル \(s3\) コマンドを使用する」](#)を参照してください。の設定の詳細については AWS CLI、[「AWS Command Line Interface ユーザーガイド」の「AWS CLI の設定」](#)を参照してください。

Amazon S3 バケットを作成するには、[create-bucket](#) AWS CLI コマンドを使用します。コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

上記のコマンドでは:

- *us-east-1* を、MMS 対応発信元 ID がある に置き換え AWS リージョン ます。
- *BucketName* を新しいバケットの名前に置き換えます。

Amazon S3 バケットにファイルをコピーするには、[cp](#) AWS CLI コマンドを使用します。コマンドラインで以下のコマンドを入力します。

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

上記のコマンドでは:

- *SourceFilePathAndName* をコピーするファイルパスと名前に置き換えます。
- *BucketName* をバケットの名前に置き換えます。
- *FileName* をファイルに使用する名前に置き換えます。

送信時に使用する URI は次のとおりです。

```
s3://BucketName/FileName
```

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での共有リソースの使用

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は AWS Resource Access Manager (AWS RAM) と統合してリソース共有を有効にします。AWS RAM は、一部の AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースを他の AWS アカウント または と共有できるようにするサービスです AWS Organizations。では AWS RAM、リソース共有を作成して、所有しているリソースを共有します。リソース共有は、共有するリソースと、それらを共有するコンシューマーを指定します。コンシューマーには以下が含まれます。

- の組織 AWS アカウント 内外に固有 AWS Organizations
- の組織内の組織単位 AWS Organizations
- の組織全体 AWS Organizations
- Amazon Pinpoint や Amazon SNS などのその他の AWS サービス

詳細については AWS RAM、[AWS RAM 「ユーザーガイド」](#) を参照してください。

このトピックでは、所有しているリソースの共有方法と、共有されているリソースの使用方法を説明します。

内容

- [電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs を共有するための前提条件](#)
- [電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有](#)
- [共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有を解除する](#)
- [共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の特定](#)
- [共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs の責任とアクセス許可](#)
- [請求と使用量測定](#)
- [インスタンスクォータ](#)
- [送信者 ID または電話番号を Amazon Pinpoint と共有するためのポリシーの例](#)
- [送信者 ID を Amazon Pinpoint および Amazon SNS と共有するためのポリシーの例](#)
- [Amazon Pinpoint および Amazon SNS と電話番号を共有するためのポリシーの例](#)

電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs を共有するための前提条件

- 電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を共有するには、その ID を所有している必要があります AWS アカウント。つまり、自分のアカウントにそのリソースが割り当てられているか、プロビジョニングされている必要があります。共有されている電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を共有することはできません。
- 電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を の組織または組織単位と共有するには AWS Organizations、 の共有を有効にする必要があります AWS Organizations。詳細については、AWS RAM ユーザーガイドの [AWS Organizations で共有を有効化する](#) を参照してください。

電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有

所有しているリソースを他の と共有する場合 AWS アカウント、それらのリソースが以下を実行できるようにします。

- オプトアウトリスト – このリソースにアクセスできるコンシューマーは、電話番号のステータスの確認、電話番号の削除、オプトアウトリストへの電話番号の追加を行うことができます。
- PhoneNumber – このリソースにアクセスできるコンシューマーは、電話番号を使用してメッセージを送信できます。
- プール – このリソースにアクセスできるコンシューマーは、プールを表示できます。プールに含まれるリソースは、他の がアクセス AWS アカウント できるように共有する必要があります。プールには、共有リソースと非共有リソースを組み合わせることができます。
- 送信者 ID – このリソースにアクセスできるコンシューマーは、送信者 ID を使用してメッセージを送信できます。

電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を共有するには、リソース共有に追加する必要があります。リソース共有とは、AWS アカウント間で自身のリソースを共有するための AWS RAM リソースです。リソース共有では、共有対象のリソースと、共有先のコンシューマーを指定します。AWS End User Messaging SMS コンソールを使用して電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を共有する場合は、既存のリソース共有に追加します。電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を新しいリソース共有に追加するには、まず [AWS RAM コンソール](#) を使用してリソース共有を作成する必要があります。

ユーザーが の組織のメンバーであり AWS Organizations 、組織内で共有が有効になっている場合、組織内のコンシューマーには共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID へのアクセスが自動的に付与されます。それ以外の場合、コンシューマーはリソース共有への参加の招待を受け取り、招待を承諾すると、共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID へのアクセス権が付与されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS RAM コンソール、または を使用して、所有している電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を共有できます AWS CLI。

Note

共有リソースは、AWS CLI または [AWS End User Messaging SMS and Voice v2 API](#) を介してのみ使用できます。共有リソースを使用するには、完全な Amazon リソースネーム (ARN) を使用する必要があります。

アカウントと共有されているリソースを表示するには、AWS CLI または [AWS RAM コンソール](#) を使用する必要があります。

コンソールを使用して [AWS RAM](#) リソースを共有することをお勧めします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して、所有している電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を共有するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、リソースタイプを選択し、次にリソースを選択します。
3. [リソースポリシー] タブで、[編集] を選択します。
4. JSON リソースベースのポリシーを編集して、共有アクセス許可を変更できます。
5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

AWS RAM コンソールを使用して、所有している電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を共有するには

AWS RAM ユーザーガイドの [リソース共有の作成](#) を参照してください。

を使用して、所有している電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を共有するには AWS CLI

[create-resource-share](#) コマンドを使用します。

共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有を解除する

リソース所有者がコンシューマーとの電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有を停止すると、リソースはコンシューマーのコンソールに表示されなくなります。

所有している共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有を解除するには、リソース共有から削除する必要があります。これを行うには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソール、AWS RAM コンソール、または を使用します AWS CLI。

AWS RAM コンソールを使用して、所有している共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有を解除するには

AWS RAM ユーザーガイドの [リソース共有の更新](#) を参照してください。

を使用して、所有している共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の共有を解除するには AWS CLI

[disassociate-resource-share](#) コマンドを使用します。

共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID の特定

所有者とコンシューマーは、 を使用して共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs を識別できません AWS CLI。

Note

電話番号、プール、オプトアウトリスト、送信者 IDs は、通常 AWS 、エンドユーザーメッセージング SMS コンソールで共有リソースとして識別できません。

を使用して共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 ID を識別するには AWS CLI

[describe-opt-out-lists](#)、[describe-phone-numbers](#)、[describe-pools](#)、または [describe-sender-ids](#) コマンドを使用し、ownerパラメータを に設定します SHARED。コマンドは、共有されている電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs を返します。

共有電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs の責任とアクセス許可

所有者のアクセス許可

所有者は、電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs を更新、表示、共有、共有停止、および使用できます。

コンシューマーのアクセス許可

コンシューマーは、電話番号、プール、オプトアウトリスト、または送信者 IDs を使用および表示できます。

請求と使用量測定

リソースの所有者は、リソースの料金を請求されます。コンシューマーは、共有されているリソースに対して課金されませんが、リソースを使用してメッセージを送信すると課金されます。リソースの共有に関連する追加コストは発生しません。

コンシューマーは、[send-text-message](#)、[send-media-message](#)、または [send-voice-message](#) でメッセージを送信すると請求され、これはコンシューマーの使用制限にカウントされます。料金または使用制限の詳細については、[AWS「エンドユーザーメッセージングの料金」](#) および「」を参照してください。[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で SMS、MMS、または音声の使用制限を設定する](#)。

インスタンスクォータ

リソースを共有しても、所有者またはコンシューマーのアカウントのリソースの制限には影響しません。リソースの制限の計算には、所有者のアカウントのみが使用されます。

送信者 ID または電話番号を Amazon Pinpoint と共有するためのポリシーの例

コンソールを使用して[AWS RAM](#)リソース共有を作成および管理することをお勧めします。

次の例では、Amazon Pinpoint が指定された電話番号で SMS または音声メッセージを送信することを許可します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して所有している電話番号を共有するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話番号を選択し、電話番号を選択します。
3. [リソースポリシー] タブで、[編集] を選択します。
4. JSON リソースベースのポリシーを編集して、共有アクセス許可を変更できます。

次の JSON で、次の変更を行い、JSON をリソースポリシーに貼り付けます。

- *Partition* を、電話番号がある AWS パーティションに置き換えます。
- Region AWS リージョン を電話番号に置き換えます。
- *Account* を、電話番号を所有するアカウント番号に置き換えます。
- *Phone-id* を電話番号の識別子に置き換えます。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:SendVoiceMessage"
      ],
      "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:Account:phone-number/Phone-id",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "Account"
        }
      }
    }
  ]
}
```

5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

次の例では、Amazon Pinpoint が指定された送信者 ID で SMS メッセージを送信できるようにします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して所有している送信者 ID を共有するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、送信者 IDs を選択し、送信者 ID を選択します。
3. [リソースポリシー] タブで、[編集] を選択します。
4. JSON リソースベースのポリシーを編集して、共有アクセス許可を変更できます。

次の JSON で、次の変更を行い、JSON をリソースポリシーに貼り付けます。

- *Partition* は、送信者 ID がある AWS パーティションに置き換えます。
- Region AWS リージョン を送信者 ID に置き換えます。
- *Account* を、送信者 ID を所有するアカウント番号に置き換えます。
- *SenderId* を送信者 ID の識別子に置き換えます。
- *Countrycode* を送信者 ID の国の 2 文字の ISO-3166 alpha-2 コードに置き換えます。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage"
      ],
      "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:Account:sender-id/SenderId/Countrycode",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "Account"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
    }  
  }  
}  
]  
}
```

5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

送信者 ID を Amazon Pinpoint および Amazon SNS と共有するためのポリシーの例

コンソールを使用して[AWS RAM](#)リソース共有を作成および管理することをお勧めします。

次の例では、Amazon Pinpoint と Amazon SNS が指定された送信者 ID で SMS メッセージを送信することを許可します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して所有している送信者 ID を共有するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、送信者 IDs を選択し、送信者 ID を選択します。
3. [リソースポリシー] タブで、[編集] を選択します。
4. JSON リソースベースのポリシーを編集して、共有アクセス許可を変更できます。

次の JSON で、次の変更を行い、JSON をリソースポリシーに貼り付けます。

- *Partition* を、電話番号がある AWS パーティションに置き換えます。
- Region AWS リージョン を電話番号に置き換えます。
- *OwnersAccountID* を、送信者 ID を所有する AWS アカウント番号に置き換えます。
- *SenderID* を送信者 ID の識別子に置き換えます。
- *ISO* を送信者 ID の国の 2 文字の ISO-3166 alpha-2 コードに置き換えます。
- *ConsumersAccountID* を、アクセスを許可する AWS アカウント番号に置き換えます。

```
{  
  "Version": "2012-10-17",
```

```
"Statement": [  
  {  
    "Effect": "Allow",  
    "Principal": {  
      "Service": "pinpoint.amazonaws.com"  
    },  
    "Action": [  
      "sms-voice:SendTextMessage",  
      "sms-voice:SendVoiceMessage"  
    ],  
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:sender-  
id/SenderID/ISO",  
    "Condition": {  
      "StringEquals": {  
        "aws:SourceAccount": "OwnersAccountID"  
      }  
    }  
  },  
  {  
    "Effect": "Allow",  
    "Principal": {  
      "Service": "sns.amazonaws.com"  
    },  
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",  
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:sender-  
id/SenderID/ISO",  
    "Condition": {  
      "StringEquals": {  
        "aws:SourceAccount": "OwnersAccountID"  
      }  
    }  
  },  
  {  
    "Effect": "Allow",  
    "Principal": {  
      "AWS": "arn:aws:iam::ConsumersAccountID:root"  
    },  
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",  
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:sender-  
id/SenderID/ISO"  
  }  
]
```

5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

Amazon Pinpoint および Amazon SNS と電話番号を共有するためのポリシーの例

コンソールを使用して[AWS RAM](#)リソース共有を作成および管理することをお勧めします。

次の例では、Amazon Pinpoint と Amazon SNS が、指定された電話番号で SMS メッセージを送信できるようにします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用して所有している電話番号を共有するには

1. 「<https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.com で AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインの設定で、電話番号を選択し、電話番号を選択します。
3. [リソースポリシー] タブで、[編集] を選択します。
4. JSON リソースベースのポリシーを編集して、共有アクセス許可を変更できます。

次の JSON で、次の変更を行い、JSON をリソースポリシーに貼り付けます。

- *Partition* を、電話番号がある AWS パーティションに置き換えます。
- Region AWS リージョン を電話番号に置き換えます。
- *OwnersAccountID* を電話番号を所有する AWS アカウント番号に置き換えます。
- *PhoneNumberID* を電話番号の識別子に置き換えます。
- *ConsumersAccountID* を、アクセスを許可する AWS アカウント番号に置き換えます。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      }
    }
  ]
}
```

```
    },
    "Action": [
      "sms-voice:SendTextMessage",
      "sms-voice:SendVoiceMessage"
    ],
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:phone-
number/PhoneNumberID",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "OwnersAccountID"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sns.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:phone-
number/PhoneNumberID",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "OwnersAccountID"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "AWS": "arn:aws:iam::ConsumersAccountID:root"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:phone-
number/PhoneNumberID"
  }
]
```

5. [Save changes] (変更の保存) をクリックします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の SMS 請求と使用状況レポートについて

AWS エンドユーザーメッセージング SMS チャンネルは、次の形式の 5 つのフィールドを含む使用タイプを生成します: *Region*

code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginationID-MessageCount/Fee。たとえば、アジアパシフィック (東京) リージョンから日本の電話番号に送信される SMS メッセージは、APN1-OutboundSMS-JP-Standard-Senderid-MessageCount として表示されます。

次の表は、使用タイプのフィールドに設定できる値と説明を示しています。SMS メッセージごと、MMS メッセージごと、または発信元 ID の料金の詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングの料金」](#) を参照してください。

フィールド	オプション	説明
<i>Region code</i>	<ul style="list-style-type: none"> • APN1 – アジアパシフィック (東京) リージョン • APN2 – アジアパシフィック (ソウル) リージョン • APS1 – アジアパシフィック (シンガポール) リージョン • APS2 – アジアパシフィック (シドニー) リージョン • APS3 – アジアパシフィック (ムンバイ) リージョン • CAN1 – カナダ (中部) リージョン • EUC1 – 欧州 (フランクフルト) リージョン • EU – 欧州 (アイルランド) リージョン • EUW2 – 欧州 (ロンドン) リージョン 	SMS メッセージが送信された場所を示す AWS リージョンプレフィックス。

フィールド	オプション	説明
	<ul style="list-style-type: none"> UGW1 – AWS GovCloud (米国西部) USE1 (またはプレフィックスなし) – 米国東部 (バージニア北部) USE2 – 米国東部 (オハイオ) リージョン USW2 – 米国西部 (オレゴン) リージョン 	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	このフィールドには、送信されるメッセージタイプが一覧表示されます。アウトバウンド SMS の場合、OutboundSMS が読み込まれます。
<i>ISO</i>	AWS エンドユーザーメッセージング SMS でサポートされている ISO 国コードのリスト AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS メッセージングでサポートされている国とリージョン については、「」を参照してください。	メッセージの送信先の 2 桁の ISO 国コード。
<i>RouteType</i>	標準	メッセージが送信されたルートタイプ。現在、すべてのメッセージは標準ルートタイプを介して送信されています。

フィールド	オプション	説明
<i>OriginationID</i>	TollFree、10DLC、Shortcode、Longcode、Senderid、Sharecode	このフィールドには、メッセージの送信に使用された発信元 ID を指定します。サポートされている発信元 ID の詳細については、「 AWS エンドユーザーメッセージング SMS の電話番号または送信者 ID の選択 」を参照してください。
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount、MessageFees、CarrierFeeCount、CarrierFees	<p>このフィールドには、送信されたメッセージの数、またはそれらのメッセージの送信に関連するコストが表示されます。</p> <ul style="list-style-type: none"> • MessageCount – AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して送信されたメッセージの数 • CarrierFeeCount – AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して送信されたメッセージのうち、キャリア料金がかかったメッセージの数 • MessageFees – AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して送信されたメッセージの送信コスト • CarrierFees – AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用してメッセージを送信するためのキャリア料金のコスト

アウトバウンド SMS の AWS エンドユーザーメッセージング SMS を介して送信されるメッセージは、ISO 国と発信元 ID の組み合わせごとに 2~4 種類の使用タイプを生成します。以下の例を参照して、使用タイプが請求書にどのように表示されるかをよく理解してください。

例 1: 英国へのメッセージの送信

USE1 のショートコードを使用して英国 (ISO コード GB) に 10 件のメッセージを送信したとします。この場合、請求書には次の 2 つの使用タイプが表示されることが想定されます。

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

例 2: 米国へのメッセージの送信

CAN1 の 10DLC 番号を使用して、米国 (ISO コード US) に 10 件のメッセージを送信したとします。その場合、請求書には次の 4 つの使用タイプが表示されることが想定されます。

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

請求用の AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースにタグを付ける

タグを使用して AWS 請求書を整理し、独自のコスト構造を反映することができます。これを行うには、サインアップしてタグキー値を含む AWS アカウント 請求書を取得します。その後で、タグキーの値により課金情報を整理して、リソースを合わせたコストを確認できます。

たとえば、複数のリソースに特定のキャンペーン名をタグ付けし、請求情報を整理して、複数のサービスにわたるそのキャンペーンの合計コストを確認できます。詳細については、AWS「[請求ユーザーガイド](#)」の「[コスト配分とタグ付け](#)」を参照してください。

を介した SMS、MMS、音声メッセージングのサポートのリクエスト サポート

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の特定の SMS オプションは、[AWS サポート センター](#)でケースを作成することによってのみ設定できます。以下のいずれかをリクエストするためにケースを開きます。

- 毎月の SMS、MMS、または音声の使用しきい値の増加

デフォルトでは、毎月の利用額しきい値は 1.00 USD です。支出しきい値によって、AWS エンドユーザーメッセージング SMS で送信できるメッセージの量が決まります。SMS、MMS、または音声のユースケースで予想される毎月のメッセージ量を満たす支出しきい値をリクエストします。使用しきい値を変更するには、「」を参照してください[支出のしきい値を変更する](#)。

- サンドボックスから本番環境への移行

新しい AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントは、SMS または音声サンドボックスに配置されます。サンドボックスは、AWS 顧客および受取人の両方を不正使用から保護します。また、サンドボックスは、テスト、開発、QA アカウントに安全な環境を提供します。アカウントをサンドボックスから本番環境に移動するには、[AWS エンドユーザーメッセージング SMS SMS/MMS サンドボックス](#)「」および「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS Voice サンドボックス](#)。

AWS サポートセンターでケースを作成するときは、送信するリクエストのタイプに必要なすべての情報を含めます。そうでない場合は、続行する前に サポート から連絡があり、この情報を取得します。詳細なケースを送信することで、リクエストが迅速に受理されるようになります。特定の種類の SMS リクエストに必要な詳細については、このセクションのトピックを参照してください。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の SMS、MMS、または音声使用クォータの変更をリクエストする](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の SMS、MMS、または音声使用クォータの変更をリクエストする

使用量のクォータにより、毎月 AWS エンドユーザーメッセージング SMS 経由で SMS、MMS、または音声メッセージを送信できる金額が決まります。AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、SMS、MMS、または音声メッセージを送信すると、当月の使用量クォータを超えるコストが発生すると判断した場合、SMS、MMS、または音声メッセージの発行を数分以内に停止します。

Important

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は分散システムであるため、使用クォータを超過してから数分以内に SMS、MMS、または音声メッセージの送信を停止します。この期間中、SMS、MMS、または音声メッセージを送信し続けると、クォータを超えるコストが発生する可能性があります。

サンドボックス内のすべてのアカウントの最大使用クォータは、1 か月あたり 1.00 USD (USD) に設定されています。このクォータは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS のメッセージ送信機能をテストできるようにすることを目的としています。また、このクォータにより、本番稼働用ワークロードで AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用する準備が整う前に大量のメッセージを送信するリスクが軽減され、悪意のあるユーザーが AWS エンドユーザーメッセージング SMS を悪用しないようにする必要があります。

AWS サポートセンターでクォータ引き上げケースを開くことで、アカウントの SMS、MMS、または音声使用クォータの引き上げをリクエストできます。使用制限はリージョンによって異なります。このため、引き上げが必要な AWS リージョンを指定する必要があります。

支出のしきい値を変更する

AWS Service Quotas を使用して、最大月額使用クォータの引き上げをリクエストできます。

使用制限の増加をリクエストするには

1. AWS マネジメントコンソールにサインインし、<https://console.aws.amazon.com/servicequotas/home> で Service Quotas コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインで、AWS サービスを選択します。
3. リストから AWS エンドユーザーメッセージングを選択するか、検索ボックスで AWS エンドユーザーメッセージングを検索します。

4. 該当する支出クォータを選択する

- TextMessageMonthlySpend
- VoiceMessageMonthlySpend
- MediaMessageMonthlySpend

次に、アカウントレベルで引き上げをリクエストを選択します。

5. クォータ値を増やすには、新しい値を入力します。新しい値は現在値よりも大きい値である必要があります。
6. [リクエスト] を選択します。
7. コンソールで保留中または最近解決されたリクエストを表示するには、サービスの詳細ページからリクエスト履歴タブに移動するか、ナビゲーションペインからダッシュボードを選択します。保留中のリクエストの場合は、リクエストのステータスを選択してリクエストの受信をオープンします。リクエストの初期ステータスは [Pending] (保留中) です。ステータスがクォータリクエストに変更されると、サポートケース番号が表示されます。リクエストのチケットを開くには、ケース番号を選択します。

AWS サポートチームは、24 時間以内にリクエストに最初の応答を提供します。

迷惑なコンテンツや悪意のあるコンテンツを送信するためにシステムが悪用されないように、各リクエストを慎重に検討する必要があります。可能であれば、24 時間以内にリクエストを承認します。ただし、お客様から追加情報を取得する必要がある場合は、お客様のリクエストの解決に時間がかかる場合があります。

お客様のユースケースが当社の方針と一致しない場合は、リクエストを承認できない場合があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のセキュリティ

のクラウドセキュリティが最優先事項 AWS です。お客様は AWS、セキュリティを最も重視する組織の要件を満たすように構築されたデータセンターとネットワークアーキテクチャからメリットを得られます。

セキュリティは、AWS とお客様の間の責任共有です。[責任共有モデル](#)では、これをクラウドのセキュリティおよびクラウド内のセキュリティと説明しています。

- クラウドのセキュリティ – AWS は、で AWS サービスを実行するインフラストラクチャを保護する責任を担います AWS クラウド。は、お客様が安全に使用できるサービス AWS も提供します。サードパーティーの監査者は、[AWS コンプライアンスプログラム](#)コンプライアンスプログラムの一環として、当社のセキュリティの有効性を定期的にテストおよび検証。AWS エンドユーザーメッセージング SMS に適用されるコンプライアンスプログラムの詳細については、「[コンプライアンスAWS プログラムによる対象範囲内のサービスコンプライアンス](#)」を参照してください。
- クラウドのセキュリティ – お客様の責任は、使用する AWS サービスによって決まります。また、ユーザーは、データの機密性、会社の要件、適用される法律や規制など、その他の要因についても責任を負います。

このドキュメントは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用する際に責任共有モデルを適用する方法を理解するのに役立ちます。以下のトピックでは、セキュリティおよびコンプライアンスの目的を達成するように AWS エンドユーザーメッセージング SMS を設定する方法について説明します。また、AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースのモニタリングや保護に役立つ他の AWS サービスの使用方法についても説明します。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのデータ保護](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の Identity and Access Management](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のコンプライアンス検証](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の耐障害性](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のインフラストラクチャセキュリティ](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定と脆弱性の分析](#)
- [サービス間の混乱した代理の防止](#)
- [セキュリティに関するベストプラクティス](#)

- [SMS プロトコルのセキュリティ上の考慮事項](#)
- [SMS プロトコルセキュリティのベストプラクティス](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのデータ保護

責任 AWS [共有モデル](#)、AWS エンドユーザーメッセージング SMS でのデータ保護に適用されます。このモデルで説明されているように、AWS はすべての を実行するグローバルインフラストラクチャを保護する責任があります AWS クラウド。ユーザーは、このインフラストラクチャでホストされるコンテンツに対する管理を維持する責任があります。また、使用する「AWS のサービス」のセキュリティ設定と管理タスクもユーザーの責任となります。データプライバシーの詳細については、[データプライバシーに関するよくある質問](#)を参照してください。欧州でのデータ保護の詳細については、AWS セキュリティブログに投稿された [AWS 責任共有モデルおよび GDPR](#) のブログ記事を参照してください。

データ保護の目的で、認証情報を保護し AWS アカウント、AWS IAM Identity Center または AWS Identity and Access Management (IAM) を使用して個々のユーザーを設定することをお勧めします。この方法により、それぞれのジョブを遂行するために必要な権限のみが各ユーザーに付与されます。また、次の方法でデータを保護することもお勧めします：

- 各アカウントで多要素認証 (MFA) を使用します。
- SSL/TLS を使用して AWS リソースと通信します。TLS 1.2 が必須で、TLS 1.3 をお勧めします。
- で API とユーザーアクティビティのログ記録を設定します AWS CloudTrail。CloudTrail 証跡を使用して AWS アクティビティをキャプチャする方法については、「AWS CloudTrail ユーザーガイド」の [CloudTrail 証跡の使用](#) を参照してください。
- AWS 暗号化ソリューションと、その中のすべてのデフォルトのセキュリティコントロールを使用します AWS のサービス。
- Amazon Macie などの高度な管理されたセキュリティサービスを使用します。これらは、Amazon S3 に保存されている機密データの検出と保護を支援します。
- コマンドラインインターフェイスまたは API AWS を介して にアクセスするときに FIPS 140-3 検証済み暗号化モジュールが必要な場合は、FIPS エンドポイントを使用します。利用可能な FIPS エンドポイントの詳細については、「[連邦情報処理規格 \(FIPS\) 140-3](#)」を参照してください。

お客様の E メールアドレスなどの極秘または機密情報を、タグ、または [名前] フィールドなどの自由形式のテキストフィールドに含めないことを強くお勧めします。これは、コンソール、API、または SDK を使用して AWS エンドユーザーメッセージング SMS AWS CLI または他の AWS のサー

ビスを使用する場合も同様です。AWS SDKs タグ、または名前に使用される自由記述のテキストフィールドに入力したデータは、請求または診断ログに使用される場合があります。外部サーバーに URL を提供する場合、そのサーバーへのリクエストを検証できるように、認証情報を URL に含めないことを強くお勧めします。

データ暗号化

AWS エンドユーザーメッセージング SMS データは、転送中および AWS 境界内で保管中に暗号化されます。AWS End User Messaging SMS にデータを送信すると、受信時にデータが暗号化され、保存されます。AWS エンドユーザーメッセージング SMS からデータを取得すると、現在のセキュリティプロトコルを使用してデータが送信されます。AWS End User Messaging SMS を使用して SMS メッセージを外部モバイルデバイスに送信する場合、データは SMS プロトコルを介して AWS 境界外に転送され、SMS の技術的な制限が適用されます。

保管中の暗号化

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、AWS 境界内に保存するすべてのデータを暗号化します。これには、設定データ、登録データ、および AWS エンドユーザーメッセージング SMS に追加するデータが含まれます。データを暗号化するために、AWS End User Messaging SMS は、サービスがユーザーに代わって所有および維持する internal AWS Key Management Service (AWS KMS) キーを使用します。これらのキーは定期的に更新されます。AWS KMSの詳細については、『[AWS Key Management Service デベロッパーガイド](#)』を参照してください。

転送中の暗号化

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、HTTPS と Transport Layer Security (TLS) 1.2 を使用してクライアントやアプリケーションと通信します。他の AWS サービスと通信するために、AWS End User Messaging SMS は HTTPS および TLS 1.2 を使用します。さらに、コンソール、AWS SDK、またはを使用して AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースを作成および管理する場合 AWS Command Line Interface、すべての通信は HTTPS および TLS 1.2 を使用して保護されます。

AWS End User Messaging SMS を使用して SMS メッセージを外部モバイルデバイスに送信すると、データは SMS プロトコルを介して AWS 境界外に転送されます。SMS プロトコルには、ユースケースに関連する可能性のある end-to-end の暗号化の欠如など、いくつかの固有の制限があります。SMS の制限とセキュリティのベストプラクティスの詳細については、[SMS プロトコルのセキュリティ上の考慮事項](#)「」および「」を参照してください [SMS プロトコルセキュリティのベストプラクティス](#)。

キー管理

AWS エンドユーザーメッセージング SMS データを暗号化するために、AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、サービスがユーザーに代わって所有および維持する内部 AWS KMS キーを使用します。これらのキーは定期的に更新されます。独自のキー AWS KMS や他のキーをプロビジョニングして使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS に保存するデータを暗号化することはできません。

ネットワーク間トラフィックのプライバシー

インターネットネットワークトラフィックのプライバシーとは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS とオンプレミスのクライアントとアプリケーション間、および AWS エンドユーザーメッセージング SMS と同じ 内の他の AWS リソース間の接続とトラフィックを保護することです AWS リージョン。以下の機能とプラクティスは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS のインターネットネットワークトラフィックのプライバシーを保護するのに役立ちます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS とオンプレミスクライアントおよびアプリケーション間のトラフィック

AWS エンドユーザーメッセージング SMS とオンプレミスネットワーク上のクライアントおよびアプリケーションとの間にプライベート接続を確立するには、[AWS Direct Connect](#) を使用できます。これにより、標準の光ファイバーイーサネットケーブルを使用して、ネットワークを AWS Direct Connect ロケーションにリンクできます。ケーブルの一端はユーザーのルーターに接続します。もう 1 つのエンドは AWS Direct Connect ルーターに接続されています。詳細については、「[AWS Direct Connect ユーザーガイド](#)」の「[What is AWS Direct Connect ?](#)」(とは?) を参照してください。

公開された APIs を介して AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのアクセスを保護するために、API コールの AWS エンドユーザーメッセージング SMS 要件に準拠することをお勧めします。AWS エンドユーザーメッセージング SMS では、クライアントが Transport Layer Security (TLS) 1.2 以降を使用する必要があります。また、クライアントは、Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) や Elliptic Curve Diffie-Hellman Ephemeral (ECDHE) などの Perfect Forward Secrecy (PFS) を使用した暗号スイートもサポートしている必要があります。モードは、Java 7 以降など、最近のほとんどのシステムでサポートされています。

さらに、リクエストは、AWS アカウントの AWS Identity and Access Management (IAM) プリンシパルに関連付けられているアクセスキー ID とシークレットアクセスキーを使用して署名する必要があります。または、[AWS Security Token Service](#) (AWS STS) を使用して一時的なセキュリティ認証情報を生成し、リクエストに署名することもできます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS と他の AWS リソース間のトラフィック

AWS エンドユーザーメッセージング SMS と同じ AWS リージョン内の他の AWS リソース間の通信を保護するために、AWS エンドユーザーメッセージング SMS はデフォルトで HTTPS と TLS 1.2 を使用します。

AWS 境界外の SMS トラフィックについて

では AWS、データ保護を真剣に受け止めています。クラウド環境内に保存および処理するデータを保護するために、さまざまなセキュリティ対策を採用しています。ただし、データが境界を AWS 離れ、外部関係者によって処理または送信されると、保護レベルが異なる場合があることを理解することが重要です。

SMS プロトコルは暗号化をサポートしていません。SMS メッセージを送信するには AWS、SMS メッセージを AWS 境界外に送信する必要があり、SMS メッセージが end-to-end で暗号化されることはありません。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 用のインターフェイス VPC エンドポイントの作成

インターフェイス VPC エンドポイントを作成することで、AWS エンドユーザーメッセージング SMS で仮想プライベートクラウド (VPC) とエンドポイントの間にプライベート接続を確立できます。

インターフェイスエンドポイントは、インターネットゲートウェイ [AWS PrivateLink](#)、NAT デバイス、VPN 接続、または なしで AWS エンドユーザーメッセージング SMS APIs にプライベートにアクセスできるテクノロジーである [AWS Direct Connect](#) を利用しています。VPC 内のインスタンスは、と統合されている AWS エンドユーザーメッセージング SMS APIs と通信するためにパブリック IP アドレスを必要としません [AWS PrivateLink](#)。

詳細については、「[AWS PrivateLink ガイド](#)」を参照してください。

インターフェイス VPC エンドポイントの作成

Amazon VPC コンソールまたは AWS Command Line Interface (AWS CLI) を使用して、インターフェイスエンドポイントを作成できます。詳細については、「[AWS PrivateLink ガイド](#)」の「[インターフェイスエンドポイントの作成](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、次のサービス名をサポートしています。

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

インターフェイスエンドポイントのプライベート DNS を有効にすると、などのデフォルトの DNS 名を使用して AWS リージョン、AWS エンドユーザーメッセージング SMS に API リクエストを行うことができます `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice`。詳細については、「AWS PrivateLink ガイド」の「[DNS ホスト名](#)」を参照してください。

VPC エンドポイントポリシーの作成

VPC エンドポイントには、アクセスを制御するエンドポイントポリシーをアタッチできます。このポリシーでは、以下の情報を指定します。

- アクションを実行できるプリンシパル。
- 実行可能なアクション。
- アクションを実行できるリソース。

詳細については、「AWS PrivateLink ガイド」の「[Control access to services using endpoint policies \(エンドポイントポリシーを使用してサービスへのアクセスをコントロールする\)](#)」を参照してください。

例: VPC エンドポイントポリシー

次の VPC エンドポイントポリシーは、すべてのリソースのすべてのプリンシパルに対して、リストされている AWS エンドユーザーメッセージング SMS アクションへのアクセスを許可します。

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の Identity and Access Management

AWS Identity and Access Management (IAM) は、管理者が AWS リソースへのアクセスを安全に制御 AWS のサービス するのに役立つです。IAM 管理者は、誰を認証 (サインイン) し、誰に AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースの使用を許可する (アクセス許可を付与する) かを制御します。IAM は、追加料金なしで使用できる AWS のサービスです。

トピック

- [対象者](#)
- [アイデンティティを使用した認証](#)
- [ポリシーを使用したアクセスの管理](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS と IAM の連携方法](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシーの例](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS の マネージドポリシー](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のサービスにリンクされたロールの使用](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS アイデンティティとアクセスのトラブルシューティング](#)
- [AWS IAM ポリシーのエンドユーザーメッセージング SMS アクション](#)

対象者

AWS Identity and Access Management (IAM) の使用方法は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS で行う作業によって異なります。

サービスユーザー – AWS エンドユーザーメッセージング SMS サービスを使用してジョブを実行する場合、管理者から必要な認証情報とアクセス許可が提供されます。さらに多くの AWS エンドユーザーメッセージング SMS 機能を使用して作業を行う場合は、追加のアクセス許可が必要になる場合があります。アクセスの管理方法を理解すると、管理者に適切なアクセス許可をリクエストするのに役に立ちます。AWS エンドユーザーメッセージング SMS の機能にアクセスできない場合は、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS アイデンティティとアクセスのトラブルシューティング](#)。

サービス管理者 – 社内の AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースを担当している場合は、通常、AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのフルアクセスがあります。サービスユー

ユーザーがどの AWS エンドユーザーメッセージング SMS 機能とリソースにアクセスするかを決めるのは管理者の仕事です。その後、IAM 管理者にリクエストを送信して、サービスユーザーの権限を変更する必要があります。このページの情報を点検して、IAM の基本概念を理解してください。会社が AWS エンドユーザーメッセージング SMS で IAM を使用方法の詳細については、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS と IAM の連携方法](#)。

IAM 管理者 – IAM 管理者は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのアクセスを管理するポリシーの作成方法の詳細について確認する場合があります。IAM で使用できる AWS エンドユーザーメッセージング SMS アイデンティティベースのポリシーの例を表示するには、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシーの例](#)。

アイデンティティを使用した認証

認証は、ID 認証情報 AWS を使用してにサインインする方法です。として、IAM ユーザーとして AWS アカウントのルートユーザー、または IAM ロールを引き受けることによって、認証 (にサインイン AWS) される必要があります。

ID ソースを介して提供された認証情報を使用して、フェデレーテッド ID AWS としてにサインインできます。AWS IAM Identity Center (IAM Identity Center) ユーザー、会社のシングルサインオン認証、Google または Facebook 認証情報は、フェデレーション ID の例です。フェデレーテッド ID としてサインインする場合、IAM ロールを使用して、前もって管理者により ID フェデレーションが設定されています。フェデレーションを使用してにアクセスすると、間接的 AWS にロールを引き受けることとなります。

ユーザーのタイプに応じて、AWS Management Console または AWS アクセスポータルにサインインできます。へのサインインの詳細については AWS、「AWS サインイン ユーザーガイド」の「[へのサインイン AWS アカウント](#)方法」を参照してください。

AWS プログラムでにアクセスする場合、はソフトウェア開発キット (SDK) とコマンドラインインターフェイス (CLI) AWS を提供し、認証情報を使用してリクエストを暗号化して署名します。AWS ツールを使用しない場合は、自分でリクエストに署名する必要があります。リクエストに自分で署名する推奨方法の使用については、「IAM ユーザーガイド」の「[API リクエストに対する AWS Signature Version 4](#)」を参照してください。

使用する認証方法を問わず、追加セキュリティ情報の提供をリクエストされる場合もあります。たとえば、AWS では、多要素認証 (MFA) を使用してアカウントのセキュリティを強化することをお勧めします。詳細については、「AWS IAM Identity Center ユーザーガイド」の「[多要素認証](#)」および「IAM ユーザーガイド」の「[IAM の AWS 多要素認証](#)」を参照してください。

AWS アカウント ルートユーザー

を作成するときは AWS アカウント、アカウント内のすべての およびリソースへの AWS のサービス 完全なアクセス権を持つ 1 つのサインインアイデンティティから始めます。この ID は AWS アカウ ント ルートユーザーと呼ばれ、アカウントの作成に使用した E メールアドレスとパスワードでサイン インすることでアクセスできます。日常的なタスクには、ルートユーザーを使用しないことを強く お勧めします。ルートユーザーの認証情報は保護し、ルートユーザーでしか実行できないタスクを実 行するときに使用します。ルートユーザーとしてサインインする必要があるタスクの完全なリストに ついては、「IAM ユーザーガイド」の「[ルートユーザー認証情報が必要なタスク](#)」を参照してくだ さい。

フェデレーティッドアイデンティティ

ベストプラクティスとして、管理者アクセスを必要とするユーザーを含む人間のユーザーに、ID プ ロバイダーとのフェデレーションを使用して一時的な認証情報 AWS のサービス を使用してにアク セスすることを要求します。

フェデレーティッド ID は、エンタープライズユーザーディレクトリ、ウェブ ID プロバイダー、 、 AWS Directory Service アイデンティティセンターディレクトリ、または ID ソースを介して提供され た認証情報 AWS のサービス を使用してにアクセスするユーザーです。フェデレーティッドアイデ ンティティがアクセスすると AWS アカウント、ロールを引き受け、ロールは一時的な認証情報を提 供します。

アクセスを一元管理する場合は、AWS IAM Identity Centerを使用することをお勧めします。IAM Identity Center でユーザーとグループを作成するか、独自の ID ソースのユーザーとグループのセッ トに接続して同期し、すべての AWS アカウント とアプリケーションで使用できます。IAM Identity Center の詳細については、「AWS IAM Identity Center ユーザーガイド」の「[What is IAM Identity Center?](#)」(IAM Identity Center とは) を参照してください。

IAM ユーザーとグループ

[IAM ユーザー](#)は、単一のユーザーまたはアプリケーションに対して特定のアクセス許可 AWS アカウ ントを持つ 内の ID です。可能であれば、パスワードやアクセスキーなどの長期的な認証情報を保 有する IAM ユーザーを作成する代わりに、一時的な認証情報を使用することをお勧めします。ただ し、IAM ユーザーでの長期的な認証情報が必要な特定のユースケースがある場合は、アクセスキー をローテーションすることをお勧めします。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[長期的 な認証情報を必要とするユースケースのためにアクセスキーを定期的にローテーションする](#)」を参照 してください。

[IAM グループ](#)は、IAM ユーザーの集団を指定するアイデンティティです。グループとしてサインインすることはできません。グループを使用して、複数のユーザーに対して一度に権限を指定できます。多数のユーザーグループがある場合、グループを使用することで権限の管理が容易になります。例えば、IAMAdmins という名前のグループを設定して、そのグループに IAM リソースを管理する許可を与えることができます。

ユーザーは、ロールとは異なります。ユーザーは 1 人の人または 1 つのアプリケーションに一意に関連付けられますが、ロールはそれを必要とする任意の人が引き受けるようになっています。ユーザーには永続的な長期の認証情報がありますが、ロールでは一時認証情報が提供されます。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM ユーザーに関するユースケース](#)」を参照してください。

IAM ロール

[IAM ロール](#)は、特定のアクセス許可 AWS アカウント を持つ 内の ID です。これは IAM ユーザーに似ていますが、特定のユーザーには関連付けられていません。IAM ロールを一時的に引き受けるには AWS Management Console、[ユーザーから IAM ロール \(コンソール\) に切り替える](#)ことができます。ロールを引き受けるには、または AWS API オペレーションを AWS CLI 呼び出すか、カスタム URL を使用します。ロールを使用する方法の詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[ロールを引き受けるための各種方法](#)」を参照してください。

IAM ロールと一時的な認証情報は、次の状況で役立ちます:

- フェデレーションユーザーアクセス - フェデレーティッド ID に許可を割り当てるには、ロールを作成してそのロールの許可を定義します。フェデレーティッド ID が認証されると、その ID はロールに関連付けられ、ロールで定義されている許可が付与されます。フェデレーションのロールについては、「IAM ユーザーガイド」の「[サードパーティー ID プロバイダー \(フェデレーション\) のロールを作成する](#)」を参照してください。IAM Identity Center を使用する場合は、許可セットを設定します。アイデンティティが認証後にアクセスできるものを制御するため、IAM Identity Center は、権限セットを IAM のロールに関連付けます。アクセス許可セットの詳細については、「AWS IAM Identity Center User Guide」の「[Permission sets](#)」を参照してください。
- 一時的な IAM ユーザー権限 - IAM ユーザーまたはロールは、特定のタスクに対して複数の異なる権限を一時的に IAM ロールで引き受けることができます。
- クロスアカウントアクセス - IAM ロールを使用して、自分のアカウントのリソースにアクセスすることを、別のアカウントの人物 (信頼済みプリンシパル) に許可できます。クロスアカウントアクセス権を付与する主な方法は、ロールを使用することです。ただし、一部の AWS サービス、(プロキシとしてロールを使用する代わりに) リソースに直接ポリシーをアタッチできます。クロスアカウントアクセスにおけるロールとリソースベースのポリシーの違いについては、

「IAM ユーザーガイド」の「[IAM でのクロスアカウントのリソースへのアクセス](#)」を参照してください。

- クロスサービスアクセス — 一部の他の機能 AWS のサービス を使用します AWS のサービス。例えば、あるサービスで呼び出しを行うと、通常そのサービスによって Amazon EC2 でアプリケーションが実行されたり、Amazon S3 にオブジェクトが保存されたりします。サービスでは、呼び出し元プリンシパルの許可、サービスロール、またはサービスリンクロールを使用してこれを行う場合があります。
- 転送アクセスセッション (FAS) – IAM ユーザーまたはロールを使用してアクションを実行すると AWS、プリンシパルと見なされます。一部のサービスを使用する際に、アクションを実行することで、別のサービスの別のアクションがトリガーされることがあります。FAS は、 を呼び出すプリンシパルのアクセス許可を AWS のサービス、ダウンストリームサービス AWS のサービスへのリクエストをリクエストすると組み合わせて使用します。FAS リクエストは、サービスが他の AWS のサービス またはリソースとのやり取りを完了する必要があるリクエストを受け取った場合にのみ行われます。この場合、両方のアクションを実行するためのアクセス許可が必要です。FAS リクエストを行う際のポリシーの詳細については、「[転送アクセスセッション](#)」を参照してください。
- サービスロール - サービスがユーザーに代わってアクションを実行するために引き受ける [IAM ロール](#)です。IAM 管理者は、IAM 内からサービスロールを作成、変更、削除することができます。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[AWS のサービスに許可を委任するロールを作成する](#)」を参照してください。
- サービスにリンクされたロール – サービスにリンクされたロールは、 にリンクされたサービスロールの一種です AWS のサービス。サービスは、ユーザーに代わってアクションを実行するロールを引き受けることができます。サービスにリンクされたロールは に表示され AWS アカウント、サービスによって所有されます。IAM 管理者は、サービスリンクロールのアクセス許可を表示できますが、編集することはできません。
- Amazon EC2 で実行されているアプリケーション – IAM ロールを使用して、EC2 インスタンスで実行され、AWS CLI または AWS API リクエストを行うアプリケーションの一時的な認証情報を管理できます。これは、EC2 インスタンス内でのアクセスキーの保存に推奨されます。EC2 インスタンスに AWS ロールを割り当て、そのすべてのアプリケーションで使用できるようにするには、インスタンスにアタッチされたインスタンスプロファイルを作成します。インスタンスプロファイルにはロールが含まれ、EC2 インスタンスで実行されるプログラムは一時的な認証情報を取得できます。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[Amazon EC2 インスタンスで実行されるアプリケーションに IAM ロールを使用して許可を付与する](#)」を参照してください。

ポリシーを使用したアクセスの管理

でアクセスを制御する AWS には、ポリシーを作成し、ID AWS またはリソースにアタッチします。ポリシーは AWS、アイデンティティまたはリソースに関連付けられているときにアクセス許可を定義する のオブジェクトです。は、プリンシパル (ユーザー、ルートユーザー、またはロールセッション) がリクエストを行うときに、これらのポリシー AWS を評価します。ポリシーでの権限により、リクエストが許可されるか拒否されるかが決まります。ほとんどのポリシーは JSON ドキュメント AWS として に保存されます。JSON ポリシードキュメントの構造と内容の詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[JSON ポリシー概要](#)」を参照してください。

管理者は JSON AWS ポリシーを使用して、誰が何にアクセスできるかを指定できます。つまり、どのプリンシパルがどのリソースに対してどのような条件下でアクションを実行できるかということです。

デフォルトでは、ユーザーやロールに権限はありません。IAM 管理者は、リソースで必要なアクションを実行するための権限をユーザーに付与する IAM ポリシーを作成できます。その後、管理者はロールに IAM ポリシーを追加し、ユーザーはロールを引き受けることができます。

IAM ポリシーは、オペレーションの実行方法を問わず、アクションの許可を定義します。例えば、iam:GetRole アクションを許可するポリシーがあるとします。そのポリシーを持つユーザーは、AWS Management Console、AWS CLI または AWS API からロール情報を取得できます。

アイデンティティベースのポリシー

アイデンティティベースポリシーは、IAM ユーザーグループ、ユーザーのグループ、ロールなど、アイデンティティにアタッチできる JSON 許可ポリシードキュメントです。これらのポリシーは、ユーザーとロールが実行できるアクション、リソース、および条件をコントロールします。アイデンティティベースポリシーの作成方法については、「IAM ユーザーガイド」の「[カスタマー管理ポリシーでカスタム IAM アクセス許可を定義する](#)」を参照してください。

アイデンティティベースのポリシーは、さらにインラインポリシーまたはマネージドポリシーに分類できます。インラインポリシーは、単一のユーザー、グループ、またはロールに直接埋め込まれています。管理ポリシーは、内の複数のユーザー、グループ、ロールにアタッチできるスタンドアロンポリシーです AWS アカウント。管理ポリシーには、AWS 管理ポリシーとカスタマー管理ポリシーが含まれます。マネージドポリシーまたはインラインポリシーのいずれかを選択する方法については、「IAM ユーザーガイド」の「[管理ポリシーとインラインポリシーのいずれかを選択する](#)」を参照してください。

リソースベースのポリシー

リソースベースのポリシーは、リソースに添付する JSON ポリシードキュメントです。リソースベースのポリシーには例として、IAM ロールの信頼ポリシーや Amazon S3 バケットポリシーがあげられます。リソースベースのポリシーをサポートするサービスでは、サービス管理者はポリシーを使用して特定のリソースへのアクセスを制御できます。ポリシーがアタッチされているリソースの場合、指定されたプリンシパルがそのリソースに対して実行できるアクションと条件は、ポリシーによって定義されます。リソースベースのポリシーでは、[プリンシパルを指定する](#)必要があります。プリンシパルには、アカウント、ユーザー、ロール、フェデレーティッドユーザー、またはを含めることができます AWS のサービス。

リソースベースのポリシーは、そのサービス内にあるインラインポリシーです。リソースベースのポリシーでは、IAM の AWS マネージドポリシーを使用できません。

アクセスコントロールリスト (ACL)

アクセスコントロールリスト (ACL) は、どのプリンシパル (アカウントメンバー、ユーザー、またはロール) がリソースにアクセスするための許可を持つかを制御します。ACL はリソースベースのポリシーに似ていますが、JSON ポリシードキュメント形式は使用しません。

Amazon S3、および Amazon VPC は AWS WAF、ACLs。ACL の詳細については、「Amazon Simple Storage Service デベロッパーガイド」の「[アクセスコントロールリスト \(ACL\) の概要](#)」を参照してください。

その他のポリシータイプ

AWS は、一般的でない追加のポリシータイプをサポートしています。これらのポリシータイプでは、より一般的なポリシータイプで付与された最大の権限を設定できます。

- **アクセス許可の境界** - アクセス許可の境界は、アイデンティティベースポリシーによって IAM エンティティ (IAM ユーザーまたはロール) に付与できる権限の上限を設定する高度な機能です。エンティティにアクセス許可の境界を設定できます。結果として得られる権限は、エンティティのアイデンティティベースポリシーとそのアクセス許可の境界の共通部分になります。Principal フィールドでユーザーまたはロールを指定するリソースベースのポリシーでは、アクセス許可の境界は制限されません。これらのポリシーのいずれかを明示的に拒否した場合、権限は無効になります。アクセス許可の境界の詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM エンティティのアクセス許可の境界](#)」を参照してください。
- **サービスコントロールポリシー (SCPs)** – SCPs は、 の組織または組織単位 (OU) の最大アクセス許可を指定する JSON ポリシーです AWS Organizations。AWS Organizations は、ビジネスが所

有する複数の AWS アカウント をグループ化して一元管理するためのサービスです。組織内のすべての機能を有効にすると、サービスコントロールポリシー (SCP) を一部またはすべてのアカウントに適用できます。SCP は、各 を含むメンバーアカウントのエンティティのアクセス許可を制限します AWS アカウントのルートユーザー。Organizations と SCP の詳細については、「AWS Organizations ユーザーガイド」の「[サービスコントロールポリシー \(SCP\)](#)」を参照してください。

- リソースコントロールポリシー (RCP) – RCP は、所有する各リソースにアタッチされた IAM ポリシーを更新することなく、アカウント内のリソースに利用可能な最大数のアクセス許可を設定するために使用できる JSON ポリシーです。RCP は、メンバーアカウントのリソースのアクセス許可を制限し、組織に属しているかどうかにかかわらず AWS アカウントのルートユーザー、を含む ID の有効なアクセス許可に影響を与える可能性があります。RCP をサポートする のリストを含む Organizations と RCP の詳細については、AWS Organizations RCPs「[リソースコントロールポリシー \(RCPs\)](#)」を参照してください。AWS のサービス
- セッションポリシー - セッションポリシーは、ロールまたはフェデレーションユーザーの一時的なセッションをプログラムで作成する際にパラメータとして渡す高度なポリシーです。結果としてセッションの権限は、ユーザーまたはロールのアイデンティティベースポリシーとセッションポリシーの共通部分になります。また、リソースベースのポリシーから権限が派生する場合があります。これらのポリシーのいずれかを明示的に拒否した場合、権限は無効になります。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[セッションポリシー](#)」を参照してください。

複数のポリシータイプ

1 つのリクエストに複数のタイプのポリシーが適用されると、結果として作成される権限を理解するのがさらに難しくなります。が複数のポリシータイプが関与する場合にリクエストを許可するかどうか AWS を決定する方法については、「IAM ユーザーガイド」の「[ポリシー評価ロジック](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS と IAM の連携方法

IAM を使用して AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのアクセスを管理する前に、AWS エンドユーザーメッセージング SMS で使用できる IAM 機能について説明します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS で使用できる IAM 機能

IAM 機能	AWS エンドユーザーメッセージング SMS サポート
アイデンティティベースポリシー	はい
リソースベースのポリシー	いいえ
ポリシーアクション	はい
ポリシーリソース	あり
ポリシー条件キー	Yes
ACL	いいえ
ABAC (ポリシー内のタグ)	部分的
一時的な認証情報	あり
転送アクセスセッション (FAS)	いいえ
サービスロール	はい
サービスリンクロール	はい

AWS エンドユーザーメッセージング SMS およびその他の AWS のサービスがほとんどの IAM 機能と連携する方法の概要については、IAM ユーザーガイドの[AWS 「IAM と連携する のサービス」](#)を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシー

アイデンティティベースのポリシーのサポート: あり

アイデンティティベースポリシーは、IAM ユーザーグループ、ユーザーのグループ、ロールなど、アイデンティティにアタッチできる JSON 許可ポリシードキュメントです。これらのポリシーは、ユーザーとロールが実行できるアクション、リソース、および条件をコントロールします。ID ベースのポリシーの作成方法については、「IAM ユーザーガイド」の「[カスタマー管理ポリシーでカスタム IAM アクセス許可を定義する](#)」を参照してください。

IAM アイデンティティベースのポリシーでは、許可または拒否するアクションとリソース、およびアクションを許可または拒否する条件を指定できます。プリンシパルは、それが添付されているユーザーまたはロールに適用されるため、アイデンティティベースのポリシーでは指定できません。JSON ポリシーで使用できるすべての要素について学ぶには、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM JSON ポリシーの要素のリファレンス](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシーの例

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アイデンティティベースのポリシーの例を表示するには、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシーの例](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 内のリソースベースのポリシー

リソースベースのポリシーのサポート: なし

リソースベースのポリシーは、リソースに添付する JSON ポリシードキュメントです。リソースベースのポリシーには例として、IAM ロールの信頼ポリシーや Amazon S3 バケットポリシーがあげられます。リソースベースのポリシーをサポートするサービスでは、サービス管理者はポリシーを使用して特定のリソースへのアクセスを制御できます。ポリシーがアタッチされているリソースの場合、指定されたプリンシパルがそのリソースに対して実行できるアクションと条件は、ポリシーによって定義されます。リソースベースのポリシーでは、[プリンシパルを指定する](#)必要があります。プリンシパルには、アカウント、ユーザー、ロール、フェデレーテッドユーザー、またはを含めることができます AWS のサービス。

クロスアカウントアクセスを有効にするには、アカウント全体、または別のアカウントの IAM エンティティをリソースベースのポリシーのプリンシパルとして指定します。リソースベースのポリシーにクロスアカウントのプリンシパルを追加しても、信頼関係は半分しか確立されない点に注意してください。プリンシパルとリソースが異なる場合 AWS アカウント、信頼されたアカウントの IAM 管理者は、プリンシパルエンティティ (ユーザーまたはロール) にリソースへのアクセス許可も付与する必要があります。IAM 管理者は、アイデンティティベースのポリシーをエンティティにアタッチすることで権限を付与します。ただし、リソースベースのポリシーで、同じアカウントのプリンシパルへのアクセス権が付与されている場合は、アイデンティティベースのポリシーをさらに付与する必要はありません。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM でのクロスアカウントリソースアクセス](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のポリシーアクション

ポリシーアクションのサポート: あり

管理者は JSON AWS ポリシーを使用して、誰が何にアクセスできるかを指定できます。つまり、どのプリンシパルがどのリソースに対してどのような条件下でアクションを実行できるかということです。

JSON ポリシーの Action 要素にはポリシー内のアクセスを許可または拒否するために使用できるアクションが記述されます。ポリシーアクションの名前は通常、関連付けられた AWS API オペレーションと同じです。一致する API オペレーションのない許可のみのアクションなど、いくつかの例外があります。また、ポリシーに複数のアクションが必要なオペレーションもあります。これらの追加アクションは依存アクションと呼ばれます。

このアクションは関連付けられたオペレーションを実行するためのアクセス許可を付与するポリシーで使用されます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アクションのリストを確認するには、「サービス認可リファレンス」の [AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS で定義されるアクション」](#) を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のポリシーアクションは、アクションの前に次のプレフィックスを使用します。

```
sms-voice
```

単一のステートメントで複数のアクションを指定するには、アクションをカンマで区切ります。

```
"Action": [  
  "sms-voice:action1",  
  "sms-voice:action2"  
]
```

ワイルドカード (*) を使用して複数アクションを指定できます。例えば、Describe という単語で始まるすべてのアクションを指定するには次のアクションを含めます。

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アクションのリストを確認するには、IAM ユーザーガイドの [AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS で定義されるアクション」](#) を参照してください。

ただしベストプラクティスとして、**最小特権** の原則に準拠したポリシーを作成してください。つまり、特定のアクションを実行するために必要なアクセス許可のみが含まれたポリシーを作成します。

IAM ポリシーで使用できる AWS エンドユーザーメッセージング SMS アクションのリストについては、「」を参照してください[AWS IAM ポリシーのエンドユーザーメッセージング SMS アクション](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アイデンティティベースのポリシーの例を表示するには、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシーの例](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のポリシーリソース

ポリシーリソースのサポート: あり

管理者は JSON AWS ポリシーを使用して、誰が何にアクセスできるかを指定できます。つまり、どのプリンシパルがどのリソースに対してどのような条件下でアクションを実行できるかということです。

Resource JSON ポリシー要素はアクションが適用されるオブジェクトを指定します。ステートメントには Resource または NotResource 要素を含める必要があります。ベストプラクティスとして、[Amazon リソースネーム \(ARN\)](#) を使用してリソースを指定します。これは、リソースレベルの許可と呼ばれる特定のリソースタイプをサポートするアクションに対して実行できます。

オペレーションのリスト化など、リソースレベルの権限をサポートしないアクションの場合は、ステートメントがすべてのリソースに適用されることを示すために、ワイルドカード (*) を使用します。

```
"Resource": "*"
```

AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースタイプとその ARNs [AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS で定義されるリソース」](#) を参照してください。各リソースの ARN を指定できるアクションについては、[AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS で定義されるアクション」](#) を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アイデンティティベースのポリシーの例を表示するには、「」を参照してください[AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシーの例](#)。

リソースを作成するための特定のアクションなど、一部の AWS エンドユーザーメッセージング SMS アクションは、特定のリソースで実行できません。このような場合は、ワイルドカード (*) を使用する必要があります。

```
"Resource": "*"
```

IAM ポリシーでは、次のタイプの SMS および音声リソース ARNs を指定することもできます。

- 設定セット
- オプトアウトリスト
- 電話番号
- プール
- Registration (登録)
- 登録アタッチメント
- 送信者 ID
- 検証済みの送信先電話番号

例えば、電話番号 ID が phone-12345678901234567890123456789012 の電話番号についてポリシーステートメントを作成するには、次の ARN を使用します。

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/  
phone-12345678901234567890123456789012"
```

特定のアカウントに属するすべての電話番号を指定するには、電話番号 ID の代わりにワイルドカード (*) を使用します。

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

一部の AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声アクションは、支出制限などのアカウントレベルの設定を管理するためのアクションなど、特定のリソースでは実行されません。このような場合は、ワイルドカード (*) を使用する必要があります。

```
"Resource": "*"
```

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のポリシー条件キー

サービス固有のポリシー条件キーのサポート: あり

管理者は JSON AWS ポリシーを使用して、誰が何にアクセスできるかを指定できます。つまり、どのプリンシパルがどのリソースに対してどのような条件下でアクションを実行できるかということです。

Condition 要素 (または Condition ブロック) を使用すると、ステートメントが有効な条件を指定できます。Condition 要素はオプションです。イコールや未満などの [条件演算子](#) を使用して条件式を作成して、ポリシーの条件とリクエスト内の値を一致させることができます。

1 つのステートメントに複数の Condition 要素を指定する場合、または 1 つの Condition 要素に複数のキーを指定する場合、AWS では AND 論理演算子を使用してそれら进行评估します。1 つの条件キーに複数の値を指定すると、は論理ORオペレーションを使用して条件 AWS を评估します。ステートメントの権限が付与される前にすべての条件が満たされる必要があります。

条件を指定する際にプレースホルダー変数も使用できます。例えば IAM ユーザーに、IAM ユーザー名がタグ付けされている場合のみリソースにアクセスできる権限を付与することができます。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM ポリシーの要素: 変数およびタグ](#)」を参照してください。

AWS は、グローバル条件キーとサービス固有の条件キーをサポートしています。すべての AWS グローバル条件キーを確認するには、「IAM ユーザーガイド」の [AWS 「グローバル条件コンテキストキー」](#) を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS 条件キーのリストを確認するには、「サービス認可リファレンス」の [AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS の条件キー」](#) を参照してください。条件キーを使用できるアクションとリソースについては、[AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS で定義されるアクション」](#) を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アイデンティティベースのポリシーの例を表示するには、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシーの例](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、独自の条件キーのセットを定義し、いくつかのグローバル条件キーもサポートします。すべての AWS グローバル条件キーのリストを確認するには、IAM ユーザーガイドの [AWS 「グローバル条件コンテキストキー」](#) を参照してください。AWS エンドユーザーメッセージング SMS 条件キーのリストを確認するには、IAM ユーザーガイドの [AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS の条件キー」](#) を参照してください。条件キーを使用できるアクションとリソースについては、IAM ユーザーガイドの [AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS で定義されるアクション」](#) を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS ACLs

ACL のサポート: なし

アクセスコントロールリスト (ACL) は、どのプリンシパル (アカウントメンバー、ユーザー、またはロール) がリソースにアクセスするための許可を持つかを制御します。ACL はリソーススペースのポリシーに似ていますが、JSON ポリシードキュメント形式は使用しません。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した ABAC

ABAC (ポリシー内のタグ) のサポート: 一部

属性ベースのアクセス制御 (ABAC) は、属性に基づいてアクセス許可を定義する認可戦略です。では AWS、これらの属性はタグと呼ばれます。タグは、IAM エンティティ (ユーザーまたはロール) および多くの AWS リソースにアタッチできます。エンティティとリソースのタグ付けは、ABAC の最初の手順です。その後、プリンシパルのタグがアクセスしようとしているリソースのタグと一致した場合にオペレーションを許可するように ABAC ポリシーをします。

ABAC は、急成長する環境やポリシー管理が煩雑になる状況で役立ちます。

タグに基づいてアクセスを管理するには、`aws:ResourceTag/key-name`、`aws:RequestTag/key-name`、または `aws:TagKeys` の条件キーを使用して、ポリシーの [条件要素](#) でタグ情報を提供します。

サービスがすべてのリソースタイプに対して 3 つの条件キーすべてをサポートする場合、そのサービスの値はありです。サービスが一部のリソースタイプに対してのみ 3 つの条件キーのすべてをサポートする場合、値は「部分的」になります。

ABAC の詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[ABAC 認可でアクセス許可を定義する](#)」を参照してください。ABAC をセットアップする手順を説明するチュートリアルについては、「IAM ユーザーガイド」の「[属性ベースのアクセスコントロール \(ABAC\) を使用する](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS での一時的な認証情報の使用

一時的な認証情報のサポート: あり

一部の AWS のサービスは、一時的な認証情報を使用してサインインすると機能しません。一時的な認証情報 AWS のサービスを使用する などの詳細については、IAM ユーザーガイドの「IAM [AWS のサービスと連携する](#)」を参照してください。

ユーザー名とパスワード以外の AWS Management Console 方法でサインインする場合、一時的な認証情報を使用します。たとえば、会社のシングルサインオン (SSO) リンク AWS を使用してアクセスすると、そのプロセスによって一時的な認証情報が自動的に作成されます。また、ユーザーとしてコンソールにサインインしてからロールを切り替える場合も、一時的な認証情報が自動的に作成されます。ロールの切り替えに関する詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[ユーザーから IAM ロールに切り替える \(コンソール\)](#)」を参照してください。

一時的な認証情報は、AWS CLI または AWS API を使用して手動で作成できます。その後、これらの一時的な認証情報を使用してアクセスすることができます AWS。長期的なアクセスキーを使用する代わりに、一時的な認証情報を動的に生成 AWS することをお勧めします。詳細については、「[IAM の一時的セキュリティ認証情報](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の転送アクセスセッション

転送アクセスセッション (FAS) のサポート: なし

IAM ユーザーまたはロールを使用してアクションを実行すると AWS、プリンシパルと見なされます。一部のサービスを使用する際に、アクションを実行することで、別のサービスの別のアクションがトリガーされることがあります。FAS は、 を呼び出すプリンシパルのアクセス許可を AWS のサービス、ダウンストリームサービス AWS のサービス へのリクエストをリクエストすると組み合わせて使用します。FAS リクエストは、サービスが他の AWS のサービス またはリソースとのやり取りを完了する必要があるリクエストを受け取った場合にのみ行われます。この場合、両方のアクションを実行するためのアクセス許可が必要です。FAS リクエストを行う際のポリシーの詳細については、「[転送アクセスセッション](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のサービスロール

サービスロールのサポート: あり

サービスロールとは、サービスがユーザーに代わってアクションを実行するために引き受ける [IAM ロール](#) です。IAM 管理者は、IAM 内からサービスロールを作成、変更、削除できます。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[AWS のサービスに許可を委任するロールを作成する](#)」を参照してください。

Warning

サービスロールのアクセス許可を変更すると、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 機能が破損する可能性があります。AWS エンドユーザーメッセージング SMS が指示する場合にのみ、サービスロールを編集します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のサービスにリンクされたロール

サービスリンクロールのサポート: あり

サービスにリンクされたロールは、にリンクされたサービスロールの一種です AWS のサービス。サービスは、ユーザーに代わってアクションを実行するロールを引き受けることができます。サービスにリンクされたロールは に表示され AWS アカウント、サービスによって所有されます。IAM 管理者は、サービスにリンクされたロールのアクセス許可を表示できますが、編集することはできません。

サービスにリンクされたロールの作成または管理の詳細については、「[IAM と提携するAWS のサービス](#)」を参照してください。表の「サービスリンクロール」列に Yes と記載されたサービスを見つけます。サービスにリンクされたロールに関するドキュメントをサービスで表示するには、[はい] リンクを選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシーの例

デフォルトでは、ユーザーとロールには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースを作成または変更するアクセス許可はありません。また、AWS Command Line Interface (AWS CLI) AWS Management Console、または AWS API を使用してタスクを実行することはできません。IAM 管理者は、リソースで必要なアクションを実行するための権限をユーザーに付与する IAM ポリシーを作成できます。その後、管理者はロールに IAM ポリシーを追加し、ユーザーはロールを引き継ぐことができます。

これらサンプルの JSON ポリシードキュメントを使用して、IAM アイデンティティベースのポリシーを作成する方法については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM ポリシーを作成する \(コンソール\)](#)」を参照してください。

各リソースタイプの ARN の形式など、AWS エンドユーザーメッセージング SMS で定義されるアクションとリソースタイプの詳細については、「サービス認可リファレンス」の[AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS のアクション、リソース、および条件キー」](#)を参照してください。ARNs

トピック

- [ポリシーに関するベストプラクティス](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールの使用](#)
- [自分の権限の表示をユーザーに許可する](#)

- [例: AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API アクションへのアクセスを提供する](#)
- [Kinesis にイベントをストリーミングするための IAM ロール](#)

ポリシーに関するベストプラクティス

ID ベースのポリシーは、アカウント内の AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースを作成、アクセス、または削除できるかどうかを決定します。これらのアクションを実行すると、AWS アカウントに料金が発生する可能性があります。アイデンティティベースポリシーを作成したり編集したりする際には、以下のガイドラインと推奨事項に従ってください:

- AWS 管理ポリシーを開始し、最小特権のアクセス許可に移行 – ユーザーとワークロードにアクセス許可の付与を開始するには、多くの一般的なユースケースにアクセス許可を付与する AWS 管理ポリシーを使用します。これらはで使用できます AWS アカウント。ユースケースに固有の AWS カスタマー管理ポリシーを定義することで、アクセス許可をさらに減らすことをお勧めします。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[AWS マネージドポリシー](#)」または「[ジョブ機能の AWS マネージドポリシー](#)」を参照してください。
- 最小特権を適用する – IAM ポリシーで許可を設定する場合は、タスクの実行に必要な許可のみを付与します。これを行うには、特定の条件下で特定のリソースに対して実行できるアクションを定義します。これは、最小特権アクセス許可とも呼ばれています。IAM を使用して許可を適用する方法の詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM でのポリシーとアクセス許可](#)」を参照してください。
- IAM ポリシーで条件を使用してアクセスをさらに制限する – ポリシーに条件を追加して、アクションやリソースへのアクセスを制限できます。例えば、ポリシー条件を記述して、すべてのリクエストを SSL を使用して送信するように指定できます。条件を使用して、サービスアクションがなどの特定の を通じて使用されている場合に AWS のサービス、サービスアクションへのアクセスを許可することもできます AWS CloudFormation。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM JSON ポリシー要素:条件](#)」を参照してください。
- IAM Access Analyzer を使用して IAM ポリシーを検証し、安全で機能的な権限を確保する – IAM Access Analyzer は、新規および既存のポリシーを検証して、ポリシーが IAM ポリシー言語 (JSON) および IAM のベストプラクティスに準拠するようにします。IAM アクセスアナライザーは 100 を超えるポリシーチェックと実用的な推奨事項を提供し、安全で機能的なポリシーの作成をサポートします。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM Access Analyzer でポリシーを検証する](#)」を参照してください。
- 多要素認証 (MFA) を要求する – IAM ユーザーまたはルートユーザーを必要とするシナリオがある場合は AWS アカウント、セキュリティを強化するために MFA を有効にします。API オペレー

ションが呼び出されるときに MFA を必須にするには、ポリシーに MFA 条件を追加します。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[MFA を使用した安全な API アクセス](#)」を参照してください。

IAM でのベストプラクティスの詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM でのセキュリティのベストプラクティス](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールの使用

AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールにアクセスするには、最小限のアクセス許可のセットが必要です。これらのアクセス許可により、の AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースの詳細を一覧表示および表示できます AWS アカウント。最小限必要な許可よりも制限が厳しいアイデンティティベースのポリシーを作成すると、そのポリシーを持つエンティティ (ユーザーまたはロール) に対してコンソールが意図したとおりに機能しません。

AWS CLI または AWS API のみを呼び出すユーザーには、最小限のコンソールアクセス許可を付与する必要はありません。代わりに、実行しようとしている API オペレーションに一致するアクションのみへのアクセスが許可されます。

ユーザーとロールが引き続き AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールを使用できるようにするには、エンティティに AWS エンドユーザーメッセージング SMS *ConsoleAccess* または *ReadOnly* AWS 管理ポリシーもアタッチします。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[ユーザーへのアクセス許可の追加](#)」を参照してください。

自分の権限の表示をユーザーに許可する

この例では、ユーザーアイデンティティにアタッチされたインラインおよびマネージドポリシーの表示を IAM ユーザーに許可するポリシーの作成方法を示します。このポリシーには、コンソールで、または AWS CLI または AWS API を使用してプログラムでこのアクションを実行するアクセス許可が含まれています。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
```

```

        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
    ],
    "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
},
{
    "Sid": "NavigateInConsole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

例: AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API アクションへのアクセスを提供する

このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API から利用可能な機能へのアクセスを許可するポリシーの例を示します。これは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS で SMS チャネルと音声チャネルを使用および管理するための高度なオプションを提供する補足 API です。この API の詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API」](#) を参照してください。

読み取り専用アクセス

次のポリシー例では、AWS アカウント内のすべての AWS End User Messaging SMS および Voice v2 API アクションとリソースへの読み取り専用アクセスを許可します。

```

{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [

```

```
{
  "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "sms-voice:List*",
    "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
    "sms-voice:DescribeAccountLimits",
    "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
    "sms-voice:DescribeKeywords",
    "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",
    "sms-voice:DescribeOptOutLists",
    "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
    "sms-voice:DescribePools",
    "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
    "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
    "sms-voice:DescribeRegistrations",
    "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
    "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
    "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
    "sms-voice:DescribeSenderId",
    "sms-voice:DescribeSpendLimits",
    "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
  ],
  "Resource": "*"
}
```

管理者アクセス権

次のポリシー例では、AWS アカウント内のすべての AWS End User Messaging SMS および Voice v2 API アクションとリソースへのフルアクセスを許可します。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
    }  
  ]  
}
```

Kinesis にイベントをストリーミングするための IAM ロール

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、アプリの使用状況データまたはイベントデータを、AWS アカウント内の Amazon Kinesis データストリームまたは Amazon Data Firehose 配信ストリームに自動的に送信できます。AWS エンドユーザーメッセージング SMS がイベントデータのストリーミングを開始する前に、必要なアクセス許可を AWS エンドユーザーメッセージング SMS に委任する必要があります。

コンソールを使用してイベントストリーミングを設定すると、AWS End User Messaging SMS は必要なアクセス許可を持つ AWS Identity and Access Management (IAM) ロールを自動的に作成します。

手動でロールを作成する場合は、次のポリシーをロールにアタッチします。

- End AWS User Messaging SMS がストリームにイベントデータを送信できるようにするアクセス許可ポリシー。
- End User Messaging AWS SMS がロールを引き受けることを許可する信頼ポリシー。

ロールを作成したら、ストリームにイベントを自動的に送信するように AWS エンドユーザーメッセージング SMS を設定できます。詳細については、このガイドの「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS で Amazon Data Firehose イベント送信先を設定する](#)」を参照してください。

AWSAWS エンドユーザーメッセージング SMS の マネージドポリシー

AWS 管理ポリシーは、によって作成および管理されるスタンドアロンポリシーです AWS。AWS 管理ポリシーは、多くの一般的なユースケースにアクセス許可を付与するように設計されているため、ユーザー、グループ、ロールにアクセス許可の割り当てを開始できます。

AWS 管理ポリシーは、すべての AWS お客様が使用できるため、特定のユースケースに対して最小特権のアクセス許可を付与しない場合があることに注意してください。ユースケースに固有の[カスタマー管理ポリシー](#)を定義して、アクセス許可を絞り込むことをお勧めします。

AWS 管理ポリシーで定義されているアクセス許可は変更できません。が AWS マネージドポリシーで定義されたアクセス許可 AWS を更新すると、ポリシーがアタッチされているすべてのプリンシパル ID (ユーザー、グループ、ロール) に影響します。AWS は、新しい が起動されるか、新しい API オペレーション AWS のサービス が既存のサービスで使用できるようになったときに、AWS マネージドポリシーを更新する可能性が高くなります。

詳細については「IAM ユーザーガイド」の「[AWS マネージドポリシー](#)」を参照してください。

AWS マネージドポリシー: SMSVoiceServiceRolePolicy

このポリシーは、ユーザーに代わってサービスがアクションを実行することを許可する、サービスリンクロールにアタッチされます。ユーザー、グループおよびロールにこのポリシーはアタッチできません。

このポリシーにより、SMSVoice は AWS/SMSVoice CloudWatch 名前空間にメトリクスデータを配置できます。

このポリシーの詳細については、「[SMSVoiceServiceRolePolicy](#)」を参照してください。

AWSAWS マネージドポリシーへのエンドユーザーメッセージング SMS 更新

このサービスがこれらの変更の追跡を開始してからの AWS エンドユーザーメッセージング SMS の AWS マネージドポリシーの更新に関する詳細を表示します。このページの変更に関する自動アラートについては、AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS ドキュメント履歴」ページの RSS フィードにサブスクライブしてください。

変更	説明	日付
AWS エンドユーザーメッセージング SMS が変更の追跡を開始しました	AWS エンドユーザーメッセージング SMS は AWS、管理ポリシーの変更の追跡を開始しました。	2024 年 11 月 15 日

変更	説明	日付
SMSVoiceServiceRolePolicy - 新しいポリシー	このポリシーにより、SMSVoice は AWS/SMSVoice CloudWatch 名前空間にメトリクスデータを配置できます。サービスにリンクされたロール AWSServiceRoleForSMSVoice はこのポリシーを使用します。	2024 年 11 月 15 日

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のサービスにリンクされたロールの使用

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は AWS Identity and Access Management (IAM) [サービスにリンクされたロール](#)を使用します。サービスにリンクされたロールは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS に直接リンクされた一意のタイプの IAM ロールです。サービスにリンクされたロールは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS によって事前定義されており、サービスがユーザーに代わって他の AWS サービスを呼び出すために必要なすべてのアクセス許可が含まれています。

サービスにリンクされたロールを使用すると、必要なアクセス許可を手動で追加する必要がなくなるため、AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定が簡単になります。AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、サービスにリンクされたロールのアクセス許可を定義し、特に定義されている場合を除き、AWS エンドユーザーメッセージング SMS のみがそのロールを引き受けることができます。定義される許可は信頼ポリシーと許可ポリシーに含まれており、その許可ポリシーを他の IAM エンティティにアタッチすることはできません。

サービスリンクロールを削除するには、最初に関連リソースを削除する必要があります。これにより、AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースへのアクセス許可が誤って削除されるのを防ぐことができます。

サービスにリンクされたロールをサポートする他のサービスの詳細については、[AWS 「IAM と連携するサービス」](#)を参照し、「サービスにリンクされたロール」列で「はい」を持つサービスを探します。サービスリンクロールに関するドキュメントをサービスで表示するには、リンクで [はい] を選択します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のサービスにリンクされたロールのアクセス許可

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、AWSServiceRoleForSMSVoice という名前のサービスにリンクされたロールを使用します – SMSVoice がユーザーに代わって CloudWatch にメトリクスを発行できるようにします。

AWSServiceRoleForSMSVoice サービスにリンクされたロールは、次のサービスを信頼してロールを引き受けます。

- sms-voice.amazonaws.com

SMSVoiceServiceRolePolicy という名前のロールアクセス許可ポリシーにより、AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、指定されたリソースに対して次のアクションを実行できます。

- アクション: cloudwatch:PutMetricData。対象リソース: any metric in the AWS/SMSVoice namespace

ユーザー、グループ、またはロールにサービスリンクロールの作成、編集、または削除を許可するには、アクセス許可を設定する必要があります。詳細についてはIAM ユーザーガイドの「[サービスにリンクされた役割のアクセス許可](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のサービスにリンクされたロールの作成

サービスリンクロールを手動で作成する必要はありません。

、、CreateConfigurationSet、、CreateOptOutListCreatePoolCreateProtectConfigurationSet、または AWS Management Console AWS CLI AWS API RequestSenderIdで次のいずれかのアクションを使用すると、AWS End User Messaging CreateRegistration CreateRegistrationAttachment CreateVerifiedDestinationNumberSMS によってサービスにリンクされたロールが作成されます。

このサービスリンクロールを削除した後で再度作成する必要が生じた場合は同じ方法でアカウントにロールを再作成できます。次のいずれかのアクション

CreateConfigurationSet、CreateOptOutList、、CreatePool、CreateProtectConfigurationSet、または を使用するとRequestSenderId、AWS エンドユーザーメッセージング SMS はサービスにリンクされたロールを再度作成します。

IAM コンソールを使用して、AWSEndUserMessagingSMS - Metrics ユースケースでサービスにリンクされたロールを作成することもできます。AWS CLI または AWS API で、サービス名を使用し

で `sms-voice.amazonaws.com` サービスにリンクされたロールを作成します。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[サービスリンクロールの作成](#)」を参照してください。このサービスリンクロールを削除しても、同じ方法でロールを再作成できます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のサービスにリンクされたロールの編集

AWS エンドユーザーメッセージング SMS では、`AWSServiceRoleForSMSVoice` サービスにリンクされたロールを編集することはできません。サービスリンクロールの作成後は、さまざまなエンティティがロールを参照する可能性があるため、ロール名を変更することはできません。ただし、IAM を使用してロールの説明を編集することはできます。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[サービスリンクロールの編集](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のサービスにリンクされたロールの削除

サービスリンクロールを必要とする機能やサービスが不要になった場合は、ロールを削除することをお勧めします。そうすることで、積極的にモニタリングまたは保守されていない未使用のエンティティを排除できます。ただし、手動で削除する前に、サービスリンクロールのリソースをクリーンアップする必要があります。

Note

リソースを削除しようとしたときに AWS エンドユーザーメッセージング SMS サービスがロールを使用している場合、削除が失敗する可能性があります。失敗した場合は数分待ってから操作を再試行してください。

`AWSServiceRoleForSMSVoice` で使用される AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースを削除するには `AWSServiceRoleForSMSVoice`

1. 設定セット、登録、設定の保護、送信者 IDs、プール、ロングコードがなく、過去 30 日間に AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用していないことを確認します。
2. `iam DeleteServiceLinkedRole` API を呼び出してロールを削除します。詳細については、「[サービスにリンクされたロールの削除](#)」を参照してください。

サービスリンクロールを IAM で手動削除するには

IAM コンソール、AWS CLI、または AWS API を使用して、`AWSServiceRoleForSMSVoice` サービスにリンクされたロールを削除します。詳細については、「IAM ユーザーガイド」の「[サービスにリンクされたロールの削除](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS サービスにリンクされたロールでサポートされているリージョン

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、サービスが利用可能なすべてのリージョンでサービスにリンクされたロールの使用をサポートしています。詳細については、[AWS 「エンドユーザーメッセージングエンドポイントとクォータ」](#)を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アイデンティティとアクセスのトラブルシューティング

以下の情報は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および IAM を使用する際に発生する可能性がある一般的な問題の診断と修正に役立ちます。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でアクションを実行する権限がない](#)
- [iam:PassRole を実行する権限がありません](#)
- [自分の 以外のユーザーに AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソース AWS アカウント へのアクセスを許可したい](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でアクションを実行する権限がない

アクションを実行する権限がないというエラーが表示された場合は、そのアクションを実行できるようにポリシーを更新する必要があります。

次のエラー例は、mateojackson IAM ユーザーがコンソールを使用して、ある *my-example-widget* リソースに関する詳細情報を表示しようとしたことを想定して、その際に必要な `sms-voice:GetWidget` アクセス許可を持っていない場合に発生するものです。

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice:GetWidget on resource: my-example-widget
```

この場合、`sms-voice:GetWidget` アクションを使用して *my-example-widget* リソースへのアクセスを許可するように、mateojackson ユーザーのポリシーを更新する必要があります。

サポートが必要な場合は、AWS 管理者にお問い合わせください。サインイン認証情報を提供した担当者が管理者です。

iam:PassRole を実行する権限がありません

iam:PassRole アクションを実行する権限がないというエラーが表示された場合は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS にロールを渡すことができるようにポリシーを更新する必要があります。

一部の AWS のサービスでは、新しいサービスロールまたはサービスにリンクされたロールを作成する代わりに、そのサービスに既存のロールを渡すことができます。そのためには、サービスにロールを渡す権限が必要です。

次の例のエラーは、という IAM ユーザーがコンソールを使用して AWS エンドユーザーメッセージング marymajor SMS でアクションを実行しようとするると発生します。ただし、このアクションをサービスが実行するには、サービスロールから付与された権限が必要です。メアリーには、ロールをサービスに渡す許可がありません。

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

この場合、Mary のポリシーを更新してメアリーに iam:PassRole アクションの実行を許可する必要があります。

サポートが必要な場合は、AWS 管理者にお問い合わせください。サインイン資格情報を提供した担当者が管理者です。

自分の 以外のユーザーに AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソース AWS アカウント へのアクセスを許可したい

他のアカウントのユーザーや組織外の人が、リソースにアクセスするために使用できるロールを作成できます。ロールの引き受けを委託するユーザーを指定できます。リソースベースのポリシーまたはアクセスコントロールリスト (ACL) をサポートするサービスの場合、それらのポリシーを使用して、リソースへのアクセスを付与できます。

詳細については、以下を参照してください:

- AWS エンドユーザーメッセージング SMS がこれらの機能をサポートしているかどうかを確認するには、「」を参照してください [AWS エンドユーザーメッセージング SMS と IAM の連携方法](#)。
- 所有 AWS アカウント している のリソースへのアクセスを提供する方法については、「[IAM ユーザーガイド](#)」の「[所有 AWS アカウント している別の の IAM ユーザーへのアクセスを提供する](#)」を参照してください。

- リソースへのアクセスをサードパーティーに提供する方法については AWS アカウント、IAM ユーザーガイドの「[サードパーティー AWS アカウント が所有する へのアクセスを提供する](#)」を参照してください。
- ID フェデレーションを介してアクセスを提供する方法については、「IAM ユーザーガイド」の「[外部で認証されたユーザー \(ID フェデレーション\) へのアクセスの許可](#)」を参照してください。
- クロスアカウントアクセスにおけるロールとリソースベースのポリシーの使用法の違いについては、「IAM ユーザーガイド」の「[IAM でのクロスアカウントのリソースへのアクセス](#)」を参照してください。

AWS IAM ポリシーのエンドユーザーメッセージング SMS アクション

AWS アカウントの AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースへのアクセスを管理するには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS アクションを AWS Identity and Access Management (IAM) ポリシーに追加します。ポリシーでアクションを使用することで、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールでユーザーが実行できる操作を制御できます。また、AWS SDKs、AWS Command Line Interface (AWS CLI)、または AWS エンドユーザーメッセージング SMS APIs を直接使用して、ユーザーがプログラムで実行できる操作を制御できます。

このトピックでは、アカウントの AWS IAM ポリシーに追加できる AWS エンドユーザーメッセージング SMS アクションを示します。ポリシーでアクションを使用して AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースへのアクセスを管理する方法を示す例については、「[AWS エンドユーザーメッセージング SMS のアイデンティティベースのポリシーの例](#)」を参照してください。

トピック

- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API アクション](#)

AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API アクション

このセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API から利用できる機能のアクションを示します。AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API は、SMS および音声チャンネルを使用および管理するための高度なオプションを提供する API です。バージョン 2 で使用できるアクションの完全なリストについては、[AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS および音声 API バージョン 2 API リファレンス](#)」を参照してください。

sms-voice:AssociateOriginationIdentity

指定された発信元 ID をプールに関連付けます。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:AssociateProtectConfiguration

指定された保護設定を設定セットに関連付けます。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateConfigurationSet

新しい設定セットを作成します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateEventDestination

設定セット内に新しいイベント送信先を作成します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateOptOutList

新しいオプトアウトリストを作成します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:CreatePool

新しいプールを作成し、指定された発信元 ID をプールに関連付けます。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:CreateProtectConfiguration

新しい保護設定を作成します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateRegistration

登録を作成します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateRegistrationAssociation

登録を発信元 ID に関連付けます。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:CreateRegistrationAttachment

登録用の添付ファイルを作成します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:CreateRegistrationVersion

登録の新しいバージョンを作成します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber

検証済みの新しい送信先電話番号を作成します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice>DeleteAccountDefaultProtectConfiguration

アカウントのデフォルトの保護設定の関連付けを解除します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

sms-voice:DeleteConfigurationSet

既存の設定セットを削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultMessageType

設定セット内の既存のデフォルトメッセージタイプを削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultSenderId

設定セット内の既存のデフォルト送信者 ID を削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteEventDestination

既存のイベント送信先を削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteKeyword

発信元電話番号またはプールから既存のキーワードを削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride

MMS メッセージを送信するためのアカウントレベルの月額使用制限の上書きを削除します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

sms-voice:DeleteOptedOutNumber

指定されたオプトアウトリストから既存のオプトアウト済みの送信先電話番号を削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeleteOptOutList

既存のオプトアウトリストを削除します。オプトアウトリスト内のオプトアウト済み電話番号はすべて削除されます。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeletePool

既存のプールを削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DeleteProtectConfiguration

保護設定を削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DeleteRegistration

登録の新しいバージョンを削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteRegistrationAttachment

登録アタッチメントを削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DeleteRegistrationFieldValue

登録フィールドから値を削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteTextMessageSpendLimitOverride

テキストメッセージ送信に関するアカウントレベルの月間使用限度のオーバーライドを削除します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber

検証済みの送信先電話番号を削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice>DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride

音声メッセージ送信に関するアカウントレベルの月間使用限度のオーバーライドを削除します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

sms-voice:DescribeAccountAttributes

AWS アカウントの属性を記述します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

sms-voice:DescribeAccountLimits

アカウントの現在の AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 V2 リソースクォータについて説明します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

sms-voice:DescribeConfigurationSets

指定された設定セットまたはアカウントのすべての設定セットを記述します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DescribeKeywords

発信元電話番号またはプールの指定されたキーワードまたはすべてのキーワードを記述します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribeOptedOutNumbers

指定されたオプトアウト済み送信先番号またはオプトアウトリスト内のすべてのオプトアウト済み宛先番号を記述します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribeOptOutLists

指定されたオプトアウトリストまたはアカウントのすべてのオプトアウトリストを記述します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribePhoneNumbers

指定された発信元電話番号、またはアカウントのすべての電話番号を記述します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribePools

指定されたプール、または AWS アカウントに関連付けられているすべてのプールを取得します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DescribeProtectConfiguration

指定された保護設定を取得します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DescribeRegistrationAttachments

すべての登録アタッチメントを一覧表示します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions

登録のフィールド定義を一覧表示します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues

登録のフィールド値を一覧表示します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

aws:sms-voice:DescribeRegistrations

アカウントの登録を一覧表示します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

aws:sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions

登録のセクション定義を一覧表示します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

aws:sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions

登録のタイプ定義を一覧表示します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

aws:sms-voice:DescribeRegistrationVersions

登録のバージョンを一覧表示します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

aws:sms-voice:DescribeSenderId

指定された SenderId または AWS アカウントに関連付けられたすべての SenderId を記述します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

aws:sms-voice:DescribeSpendLimits

音声およびテキストメッセージの送信に関する現在の AWS エンドユーザーメッセージング SMS の月額使用制限について説明します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

aws:sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers

アカウントで検証済みの送信先電話番号を一覧表示します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DisassociateOriginationIdentity

指定された発信元 ID を既存のプールから削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DisassociateProtectConfiguration

保護設定から設定セットの関連付けを解除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DiscardRegistrationVersion

登録の最新バージョンを破棄します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:GetProtectConfigurationCountryRuleSet

保護設定の国ルールセットを取得します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:ListPoolOriginationIdentities

プール内の発信元電話番号を表示します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:ListRegistrationAssociations

登録に関連付けられているすべてのリソースを一覧表示します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ListTagsForResource

リソースに関連付けられたタグを一覧表示します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:ProtectConfiguration

保護設定は、メッセージを送信できる送信先国を制御します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:PutKeyword

発信元電話番号またはプールにキーワードを追加または更新します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:PutOptedOutNumber

送信先電話番号をオプトアウトリストに追加します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:PutRegistrationFieldValue

登録のフィールド値を更新します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

aws:voice:ReleasePhoneNumber

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントから発信元の電話番号を削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

aws:voice:ReleaseSenderId

AWS エンドユーザーメッセージング SMS アカウントから送信者 ID を削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

aws:voice:RequestPhoneNumber

アカウントへの発信元電話番号の追加をリクエストします。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

aws:voice:RequestSenderId

新しい送信者 ID をリクエストします。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

aws:voice:SendDestinationNumberVerificationCode

SMS または音声メッセージを送信し、検証コードを含めます。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

aws:voice:SendMediaMessage

MMS メッセージを送信します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendTextMessage

SMS メッセージを送信します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendVoiceMessage

音声メッセージを送信します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration

アカウント保護設定を設定します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:SetDefaultMessageType

SMS メッセージのデフォルトのメッセージタイプを設定します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetDefaultSenderId

音声メッセージのデフォルトの送信者 ID 値を設定します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride

MMS メッセージの毎月の使用制限を設定します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

aws-voice:SetTextMessageSpendLimitOverride

SMS メッセージの月間使用限度を設定します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

aws-voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride

音声メッセージの月間使用限度を設定します。

- リソース ARN - 使用できません。* を使用します。

aws-voice:SubmitRegistrationVersion

登録の最新バージョンを送信します。

- リソース ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:registration/*registrationId*

aws-voice:TagResource

リソースにタグを追加します。

- リソース ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:configuration-set/*configurationSetName*
- リソース ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:opt-out-list/*optOutListName*
- リソース ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:phone-number/*phoneNumberId*
- リソース ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:pool/*poolId*
- リソース ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:sender-id/*senderId*/*isoCountryCode*

aws-voice:UntagResource

リソースからタグを削除します。

- リソース ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:configuration-set/*configurationSetName*
- リソース ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:opt-out-list/*optOutListName*
- リソース ARN – arn:aws:sms-voice:*region*:*accountId*:phone-number/*phoneNumberId*

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UpdateEventDestination

既存のイベント送信先を削除します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:UpdatePhoneNumber

発信元電話番号の設定セットを更新します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:UpdateProtectConfiguration

保護設定を更新します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet

保護設定の国ルールセットを更新します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdatePool

既存の電話番号プールを更新します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:UpdateSenderId

送信者 ID を更新します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:VerifyDestinationNumber

送信先の電話番号を確認します。

- リソース ARN – `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のコンプライアンス検証

AWS のサービスが特定のコンプライアンスプログラムの範囲内にあるかどうかを確認するには、[AWS のサービス「コンプライアンスプログラムによる対象範囲内」](#)を参照して、関心のあるコンプライアンスプログラムを選択します。一般的な情報については、[AWS「Compliance Programs Assurance」](#)を参照してください。

を使用して、サードパーティーの監査レポートをダウンロードできます AWS Artifact。詳細については、[「Downloading Reports in AWS Artifact」](#)を参照してください。

を使用する際のお客様のコンプライアンス責任 AWS のサービスは、お客様のデータの機密性、貴社のコンプライアンス目的、適用される法律および規制によって決まります。は、コンプライアンスに役立つ以下のリソース AWS を提供します。

- [セキュリティのコンプライアンスとガバナンス](#) – これらのソリューション実装ガイドでは、アーキテクチャ上の考慮事項について説明し、セキュリティとコンプライアンスの機能をデプロイする手順を示します。
- [HIPAA 対応サービスのリファレンス](#) – HIPAA 対応サービスの一覧が提供されています。すべての AWS のサービスが HIPAA の対象となるわけではありません。
- [AWS コンプライアンスリソース](#) – このワークブックとガイドのコレクションは、お客様の業界や地域に適用される場合があります。
- [AWS カスタマーコンプライアンスガイド](#) – コンプライアンスの観点から責任共有モデルを理解します。このガイドは、複数のフレームワーク (米国国立標準技術研究所 (NIST)、Payment Card Industry Security Standards Council (PCI)、国際標準化機構 (ISO) を含む) のセキュリティコントロールを保護し、そのガイダンスに AWS のサービス マッピングするためのベストプラクティスをまとめたものです。
- [「デベロッパーガイド」の「ルールによるリソースの評価」](#) – この AWS Config サービスは、リソース設定が内部プラクティス、業界ガイドライン、および規制にどの程度準拠しているかを評価します。AWS Config
- [AWS Security Hub](#) – これにより AWS のサービス、内のセキュリティ状態を包括的に把握できます AWS。Security Hub では、セキュリティコントロールを使用して AWS リソースを評価し、セ

セキュリティ業界標準とベストプラクティスに対するコンプライアンスをチェックします。サポートされているサービスとコントロールの一覧については、[Security Hub のコントロールリファレンス](#)を参照してください。

- [Amazon GuardDuty](#) – 不審なアクティビティや悪意のあるアクティビティがないか環境をモニタリングすることで AWS アカウント、ワークロード、コンテナ、データに対する潜在的な脅威 AWS のサービスを検出します。GuardDuty を使用すると、特定のコンプライアンスフレームワークで義務付けられている侵入検知要件を満たすことで、PCI DSS などのさまざまなコンプライアンス要件に対応できます。
- [AWS Audit Manager](#) – これにより AWS のサービス、AWS 使用状況を継続的に監査し、リスクの管理方法と規制や業界標準への準拠を簡素化できます。

SMS のセキュリティ保証プログラムに関する考慮事項

AWS エンドユーザーメッセージング機能は、[コンプライアンスリソース](#)のセキュリティ保証プログラムリストの対象となります。つまり、SMS を使用して準拠ソリューションを構築できます。お客様が準拠したソリューションを構築するには、独自のセキュリティチームに相談する必要があります。

SMS メッセージ内の機密データを処理するときは、関連する規制と業界標準に従うことが重要です。AWS はクラウド環境内で堅牢なセキュリティ対策を提供しますが、データを保護する責任はお客様であるお客様と共有されます。この責任共有モデルにより、データが AWS 境界を離れても、特定のニーズに合わせたソリューションを柔軟に構築できます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は保管中および転送中のすべてのデータを暗号化しますが、SMS などの最終チャネルは暗号化されない可能性があるため、お客様は要件に沿った方法でチャネルを設定する必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の耐障害性

AWS グローバルインフラストラクチャは、AWS リージョン およびアベイラビリティゾーンを中心に構築されています。は、低レイテンシー、高スループット、高度に冗長なネットワークで接続された、物理的に分離および分離された複数のアベイラビリティゾーン AWS リージョン を提供します。アベイラビリティゾーンでは、ゾーン間で中断することなく自動的にフェイルオーバーするアプリケーションとデータベースを設計および運用することができます。アベイラビリティゾーンは、従来の単一または複数のデータセンターインフラストラクチャよりも可用性が高く、フォールトトレラントで、スケラブルです。

AWS リージョン およびアベイラビリティゾーンの詳細については、[AWS 「グローバルインフラストラクチャ」](#) を参照してください。

AWS グローバルインフラストラクチャに加えて、AWS End User Messaging SMS には、データの耐障害性とバックアップのニーズをサポートするのに役立つ機能がいくつか用意されています。

SMS ルーティングの耐障害性

AWS は、お客様の SMS メッセージの耐障害性と配信性能の向上に取り組んでいます。複数のルートを維持し、ルートの信頼性、メッセージの配信可能性、メッセージコストに基づいて SMS ルーティングを調整します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のインフラストラクチャセキュリティ

マネージドサービスである AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、ホワイトペーパー「[Amazon Web Services: セキュリティプロセスの概要](#)」に記載されている AWS グローバルネットワークセキュリティ手順で保護されています。

AWS 公開された API コールを使用して、ネットワーク経由で AWS エンドユーザーメッセージング SMS にアクセスします。クライアントで Transport Layer Security (TLS) 1.0 以降がサポートされている必要があります。TLS 1.2 をお勧めします。また、DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) や ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman) などの Perfect Forward Secrecy (PFS) を使用した暗号スイートもクライアントでサポートされている必要があります。これらのモードは Java 7 以降など、ほとんどの最新システムでサポートされています。

また、リクエストにはアクセスキー ID と、IAM プリンシパルに関連付けられているシークレットアクセスキーを使用して署名する必要があります。または [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) を使用して、一時的なセキュリティ認証情報を生成し、リクエストに署名することもできます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の設定と脆弱性の分析

マネージドサービスである AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、AWS グローバルネットワークセキュリティで保護されています。AWS セキュリティサービスと [ガインフラストラクチャ AWS](#) を保護する方法については、[AWS 「クラウドセキュリティ」](#) を参照してください。インフラストラクチャセキュリティのベストプラクティスを使用して AWS 環境を設計するには、「Security Pillar AWS Well-Architected Framework」の「[Infrastructure Protection](#)」を参照してください。

AWS 公開された API コールを使用して、ネットワーク経由で AWS エンドユーザーメッセージング SMS にアクセスします。クライアントは以下をサポートする必要があります。

- Transport Layer Security (TLS)。TLS 1.2 が必須で、TLS 1.3 をお勧めします。
- DHE (楕円ディフィー・ヘルマン鍵共有) や ECDHE (楕円曲線ディフィー・ヘルマン鍵共有) などの完全前方秘匿性 (PFS) による暗号スイート。これらのモードは Java 7 以降など、ほとんどの最新システムでサポートされています。

また、リクエストにはアクセスキー ID と、IAM プリンシパルに関連付けられているシークレットアクセスキーを使用して署名する必要があります。または、[AWS Security Token Service \(AWS STS\)](#) を使用して、テンポラリセキュリティ認証情報を生成し、リクエストに署名することもできます。

サービス間の混乱した代理の防止

混乱した代理問題は、アクションを実行するためのアクセス許可を持たないエンティティが、より特権のあるエンティティにアクションの実行を強制できてしまう場合に生じる、セキュリティ上の問題です。では AWS、サービス間のなりすましにより、混乱した代理問題が発生する可能性があります。サービス間でのなりすましは、1 つのサービス (呼び出し元サービス) が、別のサービス (呼び出し対象サービス) を呼び出すときに発生する可能性があります。呼び出し元サービスは、本来ならアクセスすることが許可されるべきではない方法でその許可を使用して、別のお客様のリソースに対する処理を実行するように操作される場合があります。これを防ぐため、AWS では、アカウントのリソースへのアクセス権が付与されたサービスプリンシパルで、すべてのサービスのデータを保護するために役立つツールを提供しています。

リソースポリシーで [aws:SourceArn](#) および [aws:SourceAccount](#) グローバル条件コンテキストキーを使用して、AWS End User Messaging SMS がリソースに別のサービスに付与するアクセス許可を制限することをお勧めします。クロスサービスアクセスにリソースを 1 つだけ関連付けたい場合は、[aws:SourceArn](#) を使用します。そのアカウント内のリソースをクロスサービスの使用に関連付けることを許可する場合は、[aws:SourceAccount](#) を使用します。

混乱した代理問題から保護するための最も効果的な方法は、リソースの完全な ARN を指定して、[aws:SourceArn](#) グローバル条件コンテキストキーを使用することです。リソースの完全な ARN が不明な場合や、複数のリソースを指定する場合には、グローバルコンテキスト条件キー [aws:SourceArn](#) で、ARN の未知部分を示すためにワイルドカード文字 (*) を使用します。例えば、`arn:aws:service:*:123456789012:*`。

[aws:SourceArn](#) の値に Amazon S3 バケット ARN などのアカウント ID が含まれていない場合は、両方のグローバル条件コンテキストキーを使用して、アクセス許可を制限する必要があります。

の値は、電話番号の ARN `aws:SourceArn`である必要があります。

次の例は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS で `aws:SourceArn` および `aws:SourceAccount` グローバル条件コンテキストキーを使用して、混乱した代理問題を防ぐ方法を示しています。

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:PhoneNumberARN:*"
      }
    }
  }
}
```

セキュリティに関するベストプラクティス

AWS エンドユーザーメッセージング SMS には、独自のセキュリティポリシーを開発および実装する際に考慮すべき多くのセキュリティ機能が用意されています。以下のベストプラクティスは一般的なガイドラインであり、完全なセキュリティソリューションを説明するものではありません。これらのベストプラクティスはお客様の環境に適切ではないか、十分ではない場合があるため、これらは指示ではなく、有用な考慮事項と見なしてください。

- 自分を含め、AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースを管理するユーザーごとに個別のユーザーを作成します。AWS ルート認証情報を使用して AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースを管理しないでください。
- それぞれの職務の実行に最低限必要になる一連のアクセス許可を各ユーザーに付与します。
- IAM グループを使用して、複数のユーザーのアクセス許可を効果的に管理します。

- IAM 認証情報のローテーションを定期的に行います。

SMS プロトコルのセキュリティ上の考慮事項

SMS プロトコル自体固有の制限を理解することが重要です。セキュアメッセージングアプリケーションとは異なり、SMS はend-to-endの暗号化、メッセージ失効、または固有の送信者認証、チェックサムエラー検出を提供しておらず、場合によっては SMS をプレーンテキストでデバイスに保存することがあります。また、受信者がメッセージを表示する方法に影響を与える可能性のあるメッセージサイズなどの実用的な制限もあります。「」を参照してください[SMS および MMS の制限と規制](#)。

SMS プロトコルセキュリティのベストプラクティス

SMS プロトコルの制限を考慮して、ユースケースと独自のセキュリティ評価に応じて考慮すべき業界のベストプラクティスをいくつか紹介します。

- ワンタイムパスワード (OTP) time-to-live (TTL) を選択します。
- AWS エンドユーザーメッセージング SMS Protect 設定を使用して、ビジネスを行っていない国への SMS メッセージの送信をブロックします。
- 機密情報については、お客様に安全なポータルを紹介してください。
- フィッシングやソーシャルエンジニアリングの出現を避けるため、URL 短縮子は慎重に使用してください。
- メッセージの内容は簡潔にし、必要な情報のみを含めます。

SMS および MMS メッセージの作成と送信のベストプラクティスの詳細については、「」を参照してください[SMS と MMS のベストプラクティス](#)。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のモニタリング

モニタリングは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS およびその他の AWS ソリューションの信頼性、可用性、パフォーマンスを維持する上で重要な部分です。には、AWS エンドユーザーメッセージング SMS をモニタリングし、問題が発生したときに報告し、必要に応じて自動アクションを実行するための以下のモニタリングツール AWS が用意されています。

- Amazon CloudWatch は、AWS リソースと で実行されるアプリケーションを AWS リアルタイムでモニタリングします。メトリクスの収集と追跡、カスタマイズしたダッシュボードの作成、および指定したメトリクスが指定したしきい値に達したときに通知またはアクションを実行するアラームの設定を行うことができます。例えば、CloudWatch で Amazon EC2 インスタンスの CPU 使用率などのメトリクスを追跡し、必要に応じて新しいインスタンスを自動的に起動できます。詳細については、「[Amazon CloudWatch ユーザーガイド](#)」を参照してください。
- Amazon CloudWatch Logs では、Amazon EC2 インスタンス、CloudTrail、その他ソースから得たログファイルのモニタリング、保存、およびアクセスが可能です。CloudWatch は、ログファイル内の情報をモニタリングし、特定のしきい値が満たされたときに通知できます。高い耐久性を備えたストレージにログデータをアーカイブすることもできます。詳細については、「[Amazon CloudWatch Logs ユーザーガイド](#)」を参照してください。
- AWS CloudTrail は、AWS アカウントによって、またはアカウントに代わって行われた API コールおよび関連イベントをキャプチャし、指定した Amazon S3 バケットにログファイルを配信します。呼び出し元のユーザーとアカウント AWS、呼び出し元の送信元 IP アドレス、呼び出しの発生日時を特定できます。詳細については、「[AWS CloudTrail ユーザーガイド](#)」を参照してください。
- AWS Health ダッシュボードでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 環境のステータスを確認およびモニタリングできます。AWS エンドユーザーメッセージング SMS サービス全体のステータスを確認するには、AWS サービスヘルスダッシュボードを使用します。AWS 環境に影響を与える可能性のあるイベントや問題に関する履歴データをより具体的に確認、モニタリング、表示するには、AWS Personal Health Dashboard を使用します。これらのダッシュボードの詳細については、『[AWS Health ユーザーガイド](#)』を参照してください。
- AWS Trusted Advisor は AWS 環境を検査し、セキュリティギャップに対処し、システムの可用性とパフォーマンスを向上させ、コストを削減する機会に関する推奨事項を提供します。すべての AWS お客様は、一連のコア Trusted Advisor チェックにアクセスできます。ビジネスまたはエンタープライズサポートプランをご利用のお客様は、追加の Trusted Advisor チェックにアクセスできます。

これらのチェックの多くは、AWS アカウント全体の一部として AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースのセキュリティ体制を評価するのに役立ちます。例えば、Trusted Advisor チェックのコアセットには、次のものが含まれます。

- サポートされている ごとに、AWS アカウントのログ記録設定 AWS リージョン。
- Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) バケットのアクセス許可。これには、セグメントを構築するために AWS エンドユーザーメッセージング SMS にインポートするファイルが含まれる場合があります。
- AWS Identity and Access Management ユーザー、グループ、ロールを使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースへのアクセスを制御します。
- AWS 環境と AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースのセキュリティを損なう可能性のある IAM 設定とポリシー設定。

詳細については、サポート ユーザーガイドの [AWS Trusted Advisor](#) を参照してください。

トピック

- [Amazon CloudWatch による AWS エンドユーザーメッセージング SMS のモニタリング](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS メトリクスの CloudWatch アラームを作成する](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS、MMS、音声使用アクティビティのモニタリング](#)
- [を使用した AWS エンドユーザーメッセージング SMS API コールのログ記録 AWS CloudTrail](#)
- [EventBridge による SMS、MMS、音声のモニタリング](#)

Amazon CloudWatch による AWS エンドユーザーメッセージング SMS のモニタリング

CloudWatch を使用して AWS CloudWatch は raw データを収集し、読み取り可能なほぼリアルタイムのメトリクスに加工します。これらの統計は 15 か月間保持されるため、履歴情報にアクセスし、ウェブアプリケーションまたはサービスの動作をよりの確に把握できます。また、特定のしきい値を監視するアラームを設定し、これらのしきい値に達したときに通知を送信したりアクションを実行したりできます。詳細については、「[Amazon CloudWatch ユーザーガイド](#)」を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は AWS Identity and Access Management (IAM) [サービスにリンクされたロール](#)を使用します。サービスにリンクされたロールは、AWS エンドユーザー

メッセージング SMS に直接リンクされた一意のタイプの IAM ロールです。サービスにリンクされたロールは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS によって事前定義されており、サービスがユーザーに代わって他の AWS サービスを呼び出すために必要なすべてのアクセス許可が含まれています。CloudWatch メトリクスを収集するには、[サービスにリンクされたロール](#)を作成する必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の CloudWatch メトリクス

以下のセクションでは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS のメトリクスとディメンションを一覧表示します。

Important

CloudWatch メトリクスを収集するには、[サービスにリンクされたロール](#)を作成する必要があります。

Note

一部のメトリクスでは、サービスの分散性により、結果がおおよその結果になる場合があります。ほとんどの場合、カウントは処理されたメッセージの実際の数に近い必要があります。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS の場

合、TextMessageMonthlySpend、MediaMessageMonthlySpend、VoiceMessageMonthlySpend を監視し、しきい値以上、しきい値以上の場合にアラームをトリガーできます。AWS エンドユーザーメッセージング SMS の名前空間は `aws/smsvoice` です。

トピック

- [メッセージ支出メトリクス](#)
- [メッセージ配信メトリクス](#)
- [メッセージフィードバックメトリクス](#)
- [AWS エンドユーザーメッセージング SMS でメトリクスを保護する](#)
- [ディメンション](#)

メッセージ支出メトリクス

メッセージ支出メトリクス

メトリクス	説明	単位	有意義な統計
TextMessageMonthlySpend	今月 SMS メッセージの送信に費やした金額 (米ドル)。	米ドル	最大値
VoiceMessageMonthlySpend	今月 Voice メッセージの送信に費やした金額 (米ドル)。	米ドル	最大値
MediaMessageMonthlySpend	今月 MMS メッセージの送信に費やした金額 (米ドル)。	米ドル	最大値

メッセージ配信メトリクス

AWS/SMSVoice 名前空間には、次のメッセージ配信メトリクスが含まれます。

メッセージ配信メトリクス

メトリクス	説明	単位	有意義な統計
NumberOfTextMessagePartsSent	送信されたテキストメッセージパーツの数。Protect によってブロックされているメッセージと、メッセージの使用制限などのサービス制限を除外します	カウント	<ul style="list-style-type: none"> 合計 サンプル数 Max 分 平均 パーセンタイル
NumberOfMediaMessagePartsSent	送信されたメディアメッセージパーツの数。Protect によってブロックされている	カウント	<ul style="list-style-type: none"> 合計 サンプル数 Max

メトリクス	説明	単位	有意義な統計
	メッセージと、メッセージの使用制限などのサービス制限を除外します		<ul style="list-style-type: none"> 分 平均 パーセンタイル
NumberOfTextMessagePartsDelivered	受信者に配信されたテキストメッセージパーツの数。	カウント	<ul style="list-style-type: none"> 合計 サンプル数 Max 分 平均 パーセンタイル
NumberOfMediaMessagePartsDelivered	受信者に配信されたメディアメッセージパーツの数。	カウント	<ul style="list-style-type: none"> 合計 サンプル数 Max 分 平均 パーセンタイル

メッセージフィードバックメトリクス

AWS/SMSVoice 名前空間には、次のメッセージフィードバックメトリクスが含まれます。

メッセージフィードバックメトリクス

メトリクス	説明	単位	有意義な統計
NumberOfTextMessagesExpectingFeedback	フィードバックが追跡されるテキストメッセージの合計数。	カウント	<ul style="list-style-type: none"> 合計 サンプル数 平均
	NumberOfTextMessagesExpectingFeedback の		

メトリクス	説明	単位	有意義な統計
	<p>値は、MessageFeedbackEnabled が有効になっているSendMessage リクエストごとに 1 になります。</p>		
<p>NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback</p>	<p>フィードバックが追跡されるメディアメッセージの合計数。</p> <p>NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback の値は、MessageFeedbackEnabled が有効になっているSendMessage リクエストごとに 1 になります。</p>	<p>カウント</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合計 • サンプル数 • 平均

メトリクス	説明	単位	有意義な統計
NumberOfT extMessagesWithFee dback	<p>フィードバックが追跡され、フィードバックレスポンスが受信されたテキストメッセージの合計数。</p> <p>NumberOfT extMessagesWithFee dback の値は、フィードバックを受け取るメッセージごとに 1 です。フィードバックを含むメッセージの割合は、によって決定できます。 $100 * \text{SUM}(\text{NumberOfT extMessagesWithFee dback}) / \text{SUM}(\text{NumberOfT extMessagesExpectingFeedback})$</p>	カウント	<ul style="list-style-type: none"> 合計 サンプル数 平均

メトリクス	説明	単位	有意義な統計
NumberOfMediaMessagesWithFeedback	<p>フィードバックが追跡され、フィードバックレスポンスが受信されたメディアメッセージの合計数。</p> <p>NumberOfMediaMessagesWithFeedback の値は、フィードバックを受け取るメッセージごとに 1 です。フィードバックを含むメッセージの割合は、によって決定できます。 $100 * \text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesWithFeedback}) / \text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback})$</p>	カウント	<ul style="list-style-type: none"> 合計 サンプル数 平均

AWS エンドユーザーメッセージング SMS でメトリクスを保護する

AWS/SMSVoice 名前空間には、次の Protect メトリクスが含まれます。

メトリクス名	説明	単位	意味のある統計
TextMessagesBlockedByProtect	国モードブロックルールによってブロック	カウント	<ul style="list-style-type: none"> 合計 平均 サンプル数

メトリクス名	説明	単位	意味のある統計
	<p>クされたテキストメッセージの数。</p> <p>TextMessagesBlockedByProtect の値は、メッセージが protect によってブロックされている場合は 1、メッセージがブロックされていない場合は 0 です。</p> <p>Protect によってブロックされた SMS メッセージの割合は、 によって決定できます $100 * \text{AVG}(\text{TextMessagesBlockedByProtect})$。</p>		

メトリクス名	説明	単位	意味のある統計
MediaMessagesBlockedByProtect	<p>国モードブロックルールによってブロックされたメディアメッセージの数。</p> <p>MediaMessagesBlockedByProtect の値は、メッセージが protect によってブロックされている場合は 1、メッセージがブロックされていない場合は 0 です。</p> <p>Protect によってブロックされる MMS メッセージの割合は、$100 * \text{AVG}(\text{MediaMessagesBlockedByProtect})$ によって決定できます。</p>	カウント	<ul style="list-style-type: none"> 合計 平均 サンプル数

ディメンション

以下のディメンションを使用して、前の表に示したメトリクスを絞り込むことができます。これらのディメンションを使用すると、SMS および音声メッセージの特定の属性に基づいてメトリクスをフィルタリングおよびグループ化できます。

ディメンション	説明
なし	フィルタリングしない
IsoCountryCode	このディメンションは、ISO 国コードでリクエストしたデータをフィルタリングします。

ディメンション	説明
MessageFeedbackStatus	このディメンションは、リクエストしたデータを RECEIVED または のメッセージフィードバックステータスでフィルタリングします。 FAILED
ProtectConfigurationId	このディメンションは、保護設定によってリクエストしたデータをフィルタリングします。
[IsoCountryCode、 MessageFeedbackStatus]	このディメンションは、リクエストしたデータを ISO 国コードとメッセージフィードバックステータスでフィルタリングします。
[ProtectConfigurationId、 IsoCountryCode]	このディメンションは、保護設定と ISO 国コードによってリクエストしたデータをフィルタリングします。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS メトリクスの CloudWatch アラームを作成する

CloudWatch を使用すると、AWS エンドユーザーメッセージング SMS メトリクスのメトリクスしきい値に基づいてトリガーするアラームを作成できます。たとえば、NumberOfTextMessagePartsSent メトリクスのアラームを作成できます。1 時間に 1000 個を超えるテキストメッセージパートが送信されると、E メール通知を送信できます。詳細については、「Amazon CloudWatch ユーザーガイド」の「[Amazon CloudWatch アラームの使用](#)」を参照してください。

1 時間に 1000 個のテキストメッセージパートが送信されたときに E メールを送信するアラームを作成するには

1. CloudWatch コンソールの <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/> を開いてください。
2. ナビゲーションペインでアラームを選択し、アラームの作成を選択します。
3. 「メトリクスの選択」セクションで「メトリクスの参照」を選択し、AWS/SMSVoice 名前空間を選択します。

4. AWS/SMSVoice メトリクスで、アラームを設定するメトリクスを選択し、次へを選択します。使用可能なメトリクスのリストについては、[CloudWatch によるモニタリング](#) を参照してください。
5. 送信されたテキストメッセージパーツの数のアラームを設定するには：
 - a. メッセージ配信メトリクスを選択する
 - b. NumberOfTextMessagePartsSent メトリクスを選択する
6. 「メトリクスと条件の指定」セクションで、次の操作を行います。
 - a. 統計を Sum に設定する
 - b. 期間を 1 時間に設定する
 - c. 条件で、静的を選択します。
 - d. 「Whenever NumberOfTextMessagePartsSent is...」を「より大きい」に設定します。
 - e. しきい値 1000 を入力します。
7. 「アクションの設定」セクションで、次の操作を行います。
 - a. アラーム状態トリガーで、「In alarm」を選択します。
 - b. 既存の Amazon SNS トピックを選択して通知するか、新しいトピックを作成します。
 - c. 新しいトピックを作成する場合は、E メールアドレスをカンマで区切って入力します。

 Note

新しい Amazon SNS トピックを作成する場合は、通知を受け取る前に E メールアドレスを検証する必要があります。

8. 「名前と説明の追加」セクションで、次の操作を行います。
 - a. アラームの名前を入力します。例: 高テキストメッセージボリューム
 - b. 必要に応じて、説明を追加します。
9. 「プレビューと作成」セクションでアラーム設定をプレビューし、「アラームの作成」をクリックします。

これでアラームが作成され、指定した条件に基づいてトリガーされます。

次のような他の AWS エンドユーザーメッセージング SMS メトリクスに同様のアラームを作成できます。

- NumberOfMediaMessagePartsSent
- NumberOfTextMessagePartsDelivered
- TextMessagesBlockedByProtect

特定のユースケースに応じて、メトリクス、しきい値、その他の設定を調整します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用した SMS、MMS、音声使用アクティビティのモニタリング

このトピックでは、Amazon CloudWatch での SMS、MMS、音声支出メトリクスの表示について説明します。また、毎月の SMS、MMS、または音声の使用量が一定量を超えたときに通知を送信する CloudWatch アラームを設定する方法についても説明します。

使用した金額など、AWS エンドユーザーメッセージング SMS の使用に対する月額料金のみを表示する場合は、AWS Billing and Cost Management コンソールを使用する必要があります。Billing and Cost Management コンソールには、当月の請求額の見積もりと前月の最終請求額が表示されます。詳細については、「AWS Billing ユーザーガイド」の「[月額料金の表示](#)」を参照してください。

Important

CloudWatch メトリクスを収集するには、[サービスにリンクされたロール](#)を作成する必要があります。

CloudWatch を使用して毎月の SMS、MMS、音声の支出を表示する

当月に SMS、MMS、音声メッセージを送信した金額をすばやく判断するには、CloudWatch コンソールのメトリクスセクションを使用できます。CloudWatch では、15 か月間メトリクスが保持されるため、リアルタイムのデータを表示して、過去の傾向を分析することができます。

CloudWatch メトリクスの詳細については、『Amazon CloudWatch ユーザーガイド』の「[Using Amazon CloudWatch metrics](#)」を参照してください。

CloudWatch で SMS、MMS、音声支出メトリクスを表示するには

1. CloudWatch コンソールの <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/> を開いてください。
2. ナビゲーションペインで [Metrics (メトリクス)] を選択してください。

3. [すべてのメトリクス] タブで、[SMSVoice] を選択します。
4. [アカウントメトリクス] を選択します。
5. TextMessageMonthlySpend、MediaMessageMonthlySpend、VoiceMessageMonthlySpend のオプションから選択します。選択した内容に基づいて、グラフが更新され、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して当月に費やされた金額が表示されます。

 Note

TextMessageMonthlySpend、MediaMessageMonthlySpend、VoiceMessageMonthlySpend メトリクスは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を使用して少なくとも 1 つのメッセージを送信するまで表示されません。

CloudWatch を使用して SMS、MMS、または音声消費アラームを作成する

毎月の SMS、MMS、音声支出メトリクスの表示に加えて、SMS、MMS、または音声支出が一定量を超えたときに通知する CloudWatch アラームを作成できます。これらの通知が送信されるように CloudWatch をセットアップするには、通知を Amazon SNS トピックに送信します。

CloudWatch アラームの詳細については、『Amazon CloudWatch ユーザーガイド』の「[Using Amazon CloudWatch alarms](#)」を参照してください。

CloudWatch を使用して SMS または音声の使用量を通知するアラームを作成する

1. まだ行っていない場合は、Amazon SNS トピックを作成し、エンドポイントをそのトピックにサブスクライブします。トピックにサブスクライブするエンドポイントは、使用量の通知を受け取る場所に設定します。例えば、E メールで使用量の通知を受け取る場合は、Amazon SNS トピックに E メールアドレスをサブスクライブします。テキストメッセージで使用量の通知を受け取る場合は、そのトピックに SMS エンドポイントをサブスクライブします。

SNS トピックの作成とサブスクライブについては、『Amazon Simple Notification Service デベロッパーガイド』の「[Getting started with Amazon SNS](#)」を参照してください。

2. CloudWatch コンソールの <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/> を開いてください。

3.  Important

請求アラームを作成する前に、AWS リージョンを米国東部 (バージニア北部) に設定する必要があります。請求メトリクスデータはこのに保存 AWS リージョンされ、世界の料金を表します。また、自分のアカウントまたは管理/支払者アカウント (一括請求を

使用している場合) で、請求アラートを有効にする必要があります。詳細については、「[請求アラートを有効にする](#)」を参照してください。

ナビゲーションペインの [アラーム] で [請求] を選択します。

4. [請求アラーム] の横にある [アラームの作成] を選択します。
5. [メトリクスを選択] を選択します。
6. [メトリクス] タブで、[SMSVoice]、[アカウントメトリクス] を順に選択します。
7. TextMessageMonthlySpend、MediaMessageMonthlySpend、または VoiceMessageMonthlySpend のいずれかを選択します。

Note

TextMessageMonthlySpend、MediaMessageMonthlySpend、および VoiceMessageMonthlySpend メトリクスは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS を介して少なくとも 1 つのメッセージを送信するまで表示されません。

8. [グラフ化したメトリクス] タブを選択し、以下の手順を実行します。
 - [Statistic] で、モニタリングする統計値または定義済みのパーセンタイルを選択するか、カスタムのパーセンタイル (例えば、p99 または p45) を指定します。
 - [期間] で、アラームの評価期間を選択します。アラームを評価する場合、各期間は 1 つのデータポイントに集約されます。
9. [メトリクスを選択] を選択します。[Specify metric and conditions (メトリクスと条件の指定)] ページに、アラームのメトリクスと統計に関するグラフや他の情報が表示されます。
10. [条件] で以下の手順を実行します。
 - [Threshold type] で [静的] を選択します。
 - (TextMessageMonthlySpend、MediaMessageMonthlySpend、または VoiceMessageMonthlySpend) が である場合は、アラームをトリガーするために、メトリクスをしきい値以上、またはしきい値以上にするかどうかを指定します。次に、[than] にしきい値を入力します。これは、アラームをトリガーする金額 (米国ドル) です。
11. [Additional configuration] で、以下の手順を実行します。
 - [Datapoints to alarm] に、アラームをトリガーするために使用量がしきい値を超える必要がある評価期間数 (データポイント) を入力します。

- [Missing data treatment] では、[Treat missing data as ignore (maintain the alarm state)] を選択します。
12. [Next] を選択します。
 13. [通知] で、以下の手順を実行します。
 - [Whenever this alarm state is] で、[in Alarm] を選択します。
 - [Select an SNS topic] で、アラーム通知を送信する Amazon SNS トピックを選択します。
 14. [Next] を選択します。
 15. 名前を入力し、必要に応じてアラームの説明を入力して [Next] を選択します。
 16. [Preview and create] で、アラーム設定が正しいことを確認し、[アラームの作成] を選択します。

を使用した AWS エンドユーザーメッセージング SMS API コールのログ記録 AWS CloudTrail

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、ユーザー [AWS CloudTrail](#)、ロール、または [IAM Identity Center](#) によって実行されたアクションを記録するサービスであると統合されています AWS のサービス。CloudTrail は、AWS エンドユーザーメッセージング SMS のすべての API コールをイベントとしてキャプチャします。キャプチャされた呼び出しには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS コンソールからの呼び出しと AWS、エンドユーザーメッセージング SMS API オペレーションへのコード呼び出しが含まれます。CloudTrail で収集された情報を使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS に対するリクエスト、リクエスト元の IP アドレス、リクエスト日時などの詳細を確認できます。

各イベントまたはログエントリには、誰がリクエストを生成したかという情報が含まれます。アイデンティティ情報は、以下を判別するのに役立ちます。

- ルートユーザーまたはユーザー認証情報のどちらを使用してリクエストが送信されたか。
- リクエストが IAM Identity Center ユーザーに代わって行われたかどうか。
- リクエストがロールまたはフェデレーションユーザーのテンポラリなセキュリティ認証情報を使用して行われたかどうか。
- リクエストが、別の AWS のサービスによって送信されたかどうか。

CloudTrail は、アカウントを作成する AWS アカウント と アクティブになり、CloudTrail イベント履歴に自動的にアクセスできます。CloudTrail の [イベント履歴] では、AWS リージョンで過去 90 日間に記録された 管理イベントの表示、検索、およびダウンロードが可能で、変更不可能な記録を確認できます。詳細については、「AWS CloudTrail ユーザーガイド」の「[CloudTrail イベント履歴の使用](#)」を参照してください。[イベント履歴] の閲覧には CloudTrail の料金はかかりません。

AWS アカウント 過去 90 日間のイベントの継続的な記録については、証跡または [CloudTrail Lake](#) イベントデータストアを作成します。

CloudTrail 証跡

証跡により、CloudTrail はログファイルを Amazon S3 バケットに配信できます。を使用して作成された証跡はすべてマルチリージョン AWS Management Console です。AWS CLIを使用する際は、単一リージョンまたは複数リージョンの証跡を作成できます。アカウント AWS リージョン 内のすべての アクティビティをキャプチャするため、マルチリージョン証跡を作成することをお勧めします。単一リージョンの証跡を作成する場合、証跡の AWS リージョンに記録されたイベントのみを表示できます。証跡の詳細については、「AWS CloudTrail ユーザーガイド」の「[AWS アカウントの証跡の作成](#)」および「[組織の証跡の作成](#)」を参照してください。

証跡を作成すると、進行中の管理イベントのコピーを 1 つ無料で CloudTrail から Amazon S3 バケットに配信できますが、Amazon S3 ストレージには料金がかかります。CloudTrail の料金の詳細については、「[AWS CloudTrail の料金](#)」を参照してください。Amazon S3 の料金に関する詳細については、「[Amazon S3 の料金](#)」を参照してください。

CloudTrail Lake イベントデータストア

[CloudTrail Lake] を使用すると、イベントに対して SQL ベースのクエリを実行できます。CloudTrail Lake は、行ベースの JSON 形式の既存のイベントを [Apache ORC](#) 形式に変換します。ORC は、データを高速に取得するために最適化された単票ストレージ形式です。イベントは、イベントデータストアに集約されます。イベントデータストアは、[高度なイベントセレクタ](#)を適用することによって選択する条件に基づいた、イベントのイミュータブルなコレクションです。どのイベントが存続し、クエリに使用できるかは、イベントデータストアに適用するセレクタが制御します。CloudTrail Lake の詳細については、AWS CloudTrail ユーザーガイドの[AWS CloudTrail 「Lake の使用」](#)を参照してください。

CloudTrail Lake のイベントデータストアとクエリにはコストがかかります。イベントデータストアを作成する際に、イベントデータストアに使用する[料金オプション](#)を選択します。料金オプションによって、イベントの取り込みと保存にかかる料金、および、そのイベントデータストアのデフォルトと最長の保持期間が決まります。CloudTrail の料金の詳細については、「[AWS CloudTrail の料金](#)」を参照してください。

AWS CloudTrail でのエンドユーザーメッセージング SMS データイベント

[データイベント](#)では、リソース上またはリソース内で実行されるリソースオペレーション (Amazon S3 オブジェクトの読み取りまたは書き込みなど) についての情報が得られます。これらのイベントは、データプレーンオペレーションとも呼ばれます。データイベントは、多くの場合、高ボリュームのアクティビティです。デフォルトでは、CloudTrail はデータイベントをログ記録しません。CloudTrail [イベント履歴] にはデータイベントは記録されません。

追加の変更がイベントデータに適用されます。CloudTrail の料金の詳細については、「[AWS CloudTrail の料金](#)」を参照してください。

CloudTrail コンソール、または CloudTrail CloudTrail API オペレーションを使用して AWS CLI、AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースタイプのデータイベントを記録できます。データイベントをログに記録する方法の詳細については、「AWS CloudTrail ユーザーガイド」の「[AWS Management Consoleを使用したデータイベントのログ記録](#)」および「[AWS Command Line Interfaceを使用したデータイベントのログ記録](#)」を参照してください。

次の表に、データイベントを記録できる AWS エンドユーザーメッセージング SMS リソースタイプを示します。データイベントタイプ (コンソール) 列には、CloudTrail コンソールの[データイベントタイプ]リストから選択する値が表示されます。resources.type 値列には、AWS CLI または CloudTrail APIs を使用して高度なイベントセレクタを設定するときに指定する resources.type 値が表示されます。CloudTrail に記録されたデータ API 列には、リソースタイプの CloudTrail にログ記録された API コールが表示されます。

データイベントタイプ (コンソール)	resources.type 値	CloudTrail にログ記録されたデータ API
[SMS Voice 発信元 ID]	AWS::SMSVoice::OriginationIdentity	<ul style="list-style-type: none"> • SendTextMessage • SendVoiceMessage • SendMediaMessage

eventName、readOnly、および resources.ARN フィールドでフィルタリングして、自分にとって重要なイベントのみをログに記録するように高度なイベントセレクタを設定できます。オブジェクトの詳細については、「AWS CloudTrail API リファレンス」の「[AdvancedFieldSelector](#)」を参照してください。

AWS CloudTrail でのエンドユーザーメッセージング SMS 管理イベント

[管理イベント](#)は、のリソースで実行される管理オペレーションに関する情報を提供します AWS アカウント。これらのイベントは、コントロールプレーンオペレーションとも呼ばれます。CloudTrail は、デフォルトで管理イベントをログ記録します。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、すべての AWS エンドユーザーメッセージング SMS コントロールプレーンオペレーションを管理イベントとしてログに記録します。AWS エンドユーザーメッセージング SMS が CloudTrail に記録する AWS エンドユーザーメッセージング SMS コントロールプレーンオペレーションのリストについては、[AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS および音声 V2 API リファレンス」](#)を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS イベントの例

各イベントは任意の送信元からの単一のリクエストを表し、リクエストされた API オペレーション、オペレーションの日時、リクエストパラメータなどに関する情報を含みます。CloudTrail ログファイルは、パブリック API コールの順序付けられたスタックトレースではないため、イベントは特定の順序で表示されません。

CreateConfigurationSet と CreateEventDestination のアクションを示す CloudTrail ログ入力の例を次に示します。

```
{
  "Records": [
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "userName": "SampleUser"
      },
      "eventTime": "2018-11-06T21:45:55Z",
      "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
      "eventName": "CreateConfigurationSet",
      "awsRegion": "us-east-1",
      "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
      "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
      "requestParameters": {
        "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet"
      }
    }
  ]
}
```

```
    },
    "responseElements":null,
    "requestID":"56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
    "eventID":"725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
    "readOnly":false,
    "eventType":"AwsApiCall",
    "recipientAccountId":"123456789012"
  },
  {
    "eventVersion":"1.05",
    "userIdentity":{
      "type":"IAMUser",
      "principalId":"AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
      "arn":"arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
      "accountId":"111122223333",
      "accessKeyId":"AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "userName":"SampleUser"
    },
    "eventTime":"2018-11-06T21:47:08Z",
    "eventSource":"sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName":"CreateEventDestination",
    "awsRegion":"us-east-1",
    "sourceIPAddress":"192.0.0.1",
    "userAgent":"PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters":{
      "EventDestinationName":"CloudWatchEventDestination",
      "ConfigurationSetName":"MyConfigurationSet",
      "EventDestination":{
        "Enabled":true,
        "MatchingEventTypes":[
          "INITIATED_CALL",
          "INITIATED_CALL"
        ],
        "CloudWatchLogsDestination":{
          "IamRoleArn":"arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
          "LogGroupArn":"arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
        }
      }
    },
    "responseElements":null,
    "requestID":"81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
    "eventID":"fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
    "readOnly":false,
```

```
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "111122223333"
  }
]
```

以下の例は、SendTextMessage アクションを示す CloudTrail ログエントリです。

```
{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendTextMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 boto3/1.18.6",
  "requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
  },
  "responseElements": {
```

```
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111"
  },
  "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222",
  "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
  "readOnly": false,
  "resources": [{
    "accountId": "111122223333",
    "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
    "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
  }],
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": false,
  "recipientAccountId": "111122223333",
  "eventCategory": "Data",
  "tlsDetails": {
    "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
  }
}
```

以下の例は、SendVoiceMessage アクションを示す CloudTrail ログエントリです。

```
{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  }
}
```

```

    },
    "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "SendVoiceMessage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
    "requestParameters": {
      "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
      "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
      "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
      "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEbbbbbb",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
      "accountId": "111122223333",
      "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
      "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
      "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
  }
}

```

以下の例は、SendMediaMessage アクションを示す CloudTrail ログエントリです。

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",

```

```
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::377392627227:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendMediaMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
  "requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
  },
  "responseElements": {
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222"
  },
  "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
  "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa",
  "readOnly": false,
  "resources": [{
    "accountId": "111122223333",
    "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
    "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
  }],
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": false,
  "recipientAccountId": "111122223333",
  "eventCategory": "Data",
  "tlsDetails": {
```

```
    "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
  }
}
```

CloudTrail レコードの内容については、「AWS CloudTrail ユーザーガイド」の「[CloudTrail record contents](#)」を参照してください。

EventBridge による SMS、MMS、音声のモニタリング

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、SMS、MMS、音声イベントのイベントを EventBridge に送信します。EventBridge を使用して、特定のイベントタイプが受信されたときに通知するなどのアクションを実行するルールを記述できます。詳細については、「[Amazon EventBridge とは](#)」を参照してください。

detail セクションは に似ています [イベントデータの例](#)。

配信された SMS メッセージのイベント

```
{
  "version": "0",
  "id": "15226fe5-c283-a862-e5e5-0a29ad450fd9",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "123456789123",
  "time": "2024-10-16T17:21:40Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_DELIVERED",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099299998,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "mcc": "310",
    "mnc": "800",
    "carrierName": "T-mobile USA Inc.",
    "messageId": "9539975a-e71f-45f3-b496-8d98dc098a77",
    "messageRequestTimestamp": 1729099297243,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "PROMOTIONAL",
    "messageStatus": "DELIVERED",
```

```
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.00581,
    "totalCarrierFee": 0.003
  }
}
```

送信された SMS メッセージのイベント

```
{
  "version": "0",
  "id": "4111946b-816c-e73a-9ea0-a8367b9d57e4",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "123456789123",
  "time": "2024-10-16T17:20:24Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099224788,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "messageId": "9539975a-e71f-45f3-b496-8d98dc098a77",
    "messageRequestTimestamp": 1729099224438,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "PROMOTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.00581,
    "totalCarrierFee": 0.00302
  }
}
```

送信された音声メッセージのイベント

```
{
  "version": "0",
  "id": "3bd18839-b5b4-79c5-1b18-bd6545f40566",
  "detail-type": "Voice Message Delivery Status Updated",
```

```
"source": "aws.sms-voice",
"account": "123456789123",
"time": "2024-10-16T17:18:50Z",
"region": "eu-west-2",
"resources": [],
"detail": {
  "eventType": "VOICE_INITIATED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1729099130226,
  "isFinal": false,
  "originationPhoneNumber": "+18445550123",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "1d2295bd-ac9b-4517-821f-7c6d95d789a1",
  "messageRequestTimestamp": 1729099129845,
  "messageStatus": "INITIATED"
}
}
```

インターフェイスエンドポイント (AWS PrivateLink) を使用して AWS エンドユーザーメッセージング SMS にアクセスする

を使用して AWS PrivateLink、VPC と AWS エンドユーザーメッセージング SMS の間にプライベート接続を作成できます。インターネットゲートウェイ、NAT デバイス、VPN 接続、または AWS Direct Connect 接続を使用せずに、VPC 内にあるかのように AWS エンドユーザーメッセージング SMS にアクセスできます。VPC 内のインスタンスは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS にアクセスするためにパブリック IP アドレスを必要としません。

このプライベート接続を確立するには、AWS PrivateLink を利用したインターフェイスエンドポイントを作成します。インターフェイスエンドポイントに対して有効にする各サブネットにエンドポイントネットワークインターフェイスを作成します。これらは、AWS エンドユーザーメッセージング SMS 宛てのトラフィックのエントリポイントとして機能するリクエストマネージドネットワークインターフェイスです。

詳細については、「AWS PrivateLink ガイド」の [「Access AWS のサービス through AWS PrivateLink」](#) を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS に関する考慮事項

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のインターフェイスエンドポイントを設定する前に、「AWS PrivateLink ガイド」の [「考慮事項」](#) を参照してください。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、インターフェイスエンドポイントを介したすべての API アクションの呼び出しをサポートしています。

VPC エンドポイントポリシーは AWS、エンドユーザーメッセージング SMS ではサポートされていません。デフォルトでは、インターフェイスエンドポイントを介して AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのフルアクセスが許可されます。または、セキュリティグループをエンドポイントネットワークインターフェイスに関連付けて、インターフェイスエンドポイントを介して AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのトラフィックを制御することもできます。

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のインターフェイスエンドポイントを作成する

Amazon VPC コンソールまたは AWS Command Line Interface () を使用して AWS 、エンドユーザーメッセージング SMS のインターフェイスエンドポイントを作成できますAWS CLI。詳細については、「AWS PrivateLink ガイド」の「[インターフェイスエンドポイントを作成](#)」を参照してください。

次のサービス名を使用して AWS 、エンドユーザーメッセージング SMS のインターフェイスエンドポイントを作成します。

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

インターフェイスエンドポイントのプライベート DNS を有効にすると、デフォルトのリージョン DNS 名を使用して、AWS エンドユーザーメッセージング SMS に API リクエストを行うことができます。例えば、`sms-voice.us-east-1.amazonaws.com` と指定します。

インターフェイスエンドポイントのエンドポイントポリシーを作成する

エンドポイントポリシーは、インターフェイスエンドポイントにアタッチできる IAM リソースです。デフォルトのエンドポイントポリシーでは、インターフェイスエンドポイントを介して AWS エンドユーザーメッセージング SMS へのフルアクセスを許可します。VPC から AWS エンドユーザーメッセージング SMS に許可されるアクセスを制御するには、インターフェイスエンドポイントにカスタムエンドポイントポリシーをアタッチします。

エンドポイントポリシーは以下の情報を指定します。

- アクションを実行できるプリンシパル (AWS アカウント、IAM ユーザー、IAM ロール)。
- 実行可能なアクション。
- このアクションを実行できるリソース。

詳細については、AWS PrivateLink ガイドの[Control access to services using endpoint policies \(エンドポイントポリシーを使用してサービスへのアクセスをコントロールする\)](#)を参照してください。

例: AWS エンドユーザーメッセージング SMS アクションの VPC エンドポイントポリシー

以下は、カスタムエンドポイントポリシーの例です。このポリシーをインターフェイスエンドポイントにアタッチすると、すべてのリソースのすべてのプリンシパルに対して、リストされている AWS End User Messaging SMS アクションへのアクセスが許可されます。

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWS エンドユーザーメッセージング SMS のクォータ

AWS アカウントには、各の制限と呼ばれるデフォルトのクォータがあります AWS のサービス。特に明記されていない限り、クォータは地域固有です。一部のクォータについては引き上げをリクエストできますが、その他のクォータについては引き上げることはできません。

クォータの引き上げをリクエストするには、「[サポートによるクォータの引き上げのリクエスト](#)」を参照してください。

AWS アカウントには、AWS エンドユーザーメッセージング SMS に関連する次のクォータがあります。

次の表に、AWS エンドユーザーメッセージング SMS および音声 v2 API の各リソースの 1 秒あたりのリクエスト数 (RPS) クォータを示します。「[クォータの増加をリクエスト](#)」の指示に従うことで、すべてのリソースはレート引き上げの対象となります。

リソース	デフォルトのクォータレート (1 秒あたりのリクエスト数)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1
CreateRegistrationAssociation	1
CreateRegistrationAttachment	1
CreateRegistrationVersion	1

リソース	デフォルトのクォータレート (1 秒あたりのリクエスト数)
CreateVerifiedDestinationNumber	1
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1
DeleteRegistrationFieldValue	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1
DeleteVerifiedDestinationNumber	1
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1

リソース	デフォルトのクォータレート (1 秒あたりのリクエスト数)
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1
DescribeSenderId	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1

リソース	デフォルトのクォータレート (1 秒あたりのリクエスト数)
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListPoolOriginationIdentities	1
ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides	1
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1
PutMessageFeedback	20
PutOptedOutNumber	10
PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1
PutRegistrationFieldValue	1
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1

リソース	デフォルトのクォータレート (1 秒あたりのリクエスト数)
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageFeedbackEnabled	1
SetDefaultMessageType	1
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1
SubmitRegistrationVersion	1
TagResource	1
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

SMS および MMS クォータ

SMS チャンネルと MMS チャンネルには、次のクォータが適用されます。

リソース	デフォルトのクォータ	引き上げの対象かどうかの確認
使用量しきい値	アカウントごとに 1.00 米ドル (USD)。	はい 。ただし、リージョンによって上限が異なります。上限の引き上げが必要なリージョンを指定する必要があります。
1 秒ごとに送信できる SMS メッセージの数 (送信レート)	送信先の国および発信元の電話番号によって異なります。詳細については、「 Message Parts Per Second (MPS) の制限とは 」を参照してください。	<p>はい。ただし、より高いスループットに対応した電話番号の取得が必要な場合があります。使用する番号タイプが不明な場合は、サポートまたは AWS アカウントマネージャーにお問い合わせください。</p> <p>英数字の送信者 ID を使用してメッセージを送信すると、スループットレート向上する場合があります。送信者 ID でスループットの増加が利用できるかどうかを確認するには、サポートセンターコンソールを使用して送信者 ID をリクエストする方法 サポートで行います。リクエストには、既存の送信者 ID、その送信者 ID を使用している国、希望するスループットレートを含めてください。</p>

リソース	デフォルトのクォータ	引き上げの対象かどうかの確認
1 秒あたりに 1 人の受信者に送信できる SMS メッセージと MMS メッセージの数	1 秒あたり 1 メッセージ	いいえ
双方向 SMS の Amazon SNS トピック数	アカウントあたり 100,000 個	あり
双方向 SMS のキーワードの数	番号あたり 30 個のキーワード	あり
SMS、MMS、および音声番号の数	アカウントあたり 25	あり
専用電話番号の数	アカウントあたり 25	あり
オプトアウトリストの数 注: 必須のデフォルトオプトアウトリストは、このクォータにカウントされます。	アカウントあたり 25	あり
設定セットの数	アカウントあたり 25	あり
イベント送信先の数	設定セットあたり 5	いいえ
SMS サンドボックス内で検証済みの宛先電話番号の数	アカウントあたり 10 個	いいえ
電話番号プールの数	アカウントあたり 25	あり
電話番号プールに関連付けることができる発信元 ID の数	電話番号プールあたり 100	あり
SenderIDsの数	アカウントあたり 200	あり

10DLC クォータ

10DLC の電話番号を使用して送信される SMS メッセージには、以下のクォータが適用されます。10DLC 番号は、米国内の受信者へのメッセージ送信にのみ使用できます。

リソース	デフォルトのクォータ	引き上げの対象かどうかの確認
最大 10DLC 企業	アカウントあたり 25	あり
最大 10DLC キャンペーン	10DLC ブランドあたり 10	あり
最大 10DLC 番号	10DLC キャンペーンあたり 49	いいえ

設定クォータを保護する

設定を保護するために、次のクォータが適用されます。

リソース	デフォルトのクォータ	引き上げの対象かどうかの確認
保護設定の数	アカウントあたり 25	あり

登録クォータ

登録には、次のクォータが適用されます。

リソース	デフォルトのクォータ	引き上げの対象かどうかの確認
登録数	アカウントあたり 25	あり
登録アタッチメントの数	アカウントあたり 25	あり

音声クォータ

音声チャンネルには、以下のクォータが適用されます。

Note

アカウントがサンドボックスから削除されると、以下の表に示す最大クォータが自動的に適用されます。

リソース	デフォルトのクォータ	引き上げの対象かどうかの確認
24 時間に送信できる音声メッセージの最大数。	アカウントがサンドボックスにある場合: 20 メッセージ。	いいえ
24 時間に 1 人の受信者に送信できる音声メッセージの数	5 メッセージ	いいえ
1 分あたりに送信できる音声メッセージの最大数。	アカウントがサンドボックスにある場合: 5 分あたり 5 個の呼び出し。 アカウントがサンドボックスの外にある場合: 1 分あたり 20 個の呼び出し。	いいえ
1 秒間に発信元の単一の電話番号から送信できる音声メッセージの数	1 秒あたり 1 メッセージ	いいえ
音声メッセージの長さ。	アカウントがサンドボックスにある場合: 30 秒。 アカウントがサンドボックスの外にある場合: 5 分。	いいえ
国際電話番号に音声メッセージを送信する機能	アカウントがサンドボックスにある場合は、次の国の受信	いいえ

リソース	デフォルトのクォータ	引き上げの対象かどうかの確認
	<p>者にのみメッセージを送信できます。</p> <ul style="list-style-type: none">• オーストラリア• カナダ• ドイツ• 香港• イスラエル• 日本• メキシコ• シンガポール• スウェーデン• アメリカ• 英国 <p>アカウントがサンドボックスの外にある場合は、どの国の受信者にもメッセージを送信できます。</p> <div data-bbox="592 1289 1029 1654"><p> Note</p><p>国際電話には追加料金がかかりますが、これは送信先の国やリージョンによって異なります。</p></div>	

リソース	デフォルトのクォータ	引き上げの対象かどうかの確認
音声メッセージの文字数	3,000 の請求可能な文字 (話されている単語の中の文字) 合計 6,000 文字 (請求可能な文字と SSML タグを含む)	いいえ
設定セットの数	10,000 の音声設定セット	いいえ

サポートによるクォータの引き上げのリクエスト

上記のいずれかの表の [Eligible for Increase] 列の値が [Yes] の場合、そのクォータの引き上げをリクエストすることができます。

クォータの引き上げをリクエストするには

- <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?issueType=service-limit-increase> で AWS サポート ケースを作成します。
- [サービスクォータの引き上げ] で、以下の操作を行います。
 - Service で、AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) を選択します。
 - (オプション) [Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages (SMS メッセージを送信するサイトまたはアプリケーションへのリンクを指定する)] で、SMS メッセージを送信する Web サイト、アプリケーション、またはサービスに関する情報を入力します。
 - (オプション) [What type of messages do you plan to send (送信するメッセージのタイプ)] で、ロングコードを使用して送信する予定のメッセージのタイプを選択します。
 - [ワンタイムパスワード]- ウェブサイトまたはアプリケーションを認証するために顧客が使用するパスワードを提供するメッセージ。
 - [プロモーション]- 特価販売やお知らせなど、ビジネスやサービスを宣伝する非クリティカルなメッセージ。
 - [トランザクション]- 注文確認やアカウントアラートなど、顧客のトランザクションをサポートする重要な情報メッセージ。トランザクションメッセージにプロモーションコンテンツまたはマーケティングコンテンツを含めることはできません。

- (オプション) AWS リージョン メッセージを送信する元の で、メッセージを送信 AWS リージョン する元の を選択します。
 - (オプション) [Which countries do you plan to send messages to] で、ショートコードを購入する国または地域を入力します。
 - (オプション) [How do your customers opt to receive messages from you] で、オプトインプロセスの詳細を入力します。
 - (オプション) [How do your customers opt to receive messages from you] で、オプトインプロセスの詳細を入力します。[Please provide the message template that you plan to use to send messages to your customers] の項目に使用するテンプレートを入力します。
3. [Requests (リクエスト)] で、次のいずれかを実行します。
 - リージョンで、 を選択します AWS リージョン。
 - [リソースタイプ] で、[一般的な制限] を選択します。
 - クォータで、変更するクォータを選択します。
 - [新しいクォータ値] に、クォータの新しい値を入力します。
 - 追加の で同じクォータの引き上げをリクエストするには AWS リージョン、別のリクエストを追加を選択し、追加を選択して新しいリクエスト AWS リージョン を入力します。
 4. [Case description] の [Use case description] で、クォータの引き上げをリクエストする理由を説明します。
 5. 「問い合わせオプション」の「優先する問い合わせ言語」で、AWS サポートチームと通信するときに使用する言語を選択します。
 6. 問い合わせ方法 で、AWS サポートチームとの連絡方法を選択します。
 7. [Submit] を選択してください。

AWS Service Quotas を使用したクォータの引き上げのリクエスト

AWS マネジメントコンソールの開始方法のアカウントまたはリソースレベルでクォータを増やします。

サービスクォータ引き上げをリクエストするには

1. AWS マネジメントコンソールにサインインし、<https://console.aws.amazon.com/servicequotas/home> で Service Quotas コンソールを開きます。
2. ナビゲーションペインで、AWS サービスを選択します。

3. リストから AWS サービスを選択するか、検索ボックスにサービスの名前を入力します。
4. クォータが調整可能な場合は、調整可能性列にリストされている値に基づいて、アカウントレベルまたはリソースレベルでクォータの引き上げをリクエストできます。
 - アカウントレベル - AWS エンドユーザーメッセージングのリージョンごとの `TextMessageMonthlySpend` などのアカウントレベルのクォータについて、アカウントレベルでクォータの引き上げをリクエストします。アカウントレベルの引き上げをリクエストするには、リストからクォータを選択し、アカウントレベルで引き上げをリクエストを選択します。
 - リソースレベル - `TextMessageMonthlySpend for AWS End User Messaging` などのリソースレベルのクォータについて、特定のリソースのクォータ引き上げをリクエストします。リソースレベルの引き上げをリクエストするには、クォータ名を選択して追加情報を表示します。リソースレベルのクォータセクションで、クォータ値を増やすリソースを選択し、リソースレベルで引き上げをリクエストを選択します。
5. Increase クォータ値には、新しい値を入力します。新しい値は現在値よりも大きい値である必要があります。
6. [リクエスト] を選択します。
7. コンソールで保留中または最近解決されたリクエストを表示するには、サービスの詳細ページからリクエスト履歴タブに移動するか、ナビゲーションペインからダッシュボードを選択します。保留中のリクエストの場合は、リクエストのステータスを選択してリクエストの受信をオープンします。リクエストの初期ステータスは [Pending] (保留中) です。ステータスがクォータリクエストに変更されると、サポートケース番号が表示されます。リクエストのチケットを開くには、ケース番号を選択します。

AWS サポートチームは、24 時間以内にリクエストに最初の応答を提供します。

迷惑なコンテンツや悪意のあるコンテンツを送信するためにシステムが悪用されないように、各リクエストを慎重に検討する必要があります。可能であれば、24 時間以内にリクエストを承認します。ただし、お客様から追加情報を取得する必要がある場合は、お客様のリクエストの解決に時間がかかる場合があります。

お客様のユースケースが当社の方針と一致しない場合は、リクエストを承認できない場合があります。

AWS 「エンドユーザーメッセージング SMS ユーザーガイド」のドキュメント履歴

次の表に、AWS エンドユーザーメッセージング SMS のドキュメントリリースを示します。

変更	説明	日付
アイルランドの送信者 ID 登録	アイルランドに送信者 ID を登録する手順を追加しました。 「アイルランドの送信者 ID 登録」 を参照してください。	2025 年 7 月 3 日
支出しきい値の増加	AWS Support または AWS Service Quotas を使用して使用クォータの引き上げをリクエストするプロセスを更新しました。 「エンドユーザーメッセージング SMS のクォータ」 および 「使用クォータの変更のリクエスト」 を参照してください。	2025 年 6 月 13 日
10DLC キャンペーン登録	新しい 10DLC キャンペーン登録フィールドのサポートが追加されました。詳細については、 「10DLC キャンペーン登録フォーム」 を参照してください。	2025 年 1 月 7 日
登録例	を使用して登録を作成して送信する例を追加しました AWS CLI。詳細については、 「を使用して登録を作成する AWS CLI」 を参照してください。	2024 年 12 月 20 日

登録フォーム	19 の新しい国の送信者 IDs の登録のサポートが追加されました。詳細については、 「登録フォーム」 を参照してください。	2024 年 12 月 12 日
登録拒否のヘルプ	新しい登録拒否エラーメッセージを追加しました。詳細については、 「登録拒否のヘルプ」 を参照してください。	2024 年 12 月 11 日
電話番号オーバーライドルール	特定の電話番号への送信を許可または拒否する電話番号オーバーライドルールのサポートが追加されました。詳細については、 「電話番号オーバーライドルール」 を参照してください。	2024 年 11 月 15 日
CloudWatch メトリクスの新しいサービスリンクロール	ユーザーに代わって CloudWatch にメトリクスを発行する新しいサービスリンクロール <code>AWSServiceRoleForSMSVoice</code> を追加しました。詳細については、 「Using service-linked roles」 を参照してください。	2024 年 11 月 15 日
EventBridge による SMS、MMS、音声のモニタリング	イベントをモニタリングするための EventBridge のサポートが追加されました。詳細については、 EventBridge によるモニタリング 」を参照してください。	2024 年 11 月 15 日

[メッセージフィードバック](#)

SMS および MMS メッセージ配信をモニタリングするためのメッセージフィードバックのサポートが追加されました。詳細については、「[メッセージフィードバック](#)」を参照してください。

2024 年 11 月 15 日

[新しい CloudWatch メトリクスを追加](#)

メッセージ配信、メッセージフィードバック、保護の新しい CloudWatch メトリクスを追加しました。詳細については、「[CloudWatch metrics](#)」を参照してください。

2024 年 11 月 15 日

[を使用した AWS エンドユーザーメッセージング SMS API コールログ記録 AWS CloudTrail](#)

、SendTextMessage、SendVoiceMessage および AWS CloudTrail のサポートが追加されましたSendMediaMessage。詳細については、「[を使用した AWS エンドユーザーメッセージング SMS API コールログ記録 AWS CloudTrail](#)」を参照してください。

2024 年 10 月 22 日

[10DLC ブランド登録](#)

Campaign Registry 10DLC ブランド登録 E メール認証のサポートが追加されました。詳細については、「[10DLC ブランド登録フォーム](#)」を参照してください。

2024 年 10 月 17 日

共有リソース	電話プール、電話番号、オプトアウトリスト、送信者 IDs または AWS Resource Access Manager。詳細については、 「共有リソースの使用」 を参照してください。	2024 年 9 月 24 日
ドキュメントの名前変更	Amazon Pinpoint SMS ユーザーガイドの名前を AWS End User Messaging SMS ユーザーガイドに変更しました。	2024 年 7 月 24 日
リージョナルな可用性	サポートされているリージョンのリストにカナダ西部 (カルガリー) を追加しました。詳細については、 「リージョンの可用性」 を参照してください。	2024 年 7 月 2 日
英国の送信者 ID 登録	送信者 ID を英国に登録するためのフォームを追加しました。詳細については、 「電話番号のリクエスト」 を参照してください。	2024 年 6 月 27 日
電話番号をリクエストする	米国の電話番号のリクエストは、10DLC の新しいフローで更新されました。詳細については、 「電話番号のリクエスト」 を参照してください。	2024 年 6 月 24 日
保護設定	保護設定を使用して、AWS End User Messaging SMS がメッセージを送信できる送信先国を制御します。詳細については、 「設定の保護」 を参照してください。	2024 年 4 月 30 日

マルチメディアメッセージングサービス (MMS) のサポート	AWS エンドユーザーメッセージング SMS は、MMS 対応発信元 ID からのマルチメディアメッセージとファイルの送信をサポートするようになりました。詳細については、 「MMS メッセージの送信」 を参照してください。	2024 年 4 月 30 日
使用制限を設定する	SMS および音声メッセージの強制支出制限とアカウント支出制限を設定できます。詳細については、 「使用制限の設定」 を参照してください。	2024 年 3 月 27 日
SMS サンドボックス	SMS 確認メッセージの料金は、最初の確認メッセージが送信された後に請求されます。詳細については、 「SMS サンドボックス」 を参照してください。	2023 年 11 月 28 日
電話番号の双方向メッセージング	AWS エンドユーザーメッセージング SMS では、処理のために双方向 SMS メッセージを Amazon Connect に送信できるようになりました。詳細については、 「双方向 SMS メッセージング」 を参照してください。	2023 年 11 月 28 日
初回リリース	AWS エンドユーザーメッセージング SMS ユーザーガイドの初回リリース	2023 年 11 月 16 日

翻訳は機械翻訳により提供されています。提供された翻訳内容と英語版の間で齟齬、不一致または矛盾がある場合、英語版が優先します。