



もてなしのアーキテクチャ図

AI/ML を使用したパーソナライゼーションによる宿泊施設



AI/ML を使用したパーソナライゼーションによる宿泊施設: もてなしのアーキテクチャ図

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon の商標およびトレードドレスは Amazon 以外の製品およびサービスに使用することはできません。また、お客様に誤解を与える可能性がある形式で、または Amazon の信用を損なう形式で使用することもできません。Amazon が所有していないその他のすべての商標は Amazon との提携、関連、支援関係の有無にかかわらず、それら該当する所有者の資産です。

Table of Contents

パーソナライゼーション AI/ML の改良 i

パーソナライゼーション AI/ML の図 1

詳細情報 2

図の履歴 2

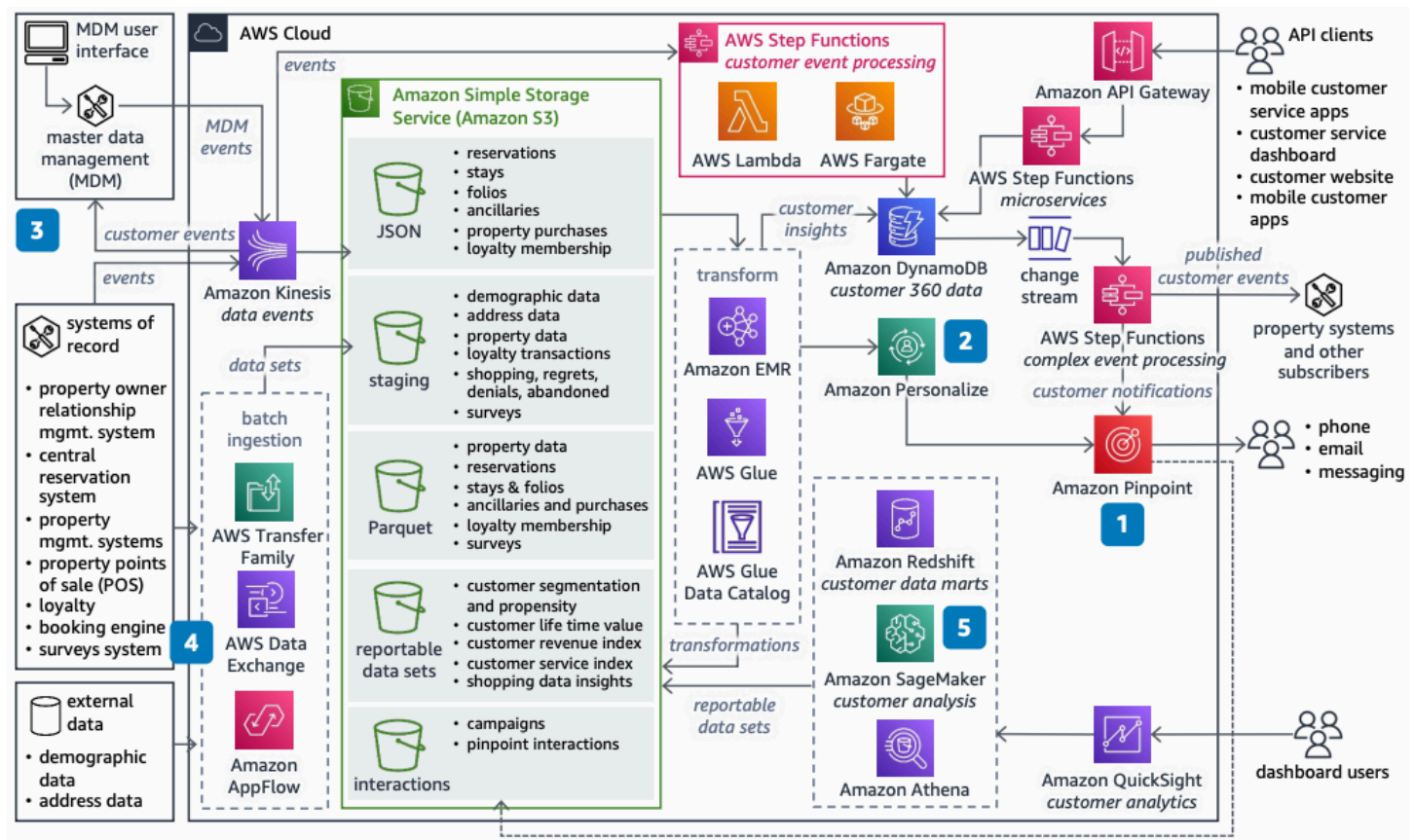
..... iv

AI/ML を使用したパーソナライゼーションによる宿泊施設

公開日: 2022 年 8 月 25 日 ([図の履歴](#))

このアーキテクチャを使用すると、投資会社のカスタマーエクスペリエンスをパーソナライズして改善できます。サービスの変更や障害をプロアクティブに認識し、そこから復旧して、希望するチャネルでゲストとやり取りします。このソリューションは、ターゲットを絞ったオファーには [Amazon Personalize](#)、マルチチャネル配信には [Amazon Pinpoint](#)、カスタム人工知能および機械学習 (AI/ML) モデルには [Amazon SageMaker AI](#) を使用します。

パーソナライゼーション AI/ML の図



次の手順では、アーキテクチャについて説明します。

1. 運用データプラットフォーム上に構築します。 [Amazon Simple Storage Service](#) をデータレイク基盤として使用します。 [AWS Transfer Family](#) および [AWS Data Exchange](#) を使用して、記録システムからデータを取り込みます。 [AWS Glue](#) と [Amazon EMR](#) を使用してデータを処理します。

2. Amazon Pinpoint を使用して、E メール、SMS、プッシュ、音声、アプリ内メッセージングなどのチャンネルを介して運用上の通信を配信します。Amazon Pinpoint は、追跡のために配信ステータスとのすべてのインタラクションを保存します。カスタマーチャンネルの設定を考慮します。
3. Amazon Personalize を使用して、データレイクコンテンツからセグメンテーション、ターゲットリスト、パーソナライズされたオファーを作成します。Amazon Pinpoint を使用して、お客様の好みに基づいてこれらのオファーを提供します。すべてのオファーと顧客とのやり取りを記録して、今後のレコメンデーションを絞り込みます。
4. マスターデータ管理 (MDM) 統合を使用してパーソナライゼーションの有効性を向上させます。ゲストプロフィールを記録システム間で統一します。
5. お客様のライフタイムバリュー、セグメンテーション、特化したオファーのための新しい AI/ML モデルを作成します。SageMaker AI と、データレイク内の未加工および厳選されたデータを使用します。(オプション) POS (POS) やアンケートシステムなどのドメインを追加して、機能を拡張します。

詳細情報

詳細については、次のリソースを参照してください。

- [AWS アーキテクチャアイコン](#)
- [AWS アーキテクチャセンター](#)
- [AWS Well-Architected](#)

図の履歴

このリファレンスアーキテクチャ図に関する最新情報を受け取るには、RSS フィードにサブスクライブします。

変更	説明	日付
初版発行	リファレンスアーキテクチャ図が最初に公開されました。	2022 年 8 月 25 日

RSS サブスクリプション要件

RSS 更新をサブスクライブするには、使用しているブラウザで RSS プラグインが有効になっている必要があります。

翻訳は機械翻訳により提供されています。提供された翻訳内容と英語版の間で齟齬、不一致または矛盾がある場合、英語版が優先します。