



もてなしのアーキテクチャ図

レストラン用のゲスト 360 データプラットフォーム



レストラン用のゲスト 360 データプラットフォーム: もてなしのアーキテクチャ図

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon の商標およびトレードドレスは Amazon 以外の製品およびサービスに使用することはできません。また、お客様に誤解を与える可能性がある形式で、または Amazon の信用を損なう形式で使用することもできません。Amazon が所有していないその他のすべての商標は Amazon との提携、関連、支援関係の有無にかかわらず、それら該当する所有者の資産です。

Table of Contents

ゲスト 360 レストラン i

ゲスト 360 レストランの図 1

詳細情報 2

図の履歴 2

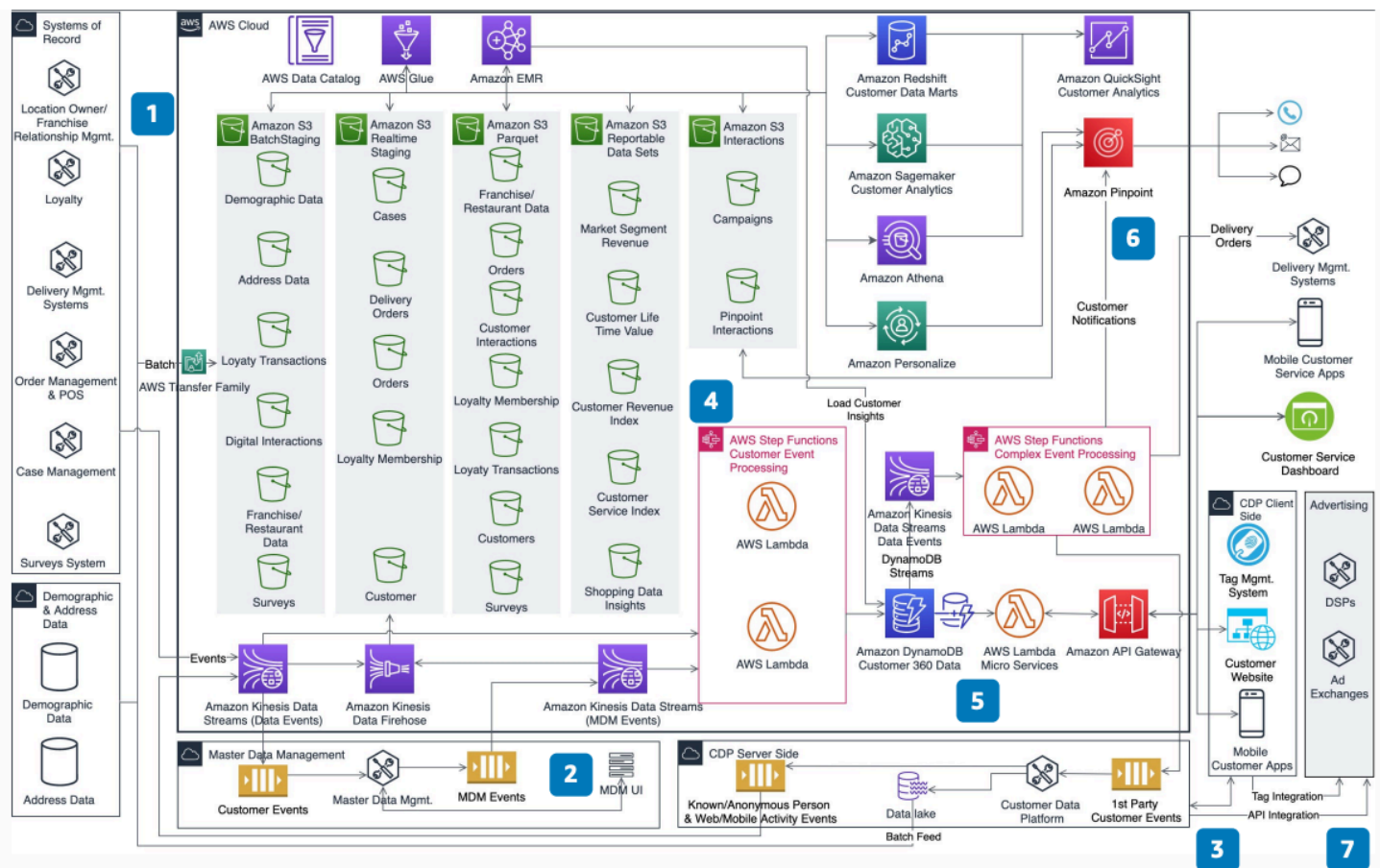
..... iv

レストラン用のゲスト 360 データプラットフォーム

公開日: 2020 年 11 月 17 日 ([図の履歴](#))

このアーキテクチャを使用すると、レストラン会社向けのゲスト 360 データプラットフォームを構築できます。すべてのチャンネルで既知のゲストと未知のゲストを特定します。ゲストインタラクションアクティビティを使用して、パーソナライズされたオファー、キャンペーン、獲得戦略を作成します。このソリューションは、マスターデータ管理 (MDM) とカスタマーデータプラットフォーム (CDP) の機能を [Amazon Simple Storage Service](#)、[AWS Glue](#)、および [Amazon Personalize](#) と組み合わせます。

ゲスト 360 レストランの図



次の手順では、アーキテクチャについて説明します。

1. 注文、ロイヤルティ、ロケーションなどの重要なデータドメインを使用してレストランデータプラットフォームを構築します。

- MDM ツールを使用して、統合ゲストプロフィールを作成します。購入と登録中に提供された属性に基づいて、ロイヤルティと報酬のメンバーとゲストを特定します。
- CDP タグ管理とファーストパーティ Cookie を使用して、ウェブチャネルとモバイルチャネルでアクティビティを収集します。匿名ユーザーを特定します。(オプション) サードパーティの Cookie とモバイルデバイス IDs を使用してアクティビティデータを補強します。ファーストパーティロイヤルティと統合されたゲストデータを追加して、既知のゲストと匿名のゲストを特定します。
- Amazon Simple Storage Service、および Amazon [EMR](#) を使用してデータレイクを構築するには AWS Glue、オープンスタンダードを使用します。ロイヤルティ、購入、マーケティングインタラクション、ウェブおよびモバイルインタラクションなど、データレイク内のすべてのゲストアクティビティを処理してキュレートします。
- [Amazon DynamoDB](#) とサーバーレスアーキテクチャを使用して、運用データストアのマイクロサービスとイベントを提供します。ゲスト 360 データマイクロサービスとビジネスイベントを使用して、ゲストオファーをパーソナライズします。
- Amazon [Amazon Pinpoint](#) Personalize を使用して、データレイクからインサイトを取得し、アウトバウンドキャンペーンを作成します。Amazon Personalize を使用して、ウェブおよびモバイルでインバウンドキャンペーンを作成します。
- CDP 統合と Demand Side Platform (DSPs) および広告交換を使用します。顧客獲得キャンペーンを作成して実行し、結果を測定します。

詳細情報

詳細については、次のリソースを参照してください。

- [AWS アーキテクチャアイコン](#)
- [AWS アーキテクチャセンター](#)
- [AWS Well-Architected](#)

図の履歴

このリファレンスアーキテクチャ図に関する最新情報を受け取るには、RSS フィードにサブスクライブします。

変更

説明

日付

[初版発行](#)

リファレンスアーキテクチャ
図が最初に公開されました。

2020 年 11 月 17 日

 RSS サブスクリプションの要件

RSS 更新をサブスクライブするには、使用しているブラウザで RSS プラグインが有効になっている必要があります。

翻訳は機械翻訳により提供されています。提供された翻訳内容と英語版の間で齟齬、不一致または矛盾がある場合、英語版が優先します。