



旅行のアーキテクチャ図

マスターデータ管理を備えた航空会社データプラットフォーム



マスターデータ管理を備えた航空会社データプラットフォーム: 旅行のアーキテクチャ図

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Amazon の商標およびトレードドレスは Amazon 以外の製品およびサービスに使用することはできません。また、お客様に誤解を与える可能性がある形式で、または Amazon の信用を損なう形式で使用することもできません。Amazon が所有していないその他のすべての商標は Amazon との提携、関連、支援関係の有無にかかわらず、それら該当する所有者の資産です。

Table of Contents

サービスデータプラットフォーム MDM i

MDM 図を使用した航空会社データプラットフォーム 1

詳細情報 2

図の履歴 2

..... iv

マスターデータ管理を備えた航空会社データプラットフォーム

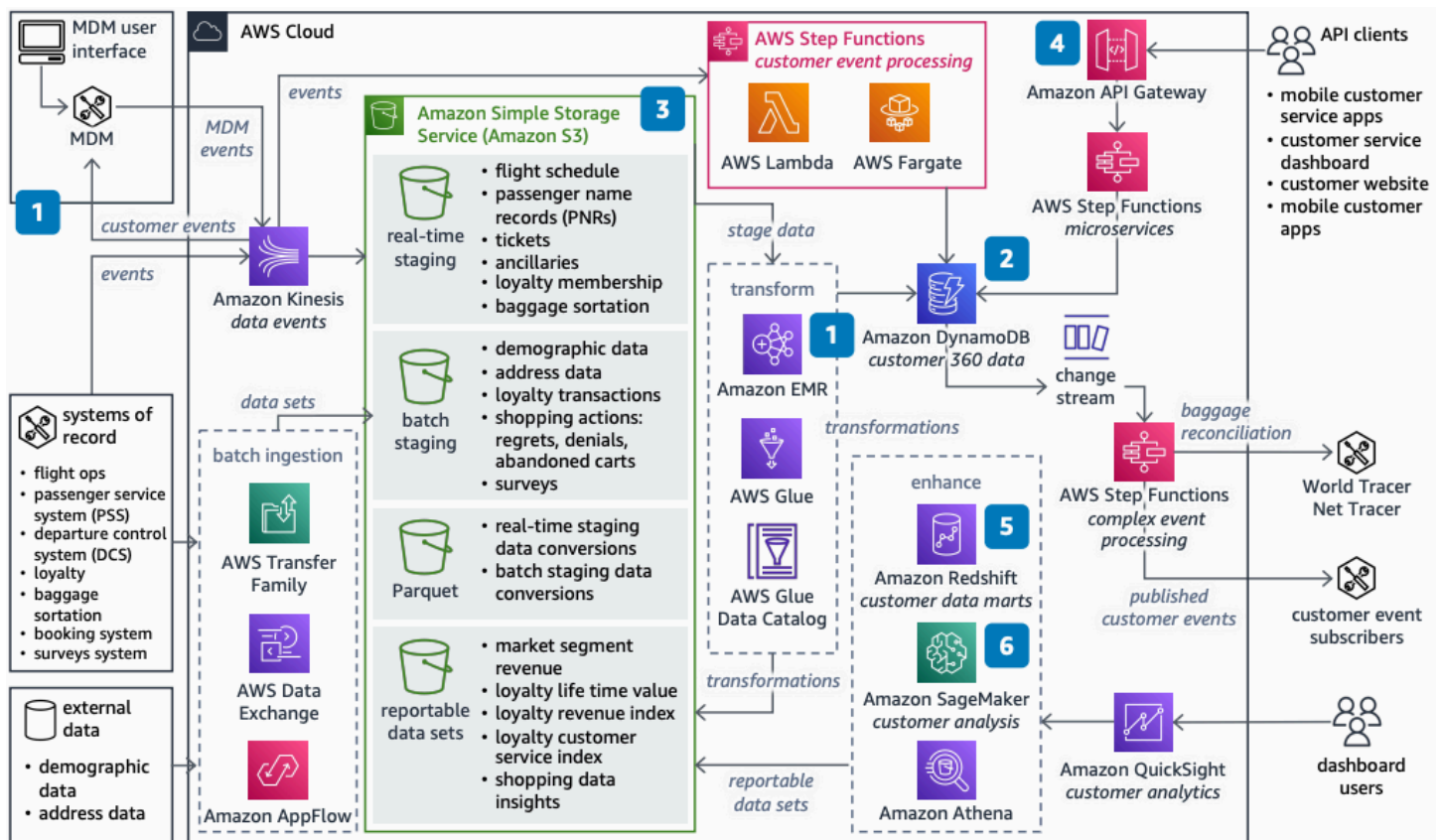
公開日: 2022 年 9 月 1 日 ([図の履歴](#))

このリファレンスアーキテクチャは、マスターデータ管理 (MDM) ツールで航空会社の顧客データプラットフォームを強化します。は、このアーキテクチャを使用して一意のトラベラーを識別し、ロイヤルティメンバーシップデータベース内の重複レコードを検出します。ロイヤルティメンバー以外にも、顧客の単一のビューを開発できます。

MDM がない場合、航空会社は複数のシステム間でフラグメント化された顧客プロフィールを維持します。レコードを複製すると、セグメンテーションモデルとパーソナライゼーション作業の精度が低下します。このアーキテクチャでは、Glue の ML 変換を使用して MDM AWS 機能を追加し、重複する顧客レコードを自動的に識別してマージします。

このアーキテクチャでは、基盤として「[データプラットフォーム](#)」を使用します。

MDM 図を使用した航空会社データプラットフォーム



次の手順では、アーキテクチャについて説明します。

1. MDM ツールを使用して、顧客データの単一ビューをサービスとして拡張します。顧客識別と重複排除を使用してシンプルな MDM を構築します。で ML 変換を使用して[AWS Glue](#)、ロイヤルティメンバーシップとロイヤルティサインアップのない顧客の重複を特定します。
2. オペレーションデータストア、データレイク、分析プラットフォームを新しい顧客データフィードに適応させます。顧客中心のマイクロサービスとイベントの新しいバージョンとして新機能を提供します。
3. を顧客中心のビューに変更することで、データレイクを強化します。[Amazon S3](#) にライフタイム値、収益インデックス、サービスインデックスデータを保存します。
4. アジャイル開発チームは、新しいマイクロサービスをすばやく追加します。これらのマイクロサービスは、顧客中心のサービスを消費して公開します。
5. アジャイルデータチームは、エンタープライズデータウェアハウス (EDW) を迅速に強化します。[Amazon Redshift](#) に顧客中心のドメインスキーマとデータマートを追加します。
6. データサイエンティストは、既存の未加工および厳選されたデータと新しい顧客データを使用します。[Amazon SageMaker AI](#) でモデルを構築し、セグメンテーションとライフタイムバリューを実現します。

詳細情報

詳細については、次のリソースを参照してください。

- [AWS アーキテクチャアイコン](#)
- [AWS アーキテクチャセンター](#)
- [AWS Well-Architected](#)

図の履歴

このリファレンスアーキテクチャ図に関する最新情報を受け取るには、RSS フィードにサブスクライブします。

変更	説明	日付
初版発行	リファレンスアーキテクチャ図が最初に公開されました。	2022 年 9 月 1 日

RSS サブスクリプションの要件

RSS 更新をサブスクライブするには、使用しているブラウザで RSS プラグインが有効になっている必要があります。

翻訳は機械翻訳により提供されています。提供された翻訳内容と英語版の間で齟齬、不一致または矛盾がある場合、英語版が優先します。