



Guida per l'utente

AWS SMS di messaggistica per l'utente finale



AWS SMS di messaggistica per l'utente finale: Guida per l'utente

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà dei rispettivi proprietari, che possono o meno essere affiliati, collegati o sponsorizzati da Amazon.

Table of Contents

Che cos'è l'SMS di messaggistica per l'utente AWS finale?	1
Sei un utente di SMS AWS per la prima volta?	5
Funzionalità della messaggistica con l'utente AWS finale (SMS)	5
Accesso agli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale	6
Disponibilità regionale	7
Come funzionano i messaggi SMS	12
AWS Concetti di messaggistica con l'utente finale (SMS)	13
Configurazione AWS SMS di messaggistica per l'utente finale	17
Registrati per un Account AWS	17
Lavorare con gli AWS SDK	17
Nozioni di base	19
Tutorial per utenti alle prime armi	20
Fase 1: creazione di un pool	22
Fase 2: Creare un set di configurazione	22
Fase 3: creare una configurazione di protezione	24
Fase 4: Inviare un messaggio di prova con il simulatore SMS	25
Fasi successive: passare dalla sandbox alla produzione	27
Aggiungi un numero di telefono di destinazione verificato	28
SMS/MMS e sandbox vocale	31
SMS/MMS sandbox	31
Passaggio dalla sandbox SMS/MMS	32
Ambiente di sperimentazione (sandbox) per messaggi vocali	34
Anteprima della parte del messaggio	35
Numeri di telefono del simulatore	36
Numeri di telefono del simulatore di origine	36
Numeri di telefono del simulatore di destinazione	37
Imposta un limite di spesa	40
Best practice	44
Procedure consigliate per SMS e MMS	44
Conformità a leggi, normative e requisiti del gestore	45
Contenuto proibito dei messaggi	46
Acquisizione dell'autorizzazione	49
Non inviare messaggi a vecchie liste	54
Controllo degli elenchi dei clienti	55

Conservazione della documentazione	55
Rendi i tuoi messaggi chiari, attendibili e concisi	55
Invio di risposte appropriate	59
Adattamento dell'invio al coinvolgimento	59
Invio in orari appropriati	60
Astensione dalla ripetizione in più canali	60
Utilizzo di codici brevi dedicati	60
Verifica i numeri di telefono di destinazione	60
Progetta considerando la ridondanza	61
Gestione dei numeri di telefono disattivati	61
Le migliori pratiche vocali	64
Conformità a leggi e normative	65
Invio in orari appropriati	65
Astensione dalla ripetizione in più canali	65
Protezione dalle frodi mediante messaggi vocali	65
Limiti e restrizioni relativi agli SMS e MMS	67
Limiti relativi ai caratteri per gli SMS	67
Set di caratteri GSM 03.38	68
Messaggi di esempio	70
Tipi di file MMS, dimensioni e limiti di caratteri	71
Limiti relativi al numero di parti di messaggio al secondo (MPS)	72
Codici brevi	73
Codici lunghi	73
Numeri verdi	74
Mittente IDs	74
Percorsi condivisi.	74
Percorsi dei messaggi	75
Scelta di un ID di origine	76
ID mittente	77
Codici lunghi	77
Codice lungo a 10 cifre (10 DLC)	78
Codici brevi	79
Numero verde (TFN)	80
Considerazioni generali per la scelta di un'identità di origine	80
Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica unidirezionale	81
Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica bidirezionale	84

Messaggistica RCS	87
Che cos'è RCS?	87
Principali vantaggi di RCS	88
In che modo RCS differisce dagli SMS	89
Perché il fallback degli SMS è essenziale	90
Funzionalità RCS supportate	91
Comprensione del modello di identità a due livelli	92
Paesi supportati per RCS	92
Nozioni di base su RCS	94
Configurazione e test di RCS	95
Richiesta dell'agente AI per la configurazione RCS	101
Gestione degli agenti RCS	104
Comprendere l'agente AWS RCS	105
Comprensione del modello di identità a due livelli	107
Creazione di un agente AWS RCS	109
Aggiornamento di un agente AWS RCS	110
Visualizzazione degli agenti AWS RCS	111
Esamina il tuo agente di test	112
Visualizzazione dello stato di lancio del Paese	112
Eliminazione di un agente AWS RCS	113
Test dei messaggi RCS	114
Cos'è un agente di test?	115
Aggiungere dispositivi di test	115
Flusso di invito per i tester	116
Visualizzazione dei dispositivi di test	116
Invio di messaggi di test	117
Test del fallback SMS	117
Risoluzione dei problemi relativi ai test RCS	118
Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni	119
In che modo la consegna RCS può fallire	120
Cosa rende possibile il fallback degli SMS	120
Perché usare i pool	121
Pool-per-use-case modello	122
Rischio di conformità con l'invio a livello di account	122
Logica di fallback e ordine di priorità	123
Implicazioni sulla fatturazione del fallback via SMS	125

Test del fallback degli SMS	126
Gestione degli agenti AWS RCS nei pool	127
Invio di messaggi RCS	127
Schemi di invio	128
Invio permanente, ordine prioritario e fallback degli SMS	130
Esempi di codice	130
Richiesta dell'agente AI per l'invio di messaggi RCS	132
Gestione delle ricevute di consegna	134
Ricezione di messaggi RCS in entrata	136
Come funziona la messaggistica RCS bidirezionale	136
Configurazione della destinazione di messaggistica bidirezionale	137
Formato del payload dei messaggi in entrata	141
Tipi di messaggi supportati	142
Gestione delle parole chiave per RCS	142
Elaborazione dei messaggi in entrata con Lambda	142
Le migliori pratiche per la messaggistica RCS in entrata	144
Lancio di RCS nei Paesi	145
Registrazione ai test	146
Agente di test come modello per i lanci nei vari paesi	147
Selezione dei casi d'uso	147
Gestione dello stato di registrazione	148
Per-carrier stato di avvio	150
Tempistiche di approvazione del corriere	151
Problemi di registrazione e risoluzione dei problemi più comuni	152
Registrazione standard per il lancio nel paese	153
Lancio di RCS in Austria	156
Lancio di RCS in Brasile	157
Lancio di RCS in Canada	159
Lancio di RCS in Francia	162
Lancio di RCS in Germania	165
Lancio di RCS in Messico	169
Lancio di RCS nei Paesi Bassi	170
Lancio di RCS in Perù	171
Lancio di RCS a Singapore	172
Lancio di RCS in Spagna	176
Lancio di RCS nel Regno Unito	178

Lancio di RCS negli Stati Uniti d'America	182
Guida alla conformità al lancio di RCS per paese	185
CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS	199
Metriche di messaggistica RCS	200
Metriche esistenti modificate con dimensione OriginationIdentityType	201
Dimensioni metriche RCS	202
Metriche dei messaggi RCS in entrata	203
Monitoraggio delle migliori pratiche per RCS	203
Modello di fatturazione e prezzo RCS	204
Panoramica sulla fatturazione	205
Modello tariffario degli Stati Uniti d'America	205
Modello tariffario canadese	206
Costi di registrazione	207
Fatturazione con doppia consegna	207
Commissioni per violazione dei contenuti	208
Trasparenza della fattura	209
Pool telefonici	210
Crea un pool di telefoni	211
Aggiungi un numero di telefono o un ID mittente	213
Visualizza tutti i pool di telefoni	215
Eliminare un pool di telefoni	216
Modifica l'elenco di esclusione di un pool	218
Aggiorna i percorsi condivisi	219
Utilizzo della protezione dall'eliminazione del pool di telefoni	220
Gestisci i tag per i pool di telefoni	220
Elenca i pool telefonici condivisi	222
Gestione degli agenti AWS RCS nei pool	222
Creazione di un pool con un agente AWS RCS	223
Aggiungere agenti AWS RCS ai pool esistenti	224
Requisiti di configurazione del pool per RCS	225
Rimuovere gli agenti AWS RCS dai pool	227
Numeri di telefono	229
Funzionalità e limitazioni relative agli SMS e MMS nei vari paesi	230
Paesi e aree geografiche supportati per gli SMS	232
Paesi e aree geografiche supportati per gli MMS	253
Paesi e aree geografiche supportati per i servizi vocali	254

Richiedi un numero di telefono	257
Richiesta di codici brevi	266
Richiesta di codici lunghi	270
Visualizza lo stato e le funzionalità di un numero di telefono	274
Modificare le funzionalità di un numero di telefono	275
Rilasciare un numero di telefono	276
Modificare l'elenco di esclusione di un numero di telefono	277
Uso della protezione da eliminazione	279
Gestisci i tag a per il numero di telefono	280
Elenca i numeri di telefono condivisi	282
ID mittente	283
Funzionalità e limitazioni relative al Paese dell'ID mittente	284
ID mittente registrati e dinamici	284
Considerazioni relative all'ID del mittente	284
L'ID mittente visualizza le regole del nome	285
Richiedi un ID mittente	287
Richiedi un ID mittente tramite Supporto	290
Rilascia un ID mittente	292
Gestisci i tag a per l'ID del mittente	292
Elenca gli ID dei mittenti condivisi	294
Registrazioni	295
Tempi di registrazione stimati	298
Fattori che influiscono sui tempi di registrazione	299
Tempi di registrazione stimati per paese e tipo	299
Gestisci le registrazioni	303
Crea una nuova registrazione utilizzando la console	303
Creare una registrazione utilizzando il AWS CLI	305
Verifica lo stato di una registrazione	314
Modifica il nome di una registrazione	315
Modifica una registrazione	315
Scarta la versione corrente di una registrazione	316
Eliminare una registrazione	316
Visualizza le risorse associate alla registrazione	318
Feedback Gen-AI sulle registrazioni	319
Miglioramento del revisore della registrazione	319
Gestione dei dati per il revisore della registrazione	319

Utilizzo del feedback Gen-AI	320
Comprendere i motivi del rifiuto	321
Otteni maggiori informazioni sui problemi di registrazione	338
Moduli di registrazione	340
Registrazione dell'ID mittente in Australia	341
Registrazione dell'ID mittente della Bielorussia	346
Modulo di registrazione del modello SMS per la Cina	349
Registrazione dell'ID mittente in Egitto	351
Registrazione dell'ID mittente in Finlandia	355
Registrazione dell'ID mittente in India	357
Registrazione dell'ID mittente in Indonesia	369
Registrazione dell'ID mittente in Irlanda	372
Registrazione dell'ID mittente in Giordania	376
Registrazione dell'ID mittente del Kazakistan	380
Registrazione dell'ID mittente del Kenya	384
Registrazione dell'ID mittente del Kuwait	387
Registrazione dell'ID mittente nelle Filippine	391
Registrazione dell'ID mittente del Qatar	394
Registrazione dell'ID mittente della Russia	398
Registrazione dell'ID mittente dell'Arabia Saudita	401
Registrazione dell'ID mittente di Singapore	405
Registrazione dell'ID mittente in Spagna	412
Registrazione dell'ID mittente dello Sri Lanka	418
Registrazione dell'ID mittente in Thailandia	421
Registrazione dell'ID mittente in Turchia	425
Registrazione dell'ID mittente negli Emirati Arabi Uniti	428
Registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito	433
Registrazione dell'ID mittente del Vietnam	437
Registrazione dell'ID mittente dello Zambia	441
Moduli di registrazione con numeri dedicati	444
Australia	445
Austria	447
Cile	450
Danimarca	452
Finlandia	454
Germania	456

Hong Kong	458
Ungheria	460
India	463
Italia	465
Paesi Bassi	467
Norvegia	469
Polonia	471
Portogallo	473
Spagna	475
Svezia	477
Regno Unito	479
Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America	481
Numero di registrazione negli Stati Toll-free Uniti d'America	502
Registrazione Short Code negli Stati Uniti d'America	517
Supporto alla registrazione	530
Tipi di registrazione	530
Prima di iniziare	530
Opt-in lista di controllo dei requisiti	531
Controllo rapido della disponibilità	531
Consenso scritto esplicito	532
Linguaggio di divulgazione	532
Opt-in messaggio di conferma	533
Opt-out gestione	533
Privacy e gestione dei dati	533
Presenza del sito web e del marchio	533
Documentazione da preparare	534
DLC-specific 10 requisiti	534
Errori comuni che causano il diniego	534
Criteri di revisione	535
1. Identità del marchio	535
2. Verifica del sito web	536
3. Descrizione della campagna	538
4. Classificazione dei casi d'uso	540
5. Esempi di messaggi	541
6. Opt-in meccanismo	543
7. Opt-out conformità	545

8. Conformità dei contenuti	548
Fasi successive	550
Risoluzione dei problemi di rifiuto	550
Identità del marchio	550
Descrizione della campagna	555
Website	563
Opt-In	568
Opt-Out	575
Age Gate	575
Contenuti non consentiti	577
Guide verticali	582
Istituti di credito	583
Assicurazione	589
Immobili	596
Assistenza sanitaria	604
Generazione di lead	615
Assunzioni	620
Opt-in esempi	628
Marketing	628
Transazionale	629
Caso d'uso misto	632
Widget/ISV	634
Codice QR	636
Parola chiave in entrata	638
Sceneggiatura verbale	639
Porta dell'età	641
Two-way Messaggi SMS	644
Configura la messaggistica SMS bidirezionale per un numero di telefono	645
Configura la messaggistica SMS bidirezionale per un pool di telefoni	647
Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS	649
Politiche tematiche per gli argomenti di Amazon SNS	651
Politiche IAM per Connect Customer	653
Esempio di payload di messaggi SMS bidirezionali	655
Parole chiave	657
Parole chiave di opt-out obbligatorie	659
Azioni con parole chiave	660

Aggiungi una parola chiave a un numero di telefono	660
Visualizza le parole chiave utilizzate da un numero di telefono	661
Modifica una parola chiave utilizzata da un numero di telefono	662
Eliminare una parola chiave da un numero di telefono	663
Aggiungere una parola chiave a un pool di telefoni	664
Visualizza le parole chiave utilizzate da un pool di telefoni	665
Modifica una parola chiave in un pool di telefoni	666
Eliminare una parola chiave da un pool di telefoni	667
Set di configurazione	669
Creare un set di configurazione	669
Modificare un set di configurazione	670
Visualizza tutti i set di configurazione	671
Eliminare un set di configurazione	672
Gestisci i tag per un set di configurazione	672
Modifica un set di configurazione, proteggi la configurazione	674
Destinazioni degli eventi	676
Event types (Tipi di evento)	676
Dati di esempio sugli eventi	680
Registro di esempio via SMS	681
Registro di esempio di SMS Protect	686
Registro degli eventi di esempio vocale	693
Registro di esempio MMS	696
Registro di esempio RCS	701
Configura la destinazione CloudWatch dell'evento Amazon	702
Policy IAM per Amazon CloudWatch	703
Crea una destinazione per CloudWatch eventi Amazon	705
Modifica la destinazione di un CloudWatch evento Amazon	707
Eliminare una destinazione per CloudWatch eventi Amazon	709
Configura la destinazione dell'evento Amazon Data Firehose	710
Politica IAM per Amazon Data Firehose	711
Creare una destinazione per eventi Amazon Data Firehose	713
Modificare la destinazione di un evento Amazon Data Firehose	715
Eliminare una destinazione per eventi Amazon Data Firehose	717
Configura una destinazione per eventi Amazon SNS	718
Politica di accesso di Amazon SNS	719
Crea una destinazione per eventi Amazon SNS	721

Modifica la destinazione di un evento Amazon SNS	723
Eliminare una destinazione di eventi Amazon SNS	725
Opt-Out elenchi	727
Parole chiave obbligatorie dell'elenco di opt-out	728
Opt-out autogestiti	729
Configura opzioni di opt-out autogestite	730
Crea un elenco di opt-out	730
Visualizza le identità di origine	731
Visualizza i dettagli di un elenco di opt-out	732
Aggiungi un numero di telefono di destinazione a un elenco di opt-out	733
Cerca un numero di telefono di destinazione	734
Rimuovere un numero di telefono di destinazione	734
Eliminare un elenco di opt-out	735
Gestisci i tag per un elenco di opt-out	736
Elenca gli elenchi di opt-out condivisi	738
Feedback sui messaggi	739
Come viene elaborato il feedback dei messaggi	740
Abilita il feedback sui messaggi per un set di configurazione	740
Invia un messaggio con feedback sul messaggio	741
Modificare il record dello stato del feedback di un messaggio	742
Protezione dalle frodi	744
Proteggi la configurazione	746
Creare una configurazione di protezione	749
Modifica le regole del paese	751
Cambia associazione	753
Eliminare una configurazione di protezione	756
Imposta la protezione dall'eliminazione	757
Rinominare una configurazione di protezione	759
Gestisci i tag per una configurazione di protezione	759
Modalità di regole nazionali	761
Quali sono le modalità previste dalle regole nazionali	761
Imposta una modalità nazionale	762
Visualizza le metriche di protezione	763
Come vengono elaborate le metriche di protezione	764
Regole di sovrascrittura dei numeri di telefono	766
Come vengono elaborate le regole di sovrascrittura dei numeri di telefono	767

Crea una regola di sostituzione del numero di telefono	768
Regola di sostituzione del numero di telefono della query	769
Modifica una regola di sostituzione del numero di telefono	771
Eliminare una regola di sostituzione del numero di telefono	772
Metriche del pannello di controllo	774
Invio di un SMS o di un messaggio vocale	779
Invio di un messaggio SMS	779
Invio di un messaggio vocale	782
Invio di un messaggio MMS	785
Prerequisiti	785
Invia un MMS con il AWS CLI	787
Configurazione di un bucket Amazon S3	788
Notify	790
Guida introduttiva a Notify	793
Prerequisiti	793
Passaggio 1: creare una configurazione di notifica	794
Passaggio 2: sfoglia i modelli disponibili	795
Passaggio 3: invia un messaggio di prova	796
Fase 4: Controlla i paesi disponibili	797
Fasi successive	797
Gestione delle configurazioni di notifica	797
Proprietà della configurazione	797
Visualizzazione del nome visualizzato	798
Creazione di una configurazione di notifica	799
Visualizzazione delle configurazioni di notifica	800
Aggiornamento di una configurazione di notifica	800
Eliminazione di una configurazione di notifica	802
Utilizzo dei modelli di notifica	802
Proprietà del modello	803
Modelli di navigazione	803
Variabili del modello	804
Impostazione di un modello predefinito	805
Notifica i livelli	805
Livello base	805
Livello avanzato	806
Aggiornamento al livello Advanced	807

Le tue responsabilità in materia di conformità	810
Invio di messaggi con Notify	810
Invio di un messaggio SMS	811
Invio di un messaggio vocale	812
Utilizzo della DryRun modalità	813
Parametri della richiesta di invio	813
Come funziona il routing dei messaggi	814
Feedback sui messaggi	814
Eventi di consegna	814
Gestione degli errori	815
Note importanti	815
Risoluzione dei problemi	815
Utilizzo di numeri dedicati con Notify	816
Come funziona il routing ibrido	816
Vantaggi dell'associazione di un pool	817
Gestione dell'associazione al pool	817
Notifica i paesi supportati	818
Paesi di livello base	818
Paesi di livello avanzato	820
Verifica dei paesi supportati	820
Campi di informazione sul paese	821
Abilitare i paesi in una configurazione	822
Notifica i limiti di spesa	822
Gestione dei limiti di spesa di Notify	822
Richiesta di un limite di account più elevato	823
Notifica quote e limiti	823
Quote a livello di account	824
Limiti a livello di configurazione	824
Limiti frequenza API	825
Richiesta di aumenti delle quote	825
Prerequisiti dell'operatore di telefonia mobile di Notify	826
Termini e condizioni richiesti	826
Informativa sulla privacy richiesta	827
Flusso di attivazione richiesto	827
Requisiti di assistenza clienti	829
Notifica la lista di controllo dei prerequisiti dell'operatore di telefonia mobile	829

Ricerca del corriere	830
Casi d'uso di Carrier Lookup	830
Formati di numeri di telefono supportati	831
Utilizzando il servizio di ricerca dell'operatore nel AWS CLI	831
Risposte di ricerca dell'operatore	832
Utilizzo delle risorse condivise	834
Prerequisiti per la condivisione del numero di telefono, del pool, dell'elenco di esclusione o del mittente IDs	835
Condivisione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente	835
Annullamento della condivisione di un numero di telefono, di un pool, di un elenco di opt-out o di un ID mittente condivisi	837
Identificazione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente condivisi	838
Responsabilità e autorizzazioni per il numero di telefono, il pool, l'elenco di esclusione o il mittente condivisi IDs	838
Autorizzazioni per i proprietari	838
Autorizzazioni per gli utenti	839
Fatturazione e misurazione	839
Quote di istanze	839
Esempi di politiche per la condivisione di un ID mittente o un numero di telefono con Amazon Pinpoint	839
Esempio di politica per la condivisione di un ID mittente con Amazon Pinpoint e Amazon SNS	841
Esempio di politica per la condivisione di un numero di telefono con Amazon Pinpoint e Amazon SNS	843
Comprendere i report di fatturazione e utilizzo degli SMS	845
Esempio 1. Invio di messaggi verso il Regno Unito	848
Esempio 2. Invio di messaggi verso gli Stati Uniti	849
Contrassegna le risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per la fatturazione	849
Richiesta di assistenza	850
Richiesta di modifica della quota di spesa	851
Apri un caso relativo alla soglia di spesa per SMS	851
Sicurezza	853
Protezione dei dati	854
Crittografia dei dati	855
Crittografia dei dati a riposo	855

Crittografia dei dati in transito	855
Gestione dei messaggi SMS della messaggistica per l'utente finale	856
Gestione delle chiavi	856
Inter-network privacy del traffico	856
Creazione di un endpoint VPC di interfaccia per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale	857
Gestione dell'identità e degli accessi	859
Destinatari	859
Autenticazione con identità	860
Gestione dell'accesso tramite policy	861
In che modo AWS End User Messaging (SMS) funziona con IAM	863
Identity-based esempi di politiche	870
AWS politiche gestite	876
Uso di ruoli collegati ai servizi	877
Risoluzione dei problemi	880
AWS Azioni politiche relative alla messaggistica con l'utente finale (SMS)	882
Convalida della conformità	897
Considerazioni sul programma di garanzia della sicurezza per gli SMS	898
Resilienza	898
Resilienza nel routing degli SMS	899
Sicurezza dell'infrastruttura	899
Analisi della configurazione e delle vulnerabilità negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale	899
Cross-service confusa prevenzione sostitutiva	900
Best practice di sicurezza	901
Considerazioni sulla sicurezza del protocollo SMS	902
Procedure consigliate per la sicurezza del protocollo SMS	902
Monitoraggio	903
Monitoraggio con CloudWatch	904
CloudWatch metriche	905
Crea allarmi CloudWatch	914
Monitoraggio della spesa	916
Visualizza le tue spese mensili	916
Creazione di un allarme per la spesa per SMS o messaggi vocali	917
CloudTrail registri	919
AWS Eventi relativi ai dati SMS di messaggistica con l'utente finale in CloudTrail	921

AWS Eventi di gestione degli SMS di messaggistica con l'utente finale in CloudTrail	922
AWS Esempi di eventi SMS di messaggistica con l'utente finale	922
Usando EventBridge	928
Evento relativo a un messaggio SMS recapitato	929
Evento relativo a un messaggio SMS inviato	930
Evento relativo a un messaggio vocale inviato	931
Evento relativo alla modifica dello stato della registrazione	931
AWS PrivateLink	933
Considerazioni	933
Creazione di un endpoint di interfaccia	933
Creazione di una policy dell'endpoint	934
Quote	936
Quote SMS e MMS	941
Quote 10DLC	944
Proteggi le quote di configurazione	944
Quote di registrazione	944
Quote RCS	944
Quote per i messaggi vocali	945
Richiedere un aumento della quota con Support	948
Richiesta di un aumento della quota utilizzando AWS Service Quotas	949
Cronologia dei documenti	951
.....	cmlix

Che cos'è l'SMS di messaggistica per l'utente AWS finale?

Note

Le funzionalità SMS, MMS e voce (text to speech) di Amazon Pinpoint sono ora AWS denominate End User Messaging.

[AWS End User Messaging SMS](#) è un servizio di SMS, MMS, RCS e messaggistica vocale application-to-person (A2P) che offre la scalabilità globale, la resilienza e la flessibilità necessarie per distribuire messaggi in qualsiasi applicazione web, mobile o aziendale. I messaggi SMS vengono utilizzati per le comunicazioni più importanti e urgenti poiché gli SMS si dimostrano il canale di comunicazione più efficace e onnipresente disponibile. I clienti danno priorità a casi d'uso urgenti e indispensabili, come l'accesso e l'autenticazione con password unica (OTP), i messaggi di marketing, la sensibilizzazione dei cittadini, gli aggiornamenti sullo stato di consegna o i promemoria degli appuntamenti, solo per citarne alcuni.

Il servizio di messaggistica multimediale (MMS) è un'estensione degli SMS che offre la possibilità di inviare messaggi multimediali a un telefono cellulare che include file di immagini, audio, testo o video. Puoi utilizzare gli MMS per migliorare il coinvolgimento attraverso una varietà di casi d'uso di branding, flusso di lavoro e marketing.

Rich Communication Services (RCS) for business offre un'identità del marchio verificata, ricevute di consegna e prestazioni di messaggistica migliorate per i tuoi messaggi. AWS End User Messaging SMS supporta l'invio di messaggi di testo tramite RCS con fallback automatico degli SMS quando RCS non è disponibile. Crei un agente AWS RCS per rappresentare il tuo marchio e utilizzi pool di telefoni per consentire un fallback senza interruzioni RCS-to-SMS. Per ulteriori informazioni, consulta [Messaggistica RCS](#).

Le informazioni contenute in questa guida per l'utente sono destinate a tutti gli AWS utenti di SMS di messaggistica per utenti finali, inclusi esperti di marketing, utenti aziendali e sviluppatori. Questa guida contiene informazioni particolarmente utili per gli utenti che interagiscono principalmente con gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale utilizzando il Console di gestione AWS.

Note

AWS End User Messaging SMS utilizza lo spazio dei nomi `pinpoint-sms-voice-v2` API.

A questo documento si affiancano molti altri documenti. I seguenti documenti forniscono informazioni di riferimento relative agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale: APIs

- [AWS API SMS e Voice v2 per la messaggistica con l'utente finale](#)
- [AWS Riferimento per SMS e voce AWS CLI v2 per la messaggistica con l'utente finale](#)

AWS End User Messaging SMS include un'API (denominata API AWS End User Messaging SMS and Voice v2) progettata per l'invio di SMS, MMS e messaggi vocali. Mentre l'API Amazon Pinpoint si concentra sull'invio di messaggi tramite campagne e percorsi pianificati e basati sugli eventi, l'API AWS End User Messaging SMS and Voice v2 offre funzionalità e funzionalità dedicate per l'invio di SMS, MMS e messaggi vocali direttamente a singoli destinatari. Puoi utilizzare AWS End User Messaging SMS and Voice API v2 indipendentemente dalla campagna e dalle funzionalità del percorso di Amazon Pinpoint, oppure puoi usarle entrambe contemporaneamente per soddisfare diversi casi d'uso. Se utilizzi già Amazon Pinpoint per inviare SMS, MMS o messaggi vocali, il tuo account è già configurato per utilizzare questa API. Ecco alcune differenze di funzionalità chiave tra i due. APIs

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS API SMS e Voice v2 per la messaggistica per l'utente finale
Funzionalità	1. Progetti: un progetto è una raccolta di informazioni sui destinatari, segmenti, campagne e percorsi. 2. Multicanale: un canale rappresenta la piattaforma attraverso la quale coinvolgi il tuo segmento di pubblico con i messaggi. 3. Segmenti: un segmento è un gruppo di clienti che condividono determinati attributi.	1. Pool telefonico: un pool di telefoni è una raccolta di numeri di telefono e mittenti IDs che condividono le stesse impostazioni che puoi utilizzare per inviare messaggi e fornire il failover in caso di errore di un numero del pool. 2. Numero di telefono: un numero di telefono, chiamato anche numero del mittente, è una stringa numerica di numeri che identifica il mittente.

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS API SMS e Voice v2 per la messaggistica per l'utente finale
	4. Campagne: una campagna è un'iniziativa di messaggistica che coinvolge un segmento di pubblico specifico. 5. Viaggi: un viaggio è un'esperienza di coinvolgimento personalizzata e in più fasi. 6. Analisi: utilizzando le analisi fornite da Amazon Pinpoint, puoi ottenere informazioni dettagliate sulla tua base di utenti visualizzando le tendenze relative al coinvolgimento degli utenti, al coinvolgimento delle campagne, alle entrate e altro ancora.	3. ID mittente: un ID mittente è un nome alfanumerico che identifica il mittente di un messaggio SMS. 4. Set di configurazione: un set di configurazione è un insieme di regole che vengono applicate quando si invia un messaggio. 5. Elenchi di opt-out: un elenco di opt-out è un elenco di identità di destinazione a cui non devono essere inviati messaggi. 6. Registrazioni: alcuni paesi richiedono che i numeri di telefono e il mittente siano registrati IDs per l'uso nel paese. In AWS End User Messaging SMS puoi gestire le tue registrazioni. 7. Servizio di messaggistica multimediale (MMS): invia messaggi multimediali a un telefono cellulare che includono file di immagini, audio, testo o video. 8. Proteggi le configurazioni: per creare un elenco di regole nazionali che

APIs	API Amazon Pinpoint	AWS API SMS e Voice v2 per la messaggistica per l'utente finale
		consentono o bloccano i messaggi verso ogni paese di destinazione nel mondo. 9. Messaggi RCS: invia messaggi di testo verificati e personalizzati tramite Rich Communication Services (RCS) con fallback automatico degli SMS utilizzando pool di telefoni. 10. Notifica le configurazioni: una soluzione di messaggistica gestita per l'invio di messaggi OTP e di verifica basati su modelli utilizzando identità di origine AWS gestite senza fornire i propri numeri di telefono.
Numero di Regioni AWS	13 Regioni AWS	32 Regioni AWS

Questa API è una buona soluzione per gli utenti che dispongono di un'architettura multi-tenant, come Independent Software Vendors (ISVs). Questa API può essere utilizzata per stabilire che i dati degli eventi, i numeri di telefono di origine e gli elenchi di opt-out siano separati per i diversi tenant.

Quando utilizzi l'API SMS and Voice v2, ti consigliamo di configurare pool di telefoni, set di configurazione e destinazioni per eventi. L'API SMS and Voice v2 non emette automaticamente i dati sugli eventi per i messaggi che invii. Configurazione delle destinazioni degli eventi per acquisire dati importanti sugli eventi, come la consegna dei messaggi e gli eventi di errore.

La versione 2 di questa API è stata preceduta dalla versione 1. Se attualmente utilizzi la versione 1 di questa API, questa continuerà a essere disponibile e potrai continuare a usarla. Tuttavia, se esegui la migrazione alla versione 2, potrai disporre di funzionalità aggiuntive, come la possibilità di creare pool di numeri di telefono, richiedere nuovi numeri di telefono a livello di programmazione e abilitare o disabilitare determinate funzionalità dei numeri di telefono.

Argomenti

- [Sei un utente di SMS AWS per la prima volta?](#)
- [Funzionalità della messaggistica con l'utente AWS finale \(SMS\)](#)
- [Accesso agli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Disponibilità regionale](#)
- [Come funziona Short Message Service \(SMS\)](#)
- [AWS Concetti di messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#)

Sei un utente di SMS AWS per la prima volta?

Se utilizzi gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per la prima volta, ti consigliamo di leggere prima le seguenti sezioni:

- [Come funziona Short Message Service \(SMS\)](#)
- [Tutorial per l'invio di un messaggio utilizzando AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Funzionalità della messaggistica con l'utente AWS finale (SMS)

AWS End User Messaging SMS offre le seguenti caratteristiche e funzionalità:

application-to-personMessaggistica globale

Application-to-person la messaggistica fornisce messaggi SMS e MMS ai numeri di cellulare.

Registrazione delle identità di origine

Utilizzate AWS End User Messaging SMS per registrare i numeri di telefono o il mittente IDs e monitorare lo stato della registrazione.

Simulatore SMS

Utilizzate il simulatore SMS per testare il vostro ambiente di messaggistica.

Messaggistica RCS

Invia messaggi di testo verificati e personalizzati tramite Rich Communication Services (RCS) con fallback automatico via SMS. RCS fornisce un'identità del marchio verificata, ricevute di consegna e prestazioni di messaggistica migliorate. Per ulteriori informazioni, consulta [Messaggistica RCS](#).

Notifica: OTP e messaggistica di verifica gestite

Invia SMS e messaggi di verifica vocale basati su modelli utilizzando AWS numeri di telefono gestiti. Non è necessario fornire l'identità di origine. Per ulteriori informazioni, consulta [Che cos'è la notifica di messaggistica per l'utente AWS finale?](#).

Accesso agli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

È possibile richiedere e gestire le identità di origine degli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale (numero di telefono o ID mittente) utilizzando le seguenti interfacce:

AWS Console SMS di messaggistica con l'utente finale

L'interfaccia web in cui è possibile creare e gestire le risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Se ti sei registrato a Account AWS, puoi accedere alla console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale da Console di gestione AWS.

AWS Command Line Interface

Interagisci con i AWS servizi utilizzando i comandi nella shell della riga di comando. AWS Command Line Interface È supportato su Windows, macOS e Linux. Per ulteriori informazioni su AWS CLI, vedere la [Guida per AWS Command Line Interface l'utente](#). I comandi SMS di messaggistica per l'utente AWS finale sono disponibili nella Guida ai [AWS CLI comandi](#).

AWS SDKs

Se sei uno sviluppatore di software che preferisce creare applicazioni utilizzando specifiche lingue APIs anziché inviare una richiesta tramite HTTP o HTTPS, AWS fornisce librerie, codice di esempio, tutorial e altre risorse. Queste librerie forniscono funzioni di base che automatizzano le attività, come la firma crittografica delle richieste, il ritentativo delle richieste e la gestione delle risposte agli errori. Queste funzioni contribuiscono a rendere più efficiente l'avvio. Per ulteriori informazioni, consulta [Strumenti per creare in AWS](#).

Disponibilità regionale

AWS Messaggistica con l'utente finale Gli SMS sono disponibili Regioni AWS in diversi paesi in Nord America, Europa, Asia e Oceania. In ogni regione, AWS mantiene più zone di disponibilità. Queste zone di disponibilità sono fisicamente isolate l'una dall'altra, ma sono unite da connessioni di rete private a bassa latenza, a velocità effettiva elevata e altamente ridondanti. Queste zone di disponibilità vengono utilizzate per fornire livelli molto elevati di disponibilità e ridondanza, riducendo al minimo la latenza.

Per ulteriori informazioni Regioni AWS, consulta [Specificare quali contenuti Regioni AWS il tuo account può utilizzare](#) in. Riferimenti generali di Amazon Web Services Per un elenco di tutte le regioni in cui è attualmente disponibile la messaggistica SMS con l'utente AWS finale e l'endpoint per ciascuna regione, consulta [Endpoints and quotas](#) for AWS End User Messaging SMS and Voice v2 API e [endpoint del AWS servizio](#) nella tabella o nella Riferimenti generali di Amazon Web Services tabella seguente. Per ulteriori informazioni sul numero di zone di disponibilità presenti in ciascuna regione, consulta [Infrastruttura globale AWS](#).

Disponibilità nelle regioni

Nome Regione	Regione	Endpoint	Supporta il canale SMS/MMS	Supporta il canale vocale
Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale)	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Stati Uniti orientali (Ohio)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com	Sì	Sì

Nome Regione	Regione	Endpoint	Supporta il canale SMS/MMS	Supporta il canale vocale
Stati Uniti occidentali (California settentrionale)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Stati Uniti occidentali (Oregon)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com sms-voice-fips.us-west-2.amazonaws.com	Sì	Sì
Africa (Città del Capo)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Asia Pacifico (Hyderabad)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	Sì	No
Asia Pacifico (Giacarta)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	Sì	No
Asia Pacifico (Melbourne)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	Sì	No

Nome Regione	Regione	Endpoint	Supporta il canale SMS/MMS	Supporta il canale vocale
Asia Pacifico (Mumbai)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Asia Pacifico (Osaka)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	Sì	Sì
Asia Pacifico (Seoul)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	Sì	Sì
Asia Pacifico (Singapore)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Asia Pacifico (Sydney)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	Sì	Sì
Asia Pacifico (Tokyo)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Asia Pacifico (Nuova Zelanda)	ap-southeast-6	sms-voice.ap-southeast-6.amazonaws.com	Sì	No
Asia Pacifico (Taipei)	ap-east-2	sms-voice.ap-east-2.amazonaws.com	Sì	No

Nome Regione	Regione	Endpoint	Supporta il canale SMS/MMS	Supporta il canale vocale
AWS GovCloud (Stati Uniti orientali)	us-gov-east-1	sms-voce. us-gov-east-1. amazonaws.com sms-voice-fips. us-gov-east-1. amazonaws.com	Sì	No
AWS GovCloud (Stati Uniti occidentali)	us-gov-west-1	sms-voce. us-gov-west-1. amazonaws.com sms-voice-fips. us-gov-west-1. amazonaws.com	Sì	Sì
Canada (Centrale)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amaz onaws.com sms-voice-fips.ca-central-1 .amazonaw s.com	Sì	Sì
Canada occidentale (Calgary)	ca-west-1	sms-voice.ca-west-1.amazona ws.com sms-voice-fips.ca-west-1.am azonaws.com	Sì	No

Nome Regione	Regione	Endpoint	Supporta il canale SMS/MMS	Supporta il canale vocale
Europa (Francoforte)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Europa (Irlanda)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Europa (Londra)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	Sì	Sì
Europa (Milan)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	Sì	No
Europa (Parigi)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	Sì	Sì
Europa (Spagna)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	Sì	No
Europa (Stoccolma)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Europa (Zurigo)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	Sì	No
Israele (Tel Aviv)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	Sì	No

Nome Regione	Regione	Endpoint	Supporta il canale SMS/MMS	Supporta il canale vocale
Medio Oriente (Bahrein)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	Sì	Sì
Medio Oriente (Emirati Arabi Uniti)	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	Sì	No
Sud America (San Paolo)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	Sì	Sì

Come funziona Short Message Service (SMS)

[Short Message Service](#), comunemente noto come SMS, è un servizio che consente lo scambio di messaggi di testo tra dispositivi mobili. I messaggi SMS sono in genere brevi, con una lunghezza massima di 160 caratteri, supportati praticamente da tutti i dispositivi mobili e possono essere inviati e ricevuti su varie reti mobili. Gli SMS sono ampiamente utilizzati per le comunicazioni personali e aziendali e forniscono un modo rapido e conveniente per inviare messaggi concisi a singoli o gruppi di persone.

Come funzionano gli SMS da applicazione a persona (A2P)?

Gli SMS utilizzano l'infrastruttura già esistente per le chiamate vocali, che opera sui canali di segnalazione delle reti mobili. Ecco una panoramica semplificata del funzionamento degli SMS:

1. L'applicazione avvia un messaggio. L'applicazione crea un messaggio di testo e lo indirizza al numero di telefono del destinatario. AWS riceve la richiesta di messaggio, elabora il messaggio.
2. AWS invia il messaggio allo Short Message Service Center (SMSC). Un SMSC è un server centralizzato responsabile della gestione dei messaggi SMS.

AWS seleziona il percorso dei messaggi SMS appropriato per recapitare il messaggio al dispositivo mobile dell'utente finale. Il percorso SMS selezionato può fungere da intermediario che quindi indirizza il messaggio SMS all'SMSC oppure l'SMS può essere indirizzato

direttamente all'SMSC. Ciò fa sì che il messaggio lasci il AWS confine e venga recapitato all'SMSC corretto.

3. SMSC recapita il messaggio. L'SMSC utilizza una serie di messaggi di segnalazione per inviare il messaggio alla rete mobile del destinatario.
4. Il messaggio viene archiviato. L'SMSC del destinatario riceve il messaggio e lo archivia temporaneamente fino a quando il dispositivo del destinatario non è disponibile per riceverlo.
5. Il dispositivo del destinatario riceve una notifica. Quando il dispositivo del destinatario è raggiungibile, l'SMSC del destinatario invia un messaggio di notifica indicante che è disponibile un nuovo SMS.
6. Il messaggio viene recuperato: il dispositivo mobile del destinatario si connette all'SMSC del destinatario per recuperare il messaggio.
7. Visualizzazione del messaggio: il dispositivo mobile del destinatario riceve il messaggio e lo mostra al destinatario.
8. Possibile conferma di consegna. Il dispositivo mobile del destinatario potrebbe inviare una conferma della ricevuta di consegna (DLR) all'SMSC del mittente, indicando che il messaggio è stato ricevuto correttamente. Questo DLR viene quindi ritrasmesso a AWS chi lo trasmette quindi al proprietario dell'applicazione.

AWS Concetti di messaggistica con l'utente finale (SMS)

Questa sezione descrive i concetti chiave e definisce la terminologia specifica per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Set di configurazione

I set di configurazione sono set di regole che vengono applicate quando si invia un messaggio. Ad esempio, un set di configurazione può specificare una destinazione per gli eventi associati a un messaggio. Quando si verificano eventi SMS (come eventi di recapito o di errore), tali eventi vengono indirizzati alla destinazione associata al set di configurazione specificato al momento dell'invio del messaggio.

Destinazione di evento

La destinazione di un evento è un luogo (ad esempio un gruppo Amazon CloudWatch Logs, uno stream Amazon Data Firehose o un argomento di Amazon Simple Notification Service) a cui vengono inviati SMS e eventi vocali. Per utilizzare le destinazioni di evento, devi prima creare la destinazione

e poi associarla a un set di configurazione. Quando si invia un messaggio, la chiamata all'API può includere un riferimento al set di configurazione.

Parole chiave

Una parola chiave è una parola o frase specifica che un cliente può inviare al tuo numero per ottenere una risposta, ad esempio il consenso esplicito (opt-in) per ricevere un maggior numero di messaggi, un'offerta speciale o altri messaggi informativi o transazionali. Quando il tuo numero riceve un messaggio che inizia con una parola chiave, AWS End User Messaging SMS risponde con un messaggio personalizzabile.

Elenco di opt-out

Elenco di identità di destinazione a cui non devono essere inviati messaggi. Le identità di destinazione vengono aggiunte automaticamente all'elenco di opt-out se rispondono al numero di origine con la parola chiave STOP. Se tenti di inviare un messaggio a un numero di destinazione presente in un elenco di opt-out e l'elenco di opt-out è associato al pool utilizzato per inviare il messaggio, AWS End User Messaging SMS non tenta di inviare il messaggio. Se abiliti la funzionalità di opt-out autogestito per un numero di telefono, i destinatari non vengono automaticamente inseriti nell'elenco di opt-out quando rispondono ai messaggi con la parola chiave STOP.

Originatore

Un mittente si riferisce a un numero di telefono o all'ID del mittente.

Numero di telefono di emissione

Vedi numero di telefono.

ID mittente del mittente

Vedi ID mittente. Chiamato anche ID originatore, una stringa alfanumerica che identifica il mittente.

Numero di telefono

Detto anche numero di origine, una stringa numerica di numeri che identifica il mittente. Può essere un codice lungo, un codice breve, un numero verde (TFN) o un codice lungo a 10 cifre (10DLC). Per ulteriori informazioni, consulta [Scelta di un'identità di origine](#).

Pool telefonico

Un insieme di numeri di telefono e mittenti IDs che condividono le stesse impostazioni che puoi usare per inviare messaggi. Quando invii messaggi tramite un pool di telefoni, quest'ultimo sceglie

un'identità di origine appropriata con cui inviare il messaggio. Se un'identità di origine nel pool di telefoni fallisce, il pool di telefoni eseguirà il failover su un'altra identità di origine se si trova nello stesso pool di telefoni.

Numero di telefono registrato

Alcuni Paesi richiedono la registrazione dell'identità dell'azienda prima di poter acquistare i numeri di telefono o il mittente IDs. Richiedono inoltre una revisione dei messaggi che invii ai destinatari nel loro paese. Le registrazioni vengono elaborate da terze parti esterne, pertanto il tempo necessario per elaborare una registrazione varia in base al tipo di numero di telefono e al paese. Una volta completate tutte le registrazioni richieste, lo stato dei numeri di telefono passa a Attivo ed è disponibile per l'uso. Per ulteriori informazioni sui paesi che richiedono la registrazione, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#).

Numero di telefono del simulatore

Un numero di telefono del simulatore si comporta come un numero di telefono di origine e un numero di telefono di destinazione verificato. I numeri di telefono del simulatore non richiedono la registrazione.

ID mittente

Chiamato anche ID originatore, è una stringa alfanumerica che identifica il mittente. Per ulteriori informazioni, consulta [Scelta di un'identità di origine](#)

Numero di telefono di destinazione verificato number/Verified

Vedi numero di telefono. Quando il tuo account è in Sandbox, puoi inviare messaggi SMS solo ai numeri di telefono che hanno superato la procedura di verifica. Il numero di telefono riceve un messaggio SMS con un codice di verifica. Il codice ricevuto deve essere inserito nella console per completare il processo.

Notifica la configurazione

Una risorsa che rappresenta l'identità del marchio e le impostazioni di messaggistica per l'invio di SMS e messaggi vocali basati su modelli. Una configurazione Notify include un nome visualizzato, un caso d'uso, canali abilitati, paesi abilitati e un pool di telefoni associato opzionale.

Modello di notifica

Un modello di messaggio preapprovato e AWS gestito per l'invio di messaggi OTP e di verifica. I modelli includono segnaposto variabili (come un codice di verifica) che vengono sostituiti al momento dell'invio. I clienti scelgono tra i modelli disponibili ma non possono crearli o modificarli.

Configurazione AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Questo argomento fornisce attività e informazioni per aiutarti a iniziare a utilizzare gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Dopo aver completato questo argomento, puoi passare al [Nozioni di base su AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#) tutorial. Se hai già un AWS account, puoi passare al [Nozioni di base su AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#) tutorial.

L'[AWS End User Messaging SMS and Voice v2 API Reference](#) include metodi, parametri e schemi HTTP supportati.

Argomenti

- [Registrati per un Account AWS](#)
- [Utilizzo di questo servizio con un AWS SDK](#)

Registrati per un Account AWS

Per iniziare AWS, hai bisogno di un Account AWS. Per informazioni sulla creazione di un Account AWS, vedi Guida [introduttiva a un Account AWS](#) nella Guida Gestione dell'account AWS di riferimento.

Utilizzo di questo servizio con un AWS SDK

AWS I kit di sviluppo software (SDK) sono disponibili per molti linguaggi di programmazione più diffusi. Ogni SDK fornisce un'API, esempi di codice e documentazione che facilitano agli sviluppatori la creazione di applicazioni nel loro linguaggio preferito.

Documentazione sugli SDK	Esempi di codice
AWS SDK per C++	AWS SDK per C++ esempi di codice
AWS CLI	AWS CLI esempi di codice
AWS SDK per Go	AWS SDK per Go esempi di codice
AWS SDK per Java	AWS SDK per Java esempi di codice

Documentazione sugli SDK	Esempi di codice
AWS SDK per JavaScript	AWS SDK per JavaScript esempi di codice
AWS SDK per Kotlin	AWS SDK per Kotlin esempi di codice
AWS SDK per .NET	AWS SDK per .NET esempi di codice
AWS SDK per PHP	AWS SDK per PHP esempi di codice
AWS Strumenti per PowerShell	AWS Strumenti per PowerShell esempi di codice
AWS SDK per Python (Boto3)	AWS SDK per Python (Boto3) esempi di codice
AWS SDK per Ruby	AWS SDK per Ruby esempi di codice
AWS SDK per Rust	AWS SDK per Rust esempi di codice
AWS SDK per SAP ABAP	AWS SDK per SAP ABAP esempi di codice
AWS SDK per Swift	AWS SDK per Swift esempi di codice

Esempio di disponibilità

Non riesci a trovare quello che ti serve? Richiedi un esempio di codice utilizzando il link
Fornisci un feedback nella parte inferiore di questa pagina.

Nozioni di base su AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

In questo argomento viene illustrato come utilizzare la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale per gestire numeri di telefono, ID mittente, pool e set di configurazione e quindi inviare messaggi SMS di prova. Ti consigliamo di utilizzare i numeri di telefono del simulatore per testare sia l'invio che la ricezione di un messaggio SMS. Il [workshop](#) è rivolto a sviluppatori e tecnici che hanno dimestichezza con l'uso della AWS Command Line Interface (AWS CLI) per eseguire comandi API. Per ulteriori informazioni sui prezzi di SMS, MMS o Origination Identity, consulta i prezzi dei servizi di [messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Note

Quando configuri un nuovo account SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, questo viene inserito in una sandbox per i canali SMS, MMS e messaggi vocali fino a quando non richiedi l'accesso alla produzione. Nella sandbox, puoi accedere a tutte le funzionalità di AWS End User Messaging SMS, con restrizioni su SMS, MMS e messaggi vocali.

- Per informazioni sulle restrizioni della SMS/MMS sandbox, consulta. [Il AWS SMS/MMS Sandbox SMS per la messaggistica con l'utente finale](#)
- Per informazioni sulle restrizioni della sandbox vocale, consulta. [AWS Sandbox di messaggistica con l'utente finale \(SMS Voice\)](#)

Quando sei pronto per passare dalla sandbox alla produzione, crea una Supporto AWS richiesta di aumento del limite del servizio per ogni canale che desideri spostare.

Tip

Se desideri inviare messaggi OTP o di verifica senza gestire i numeri di telefono, puoi utilizzare Notify. Notify ti consente di inviare messaggi basati su modelli utilizzando AWS identità di origine gestite. Per ulteriori informazioni, consulta [Che cos'è la notifica di messaggistica per l'utente AWS finale?](#).

- [Tutorial per l'invio di un messaggio utilizzando AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Aggiungi un numero di telefono di destinazione mentre sei in AWS Sandbox SMS per la messaggistica con l'utente finale](#)
- [SMS/MMS e Voice sandbox in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)
- [Anteprima della parte del messaggio](#)
- [Numeri di telefono del simulatore in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Imposta un limite di spesa per SMS, MMS o chiamate vocali in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Tutorial per l'invio di un messaggio utilizzando AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Questa sezione fornisce una panoramica del tutorial progettato per aiutarti a iniziare a utilizzare gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Destinatari

Questo tutorial è progettato per gli amministratori di sistema e gli sviluppatori responsabili della configurazione, del test e della distribuzione degli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Funzionalità utilizzate

Questo tutorial mostra come utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per:

- Creare e configurare un pool di telefoni.
- Richiedi un'identità di origine, che può essere un numero di telefono o un ID mittente.
- Crea e configura una configurazione di protezione.
- Invia un messaggio SMS di prova con il simulatore SMS.

Tempo richiesto

Dovrebbero essere necessari circa 10-15 minuti per completare questo tutorial.

Restrizioni regionali

Non esistono restrizioni nazionali o regionali associate all'utilizzo di questa soluzione.

Costi di utilizzo delle risorse

La creazione di un AWS account è gratuita. Tuttavia, l'implementazione di questa soluzione potrebbe comportare l'addebito di alcuni o tutti i costi elencati nella seguente tabella.

Description	Costo (dollari USA)
Costi per l'invio di messaggi	Paghi per ogni parte del messaggio SMS che invii tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta la sezione Prezzi per i servizi di messaggistica con l'utente AWS finale .
Costo mensile di locazione del numero di telefono	Paghi una tariffa mensile ricorrente per il leasing di ogni numero di telefono o ID mittente. La tariffa mensile varia in base al tipo di numero di telefono e all'ID del mittente. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta la sezione Prezzi per i servizi di messaggistica con l'utente AWS finale .

AWS autorizzazioni dell'account

L'account che usi per accedere a Console di gestione AWS deve essere in grado di eseguire le seguenti attività:

- Crea un pool
- Creare un set di configurazione
- Crea una destinazione degli eventi.
- Invio di messaggi SMS

Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni dell'account, consulta [Gestione delle identità e degli accessi per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Fase 1: creazione di un pool

Le procedure in questa sezione mostrano come creare un pool e aggiungere un numero di telefono o un ID mittente al pool.

Per creare un pool

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Panoramica, nella sezione Avvio rapido, scegli Crea pool.
3. Nella sezione Configurazione del pool, inserisci un nome per il tuo pool in Nome del pool.
4. Scegli una delle seguenti opzioni:

- Numero di telefono: se scegli questa opzione, in Numeri di telefono disponibili per l'associazione, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Richiedi il numero del simulatore e, nell'elenco a discesa Paese, scegli il Paese di destinazione, quindi il numero di richiesta.

Note

Un numero di telefono simulato non richiede la registrazione. Genera eventi realistici e viene utilizzato per i test. I messaggi inviati da un numero di simulatore possono essere inviati solo ad altri numeri di destinazione del simulatore e non vengono inviati tramite la rete dell'operatore.

- Scegli un numero di telefono che hai acquistato in precedenza.
 - ID mittente: se scegli questa opzione, scegli un ID mittente tra gli ID mittente disponibili per l'associazione.
5. Scegli Crea pool di telefoni.

Fase 2: Creare un set di configurazione

Le procedure in questa sezione mostrano come creare un set di configurazione, aggiungere una destinazione CloudWatch Events, Amazon Data Firehose o Amazon SNS e scegliere i tipi di eventi.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Panoramica, nella sezione Avvio rapido, scegli Crea set.
3. Nella sezione Dettagli del set di configurazione, inserisci un nome in Nome del set di configurazione.
4. Per la configurazione della destinazione dell'evento, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Configura CloudFormation (consigliato) per CloudFormation creare e configurare CloudWatch, Amazon Data Firehose e Amazon SNS per registrare tutti gli eventi.
 - Per Nome della destinazione dell'evento, inserisci un nome per la destinazione dell'evento.
 - Scegli Launch stack.
 - Si aprirà una nuova finestra del browser. Esamina il modulo Quick create stack e controlla eventuali riconoscimenti. Seleziona Crea stack.

 Note

La creazione dello CloudFormation stack può richiedere fino a cinque minuti.

- Quando l'indicatore di stato dello CloudFormation stack nella pagina Crea set di configurazione viene creato lo stack, scegli Crea.
- Imposta la destinazione dell'evento per impostare manualmente il set di configurazione e la destinazione dell'evento.
 - Per Nome della destinazione dell'evento, inserite un nome per la destinazione dell'evento.
 - Per il tipo di destinazione, scegli Amazon Data Firehose o Amazon SNS. CloudWatch Per ulteriori informazioni su come configurare queste destinazioni per eventi, consulta [Configura la destinazione CloudWatch dell'evento Amazon](#), e [Configura la destinazione dell'evento Amazon Data Firehose](#) [Configura una destinazione per eventi Amazon SNS](#)
- In Tipi di eventi, scegliete l'opzione appropriata:
 - Tutti gli eventi SMS (consigliato): invia tutti gli eventi SMS elencati nella [Event types \(Tipi di evento\)](#) destinazione dell'evento.
 - Eventi SMS personalizzati: scegli eventi SMS specifici da inviare alla destinazione dell'evento. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi SMS. Nella finestra Modifica selezione eventi SMS scegli solo gli eventi che desideri registrare. Scegliete Salva selezione.

- Tutti gli eventi MMS (consigliato): invia tutti gli eventi MMS elencati nella destinazione [Event types \(Tipi di evento\)](#) dell'evento.
- Eventi MMS personalizzati: scegli eventi MMS specifici da inviare alla destinazione dell'evento. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi MMS. Nella finestra Modifica selezione eventi MMS scegli solo gli eventi che desideri registrare. Scegliete Salva selezione.
- Tutti gli eventi vocali (consigliato): invia tutti gli eventi vocali elencati nella [Event types \(Tipi di evento\)](#) destinazione dell'evento.
- Eventi vocali personalizzati: scegli eventi vocali specifici da inviare alla destinazione dell'evento. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione di eventi vocali. Nella finestra Modifica selezione degli eventi vocali scegli solo gli eventi che desideri registrare. Scegliete Salva selezione.
- Scegli Create (Crea).

5. Scegli Crea set di configurazione

Fase 3: creare una configurazione di protezione

Le procedure riportate in questa sezione mostrano come creare una configurazione di protezione per specificare a quali paesi AWS End User Messaging SMS possono inviare messaggi.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Panoramica, nella sezione Avvio rapido, scegli Crea configurazione.
3. In Proteggi i dettagli di configurazione, inserisci un nome descrittivo per la tua configurazione di protezione in Proteggi il nome di configurazione.
4. In Regole nazionali, seleziona i paesi per i quali desideri impostare le regole. Per ogni paese, scegli se bloccare, filtrare o consentire l'invio di messaggi. Consigliamo:
 - Impostazione di regole di blocco per i paesi in cui non svolgi attività commerciali.
 - Utilizza le regole di filtro per i paesi con costi elevati per messaggio o in cui hai problemi di pompaggio degli SMS.
 - Impostazione di regole di autorizzazione per i paesi in cui non desideri utilizzare il filtro.

 Note

Non bloccare il paese a cui intendi inviare un messaggio di prova nel passaggio successivo.

5. In Proteggi gli associati alla configurazione in Tipo di associazione, scegli Associazione al set di configurazione. In Set di configurazione disponibili per l'associazione, scegli il set di configurazione creato nel passaggio 2.
6. Scegli Crea configurazione.

Fase 4: Inviare un messaggio di prova con il simulatore SMS

 Note

Per aggiungere un numero di telefono di destinazione verificato devi avere un mittente con lo stato Attivo, vedi. [Visualizza lo stato e le funzionalità di un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#) Se non disponi di un mittente attivo, utilizza un numero di telefono del simulatore e un numero di telefono di destinazione del simulatore per inviare e ricevere il messaggio SMS di prova.

Le procedure in questa sezione mostrano come inviare un messaggio SMS di prova per verificare che l'ambiente sia configurato correttamente.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Panoramica, nella sezione Avvio rapido, scegli Test di invio SMS.
3. Per Originator, scegli Pool di telefono, Numero di telefono o ID mittente come tipo di mittente a cui inviare il messaggio di prova. Devi quindi selezionare l'identità del mittente dall'elenco a discesa.
 - (Facoltativo) Se hai bisogno di un numero di telefono del simulatore, scegli Richiedi il numero del simulatore. Nella finestra Richiedi il numero del simulatore, scegli un Paese dall'elenco a discesa, quindi scegli Richiedi numero.

 Important

I numeri di telefono del simulatore possono essere inviati solo ad altri numeri di telefono di destinazione del simulatore, tuttavia si comportano come numeri di telefono reali senza essere inviati tramite la rete dell'operatore. Non è possibile utilizzare un numero di telefono del simulatore per verificare un numero di telefono di destinazione. Ad esempio, i numeri di telefono del simulatore di destinazione degli Stati Uniti possono essere inviati solo ai numeri di telefono del simulatore di destinazione degli Stati Uniti.

4. Nella sezione Numero di destinazione, scegli il numero del simulatore o il numero verificato, quindi seleziona il numero dall'elenco a discesa.

Per visualizzare l'elenco attuale dei numeri di destinazione verificati, scegli Numero verificato, quindi espandi Gestisci il numero di destinazione verificato. Se non disponi di numeri di telefono di destinazione verificati o devi aggiungere un nuovo numero di telefono di destinazione verificato, procedi come segue:

- a. Per verificare un nuovo numero di telefono di destinazione, scegli Verifica nuovo numero.
 - b. Nella finestra Aggiungi numero di telefono per Numero di telefono di destinazione, inserisci il numero di telefono del dispositivo su cui ricevere il messaggio di prova. Il numero di telefono deve iniziare con un «+» e non può contenere spazi, trattini o parentesi. Ad esempio, non +1 (206) 555-0142 è nel formato corretto, ma lo è. +12065550142
 - c. Scegli Invia codice di verifica.
 - d. Il dispositivo di destinazione riceverà un codice di verifica valido per 15 minuti. Inserisci il codice ricevuto dal dispositivo nel campo Codice di verifica.
 - e. Scegli il numero di verifica.
5. Per Configurazione impostata, scegli la destinazione dell'evento per ricevere i dati dell'evento.
 6. Per il corpo del messaggio, inserisci un messaggio SMS personalizzato.
 7. Scegli Invia messaggio di prova.
 8. Per i registri degli eventi: CloudWatch, scegli il pulsante di aggiornamento per visualizzare il registro degli eventi del messaggio di prova.

 Tip

Attendi almeno 10 secondi dopo l'invio del messaggio SMS di prova prima dell'aggiornamento.

Fasi successive: passare dalla sandbox alla produzione

Dopo aver testato a fondo l'ambiente SMS nella sandbox SMS, puoi richiedere di passare alla produzione.

1. Crea un Supporto AWS caso su <https://support.console.aws.amazon.com/support/homecase/create#/? IssueType=Service-Limit-Increase>.
2. Scegli il collegamento Cerchi aumenti del limite di servizio?, quindi completa quanto segue:
 - Per Servizio, scegli AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - In Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages (Fornisci un link al sito o all'app che invierà messaggi SMS), fornire informazioni relative al sito Web, all'applicazione o al servizio che invierà messaggi SMS.
 - Per Che tipo di messaggi intendi inviare, scegli il tipo di messaggio che intendi inviare utilizzando la tua identità di origine:
 - One-Time Password (Password una tantum) - Messaggi che forniscono password che i clienti utilizzano per l'autenticazione a un sito o un'applicazione.
 - Promotional (Promozionale) - Messaggi non critici che promuovono l'azienda o un servizio, ad esempio offerte speciali o annunci.
 - Transactional (Transazionale) - Messaggi informativi importanti che supportano le transazioni con i clienti, come conferme d'ordine o avvisi dell'account. I messaggi transazionali non devono contenere contenuti promozionali o di marketing.
 - Da Regione AWS quale fonte intendi inviare i messaggi, scegli da Regione AWS quale parte inviare i messaggi.
 - In Which countries do you plan to send messages to (Paesi a cui si prevede di inviare messaggi), immettere il paese o la regione in cui si vuole acquistare codici brevi.
 - Per sapere in che modo i tuoi clienti scelgono di ricevere messaggi da te, fornisci dettagli sulla procedura di attivazione.

- Per Fornisci il modello di messaggio che intendi utilizzare per inviare messaggi ai tuoi clienti, includi il modello che utilizzerai.
3. In Requests (Richieste), completa le seguenti sezioni:
 - Per la regione, scegli la regione Regione AWS da cui invierai i messaggi.

 Note

La regione è obbligatoria nella sezione Richieste. Anche se hai fornito queste informazioni nella sezione Dettagli del caso, devi includerle anche qui.

- In Resource Type (Tipo di risorsa) scegliere General Limits (Limiti generali).
 - Per la quota, scegli SMS Production Access.
 - Per Nuovo valore di quota, inserisci 1.
4. In Descrizione del caso, nel campo Descrizione del caso d'uso inserisci ulteriori dettagli del caso d'uso relativi alla richiesta specifica.
 5. (Facoltativo) Se desideri inviare ulteriori richieste, scegli Aggiungi un'altra richiesta.
 6. In Contact options (Opzioni di contatto), per Preferred contact language (Lingua di contatto preferita), scegliere se le comunicazioni ricevute devono essere in inglese o in giapponese.
 7. Al termine, scegli Submit (Invia).

Aggiungi un numero di telefono di destinazione mentre sei in AWS Sandbox SMS per la messaggistica con l'utente finale

 Note

I numeri di telefono di destinazione verificati sono necessari solo per i test mentre l'account è nella sandbox. Se il tuo account è in produzione, non è necessario aggiungere numeri di telefono di destinazione verificati.

Quando il tuo account è nella sandbox SMS/MMS o nella sandbox vocale, puoi inviare messaggi solo a numeri di telefono di destinazione verificati. Puoi aggiungere fino a 10 numeri di telefono di destinazione verificati al tuo account. L'aggiunta di un numero di telefono di destinazione verificato

richiede l'invio di un messaggio di testo o vocale al numero di telefono di destinazione e l'immissione del codice ricevuto dal dispositivo.

Prima di iniziare, nel tuo account devi avere un'identità di origine attiva e con funzionalità di invio di SMS o messaggi vocali. Se non disponi di un'identità di origine disponibile, puoi utilizzare i numeri di telefono del simulatore di origine e i numeri di telefono del simulatore di destinazione per testare l'invio e la ricezione di messaggi. Per ulteriori informazioni sui numeri di telefono simulati, consulta [Numeri di telefono del simulatore](#). L'identità di origine può inviare messaggi solo all'interno del proprio paese o regione. Ad esempio, un'identità di origine per gli Stati Uniti può inviare messaggi di verifica solo ai numeri di telefono di destinazione negli Stati Uniti.

 Important

I numeri di telefono del simulatore possono essere inviati solo ad altri numeri di telefono di destinazione del simulatore, tuttavia si comportano come numeri di telefono reali senza essere inviati tramite la rete dell'operatore. Non è possibile utilizzare un numero di telefono del simulatore per verificare un numero di telefono di destinazione. Ad esempio, i numeri di telefono del simulatore di destinazione degli Stati Uniti possono essere inviati solo ai numeri di telefono del simulatore di destinazione degli Stati Uniti.

[Per ulteriori informazioni sull'installazione e la configurazione di AWS CLI, consulta la Guida per l'AWS Command Line Interface utente.](#)

1. Aggiungi il numero di telefono al tuo account utilizzando il comando CLI [create-verified-destination-number](#).

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituiscilo *PhoneNumber* con il numero di telefono formattato a cui inviare il messaggio. E.164 Ad esempio, non +1 (206) 555-0142 è nel formato corretto, ma lo +12065550142 è.

Al termine, il comando restituirà i numeri `VerifiedDestinationNumberId` di telefono verificati necessari nei passaggi successivi.

2. Utilizza il comando CLI [send-destination-number-verification-code](#) per inviare un messaggio di verifica al dispositivo. Solo il primo codice di verifica è gratuito.

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituiscilo *PhoneNumberID* con `VerifiedDestinationNumberId` quello che hai ricevuto nel passaggio precedente.
- Sostituisci *Channel* con il canale da utilizzare per inviare il messaggio. È necessario disporre di un'identità di origine che supporti il canale utilizzato. Questo può TEXT fare distinzione tra maiuscole VOICE e minuscole.

Il dispositivo dovrebbe ricevere un messaggio con un codice generato casualmente. Questo codice ti servirà nel passaggio successivo.

3. Utilizza il comando CLI [verify-destination-number](#) per inviare un messaggio di verifica.

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituiscilo *PhoneNumberID* con quello ricevuto nel passaggio precedente. `VerifiedDestinationNumberId`
- Sostituisci *Code* con il codice di verifica il dispositivo di destinazione ricevuto.

Una volta completato con successo, lo stato del numero di telefono di destinazione verificato è VERIFIED. Ora puoi inviare messaggi al numero di telefono di destinazione verificato mentre ti trovi nella sandbox.

SMS/MMS e Voice sandbox in AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

I nuovi account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale vengono inseriti in una sandbox SMS/MMS o vocale. La sandbox protegge sia AWS i clienti che i destinatari da frodi e abusi. Crea un ambiente sicuro per test e sviluppo.

Argomenti

- [Il AWS SMS/MMS Sandbox SMS per la messaggistica con l'utente finale](#)
- [Passando da AWS Dalla sandbox di messaggistica all'utente finale \(SMS, MMS e voce\) alla produzione](#)
- [AWS Sandbox di messaggistica con l'utente finale \(SMS Voice\)](#)

Il AWS SMS/MMS Sandbox SMS per la messaggistica con l'utente finale

Mentre il tuo account è nella sandbox, puoi utilizzare tutti i metodi di invio SMS nella console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale o nell'API. SendTextMessages Per inviare un messaggio MMS è necessario utilizzare l'SendMediaMessageAPI. Tuttavia, quando il tuo account è nell'ambiente di sperimentazione (sandbox), all'account vengono applicate le seguenti limitazioni:

- Hai un limite di spesa mensile per SMS di 1,00 USD.
- Hai un limite di spesa mensile per gli MMS di 1,00 USD.
- Puoi inviare messaggi SMS e MMS solo a numeri di telefono di destinazione verificati. Puoi aggiungere fino a 10 numeri verificati.
- Si applicano le regole e le restrizioni per l'invio di messaggi SMS e MMS a ciascun paese di destinazione. Ad esempio, per inviare un messaggio a un destinatario negli Stati Uniti d'America, devi prima richiedere e registrare un numero statunitense.
- Per verificare se sei il proprietario di un numero di telefono, a tale numero viene inviato un codice di verifica. Sebbene in genere si applichino le tariffe standard per ogni messaggio SMS, non

applichiamo la tariffa per il primo codice di verifica per ogni numero di telefono. Per ulteriori informazioni sui prezzi degli SMS, consulta la pagina dei [prezzi per i messaggi con l'utente AWS finale](#).

 Note

Ai messaggi ricevuti si applicano le tariffe per messaggi e dati. Viene inviato un messaggio per ogni richiesta di verifica.

- Puoi eliminare un numero di telefono di destinazione. Tuttavia, prima di poter eliminare un numero di telefono, è necessario attendere 24 ore dopo averlo aggiunto.
- Puoi inviare messaggi SMS e MMS solo a numeri di destinazione verificati. Per ulteriori informazioni su come aggiungere un numero di telefono di destinazione verificato, consulta [Aggiungi un numero di telefono di destinazione verificato](#).

Puoi rimuovere queste limitazione richiedendo l'accesso all'ambiente di produzione. Per ulteriori informazioni, consulta [Passando da AWS Dalla sandbox di messaggistica all'utente finale \(SMS, MMS e voce\) alla produzione](#).

 Note

Se viene rilevato che il tuo account invia SMS/MMS traffico sospetto, la capacità del tuo account di inviare messaggi potrebbe essere sospesa. In tal caso, segui i passaggi indicati [Passando da AWS Dalla sandbox di messaggistica all'utente finale \(SMS, MMS e voce\) alla produzione](#) per ottenere l'accesso alla produzione.

Passando da AWS Dalla sandbox di messaggistica all'utente finale (SMS, MMS e voce) alla produzione

Dopo aver testato completamente l' SMS/MMS ambiente nella SMS/MMS sandbox, puoi richiedere di passare alla produzione. Il passaggio dalla sandbox SMS alla produzione si applica anche alla funzionalità MMS.

 Note

Se il tuo account è multiplo Regioni AWS, devi inviare una richiesta di assistenza per ogni regione.

Completa tutti i campi della richiesta di assistenza, anche se sono etichettati come facoltativi.

Per passare alla produzione dalla sandbox SMS

1. Creare un Supporto AWS caso su <https://support.console.aws.amazon.com/support/homecase/create#/? IssueType=Service-Limit-Increase>.
2. Nella pagina Crea caso, completa quanto segue:
 - Seleziona Account e fatturazione.
 - Per Service, scegli Service Quotas.
 - Per Categoria, scegli tra Messaggistica con l'utente AWS finale SMS (Pinpoint) o Messaggistica vocale con l'utente AWS finale (Pinpoint), a seconda della richiesta.
 - Per Severità, scegli Limiti generali.
3. In Requests (Richieste), completa le seguenti sezioni:
 - Per la regione, scegli la regione Regioni AWS da cui invierai i messaggi.

 Note

Regioni AWS È obbligatorio nella sezione Richieste. Anche se hai fornito queste informazioni nella sezione Dettagli del caso, devi includerle anche qui.

- In Resource Type (Tipo di risorsa) scegliere General Limits (Limiti generali).
 - Per la quota, scegli SMS Production Access.
 - Per Nuovo valore di quota, inserisci 1.
4. In Descrizione, per Descrizione del caso d'uso, inserisci tutti i dettagli pertinenti su questa richiesta. Includi le risposte a quanto segue:
 - Per Fornire un collegamento al sito o all'app che invierà messaggi SMS, fornisci informazioni sul sito Web, sull'applicazione o sul servizio che invierà SMS/MMS i messaggi.

- Per Che tipo di messaggi intendi inviare, scegli il tipo di messaggio che intendi inviare utilizzando il tuo codice lungo:
 - One-Time Password (Password una tantum) - Messaggi che forniscono password che i clienti utilizzano per l'autenticazione a un sito o un'applicazione.
 - Promotional (Promozionale) - Messaggi non critici che promuovono l'azienda o un servizio, ad esempio offerte speciali o annunci.
 - Transactional (Transazionale) - Messaggi informativi importanti che supportano le transazioni con i clienti, come conferme d'ordine o avvisi dell'account. I messaggi transazionali non devono contenere contenuti promozionali o di marketing.
 - In Which countries do you plan to send messages to (Paesi a cui si prevede di inviare messaggi), immettere il paese o la regione in cui si vuole acquistare codici brevi.
 - Nella sezione In che modo i clienti decidono di ricevere messaggi dall'utente, fornisci dettagli sul processo di opt-in.
 - Nel campo Specificare il modello di messaggio che si intende utilizzare per inviare messaggi ai clienti, includi il modello che utilizzerai.
5. (Facoltativo) Se desideri inviare ulteriori richieste, scegli Aggiungi un'altra richiesta.
 6. Scegli il passaggio successivo: risolvi ora o Contattaci. In Lingua di contatto preferita, scegliere se le comunicazioni ricevute devono essere in inglese o in giapponese.
 7. Al termine, scegli Submit (Invia).

Una volta ricevuta la tua richiesta, ti forniamo una prima risposta iniziale entro 24 ore. Potremmo contattarti per richiedere ulteriori informazioni.

AWS Sandbox di messaggistica con l'utente finale (SMS Voice)

Per proteggere i clienti da frodi e abusi, quando viene creato l'account viene inserito in un ambiente di sperimentazione (sandbox). Questo ambiente consente anche di testare il canale per definire e consolidare la tua reputazione. Mentre il tuo account è nella sandbox, hai pieno accesso ai messaggi vocali SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, con le seguenti restrizioni:

- Hai un limite giornaliero di 20 messaggi.
- Puoi inviare un massimo di cinque messaggi vocali a un unico destinatario nell'arco di 24 ore.
- Puoi inviare un massimo di cinque chiamate al minuto.
- La lunghezza massima del messaggio vocale è 30 secondi.

- Puoi inviare messaggi vocali solo a paesi specifici. Per ulteriori informazioni, consulta [Quote per i messaggi vocali](#).
- Per ulteriori informazioni su come aggiungere un numero di telefono di destinazione verificato, consulta [Aggiungi un numero di telefono di destinazione verificato](#).

Quando sei pronto a spostare il tuo account dalla sandbox vocale, crea una richiesta Supporto AWS di aumento del limite del servizio. Per ulteriori informazioni, consulta [SMS/MMS e Voice sandbox in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#).

Note

Prima di richiedere l'accesso alla produzione, devi inviare almeno un messaggio vocale dal tuo account SMS di messaggistica per l'utente AWS finale. È possibile inviare un messaggio vocale utilizzando l'[SendVoiceMessageAPI](#).

Anteprima della parte del messaggio

Un singolo messaggio SMS può contenere fino a 140 byte di informazioni. Quando un messaggio contiene più caratteri del numero massimo, il messaggio viene suddiviso in più parti. A seconda dell'operatore e del dispositivo mobile del destinatario, è possibile che più messaggi vengano visualizzati come un singolo messaggio o come una sequenza di messaggi separati.

Se il messaggio utilizza solo caratteri del set di caratteri GSM 03.38, noto anche come alfabeto GSM a 7 bit, può contenere fino a 160 caratteri. Se il messaggio contiene caratteri non appartenenti al set di caratteri GSM 03.38, il messaggio può includere fino a 70 caratteri. Quando si invia un messaggio SMS, AWS End User Messaging SMS determina automaticamente la codifica più efficiente da utilizzare.

Ti viene addebitata una fattura per ogni parte del messaggio inviata. I numeri di telefono hanno un limite al numero di parti del messaggio che possono inviare ogni secondo. Se il messaggio è suddiviso in due parti, ti verrà addebitato un importo per ogni parte del messaggio. Usa l'anteprima delle parti del messaggio prima di inviare il messaggio SMS per vedere quante parti del messaggio sono suddivise. Per ulteriori informazioni sui set di caratteri supportati, consulta [Limiti relativi ai caratteri per gli SMS](#). Per ulteriori informazioni sulla dimensione e sulla velocità effettiva dei messaggi, vedere [Quali sono i limiti MPS \(Message Parts per Second\)?](#).

Utilizzo dell'anteprima della parte del messaggio

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Comandi rapidi, scegli Anteprima della parte del messaggio.
3. Nella sezione Messaggio SMS, inserisci il tuo messaggio SMS. Quando inserisci il messaggio, l'anteprima della parte mostra la codifica, il numero di caratteri e le parti del messaggio SMS.

Numeri di telefono del simulatore in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

È possibile utilizzare il simulatore SMS incluso in AWS End User Messaging SMS per inviare messaggi di testo e ricevere registrazioni realistiche degli eventi. Il simulatore SMS è utile anche per:

- Visualizzazione dei record effettivi degli eventi SMS.
- Test di applicazioni che utilizzano SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per inviare messaggi SMS.

Quando si utilizza il simulatore SMS, i messaggi provengono da un numero di telefono del simulatore di origine e i messaggi vengono inviati ai numeri di telefono del simulatore di destinazione richiesti. I numeri di telefono del simulatore sono progettati per rimanere all'interno degli SMS di messaggistica dell'utente AWS finale, in modo che i messaggi non vengano inviati tramite la rete dell'operatore. I numeri di telefono del simulatore di origine e destinazione funzionano con SMS e MMS.

Argomenti

- [Numeri di telefono del simulatore di origine](#)
- [Numeri di telefono del simulatore di destinazione](#)

Numeri di telefono del simulatore di origine

Puoi richiedere un numero di telefono del simulatore da utilizzare come identità di origine per inviare SMS e MMS di prova. Il numero di telefono del simulatore avrà un prefisso internazionale del paese scelto. Quando utilizzi un numero di telefono del simulatore come identità di origine, puoi inviare messaggi solo al numero di telefono del simulatore di destinazione dello stesso paese. Se tenti di inviare a un altro paese, il messaggio avrà esito negativo. Ad esempio, se si utilizza un numero di

telefono del simulatore degli Stati Uniti d'America e si tenta di inviare un messaggio al numero di telefono del simulatore di successo del Regno Unito, viene restituito un errore.

Note

AWS Messaggistica con l'utente finale Gli SMS attualmente supportano i numeri di telefono dei simulatori di origine negli Stati Uniti d'America.

È possibile richiedere un numero di telefono del simulatore di origine tramite il simulatore SMS nella console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale o tramite AWS CLI. Per richiedere un numero di telefono del simulatore di origine, AWS CLI segui le istruzioni nella scheda [Richiedi un numero di telefono \(AWS CLI\) e SIMULATOR utilizzalo per il tipo di numero](#).

Richiedi un numero di telefono del simulatore di origine

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo: <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Scegli Comandi rapidi e poi Testa l'invio di SMS con il simulatore SMS.
3. In Originator scegli Numero di telefono, quindi scegli il link Richiedi un numero di simulatore.
4. Nella finestra Richiedi il numero del simulatore, per Paese scegli un paese dall'elenco a discesa. Scegli il numero della richiesta.

Numeri di telefono del simulatore di destinazione

I numeri di telefono del simulatore di destinazione sono disponibili in diversi paesi e regioni. Per ogni paese e area geografica, esistono numeri di telefono che generano eventi di successo dei messaggi e numeri che generano eventi di errore dei messaggi. La tabella seguente contiene i numeri di telefono del SMS/MMS simulatore per tutti i paesi e le regioni in cui il simulatore è disponibile.

Paese	Tipo di evento	Numero di telefono
Australia	Completato	+61455944038
Australia	Errore	+61455944039
Austria	Completato	+43676800442031

Paese	Tipo di evento	Numero di telefono
Austria	Errore	+43676800442032
Belgio	Completato	+32460213922
Belgio	Errore	+32460213923
Cile	Completato	+56229140630
Cile	Errore	+56229140631
Repubblica Ceca	Completato	+420790542286
Repubblica Ceca	Errore	+420790542287
Danimarca	Completato	+4525919410
Danimarca	Errore	+4525919215
Estonia	Completato	+37282720792
Estonia	Errore	+37282720793
Finlandia	Completato	+3584573979110
Finlandia	Errore	+3584573979111
Francia	Completato	+33755512501
Francia	Errore	+33755512502
Hong Kong	Completato	+85257048426
Hong Kong	Errore	+85257048854
Ungheria	Completato	+36707178770
Ungheria	Errore	+36707178772
Italia	Completato	+394390009172

Paese	Tipo di evento	Numero di telefono
Italia	Errore	+394390009174
Jersey	Completato	+447937404990
Jersey	Errore	+447937404992
Lussemburgo	Completato	+352691385880
Lussemburgo	Errore	+352691385882
Paesi Bassi	Completato	+3197008100148
Paesi Bassi	Errore	+3197008100150
Norvegia	Completato	+4759449384
Norvegia	Errore	+4759449387
Polonia	Completato	+48732141440
Polonia	Errore	+48732141442
Portogallo	Completato	+351927946948
Portogallo	Errore	+351927946950
Romania	Completato	+40783900330
Romania	Errore	+40783900332
Spagna	Completato	+34683783440
Spagna	Errore	+34683783442
Svezia	Completato	+46790645100
Svezia	Errore	+46790645102
Svizzera	Completato	+41798075872

Paese	Tipo di evento	Numero di telefono
Svizzera	Errore	+41798075874
Taiwan	Completato	+886903444630
Taiwan	Errore	+886903444632
Regno Unito	Completato	+447860019066
Regno Unito	Errore	+447860019067
Stati Uniti	Completato	+14254147755
Stati Uniti	Errore	+14254147167

Imposta un limite di spesa per SMS, MMS o chiamate vocali in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

In AWS End User Messaging SMS ci sono limiti di spesa per ogni canale di messaggistica.

Il limite dell'account è l'importo massimo, in dollari USA, che puoi spendere ogni mese per inviare messaggi tramite un canale. Quando raggiungi il limite del tuo account, AWS End User Messaging SMS interrompe l'invio dei tuoi messaggi e, per inviare più messaggi in un mese, devi richiedere un aumento del limite di spesa. Quando richiedi una modifica del limite di spesa al limite del tuo account SMS o MMS, sia il limite dell'account SMS che quello MMS vengono impostati sul nuovo limite richiesto. Gli MMS e gli SMS hanno un limite applicato separato. Ad esempio, puoi impostare il limite imposto per gli MMS a \$10 e il limite imposto per gli SMS a \$5. Per modificare il limite del tuo account, consulta [Richiesta di modifica della quota di spesa](#)

Il limite applicato è un limite di spesa opzionale, in dollari USA, compreso tra 1 USD e il limite dell'account. Se non specifichi un limite obbligatorio, puoi spendere fino al limite del tuo account. Quando raggiungi il limite imposto, AWS End User Messaging SMS interrompe l'invio dei tuoi messaggi. Per riprendere l'invio di messaggi, puoi modificare il limite applicato tramite la console o. AWS CLI Ad esempio, se imposti il limite del tuo account SMS a \$100 e il limite imposto a \$50, una volta spesi \$50, AWS End User Messaging SMS interromperà l'invio dei tuoi messaggi finché non aumenti il limite applicato.

Il limite rimanente è l'importo che hai speso per l'invio di messaggi nel mese corrente.

Puoi modificare il limite applicato per aumentare o diminuire la spesa senza doverti contattare Supporto.

Per impostare allarmi di fatturazione per le spese, consulta. [Monitoraggio della spesa](#) Per ulteriori informazioni sulla configurazione di AWS CLI, consulta [Configure the AWS CLI nella AWS Command Line Interface User Guide](#). Per ulteriori informazioni sui prezzi di SMS, MMS o Origination Identity, consulta [AWS End User Messaging Pricing](#).

View your spending limits (console)

Visualizza tutti i tuoi limiti di spesa

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nella pagina Panoramica, accedi allo stato della spesa tramite SMS.
3. Nel riquadro sullo stato di spesa degli SMS, puoi visualizzare il limite dell'account, il limite applicato e il limite rimanente.

Se il limite applicato mostra un–, significa che il limite non è impostato.

View your enforced spending limit (AWS CLI)

Puoi utilizzare il [describe-spend-limits](#) comando per visualizzare tutti i limiti di spesa del tuo canale.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Una volta completato, il comando restituisce il limite dell'account e il limite applicato per ogni canale.

Change your enforced spending limit (Console)

Modifica un limite di spesa

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nella pagina Panoramica, accedi allo stato della spesa tramite SMS.

3. Nel riquadro dello stato di spesa degli SMS, scegli Modifica per il canale per il quale desideri modificare il limite applicato.
4. Nella finestra Modifica limiti di spesa, scegli:
 - Aggiorna il limite di spesa obbligatorio: inserisci un nuovo limite applicato compreso tra uno e il limite del tuo account.
 - Per impostazione predefinita, imposta il limite massimo di invio: scegli questa opzione per adattare il limite applicato al limite del tuo account.
5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Set enforced spending limit (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [set-text-message-spend-limit-override](#) comando per impostare il limite imposto per il canale SMS. Per il canale vocale, usa il [set-voice-message-spend-limit-override](#) comando.

Il comando seguente mostra come aumentare il limite imposto per il canale SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

Sostituisci *NewEnforcedLimit* con un valore compreso tra uno e il limite dell'account del canale SMS.

Una volta completato, il comando restituisce il valore del nuovo limite impostato.

Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [delete-text-message-spend-limit-override](#) comando per impostare il limite imposto sul limite dell'account per il canale SMS. Per il canale vocale, usa il [delete-voice-message-spend-limit-override](#) comando.

Il comando seguente mostra come rimuovere il limite imposto per il canale SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

Una volta completato, il comando restituisce il valore del limite applicato.

 Note

Notify ha un limite di spesa separato che è indipendente dai limiti di spesa per SMS, MMS e chiamate vocali. Per informazioni sulla gestione dei limiti di spesa di Notify, consulta [Notifica i limiti di spesa](#).

AWS Best practice per la messaggistica con l'utente finale (SMS)

Per ottenere risultati ottimali per la creazione e l'invio di messaggi, si consiglia di eseguire le seguenti procedure consigliate.

Argomenti

- [Procedure consigliate per SMS e MMS](#)
- [Le migliori pratiche vocali](#)

Procedure consigliate per SMS e MMS

Inoltre, gli operatori di telefonia mobile controllano continuamente i mittenti di SMS e MMS in massa e limitano o bloccano i messaggi provenienti dai mittenti che, a loro avviso, inviano messaggi indesiderati.

L'invio di contenuti non sollecitati costituisce anche una violazione dell'[Acceptable Use Policy \(policy di utilizzo accettabile\) di AWS](#). Il team AWS End User Messaging SMS verifica regolarmente i messaggi SMS e MMS e potrebbe limitare o bloccare la possibilità di inviare messaggi se sembra che stiate inviando messaggi non richiesti.

In molti paesi, regioni e giurisdizioni, sono previste severe sanzioni per l'invio di messaggi SMS o MMS non richiesti. Ad esempio, negli Stati Uniti, il Telephone Consumer Protection Act (TCPA) stabilisce che i consumatori hanno diritto a \$500-\$1.500 in danni (pagati dal mittente) per ogni messaggio non richiesto che ricevono.

Important

Questa sezione illustra diverse best practice che potrebbero rivelarsi utili per migliorare il coinvolgimento dei clienti ed evitare costose sanzioni. Non contiene tuttavia consulenza legale. Consulta sempre un avvocato per ottenere adeguati pareri legali.

Prima di creare il contenuto dei messaggi, è necessario controllare [Considerazioni sulla sicurezza del protocollo SMS](#) e verificare che il canale SMS sia [Procedure consigliate per la sicurezza del protocollo SMS](#) appropriato per il proprio caso d'uso.

Argomenti

- [Conformità a leggi, normative e requisiti del gestore](#)
- [Contenuto proibito dei messaggi](#)
- [Acquisizione dell'autorizzazione](#)
- [Non inviare messaggi a vecchie liste](#)
- [Controllo degli elenchi dei clienti](#)
- [Conservazione della documentazione](#)
- [Rendi i tuoi messaggi chiari, attendibili e concisi](#)
- [Invio di risposte appropriate](#)
- [Adattamento dell'invio al coinvolgimento](#)
- [Invio in orari appropriati](#)
- [Astensione dalla ripetizione in più canali](#)
- [Utilizzo di codici brevi dedicati](#)
- [Verifica i numeri di telefono di destinazione](#)
- [Progetta considerando la ridondanza](#)
- [Gestione dei numeri di telefono disattivati](#)

Conformità a leggi, normative e requisiti del gestore

La violazione di leggi e normative in vigore nei luoghi di residenza dei clienti può comportare multe e sanzioni elevate. Per questo motivo, è fondamentale comprendere le leggi relative alla messaggistica SMS e MMS in ogni paese o regione in cui svolgi la tua attività.

Important

In molti Paesi, i gestori locali hanno sostanzialmente l'autorità di determinare il tipo di traffico gestito nelle rispettive reti. Ciò significa che i gestori potrebbero imporre restrizioni sui contenuti di SMS e MMS che superano i requisiti minimi delle leggi locali.

L'elenco seguente include collegamenti alle leggi chiave che si applicano alle comunicazioni SMS e MMS in alcuni dei principali mercati del mondo. Questa guida non copre le leggi di tutte le aree geografiche, quindi è importante che tu le consulti.

- Stati Uniti: alcuni tipi di messaggi SMS sono soggetti al Telephone Consumer Protection Act (TCPA) del 1991. Per ulteriori informazioni, consulta le [regole e le normative](#) nel sito Web della Federal Communications Commission.
- Regno Unito: alcuni tipi di messaggi SMS sono soggetti alla direttiva CE relativa alla vita privata e alle comunicazioni elettroniche del 2003. Per ulteriori informazioni, consulta [What are PECR?](#) nel sito Web dell'Information Commissioner's Office del Regno Unito.
- Unione Europea: alcuni tipi di messaggi SMS sono soggetti alla direttiva relativa alla vita privata e alle comunicazioni elettroniche del 2002, detta anche "direttiva ePrivacy". Per ulteriori informazioni, consulta il [testo completo della legge](#) sul Europa.eu sito web.
- Canada: Il Fighting Internet and Wireless Spam Act, più comunemente noto come Anti-Spam Legge canadese o CASL, si applica a determinati tipi di messaggi SMS. Per ulteriori informazioni, consulta il [testo integrale della legge](#) nel sito Web del parlamento canadese.
- Giappone: la legge sulla regolamentazione della trasmissione di posta elettronica specifica può applicarsi a determinati tipi di messaggi SMS.

In qualità di mittente, queste leggi possono essere applicate anche se la tua azienda o organizzazione non ha sede in uno di questi paesi. Alcune delle leggi di questo elenco sono state originariamente create per far fronte alle e-mail o alle chiamate telefoniche indesiderate, ma sono state interpretate o ampliate per applicarsi anche ai messaggi SMS e MMS. Altri paesi e regioni hanno le proprie leggi relative alla trasmissione di messaggi SMS e MMS. Consulta un avvocato in ogni paese o regione in cui si trovano i tuoi clienti per ottenere consulenza legale.

Contenuto proibito dei messaggi

Di seguito sono riportate le categorie di contenuti generalmente vietate per tutti i tipi di messaggi a livello globale. Alcuni paesi potrebbero consentire l'inserimento di contenuti nell'elenco riportato nella tabella seguente, ma nessun paese consente attivamente contenuti non richiesti. Alcuni Paesi o operatori di telefonia mobile richiedono la registrazione del numero o dell'ID mittente presso di essi prima di abilitare la messaggistica live. Quando utilizzi o registri un numero come mittente, segui queste linee guida:

- Poiché le autorità di regolamentazione hanno un livello elevato di registrazione dei numeri, è necessario fornire un flusso di lavoro di opt-in valido per registrare il numero. Per ulteriori informazioni, consulta [SMS Best Practices: Ottenere](#) l'autorizzazione.
- Non utilizzare URL abbreviati creati da abbreviatori di URL di terze parti, poiché è probabile che questi messaggi vengano filtrati come spam. Se desideri utilizzare un URL abbreviato, utilizza

un numero di telefono 10LDC o un codice breve. L'utilizzo di uno di questi tipi di numeri richiede la registrazione del modello di messaggio, che può quindi includere un URL abbreviato nel messaggio.

- Per i numeri gratuiti, le parole chiave di opt-out e opt-in vengono impostate a livello di operatore, utilizzando STOP e UNSTOP. Queste sono le uniche parole chiave che puoi utilizzare e non puoi modificarle. Anche i messaggi di risposta quando un utente risponde con STOP e UNSTOP sono gestiti dal corriere e non è possibile modificarli.
- Non inviare messaggi uguali o simili utilizzando più numeri. Si tratta dello spamming con le racchette da neve, una pratica utilizzata dagli spammer per evitare limitazioni di numero, frequenza e volume.
- Tutti i messaggi relativi a questi settori potrebbero essere considerati soggetti a restrizioni e sono soggetti a forti filtri o bloccati a titolo definitivo. Ciò può includere password monouso e autenticazione a più fattori per i servizi relativi a categorie soggette a restrizioni.

Se ti è stata negata una registrazione per un caso d'uso non conforme e ritieni che questa designazione non sia corretta, puoi inviare una richiesta tramite l'assistenza. AWS

La tabella seguente descrive i tipi di contenuti con restrizioni.

Categoria	Esempi
Gioco d'azzardo	• Casinò • Lotterie • App/Webistes l'offerta: gioco d'azzardo • 50/50 lotterie • Betting/Sports scelte
High-risk servizi finanziari	• Prestiti Payday • Short-term prestiti ad alto interesse • Auto prestiti • Mutui ipotecari • Prestiti per studenti • Recupero crediti • Avvisi di azioni

Categoria	Esempi
	• Criptovalute
Remissione debito	• Consolidamento debito • Riduzione debito • Programmi di riparazione crediti • Riduzione del debito • Third-party recupero crediti
Get-rich-quick schemi	• Work-from-home programmi • Risk-investment opportunità • Sistemi di marketing piramidali o multilivello • shopping misterioso
Sostanze illegali	• Cannabis/CBD • Kratom • Prodotti Paraphernalia • Fuochi artificiali • Vape/E-cig
Farmaci soggetti a prescrizione	• Farmaci che richiedono una prescrizione
Phishing/smishing	• Tenta di convincere gli utenti a rivelare informazioni personali o informazioni di accesso al sito web. • Formazione sulla sensibilizzazione alla sicurezza che simula attacchi di phishing o smishing. Anche se l'uso previsto è solo per scopi di formazione dei dipendenti, questi messaggi non sono consentiti tramite SMS.

Categoria	Esempi
S.H.A.F.T.	• Sex • Odio • Alcol • Armi da fuoco • Tabacco/Vape
Third-Party Generazione di lead	• Aziende che acquistano, vendono o condividono informazioni sui consumatori • Prestito di affiliazione • Marketing di affiliazione • marketing ingannevole

Acquisizione dell'autorizzazione

Non inviare mai messaggi a destinatari che non hanno richiesto esplicitamente di ricevere i tipi specifici di messaggi che intendi inviare. Non condividere elenchi di consenso esplicito, nemmeno tra organizzazioni all'interno della stessa azienda.

Se i destinatari possono registrarsi per ricevere i messaggi mediante un modulo online, aggiungi sistemi che impediscono che script automatizzati possano eseguire la sottoscrizione all'insaputa dei destinatari. È inoltre necessario limitare il numero di volte in cui un utente può inviare un numero di telefono in una singola sessione.

Quando ricevi una richiesta di consenso via SMS o MMS, invia al destinatario un messaggio in cui gli chiedi di confermare che desidera ricevere messaggi da te. Non inviare altri messaggi al destinatario finché non conferma la propria sottoscrizione. Un messaggio per la conferma della sottoscrizione potrebbe essere simile all'esempio seguente:

```
Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may
apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.
```

Mantieni una documentazione della data, dell'ora e dell'origine di ogni richiesta con consenso esplicito e di ogni conferma. Potrebbe essere utile se un operatore o un ente normativo ne fa richiesta, nonché per eseguire i controlli di routine dell'elenco dei clienti.

Opt-in flusso di lavoro

In alcuni casi, ad esempio per la registrazione gratuita o con codice breve negli Stati Uniti, gli operatori di telefonia mobile richiedono la fornitura di prototipi o schermate dell'intero flusso di lavoro relativo all'opt-in. I prototipi o gli screenshot devono assomigliare molto al flusso di lavoro di attivazione che i destinatari completeranno.

I prototipi o gli screenshot devono includere tutte le seguenti informazioni obbligatorie per mantenere il massimo livello di conformità.

Divulgazioni obbligatorie per il consenso

- Una descrizione del caso d'uso relativo alla messaggistica che invierai tramite il programma.
- La frase "È possibile che vengano applicate tariffe specifiche per messaggi e dati".
- Un'indicazione della frequenza con cui i destinatari riceveranno messaggi. Ad esempio, un programma di messaggistica ricorrente potrebbe indicare "un messaggio alla settimana". Un caso d'uso relativo alla password monouso o all'autenticazione a più fattori (MFA) potrebbe indicare "la frequenza dei messaggi può variare" o "un messaggio per tentativo di accesso".
- Collegamenti accessibili al pubblico ai documenti relativi ai Termini e condizioni e all'Informativa sulla privacy.

Note

Se non disponi di link accessibili pubblicamente ai tuoi Termini e condizioni e ai documenti dell'Informativa sulla privacy, puoi in alternativa allegarli al modulo di registrazione o a un altro metodo come un URL [predefinito di Amazon S3](#).

Motivi di rifiuto comuni per gli opt-in non conformi

- Se il nome dell'azienda fornito non corrisponde a quello fornito nel mockup o nello screenshot. Tutte le relazioni che non sono ovvie devono essere spiegate nella descrizione del flusso di lavoro opt-in.
- Se sembra che verrà inviato un messaggio al destinatario, ma non viene acquisito alcun consenso esplicito in merito. Il consenso esplicito del destinatario previsto è un requisito di tutti i messaggi.
- Se sembra che la ricezione di un messaggio SMS sia necessaria per iscriversi a un servizio. Ciò non è conforme se il flusso di lavoro non fornisce alcuna alternativa alla ricezione di un messaggio di opt-in in un altro formato, ad esempio un'e-mail o una chiamata vocale.

- Se la lingua del consenso esplicito è rappresentata nei Termini del servizio. Le informazioni devono sempre essere presentate al destinatario al momento dell'opt-in anziché essere inserite in un documento politico collegato.
- Se un cliente ha fornito il consenso a ricevere un tipo di messaggio di testo da te e tu gli invii altri tipi di messaggi di testo. Ad esempio, acconsente a ricevere password monouso, ma riceve anche messaggi di sondaggi e sondaggi.
- Se le informazioni obbligatorie elencate in precedenza non vengono presentate ai destinatari.

L'esempio seguente è conforme ai requisiti dei gestori di telefonia mobile per un caso d'uso relativo all'autenticazione a più fattori.

The first screen, titled 'examplecorp', asks the user if they are ready to create an account. It provides fields for 'First name*', 'Last name*', and 'Email address*', each with a red asterisk indicating required information. A 'Next >' button is at the bottom.

The second screen, also titled 'examplecorp', asks the user if they want to enable Multi-Factor Authentication (MFA). It explains that enabling MFA will send a unique password each time they sign in. There are two radio button options: 'Enable MFA' (selected) and 'Disable MFA (less secure)'. A 'Next >' button is at the bottom.

The third screen, titled 'examplecorp', asks how the user wants to receive MFA messages. There are three radio button options: 'Email' (selected), 'Phone call', and 'Text message'. Below the 'Text message' option, there is a note: 'Message and data rates may apply. If you choose to receive MFA passwords as text messages, we'll send you one text message per login attempt. To stop receiving messages, text "STOP" to 98765. For more information, text "HELP."'. There are links for 'Terms & Conditions' and 'Privacy Policy'. Below this is a 'Mobile number' field and a note: 'When you press the **Next** button, we'll send you an MFA password to verify your phone number.' A 'Next >' button is at the bottom. A bracket on the right side of the screen indicates that the 'Mobile number' field and the note below it only appear when 'Text message' is selected.

1. User provides basic account information.

2. User decides whether to enable MFA.

3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.

The fourth screen shows a mobile phone interface. At the top, it says 'LTE', '5:26 PM', and '75%'. Below that, there is a 'Messages' header with a back arrow, the number '67876', and a 'Details' link. The main content area shows a text message from 'ExampleCorp' stating: 'Your ExampleCorp Multi-factor Authentication code is 918273. Text HELP for more info or STOP to opt out.' At the bottom, there is a 'Text Message' input field and a 'Send' button.

The fifth screen, titled 'examplecorp', shows a text message from '(425) 555-0142' stating: 'We sent a text message to you at (425) 555-0142. Enter the six digit code in that message to confirm your phone number.' Below the message is a 'Resend code' link. There is a dashed line for the code input, followed by a numeric keypad with buttons for digits 1-9, 0, and symbols '+ * #'. A back arrow is also present. A horizontal line is at the bottom.

4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.

5. User enters MFA token to verify phone number.

Contiene testo e immagini finalizzati e mostra l'intero flusso di lavoro del consenso esplicito, completo di annotazioni. Nel flusso di attivazione, il cliente deve intraprendere azioni distinte e intenzionali per fornire il proprio consenso a ricevere messaggi di testo e contenere tutte le informazioni richieste.

Altri tipi di flussi di lavoro del consenso esplicito

Gli operatori di telefonia mobile accetteranno anche flussi di lavoro di opt-in al di fuori delle applicazioni e dei siti Web, ad esempio l'opt-in verbale o scritto, se ciò è conforme a quanto descritto nella sezione precedente. Un flusso di lavoro del consenso esplicito conforme e uno script verbale o scritto acquisirà il consenso esplicito del destinatario a ricevere un tipo di messaggio specifico. Ad esempio, uno script verbale utilizzato da un addetto all'assistenza per raccogliere il consenso prima della registrazione in un database di servizi o un numero di telefono indicato su un volantino promozionale. Per fornire un modello di questi tipi di flusso di lavoro di opt-in, puoi fornire uno screenshot dello script di attivazione, del materiale di marketing o del database in cui vengono raccolti i numeri. Gli operatori di telefonia mobile potrebbero avere ulteriori domande su questi casi d'uso se l'opt-in non è chiaro o se il caso d'uso supera determinati volumi.

Pagina dei termini e condizioni specifici per SMS e MMS

Gli operatori di telefonia mobile richiedono inoltre che tu metta a disposizione dei clienti una serie specifica di termini e condizioni relativi a SMS e MMS. I seguenti termini e condizioni sono conformi ai requisiti degli operatori di telefonia mobile. Puoi copiare questi termini e modificarli per adattarli al tuo caso d'uso.

Important

Se copi questi termini, assicurati di sostituire tutti gli elementi mostrati in {curly braces} con i valori appropriati per il tuo caso d'uso. Anche il tuo ufficio legale dovrebbe voler esaminare questi termini prima di pubblicarli, quindi pianifica di conseguenza.

- Quando aderisci al servizio, ti invieremo {descrizione dei messaggi che intendi inviare}.
- Puoi annullare il servizio SMS o MMS in qualsiasi momento inviando un SMS «STOP» a {codice breve o numero di telefono}. Quando ci invii il messaggio SMS «STOP», rispondiamo con un messaggio SMS che conferma che l'iscrizione è stata annullata. Dopodiché, non riceverai SMS e nessun altro messaggio da parte nostra. Se desideri iscriverti nuovamente, registrati come hai fatto la prima volta e ricominceremo a inviarti messaggi SMS e MMS.
- Puoi ottenere maggiori informazioni in qualsiasi momento inviando un SMS «HELP» a {codice breve o numero di telefono}. Quando ci invii il messaggio SMS «HELP», rispondiamo con istruzioni su come utilizzare il nostro servizio e su come annullare l'iscrizione.
- Siamo in grado di recapitare messaggi ai seguenti operatori di telefonia mobile: Operatori principali: AT&T, Verizon Wireless, Sprint, MetroPCS, US Cellular, Alltel T-Mobile, Boost Mobile, Nextel e

Virgin Mobile. Operatori minori: Alaska Communications Systems (ACS), Appalachian Wireless (EKN), Bluegrass Cellular, Cellular One di East Central IL (ECIT), Cellular One del nord-est della Pennsylvania, Cincinnati Bell Wireless, Cricket, Coral Wireless (Mobi PCS), COX, Cross, Element Mobile (Flat Wireless), Epic Touch (Elkhart Telephone), GCI, Golden State, Hawkey. (mobilità via chat), Hawkeye (Missouri nordoccidentale), Illinois Valley Cellular, Inland Cellular, iWireless (Iowa Wireless), Keystone Wireless (Immix Wireless/PC Man), Mosaic (Consolidated o CTC Telecom), Nex-Tech Wireless, nTelOS, Panhandle Communications, Pioneer, Plateau (Texas RSA 3 Ltd), Revol, RINA, Symmetry (TMP Corporation), Thumb Cellular, Union Wireless, United Wireless, Viaero Wireless e West Central (WCC o wireless a 5 stelle). I gestori non sono responsabili per i messaggi ritardati o non recapitati.

- Potrebbero essere applicate tariffe relative ai messaggi e ai dati per tutti i messaggi che ti inviamo o che tu ci invii. Riceverai {message frequency} messaggi per {time period}. Contatta il tuo provider wireless per ulteriori informazioni sul tuo piano di testo o sul piano dati. Se hai domande sui servizi forniti da questo codice breve, inviaci un'e-mail all'indirizzo {support email address}.
- Se hai domande sulla privacy, leggi la nostra informativa sulla privacy all'indirizzo {link to privacy policy}

Important

Se non fornisci ai tuoi clienti una copia di questi termini, i corrieri non approveranno la tua richiesta di codice breve. Una volta esaminati questi termini, pianifica di ospitarli in un luogo accessibile al pubblico. Un URL che rimanda a questi termini è una parte obbligatoria di ogni applicazione in codice breve. Se questo URL non è attivo al momento dell'invio della richiesta di codice breve, stabilisci quale sarà l'URL e includi una copia dei Termini e condizioni in un file da includere nella richiesta.

Non inviare messaggi a vecchie liste

Le persone cambiano spesso numeri di telefono. Un numero di telefono per il quale è stato acquisito il consenso all'invio di messaggi due anni fa potrebbe ora appartenere a un altro utente. Non utilizzare un vecchio elenco di numeri di telefono per un nuovo programma di messaggistica. In tal caso, è probabile che alcuni messaggi non vengano ricevuti perché il numero non è più disponibile o perché alcune persone lo hanno disattivato perché non si ricordavano di averti dato il loro consenso in primo luogo.

Controllo degli elenchi dei clienti

Se invii messaggi SMS o MMS ricorrenti, controlla regolarmente gli elenchi dei tuoi clienti. Il controllo degli elenchi di clienti aiuta a garantire che gli unici clienti che ricevono i tuoi messaggi siano quelli interessati a riceverli.

Quando controlli l'elenco, invia a ogni cliente che ha acconsentito esplicitamente un messaggio di promemoria della sottoscrizione con le informazioni per annullarla. Un messaggio di promemoria potrebbe essere simile all'esempio seguente:

You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.

Conservazione della documentazione

Conserva registri che mostrino quando ogni cliente ha richiesto di ricevere SMS e MMS da te e quali messaggi hai inviato a ciascun cliente. Molti paesi e regioni in tutto il mondo richiedono che i mittenti di SMS e MMS conservino questi record in un modo che possa essere facilmente recuperato. Tali informazioni potrebbero inoltre essere richieste dagli operatori di telefonia mobile in qualsiasi momento. Le informazioni esatte da fornire variano in base al paese o all'area geografica. Per ulteriori informazioni sui requisiti di conservazione della documentazione, esamina le normative sui messaggi SMS commerciali di ogni paese o regione in cui si trovano i tuoi clienti.

Talvolta, un operatore o un ente normativo ci chiede di fornire una prova del fatto che un cliente ha acconsentito a ricevere messaggi da te. In queste situazioni, ti Supporto contatta fornendoti un elenco delle informazioni richieste dal corriere o dall'agenzia. Se non puoi fornire le informazioni necessarie, potremmo sospendere la tua capacità di inviare SMS e MMS aggiuntivi.

Rendi i tuoi messaggi chiari, attendibili e concisi

Gli SMS sono uno strumento unico. Il limite di 160 caratteri per messaggio significa che i messaggi devono essere concisi. Le tecniche che potresti utilizzare in altri canali di comunicazione, come la posta elettronica, potrebbero non essere applicabili al canale SMS e potrebbero persino sembrare non attendibili o ingannevoli se utilizzate con i messaggi SMS. Se il contenuto dei tuoi messaggi non è in linea con le migliori pratiche, i destinatari potrebbero ignorarli. Nel peggiore dei casi, gli operatori di telefonia mobile potrebbero identificare i tuoi messaggi come spam e bloccare i messaggi futuri dal tuo numero di telefono.

L'MMS ha un limite di 1.600 caratteri per il corpo del messaggio. Il tuo messaggio non deve essere conciso, ma dovrebbe comunque seguire le migliori pratiche.

La sezione seguente fornisce alcuni suggerimenti e idee per creare un corpo di messaggio SMS efficace.

Identificati come mittente

I destinatari dovrebbero essere in grado di identificare immediatamente che un messaggio proviene da voi. I mittenti che si attengono a questa best practice includono un identificativo ("nome del programma") all'inizio di ogni messaggio.

Non fare questo:

Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.

Prova invece questo:

ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.

Non cercare di far sembrare il tuo messaggio un messaggio personale

Alcuni esperti di marketing sono tentati di aggiungere un tocco personale ai propri messaggi facendo sembrare che i messaggi provengano da un individuo. Tuttavia, questa tecnica potrebbe essere fraintesa come un tentativo di phishing.

Non fare questo:

Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: <https://www.example.com>.

Prova invece questo:

ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

Fai attenzione quando parli di soldi

I truffatori spesso sfruttano il desiderio delle persone di risparmiare e ricevere denaro. Non far sembrare le offerte troppo belle per essere vere. Non usate il richiamo dei soldi per ingannare le persone. Non utilizzare simboli di valuta per fare riferimento al denaro.

Non fare questo:

Save big \$\$\$ on your next car repair by going to <https://www.example.com>.

Prova invece questo:

ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts at 2300+ repair shops nationwide. More info at <https://www.example.com>. Text STOP to opt-out.

Usa solo i caratteri necessari

I marchi sono spesso propensi a proteggere la propria immagine includendo simboli come TM o [®] nei rispettivi messaggi. Tuttavia, questi simboli non fanno parte del set di caratteri standard che può essere incluso in un messaggio SMS di 160 caratteri. Questi caratteri sono noti come alfabeto GSM. Quando si invia un messaggio che contiene uno di questi caratteri, il messaggio viene inviato automaticamente utilizzando un sistema di codifica dei caratteri diverso, che supporta solo 70 caratteri per ogni parte del messaggio. Di conseguenza, il messaggio potrebbe venire suddiviso in più parti. Poiché ti viene addebitato un costo per ogni parte del messaggio inviata, l'invio dell'intero messaggio potrebbe costarti più del previsto. Inoltre, i destinatari potrebbero ricevere più messaggi sequenziali, anziché un unico messaggio. Per ulteriori informazioni sulla codifica dei caratteri degli SMS, consulta [Limiti relativi ai caratteri per gli SMS](#).

Non fare questo:

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget[®] at example.com and use the promo code WIDGET.

Prova invece questo:

ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at example.com and use the promo code WIDGET.

Note

I due esempi precedenti sono pressoché identici, ma il primo contiene il simbolo del marchio registrato ([®]), che non fa parte dell'alfabeto GSM. Di conseguenza, il primo esempio

viene inviato come messaggio in due parti, mentre il secondo esempio viene inviato come messaggio unico.

Usa collegamenti validi e sicuri

Se il messaggio include link, ricontrolla i link per assicurarti che funzionino. Verifica i collegamenti su un dispositivo esterno alla rete interna per verificare che i collegamenti si risolvano correttamente. A causa del limite di 160 caratteri dei messaggi SMS, è possibile suddividere URL molto lunghi su più messaggi. È necessario utilizzare i domini di reindirizzamento per fornire URL abbreviati. Tuttavia, non dovresti usare servizi gratuiti di accorciamento dei link, come tinyurl.com o bitly.com, perché i gestori tendono a filtrare i messaggi che includono link su questi domini. Puoi tuttavia utilizzare servizi di abbreviazione dei link a pagamento, purché i tuoi link rimandino a un dominio dedicato all'uso esclusivo della tua azienda o organizzazione.

Non fare questo:

Go to <https://tinyurl.com/4585y8mr> today for a special offer!

Prova invece questo:

ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See <https://a.co/cFKmaRG> for more info. Text STOP to opt-out.

Limita il numero di abbreviazioni da utilizzare

La limitazione di 160 caratteri del canale SMS induce alcuni mittenti a credere di dover utilizzare ampiamente le abbreviazioni nei loro messaggi. Tuttavia, l'uso eccessivo di abbreviazioni può sembrare poco professionale per molti lettori e potrebbe indurre alcuni utenti a segnalare il tuo messaggio come spam. È possibile scrivere un messaggio coerente senza utilizzare un numero eccessivo di abbreviazioni.

Non fare questo:

Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.

Prova invece questo:

ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets at example.com. Text STOP to opt-out.

Invio di risposte appropriate

Quando un destinatario risponde ai tuoi messaggi, assicurati di rispondere con informazioni utili. Ad esempio, quando un cliente risponde a uno dei tuoi messaggi con la parola chiave «AIUTO», inviagli informazioni sul programma a cui è iscritto, sul numero di messaggi che invierai ogni mese e sui modi in cui può contattarti per ulteriori informazioni. Una risposta HELP potrebbe essere simile all'esempio seguente:

HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.

Quando un cliente risponde con la parola chiave "STOP", comunica al cliente che non riceverà ulteriori messaggi. Una risposta STOP potrebbe essere simile all'esempio seguente:

You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent. Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.

Adattamento dell'invio al coinvolgimento

Le priorità dei clienti possono cambiare nel tempo. Se i clienti non ritengono più utili i tuoi messaggi, potrebbero cancellarsi completamente dalla ricezione o addirittura segnalare i tuoi messaggi come non sollecitati. Per questi motivi, è importante adattare le tue procedure di invio al coinvolgimento dei clienti.

Per i clienti che raramente interagiscono con i tuoi messaggi, dovresti adattare la frequenza dei messaggi. Se ai clienti coinvolti invii messaggi settimanali, ad esempio, potresti creare un riepilogo mensile separato per i clienti meno coinvolti.

Rimuovi infine dai tuoi elenchi i clienti che non sono affatto coinvolti. Questo evita che i tuoi messaggi generino frustrazione nei clienti e ti consente inoltre di risparmiare denaro e proteggere la tua reputazione come mittente.

Invio in orari appropriati

Invia messaggi durante il normale orario lavorativo diurno. Se invii messaggi all'ora di cena o nel bel mezzo della notte, ci sono buone probabilità che i tuoi clienti annullino l'iscrizione alle tue liste per evitare di essere disturbati. Potresti voler evitare di inviare messaggi SMS o MMS quando i tuoi clienti non possono rispondere immediatamente.

Se invii campagne o viaggi a un pubblico molto vasto, ricontrolla le tariffe di throughput dei numeri di telefono del mittente. Dividi il numero di destinatari per la velocità di trasmissione effettiva per determinare il tempo necessario per inviare messaggi a tutti i destinatari.

Astensione dalla ripetizione in più canali

Nelle tue campagne, se utilizzi più canali di comunicazione (come e-mail, SMS, MMS e messaggi push), non inviare lo stesso messaggio su tutti i canali. Se invii lo stesso messaggio tramite più canali contemporaneamente, il tuo comportamento di invio verrà probabilmente percepito dai clienti come fastidioso anziché utile.

Utilizzo di codici brevi dedicati

Se utilizzi codici brevi, mantieni un codice breve separato per ogni marchio e per ciascun tipo di messaggio. Se l'azienda possiede due marchi, ad esempio, utilizza un codice breve separato per ciascuno. Analogamente, se invii messaggi sia transazionali che promozionali, utilizza un codice breve separato per ogni tipo di messaggio o registra il codice breve una volta per i messaggi transazionali e crea un'altra registrazione per scopi promozionali. Per ulteriori informazioni sulla richiesta di codici brevi, consulta [Richiedi un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Verifica i numeri di telefono di destinazione

Quando invii SMS e MMS tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, ti viene addebitata una fattura per ogni parte del messaggio che invii. Il prezzo da pagare per parte di messaggio varia in base al Paese o all'area geografica del destinatario. Per ulteriori informazioni sui prezzi di SMS e MMS, consulta i prezzi dei servizi di messaggistica per [l'utente AWS finale](#).

Quando AWS End User Messaging SMS accetta una richiesta di invio di un messaggio SMS o MMS, ti viene addebitato un costo per l'invio di quel messaggio. Questa affermazione è vera anche se il destinatario previsto non riceve effettivamente il messaggio. Ad esempio, se il numero di telefono del

destinatario non è più disponibile o se hai inviato il messaggio a un numero di cellulare non valido, ti verrà comunque addebitato il costo dell'invio del messaggio.

AWS Messaggistica con l'utente finale SMS accetta richieste valide di invio di messaggi SMS e tenta di recapitarle. Per questo motivo, è necessario verificare che i numeri di telefono a cui si inviano messaggi siano numeri di cellulare validi. Puoi utilizzare il servizio di convalida dei numeri di telefono di Amazon Pinpoint per determinare se un numero è valido e di che tipo è (cellulare, fisso o VoIP). Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Convalida dei numeri di telefono](#) nella Amazon Pinpoint Developer Guide.

Progetta considerando la ridondanza

Per i programmi di messaggistica mission critical, ti consigliamo di configurare AWS End User Messaging SMS in più di uno. Regione AWS Gli SMS di messaggistica con l'utente finale sono disponibili in diversi formati. Regioni AWS Per un elenco completo delle regioni in cui sono disponibili gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, consulta il [Riferimenti generali di AWS](#).

I numeri di telefono utilizzati per i messaggi SMS o MMS, inclusi codici brevi, codici lunghi, numeri verdi e numeri da 10 DLC, non possono essere replicati. Regioni AWS Pertanto, per utilizzare gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale in più regioni, è necessario richiedere numeri di telefono separati in ciascuna regione in cui si desidera utilizzare gli SMS di messaggistica con l'utente finale. AWS Ad esempio, se utilizzi un codice breve per inviare messaggi di testo a destinatari negli Stati Uniti d'America, devi richiedere codici brevi separati per ciascuno Regione AWS che intendi utilizzare.

In alcuni Paesi, puoi anche utilizzare più tipi di numeri di telefono per una maggiore ridondanza. Ad esempio, negli Stati Uniti, puoi richiedere codici brevi, numeri 10DLC e numeri gratuiti. Ciascuno di questi tipi di numeri di telefono segue un percorso diverso per raggiungere il destinatario. La disponibilità di più tipi di numeri di telefono, uguali Regione AWS o distribuiti su più numeri, Regioni AWS offre un ulteriore livello di ridondanza, che può contribuire a migliorare la resilienza.

Gestione dei numeri di telefono disattivati

Un numero di telefono disattivato significa che l'abbonato di telefonia mobile ha terminato il servizio o trasferito il proprio numero di telefono a un altro operatore di rete mobile. Alla fine, i numeri disattivati vengono riciclati e riassegnati a nuovi abbonati. Pertanto, è possibile inviare erroneamente un messaggio SMS o MMS a un numero di telefono che ora appartiene a un altro abbonato che non ha aderito al programma di messaggistica SMS o MMS dell'utente.

Gli operatori di rete mobile pubblicano spesso report di disattivazione contenenti un elenco aggiornato dei numeri di telefono disattivati presenti nelle loro reti. Questi report vengono pubblicati per aiutare a mantenere l'elenco di invio di SMS e MMS aggiornato e conforme.

Note

Molti dei numeri di cellulare indicati nei report di disattivazione sono numeri trasferiti dall'abbonato a un altro operatore di rete mobile. La modifica dell'operatore di rete mobile richiede il processo di opt-in del nuovo operatore di rete mobile. Esiste il rischio di rimuovere un numero disattivato che l'utente finale ritiene debba continuare a ricevere messaggi. Puoi interagire con i tuoi utenti finali attraverso diversi canali, come e-mail o chiamate vocali, se trovi che il loro numero di telefono è disattivato.

Perché è importante gestire i numeri di telefono disattivati?

Negli Stati Uniti, la Federal Communications Commission (FCC) considera spam l'invio di messaggi a un numero di telefono appartenente a un abbonato che non ha aderito mediante opt-in ai progetti. Questo atteggiamento può portare a reclami da parte degli utenti finali e degli operatori di rete mobile, che possono poi portare a verifiche e mettere l'invio di SMS e MMS a rischio di essere completamente bloccato dai gestori di rete mobile. Nel peggiore dei casi, la FCC può imporre multe o potresti essere oggetto di un'azione legale collettiva.

Inoltre, quando invii SMS o MMS tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, ti viene addebitato un importo per ogni messaggio inviato. Il costante aggiornamento degli elenchi degli utenti finali consente di evitare l'addebito di costi per messaggi non necessari.

AWS End User Messaging SMS fornisce una copia dei rapporti di disattivazione per consentirti di mantenere aggiornati periodicamente tutti gli elenchi di utenti finali. Questi report provengono dagli operatori di rete mobile e vengono elaborati quotidianamente. Ogni rapporto contiene un elenco di numeri di telefono che sono stati disattivati sulle reti degli operatori di rete mobile. È necessario scaricarli e confrontarli con l'elenco degli utenti finali esistente. È necessario eliminare tutti i numeri di telefono dagli elenchi degli utenti finali disattivati.

Richiesta dei report di disattivazione

Prima di poter ottenere una copia di un report di disattivazione, devi prima richiedere un report di disattivazione tramite una richiesta API GET OBJECT di Amazon S3 utilizzando l'opzione per bucket Pagamento a carico del richiedente per scaricare un file. [Per ulteriori informazioni sui bucket](#)

[Requester Pays, consulta Download di oggetti nei bucket Requester Pays nella Amazon S3 User Guide.](#)

Paghi per le richieste effettuate su bucket e oggetti S3 che richiedono l'opzione Requester pays. I costi delle richieste S3 si basano sul tipo di richiesta e vengono addebitati in base alla quantità di richieste. Per ulteriori informazioni sui costi delle richieste S3, consulta i prezzi di [Amazon S3](#).

Note

I rapporti di disattivazione recuperano solo i numeri di telefono degli Stati Uniti d'America.

AWS End User Messaging SMS fornisce due tipi di rapporti di disattivazione. Per facilità d'uso, se desideri il report di disattivazione più recente, puoi inviare una richiesta utilizzando il formato di oggetto più recente. Se desideri un report di disattivazione per una data specifica, puoi inviare una richiesta utilizzando il formato di oggetto specifico della data desiderata.

Note

AWS End User Messaging SMS archivia solo gli ultimi 90 giorni di oggetti con data specifica.

È possibile utilizzare il seguente esempio di modello per richiedere un rapporto di disattivazione tramite AWS CLI. [Per ulteriori informazioni sulla configurazione di AWS CLI, consulta Configure the AWS CLI nella AWS Command Line Interface User Guide.](#)

Bucket name format: `{region}-pinpoint-sms-voice/`

Latest object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/latest-deact-report.csv`

Date specific object format: `/sms-deact-reports/{iso2}/{YYYY}-{MM}-{DD}-deact-report.csv`

Negli esempi precedenti, apporta le seguenti modifiche:

- Sostituisci il report `{region}` con Regione AWS quello che ospita, ad esempio `us-east-1`. Per un elenco dei nomi dei bucket supportati Regioni AWS, consulta [Endpoints and quotas](#) in Riferimenti generali di AWS
- `{iso2}` Sostituiscilo con il codice ISO-3166 alfa-2 a due lettere per il paese.

- Sostituire `{YYYY}` con l'anno a quattro cifre.
- Sostituire `{MM}` con il mese a due cifre.
- Sostituire `{DD}` con il giorno a due cifre.

L'esempio seguente mostra come richiedere il report di disattivazione più recente utilizzando il comando AWS CLI .

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

L'esempio seguente mostra come richiedere un report di disattivazione per una data specifica utilizzando il comando AWS CLI .

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Dopo l'invio della richiesta API GET OBJECT di Amazon S3, il report di disattivazione viene scaricato nella posizione OUTFILE.csv specificata nel comando.

Utilizzando l'API Amazon S3, puoi recuperare un elenco di report di disattivazione. Puoi elencare i report di disattivazione solo all'interno della cartella incorporata. `sms-deact-reports/us/`

L'esempio seguente mostra come rendere disponibile l'elenco dei report di disattivazione.

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix "sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

Le migliori pratiche vocali

Questa sezione contiene diverse best practice relative all'invio di messaggi vocali tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Queste pratiche possono contribuire alla soddisfazione dei destinatari e proteggere l'utente da addebiti imprevisti.

Argomenti in questa sezione:

- [Conformità a leggi e normative](#)
- [Invio in orari appropriati](#)

- [Astensione dalla ripetizione in più canali](#)
- [Protezione dalle frodi mediante messaggi vocali](#)

Conformità a leggi e normative

La violazione di leggi e normative in vigore nei luoghi di residenza dei clienti può comportare multe e sanzioni elevate. Per questo motivo, è essenziale conoscere le leggi relative alla messaggistica SMS in vigore in ogni paese o regione in cui l'azienda opera. In qualità di mittente, queste leggi potrebbero applicarsi anche se non risiedi in uno di questi paesi. Sei infatti responsabile del rispetto di tutte le leggi applicabili. Tieni presente che alcune suddivisioni territoriali hanno regole più rigide rispetto ai paesi di appartenenza. Ad esempio, diversi stati degli Stati Uniti hanno regole più rigide rispetto alle leggi federali in materia di chiamate vocali. Questa informazione non deve essere interpretata come informazione di carattere legale. Consulta un avvocato in ogni paese o regione in cui si trovano i tuoi clienti per ottenere consulenza legale.

Invio in orari appropriati

Invia messaggi solo durante il normale orario lavorativo diurno nel fuso orario di ciascun destinatario. Se invii messaggi all'ora di cena o nel bel mezzo della notte, ci sono buone probabilità che i tuoi clienti annullino l'iscrizione alle tue liste per evitare di essere nuovamente disturbati in futuro. Inoltre, molti paesi e regioni limitano i giorni e gli orari in cui le persone possono ricevere messaggi automatici. Sebbene le normative varino da paese a paese, è consigliabile non inviare messaggi prima delle 9:00 o dopo le 20:00. Molti paesi vietano inoltre l'invio di messaggi la domenica e nei giorni festivi. Questa informazione non deve essere interpretata come informazione di carattere legale. Consulta un avvocato in ogni paese o regione in cui si trovano i tuoi clienti per ottenere consulenza legale.

Astensione dalla ripetizione in più canali

Se utilizzi più canali di comunicazione (ad esempio voce, e-mail, SMS e messaggi push), non inviare lo stesso messaggio su più canali, a meno che non vi sia una buona ragione per farlo. Se invii lo stesso messaggio tramite più canali contemporaneamente, è molto probabile che il tuo comportamento di invio venga percepito dai clienti come fastidioso anziché utile.

Protezione dalle frodi mediante messaggi vocali

Poiché le chiamate vocali possono essere costose, è importante proteggere il proprio AWS account da accessi non autorizzati e monitorare la destinazione dei messaggi inviati.

Gestione accurata di ruoli, policy e utenti IAM

In generale, le policy IAM degli utenti devono concedere i privilegi minimi, ovvero solo le autorizzazioni necessarie per eseguire un'attività specifica. Puoi limitare queste autorizzazioni in modo che vengano concesse solo a un numero limitato di utenti. Per ulteriori informazioni, consulta [Best practice per la sicurezza in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Inoltre, è necessario modificare le password e le chiavi di accesso degli utenti a intervalli regolari. Il processo di modifica di password e chiavi di accesso è noto come rotazione delle credenziali.

Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Best practice per la sicurezza in IAM](#)

Individuazione del paese di destinazione

Il prezzo pagato al minuto per l'invio di messaggi vocali dipende dal paese del destinatario. Il prefisso internazionale del numero di telefono non sempre è il modo migliore per identificare il paese in cui si trova il destinatario. Ad esempio, molti mittenti sono consapevoli del fatto che Stati Uniti e Canada utilizzano entrambi lo stesso prefisso internazionale (+1). Tuttavia, è possibile che non si rendano conto che anche altri 23 paesi e aree geografiche (principalmente nel Pacifico e nei Caraibi) utilizzano questo prefisso internazionale. L'invio di messaggi vocali in alcuni di questi paesi può essere molto più costoso rispetto ad altri. Ad esempio, l'invio di messaggi a destinatari negli Stati Uniti e in Canada costa 0,013 USD al minuto, mentre l'invio in Giamaica costa 0,564 USD al minuto¹. Tutti i numeri di telefono in questi tre paesi iniziano con +1 seguito da 10 cifre, quindi per un utente inesperto è difficile distinguerli.

Puoi utilizzare il [servizio di convalida dei numeri di telefono di Amazon Pinpoint](#) per verificare il paese di ogni numero di telefono a cui invii messaggi.

Limite dell'invio a paesi specifici

Se prevedi di inviare messaggi solo a destinatari in paesi specifici, configura le applicazioni per l'invio di messaggi in modo che inviino messaggi solo a quei paesi.

Limite del numero di messaggi inviati a un solo numero

Configura le applicazioni in modo che possano inviare solo un determinato numero di messaggi vocali allo stesso destinatario ogni giorno.

¹ I prezzi indicati sono accurati a dicembre 2021. Per-minute le tariffe sono soggette a modifiche. Per i prezzi correnti, consulta la sezione [Prezzi per i servizi di messaggistica con l'utente AWS finale](#).

Limiti e restrizioni relativi a SMS e MMS

Il protocollo SMS è soggetto a diverse limitazioni e restrizioni. Ad esempio, esistono limitazioni tecniche che limitano la lunghezza di ogni messaggio SMS e gli MMS hanno limitazioni sulla dimensione del file multimediale e sulla lunghezza del corpo del messaggio. Esistono anche restrizioni sul tipo di contenuto che è possibile inviare tramite SMS e MMS. In questo argomento vengono illustrate alcune di queste limitazioni e restrizioni.

Quando configuri la messaggistica SMS e MMS in AWS End User Messaging SMS, devi considerare queste limitazioni e restrizioni. Come procedura ottimale, è necessario implementare anche le tecniche illustrate in [Procedure consigliate per SMS e MMS](#).

Argomenti

- [Limiti relativi ai caratteri per gli SMS](#)
- [Tipi di file MMS, dimensioni e limiti di caratteri](#)
- [Quali sono i limiti MPS \(Message Parts per Second\)?](#)
- [Differenze tra il tipo di messaggio e i percorsi dei messaggi](#)

Limiti relativi ai caratteri per gli SMS

Un singolo messaggio SMS può contenere fino a 140 byte di informazioni. Il numero di caratteri che può essere incluso in un singolo messaggio SMS dipende dal tipo di caratteri che il messaggio contiene.

Se il messaggio utilizza solo caratteri del set di caratteri GSM 03.38, noto anche come alfabeto GSM a 7 bit, può contenere fino a 160 caratteri. Se il messaggio contiene caratteri che non rientrano nel set di caratteri GSM 03.38, può contenere fino a 70 caratteri. Quando inviate un messaggio SMS, AWS End User Messaging SMS determina automaticamente la codifica più efficiente da utilizzare.

Quando un messaggio contiene più caratteri del numero massimo, il messaggio viene suddiviso in più parti. Quando i messaggi vengono suddivisi in più parti, ogni parte contiene informazioni aggiuntive sulla parte del messaggio che lo precede. Quando il dispositivo del destinatario riceve parti del messaggio così separate, utilizza queste informazioni aggiuntive per confermare che tutte le parti del messaggio siano visualizzate nell'ordine corretto. A seconda dell'operatore e del dispositivo mobile del destinatario, è possibile che più messaggi vengano visualizzati come un singolo messaggio o come una sequenza di messaggi separati. Di conseguenza, il numero di

caratteri in ogni parte del messaggio viene ridotto a 153 per i messaggi che contengono solo caratteri GSM 03.38 o 67 per i messaggi che contengono altri caratteri. È possibile stimare quante parti di messaggio contiene il messaggio prima di inviarlo utilizzando gli strumenti di calcolo della lunghezza degli SMS, molti dei quali sono disponibili online. La dimensione massima supportata per ogni messaggio è di 1530 caratteri GSM o 630 caratteri non GSM. Se la dimensione del messaggio è superiore a quella supportata, il messaggio avrà esito negativo e AWS End User Messaging SMS restituirà un'eccezione per i messaggi non validi. Per ulteriori informazioni sulla velocità di trasmissione effettiva e sulla dimensione dei messaggi, consulta [Quali sono i limiti MPS \(Message Parts per Second\)?](#).

AWS Gli SMS di messaggistica con l'utente finale supportano tutte le lingue, tuttavia, a seconda dell'operatore di telefonia mobile del destinatario e delle relative normative, alcuni simboli potrebbero essere limitati caso per caso. Quando si inviano messaggi in lingue che contengono caratteri diversi dall'alfabeto GSM 03.38, i caratteri di ciascuna parte del messaggio vengono ridotti a 67.

Important

Quando si invia un messaggio che contiene più di una parte, viene addebitato il numero di parti contenute nel messaggio. Per ulteriori informazioni sulla velocità di trasmissione effettiva e sulla dimensione dei messaggi, consulta [Quali sono i limiti MPS \(Message Parts per Second\)?](#).

Set di caratteri GSM 03.38

Nella tabella seguente sono elencati tutti i caratteri presenti nel set di caratteri GSM 03.38. Se si invia un messaggio che include solo i caratteri mostrati nella tabella seguente, il messaggio può contenere fino a 160 caratteri.

Caratteri standard GSM 03.38												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Caratteri standard GSM 03.38

à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	ı	¿	(	<	%	.	+
£	?	"	)	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

In aggiunta ai caratteri riportati nella tabella precedente, il set di caratteri GSM 03.38 include diversi simboli. Ognuno di essi, tuttavia, viene conteggiato come due caratteri poiché include anche un carattere di escape non visibile:

- ^
- {
- }
- \
- [
-]
- ~
- |
- €

Infine, il set di caratteri GSM 03.38 include anche i seguenti caratteri non stampati:

- Carattere di spazio
- Controllo di avanzamento riga, che indica la fine di una riga di testo e l'inizio di un'altra
- Controllo di ritorno a capo, che passa all'inizio di una riga di testo (in genere dopo un carattere di avanzamento riga)
- Controllo di escape, che viene aggiunto automaticamente ai caratteri dell'elenco precedente

Messaggi di esempio

Questa sezione contiene vari messaggi SMS di esempio. Per ogni esempio, questa sezione mostra il numero totale di caratteri e il numero di parti del messaggio.

Esempio 1: messaggio lungo che contiene solo caratteri presenti nell'alfabeto GSM 03.38

Il messaggio seguente contiene solo caratteri dell'alfabeto GSM 03.38.

Hello Carlos. Your Example Corp. bill of \$100 is now available. Autopay is scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go to <https://example.com/bill1>.

Il messaggio precedente contiene 180 caratteri, quindi deve essere diviso in più parti. Quando un messaggio è diviso in più parti, ogni parte può contenere 153 caratteri GSM 03.38. Di conseguenza, questo messaggio viene inviato in due parti.

Esempio 2: un messaggio che contiene caratteri multibyte

Il seguente messaggio contiene diversi caratteri cinesi, tutti al di fuori dell'alfabeto GSM 03.38.

· #####1994#7#####

Il messaggio precedente contiene 71 caratteri. Tuttavia, poiché quasi tutti i caratteri nel messaggio sono al di fuori dell'alfabeto GSM 03.38, viene inviato come messaggio in due parti. Ciascuna di queste parti può contenere un massimo di 67 caratteri.

Esempio 3: messaggio che contiene un singolo carattere non GSM

Il seguente messaggio contiene un singolo carattere che non fa parte dell'alfabeto GSM 03.38. In questo esempio, il carattere è una virgoletta singola di chiusura ('), che è un carattere diverso da un normale apostrofo ('). Le applicazioni di elaborazione testi, come Microsoft Word, spesso sostituiscono automaticamente gli apostrofi con virgolette singole di chiusura. Se redigi i tuoi messaggi SMS in Microsoft Word e li incolli in AWS End User Messaging SMS, rimuovi questi caratteri speciali e sostituiscili con apostrofi.

John: Your appointment with Dr. Salazar's office is scheduled for next Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.

Il messaggio precedente contiene 130 caratteri. Tuttavia, poiché contiene il carattere di virgoletta singola di chiusura, che non fa parte dell'alfabeto GSM 03.38, viene inviato come messaggio in due parti.

Se sostituite la virgoletta singola di chiusura di questo messaggio con un apostrofo, che fa parte dell'alfabeto GSM 03.38, il messaggio viene inviato come parte unica del messaggio.

Tipi di file MMS, dimensioni e limiti di caratteri

Un singolo file multimediale MMS può avere una dimensione massima di 2 MB per tutti i tipi di immagine (gif, jpeg, png) e 600 KB per tutti i tipi di file multimediali audio e video. Il corpo del messaggio di testo di un MMS può contenere 1600 caratteri di qualsiasi set. A differenza degli SMS, i messaggi MMS non vengono suddivisi in più parti al momento dell'invio. Se si inviano messaggi di testo di grandi dimensioni, è possibile migliorare la velocità di invio di un messaggio MMS poiché non sono suddivisi in più parti.

Tipo di file	Tipi MIME	Dimensione massima dei file
Formato di interscambio grafico	image/gif	2 MB
Gruppo congiunto di esperti fotografici	image/jpeg	2 MB
Grafica di rete portatile	image/png	2 MB
Formato del file di immagine dei tag	image/tiff	600 KB
Progetto di partnership di terza generazione	audio/3gpp , video/3gp p	600 KB
Progetto di partenariato di terza generazione 2	audio/3gpp2 , video/3gp p2	600 KB
Multi-Rate adattivo	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
Gruppo di esperti di immagini in movimento	audio/mpeg Sono supportati solo MP3 i file per audio/mpeg	600 KB

Tipo di file	Tipi MIME	Dimensione massima dei file
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
Portable Document Format	application/pdf	600 KB

Quali sono i limiti MPS (Message Parts per Second)?

I messaggi SMS vengono recapitati in sezioni da 140 byte note come parti di messaggio. I messaggi molto lunghi o contenenti molti caratteri multibyte vengono suddivisi in più parti di messaggio. Questi messaggi vengono in genere riassemblati sul dispositivo del destinatario e vengono visualizzati come un unico messaggio lungo anziché diversi messaggi piccoli. Per ulteriori informazioni sui limiti di caratteri per gli SMS, consulta [Limiti relativi ai caratteri per gli SMS](#).

Per questo motivo, i limiti di velocità effettiva degli SMS, noti anche come throttling, vengono misurati in Message Parts per Second (MPS), ovvero il numero massimo di parti del messaggio che è possibile inviare in un secondo. Il limite MPS dipende dal paese di destinazione dei messaggi e dal tipo di numero di telefono, noto come numero di origine, utilizzato per inviare il messaggio. Ad esempio, se utilizzi un codice breve statunitense per inviare messaggi a destinatari negli Stati Uniti, puoi inviare 100 MPS. Tuttavia, se utilizzi un numero verde statunitense per inviare messaggi a destinatari statunitensi, hai la limitazione di inviare solo 3 messaggi di posta elettronica.

I messaggi MMS vengono recapitati come un'unica parte del messaggio e non sono suddivisi in più parti. La dimensione massima del file multimediale può essere fino a 2 MB per gif, jpeg, png e 600 KB per tutti gli altri tipi di file multimediali e può contenere fino a 1600 caratteri, di qualsiasi set di caratteri, nel corpo del messaggio, vedere. [Tipi di file MMS, dimensioni e limiti di caratteri](#) Se stai inviando messaggi SMS composti da più di 3 parti di messaggio, dovresti invece prendere in considerazione l'invio di un messaggio MMS. Ad esempio, se invii un messaggio SMS con 481 caratteri GSM 03.38, il messaggio SMS verrà suddiviso in 4 parti. Ti verrà addebitata una fattura per

ciascuna di queste parti del messaggio. Se invii i 481 caratteri GSM 03.38 nel corpo del messaggio MMS, ti verrà fatturata solo una parte del messaggio. Inoltre, l'invio di solo 1 parte del messaggio MMS anziché 4 parti del messaggio SMS aumenterà la velocità di trasmissione dei messaggi. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta Prezzi per la [messaggistica con l'utente AWS finale](#).

Le sezioni seguenti descrivono i valori MPS per vari tipi di numeri di origine e per vari paesi.

Codici brevi

La tabella seguente mostra i limiti MPS generali per i codici brevi dedicati.

Area geografica	SMS E MAPPE	MMS M/S
Stati Uniti (US)	100 MPS	40 MPS
Canada (CA)	100 MPS	40 M/S
Tutti gli altri paesi e regioni	Varia in base al paese o alla regione.	N/D

Codici lunghi

La tabella seguente mostra i limiti MPS generali per i codici lunghi dedicati.

Area geografica	MAPPE SMS	MMS M/S
Stati Uniti d'America (US) (10 DLC)	Impostazione predefinita: 1 MPS per numero di 10 DLC. I limiti più elevati richiedono una richiesta di aumento degli MPS separata e non vengono aumentati automaticamente quando la società viene controllata esternamente o dopo l'approvazione della campagna. Le tariffe finali idonee dipendono dall'operatore in base al punteggio del marchio e al tipo di campagna. Per richiedere un aumento del limite di 10 DLC da abbinare ai 10 DLC richiesti per la campagna, consulta. Quote per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale	1 MPS

Area geografica	MAPPE SMS	MMS M/S
Canada (CA)	1 MPS	1 MPS
Tutti gli altri paesi e regioni	10 MPS	N/D

Numeri verdi

I numeri verdi sono attualmente disponibili solo negli Stati Uniti d'America. I numeri verdi statunitensi supportano 3 MPS e richiedono la registrazione del numero verde. Per informazioni sulla registrazione di un'azienda, consulta [Modulo di registrazione al numero verde degli Stati Uniti](#).

Area geografica	SMS E MAPPE	MMS M/S
Stati Uniti (US)	3 M/S	3 M/S

Important

Se i requisiti relativi alla velocità di trasmissione effettiva superano i 3 MPS, devi utilizzare un numero 10DLC o un codice breve. Se acquisti più numeri gratuiti e cerchi di distribuire la tua velocità su di essi, è probabile che gli operatori di telefonia mobile lo identifichino come «ciaspolata» e filtrino tutti i tuoi messaggi dalle loro reti. Per ulteriori informazioni sulle «racchette da neve», vedere [Contenuto proibito dei messaggi](#)

Mittente IDs

La tabella seguente mostra i limiti MPS generali per il mittente. IDs

Tipo di ID mittente	SMS MPS	MMS M/S
Definito dal cliente utilizzando l'API AWS End User Messaging SMS o dalla console AWS End User Messaging SMS	10 MPS	N/D

Percorsi condivisi.

La tabella seguente mostra i limiti MPS generali per le rotte condivise.

Tipo di ID mittente	SMS MPS	MMS M/S
Percorsi condivisi/ numero di proprietà del cliente	20 MPS	N/D

Differenze tra il tipo di messaggio e i percorsi dei messaggi

I messaggi inviati tramite AWS End User Messaging SMS possono essere promozionali o transazionali. Un tipo di messaggio promozionale è in genere composto da messaggi di marketing o relativi alle vendite. Alcuni paesi o regioni prevedono periodi di silenzio, durante i quali non è consentito inviare messaggi promozionali. Un tipo di messaggio transazionale è destinato ai messaggi più urgenti, come la reimpostazione della password o le password monouso.

Il tipo di messaggio viene passato come parametro opzionale utilizzando l'[SendTextMessage](#) API AWS End User Messaging SMS and voice v2. In alcuni casi potresti utilizzare un ID mittente come mittente o potresti avere un pool di numeri condiviso. Se al tuo account per il paese di destinazione sono associati sia numeri transazionali che numeri promozionali, AWS End User Messaging SMS sceglie un numero transazionale per impostazione predefinita. Le ricevute di recapito e il Pannello di controllo dell'efficienza del recapito indicano il percorso come promozionale o transazionale, in base al numero scelto.

Scelta di un'identità di origine

I numeri di telefono dedicati sono specifici per ogni paese. Non puoi richiedere un numero di telefono dedicato per un paese ma poi utilizzarlo come identità per un altro paese.

Quando invii messaggi SMS o MMS utilizzando gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, puoi identificarti presso i destinatari utilizzando un ID mittente, un codice lungo, un codice lungo a 10 cifre (10DLC), un codice breve o un numero verde. Ciascuno di questi tipi di identità presenta vantaggi e svantaggi, descritti nelle sezioni seguenti. Le identità di origine sono risorse uniche per ciascuna Regione AWS, quindi non possono essere condivise tra di loro. Regioni AWS Puoi concedere l'incrocio Account AWS e Regione AWS l'accesso alle tue identità di origine.

Ad esempio, se il tuo caso d'uso richiede l'invio di messaggi agli Stati Uniti d'America e al Canada, devi fornire le identità di origine per entrambi i paesi. Non è necessario fornire le identità di origine locali di Regioni AWS quel paese. È possibile fornire entrambe le identità di origine negli Stati Uniti occidentali (Oregon). Come altro esempio, se il tuo caso d'uso richiede l'invio di messaggi negli Stati Uniti d'America e in India, potresti voler fornire le identità Regioni AWS di origine geograficamente vicine alle destinazioni dei messaggi per ridurre la latenza. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon Pinpoint Resilient](#) Architecture Guide.

Utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, ti consigliamo una delle seguenti identità di origine a seconda del tuo caso d'uso. I consigli si basano sui criteri di immissione, ad esempio se sono necessarie funzionalità and/or vocali SMS, un numero bidirezionale e una stima dei messaggi mensili.

Argomenti

- [ID mittente](#)
- [Codici lunghi](#)
- [Codice lungo a 10 cifre \(10 DLC\)](#)
- [Codici brevi](#)
- [Numero verde \(TFN\)](#)
- [Considerazioni generali per la scelta di un'identità di origine](#)
- [Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica unidirezionale](#)
- [Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica bidirezionale](#)

ID mittente

Un ID mittente è un nome in caratteri alfanumerici che identifica il mittente di un messaggio SMS. Quando si invia un messaggio SMS utilizzando un ID mittente e il destinatario si trova in un'area in cui è supportata l'autenticazione dell'ID mittente, l'ID mittente viene visualizzato sul dispositivo del destinatario anziché su un numero di telefono. Un ID mittente offre ai destinatari di SMS maggiori informazioni sul mittente rispetto a un numero di telefono o un codice breve.

IDs I mittenti sono supportati in diversi paesi e regioni in tutto il mondo. In alcuni, un'azienda che invia messaggi SMS a singoli clienti deve utilizzare un ID mittente preregistrato presso un ente normativo o un gruppo di settore. Per un elenco completo dei paesi e delle aree geografiche che supportano o richiedono il mittente IDs, consulta [Funzionalità e limitazioni relative agli SMS e MMS nei vari paesi](#)

Vantaggi

Il mittente IDs fornisce al destinatario ulteriori informazioni sul mittente del messaggio. Un ID mittente consente di stabilire l'identità del marchio con maggiore facilità rispetto a un codice breve o lungo. Non sono previsti costi aggiuntivi per l'utilizzo di un ID mittente.

Svantaggi

Il supporto e i requisiti per l'autenticazione di ID mittente non sono uniformi in tutti i paesi o le regioni. Alcuni mercati importanti (tra cui Canada, Cina e Stati Uniti) non supportano l'ID mittente. In alcune aree, è necessario che il mittente sia IDs preventivamente approvato da un'agenzia di regolamentazione prima di poterli utilizzare. Il mittente IDs non supporta la messaggistica SMS bidirezionale.

Codici lunghi

I codici lunghi sono numeri di telefono che utilizzano il formato di numero del paese o della regione in cui si trovano i destinatari. I codici lunghi sono detti anche numeri lunghi o numeri di cellulare virtuali. Negli Stati Uniti e in Canada, ad esempio, i codici lunghi contengono 11 cifre: il numero 1 (prefisso internazionale), un prefisso locale di tre cifre e un numero di telefono di sette cifre. I codici lunghi supportano gli MMS negli Stati Uniti d'America e in Canada.

Vantaggi

I codici lunghi dedicati sono riservati all'uso esclusivo dell'account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e non vengono condivisi con altri utenti. Quando utilizzi codici lunghi dedicati, all'invio

di ogni messaggio puoi specificare quale codice lungo desideri utilizzare. Se invii più messaggi allo stesso cliente, sembra che ogni messaggio venga inviato dallo stesso numero di telefono. Per questo motivo, i codici lunghi dedicati possono rivelarsi utili per stabilire il marchio o l'identità. I codici lunghi dedicati supportano i messaggi SMS bidirezionali e puoi ricevere messaggi in arrivo dai tuoi clienti.

Svantaggi

Se invii diverse centinaia di messaggi al giorno da un codice lungo dedicato, gli operatori di telefonia mobile potrebbe identificare il tuo numero come un numero che invia messaggi non sollecitati. Se il codice lungo viene contrassegnato, i tuoi messaggi potrebbero non essere recapitati ai destinatari.

I codici lunghi, inoltre, hanno anche un throughput limitato. Negli Stati Uniti e in Canada, in cui sono più comunemente utilizzati, è possibile inviare un massimo di un messaggio al secondo. Le tariffe di invio massime per gli altri paesi variano. Contatta l'AWS assistenza per ulteriori informazioni. Se intendi inviare messaggi SMS in volumi elevati o con una frequenza superiore a un messaggio al secondo, dovresti acquistare un codice breve dedicato.

Negli Stati Uniti, i codici lunghi locali non possono essere utilizzati per i messaggi SMS A2P. Per ulteriori informazioni, consulta [Codice lungo a 10 cifre \(10 DLC\)](#).

Codice lungo a 10 cifre (10 DLC)

Se desideri utilizzare codici lunghi locali negli Stati Uniti per inviare messaggi SMS o MMS, devi richiedere un DLC da 10, che è un codice lungo di dieci cifre dedicato solo all'uso negli Stati Uniti.

Molte giurisdizioni prevedono restrizioni relative all'uso di codici lunghi per l'invio di messaggi SMS (A2P). Application-to-Person Un SMS o MMS A2P è un messaggio che viene inviato al dispositivo mobile di un cliente quando il cliente invia il proprio numero di cellulare a un'applicazione. I messaggi A2P sono conversazioni unidirezionali, ad esempio messaggi di marketing, password una tantum e promemoria di appuntamenti. Se prevedi di inviare messaggi A2P, devi acquistare un codice breve dedicato (se i tuoi clienti si trovano negli Stati Uniti o in Canada), richiedere un 10DLC (solo se i tuoi clienti si trovano negli Stati Uniti) o utilizzare un ID mittente (se i destinatari si trovano in un paese o un'area geografica in cui il mittente è supportato). IDs

Un numero 10DLC viene utilizzato solo per l'invio di messaggi all'interno degli Stati Uniti. Per utilizzare un numero 10DLC è richiesta la registrazione del marchio della tua azienda e della campagna a cui desideri associare il numero. Dopo l'approvazione, puoi richiedere un numero di telefono 10DLC. Una volta effettuata la richiesta, le tempistiche per l'approvazione sono di 7-10 giorni. Il numero non può essere utilizzato con altre campagne.

Codici brevi

I codici brevi sono sequenze numeriche più brevi rispetto a un normale numero di telefono. Ad esempio, negli Stati Uniti d'America e in Canada, i numeri di telefono standard (codici lunghi) contengono 11 cifre, mentre i codici brevi contengono in genere da cinque a sette cifre. Se invii un grande volume di messaggi SMS o MMS a destinatari negli Stati Uniti d'America o in Canada, puoi acquistare un codice breve. Questo codice breve è riservato solo a tuo uso esclusivo. I codici brevi supportano gli MMS negli Stati Uniti d'America e in Canada.

Vantaggi

L'utilizzo di un codice breve facile da ricordare può instaurare maggiore fiducia. Se devi inviare informazioni riservate, ad esempio password una tantum, è consigliabile inviarle utilizzando un codice breve in modo che il cliente possa determinare rapidamente se un messaggio proviene effettivamente da te.

Se stai eseguendo una nuova campagna di acquisizione dei clienti, puoi invitare i potenziali clienti a inviare una parola chiave al tuo codice breve (ad esempio, "Invia un SMS con scritto FOOTBALL al 10987 per ricevere notizie e informazioni sul calcio"). I codici brevi sono più facili da ricordare rispetto ai codici lunghi, nonché più semplici da immettere nei dispositivi per i clienti. Riducendo il livello di difficoltà affrontato dai clienti durante la registrazione per i tuoi programmi di marketing, puoi aumentare l'efficacia delle tue campagne.

Poiché gli operatori telefonia mobile devono approvare i nuovi codici brevi prima di renderli attivi, è meno probabile che contrassegnino come non sollecitati i messaggi inviati da codici brevi.

Quando si utilizzano codici brevi per inviare messaggi SMS o MMS, è possibile inviare un volume di messaggi maggiore ogni 24 ore rispetto a quando si utilizzano altri tipi di identità di origine. In altri termini, la quota di invio è molto più elevata. È inoltre possibile inviare un volume molto più elevato di messaggi al secondo. Disponi pertanto di una frequenza di invio molto più elevata.

Svantaggi

L'acquisizione di codici brevi comporta costi aggiuntivi. I tempi di implementazione, inoltre, possono essere lunghi. Ad esempio, negli Stati Uniti d'America, è prevista una tariffa di installazione una tantum per ogni codice breve, più un addebito ricorrente aggiuntivo al mese per ogni codice breve. Possono essere necessarie 8-12 settimane prima che i codici brevi diventino attivi su tutte le reti corriere. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta i prezzi dei servizi di messaggistica per [l'utente AWS finale](#).

Numero verde (TFN)

I numeri verdi sono in genere utilizzati per la messaggistica transazionale, come per l'invio di una conferma di registrazione o di una password monouso, e solo negli Stati Uniti. Possono essere utilizzati per la messaggistica vocale, SMS e MMS. Il throughput medio è di tre parti di messaggio al secondo (MPS); tuttavia, questo throughput è condizionato dalla codifica dei caratteri. Per ulteriori informazioni su come la codifica dei caratteri influisce sulle parti del messaggio, consulta [Limiti e restrizioni relativi a SMS e MMS](#).

Gli operatori di telefonia mobile statunitensi richiedono la registrazione del numero verde prima di abilitare la messaggistica in tempo reale. Consulta [Registrazioni](#). Quando si utilizza o si registra un numero verde, è consigliabile seguire le linee guida nella sezione Best Practices per. [Contenuto proibito dei messaggi](#)

Considerazioni generali per la scelta di un'identità di origine

Esistono diverse linee guida da considerare quando si decide il tipo di identità di origine da utilizzare:

- IDs I mittenti sono un'ottima opzione per i casi d'uso unidirezionali. Tuttavia, non sono disponibili in tutti i paesi.
- I codici brevi sono un'ottima opzione per i casi d'uso bidirezionali. Se devi scegliere tra codice breve o codice lungo, è consigliabile scegliere il codice breve.
- In alcuni paesi (come l'India e l'Arabia Saudita), è possibile utilizzare codici lunghi per ricevere i messaggi in arrivo, ma non per inviare i messaggi in uscita. Puoi utilizzare i codici lunghi solo in entrata per fornire ai destinatari un modo per disattivare i messaggi inviati mediante un ID mittente.
- In alcuni paesi, può esistere un pool di identità di origine condivise. Se invii messaggi a destinatari in un determinato paese, dove però non disponi di un'identità di origine dedicata, il recapito del messaggio verrà comunque tentato utilizzando una delle identità condivise. Le identità condivise non sono disponibili in alcuni paesi, inclusi Stati Uniti e Cina.
- Il settore della telefonia mobile cambia rapidamente. In molti paesi, si assiste a una tendenza a una maggiore regolamentazione dei messaggi SMS commerciali. I corrieri possono, con un preavviso minimo o nullo, decidere di non consentire l'invio di messaggi da identità di origine condivise. In questo caso, la comunicazione di queste modifiche avverrà con il maggior preavviso possibile. Tuttavia, gli operatori in genere comunicano tali modifiche con un preavviso minimo. Per questi motivi, le identità di origine dedicate sono sempre preferite alle identità condivise.

Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica unidirezionale

Un caso d'uso relativo alla messaggistica unidirezionale è un caso d'uso che prevede solo l'invio di messaggi SMS in uscita ai destinatari. Questa sezione fornisce informazioni sulla scelta del tipo giusto di identità di origine per il caso d'uso relativo alla messaggistica unidirezionale. Se il tuo caso d'uso richiede la messaggistica bidirezionale, ovvero la possibilità di inviare messaggi in uscita e ricevere messaggi in entrata, rispondi invece alle domande riportate in [Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica bidirezionale](#).

I casi d'uso della messaggistica unidirezionale possono utilizzare codici brevi, codici lunghi, numeri verdi o mittenti alfanumerici come identità di origine. IDs Il tipo di identità di origine corretto da utilizzare dipende dalle esigenze specifiche e dai paesi in cui si trovano i destinatari.

Rispondi alle seguenti domande per determinare il tipo di identità di origine giusto per le tue esigenze. Se sono presenti destinatari dislocati in più paesi, rispondi a queste domande per ogni paese interessato.

1. Hai intenzione di inviare messaggi a destinatari negli Stati Uniti?

- Se hai risposto Sì, passa alla [domanda 2](#).
- Se hai risposto No, passa alla [domanda 3](#).

2. Quale delle seguenti velocità di trasmissione effettiva si adatta meglio al tuo caso d'uso? La velocità di trasmissione effettiva è il numero di parti di messaggio che è possibile inviare al secondo.

- 1-3 parti di messaggio al secondo: utilizza un numero verde. Puoi anche utilizzare numeri 10DLC o codici brevi. Questi tipi di numeri offrono ampi margini di crescita, ma sono anche più costosi e richiedono più tempo rispetto a un numero verde.

Per informazioni sulla richiesta di un numero gratuito, consulta [Richiedi un numero di telefono](#).

Se desideri determinare il tipo di numero di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

- 10-75 parti di messaggio al secondo: usa un numero 10DLC. Puoi anche usare un codice breve, che garantisce ulteriore spazio di crescita, ma costa di più.

Per ulteriori informazioni sulla configurazione di numeri 10DLC, consulta [Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America](#).

Se desideri determinare il tipo di numero di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

- 100 o più parti di messaggio al secondo: usa un codice breve. Quando crei la tua richiesta in AWS Support Center Console, specifica la velocità di trasmissione effettiva supportata dal codice breve. Per impostazione predefinita, i codici brevi statunitensi supportano 100 parti di messaggio al secondo, ma la velocità di trasmissione effettiva può essere aumentata oltre tale valore pagando una tariffa mensile aggiuntiva.

Per ulteriori informazioni sulla richiesta di codici brevi, consulta [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Se desideri determinare il tipo di numero di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

3. È importante che tutti i tuoi messaggi provengano dalla stessa identità di origine?
 - Se hai risposto Sì, passa alla [domanda 4](#).
 - Se hai risposto No, passa alla [domanda 6](#).
4. Sender è IDs supportato nel Paese a cui intendi inviare messaggi? Per un elenco dei Paesi che supportano Sender IDs, consulta. [Paesi e aree geografiche supportati per gli SMS](#)
 - Se hai risposto Sì, passa alla [domanda 5](#).
 - Se hai risposto No, passa alla [domanda 7](#).
5. Il Paese in cui intendi inviare messaggi richiede la preregistrazione del mittente? IDs Per un elenco dei paesi che richiedono la registrazione dell'ID mittente, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per gli SMS](#).
 - Se hai risposto Sì, completa la procedura relativa all'ID mittente per il paese di destinazione. Dopo aver completato la procedura di registrazione, puoi utilizzare l'ID mittente per inviare messaggi.

Se desideri determinare il tipo di identità di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

- Se hai risposto No, puoi specificare l'ID mittente quando invii i messaggi.

Se desideri determinare il tipo di identità di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

6. Hai intenzione di inviare messaggi a destinatari in India?
 - Se hai risposto Sì, puoi iniziare a inviare immediatamente utilizzando le rotte internazionali (ILDO) da qualsiasi destinazione. Regione AWS Tuttavia, ai messaggi inviati viene addebitata la

tariffa International Long-Distance Operator (ILDO), che costa molto di più rispetto ai messaggi inviati utilizzando un ID mittente registrato. Se i costi sono un fattore importante, è necessario prendere in considerazione la registrazione dell'azienda e il caso d'uso specifico in India. Dopo aver completato questa procedura di registrazione, puoi inviare messaggi alla tariffa locale meno costosa. Tieni presente che le rotte locali che utilizzano mittenti registrati DLT IDs sono supportate solo dalle regioni AP-SOUTH-1 Asia Pacifico (Mumbai) e AP-SOUTH-2 Asia Pacifico (Hyderabad). Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione dell'ID mittente in India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Se desideri determinare il tipo di identità di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

- Se hai risposto No, puoi iniziare a inviare senza ricorrere a un'identità di origine. I tuoi messaggi vengono inviati utilizzando un'identità di origine condivisa con altri utenti di End User Messaging SMS. AWS Le funzionalità delle reti mobili nel paese di destinazione determinano l'identità mostrata ai destinatari quando ricevono un messaggio. Nei paesi che supportano il mittente non registrato IDs, i messaggi vengono inviati utilizzando un ID mittente generico (ad esempio «AVVISO»). Nei paesi che non supportano il mittente IDs, i messaggi vengono inviati da un codice lungo o breve casuale.

Se desideri determinare il tipo di identità di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

7. Nel paese a cui intendi inviare messaggi sono disponibili codici brevi dedicati? Per un elenco dei paesi che supportano codici brevi dedicati, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per gli SMS](#).

- Se hai risposto Sì, devi usare un codice breve.
- Se hai risposto No, passa alla [domanda 8](#).

8. Nel paese a cui intendi inviare messaggi sono disponibili codici lunghi dedicati? Per un elenco dei paesi che supportano codici lunghi dedicati, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per gli SMS](#).

- Se hai risposto Sì, puoi usare un codice lungo dedicato. Tuttavia, se in quel paese è disponibile un altro tipo di identità dedicata (ad esempio mittente IDs o codici brevi), dovresti utilizzare invece l'altro tipo di identità. Gli operatori sono più propensi a bloccare i messaggi inviati utilizzando codici lunghi se sono disponibili anche altri tipi di identità di origine.

Per ulteriori informazioni sulla richiesta di codici lunghi dedicati per SMS, consulta [Richiesta di codici lunghi dedicati](#).

Se desideri determinare il tipo di identità di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

- Se hai risposto No, puoi iniziare a inviare senza ricorrere a un ID di origine. I tuoi messaggi vengono inviati utilizzando un'identità di origine condivisa con altri utenti. Le funzionalità delle reti mobili nel paese di destinazione determinano l'identità mostrata ai destinatari quando ricevono un messaggio. Nei paesi che supportano il mittente non registrato IDs, i messaggi vengono inviati utilizzando un ID mittente generico (ad esempio «NOTICE»). Nei paesi che non supportano il mittente IDs, i messaggi vengono inviati da un codice lungo o breve casuale.

Se desideri determinare il tipo di identità di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica bidirezionale

Un caso d'uso relativo alla messaggistica bidirezionale è un caso d'uso che prevede sia l'invio di messaggi SMS in uscita ai clienti sia la ricezione di messaggi SMS in arrivo da loro. Questa sezione fornisce informazioni sulla scelta del tipo giusto di identità di origine per il caso d'uso relativo alla messaggistica bidirezionale. Se il tuo caso d'uso richiede la messaggistica unidirezionale, ovvero la possibilità di inviare messaggi in uscita, rispondi invece alle domande riportate in [Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica unidirezionale](#).

Se prevedi di ricevere messaggi SMS in arrivo, devi disporre di un numero di telefono dedicato. Esistono diversi tipi di numeri di telefono dedicati a seconda del paese in cui si trovano i clienti.

Rispondi alle seguenti domande per determinare il tipo di identità di origine giusto per le tue esigenze. Se sono presenti destinatari dislocati in più paesi, rispondi a queste domande per ogni paese interessato.

1. La messaggistica bidirezionale è supportata nel paese in cui intendi inviare messaggi? Per un elenco completo dei paesi che supportano la messaggistica bidirezionale, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per gli SMS](#).
 - Se hai risposto Sì, passa alla [domanda 2](#).
 - Se hai risposto No, il tuo caso d'uso relativo alla messaggistica bidirezionale non è supportato, ma puoi comunque inviare messaggi unidirezionali. Per trovare un ID di origine per l'invio di

messaggi unidirezionali, consulta [Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica unidirezionale](#).

2. Hai intenzione di inviare messaggi a destinatari negli Stati Uniti?

- Se hai risposto Sì, passa alla [domanda 3](#).
- Se hai risposto No, passa alla [domanda 4](#).

3. Quale delle seguenti velocità di trasmissione effettiva si adatta meglio alle tue esigenze? La velocità di trasmissione effettiva è il numero di parti di messaggio che è possibile inviare al secondo.

- 1-3 parti di messaggio al secondo: utilizza un numero verde. Puoi anche utilizzare numeri 10DLC o codici brevi. Questi tipi di numeri offrono ampi margini di crescita, ma sono anche più costosi e la loro richiesta ha tempi di attesa più lunghi.

Per informazioni sulla richiesta di un numero gratuito, consulta [Richiedi un numero di telefono](#).

Se desideri determinare il tipo di numero di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

- 10-75 parti di messaggio al secondo: usa un numero 10DLC. Un codice breve è adatto anche al tuo caso d'uso e offrirà ulteriori margini di crescita, ma costerà anche di più.

Per ulteriori informazioni sulla configurazione di numeri 10DLC, consulta [Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America](#).

Se desideri determinare il tipo di numero di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

- 100 o più parti di messaggio al secondo: usa un codice breve. Quando crei la tua richiesta in AWS Support Center Console, specifica la velocità di trasmissione effettiva supportata dal codice breve. Per impostazione predefinita, i codici brevi statunitensi supportano 100 parti di messaggio al secondo, ma la velocità di trasmissione effettiva può essere aumentata oltre tale valore pagando una tariffa mensile aggiuntiva.

Per ulteriori informazioni sulla richiesta di codici brevi, consulta [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Se desideri determinare il tipo di numero di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

4. Nel paese a cui intendi inviare messaggi sono disponibili codici brevi dedicati? Per un elenco dei paesi in cui sono disponibili codici brevi, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#).

- Se hai risposto Sì, usa un codice breve dedicato. Per ulteriori informazioni sulla richiesta di codici brevi, consulta [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Se desideri determinare il tipo di numero di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

- Se hai risposto No, usa un codice lungo dedicato. Per ulteriori informazioni sulla richiesta di codici lunghi dedicati per SMS, consulta [Richiesta di codici lunghi dedicati](#).

Note

Se nel paese di destinazione sono disponibili sia codici brevi dedicati che codici lunghi dedicati, è necessario utilizzare un codice breve dedicato. È più probabile che gli operatori di telefonia mobile blocchino o limitino i messaggi inviati da codici lunghi se sono disponibili anche codici brevi.

Se desideri determinare il tipo di numero di origine da utilizzare per un altro paese, torna alla [domanda 1](#). Altrimenti, non continuare.

Messaggistica RCS

I Rich Communication Services (RCS) per le aziende di AWS End User Messaging consentono di inviare messaggi di testo verificati e personalizzati a destinatari in 22 paesi supportati. RCS è la prossima evoluzione degli SMS, non un canale separato. I messaggi RCS vengono recapitati alla stessa app di messaggistica nativa che i destinatari già utilizzano per gli SMS, quindi si tratta di un aggiornamento immediato anziché di una nuova app da installare. Le identità di marca verificate ispirano fiducia, incoraggiano le conversazioni e portano a migliori risultati aziendali. Quando la consegna RCS non è possibile, la messaggistica per l'utente AWS finale può tornare automaticamente agli SMS.

Argomenti

- [Che cos'è RCS?](#)
- [Paesi supportati per RCS](#)
- [Nozioni di base su RCS](#)
- [Gestione degli agenti RCS](#)
- [Test dei messaggi RCS](#)
- [Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni](#)
- [Invio di messaggi RCS](#)
- [Ricezione di messaggi RCS in entrata](#)
- [Lancio di RCS nei Paesi](#)
- [CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS](#)
- [Modello di fatturazione e prezzo RCS](#)

Che cos'è RCS?

Rich Communication Services (RCS) per le aziende è un protocollo di messaggistica che migliora gli SMS tradizionali con un'identità di marca verificata. Con AWS End User Messaging, puoi inviare messaggi di testo RCS a destinatari in 22 paesi supportati, con SMS automatici per dispositivi o operatori che non supportano RCS.

I messaggi RCS vengono visualizzati nella stessa app di messaggistica utilizzata dai destinatari per gli SMS, ma includono il nome del marchio, il logo e i colori verificati. Ciò rende RCS un aggiornamento effettivo piuttosto che un nuovo canale da adottare. I clienti che utilizzano

I `SendMessage` API possono iniziare a utilizzare RCS con modifiche minime o nulle al codice e gli utenti finali non modificano il flusso di messaggistica. Le identità verificate ispirano fiducia, incoraggiano le conversazioni, migliorano i casi d'uso della messaggistica esistenti e aprono la strada a nuovi casi d'uso come le esperienze conversazionali.

Important

Google fa parte della catena di distribuzione dei messaggi per la consegna dei messaggi RCS. Di conseguenza, l'utilizzo del canale di messaggistica RCS in AWS End User Messaging è soggetto anche ai [Termini di servizio di Google RCS for Business](#), che includono informazioni su come Google può utilizzare il contenuto dei messaggi RCS dell'utente.

Argomenti

- [Principali vantaggi di RCS](#)
- [In che modo RCS differisce dagli SMS](#)
- [Perché il fallback degli SMS è essenziale](#)
- [Funzionalità RCS supportate](#)
- [Comprensione del modello di identità a due livelli](#)

Principali vantaggi di RCS

La messaggistica RCS tramite AWS End User Messaging offre i seguenti vantaggi rispetto agli SMS tradizionali:

Identità del marchio verificata

I messaggi RCS mostrano il logo, il nome e i colori del marchio insieme a un badge verificato sui dispositivi Android. I destinatari possono confermare che il messaggio proviene dall'organizzazione, il che riduce il rischio di phishing e migliora il coinvolgimento.

Ricevute di consegna (DLR)

RCS fornisce ricevute di consegna a livello di dispositivo che confermano quando un messaggio è stato recapitato al dispositivo del destinatario. A differenza degli SMS, in cui la conferma della consegna proviene dalla rete dell'operatore, i DLR RCS inviano i report direttamente dal

dispositivo, garantendo una maggiore garanzia dell'effettiva consegna. Ciò è legato anche alla fatturazione. Con RCS, paghi solo per i messaggi la cui consegna è confermata sul dispositivo, mentre i costi per gli SMS vengono addebitati quando il messaggio viene accettato dal gestore telefonico.

Prestazioni di messaggistica migliorate

I messaggi recapitati tramite RCS tendono a ottenere risultati aziendali migliori rispetto agli SMS perché l'identità del marchio verificata aumenta la fiducia e il coinvolgimento dei destinatari. Sebbene RCS non sia ancora universalmente disponibile come gli SMS, il sottoinsieme di messaggi recapitati tramite RCS registra in genere tassi di apertura e conversioni più elevati. Per i destinatari i cui dispositivi o gestori non supportano RCS, il fallback automatico degli SMS garantisce che i messaggi continuino a raggiungerli.

Fallback automatico degli SMS

Quando invii messaggi tramite un pool di telefoni che contiene sia un agente AWS RCS che numeri di telefono SMS, AWS End User Messaging torna automaticamente agli SMS se la consegna RCS non è possibile. Ciò garantisce che i messaggi raggiungano i destinatari indipendentemente dal dispositivo o dal gestore che supporta RCS.

In che modo RCS differisce dagli SMS

La tabella seguente confronta le funzionalità di messaggistica RCS e SMS in AWS End User Messaging.

RCS rispetto agli SMS

Funzionalità	RCS	SMS
Identità del marchio	Nome del marchio, logo, colori e badge verificati	Solo numero di telefono o ID mittente
Conferma di consegna	Device-level ricevute di consegna: il dispositivo del destinatario risponde direttamente, confermando l'effettiva consegna. Ti vengono addebitate solo le consegne confermate.	Carrier-level conferma: la rete dell'operatore conferma la ricezione, ma ciò non garantisce che il messaggio abbia raggiunto il dispositivo. La fattura viene emessa quando il corriere accetta il messaggio.

Funzionalità	RCS	SMS
Contenuto del messaggio	Messaggi di testo	Messaggi di testo, MMS per contenuti multimediali
Supporto per dispositivi	Dispositivi Android con RCS abilitato, iPhone con iOS 18 o versioni successive	Tutti i dispositivi mobili
Paesi supportati	22 paesi tra cui Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Germania, Francia, Brasile e altri	Oltre 200 paesi e regioni

Perché il fallback degli SMS è essenziale

Non tutti i dispositivi mobili e gli operatori supportano RCS. Ad esempio, i dispositivi Android meno recenti, alcuni operatori e gli iPhone con versioni iOS precedenti alla 18 non possono ricevere messaggi RCS. Nella maggior parte dei casi d'uso, è necessario un modo affidabile per raggiungere tutti i destinatari indipendentemente dal dispositivo o dall'operatore.

I pool telefonici risolvono questo problema. Un pool è un contenitore di identità di messaggistica che fornisce un livello di astrazione tra le richieste API e le identità di origine. Invece di inserire la logica di selezione dei numeri di riserva via SMS nell'applicazione, aggiungete agenti e numeri di telefono RCS a un pool e AWS End User Messaging si occupa del resto. Ciò offre tre vantaggi:

- Semplice RCS-to-SMS alternativa senza doversi preoccupare di quali numeri funzionano in quale paese. Aggiungi le tue identità a un pool e il servizio selezionerà automaticamente quella giusta.
- La logica di selezione dei numeri e degli agenti non rientra nel codice dell'applicazione ed è disponibile in una configurazione facile da gestire. Puoi aggiungere o rimuovere identità senza modificare l'integrazione di invio.
- Sebbene semplici da configurare, i pool consentono anche il controllo completo sull'utilizzo congiunto di numeri e agenti RCS, inclusi pool per casi d'uso per un routing sicuro in base alla conformità.

Per utilizzare SMS fallback, crea un pool di telefoni che contenga sia il tuo agente AWS RCS che uno o più numeri di telefono SMS. Quando invii un messaggio utilizzando il pool, AWS End User Messaging tenta innanzitutto la consegna RCS e, se necessario, torna automaticamente agli SMS.

Consigliamo l'invio basato su pool per tutti i casi d'uso della messaggistica, non solo per RCS, perché offre la flessibilità necessaria per aggiungere o modificare le identità di origine senza modificare il codice dell'applicazione.

Note

Se invii un messaggio direttamente a un agente AWS RCS (senza utilizzare un pool), il fallback SMS non è disponibile. Utilizza l'invio diretto solo quando richiedi la RCS-or-nothing consegna o quando gestisci la logica di fallback al di fuori della messaggistica con l'utente AWS finale.

Funzionalità RCS supportate

Il lancio iniziale di RCS in AWS End User Messaging supporta la messaggistica di solo testo in 22 paesi. È possibile inviare e ricevere messaggi RCS in testo semplice utilizzando la stessa SendTextMessage API utilizzata per gli SMS.

RCS in AWS End User Messaging attualmente supporta quanto segue:

- Invio e ricezione di messaggi di testo tramite RCS
- Identità del marchio verificata (logo, nome, colori e badge verificato)
- Ricevute di consegna (DLR)
- Fallback automatico degli SMS con invio basato sul pool
- Two-way messaggistica (ricezione di messaggi di testo RCS in entrata)
- Gestione delle parole chiave per le risposte automatiche
- CloudWatch metriche per il monitoraggio dei messaggi RCS
- Lancio nazionale in 22 paesi supportati in Nord America, Sud America, Europa e Asia Pacifico
- Agenti di test RCS per test senza l'approvazione del corriere
- Prototipi del telefono nella console per visualizzare in anteprima l'aspetto del marchio sui dispositivi
- Un'unica risorsa AWS RCS Agent che gestisce le registrazioni specifiche per paese in tutti i paesi supportati
- Dettagli di registrazione condivisi tra i paesi, con personalizzazione per paese
- Tutte le funzionalità di messaggistica per l'utente AWS finale, inclusi set di configurazione, pool di telefoni, elenchi di opt-out e parole chiave

Note

Gli agenti di test RCS vengono in genere creati e approvati in pochi minuti, rispetto alle registrazioni dei numeri di telefono via SMS che possono richiedere giorni o settimane. Ciò consente di iniziare rapidamente a testare la messaggistica RCS.

Comprensione del modello di identità a due livelli

RCS in AWS End User Messaging utilizza un modello di identità a due livelli: l'agente AWS RCS (un contenitore creato e gestito dall'utente) e uno o più RCS for Business ID (identità di agente per paese create durante la registrazione). Per dettagli completi su come queste identità si relazionano, inclusi gli stati del ciclo di vita e la tabella di confronto, consulta [Comprensione del modello di identità a due livelli](#)

Paesi supportati per RCS

AWS End User Messaging supporta il lancio di RCS nei seguenti paesi. Ogni paese dispone di un tipo di registrazione specifico da utilizzare quando si invia una registrazione per il lancio di un paese. Alcuni paesi hanno requisiti aggiuntivi oltre al modulo di registrazione standard: consulta le sezioni specifiche per paese per i dettagli.

Paesi di lancio di RCS supportati

Paese	Tipo di registrazione	Note
Austria (AT)	AT_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS in Austria
Brasile (BR)	BR_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS in Brasile
Canada (CA)	CA_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS in Canada
Colombia (CO)	CO_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese

Paese	Tipo di registrazione	Note
Repubblica Ceca (CZ)	CZ_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese
Danimarca (DK)	DK_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese
Repubblica Dominicana (DO)	DO_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese
Francia (FR)	FR_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS in Francia
Germania (DE)	DE_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS in Germania
Guatemala (GT)	GT_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese
Italia (IT)	IT_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese
Mexico (MX)	MX_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS in Messico
Paesi Bassi (NL)	NL_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS nei Paesi Bassi
Norvegia (NO)	NO_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese
Perù (PE)	PE_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS in Perù
Polonia (PL)	PL_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese
Singapore (SG)	SG_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS a Singapore

Paese	Tipo di registrazione	Note
Slovacchia (SK)	SK_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese
Spagna (ES)	ES_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS in Spagna
Svezia (SE)	SE_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Registrazione standard per il lancio nel paese
Regno Unito (GB)	GB_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS nel Regno Unito
Stati Uniti (US)	US_RCS_LAUNCH_REGISTRATION	Lancio di RCS negli Stati Uniti d'America

I paesi che rimandano alla pagina di registrazione del lancio standard del paese utilizzano gli stessi campi di registrazione di base (informazioni sul marchio, casi d'uso, registrazione dello schermo, informativa sulla privacy e termini di servizio). I paesi con moduli personalizzati o requisiti fuori banda hanno passaggi aggiuntivi documentati nelle rispettive pagine specifiche per paese.

Nozioni di base su RCS

Questa guida illustra come configurare il primo agente RCS in AWS End User Messaging e inviare e ricevere il primo messaggio RCS. Alla fine, avrai un ambiente di test RCS funzionante. Tempo stimato per il completamento: 15-30 minuti.

Ecco cosa tratta questa guida:

1. Crea un agente AWS RCS e invia una registrazione di test
2. Aggiungi un dispositivo di test e accetta l'invito del tester
3. Invia il tuo primo messaggio RCS in uscita
4. Prova la messaggistica in entrata (bidirezionale) con parole chiave

Per informazioni sul funzionamento di RCS nella messaggistica con l'utente AWS finale, incluso il modello di identità a due livelli (AWS RCS Agent e RCS for Business ID), consulta. [Che cos'è RCS?](#)

Configurazione e test di RCS

Questa sezione ti guida nella creazione di un agente AWS RCS, nella registrazione di un dispositivo di test, nell'invio del tuo primo messaggio RCS e nella verifica della consegna. Dopo aver completato questi passaggi, puoi procedere al lancio di RCS nei paesi di produzione.

Prerequisiti

Prima di iniziare, assicurati di disporre di:

- Un AWS account con accesso alla messaggistica con l'utente AWS finale: è necessario un AWS account con le autorizzazioni per utilizzare la messaggistica con l'utente AWS finale. Se non disponi di un account, consulta la [guida alla configurazione AWS dell'account](#).
- Un telefono con RCS abilitato: è necessario un telefono Android con la messaggistica RCS abilitata nell'app di messaggistica predefinita o un iPhone con iOS 18 o versioni successive. Questo telefono funge da dispositivo di prova per la ricezione di messaggi RCS.
- (Facoltativo) AWS CLI configurata: se desideri eseguire il test utilizzando l'API anziché la console, installa e configura la AWS CLI o utilizza un AWS SDK come boto3 per Python.

Fase 1: crea il tuo AWS RCS Agent e invia una registrazione di test

Il primo passaggio consiste nel creare un agente AWS RCS e inviare una registrazione di test. La registrazione al test crea un RCS for Business ID (agente di test) che puoi utilizzare per inviare messaggi ai dispositivi di test registrati senza l'approvazione dell'operatore.

Per tutti i dettagli sulla gestione di AWS RCS Agent, incluso il ciclo di vita degli agenti e le operazioni delle API, consulta. [Gestione degli agenti RCS](#)

Creazione di un agente AWS RCS (console)

Per creare un agente AWS RCS e inviare una registrazione di test

1. Apri la [console AWS End User Messaging](#).
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Agenti RCS.
3. Scegli Crea agente RCS. Questo crea un agente AWS RCS e poi ti guida immediatamente nella creazione di una registrazione di test in un unico flusso di lavoro.
4. La schermata successiva mostra un'introduzione a RCS e spiega il processo di configurazione. Controlla le informazioni e scegli Avanti per continuare.

5. Nella pagina dei dettagli dell'agente, imposta quanto segue:
 - Nome descrittivo: un'etichetta valida solo per la console per il tuo agente AWS RCS. Si tratta di un nome interno di riferimento (memorizzato come tag) e non è il nome visualizzato sui telefoni dei destinatari. Il nome descrittivo non è disponibile tramite l'API.
 - Protezione dall'eliminazione: (Facoltativa) Abilita questa opzione per impedire l'eliminazione accidentale dell'agente.
 - Tag: (Facoltativo) Aggiungi tag per organizzare e identificare il tuo agente.
 6. Nella sezione Informazioni sul marchio della stessa pagina, inserisci quanto segue:
 - Nome visualizzato: il nome del marchio che i destinatari vedono accanto ai messaggi RCS.
 - Descrizione: una breve descrizione del tuo marchio o della tua attività.
 - Caso d'uso: selezionate il caso d'uso principale per la messaggistica RCS (ad esempio, notifiche transazionali, marketing o assistenza clienti).
 7. Nella sezione Brand assets della stessa pagina, carica quanto segue:
 - Logo: 224 × 224 pixel, PNG con trasparenza, meno di 50 KB.
 - Immagine del banner: 1440 × 448 pixel, PNG o JPEG, meno di 200 KB.
 - Colore del marchio: un codice colore esadecimale (ad esempio, #1A73E8) con un rapporto di contrasto minimo di 4. 5:1 su uno sfondo bianco.
-
- Important**
- Alcune risorse del marchio non possono essere modificate dopo che l'agente ha inviato la registrazione. Prepara le risorse finali del marchio prima di creare l'agente. Se desideri prima sperimentare, puoi creare rapidamente un agente di test utilizzando questo flusso, quindi creare un nuovo agente AWS RCS con risorse di marchio finalizzate in un secondo momento.
8. Nella pagina Parole chiave di conformità, configura le parole chiave e i messaggi di risposta automatica.
 9. Nella pagina Revisione, verifica tutte le impostazioni.
 10. Scegli Convalida e invia per creare l'agente AWS RCS e inviare la registrazione del test.

 Note

Hai creato con successo un agente AWS RCS e inviato una registrazione di test. Il tuo agente di test viene in genere approvato in pochi minuti. Ora abilitiamo la messaggistica di prova sul tuo dispositivo.

Creazione di un agente AWS RCS (CLI)

Puoi anche creare un agente AWS RCS utilizzando la AWS CLI. Innanzitutto, crea l'agente, quindi invia una registrazione di test.

Fase 1: Creare l'agente AWS RCS:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \  
--deletion-protection-enabled
```

Fase 2: invia una registrazione di test per l'agente. Utilizza l'`CreateRegistrationAPI` con il tipo di registrazione per i test RCS. Puoi utilizzare l'`DescribeRegistrationFieldDefinitionsAPI` per recuperare a livello di codice tutti i campi del modulo di registrazione disponibili prima dell'invio. Fornisci le risorse del marchio, la descrizione e i dettagli di contatto come parte dei campi del modulo di registrazione.

Per i dettagli sull'API di registrazione, consulta [Gestione degli agenti RCS](#).

Fase 2: Aggiungere un dispositivo di test

Dopo l'approvazione della registrazione al test, aggiungi il telefono come dispositivo di test in modo da poter ricevere messaggi RCS dal tuo agente addetto al test.

 Note

Dopo aver aggiunto un dispositivo di test, l'invito al tester non viene inviato immediatamente. Il sistema ritarda l'attivazione di almeno 120 secondi e l'arrivo dell'invito può richiedere fino a 20 minuti. La console mostra un tempo di attivazione approssimativo. Non è necessario attendere prima di aggiungere il dispositivo: il sistema gestisce il ritardo automaticamente.

Console

Per aggiungere un dispositivo di prova

1. Nella console AWS End User Messaging, accedi al tuo agente AWS RCS e scegli la scheda Testing.
2. Scegli Aggiungi dispositivo di test.
3. Inserisci il numero di telefono del dispositivo di test nel E.164 formato (ad esempio, +12065550100).
4. Scegliere Aggiungi.

AWS CLI

Usa l'`CreateVerifiedDestinationNumberAPI` con il `--rcs-agent-id` parametro per registrare un dispositivo di test per il tuo agente AWS RCS:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Dopo aver aggiunto il dispositivo di test, AWS End User Messaging invia un invito al tester al numero di telefono. L'invito proviene da un agente RCS chiamato RBM Tester Management e contiene due pulsanti per accettarlo o rifiutarlo: Make me a tester e Decline. Il destinatario deve toccare Fammi un tester per completare la verifica.

Note

Sui dispositivi iOS (iPhone con iOS 18 o versioni successive), l'invito al tester potrebbe apparire nella cartella Mittenti sconosciuti dell'app Messaggi anziché nella casella di posta principale. Se non vedi l'invito, controlla la cartella Mittenti sconosciuti.

Per maggiori dettagli sulla gestione dei dispositivi di test, incluso l'approccio API e la risoluzione dei problemi, consulta [Test dei messaggi RCS](#).

Fase 3: Inviare il primo messaggio RCS

Dopo che il dispositivo di test ha accettato l'invito del tester, puoi inviare il tuo primo messaggio RCS. È possibile utilizzare la console di messaggistica per l'utente AWS finale o l'API.

Console

Per inviare un messaggio di prova utilizzando la console

1. Nella console AWS End User Messaging, accedi al tuo agente AWS RCS e scegli la scheda Testing.
2. Scegli Messaggi di test in uscita. La console mostra un'anteprima di come verrà visualizzato il messaggio sul dispositivo del destinatario, insieme al corpo della richiesta JSON e al comando CLI.
3. Scegli un dispositivo di test verificato dall'elenco.
4. Inserisci il testo del messaggio.
5. Scegli Invia messaggio di prova.

Note

Facoltativamente, puoi impostare un set di configurazione per gli eventi dei messaggi. I set di configurazione consentono di utilizzare ricevute di consegna granulari (DLR) e altri eventi relativi ai messaggi nella destinazione dell'evento di propria scelta. Questo è facoltativo per i test ma consigliato per l'uso in produzione. Per informazioni dettagliate, vedi [CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS](#).

AWS CLI

Utilizzate il `send-text-message` comando per inviare un messaggio di prova. Specificare l'ARN dell'agente AWS RCS come identità di origine:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4 \
  --message-body "Hello from RCS! This is my first test message."
```

Il `send-text-message` comando è lo stesso che usi per gli SMS. Quando si specifica un ARN dell'agente AWS RCS come identità di origine AWS , End User Messaging invia il messaggio tramite RCS.

Fase 4: Verifica la messaggistica in entrata (bidirezionale)

Puoi testare la messaggistica RCS in entrata configurando una parola chiave con una risposta automatica e quindi inviando un messaggio dal tuo dispositivo di test che corrisponda a quella parola chiave.

Per testare la messaggistica in entrata con parole chiave di risposta automatica

1. Nella console AWS End User Messaging, accedi al tuo agente AWS RCS e configura una parola chiave. Ad esempio, imposta la parola chiave `RCSINBOUNDTESTING` con un messaggio di risposta automatica come «Test in entrata riuscito! Il tuo messaggio è stato ricevuto».
2. Nella scheda Test, scegli Inbound deep link.
3. Nel campo Corpo del messaggio predefinito, inserisci la parola chiave che hai configurato (ad esempio, `RCSINBOUNDTESTING`).
4. Scegli Genera link. La console genera un URL di collegamento diretto in entrata utilizzando lo schema URI standard `sms : GSMA`. Questo collegamento diretto è incorporato nel codice QR visualizzato sullo schermo.
5. Scansiona il codice QR con il tuo telefono tester verificato. Si apre l'app di messaggistica nativa con un messaggio precompilato indirizzato al tuo agente AWS RCS.
6. Invia il messaggio dal tuo dispositivo di test.
7. Verifica di ricevere il messaggio di risposta automatica sul dispositivo di test.

Il test delle parole chiave a risposta automatica non richiede la configurazione di una destinazione dell'evento o di un argomento Amazon SNS. La risposta automatica è gestita interamente da AWS End User Messaging in base alla configurazione delle parole chiave sul tuo agente AWS RCS.

Per ricevere ed elaborare messaggi in entrata arbitrari (non solo corrispondenze di parole chiave), devi configurare un argomento Amazon SNS per la messaggistica bidirezionale. Per informazioni dettagliate, vedi [Ricezione di messaggi RCS in entrata](#).

Cosa hai realizzato

Completando i passaggi di questa guida, avrai:

- Hai creato un agente AWS RCS con gli asset del tuo marchio e hai inviato una registrazione di test
- Hai registrato un dispositivo di test e accettato l'invito del tester
- Hai inviato il tuo primo messaggio RCS e hai verificato la consegna
- Messaggistica in entrata testata utilizzando parole chiave di risposta automatica

Il tuo ambiente di test è ora pronto. Ecco alcuni modi per integrare la messaggistica RCS nella tua applicazione o ottimizzare il funzionamento della messaggistica RCS:

- Ricevi ed elabora messaggi in entrata: configura un argomento Amazon SNS per ricevere messaggi RCS in entrata ed elaborarli con le funzioni Lambda. Per informazioni, consulta [Ricezione di messaggi RCS in entrata](#).
- Tieni traccia degli eventi di consegna: configura i set di configurazione per utilizzare le ricevute di consegna granulari (DLR) e altri eventi relativi ai messaggi nella destinazione dell'evento che preferisci. Per informazioni, consulta [CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS](#).
- Abilita il fallback degli SMS: crea un pool di telefoni con il tuo agente AWS RCS e i numeri di telefono SMS per tornare automaticamente agli SMS quando la consegna RCS non è possibile. Per informazioni, consulta [Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni](#).
- Lancio nei paesi di produzione: invia le registrazioni di lancio nazionali per inviare messaggi RCS a tutti i destinatari nei paesi supportati. Per informazioni, consulta [Lancio di RCS nei Paesi](#).

Richiesta dell'agente AI per la configurazione RCS

Se utilizzi un assistente di codifica AI generativo o un agente AI, puoi utilizzare il seguente prompt per ricevere assistenza nella creazione di un agente AWS RCS, nell'invio di una registrazione di test e nell'invio del primo messaggio di test utilizzando la CLI. AWS

Note

Copia il seguente prompt e incollalo nel tuo agente AI o assistente di codifica:

```
## RCS Setup Assistant Prompt
```

```
Help me set up RCS messaging in AWS End User Messaging using the AWS CLI.  
The service is `pinpoint-sms-voice-v2`. Walk me through each step with exact  
CLI commands. Ask me for all required details before generating any commands.
```

****Important rules for generating commands:****

- All commands use the `pinpoint-sms-voice-v2` service.
- Use `create-rcs-agent` exactly as spelled – NOT `create-r-c-s-agent`.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".
- There is NO `describe-messages` API. Do not generate it.
- `create-rcs-agent` does NOT accept brand asset parameters (no display name, no logo, no banner, no color). Brand assets are registration fields only.
- `create-verified-destination-number` uses `--rcs-agent-id`, NOT `--origination-identity`.

Step 1: Create an RCS Agent

Use `create-rcs-agent`. This creates the agent resource only.

Optional parameters: `--deletion-protection-enabled`, `--opt-out-list-name`, `--tags`.

The response returns `RcsAgentId` and `RcsAgentArn` – save both.

Step 2: Create and submit a testing registration

This configures brand assets and submits for approval. It requires multiple API calls in sequence:

- a. `create-registration --registration-type TEST\_RCS\_LAUNCH\_REGISTRATION`
returns `RegistrationId`. Save it.
- b. `create-registration-association --registration-id <id> --resource-id <agent-id>`
links the registration to the agent.
- c. Upload images as attachments (two calls):
`create-registration-attachment --attachment-body fileb://<logo-path>`
`create-registration-attachment --attachment-body fileb://<banner-path>`
each returns `RegistrationAttachmentId`. Save both.
- d. Set ALL required registration fields using `put-registration-field-value` with `--registration-id`, `--field-path`, and the appropriate value flag (`--text-value`, `--select-choices`, or `--registration-attachment-id`).

Required fields (ALL must be set or registration will be DENIED):

- `agentDetails.brandName` (text, 2-65 chars)
- `agentDetails.serviceName` (text, 1-100 chars)
- `agentDetails.senderDisplayName` (text, 1-40 chars)
- `agentDetails.useCase` (select: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, MULTI_USE)
- `agentDetails.agentDescription` (text, 1-100 chars)

- `agentDetails.logoImage` (attachment ID from step c, 224x224 PNG)
- `agentDetails.bannerImage` (attachment ID from step c, 1440x448 PNG/JPEG)
- `agentDetails.accentColor` (text, hex code e.g. #0066CC)
- `agentDetails.privacyPolicyUrl` (text, valid URL)
- `agentDetails.termsAndConditionsUrl` (text, valid URL)
- `agentDetails.averageMonthlyRcsFrequency` (select: 10, 100, 1000+)
- `agentDetails.monthlyRcsVolume` (text, 1-100000)
- At least ONE contact method WITH its label:
 agentDetails.contactWebsite + agentDetails.contactWebsiteLabel, OR
 agentDetails.contactPhoneNumber + agentDetails.contactPhoneLabel, OR
 agentDetails.contactEmailAddress + agentDetails.contactEmailLabel

e. Verify all fields: `describe-registration-field-values --registration-id <id>`

Any field showing `DeniedReason: MISSING\_REQUIRED\_FIELD` must be set.

f. Submit: `submit-registration-version --registration-id <id>`

g. Poll status: `describe-registrations --registration-ids <id>`
 Wait for `RegistrationStatus: COMPLETE`.

****Error recovery:**** If registration is DENIED, you must:

1. `create-registration-version --registration-id <id>` (creates new draft)
2. Re-populate ALL fields from scratch (new versions do NOT inherit values)
3. Fix the issue noted in `DeniedReasons`
4. Re-submit

Step 3: Add a test device

****Prerequisite:**** Step 2 must be COMPLETE and the agent's `TestingAgent.Status` must be `ACTIVE` (check with `describe-rcs-agents`). Then wait at least 120 seconds after the agent becomes ACTIVE.

Use `create-verified-destination-number --destination-phone-number <E.164> --rcs-agent-id <agent-id>`.

The device status will be `PENDING`. The user must accept the RCS tester invitation on their physical device. Check status with `describe-verified-destination-numbers` – wait for `VERIFIED`.

Step 4: Send a test RCS message

****Prerequisite:**** Step 3 device must be `VERIFIED`.

```
Use `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>"
--message-type TRANSACTIONAL`.
```

Returns `MessageId`.

Step 5: Verify delivery

For testing: check the test device – the message appears from the branded RCS agent.

For production monitoring: set up event destinations BEFORE sending messages using `create-event-destination` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages. CloudWatch metrics in the `AWS/SMSVoice` namespace provide aggregate stats.

****Before generating commands, ask me for:****

- Brand name, service name, and sender display name
- Agent description (what the agent does, what messages users receive)
- Use case type: OTP, TRANSACTIONAL, PROMOTIONAL, or MULTI_USE
- Logo file path (224x224 PNG) and banner file path (1440x448 PNG/JPEG)
- Brand accent color hex code (e.g. #0066CC)
- Privacy policy URL and terms & conditions URL
- One contact method with label: website URL, phone number, or email
- Estimated monthly RCS volume and per-user message frequency
- Test device phone number in E.164 format (e.g. +12065550100)

Gestione degli agenti RCS

Un agente AWS RCS è la risorsa di primo livello nella messaggistica per utenti AWS finali che rappresenta il tuo marchio per la messaggistica RCS. Funge da risorsa unificata che unisce l'agente di test e gli agenti di lancio nazionali (RCS for Business ID). Le parole chiave e la configurazione della messaggistica bidirezionale sono definite nell'agente AWS RCS. Gli asset del marchio sono definiti in ogni registrazione (agente di test o agente di lancio nazionale). Per una panoramica di come l'agente AWS RCS si relaziona agli ID RCS for Business, consulta. [Che cos'è RCS?](#)

L'agente AWS RCS segue questo ciclo di vita:

1. Crea l'agente AWS RCS.
2. Aggiungi un agente di test (incluso nel flusso di creazione della console; opzionale tramite CLI).
3. Metti alla prova la tua messaggistica RCS con dispositivi di test registrati. Per i test non è richiesta l'approvazione del corriere.
4. Invia una registrazione al lancio per ogni paese in cui desideri inviare messaggi RCS di produzione.
5. Approvato parzialmente: almeno un corriere ha approvato il tuo agente. Puoi iniziare a inviare a destinatari con corrieri approvati.
6. Completamente approvato: tutti i corrieri del paese hanno approvato il tuo agente. Piena copertura in quel paese.

Un agente AWS RCS esegue il mapping su un agente di test (un RCS for Business ID) più agenti di lancio su più paesi (un RCS for Business ID per paese). Quando crei un agente AWS RCS nella console, il flusso di lavoro ti guida immediatamente alla creazione di un agente di test. La configurazione del marchio dell'agente di test viene quindi utilizzata per precompilare i moduli di registrazione per i lanci nazionali, riducendo l'immissione duplicata dei dati.

Argomenti

- [Comprendere l'agente AWS RCS](#)
- [Comprensione del modello di identità a due livelli](#)
- [Creazione di un agente AWS RCS](#)
- [Aggiornamento di un agente AWS RCS](#)
- [Visualizzazione degli agenti AWS RCS](#)
- [Esamina il tuo agente di test](#)
- [Visualizzazione dello stato di lancio del Paese](#)
- [Eliminazione di un agente AWS RCS](#)

Comprendere l'agente AWS RCS

L'agente RCS di AWS è diverso dagli ID RCS for Business che gestisce. La tabella seguente riassume le differenze:

AWS RCS Agent a confronto con RCS for Business ID

Attributo	Agente AWS RCS	RCS per l'ID aziendale
Gestito da	Tu, tramite la console di messaggistica per l'utente AWS finale o l'API	AWS Messaggistica con l'utente finale, durante il processo di registrazione
Scope	Uno per marchio o per caso d'uso	Uno per paese di lancio, più un agente di test
Configurazione	Nome descrittivo, protezione e dall'eliminazione, elenco di esclusione, tag, parole chiave, destinazione di messaggistica bidirezionale	Risorse del marchio e altre impostazioni definite durante la registrazione
Identificatore	<code>rsc-a1b2c3d4</code> formato	Gestito internamente dal fornitore dell'infrastruttura RCS

ID agente e ARN

Ogni agente AWS RCS ha un identificatore univoco nel formato `rsc-a1b2c3d4` (il prefisso `rsc-` seguito da una stringa esadecimale). Utilizzi questo ID quando chiami operazioni API come `e.UpdateRcsAgent` o `e.DeleteRcsAgent`.

Ogni agente AWS RCS dispone inoltre di un ARN di AWS risorse nel seguente formato:

```
arn:aws:sms-voice:region:account-id:rsc-agent/rsc-agent-id
```

Puoi utilizzare l'ARN quando specifichi l'agente AWS RCS come identità di origine nell'`SendTextMessageAPI` o quando aggiungi l'agente a un pool di telefoni.

Stati del ciclo di vita

Un agente AWS RCS passa attraverso i seguenti stati del ciclo di vita:

CREATO

La risorsa AWS RCS Agent è stata creata in AWS End User Messaging, ma non è stata ancora inviata alcuna registrazione. Puoi aggiornare gli asset e la configurazione del marchio in questo stato.

PENDING

Una registrazione è stata inviata ed è in attesa di elaborazione. L'agente non è ancora disponibile per l'invio di messaggi.

TEST

La registrazione del test è stata approvata. L'agente dispone di un agente di test (RCS for Business ID) e può inviare messaggi ai dispositivi di test registrati. Non sono state completate le registrazioni per il lancio nei vari paesi.

PARZIALE

La registrazione del lancio in almeno un paese è stata completata, ma non tutti i lanci inviati nei paesi sono attivi. L'agente può inviare messaggi nei paesi in cui è stato approvato, ma solo ai destinatari dello o dei corrieri specifici che hanno approvato l'agente. Il CountryStatus programma per un paese passa a PARTIAL non appena almeno un operatore in quel paese è attivo.

ACTIVE

Tutte le registrazioni di lancio inviate per paese sono complete e attive. L'agente è pienamente operativo in tutti i paesi registrati. Tieni presente che un agente ATTIVO può tornare allo stato PARZIALE quando viene inviata la registrazione per il lancio di un nuovo paese, poiché il nuovo paese non è ancora stato approvato.

ELIMINATO

L'agente AWS RCS è stato eliminato. Tutti gli ID RCS for Business associati (agenti di test e di lancio nazionali) sono disattivati. Questa operazione non può essere annullata.

Comprensione del modello di identità a due livelli

RCS in AWS End User Messaging utilizza un modello di identità a due livelli: l'agente AWS RCS e uno o più ID RCS for Business.

Agente AWS RCS

L'agente AWS RCS è la risorsa di primo livello che crei e gestisci in AWS End User Messaging. Funge da risorsa unificata che unisce l'agente di test e gli agenti di lancio nazionali. Le parole chiave e la configurazione della messaggistica bidirezionale sono definite nell'agente AWS RCS. Gli asset del marchio sono definiti in ogni registrazione. Ogni agente AWS RCS ha un identificatore univoco nel formato `rsc-a1b2c3d4` e un AWS ARN di risorsa. Pensa all'agente AWS RCS come all'identità unificata del tuo marchio in tutti i paesi in cui lanci RCS.

RCS for Business ID

Un RCS for Business ID è l'identità dell'agente per paese creata con il provider dell'infrastruttura RCS durante il processo di registrazione. Ogni lancio in un paese crea un ID RCS for Business separato sotto il tuo agente AWS RCS. Non gestisci direttamente gli ID RCS for Business. AWS End User Messaging gestisce la creazione e il ciclo di vita come parte del processo di registrazione.

Un agente AWS RCS può avere i seguenti ID RCS for Business:

- Un agente di test: un ID RCS for Business creato durante la fase di registrazione dei test. L'agente di test funziona con dispositivi di test registrati e consente di convalidare l'integrazione RCS prima del lancio in produzione. I messaggi di test vengono addebitati secondo le tariffe standard.
- Agenti di lancio in più paesi: ogni paese in cui viene avviato RCS crea un RCS for Business ID separato. Ad esempio, se effettui il lancio in più paesi, il tuo agente AWS RCS ha un agente di lancio nazionale per paese oltre all'agente di test.

Il diagramma seguente mostra la relazione tra queste identità:

```
AWS RCS Agent (rsc-a1b2c3d4)
### Testing agent (RCS for Business ID)
### US country launch agent (RCS for Business ID)
### ...additional country launch agents
### [Country N] country launch agent (RCS for Business ID)
```

Le parole chiave e le destinazioni di messaggistica bidirezionale sono configurate sull'agente AWS RCS e si applicano a tutti gli ID RCS for Business associati. Le risorse del marchio sono specifiche per ogni registrazione (agente di test o agente di lancio nazionale). L'agente AWS RCS contiene

anche impostazioni a livello di account come il nome descrittivo, la protezione da eliminazione e l'elenco di opt-out.

Creazione di un agente AWS RCS

Puoi creare un agente AWS RCS utilizzando la console AWS End User Messaging o l'CreateRcsAgentAPI. Quando crei un agente, fornisci un nome descrittivo nella console (un'etichetta riservata alla console memorizzata come tag, non visibile tramite l'API o visualizzata sui telefoni dei destinatari) e configuri impostazioni opzionali come la protezione dall'eliminazione e l'associazione degli elenchi di opt-out. Le risorse del marchio sono definite nella registrazione, non nell'agente AWS RCS stesso.

Requisiti degli asset del marchio

Le risorse del tuo marchio vengono mostrate ai destinatari insieme ai tuoi messaggi RCS. Le risorse relative al marchio vengono inviate come parte della registrazione al test, che la console presenta come continuazione del flusso di lavoro per la creazione degli agenti. Le seguenti risorse sono necessarie per la creazione di un agente AWS RCS:

Logo

Un'immagine quadrata che rappresenta il tuo marchio. Il logo appare nell'app di messaggistica accanto ai tuoi messaggi.

- Dimensioni: 224 × 224 pixel
- Formato: PNG con trasparenza
- Dimensione di file massima: 50 KB

Immagine del banner

Un'immagine ampia che appare nella parte superiore del profilo del tuo agente nell'app di messaggistica. L'immagine del banner viene visualizzata solo sui dispositivi Android.

- Dimensioni: 1440 × 448 pixel
- Formato: PNG o JPEG
- Dimensione massima del file: 200 KB

Colore del marchio

Un codice colore esadecimale (ad esempio, #1A73E8) utilizzato come colore di accento nell'app di messaggistica. Il colore deve avere un rapporto di contrasto minimo di 4, 5:1 su uno sfondo

bianco per soddisfare i requisiti di accessibilità. Se il rapporto di contrasto non è impostato correttamente, il tuo agente potrebbe non essere approvato.

Important

Le risorse del marchio presentano limitazioni sulle modifiche dopo la creazione dell'agente. Alcune risorse del marchio non possono essere modificate una volta che l'agente è stato inviato per la registrazione. Prepara gli asset finali del tuo marchio prima di creare il tuo AWS RCS Agent.

Console

La console AWS End User Messaging presenta la creazione di AWS RCS Agent e la registrazione dei test come un unico flusso di lavoro guidato. Per istruzioni dettagliate sulla console, consulta [Fase 1: crea il tuo AWS RCS Agent e invia una registrazione di test](#)

AWS CLI

Usa il `create-rcs-agent` comando per creare un agente AWS RCS. Le risorse del marchio (nome visualizzato, descrizione, logo, banner e colore del marchio) non sono parametri di questo comando. Vengono inviati come campi di registrazione quando si crea una registrazione di prova.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-rcs-agent \
  --deletion-protection-enabled
```

Sono disponibili i seguenti parametri opzionali:

- `--deletion-protection-enabled`— Impedisce l'eliminazione dell'agente fino a quando la protezione dall'eliminazione non viene disabilitata.
- `--opt-out-list-name`— Associa un elenco di opt-out esistente all'agente.
- `--tags`— Key-value coppie per organizzare e identificare il tuo agente AWS RCS.

Aggiornamento di un agente AWS RCS

Utilizza l'`UpdateRcsAgentAPI` per modificare le impostazioni di un agente AWS RCS esistente. Puoi aggiornare le seguenti impostazioni:

- Protezione dall'eliminazione: abilita o disabilita la protezione dall'eliminazione per l'agente.
- Opt-out elenco: associa o annulla l'associazione di un elenco di opt-out all'agente.
- Two-way destinazione di messaggistica: configura l'argomento Amazon SNS e il ruolo IAM in cui vengono recapitati i messaggi in entrata. Two-way la messaggistica è sempre abilitata per RCS. Ai clienti vengono addebitati i costi per tutti i messaggi RCS in entrata secondo le tariffe standard. Questa impostazione controlla dove vengono recapitati i messaggi in entrata, non se vengono ricevuti.

Note

Le modifiche alle impostazioni di AWS RCS Agent tramite l'API sono immediatamente disponibili. Tuttavia, gli aggiornamenti agli asset del marchio (campi di registrazione come logo, banner e nome visualizzato) vengono esaminati dal fornitore dell'infrastruttura RCS e potrebbero richiedere del tempo prima che vengano visualizzati sui dispositivi dei destinatari. Per verificare che le modifiche all'API siano state applicate, utilizzate l'`DescribeRcsAgentsAPI` per confermare la configurazione corrente dell'agente in AWS End User Messaging.

Visualizzazione degli agenti AWS RCS

Puoi visualizzare i tuoi agenti AWS RCS utilizzando la console AWS End User Messaging o l'`DescribeRcsAgentsAPI`.

Console

Per visualizzare gli agenti AWS RCS nella console, accedi alla pagina Agenti RCS in Configurazioni nel riquadro di navigazione. La pagina di elenco mostra tutti gli agenti AWS RCS presenti nel tuo account, inclusi lo stato attuale del ciclo di vita, l'ID agente e il nome visualizzato.

Scegli un agente per visualizzarne i dettagli, tra cui gli asset del marchio, le impostazioni di configurazione e le registrazioni associate.

AWS CLI

Usa il `describe-rcs-agents` comando per elencare tutti gli agenti AWS RCS presenti nel tuo account:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents
```

Per recuperare i dettagli di un agente specifico, usa il `--rcs-agent-ids` parametro:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agents \  
  --rcs-agent-ids rcs-a1b2c3d4
```

Esamina il tuo agente di test

Prima di inviare una registrazione per il lancio nel Paese, controllate la configurazione del vostro agente di test per assicurarvi che gli asset del marchio, le parole chiave e le impostazioni di messaggistica siano corrette. L'agente di test funge da modello per le registrazioni dei lanci nazionali, quindi eventuali problemi devono essere risolti prima di procedere.

Per esaminare il tuo agente di test, accedi al tuo agente AWS RCS nella console AWS End User Messaging e scegli la scheda Registrazioni. La registrazione di prova mostra la configurazione attuale del marchio, inclusi il logo, l'immagine del banner, il colore del marchio e il nome visualizzato così come appaiono sui dispositivi dei destinatari.

Puoi anche utilizzare l'`DescribeRegistrationFieldValuesAPI` per recuperare i valori dei campi correnti per la registrazione dei test in modo programmatico.

Visualizzazione dello stato di lancio del Paese

Dopo aver inviato una registrazione di lancio nazionale per il tuo agente AWS RCS, puoi monitorare lo stato di approvazione di ciascun operatore in quel paese.

Console

Per visualizzare lo stato del lancio nel Paese nella console, vai alla pagina dei dettagli del tuo agente AWS RCS e scegli la scheda Stato di lancio per Paese. Questa scheda mostra lo stato di approvazione per ogni operatore in ogni paese in cui hai inviato una registrazione al lancio.

AWS CLI

Usa il `describe-rcs-agent-country-launch-status` comando per recuperare lo stato di lancio per operatore:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-rcs-agent-country-launch-status \  
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

La risposta include lo stato di approvazione per ogni corriere in ogni paese in cui hai inviato una registrazione al lancio.

Ogni corriere esamina e approva il proprio agente in modo indipendente. Il tuo agente AWS RCS può inviare messaggi in un paese non appena almeno un operatore in quel paese ha approvato l'agente. Non è necessario attendere l'approvazione di tutti i corrieri prima di poter iniziare a inviare messaggi RCS. Man mano che altri corrieri approvano il tuo agente, la tua presenza in quel paese aumenta.

Note

Puoi richiedere lanci in altri Paesi dalla schermata di stato del lancio del Paese. Ogni lancio in un nuovo Paese crea una registrazione separata e viene sottoposto a un processo di approvazione specifico del corriere.

Eliminazione di un agente AWS RCS

Usa l'`DeleteRcsAgentAPI` per eliminare definitivamente un agente AWS RCS. Quando elimini un agente, tutti gli ID RCS for Business associati (incluso l'agente di test e gli agenti di lancio per tutti i paesi) vengono disattivati.

Warning

L'eliminazione di un agente AWS RCS è permanente e non può essere annullata. Tutte le registrazioni, i lanci nei paesi e le configurazioni di test associate all'agente vengono perse.

Prima di poter eliminare un agente AWS RCS, devi prima eliminare tutte le registrazioni associate (sia le registrazioni di test che quelle di lancio per paese), quindi disabilitare la protezione dall'eliminazione. Se la protezione da eliminazione è abilitata, l'`DeleteRcsAgentAPI` restituisce un errore. Per disabilitare la protezione da eliminazione, utilizza l'`UpdateRcsAgentAPI` con la protezione da eliminazione impostata su `false`.

Per eliminare un agente AWS RCS

1. Se la protezione da eliminazione è abilitata, disabilitala chiamando l'`UpdateRcsAgentAPI` con la protezione da eliminazione impostata su `false`

2. Chiama l'`DeleteRcsAgentAPI` con l'ID agente o l'ARN dell'agente AWS RCS che desideri eliminare.
3. Verifica che l'agente sia stato eliminato chiamando l'`DescribeRcsAgentsAPI`. L'agente non dovrebbe più apparire nei risultati o il suo stato dovrebbe essere `ELIMINATO`.

Test dei messaggi RCS

Prima di avviare la messaggistica RCS in produzione, puoi testare l'integrazione utilizzando un agente di test. L'agente di test è un ID RCS for Business che viene creato quando invii una registrazione di test per il tuo agente AWS RCS. Fornisce un accesso completo alle API, identico a quello di produzione, ma limita la consegna dei messaggi solo ai dispositivi di test registrati. Per i test non è necessaria l'approvazione del corriere.

Questo capitolo si concentra sull'agente di test stesso, incluso come gestire i dispositivi di test e come risolvere i problemi più comuni. Per una step-by-step procedura dettagliata sulla creazione del primo agente AWS RCS e sull'invio di un messaggio di prova, consulta [Nozioni di base su RCS](#). Per informazioni dettagliate sulla creazione di un agente AWS RCS e sull'invio di una registrazione di test, consulta [Gestione degli agenti RCS](#).

Important

I messaggi di test vengono addebitati secondo le tariffe RCS standard. L'agente di test fornisce un ambiente di test per convalidare l'integrazione, ma l'invio dei messaggi ai dispositivi di test comporta gli stessi costi dei messaggi di produzione.

Argomenti

- [Cos'è un agente di test?](#)
- [Aggiungere dispositivi di test](#)
- [Flusso di invito per i tester](#)
- [Visualizzazione dei dispositivi di test](#)
- [Invio di messaggi di test](#)
- [Test del fallback SMS](#)
- [Risoluzione dei problemi relativi ai test RCS](#)

Cos'è un agente di test?

Un agente di test è un ID RCS for Business che AWS End User Messaging crea quando invii una registrazione di test per il tuo agente AWS RCS. L'agente di test ti consente di:

- Inviare messaggi RCS ai dispositivi di test registrati senza l'approvazione dell'operatore
- Usa l'SendTextMessageAPI per inviare messaggi di test, la stessa API che usi in produzione
- Configura pool, set di configurazione, elenchi di opt-out, parole chiave e altre funzionalità di messaggistica con l'utente AWS finale per il flusso di lavoro di test
- Prova la messaggistica bidirezionale inviando messaggi con parole chiave di risposta automatica
- Verifica il comportamento di fallback degli SMS con o senza un numero di telefono SMS approvato

I dispositivi di test registrati per un agente di test funzionano in tutti i paesi per quell'agente AWS RCS. Non è necessario registrare i dispositivi di test separatamente per ogni paese. Al contrario, l'agente addetto al test può inviare messaggi ai dispositivi di test in qualsiasi paese, indipendentemente dal fatto che tu abbia inviato una registrazione al lancio per quel paese.

Aggiungere dispositivi di test

Prima di poter inviare messaggi RCS di prova, è necessario registrare uno o più dispositivi di test come numeri di destinazione verificati. È possibile aggiungere dispositivi di test utilizzando la console di messaggistica dell'utente AWS finale o l>CreateVerifiedDestinationNumberAPI.

Console

Nella console, i dispositivi di test vengono aggiunti come parte del flusso di lavoro di creazione di AWS RCS Agent. Per le istruzioni step-by-step sulla console, consulta [Fase 2: Aggiungere un dispositivo di test](#).

AWS CLI

Usa il `create-verified-destination-number` comando con il `--rcs-agent-id` parametro per registrare un dispositivo di test per il tuo agente AWS RCS:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4
```

Note

Il parametro `--origination-identity` non è obbligatorio. Quando lo specifichi `--rcs-agent-id`, il comando registra il numero di telefono per il test RCS con quell'agente. Quando si omette `--rcs-agent-id` e si utilizza `--origination-identity` invece, il comando invia un SMS OTP per la verifica tramite SMS. I due parametri si escludono a vicenda.

Flusso di invito per i tester

Dopo aver aggiunto un dispositivo di test, AWS End User Messaging invia un invito al tester da un agente RCS chiamato RBM Tester Management. L'invito contiene pulsanti da accettare o rifiutare. Per i dettagli sul flusso di invito dei tester, incluso il requisito di attesa di 120 secondi e il comportamento specifico di iOS, consulta [Fase 2: Aggiungere un dispositivo di test](#)

Visualizzazione dei dispositivi di test

Puoi visualizzare i dispositivi di test registrati per il tuo agente AWS RCS utilizzando la console di messaggistica dell'utente AWS finale o l'`DescribeVerifiedDestinationNumbersAPI`.

Console

Per visualizzare i dispositivi di test registrati nella console, vai alla pagina dei dettagli del tuo agente AWS RCS e scegli la scheda Testing. La scheda mostra tutti i numeri di destinazione verificati associati all'agente, inclusi lo stato di verifica e il numero di telefono.

AWS CLI

Usa il `describe-verified-destination-numbers` comando per elencare i dispositivi di test per il tuo agente AWS RCS. Usa il `--filters` parametro con `rcs-agent-id` per mostrare solo i dispositivi di test RCS:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-verified-destination-numbers \
  --filters Name=rcs-agent-id,Values=rcs-a1b2c3d4
```

I dispositivi di test registrati per un agente di test funzionano a livello globale per quell'agente AWS RCS. Un dispositivo di test registrato in una AWS regione può ricevere messaggi di test inviati da qualsiasi AWS regione in cui è disponibile il tuo agente AWS RCS.

Invio di messaggi di test

Dopo che un dispositivo di test ha accettato l'invito del tester, puoi inviargli messaggi RCS. È possibile inviare messaggi di prova utilizzando la console di messaggistica dell'utente AWS finale o l'SendTextMessageAPI.

Console

Per inviare un messaggio di prova utilizzando la console

1. Aprire la console di messaggistica per l'utente AWS finale.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Agenti RCS.
3. Scegli l'agente AWS RCS che desideri testare.
4. Scegli la scheda Testing.
5. Nella sezione Invia messaggio di prova, scegli un dispositivo di test verificato dall'elenco.
6. Inserisci il testo del messaggio.
7. Scegli Invia messaggio di prova.

AWS CLI

Usa il `send-text-message` comando per inviare un messaggio di prova a un numero di destinazione verificato. Specificare l'ARN dell'agente AWS RCS come identità di origine:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-text-message \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4 \
  --message-body "Hello from RCS testing!"
```

Test del fallback SMS

È possibile testare il comportamento di fallback degli SMS per verificare che i messaggi vengano recapitati tramite SMS quando la consegna RCS non è possibile. Per istruzioni complete sul test del fallback degli SMS, compresi i test senza un numero SMS approvato e il end-to-end flusso completo, consulta [Test del fallback degli SMS](#)

Risoluzione dei problemi relativi ai test RCS

Le sezioni seguenti descrivono i problemi più comuni che potrebbero verificarsi durante il test dei messaggi RCS e come risolverli.

Il dispositivo di test non riceve messaggi RCS

Se il dispositivo di test non riceve messaggi RCS, controlla quanto segue:

- Verifica che il dispositivo di test abbia accettato l'invito del tester. Utilizza l'API `DescribeVerifiedDestinationNumbers` con il `rsc-agent-id` filtro per verificare lo stato di verifica del dispositivo.
- Verifica che il dispositivo di test abbia RCS abilitato. Su Android, controlla le impostazioni dell'app di messaggistica per le funzionalità RCS o Chat. Su iPhone, RCS richiede iOS 18 o versioni successive.
- Verifica che il dispositivo di test abbia una connessione dati attiva. I messaggi RCS vengono recapitati tramite dati, non tramite il canale SMS.
- Verificate di inviare al numero di telefono corretto in formato E.164.

Messaggio inviato come SMS anziché RCS

Se il messaggio di prova viene recapitato come SMS anziché RCS, verifica quanto segue:

- Verifica di inviare il messaggio utilizzando l'ARN dell'agente AWS RCS o un pool che contiene l'agente AWS RCS come identità di origine. Se specifichi solo un numero di telefono SMS, il messaggio viene inviato tramite SMS.
- Verifica che il dispositivo di test abbia accettato l'invito del tester e sia registrato come numero di destinazione verificato per l'agente AWS RCS corretto.
- Controlla l'evento di consegna per determinare se il messaggio è stato inizialmente tentato tramite RCS e poi è passato a SMS o se è stato inviato direttamente tramite SMS.

Invito al tester non ricevuto

Se un dispositivo di test non riceve l'invito del tester, verifica quanto segue:

- L'invito al tester può impiegare fino a 20 minuti per arrivare dopo aver aggiunto un dispositivo di prova. Se l'invito non è arrivato dopo 20 minuti, rimuovi il dispositivo di prova e aggiungilo di nuovo.

- Verifica che il numero di telefono sia nel formato E.164 corretto e che sia un numero di cellulare valido.
- Verifica che il dispositivo di test abbia una connessione dati attiva e che RCS sia abilitato.

iOS: invito al tester in Unknown Senders

Sui dispositivi iOS (iPhone con iOS 18 o versioni successive), l'invito al tester di RBM Tester Management può essere filtrato nella cartella Unknown Senders nell'app Messaggi. Si tratta di un comportamento iOS predefinito per i messaggi provenienti da contatti sconosciuti.

Per trovare l'invito:

Per trovare l'invito al tester su iOS

1. Apri l'app Messaggi sull'iPhone.
2. Tocca Filtri nell'angolo in alto a sinistra (o scorri verso destra dall'elenco dei messaggi).
3. Tocca Mittenti sconosciuti.
4. Cerca il messaggio di RBM Tester Management e tocca Fammi un tester per accettare l'invito.

Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni

Un pool di telefoni è un contenitore di identità di messaggistica, come agenti AWS RCS e numeri di telefono SMS, che fornisce un livello di astrazione tra le richieste API e le identità di origine sottostanti. I pool semplificano le modifiche alla configurazione, la migrazione dei tipi di numeri e il fallback. RCS-to-SMS Inviare una singola chiamata API al pool e AWS End User Messaging gestirà la selezione dei canali per voi.

Questo capitolo spiega in che modo la consegna RCS può fallire, cosa rende possibile il fallback degli SMS, la logica di fallback e l'ordine di priorità e le implicazioni di fatturazione. Illustra anche le best practice relative ai singoli casi d'uso e spiega come aggiungere e rimuovere gli agenti AWS RCS dai pool. Per informazioni generali sui pool telefonici, consulta [Pool telefonici negli SMS di messaggistica per utenti AWS finali](#) Per informazioni sulla gestione degli agenti AWS RCS, consulta [Gestione degli agenti RCS](#).

Argomenti

- [In che modo la consegna RCS può fallire](#)
- [Cosa rende possibile il fallback degli SMS](#)

- [Perché usare i pool](#)
- [Pool-per-use-case modello](#)
- [Rischio di conformità con l'invio a livello di account](#)
- [Logica di fallback e ordine di priorità](#)
- [Implicazioni sulla fatturazione del fallback via SMS](#)
- [Test del fallback degli SMS](#)
- [Gestione degli agenti AWS RCS nei pool](#)

In che modo la consegna RCS può fallire

La consegna RCS può fallire per diversi motivi. La comprensione di queste modalità di errore consente di pianificare la strategia di fallback:

- L'operatore non supporta RCS: l'operatore di telefonia mobile del destinatario non ha abilitato la messaggistica RCS sulla propria rete.
- Il dispositivo non supporta RCS: il dispositivo del destinatario non dispone della funzionalità RCS (ad esempio, un dispositivo Android precedente o un iPhone con iOS precedente alla 18).
- Agente non attivo sul corriere: il tuo agente AWS RCS non è stato ancora approvato dal corriere del destinatario o lo stato dell'agente è PARZIALE per quel paese.
- Dispositivo temporaneamente irraggiungibile: il dispositivo del destinatario supporta RCS ma è temporaneamente offline o non ha alcuna connessione dati. I messaggi RCS richiedono una connessione dati per la consegna.

Quando si verifica una di queste condizioni e si utilizza l'invio basato sul pool o a livello di account, la messaggistica con l'utente AWS finale torna automaticamente alla consegna degli SMS utilizzando un numero di telefono dello stesso pool o account.

Cosa rende possibile il fallback degli SMS

SMS fallback richiede sia un agente AWS RCS che almeno un numero di telefono SMS nello stesso pool. Quando invii un messaggio al pool, AWS End User Messaging tenta innanzitutto la consegna RCS. Se il recapito RCS fallisce, il servizio riprova a inviare il messaggio tramite SMS utilizzando un numero di telefono dello stesso pool. Un pool con solo un agente AWS RCS (e nessun numero di telefono) non supporta il fallback via SMS. Se RCS fallisce, il messaggio non viene recapitato.

 Important

Affinché il fallback SMS funzioni, il pool deve contenere sia un agente AWS RCS che uno o più numeri di telefono SMS. Un pool con un solo tipo di identità non fornisce un fallback multicanale.

Perché usare i pool

Consigliamo di utilizzare un pool di telefoni per tutti i casi d'uso della messaggistica, non solo per RCS. I pool offrono i seguenti vantaggi:

- **Fallback SMS automatico:** quando un pool contiene sia un agente AWS RCS che numeri di telefono SMS, AWS End User Messaging tenta prima la consegna RCS. Se la consegna RCS fallisce (ad esempio, il dispositivo o l'operatore del destinatario non supporta RCS), il servizio riprova automaticamente il messaggio via SMS utilizzando un numero di telefono dello stesso pool. Non è necessario implementare la logica di fallback nell'applicazione.
- **Routing intelligente:** il servizio seleziona l'identità di origine migliore dal pool in base alla destinazione, alla disponibilità del canale e alla cronologia di invio permanente. Questo routing avviene in modo trasparente a ogni chiamata. `SendTextMessage`
- **Chiamata API singola:** nella richiesta viene specificato l'ID del pool come identità di origine. `SendTextMessage` Il servizio determina se effettuare la consegna tramite RCS o SMS senza alcuna logica aggiuntiva da parte dell'utente.
- **Flessibilità per le modifiche future:** puoi aggiungere o rimuovere numeri di telefono e agenti AWS RCS da un pool in qualsiasi momento senza modificare il codice dell'applicazione. Ad esempio, puoi aggiungere un numero verde per il fallback degli SMS o sostituire un numero da 10 DLC senza modificare l'integrazione di invio.
- **Nessun costo o svantaggio:** la creazione di un pool e l'aggiunta di identità di origine non comportano costi aggiuntivi. Anche con un solo numero di telefono o un solo agente AWS RCS, l'utilizzo di un pool offre la flessibilità necessaria per aggiungere altre identità in un secondo momento senza modifiche alle applicazioni.

 Note

Ti consigliamo di utilizzare sempre un pool per la messaggistica. L'utilizzo di un pool non comporta costi o svantaggi, anche con un'unica identità di origine. Per il RCS-to-SMS

fallback, il pool deve contenere sia un agente AWS RCS che almeno un numero di telefono SMS. Partire da un pool dall'inizio significa che puoi aggiungere numeri di fallback SMS o agenti AWS RCS aggiuntivi in un secondo momento senza modificare il codice di invio.

Pool-per-use-case modello

Si consiglia di creare un pool per caso d'uso. Ogni pool deve contenere tutti i numeri di telefono e l'agente AWS RCS che servono a un unico scopo di messaggistica. Esempio:

- Un pool transazionale per codici OTP e notifiche di account, contenente il tuo agente AWS RCS e un numero di 10 DLC registrato per la messaggistica transazionale.
- Un pool di marketing per messaggi promozionali, contenente lo stesso agente AWS RCS (o uno diverso) e un numero verde registrato per il marketing.
- Un pool di promemoria degli appuntamenti per le notifiche di pianificazione, contenente il tuo agente AWS RCS e un numero di telefono dedicato per i messaggi relativi agli appuntamenti.

Questo modello garantisce che, quando la consegna RCS fallisce e il servizio ritorna agli SMS, il messaggio di riserva venga inviato da un numero di telefono registrato e approvato per lo stesso caso d'uso. In questo modo la messaggistica rimane conforme ai requisiti del gestore telefonico e ai termini di registrazione.

Rischio di conformità con l'invio a livello di account

Quando invii messaggi a livello di account (senza specificare un pool o un'identità di origine), AWS End User Messaging seleziona un'identità di origine tra tutte le identità disponibili nell'account. Se il tuo account ha più numeri di telefono registrati per diversi casi d'uso, il servizio può selezionare un numero di telefono che non corrisponde al contenuto del messaggio.

Important

Account-level l'invio con casi d'uso misti crea un rischio di conformità. Ad esempio, se il tuo account ha un numero 10DLC registrato per i messaggi OTP e un numero verde registrato per i promemoria degli appuntamenti, è possibile inviare un messaggio OTP che richiama gli SMS dal numero verde per i promemoria degli appuntamenti. Ciò viola i termini di registrazione per quel numero e può comportare il filtraggio dell'operatore o la sospensione del numero.

Per evitare questo rischio, utilizzate l'invio basato su pool con un pool per caso d'uso. Quando specificate un ID del pool nella `SendTextMessage` richiesta, il servizio seleziona solo le identità di origine da quel pool. Poiché tutte le identità del pool sono registrate per lo stesso caso d'uso, il messaggio di fallback viene sempre inviato da un numero appropriato.

Confronto della conformità dell'approccio di invio

Approccio di invio	Comportamento di fallback via SMS	Rischio di conformità
Pool-based (consigliato)	Torna a un numero di telefono nello stesso pool, registrato per lo stesso caso d'uso	Basso: il numero di riserva corrisponde al caso d'uso del messaggio
Account-level	Torna a qualsiasi numero di telefono disponibile nell'account	Alto: il numero di riserva potrebbe non corrispondere al caso d'uso del messaggio se l'account è condiviso da più casi d'uso
Diretto (ARN dell'agente AWS RCS)	Nessun fallback via SMS	Nessuno: il messaggio viene recapitato solo tramite RCS o non viene recapitato affatto

Logica di fallback e ordine di priorità

Quando AWS End User Messaging seleziona un'identità di origine per un messaggio (da un pool o da tutte le identità di account), valuta le identità secondo il seguente ordine di priorità:

1. Identità permanente: se esiste un'associazione di invio permanente per il numero di telefono di destinazione e l'identità è ancora disponibile, il servizio utilizza tale identità.
2. Agente AWS RCS: se non esiste alcuna associazione permanente, il servizio tenta la distribuzione RCS tramite un agente AWS RCS disponibile.
3. Codice breve SMS: se RCS non è disponibile, il servizio seleziona un codice breve SMS.
4. SMS 10DLC: se non è disponibile alcun codice breve, il servizio seleziona un numero da 10 DLC.
5. Toll-Free Numero SMS: se non è disponibile alcun numero da 10 DLC, il servizio seleziona un numero verde.
6. ID mittente SMS: se non è disponibile nessun'altra identità, il servizio seleziona un ID mittente.

Questo ordine di priorità si applica nell'ambito del modello di invio utilizzato. Per l'invio basato su pool, il servizio considera solo le identità nel pool specificato. Per l'invio a livello di account, il servizio considera tutte le identità dell'account.

Fallback automatico via SMS

Quando invii un messaggio tramite un pool o a livello di account, AWS End User Messaging torna automaticamente agli SMS se la consegna RCS non è possibile. Il fallback è asincrono:

Se AWS End User Messaging invia correttamente il messaggio RCS ma non riceve una conferma di consegna o un segnale di errore entro 25 secondi, il servizio torna agli SMS. Ciò consente di gestire i casi in cui l'infrastruttura RCS accetta il messaggio ma la consegna si blocca (ad esempio, il dispositivo del destinatario è temporaneamente irraggiungibile, il gestore telefonico non supporta RCS o il dispositivo no). RCS-capable

Note

L'invio diretto (specificando un ARN dell'agente AWS RCS come identità di origine) non supporta il fallback automatico degli SMS. Se hai bisogno di un fallback via SMS, usa l'invio basato sul pool.

Invio permanente

Sticky Sending è un'ottimizzazione del routing che migliora la coerenza delle consegne. Quando AWS End User Messaging invia correttamente un messaggio a un numero di telefono di destinazione utilizzando un'identità di origine specifica, il servizio memorizza l'associazione per 25 ore. I messaggi successivi alla stessa destinazione entro il periodo di 25 ore vengono instradati tramite la stessa identità di origine, a condizione che sia ancora disponibile nel pool o nell'account.

L'invio permanente si applica sia alla consegna tramite RCS che a quella via SMS. Ad esempio, se un messaggio viene recapitato tramite RCS tramite il tuo agente AWS RCS, anche il messaggio successivo verso la stessa destinazione entro 25 ore viene tentato tramite RCS tramite lo stesso agente. Se il messaggio precedente è stato recapitato tramite SMS (dopo il fallback RCS), il messaggio successivo viene tentato tramite SMS tramite lo stesso numero di telefono.

Il servizio riprova periodicamente la consegna RCS anche quando l'identità permanente è un numero di telefono SMS. Ciò garantisce che i destinatari i cui dispositivi ottengono il supporto RCS (ad

esempio, dopo l'implementazione di un operatore o un aggiornamento del dispositivo) inizino a ricevere messaggi RCS senza intervento manuale.

Caratteristiche principali dell'invio permanente:

- **TTL di 25 ore:** l'abbinamento adesivo scade 25 ore dopo l'ultima consegna avvenuta con successo. Dopo la scadenza, il servizio rivaluta l'ordine di priorità dell'identità di origine per il messaggio successivo.
- **Riprova RCS automatica:** anche se l'identità permanente è un numero di telefono SMS, il servizio tenta periodicamente la consegna RCS per verificare se il destinatario ora supporta RCS.
- **Nessun lavaggio manuale:** non è possibile svuotare o ripristinare manualmente gli abbinamenti di invio permanenti. L'associazione scade automaticamente dopo il TTL di 25 ore.

Ricevute di consegna durante il fallback

Quando si verifica il fallback via SMS, AWS End User Messaging genera un'unica ricevuta di consegna per l'ultimo canale che ha recapitato il messaggio. Se il messaggio viene recapitato tramite SMS dopo il fallback RCS, la ricevuta di consegna indica SMS come canale di consegna. È possibile determinare il canale di consegna ispezionando il `originatingPhoneNumber` campo relativo all'evento. Se il valore è un ID agente RCS, il messaggio è stato recapitato tramite RCS. Se il valore è un numero di E.164 telefono o un codice breve, il messaggio è stato recapitato tramite SMS. Per ulteriori informazioni sui campi relativi agli eventi, vedere [Esempio AWS Dati degli eventi SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

In circostanze normali, AWS End User Messaging revoca il messaggio RCS prima che venga recapitato il messaggio di fallback SMS. In questo modo si evita che il destinatario riceva lo stesso messaggio due volte. Tuttavia, in rari casi, è possibile che vengano recapitati sia il messaggio RCS che il messaggio di fallback SMS. Ciò può accadere se il messaggio RCS viene recapitato dopo il timeout di 25 secondi ma prima del completamento della revoca. In questi rari scenari di doppia consegna, è possibile ricevere ricevute di consegna per entrambi i canali.

Per informazioni sull'impatto della doppia consegna sulla fatturazione, consulta [Modello di fatturazione e prezzo RCS](#)

Implicazioni sulla fatturazione del fallback via SMS

Quando un messaggio passa da RCS a SMS, ti viene addebitato il costo del recapito dell'SMS, non del tentativo RCS fallito. I messaggi RCS vengono fatturati solo se consegnati correttamente

al dispositivo del destinatario. Se il recapito RCS fallisce e il messaggio ritorna alla modalità SMS, pagherai la tariffa SMS per quel messaggio.

In rari scenari di doppia consegna (in cui vengono recapitati sia il messaggio RCS che il messaggio di riserva SMS), è possibile che ti vengano addebitati costi per entrambe le consegne. Per i dettagli di fatturazione completi, consulta [Modello di fatturazione e prezzo RCS](#)

Test del fallback degli SMS

È possibile testare il comportamento di fallback degli SMS per verificare che i messaggi vengano recapitati tramite SMS quando la consegna RCS non è possibile. Esistono due approcci per testare il fallback degli SMS, a seconda che si disponga di un numero di telefono SMS approvato.

Test senza un numero SMS approvato

È possibile verificare che AWS End User Messaging attivi correttamente il meccanismo di fallback senza un numero di telefono SMS approvato. Anche senza un numero approvato, è possibile visualizzare gli eventi relativi ai tentativi e agli errori tramite SMS, a conferma del corretto funzionamento del fallback.

Per testare il fallback degli SMS senza un numero SMS approvato

1. Metti offline il dispositivo di test disattivando i dati mobili e/o Wi-Fi abilitando la modalità aereo.
2. Invia un messaggio RCS al dispositivo di test utilizzando l'`SendTextMessageAPI` con l'ARN dell'agente AWS RCS come identità di origine.
3. Controlla l'evento del messaggio CloudWatch o la destinazione dell'evento. Dovresti visualizzare un evento di consegna non riuscita che indica che la consegna RCS non è stata possibile e che il servizio ha tentato il fallback via SMS.

Poiché non è disponibile un numero di telefono SMS come fallback, anche la consegna degli SMS non riesce. Tuttavia, l'evento conferma che AWS End User Messaging ha attivato correttamente il meccanismo di fallback.

Test con un numero SMS approvato

Per un test di fallback SMS end-to-end completo, aggiungi un numero di telefono SMS approvato e il tuo agente AWS RCS allo stesso pool di telefoni. Ciò consente di verificare che i messaggi vengano recapitati tramite SMS quando RCS non è disponibile.

Per testare il fallback degli SMS con un numero SMS approvato

1. Crea un pool di telefoni che contenga sia il tuo agente AWS RCS che un numero di telefono SMS approvato (ad esempio un numero 10DLC, gratuito o con codice breve).
2. Metti offline il dispositivo di prova disabilitando i dati mobili o abilitando la modalità aereo Wi-Fi.
3. Invia un messaggio utilizzando l'SendTextMessageAPI con l'ID del pool come identità di origine.
4. Verifica che il messaggio venga recapitato tramite SMS al dispositivo di test.
5. Controlla l'evento di consegna per confermare che il messaggio è stato recapitato tramite il canale SMS dopo il fallback RCS.

Gestione degli agenti AWS RCS nei pool

Per istruzioni dettagliate sulla creazione di pool con gli agenti AWS RCS, l'aggiunta di agenti ai pool esistenti, la comprensione dei requisiti di configurazione dei pool e la rimozione di agenti dai pool, consulta [Gestione degli agenti AWS RCS nei pool](#)

Invio di messaggi RCS

AWS End User Messaging utilizza la stessa SendTextMessage API per la consegna tramite RCS e SMS. Il modo in cui il servizio indirizza il messaggio dipende dall'identità di origine specificata nella richiesta. Puoi inviare messaggi tramite un pool di telefoni (consigliato), a livello di account o direttamente tramite un AWS RCS Agent ARN.

Questa sezione spiega i tre modelli di invio, come interpretare le ricevute di consegna e fornisce esempi di codice. Per dettagli sull'invio permanente, sull'ordine di priorità dell'identità di origine e sul fallback automatico degli SMS, consulta [Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni](#). Per dettagli sulla gestione degli agenti AWS RCS, consulta [Gestione degli agenti RCS](#).

Argomenti

- [Schemi di invio](#)
- [Invio permanente, ordine prioritario e fallback degli SMS](#)
- [Esempi di codice](#)
- [Richiesta dell'agente AI per l'invio di messaggi RCS](#)
- [Gestione delle ricevute di consegna](#)

Schemi di invio

AWS End User Messaging supporta tre modelli per l'invio di messaggi RCS. Ogni pattern determina in che modo il servizio seleziona un'identità di origine e se è disponibile il fallback automatico degli SMS.

Schemi di invio RCS

Pattern	Come funziona	Ripiego via SMS	Quando utilizzare
Basato sul pool (consigliato)	Specificate un ID del pool come identità di origine. Il servizio seleziona l'identità migliore dal pool.	Sì	Tutti i casi d'uso. Fornisce la selezione automatica dei canali e il fallback degli SMS con un routing sicuro di conformità.
A livello di account	Ometti l'identità di origine. Il servizio seleziona tra tutte le identità disponibili nel tuo account.	Sì	Configurazioni semplici con un unico caso d'uso. Non consigliato per account con più casi d'uso.
Invio diretto	Specificare un ARN dell'agente AWS RCS come identità di origine. Il messaggio viene inviato solo tramite RCS.	No	RCS-or-nothing casi d'uso o quando gestisci il fallback degli SMS al di fuori della messaggistica con l'utente AWS finale.

Invio basato sul pool (consigliato)

L'invio basato su pool è l'approccio consigliato per tutti i casi d'uso RCS. Quando si specifica un ID del pool come identità di origine nella `SendTextMessage` richiesta, AWS End User Messaging seleziona l'identità di origine migliore dal pool in base alla destinazione, alla disponibilità del canale e alla cronologia di invio permanente.

Se il pool contiene sia un agente AWS RCS che numeri di telefono SMS, il servizio tenta prima la consegna RCS. Se la consegna RCS fallisce, il servizio torna automaticamente agli SMS utilizzando

un numero di telefono dello stesso pool. Poiché tutte le identità del pool sono registrate per lo stesso caso d'uso, il messaggio di fallback viene sempre inviato da un numero appropriato.

Per dettagli sulla creazione e configurazione di pool con AWS RCS Agents, consulta [Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni](#)

Invio a livello di account

Quando ometti l'identità di origine dalla tua `SendTextMessage` richiesta, AWS End User Messaging seleziona un'identità di origine tra tutte le identità disponibili nel tuo account. Il servizio utilizza l'ordine di priorità dell'identità di origine per determinare quale identità utilizzare. Per informazioni dettagliate, vedi [Logica di fallback e ordine di priorità](#).

Important

L'invio a livello di account crea un rischio di conformità se l'account contiene numeri di telefono registrati per diversi casi d'uso. Quando la consegna RCS fallisce e il servizio ricorre agli SMS, può selezionare un numero di telefono che non corrisponde al contenuto del messaggio. Ad esempio, un messaggio OTP potrebbe ricorrere a un numero verde registrato per i promemoria degli appuntamenti, violando i termini di registrazione per quel numero. Per evitare questo rischio, utilizzate l'invio basato su pool con un pool per caso d'uso. Per informazioni dettagliate, vedi [Rischio di conformità con l'invio a livello di account](#).

Invio diretto (solo RCS)

Quando specifichi un ARN dell'agente AWS RCS come identità di origine nella richiesta AWS , End User Messaging invia `SendTextMessage` il messaggio solo tramite RCS. Non esiste un fallback automatico tramite SMS. Se il recapito RCS fallisce, il messaggio non viene riprovato su un altro canale.

Utilizza l'invio diretto quando:

- Vuoi la RCS-or-nothing consegna. Il messaggio deve essere recapitato solo tramite RCS e preferisci che non venga recapitato tramite SMS.
- È possibile gestire il fallback degli SMS al di fuori della messaggistica con l'utente AWS finale. L'applicazione gestisce la logica di fallback in modo indipendente, ad esempio rilevando un errore di consegna RCS e inviando un SMS separato tramite un sistema o un provider diverso.

 Note

L'invio diretto ignora tutta la logica di fallback degli SMS. Se il dispositivo o l'operatore del destinatario non supporta RCS, il messaggio non viene recapitato. Nella maggior parte dei casi d'uso, l'invio in pool è consigliato perché fornisce un fallback automatico degli SMS senza costi aggiuntivi.

Invio permanente, ordine prioritario e fallback degli SMS

Quando si inviano messaggi tramite un pool o a livello di account, AWS End User Messaging utilizza l'invio permanente (un'ottimizzazione del routing di 25 ore), un ordine di priorità delle identità di origine e il fallback automatico degli SMS per selezionare il canale e l'identità migliori per ogni messaggio. Per informazioni complete sul funzionamento di questi meccanismi, tra cui il fallback automatico, le ricevute di consegna durante il fallback e le implicazioni relative alla fatturazione, consulta [Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni](#)

Esempi di codice

I seguenti esempi in Python mostrano come inviare messaggi RCS utilizzando ciascuno dei tre modelli di invio. Tutti gli esempi utilizzano il `pinpoint-sms-voice-v2` client boto3 e l'API `SendTextMessage`

Esempio di invio basato su pool

L'esempio seguente invia un messaggio tramite un pool di telefoni. Il servizio seleziona l'identità di origine migliore dal pool e ricorre automaticamente agli SMS se la consegna RCS non è possibile.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
    MessageBody='Your appointment is confirmed for tomorrow at 2:00 PM.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)
```

```
print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Esempio di invio a livello di account

L'esempio seguente invia un messaggio a livello di account omettendo l'identità di origine. Il servizio seleziona un'identità tra tutte le identità disponibili nell'account utilizzando l'ordine di priorità.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    MessageBody='Your verification code is 123456.',
    MessageType='TRANSACTIONAL'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Important

Se il tuo account contiene numeri di telefono registrati per diversi casi d'uso, l'invio a livello di account può indirizzare il fallback degli SMS verso un numero che non corrisponde al contenuto del messaggio. Utilizza l'invio basato su pool con un pool per caso d'uso per evitare rischi di conformità.

Esempio di invio diretto

L'esempio seguente invia un messaggio direttamente tramite un ARN di AWS RCS Agent. Il messaggio viene recapitato solo tramite RCS, senza fallback via SMS.

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_text_message(
```

```
DestinationPhoneNumber='+12065550100',
OriginationIdentity='arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:rca-agent/rca-
a1b2c3d4',
MessageBody='Welcome to our RCS channel! Reply HELP for assistance.'
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

Note

Se il dispositivo o l'operatore del destinatario non supporta RCS, il messaggio non viene recapitato. Non viene tentato alcun tentativo di fallback via SMS. Utilizza questo schema solo quando desideri la RCS-or-nothing consegna o quando gestisci il fallback degli SMS al di fuori della messaggistica con l'utente AWS finale.

Richiesta dell'agente AI per l'invio di messaggi RCS

Se utilizzi un assistente di codifica AI generativo o un agente AI, puoi utilizzare il seguente prompt per ottenere assistenza nell'invio di messaggi RCS utilizzando la AWS CLI o l'SDK.

Note

Copia il seguente prompt e incollalo nel tuo agente AI o assistente di codifica:

```
## RCS Messaging Assistant Prompt
```

```
Help me send RCS messages using AWS End User Messaging SMS with the
`pinpoint-sms-voice-v2` service. Show me exact CLI commands and Python/boto3
examples. Ask me for my details before generating any commands.
```

```
**Important rules for generating commands:**
```

- The API is `send-text-message` – the same command used for SMS. There is NO separate RCS send API.
- There is NO `describe-messages` API. Do not generate it.
- The boto3 method is `send\_text\_message` on the `pinpoint-sms-voice-v2` client.
- Use the term "testing" – NOT "sandbox".

****Prerequisites:**** I have an existing RCS agent (created via the setup process) and a verified test device.

Pattern 1: Direct RCS sending (simplest, good for testing)

Send directly through my RCS Agent ARN. RCS-only delivery, no SMS fallback. If the recipient's device doesn't support RCS, the message is not delivered.

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <agent-arn> --message-body "<text>"
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

Returns `MessageId`.

Pattern 2: Pool-based sending (recommended for production)

Send through a phone pool containing my RCS agent (and optionally SMS phone numbers for fallback). The service tries RCS first, then falls back to SMS asynchronously if no RCS signal within 25 seconds. This is NOT synchronous fallback – the SMS is sent as a separate attempt after the timeout.

To set up a pool:

- `create-pool --origination-identity <rsc-agent-id> --message-type TRANSACTIONAL` # returns `PoolId`
- Optionally add SMS numbers: `associate-origination-identity --pool-id <id> --origination-identity <phone-number-id>`

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--origination-identity <pool-id> --message-body "<text>"
--message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

Pattern 3: Account-level sending

Send without specifying `--origination-identity`. The service auto-selects the best identity from the account.

```
CLI: `send-text-message --destination-phone-number <E.164>
--message-body "<text>" --message-type <TRANSACTIONAL|PROMOTIONAL>`
```

****Compliance warning:**** If the account has multiple RCS agents, SMS numbers, or different use cases, the service picks an identity automatically – which may not be the intended one. Use pool-based or direct sending for explicit control over which identity is used.

Delivery verification

- For testing: check the test device directly – the message appears from the branded RCS agent.
- For production: configure event destinations BEFORE sending using `create-event-destination` (SNS, CloudWatch Logs, or Firehose). Event destinations do not retroactively capture events for already-sent messages.
- CloudWatch metrics in `AWS/SMSVoice` namespace provide aggregate delivery statistics.

Behavioral notes

- Sticky sending: the service remembers the last successful identity per destination number for 25 hours.
- Pool-based sending is recommended for production because it provides automatic SMS fallback.
- All three patterns use the same `send-text-message` API – the only difference is what you pass (or don't pass) as `--origination-identity`.

****Before generating commands, ask me for:****

- Which sending pattern I want to use (direct, pool-based, or account-level)
- My RCS Agent ARN
- My pool ID (if using pool-based sending)
- Destination phone number in E.164 format
- Message type (TRANSACTIONAL or PROMOTIONAL)
- Message text

Gestione delle ricevute di consegna

AWS End User Messaging fornisce le ricevute di consegna per i messaggi RCS tramite Amazon EventBridge e le destinazioni degli eventi con set di configurazione. Le ricevute di consegna indicano lo stato finale del messaggio e il canale utilizzato per la consegna. Per informazioni su come configurare le destinazioni degli eventi per acquisire le ricevute di consegna e altri eventi relativi ai messaggi, consulta [Destinazioni degli eventi negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)

Valori dello stato della consegna

I seguenti valori dello stato di consegna si applicano ai messaggi RCS:

CONSEGNATO

Il messaggio è stato recapitato correttamente al dispositivo del destinatario.

IN ATTESA

Il messaggio è stato accettato dall'infrastruttura RCS ma la conferma di consegna non è stata ancora ricevuta. Il messaggio potrebbe ancora essere recapitato.

SCADUTO

Il messaggio non è stato recapitato entro il periodo di tempo consentito. Per i messaggi RCS con fallback SMS, questo stato si applica al tentativo RCS prima che si verifichi il fallback.

NON CONSEGNABILE

Il messaggio non può essere recapitato. Ciò può verificarsi quando il dispositivo del destinatario è permanentemente irraggiungibile o il numero di telefono non è valido.

REJECTED

Il messaggio è stato rifiutato dall'infrastruttura o dal gestore RCS. Ciò può verificarsi a causa di violazioni delle politiche sui contenuti o di filtri a livello di operatore.

Attribuzione del canale

Le ricevute di consegna includono l'attribuzione del canale che indica se il messaggio è stato recapitato tramite RCS o SMS. Questo è importante per comprendere il mix di spedizioni e ai fini della fatturazione.

- Quando un messaggio viene recapitato tramite RCS, la ricevuta di consegna indica RCS come canale di consegna e include l'identità dell'agente AWS RCS.
- Quando un messaggio diventa SMS, la ricevuta di consegna indica SMS come canale di consegna e include l'identità del numero di telefono SMS utilizzato per la consegna.
- Quando un invio diretto (AWS RCS Agent ARN) fallisce, la ricevuta di consegna indica RCS come canale tentato con uno stato di errore. Non viene generata alcuna ricevuta di fallback via SMS.

Per i dettagli sulle CloudWatch metriche RCS e sul monitoraggio dei modelli di distribuzione, vedere [CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS](#). Per informazioni su come il canale di consegna influisce sulla fatturazione, consulta [Modello di fatturazione e prezzo RCS](#).

Ricezione di messaggi RCS in entrata

AWS End User Messaging supporta la messaggistica RCS bidirezionale, che consente di ricevere messaggi di testo dai clienti. I messaggi RCS in entrata seguono lo stesso schema della messaggistica bidirezionale SMS: i messaggi in entrata vengono recapitati a un argomento Amazon SNS configurato dall'utente e vengono elaborati utilizzando le funzioni Lambda o altri abbonati SNS.

Important

Per utilizzare i messaggi RCS in entrata, devi impostare un argomento SNS di messaggistica bidirezionale sul tuo agente AWS RCS. Two-way la messaggistica è disabilitata per impostazione predefinita quando crei un agente. Dopo averlo abilitato e configurato un argomento SNS, i messaggi in entrata vengono recapitati a quell'argomento. Ai clienti vengono addebitati i costi per tutti i messaggi RCS in entrata secondo le tariffe standard.

Questa sezione spiega come funziona la messaggistica RCS bidirezionale, come abilitarla per il tuo agente AWS RCS, il formato del payload dei messaggi in entrata e come gestire le parole chiave. Per informazioni sulla gestione degli agenti AWS RCS, consulta [Gestione degli agenti RCS](#). Per informazioni sull'invio di messaggi RCS, consulta. [Invio di messaggi RCS](#)

Argomenti

- [Come funziona la messaggistica RCS bidirezionale](#)
- [Configurazione della destinazione di messaggistica bidirezionale](#)
- [Formato del payload dei messaggi in entrata](#)
- [Tipi di messaggi supportati](#)
- [Gestione delle parole chiave per RCS](#)
- [Elaborazione dei messaggi in entrata con Lambda](#)
- [Le migliori pratiche per la messaggistica RCS in entrata](#)

Come funziona la messaggistica RCS bidirezionale

Quando un cliente invia un messaggio di testo al tuo agente AWS RCS, AWS End User Messaging riceve il messaggio e lo pubblica su un argomento Amazon SNS da te indicato. Da lì, puoi elaborare il messaggio utilizzando qualsiasi abbonato SNS, come una funzione Lambda, una coda Amazon SQS o un endpoint. HTTP/HTTPS

Il flusso di messaggistica RCS bidirezionale funziona come segue:

1. Un cliente invia un messaggio di testo al tuo agente AWS RCS dal proprio RCS-capable dispositivo.
2. AWS End User Messaging riceve il messaggio in entrata e lo valuta in base alle parole chiave configurate. Se il messaggio corrisponde a una parola chiave, il servizio invia la risposta automatica configurata (se presente).
3. AWS End User Messaging pubblica il payload del messaggio come oggetto JSON nell'argomento Amazon SNS che hai configurato per la messaggistica bidirezionale sull'agente AWS RCS.
4. I tuoi abbonati SNS (ad esempio, una funzione Lambda) ricevono il payload del messaggio e lo elaborano in base alla logica dell'applicazione.

RCS in AWS End User Messaging attualmente supporta i messaggi di testo in entrata. Se un cliente invia un messaggio multimediale (come un'immagine o un video) al tuo agente AWS RCS, il messaggio viene registrato con lo stato IGNORATO. L'applicazione non riceve messaggi multimediali tramite l'argomento SNS.

Configurazione della destinazione di messaggistica bidirezionale

Per ricevere ed elaborare i messaggi RCS in entrata nella tua applicazione, devi abilitare la messaggistica bidirezionale e configurare una destinazione sul tuo agente AWS RCS. Two-way la messaggistica è disabilitata per impostazione predefinita. Quando lo abiliti, specifichi un argomento di Amazon SNS in cui AWS End User Messaging recapita i messaggi in entrata. Puoi configurare la destinazione utilizzando la console di messaggistica dell'utente AWS finale o l'API.

Console

Per configurare la destinazione di messaggistica bidirezionale utilizzando la console

1. Apri la console di messaggistica per l'utente AWS finale.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Agenti RCS.
3. Scegli l'agente AWS RCS che desideri configurare.
4. Scegli la scheda Two-way di messaggistica.
5. Seleziona Modifica impostazioni.
6. Attiva Abilita la messaggistica bidirezionale.

7. Per l'argomento SNS, scegli un argomento Amazon SNS esistente o creane uno nuovo. Questo è l'argomento in cui vengono pubblicati i messaggi in entrata.
8. Scegli Save (Salva).

AWS CLI

Per configurare la destinazione di messaggistica bidirezionale utilizzando l'API, chiama l'UpdateRcsAgentAPI con i seguenti parametri:

- `two-way-enabled`— Impostato per `true` abilitare la messaggistica bidirezionale.
- `two-way-channel-arn`— L'ARN dell'argomento Amazon SNS in cui vengono pubblicati i messaggi in entrata.
- `two-way-channel-role`— L'ARN del ruolo IAM che concede l'autorizzazione AWS End User Messaging a pubblicare messaggi sull'argomento SNS.

L'esempio seguente configura la destinazione di messaggistica bidirezionale utilizzando la CLI AWS :

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-rcs-agent \
  --rcs-agent-id rcs-a1b2c3d4 \
  --two-way-enabled \
  --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:MyRCSInboundTopic \
  --two-way-channel-role arn:aws:iam::123456789012:role/SMSVoiceSNSPublishRole
```

Autorizzazioni per gli argomenti SNS

L'argomento Amazon SNS che configuri per la messaggistica RCS bidirezionale deve consentire a AWS End User Messaging di pubblicare messaggi su di esso. Hai due opzioni per concedere l'accesso.

Opzione 1: utilizza un ruolo IAM

Crea un ruolo IAM che AWS End User Messaging possa assumere per pubblicare messaggi sul tuo argomento SNS. Il ruolo richiede sia una politica di fiducia che una politica di autorizzazione.

Di seguito è riportata la politica di fiducia per il ruolo IAM. Sostituiscila *accountId* con l'ID univoco del tuo Account AWS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Di seguito è riportata la politica di autorizzazione per il ruolo IAM. Il SMSVoiceAllowSNSPublish Sid consente la pubblicazione su argomenti Amazon SNS e SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics il Sid è opzionale per gli argomenti crittografati di Amazon SNS. Apporta le seguenti modifiche:

- *partition* Sostituiscilo con la AWS partizione in cui utilizzi AWS End User Messaging.
- *region* Sostituiscila con Regione AWS quella in cui utilizzi la messaggistica con l'utente AWS finale.
- Sostituiscilo *accountId* con l'ID univoco del tuo Account AWS.
- Sostituisci *snsTopicName* con il nome dell'argomento Amazon SNS che riceve i messaggi in entrata.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:ResourceAccount": "accountId"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "kms:Decrypt",
      "kms:GenerateDataKey*"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
"arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicName",
        "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
      }
    }
  }
]
}

```

Opzione 2: utilizza una policy tematica SNS

In alternativa, aggiungi una dichiarazione politica direttamente all'argomento SNS che consenta a AWS End User Messaging di pubblicare messaggi. Sostituisci *snsTopicArn* con l'ARN del tuo argomento SNS.

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}

```

Formato del payload dei messaggi in entrata

Quando il tuo agente AWS RCS riceve un messaggio di testo in entrata, AWS End User Messaging pubblica un payload JSON sull'argomento Amazon SNS configurato. Il payload dei messaggi in entrata RCS utilizza lo stesso formato della messaggistica bidirezionale SMS:

```
{
  "originationNumber": "+14255550182",
  "destinationNumber": "+12125550101",
  "messageKeyword": "JOIN",
  "messageBody": "EXAMPLE",
  "inboundMessageId": "cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId": "wJa1rXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}
```

Il payload dei messaggi in entrata contiene i seguenti campi:

Campi di payload dei messaggi RCS in entrata

Campo	Description
originationNumber	Il numero di telefono che ha inviato il messaggio in entrata (il numero di telefono del cliente).
destinationNumber	L'identificatore dell'agente AWS RCS che ha ricevuto il messaggio.
messageKeyword	La parola chiave registrata che corrisponde al messaggio in entrata, se presente. Le parole chiave vengono valutate rispetto all'inizio del corpo del messaggio.
messageBody	Il contenuto testuale del messaggio in entrata.
inboundMessageId	Un identificatore univoco per il messaggio in entrata.
previousPublishedMessageId	L'identificatore univoco del messaggio in uscita a cui il cliente sta rispondendo, se il messaggio in entrata è una risposta a un messaggio in uscita precedente.

Tipi di messaggi supportati

RCS in AWS End User Messaging attualmente supporta la ricezione di messaggi di testo in entrata. Quando un cliente invia un messaggio di testo al tuo agente AWS RCS, il messaggio viene recapitato all'argomento Amazon SNS configurato per l'elaborazione.

Se un cliente invia un messaggio multimediale (come un'immagine, un video o un file) al tuo agente AWS RCS, AWS End User Messaging registra il messaggio con lo stato IGNORATO. I messaggi multimediali non vengono recapitati all'argomento SNS e non vengono elaborati dall'applicazione. Nessun errore viene restituito al mittente.

Gestione delle parole chiave per RCS

Le parole chiave consentono di configurare risposte automatiche quando i clienti inviano parole o frasi specifiche al tuo agente AWS RCS. Quando un messaggio in entrata corrisponde a una parola chiave configurata, AWS End User Messaging invia il messaggio di risposta automatica associato al cliente.

Per RCS, le parole chiave sono configurate sull'agente RCS di AWS e si applicano a tutti gli ID RCS for Business associati (agente di test e agenti di lancio nazionali). Puoi configurare fino a 30 parole chiave per agente AWS RCS.

Per gestire le parole chiave per il tuo agente AWS RCS, usa la console AWS End User Messaging o l'API. Per informazioni generali sulla gestione delle parole chiave, consulta [Parole chiave negli SMS di messaggistica per gli utenti AWS finali](#).

Note

Le parole chiave configurate sull'agente AWS RCS si applicano a tutte le registrazioni associate. Non puoi impostare parole chiave diverse per il tuo agente di test e gli agenti di lancio nazionali in modo indipendente.

Elaborazione dei messaggi in entrata con Lambda

Un modello comune per l'elaborazione dei messaggi RCS in entrata consiste nel sottoscrivere una funzione Lambda all'argomento Amazon SNS configurato per la messaggistica bidirezionale. La funzione Lambda riceve il payload dei messaggi in entrata e può implementare la logica

dell'applicazione, ad esempio rispondere alle richieste dei clienti, elaborare comandi o instradare messaggi verso altri sistemi.

Il seguente esempio di Python mostra una funzione Lambda che elabora i messaggi RCS in entrata e invia una risposta utilizzando l'API: `SendTextMessage`

```
import json
import boto3

sms_client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

def lambda_handler(event, context):
    # Parse the SNS message
    for record in event['Records']:
        sns_message = json.loads(record['Sns']['Message'])

        origination_number = sns_message['originationNumber']
        message_body = sns_message['messageBody']
        keyword = sns_message.get('messageKeyword', '')

        print(f"Received message from {origination_number}: {message_body}")

        # Process the message and determine a response
        if keyword.upper() == 'HELP':
            response_text = 'Available commands: HELP, STATUS, STOP'
        elif keyword.upper() == 'STATUS':
            response_text = 'Your account is active. No action needed.'
        else:
            response_text = (
                f'Thanks for your message. '
                f'Reply HELP for available commands.'
            )

        # Send a response back to the customer
        try:
            response = sms_client.send_text_message(
                DestinationPhoneNumber=origination_number,
                OriginationIdentity='pool-a1b2c3d4e5f6g7h8i',
                MessageBody=response_text,
                MessageType='TRANSACTIONAL'
            )
            print(f"Response sent. Message ID: {response['MessageId']}")
```

```
except Exception as e:
    print(f"Failed to send response: {str(e)}")

return {'statusCode': 200}
```

In questo esempio, la funzione Lambda:

1. Analizza il payload dei messaggi in entrata dall'evento SNS.
2. Controlla il `messageKeyword` campo per determinare l'intenzione del cliente.
3. Invia una risposta utilizzando l'invio basato sul pool (consigliato) tramite l'`SendMessageAPI`. Il pool gestisce automaticamente la selezione dei canali.

Note

Quando inviate risposte ai messaggi in entrata, utilizzate l'invio basato sul pool per garantire il fallback automatico degli SMS se il dispositivo del cliente non supporta più RCS. Per i dettagli sugli schemi di invio, consulta. [Invio di messaggi RCS](#)

Le migliori pratiche per la messaggistica RCS in entrata

Segui queste best practice per implementare la messaggistica RCS bidirezionale:

- Implementa la gestione degli errori: la tua funzione Lambda o l'abbonato SNS dovrebbe gestire gli errori con garbo. Se la tua funzione non riesce a elaborare un messaggio, configura una coda di lettere morte (DLQ) sull'abbonamento SNS per acquisire i messaggi non elaborati e riprovare in un secondo momento.
- Invia risposte di riserva: quando l'applicazione riceve un messaggio che non può essere elaborato, invia una risposta alternativa utile anziché lasciare il cliente senza risposta. Ad esempio, rispondi con i comandi disponibili o indirizza il cliente verso un canale di assistenza alternativo.
- Utilizza l'invio basato sul pool per le risposte: quando invii risposte ai messaggi in entrata, utilizza l'invio basato sul pool per garantire il fallback automatico degli SMS. Ciò garantisce che la risposta raggiunga il cliente anche se il suo dispositivo non supporta più RCS.
- Monitora l'elaborazione dei messaggi: utilizza i CloudWatch parametri di Amazon per monitorare il volume dei messaggi in entrata e la percentuale di successo dell'elaborazione. Imposta allarmi per

situazioni insolite, come un aumento improvviso dei messaggi in entrata o un elevato tasso di errori di elaborazione. Per i dettagli sulle metriche RCS, consulta [CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS](#)

- Gestisci le risposte alle parole chiave in modo coerente: assicurati che le risposte automatiche alle parole chiave e le risposte programmatiche dell'applicazione non siano in conflitto. Se configuri una risposta automatica per una parola chiave specifica, la funzione Lambda riceve comunque il messaggio. Progetta la tua funzione per evitare di inviare una risposta duplicata per le parole chiave che hanno già configurato le risposte automatiche.

Lancio di RCS nei Paesi

Dopo aver testato l'integrazione della messaggistica RCS utilizzando un agente di test, il passaggio successivo consiste nel lanciare l'agente AWS RCS in uno o più paesi. Ogni lancio in un paese crea un RCS for Business ID separato, approvato per ogni operatore di quel paese. AWS End User Messaging supporta i lanci di RCS in 22 paesi in Nord America, Sud America, Europa e Asia Pacifico.

La procedura di lancio per paese segue questo percorso: crei un agente AWS RCS, invii una registrazione di test per ottenere un agente di test e quindi invii una o più registrazioni di lancio in uno o più paesi. La registrazione al lancio in ogni paese passa attraverso un processo di approvazione separato per ogni operatore di quel paese. Per l'elenco completo dei paesi supportati, consulta [Paesi supportati per RCS](#).

Note

La console AWS End User Messaging presenta la creazione di AWS RCS Agent e la registrazione dei test come un unico flusso di lavoro guidato. Gli utenti dell'API possono creare l'agente AWS RCS separatamente e tecnicamente potrebbero saltare la registrazione del test, ma consigliamo vivamente di completare i test prima di inviare le registrazioni di lancio per paese.

Per una panoramica di come l'agente AWS RCS si relaziona agli ID RCS for Business, consulta [Che cos'è RCS?](#) Per dettagli sulla creazione e la gestione del tuo agente AWS RCS, consulta [Gestione degli agenti RCS](#).

Argomenti

- [Registrazione ai test](#)

- [Agente di test come modello per i lanci nei vari paesi](#)
- [Selezione dei casi d'uso](#)
- [Gestione dello stato di registrazione](#)
- [Per-carrier stato di avvio](#)
- [Tempistiche di approvazione del corriere](#)
- [Problemi di registrazione e risoluzione dei problemi più comuni](#)
- [Registrazione standard per il lancio nel paese](#)
- [Lancio di RCS in Austria](#)
- [Lancio di RCS in Brasile](#)
- [Lancio di RCS in Canada](#)
- [Lancio di RCS in Francia](#)
- [Lancio di RCS in Germania](#)
- [Lancio di RCS in Messico](#)
- [Lancio di RCS nei Paesi Bassi](#)
- [Lancio di RCS in Perù](#)
- [Lancio di RCS a Singapore](#)
- [Lancio di RCS in Spagna](#)
- [Lancio di RCS nel Regno Unito](#)
- [Lancio di RCS negli Stati Uniti d'America](#)
- [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

Registrazione ai test

Prima di poter inviare una registrazione per il lancio in un paese, devi prima completare una registrazione di test per il tuo agente AWS RCS. La registrazione al test crea un agente di test (un RCS for Business ID) che puoi utilizzare per convalidare l'integrazione prima di passare alla produzione.

Per istruzioni dettagliate sulla creazione di un agente AWS RCS e sul completamento della registrazione del test, consulta. [Nozioni di base su RCS](#) Per dettagli sulla gestione dei dispositivi di test e sull'invio di messaggi di test, consulta. [Test dei messaggi RCS](#)

 Important

I messaggi di test vengono addebitati secondo le tariffe RCS standard.

Agente di test come modello per i lanci nei vari paesi

 Important

L'agente di test funge da modello per tutte le registrazioni di lancio nel tuo paese. La configurazione del marchio che hai impostato durante la registrazione dei test è quella che viene precompilata nel modulo di lancio di ogni paese. Prenditi del tempo necessario per configurare il tuo agente di test prima di inviare i lanci per paese.

Quando invii una registrazione per il lancio in un paese, la console di messaggistica per l'utente AWS finale compila automaticamente il modulo di registrazione con la configurazione del marchio fornita dal tuo agente di test. Ciò include il nome del marchio, il logo, l'immagine del banner, il colore del marchio, la descrizione e l'URL del sito web.

Puoi personalizzare i campi per ogni paese di lancio. Ad esempio, puoi modificare il nome, il logo, l'immagine del banner o le informazioni di contatto dell'agente rivolto ai consumatori in modo che soddisfino i requisiti locali. I paesi possono avere asset di brand diversi. L'agente di test fornisce il punto di partenza, ma il lancio di ogni paese può essere personalizzato in modo indipendente.

Selezione dei casi d'uso

Quando invii una registrazione per il lancio in un paese, devi selezionare una categoria di casi d'uso che descriva come intendi utilizzare la messaggistica RCS. La categoria dei casi d'uso viene esaminata dai corrieri nell'ambito del processo di approvazione. Sono disponibili le seguenti categorie di casi d'uso:

 Important

È necessario fornire esempi di casi d'uso per avviare l'agente. Seleziona il caso d'uso appropriato, poiché questo determina la configurazione e le funzionalità del tuo agente. Una selezione errata può causare ritardi o problemi di distribuzione.

OTP (password monouso)

Utilizzato per l'autenticazione dell'account o la conferma sicura delle transazioni.

Non consentiti: aggiornamenti, offerte o promozioni dei prodotti.

Transazionale

Invia notifiche e aggiornamenti relativi ai prodotti o ai servizi del cliente (ad esempio avvisi, conferme, aggiornamenti dell'account).

Non consentiti: offerte, promozioni, sconti o upgrade.

Promozionale

Utilizzato per offerte, promozioni e messaggi di marketing per aumentare le vendite, compresi i promemoria per transazioni incomplete.

Non consentite: OTP, 2FA o notifiche transazionali urgenti.

Multi-use

Utilizzato quando la messaggistica include messaggi sia transazionali che promozionali (ad esempio, l'invio di una conferma di acquisto seguita da un'offerta correlata).

Non consentito: OTP/2FA reimpostazione della password o uso puramente transazionale o puramente promozionale.

Gestione dello stato di registrazione

Le registrazioni al lancio nei vari Paesi sono sottoposte a un processo di approvazione in più fasi. Puoi monitorare lo stato di avanzamento della registrazione utilizzando due set di stati: stati di registrazione e stati della versione di registrazione.

Stati di registrazione

Lo stato di registrazione tiene traccia dello stato generale della registrazione al lancio nel tuo Paese:

CREATO

La registrazione è stata creata ma non ancora inviata. È possibile modificare i campi del modulo di registrazione in questo stato.

SUBMITTED (INVIATO)

La registrazione è stata inviata ed è in attesa di revisione.

REVISIONE

La registrazione è in fase di revisione da parte dei corrieri. Non è possibile modificare la registrazione mentre si trova in questo stato.

COMPLETA

La registrazione è stata approvata e l'agente di lancio nazionale (RCS for Business ID) è attivo. Il tuo agente AWS RCS può inviare messaggi in questo paese.

REQUIRES_UPDATES

La registrazione richiede modifiche prima di poter essere approvata. Controlla il feedback fornito, aggiorna i campi obbligatori e invia nuovamente la registrazione.

CHIUSO

La registrazione è stata chiusa. Le risorse associate sono state rimosse.

ELIMINATO

La registrazione è stata eliminata.

La versione di registrazione afferma

Ogni registrazione può avere più versioni. Lo stato della versione tiene traccia dello stato di una versione specifica della registrazione:

BOZZA

La versione è in fase di preparazione e non è stata inviata. È possibile modificare i campi del modulo in questo stato.

SUBMITTED (INVIATO)

La versione è stata inviata per la revisione.

REVISIONE

La versione è in fase di revisione da parte dei corrieri.

APPROVED (APPROVATO)

La versione è stata approvata. L'agente di lancio nazionale è attivo per questo paese.

NEGATO

La versione è stata negata. Controlla il feedback e invia una nuova versione con le modifiche richieste.

REVOCATO

Una versione precedentemente approvata è stata revocata. L'agente di lancio nazionale non è più attivo.

ARCHIVIATO

La versione è stata archiviata. Non è più la versione attiva ma viene conservata per riferimento storico.

SCARTATA

La versione è stata scartata prima dell'invio.

Per-carrier stato di avvio

Dopo aver inviato una registrazione per il lancio nel paese, ogni operatore di quel paese esamina e approva in modo indipendente il tuo agente AWS RCS. Puoi monitorare lo stato di approvazione sia a livello di singolo operatore che a livello aggregato di paese.

Stati del corriere

Ogni corriere in un paese ha uno dei seguenti stati di approvazione:

PENDING

Il corriere sta esaminando il tuo agente. Non è richiesta alcuna azione da parte tua.

ACTIVE

Il corriere ha approvato il tuo agente. Il tuo agente AWS RCS può inviare messaggi RCS ai destinatari sulla rete di questo operatore.

RIFIUTATO

Il corriere ha rifiutato il tuo agente. Verifica il motivo del rifiuto e invia una nuova versione di registrazione con le modifiche richieste.

Stati aggregati nazionali

Lo stato aggregato a livello di paese riassume lo stato di approvazione del corriere per tutti i corrieri di un paese:

PENDING

Tutti i corrieri del Paese stanno ancora esaminando il tuo agente. Nessun corriere ha ancora approvato o rifiutato l'agente.

PARZIALE

Almeno un corriere ha approvato il tuo agente, ma non tutti i corrieri hanno completato la revisione. Il tuo agente AWS RCS può inviare messaggi ai destinatari tramite corrieri approvati.

ACTIVE

Tutti i corrieri del paese hanno approvato il tuo agente. Il tuo agente AWS RCS ha piena copertura in questo paese.

RIFIUTATO

Tutti i corrieri del Paese hanno rifiutato il tuo agente.

Il tuo agente AWS RCS può inviare messaggi in un paese non appena almeno un operatore in quel paese ha approvato l'agente. Non è necessario attendere l'approvazione di tutti i corrieri prima di iniziare a inviare messaggi RCS. Quando un destinatario si trova presso un operatore che non ha ancora approvato il proprio agente, la messaggistica con l'utente AWS finale torna automaticamente agli SMS se si utilizza l'invio basato su pool o a livello di account. Man mano che altri corrieri approvano il vostro agente, la copertura RCS in quel paese aumenta.

Per visualizzare lo stato di lancio del tuo agente AWS RCS per operatore, utilizza l'`DescribeRcsAgentCountryLaunchStatusAPI` o accedi alla scheda Stato di lancio per paese nella pagina dei dettagli dell'agente nella console di messaggistica dell'utente AWS finale.

Tempistiche di approvazione del corriere

L'approvazione del vettore per i lanci di RCS nei paesi in cui opera l'RCS è un processo in più fasi che prevede la revisione da parte di ciascun vettore del paese di destinazione. Le tempistiche di approvazione variano a seconda del corriere e della completezza della registrazione.

Prevedi che il processo di approvazione del corriere richieda diversi mesi dal momento in cui invii la registrazione per il lancio nel tuo Paese. Le tempistiche variano in base al Paese e al corriere. La

tempistica include la revisione iniziale, gli eventuali aggiornamenti richiesti, l'implementazione per operatore e tutte le fasi di verifica fuori banda richieste da paesi specifici.

Per contribuire a garantire un processo di approvazione senza intoppi:

- Completa accuratamente tutti i campi di registrazione obbligatori prima di inviarli.
- Fornisci una registrazione dello schermo chiara e completa che dimostri il tuo caso d'uso della messaggistica RCS. Per informazioni, consulta [Requisiti del video di lancio](#).
- Rispondi prontamente a qualsiasi feedback relativo a REQUIRES_UPDATES derivante dal processo di revisione.
- Assicurati che gli URL della tua politica sulla privacy e dei termini di servizio siano accessibili e aggiornati.

Problemi di registrazione e risoluzione dei problemi più comuni

Le sezioni seguenti descrivono i problemi più comuni che potresti riscontrare durante il processo di registrazione del lancio nel Paese e come risolverli. Per i requisiti di conformità dettagliati e per evitare i dinieghi, consulta [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

La registrazione richiede aggiornamenti

Se la registrazione entra nello stato REQUIRES_UPDATES, esamina il feedback fornito nei dettagli della registrazione. I motivi più comuni includono:

- Informazioni sul marchio incomplete o imprecise.
- Registrazione dello schermo mancante o non valida.
- URL dell'informativa sulla privacy o dei termini di servizio che sono inaccessibili o non soddisfano i requisiti.
- Usa una descrizione del caso che non spieghi chiaramente lo scopo di messaggistica previsto.

Aggiorna i campi obbligatori e invia nuovamente la registrazione. La registrazione torna allo stato INVIATO e viene nuovamente esaminata.

Il corriere ha rifiutato l'agente

Se un corriere rifiuta il tuo agente AWS RCS, esamina il motivo del rifiuto fornito nei dettagli sullo stato del corriere. I motivi di rifiuto più comuni includono:

- Risorse del marchio che non soddisfano gli standard di qualità del corriere.
- Caso d'uso non conforme alle politiche di messaggistica del gestore.
- Informazioni insufficienti sullo scopo aziendale o di messaggistica.

Rispondi al feedback di rifiuto e invia una nuova versione di registrazione. Tieni presente che un rifiuto da parte di un corriere non influisce sullo stato di approvazione con altri corrieri nello stesso Paese.

Registrazione in corso di revisione per un periodo prolungato

Le tempistiche di approvazione del corriere variano in base al Paese e possono richiedere diversi mesi. Se la registrazione è rimasta nello stato di REVISIONE più a lungo del previsto:

- Verifica che la tua registrazione non abbia uno stato `REQUIRES_UPDATES` che potresti aver perso.
- Controlla lo stato dei singoli corrieri utilizzando l'`DescribeRcsAgentCountryLaunchStatusAPI` per vedere se alcuni corrieri lo hanno già approvato mentre altri lo stanno ancora esaminando.
- Contatta l' AWS assistenza se hai bisogno di assistenza per una registrazione che è in corso di revisione da un periodo insolitamente lungo.

Motivi di rifiuto della registrazione

Quando una registrazione viene negata, AWS End User Messaging fornisce un codice di motivo del rifiuto che spiega perché la registrazione non è stata approvata. Per l'elenco completo dei codici dei motivi di rifiuto con descrizioni e azioni consigliate, consulta [Motivi di rifiuto della registrazione RCS](#)

Registrazione standard per il lancio nel paese

I seguenti paesi utilizzano il modulo di registrazione standard di base senza requisiti aggiuntivi fuori banda:

- Colombia (CO)
- Repubblica Ceca (CZ)
- Danimarca (DK)
- Repubblica Dominicana (DO)

- Guatemala (GT)
- Italia (IT)
- Norvegia (NO)
- Polonia (PL)
- Slovacchia (SK)
- Svezia (SE)

Per questi paesi, l'intero processo di registrazione avviene nella console o nell'API di messaggistica per l'utente AWS finale. Non ci sono email aggiuntive da inviare, documenti da firmare o verifiche di terze parti da completare al di fuori della console.

Campi del modulo di registrazione

Il modulo di base standard raccoglie le seguenti informazioni:

Sito web del marchio (obbligatorio)

URL del sito web pubblico del tuo marchio.

URL del video (richiesto)

Un URL a una registrazione dello schermo che dimostra la tua esperienza di messaggistica RCS. Per i requisiti video dettagliati, consulta [Requisiti del video di lancio](#)

Origine del traffico (obbligatorio)

Indipendentemente dal fatto che il traffico di messaggistica provenga a livello nazionale o internazionale.

Indicatore ISV (richiesto)

Indipendentemente dal fatto che l'utente sia un fornitore di software indipendente (ISV) che invia messaggi per conto di un'altra azienda. In caso affermativo, è necessario fornire ulteriori dettagli sul fornitore di contenuti (nome dell'azienda, ID dell'azienda, sito Web, tipo di persona giuridica e informazioni sulle azioni se quotate in borsa).

Contatto principale (richiesto)

Nome di contatto, indirizzo e-mail e qualifica della persona responsabile di questa registrazione RCS.

Dettagli dell'agente (obbligatorio)

Nome del marchio, nome del servizio, nome visualizzato del mittente, categoria del caso d'uso, descrizione dell'agente, immagine del logo (224 × 224 PNG), immagine del banner (1440 × 448), colore d'accento (codice esadecimale PNG/JPEG), informazioni di contatto (telefono, e-mail o sito Web con etichette), URL dell'informativa sulla privacy, URL dei termini e condizioni, stima mensile del volume RCS e frequenza media dei messaggi per utente.

Esempi di messaggi (obbligatori)

Fino a 10 messaggi di esempio che rappresentano i tipi di messaggi RCS che intendi inviare. È richiesto almeno un campione.

Opt-in flusso di lavoro (richiesto)

Descrizione del modo in cui gli utenti finali accettano di ricevere i tuoi messaggi, incluso il metodo di attivazione, la descrizione del flusso dell'esperienza utente e uno screenshot del processo di attivazione.

Parole chiave di conformità (obbligatorie)

Il messaggio di risposta HELP, il messaggio di risposta STOP, il messaggio di conferma dell'attivazione e i dettagli di opt-out configurati che descrivono come gli utenti possono smettere di ricevere messaggi.

Note

La maggior parte dei campi dei dettagli dell'agente viene compilata automaticamente dalla configurazione dell'agente di test. Esaminali e modificali per il paese di destinazione, se necessario (ad esempio, descrizioni localizzate o informazioni di contatto specifiche del paese).

Dopo aver inviato la registrazione, la revisione del corriere procede attraverso il flusso di lavoro di approvazione standard. Non è richiesta alcuna azione aggiuntiva da parte tua a meno che la registrazione non entri nello stato `REQUIRES_UPDATES`. Per una guida generale sulla conformità, vedere [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

Lancio di RCS in Austria

Per lanciare il tuo agente AWS RCS in Austria, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di AT_RCS_LAUNCH_REGISTRATION registrazione. L'Austria utilizza il modulo di registrazione standard di base. Per i campi di base, vedere. [Registrazione standard per il lancio nel paese](#)

A1 Requisiti del gestore telefonico Telekom

Important

A1 Telekom (uno dei tre corrieri austriaci) richiede una documentazione legale aggiuntiva per l'approvazione del marchio oltre al modulo di registrazione standard. Gli altri corrieri austriaci (Hi3G e T-Mobile) seguono la procedura di approvazione standard senza documentazione aggiuntiva.

Durante il processo di revisione di A1 Telekom, è possibile che ti venga chiesto di fornire i seguenti documenti:

- Certificato di buona reputazione
- Estratto del registro delle imprese
- Indirizzo registrato della società
- Numero di partita IVA

Note

Il tuo agente potrebbe raggiungere lo stato PARZIALE (approvato su Hi3G e T-Mobile) mentre A1 Telekom completa la revisione aggiuntiva. Puoi iniziare a inviare messaggi RCS ai destinatari tramite corrieri approvati in attesa dell'approvazione di A1 Telekom.

Per una guida generale sulla conformità valida per tutti i paesi, consulta. [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

Lancio di RCS in Brasile

Per lanciare il tuo agente AWS RCS in Brasile, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di `BR_RCS_LAUNCH_REGISTRATION` registrazione. Il Brasile richiede campi modulo aggiuntivi e un'e-mail di approvazione del marchio che devi inviare dopo aver inviato la registrazione.

Modulo di registrazione (console)

La registrazione al lancio in Brasile utilizza un modulo personalizzato con campi aggiuntivi oltre alla linea di base standard. Il modulo di registrazione raccoglie le seguenti informazioni:

- Informazioni sul marchio: Auto-populated dalla configurazione del vostro agente di test. Puoi rivedere e modificare il nome del marchio, la descrizione, l'URL del sito Web e le informazioni di contatto.
- Selezione del caso d'uso: seleziona la categoria dei casi d'uso per la messaggistica RCS.
- Codice fiscale (CNPJ): il tuo codice fiscale brasiliano (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica). Questo è necessario per tutte le aziende che operano in Brasile.
- URL dello screenshot: l'URL di uno screenshot che dimostra la tua esperienza di messaggistica RCS.
- Approvazione del marchio: conferma dell'autorizzazione a utilizzare il marchio per la messaggistica RCS in Brasile.
- Informativa sulla privacy e termini di servizio: URL delle pagine relative all'informativa sulla privacy e ai termini di servizio.

Note

Il modulo di registrazione in Brasile non richiede un URL video. Viene invece utilizzato un URL di screenshot.

E-mail di approvazione del marchio (richiesta dopo la registrazione)

Important

Dopo aver inviato la registrazione nella console di messaggistica per l'utente AWS finale, è necessario inviare un'e-mail di approvazione del marchio. La registrazione non può essere approvata finché questa e-mail non viene ricevuta e convalidata.

L'e-mail di approvazione del marchio è l'autorizzazione AWS a gestire un agente RCS per conto dell'utente in Brasile. Non è necessario firmare o caricare alcun documento separato: l'e-mail stessa funge da lettera di autorizzazione (LOA).

Invia la seguente email dopo aver inviato la registrazione:

To: `aws-end-user-messaging-rcs-approvals@amazon.com`
Subject: `RCS Brand Approval [Agent Name] [Agent ID]`

I, [Name] as [Role] at [Company Name], grant Amazon Web Services the right to operate an RCS Business Messaging agent using the information specified in this email.

Yours sincerely,

[Name]
[Role]
[Company Name]

Agent name: [Your Agent Display Name]
Brand CNPJ: [Your CNPJ Number]
Agent logo: [Attached or URL]
Agent hero image: [Attached or URL]
Agent description: [Your Agent Description]
Terms of service: [Your Terms of Service URL]
Privacy policy: [Your Privacy Policy URL]
Agent ID: [Your RCS for Business ID]

Note

Il tuo Agent ID (RCS for Business ID) è disponibile nella console di messaggistica per l'utente AWS finale. Vai a SMS > Agenti RCS, seleziona il tuo agente, quindi apri la scheda Stato

di lancio per Paese. L'Agent ID è indicato come RCS for Business ID nella sezione Stato di lancio per Paese. Il formato è {agent_name}_{unique_id}_agent.

Important

Inviare questa e-mail dallo stesso indirizzo e-mail fornito come e-mail di contatto del marchio nel modulo di registrazione. Le e-mail inviate da un indirizzo diverso non saranno accettate.

- Il mittente (indirizzo mittente) deve essere il referente del marchio indicato nel modulo di registrazione.
- Il CNPJ nell'e-mail deve corrispondere a quello inserito nel modulo di registrazione.
- Non sono necessari documenti, firme o caricamenti aggiuntivi: l'e-mail è l'autorizzazione completa.

Cronologia dell'approvazione

Il processo di approvazione in Brasile include le seguenti fasi:

1. Invia la registrazione per il lancio del Paese nella console di messaggistica per l'utente AWS finale.
2. Invia l'e-mail di approvazione del marchio `aaws-end-user-messaging-rcs-approvals@amazon.com`.
3. AWS convalida l'e-mail e inoltra l'autorizzazione ai corrieri per tuo conto.
4. La revisione del corriere procede dopo la convalida dell'autorizzazione del marchio.

Per una guida generale sulla conformità valida per tutti i Paesi, consulta. [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

Lancio di RCS in Canada

Per avviare il tuo agente RCS in Canada, invia una registrazione per il lancio in un paese utilizzando il tipo di `CA_RCS_LAUNCH_REGISTRATION` registrazione nella console o nell'API di messaggistica per l'utente AWS finale.

La registrazione al lancio in Canada utilizza un modulo esteso che include tutti i campi di base standard oltre a informazioni aziendali aggiuntive, un indirizzo aziendale, un campo di contatto esteso, dettagli sui partner RCS e parole chiave di French-language conformità richieste per le

normative bilingue canadesi. Per i campi di base inclusi in tutte le registrazioni di lancio nazionali, vedere. [Registrazione standard per il lancio nel paese](#)

Modulo di registrazione (console)

La registrazione al lancio in Canada utilizza un modulo esteso. Include tutti i campi della registrazione standard per il lancio nel Paese (vedi [Registrazione standard per il lancio nel paese](#)), oltre alle seguenti sezioni aggiuntive:

Informazioni sull'azienda

ID dell'azienda (obbligatorio)

Il tuo codice aziendale o codice fiscale.

Nome dell'azienda (richiesto)

La ragione sociale della tua azienda così come registrata presso l'autorità competente.

Nome DBA (opzionale)

Il nome con cui si intende svolgere la propria attività commerciale, se diverso dal nome legale della società.

Sito web aziendale (richiesto)

L'URL del sito Web pubblico della tua azienda.

Tipo di persona giuridica (obbligatorio)

Il tipo di persona giuridica (ad esempio, Corporation, LLC, Partnership, Proprietà individuale o Non-Profit).

Simbolo azionario (condizionale)

Simbolo azionario della tua azienda. Richiesto solo se la tua azienda è quotata in borsa.

Borsa (condizionale)

La borsa in cui è quotata la tua azienda. Richiesto solo se la tua azienda è quotata in borsa.

Panoramica dell'azienda (richiesto)

Una breve descrizione di ciò che fa la tua azienda e dei prodotti o servizi che offre.

Settore industriale (richiesto)

Il settore industriale che meglio descrive l'attività principale della tua azienda.

Indirizzo dell'azienda

Indirizzo (riga 1) (obbligatoria)

L'indirizzo principale della tua azienda.

Linea di indirizzo 2 (opzionale)

Informazioni aggiuntive sull'indirizzo, ad esempio il numero della suite o del piano.

Città (richiesto)

La città in cui ha sede la tua azienda.

State/Province(richiesto)

La provincia in cui ha sede la tua azienda.

Codice postale (richiesto)

Il codice postale dell'indirizzo della tua azienda.

Codice del paese (richiesto)

Il prefisso internazionale dell'indirizzo della tua azienda (ad esempio, CA).

Informazioni di contatto estese

Numero di telefono di contatto principale (richiesto)

Un numero di telefono del referente principale. Si aggiunge al nome del contatto, all'e-mail e alla qualifica professionale raccolti nel modulo di base standard.

Informazioni sui partner RCS

Nome del partner RCS (richiesto)

Il nome del tuo partner tecnologico o aggregatore RCS.

Nome di contatto del partner RCS (obbligatorio)

Il nome del referente presso l'organizzazione partner RCS.

Email di contatto del partner RCS (obbligatorio)

L'indirizzo e-mail del referente presso l'organizzazione partner RCS.

Parole chiave francesi relative alla conformità

Le normative bilingue canadesi richiedono di fornire parole chiave French-language equivalenti per la conformità standard. Queste parole chiave consentono ai French-speaking destinatari di interagire con il vostro agente RCS nella loro lingua preferita. Le seguenti parole chiave di conformità in francese sono obbligatorie oltre alle parole chiave inglesi HELP e STOP raccolte nel modulo di base standard:

Risposta AIDE (richiesta)

L'equivalente francese della risposta alla parola chiave HELP. Quando un destinatario invia «AIDE», il tuo agente deve rispondere con un messaggio di French-language aiuto che spiega come ricevere assistenza e come rinunciare.

Risposta ARRÊT (richiesta)

L'equivalente francese della risposta con la parola chiave STOP. Quando un destinatario invia «ARRÊT», il tuo agente deve rispondere French-language confermando che il destinatario è stato escluso e che non riceverà più messaggi.

Risposta INFO (richiesta)

Una risposta French-language informativa a una parola chiave. Quando un destinatario invia «INFO», l'agente deve rispondere con un French-language messaggio contenente informazioni sul servizio e sull'organizzazione mittente.

Requisito di registrazione dello schermo

La registrazione al lancio in Canada richiede una registrazione dello schermo che dimostri la tua esperienza di messaggistica RCS. La registrazione dovrebbe mostrare l'esperienza dell'utente finale in termini di ricezione e interazione con i messaggi RCS. Le registrazioni inviate senza una registrazione dello schermo valida vengono rifiutate.

Per i requisiti dettagliati relativi al formato video e al contenuto, consulta [Requisiti del video di lancio](#).

Lancio di RCS in Francia

Per lanciare il tuo agente AWS RCS in Francia, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di FR_RCS_LAUNCH_REGISTRATION registrazione. La Francia ha requisiti rigorosi per la corrispondenza dei nomi dei marchi e la lingua che è necessario seguire per evitare il rifiuto della registrazione.

Modulo di registrazione (console)

La registrazione al lancio in Francia utilizza il modulo di base standard. Il modulo di registrazione raccoglie le seguenti informazioni:

- Informazioni sul marchio: Auto-populated dalla configurazione del vostro agente di test. Puoi rivedere e modificare il nome del marchio, la descrizione, l'URL del sito Web e le informazioni di contatto.
- Selezione del caso d'uso: seleziona la categoria dei casi d'uso per la messaggistica RCS.
- Registrazione dello schermo: una registrazione dello schermo che dimostra la tua esperienza di messaggistica RCS. Per i requisiti video dettagliati, consulta [Requisiti del video di lancio](#)
- Informativa sulla privacy e termini di servizio: URL delle pagine relative all'informativa sulla privacy e ai termini di servizio.

France-specific requisiti

Warning

La Francia impone un abbinamento molto rigoroso dei marchi. Il nome visualizzato dell'agente RCS deve corrispondere esattamente alla ragione sociale della società registrata presso le autorità francesi. Anche differenze minime (come abbreviazioni, punteggiatura mancante o lettere maiuscole diverse) comporteranno il rifiuto della registrazione.

Corrispondenza del nome del

Il nome del marchio (nome visualizzato) indicato nella registrazione deve corrispondere esattamente al nome legale della società. Di seguito sono riportati alcuni esempi di disallineamenti comuni che comportano un rifiuto:

- Utilizzo di un nome commerciale anziché il nome legale della società
- Abbreviazione di parte del nome dell'azienda (ad esempio, «Corp» anziché «Corporation»)
- Omissione dei suffissi legali (ad esempio, mancano «SAS», «SARL» o «SA»)
- Utilizzo di lettere maiuscole o punteggiature diverse

 Important

Prima di inviare la registrazione in Francia, verifica l'esatto nome legale della tua società e usalo come nome visualizzato. Se il tuo agente di test utilizza un marchio diverso, aggiornalo per la registrazione al lancio in Francia.

Requisito della lingua francese

 Important

Tutte le comunicazioni con l'utente finale inviate tramite il vostro agente RCS in Francia devono essere in lingua francese. Ciò include il contenuto dei messaggi, le risposte automatiche e le risposte con parole chiave. L'invio di messaggi in altre lingue può comportare la sospensione del tuo agente da parte dei corrieri francesi.

Questo requisito si applica a:

- Tutti i messaggi RCS in uscita inviati a destinatari francesi
- Auto-response messaggi configurati per parole chiave
- Eventuali risposte automatiche o flussi conversazionali

 Note

Il modulo di registrazione stesso e la comunicazione con cui si comunica AWS possono essere in inglese. Il requisito della lingua francese si applica solo ai messaggi recapitati agli utenti finali in Francia.

Orari di invio di messaggi promozionali

 Note

Alcuni corrieri francesi (Bouygues, SFR) applicano finestre temporali di invio per i messaggi promozionali. I messaggi promozionali inviati al di fuori degli orari consentiti possono essere ritardati o rifiutati. I messaggi transazionali e OTP non sono interessati.

Per una guida generale sulla conformità valida per tutti i paesi, consulta. [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

Lancio di RCS in Germania

Per lanciare il tuo agente AWS RCS in Germania, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di DE_RCS_LAUNCH_REGISTRATION registrazione. La Germania richiede un'ulteriore fase di verifica fuori banda del marchio da completare al di fuori AWS della console di messaggistica per l'utente finale.

Modulo di registrazione (console)

La registrazione al lancio in Germania utilizza il modulo di base standard. Il modulo di registrazione raccoglie le seguenti informazioni:

- Informazioni sul marchio: Auto-populated dalla configurazione del vostro agente di test. Puoi rivedere e modificare il nome del marchio, la descrizione, l'URL del sito Web e le informazioni di contatto.
- Selezione del caso d'uso: seleziona la categoria dei casi d'uso per la messaggistica RCS.
- Registrazione dello schermo: una registrazione dello schermo che dimostra la tua esperienza di messaggistica RCS. Per i requisiti video dettagliati, consulta. [Requisiti del video di lancio](#)
- Informativa sulla privacy e termini di servizio: URL delle pagine relative all'informativa sulla privacy e ai termini di servizio.

Important

Gli URL dell'informativa sulla privacy e dei termini di servizio devono rimandare a pagine scritte in lingua tedesca. Non-German le politiche sulla privacy o i termini di servizio comporteranno il rifiuto della registrazione da parte dei corrieri tedeschi.

Lettera di verifica del marchio (requisito fuori banda)

Important

Oltre alla registrazione alla console, devi completare una fase di verifica del marchio al di fuori della messaggistica con l'utente AWS finale. La registrazione non può essere approvata finché non viene ricevuta e convalidata la lettera di verifica del marchio.

Dopo aver inviato la registrazione nella console di messaggistica per l'utente AWS finale, è necessario inviare una lettera di verifica del marchio firmata via e-mail all'autorità di approvazione RCS tedesca. Questa lettera conferma che la vostra organizzazione autorizza l'uso del vostro marchio per la messaggistica RCS in Germania.

Requisiti in materia

- La lettera deve essere firmata dal referente del marchio (la stessa persona indicata nel modulo di registrazione).
- La persona di contatto deve utilizzare un indirizzo e-mail aziendale (i provider di posta elettronica gratuiti come Gmail o Yahoo non sono accettati).
- La lettera può essere firmata a mano (copia scansionata) o con una firma digitale verificata.

Modulo di lettera di verifica del marchio

Scarica il modello di lettera di verifica del marchio, compila i campi obbligatori, firmalo e invialo via e-mail all'autorità di approvazione RCS tedesca.

[Scarica il modello di lettera di verifica del marchio: .zip Germany_RCS_BrandVerificationLetter](#)

La lettera di verifica del marchio è un modulo bilingue (English/German) (.docx) con i seguenti campi da compilare:

- BRAND OWNER/MARKENINHABER — Il nome della tua azienda (il proprietario del marchio).
- BRAND NAME/ MARKENNAME — Il marchio del tuo agente RCS.
- NOME DI CONTATTO/PERSONA DI CONTATTO — La persona di riferimento per questa registrazione. Deve essere la stessa persona indicata nel modulo di registrazione.
- EMAIL DI CONTATTO/KONTAKT EMAIL: un indirizzo email aziendale. I provider di posta elettronica gratuiti come Gmail o Yahoo non sono accettati.

- FORNITORE RBM/DIENSTLEISTER — Entra. Infobip

Il corpo della lettera (prestampato nel modulo) riporta:

«Gentili operatori di rete mobile tedeschi, con la presente confermiamo il lancio e le operazioni degli agenti RBM per nostro conto. Il fornitore prescelto è autorizzato a utilizzare il nome o i nomi dell'agente e il logo del marchio come nome originario visualizzato agli utenti finali sul telefono.»

Dopo aver compilato i campi, firma la lettera. Puoi firmare a mano (quindi scansionare il documento) o utilizzare una firma digitale verificata.

Modello di email

Dopo aver compilato e firmato la lettera di verifica del marchio, componi un'e-mail con la lettera firmata e il logo del marchio allegati. Usare il modello seguente:

```
FROM: [Your business email address]
TO: brandapproval@rcsbusinessmessaging.de
CC: aws-end-user-messaging-rcs-approvals@amazon.com
SUBJECT: RCS Brand Approval - [Your Brand Name]
```

Dear Team,

I at [Your Brand/Company Name] hereby give permission that Infobip may use the brand name and logo for the use of sending RCS messages to users of the German mobile networks.

Agent ID: [Your RCS for Business ID]

Regards,
[Your Name]
[Your Job Title]

ATTACHMENTS:

1. Signed Brand Verification Letter (filled .docx or scanned PDF)
2. Your brand logo file

Note

Il tuo Agent ID (RCS for Business ID) è disponibile nella console di messaggistica per l'utente AWS finale. Vai a SMS > Agenti RCS, seleziona il tuo agente, quindi apri la scheda Stato

di lancio per Paese. L'Agent ID è indicato come RCS for Business ID nella sezione Stato di lancio per Paese. Il formato è {agent_name}_{unique_id}_agent.

Important

Requisiti per l'invio delle e-mail:

- L'e-mail di contatto nel modulo della lettera di verifica del marchio deve essere un indirizzo e-mail aziendale. I provider di posta elettronica gratuiti come Gmail o Yahoo non sono accettati.
- La persona di contatto che firma la lettera deve essere la stessa persona indicata nel modulo di registrazione.
- Entra Infobip nel campo RBM SUPPLIER/ DIENSTLEISTER.
- La lettera può essere firmata a mano (quindi scansionata in PDF) o con una firma digitale verificata.
- Allega all'e-mail sia la lettera di verifica del marchio firmata che il file del logo del marchio.

Cronologia dell'approvazione

Il processo di approvazione in Germania include le seguenti fasi:

1. Invia la registrazione per il lancio del Paese nella console di messaggistica per l'utente AWS finale.
2. Invia la lettera di verifica del marchio firmata `abrandapproval@rcsbusinessmessaging.de`.
3. L'autorità di approvazione convalida la lettera e conferma l'identità del marchio.
4. La revisione dell'operatore procede una volta completata la verifica del marchio.

Note

La registrazione rimane nello stato REVISIONE fino al completamento della verifica del marchio e della revisione dell'operatore. Invia subito la lettera di verifica del marchio dopo aver inviato la registrazione per evitare ritardi.

Per una guida generale sulla conformità valida per tutti i paesi, consulta. [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

Lancio di RCS in Messico

Per lanciare il tuo agente AWS RCS in Messico, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di MX_RCS_LAUNCH_REGISTRATION registrazione. Il modulo di registrazione per il Messico include un campo aggiuntivo per il nome della società oltre alla linea di base standard.

Modulo di registrazione (console)

La registrazione al lancio in Messico utilizza un modulo personalizzato con un campo aggiuntivo oltre alla linea di base standard. Il modulo di registrazione raccoglie le seguenti informazioni:

- Informazioni sul marchio: Auto-populated dalla configurazione del vostro agente di test. Puoi rivedere e modificare il nome del marchio, la descrizione, l'URL del sito Web e le informazioni di contatto.
- Selezione del caso d'uso: seleziona la categoria dei casi d'uso per la messaggistica RCS.
- Nome dell'azienda: il nome legale della tua azienda registrato in Messico. Questo campo è obbligatorio in aggiunta al nome visualizzato del marchio.
- Registrazione dello schermo: una registrazione dello schermo che dimostra la tua esperienza di messaggistica RCS. Per i requisiti video dettagliati, consulta. [Requisiti del video di lancio](#)
- Informativa sulla privacy e termini di servizio: URL delle pagine relative all'informativa sulla privacy e ai termini di servizio.

Note

Il modulo di registrazione per il Messico non richiede l'URL del video. Al suo posto viene utilizzato il campo di registrazione dello schermo standard. Il campo del nome dell'azienda è separato dal nome visualizzato del marchio e deve contenere il nome legale completo della società.

Il Messico non dispone di un processo di approvazione fuori banda. Dopo aver inviato la registrazione nella console di messaggistica per l'utente AWS finale, la revisione dell'operatore procede attraverso il flusso di lavoro di approvazione standard.

Orari di invio di messaggi promozionali

Note

Il corriere Telcel applica le finestre temporali di invio per i messaggi promozionali. I messaggi promozionali inviati al di fuori degli orari consentiti possono essere ritardati o rifiutati. I messaggi transazionali e OTP non sono interessati.

Per una guida generale sulla conformità valida per tutti i paesi, consulta. [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

Lancio di RCS nei Paesi Bassi

Per lanciare il tuo agente AWS RCS nei Paesi Bassi, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di NL_RCS_LAUNCH_REGISTRATION registrazione. I Paesi Bassi utilizzano il modulo di registrazione standard, ma entrambi i corrieri richiedono un'e-mail di approvazione proattiva del marchio. Per i campi di base, vedi. [Registrazione standard per il lancio nel paese](#)

E-mail di approvazione proattiva del marchio (richiesta dopo la registrazione)

Important

Oltre alla registrazione alla console, devi inviare un'email proattiva di approvazione del marchio. La registrazione non può essere approvata completamente fino a quando i corrieri non riceveranno l'autorizzazione del marchio.

Entrambi i corrieri olandesi (Odido e VodafoneZiggo) richiedono un'approvazione proattiva del marchio. Dopo aver inviato la registrazione nella console di messaggistica per l'utente AWS finale, invia la seguente e-mail:

```
FROM: [Your business email address]
TO: aws-end-user-messaging-rcs-approvals@amazon.com
SUBJECT: RCS Brand Approval - [Your Brand Name]
```

Dear Team,

I at [Your Brand/Company Name] hereby give permission that Infobip may use the brand name and logo for the use of sending RCS messages to users of the Odido and VodafoneZiggo networks in the Netherlands.

Agent ID: [Your RCS for Business ID]

Regards,
[Your Name]
[Your Job Title]
[Your Company Name]

Note

Il tuo Agent ID (RCS for Business ID) è disponibile nella console di messaggistica per l'utente AWS finale. Vai a SMS > Agenti RCS, seleziona il tuo agente, quindi apri la scheda Stato di lancio per Paese. L'Agent ID è indicato come RCS for Business ID nella sezione Stato di lancio per Paese. Il formato è {agent_name}_{unique_id}_agent.

- L'e-mail deve essere inviata dallo stesso indirizzo e-mail aziendale indicato come contatto del marchio nel modulo di registrazione.
- Non sono richiesti documenti o allegati aggiuntivi per i Paesi Bassi.

Per una guida generale sulla conformità valida per tutti i paesi, vedi [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#).

Lancio di RCS in Perù

Important

RCS in Perù è disponibile solo per le aziende con una presenza locale in Perù. Le società internazionali senza attività peruviane o un'entità registrata localmente non possono registrarsi a RCS in Perù.

Per lanciare il tuo agente AWS RCS in Perù, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di PE_RCS_LAUNCH_REGISTRATION registrazione. Il Perù utilizza il modulo di registrazione standard di base. Per i campi di base, vedere. [Registrazione standard per il lancio nel paese](#)

Requisito di presenza locale

Il corriere del Perù (Entel) supporta solo agenti RCS registrati localmente. La tua azienda deve avere una presenza locale in Perù per poter usufruire della messaggistica RCS.

- Non è richiesta alcuna documentazione aggiuntiva oltre al modulo di registrazione standard: la limitazione della presenza locale viene convalidata durante la revisione dell'operatore.
- Se la tua azienda non ha sedi in Perù o non ha un'entità registrata a livello locale, la registrazione verrà negata.

Note

Non ci sono documenti aggiuntivi da caricare per il Perù. Tuttavia, se la tua attività non è registrata localmente in Perù, la registrazione non sarà approvata.

Per una guida generale sulla conformità valida per tutti i paesi, consulta [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#).

Lancio di RCS a Singapore

Per lanciare il tuo agente AWS RCS a Singapore, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di SG_RCS_LAUNCH_REGISTRATION registrazione. Singapore ha un prerequisito importante: è necessario disporre di un mittente SMS registrato sul portale SGNIC prima di potersi registrare a RCS.

Important

Prima di registrarsi a RCS a Singapore, è necessario disporre di un ID mittente SMS registrato sul portale SGNIC (Singapore Network Information Centre). Il nome visualizzato dell'agente RCS deve corrispondere esattamente al nome del mittente SMS registrato. Ciò è necessario indipendentemente dal fatto che intendiate inviare SMS a Singapore.

Prerequisito del mittente SMS SGNIC

Se non hai ancora registrato un mittente di SMS a Singapore, completa prima i seguenti passaggi:

1. Registra la tua azienda sul portale SGNIC all'indirizzo <https://www.sgnic.sg/> (se non sei già registrato).
2. Registra un mittente SMS Name/ID sul portale SGNIC. Il nome del mittente è limitato a 11 caratteri (gli spazi sono consentiti). SGNIC ti contatterà per confermare la registrazione.
3. Attendi l'approvazione SGNIC del mittente del tuo SMS.

Per istruzioni dettagliate sulla registrazione del mittente SMS a Singapore, vedere [Procedura di registrazione dell'ID mittente di Singapore](#).

Warning

Il nome visualizzato dell'agente RCS deve corrispondere esattamente al nome del mittente SMS registrato su SGNIC. Le mancate corrispondenze comporteranno il rifiuto della registrazione. Verifica il nome del mittente SGNIC prima di inviare la registrazione RCS.

Note

Il prerequisito SGNIC può aggiungere tempo significativo al processo di lancio a Singapore. Se non disponi già di un mittente SMS registrato a Singapore, pianifica che la registrazione SGNIC richieda altre settimane prima di poter inviare la registrazione RCS.

Modulo di registrazione (console)

Il modulo di registrazione al lancio di Singapore raccoglie le seguenti informazioni:

- Informazioni sul marchio: Auto-populated dalla configurazione del vostro agente di test. Il nome visualizzato deve corrispondere al nome del mittente registrato SGNIC.
- Selezione dei casi d'uso: seleziona la categoria dei casi d'uso per la messaggistica RCS.
- Registrazione dello schermo: una registrazione dello schermo che dimostra la tua esperienza di messaggistica RCS. Per i requisiti video dettagliati, consulta [Requisiti del video di lancio](#)
- Informativa sulla privacy e termini di servizio: URL delle pagine relative all'informativa sulla privacy e ai termini di servizio.
- Bizfile (modulo facoltativo): il documento di registrazione aziendale di Singapore rilasciato dall'ACRA (Accounting and Corporate Regulatory Authority of Singapore).

- **Modello RBM LOA (facoltativo nel modulo)** — Lettera di autorizzazione per la messaggistica RCS. Scarica il modello precompilato qui sotto, completa i campi obbligatori e caricalo insieme alla registrazione.

 Important

Sebbene i campi Bizfile e LOA siano contrassegnati come facoltativi nel modulo di registrazione, sono necessari per l'approvazione dell'operatore Singtel. Singtel è la più grande compagnia aerea di Singapore. Consigliamo vivamente di fornire entrambi i documenti al momento della registrazione.

Letter of Authorization (LOA)

Scarica il modello LOA, completa i campi obbligatori e caricalo come parte della tua registrazione RCS a Singapore. Il modello contiene i dati dell'aggregatore (Infobip) e del rappresentante (AWS) precompilati: devi solo inserire le informazioni sulla tua azienda.

[Scarica il modello LOA: .zip Singapore_RCS_LOA_Template](#)

Completa i seguenti campi del modello:

Data

La data in cui firmerai il LOA.

Nome della società del proprietario del marchio e UEN

Nome legale e numero di entità univoco (UEN) della tua azienda registrati a Singapore.

Tabella dei dipendenti autorizzati

Il nome, le ultime quattro cifre del codice NRIC (o documento di identità equivalente per i non singaporiani) e la designazione di ogni persona autorizzata a impartire istruzioni per conto dell'utente.

Tabella dei SID protetti

I tuoi ID mittente registrati così come appaiono sul portale SGNIC, insieme alla data di validità, alla data di scadenza e all'ambito.

Informazioni di contatto del marchio

Nome completo, qualifica, indirizzo e-mail e numero di telefono del referente del marchio.

Firma

Nome, titolo e timbro aziendale del firmatario autorizzato per conto del proprietario del marchio.

Important

Il LOA compilato deve essere stampato sulla carta intestata dell'azienda e deve includere il timbro dell'azienda. I LOA inviati senza carta intestata o timbro aziendale verranno rifiutati.

Note

I seguenti campi sono precompilati nel modello e non devono essere modificati:

- A: INFOBIP, LTD
- Cc: AMAZON WEB SERVICES SINGAPORE PRIVATE LIMITED
- Rappresentante: AMAZON WEB SERVICES SINGAPORE PRIVATE LIMITED (UEN 201434292D)

Dopo aver inviato la registrazione

Dopo aver inviato la registrazione RCS di Singapore nella console con Bizfile e aver completato il LOA:

- Fornisci uno screenshot che mostri che il nome del mittente è attivo sul portale SGNIC.
- Singtel contatterà il referente del marchio per la conferma finale.

Copertura del vettore

Singapore ha quattro corrieri con requisiti diversi:

- Singtel: richiede i prerequisiti SGNIC completi, Bizfile e LOA (descritti sopra).
- M1, StarHub, TPG — Procedura di approvazione standard senza requisiti aggiuntivi oltre al modulo di registrazione.

Note

Il tuo agente potrebbe raggiungere lo stato PARZIALE (approvato su M1 e TPG) mentre Singtel completa il processo di revisione aggiuntivo. StarHub Puoi iniziare a inviare messaggi RCS ai destinatari tramite corrieri approvati in attesa dell'approvazione di Singtel.

Cronologia dell'approvazione

Il processo di approvazione di Singapore include le seguenti fasi:

1. Registrazione completa del mittente SMS SGNIC (se non è già stata effettuata): la tempistica varia.
2. Invia la registrazione per il lancio del Paese nella console di messaggistica per l'utente AWS finale.
3. Fornisci uno screenshot di Bizfile, LOA e SGNIC.
4. Singtel esamina e contatta il referente del marchio per la conferma.
5. Agent viene avviato dopo l'approvazione di Singtel.

Per una guida generale sulla conformità valida per tutti i paesi, consulta. [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

Lancio di RCS in Spagna

Per lanciare il tuo agente AWS RCS in Spagna, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di ES_RCS_LAUNCH_REGISTRATION registrazione. Il modulo di registrazione in Spagna include campi di dettaglio aziendali aggiuntivi oltre alla linea di base standard.

Modulo di registrazione (console)

La registrazione al lancio in Spagna utilizza un modulo personalizzato con campi aggiuntivi. Il modulo di registrazione raccoglie le seguenti informazioni:

- Informazioni sul marchio: Auto-populated dalla configurazione del vostro agente di test.
- Selezione dei casi d'uso: seleziona la categoria dei casi d'uso per la messaggistica RCS.
- Nome dell'azienda: il nome legale della società.
- Industria: il settore industriale in cui opera la tua azienda.

- Indirizzo dell'azienda: indirizzo registrato dell'azienda (indirizzo, città, regione, codice postale, paese).
- Numero di cellulare di riferimento del marchio: numero di cellulare del referente del marchio in formato internazionale.
- Volume mensile stimato: numero previsto di messaggi RCS al mese.
- Registrazione dello schermo: una registrazione dello schermo che dimostra la tua esperienza di messaggistica RCS. Per i requisiti video dettagliati, consulta. [Requisiti del video di lancio](#)
- Informativa sulla privacy e termini di servizio: URL delle pagine relative all'informativa sulla privacy e ai termini di servizio.

La Spagna non richiede e-mail fuori banda o lettere di verifica del marchio di terze parti. Tuttavia, la Spagna richiede la registrazione nel registro nazionale degli alias del CNMC prima di poter avviare l'agente RCS.

Requisito del registro nazionale degli alias CNMC

Important

Tutti gli agenti RCS utilizzati per inviare messaggi a numeri di cellulare spagnoli (+34) devono essere registrati nel registro nazionale degli alias della CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). Questo è lo stesso organismo di regolamentazione che regola la registrazione dell'ID mittente degli SMS in Spagna.

Il processo di registrazione CNMC per RCS segue lo stesso schema generale della registrazione dell'ID mittente SMS in Spagna:

1. Ottieni un certificato digitale idoneo: il portale CNMC richiede l'autenticazione con un certificato digitale valido rilasciato dal governo spagnolo, un certificato eIDAS UE idoneo o un certificato rilasciato da un fornitore di servizi fiduciari riconosciuto dell'UE.
2. Registrati sul portale CNMC: accedi <https://tramites.cnmc.gob.es/formulario/213/> e autenticati con il tuo certificato digitale. Registra il nome del tuo agente RCS nel National Alias Registry.
3. Approva la verifica CNMC: dopo l'invio, CNMC invia un'e-mail di verifica. È necessario accedere al portale e approvare la registrazione entro 10 giorni lavorativi.
4. Inviare la registrazione per il lancio di RCS per il paese nella console di messaggistica per l'utente AWS finale.

 Note

Se non disponi di un certificato digitale idoneo o di un rappresentante in Spagna o in un paese dell'UE idoneo, devi nominarne uno. Il rappresentante deve essere in possesso di un certificato digitale valido e disporre di una procura notarile apostillata che lo autorizzi ad agire per vostro conto. Ti consigliamo di rivolgerti a un consulente legale per fornire consulenza in merito a questo processo.

Per istruzioni dettagliate sulla procedura di registrazione CNMC (compresi i valori dei campi del portale per gli SMS), vedere. [Registrazione dell'ID mittente in Spagna AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

 Important

Stiamo attualmente elaborando nuove informazioni sui valori di campo specifici che i clienti devono inserire nel portale CNMC per la registrazione degli agenti RCS. Aggiungeremo questa documentazione non appena avremo dettagli concreti. Ciò non pregiudica la possibilità di inviare una registrazione per il lancio di RCS in Spagna nella console di messaggistica per AWS l'utente finale.

Per le linee guida generali sulla conformità valide per tutti i paesi, consulta [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#).

Lancio di RCS nel Regno Unito

Per lanciare il tuo AWS RCS Agent nel Regno Unito, invia una registrazione al lancio nazionale utilizzando il tipo di GB_RCS_LAUNCH_REGISTRATION registrazione. Il Regno Unito ha un processo di approvazione fuori banda in più fasi che prevede la comunicazione diretta con più corrieri e servizi di verifica di terze parti.

 Important

Il processo di approvazione del Regno Unito è più complesso rispetto alla maggior parte dei paesi. Pianifica un periodo di tempo aggiuntivo e assicurati che il tuo team sia pronto a rispondere alle e-mail di più parti. Leggi l'intera sezione prima di inviare la registrazione.

Modulo di registrazione (console)

La registrazione al lancio nel Regno Unito utilizza un modulo personalizzato con campi aggiuntivi oltre alla linea di base standard. Il modulo di registrazione raccoglie le seguenti informazioni:

- Informazioni sul marchio: Auto-populated dalla configurazione del vostro agente di test.
- Selezione dei casi d'uso: seleziona la categoria dei casi d'uso per la messaggistica RCS.
- Nome dell'azienda: il nome della società registrato così come appare su Companies House.
- Industria: il settore industriale in cui opera la tua azienda.
- Indirizzo registrato della società: indirizzo registrato della tua azienda come indicato nella Companies House.
- Numero di registrazione della società: il numero di registrazione della società.
- Registrazione dello schermo: una registrazione dello schermo che dimostra la tua esperienza di messaggistica RCS. Per i requisiti video dettagliati, consulta. [Requisiti del video di lancio](#)
- Informativa sulla privacy e termini di servizio: URL delle pagine relative all'informativa sulla privacy e ai termini di servizio.

Note

Il nome e l'indirizzo della tua azienda devono corrispondere esattamente alla tua registrazione alla Companies House. Le discrepanze causeranno ritardi nel processo di approvazione.

Multi-step approvazione del vettore (requisito fuori banda)

Important

Oltre alla registrazione alla console, devi completare un processo di approvazione fuori banda in più fasi. Corrieri diversi utilizzano metodi di verifica diversi e riceverai e-mail da più parti. La registrazione non può essere approvata completamente fino al completamento di tutte le approvazioni del corriere.

Fase 1: e-mail di approvazione proattiva del marchio (Three e Vodafone)

Dopo aver inviato la registrazione nella console di messaggistica per l'utente AWS finale, è necessario inviare un'e-mail proattiva di approvazione del marchio a Three e Vodafone. Questa e-mail autorizza questi corrieri ad abilitare la messaggistica RCS per il tuo marchio.

Invia l'e-mail a entrambi i seguenti indirizzi:

- Tre: `dan.cottle@three.co.uk`
- Vodafone: `wholesaleorders@vodafone.com`

CC `aws-end-user-messaging-rcs-approvals@amazon.com` su tutte le e-mail inviate nell'ambito di questo processo.

Utilizza il seguente modello di email:

Subject: [Agent Name] RBM Brand approval
CC: `aws-end-user-messaging-rcs-approvals@amazon.com`

Approval for Agent: [Agent ID]

I at [Brand/Company Name] confirm that I am authorized to use the following name: [Agent Name], logo and images, as shown in the attached image file(s) for the RBM agent.

I hereby confirm that I give permission to Amazon Web Services to register this RBM agent and use the logo for the purpose of sending RBM messages to users of Three and Vodafone Network(s) on our behalf.

[Full Name]
[Job Title]
[Company Name]

Note

Il tuo Agent ID (RCS for Business ID) è disponibile nella console di messaggistica per l'utente AWS finale. Vai a SMS > Agenti RCS, seleziona il tuo agente, quindi apri la scheda Stato di lancio per Paese. L'Agent ID è indicato come RCS for Business ID nella sezione Stato di lancio per Paese. Il formato è `{agent_name}_{unique_id}_agent`.

Fase 2: verifica Brand Assure () BT/EE

Per l'approvazione del corriere BT ed EE, un servizio di terze parti chiamato Brand Assure contatta direttamente il punto di contatto del tuo marchio. Non è necessario avviare questo passaggio: viene eseguito automaticamente dopo l'invio della registrazione.

- Brand Assure invia un'e-mail uksupport@brandassure.com alla persona di contatto indicata nella registrazione.
- L'e-mail contiene le istruzioni per la verifica dell'identità del marchio per BT/EE.
- È necessario rispondere a questa e-mail per completare l' BT/EE approvazione.

Warning

Assicurati che il tuo sistema di posta elettronica non blocchi o filtri le e-mail del @brandassure.com dominio. Aggiungi questo dominio alla tua lista di indirizzi e-mail consentiti prima di inviare la registrazione.

Warning

L'approvazione Brand Assure ha un periodo di validità di 30 giorni. Se l'approvazione scade prima del completamento della registrazione, devi riavviare il processo di verifica di Brand Assure, che potrebbe comportare costi aggiuntivi.

Fase 3: verifica Aegis (O2)

Per l'approvazione del corriere O2, un servizio di terze parti chiamato Aegis contatta direttamente il punto di contatto del tuo marchio. Non è necessario avviare questo passaggio: viene eseguito automaticamente dopo l'invio della registrazione.

- Aegis invia un'e-mail certify@aegismobile.com alla persona di contatto indicata nella registrazione.
- L'e-mail contiene un PIN di autenticazione a due fattori (2FA) che devi utilizzare per completare la verifica.
- Il PIN 2FA è valido per 7 giorni. Se il PIN scade, devi richiederne uno nuovo.
- L'intero processo di verifica di Aegis è valido per 45 giorni.

 Warning

Assicurati che il tuo sistema di posta elettronica non blocchi o filtri le e-mail del `@aegismobile.com` dominio. Aggiungi questo dominio alla tua lista di indirizzi e-mail consentiti prima di inviare la registrazione. Se l'e-mail di Aegis viene filtrata come spam o bloccata, perderai il PIN 2FA e la verifica scadrà.

Cronologia dell'approvazione

Il processo di approvazione del Regno Unito include i seguenti passaggi:

1. Invia la registrazione per il lancio del Paese nella console di messaggistica per l'utente AWS finale.
2. Invia l'e-mail proattiva di approvazione del marchio a Three e Vodafone.
3. Rispondi all'e-mail di Brand Assure per BT/EE l'approvazione (arriva automaticamente).
4. Completa la verifica Aegis 2FA per l'approvazione O2 (arriva automaticamente).
5. Ogni operatore completa la propria revisione in modo indipendente.

 Note

Poiché ogni corriere ha una procedura di approvazione indipendente, il tuo agente potrebbe passare allo stato PARZIALE (alcuni corrieri sono stati approvati) prima che tutti i corrieri completino la revisione. Puoi iniziare a inviare messaggi RCS ai destinatari con corrieri approvati in attesa delle approvazioni rimanenti.

Per una guida generale sulla conformità valida per tutti i paesi, consulta. [Guida alla conformità al lancio di RCS per paese](#)

Lancio di RCS negli Stati Uniti d'America

Per avviare il tuo agente RCS negli Stati Uniti d'America, invia una registrazione al lancio per paese utilizzando il tipo di `US_RCS_LAUNCH_REGISTRATION` registrazione nella console o nell'API di messaggistica per l'utente AWS finale.

La registrazione al lancio negli Stati Uniti utilizza un modulo esteso che include tutti i campi di base standard più ulteriori informazioni sull'azienda, l'indirizzo dell'azienda, un campo di contatto esteso e i

dettagli dei partner RCS. Per i campi di base inclusi in tutte le registrazioni di lancio nazionali, vedere.

[Registrazione standard per il lancio nel paese](#)

Modulo di registrazione (console)

La registrazione al lancio negli Stati Uniti utilizza un modulo esteso. Include tutti i campi della registrazione standard per il lancio nel Paese (vedi [Registrazione standard per il lancio nel paese](#)), oltre alle seguenti sezioni aggiuntive:

Informazioni sull'azienda

ID dell'azienda (obbligatorio)

Il tuo codice identificativo del datore di lavoro (EIN) o codice fiscale.

Nome dell'azienda (richiesto)

La ragione sociale della tua azienda così come registrata presso l'autorità competente.

Nome DBA (opzionale)

Il nome con cui si intende svolgere la propria attività commerciale, se diverso dal nome legale della società.

Sito web aziendale (richiesto)

L'URL del sito Web pubblico della tua azienda.

Tipo di persona giuridica (obbligatorio)

Il tipo di persona giuridica (ad esempio, Corporation, LLC, Partnership, Proprietà individuale o Non-Profit).

Simbolo azionario (condizionale)

Simbolo azionario della tua azienda. Richiesto solo se la tua azienda è quotata in borsa.

Borsa (condizionale)

La borsa in cui è quotata la tua azienda. Richiesto solo se la tua azienda è quotata in borsa.

Panoramica dell'azienda (richiesto)

Una breve descrizione di ciò che fa la tua azienda e dei prodotti o servizi che offre.

Settore industriale (richiesto)

Il settore industriale che meglio descrive l'attività principale della tua azienda.

Indirizzo dell'azienda

Indirizzo (riga 1) (obbligatoria)

L'indirizzo principale della tua azienda.

Linea di indirizzo 2 (opzionale)

Informazioni aggiuntive sull'indirizzo, ad esempio il numero della suite o del piano.

Città (richiesto)

La città in cui ha sede la tua azienda.

State/Province(richiesto)

Lo stato o la provincia in cui ha sede l'azienda.

Codice postale (richiesto)

Il codice postale o postale dell'indirizzo della tua azienda.

Codice del paese (richiesto)

Il prefisso internazionale dell'indirizzo della tua azienda (ad esempio, Stati Uniti).

Informazioni di contatto estese

Numero di telefono di contatto principale (richiesto)

Un numero di telefono del referente principale. Si aggiunge al nome del contatto, all'e-mail e alla qualifica professionale raccolti nel modulo di base standard.

Informazioni sui partner RCS

Nome del partner RCS (richiesto)

Il nome del tuo partner tecnologico o aggregatore RCS.

Nome di contatto del partner RCS (obbligatorio)

Il nome del referente presso l'organizzazione partner RCS.

Email di contatto del partner RCS (obbligatorio)

L'indirizzo e-mail del referente presso l'organizzazione partner RCS.

Requisito di registrazione dello schermo

La registrazione al lancio negli Stati Uniti richiede una registrazione dello schermo che dimostri l'esperienza di messaggistica RCS dell'utente. La registrazione dovrebbe mostrare l'esperienza dell'utente finale in termini di ricezione e interazione con i messaggi RCS. Le registrazioni inviate senza una registrazione dello schermo valida vengono rifiutate.

Per i requisiti dettagliati relativi al formato video e al contenuto, consulta [Requisiti del video di lancio](#).

Guida alla conformità al lancio di RCS per paese

Questa guida ti aiuta a preparare una registrazione per il lancio conforme alla normativa RCS per paese, che superi la valutazione dell'operatore alla prima richiesta. Illustra i requisiti specifici che i corrieri valutano durante il processo di revisione, con esempi di richieste conformi e non conformi.

Per informazioni generali sull'invio della registrazione per il lancio di un paese, consulta [Lancio di RCS nei Paesi](#). Per il flusso di lavoro relativo alla registrazione dei test, consulta [Nozioni di base su RCS](#).

Argomenti

- [Comprendere i campi di registrazione](#)
- [Requisiti di descrizione dell'agente](#)
- [Requisiti del video di lancio](#)
- [Opt-in, informativa sulla privacy e termini di servizio](#)
- [Registrazione ISV e multimarca](#)
- [Selezione dei casi d'uso e checklist di pre-invio](#)
- [Motivi di rifiuto della registrazione RCS](#)

Comprendere i campi di registrazione

La registrazione al lancio nel tuo Paese contiene due categorie di campi: i campi che entrano a far parte del profilo pubblico del tuo agente, visibili agli utenti finali sul loro dispositivo, e i campi

che vengono visualizzati solo dall'autore della recensione dell'operatore durante il processo di approvazione.

Campi del profilo dell'agente (visibili agli utenti finali sul dispositivo)

Questi campi vengono visualizzati ai destinatari nella loro app di messaggistica. Costituiscono l'identità del tuo marchio e sono visibili ogni volta che un utente visualizza il profilo del tuo agente o riceve un messaggio da te.

Campo	Dove appare	Vincoli
Display name (Nome visualizzato)	Viene visualizzato come nome del mittente accanto ai messaggi e nella parte superiore del profilo dell'agente	1-40 caratteri
Descrizione	Visualizzato nella pagina del profilo dell'agente nell'app di messaggistica	1-100 caratteri
Logo	Visualizzato accanto ai tuoi messaggi e sul profilo dell'agente	224x224 px, PNG con trasparenza, max 50 KB
Immagine del banner	Visualizzato nella parte superiore del profilo dell'agente (solo Android)	1440x448 px, PNG o JPEG, massimo 200 KB
Colore d'accento	Utilizzato come colore di evidenziazione nell'interfaccia utente dell'app di messaggistica	Codice esadecimale, rapporto di contrasto minimo 4, 5:1 rispetto al bianco
Telefono di contatto	Mostrato nel profilo dell'agente come opzione di contatto toccabile	E.164 formato, con un'etichetta
Email di contatto	Mostrato nel profilo dell'agente come opzione di contatto toccabile	Email valida, con etichetta
Sito web di contatto	Mostrato sul profilo dell'agente come link toccabile	URL valido, con etichetta
Informativa sulla privacy	Collegata dal profilo dell'agente	URL accessibile valido, con un'etichetta

Campo	Dove appare	Vincoli
Termini di servizio	Collegata dal profilo dell'agente	URL accessibile valido, con un'etichetta

Poiché questi campi sono visibili agli utenti finali, devono essere accurati, professionali e rappresentare correttamente il marchio. Le modifiche ad alcuni campi del profilo (logo, nome visualizzato) potrebbero richiedere una nuova registrazione.

Campi di recensione dell'operatore (non visibili agli utenti finali)

Questi campi vengono inviati come parte della richiesta di lancio e vengono esaminati dai corrieri per verificare l'identità aziendale e la conformità della messaggistica. Gli utenti finali non vedono mai questi campi.

Campo	Scopo	Note
Nome, indirizzo, città, regione, CAP dell'azienda	Verifica dell'identità aziendale	Deve corrispondere ai documenti aziendali ufficiali
Numero di telefono dell'azienda	Contatto del revisore per la verifica	E.164 formato richiesto
Codice fiscale	Verifica dell'identità aziendale	Deve corrispondere ai dati ufficiali
Industria	Valutazione del rischio	Seleziona tra le opzioni disponibili
Referente del marchio, email, cellulare, ruolo	Punto di contatto per il marchio	Il dominio e-mail deve corrispondere al marchio (vedi Registrazione ISV e multimarca)
Descrizione della campagna	Spiega quali messaggi invierai	Deve essere in linea con il caso d'uso dichiarato
Esempio di campagna	Esempio di contenuto del messaggio	Deve corrispondere al tipo di caso d'uso dichiarato

Campo	Scopo	Note
Opt-in details	In che modo gli utenti acconsentono a ricevere messaggi	Descrizione testuale del flusso di attivazione
Opt-in URL	Dove gli utenti effettuano l'opt-in sul tuo sito web	Deve essere accessibile al pubblico, sul tuo dominio
Opt-in esempio	Primo messaggio inviato dopo l'opt-in	Deve includere il nome del marchio
Opt-out details	In che modo gli utenti possono bloccare i messaggi	Descrizione testuale del meccanismo di opt-out
Opt-out esempio	Messaggio inviato quando l'utente si disattiva	Deve includere il nome del marchio, non confermare altri messaggi
Esempio di AIUTO	Messaggio inviato quando l'utente invia HELP	Deve includere le informazioni di contatto dell'assistenza clienti
URL del video	Registrazione dello schermo dell'esperienza di messaggistica	Deve essere accessibile al pubblico
Volume mensile stimato	Pianificazione della capacità	Informativo, non limita l'invio

Perché è importante

Quando scrivi la descrizione del tuo agente (massimo 100 caratteri), ricorda che gli utenti finali la visualizzano sul loro telefono. Dovrebbe essere chiara e utile per il consumatore, non scritta per un recensore. Tuttavia, deve anche soddisfare il requisito del revisore del gestore telefonico di specificare i tipi di messaggio.

Quando scrivi la descrizione della campagna e i dettagli relativi alla in/opt disattivazione, questi dati sono solo per l'autore della recensione. Sii preciso ed esplicito sulle tue pratiche di conformità: l'utente finale non vede mai questi campi.

Requisiti di descrizione dell'agente

La descrizione dell'agente è il motivo più comune di rifiuto della registrazione. I corrieri richiedono che la descrizione indichi chiaramente quali tipi di messaggi gli utenti riceveranno dal tuo agente.

Limite di caratteri

La descrizione dell'agente ha un massimo di 100 caratteri. Questa descrizione viene visualizzata sul profilo del tuo agente nell'app di messaggistica del destinatario sul suo dispositivo mobile. Scrivi in modo conciso pur rimanendo specifico sui tipi di messaggi.

Cosa controllano i revisori

- La descrizione deve specificare i tipi di messaggio: transazionale, promozionale o entrambi.
- La descrizione deve spiegare lo scopo dei messaggi, non solo il marchio.
- Termini vaghi come «aggiornamenti importanti», «notifiche» o slogan non sono sufficienti.
- La descrizione deve contenere un massimo di 100 caratteri.

Esempi

Descrizioni conformi:

- «Ricevi conferme d'ordine, aggiornamenti sulla spedizione e notifiche di consegna». (70 caratteri, transazionale)
- «Ricevi offerte promozionali settimanali e codici sconto esclusivi». (62 caratteri, promozionale)
- «Aggiornamenti sugli ordini e avvisi di spedizione, oltre a offerte e nuovi arrivi». (63 caratteri,) Multi-use
- «One-time password per la verifica telefonica number/end degli utenti». (57 caratteri, OTP)

Non-compliant descrizioni (verranno negate):

- «Resta in contatto con il nostro marchio». — Non specifica i tipi di messaggio.
- «Ricevi aggiornamenti importanti». — Troppo vago, non descrive il contenuto.
- «Cura premium del prato su richiesta: prenota in pochi secondi, monitora il personale, adora il tuo giardino». — Questa è una tagline/marketing copia, non una descrizione del messaggio.
- «Ottieni aggiornamenti»: non specifica il tipo di aggiornamenti o i tipi di messaggi.

- «Richiedi assistenza in tempo reale»: non descrive quali messaggi riceverà l'utente.

Come risolvere il problema

Riscrivi la descrizione per rispondere: «Quali messaggi specifici riceveranno gli utenti e si tratta di messaggi transazionali, promozionali o entrambi?» Mantienila al di sotto dei 100 caratteri. La descrizione dovrebbe aiutare gli utenti finali a prevedere lo scopo dei messaggi che arrivano dal tuo agente.

Formula: [Action verb] + [specific message types] + [optional: from/for context]

Esempi di formula:

- «Ricevi [conferme d'ordine e avvisi di consegna] [per i tuoi acquisti]».
- «Ricevi [promemoria degli appuntamenti e aggiornamenti sulla pianificazione] [dalla tua clinica]».

Requisiti del video di lancio

Le registrazioni al lancio nei Paesi degli Stati Uniti d'America e del Canada richiedono una registrazione dello schermo (video) che dimostri l'esperienza di messaggistica RCS dell'utente. Questa è la seconda fonte più comune di smentite.

Cosa deve mostrare il video

Il video di lancio deve dimostrare l'esperienza completa dell'utente finale:

1. Un esempio di scambio di messaggi: mostra almeno un esempio dei messaggi che il tuo agente invia agli utenti. Il contenuto del messaggio deve corrispondere al caso d'uso dichiarato (transazionale, promozionale o multiuso). Se il tuo agente è dichiarato multiuso, mostra almeno un messaggio transazionale e uno promozionale.
2. Risposta alla parola chiave HELP: mostra un utente che invia la parola «HELP» e riceve il messaggio di risposta HELP configurato. La risposta HELP deve includere informazioni di contatto valide per l'assistenza clienti (e-mail, numero di telefono o un URL funzionante di una pagina di aiuto).
3. STOP della risposta tramite parola chiave: mostra un utente che invia la parola «STOP» e riceve il messaggio di risposta di opt-out configurato. La risposta di opt-out deve includere il tuo brand/program nome e confermare che non verranno inviati altri messaggi.

4. Confirmation/welcome messaggio: mostra il primo messaggio (MT di conferma) inviato a un utente dopo l'attivazione. Questo messaggio deve includere il nome del marchio e confermare l'iscrizione. Per informazioni, consulta [the section called “Opt-in messaggio di conferma”](#).
5. Allineamento dei casi d'uso: se il tuo agente è dichiarato multiuso, il video deve mostrare esempi di messaggi sia transazionali che promozionali. Se dichiarato come transazionale, mostra solo i messaggi transazionali.

Requisiti per l'hosting video

- Il video deve essere ospitato su un URL accessibile al pubblico (non è richiesta l'autenticazione).
- I link per il download diretto sono accettabili, ma sono preferiti gli URL di streaming ospitati sul cloud.
- L'URL deve essere funzionante al momento della revisione. I collegamenti interrotti o scaduti comportano un rifiuto immediato.

Rifiuti video comuni

Problema	Cosa è andato storto	Come risolvere il problema
Parola chiave sbagliata	Il video mostra «SUPPORTO» anziché «AIUTO»	Re-record mostrando l'esatta parola chiave HELP
Mancata corrispondenza tra casi d'uso	Il video mostra solo i messaggi transazionali, ma l'agente è multiuso	Includi esempi promozionali e transazionali
Messaggio di esempio mancante	Il video non mostra il contenuto effettivo del messaggio	Aggiungi una sezione che mostri uno scambio di messaggi realistico
URL non accessibile	Il collegamento video è interrotto, scaduto o non è autenticato	Effettua l'hosting su un URL accessibile al pubblico e verifica che il link funzioni
Opt-out mancata corrispondenza	La risposta STOP nel video non corrisponde alla configurazione dell'agente	Assicurati che il video mostri l'esatta risposta di opt-out configurata sul tuo agente

Suggerimenti

- Registra il video su un dispositivo reale che mostra l'app di messaggistica nativa.
- Mantieni il video conciso (30-60 secondi sono sufficienti).
- Assicurati che il testo sia leggibile: evita schermi piccoli o a bassa risoluzione.
- Verifica l'URL del video in una finestra incognito/private del browser prima di inviarlo.

Opt-in, informativa sulla privacy e termini di servizio

L'URL di invito all'azione (CTA) o di attivazione web deve dimostrare in che modo gli utenti acconsentono a ricevere messaggi RCS dal tuo agente. Durante il processo di revisione vengono inoltre controllati l'informativa sulla privacy e gli URL dei termini di servizio.

Elementi obbligatori nella tua pagina CTA

La pagina di attivazione o la schermata di invito all'azione devono includere TUTTI i seguenti elementi:

1. Il nome registered/DBA del marchio: il nome del marchio sul CTA deve corrispondere al nome del marchio indicato nella registrazione.
2. Istruzioni HELP: indica agli utenti come ricevere assistenza (ad esempio, «Rispondi a HELP per ricevere assistenza»).
3. Istruzioni STOP: indica agli utenti come disattivare l'iscrizione (ad esempio, «Rispondi a STOP per annullare l'iscrizione»).
4. Divulgazione della frequenza dei messaggi: indica la frequenza con cui gli utenti riceveranno i messaggi (ad esempio, «Fino a 4 messaggi al mese»).
5. Divulgazione della velocità di trasmissione di messaggi e dati: includi «Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati» o equivalente.
6. Link ai Termini e condizioni: un link funzionante ai tuoi termini di servizio.
7. Link all'informativa sulla privacy: un collegamento funzionante alla tua politica sulla privacy.

Opt-in messaggio di conferma

Quando un utente effettua l'attivazione, il messaggio di conferma (il primo messaggio inviato all'utente) deve contenere il nome registered/DBA del marchio. I messaggi di conferma generici senza il nome del marchio vengono rifiutati.

Conforme: «Benvenuto agli avvisi ExampleBrand! Riceverai aggiornamenti e promozioni sugli ordini. Rispondi a HELP per ricevere assistenza, STOP per annullare».

Non-compliant: «Ora sei abbonato. Rispondi a STOP per annullare l'iscrizione.» — Nome del marchio mancante.

Requisiti per l'URL CTA

- L'URL deve essere accessibile pubblicamente (non è richiesto il login per la visualizzazione).
- L'URL deve trovarsi sul sito web del tuo marchio (non su un generatore di moduli di terze parti senza associazione con il marchio).
- La pagina deve essere attiva e funzionante al momento della revisione.

Informativa sulla privacy e termini di servizio (requisiti)

- Entrambi gli URL devono essere accessibili pubblicamente (nessuna autenticazione, nessun paywall).
- L'informativa sulla privacy deve riguardare il modo in cui i dati degli utenti vengono raccolti, utilizzati e condivisi nel contesto della messaggistica.
- I termini di servizio devono includere termini specifici relativi alla messaggistica (diritti di opt-out, frequenza dei messaggi, velocità di trasmissione dei dati).
- Gli URL devono essere funzionanti al momento della revisione. Gli URL inaccessibili comportano un rifiuto immediato.

Registrazione ISV e multimarca

Se sei un fornitore di software indipendente (ISV) o una piattaforma che invia messaggi per conto di altri marchi, si applicano requisiti aggiuntivi.

Email di contatto del marchio

Il referente del marchio deve rappresentare l'effettivo proprietario del marchio, non l'ISV che invia per suo conto. L'email di contatto del marchio deve utilizzare il dominio del marchio finale.

Ordine prioritario:

1. Preferito: End-brand il dominio proprio (ad esempio, name@yourbrand.com)

2. Accettabile per i marchi governativi: dominio ufficiale dell'agenzia madre (ad esempio, se il marchio è un programma governativo, è accettabile il dominio del dipartimento principale)
3. Non sufficiente: ISV/vendor dominio, a meno che non sia presente un riferimento pubblicamente verificabile sul sito web del marchio finale o l'informativa sulla privacy che autorizzi esplicitamente l'ISV a fungere da referente del marchio

Important

L'autore della recensione verifica il contatto con il marchio controllando se il dominio e-mail è collegato al marchio durante la registrazione. Se sei un ISV, devi fornire un contatto presso l'organizzazione del marchio finale, non il tuo.

Per i marchi governativi: se il marchio è un programma o un'agenzia governativa, utilizza un indirizzo email ufficiale di dominio governativo. Se il programma non ha un proprio dominio, il dominio del dipartimento principale è accettabile.

Restrizione al marketing di affiliazione

Ogni agente RCS deve rappresentare un unico marchio. Se la descrizione della campagna suggerisce che più marchi invieranno messaggi tramite un unico agente, la registrazione viene negata in quanto marketing di affiliazione.

Conforme (modello ISV): "ExamplePlatform invia promemoria di appuntamenti e notifiche di assistenza per conto di.» ExampleBrand

Non-compliant: «La nostra piattaforma consente a più marchi del settore sanitario di inviare messaggi ai propri clienti». — Questo descrive il marketing di affiliazione (più marchi, un agente).

Lista di controllo ISV

- L'e-mail di contatto del marchio utilizza il dominio del marchio finale (non il dominio ISV dell'utente)
- Il referente per il marchio è un membro dell'organizzazione del marchio finale
- La registrazione identifica chiaramente il marchio unico rappresentato da questo agente
- La descrizione della campagna fa riferimento a un singolo marchio, non a più marchi
- Se è necessario utilizzare un dominio ISV: esiste un'autorizzazione pubblicamente verificabile sul sito Web o sull'informativa sulla privacy del marchio finale

Selezione dei casi d'uso e checklist di pre-invio

Il caso d'uso dichiarato (OTP, Transactional, Promotional o Multi-use) deve essere in linea con TUTTI gli altri elementi della registrazione.

Requisiti di allineamento

Elemento	Deve corrispondere al caso d'uso
Descrizione dell'agente	Descrive gli stessi tipi di messaggi del caso d'uso
Messaggi di esempio	Gli esempi corrispondono alla categoria di casi d'uso dichiarata
Video di lancio	Mostra i messaggi che corrispondono al caso d'uso dichiarato
Opt-in flusso	La lingua del consenso copre i tipi di messaggi dichiarati

Scelta del giusto caso d'uso

- OTP: solo per codici di autenticazione e conferme sicure delle transazioni. Nessun aggiornamento, offerta o promozione del prodotto.
- Transazionale: notifiche, avvisi, conferme, aggiornamenti dell'account. Nessuna offerta, promozione, sconto o upgrade.
- Promozionale: offerte, promozioni e messaggi di marketing. Nessuna OTP, 2FA o notifiche transazionali urgenti.
- Multi-use: Messaggi sia transazionali che promozionali. No OTP/2FA o reimpostazione della password. Devi mostrare entrambi i tipi nel video e nella descrizione.

Note

In caso di dubbi tra Transactional e Multi-use: se mai invierai un messaggio promozionale (offer, discount, upsell), scegli. Multi-use Ma assicurati che il video e la descrizione riflettano entrambi i tipi di messaggio.

Rifiuti comuni relativi al disallineamento

Caso d'uso dichiarato	Problema	Come risolvere il problema
Multi-use	Il video mostra solo messaggi transazionali	Aggiungi esempi di messaggi promozionali al video
Transazionale	Il messaggio di esempio è promozionale (« 20% di sconto!»)	Trasforma il campione in un messaggio transazionale (conferma d'ordine, avviso)
Multi-use	La descrizione menziona solo le notifiche	Aggiorna la descrizione per menzionare sia i contenuti transazionali che quelli promozionali
TOP	La descrizione della campagna menziona il marketing	Modifica il caso d'uso o rimuovi i riferimenti di marketing Multi-use

Formato del numero di telefono

I numeri di telefono indicati nella registrazione (telefono aziendale, cellulare di contatto del marchio) devono essere in un formato internazionale valido.

- E.164 Formato di utilizzo: prefisso internazionale con prefisso +, seguito solo da cifre.
- Niente spazi, trattini, parentesi o altri caratteri di formattazione.
- Esempio: +12125551234 (US), (CA) +14165550100

Pre-submission lista di controllo

Prima di inviare la registrazione per il lancio nel tuo Paese, verifica:

- La descrizione dell'agente indica chiaramente i tipi di messaggi (transazionali, promozionali o entrambi) e non supera i 100 caratteri
- Il video di lancio mostra: messaggio di esempio, risposta HELP con informazioni di contatto, risposta STOP con nome del marchio
- L'URL del video di lancio è accessibile pubblicamente (prova nel browser in incognito)

- I contenuti video corrispondono al caso d'uso dichiarato (multiuso = mostra entrambi i tipi)
- CTA/opt-in la pagina include: nome del marchio, HELP/STOP istruzioni, frequenza, tariffe, link T&C, link alla privacy
- Opt-in il messaggio di conferma include il nome del marchio
- L'URL dell'informativa sulla privacy è accessibile e riguarda i messaggi
- L'URL dei termini di servizio è accessibile e include i termini di messaggistica
- I numeri di telefono sono in E.164 formato (+12125551234)
- L'e-mail di contatto del marchio utilizza il dominio del marchio finale (ISV: fornisci un contatto presso l'organizzazione del marchio finale)
- La selezione dei casi d'uso si allinea alla descrizione, al video e ai messaggi di esempio
- Tutti gli URL sono stati testati nel browser in incognito (nessuna autenticazione, nessun blocco geografico)

Motivi di rifiuto della registrazione RCS

Quando una registrazione viene negata, AWS End User Messaging fornisce un motivo di rifiuto che spiega perché la registrazione non è stata approvata. La tabella seguente elenca tutti i motivi di rifiuto della registrazione RCS e le azioni consigliate per ciascuno di essi.

Motivi del rifiuto della registrazione RCS

Motivo del rifiuto	Description	Azione consigliata
REQUIRES_OFFLINE_REVIEW	Questa registrazione richiede una revisione manuale offline.	Crea una richiesta di supporto nel AWS Support Center. Scegli la categoria di assistenza per agenti RCS e includi il tuo ID di registrazione. Per informazioni, consulta Richiedi maggiori informazioni Supporto per problemi di registrazione.
CANNOT_UPDATE_REGISTRATION	Alcuni campi dell'agente RCS non possono essere modificati su una registrazione esistente.	Crea una nuova registrazione di test con i campi corretti.

Motivo del rifiuto	Description	Azione consigliata
IMAGE_URL_INACCESSIBLE	L'URL dell'immagine fornito non è accessibile al pubblico.	Fornisci un URL a cui è possibile accedere senza autenticazione. Aggiorna la registrazione e invia nuovamente.
IMAGE_FORMAT_INVALID	L'immagine deve essere in formato JPEG o PNG.	Carica un'immagine nel formato corretto e inviala nuovamente.
IMAGE_RESOLUTION_INVALID	L'immagine non soddisfa la risoluzione richiesta. Il logo deve essere di 224 x 224 pixel e il banner deve essere di 1440 x 448 pixel.	Ridimensiona l'immagine alle dimensioni richieste e inviala nuovamente.
IMAGE_SIZE_EXCEEDED	La dimensione del file di immagine supera il limite consentito. Il logo non deve superare i 50 KB e il banner non deve superare i 200 KB.	Riduci le dimensioni del file e invialo nuovamente.
ACCENT_COLOR_CONTRAST_INSUFFICIENT	Il colore d'accento deve avere un rapporto di contrasto di almeno 4, 5:1 rispetto al bianco.	Scegliete un colore d'accento più scuro che soddisfi i requisiti di contrasto e inviatelo nuovamente.
PRIVACY_POLICY_INACCESSIBLE	L'URL dell'informativa sulla privacy fornito non è accessibile o non è valido.	Fornisci un URL dell'informativa sulla privacy accessibile al pubblico e invia nuovamente.
TERMS_AND_CONDITIONS_INACCESSIBLE	L'URL dei termini e delle condizioni fornito non è accessibile o non è valido.	Fornisci un URL di termini e condizioni accessibile al pubblico e invia nuovamente.

Motivo del rifiuto	Description	Azione consigliata
CONTACT_DETAILS_MISSING	Nel profilo dell'agente è richiesto almeno un metodo di contatto (telefono, e-mail o sito Web) e ogni valore di contatto deve avere un'etichetta corrispondente.	Aggiungi almeno un metodo di contatto al tuo profilo di agente. Assicurati che ogni valore di contatto abbia un'etichetta corrispondente (ad esempio, se fornisci un numero di telefono, fornisci anche un'etichetta telefonica). Aggiorna la registrazione e invia nuovamente.

Per motivi di rifiuto che richiedono l'assistenza del AWS Supporto, crea una richiesta di [AWS supporto nel Support Center](#). Includi il tuo ID agente AWS RCS e l'ID di registrazione nella descrizione del caso.

CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS

AWS End User Messaging pubblica le metriche di messaggistica RCS nel namespace. CloudWatch AWS/SMSVoice È possibile utilizzare queste metriche per monitorare la consegna dei messaggi RCS, tenere traccia del comportamento di fallback da RCS a SMS e impostare allarmi per avvisare l'utente quando i modelli di consegna cambiano. Le metriche RCS vengono pubblicate insieme alle metriche SMS e MMS esistenti nello stesso namespace.

Argomenti

- [Metriche di messaggistica RCS](#)
- [Metriche esistenti modificate con dimensione OriginationIdentityType](#)
- [Dimensioni metriche RCS](#)
- [Metriche dei messaggi RCS in entrata](#)
- [Monitoraggio delle migliori pratiche per RCS](#)

Metriche di messaggistica RCS

Il AWS/SMSVoice namespace include le seguenti metriche specifiche per la messaggistica RCS. Queste metriche tengono traccia dell'invio, del recapito e del fallback dei messaggi RCS.

Metriche di messaggistica RCS

Metrica	Description	Unità	Statistiche significative
RCS.MessagesSent	Il numero di messaggi RCS inviati. Questa metrica conta i messaggi che AWS End User Messaging ha accettato e ha tentato di recapitare tramite RCS. I messaggi bloccati da Protect o i limiti del servizio sono esclusi da questo conteggio.	Conteggio	- Somma - Conteggio dei campioni - Media
RCS.MessagesDelivered	Il numero di messaggi RCS consegnati correttamente al dispositivo del destinatario. Un messaggio viene conteggiato come recapitato quando AWS End User Messaging riceve una conferma di consegna dall'infrastruttura RCS.	Conteggio	- Somma - Numero di campioni - Media
RCS.MessagesFallenBackToSMS	Il numero di messaggi che sono stati inizialmente tentati tramite RCS ma che sono stati poi recapitati solo tramite SMS. Questa metrica consente di comprendere la frequenza con cui il recapito RCS non è disponibile per i destinatari e può essere utilizzata per	Conteggio	- Somma - Numero di campioni - Media

Metrica	Description	Unità	Statistiche significative
	tenere traccia delle percentuali di fallback nel tempo.		

Metriche esistenti modificate con dimensione `OriginationIdentityType`

Con l'aggiunta di RCS, diverse metriche esistenti nel `AWS/SMSVoice` namespace ora supportano la dimensione `OriginationIdentityType`. Questa dimensione consente di filtrare i parametri in base al tipo di identità di origine utilizzata per inviare il messaggio, inclusi gli agenti AWS RCS.

Le seguenti metriche esistenti ora includono la dimensione: `OriginationIdentityType`

- `NumberOfTextMessagePartsSent`— Filtra per tipo di identità di origine per vedere quante parti di messaggi di testo sono state inviate tramite ciascun canale (numero di telefono, ID mittente, agente AWS RCS o pool).
- `NumberOfTextMessagePartsDelivered`— Filtra per tipo di identità di origine per confrontare i tassi di consegna tra i canali.
- `NumberOfMediaMessagePartsSent`— Filtra per tipo di identità di origine per tenere traccia dell'invio di messaggi multimediali per canale.
- `NumberOfMediaMessagePartsDelivered`— Filtra per tipo di identità di origine per confrontare la distribuzione dei messaggi multimediali su tutti i canali.
- `TextMessagesBlockedByProtect`— Filtra per tipo di identità di origine per vedere su quali canali i messaggi sono bloccati dalle regole di Protect.
- `MediaMessagesBlockedByProtect`— Filtra per tipo di identità di origine per tenere traccia del blocco di Protect per canale.

Usa la `OriginationIdentityType` dimensione con un valore di `RCS_AGENT` per isolare i parametri per i messaggi inviati tramite il tuo agente AWS RCS. Per ulteriori informazioni sui valori delle dimensioni disponibili, consulta [Dimensioni metriche RCS](#).

Dimensioni metriche RCS

È possibile utilizzare le seguenti dimensioni per filtrare e raggruppare le metriche RCS. Queste dimensioni sono disponibili sia per le nuove metriche specifiche di RCS che per le metriche esistenti modificate descritte nelle sezioni precedenti.

OriginationIdentityType dimensione

La `OriginationIdentityType` dimensione filtra le metriche in base al tipo di identità di origine utilizzata per inviare il messaggio.

OriginationIdentityType valori di dimensione

Valore	Description
PHONE_NUMBER	Messaggi inviati utilizzando un numero di telefono (codice lungo, codice breve o numero verde).
SENDER_ID	Messaggi inviati utilizzando un ID mittente.
RCS_AGENT	Messaggi inviati utilizzando un agente AWS RCS.
POOL	Messaggi inviati tramite un pool di telefoni. Quando invii tramite un pool, AWS End User Messaging seleziona automaticamente l'identità di origine appropriata (agente AWS RCS o numero di telefono).

MessageType dimensione

La `MessageType` dimensione filtra le metriche in base al tipo di messaggio.

MessageType valori di dimensione

Valore	Description
TEXT	Messaggi di testo inviati tramite RCS o SMS.
MEDIA	Messaggi multimediali (MMS). RCS in AWS End User Messaging attualmente supporta solo messaggi di testo.

Valore	Description
DELIVERY_REPORT	Messaggi del rapporto di recapito che confermano lo stato di consegna dei messaggi.

Note

Il tipo di READ_REPORT messaggio non è disponibile perché le conferme di lettura non sono supportate nella versione corrente di RCS in AWS End User Messaging.

Metriche dei messaggi RCS in entrata

La `NumberOfMessagesReceived` metrica esistente nello `AWS/SMSVoice` spazio dei nomi ora include i messaggi RCS in entrata. Puoi utilizzare la `OriginationIdentityType` dimensione con un valore di `RCS_AGENT` filtrare i messaggi in entrata ricevuti tramite il tuo agente AWS RCS.

Le seguenti dimensioni sono disponibili per i parametri dei messaggi RCS in entrata:

- `OriginationIdentityType`— `RCS_AGENT` Da utilizzare per filtrare i messaggi RCS in entrata.
- `IsoCountryCode`— Filtra in base al codice del paese del mittente del messaggio in entrata.
- `MessageType`— Utilizzare `TEXT` per filtrare i messaggi di testo ricevuti tramite RCS. Nella versione corrente, RCS in AWS End User Messaging supporta solo i messaggi di testo in entrata.

Monitoraggio delle migliori pratiche per RCS

Utilizza le seguenti best practice per monitorare le operazioni di messaggistica RCS e identificare tempestivamente i problemi di consegna.

Tieni traccia delle tariffe di consegna RCS rispetto a quelle degli SMS

Confrontalo `RCS.MessagesFallenBackToSMS` per capire in che percentuale dei tuoi messaggi vengono recapitati tramite RCS `RCS.MessagesDelivered` rispetto a SMS. Un tasso di fallback elevato può indicare che molti dei tuoi destinatari utilizzano gestori o dispositivi che non supportano RCS. Utilizza le seguenti formule per calcolare le tariffe chiave:

```
RCS delivery rate = 100 * SUM(RCS.MessagesDelivered) / SUM(RCS.MessagesSent)
```

$$\text{SMS fallback rate} = 100 * \text{SUM}(\text{RCS.MessagesFallenBackToSMS}) / \text{SUM}(\text{RCS.MessagesSent})$$

Tieni traccia di queste tariffe nel tempo per identificare le tendenze man mano che il supporto di RCS da parte di operatori e dispositivi si espande. Una percentuale di fallback decrescente indica che un numero maggiore di destinatari riceve messaggi tramite RCS.

CloudWatch Imposta allarmi per le metriche RCS

Crea CloudWatch allarmi per avvisarti quando i modelli di messaggistica RCS cambiano inaspettatamente. Valuta la possibilità di impostare allarmi per le seguenti condizioni:

- Frequenza di fallback elevata: imposta un allarme quando `RCS.MessagesFallenBackToSMS` supera una percentuale di soglia di `RCS.MessagesSent`. Un aumento improvviso del fallback può indicare un problema con l'agente AWS RCS o un'interruzione del servizio telefonico.
- Riduzione della velocità di consegna: imposta un allarme quando il rapporto tra `RCS.MessagesSent` e `RCS.MessagesDelivered` scende al di sotto della velocità di consegna prevista.
- Volume dei messaggi in entrata: se utilizzi la messaggistica RCS bidirezionale, attiva un allarme `NumberOfMessagesReceived` (filtrato per `originationIdentityType = RCS_AGENT`) per rilevare variazioni impreviste nel volume dei messaggi in entrata.

Modello di fatturazione e prezzo RCS

La messaggistica RCS in AWS End User Messaging utilizza un modello di prezzo con due componenti di costo: una tariffa per i AWS messaggi e una tariffa con l'operatore che viene addebitata senza alcun markup. Questo capitolo spiega la struttura dei prezzi per la messaggistica RCS. Per le tariffe correnti, consulta i prezzi [dei servizi di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

AWS End User Messaging addebita i costi per i messaggi RCS solo quando vengono recapitati correttamente al dispositivo del destinatario. Non ti viene addebitato alcun costo per i tentativi di consegna che non vanno a buon fine. Se un messaggio RCS ha esito negativo e passa a SMS, ti verrà addebitato il costo del messaggio SMS recapitato, non del tentativo RCS fallito.

Argomenti

- [Panoramica sulla fatturazione](#)
- [Modello tariffario degli Stati Uniti d'America](#)

- [Modello tariffario canadese](#)
- [Costi di registrazione](#)
- [Fatturazione con doppia consegna](#)
- [Commissioni per violazione dei contenuti](#)
- [Trasparenza della fattura](#)

Panoramica sulla fatturazione

La fatturazione RCS in AWS End User Messaging include i seguenti componenti:

- Tariffe per i messaggi: addebiti per messaggio per i messaggi RCS in uscita e in entrata, in base ai segmenti di messaggio.
- Commissioni dei corrieri: addebiti di trasferimento applicati dai corrieri senza maggiorazioni. AWS
- Costi di registrazione: commissioni una tantum e ricorrenti per la configurazione degli agenti, la verifica del marchio e la manutenzione.

Ogni componente viene visualizzato come una voce distinta sulla AWS fattura, offrendoti visibilità sui costi di messaggistica RCS.

Modello tariffario degli Stati Uniti d'America

La messaggistica RCS negli Stati Uniti d'America utilizza un tipo di messaggio chiamato Rich RCS. I messaggi Rich RCS vengono misurati per segmento di 160 caratteri, in modo simile agli SMS. I messaggi che superano i 160 caratteri vengono addebitati per segmenti multipli.

Ogni messaggio Rich RCS in uscita o in entrata ha due componenti di costo:

Costo di trasporto dei messaggi

La tariffa per segmento addebitata da AWS per l'elaborazione e la consegna del messaggio RCS.

Tariffa del corriere (pass-through)

La tariffa per segmento addebitata dal corriere per la consegna dei messaggi RCS. AWS ti trasferisce questa commissione senza alcun markup. Le tariffe del corriere sono separate dai costi di trasporto dei messaggi.

Il costo totale per messaggio è costituito dalla tariffa di trasporto dei messaggi più la tariffa del corriere. I messaggi RCS in entrata (messaggi inviati dagli utenti finali al tuo agente AWS RCS) seguono la stessa struttura tariffaria a due componenti.

Note

I messaggi RCS vengono addebitati solo per i messaggi recapitati. Ciò è diverso dagli SMS, che addebitano i costi per i messaggi richiesti.

Per le tariffe correnti per segmento, consulta i prezzi dei servizi di messaggistica per [l'utente AWS finale](#).

Modello tariffario canadese

La messaggistica RCS in Canada utilizza due tipi di messaggi:

RCS Basic

Messaggi fino a 160 caratteri. Addebitato per messaggio.

RCS (singolo)

Messaggi che superano i 160 caratteri. Fatturato come messaggio singolo, non come segmenti multipli. Ciò differisce dagli Stati Uniti d'America, dove i messaggi Rich RCS che superano i 160 caratteri vengono misurati per segmento di 160 caratteri in modo simile agli SMS.

Ogni messaggio RCS in uscita o in entrata in Canada ha due componenti di costo: una tariffa di trasporto dei messaggi e una tariffa pass-through del corriere.

Note

Ai messaggi RCS vengono addebitati solo i messaggi recapitati. Ciò è diverso dagli SMS, che addebitano i costi per i messaggi richiesti.

Per le tariffe correnti, consulta i prezzi [dei servizi di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Costi di registrazione

Il lancio di un agente AWS RCS richiede la registrazione presso il provider dell'infrastruttura RCS. Al processo di registrazione si applicano le seguenti tariffe di accesso del corriere:

Costo una tantum per l'attivazione di un agente

Una tariffa una tantum addebitata al momento della creazione e della registrazione del tuo agente AWS RCS. Ciò copre la configurazione iniziale e la verifica del tuo agente presso il fornitore dell'infrastruttura RCS.

Tariffa annuale per il controllo del marchio

Una tariffa annuale per la verifica dell'identità del marchio. Il controllo del marchio conferma che la vostra organizzazione è legittima e autorizzata a inviare messaggi RCS con il vostro marchio.

Costo mensile di manutenzione per gli agenti

Una tariffa mensile ricorrente per il mantenimento della registrazione attiva di AWS RCS Agent presso il provider dell'infrastruttura RCS.

Queste tariffe di registrazione sono addebitate dal gestore telefonico. Per gli importi correnti delle quote di registrazione, consulta i prezzi dei servizi di [messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Important

Le quote di registrazione RCS sono escluse dagli sconti dell'Enterprise Discount Program (EDP). Queste tariffe sono tariffe pass-through applicate dal fornitore dell'infrastruttura RCS e non danno diritto a sconti in base al volume. AWS

Le tariffe di registrazione vengono visualizzate come voci separate sulla fattura. AWS Per informazioni dettagliate sulla suddivisione in categorie degli addebiti, consulta il Report AWS sui costi e sull'utilizzo.

Fatturazione con doppia consegna

Quando AWS End User Messaging invia un messaggio RCS con il fallback SMS abilitato (tramite invio basato sul pool o a livello di account), il servizio tenta innanzitutto la consegna RCS. Se il recapito RCS fallisce, il servizio torna agli SMS.

In circostanze normali, il messaggio RCS viene revocato prima della consegna del messaggio di fallback SMS. In questo caso, ti verrà addebitato solo il costo del messaggio SMS che è stato recapitato correttamente.

In rari casi, è possibile che al destinatario vengano recapitati sia il messaggio RCS che il messaggio di fallback SMS. Ciò può accadere se il messaggio RCS viene recapitato dopo la finestra di revoca ma prima dell'arrivo del messaggio SMS. In caso di doppia consegna, ti vengono addebitati sia il costo del messaggio RCS che del messaggio SMS.

Note

La doppia consegna è rara. AWS End User Messaging è progettato per revocare il messaggio RCS prima di avviare il fallback via SMS. Monitora le ricevute e le CloudWatch metriche di consegna per monitorare l'attribuzione del canale di consegna. Per ulteriori informazioni sulle metriche RCS, consulta [CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS](#)

Commissioni per violazione dei contenuti

È responsabilità di qualsiasi mittente di messaggi RCS rispettare le leggi e le normative nazionali in materia di messaggistica, nonché le politiche del gestore. I corrieri possono imporre penali per i messaggi RCS che violano le loro politiche sui contenuti dei messaggi. Queste sanzioni sono addebiti imposti dai corrieri che AWS possono essere addebitati ai clienti che inviano messaggi RCS che i corrieri segnalano come violanti le loro politiche sui contenuti dei messaggi.

I corrieri in genere classificano le violazioni dei contenuti nei seguenti livelli:

Livello 1: Phishing, smishing e ingegneria sociale

L'ingegneria sociale si riferisce alla pratica di prendere di mira le persone in modo da manipolarle per rivelare informazioni private come numeri di carte di credito o numeri di previdenza sociale.

Livello 2: contenuti illegali

I contenuti devono essere legali in tutti i 50 stati e a livello federale. I contenuti illegali includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, cannabis, marijuana, CBD, prescrizioni illegali e sollecitazioni.

Livello 3 — Altre violazioni

Tutte le altre violazioni dei messaggi commerciali che violano le leggi, i regolamenti o i codici di condotta federali, statali o locali degli operatori sui contenuti proibiti.

Per ulteriori informazioni sugli importi delle commissioni per la violazione dei contenuti, consulta i [prezzi dei servizi di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Trasparenza della fattura

Gli addebiti RCS vengono visualizzati come voci separate sulla AWS fattura, consentendoti di distinguere tra le seguenti categorie di costi:

- Tariffe (AWS addebiti) per i messaggi RCS
- Tariffe del corriere RCS (tariffe di accesso)
- Costi di registrazione RCS (costi di accesso)
- Tariffe relative ai messaggi SMS (per i messaggi che sono passati da RCS a SMS)

Questa separazione ti aiuta a comprendere i costi di messaggistica e a identificare opportunità per ottimizzare la spesa. Per informazioni dettagliate sulla fatturazione, consulta il report sui AWS costi e sull'utilizzo.

Pool telefonici negli SMS di messaggistica per utenti AWS finali

Un pool di telefoni, noto anche semplicemente come pool, è un insieme di numeri di telefono o mittenti IDs che condividono le stesse impostazioni che puoi usare per inviare messaggi. Quando si inviano messaggi tramite un pool di telefoni, viene scelta un'identità di origine appropriata con cui inviare il messaggio. Se un'identità di origine nel pool di telefoni fallisce, il pool di telefoni eseguirà il failover su un'altra identità di origine se si trova nello stesso pool di telefoni.

Note

I pool di telefoni possono essere associati alle configurazioni di notifica per utilizzare i numeri di telefono dedicati insieme alle identità AWS gestite per la messaggistica basata su modelli. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzo di numeri dedicati con Notify](#).

Quando crei un pool, puoi configurare un'identità di origine specificata. Questa identità include parole chiave, tipo di messaggio, elenco di opt-out, configurazione della messaggistica bidirezionale e configurazione di opt-out autogestito. Ad esempio, utilizzando i pool, è possibile associare un elenco di numeri di telefono di destinazione disattivati al proprio numero di telefono di un determinato paese. In questo modo, puoi impedire l'invio di messaggi a utenti che hanno già scelto mediante opt-out di non ricevere i tuoi messaggi.

La configurazione di ogni numero di telefono aggiunto a un pool deve corrispondere alla configurazione del primo numero di telefono specificato al momento della creazione del pool. Ad esempio, se crei un pool contenente un numero di telefono per il quale è stata abilitata la messaggistica bidirezionale, anche gli altri numeri che aggiungi al pool devono avere abilitata la messaggistica bidirezionale.

Puoi anche aggiungere un agente AWS RCS come identità di origine in un pool insieme ai numeri di telefono e al mittente. IDs Quando un agente AWS RCS si trova in un pool, il pool abilita il RCS-to-SMS fallback automatico: se la consegna RCS fallisce, il servizio riprova automaticamente il messaggio via SMS utilizzando un'altra identità di origine nello stesso pool. Per ulteriori informazioni sulla configurazione del fallback RCS con i pool, consulta [Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni](#)

Argomenti

- [Crea un pool di telefoni in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Aggiungere un numero di telefono o un ID mittente a un pool di telefoni](#)
- [Visualizza tutti i pool di telefoni negli SMS di messaggistica per utenti AWS finali](#)
- [Eliminare un pool di telefoni in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Modifica l'elenco di esclusione di un pool in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Aggiorna i percorsi condivisi negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)
- [Utilizzo della protezione dall'eliminazione del pool di telefoni negli SMS di messaggistica dell'utente AWS finale](#)
- [Gestione dei tag SMS di messaggistica dell'utente AWS finale per pool di telefoni](#)
- [Elenca i pool di telefoni condivisi con AWS CLI](#)
- [Gestione degli agenti AWS RCS nei pool](#)

Crea un pool di telefoni in AWS End User Messaging SMS

Quando crei un nuovo pool di telefoni, erediterà tutte le impostazioni dal primo numero di telefono o ID mittente aggiunto. Ad esempio, se crei un pool e il primo numero di telefono aggiunto ha abilitato la messaggistica bidirezionale, anche gli altri numeri di telefono che aggiungi al pool devono avere abilitata la messaggistica bidirezionale.

Create a phone pool (Console)

Per creare un pool utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Per creare un pool (console)

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Pool telefonici, scegli Crea pool di telefoni.
4. Nella sezione Configurazione del pool, in Nome del pool inserisci un nome per il tuo pool.
5. Selezionare una delle seguenti opzioni:
 - Numero di telefono: nella sezione Numeri di telefono disponibili per l'associazione, scegli un numero di telefono da associare al pool.

- Numero del simulatore (opzionale): se non disponi di numeri di telefono e desideri richiedere un numero di telefono del simulatore, scegli Numero di telefono e nella sezione Numeri di telefono disponibili per l'associazione, procedi come segue:
 - Scegli Richiedi il numero del simulatore.
 - In Richiedi il numero del simulatore, scegli il tuo paese dall'elenco a discesa.
 - Scegli il numero della richiesta.
 - In Numeri di telefono disponibili per l'associazione, scegli il nuovo numero di telefono del simulatore.
 - ID mittente: nella sezione Mittente IDs disponibile per l'associazione, scegli un ID mittente da associare al pool.
6. (Facoltativo) Espandi i tag e scegli Aggiungi nuovo tag.
 - a. Inserisci una nuova coppia chiave/valore vuota.
 - b. (Facoltativo) Scegliete Aggiungi nuovo tag per aggiungere un altro tag.
 7. Scegli Crea pool di telefoni.

Create a phone pool (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [create-pool](#) per creare nuovi pool.

Puoi anche aggiungere un numero di telefono a un pool quando utilizzi l'API `RequestPhoneNumber` per acquistare un numero di telefono. Per ulteriori informazioni, consulta [Richiedi un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Per creare un pool utilizzando il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *originationIdentity* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono o dell'ID mittente che desideri aggiungere al pool.

 Tip

È possibile trovare sia l'ID che l'ARN di un numero di telefono utilizzando l'[describe-phone-numbers](#) operazione. È possibile trovare l'ID e l'ARN di un ID mittente utilizzando l'operazione. [describe-sender-ids](#)

- Sostituisci *XX* con l'identificatore alfa-2 ISO-3166 del paese per. *originationIdentity*
- Se prevedi di utilizzare il pool per inviare messaggi di marketing o promozionali, sostituisilo con. *TRANSACTIONAL* PROMOTIONAL In caso contrario, utilizzare TRANSACTIONAL.

Aggiungere un numero di telefono o un ID mittente a un pool di telefoni

Segui queste istruzioni per aggiungere un numero di telefono o un ID mittente a un pool di telefoni. La configurazione di ogni numero di telefono o ID mittente che aggiungi a un pool deve corrispondere alla configurazione del pool di telefoni. Ad esempio, se crei un pool e il primo numero di telefono aggiunto ha abilitato la messaggistica bidirezionale, anche gli altri numeri di telefono che aggiungi al pool devono avere abilitata la messaggistica bidirezionale.

Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

Per aggiungere un numero di telefono o un ID mittente a un pool utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Aggiungi un numero di telefono o un ID mittente (console)

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool di telefoni a cui aggiungere l'identità di origine.
4. Nella scheda Originatori del pool associato, scegli Aggiungi originatore.
5. Selezionare una delle seguenti opzioni:

- Numero di telefono: se scegli questa opzione, nella sezione Numeri di telefono disponibili per l'associazione, procedi come segue:
 - Scegli un numero di telefono da aggiungere al pool di telefoni.
- ID mittente: se scegli questa opzione, nella sezione Mittente IDs disponibile per l'associazione, procedi come segue:
 - Scegli un ID mittente per aggiungere il pool di telefoni.

6. Scegli Aggiungi mittente al pool.

Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

È possibile utilizzare la [associate-origination-identity](#) CLI per aggiungere numeri di telefono o mittenti IDs a un pool esistente.

La configurazione di ogni numero di telefono o ID mittente che aggiungi a un pool deve corrispondere alla configurazione del primo numero di telefono o ID mittente che hai specificato quando hai creato il pool. Ad esempio, se crei un pool contenente un numero di telefono per il quale è stata abilitata la messaggistica bidirezionale, anche gli altri numeri che aggiungi al pool devono avere abilitata la messaggistica bidirezionale.

Per aggiungere un numero di telefono o un ID mittente a un pool utilizzando il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
> --pool-id poolId \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code US
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *poolId* con l'ID o Amazon Resource Name (ARN) del pool a cui desideri aggiungere l'identità di origine.
- Sostituisci *originationIdentity* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono o dell'ID mittente che desideri aggiungere al pool.
- Sostituiscilo *+12065550142* con l'identità di origine che desideri aggiungere al pool. Questo valore può essere un codice breve, un numero di telefono o un ID mittente.

- Sostituisci **US** con il codice alfa-2 ISO-3166 a due lettere per il paese dell'identità di origine.

List origination identities (AWS CLI)

È possibile utilizzare la [list-pool-origination-identities](#) CLI per visualizzare informazioni su tutte le identità di origine che sono state aggiunte a un pool specifico.

Per visualizzare un elenco di origini IDs in un pool utilizzando il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Nel comando precedente, sostituiscilo *poolId* con l'ID o Amazon Resource Name (ARN) del pool.

Visualizza tutti i pool di telefoni negli SMS di messaggistica per utenti AWS finali

È possibile utilizzare la CLI [describe-pools](#) per visualizzare informazioni sui pool esistenti.

Questa operazione può fornire un elenco completo di tutti i pool presenti nell'account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, informazioni su un pool specifico o un elenco di pool filtrato in base a criteri definiti dall'utente.

Per recuperare un elenco di tutti i pool, utilizzare il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

Per trovare informazioni su pool specifici, utilizza il parametro PoolId.

Per ottenere informazioni su pool specifici, utilizzare il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --pool-id poolId
```

Nel comando precedente, sostituisci *poolId* con l'ID o Amazon Resource Name (ARN) del pool.

Per visualizzare un elenco filtrato di pool, utilizza il parametro `Filters`. È possibile utilizzare i seguenti valori di filtro:

- `status`: stato attuale del pool, ad esempio `ACTIVE`.
- `message-type`: tipo di messaggi per il quale il pool viene utilizzato per l'invio. I valori possibili sono `TRANSACTIONAL` o `PROMOTIONAL`.
- `two-way-enabled`: valore booleano che indica se la messaggistica SMS bidirezionale è abilitata per i numeri inclusi nel pool.
- `self-managed-opt-outs-enabled`: valore booleano che indica se le operazioni di opt-out autogestito per la ricezione di SMS sono abilitate per i numeri inclusi nel pool.
- `opt-out-list-name`: nome dell'elenco di opt-out associato al pool.
- `shared-routes-enabled`: valore booleano che indica se i percorsi condivisi sono abilitati per il pool.
- `deletion-protection-enabled`: valore booleano che indica se il numero di telefono può essere eliminato o meno tramite l'operazione `DeletePhoneNumber`.

Ad esempio, se desideri visualizzare un elenco di pool per i messaggi transazionali che supportano la messaggistica bidirezionale, inserisci il seguente comando nella riga di comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \  
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

Eliminare un pool di telefoni in AWS End User Messaging SMS

Prima di poter eliminare un pool, è necessario disattivare la protezione da eliminazione e rimuovere tutti i mittenti tranne uno dal pool di telefoni. Per ulteriori informazioni su come disattivare la protezione da eliminazione, consulta [Utilizzo della protezione dall'eliminazione del pool di telefoni](#)

[negli SMS di messaggistica dell'utente AWS finale](#). I numeri di telefono e il IDs mittente associati al pool rimangono nell'account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Delete a phone pool (Console)

Prima di poter eliminare un pool, è necessario disattivare la protezione da eliminazione e rimuovere tutti gli originatori dal pool di telefoni. Per eliminare un pool utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Per eliminare un pool (console)

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool da eliminare.
4. Scegli Elimina.
5. Inserisci **release** e poi Conferma per eliminare il pool.

Delete a phone pool (AWS CLI)

Prima di poter eliminare un pool, è necessario disattivare la protezione da eliminazione e rimuovere tutti gli originatori dal pool di telefoni. È possibile utilizzare l'API [delete-pool per eliminare i pool](#).

Per eliminare un pool utilizzando il AWS CLI

- Per eliminare un pool, immetti il seguente comando nella riga di comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

Nel comando precedente, sostituiscilo *pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example* con l'ID univoco o l'Amazon Resource Name (ARN) del pool. Puoi trovare entrambi questi valori utilizzando l'operazione [describe-pools](#).

Modifica l'elenco di esclusione di un pool in AWS End User Messaging SMS

Un elenco di opt-out è un elenco di numeri di telefono di destinazione a cui non devono essere inviati messaggi. Quando invii messaggi SMS, le identità di destinazione vengono automaticamente aggiunte all'elenco di opt-out se rispondono al numero di origine con la parola chiave STOP (a meno che non venga attivata l'opzione di opt-out autogestita). Se si tenta di inviare un messaggio a un numero di destinazione presente in un elenco di opt-out e l'elenco di opt-out è associato al pool utilizzato per inviare il messaggio, AWS End User Messaging SMS non tenterà di inviare il messaggio.

Per impostazione predefinita, quando viene creato un pool, questo viene assegnato all'elenco di opt-out predefinito. I pool possono condividere lo stesso elenco di opt-out. Quando si modifica l'elenco di opt-out di un pool, i destinatari che in precedenza avevano effettuato l'opt-out potrebbero non essere presenti nel nuovo elenco e iniziare a ricevere messaggi. Per ulteriori informazioni sull'aggiunta o la rimozione dei numeri di telefono di destinazione da un elenco di opt-out, consulta [Aggiungi un numero di telefono di destinazione a un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Change opt-out list (Console)

Per modificare l'elenco di opt-out utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Modifica l'elenco di opt-out

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool.
4. Nella scheda Elenco di opt-out, scegli Modifica impostazioni.
 - Crea un nuovo elenco di opt-out: crea un nuovo elenco di opt-out vuoto e inserisci un nome descrittivo.
 - Scegli un elenco di opt-out esistente: scegli un elenco di opt-out creato in precedenza dal menu a discesa.
5. (Facoltativo) Per abilitare gli opt-out autogestiti, scegli Abilita opt-out autogestito.

6. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Change opt-out list (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [update-pool per modificare l'elenco di opt-out utilizzato dal pool](#).

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolId --opt-out-list-name OptOutListName
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *poolId* con PoolId o Amazon Resource Name (ARN) del pool.
- Sostituisci *OptOutListName* con l'Amazon Resource Name (ARN) o il nome dell'elenco di opt-out.

Aggiorna i percorsi condivisi negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

In alcuni paesi, AWS End User Messaging SMS gestisce un pool di identità di origine condivise. Quando attivi percorsi condivisi, AWS End User Messaging SMS si impegna a recapitare il messaggio utilizzando una delle identità condivise. L'identità di origine può essere un ID mittente, un codice lungo o un codice breve e può variare in base al Paese. Quando i percorsi condivisi utilizzano un ID mittente come identità di origine, l'ID mittente sarà un ID mittente generico, ad esempio. **NOTICE** Le identità condivise non sono disponibili in alcuni paesi, compresi gli Stati Uniti.

Note

Le rotte condivise possono essere soggette a un maggiore filtraggio a valle e sono preferite le rotte dedicate, se disponibili.

Attiva i percorsi condivisi ()Console di gestione AWS

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool che avrà i percorsi condivisi abilitati.
4. Nella scheda Percorsi condivisi, scegli il pulsante Modifica impostazioni.
5. Scegli Abilita percorsi condivisi e poi Salva modifiche.

Utilizzo della protezione dall'eliminazione del pool di telefoni negli SMS di messaggistica dell'utente AWS finale

Quando si attiva la protezione da eliminazione, non sarà possibile eliminare il pool finché la protezione dall'eliminazione non sarà disabilitata. Per impostazione predefinita, la protezione da eliminazione è disattivata.

Abilita la protezione da eliminazione (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool di telefoni per cui sarà abilitata l'eliminazione.
4. Nella scheda Protezione da eliminazione, scegli Modifica impostazioni.
5. Scegli Abilita protezione da eliminazione, quindi Salva modifiche.

Gestione dei tag SMS di messaggistica dell'utente AWS finale per pool di telefoni

I tag sono coppie di chiavi e valori che puoi applicare facoltativamente alle tue AWS risorse per controllarne l'accesso o l'utilizzo. Per cambiare il nome di un Pool modificando il valore della coppia chiave/valore Name.

Manage tags (Console)

Utilizza la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per aggiungere o modificare un tag nel tuo pool.

Gestisci i tag (console)

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool di telefoni a cui aggiungere un tag.
4. Nella scheda Tag scegliere Gestisci tag.
 - Aggiungi un tag: in Gestisci tag, scegli Aggiungi nuovo tag per creare una nuova coppia chiave/valore vuota.
 - Eliminare un tag: in Gestisci tag, scegli Rimuovi accanto alla coppia chiave/valore.
 - Modifica un tag: in Gestisci tag, scegli la chiave o il valore e modifica il testo.
5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Manage tags (AWS CLI)

Usa il AWS CLI per aggiungere o modificare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) a cui desideri aggiungere i tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri aggiungere alla risorsa.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri aggiungere per le rispettive chiavi.

Usa il AWS CLI per eliminare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) da cui desideri rimuovere il tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri rimuovere.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri rimuovere.

Elenca i pool di telefoni condivisi con AWS CLI

Puoi utilizzare la CLI [describe-pools](#) o la console per visualizzare [AWS RAM](#) le informazioni sui pool condivisi con il tuo account. Per ulteriori informazioni sulle risorse condivise, consulta. [Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging \(SMS\)](#)

Per recuperare un elenco di pool condivisi con te utilizzando AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools --owner SHARED
```

Nel comando precedente, sostituiscilo *SHARED* con *SELF* per elencare i pool di proprietà del tuo account.

Gestione degli agenti AWS RCS nei pool

Puoi aggiungere un agente AWS RCS come identità di origine in un pool di telefoni insieme ai tuoi numeri di telefono SMS. Quando un pool contiene sia un agente AWS RCS che numeri di telefono SMS, AWS End User Messaging tenta prima la consegna RCS e torna automaticamente agli SMS se la consegna RCS non è possibile. Per dettagli su come funziona il fallback, consulta. [Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni](#)

Note

Quando aggiungi un agente AWS RCS a un pool, usalo ZZ come codice paese ISO. Il ZZ codice indica che l'agente RCS non è specifico del paese a livello di pool. Il routing specifico per paese viene gestito tramite le registrazioni di lancio per paese dell'agente. Oltre all'agente RCS, un pool può contenere numeri di telefono di più paesi.

Il codice ISO del paese viene fornito al momento della creazione del pool ma non viene mantenuto nel pool. Se chiami `DescribePools`, il codice ISO del paese non compare nella risposta.

Creazione di un pool con un agente AWS RCS

Puoi creare un nuovo pool che include il tuo agente AWS RCS utilizzando la console di messaggistica dell'utente AWS finale o l'`CreatePoolAPI`.

Console

Per creare un pool con un agente AWS RCS utilizzando la console

1. Apri la console di messaggistica per l'utente AWS finale.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Pool telefonici.
3. Scegli Crea pool.
4. Per l'identità di origine, seleziona il tuo agente AWS RCS. Il pool eredita la sua configurazione dall'identità di origine selezionata.
5. Configura le impostazioni del pool secondo necessità, quindi scegli Crea pool.
6. Dopo aver creato il pool, aggiungi i tuoi numeri di telefono SMS al pool per abilitare il fallback degli SMS. Tutte le identità di origine nel pool devono avere una configurazione corrispondente. Per informazioni dettagliate, vedi [Requisiti di configurazione del pool per RCS](#).

AWS CLI

Usa l'`CreatePoolAPI` per creare un pool con il tuo agente AWS RCS come identità di origine iniziale. Specificare l'ARN dell'agente AWS RCS come identità di origine durante la creazione del pool.

L'esempio seguente crea un pool utilizzando la AWS CLI:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rsc-agent/rsc-agent-  
id \  
  --iso-country-code ZZ \  

```

```
--message-type TRANSACTIONAL
```

Dopo aver creato il pool, utilizzate l'AssociateOriginationIdentityAPI per aggiungere numeri di telefono SMS al pool per il fallback.

Aggiungere agenti AWS RCS ai pool esistenti

Se disponi già di un pool con numeri di telefono SMS, puoi aggiungere il tuo agente AWS RCS al pool per abilitare la messaggistica RCS con fallback SMS. Puoi anche aggiungere altri numeri di telefono SMS a un pool che contiene già un agente AWS RCS.

Important

Prima di aggiungere un'identità di origine a un pool esistente, verifica che la configurazione del pool corrisponda all'identità che stai aggiungendo. Tutte le identità di origine in un pool devono avere metadati identici. Se c'è una mancata corrispondenza, l'operazione fallisce e restituisce un `ConflictException`. Per i dettagli sui campi che devono corrispondere e su come risolvere le mancate corrispondenze, vedere [Requisiti di configurazione del pool per RCS](#).

Console

Prima di aggiungere un agente AWS RCS a un pool utilizzando la console, consulta la pagina dei dettagli del pool per esaminarne la configurazione corrente. Verifica che il tipo di messaggio del pool, il codice paese ISO e altre impostazioni siano compatibili con l'agente AWS RCS che desideri aggiungere.

Per aggiungere un agente AWS RCS a un pool esistente utilizzando la console

1. Apri la console di messaggistica per l'utente AWS finale.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Pool telefonici.
3. Scegli il pool a cui vuoi aggiungere l'agente AWS RCS.
4. Controlla la configurazione del pool nella pagina dei dettagli. Verifica che il tipo di messaggio e le altre impostazioni corrispondano all'agente AWS RCS che desideri aggiungere.
5. Nella sezione Identità di origine, scegli Aggiungi identità di origine.
6. Seleziona il tuo agente AWS RCS dall'elenco e scegli Aggiungi.

AWS CLI

Prima di aggiungere un agente AWS RCS a un pool utilizzando la CLI o l'API, utilizza `DescribePools` l'API per recuperare la configurazione corrente del pool. Verifica che le impostazioni del pool corrispondano all'agente AWS RCS che desideri aggiungere.

L'esempio seguente recupera i dettagli del pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
  --pool-ids pool-id
```

Dopo aver confermato le corrispondenze di configurazione, utilizza `AssociateOriginationIdentityAPI` per aggiungere l'agente AWS RCS al pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
  --pool-id pool-id \  
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \  
  --iso-country-code ZZ
```

Requisiti di configurazione del pool per RCS

Tutte le identità di origine in un pool devono avere metadati identici. Quando si aggiunge un'identità di origine a un pool, AWS End User Messaging confronta la configurazione dell'identità con la configurazione esistente del pool. In caso di mancata corrispondenza, l'operazione ha esito negativo e viene visualizzato un messaggio `ConflictException` che include dettagli sui campi specifici che differiscono.

I campi di configurazione del pool si dividono in due categorie: campi immutabili che vengono impostati al momento della creazione del pool e non possono essere modificati e campi mutabili che è possibile aggiornare dopo la creazione.

Campi di configurazione del pool immutabili e mutabili

Campo	Mutabilità	Note
Tipo di messaggio	Non modificabile	Impostato al momento della creazione della piscina. Tutte le identità devono corrispondere.

Campo	Mutabilità	Note
Codice ISO del paese	Non modificabile	Impostato al momento della creazione della piscina. Per gli agenti AWS RCS, il valore è ZZ. I pool possono contenere numeri di telefono di più paesi.
Protezione da eliminazione	Mutable	Può essere attivata dopo la creazione. Deve essere coerente tra le identità.
Elenco di opt-out	Mutable	Può essere modificato dopo la creazione. Deve essere coerente tra le identità.

I seguenti campi di configurazione devono corrispondere in tutte le identità di origine in un pool:

- Tipo di messaggio: tutte le identità devono essere configurate per lo stesso tipo di messaggio (ad esempio, TRANSACTIONAL o PROMOTIONAL).
- Codice ISO del paese: impostato al momento della creazione del pool. Per gli agenti AWS RCS, utilizza ZZ come codice ISO del paese. I pool possono contenere numeri di telefono di più paesi.
- Protezione dall'eliminazione: l'impostazione della protezione dall'eliminazione deve essere coerente tra le identità.
- Elenco di opt-out: tutte le identità devono essere associate allo stesso elenco di opt-out, altrimenti nessuna di esse deve avere un elenco di opt-out.

Comprendere gli errori `ConflictException`

Quando si tenta di aggiungere un'identità di origine a un pool e la configurazione non corrisponde, `CreatePoolAPI AssociateOriginationIdentity` o restituisce un `ConflictException`. Il messaggio di eccezione include dettagli su quali campi differiscono tra l'identità e il pool.

Ad esempio, se si tenta di aggiungere un numero di telefono configurato per i messaggi PROMOZIONALI a un pool configurato per i messaggi TRANSAZIONALI, il messaggio di errore indica che il tipo di messaggio non corrisponde.

Per risolvere un: `ConflictException`

1. Esamina il messaggio di errore per identificare quali campi sono diversi.

2. Aggiorna l'identità di origine o la configurazione del pool in modo che i campi corrispondano.
3. Riprova l'operazione `AssociateOriginationIdentity or CreatePool`.

Note

Se non riesci a risolvere la mancata corrispondenza della configurazione, valuta la possibilità di creare un pool separato per l'identità di origine. Ogni pool può avere una propria configurazione ed è possibile utilizzare pool diversi per casi d'uso diversi.

Rimuovere gli agenti AWS RCS dai pool

Puoi rimuovere un agente AWS RCS da un pool utilizzando la console AWS End User Messaging o l'`DisassociateOriginationIdentityAPI`. La rimozione di un agente AWS RCS da un pool disabilita la consegna RCS per i messaggi inviati tramite quel pool. I messaggi inviati al pool dopo la rimozione dell'agente vengono consegnati solo tramite SMS (utilizzando i numeri di telefono rimanenti nel pool).

Console

Per rimuovere un agente AWS RCS da un pool utilizzando la console

1. Apri la console di messaggistica per l'utente AWS finale.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Pool telefonici.
3. Scegli il pool che contiene l'agente AWS RCS che desideri rimuovere.
4. Nella sezione Identità di origine, seleziona l'agente AWS RCS.
5. Scegli Rimuovi, quindi conferma la rimozione.

AWS CLI

Usa l'`DisassociateOriginationIdentityAPI` per rimuovere un agente AWS RCS da un pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-origination-identity \
  --pool-id pool-id \
  --origination-identity arn:aws:sms-voice:region:account-id:rcs-agent/rcs-agent-id \
```

```
--iso-country-code ZZ
```

Dopo aver rimosso l'agente AWS RCS, i messaggi inviati tramite il pool vengono consegnati solo tramite SMS. Per riabilitare la distribuzione RCS, aggiungi nuovamente l'agente AWS RCS al pool utilizzando l'API. `AssociateOriginationIdentity`

Numeri di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Un numero di telefono è un'identità che i destinatari vedono sui loro dispositivi quando invii loro un messaggio SMS o MMS. Esistono diversi tipi di identità, tra cui codici lunghi (numeri di telefono standard che in genere hanno 10 o più cifre), codici lunghi a 10 cifre (10DLC), numeri verdi (TFN) e codici brevi (numeri di telefono che contengono da quattro a sette cifre).

I numeri di telefono sono risorse uniche per ciascuno di essi, quindi non possono essere condivisi tra di loro Regione AWS. Regioni AWS Puoi concedere l'incrocio Account AWS e Regione AWS l'accesso ai numeri di telefono. I numeri di telefono dedicati sono specifici per ogni paese. Non puoi richiedere un numero di telefono dedicato per un paese ma poi utilizzarlo come identità per un altro paese.

Ad esempio, se il tuo caso d'uso richiede l'invio di messaggi agli Stati Uniti d'America e al Canada, dovresti fornire le identità di origine per entrambi i paesi. Non è necessario fornire le identità di origine locali di Regioni AWS quel paese. È possibile fornire entrambe le identità di origine negli Stati Uniti occidentali (Oregon). Come altro esempio, se il tuo caso d'uso richiede l'invio di messaggi negli Stati Uniti d'America e in India, potresti voler fornire le identità Regioni AWS di origine geograficamente vicine alle destinazioni dei messaggi per ridurre la latenza. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon Pinpoint Resilient](#) Architecture Guide.

Esistono diverse linee guida da considerare quando si decide il tipo di identità di origine da utilizzare:

- Gli ID mittente sono un'ottima opzione per i casi d'uso unidirezionali. Tuttavia, non sono disponibili in tutti i paesi.
- I codici brevi sono un'ottima opzione per i casi d'uso bidirezionali. Se devi scegliere tra codice breve o codice lungo, è consigliabile scegliere il codice breve.
- In alcuni paesi (come l'India e l'Arabia Saudita), è possibile utilizzare codici lunghi per ricevere i messaggi in arrivo, ma non per inviare i messaggi in uscita. Puoi utilizzare i codici lunghi solo in entrata per fornire ai destinatari un modo per disattivare i messaggi inviati mediante un ID mittente.
- In alcuni paesi, gestiamo un pool di percorsi condivisi. Se invii messaggi a destinatari in un determinato paese, dove però non disponi di un'identità di origine dedicata, il recapito del messaggio verrà comunque tentato utilizzando una delle identità condivise. Le identità condivise non sono disponibili in alcuni paesi, inclusi Stati Uniti e Cina.

- Il settore della telefonia mobile cambia rapidamente. In molti paesi, si assiste a una tendenza a una maggiore regolamentazione dei messaggi SMS commerciali. I corrieri possono, con un preavviso minimo o nullo, decidere di non consentire l'invio di messaggi da identità di origine condivise. In questo caso, la comunicazione di queste modifiche avverrà con il maggior preavviso possibile. Tuttavia, gli operatori in genere comunicano tali modifiche con un preavviso minimo. Per questi motivi, le identità di origine dedicate sono sempre preferite alle identità condivise.

Argomenti

- [Funzionalità e limitazioni relative agli SMS e MMS nei vari paesi](#)
- [Paesi e aree geografiche supportati per l'accesso vocale AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Richiedi un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Visualizza lo stato e le funzionalità di un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Modifica le funzionalità di un numero di telefono con il AWS CLI](#)
- [Rilascia un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Modifica l'elenco di esclusione di un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Utilizzo della protezione dall'eliminazione del numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Gestisci i tag per un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Elenca i numeri di telefono condivisi con AWS CLI](#)

Funzionalità e limitazioni relative agli SMS e MMS nei vari paesi

AWS Messaggistica con l'utente finale Gli SMS non sono attualmente in grado di inviare messaggi SMS o MMS a un numero limitato di paesi, tra cui Cuba, Iran, Corea del Nord, Siria e Sudan. Per un elenco completo dei paesi e delle aree geografiche a cui puoi inviare messaggi SMS, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#) e [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica MMS in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)

La maggior parte dei paesi e delle regioni impone restrizioni in merito al tipo di contenuto che è possibile inviare tramite SMS. Tali restrizioni variano, ma nella maggior parte dei paesi e delle regioni includono i tipi di contenuto seguenti:

- Contenuto pornografico
- Contenuto offensivo o blasfemo
- Contenuto che mostra o promuove violenza
- Contenuto che promuove droghe illegali

In molti paesi e regioni, se un cliente riceve contenuto soggetto a restrizioni e presenta un reclamo a un operatore di telefonia mobile o un ente normativo, il mittente potrebbe incorrere in multe e sanzioni. I governi di alcuni paesi e regioni filtrano attivamente tutti i messaggi in entrata per rimuovere il contenuto ritenuto offensivo o inappropriato. Acquisisci sempre familiarità con le leggi e le normative sull'invio di messaggi SMS o MMS commerciali per i paesi e le regioni in cui si trovano i tuoi clienti.

Ogni paese potrebbe inoltre avere funzionalità e limitazioni aggiuntive quando si utilizzano SMS o MMS con AWS End User Messaging SMS. Queste funzionalità e limitazioni sono descritte negli argomenti seguenti.

Note

Two-way Gli SMS sono disponibili solo in alcuni paesi e aree geografiche. Per ulteriori informazioni sul supporto di SMS bidirezionali in ciascun paese o regione, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#).

Argomenti

- [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#)
- [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica MMS in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)

Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale (SMS)

È possibile utilizzare AWS End User Messaging SMS per inviare messaggi SMS ai paesi, alle aree geografiche e ai territori elencati nella tabella seguente. Nella tabella sono indicati anche i paesi e le regioni che supportano gli ID mittente e la messaggistica SMS bidirezionale.

Se non sei sicuro di quale identità di origine sia più adatta a te, consulta i vantaggi e [Scelta di un'identità di origine](#) gli svantaggi di ciascun tipo di origine. A seconda del caso d'uso [Considerazioni generali per la scelta di un'identità di origine](#), puoi anche utilizzare [Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica unidirezionale](#) e aiutarti [Scelta di un'identità di origine per i casi d'uso relativi alla messaggistica bidirezionale](#) a scegliere l'identità di origine corretta per il tuo caso d'uso.

Note

Importante: i numeri di telefono per l'invio di SMS vengono forniti tramite un unico operatore partner per ciascuno di essi. region/country Ciò crea un unico punto di errore se il partner riscontra problemi. Per la messaggistica di importanza critica per l'azienda, consigliamo di implementare canali di comunicazione ridondanti come:

- [WhatsApp](#), [Notifiche push](#) e [chiamate vocali in uscita](#) tramite End User Messaging. AWS
- [Notifiche e-mail](#) tramite Amazon Simple Email Service (SES).
- Per i paesi che supportano sia numeri dedicati che ID mittente, puoi ricorrere a un'opzione se l'altra presenta problemi.
- L'utilizzo dei [pool di telefoni](#) nel servizio di messaggistica per gli utenti finali consente di aggiungere o rimuovere rapidamente mittenti problematici dai pool di invio, contribuendo a mantenere l'affidabilità della consegna dei messaggi.

Questo approccio multicanale aiuta a garantire la consegna dei messaggi anche in caso di interruzioni su un canale.

Per le regole relative alla visualizzazione dell'ID mittente quando invii messaggi SMS in paesi in cui gli ID mittente sono supportati, rispetto a quelli in cui gli ID mittente non sono supportati, consulta.

[L'ID mittente visualizza le regole del nome](#)

Prima di poter utilizzare la messaggistica SMS bidirezionale per ricevere messaggi, devi procurarti un codice breve dedicato o un codice lungo dedicato.

Note

È possibile acquistare codici lunghi per alcuni paesi direttamente tramite la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. I codici lunghi acquistati tramite la console sono concepiti per essere utilizzati con il canale vocale. Se acquisti un codice lungo corrispondente agli Stati Uniti (incluso Portorico) o al Canada, tuttavia, puoi utilizzarlo anche per inviare messaggi SMS.

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
A							
Afghanistan	AF	93	No	No	Sì	No	Sì
Albania	AL	355	No	No	Sì	No	Sì
Algeria	DZ	213	No	No	Sì	No	Sì
Andorra	AD	376	No	No	Sì	No	No
Angola	AO	244	No	No	Sì	No	Sì
Anguilla	AI	1-264	No	No	Sì	No	Sì
Antigua e Barbuda	AG	1-268	No	No	Sì	No	Sì
Argentina	AR	54	Sì	No	No	No	Sì
Armenia	AM	374	No	No	Sì	No	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Aruba	AW	297	No	No	Sì	No	No
Australia	AU	61	No	Sì	Registrazione richiesta 8	Sì	Sì
Austria	AT	43	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Azerbaijan	AZ	994	No	No	Sì	No	Sì
B							
Bahamas	BS	1-242	No	No	No	No	No
Bahrain	BH	973	No	No	Sì	No	Sì
Bangladesh	BD	880	No	No	Sì	No	Sì
Barbados	BB	1-246	No	No	Sì	No	Sì
Belorussia	BY	375	No	No	Registrazione richiesta 8	No	Sì
Belgio	BE	32	Sì	Sì	No	Sì	Sì
Belize	BZ	501	No	No	Sì	No	Sì
Bermuda	BM	1-441	No	No	Sì	No	Sì
Bhutan	BT	975	No	No	Sì	No	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Bolivia	BO	591	No	No	Sì	No	Sì
Bosnia ed Erzegovina	BA	387	No	No	Sì	No	Sì
Botswana	BW	267	No	No	Sì	No	Sì
Brasile	BR	55	Sì	No	No	Sì	Sì
Brunei	BN	673	No	No	Sì	No	Sì
Bulgaria	BG	359	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Burkina Faso	BF	226	No	No	Sì	No	Sì
Burundi	BI	257	No	No	Sì	No	Sì
C							
Cambogia	KH	855	No	No	Sì	No	Sì
Camerun	CM	237	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Canada	CA	1	Sì	Sì	No	Sì	Sì
Capo Verde	CV	238	No	No	Sì	No	Sì
Isole Cayman	KY	1-345	No	No	No	No	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Repubblica Centrafri- cana	CF	236	No	No	Sì	No	Sì
Ciad	TD	235	No	No	Sì	No	No
Cile	CL	56	Sì	Sì	No	Sì	Sì
Cina	CN	86	Sì	No	No 2	Sì	No
Colombia	CO	57	Sì	No	No	No	Sì
Comore	KM	269	No	No	Sì	No	Sì
Isole Cook	CK	682	No	No	Sì	Sì	Sì
Costa Rica	CR	506	Sì	Sì	No	Sì	Sì
Croazia	HR	385	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Cipro	CY	357	No	No	Sì	No	Sì
Cechia (Repubblica Ceca)	CZ	420	No	Sì	Sì	Sì	Sì
D							

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Repubblica Democratica del Congo	CD	243	No	No	Sì	No	Sì
Danimarca	DK	45	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Gibuti	DJ	253	No	No	Sì	No	Sì
Dominica	DM	1-767	No	No	Sì	No	Sì
Repubblica Dominicana	DO	1-809, 1-829, 1-849	Sì	No	No	Sì	Sì
E							
Ecuador	EC	593	Sì	No	No	Sì	Sì
Egitto	EG	20	Sì	No	Registrazione richiesta 8	Sì	Sì
El Salvador	SV	503	No	No	No	No	Sì
Guinea Equatoriale	GQ	240	No	No	Sì	No	No
Eritrea	ER	291	No	No	Sì	No	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Estonia	EE	372	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Eswatini	SZ	268	Sì	No	Sì	Sì	No
Etiopia	ET	251	No	No	Sì	No	No
F							
Isole Fær Øer	FO	298	No	No	Sì	No	Sì
Figi	FJ	679	No	No	Sì	No	Sì
Finlandia	FI	358	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Francia	FR	33	Sì	No	Sì 11	Sì	Sì
Guyana francese	GF	594	No	No	Sì	No	Sì
Polinesia francese	PF	689	No	No	Sì	No	No
G							
Gabon	GA	241	No	No	Sì	No	Sì
Gambia	GM	220	No	No	Sì	No	Sì
Georgia	GE	995	No	No	Sì	No	Sì
Germania	DE	49	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Ghana	GH	233	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Gibilterra	GI	350	No	No	Sì	No	No

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Grecia	GR	30	No	Sì	Sì	Sì	No
Groenlandia	GL	299	No	No	Sì	No	Sì
Grenada	GD	1-473	No	No	Sì	No	Sì
Guadalupa	GP	590	No	No	Sì	No	Sì
Guam	GU	1-671	No	Sì	No	Sì	Sì
Guatemala	GT	502	No	No	No	No	Sì
Guernsey	GG	44-1481	No	No	Sì	No	No
Guinea	GN	224	No	No	Sì	No	Sì
Guinea-Bissau	GW	245	No	No	Sì	N/A	No
Guyana	GY	592	No	No	Sì	No	Sì
H							
Haiti	HT	509	No	No	Sì	No	Sì
Honduras	HN	504	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Hong Kong	HK	852	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Ungheria	HU	36	No	Sì	No	Sì	Sì
I							
Islanda	IS	354	No	No	Sì	No	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale ¹⁰
India	IN	91	Sì	Sì ⁴	Registrazione richiesta ³	Sì	Sì
Indonesia	ID	62	No	No	Registrazione richiesta 8	No	Sì
Iraq	IQ	964	No	No	Sì	No	Sì
Irlanda	IE	353	No	Sì	Registrazione richiesta 9	Sì	No
Isola di Man	IM	44-1624	No	No	Sì	No	No
Israele	IL	972	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Italia	IT	39	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Costa d'Avorio	CI	225	No	No	Sì	No	Sì
J							
Giamaica	JM	1-876	No	No	Sì	No	Sì
Giappone	JP	81	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Jersey	JE	44-1434	No	Sì	Sì	Sì	No

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Giordania	JO	962	No	No	Registrazione richiesta 8	No	Sì

K

Kazakistan	KZ	7	No	No	Registrazione richiesta 8	No	Sì
Kenya	KE	254	Sì	Sì	Registrazione richiesta 8	Sì	Sì
Kosovo	XK	383	No	No	Sì	No	No
Kuwait	KW	965	No	Sì	Registrazione richiesta 8	Sì	Sì
Kirghizistan	KG	996	No	No	Sì	No	Sì

L

Laos	LA	856	No	No	Sì	No	Sì
Lettonia	LV	371	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Libano	LB	961	No	No	Sì	No	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Lesotho	LS	266	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Liberia	LR	231	No	Sì	No	No	Sì
Libia	LY	218	No	No	Sì	No	Sì
Liechtenstein	LI	423	No	No	Sì	No	Sì
Lituania	LT	370	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Lussemburgo	LU	352	No	Sì	Sì	Sì	Sì
M							
Macau	MO	853	No	No	Sì	No	Sì
Macedonia	MK	389	No	No	Sì	Sì	Sì
Madagascar	MG	261	No	No	Sì	No	Sì
Malawi	MW	265	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Malesia	MY	60	Sì	No	No	Sì	Sì
Maldiva	MV	960	No	No	Sì	No	Sì
Mali	ML	223	No	No	Sì	No	Sì
Malta	MT	356	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Isole Marshall	MH	692	No	No	No	No	No

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Martinica	MQ	596	No	No	Sì	No	No
Mauritania	MR	222	No	No	Sì	No	Sì
Mauritius	MU	230	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Mayotte	YT	262	No	No	Sì	No	No
Messico	MX	52	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Micronesia (Stati Federati di Micronesia)	FM	691	No	No	No	No	No
Moldavia	MD	373	No	No	Sì	No	Sì
Monaco	MC	377	No	No	No	No	Sì
Mongolia	MN	976	No	No	Sì	No	Sì
Montenegro	ME	382	No	No	Sì	No	Sì
Montserrat	MS	1-664	No	No	Sì	No	No
Marocco	MA	212	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Mozambico	MZ	258	No	No	No	No	Sì
Birmania	MM	95	No	Sì	Sì	Sì	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale ¹⁰

N

Namibia	NA	264	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Nepal	NP	977	No	No	Sì	No	No
Paesi Bassi	NL	31	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Nuova Caledonia	NC	687	No	No	Sì	No	Sì
Nuova Zelanda ⁶	NZ	64	Sì	No	No	Sì	Sì
Nicaragua	NI	505	No	No	No	No	Sì
Niger	NE	227	No	No	Sì	No	Sì
Nigeria	NG	234	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Niue	NU	683	No	No	Sì	No	Sì
Isola di Norfolk	NF	672	No	No	Sì	No	No
Norvegia	NO	47	No	Sì	Sì	Sì	Sì

O

Oman	OM	968	No	No	Registrazione richiesta 8	No	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10

P

Pakistan	PK	92	No	Sì ⁴	Sì	No	Sì
Palestina	PS	970	No	No	Sì	No	Sì
Panama	PA	507	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Palau	PW	680	No	No	Sì	No	No
Papua Nuova Guinea	PG	675	No	No	Sì	No	Sì
Paraguay	PY	595	No	No	No	No	Sì
Perù	PE	51	Sì	No	No	Sì	Sì
Filippine	PH	63	No	Sì ⁴	Registrazione richiesta 8	No	Sì
Polonia	PL	48	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Portogallo	PT	351	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Porto Rico	PR	1-787, 1-939	Sì	Sì	No	Sì	Sì

Q

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Qatar	QA	974	Sì	No	Registrazione richiesta 8	Sì	Sì

R

Repubblica del Congo	CG	242	No	No	No	No	No
Riunione (Francia)	RE	262	No	No	Sì	No	Sì
Romania	RO	40	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Russia	RU	7	Sì	No	Registrazione richiesta 8	Sì	No
Ruanda	RW	250	No	No	Sì	No	Sì

S

Saint Kitts e Nevis	KN	1-869	No	No	No	No	No
Santa Lucia	LC	1-758	No	No	No	No	Sì
Samoa	WS	685	No	No	Sì	No	No

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
San Marino	SM	378	No	No	Sì	No	No
São Tomé e Príncipe	ST	239	No	No	Sì	No	No
Arabia Saudita	SA	966	No	Sì ⁴	Registrazione richiesta 8	No	No
Senegal	SN	221	No	No	Sì	No	No
Serbia	RS	381	Sì	No	Sì	Sì	Sì
Seychelles	SC	248	No	No	Sì	No	Sì
Sierra Leone	SL	232	No	No	Sì	No	Sì
Singapore	SG	65	Sì	Sì	Sì ⁵	Sì	Sì
Slovacchia	SK	421	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Slovenia	SI	386	No	No	Sì	No	Sì
Isole Salomone	SB	677	No	No	Sì	No	Sì
Somalia	SO	252	No	No	Sì	No	Sì
Sudafrica	ZA	27	Sì	Sì	No	Sì	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Corea del Sud	KR	82	No	No	No	No	Sì
Sudan del Sud	SS	211	No	No	Sì	No	No
Spagna	ES	34	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Sri Lanka	LK	94	Sì	Sì	Registrazione richiesta 8	Sì	Sì
Suriname	SR	597	No	No	Sì	No	Sì
Svezia	SE	46	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Svizzera	CH	41	No	No	Sì	No	Sì
T							
Taiwan	TW	886	No	Sì	No	Sì	Sì
Tagikistan	TJ	992	No	No	Sì	No	Sì
Tanzania	TZ	255	No	Sì	Sì	Sì	No
Tailandia	TH	66	No	Sì	Registrazione richiesta 8	Sì	Sì

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Timor-Leste	TL	670	No	No	Sì	No	Sì
Togo	TG	228	No	No	Sì	No	No
Tonga	TO	676	No	No	Sì	No	No
Trinidad e Tobago	TT	1-868	No	No	Sì	No	Sì
Tunisia	TN	216	No	No	Sì	No	Sì
Turchia	TR	90	No	No	Registrazione richiesta 8	No	Sì
Turkmenistan	TM	993	No	No	No	No	Sì
Turks e Caicos	TC	1-649	No	No	Sì	No	Sì
Tuvalu	TV	688	No	No	Sì	No	No
U							
Uganda	UG	256	No	No	Sì	No	Sì
Ucraina	UA	380	No	Sì	Sì	Sì	Sì
Emirati Arabi Uniti (EAU)	AE	971	Sì	Sì ⁴	Registrazione richiesta 8	Sì	No

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale 10
Regno Unito	GB	44	Sì	Sì	Registrazione richiesta 7	Sì	No
Stati Uniti	US	1	Sì	Sì	No	Sì	Sì
Uruguay	UY	598	Sì	No	No	Sì	Sì
Uzbekistan	UZ	998	No	No	Sì	No	Sì
V							
Vanuatu	VU	678	No	No	Sì	No	No
Venezuela	VE	58	No	No	No	No	Sì
Vietnam	VN	84	No	No	Registrazione richiesta 8	No	Sì
Isole Vergini britanniche	VG	1-284	No	No	Sì	No	No
Isole Vergini, US	VI	1-340	No	Sì	No	Sì	No
W							
X							

Paese o regione	Codice ISO	Codice di composizione	Supporta i codici brevi	Supporta i codici lunghi	Supporta ID mittente	Supporto SMS bidirezionali	Invio internazionale ¹⁰

Y

Yemen	YE	967	No	No	Sì	No	No

Z

Zambia	ZM	260	No	No	Registrazione richiesta 8	No	Sì
Zimbabwe	ZW	263	No	No	Sì	No	No

Note

1. I mittenti devono utilizzare un ID mittente alfabetico pre-registrato. Per richiedere un ID mittente a Supporto, [Come richiedere un ID mittente tramite Supporto](#). Alcuni paesi richiedono che i mittenti soddisfino requisiti specifici o rispettino determinate restrizioni per ottenere l'approvazione. In questi casi, Supporto potrebbe contattarti per ulteriori informazioni dopo aver inviato la richiesta relativa all'ID mittente.
2. I mittenti devono utilizzare un modello pre-registrato per ogni tipo di messaggio che intendono inviare. Se un mittente non soddisfa questo requisito, i messaggi verranno bloccati. Per registrare un modello, [Modulo di registrazione del modello SMS per la Cina](#). Alcuni paesi richiedono che i mittenti soddisfino requisiti specifici aggiuntivi o rispettino determinate restrizioni per ottenere l'approvazione. In questi casi, Supporto potrebbe chiederti ulteriori informazioni.

 Note

Per inviare messaggi in Cina, devi prima registrare i tuoi modelli Supporto per l'approvazione.

3.

I mittenti devono utilizzare un ID mittente alfabetico pre-registrato. Sono necessarie ulteriori fasi di registrazione. Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione dell'ID mittente in India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

4. I codici lunghi in questi paesi supportano solo la messaggistica in entrata. In altre parole, non è possibile utilizzare questi codici lunghi verso i destinatari, ma solo per ricevere messaggi dai destinatari. Questi codici lunghi sono utili per consentire ai destinatari di negare il consenso per la ricezione di messaggi se utilizzi un ID mittente alfabetico, poiché gli ID mittente supportano solo i messaggi in uscita.
5. AWS End User Messaging Gli SMS possono inviare traffico SMS a Singapore utilizzando un ID mittente registrato nel Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR), un registro creato dalla [Info-communications Media Development Authority \(IMDA\)](#) di Singapore. Per ulteriori informazioni sui requisiti per l'utilizzo di un ID mittente di Singapore, consulta [Procedura di registrazione dell'ID mittente di Singapore](#). Puoi anche inviare traffico SMS a Singapore utilizzando tipi di identità di origine alternativi come codici brevi o codici lunghi.

Se non registrate il vostro ID mittente, l'ID di ogni messaggio inviato utilizzando un ID mittente verrà modificato in base alle LIKELY-SCAM regole dell'agenzia di regolamentazione. Le autorità di regolamentazione filtreranno o bloccheranno il traffico non registrato a loro discrezione.

6. Senza un codice breve dedicato, AWS End User Messaging SMS tenta comunque di inviare messaggi ai destinatari della Nuova Zelanda utilizzando un pool condiviso di codici brevi. A causa delle restrizioni dei carrier locali in merito ai numeri condivisi, la consegna su questi numeri condivisi viene effettuata in base al miglior tentativo. Pertanto, AWS End User Messaging SMS consiglia vivamente di procurarsi un codice breve dedicato per tutto il traffico inviato in Nuova Zelanda. I messaggi contenenti URL devono essere inseriti nell'elenco consentiti tramite il processo dedicato di codice breve. Per ulteriori informazioni su come acquistare un codice breve, consulta [Richiesta di codici brevi dedicati](#).
7. Gli ID mittente per il Regno Unito devono essere registrati. Per ulteriori informazioni sulla registrazione di un ID mittente, consulta [Registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito](#).
8. La registrazione è richiesta per l'ID del mittente. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione tramite la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, vedere [Registrazione dell'identità di origine in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).
- 9.

AWS Messaggistica con l'utente finale Gli SMS possono inviare traffico SMS in Irlanda utilizzando un ID mittente che è stato registrato nel registro degli ID [mittente ComReg degli SMS](#). Per ulteriori informazioni sui requisiti per l'utilizzo di un ID mittente in Irlanda, [the section called “Registrazione dell'ID mittente in Irlanda”](#) consulta.

Se non registri il tuo ID mittente, qualsiasi messaggio inviato utilizzando un ID mittente verrà modificato in Likely Scam in base alle regole dell'agenzia di regolamentazione. Le autorità di regolamentazione filtrano o bloccano il traffico non registrato a loro discrezione.

10. I messaggi inviati da numeri abilitati a livello internazionale, come i numeri verdi, vengono inviati con la massima diligenza possibile e possono essere sostituiti AWS a valle da un numero di telefono o un ID mittente condivisi.
11. A partire dal 1° marzo 2026, la Francia non supporta il trattino (-) negli ID dei mittenti. Gli ID mittente per la Francia devono contenere solo caratteri alfanumerici (a-z A-Z, 0-9) senza caratteri o spazi speciali.

Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica MMS in AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

È possibile utilizzare AWS End User Messaging SMS per inviare messaggi MMS ai paesi, alle aree geografiche e ai territori elencati nella tabella seguente.

Paese o regione	Codice ISO	Prefisso telefonico	I codici brevi supportano gli MMS	I codici lunghi supportano gli MMS	Toll-free supporta MMS	L'ID mittente supporta gli MMS
Canada	CA	1	Sì	Sì	No	No
Stati Uniti	US	1	Sì	Sì	Sì	No

Paesi e aree geografiche supportati per l'accesso vocale AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

È possibile utilizzare il canale vocale per inviare messaggi vocali a destinatari in tutto il mondo. Tuttavia, in alcuni paesi e aree geografiche, è necessario utilizzare un numero di telefono locale per effettuare chiamate automatiche, ad esempio le chiamate effettuate utilizzando il canale vocale SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. È possibile ottenere numeri di telefono locali, noti anche come codici lunghi, direttamente da AWS diversi paesi e aree geografiche.

Nella tabella seguente sono elencati i paesi per cui è possibile ottenere numeri di telefono locali per utilizzare il canale vocale. Se una regione o un paese non è incluso nella tabella, potresti comunque essere in grado di inviare messaggi vocali a destinatari in tale regione o paese.

Se il valore nella colonna Indirizzo locale obbligatorio è Sì, è necessario richiedere il codice lungo creando un maiuscolo in AWS Support Center Console. Per ulteriori informazioni, consulta [Se il valore nella colonna Indirizzo locale richiesto è No](#), è possibile noleggiare i numeri di telefono locali direttamente tramite la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Paese o regione	Indirizzo locale obbligatorio
Argentina	Sì
Australia	Sì
Austria	No
Bahrein	Sì
Barbados	No
Brasile	No
Bulgaria	Sì
Burkina Faso	No
Canada	No
Isole Cayman	No

Paese o regione	Indirizzo locale obbligatorio
Cile	No
Colombia	No
Cambogia	Sì
Croazia	Sì
Cipro	No
Repubblica Dominicana	No
Ecuador	No
El Salvador	No
Finlandia	Sì
Germania	Sì
Grecia	Sì
Grenada	No
Guatemala	No
Islanda	Sì
Indonesia	No
Irlanda	Sì
Israele	No
Italia	Sì
Giamaica	No
Kazakistan	Sì

Paese o regione	Indirizzo locale obbligatorio
Kenya	No
Lettonia	Sì
Lituania	No
Lussemburgo	Sì
Mali	Sì
Messico	Sì
Moldavia	Sì
Nuova Zelanda	No
Nicaragua	Sì
Perù	No
Filippine	No
Polonia	Sì
Porto Rico	No
Romania	Sì
Slovacchia	Sì
Slovenia	Sì
Sudafrica	Sì
Svizzera	Sì
Taiwan	Sì
Tagikistan	Sì

Paese o regione	Indirizzo locale obbligatorio
Tailandia	Sì
Trinidad e Tobago	No
Regno Unito	No
Stati Uniti	No
Uruguay	Sì
Venezuela	Sì
Vietnam	No

Richiedi un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, ti consigliamo una delle seguenti identità di origine a seconda del tuo caso d'uso. I consigli si basano sui criteri di immissione, ad esempio se sono necessari SMS, MMS, funzionalità and/or vocali, un numero bidirezionale e una stima dei messaggi mensili.

Note

A seconda del Paese, è necessario richiedere i seguenti tipi di numeri di telefono nella console del Support Center.

- Codici brevi: [Richiesta di codici brevi dedicati](#).
- Codici lunghi — [Richiesta di codici lunghi dedicati](#).

Note

È necessario utilizzare una politica delle risorse per condividere il numero di telefono con Amazon Pinpoint o Amazon SNS anche se si utilizza la stessa. Account AWS

Puoi utilizzare la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI richiedere un nuovo numero di telefono.

Request a phone number (Console)

Important

Per richiedere un nuovo numero di telefono per gli Stati Uniti tramite AWS la console SMS di messaggistica con l'utente finale, segui le istruzioni nella [scheda Richiedi un numero di telefono per gli Stati Uniti \(console\)](#).

Per richiedere un numero di telefono utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Richiesta di un numero di telefono (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono, quindi Origine della richiesta.
3. Nella pagina Seleziona paese devi scegliere il Paese di destinazione del messaggio dal menu a discesa a cui verranno inviati i messaggi. Scegli Next (Successivo).
4. Nella sezione Caso d'uso della messaggistica inserisci quanto segue:
 - In Funzionalità numeriche, scegli una combinazione qualsiasi di funzionalità disponibili:

Important

Le funzionalità per SMS, MMS e voce non possono essere modificate dopo l'acquisto del numero di telefono.

- Messaggi di testo (SMS) Scegli questa opzione se hai bisogno di funzionalità SMS.
- Messaggi di testo e multimediali (SMS, MMS): scegli questa opzione se hai bisogno di funzionalità SMS and/or MMS.

 Note

Le funzionalità MMS sono disponibili solo in alcuni paesi e sono supportate solo su determinati tipi di origine. I messaggi di testo e multimediali (SMS, MMS) sono presenti solo se MMS è supportato nel Paese di destinazione dei messaggi.

Per ulteriori informazioni, consultare [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica MMS in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#) e [Scelta di un'identità di origine](#).

- Messaggi da testo a audio (voce): scegli questa opzione se hai bisogno di funzionalità vocali.
- In Volume mensile stimato di messaggi: facoltativo, scegli il numero stimato di messaggi SMS che invierai ogni mese.
- Per la sede centrale dell'azienda, facoltativo, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Locale: scegli questa opzione se la sede centrale della tua azienda si trova nello stesso paese in cui risiedono i tuoi clienti, che ripristineranno i messaggi SMS. Ad esempio, scegli questa opzione se la tua sede centrale si trova negli Stati Uniti e anche gli utenti che riceveranno i messaggi si trovano negli Stati Uniti.
 - Internazionale: scegli questa opzione se la sede centrale della tua azienda non si trova nello stesso paese dei tuoi clienti, che daranno nuova vita ai messaggi SMS.
- Per la Two-way messaggistica, scegli Sì se hai bisogno di una messaggistica bidirezionale.

5. Scegli Next (Successivo).

6. In Seleziona il tipo di mittente, scegli il tipo di numero di telefono consigliato o uno dei tipi di numero disponibili. Le opzioni disponibili si basano sulle informazioni sui casi d'uso inserite nei passaggi precedenti.

- Se scegli 10 DLC e hai già una campagna registrata, puoi scegliere la campagna dalla campagna Associata alla campagna registrata per aggiungere il numero di telefono dei 10 DLC alla campagna da 10 DLC.
- Se il tipo di numero che desideri non è disponibile, puoi scegliere Indietro per tornare indietro e modificare il tuo caso d'uso. Controlla anche che [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#) il tipo di mittente che desideri sia supportato nel paese di destinazione.

- Se desideri richiedere un codice breve o un codice lungo, potresti dover aprire una custodia con Supporto. Per ulteriori informazioni, consultare [Richiesta di codici brevi dedicati](#) e [Richiesta di codici lunghi dedicati](#).
7. Utilizza la politica delle risorse per condividere il tuo numero di telefono con altri Account AWS o AWS servizi. Per condividere il numero di telefono in un secondo momento, vedi [Condivisione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente](#). Per ulteriori informazioni sulla politica delle risorse, vedere [Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging \(SMS\)](#).

 Note

È necessario utilizzare una politica delle risorse per condividere il numero di telefono con Amazon Pinpoint o Amazon SNS anche se si utilizza la stessa. Account AWS

- Scegli l'orchestrazione delle campagne Pinpoint (Amazon Pinpoint) per condividere il pool con Amazon Pinpoint
 - Scegli Simple notification Service (Amazon SNS) per condividere il pool con Amazon SNS
8. Scegli Next (Successivo).
9. In Verifica e richiedi puoi verificare e modificare la richiesta prima di inviarla. Scegli Richiedi.
10. Potrebbe apparire una finestra di registrazione obbligatoria a seconda del tipo di numero di telefono richiesto. Il tuo numero di telefono o ID mittente è associato a questa registrazione e non puoi inviare messaggi finché la registrazione non viene approvata. Per ulteriori informazioni sui requisiti di registrazione, consulta [Registrazione dell'identità di origine in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).
- Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.
 - Scegli Inizia la registrazione per completare la registrazione del numero di telefono o Registrati più tardi.

 Important

Il tuo numero di telefono o ID mittente non può inviare messaggi finché la registrazione non viene approvata.

Ti verrà comunque addebitato il canone di locazione mensile ricorrente per il numero di telefono indipendentemente dallo stato della registrazione. Per ulteriori informazioni sui requisiti di registrazione, vedere. [Registrazione dell'identità di origine in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Request a phone number for the United States (Console)

Important

Segui queste istruzioni per richiedere un nuovo numero di telefono per gli Stati Uniti d'America tramite AWS la console SMS di messaggistica con l'utente finale.

Prima di richiedere un numero di telefono da 10 DLC, devi avere un marchio registrato approvato da 10 DLC e una campagna registrata da 10 DLC da associare al numero di telefono dei 10 DLC. Per ulteriori informazioni sulla registrazione di un marchio registrato da 10 DLC e di una campagna registrata da 10 DLC, consulta e. [Modulo di registrazione del marchio 10DLC](#) [Modulo di registrazione alla campagna 10DLC](#)

Le funzionalità di messaggistica (SMS, MMS o VOICE) sono specificate nella campagna di registrazione ai 10 DLC e applicate alla richiesta di numero di telefono da parte dell'utente.

Richiedi un numero di telefono per gli Stati Uniti d'America (Console)

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono, quindi Origine della richiesta.
3. Nella pagina Seleziona paese devi scegliere Stati Uniti d'America (USA) dal menu a discesa Paese di destinazione del messaggio. Scegli Next (Successivo).
4. Nella sezione Caso d'uso della messaggistica inserisci quanto segue:
 - In Volume mensile stimato di messaggi: facoltativo, scegli il numero stimato di messaggi SMS che invierai ogni mese.
 - Per la sede centrale dell'azienda, facoltativo, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Locale: scegli questa opzione se la sede centrale della tua azienda si trova nello stesso paese in cui risiedono i tuoi clienti, che ripristineranno i messaggi SMS. Ad esempio,

scegli questa opzione se la tua sede centrale si trova negli Stati Uniti e anche gli utenti che riceveranno i messaggi si trovano negli Stati Uniti.

- Internazionale: scegli questa opzione se la sede centrale della tua azienda non si trova nello stesso paese dei tuoi clienti, che daranno nuova vita ai messaggi SMS.
- Per la Two-way messaggistica, scegli Sì se hai bisogno di una messaggistica bidirezionale.

5. Scegli Next (Successivo).

6. In Tipo di mittente, scegli il tipo di numero di telefono consigliato o uno dei tipi di numero disponibili. Le opzioni disponibili si basano sulle informazioni sui casi d'uso inserite nei passaggi precedenti.

- Per un numero di telefono da 10 DLC devi scegliere il marchio registrato e la campagna registrata da associare alla richiesta del numero di telefono dei 10 DLC.
- Usa Associa a marchio registrato per scegliere un marchio.
- Usa Associa alla campagna registrata per scegliere una campagna.
- Se desideri richiedere un codice breve o un codice lungo, devi aprire una custodia con Supporto. Per ulteriori informazioni, consultare [Richiesta di codici brevi dedicati](#) e [Richiesta di codici lunghi dedicati](#).

7. Utilizza la politica delle risorse per condividere le tue risorse con altri Account AWS o AWS servizi. Per condividere il numero di telefono in un secondo momento, vedi [Condivisione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente](#). Per ulteriori informazioni sulla politica delle risorse, vedere [Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging \(SMS\)](#).

 Note

È necessario utilizzare una politica delle risorse per condividere il numero di telefono con Amazon Pinpoint o Amazon SNS anche se si utilizza la stessa. Account AWS

- a. Scegli l'orchestrazione delle campagne Pinpoint (Amazon Pinpoint) per condividere il pool con Amazon Pinpoint
- b. Scegli Simple notification Service (Amazon SNS) per condividere il pool con Amazon SNS

8. Scegli Next (Successivo).

9. In Verifica e richiedi puoi verificare e modificare la richiesta prima di inviarla. Scegli Richiedi.

10. Potrebbe apparire una finestra di registrazione obbligatoria a seconda del tipo di numero di telefono richiesto. Il tuo numero di telefono o ID mittente è associato a questa registrazione e non puoi inviare messaggi finché la registrazione non viene approvata. Per ulteriori informazioni sui requisiti di registrazione, consulta [Registrazione dell'identità di origine in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).
 - a. Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.
 - b. Scegli Inizia la registrazione per completare la registrazione del numero di telefono o Registrati più tardi.

 Important

Il tuo numero di telefono o ID mittente non può inviare messaggi finché la registrazione non viene approvata.

Ti verrà comunque addebitato il canone di locazione mensile ricorrente per il numero di telefono indipendentemente dallo stato della registrazione. Per ulteriori informazioni sui requisiti di registrazione, vedere. [Registrazione dell'identità di origine in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Request a phone number (AWS CLI)

Puoi usare il comando [request-phone-number](#) per aggiungere nuovi numeri di telefono al tuo account. La disponibilità dei numeri di telefono e le funzionalità supportate variano in base al paese.

 Important

Potrebbe essere necessario registrare il numero di telefono o l'ID del mittente dopo aver completato la richiesta. Ti verrà comunque addebitato il canone di locazione mensile ricorrente per il numero di telefono indipendentemente dallo stato della registrazione. Per ulteriori informazioni sui requisiti di registrazione, consulta. [Registrazione dell'identità di origine in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Le funzionalità MMS sono disponibili solo in alcuni Paesi. Per ulteriori informazioni sui paesi supportati per SMS e MMS, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#) e. [Paesi e aree](#)

geografiche supportati per la messaggistica MMS in AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

Per richiedere un numero di telefono

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL \  
> --number-capabilities VOICE \  
> --number-type LONG_CODE \  
> --pool-id poolId \  
> --deletion-protection-enabled \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --registration-id C0123EX
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *XX* con il codice ISO-3166 alfa-2 a due lettere per il paese del numero di telefono (ad esempio per il CA Canada).
- Se desideri utilizzare il numero di telefono per inviare contenuti promozionali o di marketing, sostituiscilo con. *TRANSACTIONAL* PROMOTIONAL In caso contrario, utilizzare TRANSACTIONAL.
- Se desideri richiedere un numero di telefono per l'invio di messaggi SMS, *VOICE* sostituiscilo con. SMS Puoi richiedere un numero di telefono con funzionalità SMS, MMS e messaggi vocali SMS MMS VOICE specificando.
- Sostituiscilo *LONG_CODE* con il tipo di numero di telefono che desideri richiedere. I valori accettabili sono LONG_CODE TOLL_FREE, TEN_DLC, o SIMULATOR.

Quando si richiede un numero di SIMULATOR telefono, è necessario impostare message-type come TRANSACTIONAL.

- Sostituisci *poolId* con l'ID o Amazon Resource Name (ARN) del pool a cui desideri aggiungere il numero di telefono. Questo parametro è facoltativo. Se non desideri aggiungere il numero di telefono a un pool, omettere questo parametro.
- Se desideri abilitare la protezione dall'eliminazione per questo numero di telefono, aggiungi il --deletion-protection-enabled parametro. Per impostazione predefinita, la

protezione dall'eliminazione è disabilitata. Se la protezione da eliminazione è abilitata, non puoi eliminare il numero di telefono utilizzando l'[ReleasePhoneNumber](#) API, a meno che non aggiorni la configurazione del numero di telefono per disabilitare questa funzione.

- Sostituisci *optOutListName* con il nome o l'ARN dell'elenco di opt-out che desideri associare al numero di telefono. Questo parametro è facoltativo. Se non desideri associare il numero di telefono a un elenco di opt-out, ometti questo parametro.
- Se richiedi un numero di telefono da utilizzare per una campagna da 10 DLC, sostituisci *C0123EX* con l'ID della campagna da 10 DLC che desideri utilizzare.

 Note

Se intendi utilizzare un numero di telefono 10DLC, devi prima registrare la tua azienda e la tua campagna. Attualmente, l'unico modo per completare questi processi di registrazione è utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Per ulteriori informazioni sulla registrazione a 10 DLC, consulta.

[Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America](#)

Se il numero viene aggiunto correttamente al tuo account, verrà visualizzato un output simile al seguente:

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/
phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumber": "+12045550123",
  "Status": "PENDING",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "MessageType": "TRANSACTIONAL",
  "NumberCapabilities": [
    "SMS"
  ],
  "NumberType": "LONG_CODE",
  "MonthlyLeasingPrice": "1.00",
  "TwoWayEnabled": false,
  "SelfManagedOptOutsEnabled": false,
  "OptOutListName": "Default",
  "DeletionProtectionEnabled": false,
  "CreatedTimestamp": 1645568542.0
}
```

```
}
```

Note

Quando acquisti un numero di telefono per la prima volta, il valore dell'attributo `Status` è `PENDING`. Quando il numero di telefono è pronto per l'uso, il valore di `Status` cambia in `ACTIVE`.

Se un numero di telefono che soddisfa i parametri specificati non è disponibile, la richiesta ha esito negativo e restituisce un errore.

Argomenti

- [Richiesta di codici brevi dedicati](#)
- [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Richiesta di codici brevi dedicati

Un codice breve è un numero che puoi utilizzare per l'invio di SMS e MMS ad alto volume. I codici brevi vengono spesso utilizzati nella messaggistica application-to-person (A2P), nell'autenticazione a due fattori e nel marketing. Un codice breve contiene in genere da cinque a sette cifre, a seconda del paese in cui ha sede.

Puoi richiedere un codice breve per i seguenti paesi tramite la console di messaggistica per l'utente finale. Se hai bisogno di un codice breve in un paese non incluso nell'elenco seguente, puoi richiederlo aprendo una richiesta Supporto seguendo la procedura seguente.

Per informazioni sui prezzi in codice breve, consulta i prezzi dei servizi di [messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Considerazioni importanti

Prima di richiedere un codice breve, considera le seguenti informazioni:

- Se prevedi di utilizzare il codice breve per inviare messaggi contenenti informazioni sanitarie protette (PHI, Protected Health Information), devi specificare questo scopo nel campo Descrizione del caso nel caso di supporto.

- AWS Messaggistica con l'utente finale Gli SMS attualmente supportano solo codici brevi standard. Free-to-End-User I codici brevi (FTEU) non sono supportati.
- Se non conosci la messaggistica SMS e MMS con AWS End User Messaging SMS, devi richiedere una soglia di spesa mensile per SMS e MMS che soddisfi le richieste previste dal tuo caso d'uso di SMS e MMS. Per impostazione predefinita, la soglia di spesa mensile è di 1 USD. Puoi richiedere di aumentare la soglia di spesa nello stesso caso di supporto che include la richiesta di codice breve

Richiesta di un codice breve

Puoi utilizzare codici brevi solo per inviare messaggi a destinatari nello stesso paese in cui il codice breve è basato. Se il tuo caso d'uso richiede l'uso di codici brevi in più di un paese, devi richiedere un codice breve separato per ogni paese in cui si trovano i destinatari.

Supporto nei Paesi tramite console e API:

- Cile (CL)
- Finlandia (FI)
- Germania (DE)
- India (IN)
- Paesi Bassi (NL)
- Spagna (ES)
- Regno Unito (GB)
- Stati Uniti (US)

Fase 1: apertura di un caso di supporto

Il primo passaggio per richiedere un codice breve consiste nell'aprire un caso di aumento del limite di servizio nella console del Centro di supporto.

Per richiedere un codice breve

1. Crea un Supporto AWS caso su <https://support.console.aws.amazon.com/support/homecase/create#/?IssueType=Service-Limit-Increase>.
2. Nella pagina Crea caso, completa quanto segue:

- Seleziona Account e fatturazione.
- Per Service, scegli Service Quotas.
- Per Categoria, scegli tra Messaggistica con l'utente AWS finale SMS (Pinpoint) o Messaggistica vocale con l'utente AWS finale (Pinpoint), a seconda della richiesta.
- Per Severità, scegli Limiti generali.

3. Nella sezione Richieste, procedere come segue:

- Per la regione, scegli Regione AWS quella da cui intendi inviare i messaggi.

 Note

La regione è obbligatoria nella sezione Richieste. Anche se hai fornito queste informazioni nella sezione Dettagli del caso, devi includerle anche qui.

- In Resource Type (Tipo di risorsa) scegliere Dedicated SMS Short Codes (Codici brevi per SMS dedicati).
- Per Quota, scegli il tipo di messaggio che intendi inviare utilizzando il tuo codice breve.
 - Password/Two-Factor Autenticazione unica: messaggi che forniscono le password utilizzate dai clienti per l'autenticazione con il sito Web o l'applicazione.
 - Promotional/Marketing— Messaggi non critici che promuovono la tua attività o il tuo servizio, come offerte speciali o annunci.
 - Transactional (Transazionale) - Messaggi informativi importanti che supportano le transazioni con i clienti, come conferme d'ordine o avvisi dell'account. I messaggi transazionali non devono contenere contenuti promozionali o di marketing.
 - Transactional/Notifications/OTP/2FA— Tutti i tipi di messaggi.
- In Nuovo valore di quota, inserisci il numero di codici brevi che desideri acquistare per il paese e il caso d'uso di destinazione.

 Note

Se desideri richiedere un codice breve per un altro paese o per un caso d'uso distinto nello stesso paese, apri un caso separato nella console del Centro di supporto. Creando casi separati, tutte le comunicazioni relative a un determinato paese o caso

d'uso sono limitate a un singolo Supporto caso, il che riduce il rischio di errori di comunicazione.

4. In Descrizione del caso, nel campo Descrizione del caso d'uso, specifica i dettagli seguenti:
5. Scegli Passaggio successivo: risolvi ora o Contattaci. In Lingua di contatto preferita, scegliere se le comunicazioni ricevute devono essere in inglese o in giapponese.
6. Al termine, scegli Submit (Invia).

Supporto conferma la tua richiesta entro 24 ore dal ricevimento. Se siamo in grado di fornirti un codice breve, ti forniamo un modulo di registrazione breve come allegato al tuo Supporto caso. Completa il modulo di registrazione in ogni dettaglio. Le informazioni contenute in questo modulo sono necessarie per impostare un codice breve con gli operatori di telefonia mobile. Per ulteriori informazioni sulla compilazione di questo modulo, consulta l'argomento relativo al [recupero di un codice breve per l'invio di messaggi di testo a destinatari statunitensi](#) sul blog AWS Messaging and Targeting. Questo post descrive il processo di richiesta di codici brevi per gli Stati Uniti, ma le informazioni disponibili sono utili anche per richiedere codici brevi per altri paesi.

Note

Non esiste un Accordo sul livello di servizio (SLA) per il tempo necessario per ottenere un codice breve. La quantità di tempo richiesta dipende dalla conformità o meno del caso d'uso ai requisiti degli operatori.

La richiesta potrebbe richiedere più tempo per far sì che i nostri team di supporto lavorino per garantire la conformità della richiesta. Tutte le tempistiche stimate fornite inizieranno una volta ricevuta la conferma che la richiesta è in uno stato tale da poter essere sottoposta alla revisione dei corrieri. Se gli operatori ritengono che il tuo caso d'uso non sia conforme, rifiuteranno la tua richiesta e forniranno informazioni sui motivi del rifiuto. In tal caso, troverai queste informazioni nel tuo caso. Supporto Puoi risolvere i problemi relativi alla tua applicazione nel tuo Supporto caso. In questo caso, invieremo le informazioni aggiornate agli operatori in modo che possano riconsiderare la tua richiesta.

I costi associati all'utilizzo dei codici brevi vengono applicati immediatamente dopo l'inizializzazione della richiesta agli operatori. L'utente è responsabile del pagamento di queste tariffe anche nel caso in cui l'assegnazione del codice breve non sia stata ancora completata. Per evitare che i nostri sistemi vengano utilizzati per inviare contenuti non richiesti o dannosi, dobbiamo considerare

attentamente ogni richiesta. Potremmo non essere in grado di gestire la tua richiesta se il caso d'uso specifico non è conforme con le nostre policy.

Fase 2: Aggiorna le impostazioni degli SMS nel AWS Console SMS di messaggistica per l'utente finale

Dopo che ricevi una notifica di completamento del provisioning del codice, completa la seguente procedura.

Note

Non puoi completare questo passaggio finché la richiesta di codice breve non sarà stata approvata e lo short code non sarà stato aggiunto al tuo AWS account.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numero di telefono.
3. Nella pagina del numero di telefono, scegli il codice breve.
4. Nella scheda Parole chiave, verifica che le risposte alle parole chiave HELP e STOP corrispondano ai valori specificati nella richiesta.

Richiesta di codici lunghi dedicati

Un codice lungo (detto anche numero virtuale lungo o LVN) è un numero di telefono standard che contiene fino a 12 cifre, a seconda del paese in cui è basato. I codici lunghi sono in genere destinati a comunicazioni a due con volume ridotto. In alcuni paesi, è possibile usare i codici lunghi per l'invio di messaggi di prova o per l'invio di bassi volumi di messaggi ai clienti. In altri paesi, inclusi gli Stati Uniti d'America, ai mittenti è vietato utilizzare i codici lunghi per Application-to-Person inviare messaggi (A2P), inclusi i messaggi inviati tramite SMS di messaggistica con l'utente finale. AWS

Note

Se non conosci la messaggistica SMS con AWS End User Messaging SMS, devi anche richiedere una soglia di spesa mensile per SMS e MMS che soddisfi le richieste previste dal tuo caso d'uso di SMS e MMS. Per impostazione predefinita, la soglia di spesa mensile è di

1 USD. Per ulteriori informazioni, consulta [Richiesta di una modifica della quota di spesa per SMS, MMS o voce per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#).

Paesi supportati tramite console e API

Puoi richiedere un codice lungo per i seguenti paesi tramite la console SMS o l'API di messaggistica con l'utente AWS finale. La maggior parte dei paesi richiede l'invio di un numero di registrazione dedicato prima di poter ottenere un codice lungo. I codici lunghi forniti tramite la console o l'API vengono forniti solo con funzionalità SMS. Se è necessaria la funzionalità vocale su un codice lungo, è necessario creare una richiesta di supporto come descritto in [Richiesta di un codice lungo per altri paesi](#)

- Australia (AU)
- Austria (AT)
- Canada (CA)
- Cile (CL)
- Danimarca (DK)
- Finlandia (FI)
- Germania (DE)
- Hong Kong (HK)
- Ungheria (HU)
- India (IN)
- Italia (IT)
- Paesi Bassi (NL)
- Norvegia (NO)
- Polonia (PL)
- Portogallo (PT)
- Spagna (ES)
- Svezia (SE)
- Regno Unito (GB)

 Note

Il Canada non richiede una registrazione. Puoi acquistare un codice lungo canadese direttamente tramite la console o l'API senza inviare un modulo di registrazione. Per ulteriori informazioni, consulta [Richiedi un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Per una migliore consegna in Canada, ti consigliamo di registrare un numero verde con invio internazionale abilitato o di ottenere uno short code canadese dedicato. Per ulteriori informazioni, consulta [Procedura di registrazione del numero negli Stati Toll-free Uniti d'America](#) o [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Per tutti gli altri paesi inclusi in questo elenco, è necessario completare la registrazione con un numero dedicato. Per istruzioni dettagliate sulla compilazione dei moduli di registrazione per ogni paese, vedi. [Moduli di registrazione con numeri dedicati](#)

Richiesta di un codice lungo per altri paesi

Se hai bisogno di un codice lungo in un paese non elencato sopra, puoi richiederne uno aprendo una custodia nel Supporto AWS.

 Important

Per inviare messaggi a destinatari negli Stati Uniti o nei territori statunitensi di Porto Rico, Isole Vergini americane, Guam e Samoa Americane, devi utilizzare un codice breve, un numero di telefono 10DLC o un numero verde. Se completi i passaggi seguenti e richiedi un codice lungo per gli Stati Uniti o i territori statunitensi di Porto Rico, Isole Vergini Americane, Guam e Samoa Americane, la richiesta verrà respinta.

Per richiedere un codice lungo dedicato aprendo una custodia nel Supporto AWS center

1. Crea un Supporto AWS caso su <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?IssueType=Service-Limit-Increase>.
2. Nella pagina Crea caso, completa quanto segue:
 - Seleziona Account e fatturazione.
 - Per Service, scegli Service Quotas.

- Per Categoria, scegli tra Messaggistica con l'utente AWS finale SMS (Pinpoint) o Messaggistica vocale con l'utente AWS finale (Pinpoint), a seconda della richiesta.
 - Per Severità, scegli Limiti generali.
3. In Requests (Richieste), completa le seguenti sezioni:

- Per la regione, scegli la regione Regione AWS da cui invierai i messaggi.

 Note

La regione è obbligatoria nella sezione Richieste. Anche se hai fornito queste informazioni nella sezione Dettagli del caso, devi includerle anche qui.

- In Resource Type (Tipo di risorsa) scegliere Dedicated SMS Long Codes (Codici lunghi per SMS dedicati).
 - Per Quota, scegli il tipo di messaggi che intendi inviare utilizzando il tuo codice lungo.
 - In New quota value (Nuovo valore quota), immettere il numero di codici lunghi che si desidera acquistare.
4. In Descrizione del caso d'uso, nel campo Descrizione del caso, specifica i dettagli seguenti:
5. (Facoltativo) Se desideri inviare ulteriori richieste, scegli Aggiungi un'altra richiesta.
6. Scegli Passaggio successivo: risolvi ora o Contattaci. In Lingua di contatto preferita, scegliere se le comunicazioni ricevute devono essere in inglese o in giapponese.
7. Al termine, scegli Submit (Invia).

Una volta ricevuta la tua richiesta, ti forniamo una prima risposta iniziale entro 24 ore. Potremmo contattarti per richiedere ulteriori informazioni. Una volta approvato, puoi aggiungere parole chiave e messaggi di risposta al codice lungo.

Se siamo in grado di fornirti un codice lungo, ti invieremo le informazioni sui costi associati alla relativa richiesta. Ti indichiamo inoltre una stima del tempo necessario per effettuare il provisioning del codice lungo. In molti paesi, possiamo fornire un codice lungo dedicato entro 24 ore. Tuttavia, in alcuni paesi e alcune regioni, ottenere un codice lungo dedicato per il canale SMS può richiedere diverse settimane.

Per evitare che i nostri sistemi vengano utilizzati per inviare contenuti non richiesti o dannosi, dobbiamo considerare attentamente ogni richiesta. Potremmo non essere in grado di gestire la tua richiesta se il caso d'uso specifico non è conforme con le nostre policy.

Visualizza lo stato e le funzionalità di un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Questa sezione spiega come verificare lo stato e le funzionalità del numero di telefono nella console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Stato del numero di telefono

1. Aprire la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono.
3. L'immagine seguente mostra le parti dello stato del numero di telefono.

	Origination number ▾	Originator type ▾	Country ▾	Number st... ▾	Capabilities ▾	Pool ▾	Creation d... ▾
	+1 800 766 6622	Toll free	US	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
	+1 202 454 7888	Long code	US	⚠ Action required	SMS, MMS	View pool details	May 26, 2022 2:...
	+1 877 634 2286	Toll free	US	✅ Active	SMS	Add to phone p...	May 26, 2022 2:...
	+1 866 766 6622	Long code	CA	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
	+1 800 766 6622	Short code	US	✅ Active	SMS, Voice	View pool details	May 26, 2022 2:...

- Numero di origine: il valore numerico che i clienti vedono sui loro telefoni.
- Tipo di origine: il tipo di numero di origine. Può essere un codice lungo, un codice breve o un numero verde.
- Paese: il Paese o la regione da cui viene fornito il numero di origine.
- Stato del numero: lo stato del numero di origine. Questo valore può essere Pending, Active o Action required.
- Funzionalità: le funzionalità del numero di origine. Può essere una combinazione di SMSMMS, oVoice.
- Pool: l'eventuale pool a cui è associato il numero di origine.
- Data di creazione: l'ora in cui è stato richiesto il numero di origine.

Quando acquisti per la prima volta un numero di telefono, lo stato del numero di telefono è PENDING. Quando il numero di telefono è pronto per l'uso, lo stato del numero di telefono è ACTIVE. Se il numero di telefono richiede la registrazione, questa deve essere completata prima che lo stato del numero di telefono venga modificato in ACTIVE.

Modifica le funzionalità di un numero di telefono con il AWS CLI

Dopo aver richiesto un numero di telefono, puoi utilizzare la CLI [update-phone-number](#) per modificare le impostazioni di quel numero di telefono o per abilitare funzionalità aggiuntive. È possibile modificare diverse impostazioni del numero di telefono, tra cui il pool e l'elenco di opt-out associati al numero di telefono, nonché l'impostazione della protezione dall'eliminazione.

Un esempio di funzionalità aggiuntiva che è possibile abilitare aggiornando un numero di telefono è la messaggistica bidirezionale. Il supporto della messaggistica bidirezionale varia a seconda del paese a cui intendi inviare messaggi. Per un elenco dei paesi supportati, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#)

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \
> --deletion-protection-enabled true \
> --international-sending-enabled true \
> --no-international-sending-enabled true \
> --opt-out-list-name optOutListName \
> --self-managed-opt-outs-enabled true \
> --two-way-enabled true \
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic
```

Nel comando precedente, procedi come segue.

- Sostituisci *phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example* con l' PhoneNumberID o l'Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono che desideri aggiornare. Puoi trovare entrambi questi valori utilizzando l' DescribePhoneNumbersoperazione.
- Sostituisci *optOutListName* con il nome dell'elenco di opt-out che desideri associare a questo numero di telefono.
- Se desideri disabilitare la funzionalità di protezione dall'eliminazione, modifica il parametro DeletionProtectionEnabled impostando il valore false.

- Per abilitare la messaggistica internazionale per questo numero di telefono, utilizza il `international-sending-enabled` parametro.
- Per disabilitare la messaggistica internazionale per questo numero di telefono, usa il `no-international-sending-enabled` parametro.
- Se desideri utilizzare la funzionalità di disattivazione degli SMS autogestita, modifica il valore del parametro in. `SelfManagedOptOutsEnabled false`
- Se desideri disabilitare la messaggistica SMS bidirezionale per questo numero di telefono, modifica il valore del parametro in. `TwoWayEnabled false`
- Se abiliti la funzionalità di messaggistica bidirezionale per il numero di telefono, devi specificare l'ARN di un argomento Amazon SNS. Sostituisci `arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic` con l'ARN dell'argomento Amazon SNS che desideri utilizzare. Quando ricevi messaggi in arrivo, questi vengono inviati all'argomento specificato.

Il parametro `PhoneNumberId` è l'unico parametro obbligatorio per questo comando. Se non desideri modificare le impostazioni corrispondenti, puoi omettere uno qualsiasi degli altri parametri.

Rilascia un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Se non hai più bisogno di un numero di telefono che avevi richiesto in precedenza tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, puoi rilasciarlo dal tuo account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Quando rilasci un numero, AWS smette di addebitarlo nella fattura per il mese solare successivo.

Important

Il rilascio di un numero di telefono dall'account SMS di messaggistica per l'utente AWS finale è permanente e non può essere annullato. Se rilasci un numero di telefono, non potrai più ottenere lo stesso numero in futuro.

La protezione dalla cancellazione deve essere disattivata prima di poter rilasciare un numero di telefono. Per ulteriori informazioni sulla protezione dall'eliminazione, vedere [Utilizzo della protezione dall'eliminazione del numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Release a phone number (Console)

Per rilasciare un numero di telefono dal tuo account SMS di messaggistica con l'utente AWS AWS finale utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente finale, procedi nel seguente modo:

Rilascia un numero di telefono (console)

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono.
3. Scegli il numero di telefono che desideri rilasciare, quindi seleziona Rilascia numero di telefono.
4. Nella finestra Rilascia numero di telefono, inserisci **release** e scegli Rilascia numero di telefono.

Release a phone number (AWS CLI)

Puoi utilizzare la CLI [release-phone-number](#) per rilasciare i numeri di telefono dal tuo account.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \  
> --phone-number-id phoneNumberId
```

Nel comando precedente, sostituiscilo *phoneNumberId* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono.

Modifica l'elenco di esclusione di un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Un elenco di opt-out è un elenco di numeri di telefono di destinazione a cui non devono essere inviati messaggi. Quando inviate messaggi SMS o MMS, le identità di destinazione vengono automaticamente aggiunte all'elenco di opt-out se rispondono al vostro numero di origine con la parola chiave STOP (a meno che non attivate l'opzione di opt-out gestita automaticamente). Se tenti di inviare un messaggio a un numero di destinazione presente in un elenco di opt-out e l'elenco di opt-out è associato al numero di telefono utilizzato per inviare il messaggio, AWS End User Messaging SMS non tenterà di inviare il messaggio.

Per impostazione predefinita, quando viene creato un numero di telefono, questo viene assegnato all'elenco di opt-out predefinito. Per ulteriori informazioni sull'aggiunta di numeri di telefono di destinazione da un elenco di opt-out, consulta [Aggiungi un numero di telefono di destinazione a un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Create or change opt-out list (Console)

Per modificare l'elenco di opt-out utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Creare o modificare un elenco di opt-out

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono.
3. Nella pagina Numeri di telefono, scegli il numero di telefono.
4. Nella scheda Opt-out elenco, scegli il pulsante Modifica impostazioni.
5. Per l'Opt-out elenco, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Crea un nuovo elenco di opt-out: crea un nuovo elenco di opt-out vuoto. In Nome lista inserisci un nome per l'elenco di opt-out.
 - Scegli un elenco di opt-out esistente: scegli un elenco di opt-out creato in precedenza dal menu a discesa.
6. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Change an opt-out list (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [update-phone-number](#) per modificare l'elenco di opt-out utilizzato dal numero di telefono.

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberid --  
opt-out-list-name OptOutListName
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *PhoneNumberId* con il PhoneNumberId o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono.
- Sostituisci *OptOutListName* con l'Amazon Resource Name (ARN) o il nome dell'elenco di opt-out.

Utilizzo della protezione dall'eliminazione del numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Quando attivi la protezione dall'eliminazione, non potrai rilasciare il numero di telefono finché la protezione dall'eliminazione non sarà disabilitata. Per impostazione predefinita, la protezione da eliminazione è disattivata.

Enable deletion protection (Console)

Per modificare la protezione dall'eliminazione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Abilita la protezione dall'eliminazione (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono.
3. Nella pagina Numeri di telefono, scegli il numero di telefono per cui sarà attivata la protezione dall'eliminazione.
4. Nella scheda Protezione da eliminazione, scegli il pulsante Modifica impostazioni.
5. Scegli Abilita protezione da eliminazione, quindi Salva modifiche.

Disable deletion protection (Console)

Per modificare la protezione dall'eliminazione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Abilita la protezione dall'eliminazione (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono.

3. Nella pagina Numeri di telefono, scegli il numero di telefono per cui sarà attivata la protezione dall'eliminazione.
4. Nella scheda Protezione da eliminazione, scegli il pulsante Modifica impostazioni.
5. Deseleziona Abilita la protezione da eliminazione e quindi Salva le modifiche.

Enable deletion protection (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [update-phone-number](#) per abilitare la protezione da eliminazione del numero di telefono.

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumbers-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *PhoneNumberid* con l' PhoneNumberID o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono.

Gestisci i tag per un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

I tag sono coppie di chiavi e valori che puoi applicare facoltativamente alle tue AWS risorse per controllarne l'accesso o l'utilizzo. L'aggiunta di un tag a una risorsa può aiutarti a classificare e gestire le risorse in diversi modi, ad esempio per scopo, proprietario, ambiente o altri criteri. Puoi utilizzare i tag per trovare facilmente le risorse esistenti o per controllare quali utenti possono accedere a risorse specifiche.

Manage tags (Console)

Utilizza la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per aggiungere, modificare o eliminare un tag.

Gestisci i tag (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono.
3. Nella pagina Numeri di telefono, scegli il numero di telefono a cui aggiungere un tag.
4. Nella scheda Tag scegliere Gestisci tag.
 - Aggiungi un tag: in Gestisci tag, scegli Aggiungi nuovo tag per creare una nuova key/value coppia vuota.
 - Eliminare un tag: in Gestisci tag, scegli Rimuovi accanto alla key/value coppia.
 - Modifica un tag: in Gestisci tag, scegli la chiave o il valore e modifica il testo.
5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Manage tags (AWS CLI)

Usa il AWS CLI per aggiungere o modificare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) a cui desideri aggiungere i tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri aggiungere alla risorsa.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri aggiungere per le rispettive chiavi.

Usa il AWS CLI per eliminare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) da cui desideri rimuovere il tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri rimuovere.

- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri rimuovere.

Elenca i numeri di telefono condivisi con AWS CLI

Puoi utilizzare i numeri di telefono [describe-phone](#) o la [AWS RAM console](#) per visualizzare i numeri di telefono di origine condivisi con il tuo account. Per ulteriori informazioni sulle risorse condivise, consulta [Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging \(SMS\)](#).

Per elencare tutti i numeri di telefono condivisi con il tuo account utilizzando il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers --owner SHARED
```

Nel comando precedente, sostituisci *SHARED* con *SELF* per elencare i numeri di telefono di proprietà del tuo account.

ID mittente in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Un ID mittente è un nome in caratteri alfanumerici che identifica il mittente di un messaggio SMS. Quando si invia un messaggio SMS utilizzando un ID mittente e il destinatario si trova in un'area in cui è supportata l'autenticazione dell'ID mittente, l'ID mittente viene visualizzato sul dispositivo del destinatario anziché su un numero di telefono. Un ID mittente offre ai destinatari di SMS maggiori informazioni sul mittente rispetto a un numero di telefono o un codice breve. Ad esempio, una società fittizia Example Corp potrebbe utilizzare l'ID mittente EXAMPLECO.

Gli ID mittente sono supportati in molti paesi e regioni del mondo. In alcuni, un'azienda che invia messaggi SMS a singoli clienti deve utilizzare un ID mittente preregistrato presso un ente normativo o un gruppo di settore. Per un elenco completo dei paesi e delle regioni che supportano o richiedono ID mittente, consulta [Funzionalità e limitazioni relative agli SMS e MMS nei vari paesi](#).

Vantaggi

Gli ID mittente offrono al destinatario maggiori informazioni sul mittente del messaggio. Un ID mittente consente di stabilire l'identità del marchio con maggiore facilità rispetto a un codice breve o lungo. Non sono previsti costi aggiuntivi per l'utilizzo di un ID mittente.

Svantaggi

Il supporto e i requisiti per l'autenticazione di ID mittente non sono uniformi in tutti i paesi o le regioni. Alcuni mercati importanti (tra cui Canada, Cina e Stati Uniti) non supportano l'ID mittente. In alcune aree, per poter essere utilizzati gli ID mittente devono prima essere pre-approvati da un ente normativo.

Argomenti

- [ID mittente, funzionalità e limitazioni nazionali in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)
- [In cosa consistono gli ID mittente registrati e dinamici AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)
- [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
- [L'ID mittente visualizza le regole del nome in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Richiedi un ID mittente in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Come richiedere un ID mittente tramite Supporto](#)
- [Rilascia l'ID del mittente in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

- [Gestisci i tag per un ID mittente in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Elenca gli ID mittente condivisi con il AWS CLI](#)

ID mittente, funzionalità e limitazioni nazionali in AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

Per ulteriori informazioni sui paesi che supportano gli ID mittente, consulta la colonna Supporta gli ID mittente in. [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#)

Per le regole relative alla visualizzazione dell'ID mittente quando invii messaggi SMS a paesi in cui gli ID mittente sono supportati, rispetto a quelli in cui gli ID mittente non sono supportati, consulta. [L'ID mittente visualizza le regole del nome](#)

In cosa consistono gli ID mittente registrati e dinamici AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

ID mittente registrato: un ID mittente registrato viene registrato presso un'agenzia di regolamentazione o un gruppo di settore. Per un elenco completo dei paesi e delle regioni che supportano o richiedono ID mittente, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#).

ID mittente dinamico: un ID mittente dinamico non deve essere registrato presso un'agenzia di regolamentazione o un gruppo di settore. I requisiti di registrazione possono cambiare rapidamente e si consiglia di completare qualsiasi registrazione opzionale per gli ID mittenti dinamici. Per un elenco completo dei paesi e delle aree geografiche che supportano o, facoltativamente, dispongono della registrazione dell'ID mittente, consulta. [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#)

Considerazioni relative all'ID del mittente

Quando crei un ID mittente, devi considerare quanto segue:

- Scegli un ID mittente corrispondente al brand aziendale e al servizio SMS o al caso d'uso
- Numeric-only Gli ID mittente non sono supportati

- AWS Caratteri supportati dall'ID mittente SMS di messaggistica per l'utente finale (alcuni paesi potrebbero sostituirli):
 - Nessun carattere speciale ad eccezione dei trattini (-)
 - Nessuno spazio
 - Caratteri validi: a-z, 0-9 A-Z
 - Deve contenere almeno una lettera
 - Non può iniziare o terminare con un trattino
 - Minimo 1 carattere, massimo 11 caratteri (minimo 3 caratteri consigliati)
- Alcuni paesi prevedono restrizioni aggiuntive relative ai caratteri oltre alle regole generali sopra elencate. Ad esempio, la Francia non supporta il trattino (-) negli ID dei mittenti. Per i requisiti specifici del paese, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#)
- Se il Paese verso cui effettui l'invio richiede la registrazione, devi inviare una registrazione per ogni paese da Regione AWS cui intendi effettuare l'invio

Involucro dell'ID mittente nella console

La console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale mostra tutti gli ID mittente in lettere maiuscole, indipendentemente dal maiuscolo utilizzato durante la registrazione. I valori dell'ID mittente fanno distinzione tra maiuscole e minuscole a livello di operatore e aggregatore. L'uso di maiuscole e minuscole errate nelle chiamate API può causare errori di consegna. Per verificare l'involucro registrato di un ID mittente, controlla il record di registrazione associato nella sezione Registrazioni della console, che conserva l'involucro originale inviato durante la registrazione. Quando specificate un ID mittente nelle chiamate API, utilizzate la maiuscola mostrata nel record di registrazione, non quella mostrata nell'elenco degli ID mittente.

L'ID mittente visualizza le regole del nome in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

La tabella seguente spiega quale ID mittente viene visualizzato quando si inviano messaggi SMS a paesi in cui gli ID mittente sono supportati, rispetto a quelli in cui gli ID mittente non sono supportati.

Ubicazione del destinatario	Messaggio SMS	Origine dell'invio del messaggio
In un paese o in una regione in cui è richiesta la registrazione dell'ID mittente	Specifica un ID mittente registrato	ID del mittente.
	Non specifica un ID mittente o specifica un ID mittente non registrato	AWS End User Messaging SMS tenta di recapitare il messaggio con l'ID mittente NOTICE. È possibile che il messaggio non sia stato ricevuto dal destinatario in base ai requisiti dell'operatore nel paese o nella regione di destinazione.
In un paese o in una regione in cui gli ID mittente sono supportati ma non è richiesta la registrazione dell'ID mittente	Specifica un ID mittente	ID del mittente.
	Non specifica un ID mittente, ma l'account include un numero di telefono dedicato per il canale SMS nel paese di destinazione	Numero di telefono dedicato.
	Non specifica un ID mittente e l'account non include un numero di telefono dedicato per il canale SMS nel paese di destinazione	- Codice casuale lungo o breve in paesi e regioni in cui gli ID mittente non sono supportati. - Parola NOTICE in paesi e regioni in cui sono supportati i gli ID mittente.
In un paese o regione in cui non è supportato l'ID mittente	Specifica un ID mittente	Varia a seconda del paese di destinazione. In alcuni paesi, il messaggio viene inviato utilizzando un codice lungo casuale. In altri paesi,

Ubicazione del destinatario	Messaggio SMS	Origine dell'invio del messaggio
		il messaggio viene inviato utilizzando un codice breve condiviso. Negli Stati Uniti, puoi inviare messaggi solo utilizzando numeri di telefono dedicati. Se non disponi di un numero di telefono statunitense dedicato, il messaggio non viene recapitato.
	Non specifica un ID mittente	Varia (vedi sopra).

Richiedi un ID mittente in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Prima di richiedere l'ID del mittente, verifica che sia disponibile, consulta. [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#)

Per le regole relative alla visualizzazione dell'ID mittente quando invii messaggi SMS in paesi in cui gli ID mittente sono supportati, rispetto a quelli in cui gli ID mittente non sono supportati, consulta. [L'ID mittente visualizza le regole del nome](#)

Note

Alcuni paesi richiedono la registrazione dell'ID mittente o l'apertura di una richiesta di assistenza per richiedere l'ID del mittente.

- Registrazione dell'ID mittente in India: registra un ID mittente da utilizzare in India. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, consulta. [Procedura di registrazione dell'ID mittente in India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- Registrazione dell'ID mittente di Singapore: registra un ID mittente a Singapore. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Modulo di registrazione dell'ID mittente di Singapore](#)

- Richiedi un ID mittente ai Supporto mittenti è necessario utilizzare un ID mittente alfabetico preregistrato. Per richiedere un ID mittente a,. Supporto [Come richiedere un ID mittente tramite Supporto](#) Alcuni paesi richiedono che i mittenti soddisfino requisiti specifici o rispettino determinate restrizioni per ottenere l'approvazione. In questi casi, Supporto può contattarti per ulteriori informazioni dopo che hai inviato la richiesta di ID mittente. Per un elenco dei paesi che richiedono un ticket di assistenza per richiedere un ID mittente, consulta la colonna Supporta gli ID mittente in. [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#)

Per richiedere un ID mittente utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Richiedi un ID mittente

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli ID mittente e poi Request originator.
3. Nella pagina Seleziona paese devi scegliere il paese dal menu a discesa a cui verranno inviati i messaggi.

Scegli Avanti per continuare a definire il caso d'uso e per un numero di telefono o un tipo di ID mittente consigliato.

4. Nella sezione Caso d'uso della messaggistica inserisci quanto segue:
 - In Funzionalità numeriche, scegli SMS, Voice o entrambi a seconda delle tue esigenze.
 - Messaggi di testo (SMS): scegli se hai bisogno di funzionalità SMS.
 - Messaggi da testo a audio (voce): scegli se hai bisogno di funzionalità SMS.
5. In Volume mensile stimato di messaggi SMS al mese: facoltativo, scegli il numero stimato di messaggi SMS che invierai ogni mese.
6. Per la sede centrale dell'azienda, facoltativo, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Locale: scegli questa opzione se la sede centrale della tua azienda si trova nello stesso paese in cui risiedono i tuoi clienti, che ripristineranno i messaggi SMS. Ad esempio, scegli questa opzione se la tua sede centrale si trova negli Stati Uniti e anche gli utenti che riceveranno i messaggi si trovano negli Stati Uniti.

- Internazionale: scegli questa opzione se la sede centrale della tua azienda non si trova nello stesso paese dei tuoi clienti, che resusciteranno i messaggi SMS.
7. Per la Two-way messaggistica, scegli Sì se hai bisogno di una messaggistica bidirezionale.
 8. Scegli Next (Successivo).
 9. In Tipo di mittente, scegli ID mittente.

Se l'ID mittente non è disponibile, scegli Precedente per tornare indietro e modificare il tuo caso d'uso. Verifica anche che [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#) gli ID dei due mittenti siano supportati nel paese di destinazione.

Nel campo ID mittente inserisci un ID mittente. L'ID mittente deve contenere da 1 a 11 caratteri alfanumerici, tra cui lettere (A-Z), numeri (0-9) o trattini (-). L'ID mittente deve contenere almeno una lettera e non può iniziare o terminare con un trattino. Si consiglia un minimo di 3 caratteri.

10. Utilizza la politica delle risorse per condividere l'ID del mittente con altri Account AWS o AWS servizi. Per condividere l'ID del mittente in un secondo momento, vedi. [Condivisione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente](#) Per ulteriori informazioni sulla politica delle risorse, vedere [Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging \(SMS\)](#).

Note

È necessario utilizzare la politica delle risorse per condividere l'ID mittente con Amazon Pinpoint o Amazon SNS anche se si utilizza lo stesso Account AWS

- a. Scegli l'orchestrazione delle campagne Pinpoint (Amazon Pinpoint) per condividere il pool con Amazon Pinpoint
 - b. Scegli Simple notification Service (Amazon SNS) per condividere il pool con Amazon SNS
11. Scegli Next (Successivo).
 12. In Verifica e richiedi puoi verificare e modificare la richiesta prima di inviarla. Scegli Richiedi.
 13. Potrebbe apparire una finestra di registrazione obbligatoria a seconda del tipo di numero richiesto. Per ulteriori informazioni sui requisiti di registrazione, vedere [Registrazione dell'identità di origine in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).
 - a. Per il nome del modulo di registrazione, inserisci un nome.

- b. Scegli Completa la registrazione per completare la registrazione dell'ID mittente o Registrati più tardi.

 Important

Ti verrà comunque addebitato il canone di locazione mensile ricorrente indipendentemente dallo stato della registrazione.

Come richiedere un ID mittente tramite Supporto

Se prevedi di inviare messaggi ai destinatari di un Paese in cui sono richiesti gli ID mittente, puoi richiedere un ID mittente creando un nuovo caso nel Support AWS Center.

 Important

Per consentire ad Amazon Pinpoint o Amazon SNS di utilizzare un'identità di origine, devi aggiungere una policy di risorse all'identità di origine. La policy sulle risorse deve essere aggiunta dopo l'approvazione della registrazione e l'identità di origine è stata aggiunta alla tua. Account AWS Ad esempio, le politiche relative alle risorse e le indicazioni su come aggiungerne una, vedi [Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging \(SMS\)](#).

 Important

- Se è necessario registrare un ID mittente in India, completare le procedure descritte in [Procedura di registrazione dell'ID mittente in India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#) prima di aprire un caso nel Centro supporto tecnico.
- Se devi registrare un ID mittente a Singapore, completa le procedure riportate in [Procedura di registrazione dell'ID mittente di Singapore](#).

Per richiedere un ID mittente

1. Crea un Supporto AWS caso in <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?IssueType=Service-Limit-Increase>.
2. Nella pagina Crea caso, completa quanto segue:

- Seleziona Account e fatturazione.
 - Per Service, scegli Service Quotas.
 - Per Categoria, scegli tra Messaggistica con l'utente AWS finale SMS (Pinpoint) o Messaggistica vocale con l'utente AWS finale (Pinpoint), a seconda della richiesta.
 - Per Severità, scegli Limiti generali.
3. In Requests (Richieste), completa le seguenti sezioni:
- Per la regione, scegli la regione Regione AWS da cui invierai i messaggi.

 Note

La regione è obbligatoria nella sezione Richieste. Anche se hai fornito queste informazioni nella sezione Dettagli del caso, devi includerle anche qui.

- In Resource Type (Tipo di risorsa), scegli Sender ID Registration (Registrazione ID mittente).
 - Per Quota, scegli una delle due opzioni Promotional/Marketingo Transactional/Notifications/OTP/2FA.
 - Per Nuovo valore di quota, inserisci1.
4. In Case description (Descrizione caso), per Use case description (Descrizione del caso d'uso), fornire le seguenti informazioni:
- L'ID mittente che desideri registrare.
 - Il modello che prevedi di utilizzare per i tuoi messaggi SMS.
 - Il numero di messaggi che intendi inviare a ciascun destinatario al mese.
 - Informazioni su come i clienti scelgono di ricevere messaggi da te.
 - Il nome della tua azienda o organizzazione.
 - L'indirizzo associato alla tua azienda o organizzazione.
 - Il paese in cui si trova la tua azienda o organizzazione.
 - Un numero di telefono per la tua azienda o organizzazione.
 - L'URL del sito Web per la tua azienda o organizzazione.
5. (Facoltativo) Se desideri inviare ulteriori richieste, scegli Aggiungi un'altra richiesta.

6. Scegli Passaggio successivo: risolvi ora o Contattaci. In Lingua di contatto preferita, scegliere se le comunicazioni ricevute devono essere in inglese o in giapponese.
7. Al termine, scegli Submit (Invia).

Una volta ricevuta la tua richiesta, ti forniamo una prima risposta iniziale entro 24 ore. Potremmo contattarti per richiedere ulteriori informazioni.

Se saremo in grado di fornirti un ID mittente, ti invieremo una stima della quantità di tempo necessaria per effettuare il provisioning. In molti paesi, un ID mittente viene fornito entro 2-4 settimane. Tuttavia, in alcuni paesi, ottenere un ID mittente può richiedere diverse settimane.

Per evitare che i nostri sistemi vengano utilizzati per inviare contenuti non richiesti o dannosi, dobbiamo considerare attentamente ogni richiesta. Potremmo non essere in grado di gestire la tua richiesta se il caso d'uso specifico non è conforme con le nostre policy.

Rilascia l'ID del mittente in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Se non hai più bisogno di un ID mittente, puoi rimuoverlo dal tuo account. Quando rimuovi un ID mittente, smettiamo di addebitartene l'importo nella fattura per il mese solare successivo.

Rilascia un ID mittente

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli ID mittente.
3. Scegli l'ID mittente che desideri rilasciare, quindi scegli Elimina.
4. Nella finestra di dialogo Rilascia ID mittente, inserisci **release** e scegli Rilascia ID mittente.

Gestisci i tag per un ID mittente in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

I tag sono coppie di chiavi e valori che puoi applicare facoltativamente alle tue AWS risorse per controllarne l'accesso o l'utilizzo. L'aggiunta di un tag a una risorsa può aiutarti a classificare e gestire le risorse in diversi modi, ad esempio per scopo, proprietario, ambiente o altri criteri. Puoi utilizzare i

tag per trovare facilmente le risorse esistenti o per controllare quali utenti possono accedere a risorse specifiche.

Manage tags (Console)

Utilizza la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per aggiungere, modificare o eliminare un tag.

Gestisci i tag (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli ID mittente.
3. Nella pagina ID mittente, scegli l'ID mittente a cui aggiungere un tag.
4. Nella scheda Tag scegliere Gestisci tag.
5.
 - Aggiungi un tag: in Gestisci tag, scegli Aggiungi nuovo tag per creare una nuova coppia vuota key/value .
 - Eliminare un tag: in Gestisci tag, scegli Rimuovi accanto alla key/value coppia.
 - Modifica un tag: in Gestisci tag, scegli la chiave o il valore e modifica il testo.
6. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Manage tags (AWS CLI)

Usa il AWS CLI per aggiungere o modificare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) a cui desideri aggiungere i tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri aggiungere alla risorsa.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri aggiungere per le rispettive chiavi.

Usa il AWS CLI per eliminare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) da cui desideri rimuovere il tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri rimuovere.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri rimuovere.

Elenca gli ID mittente condivisi con il AWS CLI

Puoi utilizzare [describe-sender-ids](#) o [la AWS RAM console per visualizzare gli ID](#) mittente condivisi con il tuo account. Per ulteriori informazioni sulle risorse condivise, consulta [Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging \(SMS\)](#)

Per elencare tutti gli ID mittente condivisi con il tuo account utilizzando il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-sender-ids --owner SHARED
```

Nel comando precedente, sostituisci *SHARED* con *SELF* per elencare gli ID mittente di proprietà del tuo account.

Registrazione dell'identità di origine in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Alcuni Paesi richiedono la registrazione dell'identità dell'azienda per poter acquistare numeri di telefono o ID mittente e controllare i messaggi inviati ai destinatari nel loro Paese. Per ulteriori informazioni sui paesi che richiedono la registrazione, vedere [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#).

Note

Le registrazioni vengono utilizzate anche per la verifica del marchio di livello Notify Advanced. Per ulteriori informazioni, consulta [Notifica i livelli](#).

Important

Per consentire ad Amazon Pinpoint o Amazon SNS di utilizzare un'identità di origine, devi aggiungere una policy di risorse all'identità di origine. La policy sulle risorse deve essere aggiunta dopo l'approvazione della registrazione e l'identità di origine è stata aggiunta alla tua. Account AWS Ad esempio, le politiche relative alle risorse e le indicazioni su come aggiungerne una, vedi [Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging \(SMS\)](#).

Tip

Ti consigliamo di completare tutte le registrazioni, anche se è facoltativo, poiché la registrazione potrebbe essere richiesta in futuro.

I seguenti moduli di registrazione possono essere compilati e inviati tramite la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale.

- Registrazione dell'ID mittente in Australia: registra un ID mittente in Australia. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente in Australia](#)

- Registrazione dell'ID mittente in Bielorussia: registra un ID mittente in Bielorussia. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente della Bielorussia](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Egitto: registra un ID mittente in Egitto. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente in Egitto](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Finlandia: registra un ID mittente in Finlandia. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente in Finlandia](#)
- Registrazione dell'ID mittente in India: registra un ID mittente da utilizzare in India. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, consulta. [Registrazione dell'ID mittente in India](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Indonesia: registra un ID mittente in Indonesia. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente in Indonesia](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Giordania: registra un ID mittente in Giordania. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente in Giordania](#)
- Registrazione dell'ID mittente del Kazakistan: registra un ID mittente in Kazakistan. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente del Kazakistan](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Kenya: registra un ID mittente in Kenya. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente del Kenya](#)
- Registrazione dell'ID mittente del Kuwait: registra un ID mittente in Kuwait. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente del Kuwait](#)
- Registrazione dell'ID mittente nelle Filippine: registra un ID mittente nelle Filippine. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente nelle Filippine](#)
- Registrazione dell'ID mittente del Qatar: registra un ID mittente in Qatar. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente del Qatar](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Russia: registra un ID mittente in Russia. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente della Russia](#)
- Registrazione dell'ID mittente dell'Arabia Saudita: registra un ID mittente in Arabia Saudita. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente dell'Arabia Saudita](#)

- Registrazione dell'ID mittente di Singapore: registra un ID mittente a Singapore. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Modulo di registrazione dell'ID mittente di Singapore](#)
- Registrazione dell'ID mittente dello Sri Lanka: registra un ID mittente in Sri Lanka. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente dello Sri Lanka](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Thailandia: registra un ID mittente in Thailandia. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente in Thailandia](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Turchia: registra un ID mittente in Turchia. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente in Turchia](#)
- Registrazione dell'ID mittente negli Emirati Arabi Uniti: registra un ID mittente negli Emirati Arabi Uniti. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente negli Emirati Arabi Uniti](#)
- Registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito: registra un ID mittente nel Regno Unito. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito](#)
- Numeri gratuiti negli Stati Uniti (solo Stati Uniti e territori statunitensi di Porto Rico, Isole Vergini americane, Guam e Samoa Americane) Un numero verde (TFN) che inizia con 888, 877, 866, 855, 844 o 833. La velocità effettiva per i numeri verdi è limitata a 3 parti di messaggio al secondo. Toll-free i numeri supportano sia SMS, MMS che messaggi vocali. Non possono essere utilizzati per inviare messaggi a destinatari al di fuori degli Stati Uniti o dei territori statunitensi di Porto Rico, Isole Vergini americane, Guam e Samoa Americane. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, consulta. [Modulo di registrazione al numero verde degli Stati Uniti](#)
- US Short Code — (solo Stati Uniti d'America). Un codice breve comune (codice breve) è un numero a cinque o sei cifre da e verso il quale è possibile inviare messaggi di testo da e verso i consumatori di tutti i partecipanti. U.S Provider wireless. I programmi Short Code offrono un mezzo comodo, efficiente e innovativo per comunicare con i consumatori. Non possono essere utilizzati per inviare messaggi a destinatari al di fuori degli Stati Uniti o dei territori statunitensi di Porto Rico, Isole Vergini americane, Guam e Samoa Americane. Per ulteriori informazioni sui requisiti e sul completamento della registrazione, consulta. [Registrazione Short Code negli Stati Uniti d'America](#)
- Registrazione del marchio 10DLC negli Stati Uniti: registra la tua azienda o il tuo marchio per poter utilizzare i numeri di telefono e le campagne 10DLC. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, consulta. [Modulo di registrazione del marchio 10DLC](#)

- Verifica del marchio da 10 DLC negli Stati Uniti: prima di poter richiedere un numero di telefono da 10 DLC o una campagna da 10 DLC, devi registrare la tua azienda o il tuo marchio. Devi registrare la tua azienda una sola volta. Le registrazioni delle aziende sono gestite da un'organizzazione di settore chiamata The Campaign Registry. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere [Modulo di valutazione del marchio 10DLC](#)
- Registrazione alla campagna US 10 DLC: è necessario registrare una campagna da 10 DLC prima di poter essere utilizzata. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, consulta. [Modulo di registrazione alla campagna 10DLC](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Vietnam: registra un ID mittente in Vietnam. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente del Vietnam](#)
- Registrazione dell'ID mittente in Zambia: registra un ID mittente in Zambia. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere. [Registrazione dell'ID mittente dello Zambia](#)

Le seguenti registrazioni richiedono l'apertura di una richiesta di supporto nella console di Support Center.

- Registrazione di un modello SMS in Cina: registra un modello SMS da utilizzare in Cina. Per ulteriori informazioni sul completamento della registrazione, vedere [Modulo di registrazione del modello SMS per la Cina](#).

Argomenti

- [Tempi di registrazione stimati](#)
- [Gestisci le registrazioni](#)
- [Feedback Gen-AI sulle registrazioni \(anteprima\)](#)
- [Moduli di registrazione](#)
- [Moduli di registrazione con numeri dedicati](#)

Tempi di registrazione stimati

I tempi di elaborazione della registrazione variano a seconda del tipo di registrazione e del paese o della regione in cui si sta effettuando la registrazione. Questo argomento fornisce tempistiche stimate per aiutarti a pianificare le tue campagne di messaggistica.

Fattori che influiscono sui tempi di registrazione

Diversi fattori possono influenzare il tempo necessario per l'elaborazione della registrazione:

- Tipo di registrazione (10 DLC, numero verde, codice breve, ID mittente)
- Requisiti del Paese o dell'area geografica
- Completezza e precisione delle informazioni inviate
- Processi di revisione degli operatori di terze parti
- Periodi di picco di invio

Tempi di registrazione stimati per paese e tipo

La tabella seguente mostra i tempi stimati di procedura di registrazione per diversi paesi e tipi di identità di origine:

Paese	Codice ISO	Tipo di identità di origine	Link di registrazione	Tempo di registrazione stimato
Emirati Arabi Uniti	AE	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente negli Emirati Arabi Uniti	25 giorni
Austria	AT	Codice lungo	Austria	15 giorni
Australia	AU	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente in Australia	15 giorni
Australia	AU	Codice lungo	Australia	15 giorni
Bielorussia	BY	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente della Bielorussia	45 giorni
Cile	CL	Codice lungo	Cile	21 giorni
Cile	CL	Codice breve	Cile	30 giorni

Paese	Codice ISO	Tipo di identità di origine	Link di registrazione	Tempo di registrazione stimato
Cina	CN	Modello	Modulo di registrazione del modello SMS per la Cina	15 giorni
Germania	DE	Codice breve	Germania	12 settimane
Danimarca	DK	Codice lungo	Danimarca	15 giorni
Egitto	EG	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente in Egitto	21 giorni
Spagna	ES	Codice lungo	Spagna	15 giorni
Spagna	ES	Codice breve	Spagna	12 settimane
Finlandia	FI	Codice lungo	Finlandia	15 giorni
Finlandia	FI	Codice breve	Finlandia	35 giorni
Finlandia	FI	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente in Finlandia	25 giorni
Regno Unito	GB	Codice lungo	Regno Unito	10 giorni
Regno Unito	GB	Codice breve	Regno Unito	12 settimane
Regno Unito	GB	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito	3 giorni
Hong Kong	HK	Codice lungo	Hong Kong	21 giorni
Ungheria	HU	Codice lungo	Ungheria	7 giorni
Indonesia	ID	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente in Indonesia	50 giorni
India	IN	Codice breve	India	25 giorni

Paese	Codice ISO	Tipo di identità di origine	Link di registrazione	Tempo di registrazione stimato
India	IN	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente in India	1 giorno
Italia	IT	Codice lungo	Italia	10 giorni
Giordania	JD	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente in Giordania	15 giorni
Kenya	KE	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente del Kenya	30 giorni
Kuwait	KW	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente del Kuwait	45 giorni
Kazakistan	KZ	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente del Kazakistan	25 giorni
Sri Lanka	LK	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente dello Sri Lanka	40 giorni
Paesi Bassi	NL	Codice lungo	Paesi Bassi	7 giorni
Paesi Bassi	NL	Codice breve	Paesi Bassi	10 settimane
Norvegia	NO	Codice lungo	Norvegia	10 giorni
Filippine	PH	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente nelle Filippine	50 giorni
Polonia	PL	Codice lungo	Polonia	10 giorni
Portogallo	PT	Codice lungo	Portogallo	7 giorni
Portogallo	PT	Codice breve	Portogallo	45 giorni

Paese	Codice ISO	Tipo di identità di origine	Link di registrazione	Tempo di registrazione stimato
Qatar	QA	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente del Qatar	35 giorni
Russia	RU	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente della Russia	35 giorni
Arabia Saudita	SA	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente dell'Arabia Saudita	45 giorni
Svezia	SE	Codice lungo	Svezia	10 giorni
Singapore	SG	ID mittente	Modulo di registrazione dell'ID mittente di Singapore	21 giorni
Tailandia	TH	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente in Thailandia	30 giorni
Turchia	TR	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente in Turchia	21 giorni
Stati Uniti	US	10DLC	Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America	Vedi registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America
Stati Uniti	US	Codice breve	Requisiti dello Short Code degli Stati Uniti d'America	12 settimane
Stati Uniti	US	Numero verde	Registrazione con numero verde negli Stati Uniti d'America	15 giorni
Vietnam	VN	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente del Vietnam	30 giorni

Paese	Codice ISO	Tipo di identità di origine	Link di registrazione	Tempo di registrazione stimato
Zambia	ZM	ID mittente	Registrazione dell'ID mittente dello Zambia	21 giorni

Gestisci le registrazioni

Le seguenti sezioni contengono istruzioni su come gestire una registrazione.

Argomenti

- [Creare una nuova registrazione utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Crea una registrazione utilizzando l' AWS CLI SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Verifica lo stato di una registrazione negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Modifica del nome di una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Modifica una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Eliminare la versione corrente di una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Eliminare una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Visualizza le risorse associate alla registrazione in AWS End User Messaging SMS](#)

Creare una nuova registrazione utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

È possibile utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per gestire le registrazioni del proprio account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Se la registrazione è già stata creata come parte della richiesta di un numero di telefono o di un ID mittente, non è necessario creare una nuova registrazione. È possibile visualizzare le risorse associate a una registrazione nella scheda Risorse associate, per ulteriori informazioni, vedere. [Visualizza le risorse associate alla registrazione in AWS End User Messaging SMS](#)

 Important

Alcune registrazioni prevedono più passaggi che devono essere completati nell'ordine esatto.

- Per registrare un numero US 10DLC, devi prima registrarti e completare la registrazione di un marchio US 10DLC, quindi richiedere la verifica opzionale del marchio US 10DLC per aumentare i tuoi messaggi al secondo (MPS), quindi registrare una registrazione alla campagna US 10 DLC. Se desideri inviare SMS da 10 DLC da più di un account Regione AWS e da un unico account, devi registrare nuovamente tutte le risorse da 10 DLC necessarie. Regione AWS Per ulteriori informazioni sul processo, consulta [Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America](#).
- Per registrare un ID mittente di Singapore devi prima ottenere un Singapore Unique Entity Number (UEN), creare e inviare una registrazione dell'ID mittente di Singapore, una volta approvata la registrazione, registrare l'ID mittente presso il Singapore Network Information Centre (SGNIC). Per ulteriori informazioni sul processo, consulta [Procedura di registrazione dell'ID mittente di Singapore](#).
- Per registrare un ID mittente in India, devi prima registrare la tua azienda e utilizzare il caso con TRAI, creare e inviare un caso con Supporto e quindi per inviare messaggi devi specificare i valori Entity ID e Template ID che hai ricevuto. Per ulteriori informazioni sul processo, consulta [Procedura di registrazione dell'ID mittente in India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Crea una nuova registrazione

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

4. Per Tipo di registrazione, scegli il modulo di registrazione dall'elenco a discesa. Ogni tipo di registrazione ha moduli diversi a seconda dell'organismo di regolamentazione a cui viene inviato il modulo di registrazione.
5. (opzionale) Espandi i tag per:
 - Aggiungi un tag: in Gestisci tag scegli Aggiungi nuovo tag per creare una nuova coppia chiave/valore vuota.
 - Eliminare un tag: in Gestisci tag, scegli Rimuovi accanto alla coppia chiave/valore.
 - Modifica un tag: in Gestisci tag scegli la chiave o il valore e modifica il testo.
6. Scegli Create (Crea) .
7. La tua registrazione è stata ora creata e devi inserire tutte le informazioni richieste e poi inviarla.
 - Registrazione con numero verde negli Stati Uniti -[Modulo di registrazione al numero verde degli Stati Uniti](#).
 - Valutazione del marchio 10DLC negli Stati Uniti: il marchio 10DLC è stato sottoposto a verifica e non è necessario compilare alcun modulo aggiuntivo, vedi. [Modulo di valutazione del marchio 10DLC](#)
 - Registrazione [Modulo di registrazione del marchio 10DLC](#) del marchio US 10DLC —.
 - Registrazione alla campagna US-10DLC —. [Modulo di registrazione alla campagna 10DLC](#)
 - Registrazione dell'ID mittente di Singapore -[Modulo di registrazione dell'ID mittente di Singapore](#).

Crea una registrazione utilizzando l' AWS CLI SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

La sezione seguente fornisce esempi di come creare, compilare e inviare una registrazione utilizzando. AWS CLI Per esempi di come creare e inviare una registrazione gratuita di un numero di telefono utilizzando python o shell script, consulta [Automate AWS End User Messaging US](#) - Registrazioni numeriche gratuite. Le registrazioni variano da paese a paese, alcune sono moduli a pagina singola mentre altre, come 10DLC, possono richiedere l'invio di più moduli in un ordine specifico. Controlla la [registrazione individuale](#) per i dettagli sull'ordine e se hai bisogno di caricare documentazione di supporto come una lettera di autorizzazione (LOA).

Contesto

Alcuni paesi richiedono la registrazione dell'identità dell'azienda per poter acquistare un'identità di origine e rivedere i messaggi che invii ai destinatari nel loro paese.

- Le informazioni di registrazione fornite possono essere esaminate da una terza parte. La terza parte varia da paese a paese, ma potrebbe essere un'agenzia di regolamentazione governativa o un operatore di telefonia mobile che esegue la revisione.
- Il tempo impiegato dalla società terza per esaminare la registrazione varia in base al tipo di registrazione.

Prerequisiti

Prima di iniziare devi:

- Installa e configura AWS CLI, consulta [Configure the AWS CLI](#) nella [AWS Command Line Interface User Guide](#).
- E Account AWS con [le autorizzazioni](#) per utilizzare gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale nella regione di destinazione.
- Una registrazione AssociationBehaviorspecifica l'ordine in cui una registrazione può essere associata a un'identità di origine e dissociata da un'identità di origine, vedere. [SupportedAssociation](#)
 - ASSOCIATE_BEFORE_SUBMITL'identità di origine deve essere fornita al momento dell'invio di una registrazione.
 - ASSOCIATE_ON_APPROVALQuesto vale per tutte le registrazioni dell'ID mittente. L'ID mittente verrà fornito automaticamente una volta approvata la registrazione.
 - ASSOCIATE_AFTER_COMPLETEQuesto vale per le registrazioni dei numeri di telefono, quando è necessario completare prima una registrazione, quindi associare uno o più numeri di telefono in un secondo momento.

Important

Una volta acquistata l'identità di origine, ne viene modificata l'identità indipendentemente dallo stato della registrazione, consulta la sezione [Prezzi](#) per i servizi di messaggistica con [l'utente AWS finale](#).

Una volta inviata la registrazione, non puoi apportare alcuna modifica alla registrazione o dissociare alcuna risorsa dalla registrazione fino a quando non sarà stata esaminata da una terza parte e restituita all'utente.

Di seguito sono riportate risorse aggiuntive per le registrazioni.

- [Come creare un processo di opt-in via SMS conforme](#)
- [10 Migliori pratiche di registrazione DLC per inviare SMS con messaggi all'utente finale AWS](#)

Crea una registrazione (comando AWS CLI create-registration)

Utilizzate il comando [create-registration](#) per creare una nuova registrazione vuota. Il RegistrationTypeparametro determina il tipo di registrazione da creare. Se non conosci il valore del tipo di registrazione che desideri creare, usa il [describe-registration-type-definitions](#) comando per recuperare un elenco di tutti i tipi di registrazione.

Gli esempi seguenti mostrano come creare un modulo di registrazione di un numero verde.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration --registration-type  
US_TOLL_FREE_REGISTRATION --tags "Key=Name,Value=MyTFNRegistration"
```

Una volta completato con successo, salva il valore di RegistrationIdpoiché sarà necessario per altri comandi.

Note

Per aggiungere un nome descrittivo alla registrazione è necessario aggiungere un tag con la Chiave impostata su **Name** e il Valore impostato sul nome descrittivo da utilizzare.

Puoi anche aggiungere tag alle risorse per scopi di fatturazione, vedi Etichettare [le risorse per la fatturazione](#).

L'esempio seguente è l'output parziale del describe-registration-type-definitions comando. Perché AssociationBehaviorè impostato su, ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT il numero verde deve essere acquistato e associato alla registrazione prima che la registrazione possa essere inviata per l'approvazione. Per ulteriori informazioni su AssociationBehavior DisassociationBehavior, vedere [SupportedAssociation](#).

```
{
  "RegistrationTypeDefinitions": [
    {
      "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION",
      "SupportedAssociations": [
        {
          "ResourceType": "TOLL_FREE",
          "IsoCountryCode": "US",
          "AssociationBehavior": "ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT",
          "DisassociationBehavior": "DISASSOCIATE_ALL_CLOSES_REGISTRATION"
        }
      ],
      "DisplayHints": {
        "Title": "US toll-free number registration"
      }
    },
    ...
  ]
}
```

Ottieni le definizioni dei campi (describe-registration-field-definitions AWS CLI comando)

Successivamente è necessario ottenere le definizioni per ogni campo per sapere quali sono i requisiti, ad esempio il numero massimo di caratteri per il campo.

Ogni registrazione è suddivisa in sezioni e ogni sezione ha uno o più campi. Usa il [describe-registration-field-definitions](#) comando per recuperare tutte le definizioni di sezione e campo per una registrazione. Avrai bisogno di FieldPathfor each field in un secondo momento per poterne impostare il valore. FieldRequirementViene utilizzato anche per determinare se un campo sarà obbligatorio o facoltativo.

Gli esempi seguenti mostrano come recuperare le definizioni dei campi per il modulo di registrazione gratuito.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-type
US_TOLL_FREE_REGISTRATION
```

Quanto segue è un output parziale del comando:

```
{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "companyInfo",
```

```

    "FieldPath": "companyInfo.companyName",
    "FieldType": "TEXT",
    "FieldRequirement": "REQUIRED",
    "TextValidation": {
      "MinLength": 1,
      "MaxLength": 100,
      "Pattern": "^(?=\s*\S)[\s\S]+$"
    },
    "DisplayHints": {
      "Title": "Company name",
      "ShortDescription": "Legal name which your company is registered
under.",
      "ExampleTextValue": "Example Corp"
    }
  },
  ...

```

Crea allegati (create-registration-attachment AWS CLI comando)

A seconda della registrazione, potrebbe essere necessario compilare e allegare una lettera di autorizzazione (LOA), un flusso di lavoro di attivazione o un altro tipo di documento richiesto. Controlla la [registrazione individuale](#) per i dettagli e per scaricare eventuali moduli.

Usa il [create-registration-attachment](#) comando per creare l'allegato di registrazione. Puoi caricare il file in un bucket Amazon S3 e utilizzare l'URL o allegare il documento come parte del comando. Usa uno dei due `AttachmentUrl` oppure `AttachmentBody`, se vengono specificati entrambi, viene restituita un'eccezione. La dimensione massima del file è 500 KB e le estensioni di file valide sono PDF, JPEG e PNG.

L'esempio seguente mostra come creare l'allegato di registrazione e utilizzare il `AttachmentUrl` parametro.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-attachment --attachment-url s3://
BucketName/FileName
```

Una volta completato con successo, il comando restituisce un `RegistrationAttachmentID` necessario per altri comandi.

Per ulteriori informazioni sui comandi di Amazon S3, come la creazione di un bucket o il caricamento di un file, consulta [Usare comandi di alto livello \(s3\) con l'AWS CLI](#).

Imposta i valori di definizione del campo (comando) `put-registration-field-value` AWS CLI

Successivamente è necessario aggiungere valori per tutti i campi obbligatori restituiti dal passaggio `Ottieni le definizioni dei campi`, inclusi gli allegati creati. Ti consigliamo di completare anche tutti i campi facoltativi, ove applicabile al tuo caso d'uso. Un campo è obbligatorio o facoltativo a seconda del `FieldRequirement` valore. Utilizzate il [put-registration-field-value](#) comando per impostare i valori del campo.

- Gli esempi seguenti mostrano come aggiungere un valore per il nome dell'azienda o il valore di testo.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --
field-path companyInfo.companyName --text-value AnyCompany
```

Nel comando precedente sostituisci quanto segue:

- Sostituisci *RegID* con l'ID di registrazione restituito dal passaggio `Crea una registrazione`.
- Sostituiscilo *AnyCompany* con il nome della tua azienda.
- Gli esempi seguenti mostrano come aggiungere un valore per un campo selezionato.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --
field-path messagingUseCase.monthlyMessageVolume --text-choices SelectValue
```

Nel comando precedente sostituisci quanto segue:

- Sostituisci *RegID* con l'ID di registrazione restituito dal passaggio `Crea una registrazione`.
- Sostituisci *SelectValue* con uno dei valori dell'opzione per il campo.

Usa il [describe-registration-field-definitions](#) comando per ottenere le opzioni per un solo campo:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-
type US_TOLL_FREE_REGISTRATION --field-paths messagingUseCase.monthlyMessageVolume
```

```
{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "messagingUseCase",
      "FieldPath": "messagingUseCase.monthlyMessageVolume",
      "FieldType": "SELECT",
      "FieldRequirement": "REQUIRED",
```



```

        "SelectValidation": {
            "MinChoices": 1,
            "MaxChoices": 1,
            "Options": [
                "10",
                "100",
                "1,000",
                "10,000",
                "100,000",
                "250,000",
                "500,000",
                "750,000",
                "1,000,000",
                "5,000,000",
                "10,000,000+"
            ]
        },
        "DisplayHints": {
            "Title": "Monthly SMS volume",
            "ShortDescription": "Estimated number of SMS messages which will be
sent from this toll-free number each month."
        }
    ],
    "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION"
}

```

- Gli esempi seguenti mostrano come aggiungere un allegato.

```

$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-
id RegID --field-path messagingUseCase.optInImage --registration-attachment-
id RegistrationAttachmentID

```

Nel comando precedente sostituisci quanto segue:

- Sostituisci *RegID* con l'ID di registrazione restituito dal passaggio Crea una registrazione.
- Sostituisci *RegistrationAttachmentID* con l'id dell'allegato di registrazione restituito dal passaggio Crea allegati.

Richiedi un'identità di origine (comando) request-phone-number AWS CLI

Note

Una volta acquistata un'identità di origine, ne viene addebitato il costo indipendentemente dallo stato della registrazione, consulta la sezione [Prezzi per i servizi di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Se la registrazione AssociationBehavior è valida ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE, non è necessario acquistare o associare l'identità di origine fino a quando la registrazione non è stata inviata e approvata.

Ora devi richiedere un'identità di origine che verrà successivamente associata alla registrazione. Questo esempio mostra come utilizzare il [request-phone-number](#) comando per richiedere un numero di telefono gratuito tramite. AWS CLI Utilizza [request-sender-id](#) per richiedere un ID mittente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number --iso-country-code US --message-type  
TRANSACTIONAL --number-capabilities SMS --number-type TOLL_FREE
```

Una volta completato con successo, il comando restituisce l'identificatore univoco del numero di telefono necessario per associare il numero di telefono alla registrazione.

Associa una risorsa a una registrazione (create-registration-association AWS CLI comando)

Note

Se la registrazione AssociationBehavior è valida ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE, non è necessario acquistare o associare l'identità di origine fino a dopo l'invio e l'approvazione della registrazione.

Per associare un'identità di origine alla registrazione usa il [create-registration-association](#) AWS CLI comando.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-association --registration-id RegID --  
resource-id PhoneNumberID
```

Nel comando precedente sostituisci quanto segue:

- Sostituisci *RegID* con l'ID di registrazione restituito dal passaggio Crea una registrazione.
- Sostituisci *PhoneNumberID* con l'id del numero di telefono restituito dal passaggio Richiedi un'identità di origine.

Note

Questo comando viene utilizzato per associare qualsiasi risorsa applicabile alla registrazione. Ad esempio, può essere utilizzato per associare la registrazione di una campagna con 10 DLC con la registrazione di un marchio con 10 DLC.

Invia la registrazione (comando) `submit-registration-version` AWS CLI

Una volta inviata la registrazione, non sarà possibile apportarvi alcuna modifica. Controlla la registrazione per assicurarti che tutti i tuoi dati siano corretti prima di inviarla.

Important

Una volta inviata la registrazione, non puoi apportare alcuna modifica alla registrazione o dissociare alcuna risorsa dalla registrazione fino a quando non sarà stata esaminata da una terza parte e restituita all'utente.

Per inviare una registrazione con il AWS CLI [submit-registration-version](#) comando.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version --registration-id RegID
```

Nel comando precedente sostituisci quanto segue:

- Sostituisci *RegID* con l'ID di registrazione restituito dal passaggio Crea una registrazione.

Controlla lo stato delle tue registrazioni (comando AWS CLI `describe-registrations`)

[Una volta inviata la registrazione, puoi verificarne lo stato utilizzando il comando o la console `describe-registrations`.](#)

Se la registrazione AssociationBehavior è valida, **ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE** puoi acquistare un'identità di origine e associarla alla registrazione, una volta che lo stato della registrazione è impostato su COMPLETA.

Se lo stato della registrazione viene modificato in REQUIRES_UPDATES, puoi trovare e [modificare i campi contrassegnati e inviare nuovamente la](#) registrazione. Per un elenco dei motivi del rifiuto della registrazione, consulta. [Feedback Gen-AI sulle registrazioni](#) Se hai bisogno di assistenza per Supporto il rifiuto della registrazione, puoi [aprire un ticket](#).

Verifica lo stato di una registrazione negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

La tua registrazione avrà uno di questi diversi stati:

- **AUTHENTICATION_REQUIRED**: è necessario completare l'autenticazione a due fattori per la registrazione.
- **CHIUSO**: hai eliminato le risorse e devi anche eliminare la registrazione relativa al numero.
- **COMPLETA**: la registrazione è stata approvata e puoi iniziare a utilizzare la risorsa.
- **CREATA** — La registrazione è stata creata ma non inviata.
- **ELIMINATA**: la tua registrazione è stata eliminata.
- **REVISIONE** - La tua registrazione è stata accettata ed è in fase di revisione. Non puoi apportare modifiche alla tua registrazione o alle risorse associate alla registrazione mentre è in questo stato.
- **REQUIRES_UPDATES**: è necessario correggere la registrazione e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#). I campi che richiedono aggiornamenti saranno contrassegnati da un'icona di avviso e includeranno una breve descrizione del problema.
- **INVIATA**: la registrazione è stata inviata ed è in attesa di revisione.

Check your registration status (Controllare lo stato della registrazione)

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Registrazioni.
3. Nella tabella Registrazioni, puoi quindi visualizzare lo stato di registrazione di ogni registrazione.

Modifica del nome di una registrazione in AWS End User Messaging SMS

Per facilitare la gestione delle registrazioni, è necessario assegnare loro un nome descrittivo. Puoi aggiungere o modificare il nome della tua registrazione in qualsiasi momento senza doverla inviare nuovamente. È necessario aggiungere un tag con la chiave impostata su **Name** e il valore impostato sul nome da utilizzare.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Registrazioni.
3. Nella pagina Registrazioni, scegli la registrazione a cui aggiungere un tag.
4. Nella scheda Tag scegliere Gestisci tag. In Gestisci tag scegli Aggiungi nuovo tag.
5. Per Key enter **Name** e per Value inserisci un nome descrittivo per la registrazione.
6. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Modifica una registrazione in AWS End User Messaging SMS

Dopo aver inviato la registrazione, nel campo Stato registrazione verrà visualizzato Aggiornamenti richiesti se si è verificato un problema con la registrazione. In questo stato, è possibile modificare il modulo di registrazione. I campi che richiedono aggiornamenti saranno contrassegnati da un'icona di avviso e includeranno una breve descrizione del problema.

Per modificare una registrazione

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Registrazioni.
3. Nella tabella Registrazioni, seleziona l'ID di registrazione che desideri modificare.
4. Scegli Update registration (Aggiorna registrazione) per modificare il modulo e correggere i campi contrassegnati da un'icona di avviso.

Note

Se la registrazione è stata rifiutata e richiede aggiornamenti, il banner elenca il motivo per cui la registrazione è stata rifiutata e quali campi devono essere aggiornati. Per

ulteriori informazioni sui rifiuti di registrazione, consulta [Toll-free numero \(motivi di rifiuto della registrazione\)](#) e [Feedback Gen-AI sulle registrazioni \(anteprima\)](#).

- Una volta terminato, seleziona Submit registration (Invia registrazione) per inviare nuovamente la registrazione.

 Important

Ricontrolla tutti i campi per confermare che siano corretti.

Eliminare la versione corrente di una registrazione in AWS End User Messaging SMS

Puoi eliminare la versione corrente della registrazione e apportare gli aggiornamenti necessari. Se trovi un errore nella registrazione che hai inviato, puoi utilizzare questa funzione per correggere l'errore e inviarlo nuovamente invece di aspettare che la registrazione venga negata e quindi correggere l'errore. Puoi annullare la registrazione solo se il suo stato è Submitted. Ciò eliminerà definitivamente la versione corrente della registrazione.

Per annullare una registrazione

- Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
- Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Registrazioni.
- Nella tabella Registrazioni, seleziona l'ID di registrazione desiderato.
- Scegli la versione Ignora e nella finestra inserisci. **discard**
- Scegli Ignora versione.

Eliminare una registrazione in AWS End User Messaging SMS

Puoi eliminare la tua registrazione se non è più necessaria. In questo modo la registrazione verrà eliminata definitivamente.

Per eliminare una registrazione

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Registreazioni.
3. Nella tabella Registreazioni, seleziona l'ID di registrazione che desideri.
4. Scegli Elimina registrazione e nella finestra inserisci **delete**.
5. Scegli Elimina registrazione.

Elimina la registrazione di una campagna a 10 DLC

Devi eliminare tutti i numeri di telefono associati alla registrazione a una campagna da 10 DLC prima di poter eliminare la registrazione alla campagna da 10 DLC.

Important

Quando rimuovi un numero di telefono da una campagna di 10 DLC, non hai più accesso a quel numero di telefono. Inoltre, le campagne 10DLC eliminate non possono essere ripristinate.

Per eliminare una registrazione a una campagna da 10 DLC

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Registreazioni.
3. Nella tabella Registreazioni, seleziona l'ID di registrazione della campagna 10DLC.
4. Scegli la scheda Risorse associate.
5. Per ulteriori informazioni sul rilascio dei numeri di telefono, consulta [Rilasciare un numero di telefono](#).

Per rilasciare un numero di telefono:

- a. Scegli il numero di telefono, quindi nella pagina con i dettagli del numero di telefono scegli Rilascia il numero di telefono.
- b. Nella finestra Rilascia numero di telefono, inserisci **release** e scegli Rilascia numero di telefono.

6. Una volta rilasciati tutti i numeri di telefono, scegli Elimina registrazione e nella finestra inserisci **delete**.

Elimina la registrazione di un marchio con 10 DLC

Per eliminare una registrazione del marchio a 10 DLC, devi eliminare tutte le campagne a 10 DLC associate alla registrazione del marchio a 10 DLC. Per eliminare la registrazione di una campagna a 10 DLC, devi rilasciare tutti i numeri di telefono associati alla registrazione alla campagna da 10 DLC.

Per eliminare la registrazione di un marchio a 10 DLC

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Registreazioni.
3. Nella tabella Registreazioni, seleziona l'ID di registrazione del marchio 10DLC.
4. Scegli la scheda Risorse associate.
5. Per ogni registrazione a una campagna da 10 DLC, segui queste istruzioni per [rilasciare tutti i numeri di telefono ed eliminare una registrazione a 10 DLC](#).
6. Una volta eliminate tutte le registrazioni alle campagne da 10 DLC, scegli Elimina registrazione e nella finestra inserisci. **delete**

Visualizza le risorse associate alla registrazione in AWS End User Messaging SMS

Alle registrazioni possono essere associate una o più risorse a seconda del tipo di registrazione. È possibile visualizzare tutte le risorse associate a una registrazione nella scheda Risorse associate della registrazione.

Associa risorse per la registrazione

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registreazioni, scegli una registrazione dalla tabella.
3. Scegli la scheda Risorse associate. Scegli una risorsa per visualizzare ulteriori informazioni sulle risorse.

Feedback Gen-AI sulle registrazioni (anteprima)

Note

Il revisore della registrazione è progettato per fornire un feedback tempestivo sulla qualità delle iscrizioni inviate con l'intelligenza artificiale generativa. Potrebbe time-to-time produrre feedback imprecisi. È comunque tua responsabilità assicurarti che le tue registrazioni soddisfino i requisiti di conformità per il numero di telefono o l'ID mittente che stai registrando. Se non sei d'accordo con il feedback, puoi inviare la registrazione per una revisione successiva senza implementare il feedback.

Il revisore della registrazione è una funzionalità di Gen-AI disponibile in anteprima pubblica in AWS End User Messaging SMS. Il revisore della registrazione ti fornisce un feedback di Gen-AI sul tuo numero di telefono o sulla registrazione dell'ID mittente prima di inviarlo alla revisione dell'operatore. L'autore della recensione controllerà la registrazione per verificare la presenza di comuni motivi di rifiuto o requisiti di formato e provvederà a salvare il feedback. time-to-approval Una volta inviata la registrazione per ricevere feedback, passerà alla pagina di recensione dell'operatore, se non sono necessari ulteriori aggiornamenti, oppure passerà alla sezione «Richiede aggiornamenti» con feedback nel modulo di registrazione. Il revisore della registrazione fornisce due livelli di feedback, tra cui un riepilogo sul modulo stesso e un feedback a livello di campo, che include un motivo per il rifiuto e un feedback descrittivo con possibili suggerimenti.

Miglioramento del revisore della registrazione

AWS End User Messaging può utilizzare determinate informazioni provenienti dalle registrazioni e dai feedback dell'utente per migliorare la funzionalità di revisione delle registrazioni. End User Messaging può utilizzare queste informazioni, ad esempio, per fornire un feedback migliore sulle registrazioni, ad esempio fornire un feedback migliore su come formattare gli esempi di messaggi o le descrizioni dei casi d'uso. Se desideri rinunciare alla messaggistica con l'utente finale utilizzando le informazioni di registrazione e il feedback sulla registrazione per migliorare la funzionalità di revisione della registrazione, puoi inviare la registrazione senza utilizzare la funzione di revisione della registrazione.

Gestione dei dati per il revisore della registrazione

La funzione di revisione della registrazione potrebbe richiedere che le informazioni di registrazione e il feedback vengano elaborati in una regione AWS diversa da quella selezionata per End User

Messaging. Ad esempio, quando si invia una richiesta di feedback sulla registrazione, la funzionalità utilizza i modelli Amazon Bedrock per elaborare le informazioni di registrazione e il feedback di registrazione. I modelli possono elaborare tali richieste da una regione diversa dalla regione AWS selezionata per End User Messaging. Le informazioni di registrazione e il feedback sono crittografati durante la trasmissione attraverso la rete sicura di Amazon ai fini di questa elaborazione interregionale. Questa elaborazione interregionale non modifica il luogo in cui vengono archiviate le informazioni di registrazione e il feedback sulla registrazione e tali elementi verranno comunque archiviati nella regione AWS selezionata per End User Messaging.

Important

La funzione di revisione della registrazione è una funzionalità di anteprima pubblica regolata dal contratto con AWS che disciplina l'uso dei servizi AWS e dalle sezioni 1 e 2 dei Termini di servizio AWS. Sebbene la funzionalità sia attualmente offerta gratuitamente, i prezzi delle funzionalità sono soggetti a modifiche. I prezzi standard per AWS End User Messaging SMS si applicano ancora quando invii SMS con End User Messaging.

Utilizzo del feedback Gen-AI

Using Gen-AI feedback (Console)

Per ricevere feedback sulla registrazione utilizzando la console AWS End User Messaging SMS, segui questi passaggi:

1. Apri la console AWS End User Messaging SMS all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, sotto Registrazioni, scegli Crea registrazione.
3. Per Tipo di registrazione, scegli il modulo di registrazione dall'elenco a discesa. Ogni tipo di registrazione ha moduli diversi a seconda dell'organismo di regolamentazione a cui viene inviato il modulo di registrazione.
4. (opzionale) Espandi i tag per:
 - Aggiungi un tag: in Gestisci tag scegli Aggiungi nuovo tag per creare una nuova key/value coppia vuota.
 - Eliminare un tag: in Gestisci tag, scegli Rimuovi accanto alla key/value coppia.
 - Modifica un tag: in Gestisci tag scegli la chiave o il valore e modifica il testo.

5. Scegli Create (Crea).
6. Dopo aver creato la registrazione, compila i campi appropriati. Per ulteriori informazioni relative allo specifico modulo di registrazione, consulta qui.
7. Nella pagina di revisione e invio, seleziona Ricevi feedback sull'IA.
8. Se la registrazione va a buon fine e non richiede alcun feedback, la invieremo automaticamente alla revisione dell'operatore.
9. Se la registrazione richiede un feedback, riceverai il riepilogo del feedback nella pagina di feedback AI. Puoi rispondere al feedback e apportare aggiornamenti alle sezioni contrassegnate dei campi del modulo selezionando Aggiorna.
10. Una volta completati gli aggiornamenti, puoi inviarli o inviarli nuovamente per la revisione AI.

Using Gen-AI feedback (AWS CLI)

Per ricevere feedback sulla registrazione tramite la CLI di AWS, usa il seguente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 --region us-east-1 submit-registration-version \
  --registration-id <registration-XXXXXXXX> \
  --aws-review
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- **<registration-XXXXXXXX>** Sostituiscilo con il tuo ID di registrazione effettivo.
- Il `--aws-review` flag consente la revisione del feedback basato sull'IA prima dell'invio al corriere.
- Specificate la regione appropriata utilizzando `--region`.

Argomenti

- [Comprendere i motivi del rifiuto](#)
- [Richiedi maggiori informazioni Supporto per problemi di registrazione](#)

Comprendere i motivi del rifiuto

Se la registrazione è stata rifiutata, utilizza le seguenti tabelle per determinare il motivo per cui è stata rifiutata e cosa puoi fare per correggere la registrazione. Dopo aver determinato il motivo per cui la registrazione è stata rifiutata, puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e

inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Se la registrazione del marchio è stata rifiutata, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui è stata rifiutata e cosa puoi fare per risolvere il problema. Puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni sulla modifica di una registrazione, consulta [Modifica una registrazione](#).

Motivi del rifiuto del marchio

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
L'indirizzo fisico del marchio è mancante o non valido.	L'indirizzo fisico del marchio non può essere verificato. Verifica che l'indirizzo fisico sia corretto e invia nuovamente il modulo.
L'indirizzo e-mail dell'assistenza al marchio è mancante o non valido.	L'indirizzo e-mail del marchio è mancante o non valido. Aggiorna l'indirizzo e-mail e invia nuovamente il modulo.
L'email di assistenza al marchio è un dominio di posta elettronica pubblico.	Il dominio email del brand proviene da un provider di posta elettronica pubblico, come Gmail. Il dominio email deve essere associato all'attività del marchio.
Uso ripetuto dello stesso numero di identificazione del datore di lavoro (EIN) per più marchi diversi.	Lo stesso EIN viene utilizzato per più marchi. Registra solo il numero minimo di marchi per EIN e non inviarlo nuovamente fino a quando la registrazione del marchio non sarà aggiornata.
Il marchio associato o i riferimenti al sito web fanno riferimento alla lead generation o al marketing di affiliazione, attività vietata dagli operatori di telefonia mobile.	Il marchio associato al nostro sito Web indica che il contenuto del messaggio contiene quanto segue, considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: generazione di lead o marketing di affiliazione.
Marchio associato o riferimento al sito web giochi d'azzardo vietati dagli operatori di telefonia mobile.	Il marchio associato al nostro sito Web indica che il contenuto del messaggio contiene quanto

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
	segue, considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: Gioco d'azzardo.
Il marchio associato o il sito Web fa riferimento a servizi finanziari ad alto rischio vietati dagli operatori di telefonia mobile.	Il marchio associato al nostro sito Web indica che il contenuto del messaggio contiene quanto segue, considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: Servizi finanziari ad alto rischio.
Il marchio associato o fa riferimento al sito Web a sostanze illegali, vietate dagli operatori di telefonia mobile.	Il marchio associato al nostro sito Web indica che il contenuto del messaggio contiene quanto segue, considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: sostanze illegali.
Il marchio associato o fa riferimento a bacheche di lavoro di terze parti, il che è vietato dagli operatori di telefonia mobile.	Il marchio associato al nostro sito Web indica che il contenuto del messaggio contiene quanto segue, considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: bacheche di annunci di lavoro di terze parti.
Il marchio associato o il sito Web fa riferimento a contenuti SHAFT vietati dagli operatori di telefonia mobile.	Il marchio associato al nostro sito Web indica che il contenuto del messaggio contiene quanto segue, considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco, tabacco/vape).
Il marchio è associato o fa riferimento a concorsi a premi vietati dagli operatori di telefonia mobile.	Il marchio associato al nostro sito Web indica che il contenuto del messaggio contiene quanto segue, considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: Concorsi a premi.
Il numero di telefono dell'assistenza del marchio è mancante o non valido.	Il numero di telefono dell'assistenza del marchio è mancante o non valido. Aggiorna il numero di telefono e invia nuovamente il modulo.

Se la tua campagna o il tuo caso d'uso sono stati rifiutati, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui è stato rifiutato e cosa puoi fare per risolvere il problema. Puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni sulla modifica di una registrazione, consulta [Modifica una registrazione](#).

Motivi del rifiuto della campagna

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
La campagna sembra essere associata a un marchio noto di spam o phishing e non è consentita.	Il numero di telefono, l'azienda, il traffico o il marketing forniti per la campagna sono stati contrassegnati come spam o phishing; oppure l'Informativa sulla privacy o i Termini associati alla campagna potrebbero indicare che il consenso all'invio di SMS o i numeri di telefono vengono condivisi con terze parti o affiliati.
Il sito web del brand è assente, inaccessibile o non è stato possibile convalidare la presenza online.	L'URL fornito non è corretto. Se il sito web non è ancora attivo, indicalo nella descrizione della campagna. Verifica che l'URL sia corretto e invialo nuovamente.
Il marchio fa riferimento a contenuti di beneficenza che non corrispondono al caso d'uso della campagna.	Il marchio è associato o fa riferimento a contenuti del sito Web non indicati nel caso d'uso registrato della campagna. Caso d'uso non corrispondente: Charity.
Il marchio fa riferimento a contenuti politici che non corrispondono al caso d'uso della campagna.	Il marchio è associato o fa riferimento a contenuti del sito Web non indicati nel caso d'uso registrato della campagna. Caso d'uso non corrispondente: politico.
Il marchio Vetted non soddisfa i requisiti minimi di punteggio di valutazione.	Il punteggio di valutazione del marchio potrebbe essere un valore che non è sufficiente per l'approvazione della campagna.
La descrizione della campagna non corrisponde a messaggi di esempio o casi d'uso.	La descrizione della campagna non corrisponde al caso d'uso della messaggistica, agli

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
La descrizione della campagna non corrisponde ai messaggi di esempio o al caso d'uso: Charity.	esempi di messaggi o a entrambi. Aggiorna la descrizione della campagna, il caso d'uso della messaggistica e gli esempi di messaggi in modo che corrispondano, quindi invia nuovamente. Il caso d'uso descritto nella descrizione della campagna indica che il marchio sta sollecitando donazioni di beneficenza, ma il caso d'uso non è impostato su «Beneficenza» oppure il contenuto del messaggio di esempio non corrisponde al caso d'uso. Aggiorna la descrizione della campagna, il caso d'uso e gli esempi di messaggio in modo che corrispondano, quindi invia nuovamente. »
La descrizione della campagna non corrisponde ai messaggi di esempio o al caso d'uso: politico. Caso d'uso uguale o simile ripetuto in più campagne.	«Il caso d'uso descritto nella descrizione della campagna indica che il marchio sollecita donazioni, ma il caso d'uso non è impostato su «Politico» oppure il contenuto del messaggio di esempio non corrisponde al caso d'uso. Aggiorna la descrizione della campagna, il caso d'uso e gli esempi di messaggio in modo che corrispondano, quindi invia nuovamente». Sembra che i contenuti della campagna siano stati duplicati e indichino la pratica non consentita delle escursioni con racchette da neve. Assicurati che sia registrata una sola campagna per il tuo caso d'uso.

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
Il caso d'uso è considerato limitato o non consentito dagli operatori di telefonia mobile: marketing di affiliazione.	Il caso d'uso della campagna indica che il contenuto del messaggio contiene uno o più dei seguenti elementi considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile: generazione di lead o marketing di affiliazione.
Caso d'uso è considerato limitato o non consentito dagli operatori di telefonia mobile: gioco d'azzardo.	Il caso d'uso della campagna indica che il contenuto del messaggio contiene uno o più dei seguenti elementi considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile: Gioco d'azzardo
Il caso d'uso è considerato limitato o non consentito dagli operatori di telefonia mobile: servizi finanziari ad alto rischio.	Il caso d'uso della campagna indica che il contenuto del messaggio contiene uno o più dei seguenti elementi considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile: servizi finanziari ad alto rischio come prestiti a breve termine o criptovalute.
Caso d'uso considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: sostanze illegali.	Il caso d'uso della campagna indica che il contenuto del messaggio contiene una o più delle seguenti sostanze considerate limitate o vietate dagli operatori di telefonia mobile: sostanze illegali a livello federale, come la cannabis.
Il caso d'uso è considerato limitato o non consentito dagli operatori di telefonia mobile: bacheche di lavoro di terze parti.	Il caso d'uso della campagna indica che il contenuto del messaggio contiene uno o più dei seguenti elementi considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile: bacheche di lavoro di terze parti.

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
Sembra che gli esempi di casi d'uso o di messaggi servano a scopi di test o rivolti a utenti non abbonati. I 10 DLC sono consentiti solo per casi d'uso in produzione.	La descrizione del caso d'uso della campagna indica che il Machine-to-Machine contenuto viene condiviso, il che è limitato ai programmi di messaggistica rivolti a non abbonati. Registra nuovamente la campagna con il caso d'uso corretto e invia nuovamente.
Il caso d'uso è considerato limitato o non consentito dagli operatori di telefonia mobile; contenuto vietato: SHAFT.	Il caso d'uso della campagna indica che il contenuto del messaggio contiene uno o più dei seguenti elementi considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile: SHAFT (sex, hate, alcohol, firearms, tabacco/vape).
Il caso d'uso è considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile; contenuto vietato: SHAFT without an age gate.	Il caso d'uso della campagna indica che il contenuto del messaggio contiene uno o più dei seguenti elementi considerati limitati o vietati dagli operatori di telefonia mobile senza un meccanismo basato sull'età: SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco, tabacco/svapo).
Il caso d'uso è considerato limitato o non consentito dagli operatori di telefonia mobile: lotterie.	Il caso d'uso della campagna indica che il contenuto del messaggio contiene uno o più dei seguenti elementi considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile: lotterie o messaggi relativi a concorsi a premi.
Il marchio a cui si fa riferimento nella descrizione della campagna non corrisponde al marchio registrato o al nome Doing Business As (DBA).	Il nome dell'azienda nella descrizione della campagna deve corrispondere o essere vicino al nome del marchio registrato o al nome DBA per chiarire chi è il mittente. Aggiorna la descrizione della campagna e invia nuovamente.

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
La descrizione della campagna non descrive sufficientemente il servizio che il programma di messaggistica fornisce all'utente finale.	Dalla descrizione della campagna deve risultare chiaro lo scopo del programma di messaggistica. Aggiungi altri dettagli alla descrizione e invia nuovamente.
La campagna sembra essere un accordo di prestazioni dirette, ma non è stato selezionato l'attributo di contenuto appropriato.	Dalla descrizione della campagna risulta che lo scopo della campagna è il prestito diretto, ma non è stato selezionato il prestito diretto o l'accordo di prestito. Aggiorna la descrizione della campagna o scegli Prestito diretto o Contratto di prestito e invia nuovamente.

Se il tuo messaggio HELP è stato rifiutato, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui è stato rifiutato e cosa puoi fare per risolvere il problema. Puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni sulla modifica di una registrazione, consulta [Modifica una registrazione](#).

Motivi del rifiuto dei messaggi di aiuto

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
Il messaggio HELP o l'indirizzo e-mail di contatto dell'assistenza fornito nel messaggio HELP non contiene né corrisponde al nome del marchio registrato o DBA.	Il nome dell'azienda e il dominio e-mail negli esempi di messaggi HELP devono corrispondere o essere vicini al nome del marchio registrato o al nome DBA, per chiarire chi è il mittente. Aggiorna il nome dell'azienda e il dominio e-mail di supporto negli esempi di messaggi HELP e invia nuovamente.
Il messaggio HELP non contiene l'indirizzo e-mail, il numero di telefono o il sito web di assistenza	Il messaggio HELP deve includere le informazioni di contatto dell'assistenza clienti per informare l'utente finale su come ricevere ulteriore assistenza, tra cui: indirizzo e-mail, numero di telefono, collegamento a un sito Web

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
	di assistenza. Aggiorna i messaggi HELP per includerli e inviali nuovamente.

Se il tuo messaggio di attivazione è stato rifiutato, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui è stato rifiutato e cosa puoi fare per risolvere il problema. Per una guida generale su come creare un opt-in conforme, vedi [Come creare un processo di opt-in SMS conforme](#). Puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni sulla modifica di una registrazione, consulta [Modifica una registrazione](#).

Motivi del rifiuto dei messaggi di opt-in

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
Il messaggio di attivazione non contiene il nome del marchio registrato o il nome Doing Business As (DBA)	Il nome dell'azienda negli esempi di messaggi di attivazione deve corrispondere o essere vicino al nome del marchio registrato o al nome DBA, per chiarire chi è il mittente. Aggiorna il nome dell'azienda negli esempi di messaggi Opt-in e invia nuovamente.
Messaggio di opt-in non fornito	I programmi di invio di messaggi ricorrenti devono inviare all'utente finale un messaggio di opt-in contenente le istruzioni HELP e STOP, la frequenza dei messaggi e l'indicazione «Potrebbero essere applicate le tariffe per messaggi e dati». Aggiorna il messaggio di attivazione e invialo nuovamente.
Il messaggio di attivazione non include uno o più dei seguenti elementi: divulgazione della frequenza dei messaggi per il programma di messaggi ricorrenti o divulgazione «potrebbero essere applicate le tariffe per messaggi e dati».	Il messaggio di opt-in deve includere la frequenza dei messaggi, ad esempio il numero di messaggi al mese, la frequenza dei messaggi varia a seconda che il messaggio sia ricorrente e la «divulgazione dei messaggi e della velocità di trasmissione dei dati».

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
	Aggiorna il messaggio di opt-in e invialo nuovamente.
Il messaggio di attivazione non contiene istruzioni HELP o STOP.	Il messaggio di opt-in deve includere istruzioni su come disattivare il programma di messaggistica, ad esempio «Rispondi STOP per annullare». Aggiorna il messaggio di opt-in e invialo nuovamente.

Se il flusso di lavoro di attivazione è stato rifiutato, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui è stato rifiutato e cosa puoi fare per risolvere il problema. Per una guida generale su come creare un opt-in conforme, consulta [Come creare un processo di opt-in SMS conforme](#). Puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni sulla modifica di una registrazione, consulta [Modifica una registrazione](#).

Motivi del rifiuto del flusso di lavoro Opt-in

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
Il flusso di lavoro opt-in non ottiene un consenso sufficiente	Il messaggio di opt-in deve indicare che è stato ottenuto il tipo di consenso appropriato per il programma di messaggistica. call-to-actionÈ necessario dimostrare che il consenso scritto esplicito è stato ottenuto dall'utente finale prima di inviare il contenuto del messaggio promozionale. Per ulteriori informazioni, consulta Acquisizione dell'autorizzazione . Aggiorna il flusso di lavoro di attivazione e invia nuovamente.
Il flusso di lavoro di attivazione non corrisponde al nome del marchio registrato o al nome Doing Business As (DBA).	Il nome dell'azienda negli esempi di messaggi Opt-in deve contenere il nome del marchio registrato o il nome DBA. Aggiungi il nome dell'azienda negli esempi di messaggi Opt-in e invia nuovamente.

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
L'URL o l'immagine del workflow di attivazione sono mancanti o inaccessibili e non possono essere verificati.	Non è stato fornito alcun URL o immagine del flusso di lavoro di attivazione nella descrizione del flusso di lavoro o della campagna di opt-in oppure l'URL fornito non è accessibile. Fornisci una procedura di opt-in conforme tramite un URL di attivazione attivo o l'URL di un'immagine di attivazione ospitata (schermata o prototipo) e tutti i metodi possibili in cui gli utenti finali acconsentono alla messaggistica e quindi inviano nuovamente.
Il flusso di lavoro di attivazione indica che il caso d'uso è considerato limitato o non consentito dagli operatori di telefonia mobile: Gioco d'azzardo.	Il flusso di lavoro di attivazione indica che il contenuto dei messaggi è correlato al gioco d'azzardo, cosa non consentita dagli operatori di telefonia mobile.
Il flusso di lavoro basato sull'opt-in indica che i casi d'uso sono considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile: servizi finanziari ad alto rischio.	Il flusso di lavoro di attivazione indica che il contenuto dei messaggi è correlato a servizi finanziari ad alto rischio come prestiti a breve termine o criptovalute, cosa non consentita dagli operatori di telefonia mobile.
Il flusso di lavoro basato sull'opt-in indica che un caso d'uso è considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: le sostanze illegali.	Il flusso di lavoro Opt-in indica che il contenuto dei messaggi è correlato a sostanze illegali a livello federale, come la cannabis, che non è consentita agli operatori di telefonia mobile.
Il flusso di lavoro di opt-in indica che i casi d'uso sono considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile: SHAFT (sex, hate, alcohol, firearms, tabacco/vape).	Il flusso di lavoro di attivazione indica che il contenuto del messaggio contiene contenuti a sfondo sessuale, esplicito o incitante all'odio, considerati limitati o vietati dagli operatori di telefonia mobile: SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco, tabacco/vaporizzazione).

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
Il flusso di lavoro di opt-in non è conforme o non contiene la dichiarazione richiesta «Potrebbero essere applicate le tariffe relative a messaggi e dati».	Il flusso di lavoro opt-in non è conforme o l'opt-in non include quanto segue: «Potrebbe ro essere applicate le tariffe per messaggi e dati». Il flusso di lavoro basato sull'opt-in deve informare l'utente finale della divulgazione del messaggio e della velocità di trasmissione dati, come richiesto dai corrieri statunitensi.
Il flusso di lavoro opt-in non contiene istruzioni HELP o STOP.	Il flusso di lavoro di attivazione deve includere istruzioni su come l'utente finale può ricevere ulteriore assistenza dal marchio in merito al programma di messaggistica, ad esempio «Rispondi HELP per ricevere assistenza», «Rispondi STOP per annullare» o istruzioni HELP nei Termini e condizioni.
Il flusso di lavoro di opt-in non è conforme o non è richiesta la divulgazione della frequenza dei messaggi.	Il flusso di lavoro opt-in non è conforme o non include quanto segue: Divulgazione della frequenza dei messaggi. Il flusso di lavoro opt-in deve indicare la frequenza con cui i messaggi verranno inviati agli utenti finali per il programma di messaggi ricorrenti.
Il flusso di lavoro di opt-in non è conforme o manca la dichiarazione secondo cui i dati non saranno condivisi con terze parti o il collegamento alla divulgazione dell'informativa sulla privacy.	Il flusso di lavoro opt-in non è conforme o l'opt-in non include quanto segue: link all'informativa sulla privacy o dichiarazione secondo cui i dati di opt-in per dispositivi mobili non saranno condivisi con terze parti. Il flusso di lavoro di opt-in deve includere un collegamento all'informativa sulla privacy del programma di messaggistica o a una lingua che indichi che i dati di opt-in per dispositivi mobili non verranno condivisi. Aggiorna il flusso di lavoro di attivazione e invia nuovamente.

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
Il flusso di lavoro di attivazione non è conforme o non contiene il linguaggio richiesto per i termini e le condizioni.	Il flusso di lavoro di opt-in non è conforme e non include quanto segue: Lingua completa dei termini e delle condizioni del programma di messaggi o un collegamento ai termini e condizioni completi.

Se il tuo messaggio di opt-out è stato rifiutato, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui è stato rifiutato e cosa puoi fare per risolverlo. Per una guida generale su come creare un opt-in conforme, vedi [Come creare un processo di opt-in SMS conforme](#). Puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni sulla modifica di una registrazione, consulta [Modifica una registrazione](#).

Motivi del rifiuto dei messaggi di opt-out

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
Il messaggio di opt-out non contiene il nome del marchio registrato o il nome Doing Business As (DBA).	Il nome dell'azienda nel messaggio di opt-out deve corrispondere o essere vicino al nome del marchio registrato o al nome DBA per chiarire chi è il mittente. Aggiorna il messaggio di opt-out e invialo nuovamente.
Il messaggio di opt-out non indica che non verranno inviati altri messaggi.	Il messaggio di opt-out deve indicare che non verranno inviati altri messaggi. Aggiorna il messaggio di opt-out e invialo nuovamente.

Se la tua informativa sulla privacy è stata rifiutata, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui è stata rifiutata e cosa puoi fare per correggerla. Per una guida generale su come creare un opt-in conforme, vedi [Come creare un processo di opt-in SMS conforme](#). Puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni sulla modifica di una registrazione, consulta [Modifica una registrazione](#).

Motivi del rifiuto dell'informativa sulla privacy

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
Il link alla politica sulla privacy è mancante o inaccessibile.	L'URL dell'informativa sulla privacy non è disponibile per la revisione o l'URL fornito non è accessibile. Aggiorna l'URL e invia nuovamente.
L'informativa sulla privacy fa riferimento alla condivisione dei dati di opt-in mobile con terze parti o non afferma che nessun dato di opt-in mobile sarà condiviso con terze parti o affiliati.	L'informativa sulla privacy deve indicare che i dati di opt-in mobile non saranno condivisi con terze parti. Aggiorna l'informativa sulla privacy e inviala nuovamente.

Se i tuoi messaggi di esempio sono stati rifiutati, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui sono stati rifiutati e cosa puoi fare per risolvere il problema. Per una guida generale su come creare un opt-in conforme, vedi [Come creare un processo di opt-in SMS conforme](#). Puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni sulla modifica di una registrazione, consulta [Modifica una registrazione](#).

Esempio di motivi per il rifiuto dei messaggi

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
I messaggi di esempio non contengono il nome del marchio registrato o il nome Doing Business As (DBA).	Il nome dell'azienda nei messaggi di esempio deve corrispondere o essere vicino al nome del marchio registrato o al nome DBA per chiarire chi è il mittente. Aggiorna i messaggi di esempio e inviali nuovamente.
I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato al gioco d'azzardo e non è consentito dai corrieri statunitensi.	I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato al gioco d'azzardo e non è consentito dai corrieri statunitensi.
I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato a servizi	I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato a servizi

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
finanziari ad alto rischio come prestiti o criptovalute e non è consentito dai corrieri statunitensi.	finanziari ad alto rischio come prestiti o criptovalute e non è consentito dai corrieri statunitensi.
I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato a sostanze illegali a livello federale, come la cannabis, e non è consentito dai corrieri statunitensi.	I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato a sostanze illegali a livello federale, come la cannabis, e non è consentito dai corrieri statunitensi.
I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato a bacheche di lavoro di terze parti e non è consentito dai corrieri statunitensi.	I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato a bacheche di lavoro di terze parti e non è consentito dai corrieri statunitensi.
I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato a SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco, tabacco/vaporizzazione) e non è consentito dai corrieri statunitensi.	I messaggi di esempio indicano che il contenuto del messaggio è correlato a SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco, tabacco/vape) e non è consentito dai corrieri statunitensi.
I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato a concorsi a premi e non è consentito dai corrieri statunitensi.	I messaggi di esempio indicano che il contenuto dei messaggi è correlato a concorsi a premi e non è consentito dai corrieri statunitensi.
L'uso del numero di telefono incorporato è selezionato ma non è presente negli esempi di messaggi.	L'uso del numero di telefono incorporato è selezionato ma non è presente negli esempi di messaggi. Aggiungi il numero di telefono incorporato agli esempi di messaggi o deselecta il numero di telefono incorporato, quindi invia nuovamente.

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
I messaggi di esempio includono contenuti limitati, ad esempio abbreviati generici. URLs	I messaggi di esempio contenenti abbreviati di URL pubblici come bit.ly o tinyURL non possono essere inviati nei contenuti dei messaggi 10DLC.
Il caso d'uso dei messaggi di esempio non corrisponde ai casi d'uso dichiarati.	Il caso d'uso indicato nei messaggi di esempio deve corrispondere al caso d'uso registrato. Aggiorna i messaggi di esempio o registra nuovamente la campagna con il caso d'uso corretto e invia nuovamente.
I messaggi di esempio indicano che il contenuto del messaggio sollecita donazioni di beneficenza, ma il caso d'uso selezionato non è di beneficenza.	Se i messaggi di esempio indicano che stai sollecitando donazioni di beneficenza tramite il tuo programma di messaggi, il caso d'uso della campagna dovrebbe essere Beneficenza. Aggiorna i messaggi di esempio o registra nuovamente la campagna con il caso d'uso corretto e invia nuovamente.
I messaggi di esempio indicano che il contenuto del messaggio è politico, ma il caso d'uso selezionato non lo è.	Se i messaggi di esempio indicano che stai inviando messaggi politici tramite il tuo programma di messaggistica, il caso d'uso della campagna dovrebbe essere Politico. Aggiorna i messaggi di esempio o registra nuovamente la campagna con il caso d'uso corretto e invia nuovamente.

Se i tuoi Termini e condizioni sono stati rifiutati, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui sono stati rifiutati e cosa puoi fare per risolvere il problema. Per una guida generale su come creare un opt-in conforme, consulta [Come creare un processo di opt-in SMS conforme](#). Puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni sulla modifica di una registrazione, consulta [Modifica una registrazione](#).

Termini e condizioni: motivi del rifiuto

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
I termini e le condizioni non contengono il nome del marchio registrato o il nome Doing Business As (DBA).	Il nome della società nei Termini e condizioni deve corrispondere o essere vicino al nome del marchio registrato o al nome DBA. Aggiorna la descrizione della campagna e inviala nuovamente.
Il link Termini e condizioni è mancante o non è accessibile per la revisione.	L'URL dei Termini e condizioni fornito è mancante o inaccessibile. Fornisci a un URL conforme un URL conforme e invia nuovamente.
I termini e le condizioni non sono conformi.	I Termini e condizioni non contengono uno o più dei seguenti elementi richiesti dai corrieri statunitensi: una dichiarazione secondo cui i corrieri statunitensi non sono responsabili per i messaggi in ritardo o non recapitati, la divulgazione della frequenza dei messaggi per il programma di messaggi ricorrenti come il numero di messaggi al mese, informazioni su come l'utente finale può rinunciare alla ricezione di messaggi dalla campagna, informazioni di contatto dell'assistenza clienti o informazioni su come l'utente finale può ricevere ulteriore assistenza dal marchio.
I termini e le condizioni non contengono dichiarazioni relative alla responsabilità del vettore.	I Termini e condizioni non contengono alcuna dichiarazione secondo cui i corrieri statunitensi non sono responsabili per i messaggi ritardati o non consegnati.
I termini e le condizioni non contengono informazioni di contatto dell'assistenza clienti.	I Termini e condizioni non contengono uno o più dei seguenti elementi, come richiesto dai corrieri statunitensi: informazioni di contatto

Breve descrizione del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging	Descrizione dettagliata del rifiuto degli SMS di AWS End User Messaging
	dell'assistenza clienti o informazioni su come l'utente finale può ricevere ulteriore assistenza dal marchio.
I termini e le condizioni non contengono informazioni obbligatorie sulla frequenza dei messaggi.	I Termini e condizioni non contengono uno o più dei seguenti elementi, come richiesto dai corrieri statunitensi: divulgazione della frequenza dei messaggi per programmi di messaggi ricorrenti, ad esempio il numero di messaggi al mese.
I termini e le condizioni non contengono un linguaggio di opt-out.	I Termini e condizioni non contengono informazioni su come l'utente finale può scegliere di non ricevere messaggi dalla campagna.
I termini e le condizioni non contengono link all'informativa sulla privacy.	I Termini e condizioni devono contenere un link all'informativa sulla privacy. Aggiorna i Termini e condizioni e inviali nuovamente.
I termini e le condizioni non contengono una descrizione del caso d'uso della campagna.	I Termini e condizioni devono includere una descrizione dello scopo del programma di messaggi. Aggiorna i Termini e condizioni e inviali nuovamente.
I termini e le condizioni non contengono una descrizione del programma o termini relativi al caso d'uso dichiarato.	La descrizione del programma Termini e condizioni non è correlata al caso d'uso della campagna. Aggiorna i Termini e condizioni, quindi inviali nuovamente.

Richiedi maggiori informazioni Supporto per problemi di registrazione

Il revisore esterno esterno potrebbe riscontrare problemi con la registrazione che comportano una registrazione negata con un messaggio di errore correlato. Per ulteriori informazioni sui messaggi di errore di registrazione e sulle relative soluzioni, vedere. [Feedback Gen-AI sulle registrazioni](#)

(anteprima) Consulta anche [le best practice di registrazione 10DLC per inviare SMS con Amazon Pinpoint e How to Build a Compliant SMS Opt-In Process With Amazon Pinpoint](#), articoli del blog che contengono dettagli più approfonditi su come registrare correttamente un caso d'uso degli SMS.

Se hai ancora problemi a far approvare il tuo caso d'uso degli SMS, puoi contattarci per richiedere ulteriore assistenza per capire perché i Supporto tuoi casi d'uso sono stati rifiutati. Tieni presente che ciò richiede un impegno a valle e richiede tempo per comprendere meglio il motivo del rifiuto.

Note

Se non risiedi negli Stati Uniti d'America e la registrazione del tuo marchio 10DLC non va a buon fine, dovresti:

1. Richiedi la tua candidatura [Modulo di valutazione del marchio 10DLC](#), poiché si tratta di una recensione manuale del tuo marchio 10DLC.
2. Se il controllo fallisce, segui le istruzioni riportate di seguito per inviare un ticket di assistenza.

Per inviare una richiesta di informazioni su un marchio o una campagna 10DLC rifiutati

1. [Crea un Supporto AWS caso a home#/case/create? https://support.console.aws.amazon.com/support/service-limit-increase](https://support.console.aws.amazon.com/support/service-limit-increase) Tipo di problema =.
2. Nella pagina Crea caso, completa quanto segue:
 - Seleziona Account e fatturazione.
 - Per Service, scegli Service Quotas.
 - Per Categoria, scegli tra Messaggistica con l'utente AWS finale SMS (Pinpoint) o Messaggistica vocale con l'utente AWS finale (Pinpoint), a seconda della richiesta.
 - Per Severità, scegli Limiti generali.
3. Nella sezione Richieste, procedere come segue:
 - Per Regione, scegli la regione in Regione AWS cui hai tentato di registrare la campagna.
 - In Tipo di risorsa, scegli il tipo di registrazione su cui stai chiedendo informazioni: registrazione 10DLC o TFN, registrazione 10DLC, registrazione, registrazione dell'ID mittente o registrazione del modello.

- Per la quota, scegli tra Company o 10DLC Campaign Rejection, Richiesta generale o Richiesta di rifiuto della registrazione.
4. Per la descrizione del caso d'uso, inserisci l'ID di registrazione rifiutato.
 5. Scegli Passaggio successivo: risolvi ora o Contattaci. In Lingua di contatto preferita, scegliere se le comunicazioni ricevute devono essere in inglese o in giapponese.
 6. Per Metodo di contatto, scegli il metodo di comunicazione preferito con il Supporto team.
 7. Seleziona Invia.

Il Supporto team fornirà informazioni sui motivi per cui la registrazione alla campagna 10DLC è stata rifiutata nel tuo caso. Supporto

Moduli di registrazione

Le seguenti registrazioni possono essere compilate e inviate tramite la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Argomenti

- [Registrazione dell'ID mittente in Australia AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente della Bielorussia negli AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Modulo di registrazione del modello SMS per la Cina](#)
- [Registrazione dell'ID mittente dell'Egitto AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente della Finlandia AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Procedura di registrazione dell'ID mittente in India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente dell'Indonesia negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente dell'Irlanda AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente della Giordania AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente del Kazakistan AWS negli SMS di messaggistica con l'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente del Kenya negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente del Kuwait negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente delle Filippine AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente del Qatar negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente della Russia negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)

- [Registrazione dell'ID mittente dell'Arabia Saudita AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Procedura di registrazione dell'ID mittente di Singapore](#)
- [Registrazione dell'ID mittente in Spagna AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente dello Sri Lanka negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente della Thailandia AWS negli SMS di messaggistica dell'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente della Turchia AWS negli SMS di messaggistica dell'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente degli Emirati Arabi Uniti negli SMS di AWS messaggistica con l'utente finale](#)
- [Procedura di registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione dell'ID mittente del Vietnam negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [AWS Registrazione dell'ID mittente dello Zambia negli SMS di messaggistica con l'utente finale](#)

Registrazione dell'ID mittente in Australia AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

A partire dal 1° luglio 2026, l'Australian Communications and Media Authority (ACMA) richiede che tutti gli ID mittente SMS alfanumerici utilizzati per inviare messaggi ai destinatari australiani siano registrati nell'ACMA SMS Sender ID Register. I messaggi inviati utilizzando un ID mittente non registrato verranno etichettati come «Non verificati» o potrebbero essere bloccati dai corrieri australiani. Invia la registrazione il prima possibile per avere il tempo necessario per l'elaborazione prima della data di entrata in vigore.

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Australia.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:

- Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
- Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
- Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni specifiche per l'Australia, inserisci quanto segue:

- Per l'Australian Business Number (ABN), inserisci il tuo codice d'impresa australiano a 11 cifre registrato presso l'Australian Business Register (ABR). Se non disponi di un ABN, inserisci il numero di registrazione internazionale delle imprese.
- Per Tipo di entità, seleziona il tipo di entità corrispondente alla tua registrazione. Le opzioni includono: Persona fisica, Ente societario, Società individuale, Ente politico, Ente governativo, Partnership, Associazione senza personalità giuridica, Trust e Fondo pensionistico.
- Per nome e cognome del rappresentante autorizzato, inserisci il nome completo del rappresentante autorizzato per questa registrazione. Questa persona deve essere un direttore o un funzionario indicato nel registro delle imprese oppure è necessario fornire una lettera di autorizzazione.
- Per l'e-mail del rappresentante autorizzato, inserisci l'indirizzo e-mail aziendale del rappresentante autorizzato. Gli indirizzi email gratuiti (come Gmail o Yahoo) non sono accettati.
- Per il numero di telefono del rappresentante autorizzato, inserisci il numero di telefono del rappresentante autorizzato.

- Per Paese della sede centrale globale (facoltativo), seleziona il paese in cui si trova la sede centrale globale dell'azienda, se diverso dall'indirizzo aziendale.
- Per un documento d'identità con Government-issued foto, carica un documento d'identità con foto rilasciato dal governo del rappresentante autorizzato (come la patente di guida o il passaporto). Questo è necessario per la verifica ACMA. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per quanto riguarda la lettera di autorizzazione (facoltativa), se il rappresentante autorizzato non è elencato come direttore o funzionario nel registro delle imprese, scarica, completa e allega la [lettera di](#) autorizzazione. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, fornisci una copia della documentazione di registrazione della società che riporti i funzionari e gli amministratori (ad esempio, un estratto della società ASIC per le entità australiane o una documentazione equivalente per le entità internazionali). I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la prova della connessione con l'ID mittente, fornisci la prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sull'ID mittente (ad esempio, registrazione dell'attività commerciale, certificato di marchio o certificazione del dominio). I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione della tua azienda. Per le entità australiane, fornisci il tuo Australian Business Number (ABN). Per le entità internazionali, fornisci il numero di business/trade licenza, il numero di partita IVA o un altro numero di identificazione legale.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per State/Province, inserite lo stato della sede centrale della vostra azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time password: utilizzatela per inviare a un utente una password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizzalo se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: un messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Promotions and Marketing (Promozioni e marketing): per inviare ai tuoi utenti solo messaggi di marketing.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.

- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del Opt-in flusso di lavoro, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del Opt-in flusso di lavoro deve includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Conferma dello stato di registrazione ACMA

Dopo aver inviato la registrazione, questa viene condivisa con i revisori competenti per l'elaborazione. Quando ACMA approva la registrazione dell'ID mittente, ci sono due indicatori di approvazione:

- E-mail da ACMA: ACMA invia un'e-mail di conferma direttamente all'indirizzo e-mail del rappresentante autorizzato fornito durante la registrazione. Ciò conferma che ACMA ha approvato il tuo ID mittente.

- Stato della console: lo stato della registrazione cambia in Completa nella pagina Registrazioni della console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale. L'ID mittente diventa attivo per l'invio quando questo stato viene aggiornato.

L'e-mail di conferma ACMA e l'aggiornamento dello stato della console potrebbero non arrivare esattamente nello stesso momento. L'ID mittente è pronto per l'uso quando lo stato della registrazione risulta Completo nella console: in questo caso i messaggi inviati con l'ID mittente non verranno più etichettati come «Non verificati» dai corrieri australiani.

Registrazione dell'ID mittente della Bielorussia negli AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Bielorussia.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
 - Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di

proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche sulla Bielorussia, inserisci quanto segue:

- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente della Bielorussia. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserisci il codice postale/postale della sede centrale della tua azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Modulo di registrazione del modello SMS per la Cina

Per registrare il modello di SMS, è necessario aprire una caso di supporto nella console del Centro di supporto.

Note

Solo la Cina richiede la registrazione del modello SMS per consentire le operazioni di invio all'interno del paese.

Registrazione di un modello SMS

1. Crea un Supporto AWS caso su <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?IssueType=Service-Limit-Increase>.
2. Nella sezione Servizio, procedi come segue:
 - Per Tipo di limite, scegli AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - Per Fornisci un link al sito o all'app che invierà i messaggi SMS (facoltativo), identifica il sito web o l'applicazione a cui i membri del tuo pubblico scelgono di ricevere i tuoi messaggi SMS.
 - Per Che tipo di messaggi intendi inviare? Facoltativo, scegli il tipo di messaggio che intendi inviare utilizzando il tuo ID mittente:

- One-Time Password (Password una tantum) - Messaggi che forniscono password che i clienti utilizzano per l'autenticazione a un sito o un'applicazione.
- Promotional (Promozionale) - Messaggi non critici che promuovono l'azienda o un servizio, ad esempio offerte speciali o annunci.
- Transactional (Transazionale) - Messaggi informativi importanti che supportano le transazioni con i clienti, come conferme d'ordine o avvisi dell'account. I messaggi transazionali non devono contenere contenuti promozionali o di marketing.
- Da Regione AWS quale fonte intendi inviare i messaggi? Facoltativo, scegli il Regione AWS destinatario da cui inviare i messaggi.
- Per quali paesi intendi inviare messaggi: facoltativo, inserisci il paese o l'area geografica a cui intendi inviare i messaggi.

 Note

Solo la Cina richiede la registrazione del modello per consentire le operazioni di invio all'interno del paese.

- Nella sezione In che modo i tuoi clienti scelgono di ricevere messaggi da te? (facoltativo), fornisci dettagli sulla procedura di attivazione.
 - Nel campo «Fornisci il modello di messaggio che intendi utilizzare per inviare messaggi ai tuoi clienti - campo opzionale», includi il modello che utilizzerai.
3. Nella sezione Richieste, procedere come segue:
- Per la regione, scegli Regione AWS quella da cui intendi effettuare le richieste API.
 - In Tipo di risorsa, scegli Registrazione modello.
 - Per Quota, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Passwords/Two-Factor Autenticazione unica: messaggi che forniscono le password utilizzate dai clienti per l'autenticazione con il sito Web o l'applicazione.
 - Promotional/Marketing— Messaggi non critici che promuovono la tua attività o il tuo servizio, come offerte speciali o annunci.
 - Transactional (Transazionale) - Messaggi informativi importanti che supportano le transazioni con i clienti, come conferme d'ordine o avvisi dell'account. I messaggi transazionali non devono contenere contenuti promozionali o di marketing.

- Transactional/Notifications/OTP/2FA— Messaggi informativi importanti a supporto delle transazioni con i clienti, come conferme d'ordine o avvisi sull'account. I messaggi transazionali non devono contenere contenuti promozionali o di marketing.
 - Per Nuovo valore di quota, inserire. 1
4. In Descrizione del caso, nel campo Descrizione del caso d'uso, immetti una spiegazione per il caso d'uso e il flusso di lavoro del processo di opt-in.
- Il modello di messaggio SMS che intendi utilizzare.
 - Il numero di messaggi che intendi inviare a ciascun destinatario ogni mese.
 - Informazioni su come i clienti scelgono di ricevere messaggi da te.
 - Il nome della tua azienda o organizzazione.
 - L'indirizzo associato alla tua azienda o organizzazione.
 - Il paese in cui si trova la tua azienda o organizzazione.
 - Un numero di telefono per la tua azienda o organizzazione.
 - L'URL del sito Web per la tua azienda o organizzazione.
5. In Contact options (Opzioni di contatto), per Preferred contact language (Lingua di contatto preferita), scegliere se le comunicazioni ricevute devono essere in inglese o in giapponese.
6. Al termine, scegli Submit (Invia).

Una volta ricevuta la tua richiesta, ti forniamo una prima risposta iniziale entro 24 ore. Riceverai un modulo di registrazione specifico del paese da compilare e da restituire per l'elaborazione a valle.

 Important

Per evitare che i nostri sistemi vengano utilizzati per l'invio di contenuti indesiderati o dannosi, ogni richiesta verrà analizzata attentamente da parte nostra. Potremmo non essere in grado di gestire la tua richiesta se il caso d'uso specifico non è conforme con le nostre policy.

Registrazione dell'ID mittente dell'Egitto AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Egitto.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
 - Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche sull'Egitto, inserisci quanto segue:
 - Per la lettera di autorizzazione, scarica, completa e allega la [lettera di autorizzazione](#). I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima del file di 500 KB.
 - Per la documentazione relativa alla registrazione della società, se la società ha sede in Egitto, è necessario fornire una copia del documento di registrazione della società. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
 - Per il documento della carta fiscale, se la tua azienda ha sede in Egitto, ti viene richiesto di fornire una copia del documento della tua carta fiscale.

- Per la conferma del contenuto transazionale, scegli Sì per confermare che l'ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserisci il codice postale/postale della sede centrale della tua azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo email della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: un messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente della Finlandia AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Finlandia. Come richiesto dalla normativa finlandese (Traficom Order 28 L/2025 M), tutti i mittenti IDs utilizzati per inviare messaggi SMS a numeri di cellulare finlandesi devono essere preregistrati presso gli operatori locali.

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente finale all'indirizzo. AWS <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci il nome della tua azienda come registrato ufficialmente.

- Per il numero di identificazione dell'azienda, facoltativo, inserisci il tuo codice fiscale o il numero di registrazione dell'attività (ad esempio un codice fiscale o un numero di partita IVA finlandese), se disponibile.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

5. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - Password monouso: utilizzatela per inviare a un utente una password monouso o un codice di verifica.
 - Avvisi relativi all'account o alla sicurezza: utilizzalo per inviare notifiche o avvisi di sicurezza all'account.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizzalo se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Promozioni e marketing: utilizzalo per inviare messaggi promozionali o di marketing.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.

Scegli Next (Successivo).

6. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
8. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Procedura di registrazione dell'ID mittente in India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Esistono due modi per inviare messaggi SMS ai destinatari in India: percorsi internazionali e percorsi locali.

Comprendere le rotte internazionali e locali per l'India

Rotte internazionali (ILDO)

Per impostazione predefinita, quando si inviano messaggi a destinatari in India, AWS End User Messaging SMS utilizza le rotte International Long-Distance Operator (ILDO) per trasmettere tali messaggi. Quando i destinatari vedono un messaggio inviato tramite una connessione ILDO, sembra che venga inviato da un codice breve condiviso casuale (a meno che non si acquisti un codice breve dedicato). Gli SMS internazionali verso l'India vengono consegnati tramite codici brevi anziché tramite ID mittente alfabetici.

Le rotte internazionali non sono soggette ad alcuna Regione AWS restrizione. Puoi inviare messaggi in India su rotte internazionali, utilizzando un codice breve condiviso o dedicato, da qualsiasi Regione AWS luogo in cui sono disponibili gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Percorsi locali (ID mittente) DLT-registered

Le aziende registrate in India possono anche utilizzare ID mittente alfabetici dedicati per inviare i propri messaggi. Se preferisci utilizzare un ID mittente, devi inviare tali messaggi tramite percorsi locali anziché tramite percorsi ILDO. Le rotte locali richiedono il completamento della procedura di registrazione DLT descritta in questa pagina.

Important

AWS Messaggistica con l'utente finale Gli SMS supportano solo le rotte locali dell'India attraverso AWS le regioni AP-SOUTH-1 Asia Pacifico (Mumbai) e AP-SOUTH-2 Asia Pacifico

(Hyderabad). Questa restrizione si applica alle rotte locali che utilizzano gli ID del mittente. DLT-registered Non si applica alle rotte internazionali o ai codici brevi, che possono essere utilizzati da qualsiasi. Regione AWS

Confronto dei costi

Note

Il prezzo per l'invio di messaggi tramite rotte internazionali (ILDO) è notevolmente superiore a quello per l'invio di messaggi tramite rotte locali. Per i prezzi correnti per entrambi i tipi di route, consulta la pagina dei [prezzi dei servizi di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Per inviare messaggi utilizzando percorsi locali, devi prima registrare il tuo caso d'uso e i modelli di messaggio presso Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) tramite un portale Distributed Ledger Technology (DLT). Quando registri il tuo caso d'uso tramite un portale DLT, ricevi un Entity ID e un Template ID, che devi specificare quando invii i tuoi messaggi tramite SMS di messaggistica per l'utente AWS finale. Questi requisiti di registrazione sono concepiti per ridurre il numero di messaggi non richiesti ricevuti dai consumatori indiani e per proteggere i consumatori da messaggi potenzialmente dannosi.

Per completare la procedura di registrazione, devi fornire le seguenti informazioni:

- PAN (Permanent Account Number) dell'organizzazione.
- TAN (Tax Deduction Account Number) dell'organizzazione.
- GSTIN (Goods and Services Tax Identification Number) dell'organizzazione.
- CIN (Corporate Identity Number) dell'organizzazione.
- Una lettera di autorizzazione che dà l'autorità di registrare la propria organizzazione presso Vilpower. Il sito web Vilpower include un modello disponibile per download e modificare in base alle proprie esigenze.

Per inviare messaggi SMS in India, procedi nel seguente modo:

1. [Registra la tua azienda e il tuo caso d'uso con il TRAI e crea le catene di telemarketer richieste](#)
2. [Registrazione dell'ID mittente dell'India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
3. [Specificare i valori Entity ID e Template ID per inviare messaggi in India](#)

Argomenti

- [Registra la tua azienda e il tuo caso d'uso con il TRAI e crea le catene di telemarketer richieste](#)
- [Registrazione dell'ID mittente dell'India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Specificare i valori Entity ID e Template ID per inviare messaggi in India](#)
- [Comprensione dei problemi di corrispondenza dei modelli durante l'invio di messaggi](#)

Registra la tua azienda e il tuo caso d'uso con il TRAI e crea le catene di telemarketer richieste

Il primo passaggio prevede la registrazione di un'azienda e un caso d'uso con TRAI. Tutti i portali di registrazione con tecnologia DLT (Distributed Ledger Technology) richiedono di fornire gli stessi dettagli di registrazione. I valori di ID entità e ID modello ricevuti da questi portali sono intercambiabili.

Note

È possibile che ti venga addebitata una commissione per la registrazione della tua azienda.

Processo di registrazione di Telemarketer Chain

1. Accedi o crea un account Principal Entity (PE) con il tuo provider DLT. Ad esempio, <https://www.vilpower.in/>

Note

Se stai creando un account, scegli Enterprise come tipo di entità.

2. È necessario creare una catena di telemarketer (TM) nella piattaforma DLT per ogni operatore di telemarketer indicato nella tabella seguente. Utilizziamo diversi provider, quindi è necessario creare più catene per garantire la consegna degli SMS.

Telemarketer

Nome del telemarketer	ID di telemarketing (ID TM)
ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED	1002786139254391

Nome del telemarketer	ID di telemarketing (ID TM)
Karix Mobile Pvt Ltd	110200001000
Servizi di comunicazione cloud Sinch India Private Limited	1102502720000073897
Infobip India Private Limited	110200001152

Note

Per completare la registrazione dell'ID mittente indiano negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, sono necessarie solo le approvazioni delle catene di Karix Mobile Pvt Ltd e Sinch Cloud Communication Services India Private Limited. Ti consigliamo di inviare richieste a catena per tutti gli operatori di telemarketing sopra elencati, ma puoi procedere con la registrazione tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale in attesa dell'approvazione degli altri operatori di telemarketing.

Per creare una catena di TM:

- Vai alla sezione Chain della tua piattaforma DLT. Alcuni provider DLT lo chiamano SMS Workflow.
- Scegli l'opzione per creare una nuova catena.
- Cerca il nome dell'entità o l'elenco degli ID Telemarketer (TM ID) correlati nella tabella precedente.

Important

Se la TM non si trova nella scheda Chain del portale DLT, il provider DLT potrebbe richiederti di aggiungere prima la TM. Per fare ciò, vai alla scheda TM e aggiungi ciascuna delle TM elencate nella tabella precedente.

- Invia la catena per l'approvazione di Telemarketers (TM) e il TM esaminerà e approverà la richiesta. Il TM, se applicabile, collaborerà con le rispettive TM all'interno della catena in modo che vengano incluse e la Telemarketer-Delivery Funzione (DF) approverà infine l'intera catena TM.

- e. Una volta approvata dal TM, la richiesta ti verrà restituita come PE. Dovrai accedere nuovamente alla tua piattaforma DLT e approvare la catena PE to TM. La catena sarà completata in quel momento.

Tip

Le piattaforme DLT in genere restituiscono gli ID dei modelli prima del completamento dell'approvazione della catena. Puoi utilizzare questi ID modello per iniziare la registrazione SMS di messaggistica con l'utente AWS finale in parallelo durante l'elaborazione delle richieste a catena.

Se non conosci il processo DLT in India, assicurati di soddisfare anche i requisiti per registrare gli ID mittente («Headers»), i modelli di contenuto e il consenso ai messaggi. Ogni provider DLT è leggermente diverso. Contatta i rispettivi team di supporto DLT se hai bisogno di aiuto con il tuo provider.

Registrazione dell'ID mittente dell'India in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Dopo aver registrato l'azienda e il caso d'uso con TRAI, devi creare un caso per il Supporto. Il Supporto team utilizza le informazioni che fornisci nel tuo caso per associare il tuo Entity ID e il Template ID al tuo Account AWS.

Note

L'India consente agli ID dei mittenti transazionali di avere una lunghezza compresa tra 3 e 6 caratteri. Gli ID mittente promozionali devono essere composti da 6 caratteri. L'approvazione dell'ID del mittente è di proprietà di TRAI.

[Puoi registrare un ID mittente per i messaggi transazionali utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale o registrare un ID mittente per i messaggi promozionali \(crea un caso\).](#) Supporto AWS

Registrazione dell'ID mittente del messaggio transazionale in India

Important

AWS Messaggistica con l'utente finale Gli SMS supportano solo le rotte locali dell'India attraverso AWS le regioni AP-SOUTH-1 Asia Pacifico (Mumbai) e AP-SOUTH-2 Asia Pacifico (Hyderabad). Questa restrizione si applica alle rotte locali che utilizzano gli ID del mittente. DLT-registered Non si applica alle rotte internazionali o ai codici brevi, che possono essere utilizzati da qualsiasi. Regione AWS Se completi questa registrazione in un'altra regione, i tuoi messaggi verranno recapitati tramite percorsi internazionali (ILDO) utilizzando un mittente numerico generico anziché l'ID mittente registrato. Per ulteriori informazioni, consulta [Comprendere le rotte internazionali e locali per l'India](#).

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente per i messaggi transazionali in India.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. Gli ID mittente dell'India devono contenere 3-6 caratteri alfabetici.
 - Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni specifiche per l'India, inserisci quanto segue:

- Per Chain ID: Principal Entity ID (PEID), inserisci il PEID che hai ricevuto dopo aver completato il processo di registrazione presso la Telecom Regulatory Authority of India (TRAI).
- Per Chain ID: ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED, inserisci l'ID di catena approvato visualizzato sulla tua piattaforma DLT dopo aver creato una catena di telemarketing.
- Per Chain ID: Karix Mobile Pvt Ltd, inserisci il chain ID approvato visualizzato sulla tua piattaforma DLT dopo aver creato una catena di telemarketing.
- Per Chain ID: Sinch Cloud Communication Services India Private Limited, inserisci l'ID di catena approvato visualizzato sulla tua piattaforma DLT dopo aver creato una catena di telemarketing.
- Per Chain ID: Infobip India Private Limited, inserisci il chain ID approvato visualizzato sulla tua piattaforma DLT dopo aver creato una catena di telemarketing.
- Per Conferma dei parametri di invio obbligatori, scegli Sì per confermare che specificherai i [valori Entity ID e Template ID](#) quando invierai i tuoi messaggi in India.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sulla società, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.

- Per State/Province, inserite lo stato della sede centrale della vostra azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time password: utilizzatela per inviare a un utente una password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizzalo se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: un messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del Opt-in flusso di lavoro, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

~~La descrizione del Opt-in flusso di lavoro deve includere quanto segue:~~

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente del messaggio promozionale in India

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente per i messaggi promozionali in India.

Registra l'ID mittente per i messaggi promozionali

1. Crea un Supporto AWS caso su <https://support.console.aws.amazon.com/support/homecase/create#/?IssueType=Service-Limit-Increase>.
2. Nella sezione Crea caso, procedi nel seguente modo:
 - Per Tipo di limite, scegli AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - In Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages (Fornire un link a sito o app che invierà messaggi SMS), identificare il sito Web o l'applicazione in cui i destinatari acconsentiranno esplicitamente a ricevere i messaggi SMS.
 - Per Che tipo di messaggi intendi inviare, scegli Promozionale:

- One-Time Password (Password una tantum) - Messaggi che forniscono password che i clienti utilizzano per l'autenticazione a un sito o un'applicazione.
 - Promotional (Promozionale) - Messaggi non critici che promuovono l'azienda o un servizio, ad esempio offerte speciali o annunci.
 - Transactional (Transazionale) - Messaggi informativi importanti che supportano le transazioni con i clienti, come conferme d'ordine o avvisi dell'account. I messaggi transazionali non devono contenere contenuti promozionali o di marketing.
- Per i paesi a cui intendi inviare messaggi, scegli da quali verranno inviati i messaggi. Regione AWS

3. Nella sezione Richieste, procedere come segue:

- Per la regione, scegli Regione AWS quella da cui intendi effettuare le richieste API.
 - In Tipo di risorsa, scegli Registrazione modello.
 - In Limite, seleziona una delle seguenti opzioni:
 - One-Time Password (Password una tantum) - Messaggi che forniscono password che i clienti utilizzano per l'autenticazione a un sito o un'applicazione.
 - Promotional (Promozionale) - Messaggi non critici che promuovono l'azienda o un servizio, ad esempio offerte speciali o annunci.
 - Transactional (Transazionale) - Messaggi informativi importanti che supportano le transazioni con i clienti, come conferme d'ordine o avvisi dell'account. I messaggi transazionali non devono contenere contenuti promozionali o di marketing.
4. In Descrizione del caso, nel campo Descrizione del caso d'uso, immetti una spiegazione per il caso d'uso e il flusso di lavoro del processo di opt-in.
5. In Contact options (Opzioni di contatto), per Preferred contact language (Lingua di contatto preferita), scegliere se le comunicazioni ricevute devono essere in inglese o in giapponese.
6. Al termine, scegli Submit (Invia).

Una volta ricevuta la tua richiesta, ti forniamo una prima risposta iniziale entro 24 ore. Riceverai un modulo di registrazione specifico del paese da compilare e da restituire per l'elaborazione a valle.

 Important

Per evitare che i nostri sistemi vengano utilizzati per l'invio di contenuti indesiderati o dannosi, ogni richiesta verrà analizzata attentamente da parte nostra. Potremmo non essere in grado di gestire la tua richiesta se il caso d'uso specifico non è conforme con le nostre policy.

Specificare i valori Entity ID e Template ID per inviare messaggi in India

Per recapitare correttamente i messaggi utilizzando percorsi locali, devi specificare i valori di ID entità e ID modello ricevuti dopo aver completato la procedura di registrazione dell'ID mittente. Devi anche scegliere il tipo di entità corretto e confermare che i tuoi messaggi corrispondano ai modelli di esempio che hai registrato.

I passaggi da completare dipendono dalla modalità di invio dei messaggi SMS. Se utilizzi l'[SendTextMessage](#) API per inviare i tuoi messaggi, puoi includere questi attributi nella tua chiamata all'API. Se per l'invio dei messaggi utilizzi invece campagne o percorsi, puoi specificare i valori corretti quando configuri la campagna o il percorso. Questa sezione include le informazioni relative a entrambi gli scenari.

Per inviare messaggi su rotte locali indiane utilizzando l' `SendTextMessages` API

1. Nella chiamata all'API `SendTextMessages`, specifica i valori per i seguenti parametri:
 - `EntityId`: ID entità o ID entità principale (PE) ricevuto dopo il completamento della procedura di registrazione dell'ID mittente.
 - `TemplateId`: ID modello ricevuto dopo aver completato la procedura di registrazione dell'ID mittente.

 Important

Assicurati che l'ID modello specificato corrisponda esattamente al modello di messaggio. Se il messaggio non corrisponde al modello specificato durante la procedura di registrazione, gli operatori di telefonia mobile possono rifiutarlo.

2. Per il parametro `MessageType`, specifica il tipo di percorso appropriato per il messaggio. È possibile specificare uno dei seguenti valori:

- **Promotional**: specifica questo tipo di messaggio per i messaggi promozionali. Gli ID mittente per i messaggi promozionali contengono solo numeri.
- **Transactional**: specifica questo tipo di messaggio per i messaggi transazionali. Gli ID mittente per i messaggi transazionali contengono solo lettere e fanno distinzione tra maiuscole e minuscole.

 Note

Puoi registrare contemporaneamente sia gli ID mittente promozionali (numerici) che gli ID mittente transazionali (alfabetici). Account AWS

Per ulteriori linee guida sui contenuti, consulta il sito web di Vilpower all'indirizzo.

<https://www.vilpower.in>

3. Quando aggiungi contenuti al tuo messaggio, esaminali attentamente per verificare che corrispondano esattamente al contenuto del modello registrato DLT. Se sono inclusi ritorni a capo aggiuntivi, spazi, punteggiatura o è presente una mancata corrispondenza di maiuscole e minuscole in una frase, gli operatori possono bloccare i messaggi SMS. Per ulteriori informazioni sui problemi relativi alla mancata corrispondenza con i modelli, consulta [Comprensione dei problemi di corrispondenza dei modelli durante l'invio di messaggi](#).

Comprensione dei problemi di corrispondenza dei modelli durante l'invio di messaggi

In India, gli operatori possono rifiutare i messaggi se non sono esattamente in linea con i modelli inviati durante la procedura di registrazione. Se riscontri problemi di recapito dei messaggi, controlla se nei messaggi sono presenti i seguenti problemi comuni:

- Il contenuto del messaggio non corrisponde al modello registrato: tutti i messaggi inviati devono corrispondere a un modello registrato. Se invii un messaggio che non corrisponde esattamente al modello associato all'ID modello specificato, gli operatori di telefonia mobile rifiuteranno il messaggio.
- Il valore di una variabile è troppo lungo: se il valore di una variabile contiene più di 30 caratteri, gli operatori di telefonia mobile rifiuteranno il messaggio.
- Mancata corrispondenza tra maiuscole e minuscole: gli operatori di telefonia mobile confrontano i messaggi con i modelli registrati. Il processo di confronto considera la distinzione tra maiuscole e minuscole.

- Caratteri leggermente diversi: il messaggio può essere rifiutato se contiene caratteri che sembrano simili ai caratteri del modello registrato, ma in realtà sono diversi. Ad esempio, se copi testi da Microsoft Word, è possibile che il testo copiato contenga virgolette inglesi (“ e ”), anziché le virgolette semplici ("). Assicurati che il messaggio corrisponda esattamente ai modelli registrati.

Registrazione dell'ID mittente dell'Indonesia negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Indonesia.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
 - Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche sull'Indonesia, inserisci quanto segue:

- Per la lettera di autorizzazione: XL Axiata, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Esistono due versioni di questo modulo, a seconda che la tua azienda abbia o meno un indirizzo locale in Indonesia. Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la lettera di autorizzazione: Telkomsel, se la tua azienda è locale in Indonesia, devi scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la lettera di autorizzazione: IOH, se la tua azienda è locale in Indonesia, devi scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la lettera di autorizzazione: Smartfren, se la tua azienda è locale in Indonesia, devi scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la licenza dell'agenzia di regolamentazione, se l'area di attività della vostra azienda è il prestito di denaro, è necessario fornire la licenza operativa da Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sulla società, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserisci il codice postale/postale della sede centrale della tua azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.

- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente dell'Irlanda AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Irlanda.

Important

[Prima di iniziare la registrazione dell'ID mittente irlandese AWS con End User Messaging SMS, devi prima completare la registrazione sul portale di registrazione dell'ID mittente della Commissione irlandese per la regolamentazione delle comunicazioni ComReg \(\) all'indirizzo reg.ie/. https://senderid.com sender-id-sign-up](https://senderid.com/sender-id-sign-up)

Quando completi la registrazione dell'ID ComReg mittente, assicurati di completare quanto segue:

- Nella ComReg Sezione 2, scegli Assegna una terza parte e Amazon Web Services.
- Nella ComReg Sezione 3 «Seleziona» OPAs, scegli tutte le seguenti opzioni:
 - Sinch Svezia AB
 - Telesign Corporation
 - Twilio Inc
 - Vonage

La mancata scelta di Amazon Web Services come terza parte o la mancata scelta di tutti i servizi OPAs potrebbe avere un impatto sulla consegna degli SMS in Irlanda. Dopo ComReg aver approvato la registrazione dell'ID mittente, puoi procedere con la procedura di AWS registrazione riportata di seguito.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registre, scegli Crea registrazione.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.

- Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche per l'Irlanda, inserisci quanto segue:

- Per l'ID SIDO (Sender ID Owner) Number ID, inserisci il numero SIDO che hai ricevuto al momento della ComReg registrazione. Puoi trovare il tuo codice SIDO nel portale del ComReg registro effettuando il login e scegliendo l'icona dell'account nell'angolo in alto a destra della schermata principale.
- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, carica la documentazione di registrazione della tua azienda. Può trattarsi di un certificato di incorporazione (COI), di una licenza commerciale o di un equivalente internazionale.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sulla società, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.
- Area di attività
- Indirizzo e-mail dell'assistenza clienti dell'azienda
- Numero di telefono dell'assistenza clienti dell'azienda

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.

- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo email di contatto
- Numero di telefono di contatto

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case, fornisci

- Categoria di casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Avvisi relativi all'account o alla sicurezza
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizzalo solo se intendi inviare notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: un messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Promozioni e marketing
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.

- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, fornisci:

- Almeno un esempio di messaggio (obbligatorio)
- Fino a due esempi di messaggi aggiuntivi (opzionale)

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente della Giordania AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Giordania.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:

- Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
- Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
- Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni specifiche sulla Giordania, inserisci quanto segue:

- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, fornisci una copia della documentazione di registrazione della tua azienda, indipendentemente dal fatto che la tua azienda sia locale in Giordania o internazionale.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente in Giordania. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali e che la descrizione del caso d'uso che hai fornito descrive tutti i messaggi che devono essere inviati da questo ID mittente.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sulla società, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo email della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.

- Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
- Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
- Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
- Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente del Kazakistan AWS negli SMS di messaggistica con l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Kazakistan.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
 - Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione dedicata alle informazioni specifiche per il Kazakistan, inserisci quanto segue:

 Note

I campi in questa sezione sono obbligatori solo se la tua azienda ha sede in Kazakistan (il paese dell'indirizzo dell'azienda è KZ). Se la tua azienda è internazionale, puoi saltare questa sezione.

- Per la conferma delle operazioni in Kazakistan, se la società è locale in Kazakistan, è necessario fornire la conferma che la società opera in Kazakistan. Può trattarsi di uno screenshot del sito Web della società da un dominio.kz o di una copia del certificato di registrazione locale. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima del file di 500 KB.
- Per Numero di paesi in cui è presente il marchio, se la tua azienda è locale in Kazakistan, indica il numero di paesi in cui è presente il marchio.
- Per la sede centrale del marchio, se la tua azienda ha sede in Kazakistan, fornisci l'ubicazione della sede centrale del marchio (città e paese).
- Per Data di costituzione, se la tua azienda è locale in Kazakistan, fornisci la data di fondazione della tua azienda o del tuo marchio.
- Per il Paese di origine, se la tua azienda è locale in Kazakistan, indica il paese in cui è stato originariamente fondato il tuo marchio o la tua azienda.
- Per Periodo di lavoro in Kazakistan, se la tua azienda è locale in Kazakistan, indica da quanto tempo la tua azienda opera nel mercato del Kazakistan.
- Per i soci fondatori, se la tua azienda è locale in Kazakistan, fornisci i nomi dei membri fondatori della tua azienda.
- Per quanto riguarda la licenza nel settore finanziario: facoltativa, se la tua azienda opera nel settore finanziario, sei incoraggiato a fornire la licenza per il settore finanziario. Può essere il numero di licenza o uno screenshot del documento di licenza. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima del file di 500 KB.
- Per l'indirizzo IP del server, se la tua azienda è locale in Kazakistan, fornisci l'indirizzo IP del server che verrà utilizzato per l'invio dei messaggi. Dovrebbe essere l'indirizzo IP del server aziendale (IPv4 o IPv6).

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.

- Annunci di pubblica utilità: un messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
- Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
- Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
- Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente del Kenya negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Segui queste istruzioni per registrare il tuo ID mittente in Kenya.

Important

Il supporto per la registrazione dell'ID mittente in Kenya è riservato alle società internazionali. Al momento non supportiamo le società locali del Kenya per registrare il mittente. IDs

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
 - Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni specifiche per il Kenya, inserisci quanto segue:

- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, fornisci una copia della documentazione relativa alla registrazione della società. Ad esempio, il Certificato di incorporazione (COI) della tua azienda. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente del Kenya. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserisci il codice postale/postale della sede centrale della tua azienda.
- Per Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico. Il supporto per la registrazione dell'ID mittente in Kenya è riservato alle società internazionali. Al momento non supportiamo le società locali del Kenya per registrare il mittente. IDs

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente del Kuwait negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Kuwait.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:

- Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
- Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
- Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni specifiche sul Kuwait, inserisci quanto segue:

- Per la lettera di autorizzazione: Generale, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la lettera di autorizzazione: Ooredoo, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la lettera di autorizzazione: Zain, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, se la società ha sede in Kuwait, è necessario fornire una copia della documentazione di registrazione della società. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente del Kuwait. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserisci il codice postale/postale della sede centrale della tua azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo email della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.

- Annunci di pubblica utilità: un messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
- Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
- Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
- Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente delle Filippine AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente nelle Filippine.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, consulta [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente, facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche sulle Filippine, inserisci quanto segue:
 - Per la lettera di autorizzazione: Globe, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
 - Per la lettera di autorizzazione: Smart, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

- Per la lettera di autorizzazione: BFSI, se l'area di attività dell'azienda è nel settore bancario, dei servizi finanziari o assicurativo (BFSI), è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera](#) di autorizzazione (LOA) collegata. Questo documento viene anche chiamato lettera di nomina. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per quanto riguarda la documentazione relativa alla registrazione della società, se l'area di attività della società rientra nel settore bancario, finanziario o assicurativo (BFSI), è necessario fornire una copia della documentazione di registrazione della società, denominata anche Statuto. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per il permesso commerciale, se la tua area di attività è in BFSI, devi fornire una copia del permesso commerciale. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima del file di 500 KB.
- Per quanto riguarda la licenza dell'agenzia di regolamentazione, se l'area di attività dell'azienda è BFSI, è necessario fornire la licenza normativa specifica del settore, ad esempio una licenza BSP per il settore bancario. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per quanto riguarda la prova della connessione con l'ID mittente, se l'area di attività dell'azienda è BFSI e la connessione tra il nome dell'azienda e questo ID mittente non è evidente, è necessario fornire una prova dei diritti di proprietà intellettuale del marchio.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente delle Filippine. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.

- **Other (Altro):** utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente del Qatar negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Qatar.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
 - Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche per il Qatar, inserisci quanto segue:
 - Per la lettera di autorizzazione: Vodafone, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione](#) (LOA). Questo documento, noto anche come NOC (No Objection Certificate), richiede una firma umida o digitale tramite Adobe oppure DocuSign deve essere stampato su carta intestata dell'azienda del cliente. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
 - Per la lettera di autorizzazione: Ooredoo, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione](#) (LOA). Questo documento, noto anche come NOC (No Objection Certificate), richiede una firma umida o digitale tramite Adobe oppure DocuSign deve essere

stampato su carta intestata dell'azienda del cliente. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente del Qatar. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.
- Per quanto riguarda la Local Trade License, se la tua azienda ha sede o ha sede in Qatar, devi caricare un documento di licenza commerciale valido rilasciato dalle autorità del Qatar che consenta alla tua attività di operare in Qatar. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, è possibile caricare facoltativamente il documento di registrazione commerciale dell'azienda. Questo può essere richiesto dal corriere durante il processo di revisione della registrazione. Fornirlo in anticipo può aiutare a evitare ritardi. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- **In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.**

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto

- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente della Russia negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Russia.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:

- Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
- Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
- Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni specifiche sulla Russia, inserisci quanto segue:

- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, è necessario fornire una copia della documentazione di registrazione della società, indipendentemente dal fatto che la società sia locale in Russia o internazionale. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente russo. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserisci il codice postale/postale della sede centrale della tua azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: un messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.

- **Other (Altro):** utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente dell'Arabia Saudita AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Arabia Saudita.

 Important

La registrazione dell'ID mittente in Arabia Saudita è supportata solo per le società internazionali. Al momento non supportiamo le società locali dell'Arabia Saudita per registrare il IDs mittente.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche sull'Arabia Saudita, inserisci quanto segue:
 - Per la lettera di autorizzazione: Vodafone, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato NOC (No Objection Certificate). I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima del file di 500 KB.

- Per la prova della connessione con l'ID mittente, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente dell'Arabia Saudita. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserisci il codice postale/postale della sede centrale della tua azienda.
- Per Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico. La registrazione dell'ID mittente in Arabia Saudita è supportata solo per le società internazionali, Al momento non supportiamo le società locali dell'Arabia Saudita per registrare il IDs mittente.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo email della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Procedura di registrazione dell'ID mittente di Singapore

AWS I clienti SMS di messaggistica con l'utente finale possono inviare traffico SMS a Singapore utilizzando un ID mittente registrato tramite il Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR). SSIR è stato lanciato nel marzo del 2022 tramite il Singapore Network Information Centre (SGNIC), di proprietà della Info-communications Media Development Authority (IMDA) di Singapore, e consente alle organizzazioni di registrare il proprio ID mittente quando inviano SMS ai telefoni cellulari a Singapore. Per utilizzare un ID mittente registrato a Singapore, è necessario ottenere un numero di entità univoco (UEN), quindi inviare una richiesta a AWS End User Messaging SMS per consentire al proprio account l'utilizzo dell'ID mittente e infine completare il processo di registrazione tramite SSIR.

Se non registrate il vostro ID mittente, l'ID di ogni messaggio inviato utilizzando un ID mittente verrà modificato in base alle regole dell'agenzia di regolamentazione. LIKELY-SCAM Le autorità di regolamentazione filtreranno o bloccheranno il traffico non registrato a loro discrezione.

Important

La registrazione a Singapore deve essere completata in questo ordine:

1. [Registrazione per ottenere un numero di entità univoco \(UEN\) di Singapore](#)
2. [Creare una nuova registrazione utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#) con il tipo di registrazione impostato su Registrazione dell'ID mittente di Singapore e completa il modulo di registrazione.
3. [Registrazione di un ID mittente presso il Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#)

Argomenti

- [Registrazione per ottenere un numero di entità univoco \(UEN\) di Singapore](#)
- [Modulo di registrazione dell'ID mittente di Singapore](#)
- [Registrazione di un ID mittente presso il Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#)
- [Domande frequenti sulla registrazione dell'ID mittente di Singapore](#)

Registrazione per ottenere un numero di entità univoco (UEN) di Singapore

Per iniziare una registrazione con il SSIR devi prima ottenere un Singapore Unique Entity Number (UEN). L'UEN è un numero di entità univoco che si ottiene al momento della registrazione della propria attività presso l'ACRA (Account and Corporate Registry Authority). Per ulteriori informazioni, consulta la pagina relativa a [chi deve registrarsi presso l'ACRA](#). Il tempo di elaborazione della richiesta dipende dalla facilità con cui l'ACRA è in grado di verificare le informazioni fornite.

Modulo di registrazione dell'ID mittente di Singapore

Note

Con la nostra esperienza di console aggiornata, ora viene visualizzato un campo Nome di registrazione per la registrazione. Questo campo è impostato su «—» poiché non riempiamo manualmente nessuno dei valori del servizio per evitare interruzioni del servizio e consentirvi di mantenere il livello di sicurezza. Un nome di registrazione è un campo facoltativo con nome descrittivo che può essere aggiornato utilizzando i tag nella pagina dei dettagli della registrazione. Per ulteriori informazioni su come aggiungere un tag Name, consulta [Modifica del nome di una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#).

AWS I clienti SMS di messaggistica con l'utente finale possono inviare traffico SMS a Singapore utilizzando un ID mittente registrato tramite il Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR). SSIR è stato lanciato nel marzo del 2022 tramite il Singapore Network Information Centre (SGNIC), di proprietà della Info-communications Media Development Authority (IMDA) di Singapore, e consente alle organizzazioni di registrare il proprio ID mittente quando inviano SMS ai telefoni cellulari a Singapore. Per utilizzare un ID mittente registrato a Singapore, è necessario ottenere un numero di entità univoco (UEN), quindi inviare una richiesta a AWS End User Messaging SMS per consentire al proprio account l'utilizzo dell'ID mittente e infine completare il processo di registrazione tramite SSIR.

 Note

Prima di richiedere e registrare l'ID mittente, è necessario ottenere un Singapore Unique Entity Number (UEN). Per ulteriori informazioni, consulta [Registrazione per ottenere un numero di entità univoco \(UEN\) di Singapore](#).

Completa la registrazione dell'ID mittente di Singapore

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, sotto Registrazioni, scegli la registrazione dell'ID mittente di Singapore da completare.
3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
 - Per il codice fiscale, inserisci il codice identificativo unico di Singapore.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.
 - In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
 - Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
 - In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
 - Per State/Province, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
 - Per il Code/Postal codice postale, inserisci il codice postale della sede centrale della tua azienda.
 - In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.
 - Scegli Next (Successivo).
4. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:
 - In First Name (Nome), inserisci il nome del referente della tua azienda.
 - In Last Name (Cognome), inserisci il cognome del referente della tua azienda.
 - In Email Support (Indirizzo e-mail per l'assistenza), inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto per il supporto tecnico.
 - In Support Phone Number (Numero di telefono per l'assistenza), inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto per il supporto tecnico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:

- Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, consulta [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
- Per Ti stai registrando per conto di un'altra persona? brand/entity se sì, scegli True. Se non sei l'utente finale che invia i messaggi, sei considerato un «rappresentante» dell'altro brand/entity.
- Per l'immagine della lettera di autorizzazione: facoltativa, se hai selezionato la casella Registrazione per conto di un altro brand/entity? , carica un'immagine della Lettera di autorizzazione (LOA) completa. Il tipo di file supportato è PNG e la dimensione massima del file è di 400 KB. È possibile scaricare un modello di LOA [qui](#).
- Per la connessione all'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS da inviare ogni mese.
- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - Two-factor autenticazione: utilizzala per inviare codici di autenticazione a due fattori.
 - One-time password — Utilizzatela per inviare a un utente una password monouso.
 - Notifications (Notifiche): per inviare ai tuoi utenti solo notifiche importanti.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Promotions and Marketing (Promozioni e marketing): per inviare ai tuoi utenti solo messaggi di marketing.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa i dettagli del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.

7. Scegli Next (Successivo).

8. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:
 - In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
 - Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.
9. Scegli Next (Successivo).
10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

 Note

Dopo aver inviato la registrazione, è necessario registrare l'ID di invio presso il Singapore Network Information Centre (SGNIC). Per ulteriori informazioni su come registrarsi, vedere. [Registrazione di un ID mittente presso il Singapore Network Information Centre \(SGNIC\)](#) La registrazione sarà considerata completa una volta ricevuto il segnale da SGNIC.

Registrazione di un ID mittente presso il Singapore Network Information Centre (SGNIC)

Per registrare un ID mittente presso il Singapore Network Information Centre (SGNIC) è necessario completare due passaggi nell'ordine seguente:

Registra un ID mittente presso il Singapore Network Information Centre (SGNIC)

1. Devi prima utilizzare AWS End User Messaging SMS per registrare il tuo ID mittente di Singapore (SG) per il tuo account. Una volta completato questo passaggio, puoi procedere al passaggio successivo.
2. Collabora con SGNIC per registrare il tuo ID mittente utilizzando la procedura disponibile nel registro degli ID mittente di [SGNIC SMS](#).
 - Al termine del processo, elenca AMCS SG Private Limited (Amazon Media Communications Services) come aggregatore partecipante.

 Warning

L'esecuzione errata di questi passaggi potrebbe comportare il blocco dell'ID mittente da parte del servizio o impedire che l'ID mittente venga conservato sul dispositivo mobile.

 Note

Tieni presente che devi inviare una registrazione dell'ID mittente per ogni persona a Account AWS cui desideri utilizzare l'ID mittente.

Domande frequenti sulla registrazione dell'ID mittente di Singapore

Domande frequenti sulla procedura di registrazione del numero identificativo del mittente di Singapore con gli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale.

Al momento dispongo di un ID mittente di Singapore?

Per verificare se possiedi un ID mittente di Singapore

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli ID mittente.
3. Nella pagina ID mittente, puoi cercare in base **SG** al codice del paese di due lettere per scoprire se disponi di ID mittente di Singapore.

Quanto tempo occorre per la registrazione?

Sebbene una revisione in genere richieda da 1 a 3 settimane, in alcuni casi possono essere necessarie fino a 5 settimane o più per verificare le tue informazioni con le agenzie governative.

Che cos'è un numero di entità univoco (UEN, Unique Entity Number) e come posso ottenerne uno?

Un UEN è un ID aziendale di Singapore emesso dall'Accounting and Corporate Regulatory Agency (ACRA). Le aziende e le imprese di Singapore possono ottenere un UEN richiedendolo all'ACRA. L'UEN verrà emesso una volta superata la procedura di registrazione e incorporazione standard. Puoi richiedere un UEN all'ACRA tramite [Bizfile](#).

Devo registrarmi per ottenere un ID mittente di Singapore?

Sì. Se non hai registrato il tuo ID mittente di Singapore, è probabile che l'ID di qualsiasi messaggio inviato utilizzando un ID mittente venga modificato in LIKELY-SCAM

Come posso registrare il mio Singapore Sender ID con AWS SMS di messaggistica per l'utente finale?

Per registrare un ID mittente, segui le istruzioni riportate in [Creare una nuova registrazione utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Qual è lo stato della registrazione del mio ID mittente di Singapore e cosa significa?

Per verificare la registrazione e lo stato, segui le indicazioni in [Verifica lo stato di una registrazione negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Quali informazioni devo fornire?

Dovrai fornire l'indirizzo dell'azienda, il contatto di un referente aziendale e un caso d'uso. Puoi trovare le informazioni richieste all'indirizzo [Creare una nuova registrazione utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Cosa succede se la registrazione del mio ID mittente di Singapore non viene accettata?

Se la registrazione viene rifiutata, il relativo stato verrà modificato in Aggiornamenti richiesti. Per effettuare tali aggiornamenti, segui le istruzioni riportate in [Modifica una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Di quali autorizzazioni ho bisogno?

L'IAM user/role che utilizzi per visitare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale deve essere abilitato con l'"*sms-voice:**" autorizzazione.

Esistono restrizioni alla formattazione o ai caratteri speciali consentiti per gli ID mittente di Singapore?

Sì. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, consulta. [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)

Cosa devo fare se la registrazione del mio Singapore Sender ID mostra lo stato di Revoke?

Se la registrazione dell'ID mittente di Singapore mostra lo stato di Revoca, significa che la registrazione dell'ID mittente è stata sospesa dal Singapore SMS Sender ID Registry (SSIR). Per

risolvere questo problema, è necessario contattare direttamente il Singapore Network Information Centre (SGNIC) per ottenere ulteriori dettagli sulla sospensione della registrazione.

Dopo aver risolto il problema con SGNIC, puoi inviare nuovamente la registrazione esistente tramite la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Non è necessario creare una nuova richiesta di registrazione.

Registrazione dell'ID mittente in Spagna AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Tutti gli ID mittenti alfanumerici utilizzati per inviare messaggi SMS a numeri di cellulare spagnoli (+34) devono essere registrati nel registro nazionale degli alias della CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). A partire dal 15 settembre 2026, gli ID mittente non registrati verranno bloccati e non verranno recapitati messaggi ai destinatari spagnoli.

Gli ID mittenti alfanumerici non registrati verranno bloccati dagli operatori di telefonia mobile spagnoli a partire dal 15 settembre 2026. Gli ID mittente generici che non identificano chiaramente la tua attività non sono consentiti da CNMC e non possono essere registrati.

I numeri di telefono dedicati (prefissi locali lunghi o codici brevi, numeri verdi internazionali) non sono interessati da questo regolamento e non richiedono la registrazione.

Important

- A partire dal 15 settembre 2026, gli operatori di telefonia mobile spagnoli bloccheranno tutti i messaggi SMS inviati utilizzando ID mittenti alfanumerici non registrati. Completa la registrazione CNMC prima di questa data per evitare interruzioni nella consegna.
- La fornitura di codici brevi in Nuova Spagna è temporaneamente sospesa. Se hai bisogno di un numero dedicato per la Spagna, richiedi invece un codice lungo. Per ulteriori informazioni, consulta [Numeri di telefono dedicati per la Spagna](#).
- Attualmente stiamo elaborando nuove informazioni su come i clienti possono registrare i propri ID mittente nel portale CNMC come parte del processo di registrazione dell'ID mittente in Spagna. Aggiungeremo la nostra documentazione pubblica non appena avremo dettagli concreti.

Requisiti di accesso al portale CNMC e certificati digitali

Il portale di registrazione CNMC richiede l'autenticazione con un certificato digitale valido. Sono accettati i seguenti tipi di certificati:

- Un certificato digitale idoneo rilasciato dal governo spagnolo
- Un certificato digitale IDAS-compliant qualificato rilasciato da uno dei paesi dell'UE elencati di seguito

Paesi dell'UE idonei per i certificati eIDAS: Austria, Belgio, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia e Svezia.

Se non disponi di un certificato digitale idoneo rilasciato dal governo spagnolo o da uno dei paesi UE idonei sopra elencati, hai due opzioni:

Opzione A: nomina un rappresentante e registra i tuoi ID mittente

È necessario nominare un rappresentante in Spagna o in un paese dell'UE idoneo in possesso di un certificato digitale valido. Il rappresentante deve inoltre disporre di una procura notarile apostillata che lo autorizzi ad agire per vostro conto. Ti consigliamo di rivolgerti a un consulente legale per consigliarti sulla procedura di nomina di un rappresentante autorizzato.

Opzione B: passa a numeri di telefono dedicati per la Spagna

I numeri di telefono dedicati (prefissi locali lunghi, numeri verdi internazionali) non sono interessati da questo regolamento e non richiedono la registrazione al CNMC. Tieni presente che la nuova fornitura di codici brevi per la Spagna è temporaneamente sospesa; richiedi invece un codice lungo. Puoi richiedere un numero di telefono dedicato per la Spagna tramite [la console AWS End User Messaging](#). Per ulteriori informazioni, consulta [Numeri di telefono dedicati per la Spagna](#). Per le tempistiche di elaborazione della registrazione, consulta Tempi di [elaborazione della registrazione](#).

Processo di verifica CNMC

Dopo aver inviato la registrazione al portale CNMC, CNMC invia un'e-mail di verifica all'indirizzo e-mail rappresentativo fornito. Tu (o il tuo rappresentante) dovete quindi accedere al portale con il certificato digitale idoneo e approvare la registrazione entro 10 giorni lavorativi.

Se hai registrato il tuo ID mittente presso più provider downstream, potresti ricevere una richiesta di verifica separata per ogni fornitore.

Come registrare l'ID mittente per la Spagna

Per completare la registrazione dell'ID mittente in Spagna, devi:

1. Registra il tuo ID mittente nel CNMC National Alias Registry (direttamente o tramite un rappresentante designato): accedi <https://tramites.cnmc.gob.es/formulario/213/> e autenticali con il tuo certificato digitale valido. Durante la registrazione:
 - Seleziona ciascuno dei nostri provider di SMS downstream come PRO (Registered Provider of Origin):

Nome del portale CNMC	Provider
SINCH COMMUNICATIONS SPAGNA,. S.L	Sinch
VINTAGE,. B.V	Vintage
Twilio Irlanda Limited	Twilio

- Seleziona Amazon Web Services come TERCERO (terza parte).
- Seleziona il tipo di relazione alias che si applica al tuo ID mittente.

Dopo l'invio, approva la notifica di verifica CNMC entro 10 giorni lavorativi.

2. Completa il modulo di registrazione dell'ID mittente AWS: invia il modulo di registrazione nella [console AWS End User Messaging SMS](#) in modo da poter informare i nostri provider SMS downstream. Consulta la procedura riportata di seguito per istruzioni dettagliate.

Completa il modulo di registrazione AWS

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, utilizza il modulo di registrazione esistente.

Per il nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:

- Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da registrare. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Tipo di relazione Alias, seleziona il tipo che corrisponde al modo in cui hai stabilito il diritto di utilizzare questo ID mittente:

- OEPM/EUIPO marchio — L'alias è un marchio registrato presso l'Ufficio spagnolo dei brevetti e dei marchi (OEPM) o l'Ufficio dell'UE per la proprietà intellettuale (EUIPO).
- Nome commerciale OEPM: l'alias è un nome commerciale registrato presso OEPM.
- Nome della società nel registro di commercio - L'alias corrisponde al nome della società nel registro delle imprese spagnolo.
- Red.es/ICANN dominio: l'alias corrisponde a un dominio registrato presso Red.es o presso un ICANN-accredited registrar.
- Altro registro pubblico: l'alias è registrato in un altro registro pubblico ufficiale.
- Uso abituale legittimo: l'alias è stato utilizzato abitualmente legittimamente dal titolare.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul titolare dell'alias, inserisci quanto segue:

- Per il tipo di titolare, seleziona PF (persona fisica) o PJ (persona giuridica).
- Per il codice fiscale, inserisci il NIF o il CIF del titolare.
- Per Nome legale, inserisci la ragione sociale completa o la ragione sociale del titolare.
- Per i cognomi, inserisci i cognomi del titolare. Questo campo è obbligatorio solo per le persone fisiche (PF).

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Informazioni sul rappresentante, inserisci quanto segue:

- Per Tipo di rappresentante, selezionare il tipo di rappresentante.
- Per il codice fiscale, inserisci il NIF o il CIF del rappresentante.
- Per Nome, inserisci il nome del rappresentante.
- Per i cognomi, inserisci i cognomi del rappresentante.
- Per Email, inserisci l'indirizzo email per le notifiche di verifica CNMC.
- Per Telefono: facoltativo, inserisci un numero di telefono di contatto.

Note

Se non disponi di un certificato digitale idoneo rilasciato dal governo spagnolo o da uno dei paesi UE qualificati sopra elencati, il rappresentante deve essere il rappresentante designato con un certificato digitale valido e una procura notarile apostillata.

Scegli Next (Successivo).

7. Se il rappresentante è una società, completa la sezione Persona che agisce per il rappresentante della società con i dettagli della persona.

Scegli Next (Successivo).

8. Nella sezione Informazioni sulla società, inserisci quanto segue:
 - Per Nome dell'azienda, inserisci il nome della tua azienda come registrato ufficialmente.
 - Per il codice fiscale, inserisci il codice fiscale della tua azienda.
 - Per DBA (Doing Business As), facoltativo, inserisci il nome commerciale utilizzato dalla tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.
 - Per Area di attività, descrivi l'industria o il settore della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

9. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci l'indirizzo registrato della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci i dati di contatto della persona che gestisce questa registrazione.

Scegli Next (Successivo).

11. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli la categoria che meglio descrive il tuo caso d'uso della messaggistica.
- Per la descrizione del caso d'uso, fornisci un contesto aggiuntivo su come utilizzerai questo ID mittente.
- Per Volume mensile, inserisci il numero stimato di messaggi che intendi inviare ogni mese.
- Per quanto riguarda il Opt-in flusso di lavoro, descrivi in che modo i destinatari acconsentono a ricevere i tuoi messaggi.

Scegli Next (Successivo).

12. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- Per Message Sample 1, inserisci un esempio di corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Per Esempio di messaggio 2 (opzionale) e Esempio di messaggio 3 (facoltativo), inserisci altri messaggi di esempio, se necessario.

Scegli Next (Successivo).

13. Nella pagina Rivedi e invia, verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

14. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Link utili

- [Portale di registrazione CNMC](#)
- [Domande frequenti su CNMC — Gestión del Registro de Alias](#)
- [Console di messaggistica per utenti finali AWS](#)
- [Numeri di telefono dedicati per la Spagna](#)
- [Tempi di elaborazione della registrazione](#)
- [AWS Support](#)

Registrazione dell'ID mittente dello Sri Lanka negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Sri Lanka.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
 - Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche sullo Sri Lanka, inserisci quanto segue:
 - Per la lettera di autorizzazione (LOA), è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione](#). Questo documento, noto anche come NOC (No Objection Certificate), richiede una firma umida o digitale tramite Adobe oppure DocuSign deve essere stampato

su carta intestata dell'azienda del cliente. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

- A conferma di un singolo caso d'uso, i contenuti transazionali e promozionali devono essere inviati utilizzando un mittente separato dello Sri Lanka. IDs Scegli Sì, per confermare che la descrizione del caso d'uso che hai fornito descrive tutti i messaggi che devono essere inviati da questo ID mittente.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Account o avviso di sicurezza: notifica che la sicurezza di un sistema, software o hardware, è stata in qualche modo compromessa e che gli utenti finali devono intraprendere un'azione.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizzala solo se intendi inviare notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Promozioni e marketing: utilizzalo se intendi inviare solo messaggi di marketing ai tuoi utenti.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

 Note

Il nome dell'utente brand/company o del servizio deve essere incluso nel contenuto del messaggio e deve essere fornito di messaggi di esempio.

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente della Thailandia AWS negli SMS di messaggistica dell'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Thailandia.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:

- Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
- Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
- Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni specifiche sulla Thailandia, inserisci quanto segue:

- Per la lettera di autorizzazione (LOA), è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). La LOA deve essere firmata da un firmatario autorizzato dell'azienda e timbrata dal marchio finale con la carta intestata dell'azienda. I tipi di file da caricare validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserisci il codice postale/postale della sede centrale della tua azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Account o avviso di sicurezza: notifica che la sicurezza di un sistema, software o hardware, è stata in qualche modo compromessa e che gli utenti finali devono intraprendere un'azione.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizzala solo se intendi inviare notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Promozioni e marketing: utilizzalo se intendi inviare solo messaggi di marketing ai tuoi utenti.

- **Other (Altro):** utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente della Turchia AWS negli SMS di messaggistica dell'utente finale

Restrizioni sui contenuti degli URL in vigore dal 1° aprile 2026

A partire dal 1° aprile 2026, i messaggi SMS verso i numeri di cellulare della Turchia che lo contengono URLs rischiano di essere bloccati o di vedere l'URL mascherato (ad esempio, sostituito con *****). Per garantire una consegna affidabile, rimuovi tutti i contenuti dei tuoi URLs messaggi SMS.

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Turchia.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
 - Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
 - Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche sulla Turchia, inserisci quanto segue:

- Per la lettera di autorizzazione, è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento viene anche chiamato NOC (No Objection Certificate). I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima del file di 500 KB.
- Per la lettera di autorizzazione (fornitore), è necessario scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione specifica del fornitore \(LOA\)](#). I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, è necessario fornire una copia della documentazione di registrazione della società, indipendentemente dal fatto che la società sia locale in Turchia o internazionale. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente in Turchia. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.

- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.

- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente degli Emirati Arabi Uniti negli SMS di AWS messaggistica con l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente negli Emirati Arabi Uniti.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:

- Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)
- Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione delle informazioni specifiche sugli Emirati Arabi Uniti, inserisci quanto segue:

 Note

Per tutti i caricamenti, i tipi di file validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, è necessario fornire una copia della documentazione di registrazione della società, indipendentemente dal fatto che la società sia locale negli Emirati Arabi Uniti o internazionale. Questo documento è anche noto come certificato di incorporazione (COI) o licenza commerciale. Per le società registrate negli Stati Uniti, nel Regno Unito o in India, fornire il certificato di incorporazione. Se il documento non è in inglese o arabo, è richiesta una traduzione certificata.
- Per la prova della connessione con l'ID mittente, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio, ad esempio un certificato di marchio. Il documento deve essere in

inglese o arabo e includere un and/or timbro firmato dall'autorità emittente. Le candidature o i riferimenti web non sono accettati.

- Per la lettera di autorizzazione: Etisalat (locale), se la tua azienda è locale negli Emirati Arabi Uniti, devi scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione](#) (LOA). Questo documento viene anche chiamato No Objection Certificate (NOC) e deve essere firmato da un firmatario autorizzato della società e timbrato a partire dal marchio finale sulla carta intestata dell'azienda.
- Per la lettera di autorizzazione: du (locale), se la tua azienda è locale negli Emirati Arabi Uniti, devi scaricare, completare e allegare [la lettera di autorizzazione \(LOA\)](#). Questo documento, noto anche come NOC, deve essere firmato da un firmatario autorizzato della società e timbrato a partire dal marchio finale sulla carta intestata dell'azienda.
- Per il modulo di registrazione du Sender ID, se la tua azienda ha sede negli Emirati Arabi Uniti, devi scaricare, completare e allegare [il modulo di registrazione dell'ID du Sender](#). Si tratta di un modulo separato richiesto dal network du in aggiunta alle lettere di autorizzazione.
- Per la carta di stabilimento degli Emirati Arabi Uniti, se la società ha sede negli Emirati Arabi Uniti, è necessario fornire una copia della carta di istituto degli Emirati Arabi Uniti della società.
- Per il documento d'identità degli Emirati Arabi Uniti autorizzato, se la tua azienda ha sede negli Emirati Arabi Uniti, devi fornire un documento d'identità valido degli Emirati Arabi Uniti del firmatario autorizzato che ha compilato le lettere di autorizzazione. (Sono richiesti sia un documento d'identità degli Emirati Arabi Uniti che il passaporto degli Emirati Arabi Uniti).
- Per il passaporto degli Emirati Arabi Uniti con firma autorizzata, se la tua azienda ha sede negli Emirati Arabi Uniti, devi fornire un passaporto degli Emirati Arabi Uniti valido del firmatario autorizzato che ha compilato le lettere di autorizzazione. (Sono richiesti sia la carta d'identità degli Emirati Arabi Uniti che il passaporto degli Emirati Arabi Uniti).
- Per la procura firmataria autorizzata, se la società ha sede negli Emirati Arabi Uniti e il firmatario autorizzato che ha compilato le lettere di delega delle telecomunicazioni non è elencato per nome nel certificato di registrazione della società, è necessario fornire un documento di procura.
- Per la lettera di autorizzazione: internazionale (Etisalat), se la tua azienda non è locale negli Emirati Arabi Uniti, devi scaricare, completare e allegare la lettera di autorizzazione della [rete Etisalat](#) (LOA). Sia Etisalat che du network sono necessari per le registrazioni internazionali. LOAs
- Per la lettera di autorizzazione: internazionale (du), se la tua azienda non è locale negli Emirati Arabi Uniti, devi scaricare, completare e allegare [la lettera di autorizzazione della rete du](#) (LOA). Sia Etisalat che du network LOAs sono necessari per le registrazioni internazionali.

- Per l'autorizzazione del Ministero della Salute e della Prevenzione degli Emirati Arabi Uniti, se la tua azienda è locale negli Emirati Arabi Uniti ed è un ospedale, devi fornire una lettera di autorizzazione del Ministero della Salute e della Prevenzione degli Emirati Arabi Uniti.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente degli Emirati Arabi Uniti. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo email della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: un messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Procedura di registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Note

Con la nostra esperienza di console aggiornata, ora viene visualizzato un campo Nome di registrazione per la registrazione. Questo campo è impostato su «—» poiché non riempiamo manualmente nessuno dei valori del servizio per evitare interruzioni del servizio e consentirvi di mantenere il livello di sicurezza. Un nome di registrazione è un campo facoltativo con nome descrittivo che può essere aggiornato utilizzando i tag nella pagina dei dettagli della registrazione. Per ulteriori informazioni su come aggiungere un tag Name, consulta [Modifica del nome di una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#).

L'SMS Sender ID Protection Registry del Mobile Ecosystem Forum (MEF) del Regno Unito (UK) è stato istituito per facilitare l'identificazione e il blocco dei messaggi SMS fraudolenti, proteggendo i consumatori e le aziende e le organizzazioni legittime. Il registro consente alle organizzazioni di registrare gli ID mittente utilizzati per l'invio di SMS ai clienti nel Regno Unito, limitando la capacità dei truffatori di impersonare un marchio.

Se hai protetto il tuo ID mittente con MEF, devi registrare il tuo ID mittente tramite SMS di messaggistica con l'utente finale. AWS

⚠ Important

Se il tuo ID mittente è protetto dal MEF, è richiesta una lettera di autorizzazione (LOA) completa. Le informazioni fornite devono appartenere alla società finale. Se vi registrate per conto di un'azienda, è necessario autorizzarla AWS e il LOA non deve includere o fare riferimento alle informazioni sulla vostra azienda.

Registra il tuo ID mittente MEF

1. [Scaricate il modello per il LOA.](#)
2. Specificate chiaramente l'ID mittente richiesto e fate compilare correttamente altri dettagli, come il sito web e i modelli di messaggio di esempio, senza che vi siano dettagli mancanti. L'involucro dell'ID mittente deve corrispondere a quello registrato presso il MEF.

Completa tutti i campi evidenziati.

3. Il LOA deve essere datato negli ultimi 30 giorni.
4. [Crea un PDF del LOA da caricare come parte del completamento della sezione relativa alle informazioni sull'ID mittente della tua registrazione nel Regno Unito.](#) Il file può avere una dimensione massima di 400 KB.

Registra il tuo ID mittente non MEF

- Completa il [modulo di registrazione dell'ID mittente del Regno Unito](#) e ometti l'immagine della lettera di autorizzazione, campo opzionale.

Argomenti

- [Modulo di registrazione dell'ID mittente del Regno Unito](#)

Modulo di registrazione dell'ID mittente del Regno Unito

Compila il seguente modulo per registrare il tuo ID mittente nel Regno Unito. Se l'ID mittente è protetto da, è richiesta anche una [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#) completa.

Completa la registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli la registrazione dell'ID mittente del Regno Unito da completare.
3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
 - Per il codice fiscale o il numero di registrazione dell'attività, inserisci il tuo codice fiscale.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.
 - In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
 - Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
 - In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
 - Per State/Province, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
 - Per il Code/Postal codice postale, inserisci il codice postale della sede centrale della tua azienda.
 - In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.
 - Scegli Next (Successivo).
4. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:
 - In First Name (Nome), inserisci il nome del referente della tua azienda.
 - In Last Name (Cognome), inserisci il cognome del referente della tua azienda.
 - Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
 - Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, consulta [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)

- Per l'immagine della lettera di autorizzazione, facoltativo: le informazioni fornite devono essere quelle dell'azienda finale. Se vi registrate per conto di un'azienda, è necessario autorizzarla AWS e il LOA non deve includere o fare riferimento alle informazioni sulla vostra azienda.
- [Scaricate il modello per il LOA.](#)
- Specificate chiaramente l'ID mittente richiesto e fate compilare correttamente altri dettagli, come il sito web e i modelli di messaggio di esempio, senza che vi siano dettagli mancanti. L'involucro dell'ID mittente deve corrispondere a quello registrato presso il MEF.

Completa tutti i campi evidenziati.

- Il LOA deve essere datato negli ultimi 30 giorni.
- Crea un PDF del LOA da caricare come parte del completamento della sezione relativa alle informazioni sull'ID mittente per la registrazione nel Regno Unito. Il file può avere una dimensione massima di 400 KB.
- Per la connessione all'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS da inviare ogni mese.
- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - Two-factor autenticazione: utilizzala per inviare codici di autenticazione a due fattori.
 - One-time password — Utilizzatela per inviare a un utente una password monouso.
 - Notifications (Notifiche): per inviare ai tuoi utenti solo notifiche importanti.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Promotions and Marketing (Promozioni e marketing): per inviare ai tuoi utenti solo messaggi di marketing.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa i dettagli del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.

7. Scegli Next (Successivo).
8. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:
 - In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
 - Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.
9. Scegli Next (Successivo).
10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione dell'ID mittente del Vietnam negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Vietnam.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)

- Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni specifiche sul Vietnam, inserisci quanto segue:

- Per la lettera di autorizzazione: locale, se la tua azienda è locale in Vietnam, devi scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#), chiamata anche modulo BM02. Questo documento deve essere su carta intestata dell'azienda, timbrato e firmato con il sigillo aziendale su tutte le pagine. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la lettera di autorizzazione: internazionale, se la tua azienda non è locale in Vietnam, devi scaricare, completare e allegare la [lettera di autorizzazione \(LOA\)](#), chiamata anche modulo BM04. Questo documento deve essere su carta intestata dell'azienda, timbrato e firmato con il sigillo aziendale su tutte le pagine. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, è necessario fornire una copia della documentazione di registrazione della società, indipendentemente dal fatto che la società sia locale in Vietnam o internazionale. Questo documento è noto anche come licenza commerciale. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per la licenza commerciale del settore finanziario (SSC), se la tua azienda opera nel settore finanziario, devi presentare una licenza commerciale rilasciata dalla State Securities Commission (SSC) oltre alla licenza commerciale standard e al modulo BM02/BM04. Si tratta di un requisito obbligatorio per gli operatori vietnamiti per tutte le registrazioni nel settore finanziario. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per provare la connessione con l'ID mittente, è necessario fornire la prova dei propri diritti di proprietà intellettuale sull'ID mittente che si desidera registrare. Il documento fornito deve dimostrare la connessione tra il nome della società e questo ID mittente. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente in Vietnam. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserite il Postal/Zip codice della sede centrale della vostra azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo email della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:

- One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
- Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
- Annunci di pubblica utilità: messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
- Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
- Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
- Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Tutti i messaggi devono includere il tuo brand/service nome. Se la tua azienda opera localmente in Vietnam, tutti gli esempi di messaggi forniti devono avere una versione inglese e vietnamita e tutti gli esempi di messaggi forniti devono includere un URL del tuo sito web aziendale. Gli esempi di messaggio devono essere forniti in formato modello e devono corrispondere esattamente a ciò che intendi inviare. Se nel modello sono presenti variabili, assicurati di definirle correttamente. Definisci se la variabile è text/number solo o alfanumerica; se sono presenti caratteri speciali o URL. Definire la lunghezza variabile

Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- Per Message Sample 1, è necessario inserire almeno un esempio di messaggio SMS che verrà inviato da questo ID mittente.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

AWS Registrazione dell'ID mittente dello Zambia negli SMS di messaggistica con l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare l'ID mittente in Zambia.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta dell'identità di origine, dovresti utilizzare quel modulo di registrazione.

Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.

Scegli Next (Successivo).

3. Nella sezione Informazioni sull'ID mittente, inserisci quanto segue:
 - Per ID mittente, inserisci l'ID mittente da richiedere. L'ID mittente deve contenere da 3 a 11 caratteri alfanumerici. Per ulteriori informazioni sulle regole di formattazione dell'ID mittente, vedere [Considerazioni relative all'ID del mittente](#)

- Per la descrizione dell'ID mittente: facoltativo, puoi aggiungere ulteriori dettagli sulla connessione tra l'ID mittente richiesto e il nome dell'azienda.
- Per la prova della connessione con l'ID mittente: facoltativo, se la connessione tra il nome della tua azienda e questo ID mittente non è evidente, devi fornire una prova dei tuoi diritti di proprietà intellettuale sul marchio. I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima di 500 KB.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni specifiche sullo Zambia, inserisci quanto segue:

- Per la documentazione relativa alla registrazione della società, è necessario fornire una copia della documentazione di registrazione della società. Questo documento è anche noto come Certificato di incorporazione (COI). I tipi di file di caricamento validi sono PDF, PNG e JPEG con una dimensione massima del file di 500 KB.
- Per quanto riguarda la conferma dei contenuti transazionali, i contenuti promozionali non sono consentiti per il mittente proveniente dallo Zambia. IDs Scegli Sì per confermare che questo ID mittente verrà utilizzato solo per l'invio di messaggi transazionali.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il tuo codice fiscale, ad esempio EIN o IVA.
- Per Doing Business As (DBA), inserisci il tuo DBA o il nome del marchio, se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.

- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il codice postale, inserisci il codice postale/postale della sede centrale della tua azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Email di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.
- Per Numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:

- Per la categoria dei casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - One-time passwords (Password monouso): utilizza questa opzione per l'invio di password monouso.
 - Notifiche di acquisto o consegna: utilizza questa opzione se intendi inviare solo notifiche importanti ai tuoi utenti.
 - Annunci di pubblica utilità: un messaggio informativo che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi): per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
 - Info on demand (Informazioni su richiesta): Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
 - Other (Altro): utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare i dettagli del caso d'uso per questa opzione.
- Completa la descrizione del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
- Per la descrizione del flusso di lavoro Opt-in, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi. La descrizione deve contenere tra 40 e 500 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

La descrizione del flusso di lavoro Opt-in dovrebbe includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati

Scegli Next (Successivo).

9. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.
- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

11. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Moduli di registrazione con numeri dedicati

I seguenti paesi richiedono il completamento della registrazione prima di poter ottenere un numero SMS dedicato (codici brevi e lunghi). È possibile inviare queste registrazioni tramite la console SMS o l'API di messaggistica per l'utente AWS finale. Una volta approvata la registrazione, viene fornito il numero dedicato per l'account.

Seleziona uno dei seguenti Paesi per ricevere step-by-step istruzioni sulla compilazione del modulo di registrazione:

Moduli

- [Registrazione del numero dedicato in Australia negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Registrazione del numero dedicata all'Austria negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Registrazione del numero dedicato per il Cile AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

- [La Danimarca ha dedicato la registrazione del numero AWS negli SMS di messaggistica per gli utenti finali](#)
- [Finlandia: registrazione del numero dedicato AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione con codice breve in Germania AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione del numero dedicato di Hong Kong negli SMS di messaggistica per utenti AWS finali](#)
- [Ungheria dedicata alla registrazione del numero AWS negli SMS di messaggistica per gli utenti finali](#)
- [Registrazione del numero dedicato per l'India negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Registrazione del numero dedicato per l'Italia negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)
- [Paesi Bassi: registrazione del numero dedicato negli SMS di messaggistica per gli utenti AWS finali](#)
- [Norvegia: registrazione del numero dedicato AWS negli SMS di messaggistica per gli utenti finali](#)
- [La Polonia ha dedicato la registrazione dei numeri AWS negli SMS di messaggistica per gli utenti finali](#)
- [Portogallo: registrazione del numero dedicato AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Spagna - Numero di registrazione dedicato in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione del numero dedicato in Svezia AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Registrazione del numero dedicato nel Regno Unito negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America](#)
- [Procedura di registrazione del numero negli Stati Toll-free Uniti d'America](#)
- [Registrazione Short Code negli Stati Uniti d'America](#)

Registrazione del numero dedicato in Australia negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Segui queste istruzioni per registrare il tuo numero dedicato in Australia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione del numero dedicata all'Austria negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Segui queste istruzioni per registrare il tuo numero dedicato in Australia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione del numero dedicato per il Cile AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Per registrare un numero di codice breve, vedere [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Segui queste istruzioni per registrare il tuo numero dedicato in Cile.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.

- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

La Danimarca ha dedicato la registrazione del numero AWS negli SMS di messaggistica per gli utenti finali

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Segui queste istruzioni per registrare il tuo numero dedicato in Danimarca.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.

- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Finlandia: registrazione del numero dedicato AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Per registrare un numero di codice breve, vedere [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Segui queste istruzioni per registrare il tuo numero dedicato in Finlandia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
- Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
- Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione con codice breve in Germania AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Segui queste istruzioni per registrare il tuo codice breve in Germania.

Modulo di registrazione abbreviato completo per la Germania

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, sotto Registrazioni, scegli la registrazione da completare.
3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome dell'azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome DBA (Doing Business As), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - In Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e casi d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare lo shortcode e come interagirai con gli utenti finali.

- Per Nome del servizio, inserisci il nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice breve.
- Per Volume mensile di SMS in uscita, inserisci il numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice breve.
- Per Volume mensile di SMS in entrata, inserisci il numero stimato di messaggi SMS che verranno ricevuti con questo codice breve ogni mese.
- Per Contatti mensili stimati, inserisci il numero stimato di utenti unici che prevedi di contattare in un mese.
- Per le ore di picco, specifica i giorni e le ore in cui ti aspetti il volume massimo di messaggi (ad esempio, Mon-Fri dalle 08:00 alle 09:00).
- Per È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per l'input richiesto dall'utente finale, descrivi le azioni che gli utenti finali devono intraprendere per utilizzare il servizio. Includi sia i requisiti di attivazione iniziale che quelli di interazione continua.
- Per quanto riguarda la logica di risposta del servizio, spiega come il servizio risponderà ai vari input dell'utente. Includi tutti i possibili scenari di risposta e modelli di messaggi.
- Per il processo di gestione degli errori, descrivete in dettaglio come il servizio risponde agli input errati, ai comandi errati o alle risposte non valide degli utenti. Includi esempi di messaggi di errore e procedure di ripristino.
- Per i canali pubblicitari, seleziona tutti i canali multimediali attraverso i quali il servizio verrà pubblicizzato agli utenti finali. Le opzioni includono sito Web, televisione, radio, supporti di stampa, social media e altro.

- Per il numero di telefono del servizio clienti, inserisci il numero di telefono che gli utenti possono chiamare per contattare il servizio clienti.
- Per l'indirizzo e-mail del servizio clienti, inserisci l'indirizzo e-mail che gli utenti possono utilizzare per contattare il servizio clienti.
- Per gli orari del servizio clienti, specifica i giorni e gli orari in cui il servizio clienti è disponibile (ad esempio, Mon-Fri dalle 08:00 alle 17:00).
- Per Opt-in metodo, inserisci in che modo l'utente effettuerà l'opt-in.
- Per Opt-in il metodo altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per Opt-in il metodo user experience flow 1, fornisci una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il Opt-in modello 1, allega un modello che mostri la località dell'invito all'azione o dell'opt-in.
- Per il Opt-in metodo user experience flow 2, fornisci una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la località dell'invito all'azione o dell'opt-in.
- Per il Opt-in metodo user experience flow 3, fornisci una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il Opt-in mock-up 3, allega un modello che mostri la località dell'invito all'azione o dell'opt-in.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione del numero dedicato di Hong Kong negli SMS di messaggistica per utenti AWS finali

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Segui queste istruzioni per registrare il tuo numero dedicato a Hong Kong.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Ungheria dedicata alla registrazione del numero AWS negli SMS di messaggistica per gli utenti finali

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Per registrare un numero di codice breve, vedere [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Segui queste indicazioni per registrare il tuo numero dedicato in Italia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registreazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione del numero dedicato per l'India negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per registrare un numero di codice breve, vedere. [Richiesta di codici brevi dedicati](#)

Segui queste istruzioni per registrare il tuo numero dedicato in India.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.

- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione del numero dedicato per l'Italia negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Segui queste indicazioni per registrare il tuo numero dedicato in Italia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.

- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Paesi Bassi: registrazione del numero dedicato negli SMS di messaggistica per gli utenti AWS finali

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Per registrare un numero di codice breve, vedere [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Segui queste indicazioni per registrare il tuo numero dedicato in Italia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.

- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Norvegia: registrazione del numero dedicato AWS negli SMS di messaggistica per gli utenti finali

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Segui queste indicazioni per registrare il tuo numero dedicato in Italia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.

- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

La Polonia ha dedicato la registrazione dei numeri AWS negli SMS di messaggistica per gli utenti finali

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Segui queste indicazioni per registrare il tuo numero dedicato in Italia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.

- Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
- Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Portogallo: registrazione del numero dedicato AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Per registrare un numero di codice breve, vedere [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Segui queste indicazioni per registrare il tuo numero dedicato in Italia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
- Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
- Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.

- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Spagna - Numero di registrazione dedicato in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Important

La fornitura di codici brevi in Nuova Spagna è temporaneamente sospesa. Se hai bisogno di un numero dedicato per la Spagna, richiedi invece un codice lungo. Per ulteriori informazioni, consulta [Richiesta di codici lunghi dedicati](#).

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta [Richiesta di codici lunghi dedicati](#).

Segui queste istruzioni per registrare il tuo numero dedicato in Spagna.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
- Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
- Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
- Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).

- In Opt-in Metodo, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per Opt-in il metodo Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per Opt-in il metodo user experience flow 1, fornisci una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il Opt-in modello 1, allega un modello che mostri la località dell'invito all'azione o dell'opt-in.
- Per il Opt-in metodo user experience flow 2, fornisci una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la località dell'invito all'azione o dell'opt-in.
- Per il Opt-in metodo user experience flow 3, fornisci una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il Opt-in mock-up 3, allega un modello che mostri la località dell'invito all'azione o dell'opt-in.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione del numero dedicato in Svezia AWS negli SMS di messaggistica per l'utente finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Segui queste indicazioni per registrare il tuo numero dedicato in Italia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
- Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
- Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
- Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.

- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione del numero dedicato nel Regno Unito negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

La registrazione di un numero dedicato è il primo passo per creare un'identità di origine.

Per richiedere un numero di telefono con codice lungo, consulta. [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Per registrare un numero di codice breve, vedere [Richiesta di codici brevi dedicati](#).

Segui queste indicazioni per registrare il tuo numero dedicato in Italia.

Completa il modulo di registrazione Common Dedicated Number

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Nome azienda, inserisci la ragione sociale della tua azienda.
 - Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
 - Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
 - Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL completo del sito Web della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:
 - Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
 - Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
 - Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Informazioni sul servizio e caso d'uso, inserisci quanto segue:

Per dare l'approvazione, gli operatori di telefonia mobile devono sapere come intendi utilizzare il numero dedicato e come interagirai con gli utenti finali.

- Per nome del servizio, nome del servizio o della funzionalità SMS.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.
- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice lungo.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci un numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice lungo.
- Perché È un programma unidirezionale o bidirezionale? , seleziona se desideri inviare solo messaggi in uscita con questo numero o se desideri la messaggistica bidirezionale (sia in uscita che in entrata).
- Per Metodo Opt-in, inserisci una modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il metodo di opt-in Altro, se hai scelto Altro, spiegaci.
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 1, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 1, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso di esperienza utente del metodo Opt-in 2, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per Opt-in mock-up 2, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action
- Per il flusso 3 dell'esperienza utente del metodo Opt-in, fornisci una step-by-step descrizione dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio SMS.
- Per il modello Opt-in 3, allega un modello che mostri la posizione o l'opt-in. call-to-action

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America

Important

La tabella seguente riporta i tempi previsti per ogni fase di registrazione di 10 DLC, a seconda che la tua attività abbia sede negli Stati Uniti d'America o a livello internazionale.

Fase di registrazione 10DLC	Società con sede negli Stati Uniti	Società con sede a livello internazionale
Registra il tuo brand/company	1-2 giorni lavorativi	Fino a 3 settimane
Richiedi un controllo	1-2 giorni lavorativi	Fino a 3 settimane
Registrazione della campagna	Fino a 4 settimane	Fino a 4 settimane
Richiesta del numero 10DLC	Fino a 10 giorni	Fino a 10 giorni

Se utilizzi SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per inviare messaggi a destinatari negli Stati Uniti o nei territori statunitensi di Porto Rico, Isole Vergini americane, Guam e Samoa Americane, puoi utilizzare i numeri di telefono 10DLC per recapitare tali messaggi. 10DLC è l'acronimo di "10-digit long code" (codice lungo a 10 cifre). Un numero di telefono 10DLC è registrato per essere utilizzato da un unico mittente e per un unico caso d'uso. Questa procedura di registrazione fornisce agli operatori di telefonia mobile informazioni sui casi d'uso approvati per ogni numero di telefono utilizzato per inviare messaggi. Di conseguenza, i numeri di telefono 10DLC possono garantire valori elevati di velocità di trasmissione effettiva ed efficienza di recapito.

Un messaggio inviato da un numero di telefono 10DLC viene visualizzato sui dispositivi dei destinatari come numero di telefono a 10 cifre. Puoi utilizzare i numeri di telefono 10DLC per inviare messaggi sia transazionali che promozionali. Se utilizzi già codici brevi o numeri verdi per inviare i tuoi messaggi, non è necessario impostare numeri 10DLC.

Per configurare i numeri 10DLC, devi prima registrare la tua azienda o il tuo marchio. Dovrete quindi controllare esternamente la vostra azienda con 10 DLC per assicurarvi di ottenere la massima velocità di trasmissione idonea. Successivamente, crei una campagna 10DLC, che corrisponde a una descrizione del tuo caso d'uso. Queste informazioni vengono poi condivise con The Campaign Registry, un'organizzazione di settore che raccoglie le informazioni sulla registrazione dei numeri 10DLC.

 Note

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo delle informazioni da parte di The Campaign Registry, consulta la pagina delle domande frequenti sul [sito Web di The Campaign Registry](#).

Dopo che l'azienda e la campagna 10DLC sono state approvate, puoi acquistare un numero 10DLC e associarlo alla campagna. Il completamento dell'associazione tra numero di telefono e campagna 10DLC può richiedere circa 14 giorni. Sebbene sia possibile associare più numeri di telefono a un'unica campagna, non è possibile utilizzare lo stesso numero di telefono in più campagne 10DLC. Per ogni campagna 10DLC creata, devi avere almeno un numero di telefono univoco. La velocità di trasmissione effettiva dei numeri di telefono 10DLC si basa sulle informazioni relative alla registrazione di società e campagna fornite dall'utente. Ogni numero da 10 DLC associato a una campagna supporta 1 messaggio al secondo (MPS). Per far sì che il throughput idoneo della tua campagna venga applicato ai numeri da 10 DLC associati, devi inviare una richiesta per aumentare la frequenza di invio di SMS.

Se hai già un codice lungo non registrato nel tuo account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, puoi richiederne la conversione in un numero da 10 DLC. Per convertire un codice lungo esistente, completa la procedura di registrazione, quindi crea un caso nel AWS Support Center. In alcune situazioni, non è possibile convertire un codice lungo non registrato in un numero di telefono 10DLC. In questo caso, devi richiedere un nuovo numero tramite la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e associarlo alla tua campagna 10DLC. Per ulteriori informazioni su come utilizzare i numeri 10DLC con codici lunghi esistenti, consulta [Associazione di un codice lungo a una campagna 10DLC](#).

Argomenti

- [Funzionalità 10DLC](#)
- [Processo di registrazione 10DLC](#)
- [Modulo di registrazione del marchio 10DLC](#)
- [Reinvia un'autenticazione e-mail del marchio 10DLC in SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Modulo di valutazione del marchio 10DLC](#)
- [Modulo di registrazione alla campagna 10DLC](#)
- [Associazione di un codice lungo a una campagna 10DLC](#)
- [Registrazione 10DLC e canoni mensili](#)

- [Accesso tra account 10DLC](#)

Funzionalità 10DLC

Note

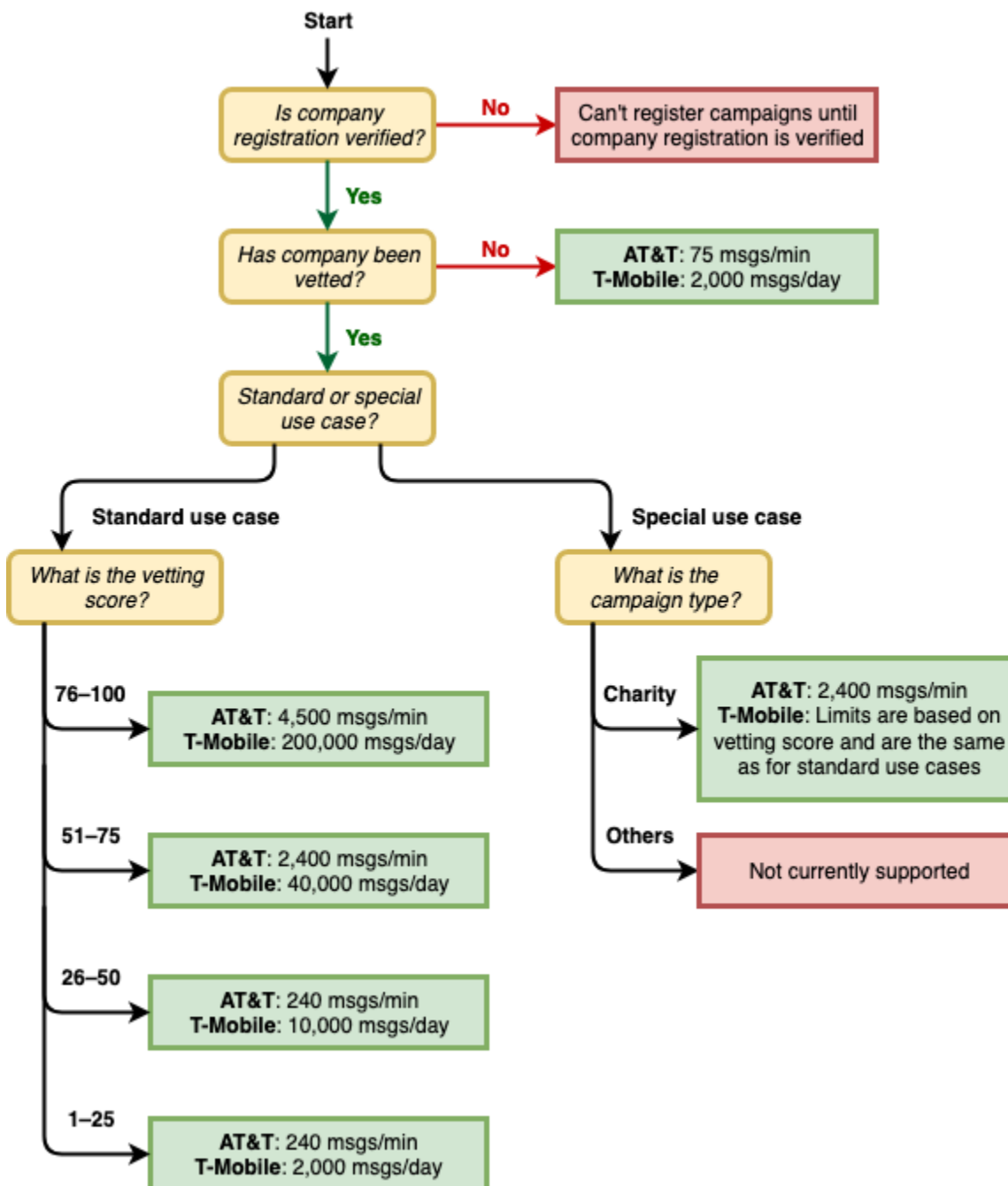
Importante: la registrazione del marchio e il controllo esterno del marchio non aumentano automaticamente il limite predefinito di 1 MPS per numero associato a una campagna di 10 DLC approvata. Per far sì che il throughput idoneo della campagna venga applicato ai numeri di 10 DLC associati, devi inviare una richiesta per aumentare la velocità di invio degli SMS.

Le funzionalità dei numeri di telefono 10DLC dipendono dai gestori di telefonia mobile usati dai destinatari. AT&T prevede un limite al numero di parti di messaggio che possono essere inviate ogni minuto per ogni campagna. T-Mobile prevede un limite giornaliero di messaggi che possono essere inviati per ogni azienda, senza limiti al numero di parti di messaggio che possono essere inviate al minuto. Verizon non ha pubblicato limiti di velocità effettiva, ma utilizza un sistema di filtraggio per 10DLC progettato per rimuovere spam, messaggi non richiesti e contenuti abusivi, con meno enfasi sulla velocità effettiva dei messaggi.

Le nuove campagne da 10 DLC associate ad aziende non controllate possono inviare 75 parti di messaggi al minuto ai destinatari che utilizzano AT&T e 2.000 messaggi al giorno ai destinatari che utilizzano AT&T. T-Mobile Il limite aziendale è condiviso tra tutte le campagne 10DLC. Ad esempio, se hai registrato una società e due campagne, la quantità giornaliera di 2.000 messaggi ai clienti viene condivisa tra tali campagne. T-Mobile Allo stesso modo, se registri la stessa azienda in più di un AWS account, l'assegnazione giornaliera viene condivisa tra tali account.

Se le tue esigenze di velocità effettiva superano questi limiti, puoi richiedere la verifica della registrazione della tua azienda. Quando controlli la registrazione della tua azienda, un provider di verifica di terze parti analizza i dettagli della tua azienda. Il provider di verifica fornisce quindi un punteggio di controllo, che determina le funzionalità delle tue campagne 10DLC. È previsto un singolo addebito per il servizio di controllo. Per ulteriori informazioni, consulta [Modulo di valutazione del marchio 10DLC](#).

Il tasso di velocità effettiva varia a seconda di vari fattori, come ad esempio se la tua azienda è stata controllata o meno, i tipi di campagna e il punteggio di controllo. Il seguente diagramma di flusso mostra i tassi delle velocità effettive per varie situazioni.



I tassi di velocità effettiva per 10DLC sono determinati dai vettori mobili statunitensi in collaborazione con Campaign Registry. Né gli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale né altri servizi di invio di SMS possono aumentare il throughput di 10 DLC oltre queste percentuali. Se hai bisogno di una velocità di trasmissione effettiva elevata e percentuali elevate di recapito su tutti i gestori statunitensi, ti consigliamo di utilizzare un codice breve.

Processo di registrazione 10DLC

Puoi configurare 10DLC direttamente nella console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale. Per configurare i numeri 10DLC, devi completare tutte le operazioni seguenti.

1. Registra il tuo brand/company

Il primo passo per configurare un numero 10DLC è registrare l'azienda o il marchio. Per informazioni sulla registrazione di un'azienda, consulta [Modulo di registrazione del marchio 10DLC](#). Per la registrazione di un'azienda è prevista una quota di registrazione una tantum. Questa quota è indicata nella pagina di registrazione.

2. (Facoltativo, ma consigliato) Richiedi il controllo

Se la registrazione della tua azienda ha esito positivo, puoi iniziare a creare campagne 10DLC a basso volume e a uso misto. Queste campagne possono inviare 75 messaggi al minuto ai destinatari che utilizzano AT&T e la tua azienda registrata può inviare 2.000 messaggi al giorno ai destinatari che lo utilizzano. T-Mobile Se il tuo caso d'uso richiede una velocità effettiva di trasmissione superiore a questi valori, puoi richiedere il controllo della registrazione della tua azienda. Il controllo della registrazione della tua azienda può aumentare i tassi di velocità effettiva per le aziende e le campagne, ma non è garantito. Per ulteriori informazioni sul controllo, consulta [Modulo di valutazione del marchio 10DLC](#).

3. Registrazione della campagna

Se The Campaign Registry è in grado di verificare le informazioni aziendali fornite, puoi creare una campagna 10DLC. Una campagna 10DLC contiene informazioni su un caso d'uso specifico. Ogni campagna 10DLC può essere associata a una sola azienda. AWS End User Messaging SMS invia le informazioni su questa campagna al Registro delle campagne per l'approvazione. Nella maggior parte dei casi, l'approvazione della campagna 10DLC è immediata. In alcuni casi, il Campaign Registry può richiedere informazioni aggiuntive. Potrebbero essere necessarie fino a 4 settimane per ricevere una risposta in merito all'approvazione o alla necessità di una revisione della campagna con 10 DLC.

Ti viene addebitata una tariffa mensile ricorrente per ogni campagna 10DLC registrata. La tariffa mensile varia a seconda del caso d'uso. La tariffa ricorrente per una campagna è indicata nella pagina di registrazione.

4. Richiesta del numero 10DLC

Dopo l'approvazione della campagna 10DLC, puoi richiedere un numero di telefono e associarlo alla campagna 10DLC approvata. Ogni numero di telefono può essere associato solo a un'unica campagna 10DLC. Per ulteriori informazioni sulla richiesta di un numero di telefono per 10 DLC, consulta e. [Richiedi un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
[Associazione di un codice lungo a una campagna 10DLC](#) È prevista una tariffa periodica mensile per il noleggio del numero di telefono. Questa tariffa è riportata sulla pagina di acquisto.

Note

Ti viene addebitata la tariffa mensile del noleggio del numero 10DLC indipendentemente dallo stato. Ad esempio, i numeri 10DLC il cui stato è In sospeso continuano a generare una tariffa mensile. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta la sezione Prezzi per i servizi di messaggistica con [l'utente AWS finale](#).

Modulo di registrazione del marchio 10DLC

Note

Con la nostra esperienza di console aggiornata, ora viene visualizzato un campo Nome di registrazione per la registrazione. Questo campo è impostato su «—» poiché non riempiamo manualmente nessuno dei valori del servizio per evitare interruzioni del servizio e consentirvi di mantenere il livello di sicurezza. Un nome di registrazione è un campo facoltativo con nome descrittivo che può essere aggiornato utilizzando i tag nella pagina dei dettagli della registrazione. Per ulteriori informazioni su come aggiungere un tag Name, consulta [Modifica del nome di una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Prima di poter richiedere un numero di telefono 10DLC, è necessario registrare l'azienda o il marchio. Le registrazioni dei marchi sono gestite da un'organizzazione di settore denominata Campaign Registry. Devi registrare la tua azienda per ogni AWS account e Regione AWS questo utilizzerà l'azienda.

Note

Campaign Registry ha implementato un'autenticazione a due fattori (2FA) per le registrazioni dei marchi. Se la tua forma giuridica di organizzazione è PUBLIC_PROFIT,

devi fornire l'indirizzo e-mail di una persona che lavora per il marchio e che può completare l'autenticazione e-mail. Le liste di distribuzione e-mail non sono consentite e il dominio e-mail deve corrispondere al dominio della tua attività. L'autenticazione e-mail viene inviata da noreply@auth.campaignregistry.com e ti consigliamo di aggiungere l'indirizzo e-mail alla tua lista di posta indesiderata (regole di autorizzazione).

Dopo aver creato la registrazione del marchio 10DLC, devi completare il modulo e inviarlo per l'approvazione.

Se la registrazione del marchio 10DLC va a buon fine e desideri registrarti per ottenere una maggiore produttività, devi controllare la registrazione del tuo marchio a 10 DLC. Per ulteriori informazioni sulla valutazione del marchio dei 10 DLC, consulta. [Modulo di valutazione del marchio 10DLC](#)

 Note

Per ulteriori informazioni sui tempi di registrazione previsti, consulta. [Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America](#)

Completa la registrazione del marchio per 10 DLC

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel pannello di navigazione, alla voce Registrazioni, scegli la registrazione del marchio da 10 DLC da completare.
3. Nella sezione Informazioni sulla registrazione del marchio, inserisci quanto segue:
 - In Nome legale dell'azienda, inserire il nome con cui la società è registrata. Il nome immesso deve corrispondere esattamente al nome della società associato al codice fiscale fornito.

 Important

Utilizza l'esatto nome legale della tua azienda. Informazioni errate o incomplete potrebbero comportare un ritardo o il rifiuto della registrazione.

- Per il Paese di registrazione fiscale, inserisci il codice ISO a due lettere del paese in cui è registrata la tua azienda. Per un elenco dei codici ISO dei paesi, vedi [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#).
- In Codice fiscale o Numero di iscrizione al registro delle imprese, inserisci il codice fiscale della tua azienda. L'ID immesso dipende dal paese in cui la tua azienda è registrata.
- Se stai registrando un'entità statunitense o non statunitense con un IRS Employer Identification Number (EIN), inserisci il tuo EIN a nove cifre. Il nome della società legale, l'EIN e l'indirizzo fisico immesso devono tutti corrispondere alle informazioni aziendali registrate con l'IRS.
- Se stai registrando un'entità canadese, inserisci il tuo numero Corporation federale o provinciale. Non inserire il Business Number (BN) fornito dal CRA. Il nome della società legale, il numero Corporation e l'indirizzo fisico immesso devono tutti corrispondere alle informazioni aziendali registrate presso Corporations Canada.
- Se stai registrando un'entità con sede in un altro paese, inserisci il codice fiscale principale per il tuo paese. In molti paesi, questa è la parte numerica del numero di partita IVA.
- Per la forma giuridica di organizzazione, scegliete l'opzione che meglio descrive la vostra azienda.

Note

Il governo degli Stati Uniti e ot-for-profit le opzioni N possono essere utilizzate solo per registrare organizzazioni con sede negli Stati Uniti. Se la tua organizzazione ha sede in un paese diverso dagli Stati Uniti, devi registrarti come Privato a scopo di lucro, indipendentemente dalla forma giuridica effettiva della tua organizzazione.

- Per il simbolo azionario: facoltativo, inserisci il simbolo azionario della tua azienda.

Per Borsa: facoltativo, scegli la borsa in cui è quotata la tua azienda

Note

Se hai scelto Public for profit nel passaggio precedente, il simbolo azionario della società e i campi di borsa sono obbligatori.

- Per Indirizzo commerciale fisico: Indirizzo/via, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.

- Per Indirizzo fisico dell'azienda — Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
 - Per Indirizzo fisico aziendale: Stato o regione, inserisci lo stato o la regione in cui si trova l'indirizzo.
 - Per Indirizzo aziendale fisico - Codice postale/codice postale, inserisci il CAP o il codice postale dell'indirizzo.
 - Per Indirizzo aziendale fisico — Paese, inserisci il codice internazionale ISO a due cifre.
 - Per l'e-mail di verifica del marchio, inserisci l'e-mail di una persona che lavora per il marchio e che può completare l'autenticazione e-mail. Le liste di distribuzione e-mail non sono consentite e il dominio e-mail deve corrispondere al dominio della tua attività.
4. Scegli Next (Successivo).
 5. Nella sezione Informazioni aggiuntive sull'azienda e sui contatti, inserisci quanto segue:
 - Per Doing Business As (DBA) o nome del brand, inserisci qualsiasi altro nome con cui la tua azienda conduce trattative.
 - In Verticale, scegliere la categoria che meglio descriva l'azienda che stai registrando.
 - In Sito web aziendale, inserisci l'URL completo del sito web della tua azienda. Includi "http://" o "https://" all'inizio dell'indirizzo.
 - In Email Support (Indirizzo e-mail per l'assistenza), inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto per il supporto tecnico.
 - In Support Phone Number (Numero di telefono per l'assistenza), inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto per il supporto tecnico. Il numero di telefono deve iniziare con un «+» e non può contenere spazi, trattini o parentesi. Ad esempio, non +1 (206) 555-0142 è nel formato corretto, ma lo è. +12065550142

Scegli Next (Successivo).

6. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
7. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

 Important

Se la tua forma giuridica di organizzazione è PUBLIC_PROFIT, una volta inviata la registrazione del marchio, l'e-mail di autenticazione viene inviata all'indirizzo e-mail specificato nell'e-mail di verifica del marchio. La registrazione non può essere approvata

fino al completamento dell'autenticazione del marchio. L'e-mail di autenticazione è valida per 7 giorni, dopodiché è necessario [richiedere una nuova e-mail di autenticazione](#).

Note

Dopo l'approvazione della registrazione, è necessario registrarsi per la verifica opzionale del marchio US 10DLC oppure. [Modulo di registrazione alla campagna 10DLC](#) Per ulteriori informazioni sulla registrazione ai 10 DLC, consulta. [Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America](#)

Reinvia un'autenticazione e-mail del marchio 10DLC in SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

L'autenticazione e-mail viene inviata da noreply@auth.campaignregistry.com e ti consigliamo di aggiungere l'indirizzo e-mail alla tua lista di posta indesiderata (regole di autorizzazione).

Il link nell'autenticazione e-mail è valido per 7 giorni. Segui queste istruzioni se sono trascorsi meno di 30 giorni dalla richiesta di registrazione del marchio per 10 DLC. Se sono trascorsi più di 30 giorni, devi [annullare la registrazione](#) e inviarla nuovamente.

Invia nuovamente l'email di autenticazione

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Registrazioni.
3. Scegli la registrazione del marchio 10DLC per la quale devi inviare nuovamente l'email 2FA.
4. Scegli di inviare nuovamente l'email nel banner.

Modulo di valutazione del marchio 10DLC

Se la registrazione della tua azienda va a buon fine e desideri registrare una campagna da 10 DLC con un throughput più elevato, devi controllare la registrazione della tua azienda.

Quando controlli la tua registrazione, un'organizzazione di terze parti analizza i dettagli dell'azienda che hai fornito e restituisce un punteggio di controllo. Un punteggio di controllo elevato può portare

a tassi di velocità effettiva più elevati per la tua azienda 10DLC e le campagne a essa associate. Tuttavia, non è garantito che il controllo aumenti la velocità effettiva.

I punteggi di controllo non vengono applicati in maniera retroattiva. In altre parole, se hai già creato una campagna 10DLC e successivamente controlli la registrazione della tua azienda, il punteggio di controllo non viene applicato automaticamente alla campagna esistente. Per questo motivo, è consigliabile controllare l'azienda o il marchio prima di creare qualsiasi campagna 10DLC.

Note

È prevista una commissione non rimborsabile di \$40 per il controllo della tua azienda o del tuo brand.

Note

Per ulteriori informazioni sui tempi di registrazione previsti, consulta [Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America](#)

Per controllare la registrazione della tua azienda

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli Crea registrazione.
3. Per Nome del modulo di registrazione, inserisci un nome descrittivo.
4. Per il tipo di registrazione, scegli US 10DLC brand vetting.
5. Per i brand da 10 DLC disponibili, scegli il marchio da 10 DLC da controllare.
6. Scegli Create (Crea) .

Modulo di registrazione alla campagna 10DLC

Note

Con la nostra esperienza di console aggiornata, ora viene visualizzato un campo Nome di registrazione per la registrazione. Questo campo è impostato su «—» poiché non riempiamo manualmente nessuno dei valori del servizio per evitare interruzioni del servizio e consentirvi

di mantenere il livello di sicurezza. Un nome di registrazione è un campo facoltativo con nome descrittivo che può essere aggiornato utilizzando i tag nella pagina dei dettagli della registrazione. Per ulteriori informazioni su come aggiungere un tag Name, consulta [Modifica del nome di una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#).

AWS End User Messaging I fornitori di SMS eseguono un processo di revisione manuale delle campagne 10DLC (10 Digit Long Code) per risolvere i problemi di spam relativi agli SMS sollevati dai gestori statunitensi. Le recensioni vengono attivate quando un numero viene associato a una campagna di 10 DLC. L'elaborazione delle recensioni richiede almeno 4-6 settimane.

Quando registri una campagna 10DLC, fornisci una descrizione del tuo caso d'uso e i modelli di messaggio che intendi utilizzare. Prima di poter creare e registrare una campagna 10DLC, la tua azienda deve essere registrata. Per informazioni sulla registrazione di una società, vedi [Modulo di registrazione del marchio 10DLC](#).

Note

Per ulteriori informazioni sui tempi di registrazione previsti, vedere [Registrazione 10DLC negli Stati Uniti d'America](#).

Per ulteriori informazioni sui problemi relativi alla registrazione delle campagne con 10 DLC, consulta [Feedback Gen-AI sulle registrazioni \(anteprima\)](#)

In questa sezione, fornisci ulteriori dettagli sulla tua campagna da 10 DLC.

Registrazione di una campagna 10DLC

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel pannello di navigazione, sotto Registrazioni, scegli la registrazione della campagna da 10 DLC da completare.
3. Nella pagina delle informazioni di registrazione alla campagna 10DLC, procedi come segue:
 - a. Per la descrizione della campagna, inserisci un nome per la campagna da 10 DLC e una descrizione dello scopo della campagna.
 - b. Per Vertical, scegli l'opzione che rappresenta la tua azienda.
 - c. Per i Termini e condizioni aziendali, scegli una delle seguenti opzioni:

- i. Inserisci URL: inserisci l'URL accessibile al pubblico che contiene i Termini e condizioni.
 - ii. Carica il file e poi Scegli il file: scegli un file che contenga i Termini e condizioni. Il file può pesare fino a 500 KB e i formati di file validi sono PNG, JPEG e PDF.
- d. Per l'informativa sulla privacy scegli tra:
- i. Inserisci URL: inserisci l'URL accessibile al pubblico che contiene l'Informativa sulla privacy.
 - ii. Carica il file e poi scegli il file: scegli un file che contenga l'Informativa sulla privacy. Il file può pesare fino a 500 KB e i formati di file validi sono PNG, JPEG e PDF.
- e. Per il flusso di lavoro basato sull'attivazione di Campaign, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi SMS e MMS. La descrizione deve contenere tra 40 e 2048 caratteri e non deve contenere spazi iniziali o finali. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web. Se disponi di più metodi di opt-in, anche questi devono essere visualizzati nell'elenco.

Il Opt-in flusso di lavoro deve includere quanto segue:

- Descrizione del programma o del prodotto
- Identificazione dell'organizzazione e del servizio rappresentati nel messaggio iniziale inviato agli utenti finali
- Informazioni chiare e complete sul modo in cui gli utenti finali effettuano l'opt-in per il servizio SMS e su eventuali costi o addebiti associati
- Includi un link ai Termini e condizioni (che devono essere accessibili al pubblico).
- Includi un link all'Informativa sulla privacy (che deve essere accessibile al pubblico).

 Note

Se non disponi di link accessibili pubblicamente ai tuoi Termini e condizioni aziendali o ai documenti relativi all'Informativa sulla privacy, puoi fornirne una copia come documento nei campi allegati dei Termini e condizioni aziendali o dell'Informativa sulla privacy.

- Spiega se Opt-in/Call to Action richiede l'accesso al servizio, non è ancora pubblicato pubblicamente, è un opt-in verbale o se compare su fonti stampate come volantini e moduli cartacei.

- La chiamata alla Action/Opt-in sede deve includere quanto segue:
 - I termini e le condizioni completi possono essere presentati integralmente sotto l'invito all'azione oppure essere accessibili da un link in prossimità dell'invito all'azione.
 - Nome (marchio) del programma
 - Pubblicazione della frequenza dei messaggi
 - Descrizione del prodotto
 - Informazioni di contatto del Servizio clienti
 - Opt-out informazioni.
 - Pubblicazione del messaggio "È possibile che vengano applicate tariffe specifiche per messaggi e dati"
- f. Per la schermata di attivazione di Campaign, carica un file che mostri in che modo gli utenti acconsentono a ricevere messaggi, come descritto nel campo Flusso di lavoro di attivazione di Campaign. I tipi di file supportati sono PNG, JPEG e PDF e la dimensione massima del file è 500 KB. È necessario uno screenshot o un mockup a meno che tu non fornisca un URL accessibile pubblicamente alla tua sede di attivazione o un invito all'azione nel campo del flusso di lavoro di attivazione di Campaign. Se la procedura di attivazione richiede un accesso, non è ancora pubblica, è verbale o viene eseguita su moduli o volantini stampati, devi fornire uno screenshot o un mockup che mostri l'intera procedura di attivazione. Ulteriori informazioni ed esempi di un flusso di lavoro di tipo opt-in conforme sono disponibili all'indirizzo [Acquisizione dell'autorizzazione](#).

 Important

Esempi di modelli (mockup) o schermate di opt-in:

- Opt-in sito Web: modelli (mockup) o schermate di un modulo Web in cui il cliente aggiunge il proprio numero e accetta di ricevere messaggi.
- Pubblicazione sul sito Web (Supporto): indica dove viene pubblicizzato il numero e dove il cliente trova il numero a cui inviare un messaggio.
- Parola chiave o codice QR Opt-in: dove trova il cliente la parola chiave o il codice QR per attivare questi messaggi.
- 2FA/OTP: Mockup o screenshot dell'opt-in, se applicabile, se verbale, fornisci un mockup o uno screenshot dello script di opt-in verbale.

- Informativo: specifica un modello (mockup) o una schermata di un flusso di lavoro di consenso verbale e immetti il contenuto della messaggio.

- g. Per Opt-in parola chiave: facoltativo, inserisci la parola chiave che i tuoi clienti invieranno per acconsentire all'iscrizione.
- h. Come messaggio di Opt-in conferma, inserisci il messaggio che i tuoi clienti ricevono se inviano la Opt-in parola chiave al tuo numero di telefono 10DLC.
- i. Per Messaggio di aiuto, inserisci il messaggio che i tuoi clienti ricevono se inviano la parola chiave «HELP» al tuo numero di telefono 10DLC. Il messaggio deve contenere almeno 20 caratteri.
- j. Per Stop Message, inserisci il messaggio che i tuoi clienti ricevono se inviano la parola chiave «STOP» al tuo numero di telefono 10DLC. Il messaggio deve contenere almeno 20 caratteri.

 Tip

I tuoi clienti possono rispondere ai tuoi messaggi con la parola "HELP" per saperne di più sui messaggi che ricevono da te. Possono anche rispondere a "STOP" per non ricevere messaggi da te. I gestori mobili statunitensi richiedono di fornire risposte a entrambe queste parole chiave.

Di seguito è riportato un esempio di risposta HELP conforme ai requisiti dei gestori mobili statunitensi:

ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.

Nel seguente esempio viene mostrata la risposta STOP di una richiesta:

You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.

Le risposte a queste parole chiave devono contenere al massimo 160 caratteri.

4. Scegli Next (Successivo).
5. Per la sezione Funzionalità di messaggistica, procedi come segue:
 - a. Le funzionalità selezionate vengono applicate al tuo numero di telefono 10DLC quando crei la richiesta di numero di telefono.

Per le funzionalità numeriche, scegli:

- Scegli SMS per abilitare i messaggi di testo per la campagna da 10 DLC.
- Scegli SMS e MMS per abilitare i messaggi di testo e multimediali per la campagna 10DLC.
- Scegli SMS e voce per abilitare i messaggi di testo e vocali per la campagna 10DLC.

 Note

Quando scegli di abilitare i messaggi vocali, aumenta il tempo necessario per rivedere la registrazione.

- Scegli SMS e MMS e VOICE per abilitare i messaggi di testo e multimediali per la campagna 10DLC.
- b. Per Tipo di messaggio, facoltativo, scegli il tipo di messaggio transazionale o promozionale.
- Transazionale: scegli questa opzione se il tuo caso d'uso riguarda contenuti urgenti, come avvisi e password monouso.
 - Promozionale: scegli questa opzione se il tuo caso d'uso riguarda contenuti correlati al marketing.
6. Scegli Next (Successivo).
7. Per la sezione relativa ai casi d'uso della messaggistica, procedi come segue:
- a. Per Caso d'uso, scegli un caso d'uso più simile alla tua campagna dall'elenco dei casi d'uso preimpostati.
- Notifiche dell'account: notifiche standard per i titolari di account, riferite a un account specifico.
 - Beneficenza — Comunicazioni di un ente di beneficenza [non religioso registrato di tipo 501 \(c\) \(3\)](#), finalizzate a fornire aiuto e raccogliere fondi per i bisognosi.
 - Servizio clienti: tutte le interazioni con il cliente, inclusa la gestione dell'account e l'assistenza clienti.
 - Notifiche di consegna: informazioni sullo stato del recapito di un prodotto o servizio.
 - Messaggistica di allerta anti-frode: messaggi relativi a potenziali attività fraudolente su un account.

- Istruzione superiore: campagne create per conto di istituti scolastici o università. Include anche distretti scolastici e istituti di istruzione che non rientrano in alcun modello di messaggistica "gratuita".
 - Volume ridotto: velocità di trasmissione effettiva ridotta, qualsiasi combinazione di casi d'uso. Gli esempi includono: test, account demo.
 - Marketing: qualsiasi comunicazione con contenuti and/or promozionali di marketing.
 - Misto: messaggistica mista riservata a specifici settori di servizi ai consumatori.
 - Annuncio di servizio pubblico: messaggio informativo destinato a sensibilizzare il pubblico su una questione importante.
 - Elezioni e votazioni: richieste di sondaggi e votazioni in scenari non politici.
 - Avviso di sicurezza: notifica che indica che la sicurezza di un sistema (software o hardware) è stata in qualche modo compromessa e che gli utenti finali devono intervenire personalmente.
 - Autenticazione a due fattori: qualsiasi autenticazione, verifica o passcode monouso.
- b. Per i casi d'uso secondari: facoltativo, scegli fino a cinque casi d'uso secondari.
- c. Accettazione dell'abbonato — Gli abbonati possono scegliere di ricevere messaggi relativi a questa campagna.
- d. Opt-out dell'abbonato — Gli abbonati possono scegliere di non ricevere più messaggi relativi a questa campagna.
- e. Aiuto sottoscrittore — Gli abbonati possono contattare il mittente del messaggio dopo aver inviato la parola chiave HELP.
- f. Prestiti diretti o accordi di prestito — La campagna include informazioni sui prestiti diretti o altri accordi di prestito.
- g. Link incorporato: scegli Sì se la campagna dei 10 DLC include un link incorporato. I link provenienti da comuni abbreviatori di URL, come TinyUrl o Bit.ly, non sono consentiti. Tuttavia, è possibile utilizzare gli abbreviatori di URL che offrono domini personalizzati.
- h. Esempio di link incorporato - facoltativo: un esempio di link incorporato da inviare. I link provenienti da abbreviatori di URL comuni, come TinyUrl o Bit.ly, non sono consentiti. Tuttavia, è possibile utilizzare gli abbreviatori di URL che offrono domini personalizzati.
- i. Numero di telefono incorporato: la campagna include un numero di telefono che non è un numero di assistenza clienti.

- j. Age-gated contenuti: la campagna 10DLC include contenuti soggetti a limiti di età, come definito dagli operatori e dalle linee guida della Cellular Telecommunications and Internet Association (CTIA).
8. Scegli Next (Successivo).
9. Nella sezione Esempi di messaggi, procedi come segue:
 - Inserisci almeno un esempio di messaggio. Questo è il messaggio di testo di esempio che intendi inviare ai tuoi clienti. Ogni messaggio di esempio deve contenere almeno 20 caratteri. Se prevedi di utilizzare più modelli di messaggio per questa campagna 10DLC, includili.

 Important

Non utilizzare il testo segnaposto per i messaggi di esempio. I messaggi di esempio che fornisci devono rispecchiare i messaggi effettivi che intendi inviare nel modo più accurato possibile e non devono contenerne [Contenuto proibito dei messaggi](#).

10. Scegli Next (Successivo).
11. Nella sezione degli esempi di file MMS, effettuate le seguenti operazioni:
 - (Facoltativo) I file di esempio MMS sono necessari solo se si prevede di inviare messaggi MMS. Negli esempi di file MMS, caricate almeno un'immagine di esempio. Un singolo file multimediale MMS può avere una dimensione massima di 500 KB per GIF, JPEG e PNG e 600 KB per tutti gli altri tipi di file multimediali, vedi. [Tipi di file MMS, dimensioni e limiti di caratteri](#)

 Important

Non utilizzare testo segnaposto nelle immagini MMS di esempio. Le immagini MMS di esempio fornite devono riflettere l'immagine MMS effettiva che intendi inviare nel modo più accurato possibile e non devono contenerne alcuna. [Contenuto proibito dei messaggi](#)

12. Scegli Next (Successivo).
13. Nella pagina Rivedi e invia, verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
14. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

 Note

Dopo l'approvazione della registrazione alla campagna da 10 DLC, puoi richiedere un nuovo numero di telefono per 10 DLC o utilizzare un numero di telefono esistente per 10 DLC e associarlo alla campagna da 10 DLC. Per ulteriori informazioni sulla registrazione ai 10 DLC, consulta [Richiesta di codici lunghi dedicati](#)

Associazione di un codice lungo a una campagna 10DLC

Dopo l'approvazione della campagna da 10 DLC, se hai fornito un nuovo codice lungo o se disponi di un codice lungo esistente, puoi quindi associare quel codice lungo alla campagna da 10 DLC approvata. Il codice lungo associato alla campagna 10DLC può essere utilizzato esclusivamente con quella campagna e non per altre campagne 10DLC.

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, sotto Registrazioni, scegli la campagna da 10 DLC (US_TEN_DLC_CAMPAIGN_REGISTRATION) a cui associare il codice lungo.
3. Scegli la scheda Risorse associate e Aggiungi risorsa.
4. Per Associazione supportata, scegli TEN_DLC dall'elenco a discesa.
5. Per le risorse disponibili, scegli il numero di telefono dei 10 DLC da aggiungere.
6. Scegli Risorsa associata.

Puoi associare più di un codice lungo alla campagna 10DLC.

Registrazione 10DLC e canoni mensili

Ci sono quote di registrazione e mensili associate all'utilizzo di 10DLC, come la registrazione della tua azienda e la campagna 10DLC. Questi sono separati da qualsiasi altro canone mensile o AWS canone. Per ulteriori informazioni sulle tariffe dei 10 DLC, consulta la pagina dei [prezzi dei servizi di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Accesso tra account 10DLC

Ogni numero di telefono 10DLC è associato a un unico account in una Regione AWS specifica. Se desideri usare lo stesso numero di telefono 10DLC per inviare messaggi in più di un account o regione, sono disponibili due opzioni:

1. Puoi registrare la stessa azienda e la stessa campagna in ciascuno dei tuoi Account AWS. Queste registrazioni sono gestite e addebitate separatamente. Se registri la stessa azienda in più AWS account, il numero di messaggi che puoi inviare ai T-Mobile clienti ogni giorno viene condiviso tra ciascuno di questi account.
2. Puoi completare il processo di registrazione dei 10 DLC in uno solo Account AWS e utilizzare AWS Identity and Access Management (IAM) per concedere ad altri account l'autorizzazione all'invio tramite il tuo numero 10DLC.

Note

Questa opzione consente un effettivo accesso multi-account ai numeri di telefono 10DLC. Tuttavia, tieni presente che i messaggi inviati dai tuoi account secondari vengono trattati come se fossero stati inviati dal tuo account principale. Le quote e la fatturazione vengono conteggiate in base a questo account e non a tutti gli account secondari.

Configurazione dell'accesso multi-account utilizzando le policy IAM

Puoi utilizzare i ruoli IAM per associare altri account al tuo account principale. Quindi, puoi delegare le autorizzazioni di accesso dal tuo account principale agli account secondari consentendo loro l'accesso ai numeri 10DLC nell'account principale.

Per concedere l'accesso a un numero 10DLC nel tuo account principale

1. Se non è già stato fatto, completa la procedura di registrazione 10DLC nell'account principale. Questo processo prevede tre fasi:
 - Registra l'azienda. Per ulteriori informazioni, consulta [Modulo di registrazione del marchio 10DLC](#).
 - Registra la tua campagna 10DLC (caso d'uso). Per ulteriori informazioni, consulta [Modulo di registrazione alla campagna 10DLC](#).

- Associa un numero di telefono alla tua campagna 10DLC. Per ulteriori informazioni, consulta [Associazione di un codice lungo a una campagna 10DLC](#).
- 2. Creazione di un ruolo IAM nell'account principale che consente a un altro account di chiamare l'operazione API SendTextMessage per il tuo numero di telefono 10DLC. Per ulteriori informazioni sulla creazione di ruoli, consulta [Creazione di ruoli IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- 3. Delega e verifica le autorizzazioni di accesso dal tuo account principale utilizzando i ruoli IAM con qualsiasi altro account che deve utilizzare i tuoi numeri 10DLC. Ad esempio, potresti delegare l'autorizzazione di accesso dall'account di produzione per l'account di sviluppo. Per ulteriori informazioni sulla delega e sul test delle autorizzazioni, consulta [Delegate access across Account AWS using IAM roles nella IAM User Guide](#).
- 4. Utilizzando il nuovo ruolo, invia un messaggio mediante un numero 10DLC dall'account secondario. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei ruoli, consulta [Utilizzo di ruoli IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Procedura di registrazione del numero negli Stati Toll-free Uniti d'America

Important

Possono essere necessari fino a 15 giorni lavorativi affinché la registrazione venga elaborata.

Se utilizzi SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per inviare messaggi a destinatari negli Stati Uniti o nei territori statunitensi di Porto Rico, Isole Vergini americane, Guam e Samoa Americane, puoi utilizzare numeri di telefono gratuiti (TFN) per recapitare tali messaggi. Dopo aver richiesto un TFN, completa e invia la registrazione per il TFN. Ogni numero verde richiede un caso d'uso specifico. Ad esempio, se registri un numero verde da utilizzare per i codici OTP (One-Time Password), puoi utilizzarlo solo per l'invio dei codici OTP. Se un numero verde (TFN) viene utilizzato per uno scopo diverso dal caso d'uso specificato, tale numero può essere revocato.

Registrazione di un numero verde

1. Per prima cosa devi richiedere il numero verde. Quando richiedi il numero verde nella finestra Registrazione obbligatoria, inserisci un nome descrittivo per la registrazione.
2. Puoi iniziare il processo di registrazione scegliendo Inizia la registrazione o scegli Registrati più tardi per tornare indietro e [completare il modulo](#).

Argomenti

- [Toll-free numero di casi d'uso proibiti](#)
- [Modulo di registrazione al numero verde degli Stati Uniti](#)
- [Toll-free numero \(motivi di rifiuto della registrazione\)](#)
- [Toll-free numero di domande frequenti](#)
- [Verifica aziendale per le registrazioni gratuite](#)

Toll-free numero di casi d'uso proibiti

Tieni presente che la nostra capacità di inviare messaggi o registrare TFN AWS è limitata per alcuni casi d'uso. Alcuni casi d'uso sono completamente bloccati (ad esempio, i casi d'uso relativi a sostanze controllate o il phishing) e altri potrebbero essere soggetti a livelli elevati di filtraggio (ad esempio, messaggi finanziari ad alto rischio). Potrebbe non essere possibile registrare i TFN associati ai casi d'uso con contenuti limitati definiti in. [Contenuto proibito dei messaggi](#)

Modulo di registrazione al numero verde degli Stati Uniti

Note

Con la nostra esperienza di console aggiornata, ora viene visualizzato un campo Nome di registrazione per la registrazione. Questo campo è impostato su «—» poiché non riempiamo manualmente nessuno dei valori del servizio per evitare interruzioni del servizio e consentirvi di mantenere il livello di sicurezza. Un nome di registrazione è un campo facoltativo con nome descrittivo che può essere aggiornato utilizzando i tag nella pagina dei dettagli della registrazione. Per ulteriori informazioni su come aggiungere un tag Name, consulta [Modifica del nome di una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Dopo aver creato il numero verde di registrazione, devi completare il modulo e inviarlo per l'approvazione.

Completa la registrazione con un numero verde

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, sotto Registrazioni, scegli il numero verde da completare la registrazione.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il sito Web aziendale, inserisci l'URL del sito Web della tua azienda.
- In Address 1 (Indirizzo 1), inserisci l'indirizzo della tua sede aziendale principale.
- Se pertinente, in Address 2 (Indirizzo 2), inserisci il numero di suite della tua sede centrale.
- In City (Città), inserisci la città della tua sede aziendale principale.
- Per State/Province, inserisci lo stato della sede centrale della tua azienda.
- Per il Code/Postal codice postale, inserisci il codice postale della sede centrale della tua azienda.
- In Country (Paese), inserisci il codice del Paese ISO a due cifre.
- Per Tipo di attività, scegli la classificazione della tua organizzazione in base alla proprietà e allo scopo. Le opzioni includono:
 - Profitto privato: società privata a scopo di lucro
 - Profitto pubblico: società quotata in borsa a scopo di lucro
 - Non-profit Non-profit — organizzazione
 - Titolare unico — Impresa individuale senza dipendenti
 - Governo — Ente governativo

 Note

A meno che non si selezioni Titolare unico, sono obbligatori i seguenti tre campi di identificazione della società: numero di identificazione della società, tipo di numero di identificazione e Paese del numero di identificazione.

- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il codice di identificazione fiscale o il numero di registrazione ufficiale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA) utilizzato per verificare la tua identità aziendale presso gli operatori di telecomunicazioni. Ad esempio, 12-3456789.

 Note

Il numero di registrazione della tua attività viene verificato rispetto ai registri ufficiali delle imprese. Il nome della società indicato nella registrazione deve corrispondere esattamente al nome legale associato al numero di registrazione. Se la verifica fallisce, puoi caricare la documentazione di supporto. Per una guida dettagliata, consulta [Verifica aziendale per le registrazioni gratuite](#).

- Per il tipo di numero di identificazione, scegli il tipo di numero di identificazione che hai fornito. Questo aiuta i corrieri a verificare le tue credenziali aziendali presso l'autorità governativa competente. Le opzioni includono EIN, CBN, CRN, PROVINCIAL_NUMBER, VAT, ACN, ABN, BRN, SIREN, SIRET, NZBN, CIF, NIF, CNPJ, UID USt-IdNr, NEQ e ALTRO.
 - Per il paese del numero di identificazione, inserisci il codice ISO a due lettere (ad esempio,,) del paese in cui è stato rilasciato il numero di identificazione. US CA GB Questo deve corrispondere al paese dell'autorità che ha rilasciato il numero di identificazione.
 - Scegli Next (Successivo).
4. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:
- In First Name (Nome), inserisci il nome del referente della tua azienda.
 - In Last Name (Cognome), inserisci il cognome del referente della tua azienda.
 - In Email Support (Indirizzo e-mail per l'assistenza), inserisci l'indirizzo e-mail della persona che sarà il punto di contatto per il supporto tecnico.
 - In Support Phone Number (Numero di telefono per l'assistenza), inserisci il numero di telefono della persona che sarà il punto di contatto per per il supporto tecnico. Il numero di telefono deve iniziare con un «+» e non può contenere spazi, trattini o parentesi. Ad esempio, non +1 (206) 555-0142 è nel formato corretto, ma lo è. +12065550142
- Scegli Next (Successivo).
5. In Messaging Use Case (Caso d'uso per l'invio di messaggi), procedi in questo modo:
- Per Volume SMS mensile, scegli il numero di messaggi SMS che saranno inviati ogni mese.
 - Per Categoria di casi d'uso, scegli uno dei seguenti tipi di casi d'uso:
 - Two-factor autenticazione: utilizzala per inviare codici di autenticazione a due fattori.
 - One-time password — Utilizzatela per inviare a un utente una password monouso.

- **Notifications (Notifiche):** per inviare ai tuoi utenti solo notifiche importanti.
- **Polling and surveys (Valutazioni e sondaggi):** per interrogare gli utenti sulle loro preferenze.
- **Info on demand (Informazioni su richiesta):** Questo serve per inviare agli utenti messaggi dopo che hanno inviato una richiesta.
- **Promotions and Marketing (Promozioni e marketing):** per inviare ai tuoi utenti solo messaggi di marketing.
- **Passcode monouso:** utilizzatela per inviare passcode monouso per l'autenticazione.
- **Sondaggi e sondaggi non politici:** utilizzali per sondare gli utenti in base alle loro preferenze.
- **Notifiche di consegna:** utilizzalo per inviare aggiornamenti sullo stato della consegna.
- **Istruzione:** utilizzalo per contenuti didattici e notifiche.
- **Annunci pubblici:** utilizzalo per inviare annunci di pubblica utilità.
- **Assistenza clienti:** utilizzalo per le comunicazioni con l'assistenza clienti.
- **Senza scopo di lucro:** utilizzalo per le comunicazioni delle organizzazioni senza scopo di lucro.
- **Notifiche sull'account:** utilizzalo per inviare notifiche relative all'account.
- **Notifiche sugli eventi:** utilizzalo per inviare aggiornamenti relativi agli eventi.
- **Transazioni finanziarie:** utilizzalo per le notifiche delle transazioni finanziarie.
- **Promemoria di appuntamenti:** utilizzalo per inviare promemoria di appuntamenti.
- **Assistenza sanitaria:** utilizzalo per le comunicazioni relative all'assistenza sanitaria.
- **Conferme di prenotazione:** utilizzalo per inviare conferme di prenotazione e di prenotazione.
- **Other (Altro):** utilizza questa opzione se il tuo caso d'uso non rientra in nessun'altra categoria. Assicurati di compilare il campo Use Case Details (Utilizza dettagli del caso d'uso) per questa opzione.
- **Completa i dettagli del caso d'uso per fornire un contesto aggiuntivo alla categoria di casi d'uso selezionata.**
- **Per la Opt-in categoria, scegli una delle seguenti opzioni:**
 - Verbale
 - Forma digitale
 - Modulo cartaceo
 - Text (Testo)

- In Descrizione del Opt-in flusso di lavoro, inserisci una descrizione del modo in cui gli utenti acconsentono a ricevere messaggi SMS. ad esempio compilando un modulo online sul sito Web.

Note

Se non disponi di link accessibili pubblicamente ai tuoi Termini e condizioni e ai documenti dell'Informativa sulla privacy, puoi in alternativa allegarli al modulo di registrazione o a un altro metodo come un URL [predefinito di Amazon S3](#).

- Per un'immagine Opt-in del flusso di lavoro, carica un'immagine che mostri in che modo gli utenti acconsentono alla ricezione dei messaggi. Il tipo di file supportato è PNG e la dimensione massima del file è di 400 KB. Ulteriori informazioni ed esempi di un flusso di lavoro di tipo opt-in conforme sono disponibili all'indirizzo [Acquisizione dell'autorizzazione](#).

Important

Esempi di modelli (mockup) o schermate di opt-in:

- Opt-in sito Web: modelli (mockup) o schermate di un modulo Web in cui il cliente aggiunge il proprio numero e accetta di ricevere messaggi.
- Pubblicazione sul sito Web (Supporto): indica dove viene pubblicizzato il numero e dove il cliente trova il numero a cui inviare un messaggio.
- Parola chiave o codice QR Opt-in: dove trova il cliente la parola chiave o il codice QR per attivare questi messaggi.
- 2FA/OTP: Mockup o screenshot dell'opt-in, se applicabile, se verbale, fornisci un mockup o uno screenshot dello script di opt-in verbale.
- Informativo: specifica un modello (mockup) o una schermata di un flusso di lavoro di consenso verbale e immetti il contenuto della messaggio.

6. Scegli Next (Successivo).

7. Negli esempi di messaggi, procedi come segue:

- In Message Sample 1 (Messaggio di esempio 1), inserisci un esempio del corpo del messaggio SMS che verrà inviato agli utenti finali.

- Se necessario, in Messaggio di esempio 2 – facoltativo e Messaggio di esempio 3 – facoltativo, inserisci altri esempi del corpo del messaggio SMS da inviare.
8. Scegli Next (Successivo).
 9. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.
 10. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Toll-free numero (motivi di rifiuto della registrazione)

Se la registrazione del tuo Toll-free numero è stata rifiutata, utilizza la tabella seguente per determinare il motivo per cui è stata rifiutata e cosa puoi fare per correggere la Toll-free registrazione del numero. Dopo aver determinato il motivo per cui la registrazione è stata rifiutata, puoi modificare la registrazione esistente per risolvere il problema e inviarla nuovamente. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Motivo del rifiuto

AWS Breve descrizione del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale	AWS Descrizione estesa del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale
Opt-In conforme mancante	Manca il processo di opt-in o lo screenshot. Una procedura di attivazione o uno screenshot conformi specificheranno chiaramente in che modo il destinatario è in grado di fornire il proprio consenso esplicito alla ricezione di messaggi SMS. Alcuni motivi di rifiuto comuni: la mancanza di un linguaggio esplicito in merito al consenso all'invio di SMS, la mancata corrispondenza tra il nome dell'azienda fornito e le schermate di attivazione, non è possibile richiedere la ricezione di un messaggio di testo per l'iscrizione al servizio o il consenso all'invio di SMS non può essere incluso nei Termini di servizio. Per ulteriori informazioni, consulta Acquisizione dell'autorizzazione.

AWS Breve descrizione del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale	AWS Descrizione estesa del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale
Connessione aziendale non valida	Le informazioni di contatto e company/application le informazioni non hanno una connessione chiara. I messaggi SMS non possono essere inviati per conto di terzi. Per essere verificato, invia nuovamente spiegando la connessione tra il tuo contatto e company/application le informazioni.
Informazioni aziendali non valide	Le informazioni sull'azienda che hai fornito non possono essere verificate. Per effettuare la verifica, verifica che il sito web della tua azienda sia valido e in linea con il nome e l'indirizzo della tua azienda.
Numeri multipli non validi	Un singolo numero verde può essere associato a una sola azienda. Invia nuovamente una nuova richiesta di registrazione per ogni azienda con il proprio numero di telefono o spiega i collegamenti tra le varie aziende richiamate.
Complessivamente non valido	Le informazioni fornite sono state considerate non valide. Conferma che il sito web della tua azienda, il caso d'uso, l'opt-in e gli esempi di messaggio siano tutti dati validi e che corrispondano agli altri dati inseriti nella registrazione.
URL non valido	Non è possibile accedere all'URL aziendale che hai fornito. Per essere verificato, conferma che il sito web aziendale fornito sia valido e attivo.

AWS Breve descrizione del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale

Opt-In non conforme

AWS Descrizione estesa del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale

La procedura di attivazione o lo screenshot che hai fornito è insufficiente o non conforme. Una procedura di attivazione o uno screenshot conformi specificheranno chiaramente in che modo il destinatario è in grado di fornire il proprio consenso esplicito alla ricezione di messaggi SMS. Alcuni motivi di rifiuto comuni: la mancanza di un linguaggio esplicito in merito al consenso all'invio di SMS, la mancata corrispondenza tra il nome dell'azienda fornito e le schermate di attivazione, non è possibile richiedere la ricezione di un messaggio di testo per l'iscrizione al servizio o il consenso all'invio di SMS non può essere incluso nei Termini di servizio. Per ulteriori informazioni, consulta [Acquisizione dell'autorizzazione](#).

AWS Breve descrizione del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale	AWS Descrizione estesa del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale
Consenso di opt-in non conforme	La procedura di opt-in o lo screenshot che hai fornito non mostrano un consenso esplicito . Il consenso esplicito è l'azione deliberata di un utente che ha la possibilità di richiedere un messaggio specifico. Una procedura di opt-in o uno screenshot conformi specificheranno chiaramente in che modo il destinatario è in grado di fornire il proprio consenso esplicito alla ricezione di messaggi SMS. Alcuni motivi di rifiuto comuni: la mancanza di un linguaggio o esplicito in merito al consenso all'invio di SMS, la mancata corrispondenza tra il nome dell'azienda fornito e le schermate di attivazione, non è possibile richiedere la ricezione di un messaggio di testo per l'iscrizione al servizio o il consenso all'invio di SMS non può essere incluso nei Termini di servizio. Per ulteriori informazioni, consulta Acquisizione dell'auto rizzazione.

AWS Breve descrizione del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale	AWS Descrizione estesa del rifiuto degli SMS di messaggistica con l'utente finale
Terza parte opt-in non conforme	La procedura di attivazione o lo screenshot che hai fornito sono insufficienti o non conformi a causa della condivisione delle informazioni relative all'opt-in con terze parti. Una procedura di opt-in o uno screenshot conformi specifichino chiaramente in che modo il destinatario è in grado di fornire il proprio consenso esplicito alla ricezione di messaggi SMS e non viene condiviso con terze parti. Dopo aver rimosso qualsiasi lingua relativa alla condivisione delle informazioni relative all'opt-in, ti preghiamo di inviare nuovamente il messaggio o di includere una lingua che specifichi specificamente che le informazioni relative all'opt-in non sono condivise con terze parti. Per ulteriori informazioni, consulta Acquisizione dell'autorizzazione.
Caso d'uso non conforme	Gli esempi di and/or messaggi relativi ai casi d'uso forniti sono considerati contenuti soggetti a restrizioni ai sensi delle normative statunitensi sulle telecomunicazioni. Per un elenco completo degli articoli considerati contenuti soggetti a restrizioni, consulta la documentazione riportata di seguito. Se ritieni che i tuoi contenuti siano erroneamente considerati soggetti a restrizioni, puoi provare ad aggiornarli e i messaggi di esempio e il caso d'uso e inviare nuovamente la registrazione. Per ulteriori informazioni, consulta Acquisizione dell'autorizzazione.

Toll-free numero di domande frequenti

Domande frequenti sulla procedura di registrazione del numero verde.

Al momento possiedo un numero verde?

Per verificare se possiedi un numero verde

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in SMS and voice (Messaggi SMS e vocali), scegli Phone numbers (Numeri di telefono).
3. Toll-free il tipo dei numeri è indicato come numero verde.

Devo registrare il mio numero verde?

Sì. Se attualmente possiedi un numero verde, devi registrarti per utilizzarlo.

Come faccio ad acquistare un numero verde?

Per acquistare un numero verde, segui le indicazioni riportate in [Richiedi un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Come faccio a registrare il mio numero verde?

Se hai già acquistato il tuo TFN e creato un modulo di registrazione, segui le istruzioni riportate in [Modulo di registrazione al numero verde degli Stati Uniti](#) per completare il modulo. Se devi creare una registrazione, segui le istruzioni riportate in [Creare una nuova registrazione utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#) per registrare un numero verde.

Qual è lo stato di registrazione del mio numero verde e cosa significa?

Per verificare la registrazione e lo stato, segui le indicazioni in [Verifica lo stato di una registrazione negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Quali informazioni devo fornire?

Dovrai fornire l'indirizzo dell'azienda, il contatto di un referente aziendale e un caso d'uso. Puoi trovare le informazioni richieste all'indirizzo [Modulo di registrazione al numero verde degli Stati Uniti](#).

Cosa succede se la mia registrazione viene rifiutata?

Se la registrazione viene rifiutata, il relativo stato verrà modificato in **Aggiornamenti richiesti**. Per effettuare tali aggiornamenti, segui le istruzioni riportate in [Modifica una registrazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Di quali autorizzazioni ho bisogno?

Le autorizzazioni IAM che utilizzi per visitare la console SMS di messaggistica dell'utente AWS finale devono essere abilitate con l'"*sms-voice:**" autorizzazione.

Verifica aziendale per le registrazioni gratuite

Quando invii una registrazione con numero verde, la tua identità aziendale viene verificata utilizzando il numero identificativo dell'azienda (ad esempio un EIN) che fornisci. Questa verifica conferma che la tua attività è legittima e che il nome dell'azienda indicato nella registrazione corrisponde ai dati ufficiali.

Perché è richiesta la verifica aziendale

La verifica aziendale è un requisito di settore per la messaggistica gratuita. I corrieri utilizzano il numero di registrazione dell'azienda per confermare la tua identità nei registri ufficiali delle imprese. Questo aiuta a prevenire le frodi, protegge le aziende legittime dall'impersonificazione e garantisce che il traffico di messaggistica gratuito sia affidabile.

Tipi di identificazione accettati

Il tipo di identificazione fornito deve corrispondere al paese in cui è registrata la tua attività. La tabella seguente elenca i tipi di identificazione più comuni per paese.

Paese	Tipo di ID	Nome completo	Formato
Stati Uniti	EINA	Numero di identificazione del datore di lavoro	XX-XXXXXXX
Canada	CBN	Numero aziendale del Canada	XXXXXXXXX (9 cifre)
Regno Unito	CRN	Numero di registrazione della società	XXXXXXXX(8 caratteri)

Paese	Tipo di ID	Nome completo	Formato
Australia	UN	Numero aziendale australiano	XX XXX XXX XXX(11 cifre)
Paesi dell'UE	VAT	Numero di identificazione IVA	Prefisso del paese +cifre (variabile)
Nuova Zelanda	NZBN	Numero aziendale della Nuova Zelanda	XXXXXXXXXX XXXX (13 cifre)
Brasile	CNPJ	Catastro Nacional da Pessoa Jurídica	XX.XXX.XXX/ XXXX-XX

Se il tuo paese o il tipo di identificazione non sono elencati sopra, scegli ALTRO e fornisci il numero di registrazione ufficiale dell'attività nel formato rilasciato dall'autorità locale.

Come funziona la verifica

Quando invii la registrazione gratuita, vengono eseguiti i seguenti passaggi di verifica:

1. Il numero di identificazione della tua azienda viene confrontato con i registri delle imprese di terze parti.
2. Il nome dell'azienda riportato nella registrazione viene confrontato con il nome associato al numero di identificazione nei registri ufficiali.
3. Se entrambi corrispondono, la verifica passa automaticamente e la registrazione procede alla revisione dei contenuti.
4. Se uno dei due controlli fallisce, la registrazione viene rifiutata per un motivo di mancata verifica aziendale.

Requisiti del nome dell'azienda

Il nome della società indicato nella registrazione deve corrispondere esattamente al nome legale associato al numero di registrazione dell'attività. Questa è la causa più comune di errori di verifica.

⚠ Important

Utilizza il nome della persona giuridica (il nome riportato sui documenti costitutivi o sui registri IRS), non il nome commerciale, il DBA (che opera come) o il nome del marchio.

Esempio:

- Corretto: «Acme Holdings LLC» (nome legale nei registri EIN)
- Errato: «Acme» (nome commerciale) o «Acme Delivery» (DBA)

Quando la verifica fallisce

Se la verifica aziendale automatizzata fallisce, la registrazione viene negata. Puoi risolvere il problema caricando un documento ufficiale di registrazione aziendale che confermi la tua identità.

Documenti accettati

Carica uno dei seguenti documenti utilizzando il campo facoltativo del documento di registrazione aziendale nel modulo di registrazione:

- IRS CP 575 — Lettera di conferma EIN (emessa quando l'EIN è stato originariamente assegnato)
- IRS 147C — Lettera di verifica EIN (può essere richiesta all'IRS in qualsiasi momento)
- Certificato di incorporazione statale - Certificato di incorporazione o costituzione rilasciato dal vostro stato
- Estratto ufficiale del registro delle imprese: per le aziende non statunitensi, un estratto ufficiale del registro delle imprese del proprio paese

Il documento deve mostrare chiaramente sia il nome della persona giuridica che il numero di registrazione corrispondenti ai dati inseriti nel modulo.

Errori e soluzioni di verifica comuni

Failure reason (Motivo errore)	Causa	Soluzione
Mancata corrispondenza del nome	Il nome della società sul modulo non corrisponde al	Aggiorna il nome della società con il nome esatto della persona giuridica

Failure reason (Motivo errore)	Causa	Soluzione
	nome associato al BRN nei registri ufficiali	così come appare sulla tua costituzione o sui documenti IRS
Tipo di ID errato	Il tipo di identificazione selezionato non corrisponde al formato numerico fornito	Verifica di aver selezionato il tipo corretto (ad esempio, EIN per gli Stati Uniti, CBN per il Canada) e che il formato numerico corrisponda
Entità non trovata	Attività non trovata nei database di verifica di terze parti	Carica un documento ufficiale di registrazione aziendale come prova di identità. Questo è comune per le aziende o le entità di recente costituzione non presenti nei database commerciali.
DBA/trade nome usato	Per la registrazione viene utilizzato un nome denominato o «operante come azienda» anziché il nome della persona giuridica	Sostituiscilo con il nome legale riportato nei documenti costitutivi. Il tuo DBA può essere utilizzato in altri campi come il nome del marchio.
Azienda di recente costituzione	L'azienda è stata costituita di recente e non è ancora apparsa nei database di verifica	Carica il certificato di incorporazione o la lettera IRS CP 575 come documentazione di supporto

Registrazione Short Code negli Stati Uniti d'America

Prima di poter utilizzare uno US Short Code per la tua campagna SMS, devi completare una procedura di registrazione che include la verifica del marchio da parte dello US Short Code Registry. Prima di iniziare, consulta la [pagina dei prezzi](#) per conoscere i costi associati alla registrazione con lo US Short Code. I seguenti argomenti spiegano come prepararsi per la presentazione, i requisiti di valutazione e come completare il modulo di registrazione.

Argomenti

- [Preparati per l'invio dello Short Code negli Stati Uniti](#)
- [Requisiti per il controllo del marchio](#)
- [Modulo di registrazione Short Code degli Stati Uniti d'America](#)

Preparati per l'invio dello Short Code negli Stati Uniti

Prima di inviare la registrazione allo short code, consulta le seguenti linee guida del settore per assicurarti che la tua campagna SMS sia conforme ai requisiti del gestore:

- [Manuale CTIA Short Code Monitoring](#) — Linee guida complete per la conformità e il monitoraggio dei programmi in codice breve.
- [Principi e migliori pratiche di messaggistica CTIA: standard e raccomandazioni di messaggistica a livello di settore.](#)
- [Codice di condotta T-Mobile: requisiti e migliori pratiche specifici](#) del gestore.

Documentazione richiesta

Prima di iniziare la registrazione dello short code, prepara la seguente documentazione:

- Termini e condizioni relativi agli SMS: crea un documento specifico sui Termini di servizio per la tua campagna SMS. Questo documento dovrebbe essere accessibile al pubblico. Sebbene non sia necessario che questi termini siano pubblicati online quando invii la campagna per l'approvazione, devi fornire una bozza e specificare l'URL in cui verranno infine pubblicati questi termini. Se la tua Informativa sulla privacy non include già i presenti Termini di servizio, inviali come documento separato. Per un modello che copra i requisiti del gestore telefonico, consulta la sezione [Termini e condizioni specifici per SMS e MMS](#) nella guida alle migliori pratiche relative agli SMS per la messaggistica con l'utente AWS finale.
- C all-to-action /Opt-in Mockup: includi un mockup visivo o uno script scritto (per le iscrizioni verbali) che mostri esattamente come intendi convincere gli utenti a partecipare al programma e ottenere il loro consenso. Questo dovrebbe dimostrare come presenterai il tuo programma ai potenziali abbonati. Alcune esclusioni di responsabilità obbligatorie devono essere mostrate agli utenti prima che possano dare il loro consenso a partecipare.
- Conferma dei contenuti vietati: assicurati che la tua campagna SMS non rientri in nessuna delle categorie proibite. I corrieri non accetteranno né esamineranno le applicazioni che coinvolgono tipi di contenuti soggetti a restrizioni. Consulta l'elenco dei [contenuti proibiti dei messaggi](#) nella guida alle migliori pratiche per la messaggistica via SMS con l'utente AWS finale.

Call-to-action e requisiti di attivazione

I seguenti elementi sono i requisiti minimi che devono essere presentati a un utente finale al momento dell'attivazione per garantire la conformità del programma SMS:

- Nome (marchio) del programma: identifica chiaramente il nome dell'azienda o del marchio.
- Divulgazione della frequenza dei messaggi: comunica agli utenti la frequenza con cui possono aspettarsi di ricevere messaggi. Ad esempio: «La frequenza dei messaggi varia» o «Un messaggio per accesso».
- Informazioni di contatto dell'assistenza clienti: forniscono agli utenti un modo per ottenere assistenza. Ad esempio: «Invia un SMS a HELP o chiama il numero 1-800-111-2222 per ricevere assistenza».
- Informazioni sulla disattivazione: spiega come gli utenti possono smettere di ricevere messaggi. Ad esempio: «Invia un SMS STOP per disattivare i messaggi futuri».
- Informativa «Potrebbero essere applicate le tariffe per messaggi e dati»: includi questa informativa standard sull'operatore.
- Link a Termini e condizioni: fornisci un link a una pagina dei Termini e condizioni accessibile al pubblico.
- Link all'Informativa sulla privacy: fornisce un collegamento a una pagina dell'Informativa sulla privacy accessibile al pubblico.

Per ulteriori informazioni sulla creazione di un processo di opt-in conforme, consulta il post sul blog [Come creare un processo di opt-in SMS conforme](#).

Requisiti per il controllo del marchio

La CTIA (Cellular Telecommunications Industry Association) e lo US Short Code Registry richiedono a tutti i brand di completare una procedura di verifica al momento del leasing di nuovi codici brevi e successivamente ogni anno. Questo processo di verifica è progettato per migliorare la protezione dei consumatori e migliorare la trasparenza dei messaggi SMS.

Il processo di verifica convalida le seguenti informazioni per ciascuna entità:

- Nome della società e tipo di persona giuridica
- Numero di identificazione federale del datore di lavoro (FEIN/EIN)
- Registrazione aziendale
- Cronologia della conformità

- Storia legale

Una volta che un marchio ha superato con successo i contratti di leasing a codice breve, non è necessario ripetere l'intero processo di verifica per il leasing di codici aggiuntivi. Tuttavia, è necessario un riesame annuale del contratto di locazione con codice breve.

Come funziona il processo di valutazione

AWS raccoglie le informazioni richieste sul marchio (e le informazioni sul fornitore di contenuti, se applicabile) durante il processo di registrazione del codice breve. Queste informazioni vengono inviate allo US Short Code Registry in modo che i relativi agenti di valutazione possano contattare i proprietari dei marchi per completare la procedura di valutazione e autorizzare l'acquisto di codici brevi.

Il processo di valutazione include i seguenti passaggi:

1. Verifica iniziale: l'addetto al controllo verifica che la ragione sociale e il Federal Employer Identification Number (FEIN) corrispondano, che l'indirizzo e-mail di contatto del marchio sia valido e si riferisca all'URL pubblicato dall'azienda, quindi avvia un processo di autenticazione.
2. Verifica via e-mail: un PIN di verifica viene inviato all'indirizzo e-mail del punto di contatto del marchio da `verify@usshortcodes.com`. Il contatto del marchio deve scegliere il link di verifica contenuto nell'e-mail e inserire il PIN per completare la procedura.
3. Completamento: una volta completata la verifica, il marchio viene approvato e il codice breve può essere fornito.

 Important

Il PIN di verifica è valido per 7 giorni. Un promemoria viene inviato 48 ore prima della scadenza del PIN. Se il PIN scade, viene inviato un secondo e ultimo PIN. Se non viene intrapresa alcuna azione, è necessario creare una richiesta di AWS assistenza per richiedere il reinvio dell'e-mail di verifica.

I motivi più comuni alla base della mancata verifica includono:

- Le informazioni inviate non corrispondono alla SS-4 documentazione del modulo del marchio fornita dall'IRS

- Il marchio è una nuova entità che non è stata ancora aggiornata nei sistemi di verifica
- L'email di contatto del marchio utilizza un servizio di posta elettronica gratuito (come Gmail o Yahoo) anziché un dominio aziendale

Se hai bisogno di contestare un errore di verifica, puoi fornire una copia della CP-575 notifica (la lettera di conferma EIN ufficiale emessa dall'IRS) per un'ulteriore revisione tramite un caso di AWS Support.

Requisiti in materia di informazioni

Durante il processo di registrazione del codice breve, è necessario fornire le informazioni di contatto che verranno utilizzate per la verifica delle comunicazioni. I seguenti campi sono raccolti nel modulo di registrazione:

- Nome del contatto: nome del punto di contatto dell'azienda. Se sei un ISV (Independent Software Vendor), inserisci le informazioni del tuo cliente finale.
- Indirizzo e-mail di contatto: indirizzo e-mail del punto di contatto dell'azienda. Se sei un ISV, inserisci le informazioni del cliente finale. Questa email riceverà il PIN di verifica.
- Numero di telefono di contatto: numero di telefono del punto di contatto della tua azienda. Se sei un ISV, inserisci le informazioni del cliente finale.
- Nome del fornitore di contenuti (solo ISV): facoltativo. Nome del punto di contatto del fornitore di contenuti.
- Indirizzo e-mail del fornitore di contenuti (solo ISV): facoltativo. Indirizzo e-mail del punto di contatto del fornitore di contenuti.
- Numero di telefono del fornitore di contenuti (solo ISV): facoltativo. Numero di telefono del punto di contatto del fornitore di contenuti.

Tip

Utilizza un indirizzo email aziendale che corrisponda al dominio del sito web della tua azienda. I servizi di posta elettronica gratuiti (come Gmail, Yahoo o Outlook.com) non sono consentiti e impediranno la verifica.

Suggerimenti per un controllo efficace

Segui questi suggerimenti per garantire un processo di controllo senza intoppi:

- Aggiungi l'email di verifica all'elenco dei mittenti sicuri: l'e-mail di verifica proviene da `verify@usshortcodes.com`. Aggiungi questo indirizzo all'elenco dei mittenti e-mail sicuri per assicurarti di ricevere il PIN di verifica.
- Usa il dominio email della tua azienda: l'email di contatto del brand deve corrispondere all'URL del sito web della tua azienda. I servizi di posta elettronica gratuiti non sono consentiti.
- Garantisce l'accuratezza del FEIN: il numero di identificazione federale del datore di lavoro (FEIN) e il nome della persona giuridica devono corrispondere esattamente al modulo SS-4 o CP-575 alla documentazione dell'IRS.
- Completa tempestivamente la verifica: il PIN di verifica scade dopo 7 giorni. Completa la verifica non appena ricevi l'e-mail per evitare ritardi.
- Mantieni aggiornate le informazioni di contatto: se i dati di contatto della tua azienda cambiano, apri una richiesta di assistenza AWS per aggiornare le tue informazioni prima del periodo di revisione annuale.

Se hai problemi a completare la verifica dal link contenuto nell'e-mail, prova quanto segue:

- Disattiva o metti in pausa la tua VPN
- Prova un altro browser
- Copia e incolla l'URL direttamente nel tuo browser

Requisiti annuali per il riesame

Re-vetting L'elenco dei marchi è richiesto annualmente dallo Short Code Registry degli Stati Uniti. Dovresti aspettarti di ricevere un'e-mail di verifica `verify@usshortcodes.com` circa un anno dopo che lo short code è stato fornito al tuo account.

Il processo di verifica annuale è simile alla verifica iniziale del PIN:

1. L'agenzia di controllo invia un'e-mail al punto di contatto del marchio registrato
2. L'e-mail contiene un link di verifica e un PIN
3. È necessario completare la verifica dell'e-mail entro 7 giorni

 Important

Il mancato completamento del riesame annuale può comportare la sospensione del servizio di shortcode. Monitora la tua e-mail per le richieste di verifica e completale tempestivamente.

Se i dati di contatto della tua azienda sono cambiati rispetto alla registrazione iniziale o all'ultimo nuovo controllo, devi aprire una richiesta di assistenza AWS per aggiornare le tue informazioni di contatto con i corrieri prima del periodo di revisione annuale. Ciò garantisce che l'e-mail di verifica venga inviata al destinatario corretto.

Modulo di registrazione Short Code degli Stati Uniti d'America

Per creare e utilizzare un codice breve per la tua campagna SMS, devi completare il modulo di registrazione e inviarlo per l'approvazione.

Completa una registrazione breve con codice

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Registrazioni, scegli il numero di registrazione da completare.

 Note

Se hai già creato una registrazione al momento della richiesta del numero verde, puoi utilizzare quel modulo di registrazione.

3. Nella sezione di registrazione con codice breve negli Stati Uniti, assicurati di avere a portata di mano la seguente documentazione:
 - Termini e condizioni relativi agli SMS, i tuoi termini di servizio specifici. Questo può essere il tuo documento pubblico o una bozza
 - Call-to-action/Opt-in Mockup, un mockup visivo o uno script scritto che mostra esattamente come gli utenti aderiscono al programma.
 - Verifica che la tua campagna non rientri nei casi di controllo e utilizzo dei messaggi proibiti, assicurati che la campagna non rientri in nessuna categoria proibita. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Contenuto proibito dei messaggi”](#).

Scegli Next (Successivo).

4. Nella sezione Informazioni sull'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Company Name (Nome azienda), inserisci il nome della tua azienda.
- Per il numero di identificazione dell'azienda, inserisci il numero di identificazione legale della tua azienda (ad esempio EIN o IVA).
- Per il nome Doing Business As (DBA), inserisci il DBA o il nome del marchio se diverso dalla ragione sociale della tua azienda.
- In Sito web aziendale, inserisci l'URL completo del sito web della tua azienda.
- Per Tipo di persona giuridica, inserisci la forma giuridica dell'organizzazione.
- Per Simbolo azionario, inserisci il simbolo del mercato azionario della tua azienda. Se sei una società a scopo di lucro, è necessario fornire queste informazioni.
- Per Borsa, inserisci la borsa in cui compare la tua azienda. Se sei una società a scopo di lucro pubblica, è necessario fornire queste informazioni.
- Per una panoramica dell'azienda, fornisci una breve descrizione di ciò che la products/services tua azienda offre ai suoi clienti.
- Per Sei un ISV o un'azienda che gestisce questo Short Code per conto di un'altra società (« End-company »)? , seleziona Sì se gestisci questo servizio per conto di un'altra società (ad esempio, se sei un ISV). Scegli il pulsante Info per ulteriori informazioni.
- Per il nome della società del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci la ragione sociale della società che fornisce i contenuti.
- Per il numero di identificazione della società del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci il numero di identificazione legale della società fornitrice di contenuti (ad esempio EIN o IVA).
- Per il sito Web aziendale del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci l'URL completo del sito Web del fornitore di contenuti.
- Per il tipo di entità legale del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci la forma giuridica del fornitore di contenuti.
- Per il simbolo azionario del fornitore di contenuti (solo ISV, se applicabile), inserisci il simbolo azionario ISV. Se siete una società a scopo di lucro, siete tenuti a fornire queste informazioni.
- Per Content Provider Stock Exchange (solo ISV, se applicabile), inserisci la borsa in cui è presente la società ISV. Se siete una società a scopo di lucro, siete tenuti a fornire queste informazioni.

Scegli Next (Successivo).

5. Nella sezione Indirizzo dell'azienda, inserisci quanto segue:

- Per Indirizzo 1, inserisci l'indirizzo fisico associato alla tua azienda.
- Per Indirizzo 2, inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
- Per Città, inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Stato/Provincia, inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice postale, inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Codice Paese, inserisci il codice ISO a due cifre del paese in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per l'indirizzo 1 del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci l'indirizzo fisico associato alla società che fornisce i contenuti.
- Per l'indirizzo 2 del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci il numero di unità dell'indirizzo fisico, se applicabile.
- Per Città del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci la città in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per Stato/provincia del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci lo stato, la provincia o la regione in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per il codice postale del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci il codice postale/il codice postale in cui si trova l'indirizzo fisico.
- Per il codice del paese del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci il codice del paese ISO a due cifre in cui si trova l'indirizzo fisico.

Scegli Next (Successivo).

6. Nella sezione Informazioni di contatto, inserisci quanto segue:

- Per Nome contatto, inserisci il nome del punto di contatto della tua azienda. Se sei un ISV, inserisci le informazioni del cliente finale.
- Per l'indirizzo e-mail di contatto, inserisci l'indirizzo e-mail del punto di contatto della tua azienda. Se sei un ISV, inserisci le informazioni del cliente finale.
- Per il numero di telefono di contatto, inserisci il numero di telefono del punto di contatto della tua azienda. Se sei un ISV, inserisci le informazioni del cliente finale.
- Per il nome del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci il nome del punto di contatto del fornitore di contenuti.

- Per l'indirizzo e-mail del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci l'indirizzo e-mail del punto di contatto del fornitore di contenuti.
- Per il numero di telefono del fornitore di contenuti (solo ISV), inserisci il numero di telefono del punto di contatto del fornitore di contenuti.

Scegli Next (Successivo).

7. Nella sezione Informazioni di contatto per l'assistenza clienti, inserisci quanto segue:

- Per l'URL dell'assistenza clienti, inserisci l'URL completo della pagina di assistenza clienti della tua azienda.
- Per l'indirizzo e-mail dell'assistenza clienti, inserisci l'indirizzo e-mail dell'assistenza clienti della tua azienda.
- Per il numero di telefono dell'assistenza clienti, inserisci il numero di telefono dell'assistenza clienti della tua azienda.

Scegli Next (Successivo).

8. Nella sezione Informazioni sullo Short Code, inserisci quanto segue:

- Per l'opzione Short code, specifica se desideri uno short code Random o Vanity, o se desideri un codice Random se il tuo shortcode Vanity preferito non è disponibile.
- Per il numero di codice breve Vanity preferito 1, e stai richiedendo un codice breve Vanity, specifica il codice breve richiesto. Specificate fino a 3 codici brevi nell'ordine di preferenza.
- Per il numero di codice breve Vanity, preferenza 2, e stai richiedendo un codice breve Vanity, specifica il codice breve richiesto. Specificate fino a 3 codici brevi nell'ordine di preferenza.
- Per il numero di codice breve Vanity (preferenza 3), e stai richiedendo un codice breve Vanity, specifica il codice breve richiesto. Specificate fino a 3 codici brevi nell'ordine di preferenza.

Scegli Next (Successivo).

9. Nella sezione Caso d'uso della messaggistica, inserisci quanto segue:

- In Nome servizio, inserisci il nome del servizio per includere il nome della tua azienda o del tuo marchio e puoi includere un breve descrittore per definire il tipo di messaggi che stai inviando.
- Per la categoria dei casi d'uso, seleziona la categoria che più si avvicina al tuo caso d'uso.

- Per la descrizione del caso d'uso, inserisci una descrizione del caso d'uso per l'invio di messaggi SMS con questo codice breve.
- Per lotterie o concorsi, inserisci se questo codice breve viene utilizzato per inviare comunicazioni relative ai concorsi a premi.
- Per l'URL completo delle regole del gioco a premi o dei concorsi, inserisci l'URL del gioco a premi o delle regole del concorso. In caso affermativo, ti viene richiesto di fornire un URL per le regole del concorso a premi.
- Per il documento relativo alle lotterie o ai concorsi, inserisci un documento che descriva in dettaglio le lotterie o le regole del concorso se non è disponibile l'URL completo del concorso a premi o delle regole del concorso.
- Per il recupero crediti, inserisci se questo codice breve viene utilizzato per il recupero crediti.
- Per un caso d'uso idoneo alla normativa HIPAA, inserisci se il caso d'uso è idoneo alla normativa HIPPA.
- Per la frequenza media mensile degli SMS per utente, inserisci il numero stimato di messaggi SMS che gli utenti si aspettano di ricevere da questo codice breve.
- Per Volume mensile di SMS, inserisci il numero stimato di messaggi SMS che verranno inviati ogni mese con questo codice breve.

Scegli Next (Successivo).

10. Nella sezione Esempi di messaggi, procedi come segue:

- Per Message example 1, inserisci un esempio. È richiesto almeno un campione di un messaggio SMS che verrà inviato da questo codice breve.
- Per Message sample 2, inserisci un altro esempio, se necessario.
- Per Message sample 3, inserisci un altro campione, se necessario.
- Per Message sample 4, inserisci un altro campione, se necessario.
- Per Message sample 5, inserisci un altro campione, se necessario.
- Per Message sample 6, inserisci un altro campione, se necessario.
- Per Message sample 7, inserisci un altro campione, se necessario.
- Per Message sample 8, inserisci un altro campione, se necessario.
- Per Message sample 9, inserisci un altro campione, se necessario.
- Per Message sample 10, inserisci un altro campione, se necessario.

Scegli Next (Successivo).

11. Nella sezione Esempi di file MMS, inserisci quanto segue:

- Per gli MMS, seleziona se hai bisogno di un codice MMS-capable breve.
- Per l'esempio 1 del messaggio MMS, fornisci un esempio del contenuto dei tuoi messaggi MMS. Questo è obbligatorio se hai selezionato Sì.
- Per l'esempio 2 del messaggio MMS, fornisci un esempio del contenuto dei tuoi messaggi MMS, se necessario.
- Per l'esempio 3 del messaggio MMS, fornisci un esempio del contenuto dei tuoi messaggi MMS, se necessario.

Scegli Next (Successivo).

12. Nella sezione Termini e condizioni e Informazioni sulla politica sulla privacy, inserisci quanto segue:

- Per l'URL dei Termini e condizioni, inserisci l'URL completo della pagina dei Termini e condizioni della tua azienda.
- Per il file dei Termini e condizioni, fornisci il testo completo dei Termini e condizioni, se non è pubblicato.
- Per l'URL dell'Informativa sulla privacy, inserisci l'URL completo della pagina dell'Informativa sulla privacy della tua azienda.
- Per il file dell'informativa sulla privacy, fornisci il testo completo dell'Informativa sulla privacy se non è pubblicata.

Scegli Next (Successivo).

13. Nella Opt-in Workflow/Call-to-actionsezione, procedi come segue:

- In Opt-in Metodo, inserisci la modalità di attivazione da parte dell'utente.
- Per il Opt-in metodo Altro, spiega il metodo se è stato selezionato Altro.
- Per Opt-in il metodo user experience flow 1, create una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio, insieme alla terminologia esatta che viene presentata.
- Per il Opt-in modello 1, allega un modello che mostri l'invito all'azione o l'opt-in.

- Per il Opt-in metodo user experience flow 2, crea una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio, insieme alla terminologia esatta che viene presentata.
- Per il Opt-in modello 2, allega un modello che mostri l'invito all'azione o l'opt-in.
- Per Opt-in Method User Experience Flow 3, crea una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento della registrazione al servizio, insieme alla terminologia esatta che viene presentata.
- Per il Opt-in mock-up 3, seleziona se utilizzare un'esperienza di doppio opt-in.
- Per la procedura Double Opt-in, create una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale al momento del doppio opt-in per il servizio, insieme alla terminologia esatta che viene presentata.
- Per il flusso dell'esperienza utente con doppio opt-in, crea una descrizione dettagliata dell'esperienza dell'utente finale quando si effettua il doppio opt-in per il servizio.

Scegli Next (Successivo).

14. Nella sezione Parole chiave e nella sezione Conformità, inserisci quanto segue Auto-Responses:

- Per la risposta HELP, descrivi l'esperienza dell'utente finale quando l'utente ti invia un messaggio in entrata con la parola chiave HELP.
- Per la risposta STOP, descrivi l'esperienza dell'utente finale quando l'utente ti invia STOP.
- Come Opt-in parola chiave, fornisci la parola chiave principale che, una volta inviata al codice breve, fa sì che il mittente accetti i messaggi.
- Come messaggio di Opt-in conferma, fornisci il messaggio inviato ai destinatari per confermare con loro l'adesione al tuo servizio.

Scegli Next (Successivo).

15. Nella pagina Rivedi e invia verifica che le informazioni che stai per inviare siano corrette. Per apportare aggiornamenti, scegli Modifica accanto alla sezione.

16. Scegliere Submit registration (Invia registrazione).

Supporto alla registrazione

Quando invii SMS A2P (da applicazione a persona) a destinazioni negli Stati Uniti tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, il traffico deve essere registrato con il tipo di numero appropriato. Questa guida vi aiuta a preparare e inviare con successo le registrazioni, a risolvere i problemi di rifiuto e a soddisfare i requisiti di conformità del vostro settore.

Ambito geografico

Le linee guida dettagliate contenute in questo capitolo riguardano principalmente i tipi di registrazione negli Stati Uniti (10DLC e Short Code) e i requisiti di conformità dei vettori che si applicano alle destinazioni negli Stati Uniti. Toll-Free Le registrazioni canadesi seguono requisiti molto simili. Per gli altri Paesi, le linee guida sui flussi di lavoro di opt-in, sulle politiche sulla privacy, sui messaggi di esempio e sui campi di testo per la registrazione sono ampiamente applicabili e aiutano a garantire la fornitura di informazioni complete e accurate indipendentemente dal paese di destinazione.

Tipi di registrazione

AWS End User Messaging SMS supporta tre percorsi di registrazione negli Stati Uniti:

- US 10DLC: registra un marchio e una campagna per inviare messaggi utilizzando codici lunghi standard a 10 cifre. Obbligatorio per la maggior parte dei messaggi A2P verso numeri statunitensi.
- Toll-Free— Registra un numero verde per la messaggistica. Adatto per casi d'uso transazionali e con volumi ridotti.
- Codice breve: registra un codice breve dedicato per i programmi di messaggistica ad alto volume.

Per informazioni generali sulla creazione e la gestione delle registrazioni, consulta [Registrazione dell'identità di origine in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Prima di iniziare

Prima di inviare una registrazione, assicurati di avere:

1. Un flusso di attivazione chiaramente documentato che acquisisce il consenso esplicito del consumatore per la messaggistica SMS.
2. Un'informativa sulla privacy e i termini di servizio pubblicati sul tuo sito web.
3. Esempi di messaggi che rappresentano accuratamente il contenuto che invierai.
4. Un sito web aziendale valido che corrisponda all'identità del tuo marchio.

Opt-in lista di controllo dei requisiti

Prima di inviare qualsiasi registrazione (10DLC o Short Code) Toll-Free, verifica che il flusso di lavoro di attivazione soddisfi tutti i requisiti applicabili. La documentazione di attivazione incompleta è la causa più comune di rifiuto della registrazione.

Controllo rapido della disponibilità

Usa questa lista di controllo di alto livello per confermare di essere pronto per l'invio prima di iniziare la registrazione. I requisiti dettagliati per ciascun articolo sono riportati nelle sezioni seguenti.

Lista di controllo per la preparazione alla registrazione

☐	Requisito	Informazioni
☐	Opt-in consenso	Raccolto con un'azione chiara e affermativa (non preverificata o inclusa come condizione del servizio)
☐	Divulgazioni al momento del consenso	Frequenza dei messaggi, «Potrebbero essere applicate le tariffe per messaggi e dati», link ai Termini e all'Informativa sulla privacy, istruzioni STOP/HELP
☐	Opt-in messaggio di conferma	Include nome del marchio, frequenza, velocità di trasmissione dati, divulgazione e istruzioni STOP/HELP
☐	Parole chiave STOP e HELP	Risposte configurate e conformi al nome del marchio
☐	Informativa sulla privacy	I dati di attivazione mobile in tempo reale, accessibili al pubblico e dichiarati esplicitamente non vengono condivisi con terze parti

☐	Requisito	Informazioni
☐	Website	In diretta, accessibile al pubblico e corrispondente al nome del tuo marchio registrato
☐	Messaggi di esempio	Almeno 2 messaggi pronti, comprensivi del nome del marchio e delle istruzioni per la disattivazione
☐	Registrazione del marchio [10 DLC]	Approvata prima dell'invio della registrazione alla campagna
☐	Age gate [contenuti soggetti a limiti di età]	Inserimento completo della data di nascita (day/month/anno): non è una semplice conferma yes/no

Se tutti gli elementi applicabili sopra indicati sono completi, sei pronto per l'invio.

Consenso scritto esplicito

Tutti i programmi di messaggistica richiedono il consenso scritto esplicito dell'utente finale prima di inviare messaggi.

- Il consenso viene raccolto tramite un'azione chiara e affermativa (casella di controllo, firma o risposta tramite parola chiave)
- Il consenso è dato liberamente e non è cumulativo come condizione richiesta per il completamento di un acquisto o di una transazione
- La lingua del consenso identifica chiaramente il marchio o il nome DBA del mittente del messaggio
- Il linguaggio del consenso descrive il tipo di messaggi che l'utente riceverà
- Il consenso è specifico per la SMS/MMS messaggistica (non nascosto in termini generali)

Linguaggio di divulgazione

Il flusso di consenso deve includere le seguenti informazioni al momento del consenso:

- Frequenza dei messaggi (ad esempio, «Fino a msgs/month 4" o «La frequenza dei messaggi varia»)
- «Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati»
- Link alla tua Informativa sulla privacy

- Link ai tuoi Termini di servizio
- Istruzioni su come rinunciare (ad esempio, «Rispondi STOP per annullare»)
- Istruzioni su come ricevere assistenza (ad esempio, «Rispondi a HELP per ricevere assistenza»)

Opt-in messaggio di conferma

Dopo l'attivazione da parte di un utente, il tuo primo messaggio deve includere:

- Il nome del marchio o il nome DBA (deve corrispondere alla registrazione)
- Divulgazione della frequenza dei messaggi
- «Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati»
- Istruzioni STOP (ad esempio, «Rispondi a STOP per annullare l'iscrizione»)
- Istruzioni HELP (ad esempio, «Rispondi a HELP per ricevere assistenza»)

Opt-out gestione

- La parola chiave STOP interrompe immediatamente tutti i messaggi verso quel numero
- Viene inviato un messaggio di conferma STOP (un ultimo messaggio di conferma dell'opt-out)
- Non vengono inviati altri messaggi dopo l'opt-out a meno che l'utente non effettui nuovamente l'attivazione
- La parola chiave HELP restituisce informazioni di contatto dell'assistenza

Privacy e gestione dei dati

- L'informativa sulla privacy è accessibile al pubblico all'URL fornito durante la registrazione
- L'informativa sulla privacy rivela che i numeri di telefono vengono raccolti per la messaggistica
- Opt-in i dati (numeri di telefono, registri del consenso) non vengono condivisi con terze parti o affiliati non autorizzati
- I termini di servizio sono accessibili al pubblico all'URL fornito durante la registrazione

Presenza del sito web e del marchio

- L'URL del sito web fornito durante la registrazione è attivo e accessibile

- Il contenuto del sito web corrisponde al nome del marchio registrato o al DBA
- Il contenuto del sito Web è coerente con il caso d'uso dichiarato
- Il Opt-in flusso di lavoro [10DLC] è visibile sul sito Web o documentato con schermate ospitate

Documentazione da preparare

Raccogli questi documenti prima di iniziare l'invio della registrazione:

- Opt-in descrizione del flusso di lavoro (tutti i metodi: modulo web, modulo cartaceo, verbale, parola chiave, codice QR)
- Schermate o URL che mostrano il punto di raccolta dell'opt-in
- Esempi di messaggi (almeno 2) che rappresentano il contenuto effettivo della messaggistica
- URL dell'informativa sulla privacy
- URL dei termini di servizio
- Opt-in testo del messaggio di conferma
- Per i flussi di opt-in non pubblici: schermate ospitate che dimostrano l'intero flusso di consenso

DLC-specific 10 requisiti

Questi articoli si applicano solo alle registrazioni di campagne con 10 DLC:

- La registrazione del marchio viene approvata prima dell'invio della registrazione alla campagna
- Il caso d'uso della campagna descrive accuratamente il tuo programma di messaggistica
- Gli esempi di messaggi corrispondono al caso d'uso dichiarato
- Se si utilizzano contenuti soggetti a limiti di età (alcol, armi da fuoco, tabacco/vape): age gate raccoglie la data di nascita completa (day/month/anno), una semplice conferma non è sufficiente yes/no
- Se operi in un settore verticale regolamentato (prestiti, assicurazioni, assistenza sanitaria): includi le informative sulla conformità specifiche del settore nel flusso di consenso

Errori comuni che causano il diniego

Evita questi problemi frequenti:

1. Mancata corrispondenza del nome del marchio: il nome dell'azienda nel messaggio di attivazione o nel flusso di lavoro deve corrispondere al marchio registrato o al nome DBA
2. Mancata comunicazione della frequenza: «Ti invieremo un messaggio» non è sufficiente; specifica con quale frequenza
3. Consenso integrato: il consenso non può essere una casella di controllo obbligatoria per completare un acquisto
4. Sito Web inaccessibile: assicurati che l'URL si risolva e non sia soggetto a autenticazione
5. Third-party condivisione del consenso: la tua politica sulla privacy non deve indicare che i dati di opt-in siano condivisi con gli affiliati per i loro programmi di messaggistica

Criteri di revisione

Quando invii la registrazione a una campagna, i revisori valutano la tua candidatura in base a otto criteri. La comprensione di questi criteri ti aiuta a preparare una presentazione completa che venga esaminata al primo tentativo.

1. Identità del marchio

Cosa fare: registra il tuo marchio con informazioni aziendali accurate e verificabili. La tua ragione sociale, il codice EIN, l'indirizzo fisico, l'email di assistenza e il numero di telefono devono corrispondere ai registri pubblici ed essere coerenti in tutti i campi di registrazione.

Perché: i revisori confermano che l'entità che effettua la registrazione è un'azienda reale e legittima. Incrociano i dati di registrazione con i registri aziendali pubblici, il sito Web e i contenuti dei messaggi.

- La ragione sociale legale corrisponde ai registri statali o federali
- Il codice EIN è valido e appartiene all'entità che ha effettuato la registrazione
- L'indirizzo fisico è completo e verificabile (non una casella postale)
- L'email di supporto utilizza un dominio personalizzato (non Gmail, Yahoo, Outlook o altri provider pubblici)
- Il numero di telefono dell'assistenza è attivo e raggiungibile
- Il nome DBA (se utilizzato) è coerente con la registrazione del marchio
- È registrato un solo marchio per EIN
- La verifica del marchio è completa prima di inviare le campagne

Errori comuni

Errore	Titolo di rifiuto correlato
Utilizzo di un dominio di posta elettronica pubblico per l'assistenza	Dominio di posta elettronica pubblico
L'indirizzo fisico non può essere verificato	Indirizzo del marchio non valido
Stesso codice EIN registrato per più marchi	Marca multiuso
Sito web mancante o inaccessibile	URL del marchio non valido
Il nome DBA non corrisponde alla persona giuridica	Mancata corrispondenza del nome DBA
Punteggio di valutazione del marchio troppo basso	Controllo non valido del marchio
Marchio non verificato prima dell'invio della campagna	Marchio non verificato
Numero di telefono dell'assistenza mancante o non valido	Numero di telefono del marchio non valido

Tip

Corretto: «Acme Health Services LLC» con EIN corrispondente ai dati IRS, indirizzo fisico al 123 Main St Suite 400 Austin TX 78701, e-mail di assistenza support@acmehealth.com, telefono (512) 555-0100.

Scorretto: «Acme Health» con un indirizzo Gmail, una casella postale non verificabile e un numero di telefono disconnesso.

2. Verifica del sito web

Cosa fare: fornisci un URL del sito web attivo e accessibile al pubblico che identifichi chiaramente la tua attività, descriva i tuoi servizi e dimostri una connessione al caso d'uso dichiarato della messaggistica.

Perché: gli utenti visitano il tuo sito Web per confermare che l'azienda esiste, opera legittimamente e che il programma di messaggistica è in linea con l'attività descritta sul sito. Il sito Web deve essere accessibile senza autenticazione.

- L'URL si risolve e si carica senza errori
- Non è richiesto alcun accesso o autenticazione per la visualizzazione
- Il nome dell'azienda viene visualizzato in modo chiaro
- Le informazioni di contatto sono visibili
- I servizi o i prodotti sono descritti
- Il contenuto si riferisce al caso d'uso dichiarato della messaggistica
- Nessun contenuto proibito visibile (SHAFT, gioco d'azzardo, sostanze illegali)
- Il sito ha contenuti sostanziali che vanno oltre una singola forma
- Il dominio gode di una buona reputazione (non è segnalato per malware o phishing)

Errori comuni

Errore	Titolo di rifiuto correlato
L'URL è danneggiato o non si risolve	URL del marchio non valido
Il sito richiede il login per accedere	Il sito Web richiede l'autenticazione
Solo un modulo di acquisizione dei lead senza contesto aziendale	Il sito Web contiene solo un modulo
Informazioni insufficienti sull'attività	Contenuto del sito web insufficiente
Dominio contrassegnato nei database di intelligence sulle minacce	High-risk reputazione del dominio
Il sito web fa riferimento al marketing di affili	Non-compliant affiliazione al marchio
Riferimenti al sito web, categorie di contenuti vietate	Non-compliant affiliazione al marchio

 Tip

Buono: <https://www.acmehealth.com> con le pagine Informazioni, Servizi, Contatti, Informativa sulla privacy e Termini. Il sito descrive i servizi di promemoria degli appuntamenti e di notifica sanitaria.

Scorretto: un sito a pagina singola con solo un modulo per la raccolta dei numeri di telefono o un URL che restituisce un errore 404.

3. Descrizione della campagna

Cosa fare: scrivi una descrizione chiara e specifica dei messaggi che invii, di chi li riceve e perché. La descrizione deve corrispondere al caso d'uso selezionato, ai messaggi di esempio e al contenuto del sito web.

Perché: i revisori leggono la descrizione della tua campagna per comprendere lo scopo del tuo programma di messaggistica. Descrizioni vaghe, incoerenti o non corrispondenti sono tra i motivi più comuni di rifiuto.

- Indica chiaramente il tipo di messaggi inviati
- Identifica chi riceve i messaggi (clienti, pazienti, abbonati)
- Spiega lo scopo aziendale
- Corrisponde alla categoria di casi d'uso selezionata
- Coerente con i messaggi di esempio
- Coerente con il contenuto del sito web
- Il nome del marchio nella descrizione corrisponde al marchio registrato
- Scritto in inglese
- Contenuto unico (non copiato da altri campi)
- Un unico marchio per campagna (non più aziende)
- Se ISV: identifica il marchio finale, non la piattaforma

Errori comuni

Errore	Titolo di rifiuto correlato
La descrizione non corrisponde agli esempi o ai casi d'uso	Mancata corrispondenza della campagna
Troppo vago per comprendere lo scopo del programma	Campagna poco chiara
Il nome del marchio non corrisponde alla registrazione	Campagna contro la mancata corrispondenza del marchio
Stesso testo incollato su più campi	Contenuti duplicati tra i campi
Non-English contenuti senza traduzione	Non-English contenuto della campagna
Più marchi referenziati in un'unica campagna	Più marchi in un'unica campagna
Descrive la messaggistica personale o P2P	È stato rilevato un caso d'uso personale o P2P
Il prestito diretto non è dichiarato come attributo di contenuto	Campagna di prestito diretto non dichiarato
ISV registrato anziché marchio finale	Connessione aziendale del marchio non valida

 Tip

Buono: «Acme Health Services invia promemoria sugli appuntamenti, notifiche sui risultati di laboratorio e avvisi sulle ricariche delle prescrizioni ai pazienti che hanno aderito tramite il nostro portale per i pazienti. I messaggi vengono inviati quando vengono programmati gli appuntamenti, i risultati sono disponibili o le ricariche sono pronte».

Scorretto: «Inviamo messaggi agli utenti». o «Test degli SMS per la nostra app».

4. Classificazione dei casi d'uso

Cosa fare: seleziona la categoria di casi d'uso che descrive più accuratamente il tuo programma di messaggistica. Assicurati che la descrizione della campagna, i messaggi di esempio e i materiali di attivazione siano tutti in linea con la categoria selezionata.

Perché: i revisori verificano che il caso d'uso selezionato corrisponda al contenuto effettivo della campagna. Le discrepanze tra il caso d'uso dichiarato e il contenuto dei messaggi generano il rifiuto.

- Il caso d'uso selezionato corrisponde alla descrizione della campagna
- Il caso d'uso selezionato corrisponde a messaggi di esempio
- Attributi di contenuto selezionati correttamente (ad esempio, prestito diretto)
- Non si utilizza un caso d'uso di test per il traffico di produzione
- Caso d'uso di beneficenza selezionato se si richiedono donazioni
- Caso d'uso politico selezionato per l'invio di messaggi politici
- Il caso d'uso è una categoria consentita (contenuto non proibito)
- Solo una campagna per caso d'uso (senza duplicati)

Errori comuni

Errore	Titolo di rifiuto correlato
Gli esempi indicano beneficenza ma il caso d'uso non è Charity	Mancata corrispondenza tra le campagne: beneficenza
Gli esempi indicano un caso d'uso politico, ma non lo è	Mancata corrispondenza tra le campagne elettorali: politica
Stesso caso d'uso duplicato in più campagne	Campagna multiuso
Caso d'uso di test o non di produzione per traffico in tempo reale	Contenuti non conformi alla campagna: rivolti a non abbonati
Contenuti a prestito diretto senza attributo di contenuto selezionato	Campagna di prestito diretto non dichiarato
Caso d'uso con avviso di emergenza (non consentito per 10 DLC)	Caso d'uso per avvisi di emergenza non consentito

Errore	Titolo di rifiuto correlato
Campagna non qualificata per il caso d'uso selezionato	Campagna non qualificata per il caso d'uso

Tip

Corretto: utilizza il caso «Assistenza clienti» selezionato per una campagna che invia conferme d'ordine, aggiornamenti sulla spedizione e risposte all'assistenza. I messaggi di esempio mostrano lo stato dell'ordine e le notifiche di consegna.

Scorretto: Caso d'uso «Marketing» selezionato ma i messaggi di esempio contengono codici di autenticazione a due fattori.

5. Esempi di messaggi

Cosa fare: fornisci almeno due messaggi di esempio distinti che rappresentino i messaggi effettivi inviati dalla tua campagna. Includi il nome del tuo marchio, usa le parentesi per i contenuti variabili e includi le istruzioni per la disattivazione in almeno un esempio.

Perché: i revisori leggono i tuoi esempi per verificare che corrispondano al caso d'uso dichiarato, contengano il nome del tuo marchio e non includano contenuti proibiti o pattern di URL con restrizioni.

- Sono stati forniti almeno due messaggi di esempio diversi
- Gli esempi riflettono i messaggi effettivi inviati dalla campagna
- Il nome del marchio appare negli esempi
- Opt-out istruzioni incluse (ad esempio, «Rispondi a STOP per annullare l'iscrizione»)
- I campi variabili utilizzano parentesi quadre: [nome], [numero dell'ordine], [data]
- Nessun abbreviatore di URL pubblico (bit.ly, tinyurl, ecc.)
- Nessun contenuto proibito (SHAFT, gioco d'azzardo, sostanze illegali)
- I campioni corrispondono al caso d'uso dichiarato
- Se è selezionato il numero di telefono incorporato, viene visualizzato negli esempi
- Ogni esempio contiene contenuti unici

Errori comuni

Errore	Titolo di rifiuto correlato
Nome del marchio mancante negli esempi	Esempio di mancata corrispondenza dei messaggi
I campioni non corrispondono al caso d'uso dichiarato	Mancata corrispondenza tra i casi d'uso dei messaggi di esempio
Contiene abbreviatori di URL pubblici	Abbreviatore di URL per messaggi di esempio
Telefono incorporato selezionato ma non presente negli esempi	Messaggi di esempio (i) numero di telefono incorporato
Contenuto SHAFT vietato nei campioni	Non-compliant esempi di messaggi: SHAFT
High-risk contenuto finanziario in esempi	Non-compliant esempi di messaggi: servizi finanziari ad alto rischio
Esempi di contenuti relativi al gioco d'azzardo	Non-compliant esempi di messaggi: gioco d'azzardo
Gli esempi indicano enti di beneficenza, ma il caso d'uso è diverso	Messaggi di esempio: use case mismatch: charity
Gli esempi indicano motivi politici, ma i casi d'uso sono diversi	I messaggi di esempio utilizzano il caso di mancata corrispondenza: politica

 Tip

Buono: - «Acme Health: il tuo appuntamento con il Dott. [nome] è confermato per [data] a [ora]. Rispondi a HELP per ricevere assistenza o STOP per cancellare i messaggi». - «Acme Health: i risultati del tuo laboratorio sono pronti. Accedi al tuo portale per i pazienti per visualizzarli. Si applicano le tariffe per messaggi e dati».

Scorretto: - «Il tuo codice è 123456" (nessun marchio, campione singolo) - «Clicca qui: bit.ly/abc123» (accorciatore di URL pubblico)

6. Opt-in meccanismo

Cosa fare: descrivi e dimostra in che modo gli utenti finali forniscono il consenso a ricevere i tuoi messaggi. Fornisci URL o screenshot accessibili che mostrino il flusso di opt-in completo con tutte le informazioni richieste visibili al momento del consenso.

Perché: i revisori verificano che tu abbia raccolto un consenso adeguato e affermativo prima di inviare messaggi. Il meccanismo di opt-in deve mostrare un consenso chiaro e tutte le informazioni richieste devono essere visibili laddove l'utente acconsenta.

- Opt-in metodo chiaramente descritto (modulo web, parola chiave, modulo cartaceo, codice QR)
- URL o screenshot forniti e accessibili senza login
- Nome del marchio visibile nel flusso di attivazione
- È presente la divulgazione della frequenza dei messaggi (ad esempio, «Fino a 4 msgs/month »)
- «Potrebbero essere applicate le tariffe relative ai messaggi e ai dati» è presente l'informativa
- Le istruzioni HELP e STOP sono visibili
- Link ai Termini e condizioni incluso
- Link all'Informativa sulla privacy incluso
- L'informativa sulla privacy afferma che i dati di opt-in mobile non sono condivisi con terze parti
- La casella di controllo del consenso è deselezionata per impostazione predefinita (non preselezionata)
- Il consenso al marketing è separato dal consenso transazionale
- Ogni metodo di opt-in dichiarato contiene dettagli completi sul flusso di lavoro
- Il consenso è dato liberamente (non è incluso come condizione del servizio)

Errori comuni

Errore	Titolo di rifiuto correlato
Non è stato fornito alcun URL o screenshot di attivazione	Opt-in flusso di lavoro mancante
Divulgazione delle «velocità dei messaggi e dei dati» mancante	Opt-in divulgazione di messaggi e velocità di trasmissione dati non conformi al flusso di lavoro

Errore	Titolo di rifiuto correlato
Divulgazione della frequenza dei messaggi mancante	Opt-in divulgazione della frequenza dei messaggi non conforme al flusso di lavoro
Istruzioni HELP/STOP mancanti	Opt-in flusso di lavoro HELP o STOP non conforme
Link alla politica sulla privacy mancante	Opt-in informativa sulla privacy non conforme al flusso di lavoro
Link ai termini e alle condizioni mancante	Opt-in termini e condizioni del flusso di lavoro non conformi
Consenso non sufficientemente esplicito	Opt-in consenso insufficiente al flusso di lavoro
Il nome del marchio non è presente nel flusso di consenso	Opt-in mancata corrispondenza del flusso di lavoro
Casella di controllo preselezionata per impostazione predefinita	Opt-in casella di controllo mancante o preselezionata
Consenso al marketing abbinato a quello transazionale	Consenso al marketing non separato
Opt-in dati condivisi con terze parti	Opt-in dati condivisi con terze parti
Manca la lingua richiesta per il consenso	Non-compliant lingua del consenso
Diversi metodi di opt-in ma dettagli incompleti	Dettagli incompleti del flusso di lavoro di opt-in

Tip

Corretto: il modulo Web <https://www.acmehealth.com/sms-signup> mostra: - Casella di controllo deselezionata: «Accetto di ricevere promemoria degli appuntamenti via SMS da Acme Health (fino a 8). msgs/month Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati. Rispondi STOP per annullare, HELP per chiedere aiuto.» - Collegamenti ai Termini di servizio e all'Informativa sulla privacy sotto la casella di controllo.

Scorretto: un modulo che dice «Inserisci il tuo numero di telefono» senza fornire informazioni o una casella di controllo preselezionata nascosta nell'accettazione dei Termini di servizio.

7. Opt-out conformità

Cosa fare: configura messaggi di conferma STOP, HELP e opt-in conformi. La risposta STOP deve confermare la richiesta, confermare che non verranno inviati altri messaggi e includere il nome del marchio. La risposta HELP deve fornire almeno un metodo di contatto per l'assistenza.

Perché: i revisori verificano che i destinatari possano interrompere facilmente i messaggi e ottenere assistenza. Non-compliant I messaggi di opt-out, HELP o di conferma dell'opt-in sono un motivo di rifiuto comune.

- La parola chiave STOP attiva la conferma dell'opt-out
- Opt-out il messaggio conferma la richiesta
- Opt-out il messaggio conferma che non verranno inviati altri messaggi
- Opt-out il messaggio include il nome del marchio
- I trigger della parola chiave HELP supportano la risposta
- Il messaggio HELP include il nome del marchio
- Il messaggio HELP include almeno un metodo di contatto (e-mail, telefono o URL)
- Il dominio e-mail nel messaggio HELP corrisponde al marchio
- Opt-in il messaggio di conferma include le istruzioni HELP e STOP
- Opt-in il messaggio di conferma include la frequenza dei messaggi
- Opt-in il messaggio di conferma include «Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati»
- Opt-in il messaggio di conferma include il nome del marchio

Errori comuni

Errore	Titolo di rifiuto correlato
Opt-out messaggio: nome del marchio mancante	Opt-out mancata corrispondenza del messaggio
Opt-out non conferma che i messaggi verranno interrotti	Non-compliant messaggio di opt-out

Errore	Titolo di rifiuto correlato
Messaggio HELP: informazioni di contatto del supporto mancanti	Non-compliant messaggio di aiuto
Messaggio di AIUTO Il nome del marchio non corrisponde alla registrazione	Mancata corrispondenza dei messaggi di aiuto
Opt-in messaggio (istruzioni mancanti HELP/ STOP)	Non-compliant messaggio di attivazione HELP e STOP
Opt-in messaggio mancante (indicazione della frequenza o della velocità di trasmissione dati)	Non-compliant messaggio di opt-in
Opt-in il nome della marca del messaggio non corrisponde	Opt-in mancata corrispondenza del messaggio
Non è stato fornito alcun messaggio di conferma dell'opt-in	Messaggio di opt-in mancante

Tip

Buono: «Acme Health: la tua iscrizione è stata annullata e non riceverai più messaggi da parte nostra. Rispondi a HELP per ricevere assistenza». Buona risposta HELP: «Acme Health: per assistenza, invia un'e-mail a support@acmehealth.com o chiama il numero (512) 555-0100. Rispondi a STOP per annullare l'iscrizione.»

Sbagliato: «Sei stato rimosso». (nessun marchio, non conferma che i messaggi vengano interrotti) Risposta HELP errata: «Invia STOP per interrompere». (nessun marchio, nessun metodo di contatto)

Opt-out gestione dei programmi OTP e 2FA

I programmi OTP e 2FA devono rispettare gli stessi requisiti di risposta all'opt-out degli altri casi d'uso. Se un destinatario risponde STOP a un messaggio OTP, è necessario inviare una risposta di conferma dell'opt-out conforme.

Tuttavia, se il programma SMS è conforme a tutte le normative applicabili, non è necessario disattivare definitivamente il numero di telefono del destinatario quando invia un SMS STOP. Una successiva richiesta di un codice OTP da parte dell'utente finale (ad esempio, l'avvio di un nuovo tentativo di accesso) viene considerata un nuovo opt-in.

La risposta STOP per i programmi OTP deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Includi il nome del tuo marchio o del tuo programma
- Conferma che l'utente ha annullato l'iscrizione al programma OTP
- Fornisci istruzioni per riattivare il login (ad esempio, «richiedi un nuovo codice per accedere»)
- Includi informazioni di contatto HELP
- Non superare i 160 caratteri GSM senza caratteri speciali

Esempio di risposta STOP per OTP: «La tua iscrizione a OTP è stata annullata. **BRAND NAME** Effettua nuovamente l'accesso rispondendo **OPT-IN KEYWORD** o richiedendo un nuovo codice per accedere. Rispondi a HELP per ricevere assistenza o chiama **xxx-xxx-xxxx**».

STOP al comportamento su US Toll-Free Numbers

US Toll-Free Numbers gestisce gli opt-out in modo diverso dagli Short Code e dai numeri 10DLC. Su Toll-Free Number, il flusso di opt-out è gestito a livello di rete dai gestori statunitensi e non può essere personalizzato dal mittente.

Quando un destinatario risponde STOP a un Toll-Free numero, il corriere blocca automaticamente tutti i futuri messaggi provenienti da quel numero e invia una risposta a livello di rete. Il mittente non può ignorare questo blocco. Il destinatario deve inviare un SMS UNSTOP o START allo stesso numero per riprendere la ricezione dei messaggi.

Ciò significa che la guida OTP di cui sopra (una successiva richiesta avviata dall'utente costituisce un nuovo opt-in) non si applica a Numbers. Toll-Free Su un Toll-Free numero, se un utente scrive STOP, non riceverà più messaggi da quel numero finché non scriverà esplicitamente UNSTOP o START, indipendentemente dalle azioni successive che intraprenderà nell'applicazione.

Per i casi d'uso di OTP e reimpostazione della password su Toll-Free Numbers, tieni conto di questo comportamento durante la progettazione del flusso di messaggistica. Fornisci agli utenti istruzioni per inviare un SMS a UNSTOP se devono riattivare i messaggi.

8. Conformità dei contenuti

Cosa fare: assicurati che i tuoi contenuti di messaggistica, il tuo sito web e la tua attività non includano categorie di contenuti proibite o soggette a restrizioni. Se i tuoi contenuti includono prodotti soggetti a limiti di età, implementa un limite di età conforme che richieda l'immissione della data di nascita.

Perché: gli operatori di telefonia mobile vietano completamente determinate categorie di contenuti e ne limitano altre alle aziende che dispongono di adeguate misure di protezione. Le campagne associate a contenuti vietati vengono rifiutate e potrebbero non essere idonee per essere inviate nuovamente.

- Nessun contenuto SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco tabacco/vape) senza limiti di età conformi
- Nessun contenuto di gioco d'azzardo
- Nessuna sostanza illegale (cannabis, CBD, sostanze controllate)
- Nessun servizio finanziario ad alto rischio (prestiti con anticipo sullo stipendio, criptovalute, recupero crediti, riparazione crediti)
- Nessun marketing di affiliazione o generazione di lead da parte di terze parti
- Nessun messaggio relativo a concorsi a premi
- Nessun contenuto della bacheca di lavoro di terze parti
- In caso di prodotti soggetti a limiti di età: age gate richiede l'inserimento completo del DOB (non la conferma) yes/no
- L'informativa sulla privacy afferma che i dati di attivazione dei dispositivi mobili non vengono condivisi con terze parti
- I termini e le condizioni includono la dichiarazione di responsabilità del vettore
- I termini e le condizioni includono istruzioni per la rinuncia
- I termini e le condizioni includono la divulgazione della frequenza dei messaggi
- I termini e le condizioni includono le informazioni di contatto dell'assistenza clienti
- I termini e le condizioni includono un link all'informativa sulla privacy
- I termini e le condizioni includono la descrizione del caso d'uso

Errori comuni

Errore	Titolo di rifiuto correlato
High-risk contenuti finanziari (prestiti con anticipo sullo stipendio, criptovalute)	Contenuti non conformi alla campagna: finanziari ad alto rischio
Contenuto di cannabis o CBD	Contenuto vietato: cannabis o CBD
Contenuti relativi al gioco	Contenuti non conformi alla campagna: gioco d'azzardo.
Contenuti SHAFT senza limiti di età conformi	Contenuti della campagna non conformi: manca il limite di età
Marketing di affiliazione o generazione di lead	Contenuti non conformi alla campagna: marketing di affiliazione.
Contenuti del concorso a premi	Contenuti non conformi alla campagna: concorsi a premi
Third-party contenuto della bacheca di lavoro	Contenuti non conformi alla campagna: bacheche di lavoro di terze parti.
L'informativa sulla privacy consente la condivisione dei dati con terze parti	Non-compliant politica sulla privacy
Termini mancanti (dichiarazione di responsabilità del vettore)	Non-compliant Termini e condizioni: responsabilità del vettore
Termini (senza istruzioni di opt-out)	Non-compliant Termini e condizioni: istruzioni per l'opt-out
Termini con frequenza dei messaggi assenti	Non-compliant Termini e condizioni: frequenza dei messaggi
Termini: manca il contatto con l'assistenza clienti	Non-compliant Termini e condizioni: informazioni sull'assistenza clienti

Errore	Titolo di rifiuto correlato
Termini: manca il link alla politica sulla privacy	Non-compliant Termini e condizioni: informativa sulla privacy
Termini mancanti: descrizione del caso d'uso	Non-compliant Termini e condizioni: descrizione del caso d'uso
È stata rilevata un'associazione di spam o phishing	Associazione di spam o phishing

Fasi successive

- Se la registrazione è stata rifiutata, consulta la sezione relativa [Risoluzione dei problemi di rifiuto](#) al motivo specifico del rifiuto e alle relative procedure di risoluzione.
- Per esempi di moduli di attivazione, consulta. [Esempi di opt-in conformi](#)
- Per indicazioni specifiche del settore, consulta le guide verticali per il tuo tipo di attività.

Risoluzione dei problemi di rifiuto

Quando la registrazione viene negata, la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale visualizza un motivo del rifiuto. Questi motivi di rifiuto si applicano a tutti i tipi di registrazione negli Stati Uniti, tra cui campagne a 10 DLC, Toll-Free numeri e codici brevi. Usa questa guida per identificare il tuo rifiuto, capire cosa è andato storto e determinare come risolverlo.

Ogni voce mostra il titolo esatto visualizzato nella console, il valore ENUM dell'API restituito nella risposta alla registrazione, una descrizione del problema, gli elementi da correggere e se è possibile inviare nuovamente il messaggio.

Identità del marchio

Problemi con la registrazione del marchio, la verifica aziendale, l'EIN, le informazioni di contatto e la conformità a livello di marchio.

Motivi del rifiuto della Brand Identity

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Indirizzo del marchio non valido	BRAND_ADDRESS_INVALID	L'indirizzo fisico del marchio non può essere verificato.	Verifica che l'indirizzo fisico sia corretto, completo e corrisponda ai registri aziendali pubblici. Invia nuovamente con l'indirizzo corretto.	Sì
Email del brand non valida	BRAND_EMAIL_INVALID_OR_MISSING	L'indirizzo e-mail del marchio è mancante o non valido. Non deve provenire da un provider di dominio pubblico come Gmail, Yahoo o Outlook.	Utilizza un dominio email personalizzato associato alla tua attività (ad esempio, support@yourbusiness.com).	Sì
Dominio di posta elettronica pubblico	BRAND_EMAIL_PUBLIC_DOMAIN	Il dominio e-mail del marchio proviene da un provider di posta elettronica pubblico.	Sostituiscilo con un indirizzo email utilizzando il tuo dominio aziendale.	Sì
Connessione aziendale del marchio non valida	BRAND_INVALID_BUSINESS_CONNECTION	Il marchio registrato è un ISV, un rivenditore o un ente governativo e non il marchio finale il cui nome appare nei messaggi.	Registra il marchio finale, ovvero l'azienda il cui nome viene visualizzato dall'utente finale nei messaggi. Il marchio deve essere il fornitore di contenuti.	Sì
Marca multiuso	BRAND_MULTI_USE	Lo stesso numero di identificazione del datore di lavoro (EIN) viene utilizzato per più marchi.	Registra solo il numero minimo di marchi per EIN. Non ripetere l'invio fino a quando la registrazione del	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinvia- le
			marchio non sarà aggiornato.	
Non-compliant affiliazione al marchio	BRAND_NON _COMPLIAN T_SWEEPST AKES	Riferimenti a marchi o siti Web, lead generation, marketing di affiliazione, gioco d'azzardo, sostanze illegali, bacheche di lavoro di terze parti, concorsi a premi o contenuti SHAFT vietati dagli operatori di telefonia mobile.	Rimuovi le associazioni di contenuti proibite dal tuo marchio e dal tuo sito web. Se il rifiuto riguarda contenuti non pertinenti alla tua attività, apri una richiesta di assistenza.	Dipende dal contenuto
Non-compl iant affiliazi one al marchio: finanziario ad alto rischio	BRAND_NON _COMPLIAN T_HIGH_RI SK_FINANC IAL	Il marchio o il sito web fanno riferimen- to a servizi finanziari ad alto rischio come prestiti con anticipo sullo stipendio, prestiti a breve termine ad alto interesse, richiesta di prestiti a terzi, criptovalute o azioni e piattaforme di investimento.	Non idoneo per la ripresentazione ai sensi del formato A2P 10DLC. Se ritieni che si tratti di un errore, apri una richiesta di assistenza.	No
Numero di telefono del marchio non valido	BRAND_PHO NE_NUMBER _INVALID_ OR_MISSIN G	Il numero di telefono dell'assistenza del marchio è mancante o non valido.	Fornisci un numero di telefono di assistenza valido e funzionante e invia nuovamente.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinvia
Associazione di spam o phishing	SPAM_OR_PHISHING_ASSOCIATION	Il numero di telefono, l'azienda, il traffico o il marketing della campagna sono stati contrassegnati come spam o phishing, oppure l'informazione sulla privacy indica che il consenso esplicito è condiviso con terze parti.	Non idoneo per un nuovo invio. Se ritieni che si tratti di un errore, apri una richiesta di assistenza.	No
Marchio non verificato	BRAND_UNVERIFIED	Il marchio associato non ha completato la procedura di registrazione.	Completa prima la registrazione del marchio, quindi invia nuovamente la campagna.	Sì
Mancata corrispondenza tra casi d'uso del marchio	BRAND_USE_CASE_MISMATCH_POLITICAL	Il marchio o il sito web fanno riferimento a contenuti (di beneficenza o politici) che non corrispondono al caso d'uso della campagna.	Allinea la selezione dei casi d'uso della campagna ai contenuti del tuo sito web e nella registrazione del marchio.	Sì
Controllo non valido del marchio	BRAND_VETTING_INVALID	Il punteggio di valutazione del marchio non soddisfa i requisiti minimi.	Assicurati che le informazioni sul tuo marchio siano accurate e complete per migliorare il tuo punteggio di valutazione.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviale
Mancata corrispondenza del nome DBA	BRAND_DBA_NAME_MISMATCH	Il nome DBA (Doing Business As) non corrisponde alla ragione sociale registrata.	Utilizza la ragione sociale esatta che corrisponde alla registrazione del marchio oppure aggiorna la registrazione del marchio per includere il nome DBA.	Sì
Marchio non conforme a TCR Authentication+	BRAND_NOT_TCR_AUTH_PLUS_COMPLIANT	Il tuo marchio non ha soddisfatto i requisiti avanzati di verifica del marchio.	Completa la procedura di verifica del marchio Authentication+, che include ulteriori passaggi di convalida dell'identità oltre alla registrazione standard.	Sì
Connessione aziendale non valida	INVALID_BUSINESS_CONNECTION	ISV o rivenditore: le informazioni sull'azienda e le informazioni sul servizio o gli esempi di messaggi non corrispondono.	Registra il marchio finale con cui i consumatori interagiscono, non l'ISV o il rivenditore.	Sì
Multi-business non valido	INVALID_MULTIBUSINESS	Stesso codice EIN utilizzato per più marchi diversi.	Registra solo il numero minimo di marchi per EIN.	Sì
E-mail di supporto non valida	INVALID_SUPPORT_EMAIL	L'indirizzo e-mail di assistenza al marchio non è valido.	Fornisci un indirizzo email valido con marchio.	Sì
Email di supporto non ufficiale	UNOFFICIAL_SUPPORT_EMAIL	Dominio di posta elettronica non ufficiale per quella che sembra essere una grande azienda.	Utilizza il dominio email aziendale ufficiale per il tuo marchio.	Sì

Descrizione della campagna

Problemi con la descrizione della campagna, la selezione dei casi d'uso, l'allineamento degli esempi di messaggi e i contenuti a livello di campagna.

Descrizione della campagna: motivi di rifiuto.

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Mancata corrispondenza della campagna	CAMPAIGN_MISMATCH	La descrizione della campagna non corrisponde al caso d'uso della messaggistica, agli esempi di messaggi o a entrambi.	Aggiorna la descrizione della campagna, il caso d'uso della messaggistica e gli esempi di messaggi per renderli coerenti, quindi invia nuovamente.	Sì
Mancata corrispondenza tra la campagna: beneficenza	CAMPAIGN_MISMATCH_CHARITY	La descrizione della campagna indica donazioni di beneficenza, ma il caso d'uso non è impostato su Beneficenza o i campioni non corrispondono.	Imposta lo use case su Charity e assicurati che tutti i campi siano coerenti.	Sì
Mancata corrispondenza tra le campagne elettorali: politica	CAMPAIGN_MISMATCH_POLITICAL	La descrizione della campagna indica messaggi politici, ma il caso d'uso non è impostato su Politico o gli esempi non corrispondono.	Imposta il caso d'uso su Politico e assicurati che tutti i campi siano coerenti.	Sì
Campagna multiuso	CAMPAIGN_MULTI_USE	Lo stesso caso d'uso o un caso simile si ripete in più campagne, ad	Registra una sola campagna per caso d'uso. Rimuovi le campagne duplicate.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviabile
		esempio l'uso di racchette da neve.		
Mancata corrispondenza tra campagna e marchio	CAMPAIGN_TO_BRAND_MISMATCH	Il nome dell'azienda nella descrizione della campagna non corrisponde al nome del marchio registrato o al nome DBA.	Aggiorna la descrizione della campagna per utilizzare il marchio registrato o il nome DBA.	Sì
Campagna poco chiara	CAMPAIGN_UNCLEAR	La descrizione della campagna non descrive sufficientemente il servizio fornito dal programma di messaggistica.	Aggiungi ulteriori dettagli che spieghino lo scopo del tuo programma di messaggistica. Se sei un ISV che registra un'offerta diretta, indicalo.	Sì
Campagna di prestito diretto non dichiarato	CAMPAIGN_UNDECLARED_DIRECT_LENDING	La campagna sembra coinvolgere il prestito diretto, ma l'attributo Direct lending content non è stato selezionato.	Seleziona l'attributo di contenuto relativo al prestito diretto o all'accordo di prestito, anche se lo specifico caso d'uso della campagna non è direttamente correlato all'offerta di prestito.	Sì
Caso di utilizzo non idoneo alla campagna	CAMPAIGN_NOT_QUALIFIED_FOR_USE_CASE	La campagna non è qualificata per il caso d'uso richiesto.	Esamina i requisiti del caso d'uso e seleziona un caso d'uso appropriato che corrisponda al tuo programma di messaggistica.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Non-English contenuto della campagna	CAMPAIGN_NON_ENGLISH_CONTENT	I campi di registrazione della campagna contengono contenuti non in lingua inglese.	Traduci tutti i campi in inglese. Se il traffico di messaggistica sarà in un'altra lingua, fornisci traduzioni in inglese di messaggi di esempio.	Sì
Contenuti duplicati tra i campi	CAMPAIGN_TEMPLATE_REUSE	Lo stesso testo è stato riutilizzato in più campi di registrazione della campagna.	Fornisci contenuti distinti e specifici per ogni campo, inclusi diversi messaggi di esempio che rappresentano la gamma di messaggi inviati dalla tua campagna.	Sì
È stato rilevato un caso d'uso personale o P2P	CAMPAIGN_NOT_QUALIFIED_P2P	La campagna descrive la messaggistica personale o peer-to-peer, che non è consentita per A2P 10DLC.	Descrivi un chiaro caso d'uso aziendale e l'applicazione o il sistema che genera i messaggi.	Sì
Più marchi in un'unica campagna	CAMPAIGN_MULTI_BRAND	La campagna fa riferimento a più aziende o marchi.	Crea campagne separate per ogni marchio. Assicurati che tutti i campi di ogni campagna facciano riferimento a una sola azienda.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Il caso d'uso di Influencer non è consentito	CAMPAIGN_NOT_QUALIFIED_INFLUENCER	Le comunicazioni con influencer sociali o personaggi pubblici non sono un caso d'uso consentito.	Se l'influencer gestisce un'attività legittima, registrati in base a quel caso d'uso aziendale e fornisci il contesto aziendale.	Sì
Caso d'uso per avvisi di emergenza non consentito	CAMPAIGN_NOT_QUALIFIED_EMERGENCY_ALERT	Le notifiche di avviso di emergenza non sono consentite tramite A2P 10DLC.	Se i tuoi messaggi sono notifiche aziendali urgenti (ad esempio avvisi di sicurezza), inviali nuovamente con una descrizione che rifletta accuratamente la natura aziendale.	Sì
Mancata corrispondenza degli attributi della campagna	CAMPAIGN_ATTRIBUTE_MISMATCH	L'URL del sito web, la descrizione della campagna, il flusso di messaggi e i messaggi di esempio non identificano in modo coerente lo stesso mittente e lo stesso caso d'uso.	Aggiorna tutti i campi per garantire la coerenza. Se ti registri per conto di un cliente, utilizza il sito web e le informazioni sul marchio del cliente.	Sì
Problemi di conferma della campagna	CAMPAIGN_CONFIRMATION_ISSUES	Problemi con il messaggio di conferma della campagna terminato per dispositivi mobili.	Rivedi e correggi i dettagli del messaggio di conferma della campagna.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Soluzione di messaggistica alternativa consigliata	ALTERNATIVE_SOLUTION_RECOMMENDED	10DLC non è richiesto per questo caso d'uso: una soluzione alternativa sarebbe più appropriata.	Prendi in considerazione altre opzioni di messaggistica più adatte alle tue esigenze, come i numeri verdi.	Sì
Caso d'uso poco chiaro	UNCLEAR_USE_CASE	Il nome, la descrizione o i dettagli del flusso di lavoro di attivazione della campagna non sono chiari.	Fornisci una descrizione chiara e dettagliata della campagna che spieghi lo scopo del tuo programma di messaggistica.	Sì
Mancata corrispondenza tra casi d'uso	USE_CASE_MISMATCH	I casi d'uso e i messaggi di esempio non sono coerenti.	Allinea gli esempi di messaggi con il caso d'uso dichiarato.	Sì
Prestiti diretti non dichiarati	UNDECLARED_DIRECT_LENDING	La campagna sembra essere un prestito diretto ma non è stato selezionato l'attributo di contenuto appropriato.	Seleziona l'attributo di contenuto relativo al prestito diretto o all'accordo di prestito.	Sì
Esempio di mancata corrispondenza tra i messaggi	SAMPLE_MESSAGE_MISMATCH	I messaggi di esempio non contengono il nome del marchio registrato o il nome DBA.	Includi il nome del tuo marchio registrato nei messaggi di esempio.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinvia- le
Mancata corrispondenza tra i casi d'uso dei messaggi di esempio	SAMPLE_MESSAGE_USE_CASE_MISMATCH	I messaggi di esempio non corrispondono al caso d'uso dichiarato.	Fornisci almeno due messaggi di esempio diversi che riflettano i messaggi effettivi che la tua campagna invierà. Includi il nome della tua attività e le istruzioni per l'annullamento del consenso in almeno un esempio. Utilizza le parentesi per i campi basati su modelli (ad esempio, [nome], [numero dell'ordine]).	Sì
I messaggi di esempio utilizzano la dicitura «case mismatch»: charity	SAMPLE_MESSAGE_USE_CASE_MISMATCH_CHARITY	I messaggi di esempio indicano donazioni di beneficenza, ma il caso d'uso non è impostato su Charity.	Imposta il caso d'uso su Charity o aggiorna i messaggi di esempio in modo che corrispondano al caso d'uso dichiarato.	Sì
I messaggi di esempio utilizzano il caso di mancata corrispondenza: politica	SAMPLE_MESSAGE_USE_CASE_MISMATCH_POLITICAL	I messaggi di esempio indicano contenuti politici, ma il caso d'uso non è impostato su Politico.	Imposta il caso d'uso su Political o aggiorna i messaggi di esempio in modo che corrispondano al caso d'uso dichiarato.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviale
Esempio di abbreviazione dell'URL dei messaggi	SAMPLE_MESSAGE_SHORT_URL	I messaggi di esempio contengono abbreviatori di URL pubblici (come bit.ly o tinyURL).	Gli abbreviatori di URL pubblici non sono consentiti nei contenuti dei messaggi 10DLC. Usa l'URL completo del tuo dominio.	Sì
Messaggi di esempio: numero di telefono incorporato	SAMPLE_PHONE_NUMBER	L'uso del numero di telefono incorporato è selezionato ma non è presente negli esempi di messaggi.	Aggiungi il numero di telefono incorporato agli esempi di messaggi o deselecta l'opzione del numero di telefono incorporato.	Sì
Gli esempi di messaggi non corrispondono	MESSAGE_SAMPLES_MISMATCH	Gli esempi di azienda e di messaggio non sono coerenti o mancano esempi di messaggi.	Assicurati che i messaggi di esempio siano coerenti con la descrizione del marchio e della campagna.	Sì
Problemi relativi ai link incorporati	EMBEDDED_LINK_ISSUES	I messaggi di esempio includono contenuti limitati come URL generici abbreviati.	Rimuovi gli abbreviatori di URL pubblici e utilizza il tuo dominio completo.	Sì
Problemi relativi al telefono integrato	EMBEDDED_PHONE_ISSUES	Problemi con i numeri di telefono incorporati nella campagna.	Verifica che la configurazione del numero di telefono incorporato corrisponda ai tuoi messaggi di esempio.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Mancata corrispondenza dei messaggi di aiuto	HELP_MESSAGE_MISMATCH	Il nome dell'azienda o il dominio e-mail nel messaggio HELP non corrispondono al nome del marchio registrato o al nome DBA.	Aggiorna il nome dell'azienda e il dominio e-mail di supporto nel messaggio HELP in modo che corrispondano al nome del marchio registrato.	Sì
Non-compliant messaggio di aiuto	HELP_MESSAGE_NON_COMPLIANT	Il messaggio HELP non contiene un contatto di assistenza (e-mail, numero di telefono o URL del sito Web di supporto).	Includi il nome del marchio e almeno un metodo di contatto dell'assistenza nella risposta al messaggio HELP.	Sì
Problemi di assistenza per gli abbonati	SUBSCRIBE_HELP_ISSUES	Problemi con la risposta HELP per gli abbonati alla campagna.	Rivedi e correggi il tuo messaggio HELP per includere il nome del marchio e le informazioni di contatto per l'assistenza.	Sì
Non-compliant esempi di messaggi	NON_COMPLIANT_MESSAGE_SAMPLES	La campagna non può essere approvata a causa del contenuto dei messaggi di esempio.	Esamina i messaggi di esempio per verificare la presenza di contenuti proibiti e aggiornali di conseguenza.	Dipende dal contenuto
Campo obbligatorio mancante	MISSING_REQUIRED_FIELD	Nell'invio non è presente un campo obbligatorio.	Compila tutti i campi obbligatori e invia nuovamente.	Sì
Valore del campo non valido	INVALID_FIELD_VALUE	Il valore di un campo inviato non è valido.	Correggi il valore del campo non valido e invia nuovamente.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinvia le
Campo condizionale mancante	MISSING_CONDITIONAL_FIELD	Manca un campo condizionalmente obbligatorio.	Compila il campo richiesto in base alle altre selezioni e invia nuovamente.	Sì
Campo condizionale non consentito	CONDITIONAL_FIELD_NOT_ALLOWED	È stato inviato un campo condizionalmente consentito, ma non è consentito per la configurazione.	Rimuovi il campo che non si applica al tipo di registrazione e invia nuovamente.	Sì
Impossibile aggiornare la registrazione	CANNOT_UPDATE_REGISTRATION	Alcuni campi della campagna non possono essere modificati dopo l'invio.	Crea una nuova registrazione alla campagna con le modifiche desiderate.	No
Attendi di inviare nuovamente la registrazione	WAIT_TO_RESUBMIT_REGISTRATION	Non è possibile inviare una registrazione alla campagna mentre è in corso la verifica del marchio.	Attendi il completamento del controllo del marchio, quindi invia nuovamente la campagna.	Sì

Website

Problemi con l'URL del sito web, l'informativa sulla privacy e i termini e condizioni.

Motivi del rifiuto del sito web

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinvia le
URL del marchio non valido	BRAND_URL_INVALID	Il sito web del marchio è mancante, inaccessibile o non è stato possibile convalidare la presenza online.	Verifica che l'URL sia attivo, accessibile e pertinente alla tua attività. Se il sito web non è ancora attivo, indicalo	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviale
			nella descrizione della campagna.	
Contenuto del sito web insufficiente	BRAND_URL_INSUFFICIENT_CONTENT	Il sito Web non contiene informazioni sufficienti sull'azienda o sull'utilizzo della messaggistica.	Assicurati che il tuo sito web includa il nome dell'azienda, le informazioni di contatto, la descrizione dei servizi, l'informativa sulla privacy e le informazioni sul tuo programma di messaggistica SMS.	Sì
Il sito Web contiene solo un modulo	BRAND_URL_FORM_ONLY	Il sito Web contiene solo un modulo senza un contesto aziendale adeguato.	Fornisci un URL a un sito Web aziendale completo con dettagli aziendali, descrizioni dei servizi e informazioni di contatto oppure aggiungi un contesto aziendale al modulo.	Sì
High-risk reputazione del dominio	BRAND_URL_HIGH_RISK_DOMAIN	Il sito web o l'URL della campagna hanno una reputazione di dominio scadente o sono segnalati nei database di intelligence sulle minacce.	Non idoneo per un nuovo invio. Controlla la reputazione del tuo dominio utilizzando strumenti disponibili pubblicamente (come Google Safe Browsing o VirusTotal) e risolvi i problemi prima di registrare una nuova campagna. Se ritieni che si tratti di un errore, apri una richiesta di assistenza.	No

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Il sito Web richiede l'autenticazione	BRAND_URL_AUTHENTICATION_REQUIRED	Il sito Web richiede l'accesso o l'autenticazione e non può essere esaminato.	Fornisci un URL accessibile pubblicamente. Se il tuo servizio principale prevede l'accesso, crea una pagina pubblica che descriva la tua attività e il tuo programma di messaggistica.	Sì
URL non valido	INVALID_URL	Sito web non specificato o non funzionante.	Fornisci un URL del sito web funzionale e accessibile al pubblico.	Sì
Informativa sulla privacy missing/inaccessible	PRIVACY_POLICY_MISSING	L'URL dell'informativa sulla privacy non è disponibile o è inaccessibile.	Fornisci un URL dell'informativa sulla privacy funzionante e accessibile al pubblico.	Sì
Non-compliant politica sulla privacy	PRIVACY_POLICY_NON_COMPLIANT	L'informativa sulla privacy fa riferimento alla condivisione dei dati di opt-in mobile con terze parti o non afferma che nessun dato relativo all'opt-in mobile verrà condiviso.	Aggiungi una dichiarazione esplicita secondo cui i dati di opt-in mobile non saranno condivisi con terze parti per scopi di marketing o promozionali.	Sì
Mancata corrispondenza delle norme sulla privacy	PRIVACY_POLICY_MISMATCH	L'informativa sulla privacy non contiene il nome del marchio registrato o il nome DBA.	Aggiorna l'informativa sulla privacy per includere il tuo marchio registrato.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Termini e condizioni mancanti	TERMS_AND_CONDITIONS_MISSING	L'URL dei Termini e condizioni è mancante o inaccessibile.	Fornisci un URL dei Termini e condizioni funzionante e accessibile al pubblico.	Sì
Non-compliant Termini e condizioni	TERMS_AND_CONDITIONS_NON_COMPLIANT	Nei Termini e condizioni mancano uno o più elementi obbligatori: dichiarazione di responsabilità del vettore, divulgazione della frequenza dei messaggi, istruzioni di annullamento del consenso, contatto per l'assistenza clienti o istruzioni HELP.	Aggiungi tutti gli elementi mancanti e invia nuovamente.	Sì
Non-compliant Termini e condizioni: marketing di affiliazione	TERMS_AND_CONDITIONS_NON_COMPLIANT_AFFILIATE_MARKETING	I Termini e condizioni indicano il marketing di affiliazione o la generazione di lead.	Il marketing di affiliazione è vietato. Non idoneo alla rappresentazione ai sensi del formato A2P 10DLC.	No
Non-compliant Termini e condizioni: responsabilità del vettore	TERMS_AND_CONDITIONS_NON_COMPLIANT_CARRIER Liability	Mancante dichiarazione secondo cui i corrieri statunitensi non sono responsabili per i messaggi ritardati o non consegnati.	Aggiungi una clausola di esclusione della responsabilità del corriere ai tuoi Termini e condizioni.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Non-compliant Termini e condizioni: informazioni sull'assistenza clienti	TERMS_AND_CONDITIONS_NON_COMPLIANT_CUSTOMER_CARE	Informazioni di contatto dell'assistenza clienti mancanti.	Aggiungi le informazioni di contatto dell'assistenza clienti (e-mail, telefono o URL di assistenza).	Sì
Non-compliant Termini e condizioni: frequenza dei messaggi	TERMS_AND_CONDITIONS_NON_COMPLIANT_MESSAGE_FREQUENCY	Divulgazione della frequenza dei messaggi mancante.	Aggiungi informazioni sulla frequenza dei messaggi (ad esempio, «Fino a 4 messaggi al mese»).	Sì
Non-compliant Termini e condizioni: istruzioni per l'opt-out	TERMS_AND_CONDITIONS_NON_COMPLIANT_OPT_OUT	Istruzioni di opt-out mancanti.	Aggiungi informazioni su come gli utenti finali possono rinunciare (ad esempio, «Rispondi STOP per annullare»).	Sì
Non-compliant Termini e condizioni: informativa sulla privacy	TERMS_AND_CONDITIONS_NON_COMPLIANT_PRIVACY_POLICY	Link mancante all'informativa sulla privacy.	Aggiungi un link alla tua politica sulla privacy all'interno dei Termini e condizioni.	Sì
Non-compliant Termini e condizioni: descrizione del caso d'uso	TERMS_AND_CONDITIONS_NON_COMPLIANT_USE_CASE	Descrizione mancante del caso d'uso della campagna.	Aggiungi una descrizione dello scopo del programma di messaggistica.	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Mancata corrispondenza dei termini e delle condizioni	TERMS_AND_CONDITIONS_MISMATCH	I Termini e condizioni non contengono il nome del marchio registrato o il nome DBA.	Aggiorna i Termini e condizioni per includere il nome del tuo marchio registrato.	Sì
Mancata corrispondenza dei termini e delle condizioni d'uso	TERMS_AND_CONDITIONS_USE_CASE_MISMATCH	La descrizione del programma Termini e condizioni non è correlata al caso d'uso della campagna.	Aggiorna i Termini e condizioni per descrivere il caso d'uso corretto.	Sì
Problemi relativi a termini e condizioni	TERMS_AND_CONDITIONS_ISSUES	Problemi relativi ai termini e alle condizioni generali.	Rivedi tutti i requisiti dei Termini e condizioni e garantisci la conformità.	Sì

Opt-In

Problemi con il flusso di lavoro di attivazione, il messaggio di attivazione e i meccanismi di raccolta del consenso.

Opt-In motivi di rifiuto

titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Opt-in consenso insufficiente al flusso di lavoro	OPT_IN_WORKFLOW_CONSENT	Il flusso di lavoro opt-in non ottiene un consenso sufficiente. È richiesto il consenso scritto esplicito per i contenuti promozionali. Il consenso non	Descrivi in dettaglio tutti i metodi di opt-in e fornisci link o schermate ospitate. Assicurati che i dati di attivazione non vengano condivisi con terze parti non autorizzate. Separare	Sì

titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
		può essere raggruppato come condizione di servizio richiesta.	il consenso al marketing dal consenso transazionale.	
Opt-in mancata corrispondenza del flusso di lavoro	OPT_IN_WORKFLOW_MISMATCH	Il nome dell'azienda nel flusso di lavoro di attivazione non corrisponde al nome del marchio registrato o al nome DBA.	Aggiungi il nome del marchio registrato o il nome DBA al flusso di lavoro opt-in.	Sì
Opt-in flusso di lavoro mancante	OPT_IN_WORKFLOW_MISSING	Non è stato fornito alcun URL o immagine del workflow di attivazione oppure l'URL è inaccessibile. Il Message Flow deve descrivere ogni modo in cui viene raccolto il consenso e includere le informazioni richieste.	Descrivi ogni metodo di consenso (web, parola chiave, modulo verbale, cartaceo, codice QR). Includi l'identificazione del marchio, la frequenza dei messaggi, i link ai termini e all'informativa sulla privacy, l'informativa «Potrebbero essere applicate le tariffe per i messaggi e i dati» e le istruzioni di opt-out. Se non sono accessibili al pubblico, fornisci schermate ospitate.	Sì
Opt-in divulgazione di messaggi e velocità di trasmissione dati non conformi al flusso di lavoro	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_DATA_RATES	Nel flusso di lavoro di attivazione manca l'informativa «Potrebbe essere applicata la velocità dei messaggi e dei dati».	Aggiungi l'informativa «Potrebbero essere applicate le tariffe per messaggi e dati» al flusso di lavoro di opt-in.	Sì

titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Opt-in flusso di lavoro non conforme HELP o STOP	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_HELP_STOP	Il flusso di lavoro opt-in non contiene istruzioni HELP o STOP.	Aggiungi istruzioni come «Rispondi a HELP per ricevere assistenza» e «Rispondi STOP per annullare» al flusso di lavoro di attivazione o ai Termini e condizioni.	Sì
Opt-in divulgazione della frequenza dei messaggi non conforme al flusso di lavoro	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_MESSAGE_FREQUENCY	Nel flusso di lavoro di attivazione manca la divulgazione della frequenza dei messaggi richiesta.	Indicate la frequenza con cui verranno inviati i messaggi (ad esempio, « msgs/month4" o «La frequenza dei messaggi varia»).	Sì
Opt-in informativa sulla privacy non conforme al flusso di lavoro	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_PRIVACY_POLICY	Nel flusso di lavoro relativo all'opt-in manca un collegamento all'informativa sulla privacy o una dichiarazione secondo cui i dati di opt-in per dispositivi mobili non saranno condivisi con terze parti.	Aggiungi un link diretto alla tua informativa sulla privacy. L'informativa sulla privacy deve dichiarare e esplicitamente che nessuna informazione mobile verrà condivisa con terze parti per scopi di marketing.	Sì
Opt-in termini e condizioni del flusso di lavoro non conformi	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_TERMS_AND_CONDITIONS	Nel flusso di lavoro di attivazione manca la lingua dei termini e delle condizioni richiesta o un collegamento per completare i termini.	Aggiungi un link ai termini e condizioni completi.	Sì

titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Consenso al marketing non separato	OPT_IN_WORKFLOW_CONSENT_MARKETING_NOT_SEPARATED	Il consenso al marketing è combinato con il consenso informativo o transazionale.	Implementa un meccanismo di opt-in distinto per i messaggi di marketing, separato dal consenso alla messaggistica informativa.	Sì
Dettagli incompleti del flusso di lavoro di opt-in	OPT_IN_WORKFLOW_INCOMPLETE	Uno o più metodi di opt-in dichiarati non includono descrizioni complete del flusso di lavoro.	Fornisci dettagli completi per ogni metodo di opt-in selezionato o rimuovi i tipi di opt-in che in realtà non utilizzi.	Sì
Non-compliant lingua del consenso	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_CONSENT_LANGUAGE	Nel flusso di opt-in manca la lingua richiesta per l'accordo di consenso.	Include: (1) il tipo di messaggi che il consumatore riceverà, (2) la frequenza dei messaggi, (3) la divulgazione del messaggio «Potrebbero essere applicate le tariffe per messaggi e dati» e (4) istruzioni di opt-out come «Rispondi STOP per annullare l'iscrizione».	Sì
Opt-in casella di controllo mancante o preselezionata	OPT_IN_WORKFLOW_CHECKBOX_INVALID	La casella di controllo di attivazione non è presente o sembra preselezionata per impostazione predefinita.	Includi una casella di controllo deselezionata specifica per il consenso all'invio di SMS che il consumatore deve selezionare attivamente. Deve essere separato dall'accettazione generale dei Termini di servizio.	Sì

titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Opt-in dati condivisi con terze parti	OPT_IN_DATA_SHARED_WITH_THIRD_PARTIES	Opt-in i dati di consenso vengono condivisi con terze parti senza un'adeguata divulgazione.	Aggiorna la tua informativa sulla privacy per dichiarare e esplicitamente che i dati di attivazione dei dispositivi mobili non saranno condivisi con terze parti.	Sì
Non-compliant consenso esplicito	NON_COMPLIANT_OPT_IN	Opt-in il processo non è conforme o l'opt-in non è esplicito.	Rivedi tutti i requisiti di conformità all'opt-in e assicurati che venga raccolto il consenso esplicito.	Sì
Opt-in non chiaro	UNCLEAR_OPT_IN	Sito web non fornito o non funzionante; l'invito all'azione esplicito è incompleto.	Fornisci un invito all'azione completo se l'opt-in non è presente nel tuo sito web. Includi un URL funzionante o schermate ospitate.	Sì
Opt-in contenuto non conforme al flusso di lavoro: gioco d'azzardo	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_CONTENT_GAMBLING	Opt-in il flusso di lavoro indica che il contenuto dei messaggi è correlato al gioco d'azzardo.	I contenuti relativi al gioco d'azzardo non sono consentiti dagli operatori di telefonia mobile.	No
Opt-in contenuto non conforme al flusso di lavoro: elevato rischio finanziario.	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_CONTENT_HIGH_RISK_FINANCIAL	Opt-in il flusso di lavoro indica che il contenuto dei messaggi è correlato a servizi finanziari ad alto rischio.	High-risk i contenuti relativi ai servizi finanziari non sono consentiti dagli operatori di telefonia mobile.	No

titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Opt-in contenuto non conforme al flusso di lavoro: sostanze illegali.	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_CONTENT_ILLEGAL_SUBSTANCES	Opt-in il flusso di lavoro indica che il contenuto dei messaggi è correlato a sostanze illegali a livello federale.	Il contenuto di sostanze illegali non è consentito dagli operatori di telefonia mobile.	No
Opt-in contenuto non conforme al flusso di lavoro: SHAFT.	OPT_IN_WORKFLOW_NON_COMPLIANT_CONTENT_SHAFT_AGE_GATE	Opt-in il flusso di lavoro indica che il contenuto del messaggio contiene contenuti SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco,). tabacco/vape	I contenuti SHAFT senza un limite di età non sono consentiti. Se l'età è soggetta a limiti di età (alcol, armi da fuoco, tabacco), aggiungi un limite di età conforme. In caso contrario, questo contenuto è vietato.	Dipende dal contenuto
Opt-in mancata corrispondenza dei messaggi	OPT_IN_MESSAGE_MISMATCH	Il nome dell'azienda nel messaggio di attivazione non corrisponde al nome del marchio registrato o al nome DBA.	Aggiorna il nome dell'azienda nel messaggio di attivazione in modo che corrisponda al nome del tuo marchio registrato.	Sì

titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Messaggio di opt-in mancante	OPT_IN_MESSAGE_MISSING	Non è stato fornito alcun messaggio di opt-in. I programmi di invio di messaggi ricorrenti devono inviare un messaggio di opt-in contenente le istruzioni HELP e STOP, la frequenza dei messaggi e l'indicazione «Potrebbero essere applicate le tariffe per i messaggi e i dati».	Aggiungi un messaggio di opt-in conforme con tutte le informazioni richieste.	Sì
Non-compliant messaggio di opt-in	OPT_IN_MESSAGE_NON_COMPLIANT	Nel messaggio di opt-in manca l'indicazione della frequenza dei messaggi o l'indicazione «Potrebbero essere applicate le tariffe per messaggi e dati».	Includi la frequenza dei messaggi e l'indicazione «Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati» nel tuo messaggio di attivazione.	Sì
Non-compliant messaggio di attivazione HELP e STOP	OPT_IN_MESSAGE_NON_COMPLIANT_HELP_STOP	Il messaggio di opt-in non contiene istruzioni HELP o STOP.	Aggiungi istruzioni come «Rispondi STOP all'annullamento» al tuo messaggio di attivazione.	Sì

Opt-Out

Problemi con il messaggio di opt-out e la gestione dell'opt-out.

Opt-Out motivi di rifiuto

titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Opt-out mancata corrispondenza dei messaggi	OPT_OUT_MESSAGE_MISMATCH	Il nome dell'azienda nel messaggio di opt-out non corrisponde al nome del marchio registrato o al nome DBA.	Aggiorna il messaggio di opt-out per includere il tuo marchio registrato o il nome DBA.	Sì
Non-compliant messaggio di opt-out	OPT_OUT_MESSAGE_NON_COMPLIANT	Il messaggio di opt-out non include il riconoscimento della richiesta di opt-out, la conferma che non verranno inviati altri messaggi o il nome del marchio.	Includi tutti e tre gli elementi: (1) conferma dell'opt-out, (2) conferma che non verranno inviati altri messaggi, (3) nome del marchio.	Sì
Disattivazione non chiara	UNCLEAR_OPT_OUT	Opt-out i dettagli non sono chiari.	Fornisci istruzioni chiare per l'opt-out e un messaggio di conferma conforme alla normativa.	Sì

Age Gate

Problemi con i requisiti di verifica dell'età per i contenuti soggetti a limiti di età (alcol, armi da fuoco,).
tobacco/vape

Motivi del rifiuto di Age Gate

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Contenuti non conformi alla normativa della campagna: missing age gate	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_CONTENT_SHAFT_AGE_GATE	La tua campagna include contenuti soggetti a limiti di età (alcol, armi da fuoco o tabacco/vape), ma non è stato trovato alcun limite di età conforme sul tuo sito web o nel tuo flusso di consenso.	Aggiungi un limite di età che richieda al destinatario di inserire il giorno, il mese e l'anno di nascita. Una semplice conferma dell'yes/no età non è sufficiente.	Sì
Problemi relativi all'età	AGE_GATE_ISSUES	Problemi relativi al limite di età della campagna.	Implementa un meccanismo o conforme all'età che richieda l'immissione completa della data di nascita prima di attivare la messaggistica.	Sì
Non-compliant caso di uso di alcol	NON_COMPLIANT_USE_CASE_ALCOHOL	Age-restricted gradazione alcolica senza limite di età conforme.	Aggiungi un limite di età conforme che richieda l'inserimento completo della data di nascita (giorno, mese, anno).	Sì
Non-compliant caso di utilizzo del tabacco	NON_COMPLIANT_USE_CASE_TOBACCO	Age-restricted contenuto di tabacco o vaporizzatore senza limiti di età conformi.	Aggiungi un limite di età conforme che richieda l'inserimento completo della data di nascita (giorno, mese, anno).	Sì
Non-compliant caso d'uso delle pistole	NON_COMPLIANT_USE_	Contenuti relativi a armi da fuoco o	Aggiungi un limite di età conforme che richieda l'inserimento completo	Sì

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
	CASE_GUNS	munizioni non soggetti a limiti di età.	della data di nascita (giorno, mese, anno).	

Contenuti non consentiti

Categorie di contenuti vietate dagli operatori di telefonia mobile. Le campagne con questi rifiuti non sono generalmente idonee per essere inviate nuovamente.

Motivi di rifiuto dei contenuti non consentiti

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Contenuti non conformi alla campagna: marketing di affiliazione.	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_CONTENT_AFFILIATE_MARKETING	Il contenuto dei messaggi implica la generazione di lead o il marketing di affiliazione.	Il marketing di affiliazione e la generazione di lead sono vietati dagli operatori di telefonia mobile. Prendi in considerazione approcci di messaggistica alternativi.	No
Contenuti non conformi alla campagna: gioco d'azzardo.	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_GAMBLING	Il contenuto dei messaggi riguarda il gioco d'azzardo.	I contenuti relativi ai giochi a distanza sono vietati dagli operatori di telefonia mobile.	No
Contenuti non conformi alla campagna: dati finanziari ad alto rischio	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_HIGH_RISK_FINANCIAL	Il contenuto dei messaggi riguarda servizi finanziari ad alto rischio (prestiti con anticipo sullo stipendio, prestiti a breve termine ad alto interesse, richiesta	Non idoneo per un nuovo invio. Se ritieni che si tratti di un errore, apri una richiesta di assistenza.	No

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviabile
		di prestiti da parte di terzi, prestiti per studenti, criptovalute, azioni, recupero crediti, consolidamento del debito, riduzione del debito o riparazione del credito).		
Contenuti non conformi alla campagna: sostanze illegali	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_CONTENT_ILLEGAL_SUBSTANCES	Il contenuto dei messaggi include sostanze illegali a livello federale (come la cannabis).	I contenuti di sostanze illegali sono vietati dagli operatori di telefonia mobile.	No
Contenuti non conformi alla campagna: bacheche di annunci di lavoro di terze parti.	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_JOB_BOARDS	Il contenuto dei messaggi include bacheche di lavoro di terze parti.	Third-party il contenuto delle bacheche di lavoro è vietato dagli operatori di telefonia mobile.	No
Contenuti non conformi alla campagna: SHAFT	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_SHAFT	Il contenuto del messaggio include contenuti SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco) o. tabacco/vape marijuana/CBD	Non idoneo per il nuovo invio. Se ritieni che si tratti di un errore, apri una richiesta di assistenza.	No

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviabile
Contenuti non conformi alla campagna: lotterie	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_CONTENT_SWEEPSTAKES	Il contenuto dei messaggi include concorsi a premi o messaggi relativi ai concorsi a premi.	I contenuti delle lotterie sono vietati dagli operatori di telefonia mobile.	No
Contenuti non conformi alla campagna: rivolti a non abbonati	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_CONTENT_NONSUBSCRIBER	Sembra che gli esempi di casi d'uso o di messaggi servano solo a scopi di test o non rivolti agli abbonati.	10DLC è solo per casi d'uso in produzione. Registrati con lo use case corretto per la messaggistica rivolta agli abbonati.	Sì
Contenuto vietato: cannabis o CBD	CAMPAIGN_NON_COMPLIANT_CANNABIS	La campagna promuove, pubblicizza o aiuta la vendita di cannabis, CBD, marijuana o sostanze controllate.	Il contenuto di cannabis e CBD è vietato indipendentemente dalla legalità a livello statale. Prendi in considerazione canali di comunicazione alternativi.	No
Non-compliant caso d'uso	NON_COMPLIANT_USE_CASE	Gli esempi di casi d'uso o di messaggi sono considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile.	Controlla i tuoi contenuti confrontandoli con le categorie di contenuti proibite e rimuovi il materiale non consentito.	Dipende dal contenuto
Non-compliant caso d'uso del marketing di affiliazione	NON_COMPLIANT_USE_CASE_AFFILIATE_MARKETING	Caso d'uso per la generazione di lead o il marketing di affiliazione.	Il marketing di affiliazione è vietato dagli operatori di telefonia mobile.	No

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviale
Non-compliant caso d'uso del gioco d'azz	NON_COMPLIANT_USE_CASE_GAMBLING	contenuti relativi ai giochi a distanza.	Il gioco d'azzardo è vietato dagli operatori di telefonia mobile.	No
Non-compliant caso d'uso finanziario ad alto rischio	NON_COMPLIANT_USE_CASE_HIGH_RISK_FINANCIAL	High-risk contenuti di servizi finanziari.	High-risk i contenuti finanziari sono vietati dagli operatori di telefonia mobile.	No
Non-compliant Caso d'uso SHAFT	NON_COMPLIANT_USE_CASE_SHAFT	Contenuto di SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco,). tabacco/vape	I contenuti SHAFT sono vietati dagli operatori di telefonia mobile.	No
Non-compliant caso d'uso in fase di test	NON_COMPLIANT_USE_CASE_TESTING	Il caso d'uso sembra riguardare i test piuttosto che la produzione.	10DLC è solo per casi d'uso in produzione. Descrivi il tuo attuale programma di messaggistica di produzione.	Sì
Non-compliant caso d'uso di cannabis	NON_COMPLIANT_USE_CASE_CANNIBIS	contenuto di cannabis.	Il contenuto di cannabis è vietato dagli operatori di telefonia mobile.	No
Non-compliant Un caso d'uso odioso	NON_COMPLIANT_USE_CASE_HATE	Odio i contenuti.	I contenuti incitanti all'odio sono proibiti dagli operatori di telefonia mobile.	No

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Non-compliant esempi di messaggi: gioco d'azzardo	SAMPLE_MESSAGE_NON_COMPLIANT_CONTENT_GAMBLING	I messaggi di esempio indicano contenuti relativi al gioco d'azzardo.	I contenuti relativi ai giochi a distanza non sono consentiti dai corrieri statunitensi.	No
Non-compliant esempi di messaggi: servizi finanziari ad alto rischio	SAMPLE_MESSAGE_NON_COMPLIANT_CONTENT_HIGH_RISK_FINANCIAL	I messaggi di esempio indicano contenuti di servizi finanziari ad alto rischio (prestiti, criptovalute).	High-risk i contenuti finanziari non sono consentiti dai corrieri statunitensi.	No
Non-compliant esempi di messaggi: sostanze illegali	SAMPLE_MESSAGE_NON_COMPLIANT_CONTENT_ILLEGAL_SUBSTANCES	I messaggi di esempio indicano sostanze illegali a livello federale (come la cannabis).	Il contenuto di sostanze illegali non è consentito dai corrieri statunitensi.	No
Non-compliant esempi di messaggi: bacheche di lavoro di terze parti	SAMPLE_MESSAGE_NON_COMPLIANT_CONTENT_JOB_BOARDS	I messaggi di esempio indicano il contenuto delle bacheche di lavoro di terze parti.	Third-party I contenuti delle bacheche di lavoro non sono consentiti dai corrieri statunitensi.	No

Titolo della console	Valore ENUM	Description	Cosa aggiustare	Riinviable
Non-compliant esempi di messaggi: SHAFT	SAMPLE_MESSAGE_NON_COMPLIANT_CONTENT_SHAFT	I messaggi di esempio indicano il contenuto di SHAFT (sesso, odio, alcol, armi da fuoco,). tabacco/vape	I contenuti SHAFT non sono consentiti dai corrieri statunitensi.	No
Non-compliant esempi di messaggi: lotterie	SAMPLE_MESSAGE_NON_COMPLIANT_CONTENT_SWEEPSTAKES	I messaggi di esempio indicano il contenuto del concorso a premi.	I contenuti delle lotterie non sono consentiti dai corrieri statunitensi.	No
Campagna sospesa	REGISTRATION_SUSPENDED_BY_MOBILE	La tua campagna e le entità di origine associate sono state sospese da un partner a valle o da un operatore di telefonia mobile.	Apri una richiesta di supporto per ricevere assistenza nel ripristino della registrazione.	No
Requisiti per la revisione della sicurezza non soddisfatti	SECURITY_REVIEW_FAILED	Questa registrazione non ha soddisfatto i requisiti di revisione della sicurezza. Questa decisione è definitiva.	Potresti prendere in considerazione soluzioni di messaggistica alternative o inviare una nuova candidatura in futuro.	No

Guide verticali di settore

Alcuni settori sono sottoposti a ulteriori controlli durante la revisione della registrazione a causa dei requisiti normativi o delle restrizioni sui contenuti imposte dagli operatori di telefonia mobile. Le seguenti guide forniscono liste di controllo specifiche del settore, schemi di rifiuto comuni ed esempi di messaggistica conformi per ogni verticale.

Istituti di credito diretti

Questa guida copre i requisiti di registrazione per le organizzazioni di prestito diretto, tra cui istituti di credito ipotecario, prestatori di auto, fornitori di prestiti personali e altri istituti finanziari autorizzati che erogano prestiti direttamente ai consumatori.

Cosa è consentito

Gli istituti di credito diretti che erogano prestiti direttamente ai consumatori possono registrare campagne per:

- Notifiche sullo stato del prestito: domanda ricevuta, in corso di esame, approvata, finanziata, pagamento dovuto
- Promemoria di pagamento: prossime scadenze, conferme di pagamento, avvisi di pagamento ritardato
- Assistenza dell'account: aggiornamenti del saldo, notifiche di modifica dei tassi, aggiornamenti del deposito a garanzia
- Two-factor autenticazione: verifica dell'accesso, conferma della transazione
- Assistenza clienti: risposte di supporto, follow-up delle richieste di documenti
- Marketing (con il consenso appropriato): rifinanziamento delle offerte, annunci di nuovi prodotti, avvisi sui tassi

Note

Importante: è necessario selezionare l'attributo Direct lending or loan content durante la registrazione, anche se la campagna specifica non riguarda direttamente la concessione di prestiti (ad esempio, 2FA per un portale di prestiti).

Cosa è proibito

Le seguenti attività relative ai prestiti non sono consentite su A2P 10DLC:

Riferimento ad attività vietate

Attività proibita	Perché
Prestiti con anticipo sullo stipendi/prestiti a breve termine ad alto interesse	Classificati come servizi finanziari ad alto rischio
Third-party richiesta di prestito	Generazione di lead e marketing di affiliazione
Recupero crediti per conto di terzi	Third-party la riscossione dei crediti è limitata
Marketing per il consolidamento del debito o la riparazione del credito	High-risk categoria finanziaria
Richiesta di rifinanziamento di prestiti per studenti	High-risk categoria finanziaria
Prestiti legati a criptovalute o investimenti	High-risk categoria finanziaria

Le campagne che coinvolgono queste attività non possono essere inviate nuovamente.

Requisito degli attributi di contenuto

Tutte le campagne associate a un'organizzazione di servizi finanziari devono selezionare l'attributo Direct lending or loan content, indipendentemente dal caso d'uso specifico della campagna.

Esempio: un istituto di credito ipotecario che registra una campagna esclusivamente per i promemoria degli appuntamenti deve comunque selezionare questo attributo perché il marchio è un'organizzazione di credito.

La mancata selezione di questo attributo comporta la seguente negazione:

Prestito diretto non dichiarato della campagna: dalla descrizione della campagna risulta che lo scopo della campagna è il prestito diretto, ma l'attributo contenuto del prestito diretto o dell'accordo di prestito non è stato selezionato. Se la tua campagna è associata a un'organizzazione di servizi finanziari, seleziona l'attributo di contenuto relativo al prestito diretto o all'accordo di prestito anche se lo specifico caso d'uso della campagna non è direttamente correlato all'offerta di prestito (ad esempio, autenticazione a due fattori). Aggiorna la descrizione della campagna o seleziona l'attributo di contenuto relativo al prestito diretto o al contratto di prestito e invialo nuovamente.

Lista di controllo per la conformità

Prima di inviare la registrazione, verifica:

- Attributo di contenuto selezionato: viene selezionato il prestito diretto o l'accordo di prestito
- Il sito web del marchio è attivo: mostra il nome dell'azienda, il numero NMLS (se applicabile), le informazioni di contatto e i servizi
- Dominio email aziendale: utilizza il dominio aziendale, non Gmail/Yahoo/Outlook
- Descrizione della campagna: indica chiaramente il caso d'uso del prestito e identifica la vostra azienda
- Messaggi di esempio: includi il nome del tuo marchio, rifletti i messaggi reali che invierai
- Opt-in flusso di lavoro documentato: mostra in che modo i mutuatari acconsentono a ricevere SMS
- Lingua di consenso TCPA: casella di controllo separata per i messaggi di marketing (deselezionata per impostazione predefinita)
- Informativa sulla privacy: i dati di opt-in mobile degli Stati Uniti non saranno condivisi con terze parti
- Termini e condizioni: includono la frequenza dei messaggi, le istruzioni di opt-out, l'esclusione di responsabilità del vettore
- Messaggio di AIUTO: contiene il nome del marchio e il contatto per l'assistenza (e-mail, telefono o URL)
- Messaggio STOP: conferma l'opt-out e conferma l'assenza di ulteriori messaggi

Motivi di rifiuto comuni

Motivi di rifiuto comuni per gli istituti di credito

Titolo di negazione	Significato	Come risolvere il problema
Campagna di prestito diretto non dichiarato	Il tuo marchio è un'organizzazione di prestito, ma non hai selezionato l'attributo Direct lending or loan content.	Seleziona l'attributo content e invia nuovamente. Questo vale anche per le campagne senza prestiti (2FA, promemoria degli appuntamenti) se il tuo marchio è un istituto di credito.
Contenuti della campagna non	I contenuti della campagna fanno riferimento a servizi finanziari vietati:	Questa campagna non può essere inviata nuovamente ai

Titolo di negazione	Significato	Come risolvere il problema
conformi: aspetti finanziari ad alto rischio	prestiti con anticipo sullo stipendio , prestiti a breve termine ad alto interesse, sollecitazione di prestiti da parte di terzi, prestiti per studenti, criptovalute, azioni e piattaforme di investimento, recupero crediti, consolidamento del debito, riduzione del debito o riparazione del credito.	sensi del formato A2P 10DLC. Se ritieni che questo rifiuto sia errato, apri una richiesta di assistenza.
Non-compliant affiliati al marchio: finanziario ad alto rischio	Il sito web del tuo marchio fa riferimento a servizi finanziari ad alto rischio come prestiti con anticipo sullo stipendio, prestiti a breve termine con interessi elevati, richiesta di prestiti a terzi, criptovalute o azioni e piattaforme di investimento.	Questa campagna non è idonea per essere nuovamente inviata ai sensi del DLC A2P 10. Se ritieni che questo rifiuto sia errato, apri una richiesta di assistenza.
Non-compliant esempi di messaggi: servizi finanziari ad alto rischio	I tuoi messaggi di esempio fanno riferimento a servizi finanziari ad alto rischio come prestiti o criptovalute.	Se la tua attività di prestito è un prestito diretto legittimo (mutui ipotecari, auto, prestiti personali da un istituto di credito autorizzato), aggiorna i tuoi messaggi di esempio in modo che riflettano o chiaramente il linguaggio del prestito diretto anziché un linguaggio che potrebbe essere interpretato come sollecitazione ad alto rischio. Invia nuovamente e con i campioni corretti.

Titolo di negazione	Significato	Come risolvere il problema
Opt-in flusso di lavoro: consenso insufficiente	La procedura di opt-in non dimostra che sia stato ottenuto un consenso scritto esplicito. Per le campagne di prestito con contenuti di marketing , il consenso deve essere dato liberamente e non può essere raggruppato come condizione della richiesta di prestito.	Implementa una casella di controllo separata e deseleziona per il consenso al marketing via SMS, che non è necessaria per completare la richiesta di prestito. Assicurati che l'opt-in indichi chiaramente quali messaggi riceverà il mutuatario. Aggiorna il flusso di lavoro di attivazione e invia nuovamente.
Consenso al marketing non separato	L'opt-in combina il consenso al marketing con il transactional/informational consenso. In base alle linee guida del TCPA, i consumatori devono avere una scelta separata per attivare i messaggi promozionali.	Crea meccanismi di attivazione distinti: uno per i messaggi transazionali (stato del prestito, promemoria di pagamento) e una casella di controllo opzionale separata per i messaggi di marketing (offerte di rifinanziamento, nuovi prodotti). Invia nuovamente con il flusso di lavoro aggiornato.
Campagna contro la mancata corrispondenza tra brand e brand	Il nome dell'azienda nella descrizione della campagna non corrisponde al nome del marchio registrato o al nome DBA.	Assicurati che il nome dell'azienda nella descrizione della campagna corrisponda esattamente alla registrazione del marchio. Se operi sotto un DBA, aggiorna la registrazione del marchio per includerla. Invia nuovamente.

Titolo di negazione	Significato	Come risolvere il problema
Opt-in informativa sulla privacy non conforme al flusso di lavoro	Nel flusso di consenso non è presente un collegamento alla vostra informativa sulla privacy, oppure la vostra informativa sulla privacy non stabilisce che i dati di opt-in per dispositivi mobili non vengano condivisi con terze parti.	Aggiungi un link diretto alla tua informativa sulla privacy all'interno del flusso di consenso. Assicurati che l'informativa sulla privacy affermi esplicitamente che nessuna informazione mobile verrà condivisa con terze parti o affiliati per scopi di marketing o promozionali. Invia nuovamente.

Opt-in esempio di modulo

Per un esempio di modulo di attivazione specifico per l'istituto di credito, consulta le schermate del modulo in questa sezione. Questo verticale segue le informazioni specifiche del settore. [Opt-in transazionale](#)

[Your Lending Company]

Apply for a loan or manage your account.

Full Name *

Jane Smith

Email Address *

jane@example.com

Phone Number (optional)

(555) 123-4567

☐ By checking, you are allowing to receive **transactional/informational SMS** communications regarding loan status updates, payment reminders, and account alerts from **[Your Lending Company]**. Message frequency varies. Message and data rates may apply, **reply HELP for help or STOP to opt-out.**

☐ By checking, I accept [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#).

Submit

Broker assicurativi

Questa guida copre i requisiti di registrazione tramite SMS A2P specifici per broker assicurativi, agenzie e agenti generali di gestione (MGA). La messaggistica assicurativa è consentita, ma richiede un'attenzione particolare alla descrizione del caso d'uso e alla modalità di raccolta del consenso.

Cosa è consentito

- Promemoria per il rinnovo delle polizze e notifiche di pagamento scaduto
- Aggiornamenti sullo stato dei reclami e conferme degli appuntamenti con il perito
- Cita i follow-up in cui il consumatore ha avviato la richiesta
- Apri i promemoria di iscrizione per gli assicurati esistenti
- Conferme e riprogrammazione degli appuntamenti

- Notifiche di consegna dei documenti relativi alle politiche

Cosa è proibito

- Consultazione a freddo delle lead list acquistate (nessuna relazione precedente)
- Messaggi che promuovono prodotti con politiche specifiche senza previo consenso
- Condivisione dei dati dei consumatori tra più marchi di agenzie con un'unica registrazione

Motivi di rifiuto comuni

Problemi di identità del marchio

Rifiuto, riferimento al titolo

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker assicurativi
URL del marchio non valido	Il sito web della tua agenzia è inaccessibile, parcheggiato o in costruzione. I revisori devono verificare che la tua attività esista e offra servizi assicurativi.
Contenuto del sito web insufficiente	Un'unica pagina di destinazione con solo un modulo di preventivo è insufficiente. Il tuo sito deve mostrare chi sei, quali righe scrivi e in che modo i consumatori possono contattarti.
Connessione aziendale del marchio non valida	Il nome del marchio indicato nella registrazione non corrisponde all'entità indicata sul sito Web o sulla licenza assicurativa statale. Se operi sotto un DBA, assicurati che sia riportato in modo coerente.
Mancata corrispondenza del nome DBA	Il nome «Doing Business As» non corrisponde a quello che appare sul tuo sito web o nei materiali rivolti ai consumatori. È comune quando le agenzie effettuano il rebranding ma non aggiornano tutte le risorse.

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker assicurativi
Non-compliant affiliazione al marchio: attività finanziaria ad alto rischio	Il tuo sito web o i materiali del tuo marchio fanno riferimento a prestiti con anticipo sullo stipendio, al consolidamento del debito o ad altri servizi finanziari ad alto rischio oltre all'assicurazione. Separa queste linee di business in registrazioni distinte.

Problemi relativi alla descrizione della campagna

Rifiuto, riferimento al titolo

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker assicurativi
Campagna poco chiara	La tua descrizione non spiega chiaramente quali messaggi riceveranno i consumatori. Le «comunicazioni assicurative» sono troppo vaghe. Specificate invece: «Promemoria per il rinnovo delle polizze e aggiornamenti sullo stato dei reclami per gli assicurati esistenti nel settore auto e casa».
Campagna non idonea per il caso d'uso	La categoria di casi d'uso selezionata non corrisponde alla tua messaggistica effettiva. I broker assicurativi in genere si registrano nella sezione «Assistenza clienti» o «Notifiche sull'account», non nella sezione «Marketing».
Contenuti non conformi alla campagna: dati finanziari ad alto rischio	La descrizione o gli esempi della campagna fanno riferimento a prodotti finanziari diversi dall'assicurazione standard (ad esempio, finanziamenti con premi con un TAEG elevato, prodotti di investimento). Tieni i messaggi assicurativi separati dai servizi finanziari.
Campagna di prestito diretto non dichiarato	Se offri finanziamenti premium, devi dichiarare l'attributo content Direct Lending. La mancata

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker assicurativi
	divulgazione fa scattare questa negazione anche se il prestito è una parte secondaria della vostra attività.
Campagna contro la mancata corrispondenza tra brand e brand	La campagna descrive i servizi per un marchio o un'agenzia diversi da quelli registrati. Ciascuno brand/agency necessita della propria registrazione.

Opt-in problemi di flusso di lavoro

Rifiuto del titolo, riferimento

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker assicurativi
Opt-in flusso di lavoro: consenso insufficiente	Il modulo di richiesta di preventivo raccoglie un numero di telefono ma non indica esplicitamente che il consumatore riceverà messaggi SMS. Un campo relativo al numero di telefono da solo non è un consenso.
Opt-in flusso di lavoro mancante	Nessuno screenshot o URL che mostri dove i consumatori accettano di ricevere messaggi. Fornisci il modulo di preventivo, la domanda o il portale clienti mostrando la casella di controllo per il consenso via SMS.
Opt-in mancata corrispondenza del flusso di lavoro	Il nome del marchio sul modulo di iscrizione e non corrisponde al marchio registrato. Ad esempio, il modulo potrebbe riportare «ABC Insurance Group» ma ti sei registrato come «ABC Agency LLC». Questa differenza causa una mancata corrispondenza.
Consenso al marketing non separato	Il modulo include il consenso di marketing via SMS alla richiesta di preventivo o alla richiesta

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker assicurativi
	di policy. L'opt-in di marketing deve essere una casella di controllo separata e deselezionata, non nascosta nell'accettazione dei termini.
Opt-in divulgazione della frequenza dei messaggi non conforme al flusso di lavoro	Il linguaggio utilizzato per il consenso non indica ai consumatori la frequenza con cui riceveranno notizie da voi. Aggiungi: «Potresti ricevere fino a 4 messaggi al mese riguardanti la tua politica».
Opt-in flusso di lavoro non conforme HELP o STOP	Nella tua comunicazione di consenso mancano le istruzioni su come ottenere assistenza o annullare il consenso. Includi: «Rispondi a STOP per annullare l'iscrizione. Rispondi a HELP per ricevere assistenza».
Opt-in divulgazione di messaggi e velocità di trasmissione dati non conformi al flusso di lavoro	Manca l'informativa «Potrebbero essere applicate le tariffe per i messaggi e i dati» accanto alla lingua del consenso.
Opt-in dati condivisi con terze parti	L'opt-in indica che i dati dei consumatori possono essere condivisi con altre agenzie, corrieri o acquirenti principali. Ogni entità che invierà messaggi necessita del proprio consenso.

Esempi di problemi relativi ai messaggi

Riferimento al titolo di negazione

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker assicurativi
Esempio di mancata corrispondenza dei messaggi	I tuoi messaggi di esempio non corrispondono al caso d'uso descritto. Se ti sei registrato per ricevere gli «aggiornamenti dei reclami» ma

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker assicurativi
	gli esempi mostrano offerte di marketing, si verifica una mancata corrispondenza.
Esempio di abbreviazione dell'URL dei messaggi	I messaggi contengono bit.ly, tinyurl o altri link abbreviati. Usa il tuo dominio completo (ad esempio, abcinsurance). com/renew).
Messaggi di esempio (i) (numero di telefono incorporato)	Se hai selezionato l'opzione «numero di telefono incorporato» durante la registrazione, i messaggi di esempio devono contenere un numero di telefono. Altrimenti, deseleziona l'opzione durante il nuovo invio.
Non-compliant esempi di messaggi: servizi finanziari ad alto rischio	Gli esempi si riferiscono ai tassi di finanziamento dei premi, alle informazioni sul TAEG o a un linguaggio relativo al debito che si applica a settori finanziari ad alto rischio.

Insurance-specific suggerimenti per la registrazione

Descrivi con precisione il tuo caso d'uso

Scorretto: «Inviando messaggi assicurativi ai nostri clienti».

Buono: «Inviando promemoria per il rinnovo della polizza, notifiche di pagamento scaduto e aggiornamenti sullo stato dei reclami ai titolari di polizze esistenti di ABC Insurance Agency che hanno aderito durante la richiesta della polizza».

Separare il marketing dall'assistenza

Se invii messaggi di marketing (offerte di nuovi prodotti, vendita incrociata) e di assistenza (promemoria di rinnovo, aggiornamento dei reclami), registrati come campagne separate:

- Campagna 1 (Assistenza clienti): «Promemoria di rinnovo delle polizze, conferme di pagamento e aggiornamenti sullo stato dei reclami per gli assicurati esistenti».
- Campagna 2 (Marketing): «Offerte promozionali per opzioni di copertura aggiuntive inviate agli assicurati esistenti che hanno aderito separatamente alle comunicazioni di marketing».

Multi-carrier agenzie

Se la tua agenzia rappresenta più compagnie assicurative, registrati con il marchio della tua agenzia, non con il marchio del corriere. I tuoi consumatori intrattengono un rapporto con la tua agenzia, non direttamente con il corriere per scopi di messaggistica.

Informativa sul finanziamento dei premi

Per finanziamento a premi si intende il pagamento rateale dei premi assicurativi con interessi. Se una parte della tua attività prevede finanziamenti a pagamento, devi selezionare l'attributo Direct Lending content durante la registrazione. Se si omette questo valore quando il sito web menziona le opzioni di finanziamento, si attiva la dicitura «Campaign Undeclared Direct Lending».

Opt-in esempio di modulo

Per un esempio di modulo di attivazione specifico per un'assicurazione, consulta le schermate del modulo in questa sezione. Questo verticale segue le informazioni specifiche del settore. [Opt-in transazionale](#)

[Your Insurance Company]

Get a quote or manage your policy.

Full Name *

Jane Smith

Email Address *

jane@example.com

Phone Number (optional)

(555) 123-4567

☐ By checking, you are allowing to receive **transactional/informational SMS** communications regarding policy updates, claims status, and renewal reminders from **[Your Insurance Company]**. Message frequency varies. Message and data rates may apply, **reply HELP for help or STOP to opt-out**.

☐ By checking, I accept [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#).

Submit

Broker immobiliari

Questa guida copre i requisiti di registrazione tramite SMS A2P specifici per le agenzie di intermediazione immobiliare, gli agenti e le società di gestione immobiliare. La messaggistica immobiliare è consentita ma richiede un'attenzione particolare all'identità del marchio, alla divulgazione delle fonti principali e alla raccolta del consenso.

Cosa è consentito

- Proprietà che mostra le conferme e le modifiche al programma
- Nuovi avvisi di inserzione per gli acquirenti che hanno aderito all'annuncio durante una ricerca immobiliare
- Promemoria di apertura al pubblico per i partecipanti registrati

- Aggiornamenti sullo stato delle transazioni (offerta inviata, ispezione programmata, data di chiusura)
- Promemoria per il rinnovo del contratto di locazione e conferme degli appuntamenti di manutenzione
- Promemoria per il pagamento dell'affitto per gli inquilini esistenti

Cosa è proibito

- Consultazione a freddo delle lead list acquistate (nessuna relazione precedente)
- Messaggi per conto di più broker nell'ambito di un'unica registrazione
- Generazione di lead o marketing di affiliazione (inoltro delle richieste ad agenti di terze parti)
- Inviare messaggi ai consumatori che hanno inviato richieste su siti di aggregazione, a meno che la società di intermediazione non sia esplicitamente indicata nel consenso
- Condivisione dei dati di attivazione con altri agenti o intermediari

Motivi di rifiuto comuni

Problemi di identità del marchio

Rifiuto, riferimento al titolo

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker immobiliari
URL del marchio non valido	Il tuo sito web di intermediazione è inaccessibile, parcheggiato o in costruzione. I revisori devono verificare che la tua attività esista e offra servizi immobiliari.
Contenuto del sito web insufficiente	Una singola pagina di ricerca IDX o un singolo feed di annunci immobiliari non sono sufficienti. Il tuo sito deve mostrare chi sei, quali mercati servi e in che modo i consumatori possono contattarti.
Connessione aziendale del marchio non valida	Il nome del marchio indicato nella registrazione non corrisponde all'entità mostrata sul sito Web o sulla licenza immobiliare. Se gestisci

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker immobiliari
	un team gestito da una società di intermediazione principale, assicurati che il marchio registrato corrisponda alla tua identità rivolta ai consumatori.
Mancata corrispondenza del nome DBA	Il nome «Doing Business As» non corrisponde a quello che appare sul tuo sito web o sui materiali di marketing. È comune quando gli agenti formano team con nomi di marca diversi da quelli di intermediazione.
Non-compliant affiliazione al marchio	I materiali del tuo sito web o del tuo marchio fanno riferimento alla lead generation o al marketing di affiliazione. Se il tuo sito indirizza le richieste a più agenti o broker, questo segnala un modello di lead gen piuttosto che un brokeraggio diretto.

Problemi relativi alla descrizione della campagna

Rifiuto, riferimento al titolo

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker immobiliari
Campagna poco chiara	La tua descrizione non spiega chiaramente quali messaggi riceveranno i consumatori. Le «comunicazioni immobiliari» sono troppo vaghe. Specificate invece i tipi di messaggi e il pubblico. Ad esempio: «Proprietà che mostra conferme e avvisi di nuove inserzioni per gli acquirenti attivi che lavorano con ABC Realty».
Campagna non idonea per il caso d'uso	La categoria di casi d'uso selezionata non corrisponde alla tua messaggistica effettiva. I broker immobiliari in genere si registrano nella sezione «Assistenza clienti» o «Notifiche».

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker immobiliari
	e account» e non nella sezione «Marketing» a meno che non inviino contenuti promozionali.
Mancata corrispondenza tra campagna e marchio	La campagna descrive i servizi per una società di intermediazione o un team diverso da quello registrato. Ciascuno brand/team necessita della propria registrazione.
Contenuti non conformi alla campagna: marketing di affiliazione	La descrizione o gli esempi della campagna suggeriscono di indirizzare i lead ad agenti o intermediari di terze parti. Ogni entità che invia messaggi necessita della propria registrazione con il consenso diretto del consumatore.

Opt-in problemi di flusso di lavoro

Rifiuto del titolo, riferimento

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker immobiliari
Opt-in flusso di lavoro: consenso insufficiente	Il modulo di richiesta di proprietà raccoglie un numero di telefono ma non indica esplicitamente che il consumatore riceverà messaggi SMS. Il campo relativo al numero di telefono in una pagina di inserzione non costituisce consenso.
Opt-in flusso di lavoro mancante	Nessuno screenshot o URL che mostri dove i consumatori accettano di ricevere messaggi. Fornisci il modulo di registrazione dell'acquirente, la pagina di richiesta della proprietà o il portale per gli inquilini che mostri il meccanismo di consenso via SMS.
Opt-in mancata corrispondenza del flusso di lavoro	Il nome del marchio sul modulo di iscrizione non corrisponde al marchio registrato. Se il

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker immobiliari
	modulo riporta «Smith Team» ma ti sei registrato come «Smith Realty Group LLC», si verifica una mancata corrispondenza.
Consenso al marketing non separato	Il modulo include il consenso di marketing via SMS alla richiesta di proprietà o al contratto di locazione. L'opt-in di marketing deve essere una casella di controllo separata e deselezionata, non nascosta nell'accettazione dei termini.
Opt-in divulgazione della frequenza dei messaggi non conforme al flusso di lavoro	Il linguaggio utilizzato per il consenso non indica ai consumatori la frequenza con cui riceveranno notizie da voi. Aggiungi: «Potresti ricevere fino a 10 messaggi al mese riguardanti gli annunci immobiliari e la visualizzazione di aggiornamenti».
Opt-in flusso di lavoro non conforme HELP o STOP	Nella tua comunicazione di consenso mancano le istruzioni su come ottenere assistenza o annullare il consenso. Includi: «Rispondi a STOP per annullare l'iscrizione. Rispondi a HELP per ricevere assistenza».
Opt-in divulgazione di messaggi e velocità di trasmissione dati non conformi al flusso di lavoro	Manca l'informativa «Potrebbero essere applicate le tariffe per i messaggi e i dati» accanto alla lingua del consenso.
Opt-in dati condivisi con terze parti	Il tuo consenso indica che i dati dei consumatori possono essere condivisi con altri agenti, intermediari o acquirenti principali. Ogni entità che invierà messaggi necessita del proprio consenso.

Esempi di problemi relativi ai messaggi

Riferimento al titolo di negazione

Titolo della negazione	Cosa significa per i broker immobiliari
Esempio di mancata corrispondenza dei messaggi	I tuoi messaggi di esempio non corrispondono al caso d'uso descritto. Se ti sei registrato per «mostrare le conferme» ma gli esempi mostrano offerte di marketing, si verifica una mancata corrispondenza.
Esempio di abbreviazione dell'URL dei messaggi	I messaggi contengono bit.ly, tinyurl o altri link abbreviati. Usa il tuo dominio completo (ad esempio, abcrealty). com/listings).
Messaggi di esempio (i) (numero di telefono incorporato)	Se hai selezionato l'opzione «numero di telefono incorporato» durante la registrazione, i messaggi di esempio devono contenere un numero di telefono. Altrimenti, deseleziona l'opzione durante il nuovo invio.

Realty-specific suggerimenti per la registrazione

Descrivi con precisione il tuo caso d'uso

Sbagliato: «Inviando messaggi immobiliari ai nostri clienti».

Buono: «Inviando proprietà che mostrano conferme, avvisi di nuove inserzioni corrispondenti ai criteri di ricerca salvati e aggiornamenti sullo stato delle transazioni ad acquirenti e venditori attivi che collaborano con ABC Realty che hanno aderito tramite il nostro modulo di registrazione degli acquirenti».

Separare il marketing dall'assistenza

Se invii messaggi di marketing (annunci di nuove inserzioni, report di mercato) e di assistenza (con conferme e aggiornamenti delle transazioni), registrati come campagne separate:

- Campagna 1 (Assistenza clienti): «Proprietà che mostra conferme, aggiornamenti sullo stato delle offerte e notifiche sulla tempistica di chiusura per i clienti attivi di ABC Realty».

- Campagna 2 (Marketing): «Avvisi di nuove inserzioni e riepiloghi dei report di mercato inviati agli acquirenti registrati che hanno scelto separatamente le notifiche relative alle proprietà».

I team di agenti sono gestiti da una società di intermediazione principale

Potresti gestire un team denominato (ad esempio, «The Johnson Group») sotto una società di intermediazione principale (ad esempio, «Keller Williams»). In questo caso, registrati con il nome riconosciuto dai consumatori. Il tuo sito Web e i materiali di iscrizione devono utilizzare sempre lo stesso marchio utilizzato per la registrazione.

Moduli di richiesta di proprietà

Il modulo di richiesta di informazioni sulla proprietà o di registrazione dell'acquirente è il meccanismo di attivazione principale. Assicurati che includa:

1. Una casella di controllo deselezionata (non preselezionata) per il consenso via SMS
2. Linguaggio chiaro: «Accetto di ricevere messaggi di testo da [Brokerage Name] riguardanti annunci immobiliari, aggiornamenti e notifiche sulle transazioni»
3. Divulgazione della frequenza dei messaggi
4. «Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati»
5. STOP/HELP istruzioni o link ai termini completi
6. Link alla tua informativa sulla privacy e ai termini relativi agli SMS

La fonte principale è importante

Se i consumatori ti trovano tramite un portale di terze parti (ad esempio un sito di aggregazione immobiliare), non puoi fare affidamento sul consenso di quel portale per la messaggistica. Devi raccogliere direttamente il tuo consenso via SMS. L'opt-in deve indicare chiaramente la società di intermediazione, non l'aggregatore.

Società di gestione immobiliare

Se gestisci immobili in affitto e invii comunicazioni agli inquilini (promemoria sugli affitti, aggiornamenti sulla manutenzione), registrati con il tuo marchio di gestione immobiliare. Assicurati che il tuo portale di locazione o locazione includa il linguaggio di consenso via SMS. Le comunicazioni con gli inquilini si qualificano in genere come «Notifiche all'account» o «Assistenza clienti».

Messaggi di esempio per agenti immobiliari

Esempi transazionali:

- [BrandName]: Your showing at 123 Main St is confirmed for tomorrow at 2:00 PM. Reply STOP to opt out.
- [BrandName]: Your offer on 456 Oak Ave has been submitted. We'll notify you when we hear back. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.
- [BrandName]: Reminder - your home inspection is scheduled for [date] at [time]. Questions? Visit [url]. Reply STOP to cancel texts.

Esempi di marketing (richiede un consenso separato):

- [BrandName]: New listing! 3BR/2BA in [neighborhood] at \$[price]. Photos: [url]. Reply STOP to opt out. Msg&data rates apply.
- [BrandName]: [neighborhood] market update - median price up 3% this month. Full report: [url]. Reply STOP to unsubscribe.

Suggerimenti per l'approvazione

1. Sii esplicito sul tuo ruolo: indica «intermediazione immobiliare autorizzata», «società di gestione immobiliare» o «team immobiliare» nella descrizione della campagna. Un linguaggio vago innesca recensioni di prima generazione.
2. Mostra la tua licenza: includi il numero della tua licenza immobiliare o l'affiliazione di intermediazione sul tuo sito web. Questo aiuta i revisori a confermare che sei un intermediario legittimo, non un aggregatore di lead.
3. Separazione delle campagne transazionali da quelle di marketing: registra campagne separate se invii sia aggiornamenti sulle transazioni che avvisi sulle inserzioni. Ciò semplifica la conformità.
4. Evita il linguaggio da lead generation: frasi come «mettiti in contatto con gli agenti», «trova casa presso più agenzie di intermediazione» o «confronta gli agenti nella tua zona» indicano la generazione di lead da parte di terzi. Queste frasi faranno sì che la tua registrazione venga rifiutata.
5. Non utilizzare abbreviatori di URL: utilizza il dominio del tuo marchio nei messaggi di esempio. Gli abbreviatori pubblici (bit.ly, tinyurl) sono proibiti nei contenuti dei messaggi da 10 DLC.

6. Mantieni aggiornato il tuo sito web: una singola pagina di ricerca IDX o un feed MLS senza informazioni di intermediazione non è sufficiente. Il tuo sito deve mostrare i dettagli dell'azienda, i profili degli agenti, le informazioni di contatto e l'informativa sulla privacy.

Opt-in esempio di modulo

Per un esempio di modulo di attivazione specifico per il settore immobiliare, consulta le schermate del modulo in questa sezione. Questo verticale segue le informazioni specifiche del settore. [Opt-in transazionale](#)

[Your Brokerage / Agent Name]

Get listing alerts and showing updates.

Full Name *

Jane Smith

Email Address *

jane@example.com

Phone Number (optional)

(555) 123-4567

☐ By checking, you are allowing to receive **transactional/informational SMS** communications regarding listing alerts, showing confirmations, and market updates from **[Your Brokerage]**. Message frequency varies. Message and data rates may apply, **reply HELP for help or STOP to opt-out**.

☐ By checking, I accept [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#).

Submit

Fornitori di servizi sanitari

Questa guida copre i requisiti di registrazione tramite SMS A2P specifici per gli operatori sanitari, le cliniche, gli ospedali e gli studi medici. La messaggistica sanitaria è consentita ma richiede

un'attenzione particolare alla privacy dei pazienti, ai meccanismi di consenso e alle restrizioni sui contenuti.

Cosa è consentito

- Promemoria degli appuntamenti e conferme di pianificazione
- Notifiche di ricarica delle prescrizioni
- Avvisi sulla disponibilità dei risultati di laboratorio (senza includere i risultati nel messaggio)
- Post-visit istruzioni di follow-up e cura
- promemoria di fatturazione e pagamento
- Notifiche del portale per i pazienti
- Promemoria per i controlli di prevenzione e benessere
- Link e promemoria alle sessioni di telemedicina

Cosa è proibito

- Third-party lead generation: è vietata la commercializzazione nel settore sanitario da parte di aggregatori terzi che vendono i dati dei pazienti a più cliniche.
- Recupero crediti medici: i messaggi relativi al recupero crediti medici o alla riparazione dei crediti sono fortemente limitati e spesso bloccati.
- Opt-in condivisi: non è possibile utilizzare un modulo di consenso generico. Un paziente che accetta gli avvisi di un ospedale non li inserisce automaticamente nei messaggi di una farmacia o di uno specialista non collegato.
- High-risk marketing — Sono severamente vietati testi promozionali freddi per procedure elettive o supplementi a persone che non hanno fornito il consenso esplicito.
- Abbreviatori di URL pubblici: l'utilizzo di abbreviatori di URL generici (come bit.ly) viene contrassegnato come spam. Utilizza domini completi e brandizzati.

Motivi di rifiuto comuni

Problemi di identità del marchio

Rifiuto, riferimento al titolo

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
URL del marchio non valido	Il sito web del tuo studio è inaccessibile o in costruzione. I revisori devono verificare che il vostro studio medico esista e offra servizi sanitari.
Contenuto del sito web insufficiente	La sola pagina di accesso al portale per i pazienti è insufficiente. Il sito deve mostrare informazioni pratiche, servizi offerti, dettagli del fornitore e informazioni di contatto.
Il sito Web richiede l'autenticazione	L'URL principale conduce all'accesso al portale per i pazienti. Fornisci una pagina accessibile al pubblico che descriva il tuo studio, non la schermata di accesso al portale.
Il sito Web contiene solo un modulo	Un modulo di prenotazione degli appuntamenti autonomo senza il contesto pratico circostante è insufficiente. Aggiungi i dettagli della pratica, le biografie dei fornitori e le descrizioni dei servizi nel modulo.
Connessione aziendale del marchio non valida	Il nome del marchio indicato nella registrazione non corrisponde all'entità riportata sul sito web o sulla licenza medica. Comune quando gli studi operano sotto l'egida del sistema sanitario ma si registrano in modo indipendente.
Mancata corrispondenza del nome DBA	Il nome «Doing Business As» non corrisponde a quello che appare sul tuo sito web o nei materiali rivolti ai pazienti. È comune quando

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
	gli studi si rinnovano o aderiscono a una rete sanitaria.
Dominio di posta elettronica pubblico	L'utilizzo di Gmail o Yahoo per uno studio medico sembra poco professionale e solleva dubbi di legittimità. Usa il dominio del tuo studio (ad esempio, info@smithfamilymedicine.com).

Problemi relativi alla descrizione della campagna

Rifiuto, riferimento al titolo

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
Campagna poco chiara	La tua descrizione non spiega chiaramente quali messaggi riceveranno i pazienti. Le «comunicazioni sanitarie» sono troppo vaghe. Specificate qualcosa come: «Promemoria degli appuntamenti, notifiche di ricarica delle prescrizioni e avvisi di fatturazione per pazienti affermati di Smith Family Medicine».
Campagna non idonea per il caso d'uso	La categoria di casi d'uso selezionata non corrisponde alla tua messaggistica effettiva. Gli operatori sanitari in genere si registrano nella sezione «Assistenza clienti» o «Notifiche all'account», anziché nella sezione «Marketing», a meno che non inviino contenuti promozionali sul benessere.
Mancata corrispondenza tra campagna e marchio	La campagna descrive i servizi per uno studio o un sistema sanitario diversi da quelli registrati. Ogni studio o marchio necessita di una propria registrazione.

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
Più marchi in un'unica campagna	Se il tuo sistema sanitario ha più marchi professionali, ognuno necessita di una campagna separata. Non combinare «Smith Cardiology» e «Smith Primary Care» in un'unica registrazione.
Mancata corrispondenza della campagna	Nella descrizione della campagna si dice «promemoria degli appuntamenti», ma gli esempi includono offerte di marketing per procedure elettive. La descrizione e i campioni devono essere allineati.

Opt-in problemi di flusso di lavoro

Rifiuto del titolo, riferimento

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
Opt-in flusso di lavoro: consenso insufficiente	Il modulo di assunzione del paziente raccoglie un numero di telefono ma non indica esplicitamente che il paziente riceverà messaggi SMS. Il campo relativo al numero di telefono in un modulo medico non è un consenso via SMS.
Opt-in flusso di lavoro mancante	Nessuno screenshot o URL che mostri dove i pazienti accettano di ricevere messaggi. Fornisci il modulo di assunzione del paziente, la schermata di iscrizione al portale o il modulo cartaceo che mostri la sezione relativa al consenso via SMS.
Opt-in mancata corrispondenza del flusso di lavoro	Il nome dello studio sul modulo di iscrizione non corrisponde al marchio registrato. Ad esempio, il tuo modulo potrebbe riportare «Downtown Medical Associates» ma ti sei registrato come

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
	«DMA Health LLC». Questa differenza causa una mancata corrispondenza.
Consenso al marketing non separato	Il modulo include il consenso a fini di marketing via SMS (promozioni benessere, annunci di nuovi servizi) con il consenso transazionale (promemoria degli appuntamenti). L'opt-in di marketing deve essere una casella di controllo separata e deselezionata.
Opt-in casella di controllo mancante o preselezionata	Il modulo di assunzione del paziente ha una casella di consenso via SMS preselezionata. Il TCPA richiede ai pazienti di selezionare attivamente la casella da soli: non può essere preselezionata.
Opt-in divulgazione della frequenza dei messaggi non conforme al flusso di lavoro	Il linguaggio utilizzato per il consenso non indica ai pazienti la frequenza con cui riceveranno notizie da voi. Aggiungi: «Potresti ricevere fino a 8 messaggi al mese riguardanti appuntamenti, prescrizioni e fatturazione».
Opt-in flusso di lavoro non conforme HELP o STOP	Nella tua comunicazione di consenso mancano le istruzioni su come ottenere assistenza o annullare il consenso. Includi: «Rispondi a STOP per annullare l'iscrizione. Rispondi a HELP per ricevere assistenza».
Opt-in divulgazione di messaggi e velocità di trasmissione dati non conformi al flusso di lavoro	Manca l'informativa «Potrebbero essere applicate le tariffe per i messaggi e i dati» accanto alla lingua del consenso.

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
Opt-in informativa sulla privacy non conforme a workflow	Il flusso di consenso non è collegato a un'informativa sulla privacy. Oppure non indica che i dati di attivazione dei dispositivi mobili non saranno condivisi con terze parti. Questo è fondamentale per l'assistenza sanitaria: i pazienti si aspettano una gestione rigorosa dei dati.
Opt-in dati condivisi con terze parti	L'opt-in indica che i dati dei pazienti possono essere condivisi con studi affiliati, reti di riferimento o partner di marketing. Ogni entità che invierà messaggi necessita del proprio consenso.
Dettagli incompleti del flusso di lavoro di opt-in	Hai selezionato diversi metodi di opt-in (sito web+modulo cartaceo) ma ne hai descritto solo uno. Fornisci dettagli completi per ogni metodo di opt-in, in particolare i moduli cartacei comuni nel settore sanitario.
Non-compliant linguaggio del consenso	Nella lingua del consenso mancano gli elementi richiesti. Deve includere: tipi di messaggi, frequenza, «Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati» e istruzioni per l'annullamento del consenso.

Esempi di problemi relativi ai messaggi

Riferimento al titolo di negazione

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
Esempio di mancata corrispondenza dei messaggi	I tuoi messaggi di esempio non corrispondono al caso d'uso descritto. Se ti sei registrato per ricevere «promemoria sugli appuntamenti» ma alcuni esempi mostrano informazioni di

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
	marketing relative a procedure cosmetiche, si verifica una mancata corrispondenza.
Esempio di abbreviazione dell'URL dei messaggi	I messaggi contengono bit.ly o altri link abbreviati. Usa il tuo dominio di pratica completo (ad esempio, smithmedicine). com/portal).
Messaggi di esempio (i) (numero di telefono incorporato)	Se hai selezionato l'opzione «numero di telefono incorporato» durante la registrazione, i messaggi di esempio devono contenere un numero di telefono. Altrimenti, deselectate l'opzione durante il nuovo invio.
Messaggi di esempio: mancata corrispondenza tra i casi d'uso	I tuoi esempi mostrano messaggi per un caso d'uso diverso da quello che hai registrato. Assicurati che gli esempi riflettano i promemori a degli appuntamenti effettivi, gli avvisi di fatturazione o qualsiasi altra cosa tu abbia dichiarato.

Opt-out e problemi relativi ai messaggi HELP

Riferimento al titolo di negazione

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
Non-compliant messaggio di opt-out	La conferma di opt-out deve confermare la richiesta e confermare che non verranno inviati altri messaggi. Includi il nome del tuo studio.
Mancata corrispondenza dei messaggi di aiuto	Il nome o il dominio email dello studio nella tua risposta HELP non corrisponde al marchio registrato.

Titolo della negazione	Cosa significa per gli operatori sanitari
Non-compliant messaggio di aiuto	La tua risposta HELP deve includere il nome del tuo studio e almeno un metodo di contatto (telefono, email o sito web).

Healthcare-specific suggerimenti per la registrazione

Descrivi con precisione il tuo caso d'uso

Scorretto: «Inviame messaggi sanitari ai pazienti».

Risposta positiva: «Inviame promemoria degli appuntamenti, notifiche di ricarica delle prescrizioni, avvisi sulla disponibilità dei risultati di laboratorio e dichiarazioni di fatturazione ai pazienti affermati della Smith Family Medicine che hanno aderito alla Smith Family Medicine che hanno aderito al programma durante l'assunzione del paziente».

Separare il marketing dall'assistenza ai pazienti

Se invii messaggi relativi all'assistenza (promemoria degli appuntamenti, avvisi di ricarica) e di marketing (annunci di nuovi servizi, promozioni relative al benessere), registrati come campagne separate:

- Campagna 1 (Assistenza clienti): «Promemoria degli appuntamenti, notifiche di ricarica delle prescrizioni e avvisi di fatturazione per pazienti affermati».
- Campagna 2 (Marketing): «Promozioni di assistenza preventiva e annunci di nuovi servizi inviati ai pazienti che hanno scelto separatamente di ricevere comunicazioni di marketing».

Accettazione del modulo cartaceo

Molte pratiche sanitarie raccolgono il consenso via SMS su moduli di assunzione cartacei. È valido ma richiede:

1. Una sezione sul consenso via SMS chiaramente etichettata (non nascosta in General Consent-to-Treat)
2. Una casella di controllo o una riga di firma deselezionata, specifica per i messaggi di testo
3. Indicazione linguistica: «Accetto di ricevere messaggi di testo da [Practice Name] riguardanti appuntamenti, prescrizioni e fatturazione»

4. Divulgazione della frequenza dei messaggi
5. «Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati»
6. STOP/HELP istruzioni
7. Riferimento alla politica sulla privacy

Per la registrazione: fotografa o scansiona la sezione pertinente del modulo cartaceo. Quindi ospitalo su un URL accessibile pubblicamente o carica uno screenshot che mostri la parte relativa al consenso via SMS.

Attivazione del portale per i pazienti

Se i pazienti effettuano l'iscrizione tramite il portale dedicato ai pazienti:

1. Cattura uno screenshot della schermata delle preferenze SMS
2. Ospitala su un URL pubblico (il portale stesso richiede l'accesso, ma lo screenshot deve essere accessibile ai revisori)
3. Assicurati che la schermata di consenso del portale includa tutte le informazioni richieste

Multi-location pratiche

Se il tuo studio ha più sedi sotto lo stesso marchio, puoi utilizzare un'unica registrazione alla campagna. Le sedi potrebbero operare con marchi diversi (ad esempio, «Smith Cardiology» e «Smith Orthopedics»). In tal caso, registra ciascuna campagna come campagna separata.

Requisiti della politica sulla privacy

La tua politica sulla privacy deve dichiarare esplicitamente che i dati di attivazione dei dispositivi mobili non saranno condivisi con terze parti. Per gli operatori sanitari, questo è particolarmente importante perché:

- I pazienti si aspettano una maggiore protezione della privacy
- Le reti di riferimento e le pratiche affiliate sono considerate terze parti ai fini della messaggistica
- I partner di marketing o le piattaforme per il coinvolgimento dei pazienti non possono ricevere dati di opt-in senza una divulgazione esplicita

Opt-in esempio di modulo

Per un esempio di modulo di attivazione di un modulo Healthcare Paper, guarda le schermate del modulo in questa sezione. Questo verticale segue le informazioni specifiche del [Opt-in transazionale](#) settore.

[Physical paper form – provide hosted screenshot during registration]

[Clinic/Hospital Name]

Patient SMS Consent Form

Patient Name *

Date of Birth *

Mobile Phone Number (optional)

- ☐ By checking, I consent to receive **transactional/informational SMS** communications regarding appointment reminders, prescription alerts, and billing notifications from [Clinic/Hospital Name]. Message frequency varies. Message and data rates may apply, **reply HELP for help or STOP to opt-out**.
- ☐ By checking, I accept [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#) (available at [clinic-url.com/sms-terms]).

Patient Signature: _____ Date: _____

GLP-1 e farmaci metabolici

Le campagne che coinvolgono agonisti dei GLP-1 recettori e farmaci analoghi per la perdita di peso o il metabolismo sono soggette a restrizioni aggiuntive rispetto alla normale messaggistica sanitaria.

Vietato per GLP-1

L'uso degli SMS per la commercializzazione o la promozione degli agonisti dei GLP-1 recettori e dei relativi farmaci metabolici è severamente vietato. I messaggi non devono includere il farmaco soggetto a prescrizione o il nome del marchio.

Casi d'uso approvati per GLP-1

Gli invii alla campagna verranno approvati solo se l'intento del messaggio è puramente informativo o transazionale:

- Two-factor autenticazione (2FA) e verifica dell'identità
- Notifiche transazionali (conferme d'ordine, ricevute di pagamento, fatturazione)
- Aggiornamenti logistici (tracciamento della consegna, stato della spedizione)
- Gestione dell'account (promemoria degli appuntamenti, avvisi sull'account)
- Marketing per programmi a premi non correlati alla prescrizione

Requisiti normativi per GLP-1

- È richiesta l'approvazione della FDA: i prodotti devono avere l'approvazione formale della FDA. La mancanza di approvazione aumenta significativamente la probabilità di rigetto.
- Legale in tutti i 50 stati - I prodotti devono essere legali in tutti i 50 stati U.S. Se limitata anche in uno solo stato, la campagna verrà rifiutata.

Lead nurturing vs lead generation

Questa guida chiarisce la distinzione fondamentale tra il lead nurturing diretto (consentito) e la generazione di lead di terze parti () per la registrazione ad A2P 10DLC. restricted/prohibited

Comprendere la distinzione

Note

Principio chiave: il marchio che invia i messaggi deve essere lo stesso marchio a cui il consumatore ha dato il consenso. Se esiste un intermediario tra il consenso del consumatore e il mittente del messaggio, la campagna viene classificata come lead generation.

Lead generation vs. lead nurturing

	First-party lead nurturing	Third-party generazione di lead
Definizione	Inviare messaggi alle persone che hanno dato il consenso direttamente al tuo marchio	Raccolta di contatti e selling/sharing loro con altre aziende
Fonte del consenso	Modulo, sito Web o interazione personalizzati	Siti aggregatori, reti di affiliazione, elenchi acquistati
Chi invia?	Il marchio scelto dal consumatore	Un marchio diverso da quello con cui il consumatore ha interagito
Esito della registrazione	Approvato (con l'apposito consenso)	Rifiutato: non idoneo per un nuovo invio

Cosa è consentito (lead nurturing diretto)

Le aziende che raccolgono i propri lead e inviano messaggi diretti a tali lead possono registrare campagne per:

- Follow-up sulle richieste di informazioni: risposta agli invii di moduli, alle richieste di preventivo, alle iscrizioni demo
- Campagne Drip: sequenze educative o promozionali programmate per i contatti che hanno aderito
- Re-engagement— Rivolgersi a clienti inattivi che hanno precedentemente acconsentito
- Pianificazione degli appuntamenti: conferma o promemoria delle consultazioni programmate
- Follow-up dell'evento, Post-webinar ovvero invio di messaggi post-evento ai partecipanti che hanno aderito

Cosa è vietato (generazione di lead da parte di terze parti)

Le seguenti attività non sono consentite su A2P 10DLC:

Riferimento ad attività proibite

Attività proibita	Perché
Vendita o condivisione di elenchi di opt-in con altre aziende	Il consenso non è trasferibile tra marchi
Contatti di messaggistica acquisiti dai principali siti di aggregazione	Il consumatore non ha espressamente acconsentito all'utilizzo del tuo marchio
Marketing di affiliazione tramite SMS	products/services Promuovere terze parti nella tua lista
Co-registration (consenso unificato per più marchi)	Ogni marchio deve ottenere il proprio consenso separato
Messaggistica dei contatti dai database acquistati	Non esiste una relazione di consenso diretto
Operando come intermediario di prima generazione	Il marchio che invia il marchio deve essere il marchio che ha raccolto il consenso

Le campagne che coinvolgono queste attività generano negazioni permanenti che non possono essere inviate nuovamente.

Motivi di rifiuto comuni

Le seguenti smentite vengono attivate quando viene rilevata la generazione di lead o il marketing di affiliazione:

Note

Non-compliant affiliazione al marchio: il marchio associato al nostro sito Web indica che il contenuto del messaggio contiene quanto segue, considerato limitato o vietato dagli operatori di telefonia mobile: generazione di lead o marketing di affiliazione.

 Note

Contenuti non conformi alla campagna: marketing di affiliazione — Il caso d'uso della campagna indica che il contenuto del messaggio contiene uno o più dei seguenti elementi considerati limitati o non consentiti dagli operatori di telefonia mobile: generazione di lead o marketing di affiliazione.

 Note

Campagna contrassegnata come spam o phishing: l'Informativa sulla privacy o i Termini associati alla campagna possono indicare che il consenso all'invio di SMS o i numeri di telefono vengano condivisi con terze parti o affiliati. Questa campagna non è idonea per essere inviata nuovamente.

 Note

Connessione commerciale non valida: Brand è un ISV o un rivenditore e non il fornitore di contenuti. Il marchio registrato deve essere il marchio finale, ad esempio l'azienda il cui nome compare nel contenuto del messaggio e che l'utente finale ritiene sia responsabile dell'invio del messaggio.

Bandiere rosse che innescano le smentite relative alla prima generazione

I revisori cercano questi segnali nella tua registrazione:

- Il sito web contiene parole che parlano di «metterti in contatto con i partner» o «la nostra rete di fornitori»
- L'informativa sulla privacy menziona la condivisione dei numeri di telefono o il consenso con terze parti o affiliati
- La descrizione della campagna fa riferimento a più marchi o al linguaggio «per conto di»
- Brand è un'agenzia o una piattaforma di marketing che si registra con il proprio nome anziché con il marchio finale
- Gli esempi di messaggi fanno riferimento a un'azienda diversa da quella del marchio registrato
- Opt-in il modulo raccoglie il consenso per più servizi non correlati contemporaneamente

Come registrarsi correttamente come lead nurturer

Se sei un'azienda proprietaria legittima che coltiva i tuoi lead:

1. Registrati come marchio finale: il nome del marchio deve corrispondere a chi il consumatore ritiene gli stia inviando messaggi
2. Autorizza il tuo consenso: il consenso deve essere raccolto nelle tue proprietà (sito web, app, negozio)
3. Abbina il marchio ai messaggi: gli esempi di messaggio devono fare riferimento al nome del marchio registrato
4. Pulisci la tua politica sulla privacy: rimuovi qualsiasi linguaggio sulla condivisione del consenso o dei numeri di telefono con terze parti
5. Descrivi chiaramente il tuo flusso: la descrizione della campagna deve riportare «Inviamo messaggi alle persone che inviano richieste sul nostro sito Web» e non «Mettiamo in contatto i consumatori con i fornitori di servizi»

Lista di controllo per la conformità

Prima di inviare la registrazione, verifica:

- Sei il marchio finale, non un'agenzia di marketing, un aggregatore o un intermediario
- Il consenso è di prima parte: viene raccolto direttamente dal tuo marchio presso le tue proprietà
- Nessuna condivisione del consenso: l'informativa sulla privacy non menziona la condivisione dei dati di opt-in con terze parti
- Il marchio corrisponde ai messaggi: il nome del marchio registrato appare negli esempi di messaggi
- Nessuna lingua di affiliazione: la descrizione del sito Web e della campagna non contiene riferimenti a reti di partner, distribuzione di lead o programmi di affiliazione
- Single-brand consenso: il Opt-in modulo raccoglie il consenso solo per il tuo marchio, non in bundle con altri
- La descrizione della campagna è specifica: indica chiaramente quali messaggi invii e a chi (i tuoi customers/leads)

Se ti è stato negato

Se la tua campagna è stata rifiutata per la generazione di lead o il marketing di affiliazione:

1. Controlla il tuo sito web: rimuovi qualsiasi linguaggio che suggerisca di condividere lead, mettere in contatto consumatori e partner o gestire una rete di affiliazione
2. Aggiorna la tua politica sulla privacy: assicurati che affermi esplicitamente che non condividi il consenso esplicito o i numeri di telefono con terze parti
3. Modifica la descrizione della campagna: descrivi solo la tua relazione diretta con i destinatari del messaggio
4. Verifica l'allineamento del marchio: conferma che il marchio registrato è la stessa entità che i consumatori vedono nei messaggi

Note

Nota: se il tuo modello di business prevede fundamentalmente la raccolta di lead per altre aziende, questo caso d'uso non è idoneo per A2P 10DLC indipendentemente dalla formulazione della registrazione. Valuta se il tuo programma di messaggistica può essere ristrutturato in modo che ogni marchio finale si registri e invii messaggi in modo indipendente.

Agenzie di assunzione | & Job Boards

Questa guida descrive i requisiti di registrazione per le organizzazioni che inviano messaggi relativi all'occupazione. Distingue tra messaggistica diretta al datore di lavoro (consentita) e aggregazione di bacheche di lavoro di terze parti (vietata).

Datore di lavoro diretto vs agenzia di assunzione del personale vs bacheca di lavoro

Note

Distinzione fondamentale: il marchio che invia messaggi deve essere l'entità con cui il candidato ha una relazione diretta. Se i candidati si sono rivolti direttamente alla tua azienda o alla tua agenzia, puoi inviargli un messaggio. Se hai raccolto o acquistato elenchi di candidati o aggregato offerte di lavoro di altri datori di lavoro, stai operando come una bacheca di annunci di lavoro di terze parti.

Modello di riferimento

Modello	Description	Idoneo?
Datore di lavoro diretto	L'azienda invia messaggi propri applicants/employees sui ruoli in tale azienda	# Sì
Agenzia di personale (esclusiva)	Agenzia che invia messaggi ai candidati che ha reclutato direttamente per collocamenti specifici con clienti	# Sì (con condizioni)
Agenzia di personale (aggregatore)	Agenzia che denuncia ai candidati i ruoli che ricoprono in molti datori di lavoro indipendenti	# No
Third-party bacheca di lavoro	Piattaforma che aggrega le inserzioni di più datori di lavoro e invia messaggi ai candidati per loro conto	# No

Cosa è permesso

I datori di lavoro diretti e le agenzie di assunzione di personale esclusive possono registrare campagne per:

- Aggiornamenti sullo stato della domanda: ricevuta, in corso di revisione, colloquio programmato, offerta estesa, rifiutata
- Coordinamento del colloquio: Date/time conferme, dettagli sulla sede, riprogrammazione
- Notifiche di onboarding: richieste di documenti, dettagli di orientamento, promemoria della data di inizio
- Notifiche sui turni: modifiche al programma, apertura di avvisi sui turni, promemoria sulla scheda attività
- Two-factor autenticazione: verifica dell'accesso al portale

- Comunicazioni ai dipendenti: promemoria per l'iscrizione ai benefit, aggiornamenti delle politiche (per i dipendenti attuali)

Cosa è proibito

Le seguenti attività legate all'impiego non sono consentite su A2P 10DLC:

Riferimento ad attività vietate

Attività proibita	Perché
Third-party messaggistica sulla bacheca di lavoro	Categoria di contenuti esplicitamente non consentita
Aggregazione delle offerte di lavoro di più datori di lavoro	Third-party modello di bacheca di lavoro
Generazione di lead per i clienti che assumono personale	Marketing di affiliazione/generazione di lead
Sensibilizzazione di massa dei candidati provenienti dalle liste acquistate	Nessun rapporto di consenso preventivo
Messaggistica per conto di datori di lavoro anonimi	Connessione aziendale non valida
Messaggio a freddo «Abbiamo trovato il tuo curriculum»	Non è stato ottenuto il consenso esplicito

Le campagne che prevedono l'attività di annunci di lavoro di terze parti non possono essere inviate nuovamente.

Requisiti dell'agenzia di assunzione di personale

Se siete un'agenzia di collocamento (non una bacheca di collocamento), la registrazione deve indicare chiaramente:

1. Rapporto diretto con i candidati: i candidati si sono rivolti direttamente alla tua agenzia

2. Il marchio è l'agenzia: registrati con il marchio della tua agenzia di personale, non con il marchio del tuo cliente
3. Campaign descrive il caso d'uso dell'agenzia: «Informiamo i candidati che hanno presentato domanda tramite [AgencyName] sulle opportunità di collocamento e sulla pianificazione dei colloqui»
4. I messaggi identificano la tua agenzia: i messaggi di esempio includono il nome dell'agenzia, non solo il nome del cliente finale

Se invii messaggi ai candidati in merito a un ruolo specifico come cliente, il messaggio dovrebbe comunque identificare la tua agenzia come mittente:

```
# [AgencyName]: You've been matched to a role at [ClientCo]. Interview available Thu 2pm. Reply YES to confirm or STOP to opt out.
```

```
# [ClientCo]: We'd like to interview you Thursday. ← Sembra provenire da un marchio con cui non sei registrato
```

Lista di controllo per la conformità

Prima di inviare la registrazione, verifica:

- NON siete una bacheca di offerte di lavoro: non aggregate le offerte di più datori di lavoro indipendenti
- Rapporto diretto con i candidati: tutti i destinatari si sono rivolti direttamente a te company/agency
- Il sito web del marchio è attivo: mostra il nome dell'azienda, i servizi, le informazioni di contatto e careers/staffing la pagina
- Dominio di posta elettronica aziendale: utilizza il dominio aziendale, non Gmail/Yahoo/Outlook
- Descrizione della campagna: indica chiaramente se sei un datore di lavoro diretto o un'agenzia di collocamento del personale e quali messaggi ricevono i candidati
- Messaggi di esempio: includi il nome del tuo marchio e rispecchia i messaggi effettivi che invii
- Opt-in flusso di lavoro documentato: mostra in che modo i candidati acconsentono agli SMS (modulo di domanda, registrazione al portale)
- Il consenso è specifico: i candidati hanno scelto specificamente di ricevere SMS dalla propria organizzazione
- Informativa sulla privacy: i dati di opt-in mobile di Stati Uniti non saranno condivisi con terze parti

- Termini e condizioni: includono la frequenza dei messaggi, le istruzioni di opt-out, l'esclusione di responsabilità del vettore
- Messaggio HELP: contiene il nome del marchio e il contatto di assistenza
- Messaggio STOP: conferma l'opt-out e conferma l'assenza di ulteriori messaggi

Motivi di rifiuto comuni

Non-compliant affiliazione al marchio: bacheche di lavoro di terze parti

Titolo: Non-compliant brand affiliation

Cosa significa: il sito web del tuo marchio indica che operi come bacheca di offerte di lavoro di terze parti, aggregando le inserzioni di più datori di lavoro e inviando messaggi ai candidati per loro conto.

Come risolvere il problema: questa campagna non è idonea per essere nuovamente inviata ai sensi del DLC A2P 10. Third-party le bacheche di lavoro sono una categoria di contenuti esplicitamente vietata. Se ritieni che questo rifiuto sia errato (sei un datore di lavoro diretto o un'agenzia di personale esclusiva), apri una richiesta di assistenza e fornisci prove delle tue relazioni dirette con i candidati.

Contenuti non conformi alla campagna: bacheche di annunci di lavoro di terze parti

Titolo: Contenuti non conformi della campagna: bacheche di annunci di lavoro di terze parti.

Cosa significa: la descrizione della campagna, i messaggi di esempio o il caso d'uso indicano attività svolte da terze parti nella bacheca delle offerte di lavoro, vale a dire inviare messaggi ai candidati in merito a ruoli presso diversi datori di lavoro indipendenti.

Come risolvere il problema: questa campagna non è idonea per essere inviata nuovamente. Se sei un datore di lavoro diretto o un'agenzia di personale esclusiva segnalata erroneamente, apri una richiesta di assistenza. Fornisci una descrizione della campagna riscritta per identificare chiaramente il rapporto diretto tra datore di lavoro o agenzia.

Contenuti non conformi alla campagna: marketing di affiliazione

Titolo: Contenuto non conforme della campagna: marketing di affiliazione.

Cosa significa: sembra che la tua campagna preveda la generazione di lead, ovvero la raccolta di informazioni sui candidati e la loro trasmissione ad altri datori di lavoro o agenzie dietro pagamento di un compenso.

Come risolvere il problema: questa campagna non è idonea per essere inviata nuovamente. Se sei un'agenzia di selezione del personale legittima che colloca direttamente i candidati (e non un lead generator), apri una richiesta di assistenza comprovando il tuo modello di collocamento diretto.

Connessione aziendale del marchio non valida

Titolo: Connessione aziendale del marchio non valida

Cosa significa: il tuo marchio registrato è un'agenzia o un intermediario per il personale, ma i contenuti e i messaggi della campagna fanno riferimento a un'altra azienda (il tuo cliente). Il marchio deve essere l'entità che invia i messaggi.

Come risolvere il problema: registrati con il marchio della tua agenzia di collocamento del personale. Aggiorna la descrizione della campagna e i messaggi di esempio per identificare la tua agenzia come mittente. Puoi fare riferimento alle aziende clienti nel contenuto dei messaggi, ma l'identità del mittente deve essere la tua agenzia. Invia nuovamente.

Mancata corrispondenza tra campagna e marchio

Titolo: Campagna contro la mancata corrispondenza tra marchi

Cosa significa: la descrizione della campagna fa riferimento al nome di un'azienda che non corrisponde al marchio registrato. È comune quando le agenzie di assunzione del personale descrivono i ruoli dei propri clienti senza identificarsi.

Come risolvere il problema: assicurati che il nome della tua agenzia compaia nella descrizione della campagna come mittente. Esempio: «[AgencyName] invia aggiornamenti sulla pianificazione dei colloqui e sui collocamenti ai candidati che hanno presentato la domanda tramite la nostra piattaforma». Invia nuovamente.

Campagna poco chiara

Titolo: Campaign unclear

Cosa significa: la descrizione della tua campagna non spiega sufficientemente quali messaggi ricevono i candidati e perché. Descrizioni vaghe come «notifiche di lavoro» o «messaggi di assunzione» non sono sufficienti.

Come risolvere il problema: aggiungi dettagli specifici: chi sei, che rapporto hai con i candidati, quali messaggi ricevono e come hanno aderito. Esempio: «[AgencyName] è un'agenzia di personale sanitario. Informiamo gli infermieri registrati che hanno creato profili sulla nostra piattaforma in merito alle opportunità di turni e alla pianificazione dei colloqui». Invia nuovamente.

Opt-in flusso di lavoro: consenso insufficiente

Titolo: consenso insufficiente al Opt-in flusso di lavoro

Cosa significa: la procedura di attivazione non dimostra che i candidati abbiano fornito il consenso scritto esplicito a ricevere SMS dalla vostra organizzazione. Problema comune: affidarsi all'invio di una domanda di lavoro come consenso generale senza divulgazione esplicita tramite SMS.

Come risolvere il problema: aggiungi un linguaggio esplicito per il consenso degli SMS alla tua candidatura o al flusso di registrazione. Il consenso deve indicare chiaramente che i candidati riceveranno messaggi di testo, di che tipo e come rinunciare. Una clausola nascosta nelle condizioni generali di servizio non è sufficiente. Aggiorna il flusso di lavoro di attivazione e invia nuovamente.

Opt-in informativa sulla privacy non conforme al workflow

Titolo: informativa sulla privacy non conforme al Opt-in flusso di lavoro

Cosa significa: la tua informativa sulla privacy non stabilisce che i dati di attivazione dei dispositivi mobili non vengano condivisi con terze parti. Fondamentale per le agenzie di assunzione di personale: i revisori controllano se i numeri di telefono dei candidati sono condivisi con i datori di lavoro clienti.

Come risolvere il problema: aggiungi un linguaggio esplicito alla tua informativa sulla privacy: «Non condivideremo i dati o il numero di telefono del tuo dispositivo mobile con terze parti o affiliate per scopi di marketing». Includi un link diretto a questa informativa nel tuo flusso di consenso. Invia nuovamente.

Messaggi di esempio

Esempi diretti di datori di lavoro:

- [BrandName]: Your application for [Role] has been received. We'll update you on next steps. Reply HELP for help, STOP to opt out.
- [BrandName]: Interview confirmed for [date] at [time]. Location: [address]. Reply C to confirm or R to reschedule. STOP to opt out.
- [BrandName]: Open shift available [date] [time]-[time]. Reply YES to claim. Msg&data rates apply. STOP to unsubscribe.

Esempi di agenzie di assunzione di personale:

- [AgencyName]: You've been matched to a [Role] position. Interested? Reply YES and we'll schedule a call. STOP to opt out.
- [AgencyName]: Reminder – your onboarding docs for [ClientCo] placement are due by [date]. Upload at [url]. Reply HELP for help.
- [AgencyName]: Your assignment at [ClientCo] starts [date]. Report to [address] at [time]. Questions? Reply HELP. STOP to cancel alerts.

Suggerimenti per l'approvazione

1. Indica esplicitamente il tuo modello: nella descrizione della campagna, inserisci «datore di lavoro diretto», «agenzia esclusiva per il personale» o «società di reclutamento». Non lasciare che i revisori si chiedano se sei una bacheca di offerte di lavoro.
2. Mostra la relazione con i candidati: descrivi in che modo i candidati entrano nel tuo sistema: «I candidati creano profili sul nostro sito Web» o «I candidati si inviano tramite la nostra pagina delle opportunità di lavoro». Ciò dimostra il consenso diretto.
3. Evita di fare riferimento a più datori di lavoro indipendenti: se i tuoi messaggi di esempio menzionano nomi di aziende diversi, ciò segnala il comportamento della bacheca di lavoro. Mantieni i campioni incentrati sul tuo marchio come mittente.
4. Casi d'uso separati: se invii sia notifiche sui turni (transazionali) che avvisi di nuove opportunità (marketing), prendi in considerazione campagne separate con flussi di consenso distinti.
5. Evita il linguaggio da leader: frasi come «in contatto con i migliori datori di lavoro», «opportunità offerte dalla nostra rete di aziende» o «offerte di lavoro offerte da più di 500 datori di lavoro» segnalano l'aggregazione e verranno respinte.
6. Mantieni il tuo sito web chiaro: il tuo sito dovrebbe mostrare la tua azienda come un'agenzia per i datori di lavoro o per il personale, non come una piattaforma di annunci di lavoro. Se pubblicare un elenco di ruoli, dovrebbero trattarsi delle vostre posizioni aperte o dei tirocini attivi della vostra agenzia.
7. Non utilizzare elenchi acquistati: i candidati che non hanno inviato direttamente la propria candidatura alla propria organizzazione non hanno un percorso di iscrizione valido e non riusciranno a ottenere il consenso.

Esempi di opt-in conformi

Gli esempi seguenti mostrano implementazioni di opt-in conformi per ogni tipo di campagna. Ogni esempio include uno screenshot del modulo e spiega cosa lo rende conforme. Per esempi di opt-in specifici del settore, consulta la guida verticale pertinente.

Attivazione di marketing

Utilizza questo schema quando la tua campagna invia messaggi promozionali o di marketing (offerte, sconti, annunci di prodotti). I messaggi di marketing richiedono il consenso scritto esplicito ai sensi del TCPA, il che significa che l'utente deve selezionare attivamente una casella: fornire un solo numero di telefono non è sufficiente.

Stay in Touch with [Your Brand]

Sign up to receive exclusive offers and updates. Choose how you'd like to hear from us.

Email Address *

you@example.com

Mobile Phone Number (optional)

(555) 123-4567

☐ By checking, you are allowing to receive **promotional/marketing SMS** communications from **[Your Brand]**. Frequency may vary. Message and data rates may apply, **reply HELP for help or STOP to opt-out**. Consent is not a condition of purchase.

☐ By checking, I accept [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#).

Subscribe

Cosa rende questo modulo conforme

- Il numero di telefono è facoltativo: il modulo può essere inviato senza fornire un numero di telefono. L'e-mail è il metodo di contatto principale; gli SMS sono un canale di attivazione aggiuntivo.
- Il consenso via SMS è una casella di controllo separata e non selezionata: l'utente deve selezionare attivamente la casella per acconsentire. Non è preselezionato e non è necessario per completare l'invio del modulo.
- Il testo del consenso identifica il marchio e il tipo di messaggio: l'etichetta della casella di controllo indica il marchio e indica esplicitamente «Comunicazioni SMS». promotional/marketing
- Tutte le informazioni richieste nel testo del consenso: frequenza («La frequenza può variare»), velocità di trasmissione («Potrebbero essere applicate le tariffe per messaggi e dati») e out/help istruzioni di opzione («rispondi HELP per ricevere assistenza o STOP per rinunciare») sono tutte presenti nell'etichetta della casella di controllo.
- I Termini e l'Informativa sulla privacy sono una casella di controllo separata: l'accettazione dei Termini di servizio e dell'Informativa sulla privacy viene raccolta indipendentemente dal consenso via SMS, con collegamenti diretti a ciascun documento.

Errori comuni che causano la negazione

- Pre-checking la casella di controllo del consenso via SMS
- Impostare il numero di telefono come campo obbligatorio
- Inserimento del consenso via SMS nella casella di controllo dei Termini di servizio
- Manca l'indicazione della frequenza o della velocità di trasmissione nel testo del consenso
- Non identificare il nome del marchio nella lingua del consenso

Opt-in transazionale

Utilizza questo schema quando la tua campagna invia messaggi transazionali o informativi (conferme d'ordine, avvisi sull'account, promemoria di appuntamenti). I messaggi transazionali hanno due varianti a seconda che il numero di telefono sia facoltativo o richiesto per il servizio.

[Your Brand]

Create your account to get started.

Complete your registration to access order tracking and delivery updates.

Full Name

Jane Smith

Email Address

jane@example.com

Phone Number (optional)

+1 (555) 123-4567

By providing your phone number above, you agree to receive automated transactional text messages related to your orders. This consent is not a condition of purchase. You may opt out at any time by replying STOP. For help, reply HELP or contact support@example.com. [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#).

Create Account

[Your Brand]

Create your account to get started.

All fields marked with * are required.

Full Name *

Jane Smith

Email Address *

jane@example.com

Phone Number *

(555) 123-4567

SMS Communications

- ☐ By checking, you are allowing to receive **transactional/informational SMS** communications regarding account notifications, customer care, etc, from **[Your Brand]**. Messages frequency may vary. Message and data rates may apply, **reply HELP for help or STOP to opt-out**.
- ☐ By checking, I accept [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#).

Create Account

Cosa lo rende conforme

- Telefono opzionale (prima immagine): non è necessaria alcuna casella di controllo. Fornire il numero di telefono è l'azione di consenso. Il testo di divulgazione accanto al campo del telefono copre tutti gli elementi richiesti (marchio, scopo, frequenza, velocità di trasmissione dati STOP/HELP, termini, privacy).
- Telefono richiesto (seconda immagine): quando il telefono è necessario per il servizio (ad esempio, per il monitoraggio della consegna), è necessaria una casella di controllo separata per il consenso via SMS, poiché l'indicazione del numero non implica il consenso a ricevere messaggi.

- Marchio chiaramente identificato: il nome del marchio appare nella parte superiore del modulo e nel disclosure/consent testo.
- Lo scopo del messaggio è specifico: l'informativa descrive i tipi esatti di messaggi (notifiche dell'account, aggiornamenti degli ordini, assistenza clienti).
- Termini e privacy sono una casella di controllo separata: quando è presente una casella di controllo, Terms/Privacy l'accettazione viene raccolta indipendentemente dal consenso via SMS.

Errori comuni che causano la negazione

- Utilizzare una casella di controllo quando il numero di telefono è facoltativo (non necessario, è sufficiente un testo informativo)
- Omissione della casella di controllo quando è richiesto il numero di telefono (il telefono richiesto per il servizio non equivale al consenso via SMS)
- Mancano le istruzioni HELP o STOP nel testo informativo
- Mancata identificazione del nome del marchio nella lingua utilizzata per il consenso
- Inserire l'informativa sotto il pulsante di invio anziché vicino al campo del telefono

Opt-in per casi d'uso misti

Utilizza questo schema quando la tua campagna invia messaggi sia transazionali che di marketing. La conformità di Carrier richiede che il consenso al marketing e alle transazioni sia raccolto in caselle di controllo separate: un'unica casella di controllo non può coprire entrambi. L'utente deve poter scegliere tra le opzioni solo transazionali, solo marketing, entrambe le opzioni oppure nessuna delle due.

[Your Brand]

Create your account to get started.

Sign up to manage your services online.

Full Name

Jane Smith

Email Address

jane@example.com

Phone Number

(555) 123-4567

SMS Communication Preferences

- ☐ By checking, you are allowing to receive **transactional/informational SMS** communications regarding order confirmations, appointment reminders, and account alerts from **[Your Brand]**. Message frequency varies. Message and data rates may apply, **reply HELP for help or STOP to opt-out.**
- ☐ By checking, you are allowing to receive **promotional/marketing SMS** communications from **[Your Brand]**. Up to 4 msgs/month. Message and data rates may apply, **reply HELP for help or STOP to opt-out.**
- ☐ By checking, I accept [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#).

Create Account

Cosa lo rende conforme

- Caselle di controllo separate per ogni tipo di messaggio: gli SMS transazionali e gli SMS di marketing hanno ciascuno la propria casella di controllo con una lingua di consenso distinta.

- Ogni casella di controllo ha HELP/STOP le proprie istruzioni: entrambe le caselle di controllo per il consenso agli SMS includono indipendentemente frequenza, velocità di trasmissione dei dati e istruzioni di opt-out.
- Termini e privacy sono una terza casella di controllo: l'accettazione di Terms/Privacy è separata da entrambi i tipi di consenso via SMS.
- Nessuna casella di controllo SMS è obbligatoria: l'utente può inviare il modulo senza selezionare nessuna delle caselle di consenso SMS.
- La casella di controllo Marketing specifica la frequenza: «Fino a msgs/month 4" è più specifico di «la frequenza varia» ed è preferita per le campagne di marketing.

Errori comuni che causano la negazione

- Combinazione del consenso transazionale e di marketing in un'unica casella di controllo
- Rendere obbligatoria una delle due caselle di controllo SMS per inviare il modulo
- Manca HELP/STOP in una delle caselle di controllo SMS
- Non si distingue chiaramente quali messaggi siano di marketing e quali siano transazionali
- Pre-checking una delle due caselle di consenso

Attivazione di widget e ISV

Utilizza questo modello per i widget incorporati (modali, pop-up, chatbot) forniti da un ISV (Independent Software Vendor) ai propri clienti. L'ISV è il controller dei messaggi: controlla i dati e il flusso di messaggistica. L'Informativa sulla privacy e i Termini si collegano alle politiche dell'ISV. Tutte le informazioni devono essere visibili all'interno del widget stesso.

[Your Brand] Contact

Have a question? Text our team!

[Your Brand]

Name:

Phone Number:

Message:

Send Message

By submitting my phone number and clicking send button, I agree to SMS from [Your Brand] regarding my account, order updates, and inquiry. Message & data rates may apply. Message frequency may vary. Reply STOP to opt out or HELP for help. [\[Privacy Policy\]](#) [\[Terms of Service\]](#)

Powered by ISV Inc.

Cosa lo rende conforme

- Tutte le informazioni contenute nel widget (nome del marchio, scopo del messaggio, frequenza, velocità di trasmissione dati, Informativa sulla privacy e Termini) sono tutte visibili all'interno della modalità modale senza dover uscire dal widget. STOP/HELP
- Non è necessaria alcuna casella di controllo: l'invio del numero di telefono e la scelta di Invia sono azioni di consenso (come nel modello telefonico opzionale transazionale).
- «Powered by» identifica l'ISV: il piè di pagina identifica il fornitore della piattaforma. Ciò consente all'ISV di utilizzare i propri termini relativi agli SMS e la propria informativa sulla privacy.
- Nome del marchio nel testo informativo: il marchio finale è indicato nell'informativa di consenso, in modo che l'utente sappia chi invierà i messaggi.

- Privacy e termini si collegano alle politiche dell'ISV: l'ISV controlla il flusso di messaggistica, quindi le sue politiche regolano il programma SMS.

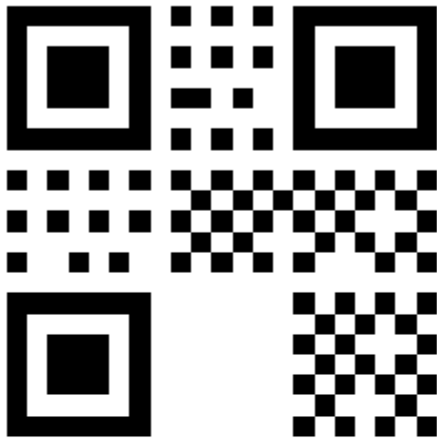
Errori comuni che causano la negazione

- Inserimento delle informative su una pagina separata che richiede la navigazione lontano dal widget
- Mancata identificazione del nome del marchio nell'informativa
- Manca l'identificativo ISV «Powered by»
- Non vengono fornite schermate ospitate se il widget è sottoposto a autenticazione
- Link all'Informativa sulla privacy o ai Termini mancanti all'interno del widget

Attivazione del codice QR

Usa questo modello per la segnaletica fisica (espositori in negozio, ricevute, mailer, poster) con un codice QR o un tag NFC. Tutte le informazioni necessarie devono essere stampate direttamente sulla segnaletica: l'utente le vede prima della scansione. La scansione del codice QR porta all'app di messaggistica nativa per inviare un messaggio in entrata al numero registrato.

[Physical signage / print piece]



Scan/Tap

[Your Brand] — Scan to receive text message updates on your transactions. Message frequency varies. Message and data rates may apply – reply "HELP" for help and "STOP" to cancel. Privacy Policy: yourbrand.com/privacy/ - Mobile SMS terms: yourbrand.com/sms-terms/

[Your Brand] • [Store Location / Context]

Cosa lo rende conforme

- Tutte le informazioni riportate sull'insegna fisica: nome del marchio, scopo del messaggio, frequenza, velocità di trasmissione, STOP/HELP istruzioni, URL dell'informativa sulla privacy e URL dei termini SMS sono tutte stampate sulla segnaletica.
- Nessuna casella di controllo necessaria: la scansione del codice QR e l'invio del messaggio in entrata sono l'azione di consenso (avviata dall'utente).
- URL abbreviati per le politiche: l'Informativa sulla privacy e i Termini relativi agli SMS sono accessibili tramite URL abbreviati stampati sull'insegna (ad esempio, yourbrand.com/privacy/).
- Deeplink QR all'app di messaggistica: il codice QR apre l'app di messaggistica nativa del dispositivo con un SMS precompilato al numero registrato.
- La registrazione descrive il posizionamento: la richiesta di registrazione deve descrivere dove viene visualizzata la segnaletica e fornire una foto come prova.

Errori comuni che causano la negazione

- Nascondere le informazioni dietro il codice QR (su una landing page anziché sul cartello stesso)
- L'URL dell'informativa sulla privacy o dei termini non è presente sulla segnaletica fisica
- Non descrive dove viene visualizzata la segnaletica nell'invio della registrazione
- Non fornire una foto della segnaletica fisica durante la registrazione
- Utilizza un accorciatore di URL che non sia un dominio con il tuo marchio

Attivazione delle parole chiave in entrata

Utilizza questo schema per pubblicità promozionali (volantini, pagine web, e-mail, post sui social, segnaletica nei negozi) che pubblicizzano una parola chiave che gli utenti devono inviare agli utenti. Tutte le informazioni richieste devono apparire sull'annuncio stesso. L'utente invia un SMS con la parola chiave di attivazione e la conferma della risposta automatica deve contenere anche tutte le informazioni.

[Your Brand] / Exclusive Updates & Offers

Want to stay up to date on the latest from [Your Brand]? Text **JOIN** to **12345** to sign up for exclusive updates and promotional offers.

Message frequency will vary. Message and data rates may apply. Reply HELP for help or STOP to cancel. [Mobile Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Cosa lo rende conforme

- Tutte le informazioni sull'annuncio: nome del marchio, scopo del messaggio, frequenza, velocità di trasmissione, STOP/HELP istruzioni, link ai Termini di servizio e link all'Informativa sulla privacy sono tutte visibili sull'annuncio.
- Parola chiave e numero chiari: il CTA indica chiaramente la parola chiave e il numero (ad esempio, «Text JOIN to 12345").

- Nessuna casella di controllo necessaria: l'invio di SMS con la parola chiave è l'azione di consenso (avviata dall'utente).
- Auto-reply deve contenere anche informazioni: il messaggio di conferma inviato dopo che l'utente ha inviato un messaggio con la parola chiave deve ripetere tutte le informazioni richieste (marchio, frequenza, velocità di trasmissione dei dati,). STOP/HELP
- La registrazione descrive il posizionamento degli annunci: l'invio della registrazione deve descrivere dove viene pubblicizzata la parola chiave e fornire uno screenshot o una foto.

Errori comuni che causano la negazione

- Informazioni mancanti nell'annuncio (basandosi solo sulla risposta automatica)
- Esclusi i link ai Termini o alle Norme sulla privacy nell'annuncio
- Auto-reply conferma (mancanti informazioni obbligatorie)
- Non descrive dove viene pubblicizzata la parola chiave nella registrazione
- Utilizzo di una parola chiave generica non correlata al marchio

Attivazione dello script verbale

Utilizza questo schema quando il consenso viene raccolto verbalmente (call center, iscrizione di persona, assunzione del paziente). Lo script completo deve essere fornito nella richiesta di registrazione. Gli agenti devono leggere lo script alla lettera: la parafrasi rischia di perdere gli elementi richiesti.

[Agent]: "As part of our service, we can send you automated text alerts regarding [use case types, e.g., appointment reminders, order updates, account notifications] .

Message frequency may vary. Message and data rates may apply.

At any time, you can get more help by replying **HELP** to these texts, or you can opt out completely by replying **STOP**.

Mobile Terms of Service are available at [mobile terms URL] and our Privacy Statement can be found at [privacy policy URL] .

Please reply with 'yes' or 'no' to indicate if you would like this service."

[Customer]: "Yes please."

[Agent]: "Great! We will send you a text message to confirm your enrollment here shortly."

Cosa lo rende conforme

- Tutte le informazioni fornite alla lettera: nome del marchio, tipi di messaggi, frequenza, velocità di trasmissione, STOP/HELP istruzioni e riferimenti Terms/Privacy URL sono tutti inclusi nel testo dello script.
- Consenso affermativo inequivocabile: il cliente deve accettare verbalmente («Sì») prima di procedere con l'iscrizione.
- Messaggio di conferma promesso: l'agente comunica al cliente che verrà inviato un testo di conferma, che funge da messaggio di conferma dell'opt-in.
- Termini e privacy a cui si fa riferimento tramite URL: l'agente fornisce un URL in cui il cliente può trovare i Termini e l'Informativa sulla privacy completi.
- Script completo inviato con la registrazione: il testo esatto dello script deve essere fornito nell'invio della registrazione (nel campo Message Flow o come allegato).

Errori comuni che causano la negazione

- Consentire agli agenti di parafrasare o saltare le divulgazioni
- Non viene fornito il testo completo dello script nell'invio della registrazione
- Mancante indicazione della frequenza o della velocità di trasmissione dei dati nello script
- Non si fa riferimento ai Termini di servizio o all'Informativa sulla privacy
- Non invio di un messaggio di testo di conferma dopo il consenso verbale

Age-restricted attivazione dei contenuti

Utilizza questo schema quando la tua campagna prevede contenuti soggetti a limiti di età e legalmente consentiti (ad esempio ristoranti che servono alcolici, prodotti a base di tabacco vietati con codici brevi o addestramento con armi da fuoco). advocacy/safety Prima del consenso via SMS deve comparire l'indicazione completa della data di nascita e dell'età: l'utente non può acconsentire alla ricezione dei messaggi finché non viene verificata l'età.

[Your Brand]

Sign up for exclusive offers on age-restricted products.

! Age Verification Required

You must be 21+ to receive messages about this product.
Please enter your full date of birth.

Month



Day



Year



Email Address *

you@example.com

Phone Number (optional)

(555) 123-4567

☐ By checking, you are allowing to receive **promotional/marketing SMS** communications from **[Your Brand]**. Message frequency varies. Message and data rates may apply, **reply HELP for help or STOP to opt-out.**

☐ By checking, I accept [Terms of Service](#) & [Privacy Policy](#).

Submit

Cosa lo rende conforme

- Raccolta completa della data di nascita: il limite di età richiede giorno, mese e anno. Un semplice «Hai più di 21 anni? Yes/No» il pulsante non è sufficiente e verrà automaticamente negato.
- Il limite di età appare prima del consenso: i campi DOB sono posizionati sopra la casella di controllo del consenso via SMS. L'utente deve verificare l'età prima di poter aderire.
- Il numero di telefono è facoltativo: come per gli altri moduli di marketing, il campo telefono non è obbligatorio per l'invio.

- Casella di controllo standard per il consenso via SMS: dopo la verifica dell'età, si applica lo stesso schema a due caselle di controllo (consenso SMS +). Terms/Privacy
- Sono presenti tutte le informazioni standard: nome del marchio, tipo di messaggio, frequenza, velocità di trasmissione STOP/HELP, Termini e privacy sono tutti inclusi.

Errori comuni che causano la negazione

- Utilizzando una semplice conferma dell' Yes/No età anziché la data di nascita completa
- Inserimento del limite di età dopo la casella di controllo del consenso via SMS
- Manca completamente il limite di età per i contenuti soggetti a limiti di età
- Non si identifica chiaramente il contenuto come soggetto a limiti di età nella registrazione
- Tentativo di registrare contenuti non approvabili nemmeno con limiti di età (ad es. vendita diretta di armi da fuoco, vaporizzatori, cannabis)

Two-way Messaggi SMS in AWS Messaggi SMS per l'utente finale

AWS Gli SMS di messaggistica per l'utente finale includono il supporto per gli SMS bidirezionali. Quando configuri gli SMS bidirezionali, puoi ricevere messaggi in arrivo dai clienti. Puoi anche utilizzare la messaggistica bidirezionale insieme ad altri AWS servizi, come Lambda e Amazon Lex, per creare esperienze di messaggistica di testo interattive.

Quando uno dei tuoi clienti invia un messaggio al tuo numero di telefono, il corpo del messaggio viene inviato a un argomento di Amazon SNS o a un cliente Connect per l'elaborazione.

Two-way Gli SMS sono disponibili solo in alcuni paesi e regioni. Per ulteriori informazioni sul supporto di SMS bidirezionali in ciascun paese o regione, consulta [Funzionalità e limitazioni relative agli SMS e MMS nei vari paesi](#).

Gli ID mittente non supportano la messaggistica SMS bidirezionale.

Note

Two-way Gli SMS sono disponibili solo in alcuni paesi e aree geografiche. Per ulteriori informazioni sul supporto di SMS bidirezionali in ciascun paese o regione, consulta [Funzionalità e limitazioni relative agli SMS e MMS nei vari paesi](#).

Two-way Gli MMS non sono supportati, ma il numero di telefono può comunque ricevere messaggi SMS in entrata in risposta a un messaggio MMS in uscita.

Connect Customer per SMS bidirezionali è disponibile nel [sottotipo SMS Regioni AWS elencato in Messaggi chat](#): nella guida per amministratori di Connect Customer.

Argomenti

- [Configurare la messaggistica SMS bidirezionale per un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Configura la messaggistica SMS bidirezionale per un pool di telefoni in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS](#)
- [Politiche tematiche per gli argomenti di Amazon SNS](#)
- [Politiche IAM per Connect Customer](#)

- [Esempio di payload di messaggi SMS bidirezionali per argomenti di Amazon SNS](#)

Configurare la messaggistica SMS bidirezionale per un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

AWS La messaggistica per l'utente finale SMS include il supporto per gli SMS bidirezionali. Quando configuri gli SMS bidirezionali, puoi ricevere messaggi in arrivo dai clienti. Puoi anche utilizzare la messaggistica bidirezionale insieme ad altre Servizi AWS, come Lambda e Amazon Lex, per creare esperienze di messaggistica di testo interattive.

Quando uno dei tuoi clienti invia un messaggio al tuo numero di telefono, il corpo del messaggio viene inviato a un argomento di Amazon SNS o a un'istanza Connect Customer per l'elaborazione.

Note

- Two-way Gli SMS sono disponibili solo in alcuni paesi e regioni. Per ulteriori informazioni sul supporto di SMS bidirezionali in ciascun paese o regione, consulta [Funzionalità e limitazioni relative agli SMS e MMS nei vari paesi](#).
- Connect Customer per SMS bidirezionali è disponibile nel [sottotipo SMS Regioni AWS elencato in Messaggi chat](#): nella Connect Customer Administrator Guide.
- Two-way Gli MMS non sono supportati, ma il numero di telefono può comunque ricevere messaggi SMS in entrata in risposta a un messaggio MMS in uscita.
- I numeri di telefono del simulatore non supportano Connect Customer come tipo di destinazione SMS bidirezionale. Per utilizzare gli SMS bidirezionali con Connect Customer, usa un numero di telefono standard come un numero verde, un codice lungo, un codice breve o un numero 10DLC.

Two-way SMS messaging (Console)

Per abilitare gli SMS bidirezionali utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Abilitazione della messaggistica SMS bidirezionale

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono.
3. Nella pagina Numeri di telefono, scegli un numero di telefono.
4. Nella scheda Two-way SMS, scegli il pulsante Modifica impostazioni.
5. Nella pagina Modifica impostazioni, scegli Abilita messaggio bidirezionale.
6. Per il tipo di destinazione, scegli Amazon SNS o Connect Customer.
 - Per Amazon SNS scegli l'argomento Nuovo argomento Amazon SNS o l'argomento Amazon SNS esistente e quindi, Two-way per il ruolo del canale, scegli Scegli il ruolo IAM esistente o Usa le policy tematiche di Amazon SNS.
 - Nuovo argomento Amazon SNS: se scegli questa opzione, AWS End User Messaging SMS crea un argomento nel tuo account. L'argomento viene creato automaticamente con tutte le autorizzazioni richieste. Per ulteriori informazioni sugli argomenti di Amazon SNS, consulta la sezione [Configurazione di Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).
 - Argomento Amazon SNS esistente: se scegli questa opzione, devi scegliere un argomento Amazon SNS esistente dal menu a discesa di Destinazione dei messaggi in arrivo.
 - Per il ruolo Two-way del canale, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Scegli un ruolo IAM esistente: scegli una policy IAM esistente da applicare all'argomento Amazon SNS. Ad esempio, le politiche di Amazon SNS, vedi. [Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS](#)
 - Usa le politiche tematiche di Amazon SNS: l'argomento Amazon SNS richiede la policy tematica di Amazon SNS appropriata per concedere l'accesso AWS agli SMS di messaggistica per utenti finali. Ad esempio, le politiche di Amazon SNS, vedi. [Politiche tematiche per gli argomenti di Amazon SNS](#)
 - Per Connect Customer, nel ruolo di Two-way canale, scegli Scegli i ruoli IAM esistenti.
 - Nel menu a discesa Ruoli IAM esistenti, scegli un ruolo IAM esistente come destinazione del messaggio. Ad esempio, le politiche IAM, vedi [Politiche IAM per Connect Customer](#).
7. Scegli Save changes (Salva modifiche).
8. (Facoltativo) Se hai scelto Connect Customer come tipo di destinazione, nella finestra Importa numero di telefono per Connect Customer:
 - a. Per il menu a discesa Destinazione dei messaggi in arrivo, scegli l'istanza Connect Customer che riceverà i messaggi in arrivo.

- b. Scegli Importa numero di telefono.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [update-phone-number](#) per abilitare gli SMS bidirezionali.

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id PhoneNumber \  
> --two-way-enabled True \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *PhoneNumber* con l' PhoneNumberID o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono.
- Sostituiscilo *TwoWayARN* con Amazon Resource Name (ARN) per ricevere i messaggi SMS in arrivo. Ad esempio, le politiche di Amazon SNS, vedi. [Politiche tematiche per gli argomenti di Amazon SNS](#) Per impostare Connect Customer come destinazione in entrata impostata su *TwoWayARN*. `connect.region.amazonaws.com` Sostituisci *region* con Regione AWS l'istanza Connect Customer ospitata in.
- Sostituisci *TwoChannelWayRole* con l'Amazon Resource Name (ARN) del ruolo IAM da utilizzare. Ad esempio, le politiche di autorizzazione SNS, vedi [Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS](#) e ad esempio le politiche di Connect Customer, vedi [Politiche IAM per Connect Customer](#). Questo parametro è richiesto solo se si sceglie di utilizzare le politiche di autorizzazione IAM.

Configura la messaggistica SMS bidirezionale per un pool di telefoni in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o abilita AWS CLI gli SMS bidirezionali per il tuo pool di telefoni.

Two-way SMS messaging (Console)

Per abilitare gli SMS bidirezionali utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

Abilitazione della messaggistica SMS bidirezionale

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Pool telefonici, scegli un pool di telefoni.
4. Nella scheda Two-way SMS, scegli Modifica impostazioni.
5. Nella pagina Modifica impostazioni, attiva Abilita messaggio bidirezionale.
6. Per il tipo di destinazione, scegli Amazon SNS o Connect Customer.
 - Per Amazon SNS scegli l'argomento Nuovo argomento Amazon SNS o l'argomento Amazon SNS esistente e quindi, Two-way per il ruolo del canale, scegli Scegli il ruolo IAM esistente o Usa le policy tematiche di Amazon SNS.
 - Nuovo argomento Amazon SNS: se scegli questa opzione, AWS End User Messaging SMS crea un argomento nel tuo account. L'argomento viene creato automaticamente con tutte le autorizzazioni richieste. Per ulteriori informazioni sugli argomenti Amazon SNS, consulta [Configurazione Amazon SNS](#) nella Guida per gli sviluppatori di Amazon Simple Notification Service.
 - Argomento Amazon SNS esistente: se scegli questa opzione, devi scegliere un argomento Amazon SNS esistente dal menu a discesa di Destinazione dei messaggi in arrivo.
 - Per il ruolo Two-way del canale, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Scegli un ruolo IAM esistente: scegli una policy IAM esistente da applicare all'argomento Amazon SNS. Ad esempio, le politiche di Amazon SNS, vedi. [Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS](#)
 - Usa le politiche tematiche di Amazon SNS: l'argomento Amazon SNS richiede la policy tematica di Amazon SNS appropriata per concedere l'accesso AWS agli SMS di messaggistica per utenti finali. Ad esempio, le politiche di Amazon SNS, vedi. [Politiche tematiche per gli argomenti di Amazon SNS](#)
 - Per il ruolo Connect Customer in Two-way channel, scegli Scegli i ruoli IAM esistenti.

- Nel menu a discesa Ruoli IAM esistenti, scegli un ruolo IAM esistente come destinazione del messaggio. Ad esempio, le politiche IAM, vedi [Politiche IAM per Connect Customer](#).

7. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [update-pool](#) per abilitare gli SMS bidirezionali.

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \  
> --pool-id poolId \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *poolId* con l' PhonePoolID o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono.
- Sostituiscilo *TwoWayARN* con Amazon Resource Name (ARN) per ricevere i messaggi SMS in arrivo. Ad esempio, le politiche di Amazon SNS, vedi. [Politiche tematiche per gli argomenti di Amazon SNS](#) Per impostare Connect Customer come destinazione in entrata impostata su *TwoWayARN*. `connect.region.amazonaws.com` Sostituisci *region* con Regione AWS l'istanza Connect Customer ospitata in.
- Sostituisci *TwoChannelWayRole* con l'Amazon Resource Name (ARN) del ruolo IAM da utilizzare. Ad esempio, le politiche di autorizzazione SNS, vedi [Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS](#) e ad esempio le politiche di Connect Customer, vedi [Politiche IAM per Connect Customer](#). Questo parametro è richiesto solo se si sceglie di utilizzare le politiche di autorizzazione IAM.

Policy IAM per gli argomenti di Amazon SNS

Se desideri che AWS End User Messaging SMS utilizzi un ruolo IAM esistente o se ne crei uno nuovo, allega le seguenti policy a quel ruolo in modo che AWS End User Messaging SMS possa assumerlo. Per informazioni su come modificare la relazione di trust di un ruolo, consulta [Modifying a Role](#) nella [guida per l'utente IAM](#).

Di seguito è riportata la politica di fiducia per il ruolo IAM. Nella seguente politica IAM, apporta le seguenti modifiche:

- Sostituiscilo *accountId* con l'ID univoco del tuo AWS account.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Di seguito è riportata la politica di autorizzazione per il ruolo IAM. *SMSVoiceAllowSNSPublishSid* è una politica di autorizzazione che consente la pubblicazione su argomenti Amazon SNS e *SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics* Sid è un'opzione per argomenti Amazon SNS crittografati.

Nella seguente politica di autorizzazione IAM, apporta le seguenti modifiche:

- Sostituiscila *partition* con la AWS partizione in cui utilizzi AWS End User Messaging SMS.
- *region* Sostituiscila con Regione AWS quella in cui utilizzi gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.
- Sostituiscilo *accountId* con l'ID univoco del tuo Account AWS.
- Sostituisci *snsTopicArn* con gli argomenti di Amazon SNS che riceveranno i messaggi.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "kms:Decrypt",
        "kms:GenerateDataKey*"
      ],
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopicArn",
          "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Politiche tematiche per gli argomenti di Amazon SNS

L'argomento Amazon SNS richiede la politica dell'argomento appropriata per concedere l'accesso agli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale se non sono forniti nel *TwoChannelWayRole* parametro.

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}
```

In questo esempio, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *snsTopicArn* con l'argomento Amazon SNS che invierà e riceverà messaggi.

Note

Gli argomenti FIFO di Amazon SNS non sono supportati.

Sebbene i dati SMS di AWS End User Messaging siano crittografati, puoi utilizzare argomenti di Amazon SNS crittografati tramite AWS KMS chiavi per un ulteriore livello di sicurezza. Questo livello aggiuntivo di sicurezza può essere utile se l'applicazione gestisce dati privati o sensibili.

È necessario eseguire alcuni passaggi di configurazione aggiuntivi per utilizzare argomenti Amazon SNS crittografati con la messaggistica bidirezionale.

L'istruzione di esempio che segue utilizza le SourceArn condizioni, facoltative ma consigliate, SourceAccount per evitare il confuso problema dell'assistente e solo l'account proprietario di AWS End User Messaging SMS può accedervi. Per ulteriori informazioni sul problema del deputato confuso, consulta [Il problema del deputato confuso](#) nella [guida per l'utente di IAM](#).

La chiave da utilizzare deve innanzitutto essere simmetrica. Gli argomenti crittografati di Amazon SNS non supportano le chiavi AWS KMS asimmetriche.

In secondo luogo, la politica chiave deve essere modificata per consentire l'utilizzo della chiave tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Aggiungi le seguenti autorizzazioni alla policy della chiave esistente:

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
```

```
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:*"
    }
  }
}
```

Per informazioni sulla modifica delle policy delle chiavi, consulta [Modifica di una policy delle chiavi](#) nella Guida per gli sviluppatori di AWS Key Management Service .

Per ulteriori informazioni sulla crittografia degli argomenti di Amazon SNS AWS KMS utilizzando le chiavi, [consulta Abilitare la compatibilità tra le AWS fonti di eventi dei servizi e gli argomenti crittografati](#) nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Politiche IAM per Connect Customer

Se desideri che AWS End User Messaging SMS utilizzi un ruolo IAM esistente o se ne crei uno nuovo, allega le seguenti policy a quel ruolo in modo che AWS End User Messaging SMS possa assumerlo. Per informazioni su come modificare una relazione di trust esistente di un ruolo, consulta [Modifying a Role](#) nella [guida per l'utente IAM](#).

Per creare nuove policy IAM, procedi come segue:

1. Crea una nuova policy di autorizzazione seguendo le istruzioni riportate in [Creazione di policy using the JSON editor](#) nella IAM User Guide.
 - Nella fase 4 utilizza la politica di autorizzazione definita di seguito.
2. Crea una nuova policy di fiducia seguendo le istruzioni riportate nella sezione [Creazione di un ruolo utilizzando policy di fiducia personalizzate](#) nella IAM User Guide.
 - a. Nella fase 4 utilizza la policy di fiducia definita di seguito.

- b. Nel passaggio 11 aggiungi la politica di autorizzazione che hai creato nel passaggio precedente.

Di seguito è riportata la politica di autorizzazione per il ruolo IAM per consentire la pubblicazione su Connect Customer.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendChatIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Di seguito è riportata la politica di fiducia per il ruolo IAM, apporta le seguenti modifiche:

- Sostituiscila *accountId* con l'ID univoco del tuo Account AWS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },

```



```

    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      }
    }
  }
}

```

Esempio di payload di messaggi SMS bidirezionali per argomenti di Amazon SNS

Quando il tuo numero riceve un messaggio SMS, AWS End User Messaging SMS invia un payload JSON a un argomento Amazon SNS da te indicato. Il payload JSON contiene il messaggio e i dati correlati, come nell'esempio seguente:

```

{
  "originationNumber":"+14255550182",
  "destinationNumber":"+12125550101",
  "messageKeyword":"JOIN",
  "messageBody":"EXAMPLE",
  "inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
  "previousPublishedMessageId":"wJa1rXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}

```

Il payload del messaggio in arrivo contiene le seguenti informazioni:

Proprietà	Description
<code>originationNumber</code>	Il numero di telefono che ha inviato il messaggio in arrivo (in altre parole, il numero di telefono del cliente).
<code>destinationNumber</code>	Il numero di telefono a cui il cliente ha inviato il messaggio (il numero di telefono dedicato).
<code>messageKeyword</code>	La parola chiave registrata associata al numero di telefono dedicato.

Proprietà	Description
messageBody	Il messaggio che il cliente ha inviato.
inboundMessageId	Identificatore univoco per il messaggio in arrivo.
previousPublishedMessageId	Identificatore univoco del messaggio a cui il cliente risponde.

Parole chiave negli SMS di messaggistica per gli utenti AWS finali

Una parola chiave è una parola o una frase specifica che un cliente può inviare al tuo numero di telefono per ottenere una risposta, ad esempio un messaggio informativo, il consenso a ricevere più messaggi, un'offerta speciale e altri messaggi promozionali e transazionali. Quando il tuo numero riceve un messaggio che inizia con una parola chiave, AWS End User Messaging SMS risponde con un messaggio personalizzabile.

Per i codici brevi, la console mostra le parole chiave e le risposte che definisci inizialmente quando richiedi un codice breve a Supporto. Supporto registra le parole chiave e le risposte con gli operatori wireless quando fornisce il codice breve.

Per i codici lunghi, la console mostra le parole chiave e le risposte predefinite.

Importante

Le parole chiave e i messaggi di risposta devono rispettare le linee guida che sono state stabilite dagli operatori di rete wireless e dai gruppi industriali del settore. In caso contrario, e in seguito a verifica, tali gruppi potrebbero agire contro i tuoi codici brevi o lunghi. Ciò può comportare l'inserimento del numero in un elenco di esclusione e il blocco dei messaggi.

Una parola chiave può avere una lunghezza compresa tra 1 e 30 caratteri e non può iniziare né terminare con uno spazio. Le parole chiave non fanno distinzione tra lettere maiuscole e minuscole.

Per gli agenti AWS RCS, le parole chiave sono configurate sull'agente AWS RCS e si applicano a tutti gli agenti RCS for Business associati IDs (agente di test e agenti di lancio nazionali). Quando un utente finale invia un messaggio contenente una parola chiave al tuo agente AWS RCS, AWS End User Messaging SMS risponde con la risposta con la parola chiave configurata. Per ulteriori informazioni sulla ricezione di messaggi RCS in entrata e sulla gestione delle parole chiave, consulta.

[Ricezione di messaggi RCS in entrata](#)

Gli operatori di rete wireless negli Stati Uniti richiedono l'utilizzo di codici brevi per supportare le seguenti parole chiave. Inoltre, AWS si aspetta che tutti i codici lunghi e i codici brevi supportino queste parole chiave:

HELP

Utilizzata dai clienti per ricevere assistenza. Il messaggio di risposta deve includere le informazioni di contatto dell'assistenza clienti, come nell'esempio seguente:

"Per ricevere assistenza per il tuo account, chiama il numero (206) 555-0199."

STOP

Utilizzato per scegliere di non ricevere più messaggi dal tuo numero. Oltre a STOP, i tuoi clienti possono utilizzare qualunque altra parola chiave di rifiuto esplicito supportata, ad esempio CANCEL o OPTOUT. Per un elenco di parole chiave di rifiuto esplicito supportate, consulta [Parole chiave di opt-out obbligatorie](#). Dopo che il numero riceve un messaggio SMS contenente una parola chiave di esclusione, AWS End User Messaging SMS interrompe l'invio di messaggi SMS dal tuo account alla persona che ha effettuato l'opt-out.

Il messaggio di risposta deve confermare che l'invio dei messaggi alla persona che ha scelto di rifiutarli verrà arrestato, come nell'esempio seguente:

"Hai disattivato correttamente la ricezione di messaggi".

Argomenti

- [Parole chiave di opt-out obbligatorie](#)
- [Azioni con parole chiave](#)
- [Aggiungere una parola chiave a un numero di telefono in SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Visualizza le parole chiave utilizzate da un numero di telefono negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)
- [Modifica una parola chiave utilizzata da un numero di telefono negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)
- [Eliminare una parola chiave da un numero di telefono in SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)
- [Aggiungi una parola chiave a un pool di telefoni in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Visualizza le parole chiave utilizzate da un pool di telefoni negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)
- [Modificare una parola chiave in un pool di telefoni](#)
- [Eliminare una parola chiave da un pool di telefoni in AWS End User Messaging SMS](#)

Parole chiave di opt-out obbligatorie

Laddove richiesto dalle leggi e dai regolamenti locali (ad esempio negli Stati Uniti e in Canada), i destinatari di SMS e MMS possono utilizzare i propri dispositivi per annullare l'iscrizione rispondendo al messaggio con una delle seguenti risposte:

Note

Puoi aggiungere parole chiave personalizzate ai numeri di telefono e ai pool di telefoni per disattivarli.

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

Per rinunciare, il destinatario deve rispondere allo stesso numero di telefono utilizzato da AWS End User Messaging SMS per recapitare il messaggio. Dopo la disattivazione, il destinatario non riceve più SMS o MMS dal tuo AWS account.

Note

Per i numeri verdi negli Stati Uniti, le opzioni di opt-out sono gestite a livello di operatore. L'unica parola chiave di opt-out supportata per un numero verde statunitense è STOP. Non è possibile aggiungere altre parole chiave di opt-out o modificare il messaggio di risposta che i destinatari ricevono quando effettuano l'opt-out. Un utente può iscriversi nuovamente inviando un nuovo messaggio al numero verde utilizzando UNSTOP o START come parola chiave.

Per configurare la possibilità di consentire a un utente di iscriversi nuovamente, aggiungi le parole chiave UNSTOP, START o entrambe al tuo numero verde e imposta l'azione relativa alla parola chiave su. Opt-in

Azioni con parole chiave

A una parola chiave può essere associata una delle tre azioni. Quando un cliente risponde con la parola chiave, verrà eseguita l'azione per aggiungere o rimuovere l'utente dall'elenco di opt-out o rispondere all'utente con un messaggio.

- **Opt-out**— Il destinatario viene aggiunto all'elenco di opt-out e non riceverà messaggi futuri.
- **Opt-in**— Il destinatario desidera ricevere messaggi futuri.
- **Automatic response**Viene inviato un messaggio al destinatario che invia il messaggio con parola chiave di testo.

Aggiungere una parola chiave a un numero di telefono in SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI personalizza le risposte alle parole chiave per il tuo numero di telefono.

Add a keyword (Console)

Utilizza la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per aggiungere parole chiave al tuo numero di telefono.

Aggiunta di una parola chiave

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numero di telefono.
3. Nella pagina Numero di telefono, scegli il numero di telefono a cui aggiungere una parola chiave.
4. Nella scheda Parole chiave, scegli il pulsante Aggiungi parola chiave.
5. Nel riquadro Parole chiave personalizzate aggiungi quanto segue:

- Parola chiave: la nuova parola chiave da aggiungere.
- Messaggio di risposta: il messaggio da inviare al destinatario.
- Azione con parole chiave: l'operazione da eseguire quando si riceve la parola chiave.

6. Scegli Aggiungi parola chiave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [put-keyword](#) per creare una nuova parola chiave o modificarla. Se la parola chiave esiste già, verrà sovrascritta.

Per creare una parola chiave, esegui il seguente comando nella AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *OriginationIdentity* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono a cui desideri aggiungere la parola chiave.
- *Keyword* Sostituiscila con la nuova parola chiave.
- Sostituisci *KeywordMessage* con il messaggio da utilizzare per rispondere alla parola chiave.
- Sostituisci *KeywordAction* l'azione (AUTOMATIC_RESPONSE, OPT_OUT, OPT_IN) da eseguire quando viene ricevuta la parola chiave.

Visualizza le parole chiave utilizzate da un numero di telefono negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

È possibile utilizzare il comando [describe-keywords](#) per visualizzare informazioni sulle parole chiave associate a un'identità di origine.

Per visualizzare un elenco di parole chiave utilizzando la nella AWS CLI riga di comando, immettete il seguente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

Sostituisci *OriginationIdentity* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono o dell'ID mittente da cui desideri ottenere un elenco di parole chiave.

Modifica una parola chiave utilizzata da un numero di telefono negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per modificare le risposte alle parole chiave per il tuo numero di telefono.

Edit a keyword (Console)

Utilizza la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per modificare le parole chiave.

Per modificare una parola chiave

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numero di telefono.
3. Nella pagina Numero di telefono, scegli il numero di telefono che contiene la parola chiave.
4. Nella scheda Parole chiave, scegli la parola chiave da modificare, quindi il pulsante Modifica parola chiave.
5. Nel riquadro Parola chiave personalizzata, modifica una delle seguenti opzioni:
 - Parola chiave: la parola chiave da modificare.
 - Messaggio di risposta: il messaggio da inviare al destinatario.
 - Azione con parole chiave: l'operazione da eseguire quando si riceve la parola chiave.
6. Scegli Salva parola chiave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Puoi usare il comando [put-keyword](#) per creare una nuova parola chiave o modificarla. Se la parola chiave esiste già, verrà sovrascritta.

Per creare una parola chiave, esegui il seguente comando nella AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *OriginationIdentity* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono a cui desideri aggiungere la parola chiave.
- *Keyword* Sostituiscila con la nuova parola chiave.
- Sostituisci *KeywordMessage* con il messaggio da utilizzare per rispondere alla parola chiave.
- Sostituisci *KeywordAction* l'azione (AUTOMATIC_RESPONSE, OPT_OUT, OPT_IN) da eseguire quando viene ricevuta la parola chiave.

Eliminare una parola chiave da un numero di telefono in SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Utilizza la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per eliminare una parola chiave dal tuo numero di telefono.

Note

Le parole chiave di opt-out obbligatorie non possono essere eliminate.

Per eliminare una parola chiave

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono.
3. Nella pagina Numeri di telefono, scegli il numero di telefono che contiene la parola chiave.
4. Nella scheda Parole chiave, scegli la parola chiave da eliminare, quindi Rimuovi parola chiave.

Aggiungi una parola chiave a un pool di telefoni in AWS End User Messaging SMS

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI personalizza le risposte con parole chiave per il tuo pool di telefoni.

Add a keyword (Console)

Utilizzate la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per aggiungere parole chiave al vostro pool.

Aggiunta di una parola chiave

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool a cui aggiungere una parola chiave.
4. Nella scheda Parole chiave, scegli Aggiungi parola chiave.
5. Nel riquadro Parole chiave personalizzate, procedi come segue:
 - Parola chiave: la nuova parola chiave da aggiungere.
 - Messaggio di risposta: il messaggio da inviare al destinatario.
 - Azione con parole chiave: l'operazione da eseguire quando si riceve la parola chiave.
6. Scegli Aggiungi parola chiave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [put-keyword](#) per creare una nuova parola chiave o modificarla. Se la parola chiave esiste già, verrà sovrascritta.

Per creare una parola chiave, esegui il seguente comando nella AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *OriginationIdentity* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del pool a cui desideri aggiungere la parola chiave.
- *Keyword* Sostituiscila con la nuova parola chiave.
- Sostituisci *KeywordMessage* con il messaggio da utilizzare per rispondere alla parola chiave.
- Sostituisci *KeywordAction* l'azione (AUTOMATIC_RESPONSE, OPT_OUT, OPT_IN) da eseguire quando viene ricevuta la parola chiave.

Visualizza le parole chiave utilizzate da un pool di telefoni negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per visualizzare le risposte alle parole chiave per il tuo pool di telefoni.

View keywords (Console)

Utilizzate la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per visualizzare le parole chiave del vostro pool.

Aggiunta di una parola chiave

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool.
4. Nella scheda Parole chiave, puoi visualizzare la parola chiave, il messaggio di risposta e le azioni.

List keywords (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [describe-keywords](#) per visualizzare informazioni sulle parole chiave associate a un'identità di origine.

Per visualizzare un elenco di parole chiave utilizzando la nella AWS CLI riga di comando, immettete il seguente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

Sostituisci *OriginationIdentity* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono o dell'ID mittente da cui desideri ottenere un elenco di parole chiave.

Modificare una parola chiave in un pool di telefoni

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per modificare le risposte alle parole chiave per il tuo pool di telefoni.

Edit a keyword (Console)

Utilizzate la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per modificare le parole chiave nel vostro pool.

Per modificare una parola chiave

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool che contiene la parola chiave.
4. Nella scheda Parole chiave, scegli la parola chiave da modificare, quindi Modifica parola chiave.
5. Nel riquadro Parola chiave personalizzata, modifica una delle seguenti opzioni:
 - Parola chiave: la parola chiave da modificare.
 - Messaggio di risposta: il messaggio da inviare al destinatario.
 - Azione con parole chiave: l'operazione da eseguire quando si riceve la parola chiave.
6. Scegli Salva parola chiave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Puoi usare il comando [put-keyword](#) per creare una nuova parola chiave o modificarla. Se la parola chiave esiste già, verrà sovrascritta.

Per creare una parola chiave, esegui il seguente comando nella AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *OriginationIdentity* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del pool a cui desideri aggiungere la parola chiave.
- *Keyword* Sostituiscila con la nuova parola chiave.
- Sostituisci *KeywordMessage* con il messaggio da utilizzare per rispondere alla parola chiave.
- Sostituisci *KeywordAction* l'azione (AUTOMATIC_RESPONSE, OPT_OUT, OPT_IN) da eseguire quando viene ricevuta la parola chiave.

Eliminare una parola chiave da un pool di telefoni in AWS End User Messaging SMS

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per eliminare una parola chiave dal tuo pool di telefoni.

Delete a keyword (Console)

Utilizzate la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per eliminare le parole chiave dal vostro pool.

Note

Le parole chiave di opt-out obbligatorie non possono essere eliminate.

Per eliminare una parola chiave

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool che contiene la parola chiave.
4. Nella scheda Parole chiave, scegli la parola chiave, quindi Rimuovi parola chiave.

Delete a keyword (AWS CLI)

È possibile utilizzare la [CLI delete-keyword](#) per eliminare una parola chiave.

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *OriginationIdentity* con l'ID univoco o Amazon Resource Name (ARN) del numero di telefono o dell'ID mittente da cui desideri rimuovere la parola chiave.
- Sostituisci *Keyword* con la parola chiave da eliminare.

Set di configurazione in AWS End User Messaging SMS

Un set di configurazione è un insieme di regole applicate quando un messaggio viene inviato. Ad esempio, un set di configurazione può specificare una destinazione per gli eventi associati a un messaggio. Quando si verificano eventi SMS (come eventi di recapito o di errore), tali eventi vengono indirizzati alla destinazione associata al set di configurazione specificato al momento dell'invio del messaggio. Non è necessario utilizzare i set di configurazione per inviare messaggi, ma è consigliabile farlo. Se non specifichi un set di configurazione con una destinazione di evento, l'API non genera record di eventi. Questi record di eventi consentono di determinare il numero di messaggi inviati, l'importo pagato per ciascuno di essi e se il messaggio è stato ricevuto o meno dal destinatario.

Dopo aver creato un set di configurazione, è necessario aggiungere una [destinazione dell'evento](#) per monitorare gli eventi di invio e ricezione dei messaggi e una [configurazione di protezione](#) per creare regole di autorizzazione all'invio di messaggi solo alle destinazioni in cui si opera.

Argomenti

- [Creare un set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Modificare una configurazione impostata in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Visualizza tutti i set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Eliminare una configurazione impostata in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Gestire i tag per una configurazione impostata in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Modifica un set di configurazione, proteggi l'associazione di configurazione in AWS End User Messaging \(SMS\)](#)

Creare un set di configurazione in AWS End User Messaging SMS

Utilizzate la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per creare un set di configurazione. Dopo aver creato un set di configurazione, è necessario aggiungere una [destinazione dell'evento](#) e [proteggere la configurazione](#).

Creating a configuration set (Console)

Per creare un set di configurazione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione, quindi Crea set di configurazione.
3. Per Nome del set di configurazione, inserisci un nome descrittivo per il set di configurazione.
4. Scegliete Crea set di configurazione.

Creating a configuration set (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [create-configuration-set](#) comando per creare un nuovo set di configurazione.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

Nel comando precedente, sostituisci *configurationSet* con il nome del set di configurazione che desiderate creare.

Modificare una configurazione impostata in AWS End User Messaging SMS

Per modificare un set di configurazione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegli il set di configurazione da modificare.
4. Seleziona la scheda Imposta impostazioni, quindi scegli Modifica impostazioni.
5. Nelle impostazioni dell'elenco, procedi come segue:
 - Tipo di messaggio scegli una delle seguenti opzioni:
 - Promozionale: scegli questa opzione per inviare messaggi di marketing o messaggi per promuovere la tua attività o il tuo servizio.

- Transazionale: scegli questa opzione per inviare messaggi urgenti, come la reimpostazione della password o gli avvisi sulle transazioni.
- ID mittente predefinito: scegli l'ID mittente predefinito per il set di configurazione.
- Feedback sui messaggi: scegli di abilitare il [feedback sui messaggi](#) per il set di configurazione.

6. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Visualizza tutti i set di configurazione in AWS End User Messaging SMS

Utilizzate la AWS CLI per visualizzare i set di configurazione.

List configuration sets (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [describe-configuration-sets](#) comando per visualizzare le informazioni sui set di configurazione nel proprio account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Per visualizzare un elenco dei set di configurazione presenti nell'account, utilizzare AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

Describe a configuration set (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [describe-configuration-sets](#) comando per visualizzare le informazioni su un set di configurazione impostato nell'account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Per visualizzare informazioni su set di configurazione specifici, utilizzare AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \  
> --configuration-set-names configurationSet
```

Nel comando precedente, sostituitelo *configurationSet* con il nome del set di configurazione di cui desiderate trovare i dettagli. È inoltre possibile specificare più set di configurazione separando il nome di ciascun set con uno spazio.

Eliminare una configurazione impostata in AWS End User Messaging SMS

Utilizzate la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per eliminare un set di configurazione.

Deleting a configuration set (Console)

Per eliminare un set di configurazione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Seleziona il set di configurazione che desideri eliminare, quindi scegli Elimina.

Deleting a configuration set (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [delete-configuration-set](#) comando per eliminare un set di configurazione.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

Nel comando precedente, sostituitelo *configurationSet* con il nome del set di configurazione che desiderate eliminare.

Gestire i tag per una configurazione impostata in AWS End User Messaging SMS

I tag sono coppie di chiavi e valori che è possibile applicare facoltativamente alle AWS risorse per controllarne l'accesso o l'utilizzo. L'aggiunta di un tag a una risorsa può aiutarti a classificare e gestire

le risorse in diversi modi, ad esempio per scopo, proprietario, ambiente o altri criteri. Puoi utilizzare i tag per trovare facilmente le risorse esistenti o per controllare quali utenti possono accedere a risorse specifiche.

Manage tags (Console)

Utilizza la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per aggiungere, modificare o eliminare un tag.

Aggiungi un tag (console)

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegli il set di configurazione a cui aggiungere un tag.
4. Nella scheda Tag scegliere Gestisci tag.
5.
 - Aggiungi un tag: in Gestisci tag, scegli Aggiungi nuovo tag per creare una nuova coppia chiave/valore vuota.
 - Eliminare un tag: in Gestisci tag, scegli Rimuovi accanto alla coppia chiave/valore.
 - Modifica un tag: in Gestisci tag, scegli la chiave o il valore e modifica il testo.
6. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Manage tags (AWS CLI)

Usa il AWS CLI per aggiungere o modificare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) a cui desideri aggiungere i tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri aggiungere alla risorsa.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri aggiungere per le rispettive chiavi.

Usa il AWS CLI per eliminare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) da cui desideri rimuovere il tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri rimuovere.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri rimuovere.

Modifica un set di configurazione, proteggi l'associazione di configurazione in AWS End User Messaging (SMS)

Per modificare la configurazione di protezione associata a un set di configurazione, è possibile utilizzare la console AWS End User Messaging SMS, l'AssociaterotectConfigurazione nell'API AWS End User Messaging SMS and voice v2 o il `aws sms-voice associate-protect-configuration` comando in. AWS CLI Questa sezione mostra come modificare la configurazione di protezione di un set di configurazione utilizzando la console AWS End User Messaging SMS e il AWS CLI.

Per ulteriori informazioni sulle configurazioni di protezione, vedere [Utilizzo delle configurazioni di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Edit a configuration set's protect configuration association (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegli un set di configurazione.
4. Nella pagina dei dettagli del set di configurazione, selezionare la scheda Proteggi la configurazione e quindi Modifica impostazioni.
5. In Proteggi la gestione della configurazione per la configurazione di Proteggi, scegli la configurazione di protezione da associare al set di configurazione. Questa sostituisce l'attuale

associazione di configurazione di protezione. Scegliete Nessuna associazione per dissociare il set di configurazione da una configurazione di protezione.

6. Scegli Salva modifiche.

Edit a configuration set's protect configuration association (AWS CLI)

Per modificare l'associazione di configurazione di protezione di un set di configurazione, AWS CLI seguite le istruzioni [Modificare un'associazione di configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#) riportate nella scheda Modifica un'associazione di configurazione di protezione (AWS CLI).

Destinazioni degli eventi negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

La destinazione di un evento è un luogo (ad esempio un CloudWatch gruppo, uno stream Amazon Data Firehose o un argomento di Amazon SNS) a cui vengono inviati SMS ed eventi vocali. Per utilizzare le destinazioni degli eventi, devi prima creare la destinazione e poi associarla a un [Set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#). Puoi associare un massimo di cinque destinazioni di evento a un unico set di configurazione. Quando si invia un messaggio, la chiamata all'API include un riferimento al set di configurazione.

Gli eventi o le ricevute di consegna (DLR) generati dai corrieri possono richiedere fino a 72 ore per essere ricevuti e non devono essere utilizzati per determinare un ritardo nella consegna dei messaggi in uscita. Dopo 72 ore, se gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale non hanno ricevuto un evento finale da un corriere, il servizio restituirà automaticamente un messaggio UNKNOWN messageStatus poiché non sappiamo cosa sia successo a quel messaggio.

Prerequisiti

È necessario aver già creato un set di configurazione a cui associare le destinazioni degli eventi, vedi [Set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Argomenti

- [Tipi di eventi per SMS, MMS e voce](#)
- [Esempio AWS Dati degli eventi SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Configura una destinazione per CloudWatch eventi Amazon in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Configurazione di una destinazione per eventi Amazon Data Firehose in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Configura una destinazione per eventi Amazon SNS in AWS End User Messaging SMS](#)

Tipi di eventi per SMS, MMS e voce

Il modo più semplice per utilizzare le destinazioni degli eventi è inviare tutti gli SMS, gli MMS e gli eventi vocali a un'unica destinazione. Tuttavia, è possibile configurare le destinazioni di evento in modo che tipi specifici di eventi vengano inviati a destinazioni diverse. Ad esempio, puoi inviare tutti gli eventi relativi alla consegna a Firehose per lo storage e tutti gli eventi di errore a un argomento di

Amazon SNS in modo da ricevere una notifica quando si verificano. Puoi anche inviare eventi SMS ed eventi vocali a destinazioni diverse.

È possibile configurare le destinazioni di evento per l'invio dei seguenti tipi di eventi:

SMS, MMS ed eventi vocali

- **TUTTI**: invia tutti gli SMS, MMS e gli eventi vocali alla destinazione specificata.

Eventi SMS

- **TEXT_ALL**: invia tutti gli eventi SMS alla destinazione specificata.
- **TEXT_DELIVERED** (Delivered) — Invia tutti gli eventi di consegna SMS alla destinazione specificata. A seconda del paese di destinazione, gli eventi **TEXT_DELIVERED** e **TEXT_SUCCESSFUL** possono essere utilizzati in modo intercambiabile.
- **TEXT_SUCCESSFUL** (Successful) — Gli eventi di successo si verificano quando il messaggio viene accettato dal corriere del destinatario. A seconda del paese di destinazione, gli eventi **TEXT_DELIVERED** e **TEXT_SUCCESSFUL** possono essere utilizzati in modo intercambiabile.
- **TEXT_QUEUED** (Queued) — Gli eventi in coda si verificano quando il messaggio è in coda per il recapito, ma non è ancora stato recapitato.
- **TEXT_PENDING** (In sospeso) — Gli eventi in sospeso si verificano quando un messaggio è in fase di consegna, ma non è stato ancora recapitato (o non è stato ancora recapitato).
- **TEXT_BLOCKED** (Bloccato): gli eventi bloccati si verificano quando il dispositivo o l'operatore del destinatario blocca i messaggi a quel destinatario.
- **TEXT_TTL_EXPIRED** (TTL scaduto) — Gli eventi TTL scaduti si verificano quando il tempo necessario per recapitare il messaggio supera il valore specificato al momento dell'invio del messaggio. TTL
- **TEXT_CARRIER_UNREACHABLE** (Carrier unreachable) — Gli eventi Carrier Unreachable si verificano quando si verifica un errore temporaneo sulla rete portante del destinatario del messaggio.
- **TEXT_INVALID** (SMS non valido) — Gli eventi non validi si verificano quando il numero di telefono di destinazione non è valido.
- **TEXT_INVALID_MESSAGE** (messaggio non valido) — Gli eventi relativi ai messaggi non validi si verificano quando il corpo del messaggio SMS non è valido e non può essere recapitato.
- **TEXT_CARRIER_BLOCKED** (Corriere bloccato): gli eventi di blocco del corriere si verificano quando il corriere del destinatario blocca la consegna del messaggio. Ciò si verifica in genere

quando l'operatore identifica il messaggio come dannoso (ad esempio, se il messaggio contiene informazioni che generano eventi di phishing) o offensivo (ad esempio, se si sospetta che il messaggio sia contenuto non richiesto o proibito).

- **TEXT_UNREACHABLE** (Unreachable) — Gli eventi irraggiungibili si verificano quando il dispositivo del destinatario non è disponibile. ad esempio se il dispositivo non è connesso a una rete mobile o è spento.
- **TEXT_SPAM** (Spam): gli eventi di spam si verificano quando il corriere del destinatario identifica il messaggio come contenente contenuti commerciali non richiesti e ne blocca la consegna.
- **TEXT_UNKNOWN** (Unknown): si verificano eventi sconosciuti quando un messaggio non viene recapitato per un motivo non coperto da uno degli altri tipi di eventi. Gli errori sconosciuti possono essere temporanei o permanenti.
- **TEXT_PROTECT_BLOCKED** (Protect Blocked) — Messaggio bloccato dalla configurazione di protezione.

Eventi vocali

- **VOICE_ALL**: invia tutti gli eventi vocali alla destinazione specificata.
- **VOICE_COMPLETED** (Completato): gli eventi completati si verificano quando il messaggio audio viene riprodotto al destinatario. Questo stato non significa necessariamente che il messaggio sia stato recapitato a un destinatario fisico. Ad esempio, può indicare che il messaggio è stato recapitato a un sistema di segreteria telefonica.
- **VOICE_ANSWERED** (Risposta): gli eventi con risposta si verificano quando il destinatario risponde al telefono.
- **VOICE_INITIATED** (Initiated) — Invia eventi alla destinazione specificata ogni volta che viene avviato un messaggio vocale.
- **VOICE_TTL_EXPIRED** (TTL scaduto) — Gli eventi TTL scaduti si verificano quando il tempo necessario per recapitare il messaggio supera il valore specificato al momento dell'invio del messaggio. TTL
- **VOICE_BUSY** (Busy) — Gli eventi Busy si verificano quando la linea telefonica del destinatario è occupata.
- **VOICE_NO_ANSWER** (Nessuna risposta): non si verifica alcun evento di risposta dopo che è stata effettuata la chiamata, ma il destinatario (o il suo sistema di posta vocale) non risponde mai.
- **VOICE_RINGING** (squillo) — Gli eventi di squillo si verificano dopo che la chiamata è stata effettuata, ma prima che il destinatario risponda.

- **VOICE_FAILED (Failed)** — Gli eventi di errore si verificano quando il messaggio non viene recapitato.

Eventi MMS

- **MEDIA_ALL** — Invia tutti gli eventi MMS alla destinazione specificata.
- **MEDIA_PENDING (Pending)** — Gli eventi in sospeso si verificano quando un messaggio è in fase di consegna, ma non è stato ancora recapitato (o non è stato recapitato).
- **MEDIA_QUEUED (Queue)** — Gli eventi in coda si verificano quando il messaggio è in coda per il recapito, ma non è ancora stato recapitato.
- **MEDIA_SUCCESSFUL (Successful)** — Gli eventi di successo si verificano quando il messaggio viene accettato dal corriere del destinatario.
- **MEDIA_DELIVERED (Delivered)** — Invia tutti gli eventi di consegna MMS alla destinazione specificata.
- **MEDIA_INVALID (MMS non valido)**: si verificano eventi non validi quando il numero di telefono di destinazione non è valido.
- **MEDIA_INVALID_MESSAGE (messaggio non valido)** — Gli eventi relativi ai messaggi non validi si verificano quando il corpo del messaggio MMS non è valido e non può essere recapitato.
- **MEDIA_UNREACHABLE (Unreachable)** — Gli eventi irraggiungibili si verificano quando il dispositivo del destinatario non è disponibile. ad esempio se il dispositivo non è connesso a una rete mobile o è spento.
- **MEDIA_CARRIER_UNREACHABLE (Carrier unreachable)** — Gli eventi Carrier Unreachable si verificano quando si verifica un errore temporaneo sulla rete portante del destinatario del messaggio.
- **MEDIA_BLOCKED (Bloccato)**: gli eventi bloccati si verificano quando il dispositivo o l'operatore del destinatario blocca i messaggi a quel destinatario.
- **MEDIA_CARRIER_BLOCKED (Corriere bloccato)**: gli eventi di blocco del corriere si verificano quando il corriere del destinatario blocca la consegna del messaggio. Ciò si verifica in genere quando l'operatore identifica il messaggio come dannoso (ad esempio, se il messaggio contiene informazioni che generano eventi di phishing) o offensivo (ad esempio, se si sospetta che il messaggio sia contenuto non richiesto o proibito).
- **MEDIA_SPAM (Spam)**: gli eventi di spam si verificano quando il corriere del destinatario identifica il messaggio come contenente contenuti commerciali non richiesti e ne blocca la consegna.

- **MEDIA_UNKNOWN (Unknown):** si verificano eventi sconosciuti quando un messaggio non viene recapitato per un motivo non coperto da uno degli altri tipi di eventi. Gli errori sconosciuti possono essere temporanei o permanenti.
- **MEDIA_TTL_EXPIRED (TTL scaduto)** — Gli eventi TTL scaduti si verificano quando il tempo necessario per recapitare il messaggio supera il valore specificato al momento dell'invio del messaggio. TTL
- **MEDIA_FILE_TYPE_UNSUPPORTED (Tipo di file non supportato)** — Gli eventi relativi al tipo di file non supportato si verificano quando un file multimediale non è in un formato supportato. Per un elenco dei tipi di file supportati, vedere [Tipi di file MMS, dimensioni e limiti di caratteri](#)
- **MEDIA_FILE_SIZE_EXCEEDED (Dimensione del file):** l'evento Dimensione del file superata si verifica quando il file multimediale ha una dimensione superiore a 600 KB.
- **MEDIA_FILE_INACCESSIBLE (File inaccessibile)** — Gli eventi di inaccessibilità dei file si verificano quando gli SMS di messaggistica per l'utente finale non dispongono delle autorizzazioni per accedere al file. AWS

Esempio AWS Dati degli eventi SMS di messaggistica per l'utente finale

AWS Messaggistica per l'utente finale Gli SMS possono trasmettere dati sugli eventi per la consegna di SMS, MMS e messaggi vocali. Poiché possono essere necessarie fino a 72 ore per ricevere gli eventi generati dai corrieri, non dovresti utilizzarli per determinare se c'è un ritardo nella consegna dei messaggi in uscita. Dopo 72 ore, se l'SMS di messaggistica per l'utente AWS finale non ha ricevuto un evento finale da un operatore, il servizio restituisce automaticamente un messaggio UNKNOWN `messageStatus` poiché non sappiamo cosa sia successo a quel messaggio.

Esempi

- [Registro di esempio via SMS](#)
- [Registro di esempio di SMS Protect](#)
- [Registro degli eventi di esempio vocale](#)
- [Registro di esempio MMS](#)
- [Registro di esempio RCS](#)

Registro di esempio via SMS

L'oggetto JSON per un evento SMS contiene i dati mostrati nell'esempio seguente.

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isInternationalSend": false,
  "mcc": "310",
  "mnc": "800",
  "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
  "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
  "messageEncoding": "GSM",
  "messageType": "PROMOTIONAL",
  "messageStatus": "SUCCESSFUL",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
  "context": {
    "account": "bar"
  },
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.09582,
  "totalCarrierFee": 0.0
}
```

Attributo	Description
eventType	Tipo di evento. I valori sono elencati in Tipi di eventi per SMS, MMS e voce
eventVersion	La versione dello schema JSON dell'evento.
eventTimestamp	L'ora in cui l'evento è stato segnalato, espressa nel formato orario Unix in millisecondi.
isFinal	True se questo è lo stato finale del messaggio. Esistono stati intermedi dei messaggi e

Attributo	Description
	possono essere necessarie fino a 72 ore per ricevere lo stato finale del messaggio.
<code>originationPhoneNumber</code>	Il numero di telefono o l'ID dell'agente RCS da cui è stato inviato il messaggio. Per i messaggi SMS e MMS, questo valore è un numero di E.164 telefono o un codice breve. Per i messaggi RCS recapitati nativamente tramite RCS, questo valore è l'ID dell'agente RCS. Per i messaggi RCS che sono tornati agli SMS, questo valore è il numero di E.164 telefono o il codice breve utilizzato per la consegna degli SMS. Se invii messaggi utilizzando l' <code>SendMessages</code> API Amazon Pinpoint, il campo equivalente nell'evento di consegna è <code>originationNumber</code> .
<code>destinationPhoneNumber</code>	Il numero di telefono a cui hai tentato di inviare il messaggio.
<code>isInternationalSend</code>	True se la messaggistica internazionale è abilitata per questo numero di telefono.
<code>isoCountryCode</code>	Il paese associati al numero di telefono del destinatario, mostrati nel formato ISO 3166-1 alpha-2.
<code>mcc</code>	Mobile Country Codes identifica il paese a cui appartiene un numero di telefono. Questo campo è facoltativo e potrebbe non essere presente.
<code>mnc</code>	Mobile Network Codes identifica un operatore di rete mobile. Questo campo è facoltativo e potrebbe non essere presente.

Attributo	Description
messageId	L'ID univoco che AWS End User Messaging SMS genera quando accetta il messaggio.
messageRequestTimestamp	L'ora in cui è stata ricevuta la richiesta del messaggio SMS, mostrata come tempo Unix in millisecondi.
messageEncoding	La codifica del messaggio. I valori possibili sono GSM e Unicode. Per ulteriori informazioni sulla codifica dei messaggi, vedere. Limiti relativi ai caratteri per gli SMS
messageType	Il tipo di messaggio. I valori possibili sono Promotional (Promozionale) e Transactional (Transazionale).

Attributo	Description
messageStatus	Lo stato del messaggio. I valori possibili sono: • RIUSCITA: il messaggio è stato accettato dal gestore telefonico. • CONSEGNATO: il messaggio è stato accettato dal dispositivo del destinatario. • PENDING: il messaggio non è stato ancora recapitato al dispositivo del destinatario. • INVALID: il numero di telefono di destinazione non è valido. • UNREACHABLE: il dispositivo del destinatario è attualmente irraggiungibile o non disponibile. Ad esempio, il dispositivo potrebbe essere spento o disconnesso dalla rete. Puoi provare a inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • UNKNOWN: si è verificato un errore che ha impedito il recapito del messaggio. Questo errore è in genere transitorio e puoi tentare di inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • BLOCCATO: il dispositivo del destinatario blocca i messaggi SMS provenienti dal numero di telefono del mittente. • CARRIER_UNREACHABLE: un problema a livello di rete mobile del destinatario ha impedito il recapito del messaggio. Questo errore è in genere transitorio e puoi tentare di inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • SPAM: l'operatore di telefonia mobile del destinatario ha identificato il contenuto del

Attributo	Description
	messaggio come spam e ha bloccato il recapito del messaggio. • INVALID_MESSAGE: il corpo del messaggio SMS non è valido e non può essere recapitato. • CARRIER_BLOCKED: l'operatore del destinatario ha bloccato il recapito di questo messaggio. Ciò si verifica spesso quando il carrier identifica il contenuto del messaggio come non richiesto o dannoso. • TTL_EXPIRED: non è stato possibile recapitare il messaggio SMS entro un determinato intervallo di tempo. Questo errore è in genere transitorio e puoi tentare di inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • ACCETTATO: il messaggio SMS è stato accettato. • FALLITO: il messaggio SMS non è stato recapitato al dispositivo del destinatario. • INVIATO: il messaggio è stato inviato ma non recapitato al dispositivo del destinatario. • UNROUTABLE: impossibile effettuare il routing a causa di una configurazione errata dell'account. • IN CODA: il messaggio è in coda per il recapito. • PROTECT_BLOCKED — Il messaggio SMS è stato bloccato dalle regole di SMS Protect.
messageStatusDescription	Una descrizione dello stato del messaggio.

Attributo	Description
context	Attributi personalizzati che puoi specificare e verranno registrati quando invii un messaggio.
totalMessageParts	Il numero di parti del messaggio create da AWS End User Messaging SMS per inviare il messaggio. In genere, i messaggi SMS possono contenere solo 160 GSM-7 caratteri o 67 caratteri non GSM, sebbene questi limiti possano variare in base al Paese all'area geografica. Se invii un messaggio che supera questi limiti, AWS End User Messaging SMS suddivide automaticamente il messaggio in parti più piccole. I costi vengono fatturati in base al numero di parti del messaggio inviate. Per ulteriori informazioni sulle parti del messaggio, consulta Quali sono i limiti MPS (Message Parts per Second)?
totalMessagePrice	L'importo addebitato per l'invio del messaggio . Questo prezzo è indicato in millesimi di un centesimo degli Stati Uniti. Ad esempio, se il valore di questo attributo è 645, vengono addebitati 0,645 ¢ per l'invio del messaggio ($645/1000=0,645¢=\$0,00645$).
totalCarrierFee	Il costo totale delle tariffe del corriere per un messaggio.

Registro di esempio di SMS Protect

L'oggetto JSON per un evento SMS quando si utilizza [SMS Protect](#) contiene i dati mostrati nell'esempio seguente.

```
{  
  "eventType": "TEXT_PROTECT_BLOCKED",
```



```

"eventVersion": "1.0",
"eventTimestamp": 1686975103470,
"isFinal": true,
"originationPhoneNumber": "+12065550152",
"destinationPhoneNumber": "+14255550156",
"isoCountryCode": "US",
"mcc": "310",
"mnc": "800",
"messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
"messageRequestTimestamp": 1686975103170,
"messageEncoding": "GSM",
"messageType": "PROMOTIONAL",
"messageStatus": "PROTECT_BLOCKED",
"messageStatusDescription": "Message blocked by protect configuration",
"context": {
  "account": "bar"
},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0,
"totalCarrierFee": 0,
"protectConfiguration": {
  "protectConfigurationId": "protect-d7777777777777771bbd5d59f4d903479",
  "protectStatus": "FILTER"
},
"protectConfigurationAssessment": {
  "protectRecommendation": "BLOCK"
  "protectInsights": {
    "blockReason": "AIT_SUSPECTED"
  }
}
}

```

Attributo	Description
eventType	Tipo di evento. I valori sono elencati in Tipi di eventi per SMS, MMS e voce
eventVersion	La versione dello schema JSON dell'evento.
eventTimestamp	L'ora in cui l'evento è stato segnalato, espressa nel formato orario Unix in millisecondi.

Attributo	Description
<code>isFinal</code>	True se questo è lo stato finale del messaggio . Esistono stati intermedi dei messaggi e possono essere necessarie fino a 72 ore per ricevere lo stato finale del messaggio.
<code>originationPhoneNumber</code>	Il numero di telefono da cui è stato inviato il messaggio.
<code>destinationPhoneNumber</code>	Il numero di telefono a cui hai tentato di inviare il messaggio.
<code>isoCountryCode</code>	Il paese associati al numero di telefono del destinatario, mostrati nel formato ISO 3166-1 alpha-2.
<code>mcc</code>	Mobile Country Codes identifica il paese a cui appartiene un numero di telefono. Questo campo è facoltativo e potrebbe non essere presente.
<code>mnc</code>	Mobile Network Codes identifica un operatore di rete mobile. Questo campo è facoltativo e potrebbe non essere presente.
<code>messageId</code>	L'ID univoco che AWS End User Messaging SMS genera quando accetta il messaggio.
<code>messageRequestTimestamp</code>	L'ora in cui è stata ricevuta la richiesta del messaggio SMS, mostrata come tempo Unix in millisecondi.
<code>messageEncoding</code>	La codifica del messaggio. I valori possibili sono GSM e Unicode. Per ulteriori informazioni sulla codifica dei messaggi, vedere. Limiti relativi ai caratteri per gli SMS

Attributo	Description
messageType	Il tipo di messaggio. I valori possibili sono Promotional (Promozionale) e Transactional (Transazionale).

Attributo	Description
messageStatus	Lo stato del messaggio. I valori possibili sono: • RIUSCITA: il messaggio è stato accettato dal gestore telefonico. • CONSEGNATO: il messaggio è stato accettato dal dispositivo del destinatario. • PENDING: il messaggio non è stato ancora recapitato al dispositivo del destinatario. • INVALID: il numero di telefono di destinazione non è valido. • UNREACHABLE: il dispositivo del destinatario è attualmente irraggiungibile o non disponibile. Ad esempio, il dispositivo potrebbe essere spento o disconnesso dalla rete. Puoi provare a inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • UNKNOWN: si è verificato un errore che ha impedito il recapito del messaggio. Questo errore è in genere transitorio e puoi tentare di inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • BLOCCATO: il dispositivo del destinatario blocca i messaggi SMS provenienti dal numero di telefono del mittente. • CARRIER_UNREACHABLE: un problema a livello di rete mobile del destinatario ha impedito il recapito del messaggio. Questo errore è in genere transitorio e puoi tentare di inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • SPAM: l'operatore di telefonia mobile del destinatario ha identificato il contenuto del

Attributo	Description
	messaggio come spam e ha bloccato il recapito del messaggio. • INVALID_MESSAGE: il corpo del messaggio SMS non è valido e non può essere recapitato. • CARRIER_BLOCKED: l'operatore del destinatario ha bloccato il recapito di questo messaggio. Ciò si verifica spesso quando il carrier identifica il contenuto del messaggio come non richiesto o dannoso. • TTL_EXPIRED: non è stato possibile recapitare il messaggio SMS entro un determinato intervallo di tempo. Questo errore è in genere transitorio e puoi tentare di inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • ACCETTATO: il messaggio SMS è stato accettato. • FALLITO: il messaggio SMS non è stato recapitato al dispositivo del destinatario. • INVIATO: il messaggio è stato inviato ma non recapitato al dispositivo del destinatario. • UNROUTABLE: impossibile effettuare il routing a causa di una configurazione errata dell'account. • IN CODA: il messaggio è in coda per il recapito. • PROTECT_BLOCKED — Il messaggio SMS è stato bloccato dalle regole di SMS Protect.
messageStatusDescription	Una descrizione dello stato del messaggio.

Attributo	Description
context	Attributi personalizzati che puoi specificare e verranno registrati quando invii un messaggio.
totalMessageParts	Il numero di parti del messaggio create da AWS End User Messaging SMS per inviare il messaggio. In genere, i messaggi SMS possono contenere solo 160 GSM-7 caratteri o 67 caratteri non GSM, sebbene questi limiti possano variare in base al Paese all'area geografica. Se invii un messaggio che supera questi limiti, AWS End User Messaging SMS suddivide automaticamente il messaggio in parti più piccole. I costi vengono fatturati in base al numero di parti del messaggio inviate. Per ulteriori informazioni sulle parti del messaggio, consulta Quali sono i limiti MPS (Message Parts per Second)?
totalMessagePrice	L'importo addebitato per l'invio del messaggio . Questo prezzo è indicato in millesimi di un centesimo degli Stati Uniti. Ad esempio, se il valore di questo attributo è 645, vengono addebitati 0,645 ¢ per l'invio del messaggio ($645/1000=0,645¢=\$0,00645$).
totalCarrierFee	Il costo totale delle tariffe del corriere per un messaggio.
protectConfiguration	L'ID della configurazione di protezione utilizzato a per l'invio del messaggio e lo stato in cui si trovava il paese di destinazione in quel momento. Per ulteriori informazioni su SMS Protect, consulta SMS Protect .

Attributo	Description
protectConfigurationAssessment	Una valutazione per stabilire se SMS Protect ritiene che l'invio del messaggio debba essere consentito o bloccato e i motivi del blocco, se disponibili.

Registro degli eventi di esempio vocale

L'oggetto JSON per un evento Voice contiene i dati mostrati nell'esempio seguente.

```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1697835373500,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
  "messageRequestTimestamp": 1697835372720,
  "messageStatus": "COMPLETED",
  "callDurationInSeconds": 60,
  "totalDurationInMinutes": 1,
  "totalMessagePrice": 0.013,
  "context": {
    "account": "bar"
  }
}
```

Attributo	Description
eventType	Tipo di evento. I valori sono elencati in Tipi di eventi per SMS, MMS e voce
eventVersion	La versione dello schema JSON dell'evento.

Attributo	Description
eventTimestamp	L'ora in cui l'evento è stato segnalato, espressa nel formato orario Unix in millisecondi.
isFinal	True se questo è lo stato finale del messaggio. Esistono stati intermedi dei messaggi.
originationPhoneNumber	Il numero di telefono da cui è stato inviato il messaggio.
destinationPhoneNumber	Il numero di telefono a cui hai tentato di inviare il messaggio.
isoCountryCode	Il paese associati al numero di telefono del destinatario, mostrati nel formato ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	L'ID univoco generato da AWS End User Messaging SMS quando accetta il messaggio.
messageRequestTimestamp	L'ora in cui è stata ricevuta la richiesta del messaggio SMS, mostrata come tempo Unix in millisecondi.

Attributo	Description
messageStatus	Lo stato del messaggio. I valori possibili sono: • AVVIATO: il messaggio vocale è pronto per iniziare la composizione. • SQUILLO: gli eventi di chiamata si verificano o dopo che è stata effettuata la chiamata, ma prima che il destinatario risponda. • COMPLETATO: invia tutti gli eventi completati relativi ai messaggi vocali alla destinazione specificata. Gli eventi completati si verificano quando il messaggio audio viene riprodotto al destinatario. Questo stato non significa necessariamente che il messaggio sia stato recapitato a un destinatario fisico. Ad esempio, può indicare che il messaggio è stato recapitato a un sistema di segreteria telefonica. • RISPOSTA: gli eventi con risposta si verificano quando il destinatario risponde al telefono. • COMPLETATA: la chiamata ha ricevuto risposta e si è conclusa. • OCCUPATO: gli eventi occupati si verificano quando la linea telefonica del destinatario è occupata. • NO_ANSWER — Non si verifica alcun evento di risposta dopo che è stata effettuata la chiamata, ma il destinatario (o il suo sistema di posta vocale) non risponde mai. • FAILED: gli eventi di errore si verificano quando il messaggio non viene recapitato. • TTL_EXPIRED — Gli eventi TTL scaduti si verificano quando il tempo necessario

Attributo	Description
	per recapitare il messaggio supera il TTL valore specificato al momento dell'invio del messaggio. • SPAM: la chiamata è stata contrassegnata come spam e bloccata. • PROTECT_BLOCKED — Il messaggio SMS è stato bloccato dalle regole di SMS Protect.
callDurationInSeconds	La durata della chiamata in secondi.
totalDurationInMinutes	La durata della chiamata in minuti.
totalMessagePrice	L'importo che ti abbiamo addebitato per l'invio del messaggio vocale. Questo prezzo è indicato in millesimi di un centesimo degli Stati Uniti.
context	Attributi personalizzati che puoi specificare e verranno registrati quando invii un messaggio.

Registro di esempio MMS

L'oggetto JSON per un evento MMS contiene i dati mostrati nell'esempio seguente.

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
  "messageRequestTimestamp": 1635197693241,
  "messageType": "TRANSACTIONAL",
  "messageStatus": "DELIVERED",
```

```

    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
    "context": {"foo":"bar"},
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.0195,
    "totalCarrierFee": 0.00266
  }

```

Attributo	Description
eventType	Tipo di evento. I valori sono elencati in Tipi di eventi per SMS, MMS e voce
eventVersion	La versione dello schema JSON dell'evento.
eventTimestamp	L'ora in cui l'evento è stato segnalato, espressa nel formato orario Unix in millisecondi.
isFinal	True se questo è lo stato finale del messaggio. Esistono stati intermedi dei messaggi e possono essere necessarie fino a 72 ore per ricevere lo stato finale del messaggio.
originationPhoneNumber	Il numero di telefono da cui è stato inviato il messaggio.
destinationPhoneNumber	Il numero di telefono a cui hai tentato di inviare il messaggio.
isoCountryCode	Il paese associati al numero di telefono del destinatario, mostrati nel formato ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	L'ID univoco che AWS End User Messaging SMS genera quando accetta il messaggio.
messageRequestTimestamp	L'ora in cui è stata ricevuta la richiesta del messaggio SMS, mostrata come tempo Unix in millisecondi.

Attributo	Description
messageType	Il tipo di messaggio. I valori possibili sono Promotional (Promozionale) e Transactional (Transazionale).

Attributo	Description
messageStatus	Lo stato del messaggio. I valori possibili sono: • RIUSCITA: il messaggio è stato accettato dal gestore telefonico. • CONSEGNATO: il messaggio è stato accettato dal dispositivo del destinatario. • PENDING: il messaggio non è stato ancora recapitato al dispositivo del destinatario. • INVALID: il numero di telefono di destinazione non è valido. • UNREACHABLE: il dispositivo del destinatario è attualmente irraggiungibile o non disponibile. Ad esempio, il dispositivo potrebbe essere spento o disconnesso dalla rete. Puoi provare a inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • UNKNOWN: si è verificato un errore che ha impedito il recapito del messaggio. Questo errore è in genere transitorio e puoi tentare di inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • BLOCCATO: il dispositivo del destinatario blocca SMS/MMS i messaggi provenienti dal numero di telefono del mittente. • CARRIER_UNREACHABLE: un problema a livello di rete mobile del destinatario ha impedito il recapito del messaggio. Questo errore è in genere transitorio e puoi tentare di inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • SPAM: l'operatore di telefonia mobile del destinatario ha identificato il contenuto del

Attributo	Description
	messaggio come spam e ha bloccato il recapito del messaggio. • INVALID_MESSAGE — Il corpo del SMS/MMS messaggio non è valido e non può essere recapitato. • CARRIER_BLOCKED: l'operatore del destinatario ha bloccato il recapito di questo messaggio. Ciò si verifica spesso quando il carrier identifica il contenuto del messaggio come non richiesto o dannoso. • TTL_EXPIRED: non è stato possibile recapitare il messaggio SMS entro un determinato intervallo di tempo. Questo errore è in genere transitorio e puoi tentare di inviare nuovamente il messaggio in un secondo momento. • ACCETTATO: il messaggio SMS è stato accettato. • FALLITO: il messaggio SMS non è stato recapitato al dispositivo del destinatario. • INVIATO: il messaggio è stato inviato ma non recapitato al dispositivo del destinatario. • UNROUTABLE: impossibile effettuare il routing a causa di una configurazione errata dell'account. • IN CODA: il messaggio è in coda per il recapito
messageStatusDescription	Una descrizione dello stato del messaggio.
context	Attributi personalizzati che puoi specificare e verranno registrati quando invii un messaggio.

Attributo	Description
<code>totalMessageParts</code>	Il numero di parti del messaggio create da AWS End User Messaging SMS per inviare il messaggio. Per ulteriori informazioni sulle parti del messaggio, vedere Quali sono i limiti MPS (Message Parts per Second)? .
<code>totalMessagePrice</code>	L'importo addebitato per l'invio del messaggio . Questo prezzo è indicato in millesimi di un centesimo degli Stati Uniti. Ad esempio, se il valore di questo attributo è 645, vengono addebitati 0,645 ¢ per l'invio del messaggio (645/1000=0,645¢=\$0,00645).
<code>totalCarrierFee</code>	Il costo totale delle tariffe del corriere per un messaggio.

Registro di esempio RCS

L'oggetto JSON per un evento RCS contiene i dati mostrati negli esempi seguenti. Il `originationPhoneNumber` campo varia a seconda che il messaggio sia stato recapitato in modo nativo tramite RCS o inviato tramite SMS.

RCS-native consegna: il `originationPhoneNumber` campo contiene l'ID dell'agente RCS:

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1714000000000,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "rcs-agent-id-example",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isInternationalSend": false,
  "messageId": "a1b2c3d4-e5f6-7890-abcd-ef1234example",
  "messageRequestTimestamp": 1714000000000,
  "messageType": "TRANSACTIONAL",
  "messageStatus": "SUCCESSFUL",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
}
```

```
"totalMessageParts": 1,  
"totalMessagePrice": 0.003,  
"totalCarrierFee": 0.0  
}
```

Consegna alternativa via SMS: il `originationPhoneNumber` campo contiene il numero di E.164 telefono o il codice breve utilizzato per la consegna degli SMS:

```
{  
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",  
  "eventVersion": "1.0",  
  "eventTimestamp": 1714000000000,  
  "isFinal": true,  
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",  
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",  
  "isInternationalSend": false,  
  "messageId": "b2c3d4e5-f6a7-8901-bcde-f12345example",  
  "messageRequestTimestamp": 1714000000000,  
  "messageType": "TRANSACTIONAL",  
  "messageStatus": "SUCCESSFUL",  
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",  
  "totalMessageParts": 1,  
  "totalMessagePrice": 0.00645,  
  "totalCarrierFee": 0.0  
}
```

Per determinare il canale di consegna, ispeziona il `originationPhoneNumber` campo. Se il valore è un ID agente RCS, il messaggio è stato recapitato tramite RCS. Se il valore è un numero di E.164 telefono o un codice breve, il messaggio è stato recapitato tramite SMS (direttamente o dopo il fallback RCS). Per ulteriori informazioni sul comportamento di fallback di RCS, vedere. [Fallback da RCS a SMS utilizzando pool di telefoni](#)

Configura una destinazione per CloudWatch eventi Amazon in AWS End User Messaging SMS

Amazon CloudWatch Logs è un AWS servizio che puoi utilizzare per monitorare, archiviare e accedere ai file di registro. Quando crei una destinazione per un CloudWatch evento, AWS End User Messaging SMS invia i tipi di eventi specificati nella destinazione dell'evento a un CloudWatch gruppo. Per ulteriori informazioni CloudWatch, consulta la [Amazon CloudWatch Logs User Guide](#).

Prerequisiti

1. Prima di poter creare una destinazione per un CloudWatch evento, devi creare un CloudWatch gruppo. Per ulteriori informazioni sulla creazione di gruppi di log, consulta [Working with log groups and log stream](#) nella Amazon CloudWatch Logs User Guide.

Important

Avrai bisogno dell'Amazon Resource Name (ARN) del CloudWatch gruppo per creare la destinazione dell'evento.

2. È necessario creare un [ruolo IAM](#) che consenta la scrittura di SMS di AWS End User Messaging nel gruppo di log.

Important

Avrai bisogno dell'Amazon Resource Name (ARN) del ruolo IAM per creare la destinazione dell'evento.

3. Hai anche impostato un set di configurazione a cui associare le destinazioni degli eventi, vedi [Creare un set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Policy IAM per Amazon CloudWatch

Utilizzate l'esempio seguente per creare una politica per l'invio di eventi a un CloudWatch gruppo.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
      ],
      "Resource": [
```

```

        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:"
    ]
}
]
}

```

Per ulteriori informazioni sulle policy IAM, consulta la sezione relativa a [Policy e autorizzazioni in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

L'istruzione di esempio che segue utilizza le SourceArn condizioni, facoltative ma SourceAccount consigliate, per verificare che solo l'account proprietario di AWS End User Messaging SMS abbia accesso al set di configurazione. In questo esempio, *accountId* sostituisco con l'ID dell'AWS account, *region* con il Regione AWS nome e *ConfigSetName* con il nome del set di configurazione.

Dopo aver creato la policy IAM, crea un ruolo IAM a cui collegarla. Quando crei il ruolo, aggiungi anche la seguente policy di attendibilità:

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}

```

Per ulteriori informazioni sulla creazione di ruoli IAM, consulta [Creazione di ruoli IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Crea una destinazione per CloudWatch eventi Amazon in AWS End User Messaging SMS

Dopo aver creato il ruolo IAM e il CloudWatch gruppo, puoi creare la destinazione dell'evento.

Create event destination (Console)

Per creare una destinazione per un evento utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, segui questi passaggi:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione a cui aggiungere una destinazione per l'evento.
4. Nella pagina dei dettagli del set di configurazione, scegli Aggiungi evento di destinazione.
5. Nella sezione Dettagli dell'evento, inserisci un nome descrittivo per il nome della destinazione dell'evento.
6. Dal menu a discesa Tipo di destinazione scegli Amazon CloudWatch.
7. Per il ruolo IAM arn, inserisci l'ARN del ruolo IAM. Per ulteriori informazioni sul ruolo IAM arn, consulta [Policy IAM per Amazon CloudWatch](#)
8. Per Log group arn, inserisci l'ARN del gruppo di log CloudWatch Amazon a cui inviare gli eventi.
9. Attiva la pubblicazione degli eventi.
10. In Tipi di eventi, scegli:
 - Tutti gli eventi SMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi SMS elencati [Event types \(Tipi di evento\)](#) ad Amazon CloudWatch.
 - Eventi SMS personalizzati: scegli eventi SMS specifici a cui inviare CloudWatch. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi SMS. Nella sezione Modifica selezione eventi SMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon CloudWatch. Scegli Salva selezione.

- Tutti gli eventi vocali (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi vocali elencati [Event types \(Tipi di evento\)](#) in Amazon CloudWatch.
- Eventi vocali personalizzati: scegli eventi vocali specifici a cui inviare CloudWatch. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica la selezione degli eventi vocali. In Modifica la selezione degli eventi vocali, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon CloudWatch. Scegli Salva selezione.
- Tutti gli eventi MMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi MMS elencati ad [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon. CloudWatch
- Eventi MMS personalizzati: scegli eventi MMS specifici a cui inviare. CloudWatch Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi MMS. In Modifica selezione eventi MMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon CloudWatch. Scegli Salva selezione.

11. Scegliere Crea evento.

Create event destination (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [create-event-destination](#) comando per creare una destinazione per l'evento.

Alla riga di comando esegui il comando riportato di seguito:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituiscilo *eventDestinationName* con un nome che descriva la destinazione dell'evento.
- Sostituiscilo *configurationSet* con il nome del set di configurazione a cui desiderate associare la destinazione dell'evento.
- Sostituiscilo *eventTypes* con uno o più tipi di eventi elencati in [Tipi di eventi per SMS, MMS e voce](#).
- Sostituisci il valore di `IamRoleArn` con il nome della risorsa Amazon (ARN) di un ruolo IAM con le policy descritte in [Policy IAM per Amazon CloudWatch](#).

- Sostituisci il valore di LogGroupArn con l'ARN del CloudWatch gruppo a cui desideri inviare gli eventi.

Modifica la destinazione di un CloudWatch evento Amazon in AWS End User Messaging SMS

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per modificare la destinazione di un CloudWatch evento.

Update event destination (Console)

Per aggiornare la destinazione di un evento utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegli il set di configurazione da modificare.
4. Nella scheda Impostazioni evento, scegli una destinazione per un CloudWatch evento Amazon e poi Modifica.
5. Per il ruolo IAM arn, inserisci l'ARN del ruolo IAM. Per ulteriori informazioni sul ruolo IAM arn, consulta [Policy IAM per Amazon CloudWatch](#)
6. Per Log group arn, inserisci l'ARN del gruppo di log CloudWatch Amazon a cui inviare gli eventi.
7. In Tipi di eventi, scegli:
 - Tutti gli eventi SMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi SMS elencati [Event types \(Tipi di evento\)](#) ad Amazon CloudWatch.
 - Eventi SMS personalizzati: scegli questa opzione e scegli eventi SMS specifici a cui inviare CloudWatch. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi SMS. Nella sezione Modifica selezione eventi SMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon CloudWatch. Scegli Salva selezione.
 - Tutti gli eventi vocali (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi vocali elencati [Event types \(Tipi di evento\)](#) in Amazon CloudWatch.
 - Eventi vocali personalizzati: scegli questa opzione, scegli eventi vocali specifici a cui inviarli CloudWatch. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica la selezione degli eventi

vocali. In Modifica la selezione degli eventi vocali, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon CloudWatch. Scegli Salva selezione.

- Tutti gli eventi MMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi MMS elencati ad [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon. CloudWatch
- Eventi MMS personalizzati: scegli questa opzione, scegli eventi MMS specifici a cui inviare. CloudWatch Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi MMS. In Modifica selezione eventi MMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon CloudWatch. Scegli Salva selezione.

8. Scegli Modifica evento.

Update event destination AWS CLI)

È possibile utilizzare il [update-event-destination](#) comando per aggiornare la destinazione di un evento.

La procedura per aggiornare la destinazione di un CloudWatch evento è simile alla procedura per la creazione di una destinazione di evento. Alla riga di comando esegui il comando riportato di seguito:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-  
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *eventDestinationName* con il nome della destinazione dell'evento che desideri modificare.
- Sostituiscilo *configurationSet* con il nome del set di configurazione a cui desiderate associare la destinazione dell'evento. È possibile associare la destinazione di evento a un set di configurazione diverso.
- Sostituiscilo *eventTypes* con uno dei tipi di eventi elencati in [Tipi di eventi per SMS, MMS e voce](#).

- Sostituisci il valore di `IamRoleArn` con il nome della risorsa Amazon (ARN) di un ruolo IAM con le policy descritte in [Tipi di eventi per SMS, MMS e voce](#).
- Sostituisci il valore di `LogGroupArn` con l'ARN del CloudWatch gruppo a cui desideri inviare gli eventi.

Eliminare una destinazione di CloudWatch eventi Amazon in AWS End User Messaging SMS

Utilizzate la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per eliminare la destinazione di un CloudWatch evento.

Delete an CloudWatch event destination (Console)

Il processo di eliminazione di una destinazione di evento è lo stesso indipendentemente dal tipo di destinazione che si desidera eliminare.

Per eliminare la destinazione di un CloudWatch evento nella console

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione da cui rimuovere la destinazione di un evento.
4. Nella sezione Tutte le destinazioni, scegliete una destinazione per l'evento, quindi scegliete Elimina.

Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [delete-event-destination](#) comando per eliminare la destinazione di un evento.

Il processo di eliminazione di una destinazione di evento è lo stesso indipendentemente dal tipo di destinazione che si desidera eliminare.

Per eliminare la destinazione di un CloudWatch evento in AWS CLI

- Alla riga di comando esegui il comando riportato di seguito:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *eventDestinationName* con il nome o Amazon Resource Name (ARN) della destinazione dell'evento che desideri eliminare.
- Sostituire *configurationSetName* con il nome o l'ARN del set di configurazione a cui è associata la destinazione dell'evento.

Configurazione di una destinazione per eventi Amazon Data Firehose in AWS End User Messaging SMS

Amazon Data Firehose è un servizio completamente gestito per la distribuzione di dati di streaming in tempo reale a più tipi di destinazioni. Amazon Data Firehose fa parte della piattaforma di streaming di dati Kinesis. Per ulteriori informazioni su Amazon Data Firehose, consulta la [Amazon Data Firehose Developer Guide](#).

Alcuni degli esempi di questa sezione presuppongono che tu abbia già installato e configurato il. AWS Command Line Interface Per ulteriori informazioni sulla configurazione di AWS CLI, consulta la [Guida AWS Command Line Interface per l'utente](#).

Prerequisiti

1. Prima di poter creare una destinazione per eventi Amazon Data Firehose, devi creare un flusso di distribuzione Amazon Data Firehose. Per ulteriori informazioni sulla creazione di stream, consulta [Creating an Amazon Data Firehose Delivery Stream nella Amazon Data Firehose Developer Guide](#).

Important

Per creare la destinazione dell'evento è necessario l'Amazon Resource Name (ARN) del flusso di distribuzione di Amazon Data Firehose.

2. Devi creare un ruolo IAM che consenta agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale di scrivere nel flusso di distribuzione, vedi. [Politica IAM per Amazon Data Firehose](#)

⚠ Important

Avrai bisogno dell'Amazon Resource Name (ARN) del ruolo IAM per creare la destinazione dell'evento.

3. Hai anche impostato un set di configurazione a cui associare le destinazioni degli eventi, vedi [Creare un set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Argomenti

- [Politica IAM per Amazon Data Firehose](#)
- [Crea una destinazione per eventi Amazon Data Firehose in AWS End User Messaging \(SMS\)](#)
- [Modifica la destinazione di un evento Amazon Data Firehose in AWS End User Messaging \(SMS\)](#)
- [Eliminare la destinazione di un evento Amazon Data Firehose in AWS End User Messaging \(SMS\)](#)

Politica IAM per Amazon Data Firehose

Utilizza l'esempio seguente per creare una policy per l'invio di eventi a uno stream Amazon Data Firehose.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
      "Resource": "arn:aws:firehose:us-east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
    }
  ]
}
```

Per ulteriori informazioni sulle policy IAM, consulta la sezione relativa a [Policy e autorizzazioni in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

L'istruzione di esempio seguente utilizza le SourceArn condizioni, facoltative ma SourceAccount consigliate, per verificare che solo l'account proprietario di AWS End User Messaging SMS abbia accesso al set di configurazione. In questo esempio, *accountId* sostituisco con l'ID dell'AWS account, *region* con il Regione AWS nome e *ConfigSetName* con il nome del set di configurazione.

Dopo aver creato la policy IAM, crea un ruolo IAM a cui collegarla. Quando crei il ruolo, aggiungi anche la seguente policy di attendibilità:

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Per ulteriori informazioni sulla creazione di ruoli IAM, consulta [Creazione di ruoli IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Crea una destinazione per eventi Amazon Data Firehose in AWS End User Messaging (SMS)

Prima di poter creare una destinazione per eventi Amazon Data Firehose, devi creare uno stream Amazon Data Firehose. Per ulteriori informazioni sulla creazione di gruppi di log, consulta [Creating an Amazon Data Firehose Delivery Stream nella Amazon Data Firehose Developer Guide](#).

È necessario creare un ruolo IAM che consenta all'API AWS End User Messaging SMS and Voice v2 di inviare dati allo stream. La sezione seguente contiene informazioni sui requisiti per questo ruolo.

Inoltre, hai già impostato un set di configurazione a cui associare le destinazioni di evento. Consulta [Set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

Per creare una destinazione per eventi Amazon Data Firehose utilizzando la console AWS End User Messaging SMS, segui questi passaggi:

1. Apri la console SMS di AWS End User Messaging all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione a cui aggiungere una destinazione per l'evento.
4. Nella pagina dei dettagli del set di configurazione, scegli Aggiungi evento di destinazione.
5. Nella sezione Dettagli dell'evento, inserisci un nome descrittivo per il nome della destinazione dell'evento.
6. Dal menu a discesa Tipo di destinazione scegli Amazon Data Firehose.
7. Per il ruolo IAM arn, inserisci l'ARN del ruolo IAM. Per ulteriori informazioni sul ruolo IAM arn, consulta [Politica IAM per Amazon Data Firehose](#).
8. Per Delivery stream arn, inserisci l'ARN del gruppo di log Amazon Data Firehose a cui inviare gli eventi.
9. Attiva la pubblicazione degli eventi.
10. In Tipi di eventi, scegli:
 - Tutti gli eventi SMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi SMS elencati in [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon Data Firehose.

- Eventi SMS personalizzati: scegli eventi SMS specifici da inviare ad Amazon Data Firehose. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi SMS. Nella selezione Modifica evento SMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon Data Firehose. Scegli Salva selezione.
- Tutti gli eventi vocali (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi vocali elencati in [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon Data Firehose.
- Eventi vocali personalizzati: scegli eventi vocali specifici da inviare ad Amazon Data Firehose. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica la selezione degli eventi vocali. In Modifica la selezione degli eventi vocali, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon Data Firehose. Scegli Salva selezione.
- Tutti gli eventi MMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi MMS elencati ad [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon Data Firehose.
- Eventi MMS personalizzati: scegli tra eventi MMS specifici da inviare ad Amazon Data Firehose. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi MMS. In Modifica selezione eventi MMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon Data Firehose. Scegli Salva selezione.

11. Scegliere Crea evento.

Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Dopo aver creato il ruolo IAM e il flusso di distribuzione di Amazon Data Firehose, puoi creare la destinazione dell'evento.

Puoi usare il [create-event-destination](#) comando per creare una destinazione per un evento.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --kinesis-firehose-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituiscilo *eventDestinationName* con un nome che descriva la destinazione dell'evento.

- Sostituiscilo *configurationSet* con il nome del set di configurazione a cui desiderate associare la destinazione dell'evento.
- Sostituiscilo *eventTypes* con uno o più tipi di eventi elencati in [Tipi di eventi per SMS, MMS e voce](#).
- Sostituisci il valore di `IamRoleArn` con il nome della risorsa Amazon (ARN) di un ruolo IAM con le policy descritte in [Politica IAM per Amazon Data Firehose](#).
- Sostituisci il valore di `DeliveryStreamArn` con l'ARN dello stream Amazon Data Firehose a cui desideri inviare gli eventi.

Modifica la destinazione di un evento Amazon Data Firehose in AWS End User Messaging (SMS)

Utilizza la console SMS di AWS End User Messaging o AWS CLI per modificare la destinazione di un evento Amazon Data Firehose.

Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

Per aggiornare la destinazione di un evento Amazon Data Firehose utilizzando la console AWS End User Messaging SMS, segui questi passaggi:

1. Apri la console SMS di AWS End User Messaging all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione a cui aggiungere una destinazione per l'evento.
4. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione da modificare.
5. Nella pagina dei dettagli del set di configurazione, scegli una destinazione dell'evento Amazon Data Firehose e poi Modifica.
6. Per il ruolo IAM arn, inserisci l'ARN del ruolo IAM. Per ulteriori informazioni sul ruolo IAM arn, consulta. [Politica IAM per Amazon Data Firehose](#)
7. Per Delivery stream arn, inserisci l'ARN del gruppo di log Amazon Data Firehose a cui inviare gli eventi.
8. In Tipi di eventi, scegli:

- Tutti gli eventi SMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi SMS elencati in [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon Data Firehose.
- Eventi SMS personalizzati: scegli questa opzione per scegliere eventi SMS specifici a cui inviare CloudWatch. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi SMS. Nella selezione Modifica evento SMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon Data Firehose. Scegli Salva selezione.
- Tutti gli eventi vocali (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi vocali elencati in [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon Data Firehose.
- Eventi vocali personalizzati: scegli questa opzione per scegliere eventi vocali specifici da inviare ad Amazon Data Firehose. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica la selezione degli eventi vocali. In Modifica la selezione degli eventi vocali, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon Data Firehose. Scegli Salva selezione.
- Tutti gli eventi MMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi MMS elencati in [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon Data Firehose.
- Eventi MMS personalizzati: scegli questa opzione per scegliere eventi MMS specifici a cui inviare. CloudWatch Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi MMS. In Modifica selezione eventi MMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon Data Firehose. Scegli Salva selezione.

9. Scegli Modifica evento.

Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [update-event-destination](#) comando per aggiornare la destinazione di un evento.

La procedura per aggiornare una destinazione di eventi Amazon Data Firehose è simile alla procedura per la creazione di una destinazione di evento.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \
> --event-destination-name eventDestinationName \
> --configuration-set-name configurationSet \
> --matching-event-types eventTypes \
> --kinesis-firehose-destination
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituiscila *eventDestinationName* con il nome della destinazione dell'evento che desideri modificare.
- Sostituiscilo *configurationSet* con il nome del set di configurazione a cui desiderate associare la destinazione dell'evento. È possibile associare la destinazione di evento a un set di configurazione diverso.
- Sostituiscilo *eventTypes* con uno dei tipi di eventi elencati in [Tipi di eventi per SMS, MMS e voce](#).
- Sostituisci il valore di `IamRoleArn` con il nome della risorsa Amazon (ARN) di un ruolo IAM con le policy descritte in [Politica IAM per Amazon Data Firehose](#).
- Sostituisci il valore di `DeliveryStreamArn` con l'ARN dello stream Amazon Data Firehose a cui desideri inviare gli eventi.

Eliminare la destinazione di un evento Amazon Data Firehose in AWS End User Messaging (SMS)

Utilizza la console SMS di AWS End User Messaging o AWS CLI elimina una destinazione di eventi Amazon Data Firehose.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

Il processo di eliminazione di una destinazione di evento è lo stesso indipendentemente dal tipo di destinazione che si desidera eliminare.

Per eliminare la destinazione di un evento Amazon Data Firehose nella console

1. Apri la console SMS di AWS End User Messaging all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione da cui rimuovere la destinazione di un evento.
4. Nella sezione Tutte le destinazioni, scegliete una destinazione per l'evento, quindi scegliete Elimina.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [delete-event-destination](#) comando per eliminare la destinazione di un evento.

Il processo di eliminazione di una destinazione di evento è lo stesso indipendentemente dal tipo di destinazione che si desidera eliminare.

Per eliminare una destinazione di evento Amazon Data Firehose nel AWS CLI

- Alla riga di comando esegui il comando riportato di seguito:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *eventDestinationName* con il nome o Amazon Resource Name (ARN) della destinazione dell'evento che desideri eliminare.
- Sostituire *configurationSetName* con il nome o l'ARN del set di configurazione a cui è associata la destinazione dell'evento.

Configura una destinazione per eventi Amazon SNS in AWS End User Messaging SMS

Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) è un servizio Web che consente ad applicazioni, utenti finali e dispositivi di inviare e ricevere notifiche immediate. Per ulteriori informazioni su Amazon SNS, consulta la [Guida per gli sviluppatori di Amazon Simple Notification Service](#).

Alcuni degli esempi di questa sezione presuppongono che tu abbia già installato e configurato il AWS Command Line Interface. Per ulteriori informazioni sulla configurazione di AWS CLI, consulta la [Guida AWS Command Line Interface per l'utente](#).

Argomenti

- [Politica di accesso di Amazon SNS](#)
- [Crea una destinazione per eventi Amazon SNS in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Modifica la destinazione di un evento Amazon SNS in AWS End User Messaging SMS](#)

- [Eliminare una destinazione di eventi Amazon SNS in AWS End User Messaging SMS](#)

Politica di accesso di Amazon SNS

L'accesso a un argomento Amazon SNS è controllato da una politica delle risorse allegata all'argomento Amazon SNS, chiamata anche policy di accesso. Per ulteriori informazioni sulle policy di accesso di Amazon SNS, consulta la pagina [Gestione delle identità e degli accessi](#) nella Amazon SNS Developer Guide.

Note

Se per il tuo argomento Amazon SNS è abilitata la crittografia lato server, aggiungi la policy anche alla chiave di crittografia [simmetrica](#) associata gestita dal cliente. AWS Key Management Service

Aggiorna la politica di accesso con la seguente dichiarazione per consentire la pubblicazione di SMS di messaggistica con l'utente AWS finale sull'argomento Amazon SNS.

- **111122223333** Sostituiscilo con l'ID univoco del tuo AWS account.
- Sostituisci **TopicName** con il nome dell'argomento Amazon SNS.
- Sostituisci **Region** con Regione AWS quello che contiene l'argomento e il set di configurazione di Amazon SNS.
- Sostituisci **ConfigSetName** con il nome del set di configurazione.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:TopicName",
    }
  ]
}
```

```

        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "aws:SourceAccount": "accountId"
            },
            "ArnLike": {
                "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-
east-1:111122223333:configuration-set/ConfigSetName"
            }
        }
    }
}

```

Politica di accesso per argomenti crittografati di Amazon SNS

Se per il tuo argomento Amazon SNS è abilitata la crittografia lato server AWS Key Management Service, aggiungi la seguente policy alla chiave di crittografia simmetrica associata gestita dal cliente. È necessario aggiungere la policy a una chiave gestita dal cliente perché non è possibile modificare la chiave AWS gestita per Amazon SNS.

JSON

```

{
    "Version": "2012-10-17",
    "Id": "example-ID",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "example-statement-ID",
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
            },
            "Action": [
                "kms:GenerateDataKey",
                "kms:Decrypt"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}

```

Crea una destinazione per eventi Amazon SNS in AWS End User Messaging SMS

Prima di poter creare una destinazione di evento Amazon SNS, devi prima creare un argomento Amazon SNS. Per ulteriori informazioni sulla creazione di argomenti di Amazon SNS, consulta [Creating a topic](#) nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Inoltre, devi aver già configurato un set di configurazione a cui associare le destinazioni degli eventi, vedi [Set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#).

Create an Amazon SNS event destination (Console)

Per creare una destinazione di eventi Amazon SNS utilizzando la console AWS End User Messaging SMS, segui questi passaggi:

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione a cui aggiungere una destinazione per l'evento.
4. Nella pagina dei dettagli del set di configurazione, scegli Aggiungi evento di destinazione.
5. Nella sezione Dettagli dell'evento, inserisci un nome.
6. Dal menu a discesa Tipo di destinazione scegli Amazon SNS.
 - a. Nuovo argomento di Amazon SNS: scegli questa opzione per inviare SMS a AWS End User Messaging per creare un argomento nel tuo account. L'argomento viene creato automaticamente con tutte le autorizzazioni richieste. Per ulteriori informazioni sugli argomenti di Amazon SNS, consulta la sezione [Configurazione di Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).
 - b. Argomento Amazon SNS esistente: scegli questa opzione se hai un argomento Amazon SNS esistente nel menu a discesa Arn degli argomenti.
7. In Tipi di eventi, scegli:
 - Tutti gli eventi SMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi SMS elencati in [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon SNS.

- Eventi SMS personalizzati: scegli tra eventi SMS specifici da inviare ad Amazon SNS. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi SMS. Nella selezione Modifica evento SMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon SNS. Scegli Salva selezione.
- Tutti gli eventi vocali (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi vocali elencati [Event types \(Tipi di evento\)](#) in Amazon SNS.
- Eventi vocali personalizzati: scegli tra eventi vocali specifici da inviare ad Amazon SNS. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica la selezione degli eventi vocali. In Modifica la selezione degli eventi vocali, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon SNS. Scegli Salva selezione.
- Tutti gli eventi MMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi MMS elencati in [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon SNS.
- Eventi MMS personalizzati: scegli eventi MMS specifici da inviare ad Amazon SNS. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi MMS. In Modifica selezione eventi MMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon SNS. Scegli Salva selezione.

8. Scegliere Crea evento.

Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [create-event-destination](#) comando per creare una destinazione per l'evento.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituire *eventDestinationName* con un nome descrittivo per la destinazione dell'evento.
- Sostituire *configurationSet* con il nome del set di configurazione a cui desiderate associare la destinazione dell'evento.
- Sostituisci *eventTypes* con uno dei tipi di eventi elencati in [Tipi di eventi per SMS, MMS e voce](#).

- Sostituisci il valore di `TopicArn` con il nome della risorsa Amazon (ARN) dell'argomento Amazon SNS a cui desideri inviare gli eventi.

Modifica la destinazione di un evento Amazon SNS in AWS End User Messaging SMS

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per modificare la destinazione di un evento Amazon SNS.

Update an Amazon SNS event destination (Console)

Per aggiornare la destinazione di un evento SMS di messaggistica con l'utente AWS finale utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente finale, segui questi passaggi:

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione a cui aggiungere una destinazione per l'evento.
4. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione da modificare.
5. Nella pagina dei dettagli del set di configurazione, scegli una destinazione dell'evento Amazon SNS e poi Modifica.
6. Dal menu a discesa Tipo di destinazione scegli Amazon SNS.
 - a. Nuovo argomento Amazon SNS: scegli questa opzione, AWS End User Messaging SMS crea un argomento nel tuo account. L'argomento viene creato automaticamente con tutte le autorizzazioni richieste. Per ulteriori informazioni sugli argomenti di Amazon SNS, consulta la sezione [Configurazione di Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide](#).
 - b. Argomento Amazon SNS esistente: scegli questa opzione se hai un argomento Amazon SNS esistente nel menu a discesa Arn degli argomenti.
7. In Tipi di eventi, scegli:
 - Tutti gli eventi SMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi SMS elencati in [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon SNS.

- Eventi SMS personalizzati: scegli questa opzione per scegliere eventi SMS specifici da inviare ad Amazon SNS. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi SMS. Nella selezione Modifica evento SMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon SNS. Scegli Salva selezione.
- Tutti gli eventi vocali (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi vocali elencati [Event types \(Tipi di evento\)](#) in Amazon SNS.
- Eventi vocali personalizzati: scegli questa opzione per scegliere eventi vocali specifici da inviare ad Amazon SNS. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica la selezione degli eventi vocali. In Modifica la selezione degli eventi vocali, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon SNS. Scegli Salva selezione.
- Tutti gli eventi MMS (consigliato): scegli questa opzione per inviare tutti gli eventi MMS elencati in [Event types \(Tipi di evento\)](#) Amazon SNS.
- Eventi MMS personalizzati: scegli questa opzione per scegliere eventi MMS specifici da inviare ad Amazon SNS. Per modificare l'elenco degli eventi, scegli Modifica selezione eventi MMS. In Modifica selezione eventi MMS, seleziona solo gli eventi che desideri inviare ad Amazon SNS. Scegli Salva selezione.

8. Scegli Modifica evento.

Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [update-event-destination](#) comando per aggiornare la destinazione di un evento.

La procedura per aggiornare le destinazioni di evento Amazon SNS è simile alla procedura di creazione.

Per aggiornare una destinazione di eventi Amazon SNS nel AWS CLI

- Alla riga di comando esegui il comando riportato di seguito:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *eventDestinationName* con un nome della destinazione dell'evento che desideri modificare.
- Sostituisci *configurationSet* con il nome del set di configurazione a cui desiderate associare la destinazione dell'evento. È possibile associare la destinazione di evento a un set di configurazione diverso.
- Sostituisci *eventTypes* con uno o più tipi di eventi elencati in [Tipi di eventi per SMS, MMS e voce](#).
- Sostituisci il valore di `TopicArn` con il nome della risorsa Amazon (ARN) dell'argomento Amazon SNS a cui desideri inviare gli eventi.

Eliminare una destinazione di eventi Amazon SNS in AWS End User Messaging SMS

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per eliminare un argomento di Amazon SNS.

Delete an Amazon SNS event destination (Console)

Il processo di eliminazione di una destinazione di evento è lo stesso indipendentemente dal tipo di destinazione che si desidera eliminare.

Per eliminare una destinazione di eventi Amazon SNS nella console

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegliete il set di configurazione da cui rimuovere la destinazione di un evento.
4. Nella sezione Tutte le destinazioni, scegliete una destinazione per l'evento, quindi scegliete Elimina.

Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

È possibile utilizzare il [delete-event-destination](#) comando per eliminare la destinazione di un evento.

Il processo di eliminazione di una destinazione di evento è lo stesso indipendentemente dal tipo di destinazione che si desidera eliminare.

Per eliminare una destinazione di eventi Amazon SNS nel AWS CLI

- Alla riga di comando esegui il comando riportato di seguito:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *eventDestinationName* con il nome o Amazon Resource Name (ARN) della destinazione dell'evento che desideri eliminare.
- Sostituire *configurationSetName* con il nome o l'ARN del set di configurazione a cui è associata la destinazione dell'evento.

Opt-out elenchi in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Un elenco di opt-out è un elenco di numeri di telefono di destinazione a cui non devono essere inviati messaggi. Quando invii messaggi SMS, le identità di destinazione vengono aggiunte automaticamente all'elenco di opt-out se rispondono al tuo numero di origine con la parola chiave STOP (a meno che tu non abiliti l'opzione di opt-out autogestita). Se si tenta di inviare un messaggio a un numero di destinazione presente in un elenco di opt-out e l'elenco di opt-out è associato al numero di telefono utilizzato per inviare il messaggio, AWS End User Messaging SMS non tenterà di inviare il messaggio.

Se un numero di telefono è nell'elenco di opt-out, il messaggio non viene inviato, indipendentemente dall'eventuale esclusione [per consentire al numero](#) di telefono di ricevere messaggi. Il numero di telefono deve essere rimosso dall'elenco di opt-out per poter ricominciare a ricevere messaggi.

Per impostazione predefinita, le rinunce vengono gestite automaticamente da AWS. È possibile scegliere di disabilitare la gestione automatica delle impostazioni di opt-out abilitando le impostazioni di opt-out autogestite. Il tuo account può contenere sia numeri per i quali gli opt-out sono gestiti da te AWS, sia numeri per i quali gestisci tu stesso gli opt-out.

Argomenti

- [Richiesto AWS Messaggistica con l'utente finale: parole chiave per la disattivazione degli SMS](#)
- [Opt-out autogestiti](#)
- [Configura opzioni di disattivazione autogestite per un pool di telefoni o un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Crea un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Visualizza tutte le identità di origine associate a un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Visualizza i dettagli di un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Aggiungi un numero di telefono di destinazione a un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Cerca un numero di telefono di destinazione in un elenco di opt-out AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Rimuovere un numero di telefono di destinazione da un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

- [Eliminare un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Gestisci i tag per un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Elenca gli elenchi di opt-out condivisi con il AWS CLI](#)

Richiesto AWS Messaggistica con l'utente finale: parole chiave per la disattivazione degli SMS

Laddove richiesto dalle leggi e dai regolamenti locali (ad esempio negli Stati Uniti e in Canada), i destinatari di SMS e MMS possono utilizzare i propri dispositivi per annullare l'iscrizione rispondendo al messaggio con una delle seguenti risposte:

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

Per rinunciare, il destinatario deve rispondere con lo stesso codice lungo o breve utilizzato dagli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per recapitare il messaggio. Dopo la disattivazione, il destinatario non riceverà più SMS o MMS dal tuo AWS account.

Note

Per i numeri verdi negli Stati Uniti, le opzioni di opt-out sono gestite a livello di operatore. L'unica parola chiave di opt-out supportata per un numero verde statunitense è STOP. Non è possibile aggiungere altre parole chiave di opt-out o modificare il messaggio di risposta che i destinatari ricevono quando effettuano l'opt-out.

Opt-out autogestiti

Per impostazione predefinita, quando un cliente invia un messaggio che inizia con HELP o STOP a uno dei tuoi numeri dedicati, AWS End User Messaging SMS risponde automaticamente con un messaggio personalizzabile. Nel caso di messaggi STOP in entrata, AWS End User Messaging SMS disattiva inoltre il cliente dalla ricezione di messaggi SMS futuri. Se preferisci gestire le risposte HELP e STOP utilizzando un servizio diverso da AWS End User Messaging SMS, puoi abilitare gli opt-out autogestiti.

Quando abiliti questa funzionalità, vengono apportate tre modifiche al modo in cui AWS End User Messaging SMS gestisce i messaggi in arrivo inviati dai clienti. Innanzitutto, interrompe l'invio di risposte automatiche ai messaggi HELP e STOP in entrata. In secondo luogo, AWS End User Messaging SMS interrompe automaticamente la disattivazione dei clienti dalla ricezione di SMS e MMS futuri quando inviano un messaggio STOP. Anziché rispondere automaticamente al mittente, infine, Amazon Pinpoint instrada i messaggi contenenti le parole chiave HELP e STOP all'argomento Amazon SNS utilizzato per ricevere i messaggi SMS bidirezionali.

Se attivi questa caratteristica, ti assumi la responsabilità di rispondere alle richieste di tipo HELP e STOP. Divieni, inoltre, responsabile del monitoraggio e del rispetto delle richieste di cancellazione.

Important

Molti paesi, regioni e giurisdizioni prevedono sanzioni severe per l'invio di messaggi SMS indesiderati. Se attivi questa caratteristica, assicurati di disporre di sistemi e processi in grado di ricevere e gestire le richieste di rifiuto esplicito.

Note

Per abilitare l'opt-out autogestito per un pool o un numero di telefono, devi prima abilitare la messaggistica SMS bidirezionale. Self-managed gli opt-out sono supportati quando si utilizza Connect Customer per gli SMS bidirezionali. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di Connect Customer con la messaggistica SMS bidirezionale, consulta [Configurare la messaggistica SMS](#) nella guida per amministratori di Connect Customer.

Configura opzioni di disattivazione autogestite per un pool di telefoni o un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Se attivi questa caratteristica, ti assumi la responsabilità di rispondere alle richieste di tipo HELP e STOP. Divieni, inoltre, responsabile del monitoraggio e del rispetto delle richieste di cancellazione.

Turn on self managed opt-outs for a phone pool (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Pool di telefoni.
3. Nella pagina Phone Pools, scegli il pool.
4. Nella scheda Opt-out elenco, scegli Modifica impostazioni.
5. Nella pagina di Opt-out gestione, scegli Abilita la disattivazione autogestita, quindi Salva modifiche.

Turn on self managed opt-outs for a phone number (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel pannello di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono.
3. Nella pagina Numeri, scegli il numero di telefono.
4. Nella scheda Opt-out elenco, scegli il pulsante Modifica impostazioni.
5. Nella pagina di Opt-out gestione, scegli Abilita la disattivazione autogestita, quindi Salva modifiche.

Crea un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per creare un elenco di opt-out.

Create opt-out list (Console)

Per creare un elenco di opt-out utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Opt-out elenchi.
3. Nella pagina degli Opt-out elenchi, scegli un elenco di opt-out, quindi scegli Modifica.
4. Nella pagina dei dettagli dell'elenco, inserisci un nome per l'elenco.
5. Scegli Crea elenco.

Create opt-out list (AWS CLI)

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Nell'esempio precedente, sostituiscilo *optOutListName* con un nome che renda l'elenco di opt-out facile da identificare.

Visualizza tutte le identità di origine associate a un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Puoi visualizzare tutte le identità di origine collegate all'elenco di opt-out utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Opt-out elenchi.
3. Nella pagina degli Opt-out elenchi, scegli un elenco di opt-out.
4. Scegli Numeri di origine collegati per visualizzare tutte le identità di origine.

Visualizza i dettagli di un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per gestire gli elenchi di opt-out.

View opt-out list (Console)

Per visualizzare un elenco di opt-out utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Opt-out elenchi.
3. Nella pagina degli Opt-out elenchi, scegli un elenco di esclusione e visualizza i dettagli dell'Opt-out elenco.

Describe opt-out lists (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [describe-opt-out-lists](#) per visualizzare le informazioni sugli elenchi di opt-out nel proprio account SMS di messaggistica con l'utente finale. AWS

Per visualizzare le informazioni su tutti gli elenchi di opt-out, utilizza il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

È inoltre possibile visualizzare informazioni su elenchi di opt-out specifici tramite il parametro `OptOutListNames`.

Per visualizzare informazioni su elenchi di opt-out specifici, utilizzare il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \  
> --opt-out-list-names optOutListName
```

Nel comando precedente, sostituiscilo *optOutListName* con il nome o Amazon Resource Name (ARN) dell'elenco di opt-out su cui desideri trovare ulteriori informazioni. Puoi anche specificare più elenchi di opt-out separando ogni nome di elenco con uno spazio.

AWS CLI Restituisce le seguenti informazioni su tutti gli elenchi di opt-out presenti nel tuo account.

Aggiungi un numero di telefono di destinazione a un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizza la console SMS di messaggistica AWS CLI per l'utente AWS finale o aggiungi un numero di telefono di destinazione a un elenco di opt-out. Quando aggiungi un numero di telefono a un elenco di opt-out, tale numero di telefono non riceverà più i messaggi inviati da un'identità di origine collegata all'elenco di opt-out.

Add a destination number (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Opt-out elenchi.
3. Nella pagina degli Opt-out elenchi, scegli un elenco di opt-out.
4. Nella scheda Opted-out numeri, scegli Aggiungi numero.
5. Nella pagina Aggiungi numero di opt-out, per Numero di destinazione inserisci il numero di telefono da aggiungere all'elenco di opt-out. Il numero di telefono deve essere in E.164 formato, ad esempio +12065550150.
6. Scegli Aggiungi numero

Add a destination number (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [put-opted-out-number per aggiungere un numero di](#) telefono a un elenco di opt-out.

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  

```

```
> --opted-out-number +12065550123
```

In questo esempio, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *optOutListName* con il nome o Amazon Resource Name (ARN) dell'elenco di opt-out a cui desideri aggiungere l'identità di destinazione.
- Sostituiscilo *+12065550123* con il numero di telefono che desideri aggiungere all'elenco di opt-out. Il numero di telefono deve essere formattato nel E.164 formato.

Cerca un numero di telefono di destinazione in un elenco di opt-out AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale per cercare un elenco di opt-out e vedere se contiene un numero di destinazione.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Opt-out elenchi.
3. Nella pagina degli Opt-out elenchi, scegli un elenco di opt-out.
4. Nella scheda Opted-out numeri, inserisci un numero di telefono nel campo di ricerca. Il numero di telefono deve essere in E.164 formato, ad esempio **+12065550149**.
5. Selezionare Search (Cerca).

Rimuovere un numero di telefono di destinazione da un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per rimuovere i numeri di telefono di destinazione da un elenco di opt-out. Quando rimuovi un numero di telefono, tale numero di telefono riceverà i messaggi inviati da un'identità di origine collegata all'elenco di opt-out.

Remove a destination number (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Opt-out elenchi.

3. Nella pagina degli Opt-out elenchi, scegli un elenco di opt-out.
4. Nella scheda Opted-out Numeri, inserisci il numero di telefono da rimuovere e poi Cerca.
5. Se il numero di telefono viene trovato, utilizzalo, può essere rimosso dall'elenco di opt-out utilizzando Rimuovi numero.
6. Nella finestra Rimuovi numero disattivato, inserisci **release** e poi Rimuovi numero.

Remove a destination number (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [delete-opted-out-number per rimuovere un numero di telefono da un elenco di opt-out](#).

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

In questo esempio, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *optOutListName* con il nome o Amazon Resource Name (ARN) dell'elenco di opt-out a cui desideri aggiungere l'identità di destinazione.
- Sostituiscilo *+12065550123* con il numero di telefono che desideri aggiungere all'elenco di opt-out. Il numero di telefono deve essere formattato nel E.164 formato.

Eliminare un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizza la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o AWS CLI per eliminare un elenco di opt-out.

Delete opt-out list (Console)

Per eliminare un elenco di opt-out utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Opt-out elenchi.
3. Nella pagina degli Opt-out elenchi, scegli un elenco di opt-out, scegli Elimina.

Delete opt-out list (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando [delete-opt-out-list per eliminare un elenco di opt-out](#)

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

Nell'esempio precedente, sostituiscilo *optOutListName* con un nome che renda l'elenco di opt-out facile da identificare.

Gestisci i tag per un elenco di opt-out in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

I tag sono coppie di chiavi e valori che puoi applicare facoltativamente alle tue AWS risorse per controllarne l'accesso o l'utilizzo. L'aggiunta di un tag a una risorsa può aiutarti a classificare e gestire le risorse in diversi modi, ad esempio per scopo, proprietario, ambiente o altri criteri. Puoi utilizzare i tag per trovare facilmente le risorse esistenti o per controllare quali utenti possono accedere a risorse specifiche.

Manage tags (Console)

Utilizza la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per aggiungere o modificare un tag nel tuo pool.

Gestisci i tag (console)

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Opt-out elenco.
3. Nella pagina degli Opt-out elenchi, scegli l'elenco di opt-out a cui aggiungere un tag.
4. Nella scheda Tag scegliere Gestisci tag.

- Aggiungi un tag: in Gestisci tag, scegli Aggiungi nuovo tag per creare una nuova key/value coppia vuota.
- Eliminare un tag: in Gestisci tag, scegli Rimuovi accanto alla key/value coppia.
- Modifica un tag: in Gestisci tag, scegli la chiave o il valore e modifica il testo.

5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Manage tags (AWS CLI)

Usa il AWS CLI per aggiungere o modificare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) a cui desideri aggiungere i tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri aggiungere alla risorsa.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri aggiungere per le rispettive chiavi.

Usa il AWS CLI per eliminare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) da cui desideri rimuovere il tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri rimuovere.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri rimuovere.

Elenca gli elenchi di opt-out condivisi con il AWS CLI

Puoi utilizzare le [describe-opt-out-lists](#) per visualizzare gli elenchi di opt-out condivisi con il tuo account. Per ulteriori informazioni sulle risorse condivise, consulta. [Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging \(SMS\)](#)

Per elencare tutti gli elenchi di opt-out condivisi con il tuo account utilizzando il AWS CLI

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists --owner SHARED
```

Nel comando precedente, sostituisci *SHARED* con *SELF* per elencare gli elenchi di opt-out di proprietà del tuo account.

Invia feedback in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizza il feedback sui messaggi per monitorare la consegna dei messaggi SMS e MMS insieme alle [ricevute di consegna](#) (DLR). I DLR generati da un corriere possono richiedere fino a 72 ore per essere restituiti. Devi configurare una [destinazione per l'evento](#) per registrare i DLR. Utilizzando il feedback sui messaggi non è necessario attendere la restituzione del DLR e puoi impostare il messaggio come ricevuto e aggiornare le metriche dei messaggi. Puoi utilizzare i segnali dei clienti per determinare se hanno ricevuto il messaggio e impostare il record dello stato del feedback del messaggio come consegnato. Il feedback sui messaggi può essere utilizzato per qualsiasi operazione prevista dall'utente, ad esempio per completare un flusso di lavoro, fare clic su un collegamento, verificare una OTP.

Se il record sullo stato del feedback di un messaggio non è impostato per la ricezione dopo un'ora, viene impostato come non riuscito, ma ciò non aggiorna le CloudWatch metriche. Ti consigliamo inoltre di impostare il record di feedback sui messaggi su Non riuscito in modo che le CloudWatch metriche vengano aggiornate. Puoi quindi utilizzarlo CloudWatch per monitorare il numero di messaggi inviati, di messaggi recapitati e di messaggi per i quali è previsto un feedback.

Ad esempio, invii a un cliente un messaggio con un link e il link viene monitorato per rilevare eventuali clic. Quando il cliente sceglie il link e genera l'evento, sai che il cliente ha ricevuto il tuo messaggio.

Ad esempio, puoi utilizzare il feedback sui messaggi per monitorare il tasso di conversione della password monouso (OTP) controllando se è stata utilizzata una OTP:

- Un cliente richiede una OTP.
- Generi una OTP per il cliente e la invii come SMS con il feedback sui messaggi abilitato.
- Quando il cliente utilizza l'OTP, che è un segnale che indica che il messaggio è stato ricevuto, tu fornisci un feedback per quel messaggio così come è stato ricevuto.

L'aggiornamento del record sullo stato del feedback del messaggio quando un messaggio viene ricevuto o non ricevuto aggiorna anche le metriche del CloudWatch messaggio.

Argomenti

- [Come viene elaborato il feedback sui messaggi in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

- [Abilita il feedback sui messaggi per un set di configurazione AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Invia un messaggio con feedback sul messaggio in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Modifica il record dello stato del feedback di un messaggio in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Come viene elaborato il feedback sui messaggi in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Il feedback sui messaggi può essere impostato tramite un parametro API in [SendTextMessage](#) come parte di un set di configurazione. [SendMediaMessage](#) Il parametro API ha la precedenza sull'impostazione del set di configurazione. Ad esempio, se il parametro API è impostato su False e il set di configurazione è impostato su True, il feedback sui messaggi è disabilitato a causa del parametro API.

Abilita il feedback sui messaggi per un set di configurazione AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Quando l'impostazione del feedback sui messaggi è abilitata su un set di configurazione, i messaggi inviati utilizzando il set di configurazione avranno il feedback sui messaggi abilitato, a meno che il feedback sui messaggi non sia stato disabilitato nella chiamata API. Per abilitare il feedback sui messaggi per un set di configurazione utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Set di configurazione.
3. Nella pagina Set di configurazione, scegli un set di configurazione.
4. Seleziona la scheda Imposta impostazioni, quindi scegli Modifica impostazioni.
5. Per il feedback sui messaggi, scegli Non abilitato per abilitare il feedback sui messaggi.
6. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Invia un messaggio con feedback sul messaggio in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Per abilitare il feedback sui messaggi quando si invia un messaggio con o [SendTextMessageSendMediaMessage](#), imposta il `MessageFeedbackEnabled` parametro su `true`. Quando utilizzi il feedback sui messaggi, devi impostare il record dello stato del feedback sui messaggi per aggiornare le [metriche del feedback sui messaggi](#).

Di seguito è riportato un esempio parziale di invio di un SMS con il feedback dei messaggi abilitato utilizzando il `--message-feedback-enabled` parametro.

Invio di un messaggio SMS con feedback sui messaggi abilitato con l'API

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --message-feedback-enabled
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituiscilo `us-east-1` con Regione AWS quello in cui è memorizzata la tua identità di origine.
- Sostituisci `+12065550150` con il numero di telefono di destinazione.
- `+14255550120` Sostituiscilo con la tua identità di origine. L'identità di origine deve essere ACTIVE e in grado di essere inviata al numero di telefono di destinazione.
- `text body` Sostituiscilo con il tuo messaggio di testo.
- Lascia `--message-feedback-enabled` per abilitare il feedback sui messaggi.

Di seguito è riportato un esempio parziale di invio di un SMS con il feedback dei messaggi abilitato in un set di configurazione. Utilizzando un set di configurazione è inoltre possibile sfruttare qualsiasi registrazione degli eventi specificata dal set di configurazione.

Esempio di invio di un messaggio SMS con feedback sul messaggio con un set di configurazione

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-  
phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text  
body' --configuration-set-name ConfigSetName
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituiscilo *us-east-1* con Regione AWS quello in cui è memorizzata la tua identità di origine.
- Sostituisci *+12065550150* con il numero di telefono di destinazione.
- *+14255550120* Sostituiscilo con la tua identità di origine. L'identità di origine deve essere ACTIVE e in grado di essere inviata al numero di telefono di destinazione.
- *text body* Sostituiscilo con il tuo messaggio di testo.
- Sostituire ConfigSetName con il nome del set di configurazione.

Se AWS End User Messaging SMS accetta il comando, riceverai ilMessageId. Ciò significa solo che il comando è stato ricevuto correttamente e non che il dispositivo di destinazione ha ancora ricevuto il messaggio.

```
{  
  "MessageId": "string"  
}
```

È necessario salvare il messaggio MessageId per confermare che il cliente [ha ricevuto il messaggio](#).

Modifica il record dello stato del feedback di un messaggio in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Una volta ricevuto il segnale che un cliente ha ricevuto il messaggio, è necessario fornire un feedback sul messaggio utilizzando [PutMessageFeedback](#) [put-message-feedback](#). Se il record sullo stato del feedback del messaggio non viene aggiornato dopo un'ora, viene impostato automaticamente su, FAILED ma le CloudWatch metriche non vengono aggiornate finché non imposti il record come o. RECEIVED FAILED Ti consigliamo di utilizzare un timer per impostare il record dello stato del feedback dei messaggi FAILED se non ricevi un segnale dal cliente.

Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:


```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' put-message-feedback --message-feedback-status Status --message-id a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111
```

- Sostituiscilo *us-east-1* con Regione AWS quello in cui è memorizzata la tua identità di origine.
- Sostituisci *Status* con RECEIVED o FAILED.
- Sostituisci *a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111* con l'ID del messaggio.

Protezione dalle frodi in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Protect è un insieme di funzionalità che ti aiutano a gestire le consegne di messaggi SMS in tutti i paesi in cui si trovano i tuoi clienti, aiutandoti a combattere il traffico gonfiato artificialmente (AIT). SMS AIT (o SMS Pumping) si verifica quando i bot prendono di mira le applicazioni web e mobili, in particolare i flussi di lavoro che attivano l'invio immediato di SMS come i processi di accesso o registrazione. Protect consente di impostare regole a livello di account, per paese o per caso d'uso (ad esempio avvisi sulle transazioni o autenticazione). Queste regole spiegano in che modo End User Messaging valuta i rischi e invia i messaggi. Con SMS Protect, puoi impostare configurazioni per:

- Crea configurazioni di protezione: si tratta di contenitori per le tue regole, in cui vengono prese le decisioni di blocco. Crea configurazioni separate per diversi casi d'uso per ottimizzare la protezione. Imposta regole a livello di account o per casi d'uso specifici. Per applicare le configurazioni di protezione, fai riferimento ad esse quando effettui chiamate API aggiungendo il `ProtectConfigurationId` parametro a `SendTextMessage` o alle richieste `SendVoiceMessage` API o associandolo al set di configurazione SMS con cui invii i messaggi. `SendMediaMessage`
- Imposta le regole nazionali: all'interno di ogni [configurazione di protezione](#), definisci regole specifiche per paese. Scegli tra:
 - Consenti (impostazione predefinita del servizio): consente tutti i messaggi.
 - Blocca: impedisce che tutti i messaggi vengano inviati al paese specificato.
 - Monitoraggio: consente di inviare messaggi informando l'utente sul rischio AIT (si applica un costo aggiuntivo).
 - Filtro: consente i messaggi ma blocca quelli identificati dal nostro modello di rischio (si applica un costo aggiuntivo).
- Gestisci le eccezioni relative ai numeri di [telefono: utilizza le sostituzioni delle regole](#) relative ai numeri di telefono per creare eccezioni di autorizzazione per proteggere i numeri bloccati o bloccare numeri specifici che altrimenti sarebbero consentiti.
- Implementa il feedback sui messaggi: [monitora il coinvolgimento dei clienti con l'API di feedback sui messaggi](#). Ad esempio, utilizza link tracciabili per confermare la ricezione del messaggio o monitorare l'utilizzo di password monouso (OTP).
- Abilita il monitoraggio e gli avvisi: utilizza [metriche e dashboard di protezione, destinazioni di eventi e](#) per supervisionare il rischio e CloudWatch la consegna dei messaggi AIT.

Important

- I messaggi che utilizzano la modalità «monitor» o «filter» comportano costi aggiuntivi per la valutazione del rischio AIT. Per i dettagli, consulta la pagina relativa ai [prezzi](#).
- Le modalità di filtro e monitoraggio di Protect utilizzano modelli statistici che generano previsioni del rischio AIT basate su modelli di dati. Lavoriamo costantemente per migliorare questi modelli, ma come per tutti questi modelli, l'accuratezza delle loro previsioni non è garantita (ad esempio, esiste la possibilità che i messaggi SMS legittimi vengano contrassegnati come un rischio AIT).
- Le modalità di filtro e monitoraggio sono progettate per aiutarvi a mitigare gli impatti dell'AIT, ma non garantiscono una protezione completa dall'AIT. Consigliamo di utilizzare protezioni aggiuntive sulle applicazioni Web e mobili per una protezione AIT completa.

Note

Quando si utilizza Notify, il servizio crea e gestisce automaticamente una configurazione di protezione per applicare le restrizioni a livello nazionale in base ai paesi abilitati nella configurazione di notifica. Non è necessario creare una configurazione di protezione separata per Notify. Per ulteriori informazioni, consulta [Che cos'è la notifica di messaggistica per l'utente AWS finale?](#).

Argomenti

- [Utilizzo delle configurazioni di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Modalità delle regole nazionali negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)
- [Visualizza le metriche di protezione negli SMS di messaggistica per gli utenti AWS finali](#)
- [Le regole di sovrascrittura del numero di telefono negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#)

Utilizzo delle configurazioni di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Utilizza le configurazioni di protezione per controllare a quali paesi di destinazione gli SMS di AWS End User Messaging possono inviare i tuoi messaggi. Controllando i Paesi verso i quali autorizzi l'invio di messaggi, puoi evitare di inviarli a Paesi con prezzi elevati per i messaggi o Paesi in cui non operi. Ogni configurazione di protezione contiene regole nazionali individuali di autorizzazione e blocco per SMS, MMS e chiamate vocali. Crea configurazioni di protezione separate per ogni caso d'uso della messaggistica per migliorare la precisione del rilevamento. La separazione di casi d'uso come le notifiche di marketing da login/sign-up consente una valutazione del rischio più precisa. Inoltre, quando un caso d'uso riguarda l'AIT, altri casi d'uso continuano a recapitare messaggi senza alcun filtro dei messaggi.

È possibile utilizzare una configurazione di protezione come impostazione predefinita dell'account, con un set di configurazione o nel `ProtectConfigurationId` parametro dei comandi `SendMediaMessage`, `SendTextMessage`, o `SendVoiceMessage`. Se impostata come account predefinito, una configurazione di protezione influirà anche sui messaggi inviati tramite Amazon SNS, Amazon Cognito e `SendMessages`.

Il processo di selezione per la configurazione di protezione efficace per una richiesta di invio è il seguente:

1. `ProtectConfigurationId`— Se viene specificata una configurazione di protezione nei parametri di richiesta API, verrà utilizzata.
2. `ConfigurationSetName`— Se nei parametri della richiesta API non è specificata alcuna configurazione di protezione, ma viene specificato un set di configurazione a cui è associata una configurazione di protezione, verrà utilizzata la configurazione di protezione associata a questo set di configurazione.
3. Account predefinito: se non è specificata o non è disponibile una configurazione di protezione tra 1 o 2, verrà utilizzata la configurazione di protezione predefinita dell'account.

Note

Per utilizzare una configurazione di protezione con altri AWS servizi per inviare messaggi, come Amazon SNS o Amazon Pinpoint, devi impostare la configurazione di protezione come impostazione predefinita dell'account.

4. Nessuna: la configurazione di protezione verrà utilizzata solo se specificata in una richiesta `SendTextMessage` API.

Una configurazione di protezione può essere associata a più set di configurazione, mentre un set di configurazione può essere associato solo a una configurazione di protezione. Può esserci una sola configurazione di protezione predefinita dell'account alla volta.

L'esempio seguente per `SendMediaMessage` ha sia un set di configurazione che una configurazione di protezione specificate nel comando. La configurazione di protezione specificata nel `ProtectConfigurationId` parametro viene utilizzata indipendentemente dal fatto che al set di configurazione sia associata una configurazione di protezione o che esista una configurazione di protezione predefinita dell'account.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

A seconda del caso d'uso, consigliamo quanto segue:

- Se hai bisogno di un solo set di regole nazionali per tutti gli SMS, gli MMS e i servizi vocali, devi creare una configurazione di protezione e associarla come impostazione predefinita per l'account.
 1. Crea una configurazione di protezione seguendo le istruzioni riportate [Crea una configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#) e imposta l'associazione come predefinita per l'account.
 2. Modifica le regole nazionali relative a Consenti, Blocca, Monitora e Filtra per SMS, MMS e servizi vocali seguendo le istruzioni riportate in [Modificare le regole del paese di una configurazione di protezione in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#).
 3. La configurazione di protezione predefinita del tuo account viene ora utilizzata per tutti i messaggi che invii, a meno che non venga sostituita utilizzando l'opzione `o.ConfigurationSetNameProtectConfigurationId`.
- Se il tuo caso d'uso richiede controlli più granulari e la registrazione degli eventi, puoi associare la configurazione di protezione a un set di configurazione.
 1. Se non hai ancora creato un set di configurazione, segui le istruzioni riportate [Creare un set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#) e ti consigliamo anche di configurare una destinazione per gli eventi per registrare SMS, MMS ed eventi vocali.

2. Create una configurazione di protezione seguendo le istruzioni riportate [Crea una configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#) e impostate l'associazione come set di configurazione e scegliete uno o più set di configurazione.
 3. Modifica le regole nazionali relative a Consenti, Blocca, Monitora e Filtra per SMS, MMS e servizi vocali seguendo le istruzioni riportate in [Modificare le regole del paese di una configurazione di protezione in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#).
 4. Per utilizzare la configurazione di protezione è necessario passare i `ConfigurationSetNameSendVoiceMessagecomandiSendMediaMessage,SendTextMessage`, or.
- Se il tuo caso d'uso richiede controlli più granulari, puoi creare la configurazione di protezione e utilizzare la configurazione di protezione nel parametro `ProtectConfigurationIdAPI`.
1. Crea una configurazione di protezione seguendo le istruzioni riportate [Crea una configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#) e imposta l'associazione come Nessuna associazione.
 2. Modifica le regole nazionali Consenti, Blocca, Monitora e Filtra per SMS, MMS e voce seguendo le istruzioni riportate in [Modificare le regole del paese di una configurazione di protezione in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#).
 3. Per utilizzare la configurazione di protezione è necessario passare i `ProtectConfigurationIdSendVoiceMessagecomandiSendMediaMessage,SendTextMessage`, or.

Argomenti

- [Crea una configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Modificare le regole del paese di una configurazione di protezione in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)
- [Modificare un'associazione di configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Eliminare una configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Imposta la protezione da eliminazione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Rinomina una configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Gestisci i tag per una configurazione di protezione in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)

Crea una configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Per creare una nuova configurazione di protezione, puoi utilizzare la console AWS End User Messaging SMS, l'CreateProtectConfiguration nell'API AWS End User Messaging SMS and voice v2 o il `aws sms-voice create-protect-configuration` comando contenuto in. AWS CLI Questa sezione mostra come creare configurazioni di protezione utilizzando la console AWS End User Messaging SMS e il. AWS CLI

Per impostazione predefinita, puoi avere fino a 25 configurazioni di protezione nel tuo. Account AWS

Quando crei una configurazione di protezione, puoi creare regole che consentono, filtrano o bloccano i paesi in base alle tue esigenze aziendali. Per ulteriori informazioni sulla modifica delle regole nazionali, consulta [Modificare le regole del paese di una configurazione di protezione in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#).

Note

Il nome della configurazione di protezione viene salvato come key/value coppia di tag. Se non specifichi un tag «Nome», il nome per la configurazione di protezione verrà visualizzato come:.

Create a protect configuration (Console)

Per creare una configurazione di protezione utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione e poi Crea configurazione.
3. Per Proteggi nome di configurazione, inserisci un nome descrittivo per la configurazione di protezione.
4. Imposta le regole nazionali per bloccare, filtrare o consentire l'invio di messaggi in base alle esigenze aziendali. Puoi ordinare e filtrare l'elenco dei paesi in base a Paese, Regione e Regola.

5. In Proteggi le associazioni di configurazione per il tipo di associazione, scegli:
 - Account predefinito: per utilizzare la configurazione di protezione come impostazione predefinita dell'account. Se disponi già di una configurazione di protezione predefinita dell'account, questa viene sostituita.
 - Set di configurazione: per associare la configurazione di protezione a un set di configurazione esistente. Per i set di configurazione disponibili per l'associazione, scegliete uno o più set di configurazione a cui associare la configurazione di protezione. Questo sostituisce l'associazione di configurazione di protezione esistente.
 - Nessuna associazione: la configurazione di protezione non è associata all'impostazione predefinita dell'account o a un set di configurazione.
6. Scegli Crea configurazione.

Dopo aver creato la configurazione di protezione, è necessario modificare l'elenco delle regole nazionali per MMS e voce. Per ulteriori informazioni sulla modifica delle regole nazionali, consulta [Modificare le regole del paese di una configurazione di protezione in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#).

Create a protect configuration (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando `create-protect-configuration` per creare una nuova configurazione di protezione.

Per creare una configurazione di protezione

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags  
Key=Name,Value=ProtectConfigName
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituire `ProtectConfigName` con un nome descrittivo per la configurazione di protezione.

Ora che hai creato la configurazione di protezione, devi modificare l'elenco delle regole nazionali per SMS, MMS e chiamate. Per ulteriori informazioni sulla modifica delle regole nazionali, consulta [Modificare le regole del paese di una configurazione di protezione in AWS Messaggistica](#)

[per l'utente finale \(SMS\)](#). Facoltativamente, è possibile associare la configurazione di protezione alla configurazione di protezione predefinita dell'account o a un set di configurazione.

Modificare le regole del paese di una configurazione di protezione in AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

Proteggi le regole del paese di configurazione Consenti, Blocca, Monitora o Filtra i messaggi per ogni paese di destinazione. Per aggiornare le regole del paese di configurazione di protezione, puoi utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale o il `aws sms-voice update-protect-configuration-country-rule-set` comando contenuto in AWS CLI. Questa sezione mostra come aggiornare le regole nazionali di configurazione di protezione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e il AWS CLI.

Note

Puoi modificare l'elenco delle regole nazionali del tuo MMS solo tramite l'API AWS End User Messaging SMS and voice v2 oppure. AWS CLI

Edit a protect configuration (Console)

Per modificare una configurazione di protezione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione.
3. Nella pagina di configurazione di Proteggi, scegli una configurazione di protezione, quindi scegli Modifica.
4. Nella tabella dei dettagli della configurazione di protezione, scegli la scheda Regole SMS o Regole vocali.
5. Nella scheda Regole SMS/Voice nazionali, controlla i paesi per cui modificare le regole, quindi scegli Consenti, Blocca, Monitora o Filtra. Per ulteriori informazioni sulle modalità di regolamentazione nazionale, consulta [Modalità di regole nazionali](#). È possibile ordinare e filtrare l'elenco dei paesi in base a Paese, Regione e Regola.

6. Nella finestra di conferma della modifica dello stato, rivedi le modifiche, quindi scegli Conferma per applicarle.

Il nuovo set di regole nazionali viene ora utilizzato per la configurazione di protezione.

Edit a protect configuration (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando `update-protect-configuration-country-set` per modificare le regole nazionali di una configurazione di protezione. Puoi modificare fino a 300 regole nazionali alla volta.

Per modificare una configurazione di protezione

- Per modificare le regole di due paesi nella riga di comando, inserisci il seguente comando:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
--protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
--country-rule-set-updates '{"CountryISO1":{"ProtectStatus": "Rule1"},
"CountryISO2": {"ProtectStatus": "Rule2"}}'
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *ProtectConfigId* con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.
- Sostituisci *Capability* con SMSMMS, oVOICE.
- Sostituire *CountryISO1* con il codice del paese ISO a due lettere. Per un elenco dei codici ISO dei paesi, vedere [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#).
- Sostituisci *Rule1* con ALLOW o BLOCK.
- Sostituisci *CountryISO2* con il codice del paese ISO a due lettere. Per un elenco dei codici ISO dei paesi, vedere [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#).
- Sostituisci *Rule2* con ALLOW o BLOCK.

Modificare un'associazione di configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Per utilizzare le regole nazionali contenute in una configurazione di protezione, è necessario associare la configurazione di protezione come impostazione predefinita dell'account a un set di configurazione o utilizzarla direttamente con l'invio di un messaggio. Se hai un solo caso d'uso per l'invio di messaggi, l'utilizzo di un account predefinito è l'opzione più semplice. In caso di diversi casi d'uso, è possibile utilizzare i set di configurazione per controllare i paesi in cui vengono inviati gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e, per il massimo controllo, è possibile associare una configurazione di protezione direttamente all'invio di un messaggio. Per modificare l'associazione di una configurazione di protezione, puoi utilizzare la console AWS End User Messaging SMS, l'`SetAccountDefaultProtectConfiguration AssociateProtectConfiguration` o nell'API AWS End User Messaging SMS and voice v2 o i `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` comandi `aws sms-voice associate-protect-configuration` o in AWS CLI. Questa sezione mostra come modificare l'associazione di una configurazione di protezione utilizzando la console AWS End User Messaging SMS e il AWS CLI.

Il processo di selezione per la configurazione di protezione efficace per una richiesta di invio è il seguente:

1. `ProtectConfigurationId`— Se viene specificata una configurazione di protezione nei parametri di richiesta API, verrà utilizzata.
2. `ConfigurationSetName`— Se nei parametri della richiesta API non è specificata alcuna configurazione di protezione, ma viene specificato un set di configurazione a cui è associata una configurazione di protezione, verrà utilizzata la configurazione di protezione associata a questo set di configurazione.
3. Account predefinito: se non è specificata o non è disponibile una configurazione di protezione tra 1 o 2, verrà utilizzata la configurazione di protezione predefinita dell'account.
4. Nessuna: la configurazione di protezione verrà utilizzata solo se specificata in una richiesta `SendTextMessage` API.

Una configurazione di protezione può essere associata a più set di configurazione, mentre un set di configurazione può essere associato solo a una configurazione di protezione. Può esserci una sola configurazione di protezione predefinita dell'account.

Edit a protect configuration association (Console)

Per modificare una configurazione di protezione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione.
3. Nella pagina Proteggi le configurazioni, scegli una configurazione di protezione.
4. Scegliere la scheda Associations (Associazioni).
5. Seleziona Modifica impostazioni.
6. Nella pagina Modifica impostazioni, scegli una delle seguenti opzioni:
 - Account predefinito: utilizza la configurazione di protezione come configurazione di protezione predefinita dell'account. Questa sostituisce la configurazione di protezione predefinita dell'account corrente.
 - Set di configurazione: associa la configurazione di protezione a uno o più set di configurazione.
 - In Set di configurazione disponibili per l'associazione, seleziona uno o più set di configurazione che non dispongono già di un'associazione di configurazione di protezione.
 - Nessuna associazione: la configurazione di protezione non è associata all'account predefinito o a un set di configurazione.
7. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Edit a protect configuration association (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando `associate-protect-configuration` per associare la configurazione `protect` a un set di configurazione. Per modificare la configurazione di protezione predefinita dell'account, utilizzare il comando `set-account-default-protect-configuration`.

Per modificare l'associazione di un set di configurazione a una configurazione di protezione nella riga di comando, inserisci il seguente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituire *ConfigurationSetName* con il nome del set di configurazione.
- Sostituire *ProtectConfigurationID* con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.

Per modificare la configurazione di protezione predefinita dell'account nella riga di comando, inserisci il seguente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *ProtectConfigurationID* con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.

Disassocia a protect configuration (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando `disassociate-protect-configuration` per dissociare la configurazione protect da un set di configurazione. Per rimuovere la configurazione di protezione predefinita dell'account, utilizzare il comando `delete-account-default-protect-configuration`.

Per rimuovere l'associazione di un set di configurazione a una configurazione di protezione dalla riga di comando, inserisci il seguente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituire *ConfigurationSetName* con il nome del set di configurazione.
- Sostituire *ProtectConfigurationID* con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.

Per rimuovere la configurazione di protezione predefinita dell'account dalla riga di comando, inserisci il seguente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

Eliminare una configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Per eliminare una configurazione di protezione, è possibile utilizzare la console AWS End User Messaging SMS, l'DeleteProtectConfiguration nell'API AWS End User Messaging SMS and voice v2 o il `aws sms-voice delete-protect-configuration` comando contenuto in AWS CLI. Questa sezione mostra come eliminare una configurazione di protezione utilizzando la console AWS End User Messaging SMS e il AWS CLI.

Important

La protezione da eliminazione deve essere disabilitata prima di poter eliminare una configurazione di protezione.

La configurazione di protezione deve essere dissociata da qualsiasi set di configurazione o dalla configurazione di protezione predefinita dell'account prima di poterla eliminare.

Delete a protect configuration (Console)

Per eliminare una configurazione di protezione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione.
3. Scegli la configurazione di protezione da eliminare, quindi scegli Elimina.
4. In Elimina le configurazioni di protezione, inserisci **confirm** e scegli Elimina.

Note

Se la configurazione di protezione è ancora associata a un set di configurazione o come impostazione predefinita dell'account, scegli Rimuovi associazioni, quindi inserisci **confirm** e scegli Elimina.

La configurazione di protezione è stata ora rimossa dal tuo account.

Delete a protect configuration (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando `delete-protect-configuration` per eliminare una configurazione di protezione.

Per eliminare una configurazione di protezione

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituire *ProtectConfigId* con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.

Imposta la protezione da eliminazione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Quando si attiva la protezione da eliminazione per una configurazione di protezione, non sarà possibile eliminare la configurazione di protezione finché la protezione da eliminazione non sarà disabilitata e la configurazione di protezione non sarà più associata a un set di configurazione o alla configurazione di protezione predefinita dell'account. Per impostazione predefinita, la protezione da eliminazione è disabilitata.

Per abilitare la protezione dall'eliminazione per una configurazione di protezione, puoi utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS AWS finale, l'`DeleteProtectConfiguration` nell'API SMS and voice v2 di messaggistica con l'utente finale o il `aws sms-voice delete-protect-configuration` comando in AWS CLI. Questa sezione mostra come eliminare una configurazione di protezione utilizzando la console AWS End User Messaging SMS e il AWS CLI.

Enable deletion protection (Console)

Enable deletion protection (Abilita protezione da eliminazione)

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione.
3. Nella pagina Proteggi le configurazioni, scegli la configurazione di protezione per cui sarà abilitata la protezione da eliminazione.
4. Nella scheda Protezione da eliminazione, scegli Modifica impostazioni.
5. Seleziona Abilita protezione da eliminazione e quindi Salva modifiche.

Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

È possibile utilizzare il comando `update-protect-configuration` per abilitare la protezione da eliminazione.

Enable deletion protection (Abilita protezione da eliminazione)

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId  
--deletion-protection-enabled Status
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *ProtectConfigId* con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.
- Sostituisci *Status* con `true` per abilitare o `false` per disabilitare la protezione da eliminazione.

Disable deletion protection (Console)

Disattiva la protezione da eliminazione

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione.

3. Nella pagina Proteggi le configurazioni, scegli la configurazione di protezione per cui la protezione da eliminazione sarà disabilitata.
4. Nella scheda Protezione da eliminazione, scegli Modifica impostazioni.
5. Deseleziona Abilita la protezione da eliminazione e quindi Salva le modifiche.

Rinomina una configurazione di protezione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Per facilitare la gestione delle configurazioni di protezione è necessario assegnare loro nomi descrittivi. È possibile aggiungere o modificare il nome di una configurazione di protezione in qualsiasi momento. È necessario aggiungere un tag con la chiave impostata su **Name** e il valore impostato sul nome da utilizzare.

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione.
3. Nella pagina di configurazione di Proteggi, scegli la configurazione di protezione a cui aggiungere un tag.
4. Nella scheda Tag scegliere Gestisci tag. In Gestisci tag, scegli Aggiungi nuovo tag.
5. Per Key enter **Name** e per Value inserisci un nome descrittivo.
6. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Gestisci i tag per una configurazione di protezione in AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

I tag sono coppie di chiavi e valori che puoi applicare facoltativamente alle tue AWS risorse per controllarne l'accesso o l'utilizzo. L'aggiunta di un tag a una risorsa può aiutarti a classificare e gestire le risorse in diversi modi, ad esempio per scopo, proprietario, ambiente o altri criteri. Puoi utilizzare i tag per trovare facilmente le risorse esistenti o per controllare quali utenti possono accedere a risorse specifiche.

Per gestire i tag per una configurazione di protezione, puoi utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, le `UntagResource` azioni `TagResource` e nell'API SMS and voice v2 di AWS End User Messaging o i `aws sms-voice untag-resource` comandi `aws sms-voice tag-resource` and di. AWS CLI Questa sezione mostra come etichettare e rimuovere i tag da una

configurazione di protezione utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e il AWS CLI

Manage tags (Console)

Utilizzate la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per aggiungere, modificare o eliminare un tag.

Gestisci i tag (Console)

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazioni.
3. Nella pagina Proteggi le configurazioni, scegli le configurazioni di protezione a cui aggiungere un tag.
4. Nella scheda Tag scegliere Gestisci tag.
 - Aggiungi un tag: in Gestisci tag, scegli Aggiungi nuovo tag per creare una nuova coppia vuota key/value .
 - Eliminare un tag: in Gestisci tag, scegli Rimuovi accanto alla key/value coppia.
 - Modifica un tag: in Gestisci tag, scegli la chiave o il valore e modifica il testo.
5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Manage tags (AWS CLI)

Usa il AWS CLI per aggiungere o modificare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) a cui desideri aggiungere i tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri aggiungere alla risorsa.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri aggiungere per le rispettive chiavi.

Usa il AWS CLI per eliminare un tag.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \
  --resource-arn resource-arn \
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

Nell'esempio precedente, procedere nel modo seguente:

- Sostituisci *resource-arn* con l'Amazon Resource Name (ARN) da cui desideri rimuovere il tag.
- Sostituisci *key1* e *key2* con le chiavi dei tag che desideri rimuovere.
- Sostituisci *value1* e *value2* con i valori dei tag che desideri rimuovere.

Modalità delle regole nazionali negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

Il traffico gonfiato artificialmente (AIT) si verifica quando bot o malintenzionati prendono di mira applicazioni web o mobili che attivano l'invio di messaggi SMS. Ciò si traduce in addebiti indesiderati e non accettati per i messaggi SMS. Per contribuire a ridurre l'impatto di un attacco SMS AIT sulla vostra applicazione Web o mobile, impostate le regole nazionali in modo da bloccare (impedire che tutti i messaggi vengano inviati a un paese) o filtrare (per utilizzare il modello di rilevamento AIT di End User Messaging per filtrare le richieste sospette di messaggi AIT).

Quali sono le modalità previste dalle regole nazionali per gli SMS di messaggistica con l'utente finale AWS

Puoi applicare diverse modalità nazionali a singoli paesi o aree geografiche, come il Nord America. La modalità delle regole nazionali può essere sostituita con una regola di [sostituzione dei numeri di telefono](#) per numeri di telefono specifici.

modalità Regola nazionale

Nome della modalità	Description
Blocco	Blocca l'invio di messaggi al paese di destinazione.

Nome della modalità	Description
Consenso	Consenti l'invio di messaggi al paese di destinazione.
Monitoraggio	Consenti l'invio di messaggi al paese di destinazione, ma includi la raccomandazione di blocco di SMS Protect nelle metriche e negli eventi.
Filtro	Consenti l'invio di messaggi al paese di destinazione, ma blocca i messaggi che End User Messaging sospetta siano AIT.

Important

- I messaggi che utilizzano la modalità «monitor» o «filter» comportano costi aggiuntivi per la valutazione del rischio AIT. Per i dettagli, consulta la pagina relativa ai [prezzi](#).
- Le modalità di filtro e monitoraggio di Protect utilizzano modelli statistici che generano previsioni del rischio AIT basate su modelli di dati. Lavoriamo costantemente per migliorare questi modelli, ma, come per tutti questi modelli, l'accuratezza delle loro previsioni non è garantita (ad esempio, esiste la possibilità che i messaggi SMS legittimi vengano contrassegnati come un rischio AIT).
- Le modalità di filtro e monitoraggio sono progettate per aiutarvi a mitigare gli impatti dell'AIT, ma non garantiscono una protezione completa dall'AIT. Consigliamo di utilizzare protezioni aggiuntive sulle applicazioni Web e mobili per una protezione AIT completa.

Imposta una modalità nazionale in AWS End User Messaging (SMS)

Ogni configurazione di protezione può applicare una modalità di regola nazionale a ciascun paese o area geografica. La modalità di regola nazionale può essere quella di consentire, bloccare, monitorare o filtrare i messaggi diretti a quel paese. Utilizza le sostituzioni dei numeri di telefono per creare eccezioni di autorizzazione e rifiuto per numeri di telefono specifici.

Per modificare le regole del paese di configurazione di protezione utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione.
3. Nella pagina di configurazione Proteggi, scegli una configurazione di protezione, quindi scegli Modifica.
4. Nella tabella dei dettagli della configurazione di protezione, scegli la scheda Regole SMS o Regole vocali.
5. Nella scheda Regole nazionali per SMS/Voice, controlla i paesi per cui modificare le regole, quindi scegli Consenti, Blocca, Monitora o Filtra. Puoi ordinare e filtrare l'elenco dei paesi in base a Paese, Regione e Regola.
6. Nella finestra di conferma della modifica dello stato, rivedi le modifiche, quindi scegli Conferma per applicarle.

Il nuovo set di regole nazionali viene ora utilizzato per la configurazione di protezione.

Visualizza le metriche di protezione negli SMS di messaggistica per gli utenti AWS finali

La scheda Monitoraggio in una configurazione di protezione fornisce una panoramica delle metriche di recapito dei messaggi per la configurazione di protezione. Per visualizzare tutte le metriche relative al tuo account nella console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, scegli Dashboard nella barra di navigazione a sinistra.

Puoi anche utilizzarla CloudWatch per visualizzare e creare allarmi. Per ulteriori informazioni sulle CloudWatch metriche, consulta [Metriche del pannello di controllo](#), e. [Crea allarmi CloudWatch](#)

Come visualizzare le metriche di protezione

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione.
3. Nella pagina di configurazione Proteggi, scegli una configurazione di protezione, quindi scegli la scheda Monitoraggio.

4. I grafici mostrano i blocchi di messaggi effettivi e i blocchi consigliati per tutto il traffico SMS. Rivedi i dati per conteggio, percentuale e paese. Recommended-to-blocki dati vengono visualizzati solo per i paesi con le regole di monitoraggio o filtro abilitate. Utilizza i controlli di data e ora per modificare l'intervallo di date e il fuso orario.

Come vengono elaborate le metriche di protezione negli SMS di messaggistica per l' AWS utente finale

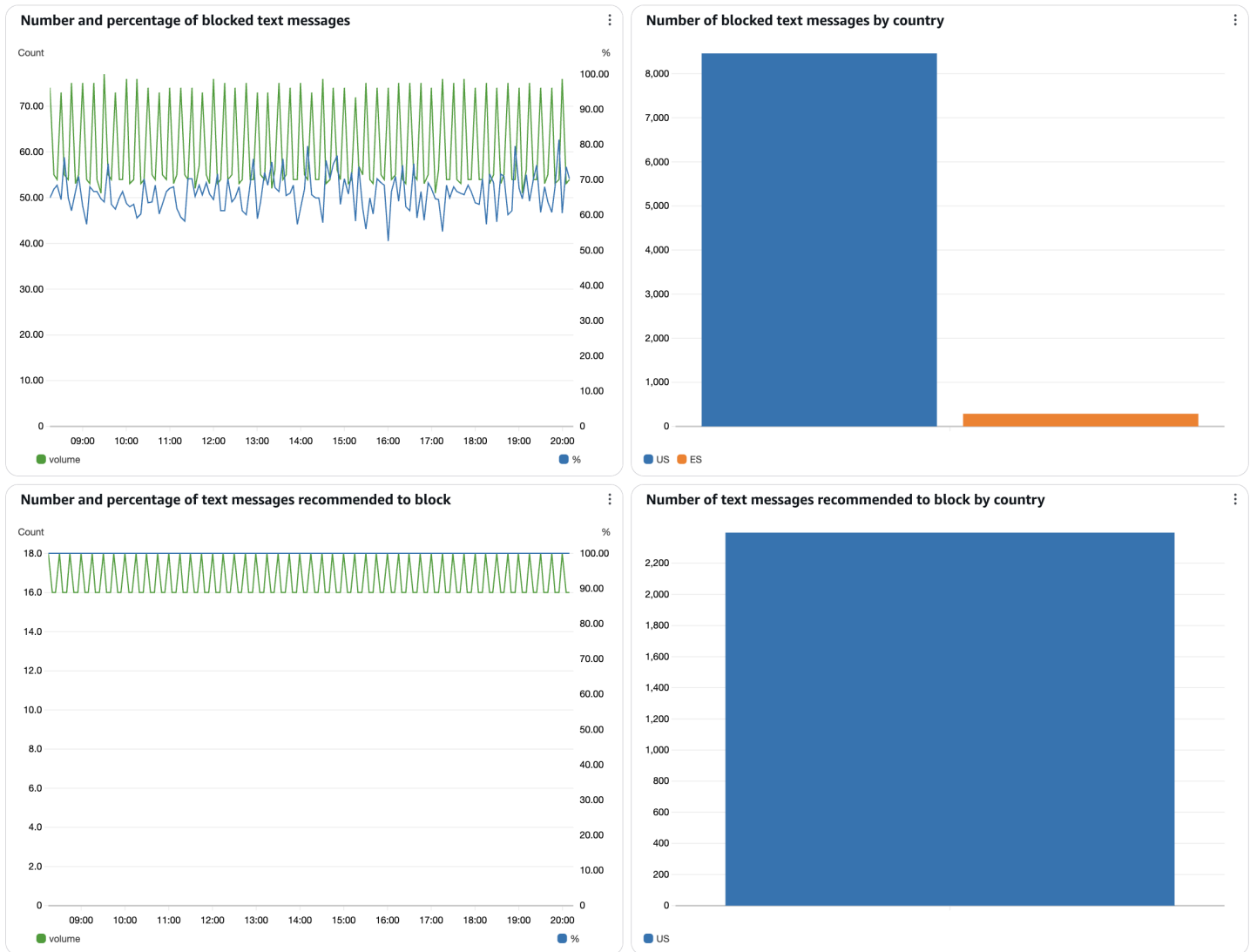
La sezione Protect Metrics fornisce informazioni sui messaggi che sono stati bloccati e in quali Paesi. Questi grafici e metriche ti aiutano a comprendere meglio il recapito dei messaggi.

Le regole di sostituzione dei numeri di telefono influiscono sulle metriche dei messaggi bloccati. Se blocchi tutti i messaggi diretti a un Paese e aggiungi una regola di sostituzione del numero di telefono, i messaggi inviati al numero di telefono con la regola di sostituzione non vengono bloccati e il grafico rimane invariato. Ad esempio, se invii 100 messaggi a un paese bloccato ma 1 messaggio riguarda un numero di telefono con un'eccezione, il grafico dei messaggi bloccati mostrerà 99 messaggi bloccati per quel paese.

Cosa mostrano le metriche specifiche

Nella scheda Monitoraggio, End User Messaging fornisce diversi grafici che consentono di comprendere in che modo le configurazioni delle regole nazionali (Consenti, Blocca, Monitora o Filtra), insieme alle sostituzioni delle regole relative ai numeri di telefono, controllano l'invio di SMS in generale e verso paesi specifici. I grafici inclusi sono:

- Numero e percentuale di messaggi bloccati: mostra il numero e la percentuale di messaggi SMS e MMS bloccati durante il periodo di tempo selezionato. Sono inclusi i messaggi bloccati in base alle regole nazionali impostate in modalità «blocco» o «filtro», nonché i messaggi bloccati in base alle regole di esclusione dei numeri di telefono.
- Numero di messaggi bloccati per Paese: mostra il numero di messaggi SMS e MMS bloccati durante il periodo di tempo selezionato, suddivisi per paese di destinazione.
- Numero e percentuale di messaggi consigliati da bloccare: mostra il numero e la percentuale di messaggi SMS e MMS identificati come rischiosi dal modello di rilevamento del rischio AIT. Ciò include i messaggi in modalità «monitor» e «filtro». In modalità monitor, questi messaggi vengono recapitati ma contrassegnati; in modalità filtro, questi messaggi vengono bloccati.
- Numero di messaggi consigliati da bloccare per Paese: mostra il numero di messaggi SMS e MMS identificati come rischiosi dal modello di rilevamento AIT, suddivisi per paese di destinazione.



Quando si utilizzano le regole dei diversi paesi, il traffico SMS verrà visualizzato nelle metriche nel modo seguente:

- Per i Paesi impostati come consentiti: i messaggi devono fluire liberamente verso questi Paesi senza essere bloccati. Se vedi messaggi bloccati nelle metriche, significa che determinati numeri di telefono sono stati bloccati in base alle tue regole di esclusione.
- Per i Paesi impostati come bloccati: tutti i messaggi diretti a questi paesi dovrebbero apparire come bloccati nelle metriche. Se vedi che i messaggi sono stati recapitati con successo, significa che per numeri specifici sono state applicate le regole di autorizzazione e annullamento del numero di telefono del tuo numero di telefono.
- Per i Paesi impostati per il monitoraggio: verranno visualizzati i consigli per i messaggi che devono essere bloccati, ma non si verifica alcun blocco effettivo a meno che tu non abbia impostato regole specifiche per il blocco dei numeri di telefono. Tutti i messaggi bloccati mostrati nelle metriche

derivano esclusivamente dalle regole di annullamento del numero di telefono, che hanno la precedenza sulla modalità di monitoraggio.

- Per i Paesi impostati per il filtro: i messaggi e le recommended-to-block metriche bloccati devono corrispondere. Se questi numeri sono diversi, significa che le regole di annullamento del numero di telefono sono attive. Le sostituzioni consentite ridurranno il numero di messaggi bloccati, mentre le sostituzioni ai blocchi aumenteranno i messaggi bloccati oltre i consigli.

Le regole di sovrascrittura del numero di telefono negli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Puoi utilizzare una regola di sostituzione dei numeri di telefono per ignorare la modalità Paese e assicurarti che i numeri di telefono importanti siano sempre consentiti o bloccati. Ad esempio, se disponi di un'applicazione e desideri che sia in grado di inviare messaggi solo ai tuoi dipendenti, puoi bloccare l'invio in tutti i paesi e aggiungere regole di sostituzione dei numeri di telefono per ogni numero di telefono del dipendente.

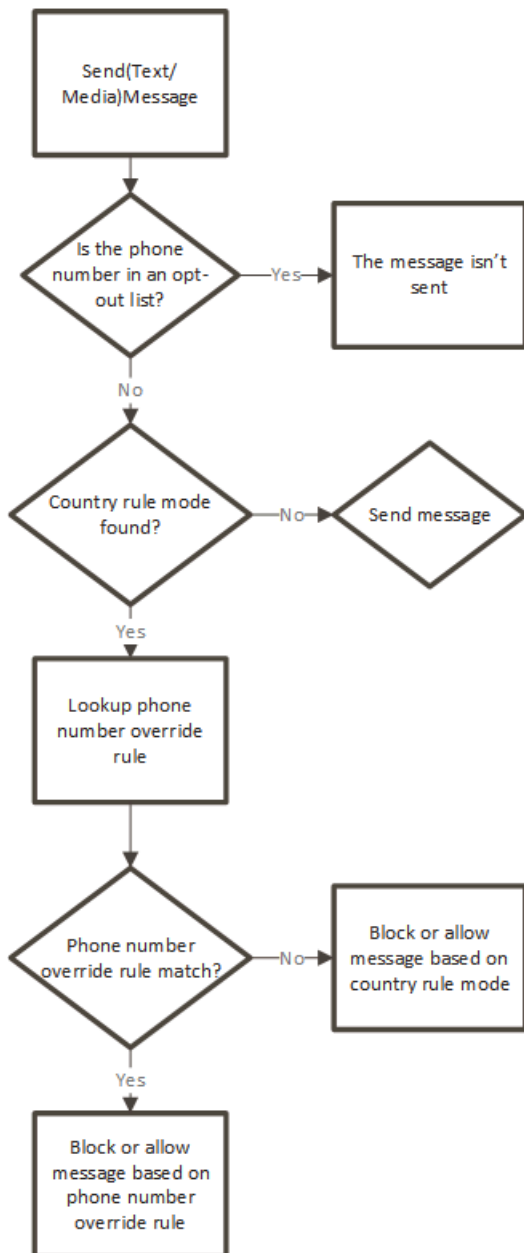
Inoltre, puoi integrarti con le piattaforme di dati dei clienti (CDPs), i contact center o altri strumenti interni per applicare dinamicamente le eccezioni in base al valore del cliente o alle richieste di supporto. Ad esempio, i clienti di alto valore identificati in un CDP potrebbero ricevere elenchi di messaggi SMS consentiti, oppure un agente dell'assistenza clienti potrebbe avviare un'eccezione per un cliente che si lamenta di non aver ricevuto messaggi SMS. Le sostituzioni dei numeri di telefono possono essere impostate come permanenti o con una data di scadenza.

Argomenti

- [Come vengono elaborate le regole di sovrascrittura dei numeri di telefono negli SMS di messaggistica per l' AWS utente finale](#)
- [Crea una regola di sostituzione del numero di telefono in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Interroga la regola di annullamento del numero di telefono negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)
- [Modifica una regola di sostituzione del numero di telefono in AWS End User Messaging SMS](#)
- [Elimina una regola di esclusione del numero di telefono negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)

Come vengono elaborate le regole di sovrascrittura dei numeri di telefono negli SMS di messaggistica per l' AWS utente finale

Se un numero di telefono è presente nell'elenco di esclusione, il messaggio non viene inviato indipendentemente dall'eventuale esclusione da consentire. L'override del numero di telefono ha sempre la precedenza sulla modalità delle regole nazionali. Ad esempio, se la modalità delle regole nazionali è bloccata e una regola di annullamento del numero di telefono è sempre consentita, l'invio al numero di telefono è consentito. È vero anche il contrario, se la modalità regola nazionale è consentita e una regola di sostituzione del numero di telefono è sempre bloccata, l'invio al numero di telefono non è consentito.



Crea una regola di sostituzione del numero di telefono in AWS End User Messaging SMS

Per creare una nuova regola di sostituzione del numero di telefono, puoi utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, l'[PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) azione nell'API AWS End User Messaging SMS and voice v2 o il set-number-override comando [put-protect-configuration-rule-](#) in. AWS CLI Questa sezione mostra come creare una regola di sostituzione del numero di telefono utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e il. AWS CLI

Create a phone number rule override (Console)

Per creare una regola di sostituzione del numero di telefono utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione, quindi scegli la configurazione di protezione a cui aggiungere una nuova regola di sostituzione del numero di telefono.
3. Scegli la scheda Sostituzioni delle regole e nella sezione Sovrascrittura delle regole scegli Aggiungi sovrascrittura.
4. Nella sezione Dettagli sulla modifica delle regole, inserisci quanto segue:
 - a. In Numero di telefono di destinazione, inserisci il numero di telefono per cui creare la regola. Il numero di telefono deve iniziare con un «+» e non può contenere spazi, trattini o parentesi. Ad esempio, non +1 (206) 555-0142 è nel formato corretto, ma lo è. +12065550142
 - b. Per il tipo Override scegli Always allow o Always block.
 - c. Per Data di scadenza: facoltativo, scegli una data di scadenza della regola o lasciala vuota perché la regola non scada mai.
5. Scegli Aggiungi sovrascrittura alla regola.

Create a phone number rule override (AWS CLI)

Puoi usare il set-number-override AWS CLI comando [put-protect-configuration-rule-](#) per creare una nuova regola che sostituisce i numeri di telefono.

 Note

Poiché non `--expiration-timestamp` è specificato, questa regola non scadrà mai.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override  
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150 --action ACTION
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *ProtectConfigurationID* con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.
- Sostituiscilo *+12065550150* con il numero di telefono per cui creare una regola.
- Sostituisci *ACTION* con *ALLOW* per consentire l'invio di messaggi al numero di telefono o *BLOCK* per non consentire l'invio di messaggi al numero di telefono.

Interroga la regola di annullamento del numero di telefono negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

Per interrogare le regole di sostituzione dei numeri di telefono, puoi utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, l'[ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides](#) azione nell'API SMS e voce v2 di AWS End User Messaging o il comando [list-protect-configuration-rule-set-number-overrides](#) in AWS CLI. Questa sezione mostra come interrogare le regole di sostituzione dei numeri di telefono utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e il AWS CLI.

List phone number rule override (Console)

Per interrogare una regola di sostituzione del numero di telefono utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione, quindi scegli la configurazione di protezione.
3. Scegli la scheda Rule overrides.

4. In Query rule overrides puoi cercare le regole con una combinazione di tutti e tre i campi disponibili, Numero di telefono di destinazione, Tipo di sostituzione e Data:
 - a. Per il numero di telefono della destinazione:
 - Tutti i numeri: non filtrare alcun numero di telefono.
 - Ricerca numerica: inserisci un prefisso o un numero di telefono completo su cui filtrare.
 - Per paese: scegli un paese in base al quale filtrare.
 - b. Per digitare Override:
 - Sempre consentito: restituisce solo le regole consentite.
 - Sempre bloccato: restituisce solo le regole di blocco.
 - c. Per data
 - Tutte le date: non filtrare nessuna data.
 - Aggiunto di recente: il numero di telefono restituito sostituisce le regole create nelle ultime 24 ore.
 - Scade prima: i numeri di telefono restituiti sostituiscono le regole che scadono prima della data specificata.
 - Scade il: il numero di telefono restituito sostituisce le regole che scadono alla data specificata.
 - Scade dopo: il numero di telefono restituito sostituisce le regole che scadono dopo la data specificata.
5. Seleziona Query.

Tutte le regole di sostituzione dei numeri di telefono che corrispondono alla richiesta vengono restituite nella sezione Risultati della query. Puoi scegliere le regole dalla sezione da modificare o eliminare.

List phone number rule override (AWS CLI)

È possibile utilizzare il set-number-overrides AWS CLI comando [list-protect-configuration-rule-](#) per elencare tutte le eccezioni delle regole relative ai numeri di telefono in una configurazione di protezione.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-protect-configuration-rule-set-number-overrides --  
protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- *ProtectConfigurationID* Sostituiscilo con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.

Modifica una regola di sostituzione del numero di telefono in AWS End User Messaging SMS

Per modificare una regola di sostituzione del numero di telefono, puoi utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, l'[PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) azione nell'API AWS End User Messaging SMS and voice v2 o il set-number-override comando [put-protect-configuration-rule-](#) in. AWS CLI Questa sezione mostra come creare una regola di sostituzione del numero di telefono utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e il. AWS CLI Puoi scegliere più regole di sostituzione dei numeri di telefono contemporaneamente per apportare modifiche in blocco.

Edit a phone number rule override (Console)

Per modificare una regola di sostituzione del numero di telefono utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione, quindi scegli la configurazione di protezione.
3. Scegli la scheda Sostituzioni delle regole e nella sezione Sovrascrittura delle regole scegli le regole di sovrascrittura del numero di telefono da modificare. Puoi utilizzare le regole di modifica dei [numeri di telefono di Query per cercare regole specifiche](#) da modificare. Scegli Modifica.
4. Nella sezione Numeri di telefono di destinazione è possibile visualizzare i dettagli relativi a tutte le regole di sostituzione dei numeri di telefono.

Puoi rimuovere una regola di sostituzione del numero di telefono dalla modifica scegliendo Rimuovi nella colonna Azione.

5. Per il tipo Override scegli Consenti sempre o Blocca sempre.
6. Per Data di scadenza: facoltativo, scegli una data di scadenza della regola o lasciala vuota perché la regola non scada mai.
7. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Edit a phone number rule override (AWS CLI)

Puoi usare il set-number-override AWS CLI comando [put-protect-configuration-rule-](#) per modificare l'override di una nuova regola relativa al numero di telefono.

Note

Poiché non `--expiration-timestamp` è specificato, questa regola non scadrà mai.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override  
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150 --action ACTION
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- Sostituisci *ProtectConfigurationID* con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.
- Sostituiscilo *+12065550150* con il numero di telefono per cui creare una regola.
- Sostituisci *ACTION* con *ALLOW* per consentire l'invio di messaggi al numero di telefono o *BLOCK* per non consentire l'invio di messaggi al numero di telefono.

Elimina una regola di esclusione del numero di telefono negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

Per eliminare una regola di sostituzione dei numeri di telefono, puoi utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, l'[DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) azione nell'API AWS End User Messaging SMS and voice v2 o il set-number-override comando [delete-protect-configuration-rule-](#) in AWS CLI. Questa sezione mostra come eliminare una regola di sostituzione del numero di telefono utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e il AWS CLI.

Delete a phone number rule override (Console)

Per eliminare una regola di sostituzione del numero di telefono utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, procedi nel seguente modo:

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel pannello di navigazione, in Proteggi, scegli Proteggi configurazione, quindi scegli la configurazione di protezione.
3. Scegli la scheda Sostituzioni delle regole e nella sezione Sovrascrittura delle regole scegli le regole di annullamento dei numeri di telefono da eliminare. Puoi utilizzare le regole di modifica dei [numeri di telefono di Query per cercare regole specifiche](#) da modificare. Scegli Elimina.
4. Nella finestra Elimina regola di sovrascrittura **confirm**, inserisci e scegli Elimina

Delete a phone number rule override (AWS CLI)

È possibile utilizzare il set-number-override AWS CLI comando [delete-protect-configuration-rule-](#) per eliminare l'override di una regola relativa a un numero di telefono.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration-rule-set-number-  
override --protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-  
number +12065550150
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- *ProtectConfigurationID* Sostituiscilo con l'identificatore univoco della configurazione di protezione.
- Sostituiscilo *+12065550150* con il numero di telefono per cui eliminare la regola.

Metriche del dashboard per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

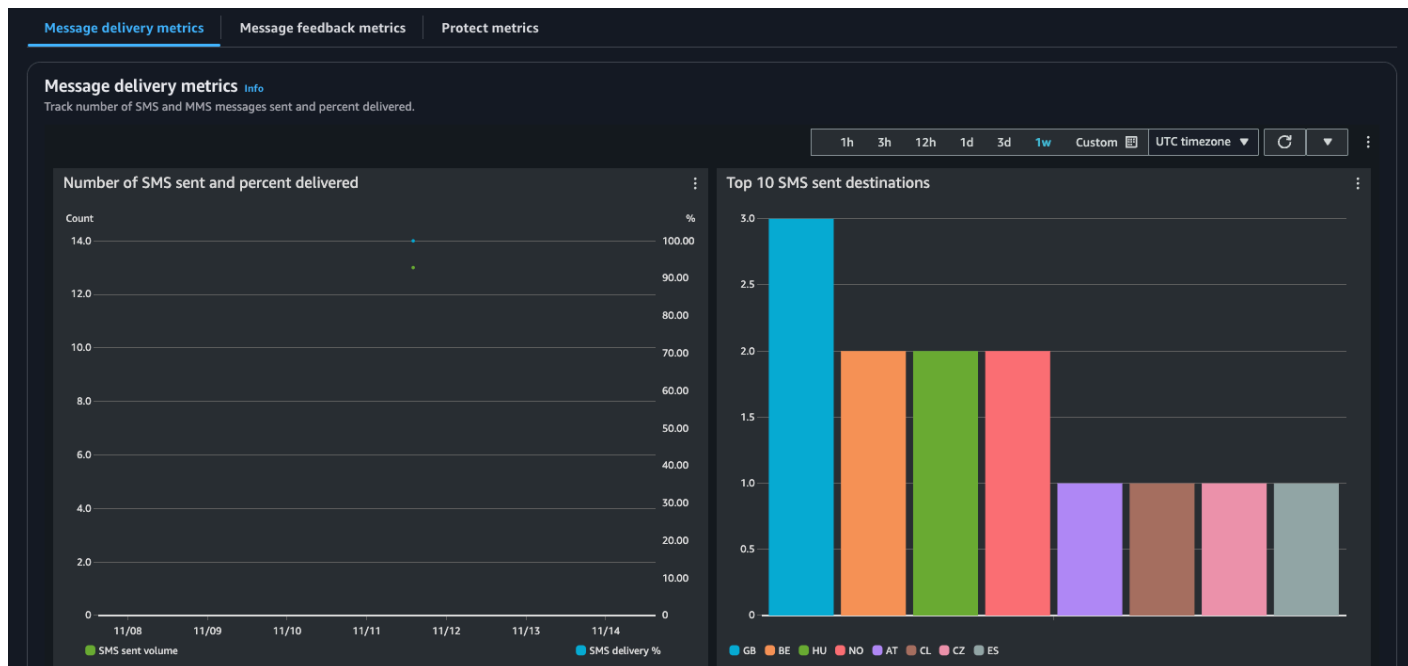
La pagina Dashboard contiene diversi grafici e metriche che forniscono una panoramica dell'invio di messaggi, del feedback sui messaggi e dei messaggi valutati da Protect. Per un elenco di tutte le CloudWatch metriche, consulta [CloudWatch metriche](#). Per istruzioni su come impostare un allarme, consulta [Crea allarmi CloudWatch](#).

Metriche di panoramica dell'account: si riferiscono agli ultimi 30 giorni di attività.

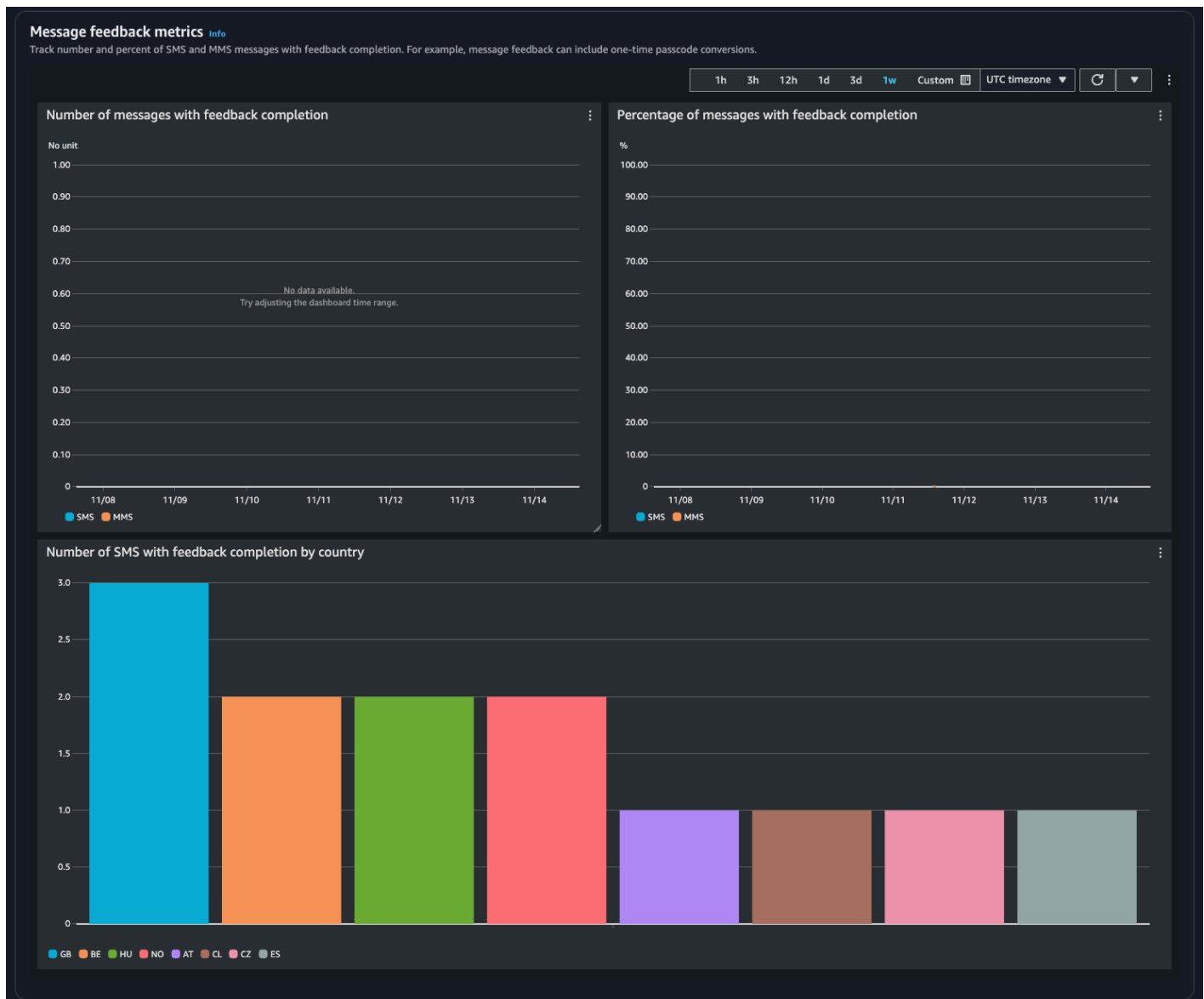
- Invio delle parti del messaggio: il numero totale di [parti del messaggio](#) che sono state inviate, ad eccezione della ricevuta di consegna (DLR), che non è ancora stata ricevuta dal corriere.
- Parti del messaggio consegnate: il numero totale di parti del messaggio che sono state inviate e che hanno ricevuto con [successo un DLR](#).
- Feedback ricevuto: il numero totale di messaggi che hanno ricevuto [feedback sui messaggi](#).
- Messaggi inviati con protect: il numero totale di messaggi inviati utilizzando una [configurazione di protezione](#).

Schede metriche

- Metriche di consegna dei messaggi: metriche relative al numero di messaggi inviati e ai primi dieci paesi di destinazione.
 - Numero di SMS inviati e percentuale di recapitati: il numero di messaggi SMS inviati e la percentuale di tali messaggi recapitati.
 - Le 10 principali destinazioni SMS inviate: il numero di messaggi SMS inviati nei primi 10 paesi.
 - Numero di MMS inviati e percentuale di recapitati: il numero di messaggi MMS inviati e la percentuale di tali messaggi recapitati.
 - Le 10 principali destinazioni MMS inviate: il numero di messaggi MMS inviati nei primi 10 paesi.



- Metriche di feedback sui messaggi: metriche relative ai messaggi inviati utilizzando il feedback sui [messaggi](#).
 - Numero di messaggi con feedback completato: il numero di messaggi SMS e MMS su cui è impostato il [record di feedback dei messaggi](#). RECEIVED
 - Percentuale di messaggi con feedback completato: la percentuale di messaggi SMS e MMS su cui è impostato il record di feedback dei messaggi. RECEIVED
 - Numero di SMS con feedback completato per paese: il numero di feedback sui messaggi ricevuti per paese.



- **Metriche di protezione:** metriche per ogni [configurazione di protezione](#) sui messaggi bloccati. Scegli **Visualizza dettagli** per visualizzare i grafici relativi a una configurazione di protezione.

Puoi accedere alle metriche dalla console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, dalla CloudWatch console, utilizzando o utilizzando l' CloudWatch API. AWS CLI Puoi anche impostare CloudWatch allarmi per le metriche SMS di AWS End User Messaging.

AWS End User Messaging SMS Console

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>

2. Nel riquadro di navigazione scegli Dashboard.
3. Scegli una delle schede per visualizzare le metriche per: Consegna dei messaggi, Conversione dei messaggi o Protezione.

Puoi trovare ulteriori informazioni su un grafico passando il mouse sull'icona delle informazioni o sulla recensione. [Monitoraggio AWS SMS di messaggistica per utenti finali con Amazon CloudWatch](#)

- a. Per modificare l'intervallo di tempo, utilizza il menu a discesa Intervallo di tempo e seleziona l'intervallo di tempo desiderato.
- b. Scegli un grafico per visualizzarne le statistiche aggiuntive.
- c. Nella finestra di dialogo Dettagli di CloudWatch monitoraggio, puoi scegliere una statistica come la somma, la media o il conteggio dei campioni. Per un elenco di statistiche supportate, consulta [CloudWatch metriche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).
- d. Per accedere a CloudWatch funzionalità aggiuntive, scegli Visualizza tutte le CloudWatch metriche e segui le istruzioni nella scheda della [CloudWatch console](#).

CloudWatch Console

1. Apri la CloudWatch console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Nel riquadro di navigazione, seleziona Parametri.
3. Nella scheda Tutte le metriche, scegli AWS/SMSVoice namespace.
4. Scegli una delle dimensioni metriche disponibili.
5. Ora puoi ordinare e filtrare la metrica per:
 - a. Ordina le metriche utilizzando l'intestazione della colonna
 - b. Crea un grafico selezionando la casella di controllo accanto ad esso
 - c. Filtra in base a una metrica scegliendo il nome della metrica e scegliendo Aggiungi alla ricerca

Per ulteriori informazioni e opzioni aggiuntive, consulta [Graph Metrics](#) e [Using Amazon CloudWatch Dashboards](#) nella Amazon CloudWatch User Guide.

AWS CLI

Per accedere ai parametri SMS di AWS End User Messaging utilizzando AWS CLI, esegui il comando `get-metric-statistics`. Per ulteriori informazioni, consulta [Get Statistics for a Metric](#) nella Amazon CloudWatch User Guide.

CloudWatch API

Per accedere ai parametri SMS di AWS End User Messaging utilizzando l' CloudWatch API, utilizza l'azione `GetMetricStatistics`. Per ulteriori informazioni, consulta [Get Statistics for a Metric](#) nella Amazon CloudWatch User Guide.

Esempio di invio di un SMS o di un messaggio vocale tramite SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Puoi utilizzare l'API SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per inviare messaggi direttamente dalle tue app. I messaggi transazionali sono messaggi che invii a destinatari specifici.

Questa sezione include esempi di codice per l'invio di [messaggi SMS](#) e [messaggi vocali](#).

Important

Per utilizzare una risorsa condivisa è necessario utilizzare l'Amazon Resource Name (ARN) completo.

Argomenti in questa sezione:

- [Invio di un messaggio SMS tramite AWS End User Messaging \(SMS\)](#)
- [Invio di un messaggio vocale tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)

Invio di un messaggio SMS tramite AWS End User Messaging (SMS)

Se utilizzi una risorsa condivisa, devi utilizzare l'Amazon Resource Name (ARN) completo della risorsa. È possibile utilizzare il seguente esempio di codice per inviare un messaggio SMS tramite AWS SDK per Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
```

```

        DestinationCountryParameters=country_parameters,
        DestinationPhoneNumber=destination_number,
        DryRun=dry_run,
        Keyword=keyword,
        MaxPrice=max_price,
        MessageBody=message_body,
        MessageType=message_type,
        OriginationIdentity=origination_number,
        TimeToLive=ttl
    )

except ClientError as e:
    print(e.response)
else:
    return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    country_parameters = {
        "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
        "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
    }
    destination_number = "+14255550168"
    dry_run = False
    keyword = "MyKeyword"
    max_price = "2.00"
    message_body = ("This is a test message sent from AWS End User Messaging SMS "
                    "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
    message_type = "TRANSACTIONAL"
    origination_number = "+12065550183"
    ttl = 120

    print(
        f"Sending text message to {destination_number}."
    )

    message_id = send_sms_message(
        boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
        country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
        message_body, message_type, origination_number, ttl)

    print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

```

```
if __name__ == '__main__':  
    main()
```

Nel precedente codice di esempio, apporta le modifiche seguenti nella funzione `main()`:

- Cambia il valore di `configuration_set` con il nome o il nome della risorsa Amazon (ARN) del set di configurazione che desideri utilizzare per inviare questo messaggio.
- Cambia il valore di `context_keys` con le chiavi e i valori che desideri utilizzare per l'invio di questo messaggio. Queste chiavi vengono visualizzate nei record degli eventi associati a questo messaggio.
- Se utilizzi un ID mittente registrato per inviare messaggi a clienti in India, modifica il valore di `country_parameters` in modo che corrisponda all'ID entità registrato e all'ID modello ricevuto al momento della registrazione dell'ID mittente.

 Important

Se non utilizzi un ID mittente registrato per inviare messaggi ai clienti in India, ometti questo parametro. In questo caso, devi rimuovere anche la riga corrispondente nella funzione `send_sms_message`.

- Cambia il valore di `destination_number` con il numero di telefono a cui desideri inviare il messaggio.
- Se desideri eseguire questa operazione senza inviare messaggi, modifica il valore di `dry_run` in `True`.
- Cambia il valore di `max_price` impostando l'importo massimo, in dollari USA, che desideri spendere per l'invio di ogni parte di messaggio. Una parte di messaggio contiene fino a 140 byte di dati. Per ulteriori informazioni, consulta [Limiti relativi ai caratteri per gli SMS](#).
- Cambia il valore di `message_body` in modo da includere il messaggio che desideri inviare. La lunghezza massima di un messaggio dipende dai caratteri in esso contenuti. Per ulteriori informazioni sulla codifica dei caratteri degli SMS, consulta [Limiti relativi ai caratteri per gli SMS](#).
- Cambia il valore di `message_type` in modo da rappresentare la categoria di messaggi appropriata. I valori validi sono `TRANSACTIONAL` (per i messaggi critici o urgenti) e `PROMOTIONAL` (per i messaggi non critici o non urgenti).
- Cambia il valore di `origination_number` con il numero di telefono che desideri utilizzare per inviare il messaggio. Il numero di telefono deve essere in formato E.164.

- Imposta il valore in base `ttl` al periodo di tempo, in secondi, in cui gli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale devono tentare di recapitare il messaggio. Per il valore TTL puoi impostare un massimo di 259200 secondi (72 ore).

Invio di un messaggio vocale tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

È possibile utilizzare il seguente esempio di codice per inviare un messaggio vocale tramite AWS SDK per Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                      destination_number, dry_run, max_price, message_body,
                      message_type, origination_number, ttl, voice_id):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    destination_number = "+12065550123"
```



```

dry_run = False
max_price = "2.00"
message_body = (
    "<speaks>"
    "This is a test message sent from <emphasis>AWS End User Messaging SMS</emphasis>"
    "using the <break strength='weak'> AWS SDK per Python (Boto3). "
    "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."
    "</amazon:effect>"
    "</speaks>")
message_type = "SSML"
origination_number = "+18445550142"
ttl = 120
voice_id = "MATTHEW"

print(
    f"Sending voice message with AWS End User Messaging SMS from {origination_number} to {destination_number}.")

message_id = send_voice_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,
    origination_number, ttl, voice_id)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()

```

Nel precedente codice di esempio, apporta le modifiche seguenti nella funzione `main()`:

- Cambia il valore di `configuration_set` con il nome o il nome della risorsa Amazon (ARN) del set di configurazione che desideri utilizzare per inviare questo messaggio.
- Cambia il valore di `context_keys` con le chiavi e i valori che desideri utilizzare per l'invio di questo messaggio. Queste chiavi vengono visualizzate nei record degli eventi associati a questo messaggio.
- Cambia il valore di `destination_number` con il numero di telefono a cui desideri inviare il messaggio.
- Cambia il valore di `max_price` impostando l'importo massimo che desideri spendere al minuto per l'invio di questo messaggio.

- Cambia il valore di `message_body` in modo da includere il messaggio che desideri inviare. Il messaggio può contenere fino a 6.000 caratteri.
- Se desideri utilizzare uno script di testo normale anziché uno in formato SSML, modifica il valore di `message_type` in `TEXT`.
- Cambia il valore di `origination_number` con il numero di telefono che desideri utilizzare per inviare il messaggio. Il numero di telefono deve essere in formato E.164.
- Se desideri eseguire questa operazione senza inviare messaggi, modifica il valore di `dry_run` in `True`.
- Imposta il valore indicando `ttl` il periodo di tempo, in secondi, entro il quale gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale devono tentare di recapitare il messaggio. Per il valore TTL puoi impostare un massimo di 259200 secondi (72 ore).
- Sostituisci `MATTHEW` con il nome della voce di Amazon Polly che desideri utilizzare per inviare il messaggio. Per un elenco completo delle voci supportate, consulta la [SendVoiceMessage](#) Guida di riferimento all'API SMS and Voice, versione 2. Se non specifichi una voce, il messaggio viene inviato utilizzando la voce "MATTHEW".

Esempio di invio di un messaggio MMS tramite SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

Se utilizzi una risorsa condivisa, devi utilizzare l'Amazon Resource Name (ARN) completo della risorsa. Puoi utilizzare la AWS CLI nostra API AWS End User Messaging SMS and voice v2 per inviare messaggi MMS ai tuoi clienti.

Usa il [send-media-message](#) AWS CLI comando per inviare un messaggio MMS. [Per ulteriori informazioni sulla configurazione di AWS CLI, consulta Configure the AWS CLI nella AWS Command Line Interface User Guide.](#)

Important

Le funzionalità MMS sono disponibili solo in alcuni paesi. Per ulteriori informazioni sui paesi supportati per SMS e MMS, consulta [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale \(SMS\)](#) e [Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica MMS in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)

Per verificare se la tua identità di origine supporta gli MMS, consulta [Visualizza lo stato e le funzionalità di un numero di telefono in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Per utilizzare una risorsa condivisa devi utilizzare l'Amazon Resource Name (ARN) completo.

Prerequisiti

Prima di iniziare, devono essere soddisfatti i seguenti prerequisiti:

- È necessario disporre di un'identità di origine che [supporti l'invio di un messaggio MMS](#).
- Devi caricare i tuoi file multimediali su un bucket Amazon S3 che Regione AWS corrisponda alla tua identità di origine compatibile con MMS, vedi [Configurazione di un bucket Amazon S3 per file MMS](#)

Per un elenco dei tipi e delle dimensioni dei file di supporto, consulta

[Un singolo file multimediale MMS può avere una dimensione massima di 2 MB per tutti i tipi di immagine \(gif, jpeg, png\) e 600 KB per tutti i tipi di file multimediali audio e video. Il corpo del messaggio di testo di un MMS può contenere 1600 caratteri di qualsiasi set. A differenza degli](#)

SMS, i messaggi MMS non vengono suddivisi in più parti al momento dell'invio. Se si inviano messaggi di testo di grandi dimensioni, è possibile migliorare la velocità di invio di un messaggio MMS poiché non sono suddivisi in più parti.

Formato di interscambio grafico	image/gif	2 MB
Gruppo congiunto di esperti fotografici	image/jpeg	2 MB
Grafica di rete portatile	image/png	2 MB
Formato del file di immagine dei tag	image/tiff	600 KB
Progetto di partnership di terza generazione	audio/3gpp , video/3gp p	600 KB
Progetto di partenariato di terza generazione 2	audio/3gpp2 , video/3gpp2	600 KB
Multi-Rate adattivo	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
Gruppo di esperti di immagini in movimento	audio/mpeg	600 KB
	Sono supportati solo MP3 i file per audio/mpeg	
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB

vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
Portable Document Format	application/pdf	600 KB
Tipo di file	Tipi MIME	Dimensione massima dei file

- L'S3 URIs di ogni file MMS.
- L'identità utilizzata per la chiamata `send-media-message` deve avere accesso in lettura al bucket Amazon S3 che contiene i tuoi file multimediali. [Per ulteriori informazioni sull'impostazione dell'accesso in lettura, consulta gli esempi di policy basate sull'identità per Amazon S3 nella Amazon S3 User Guide.](#)

Invia un MMS con il AWS CLI

Gli unici parametri richiesti per [send-media-messages](#) sono `destination-phone-number` e `origination-identity`. È possibile inviare un messaggio che è solo testo omettendo il `media-urls` parametro. È inoltre possibile inviare un messaggio ai soli file multimediali omettendo il `message-body` parametro.

Per inviare un messaggio MMS

- Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

Nel comando precedente, apporta le modifiche seguenti:

- `us-east-1` Sostituiscilo con Regione AWS quello in cui è memorizzata la tua identità di origine.
- Sostituisci `+12065550150` con il numero di telefono di destinazione.
- Sostituisci `+14255550120` con la tua identità di origine. L'identità di origine deve essere in grado ACTIVE di inviare il numero di telefono di destinazione.
- `text body` Sostituiscilo con il tuo messaggio di testo.

- Sostituisci `s3://s3-bucket/media_file.jpg` con l'URI S3 del file MMS. I formati di file multimediali supportati sono elencati in. [Tipi di file MMS, dimensioni e limiti di caratteri](#) Per ulteriori informazioni sulla creazione di un bucket S3 e sulla gestione degli oggetti, consulta [Configurazione di un bucket Amazon S3 per file MMS](#) la sezione Creazione di un bucket e caricamento di oggetti nella Amazon S3 User Guide.

Se AWS End User Messaging SMS accetta il comando, riceverai il MessageID. Ciò significa solo che il comando è stato ricevuto correttamente e non che il dispositivo di destinazione ha ancora ricevuto il messaggio. Per un elenco dei codici di errore, consulta [SendMediaMessage Errori](#).

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

Configurazione di un bucket Amazon S3 per file MMS

I tuoi file MMS devono essere archiviati in un bucket Amazon S3. Il bucket Amazon S3 deve avere la stessa identità di origine Account AWS compatibile Regione AWS con MMS. Queste istruzioni mostrano come creare un bucket Amazon S3, caricare un file e creare l'URI del file. Per ulteriori informazioni sui comandi di Amazon S3, consulta [Usare i comandi di alto livello \(s3\) con l'AWS CLI](#). Per ulteriori informazioni sulla configurazione di AWS CLI, consulta [Configure the AWS CLI nella AWS Command Line Interface User Guide](#).

[Per creare un bucket Amazon S3 usa il comando create-bucket](#). AWS CLI Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

Nel precedente comando:

- `us-east-1` Sostituiscilo con l'identità di origine Regione AWS compatibile con MMS in uso.
- Sostituisci `BucketName` con il nome del nuovo bucket.

[Per copiare un file nel bucket Amazon S3 usa il comando cp](#). AWS CLI Nella riga di comando, inserisci il comando seguente:

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

Nel precedente comando:

- Sostituisci *SourceFilePathAndName* con il percorso e il nome del file da copiare.
- Sostituisci *BucketName* con il nome del tuo bucket.
- Sostituire *FileName* con il nome da utilizzare per il file.

L'URI da usare per l'invio è:

```
s3://BucketName/FileName
```

Che cos'è la notifica di messaggistica per l'utente AWS finale?

AWS End User Messaging Notify è una funzionalità di messaggistica basata su modelli che consente di inviare SMS e messaggi vocali utilizzando identità AWS gestite e modelli preapprovati. Con Notify, puoi iniziare a inviare messaggi di verifica del codice in pochi minuti senza fornire numeri di telefono, gestire il mittente IDs o navigare nei processi di registrazione dell'operatore.

Note

Notify è una funzionalità di AWS End User Messaging SMS e utilizza lo spazio dei `pinpoint-sms-voice-v2` nomi API. Per informazioni generali su AWS End User Messaging SMS, consulta [Che cos'è l'SMS di messaggistica per l'utente AWS finale?](#)

Vantaggi principali

Notify fornisce l'accesso alla messaggistica istantanea senza tempi di attesa per la fornitura del numero di telefono o la registrazione dell'operatore. AWS gestisce pool di numeri di telefono e integrazioni di IDs mittenti e operatori telefonici per tuo conto. I modelli di verifica del codice preapprovati sono forniti con supporto multilingue integrato. L'integrazione obbligatoria di SMS Protect filtra il traffico gonfiato artificialmente (AIT) e gli attacchi di pompaggio tramite SMS. Puoi inviare messaggi con una singola chiamata API utilizzando l'ID di configurazione, il numero di destinazione e le variabili del modello.

Come funziona Notify

L'invio di un messaggio con Notify prevede i seguenti passaggi: (1) Crea una configurazione di notifica con il nome visualizzato, il caso d'uso e i canali del tuo marchio. AWS convalida automaticamente il tuo account, configura la protezione antifrode, assegna modelli e imposta limiti adeguati al livello. (2) Sfoglia i modelli preapprovati utilizzando `DescribeNotifyTemplates` per trovare modelli adatti al tuo livello, canale e lingua. (3) Invia messaggi utilizzando `SendNotifyTextMessage` o `SendNotifyVoiceMessage` con l'ID di configurazione, il numero di telefono di destinazione e le variabili del modello. AWS seleziona l'identità appropriata, risolve il modello e consegna il messaggio. (4) Ricevi ricevute di consegna e aggiornamenti sullo stato tramite le destinazioni degli eventi configurate. (5) Facoltativamente, chiama `PutMessageFeedback` per segnalare se l'utente finale ha ricevuto e utilizzato correttamente il codice di verifica.

Note

Prima di inviare messaggi con Notify, assicurati di aver soddisfatto i prerequisiti dell'operatore di telefonia mobile in termini di termini, privacy e consenso esplicito. Per ulteriori informazioni, consulta [Prerequisiti dell'operatore di telefonia mobile di Notify](#).

Notifica e invio standard di SMS

Usa Notify quando devi inviare OTP o codici di verifica e desideri AWS gestire identità, routing e conformità. Utilizza l'invio standard di SMS tramite messaggistica per l'utente AWS finale (`SendTextMessage`, `SendVoiceMessage`) quando hai bisogno di corpi dei messaggi personalizzati, messaggi di marketing o promozionali, messaggi MMS o il pieno controllo sull'identità di origine che invia ciascun messaggio.

Notifica e invio standard di SMS

Funzionalità	SMS standard	Notify
Fornitura di numeri di telefono	Richiesto	Campo non obbligatorio
Registrazione del numero	Responsabilità del cliente	Gestito da AWS
Ora del primo messaggio	Da giorni a settimane	Minuti
Modelli dei messaggi	Gestito dal cliente	Preapprovata, gestita da AWS
Protezione dalle frodi	Facoltativo	Obbligatorio
Gestione delle identità	Gestito dal cliente	Gestito da AWS
Logica di routing	Gestito dal cliente	Gestito da AWS

Concetti chiave

La configurazione Notify è la risorsa principale che rappresenta l'identità del marchio e le impostazioni di messaggistica, tra cui il nome visualizzato, il caso d'uso, i canali abilitati, i paesi abilitati e il livello. Notify offre due livelli di servizio: il livello Basic fornisce l'accesso immediato con limiti conservativi e il livello Advanced sblocca limiti più elevati e identità premium dopo la verifica del marchio. I modelli sono modelli di messaggi preapprovati per la verifica del codice con supporto

multilingue e sostituzione di variabili digitate. Notify supporta i canali SMS e VOICE. AWS-le identità gestite sono pool condivisi di numeri di telefono gestiti da AWS diverse aree geografiche che Notify seleziona automaticamente in base al paese e al canale di destinazione. Ogni configurazione Notify ha una configurazione Protect gestita dal servizio che applica restrizioni a livello nazionale e filtri del traffico gonfiati artificialmente, gestita e non modificabile dai clienti. AWS

Accesso a Notify

È possibile utilizzare Notify tramite la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, il AWS CLI, o il AWS SDKs. Per informazioni sull'accesso alla console, vedere [Accesso agli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Prezzi

I prezzi di Notify includono una tariffa per il servizio di notifica per messaggio e tariffe standard per SMS o trasporto vocale in base al paese di destinazione. Per i dettagli sui prezzi, consulta la sezione Prezzi dei servizi di [messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Disponibilità regionale

La notifica è disponibile Regioni AWS come gli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale. Per un elenco delle regioni supportate, consulta [Disponibilità regionale](#).

Argomenti

- [Guida introduttiva a Notify](#)
- [Gestione delle configurazioni di notifica](#)
- [Utilizzo dei modelli di notifica](#)
- [Notifica i livelli](#)
- [Invio di messaggi con Notify](#)
- [Utilizzo di numeri dedicati con Notify](#)
- [Notifica i paesi supportati](#)
- [Notifica i limiti di spesa](#)
- [Notifica quote e limiti](#)
- [Prerequisiti dell'operatore di telefonia mobile di Notify](#)

Guida introduttiva a Notify

Questo tutorial ti guida nella creazione di una configurazione di notifica e nell'invio del tuo primo messaggio OTP. Puoi completare questo tutorial in circa 5 minuti.

Prerequisiti

- Un Account AWS.
- Autorizzazioni IAM per le operazioni SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Per ulteriori informazioni, consulta [Gestione delle identità e degli accessi per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

La seguente policy IAM concede le autorizzazioni per inviare messaggi e sfogliare i modelli:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
        "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
        "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
        "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
        "sms-voice:ListNotifyCountries",
        "sms-voice:PutMessageFeedback"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

La seguente politica concede le autorizzazioni complete per la gestione delle notifiche:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:CreateNotifyConfiguration",

```

```

        "sms-voice:UpdateNotifyConfiguration",
        "sms-voice:DeleteNotifyConfiguration",
        "sms-voice:DescribeNotifyConfigurations",
        "sms-voice:DescribeNotifyTemplates",
        "sms-voice:ListNotifyCountries",
        "sms-voice:SendNotifyTextMessage",
        "sms-voice:SendNotifyVoiceMessage",
        "sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride",
        "sms-voice:DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride",
        "sms-voice:PutMessageFeedback"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

Per limitare le autorizzazioni a una configurazione Notify specifica, utilizza l'ARN di configurazione per azioni a livello di risorsa (SendNotifyTextMessage, SendNotifyVoiceMessage, DescribeNotifyConfigurations e CreateNotifyConfiguration, UpdateNotifyConfiguration, DeleteNotifyConfiguration). Le azioni che non supportano le autorizzazioni a livello di risorsa (come SendNotifyTextMessage, SendNotifyVoiceMessage, DescribeNotifyTemplates, ListNotifyCountries, SetNotifyMessageSpendLimitOverride, DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride, PutMessageFeedback) richiedono "Resource": "*".

Passaggio 1: creare una configurazione di notifica

Console

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Notifica, scegli Notifica configurazioni.
3. Scegli Crea configurazione di notifica.
4. Per Display name, inserisci il nome del tuo marchio (ad esempio, AcmeCorp).
5. Per Use case, la verifica del codice viene selezionata automaticamente.
6. Per Canali, seleziona SMS, VOICE o entrambi.
7. (Facoltativo) Espandi le impostazioni avanzate per selezionare i paesi, un modello predefinito, un pool associato o abilitare la protezione dall'eliminazione.
8. Scegli Crea configurazione Notifica.

La configurazione viene creata con lo stato In sospeso mentre il sistema convalida l'account. Una volta convalidata, lo stato diventa Attivo e puoi iniziare a inviare messaggi.

Note

La creazione della configurazione include la convalida automatica dell'account e il controllo del nome del marchio. La maggior parte delle configurazioni viene attivata in pochi secondi. Se il nome del marchio richiede una verifica, lo stato sarà Richiede verifica.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \  
  --display-name "AcmeCorp" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS
```

Stati di configurazione:

IN ATTESA

La configurazione è in fase di convalida.

ACTIVE

Pronto per inviare messaggi.

RICHIEDI_VERIFICA

Il nome del marchio richiede la verifica prima dell'attivazione.

REJECTED

La configurazione è stata rifiutata. Controlla `RejectionReason` i dettagli.

Passaggio 2: sfoglia i modelli disponibili

Prima di inviarli, controlla quali modelli sono disponibili per il tuo livello e canale:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --display-name "AcmeCorp" \  
  --use-case CODE_VERIFICATION \  
  --enabled-channels SMS
```

```
--filters '[{"Name":"channels","Values":["SMS"]},{ "Name":"tier-access","Values":["BASIC"]}']'
```

Passaggio 3: invia un messaggio di prova

Console

1. Nell'elenco Notifica le configurazioni, scegli la tua configurazione.
2. Seleziona la scheda Test.
3. Seleziona un modello dalla tabella dei modelli.
4. Per Numero di telefono di destinazione, inserisci un numero di telefono in formato E.164 (ad esempio,+12065550100).
5. Inserisci le variabili del modello (ad esempio, inserisci 123456 la variabile di codice).
6. Scegli Invia.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \
  --notify-configuration-id "nc-1234567890abcdef0" \
  --destination-phone-number "+12065550100" \
  --template-id "notify-code-verification-english-001" \
  --template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_notify_text_message(
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',
    TemplateVariables={
        'code': '123456'
    }
)

print(f"Message ID: {response['MessageId']}")
```

```
print(f"Resolved body: {response['ResolvedMessageBody']}")
```

Fase 4: Controlla i paesi disponibili

Usa `ListNotifyCountries` per vedere quali paesi sono disponibili per il tuo livello e canale:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \
  --channels SMS \
  --tier BASIC
```

Fasi successive

- [Gestione delle configurazioni di notifica](#)— Scopri tutte le opzioni di configurazione.
- [Utilizzo dei modelli di notifica](#)— Esplora e comprendi i modelli disponibili.
- [Notifica i livelli](#)— Scopri di più sui livelli e su come passare alla versione Advanced.
- [Notifica i limiti di spesa](#)— Gestisci i limiti di spesa di Notify.

Gestione delle configurazioni di notifica

Una configurazione Notify è la risorsa centrale per Notify. Definisce il nome visualizzato, il caso d'uso, i canali abilitati, i paesi abilitati e le impostazioni opzionali come un modello predefinito e un pool di telefoni associato.

Proprietà della configurazione

Display name (Nome visualizzato)

Un nome che identifica il tuo marchio. Sono consentiti caratteri alfanumerici, caratteri di sottolineatura, trattini e spazi. Massimo 15 caratteri. Quando invii un nome visualizzato, viene automaticamente esaminato per verificare la presenza di parolacce e altri URL contenuti non consentiti. Per informazioni, consulta [Visualizzazione del nome visualizzato](#).

Caso d'uso

Il caso d'uso della messaggistica. Attualmente, `CODE_VERIFICATION` è supportato.

Canali abilitati

I canali disponibili per l'invio: `SMSVOICE`, o entrambi.

Paesi abilitati

I paesi a cui puoi inviare messaggi. I paesi disponibili dipendono dal tuo livello. Per informazioni, consulta [Notifica i paesi supportati](#).

Modello Default (Predefinito)

(Facoltativo) Un modello utilizzato per inviare un messaggio senza specificare l'ID del modello.

Pool associato

(Facoltativo) Un pool di telefoni contenente le proprie identità di origine. Per informazioni, consulta [Utilizzo di numeri dedicati con Notify](#).

Livello

BASIC(impostazione predefinita) o. ADVANCED Per informazioni, consulta [Aggiornamento al livello Advanced](#).

Stato

Lo stato attuale: PENDINGACTIVE, REJECTED, o REQUIRES_VERIFICATION. È possibile inviare messaggi solo quando lo stato è ACTIVE.

Protezione da eliminazione

Se abilitata, la configurazione non può essere eliminata finché la protezione da eliminazione non è disabilitata.

Tag

Coppie chiave-valore per l'organizzazione e il monitoraggio delle configurazioni. Massimo 50 tag per configurazione.

Visualizzazione del nome visualizzato

Quando crei una configurazione di notifica, il nome visualizzato viene automaticamente esaminato per verificare la presenza di volgarità e altri URL contenuti non consentiti. Questa recensione utilizza [Amazon Bedrock](#), un servizio di AWS intelligenza artificiale, per valutare il nome visualizzato inviato.

Se il nome visualizzato viene rifiutato, lo stato della configurazione viene impostato su REJECTED e il RejectionReason campo fornisce i dettagli. Se ritieni che il rifiuto sia stato commesso per errore, puoi creare una richiesta di assistenza nel [AWS Support Center](#) per impugnare la decisione.

Utilizzo di un nome visualizzato di proprietà di un'altra organizzazione

Se invii messaggi per conto di un'altra organizzazione e desideri utilizzare il nome del marchio come nome visualizzato, devi fornire una lettera di autorizzazione (LOA) del proprietario del marchio.

Scaricate il [modello LOA per la verifica](#) del marchio, fatelo compilare e firmare dal titolare del marchio e allegatelo alla richiesta di assistenza o alla registrazione. Il LOA deve essere datato negli ultimi 30 giorni.

Disattivazione della revisione assistita dall'intelligenza artificiale

Se preferisci che il tuo nome visualizzato non venga valutato tramite una revisione assistita dall'intelligenza artificiale, puoi creare una richiesta di supporto nel Support Center e richiedere invece che venga creata manualmente una configurazione Notify per tuo conto. AWS

Creazione di una configurazione di notifica

Console

1. Aprire la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Notifica, scegli Notifica configurazioni.
3. Scegli Crea configurazione di notifica.
4. In Nome visualizzato, inserisci un nome per il tuo marchio.
5. Per Caso d'uso, scegli CODE_VERIFICATION.
6. Seleziona i canali da abilitare (SMS, VOICE o entrambi).
7. (Facoltativo) Espandi le impostazioni avanzate per selezionare i paesi, un modello predefinito, un pool associato o abilitare la protezione dall'eliminazione.
8. (Facoltativo) Espandi Tag per aggiungere tag.
9. Scegli la configurazione Crea notifica.

AWS CLI

Utilizza il comando `create-notify-configuration`:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-notify-configuration \  
  --display-name "MyBrand" \  
  --
```

```
--use-case CODE_VERIFICATION \  
--enabled-channels SMS VOICE \  
--enabled-countries US CA GB \  
--tags Key=Environment,Value=Production
```

Visualizzazione delle configurazioni di notifica

Console

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Notifica, scegli Notifica configurazioni.
3. Utilizza il filtro delle proprietà per filtrare in base al nome visualizzato, allo stato, al livello o ad altre proprietà.
4. Scegli il nome visualizzato di una configurazione per visualizzarne i dettagli.

AWS CLI

Elenca tutte le configurazioni:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations
```

Descrivi una configurazione specifica:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
--notify-configuration-ids nc-1234567890abcdef0
```

Filtra per stato:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-configurations \  
--filters Name=status,Values=ACTIVE
```

Aggiornamento di una configurazione di notifica

È possibile aggiornare i canali abilitati, i paesi abilitati, il modello predefinito, il pool associato e le impostazioni di protezione dall'eliminazione.

Console

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Passa alla configurazione di notifica che desideri aggiornare.
3. Scegli Modifica per aggiornare i canali o utilizza le singole schede (Paesi, Modelli, Usa numeri dedicati, Protezione dall'eliminazione) per aggiornare impostazioni specifiche.
4. Apporta le modifiche necessarie, quindi scegli Save (Salva).

AWS CLI

Aggiorna i paesi abilitati:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --enabled-countries US CA GB DE FR
```

Imposta un modello predefinito:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-template-id notify-code-verification-english-001
```

Cancella il modello predefinito:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --default-template-id UNSET_DEFAULT_TEMPLATE
```

Associa un pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

Dissocia un pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id UNSET_POOL_ID
```

```
--pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

Abilita la protezione dall'eliminazione:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --deletion-protection-enabled
```

Eliminazione di una configurazione di notifica

Note

Se la protezione da eliminazione è abilitata, è necessario disabilitarla prima di poter eliminare la configurazione.

Console

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Vai a Notifica le configurazioni.
3. Seleziona la configurazione che desideri eliminare.
4. Scegli Elimina.
5. Digita delete nel campo di conferma e scegli Elimina.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0
```

Utilizzo dei modelli di notifica

I modelli di notifica sono modelli di messaggi preapprovati e AWS gestiti per l'invio di messaggi OTP e di verifica. I modelli sono preconvalidati in tutti i paesi supportati. È possibile selezionare tra i modelli disponibili ma non è possibile crearli o modificarli.

Proprietà del modello

ID del modello

Un identificatore univoco per il modello.

Tipo di modello

La categoria dei casi d'uso. Attualmente, CODE_VERIFICATION è disponibile.

Canali

I canali supportati dal modello: SMSVOICE, o entrambi.

Codice lingua

La lingua del contenuto del modello (ad esempioen,es,fr).

Paesi supportati

I paesi in cui è possibile utilizzare questo modello.

Accesso a più livelli

Quali livelli possono utilizzare questo modello (BASICo entrambi). ADVANCED

Variabili

Segnaposto nel contenuto del modello per cui fornisci i valori al momento dell'invio. Ogni variabile ha un nome, un tipo e dei vincoli. Le variabili con una fonte di CUSTOMER devono essere fornite dall'utente. Le variabili con un'origine di SYSTEM vengono inserite automaticamente.

Contenuti

Il corpo del messaggio con {{variable}} segnaposti.

Modelli di navigazione

Console

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Passa a una configurazione di notifica e scegli la scheda Modelli.
3. La sezione Tutti i modelli mostra tutti i modelli disponibili. Utilizza il filtro delle proprietà per filtrare in base ai paesi supportati, al codice della lingua o ad altre proprietà.

AWS CLI

Elenca tutti i modelli:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates
```

Filtra per tipo di modello:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=template-type,Values=CODE_VERIFICATION
```

Filtra per canale:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=channels,Values=SMS
```

Filtra per paese:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=supported-countries,Values=US
```

Filtra per lingua:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-notify-templates \  
  --filters Name=language-code,Values=en
```

Variabili del modello

Le variabili modello sono segnaposto nel contenuto del messaggio che vengono sostituiti dai valori forniti durante l'invio di un messaggio. Ogni variabile ha i seguenti metadati:

- **Tipo:** il tipo di dati logico: `STRING`, `INTEGER`, o `BOOLEAN`. Tutti i valori vengono passati come stringhe nell'API, indipendentemente dal tipo. Ad esempio, passa un valore intero come `"42"` e un valore booleano come `"true"`.
- **Obbligatorio:** indica se la variabile deve essere fornita. Le variabili obbligatorie senza un valore predefinito causano un errore se omesse.
- **Origine:** `CUSTOMER` (il valore viene fornito dall'utente) o `SYSTEM` (compilato automaticamente).

- Vincoli: regole di convalida come la lunghezza massima, il minimum/maximum valore o un modello di espressione regolare.

Impostazione di un modello predefinito

È possibile impostare un modello predefinito su una configurazione di notifica. Quando si invia un messaggio senza specificare un ID modello, viene utilizzato il modello predefinito. Se non è impostato alcun modello predefinito e non viene fornito alcun ID modello nella richiesta di invio, la richiesta ha esito negativo.

Per impostare o modificare il modello predefinito, vedere [Gestione delle configurazioni di notifica](#).

Notifica i livelli

Notify offre due livelli di servizio con funzionalità e limiti diversi. Tutte le nuove configurazioni partono dal livello Basic. È possibile eseguire l'aggiornamento al livello Advanced dopo aver completato la verifica dell'aggiornamento del livello.

Livello base

Il livello base fornisce l'accesso immediato a Notify con limiti conservativi progettati per casi d'uso iniziali e con volumi limitati.

Funzionalità di livello base

Funzionalità	Livello base
Accesso	Immediatamente dopo la creazione della configurazione
Limite giornaliero di messaggi	200 messaggi
Transazioni al secondo (TPS)	1 TPS
Paesi supportati	30 paesi a basso rischio preapprovati
Tipi di identità	Codici lunghi, numero verde, mittente IDs
Protezione tramite SMS	Obbligatorio (non può essere disabilitato)

Funzionalità	Livello base
Configurazione del paese	Fisso (solo elenco preapprovato)
Limite di spesa predefinito	Per informazioni, consultare Notifica i limiti di spesa .
Supporto per l'identità di proprietà del cliente	Sì (associazione opzionale al pool)

Livello avanzato

Il livello avanzato sblocca limiti più elevati, identità premium e regole nazionali configurabili dopo la verifica dell'aggiornamento del livello.

Funzionalità di livello avanzato

Funzionalità	Livello avanzato
Accesso	Dopo la verifica dell'aggiornamento del livello
Limite giornaliero di messaggi	Illimitato
Transazioni al secondo (TPS)	25
Paesi supportati	Tutti i paesi supportati
Tipi di identità	Codici brevi, codici lunghi, numero verde, mittente IDs
Protezione tramite SMS	Obbligatorio
Configurazione del paese	Regole configurabili allow/block
Limite di spesa predefinito	Per informazioni, consultare Notifica i limiti di spesa .
Supporto per l'identità di proprietà del cliente	Sì (associazione opzionale al pool)

Aggiornamento al livello Advanced

Per passare dal livello Basic al livello Advanced, è necessario completare la verifica dell'aggiornamento dimostrando di disporre di un meccanismo legittimo di consenso dell'utente finale.

Cosa devi fornire

Metodo opt-in

Seleziona il modo in cui raccogli il consenso degli utenti finali:

- Verbale: consenso raccolto tramite telefonata (ad esempio, chiamata al servizio clienti o conferma IVR).
- Modulo digitale: consenso raccolto tramite interazione digitale (ad esempio, modulo di registrazione web, creazione di account su app per dispositivi mobili, casella di controllo del checkout o accettazione dei termini).

Prova dell'opt-in

Fornisci una prova del processo di raccolta del consenso:

- Per l'opt-in verbale: script di chiamata o flusso IVR che mostra dove è stato ottenuto il consenso.
- Per l'opt-in digitale: schermata o URL del modulo o della pagina in cui gli utenti danno il consenso.

Documentazione aziendale

Fornisci informazioni sulla tua attività e sul tuo caso d'uso.

Important

La procedura di attivazione deve includere collegamenti ai termini e condizioni e alle pagine relative all'informativa sulla privacy. Per la lingua e gli esempi richiesti, vedi [Prerequisiti dell'operatore di telefonia mobile di Notify](#).

Esempi di opt-in

Opt-in verbale (IVR o chiamata al servizio clienti)

«Per verificare la tua identità, invieremo un codice di verifica monouso sul tuo cellulare. Fornendo il tuo numero di telefono, acconsenti a ricevere questo messaggio di testo automatico. Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati. La frequenza dei messaggi varia. Rispondi a HELP per ricevere assistenza o STOP per annullare. Acconsenti a ricevere questo codice di verifica?»

Attivazione del modulo digitale (app web o mobile)

«Inserendo il mio numero di telefono e facendo clic su «Invia codice», acconsento a ricevere un codice di verifica automatico una tantum da [Il tuo marchio] al numero fornito. Potrebbero essere applicate tariffe per messaggi e dati. La frequenza dei messaggi varia. Rispondere HELP per informazioni, STOP per annullare. Condizioni d'uso | Informativa sulla privacy»

Note

Questi esempi seguono i principi e le migliori pratiche di messaggistica CTIA per la messaggistica informativa. I codici di verifica OTP sono considerati informativi (non promozionali) perché l'utente avvia la richiesta. Sebbene STOP/HELP le divulgazioni siano tecnicamente facoltative per i singoli messaggi transazionali, è consigliabile includerle per motivi di conformità del gestore, specialmente quando si utilizzano codici brevi statunitensi.

Come richiedere un upgrade

Console

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Notifica configurazioni.
3. Seleziona la tua configurazione e scegli la scheda Tier Upgrade.
4. Scegli Upgrade to Advanced.
5. Completa il modulo di verifica del marchio con il metodo di attivazione e la prova.
6. Invia la richiesta.

AWS CLI

Il processo di aggiornamento del livello utilizza il sistema di registrazione esistente:

1. Crea una registrazione per la verifica del marchio:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration \  
  --registration-type MANAGED_ROUTES_BRAND_VERIFICATION
```

2. Completa i campi di registrazione utilizzando `put-registration-field-value`.

3. Invia la registrazione:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version \  
  --registration-id reg-1234567890abcdef0
```

Dopo l'approvazione, il livello di configurazione Notify viene aggiornato automaticamente.

Processo di revisione

Le richieste di aggiornamento vengono esaminate utilizzando una combinazione di elaborazione automatica e revisione umana. I revisori confermano che il meccanismo di opt-in è autentico, gli utenti finali acconsentono chiaramente a ricevere messaggi e il vostro caso d'uso è in linea con i messaggi di verifica del codice.

La maggior parte delle richieste viene elaborata entro 3-5 giorni lavorativi.

Aggiorna i risultati delle revisioni

Outcome	Description
Approvato	La tua configurazione è stata aggiornata al livello Advanced.
Sono necessarie ulteriori informazioni	È richiesta una documentazione aggiuntiva. Riceverai i dettagli su ciò che è necessario.
Rifiutato	La richiesta non soddisfaceva i requisiti di verifica. Puoi inviare nuovamente la richiesta con informazioni aggiornate.

Monitoraggio dello stato dell'aggiornamento

Il `TierUpgradeStatus` campo della configurazione Notify mostra lo stato attuale:

TierUpgradeStatus valori

Stato	Description
BASIC	Non è stato richiesto alcun aggiornamento. La configurazione è a livello Basic.
PENDING_UPGRADE	Una richiesta di aggiornamento è stata inviata ed è in fase di revisione.
ADVANCED	L'aggiornamento è stato approvato. La configurazione è a livello avanzato.
REJECTED	La richiesta di aggiornamento è stata rifiutata. È possibile inviare una nuova registrazione con le informazioni corrette.

Le tue responsabilità in materia di conformità

Indipendentemente dal livello, sei responsabile di:

- Ottenimento del consenso: ottieni il consenso appropriato dai destinatari prima di inviare messaggi. Per la verifica del codice, ciò significa in genere che l'utente ha avviato l'azione che attiva l'OTP (ad esempio, l'accesso, la creazione di un account o la reimpostazione di una password).
- Conformità alle leggi applicabili: rispetta i requisiti legali per il tuo caso d'uso e i paesi di destinazione, tra cui il Telephone Consumer Protection Act (TCPA) negli Stati Uniti, il GDPR nell'UE e altre normative applicabili.
- Seguendo le politiche dell'operatore: rispetta le politiche dell'operatore che si applicano ai tuoi messaggi. AWS compirà ogni ragionevole sforzo per informarti delle modifiche alle politiche del corriere.

Per ulteriori informazioni, consulta [Prerequisiti dell'operatore di telefonia mobile di Notify](#).

Invio di messaggi con Notify

Notify ne fornisce due APIs per l'invio di messaggi:

- `SendNotifyTextMessage`— Invia un messaggio SMS utilizzando un modello preapprovato.

- **SendNotifyVoiceMessage**— Invia una chiamata vocale che legge il contenuto del modello utilizzando `text-to-speech`

Invio di un messaggio SMS

Console

1. Aprire la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Passa a una configurazione di notifica e scegli la scheda Test.
3. Per canale, seleziona Testo.
4. Seleziona un modello dalla tabella dei modelli.
5. Immettete il numero di telefono di destinazione nel formato E.164.
6. Compila le variabili del modello.
7. Scegli Invia.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --template-id notify-code-verification-english-001 \
  --template-variables '{"code":"123456"}'
```

Python (boto3)

```
import boto3

client = boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2')

response = client.send_notify_text_message(
    NotifyConfigurationId='nc-1234567890abcdef0',
    DestinationPhoneNumber='+12065550100',
    TemplateId='notify-code-verification-english-001',
    TemplateVariables={
        'code': '123456'
    }
)
```

```
print(f"Message sent. MessageId: {response['MessageId']}")
print(f"Resolved body: {response.get('ResolvedMessageBody')}")
```

Invio di un messaggio vocale

I messaggi vocali richiedono che il VOICE canale sia abilitato nella configurazione Notify.

Tip

Per i messaggi vocali, separa le cifre con punti o spazi (ad esempio, "1. 2. 3. 4. 5. 6.") in modo che il text-to-speech motore legga ogni cifra singolarmente anziché come un singolo numero.

Console

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Passa a una configurazione di notifica e scegli la scheda Test.
3. Per il canale, seleziona Voice.
4. Seleziona un modello vocale dalla tabella dei modelli.
5. Inserisci il numero di telefono di destinazione e compila le variabili del modello.
6. Scegli Invia.

AWS CLI

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-voice-message \
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \
  --destination-phone-number +12065550100 \
  --template-id notify-code-verification-english-001 \
  --template-variables '{"code":"123456"}' \
  --voice-id JOANNA
```

Utilizzo della DryRun modalità

Impostata su `DryRun true` per convalidare una richiesta di invio senza recapitare effettivamente il messaggio. `DryRun mode` controlla la convalida delle variabili del modello, le restrizioni nazionali e i limiti di spesa, ma non invia il messaggio né detrae dal limite di spesa.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-notify-text-message \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --destination-phone-number +12065550100 \  
  --template-id notify-code-verification-english-001 \  
  --template-variables '{"code":"123456"}' \  
  --dry-run
```

Parametri della richiesta di invio

Entrambi `SendNotifyTextMessage` `SendNotifyVoiceMessage` accettate i seguenti parametri:

`NotifyConfigurationId` (richiesto)

L'ID o l'ARN della configurazione `Notify`.

`DestinationPhoneNumber` (richiesto)

Il numero di telefono del destinatario in formato E.164.

`TemplateVariables` (richiesto)

Una mappa dei nomi delle variabili rispetto ai valori. Tutti i valori sono stringhe, anche per variabili intere o booleane.

`TemplateId`

Il modello da usare. Se omissso, viene utilizzato il modello predefinito della configurazione.

`ConfigurationSetName`

Un set di configurazione per il routing degli eventi.

`Contesto`

Coppie chiave-valore incluse nei record degli eventi.

`DryRun`

Convalida la richiesta senza inviarla.

TimeToLive

Durata di validità del messaggio, in secondi. L'impostazione predefinita è 72 ore.

MessageFeedbackEnabled

Abilita il tracciamento del feedback dei messaggi tramite l'PutMessageFeedbackAPI.

Voiceld (solo voce)

La voce di Amazon Polly da usare (ad esempio JOANNA, MATTHEW).

Come funziona il routing dei messaggi

AWS seleziona automaticamente la migliore identità di origine per ogni messaggio in base al paese di destinazione. Se hai associato un pool di telefoni alla configurazione Notify, le identità di proprietà del cliente nel pool vengono provate per prime. Se non è disponibile un'identità di proprietà del cliente adeguata, le identità AWS gestite vengono utilizzate come alternativa.

Feedback sui messaggi

Se abiliti MessageFeedbackEnabled quando invii un messaggio, puoi segnalare se l'utente finale ha ricevuto e utilizzato correttamente il codice:

```
client.put_message_feedback(  
    MessageId='msg-1234567890abcdef',  
    MessageFeedbackStatus='RECEIVED' # or 'FAILED'  
)
```

Eventi di consegna

Notifica gli eventi di consegna delle emissioni alle destinazioni degli eventi configurate (CloudWatchAmazon Data Firehose o Amazon SNS). Per informazioni sulla configurazione delle destinazioni degli eventi, consulta. [Set di configurazione in AWS End User Messaging SMS](#)

Tipi di eventi di consegna

Event	Description
PENDING	Il messaggio è in coda per il recapito.
DELIVERED	Il messaggio è stato recapitato sul dispositivo del destinatario.

Event	Description
FAILED	Invio del messaggio non riuscito. Controlla il motivo dell'errore per i dettagli.
BLOCKED	Il messaggio è stato bloccato dalle regole di configurazione di Protect.

Gestione degli errori

ValidationException

Variabili del modello mancanti o non valide, formato del numero di telefono non valido o paese di destinazione non abilitato nella configurazione.

ResourceNotFoundException

La configurazione o il modello di notifica non sono stati trovati.

ServiceQuotaExceededException

È stato raggiunto il limite giornaliero di messaggi (livello Basic) o il limite di spesa mensile.

ConflictException

La configurazione Notify non è in ACTIVE stato.

Note importanti

- Messaggistica bidirezionale: la messaggistica bidirezionale non è supportata quando si utilizzano identità di origine AWS gestite. Se hai bisogno di una messaggistica bidirezionale, associa il tuo pool di telefoni. Per informazioni, consulta [Utilizzo di numeri dedicati con Notify](#).
- Comportamento di opt-out: per i casi d'uso OTP con identità AWS gestite, le risposte alle parole chiave STOP sono solo informative. Non viene mantenuto alcun elenco di opt-out persistente perché ogni richiesta OTP è un opt-in implicito. Se si associa il proprio pool di telefoni, l'elenco di opt-out del pool viene rispettato.

Risoluzione dei problemi

Messaggi non recapitati

Se i tuoi messaggi non vengono recapitati, verifica quanto segue:

1. Verifica che il numero di telefono di destinazione sia in formato E.164 (inizia con + il prefisso internazionale).
2. Verifica che il paese di destinazione sia nell'`EnabledCountries` elenco.
3. Verifica che lo stato della configurazione sia `ACTIVE`.
4. Verifica che il tuo limite di spesa non sia stato superato.

Stato BLOCCATO

Il messaggio è stato bloccato da una configurazione `Protect`. I motivi più comuni includono che il paese di destinazione non è presente nell'elenco dei paesi abilitati o che il messaggio viene contrassegnato come potenziale AIT (traffico gonfiato artificialmente).

Errori di convalida

Assicurati che siano stati forniti tutti i dati richiesti. `TemplateVariables` Verifica che i valori delle variabili corrispondano ai tipi dichiarati (ad esempio, i numeri interi sono numeri validi). Verifica che l'ID del modello esista e sia attivo.

Utilizzo di numeri dedicati con Notify

Per impostazione predefinita, Notify utilizza identità di origine AWS gestite per inviare messaggi. Facoltativamente, puoi associare un pool di telefoni esistente alla configurazione di Notify per utilizzare i tuoi numeri di telefono dedicati insieme alle identità gestite. AWS

Note

Per alcuni paesi, AWS non fornisce identità di origine gestite. In questi casi, è necessario associare il proprio pool di telefoni ai numeri di proprietà del cliente per inviare messaggi a tali paesi. Utilizza l'`ListNotifyCountriesAPI` o la scheda Paesi della console per verificare in quali paesi è richiesta l'identità di proprietà del cliente.

Come funziona il routing ibrido

Quando si associa un pool di telefoni a una configurazione di notifica, il sistema utilizza la seguente logica di routing per ogni messaggio:

1. Controlla nel pool associato un'identità di origine di proprietà del cliente che supporti il paese di destinazione.
2. Se viene trovata un'identità corrispondente, usala per inviare il messaggio.
3. Se non viene trovata alcuna identità corrispondente (o non è associato alcun pool), torna a AWS-managed identities.

Vantaggi dell'associazione di un pool

- Usa i tuoi codici brevi o numeri verdi dedicati per paesi specifici.
- Gli elenchi di opt-out esistenti nel pool vengono rispettati.

Gestione dell'associazione al pool

Console

Associa un pool

1. Apri la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Passa a una configurazione di notifica e scegli la scheda Usa numeri dedicati.
3. Scegli Associate pool.
4. Seleziona un pool dalla tabella e scegli Associa pool.

Dissocia un pool

1. Nella scheda Usa numeri dedicati, scegli Dissocia pool.
2. Digita `confirm` nel campo di conferma e scegli Dissocia pool.

AWS CLI

Associa un pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id pool-1234567890abcdef0
```

Dissocia un pool:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-notify-configuration \  
  --notify-configuration-id nc-1234567890abcdef0 \  
  --pool-id UNSET_DEFAULT_POOL_FOR_NOTIFY
```

Note

Il pool deve esistere nello stesso Account AWS. È possibile modificare o rimuovere l'associazione del pool in qualsiasi momento.

Notifica i paesi supportati

I paesi disponibili per i messaggi di notifica dipendono dal livello della configurazione di notifica:

- **Livello base:** un insieme selezionato di paesi ottimizzati per affidabilità e qualità.
- **Livello avanzato:** un elenco ampliato con altri paesi. Alcuni paesi di livello avanzato potrebbero richiedere l'associazione del proprio pool di telefoni a identità di origine di proprietà del cliente.

La disponibilità nei Paesi potrebbe cambiare nel tempo. Utilizza l'`ListNotifyCountriesAPI` o la console per controllare l'elenco corrente dei paesi supportati.

Paesi di livello base

Il livello base supporta 30 paesi preapprovati. Utilizza l'`ListNotifyCountriesAPI` per l'elenco più aggiornato.

Paesi supportati dal livello base

Paese	Codice ISO
Samoa americane	AS
Australia	AU
Belgio	BE

Paese	Codice ISO
Brasile	BR
Canada	CA
Colombia	CO
Danimarca	DK
Finlandia	FI
Francia	FR
Germania	DE
Guam	GU
Hong Kong	HK
India	IN
Irlanda	IE
Italia	IT
Giappone	JP
Messico	MX
Paesi Bassi	NL
Nuova Zelanda	NZ
Isole Marianne Settentrionali	MP
Portogallo	PT
Porto Rico	PR
Singapore	SG

Paese	Codice ISO
Corea del Sud	KR
Spagna	ES
Svezia	SE
Svizzera	CH
Regno Unito	GB
Stati Uniti	US
Isole Vergini Americane	VI

Paesi di livello avanzato

Il livello Advanced supporta tutti i paesi disponibili negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Utilizza l'ListNotifyCountriesAPI con `--tier ADVANCED` per visualizzare l'elenco completo.

Verifica dei paesi supportati

Console

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Passa a una configurazione di notifica e scegli la scheda Paesi.
3. La tabella mostra i paesi raggruppati per regione. I paesi che richiedono il livello Advanced sono contrassegnati da un indicatore. Utilizza il filtro delle proprietà per cercare per nome del paese o regione.

AWS CLI

Elenca tutti i paesi supportati:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries
```

Filtra per canale:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --channels SMS
```

Filtra per livello:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --tier BASIC
```

Filtra per caso d'uso:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 list-notify-countries \  
  --use-cases CODE_VERIFICATION
```

Campi di informazione sul paese

La `ListNotifyCountries` risposta include le seguenti informazioni per ogni paese:

`IsoCountryCode`

Il codice paese ISO 3166-1 alpha-2 a due caratteri.

`CountryName`

Il nome del paese.

`SupportedChannels`

I canali disponibili per questo paese (SMS,VOICE).

`SupportedUseCases`

I casi d'uso disponibili per questo paese.

`SupportedTiers`

I livelli che possono essere inviati a questo Paese (BASICADVANCED, o entrambi).

`CustomerOwnedIdentityRequired`

Se è necessario associare il proprio pool di telefoni a identità di origine di proprietà del cliente da inviare a questo Paese. Se, vedi. `true` [Utilizzo di numeri dedicati con Notify](#)

Abilitare i paesi in una configurazione

Per aggiornare i paesi abilitati in una configurazione di notifica, vedere [Gestione delle configurazioni di notifica](#).

Note

Se la configurazione è al livello Basic, i paesi che richiedono il livello Avanzato sono visibili ma non possono essere selezionati. Effettua l'upgrade al livello Advanced per accedere a questi paesi.

Notifica i limiti di spesa

Notify ha un proprio limite di spesa mensile dedicato, separato dai limiti di spesa per SMS, MMS e voce. L'invio di messaggi tramite Notify non influisce sui limiti di spesa per SMS o chiamate vocali.

Il limite dell'account è l'importo massimo, in dollari USA, che puoi spendere ogni mese per inviare messaggi di notifica. Puoi richiedere un aumento tramite la console Service Quotas.

Il limite imposto è un limite di spesa opzionale compreso tra 1 USD e il limite del tuo account. Quando raggiungi il limite applicato `SendNotifyTextMessage` e `SendNotifyVoiceMessage` restituisci un `ServiceQuotaExceededException`.

Il limite di spesa di Notify riflette il costo combinato della tariffa del canale di messaggistica e della tariffa del servizio di notifica per ogni messaggio inviato.

Gestione dei limiti di spesa di Notify

Console

Visualizza i limiti di spesa

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Passa a una configurazione di notifica e scegli la scheda Limite di spesa.
3. La scheda mostra il limite di spesa massimo, il limite di spesa applicato, la spesa mensile corrente e il saldo residuo.

Modifica il limite applicato

1. Nella scheda Limite di spesa, scegli Modifica impostazioni.
2. Scegli Aggiorna il limite di spesa applicato e inserisci un nuovo valore oppure scegli Predefinito al massimo per rimuovere l'override.
3. Scegli Save changes (Salva modifiche).

AWS CLI

Imposta un limite di spesa obbligatorio:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-notify-message-spend-limit-override \  
  --monthly-limit 100
```

Rimuovi il limite applicato (torna al limite dell'account):

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-notify-message-spend-limit-override
```

Visualizza tutti i limiti di spesa (la notifica viene visualizzata accanto a SMS e messaggi vocali):

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Richiesta di un limite di account più elevato

Per aumentare il limite di spesa del tuo account Notify oltre quello predefinito, usa la console Service Quotas o crea una richiesta di assistenza. Per ulteriori informazioni, consulta [Quote per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Notifica quote e limiti

Questa sezione descrive le quote predefinite, i limiti di tariffa e i paesi supportati per Notify.

Quote a livello di account

Quote a livello di account

Quota	Valore predefinito	Regolabile
Notifica le configurazioni per account	25	Sì
Messaggi a un unico numero di telefono di destinazione al giorno (a livello di account)	10	No

Limiti a livello di configurazione

Limiti a livello di configurazione per livello

Limite	Livello base	Livello avanzato
Messaggi al giorno	200	Illimitato
TPS per configurazione	1	25
Paesi supportati	30 preapprovati	Tutto supportato*

Note

Per un determinato numero di telefono di destinazione, il limite è di 10 messaggi al giorno per configurazione di notifica e 10 messaggi al giorno per account.

* Alcuni paesi richiedono un'identità di origine di proprietà del cliente. Utilizza l'`ListNotifyCountriesAPI` per verificare in quali paesi è richiesta l'identità di proprietà del cliente. Per ulteriori informazioni, consulta [Notifica i paesi supportati](#).

Limiti frequenza API

Limiti frequenza API

Operazione API	RPS predefinito
CreateNotifyConfiguration	1
UpdateNotifyConfiguration	1
DeleteNotifyConfiguration	1
DescribeNotifyConfigurations	1
DescribeNotifyTemplates	1
ListNotifyCountries	1
SendNotifyTextMessage	1 (Base)/25 (Avanzato)
SendNotifyVoiceMessage	1 (Base)/25 (Avanzato)
SetNotifyMessageSpendLimitOverride	1
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1

Richiesta di aumenti delle quote

Per richiedere un aumento di qualsiasi quota di notifica:

1. Apri la [console Service Quotas](#).
2. Vai alla pagina SMS di messaggistica per l'utente AWS finale.
3. Seleziona la quota che desideri aumentare.
4. Scegliere Request quota increase (Richiedi aumento di quota).

In alternativa, puoi creare una richiesta di supporto presso il [AWS Support Center](#).

Prerequisiti dell'operatore di telefonia mobile di Notify

Quando utilizzi AWS End User Messaging Notify, sei responsabile del rispetto delle leggi sulla messaggistica applicabili e dei requisiti degli operatori di telefonia mobile in ogni paese o area geografica in cui si trovano i tuoi clienti. Rivolgiti a un avvocato per valutare gli obblighi di conformità. Non-compliance la conformità a questi requisiti può comportare la verifica del corriere e la rimozione del tuo accesso a Notify. Questa pagina specifica i prerequisiti obbligatori dell'operatore di telefonia mobile per l'utilizzo di Notify, inclusa la lingua minima richiesta che devi rendere disponibile ai tuoi clienti specificando i termini e le condizioni, l'informativa sulla privacy e il flusso di consenso applicabile ai tuoi messaggi.

Important

È necessario pubblicare i propri termini e condizioni e pagine relative all'informativa sulla privacy che includano la lingua richiesta descritta di seguito. È inoltre necessario implementare un flusso di opt-in prima di inviare messaggi tramite Notify. Questi requisiti si applicano sia ai livelli Basic che Advanced.

Termini e condizioni richiesti

Gli operatori di telefonia mobile richiedono che tu metta a disposizione dei clienti una serie specifica di termini e condizioni di messaggistica. La pagina dei termini e delle condizioni deve includere almeno le seguenti informazioni. Sostituisci i segnaposto tra parentesi con i tuoi valori.

Subscribers will opt-in via [YOUR_WEBSITE_URL] to receive verification messages from [YOUR_COMPANY_NAME], powered by AWS Notify. Message frequency may vary per user.

Text "HELP" for help. Text "STOP" to cancel.

Message and data rates may apply for any messages sent to you from us and to us from you. Carriers are not liable for delayed or undelivered messages.

If you have any questions about your text plan or data plan, contact your wireless provider.

For all questions about the services provided, you can send an email

```
to [YOUR_SUPPORT_EMAIL] or call [YOUR_SUPPORT_PHONE_NUMBER].
```

```
If you have questions regarding privacy, please read our privacy policy  
at [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL].
```

Important

Devi ospitare questi contenuti su un URL accessibile pubblicamente e creare un link ad essi dal flusso di attivazione.

Informativa sulla privacy richiesta

Gli operatori di telefonia mobile richiedono inoltre che tu renda disponibile un'informativa sulla privacy ai tuoi clienti. La pagina dell'informativa sulla privacy deve includere almeno le seguenti dichiarazioni:

- Nessun numero di cellulare verrà condiviso con terze parti o affiliati per scopi di marketing o promozionali.
- I dati e il consenso del mittente dei messaggi di testo non saranno condivisi con terze parti.
- I messaggi vengono recapitati tramite Notify AWS . AWS non condivide i numeri di telefono degli utenti finali con terze parti per scopi di marketing o promozionali.

Important

È necessario ospitare questi contenuti su un URL accessibile al pubblico. La tua pagina dei termini e condizioni deve contenere un link alla tua politica sulla privacy e la tua politica sulla privacy deve essere collegata ai tuoi termini e condizioni.

L'utilizzo di Notify è inoltre regolato dai [Termini di AWS servizio](#), inclusa la Sezione 29 (Amazon Pinpoint e AWS End User Messaging).

Flusso di attivazione richiesto

Prima di inviare messaggi tramite Notify, gli operatori di telefonia mobile richiedono l'implementazione di un flusso di attivazione che ottenga il consenso esplicito degli utenti finali. Il flusso di opt-in deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Gli utenti finali devono acconsentire attivamente a ricevere messaggi (ad esempio, selezionando una casella di controllo, scegliendo un pulsante o fornendo una conferma verbale).
- L'opt-in deve indicare chiaramente che l'utente riceverà messaggi di verifica.
- L'opt-in deve includere le seguenti informazioni: «Potrebbero essere applicate le tariffe relative a messaggi e dati. La frequenza dei messaggi varia. Rispondi a HELP per ricevere assistenza. Rispondi STOP per annullare.»
- L'opt-in deve includere link ai tuoi termini e condizioni e all'informativa sulla privacy.
- È necessario conservare i registri dei consensi.

Esempio di opt-in digitale (app web o mobile)

Di seguito è riportato un esempio di opt-in digitale. Sostituite i segnaposto tra parentesi con i vostri valori.

```
# By entering my phone number and choosing "Send Code," I consent to
receive an automated one-time verification code from [YOUR_BRAND] at
the number provided. Messages are powered by AWS Notify. Message and
data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for help,
STOP to cancel.
Terms and conditions: [YOUR_TERMS_URL]
Privacy policy: [YOUR_PRIVACY_POLICY_URL]
```

Esempio di opt-in verbale (IVR o chiamata al servizio clienti)

Di seguito è riportato un esempio di script di opt-in verbale.

```
"To verify your identity, we'll send a one-time verification code to
your mobile phone, powered by AWS Notify. By providing your phone
number, you consent to receive this automated text message. Message
and data rates may apply. Message frequency varies. Reply HELP for
help or STOP to cancel. Do you consent to receive this verification
code?"
```

Note

Questi esempi seguono i principi e le migliori pratiche di messaggistica CTIA per la messaggistica informativa. I codici di verifica OTP sono considerati informativi (non

promozionali) perché l'utente avvia la richiesta. STOP/HELP le informazioni sono obbligatorie per tutti i messaggi inviati tramite Notify.

Requisiti di assistenza clienti

È necessario fornire le proprie informazioni di contatto dell'assistenza clienti (indirizzo e-mail, numero di and/or telefono) nei termini e condizioni. Questo contatto di assistenza deve essere accessibile senza richiedere un accesso. Le linee guida relative all'operatore e alle normative richiedono che gli utenti finali possano contattare l'assistenza per domande sui messaggi che ricevono.

Notifica la lista di controllo dei prerequisiti dell'operatore di telefonia mobile

Prima di inviare messaggi con Notify, verifica di aver completato quanto segue:

- Ha pubblicato una pagina di termini e condizioni con la lingua richiesta in un URL pubblico.
- Ha pubblicato una pagina di informativa sulla privacy con le dichiarazioni richieste in un URL pubblico.
- Implementato un flusso di opt-in che ottiene il consenso esplicito e include tutte le informazioni richieste.
- Link ai termini e all'informativa sulla privacy inclusi nel flusso di attivazione.
- Ha fornito un contatto per l'assistenza clienti (e-mail, and/or telefono) che non richiede un accesso.
- Cross-linked le vostre condizioni e le pagine relative all'informativa sulla privacy si scambiano.

Utilizza il servizio di ricerca del corriere

AWS End User Messaging SMS include un servizio di ricerca dell'operatore che è possibile utilizzare per ottenere informazioni su un numero di telefono, anche se il numero di telefono è valido. Il servizio di ricerca dell'operatore restituisce le seguenti informazioni per un numero di telefono:

- Il numero di telefono in formato E164 (eliminato dall'input originale).
- Il tipo di numero di telefono (ad esempio non valido, fisso, cellulare, altro).
- Il nome del paese o dell'area geografica per il numero di telefono.
- Il prefisso numerico del paese o della regione per il numero di telefono.
- Il codice del paese o dell'area geografica a due caratteri, in formato ISO 3166-1 alpha-2, per il numero di telefono.
- Per i numeri di cellulare, il prefisso internazionale del cellulare (MCC).
- Per i numeri di cellulare, il codice di rete mobile (MNC).
- L'operatore o il fornitore di servizi con cui è attualmente registrato il numero di telefono. In alcuni paesi e aree geografiche, questo valore può corrispondere all'operatore o al fornitore di servizi presso il quale il numero di telefono è stato originariamente registrato.

È previsto un costo aggiuntivo per l'utilizzo del servizio di ricerca dell'operatore. Per ulteriori informazioni, consulta i [prezzi degli SMS per la messaggistica con l'utente AWS finale](#).

Casi d'uso di Carrier Lookup

Puoi utilizzare il servizio di ricerca dell'operatore per abilitare diversi casi d'uso, tra cui i seguenti:

- Cerca i numeri di telefono forniti in un modulo Web: se utilizzi moduli basati sul Web per raccogliere informazioni di contatto per i tuoi clienti, puoi cercare i numeri di telefono forniti dai clienti prima di inviare il modulo. Utilizza il backend del tuo sito Web per cercare e convalidare il numero utilizzando l'API SMS di messaggistica per l'utente finale. AWS La risposta dell'API indica se il numero è valido, ad esempio se il numero di telefono è formattato correttamente. Se stabilisci che il numero di telefono fornito dal cliente non è valido, il modulo web può richiedere al cliente di fornire un numero valido.
- Pulizia del database dei contatti esistente: se disponi di un database di numeri di telefono dei clienti, puoi cercare ogni numero di telefono e aggiornare il database utilizzando i risultati della

ricerca dell'operatore. Ad esempio, se trovi endpoint con i numeri di telefono che non sono in grado di ricevere messaggi SMS, puoi modificare la proprietà `ChannelType` per l'endpoint da SMS a VOICE.

- Scelta del canale corretto prima di inviare un messaggio: se intendi inviare un messaggio SMS, ma ti accorgi che il numero di destinazione non è valido, puoi inviare un messaggio al destinatario tramite un canale diverso. Ad esempio, se l'endpoint non è in grado di ricevere messaggi SMS, puoi inviare un messaggio vocale.

Formati di numeri di telefono supportati

I numeri di telefono devono essere in formato E164, iniziando con un segno più (+) seguito dal prefisso internazionale e dal numero di telefono (ad esempio, +12065551234). Il servizio di ricerca dell'operatore accetta vari caratteri di formattazione e li rimuove automaticamente durante l'elaborazione. È possibile includere i seguenti caratteri di formattazione nell'immissione del numero di telefono:

- Parentesi: +1 (555) 123-4567
- Staffe: +1 [555] 123-4567
- Spazi: +1 555 123 4567
- Trattini: +1-555-123-4567
- Periodi: +1.555.123.4567
- Virgole: +1,555,123,4567
- Formattazione mista: +1 (555)-123.4567

Tutti i caratteri di formattazione vengono rimossi automaticamente durante l'elaborazione e il servizio restituisce il numero di telefono nel formato E164 standard (ad esempio, +15551234567) nel `E164PhoneNumber` campo della risposta.

Utilizzando il servizio di ricerca dell'operatore nel AWS CLI

L'esempio seguente mostra come utilizzare il servizio di ricerca del corriere in AWS CLI. Il servizio accetta numeri di telefono con vari caratteri di formattazione (parentesi, parentesi, spazi, trattini, punti, virgole) e li converte automaticamente in formato E164 per l'elaborazione. [Per ulteriori informazioni, consulta il riferimento all'API SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o la ricerca dell'operatore `CarrierLookup` nel riferimento dei comandi.](#) AWS CLI

Per utilizzare il servizio di ricerca dell'operatore (CLI)

- Nella riga di comando, immetti il comando seguente: Puoi utilizzare diversi formati di numeri di telefono: il servizio accetta caratteri speciali come parentesi, parentesi, spazi, trattini, punti e virgole:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number "+1 (555) 555-5333"
```

Oppure con il formato E164:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 carrier-lookup --phone-number +15555555333
```

Risposte di ricerca dell'operatore

Le informazioni fornite dal servizio di ricerca dell'operatore variano leggermente in base ai dati disponibili per il numero di telefono fornito. Questa sezione contiene esempi delle risposte restituite dal servizio di ricerca dell'operatore.

Note

I dati forniti dal servizio di ricerca dell'operatore si basano su informazioni fornite dai provider di telecomunicazioni e da altre entità in tutto il mondo. I provider in alcuni paesi potrebbero aggiornare queste informazioni meno frequentemente rispetto a provider di altri paesi. Ad esempio, se invii una richiesta di convalida di un numero di cellulare e il numero che hai fornito è stato trasferito da un operatore di telefonia mobile a un altro, la risposta del servizio di ricerca dell'operatore potrebbe includere il nome dell'operatore originale, anziché quello attuale.

Numeri di cellulare validi

La risposta seguente è un esempio di informazioni `CarrierLookup` restituite per un numero di cellulare valido:

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",
  "DialingCountryCode": "1",
  "IsoCountryCode": "US",
```

```
"Country": "United States",
"MCC": "310",
"MNC": "260",
"Carrier": "ExampleCorp Mobile",
"PhoneNumberType": "MOBILE"
}
```

Numeri di telefono fisso validi

La risposta seguente è un esempio di `CarrierLookup` restituzione di informazioni per un numero di telefono fisso valido:

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333",
  "DialingCountryCode": "1",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "Country": "Canada",
  "Carrier": "ExampleCorp Landline",
  "PhoneNumberType": "LANDLINE"
}
```

Numeri di telefono non validi

Se la richiesta contiene un numero di telefono non valido, il servizio di ricerca dell'operatore restituisce informazioni simili al seguente esempio:

```
{
  "E164PhoneNumber": "+15555555333444666",
  "PhoneNumberType": "INVALID"
}}
```

Notare che la proprietà `PhoneNumberType` in questo tipo di risposta indica che questo numero di telefono è `INVALID` e che non include informazioni sull'operatore o su un percorso associato al numero di telefono. Si consiglia di evitare l'invio di SMS o messaggi vocali ai numeri di telefono in cui `PhoneNumberType` è `INVALID`, perché questi numeri non appartengono a destinatari effettivi.

Altri numeri di telefono

I numeri di telefono non classificati come mobili, fissi o non validi vengono restituiti con un valore di `PhoneNumberType OTHER`.

Utilizzo di risorse condivise in AWS End User Messaging (SMS)

AWS End User Messaging SMS si integra con AWS Resource Access Manager (AWS RAM) per consentire la condivisione delle risorse. AWS RAM è un servizio che consente di condividere alcune risorse SMS di messaggistica per l'utente AWS finale con altri Account AWS o tramite AWS Organizations. Con AWS RAM, condividi le risorse di tua proprietà creando una condivisione di risorse. Una condivisione delle risorse specifica le risorse da condividere e gli utenti con cui condividerle. I consumatori includono:

- Specifico Account AWS all'interno o all'esterno della sua organizzazione in AWS Organizations
- Un'unità organizzativa all'interno della propria organizzazione in AWS Organizations
- La sua intera organizzazione in AWS Organizations
- Altri AWS servizi come Amazon Pinpoint o Amazon SNS

Per ulteriori informazioni in merito AWS RAM, consulta la Guida per l'[AWS RAM utente](#).

Questo argomento spiega come condividere le tue risorse e come utilizzare le risorse condivise con te.

Important

La condivisione delle identità di origine con altri Account AWS non concede a tali account l'autorizzazione a inviare messaggi in Cina. Ciascuna di esse Account AWS deve essere inserita nell'elenco individuale per l'invio in Cina, indipendentemente dal fatto che l'identità di origine sia posseduta o condivisa tramite AWS RAM. Se un account utente tenta di effettuare spedizioni in Cina utilizzando un'identità di origine condivisa senza la propria lista consentita in Cina, la richiesta avrà esito negativo e verrà generato un errore di `DESTINATION_COUNTRY_BLOCKED` convalida.

Per richiedere l'inserimento di un account in Cina, apri una richiesta con Supporto AWS. Per ulteriori informazioni, consulta [Richiesta di supporto per SMS, MMS e messaggistica vocale tramite Supporto](#).

- [Prerequisiti per la condivisione del numero di telefono, del pool, dell'elenco di esclusione o del mittente IDs](#)
- [Condivisione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente](#)
- [Annullamento della condivisione di un numero di telefono, di un pool, di un elenco di opt-out o di un ID mittente condivisi](#)
- [Identificazione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente condivisi](#)
- [Responsabilità e autorizzazioni per il numero di telefono, il pool, l'elenco di esclusione o il mittente condivisi IDs](#)
- [Fatturazione e misurazione](#)
- [Quote di istanze](#)
- [Esempi di politiche per la condivisione di un ID mittente o un numero di telefono con Amazon Pinpoint](#)
- [Esempio di politica per la condivisione di un ID mittente con Amazon Pinpoint e Amazon SNS](#)
- [Esempio di politica per la condivisione di un numero di telefono con Amazon Pinpoint e Amazon SNS](#)

Prerequisiti per la condivisione del numero di telefono, del pool, dell'elenco di esclusione o del mittente IDs

- Per condividere un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente, devi possederlo nel tuo Account AWS. Ciò significa che la risorsa deve essere allocata o assegnata all'account. Non puoi condividere un numero di telefono, un pool, un elenco di disattivazione o un ID mittente che sono stati condivisi con te.
- Per condividere un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente con la tua organizzazione o un'unità organizzativa in AWS Organizations, devi abilitare la condivisione con AWS Organizations. Per ulteriori informazioni, consulta [Abilitare la condivisione con AWS Organizations](#) nella Guida per l'utente AWS RAM.

Condivisione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente

Quando condividi una risorsa di tua proprietà con altri Account AWS, consenti loro di eseguire le seguenti operazioni:

- **Elenco di rinuncia:** i consumatori che hanno accesso a questa risorsa possono controllare lo stato di un numero di telefono, rimuovere un numero di telefono e aggiungere numeri di telefono all'elenco di opt-out.
- **PhoneNumber—** I consumatori con accesso a questa risorsa possono utilizzare il numero di telefono per inviare messaggi.
- **Pool:** i consumatori con accesso a questa risorsa possono visualizzare il pool. Tutte le risorse contenute nel pool devono inoltre essere condivise Account AWS affinché altri possano accedervi. È possibile avere una combinazione di risorse condivise e non condivise in un pool.
- **ID mittente:** i consumatori con accesso a questa risorsa possono utilizzare l'ID mittente per inviare messaggi.

Per condividere un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente, devi aggiungerlo a una condivisione di risorse. Una condivisione di risorse è una risorsa AWS RAM che consente di condividere le risorse tra Account AWS. Una condivisione di risorse specifica le risorse da condividere e i consumatori con cui sono condivise. Quando condividi un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, lo aggiungi a una condivisione di risorse esistente. [Per aggiungere il numero di telefono, il pool, l'elenco di esclusione o l'ID mittente a una nuova condivisione di risorse, devi prima creare la condivisione di risorse utilizzando la console.AWS RAM](#)

Se fai parte di un'organizzazione AWS Organizations e la condivisione all'interno dell'organizzazione è abilitata, ai consumatori dell'organizzazione viene automaticamente concesso l'accesso al numero di telefono, al pool, all'elenco di opt-out o all'ID mittente condivisi. In caso contrario, i consumatori ricevono un invito a partecipare alla condivisione delle risorse e ottengono l'accesso al numero di telefono, al pool, all'elenco di opt-out o all'ID mittente condivisi dopo aver accettato l'invito.

Puoi condividere un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente di tua proprietà utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, AWS RAM la console o il. AWS CLI

Note

Le risorse condivise possono essere utilizzate solo tramite la nostra API AWS CLI [SMS and Voice v2 di messaggistica per l'utente AWS finale](#). Per utilizzare una risorsa condivisa è necessario utilizzare l'Amazon Resource Name (ARN) completo.

Per visualizzare le risorse condivise con il tuo account devi utilizzare la console AWS CLI o la [AWS RAM console](#).

Ti consigliamo di utilizzare la [AWS RAM console](#) per condividere le risorse.

Per condividere un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente di tua proprietà utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli il tipo di risorsa e quindi la risorsa.
3. Nella scheda Policy delle risorse, seleziona Modifica.
4. Puoi modificare la politica basata sulle risorse JSON per modificare le autorizzazioni di condivisione.
5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Per condividere un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente di tua proprietà utilizzando la console AWS RAM

Consulta [Creazione di una condivisione di risorse](#) in Guida per l'utente di AWS RAM .

Per condividere un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente di tua proprietà utilizzando il AWS CLI

Utilizza il comando [create-resource-share](#).

Annullamento della condivisione di un numero di telefono, di un pool, di un elenco di opt-out o di un ID mittente condivisi

Quando il proprietario di una risorsa smette di condividere un numero di telefono, un pool, un elenco di esclusione o l'ID mittente con un consumatore, la risorsa non viene più visualizzata nella console del consumatore.

Per annullare la condivisione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente condivisi di tua proprietà, devi rimuoverlo dalla condivisione delle risorse. Puoi farlo utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, AWS RAM la console o il AWS CLI

Per annullare la condivisione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente condivisi di tua proprietà utilizzando la console AWS RAM

Consulta [Aggiornamento di una condivisione di risorse](#) in Guida per l'utente di AWS RAM .

Per annullare la condivisione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente condivisi di tua proprietà utilizzando il AWS CLI

Utilizza il comando [disassociate-resource-share](#).

Identificazione di un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente condivisi

I proprietari e i consumatori possono identificare il numero di telefono, il pool, l'elenco di esclusione o il mittente IDs condivisi utilizzando il. AWS CLI

Note

I numeri di telefono, i pool, l'elenco di opt-out e il mittente non IDs sono generalmente identificabili come risorsa condivisa nella console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale.

Per identificare un numero di telefono, un pool, un elenco di opt-out o un ID mittente condivisi utilizzando il AWS CLI

Utilizzate il [describe-sender-ids](#) comando [describe-opt-out-lists](#) [describe-phone-numbers](#), [describe-pools](#) o con il parametro impostato su. Owner SHARED Il comando restituisce il numero di telefono, il pool, l'elenco di esclusione o il mittente IDs che sono condivisi con te.

Responsabilità e autorizzazioni per il numero di telefono, il pool, l'elenco di esclusione o il mittente condivisi IDs

Autorizzazioni per i proprietari

I proprietari possono aggiornare, visualizzare, condividere, interrompere la condivisione e utilizzare il numero di telefono, il pool, l'elenco di esclusione o il mittente. IDs

Autorizzazioni per gli utenti

I consumatori possono utilizzare e visualizzare il numero di telefono, il pool, l'elenco di esclusione o il mittente. IDs

Fatturazione e misurazione

Al proprietario della risorsa viene fatturata la risorsa. Ai consumatori non vengono fatturate le risorse condivise con loro, ma l'utilizzo delle risorse per l'invio di messaggi. Non ci sono costi aggiuntivi associati alla condivisione di una risorsa.

Ai consumatori viene addebitata una fattura per l'invio di un messaggio con [send-text-message](#)[send-media-message](#) o [send-voice-message](#) e ciò influisce sui limiti di spesa dei consumatori. Per ulteriori informazioni sui prezzi o sui limiti di spesa, consulta [Prezzi per la messaggistica con l'utente AWS finale](#) e [Imposta un limite di spesa per SMS, MMS o chiamate vocali in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Quote di istanze

La condivisione di una risorsa non influisce sui limiti della risorsa nell'account del proprietario o del consumatore. Per calcolare i limiti della risorsa viene utilizzato solo l'account del proprietario.

Esempi di politiche per la condivisione di un ID mittente o un numero di telefono con Amazon Pinpoint

Ti consigliamo di utilizzare la [console AWS RAM](#) per creare e gestire le condivisioni di risorse.

L'esempio seguente consente ad Amazon Pinpoint di inviare SMS o messaggi vocali con il numero di telefono specificato.

Per condividere un numero di telefono di tua proprietà utilizzando la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono, quindi scegli un numero di telefono.

3. Nella scheda Policy delle risorse, seleziona Modifica.
4. Puoi modificare la politica basata sulle risorse JSON per modificare le autorizzazioni di condivisione.

Nel seguente codice JSON, apporta le seguenti modifiche e quindi incolla il codice JSON nella politica delle risorse:

- Sostituisci *Partition* con la AWS partizione in cui si trova il numero di telefono.
- Sostituisci *Region* con Regione AWS il numero di telefono in cui si trova.
- Sostituiscilo *Account* con il numero di conto che possiede il numero di telefono.
- Sostituisci *Phone-id* con l'identificatore del numero di telefono.

5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

L'esempio seguente consente ad Amazon Pinpoint di inviare messaggi SMS con l'ID mittente specificato.

Per condividere un ID mittente di tua proprietà utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Mittente IDs, quindi scegli un ID mittente.
3. Nella scheda Policy delle risorse, seleziona Modifica.
4. Puoi modificare la politica basata sulle risorse JSON per modificare le autorizzazioni di condivisione.

Nel seguente codice JSON, apporta le seguenti modifiche e quindi incolla il codice JSON nella politica delle risorse:

- Sostituisci *Partition* con la AWS partizione in cui si trova l'ID del mittente.
- Sostituisci *Region* con Regione AWS l'ID del mittente.
- Sostituisci *Account* con il numero di account che possiede l'ID del mittente.
- Sostituisci *SenderId* con l'identificatore dell'ID del mittente.
- Sostituisci *Countrycode* con il codice ISO-3166 alfa-2 a due lettere per il paese dell'ID del mittente.

5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Esempio di politica per la condivisione di un ID mittente con Amazon Pinpoint e Amazon SNS

Ti consigliamo di utilizzare la [console AWS RAM](#) per creare e gestire le condivisioni di risorse.

L'esempio seguente consente ad Amazon Pinpoint e Amazon SNS di inviare messaggi SMS con l'ID mittente specificato.

Per condividere un ID mittente di tua proprietà utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Mittente IDs, quindi scegli un ID mittente.
3. Nella scheda Policy delle risorse, seleziona Modifica.
4. Puoi modificare la politica basata sulle risorse JSON per modificare le autorizzazioni di condivisione.

Nel seguente codice JSON, apporta le seguenti modifiche e quindi incolla il codice JSON nella politica delle risorse:

- Sostituisci *Partition* con la AWS partizione in cui si trova il numero di telefono.
- Sostituisci *Region* con Regione AWS il numero di telefono in cui si trova.
- Sostituisci *OwnersAccountID* con il numero di AWS account che possiede l'ID del mittente.
- Sostituisci *SenderId* con l'identificatore dell'ID del mittente.
- Sostituisci *ISO* con il codice ISO-3166 alfa-2 a due lettere per il paese dell'ID del mittente.
- Sostituiscilo *ConsumersAccountID* con il numero di conto a cui consentire l'accesso. AWS

JSON

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Principal": "AWS",  
      "Action": "sns:Publish",  
      "Resource": "arn:aws:sns:Partition:Region:OwnersAccountID:SenderId:ISO:ConsumersAccountID"  
    }  
  ]  
}
```

```

    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:SendVoiceMessage"
      ],
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sns.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "111122223333"
        }
      }
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
      },
      "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
      "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:sender-
id/SenderID/ISO"
    }
  ]
}

```

5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Esempio di politica per la condivisione di un numero di telefono con Amazon Pinpoint e Amazon SNS

Ti consigliamo di utilizzare la [console AWS RAM](#) per creare e gestire le condivisioni di risorse.

L'esempio seguente consente ad Amazon Pinpoint e Amazon SNS di inviare messaggi SMS con il numero di telefono specificato.

Per condividere un numero di telefono di tua proprietà utilizzando la console SMS di messaggistica per l'utente AWS finale

1. Apri la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Configurazioni, scegli Numeri di telefono, quindi scegli un numero di telefono.
3. Nella scheda Policy delle risorse, seleziona Modifica.
4. Puoi modificare la politica basata sulle risorse JSON per modificare le autorizzazioni di condivisione.

Nel seguente codice JSON, apporta le seguenti modifiche e quindi incolla il codice JSON nella politica delle risorse:

- Sostituisci *Partition* con la AWS partizione in cui si trova il numero di telefono.
- Sostituisci *Region* con Regione AWS il numero di telefono in cui si trova.
- Sostituiscilo *OwnersAccountID* con il numero di AWS conto che possiede il numero di telefono.
- Sostituisci *PhoneNumberID* con l'identificatore del numero di telefono.
- *ConsumersAccountID* Sostituiscilo con il numero di AWS conto a cui consentire l'accesso.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
```

```

        "Principal": {
            "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
        },
        "Action": [
            "sms-voice:SendTextMessage",
            "sms-voice:SendVoiceMessage"
        ],
        "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "aws:SourceAccount": "111122223333"
            }
        }
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Principal": {
            "Service": "sns.amazonaws.com"
        },
        "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
        "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID",
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "aws:SourceAccount": "111122223333"
            }
        }
    },
    {
        "Effect": "Allow",
        "Principal": {
            "AWS": "arn:aws:iam::111122223333:root"
        },
        "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
        "Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID"
    }
]
}

```

5. Scegli Save changes (Salva modifiche).

Comprensione dei report di fatturazione e utilizzo degli SMS per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

Il canale SMS di messaggistica con l'utente AWS finale genera un tipo di utilizzo che contiene cinque campi nel seguente formato: *Region code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginatationID-MessageCount/Fee*. Per esempio, i messaggi SMS inviati dalla regione Asia Pacifico (Tokyo) a un numero di telefono giapponese verranno visualizzati come APN1—OutboundSMS—JP—Standard—Senderid —. MessageCount

La messaggistica RCS ha un modello di prezzo separato che include le tariffe per messaggio e le tariffe di accesso dell'operatore, oltre alle tariffe di registrazione per la configurazione e la manutenzione degli agenti. Per informazioni dettagliate sui prezzi di RCS, consulta [Modello di fatturazione e prezzo RCS](#)

La tabella seguente mostra i valori e le descrizioni possibili per i campi del tipo di utilizzo. Per ulteriori informazioni sui prezzi per messaggio SMS, per messaggio MMS o per identità di origine, consulta i prezzi dei servizi di messaggistica per [l'utente AWS finale](#).

Campo	Opzioni	Description
<i>Region code</i>	• APN1— Regione Asia Pacifico (Tokyo) • APN2— Regione Asia Pacifico (Seoul) • APS1— Regione Asia Pacifico (Singapore) • APS2— Regione Asia Pacifico (Sydney) • APS3— Regione Asia Pacifico (Mumbai) • CAN1— Regione Canada (Centrale) • EUC1— Regione Europa (Francoforte)	Il Regione AWS prefisso che indica da dove è stato inviato il messaggio SMS.

Campo	Opzioni	Description
	• EU: regione Europa (Irlanda) • EUW2— Regione Europa (Londra) • UGW1— AWS GovCloud (Stati Uniti occidentali) • USE1 (o senza prefisso) — Regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) • USE2— Regione Stati Uniti orientali (Ohio) • USW2— Regione Stati Uniti occidentali (Oregon)	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	In questo campo è visualizzato il tipo di messaggio inviato. Per gli SMS in uscita, è visualizzato il tipo OutboundSMS.
<i>ISO</i>	Consulta Paesi e aree geografiche supportati per la messaggistica SMS con AWS Messaggistica con l'utente finale (SMS) l'elenco dei codici ISO dei paesi supportati da AWS End User Messaging SMS.	Codice ISO a due cifre del paese a cui è stato inviato il messaggio.

Campo	Opzioni	Description
<i>RouteType</i>	Standard	Tipo di percorso attraverso o il quale è stato inviato il messaggio. Attualmente, tutti i messaggi vengono inviati tramite il tipo di percorso Standard.
<i>OriginationID</i>	TollFree, 10 DLC, Shortcode, Longcode, Senderid, Sharedroute	Questo campo specifica l'identità di origine utilizzata per inviare il messaggio. Per ulteriori informazioni sulle identità di origine supportate, consulta Scelta di un'identità di origine .

Campo	Opzioni	Description
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount, MessageFees, CarrierFeeCount, CarrierFees	Questo campo mostra il numero di messaggi inviati o il costo associato all'invio di tali messaggi. • MessageCount— Il numero di messaggi inviati tramite SMS di messaggistica per l'utente finale AWS • CarrierFeeCount— Il numero di messaggi inviati tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale con tariffa del corriere • MessageFees— Il costo dell'invio di messaggi inviati tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale • CarrierFees— Il costo delle tariffe del corriere per l'invio di messaggi tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

I messaggi inviati tramite AWS End User Messaging SMS for Outbound SMS generano da 2 a 4 tipi di utilizzo per combinazione di paese ISO e identità di origine. È possibile fare riferimento ai seguenti esempi per comprendere meglio come i tipi di utilizzo vengono visualizzati sulla fattura.

Esempio 1. Invio di messaggi verso il Regno Unito

Supponiamo di aver inviato 10 messaggi al Regno Unito (codice ISO GB) utilizzando un codice breve da USE1. È pertanto prevedibile che la fattura includa i seguenti due tipi di utilizzo:

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount

2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

Esempio 2. Invio di messaggi verso gli Stati Uniti

Supponiamo che tu abbia inviato 10 messaggi agli Stati Uniti d'America (codice ISO US) utilizzando un numero 10DLC da. CAN1. È pertanto prevedibile che la fattura includa i seguenti quattro tipi di utilizzo:

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

Contrassegna le risorse SMS di messaggistica per l'utente AWS finale per la fatturazione

È possibile utilizzare i tag per organizzare la AWS fattura in modo da rispecchiare la propria struttura dei costi. A tale scopo, registrati per ricevere la Account AWS fattura con i valori chiave dell'etichetta inclusi. Puoi quindi organizzare le informazioni di fatturazione in base ai valori di chiave di tag per visualizzare il costo delle risorse combinate.

Ad esempio, puoi taggare diverse risorse con un nome specifico per la campagna e quindi organizzare i dati di fatturazione per visualizzare il costo totale di quella campagna per diversi servizi. Per ulteriori informazioni, consulta [Allocazione e etichettatura dei costi nella AWS Billing](#) User Guide.

Richiesta di supporto per SMS, MMS e messaggistica vocale tramite Supporto

Alcune opzioni SMS in AWS End User Messaging SMS possono essere configurate solo creando un caso nel [Supporto AWS Centro](#). Apri un caso per effettuare una delle richieste seguenti:

- Un aumento della soglia di spesa mensile per SMS, MMS o chiamate vocali

Per impostazione predefinita, la soglia di spesa mensile è di 1 USD. La soglia di spesa determina il volume di messaggi che è possibile inviare con gli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale. Richiedi una soglia di spesa che soddisfi il volume mensile di messaggi previsto per il tuo caso di utilizzo di SMS, MMS o voce. Per modificare la soglia di spesa, consulta [Modifica la soglia di spesa](#).

- Passare dalla sandbox alla produzione

I nuovi account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale vengono inseriti in una sandbox SMS o vocale. La sandbox protegge sia AWS i clienti che i destinatari da frodi e abusi. L'ambiente di sperimentazione (sandbox) crea anche un ambiente sicuro per gli account di test, sviluppo e controllo qualità. Per spostare il tuo account dalla sandbox alla produzione, consulta e. [Il AWS SMS/MMS Sandbox SMS per la messaggistica con l'utente finale](#) [AWS Sandbox di messaggistica con l'utente finale \(SMS Voice\)](#)

Quando crei la tua richiesta nel AWS Support Center, includi tutte le informazioni necessarie per il tipo di richiesta che stai inviando. In caso contrario, ti Supporto contatteremo per ottenere queste informazioni prima di procedere. Inviando un caso dettagliato, contribuisce a garantire che la tua richiesta venga soddisfatta rapidamente. Per i dettagli necessari relativi a tipi specifici di richieste SMS, consulta gli argomenti riportati in questa sezione.

Argomenti

- [Richiesta di una modifica della quota di spesa per SMS, MMS o voce per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#)

Richiesta di una modifica della quota di spesa per SMS, MMS o voce per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale

La tua quota di spesa determina quanto denaro puoi spendere ogni mese per inviare SMS, MMS o messaggi vocali tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Quando AWS End User Messaging SMS determina che l'invio di un SMS, MMS o messaggio vocale comporterebbe un costo superiore alla quota di spesa stabilita per il mese corrente, interrompe la pubblicazione di SMS, MMS o messaggi vocali nel giro di pochi minuti.

Important

Poiché AWS End User Messaging SMS è un sistema distribuito, interrompe l'invio di SMS, MMS o messaggi vocali entro pochi minuti dal superamento della quota di spesa. Durante questo periodo, se continui a inviare SMS, MMS o messaggi vocali, potresti incorrere in costi superiori alla tua quota.

Abbiamo fissato la quota di spesa massima per tutti gli account nella Sandbox a 1,00 USD (USD) al mese. Questa quota ha lo scopo di consentirti di testare le funzionalità di invio di messaggi degli SMS di messaggistica con l'utente finale. AWS Questa quota riduce anche il rischio di inviare grandi quantità di messaggi prima di essere pronti a utilizzare gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per i carichi di lavoro di produzione ed è necessaria per impedire agli utenti malintenzionati di abusare AWS degli SMS di messaggistica con l'utente finale.

Puoi richiedere un aumento della quota di spesa per SMS, MMS o voce per il tuo account aprendo una richiesta di aumento della quota nel AWS Support Center. I limiti di spesa variano in base all'area geografica. Per questo motivo è necessario specificare Regioni AWS dove si desidera aumentare.

Modifica la soglia di spesa

Puoi richiedere un aumento della quota di spesa mensile massima utilizzando AWS Service Quotas.

Per richiedere un aumento dei limiti di spesa

1. Accedi Console di gestione AWS e apri la console Service Quotas all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/servicequotas/>
2. Nel riquadro di navigazione, scegli AWS Services.

3. Scegli AWS End User Messaging dall'elenco o cerca AWS End User Messaging nella casella di ricerca.
4. Scegli la quota di spesa applicabile
 - TextMessageMonthlySpend
 - VoiceMessageMonthlySpend
 - MediaMessageMonthlySpend

quindi scegli Richiedi aumento a livello di account.

5. Per aumentare il valore della quota, inserisci il nuovo valore. Questo valore deve essere maggiore di quello corrente.
6. Scegli Richiedi.
7. Per visualizzare le richieste in sospeso o risolte di recente nella console, vai alla scheda Cronologia delle richieste dalla pagina dei dettagli del servizio o scegli Dashboard dal riquadro di navigazione. Per le richieste in sospeso, scegliere lo stato della richiesta per aprire la ricevuta della richiesta. Lo stato iniziale di una richiesta è Pending (In attesa). Dopo la modifica dello stato in Quota richiesta, viene visualizzato il numero del caso Support. Scegli il numero del caso per aprire il ticket della tua richiesta.

Il team di AWS Support fornisce una prima risposta alla tua richiesta entro 24 ore.

Per evitare che i nostri sistemi vengano utilizzati per l'invio di contenuti indesiderati o dannosi, ogni richiesta dovrà essere analizzata attentamente da parte nostra. In seguito a questa valutazione, saremo in grado di gestire la tua richiesta durante le prime 24 ore. Tuttavia, se la risoluzione richiede l'invio di ulteriori informazioni da parte tua, i tempi di gestione della richiesta potranno essere più lunghi.

Potremmo non essere in grado di soddisfare la tua richiesta qualora il tuo caso d'uso non fosse allineato alle nostre policy.

Sicurezza in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

La sicurezza del cloud AWS è la massima priorità. In qualità di AWS cliente, puoi beneficiare di data center e architetture di rete progettati per soddisfare i requisiti delle organizzazioni più sensibili alla sicurezza.

La sicurezza è una responsabilità condivisa tra te e te. AWS Il [modello di responsabilità condivisa](#) descrive questo aspetto come sicurezza del cloud e sicurezza nel cloud:

- **Sicurezza del cloud:** AWS è responsabile della protezione dell'infrastruttura che gestisce AWS i servizi in Cloud AWS. AWS fornisce inoltre servizi che è possibile utilizzare in modo sicuro. Third-party i revisori testano e verificano regolarmente l'efficacia della nostra sicurezza nell'ambito dei [AWS Programmi di AWS conformità dei Programmi di conformità](#) dei di . Per ulteriori informazioni sui programmi di conformità che si applicano agli SMS di messaggistica con gli utenti AWS finali, vedere [AWS Servizi nell'ambito del programma di conformitàAWS](#) .
- **Sicurezza nel cloud:** la responsabilità dell'utente è determinata dal AWS servizio che utilizza. L'utente è anche responsabile di altri fattori, tra cui la riservatezza dei dati, i requisiti della propria azienda e le leggi e normative vigenti.

Questa documentazione aiuta a capire come applicare il modello di responsabilità condivisa quando si utilizza AWS End User Messaging SMS. I seguenti argomenti mostrano come configurare gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per soddisfare gli obiettivi di sicurezza e conformità. Imparerai anche come utilizzare altri AWS servizi che ti aiutano a monitorare e proteggere le tue risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Argomenti

- [Protezione dei dati in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Gestione delle identità e degli accessi per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Convalida della conformità per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Resilienza in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Sicurezza dell'infrastruttura in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Analisi della configurazione e della vulnerabilità in AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)
- [Cross-service confusa prevenzione sostitutiva](#)
- [Best practice di sicurezza](#)

- [Considerazioni sulla sicurezza del protocollo SMS](#)
- [Procedure consigliate per la sicurezza del protocollo SMS](#)

Protezione dei dati in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Il modello di [responsabilità AWS condivisa \(modello di \)](#) si applica alla protezione dei dati negli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Come descritto in questo modello, AWS è responsabile della protezione dell'infrastruttura globale che gestisce tutti i Cloud AWS. L'utente è responsabile del controllo dei contenuti ospitati su questa infrastruttura. L'utente è inoltre responsabile della configurazione della protezione e delle attività di gestione per i Servizi AWS utilizzati. Per ulteriori informazioni sulla privacy dei dati, consulta [Domande frequenti sulla privacy dei dati](#) . Per ulteriori informazioni sulla protezione dei dati in Europa, consulta il [Centro generale sulla protezione dei dati \(GDPR\)](#).

Ai fini della protezione dei dati, ti consigliamo di proteggere Account AWS le credenziali e configurare singoli utenti con AWS IAM Identity Center o AWS Identity and Access Management (IAM). In tal modo, a ogni utente verranno assegnate solo le autorizzazioni necessarie per svolgere i suoi compiti. Suggeriamo, inoltre, di proteggere i dati nei seguenti modi:

- Utilizza l'autenticazione a più fattori (MFA) con ogni account.
- SSL/TLS Da utilizzare per comunicare con AWS le risorse. È richiesto TLS 1.2 ed è consigliato TLS 1.3.
- Configura l'API e la registrazione delle attività degli utenti con AWS CloudTrail. Per informazioni sull'utilizzo dei CloudTrail percorsi per acquisire AWS le attività, consulta [Lavorare con i CloudTrail percorsi](#) nella Guida per l'AWS CloudTrail utente.
- Utilizza soluzioni di AWS crittografia, insieme a tutti i controlli di sicurezza predefiniti all'interno Servizi AWS.
- Utilizza i servizi di sicurezza gestiti avanzati, come Amazon Macie, che aiutano a individuare e proteggere i dati sensibili archiviati in Amazon S3.
- Se hai bisogno di moduli crittografici convalidati FIPS 140-3 per accedere AWS tramite un'interfaccia a riga di comando o un'API, usa un endpoint FIPS. Per ulteriori informazioni sugli endpoint FIPS disponibili, consulta il [Federal Information Processing Standard \(FIPS\) 140-3](#).

Ti consigliamo di non inserire mai informazioni riservate o sensibili, ad esempio gli indirizzi e-mail dei clienti, nei tag o nei campi di testo in formato libero, ad esempio nel campo Nome. Ciò include

quando lavori con SMS di messaggistica per l'utente AWS finale o altro Servizi AWS utilizzando la console, l'API o gli SDK. AWS CLI AWS I dati inseriti nei tag o nei campi di testo in formato libero utilizzati per i nomi possono essere utilizzati per i la fatturazione o i log di diagnostica. Quando si fornisce un URL a un server esterno, suggeriamo vivamente di non includere informazioni sulle credenziali nell'URL per convalidare la richiesta al server.

Crittografia dei dati

AWS I dati SMS di messaggistica con l'utente finale sono crittografati in transito e inattivi all'interno del AWS confine. Quando invii dati a AWS End User Messaging SMS, i dati vengono crittografati non appena vengono ricevuti e li archivia. Quando recuperi i dati dagli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, questi ti trasmettono utilizzando i protocolli di sicurezza correnti. Quando si utilizza AWS End User Messaging SMS per inviare un messaggio SMS a un dispositivo mobile esterno, i dati vengono trasferiti al di fuori dei AWS confini tramite il protocollo SMS e sono soggetti alle limitazioni tecniche degli SMS.

Crittografia dei dati a riposo

AWS End User Messaging SMS crittografa tutti i dati che memorizza per te all'interno del AWS limite. Ciò include i dati di configurazione, i dati di registrazione e tutti i dati aggiunti agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Per crittografare i dati, AWS End User Messaging SMS utilizza chiavi interne AWS Key Management Service (AWS KMS) che il servizio possiede e gestisce per conto dell'utente. Queste chiavi vengono ruotate su base regolare. Per ulteriori informazioni su AWS KMS, consulta la [Guida per sviluppatori di AWS Key Management Service](#).

Crittografia dei dati in transito

AWS End User Messaging SMS utilizza HTTPS e Transport Layer Security (TLS) 1.2 per comunicare con i client e le applicazioni. Per comunicare con altri AWS servizi, AWS End User Messaging SMS utilizza HTTPS e TLS 1.2. Inoltre, quando si creano e gestiscono risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale utilizzando la console, un AWS SDK o il AWS Command Line Interface, tutte le comunicazioni sono protette tramite HTTPS e TLS 1.2.

Quando si utilizza AWS End User Messaging SMS per inviare un messaggio SMS a un dispositivo mobile esterno, i dati vengono trasferiti al di fuori del AWS confine tramite il protocollo SMS. Il protocollo SMS presenta diverse limitazioni intrinseche, come la mancanza di crittografia end-to-end, che possono essere rilevanti per il vostro caso d'uso. Per ulteriori informazioni sui limiti degli SMS

e sulle migliori pratiche di sicurezza, consulta e. [Considerazioni sulla sicurezza del protocollo SMS](#)
[Procedure consigliate per la sicurezza del protocollo SMS](#)

Gestione dei messaggi SMS della messaggistica per l'utente finale

AWS End User Messaging SMS elabora e archivia i messaggi SMS AWS nella regione selezionata dal cliente. Tuttavia, le fasi finali della consegna dei messaggi SMS operano su reti mobili internazionali senza alcun AWS controllo. Come è consuetudine nel recapito dei messaggi SMS, i fornitori di servizi SMS che li AWS utilizzano possono ricorrere essi stessi a fornitori di servizi a valle per instradare i messaggi SMS a livello globale. Questi fornitori di servizi downstream possono indirizzare i messaggi SMS attraverso endpoint o reti in regioni diverse dalla AWS regione selezionata dal cliente, anche se l'utente finale destinatario di un messaggio SMS si trova nella stessa regione.

Gestione delle chiavi

Per crittografare i AWS dati SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, End User Messaging SMS utilizza AWS KMS chiavi interne che il servizio possiede e gestisce per conto dell'utente. Queste chiavi vengono ruotate su base regolare. Non puoi fornire e utilizzare le tue AWS KMS o altre chiavi per crittografare i dati archiviati in AWS End User Messaging SMS.

Inter-network privacy del traffico

La privacy del traffico internetwork si riferisce alla protezione delle connessioni e del traffico tra AWS End User Messaging SMS e i client e le applicazioni locali e tra AWS End User Messaging SMS e altre AWS risorse dello stesso. Regione AWS Le seguenti funzionalità e pratiche possono aiutarti a proteggere la privacy del traffico di rete per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Traffico tra AWS Messaggistica per l'utente finale SMS e client e applicazioni locali

Per stabilire una connessione privata tra gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e i client e le applicazioni sulla rete locale, è possibile utilizzare. Direct Connect Consente di collegare la rete a una posizione AWS Direct Connect utilizzando un cavo Ethernet standard in fibra ottica. Un'estremità del cavo è collegata al router. L'altra estremità è connessa a un Direct Connect router. Per ulteriori informazioni, consulta [Che cos'è Direct Connect?](#) nella Guida per l'utente di Direct Connect .

Per garantire l'accesso sicuro agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale tramite le API pubblicate, consigliamo di rispettare i requisiti SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per le

chiamate API. AWS End User Messaging SMS richiede ai client di utilizzare Transport Layer Security (TLS) 1.2 o versione successiva. I client devono inoltre supportare suite di crittografia con Perfect Forward Secrecy (PFS), come Ephemeral (DHE) o Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman (ECDHE). Diffie-Hellman La maggior parte dei sistemi moderni, come Java 7 e versioni successive, supporta tali modalità.

Inoltre, le richieste devono essere firmate utilizzando un ID di chiave di accesso e una chiave di accesso segreta associata a un principale (IAM) per l'account. AWS Identity and Access Management AWS In alternativa, è possibile utilizzare [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) per generare le credenziali di sicurezza temporanee per firmare le richieste.

Traffico tra AWS Messaggi con l'utente finale, SMS e altro AWS risorse

Per proteggere le comunicazioni tra SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e altre AWS risorse nella stessa AWS regione, AWS End User Messaging SMS utilizza HTTPS e TLS 1.2 per impostazione predefinita.

Comprendere il traffico SMS al di fuori dei confini di AWS

Noi di AWS, prendiamo sul serio la protezione dei dati. Utilizziamo una serie di misure di sicurezza per salvaguardare i dati archiviati ed elaborati all'interno del nostro ambiente cloud. Tuttavia, è importante comprendere che il livello di protezione può variare quando i dati escono dal AWS confine e vengono elaborati o trasmessi da soggetti esterni.

Il protocollo SMS non supporta la crittografia. Per inviare un messaggio SMS AWS è necessario trasmettere il messaggio SMS al di fuori del AWS confine e il messaggio SMS non sarà crittografato end-to-end.

Creazione di un endpoint VPC di interfaccia per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

È possibile stabilire una connessione privata tra il cloud privato virtuale (VPC) e un endpoint in AWS End User Messaging SMS creando un endpoint VPC di interfaccia.

Gli endpoint di interfaccia sono alimentati da [AWS PrivateLink](#), una tecnologia che consente di accedere in modo privato alle API SMS di messaggistica per utenti AWS finali senza un gateway Internet, un dispositivo NAT, una connessione VPN o. Direct Connect Le istanze nel tuo VPC non necessitano di indirizzi IP pubblici per comunicare con le API SMS di messaggistica per AWS l'utente finale che si integrano con. AWS PrivateLink

Per ulteriori informazioni, consulta la [Guida per AWS PrivateLink](#).

Creazione di un endpoint VPC di interfaccia

È possibile creare un endpoint di interfaccia utilizzando la console Amazon VPC o AWS Command Line Interface (AWS CLI). Per ulteriori informazioni, consulta [Creare un endpoint di interfaccia](#) nella Guida. AWS PrivateLink

AWS End User Messaging SMS supporta i seguenti nomi di servizio:

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

Se si attiva il DNS privato per un endpoint di interfaccia, è possibile effettuare richieste API a AWS End User Messaging SMS utilizzando il nome DNS predefinito per, ad esempio Regione AWS, `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice`. Per ulteriori informazioni, consulta [Hostname DNS](#) nella Guida per l'utente di AWS PrivateLink.

Creazione di una policy degli endpoint VPC

È possibile collegare una policy degli endpoint all'endpoint VPC che controlla l'accesso. La policy specifica le informazioni riportate di seguito:

- Il principale che può eseguire operazioni.
- Le azioni che possono essere eseguite.
- Le risorse sui cui si possono eseguire azioni.

Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Controllo dell'accesso ai servizi con policy di endpoint](#) nella Guida di AWS PrivateLink.

Esempio di policy degli endpoint VPC

La seguente politica degli endpoint VPC consente l'accesso alle azioni SMS di messaggistica utente AWS finale elencate per tutti i principali su tutte le risorse.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
```

```
    "sms-voice:*"  
  ],  
  "Effect": "Allow",  
  "Resource": "*"   
}   
]   
}
```

Gestione delle identità e degli accessi per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

AWS Identity and Access Management (IAM) è uno strumento Servizio AWS che aiuta un amministratore a controllare in modo sicuro l'accesso alle AWS risorse. Gli amministratori IAM controllano chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (disporre delle autorizzazioni) a utilizzare le risorse SMS di AWS End User Messaging. IAM è un Servizio AWS servizio che puoi utilizzare senza costi aggiuntivi.

Argomenti

- [Destinatari](#)
- [Autenticazione con identità](#)
- [Gestione dell'accesso tramite policy](#)
- [In che modo AWS End User Messaging \(SMS\) funziona con IAM](#)
- [Identity-based esempi di politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [AWS politiche gestite per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Risoluzione dei problemi AWS Identità e accesso agli SMS di messaggistica con l'utente finale](#)
- [AWS Azioni SMS di messaggistica con l'utente finale per le policy IAM](#)

Destinatari

Il modo in cui utilizzi AWS Identity and Access Management (IAM) varia in base al tuo ruolo:

- Utente del servizio: richiedi le autorizzazioni all'amministratore se non riesci ad accedere alle funzionalità (consulta [Risoluzione dei problemi AWS Identità e accesso agli SMS di messaggistica con l'utente finale](#))

- Amministratore del servizio: determina l'accesso degli utenti e invia le richieste di autorizzazione (consulta [In che modo AWS End User Messaging \(SMS\) funziona con IAM](#))
- Amministratore IAM: scrivi policy per gestire l'accesso (consulta [Identity-based esempi di politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#))

Autenticazione con identità

L'autenticazione è il modo in cui accedi AWS utilizzando le tue credenziali di identità. Devi autenticarti come utente IAM o assumendo un ruolo IAM. Utente root dell'account AWS

Puoi accedere come identità federata utilizzando credenziali provenienti da una fonte di identità come AWS IAM Identity Center (IAM Identity Center), autenticazione Single Sign-On o credenziali. Google/Facebook Per ulteriori informazioni sull'accesso, consulta [Come accedere all' Account AWS](#) nella Guida per l'utente di Accedi ad AWS .

Per l'accesso programmatico, AWS fornisce un SDK e una CLI per firmare crittograficamente le richieste. Per ulteriori informazioni, consulta [AWS Signature Version 4 per le richieste API](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Account AWS utente root

Quando si crea un Account AWS, si inizia con un'identità di accesso denominata utente Account AWS root che ha accesso completo a tutte Servizi AWS le risorse. Consigliamo vivamente di non utilizzare l'utente root per le attività quotidiane. Per le attività che richiedono le credenziali dell'utente root, consulta [Attività che richiedono le credenziali dell'utente root](#) nella Guida per l'utente IAM.

Identità federata

Come procedura ottimale, richiedi agli utenti umani di utilizzare la federazione con un provider di identità per accedere Servizi AWS utilizzando credenziali temporanee.

Un'identità federata è un utente della directory aziendale, del provider di identità Web o Directory Service che accede Servizi AWS utilizzando le credenziali di una fonte di identità. Le identità federate assumono ruoli che forniscono credenziali temporanee.

Per la gestione centralizzata degli accessi, si consiglia di utilizzare AWS IAM Identity Center. Per ulteriori informazioni, consulta [Che cos'è il Centro identità IAM?](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

Utenti e gruppi IAM

Un [utente IAM](#) è una identità che dispone di autorizzazioni specifiche per una singola persona o applicazione. Ti consigliamo di utilizzare credenziali temporanee invece di utenti IAM con credenziali a lungo termine. Per ulteriori informazioni, consulta [Richiedere agli utenti umani di utilizzare la federazione con un provider di identità per accedere AWS utilizzando credenziali temporanee](#) nella Guida per l'utente IAM.

Un [gruppo IAM](#) specifica una raccolta di utenti IAM e semplifica la gestione delle autorizzazioni per gestire gruppi di utenti di grandi dimensioni. Per ulteriori informazioni, consulta [Casi d'uso per utenti IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Ruoli IAM

Un [ruolo IAM](#) è un'identità con autorizzazioni specifiche che fornisce credenziali temporanee. Puoi assumere un ruolo [passando da un ruolo utente a un ruolo IAM \(console\)](#) o chiamando un'operazione AWS CLI o AWS API. Per ulteriori informazioni, consulta [Metodi per assumere un ruolo](#) nella Guida per l'utente di IAM.

I ruoli IAM sono utili per l'accesso degli utenti federati, le autorizzazioni utente IAM temporanee, l'accesso multi-account, l'accesso multi-servizio e le applicazioni in esecuzione su Amazon EC2. Per maggiori informazioni, consultare [Accesso a risorse multi-account in IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Gestione dell'accesso tramite policy

Puoi controllare l'accesso AWS creando policy e associandole a AWS identità o risorse. Una policy definisce le autorizzazioni quando è associata a un'identità o a una risorsa. AWS valuta queste politiche quando un preside effettua una richiesta. La maggior parte delle politiche viene archiviata AWS come documenti JSON. Per maggiori informazioni sui documenti delle policy JSON, consulta [Panoramica delle policy JSON](#) nella Guida per l'utente IAM.

Utilizzando le policy, gli amministratori specificano chi ha accesso a cosa definendo quale principale può eseguire azioni su quali risorse e in quali condizioni.

Per impostazione predefinita, utenti e ruoli non dispongono di autorizzazioni. Un amministratore IAM crea le policy IAM e le aggiunge ai ruoli, che gli utenti possono quindi assumere. Le policy IAM definiscono le autorizzazioni indipendentemente dal metodo utilizzato per eseguirle.

Identity-based politiche

Identity-based le politiche sono documenti di policy sulle autorizzazioni JSON che alleggi a un'identità (utente, gruppo o ruolo). Tali policy controllano le operazioni autorizzate per l'identità, nonché le risorse e le condizioni in cui possono essere eseguite. Per informazioni su come creare una policy basata su identità, consultare [Definizione di autorizzazioni personalizzate IAM con policy gestite dal cliente](#) nella Guida per l'utente IAM.

Identity-based le politiche possono essere politiche in linea (incorporate direttamente in una singola identità) o politiche gestite (politiche autonome collegate a più identità). Per informazioni su come scegliere tra una policy gestita o una policy inline, consulta [Scegliere tra policy gestite e policy in linea](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Resource-based politiche

Resource-based le politiche sono documenti di policy JSON allegati a una risorsa. Gli esempi includono le policy di trust dei ruoli IAM e le policy dei bucket di Amazon S3. Nei servizi che supportano policy basate sulle risorse, gli amministratori dei servizi possono utilizzarli per controllare l'accesso a una risorsa specifica. In una policy basata sulle risorse è obbligatorio [specificare un'entità principale](#).

Resource-based le politiche sono politiche in linea che si trovano in quel servizio. Non è possibile utilizzare le policy AWS gestite di IAM in una policy basata sulle risorse.

Altri tipi di policy

AWS supporta tipi di policy aggiuntivi che possono impostare le autorizzazioni massime concesse dai tipi di policy più comuni:

- Limiti delle autorizzazioni: imposta il numero massimo di autorizzazioni che una policy basata su identità ha la possibilità di concedere a un'entità IAM. Per ulteriori informazioni, consulta [Limiti delle autorizzazioni per le entità IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- Policy di controllo dei servizi (SCP): specifica il numero massimo di autorizzazioni per un'organizzazione o un'unità organizzativa (OU) in AWS Organizations. Per ulteriori informazioni, consultare [Policy di controllo dei servizi](#) nella Guida per l'utente di AWS Organizations .
- Policy di controllo delle risorse (RCP): imposta le autorizzazioni massime disponibili per le risorse degli account. Per ulteriori informazioni, consulta [Policy di controllo delle risorse \(RCP\)](#) nella Guida per l'utente di AWS Organizations .

- Policy di sessione: policy avanzate passate come parametro quando si crea una sessione temporanea per un ruolo o un utente federato. Per maggiori informazioni, consultare [Policy di sessione](#) nella Guida per l'utente IAM.

Più tipi di policy

Quando a una richiesta si applicano più tipi di policy, le autorizzazioni risultanti sono più complicate da comprendere. Per scoprire come si AWS determina se consentire o meno una richiesta quando sono coinvolti più tipi di policy, consulta [Logica di valutazione delle policy](#) nella IAM User Guide.

In che modo AWS End User Messaging (SMS) funziona con IAM

Prima di utilizzare IAM per gestire l'accesso agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, scopri quali funzionalità IAM sono disponibili per l'uso con AWS End User Messaging SMS.

Funzionalità IAM che puoi utilizzare con AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Funzionalità IAM	AWS Supporto SMS per la messaggistica con l'utente finale
Identity-based politiche	Sì
Resource-based politiche	No
Operazioni di policy	Sì
Risorse relative alle policy	Sì
Chiavi di condizione delle policy	Sì
Liste di controllo degli accessi (ACL)	No
ABAC (tag nelle policy)	Parziale
Credenziali temporanee	Sì
Inoltro delle sessioni di accesso (FAS)	No
Ruoli di servizio	Sì

Funzionalità IAM	AWS Supporto SMS per la messaggistica con l'utente finale
Service-linked ruoli	Sì

Per avere una panoramica generale del funzionamento degli SMS e di altri AWS servizi di messaggistica con l'utente AWS finale con la maggior parte delle funzionalità IAM, consulta [AWS i servizi che funzionano con IAM nella IAM](#) User Guide.

Identity-based politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta le policy basate sull'identità: sì

Identity-based le policy sono documenti relativi alle policy in materia di autorizzazioni JSON che puoi allegare a un'identità, ad esempio un utente IAM, un gruppo di utenti o un ruolo. Tali policy definiscono le operazioni che utenti e ruoli possono eseguire, su quali risorse e in quali condizioni. Per informazioni su come creare una policy basata su identità, consulta [Definizione di autorizzazioni personalizzate IAM con policy gestite dal cliente](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Con le policy basate sull'identità di IAM, è possibile specificare quali operazioni e risorse sono consentite o respinte, nonché le condizioni in base alle quali le operazioni sono consentite o respinte. Per informazioni su tutti gli elementi utilizzabili in una policy JSON, consulta [Guida di riferimento agli elementi delle policy JSON IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Identity-based esempi di policy per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Per visualizzare esempi di politiche basate sull'identità degli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, vedere. [Identity-based esempi di politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Resource-based politiche all'interno AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta le policy basate su risorse: no

Resource-based le politiche sono documenti di policy JSON allegati a una risorsa. Esempi di policy basate sulle risorse sono le policy di attendibilità dei ruoli IAM e le policy di bucket Amazon S3. Nei servizi che supportano policy basate sulle risorse, gli amministratori dei servizi possono utilizzarli per controllare l'accesso a una risorsa specifica. Quando è collegata a una risorsa, una policy definisce le operazioni che un principale può eseguire su tale risorsa e a quali condizioni. In una policy basata

sulle risorse è obbligatorio [specificare un'entità principale](#). I principali possono includere account, utenti, ruoli, utenti federati o. Servizi AWS

Per consentire l'accesso multi-account, è possibile specificare un intero account o entità IAM in un altro account come entità principale in una policy basata sulle risorse. Per ulteriori informazioni, consulta [Accesso a risorse multi-account in IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Azioni politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta le operazioni di policy: sì

Gli amministratori possono utilizzare le policy AWS JSON per specificare chi ha accesso a cosa. In altre parole, quale entità principale può eseguire operazioni su quali risorse e in quali condizioni.

L'elemento Action di una policy JSON descrive le operazioni che è possibile utilizzare per consentire o negare l'accesso in una policy. Includere le operazioni in una policy per concedere le autorizzazioni di eseguire l'operazione associata.

Per visualizzare un elenco delle azioni SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, consulta [Azioni definite dagli SMS di messaggistica all'utente AWS finale](#) nel riferimento di autorizzazione del servizio.

Le azioni politiche in AWS End User Messaging SMS utilizzano il seguente prefisso prima dell'azione:

```
sms-voice
```

Per specificare più operazioni in una sola istruzione, occorre separarle con la virgola.

```
"Action": [  
  "sms-voice:action1",  
  "sms-voice:action2"  
]
```

È possibile specificare più azioni tramite caratteri jolly (*). Ad esempio, per specificare tutte le azioni che iniziano con la parola Describe, includi la seguente azione:

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

Per visualizzare un elenco delle azioni SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, consulta [Actions Defined by AWS End User Messaging SMS](#) nella Guida per l'utente IAM.

Tuttavia, è consigliabile definire policy in grado di seguire il principio del privilegio minimo. In altre parole, è necessario creare policy che includano solo le autorizzazioni necessarie per eseguire un'operazione specifica.

Per un elenco delle azioni SMS di messaggistica con l'utente AWS finale che puoi utilizzare nelle politiche IAM, consulta [AWS Azioni SMS di messaggistica con l'utente finale per le policy IAM](#).

Per visualizzare esempi di politiche basate sull'identità degli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, consulta. [Identity-based esempi di politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Risorse politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta le risorse relative alle policy: sì

Gli amministratori possono utilizzare le policy AWS JSON per specificare chi ha accesso a cosa. In altre parole, quale entità principale può eseguire operazioni su quali risorse e in quali condizioni.

L'elemento JSON `Resource` della policy specifica l'oggetto o gli oggetti ai quali si applica l'operazione. Come best practice, specifica una risorsa utilizzando il suo [nome della risorsa Amazon \(ARN\)](#). Per le azioni che non supportano le autorizzazioni a livello di risorsa, si utilizza un carattere jolly (*) per indicare che l'istruzione si applica a tutte le risorse.

```
"Resource": "*"
```

Per visualizzare un elenco dei tipi di risorse SMS di messaggistica per l'utente AWS finale e i relativi ARN, consulta [Risorse definite da AWS End User Messaging SMS](#) nel riferimento di autorizzazione del servizio. Per sapere con quali azioni è possibile specificare l'ARN di ciascuna risorsa, vedere [Azioni definite dagli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale](#).

Per visualizzare esempi di politiche basate sull'identità degli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, vedere. [Identity-based esempi di politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

Alcune azioni SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, ad esempio determinate azioni per la creazione di risorse, non possono essere eseguite su una risorsa specifica. In questi casi, è necessario utilizzare il carattere jolly (*).

```
"Resource": "*"
```

Nelle policy IAM, puoi anche specificare ARN per i seguenti tipi di risorse SMS e vocali:

- Set di configurazione
- Elenco di esclusione
- Numero di telefono
- Pool
- Registration (Registrazione)
- Allegato di registrazione
- ID mittente
- Numero di telefono di destinazione verificato

Ad esempio, in una policy per creare un'istruzione per un numero di telefono associato l'ID phone-12345678901234567890123456789012, utilizza il seguente ARN:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/  
phone-12345678901234567890123456789012"
```

Per specificare tutti i numeri di telefono appartenenti a un account specifico, utilizza un carattere jolly (*) al posto dell'ID del numero di telefono:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

Alcune azioni SMS e vocali di messaggistica dell'utente AWS finale non vengono eseguite su una risorsa specifica, ad esempio quelle per la gestione delle impostazioni a livello di account come i limiti di spesa. In questi casi, è necessario utilizzare il carattere jolly (*).

```
"Resource": ""
```

Chiavi relative alle condizioni della politica per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta le chiavi di condizione delle policy specifiche del servizio: sì

Gli amministratori possono utilizzare le policy AWS JSON per specificare chi ha accesso a cosa. In altre parole, quale entità principale può eseguire operazioni su quali risorse e in quali condizioni.

L'elemento `Condition` specifica quando le istruzioni vengono eseguite in base a criteri definiti. È possibile compilare espressioni condizionali che utilizzano [operatori di condizione](#), ad esempio uguale a o minore di, per soddisfare la condizione nella policy con i valori nella richiesta. Per visualizzare tutte le chiavi di condizione AWS globali, consulta le chiavi di [contesto delle condizioni AWS globali nella Guida](#) per l'utente IAM.

Per visualizzare un elenco delle chiavi di condizione SMS per la messaggistica con l'utente AWS finale, consulta [Chiavi di condizione per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#) nel riferimento di autorizzazione del servizio. Per sapere con quali azioni e risorse è possibile utilizzare una chiave di condizione, consulta [Azioni definite dagli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#).

Per visualizzare esempi di politiche basate sull'identità degli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, vedere. [Identity-based esempi di politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)

AWS End User Messaging SMS definisce il proprio set di chiavi di condizione e supporta anche alcune chiavi di condizione globali. Per visualizzare un elenco di tutte le chiavi di condizione AWS globali, consulta le chiavi di [contesto delle condizioni AWS globali](#) nella Guida per l'utente IAM. Per visualizzare un elenco delle chiavi di condizione SMS di AWS End User Messaging, consulta [Condition Keys for AWS End User Messaging SMS](#) nella Guida per l'utente IAM. Per scoprire con quali azioni e risorse puoi utilizzare una chiave di condizione, consulta [Actions Defined by AWS End User Messaging SMS](#) nella Guida per l'utente IAM.

ACL in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta le ACL: no

Le liste di controllo degli accessi (ACL) controllano quali principali (membri, utenti o ruoli dell'account) hanno le autorizzazioni per accedere a una risorsa. Le ACL sono simili alle policy basate su risorse, sebbene non utilizzino il formato del documento di policy JSON.

ABAC con AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta ABAC (tag nelle policy): parzialmente

Attribute-based il controllo degli accessi (ABAC) è una strategia di autorizzazione che definisce le autorizzazioni in base ad attributi chiamati tag. È possibile allegare tag a entità e AWS risorse IAM, quindi progettare politiche ABAC per consentire le operazioni quando il tag del principale corrisponde al tag sulla risorsa.

Per controllare l'accesso basato su tag, fornire informazioni sui tag nell'[elemento condizione](#) di una policy utilizzando le chiavi di condizione `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` o `aws:TagKeys`.

Se un servizio supporta tutte e tre le chiavi di condizione per ogni tipo di risorsa, il valore per il servizio è Sì. Se un servizio supporta tutte e tre le chiavi di condizione solo per alcuni tipi di risorsa, allora il valore sarà Parziale.

Per maggiori informazioni su ABAC, consulta [Definizione delle autorizzazioni con autorizzazione ABAC](#) nella Guida per l'utente di IAM. Per visualizzare un tutorial con i passaggi per l'impostazione di ABAC, consulta [Utilizzo del controllo degli accessi basato su attributi \(ABAC\)](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Utilizzo di credenziali temporanee con AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta le credenziali temporanee: sì

Le credenziali temporanee forniscono l'accesso a breve termine alle AWS risorse e vengono create automaticamente quando si utilizza la federazione o si cambia ruolo. AWS consiglia di generare dinamicamente credenziali temporanee anziché utilizzare chiavi di accesso a lungo termine. Per ulteriori informazioni, consulta [Credenziali di sicurezza temporanee in IAM](#) e [Servizi AWS compatibili con IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Sessioni di accesso diretto per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta l'inoltro delle sessioni di accesso (FAS): no

Le sessioni di accesso diretto (FAS) utilizzano le autorizzazioni del principale chiamante e Servizio AWS, in combinazione con la richiesta, di effettuare richieste Servizio AWS ai servizi downstream. Per i dettagli delle policy relative alle richieste FAS, consulta [Forward access sessions](#).

Ruoli di servizio per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta i ruoli di servizio: sì

Un ruolo di servizio è un [ruolo IAM](#) che un servizio assume per eseguire operazioni per tuo conto. Un amministratore IAM può creare, modificare ed eliminare un ruolo di servizio dall'interno di IAM. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Create a role to delegate permissions to an Servizio AWS](#) nella Guida per l'utente IAM.

 Warning

La modifica delle autorizzazioni per un ruolo di servizio potrebbe interrompere la funzionalità SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Modifica i ruoli di servizio solo quando AWS End User Messaging SMS fornisce indicazioni in tal senso.

Service-linked ruoli per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Supporta i ruoli collegati ai servizi: Sì

Un ruolo collegato al servizio è un tipo di ruolo di servizio collegato a un. Servizio AWS Il servizio può assumere il ruolo di eseguire un'azione per conto dell'utente. Service-linked i ruoli appaiono nel tuo Account AWS account e sono di proprietà del servizio. Un amministratore IAM può visualizzare le autorizzazioni per i ruoli collegati al servizio, ma non modificarle.

Per ulteriori informazioni su come creare e gestire i ruoli collegati ai servizi, consulta [Servizi AWS supportati da IAM](#). Trova un servizio nella tabella che include un servizio Yes nella colonna del Service-linked ruolo. Scegli il collegamento Sì per visualizzare la documentazione relativa al ruolo collegato ai servizi per tale servizio.

Identity-based esempi di politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Per impostazione predefinita, gli utenti e i ruoli non dispongono dell'autorizzazione per creare o AWS modificare le risorse SMS di messaggistica con l'utente finale. Per concedere agli utenti l'autorizzazione a eseguire azioni sulle risorse di cui hanno bisogno, un amministratore IAM può creare policy IAM.

Per informazioni su come creare una policy basata su identità IAM utilizzando questi documenti di policy JSON di esempio, consulta [Creazione di policy IAM \(console\)](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Per informazioni dettagliate sulle azioni e sui tipi di risorse definiti da AWS End User Messaging SMS, incluso il formato degli ARN per ciascun tipo di risorsa, consulta [Azioni, risorse e chiavi di condizione per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale](#) nel riferimento di autorizzazione del servizio.

Argomenti

- [Best practice per le policy](#)

- [Utilizzo di AWS Console SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Consentire agli utenti di visualizzare le loro autorizzazioni](#)
- [Esempi: Fornire l'accesso a AWS Azioni API SMS e Voice v2 per la messaggistica con l'utente finale](#)
- [Ruolo IAM per lo streaming di eventi su Kinesis](#)

Best practice per le policy

Identity-based le politiche determinano se qualcuno può creare, accedere o eliminare le risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale nel tuo account. Queste operazioni possono comportare costi aggiuntivi per l' Account AWS. Quando si creano o modificano policy basate sull'identità, seguire queste linee guida e raccomandazioni:

- Inizia con le policy AWS gestite e passa alle autorizzazioni con privilegi minimi: per iniziare a concedere autorizzazioni a utenti e carichi di lavoro, utilizza le politiche AWS gestite che concedono le autorizzazioni per molti casi d'uso comuni. Sono disponibili nel tuo Account AWS. Ti consigliamo di ridurre ulteriormente le autorizzazioni definendo politiche gestite dai AWS clienti specifiche per i tuoi casi d'uso. Per maggiori informazioni, consulta [Policy gestite da AWS](#) o [Policy gestite da AWS per le funzioni dei processi](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- Applicazione delle autorizzazioni con privilegio minimo - Quando si impostano le autorizzazioni con le policy IAM, concedere solo le autorizzazioni richieste per eseguire un'attività. È possibile farlo definendo le azioni che possono essere intraprese su risorse specifiche in condizioni specifiche, note anche come autorizzazioni con privilegio minimo. Per maggiori informazioni sull'utilizzo di IAM per applicare le autorizzazioni, consulta [Policy e autorizzazioni in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- Condizioni d'uso nelle policy IAM per limitare ulteriormente l'accesso - Per limitare l'accesso ad azioni e risorse è possibile aggiungere una condizione alle policy. Ad esempio, è possibile scrivere una condizione di policy per specificare che tutte le richieste devono essere inviate utilizzando SSL. Puoi anche utilizzare le condizioni per concedere l'accesso alle azioni del servizio se vengono utilizzate tramite uno specifico Servizio AWS, ad esempio CloudFormation. Per maggiori informazioni, consultare la sezione [Elementi delle policy JSON di IAM: condizione](#) nella Guida per l'utente di IAM.
- Utilizzo dello strumento di analisi degli accessi IAM per convalidare le policy IAM e garantire autorizzazioni sicure e funzionali - Lo strumento di analisi degli accessi IAM convalida le policy nuove ed esistenti in modo che aderiscano al linguaggio (JSON) della policy IAM e alle best practice di IAM. Lo strumento di analisi degli accessi IAM offre oltre 100 controlli delle policy e

consigli utili per creare policy sicure e funzionali. Per maggiori informazioni, consultare [Convalida delle policy per il Sistema di analisi degli accessi IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

- Richiedi l'autenticazione a più fattori (MFA): se hai uno scenario che richiede utenti IAM o un utente root nel Account AWS tuo, attiva l'MFA per una maggiore sicurezza. Per richiedere la MFA quando vengono chiamate le operazioni API, aggiungere le condizioni MFA alle policy. Per maggiori informazioni, consultare [Protezione dell'accesso API con MFA](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Per maggiori informazioni sulle best practice in IAM, consulta [Best practice di sicurezza in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Utilizzo di AWS Console SMS di messaggistica per l'utente finale

Per accedere alla console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, è necessario disporre di un set minimo di autorizzazioni. Queste autorizzazioni devono consentirti di elencare e visualizzare i dettagli sulle risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale presenti nel tuo Account AWS. Se crei una policy basata sull'identità più restrittiva rispetto alle autorizzazioni minime richieste, la console non funzionerà nel modo previsto per le entità (utenti o ruoli) associate a tale policy.

Non è necessario consentire autorizzazioni minime per la console per gli utenti che effettuano chiamate solo verso AWS CLI o l'AWS API. Al contrario, è opportuno concedere l'accesso solo alle azioni che corrispondono all'operazione API che stanno cercando di eseguire.

Per garantire che gli utenti e i ruoli possano continuare a utilizzare la console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, allega anche l'SMS *ConsoleAccess* o la politica *ReadOnly* AWS gestita di messaggistica con l'utente AWS finale alle entità. Per maggiori informazioni, consulta [Aggiunta di autorizzazioni a un utente](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Consentire agli utenti di visualizzare le loro autorizzazioni

Questo esempio mostra in che modo è possibile creare una policy che consente agli utenti IAM di visualizzare le policy inline e gestite che sono collegate alla relativa identità utente. Questa politica include le autorizzazioni per completare questa azione sulla console o utilizzando l'API o a livello di codice. AWS CLI AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

        "Sid": "ViewOwnUserInfo",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:GetUserPolicy",
            "iam:ListGroupsForUser",
            "iam:ListAttachedUserPolicies",
            "iam:ListUserPolicies",
            "iam:GetUser"
        ],
        "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    },
    {
        "Sid": "NavigateInConsole",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:GetGroupPolicy",
            "iam:GetPolicyVersion",
            "iam:GetPolicy",
            "iam:ListAttachedGroupPolicies",
            "iam:ListGroupPolicies",
            "iam:ListPolicyVersions",
            "iam:ListPolicies",
            "iam:ListUsers"
        ],
        "Resource": "*"
    }
]
}

```

Esempi: Fornire l'accesso a AWS Azioni API SMS e Voice v2 per la messaggistica con l'utente finale

Questa sezione fornisce esempi di policy che consentono l'accesso alle funzionalità disponibili dall'API AWS End User Messaging SMS and Voice v2. Si tratta di un'API supplementare che fornisce opzioni avanzate per l'utilizzo e la gestione degli SMS e dei canali vocali in AWS End User Messaging SMS. Per ulteriori informazioni su questa API, consulta l'API [AWS End User Messaging SMS and Voice v2](#).

Read-only accesso

La seguente politica di esempio consente l'accesso in sola lettura a tutte le azioni e le risorse dell'API SMS e Voice v2 di messaggistica per l'utente AWS finale del tuo account: AWS

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:List*",
        "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
        "sms-voice:DescribeAccountLimits",
        "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
        "sms-voice:DescribeKeywords",
        "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",
        "sms-voice:DescribeOptOutLists",
        "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
        "sms-voice:DescribePools",
        "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
        "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrations",
        "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
        "sms-voice:DescribeSenderId",
        "sms-voice:DescribeSpendLimits",
        "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Accesso amministratore

La seguente politica di esempio consente l'accesso completo a tutte le azioni e le risorse dell'API SMS e Voice v2 di messaggistica per l'utente AWS finale nel tuo account: AWS

JSON

```
{
```

```
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sms-voice:*"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

Ruolo IAM per lo streaming di eventi su Kinesis

AWS End User Messaging Gli SMS possono inviare automaticamente i dati sull'utilizzo dell'app, o dati sugli eventi, dalla tua app a un flusso di dati Amazon Kinesis o a un flusso di distribuzione Amazon Data Firehose nel tuo account. AWS Prima che AWS End User Messaging SMS possa iniziare lo streaming dei dati degli eventi, devi delegare le autorizzazioni richieste a AWS End User Messaging SMS.

Se utilizzi la console per configurare lo streaming degli eventi, AWS End User Messaging SMS crea automaticamente un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) con le autorizzazioni richieste.

Se vuoi creare manualmente il ruolo, collega le policy seguenti al ruolo:

- Una politica di autorizzazioni che consente agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale di inviare i dati degli eventi al tuo stream.
- Una politica di fiducia che consente agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale di assumere il ruolo.

Dopo aver creato il ruolo, puoi configurare gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per inviare automaticamente gli eventi al tuo stream. Per ulteriori informazioni sul tagging, consulta [Configurazione di una destinazione per eventi Amazon Data Firehose in AWS End User Messaging SMS](#) in questa guida.

AWS politiche gestite per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Una politica AWS gestita è una politica autonoma creata e amministrata da AWS. AWS le politiche gestite sono progettate per fornire autorizzazioni per molti casi d'uso comuni, in modo da poter iniziare ad assegnare autorizzazioni a utenti, gruppi e ruoli.

Tieni presente che le policy AWS gestite potrebbero non concedere le autorizzazioni con il privilegio minimo per i tuoi casi d'uso specifici, poiché sono disponibili per tutti i clienti. AWS Si consiglia pertanto di ridurre ulteriormente le autorizzazioni definendo [policy gestite dal cliente](#) specifiche per i propri casi d'uso.

Non è possibile modificare le autorizzazioni definite nelle politiche gestite. AWS Se AWS aggiorna le autorizzazioni definite in una politica AWS gestita, l'aggiornamento ha effetto su tutte le identità principali (utenti, gruppi e ruoli) a cui è associata la politica. AWS è più probabile che aggiorni una policy AWS gestita quando ne Servizio AWS viene lanciata una nuova o quando diventano disponibili nuove operazioni API per i servizi esistenti.

Per ulteriori informazioni, consultare [Policy gestite da AWS](#) nella Guida per l'utente di IAM.

AWS politica gestita: SMSVoiceServiceRolePolicy

Questa policy è associata a un ruolo collegato al servizio che consente al servizio di eseguire azioni per conto dell'utente. Non puoi collegare questa policy ai tuoi utenti, gruppi o ruoli.

Questa politica consente a SMSVoice di inserire dati metrici nei namespace. AWS/SMSVoice CloudWatch

Per informazioni dettagliate su questa politica, vedere. [SMSVoiceServiceRolePolicy](#)

AWS Messaggistica con l'utente finale: aggiornamenti via SMS a AWS policy gestite

Visualizza i dettagli sugli aggiornamenti alle politiche AWS gestite per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale da quando questo servizio ha iniziato a tenere traccia di queste modifiche. Per ricevere avvisi automatici sulle modifiche a questa pagina, iscriviti al feed RSS nella pagina della cronologia dei documenti SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Modifica	Descrizione	Data
AWS End User Messaging SMS ha iniziato a tenere traccia delle modifiche	AWS End User Messaging SMS ha iniziato a tenere traccia delle modifiche alle politiche AWS gestite.	15 novembre 2024
SMSVoiceServiceRolePolicy - Nuova politica	Questa politica consente a SMSVoice di inserire dati metrici nei namespace. AWS/SMSVoice CloudWatch Il ruolo collegato al servizio utilizza questa politica. AWSServiceRoleForSMSVoice	15 novembre 2024

Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

AWS End User Messaging SMS utilizza ruoli collegati ai [servizi AWS Identity and Access Management](#) (IAM). Un ruolo collegato al servizio è un tipo unico di ruolo IAM collegato direttamente agli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale. Service-linked i ruoli sono predefiniti da AWS End User Messaging SMS e includono tutte le autorizzazioni richieste dal servizio per chiamare altri AWS servizi per tuo conto.

Un ruolo collegato al servizio semplifica la configurazione degli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale perché non è necessario aggiungere manualmente le autorizzazioni necessarie. AWS End User Messaging SMS definisce le autorizzazioni dei relativi ruoli collegati al servizio e, se non diversamente definito, solo AWS End User Messaging SMS può assumere i propri ruoli. Le autorizzazioni definite includono la policy di attendibilità e la policy delle autorizzazioni che non può essere allegata a nessun'altra entità IAM.

È possibile eliminare un ruolo collegato al servizio solo dopo avere eliminato le risorse correlate. Ciò protegge le risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale perché non è possibile rimuovere inavvertitamente l'autorizzazione ad accedere alle risorse.

Per informazioni su altri servizi che supportano i ruoli collegati ai servizi, consulta [AWS i servizi che funzionano con IAM](#) e cerca i servizi con Sì nella colonna dei ruoli. Service-linked Scegliere Sì in corrispondenza di un link per visualizzare la documentazione relativa al ruolo collegato al servizio per tale servizio.

Service-linked autorizzazioni di ruolo per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

AWS End User Messaging SMS utilizza il ruolo collegato al servizio denominato `AWSServiceRoleForSMSVoice`: consente a SMSVoice di pubblicare le metriche per tuo conto. CloudWatch

Il ruolo `AWSServiceRoleForSMSVoice` collegato al servizio prevede che i seguenti servizi assumano il ruolo:

- `sms-voice.amazonaws.com`

La politica di autorizzazione dei ruoli denominata `SMSVoiceServiceRolePolicy` consente a AWS End User Messaging SMS di completare le seguenti azioni sulle risorse specificate:

- Operazione: `cloudwatch:PutMetricData` su `any metric in the AWS/SMSVoice namespace`

Per consentire a utenti, gruppi o ruoli di creare, modificare o eliminare un ruolo orientato ai servizi, devi configurare le autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta le [autorizzazioni dei Service-linked ruoli nella Guida](#) per l'utente IAM.

Creazione di un ruolo collegato ai servizi per AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

Non hai bisogno di creare manualmente un ruolo collegato ai servizi. Quando utilizzi una delle seguenti

azioni `CreateConfigurationSet`, `CreateOptOutList`, `CreatePool`, `CreateProtectConfiguration`, `CreateRegistrationAttachment`

`CreateVerifiedDestinationNumberRequestPhoneNumber`, o `RequestSenderId` nell'API, o nell' Console di gestione AWS AWS API AWS CLI, AWS End User Messaging SMS crea automaticamente il ruolo collegato al servizio.

Se elimini questo ruolo collegato al servizio, è possibile ricrearlo seguendo lo stesso processo utilizzato per ricreare il ruolo nell'account. Quando utilizzi una delle seguenti

azioniCreateConfigurationSet,,,CreateOptOutList,CreatePool,CreateProtectConfiguration o CreateRegistration CreateRegistrationAttachment CreateVerifiedDestinationNumber RequestPhoneNumberRequestSenderId, AWS End User Messaging SMS crea nuovamente il ruolo collegato al servizio.

Puoi anche utilizzare la console IAM per creare un ruolo collegato al servizio con lo use case AWSEndUserMessagingSMS - Metrics. Nella AWS CLI o nell' AWS API, crea un ruolo collegato al servizio con il nome del servizio. `sms-voice.amazonaws.com` Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente IAM. Se elimini il ruolo collegato ai servizi, è possibile utilizzare lo stesso processo per crearlo nuovamente.

Modifica di un ruolo collegato ai servizi per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

AWS End User Messaging SMS non consente di modificare il ruolo `AWSServiceRoleForSMSVoice` collegato al servizio. Dopo avere creato un ruolo collegato al servizio, non sarà possibile modificarne il nome perché varie entità potrebbero farvi riferimento. È possibile tuttavia modificarne la descrizione utilizzando IAM. Per ulteriori informazioni, consulta [Modifica di un ruolo collegato al servizio](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Eliminazione di un ruolo collegato ai servizi per AWS Messaggistica con l'utente finale (SMS)

Se non è più necessario utilizzare una funzionalità o un servizio che richiede un ruolo collegato al servizio, ti consigliamo di eliminare il ruolo. In questo modo non sarà più presente un'entità non utilizzata che non viene monitorata e gestita attivamente. Tuttavia, è necessario effettuare la pulizia delle risorse associate al ruolo collegato al servizio prima di poterlo eliminare manualmente.

Note

Se il servizio SMS di messaggistica per l'utente AWS finale utilizza il ruolo quando si tenta di eliminare le risorse, l'eliminazione potrebbe non riuscire. In questo caso, attendi alcuni minuti e quindi ripeti l'operazione.

Per eliminare AWS Risorse SMS di messaggistica con l'utente finale utilizzate da `AWSServiceRoleForSMSVoice`

1. Verifica di non disporre di set di configurazione, registrazioni, configurazioni di protezione, ID mittente, pool, codici lunghi e di non aver utilizzato SMS di messaggistica con l'utente AWS finale negli ultimi 30 giorni.
2. Chiama `iam DeleteServiceLinkedRole` api per rimuovere il ruolo. Per ulteriori informazioni, consulta [Eliminazione](#) di un ruolo collegato al servizio.

Per eliminare manualmente il ruolo collegato ai servizi mediante IAM

Usa la console IAM AWS CLI, o l' AWS API per eliminare il ruolo collegato al `AWSServiceRoleForSMSVoice` servizio. Per ulteriori informazioni, consulta [Eliminazione del ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente IAM.

Regioni supportate per AWS Ruoli collegati al servizio SMS di messaggistica per l'utente finale

AWS End User Messaging SMS supporta l'utilizzo di ruoli collegati al servizio in tutte le regioni in cui il servizio è disponibile. Per ulteriori informazioni, consulta [Endpoint e quote per la messaggistica con l'utente AWS finale](#).

Risoluzione dei problemi AWS Identità e accesso agli SMS di messaggistica con l'utente finale

Utilizza le seguenti informazioni per aiutarti a diagnosticare e risolvere i problemi più comuni che potresti riscontrare quando lavori con AWS End User Messaging SMS e IAM.

Argomenti

- [Non sono autorizzato a eseguire un'azione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Non sono autorizzato a eseguire iam: PassRole](#)
- [Voglio consentire l'accesso a persone esterne al mio Account AWS per accedere al mio AWS Risorse SMS per la messaggistica con l'utente finale](#)

Non sono autorizzato a eseguire un'azione in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Se ricevi un errore che indica che non sei autorizzato a eseguire un'operazione, le tue policy devono essere aggiornate per poter eseguire l'operazione.

L'errore di esempio seguente si verifica quando l'utente IAM `mateojackson` prova a utilizzare la console per visualizzare i dettagli relativi a una risorsa `my-example-widget` fittizia ma non dispone di autorizzazioni `sms-voice:GetWidget` fittizie.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice:GetWidget on resource: my-example-widget
```

In questo caso, la policy per l'utente `mateojackson` deve essere aggiornata per consentire l'accesso alla risorsa `my-example-widget` utilizzando l'azione `sms-voice:GetWidget`.

Se hai bisogno di assistenza, contatta il tuo AWS amministratore. L'amministratore è la persona che ti ha fornito le credenziali di accesso.

Non sono autorizzato a eseguire iam: PassRole

Se ricevi un messaggio di errore indicante che non sei autorizzato a eseguire l'azione `iam:PassRole`, le tue politiche devono essere aggiornate per consentirti di assegnare un ruolo a AWS End User Messaging SMS.

Alcuni Servizi AWS consentono di trasferire un ruolo esistente a quel servizio anziché creare un nuovo ruolo di servizio o un ruolo collegato al servizio. Per eseguire questa operazione, è necessario disporre delle autorizzazioni per trasmettere il ruolo al servizio.

Il seguente errore di esempio si verifica quando un utente IAM denominato `marymajor` tenta di utilizzare la console per eseguire un'azione in AWS End User Messaging SMS. Tuttavia, l'azione richiede che il servizio disponga delle autorizzazioni concesse da un ruolo di servizio. Mary non dispone delle autorizzazioni per trasmettere il ruolo al servizio.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform: iam:PassRole
```

In questo caso, le policy di Mary devono essere aggiornate per poter eseguire l'operazione `iam:PassRole`.

Se hai bisogno di aiuto, contatta il tuo AWS amministratore. L'amministratore è la persona che ti ha fornito le credenziali di accesso.

Voglio consentire l'accesso a persone esterne al mio Account AWS per accedere al mio AWS Risorse SMS per la messaggistica con l'utente finale

È possibile creare un ruolo con il quale utenti in altri account o persone esterne all'organizzazione possono accedere alle tue risorse. È possibile specificare chi è attendibile per l'assunzione del ruolo. Per servizi che supportano policy basate su risorse o liste di controllo degli accessi (ACL), utilizzare tali policy per concedere alle persone l'accesso alle proprie risorse.

Per maggiori informazioni, consulta gli argomenti seguenti:

- Per sapere se AWS End User Messaging SMS supporta queste funzionalità, consulta [In che modo AWS End User Messaging \(SMS\) funziona con IAM](#).
- Per scoprire come fornire l'accesso alle risorse di tua proprietà, consulta [Fornire l'accesso a un utente IAM di un altro Account AWS utente di tua proprietà](#) nella IAM User Guide. Account AWS
- Per scoprire come fornire l'accesso alle tue risorse a terze parti Account AWS, consulta [Fornire l'accesso a soggetti Account AWS di proprietà di terze parti](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Per informazioni su come fornire l'accesso tramite la federazione delle identità, consulta [Fornire l'accesso a utenti autenticati esternamente \(federazione delle identità\)](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Per informazioni sulle differenze di utilizzo tra ruoli e policy basate su risorse per l'accesso multi-account, consulta [Accesso a risorse multi-account in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

AWS Azioni SMS di messaggistica con l'utente finale per le policy IAM

Per gestire l'accesso alle risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale nel tuo AWS account, puoi aggiungere azioni SMS di messaggistica con l'utente AWS finale alle politiche AWS Identity and Access Management (IAM). Utilizzando le azioni nelle policy, puoi controllare cosa possono fare gli utenti sulla console SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Puoi anche controllare cosa possono fare gli utenti a livello di codice utilizzando direttamente gli AWS SDK, AWS Command Line Interface (AWS CLI) o le API SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Questo argomento identifica le azioni SMS di messaggistica con l'utente AWS finale che puoi aggiungere alle politiche IAM per il tuo account. AWS Per vedere esempi che dimostrano come utilizzare le azioni nelle policy per gestire l'accesso alle risorse SMS di messaggistica con l'utente

AWS finale, consulta [Identity-based esempi di politiche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#).

Argomenti

- [AWS Azioni API SMS e Voice v2 per la messaggistica con l'utente finale](#)

AWS Azioni API SMS e Voice v2 per la messaggistica con l'utente finale

Questa sezione identifica le azioni per le funzionalità disponibili nell'API AWS End User Messaging SMS and Voice v2. Per l' AWS End User Messaging, l'API SMS and Voice v2 è un'API che fornisce opzioni avanzate per l'utilizzo e la gestione dei canali SMS e vocali. Per un elenco completo delle azioni disponibili nella versione 2, consulta la Guida di [riferimento all'API AWS End User Messaging SMS and Voice versione 2](#).

sms-voice:AssociateOriginationIdentity

Associa l'identità di origine specificata a un pool.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:AssociateProtectConfiguration

Associa la configurazione di protezione specificata a un set di configurazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateConfigurationSet

Crea un nuovo set di configurazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateEventDestination

Crea una nuova destinazione eventi in un set di configurazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateOptOutList

Crea un nuovo elenco di opt-out.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:CreatePool

Crea un nuovo pool e associa un'identità di origine specificata al pool.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:CreateProtectConfiguration

Crea una nuova configurazione di protezione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateRegistration

Crea una registrazione.

- ARN della risorsa — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateRegistrationAssociation

Associa una registrazione a un'identità di origine.

- ARN della risorsa — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:CreateRegistrationAttachment

Crea un allegato per una registrazione.

- ARN della risorsa — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:CreateRegistrationVersion

Crea una nuova versione della registrazione.

- ARN della risorsa — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber

Crea un nuovo numero di telefono di destinazione verificato.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice>DeleteAccountDefaultProtectConfiguration

Annulla l'associazione della configurazione di protezione predefinita dell'account.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice>DeleteConfigurationSet

Elimina un set di configurazione esistente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice>DeleteDefaultMessageType

Elimina un tipo di messaggio predefinito esistente in un set di configurazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice>DeleteDefaultSenderId

Elimina un ID mittente predefinito esistente in un set di configurazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

sms-voice>DeleteEventDestination

Elimina una destinazione di evento esistente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteKeyword

Elimina una parola chiave esistente da un numero di telefono o da un pool di origine.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride

Elimina l'eccezione del limite di spesa mensile a livello di account per l'invio di messaggi MMS.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:DeleteOptedOutNumber

Elimina un numero di telefono di destinazione esistente opt-out per il quale è stato effettuato l'opt-out dall'elenco di opt-out specificato.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeleteOptOutList

Elimina un elenco di opt-out esistente. Tutti i numeri di telefono per i quali è stato effettuato l'opt-out e inclusi nell'elenco di opt-out vengono eliminati.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeletePool

Elimina un pool esistente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DeleteProtectConfiguration

Eliminare una configurazione di protezione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DeleteRegistration

Eliminare una nuova versione della registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteRegistrationAttachment

Eliminare l'allegato di registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DeleteRegistrationFieldValue

Eliminare il valore da un campo di registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteTextMessageSpendLimitOverride

Elimina la sostituzione del limite di spesa mensile a livello di account per l'invio di messaggi di testo.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber

Eliminare un numero di telefono di destinazione verificato.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride

Elimina la sostituzione del limite di spesa mensile a livello di account per l'invio di messaggi vocali.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:DescribeAccountAttributes

Descrivi gli attributi del tuo account. AWS

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:DescribeAccountLimits

Descrivi le attuali quote di risorse SMS e Voice V2 di messaggistica con l'utente AWS finale per il tuo account.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:DescribeConfigurationSets

Descrive i set di configurazione specificati o tutti quelli presenti nell'account.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DescribeKeywords

Descrive le parole chiave specificate o tutte le parole chiave sul numero di telefono o sul pool di origine.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribeOptedOutNumbers

Descrive i numeri di destinazione specificati o tutti i numeri di destinazione per i quali è stato effettuato l'opt-out in un elenco di opt-out.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribeOptOutLists

Descrive l'elenco di opt-out specificato o tutti gli elenchi di opt-out presenti nell'account.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribePhoneNumbers

Descrive il numero di telefono di origine specificato o tutti i numeri di telefono nell'account.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribePools

Recupera i pool specificati o tutti i pool associati all'account AWS .

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DescribeProtectConfiguration

Recupera le configurazioni di protezione specificate.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DescribeRegistrationAttachments

Elenca tutti gli allegati della registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions

Elenca la definizione del campo per una registrazione.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues

Elenca i valori dei campi per una registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrations

Elenca le registrazioni nel tuo account.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions

Elenca la definizione della sezione per una registrazione.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions

Elenca le definizioni dei tipi per una registrazione.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:DescribeRegistrationVersions

Elenca le versioni per una registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

aws:sms-voice:DescribeSenderIds

Descrivi le SenderIds informazioni specificate o tutte SenderIds associate al tuo AWS account.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

aws:sms-voice:DescribeSpendLimits

Descrivi gli attuali limiti di spesa mensili per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per l'invio di messaggi vocali e di testo.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

aws:sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers

Elenca i numeri di telefono di destinazione verificati nel tuo account.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

aws:sms-voice:DisassociateOriginationIdentity

Rimuove l'identità di origine specificata da un pool esistente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

aws:sms-voice:DisassociateProtectConfiguration

Dissocia un set di configurazione da una configurazione di protezione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

aws:sms-voice:DiscardRegistrationVersion

Scarta la versione corrente di una registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ProtectConfigurationCountryRuleSet

Ottieni il set di regole nazionali per una configurazione di protezione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:ListPoolOriginationIdentities

Mostra i numeri di telefono di origine in un pool.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:ListRegistrationAssociations

Elenca tutte le risorse associate alla registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ListTagsForResource

Elenca i tag associati a una risorsa.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:ProtectConfiguration

Una configurazione di protezione controlla a quali paesi di destinazione possono essere inviati i messaggi.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:PutKeyword

Aggiunge o aggiorna una parola chiave in un numero di telefono o in un pool di origine.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:PutOptedOutNumber

Aggiunge un numero di telefono di destinazione a un elenco di opt-out.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:PutRegistrationFieldValue

Aggiorna il valore di un campo nella registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ReleasePhoneNumber

Rimuovi un numero di telefono di origine dal tuo account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:ReleaseSenderId

Rimuovi un ID mittente dal tuo account SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:RequestPhoneNumber

Richiede di aggiungere un numero di telefono di origine all'account.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:RequestSenderId

Richiedi un nuovo ID mittente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendDestinationNumberVerificationCode

Invia un SMS o un messaggio vocale contenente un codice di verifica al numero di telefono di destinazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendMediaMessage

Invia un messaggio MMS.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendTextMessage

Invia un messaggio SMS.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendVoiceMessage

Invia un messaggio vocale.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration

Imposta la configurazione di protezione dell'account.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:SetDefaultMessageType

Imposta il tipo di messaggio predefinito per i messaggi SMS.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetDefaultSenderId

Imposta il valore predefinito dell'ID mittente per i messaggi vocali.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride

Imposta un limite di spesa mensile per i messaggi MMS.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:SetTextMessageSpendLimitOverride

Imposta un limite di spesa mensile per i messaggi SMS.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride

Imposta un limite di spesa mensile per i messaggi vocali.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:SubmitRegistrationVersion

Invia la versione più recente di una registrazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:TagResource

Aggiunge un tag a una risorsa.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UntagResource

Rimuove i tag da una risorsa.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UpdateEventDestination

Aggiorna la destinazione di evento esistente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:UpdatePhoneNumber

Aggiorna la configurazione di un numero di telefono di origine.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:UpdateProtectConfiguration

Aggiorna la configurazione di protezione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet

Aggiorna il set di regole nazionali di una configurazione di protezione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdatePool

Aggiorna un pool di numeri di telefono esistente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:UpdateSenderId

Aggiorna l'ID del mittente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:VerifyDestinationNumber

Verifica un numero di telefono di destinazione.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:CreateNotifyConfiguration

Crea una nuova configurazione di notifica.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:UpdateNotifyConfiguration

Aggiorna una configurazione di notifica esistente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice>DeleteNotifyConfiguration

Eliminare una configurazione di notifica esistente.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyConfigurations

Descrivi le configurazioni di notifica specificate o tutte presenti nel tuo account.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:DescribeNotifyTemplates

Descrivi i modelli di notifica disponibili.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:ListNotifyCountries

Elenca i paesi disponibili per Notify.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice:SendNotifyTextMessage

Invia un messaggio SMS basato su un modello utilizzando una configurazione Notify.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SendNotifyVoiceMessage

Invia un messaggio vocale basato su un modello utilizzando una configurazione Notify.

- ARN risorsa: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:notify-configuration/notifyConfigurationId`

sms-voice:SetNotifyMessageSpendLimitOverride

Imposta un limite di spesa mensile a livello di account per l'invio di messaggi di notifica.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

sms-voice>DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride

Elimina l'eccezione del limite di spesa mensile a livello di account per l'invio di messaggi di notifica.

- ARN risorsa: non disponibile. Utilizza *.

Convalida della conformità per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Per sapere se un Servizio AWS programma rientra nell'ambito di specifici programmi di conformità, consulta Servizi AWS la sezione [Scope by Compliance Program Servizi AWS](#) e scegli il programma di conformità che ti interessa. Per informazioni generali, consulta Programmi di [AWS conformità Programmi](#) di di .

È possibile scaricare report di audit di terze parti utilizzando AWS Artifact. Per ulteriori informazioni, consulta [Scaricamento dei report in AWS Artifact](#).

La vostra responsabilità di conformità durante l'utilizzo Servizi AWS è determinata dalla sensibilità dei dati, dagli obiettivi di conformità dell'azienda e dalle leggi e dai regolamenti applicabili. Per ulteriori informazioni sulla responsabilità di conformità durante l'utilizzo Servizi AWS, consulta [AWS la documentazione sulla sicurezza](#).

Considerazioni sul programma di garanzia della sicurezza per gli SMS

[Le funzionalità di messaggistica con l'utente AWS finale sono idonee per l'elenco dei programmi di garanzia della sicurezza in Risorse per la conformità](#). Ciò significa che è possibile creare soluzioni conformi utilizzando gli SMS. Per creare soluzioni conformi, i clienti devono consultare i propri team di sicurezza.

Quando si gestiscono dati sensibili nei messaggi SMS, è fondamentale seguire le normative e gli standard di settore pertinenti. Sebbene AWS fornisca solide misure di sicurezza all'interno del nostro ambiente cloud, la responsabilità della protezione dei dati è condivisa con te, nostro cliente. Questo modello di responsabilità condivisa ti garantisce la flessibilità necessaria per creare soluzioni su misura per le tue esigenze specifiche, anche quando i dati escono dai AWS confini.

Sebbene AWS End User Messaging SMS crittografi tutti i dati inattivi e in transito, il canale finale, come gli SMS, potrebbe non essere crittografato e i clienti devono configurare qualsiasi canale in modo coerente con i propri requisiti.

Resilienza in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

L'infrastruttura AWS globale è costruita attorno a Regioni AWS zone di disponibilità. Regioni AWS forniscono più zone di disponibilità fisicamente separate e isolate, collegate con reti a bassa latenza, ad alto throughput e altamente ridondanti. Con le zone di disponibilità è possibile progettare e gestire applicazioni e database che eseguono automaticamente il failover tra zone di disponibilità senza interruzioni. Le zone di disponibilità sono più disponibili, tolleranti ai guasti e scalabili rispetto alle infrastrutture a data center singolo o multiplo tradizionali.

[Per ulteriori informazioni sulle zone di disponibilità, vedere Global Regioni AWS Infrastructure.AWS](#)

Oltre all'infrastruttura AWS globale, AWS End User Messaging SMS offre diverse funzionalità per supportare le esigenze di resilienza e backup dei dati.

Resilienza nel routing degli SMS

AWS si impegna a migliorare la resilienza e la recapitabilità dei messaggi SMS per i nostri clienti. Gestiamo più percorsi e adattiamo il routing degli SMS in base all'affidabilità del percorso, alla recapitabilità dei messaggi e al costo dei messaggi.

Sicurezza dell'infrastruttura in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

In quanto servizio gestito, AWS End User Messaging SMS è protetto dalle procedure di sicurezza di rete AWS globali descritte nel white paper [Amazon Web Services: Overview of Security Processes](#).

Utilizzi chiamate API AWS pubblicate per accedere agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale attraverso la rete. I client devono supportare Transport Layer Security (TLS) 1.0 o versioni successive. Consigliamo TLS 1.2. I client devono inoltre supportare suite di crittografia con Perfect Forward Secrecy (PFS) come DHE (Ephemeral) o ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). Diffie-Hellman La maggior parte dei sistemi moderni, come Java 7 e versioni successive, supporta tali modalità.

Inoltre, le richieste devono essere firmate utilizzando un ID chiave di accesso e una chiave di accesso segreta associata a un principale IAM. In alternativa è possibile utilizzare [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) per generare credenziali di sicurezza temporanee per sottoscrivere le richieste.

Analisi della configurazione e della vulnerabilità in AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

In quanto servizio gestito, AWS End User Messaging SMS è protetto dalla sicurezza di rete AWS globale. Per informazioni sui servizi AWS di sicurezza e su come AWS protegge l'infrastruttura, consulta [AWS Cloud Security](#). Per progettare il tuo AWS ambiente utilizzando le migliori pratiche per la sicurezza dell'infrastruttura, vedi [Infrastructure Protection](#) in Security Pillar AWS Well-Architected Framework.

Utilizzate chiamate API AWS pubblicate per accedere agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale attraverso la rete. I client devono supportare quanto segue:

- Transport Layer Security (TLS). È richiesto TLS 1.2 ed è consigliato TLS 1.3.

- Suite di crittografia con Perfect Forward Secrecy (PFS) come DHE (Ephemeral) o ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). Diffie-Hellman La maggior parte dei sistemi moderni, come Java 7 e versioni successive, supporta tali modalità.

Cross-service confusa prevenzione sostitutiva

Il problema confused deputy è un problema di sicurezza in cui un'entità che non dispone dell'autorizzazione per eseguire un'azione può costringere un'entità maggiormente privilegiata a eseguire l'azione. Nel AWS, l'impersonificazione intersettoriale può portare al confuso problema del vicesceriffo. Cross-service l'impersonificazione può verificarsi quando un servizio (il servizio chiamante) chiama un altro servizio (il servizio chiamato). Il servizio chiamante può essere manipolato per utilizzare le proprie autorizzazioni e agire sulle risorse di un altro cliente, a cui normalmente non avrebbe accesso. Per evitare ciò, AWS fornisce strumenti per poterti a proteggere i tuoi dati per tutti i servizi con entità di servizio a cui è stato concesso l'accesso alle risorse del tuo account.

Si consiglia di utilizzare [aws:SourceArn](#) le chiavi di contesto della condizione [aws:SourceAccount](#) globale nelle politiche delle risorse per limitare le autorizzazioni che AWS End User Messaging SMS concede a un altro servizio alla risorsa. Utilizzare `aws:SourceArn` se si desidera consentire l'associazione di una sola risorsa all'accesso tra servizi. Utilizzare `aws:SourceAccount` se si desidera consentire l'associazione di qualsiasi risorsa in tale account all'uso tra servizi.

Il modo più efficace per proteggersi dal problema “confused deputy” è quello di utilizzare la chiave di contesto della condizione globale `aws:SourceArn` con l'ARN completo della risorsa. Se non si conosce l'ARN completo della risorsa o si scelgono più risorse, utilizzare la chiave di contesto della condizione globale `aws:SourceArn` con caratteri jolly (*) per le parti sconosciute dell'ARN. Ad esempio, `arn:aws:service:*:123456789012:*`.

Se il valore `aws:SourceArn` non contiene l'ID account, ad esempio un ARN di un bucket Amazon S3, è necessario utilizzare entrambe le chiavi di contesto delle condizioni globali per limitare le autorizzazioni.

Il valore di `aws:SourceArn` deve essere l'ARN del numero di telefono.

L'esempio seguente mostra come utilizzare i tasti contestuali `aws:SourceArn` e `aws:SourceAccount` global condition in AWS End User Messaging SMS per evitare il confuso problema del vice.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "111122223333"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-
number/PhoneNumberID"
      }
    }
  }
}
```

Best practice di sicurezza

AWS End User Messaging SMS offre una serie di funzionalità di sicurezza da prendere in considerazione durante lo sviluppo e l'implementazione delle proprie politiche di sicurezza. Le seguenti best practice sono linee guida generali e non rappresentano una soluzione di sicurezza completa. Poiché queste best practice potrebbero non essere appropriate o sufficienti per l'ambiente, sono da considerare come considerazioni utili anziché prescrizioni.

- Crea un utente individuale per ogni persona che gestisce le risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, incluso te stesso. Non utilizzate le credenziali AWS root per gestire le risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.
- Assegna a ciascun utente un set minimo di autorizzazioni richieste per eseguire le proprie mansioni.
- Utilizza gruppi IAM per gestire in modo efficace le autorizzazioni per più utenti.

- Ruota periodicamente le credenziali IAM.

Considerazioni sulla sicurezza del protocollo SMS

È importante comprendere i limiti intrinseci del protocollo SMS stesso. A differenza delle app di messaggistica sicure, gli SMS non forniscono la crittografia end-to-end, la revoca dei messaggi o l'autenticazione intrinseca del mittente, il rilevamento degli errori di checksum e, in alcuni casi, possono memorizzare gli SMS in testo semplice sul dispositivo. Esistono anche limitazioni pratiche, come le dimensioni dei messaggi, che possono influire sul modo in cui i destinatari visualizzano il messaggio, vedi. [Limiti e restrizioni relativi a SMS e MMS](#)

Procedure consigliate per la sicurezza del protocollo SMS

Considerate le limitazioni dei protocolli SMS, ecco alcune best practice del settore da prendere in considerazione in base al caso d'uso e alle valutazioni di sicurezza effettuate:

- Scegliete una password temporizzata breve (TTL) invece di utilizzare password monouso (OTP).
- Blocca l'invio di messaggi SMS verso paesi in cui non lavori con le configurazioni SMS Protect di messaggistica con l'utente AWS finale.
- Per informazioni riservate, indirizzate il cliente a un portale sicuro.
- Utilizzate gli abbreviatori di URL con cautela per evitare la comparsa di phishing o ingegneria sociale.
- Mantieni il contenuto dei messaggi conciso e includi solo le informazioni necessarie.

Per ulteriori informazioni sulle migliori pratiche di creazione e invio di messaggi SMS e MMS, consulta. [Procedure consigliate per SMS e MMS](#)

Monitoraggio AWS Messaggistica (SMS) per l'utente finale

Il monitoraggio è una parte importante per mantenere l'affidabilità, la disponibilità e le prestazioni degli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale e delle altre AWS soluzioni. AWS fornisce i seguenti strumenti di monitoraggio per guardare gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, segnalare quando qualcosa non va e intraprendere azioni automatiche se necessario:

- Amazon CloudWatch monitora AWS le tue risorse e le applicazioni su cui esegui AWS in tempo reale. È possibile raccogliere e tenere traccia dei parametri, creare pannelli di controllo personalizzati e impostare allarmi per inviare una notifica o intraprendere azioni quando un parametro specificato raggiunge una determinata soglia. Ad esempio, puoi tenere CloudWatch traccia dell'utilizzo della CPU o di altri parametri delle tue istanze Amazon EC2 e avviare automaticamente nuove istanze quando necessario. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon CloudWatch User Guide](#).
- Amazon CloudWatch Logs ti consente di monitorare, archiviare e accedere ai tuoi file di log da istanze Amazon EC2 e altre CloudTrail fonti. CloudWatch può monitorare le informazioni nei file di registro e avvisarti quando vengono raggiunte determinate soglie. Puoi inoltre archiviare i dati del log in storage estremamente durevole. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon CloudWatch Logs User Guide](#).
- AWS CloudTrail acquisisce le chiamate API e gli eventi correlati effettuati da o per conto del tuo AWS account e invia i file di log a un bucket Amazon S3 da te specificato. Puoi identificare quali utenti e account hanno chiamato AWS, l'indirizzo IP di origine da cui sono state effettuate le chiamate e quando sono avvenute le chiamate. Per ulteriori informazioni, consulta la [Guida per l'utente AWS CloudTrail](#).
- AWS Health I dashboard consentono di controllare e monitorare lo stato dell'ambiente SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Per verificare lo stato generale del servizio SMS di messaggistica per l'utente AWS finale, utilizza il AWS Service Health Dashboard. Per controllare, monitorare e visualizzare i dati storici su eventuali eventi o problemi che potrebbero influire in modo più specifico sull' AWS ambiente, utilizza la AWS Personal Health Dashboard. Per ulteriori informazioni su questi dashboard, consulta la [Guida dell'utente di AWS Health](#).
- AWS Trusted Advisor ispeziona l' AWS ambiente e fornisce consigli sulle opportunità per colmare le lacune di sicurezza, migliorare la disponibilità e le prestazioni del sistema e risparmiare denaro. Tutti i AWS clienti hanno accesso a una serie di controlli di Trusted Advisor base. I clienti che dispongono di un piano di supporto Business o Enterprise hanno accesso a Trusted Advisor controlli aggiuntivi.

Molti di questi controlli possono aiutarvi a valutare il livello di sicurezza delle vostre risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale come parte dell'intero AWS account. Ad esempio, il set principale di controlli Trusted Advisor include quanto segue:

- Configurazioni di registrazione per il tuo AWS account, ognuna supportata. Regione AWS
- Autorizzazioni di accesso per i tuoi bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), che potrebbero contenere file importati in AWS End User Messaging SMS per creare segmenti.
- Utilizzo di AWS Identity and Access Management utenti, gruppi e ruoli per controllare l'accesso alle risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.
- Configurazioni e impostazioni delle policy IAM che potrebbero compromettere la sicurezza dell'AWS ambiente e delle risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Per ulteriori informazioni, consulta [AWS Trusted Advisor](#) nella Guida per l'utente di Supporto .

Argomenti

- [Monitoraggio AWS SMS di messaggistica per utenti finali con Amazon CloudWatch](#)
- [Crea CloudWatch allarmi per AWS Metriche SMS per la messaggistica con l'utente finale](#)
- [Monitoraggio delle attività di spesa tramite SMS, MMS e voce con AWS Messaggistica per l'utente finale \(SMS\)](#)
- [Registrazione dei log AWS Chiamate all'API SMS di messaggistica per l'utente finale utilizzando AWS CloudTrail](#)
- [Monitoraggio con EventBridge](#)

Monitoraggio AWS SMS di messaggistica per utenti finali con Amazon CloudWatch

È possibile monitorare la messaggistica per l'utente AWS finale utilizzando SMS CloudWatch, che raccoglie dati grezzi e li elabora in metriche leggibili e quasi in tempo reale. Queste statistiche vengono conservate per un periodo di 15 mesi, per permettere l'accesso alle informazioni storiche e offrire una prospettiva migliore sulle prestazioni del servizio o dell'applicazione web. È anche possibile impostare allarmi che controllano determinate soglie e inviare notifiche o intraprendere azioni quando queste soglie vengono raggiunte. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon CloudWatch User Guide](#).

AWS End User Messaging SMS utilizza AWS Identity and Access Management ruoli [collegati ai servizi](#) (IAM). Un ruolo collegato al servizio è un tipo unico di ruolo IAM collegato direttamente agli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale. Service-linked i ruoli sono predefiniti da AWS End User Messaging SMS e includono tutte le autorizzazioni richieste dal servizio per chiamare altri AWS servizi per tuo conto. È necessario creare un [ruolo collegato al servizio](#) per la raccolta delle CloudWatch metriche.

CloudWatch metriche per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Le sezioni seguenti elencano le metriche e le dimensioni per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Important

È necessario creare un [ruolo collegato al servizio per la raccolta](#) CloudWatch delle metriche.

Note

Per alcune metriche, il risultato potrebbe essere approssimativo a causa della natura distribuita del servizio. Nella maggior parte dei casi, il conteggio dovrebbe essere vicino al numero effettivo di messaggi elaborati.

Per quanto riguarda gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale `TextMessageMonthlySpend`, potresti voler controllare `MediaMessageMonthlySpend` `VoiceMessageMonthlySpend` attivare un allarme quando è superiore, maggiore o uguale o uguale alla soglia. Lo spazio dei nomi per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale è `AWS/SMSVoice`

AWS End User Messaging SMS pubblica anche RCS-specific metriche nel `AWS/SMSVoice` namespace, tra cui, e. `RCS.MessagesSent` `RCS.MessagesDelivered` `RCS.MessagesFallenBackToSMS` Le metriche esistenti ora includono una `OriginationIdentityType` dimensione con valori come `PHONE_NUMBER`, e. `SENDER_ID` `RCS_AGENT POOL` Per l'elenco completo delle metriche e delle dimensioni RCS, consulta. [CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS](#)

Argomenti

- [Metriche sulla spesa per i messaggi](#)

- [Metriche di consegna dei messaggi](#)
- [Metriche di feedback sui messaggi](#)
- [Proteggi le metriche in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale](#)
- [Dimensioni](#)

Metriche sulla spesa per i messaggi

Metriche sulla spesa per i messaggi

Metrica	Description	Unità	Statistiche significative
TextMessageMonthlySpend	L'importo (in dollari USA) che hai speso per inviare messaggi SMS questo mese.	Dollari USA	Massimo
VoiceMessageMonthlySpend	La somma di denaro (in dollari USA) che hai speso per inviare messaggi vocali questo mese.	Dollari USA	Massimo
MediaMessageMonthlySpend	La somma di denaro (in dollari USA) che hai speso per inviare messaggi MMS questo mese.	Dollari USA	Massimo

Metriche di consegna dei messaggi

Il AWS/SMSVoice namespace include le seguenti metriche di recapito dei messaggi.

Metriche di recapito dei messaggi

Metrica	Description	Unità	Statistiche significative
NumberOfTextMessagePartsSent	Numero di parti di messaggi di testo inviate. Esclude i messaggi bloccati da Protect e i limiti del servizio, come i limiti di spesa per i messaggi	Conteggio	- Somma - Numero di campioni - Max - Min - Media - Percentile
NumberOfMediaMessagePartsSent	Numero di parti di messaggi multimediali inviate. Esclude i messaggi bloccati da Protect e i limiti del servizio, come i limiti di spesa per i messaggi	Conteggio	- Somma - Numero di campioni - Max - Min - Media - Percentile
NumberOfTextMessagePartsDelivered	Numero di parti del messaggio di testo recapitate al destinatario.	Conteggio	- Somma - Numero di campioni - Max - Min - Media - Percentile
NumberOfMediaMessagePartsDelivered	Numero di parti del messaggio multimediale recapitate al destinatario.	Conteggio	- Somma - Numero di campioni - Max - Min - Media - Percentile

Ricevute di consegna duplicate per messaggi composti da più parti

Quando un messaggio è suddiviso in più parti, l'infrastruttura del corriere può restituire più di una conferma di consegna per lo stesso messaggio. Le metriche `NumberOfTextMessagePartsDelivered` e `NumberOfMediaMessagePartsDelivered` registrano ogni ricevuta di consegna ricevuta, il che significa che il numero di recapitati può occasionalmente superare il conteggio degli invii per un determinato messaggio. Ogni messaggio viene inviato e recapitato una sola volta: il destinatario non riceve duplicati. Gli eventi di recapito aggiuntivi sono ricevute di consegna duplicate, non invii duplicati. Non vi è alcun impatto sulla fatturazione. L'addebito viene effettuato una sola volta per messaggio inviato, indipendentemente dal numero di ricevute di consegna registrate. Se l'applicazione conta gli eventi di consegna ai fini della riconciliazione, consigliamo di eseguire la deduplicazione sull'ID del messaggio.

Metriche di feedback sui messaggi

Il `AWS/SMSVoice` namespace include le seguenti metriche di feedback sui messaggi.

Metriche di feedback sui messaggi

Metrica	Description	Unità	Statistiche significative
<code>NumberOfTextMessagesExpectingFeedback</code>	Il numero totale di messaggi di testo per i quali viene registrato il feedback.	Conteggio	- Somma - Numero di campioni - Media
	<code>NumberOfTextMessagesExpectingFeedback</code> avrà un valore pari a 1 per ogni <code>SendTextMessage</code> richiesta se <code>MessageFeedbackEnabled</code> è abilitato.		

Metrica	Description	Unità	Statistiche significative
NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback	Il numero totale di messaggi multimediali per i quali viene registrato il feedback. NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback avrà un valore pari a 1 per ogni SendMediaMessage richiesta se MessageFeedbackEnabled è abilitata.	Conteggio	• Somma • Numero di campioni • Media

Metrica	Description	Unità	Statistiche significative
NumberOfTextMessagesWithFeedback	Il numero totale di messaggi di testo per i quali è stato registrato il feedback ed è stata ricevuta una risposta al feedback. NumberOfTextMessagesWithFeedback avrà un valore pari a 1 per ogni messaggio che riceve un feedback. La percentuale di messaggi con feedback può essere determinata da $100 * \frac{\text{SUM(NumberOfTextMessagesWithFeedback)}}{\text{SUM(NumberOfTextMessagesExpectedingFeedback)}}$	Conteggio	- Somma - Numero di campioni - Media

Metrica	Description	Unità	Statistiche significative
NumberOfMediaMessagesWithFeedback	Il numero totale di messaggi multimediali per i quali è stato registrato il feedback e per cui è stata ricevuta una risposta. NumberOfMediaMessagesWithFeedback avrà un valore pari a 1 per ogni messaggio che riceve un feedback. La percentuale di messaggi con feedback può essere determinata da $100 * \frac{\text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesWithFeedback})}{\text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback})}$	Conteggio	- Somma - Numero di campioni - Media

Proteggi le metriche in AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

Il AWS/SMSVoice namespace include le seguenti metriche di Protect.

Nome parametro	Description	Unità	Statistiche significative
TextMessagesBlockedByProtect	Numero di messaggi di testo bloccati a causa delle regole di blocco della modalità Paese. TextMessagesBlockedByProtectavrà il valore 1 se il messaggio è bloccato da protect e 0 se il messaggio non è bloccato. La percentuale di messaggi SMS bloccati da Protect può essere determinata da $100 * \text{AVG}(\text{TextMessagesBlockedByProtect})$.	Conteggio	- Somma - Media - Numero di campioni
MediaMessagesBlockedByProtect	Numero di messaggi multimediali bloccati a causa delle regole di blocco della modalità Paese. MediaMessagesBlockedByProtectavrà il valore 1 se il messaggio è bloccato da protect e 0 se il	Conteggio	- Somma - Media - Numero di campioni

Nome parametro	Description	Unità	Statistiche significative
	messaggio non è bloccato. La percentuale di messaggi MMS bloccati da Protect può essere determinata da $100 * \text{AVG}(\text{MediaMessagesBlockedByProtect})$.		

Dimensioni

È possibile utilizzare le seguenti dimensioni per perfezionare i parametri elencati nelle tabelle precedenti. Queste dimensioni consentono di filtrare e raggruppare le metriche in base ad attributi specifici degli SMS e dei messaggi vocali.

Dimensione	Descrizione
Nessuno	Non filtrare
IsoCountryCode	Questa dimensione filtra i dati richiesti in base al codice ISO del paese
MessageFeedbackStatus	Questa dimensione filtra i dati richiesti in base allo stato di feedback del messaggio di RECEIVED o FAILED
ProtectConfigurationId	Questa dimensione filtra i dati richiesti tramite la configurazione di protezione
[IsoCountryCode, MessageFeedbackStatus]	Questa dimensione filtra i dati richiesti in base al codice ISO del paese e allo stato del feedback del messaggio

Dimensione	Descrizione
[ProtectConfigurationId, IsoCountryCode]	Questa dimensione filtra i dati richiesti in base alla configurazione di protezione e al codice paese ISO
OriginationIdentityType	Questa dimensione filtra i dati richiesti per tipo di identità di origine. I valori includono PHONE_NUMBER , SENDER_ID RCS_AGENT , eP00L. Per ulteriori informazioni, consulta CloudWatch Metriche e monitoraggio RCS .

Crea CloudWatch allarmi per AWS Metriche SMS per la messaggistica con l'utente finale

Con CloudWatch puoi creare allarmi che si attivano in base alle soglie metriche per AWS le metriche SMS di messaggistica con l'utente finale. Ad esempio, puoi creare un allarme per il parametro NumberOfTextMessagePartsSent. Se vengono inviate più di 1000 parti di messaggi di testo in 1 ora, è possibile inviare una notifica via e-mail. Per ulteriori informazioni, consulta [Using Amazon CloudWatch Alarms](#) nella Amazon CloudWatch User Guide.

Per creare un allarme che invii un'e-mail quando vengono inviate 1000 parti di messaggi di testo in un'ora

1. Apri la CloudWatch console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Scegli Allarmi nel pannello di navigazione, quindi scegli Crea allarme.
3. Nella sezione Seleziona metrica scegli Sfoglia metriche, quindi scegli lo spazio dei nomi. AWS/SMSVoice
4. Per le **AWS/SMSVoice** metriche, scegli la metrica per la quale desideri impostare un allarme, quindi scegli Avanti. Per un elenco di parametri disponibili, consulta [Monitoraggio con CloudWatch](#).
5. Per impostare un allarme per il numero di parti di messaggi di testo inviate:
 - a. Scegli le metriche di consegna dei messaggi
 - b. Scegli la metrica NumberOfTextMessagePartsSent

6. Nella sezione Specificare metriche e condizioni:
 - a. Imposta la statistica su Sum
 - b. Imposta il periodo su 1 ora
 - c. Per Condizioni, scegli Statico
 - d. Imposta "Ogni volta che NumberOfTextMessagePartsSent è... "a" Maggiore di»
 - e. Immettere il valore di soglia pari a 1000
7. Nella sezione Configura azioni:
 - a. Per Attivare lo stato di allarme, scegli In allarme
 - b. Scegli un argomento Amazon SNS esistente per notificare o creane uno nuovo
 - c. Se crei un nuovo argomento, inserisci gli indirizzi e-mail separati da virgole

 Note

Se crei un nuovo argomento Amazon SNS, gli indirizzi e-mail devono essere verificati prima di ricevere le notifiche.

8. Nella sezione Aggiungi nome e descrizione:
 - a. Inserisci un nome per la sveglia, ad esempio, High Text Message Volume
 - b. Facoltativamente, aggiungi una descrizione
9. Visualizza l'anteprima delle impostazioni dell'allarme nella sezione Anteprima e crea, quindi scegli Crea allarme.

L'allarme è ora creato e si attiverà in base alle condizioni specificate.

Puoi creare allarmi simili per altre metriche SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, come:

- NumberOfMediaMessagePartsSent
- NumberOfTextMessagePartsDelivered
- TextMessagesBlockedByProtect

Modifica la metrica, la soglia e altre impostazioni secondo necessità per il tuo caso d'uso specifico.

Monitoraggio delle attività di spesa tramite SMS, MMS e voce con AWS Messaggistica per l'utente finale (SMS)

Questo argomento fornisce informazioni sulla visualizzazione delle metriche di spesa per SMS, MMS e chiamate vocali in Amazon. CloudWatch Spiega anche come impostare un CloudWatch allarme che ti invii una notifica quando la spesa mensile per SMS, MMS o chiamate vocali supera un determinato importo.

Se desideri visualizzare solo le spese mensili per l'utilizzo degli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, inclusa la somma di denaro spesa, devi utilizzare la Gestione dei costi e fatturazione AWS console. Nella console Gestione costi e fatturazione è visualizzata la stima della fattura per il mese corrente assieme agli addebiti finali per i mesi precedenti. Per ulteriori informazioni, consulta [Visualizzazione di una fattura](#) nella Guida per l'utente di AWS Billing .

Important

È necessario creare un [ruolo collegato al servizio](#) per la raccolta CloudWatch delle metriche.

Visualizza le tue spese mensili per SMS, MMS e chiamate utilizzando CloudWatch

Per determinare rapidamente quanto denaro hai speso per inviare SMS, MMS e messaggi vocali durante il mese corrente, puoi utilizzare la sezione Metriche della CloudWatch console. CloudWatch conserva i dati delle metriche per 15 mesi, in modo da poter visualizzare i dati in tempo reale e analizzare le tendenze storiche.

Per ulteriori informazioni sulla visualizzazione dei parametri in CloudWatch, consulta [Using Amazon CloudWatch metrics](#) nella Amazon CloudWatch User Guide.

Per visualizzare i parametri di spesa relativi a SMS, MMS e chiamate in CloudWatch

1. Apri la CloudWatch console all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>
2. Nel riquadro di navigazione, seleziona Parametri.
3. Nella scheda Tutti i parametri, scegli SMSVoice.
4. Seleziona Account Metrics (Parametri account).

5. Seleziona tra le opzioni `TextMessageMonthlySpend`, `MediaMessageMonthlySpend`, e `VoiceMessageMonthlySpend`. In base alla selezione effettuata, il grafico si aggiorna per mostrare la quantità di denaro spesa nel mese corrente utilizzando gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

 Note

Le `VoiceMessageMonthlySpend` metriche `TextMessageMonthlySpend`, `MediaMessageMonthlySpend`, e non vengono visualizzate finché non invii almeno un messaggio tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

Crea un allarme di spesa tramite SMS, MMS o voce utilizzando CloudWatch

Oltre a visualizzare le metriche mensili di spesa per SMS, MMS e chiamate vocali, puoi creare CloudWatch allarmi che ti avvisano quando la spesa per SMS, MMS o chiamate supera un determinato importo. Puoi configurare l'invio CloudWatch di queste notifiche inviandole a un argomento di Amazon SNS.

Per ulteriori informazioni sulla creazione di allarmi in CloudWatch, consulta [Using Amazon CloudWatch alarms](#) nella Amazon CloudWatch User Guide.

Per creare un avviso di spesa tramite SMS o voce in CloudWatch

1. Se non è ancora stato fatto, crea un argomento Amazon SNS e sottoscrivi un endpoint a tale argomento. L'endpoint sottoscritto per l'argomento dovrebbe essere la posizione in cui si desidera ricevere le notifiche relative alla spesa. Per ricevere le notifiche relative alla spesa per e-mail, ad esempio, sottoscrivi l'indirizzo e-mail desiderato all'argomento Amazon SNS. Per ricevere le notifiche relative alla spesa tramite messaggio di testo, sottoscrivere un endpoint SMS per l'argomento.

Per informazioni sulla creazione di un argomento SNS e sull'abbonamento allo stesso, consulta [Nozioni di base su Amazon SNS](#) nella Guida per gli sviluppatori di Amazon Simple Notification Service.

2. Apri la CloudWatch console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.

3.

 Important

Prima di creare un allarme di fatturazione, devi impostare Regione AWS gli Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale). I dati metrici di fatturazione vengono memorizzati in questo spazio Regione AWS e rappresentano gli addebiti a livello mondiale. È inoltre necessario abilitare gli avvisi di fatturazione per il proprio account o nell' management/ payer account (se si utilizza la fatturazione consolidata). Per ulteriori informazioni, consulta [Attivazione di avvisi di fatturazione](#).

Nel riquadro di navigazione scegliere Billing (Fatturazione) in Alarms (Allarmi).

4. Accanto a Billing alarms (Fatturazione allarmi), scegliere Create alarm (Crea allarmi).

5. Scegli Seleziona metrica.

6. Nella scheda Tutti i parametri, scegli SMSVoice, quindi scegli Metriche dell'account.

7. Seleziona uno dei due, o.

TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpendVoiceMessageMonthlySpend

 Note

Le VoiceMessageMonthlySpendmetriche
TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, e non vengono visualizzate
finché non invii almeno un messaggio tramite SMS di messaggistica con l'utente AWS
finale.

8. Scegliere la scheda Graphed metrics (Parametri grafici) e completare i seguenti passaggi:

- In Statistica, scegli la statistiche o il percentile predefinite da monitorare oppure specifica un percentile personalizzato, ad esempio p99 o p45.
- In Period (Periodo), scegli il periodo di valutazione per l'allarme. Durante la valutazione dell'allarme, ogni periodo è aggregato in un punto dati.

9. Scegli Seleziona metrica. Viene visualizzata la pagina Specify metric and conditions (Specifica parametro e condizioni) contenente un grafico e altre informazioni sul parametro e sulle statistiche dell'allarme.

10. In Conditions (Condizioni), completare i seguenti passaggi:

- For Threshold type (Tipo di soglia), scegli Static (Statica).

- Per `TextMessageMonthlySpendWhenever` (`MediaMessageMonthlySpend`, o `VoiceMessageMonthlySpend`) is, specifica se desideri che la metrica sia maggiore, maggiore o uguale o uguale alla soglia per attivare l'allarme. Quindi, per `than` (di), inserire il valore di soglia, ovvero l'importo in dollari (statunitensi) che si desidera per attivare l'allarme.
11. In `Additional configuration` (Configurazione aggiuntiva), completa i seguenti passaggi:
- Per `Datapoints to alarm` (Datapoint per allarme), immettere il numero di periodi di valutazione (datapoint) durante i quali l'importo di spesa deve superare la soglia per attivare l'allarme.
 - Per `Trattamento di dati mancante`, scegliere `Treat missing data as ignore` (`maintain the alarm state`) (Tratta i dati mancanti come ignorati (mantieni lo stato di allarme)).
12. Scegli `Next` (Successivo).
13. In `Notification` (Notifica), completare i seguenti passaggi:
- Per `Whenever this alarm state is` (Ogniqualevolta che questo stato di allarme è), scegliere in `Alarm` (nell'allarme).
 - In `Seleziona un argomento SNS`, scegli l'argomento `Amazon SNS` al quale inviare la notifica dell'allarme.
14. Scegli `Next` (Successivo).
15. Inserisci un nome e, facoltativamente, una descrizione per l'allarme, quindi scegli `Next` (Successivo).
16. In `Preview and create` (Anteprima e crea), confermare che le impostazioni dell'allarme sono quelle desiderate, quindi scegliere `Create alarm` (Crea allarme).

Registrazione dei log AWS Chiamate all'API SMS di messaggistica per l'utente finale utilizzando AWS CloudTrail

AWS End User Messaging SMS è integrato con [AWS CloudTrail](#), un servizio che fornisce una registrazione delle azioni intraprese da un utente, ruolo o un Servizio AWS. CloudTrail acquisisce tutte le chiamate API per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale come eventi. Le chiamate acquisite includono le chiamate dalla console SMS di AWS End User Messaging e le chiamate in codice alle operazioni dell'API SMS di AWS End User Messaging. Utilizzando le informazioni raccolte da CloudTrail, è possibile determinare la richiesta effettuata a AWS End User Messaging SMS, l'indirizzo IP da cui è stata effettuata la richiesta, quando è stata effettuata e dettagli aggiuntivi.

Ogni evento o voce di log contiene informazioni sull'utente che ha generato la richiesta. Le informazioni di identità consentono di determinare quanto segue:

- Se la richiesta è stata effettuata con le credenziali utente root o utente.
- Se la richiesta è stata effettuata per conto di un utente del Centro identità IAM.
- Se la richiesta è stata effettuata con le credenziali di sicurezza temporanee per un ruolo o un utente federato.
- Se la richiesta è stata effettuata da un altro Servizio AWS.

CloudTrail è attivo nel tuo account Account AWS quando crei l'account e hai automaticamente accesso alla cronologia degli CloudTrail eventi. La cronologia CloudTrail degli eventi fornisce un record visualizzabile, ricercabile, scaricabile e immutabile degli ultimi 90 giorni di eventi di gestione registrati in un. Regione AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Lavorare con la cronologia degli CloudTrail eventi](#) nella Guida per l'utente. AWS CloudTrail Non sono CloudTrail previsti costi per la visualizzazione della cronologia degli eventi.

Per una registrazione continua degli eventi degli Account AWS ultimi 90 giorni, crea un trail o un data store di eventi [CloudTrailLake](#).

CloudTrail sentieri

Un trail consente di CloudTrail inviare file di log a un bucket Amazon S3. Tutti i percorsi creati utilizzando il Console di gestione AWS sono multiregionali. È possibile creare un trail per una singola Regione o per più Regioni tramite AWS CLI. La creazione di un percorso multiregionale è consigliata in quanto consente di registrare l'intera attività del proprio Regioni AWS account. Se si crea un trail per una singola Regione, è possibile visualizzare solo gli eventi registrati nella Regione AWS del trail. Per ulteriori informazioni sui trail, consulta [Creating a trail for your Account AWS](#) e [Creating a trail for an organization](#) nella Guida per l'utente di AWS CloudTrail .

Puoi inviare gratuitamente una copia dei tuoi eventi di gestione in corso al tuo bucket Amazon S3 CloudTrail creando un percorso, tuttavia ci sono costi di storage di Amazon S3. [Per ulteriori informazioni sui CloudTrail prezzi, consulta la pagina Prezzi.AWS CloudTrail](#) Per informazioni sui prezzi di Amazon S3, consulta [Prezzi di Amazon S3](#).

CloudTrail Archivi di dati sugli eventi di Lake

CloudTrail Lake ti consente di eseguire SQL-based domande sui tuoi eventi. CloudTrail [Lake converte gli eventi esistenti in formato JSON basato su righe in formato Apache ORC](#). ORC è un

formato di archiviazione a colonne ottimizzato per il recupero rapido dei dati. Gli eventi vengono aggregati in archivi di dati degli eventi, che sono raccolte di eventi immutabili basate sui criteri selezionati applicando i [selettori di eventi avanzati](#). I selettori applicati a un archivio di dati degli eventi controllano quali eventi persistono e sono disponibili per l'esecuzione della query. Per ulteriori informazioni su CloudTrail Lake, consulta [Working with AWS CloudTrail Lake](#) nella Guida per l'utente AWS CloudTrail.

CloudTrail Gli archivi e le richieste di dati sugli eventi di Lake comportano dei costi. Quando crei un datastore di eventi, scegli l'[opzione di prezzo](#) da utilizzare per tale datastore. L'opzione di prezzo determina il costo per l'importazione e l'archiviazione degli eventi, nonché il periodo di conservazione predefinito e quello massimo per il datastore di eventi. [Per ulteriori informazioni sui CloudTrail prezzi, consulta la sezione Prezzi AWS CloudTrail](#)

AWS Eventi relativi ai dati SMS di messaggistica con l'utente finale in CloudTrail

Gli [eventi di dati](#) forniscono informazioni sulle operazioni delle risorse eseguite su o in una risorsa (ad esempio, lettura o scrittura su un oggetto Amazon S3). Queste operazioni sono definite anche operazioni del piano dei dati. Gli eventi di dati sono spesso attività che interessano volumi elevati di dati. Per impostazione predefinita, CloudTrail non registra gli eventi relativi ai dati. La cronologia CloudTrail degli eventi non registra gli eventi relativi ai dati.

Per gli eventi di dati sono previsti costi aggiuntivi. Per ulteriori informazioni sui CloudTrail prezzi, consulta la sezione [AWS CloudTrail Prezzi](#).

È possibile registrare gli eventi relativi ai dati per i tipi di risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale utilizzando la CloudTrail AWS CLI console o le operazioni CloudTrail API. Per ulteriori informazioni su come registrare gli eventi relativi ai dati, consulta [Registrazione di eventi relativi ai dati con Console di gestione AWS](#) e [Registrazione di eventi di dati con AWS Command Line Interface](#) nella Guida per l'utente AWS CloudTrail.

La tabella seguente elenca i tipi di risorse SMS di messaggistica con l'utente AWS finale per i quali è possibile registrare gli eventi relativi ai dati. La colonna Tipo di evento Data (console) mostra il valore da scegliere dall'elenco dei tipi di evento Data sulla CloudTrail console. La colonna del valore `resources.type` mostra il `resources.type` valore da specificare durante la configurazione dei selettori di eventi avanzati utilizzando le API o AWS CLI CloudTrail. La CloudTrail colonna Data API loggate mostra le chiamate API registrate per il tipo di risorsa. CloudTrail

Tipo di evento di dati (console)	valore resources.type	API di dati registrate su CloudTrail
Identità di origine tramite SMS Voice	AWS::SMSVoice::OriginationIdentity	• SendTextMessage • SendVoiceMessage • SendMediaMessage
Configurazione di SMS Voice Notify	AWS::SMSVoice::NotifyConfiguration	• SendNotifyTextMessage • SendNotifyVoiceMessage

È possibile configurare selettori di eventi avanzati per filtrare i campi eventName, readOnly e resources.ARN per registrare solo gli eventi importanti per l'utente. Per ulteriori informazioni su questi campi, consulta [AdvancedFieldSelector](#) in Riferimento API AWS CloudTrail.

AWS Eventi di gestione degli SMS di messaggistica con l'utente finale in CloudTrail

[Gli eventi](#) di gestione forniscono informazioni sulle operazioni di gestione eseguite sulle risorse di Account AWS. Queste operazioni sono definite anche operazioni del piano di controllo (control-plane). Per impostazione predefinita, CloudTrail registra gli eventi di gestione.

AWS End User Messaging SMS registra tutte le operazioni del piano di controllo SMS di AWS End User Messaging come eventi di gestione. Per un elenco delle operazioni del AWS piano di controllo SMS di messaggistica con l'utente finale a cui AWS End User Messaging SMS accede CloudTrail, consulta la Guida di riferimento all'API [AWS End User Messaging SMS and Voice V2](#).

AWS Esempi di eventi SMS di messaggistica con l'utente finale

Un evento rappresenta una singola richiesta proveniente da qualsiasi fonte e include informazioni sull'operazione API richiesta, la data e l'ora dell'operazione, i parametri della richiesta e così via. CloudTrail i file di registro non sono una traccia stack ordinata delle chiamate API pubbliche, quindi gli eventi non vengono visualizzati in un ordine specifico.

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che illustra le azioni CreateConfigurationSet e CreateEventDestination.

```
{
```

```

"Records": [
  {
    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
      "type": "IAMUser",
      "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
      "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
      "accountId": "111122223333",
      "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "userName": "SampleUser"
    },
    "eventTime": "2018-11-06T21:45:55Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "CreateConfigurationSet",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
    "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters": {
      "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet"
    },
    "responseElements": null,
    "requestID": "56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
    "eventID": "725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  },
  {
    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
      "type": "IAMUser",
      "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
      "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
      "accountId": "111122223333",
      "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "userName": "SampleUser"
    },
    "eventTime": "2018-11-06T21:47:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "CreateEventDestination",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
    "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters": {

```

```

    "EventDestinationName": "CloudWatchEventDestination",
    "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet",
    "EventDestination": {
      "Enabled": true,
      "MatchingEventTypes": [
        "INITIATED_CALL",
        "INITIATED_CALL"
      ],
      "CloudWatchLogsDestination": {
        "IamRoleArn": "arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
        "LogGroupArn": "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
      }
    },
    "responseElements": null,
    "requestID": "81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
    "eventID": "fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "111122223333"
  }
]
}

```

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che illustra l'SendTextMessageazione.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      }
    }
  },

```

```

        "attributes": {
            "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
            "mfaAuthenticated": "false"
        }
    },
    "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "SendTextMessage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
    "requestParameters": {
        "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
        "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
        "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
        "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
        "accountId": "111122223333",
        "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
        "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
        "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
}

```

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che illustra l'SendVoiceMessageazione.

```

{
    "eventVersion": "1.10",

```

```

    "userIdentity": {
      "type": "AssumedRole",
      "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
      "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
      "accountId": "111122223333",
      "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
      "sessionContext": {
        "sessionIssuer": {
          "type": "Role",
          "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
          "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
          "accountId": "111122223333",
          "userName": "QWERTYUIOP"
        },
        "attributes": {
          "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
          "mfaAuthenticated": "false"
        }
      }
    },
    "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "SendVoiceMessage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
    "requestParameters": {
      "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
      "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
      "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
      "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEbbbbbb",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
      "accountId": "111122223333",
      "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
      "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],

```



```

    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
      "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
  }
}

```

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che illustra l'SendMediaMessageazione.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::377392627227:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendMediaMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 boto3/1.18.6",
  "requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",

```

```

    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
  },
  "responseElements": {
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222"
  },
  "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
  "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEEaaaaa",
  "readOnly": false,
  "resources": [{
    "accountId": "111122223333",
    "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
    "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
  }],
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": false,
  "recipientAccountId": "111122223333",
  "eventCategory": "Data",
  "tlsDetails": {
    "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
  }
}

```

Per informazioni sul contenuto dei CloudTrail record, consultate il [contenuto dei CloudTrail record](#) nella Guida per l'AWS CloudTrail utente.

Monitoraggio con EventBridge

AWS Messaggistica per l'utente finale Gli SMS inviano eventi EventBridge per registrazione, SMS, MMS ed eventi vocali. È possibile utilizzarle EventBridge per scrivere regole che intraprendono azioni, ad esempio avvisando l'utente quando vengono ricevuti tipi di eventi specifici. Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti nella Amazon EventBridge User Guide:

- [Che cos'è Amazon EventBridge?](#)
- [EventBridge Eventi Amazon](#)
- [Modelli di EventBridge eventi Amazon](#)
- [EventBridge Regole di Amazon](#)

AWS End User Messaging SMS invia i seguenti eventi direttamente a EventBridge:

- Stato di consegna dei messaggi di testo aggiornato
- Stato di recapito dei messaggi multimediali aggiornato
- Stato di consegna dei messaggi vocali aggiornato
- Modifica dello stato di registrazione

Per gli eventi di testo, contenuti multimediali e messaggi vocali, la `detail` sezione degli esempi seguenti è simile alla [Dati di esempio sugli eventi](#).

Evento relativo a un messaggio SMS recapitato

```
{
  "version": "0",
  "id": "5c0fa4f8-e4ba-ed02-6101-c795472fccd0",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-01T18:20:41Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1759342841377,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "VAJZNBLLDX",
    "isoCountryCode": "ES",
    "isInternationalSend": false,
    "mcc": "214",
    "mnc": "05",
    "carrierName": "Movistar",
    "messageId": "ed23196c-75ce-4727-93ee-7bf72b64998f",
    "messageRequestTimestamp": 1759342840978,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "TRANSACTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.06087,
    "totalCarrierFee": 0.0,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
```

```

        "protectStatus": "ALLOW"
    }
}

```

Evento relativo a un messaggio SMS inviato

```

{
  "version": "0",
  "id": "4111946b-816c-e73a-9ea0-a8367b9d57e4",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "555555555555",
  "time": "2024-10-16T17:20:24Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099224788,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "isInternationalSend": false,
    "messageId": "9539975a-e71f-45f3-b496-8d98dc098a77",
    "messageRequestTimestamp": 1729099224438,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "PROMOTIONAL",
    "messageStatus": "SUCCESSFUL",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.00581,
    "totalCarrierFee": 0.00302,
    "protectConfiguration": {
      "protectConfigurationId": "protect-e06e5d722c31455286262a108e7d863d",
      "protectStatus": "ALLOW"
    }
  }
}

```

Evento relativo a un messaggio vocale inviato

```
{
  "version": "0",
  "id": "3bd18839-b5b4-79c5-1b18-bd6545f40566",
  "detail-type": "Voice Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "444455556666",
  "time": "2024-10-16T17:18:50Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "VOICE_INITIATED",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099130226,
    "isFinal": false,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "messageId": "1d2295bd-ac9b-4517-821f-7c6d95d789a1",
    "messageRequestTimestamp": 1729099129845,
    "messageStatus": "INITIATED"
  }
}
```

Evento relativo alla modifica dello stato della registrazione

AWS End User Messaging SMS invia le seguenti modifiche allo stato della registrazione ad Amazon EventBridge:

CLOSED, CREATED, COMPLETE, DELETED, PROVISIONING, REQUIRES_AUTHENTICATION, REQUIRES_UPDATES, REVIEWING, SUBMITTED

Per le definizioni di questi valori di stato, [RegistrationInformation](#) consulta l' AWS End User Messaging SMS API Reference.

```
{
  "version": "0",
  "id": "d2e8812b-d34c-90f9-a8a9-3f18e15d1db9",
  "detail-type": "Registration Status Change",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-09-26T17:42:25Z",
```

```
"region": "us-east-1",
"resources": ["arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/
registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"],
"detail": {
  "registrationDetails": {
    "registrationId": "registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348",
    "registrationVersionNumber": 1,
    "registrationType": "ZZ_LONG_CODE_REGISTRATION",
    "registrationStatusChangeTimestamp": 1758908543000,
    "currentStatus": "SUBMITTED"
  },
  "registrationArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:registration/
registration-30a16a8b7cec478a8e37febbb9005348"
}
```

Accedere agli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale utilizzando un'interfaccia endpoint ()AWS PrivateLink

Puoi utilizzarlo AWS PrivateLink per creare una connessione privata tra il tuo VPC e gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Puoi accedere agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale come se fossero nel tuo VPC, senza l'uso di un gateway Internet, un dispositivo NAT, una connessione VPN o una connessione. Direct Connect Le istanze nel tuo VPC non necessitano di indirizzi IP pubblici per AWS accedere agli SMS di messaggistica con l'utente finale.

Stabilisci questa connessione privata creando un endpoint di interfaccia attivato da AWS PrivateLink. In ciascuna sottorete viene creata un'interfaccia di rete endpoint da abilitare per l'endpoint di interfaccia. Si tratta di interfacce di rete gestite dai richiedenti che fungono da punto di ingresso per il traffico destinato agli SMS di messaggistica con l'utente finale. AWS

Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Accesso Servizi AWS tramite AWS PrivateLink](#) nella Guida.AWS PrivateLink

Considerazioni sulla messaggistica SMS per l'utente AWS finale

Prima di configurare un endpoint di interfaccia per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale, consulta [le considerazioni nella Guida](#).AWS PrivateLink

AWS End User Messaging SMS supporta l'esecuzione di chiamate a tutte le sue azioni API tramite l'endpoint dell'interfaccia.

Le policy degli endpoint VPC non sono supportate per gli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale. Per impostazione predefinita, l'accesso completo agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale è consentito tramite l'endpoint dell'interfaccia. In alternativa, è possibile associare un gruppo di sicurezza alle interfacce di rete dell'endpoint per controllare il traffico verso gli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale attraverso l'endpoint dell'interfaccia.

Crea un endpoint di interfaccia per AWS gli SMS di messaggistica con l'utente finale

Puoi creare un endpoint di interfaccia per AWS End User Messaging SMS utilizzando la console Amazon VPC o AWS Command Line Interface il AWS CLI(). Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Creazione di un endpoint di interfaccia](#) nella Guida per l'utente di AWS PrivateLink .

Crea un endpoint di interfaccia per SMS di messaggistica con l'utente AWS finale utilizzando il seguente nome di servizio:

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

Se si abilita il DNS privato per l'endpoint di interfaccia, è possibile effettuare richieste API a AWS End User Messaging SMS utilizzando il nome DNS regionale predefinito. Ad esempio `sms-voice.us-east-1.amazonaws.com`.

Creazione di una policy dell' endpoint per l'endpoint dell'interfaccia

Una policy dell'endpoint è una risorsa IAM che è possibile allegare all'endpoint dell'interfaccia. La policy predefinita per gli endpoint consente l'accesso completo agli SMS di messaggistica per l'utente AWS finale tramite l'endpoint dell'interfaccia. Per controllare l'accesso consentito agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale dal tuo VPC, allega una policy personalizzata per gli endpoint all'endpoint di interfaccia.

Una policy di endpoint specifica le informazioni riportate di seguito:

- I principali che possono eseguire azioni (Account AWS, utenti IAM e ruoli IAM).
- Le azioni che possono essere eseguite.
- Le risorse in cui è possibile eseguire le operazioni.

Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Controllo dell'accesso ai servizi con policy di endpoint](#) nella Guida di AWS PrivateLink .

Esempio: policy degli endpoint VPC per le azioni SMS di messaggistica dell'utente AWS finale

Di seguito è riportato l'esempio di una policy dell'endpoint personalizzata. Quando alleggi questa policy all'endpoint dell'interfaccia, concede l'accesso alle azioni SMS di messaggistica con l'utente AWS finale elencate per tutti i principali utenti su tutte le risorse.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```



```
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```

Quote per AWS SMS di messaggistica per l'utente finale

La tua Account AWS ha delle quote predefinite, precedentemente denominate limiti, per ciascuna di esse. Servizio AWS Salvo diversa indicazione, ogni quota è. Region-specific Se per alcune quote è possibile richiedere aumenti, altre quote non possono essere modificate.

Per richiedere un aumento delle quote, consulta [Richiedere un aumento della quota con Support](#).

Hai Account AWS le seguenti quote relative agli SMS di messaggistica con l'utente AWS finale.

La tabella seguente elenca la quota di richieste al secondo (RPS) per ogni risorsa dell'API AWS End User Messaging SMS and Voice v2. Tutte le risorse sono idonee a un aumento della velocità seguendo le istruzioni riportate nella sezione [Richiesta di aumento delle quote](#).

Risorsa	Quota di velocità predefinita (richieste al secondo)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateNotifyConfiguration	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1
CreateRegistrationAssociation	1
CreateRegistrationAttachment	1
CreateRegistrationVersion	1

Risorsa	Quota di velocità predefinita (richieste al secondo)
CreateRcsAgent	1
CreateVerifiedDestinationNumber	1
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteNotifyConfiguration	1
DeleteNotifyMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1
DeleteRegistrationFieldValue	1

Risorsa	Quota di velocità predefinita (richieste al secondo)
DeleteRcsAgent	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1
DeleteVerifiedDestinationNumber	1
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1
DescribeNotifyConfigurations	1
DescribeNotifyTemplates	1
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1

Risorsa	Quota di velocità predefinita (richieste al secondo)
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1
DescribeRcsAgents	1
DescribeRcsAgentCountryLaunchStatus	1
DescribeSenderIdIds	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListNotifyCountries	1
ListPoolOriginationIdentities	1
ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides	1
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1
PutMessageFeedback	20

Risorsa	Quota di velocità predefinita (richieste al secondo)
PutOptedOutNumber	10
PutProtectConfigurationRuleSetNumber Override	1
PutRegistrationFieldValue	1
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1
SendNotifyTextMessage	1
SendNotifyVoiceMessage	1
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageFeedbackEnabled	1
SetDefaultMessageType	1
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1
SetNotifyMessageSpendLimitOverride	1

Risorsa	Quota di velocità predefinita (richieste al secondo)
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1
SubmitRegistrationVersion	1
TagResource	1
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdateNotifyConfiguration	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateRcsAgent	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

Quote SMS e MMS

Le seguenti quote si applicano ai canali SMS e MMS.

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
Soglia di spesa	1,00 USD per account	Sì , ma i limiti di spesa variano in base alla regione. È necessario specificare le

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
		regioni in cui si richiede un aumento.
Numero di SMS che è possibile inviare al secondo (frequenza di invio)	Varia a seconda del paese di destinazione e del numero di telefono di origine. Per ulteriori informazioni, consulta Quali sono i limiti MPS (Message Parts per Second)? .	Sì, tuttavia, potrebbe essere necessario disporre di un numero di telefono che supporti una velocità di trasmissione effettiva più elevata. Se non sei sicuro del tipo di numero da utilizzare, contatta Supporto o contatta il tuo AWS Account Manager per ulteriori informazioni Se utilizzi un ID mittente alfanumerico per inviare messaggi, è possibile aumentare la velocità di trasmissione effettiva. Per scoprire se è disponibile un aumento della velocità effettiva per il tuo ID mittente, Come richiedere un ID mittente tramite Supporto nella console del Support Center. Nella richiesta, includi l'ID mittente esistente, il paese in cui utilizzi tale ID e la velocità di trasmissione effettiva che desideri richiedere.
Numero di messaggi SMS e MMS che possono essere inviati a un singolo destinatario ogni secondo	1 messaggio al secondo	No

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
Numero di argomenti Amazon SNS per SMS bidirezionale	100.000 per account	Sì
Numero di parole chiave per SMS bidirezionale	30 parole chiave per numero	Sì
Numero di SMS, MMS e numeri vocali	25 per account	Sì
Numero di numeri di telefono dedicati	25 per account	Sì
Numero di elenchi di opt-out Nota: l'elenco di opt-out predefinito richiesto viene confrontato con questa quota.	25 per account	Sì
Numero di set di configurazioni	25 per account	Sì
Numero di destinazioni di evento	5 per set di configurazione	No
Numero di numeri di telefono di destinazione verificati nell'ambiente di sperimentazione (sandbox) per SMS	10 per account	No
Numero di pool di numeri di telefono	25 per account	Sì
Numero di identità di origine associabili a un pool di numeri di telefono	100 per pool di numeri di telefono	Sì
Numero di SenderIds	200 per account	Sì

Quote 10DLC

Le seguenti quote si applicano ai messaggi SMS inviati utilizzando numeri di telefono 10DLC. I numeri 10DLC possono essere utilizzati solo per inviare messaggi a destinatari negli Stati Uniti.

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
Massimo 10 aziende DLC	25 per account	Sì
Massimo 10 campagne DLC	10 per ogni marchio DLC	Sì
Max 10 numeri DLC	49 per campagna DLC	No

Proteggi le quote di configurazione

Le seguenti quote si applicano per proteggere le configurazioni.

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
Numero di configurazioni di protezione	25 per account	Sì

Quote di registrazione

Le seguenti quote si applicano alle registrazioni.

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
Numero di registrazioni	25 per account	Sì
Numero di allegati di registrazione	25 per account	Sì

Quote RCS

Le seguenti quote si applicano alla messaggistica RCS.

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
Numero di agenti AWS RCS per account	5 per account	Sì
Numero di numeri di destinazione verificati per agente AWS RCS	10 per agente AWS RCS	No
Numero di parole chiave per agente AWS RCS	30 per agente AWS RCS	Sì

Quote per i messaggi vocali

Le quote seguenti si applicano al canale vocale.

Note

Quando l'account viene rimosso dalla sandbox, è possibile ottenere automaticamente le quote massime indicate nella tabella riportata di seguito.

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
Numero di messaggi vocali che è possibile inviare nell'arco di 24 ore	Se l'account si trova nella sandbox: 20 messaggi	No
Numero di messaggi vocali che è possibile inviare a un unico destinatario nell'arco di 24 ore	5 messaggi	No
Numero di messaggi vocali che è possibile inviare al minuto	Se l'account si trova nella sandbox: 5 chiamate al minuto	No

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
	Se l'account è esterno alla sandbox: 20 chiamate al minuto	
Numero di messaggi vocali che è possibile inviare da uno singolo numero telefonico di origine al secondo	1 messaggio al secondo	No
Lunghezza di un messaggio vocale	Se l'account si trova nella sandbox: 30 secondi Se l'account è esterno alla sandbox: 5 minuti	No

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
Possibilità di inviare messaggi vocali a numeri di telefono internazionali	Se l'account si trova nella sandbox, puoi inviare messaggi solo ai destinatari nei seguenti paesi: • Australia • Canada • Germania • Hong Kong • Israele • Giappone • Messico • Singapore • Svezia • Stati Uniti • Regno Unito Se l'account è esterno alla sandbox, è possibile inviare messaggi a destinatari in qualsiasi paese.  Note Le chiamate internazionali comportano l'addebito di costi aggiuntivi, che variano in base al paese o alla regione di destinazione.	No

Risorsa	Quota predefinita	Idoneità all'incremento
Numero di caratteri in un messaggio vocale	3.000 caratteri fatturabili, nelle parole pronunciate	No
	6.000 caratteri totali, inclusi i caratteri fatturabili e i tag SSML	
Numero di set di configurazioni	10.000 set di configurazione vocale	No

Richiedere un aumento della quota con Support

Se il valore nella colonna Eligible for Increase (Possibilità di incremento) in una delle tabelle riportate sopra è Yes (Sì), puoi richiedere un incremento di quella quota.

Richiesta di un aumento delle quote

1. Creare un Supporto AWS caso su <https://support.console.aws.amazon.com/support/homecase/create#/? IssueType=Service-Limit-Increase>.
2. In Aumento Service Quotas, effettua le seguenti operazioni:
 - Per Servizio, scegli AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - (Facoltativo) In Fornisci un link al sito o all'app che invierà messaggi SMS, fornisci informazioni relative al sito Web, all'applicazione o al servizio che invierà messaggi SMS.
 - (Facoltativo) In Tipo di messaggi di cui è previsto l'invio, scegli il tipo di messaggio che intendi inviare con codici lunghi:
 - One-Time Password (Password una tantum) - Messaggi che forniscono password che i clienti utilizzano per l'autenticazione a un sito o un'applicazione.
 - Promotional (Promozionale) - Messaggi non critici che promuovono l'azienda o un servizio, ad esempio offerte speciali o annunci.
 - Transactional (Transazionale) - Messaggi informativi importanti che supportano le transazioni con i clienti, come conferme d'ordine o avvisi dell'account. I messaggi transazionali non devono contenere contenuti promozionali o di marketing.

- (Facoltativo) Da Regione AWS quale parte intendi inviare i messaggi, scegli da Regione AWS che parte inviare i messaggi.
 - (Facoltativo) In Paesi a cui si prevede di inviare messaggi, immetti il paese o la regione in cui desideri acquistare codici brevi.
 - (Facoltativo) Nella sezione In che modo i clienti decidono di ricevere messaggi dall'utente, fornisci dettagli sul processo di consenso esplicito.
 - (Facoltativo) Nel campo Fornire il modello di messaggio che si intende utilizzare per inviare messaggi ai clienti, includi il modello che utilizzerai.
3. In Requests (Richieste), eseguire una delle seguenti operazioni:
 - Per Regione, scegli la tua Regione AWS.
 - In Resource Type (Tipo di risorsa) scegliere General Limits (Limiti generali).
 - Per Quota, scegli la quota da modificare.
 - In Nuovo valore della quota, inserisci un nuovo valore per la quota.
 - Per richiedere un aumento della stessa quota in un'altra Regione AWS, scegli Aggiungi un'altra richiesta, quindi scegli quella aggiuntiva Regione AWS e compila la nuova richiesta.
 4. In Case description (Descrizione caso), per Use case description (Descrizione caso d'uso), spiegare il motivo per cui si richiede l'aumento della quota.
 5. In Opzioni di contatto, per Lingua di contatto preferita, scegli la lingua che preferisci usare per comunicare con il team di AWS supporto.
 6. Per Metodo di contatto, scegli il metodo di comunicazione preferito con il team di AWS Supporto.
 7. Seleziona Invia.

Richiesta di un aumento della quota utilizzando AWS Service Quotas

Aumenta le tue quote a livello di account o risorsa in Getting Started with the AWS Management Console.

Come richiedere un aumento della quota di servizio

1. Accedi alla Console di gestione AWS e apri la console Service Quotas all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/servicequotas/home>
2. Nel riquadro di navigazione, scegli AWS Services.

3. Scegli un servizio AWS dall'elenco o inserisci il nome del servizio nella casella di ricerca.
4. Se la quota è regolabile, puoi richiedere un aumento della quota a livello di account o di risorsa, in base al valore elencato nella colonna Adattabilità.
 - Account-level- Richiedi un aumento della quota a livello di account per una quota a livello di account, ad esempio per TextMessageMonthlySpend regione, per AWS End User Messaging. Per richiedere un aumento a livello di account, seleziona la quota dall'elenco e scegli Richiedi aumento a livello di account.
 - Resource-level- Richiedi un aumento della quota per una risorsa specifica per una quota a livello di risorsa come per TextMessageMonthlySpend AWS End User Messaging. Per richiedere un aumento a livello di risorsa, scegli il nome della quota per visualizzare informazioni aggiuntive. Nella sezione Resource-level quote, seleziona la risorsa per la quale desideri aumentare il valore della quota e scegli Richiedi aumento a livello di risorsa.
5. Per Aumentare il valore della quota, inserisci il nuovo valore. Questo valore deve essere maggiore di quello corrente.
6. Scegli Richiedi.
7. Per visualizzare le richieste in sospeso o risolte di recente nella console, vai alla scheda Cronologia delle richieste dalla pagina dei dettagli del servizio o scegli Dashboard dal riquadro di navigazione. Per le richieste in sospeso, scegliere lo stato della richiesta per aprire la ricevuta della richiesta. Lo stato iniziale di una richiesta è Pending (In attesa). Dopo la modifica dello stato in Quota richiesta, viene visualizzato il numero del caso Support. Scegli il numero del caso per aprire il ticket della tua richiesta.

Il team di AWS Support fornisce una prima risposta alla tua richiesta entro 24 ore.

Per evitare che i nostri sistemi vengano utilizzati per l'invio di contenuti indesiderati o dannosi, ogni richiesta dovrà essere analizzata attentamente da parte nostra. In seguito a questa valutazione, saremo in grado di gestire la tua richiesta durante le prime 24 ore. Tuttavia, se la risoluzione richiede l'invio di ulteriori informazioni da parte tua, i tempi di gestione della richiesta potranno essere più lunghi.

Potremmo non essere in grado di soddisfare la tua richiesta qualora il tuo caso d'uso non fosse allineato alle nostre policy.

Cronologia dei documenti per AWS Guida per l'utente tramite SMS di messaggistica per l'utente finale

La tabella seguente descrive le versioni della documentazione per AWS End User Messaging SMS.

Modifica	Descrizione	Data
Espansione di RCS in 22 paesi	Supporto di messaggistica RCS esteso da 2 paesi a 22 paesi in Nord America, Sud America, Europa e Asia Pacifico. Per ulteriori informazioni, consulta Paesi supportati per RCS e Avvio di RCS nei paesi.	30 maggio 2026
È stato aggiunto il supporto per la messaggistica RCS	È stato aggiunto il supporto per la messaggistica Rich Communication Services (RCS) con identità del marchio verificata, ricevute di consegna e fallback automatico degli SMS. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Messaggistica RCS.	31 marzo 2026
È stato aggiunto il supporto per Notify	È stato aggiunto il supporto per Notify, una soluzione di messaggistica gestita per l'invio di messaggi OTP e di verifica basati su modelli utilizzando AWS identità di origine gestite. Per ulteriori informazioni, consulta Notify.	31 marzo 2026

Disponibilità regionale

Sono state aggiunte Asia Pacifico (Nuova Zelanda) e Asia Pacifico (Taipei) all'elenco delle regioni supportate. Per ulteriori informazioni, consulta [Disponibilità regionale](#).

5 febbraio 2026

È stato aggiunto il supporto per il Gen-AI feedback sulle registrazioni

È stato aggiunto il supporto per il feedback Gen-AI basato sulla registrazione, per contribuire a migliorare e l'invio delle registrazioni prima della revisione dell'operatore. Per ulteriori informazioni, consulta [Gen-AI Feedback sulle registrazioni \(anteprima\)](#).

22 dicembre 2025

Support aggiunto per CarrierLookup

Utilizza il CarrierLookup servizio per ottenere informazioni su un numero di telefono, incluso se il numero di telefono è valido. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzare il servizio di ricerca dell'operatore](#) e [CarrierLookup](#).

21 ottobre 2025

Support aggiunto per l'invio di eventi di aggiornamento dello stato della registrazione a EventBridge

Gli eventi di aggiornamento dello stato della registrazione vengono ora inviati ad Amazon EventBridge. Per ulteriori informazioni, consulta [Monitoraggio di SMS, MMS e comandi vocali con EventBridge](#).

1° ottobre 2025

[È stato aggiunto un nuovo argomento con i tempi stimati di registrazione dell'origine](#)

Vedi [Tempi di registrazione stimati](#) per ulteriori informazioni sui tempi stimati per completare la registrazione per paese e tipo di identità di origine.

17 settembre 2025

[Aggiunto il supporto per l'invio gratuito internazionale](#)

Ora puoi usare il U.S tuo. numero verde per inviare messaggi a livello internazionale. Per ulteriori informazioni sui paesi di destinazione che supportano l'invio internazionale, vedi [Paesi e aree geografiche supportati \(canale SMS\)](#). Per informazioni su come abilitare l'invio internazionale su un numero di telefono, vedi [Modificare le funzionalità di un numero di telefono](#).

28 agosto 2025

[Registrazione dell'ID mittente in Irlanda](#)

Sono state aggiunte le indicazioni per registrare l'ID mittente in Irlanda. Vedi [Registrazione dell'ID mittente in Irlanda](#).

3 luglio 2025

[La soglia di spesa aumenta](#)

Procedura aggiornata per richiedere un aumento della quota di spesa tramite AWS Support o AWS Service Quotas. Per ulteriori informazioni, consulta [Quotas for End User Messaging SMS](#) e [Richiesta di modifica della quota di spesa](#).

13 giugno 2025

Registrazione alla campagna 10DLC	È stato aggiunto il supporto per i nuovi campi di registrazione delle campagne 10DLC. Per ulteriori informazioni, consulta il modulo di registrazione alla campagna 10DLC .	7 gennaio 2025
Esempio di registrazione	È stato aggiunto un esempio di creazione e invio della AWS CLI registrazione utilizzando. Per ulteriori informazioni, vedere Creare una registrazione utilizzando . AWS CLI	20 dicembre 2024
Moduli di registrazione	È stato aggiunto il supporto per la registrazione degli ID mittente per 19 nuovi paesi. Per ulteriori informazioni, consulta Moduli di registrazione .	12 dicembre 2024
Assistenza in caso di rifiuto della registrazione	Aggiunti nuovi messaggi di errore di rifiuto della registrazione. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Aiuto in caso di rifiuto della registrazione .	11 dicembre 2024
Regole di sovrascrittura dei numeri di telefono	È stato aggiunto il supporto per le regole di sovrascrittura dei numeri di telefono per consentire o bloccare l'invio a numeri di telefono specifici. Per ulteriori informazioni, consulta Regole di sostituzione dei numeri di telefono .	15 novembre 2024

Nuovo ruolo collegato al servizio per le metriche CloudWatch	È stato aggiunto il nuovo ruolo collegato al servizio AWSServiceRoleForSMSVoice in cui pubblicare le metriche per tuo CloudWatch conto. Per ulteriori informazioni, consulta Utilizzo dei ruoli collegati ai servizi .	15 novembre 2024
Monitoraggio di SMS, MMS e voce con EventBridge	È stato aggiunto il supporto EventBridge per il monitoraggio degli eventi. Per ulteriori informazioni, vedere Monitoraggio con EventBridge .	15 novembre 2024
Feedback sui messaggi	È stato aggiunto il supporto per il feedback sui messaggi per monitorare la consegna dei messaggi SMS e MMS. Per ulteriori informazioni, consulta Feedback sui messaggi .	15 novembre 2024
Sono state aggiunte nuove CloudWatch metriche	Sono state aggiunte nuove CloudWatch metriche per il recapito dei messaggi, il feedback dei messaggi, la protezione. Per ulteriori informazioni, consulta le CloudWatch metriche .	15 novembre 2024

[Registrazione delle chiamate API SMS di messaggistica per l'utente AWS finale utilizzando AWS CloudTrail](#)

È stato aggiunto il supporto per AWS CloudTrail of SendTextMessage SendVoiceMessage , eSendMediaMessage . Per ulteriori informazioni, vedere [Registrazione delle chiamate API SMS di messaggistica con l'utente AWS finale utilizzando AWS CloudTrail](#).

22 ottobre 2024

[Registrazione del marchio 10DLC](#)

È stato aggiunto il supporto per l'autenticazione e-mail di registrazione del marchio Campaign Registry 10DLC. Per ulteriori informazioni, consulta il modulo di registrazione del [marchio 10DLC](#).

17 ottobre 2024

[Risorse condivise](#)

È stato aggiunto il supporto per la condivisione di pool di telefoni, numeri di telefono, elenchi di opt-out e ID mittente con. AWS Resource Access Manager Per ulteriori informazioni, consulta [Lavorare con risorse condivise](#).

24 settembre 2024

[Rinomina del documento](#)

Rinominata Amazon Pinpoint SMS User Guide AWS to End User Messaging SMS User Guide.

24 luglio 2024

Disponibilità regionale	È stato aggiunto Canada West (Calgary) all'elenco delle regioni supportate. Per ulteriori informazioni, consulta Disponibilità regionale .	2 luglio 2024
Registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito	È stato aggiunto un modulo per la registrazione dell'ID mittente nel Regno Unito. Per ulteriori informazioni, consulta Richiedere un numero di telefono .	27 giugno 2024
Richiedi un numero di telefono	La richiesta di un numero di telefono per gli Stati Uniti d'America è stata aggiornata con un nuovo flusso per 10 DLC. Per ulteriori informazioni, consulta Richiedere un numero di telefono .	24 giugno 2024
Proteggi la configurazione	Utilizza le configurazioni di protezione per controllare a quali paesi di destinazione AWS End User Messaging SMS possono inviare i tuoi messaggi. Per ulteriori informazioni, consulta Proteggi le configurazioni .	30 aprile 2024
Supporto per i servizi di messaggistica multimediale (MMS)	AWS End User Messaging SMS ora supporta l'invio di messaggi e file multimediali da un'identità di origine compatibile con MMS. Per ulteriori informazioni, vedere Invio di un messaggio MMS .	30 aprile 2024

<u>Imposta un limite di spesa</u>	Puoi impostare un limite di spesa obbligatorio e relativo all'account per SMS e messaggi vocali. Per ulteriori informazioni, consulta <u>Impostare un limite di spesa</u> .	27 marzo 2024
<u>Ambiente di sperimentazione (sandbox) per SMS</u>	Ti verranno addebitati i costi per i messaggi di verifica SMS dopo l'invio del primo messaggio di verifica. Per ulteriori informazioni, consulta <u>SMS Sandbox</u> .	28 novembre 2023
<u>Numeri di telefono, messaggistica bidirezionale</u>	AWS End User Messaging SMS ora supporta l'invio di messaggi SMS bidirezionali a Connect Customer per l'elaborazione. Per ulteriori informazioni, consulta <u>Messaggi Two-way SMS</u> .	28 novembre 2023
<u>Versione iniziale</u>	Versione iniziale della Guida per l'utente di AWS End User Messaging SMS	16 novembre 2023

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.