



Diagrammi di architettura

Analisi del sentiment delle recensioni dei consumatori per i prodotti di consumo



Analisi del sentiment delle recensioni dei consumatori per i prodotti di consumo: Diagrammi di architettura

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà dei rispettivi proprietari, che possono o meno essere affiliati, collegati o sponsorizzati da Amazon.

Table of Contents

Sentimento delle recensioni dei consumatori i

Analisi del sentiment delle recensioni dei consumatori per i prodotti di consumo 1

Approfondimenti 2

Storia del diagramma 2

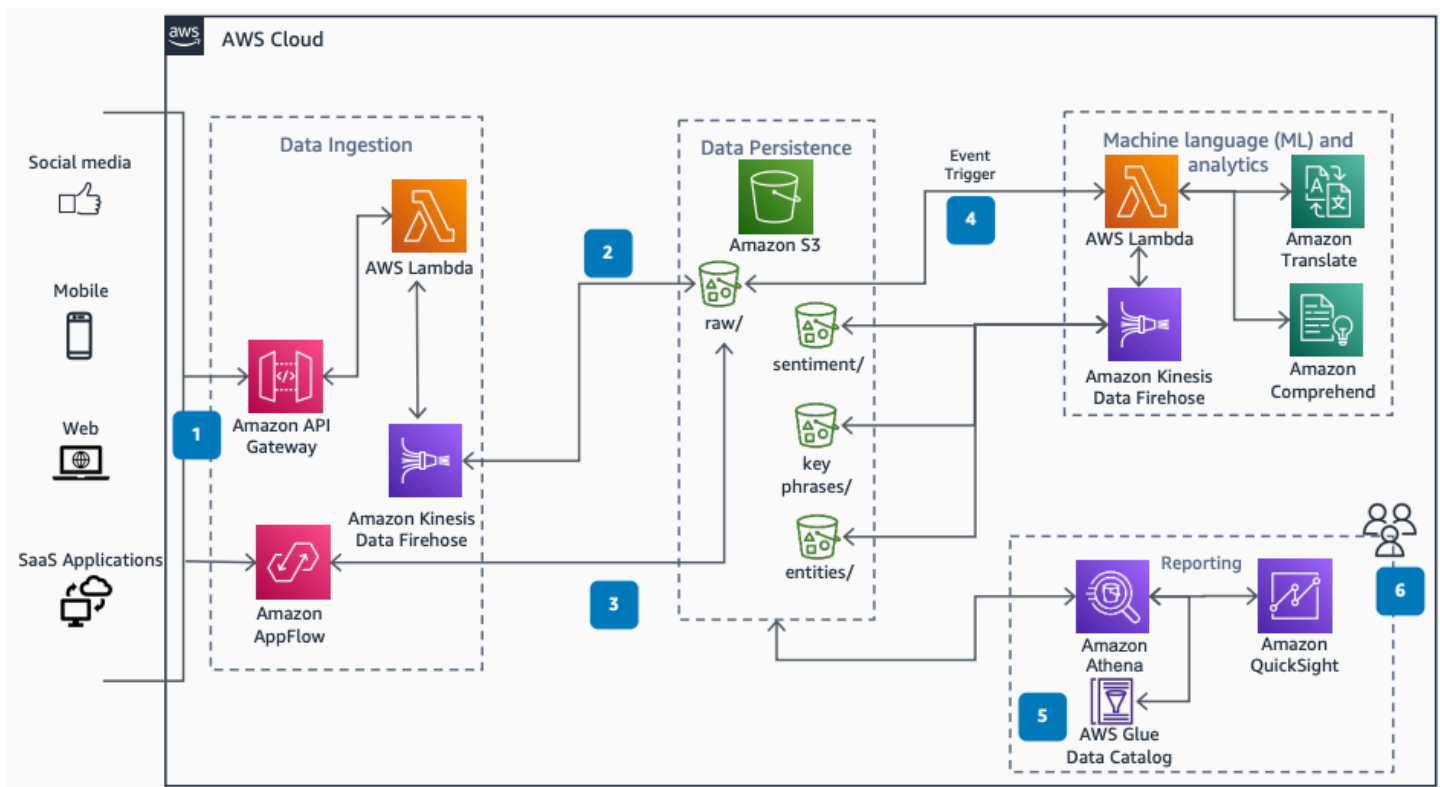
..... iv

Analisi del sentiment delle recensioni dei consumatori per i prodotti di consumo

Data di pubblicazione: 13 maggio 2021 () [Storia del diagramma](#)

Questa architettura mostra come ottenere informazioni dettagliate dalle recensioni dei consumatori quasi in tempo reale. Con un'architettura serverless basata sugli eventi, le aziende di beni di consumo confezionati (CPG) possono analizzare il sentiment, estrarre frasi chiave e identificare le entità dalle recensioni provenienti da più fonti.

Analisi del sentiment delle recensioni dei consumatori per i prodotti di consumo



I passaggi seguenti descrivono l'architettura:

1. I dati delle recensioni vengono inseriti AWS attraverso la pipeline di inserimento da diverse fonti, come e-commerce, siti Web di prodotti e webhook sui social media.

2. Un flusso di [distribuzione di](#) Amazon Kinesis Data Firehose carica le recensioni in un bucket Amazon Simple Storage Service. <https://docs.aws.amazon.com/AmazonS3/latest/userguide/Welcome.html>
3. [Amazon inserisce AppFlow](#) in modo sicuro i dati dalle applicazioni SaaS (come Salesforce, MarketoSlack, e) in Amazon S3. ServiceNow
4. Un evento Amazon S3 richiama una [AWS Lambda](#) funzione per analizzare le recensioni non elaborate. La funzione utilizza [Amazon Translate](#) per la traduzione linguistica e [Amazon Comprehend](#) per l'analisi del sentiment, l'estrazione di frasi chiave e l'estrazione di entità.
5. L'[AWS Glue](#) Data Catalog contiene un database logico che organizza le tabelle per i dati in Amazon S3.
6. [Amazon Athena](#) utilizza queste definizioni di tabella per interrogare i dati archiviati in Amazon S3 e restituire le informazioni a una dashboard [Amazon Quick Sight](#).

Approfondimenti

Per ulteriori informazioni, consulta le seguenti risorse:

- [AWS Icone dell'architettura](#)
- [AWS Centro di architettura](#)
- [AWS Well-Architected](#)
- [Rileva il sentimento delle recensioni dei clienti utilizzando Amazon Comprehend \(post del blog\)](#)
- [Pagina del prodotto Amazon Comprehend](#)

Storia del diagramma

Per ricevere notifiche sugli aggiornamenti di questo diagramma di architettura di riferimento, iscriviti al feed RSS.

Modifica

Descrizione

Data

[Pubblicazione iniziale](#)

Diagramma dell'architettura di riferimento pubblicato per la prima volta.

13 maggio 2021

 Note

Per iscriverti agli aggiornamenti RSS, devi avere un plugin RSS abilitato per il browser che stai utilizzando.

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.