



Guida per l'utente

AWS Elemental MediaTailor



AWS Elemental MediaTailor: Guida per l'utente

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà delle rispettive aziende, che possono o meno essere associate, collegate o sponsorizzate da Amazon.

Table of Contents

Che cos'è AWS Elemental MediaTailor?	1
MediaTailor concetti	1
Concetti di inserimento annunci	1
Concetti di assemblaggio canali	3
Come funziona MediaTailor l'inserimento degli annunci	4
Servizi correlati	5
Accedendo MediaTailor	5
Prezzi	5
Regioni	6
Configurazione	7
Registrati per un Account AWS	7
Crea un utente con accesso amministrativo	8
Iniziare con MediaTailor	10
Guida introduttiva all'inserimento di MediaTailor annunci	10
Prerequisiti	11
Fase 1: Accesso MediaTailor	11
Fase 2: Preparare uno stream	11
Passaggio 3: Configurazione dell'URL della richiesta ADS e dei parametri di query	13
Fase 4: Creazione di una configurazione	14
Fase 5: Verificare la configurazione	16
Passaggio 6: invia la richiesta di riproduzione a MediaTailor	17
(Facoltativo) fase 7: Monitoraggio dell'attività	18
Fase 8: Pulizia	20
Guida introduttiva all'assemblaggio dei MediaTailor canali	20
Prerequisiti	21
Fase 1: Creare una posizione di origine	22
Passo 2: Aggiungi sorgenti VOD alla tua posizione di origine	22
Passaggio 3: Creare un canale	24
Passaggio 4: aggiungi programmi alla programmazione del tuo canale	25
Passaggio 5 (opzionale): utilizza MediaTailor per inserire annunci personalizzati nel tuo stream	27
Passaggio 6: avvia il tuo canale	28
Passaggio 7: testa il tuo canale	28
Fase 8: Pulizia	28

Inserimento di annunci	29
Codec audio e video supportati	30
Comprensione del comportamento di inserimento degli annunci	30
Comportamento delle cuciture degli annunci per VOD	30
Comportamento dal vivo degli annunci	33
Comprendere l'inserimento di annunci guidato dal server	35
Abilita nella configurazione di riproduzione	35
Crea una sessione guidata dal server	35
Requisiti per le integrazioni con server pubblicitari	37
Requisiti VAST	37
Requisiti VPAID	39
Utilizzo delle configurazioni di riproduzione	40
Creare una configurazione	41
Visualizzazione di una configurazione	49
Modifica di una configurazione	50
Eliminazione di una configurazione	50
Integrazione di una fonte di contenuto	50
Requisiti della fonte di input	51
Integrazione di una fonte HLS	51
Integrazione di una sorgente MPEG-DASH	61
Protezione delle interazioni di origine con SigV4	122
Integrazione con Google Ad Manager	126
Integrazione lato server	126
Integrazione lato client	127
Utilizzo di un CDN	128
Integrazione di un CDN	129
Come MediaTailor gestisce Base URLs for DASH	133
Best practice CDN	134
Personalizzazione del comportamento delle interruzioni pubblicitarie con la soppressione degli annunci	134
Configurazione della soppressione delle interruzioni pubblicitarie	135
Inserimento di paraurti	149
Configurazione dei paraurti	149
Inserimento di annunci pre-roll	151
Inserimento dell'ardesia	152
Configurazione della lavagna	152

Configurazione Slate e VPAID	153
Prefetching degli annunci	153
Come funziona il prefetching	154
Creazione di pianificazioni di prefetch	158
Eliminazione delle pianificazioni di prefetch	164
Annunci precondizionati	164
Requisiti precondizionati per gli annunci	165
Flusso di lavoro con annunci precondizionati	168
Utilizzo di variabili pubblicitarie dinamiche	169
Passaggio dei parametri all'ADS	170
Utilizzo di variabili di dominio	174
Utilizzo delle variabili di sessione	177
Utilizzo delle variabili del giocatore	189
Passare i parametri di interrogazione al manifesto	191
Inizializzazione implicita della sessione HLS	192
inizializzazione implicita della sessione DASH	193
Inizializzazione esplicita della sessione HLS e DASH	195
Segnalazione e tracciamento dei dati	196
Tracciamento lato server	196
Tracciamento lato client	197
Annunci overlay	290
Prerequisiti per l'utilizzo degli annunci overlay	291
Nozioni di base	292
Registrazione e metriche	305
Fatturazione per gli annunci overlay in MediaTailor	307
Aggiungi decorazione ID	308
Stato della sessione	309
Manifesti e inserimento di metadati pubblicitari	310
Interazioni con Ad Decision Server (ADS)	334
API di tracciamento lato client	335
Creazione di flussi lineari assemblati	338
Lavorare con le posizioni di origine	338
Creazione di una posizione di origine	339
Configurazione dell'autenticazione per la posizione di origine	341
Lavorare con sorgenti VOD	350
Lavorare con sorgenti live	354

Utilizzo delle configurazioni dei pacchetti	359
Memorizzazione nella cache dei manifest	360
Lavorare con i canali	360
Crea un canale	360
Usa i gruppi di sorgenti con gli output del tuo canale	363
Eliminare un canale	364
Aggiungere un programma	364
Creazione di un programma	365
Definizione delle coorti di destinatari e dei contenuti alternativi	372
Generazione di manifesti specifici per il pubblico	375
Inserisci annunci e interruzioni pubblicitarie	375
Configurare l'inserimento degli annunci	376
Messaggi SCTE-35 per interruzioni pubblicitarie	377
Abilita la visualizzazione con spostamento temporale	383
Parametri di spostamento temporale per le richieste manifeste	385
Utilizzo della visualizzazione con spostamento temporale con CDNs	387
Risoluzione degli errori di riproduzione	389
Errori client	390
Errori server	392
Esempi	394
Sicurezza	396
Protezione dei dati	397
Crittografia dei dati	398
Identity and Access Management	398
Destinatari	399
Autenticazione con identità	399
Gestione dell'accesso con policy	403
Come AWS Elemental MediaTailor funziona con IAM	406
Esempi di policy basate su identità	412
Esempi di policy basate su risorse	415
AWS politiche gestite	416
Uso di ruoli collegati ai servizi	418
Risoluzione dei problemi di identità e accesso in	421
Convalida della conformità	423
Resilienza	424
Sicurezza dell'infrastruttura	425

Prevenzione del problema "confused deputy" tra servizi	425
Registrazione di log e monitoraggio	427
CloudWatch Allarmi	427
CloudTrail tronchi	427
AWS Trusted Advisor	427
Monitoraggio e tagging	429
Visualizzazione dei registri	430
Registri ADS	430
registri del manifesto	481
Registri di transcodifica	486
Utilizzo dei registri venduti	489
Scrittura di log su Logs CloudWatch	494
Controllo del volume dei log delle sessioni di inserimento degli annunci	504
Filtraggio di registri ed eventi	507
Generazione di registri di debug	510
Monitoraggio con metriche CloudWatch	515
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch metriche	516
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensioni	526
Utilizzo di metriche per diagnosticare manifesti obsoleti	526
Registrazione delle chiamate API	529
AWS Elemental MediaTailor informazioni in CloudTrail	530
Comprensione delle voci dei file di log di AWS Elemental MediaTailor	531
Ricezione di avvisi di Channel Assembly	533
Visualizzazione degli avvisi	538
Gestione degli avvisi	539
Applicazione di tag alle risorse	539
Risorse supportate	540
Limitazioni applicate ai tag	540
Gestione dei tag	541
Monitoraggio del workflow	541
Componenti del monitoraggio del flusso di lavoro	543
Servizi supportati	543
Configurazione del monitor del flusso di lavoro	544
Utilizzo del monitor del flusso di lavoro	563
Quote	566
Quote per l'inserimento di annunci	566

Quote sull'assemblaggio dei canali	571
MediaTailor risorse	576
Cronologia dei documenti	578
.....	dxcv

Che cos'è AWS Elemental MediaTailor?

AWS Elemental MediaTailor è un servizio scalabile di inserimento di annunci e assemblaggio di canali che viene eseguito nel AWS cloud. Con MediaTailor, puoi distribuire contenuti pubblicitari mirati agli utenti e creare stream lineari mantenendo la qualità di trasmissione delle applicazioni video over-the-top (OTT). MediaTailor l'inserimento degli annunci supporta Apple HTTP Live Streaming (HLS) e MPEG Dynamic Adaptive Streaming over HTTP (DASH) per flussi di lavoro video on demand (VOD) e live.

AWS Elemental MediaTailor l'inserimento di annunci offre importanti progressi rispetto ai tradizionali sistemi di tracciamento degli annunci: gli annunci vengono monetizzati meglio, sono più coerenti nella qualità e nella risoluzione dei video e sono più facili da gestire in ambienti multiplatforma. MediaTailor semplifica il flusso di lavoro pubblicitario consentendo a tutti i dispositivi connessi a IP di visualizzare gli annunci nello stesso modo in cui visualizzano altri contenuti. Il servizio offre anche il monitoraggio avanzato delle visualizzazioni degli annunci, aumentando ulteriormente la monetizzazione dei contenuti.

AWS Elemental MediaTailor channel assembly è un servizio solo per manifesti che consente di creare canali di streaming lineari utilizzando i contenuti video on demand (VOD) esistenti. MediaTailor non tocca mai i segmenti di contenuto, che vengono serviti direttamente dal server di origine. Invece, MediaTailor recupera i manifesti dall'origine e li usa per assemblare una finestra di manifesto scorrevole che fa riferimento ai segmenti di contenuto sottostanti.

MediaTailor channel assembly semplifica la monetizzazione del canale inserendo interruzioni pubblicitarie nello stream senza doverlo condizionare con marcatori SCTE-35. Puoi utilizzare Channel Assembly con l'inserimento di annunci o un altro servizio di inserimento di MediaTailor annunci sul lato server.

MediaTailor concetti

Ecco una panoramica delle nozioni che vengono utilizzate nella Guida per l'AWS Elemental MediaTailor utente.

Concetti di inserimento annunci

Ecco una panoramica delle nozioni relative all'inserimento di annunci.

E usufruisci

Un'unità specifica di tempo pubblicitario all'interno di un'interruzione pubblicitaria che può essere venduta agli inserzionisti. Un'interruzione pubblicitaria può contenere più annunci. Quando MediaTailor riceve una risposta VAST da un ad decision server, riempie questi spazi con annunci personalizzati.

Aggiungi una pausa

Il periodo di programmazione in cui vengono proiettati gli spot pubblicitari. Le interruzioni pubblicitarie possono verificarsi prima del contenuto (pre-roll), durante il contenuto (mid-roll) o dopo il contenuto (post-roll). MediaTailor identifica e interrompe i manifesti tramite marcatori come SCTE-35.

Server di annunci (ADS)

Un server che fornisce le specifiche per le inserzioni pubblicitarie in base a criteri come le campagne pubblicitarie in corso e le preferenze degli spettatori.

Configurazione

Un oggetto con MediaTailor cui interagisci. La configurazione contiene informazioni sulla posizione del server di origine e del server di annunci (ADS). La configurazione include anche endpoint che forniscono punti di accesso in entrata e in uscita. MediaTailor

Transcodifica dinamica

Un processo che adatta la qualità e il formato degli annunci al contenuto video principale quando viene richiesto contenuto. La transcodifica dinamica riduce i requisiti di storage e assicura una riproduzione con transizioni fluide tra il contenuto degli annunci e il contenuto video.

Manipolazione manifesta

Il processo di riscrittura dei manifest dal server di origine in modo che facciano riferimento ai frammenti di annunci e contenuti appropriati. Gli annunci sono determinati dalla risposta VAST del server di annunci (ADS). Man mano che la riproduzione procede, MediaTailor esegue l'inserimento o la sostituzione degli annunci nel flusso di contenuti.

VAST e VMAP

Video Ad Serving Template (VAST) e Video Multiple Ad Playlist (VMAP) sono risposte XML che l'Ad Decision Server invia alle richieste di annunci. MediaTailor Le risposte determinano gli annunci da MediaTailor inserire nel manifesto. VMAP include anche le tempistiche per le interruzioni pubblicitarie e l'annuncio viene utilizzato al suo interno. Per ulteriori informazioni

sulla logica alla base dell'inserimento degli MediaTailor annunci, consulta [Comprendimento del comportamento di inserimento degli AWS Elemental MediaTailor annunci](#). Per ulteriori informazioni sul MediaTailor funzionamento di VAST, consulta [the section called "Requisiti per le integrazioni con server pubblicitari"](#).

Concetti di assemblaggio canali

Ecco una panoramica delle nozioni relative all'assemblaggio dei canali.

Canali

Un canale riunisce i manifesti sorgente in un flusso lineare. Ogni canale ha una o più uscite che contengono la riproduzione a cui accedono i giocatori URLs . Le uscite dei canali corrispondono alle impostazioni di configurazione del pacchetto create per le vostre sorgenti VOD. Un canale contiene una pianificazione che determina quando le sorgenti VOD verranno riprodotte nello streaming del canale.

Configurazione pacchetto

Una configurazione del packager è una rappresentazione del codice sorgente VOD che contiene caratteristiche specifiche del formato del pacchetto. Associate le configurazioni dei pacchetti agli output dei canali per creare flussi di riproduzione per i formati pacchettizzati della sorgente VOD, come HTTP Live Streaming (HLS).

Pianificazione

Ogni canale è composto da programmi disposti in base alla programmazione del canale. La programmazione determina a che ora verranno riprodotti i programmi nello stream lineare del canale.

Posizioni di origine

Una posizione di origine rappresenta il server di origine in cui sono archiviate le risorse. Può essere Amazon S3, un server HTTP, un Content Delivery Network (CDN) o un'infrastruttura di packaging come MediaPackage.

Origini VOD

Una fonte VOD rappresenta un singolo contenuto, ad esempio un film o un episodio di un programma televisivo. Associate le sorgenti VOD ai programmi per aggiungerle allo stream lineare del vostro canale.

Destinatari

Un pubblico definisce una coorte di spettatori che può opzionalmente avere contenuti alternativi. È possibile definire il pubblico su canali lineari standard.

Come funziona MediaTailor l'inserimento degli annunci

AWS Elemental MediaTailor interagisce tra la rete di distribuzione dei contenuti (CDN), il server di origine e l'ad decision server (ADS) per unire annunci personalizzati in interruzioni pubblicitarie all'interno di contenuti live e video on demand.

Ecco una panoramica di come funziona MediaTailor l'inserimento di annunci:

1. Un player o un CDN come Amazon CloudFront invia una richiesta di contenuti HLS o DASH. MediaTailor La richiesta contiene i parametri forniti dal player con informazioni sullo spettatore, che vengono utilizzate per la personalizzazione degli annunci.
2. MediaTailor invia una richiesta all'ADS che contiene le informazioni sullo spettatore. L'ADS sceglie gli annunci in base alle informazioni sullo spettatore e alle campagne pubblicitarie attuali. Le restituisce URLs ai creativi pubblicitari in una risposta VAST o VMAP a. MediaTailor

Se hai precondizionato gli annunci, rimandano agli annunci URLs pre-transcodificati. Per informazioni sull'unione degli annunci con annunci pretranscodificati, consulta [Annunci precondizionati](#)

3. MediaTailor manipola il manifesto per includere l'annuncio URLs restituito dall'ADS, transcodificato in modo che corrisponda alle caratteristiche di codifica del contenuto di origine. Se utilizzi annunci precondizionati, è tua responsabilità assicurarti che l'annuncio corrisponda al manifesto del modello.

Se un annuncio non è ancora stato transcodificato in modo che corrisponda al contenuto, MediaTailor salterà l'inserimento e lo utilizzerà MediaConvert per preparare l'annuncio in modo che sia pronto per la richiesta successiva.

4. MediaTailor restituisce il manifesto completamente personalizzato al CDN o al lettore richiedente.

L'ADS tiene traccia degli annunci visualizzati in base alle tappe fondamentali di visualizzazione, ad esempio l'inizio, la metà dell'annuncio e la fine dell'annuncio. Man mano che la riproduzione avanza, il lettore MediaTailor invia o invia beacon di tracciamento degli annunci all'URL di tracciamento degli

annunci ADS, per registrare la parte di un annuncio visualizzata. Nell'inizializzazione della sessione con MediaTailor, il lettore indica se inviare o meno questi beacon per MediaTailor la sessione.

Per ulteriori informazioni su come iniziare a inserire annunci, consulta [Iniziare con MediaTailor](#).

Servizi correlati

- Amazon CloudFront è una rete per la distribuzione di contenuti o CDN (Content Delivery Network) che permette la distribuzione di dati e video ai visualizzatori. Puoi usare CloudFront per distribuire contenuti con le migliori prestazioni possibili. Per ulteriori informazioni su CloudFront, consulta il [CloudFront sito web di Amazon](#).
- AWS Elemental MediaPackage è un servizio di creazione e creazione di just-in-time pacchetti che personalizza le risorse video in diretta per la distribuzione in un formato compatibile con il dispositivo che effettua la richiesta. Usa AWS Elemental MediaPackage come server di origine per preparare i contenuti e aggiungere i contrassegni pubblicitari prima dell'invio dei flussi a MediaTailor. Per ulteriori informazioni sul MediaTailor funzionamento dei server di origine, consulta [Come funziona MediaTailor l'inserimento degli annunci](#).
- AWS Identity and Access Management (IAM) è un servizio Web che consente di controllare in modo sicuro l'accesso alle risorse AWS per gli utenti. Utilizza IAM per determinare chi può utilizzare le tue risorse AWS (autenticazione), quali risorse e in che modo (autorizzazione). Per ulteriori informazioni, consulta [Configurazione AWS Elemental MediaTailor](#).

Accedere MediaTailor

È possibile accedere MediaTailor utilizzando la console del servizio.

Accedi al tuo Account AWS fornendo credenziali che verificano che disponi delle autorizzazioni per utilizzare i servizi.

Per accedere alla MediaTailor console, utilizzare il seguente link: **<https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home>**

Prezzi per MediaTailor

Come per gli altri AWS prodotti, non sono previsti contratti né impegni minimi per l'uso di MediaTailor. Il costo viene calcolato in base all'utilizzo del servizio. Per ulteriori informazioni, consulta [Prezzi di MediaTailor](#).

Regioni per MediaTailor

Per ridurre la latenza dei dati delle applicazioni, MediaTailor offre endpoint regionali per le tue richieste. Per visualizzare l'elenco delle regioni in cui MediaTailor è disponibile, consulta [Endpoint regionali](#).

Configurazione AWS Elemental MediaTailor

Questa sezione guida l'utente attraverso i passaggi necessari per configurare l'accesso ad AWS Elemental MediaTailor. Per informazioni di base e aggiuntive sulla gestione delle identità e degli accessi per MediaTailor, consulta [Identity and Access Management per AWS Elemental MediaTailor](#).

Per iniziare a utilizzare AWS Elemental MediaTailor, completa i seguenti passaggi.

Argomenti

- [Registrati per un Account AWS](#)
- [Crea un utente con accesso amministrativo](#)

Registrati per un Account AWS

Se non ne hai uno Account AWS, completa i seguenti passaggi per crearne uno.

Per iscriverti a un Account AWS

1. Apri la <https://portal.aws.amazon.com/billing/registrazione>.
2. Segui le istruzioni online.

Parte della procedura di registrazione prevede la ricezione di una telefonata o di un messaggio di testo e l'immissione di un codice di verifica sulla tastiera del telefono.

Quando ti iscrivi a un Account AWS, Utente root dell'account AWS viene creato un. L'utente root dispone dell'accesso a tutte le risorse e tutti i Servizi AWS nell'account. Come best practice di sicurezza, assegna l'accesso amministrativo a un utente e utilizza solo l'utente root per eseguire [attività che richiedono l'accesso di un utente root](#).

AWS ti invia un'email di conferma dopo il completamento della procedura di registrazione. In qualsiasi momento, puoi visualizzare l'attività corrente del tuo account e gestirlo accedendo a <https://aws.amazon.com/> e scegliendo Il mio account.

Crea un utente con accesso amministrativo

Dopo esserti registrato Account AWS, proteggi Utente root dell'account AWS AWS IAM Identity Center, abilita e crea un utente amministrativo in modo da non utilizzare l'utente root per le attività quotidiane.

Proteggi i tuoi Utente root dell'account AWS

1. Accedi [AWS Management Console](#) come proprietario dell'account scegliendo Utente root e inserendo il tuo indirizzo Account AWS email. Nella pagina successiva, inserisci la password.

Per informazioni sull'accesso utilizzando un utente root, consulta la pagina [Signing in as the root user](#) della Guida per l'utente di Accedi ad AWS .

2. Abilita l'autenticazione a più fattori (MFA) per l'utente root.

Per istruzioni, consulta [Abilitare un dispositivo MFA virtuale per l'utente Account AWS root \(console\)](#) nella Guida per l'utente IAM.

Crea un utente con accesso amministrativo

1. Abilita Centro identità IAM.

Per istruzioni, consulta [Abilitazione di AWS IAM Identity Center](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

2. In IAM Identity Center, assegna l'accesso amministrativo a un utente.

Per un tutorial sull'utilizzo di IAM Identity Center directory come fonte di identità, consulta [Configurare l'accesso utente con l'impostazione predefinita IAM Identity Center directory](#) nella Guida per l'AWS IAM Identity Center utente.

Accesso come utente amministratore

- Per accedere con l'utente IAM Identity Center, utilizza l'URL di accesso che è stato inviato al tuo indirizzo e-mail quando hai creato l'utente IAM Identity Center.

Per informazioni sull'accesso utilizzando un utente IAM Identity Center, consulta [AWS Accedere al portale di accesso](#) nella Guida per l'Accedi ad AWS utente.

Assegna l'accesso a ulteriori utenti

1. In IAM Identity Center, crea un set di autorizzazioni conforme alla best practice dell'applicazione di autorizzazioni con il privilegio minimo.

Segui le istruzioni riportate nella pagina [Creazione di un set di autorizzazioni](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

2. Assegna al gruppo prima gli utenti e poi l'accesso con autenticazione unica (Single Sign-On).

Per istruzioni, consulta [Aggiungere gruppi](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

Iniziare con MediaTailor

Per iniziare MediaTailor, puoi scegliere tra due tutorial: uno sulla configurazione dell'inserimento degli annunci e l'altro sull'assemblaggio dei canali. Il tutorial sull'inserimento degli annunci ti guiderà nell'invio di una richiesta di riproduzione per incorporare annunci personalizzati nel tuo flusso MediaTailor di contenuti. Il tutorial sull'assemblaggio del canale ti mostrerà come visualizzare lo stream del tuo canale, inclusi gli annunci personalizzati, direttamente in un browser utilizzando un URL di riproduzione.

Argomenti

- [Guida introduttiva all'inserimento di MediaTailor annunci](#)
- [Guida introduttiva all'assemblaggio dei MediaTailor canali](#)

Guida introduttiva all'inserimento di MediaTailor annunci

Per utilizzarlo AWS Elemental MediaTailor, sono necessarie le autorizzazioni Account AWS e i permessi per accedere, visualizzare e modificare MediaTailor le configurazioni. Per informazioni su come fare, consulta [Configurazione AWS Elemental MediaTailor](#).

Questo tutorial illustra come eseguire le attività seguenti:

- Prepara i tuoi flussi di contenuti HLS o DASH
- Configura un URL del modello di Ad Decision Server (ADS)
- Crea una MediaTailor configurazione che contenga un endpoint di riproduzione
- Usa il tuo lettore o la rete di distribuzione dei contenuti (CDN) per effettuare una richiesta di riproduzione a MediaTailor

Quando avrai finito, potrai inviare una richiesta di riproduzione a contenuti pubblicitari personalizzati nel tuo stream. MediaTailor

Argomenti

- [Prerequisiti](#)
- [Fase 1: Accesso AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Fase 2: Preparare uno stream](#)
- [Passaggio 3: configura l'URL della richiesta ADS e i parametri di query](#)

- [Fase 4: Creazione di una configurazione](#)
- [Fase 5: Verificare la configurazione](#)
- [Passaggio 6: Inviare la richiesta di riproduzione a AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Passaggio 7 \(opzionale\): Monitora AWS Elemental MediaTailor l'attività](#)
- [Fase 8: Pulizia](#)

Prerequisiti

Prima di iniziare, devi accertarti di aver completato le fasi in [Configurazione AWS Elemental MediaTailor](#).

Fase 1: Accesso AWS Elemental MediaTailor

Utilizzando le tue credenziali IAM, accedi alla MediaTailor console all'indirizzo **<https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home>**.

Fase 2: Preparare uno stream

Configura il server di origine per produrre manifest per HLS o DASH che siano compatibili con AWS Elemental MediaTailor.

Preparare uno stream HLS

I manifest HLS devono soddisfare i seguenti requisiti:

- I manifest devono essere accessibili pubblicamente su Internet.
- I manifest devono essere live o video on-demand (VOD).
- I manifest devono avere un valore EXT-X-VERSION di 3 o superiore.
- Per i contenuti live, i manifest devono contenere contrassegni per indicare gli spazi pubblicitari. Si tratta di un'opzione facoltativa per i contenuti VOD, che possono invece utilizzare offset temporali VMAP.

Il file manifest deve includere slot di annunci contrassegnati con uno dei seguenti:

- **#EXT-X-CUE-OUT /#EXT -X-CUE-IN** (più comune) con durate come mostrato nell'esempio seguente.

```
#EXT-X-CUE-OUT:60.00
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

- #EXT-X-DATERANGE (meno comune) con le durate mostrate nell'esempio seguente.

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF  
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF
```

Tutti i campi visualizzati per #EXT-X-DATERANGE sono obbligatori.

Il modo in cui si configurano i marcatori di annunci nel manifest determina se gli annunci vengono inseriti in un flusso o se sostituiscono altri frammenti nel flusso. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Comprensione del comportamento di inserimento degli annunci”](#).

- [I master manifest HLS devono seguire le specifiche HLS documentate in HTTP live streaming: Master playlist tags](#). In particolare, #EXT-X-STREAM-INF deve includere i campi RESOLUTION, BANDWIDTH e CODEC.

Dopo aver configurato il flusso, prendi nota del prefisso dell'URL dell'origine del contenuto per il manifest master. È necessario per creare la configurazione AWS Elemental MediaTailor, più avanti in questo tutorial.

Prepara uno stream DASH

I manifest DASH devono soddisfare i seguenti requisiti:

- I manifest devono essere accessibili pubblicamente su Internet.
- I manifest devono essere live o video on-demand (VOD).
- I manifest devono contrassegnare gli eventi come spazi pubblicitari utilizzando indicatori di inserimento di collegamenti o di segnale temporale. Puoi fornire i contrassegni pubblicitari in XML o in file binari con codifica Base64. Per l'inserimento della giunzione, l' out-of-networkindicatore deve essere abilitato. Per gli indicatori del segnale orario, l'ID del tipo di segmentazione, situato all'interno dell'UPID di segmentazione, deve essere un valore cue-out riconosciuto da AWS Elemental MediaTailor L'inizio dello spazio pubblicitario coincide con quello dell'evento e si protrae per tutta la durata dell'evento, se specificata, o fino all'inizio dell'evento successivo.

L'esempio seguente mostra un evento designato come spazio pubblicitario con i contrassegni di inserimento di collegamenti. La durata di questo spazio pubblicitario corrisponde a quella dell'evento.

```

<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4"
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>

```

- Gli spazi pubblicitari devono avere le stesse impostazioni dei flussi di contenuti per AdaptationSet e Representation. AWS Elemental MediaTailor usa queste impostazioni per transcodificare gli annunci e garantire la corrispondenza con il flusso di contenuti, per un passaggio fluido tra i due.

Dopo aver configurato il flusso, prendi nota del prefisso dell'URL dell'origine del contenuto per il manifest DASH. È necessario per creare la configurazione in, più avanti in questo AWS Elemental MediaTailor tutorial.

Passaggio 3: configura l'URL della richiesta ADS e i parametri di query

Per determinare i parametri di query richiesti dall'ADS, genera un URL di tag dell'annuncio dall'ADS. Questo URL funge da modello per le richieste all'ADS e include quanto segue:

- Valori statici
- Valori generati da AWS Elemental MediaTailor (indicati da session o parametri di avail query)
- I valori generati dai lettori, ottenuti dall'applicazione client (denotati dai parametri di query player_params.)

Example URL di tag dell'annuncio da un ADS

```
https://my.ads.com/ad?output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_params]
```

Dove:

- output e content_id sono valori statici
- playerSession= [session.id] è un valore dinamico fornito da AWS Elemental MediaTailor. Il valore di [session.id] cambia per ogni sessione di lettore e determina un URL diverso per la richiesta VAST per ogni sessione.
- cust_params sono valori dinamici forniti dal lettore

La richiesta di manifest master dal lettore deve fornire coppie chiave-valore corrispondenti ai parametri di query player_params nell'URL della richiesta dell'ADS. Per ulteriori informazioni sulla configurazione delle coppie chiave-valore nella richiesta a AWS Elemental MediaTailor, consulta [Utilizzo di variabili pubblicitarie dinamiche in MediaTailor](#).

Inserisci l'URL «modello» configurato quando crei la mappatura dell'origine in, in. server/ADS MediaTailor [Fase 4: Creazione di una configurazione](#)

Test in corso

Puoi usare una risposta VAST statica dall'ADS a scopo di test. Idealmente, la risposta VAST restituisce una MP4 rappresentazione di qualità mezzanina che può essere transcodificata. AWS Elemental MediaTailor. Se la risposta dell'ADS contiene più rappresentazioni di riproduzione, MediaTailor seleziona la resa con la qualità e la risoluzione MP4 più elevate e la invia al transcoder.

Fase 4: Creazione di una configurazione

La AWS Elemental MediaTailor configurazione contiene le informazioni di mappatura per il server di origine e ADS.

Per creare una configurazione (console)

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nella pagina Configurations (Configurazioni), scegliere Create configuration (Crea configurazione).

3. Nella sezione Configuration (Configurazione) nella parte inferiore della pagina, in Configuration name (Nome configurazione) inserire un nome univoco che descriva la configurazione. Il nome è l'identificatore principale per la configurazione. La lunghezza massima consentita è 512 caratteri.
4. In Video content source (Origine contenuto video), inserire il prefisso URL per il manifest master HLS e il manifest DASH per questo flusso, meno l'ID asset. Ad esempio, se l'URL del manifest master è `http://origin-server.com/a/master.m3u8`, specificare `http://origin-server.com/a/`. In alternativa, è possibile specificare un prefisso più breve, ad esempio `http://origin-server.com`, ma è necessario includere `/a/` nell'ID asset nella richiesta di contenuto del lettore. La lunghezza massima è 512 caratteri.

 Note

Se l'origine del contenuto usa HTTPS, il relativo certificato deve provenire da un'autorità di certificazione nota. Non può essere un certificato autofirmato. Altrimenti, AWS Elemental MediaTailor non riesce a connettersi all'origine del contenuto e non può fornire manifesti in risposta alle richieste dei giocatori.

5. Per Ad Decision Server, inserisci l'URL del tuo ADS. Si tratta dell'URL con variabili descritto in [Passaggio 3: configura l'URL della richiesta ADS e i parametri di query](#) oppure dell'URL VAST statico utilizzato a scopo di test. La lunghezza massima è 25.000 caratteri.

 Note

Se l'ADS usa HTTPS, il relativo certificato deve provenire da un'autorità di certificazione nota. Non può essere un certificato autofirmato. Lo stesso vale per l'annuncio mezzanino URLs restituito dall'ADS. In caso contrario, MediaTailor non riesce a recuperare e unire gli annunci nei manifest dall'origine del contenuto.

6. (Facoltativo se necessario per DASH) Per Localizzazione, scegli DISABILITATO se hai impostato le regole di routing CDN per accedere ai MediaTailor manifesti e stai utilizzando la segnalazione lato client o se i giocatori supportano reindirizzamenti HTTP permanenti.

Per ulteriori informazioni sulla funzionalità Location (Posizione), consulta [the section called "Funzione di localizzazione"](#).

7. (Facoltativo) Se il server di origine produce manifest DASH a singolo periodo, scegliere DASH mpd manifest origin type (Tipo di origine del manifest mpd DASH), quindi SINGLE_PERIOD. Per impostazione predefinita, gestisce i manifesti DASH come manifesti multiperiodici. MediaTailor

Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Integrazione di una sorgente MPEG-DASH”](#).

8. Scegli Crea configurazione.

AWS Elemental MediaTailor visualizza la nuova configurazione nella pagina Configurazioni.

Fase 5: Verificare la configurazione

Dopo aver salvato la configurazione, testa il flusso usando un URL nel formato appropriato per il protocollo di streaming:

- Esempio: HLS

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/master.m3u8
```

- Esempio: DASH

```
playback-endpoint/v1/dash/hashed-account-id/origin-id/manifest.mpd
```

Dove:

- `playback-endpoint` è l'endpoint di riproduzione univoco generato da AWS Elemental MediaTailor durante la creazione della configurazione.

Esempio

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` è il tuo Account AWS ID.

Esempio

```
777788889999
```

- `origin-id` è il nome assegnato durante la creazione della configurazione.

Esempio

```
myOrigin
```

- `master.m3u8` o `manifest.mpd` è il nome del manifest dal flusso di test con l'aggiunta dell'estensione file. In questo modo puoi ottenere un manifest pienamente identificato quando lo aggiungi all'origine del contenuto video configurata in [the section called “Fase 4: Creazione di una configurazione”](#).

Utilizzando i valori degli esempi precedenti, i dati completi URLs sono i seguenti.

- Esempio: HLS

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8
```

- Esempio: DASH

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/manifest.mpd
```

Puoi testare il flusso utilizzando uno dei metodi seguenti.

- Come mostrato nell'esempio precedente, immetti l'URL in un lettore autonomo.
- Testa il flusso nell'ambiente del lettore.

Passaggio 6: Inviare la richiesta di riproduzione a AWS Elemental MediaTailor

Configura il lettore downstream o CDN per l'invio delle richieste di riproduzione all'endpoint di riproduzione della configurazione fornito da AWS Elemental MediaTailor. Tutte le variabili dinamiche definite dal lettore che usi nell'URL della richiesta ADS in [Passaggio 3: configura l'URL della richiesta ADS e i parametri di query](#) devono essere definite nella richiesta manifest dal lettore.

Example

Supponi che l'URL ADS modello sia il seguente.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_para
```

Quindi definisci `[player_params.cust_params]` nella richiesta del giocatore antepoendo la coppia chiave-valore con `ads`. AWS Elemental MediaTailor passa i parametri che non sono preceduti al server di origine `ads`, anziché all'ADS.

L'URL della richiesta del lettore è una variante dei seguenti esempi HLS e DASH.

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8?ads.cust_params=viewerinfo
```

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/  
myOrigin/manifest.mpd?ads.cust_params=viewerinfo
```

Quando AWS Elemental MediaTailor riceve la richiesta del giocatore, definisce le variabili del giocatore in base alle informazioni contenute nella richiesta. L'URL della richiesta ADS risultante è una variante di quanto segue.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=<filled_in_session_id>&cust_params=viewerinfo
```

Per ulteriori informazioni sulla configurazione delle coppie chiave-valore da passare all'ADS, consulta [Utilizzo di variabili pubblicitarie dinamiche in MediaTailor](#).

Passaggio 7 (opzionale): Monitora AWS Elemental MediaTailor l'attività

Usa Amazon CloudWatch e Amazon CloudWatch Logs per tenere traccia delle AWS Elemental MediaTailor attività, ad esempio il numero di richieste, errori e disponibilità di annunci riempiti.

Se è la prima volta che utilizzi CloudWatch with AWS Elemental MediaTailor, crea un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) per consentire la comunicazione tra i servizi.

Per consentire AWS Elemental MediaTailor l'accesso a CloudWatch (console)

1. Aprire la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel pannello di navigazione della console IAM, scegliere Ruoli e quindi Crea ruolo.
3. Scegli il tipo di Account AWS ruolo Altro.
4. Per Account ID, inserisci il tuo Account AWS ID.
5. Selezionare Require external ID (Richiedi ID esterno) e immettere **midas**. Questa opzione aggiunge automaticamente una condizione alla policy di attendibilità che consente al servizio di assumere il ruolo solo se la richiesta include il corretto `sts:ExternalID`.

6. Scegli Successivo: autorizzazioni.
7. Aggiungere una policy di autorizzazione che specifichi le azioni che questo ruolo può eseguire. Selezionare una delle opzioni seguenti, quindi scegliere Next: Review (Successivo: Esamina):
 - CloudWatchLogsFullAccess per fornire l'accesso completo ad Amazon CloudWatch Logs
 - CloudWatchFullAccess per fornire l'accesso completo ad Amazon CloudWatch
8. In Role name (Nome ruolo) immettere **MediaTailorLogger** e quindi selezionare Create role (Crea ruolo).
9. Nella pagina Groups (Gruppi) selezionare il ruolo appena creato.
10. Modificare la relazione di trust per aggiornare l'entità principale:
 1. Nella pagina Summary (Riepilogo) del ruolo, selezionare la scheda Trust relationship (Relazione di trust).
 2. Seleziona Modifica relazione di attendibilità.
 3. Nel documento di policy, impostare l'entità principale sul servizio AWS Elemental MediaTailor . L'URL dovrebbe essere simile a questo.

```
"Principal": {
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
},
```

La policy intera dovrebbe risultare come segue.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "sts:ExternalId": "Midas"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}
```

4. Scegli Update Trust Policy (Aggiorna policy di trust).

Fase 8: Pulizia

Per evitare addebiti estranei, elimina tutte le configurazioni superflue.

Per eliminare una configurazione (console)

1. Nella pagina AWS Elemental MediaTailor Configurazioni, esegui una delle seguenti operazioni:
 - In Configuration name (Nome configurazione) scegliere la configurazione da eliminare.
 - Nella colonna Configuration name (Nome configurazione) selezionare il pulsante di opzione e scegliere Delete (Elimina).
2. Nella casella di conferma Delete configuration (Elimina configurazione) immettere **Delete** e scegliere di nuovo Delete (Elimina).

AWS Elemental MediaTailor rimuove la configurazione.

Guida introduttiva all'assemblaggio dei MediaTailor canali

Questo tutorial illustra come eseguire le attività seguenti:

- Crea una posizione di origine e aggiungici il contenuto di origine
- Crea un canale
- Crea un elenco di programmi per riprodurre i contenuti del tuo canale in base a una programmazione
- Aggiungi annunci personalizzati allo stream del canale utilizzando l'inserimento di AWS Elemental MediaTailor annunci

Al termine, potrai aprire un browser, inserire l'URL di riproduzione del tuo canale e visualizzare lo stream del canale contenente annunci personalizzati.

Questo tutorial illustra i passaggi di base per iniziare a assemblare i MediaTailor canali. Per informazioni più avanzate, consulta [Utilizzo AWS Elemental MediaTailor per creare flussi lineari assemblati](#).

Stima dei costi

- La tariffa per un canale attivo è di 0,10 USD all'ora. Non ti viene addebitato alcun costo per i canali inattivi.

Argomenti

- [Prerequisiti](#)
- [Fase 1: Creare una posizione di origine](#)
- [Passo 2: Aggiungi sorgenti VOD alla tua posizione di origine](#)
- [Passaggio 3: Creare un canale](#)
- [Passaggio 4: aggiungi programmi alla programmazione del tuo canale](#)
- [Passaggio 5 \(opzionale\): utilizza MediaTailor per inserire annunci personalizzati nel tuo stream](#)
- [Passaggio 6: avvia il tuo canale](#)
- [Passaggio 7: testa il tuo canale](#)
- [Fase 8: Pulizia](#)

Prerequisiti

Prima di iniziare questo tutorial, devi completare questi requisiti:

- Assicurati di aver completato i passaggi indicati in [Configurazione AWS Elemental MediaTailor](#).
- Devi disporre di risorse disponibili sia per i contenuti sorgente VOD che per la lista degli annunci. È necessario conoscere il percorso dei manifesti degli asset.

Note

Se utilizzate la codifica ABR (Automated Adaptive Bitrate) o per titolo, dovete codificare le risorse in modo che tutte le varianti abbiano la stessa lunghezza e abbiano lo stesso numero di tracce secondarie. Ti consigliamo di utilizzare un modello di codifica con una lunghezza minima dei segmenti di un secondo.

di pacchetto per ogni formato. È quindi possibile utilizzare i gruppi di sorgenti della configurazione del pacchetto per creare due uscite di canali: una per HLS e una per DASH.

Per aggiungere sorgenti VOD e creare configurazioni di pacchetti

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. Nel riquadro di navigazione, scegliete Channel assembly > Source locations.
3. Nel riquadro Posizioni di origine, scegliete la posizione di origine creata durante la [Per creare una posizione di origine](#) procedura.
4. Scegliete Aggiungi sorgente VOD.
5. In Dettagli della fonte VOD, inserisci un nome per la tua fonte VOD, ad esempio. my-example-video
6. In Configurazioni del pacchetto > *source-group-name* inserisci le informazioni sulla configurazione del pacchetto:

Note

Le configurazioni del pacchetto sorgente devono avere tutte la stessa durata, determinata dal manifesto del codice sorgente. Inoltre, tutte le sorgenti all'interno di una configurazione di pacchetto devono avere lo stesso numero di flussi secondari. Per soddisfare questi requisiti, ti consigliamo di utilizzare un modello di codifica per le tue risorse. Ti consigliamo di utilizzare un modello di codifica con una lunghezza minima del segmento di un secondo. MediaTailor non supporta lo streaming ABR (Automated Adaptive Bitrate Streaming) per titolo, poiché questi metodi di codifica violano questi requisiti.

- Gruppo di sorgenti: inserisci un nome di gruppo di sorgenti che descriva questa configurazione del pacchetto, ad esempio HLS-4k. Prendi nota di questo nome; ne farai riferimento quando creerai l'output del tuo canale. Per ulteriori informazioni, consulta [Usa i gruppi di sorgenti con gli output del tuo canale](#).
 - Tipo: seleziona il formato confezionato per questa configurazione. MediaTailor supporta HLS e DASH.
 - Percorso relativo: il percorso relativo dall'URL HTTP di base della posizione di origine al manifesto. Ad esempio, /my/path/index.m3u8.
7. Scegliere Add source (Aggiungi origine).

8. Ripeti i passaggi 4-7 di questa procedura per aggiungere la sorgente VOD alla tua lista di annunci.

Passaggio 3: Creare un canale

Un canale riunisce le tue sorgenti in un live streaming lineare. Ogni canale contiene uno o più output che corrispondono alle configurazioni del pacchetto della sorgente VOD.

Per prima cosa create un canale, poi aggiungete le vostre sorgenti VOD alla programmazione del canale creando programmi.

Per creare un canale

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegliete Channel assembly > Channels.
3. Nella barra di navigazione, scegli Crea canale.
4. In Dettagli del canale, inserisci i dettagli sul tuo canale:
 - Nome: inserisci un nome per il tuo canale.
 - Modalità di riproduzione: determina il tipo di transizioni di programma consentite e cosa succede a un programma al termine. Usa la modalità loop predefinita.
5. Scegli Next (Successivo).
6. In Dettagli di output, definisci le impostazioni per questo output:
 - Nome manifesto: immettete un nome manifesto, ad esempio **index**. MediaTailor aggiungerà l'estensione del formato, ad esempio.m3u8 per HLS.

Note

È necessario immettere un nome manifesto univoco per canale di uscita.

- Tipo di formato: seleziona il formato di streaming per il canale. Sono supportati DASH e HLS. Scegliete il formato che corrisponde alla configurazione del pacchetto in cui avete creato. [Fase 1: Creare una posizione di origine](#)
 - Gruppo di sorgenti: inserisci il nome del gruppo di sorgenti in cui hai creato [Fase 1: Creare una posizione di origine](#).
7. In Impostazioni del manifesto, inserisci informazioni aggiuntive sulle impostazioni del manifesto:

- Finestra del manifesto (sec): la finestra temporale (in secondi) contenuta in ogni manifesto. Il valore minimo è 30 secondi e il valore massimo è 3600 secondi.
8. Scegli Next (Successivo).
 9. In Politica del canale, seleziona Non allegare la politica del canale. Questa opzione limita la riproduzione solo a coloro che hanno accesso alle tue Account AWS credenziali.
 10. Scegli Next (Successivo).
 11. Rivedi le tue impostazioni nel riquadro Rivedi e crea.
 12. Scegli Create channel (Crea canale).

Note

I canali vengono creati in uno stato interrotto. Il tuo canale non sarà attivo finché non avvii.

Passaggio 4: aggiungi programmi alla programmazione del tuo canale

Ora che hai un canale, aggiungerai i programmi alla programmazione del canale. Ogni programma contiene una fonte VOD proveniente da una posizione di origine del tuo account. La programmazione del canale determina l'ordine in cui i programmi verranno riprodotti nello streaming del canale.

Ogni programma può avere una o più interruzioni pubblicitarie. Inserite un'interruzione pubblicitaria specificando una fonte VOD da utilizzare come lista pubblicitaria. La durata dell'interruzione pubblicitaria è determinata dalla durata della lista. Facoltativamente, puoi utilizzare un server di inserimento degli annunci sul lato server, come ad esempio l'inserimento degli MediaTailor annunci, per personalizzare le interruzioni pubblicitarie.

Per aggiungere programmi alla programmazione del tuo canale

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegliete Channel assembly > Channels.
3. Nel riquadro Canali, scegliete il canale creato durante la [Passaggio 3: Creare un canale](#) procedura.
4. In Dettagli del programma, inserisci i dettagli sul tuo programma:
 - Nome: questo è il nome del programma da aggiungere alla programmazione del tuo canale.

- Nome della località di origine: scegli Seleziona una posizione di origine esistente e seleziona la posizione di origine che hai creato nel [Fase 1: Creare una posizione di origine](#) menu a discesa Seleziona una posizione di origine.
 - Nome sorgente VOD: scegliete Seleziona una fonte VOD esistente e selezionate la sorgente VOD che avete creato in precedenza in questo tutorial.
5. In Configurazione di riproduzione, definite come e quando un programma viene inserito nella programmazione di un canale:
- Tipo di transizione: questo valore è fisso su Relativo. Il tipo di transizione relativo indica che questo programma si verifica in relazione ad altri programmi presenti nell'elenco dei programmi.
 - Posizione relativa: se questo è il primo programma del palinsesto del tuo canale, puoi ignorare questa impostazione. Se non è il primo programma del palinsesto del tuo canale, scegli dove aggiungere il programma nell'elenco dei programmi. Puoi selezionare Prima del programma o Dopo il programma.
 - Programma relativo: se questo è il primo programma della tua pianificazione, puoi ignorare questa impostazione. Se non è il primo programma del palinsesto del tuo canale, scegli Usa programma esistente, seleziona il nome del programma in [Per aggiungere programmi alla programmazione del tuo canale](#) cui hai creato.
6. Seleziona Aggiungi interruzione pubblicitaria. In Interruzioni pubblicitarie, configura le impostazioni per l'interruzione pubblicitaria:
- Nome della posizione di origine di Slate: scegli Seleziona una posizione di origine esistente e scegli la posizione di origine in cui è archiviata la tua Slate che hai creato in precedenza in questo tutorial.
 - Nome sorgente VOD: scegli Seleziona una fonte VOD esistente e scegli la fonte VOD che stai usando per Slate che hai aggiunto in precedenza in questo tutorial. La durata della lista determina la durata dell'interruzione pubblicitaria.
 - Per Offset in millisecondi: questo valore determina l'ora di inizio dell'interruzione pubblicitaria in millisecondi, come offset rispetto all'inizio del programma. Inserite un valore inferiore alla durata della sorgente VOD e che sia allineato con il limite di un segmento su tutte le tracce all'interno della sorgente VOD del programma (tutte le tracce audio, video e sottotitoli codificati), altrimenti l'interruzione pubblicitaria verrà ignorata. Ad esempio, se inserisci 0, viene creata un'interruzione pubblicitaria pre-roll che viene riprodotta prima dell'inizio del programma. Nota:.

7. Scegli Aggiungi programma.

Per ulteriori informazioni sui programmi, consulta [Configuring ad breaks for your program](#).

Per informazioni più avanzate sull'utilizzo degli annunci con il tuo stream lineare, consulta [Impostazioni di configurazione opzionali](#).

Passaggio 5 (opzionale): utilizza MediaTailor per inserire annunci personalizzati nel tuo stream

Ora hai un canale con programmi. Se lo desideri, puoi utilizzarlo MediaTailor per inserire annunci personalizzati nelle interruzioni pubblicitarie dei tuoi programmi nello stream del canale.

Prerequisiti

Prima di procedere, devi soddisfare i seguenti requisiti:

- È necessario disporre di un Ad Decision Server (ADS).
- È necessario aver configurato le impostazioni di Ad break nella [Aggiungere un programma alla programmazione di un canale](#) procedura.

Per aggiungere annunci personalizzati allo stream del tuo canale utilizzando MediaTailor

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Configurazioni.
3. In Impostazioni richieste, inserisci le informazioni di base richieste sulla tua configurazione:
 - Nome: il nome della configurazione.
 - Fonte del contenuto: inserisci l'URL di riproduzione dall'output del tuo canale, esclusi il nome e l'estensione del file. Per informazioni avanzate sulla MediaTailor configurazione, consulta [Impostazioni richieste](#).
 - Aggiungi server decisionale: inserisci l'URL del tuo ADS.
4. Facoltativamente, puoi configurare gli alias di configurazione, i dettagli di personalizzazione e le impostazioni avanzate. Per informazioni su tali impostazioni, vedere [Impostazioni di configurazione opzionali](#).
5. Nella barra di navigazione, scegli Crea configurazione.

Per informazioni più avanzate sull'utilizzo dell'inserimento di MediaTailor annunci, consulta [Utilizzo AWS Elemental MediaTailor per inserire annunci](#).

Passaggio 6: avvia il tuo canale

Ora hai un canale. Ma prima di poter accedere allo stream del canale, devi avviare il tuo canale. Se tenti di accedere a un canale prima che sia attivo, MediaTailor restituisce un codice 4xx di errore HTTP.

Avvia il tuo canale

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegliete Channel assembly > Channels.
3. Nella barra di navigazione, scegli Start.

Passaggio 7: testa il tuo canale

Per verificare che il tuo canale funzioni correttamente, apri un browser web e inserisci l'URL dall'output del canale. Dovresti vedere lo stream del tuo canale.

In alcuni casi può essere necessario pulire la cache per osservare il comportamento previsto.

Fase 8: Pulizia

Dopo aver finito con il canale che hai creato per questo tutorial, dovresti ripulirlo eliminando.

Smetterai di incorrere in addebiti per quel canale non appena lo stato del canale passerà a Interrotto. Per mantenere il canale per un momento successivo, ma senza incorrere in addebiti, puoi interromperlo subito e riavviarlo più tardi.

Per eliminare il tuo canale

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegliete Channel assembly > Channels.
3. Seleziona il canale che desideri eliminare.
4. Se il tuo canale è attivo, dal menu a discesa Azioni, scegli Stop. Devi interrompere il canale prima di poterlo eliminare.
5. Quando il canale viene interrotto, scegli Elimina dal menu a discesa Azioni.

Utilizzo AWS Elemental MediaTailor per inserire annunci

Una configurazione è un oggetto con cui puoi interagire in AWS Elemental MediaTailor. La configurazione contiene le informazioni di mappatura per il server di origine e l'ad decision server (ADS). Puoi anche definire una riproduzione predefinita MediaTailor da utilizzare quando un annuncio non è disponibile o non soddisfa l'intero numero di annunci disponibili.

Se utilizzi una rete di distribuzione dei contenuti (CDN) con MediaTailor, devi impostare le regole di comportamento nella CDN prima di aggiungere informazioni CDN alla configurazione. Per ulteriori informazioni sull'impostazione della CDN, consulta [Integrazione di un CDN](#).

Argomenti

- [Codec audio e video supportati](#)
- [Comprensione del comportamento di inserimento degli AWS Elemental MediaTailor annunci](#)
- [Comprendere l'inserimento di AWS Elemental MediaTailor annunci guidato dal server](#)
- [Requisiti per le integrazioni di server pubblicitari con AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Utilizzo delle configurazioni di riproduzione AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Integrazione di una fonte di contenuti per l'inserimento di MediaTailor annunci](#)
- [Integrazione AWS Elemental MediaTailor con Google Ad Manager](#)
- [Utilizzo di un CDN per ottimizzare la personalizzazione degli annunci e la distribuzione dei contenuti](#)
- [Personalizzazione del comportamento delle interruzioni pubblicitarie con la soppressione degli annunci](#)
- [Inserimento di paraurti](#)
- [Inserimento di annunci pre-roll](#)
- [Inserimento dell'ardesia](#)
- [Prefetching degli annunci](#)
- [Utilizzo di annunci precondizionati con AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Utilizzo di variabili pubblicitarie dinamiche in MediaTailor](#)
- [Passaggio dei parametri di inizializzazione della AWS Elemental MediaTailor sessione al manifesto](#)
- [Segnalazione e tracciamento dei dati](#)
- [Annunci overlay](#)
- [Decorazione dell'annuncio](#)

Codec audio e video supportati

MediaTailor supporta i seguenti codec.

- Codec audio: mp4a, ac-3e ec-3
- Codec video: h.264 (AVC), h.265 (HEVC), av01 (AV1)

Comprensione del comportamento di inserimento degli AWS Elemental MediaTailor annunci

AWS Elemental MediaTailor unisce gli annunci a contenuti live o video on demand (VOD) sostituendo o inserendo annunci nel manifesto di origine. L'inserimento o la sostituzione degli annunci dipende dalla configurazione delle interruzioni pubblicitarie nel manifesto di origine e dal fatto che il contenuto sia VOD o live. Un'interruzione pubblicitaria è il periodo di tempo durante la programmazione in cui vengono mostrati gli annunci pubblicitari, mentre gli annunci sono le unità di tempo pubblicitarie specifiche all'interno di un'interruzione pubblicitaria che possono essere riempite con annunci.

- Con la sostituzione degli annunci, MediaTailor sostituisce i segmenti di contenuto con gli annunci.
- Con l'inserimento di annunci, MediaTailor inserisce contenuti pubblicitari laddove i segmenti non esistono.

Per informazioni su come unire MediaTailor gli annunci a contenuti live e VOD, seleziona l'argomento pertinente.

Argomenti

- [Comportamento delle cuciture degli annunci per VOD](#)
- [Comportamento dal vivo degli annunci](#)

Comportamento delle cuciture degli annunci per VOD

MediaTailor inserisce o sostituisce gli annunci nei contenuti VOD in base alla configurazione degli indicatori degli annunci nel manifesto di origine e se l'ad decision server (ADS) invia risposte VMAP.

Per la configurazione del comportamento degli annunci in base al marcatore, consulta le seguenti sezioni.

Se sono presenti marcatori di annunci

AWS Elemental MediaTailor inserisce annunci in cui i marker pubblicitari SCTE-35 sono presenti nel manifest di origine. Gli indicatori pubblicitari con un EXT-X-CUE-OUT valore di durata indicano l'inserimento dell'annuncio. 0

Linee guida per i marker pubblicitari HLS

Segui queste linee guida per la segnalazione SCTE post-roll e ad pod:

Annunci pre-roll

Per i post-roll, i contrassegni CUE-OUT/IN devono precedere l'ultimo segmento di contenuti. Questo perché la specifica HLS richiede la dichiarazione esplicita dei tag decorator prima di un segmento.

Ad esempio, considera la dichiarazione seguente.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

AWS Elemental MediaTailor inserisce un post-roll come il seguente.

```
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.0,
Adsegment1.ts
#EXTINF:3.0,
Adsegment2.ts
#EXTINF:1.0,
Adsegment3.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

Example 2: Aggiungi cialde

CUE-OUT/INi tag devono essere allegati esplicitamente a un segmento. Non è possibile utilizzare più tag CUE-OUT/IN in successione per simulare il comportamento di pod di annunci.

Ad esempio, la seguente dichiarazione è un uso valido di CUE-OUT/IN per ritrarre un ad pod.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Somecontent1.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Somecontent2.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
```

La dichiarazione precedente produce un output simile al seguente.

```
Ad 1
Somecontent.ts
Ad 2
Somecontent2.ts
Videocontent.ts
Post-Roll Ad 3
```

La seguente dichiarazione non è valida.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
```

Se non sono presenti indicatori pubblicitari

I marker pubblicitari sono lo strumento consigliato per segnalare le interruzioni pubblicitarie in un manifesto. I marker pubblicitari non sono obbligatori. Se il manifesto non contiene indicatori pubblicitari per DASH o HLS, MediaTailor effettua una singola chiamata all'ADS e crea interruzioni pubblicitarie in base alla risposta:

- Se l'ADS invia una risposta VAST, MediaTailor inserisce tutti gli annunci della risposta in un'interruzione pubblicitaria all'inizio del manifesto. Questo è un pre-roll.
- Se l'ADS invia una risposta VMAP, MediaTailor utilizza gli offset dei tempi di interruzione dell'annuncio per creare interruzioni e inserirle in tutto il manifesto negli orari specificati (pre-roll, mid-roll o post-roll). MediaTailor utilizza tutti gli annunci di ogni interruzione pubblicitaria nella risposta VMAP per ogni interruzione pubblicitaria nel manifest.

Note

Quando un segmento si sovrappone a un punto di inserimento con VMAP per il contenuto VOD, MediaTailor esegue l'arrotondamento per difetto al punto di inserimento più vicino.

Tip

Se vuoi creare spazi pubblicitari mid-roll, ma l'ADS non supporta VMAP, verifica che il manifest includa contrassegni pubblicitari. MediaTailor inserisce gli annunci in corrispondenza dei contrassegni, come descritto nelle sezioni seguenti.

Comportamento dal vivo degli annunci

Nei live streaming, sostituisci AWS Elemental MediaTailor sempre gli annunci, preservando il più possibile il tempo totale tra gli indicatori dell'annuncio. Quando i marker pubblicitari includono l'`DURATION` attributo, MediaTailor utilizza il valore per determinare la durata dell'interruzione pubblicitaria. Ogni CUE-OUT indicatore deve avere una durata o un CUE-IN indicatore corrispondente nei flussi di lavoro live.

MediaTailor esegue annunci pubblicitari sostitutivi di contenuti live HLS e DASH. Per informazioni su come MediaTailor calcola il posizionamento e la tempistica delle interruzioni pubblicitarie, consulta e. [the section called “Ad markers \(Contrassegni pubblicitari\)”](#) [the section called “Ad markers \(Contrassegni pubblicitari\)”](#)

Selezione e sostituzione degli annunci

AWS Elemental MediaTailor include annunci dalla risposta di annunci (ADS) come segue:

- Se viene specificata una durata, MediaTailor seleziona una serie di annunci adatti alla durata e li include.
- Se non viene specificata alcuna durata, MediaTailor riproduce il maggior numero possibile di annunci finché non incontra un indicatore pubblicitario che indica un ritorno al contenuto principale.

AWS Elemental MediaTailor rispetta le seguenti linee guida durante la sostituzione degli annunci in diretta:

- MediaTailor tenta di riprodurre annunci completi, senza ritagli o troncamenti.
- Ogni volta che MediaTailor incontra un indicatore pubblicitario che indica la fine dell'interruzione pubblicitaria, torna al contenuto sottostante. Questo può comportare il troncamento di un annuncio in riproduzione.
- Al termine della durata, MediaTailor torna al contenuto sottostante.
- Se MediaTailor esaurisce gli annunci da riprodurre per tutta la durata di un'interruzione pubblicitaria, riproduce la lista, se ne è configurata una, oppure riprende la riproduzione del flusso di contenuti sottostante. Questo accade in genere quando non sono presenti annunci transcodificati sufficienti per riempire la durata dell'interruzione dell'annuncio.

Tip

È possibile definire il limite di tempo dell'annuncio non compilato consentito in un'interruzione con l'impostazione di configurazione della soglia di personalizzazione. Per maggiori informazioni, consulta la pagina [PlaybackConfiguration di riferimento](#).

Esempi

- Se l'interruzione pubblicitaria ha una durata impostata su 70 secondi e la risposta ADS contiene due annunci da 40 secondi, AWS Elemental MediaTailor riproduce uno degli annunci da 40 secondi. Nel tempo rimanente, passa allo slate configurato o al contenuto sottostante. Se in un momento qualsiasi del processo incontra un indicatore cue-in, MediaTailor torna immediatamente al contenuto sottostante.
- Se l'interruzione pubblicitaria ha una durata impostata su 30 secondi e l'annuncio più breve fornito dalla risposta ADS è di 40 secondi, non viene MediaTailor riprodotta alcuna pubblicità. Se è

configurato un annuncio pubblicitario, lo MediaTailor riproduce per 30 secondi o finché non incontra un indicatore di segnalazione. Altrimenti, riproduce il contenuto sottostante MediaTailor .

Comprendere l'inserimento di AWS Elemental MediaTailor annunci guidato dal server

L'inserimento di annunci guidato dal server (HLS interstitials) è un'alternativa all'inserimento di annunci sul lato server. Anziché unire gli annunci direttamente nelle playlist multimediali, gli annunci vengono indicati come playlist principale separata. Ciò consente tempi di avvio video più rapidi e latenze manifeste ridotte.

Per informazioni su come utilizzare l'inserimento di annunci guidato dal server con MediaTailor, seleziona l'argomento pertinente.

Argomenti

- [Abilita nella configurazione di riproduzione](#)
- [Crea una sessione guidata dal server](#)

Abilita nella configurazione di riproduzione

Per consentire ai giocatori di utilizzare l'inserimento di annunci guidato dal server, devi Insertion Mode impostarlo PLAYER_SELECT nella configurazione di riproduzione. MediaTailor Ciò consente ai giocatori di selezionare l'inserimento degli annunci cucito o guidato al momento dell'inizializzazione della sessione.

Crea una sessione guidata dal server

Quando crei sessioni di riproduzione, scegli la modalità guidata. Il modo per farlo dipende dal fatto che i giocatori utilizzino sessioni implicite o esplicite.

Sessioni guidate dal server create in modo implicito

Aggiungi alla richiesta del `aws.insertionMode=GUIDED` manifesto principale HLS. Esempio:

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/index.m3u8?  
aws.insertionMode=GUIDED
```

Dove:

- `playback-endpoint` è l'endpoint di riproduzione univoco generato da AWS Elemental MediaTailor durante la creazione della configurazione.

Esempio

```
https://777788889999.mediataylor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` è il tuo ID. Account AWS

Esempio

- `origin-id` è il nome assegnato durante la creazione della configurazione.

Esempio

```
myOrigin
```

- `index.m3u8` è il nome del manifesto del flusso di test più l'estensione del file. In questo modo puoi ottenere un manifest pienamente identificato quando lo aggiungi all'origine del contenuto video configurata in [the section called "Fase 4: Creazione di una configurazione"](#).

Utilizzando i valori degli esempi precedenti, i risultati completi URLs sono i seguenti.

- Esempio:

```
https://777788889999.mediataylor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/index.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED
```

Sessioni guidate dal server create in modo esplicito

Aggiungi `insertionMode=GUIDED` ai metadati JSON che il player invia in HTTP all'endpoint con il prefisso di inizializzazione della POST sessione della MediaTailor configurazione.

L'esempio seguente mostra la struttura dei metadati JSON:

```
{  
  # other keys, e.g. "adsParams"
```

```
"insertionMode": "GUIDED"      # this can be either GUIDED or STITCHED
}
```

Con questi metadati di inizializzazione, la sessione di riproduzione utilizzerà l'inserimento di annunci guidato dal server.

Requisiti per le integrazioni di server pubblicitari con AWS Elemental MediaTailor

Per integrare il tuo ad server con AWS Elemental MediaTailor, quest'ultimo deve inviare un codice XML conforme alle specifiche IAB per le versioni supportate di VAST e VMAP. È possibile usare un validator VAST pubblico per verificare che i tag siano ben formati.

AWS Elemental MediaTailor supporta le risposte VAST e VMAP dai server di decisione pubblicitaria. AWS Elemental MediaTailor supporta anche l'invio di metadati VPAID tramite la nostra API di reporting lato client per l'inserimento di annunci sul lato client. Per ulteriori informazioni sul reporting lato client, consulta [Monitoraggio degli annunci sul lato client](#).

MediaTailor supporta le seguenti versioni di VAST, VMAP e VPAID:

- [Fino a VAST 4.3](#)

MediaTailor accetta versioni di risposta tramite VAST 4.3, ma alcune funzionalità avanzate di VAST 4.0 e versioni successive non sono supportate.

- [VMAP 1.0](#)
- [VPAID 2.0](#)

Requisiti VAST

La risposta VAST del server di annunci deve contenere elementi `TrackingEvents` conformi a IAB e tipi di evento standard come `impression`. Se includi eventi di tracciamento non standard, AWS Elemental MediaTailor rifiuta la risposta VAST e non fornisce un annuncio a scopo di lucro.

In VAST 3.0 è stato introdotto il supporto dei pod di annunci, ovvero la distribuzione di un set di annunci lineari sequenziali. Se un annuncio specifico in un contenitore di annunci non è disponibile, AWS Elemental MediaTailor registra un errore nel registro delle interazioni dell'ADS. CloudWatch tenta quindi di inserire l'annuncio successivo nel pod. In questo modo, MediaTailor scorre tra gli annunci nel contenitore finché non ne trova uno che può utilizzare.

Definizione del target

Per indirizzare i tuoi annunci a giocatori specifici, puoi creare modelli per i tag degli annunci e URLs. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzo di variabili pubblicitarie dinamiche in MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor invia un proxy al giocatore `user-agent` e `x-forwarded-for` agli header quando invia la richiesta VAST al server pubblicitario e quando effettua le chiamate di tracciamento sul lato server. Verifica che il tuo server di annunci sia in grado di gestire queste intestazioni. In alternativa, puoi utilizzare `[session.user_agent]` o `[session.client_ip]` e passare questi valori nelle stringhe di query nel tag e nell'URL degli annunci. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzo delle variabili di sessione](#).

Aggiungi chiamate

AWS Elemental MediaTailor richiama l'URL degli annunci VAST come definito nella configurazione. Sostituisce qualsiasi parametro specifico del giocatore o della sessione quando si effettua la chiamata pubblicitaria. MediaTailor segue fino a sette livelli di wrapper e reindirizzamenti VAST nella risposta VAST. Negli scenari di live streaming, MediaTailor effettua chiamate pubblicitarie contemporaneamente all'inizio dell'annuncio per i giocatori connessi. In pratica, a causa del jitter, queste chiamate possono essere distribuite su alcuni secondi. Assicurati che il tuo server pubblicitario sia in grado di gestire il numero di connessioni simultanee richieste da questo tipo di chiamata. MediaTailor supporta il precaricamento delle risposte VAST per i flussi di lavoro in tempo reale. Per ulteriori informazioni, consulta [Prefetching degli annunci](#).

Gestione creativa

Quando AWS Elemental MediaTailor riceve la risposta ADS VAST, per ogni creatività identifica il bitrate più elevato `MediaFile` per la transcodifica e lo utilizza come fonte. Invia questo file al on-the-fly transcoder per trasformarlo in rappresentazioni che si adattano ai bitrate e alle risoluzioni del manifesto principali del lettore. Per ottenere risultati ottimali, assicuratevi che il file multimediale con il bitrate più elevato sia una risorsa di alta qualità MP4 con preimpostazioni manifest valide. Se le preimpostazioni del manifest non sono valide, i processi di transcodifica hanno esito negativo e non viene visualizzato alcun annuncio. Esempi di preimpostazioni non valide includono formati di file di input non supportati, ad esempio, e alcune specifiche di rendering ProRes, come la risoluzione 855X481.

Per un elenco dei formati supportati per l'input di file multimediali, consultate la MP4riga Formati di input [supportati](#) nella Guida per l'utente.AWS Elemental MediaConvert

Indicizzazione creativa

AWS Elemental MediaTailor indicizza in modo univoco ogni creatività in base al valore dell'attributo fornito nell'elemento. `<Creative>` Se non viene specificato l'ID di una creatività, MediaTailor utilizza l'URL del file multimediale per l'indice.

La dichiarazione di esempio seguente mostra l'ID della creatività.

```
<Creatives>
  <Creative id="57859154776" sequence="1">
```

Se definisci la tua creatività IDs, utilizza un nuovo ID univoco per ogni creatività. Non riutilizzare la creatività IDs. AWS Elemental MediaTailor archivia i contenuti creativi per un uso ripetuto e li trova ciascuno in base al relativo ID indicizzato. Quando riceve una nuova creatività, il servizio confronta il suo ID con l'indice. Se l'ID è presente, MediaTailor usa il contenuto archiviato anziché rielaborare il contenuto in entrata. Se riutilizzi un ID creativo, MediaTailor utilizza l'annuncio archiviato più vecchio e non riproduce il nuovo annuncio.

Estensioni VAST fornite dai partner che forniscono annunci

Per prevenire le collisioni con i contenuti creativi IDs, puoi utilizzare le estensioni fornite dai partner che forniscono annunci per la risposta di VAST. MediaTailor supporta le estensioni di SpringServe, Publica e FreeWheel. Quando abilitate le sostituzioni delle estensioni VAST, MediaTailor sostituisce l'ID creativo predefinito con il valore dell'estensione.

Per abilitare questa funzionalità, [invia un ticket di AWS supporto](#) per richiedere l'attivazione della creatività IDs basata sull'estensione VAST. Includi le seguenti informazioni nel ticket di supporto:

- AWS Regione
- AWS ID dell'account
- MediaTailor nomi delle configurazioni di riproduzione

Per verificare che la creatività IDs basata sull'estensione VAST sia abilitata sul tuo account, ti consigliamo di richiedere che la RAW_ADS_RESPONSE registrazione sia abilitata anche su una configurazione di riproduzione temporanea o di test. Con la registrazione, puoi visualizzare la risposta VAST originale ricevuta dall'ADS e confermare che viene utilizzata la creatività corretta. IDs

Requisiti VPAID

VPAID consente agli autori di pubblicare annunci video altamente interattivi e fornire parametri di visibilità sui loro flussi monetizzati. Per informazioni su VPAID, consulta la specifica [VPAID](#).

AWS Elemental MediaTailor supporta una combinazione di annunci MP4 lineari server-side-stitched client-side-inserted VAST e contenuti creativi interattivi VPAID nella stessa offerta pubblicitaria. Conserva l'ordine in cui appaiono nella risposta VAST. MediaTailor segue i reindirizzamenti VPAID attraverso un massimo di sette livelli di wrapper. La risposta del reporting lato client include metadati VPAID senza wrapping.

Per usare VPAID, segui queste indicazioni:

- Configura una MP4 lista per i tuoi creativi VPAID. AWS Elemental MediaTailor riempie gli slot pubblicitari VPAID con la lista configurata e fornisce i metadati degli annunci VPAID che il lettore client può utilizzare per pubblicare gli annunci interattivi. Se non disponi di uno slate configurato, quando compare un annuncio VPAID, MediaTailor fornisce i metadati dell'annuncio tramite il reporting lato client come di consueto. Registra anche un errore relativo alla lista mancante. CloudWatch Per ulteriori informazioni, consultare [Inserimento dell'ardesia](#) e [Creare una configurazione](#).
- Utilizza la reportistica lato client. AWS Elemental MediaTailor supporta VPAID tramite la nostra API di reporting lato client. Per ulteriori informazioni, consulta [Monitoraggio degli annunci sul lato client](#).

In teoria è possibile usare la modalità di reporting lato server predefinita per VPAID. Se usi il reporting lato server, però, perderai le informazioni relative alla presenza dell'annuncio VPAID e i metadati circostanti, perché sono disponibili solo attraverso l'API lato client.

- Negli scenari live, assicurati che gli annunci pubblicati, contrassegnati da EXT-X-CUE-OUT : Duration, siano sufficientemente lunghi da consentire l'interattività dell'utente su VPAID. Ad esempio, se il codice XML VAST specifica un annuncio VPAID della durata di 30 secondi, considera la possibilità di configurare la disponibilità dell'annuncio in modo che superi i 30 secondi. Questo tempo aggiuntivo offre agli utenti maggiori possibilità di interagire con l'annuncio. Se non aggiungete tempo, potreste perdere i metadati VPAID perché la durata residua dell'annuncio disponibile non è sufficiente per contenere l'annuncio VPAID.

Utilizzo delle configurazioni di riproduzione AWS Elemental MediaTailor

Questa sezione descrive le attività principali per la gestione delle configurazioni di MediaTailor riproduzione. Puoi scoprire come creare una nuova configurazione per configurare i flussi di contenuti e fornire l'accesso ai dispositivi di riproduzione, visualizzare i dettagli di una configurazione esistente,

modificare una configurazione per aggiornare impostazioni come server di origine e server di decisione pubblicitaria ed eliminare una configurazione che non è più necessaria.

Argomenti

- [Creare una configurazione](#)
- [Visualizzazione di una configurazione](#)
- [Modifica di una configurazione](#)
- [Eliminazione di una configurazione](#)

Creare una configurazione

Questo argomento mostra come creare una configurazione per iniziare a ricevere flussi di contenuti. Viene inoltre illustrato come fornire un punto di accesso ai dispositivi di riproduzione downstream per la richiesta di contenuti.

È possibile utilizzare la AWS Elemental MediaTailor console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) > o l' MediaTailor API per creare una configurazione. Per informazioni sulla creazione di una configurazione tramite l' MediaTailor API AWS CLI o, consulta l'[AWS Elemental MediaTailor API Reference](#).

Quando crei una configurazione, non inserire informazioni identificative sensibili in campi in formato libero come il campo Nome della configurazione. Le informazioni di identificazione possono includere elementi come i numeri di account dei clienti. Inoltre, non utilizzare informazioni di identificazione quando lavori nella MediaTailor console, nell'API REST AWS CLI, o AWS SDKs. Tutti i dati che inserisci MediaTailor potrebbero essere raccolti per essere inclusi nei log di diagnostica o in Amazon CloudWatch Events.

Per aggiungere una configurazione (console)

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nella pagina Configurations (Configurazioni), scegliere Create configuration (Crea configurazione).
3. Completa la configurazione e i campi di configurazione aggiuntivi come descritto nei seguenti argomenti:
 - [Impostazioni richieste](#)
 - [Impostazioni di configurazione opzionali](#)

4. Scegli Crea configurazione.

AWS Elemental MediaTailor visualizza la nuova configurazione nella tabella della pagina Configurazioni.

5. (Consigliato) Configura un CDN AWS Elemental MediaTailor per le richieste manifeste e di reporting. È possibile utilizzare la riproduzione di configurazione URLs per la configurazione del CDN. Per ulteriori informazioni su come impostare una CDN per le richieste di manifest e reporting, consulta [Integrazione di un CDN](#).

Impostazioni richieste

Quando si crea una configurazione, è necessario includere le seguenti impostazioni obbligatorie.

Nome

Immettere un nome univoco che descrive la configurazione. Il nome è l'identificatore principale per la configurazione. La lunghezza massima consentita è 512 caratteri.

Fonte del contenuto

Immettere il prefisso URL per il manifest per questo flusso, meno l'ID asset. La lunghezza massima è 512 caratteri.

Ad esempio, il prefisso URL `http://origin-server.com/a/` è valido per un URL del manifesto principale HLS di `http://origin-server.com/a/main.m3u8` e per un URL del manifesto DASH di `http://origin-server.com/a/dash.mpd`. In alternativa, è possibile specificare un prefisso più breve, ad esempio `http://origin-server.com`, ma è necessario includere `/a/` nell'ID asset nella richiesta di contenuto del lettore.

Note

Se l'origine del contenuto usa HTTPS, il relativo certificato deve provenire da un'autorità di certificazione nota. Non può essere un certificato autofirmato. Se usi un certificato autofirmato, AWS Elemental MediaTailor non riesci a connetterti all'origine del contenuto e non puoi fornire manifesti in risposta alle richieste dei giocatori.

Aggiungi un server decisionale

Immettere l'URL per il server di annunci (ADS). Si tratta dell'URL con variabili descritto in [Passaggio 3: configura l'URL della richiesta ADS e i parametri di query](#) oppure dell'URL VAST statico utilizzato a scopo di test. La lunghezza massima è 25.000 caratteri.

Note

Se l'ADS usa HTTPS, il relativo certificato deve provenire da un'autorità di certificazione nota. Non può essere un certificato autofirmato. Lo stesso vale anche per gli annunci URLs sopralcati restituiti dall'ADS. Se utilizzi un certificato autofirmato, non AWS Elemental MediaTailor puoi recuperare e inserire gli annunci nei manifesti dall'origine del contenuto.

Impostazioni di configurazione opzionali

Facoltativamente, puoi configurare alias di configurazione, dettagli di personalizzazione e impostazioni avanzate nella MediaTailor console, nell' MediaTailor API o in (). AWS Command Line Interface AWS CLI

Alias di configurazione

Di seguito sono riportati gli alias di configurazione opzionali che è possibile configurare nella MediaTailor console o con l' MediaTailorAPI.

Variabile dei parametri del giocatore

Per la configurazione dinamica del dominio durante l'inizializzazione della sessione, aggiungi una o più variabili dei parametri del giocatore.

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo delle variabili dei parametri del giocatore per configurare dinamicamente i domini, consulta. [Utilizzo delle variabili di dominio per configurare più contenuti e fonti di annunci](#)

Configurazione dei log

Di seguito sono riportate le impostazioni di configurazione del registro.

Percentuale abilitata

Imposta la percentuale di registri della sessione di configurazione di riproduzione che vengono MediaTailor scritti nei registri. CloudWatch Ad esempio, se la configurazione di riproduzione prevede 1000 sessioni e la percentuale è impostata su 60, MediaTailor scrive 600 registri di sessione in Logs. CloudWatch

Quando abiliti questa opzione, crea MediaTailor automaticamente un ruolo collegato al servizio che consente MediaTailor di scrivere e gestire i registri delle sessioni nel tuo account Logs. CloudWatch Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per MediaTailor](#).

Strategie di registrazione

Indica il metodo usato per raccogliere i log che MediaTailor emette. Per inviare i log direttamente a CloudWatch Logs, scegli. LEGACY_CLOUDWATCH Per inviare i log a CloudWatch Logs, che poi li invia alla destinazione prescelta, scegli. VENDED_LOGS Le destinazioni supportate sono un gruppo di log CloudWatch Logs, un bucket Amazon S3 e un flusso Amazon Data Firehose.

È necessaria una configurazione aggiuntiva per i log venduti. Per la configurazione, vedere. [Utilizzo dei registri venduti](#)

Eventi di attivazione del registro delle interazioni ADS

Indica che MediaTailor emetterà RAW_ADS_RESPONSE i log per le sessioni inizializzate con questa configurazione.

L'evento di RAW_ADS_RESPONSE registro contiene l'intera risposta VAST o VMAP dell'ADS. Pertanto, i log possono essere estesi e aumentare i costi di registrazione.

Il registro delle interazioni ADS esclude gli eventi

Indica che MediaTailor non emetterà gli eventi selezionati nei registri che descrivono le interazioni con l'ADS.

Per una descrizione degli eventi del registro ADS, consulta. [Registri ADS](#)

Il registro delle interazioni del servizio manifesto esclude gli eventi

Indica che MediaTailor non emetterà gli eventi selezionati nei registri che descrivono le interazioni con il servizio manifesto.

Per una descrizione degli eventi del registro del servizio manifesto, vedere. [registri del manifesto](#)

Condizionamento degli annunci

Di seguito vengono stabilite le azioni MediaTailor necessarie per condizionare gli annunci prima di inserirli in un flusso di contenuti.

Condizionamento dei file multimediali in streaming

Determina la MediaTailor logica da utilizzare per decidere quali annunci inserire.

- Quando il condizionamento dei file multimediali in streaming è impostato su `Transcode`, MediaTailor transcodifica i file multimediali con `progressive Delivery` e li unisce nel manifesto. Se non ci sono abbastanza annunci con file multimediali di `progressive` distribuzione per esaurire il numero di annunci, li MediaTailor transcodifica e li utilizza con la distribuzione `streaming`
- Quando il condizionamento dei file multimediali in streaming è impostato su `Nessuno`, MediaTailor inserisce gli annunci contenenti file multimediali per la `streaming` distribuzione nel manifesto senza transcodificarli. Se non ci sono abbastanza annunci con file multimediali di `streaming` distribuzione per esaurire il numero di annunci, li MediaTailor transcodifica e li utilizza con la distribuzione `progressive`

Dettagli di personalizzazione

Di seguito sono riportati i dettagli di personalizzazione che è possibile configurare nella MediaTailor console o con l' MediaTailor API.

Annuncio slate

Inserisci l'URL di una MP4 risorsa di alta qualità da transcodificare e utilizzare per inserire il tempo non utilizzato dagli annunci. AWS Elemental MediaTailor mostra la lista per colmare le lacune nei contenuti multimediali. La configurazione dello slate è facoltativa per le configurazioni non VPAID. Per VPAID, devi configurare uno slate, che MediaTailor fornisca negli slot designati per i contenuti pubblicitari dinamici. La lavagna deve essere una MP4 risorsa di alta qualità che contenga sia audio che video. Per ulteriori informazioni, consulta [Inserimento dell'ardesia](#).

Note

Se il server che ospita lo slate usa HTTPS, il relativo certificato deve provenire da un'autorità di certificazione nota. Non può essere un certificato autofirmato. Se utilizzi un

certificato autofirmato, non AWS Elemental MediaTailor puoi recuperare e inserire l'elenco dei manifesti dall'origine del contenuto.

Paraurti iniziale

L'URL della posizione della risorsa Start Bumper. I bumper sono brevi clip video o audio che vengono riprodotti all'inizio o alla fine di un'interruzione pubblicitaria. Possono essere archiviati su Amazon S3 o su un altro servizio di archiviazione. Per ulteriori informazioni sui paraurti, consulta.

[Inserimento di paraurti](#)

Paraurti posteriore

L'URL della posizione della risorsa del bumper finale. I bumper sono brevi clip video o audio che vengono riprodotti all'inizio o alla fine di un'interruzione pubblicitaria. Possono essere archiviati su Amazon S3 o su un altro servizio di archiviazione. Per ulteriori informazioni sui paraurti, consulta.

[Inserimento di paraurti](#)

Soglia di personalizzazione

Definisce la durata massima del tempo dell'annuncio incompleto (in secondi) consentito in un'interruzione annuncio. Se la durata del tempo dell'annuncio incompleto supera la soglia di personalizzazione, la personalizzazione dell'interruzione dell'annuncio viene abbandonata e viene visualizzato il contenuto sottostante. Ad esempio, se la soglia di personalizzazione è di 3 secondi e ci sono 4 secondi di slate in un'interruzione annuncio, la personalizzazione dell'interruzione annuncio viene abbandonata e viene visualizzato il contenuto sottostante. Questa funzionalità si applica alla sostituzione degli annunci nei flussi live e VOD, anziché all'inserimento di annunci, poiché si basa su un flusso di contenuti sottostante. Per ulteriori informazioni sul comportamento delle interruzioni pubblicitarie, tra cui la sostituzione e l'inserimento degli annunci, consulta.

[Comprensione del comportamento di inserimento degli AWS Elemental MediaTailor annunci](#)

Server di annunci live pre-roll

Per inserire annunci all'inizio di una diretta streaming prima che il contenuto principale avvii la riproduzione, immetti l'URL per il pre-roll degli annunci dal server di annunci (ADS). Si tratta dell'URL con variabili descritto in [Passaggio 3: configura l'URL della richiesta ADS e i parametri di query](#) oppure dell'URL VAST statico utilizzato a scopo di test. La lunghezza massima è 25.000 caratteri.

Note

Se l'ADS usa HTTPS, il relativo certificato deve provenire da un'autorità di certificazione nota. Non può essere un certificato autofirmato. Lo stesso vale anche per gli annunci URLs sopralcati restituiti dall'ADS. Se utilizzi un certificato autofirmato, non AWS Elemental MediaTailor puoi recuperare e inserire gli annunci nei manifesti dall'origine del contenuto.

Per informazioni sul funzionamento del pre-roll, consultare [Inserimento di annunci pre-roll](#).

Durata massima consentita per live pre-roll

Quando si inseriscono annunci all'inizio di uno streaming in diretta, immettere la durata massima consentita per la disponibilità pre-roll della pubblicità. MediaTailor non supererà questa durata durante l'inserimento degli annunci. Se la risposta dell'ADS contiene più annunci di quanti ne rientrino in questa durata, MediaTailor riempie l'elenco con il maggior numero possibile di annunci, senza superare la durata. Per maggiori dettagli su come funziona MediaTailor fills, consulta.

[Comportamento dal vivo degli annunci](#)

Utilizza la modalità di soppressione

Imposta la modalità per la soppressione della disponibilità, nota anche come soppressione degli annunci. Per impostazione predefinita, la soppressione degli annunci è disattivata e viene MediaTailor riempita con annunci o Slate. Quando la modalità è impostata suBEHIND_LIVE_EDGE, la soppressione degli annunci è attiva e MediaTailor non riempie le interruzioni pubblicitarie in corrispondenza o al di sotto del valore di soppressione disponibile nella finestra di lookback del manifesto. Quando la modalità è impostata suAFTER_LIVE_EDGE, la soppressione degli annunci è attiva. MediaTailor non riempie le interruzioni pubblicitarie durante o dopo il periodo di soppressione della disponibilità, vale a dire il live edge sommato al valore di soppressione della disponibilità più il tempo di buffer.

Valore di soppressione di Avail

Il valore di soppressione di Avail è un tempo di offset del bordo in tempo reale. HH:MM:SS MediaTailor non riempirà le interruzioni pubblicitarie entro o dopo questo periodo nella finestra di lookback del manifesto.

Modalità di inserimento

La modalità di inserimento controlla se i giocatori possono utilizzare l'inserimento di annunci cuciti o guidati. L'impostazione predefinita STITCHED_ONLY, impone a tutte le sessioni dei

giocatori di utilizzare l'inserimento di annunci cuciti (lato server). L'impostazione InsertionMode su PLAYER_SELECT consente ai giocatori di selezionare l'inserimento degli annunci cucito o guidato al momento dell'inizializzazione della sessione. L'impostazione predefinita per i giocatori che non specificano una modalità di inserimento è cucita.

Impostazioni avanzate

Le seguenti sono impostazioni opzionali avanzate. Puoi configurarle nella MediaTailor console, con AWS Command Line Interface (AWS CLI) o utilizzando l' MediaTailor API.

Prefisso del segmento di contenuto CDN

Consente di AWS Elemental MediaTailor creare manifesti utilizzando il percorso CDN URLs per i segmenti di contenuto. Prima di procedere, è necessario configurare una regola nella CDN per eseguire il pull di segmenti dal server di origine. In CDN content segment prefix (Prefisso del segmento di contenuto CDN), immettere il percorso del prefisso CDN.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione MediaTailor con un CDN, consulta. [Utilizzo di un CDN per ottimizzare la personalizzazione degli annunci e la distribuzione dei contenuti](#)

Prefisso del segmento di annunci CDN

Consente di AWS Elemental MediaTailor creare manifesti utilizzando il proprio percorso CDN URLs per i segmenti di annunci. Per impostazione predefinita, MediaTailor offre segmenti di annunci da una CloudFront distribuzione interna di Amazon con impostazioni cache predefinite. Prima di completare il campo CDN ad segment prefix (Prefisso del segmento di annunci CDN), è necessario configurare una regola nella rete CDN per eseguire il pull dei segmenti di annunci dall'origine seguente, come riportato nell'esempio.

```
https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com
```

In CDN ad segment prefix (Prefisso del segmento di annunci CDN), inserire il nome del prefisso CDN nella configurazione.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione MediaTailor con un CDN, consulta. [Utilizzo di un CDN per ottimizzare la personalizzazione degli annunci e la distribuzione dei contenuti](#)

Tipo di manifest dell'origine DASH

Se il server di origine produce manifest DASH a singolo periodo, apri l'elenco a discesa e scegli SINGLE_PERIOD. Per impostazione predefinita, MediaTailor gestisce i manifest DASH come

manifest multi-periodo. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called “Integrazione di una sorgente MPEG-DASH”](#).

Posizione mpd DASH

(Facoltativo se necessario per DASH) La posizione della descrizione della presentazione multimediale (mpd). Scegliete DISABILITATO per la seguente situazione:

- Hai impostato le regole di routing CDN per accedere ai MediaTailor manifesti.
- Utilizzi i report sul lato client oppure il lettore supporta reindirizzamenti HTTP permanenti.

Per ulteriori informazioni sulla funzionalità Location (Posizione), consulta [the section called “Funzione di localizzazione”](#).

Transcodifica il nome del profilo

Nome che associa questa configurazione a un profilo di transcodifica personalizzato. Questo nome sostituisce i valori predefiniti di transcodifica dinamica di MediaTailor Completa questo campo solo se hai già impostato profili personalizzati con l'aiuto di AWS Support.

Ad marker passthrough

Per HLS, abilita o disabilita l'ad marker passthrough. Quando ad marker passthrough è abilitato, MediaTailor trasmette e trasmette gli EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 ad marker dal manifesto di origine al manifesto personalizzato. EXT-X-CUE-IN EXT-X-CUE-OUT MediaTailor Non viene applicata alcuna logica ai valori dei marker degli annunci, che vengono passati dal manifesto di origine al manifesto personalizzato così come sono. Ad esempio, se EXT-X-CUE-OUT ha un valore uguale 60 a nel manifesto di origine, ma non viene inserito alcun annuncio, il valore MediaTailor non verrà modificato 0 in nel manifesto personalizzato.

Visualizzazione di una configurazione

Oltre ai valori forniti al momento della creazione della configurazione, MediaTailor visualizza il nome della configurazione, gli endpoint di riproduzione e l'accesso pertinente. URLs Per visualizzare una configurazione, utilizzare la procedura seguente.

Per visualizzare una configurazione

1. Aprire la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nella pagina Configurations (Configurazioni) scegliere il nome della configurazione da visualizzare in Configuration name (Nome configurazione).

Modifica di una configurazione

Puoi modificare una configurazione per aggiornare la mappatura del server di origine e dell'Ad Decision Server (ADS) o modificare il modo in cui AWS Elemental MediaTailor interagisce con una rete di distribuzione dei contenuti (CDN).

Per modificare una configurazione

1. Apri la console all' MediaTailor indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. Nella pagina Configurations (Configurazioni) selezionare il nome della configurazione da modificare.
3. Nella pagina dei dettagli della configurazione, scegliere Edit (Modifica), quindi modificare le impostazioni di configurazione, se necessario. Non è possibile modificare il nome della configurazione. Per ulteriori informazioni sugli attributi di configurazione, consulta [Creare una configurazione](#).
4. Scegli Save (Salva).

Eliminazione di una configurazione

È possibile eliminare una configurazione per renderla non disponibile per la riproduzione.

Per eliminare una configurazione

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nella pagina Configurations (Configurazioni) procedere in uno dei modi seguenti:
 - Scegliere il nome della configurazione da eliminare.
 - Nella colonna Configuration name (Nome configurazione) selezionare l'opzione accanto al nome, quindi scegliere Delete (Elimina).
3. Nella casella di conferma Delete (Elimina) immettere **Delete** e scegliere Delete (Elimina).

Integrazione di una fonte di contenuti per l'inserimento di MediaTailor annunci

Questo argomento tratta l'integrazione di diversi tipi di sorgenti di contenuti video con MediaTailor. MediaTailor supporta i protocolli di streaming HLS e DASH per contenuti live e su richiesta. Il

servizio può inserire o sostituire annunci durante le interruzioni pubblicitarie previste e prevede requisiti specifici per la struttura e la formattazione dei manifesti video di input per abilitare queste funzionalità. I seguenti argomenti forniscono dettagli sui requisiti delle fonti di input e sui passaggi per l'integrazione dei contenuti HLS e DASH per abilitare esperienze pubblicitarie personalizzate. MediaTailor

Argomenti

- [Requisiti della fonte di input per l'inserimento degli annunci MediaTailor](#)
- [Integrazione di una fonte HLS](#)
- [Integrazione di una sorgente MPEG-DASH](#)
- [Protezione delle interazioni di AWS Elemental MediaTailor origine con SigV4](#)

Requisiti della fonte di input per l'inserimento degli annunci MediaTailor

Una sorgente di input deve soddisfare i seguenti requisiti per poter essere utilizzata MediaTailor:

- Utilizzare Apple HLS (HTTP Live Streaming) o MPEG DASH (Dynamic Adaptive Streaming over HTTP)
- Utilizzare lo streaming live o video on demand (VOD)
- Essere accessibile pubblicamente su Internet e disporre di un indirizzo IP pubblico
- Contiene indicatori pubblicitari in uno dei formati descritti nel tutorial [Guida introduttiva all'inserimento MediaTailor degli annunci](#)

Integrazione di una fonte HLS

AWS Elemental MediaTailor supporta i .m3u8 manifesti HLS con una EXT-X-VERSION 3 o superiore per lo streaming live e i video on demand (VOD). Quando MediaTailor rileva un'interruzione pubblicitaria, tenta di inserire o sostituire l'annuncio, in base al tipo di contenuto. Se non ci sono abbastanza annunci per coprire la durata, per il resto dell'interruzione pubblicitaria MediaTailor viene visualizzato il flusso di contenuti sottostante o la lista configurata. Per ulteriori informazioni sul comportamento degli annunci HLS in base al tipo di contenuto, consulta [Comprensione del comportamento di inserimento degli AWS Elemental MediaTailor annunci](#)

Le seguenti sezioni forniscono ulteriori informazioni su come MediaTailor gestisce i manifesti HLS.

Argomenti

- [Marcatori di annunci supportati da HLS](#)
- [Attivazione dell'ad marker passthrough](#)
- [Gestione dei tag manifest HLS](#)
- [esempi di manifest HLS](#)

Marcatori di annunci supportati da HLS

AWS Elemental MediaTailor identifica e sfrutta i limiti in un manifesto HLS analizzando il manifesto di input per individuare i marker di annunci supportati. Le sezioni seguenti descrivono quali contrassegni utilizza MediaTailor .

EXT-X-ASSET

Il tag EXT-X-ASSET contiene metadati utilizzati dal server di decisione degli annunci (ADS) per personalizzare il contenuto per il visualizzatore. I parametri EXT-X-ASSET sono coppie di chiave-valore separate da virgole.

Per utilizzare questo tag è necessario soddisfare i seguenti requisiti:

- È necessario codificare nell'URL i EXT-X-ASSET valori nel manifesto di origine. L'esempio seguente mostra il tag EXT-X-ASSET con chiavi e valori codificati nell'URL.

```
#EXT-X-ASSET:GENRE=CV,CAID=12345678,EPIISODE="Episode%20Name%20Date",SEASON="Season%20Name%20and%20Number",SERIES="Series%2520Name"
```

- È necessario includere la [asset.] variabile dinamica e le chiavi nella configurazione ADS. MediaTailor L'esempio seguente mostra una configurazione MediaTailor ADS che utilizza la [asset.] variabile dinamica e le chiavi.

```
https://myads.com/stub?  
c=[asset.GENRE]&g=[asset.CAID]&e=[asset.EPIISODE]&s=[asset.SEASON]&k=[asset.SERIES]
```

Esempio di richiesta VAST

Nell'esempio seguente viene illustrata una richiesta GET VAST a un ADS.

```
https://myads.com/stub?c=CV&g=12345678&e=Episode%20Name%20Date&s=Season%20Name%20and%20Number&k=Series%2520Name
```

EXT-X-CUE-OUT e EXT-X-CUE-IN

Questo contrassegno pubblicitario è il tipo più diffuso. Gli esempi seguenti mostrano le opzioni per questi contrassegni cue.

```
#EXT-X-CUE-OUT:DURATION=120  
...  
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT:30.000  
...  
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT  
...  
#EXT-X-CUE-IN
```

EXT-X-DATERANGE

Con i tag dei contrassegni pubblicitari EXT-X-DATERANGE, è possibile utilizzare gli attributi SCTE35-OUT per specificare le tempistiche per lo spazio pubblicitario.

Note

AWS Elemental MediaTailor ignora tutti START-DATE gli attributi forniti per gli indicatori EXT-X-DATERANGE degli annunci.

È possibile specificare lo spazio pubblicitario in uno dei seguenti modi:

- Tag EXT-X-DATERANGE con specifiche SCTE35-OUT e DURATION.

Esempio

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z
\",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
```

- Tag EXT-X-DATERANGE associati, il primo con una specifica SCTE35-OUT e il secondo con una specifica SCTE35-IN.

Esempio

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\",SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\",SCTE35-
IN=0xF
```

- Una combinazione delle opzioni precedenti. Puoi specificare un tag EXT-X-DATERANGE con le specifiche SCTE35-OUT e DURATION seguite da un tag EXT-X-DATERANGE con una specifica SCTE35-IN. In questo caso, MediaTailor utilizza la prima impostazione cue-in tra le due specifiche.

Esempio

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z
\",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\",SCTE35-
IN=0xF
```

EXT-X-SPLICEPOINT- SCTE35

Il tag dei contrassegni pubblicitari EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 viene aggiunto con un payload SCTE-35 in file binari con codifica Base64. Il file binario decodificato deve fornire un valore SCTE-35 `splice_info_section` contenente il contrassegno cue-out `0x34` per l'inizio dell'opportunità di collocamento del provider e il contrassegno cue-in `0x35` per la fine di tale opportunità.

L'esempio seguente mostra la specifica del punto di collegamento con payload binari con codifica Base64 che specificano i contrassegni cue-out e cue-in.

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//  
AAEjW4AMEU1EU05CMDAxMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==  
...  
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA4AAAAAAAAAAP/wBQb+tTeeawAiAiBDVUVJAAAKqH+/  
DBFNRFNOQjAwMTEzMjIxOTJfTjUAAIiGK1s=
```

Attivazione dell'ad marker passthrough

Per impostazione predefinita, per HLS, i manifesti MediaTailor personalizzati non includono i marker pubblicitari SCTE-35 dei manifesti di origine. Quando ad marker passthrough è abilitato, MediaTailor passa attraverso i seguenti indicatori pubblicitari dai manifesti di origine ai manifesti personalizzati:

- EXT-X-CUE-IN
- EXT-X-CUE-OUT
- PUNTO DI GIUNZIONE EXT-X- SCTE35

Ad marker passthrough è un'impostazione opzionale. Utilizza ad marker passthrough se desideri che gli ad marker SCTE siano inclusi nel manifesto personalizzato. MediaTailor I casi d'uso più comuni includono quanto segue:

- Sostituzione dei contenuti: esegue la sostituzione o la restrizione dei contenuti.
- Monitoraggio degli annunci: attiva le informazioni di tracciamento degli annunci in base alla presenza o all'assenza di uno o più indicatori pubblicitari.
- Impostazioni del lettore: attiva la funzionalità di scorrimento o del conto alla rovescia nell'interfaccia utente del lettore, in base alla presenza o all'assenza di marcatori pubblicitari.

Note

MediaTailor non modifica i valori di questi marker. Ad esempio, se EXT-X-CUE-OUT ha un valore uguale 60 a nel manifesto di origine, ma non viene inserito alcun annuncio, MediaTailor non cambierà il valore 0 nel manifesto personalizzato.

Abilita ad marker passthrough

Puoi abilitare l'ad marker passthrough utilizzando AWS Management Console o il (). AWS Command Line Interface AWS CLI

Per abilitare l'ad marker passthrough utilizzando la console

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. Seleziona Nuova configurazione o Modifica configurazione.
3. Nella sezione Impostazioni avanzate, seleziona Abilita dal menu a discesa.

Per abilitare il passthrough dei marker pubblicitari, utilizza () AWS Command Line InterfaceAWS CLI

Utilizza il comando [put-playback-configuration](#).

Gestione dei tag manifest HLS

Questa sezione descrive come AWS Elemental MediaTailor gestisce i tag nel manifesto di output personalizzato.

EXT-X-CUE tag

MediaTailor sostituisce EXT-X-CUE-OUTEXT-X-CUE-OUT-CONT, e i EXT-X-CUE-IN tag nel manifesto di input con i EXT-X-DISCONTINUITY tag nel manifesto di output. I tag DISCONTINUITY contrassegnano i seguenti limiti:

- Dove il contenuto principale passa a un annuncio
- Qualora avviene la transizione da un annuncio a un altro annuncio
- Dove un annuncio torna al contenuto principale

EXT-X-DATERANGE tags

MediaTailor passa attraverso i EXT-X-DATERANGE tag dal manifesto di input al manifesto di output. MediaTailor inserisce anche EXT-X-DISCONTINUITY tag che corrispondono ai DATERANGE tag. I tag DISCONTINUITY contrassegnano i seguenti limiti:

- Dove il contenuto principale passa a un annuncio
- Qualora avviene la transizione da un annuncio a un altro annuncio
- Dove un annuncio torna al contenuto principale

EXT-X-KEY tags

MediaTailor passa attraverso i EXT-X-KEY tag dal manifesto di input. Questi tag indicano che il contenuto principale è crittografato. Poiché gli annunci non sono crittografati, MediaTailor inserisce EXT-X-KEY:METHOD=NONE all'inizio della disponibilità pubblicità. Quando la riproduzione torna al contenuto principale, MediaTailor riattiva la crittografia inserendo il EXT-X-KEY tag con il METHOD valore definito come tipo di crittografia.

Tag non riconosciuti

MediaTailor passa attraverso tutti i tag sconosciuti e personalizzati dal manifesto di input al manifesto di output.

esempi di manifest HLS

Le sezioni seguenti forniscono esempi di manifesti di origine HLS e manifest personalizzati.

Esempi di manifesto di origine HLS

L'esempio seguente mostra un manifesto principale HLS AWS Elemental MediaTailor ricevuto da HLS dall'origine del contenuto.

```
#EXTM3U
  #EXT-X-VERSION:3
  #EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
  #EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=2665726,AVERAGE-
BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
  index_1.m3u8
  #EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=3956044,AVERAGE-
BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
  index_2.m3u8
  #EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=995315,AVERAGE-
BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
  index_3.m3u8
  #EXT-X-MEDIA:TYPE=SUBTITLES,GROUP-
ID="subtitles",NAME="caption_1",DEFAULT=YES,AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,LANGUAGE="eng",URI="index_
```

L'esempio seguente mostra un manifesto multimediale HLS AWS Elemental MediaTailor ricevuto da HLS dall'origine del contenuto. In questo esempio vengono utilizzati i tag EXT-X-CUE-OUT e EXT-X-CUE-IN per descrivere le opportunità di utilizzo degli annunci.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXTINF:6.006,
index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXT-X-CUE-OUT:20.020
#EXTINF:0.634,
index_1_8779960.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=0.634,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779961.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.640,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779962.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.646,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.652,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:1.368,
index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.638,
index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

Esempi di manifesti personalizzati HLS

L'esempio seguente mostra un manifest HLS principale, personalizzato da AWS Elemental MediaTailor .

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI="../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/3.m3u8",GROUP-ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=2665726
../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=3956044
../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=995315
../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/2.m3u8
```

L'esempio seguente mostra un manifest principale multimediale personalizzato da AWS Elemental MediaTailor .

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779958.ts?m=1566416212
```

```
#EXTINF:5.372,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779959.ts?m=1566416212  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXTINF:3.066667,  
../..../..../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/  
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779960  
#EXTINF:3.0,  
../..../..../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/  
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779961  
#EXTINF:3.0,  
../..../..../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/  
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779962  
#EXTINF:3.0,  
../..../..../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/  
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779963  
#EXTINF:2.966667,  
../..../..../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/  
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779964  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXTINF:6.006,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779963.ts?m=1566416212  
#EXTINF:1.368,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779964.ts?m=1566416212  
#EXTINF:4.638,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779965.ts?m=1566416212  
#EXTINF:6.006,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779966.ts?m=1566416212  
#EXTINF:6.006,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779967.ts?m=1566416212  
#EXTINF:6.006,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

Integrazione di una sorgente MPEG-DASH

AWS Elemental MediaTailor supporta manifesti .mpd live e video on demand (VOD) che seguono le linee guida per il profilo dinamico DASH. MediaTailor accetta input manifest multiperiodo e a periodo singolo conformi a DASH e fornisce output manifest conformi a DASH multiperiodo.

I manifest di input devono avere quanto segue:

- Flussi di eventi SCTE-35 con impostazioni delle informazioni sui collegamenti per `splice insert` o per `time signal`. Le impostazioni possono essere fornite in XML o in file binari con codifica Base64.
- `Segment templates` con `segment timelines`.

Per i manifesti pubblicati, richiede che gli aggiornamenti dal server di origine lascino invariati i seguenti elementi: MediaTailor

- Tempi di inizio periodo, specificati nell'attributo `start`.
- Valori di `presentationTimeOffset` nei modelli di segmento delle rappresentazioni dei periodi.

È consigliabile che l'annuncio abbia le stesse `Representation` impostazioni `AdaptationSet` e le stesse impostazioni dei periodi di streaming dei contenuti. AWS Elemental MediaTailor utilizza queste impostazioni per transcodificare gli annunci in modo che corrispondano al flusso di contenuti, per passare agevolmente da uno all'altro.

Le sezioni seguenti forniscono ulteriori informazioni su come MediaTailor gestisce gli annunci nei manifesti DASH.

Argomenti

- [DASH e marker](#)
- [DASH e durata di Avail](#)
- [Numerazione dei segmenti del manifesto DASH](#)
- [Esempi di manifesto Live DASH](#)
- [Esempi di manifest VOD DASH](#)
- [Funzione di localizzazione DASH](#)

DASH e marker

MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor utilizza i marcatori cue-out SCTE-35 per identificare e utilizzare nel manifesto DASH utilizzando la seguente logica:

- DASH multiperiodico: MediaTailor inserisce gli annunci per primi di ciascuno di essi che contiene uno o più marcatori cue-out. Event Period SpliceInsert TimeSignal MediaTailor ignora i marker aggiuntivi in. Event Period
- DASH a periodo singolo: MediaTailor inserisce ciascuno Event degli annunci Period che contengono uno o più marcatori. SpliceInsert TimeSignal

Per impostazione predefinita, AWS Elemental MediaTailor gestisce i manifesti DASH come manifesti multiperiodici. È possibile modificare la configurazione per gestire i manifesti DASH a singolo periodo dal server di origine. Per informazioni, consultare [the section called "Creare una configurazione"](#).

Le sezioni seguenti forniscono ulteriori dettagli sulla gestione dei marker pubblicitari di DASH e forniscono manifesti decorati fin dall'origine.

Requisiti XML del manifesto di origine DASH

I marker pubblicitari nei manifesti DASH a partire dall'origine devono essere formattati correttamente per MediaTailor identificare le interruzioni pubblicitarie. I seguenti argomenti descrivono questi requisiti di formattazione in XML chiaro.

SpliceInsert in XML chiaro

SpliceInserti marcatori di annunci in formato XML chiaro devono contenere quanto segue:

- EventStream deve avere il seguente attributo: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event deve tenere `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` deve tenere `scte35:SpliceInsert`
- `scte35:SpliceInsert` deve avere il seguente attributo: `outOfNetworkIndicator="true"`

Example **SpliceInsert** in XML

Nell'esempio seguente, i marcatori SCTE richiesti sono in grassetto.

```

<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    .
    .
    .
  </EventStream>
</Period>

```

TimeSignal in formato XML chiaro

TimeSignal i marcatori di annunci in formato XML chiaro devono contenere quanto segue:

- EventStream deve avere il seguente attributo: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event deve tenere `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` deve tenere `scte35:TimeSignal`
- `scte35:SpliceInfoSection` deve anche tenere `scte35:SegmentationDescriptor`
- `scte35:SegmentationDescriptor` deve avere il seguente attributo, dove il valore è valido [Numeri cue-out](#): `segmentationTypeId="xx"`
- `scte35:SegmentationDescriptor` deve contenere `scte35:SegmentationUpid`

Numeri cue-out

Di seguito sono riportati i numeri di cue-out supportati per `segmentationTypeId`

Messaggio di segmentazione	segmentationTypeId value	Valore esadecimale
Fine dell'annuncio del distributore	51	0x51

Messaggio di segmentazione	segmentationTypeId value	Valore esadecimale
Inizio della pubblicità del distributore	50	0x32
Fine dell'opportunità di collocamento dei distributori	55	0x37
Inizio dell'opportunità di collocamento dei distributori	54	0x36
Interruzione finale	35	0x23
Fine della pubblicità del provider	49	0x31
Inizio della pubblicità del fornitore	48	0x30
Fine dell'opportunità di collocamento in overlay del provider	57	0x39
Inizio dell'opportunità di posizionamento in overlay del provider	56	0x38
Fine dell'opportunità di collocamento del fornitore	53	0x35
Inizio dell'opportunità di collocamento del fornitore	52	0x34
Inizia la pausa	34	0x22

Example **TimeSignal** in XML

Nell'esempio seguente, i marcatori SCTE richiesti sono in grassetto.

```
<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
```

```

<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
  <Event duration="5310000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
      <scte35:TimeSignal>
        <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
      </scte35:TimeSignal>
      <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationDuration="8100000" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">
        <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
      </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
  .
  .
  .
</Period>

```

Requisiti binari con codifica base64 del manifesto di origine DASH

I marker pubblicitari nei manifesti DASH a partire dall'origine devono essere formattati correttamente per identificare le interruzioni pubblicitarie. MediaTailor I seguenti argomenti descrivono questi requisiti di formattazione in un file binario con codifica base64.

Entrambi i marcatori `SpliceInsert` pubblicitari nei `TimeSignal` manifesti con codifica in base64 devono contenere quanto segue:

- `EventStream` deve avere il seguente attributo: `urn:scte:scte35:2014:xml+bin`
- `Event` deve tenere `scte35:Signal`
- `scte35:Signal` deve contenere un file `scte35:Binary` binario con codifica base64.

Il file binario decodificato deve fornire `splice_info_section` le stesse informazioni richieste per i marcatori di annunci XML chiari.

- Il tipo di comando deve essere o `splice_insert()` `time_signal()`
- Le impostazioni aggiuntive devono essere conformi a quelle descritte in [TimeSignal in formato XML chiaro](#) e [SpliceInsert in XML chiaro](#).

Il file binario decodificato deve fornire un elemento `splice_info_section` con lo stesso set di informazioni che il file XML fornirebbe in un elemento `scte35:SpliceInfoSection`. Il tipo di comando deve essere `splice_insert()` o `time_signal()` e le impostazioni aggiuntive devono rispettare quelle descritte in precedenza per la creazione del file XML.

L'esempio seguente mostra questa opzione con i contrassegni richiesti in grassetto.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</
scte35:Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cmVuZyBmb3IgaWZlZjB2RpbmcmG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYmluYXJ5Lg=
scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
    .
    .
    .
  </Period>
```

Di seguito è riportato il file binario decodificato per il primo evento elencato nell'esempio precedente. L'impostazione per `splice_command_type` è 5, che indica `splice_insert`.

```
{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
  "pts_adjustment": 0,
  "cw_index": 0,
  "tier": "0xFFF",
  "splice_command_length": 16,
```

```

    "splice_command_type": 5,
    "splice_command": {
      "splice_event_id": 448,
      "splice_event_cancel_indicator": false,
      "out_of_network_indicator": true,
      "program_splice_flag": true,
      "duration_flag": true,
      "splice_immediate_flag": false,
      "utc_splice_time": {
        "time_specified_flag": false,
        "pts_time": null
      },
      "component_count": 0,
      "components": null,
      "break_duration": {
        "auto_return": false,
        "duration": {
          "pts_time": 2160000,
          "wall_clock_seconds": 24.0,
          "wall_clock_time": "00:00:24:00000"
        }
      },
      "unique_program_id": 49152,
      "avail_num": 0,
      "avails_expected": 0
    },
    "splice_descriptor_loop_length": 0,
    "splice_descriptors": null,
    "Scte35Exception": {
      "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
      "error_messages": [],
      "table_id": 252,
      "splice_command_type": 5
    }
  }
}

```

DASH e durata di Avail

Durante la riproduzione, quando AWS Elemental MediaTailor rileva un annuncio pubblicitario, lo sostituisce in tutto o in parte con annunci pubblicitari. MediaTailor avvia la sostituzione degli annunci all'inizio della pubblicazione dell'annuncio e include gli annunci come segue:

- Se l'annuncio prevede una durata, MediaTailor include tutti gli annunci che rientrano nel limite di durata, senza sovrascrivere i contenuti successivi.
- Se non viene fornita alcuna durata, MediaTailor include gli annunci fino al termine del periodo di disponibilità dell'annuncio. Per i manifest multi-periodo, si tratta della fine del periodo. Per i manifesti a periodo singolo, questa è la fine dell'evento. MediaTailor non riproduce gli annunci dopo la fine del periodo di disponibilità dell'annuncio e, quando raggiunge la fine, tronca l'annuncio corrente anziché sovrascrivere il contenuto successivo.

How cerca la durata della disponibilità dell'annuncio AWS Elemental MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor cerca un'impostazione di durata nell'ordine seguente:

1. Event duration
2. Per l'inserimento di collegamenti, `scte35:BreakDuration duration`
3. Per il segnale temporale, `scte35:SegmentationDescriptor segmentationDuration`

Se AWS Elemental MediaTailor non trova nessuna di queste impostazioni, gestisce l'inclusione degli annunci senza una durata.

L'esempio seguente mostra un elemento Event con duration.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    ...
  </EventStream>
</Period>
```

L'esempio seguente mostra lo spazio pubblicitario senza una durata specificata. L'elemento Event non contiene duration e l'elemento scte35:SpliceInsert non contiene un elemento figlio scte35:BreakDuration.

```
<Period start="PT444836.720S" id="123597" duration="PT12.280S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event>
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531856"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5675385600"/></
scte35:Program>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    ...
  </EventStream>
</Period>
```

Numerazione dei segmenti del manifesto DASH

MediaTailor supporta i segmenti multimediali definiti utilizzando l'attributo <SegmentTimeline> and <SegmentTemplate> media. Puoi specificare l'elenco di segmenti multimediali nell'attributo media utilizzando l'identificatore \$Number\$ o \$Time\$.

L'esempio seguente mostra SegmentTemplate con un'impostazione dell'attributo media che usa l'identificatore \$Number\$.

```
<SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1532451703" media="index_subtitles_4_0_$Number$.mp4?m=1532451703"
presentationTimeOffset="1062336677920" startNumber="2349899" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="540540" r="2" t="1062338840080"/>
    <S d="69069" t="1062340461700"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
```

L'esempio seguente mostra SegmentTemplate con un'impostazione dell'attributo media che usa l'identificatore \$Time\$.

```

<SegmentTemplate
initialization="asset_720p_8000K_9_init.mp4" media="asset_720p_8000K_9_<Time$.mp4"
startNumber="1" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="2" t="0"/>
    <S d="147000" t="540000"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>

```

Esempi di manifesto Live DASH

Questa sezione fornisce esempi di manifesti DASH live. Ogni esempio elenca un manifesto ricevuto dal server di origine e successivamente lo MediaTailor ha personalizzato con annunci.

Argomenti

- [Esempio di inserimento di DASH manifest splice](#)
- [Esempio di segnale orario manifesto DASH](#)
- [Esempio binario con codifica DASH manifest Base64 con input a periodo singolo](#)

Esempio di inserimento di DASH manifest splice

Esempio di manifest DASH di origine per l'inserimento di collegamenti

L'esempio seguente, tratto da un manifest MPD, mostra uno spazio pubblicitario in un manifest inviato dall'origine del contenuto a DASH: T

```

<Period start="PT173402.036S" id="46041">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="9450000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183265"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="7835775000"/></
scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="9450000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>

```

```
</EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
  <Representation id="1" width="640" height="360" frameRate="30/1"
bandwidth="749952" codecs="avc1.4D4029">
    <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_1_0_${Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
      <SegmentTimeline>
        <S t="5202061" d="115"/>
        <S t="5202176" d="120" r="4"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30/1"
bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4029">
    <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_3_0_${Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_3_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
      <SegmentTimeline>
        <S t="5202061" d="115"/>
        <S t="5202176" d="120" r="4"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation id="3" width="1920" height="1080" frameRate="30/1"
bandwidth="4499968" codecs="avc1.4D4029">
    <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_5_0_${Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_5_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
      <SegmentTimeline>
        <S t="5202061" d="115"/>
        <S t="5202176" d="120" r="4"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
  <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Representation id="4" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
      <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_2_0_${Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
```

```

    <SegmentTimeline>
      <S t="7647030507" d="168959"/>
      <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
      <S t="7647551723" d="177151"/>
      <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="5" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
  <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_4_0_$.mp4?m=1531257079"
initialization="index_audio_4_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
    <SegmentTimeline>
      <S t="7647030507" d="168959"/>
      <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
      <S t="7647551723" d="177151"/>
      <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="6" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
  <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_6_0_$.mp4?m=1531257079"
initialization="index_audio_6_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
    <SegmentTimeline>
      <S t="7647030507" d="168959"/>
      <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
      <S t="7647551723" d="177151"/>
      <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Esempio di risposta personalizzata DASH per l'inserimento di collegamenti

AWS Elemental MediaTailor personalizza l'annuncio utilizzando specifiche pubblicitarie. Le personalizzazioni rispecchiano i dati relativi allo spettatore ricevuti dal lettore e le campagne pubblicitarie attualmente in corso.

L'esempio seguente mostra un annuncio avail dopo averlo personalizzato. MediaTailor

```

<Period id="46041_1" start="PT48H10M2.036S">
  <BaseUrl>http://cdnlocation.net/EXAMPLE_PRODUCT/</BaseUrl>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>

```

```

    <Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"

```

```

timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>

```

Esempio di segnale orario manifesto DASH

Esempio di manifest DASH di origine per il segnale temporale

L'esempio seguente, mostra uno spazio pubblicitario in un manifest inviato dall'origine del contenuto a DASH. L'esempio seguente mostra i contrassegni `scte35:TimeSignal`.

```
<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003"
tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1000000" codecs="avc1.4D401F">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_1_0_$.mp4?m=1528475245"
initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="10395907501">
        <SegmentTimeline>
          <S t="10395907501" d="60060" r="29"/>
          <S t="10397709301" d="45045"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Representation id="2" bandwidth="96964" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_2_0_$.mp4?m=1528475245"
initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="16633452001">
```

```

    <SegmentTimeline>
      <S t="16633452289" d="96256" r="3"/>
      <S t="16633837313" d="95232"/>
      <S t="16633932545" d="96256" r="4"/>
      <S t="16634413825" d="95232"/>
      <S t="16634509057" d="96256" r="5"/>
      <S t="16635086593" d="95232"/>
      <S t="16635181825" d="96256" r="4"/>
      <S t="16635663105" d="95232"/>
      <S t="16635758337" d="96256" r="5"/>
      <S t="16636335873" d="71680"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Esempio di risposta personalizzata DASH per il segnale temporale

AWS Elemental MediaTailor personalizza l'annuncio avvalendosi di specifiche pubblicitarie. Le personalizzazioni rispecchiano i dati relativi allo spettatore ricevuti dal lettore e le campagne pubblicitarie attualmente in corso.

L'esempio seguente mostra un annuncio avail dopo averlo personalizzato. AWS Elemental MediaTailor

```

<Period id="178443_1" start="PT96H15M30.25S">
  <BaseURL>http://111122223333.cloudfront.net/nbc_fallback_2/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_1080p_10init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_1080p_10_&Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="13" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>

```

```

    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_9init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_9_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="13" t="0"/>
    <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
    <Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_8init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_8_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="270000" r="8" t="0"/>
    <S d="266940" t="2430000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
    <Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_540p_7init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_540p_7_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="360000" r="6" t="0"/>
    <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
    <Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_6init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_6_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="360000" r="6" t="0"/>
    <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
    <Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_5init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_5_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">

```

```

        <SegmentTimeline>
          <S d="360000" r="6" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_4init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="360000" r="6" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_3init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_3_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="360000" r="6" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_2init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_2_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="360000" r="6" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_1init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_1_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="13" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="13" t="0"/>
                    <S d="94368" t="1344000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12">
            <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="13" t="0"/>
                    <S d="94368" t="1344000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>

```

```

    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="96000" r="13" t="0"/>
    <S d="94368" t="1344000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="96000" r="13" t="0"/>
    <S d="94368" t="1344000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Esempio binario con codifica DASH manifest Base64 con input a periodo singolo

Questo esempio mostra come AWS Elemental MediaTailor gestisce un manifesto da un server di origine che produce manifesti a periodo singolo. È possibile indicare che il server di origine produce manifesti a periodo singolo nelle impostazioni di configurazione. MediaTailor produce manifesti DASH multiperiodo, sia per manifesti di input multiperiodo che per periodi singoli.

Esempio di manifest di origine a singolo periodo DASH per file binario con codifica Base64

L'esempio seguente mostra il valore `<EventStream>` del periodo di input, con eventi dello spazio pubblicitario del file binario con codifica Base64.

```

<Period id="1" start="PT0S">
  <BaseURL>dash/</BaseURL>
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1550252760" duration="24" id="136">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAAAAABiJjIs</
Binary>
        </Signal>
      </Event>
    <Event presentationTime="1550252880" duration="24" id="137">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAAAAC/KdNe</
Binary>
        </Signal>
      </Event>
    <Event presentationTime="1550253000" duration="24" id="138">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAAAAADc+01/</
Binary>
        </Signal>
      </Event>
    </EventStream>
  <AdaptationSet...
  </AdaptationSet>
</Period>

```

Esempio di risposta personalizzata DASH per file binario con codifica Base64, con una configurazione del manifest di origine a singolo periodo

L'esempio seguente riflette la personalizzazione applicata da all'annuncio precedente disponibile quando la MediaTailor configurazione indica manifesti DASH AWS Elemental MediaTailor a periodo singolo dal server di origine. MediaTailor produce un manifesto DASH multiperiodo con personalizzazioni che riflettono i dati degli spettatori ricevuti dal giocatore e le campagne pubblicitarie attualmente in corso.

```

<Period id="0.0" start="PT0S">
  <BaseURL>dash/</BaseURL>

```

```

    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="48129" t="74412130844415"/>
                <S d="48128" t="74412130892544"/>
                <S d="48127" t="74412130940672"/>
                <S d="48129" t="74412130988799"/>
                <S d="48128" t="74412131036928"/>
                <S d="47104" t="74412131085056"/>
                <S d="48128" t="74412131132160"/>
                <S d="48127" t="74412131180288"/>
                <S d="48129" t="74412131228415"/>
                <S d="48128" t="74412131276544"/>
                <S d="48127" t="74412131324672"/>
                <S d="48129" t="74412131372799"/>
                <S d="48128" t="74412131420928"/>
                <S d="47104" t="74412131469056"/>
                <S d="48128" t="74412131516160"/>
                <S d="48127" t="74412131564288"/>
                <S d="48129" t="74412131612415"/>
                <S d="48128" t="74412131660544"/>
                <S d="48127" t="74412131708672"/>
                <S d="48129" t="74412131756799"/>
                <S d="48128" t="74412131804928"/>
                <S d="47104" t="74412131853056"/>
                <S d="48128" t="74412131900160"/>
                <S d="48127" t="74412131948288"/>
                <S d="48129" t="74412131996415"/>
                <S d="48128" t="74412132044544"/>
                <S d="48127" t="74412132092672"/>
                <S d="48129" t="74412132140799"/>
                <S d="48128" t="74412132188928"/>
                <S d="47104" t="74412132237056"/>
                <S d="48128" t="74412132284160"/>
                <S d="48127" t="74412132332288"/>
                <S d="48129" t="74412132380415"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AudioChannelConfiguration>
</AdaptationSet>

```

```

                <S d="48128" t="74412132428544"/>
                <S d="48127" t="74412132476672"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="34" t="139522745250000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252760.0_1" start="PT430625H46M">
    <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"

```

```

media="visitalps_1080p30_video_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="86940" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="270000" r="3" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>

```

```

        <Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>

```

```

        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="86940" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252760.0" start="PT430625H46M14.966S">
    <BaseURL>dash</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="136" presentationTime="1550252760">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAAAAABiJjIs</
Binary>
            </Signal>

```

```

        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133198368"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48128" t="74412133196544"/>
                    <S d="48127" t="74412133244672"/>
                    <S d="48129" t="74412133292799"/>
                    <S d="48128" t="74412133340928"/>
                    <S d="47104" t="74412133389056"/>
                    <S d="48128" t="74412133436160"/>
                    <S d="48127" t="74412133484288"/>
                    <S d="48129" t="74412133532415"/>
                    <S d="48128" t="74412133580544"/>
                    <S d="48127" t="74412133628672"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522749746940"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="90000" r="9" t="139522749660000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252784.0" start="PT430625H46M24S">

```

```
<BaseURL>dash/</BaseURL>
  <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
  <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
  <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
  <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
    <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133632000"
startNumber="60" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="48129" t="74412133676799"/>
        <S d="48128" t="74412133724928"/>
        <S d="47104" t="74412133773056"/>
        <S d="48128" t="74412133820160"/>
        <S d="48127" t="74412133868288"/>
        <S d="48129" t="74412133916415"/>
        <S d="48128" t="74412133964544"/>
        <S d="48127" t="74412134012672"/>
        <S d="48129" t="74412134060799"/>
        <S d="48128" t="74412134108928"/>
        <S d="47104" t="74412134157056"/>
        <S d="48128" t="74412134204160"/>
        <S d="48127" t="74412134252288"/>
        <S d="48129" t="74412134300415"/>
        <S d="48128" t="74412134348544"/>
        <S d="48127" t="74412134396672"/>
        <S d="48129" t="74412134444799"/>
        <S d="48128" t="74412134492928"/>
        <S d="47104" t="74412134541056"/>
        <S d="48128" t="74412134588160"/>
        <S d="48127" t="74412134636288"/>
        <S d="48129" t="74412134684415"/>
        <S d="48128" t="74412134732544"/>
        <S d="48127" t="74412134780672"/>
        <S d="48129" t="74412134828799"/>
        <S d="48128" t="74412134876928"/>
        <S d="47104" t="74412134925056"/>
        <S d="48128" t="74412134972160"/>
        <S d="48127" t="74412135020288"/>
        <S d="48129" t="74412135068415"/>
        <S d="48128" t="74412135116544"/>
        <S d="48127" t="74412135164672"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
</dash>
```

```
<S d="48129" t="74412135212799"/>
<S d="48128" t="74412135260928"/>
<S d="47104" t="74412135309056"/>
<S d="48128" t="74412135356160"/>
<S d="48127" t="74412135404288"/>
<S d="48129" t="74412135452415"/>
<S d="48128" t="74412135500544"/>
<S d="48127" t="74412135548672"/>
<S d="48129" t="74412135596799"/>
<S d="48128" t="74412135644928"/>
<S d="47104" t="74412135693056"/>
<S d="48128" t="74412135740160"/>
<S d="48127" t="74412135788288"/>
<S d="48129" t="74412135836415"/>
<S d="48128" t="74412135884544"/>
<S d="48127" t="74412135932672"/>
<S d="48129" t="74412135980799"/>
<S d="48128" t="74412136028928"/>
<S d="47104" t="74412136077056"/>
<S d="48128" t="74412136124160"/>
<S d="48127" t="74412136172288"/>
<S d="48129" t="74412136220415"/>
<S d="48128" t="74412136268544"/>
<S d="48127" t="74412136316672"/>
<S d="48129" t="74412136364799"/>
<S d="48128" t="74412136412928"/>
<S d="47104" t="74412136461056"/>
<S d="48128" t="74412136508160"/>
<S d="48127" t="74412136556288"/>
<S d="48129" t="74412136604415"/>
<S d="48128" t="74412136652544"/>
<S d="48127" t="74412136700672"/>
<S d="48129" t="74412136748799"/>
<S d="48128" t="74412136796928"/>
<S d="47104" t="74412136845056"/>
<S d="48128" t="74412136892160"/>
<S d="48127" t="74412136940288"/>
<S d="48129" t="74412136988415"/>
<S d="48128" t="74412137036544"/>
<S d="48127" t="74412137084672"/>
<S d="48129" t="74412137132799"/>
<S d="48128" t="74412137180928"/>
<S d="47104" t="74412137229056"/>
<S d="48128" t="74412137276160"/>
```

```

        <S d="48127" t="74412137324288"/>
        <S d="48129" t="74412137372415"/>
        <S d="48128" t="74412137420544"/>
        <S d="48127" t="74412137468672"/>
        <S d="48129" t="74412137516799"/>
        <S d="48128" t="74412137564928"/>
        <S d="47104" t="74412137613056"/>
        <S d="48128" t="74412137660160"/>
        <S d="48127" t="74412137708288"/>
        <S d="48129" t="74412137756415"/>
        <S d="48128" t="74412137804544"/>
        <S d="48127" t="74412137852672"/>
        <S d="48129" t="74412137900799"/>
        <S d="48128" t="74412137948928"/>
        <S d="47104" t="74412137997056"/>
        <S d="48128" t="74412138044160"/>
        <S d="48127" t="74412138092288"/>
        <S d="48129" t="74412138140415"/>
        <S d="48128" t="74412138188544"/>
        <S d="48127" t="74412138236672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522750560000"
startNumber="60" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="95" t="139522750560000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252880.0_1" start="PT430625H48M">
    <BaseUrl>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps</BaseUrl>

```

```

    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
    mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
    subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
    height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
    initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
    media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
    timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
    id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate
    initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
    media="visitalps_1080p30_video_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
    timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
    id="3" width="1280">
            <SegmentTemplate
    initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
    media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
    timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="270000" r="3" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
    id="4" width="960">
            <SegmentTemplate
    initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"

```

```

media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>

```

```

        <Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
            <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">

```

```

        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96000" r="6" t="0"/>
                <S d="46368" t="672000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252880.0" start="PT430625H48M14.966S">
    <BaseURL>dash</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="137" presentationTime="1550252880">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAAAAC/KdNe</
Binary>
                </Signal>
            </Event>
        </EventStream>
        <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
            <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
            <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-${RepresentationID$.dash"
media="scte35-${RepresentationID$}-${Time$.dash" presentationTimeOffset="74412138958368"
timescale="48000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="48128" t="74412138956544"/>
                        <S d="48127" t="74412139004672"/>
                        <S d="48129" t="74412139052799"/>
                        <S d="48128" t="74412139100928"/>
                        <S d="47104" t="74412139149056"/>
                        <S d="48128" t="74412139196160"/>
                        <S d="48127" t="74412139244288"/>
                        <S d="48129" t="74412139292415"/>
                        <S d="48128" t="74412139340544"/>
                        <S d="48127" t="74412139388672"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>
</DashDocument>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522760546940"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="9" t="139522760460000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252904.0" start="PT430625H48M24S">
    <BaseURL>dash</BaseURL>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412139392000"
startNumber="180" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48129" t="74412139436799"/>
                    <S d="48128" t="74412139484928"/>
                    <S d="47104" t="74412139533056"/>
                    <S d="48128" t="74412139580160"/>
                    <S d="48127" t="74412139628288"/>
                    <S d="48129" t="74412139676415"/>
                    <S d="48128" t="74412139724544"/>
                    <S d="48127" t="74412139772672"/>
                    <S d="48129" t="74412139820799"/>
                    <S d="48128" t="74412139868928"/>
                    <S d="47104" t="74412139917056"/>
                    <S d="48128" t="74412139964160"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
</DashDocument>

```

```
<S d="48127" t="74412140012288"/>
<S d="48129" t="74412140060415"/>
<S d="48128" t="74412140108544"/>
<S d="48127" t="74412140156672"/>
<S d="48129" t="74412140204799"/>
<S d="48128" t="74412140252928"/>
<S d="47104" t="74412140301056"/>
<S d="48128" t="74412140348160"/>
<S d="48127" t="74412140396288"/>
<S d="48129" t="74412140444415"/>
<S d="48128" t="74412140492544"/>
<S d="48127" t="74412140540672"/>
<S d="48129" t="74412140588799"/>
<S d="48128" t="74412140636928"/>
<S d="47104" t="74412140685056"/>
<S d="48128" t="74412140732160"/>
<S d="48127" t="74412140780288"/>
<S d="48129" t="74412140828415"/>
<S d="48128" t="74412140876544"/>
<S d="48127" t="74412140924672"/>
<S d="48129" t="74412140972799"/>
<S d="48128" t="74412141020928"/>
<S d="47104" t="74412141069056"/>
<S d="48128" t="74412141116160"/>
<S d="48127" t="74412141164288"/>
<S d="48129" t="74412141212415"/>
<S d="48128" t="74412141260544"/>
<S d="48127" t="74412141308672"/>
<S d="48129" t="74412141356799"/>
<S d="48128" t="74412141404928"/>
<S d="47104" t="74412141453056"/>
<S d="48128" t="74412141500160"/>
<S d="48127" t="74412141548288"/>
<S d="48129" t="74412141596415"/>
<S d="48128" t="74412141644544"/>
<S d="48127" t="74412141692672"/>
<S d="48129" t="74412141740799"/>
<S d="48128" t="74412141788928"/>
<S d="47104" t="74412141837056"/>
<S d="48128" t="74412141884160"/>
<S d="48127" t="74412141932288"/>
<S d="48129" t="74412141980415"/>
<S d="48128" t="74412142028544"/>
<S d="48127" t="74412142076672"/>
```

```
<S d="48129" t="74412142124799"/>
<S d="48128" t="74412142172928"/>
<S d="47104" t="74412142221056"/>
<S d="48128" t="74412142268160"/>
<S d="48127" t="74412142316288"/>
<S d="48129" t="74412142364415"/>
<S d="48128" t="74412142412544"/>
<S d="48127" t="74412142460672"/>
<S d="48129" t="74412142508799"/>
<S d="48128" t="74412142556928"/>
<S d="47104" t="74412142605056"/>
<S d="48128" t="74412142652160"/>
<S d="48127" t="74412142700288"/>
<S d="48129" t="74412142748415"/>
<S d="48128" t="74412142796544"/>
<S d="48127" t="74412142844672"/>
<S d="48129" t="74412142892799"/>
<S d="48128" t="74412142940928"/>
<S d="47104" t="74412142989056"/>
<S d="48128" t="74412143036160"/>
<S d="48127" t="74412143084288"/>
<S d="48129" t="74412143132415"/>
<S d="48128" t="74412143180544"/>
<S d="48127" t="74412143228672"/>
<S d="48129" t="74412143276799"/>
<S d="48128" t="74412143324928"/>
<S d="47104" t="74412143373056"/>
<S d="48128" t="74412143420160"/>
<S d="48127" t="74412143468288"/>
<S d="48129" t="74412143516415"/>
<S d="48128" t="74412143564544"/>
<S d="48127" t="74412143612672"/>
<S d="48129" t="74412143660799"/>
<S d="48128" t="74412143708928"/>
<S d="47104" t="74412143757056"/>
<S d="48128" t="74412143804160"/>
<S d="48127" t="74412143852288"/>
<S d="48129" t="74412143900415"/>
<S d="48128" t="74412143948544"/>
<S d="48127" t="74412143996672"/>
</SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
```

```

        <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
            <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
            <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522761360000"
startNumber="180" timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="90000" r="95" t="139522761360000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>
    <Period id="1550253000.0_1" start="PT430625H50M">
        <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps/</BaseURL>
        <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
            <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
            <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
                <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="180000" r="6" t="0"/>
                        <S d="86940" t="1260000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
            <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
                <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="180000" r="6" t="0"/>
                        <S d="86940" t="1260000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>

```

```
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="270000" r="3" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
```

```

        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">

```

```

        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="86940" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550253000.0" start="PT430625H50M14.966S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="138" presentationTime="1550253000">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAAAAADc+01/</
Binary>
            </Signal>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">

```

```

        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412144718368"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48128" t="74412144716544"/>
                    <S d="48127" t="74412144764672"/>
                    <S d="48129" t="74412144812799"/>
                    <S d="48128" t="74412144860928"/>
                    <S d="47104" t="74412144909056"/>
                    <S d="48128" t="74412144956160"/>
                    <S d="48127" t="74412145004288"/>
                    <S d="48129" t="74412145052415"/>
                    <S d="48128" t="74412145100544"/>
                    <S d="48127" t="74412145148672"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522771346940"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="90000" r="9" t="139522771260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

Esempi di manifest VOD DASH

Questa sezione fornisce esempi di manifesti VOD DASH. Ogni esempio elenca un manifesto ricevuto dal server di origine e successivamente lo MediaTailor ha personalizzato con annunci.

Manifest di origine DASH VOD

L'esempio seguente, tratto da un manifest MPD, mostra uno spazio pubblicitario in un manifest VOD (Video On Demand) inviato dall'origine del contenuto a DASH. In questo esempio vengono usati i contrassegni `scte35:SpliceInsert` con `outOfNetworkIndicator` impostato su `true`.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Period start="PT0.000S" id="8778696" duration="PT29.229S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
  <EventStream timescale="30000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="0" presentationTime="1317997547283">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program>
            <scte35:SpliceTime ptsTime="1317997547283"/>
          </scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="0"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_$.Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$.Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
```

```

                <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
                <S t="1317998268003" d="156156"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
        <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$.mp4?m=1566416213"
initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
            <SegmentTimeline>
                <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
                <S t="1317998268003" d="156156"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$.mp4?m=1566416213"
initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
            <SegmentTimeline>
                <S t="2108796075909" d="288768"/>
                <S t="2108796364677" d="287744"/>
                <S t="2108796652421" d="288768"/>
                <S t="2108796941189" d="287744"/>
                <S t="2108797228933" d="249856"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_$.mp4?m=1566416213"
initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
            <SegmentTimeline>
                <S t="2108796075909" d="288768"/>

```

```

        <S t="2108796364677" d="287744"/>
        <S t="2108796652421" d="288768"/>
        <S t="2108796941189" d="287744"/>
        <S t="2108797228933" d="249856"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_26_0_$.mp4?m=1566416213"
initialization="index_audio_26_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
        <SegmentTimeline>
            <S t="2108796075909" d="288768"/>
            <S t="2108796364677" d="287744"/>
            <S t="2108796652421" d="288768"/>
            <S t="2108796941189" d="287744"/>
            <S t="2108797228933" d="249856"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="application/mp4" codecs="stpp" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" bitstreamSwitching="true" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="7" bandwidth="0">
        <SegmentTemplate timescale="90000" media="index_subtitles_4_0_$.mp4?m=1566416213"
initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="3953992641850">
            <SegmentTimeline>
                <S t="3953992641850" d="540540" r="3"/>
                <S t="3953994804010" d="468468"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period start="PT29.229S" id="8778704" duration="PT18.818S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:36:13.240Z"/>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">

```

```

    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_$.Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317998424159" d="24024"/>
          <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$.Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317998424159" d="24024"/>
          <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$.Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317998424159" d="24024"/>
          <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
    codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$.Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
        <SegmentTimeline>

```

```

                <S t="2108797478789" d="38912"/>
                <S t="2108797517701" d="287744"/>
                <S t="2108797805445" d="288768"/>
                <S t="2108798094213" d="287744"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_$.mp4?m=1566416213"
initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
            <SegmentTimeline>
                <S t="2108797478789" d="38912"/>
                <S t="2108797517701" d="287744"/>
                <S t="2108797805445" d="288768"/>
                <S t="2108798094213" d="287744"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40

```

Manifest di risposta personalizzato VOD DASH

L'esempio seguente riflette la personalizzazione che MediaTailor si applica al manifesto di origine.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD id="201" minBufferTime="PT30S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-
main:2011" type="static" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
    <BaseURL>https://444455556666.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/
v1/5f6a2197815e444a967f0c12f8325a11/</BaseURL>
    <Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_0" start="PT0S">
        <BaseURL>https://111122223333.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_0/</BaseURL>
        <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">

```

```

    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="87000" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
        <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="87000" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
        <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="87000" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>

```

```

        <S d="46080" t="672768"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_1" start="PT14.976S">
    <BaseURL>https://123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_1/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
            <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
<Number%09d$.mp4" startNumber="1">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="87000" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">

```

```

    <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="96256" r="3" t="0"/>
        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">

```

```

    <SegmentTimeline>
      <S d="96256" r="3" t="0"/>
      <S d="95232" t="385024"/>
      <S d="96256" r="1" t="480256"/>
      <S d="46080" t="672768"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT24.024S" id="8778696_PT29.952S" start="PT29.952S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>

```

```

    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="288768" t="2108796075909"/>
        <S d="287744" t="2108796364677"/>
        <S d="288768" t="2108796652421"/>
        <S d="287744" t="2108796941189"/>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="288768" t="2108796075909"/>
        <S d="287744" t="2108796364677"/>
        <S d="288768" t="2108796652421"/>
        <S d="287744" t="2108796941189"/>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>

```

```

    <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="288768" t="2108796075909"/>
        <S d="287744" t="2108796364677"/>
        <S d="288768" t="2108796652421"/>
        <S d="287744" t="2108796941189"/>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
    <Label>eng</Label>
    <Representation bandwidth="0" id="7">
        <SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="3953992641850" startNumber="8778700" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="540540" r="3" t="3953992641850"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_0" start="PT53.976S">
    <BaseURL>https://123456789012.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_0/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
            <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$.mp4" startNumber="1">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="87000" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

```

    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
      <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
      <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>

```

```

    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>
    <S d="96256" r="3" t="0"/>
    <S d="95232" t="385024"/>
    <S d="96256" r="1" t="480256"/>
    <S d="46080" t="672768"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_1" start="PT1M8.952S">
    <BaseURL>https://123456789012.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_1/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="6" t="0"/>
    <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
    <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="6" t="0"/>
    <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">

```

```

    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="96256" r="3" t="0"/>
        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="96256" r="3" t="0"/>
        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

```

<Period duration="PT5.205S" id="8778696_PT1M23.928S" start="PT1M23.928S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="156156" t="1317998268003"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="156156" t="1317998268003"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="156156" t="1317998268003"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>

```

```

    <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
    <Label>eng</Label>
    <Representation bandwidth="0" id="7">
        <SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="3953994804010" startNumber="8778704" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="468468" t="3953994804010"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>

```

```
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>
```

Funzione di localizzazione DASH

Questa sezione fornisce informazioni sulla funzionalità di posizione per DASH, che è abilitata per impostazione predefinita in AWS Elemental MediaTailor. Leggi questa sezione se crei regole di routing della rete di distribuzione dei contenuti (CDN) per l'accesso ai MediaTailor manifesti. Questa sezione è utile anche se usi il reporting lato server con lettori che non supportano i reindirizzamenti HTTP persistenti.

Che cos'è la funzionalità di posizione?

La funzionalità di posizione consente ai lettori che non supportano i reindirizzamenti HTTP persistenti di fornire un comportamento persistente nelle relative richieste di aggiornamento dei manifest.

AWS Elemental MediaTailor utilizza l'inizializzazione senza sessione e richiede un comportamento persistente di reindirizzamento HTTP da parte dei suoi giocatori. Con la segnalazione lato server, quando il giocatore richiede un aggiornamento del manifesto, il servizio emette un reindirizzamento temporaneo 302 MediaTailor, per indirizzare il giocatore a un endpoint per il manifesto personalizzato. MediaTailor include un ID di sessione nella risposta, come parametro di interrogazione. L'obiettivo è fare in modo che il lettore segua l'URL per tutta la sessione, ma i lettori che non supportano i reindirizzamenti HTTP persistenti eliminano il reindirizzamento e tornano all'URL originale. Quando un giocatore torna all'URL originale, per ogni nuova richiesta MediaTailor crea una nuova sessione anziché rimanere con la sessione originale. Questo può causare il danneggiamento del manifest.

La specifica DASH fornisce una soluzione a questo problema nella funzionalità di localizzazione, che è abilitata di default nelle AWS Elemental MediaTailor configurazioni. Quando questa funzione è abilitata, MediaTailor inserisce l'URL assoluto nel tag `manifest<Location>`. I lettori che non supportano i reindirizzamenti HTTP persistenti possono utilizzare l'URL fornito in `<Location>` per richiedere aggiornamenti al manifest.

È necessario disabilitare la funzionalità di posizione nella configurazione?

La funzionalità di posizione sostituisce tutte le regole di instradamento CDN configurate per l'accesso ai manifest AWS Elemental MediaTailor, per cui può essere necessario disabilitarla. La funzionalità di posizione non incide sulla memorizzazione dei segmenti di contenuto e annunci nella cache CDN.

Trova la tua situazione nell'elenco seguente per stabilire se devi disabilitare la funzionalità di posizione per la configurazione e come gestirla:

- Se non hai configurato le regole di instradamento CDN per l'accesso ai manifest AWS Elemental MediaTailor , lascia abilitata l'impostazione relativa alla posizione.
- In caso contrario, usa le regole seguenti:
 - Se non usi il reporting lato server o se tutti i lettori supportano i reindirizzamenti HTTP persistenti, disabilita la funzionalità di posizione. Per informazioni su come effettuare questa operazione nella console, consulta [the section called "Creare una configurazione"](#).
 - Altrimenti, contatta [AWS Support](#).

È necessario usare la funzionalità di posizione?

Devi utilizzare la funzione di localizzazione per i giocatori che non supportano i reindirizzamenti HTTP permanenti. Utilizza l'URL specificato nel tag <Location> per tutte le richieste di aggiornamento di manifest.

Esempio

Esempio URLs e tag di esempio. <Location>

- Example Esempio: URL di richiesta iniziale

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd
```

- Example Esempio: risposta 302 reindirizzata

```
/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6
```

- Example Esempio: tag di posizione in un manifest

```
<Location>https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6</Location>
```

Protezione delle interazioni di AWS Elemental MediaTailor origine con SigV4

Signature Version 4 (SigV4) è un protocollo di firma utilizzato per autenticare MediaTailor le richieste alle origini supportate tramite HTTPS. Con la firma SigV4, MediaTailor include un'intestazione di autorizzazione firmata nella richiesta di origine HTTPS a MediaTailor Channel Assembly, Amazon S3 e versione 2. AWS Elemental MediaPackage

Puoi utilizzare SigV4 all'origine per garantire che le richieste manifeste vengano soddisfatte solo se provengono MediaTailor e contengono un'intestazione di autorizzazione firmata. In questo modo, alle configurazioni di MediaTailor riproduzione non autorizzate viene impedito l'accesso ai contenuti di origine. Se l'intestazione di autorizzazione firmata è valida, l'origine soddisfa la richiesta. Se non è valida, la richiesta ha esito negativo.

Le sezioni seguenti descrivono i requisiti per l'utilizzo della firma MediaTailor SigV4 sulle origini supportate.

MediaTailor Requisiti per l'assemblaggio

Se si utilizza SigV4 per proteggere l'origine del MediaTailor Channel Assembly, è necessario soddisfare i seguenti requisiti per accedere MediaTailor al manifest:

- L'URL di base di origine nella MediaTailor configurazione deve essere un canale Channel Assembly nel seguente formato: `channel-assembly.mediatailor.region.amazonaws.com`
- La tua origine deve essere configurata per utilizzare HTTPS. Se HTTPS non è abilitato all'origine, non MediaTailor firmerà la richiesta.
- Il tuo canale deve avere una politica di accesso all'origine che includa quanto segue:
 - Accesso principale per MediaTailor accedere al tuo canale. Concedi l'accesso a `mediataylor.amazonaws.com`.
 - Autorizzazioni IAM mediataylor: per leggere tutti i manifesti di primo livello a cui fa riferimento la configurazione. `GetManifest MediaTailor`

Per informazioni sull'impostazione di una policy sul canale, consulta. [Crea un canale utilizzando la console MediaTailor](#)

Example politica di accesso all'origine per Channel Assembly, relativa all'account MediaTailor di configurazione

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "777788889999"}
  }
}
```

Example politica di accesso all'origine per Channel Assembly, relativa alla configurazione di riproduzione MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

Requisiti di Amazon S3

Se utilizzi SigV4 per proteggere la tua origine Amazon S3, devi soddisfare i seguenti requisiti MediaTailor per accedere al manifest:

- L'URL di base di origine nella MediaTailor configurazione deve essere un bucket S3 nel seguente formato: `s3.region.amazonaws.com`
- La tua origine deve essere configurata per utilizzare HTTPS. Se HTTPS non è abilitato all'origine, non MediaTailor firmerà la richiesta.
- Il tuo canale deve avere una politica di accesso all'origine che includa quanto segue:
 - Accesso principale per accedere MediaTailor al tuo bucket. Concedi l'accesso a `mediatailor.amazonaws.com`.

Per informazioni sulla configurazione dell'accesso in IAM, consulta la [gestione degli accessi](#) nella AWS Identity and Access Management User Guide.

- Autorizzazioni IAM s3: GetObject per leggere tutti i manifesti di primo livello a cui fa riferimento la configurazione. MediaTailor

Per informazioni generali su SigV4 per Amazon S3, consulta [l'argomento Authenticating Requests \(AWS Signature Version 4\)](#) nel riferimento all'API Amazon S3.

Example politica di accesso all'origine per Amazon S3, limitata all'account MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "111122223333"}
  }
}
```

Example politica di accesso all'origine per Amazon S3, limitata alla configurazione di riproduzione MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:111122223333:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

MediaPackage requisiti

Se si utilizza SigV4 per proteggere l'origine MediaPackage v2, è necessario soddisfare i seguenti requisiti per accedere MediaTailor al manifest:

- L'URL di base di origine nella MediaTailor configurazione deve essere un endpoint MediaPackage v2 nel seguente formato: `mediapackagev2.region.amazonaws.com`
- La tua origine deve essere configurata per utilizzare HTTPS. Se HTTPS non è abilitato all'origine, non MediaTailor firmerà la richiesta.
- Il tuo canale deve avere una politica di accesso all'origine che includa quanto segue:
 - Accesso principale per accedere MediaTailor al tuo endpoint. Concedi l'accesso a `mediatailor.amazonaws.com`.
 - Autorizzazioni IAM `mediapackagev2`: per leggere tutti i manifesti di primo livello a cui fa riferimento la configurazione. `GetObject MediaTailor`

Per informazioni generali su SigV4 per MediaPackage v2, consulta l'argomento [Authenticating Requests \(AWS Signature Version 4\)](#) nel MediaPackage riferimento all'API v2.

Example policy di accesso all'origine per MediaPackage la v2, limitata all'account MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "444455556666"}
  }
}
```

Example politica di accesso all'origine per la MediaPackage v2, limitata alla configurazione di riproduzione MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:444455556666:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

}

Integrazione AWS Elemental MediaTailor con Google Ad Manager

Esegui MediaTailor l'integrazione con [Google Ad Manager](#) (Ad Manager) per l'accesso programmatico a un marketplace online basato sulle aste in cui le impressioni degli annunci possono essere acquistate e vendute in tempo reale. Devi avere un account configurato con Ad Manager, quindi puoi integrarti con Ad Manager nei seguenti modi:

- Un'integrazione lato server che utilizza un certificato SSL.
- Un'integrazione tra player lato client che utilizza l'SDK Programmatic Access Libraries (PAL). Questa integrazione è necessaria se si desidera utilizzare il tipo di transazione ad asta aperta.

Il supporto di Ad Manager per i tipi di transazioni programmatiche varia in base al tipo di integrazione che stai utilizzando. Per un elenco delle opzioni disponibili, consulta [Tipi di transazione](#) o contatta il team del tuo account Google.

Le sezioni seguenti descrivono queste integrazioni in dettaglio.

Argomenti

- [AWS Elemental MediaTailor Integrazione lato server con Google Ad Manager](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Integrazione lato client con Google Ad Manager](#)

AWS Elemental MediaTailor Integrazione lato server con Google Ad Manager

Le richieste di annunci lato server a Google Ad Manager (Ad Manager) devono includere il certificato SSL emesso da Ad Manager per autorizzare MediaTailor le transazioni programmatiche.

Per effettuare richieste pubblicitarie lato server ad Ad Manager

1. [Invia un ticket di AWS supporto](#) per richiedere l'attivazione dei certificati SSL. Includi le seguenti informazioni nel ticket di supporto:
 - AWS Regione
 - AWS ID dell'account

- MediaTailor nome della configurazione di riproduzione

Se non abiliti i certificati SSL, Ad Manager risponde alle richieste di MediaTailor annunci con codici di errore HTTP 401 nel tipo di evento del registro di interazione `ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE ADS`.

2. Dopo aver abilitato i certificati SSL, aggiorna l'URL e i parametri per ADS e preroll ADS nella configurazione di riproduzione. Per aggiornare o creare una configurazione di riproduzione, consulta [Utilizzo delle configurazioni di riproduzione AWS Elemental MediaTailor](#)

Per una guida ufficiale sui parametri URL di richiesta di annunci VAST per Ad Manager, consulta la guida all'implementazione [lato server di](#) Ad Manager. L'aggiornamento include le seguenti modifiche:

- Cambia l'URL di base da `pubads.g.doubleclick.net` a `aserverside.doubleclick.net`.
- Aggiungere il parametro `ssss=mediatailor`. Ciò indica che MediaTailor è la fonte di cucitura lato server.
- Rimuovi il parametro. IP MediaTailor trasmette automaticamente l'indirizzo IP dell'utente finale utilizzando l'`X-Forwarded-For` intestazione.
- Rimuovi il parametro. `ss_req=1`

Per una guida sugli URL VAST aggiornata e completa, consulta la [guida all'implementazione lato server](#) o contatta il team del tuo account Google.

AWS Elemental MediaTailor Integrazione lato client con Google Ad Manager

È necessaria un'integrazione MediaTailor lato client per utilizzare le librerie di accesso programmatico (PAL) di Google Ad Manager. SDKs Questa integrazione è necessaria se desideri utilizzare il tipo di transazione ad asta aperta di Ad Manager.

Il PAL SDKs fornisce informazioni sul contenuto, sul dispositivo e sui dati utente per una sessione di riproduzione. Tramite l'SDK PAL, puoi fornire queste informazioni a Google Ad Manager, che può quindi determinare meglio quali annunci mirati mostrare. SDKs sono disponibili per Android HTML5, iOS e Cast. Per informazioni sull'utilizzo di PAL SDKs, consulta [Google Ad Manager PAL SDK](#).

Per creare un'integrazione lato client con Ad Manager

1. Usa l'SDK PAL per generare un nonce.

La nonce è una stringa crittografata generata da PAL per le richieste di streaming. Ogni richiesta deve avere un nonce univoco. Per informazioni sulla configurazione di un nonce, scegli il tuo SDK dall'SDK PAL di [Google Ad Manager](#).

2. Utilizza il `givn` parametro nella tua richiesta ADS per inserire il valore nonce. A tale scopo, aggiorna l'URL ADS per `&givn=[player_params.givn]` includerlo. Per istruzioni, consulta [Abilitazione del tracciamento lato client](#).

Lettore Datazoom SDKs

MediaTailor ha collaborato con Datazoom per fornire lettori gratuiti con cui SDKs facilitare le integrazioni, SDKs come quelli offerti in Ad Manager PAL. Per informazioni su Datazoom e sulla partnership, vedi. MediaTailor [Lettore gratuito Datazoom SDKs](#)

Per accedere al player Datazoom SDKs, utilizza le informazioni di contatto sul [sito Datazoom with AWS](#).

Utilizzo di un CDN per ottimizzare la personalizzazione degli annunci e la distribuzione dei contenuti

Ti consigliamo vivamente di utilizzare una rete di distribuzione dei contenuti (CDN) come Amazon CloudFront per migliorare l'efficienza del flusso di lavoro di personalizzazione degli annunci e assemblaggio dei canali tra i AWS Elemental MediaTailor tuoi utenti. Una CDN offre diversi vantaggi, tra cui la memorizzazione del contenuto e degli annunci nella cache, nomi di dominio coerenti nei manifest personalizzati e risoluzione DNS CDN.

Quando utilizzi un CDN nel flusso di AWS Elemental MediaTailor lavoro, il flusso di richiesta e risposta è il seguente:

1. Il giocatore richiede un manifesto dal CDN con MediaTailor come origine manifesta. Il CDN inoltra la richiesta a MediaTailor
2. MediaTailor personalizza il manifesto e sostituisce i nomi di dominio CDN ai prefissi URL del contenuto e dei segmenti di annunci. MediaTailor invia il manifesto personalizzato come risposta al CDN, che lo inoltra al giocatore richiedente.
3. Il giocatore richiede i segmenti forniti nei URLs manifesto.

4. Il CDN traduce il segmento. URLS Inoltra le richieste di segmenti di contenuto al server di origine e inoltra le richieste di annunci alla CloudFront distribuzione Amazon, dove MediaTailor archivia gli annunci transcodificati.
5. Il server di origine e io MediaTailor rispondiamo con i segmenti richiesti e la riproduzione ha inizio.

Le sezioni seguenti descrivono come configurare AWS Elemental MediaTailor e il CDN per eseguire questo flusso.

Argomenti

- [Integrazione di un CDN](#)
- [Come AWS Elemental MediaTailor gestisce Base URLs for DASH](#)
- [Best practice CDN con AWS Elemental MediaTailor](#)

Integrazione di un CDN

I passaggi seguenti mostrano come eseguire l'integrazione AWS Elemental MediaTailor con la rete di distribuzione dei contenuti (CDN). A seconda della CDN utilizzata, la terminologia può variare rispetto a quella utilizzata in questi passaggi.

Fase 1: (CDN) creazione di comportamenti di routing

Nella rete CDN, creazione di comportamenti e regole che instradano le richieste di riproduzione a MediaTailor. Utilizzare le seguenti regole per tutte le richieste di segmento (contenuto, spazi pubblicitari normali e spazi pubblicitari pre-roll):

- Crea un comportamento che instrada le richieste di segmenti di contenuto al server di origine. Basa questo comportamento su una regola che utilizza una locuzione per distinguere le richieste di segmenti di contenuto dalle richieste di segmenti di annunci.

Ad esempio, la rete CDN può instradare le richieste del lettore HLS a `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts` tramite il percorso del server di origine `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts` in base alla parola chiave `subdir` nella richiesta.

Ad esempio, la rete CDN può instradare le richieste del lettore DASH a `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4` tramite il percorso del server di origine `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4` in base alla parola chiave `subdir` nella richiesta.

- (Facoltativo) Crea un comportamento che indirizzi le richieste di segmenti di annunci alla CloudFront distribuzione interna di Amazon dove AWS Elemental MediaTailor archivia gli annunci transcodificati. Basa questo comportamento su una regola che include una locuzione per distinguere le richieste di segmenti di annunci dalle richieste di segmenti di contenuto. Questo passaggio è facoltativo perché AWS Elemental MediaTailor fornisce una configurazione predefinita.

AWS Elemental MediaTailor utilizza le seguenti CloudFront distribuzioni Amazon predefinite per l'archiviazione degli annunci:

Example Routing dei segmenti di annunci

Modello: `https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com`

Esempio: `https://segments.mediatailor.eu-west-1.amazonaws.com`

Fase 2: (AWS Elemental MediaTailor) creare una configurazione con mappatura CDN

Crea una AWS Elemental MediaTailor configurazione che mappa i domini dei comportamenti di routing CDN al server di origine e alla posizione di archiviazione degli annunci. Inserisci i nomi di dominio nella configurazione come segue:

- In CDN content segment prefix (Prefisso del segmento di contenuto CDN), immetti il dominio CDN dal comportamento che hai creato per instradare le richieste di contenuto al server di origine. Nel manifest, MediaTailor sostituisce il prefisso URL del segmento di contenuto con il dominio CDN.

Ad esempio, esamina le impostazioni seguenti.

- Video content source (Origine contenuto video) nella configurazione di MediaTailor è `http://origin.com/contentpath/`
- CDN content segment prefix (Prefisso del segmento di contenuto CDN) è `https://CDN_Hostname/`

Per HLS, se il percorso completo del file di contenuto è `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts`, il segmento di contenuto nel manifesto servito da è. MediaTailor `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts`

Per DASH, se il percorso completo del file di contenuto è `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4`, il segmento di contenuto nel manifesto servito da MediaTailor è. `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4`

- In CDN ad segment prefix (Prefisso del segmento di annunci CDN), immetti il nome del comportamento CDN creato per instradare le richieste di annunci tramite la CDN. Nel manifesto, MediaTailor sostituisce la CloudFront distribuzione Amazon con il nome del comportamento.

Fase 3: (CDN) configura il CDN per le richieste manifeste e di segnalazione

L'uso di una CDN per le richieste di manifest e reporting offre più funzionalità nel flusso di lavoro.

Per i manifest, il riferimento a una CDN davanti alla specifica del manifest consente di utilizzare funzionalità CDN come il geofencing e consente anche di distribuire tutto dal nome di dominio. Per questo percorso, non memorizzare i manifest nella cache perché sono tutti personalizzati. Le specifiche dei manifest sono `/v1/master` per le richieste di manifest master HLS, `/v1/manifest` per le richieste di manifest multimediali HLS e `/v1/dash` per le richieste di manifest DASH.

Assicurati che il tuo CDN inoltri tutti i parametri di interrogazione a. AWS Elemental MediaTailor MediaTailor si affida ai parametri di query per soddisfare le tue richieste VAST di annunci personalizzati.

Per quanto riguarda i report lato server, fare riferimento a un CDN davanti alle richieste del segmento pubblicitario aiuta a prevenire l'invio di `/v1/segment` beacon di tracciamento degli annunci AWS Elemental MediaTailor duplicati. Quando un lettore invia una richiesta di annuncio `/v1/segment`, MediaTailor emette un reindirizzamento 301 al segmento `*.ts` effettivo. Quando MediaTailor vede la richiesta `/v1/segment`, effettua una chiamata beacon per tenere traccia della percentuale di visualizzazione dell'annuncio. Se lo stesso player effettua più richieste per lo stesso utente `/v1/segment` in una sessione e l'Ad Decision Server (ADS) non è in grado di deduplicare le richieste, emette più richieste per lo stesso beacon. MediaTailor L'uso di una CDN per memorizzare le risposte 301 nella cache assicura che MediaTailor non effettui chiamate beacon duplicate per richieste ripetute. Per questo percorso puoi usare una cache elevata o predefinita perché le chiavi cache per questi segmenti sono univoche.

Per sfruttare questi vantaggi, create comportamenti nel CDN che indirizzino le richieste all'endpoint di configurazione. AWS Elemental MediaTailor Basa i comportamenti creati su regole che distinguono le richieste relative a manifest HLS master, manifest HLS, manifest DASH e reporting.

Le richieste seguono questi formati:

- Formato del manifest master HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<master>.m3u8
```

Esempio

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/assetId.m3u8
```

- Formato manifest HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/manifest/<hashed-account-id>/<session-id>/  
<manifestNumber>.m3u8
```

Esempio

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/manifest/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/c240ea66-9b07-4770-8ef9-7d16d916b407/0.m3u8
```

- Formato manifest DASH

```
https://<playback-endpoint>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<assetName>.mpd
```

Esempio

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/0.mpd
```

- Formato per la richiesta di reporting degli annunci per il reporting lato server

```
https://<playback-endpoint>/v1/segment/<origin-id>/<session-id>/<manifestNumber>/  
<HLSSequenceNum>
```

Esempio

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/segment/  
Demo/240ea66-9b07-4770-8ef9-7d16d916b407/0/440384
```

Nella CDN, crea un comportamento che instrada le richieste di manifest all'endpoint di configurazione di AWS Elemental MediaTailor . Basa il comportamento su una regola che include una locuzione per distinguere le richieste di manifest dalle richieste di segmenti.

Example Routing

- Le richieste del giocatore a `https://CDN_Hostname/some/path/asset.m3u8` vengono indirizzate al AWS Elemental MediaTailor percorso in `https://mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/session/configuration/endpoint` base alla parola chiave `*.m3u8` nella richiesta.
- Le richieste del giocatore a `https://CDN_Hostname/some/path/asset.mpd` vengono indirizzate al AWS Elemental MediaTailor percorso in `https://mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/dash/configuration/endpoint` base alla parola chiave `*.mpd` nella richiesta.

Come AWS Elemental MediaTailor gestisce Base URLs for DASH

Con l'inserimento di annunci sul lato server, i segmenti di contenuti e i segmenti di annunci provengono da posizioni differenti. Nei manifesti DASH, AWS Elemental MediaTailor gestisce le impostazioni degli URL in base alla configurazione della rete di distribuzione dei contenuti (CDN) e a URLS quanto specificato nel manifesto. MediaTailor utilizza le regole del seguente elenco per gestire le BaseURL impostazioni nei manifesti DASH per i segmenti di contenuto e i segmenti di annunci.

AWS Elemental MediaTailor comportamento per i segmenti di contenuto:

- Se specifichi un prefisso del segmento di contenuto CDN nella configurazione, assicurati MediaTailor che ce ne sia esattamente uno BaseURL, con il prefisso specificato, definito a livello MPD
- Se non specifichi un CDN content segment prefix (Prefisso del segmento di contenuto CDN), MediaTailor usa il manifest modello di origine come segue:
 - Se il manifest modello di origine contiene uno o più impostazioni BaseURL al livello MPD, MediaTailor non le modifica.
 - Se il manifest modello di origine non contiene impostazioni BaseURL al livello MPD, MediaTailor ne aggiunge una basata sull'URL MPD di origine.

Per i segmenti di annunci, AWS Elemental MediaTailor effettua le seguenti operazioni:

- Se specifichi un prefisso del segmento di annunci CDN nella configurazione, assicurati che ogni periodo MediaTailor dell'annuncio abbia esattamente un'BaseURL impostazione, compilata con il prefisso configurato.

- Se non specifichi un prefisso per il segmento di annunci CDN, MediaTailor aggiunge esattamente un'BaseURL impostazione a ciascun periodo dell'annuncio che rimanda al server di contenuti pubblicitari configurato per la pubblicazione dei segmenti di annunci. MediaTailor

Best practice CDN con AWS Elemental MediaTailor

È consigliabile utilizzare una rete di distribuzione di contenuti (CDN) per memorizzare nella cache il contenuto e i segmenti di annunci, ma le risposte personalizzate del manifest non devono essere memorizzate nella cache o condivise tra i visualizzatori. Utilizzare le seguenti impostazioni per il traffico manifest nella rete CDN per sfruttare al massimo il servizio:

- Impostare tutte le impostazioni time to live (TTL) su **0**. Ciò include il valore TTL massimo, minimo e predefinito.
- Inoltra tutte le stringhe di query a. MediaTailor In questo modo, tutte le variabili per gli annunci possono essere passate al server di annunci (ADS) per determinare gli annunci da utilizzare in questa sessione di riproduzione.
- Inoltra l'**User-Agent** intestazione a. MediaTailor L'ADS spesso ha bisogno di sapere quale agente utente sta richiedendo il contenuto. Se non si inoltra l'intestazione User-Agent, il valore che MediaTailor riceve è l'agente utente della rete CDN.

Personalizzazione del comportamento delle interruzioni pubblicitarie con la soppressione degli annunci

Quando crei una configurazione in AWS Elemental MediaTailor, puoi specificare impostazioni opzionali di configurazione delle interruzioni pubblicitarie che regolano il comportamento delle interruzioni pubblicitarie, inclusa la possibilità di configurare la soppressione delle interruzioni pubblicitarie. In questo modo puoi personalizzare le esperienze di interruzione pubblicitaria per i tuoi contenuti video in base ai tuoi requisiti specifici.

Argomenti

- [Configurazione della soppressione delle interruzioni pubblicitarie](#)

Configurazione della soppressione delle interruzioni pubblicitarie

Note

La soppressione degli annunci è disponibile solo per i flussi di lavoro live.

Puoi configurare di MediaTailor ignorare la personalizzazione delle interruzioni pubblicitarie per i contenuti live. Questo è noto come soppressione degli annunci o soppressione dell'uso. Questo argomento mostra come e spiega anche come funziona la configurazione della soppressione degli annunci.

La eliminazione degli annunci può essere utilizzata per i seguenti casi d'uso:

- Finestra di lookback grande per manifest: se uno spettatore avvia la riproduzione sul live edge di un manifest ma la finestra di lookback è grande, è possibile che si desideri inserire solo annunci a partire da quando lo spettatore ha iniziato la visione. In alternativa, inserire annunci per una parte della finestra di lookback totale nel manifest. Puoi configurare la soppressione degli annunci in modo da MediaTailor personalizzare le interruzioni pubblicitarie durante o entro un intervallo di tempo specificato dietro Live Edge.
- Partecipazione a metà interruzione : se lo spettatore inizia a guardare un flusso video live nel mezzo di un'interruzione pubblicitaria, è probabile che l'utente cambi il canale e non guardi l'annuncio. Con la soppressione degli annunci, puoi saltare la personalizzazione delle interruzioni pubblicitarie se l'interruzione è iniziata prima che lo spettatore si unisse allo stream.

Configurazione e eliminazione

Per utilizzare la soppressione degli annunci, è possibile configurare una modalità di disattivazione, un valore di soppressione di disponibilità e una politica di riempimento di avail suppression nei seguenti modi:

- Nella console MediaTailor
- Usando il AWS Command Line Interface (AWS CLI)
- Utilizzando l' MediaTailor API o come parametri nella richiesta di sessione di riproduzione del client

Per informazioni sulla configurazione con parametri, vedere [Configurazione dei parametri di soppressione degli annunci - richiesta di sessione di riproduzione](#).

Parametri di configurazione della soppressione degli annunci

È possibile scegliere di attivare o disattivare la eliminazione degli annunci. Se attivi la soppressione degli annunci, specifichi se tale soppressione avviene dopo il bordo della riproduzione dal vivo o prima del bordo della riproduzione dal vivo di un live streaming. In entrambi i casi, specifichi anche un'ora, relativa al live edge, in cui MediaTailor non vengono personalizzati gli annunci. Quando attivi la soppressione della disponibilità, puoi specificare una politica di soppressione della disponibilità da utilizzare per il riempimento parziale delle interruzioni MediaTailor pubblicitarie quando una sessione inizia a metà pausa.

Di seguito sono riportati i parametri di configurazione della soppressione degli annunci:

- Avail suppression mode (Modalità di soppressione) – Imposta la modalità di soppressione Per impostazione predefinita, la soppressione degli annunci è disattivata. **BEHIND_LIVE_EDGE** Valori accettati: `BEHIND_LIVE_EDGE`, o. `OFF_AFTER_LIVE_EDGE`
 - `OFF`: Non è prevista la soppressione degli annunci e MediaTailor personalizza tutte le interruzioni pubblicitarie.
 - `BEHIND_LIVE_EDGE`: MediaTailor non personalizza le interruzioni pubblicitarie che iniziano prima del live edge, ad eccezione del valore di soppressione Avail. Ciò influisce sull'intera interruzione pubblicitaria, non solo sui singoli annunci.
 - `AFTER_LIVE_EDGE`: MediaTailor non personalizza le interruzioni pubblicitarie che si trovano all'interno di Live Edge, oltre al valore di soppressione Avail. Questo può essere configurato in modo da influire su interruzioni pubblicitarie complete o consentire la compilazione parziale degli annunci.
- Avail suppression value (Valore di soppressione) - Un tempo relativo al live edge in un flusso live. Valore accettato - Un valore temporale in HH:MM:SS.
- Politica di soppressione di Avail: definisce la politica che MediaTailor si applica alla modalità di soppressione di Avail. Valori accettati: `PARTIAL_AVAIL`, `FULL_AVAIL_ONLY`.
 - `BEHIND_LIVE_EDGE` la modalità utilizza sempre la politica di soppressione. `FULL_AVAIL_ONLY`
 - `AFTER_LIVE_EDGE` la modalità può essere utilizzata per richiamare `PARTIAL_AVAIL` e interrompere i riempimenti quando una sessione inizia a metà pausa.

Esempi di impostazioni di soppressione degli annunci

Il modo in cui [i parametri di configurazione della soppressione degli annunci](#) interagiscono tra loro consente di specificare diversi modi per gestire la soppressione degli annunci e di usufruire della

compilazione prima, durante o dopo la trasmissione in diretta del live streaming. Questa sezione fornisce esempi che mostrano alcune di queste interazioni. Utilizzate questi esempi per aiutarvi a impostare i parametri di configurazione per la vostra situazione particolare.

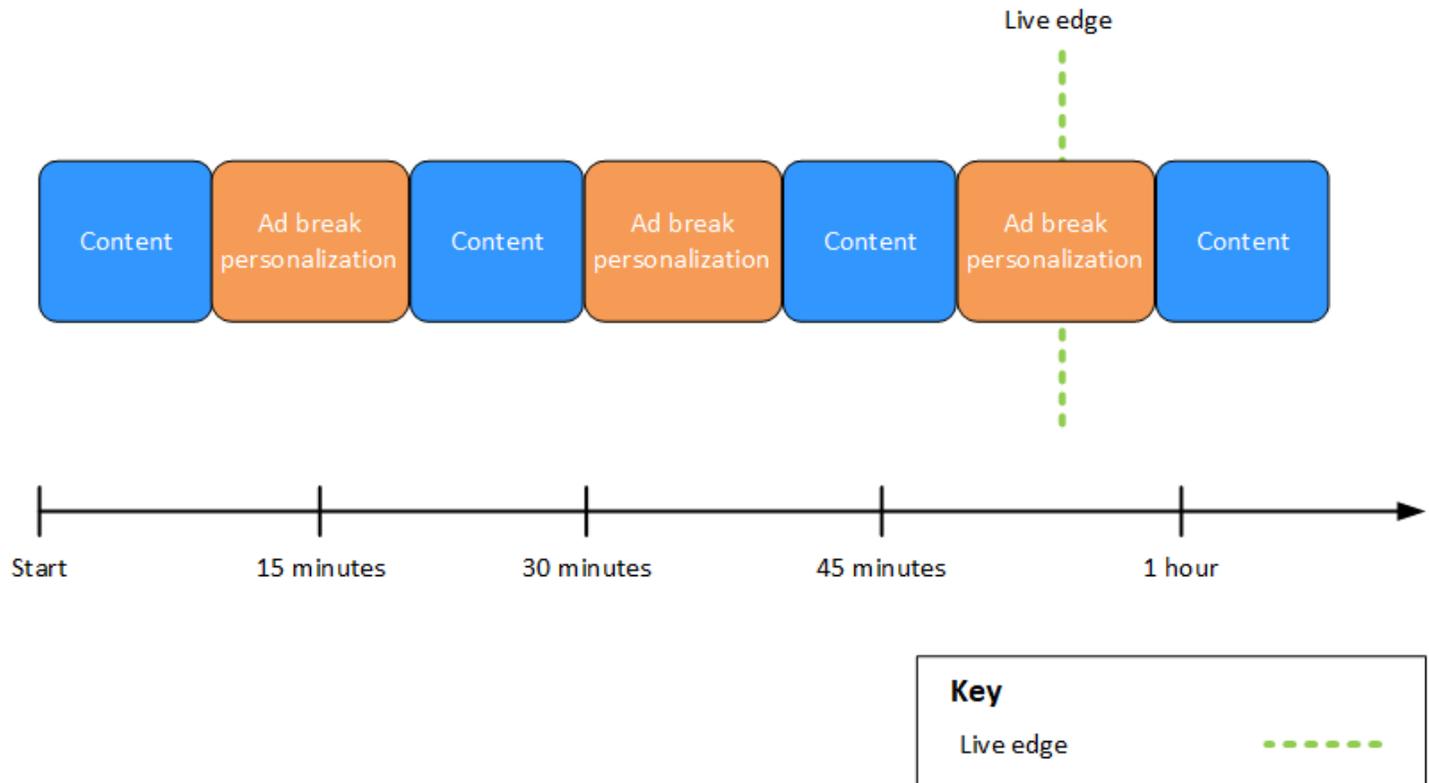
Di seguito sono riportati alcuni esempi di impostazioni di soppressione degli annunci:

Example 1: Nessuna soppressione degli annunci

Quando la modalità di soppressione degli annunci è attivaOFF, non è prevista la soppressione degli annunci e MediaTailor personalizza tutte le interruzioni pubblicitarie.

Nella figura seguente, diversi blocchi sono disposti orizzontalmente lungo una linea temporale che procede da sinistra a destra. Ogni blocco rappresenta una porzione di tempo in cui viene riprodotto il contenuto del live streaming o di un'interruzione pubblicitaria personalizzata. Una linea tratteggiata rappresenta il bordo live corrente del live streaming. Prima del live edge si verificano due interruzioni pubblicitarie e un'altra interruzione pubblicitaria è in corso sul live edge. Come mostrato nella figura, quando è attiva la modalità di soppressione attivaOFF, MediaTailor personalizza tutte le interruzioni pubblicitarie che si verificano prima del live edge sulla timeline. MediaTailor personalizza anche l'interruzione dell'annuncio in corso in live edge.

Avail suppression mode (default): OFF



Example 2: soppressione **BEHIND_LIVE_EDGE** degli annunci con valore sincronizzato con live edge

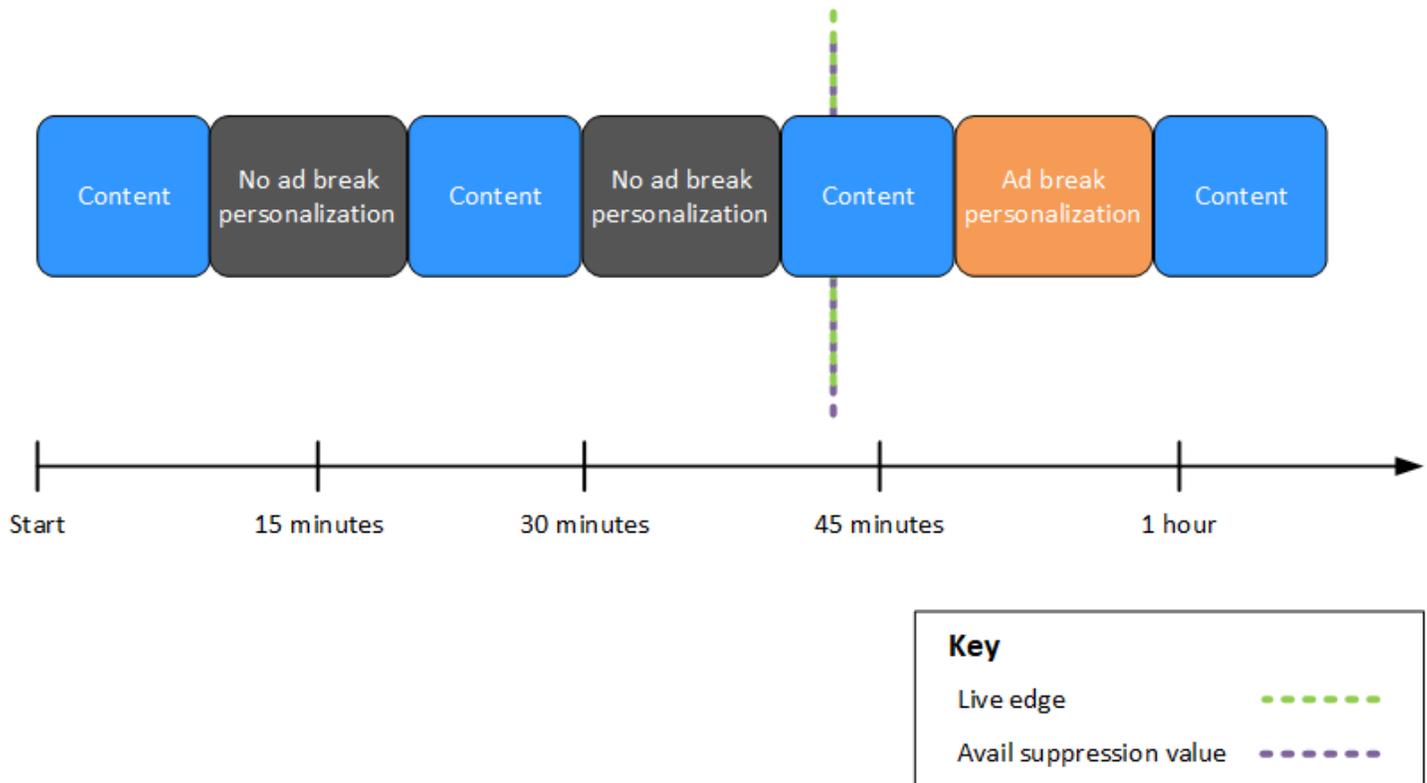
Quando la modalità di soppressione della disponibilità è impostata su **BEHIND_LIVE_EDGE** e il valore di soppressione dell'avail è impostato su **00:00:00**, il valore di soppressione dell'avail è sincronizzato con il live edge. MediaTailor non personalizza le interruzioni pubblicitarie che iniziano durante o prima del live edge.

Nella figura seguente, diversi blocchi sono disposti orizzontalmente lungo una linea temporale che procede da sinistra a destra. Ogni blocco rappresenta una porzione di tempo in cui viene riprodotto il contenuto del live streaming, di un'interruzione pubblicitaria personalizzata o di un'interruzione pubblicitaria non personalizzata. Una linea tratteggiata rappresenta il lato live corrente del live streaming. Un'altra linea tratteggiata, che rappresenta il valore di soppressione dell'avail impostato su **00:00:00**, si sovrappone alla linea tratteggiata per il live edge. Si verificano due interruzioni pubblicitarie prima del live edge e un'altra interruzione pubblicitaria dopo il live edge. Come mostrato nella figura, quando la modalità di soppressione dell'avail è impostata su e il valore di soppressione dell'avail è impostato in **00:00:00** modo che sia sincronizzato con il live edge, MediaTailor non personalizza le

interruzioni pubblicitarie che si verificano prima del live edge sulla timeline. **BEHIND_LIVE_EDGE**
MediaTailor personalizza l'interruzione pubblicitaria che si verifica dopo il live edge.

Avail suppression mode: **BEHIND_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:00:00**



Example 3: soppressione degli **BEHIND_LIVE_EDGE** annunci con valore aggiunto: live edge

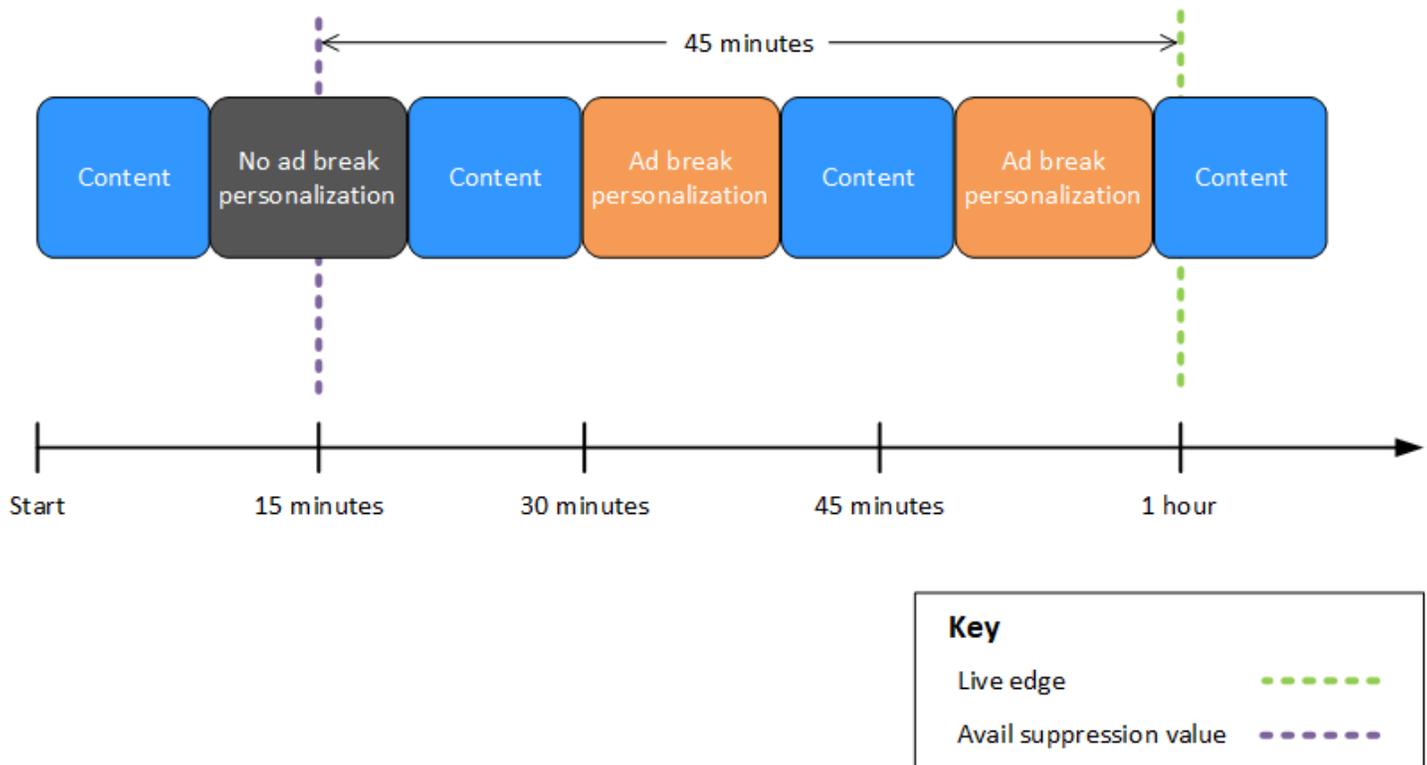
Quando la modalità di soppressione degli annunci è impostata su **BEHIND_LIVE_EDGE**, MediaTailor non personalizza le interruzioni pubblicitarie entro o prima di tale orario. In questo esempio, MediaTailor personalizza le interruzioni pubblicitarie che iniziano fino a 45 minuti dopo il live edge. MediaTailor non personalizza le interruzioni pubblicitarie che iniziano più di 45 minuti dopo la data di pubblicazione.

Nella figura seguente, diversi blocchi sono disposti orizzontalmente lungo una linea temporale che procede da sinistra a destra. Ogni blocco rappresenta una porzione di tempo in cui viene riprodotto il contenuto del live streaming, di un'interruzione pubblicitaria personalizzata o di un'interruzione pubblicitaria non personalizzata. Una linea tratteggiata rappresenta il lato live corrente del live streaming. Un'altra linea tratteggiata, che rappresenta il valore di soppressione dell'avail impostato su **00:45:00**, si verifica 45 minuti prima nella timeline rispetto alla linea tratteggiata per il live

edge. Il periodo di 45 minuti tra le linee tratteggiate rappresenta il periodo di soppressione della disponibilità. Un'interruzione pubblicitaria è in corso all'inizio del periodo di soppressione delle disponibilità. Durante il periodo di soppressione delle disponibilità si verificano altre due interruzioni pubblicitarie. Come mostrato nella figura, quando la modalità di soppressione della disponibilità è impostata su e il valore di soppressione della disponibilità è impostato su `00:45:00` Behind the live edge `BEHIND_LIVE_EDGE`, MediaTailor personalizza tutte le interruzioni pubblicitarie che si verificano durante il periodo di soppressione delle disponibilità. MediaTailor non personalizza l'interruzione dell'annuncio in corso all'inizio del periodo di soppressione della disponibilità.

Avail suppression mode: `BEHIND_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:45:00`



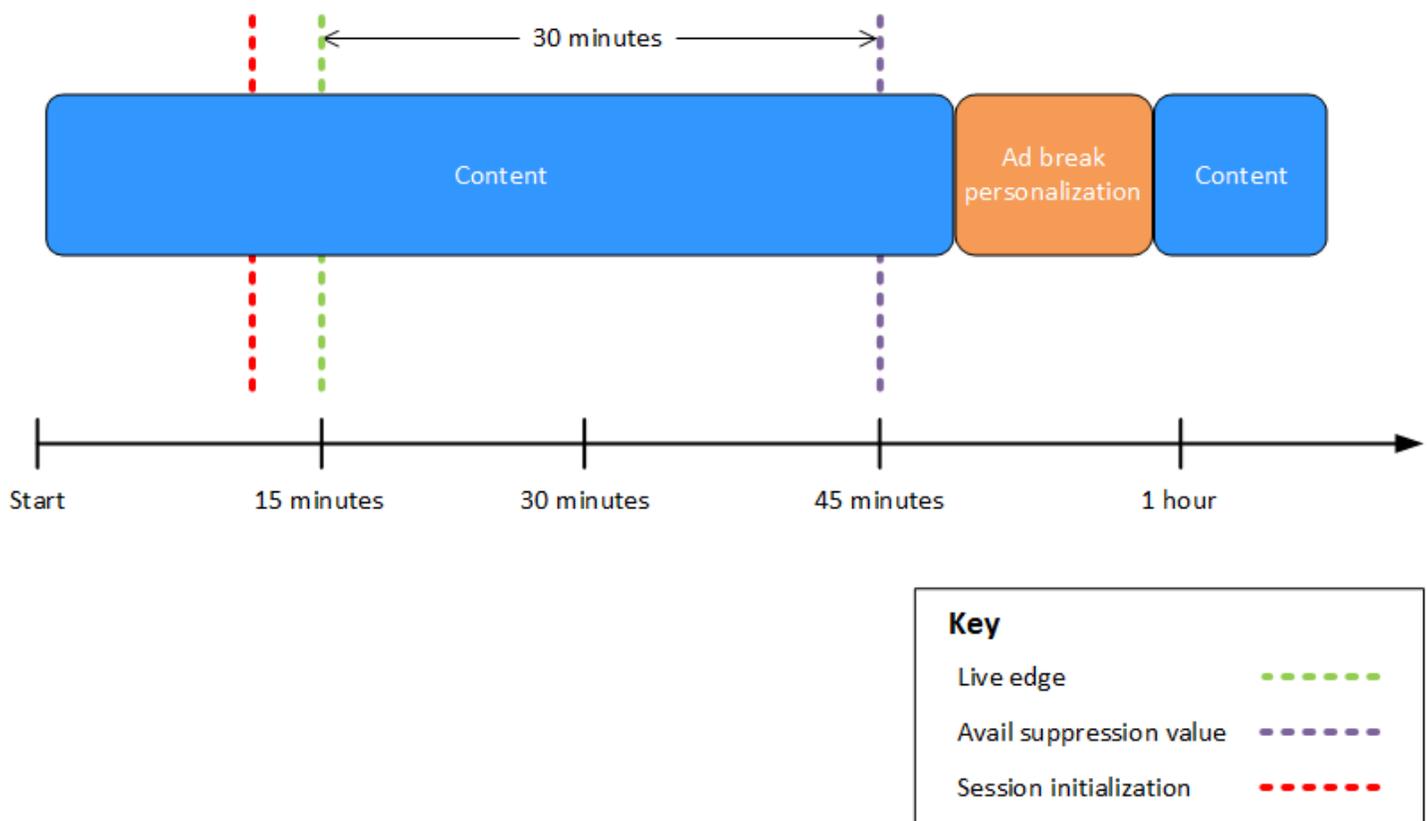
Example 4: soppressione `AFTER_LIVE_EDGE` degli annunci senza che si verifichino interruzioni pubblicitarie durante il periodo di soppressione delle disponibilità

Quando la modalità di soppressione della disponibilità è impostata su `AFTER_LIVE_EDGE` e il valore di soppressione della disponibilità è maggiore di zero, MediaTailor non personalizza le interruzioni pubblicitarie finché il tempo trascorso della sessione non ha raggiunto tale valore.

Nella figura seguente, diversi blocchi sono disposti orizzontalmente lungo una linea temporale che procede da sinistra a destra. Ogni blocco rappresenta una porzione di tempo in cui viene riprodotto il contenuto del live streaming o di un'interruzione pubblicitaria personalizzata. Una linea tratteggiata rappresenta il bordo live corrente del live streaming. Un'altra linea tratteggiata, che rappresenta il valore di soppressione dell'avail impostato su `00:30:00`, si verifica 30 minuti dopo nella timeline rispetto alla linea tratteggiata per il live edge. Una terza linea tratteggiata, che rappresenta l'inizializzazione della sessione, si trova prima nella timeline rispetto alla linea tratteggiata per il live edge. Il periodo di tempo di 30 minuti tra l'ora di live-edge e l'ora rappresenta il periodo di soppressione dell'avail-suppression-value utilizzato. L'interruzione dell'annuncio si verifica dopo il periodo di soppressione delle disponibilità. Come mostrato nella figura, quando la modalità di soppressione dell'avail è impostata su `AFTER_LIVE_EDGE`, il valore di soppressione dell'avail è impostato su `00:30:00` dopo il live edge e l'inizializzazione della sessione avviene prima del live edge, che MediaTailor personalizza le interruzioni pubblicitarie che si verificano dopo il periodo di soppressione dell'avail.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`



Example 5: soppressione **AFTER_LIVE_EDGE** degli annunci con policy di **PARTIAL_AVAIL** riempimento e interruzione dell'annuncio in corso alla fine del periodo di soppressione delle disponibilità

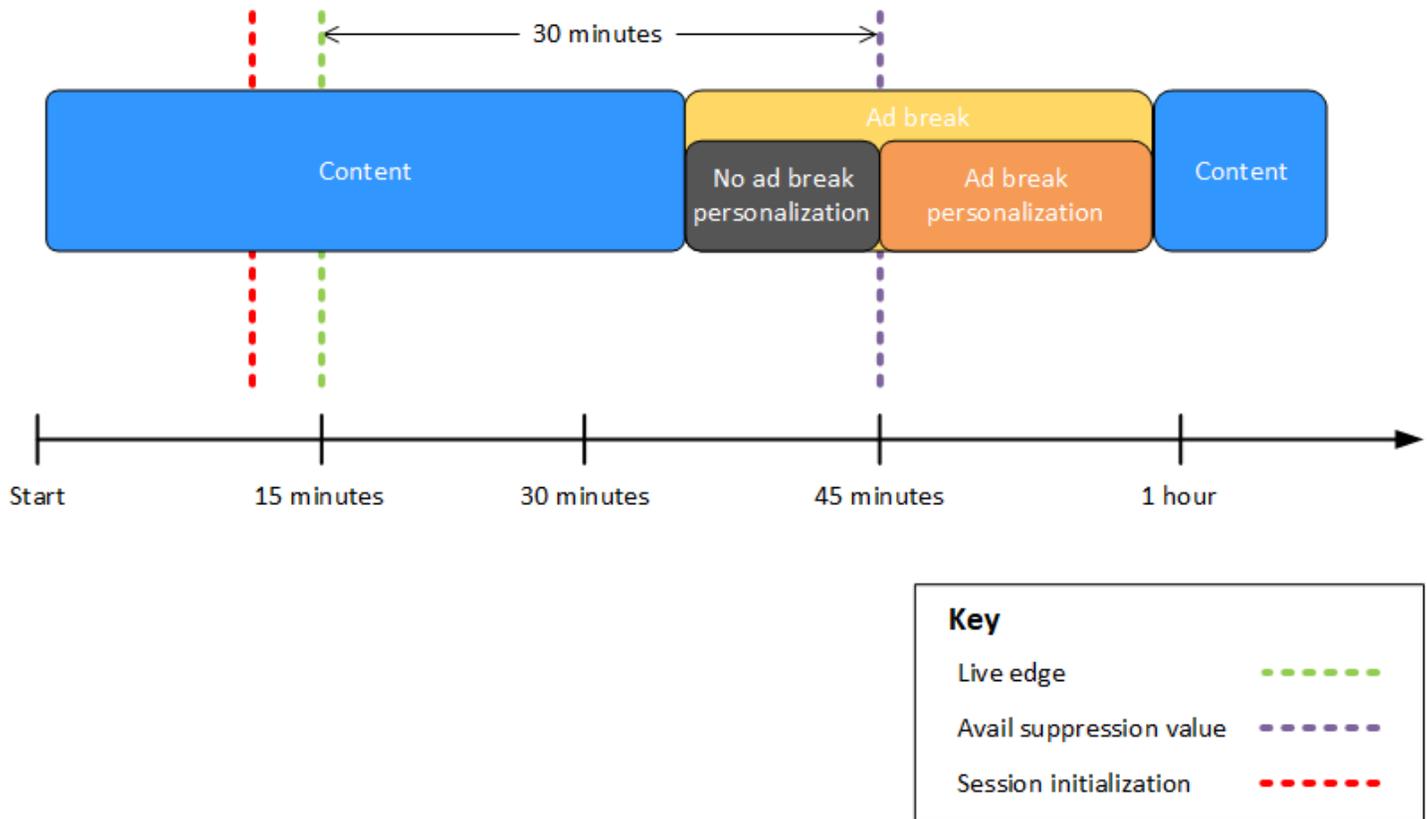
Quando la modalità di soppressione della disponibilità è impostata su **AFTER_LIVE_EDGE** e il valore di soppressione della disponibilità è maggiore di zero, MediaTailor non personalizza le interruzioni pubblicitarie finché il tempo trascorso della sessione non ha raggiunto tale valore.

Nella figura seguente, diversi blocchi sono disposti orizzontalmente lungo una linea temporale che procede da sinistra a destra. Ogni blocco rappresenta una porzione di tempo in cui viene riprodotto il contenuto del live streaming, di un'interruzione pubblicitaria personalizzata o di un'interruzione pubblicitaria non personalizzata. Una linea tratteggiata rappresenta il lato live corrente del live streaming. Un'altra linea tratteggiata, che rappresenta il valore di soppressione dell'avail impostato su `00:30:00`, si verifica 30 minuti dopo nella timeline rispetto alla linea tratteggiata per il live edge. Una terza linea tratteggiata, che rappresenta l'inizializzazione della sessione, si trova prima nella timeline rispetto alla linea tratteggiata per il live edge. Il periodo di tempo di 30 minuti tra l'ora di live-edge e l'ora rappresenta il periodo di soppressione dell'avail-suppression-valueutilizzo. Al termine del periodo di soppressione delle disponibilità è in corso un'interruzione dell'offerta. Come mostrato nella figura, quando la modalità Avail Suppression è impostata su, il valore Avail Suppression è impostato su **after the live edge** **AFTER_LIVE_EDGE**, l'avail suppression fill policy è impostata su Avail Suppression Fill e l'inizializzazione della sessione avviene prima del live edge **PARTIAL_AVAIL**, per MediaTailor personalizzare eventuali interruzioni pubblicitarie che si verificano `00:30:00` dopo il periodo di soppressione dell'avail. Per l'interruzione dell'annuncio in corso alla fine del periodo di soppressione del numero di disponibilità, MediaTailor personalizza la parte di quell'interruzione pubblicitaria che si verifica dopo il periodo di soppressione del numero di disponibilità, ma non personalizza la parte di quell'interruzione pubblicitaria che si verifica durante il periodo di soppressione del numero di disponibilità.

Avail suppression mode: **AFTER_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**

Avail suppression fill policy: **PARTIAL_AVAIL**



Example 6: soppressione **AFTER_LIVE_EDGE** degli annunci con policy di **PARTIAL_AVAIL** riempimento e interruzione dell'annuncio in corso da prima dell'inizializzazione della sessione a dopo la fine del periodo di soppressione della disponibilità

Quando la modalità di soppressione della disponibilità è impostata su **AFTER_LIVE_EDGE** e il valore di soppressione della disponibilità è maggiore di zero, MediaTailor non personalizza le interruzioni pubblicitarie finché il tempo trascorso della sessione non ha raggiunto tale valore.

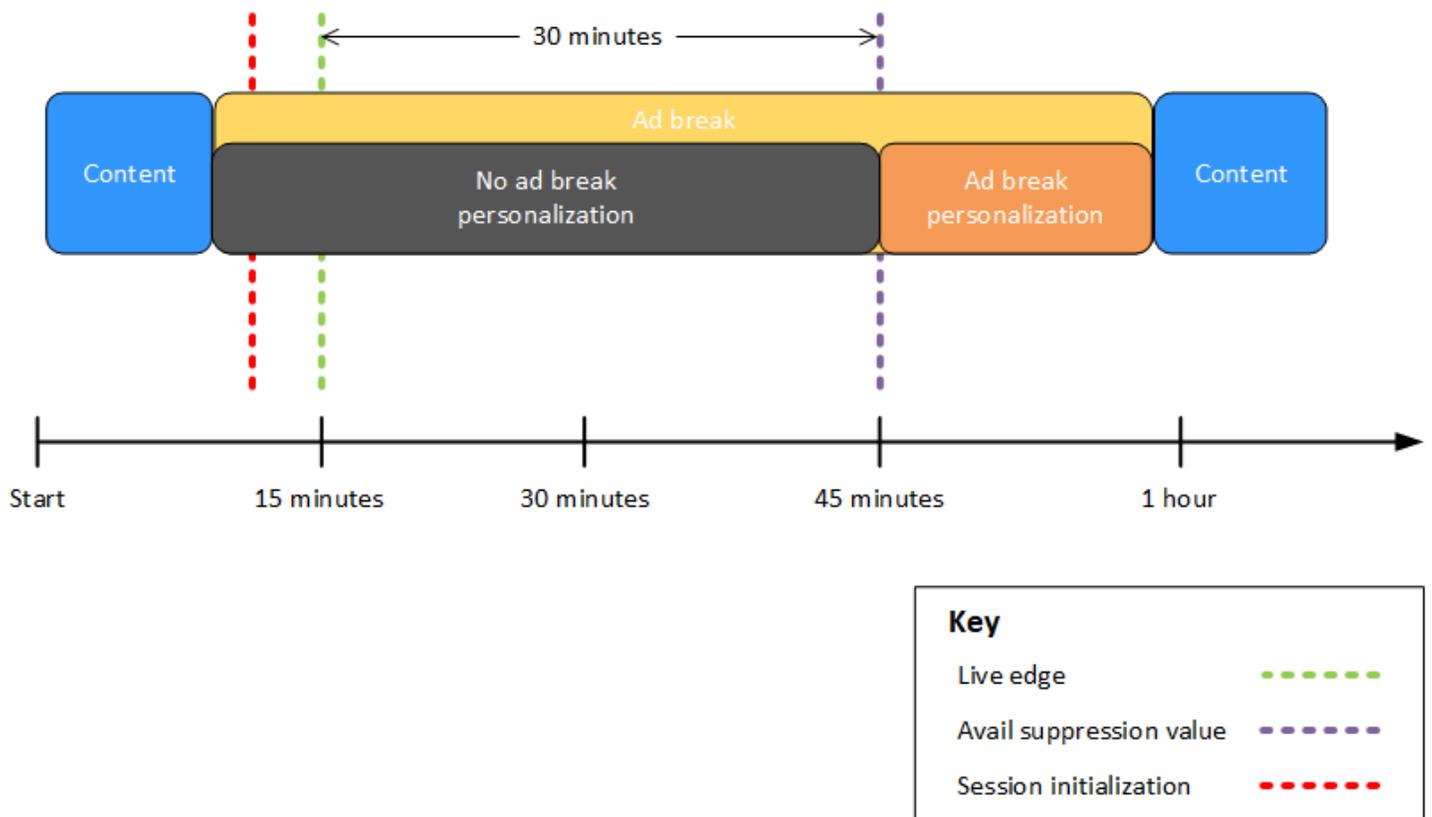
Nella figura seguente, diversi blocchi sono disposti orizzontalmente lungo una linea temporale che procede da sinistra a destra. Ogni blocco rappresenta una porzione di tempo in cui viene riprodotto il contenuto del live streaming, di un'interruzione pubblicitaria personalizzata o di un'interruzione pubblicitaria non personalizzata. Una linea tratteggiata rappresenta il lato live corrente del live streaming. Un'altra linea tratteggiata, che rappresenta il valore di soppressione dell'avail impostato su **00:30:00**, si verifica 30 minuti dopo nella timeline rispetto alla linea tratteggiata per il live edge.

Una terza linea tratteggiata, che rappresenta l'inizializzazione della sessione, si trova prima nella timeline rispetto alla linea tratteggiata per il live edge. Il periodo di tempo di 30 minuti tra l'ora di live-edge e l'ora rappresenta il periodo di soppressione dell'avail-suppression-valueutilizzo. Un'interruzione dell'annuncio è in corso da un periodo precedente all'inizializzazione della sessione a un periodo successivo al periodo di soppressione dell'utilizzo. Come mostrato nella figura, quando la modalità avail suppression è impostata su `AFTER_LIVE_EDGE`, il valore di avail suppression è impostato su after the live edge, la policy avail suppression fill è impostata su e l'inizializzazione della sessione avviene prima del live edge `PARTIAL_AVAIL`, che MediaTailor personalizza le interruzioni pubblicitarie che si verificano `00:30:00` dopo il periodo di sospensione dell'avail. Per l'interruzione dell'annuncio in corso prima, durante e dopo il periodo di soppressione della disponibilità, MediaTailor personalizza la parte di quell'interruzione pubblicitaria che si verifica dopo il periodo di soppressione della disponibilità, ma non personalizza la parte di quell'interruzione pubblicitaria che si verifica prima o durante il periodo di soppressione della disponibilità.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`

Avail suppression fill policy: `PARTIAL_AVAIL`



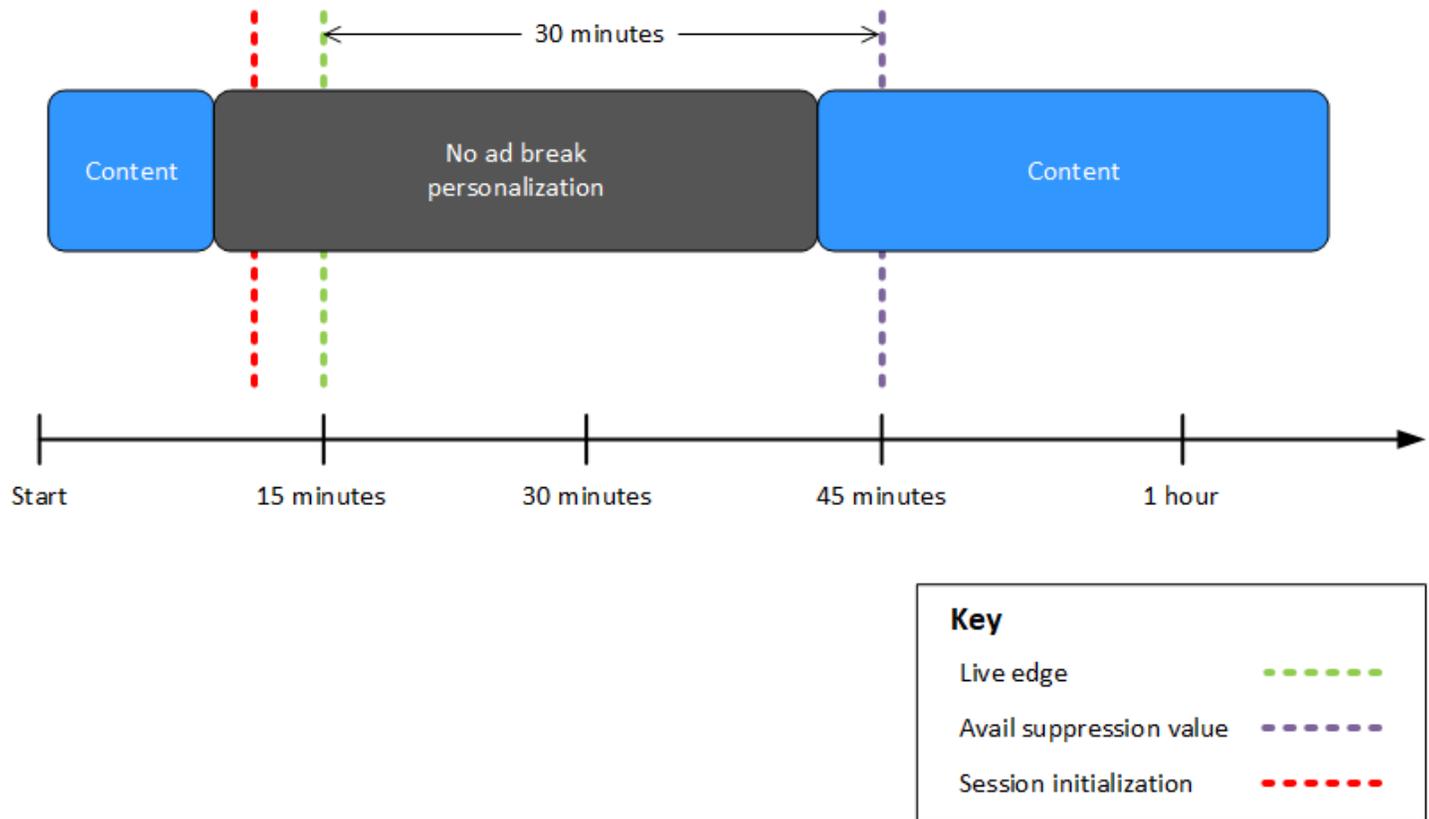
Example 7: soppressione degli annunci con **AFTER_LIVE_EDGE** interruzione dell'annuncio in corso all'inizio del periodo di soppressione della disponibilità

Quando la modalità di soppressione della disponibilità è impostata su **AFTER_LIVE_EDGE** e il valore di soppressione della disponibilità è maggiore di zero, MediaTailor non personalizza le interruzioni pubblicitarie finché il tempo trascorso della sessione non ha raggiunto tale valore.

Nella figura seguente, diversi blocchi sono disposti orizzontalmente lungo una linea temporale che procede da sinistra a destra. Ogni blocco rappresenta una porzione di tempo in cui viene riprodotto il contenuto del live streaming o di un'interruzione pubblicitaria non personalizzata. Una linea tratteggiata rappresenta il lato live corrente del live streaming. Un'altra linea tratteggiata, che rappresenta il valore di soppressione dell'avail impostato su `00:30:00`, si verifica 30 minuti dopo nella timeline rispetto alla linea tratteggiata per il live edge. Una terza linea tratteggiata, che rappresenta l'inizializzazione della sessione, si trova prima nella timeline rispetto alla linea tratteggiata per il live edge. Il periodo di tempo di 30 minuti tra l'ora di live-edge e l'ora rappresenta il periodo di soppressione dell' `avail-suppression-value` utilizzato. Un'interruzione dell'annuncio è in corso da un periodo precedente all'inizializzazione della sessione a un periodo compreso nel periodo di soppressione dell'utilizzo. Come mostrato nella figura, quando la modalità di soppressione dell'avail è impostata su **AFTER_LIVE_EDGE**, il valore di soppressione dell'avail è impostato su `00:30:00` dopo il live edge e l'inizializzazione della sessione avviene prima dell'orario di live-edge, ma dopo l'inizio dell'interruzione pubblicitaria, non personalizza tale interruzione. MediaTailor

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`



Configurazione dei parametri di soppressione degli annunci - richiesta di sessione di riproduzione

Puoi configurare le impostazioni di soppressione degli annunci tramite i parametri contenuti nella richiesta iniziale di sessione di riproduzione lato server o lato client a. MediaTailor Se hai già configurato le impostazioni di soppressione degli annunci tramite la MediaTailor console o l' AWS Elemental MediaTailor API, questi parametri hanno la precedenza su tali impostazioni.

Sia la modalità di soppressione che il valore di soppressione sono necessari affinché la soppressione degli annunci funzioni. Questi parametri non possono essere configurati da fonti diverse. Ad esempio, non puoi configurare un parametro con la MediaTailor console e un altro con un parametro di query.

MediaTailor supporta i seguenti parametri di soppressione degli annunci.

Nome	Descrizione	Valori accettati
<code>availSuppressionMode</code>	<p>Imposta la modalità di soppressione degli annunci. Per impostazione predefinita, la soppressione degli annunci è. OFF Se impostata su <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor non riempie le interruzioni pubblicitarie con o senza interruzioni <code>aws.availSuppressionValue</code> temporali. Quando è impostata su <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor non riempie le interruzioni pubblicitarie entro o dopo il periodo di soppressione delle disponibilità. Il periodo di soppressione della disponibilità va dal periodo di pubblicazione all'ora, più un periodo di buffer aggiuntivo. <code>aws.availSuppressionValue</code></p>	<ul style="list-style-type: none"> • OFF • <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> • <code>AFTER_LIVE_EDGE</code>
<code>availSuppressionValue</code>	<p>Un valore temporale relativo al live edge in uno streaming in tempo reale.</p>	<p>Un codice temporale con codifica URL UTF-8 in. HH:MM:SS Ad esempio, un valore di 1 ora e 30 minuti viene indicato come <code>01%3A30%3A00</code> .</p>
<code>availSuppressionFullPolicy</code>	<p>Definisce la politica da applicare alla modalità di soppressione dell'avail. <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> utilizza sempre la politica completa di soppressione dell'avail. <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> può essere usato per richiamare riempimenti parziali ad break quando una sessione inizia a metà pausa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <code>PARTIAL_AVAI</code> - non disponibile per la modalità di soppressione <code>BEFORE_LIVE_EDGE</code> • <code>FULL_AVAI_ONLY</code> - il valore predefinito per la modalità

Nome	Descrizione	Valori accettati
		di AFTER_LIVE_EDGE soppressione

Configurazione lato server

Il parametro delle query di base è `aws.availSuppression`, che è seguito da coppie di nomi e valori dei parametri opzionali. Per creare la query, aggiungete `aws.availSuppression=` alla fine della sessione di riproduzione la richiesta a MediaTailor, seguita dai nomi e dai valori dei parametri. Per ulteriori informazioni su come costruire una richiesta di sessione di riproduzione lato server, vedere [Monitoraggio degli annunci lato server](#).

Esempio: HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.availSuppressionMode=BEHIND_LIVE_EDGE&aws.availSuppressionValue=00%3A00%3A21
```

La sintassi della query lato server è elencata nella tabella seguente.

Componente della stringa di query	Descrizione
?	Un carattere limitato che segna l'inizio di una query.
aws.	La query di base, che è seguita da parametri creati con coppie nomi e valori. Per un elenco di tutti i parametri disponibili, consulta Configurazione dei parametri di soppressione degli annunci - richiesta di sessione di riproduzione .
=	Associa il nome del parametro a un valore. Ad esempio, <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE</code> .
&	Concatena i parametri di query. Ad esempio, <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE &aws.availSuppressionValue= 00:30:00&aws.availSuppressionFillPolicy= FULL_AVAIL_ONLY</code> .

Configurazione lato client

Includi `availSuppression` i parametri nella richiesta POST del tuo cliente a MediaTailor. Per ulteriori informazioni su come costruire una richiesta di sessione di riproduzione lato client, vedere [Monitoraggio degli annunci sul lato client](#).

Esempio: HLS

```
POST parent.m3u8
{
  "availSuppression": {
    "mode": "BEHIND_LIVE_EDGE",
    "value": "00:00:21",
    "fillPolicy": "FULL_AVAIL_ONLY"
  }
}
```

Inserimento di paraurti

I bumper sono brevi clip video o audio non ignorabili che vengono riprodotte all'inizio o prima della fine di un'interruzione pubblicitaria.

Le seguenti condizioni si applicano ai bumper:

- I paraurti devono durare 10 secondi o meno.
- I bumper possono essere inseriti all'inizio di un'interruzione pubblicitaria, direttamente prima della fine di un'interruzione pubblicitaria o entrambi.
- I bumper vengono riprodotti durante ogni interruzione pubblicitaria di una sessione di riproduzione, a meno che non sia configurato il pre-roll. Se è configurato il pre-roll, i bumper non verranno riprodotti durante la pausa di pre-roll. Al contrario, giocheranno in ogni pausa successiva al pre-roll.
- Per HLS, è necessario includere l'`duration` attributo in ogni tag EXT-X-CUE-OUT SCTE-35.
- I bumper vengono transcodificati in modo da corrispondere al contenuto di origine.
- Non ti viene addebitato alcun costo per i paraurti.

Configurazione dei paraurti

Per utilizzare i bumper, configura il bumper URLs con la MediaTailor console, l' MediaTailor API o (). AWS Command Line Interface AWS CLI È possibile configurare un paraurti iniziale, un paraurti finale

o entrambi. I bumper sono archiviati su un server, come Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Il bumper URLs indica la posizione delle risorse paraurti memorizzate.

Esempio di paraurti iniziale e finale: URLs

URL del bumper iniziale: `https://s3.amazonaws.com/startbumperad`

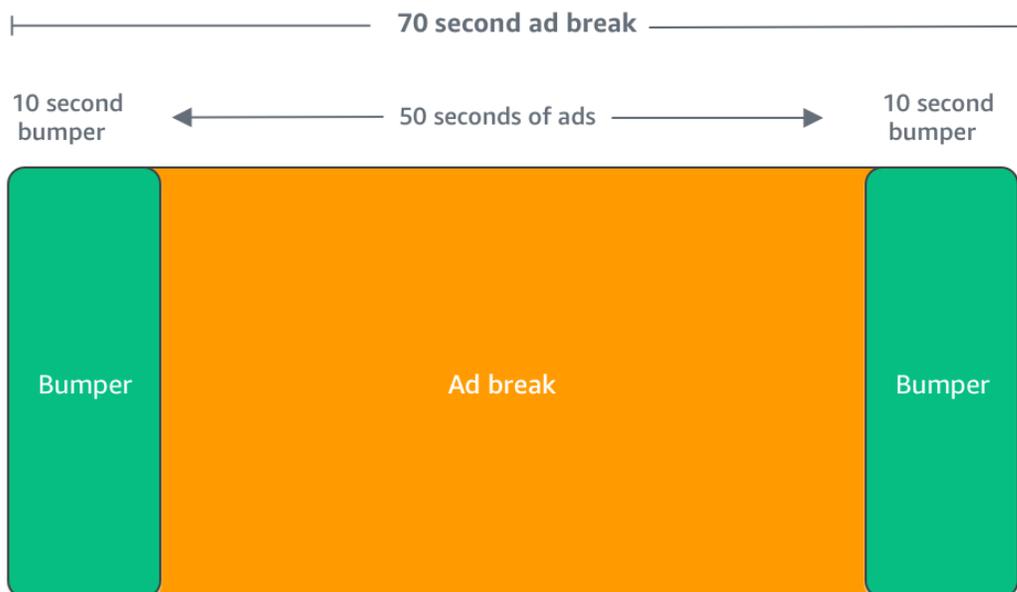
URL del paraurti finale: `https://s3.amazonaws.com/endbumperad`

Esempio

Di seguito è riportato un esempio di comportamento degli annunci bumper.

Example 1: Paraurti iniziali e finali

In questo esempio, i paraurti iniziale e finale sono abilitati. L'ad decision server dispone di 50 secondi di annunci personalizzati per riempire un'interruzione pubblicitaria di 70 secondi. Il bumper iniziale di 10 secondi viene visualizzato all'inizio dell'interruzione pubblicitaria, vengono visualizzati 50 secondi di annunci, quindi il bumper di fine di 10 secondi.



Inserimento di annunci pre-roll

Note

Gli annunci pre-roll configurabili sono disponibili solo per i flussi di lavoro live. Per informazioni dettagliate su come funziona l'inserimento degli annunci (incluso il pre-roll) per VOD, consulta [Comportamento delle cuciture degli annunci per VOD](#)

MediaTailor può inserire annunci all'inizio di una sessione di riproduzione, prima che inizi il contenuto principale. Questi sono annunci pre-roll.

Per inserire annunci pre-roll, completare i campi Live pre-roll ad decision server (Server di annunci pre-roll in tempo reale) e Live pre-roll maximum allowed duration (Durata massima consentita pre-roll in tempo reale) nelle impostazioni Additional (Aggiuntive) della configurazione, come descritto in [Impostazioni di configurazione opzionali](#).

1. Quando MediaTailor riceve una richiesta di riproduzione, invia una richiesta agli annunci pre-roll in base ai seguenti campi della configurazione di riproduzione: MediaTailor
 - Il server decisionale degli annunci pre-roll live è l'URL dell'ad decision server (ADS) a cui MediaTailor invia la richiesta di annunci pre-roll.
 - Live pre-roll maximum allowed duration (Durata massima consentita del pre roll in tempo reale) è la durata massima totale degli annunci pre-roll. MediaTailor esegue la seguente operazione in base alla durata massima consentita:
 - Se la durata totale degli annunci nella risposta ADS è inferiore al valore indicato nella durata massima consentita per il pre-roll dal vivo, MediaTailor inserisce tutti gli annunci. Una volta completato l'ultimo annuncio, torna MediaTailor immediatamente al contenuto sottostante.
 - Se la durata totale degli annunci nella risposta ADS è superiore al valore che hai indicato nella durata massima consentita del pre-roll dal vivo, MediaTailor seleziona una serie di annunci che rientrano nella durata senza andare oltre. MediaTailor inserisce questi annunci senza ritagli o troncamenti. MediaTailor ritorna al contenuto sottostante quando viene completato l'ultimo annuncio selezionato.
2. Quando MediaTailor riceve la risposta pre-roll dall'ADS, manipola il manifesto per aggiungere link agli annunci pre-roll. MediaTailor calcola l'ora di inizio della pausa pubblicitaria per il pre-roll nel modo seguente:

- Per DASH, la formula è $(publishTime - availabilityStartTime) - \max(suggestedPresentationDelay, minBufferTime)$.
 - Per HLS, la formula è $\max(2 * EXT-X-TARGETDURATION, EXT-X-START:TIMEOFFSET)$.
3. MediaTailor determina l'azione da intraprendere in caso di interruzioni pubblicitarie che non siano pre-roll. Se il pre-roll si sovrappone a un'altra interruzione pubblicitaria, MediaTailor non personalizza la parte sovrapposta dell'interruzione pubblicitaria.

Inserimento dell'ardesia

Note

Slate è disponibile solo per i flussi di lavoro live.

Con AWS Elemental MediaTailor, puoi designare un annuncio Slate per le interruzioni pubblicitarie. Una lavagna è una MP4 risorsa predefinita che viene inserita in uno stream, ad esempio un'immagine fissa o un video in loop, che viene riprodotta al posto dei contenuti live.

AWS Elemental MediaTailor mostra una lavagna nelle seguenti situazioni:

- Per riempire il tempo non interamente utilizzato da una sostituzione di annuncio
- Se il server decisionale dell'annuncio (ADS) risponde con una risposta VAST o VMAP vuota
- Per condizioni di errore, ad esempio il timeout dell'ADS
- Se la durata degli annunci è maggiore dell'interruzione dell'annuncio
- Se un annuncio non è disponibile

Se non configuri una lavagna, il MediaTailor valore predefinito è il flusso di contenuti sottostante quando viene soddisfatta una delle condizioni precedenti.

Configurazione della lavagna

[La lavagna viene designata nel riquadro di configurazione aggiuntivo della console. MediaTailor](#) MediaTailor scarica la lista dall'URL specificato e la transcodifica nelle stesse rappresentazioni del contenuto. È possibile controllare la durata massima di visualizzazione di una lavagna tramite la configurazione opzionale della soglia di personalizzazione nella console. MediaTailor Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "Impostazioni di configurazione opzionali"](#).

Configurazione Slate e VPAID

Devi configurare una lista se utilizzi annunci VPAID. Per lasciare spazio agli annunci VPAID inseriti dal lettore video, MediaTailor inserisce la lavagna per la durata dell'annuncio VPAID. Questa durata potrebbe essere leggermente superiore alla durata dell'annuncio VPAID riportata da VAST per consentire l'interattività dell'utente, come descritto in [Requisiti VPAID](#). Il lettore video gestisce quindi l'annuncio VPAID in base ai metadati di reporting sul lato client che vengono restituiti. MediaTailor Per ulteriori informazioni sul reporting lato client, consulta [the section called "Tracciamento lato client"](#).

Prefetching degli annunci

Usa il prefetching degli AWS Elemental MediaTailor annunci per i live streaming per ridurre i picchi di carico sugli ad decision server (ADS) e diminuire la latenza di distribuzione dei manifesti all'inizio di ogni interruzione pubblicitaria. Quando definisci una pianificazione di prelettura, MediaTailor segue la pianificazione per recuperare gli annunci dall'ADS e prepararli per l'inserimento degli annunci prima che siano necessari per un'interruzione pubblicitaria. Durante i live streaming, il prefetching può aiutare a mitigare la riduzione dei tassi di riempimento degli annunci e le opportunità di monetizzazione mancate a causa dei timeout di richiesta e transcodifica degli annunci o di altri ritardi di rete.

Per configurare la prelettura degli annunci, create una o più pianificazioni di prefetch nella configurazione di riproduzione. Una pianificazione di prelettura indica MediaTailor come e quando recuperare e preparare gli annunci per un'imminente interruzione pubblicitaria.

- Se un evento presenta annunci con una pianificazione prevedibile, utilizza un'unica pianificazione di prefetch. Ogni singola pianificazione di prelettura definisce un unico set di annunci da MediaTailor inserire in un unico annuncio. Per precaricare gli annunci per più annunci quando utilizzi pianificazioni di prelettura singole, devi creare più pianificazioni di prelettura (fino a 24 ore prima della pubblicazione dell'annuncio) correlate a ciascuna disponibilità dell'annuncio.
- Se un evento presenta annunci che non rientrano in una pianificazione prevedibile, utilizza una pianificazione di prefetch ricorrente. Una pianificazione di prelettura periodica crea automaticamente una pianificazione e precarica gli annunci prima di ogni interruzione pubblicitaria di un evento. La pianificazione di prefetch ricorrente recupera gli annunci per ogni annuncio disponibile entro un periodo di tempo definito (fino a 24 ore prima della fine dell'evento). Non è necessario creare una pianificazione per ogni annuncio pubblicato, ma perderai parte del controllo temporale offerto da un singolo prefetch.

Negli argomenti seguenti vengono descritte ulteriori informazioni sulla prelettura degli annunci.

Argomenti

- [Come funziona il prefetching](#)
- [Creazione di pianificazioni di prefetch](#)
- [Eliminazione delle pianificazioni di prefetch](#)

Come funziona il prefetching

Quando il client invia una richiesta manifesto a MediaTailor, il servizio valuta tutte le pianificazioni di prefetch associate alla configurazione di riproduzione. Se MediaTailor non trova una pianificazione di prelettura corrispondente, il servizio torna alla normale impostazione degli annunci e non precarica gli annunci.

Se MediaTailor trova una pianificazione di prelettura corrispondente, il servizio valuta la pianificazione in base a due componenti: recupero e consumo. La configurazione di ogni componente varia tra le singole pianificazioni di prefetch e le pianificazioni di prefetch ricorrenti, come descritto nelle sezioni seguenti.

Flusso di pianificazione di prefetch singolo

Recupero

Questo definisce la finestra di recupero, che è l'intervallo di tempo in cui MediaTailor prescarica gli annunci dall'ADS. Assicurati di programmare questa finestra per un periodo precedente all'interruzione dell'annuncio. Di seguito viene fornita una panoramica di come MediaTailor elabora una singola pianificazione di prefetch.

Per i passaggi per creare un'unica pianificazione di prefetch nella console, consulta [Creazione di pianificazioni di prefetch](#). Per le istruzioni sull'API, consulta l'[AWS Elemental MediaTailor API PrefetchSchedules](#) Reference.

Durante la finestra di recupero specificata, MediaTailor invia richieste all'ADS per recuperare e preparare gli annunci per inserirli successivamente nelle sessioni di riproduzione.

- Se imposti la finestra di modellazione del traffico, MediaTailor distribuisce le richieste per il numero di secondi specificato anziché inviare le richieste per tutte le sessioni contemporaneamente. Questa distribuzione dispersa del traffico aiuta a evitare che gli ADS vengano sovraccaricati, con conseguenti timeout e bassi tassi di riempimento degli annunci.

- Se imposti variabili dinamiche, MediaTailor include queste variabili nelle richieste all'ADS. MediaTailor utilizza queste variabili per abbinare e utilizza le pianificazioni di prefetch durante la finestra di consumo. Per ulteriori informazioni, consulta la seguente sezione Consumo.

Example

Un evento dal vivo dura dalle 7:45 alle 10:00, con una pausa pubblicitaria alle 8:15. Puoi configurare MediaTailor la visualizzazione degli annunci dalle 7:45 alle 8:00, con una finestra di modellazione del traffico di 60 secondi. Con 500.000 utenti simultanei, MediaTailor distribuisce le richieste ADS per raggiungere una velocità media di circa 8.333 transazioni al secondo per 60 secondi (500.000 utenti/60 secondi = 8.333 richieste al secondo), anziché inviare tutte le richieste contemporaneamente.

La configurazione di 1234 recupero include la chiave e il valore della variabile dinamica. `scte.event` MediaTailor include questa variabile nelle richieste all'ADS, che può quindi essere utilizzata per indirizzare inserzionisti specifici all'ID evento 1234.

Consumo

Quando MediaTailor incontra i marker SCTE-35 durante la finestra di consumo, inserisce gli annunci preimpostati in un'interruzione pubblicitaria.

- Se non hai impostato i criteri di corrispondenza disponibili, MediaTailor inserisce gli annunci nella prima interruzione della finestra di consumo.
- Se hai impostato una chiave di variabile dinamica per avail matching criteri, MediaTailor valuta questi criteri rispetto alle variabili dinamiche impostate nella finestra di recupero. Un'interruzione pubblicitaria è idonea per l'inserimento di annunci preimpostati solo se sono soddisfatti i criteri di corrispondenza di disponibilità. MediaTailor inserisce annunci nella prima interruzione che soddisfa i criteri.

Per un elenco dei criteri di abbinamento della disponibilità supportati, consulta la colonna Available for ad prefetch nella tabella su. [Utilizzo delle variabili di sessione](#)

Example continua

Hai impostato l'ora di inizio del consumo alle 8:15 e l'ora di fine alle 8:17. La chiave è inclusa nei `scte.event_id` criteri di abbinamento delle disponibilità.

Per ogni interruzione pubblicitaria rilevata MediaTailor tra le 8:15 e le 8:17, valuta il SCTE ID evento per ogni interruzione pubblicitaria. In ogni sessione di riproduzione, MediaTailor inserisce

gli annunci preimpostati nella prima interruzione pubblicitaria con un ID evento di 1234 (come definito nelle variabili dinamiche di recupero). Per le interruzioni pubblicitarie che non contengono l'ID evento corretto, esegue l'inserimento di annunci standard. MediaTailor

Flusso di pianificazione prefetch ricorrente

Recupero

Questo definisce la finestra di recupero ricorrente, che è l'intervallo di tempo in cui MediaTailor prescarica e inserisce gli annunci per un evento dal vivo (fino a 24 ore). Di seguito viene fornita una panoramica di come elabora le pianificazioni di prefetch ricorrenti. MediaTailor

Per i passaggi per creare una pianificazione di prefetch ricorrente nella console, consulta [Creazione di pianificazioni di prefetch](#). Per istruzioni sull'API, consulta l'API [PrefetchSchedules](#) Reference. AWS Elemental MediaTailor

Durante la finestra di prefetch ricorrente specificata, MediaTailor recupera e inserisce gli annunci per un evento dal vivo della durata massima di 24 ore. Dopo ogni interruzione pubblicitaria nella finestra, recupera MediaTailor automaticamente gli annunci per l'interruzione pubblicitaria successiva.

- Se imposti l'intervallo di tempo dopo la fine dell'offerta, MediaTailor attende il tempo specificato prima di recuperare il set successivo di annunci per la successiva interruzione pubblicitaria.
- Se imposti la finestra di modellazione del traffico, MediaTailor distribuisce le richieste per il numero di secondi specificato anziché inviare le richieste per tutte le sessioni contemporaneamente. Questa distribuzione dispersa del traffico aiuta a evitare che gli ADS vengano sovraccaricati, con conseguenti timeout e bassi tassi di riempimento degli annunci.
- Se imposti variabili dinamiche, MediaTailor include queste variabili nelle richieste all'ADS. MediaTailor utilizza queste variabili per abbinare e utilizza le pianificazioni di prefetch durante la finestra di consumo. Per ulteriori informazioni, consulta la seguente sezione Consumo.

Example

Un evento dal vivo dura dalle 19:00 alle 20:45, con quattro pause pubblicitarie in quel periodo. Le interruzioni pubblicitarie non hanno una pianificazione prevedibile. Puoi configurare il prefetch ricorrente dalle 19:00 alle 20:45, con un ritardo di 10 minuti e una finestra di modellazione del traffico di 60 secondi. Dopo ogni utilizzo, recupera gli annunci per la successiva interruzione pubblicitaria. MediaTailor Dieci minuti dopo la fine della disponibilità, MediaTailor inizia a inviare

richieste di recupero all'ADS. Con una finestra di modellazione del traffico di 60 secondi e 500.000 utenti simultanei, MediaTailor distribuisce le richieste ADS per raggiungere una velocità media di circa 8.333 transazioni al secondo per 60 secondi ($500.000 \text{ utenti} / 60 \text{ secondi} = 8.333 \text{ richieste al secondo}$), anziché inviare tutte le richieste contemporaneamente.

La configurazione di recupero `scte.event.1234` include la chiave e il valore della variabile dinamica. MediaTailor include questa variabile nelle richieste all'ADS, che può quindi essere utilizzata per indirizzare inserzionisti specifici all'ID evento 1234.

Consumo

Quando MediaTailor incontra i marker di interruzione pubblicitaria SCTE-35, inserisce gli annunci preimpostati in un'interruzione pubblicitaria.

- Se imposti la scadenza dell'annuncio recuperato, gli annunci precaricati sono disponibili per l'inserimento fino alla scadenza specificata.
- Se non hai impostato i criteri di corrispondenza avail, MediaTailor inserisce gli annunci nella prima interruzione della finestra di consumo.
- Se hai impostato una chiave di variabile dinamica per avail matching criteri, MediaTailor valuta questi criteri rispetto alle variabili dinamiche impostate nella finestra di recupero. Un'interruzione pubblicitaria è idonea per l'inserimento di annunci preimpostati solo se sono soddisfatti i criteri di corrispondenza di disponibilità. MediaTailor inserisce annunci nella prima interruzione che soddisfa i criteri.

Per un elenco dei criteri di abbinamento della disponibilità supportati, consulta la colonna Available for ad prefetch nella tabella su [Utilizzo delle variabili di sessione](#)

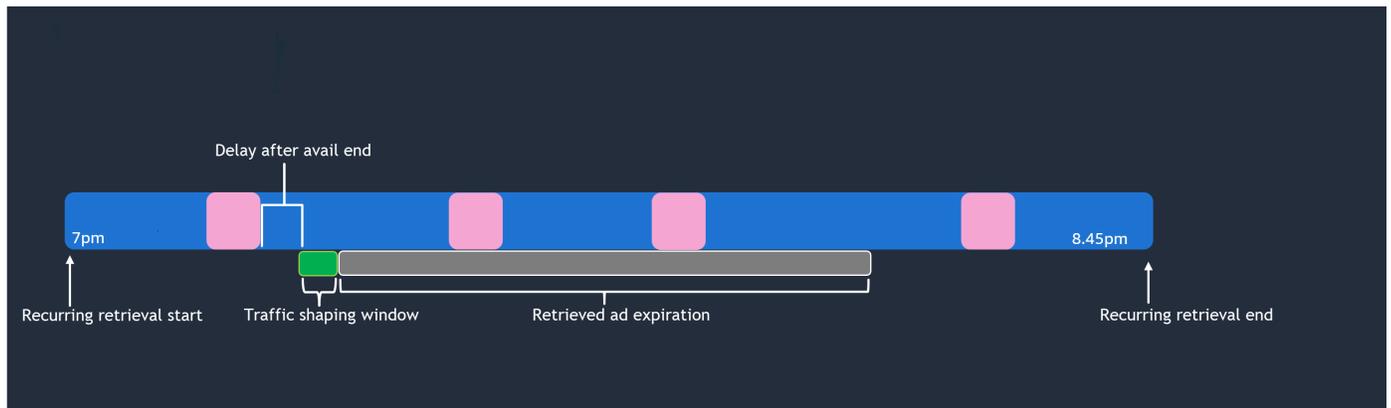
Example continua

Nel consumo, includi come chiave `scte.event_id` i criteri di abbinamento delle disponibilità.

Per ogni interruzione pubblicitaria MediaTailor rilevata, valuta il SCTE ID evento per ogni interruzione pubblicitaria. In ogni sessione di riproduzione, MediaTailor inserisce gli annunci preimpostati in ogni interruzione pubblicitaria con un ID evento pari a 1234 (come definito nelle variabili dinamiche di recupero). Per le interruzioni pubblicitarie che non contengono l'ID evento corretto, esegue l'inserimento di annunci standard. MediaTailor

Hai impostato la scadenza dell'annuncio su 2700 secondi in modo che gli annunci recuperati siano disponibili per l'inserimento per 45 minuti.

L'immagine seguente illustra l'esempio, con i piccoli quadrati che rappresentano le interruzioni pubblicitarie. Le impostazioni ricorrenti della pianificazione prefetch sono illustrate lungo la sequenza temporale dell'evento.



Comprensione dei costi di prefetching

Non ci sono costi per effettuare richieste di recupero degli annunci. Tuttavia, per il recupero anticipato degli annunci, ti verrà addebitata la tariffa di transcodifica standard per gli annunci precaricati che effettuano la transcodifica. MediaTailor Per quanto riguarda il consumo di annunci precompilati, ti verrà addebitata la tariffa standard di inserimento degli annunci per gli annunci precaricati inseriti nelle interruzioni pubblicitarie. MediaTailor [Per informazioni sui costi di transcodifica e inserimento degli annunci, consulta Prezzi.AWS Elemental MediaTailor](#)

Creazione di pianificazioni di prefetch

La procedura seguente spiega come creare una pianificazione di prefetch utilizzando la console. MediaTailor Per informazioni sulla creazione e la gestione delle pianificazioni di prefetch a livello di codice utilizzando l' MediaTailor API, consulta la sezione API Reference. [PrefetchSchedulesAWS Elemental MediaTailor](#)

Note

Quando si configurano le pianificazioni di prefetch in MediaTailor, è importante capire come vengono gestiti i diversi tipi di variabili.

Utilizza i criteri di corrispondenza

Se desideri utilizzare i criteri di avail matching in una pianificazione, assicurati di configurare innanzitutto il modello URL ADS della configurazione di riproduzione con

[variabili di sessione dinamiche](#), altrimenti i criteri di avail matching non avranno alcun effetto. Per informazioni sull'utilizzo delle variabili di sessione dinamiche, consulta [Passaggio 3: Configurazione dell'URL della richiesta ADS e dei parametri di query](#) l'argomento Guida introduttiva all'inserimento degli MediaTailor annunci.

Variabili del giocatore nelle pianificazioni di prefetch

Quando create una pianificazione di prefetch, non definite le variabili del giocatore come variabili dinamiche nella configurazione di prefetch. Passate invece le variabili del giocatore come fareste normalmente all'inizio della sessione. MediaTailor include automaticamente queste variabili nelle richieste di annunci prefetch se le variabili sono mappate nell'URL del modello ADS.

Per creare una nuova pianificazione di prefetch utilizzando la console

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Configurazioni. Seleziona la configurazione di riproduzione per cui desideri creare una pianificazione di prefetch.
3. Nella scheda Pianificazioni di prefetch, scegliete Aggiungi pianificazione di prefetch.
4. Nel riquadro dei dettagli della pianificazione Prefetch, procedi come segue:
 - In Nome, inserisci un identificatore per la tua pianificazione di prefetch, ad esempio. my-prefetch-schedule
 - Per Stream ID, inserisci facoltativamente un ID univoco. Se la tua origine contiene più stream di riproduzione, puoi utilizzare questo ID per indicare di MediaTailor inserire gli annunci in uno stream specifico. Ad esempio, se la tua configurazione di riproduzione prevede uno streaming sportivo e uno di un programma TV, puoi utilizzare l'ID dello stream per creare pianificazioni di prefetch per inserire annunci mirati allo streaming sportivo. Il valore dell'ID dello stream viene passato all' MediaTailor inizializzazione della sessione o alla richiesta del manifesto del client. Per ulteriori informazioni, consulta l'esempio seguente.
 - Per il tracciamento lato server, includi il parametro e il valore della `?aws.streamId` query nella GET HTTP richiesta del client all'endpoint. MediaTailor Per informazioni generali sul tracciamento lato server, consulta. [Monitoraggio degli annunci lato server](#) Una richiesta manifest a un endpoint HLS che include un ID di streaming è simile alla seguente, *myStreamId* dov'è il nome del tuo ID di streaming:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?
aws.streamId=myStreamId
```

- Per il tracciamento lato client, includi la `streamId` chiave e il valore nel corpo della richiesta di inizializzazione della POST HTTP sessione del client all'endpoint. `MediaTailor/v1/session` Per informazioni generali sul tracciamento lato client, consulta. [Monitoraggio degli annunci sul lato client](#) Una richiesta di inizializzazione della sessione che include un ID di streaming è simile alla seguente, `myStreamId` dov'è il nome del tuo ID di streaming:

```
POST <mediatailorURL>/v1/session/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>
{
  'streamId': 'myStreamId'
}
```

5. Per il tipo Prefetch, fai la tua selezione e scegli la sezione corrispondente per ricevere assistenza con i campi aggiuntivi:
 - Scegli Single se stai creando una pianificazione di prefetch per un'interruzione pubblicitaria in un evento.
 - Scegli Ricorrente se stai creando una pianificazione che prerecupera automaticamente gli annunci prima di ogni interruzione pubblicitaria di un evento.

Pianificazione di prefetch singola

Per creare una pianificazione che preregistri gli annunci prima che un annuncio venga pubblicato in un evento.

1. Nel riquadro Recupero, specificate le impostazioni di recupero che desiderate utilizzare. Queste impostazioni determinano quando MediaTailor prerecuperare gli annunci dall'ADS. Determinano inoltre quali variabili di sessione dinamiche includere nella richiesta all'ADS, se presenti.
 - In Ora di inizio, inserisci l'ora in cui MediaTailor puoi avviare i recuperi prefetch per questa interruzione pubblicitaria. MediaTailor cercherà di precaricare gli annunci per le richieste manifeste effettuate dal cliente a partire da tale orario. Il valore predefinito è l'ora corrente. Se non specifichi un valore, il servizio avvia il recupero del prefetch il prima possibile.
 - In Ora di fine, inserisci l'ora in cui desideri interrompere la visualizzazione anticipata degli MediaTailor annunci per questa interruzione pubblicitaria. MediaTailor cercherà di precaricare

gli annunci per le richieste manifeste che si verificano in questo momento o prima. La finestra di recupero può sovrapporsi alla finestra di consumo.

- Per la durata della finestra di modellazione del traffico, inserisci il numero di secondi in cui distribuire le richieste MediaTailor all'ADS. Per ulteriori informazioni, consulta Spiegazione del recupero della [pianificazione di Single Prefetch](#).
 - Nella sezione [Variabili dinamiche, inserisci fino a 100 variabili](#) di sessione dinamiche. MediaTailor utilizza queste variabili per la sostituzione nelle richieste di prefetch inviate all'ADS. [Se non inserisci alcuna variabile di sessione dinamica, MediaTailor fa del tuo meglio per interpolare i valori delle variabili dinamiche contenute nell'URL ADS.](#)
 - Seleziona Aggiungi variabile dinamica.
 - Per Chiave, inserisci una chiave di variabile di sessione dinamica, ad esempio `scte.event_id`. È possibile utilizzare qualsiasi variabile dinamica che MediaTailor supporti. Per informazioni sulle variabili di sessione dinamiche, vedere [Utilizzo delle variabili di sessione](#).
 - Per Valore, immettere un valore di variabile dinamica, ad esempio `my-event`.
 - Per aggiungere un'altra variabile dinamica, scegliete Seleziona Aggiungi variabile dinamica.
2. Nel riquadro Consumo, specifica le impostazioni che desideri utilizzare per la finestra di consumo. Queste impostazioni determinano MediaTailor quando inserire gli annunci nell'interruzione pubblicitaria. Determinano inoltre i criteri di corrispondenza delle disponibilità che desideri utilizzare.
- In Ora di inizio, inserisci l'ora in cui desideri iniziare MediaTailor a inserire gli annunci preimpostati nell'interruzione pubblicitaria. Il valore predefinito è l'ora corrente. Se non specifichi un orario, il servizio avvia il prefetch consumption il prima possibile.
 - Per Ora di fine, inserisci l'ora in cui desideri MediaTailor interrompere l'inserimento degli annunci preimpostati nell'interruzione pubblicitaria. MediaTailor cercherà di recuperare in anticipo gli annunci relativi alle richieste manifeste del cliente che si verificano in questo momento o prima di tale data. L'ora di fine deve essere successiva all'ora di inizio e tra meno di un giorno. La finestra di consumo può sovrapporsi alla finestra di recupero.
 - Nella sezione [Disponibilità dei criteri di abbinamento](#), seleziona Aggiungi criteri di disponibilità e aggiungi fino a cinque criteri di corrispondenza alla tua pianificazione. Quindi, in Chiave variabile dinamica, aggiungi una chiave variabile dinamica, ad esempio `scte.event_id`. MediaTailor inserirà gli annunci preimpostati nell'interruzione pubblicitaria solo se soddisfano i criteri definiti dai valori delle variabili dinamiche a MediaTailor cui il cliente trasmette o che MediaTailor deduce da informazioni come i dati della sessione. Se un'interruzione pubblicitaria

non soddisfa i criteri di corrispondenza specificati, MediaTailor salta il prefetch relativo a quell'interruzione. Per informazioni, consulta la spiegazione del consumo del programma [Single Prefetch](#).

3. Seleziona Aggiungi criteri di utilizzo.

Le pianificazioni di prefetch scadono automaticamente dopo l'ora di fine della finestra di consumo. A fini diagnostici, rimangono visibili per almeno 7 giorni, dopodiché MediaTailor vengono eliminati automaticamente. In alternativa, è possibile eliminare manualmente una pianificazione di prefetch in qualsiasi momento. Per informazioni su come eliminare manualmente una pianificazione di prefetch, consultate la sezione seguente. [the section called “Eliminazione delle pianificazioni di prefetch”](#)

Determinare la frequenza con cui il cliente deve chiamare l'API `CreatePrefetchSchedule`

Il tuo cliente può chiamare l'[CreatePrefetchSchedule](#) API in modo programmatico una volta al giorno per impostare il recupero e il consumo se sai esattamente quando si verificheranno le interruzioni pubblicitarie. In alternativa, il cliente può chiamare l'API più volte nel corso della giornata per definire il recupero e il consumo. Quando scegli la frequenza di chiamata all'API, prendi in considerazione il [numero massimo di pianificazioni di prefetch attive](#) e la probabilità che la pianificazione delle interruzioni pubblicitarie cambi dopo aver creato le pianificazioni di prefetch. Se è probabile che la pianificazione delle interruzioni pubblicitarie cambi dopo aver creato le pianificazioni di prefetch, potresti voler chiamare l'API più frequentemente.

Pianificazione di prefetch ricorrente

Per creare una pianificazione che preregistri gli annunci prima che ogni annuncio venga pubblicato in un evento.

1. Nel riquadro `Recupero ricorrente`, specifica le impostazioni di recupero che desideri utilizzare. Queste impostazioni determinano quando MediaTailor prescarica gli annunci dall'ADS. Determinano inoltre quali variabili di sessione dinamiche includere nella richiesta all'ADS, se presenti.
 - Per la finestra di prefetch ricorrente, inserisci l'ora in cui MediaTailor puoi avviare i recuperi di prefetch per questa interruzione pubblicitaria. MediaTailor cercherà di precaricare gli annunci in base alle richieste manifeste effettuate dal cliente a partire da questo periodo. Il valore predefinito è l'ora corrente. Se non specifichi un valore, il servizio avvia il recupero del prefetch il prima possibile.

- In Delay after avail end, inserisci il numero di secondi da attendere dopo la scadenza di un MediaTailor periodo di disponibilità prima di precaricare gli annunci per la disponibilità successiva. Se non specifichi un valore, MediaTailor il valore predefinito è no delay.
 - Per la durata della finestra di modellazione del traffico, inserisci il numero di secondi in cui MediaTailor distribuire le richieste all'ADS. Per ulteriori informazioni, consulta la spiegazione del recupero della pianificazione di [prefetch ricorrenti](#)
 - Nella sezione [Variabili dinamiche, inserisci fino a 100 variabili](#) di sessione dinamiche. MediaTailor utilizza queste variabili per la sostituzione nelle richieste di prefetch inviate all'ADS. [Se non inserisci alcuna variabile di sessione dinamica, MediaTailor fa del tuo meglio per interpolare i valori delle variabili dinamiche contenute nell'URL ADS.](#)
 - Seleziona Aggiungi variabile dinamica.
 - Per Chiave, inserisci una chiave di variabile di sessione dinamica, ad esempio `scte.event_id`. È possibile utilizzare qualsiasi variabile dinamica che MediaTailor supporti. Per informazioni sulle variabili di sessione dinamiche, vedere [Utilizzo delle variabili di sessione](#).
 - Per Valore, immettere un valore di variabile dinamica, ad esempio `my-event`.
 - Per aggiungere un'altra variabile dinamica, scegliete Seleziona Aggiungi variabile dinamica.
2. Nel riquadro Consumo, specifica le impostazioni che desideri utilizzare per la finestra di consumo. Queste impostazioni determinano MediaTailor quando inserire gli annunci nell'interruzione pubblicitaria. Determinano inoltre i criteri di corrispondenza delle disponibilità che desideri utilizzare.
- Per la scadenza degli annunci recuperati, indica per quanto tempo gli annunci recuperati sono disponibili per l'inserimento.
 - Nella sezione [Valuta criteri di corrispondenza, seleziona Aggiungi criteri](#) di disponibilità e aggiungi fino a cinque criteri di corrispondenza alla disponibilità alla tua pianificazione. Quindi, in Chiave variabile dinamica, aggiungi una chiave variabile dinamica, ad esempio `scte.event_id` MediaTailor inserirà gli annunci preimpostati nell'interruzione pubblicitaria solo se soddisfano i criteri definiti dai valori delle variabili dinamiche a MediaTailor cui il cliente trasmette o che MediaTailor deduce da informazioni come i dati della sessione. Se un'interruzione pubblicitaria non soddisfa i criteri di corrispondenza specificati, MediaTailor salta il prefetch relativo a quell'interruzione. Per informazioni, consulta la spiegazione del consumo della pianificazione di [prefetch ricorrenti](#).
3. Seleziona Aggiungi criteri di utilizzo.

Le pianificazioni di prefetch scadono automaticamente dopo l'ora di fine della finestra di consumo. A fini diagnostici, rimangono visibili per almeno 7 giorni, dopodiché MediaTailor vengono eliminati automaticamente. In alternativa, è possibile eliminare manualmente una pianificazione di prefetch in qualsiasi momento. Per informazioni su come eliminare manualmente una pianificazione di prefetch, consultate la sezione seguente. [the section called “Eliminazione delle pianificazioni di prefetch”](#)

Eliminazione delle pianificazioni di prefetch

La procedura seguente spiega come eliminare una pianificazione di prefetch utilizzando la console. MediaTailor Per informazioni su come eliminare le pianificazioni di prefetch a livello di codice utilizzando l' MediaTailorAPI, consulta la sezione API Reference. [DeletePrefetchScheduleAWS Elemental MediaTailor](#)

Note

L'eliminazione non avviene in tempo reale. È possibile che si verifichi un MediaTailor ritardo durante l'eliminazione delle pianificazioni di prefetch, durante il quale il recupero e il consumo del prefetch continueranno a essere eseguiti in background.

Per eliminare una pianificazione di prefetch utilizzando la console

1. Aprire la MediaTailor console all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Configurazioni. Seleziona la configurazione di riproduzione che contiene le pianificazioni di prefetch che desideri eliminare.
3. Nella scheda Pianificazioni di prefetch, selezionate la pianificazione di prefetch che desiderate eliminare. Quindi, scegli Elimina.

Utilizzo di annunci precondizionati con AWS Elemental MediaTailor

In un [tipico flusso di lavoro di inserimento degli annunci](#), transcodifica MediaTailor dinamicamente gli annunci in modo che corrispondano al flusso di contenuti, li salva e unisce gli annunci al live streaming. Poiché questo processo avviene solo dopo aver MediaTailor ricevuto l'annuncio in una risposta VAST dall'ad decision server (ADS), si verifica un ritardo nel momento in cui l'annuncio è disponibile per l'unione. Se viene introdotta una latenza aggiuntiva nel flusso di lavoro di creazione degli annunci (a causa del timeout di ADS o di altri problemi relativi ai contenuti o alla rete), MediaTailor potrebbe parzialmente colmare il divario o perdere del tutto l'interruzione dell'annuncio.

Per ridurre il tempo necessario per inserire gli annunci nei tuoi contenuti, puoi utilizzare annunci precondizionati. Un annuncio precondizionato è un annuncio che devi transcodificare prima di utilizzarlo nell'inserimento dell'annuncio. MediaTailor Invece di fornire URL annunci non condizionati al tuo ADS, fornisci gli annunci URL precondizionati. Nella sua risposta VAST alla MediaTailor richiesta, l'ADS include collegamenti diretti agli annunci precondizionati. Rimuovendo la parte di transcodifica dell'ad-stitching, è MediaTailor sufficiente salvare l'annuncio e inserirlo nel flusso di contenuti. Il processo di assemblaggio degli annunci con annunci precondizionati riduce il tempo che intercorre tra il momento in cui MediaTailor viene reso noto un annuncio tramite la risposta VAST e il momento in cui l'annuncio viene inserito nel contenuto.

In alternativa, puoi anche utilizzare il prefetching degli annunci, ovvero configurare l'esecuzione del processo di assemblaggio degli annunci MediaTailor in un momento prestabilito prima che sia necessaria l'interruzione dell'annuncio. Per ulteriori informazioni sulla prelettura degli annunci, consulta [Prefetching degli annunci](#)

Requisiti precondizionati per gli annunci

Di seguito sono riportati i requisiti da considerare quando si configura un flusso di lavoro di creazione di annunci con annunci precondizionati.

Requisiti **MediaFiles**

La risposta VAST a cui invia l'ad server MediaTailor deve includere **MediaFiles** che soddisfi questi requisiti:

L'annuncio (**Creative**) deve avere varianti conformi alle varianti in bitrate del flusso di contenuti. È tua responsabilità assicurarti che la risposta VAST utilizzi le varianti di annuncio giuste per corrispondere ai manifesti del modello.

Sebbene l'utilizzo di annunci precondizionati possa contribuire a rendere più efficiente l'inserimento degli annunci, MediaTailor non è in grado di gestire il processo di transcodifica per garantire che i file multimediali degli annunci siano compatibili con le specifiche del manifesto dei contenuti. Se l'annuncio non corrisponde al flusso di contenuti, MediaTailor potrebbe mancare l'inserimento o la mancata corrispondenza potrebbe causare un errore nel dispositivo di riproduzione.

Inoltre, per essere inserito nel flusso di contenuti senza MediaTailor transcodifica, deve soddisfare i seguenti requisiti: **MediaFile**

- Deve essere accessibile sulla rete Internet pubblica in modo da poterlo MediaTailor scaricare.

- Deve utilizzare la distribuzione in streaming, indicata come `delivery="streaming"` nella risposta VAST.
- Deve essere un file `.m3u8` (per HLS) o `.mpd` (per DASH).

Example Risposta VAST

Dal seguente esempio di risposta VAST, MediaTailor inserisce MediaFile quanto segue: URLs

- Per uno stream HLS, MediaTailor utilizza `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index_low.m3u8`. Questo è il primo MediaFile con distribuzione in streaming e un'estensione di file supportata (`.m3u8`).
- Per uno stream DASH, MediaTailor utilizza `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index.mpd`. Questo è il primo MediaFile con distribuzione in streaming e un'estensione di file supportata (`.mpd`).

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0">
  <Ad id="ad1">
    <InLine>
      <AdSystem>ExampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>ad1</AdTitle>
      <Impression><![CDATA[https://example-impression.amazonaws.com]]></
Impression>
      <AdServingId>de8e0d33-9c72-4d77-bb3a-f7e566ffc605</AdServingId>
      <Creatives>
        <Creative id="creativeId1" sequence="1">
          <Linear skipoffset="00:00:05">
            <Duration>00:00:30</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" width="1280" height="720"
type="video/mp4" bitrate="533" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/ad1.mp4]]></MediaFile>
              <MediaFile delivery="streaming" width="1280"
height="720" type="application/dash+xml" bitrate="533" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index.mpd]]></MediaFile>
              <MediaFile delivery="streaming" width="640"
height="360" type="application/x-mpegURL" bitrate="262" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_low.m3u8]]></MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
    </InLine>
  </Ad>
</VAST>
```

```

        <MediaFile delivery="streaming" width="2560"
height="1440" type="application/x-mpegURL" bitrate="1066" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_high.m3u8]]></MediaFile>
        </MediaFiles>
    </Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Aggiungere requisiti manifesti

Per utilizzare annunci precondizionati, i manifesti pubblicitari per genitori e figli devono soddisfare i seguenti requisiti:

- Il manifesto collegato nella `Creative` sezione della risposta VAST deve essere il manifesto pubblicitario principale.
- I manifesti degli annunci URLs for the child devono essere percorsi relativi.
- I manifesti pubblicitari secondari devono trovarsi nella stessa directory del manifesto principale, allo stesso livello. I manifesti secondari non possono trovarsi in una sottodirectory o in un'altra posizione.

Example manifesto principale supportato

Il seguente manifesto principale contiene i relativi URLs manifesti pubblicitari secondari. I manifesti secondari si trovano anche nella stessa directory del manifesto principale.

```

#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_3.m3u8

```

Example manifesto principale non supportato: sottodirectory

Il seguente manifesto principale contiene i manifesti secondari che si trovano nelle sottodirectory relative al manifesto principale. Non è un manifesto supportato per gli annunci precondizionati.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_3.m3u8
```

Example manifesto principale non supportato: assoluto URLs

Il seguente manifesto principale contiene manifesti secondari con valore assoluto. URLs Non è un manifesto supportato per gli annunci precondizionati.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/index_3.m3u8
```

Flusso di lavoro con annunci precondizionati

Di seguito è riportata una descrizione di base del funzionamento degli annunci precondizionati in un flusso di lavoro di creazione di annunci. MediaTailor La prima parte del flusso di lavoro riguarda le azioni da intraprendere per configurare l'utilizzo di annunci precondizionati. La seconda parte descrive come MediaTailor elabora gli annunci.

Parte 1: Impostazione di annunci precondizionati

Completa i seguenti passaggi per configurare un flusso di lavoro che utilizzi annunci precondizionati in. MediaTailor

1. Utilizza un servizio di transcodifica AWS Elemental MediaConvert, ad esempio per trasformare le tue creatività in varianti che supportino i diversi bitrate, risoluzioni e codec dei tuoi template manifest.

2. Fornisci i URL di file multimediali pre-transcodificati al tuo ADS, da utilizzare nelle risposte VAST.
3. [Crea la tua configurazione di riproduzione](#) in MediaTailor Per utilizzare annunci precondizionati, seleziona Nessuno per l'impostazione di condizionamento dei file multimediali in streaming nella configurazione.
4. Continua con la configurazione della distribuzione dei contenuti come faresti normalmente.

Parte 2: elaborazione MediaTailor degli annunci

MediaTailor La cucitura e la cucitura si completano come descritto in [Come funziona MediaTailor l'inserimento degli annunci](#) Quando MediaTailor riceve una risposta VAST dall'ADS, utilizza la seguente logica per determinare quali azioni intraprendere per gli annunci. Questa logica è dettata dall'impostazione di condizionamento dei file multimediali in streaming nella configurazione di riproduzione.

- Quando il condizionamento dei file multimediali in streaming è impostato su Transcode, MediaTailor transcodifica i file multimediali con progressive Delivery e li unisce nel manifest. Se non ci sono abbastanza annunci con file multimediali di progressive distribuzione per esaurire il numero di annunci, li MediaTailor transcodifica e li utilizza con la distribuzione. streaming
- Quando il condizionamento dei file multimediali in streaming è impostato su Nessuno, MediaTailor inserisce gli annunci contenenti file multimediali per la streaming distribuzione nel manifesto senza transcodificarli. Se non ci sono abbastanza annunci con file multimediali di streaming distribuzione per esaurire il numero di annunci, li MediaTailor transcodifica e li utilizza con la distribuzione. progressive

Utilizzo di variabili pubblicitarie dinamiche in MediaTailor

La AWS Elemental MediaTailor richiesta all'Ad Decision Server (ADS) include informazioni sulla sessione di visualizzazione corrente, che aiutano l'ADS a scegliere gli annunci migliori da fornire in risposta. Quando configuri il modello ADS nella tua MediaTailor configurazione, puoi includere variabili dinamiche, note anche come macro. Le variabili dinamiche sono stringhe sostituibili.

Le variabili dinamiche possono assumere le seguenti forme:

- Valori statici: valori che non cambiano da una sessione all'altra. Ad esempio, il tipo di risposta che MediaTailor si aspetta dall'ADS.

- Variabili di dominio: variabili dinamiche che possono essere utilizzate per i domini URL, ad esempio la parte `my-ads-server.com` dell'URL `http://my-ads-server.com`. Per informazioni dettagliate, consultare [Utilizzo di variabili di dominio](#).
- Dati di sessione: valori dinamici forniti da MediaTailor per ogni sessione, ad esempio l'ID di sessione. Per informazioni dettagliate, consultare [Utilizzo delle variabili di sessione](#).
- Dati del giocatore: valori dinamici forniti dal giocatore per ogni sessione. Questi descrivono il visualizzatore di contenuti e aiutano l'ADS a determinare quali annunci MediaTailor devono essere inseriti nello stream. Per informazioni dettagliate, consultare [Utilizzo delle variabili del giocatore](#).

Passaggio dei parametri all'ADS

I passaggi seguenti descrivono come impostare le variabili dinamiche nelle MediaTailor richieste all'ADS.

- Per informazioni sulla formattazione supportata per i parametri di query, consulta [Caratteri e limitazioni supportati dal parametro di query manifesto](#) e [Limiti alla lunghezza dei parametri di interrogazione ADS](#).
- Per ulteriori personalizzazioni alla richiesta ADS, consulta [Utilizzo avanzato](#)

Per passare le informazioni relative alla sessione e al lettore all'ADS

1. Collabora con ADS per determinare le informazioni di cui ha bisogno in modo che possa rispondere a una richiesta di annuncio inviata da AWS Elemental MediaTailor.
2. Crea una configurazione MediaTailor che utilizzi un modello di URL di richiesta ADS che soddisfi i requisiti ADS. Nell'URL, includere parametri statici e segnaposto per i parametri dinamici. Immettere l'URL modello nel campo Ad decision server (Server di annunci) della configurazione.

Nel seguente URL modello di esempio, `correlation` fornisce i dati relativi alla sessione e `deviceType` fornisce i dati relativi al lettore:

```
https://my.ads.server.com/path?  
correlation=[session.id]&deviceType=[player_params.deviceType]
```

3. Nel lettore, configurare la richiesta di inizializzazione di sessione affinché AWS Elemental MediaTailor fornisca i parametri per i dati del lettore. Includere i parametri nella richiesta di inizializzazione di sessione e ometterli dalle richieste successive per la sessione.

Il tipo di chiamata che il giocatore effettua per inizializzare la sessione determina se il giocatore (client) o MediaTailor (server) fornisce report sul tracciamento degli annunci per la sessione. Per informazioni su queste due opzioni, consulta [Segnalazione e tracciamento dei dati](#).

Effettuare uno dei seguenti tipi di chiamata, in base al reporting di tracciamento degli annunci desiderato (lato server o lato client). In entrambe le chiamate di esempio, `userID` è destinato all'ADS e `auth_token` è destinato all'origine:

- (Opzione) Richiedi la segnalazione del tracciamento degli annunci sul lato server: inserisci come prefisso i parametri che desideri inviare all'ADS. MediaTailor ads Omettere il prefisso per i parametri che MediaTailor deve inviare al server di origine:

I seguenti esempi mostrano le richieste in arrivo per HLS e DASH to. AWS Elemental MediaTailor MediaTailor utilizza il `deviceType` nella sua richiesta all'ADS e `auth_token` nella sua richiesta al server di origine.

Esempio HLS:

```
GET master.m3u8?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

Esempio DASH:

```
GET manifest.mpd?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

- (Opzione) Richiesta di report sul tracciamento degli annunci sul lato client: fornisci i parametri per l'ADS all'interno di un oggetto. `adsParams`

Esempio HLS:

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Esempio DASH:

```
POST manifest.mpd
```

```
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Quando il giocatore avvia una sessione, AWS Elemental MediaTailor sostituisce le variabili nell'URL della richiesta ADS del modello con i dati della sessione e i parametri del giocatore. Passa i parametri rimanenti dal lettore al server di origine.

Example MediaTailor richieste con variabili pubblicitarie

Gli esempi seguenti mostrano le chiamate all'ADS e al server di origine da AWS Elemental MediaTailor che corrispondono agli esempi precedenti di chiamate di inizializzazione della sessione del lettore:

- MediaTailor chiama l'ADS con i dati della sessione e il tipo di dispositivo del giocatore:

```
https://my.ads.server.com/path?correlation=896976764&deviceType=ipad
```

- MediaTailor chiama il server di origine con il token di autorizzazione del giocatore.

- Esempio HLS:

```
https://my.origin.server.com/master.m3u8?auth_token=kjhdsaf7gh
```

- Esempio DASH:

```
https://my.origin.server.com/manifest.mpd?auth_token=kjhdsaf7gh
```

Caratteri e limitazioni supportati dal parametro di query manifesto

È possibile utilizzare i seguenti caratteri nei parametri di query utilizzati nelle richieste manifest:

- Alfanumerico (A-Z, a-z, 0-9)
- Periodi (.)
- Trattini (-)
- Sottolineature (_)
- Barre posteriori (\)

Limiti di lunghezza

La lunghezza totale di tutti i parametri di query del manifesto (la chiave e il valore combinati) non deve superare i 2000 caratteri.

Caratteri non supportati

Non è possibile utilizzare i seguenti caratteri nei parametri della query del manifesto: : ? & = % / (barra diretta)

Limiti alla lunghezza dei parametri di interrogazione ADS

Le seguenti limitazioni di lunghezza si applicano ai parametri di query utilizzati nelle richieste all'ADS:

- Nome del parametro ADS: 10000 caratteri
- Valore del parametro ADS: 25000 caratteri
- URL ADS: 25000 caratteri

Utilizzo avanzato

È possibile personalizzare la richiesta ADS in molti modi con i dati relativi al lettore e alla sessione. L'unico requisito è includere il nome host ADS.

Di seguito sono forniti alcuni esempi di personalizzazione della richiesta:

- Concatenare i parametri del lettore e i parametri della sessione per creare nuovi parametri.
Esempio:

```
https://my.ads.com?key1=[player_params.value1][session.id]
```

- Usare un parametro del lettore come parte di un elemento di percorso. Esempio:

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?key=value
```

- Usare i parametri del lettore per passare sia gli elementi del percorso che le chiavi stesse, anziché solo valori. Esempio:

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?[player_params.key1]=[player_params.value1]
```

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo delle variabili dinamiche di dominio, sessione e player, seleziona l'argomento pertinente.

Argomenti

- [Utilizzo delle variabili di dominio per configurare più contenuti e fonti di annunci](#)
- [Utilizzo delle variabili di sessione](#)
- [Utilizzo delle variabili del giocatore](#)

Utilizzo delle variabili di dominio per configurare più contenuti e fonti di annunci

Con le variabili di dominio dinamiche, puoi utilizzare più domini, ad esempio la parte my-ads-server.com dell'URL `http://my-ads-server.com`, con i parametri del player nella tua configurazione. In questo modo è possibile utilizzare più di una fonte di contenuto o un ad decision server (ADS) in un'unica configurazione.

Puoi utilizzare le variabili di dominio con qualsiasi parametro che contenga un URI:

- `AdDecisionServerUrl`
- `AdSegmentUrlPrefix`
- `ContentSegmentUrlPrefix`
- `LivePreroll.AdDecisionServerUrl`
- `VideoContentSourceUrl`

Le variabili di dominio vengono utilizzate insieme agli alias di configurazione per eseguire la sostituzione dinamica delle variabili. Gli alias di configurazione mappano un insieme di alias e valori ai parametri del player utilizzati per la configurazione dinamica del dominio.

Argomenti

- [Creazione di alias di configurazione da utilizzare come variabili dinamiche](#)
- [Utilizzo degli alias di configurazione per configurare dinamicamente i domini per una sessione](#)

Creazione di alias di configurazione da utilizzare come variabili dinamiche

Prima di iniziare a utilizzare le variabili di dominio, create degli alias di configurazione per la configurazione. Gli alias di configurazione vengono utilizzati come variabili sostitutive del dominio al momento dell'inizializzazione della sessione. Ad esempio, è possibile utilizzare gli alias di configurazione per configurare dinamicamente un URL di origine durante l'inizializzazione della sessione.

Creazione di alias di configurazione

Per creare alias di configurazione da utilizzare per la sostituzione del dominio tramite la MediaTailor console, eseguire la procedura seguente.

Per creare alias di configurazione utilizzando la console

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nella sezione Alias di configurazione della pagina Configurazioni, scegli Aggiungi parametro giocatore.
3. Digita il nome del parametro del giocatore che desideri utilizzare come variabile dinamica per la sostituzione del dominio. È necessario aggiungere al nome il prefisso. `player_params`.
4. Scegli OK.

AWS Elemental MediaTailor visualizza il nuovo parametro nella tabella della sezione Alias di configurazione.

5. Ora aggiungerai un alias e un valore. Seleziona il parametro del giocatore a cui hai appena dato un nome. Questo espande la sezione sotto il nome del parametro.

Seleziona Aggiungi nuovo alias.

6. Inserisci una chiave e un valore di alias. MediaTailor utilizza Value come valore sostitutivo per la variabile di dominio.

Utilizzo degli alias di configurazione per configurare dinamicamente i domini per una sessione

Dopo aver impostato gli alias di configurazione, è possibile utilizzarli come variabili sostitutive per i domini nella richiesta di inizializzazione della sessione. Ciò consente di configurare dinamicamente i domini per la sessione.

Restrizioni

Tieni presente le seguenti restrizioni quando usi gli alias di configurazione:

- Tutte le variabili dinamiche utilizzate nel dominio devono essere definite come variabili `ConfigurationAliases` dinamiche.
- Le variabili dei parametri del giocatore devono avere il prefisso `player_params`. Ad esempio `player_params.origin_domain`.
- L'elenco dei valori con alias deve essere esaustivo per ogni parametro del giocatore.
- Se viene effettuata una richiesta per un valore dinamico utilizzato nel dominio e tale richiesta non specifica la variabile dinamica o uno degli alias preconfigurati per quella variabile, la richiesta avrà esito negativo e verrà visualizzato un codice di stato HTTP. 400

Example Esempio di utilizzo

Ecco un esempio di configurazione che include alias di configurazione e variabili di dominio dinamiche. Presta particolare attenzione alle variabili dei parametri del giocatore [`player_params.origin_domain`], ad esempio nei domini `AdDecisionServerUrl` e `VideoContentSourceUrl` parametrici.

```
PUT /playbackConfiguration
{
  "Name": "aliasedConfig",
  ...
  "AdDecisionServerUrl": "https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?
sid=[session.id]&ad_type=[player_params.ad_type]",
  "VideoContentSourceUrl": "https://[player_params.origin_domain].mediapackage.
[player_params.region].amazonaws.com/out/v1/[player_params.endpoint_id]",
  ...
  "ConfigurationAliases": {
    "player_params.origin_domain": {
      "pdx": "abc",
      "iad": "xyz"
    },
    "player_params.region": {
      "pdx": "us-west-2",
      "iad": "us-east-1"
    },
    "player_params.endpoint_id": {
      "pdx": "abcd",
```

```

        "iad": "wxyz"
    },
    "player_params.ad_type": {
        "customized": "abc12345",
        "default": "defaultAdType"
    },
},
...
}

```

Utilizzando la configurazione precedente, create una richiesta di inizializzazione della sessione, specificando le variabili e gli alias del player:

```

POST master.m3u8
{
  "playerParams": {
    "origin_domain": "pdx",
    "region": "pdx",
    "endpoint_id": "pdx",
    "ad_type": "customized"
  }
}

```

MediaTailor sostituisce le stringhe di alias con i valori mappati nella configurazione degli alias di configurazione.

La richiesta all'ADS ha il seguente aspetto:

```
https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?sid=[session.id]&ad_type=abc12345
```

La richiesta a VideoContentSource ha il seguente aspetto:

```
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/abcd
```

Utilizzo delle variabili di sessione

AWS Elemental MediaTailor Per configurare l'invio dei dati della sessione ad Ad Decision Server (ADS), nell'URL ADS del modello, specifica una o più variabili elencate in questa sezione. Puoi utilizzare singole variabili e puoi concatenare più variabili per creare un singolo valore. MediaTailor

genera alcuni valori e ottiene il resto da fonti come il manifest e la richiesta di inizializzazione della sessione del giocatore.

La tabella seguente descrive le variabili dei dati di sessione che è possibile utilizzare nella configurazione dell'URL della richiesta ADS del modello. I numeri di sezione elencati nella tabella corrispondono alla versione 2019a della specifica della Society of Cable Telecommunications Engineers (SCTE) -35, [Digital Program Insertion Cueing Message](#). Per dettagli su [ad prefetch](#), vedere [Prefetching degli annunci](#)

Nome	Disponibile per il prefetch degli annunci	Sezione delle specifiche dell'SCTE -35	Descrizione
[avail.index]	Sì		Un numero che rappresenta la posizione di un annuncio pubblicitario in un indice. All'inizio di una sessione di riproduzione, MediaTailor crea un indice di tutti gli annunci pubblicati in un manifesto e memorizza l'indice per il resto della sessione. Quando invia MediaTailor una richiesta all'ADS per inserire il numero di disponibilità, include il numero di indice di disponibilità dell'annuncio. Questo parametro consente all'ADS di migliorare la selezione degli annunci utilizzando funzionalità quali l'esclusione competitiva e il limite di frequenza.
[avail.random]	Sì		Un numero casuale compreso tra 0 e 10.000.000.000, come numero lungo, che viene da MediaTailor generato per ogni richiesta all'ADS. Alcuni server di annunci usano questo parametro per abilitare funzionalità come la separazione degli annunci di aziende concorrenti.
[scte.archive_allowed_flag]	Sì	10.3.3.1	Un valore booleano opzionale. Quando questo valore è 0, le restrizioni di registrazione vengono imposte sul segmento. Quando questo valore è 1, le restrizioni di registrazione non vengono applicate al segmento.

Nome	Disponibile per il prefetch degli annunci	Sezione delle specifiche dell'SCTE-35	Descrizione
[scte.avail_num]	Sì	9.7.2.1	<p>Il valore analizzato MediaTailor dal campo <code>avail_num</code> SCTE-35, come numero lungo. MediaTailor Posso usare questo valore per designare numeri lineari e disponibili.</p> <p>Il valore deve essere un numero intero.</p>
[scte.avails_expected]	Sì	9,7.2.1	Un valore lungo opzionale che fornisce il numero previsto di avalli all'interno dell'evento corrente.
[scte.delivery_not_restricted_flag]	Sì	10.3.3.1	Un valore booleano opzionale. Quando questo valore è 0, i cinque bit successivi sono riservati. Quando questo valore è 1, i cinque bit successivi assumono i significati descritti nella specifica SCTE-35.
[scte.device_restrictions]	Sì	10.3.3.1	Un valore intero opzionale che segnala tre gruppi di dispositivi predefiniti, indipendenti e non gerarchici. Per ulteriori informazioni su questa variabile, vedete la descrizione <code>segments_expected</code> nella specifica SCTE-35.
[scte.event_id]	Sì	9.1 e 9.7.2.1	<p>Il valore analizzato MediaTailor dal campo SCTE-35, come numero lungo. <code>splice_event_id</code> MediaTailor utilizza questo valore per designare numeri lineari e disponibili o per compilare stringhe di query del server pubblicitario, ad esempio le posizioni dei contenitori pubblicitari.</p> <p>Il valore deve essere un numero intero.</p>

Nome	Disponibile per il prefetch degli annunci	Sezione delle specifiche dell'SCTE-35	Descrizione
[scte.no_regional_blackout_flag]	Sì	10.3.3.1	Un valore booleano opzionale. Quando questo valore è 0, al segmento si applicano le restrizioni regionali di blackout. Quando questo valore è 1, le restrizioni regionali di blackout non si applicano al segmento.
[scte.segment_num]	Sì	10.3.3.1	Un valore intero opzionale che numera i segmenti all'interno di una raccolta di segmenti. Per ulteriori informazioni su questa variabile, vedete la descrizione <code>segment_num</code> nella specifica SCTE-35.
[scte.segmentation_event_id]	Sì	10.3.3.1	MediaTailor espone questa variabile come. scte.event_t_id
[scte.segmentation_type_id]	Sì	10.3.3.1	Un valore intero opzionale a 8 bit che specifica il tipo di segmentazione. Per ulteriori informazioni su questa variabile, vedete la descrizione <code>segmentation_type_id</code> nella specifica SCTE-35.

Nome	Disponibile per il prefetch degli annunci	Sezione delle specifiche dell'SCTE-35	Descrizione
[scte.segmentation_upid]	segmentation_upid_type : Sì private_data : Sì	segmentation_upid: 10.3.3.1 UPID privato gestito: 10.3.3.3	<p>Corrisponde all'elemento SCTE-35. <code>segmentation_upid</code> L'<code>segmentation_upid</code> elemento contiene <code>e.segmentation_upid_type</code> <code>segmentation_upid_length</code></p> <p>MediaTailor supporta i seguenti <code>segmentation_upid</code> tipi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informazioni ADS (0x0E) - Informazioni pubblicitarie. Per ulteriori informazioni, vedete la descrizione di <code>segmentation_upid</code> nella specifica SCTE-35. • Managed Private UPID (0x0C): la struttura Managed Private UPID (MPU) definita nella specifica SCTE-35. MediaTailor supporta rappresentazioni SCTE XML binarie o DASH. <p>Puoi usare questa struttura in un flusso di lavoro podbuster. Per fare ciò, specifica un valore a 32 bit (4 byte) <code>format_identifier</code> e includi i seguenti parametri nell'attributo: <code>private_data</code></p> <pre>ABCD{"assetId": " my_program ", "cueData": {"cueType": " theAdType ", "key": " pb", "value": " 123456"}}</pre> <p>MediaTailor analizza i valori del codice JSON precedente e li passa nelle variabili <code>scte.segmentation_upid.assetId</code> , <code>scte.segmentation_upid.cueData.key</code> e dinamiche. <code>scte.segmentation_upid.cueData.value</code></p>

Nome	Disponibile per il prefetch degli annunci	Sezione delle specifiche dell'SCTE-35	Descrizione
			<ul style="list-style-type: none"> Definito dall'utente (0x01): una struttura definita dall'utente. Per ulteriori informazioni, vedete la descrizione <code>segmentation_upid</code> nella specifica SCTE-35.
[scte.segmentation_upid.assetId]	Sì		Utilizzato insieme al Managed Private UPID (0xC) per i flussi di lavoro podbuster. <code>segmentation_upid_type</code> MediaTailor ricava questo valore dal parametro nella struttura JSON della MPUassetId. <code>private_data</code> Per ulteriori informazioni, consulta Managed Private UPID JSON structure for a podbuster workflow .
[scte.segmentation_upid.cueData.key]	Sì		Utilizzato insieme al Managed Private UPID (0xC) per i flussi di lavoro podbuster. <code>segmentation_upid_type</code> MediaTailor ricava questo valore dal parametro nella struttura JSON della MPUcueData. <code>key.private_data</code> Per ulteriori informazioni, consulta Managed Private UPID JSON structure for a podbuster workflow .
[scte.segmentation_upid.cueData.value]	Sì		<p>Utilizzato insieme al Managed Private UPID (0xC) per i flussi di lavoro podbuster. <code>segmentation_upid_type</code> MediaTailor ricava questo valore dal parametro nella struttura JSON della MPUcueData. <code>key.private_data</code> Per ulteriori informazioni, consulta Managed Private UPID JSON structure for a podbuster workflow.</p> <p>Il valore può essere una stringa.</p>

Nome	Disponibile per il prefetch degli annunci	Sezione delle specifiche dell'SCTE-35	Descrizione
[scte.segments_expected]	Sì	10.3.3.1	Un valore intero opzionale che fornisce il conteggio previsto di singoli segmenti all'interno di una raccolta di segmenti. Per ulteriori informazioni su questa variabile, vedete la descrizione segments_expected nella specifica SCTE-35.
[scte.sub_segment_num]	Sì	10.3.3.1	Un valore intero opzionale che identifica un particolare sottosegmento all'interno di una raccolta di sottosegmenti. Per ulteriori informazioni su questa variabile, vedete la descrizione sub_segment_num nella specifica SCTE-35.
[scte.sub_segments_expected]	Sì	10.3.3.1	Un valore intero opzionale che fornisce il conteggio previsto dei singoli sottosegmenti all'interno di una raccolta di sottosegmenti. Per ulteriori informazioni su questa variabile, vedete la descrizione sub_segments_expected nella specifica SCTE-35.
[scte.unique_program_id]	Sì	9.7.2.1	Il valore intero analizzato MediaTailor dal campo SCTE-35. splice_insert unique_program_id L'ADS usa l'ID univoco di programma (UPID) per fornire annunci pubblicitari mirati a livello di programma per i flussi lineari live. Se il comando SCTE-35 non è splice insert, imposta questo valore su un valore vuoto. MediaTailor Il valore deve essere un numero intero.

Nome	Disponibile per il prefetch degli annunci	Sezione delle specifiche dell'SCTE-35	Descrizione
[session.avail_duration_ms]	Sì		<p>La durata in millisecondi dello slot di disponibilità degli annunci. Il valore predefinito è 300.000 ms. AWS Elemental MediaTailor ottiene il valore della durata dal manifesto di input come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per HLS: MediaTailor ottiene la durata dai <code>#EXT-X-CUE-OUT: DURATION</code> o dai valori del tag <code>#EXT-X-DATERANGE</code>. Se il manifesto di input ha una durata nulla, non valida o pari a 0 per l'annuncio avail in tali tag, utilizza l'impostazione predefinita. MediaTailor • Per DASH: MediaTailor ottiene il valore della durata dalla durata dell'evento, se specificata. In caso contrario, usa il valore predefinito. • Per VOD: quando uno stream VOD attiva una chiamata pubblicitaria pre-roll, se il manifest non include messaggi SCTE con un valore di durata, MediaTailor non inserisce una durata per <code>[session.avail_duration_ms]</code>, incluso il valore di durata predefinito.
[session.avail_duration_secs]	Sì		<p>La durata in secondi dello slot di disponibilità dell'annuncio, o ad avail, arrotondata al secondo più vicino. MediaTailor determina questo valore nello stesso modo in cui lo determina <code>[session.avail_duration_ms]</code>.</p>
[session.client_ip]	No		<p>L'indirizzo IP remoto da cui proviene la MediaTailor richiesta. Se l'intestazione <code>X-forwarded-for</code> è impostata, quel valore è ciò che MediaTailor usa per <code>client_ip</code>.</p>

Nome	Disponibile per il prefetch degli annunci	Sezione delle specifiche dell'SCTE-35	Descrizione
[session.id]	No		Un identificatore numerico univoco per la sessione di riproduzione corrente. Tutte le richieste effettuate da un lettore per una sessione condividono lo stesso ID, che può quindi essere usato per i campi ADS destinati a correlare le richieste per una singola visualizzazione.
[session.referer]	No		In genere, l'URL della pagina che ospita il lettore video. MediaTailor imposta questa variabile sul valore dell' <code>Referer</code> intestazione a cui il giocatore ha usato nella sua richiesta. MediaTailor Se il lettore non fornisce questa intestazione, MediaTailor lascia vuoto l'oggetto [session.referer] . Se utilizzi una rete di distribuzione dei contenuti (CDN) o un proxy davanti all'endpoint <code>manifest</code> e desideri che questa variabile appaia, invia qui l'intestazione corretta del player come proxy.
[session.user_agent]	No		L' <code>User-Agent</code> intestazione MediaTailor ricevuta dalla richiesta di inizializzazione della sessione del giocatore . Se non usi una CDN o un proxy davanti all'endpoint <code>manifest</code> , qui devi inoltrare l'intestazione corretta dal lettore.
[session.uuid]	No		Alternativa a. [session.id] Si tratta di un identificatore unico per la sessione di riproduzione corrente, ad esempio: <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde</div>

Example

Se l'ADS richiede il passaggio di un parametro di query denominato `deviceSession` con l'identificatore di sessione univoco, l'URL ADS modello in AWS Elemental MediaTailor potrebbe essere simile al seguente:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=[session.id]
```

AWS Elemental MediaTailor genera automaticamente un identificatore univoco per ogni stream e inserisce l'identificatore al posto di `session.id`. Se l'identificatore è `1234567`, la richiesta finale inviata all' MediaTailor ADS sarebbe simile alla seguente:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=1234567
```

Se l'ADS richiede il passaggio di diversi parametri di query, l'URL ADS del modello in cui è inserito AWS Elemental MediaTailor potrebbe essere simile al seguente:

```
https://my.ads.server.com/sample?
e=[scte.avails_expected]&f=[scte.segment_num]&g=[scte.segments_expected]&h=[scte.sub_segment_num]
```

Il seguente frammento XML di esempio di marker DASH mostra come utilizzare:
`scte35:SpliceInsert`

```
<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1234567890"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>
```

Il seguente frammento XML di esempio di marker DASH mostra come utilizzare:
`scte35:TimeSignal`

```
<Period start="PT346530.250S" id="123456" duration="PT61.561S">
```

```

<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
  <Event duration="5310000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
      <scte35:TimeSignal>
        <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
      </scte35:TimeSignal>
      <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1234567"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000"
segmentationTypeId="52" segmentNum="0" segmentsExpected="0">
        <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
      </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>

```

Il seguente frammento XML di esempio di marker DASH mostra come utilizzare: scte35:Binary

```

<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>QW5vdGhlcjB0ZXN0IHN0cmLuZyBmb3IgdW5jb2RpbmcdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYmLuYXJ5Lg==
Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>

```

Il seguente esempio di tag HLS mostra come utilizzare: EXT-X-DATERANGE

```

#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2014-03-05T11:
15:00Z",PLANNED-DURATION=59.993,SCTE35-OUT=0xFC002F0000000000FF0
00014056FFFFFF000E011622DCAFF00005263620000000000A0008029896F50
000008700000000

```

Il seguente esempio di tag HLS mostra come utilizzare: EXT-X-CUE-OUT

```
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA0AAAAAAAAAAAAABQb+ADAQ6QAeAhxDVUVJQAAA03/PAAEUrEoICAAAAAAg
+2UBNAAANvrtoQ==
#EXT-X-ASSET:CAID=0x0000000020FB6501
#EXT-X-CUE-OUT:201.467
```

Il seguente esempio di tag HLS mostra come utilizzare: EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAXMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==
```

L'esempio seguente mostra come usare scte35:Binary decode:

```
{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
  "pts_adjustment": 0,
  "cw_index": 0,
  "tier": "0xFFF",
  "splice_command_length": 16,
  "splice_command_type": 5,
  "splice_command": {
    "splice_event_id": 448,
    "splice_event_cancel_indicator": false,
    "out_of_network_indicator": true,
    "program_splice_flag": true,
    "duration_flag": true,
    "splice_immediate_flag": false,
    "utc_splice_time": {
      "time_specified_flag": false,
      "pts_time": null
    },
  },
  "component_count": 0,
  "components": null,
  "break_duration": {
    "auto_return": false,
    "duration": {
      "pts_time": 2160000,
    }
  }
}
```

```
        "wall_clock_seconds": 24.0,
        "wall_clock_time": "00:00:24:000000"
    }
},
"unique_program_id": 49152,
"avail_num": 0,
"avails_expected": 0
"segment_num": 0,
"segments_expected": 0,
"sub_segment_num": 0,
"sub_segments_expected": 0
},
"splice_descriptor_loop_length": 0,
"splice_descriptors": null,
"Scte35Exception": {
    "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
    "error_messages": [],
    "table_id": 252,
    "splice_command_type": 5
}
}
```

Utilizzo delle variabili del giocatore

AWS Elemental MediaTailor Per configurare l'invio dei dati ricevuti dal player all'ADS, nell'URL ADS del modello, specifica `player_params.<query_parameter_name>` le variabili. Ad esempio, se il giocatore invia un parametro di query indicato `user_id` nella sua richiesta a MediaTailor, per passare tali dati nella richiesta ADS, includetelo [`player_params.user_id`] nella configurazione dell'URL ADS.

Questo ti consente di controllare i parametri di query inclusi nella richiesta ADS. Generalmente si aggiunge un parametro di query speciale che l'ADS riconosce all'URL della richiesta ADS e si forniscono coppie chiave-valore come valore del parametro.

Gli esempi utilizzati nella procedura seguente usano le seguenti coppie chiave-valore:

- param1 con il valore value1:
- param2 con il valore value2:

Per aggiungere parametri di query come coppie chiave-valore

1. In AWS Elemental MediaTailor, configura l'URL del modello di richiesta ADS in modo che faccia riferimento ai parametri. L'URL seguente mostra l'inclusione dei parametri di esempio:

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

2. (Facoltativo) Per il reporting di tracciamento degli annunci lato server, codificare nell'URL le coppie chiave-valore nel lettore. Quando MediaTailor riceve la richiesta di inizializzazione della sessione, decodifica l'URL una volta prima di sostituirli nell'URL della richiesta ADS.

Note

Se l'ADS richiede un valore con codifica URL, codificare due volte il valore nell'URL sul lettore. In questo modo, la decodifica effettuata da MediaTailor restituisce un valore codificato una sola volta per l'ADS.

Ad esempio, se la rappresentazione decodificata dei valori inviati all'ADS è `param1=value1:¶m2=value2:`, la rappresentazione con codifica URL è `param1=value1%3A¶m2=value2%3A`.

3. Nella chiamata di inizializzazione della sessione dal player, passate le coppie chiave-valore a MediaTailor come valore di un singolo parametro di query. Le seguenti chiamate di esempio forniscono le coppie chiave-valore di esempio per il reporting del tracciamento degli annunci lato server e lato client.

- Esempio di richieste di reporting degli annunci lato server, usando coppie con codifica URL

HLS:

```
<master>.m3u8?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

DASH:

```
<manifest>.mpd?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

- Esempio di richiesta di reporting del tracciamento degli annunci lato client, senza codifica URL

HLS:

```
POST <master>.m3u8
```

```
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

DASH:

```
POST <manifest>.mpd
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

Per i report sul lato server, MediaTailor decodifica i parametri quando viene ricevuta la richiesta del giocatore. Per i report lato client, non altera i parametri ricevuti nel payload JSON. MediaTailor invia la seguente richiesta all'ADS:

```
https://my.ads.com/<path>?param1=value1:&param2=value2:
```

In questo modo, le coppie chiave-valore param2 e param1 vengono incluse come parametri di query di prima classe nella richiesta ADS.

Passaggio dei parametri di inizializzazione della AWS Elemental MediaTailor sessione al manifesto

AWS Elemental MediaTailor può preservare i parametri di interrogazione dall'inizializzazione della sessione e aggiungerli all'URL del manifesto personalizzato restituito al lettore client. Le richieste successive del client contengono anche i parametri di query aggiunti.

I parametri di query manifesto sono utili se si utilizza un Content Delivery Network (CDN) tra MediaTailor e il lettore client, in cui il CDN utilizza i parametri di query per quanto segue:

- Routing dinamico verso endpoint diversi MediaTailor
- Autorizzazione tramite token

Per i report lato client, MediaTailor aggiunge i parametri di query per gli endpoint di reporting lato client, ma non aggiunge i parametri di query per i segmenti (o altri CDN). CloudFront

Per utilizzare la conservazione dei parametri, [invia un ticket di AWS supporto](#) per richiedere l'attivazione del passaggio dei parametri di query manifesto.

Il comportamento varia tra HLS e DASH, nonché con l'inizializzazione esplicita e implicita della sessione. I seguenti argomenti descrivono come configurare le richieste di inizializzazione della sessione in modo che passino attraverso i parametri al MediaTailor manifesto.

Argomenti

- [Inizializzazione implicita della sessione HLS con AWS Elemental MediaTailor](#)
- [inizializzazione implicita della sessione DASH con AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Inizializzazione esplicita della sessione HLS e DASH con AWS Elemental MediaTailor](#)

Inizializzazione implicita della sessione HLS con AWS Elemental MediaTailor

Quando la richiesta include parametri di query con la chiave `manifest.*`, come illustrato nell'esempio seguente, MediaTailor include i parametri di query nei collegamenti alle risorse. MediaTailor I link non includono il `manifest.` prefisso.

```
GET /v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?manifest.test=123&other=456
```

Example manifesto principale

Nell'esempio seguente, MediaTailor include i parametri di query MediaTailor per l'URL per il manifesto principale.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI="../../../../
manifest/111122223333/originId/session/1.m3u8?manifest.test=123",GROUP-
ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=2525657,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=2665212
../../../../manifest/111122223333/originId/session/0.m3u8?manifest.test=123
```

Example manifesto secondario

Nell'esempio seguente, MediaTailor include i parametri di interrogazione nei segmenti URLs di contenuto.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:28716269
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://origin.com/contentSegment_1.ts?originQueryParam=foo
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
../../../../../segment/111122223333/originId/session/0/2?manifest.test=123
```

inizializzazione implicita della sessione DASH con AWS Elemental MediaTailor

Il client effettua una richiesta manifesto senza una sessione, come illustrato nell'esempio seguente.

```
GET /v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?manifest.test=123&other=456
```

MediaTailor crea una sessione per il client e la reindirizza con i parametri di query:

```
/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?sessionId=session&manifest.test=123
```

Quando il client effettua la richiesta, MediaTailor risponde con un manifesto DASH simile all'esempio seguente. Il primo periodo è un periodo di contenuto, quindi MediaTailor non inserisce lì il parametro di query manifest. Nel secondo periodo, che è un periodo pubblicitario, MediaTailor inserisce il parametro di query manifest nell'`initialization` attributo e `media` nell'attributo dell'`SegmentTemplate` elemento. L'`Location` elemento dispone anche dei parametri di query manifest.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2018-07-27T09:48:23.634000+00:00"
  id="201" minBufferTime="PT30S" minimumUpdatePeriod="PT15S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011" publishTime="2023-02-14T23:37:43"
  suggestedPresentationDelay="PT25.000S" timeShiftBufferDepth="PT56.997S" type="dynamic"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
```

```

xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://origin.com/contentSegments/</BaseURL>
  <Location>https://mediatailor.com/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?
manifest.test=123&aws.sessionId=session</Location>
  <Period duration="PT29.963S" id="28737823" start="PT143732873.178S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1611174111" media="index_video_7_0_$.mp4?m=1611174111"
presentationTimeOffset="4311986195351" startNumber="28737828" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" t="4311986911066"/>
            <S d="3003" t="4311987091246"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
  <Period id="28737829_1" start="PT39925H48M23.141S">
    <BaseURL>https://mediatailor.com/v1/
dashsegment/111122223333/originId/session/28737829/28737829_1/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4?
manifest.test=123" media="asset_540_2_0_$.mp4?manifest.test=123"
startNumber="1" timescale="90000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="87087" t="1261260"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>

```

```
</MPD>
```

Inizializzazione esplicita della sessione HLS e DASH con AWS Elemental MediaTailor

Quando il client effettua una richiesta esplicita di inizializzazione della sessione, MediaTailor include i parametri della query manifestParams as nel manifesto principale e il tracciamento nella risposta. URLs

Example richiesta di inizializzazione della sessione

```
POST /v1/session/111122223333/originId/index.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "param3": "value3"
  },
  "manifestParams": {
    "test": "123"
  }
}
```

Example manifesto e risposta di tracciamento

```
{
  "manifestUrl": "/v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?
aws.sessionId=session&test=123",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/111122223333/originId/session?test=123"
}
```

Le risposte manifeste per la sessione hanno caratteristiche specifiche MediaTailor URLs simili ai manifestParams flussi di lavoro di inizializzazione implicita della sessione descritti in precedenza. La differenza fondamentale è che i parametri manifest per l'inizializzazione esplicita della sessione non iniziano con. manifest.

I parametri di interrogazione del manifesto sono immutabili e vengono impostati solo durante l'inizializzazione della sessione. Se un client effettua più richieste manifest principali per una singola sessione, MediaTailor non aggiorna i parametri di query del manifesto dopo la prima richiesta.

Segnalazione e tracciamento dei dati

MediaTailor offre due opzioni per tracciare e generare report sulla quantità di annunci che un utente ha guardato. Nell'approccio alla segnalazione degli annunci sul lato server, MediaTailor tiene traccia dell'annuncio e invia beacon (segnali di tracciamento) direttamente al server pubblicitario. In alternativa, nell'approccio di tracciamento lato client, il player client (il dispositivo dell'utente) traccia l'annuncio e invia i beacon all'ad server. Il tipo di segnalazione degli annunci utilizzato in una sessione di riproduzione dipende dalla richiesta specifica che il giocatore effettua per avviare la sessione. MediaTailor

Argomenti

- [Monitoraggio degli annunci lato server](#)
- [Monitoraggio degli annunci sul lato client](#)

Monitoraggio degli annunci lato server

AWS Elemental MediaTailor il valore predefinito è il reporting lato server. Con questa opzione, quando il lettore richiede un URL di annuncio dal manifest, il servizio invia un report sull'uso degli annunci pubblicitari direttamente all'URL di tracciamento degli annunci. Quando il lettore inizializza una sessione di riproduzione con MediaTailor, non sono richiesti altri input dall'utente o dal lettore per eseguire il reporting sul lato server. Quando ogni annuncio viene riprodotto, MediaTailor invia beacon all'ad server per segnalare la parte dell'annuncio visualizzata. MediaTailor invia beacon per l'inizio dell'annuncio e per la progressione dell'annuncio in quartili: primo quartile, punto intermedio, terzo quartile e completamento dell'annuncio.

Per eseguire il reporting degli annunci sul lato server

- Dal lettore, inizializzate una nuova sessione di MediaTailor riproduzione utilizzando una richiesta in uno dei seguenti formati, in base al protocollo in uso:
 - Esempio: formato HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?
ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

- Esempio: formato DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

Le coppie chiave-valore sono parametri di targeting dinamici per il tracciamento degli annunci. Per informazioni sull'aggiunta di parametri alla richiesta, consulta [the section called “Utilizzo di variabili pubblicitarie dinamiche”](#).

AWS Elemental MediaTailor risponde alla richiesta con l'URL del manifesto. Il manifesto contiene URL i manifesti multimediali. I manifest multimediali contengono collegamenti incorporati per le richieste del segmento di annunci.

Note

Quando MediaTailor incontra una doppia barra (//) in un URL di tracciamento, la comprime a una (/).

Quando il player richiede la riproduzione dall'URL (/v1/segmentpercorso) di un segmento pubblicitario, AWS Elemental MediaTailor invia il beacon appropriato all'ad server tramite il tracciamento degli annunci. URLs Allo stesso tempo, il servizio emette un reindirizzamento al segmento di annunci *.ts effettivo. Il segmento pubblicitario si trova nella CloudFront distribuzione Amazon, dove MediaTailor archivia gli annunci transcodificati, o nella rete di distribuzione dei contenuti (CDN) in cui hai memorizzato l'annuncio nella cache.

Monitoraggio degli annunci sul lato client

Utilizzando l'API di tracciamento AWS Elemental MediaTailor lato client, puoi incorporare i controlli del giocatore durante le interruzioni pubblicitarie nei flussi di lavoro di streaming. Nel tracciamento lato client, il player o il client invia eventi di tracciamento, come impressioni e annunci in quartile, all'Ad Decision Server (ADS) e ad altre entità di verifica degli annunci. Questi eventi tengono traccia sia dello stato complessivo delle interruzioni pubblicitarie sia dei singoli annunci pubblicati durante ogni interruzione. Per ulteriori informazioni su impression and quartile (ADS) e altre entità di verifica degli annunci. Per ulteriori informazioni su impression e quartile ad beaconing, consulta. [Beaconing lato client](#) Per ulteriori informazioni su ADS e altre entità di verifica degli annunci, consulta. [Integrazioni di tracciamento degli annunci sul lato client](#)

Il tracciamento lato client abilita funzionalità come le seguenti:

- Timer per il conto alla rovescia di Ad-Break: per ulteriori informazioni, consulta. [Aggiungi un conto alla rovescia](#)
- Ad click-through: per ulteriori informazioni, consulta. [E click-through](#)
- Visualizzazione di annunci complementari: per ulteriori informazioni, consulta. [Annunci complementari](#)
- Annunci ignorabili: per ulteriori informazioni, consulta. [Annunci ignorabili](#)
- Visualizzazione delle icone VAST per la conformità alla privacy - Per ulteriori informazioni, vedere. [Icone per Google Why This Ad \(WTA\)](#)
- Controllo dello scorrimento del mouse da parte dei giocatori durante gli annunci - Per ulteriori informazioni, consulta. [Strofinare](#)

Utilizzando l'API di tracciamento MediaTailor lato client, puoi inviare metadati al dispositivo di riproduzione che abilita funzionalità oltre al tracciamento lato client:

Argomenti

- [Abilitazione del tracciamento lato client](#)
- [Parametri del server pubblicitario](#)
- [Parametri della query di interazione Origin](#)
- [Funzionalità configurate per la sessione](#)
- [Le migliori pratiche per il tracciamento lato client](#)
- [Schema e proprietà di tracciamento degli annunci sul lato client](#)
- [Tempistica delle attività di tracciamento degli annunci](#)
- [Controlli e funzionalità del player per il tracciamento degli annunci lato client](#)
- [Beaconing lato client](#)
- [Modalità ibrida con ad beacon lato server](#)
- [Integrazioni di tracciamento degli annunci sul lato client](#)
- [Sfogliare gli annunci beacon con GetTracking](#)

Abilitazione del tracciamento lato client

Si abilita il tracciamento lato client per ogni sessione. Il player crea un HTTP sull'endpoint del POST prefisso di MediaTailor inizializzazione della sessione della configurazione. Facoltativamente, il player può inviare metadati aggiuntivi MediaTailor da utilizzare per effettuare chiamate pubblicitarie, richiamare l'origine per un manifesto e richiamare o disabilitare funzionalità a livello di sessione. MediaTailor

L'esempio seguente mostra la struttura dei metadati JSON:

```
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "origin_access_token": "abc123",
    "overlayAvails": "on"
  },
  "origin_access_token": "abc123",
  "overlayAvails": "on"
}
```

'adsParams' is case sensitive
key is not case sensitive
Values can contain spaces. For example, 'value 2' is an allowed value.
this is an example of a query parameter designated for the origin
'overlayAvails' is case sensitive. This is an example of a feature that is enabled at the session level.

Utilizza la MediaTailor console o l'API per configurare l'URL del modello di richiesta ADS in modo che faccia riferimento a questi parametri. Nell'esempio seguente, `player_params.param1` sono i parametri del giocatore per `param1` e `player_params.param2` sono i parametri del giocatore per `param2`.

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

Parametri del server pubblicitario

Al livello più alto della struttura JSON c'è un oggetto JSON. `adsParams` All'interno di questo oggetto ci sono `key/value` coppie che MediaTailor possono essere lette e inviate all'ad server in tutte le richieste di sessione. MediaTailor supporta i seguenti ad server:

- Google Ad Manager
- SpringServe
- FreeWheel
- Publica

Parametri della query di interazione Origin

Eventuali key/value coppie riservate all'interno del livello più alto della struttura JSON, ad esempio, e adsParams availSuppressionoverlayAvails, non vengono aggiunte all'URL della richiesta di origine sotto forma di parametri di query. Ogni richiesta di manifesto di sessione MediaTailor inviata all'origine contiene questi parametri di query. L'origine ignora i parametri di interrogazione estranei. Ad esempio, MediaTailor può utilizzare le key/value coppie per inviare token di accesso all'origine.

Funzionalità configurate per la sessione

Utilizza la struttura JSON di inizializzazione della sessione per abilitare, disabilitare o sovrascrivere funzionalità come, e. MediaTailor overlayAvails availSuppression adSignaling Qualsiasi configurazione di funzionalità passata durante l'inizializzazione della sessione ha la precedenza sull'impostazione a livello di configurazione. MediaTailor

Note

I metadati inviati al MediaTailor momento dell'inizializzazione della sessione sono immutabili e non è possibile aggiungere metadati aggiuntivi per tutta la durata della sessione. Utilizzate i marcatori SCTE-35 per trasportare i dati che cambiano durante la sessione. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzo delle variabili di sessione](#).

Example : Esecuzione del tracciamento degli annunci sul lato client per HLS

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8

{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad" # This value does not change during the session.
    "uid": "abdgfdyei-2283004-ueu"
  }
}
```

Example : Esecuzione del tracciamento degli annunci lato client per DASH

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.mpd

{
  "adsParams": {
```

```
        "deviceType": "androidmobile",
        "uid": "xjhddli-9189901-uic"
    }
}
```

Una risposta corretta è un HTTP 200 con un corpo di risposta. Il corpo contiene un oggetto JSON con una chiave `manifestUrl` e una `trackingUrl` chiave. I valori sono relativi URLs e il lettore può utilizzare sia per la riproduzione che per il tracciamento degli eventi pubblicitari.

```
{
  "manifestUrl": "/v1/dashmaster/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8?
aws.sessionId=session-id",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id"
}
```

Per ulteriori informazioni sullo schema di tracciamento lato client, vedere. [Schema e proprietà di tracciamento degli annunci sul lato client](#)

Le migliori pratiche per il tracciamento lato client

Questa sezione descrive le migliori pratiche per il tracciamento lato client per i flussi di lavoro live e MediaTailor VOD.

Flussi di lavoro in tempo reale

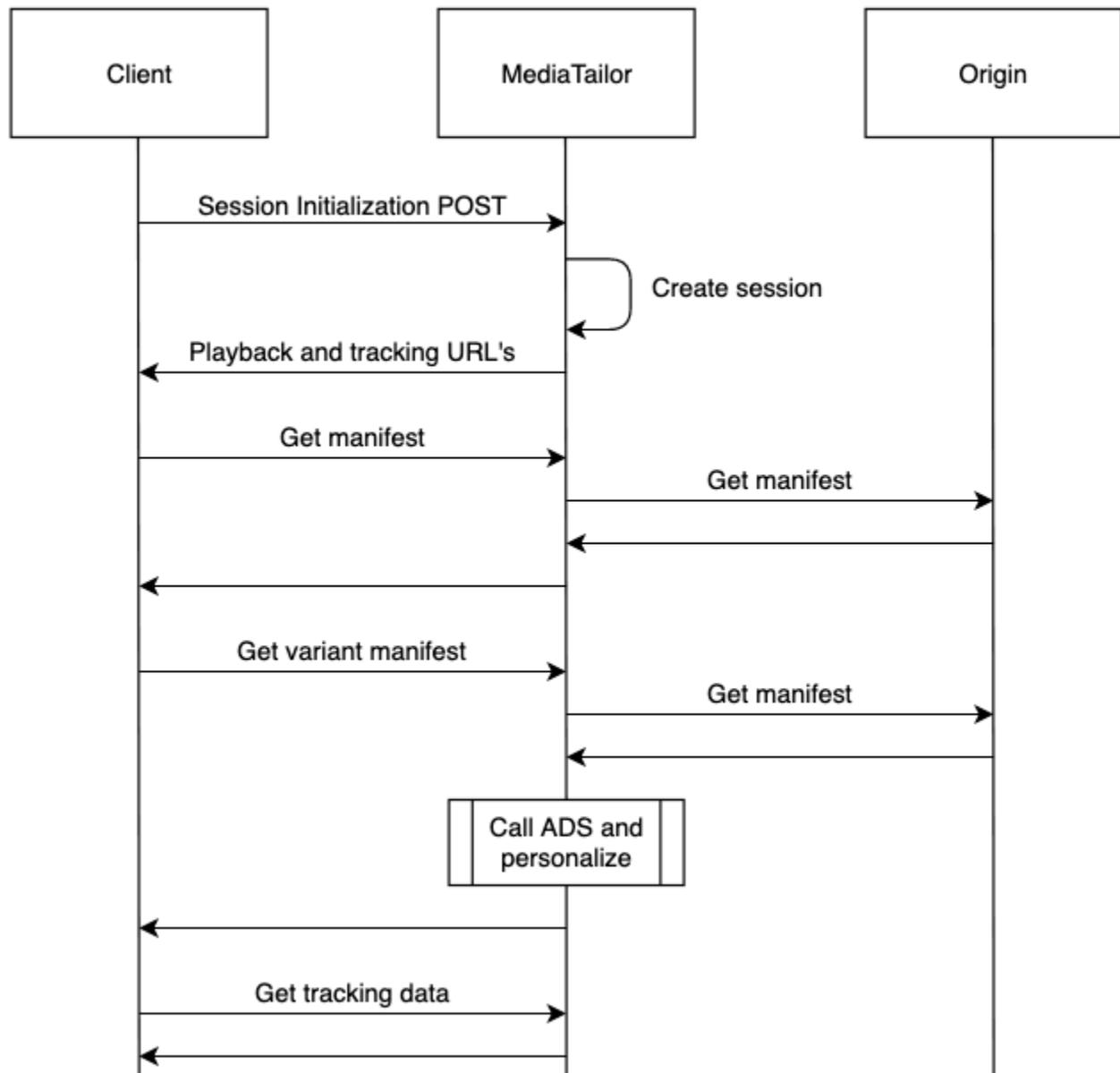
Esegui un sondaggio sull'endpoint di tracciamento a intervalli corrispondenti a ogni durata prevista per HLS o al periodo minimo di aggiornamento per DASH, in modo da avere sempre i metadati di tracciamento degli annunci più aggiornati. La corrispondenza di questo intervallo è particolarmente importante nei flussi di lavoro in cui i creativi potrebbero avere un componente interattivo o di sovrapposizione.

Note

Alcuni giocatori supportano gli ascoltatori di eventi, che potrebbero essere usati come alternativa ai sondaggi. Ad esempio, la funzione di decorazione degli ID MediaTailor pubblicitari dovrebbe essere abilitata per ogni sessione. Per ulteriori informazioni, consulta [Decorazione dell'annuncio](#). L'utilizzo di questa funzionalità mette a disposizione un intervallo di date (HLS) o un identificatore di elemento di evento (DASH) su ogni annuncio. I giocatori possono utilizzare questi tag manifest per richiedere la chiamata all'endpoint di MediaTailor tracciamento della sessione.

Flussi di lavoro VOD

Dopo una corretta inizializzazione della sessione e dopo aver MediaTailor ricevuto il primo manifesto contenente i file multimediali, è sufficiente chiamare l'endpoint di tracciamento una sola volta.



Schema e proprietà di tracciamento degli annunci sul lato client

Con la funzionalità di tracciamento degli annunci MediaTailor lato client, puoi integrare dati dettagliati di tracciamento degli annunci lato client nel tuo ambiente di gioco. Le sezioni seguenti trattano lo schema generale di tracciamento degli annunci, nonché le proprietà e i valori specifici che lo compongono.

Indice

- [Schema](#)
- [Proprietà](#)

Schema

La tabella seguente descrive lo schema di tracciamento degli annunci sul lato client. MediaTailor Ove applicabile, la tabella associa lo schema ai dati VAST.

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
--------	--------------	--------------------	---------------------------	-----------------------	-------------

Risposta JSON

-	Oggetto	avails , nonLinear Avails			
/avails	Array				
MediaTailor crea un oggetto per ogni avail (interruzione pubblicitaria) all'interno della finestra del manifesto		ads , Tipo annuncio, ,availID,duration durationInSeconds startTime startTime InSeconds , DateTime			
/ads	Array				
MediaTailor crea un oggetto per ogni annuncio	Oggetto	adID , AdType,, adParameters , adVerifications , company Ads , duration ,			

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
entro il periodo di validità.		icone duration InSeconds extensions , MediaFile ”” DateTime startTime , startTime InSeconds adBreakTrackingEvents			
/adId	Stringa				<ul style="list-style-type: none"> • HLS: il numero di sequenza associato all'inizio dell'annuncio • DASH: l'ID del periodo dell'annuncio
/adParameters	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/AdParameters		Stringa di parametri pubblicitari MediaTailor trasmessa al giocatore dal VAST VPAID

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/adVerifications	Array	VAST/Ad/InLine/AdVerifications			Contiene le risorse e i metadati necessari per eseguire il codice di misurazione di terze parti al fine di verificare la riproduzione creativa
MediaTailor crea un oggetto per ogni elemento di verifica degli annunci.	Oggetto	ExecutableResource, vendor, VerificationParameters javascriptResource			
/executableResource	Array		VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/ExecutableResource		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
MediaTailor crea un oggetto per ogni executableResource elemento.	Oggetto	apiFramework , adType, uri, lingua			
/apiFramework	Stringa		VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@apiFramework		
/type	Stringa				
/uri	Stringa		VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/#CDATA		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/language	Stringa		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@language	VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@language	
/javascriptResource	Array		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavascriptResource		
MediaTailor crea un oggetto per ogni javascriptResource elemento.	Oggetto	apiFramework , BrowserOptional, uri			

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/apiFramework	Stringa		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@apiFramework		
/browserOptional	Stringa		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@browserOptional		
/uri	Stringa		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/#CDATA		
/trackingEvents	Array				

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
MediaTailor crea un oggetto per ogni tipo di evento di tracciamento degli elementi di verifica degli annunci.	Oggetto	evento, uri			
/event	Stringa		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/@event		
/uri	Stringa		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/vendor	Stringa		VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/@vendor		
/verificationParameters	Stringa		VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/VerificationParameters		
/companionAds	Array				Gli annunci complementari, che accompagnano l'annuncio, forniscono contenuti come una cornice attorno all'annuncio o un banner da visualizzare vicino al video.

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
MediaTailor crea un oggetto per ogni elemento dell'annuncio complementare.	Oggetto	adParameters , altText , attributes , companionClickThrough , companionClickTracking , htmlResourceSequence , staticResource , TrackingEvents	VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds		
/adParameters	Stringa				
/altText	Stringa				
/attributes	Oggetto	adSlotId, AssetHeight, htmlFramework , AssetWidth, ExpandedHeight, ExpandedWidth, id, pxratio, Rendering Mode, height , width			

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/adSlotId	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@adSlotId		
/apiFramework	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@apiFramework		
/assetHeight	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetHeight		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/assetWidth	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetWidth		
/expandedHeight	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedHeight		
/expandedWidth	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedWidth		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/height	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@height		
/id	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@id		
/pxratio	Stringa				
/renderingMode	Stringa				
/width	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@width		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/companionClickThrough	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickThrough		
/companionClickTracking	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickTracking		
/htmlResource	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/HTMLResource		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/iFrameResource	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/iFrameResource		
/sequence	Stringa				
/staticResource	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/StaticResource		
/trackingEvents	Array		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
MediaTailor crea un oggetto per ogni tipo di evento di tracciamento degli elementi dell'annuncio complementare.					
/tracking	Oggetto	>evento, uri			
/event	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/@event		
/uri	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/duration	Stringa				Lunghezza, in formato ISO 8601 secondi
/durationInSeconds	Numero				Lunghezza, in formato secondi
/extensions	Array				I server pubblicitari possono utilizzare estensioni VAST personalizzate
MediaTailor crea un oggetto per ogni estensione secondaria dell'extension element.			VAST/Ad/InLine/Extensions		
/extension	Oggetto	tipo, contenuto	VAST/Ad/InLine/Extensions/Extension		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/type	Stringa		VAST/Ad/InLine/Extensions/Extension/@type		
/content	Stringa				
/icons	Array		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons		
MediaTailor crea un oggetto per ogni icon elemento all'interno di icons.	Oggetto	attributes , DateTime, , duration , durationIn Seconds htmlFrame rce , iconClicks,,,, iconViewTracking iFrameRes ource staticRes ource startTime .startTime InSeconds	VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/attributes	Oggetto	apiFramework ,, durationheight , offset, programma , pxratio, xPosition , width yPosition			
/apiFramework	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@apiFramework		
/duration	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@duration		
/height	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@height		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/offset	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@offset		
/program	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@program		
/pxratio	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@pxratio		
/width	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@width		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/xPosition	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@xPosition		
/yPosition	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@yPosition		
/dateTime	Stringa				
/duration	Stringa				
/durationInSeconds	Numero				
/htmlResource	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/HTMLResource		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/iconClicks	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks		
/iconClickThrough	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickThrough		
/iconClickTracking	Oggetto	id	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickTracking		
/id	Stringa				

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/iconClickFallbackImages	Array		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages		
<p>MediaTailor crea un oggetto per ogni nodo di immagine fallback con un clic su un'icona.</p>					
/altText	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/AltText		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/height	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@height		
/width	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@width		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/staticResource	Oggetto	CreativeType, uri	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource		
/creativeType	Stringa		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/@creativeType		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/uri	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/#CDATA		
/iconViewTracking	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconViewTracking		
/iFrameResource	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/iFrameResource		

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/staticResource	Oggetto	CreativeType, uri	VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource		
/creativeType	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/@type		
/uri	Stringa		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/#CDATA		
/startTime	Stringa				

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/startTimeInSeconds	Numero				
/mediaFiles	Oggetto	adParameters ,, duration ,, durationInSeconds mediaFilesList mezzanineStartTime Monitoraggio degli eventi startTimeInSeconds			Sono disponibili video e altre risorse di cui il giocatore ha bisogno per l'annuncio
/adParameters	Stringa				
/duration	Stringa				
/durationInSeconds	Numero				
/mediaFilesList	Array				

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
MediaTailor crea un oggetto per ogni tipo di evento di tracciamento degli elementi dell'annuncio complementare		apiFramework , delivery , height , maintainAspectRatio , mediaFileUri , mediaType , scalable , width			
/apiFramework	Stringa				
/delivery	Stringa				
/height	Stringa				
/maintainAspectRatio	Stringa				
/mediaFileUri	Stringa				
/mediaType	Stringa				
/scalable	Stringa				
/width	Stringa				
/mezzanine	Stringa				

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/startTime	Stringa				
/startTimeInSeconds	Stringa				
/trackingEvents	Array				
MediaTailor crea un oggetto per ogni evento di tracciamento per la creatività		beaconUrl , duration , durationInSeconds , dateTime , eventId , eventType , startTime , startTimeInSeconds			
/beaconUrls	Array				
Un elenco separato da virgole di tutti i tracciamenti relativi a questo evento URLs					
/duration	Stringa				

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/duration InSeconds	Numero				
/dateTime	Stringa				
/eventId	Stringa				
/eventType	Stringa				
/startTime	Stringa				
/startTimeInSeconds	Numero				
/startTime	Stringa				Posizione temporale , in formato ISO 8601 secondi, rispetto all'inizio della sessione di riproduzione

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/startTimeInSeconds	Numero				Posizione temporale, in formato secondi, rispetto all'inizio della sessione di riproduzione
/dateTime	Stringa				Data e ora del programma, in formato ISO 8601 secondi, per l'inizio dell'annuncio disponibile
/trackingEvents	Array				Contiene tutti i dati sugli eventi di tracciamento ricevuti nella risposta VAST, insieme alle informazioni sulla tempistica
/adType	Stringa				
/availId	Stringa				

Chiave	Tipo di dati	Chiavi per bambini	Mappatura da VAST 2.0/3.0	Mappatura da VAST 4.0	Descrizione
/dateTime	Stringa				
/duration	Stringa				
/durationInSeconds	Numero				
/startTime	Stringa				
/startTimeInSeconds	Numero				

Proprietà

La tabella seguente elenca le proprietà dell'API di tracciamento lato client, le relative definizioni, i tipi di valore e gli esempi.

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
adID	<ul style="list-style-type: none"> HLS: il numero di sequenza associato all'inizio dell'annuncio DASH: l'ID del periodo dell'annuncio 	Stringa	10
adBreakTrackingEvents	Un array che trasporta gli eventi di tracciamento VMAP derivanti dalla risposta VAST.	Stringa	[]

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
	Per ulteriori informazioni, vedere la sezione 2.3.3 della specifica VMAP 1.0 .		
<code>adMarkerDuration</code>	La durata della disponibilità osservata dal marker dell'annuncio nel manifesto.	Stringa	30
<code>adParameters</code>	Una serie di parametri pubblicitari, provenienti da VAST VPAID, che vengono MediaTailor trasmessi al giocatore.	Stringa	
<code>adProgramDateTime</code>	<ul style="list-style-type: none"> HLS: la data, in formato ISO/IEC 8601:2004, che rappresenta la prima sequenza multimediale dell'annuncio. TRATTINO - 	Stringa	
<code>ads</code>	Un array contenente gli oggetti pubblicitari che compongono l'avail. Gli annunci sono elencati nell'ordine in cui appaiono nel manifesto.	Array	[]

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
adSystem	<p>Il nome del sistema che pubblica l'annuncio.</p> <div style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p> Important Assicurati di fornire un valore. Se non fornisci un valore, possono sorgere problemi.</p> </div>	Stringa	myADS
adTitle	Il titolo dell'annuncio.	Stringa	ad1
adVerifications	<p>Contiene le risorse e i metadati necessari per eseguire il codice di misurazione di terze parti al fine di verificare la riproduzione creativa. Per ulteriori informazioni su questa proprietà, vedere la sezione 3.16 della specifica VAST 4.2.</p> <p>MediaTailor supporta adVerifications come nodi di estensione VAST 3.</p>	Array	[]

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
<code>altText</code>	Il testo alternativo per l'immagine di un annuncio complementare. Questo testo consente ai giocatori con supporto audio descrittivo per non vedenti di rileggere una descrizione dell'immagine.	Stringa	video sequence advertising sneakers
<code>attributes</code>	Include le chiavi definite nella specifica VAST per gli annunci complementari, <code>comeadSlotId</code> , <code>pxratio rendering Mode</code> , e così via.	Oggetto	<code>{}</code>
<code>apiFramework</code>	Imposta VPAID per dire al giocatore che questo annuncio è un annuncio VPAID.	Stringa	VPAID

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
<code>availID</code>	<ul style="list-style-type: none"> HLS: il numero di sequenza associato all'inizio della pubblicazione dell'annuncio. DASH: l'ID del periodo di pubblicazione dell'annuncio, che di solito è l'ID del periodo del contenuto che deve essere sostituito con un annuncio. 	Stringa	<ul style="list-style-type: none"> 34 PT34S_1
<code>avails</code>	Un array contenente e oggetti ad-break, o avail, che vengono presentati nella finestra del manifesto attiva. Gli avail sono elencati nell'ordine in cui appaiono nel manifesto.	Array	[]
<code>beaconUrls</code>	L'URL a cui MediaTailor invia l'ad beacon.	Stringa	
<code>bitrate</code>	Il bitrate della risorsa video. Questa proprietà non è in genere inclusa per una risorsa eseguibile.	Stringa	2048

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
<code>companionAds</code>	Una o più specifiche relative ai contenuti pubblicitari, ognuna delle quali specifica un file di risorse da utilizzare. Gli annunci complementari accompagnano l'annuncio e forniscono contenuti, come una cornice attorno all'annuncio o un banner, da visualizzare vicino al video.	Array	<code>[]</code>
<code>companionClickThrough</code>	Un URL della pagina dell'inserzionista che il lettore multimediale apre quando lo spettatore fa clic sull'annuncio complementare.	Stringa	<code>https://aws.amazon.com/</code>
<code>companionClickTracking</code>	L'URL di tracciamento della proprietà <code>.companionClickThrough</code>	Stringa	<code>https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</code>
<code>creativeId</code>	Il valore dell'Id attributo del Creative tag per l'annuncio.	Stringa	<code>creative-1</code>

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
<code>creativeSequence</code>	La sequenza in cui deve essere riprodotto un annuncio, in base al Ad@id valore della risposta VAST.	Stringa	1
<code>dashAvailabilityStartTime</code>	Per DASH live/dynamic, il manifesto MPD@availabilityStartTime di origine.	Stringa	2022-10-05T19:38:39.263Z
<code>delivery</code>	Indica se viene streaming utilizzato o un protocollo progressive or.	Stringa	progressive
<code>duration</code>	Lunghezza, in formato ISO 8601 secondi. La risposta include le durate per l'intero annuncio disponibile e per ogni annuncio e beacon, sebbene la durata del beacon sia sempre zero.	Numero	15.015
<code>eventId</code>	<ul style="list-style-type: none"> HLS: il numero di sequenza associato al beacon. DASH: l'inizio ptsTime dell'annuncio. 	Stringa	23

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
eventType	Il tipo di faro.	Stringa	impression
extensions	Estensioni personalizzate di VAST utilizzate dai server pubblicitari. Per ulteriori informazioni sulle estensioni, consulta la sezione 3.18 della specifica VAST 4.2 .	Array	[]
height	L'altezza, in pixel, della risorsa video.	Stringa	360
hlsAnchorMediaSequenceNumber	Il numero della sequenza multimediale della prima/più vecchia sequenza multimediale visualizzata nel manifesto di origine HLS.	Stringa	77
htmlResource	L'HTML con codifica CData inserito direttamente nella pagina HTML del provider di streaming.	Stringa	<![CDATA[<!doctype html><html><head><meta name=\"viewport\" content=\"width=1, initial-scale=1.0, minimum-scale=1.0, ...]]>

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
<code>iFrameResource</code>	L'URL di un file di risorse HTML che il provider di streaming carica in un iframe.	Stringa	
<code>maintainAspectRatio</code>	Indica se mantenere le proporzioni del video durante il ridimensionamento.	Booleano	<code>true</code>
<code>mediaFilesList</code>	Specifica il video e le altre risorse di cui il giocatore ha bisogno per la pubblicazione dell'annuncio.	Array	<code>[]</code>
<code>mediaFileUri</code>	URI che rimanda a una risorsa eseguibile o a una risorsa video.	Stringa	<code>https://myad.com/ad/ad134/vpaid.js</code>
<code>mediaType</code>	Il tipo MIME della risorsa creativa o complementare.	Stringa	<code>video/mp4</code>
<code>meta</code>			
<code>mezzanine</code>	L'URL della MP4 risorsa mezzanina, specificato se l'annuncio VPAID ne include una.	Stringa	<code>https://gcdn.2mdn.net/videoplayback/id/itag/ck2/file/file.mp4</code>

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
<code>nextToken</code>	Il valore del token che rimanda alla pagina successiva dei risultati, quando tale valore esiste.	Stringa	UFQz0S44N zNTXzIwMj MtMDctMzF UMTY6NTA6 MDYuMzUwN jI20DQ1W18x
<code>nonLinearAds</code>		Array	[]
<code>nonLinearAdsList</code>		Array	[]
<code>nonLinearAvails</code>		Array	
<code>scalable</code>	Indica se ridimensionare il video in base ad altre dimensioni.	Booleano	true
<code>sequence</code>	Il valore della sequenza specificato per la creatività nella risposta VAST.	Stringa	1
<code>skipOffset</code>	Il valore temporale che identifica quando il giocatore mette a disposizione dell'utente i controlli di salto.	Stringa	00:00:05

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
<code>startTime</code>	La posizione temporale, nel formato ISO 8601 secondi, relativa all'inizio della sessione di riproduzione. La risposta include gli orari di inizio per l'intero spazio pubblicitario e per ogni annuncio e beacon.	Stringa	PT9.943S
<code>startTimeInSeconds</code>	La posizione temporale, in formato secondi, rispetto all'inizio della sessione di riproduzione. La risposta include gli orari di inizio per l'intero spazio pubblicitario e per ogni annuncio e beacon.	Numero	9.943
<code>staticResource</code>	L'URL di un file creativo statico utilizzato per il componente pubblicitario.	Stringa	https://very-interactive-ads.com/campaign1/file.json?c=1019113602

Proprietà	Definizione	Value type (Tipo di valore)	Esempio
vastAdId	Il valore dell'Id attributo del Ad tag.	Stringa	ad1
width	La larghezza, in pixel, della risorsa video.	Stringa	640

Tempistica delle attività di tracciamento degli annunci

Con la reportistica lato client, il giocatore deve emettere eventi di tracciamento (beacon) con un livello di precisione. Utilizzando lo schema di tracciamento MediaTailor lato client, puoi assicurarti che, per ogni pagina, annuncio, complemento, overlay ed eventi di tracciamento, siano presenti informazioni su tempistica e durata e in forme diverse.

Utilizza le seguenti coppie MediaTailor chiave/valore per consentire al giocatore di riconciliare accuratamente le attività pubblicitari-eventi, come il monitoraggio degli eventi, con la posizione di riproduzione:

- [startTime](#)
- [startTimeInSeconds](#)
- [adProgramDateTime](#)
- [adID/eventId](#)

HLS e DASH implementano il valore di e in modo diverso: `startTime` `startTimeInSeconds`

- HLS - I `startTime` valori sono relativi all'inizio della sessione di riproduzione. L'inizio della sessione di riproduzione è definito come tempo zero. L'annuncio `startTime` è la somma dei valori cumulativi di tutte le durate dei EXT-INF segmenti che hanno portato alla disponibilità. Il numero di sequenza multimediale del segmento su cui rientra l'annuncio o l'evento di tracciamento corrisponde anche alla `adId` o `eventId` presente nella risposta di tracciamento lato client.
- DASH:

- **Manifesti live/dinamici:** `startTime` i valori sono relativi al manifesto DASH. `MPD@availabilityStartTime` `MPD@avaibilityStartTime` È un punto di riferimento temporale per tutte MediaTailor le sessioni che consumano lo streaming.
- **Manifesti VOD/statici:** i `startTime` valori sono relativi all'inizio della sessione di riproduzione. L'inizio della sessione di riproduzione è definito come tempo zero. Ogni annuncio all'interno di `Avail` è contenuto all'interno del proprio elemento. `Period` L'Elemento ha un `@start` attributo con un valore uguale ai `startTime` valori del payload di tracciamento lato client. Corrisponde `PeriodId` anche alla `adId` o `eventId` nella risposta di tracciamento lato client.

Example HLS:

Nell'esempio seguente, la MediaTailor sessione è iniziata e il manifesto seguente è il primo inviato al client:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:4603263
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:23.295678Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_34.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:27.306345Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_35.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:31.317012Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_36.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:35.327679Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_37.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:39.338346Z
#EXTINF:2.538667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_38.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:41.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00001.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:43.453Z
#EXTINF:2.0,
```

```
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00002.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:45.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00003.ts
```

Nel payload JSON di tracciamento lato client, si applicano i seguenti valori:

- `startTime`: "PT18.581355S"
- `startTimeInSeconds`: 18.581
- `availProgramDateTime`: "2023-05-03T21:24:41.453Z"
- `adId`: 4603269

Example DASH:

Nell'esempio seguente, la MediaTailor sessione ottiene un midroll nel manifest. Tieni presente che il valore dell'`@start` attributo del secondo periodo, che è il periodo dell'annuncio, ha un valore relativo al `MPD@availabilityStartTime` valore. Questo valore è quello che viene MediaTailor scritto nei `startTime` campi di risposta al tracciamento sul lato client, per tutte le sessioni.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2022-10-05T19:38:39.263Z" minBufferTime="PT10S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-05-03T22:06:48.411Z" suggestedPresentationDelay="PT10S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
  instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://123.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
  channel/my-channel/</BaseURL>
  <Location>https://123.cloudfront.net/v1/
  dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/MediaTailor-Live-HLS-DASH/channel/
  channel1/dash.mpd?aws.sessionId=794a15e0-2a7f-4941-a537-9d71627984e5</Location>
  <Period id="1683151479166_1" start="PT5042H25M59.903S"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011">
    <BaseURL>https://123.cloudfront.net/out/v1/f1a946be8efa45b0931ea35c9055fb74/
    ddb73bf548a44551a0059c346226445a/eea5485198bf497284559efb8172425e/</BaseURL>
    <AdaptationSet ...>
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>
  <Period id="1683151599194_1_1" start="PT5042H27M59.931S">
```

```
<BaseUrl>https://123.cloudfront.net/
tm/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/fpc5omz5wzd2rdepgieibp23ybyqyrme/</BaseUrl>
  <AdaptationSet ...>
    ...
  </AdaptationSet>
</Period>
</MPD>
```

Nel payload JSON di tracciamento lato client, si applicano i seguenti valori:

- `startTime`: "PT5042H27M59.931S"
- `startTimeInSeconds`: 18152879.931
- `availProgramDateTime`: *null*
- `adId`: 1683151599194_1_1

Controlli e funzionalità del player per il tracciamento degli annunci lato client

MediaTailor i metadati di tracciamento lato client supportano vari controlli e funzionalità del giocatore. L'elenco seguente descrive i controlli del giocatore più diffusi.

Argomenti

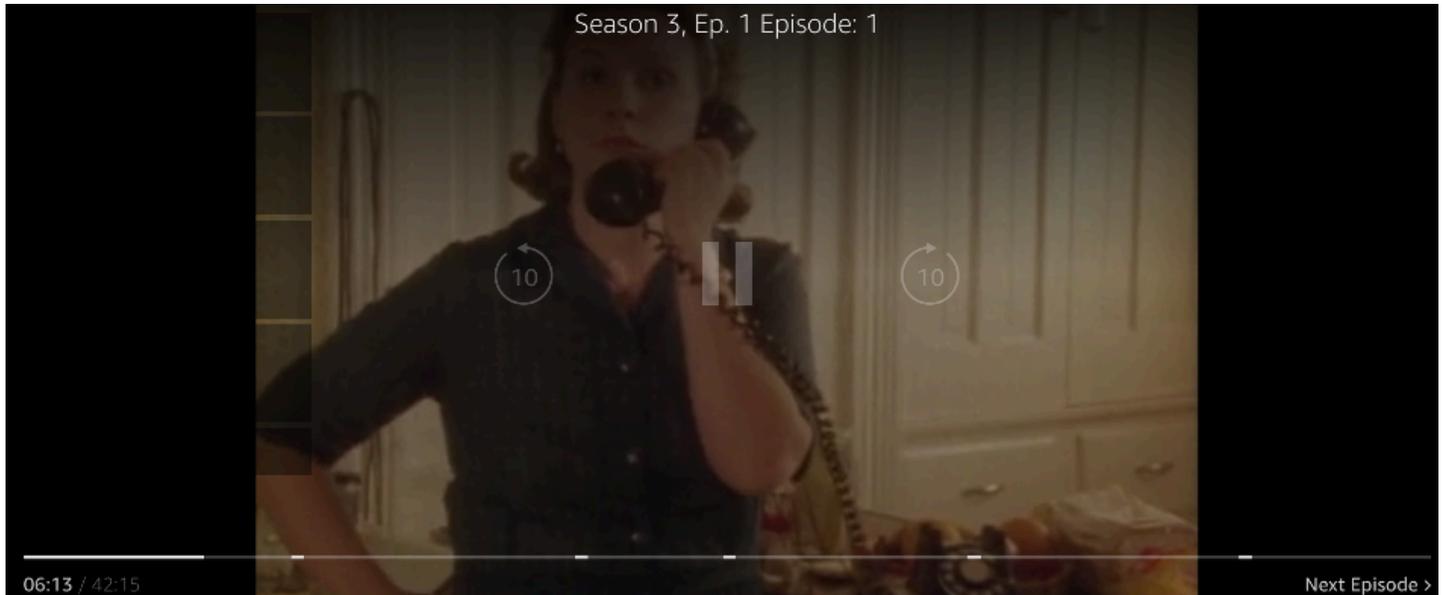
- [Strofinare](#)
- [Aggiungi un conto alla rovescia](#)
- [Annunci ignorabili](#)
- [E click-through](#)
- [Annunci complementari](#)
- [Annunci interattivi \(SIMID\)](#)
- [Annunci interattivi \(VPAID\)](#)
- [Icone per Google Why This Ad \(WTA\)](#)

Strofinare

Per migliorare l'esperienza di riproduzione, il lettore può visualizzare le posizioni degli annunci nella timeline di riproduzione. MediaTailor rende disponibili queste posizioni pubblicitarie sotto forma di `adStartTimeInSeconds` valori nella risposta di tracciamento lato client.

Note

Alcuni provider di streaming impediscono di passare oltre la posizione di un annuncio.



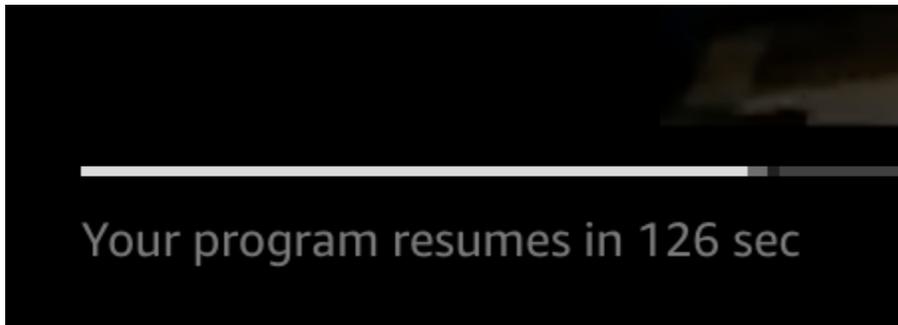
La seguente risposta JSON del payload di tracciamento lato client mostra l'ora di inizio di avail (ad break) all'interno dell'oggetto JSON root dell'array avails. Il giocatore utilizza questi dati per mostrare la posizione dell'interruzione pubblicitaria sulla timeline del giocatore, a 28 secondi.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [...],
      "availId": "7",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT30S",
      "durationInSeconds": 30,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [],
      "startTime": "PT28S",
      "startTimeInSeconds": 28
    }
  ],
  "dashAvailabilityStartTime": null,
}
```

```
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,  
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",  
"nonLinearAvails": []  
}
```

Aggiungi un conto alla rovescia

Con MediaTailor puoi utilizzare un timer per il conto alla rovescia degli annunci per coinvolgere il pubblico durante la visualizzazione delle interruzioni pubblicitarie. Il pubblico può utilizzare il timer per capire quando termina l'interruzione pubblicitaria e il programma riprende.



Gli elementi dei metadati di tracciamento lato client che svolgono un ruolo nel timer del conto alla rovescia degli annunci sono, e. `startTime` `startTimeInSeconds` `duration` `durationInSeconds` Il giocatore utilizza questi metadati, insieme al tempo trascorso della sessione, di cui tiene traccia separatamente, per determinare quando visualizzare il timer e il valore da cui deve partire il conto alla rovescia.

La seguente risposta JSON del payload di tracciamento lato client mostra le informazioni necessarie per visualizzare un timer per il conto alla rovescia degli annunci.

```
{  
  "avails": [  
    {  
      "adBreakTrackingEvents": [],  
      "adMarkerDuration": null,  
      "ads": [...],  
      "availId": "7",  
      "availProgramDateTime": null,  
      "duration": "PT30S",  
      "durationInSeconds": 30,  
      "meta": null,  
      "nonLinearAdsList": [],  
      "startTime": "PT28S",  
    }  
  ]  
}
```

```

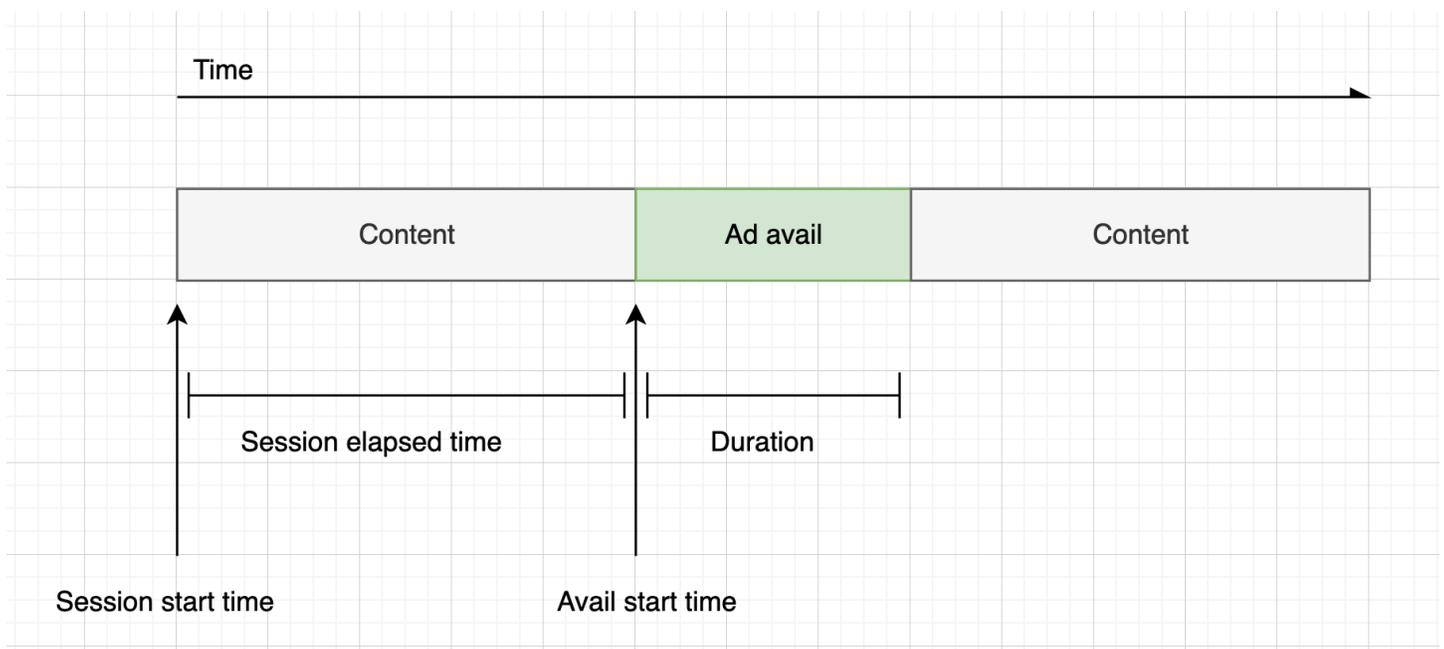
    "startTimeInSeconds": 28
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Quando il tempo trascorso della sessione raggiunge l'ora di inizio della disponibilità, il giocatore visualizza un conto alla rovescia con un valore che corrisponde alla durata della disponibilità. Il valore del conto alla rovescia diminuisce man mano che il tempo trascorso avanza oltre l'ora di inizio della partita.

Example formula: Conto alla rovescia per HLS (live e VOD) e DASH (VOD)

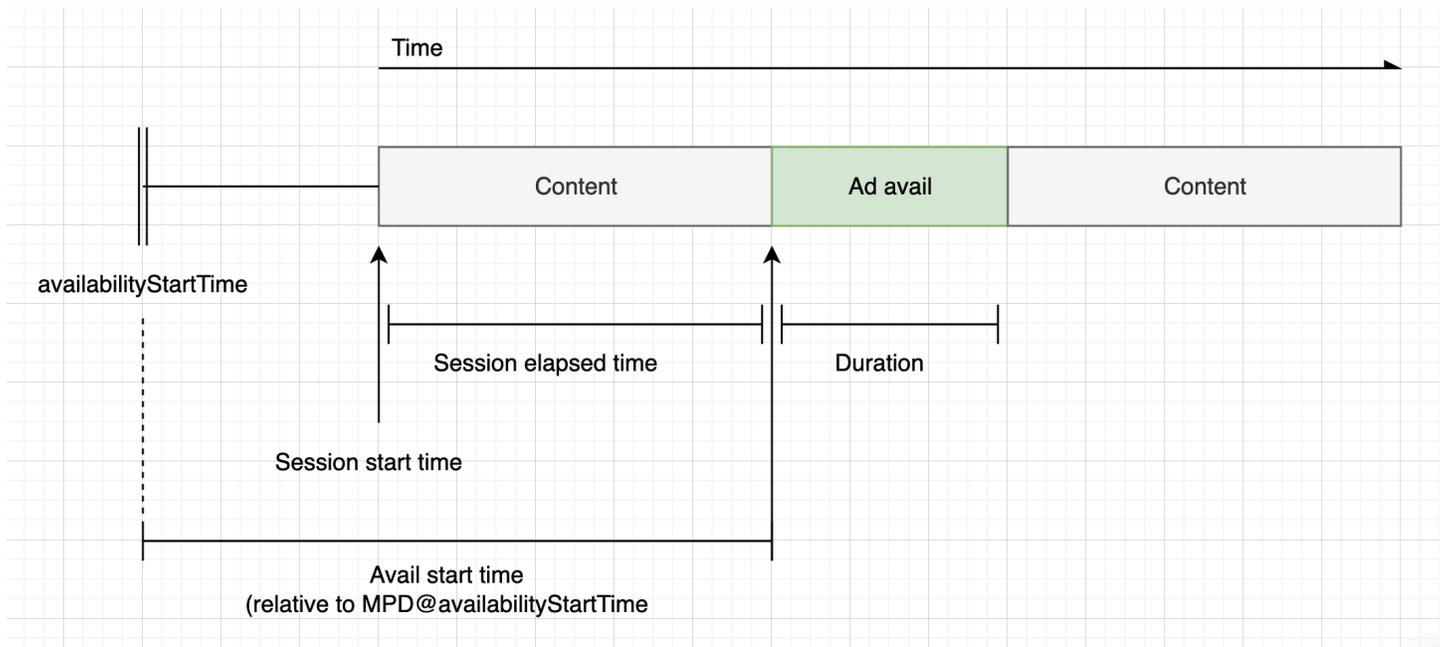
- $session_start_time =$ la somma di tutti i valori di EXT-INF durata - il valore di durata delle tre sequenze multimediali più recenti EXT-INF
- $valore\ del\ timer = duration - (-) session_elapsed_time\ startTime$



Example formula: Conto alla rovescia per DASH (live)

- $session_start_time = (segmenti\ più\ recenti\ startTime + duration) / - timescale\ MPD@suggestedPresentationDelay$

- $\text{valore del timer} = \text{duration} - (\text{session_elapsed_time} - \text{startTime})$



Annunci ignorabili

Gli annunci ignorabili sono spot pubblicitari che consentono allo spettatore di saltare parte dell'annuncio per riprendere a visualizzare il programma. In VAST, l'attributo `Linear@skipoffset` identifica un annuncio ignorabile.

La seguente risposta VAST mostra come utilizzare un annuncio ignorabile:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear skipoffset="00:00:05">
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
            <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
          </MediaFiles>
        </Linear>
      </Creative>
    </Creatives>
  </Ad>
</VAST>
```

```

    </Linear>
  </Creative>
</Creatives>
...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

La seguente risposta JSON del payload di tracciamento lato client mostra i metadati dell'annuncio all'interno dell'array. ads L'array contiene il skipOffset valore MediaTailor ottenuto dalla risposta VAST.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-skiing-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [...],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT15.015S",
          "durationInSeconds": 15.015,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": "00:00:05",
          "startTime": "PT9.943S",
          "startTimeInSeconds": 9.943,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "https://adserverbeaconing.com/v1/impression"
              ],
            }
          ],
        }
      ],
    }
  ],
}

```

```
        "duration": "PT15.015S",
        "durationInSeconds": 15.015,
        "eventId": "2697726",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT9.943S",
        "startTimeInSeconds": 9.943
    }
],
    "vastAdId": ""
}
],
"availId": "2697726",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
"duration": "PT15.015S",
"durationInSeconds": 15.015,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT9.943S",
"startTimeInSeconds": 9.943
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "",
"nonLinearAvails": []
}
```

E click-through

Il click-through URIs consente agli inserzionisti di misurare il successo di un annuncio nel catturare l'attenzione degli spettatori. Dopo che uno spettatore fa clic sul fotogramma video attivo di un annuncio in corso, un browser Web apre l'URI per la home page o la pagina di destinazione della campagna dell'inserzionista. Lo sviluppatore del player determina il comportamento dei clic, ad esempio sovrapponendo un pulsante o un'etichetta al video dell'annuncio con un messaggio su cui fare clic per saperne di più. Gli sviluppatori di player spesso mettono in pausa il video dell'annuncio dopo che gli spettatori hanno fatto clic sul fotogramma video attivo.



Click here for deals on Amazon.com

MediaTailor può analizzare e rendere disponibile qualsiasi evento URL di click-through video lineare restituito nella risposta VAST. La seguente risposta VAST mostra un esempio di clic su un annuncio.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
```

```

    <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="1280" height="720"
    type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
    </MediaFiles>
    <VideoClicks>
      <ClickThrough id="EMT"><![CDATA[https://aws.amazon.com]]></ClickThrough>
      <ClickTracking id="EMT"><![CDATA[https://myads.com/beaconing/
event=clicktracking]]></ClickTracking>
    </VideoClicks>
  </Linear>
</Creative>
</Creatives>
...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

La seguente risposta JSON del payload di tracciamento lato client mostra come MediaTailor vengono visualizzati il click-through e il tracciamento dei clic all'interno dell'array. URLs `trackingEvents` Il tipo di `clickThrough` evento rappresenta l'annuncio click-through e il tipo di evento rappresenta l'URL di tracciamento dei clic. `clickTracking`

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "1",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "00006",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],

```

```
    "mezzanine": ""
  },
  "skipOffset": null,
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339,
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=impression"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "impression",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://aws.amazon.com"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickThrough",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698795",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickTracking",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    }
  ],
  "vastAdId": ""
```

```

    }
  ],
  "availId": "2698188",
  "availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
  "duration": "PT14.982S",
  "durationInSeconds": 14.982,
  "meta": null,
  "nonLinearAdsList": [],
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5W18x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Annunci complementari

Un annuncio complementare viene visualizzato accanto a una creatività lineare. Utilizza gli annunci complementari per aumentare l'efficacia di uno spot pubblicitario visualizzando informazioni sul prodotto, sul logo e sul marchio. L'annuncio display può contenere codici Quick Response (QR) e aree cliccabili per promuovere il coinvolgimento del pubblico.

MediaTailor supporta gli annunci complementari nella risposta VAST. Può passare attraverso i metadati rispettivamente da `StaticResource` e `FrameResource`, e `HTMLResource` nodi.

La seguente risposta VAST mostra un esempio di posizione e formato dell'annuncio lineare e dell'annuncio complementare.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:10</Duration>
          <MediaFiles>

```

```

    <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
    type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><!
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
    </MediaFiles>
  </Linear>
</Creative>
<Creative id="2" sequence="1">
  <CompanionAds>
    <Companion id="2" width="300" height="250">
      <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/companion/9973499273]]></StaticResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/1]]></
Tracking>
      </TrackingEvents>
      <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/2]]></
CompanionClickThrough>
    </Companion>
    <Companion id="3" width="728" height="90">
      <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/companion/1238901823]]></StaticResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/3]]></
Tracking>
      </TrackingEvents>
      <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/4]]></
CompanionClickThrough>
    </Companion>
  </CompanionAds>
</Creative>
</Creatives>
  ...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

I dati vengono visualizzati nella risposta di tracciamento lato client nell' `/avail/x/ads/y/companionAdselenco`. Ogni creatività lineare può contenere fino a 6 annunci complementari. Come illustrato nell'esempio seguente, gli annunci complementari vengono visualizzati in un elenco

Note

Come best practice, gli sviluppatori di applicazioni dovrebbero implementare una logica per rimuovere o scaricare esplicitamente l'annuncio complementare alla fine della creatività.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "EMT",
          "adTitle": "sample",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [
            {
              "adParameters": null,
              "altText": null,
              "attributes": {
                "adSlotId": null,
                "apiFramework": null,
                "assetHeight": null,
                "assetWidth": null,
                "expandedHeight": null,
                "expandedWidth": null,
                "height": "250",
                "id": "2",
                "pxratio": null,
                "renderingMode": null,
                "width": "300"
              },
              "companionClickThrough": "https://beacon.com/2",
              "companionClickTracking": null,
              "htmlResource": null,
              "iFrameResource": null,
              "sequence": "1",
              "staticResource": "https://emt.com/companion/9973499273",
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/1"
        ],
        "eventType": "creativeView"
      }
    ],
  },
  {
    "adParameters": null,
    "altText": null,
    "attributes": {
      "adSlotId": null,
      "apiFramework": null,
      "assetHeight": null,
      "assetWidth": null,
      "expandedHeight": null,
      "expandedWidth": null,
      "height": "90",
      "id": "3",
      "pxratio": null,
      "renderingMode": null,
      "width": "728"
    },
    "companionClickThrough": "https://beacon.com/4",
    "companionClickTracking": null,
    "htmlResource": null,
    "iFrameResource": null,
    "sequence": "1",
    "staticResource": "https://emt.com/companion/1238901823",
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/3"
        ],
        "eventType": "creativeView"
      }
    ]
  }
],
"creativeId": "1",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT10S",
```

```
    "durationInSeconds": 10,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT0S",
    "startTimeInSeconds": 0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/impression/1"
        ],
        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNFmJyMy0wNy0wNlQyMToxMDowOC42NzQ4NDA1NjJaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}
```

Annunci interattivi (SIMID)

SecureInteractive Media Interface Definition (SIMID) è uno standard per la pubblicità interattiva introdotto nello standard VAST 4.x dell'Interactive Advertising Bureau (IAB). SIMID separa il caricamento degli elementi interattivi dalla creatività lineare principale del lettore, facendo riferimento a entrambi nella risposta VAST. MediaTailor integra la creatività principale per mantenere l'esperienza di riproduzione e inserisce i metadati per i componenti interattivi nella risposta di tracciamento lato client.

Nell'esempio seguente, la risposta VAST 4, il payload SIMID si trova all'interno del nodo.

InteractiveCreativeFile

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Error>https://www.beacons.com/error</Error>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://www.beacons.com/click</ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
                https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
              <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
                variableDuration="true">
                https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample\_simid.html
              </InteractiveCreativeFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
    </Inline>
  </Ad>
</VAST>
```

```

    </MediaFiles>
  </Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Nella seguente risposta VAST 3, il payload SIMID si trova all'interno del nodo. Extensions

```

<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <InLine>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative id="1" sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</
ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
                https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      <Extensions>
        <Extension type="InteractiveCreativeFile">

```

```

    <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
variableDuration="true">
        https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample_simid.html
    </InteractiveCreativeFile>
</Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Nella seguente risposta di tracciamento lato client, i dati SIMID vengono visualizzati nell'elenco. /
 avails/x/ads/y/extensions

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "Linear SIMID Example",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [
            {
              "content": "<InteractiveCreativeFile type=\"text/html\" apiFramework=
\"SIMID\" variableDuration=\"true\">\nhttps://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/sample_simid.html</InteractiveCreativeFile>",
              "type": "InteractiveCreativeFile"
            }
          ],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          }
        }
      ]
    }
  ]
}

```

```
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698795",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickTracking",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
"vastAdId": ""
],
```

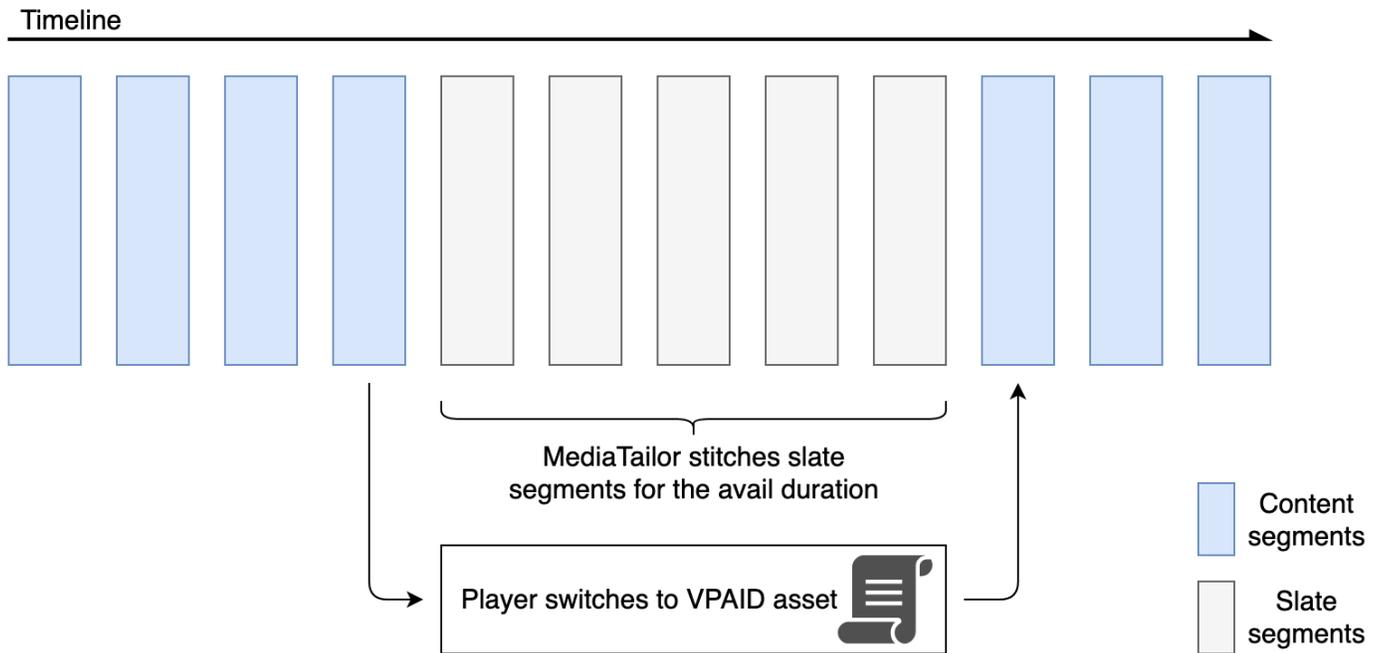
```
    "availId": "2698188",
    "availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQuODA1Mzk2NTI5W18x",
"nonLinearAvails": []
}
```

Annunci interattivi (VPAID)

La Video Player Ad Interface Definition (VPAID) specifica il protocollo tra l'annuncio e il lettore video che abilita l'interattività degli annunci e altre funzionalità. Per i live streaming, MediaTailor supporta il formato VPAID unendo segmenti di slate per tutta la durata della visualizzazione e inserendo i metadati per i creativi VPAID nella risposta di tracciamento lato client utilizzata dal lettore video. Il player scarica i file VPAID, riproduce la creatività lineare ed esegue gli script del client. Il giocatore non dovrebbe mai suonare i segmenti di ardesia.

Note

VPAID è obsoleto a partire da VAST 4.1.



L'esempio seguente mostra il contenuto VPAID nella risposta VAST.

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <InLine>
      <AdSystem>GDFP</AdSystem>
      <AdTitle>VPAID</AdTitle>
      <Description>Vpaid Linear Video Ad</Description>
      <Error>http://www.example.com/error</Error>
      <Impression>http://www.example.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:00</Duration>
            <TrackingEvents>
              <Tracking event="start">http://www.example.com/start</Tracking>
              <Tracking event="firstQuartile">http://www.example.com/firstQuartile</
Tracking>
              <Tracking event="midpoint">http://www.example.com/midpoint</Tracking>
              <Tracking event="thirdQuartile">http://www.example.com/thirdQuartile</
Tracking>
            </TrackingEvents>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
    </InLine>
  </Ad>
</VAST>
```

```

    <Tracking event="complete">http://www.example.com/complete</Tracking>
    <Tracking event="mute">http://www.example.com/mute</Tracking>
    <Tracking event="unmute">http://www.example.com/unmute</Tracking>
    <Tracking event="rewind">http://www.example.com/rewind</Tracking>
    <Tracking event="pause">http://www.example.com/pause</Tracking>
    <Tracking event="resume">http://www.example.com/resume</Tracking>
    <Tracking event="fullscreen">http://www.example.com/fullscreen</Tracking>
    <Tracking event="creativeView">http://www.example.com/creativeView</
Tracking>
    <Tracking event="acceptInvitation">http://www.example.com/
acceptInvitation</Tracking>
  </TrackingEvents>
  <AdParameters><![CDATA[ {"videos":[ {"url":"https://my-ads.com/interactive-
media-ads/media/media_linear_VPAID.mp4","mimetype":"video/mp4"}]} ]]></AdParameters>
  <VideoClicks>
    <ClickThrough id="123">http://google.com</ClickThrough>
    <ClickTracking id="123">http://www.example.com/click</ClickTracking>
  </VideoClicks>
  <MediaFiles>
    <MediaFile delivery="progressive" apiFramework="VPAID" type="application/
javascript" width="640" height="480"> https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/
vpaid/linear/VpaidVideoAd.js </MediaFile>
  </MediaFiles>
</Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

L'esempio seguente mostra le informazioni di tracciamento.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",

```

```
"adTitle": "1",
"adVerifications": [],
"companionAds": [],
"creativeId": "00006",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"extensions": [],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],

```

```

        "duration": "PT14.982S",
        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "2698795",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "clickTracking",
        "startTime": "PT39.339S",
        "startTimeInSeconds": 39.339
    }
],
    "vastAdId": ""
}
],
"availId": "2698188",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQuODA1Mzk2NTI5W18x",
"nonLinearAvails": []
}
{
    "avails": [
        {
            "adBreakTrackingEvents": [],
            "adMarkerDuration": null,
            "ads": [
                {
                    "adId": "2922274",
                    "adParameters": "",
                    "adProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
                    "adSystem": "Innovid Ads",
                    "adTitle": "VPAID",
                    "adVerifications": [],
                    "companionAds": [],
                    "creativeId": "",
                    "creativeSequence": "",
                    "duration": "PT16.016S",
                    "durationInSeconds": 16.016,

```

```
"extensions": [],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [
    {
      "apiFramework": "VPAID",
      "bitrate": 0,
      "codec": null,
      "delivery": "progressive",
      "height": 9,
      "id": "",
      "maintainAspectRatio": false,
      "maxBitrate": 0,
      "mediaFileUri": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc=",
      "mediaType": "application/javascript",
      "minBitrate": 0,
      "scalable": false,
      "width": 16
    }
  ],
  "mezzanine": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc="
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT8M42.289S",
"startTimeInSeconds": 522.289,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "about:blank"
    ],
    "duration": "PT16.016S",
    "durationInSeconds": 16.016,
    "eventId": "2922274",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289
  }
],
"vastAdId": "1h41kg"
}
],
"availId": "2922274",
```

```
    "availProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
    "duration": "PT16.016S",
    "durationInSeconds": 16.016,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQ4TTQyLjI4OVNfMjAyMy0wOC0xNFQxOT01MDo0MS4zOTc5MjAzODVaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}
```

Icone per Google Why This Ad (WTA)

AdChoices è uno standard del settore che fornisce agli spettatori informazioni sugli annunci che vedono, incluso il modo in cui tali annunci sono stati indirizzati a loro.



L'API di tracciamento MediaTailor lato client supporta i metadati delle icone contenuti nel nodo delle estensioni VAST della risposta VAST. Per ulteriori informazioni sul WTA nella risposta VAST, vedi [questo esempio](#) di risposta XML VAST.

Note

MediaTailor attualmente supporta solo la versione 3 di VAST.

```
<VAST>
  <Ad>
  <InLine>
    ...
  <Extensions>
    <Extension type="IconClickFallbackImages">
```

```

    <IconClickFallbackImages program="GoogleWhyThisAd">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta\_dialog.png]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
    <IconClickFallbackImages program="AdChoices">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta\_dialog.png?size=1x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
      <IconClickFallbackImage width="800" height="300">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta\_dialog.png?size=2x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
  </Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

L'esempio seguente mostra la risposta di tracciamento lato client nell'/`avails/x/ads/y/extensionsele`ncio.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "GDFP",
          "adTitle": "Google Why This Ad VAST 3 Sample",
          "adVerifications": [],

```

```

"companionAds": [],
"creativeId": "7891011",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"extensions": [
  {
    "content": "<IconClickFallbackImages program=\"GoogleWhyThisAd\">
      <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
    <IconClickFallbackImages program=\"AdChoices\">
      <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
      <IconClickFallbackImage height=\"300\" width=\"800\">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>\",
    "type": "IconClickFallbackImages"
  }
],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": "00:00:03",
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://example.com/view"
    ]
  }
],

```

```

        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
    }
],
    "vastAdId": "123456"
}
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNFmJyMy0wNy0wNlQyMDo0MT0xNy45NDE4MDM0NDhaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Beaconing lato client

Con l'`startTimeInSeconds` elemento di tracciamento lato client, puoi utilizzarlo per supportare la temporizzazione dei beacon. MediaTailor

La seguente risposta JSON mostra i principali tipi di beacon: impressioni, avvio, quartili e completamento.

Note

Le linee guida per la misurazione delle impressioni video dell'Interactive Advertising Bureau (IAB) stabiliscono che un'impressione richiede il caricamento del contenuto dell'annuncio sul lato client e, come minimo, il momento di inizio del rendering nel player. Per ulteriori informazioni, consulta [Digital Video Ad Serving Template \(VAST\)](#) sul sito Web di IAB.

```
{
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "8104385",
          "duration": "PT15.100000078S",
          "durationInSeconds": 15.1,
          "startTime": "PT17.817798612S",
          "startTimeInSeconds": 17.817,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleadserver.com/tracking?event=impression"
              ],
              "duration": "PT15.100000078S",
              "durationInSeconds": 15.1,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "impression",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleadserver.com/tracking?event=start"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "start",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleadserver.com/tracking?event=firstQuartile"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104386",
              "eventType": "firstQuartile",
              "startTime": "PT21.592798631S",
              "startTimeInSeconds": 21.592
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=midpoint"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104387",
      "eventType": "midpoint",
      "startTime": "PT25.367798651S",
      "startTimeInSeconds": 25.367
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104388",
      "eventType": "thirdQuartile",
      "startTime": "PT29.142798675S",
      "startTimeInSeconds": 29.142
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=complete"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104390",
      "eventType": "complete",
      "startTime": "PT32.91779869S",
      "startTimeInSeconds": 32.917
    }
  ]
}
],
"availId": "8104385",
"duration": "PT15.100000078S",
"durationInSeconds": 15.1,
"startTime": "PT17.817798612S",
"startTimeInSeconds": 17.817
}
]
```

```
}
```

Modalità ibrida con ad beacon lato server

MediaTailor supporta una modalità ibrida per il monitoraggio delle sessioni. In questa modalità, il servizio emette eventi di tracciamento degli annunci relativi alla riproduzione, ma rende disponibile il payload completo di tracciamento lato client per la sessione

Per abilitare il tracciamento ibrido utilizzando i prefissi di riproduzione, inizializzate dal lettore una nuova sessione di MediaTailor riproduzione utilizzando una richiesta in uno dei seguenti formati, in base al protocollo in uso:

Example : formato HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

Example : formato DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

MediaTailor mantiene i seguenti eventi di tracciamento in modalità ibrida:

- Impressione
- Start (Avvio)
- Primo quartile
- Punto medio
- Terzo quartile
- Completa

- `breakStart(vmap)`
- `breakEnd(vmap)`

Integrazioni di tracciamento degli annunci sul lato client

Questa sezione descrive le integrazioni tra MediaTailor e vari server di tracciamento degli annunci lato client.

Argomenti

- [Apri Measurement SDK](#)
- [Lettore gratuito Datazoom SDKs](#)
- [Roku Advertising Framework \(RAF\)](#)
- [TheoPlayer](#)
- [MediaTailor SDK](#)

Apri Measurement SDK

L'Interactive Advertising Bureau (IAB) Open Measurement SDK (OM SDK) facilita la misurazione della visibilità e della verifica da parte di terze parti degli annunci pubblicati in ambienti con video web e app native.

Per i documenti VAST precedenti alla versione 3, il codice di verifica deve essere caricato con il nodo `Extension`, con il tipo di estensione. `AdVerifications` La radice del nodo di estensione è un `AdVerifications` nodo con lo stesso schema dell'elemento VAST 4.1.

Per facilitare l'adozione dell'OM SDK, MediaTailor ha collaborato con Datazoom per fornire lettori gratuiti configurati e verificati per SDKs Open Measurement. Per ulteriori informazioni, consulta [Lettore gratuito Datazoom SDKs](#).

Note

MediaTailor attualmente supporta solo la versione 3 di VAST.

Example : nodo di verifica in VAST 3, precedente alla versione 4.1

```
...  
<Extensions>
```

```

<Extension type="AdVerifications">
  <AdVerifications>
    <Verification vendor="company.com-omid">
      <JavaScriptResource apiFramework="omid" browserOptional="true">
        <![CDATA[https://verification.com/omid_verification.js]]>
      </JavaScriptResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="verificationNotExecuted">
          <![CDATA[https://verification.com/trackingurl]]>
        </Tracking>
      </TrackingEvents>
      <VerificationParameters>
        <![CDATA[verification params key/value pairs]]>
      </VerificationParameters>
    </Verification>
  </AdVerifications>
</Extension>
</Extensions>

```

MediaTailor estrae i AdVerifications dati dal <Extensions> nodo e li inserisce nell'adVerificationsarray nella risposta di tracciamento lato client.

Example : array AdVerifications nella risposta di tracciamento lato client

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "3062770",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-polarbear-15",
          "adVerifications": [
            {
              "executableResource": [],
              "javaScriptResource": [
                {
                  "apiFramework": "omid",
                  "browserOptional": "true",

```



```

        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "3062770",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT10.11S",
        "startTimeInSeconds": 10.11
    }
],
    "vastAdId": ""
}
],
"availId": "3062770",
"availProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT10.11S",
"startTimeInSeconds": 10.11
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMC4xMVNfMjAyMy0wOC0yM1QxNjoyNjoyNC4yNDYxMDIxOTBaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Note

Rivolgiti allo IAB Tech Lab per garantire che le applicazioni siano certificate annualmente per garantire la conformità.

Per ulteriori informazioni sull'OM SDK, consulta [Open Measurement SDK](#) sul sito web di IAB Tech Lab.

Lettore gratuito Datazoom SDKs

Per facilitare l'adozione del lettore SDKs, MediaTailor ha collaborato con Datazoom per fornire lettori gratuiti configurati e SDKs testati con IAB Tech. [AWS Elemental MediaTailor Integrazione lato client con Google Ad Manager Apri Measurement SDK](#)

L'SDK del lettore Datazoom supporta queste funzionalità:

- Playlist live e VOD
- Specifiche DASH e HLS
- Supporto fornito dai fornitori di lettori per Bitmovin, exoplayer, lettore multimediale Android, Apple, Brightcove, Chromecast Receiver AVPlayer, Dash.js, hls.js, Shaka player, THEO player, Video.js, Roku e altro JWPlayer
- Certificazione IAB Tech Lab Open Measurement, se disponibile su dispositivi selezionati
- Gestione degli eventi tramite clic
- Organizzatori di eventi pubblicitari, ad esempio timer per il conto alla rovescia degli annunci, eventi in sovrapposizione e non lineari, inizio interruzioni pubblicitarie, fine interruzioni pubblicitarie
- Annunci e beaconing lato client
- Google Programmatic Access Library (PAL) SDK, come impostazione di configurazione opzionale

Datazoom offre anche un servizio di analisi e telemetria a pagamento supportato dal giocatore.

SDKs I clienti possono attivare e controllare la telemetria SDK del lettore dalla console di gestione Datazoom. [Per accedere al lettore Datazoom e per saperne di più sul servizio di telemetria SDKs e analisi a valore aggiunto, utilizza le informazioni di contatto sul sito Datazoom.](#)

Roku Advertising Framework (RAF)

Il Roku Ad Framework (RAF) mantiene un'esperienza pubblicitaria coerente su tutta la piattaforma Roku. Tutti i canali, compresi gli annunci video, devono soddisfare i requisiti di certificazione di Roku per RAF. In particolare, l'app deve sempre utilizzare la generazione di eventi lato client tramite RAF. MediaTailor, in qualità di provider SSAI (server-side ad insertion), supporta la generazione di eventi lato client. Gli adattatori SSAI RAFX forniscono interfacce sia ai server manifest SSAI, o stitcher, che a RAF. Queste interfacce includono:

- Analisi della masterURL risposta ed estrazione e dei playURL metadati degli AdURL annunci.
- Trasformazione degli annunci MediaTailor SSAI in metadati pubblicitari utilizzabili con RAF e configurazione RAF per la riproduzione.
- Osservazione degli eventi di streaming e dei metadati temporizzati.
- Corrispondenza puntuale degli eventi di streaming, dei metadati degli annunci e dei pixel degli eventi di attivazione.
- Pinging/polling del fileAdURL, come richiesto dal server manifest MediaTailor SSAI, quindi analisi e riconfigurazione di RAF.

[Per ulteriori informazioni sugli adattatori SSAI per RAF, consulta Implementazione dell'inserimento di annunci sul lato server utilizzando adattatori Roku sul sito Web di Roku.](#)

TheoPlayer

TheoPlayer l'integrazione con MediaTailor effettua le seguenti operazioni:

- Fornisce funzionalità per supportare il tracciamento degli eventi MediaTailor lato client per HLS e DASH sia per i flussi di lavoro VOD che live.
- Supporta l'invio di beacon di tracciamento solo per annunci lineari.
- Disattiva la ricerca durante un annuncio. Tuttavia, non esiste alcuna logica per riprodurre un annuncio quando l'utente cerca oltre l'interruzione pubblicitaria.

Per ulteriori informazioni su SSAI in TheoPlayer e per esaminare il Web, Android, iOS e tvOS SDKs MediaTailor, consulta il [MediaTailor TheoPlayer sito Web](#).

MediaTailor SDK

AWS Elemental gestisce un kit di sviluppo software (SDK) JavaScript basato su di esso. AWS Elemental fornisce l'SDK così com'è, senza alcuna garanzia implicita. Utilizzate l'SDK come dimostrazione di riferimento per semplificare l'utilizzo dell'onboarding. MediaTailor L'SDK mostra come interagire con l'API di tracciamento lato client. MediaTailor L'SDK implementa il monitoraggio e il reporting degli annunci sul lato client per i giocatori basati sul sito. HTML5 L'SDK inializza una sessione di reporting MediaTailor lato client, quindi richiede periodicamente informazioni sul tracciamento degli annunci. Durante la riproduzione, l'SDK emette eventi di tracciamento degli annunci quando vengono rilevati nuovi eventi pubblicitari.

L' MediaTailor SDK supporta queste funzionalità:

- Playlist live e VOD
- Specifiche DASH e HLS
- Gestione degli eventi click-through
- Organizzatori di eventi pubblicitari
- Hook per eventi personalizzati
- Pubblicità lato client. Per ulteriori informazioni sull'invio di beacon pubblicitari, consulta. [Beaconing lato client](#)

Note

Invia un ticket di AWS supporto per ricevere un JavaScript SDK di esempio per MediaTailor. Riceverai un link per il download del pacchetto e dei relativi file.

Sfogliare gli annunci beacon con GetTracking

Utilizza l'`GetTracking` endpoint per restringere il numero di annunci restituiti a un giocatore. Ad esempio, se una finestra del manifesto è ampia e dura molto tempo, il numero di ad beacon restituiti può influire sulle prestazioni del giocatore.

`GetTracking` restituisce un `NextToken` valore che è possibile utilizzare per restringere il numero di beacon restituiti sfogliando l'elenco dei beacon restituiti. Puoi scorrere `NextToken` i valori per trovare il valore desiderato del campo di un ad beacon. `StartTimeInSeconds`

- Alla prima chiamata a `GetTracking`, vengono restituiti tutti i possibili annunci che rientrano nella finestra del manifesto, incluso un valore `NextToken` e per ciascuno.
- Se una `GetTracking` richiesta non include un `NextToken`, vengono restituiti tutti gli annunci nella finestra del manifesto.
- Se una `GetTracking` richiesta contiene un beacon `NextToken` ma non ci sono nuovi beacon da restituire, MediaTailor restituisce lo stesso valore inviato nella richiesta originale. `NextToken`
- Quando non ci sono più beacon corrispondenti a un annuncio, `GetTracking` rimuove l'annuncio dalla sua risposta.
- I token `GetTracking` scadono dopo 24 ore. Se un `NextToken` valore risale a più di 24 ore, la chiamata successiva `GetTracking` restituisce un valore nullo. `NextToken`

Sequenza di chiamata generalizzata di «from player» GetTracking

Dal player client, una `GetTracking` richiesta è un POST con un corpo della richiesta che contiene gli annunci `NextToken` e i beacon relativi al token.

```
https://YourMediaTailorUrl/v1/tracking
{
    "NextToken": "value"
}
```

```

    .
    .
}

```

La sequenza generale per l'utilizzo di `GetTracking with NextToken` è la seguente:

1. Effettua la prima chiamata a `GetTracking`.

Vengono restituiti tutti gli annunci e i beacon e il primo `NextToken` per le chiamate successive.

2. Se il valore di `NextToken` è null, MediaTailor restituisce tutti gli ad beacon.

3. Se `NextToken` è scaduto, MediaTailor restituisce un messaggio di errore con codice di ritorno HTTP 400.

Effettua una nuova chiamata a `GetTracking` per recuperare i messaggi validi `NextToken`.

4. Scansiona l'intera risposta per trovare un ad beacon che rientra nell'intervallo desiderato.

`StartTimeInSeconds`

5. Effettua una nuova chiamata a `GetTracking` con il valore `NextToken` associato a quello desiderato. `StartTimeInSeconds`

6. Se necessario, scorri nuovamente gli annunci restituiti fino a trovare esattamente quelli a cui desideri riprodurre.

Esempio esteso

Questo esempio mostra come utilizzare `GetTracking` 's' `NextToken` per limitare il numero di ad beacon restituiti a un giocatore.

MediaTailor riceve una richiesta. `GetTracking` La risposta contiene un annuncio con ID 9935407 e due beacon con `StartTimeInSeconds` valori 52,286 e 48,332 secondi.

MediaTailor invia la risposta JSON con la seguente formula: `NextToken`

```

{
  "NextToken": "JF57ITe48t1441mv7TmLKuZLroxDzfiSlp6BiSNL1IJmzPVMDN0lqrBYycgMbKEb"
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "9935407",

```

```
    "adVerifications": [],
    "companionAds": [],
    "creativeId": "",
    "creativeSequence": "",
    "duration": "PT15S",
    "durationInSeconds": 15,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "startTime": "PT30S",
    "StartTimeInSeconds": 45,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "http://adserver.com/tracking?event=Impression "
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "9935414",
        "eventType": "secondQuartile",
        "startTime": "PT52.286S",
        "StartTimeInSeconds": 52.286
      },
      {
        "beaconUrls": [
          "http://adserver.com/tracking?event=firstQuartile"
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "9935412",
        "eventType": "firstQuartile",
        "startTime": "PT48.332S",
        "StartTimeInSeconds": 48.332
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"startTime": "PT46.47S",
"StartTimeInSeconds": 46.47
}
]
```

```
}
```

Alla GetTracking richiesta successiva, MediaTailor risponde con il NextToken valore,: JF57 ITe48t1441mv7 Tm LKu ZLrox Dzflslp SNL1 IJmz 6Bi PvmDN0Lqr Mb. BYycg KEb

MediaTailor risponde con annunci e beacon che corrispondono a quelli impostati nella chiamata precedente. StartTimeInSeconds NextToken

Supponiamo che ora la risposta includa un altro annuncio con ID 9235407 oltre all'annuncio precedente con ID 9935407. I beacon dell'annuncio ID 9235407 hanno s 132.41 e 70.339.

StartTimeInSeconds

MediaTailor esegue un'iterazione su tutti i beacon della sessione per selezionare quelli con StartTimeInSeconds più di 52,286 secondi, ovvero il beacon 3 e il beacon 4 dell'annuncio con ID 9235407:

```
{
  "NextToken": ZkfknbvdsdgbfsDFRdffg12EdffecFRvhjyjfhdhfnjtsG5SDGN
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "9235407",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT15.816S",
          "durationInSeconds": 19.716,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "startTime": "PT2M0S",
          "StartTimeInSeconds": 120.0,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://adserver.com/tracking?event=complete"
              ],
            },
          ],
        },
      ],
    },
  ],
}
```

```

        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "8935414",
        "eventType": "firstQuartile",
        "startTime": "PT1M10.330S",
        "StartTimeInSeconds": 70.339
    },
    {
        "beaconUrls": [
            "http://adserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "8935412",
        "eventType": "secondQuartile",
        "startTime": "PT2M12.41S",
        "StartTimeInSeconds": 132.41
    }
],
"vastAdId": ""
},
],
"startTime": "PT36.47S",
"StartTimeInSeconds": 36.47
}
]
}

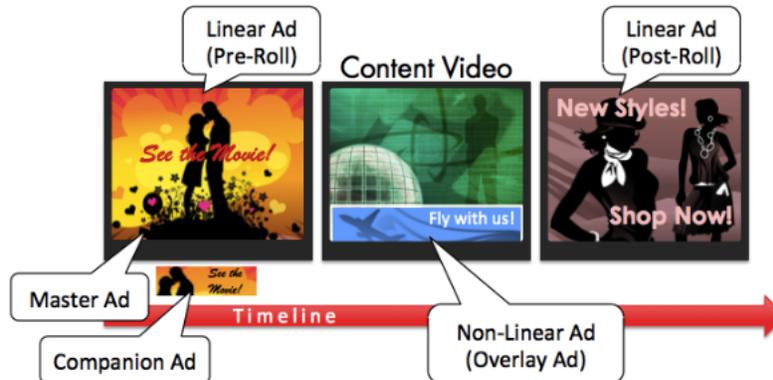
```

Annunci overlay

Per i flussi di lavoro in live streaming in cui desideri aumentare la monetizzazione senza interrompere l'esperienza di visualizzazione con gli annunci mid-roll, puoi sfruttare la tua attuale AWS Elemental MediaTailor integrazione per creare un formato pubblicitario reso lato client. Questo tipo di pubblicità è noto come annunci overlay. Gli annunci overlay sono annunci video non lineari che vengono visualizzati sotto forma di «annunci in banda L», «annunci video non lineari», «annunci animati», «pubblicità all'interno dei contenuti» o «picture-in-picture annunci con frame».

MediaTailor rileva un marker SCTE-35 con tipo di segmentazione come segnale in banda per un'opportunità di inserimento di annunci in overlay. `id=0x38` Il marker SCTE-35 invia una richiesta MediaTailor all'Ad Decision Server (ADS), che quindi risponde con un payload pubblicitario non

lineare nella risposta VAST. MediaTailor analizza la risposta VAST per supportare l'inserimento di annunci in sovrapposizione. MediaTailor non esegue alcuna cucitura di annunci lineari, ma segnala al giocatore che è disponibile un annuncio in overlay non lineare da riprodurre. Questa segnalazione consente al giocatore di recuperare e correlare gli annunci non lineari da riprodurre dall'endpoint di tracciamento lato client. Il giocatore gestisce quindi la visualizzazione, la segnalazione e altre attività relative a tali annunci. Ad esempio, lo sviluppatore del giocatore può utilizzare un SDK per dispositivi di un fornitore che supporta i formati di annunci in overlay. Per ulteriori informazioni sulle integrazioni di tracciamento lato client, consulta. [Integrazioni di tracciamento degli annunci sul lato client](#)



Argomenti

- [Prerequisiti per l'utilizzo di annunci overlay con MediaTailor](#)
- [Guida introduttiva a utilizzare gli annunci overlay con MediaTailor](#)
- [Registrazione e metriche per gli annunci overlay in MediaTailor](#)
- [Fatturazione per gli annunci overlay in MediaTailor](#)

Prerequisiti per l'utilizzo di annunci overlay con MediaTailor

I seguenti prerequisiti si applicano quando si utilizzano annunci overlay con: MediaTailor

- Il flusso di lavoro deve essere in diretta, non video on demand (VOD).
- La risposta di Ad Decision Server (ADS) deve essere configurata per restituire solo annunci non lineari nella risposta VAST. MediaTailor ignora qualsiasi annuncio lineare ai fini dell'unione degli annunci.
- Il manifesto deve utilizzare un messaggio temporale SCTE-35 con tipo `id=0x38` di segmentazione per richiamare la funzionalità overlay-ad.

- Il provider di streaming deve avere il controllo dell'applicazione del dispositivo client ed essere integrato con l'API di tracciamento lato client. MediaTailor

Guida introduttiva a utilizzare gli annunci overlay con MediaTailor

Questa sezione spiega come iniziare a utilizzare la funzione overlay-ads di MediaTailor. Configurerai la segnalazione SCTE-35, configurerai le risposte di Ad Decision Server (ADS) e configurerai il controllo a livello di sessione.

Argomenti

- [Attivazione degli annunci overlay](#)
- [Monitoraggio degli annunci overlay con metadati sul lato client](#)

Attivazione degli annunci overlay

MediaTailor il supporto per gli annunci overlay è abilitato per impostazione predefinita. Un tipo specifico di ad-marker SCTE-35 nel manifesto attiva l'inserimento di un annuncio overlay. Poiché alcuni player potrebbero non supportare la visualizzazione degli annunci in overlay sul lato client, puoi disattivare questa funzionalità a livello di sessione.

Per disabilitare il supporto degli annunci in overlay utilizzando i prefissi di riproduzione HLS o DASH:

- Dal lettore, inizializzate una nuova sessione di MediaTailor riproduzione utilizzando una richiesta in uno dei seguenti formati, in base al protocollo in uso:
 - Esempio: formato HLS

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

- Esempio: formato DASH

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

Per disabilitare il supporto overlay-ad utilizzando il prefisso di inizializzazione della sessione:

- Sul player, crea un corpo del messaggio JSON per la richiesta di inizializzazione della sessione per: MediaTailor
 - Per disabilitare il supporto ad-overlay, aggiungi un `overlays` oggetto come chiave di primo livello con un valore di `off`. Il valore predefinito è `overlays on`
 - (Facoltativo) Fornite tutti i parametri che MediaTailor poi passano all'ADS all'interno di un `adsParams` oggetto. Questi parametri corrispondono alle impostazioni [`player_params.param`] nell'URL del modello ADS della configurazione di MediaTailor.

Example HLS:

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "overlayAvails": "off"
}
```

Example DASH:

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile"
  },
  "overlayAvails": "off"
}
```

Segnalazione manifesta

MediaTailor attiva il supporto per gli annunci overlay-ads quando vede uno specifico marker SCTE-35 nel manifesto. Il segnale richiesto è un comando di splice di tipo 6, o time signal, ovvero un segnale Provider Overlay Advertising Start. Questo segnale ha un id di tipo di segmentazione di `0x38`

L'esempio seguente mostra il marker `0x38` SCTE-35 in un oggetto JSON.

```
{
```

```
"tableId": 252,
"selectionSyntaxIndicator": false,
"privateIndicator": false,
"sectionLength": 53,
"protocolVersion": 0,
"encryptedPacket": false,
"encryptedAlgorithm": 0,
"ptsAdjustment": 0,
"cwIndex": 0,
"tier": 4095,
"spliceCommandLength": 5,
"spliceCommandType": 6,
"spliceCommand": {
  "specified": true,
  "pts": 1800392
},
"descriptorLoopLength": 31,
"descriptors": [
  {
    "spliceDescriptorTag": 2,
    "descriptorLength": 29,
    "indentifier": "CUEI",
    "segmentationEventId": 158389361,
    "segmentationEventCancelIndicator": false,
    "programSegmentationFlag": true,
    "segmentationDurationFlag": true,
    "deliveryNotRestrictedFlag": false,
    "webDeliveryAllowedFlag": true,
    "noRegionalBlackoutFlag": true,
    "archiveAllowedFlag": true,
    "deviceResctrictions": 3,
    "segmentationDuration": 1350000,
    "segmentationUpidType": 9,
    "segmentationUpidLength": 7,
    "segmentationUpid": {
      "0": 111,
      "1": 118,
      "2": 101,
      "3": 114,
      "4": 108,
      "5": 97,
      "6": 121
    },
    "segmentationTypeId": 56,
```

```

    "segmentNum": 1,
    "segmentsExpected": 0
  }
],
"crc": 2510422713
}

```

L'esempio seguente mostra il segnale SCTE-35 rappresentato come valore binario (base 32/esadecimale):

```
0xfc30350000000000000000000000000000ffff00506fe001b78c8001f021d435545490970d4717fdf00000dbba009076f7665726c617
```

Gli esempi seguenti mostrano il marker SCTE-35 in entrambi i manifesti HLS e DASH.

Example : manifesto HLS

```

#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:419
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:3
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:09.231Z
#EXTINF:6.02,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00007.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:15.251Z
#EXTINF:6.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00001.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:21.251Z
#EXTINF:4.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00002.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-DATERANGE:ID="1692073825251-30-1",START-
DATE="2023-08-15T04:30:25.251Z",DURATION=10.0,PLANNED-DURATION=10.0,SCTE35-
OUT=0xfc30350000000000000000000000000000ffff00506fe001b78c8001f021d435545490970d4717fdf00000dbba009076f7665726c617
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:25.251Z
#EXTINF:2.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00003.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:27.251Z
#EXTINF:6.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00004.ts

```

```
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:33.251Z
#EXTINF:2.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00005.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:35.251Z
#EXTINF:4.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00006.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:39.251Z
#EXTINF:6.02,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00007.ts
```

Example : manifesto DASH

```
<?xml version="1.0"?>
<MPD xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  availabilityStartTime="2023-08-15T16:34:05.911Z" minBufferTime="PT30S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-08-15T16:34:17.950Z" suggestedPresentationDelay="PT20S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
  PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <Period xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" id="1692117245944_1" start="PT0.033S">
    <BaseURL>https://aws.cloudfront.net/out/v1/abc/123/def/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml" timescale="90000">
      <Event duration="900000">
        <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
          <scte35:TimeSignal>
            <scte35:SpliceTime ptsTime="0"/>
          </scte35:TimeSignal>
          <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0" segmentationDuration="900000"
            segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationEventId="1"
            segmentationTypeId="56" segmentsExpected="0" subSegmentNum="0"
            subSegmentsExpected="0">
            <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
              segmentationUpidType="14">63736f7665726c6179</scte35:SegmentationUpid>
          </scte35:SegmentationDescriptor>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
      segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
      subsegmentStartsWithSAP="1">
```

```

    <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="1" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_1_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_1_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="60000" r="6" t="1000"/>
    <S d="30000" t="421000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
    <Representation bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="2" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_2_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_2_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="60000" r="6" t="1000"/>
    <S d="30000" t="421000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.4D401F" frameRate="30/1"
height="720" id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_3_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_3_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="60000" r="6" t="1000"/>
    <S d="30000" t="421000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <Label>Alternate Audio</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000" codecs="mp4a.40.2"
id="9">

```

```

    <AudioChannelConfiguration
      schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_audio_9_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_audio_9_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="98304" t="0"/>
        <S d="96256" t="98304"/>
        <S d="95232" t="194560"/>
        <S d="96256" r="2" t="289792"/>
        <S d="95232" t="578560"/>
        <S d="46080" t="673792"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Risposta di Ad Decision Server (ADS)

La risposta ADS deve contenere un evento di tracciamento valido. Come minimo, l'evento di tracciamento può essere un evento `Impression` di tracciamento. L'evento di tracciamento deve contenere almeno un `NonLinear` annuncio. Questo annuncio è un annuncio overlay, che assume la forma di una risorsa statica, HTML o `iFrame`.

```
<vmap AdBreak breaktype="linear" breakId="csoverlay"
```

Se la risposta VAST è una VMAP con `breakType of nonlinear`, i metadati `avail` si trovano all'interno dell'oggetto `root.nonLinearAvails`. Se la risposta VAST è una VMAP con un `breakType of linear` o è una semplice risposta VAST senza VMAP, i metadati `avail` si trovano all'interno dell'oggetto `root.avails`.

La seguente risposta VAST è una risposta VMAP incapsulata con un valore di `breakType linear`.

Oltre alla risposta VMAP avvolta, supporta MediaTailor anche una risposta VMAP avvolta con un `breakType` valore di `nonlinear` e una semplice risposta VAST.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
```

```

<vmap:VMAP xmlns:vmap="http://www.iab.net/vmap-1.0" version="1.0">
  <vmap:AdBreak breakType="linear" breakId="csoverlay">
    <vmap:AdSource allowMultipleAds="true" followRedirects="true" id="1">
      <vmap:VASTAdData>
        <VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd">
          <Ad sequence="1">
            <InLine>
              <AdSystem>2.0</AdSystem>
              <AdTitle>2</AdTitle>
              <Impression><![CDATA[https://adserver.com/beacon=impression]]></
Impression>
              <Creatives>
                <Creative>
                  <NonLinearAds>
                    <NonLinear width="640" height="360" id="18">
                      <StaticResource creativeType="text/js_ref"><![CDATA[https://
client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26]]></
StaticResource>
                    </NonLinear>
                  </NonLinearAds>
                </Creative>
              </Creatives>
            </InLine>
          </Ad>
        </VAST>
      </vmap:VASTAdData>
    </vmap:AdSource>
    <vmap:TrackingEvents>
      <vmap:Tracking event="breakStart"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakstartimpression]]></vmap:Tracking>
      <vmap:Tracking event="breakEnd"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakendimpression]]></vmap:Tracking>
    </vmap:TrackingEvents>
  </vmap:AdBreak>
</vmap:VMAP>

```

Example 1: sorgente manifesto DASH per MediaTailor

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/

```

```

itff/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin">
      <Event duration="540000" id="144">
        <scte35:Signal>
          <scte35:Binary>SCTE35-binary</scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
    </EventStream>
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46921.928S" id="49">
    ...
  </Period>
</MPD>

```

Example 2: manifesto DASH MediaTailor personalizzato contenente una decorazione per l'ID dell'annuncio

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
itff/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling" timescale="90000">
      <Event presentationTime="13500000" duration="1351350">
        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smpte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000", "value": "adId","ad_position":

```

```

"adId", "ad_type":"overlay", "creative_id": "creativeId", "tracking_uri":
"trackingUri"]]]]]></Event>
</EventStream>
...
</Period>
<Period start="PT46921.928S" id="49">
...
</Period>
</MPD>

```

Monitoraggio degli annunci overlay con metadati sul lato client

MediaTailor inserisce gli annunci overlay tra quelli disponibili. nonLinearAdsList L'API di MediaTailor tracciamento lato client ha due oggetti root, chiamati e. avails nonLinearAvails Se la risposta VAST è una VMAP con breakType ofnonlinear, i metadati avail si trovano all'interno dell'oggetto root. nonLinearAvails Se la risposta VAST è una VMAP con un breakType of linear o è una semplice risposta VAST senza VMAP, i metadati avail si trovano all'interno dell'oggetto root. avails

Per ulteriori informazioni sul tracciamento lato client, vedere. [Monitoraggio degli annunci sul lato client](#)

L'esempio seguente mostra una semplice risposta VAST o VMAP con un breakType valore di. linear

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ],
      "adMarkerDuration": null,

```

```
"ads": [],
"availId": "828",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT0S",
"durationInSeconds": 0,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [
  {
    "extensions": null,
    "nonLinearAdList": [
      {
        "adId": "",
        "adParameters": null,
        "adSystem": "2.0",
        "adTitle": "2",
        "apiFramework": null,
        "clickThrough": null,
        "clickTracking": null,
        "clickTrackingId": null,
        "creativeAdId": "",
        "creativeId": "18",
        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
      }
    ],
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://adserver.com/beacon=impression"
        ],
        "duration": null,

```

```

        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": null,
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": null,
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ]
  },
  "startTime": "PT1M46.08S",
  "startTimeInSeconds": 106.08
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": null,
"nonLinearAvails": []
}

```

L'esempio seguente mostra una semplice risposta VMAP con un `breakType` valore di `nonLinear`

```

{
  "avails": [],
  "dashAvailabilityStartTime": null,
  "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
  "nextToken": null,
  "nonLinearAvails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ]
    },
  ],
}

```

```
"adMarkerDuration": null,
"ads": [],
"availId": "828",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT0S",
"durationInSeconds": 0,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [
  {
    "extensions": null,
    "nonLinearAdList": [
      {
        "adId": "",
        "adParameters": null,
        "adSystem": "2.0",
        "adTitle": "2",
        "apiFramework": null,
        "clickThrough": null,
        "clickTracking": null,
        "clickTrackingId": null,
        "creativeAdId": "",
        "creativeId": "18",
        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
      }
    ],
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://adserver.com/beacon=impression"
        ]
      }
    ]
  }
]
```

```
        "duration": null,  
        "durationInSeconds": 0,  
        "eventId": null,  
        "eventProgramDateTime": null,  
        "eventType": "impression",  
        "startTime": null,  
        "startTimeInSeconds": 0  
    }  
  ]  
}  
],  
"startTime": "PT1M46.08S",  
"startTimeInSeconds": 106.08  
}  
]  
}
```

Registrazione e metriche per gli annunci overlay in MediaTailor

Questa sezione spiega la registrazione e le metriche per gli annunci overlay. MediaTailor Per ulteriori informazioni sulla configurazione della registrazione, consulta [Monitoraggio e etichettatura delle risorse AWS Elemental MediaTailor](#)

Argomenti

- [CloudWatch registri](#)
- [Parametri di CloudWatch](#)

CloudWatch registri

CloudWatch raccoglie le seguenti informazioni di registro sugli annunci overlay:

- VAST_RESPONSE- Mostra informazioni sull'elenco degli annunci non lineari.
- FILLED_PROVIDER_OVERLAY- Mostra informazioni sugli annunci non lineari.

Note

`RAW_ADS_RESPONSE` È un evento opzionale che mostra la risposta originale dell'ADS. L'utilizzo di questo evento è particolarmente utile in un ambiente di staging e test. Per abilitare questo evento su una configurazione o un account, invia un ticket a AWS Support.

Parametri di CloudWatch

MediaTailor raccoglie le metriche degli annunci in overlay separatamente dalle altre metriche ADS. MediaTailor raccoglie queste metriche dopo aver recuperato con successo gli annunci dall'ADS. Non è necessario interrogare l'GetTrackingAPI per raccogliere le metriche.

La tabella seguente descrive le CloudWatch metriche per gli annunci overlay:

Parametro	Descrizione
<code>AdDecisionServer.OverlayAds</code>	Il numero di annunci overlay inclusi nelle risposte ADS nel periodo di CloudWatch tempo specificato.
<code>AdDecisionServer.OverlayErrors</code>	Il numero di risposte non basate sul codice di stato HTTP <code>200</code> , di risposte vuote e di risposte scadute MediaTailor ricevute da ADS entro il periodo di CloudWatch tempo specificato.
<code>AdDecisionServer.OverlayFilled</code>	<p>Il numero di posizioni che sono state riempite con successo con almeno un annuncio overlay:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 - Esiste almeno un annuncio valido. • 0 - O MediaTailor non sono stati visualizzati annunci in sovrapposizione o si è verificato un altro errore. <p><code>SampleCount</code> tiene traccia del numero di avail riempiti.</p>

Parametro	Descrizione
	Sumtiene traccia del numero di avalli di overlay riempiti con successo.
<code>AdDecisionServer.OverlayMinSuggestedDuration</code>	La somma delle <code>minSuggestedDuration</code> durate, in millisecondi, di tutti gli annunci MediaTailor ricevuti dall'ADS nel periodo di tempo specificato <code>CloudWatch</code> . Se <code>minSuggestedDuration</code> non è specificata, la durata mostrata è la durata pianificata.
<code>AdDecisionServer.OverlayLatency</code>	Il tempo di risposta, in millisecondi, per le richieste inviate all' MediaTailor ADS.
<code>AdDecisionServer.OverlayTimeouts</code>	Il numero di richieste di timeout inviate all'ADS nel periodo di <code>CloudWatch</code> tempo specificato.
<code>AdsBilled</code>	Per ulteriori informazioni sugli annunci fatturati, consulta Fatturazione per gli annunci overlay in MediaTailor
<code>Avail.*</code>	Perché MediaTailor non pianifica gli annunci overlay, <code>CloudWatch</code> non mostra alcuna <code>Avail.X</code> metrica.
<code>SkippedReason.*</code>	Perché MediaTailor non pianifica gli annunci overlay, <code>CloudWatch</code> non mostra alcuna metrica. <code>SkippedReason.X</code>

Fatturazione per gli annunci overlay in MediaTailor

MediaTailor fattura i clienti in base al numero di annunci non lineari nella risposta ADS. Questo numero include annunci non lineari che si estendono oltre la durata dell'interruzione. Dopo aver MediaTailor compilato i dati disponibili, addebita gli annunci inseriti.

Per quanto riguarda i flussi di lavoro di prefetch, MediaTailor non fattura gli annunci quando recupera il prefetch, ma piuttosto quando vede disponibile un annuncio compatibile nella finestra di consumo per quella sessione.

Per ulteriori informazioni sulla <https://aws.amazon.com/mediatailor/pricing/> fatturazione, consulta.

Decorazione dell'annuncio

AWS Elemental MediaTailor esegue l'unione degli annunci sul lato server durante la transizione dai contenuti alle interruzioni pubblicitarie. MediaTailor può condizionare il manifesto con i metadati associati agli annunci che sono stati uniti. In questo modo è possibile ottenere i seguenti vantaggi:

- L'ora di avvio del video (VST) migliora
- MediaTailor può supportare un modello ibrido di inserimento di annunci lato server e inserimento di annunci guidato dal server
- Le sessioni lato server possono creare linee temporali di riproduzione con indicatori di posizione degli annunci
- Per le sessioni lato client che già creano timeline di riproduzione con l' MediaTailor API, il VST della sessione migliora, poiché la sessione non si basa sulla chiamata all'API di tracciamento per creare la sequenza temporale
- È possibile sfruttare l'inserimento di annunci sul lato server e MediaTailor gli annunci renderizzati lato client visualizzati sulla scena. In questo modo, non è necessario che il kit di sviluppo software (SDK) di un giocatore disponga di un'integrazione separata per richiamare direttamente le entità che pubblicano annunci pubblicitari per gli annunci sul lato client. MediaTailor può inviare gli annunci tramite il manifesto e l'API di tracciamento lato client.

Esistono degli standard per associare ogni risorsa pubblicitaria creativa a un identificatore univoco. Questa associazione consente a inserzionisti, agenzie, fornitori ed editori di mettere in relazione una risorsa pubblicitaria creativa nei loro flussi di lavoro indipendenti. Man mano che le metriche e il monitoraggio degli stream continuano a migliorare e sempre più distributori utilizzano architetture di inserimento basate su server, nasce la necessità di comunicare con precisione gli identificatori assegnati alle singole risorse creative all'interno di una presentazione interlacciata/cucita, ad esempio all'interno del manifesto personalizzato.

Argomenti

- [Attivazione della segnalazione ad ID per le sessioni](#)

- [Manifesti e inserimento di metadati pubblicitari](#)
- [Interazioni con Ad Decision Server \(ADS\)](#)
- [API di tracciamento lato client](#)

Attivazione della segnalazione ad ID per le sessioni

La funzionalità di segnalazione degli ID pubblicitari deve essere abilitata durante l'inizializzazione della sessione. Il processo per abilitare la funzionalità è diverso dalla creazione di sessioni utilizzando il prefisso di riproduzione HLS/DASH (inizializzazione implicita della sessione) e il prefisso di inizializzazione della sessione (inizializzazione esplicita della sessione).

Per abilitare un ID pubblicitario per la sessione utilizzando i prefissi di riproduzione HLS/DASH

- Dal lettore, inizializza una nuova sessione di MediaTailor riproduzione utilizzando una richiesta in uno dei seguenti formati, in base al protocollo in uso:
 - Esempio: formato HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.adSignalingEnabled=true
```

- Esempio: formato DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.adSignalingEnabled=true
```

Per abilitare un ID pubblicitario per la sessione utilizzando il prefisso di inizializzazione della sessione

- Sul player, crea un corpo del messaggio JSON per la richiesta di inizializzazione della sessione per: MediaTailor
 - All'interno di un `adsParams` oggetto, fornisci tutti i parametri che MediaTailor devono passare all'ADS. Questi parametri corrispondono alle `[player_params.param]` impostazioni nell'URL del modello ADS della MediaTailor configurazione.
 - Per abilitare la segnalazione degli ID pubblicitari, aggiungi un `adSignaling` oggetto come oggetto di primo livello e, all'interno, aggiungi un parametro chiamato `enabled` e il valore `true`. Il `adSignaling` valore predefinito è `disabled`.

- Esempio: formato HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  }
}
```

- Esempio: formato DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  }
}
```

Manifesti e inserimento di metadati pubblicitari

Durante il processo di creazione dell'annuncio, MediaTailor aggiunge al manifesto l'ID univoco associato a ciascuna creatività che viene creata. MediaTailor ottiene l'ID univoco della creatività dal valore dell'`id` attributo di tale creatività nella risposta VAST. Se alla creatività manca un valore di attributo ID, MediaTailor pubblicherà un valore vuoto (`id=""`).

MediaTailor utilizza un segnale di metadati in-manifest per separare le dipendenze tra l'API di tracciamento del cliente per i metadati creativi degli annunci e i tempi e il posizionamento all'interno della sequenza temporale complessiva. Questo disaccoppiamento riduce la latenza di riproduzione (specialmente negli scenari VOD), in cui l'interfaccia utente (UI) del lettore esegue il rendering delle posizioni delle interruzioni pubblicitarie nella timeline prima di inizializzare la riproduzione.

I metadati aggiunti assumono le seguenti forme:

- Per i manifesti HLS, i metadati aggiunti assumono la forma di DATERANGE tag per ogni annuncio nel periodo di disponibilità.
- Per i manifesti DASH, i metadati aggiunti assumono la forma di un elemento all'interno di ciascun periodo dell'annuncio. Event

Il seguente corpo del messaggio JSON mostra un esempio di risposta VAST:

```
{
  "version": 1,
  "identifiers": [
    {
      "scheme": "urn:smpte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000",
      "value": "creativeId",
      "ad_position": "adId",
      "ad_type": "adType",
      "tracking_uri": "trackingUri",
      "custom_vast_data": "customVastData"
    }
  ]
}
```

Nell'esempio precedente:

- *creativeId* è il valore dell'Id attributo dell'Creative elemento per l'annuncio
- *adId* è il numero di sequenza HLS associato all'inizio dell'annuncio o l'ID del periodo DASH dell'annuncio
- *adType* è avail o overlay, in base alla risposta VAST
- *trackingUri* è l'endpoint di tracciamento relativo per la MediaTailor sessione, nel formato `../../../../tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id`
- *customVastData* è un valore che MediaTailor estrae dall'estensione `creative_signaling` VAST. MediaTailor utilizza il contenuto del nodo CDATA, se presente. Vedi la [Interazioni con Ad Decision Server \(ADS\)](#) sezione per maggiori dettagli e un esempio di risposta VAST.

Personalizzazione dei manifesti HLS con metadati pubblicitari

Per uno streaming HLS live, aggiunge i metadati MediaTailor solo quando lo stream contiene PROGRAM-DATA-TIME tag, almeno una volta per durata del manifesto. Per uno stream video on demand (VOD), lo MediaTailor aggiunge PROGRAM-DATE-TIME ad almeno un

segmento nel manifesto personalizzato, dove l'ora di inizio di ogni risorsa VOD è epoch zero (). 1970-01-01T00:00:00Z Se il manifesto di origine contiene PROGRAM-DATE-TIME contenuti esistenti, li MediaTailor conserva.

MediaTailor personalizza il manifesto con le creatività restituite da Ad Decision Server (ADS). Per ogni annuncio, include MediaTailor anche un DATERANGE tag che copre la durata dell'annuncio. Il formato del *DATERANGE* tag è simile a quello descritto nella sezione [Segnalazione creativa degli annunci in DASH e HLS](#) nella versione 2023 della pubblicazione tecnica SVA.

DATERANGE Quello che MediaTailor genera ha valori ID univoci. Per garantire l'unicità (date le linee guida specificate in [Mapping SCTE-35 into EXT-X-DATERANGE](#)), MediaTailor associa il MEDIA-SEQUENCE numero del primo segmento pubblicitario dell'annuncio al numero di sequenza dell'annuncio incluso nella disponibilità.

In caso di interruzioni pubblicitarie insufficienti nelle configurazioni in cui è abilitato Slate, MediaTailor aggiunge i segmenti di slate alla fine dell'elenco, separati da un tag, ma senza metadati. DISCONTINUITY DATERANGE

Per ogni annuncio inserito nel manifesto personalizzato, MediaTailor aggiunge i metadati creativi, rappresentati come dati codificati in base 64 in un tag personalizzato. DATERANGE

Example Origine **#EXT-X-CUE-OUT** HLS lineare ():

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:398
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:20:01.397Z
#EXTINF:6.006,
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXT-X-CUE-OUT:59.993
#EXTINF:6.139,
index_1_400.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.139,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_401.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.145,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
```

```
#EXTINF:6.006,  
index_1_402.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.151,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_403.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=24.157,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_404.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=30.163,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_405.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=36.169,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_406.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=42.175,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_407.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=48.181,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:6.006,  
index_1_408.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=54.187,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf  
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==  
#EXTINF:5.806,  
index_1_409.ts?m=1676054627  
#EXT-X-CUE-IN  
#EXTINF:6.206,  
index_1_410.ts?m=1676054627  
#EXTINF:6.006,  
index_1_411.ts?m=1676054627  
#EXTINF:6.006,  
index_1_412.ts?m=1676054627
```

Example Origine HLS lineare ()#EXT-X-DATERANGE:

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:3  
#EXT-X-TARGETDURATION:7
```

```
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:25
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:53.389Z
#EXTINF:6.006,
index_1_25.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_26.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_27.ts?m=1676056675
#EXTINF:1.869,
index_1_28.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",PLANNED-
DURATION=59.993,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF0140500000027FEFFF8CF97DECFFE00526362000101010000B1EE3F80
#EXTINF:6.139,
index_1_29.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_30.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_31.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_32.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_33.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_34.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_35.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_36.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_37.ts?m=1676056675
#EXTINF:5.806,
index_1_38.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",END-
DATE="2023-02-10T19:21:13.269Z",DURATION=59.993
#EXTINF:6.206,
index_1_39.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_40.ts?m=1676056675
```

Example Manifesto personalizzato HLS lineare (con segnalazione pubblicitaria creativa):

DATERANGE Ciò che MediaTailor genera ha valori ID univoci. Per garantire l'unicità (date le linee guida specificate in [Mapping SCTE-35 into EXT-X-DATERANGE](#)), MediaTailor associa il MEDIA-SEQUENCE numero del primo segmento pubblicitario dell'annuncio al numero di sequenza dell'annuncio incluso nella disponibilità.

Nell'esempio seguente, MediaTailor MEDIA-SEQUENCE concatena 421 con il numero di posizione dell'annuncio.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:418
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:5
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_397.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056813
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056814
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056815
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056816
#EXTINF:2.002,
```

```
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056817  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056818  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056819  
#EXTINF:1.001,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056820  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z  
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-  
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015  
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-  
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056821  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056822  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056823  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056824  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056825  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056826  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056827  
#EXTINF:1.001,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056828  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
```

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056829
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056830
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056831
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056832
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056833
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056834
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056835
#EXTINF:1.001,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056836
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=29.997
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056837
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056838
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056839
#EXTINF:2.002,
```

```

../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056840
#EXTINF:2.002,
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056841
#EXTINF:2.002,
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056842
#EXTINF:2.002,
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056843
#EXTINF:1.001,
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056844
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXTINF:6.206,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_411.ts?m=1676054627

```

Example Origine VOD HLS (con segnali SCTE):

```

#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN

```

```
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00006.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00007.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00008.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00009.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00010.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00011.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00012.ts
```

Example Origine VOD HLS:

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:3  
#EXT-X-TARGETDURATION:7  
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1  
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00001.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00002.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00003.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00004.ts  
#EXTINF:4,  
index_720p1500k_00005.ts  
#EXTINF:2,  
index_720p1500k_00006.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00007.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00008.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00009.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00010.ts  
#EXTINF:6,
```

```
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00012.ts
```

Example Manifesto personalizzato VOD HLS:

MediaTailor si aggiunge PROGRAM-DATE-TIME ai manifesti VOD per utilizzarli come ancoraggi per gli elementi HLS che indicano le posizioni degli annunci DATERANGE.

DATERANGE Quello che MediaTailor genera ha valori ID univoci. Per garantire l'unicità (date le linee guida specificate in [Mapping SCTE-35 into EXT-X-DATERANGE](#)), MediaTailor associa il MEDIA-SEQUENCE numero del primo segmento pubblicitario dell'annuncio al numero di sequenza dell'annuncio incluso nella disponibilità.

Nell'esempio seguente, MediaTailor MEDIA-SEQUENCE concatena 421 con il numero di posizione dell'annuncio.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:1970-01-01T00:00:00Z
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:4.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/28
```

```
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/29  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/30  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/31  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/32  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/33  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/34  
#EXTINF:1.001,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/35  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/36  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/37  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/38  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/39  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/40  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/41  
#EXTINF:2.002,  
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/42  
#EXTINF:1.001,
```

```

.././././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/43
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00012.ts
#EXT-X-ENDLIST
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-1",START-DATE="1970-01-01T00:00:28.000Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-2",START-DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:58.030Z",DURATION=15.01

```

Personalizzazione dei manifesti DASH con i metadati degli annunci

MediaTailor personalizza il manifesto con le creatività restituite da Ad Decision Server (ADS).

Per ogni annuncio, include MediaTailor anche un `EventStream` elemento che copre la durata dell'annuncio. Il formato dell'*Event* elemento è simile a quello descritto nella sezione [Segnalazione creativa degli annunci in DASH e HLS](#) nella versione 2023 della pubblicazione tecnica SVA.

In caso di interruzioni pubblicitarie insufficienti nelle configurazioni in cui Slate è abilitato, MediaTailor aggiunge il periodo Slate alla fine del periodo di disponibilità, ma senza metadati `EventStream`

Per ogni annuncio inserito nel manifesto personalizzato, MediaTailor aggiunge i metadati creativi, rappresentati come un elemento all'interno di un elemento. `CDATA Event`

Example Origine DASH lineare (attributi SCTE in linea):

```

<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2023-02-10T21:08:40+00:00" minimumUpdatePeriod="PT6S"
  availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT88.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT80141.456S" id="104" duration="PT304.103S">
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
      startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
      bitstreamSwitching="true">
      <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_
      $Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
      m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="4808487386">
        <SegmentTimeline>
          <S t="4824975858" d="360360" r="3"/>
          <S t="4826417298" d="316316"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
        bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
      <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
        bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
      <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
        bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
      lang="eng">
      <Label>eng</Label>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_
      $Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_init.mp4?
      m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="3846790126">
        <SegmentTimeline>
          <S t="3859981294" d="287744"/>
          <S t="3860269038" d="288768"/>
          <S t="3860557806" d="287744"/>
          <S t="3860845550" d="288768"/>
          <S t="3861134318" d="252928"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </AdaptationSet>
  </Period>
</MPD>

```

```

    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
<Period start="PT80445.560S" id="155" duration="PT44.978S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="4048044">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="207000"
tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="111" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
    <scte35:Program>
    <scte35:SpliceTime ptsTime="7239893422"/>
    </scte35:Program>
    <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="4048044"/>
    </scte35:SpliceInsert>
    </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_${RepresentationID}_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_${RepresentationID}_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="4826733614">
    <SegmentTimeline>
    <S t="4826733614" d="284284"/>
    <S t="4827017898" d="360360" r="5"/>

```

```

        <S t="4829180058" d="252252"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
<Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_{$RepresentationID$_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_{$RepresentationID$_
init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="3861387246">
        <SegmentTimeline>
            <S t="3861387246" d="227328"/>
            <S t="3861614574" d="288768"/>
            <S t="3861903342" d="287744"/>
            <S t="3862191086" d="288768"/>
            <S t="3862479854" d="287744"/>
            <S t="3862767598" d="288768"/>
            <S t="3863056366" d="287744"/>
            <S t="3863344110" d="202752"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:07:35.111Z"/>
  </Period>
  <Period start="PT80490.538S" id="163">
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
      <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="4829432310">
        <SegmentTimeline>
          <S t="4829432310" d="348348"/>
          <S t="4829780658" d="360360" r="1"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
      <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
      <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
      <Label>eng</Label>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="3863546862">
        <SegmentTimeline>
          <S t="3863546862" d="278528"/>
          <S t="3863825390" d="287744"/>
          <S t="3864113134" d="288768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      </Representation>
      <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      </Representation>

```

```

    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
</Period>
</MPD>

```

Example Manifesto personalizzato Linear DASH (con segnalazione pubblicitaria creativa):

```

<MPD availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00"
id="201" minBufferTime="PT10S" minimumUpdatePeriod="PT6S"
profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
publishTime="2023-02-10T21:08:43+00:00" suggestedPresentationDelay="PT20.000S"
timeShiftBufferDepth="PT88.999S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cdbc76cfb9e/</BaseURL>
  <Location>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cdbc76cfb9e/index.mpd?
aws.sessionId=672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e</Location>
  <Period duration="PT304.103S" id="104" start="PT80141.456S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4808487386" startNumber="151" timescale="60000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="360360" r="3" t="4824975858"/>
          <S d="316316" t="4826417298"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
      <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
    </AdaptationSet>
  </Period>
</MPD>

```

```

        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
        <Label>eng</Label>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_${RepresentationID$_0_}$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3846790126" startNumber="151" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="287744" t="3859981294"/>
                <S d="288768" t="3860269038"/>
                <S d="287744" t="3860557806"/>
                <S d="288768" t="3860845550"/>
                <S d="252928" t="3861134318"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
<Period id="155_1" start="PT22H20M45.56S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_1/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="xxxxx" duration="1351350">

```

```

        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smpte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_1","ad_position":
"155_1", "ad_type":"avail","creative_id": "123","tracking_uri": "../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
    </Event>
</EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_$_Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="6" t="0"/>
                <S d="90090" t="1261260"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
        <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_$_Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="6" t="0"/>
                <S d="90090" t="1261260"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
        <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_$_Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="6" t="0"/>
                <S d="90090" t="1261260"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$_Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>

```

```

    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                <S d="95232" t="290816"/>
                <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                <S d="48128" t="674816"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_2" start="PT22H21M0.575S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_2/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smppte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_2","ad_position":
"155_2", "ad_type":"avail","creative_id": "234","tracking_uri": "../..../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>

```

```

    </Representation>
    <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
      <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="6" t="0"/>
          <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
      <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="6" t="0"/>
          <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="98304" t="0"/>
          <S d="96256" r="1" t="98304"/>
          <S d="95232" t="290816"/>
          <S d="96256" r="2" t="386048"/>
          <S d="48128" t="674816"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_3" start="PT22H21M15.59S">

```

```

    <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_3/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_3","ad_position":
"155_3", "ad_type":"avail","creative_id": "345","tracking_uri": "../..../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_$_Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_$_Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
            <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_$_Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                <S d="95232" t="290816"/>
                <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                <S d="48128" t="674816"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="163" start="PT80490.538S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_${RepresentationID}_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_${RepresentationID}_0_${Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4829432310" startNumber="164" timescale="60000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="348348" t="4829432310"/>
                <S d="360360" r="1" t="4829780658"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
    </AdaptationSet>

```

```

    <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3863546862" startNumber="164" timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="278528" t="3863546862"/>
    <S d="287744" t="3863825390"/>
    <S d="288768" t="3864113134"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    </AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
    </Period>
</MPD>

```

Interazioni con Ad Decision Server (ADS)

MediaTailor utilizza il valore dell'ID attributo creativo della risposta VAST come valore nella segnalazione dell'ID annuncio. Se il valore dell'ID attributo è vuoto o non è presente nella risposta VAST, MediaTailor inserisce un valore vuoto nella segnalazione dell'ID dell'annuncio.

Example Risposta VAST:

Il seguente esempio di risposta VAST include un valore di id attributo per il lineare Creative in linea. MediaTailor estrae il valore dall'Estensione elemento VAST personalizzato e lo inserisce nei metadati creativi del manifesto.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<VAST version="3.0" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">
  <Ad sequence="3">
    <InLine>
      <AdSystem>2.0</AdSystem>
      <AdTitle>AD-caribbean2-15</AdTitle>
      <Impression><![CDATA[https://n8ljfs0xxx.execute-api.us-
west-2.amazonaws.com/v1/impression]]></Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="3" apiFramework="inLine" id="1234">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile id="00002" delivery="progressive" type="video/
mp4" width="1280" height="720"><![CDATA[https://d3re4i3vgppxxx.cloudfront.net/Media/
Bumpers/AD-caribbean2-15-HD.mp4]]></MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      <Extensions>
        <Extension type="creative_signaling"><![CDATA[999999|
TVN1DDNpFTchtpRj,E5TfTtcYd5IEzvEt,ChA050HcvWRGFY6Zp5VSS1xUEJ2B9p8GGhQIDzIQkFeQC-
Ho67FR3P9qNa6khSAGKgAyAA]]></Extension>
      </Extensions>
    </InLine>
  </Ad>
</VAST>
```

API di tracciamento lato client

L'esempio seguente mostra come un player SDK collega i metadati degli annunci nel manifesto con i dati completi sugli eventi di tracciamento presenti nel payload di risposta al tracciamento lato client con `and.creativeId` ad `adId`

Example Messaggio JSON:

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "ads": [
        {
          "adId": "5",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-caribbean2-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1234",
          "creativeSequence": "2",
          "duration": "PT15S",
          "durationInSeconds": 15,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": null,
          "startTime": "PT30S",
          "startTimeInSeconds": 30,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "https://myServer/impression"
              ],
              "duration": "PT15S",
              "durationInSeconds": 15,
              "eventId": "5",
              "eventProgramDateTime": null,
              "eventType": "impression",
              "startTime": "PT30S",
              "startTimeInSeconds": 30
            }
          ],
          "vastAdId": ""
        }
      ]
    }
  ],
}
```

```
    "availId": "5",
    "availProgramDateTime": null,
    "duration": "PT15S",
    "durationInSeconds": 15,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT30S",
    "startTimeInSeconds": 30
  }
],
"nextToken": "UFQ1TTM0Ljk2N1NfMjAyMi0xMS0xOFQwNDozMzo1Mi4yNDUxOTdaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}
```

Utilizzo AWS Elemental MediaTailor per creare flussi lineari assemblati

AWS Elemental MediaTailor channel assembly è un servizio solo per manifesti che consente di creare canali di streaming lineari utilizzando contenuti video on demand (VOD) esistenti combinati con contenuti live. MediaTailor non tocca mai i segmenti di contenuti, che vengono serviti direttamente dal server di origine. Invece, MediaTailor recupera i manifesti dall'origine e li usa per assemblare una finestra di manifesto scorrevole che fa riferimento ai segmenti di contenuto sottostanti. Channel Assembly tiene traccia di elementi come il numero di sequenza multimediale necessario per rendere la riproduzione fluida da una risorsa all'altra. Gli stream lineari assemblati vengono creati con un costo di esercizio ridotto utilizzando contenuti VOD codificati e impacchettati a più bitrate esistenti.

Puoi monetizzare facilmente gli stream lineari di Channel Assembly inserendo interruzioni pubblicitarie nei tuoi programmi senza dover condizionare il contenuto con marcatori SCTE-35. Puoi utilizzare Channel Assembly con il servizio di inserimento di annunci o qualsiasi servizio di inserimento di MediaTailor annunci sul lato server.

Per iniziare a usare Channel Assembly, consulta [the section called “Guida introduttiva all'assemblaggio dei MediaTailor canali”](#)

Argomenti

- [Lavorare con le posizioni di origine](#)
- [Lavorare con i canali](#)
- [Aggiungere un programma alla programmazione di un canale](#)
- [Inserisci annunci e interruzioni pubblicitarie personalizzati in uno stream di canale](#)
- [Abilita la visualizzazione con spostamento temporale](#)
- [Risoluzione dei problemi di riproduzione restituiti da MediaTailor](#)

Lavorare con le posizioni di origine

Una posizione di origine rappresenta il server di origine in cui è archiviato il contenuto di origine. Una posizione di origine può essere Amazon S3, un server Web standard, una rete di distribuzione di contenuti (CDN) come Amazon CloudFront o un'origine di imballaggio come. AWS Elemental

MediaPackage MediaTailor recupera i manifesti dei tuoi contenuti dalla posizione di origine e li usa per assemblare il flusso lineare del tuo canale.

Questo argomento spiega come utilizzare la AWS Elemental MediaTailor console per creare ed eliminare le posizioni delle sorgenti e come lavorare con le sorgenti VOD.

Argomenti

- [Creazione di una posizione di origine](#)
- [Configurazione dell'autenticazione per la posizione di origine](#)
- [Lavorare con sorgenti VOD](#)
- [Lavorare con sorgenti live](#)
- [Utilizzo delle configurazioni dei pacchetti](#)
- [Memorizzazione nella cache dei manifest](#)

Creazione di una posizione di origine

La procedura seguente spiega come creare una posizione di origine utilizzando la MediaTailor console. Per informazioni su come creare posizioni di origine utilizzando l' MediaTailor API, consulta [CreateSourceLocation](#) l'AWS Elemental MediaTailor API Reference.

Per creare una posizione di origine

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel riquadro di navigazione, scegliete Channel assembly > Source locations.
3. Nella barra di navigazione, scegli Crea posizione di origine.
4. In Configurazione della posizione di origine, inserisci un nome e l'URL di base del tuo server di origine:
 - Nome: un identificatore per la posizione di origine, ad esempio my-origin.
 - URL di base: il protocollo e l'URL di base del server di origine in cui sono archiviati i contenuti, ad esempio <https://111111111111.cloudfront.net>. L'URL deve essere in un formato URL HTTP standard, con il prefisso <http://> o <https://>.

Facoltativamente, seleziona Usa SigV4 per l'autenticazione di Amazon S3 se la tua posizione di origine è un bucket Amazon S3 e se desideri utilizzare AWS Signature versione 4 per

l'autenticazione di accesso Amazon S3. [Configurazione dell'autenticazione per la posizione di origine](#) Per informazioni avanzate, consulta.

5.

In Configurazione di accesso, configura facoltativamente l'autenticazione per la posizione di origine:

- Tipo di accesso: seleziona il tipo di autenticazione MediaTailor utilizzato per accedere al contenuto archiviato nell'origine della posizione di origine.
- SigV4 per Amazon S3: MediaTailor utilizza Amazon Signature Version 4 (SigV4) per autorizzare la richiesta all'origine. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "Autenticazione delle richieste su Amazon S3 con SigV4"](#).
- Autenticazione con token di accesso Secrets Manager: MediaTailor utilizza Secrets Manager e una chiave gestita dal AWS KMS cliente creata, posseduta e gestita dall'utente per facilitare l'autenticazione del token di accesso tra MediaTailor e l'origine. Per informazioni su come configurare l'autenticazione tramite token di accesso di Secrets Manager, vedere [the section called "AWS Secrets Manager Utilizzo dell'autenticazione tramite token di accesso"](#).
- Nome dell'intestazione: specificare un nome di intestazione HTTP. MediaTailor utilizza l'intestazione HTTP per inviare il token di accesso all'origine nelle richieste del manifesto dei contenuti. È possibile utilizzare qualsiasi nome di intestazione purché non inizi con x-amz- o x-amzn- Se stai effettuando l'integrazione con l'[autorizzazione MediaPackage CDN](#), il valore dell'intestazione dovrebbe essere X-MediaPackage-CDNIdentifier
- Chiave stringa segreta: la SecretString chiave specificata nel segreto di Secrets Manager. Ad esempio, se SecretString contiene una coppia chiave/valore come: {"MyHeaderName": "11111111-2222-3333-4444-111122223333"}, allora MyHeaderName è la SecretString chiave che inserisci in questo campo.
- ARN segreto: l'ARN del segreto che contiene il token di accesso. Per una step-by-step guida, vedi. [Fase 2: Creare un segreto AWS Secrets Manager](#)

6. In Configurazione del server di distribuzione dei segmenti, configura facoltativamente un server per distribuire i segmenti di contenuti:

- Utilizza un server di distribuzione dei segmenti predefinito: inserisci l'URL di base del server utilizzato per distribuire i segmenti di contenuto, ad esempio un CDN. Configura il nome host del segmento predefinito se desideri utilizzare un server diverso dal server di ubicazione di origine per servire i segmenti di contenuto. Ad esempio, puoi limitare l'accesso ai manifesti di origine da parte dei giocatori utilizzando una configurazione CDN diversa per l'URL HTTP

di base (MediaTailor utilizzato per accedere ai manifesti) e l'URL di base del segmento predefinito (utilizzato dai giocatori per accedere ai segmenti di contenuto). Se non inserisci un valore, per MediaTailor impostazione predefinita viene utilizzato il server di localizzazione di origine per la distribuzione dei segmenti.

- Utilizza server di consegna dei segmenti denominati: se hai configurato un server di consegna dei segmenti predefinito, puoi configurare anche server di consegna dei segmenti aggiuntivi. Ciascuno deve avere un nome univoco e un URL di base. L'URL di base può essere un URL HTTP completo oppure un percorso relativo come `/some/path/`. I nomi vengono utilizzati per identificare quale server deve essere utilizzato quando si MediaTailor riceve una richiesta di segmenti di contenuto. Se la richiesta contiene l'intestazione `X-MediaTailor-SegmentDeliveryConfigurationName` e il valore dell'intestazione corrisponde a un nome, verrà utilizzato l'URL di base corrispondente per fornire il contenuto. Se l'intestazione non è inclusa nella richiesta o se non corrisponde a nessun nome, verrà utilizzato il server di consegna dei segmenti predefinito.

7. Scegli Crea posizione di origine.

8. Per aggiungere altre ubicazioni di origine, ripeti i passaggi 2-6.

Configurazione dell'autenticazione per la posizione di origine

Usa la configurazione di accesso per configurare l'autenticazione per la tua posizione di origine. Quando la configurazione di accesso è attiva, recupera i manifesti di origine MediaTailor solo se la richiesta è autorizzata tra MediaTailor e l'origine. La configurazione degli accessi è disattivata per impostazione predefinita.

MediaTailor supporta i seguenti tipi di autenticazione:

- SigV4 per l'autenticazione Amazon S3
- AWS Secrets Manager token di accesso
- SigV4 per l'autenticazione della MediaPackage versione 2 (v2)

Questo capitolo spiega come utilizzare SigV4 per Amazon S3 MediaPackage , v2 AWS Secrets Manager e i token di accesso per l'autenticazione della posizione di origine.

Per ulteriori informazioni, seleziona l'argomento pertinente.

Argomenti

- [Autenticazione delle richieste su Amazon S3 con SigV4](#)
- [Lavorare con SigV4 per la versione 2 MediaPackage](#)
- [AWS Secrets Manager Utilizzo dell'autenticazione tramite token di accesso](#)

Autenticazione delle richieste su Amazon S3 con SigV4

Signature Version 4 (SigV4) per Amazon S3 è un protocollo di firma utilizzato per autenticare le richieste ad Amazon S3 tramite HTTPS. Quando usi SigV4 per Amazon S3 MediaTailor, include un'intestazione di autorizzazione firmata nella richiesta HTTPS al bucket Amazon S3 utilizzato come origine. Se l'intestazione di autorizzazione firmata è valida, l'origine soddisfa la richiesta. Se non è valida, la richiesta ha esito negativo.

Per informazioni generali su SigV4 for AWS Key Management Service, consulta l'argomento [Authenticating Requests \(AWS Signature Version 4\)](#) nel riferimento all'API Amazon S3.

Note

MediaTailor firma sempre le richieste verso queste origini con SigV4.

Requisiti

Se attivi l'autenticazione SigV4 per Amazon S3 per la tua posizione di origine, devi soddisfare questi requisiti:

- Devi consentire l'accesso MediaTailor al tuo bucket Amazon S3 concedendo l'accesso principale a `mediatailor.amazonaws.com` in IAM. [Per informazioni sulla configurazione dell'accesso in IAM, consulta Gestione degli accessi nella Guida per l'utente.AWS Identity and Access Management](#)
- Il responsabile del servizio `mediatailor.amazonaws.com` deve disporre delle autorizzazioni per leggere tutti i manifesti di primo livello a cui fanno riferimento le configurazioni del pacchetto sorgente VOD.
- Il chiamante dell'API deve disporre delle autorizzazioni s3: IAM per leggere tutti i manifesti di primo livello a cui fanno riferimento le configurazioni del pacchetto sorgente VOD. `GetObject` MediaTailor
- L'URL di base della posizione di MediaTailor origine deve seguire il formato URL di richiesta in stile hosting virtuale Amazon S3. Ad esempio, `https://s3. bucket-name Region.amazonaws.com/. key-name` [Per informazioni sull'accesso in stile virtuale ospitato da Amazon S3, consulta Richieste in stile hosting virtuale.](#)

Lavorare con SigV4 per la versione 2 MediaPackage

Signature Version 4 (SigV4) per MediaPackage v2 è un protocollo di firma utilizzato per autenticare le richieste verso v2 tramite HTTP. MediaPackage Quando si utilizza SigV4 per MediaPackage v2, MediaTailor include un'intestazione di autorizzazione firmata nella richiesta HTTP all'endpoint v2 utilizzato come origine. MediaPackage Se l'intestazione di autorizzazione firmata è valida, l'origine soddisfa la richiesta. Se non è valida, la richiesta ha esito negativo.

Per informazioni generali su SigV4 per MediaPackage v2, consulta l'argomento [Authenticating Requests \(AWS Signature Version 4\)](#) nel MediaPackage riferimento all'API v2.

Requisiti

Se attivi SigV4 per l'autenticazione MediaPackage v2 per la tua posizione di origine, devi soddisfare questi requisiti:

- Devi consentire l'accesso MediaTailor al tuo endpoint MediaPackage v2 concedendo l'accesso principale a `mediatailor.amazonaws.com` in base a una politica di Origin Access sull'endpoint.
- L'URL di MediaPackage base della posizione di origine MediaTailor deve essere un endpoint v2.
- Il chiamante dell'API deve disporre delle autorizzazioni `mediapackagev2:GetObject` IAM per leggere tutti i manifesti di primo livello a cui fanno riferimento le configurazioni del pacchetto di origine. MediaTailor

AWS Secrets Manager Utilizzo dell'autenticazione tramite token di accesso

MediaTailor supporta l'autenticazione con token di accesso di Secrets Manager. Con AWS Secrets Manager l'autenticazione con token di accesso, MediaTailor utilizza una chiave AWS Key Management Service (AWS KMS) gestita dal cliente e un AWS Secrets Manager segreto creato, posseduto e gestito dall'utente per autenticare le richieste all'origine.

In questa sezione, spieghiamo come funziona l'autenticazione tramite token di accesso di Secrets Manager e forniamo step-by-step informazioni su come configurare l'autenticazione tramite token di accesso di Secrets Manager. È possibile utilizzare l'autenticazione del token di accesso di Secrets Manager in AWS Management Console o programmaticamente con AWS APIs

Argomenti

- [Configurazione dell'autenticazione AWS Secrets Manager con token di accesso](#)
- [Integrazione con MediaPackage endpoint che utilizzano l'autorizzazione CDN](#)

- [Come funziona l'autenticazione con token di accesso di MediaTailor Secrets Manager](#)

Configurazione dell'autenticazione AWS Secrets Manager con token di accesso

Quando si desidera utilizzare l'autenticazione con token di AWS Secrets Manager accesso, è necessario eseguire le seguenti operazioni:

1. [Crea una chiave gestita dal AWS Key Management Service cliente.](#)
2. [Crea un AWS Secrets Manager segreto.](#) Il segreto contiene il token di accesso, che viene archiviato in Secrets Manager come valore segreto crittografato. MediaTailor utilizza la chiave gestita AWS KMS dal cliente per decrittografare il valore segreto.
3. Si configura una posizione AWS Elemental MediaTailor di origine per utilizzare l'autenticazione con token di accesso di Secrets Manager.

La sezione seguente fornisce step-by-step indicazioni su come configurare AWS Secrets Manager l'autenticazione con token di accesso.

Argomenti

- [Fase 1: Creare una chiave AWS KMS simmetrica gestita dal cliente](#)
- [Fase 2: Creare un segreto AWS Secrets Manager](#)
- [Passaggio 3: Configurare una posizione di MediaTailor origine con l'autenticazione tramite token di accesso](#)

Fase 1: Creare una chiave AWS KMS simmetrica gestita dal cliente

Viene utilizzato AWS Secrets Manager per archiviare il token di accesso sotto forma di un token `SecretString` archiviato in modo segreto. `SecretString` viene crittografato tramite l'uso di una chiave AWS KMS simmetrica gestita dal cliente che viene creata, posseduta e gestita dall'utente. MediaTailor utilizza la chiave simmetrica gestita dal cliente per facilitare l'accesso al segreto con una concessione e per crittografare e decrittografare il valore segreto.

Le chiavi gestite dal cliente consentono di eseguire attività come le seguenti:

- Stabilire e mantenere le policy delle chiavi
- Stabilire e mantenere le policy e le sovvenzioni IAM
- Abilitare e disabilitare le policy delle chiavi

- Materiale a chiave crittografica rotante
- Aggiungere tag

Per informazioni su come Secrets Manager utilizza AWS KMS per proteggere i segreti, consulta l'argomento [How AWS Secrets Manager uses AWS KMS](#) nella AWS Key Management Service Developer Guide.

Per ulteriori informazioni sulle chiavi gestite dal cliente, consulta [Chiavi gestite dal cliente](#) nella Guida per gli sviluppatori di AWS Key Management Service .

Note

AWS KMS si applicano costi per l'utilizzo di una chiave gestita dal cliente Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta la pagina dei [prezzi di AWS Key Management Service](#).

Puoi creare una chiave AWS KMS simmetrica gestita dal cliente utilizzando AWS Management Console o programmaticamente con. AWS KMS APIs

Per creare una chiave simmetrica gestita dal cliente

Segui i passaggi per la [creazione di una chiave simmetrica gestita dal cliente](#) nella Guida per gli sviluppatori. AWS Key Management Service

Prendi nota della chiave Amazon Resource Name (ARN); ti servirà. [Fase 2: Creare un segreto AWS Secrets Manager](#)

Contesto di crittografia

Un contesto di crittografia è un set facoltativo di coppie chiave-valore che contengono ulteriori informazioni contestuali sui dati.

Secrets Manager include un [contesto di crittografia](#) per la crittografia e la decrittografia di. `SecretString` Il contesto di crittografia include l'ARN segreto, che limita la crittografia a quel segreto specifico. Come ulteriore misura di sicurezza, MediaTailor crea una AWS KMS concessione per tuo conto. MediaTailor applica un'[GrantConstraints](#) operazione che ci consente solo di decrittografare l'ARN `SecretString` associato all'ARN segreto contenuto nel contesto di crittografia Secrets Manager.

Per informazioni su come Secrets Manager utilizza il contesto di crittografia, consultate l'argomento [Encryption context](#) nella AWS Key Management Service Developer Guide.

Impostazione della politica chiave

Le policy della chiave controllano l'accesso alla chiave gestita dal cliente. Ogni chiave gestita dal cliente deve avere esattamente una policy della chiave, che contiene istruzioni che determinano chi può usare la chiave e come la possono usare. Quando crei la tua chiave gestita dai clienti, puoi utilizzare la politica delle chiavi predefinita. Per ulteriori informazioni, consulta [Autenticazione e controllo degli accessi per AWS KMS](#) nella Guida per gli AWS Key Management Service sviluppatori.

Per utilizzare la chiave gestita dal cliente con le risorse di localizzazione di MediaTailor origine, è necessario autorizzare il responsabile IAM che effettua la chiamata [CreateSourceLocation](#) [UpdateSourceLocation](#) utilizzare le seguenti operazioni API:

- `kms:CreateGrant`— Aggiunge una concessione a una chiave gestita dal cliente. MediaTailor crea una concessione sulla chiave gestita dal cliente che consente di utilizzare la chiave per creare o aggiornare una posizione di origine configurata con l'autenticazione con token di accesso. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di [Grants in AWS KMS](#), consulta la Guida per gli AWS Key Management Service sviluppatori.

Questo permette di MediaTailor fare quanto segue:

- Chiama `Decrypt` in modo che possa recuperare con successo il tuo segreto di Secrets Manager durante la chiamata [GetSecretValue](#).
- Chiama `RetireGrant` per ritirare la concessione quando la posizione di origine viene eliminata o quando l'accesso al segreto è stato revocato.

Di seguito è riportato un esempio di dichiarazione politica che è possibile aggiungere per: MediaTailor

```
{
  "Sid": "Enable MediaTailor Channel Assembly access token usage for the
MediaTailorManagement IAM role",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "AWS": "arn:aws:iam::account number:role/MediaTailorManagement"
  },
  "Action": "kms:CreateGrant",
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
```

```
    "kms:ViaService": "mediatailor.region.amazonaws.com"  
  }  
}
```

Per ulteriori informazioni sulla specificazione delle autorizzazioni in una politica e sulla risoluzione dei problemi di accesso con chiave, consulta [Grants in AWS KMS nella Developer Guide](#). AWS Key Management Service

Fase 2: Creare un segreto AWS Secrets Manager

Usa Secrets Manager per archiviare il tuo token di accesso sotto forma di codice crittografato da una chiave gestita dal AWS KMS cliente. `SecretString` MediaTailor utilizza la chiave per decrittografare il. `SecretString` Per informazioni su come Secrets Manager utilizza AWS KMS per proteggere i segreti, consulta l'argomento [How AWS Secrets Manager uses AWS KMS](#) nella AWS Key Management Service Developer Guide.

Se si utilizza l' AWS Elemental MediaPackage origine della posizione di origine e si desidera utilizzare l'autenticazione con token di accesso di MediaTailor Secrets Manager, seguire la procedura [the section called "Integrazione con MediaPackage endpoint che utilizzano l'autorizzazione CDN"](#).

È possibile creare un segreto di Secrets Manager utilizzando AWS Management Console o programmaticamente con Secrets Manager. APIs

Per creare un segreto

Segui i passaggi per [creare e gestire AWS segreti con Secrets Manager](#) nella Guida per l'AWS Secrets Manager utente.

Tieni a mente le seguenti considerazioni quando crei il tuo segreto:

- [KmsKeyId](#) Deve essere l'[ARN chiave](#) della chiave gestita dal cliente creata nel passaggio 1.
- È necessario fornire un [SecretString](#). `SecretString` Dovrebbe essere un oggetto JSON valido che includa una chiave e un valore contenenti il token di accesso. Ad esempio, `{» MyAccessTokenIdentifier «:"112233445566"}`. Il valore deve avere una lunghezza compresa tra 8 e 128 caratteri.

Quando si configura la posizione di origine con l'autenticazione tramite token di accesso, si specifica la `SecretString` chiave. MediaTailor utilizza la chiave per cercare e recuperare il token di accesso memorizzato in. `SecretString`

Prendi nota dell'ARN segreto e della `SecretString` chiave. Li utilizzerai quando configurerai la tua posizione di origine per utilizzare l'autenticazione con token di accesso.

Allegare una politica segreta basata sulle risorse

Per consentire MediaTailor l'accesso al valore segreto, è necessario allegare al segreto una politica basata sulle risorse. Per ulteriori informazioni, consulta [Allegare una politica di autorizzazioni a un segreto di AWS Secrets Manager](#) nella Guida per l'AWS Secrets Manager utente.

Di seguito è riportato un esempio di dichiarazione politica che è possibile aggiungere per MediaTailor:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "secretsmanager:GetSecretValue",
      "Resource": "<secret ARN"
    }
  ]
}
```

Passaggio 3: Configurare una posizione di MediaTailor origine con l'autenticazione tramite token di accesso

È possibile configurare l'autenticazione del token di accesso di Secrets Manager utilizzando AWS Management Console o programmaticamente con MediaTailor APIs

Per configurare una posizione di origine con l'autenticazione del token di accesso di Secrets Manager

Segui i passaggi indicati [Access configuration](#) nella Guida per l'AWS Elemental MediaTailor utente.

Integrazione con MediaPackage endpoint che utilizzano l'autorizzazione CDN

Se si utilizza AWS Elemental MediaPackage come origine della posizione di origine, è MediaTailor possibile l'integrazione con MediaPackage endpoint che utilizzano l'autorizzazione CDN.

Per l'integrazione con un MediaPackage endpoint che utilizza l'autorizzazione CDN, utilizzare la seguente procedura.

Per l'integrazione con MediaPackage

1. Completa i passaggi descritti in [Configurazione dell'autorizzazione CDN](#) nella Guida per l'AWS Elemental MediaPackage utente, se non l'hai già fatto.
2. Completare la procedura [the section called "Fase 1: Creare una chiave AWS KMS simmetrica gestita dal cliente"](#).
3. Modifica il segreto che hai creato quando configuri l'autorizzazione MediaPackage CDN. Modifica il segreto con i seguenti valori:
 - Aggiorna l'ARN KmsKeyId con la chiave gestita dal cliente in cui hai creato. [the section called "Fase 1: Creare una chiave AWS KMS simmetrica gestita dal cliente"](#)
 - (Facoltativo) PerSecretString, puoi ruotare l'UUID su un nuovo valore oppure puoi utilizzare il segreto crittografato esistente purché si tratti di una coppia chiave-valore in un formato JSON standard, ad esempio. {"MediaPackageCDNIdentifier": "112233445566778899"}
4. Completa le fasi descritte in [the section called "Allegare una politica segreta basata sulle risorse"](#).
5. Completa le fasi descritte in [the section called "Passaggio 3: Configurare una posizione di MediaTailor origine con l'autenticazione tramite token di accesso"](#).

Come funziona l'autenticazione con token di accesso di MediaTailor Secrets Manager

Dopo aver creato o aggiornato una posizione di origine per utilizzare l'autenticazione con token di accesso, MediaTailor include il token di accesso in un'intestazione HTTP quando si richiedono i manifesti del contenuto sorgente dall'origine.

Ecco una panoramica di come MediaTailor utilizza l'autenticazione con token di accesso Secrets Manager per l'autenticazione dell'origine della posizione di origine:

1. Quando crei o aggiorni una posizione di MediaTailor origine che utilizza l'autenticazione con token di accesso, MediaTailor invia una [DescribeSecret](#) richiesta a Secrets Manager per determinare la AWS KMS chiave associata al segreto. L'ARN segreto viene incluso nella configurazione di accesso alla posizione di origine.
2. MediaTailor crea una [concessione](#) per la chiave gestita dal cliente, in modo che MediaTailor possa utilizzare la chiave per accedere e decrittografare il token di accesso memorizzato in.

SecretString Il nome della concessione sarà. MediaTailor-SourceLocation-*your Account AWS ID-source location name*

Puoi revocare l'accesso alla concessione o rimuovere MediaTailor l'accesso alla chiave gestita dal cliente in qualsiasi momento. Per ulteriori informazioni, consulta [RevokeGrant](#) nella documentazione di riferimento dell'API AWS Key Management Service .

3. Quando una fonte VOD viene creata o aggiornata o utilizzata in un programma, invia richieste HTTP MediaTailor alle posizioni di origine per recuperare i manifesti del contenuto sorgente associati alle sorgenti VOD nella posizione di origine. Se la sorgente VOD è associata a una posizione di origine con un token di accesso configurato, le richieste includono il token di accesso come valore di intestazione HTTP.

Lavorare con sorgenti VOD

Una fonte VOD rappresenta un singolo contenuto, ad esempio un video o un episodio di un podcast, che aggiungi alla posizione di origine. Aggiungete una o più sorgenti VOD alla posizione di origine, quindi associate ciascuna sorgente VOD a un programma dopo aver creato il canale.

Ogni sorgente VOD deve avere almeno una configurazione di pacchetto. Una configurazione di pacchetto specifica un formato del pacchetto, una posizione del manifesto e un gruppo di sorgenti per la sorgente VOD. Quando crei il tuo canale, usi i gruppi di sorgenti della configurazione del pacchetto per creare gli output corrispondenti sul tuo canale. Ad esempio, se il codice sorgente è confezionato in due formati diversi, HLS e DASH, devi creare due configurazioni di pacchetto, una per DASH e una per HLS. Quindi, dovrete creare due uscite di canale, una per ogni configurazione del pacchetto. L'uscita di ogni canale fornisce un endpoint utilizzato per le richieste di riproduzione. Quindi, utilizzando l'esempio precedente, il canale fornirebbe un endpoint per le richieste di riproduzione HLS e un endpoint per le richieste di riproduzione DASH.

Se desideri che gli offset degli indicatori pubblicitari nel tuo manifesto vengano rilevati automaticamente, ogni indicatore pubblicitario deve apparire con lo stesso offset in tutte le configurazioni del pacchetto e avere una durata pari a zero. Per HLS, rileverà e tagga. MediaTailor DATERANGE EXT-X-CUE-OUT Per DASH, HLS rileverà il primo tag Event all'interno di ogni tag. EventStream

Nell'esempio seguente, verrà rilevata un'opportunità di interruzione dell'annuncio con un offset di 12000 ms a causa del DATERANGE tag con una durata di 0,0. Il primo DATERANGE tag con un offset di 0 ms non verrà rilevato perché ha una durata di 10,0.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=10.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=0.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

Nell'esempio seguente, un'opportunità di interruzione pubblicitaria verrà rilevata con un offset di 0 ms perché il EXT-X-CUE-OUT tag ha una durata di 0 ed è seguito immediatamente da un tag. EXT-X-CUE-IN La seconda EXT-X-CUE-IN coppia EXT-X-CUE-OUT/non verrà rilevata perché ha una durata di 10.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-CUE-OUT:10
...
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

Nell'esempio seguente, verrà rilevata un'opportunità di interruzione pubblicitaria con un offset di 0 ms perché il primo evento della EventStream si verifica nel periodo che inizia con PT0.000S. Il secondo Event nel non verrà rilevato. EventStream

```
<Period start="PT0.000S" id="9912561" duration="PT29.433S">
```

```

<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
...
</Period>

```

Aggiungere sorgenti VOD alla posizione di origine

La procedura seguente spiega come aggiungere sorgenti VOD alla posizione di origine e configurare le configurazioni dei pacchetti utilizzando la console. MediaTailor Per informazioni su come aggiungere sorgenti VOD utilizzando l' API MediaTailor, consultate l'API [CreateVodSourceReference](#).AWS Elemental MediaTailor

Important

Prima di aggiungere le tue fonti VOD, assicurati che soddisfino questi requisiti:

- Le varianti di origine devono avere tutte la stessa lunghezza, come determinato dal manifesto di origine.
- All'interno di una configurazione di pacchetto, ogni sorgente deve avere lo stesso numero di flussi secondari.

A causa di questi requisiti, non supportiamo l'uso per titolo o l'ABR automatizzato, poiché questi metodi di codifica possono produrre lunghezze manifeste e flussi secondari variabili. Ti consigliamo di utilizzare un modello di codifica che includa una lunghezza minima del segmento per garantire che le sorgenti codificate soddisfino questi requisiti.

Per aggiungere sorgenti VOD alle posizioni di origine

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel riquadro di navigazione, scegliete Channel assembly > Source locations.
3. Nel riquadro Posizioni di origine, scegliete la posizione di origine creata durante la [Per creare una posizione di origine](#) procedura.
4. Scegliete Aggiungi sorgente VOD.
5. In Dettagli della fonte VOD, inserisci un nome per la tua fonte VOD:
 - Nome: un identificatore per la fonte VOD, ad esempio. my-example-video
6. In Configurazioni del pacchetto > *source-group-name* inserisci le informazioni sulla configurazione del pacchetto:

Note

Le configurazioni del pacchetto sorgente devono avere tutte la stessa durata, determinata dal manifesto del codice sorgente. Inoltre, tutte le sorgenti all'interno di una configurazione di pacchetto devono avere lo stesso numero di flussi secondari. Per soddisfare questi requisiti, ti consigliamo di utilizzare un modello di codifica per le tue risorse. Ti consigliamo di utilizzare un modello di codifica con una lunghezza minima del segmento di un secondo. MediaTailor non supporta lo streaming ABR (Automated Adaptive Bitrate Streaming) per titolo, poiché questi metodi di codifica violano questi requisiti.

- Gruppo di sorgenti: inserisci un nome di gruppo di sorgenti che descriva questa configurazione del pacchetto, ad esempio HLS-4k. Prendi nota di questo nome; ne farai riferimento quando creerai l'output del tuo canale. Per ulteriori informazioni, consulta [Usa i gruppi di sorgenti con gli output del tuo canale](#).

- **Tipo:** seleziona il formato confezionato per questa configurazione. MediaTailor supporta HLS e DASH.
- **Percorso relativo:** il percorso relativo dall'URL HTTP di base della posizione di origine al manifesto. Ad esempio, /my/path/index.m3u8.

Note

MediaTailor importa automaticamente tutti i sottotitoli codificati e gli stream secondari contenuti in un manifesto principale. Non è necessario creare configurazioni di pacchetto separate per ciascuna delle rappresentazioni dei sorgenti (DASH) o dei flussi di varianti (HLS).

Per ulteriori informazioni sulle configurazioni dei pacchetti, consulta. [Utilizzo delle configurazioni dei pacchetti](#)

7. Scegliete Aggiungi sorgente VOD.

Se desideri aggiungere altre fonti VOD, ripeti i passaggi 4-7 della procedura.

Lavorare con sorgenti live

Una sorgente live rappresenta un singolo live streaming, ad esempio una partita di calcio in diretta o un notiziario, che aggiungi alla tua posizione di origine. Dopo aver creato il canale, aggiungi una o più sorgenti live alla posizione di origine, quindi associ ciascuna sorgente live a un programma.

MediaTailor supporta questi tipi di assemblaggio lineare di canali:

- sorgenti VOD per un canale che contiene contenuti VOD-to-live
- Sorgenti live per un canale che contiene live-to-live contenuti mescolati a contenuti VOD-to-live

Un esempio di VOD-to-live contenuto è un canale che assembla una libreria di risorse VOD in un live streaming. Un esempio di live-to-live contenuto misto a VOD-to-live contenuti è un canale che mostra principalmente contenuti VOD, ad eccezione di un notiziario serale o di un evento sportivo dal vivo prestabilito. Un altro esempio di live-to-live contenuti misti a VOD-to-live contenuti è un live-to-live canale per tutti i canali con origini che variano in base all'ora del giorno.

Puoi utilizzare fonti in diretta per configurare un canale regionale che mostri principalmente la programmazione nazionale, ma includa anche eccezioni alla programmazione regionale e contenga contenuti VOD combinati. Per farlo, gestisci un solo costo. encoder/packager pair for the national content, then run regional encoders when those regions are live. Then, you create regional channel-assembly channels, each with their own schedules. This way, viewers can switch back and forth as needed. This setup helps you minimize encoding/packaging

Ogni sorgente live deve avere almeno una configurazione di pacchetto. Una configurazione di pacchetto specifica un formato del pacchetto, una posizione del manifesto e un gruppo di sorgenti per il codice sorgente live. Quando crei il tuo canale, usi i gruppi di sorgenti della configurazione del pacchetto per creare gli output corrispondenti sul tuo canale. Ad esempio, se il codice sorgente è confezionato in due formati diversi, HLS e DASH, devi creare due configurazioni di pacchetto, una per DASH e una per HLS. Quindi, dovresti creare due uscite di canale, una per ogni configurazione del pacchetto. L'uscita di ogni canale fornisce un endpoint utilizzato per le richieste di riproduzione. In questo esempio, il canale fornisce un endpoint per le richieste di riproduzione HLS e un endpoint per le richieste di riproduzione DASH.

Requisiti generali per l'utilizzo di sorgenti live

Quando utilizzi sorgenti live, i tuoi contenuti devono essere in linea con i seguenti requisiti generali:

- Sorgenti live HLS: è necessario fornire #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME tag per il primo segmento nella finestra del manifesto e in ogni discontinuità.
- HLS: devi configurare i marker degli annunci come. DATERANGE
- Finestra del manifesto di origine: consigliamo di utilizzare una finestra del manifesto con una durata almeno pari a quella della finestra del manifesto sul MediaTailor canale Channel Assembly. Come procedura ottimale, prendete in considerazione l'utilizzo di una finestra di manifesto della durata di 30 secondi o superiore a quella della finestra del manifesto sul canale Channel Assembly.
- Fate in modo che la durata prevista corrisponda alla durata delle fonti esistenti.
- Fai in modo che il numero di playlist per bambini corrisponda a quello delle fonti esistenti.

Configurazioni

Se utilizzi altri servizi multimediali AWS Elemental come parte del flusso di lavoro di Live Sources, ti consigliamo di seguire le migliori pratiche per configurare la MediaPackage configurazione. La tabella seguente descrive come configurare MediaPackage le impostazioni in base allo standard di streaming utilizzato.

MediaPackage configurazione per sorgenti live

Standard	Impostazione	Valore	necessità	Note
HLS	Tipo di endpoint	Apple HLS	Richiesto a meno che non si utilizzi CMAF	Per abbinare i lavori HLS ts AWS Elemental MediaConvert
HLS	Tipo di endpoint	CMAF	Richiesto a meno che non si utilizzi Apple HLS	Per abbinare i lavori HLS mp4 AWS Elemental MediaConvert
HLS	ProgramDateTimeIntervalSeconds	1	Richiesto	È necessario specificare #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME su ogni segmento per evitare problemi di riproduzione in caso di discontinuità.
HLS	PlaylistWindowSeconds	30 secondi in più rispetto alla finestra del manifesto di Channel Assembly	Richiesto	
HLS	AdMarkers	DATERANGE	Richiesto per il passaggio attraverso i marcatori degli annunci	

Standard	Impostazione	Valore	necessità	Note
HLS	IncludeIframeOnlyStream	Disabilitato	Consigliato	
DASH	ManifestLayout	FULL	Consigliato	
DASH	SegmentTemplateFormat	NUMBER_WITH_TIMELINE o TIME_WITH_TIMELINE	Consigliato	NUMBER_WITH_DURATION non è supportato.
DASH	ManifestWindowSeconds	30 secondi in più rispetto alla finestra del manifesto di Channel Assembly	Richiesto	
DASH	PeriodTriggers	ADS	Richiesto per il passaggio attraverso i marcatori degli annunci	

Aggiungere sorgenti live alla posizione di origine

La procedura seguente spiega come utilizzare la MediaTailor console per aggiungere sorgenti live alla posizione di origine e configurare le configurazioni dei pacchetti. Per informazioni su come aggiungere sorgenti live utilizzando l' API MediaTailor, consulta [CreateLiveSource](#) l'AWS Elemental MediaTailor API Reference.

⚠ Important

Prima di aggiungere le sorgenti live, assicurati che all'interno di una configurazione di pacchetto, ogni sorgente abbia lo stesso numero di stream secondari.

Per aggiungere sorgenti live alle tue posizioni di origine

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel riquadro di navigazione, scegliete Channel assembly > Source locations.
3. Nel riquadro Posizioni di origine, scegliete la posizione di origine creata durante la [Per creare una posizione di origine](#) procedura.
4. Nella scheda Sorgenti live, scegli Aggiungi sorgente live.
5. Sotto i dettagli della fonte live, inserisci un nome per la tua fonte live:
 - Nome: un identificatore per la tua fonte live, ad esempio my-example-video.
6. In Configurazioni del pacchetto > *source-group-name* inserisci le informazioni sulla configurazione del pacchetto:

ℹ Note

All'interno di una configurazione di pacchetto, tutte le sorgenti VOD e le sorgenti live devono avere lo stesso numero di stream secondari. Ti consigliamo di configurare i tuoi stream di origine allo stesso modo.

- Gruppo di sorgenti: inserisci un nome di gruppo di sorgenti che descriva questa configurazione del pacchetto, ad esempio HLS-4k. Prendi nota di questo nome; ne farai riferimento quando creerai l'output del tuo canale. Per ulteriori informazioni, consulta [Usa i gruppi di sorgenti con gli output del tuo canale](#).
- Tipo: seleziona il formato confezionato per questa configurazione. MediaTailor supporta HLS e DASH.
- Percorso relativo: il percorso relativo dall'URL HTTP di base della posizione di origine al manifesto. Ad esempio, /my/path/index.m3u8.

Note

MediaTailor importa automaticamente tutti i sottotitoli codificati e gli stream secondari contenuti in un manifesto principale. Non è necessario creare configurazioni di pacchetto separate per ciascuna delle rappresentazioni dei sorgenti (DASH) o dei flussi di varianti (HLS).

Per ulteriori informazioni sulle configurazioni dei pacchetti, consulta [Utilizzo delle configurazioni dei pacchetti](#)

7. Scegli Aggiungi sorgente live.

Se desideri aggiungere altre sorgenti live, ripeti i passaggi 4-6 della procedura.

Utilizzo delle configurazioni dei pacchetti

Una configurazione di pacchetto è una rappresentazione del codice sorgente che contiene le varie caratteristiche di imballaggio necessarie per la riproduzione su dispositivi diversi. Ad esempio, potreste avere una fonte con tre formati impacchettati: HLS con DRM, DASH con indirizzamento temporale dei segmenti e HLS con segmenti CMAF.

Channel Assembly non riconfeziona i tuoi sorgenti. Se si desidera includere più formati impacchettati per una determinata fonte, è necessario rendere ogni formato impacchettato disponibile nella posizione di origine e specificare il percorso di ogni formato impacchettato.

Ogni oggetto di configurazione del pacchetto deve includere quanto segue:

- Percorso relativo: il percorso completo del formato del pacchetto sorgente, relativo alla posizione dell'origine. Ad esempio, `/my/path/index.m3u8`.
- Gruppo di sorgenti: il nome del gruppo di sorgenti utilizzato per associare le configurazioni dei pacchetti all'output di un canale.
- Tipo: HLS o DASH.

Dopo aver creato un canale, è inoltre necessario dichiarare ogni gruppo di sorgenti che si desidera utilizzare per l'output del canale.

Memorizzazione nella cache dei manifest

MediaTailor memorizza periodicamente e opportunisticamente nella cache le playlist di origine per migliorare le prestazioni e l'affidabilità dell'assemblaggio dei canali. A volte, la versione memorizzata nella cache diventa obsoleta rispetto alla versione originale nella posizione di origine. Per MediaTailor forzare l'aggiornamento della versione memorizzata nella cache del sorgente, chiama [UpdateVodSource](#). Ad esempio, usa questa chiamata quando i percorsi incorporati cambiano nella tua fonte. Assicurati di mantenere sempre una up-to-date versione del sorgente disponibile nella tua posizione di origine, anche se ricevi poche richieste da parte tua MediaTailor.

Lavorare con i canali

Un canale riunisce i manifesti sorgente in un flusso lineare. Ogni canale contiene uno o più output che corrispondono alle configurazioni del pacchetto.

Per prima cosa create un canale, poi aggiungete le sorgenti VOD e le sorgenti live alla programmazione del canale creando programmi. Ogni programma è associato a una fonte VOD o a una fonte live.

Argomenti

- [Crea un canale utilizzando la console MediaTailor](#)
- [Usa i gruppi di sorgenti con gli output del tuo canale](#)
- [Eliminare un canale utilizzando la console MediaTailor](#)

Crea un canale utilizzando la console MediaTailor

La procedura seguente descrive come creare un canale utilizzando la MediaTailor console.

Per creare un canale

1. Aprire la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegliete Channel assembly > Channels.
3. Nella barra di navigazione, scegli Crea canale.
4. In Dettagli del canale, inserisci i dettagli relativi al tuo canale:
 - Nome: inserisci un nome per il tuo canale.

- **Livello:** il livello determina le funzionalità supportate dal canale e il costo della sua gestione. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta la [pagina dei prezzi di Channel Assembly](#). MediaTailor supporta i seguenti livelli:
 - **Basic:** il livello Basic supporta le modalità di riproduzione Linear e Loop e non supporta sorgenti live.
 - **Standard:** il livello Standard supporta sorgenti live e richiede la modalità di riproduzione lineare.

Quando selezioni Standard nei dettagli del canale, puoi definire il pubblico in Dettagli del pubblico. Questi tipi di pubblico verranno utilizzati per ProgramRules quando creerai AudienceMedia per il tuo programma predefinito.

- Scegli Aggiungi.
 - Inserisci il nome del pubblico nella casella di testo. Deve avere una lunghezza compresa tra 1 e 32 caratteri alfanumerici.
 - Scegli Conferma.
 - Scegli Next (Successivo).
- **Modalità di riproduzione:** la modalità di riproduzione imposta il comportamento di riproduzione del canale. MediaTailor supporta le seguenti modalità di riproduzione:
 - **Loop:** i programmi della programmazione vengono riprodotti back-to-back in un ciclo infinito. Dopo che l'ultimo programma è stato riprodotto in una pianificazione, la riproduzione torna al primo programma. La riproduzione continua a ciclo continuo finché non si interrompe il canale.
 - **Lineare:** ogni programma del programma viene riprodotto una volta, back-to-back

5.

Per Filler slate, selezionate il nome della posizione di origine che fa riferimento alla posizione dell'elenco e il nome della sorgente VOD da utilizzare come lavagna. MediaTailor utilizza la lavagna per colmare le lacune tra i programmi nella pianificazione. Se la durata della lista è inferiore alla durata dell'intervallo tra i programmi, la lavagna viene ripetuta in MediaTailor loop. È necessario configurare il campo filler slate se il canale utilizza la modalità di riproduzione lineare. MediaTailor non supporta filler slate per la modalità di riproduzione in loop.

6. Scegli Next (Successivo).

7. Specificate i dettagli del pubblico in base alle regole del programma.

8. Quando selezioni Standard nei dettagli del canale, puoi definire il pubblico in Dettagli del pubblico. Questi tipi di pubblico verranno utilizzati per ProgramRules quando creerai AudienceMedia per il tuo programma predefinito:
 - Seleziona Aggiungi, quindi aggiungi un pubblico nella casella di testo, quindi seleziona Conferma.
-  **Note**

Inserisci un nome che non contenga più di 32 caratteri alfanumerici.
- Tipo di output: seleziona il formato di streaming per il canale. Sono supportati DASH e HLS.
 - Gruppo di sorgenti: immettete il nome del gruppo di sorgenti creato nella configurazione del pacchetto, come descritto in [Aggiungere sorgenti VOD alla posizione di origine](#)
9. Seleziona Avanti.
 10. In Impostazioni del manifesto, inserisci informazioni aggiuntive sulle impostazioni del manifesto:
 - Finestra del manifesto (sec): la finestra temporale, in secondi, contenuta in ogni manifesto. Il valore minimo è 30 secondi e il valore massimo è 3600 secondi.
 - Tipo di markup degli annunci (solo output HLS): il tipo di tag degli annunci visualizzati nelle interruzioni pubblicitarie del programma VOD. Seleziona questa opzione Daterange per MediaTailor inserire interruzioni pubblicitarie nei programmi VOD con tag. EXT-X-DATERANGE Seleziona questa opzione Scte35 Enhanced per MediaTailor inserire interruzioni pubblicitarie nei programmi VOD utilizzando i tag EXT-X-CUE-OUT e EXT-X-CUE-IN. Per ulteriori informazioni su questi tipi di tag, consulta [Messaggi SCTE-35 per interruzioni pubblicitarie](#). Per i flussi di lavoro live, passa MediaTailor sempre attraverso i DATERANGE tag e non passa attraverso alcun tag Enhanced Scte35, indipendentemente dal tipo di markup dell'annuncio selezionato.
 11. Se desideri configurare uscite multicanale, in Uscite scegli Aggiungi. Quindi, configurate i dettagli dell'output completando i passaggi 6 e 7 di questa procedura.
 12. Scegli Next (Successivo).
 13. In Channel policy, scegli le impostazioni della policy IAM del tuo canale:
 - Non allegare la policy del canale: limita la riproduzione solo a coloro che hanno accesso alle credenziali di questo account.

- **Allega una politica personalizzata:** definisci la tua politica e limita l'accesso a poche o quante ne desideri.
- **Allega una politica pubblica:** accetta tutte le richieste dei clienti in arrivo all'output di un canale. È necessario utilizzare questa opzione se si desidera utilizzare l'inserimento di MediaTailor annunci.

14. Scegli Next (Successivo).

15. Controlla le impostazioni nel riquadro Rivedi e crea.

16. Scegli Create channel (Crea canale).

Note

I canali vengono creati in uno stato interrotto. Il tuo canale non sarà attivo finché non lo avvii con la MediaTailor console o l' MediaTailor StartChannel API.

Usa i gruppi di sorgenti con gli output del tuo canale

Un gruppo di sorgenti associa una configurazione di pacchetto a un'uscita su un canale. Quando si crea la configurazione del pacchetto sulla sorgente, si identifica il nome del gruppo di sorgenti. Quindi, quando create l'uscita sul canale, inserite lo stesso nome per associare l'output alla configurazione del pacchetto. Le sorgenti VOD e le sorgenti live che vengono aggiunte a un programma su un canale devono appartenere al gruppo di sorgenti identificato nell'output.

Per esempio:

- Le sorgenti VOD 1 e 2 hanno entrambe tre configurazioni di pacchetto che hanno i gruppi di sorgenti: HLS, DASH e HLS-4k.
- VOD source 3 ha due configurazioni di pacchetto con i gruppi di sorgenti HLS e DASH.

Se il canale A ha due uscite con gruppi di sorgenti HLS e DASH, l'uscita del canale può utilizzare tutte e tre le sorgenti VOD. Questo perché le sorgenti VOD 1, 2 e 3 hanno tutte configurazioni di pacchetto con le etichette dei gruppi di sorgenti HLS e DASH.

Se il canale B ha due uscite con i gruppi di sorgenti HLS e HLS-4k, può utilizzare le sorgenti VOD 1 e 2, ma non 3. Questo perché le sorgenti VOD 1 e 2 hanno entrambe configurazioni di pacchetto con le etichette dei gruppi di sorgenti HLS e HLS-4k.

Se il canale C ha un'unica uscita con il gruppo di sorgenti DASH, può utilizzare tutte e tre le sorgenti VOD. Tutte e tre le sorgenti VOD hanno configurazioni di pacchetto con il gruppo di sorgenti DASH.

Eliminare un canale utilizzando la console MediaTailor

Per eliminare il tuo canale, completa la procedura seguente.

Per eliminare il tuo canale

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegliete Channel assembly > Channels.
3. Seleziona il canale che desideri eliminare.
4. Se il tuo canale è attivo, dal menu a discesa Azioni, scegli Stop. Devi interrompere il canale prima di poterlo eliminare.
5. Quando il canale viene interrotto, scegli Elimina dal menu a discesa Azioni.

Aggiungere un programma alla programmazione di un canale

Ogni programma contiene una fonte VOD o una fonte live che fa parte di una posizione di origine nel tuo account. Aggiungi i tuoi programmi alla programmazione del tuo canale per controllare l'ordine in cui vengono riprodotti nello streaming del tuo canale.

Un programma che contiene una fonte VOD può essere configurato con una o più interruzioni pubblicitarie. Ogni interruzione pubblicitaria contiene una lista, che è una fonte VOD da una posizione di origine. Per creare l'interruzione pubblicitaria, aggiungi la lista con uno scostamento in millisecondi nel programma.

Argomenti

- [Creazione di un programma all'interno della programmazione di un canale utilizzando la console MediaTailor](#)
- [Definizione delle coorti di pubblico e dei contenuti alternativi con le Regole del programma](#)
- [Generazione di manifesti specifici per il pubblico](#)

Creazione di un programma all'interno della programmazione di un canale utilizzando la console MediaTailor

La procedura seguente descrive come creare un programma all'interno della programmazione del canale utilizzando la MediaTailor console. Descrive inoltre come configurare le interruzioni pubblicitarie, che sono facoltative. Per informazioni su come creare programmi utilizzando l'API MediaTailor, consulta [CreateProgram](#) nell'AWS Elemental MediaTailor API Reference.

Per aggiungere un programma

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegliete Channel assembly > Channels.
3. Nel riquadro Canali, scegliete il canale creato durante la [Per creare un canale](#) procedura.
4. Nei dettagli del programma, inserisci i dettagli del tuo programma:
 - Nome: questo è il nome del programma che aggiungi al tuo canale.
 - Tipo di sorgente: determina il tipo di video sorgente riprodotto dal programma. Questa opzione è disponibile solo per i canali Standard.
 - VOD - Il programma riproduce una video-on-demand fonte, ad esempio un episodio TV preregistrato.
 - Live: il programma riproduce una fonte dal vivo, ad esempio un notiziario in diretta.
 - Nome della posizione di origine: la posizione di MediaTailor origine associata al programma.
 - Se scegliete Seleziona una posizione di origine esistente, scegliete un nome di ubicazione di origine dal menu Seleziona una posizione di origine. In alternativa, cerca la posizione di origine per nome. Ciò è utile se disponi di un gran numero di posizioni di origine.
 - Se scegli Inserisci il nome della posizione di origine, cerca la posizione di origine per nome.
 - Nome sorgente VOD: il nome della fonte VOD MediaTailor associata al programma:
 - Se scegliete Seleziona una fonte VOD esistente, selezionate il nome di una sorgente VOD dall'elenco delle sorgenti VOD associate al vostro account. In alternativa, cercate la vostra fonte VOD per nome. Ciò è utile se disponi di un gran numero di sorgenti VOD.
 - Se scegli Cerca per nome, cerca la tua fonte live per nome.
 - Nome sorgente live: il nome della sorgente live da associare al programma. Questa opzione è disponibile solo se hai selezionato Live come tipo di sorgente.

- Se scegli **Seleziona una posizione di origine esistente**, scegli un nome di posizione di origine dal menu **Seleziona una posizione di origine**. In alternativa, cerca la posizione di origine per nome. Ciò è utile se disponi di un gran numero di posizioni di origine.
 - Se scegli **Inserisci il nome della posizione di origine**, cerca la posizione di origine per nome.
 - **Nome sorgente VOD**: il nome della fonte VOD MediaTailor associata al programma:
 - Se scegliete **Seleziona una sorgente live esistente**, selezionate il nome di una sorgente live dall'elenco delle sorgenti live associate al vostro account. In alternativa, puoi cercare la tua fonte live per nome. Questo è utile se hai un gran numero di sorgenti live.
 - Se scegli **Cerca per nome**, cerca la tua fonte live per nome.
5. Seleziona **Avanti** per andare alla scheda **Schedule Configuration**.
6. In **Configurazione di riproduzione**, definisci quando un programma viene riprodotto nella programmazione del tuo canale:
- **Durata in millisecondi**: definisce la durata del programma in millisecondi. Questa opzione è disponibile solo per i programmi che utilizzano sorgenti live.
 - **Tipo di transizione**: definisce le transizioni da un programma all'altro nella pianificazione:
 - **Relativo**: il programma viene riprodotto prima o dopo un altro programma nella pianificazione. Questa opzione è disponibile solo per i programmi che utilizzano sorgenti VOD.
 - **Absolute**: il programma viene riprodotto a un orario specifico dell'orologio da parete. MediaTailor fa del suo meglio per riprodurre il programma all'ora specificata. MediaTailor avvia la riproduzione del programma su un segmento di confine comune tra il programma o la lavagna precedente. Questa opzione è disponibile solo per i canali configurati per utilizzare il lineare. [Modalità di riproduzione: la modalità di riproduzione imposta il comportamento di riproduzione del canale. MediaTailor supporta le seguenti modalità di riproduzione:](#)
 - **Ora di inizio del programma**: per i tipi di transizione assoluta, l'ora dell'orologio da parete in cui è programmata la riproduzione del programma. Se state aggiungendo questo programma a un canale lineare in esecuzione, dovete inserire un'ora di inizio pari o superiore a 15 minuti rispetto all'ora corrente.
 - **Posizione relativa**: scegliete dove inserire il programma nella pianificazione, rispetto a un altro programma. È possibile selezionare **Prima del programma** o **Dopo il programma**.

Questa impostazione non si applica se questo è il primo programma del palinsesto del tuo canale.

- Se scegli **Seleziona un programma esistente**, seleziona il nome del programma da un elenco predefinito dei successivi 100 programmi riprodotti dal canale dal menu **Usa programma esistente**.
- Se scegli **Cerca un programma per nome**, inserisci il nome di un programma esistente nel tuo canale.

Se desideri aggiungere interruzioni pubblicitarie al tuo programma, continua con il passaggio successivo. Le interruzioni pubblicitarie sono configurabili solo per i programmi che utilizzano sorgenti VOD. Per le sorgenti live, le interruzioni pubblicitarie nei manifesti DASH e le interruzioni pubblicitarie nei manifesti HLS che utilizzano il EXT-X-DATERANGE tag vengono passate automaticamente.

7. Seleziona **Avanti** per andare a **Aggiungi interruzioni pubblicitarie**.
8. Seleziona **Aggiungi interruzione pubblicitaria**. In **Interruzioni pubblicitarie**, configura le impostazioni per l'interruzione pubblicitaria:
 - **Nome della posizione di origine Slate**: scegli **Seleziona una posizione di origine esistente** e scegli la posizione di origine in cui è archiviata la lista che hai creato in precedenza in questa attività.
 - **Nome sorgente VOD**: scegli **Seleziona una fonte VOD esistente** e scegli la fonte VOD che stai utilizzando per Slate che hai aggiunto in precedenza in questa attività. La durata della lista determina la durata dell'interruzione pubblicitaria.
 - **Offset in millisecondi**: questo valore determina l'ora di inizio dell'interruzione pubblicitaria in millisecondi, come offset rispetto all'inizio del programma. Inserite un valore inferiore alla durata della sorgente VOD e che sia in linea con il limite di un segmento su tutte le tracce all'interno della sorgente VOD del programma (tutte le tracce audio, video e sottotitoli codificati), altrimenti l'interruzione pubblicitaria verrà ignorata. Ad esempio, se inserisci 0, viene creata un'interruzione pubblicitaria pre-roll che viene riprodotta prima dell'inizio del programma.
 - **Numero di riferimento**: [MediaTailor scrive questo valore viene scrittosplICE_insert.avail_num, come definito nella sezione 9.7.3.1. della specifica SCTE-35, Digital Program Insertion Cueing Message](#). Il valore predefinito è 0. I valori devono essere compresi tra 0 e 256, inclusi.

- Valore previsto: MediaTailor scrive questo valore `insplice_insert.avails_expected`, come definito nella sezione 9.7.3.1. della specifica SCTE-35. Il valore predefinito è 0. I valori devono essere compresi tra 0 e 256, inclusi.
 - ID evento di giunzione: MediaTailor scrive questo valore `insplice_insert.splice_event_id`, come definito nella sezione 9.7.3.1. della specifica SCTE-35. Il valore predefinito è 1.
 - ID di programma univoco: MediaTailor scrive questo valore `insplice_insert.unique_program_id`, come definito nella sezione 9.7.3.1. della specifica SCTE-35. Il valore predefinito è 0. I valori devono essere compresi tra 0 e 256, inclusi.
9. Per un canale lineare standard, selezionate Avanti per andare a Imposta file multimediali alternativi.

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo per MediaTailor creare contenuti multimediali alternativi, consultate. [Creazione di contenuti multimediali alternativi](#)

Per informazioni più avanzate sull'utilizzo MediaTailor per personalizzare le interruzioni pubblicitarie, consulta. [Inserisci annunci e interruzioni pubblicitarie personalizzati in uno stream di canale](#)

10. Seleziona Avanti per andare a Rivedi e crea.
11. Seleziona Aggiungi programma.

Per informazioni più avanzate sull'utilizzo MediaTailor per personalizzare le interruzioni pubblicitarie, consulta [Inserisci annunci e interruzioni pubblicitarie personalizzati in uno stream di canale](#).

12.

 Important

Per quanto riguarda i canali in loop, se modifichi l'elenco dei programmi di un programma programmato entro i prossimi 10 minuti, la modifica non diventerà evidente fino al ciclo successivo.

In Dettagli del programma, inserisci i dettagli sul tuo programma:

- Nome: questo è il nome del programma che aggiungi al tuo canale.

- **Tipo di sorgente:** determina il tipo di sorgente riprodotta dal programma. Questa opzione è disponibile solo per i canali Standard.
 - **VOD** - Il programma riproduce una sorgente VOD, ad esempio un episodio TV preregistrato.
 - **Live:** il programma riproduce una fonte dal vivo, ad esempio un notiziario in diretta.
- **Nome della posizione di origine:** la posizione di origine da associare al programma.

Se scegli **Seleziona una posizione di origine esistente**, seleziona il nome di una posizione di origine dal menu a discesa **Seleziona una posizione di origine**. In alternativa, puoi cercare la tua posizione di origine per nome. Ciò è utile se disponi di un gran numero di posizioni di origine.

Se scegli **Inserisci il nome della posizione di origine**, cerca la posizione di origine per nome.

- **Nome sorgente VOD:** il nome della sorgente VOD da associare al programma.

Se scegliete **Seleziona una fonte VOD esistente**, selezionate il nome di una sorgente VOD dall'elenco delle sorgenti VOD associate al vostro account. In alternativa, puoi cercare la tua fonte VOD per nome. Ciò è utile se si dispone di un gran numero di sorgenti VOD.

Se scegli **Cerca per nome**, cerca la tua fonte VOD per nome.

- **Nome sorgente live:** il nome della fonte live da associare al programma. Questa opzione è disponibile solo se hai selezionato **Live** come tipo di sorgente.

Se scegli **Seleziona una sorgente live esistente**, seleziona il nome di una sorgente live dall'elenco delle sorgenti live associate al tuo account. In alternativa, puoi cercare la tua fonte live per nome. Questo è utile se hai un gran numero di sorgenti live.

Se scegli **Cerca per nome**, cerca la tua fonte live per nome.

13. In Configurazione di riproduzione, definisci quando un programma viene riprodotto nel palinsesto del tuo canale:

- **Durata in millisecondi:** definisce la durata del programma in millisecondi. Questa opzione è disponibile solo per i programmi che utilizzano sorgenti live.
- **Tipo di transizione:** definisce le transizioni da un programma all'altro nella pianificazione.
 - **Relativo:** il programma viene riprodotto prima o dopo un altro programma nella pianificazione. Questa opzione è disponibile solo per i programmi che utilizzano sorgenti VOD.

- **Assoluto:** il programma viene riprodotto a un'ora specifica dell'orologio da parete. MediaTailor fa del suo meglio per riprodurre il programma all'ora specificata. Iniziamo la riproduzione del programma su un segmento di confine comune tra il programma o la lavagna precedente. Questa opzione è disponibile solo per i canali configurati per utilizzare il [linear playback mode](#)

Note

Tieni presente il seguente comportamento per i tipi di transizione assoluti:

- Se il programma precedente nella pianificazione ha una durata che si estende oltre l'ora dell'orologio a parete, MediaTailor tronca il programma precedente sul confine comune del segmento più vicino all'ora dell'orologio da parete.
- Se nella programmazione ci sono delle interruzioni tra i programmi, viene riprodotto. MediaTailor [filler slate](#) Se la durata della lavagna è inferiore alla durata dell'intervallo, la lavagna viene riprodotta in MediaTailor loop.

- **Ora di inizio del programma:** per i tipi di transizione assoluti, l'ora dell'orologio da parete in cui è programmata la riproduzione del programma. Se state aggiungendo questo programma a un canale lineare in esecuzione, dovete inserire un'ora di inizio pari o superiore a 15 minuti rispetto all'ora corrente.
- **Posizione relativa:** scegliete dove inserire il programma nella pianificazione rispetto a un altro programma. È possibile selezionare Prima del programma o Dopo il programma. Questa impostazione non si applica se questo è il primo programma del palinsesto del tuo canale.
- **Programma relativo:** il nome del programma da utilizzare per inserire il nuovo programma prima o dopo. Questa impostazione non si applica se questo è il primo programma del palinsesto del tuo canale.

Se scegli **Seleziona un programma esistente**, seleziona il nome del programma da un elenco predefinito dei successivi 100 programmi riprodotti dal canale nel menu a discesa **Usa programma esistente**.

Se scegli **Cerca un programma per nome**, inserisci il nome di un programma esistente nel tuo canale.

Se desideri aggiungere interruzioni pubblicitarie al tuo programma, continua con il passaggio successivo. Le interruzioni pubblicitarie sono configurabili solo per i programmi che utilizzano

sorgenti VOD. Per le sorgenti live, le interruzioni pubblicitarie nei manifesti DASH e le interruzioni pubblicitarie nei manifesti HLS che utilizzano il EXT-X-DATERANGE tag vengono passate automaticamente.

14. Seleziona Aggiungi interruzione pubblicitaria. In Interruzioni pubblicitarie, configura le impostazioni per l'interruzione pubblicitaria:

- Nome della posizione di origine di Slate: scegli Seleziona una posizione di origine esistente e scegli la posizione di origine in cui è archiviata la tua Slate che hai creato in precedenza in questo tutorial.
- Nome sorgente VOD: scegli Seleziona una fonte VOD esistente e scegli la fonte VOD che stai usando per Slate che hai aggiunto in precedenza in questo tutorial. La durata della lista determina la durata dell'interruzione pubblicitaria.
- Per Offset in millisecondi: questo valore determina l'ora di inizio dell'interruzione pubblicitaria in millisecondi, come offset rispetto all'inizio del programma. Inserite un valore inferiore alla durata della sorgente VOD e che sia allineato con il limite di un segmento su tutte le tracce all'interno della sorgente VOD del programma (tutte le tracce audio, video e sottotitoli codificati), altrimenti l'interruzione pubblicitaria verrà ignorata. Ad esempio, se inserisci 0, viene creata un'interruzione pubblicitaria pre-roll che viene riprodotta prima dell'inizio del programma.

 Note

Se MediaTailor rileva indicatori pubblicitari, come DATERANGE o EXT-X-CUE-OUT per HLS e EventStream per DASH, con durata pari a zero all'interno della fonte VOD, puoi selezionare l'offset di tali marcatori dal menu a discesa da utilizzare come offset dell'interruzione pubblicitaria. Affinché un'opportunità pubblicitaria venga rilevata, deve essere presente con lo stesso offset in tutte le configurazioni di pacchetto all'interno di una fonte VOD e la sua durata deve essere pari a zero.

- Per il numero Avail, questo è scritto `susplice_insert.avail_num`, come definito nella sezione 9.7.3.1. della specifica SCTE-35. Il valore predefinito è 0. I valori devono essere compresi tra e, inclusi. 0 256

Per Avail expected, questo è scritto `insplice_insert.avails_expected`, come definito nella sezione 9.7.3.1. della specifica SCTE-35. Il valore predefinito è 0. I valori devono essere compresi tra e, inclusi. 0 256

Per Splice event ID, questo viene scritto `ssplice_insert.splice_event_id`, come definito nella sezione 9.7.3.1. della specifica SCTE-35. Il valore predefinito è 1.

Per l'ID univoco del programma, viene scritto su, come definito nella sezione `splice_insert.unique_program_id` 9.7.3.1. della specifica SCTE-35. Il valore predefinito è 0. I valori devono essere compresi tra e, inclusi. 0 256

15. Scegli Aggiungi programma.

Per informazioni più avanzate su come MediaTailor personalizzare le interruzioni pubblicitarie, consulta [Inserisci annunci e interruzioni pubblicitarie personalizzati in uno stream di canale](#).

Note

Se il tuo canale ha almeno un output con un tipo di markup Enhanced Scte35 pubblicitario, puoi inviare metadati relativi alle interruzioni pubblicitarie. MediaTailor scrive le coppie chiave-valore inviate nel tag per l'EXT-X-ASSETinterruzione pubblicitaria.

Definizione delle coorti di pubblico e dei contenuti alternativi con le Regole del programma

Con le regole del programma, puoi definire le coorti di pubblico per un canale e specificare contenuti multimediali alternativi da riprodurre per tali segmenti di pubblico. È possibile associare una o più fonti di contenuto alternative a un pubblico per un programma. Al termine del programma, verrà riprodotto il contenuto del pubblico predefinito, a meno che non vengano specificati altri contenuti multimediali alternativi.

Le regole del programma sono disponibili sui canali di livello STANDARD con la modalità di riproduzione LINEAR. MediaTailor canali supportano contenuti multimediali alternativi per tutte le sorgenti VOD e le sorgenti live.

Per un esempio di utilizzo, consultate [Utilizzo delle regole del programma con](#). AWS MediaTailor

Definizione del pubblico

Definisci i segmenti di pubblico su un canale digitando il pubblico uno per uno durante la configurazione di un canale. MediaTailor Puoi farlo tramite la MediaTailor console o l'API. MediaTailor

`CreateChannel` Ogni gruppo di destinatari deve avere una lunghezza compresa tra 1 e 32 caratteri alfanumerici. Se i valori forniti per i destinatari non sono validi, la richiesta ha esito negativo.

È possibile definire il pubblico solo sui canali di livello STANDARD con la modalità di riproduzione LINEAR.

Quando è necessario aggiornare i segmenti di pubblico, è possibile farlo utilizzando la MediaTailor console o l'API. `MediaTailor UpdateChannel`

Se utilizzi la `ProgramRules` funzione, assicurati che la `AudienceMedia` definizione `CreateProgram` o la `UpdateProgram` richiesta contengano il pubblico esistente definito nel canale.

Creazione di contenuti multimediali alternativi

La seguente attività spiega come definire file multimediali alternativi utilizzando la MediaTailor console. Per informazioni su come definire contenuti multimediali alternativi utilizzando l'API MediaTailor, consulta l'API [CreateProgram](#) Reference AWS Elemental MediaTailor .

Per definire contenuti multimediali alternativi su un nuovo programma:

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, selezionate Channel assembly > Channels.
3. Seleziona il nome del canale a cui desideri aggiungere file multimediali alternativi.
4. Crea un programma. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un programma all'interno della programmazione di un canale utilizzando la console MediaTailor](#) .
5. Configura supporti alternativi:
 - Selezionate Aggiungi nella casella Gruppi di destinatari per i quali state definendo file multimediali alternativi.
 - Seleziona un pubblico definito sul canale dal menu Pubblico.
 - Seleziona Aggiungi file multimediali alternativi per iniziare a definire file multimediali alternativi per il programma.
 - MediaTailor crea una casella Alternate media 1. Questo è il primo contenuto che viene MediaTailor riprodotto come file multimediale alternativo nel programma.
 - Nella casella Alternate media 1:
 - Seleziona una posizione di origine.
 - Seleziona un tipo di sorgente VOD o Live:

Per VOD

- Seleziona VOD come tipo di sorgente.
- (Facoltativo) Specificate un intervallo di clip. Con le sorgenti VOD, incluse le sorgenti VOD a supporto alternativo, potete specificare una parte di una sorgente VOD da riprodurre, tagliandola dall'inizio e/o dalla fine della sorgente. Specificare Gli offset di inizio e fine sono espressi in millisecondi.
- (Facoltativo) a) Aggiungi interruzioni pubblicitarie. Questa operazione viene eseguita nello stesso modo in cui si creano programmi. Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un programma all'interno della programmazione di un canale utilizzando la console MediaTailor](#).

Per Live

- Seleziona Live per il tipo di sorgente.
- Seleziona una sorgente Live.
- Immettete l'ora di inizio in millisecondi dell'ora in cui deve iniziare questa sorgente live. La sorgente live verrà riprodotta solo entro l'intervallo di tempo del programma predefinito su cui è stata definita. Se l'ora di inizio è precedente all'avvio del programma predefinito, non avrà inizio fino a quando non lo farà il programma predefinito. Se l'ora di inizio è successiva alla fine del programma predefinito, la sorgente live non MediaTailor verrà riprodotta.
- Immettete una durata in millisecondi. La durata deve essere di almeno 10 minuti.
- È possibile aggiungere altri contenuti multimediali alternativi a questo programma per il pubblico selezionando nuovamente Aggiungi file multimediali alternativi. Verrà creata un'altra casella denominata Alternate media 2. È possibile specificare fino a 5 fonti multimediali alternative per programma e per pubblico.
- Una volta terminata la definizione di file multimediali alternativi per tutti i destinatari desiderati, selezionate Avanti e continuate a creare il programma.

Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un programma all'interno della programmazione di un canale utilizzando la console MediaTailor](#).

Note

I file multimediali alternativi vengono riprodotti solo nell'intervallo di tempo del programma in cui sono definiti. Se tutto il contenuto alternativo supera il contenuto

predefinito, lo MediaTailor troncherà. MediaTailor riproduce file multimediali alternativi nell'ordine in cui sono definiti. Gli orari di inizio dei contenuti multimediali alternativi in diretta avranno sempre la precedenza e troncheranno le sorgenti VOD o le sorgenti live pianificate in precedenza. Ogni momento in cui non sono disponibili contenuti multimediali alternativi per un pubblico verrà riempito con la lista di riempimento definita dal canale

- Per definire il pubblico multimediale per altri segmenti di pubblico, seleziona nuovamente Aggiungi accanto a Gruppi di destinatari. Seleziona il pubblico appena creato, imposta l'ID del pubblico e aggiungi contenuti multimediali alternativi come descritto sopra. Fino a 5 destinatari possono avere contenuti multimediali alternativi su ogni programma.

Generazione di manifesti specifici per il pubblico

Per recuperare un manifesto per un determinato pubblico, utilizzate il parametro query.

`aws.mediataylor.channel.audienceId` Questo parametro di query può essere aggiunto dinamicamente dal CDN o aggiunto tramite una chiamata al sistema di gestione dei contenuti o dei clienti. È necessario mantenere l'associazione di una determinata sessione di riproduzione con una sessione esterna di `audienceId` MediaTailor. Verrà così recuperato un manifesto specifico per il pubblico con qualsiasi supporto alternativo definito per quel pubblico al posto del contenuto predefinito. È importante che, una volta richiesto un manifesto per un determinato pubblico, il lettore lo richieda sempre con lo stesso ID pubblico o potrebbero verificarsi errori di riproduzione.

Se viene effettuata una richiesta per un pubblico che non esiste sul canale, MediaTailor restituisce un errore 404.

Example Ottenere un manifesto per un pubblico

```
https:// <prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-  
west-2.amazonaws.com/v1/channel/ExampleChannel/index_dash.mpd?  
aws.mediataylor.channel.<i>audienceId</i>=Seattle
```

Inserisci annunci e interruzioni pubblicitarie personalizzati in uno stream di canale

Con MediaTailor, puoi monetizzare gli stream lineari di Channel Assembly inserendo interruzioni pubblicitarie nei tuoi programmi senza condizionare il contenuto con marcatori SCTE-35. Puoi

utilizzare Channel Assembly con il servizio di inserimento degli MediaTailor annunci o con qualsiasi sistema di inserimento di annunci sul lato server (SSAI).

I seguenti argomenti mostrano come inserire annunci personalizzati e interruzioni pubblicitarie nel flusso lineare del tuo canale.

Argomenti

- [Configurazione dell'inserimento di annunci con MediaTailor](#)
- [Messaggi SCTE-35 per interruzioni pubblicitarie](#)

Configurazione dell'inserimento di annunci con MediaTailor

Per inserire annunci personalizzati nello stream del tuo canale, l'URL endpoint del canale è la fonte di contenuti per. AWS Elemental MediaTailor Questa guida mostra come configurare l'inserimento MediaTailor degli annunci.

Prerequisiti

Prima di iniziare, verifica che siano soddisfatti i seguenti requisiti preliminari:

- Prepara i tuoi stream HLS e DASH per l'inserimento degli annunci. MediaTailor
 - Se non hai già preparato i flussi di contenuti, consulta l'argomento Guida introduttiva [Fase 2: Preparare uno stream](#) all'inserimento degli annunci. MediaTailor
- Disponi di un Ad Decision Server (ADS).
- Configura le impostazioni di Ad break nel programma. Per ulteriori informazioni, consulta la [Configuring ad breaks for your program](#) procedura.

Come best practice, prendi in considerazione l'utilizzo di una rete per la distribuzione di contenuti (CDN) tra l'assemblaggio dei canali e l'inserimento MediaTailor degli annunci. Il servizio di inserimento degli MediaTailor annunci può generare richieste di origine aggiuntive. Pertanto, è consigliabile configurare il CDN in modo da inviare come proxy i manifesti di Channel Assembly, quindi utilizzare il CDN con il prefisso URLs dell'URL di origine del contenuto.

Configura per l'inserimento degli annunci MediaTailor

Di seguito viene illustrato come configurare le impostazioni MediaTailor della console in modo da poter inserire annunci personalizzati nello stream del canale.

MediaTailor Per configurare l'inserimento degli annunci

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Configurazioni.
3. In Impostazioni richieste, inserisci le informazioni di base richieste sulla tua configurazione:
 - Nome: il nome della configurazione.
 - Fonte del contenuto: inserisci l'URL di riproduzione dall'output del tuo canale, esclusi il nome e l'estensione del file. Per informazioni avanzate sulla MediaTailor configurazione, consulta [Impostazioni richieste](#)
 - Ad decision server: inserisci l'URL per il tuo ADS.
4. Facoltativamente, puoi configurare gli alias di configurazione, i dettagli di personalizzazione e le impostazioni avanzate. Per informazioni su tali impostazioni, vedere [Impostazioni di configurazione opzionali](#)
5. Nella barra di navigazione, scegli Crea configurazione.

Ora che hai configurato l'inserimento MediaTailor degli annunci, puoi anche impostare le interruzioni pubblicitarie. Per istruzioni dettagliate, vedi [Guida introduttiva all'inserimento di MediaTailor annunci](#).

Messaggi SCTE-35 per interruzioni pubblicitarie

Con MediaTailor, puoi creare un canale di contenuti basato sulla posizione di origine e sulle risorse di origine VOD. Puoi quindi impostare una o più interruzioni pubblicitarie per ciascuno dei programmi inclusi nella programmazione di un canale. Utilizzi messaggi basati sulla specifica SCTE-35 per condizionare il contenuto alle interruzioni pubblicitarie. Ad esempio, puoi utilizzare i messaggi SCTE-35 per fornire metadati sulle interruzioni pubblicitarie. [Per ulteriori informazioni sulla specifica SCTE-35, vedete Digital Program Insertion Cueing Message.](#)

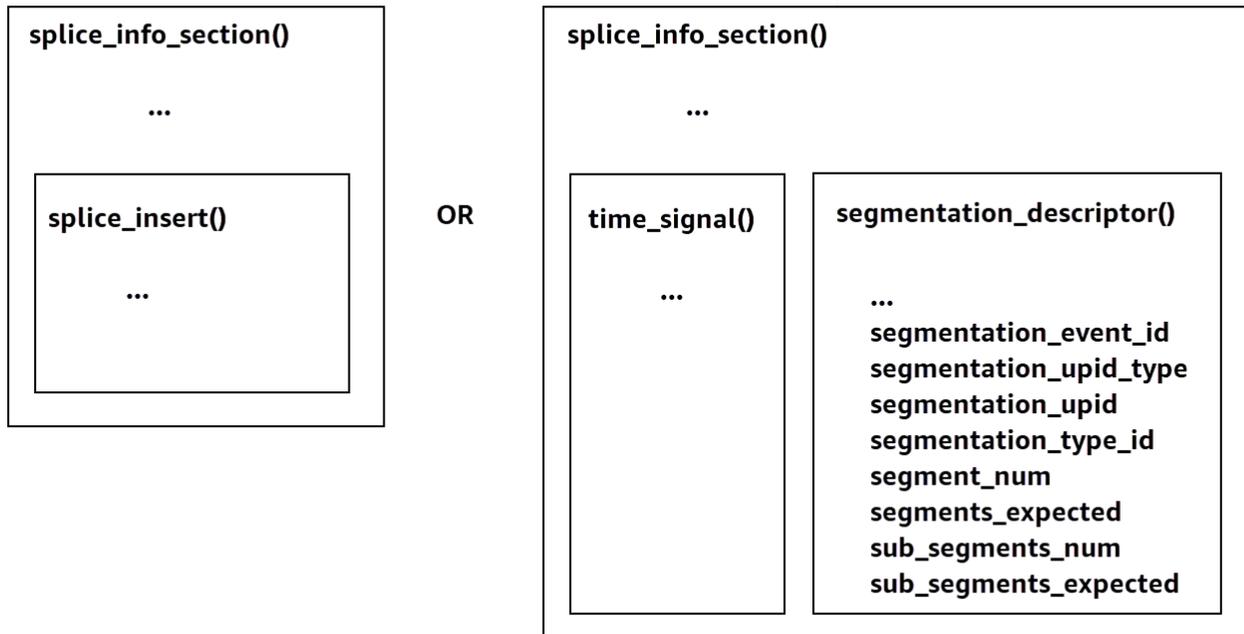
Puoi configurare le interruzioni pubblicitarie in due modi:

- Allegare un messaggio `time_signal` SCTE-35 a un messaggio `segmentation_descriptor`. Questo `segmentation_descriptor` messaggio contiene campi di metadati più avanzati, come gli identificatori di contenuto, che forniscono ulteriori informazioni sull'interruzione pubblicitaria. MediaTailor scrive i metadati dell'annuncio nel manifesto di output come parte dei dati SCTE-35 del `EXT-X-DATERANGE` marker di annunci (HLS) o `EventStream` (DASH).
- Allega un messaggio `splice_insert` SCTE-35 che fornisce metadati di base sull'interruzione pubblicitaria.

- HLS:
 - Quando il tipo di markup dell'annuncio è `DateRange`, MediaTailor specifica le interruzioni pubblicitarie come tag nel manifesto. `EXT-X-DATERANGE`
 - Quando il tipo di markup Ad è `Scte35 Enhanced`, MediaTailor specifica le interruzioni pubblicitarie utilizzando i seguenti tag:
 - MediaTailor inserisce un `EXT-X-CUE-OUT` segno nel primo segmento dell'elenco degli annunci, indicando un passaggio dal contenuto all'interruzione dell'annuncio. Contiene la durata prevista dell'interruzione pubblicitaria, ad esempio `EXT-X-CUE-OUT:Duration=30`.
 - `>EXT-X-ASSET`: Questo tag appare sullo stesso segmento `EXT-X-CUE-OUT` e contiene i metadati delle interruzioni pubblicitarie forniti al AdBreak momento della creazione o dell'aggiornamento del programma. Contiene sempre. CAID
 - `EXT-0ATCLS-SCTE35`: Questo tag appare sullo stesso segmento `EXT-X-CUE-OUT` e contiene i byte con codifica Base64 del messaggio SCTE-35.
 - `EXT-X-CUE-OUT-CONT`: Questo tag viene visualizzato su ogni segmento successivo all'interno della lista degli annunci e contiene informazioni sulla durata e sul tempo trascorso. Contiene inoltre il messaggio SCTE-35 con codifica base64 e il. CAID
 - `EXT-X-CUE-IN`: questo tag viene visualizzato nel primo segmento di contenuto dopo la fine dell'interruzione pubblicitaria e indica un passaggio dall'interruzione dell'annuncio al contenuto.

L'illustrazione seguente mostra i due modi per impostare le interruzioni pubblicitarie in un canale utilizzando i messaggi SCTE-35:

- Utilizzate un `splice_insert()` messaggio per configurare interruzioni pubblicitarie con metadati di base.
- Usa un `time_signal()` messaggio insieme a un `segmentation_descriptor()` messaggio per impostare interruzioni pubblicitarie con metadati più dettagliati.



[Per informazioni sull'utilizzo di `time_signal`, vedere la sezione 9.7.4 della specifica SCTE-35 2022, Digital Program Insertion Cueing Message.](#)

Le informazioni sull'interruzione pubblicitaria vengono visualizzate nei dati SCTE-35 di output. `splice_info_section` Con MediaTailor, puoi associare un singolo `segmentation_descriptor` messaggio a un singolo messaggio. `time_signal`

Note

Se invii un `segmentation_descriptor` messaggio, devi inviarlo come parte del tipo di `time_signal` messaggio. Il `time_signal` messaggio contiene solo il `splice_time` campo che MediaTailor viene creato utilizzando un determinato timestamp.

La tabella seguente descrive i campi MediaTailor richiesti per ogni messaggio.

`segmentation_descriptor` [Per ulteriori informazioni, vedere la sezione 10.3.3.1 della specifica SCTE-35 2022, acquistabile sul sito Web ANSI Webstore.](#)

segmentation_descriptorCampi obbligatori per un messaggio

Campo	Tipo	Valore predefinito	Descrizione
segmentation_event_id	integer	1	Questo è scritto a segmentation_descriptor.segmentation_event_id .
segmentation_upid_type	integer	14 (0x0E)	Questo è scritto a segmentation_descriptor.segmentation_upid_type . Il valore deve essere compreso tra 0 e 256, inclusi.
segmentation_upid	string	""(stringa vuota)	Questo è scritto a segmentation_descriptor.segmentation_upid . Il valore deve essere una stringa esadecimale, contenente caratteri e. 0-9 A-F
segmentation_type_id	integer	48 (0x30)	Questo è scritto a segmentation_descriptor.segmentation_type_id .

Campo	Tipo	Valore predefinito	Descrizione
			valore deve essere compreso tra 0 e 256, inclusi.
segment_num	integer	0	Questo è scritto <code>asegmentation_descriptor.segment_num</code> . Il valore deve essere compreso tra 0 e 256, inclusi.
segments_expected	integer	0	Questo è scritto <code>asegmentation_descriptor.segments_expected</code> . Il valore deve essere compreso tra 0 e 256, inclusi.
sub_segment_num	integer	null	Questo è scritto <code>asegmentation_descriptor.sub_segment_num</code> . Il valore deve essere compreso tra 0 e 256, inclusi.

Campo	Tipo	Valore predefinito	Descrizione
sub_segments_expected	integer	null	Questo è scritto <code>segmentation_descriptor.sub_segments_expected</code> . Il valore deve essere compreso tra 0 e 256, inclusi.

La tabella seguente mostra i valori che MediaTailor vengono impostati automaticamente per alcuni campi del `segmentation_descriptor` messaggio.

Valori impostati da MediaTailor per i campi di un **segmentation_descriptor** messaggio

Campo	Tipo	Valore
segmentation_event_cancel_indicator	Booleano	True
program_segmentation_flag	Booleano	True
delivery_not_restricted_flag	Booleano	True

MediaTailor imposta sempre il `segmentation_duration_flag` a True. MediaTailor compila il `segmentation_duration` campo con la durata, in segni di spunta, del contenuto dello stato.

Note

Quando MediaTailor invia i `time_signal` messaggi, imposta il `splice_command_type` campo del `splice_info_section` messaggio su 6 (0x06).

fin dall'inizio a un programma già in corso o guardare un programma già completato. MediaTailor i canali supportano la visualizzazione temporale di contenuti vecchi fino a 6 ore. Puoi abilitare la visualizzazione con spostamento temporale di alcuni o di tutti questi contenuti definendo il ritardo massimo sul canale. I client possono spostare la finestra del manifesto indietro nel tempo, fino al ritardo massimo configurato, includendo parametri di time-shifting validi nelle richieste.

La visualizzazione con spostamento temporale è disponibile sui canali di livello STANDARD con la modalità di riproduzione LINEAR. MediaTailor i canali supportano il time shifting per tutte le sorgenti VOD e per le sorgenti live che utilizzano origini MediaPackage V1 o MediaPackage V2 configurate con finestre di avvio sufficienti.

Important

MediaPackage I canali V1 e MediaPackage V2 utilizzati come origini live per i canali devono avere finestre di avvio sufficienti. MediaTailor Ti consigliamo una finestra di avvio che sia almeno 10 minuti più lunga della somma del ritardo massimo e della durata della finestra di manifestazione sul tuo canale. MediaTailor

Per informazioni su come configurare una finestra di avvio su un canale MediaPackage V1, consulta il riferimento alla [visualizzazione con spostamento temporale](#) nella guida per l'utente di V1. AWS Elemental MediaPackage MediaPackage Per informazioni su come configurare una finestra di avvio su un canale MediaPackage V2, fate riferimento al riferimento alla visualizzazione con [spostamento temporale](#) nella guida per l'utente di V2. AWS Elemental MediaPackage MediaPackage

Per attivare la visualizzazione in differita

1. Abilita la visualizzazione con spostamento temporale digitando un valore per Ritardo massimo durante la configurazione di un canale. MediaTailor Puoi farlo tramite la MediaTailor console o l'API. MediaTailor Il ritardo massimo minimo consentito è 0 secondi e il ritardo massimo consentito è 21600 secondi (6 ore).

Quando MediaTailor riceve richieste per questo canale con parametri di spostamento temporale conformi al ritardo massimo configurato, MediaTailor genera un manifesto a finestra scorrevole a partire dall'ora specificata. Se i valori forniti per i parametri di cambio temporale richiedono un ritardo superiore al ritardo massimo, le richieste hanno esito negativo. Se la richiesta non ha parametri di cambio temporale, il servizio genera un manifesto senza ritardi.

2. Assicurati che le richieste di contenuto contengano parametri di cambio temporale, se necessario. Una richiesta può avere fino a un parametro di cambio temporale. Per informazioni su parametri specifici di cambio temporale, vedere. [Parametri di spostamento temporale per le richieste manifeste](#)

Argomenti

- [Parametri di spostamento temporale per le richieste manifeste](#)
- [Utilizzo della visualizzazione con spostamento temporale con CDN](#)

Parametri di spostamento temporale per le richieste manifeste

Questa sezione elenca i parametri per le richieste manifest con spostamento temporale.

Per utilizzare questa funzionalità, procedi nel seguente modo. [Abilita la visualizzazione con spostamento temporale](#)

Ritardo temporale

Puoi specificare una durata in secondi per MediaTailor ritardare la disponibilità dei contenuti per i giocatori. Il minimo è 0 secondi e il massimo è il ritardo massimo configurato per il canale.

Utilizza il `aws.mediatailor.channel.timeDelay` parametro per ridefinire il live point e rendere disponibili i contenuti più tardi rispetto a quando appaiono nella programmazione del tuo canale. Con un ritardo di 60 secondi, i contenuti che appaiono nella programmazione alle 12:20 MediaTailor non sono disponibili fino alle 12:21. Allo stesso modo, se offri contenuti in diversi fusi orari, puoi impostare un ritardo pari alla differenza per rendere i contenuti disponibili, ad esempio, alle 8:00 ora locale.

Per fornire un ritardo temporale a una richiesta manifesta, includetelo `aws.mediatailor.channel.timeDelay` come parametro di interrogazione.

Esempio di ritardo temporale

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.timeDelay=901
```

Ora di inizio

È possibile specificare un timestamp da cui iniziare la riproduzione utilizzando il parametro `aws.mediataylor.channel.startTime`. L'ora di inizio deve essere specificata in uno dei seguenti formati:

- Date ISO 8601, ad esempio `2017-08-18T21:18:54+00:00`

Tutti i simboli `+` nelle date ISO 8601 devono avere una codifica URL come, ad esempio `%2B2017-08-18T21:18:54%2B00:00`

- Ora POSIX (o Epoch), ad esempio `1503091134`

Quando viene fornita un'ora di inizio, MediaTailor risponde con un manifesto a finestra scorrevole, come se il giocatore avesse richiesto il manifest iniziale all'ora di inizio specificata. Ad esempio, uno spettatore che inizia a guardare un canale `2023-10-25T14:00:00` e fornisce un `aws.mediataylor.channel.startTime` of `2023-10-25T12:00:00` vede gli stessi contenuti di uno spettatore che inizia a guardare lo stesso canale senza specificare l'ora `2023-10-25T12:00:00` di inizio. Sui canali con la modalità di riproduzione LINEAR, l'ultimo segmento nella finestra del manifesto è il segmento che si sovrappone all'ora di 10 secondi prima dell'ora in cui viene effettuata la richiesta. Inoltre, i giocatori mantengono un buffer tra il punto di riproduzione e la fine della finestra del manifesto. Pertanto, la riproduzione non inizia esattamente con il contenuto programmato per l'ora di inizio specificata.

Il ritardo risultante dall'ora di inizio specificata deve essere almeno 0 e non deve essere superiore al ritardo massimo configurato per il canale.

Esempio di ora di inizio

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediataylor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

Programma di avvio

È possibile specificare un programma da cui iniziare la riproduzione utilizzando il parametro `aws.mediataylor.channel.startProgram`. I valori accettabili sono i nomi dei programmi i cui orari di avvio rientrano nel ritardo massimo configurato per il canale dalla fine della finestra del manifesto.

Se fornito con un programma di avvio, MediaTailor indica ai giocatori il punto esatto in cui deve iniziare la riproduzione.

- Per le uscite HLS, MediaTailor sceglie un ritardo tale che il primo segmento del programma di avvio si trovi a 29 secondi dalla fine della finestra del manifesto e usa un EXT-X-START tag nel manifesto principale per indicare che il giocatore deve iniziare la riproduzione con il segmento che si trova a 29 secondi dalla fine della finestra del manifesto.
- Per le uscite DASH, MediaTailor sceglie un ritardo in base al ritardo di presentazione suggerito che avete configurato per l'output. Se l'output ha un ritardo di presentazione suggerito diverso da zero, MediaTailor sceglie un ritardo in cui la durata tra l'inizio del primo segmento del programma di avvio e l'ora dell'orologio da parete che MediaTailor riceve la richiesta sia uguale al ritardo di presentazione suggerito dell'output. Altrimenti, MediaTailor sceglie un ritardo in cui il primo segmento del programma di avvio si trova a 29 secondi dalla fine della finestra del manifesto. Per ottenere risultati ottimali, si consiglia di configurare l'output in modo da avere un ritardo di presentazione suggerito pari ad almeno tre volte la durata massima del segmento del programma di avvio, più 10 secondi.

I giocatori non obbediscono necessariamente ai suggerimenti MediaTailor dell'utente e il momento in cui inizia la riproduzione può variare leggermente a seconda del player utilizzato e della configurazione. Ti consigliamo di testare il canale con un parametro di avvio del programma nel lettore e, se necessario, di apportare modifiche alla configurazione del lettore in modo che inizi la riproduzione dal primo segmento del programma di avvio.

Esempio di programma di avvio

```
https://<ome prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediataylor.channel.startProgram=SuperBowlLVII
```

Utilizzo della visualizzazione con spostamento temporale con CDN

Per ottenere una finestra scorrevole quando viene fornita un'ora di inizio o un programma di avvio, MediaTailor traduce l'ora di inizio o il valore del programma di avvio in un ritardo temporale appropriato. Il valore di tale ritardo dipende dal momento in cui il lettore o il CDN richiede il manifesto. Per questo motivo, quando si utilizza un CDN con i parametri MediaTailor dell'ora di avvio o del programma di avvio, è necessario configurare il comportamento di memorizzazione nella cache appropriato sul CDN.

Per utilizzare questa funzionalità, procedi nel seguente modo. [Abilita la visualizzazione con spostamento temporale](#)

Esempio HLS

Supponiamo di richiedere un manifesto primario HLS con un'ora di inizio utilizzando un URL come quello seguente:

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_hls.m3u8?aws.mediataylor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor risponde con un manifesto che include parametri di ritardo nel manifesto secondario. URLs Ad esempio, se richiedi il manifesto alla data indicata 2017-12-19T13:20:28-08:00, ovvero 1200 secondi dopo l'ora di inizio richiesta, allora MediaTailor rispondi con un manifesto primario come quello riportato di seguito:

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:6  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401F,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=1426714,RESOLUTION=852x480,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1493368  
index_hls/1.m3u8?aws.mediataylor.channel.timeDelay=1200  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=986714,RESOLUTION=640x360,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1024034  
index_hls/2.m3u8?aws.mediataylor.channel.timeDelay=1200  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D400D,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=476305,RESOLUTION=320x240,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=498374  
index_hls/3.m3u8?aws.mediataylor.channel.timeDelay=1200
```

Esempio DASH

Supponiamo di richiedere un manifesto DASH con un'ora di inizio utilizzando un URL come quello seguente:

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediataylor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor risponde con un reindirizzamento allo stesso manifest, ma con un ritardo anziché un orario di inizio. Ad esempio, se richiedi il manifesto in un determinato momento 2017-12-19T13:20:28-08:00, ovvero 1200 secondi dopo l'ora di inizio richiesta,

MediaTailor risponde con lo stato HTTP 302 Found e un'Locationintestazione con valore. `./index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200`

Requisiti di configurazione CDN

Quando si utilizzano i parametri di interrogazione con trasferimento temporale con un CDN, si consiglia di configurare il CDN come segue:

- Se utilizzi parametri di interrogazione con spostamento temporale, includi tali parametri nella chiave cache del tuo CDN. Inoltre, includi il parametro di interrogazione time-delay nella chiave cache del tuo CDN se utilizzi parametri di time-shifting.
- Se utilizzate uno dei parametri di interrogazione start-time o start-program, vale quanto segue:
 - Per HLS, configura il tuo CDN in modo che memorizzi nella cache i manifesti primari per una durata non superiore a quella tipica del segmento sul tuo canale.
 - Per DASH, configura il tuo CDN in modo che memorizzi nella cache i reindirizzamenti con stato HTTP 302 per una durata non superiore a quella tipica di un segmento sul tuo canale e per inoltrare tali reindirizzamenti al player.

Per informazioni su come configurare la memorizzazione nella cache su Amazon CloudFront, consulta [Gestione della durata della permanenza dei contenuti nella cache \(scadenza\)](#) nella Guida per gli CloudFront sviluppatori. Per informazioni su come Amazon CloudFront gestisce i reindirizzamenti, consulta [Come CloudFront elabora i codici di stato HTTP 3xx dalla tua origine](#). nella guida per gli sviluppatori. CloudFront

Risoluzione dei problemi di riproduzione restituiti da MediaTailor

Questa sezione fornisce informazioni sui codici di errore HTTP che potresti ricevere durante i test del software del lettore e durante la normale elaborazione delle richieste del lettore.

Note

Potresti anche ricevere errori dall' AWS Elemental MediaTailor API durante operazioni di configurazione come `PutPlaybackConfiguration` e `GetPlaybackConfiguration`. Per informazioni su questi tipi di errori, consulta [l'AWS Elemental MediaTailor API Reference](#).

Quando il giocatore invia una richiesta a AWS Elemental MediaTailor, direttamente o tramite un CDN, MediaTailor risponde con un codice di stato. Se la richiesta viene gestita MediaTailor correttamente,

restituisce il codice di stato HTTP200 OK, che indica l'avvenuta operazione, insieme al manifesto compilato. Se la richiesta ha esito negativo, MediaTailor restituisce un codice di stato HTTP, un nome di eccezione e un messaggio di errore.

AWS Elemental MediaTailor restituisce due classi di errori:

- Errori del client: errori che di solito sono causati da un problema nella richiesta stessa, come una richiesta formattata in modo errato, un parametro non valido o un URL errato. Questi errori hanno un codice di risposta HTTP 4xx.
- Errori del server: errori che di solito sono causati da un problema MediaTailor o da una delle sue dipendenze, come l'ad decision server (ADS) o il server di origine. Questi errori hanno un codice di risposta HTTP 5xx.

Argomenti

- [Errori di riproduzione del client restituiti da AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Errori di riproduzione del server restituiti da AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Esempi di errori di riproduzione](#)

Errori di riproduzione del client restituiti da AWS Elemental MediaTailor

Indicazioni generali:

- Puoi trovare informazioni dettagliate per la maggior parte degli errori nelle intestazioni e nel corpo della risposta.
- Per alcuni errori, è necessario controllare le impostazioni di configurazione. È possibile recuperare le impostazioni per la configurazione di riproduzione da `GetPlaybackConfiguration/Name` Per i dettagli, consulta l'[AWS Elemental MediaTailor API Reference](#).

La tabella seguente elenca i codici di errore del client restituiti dalle attività di manipolazione manifeste AWS Elemental MediaTailor, le cause probabili e le azioni che è possibile intraprendere per risolverli.

Codice	Nome dell'eccezione	Significato	Cosa fare
40	BadRequestException	MediaTailor non è in grado di soddisfare la richiesta a causa di uno o più errori di formattazione o di contenuto. Un parametro potrebbe essere formattato in modo errato oppure la richiesta potrebbe includere un ID sessione o una configurazione di riproduzione non validi.	Verifica che la richiesta sia formattata correttamente e che contenga le informazioni necessarie. Verifica che l'impostazione dell'endpoint di riproduzione sul lettore corrisponda all'impostazione ManifestEndpointPrefix restituita da GetPlaybackConfiguration. Invia di nuovo la richiesta.
40	AccessDeniedException	L'intestazione host fornita nella richiesta non corrisponde al prefisso dell'endpoint del manifest configurato nell'URL di riproduzione di MediaTailor. La rete CDN potrebbe non essere configurata correttamente.	Controlla le impostazioni della rete CDN e verifica che il prefisso dell'endpoint del manifest utilizzato sia corretto per MediaTailor. Invia di nuovo la richiesta.
40	NotFoundException	MediaTailor non è in grado di trovare le informazioni specificate. Questa situazione può verificarsi perché un URL non viene mappato ad alcun elemento del servizio, una configurazione non viene definita o una sessione non è disponibile.	Controlla la configurazione e la validità della richiesta, quindi reinizializza la sessione.
40	ConflictException	Un lettore ha provato a caricare più playlist contemporaneamente in una singola sessione. Di conseguenza, ha MediaTailor rilevato un conflitto di coerenza	Verifica che il lettore richieda una playlist alla volta. Questo è il comportamento conforme alle specifiche HLS.

Codice	Nome dell'eccezione	Significato	Cosa fare
		della sessione. Questo problema si verifica con i lettori HLS.	
41	Gone	Un operatore di AWS Support ha bloccato una sessione giocatore o una configurazione del cliente. AWS Support esegue questa operazione in rare circostanze, quando rileva un volume molto elevato di richieste 4xx provenienti da traffico errante per una singola sessione o configurazione.	Se ritieni che la richiesta non debba essere bloccata, contatta AWS Support . Il supporto può esaminare il problema e rimuovere il filtro di blocco, se necessario.

Se hai bisogno di ulteriore assistenza, contatta [AWS Support](#).

Errori di riproduzione del server restituiti da AWS Elemental MediaTailor

Indicazioni generali:

- Puoi trovare informazioni dettagliate per la maggior parte degli errori nelle intestazioni e nel corpo della risposta.
- Per alcuni errori, è necessario controllare le impostazioni di configurazione. È possibile recuperare le impostazioni per la configurazione di riproduzione da `AWS Elemental MediaTailor` Per l'API, la risorsa è `GetPlaybackConfiguration/Name` Per i dettagli, consulta l'[AWS Elemental MediaTailor API Reference](#).

La tabella seguente elenca i codici di errore del server restituiti dalle attività di manipolazione del manifesto AWS Elemental MediaTailor, le cause probabili e le azioni che è possibile intraprendere per risolverli.

Codice	Nome dell'eccezione	Significato	Cosa fare
50	InternalServiceError	Eccezione non gestita.	Riprova la richiesta . Se il problema persiste, controlla lo stato di salute segnalato MediaTailor per la tua AWS regione all'indirizzo https://status.aws.amazon.com/ .
50	BadGatewayException	L'indirizzo del server di origine o l'indirizzo dell'ad decision server (ADS) non sono validi. Esempi di indirizzi non validi sono un indirizzo IP privato e localhost .	Verifica che la configurazione abbia le impostazioni corrette per l'ADS e il server di origine, quindi ripeti la richiesta.
50	UnsupportedManifestException	Il manifesto di origine è stato modificato, quindi non è MediaTailor possibile personalizzarlo o MediaTailor non supporta il formato del manifesto di origine.	Questo potrebbe influire solo sulla singola sessione. Reinizializza la sessione. Per farlo, in genere basta aggiornare la pagina nel visualizzatore. Se il problema persiste, verifica che MediaTailor supporti il formato del manifest di origine. Per informazioni, consultare Integrazioni di una fonte di contenuto .
50	LoadShed	MediaTailor si è verificato un problema di risorse durante l'evasione della richiesta.	Riprova la richiesta . Se il problema persiste, controlla lo stato di salute segnalato di MediaTailor per la tua regione all'indirizzo. AWS https://status.aws.amazon.com/
50	ThrottlingException	Le transazioni al secondo hanno raggiunto la quota e MediaTailor sta limitando l'utilizzo.	Riprova la richiesta . Puoi anche controllare lo stato di salute segnalato MediaTailor per la

Codice	Nome dell'eccezione	Significato	Cosa fare
			tua AWS regione su https://status.aws.amazon.com/ . Può essere opportuno aumentare il limite di quote al secondo. Per ulteriori informazioni, consulta the section called "Quote per l'inserimento di annunci" .
50	GatewayTimeoutException	Si è verificato un timeout durante MediaTailor il contatto con il server di origine.	Riprova la richiesta . Se il problema persiste, controlla lo stato del server di origine e verifica che stia rispondendo entro il timeout del server di origine del contenuto elencato in the section called "Quote per l'inserimento di annunci" .

Se hai bisogno di ulteriore assistenza, contatta [AWS Support](#).

Esempi di errori di riproduzione

Questa sezione elenca alcuni esempi di errori di riproduzione che potrebbero verificarsi nelle interazioni della riga di comando con AWS Elemental MediaTailor

L'esempio seguente mostra il risultato quando si verifica un timeout tra AWS Elemental MediaTailor e l'ad decision server (ADS) o il server di origine.

```
~[ ]> curl -vvv https://111122223333444455556666123456789012.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd
* Trying 54.186.133.224...
* Connected to 111122223333444455556666123456789012.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com (11.222.333.444) port 555 (#0)
* TLS 1.2 connection using TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_128_GCM_SHA256
* Server certificate: mediataylor.us-west-2.amazonaws.com
* Server certificate: Amazon
* Server certificate: Amazon Root CA 1
```

```
* Server certificate: Starfield Services Root Certificate Authority - G2
> GET /v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd HTTP/1.1
> Host: 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
> User-Agent: curl/7.43.0
> Accept: */*
>
< HTTP/1.1 504 Gateway Timeout
< Date: Thu, 29 Nov 2018 18:43:14 GMT
< Content-Type: application/json
< Content-Length: 338
< Connection: keep-alive
< x-amzn-RequestId: 123456789012-123456789012
< x-amzn-ErrorType: GatewayTimeoutException:http://internal.amazon.com/coral/
com.amazon.elemental.midas.mms.coral/
<
* Connection #0 to host 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-
west-2.amazonaws.com left intact
{"message":"failed to generate manifest: Unable to obtain template playlist.
origin URL:[https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/
v1/444455556666111122223333/index.mpd], asset path: [index.mpd], sessionId:
[123456789012123456789012] customerId:[123456789012]}%
```

Sicurezza in AWS Elemental MediaTailor

La sicurezza del cloud AWS è la massima priorità. In qualità di AWS cliente, puoi beneficiare di data center e architetture di rete progettati per soddisfare i requisiti delle organizzazioni più sensibili alla sicurezza.

La sicurezza è una responsabilità condivisa tra te e te. AWS Il [modello di responsabilità condivisa](#) descrive questo aspetto come sicurezza del cloud e sicurezza nel cloud:

- **Sicurezza del cloud:** AWS è responsabile della protezione dell'infrastruttura che gestisce AWS i servizi in Cloud AWS. AWS fornisce inoltre servizi che è possibile utilizzare in modo sicuro. I revisori esterni testano e verificano regolarmente l'efficacia della nostra sicurezza nell'ambito dei [AWS Programmi di AWS conformità dei Programmi di conformità](#) dei di . Per ulteriori informazioni sui programmi di conformità applicabili AWS Elemental MediaTailor, consulta [AWS Servizi nell'ambito del programma di conformitàAWS](#) .
- **Sicurezza nel cloud:** la tua responsabilità è determinata dal AWS servizio che utilizzi. Sei anche responsabile di altri fattori, tra cui la riservatezza dei dati, i requisiti della tua azienda e le leggi e normative vigenti.

Questa documentazione ti aiuta a capire come applicare il modello di responsabilità condivisa durante l'utilizzo MediaTailor. I seguenti argomenti mostrano come eseguire la configurazione MediaTailor per soddisfare gli obiettivi di sicurezza e conformità. Imparerai anche a utilizzare altri AWS servizi che ti aiutano a monitorare e proteggere MediaTailor le tue risorse.

Argomenti

- [Protezione dei dati in AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Identity and Access Management per AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Convalida della conformità per AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Resilienza in AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Sicurezza dell'infrastruttura in MediaTailor](#)
- [Prevenzione del problema "confused deputy" tra servizi](#)
- [Registrazione e monitoraggio MediaTailor](#)

Protezione dei dati in AWS Elemental MediaTailor

Il modello di [responsabilità AWS condivisa modello](#) di di si applica alla protezione dei dati in AWS Elemental MediaTailor. Come descritto in questo modello, AWS è responsabile della protezione dell'infrastruttura globale che gestisce tutti i Cloud AWS. L'utente è responsabile del controllo dei contenuti ospitati su questa infrastruttura. L'utente è inoltre responsabile della configurazione della protezione e delle attività di gestione per i Servizi AWS utilizzati. Per ulteriori informazioni sulla privacy dei dati, vedi le [Domande frequenti sulla privacy dei dati](#). Per informazioni sulla protezione dei dati in Europa, consulta il post del blog relativo al [Modello di responsabilità condivisa AWS e GDPR](#) nel Blog sulla sicurezza AWS .

Ai fini della protezione dei dati, consigliamo di proteggere Account AWS le credenziali e configurare i singoli utenti con AWS IAM Identity Center or AWS Identity and Access Management (IAM). In tal modo, a ogni utente verranno assegnate solo le autorizzazioni necessarie per svolgere i suoi compiti. Ti suggeriamo, inoltre, di proteggere i dati nei seguenti modi:

- Utilizza l'autenticazione a più fattori (MFA) con ogni account.
- SSL/TLS Da utilizzare per comunicare con AWS le risorse. È richiesto TLS 1.2 ed è consigliato TLS 1.3.
- Configura l'API e la registrazione delle attività degli utenti con AWS CloudTrail. Per informazioni sull'utilizzo dei CloudTrail percorsi per acquisire AWS le attività, consulta [Lavorare con i CloudTrail percorsi](#) nella Guida per l'AWS CloudTrail utente.
- Utilizza soluzioni di AWS crittografia, insieme a tutti i controlli di sicurezza predefiniti all'interno Servizi AWS.
- Utilizza i servizi di sicurezza gestiti avanzati, come Amazon Macie, che aiutano a individuare e proteggere i dati sensibili archiviati in Amazon S3.
- Se hai bisogno di moduli crittografici convalidati FIPS 140-3 per accedere AWS tramite un'interfaccia a riga di comando o un'API, usa un endpoint FIPS. Per ulteriori informazioni sugli endpoint FIPS disponibili, consulta il [Federal Information Processing Standard \(FIPS\) 140-3](#).

Ti consigliamo di non inserire mai informazioni riservate o sensibili, ad esempio gli indirizzi e-mail dei clienti, nei tag o nei campi di testo in formato libero, ad esempio nel campo Nome. Ciò include quando lavori o Servizi AWS utilizzi la console, l'API o. AWS CLI AWS SDKs I dati inseriti nei tag o nei campi di testo in formato libero utilizzati per i nomi possono essere utilizzati per i la fatturazione o i log di diagnostica. Quando fornisci un URL a un server esterno, ti suggeriamo vivamente di non includere informazioni sulle credenziali nell'URL per convalidare la tua richiesta al server.

Crittografia dei dati

AWS Elemental MediaTailor non crittografa o decrittografa i dati nella gestione dei manifesti di contenuti o nella comunicazione con server o giocatori. CDNs MediaTailor non richiede la fornitura di dati sui clienti o altre informazioni sensibili.

Non inserite informazioni sensibili, come numeri di conto cliente, informazioni sulla carta di credito o credenziali di accesso, in campi in formato libero o parametri di query. Questo vale per tutti gli usi di AWS Elemental MediaTailor, inclusi la console, l'API e (). SDKs AWS Command Line Interface AWS CLI Tutti i dati immessi nel servizio potrebbero essere prelevati per l'inserimento nei log di diagnostica.

Quando fornisci un URL a un server esterno, non includere credenziali non crittografate nell'URL per convalidare la tua richiesta al server.

Identity and Access Management per AWS Elemental MediaTailor

AWS Identity and Access Management (IAM) è uno strumento Servizio AWS che aiuta un amministratore a controllare in modo sicuro l'accesso alle AWS risorse. Gli amministratori IAM controllano chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (disporre delle autorizzazioni) a utilizzare le risorse. MediaTailor IAM è uno Servizio AWS strumento che puoi utilizzare senza costi aggiuntivi.

Argomenti

- [Destinatari](#)
- [Autenticazione con identità](#)
- [Gestione dell'accesso con policy](#)
- [Come AWS Elemental MediaTailor funziona con IAM](#)
- [Esempi di policy basate su identità per AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Esempi di policy basate sulle risorse per AWS Elemental MediaTailor](#)
- [AWS politiche gestite per AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per MediaTailor](#)

- [Risoluzione dei problemi di AWS Elemental MediaTailor identità e accesso](#)

Destinatari

Il modo in cui usi AWS Identity and Access Management (IAM) varia a seconda del lavoro che MediaTailor svolge.

Utente del servizio: se utilizzi il MediaTailor servizio per svolgere il tuo lavoro, l'amministratore ti fornisce le credenziali e le autorizzazioni necessarie. Man mano che utilizzi più MediaTailor funzionalità per svolgere il tuo lavoro, potresti aver bisogno di autorizzazioni aggiuntive. La comprensione della gestione dell'accesso ti consente di richiedere le autorizzazioni corrette all'amministratore. Se non riesci ad accedere a una funzionalità di MediaTailor, consulta [Risoluzione dei problemi di AWS Elemental MediaTailor identità e accesso](#).

Amministratore del servizio: se sei responsabile delle MediaTailor risorse della tua azienda, probabilmente hai pieno accesso a MediaTailor. È tuo compito determinare a quali MediaTailor funzionalità e risorse devono accedere gli utenti del servizio. Devi inviare le richieste all'amministratore IAM per cambiare le autorizzazioni degli utenti del servizio. Esamina le informazioni contenute in questa pagina per comprendere i concetti di base relativi a IAM. Per saperne di più su come la tua azienda può utilizzare IAM con MediaTailor, consulta [Come AWS Elemental MediaTailor funziona con IAM](#).

Amministratore IAM: un amministratore IAM potrebbe essere interessato a ottenere dei dettagli su come scrivere policy per gestire l'accesso a MediaTailor. Per visualizzare esempi di policy MediaTailor basate sull'identità che puoi utilizzare in IAM, consulta [Esempi di policy basate su identità per AWS Elemental MediaTailor](#)

Autenticazione con identità

L'autenticazione è il modo in cui accedi AWS utilizzando le tue credenziali di identità. Devi essere autenticato (aver effettuato l' Utente root dell'account AWS accesso AWS) come utente IAM o assumendo un ruolo IAM.

Puoi accedere AWS come identità federata utilizzando le credenziali fornite tramite una fonte di identità. AWS IAM Identity Center Gli utenti (IAM Identity Center), l'autenticazione Single Sign-On della tua azienda e le tue credenziali di Google o Facebook sono esempi di identità federate. Se accedi come identità federata, l'amministratore ha configurato in precedenza la federazione delle identità utilizzando i ruoli IAM. Quando accedi AWS utilizzando la federazione, assumi indirettamente un ruolo.

A seconda del tipo di utente, puoi accedere al AWS Management Console o al portale di AWS accesso. Per ulteriori informazioni sull'accesso a AWS, vedi [Come accedere al tuo Account AWS nella Guida per l'Accedi ad AWS utente](#).

Se accedi a AWS livello di codice, AWS fornisce un kit di sviluppo software (SDK) e un'interfaccia a riga di comando (CLI) per firmare crittograficamente le tue richieste utilizzando le tue credenziali. Se non utilizzi AWS strumenti, devi firmare tu stesso le richieste. Per ulteriori informazioni sul metodo consigliato per la firma delle richieste, consulta [Signature Version 4 AWS per le richieste API](#) nella Guida per l'utente IAM.

A prescindere dal metodo di autenticazione utilizzato, potrebbe essere necessario specificare ulteriori informazioni sulla sicurezza. Ad esempio, ti AWS consiglia di utilizzare l'autenticazione a più fattori (MFA) per aumentare la sicurezza del tuo account. Per ulteriori informazioni, consulta [Autenticazione a più fattori](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center e [Utilizzo dell'autenticazione a più fattori \(MFA\)AWS in IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Account AWS utente root

Quando si crea un account Account AWS, si inizia con un'identità di accesso che ha accesso completo a tutte Servizi AWS le risorse dell'account. Questa identità è denominata utente Account AWS root ed è accessibile effettuando l'accesso con l'indirizzo e-mail e la password utilizzati per creare l'account. Si consiglia vivamente di non utilizzare l'utente root per le attività quotidiane. Conserva le credenziali dell'utente root e utilizzale per eseguire le operazioni che solo l'utente root può eseguire. Per un elenco completo delle attività che richiedono l'accesso come utente root, consulta la sezione [Attività che richiedono le credenziali dell'utente root](#) nella Guida per l'utente IAM.

Identità federata

Come procedura consigliata, richiedi agli utenti umani, compresi gli utenti che richiedono l'accesso come amministratore, di utilizzare la federazione con un provider di identità per accedere Servizi AWS utilizzando credenziali temporanee.

Un'identità federata è un utente dell'elenco utenti aziendale, di un provider di identità Web AWS Directory Service, della directory Identity Center o di qualsiasi utente che accede utilizzando le Servizi AWS credenziali fornite tramite un'origine di identità. Quando le identità federate accedono Account AWS, assumono ruoli e i ruoli forniscono credenziali temporanee.

Per la gestione centralizzata degli accessi, consigliamo di utilizzare AWS IAM Identity Center. Puoi creare utenti e gruppi in IAM Identity Center oppure puoi connetterti e sincronizzarti con un set di

utenti e gruppi nella tua fonte di identità per utilizzarli su tutte le tue applicazioni. Account AWS Per ulteriori informazioni su IAM Identity Center, consulta [Cos'è IAM Identity Center?](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center .

Utenti e gruppi IAM

Un [utente IAM](#) è un'identità interna Account AWS che dispone di autorizzazioni specifiche per una singola persona o applicazione. Ove possibile, consigliamo di fare affidamento a credenziali temporanee invece di creare utenti IAM con credenziali a lungo termine come le password e le chiavi di accesso. Tuttavia, se si hanno casi d'uso specifici che richiedono credenziali a lungo termine con utenti IAM, si consiglia di ruotare le chiavi di accesso. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Rotazione periodica delle chiavi di accesso per casi d'uso che richiedono credenziali a lungo termine](#) nella Guida per l'utente IAM.

Un [gruppo IAM](#) è un'identità che specifica un insieme di utenti IAM. Non è possibile eseguire l'accesso come gruppo. È possibile utilizzare gruppi per specificare le autorizzazioni per più utenti alla volta. I gruppi semplificano la gestione delle autorizzazioni per set di utenti di grandi dimensioni. Ad esempio, potresti avere un gruppo denominato IAMAdminse concedere a quel gruppo le autorizzazioni per amministrare le risorse IAM.

Gli utenti sono diversi dai ruoli. Un utente è associato in modo univoco a una persona o un'applicazione, mentre un ruolo è destinato a essere assunto da chiunque ne abbia bisogno. Gli utenti dispongono di credenziali a lungo termine permanenti, mentre i ruoli forniscono credenziali temporanee. Per ulteriori informazioni, consulta [Casi d'uso per utenti IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Ruoli IAM

Un [ruolo IAM](#) è un'identità interna all'utente Account AWS che dispone di autorizzazioni specifiche. È simile a un utente IAM, ma non è associato a una persona specifica. Per assumere temporaneamente un ruolo IAM in AWS Management Console, puoi [passare da un ruolo utente a un ruolo IAM \(console\)](#). Puoi assumere un ruolo chiamando un'operazione AWS CLI o AWS API o utilizzando un URL personalizzato. Per ulteriori informazioni sui metodi per l'utilizzo dei ruoli, consulta [Utilizzo di ruoli IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

I ruoli IAM con credenziali temporanee sono utili nelle seguenti situazioni:

- **Accesso utente federato:** per assegnare le autorizzazioni a una identità federata, è possibile creare un ruolo e definire le autorizzazioni per il ruolo. Quando un'identità federata viene

autenticata, l'identità viene associata al ruolo e ottiene le autorizzazioni da esso definite. Per ulteriori informazioni sulla federazione dei ruoli, consulta [Create a role for a third-party identity provider \(federation\)](#) nella Guida per l'utente IAM. Se utilizzi IAM Identity Center, configura un set di autorizzazioni. IAM Identity Center mette in correlazione il set di autorizzazioni con un ruolo in IAM per controllare a cosa possono accedere le identità dopo l'autenticazione. Per informazioni sui set di autorizzazioni, consulta [Set di autorizzazioni](#) nella Guida per l'utente di AWS IAM Identity Center.

- **Autorizzazioni utente IAM temporanee:** un utente IAM o un ruolo può assumere un ruolo IAM per ottenere temporaneamente autorizzazioni diverse per un'attività specifica.
- **Accesso multi-account:** è possibile utilizzare un ruolo IAM per permettere a un utente (un principale affidabile) con un account diverso di accedere alle risorse nell'account. I ruoli sono lo strumento principale per concedere l'accesso multi-account. Tuttavia, con alcuni Servizi AWS, è possibile allegare una policy direttamente a una risorsa (anziché utilizzare un ruolo come proxy). Per informazioni sulle differenze tra ruoli e policy basate su risorse per l'accesso multi-account, consulta [Accesso a risorse multi-account in IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.
- **Accesso a più servizi:** alcuni Servizi AWS utilizzano le funzionalità di altri Servizi AWS. Ad esempio, quando effettui una chiamata in un servizio, è normale che quel servizio esegua applicazioni in Amazon EC2 o archivi oggetti in Amazon S3. Un servizio può eseguire questa operazione utilizzando le autorizzazioni dell'entità chiamante, utilizzando un ruolo di servizio o utilizzando un ruolo collegato al servizio.
- **Sessioni di accesso inoltrato (FAS):** quando utilizzi un utente o un ruolo IAM per eseguire azioni AWS, sei considerato un principale. Quando si utilizzano alcuni servizi, è possibile eseguire un'operazione che attiva un'altra operazione in un servizio diverso. FAS utilizza le autorizzazioni del principale che chiama un Servizio AWS, combinate con la richiesta Servizio AWS per effettuare richieste ai servizi downstream. Le richieste FAS vengono effettuate solo quando un servizio riceve una richiesta che richiede interazioni con altri Servizi AWS o risorse per essere completata. In questo caso è necessario disporre delle autorizzazioni per eseguire entrambe le azioni. Per i dettagli delle policy relative alle richieste FAS, consulta [Forward access sessions](#).
- **Ruolo di servizio:** un ruolo di servizio è un [ruolo IAM](#) che un servizio assume per eseguire operazioni per tuo conto. Un amministratore IAM può creare, modificare ed eliminare un ruolo di servizio dall'interno di IAM. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Create a role to delegate permissions to an Servizio AWS](#) nella Guida per l'utente IAM.
- **Ruolo collegato al servizio:** un ruolo collegato al servizio è un tipo di ruolo di servizio collegato a un Servizio AWS. Il servizio può assumere il ruolo per eseguire un'azione per tuo conto. I ruoli collegati al servizio vengono visualizzati nel tuo account Account AWS e sono di proprietà del

servizio. Un amministratore IAM può visualizzare le autorizzazioni per i ruoli collegati ai servizi, ma non modificarle.

- Applicazioni in esecuzione su Amazon EC2: puoi utilizzare un ruolo IAM per gestire le credenziali temporanee per le applicazioni in esecuzione su un' EC2 istanza e che AWS CLI effettuano richieste AWS API. Questa soluzione è preferibile alla memorizzazione delle chiavi di accesso all'interno dell' EC2 istanza. Per assegnare un AWS ruolo a un' EC2 istanza e renderlo disponibile per tutte le sue applicazioni, create un profilo di istanza collegato all'istanza. Un profilo di istanza contiene il ruolo e consente ai programmi in esecuzione sull' EC2 istanza di ottenere credenziali temporanee. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzare un ruolo IAM per concedere le autorizzazioni alle applicazioni in esecuzione su EC2 istanze Amazon](#) nella IAM User Guide.

Gestione dell'accesso con policy

Puoi controllare l'accesso AWS creando policy e collegandole a AWS identità o risorse. Una policy è un oggetto AWS che, se associato a un'identità o a una risorsa, ne definisce le autorizzazioni. AWS valuta queste politiche quando un principale (utente, utente root o sessione di ruolo) effettua una richiesta. Le autorizzazioni nelle policy determinano l'approvazione o il rifiuto della richiesta. La maggior parte delle politiche viene archiviata AWS come documenti JSON. Per ulteriori informazioni sulla struttura e sui contenuti dei documenti delle policy JSON, consulta [Panoramica delle policy JSON](#) nella Guida per l'utente IAM.

Gli amministratori possono utilizzare le policy AWS JSON per specificare chi ha accesso a cosa. In altre parole, quale principale può eseguire operazioni su quali risorse e in quali condizioni.

Per impostazione predefinita, utenti e ruoli non dispongono di autorizzazioni. Per concedere agli utenti l'autorizzazione a eseguire operazioni sulle risorse di cui hanno bisogno, un amministratore IAM può creare policy IAM. L'amministratore può quindi aggiungere le policy IAM ai ruoli e gli utenti possono assumere i ruoli.

Le policy IAM definiscono le autorizzazioni relative a un'operazione, a prescindere dal metodo utilizzato per eseguirla. Ad esempio, supponiamo di disporre di una policy che consente l'operazione `iam:GetRole`. Un utente con tale policy può ottenere informazioni sul ruolo dall' AWS Management Console AWS CLI, dall' AWS API.

Policy basate sull'identità

Le policy basate su identità sono documenti di policy di autorizzazione JSON che è possibile allegare a un'identità (utente, gruppo di utenti o ruolo IAM). Tali policy definiscono le operazioni che utenti e

ruoli possono eseguire, su quali risorse e in quali condizioni. Per informazioni su come creare una policy basata su identità, consulta [Definizione di autorizzazioni personalizzate IAM con policy gestite dal cliente](#) nella Guida per l'utente IAM.

Le policy basate su identità possono essere ulteriormente classificate come policy inline o policy gestite. Le policy inline sono integrate direttamente in un singolo utente, gruppo o ruolo. Le politiche gestite sono politiche autonome che puoi allegare a più utenti, gruppi e ruoli nel tuo Account AWS. Le politiche gestite includono politiche AWS gestite e politiche gestite dai clienti. Per informazioni su come scegliere tra una policy gestita o una policy inline, consulta [Scelta fra policy gestite e policy inline](#) nella Guida per l'utente IAM.

Policy basate sulle risorse

Le policy basate su risorse sono documenti di policy JSON che è possibile collegare a una risorsa. Esempi di policy basate sulle risorse sono le policy di attendibilità dei ruoli IAM e le policy dei bucket Amazon S3. Nei servizi che supportano policy basate sulle risorse, gli amministratori dei servizi possono utilizzarli per controllare l'accesso a una risorsa specifica. Quando è collegata a una risorsa, una policy definisce le operazioni che un principale può eseguire su tale risorsa e a quali condizioni. È necessario [specificare un principale](#) in una policy basata sulle risorse. I principali possono includere account, utenti, ruoli, utenti federati o. Servizi AWS

Le policy basate sulle risorse sono policy inline che si trovano in tale servizio. Non puoi utilizzare le policy AWS gestite di IAM in una policy basata sulle risorse.

Elenchi di controllo degli accessi () ACLs

Le liste di controllo degli accessi (ACLs) controllano quali principali (membri dell'account, utenti o ruoli) dispongono delle autorizzazioni per accedere a una risorsa. ACLs sono simili alle politiche basate sulle risorse, sebbene non utilizzino il formato del documento di policy JSON.

Amazon S3 e Amazon VPC sono esempi di servizi che supportano. AWS WAF ACLs Per ulteriori informazioni ACLs, consulta la [panoramica della lista di controllo degli accessi \(ACL\)](#) nella Amazon Simple Storage Service Developer Guide.

Altri tipi di policy

AWS supporta tipi di policy aggiuntivi e meno comuni. Questi tipi di policy possono impostare il numero massimo di autorizzazioni concesse dai tipi di policy più comuni.

- Limiti delle autorizzazioni: un limite delle autorizzazioni è una funzionalità avanzata nella quale si imposta il numero massimo di autorizzazioni che una policy basata su identità può concedere a

un'entità IAM (utente o ruolo IAM). È possibile impostare un limite delle autorizzazioni per un'entità. Le autorizzazioni risultanti sono l'intersezione delle policy basate su identità dell'entità e i relativi limiti delle autorizzazioni. Le policy basate su risorse che specificano l'utente o il ruolo nel campo `Principal` sono condizionate dal limite delle autorizzazioni. Un rifiuto esplicito in una qualsiasi di queste policy sostituisce l'autorizzazione. Per ulteriori informazioni sui limiti delle autorizzazioni, consulta [Limiti delle autorizzazioni per le entità IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

- Politiche di controllo del servizio (SCPs): SCPs sono politiche JSON che specificano le autorizzazioni massime per un'organizzazione o un'unità organizzativa (OU) in AWS Organizations. AWS Organizations è un servizio per il raggruppamento e la gestione centralizzata di più di proprietà dell'Account AWS azienda. Se abiliti tutte le funzionalità di un'organizzazione, puoi applicare le politiche di controllo del servizio (SCPs) a uno o tutti i tuoi account. L'SCP limita le autorizzazioni per le entità presenti negli account dei membri, inclusa ciascuna di esse. Utente root dell'account AWS Per ulteriori informazioni su Organizations and SCPs, consulta [le politiche di controllo dei servizi](#) nella Guida AWS Organizations per l'utente.
- Politiche di controllo delle risorse (RCPs): RCPs sono politiche JSON che puoi utilizzare per impostare le autorizzazioni massime disponibili per le risorse nei tuoi account senza aggiornare le politiche IAM allegate a ciascuna risorsa di tua proprietà. L'RCP limita le autorizzazioni per le risorse negli account dei membri e può influire sulle autorizzazioni effettive per le identità, incluse le Utente root dell'account AWS, indipendentemente dal fatto che appartengano o meno all'organizzazione. Per ulteriori informazioni su Organizations e RCPs, incluso un elenco di Servizi AWS tale supporto RCPs, vedere [Resource control policies \(RCPs\)](#) nella Guida per l'AWS Organizations utente.
- Policy di sessione: le policy di sessione sono policy avanzate che vengono trasmesse come parametro quando si crea in modo programmatico una sessione temporanea per un ruolo o un utente federato. Le autorizzazioni della sessione risultante sono l'intersezione delle policy basate su identità del ruolo o dell'utente e le policy di sessione. Le autorizzazioni possono anche provenire da una policy basata su risorse. Un rifiuto esplicito in una qualsiasi di queste policy sostituisce l'autorizzazione. Per ulteriori informazioni, consulta [Policy di sessione](#) nella Guida per l'utente IAM.

Più tipi di policy

Quando più tipi di policy si applicano a una richiesta, le autorizzazioni risultanti sono più complicate da comprendere. Per scoprire come si AWS determina se consentire o meno una richiesta quando sono coinvolti più tipi di policy, consulta la [logica di valutazione delle policy](#) nella IAM User Guide.

Come AWS Elemental MediaTailor funziona con IAM

Prima di utilizzare IAM per gestire l'accesso a MediaTailor, scopri con quali funzionalità IAM è disponibile l'uso MediaTailor.

Funzionalità IAM che puoi utilizzare con AWS Elemental MediaTailor

Funzionalità IAM	MediaTailor supporto
Policy basate su identità	Sì
Policy basate su risorse	Sì
Azioni di policy	Sì
Risorse relative alle policy	No
Chiavi di condizione della policy (specifica del servizio)	Sì
ACLs	No
ABAC (tag nelle policy)	Parziale
Credenziali temporanee	Sì
Autorizzazioni del principale	Sì
Ruoli di servizio	No
Ruoli collegati al servizio	Sì

Per avere una panoramica di alto livello su come MediaTailor e altri AWS servizi funzionano con la maggior parte delle funzionalità IAM, consulta [AWS i servizi che funzionano con IAM nella IAM User Guide](#).

Politiche basate sull'identità per MediaTailor

Supporta le policy basate su identità: sì

Le policy basate su identità sono documenti di policy di autorizzazione JSON che è possibile allegare a un'identità (utente, gruppo di utenti o ruolo IAM). Tali policy definiscono le operazioni che utenti e ruoli possono eseguire, su quali risorse e in quali condizioni. Per informazioni su come creare una policy basata su identità, consulta [Definizione di autorizzazioni personalizzate IAM con policy gestite dal cliente](#) nella Guida per l'utente IAM.

Con le policy basate su identità di IAM, è possibile specificare quali operazioni e risorse sono consentite o respinte, nonché le condizioni in base alle quali le operazioni sono consentite o respinte. Non è possibile specificare l'entità principale in una policy basata sull'identità perché si applica all'utente o al ruolo a cui è associato. Per informazioni su tutti gli elementi utilizzabili in una policy JSON, consulta [Guida di riferimento agli elementi delle policy JSON IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Esempi di politiche basate sull'identità per MediaTailor

Per visualizzare esempi di politiche basate sull' MediaTailor identità, vedere. [Esempi di policy basate su identità per AWS Elemental MediaTailor](#)

Politiche basate sulle risorse all'interno MediaTailor

Supporta le policy basate sulle risorse: sì

Il MediaTailor servizio supporta solo un tipo di policy basata sulle risorse. Si chiama policy di canale perché è associata a un canale. Questa politica definisce quali presidi possono eseguire azioni sul canale.

Le policy basate su risorse sono documenti di policy JSON che è possibile collegare a una risorsa. Esempi di policy basate sulle risorse sono le policy di attendibilità dei ruoli IAM e le policy dei bucket Amazon S3. Nei servizi che supportano policy basate sulle risorse, gli amministratori dei servizi possono utilizzarli per controllare l'accesso a una risorsa specifica. Quando è collegata a una risorsa, una policy definisce le operazioni che un principale può eseguire su tale risorsa e a quali condizioni. È necessario [specificare un principale](#) in una policy basata sulle risorse. I principali possono includere account, utenti, ruoli, utenti federati o. Servizi AWS

Per consentire l'accesso multi-account, puoi specificare un intero account o entità IAM in un altro account come principale in una policy basata sulle risorse. L'aggiunta di un principale multi-account a una policy basata sulle risorse rappresenta solo una parte della relazione di trust. Quando il principale e la risorsa sono diversi Account AWS, un amministratore IAM dell'account affidabile deve inoltre concedere all'entità principale (utente o ruolo) l'autorizzazione ad accedere alla risorsa.

L'autorizzazione viene concessa collegando all'entità una policy basata sull'identità. Tuttavia, se una policy basata su risorse concede l'accesso a un principale nello stesso account, non sono richieste ulteriori policy basate su identità. Per ulteriori informazioni, consulta [Accesso a risorse multi-account in IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Per informazioni su come allegare una policy basata sulle risorse a un canale, consulta. [Crea un canale utilizzando la console MediaTailor](#)

Esempi di policy basate sulle risorse all'interno MediaTailor

Per visualizzare esempi di politiche basate sulle MediaTailor risorse, vedere. [Esempi di policy basate sulle risorse per AWS Elemental MediaTailor](#)

Azioni politiche per MediaTailor

Supporta le operazioni di policy: si

Gli amministratori possono utilizzare le policy AWS JSON per specificare chi ha accesso a cosa. In altre parole, quale principale può eseguire operazioni su quali risorse, e in quali condizioni.

L'elemento `Action` di una policy JSON descrive le operazioni che è possibile utilizzare per consentire o negare l'accesso a un criterio. Le azioni politiche in genere hanno lo stesso nome dell'operazione AWS API associata. Ci sono alcune eccezioni, ad esempio le operazioni di sola autorizzazione che non hanno un'operazione API corrispondente. Esistono anche alcune operazioni che richiedono più operazioni in una policy. Queste operazioni aggiuntive sono denominate operazioni dipendenti.

Includi le operazioni in una policy per concedere le autorizzazioni a eseguire l'operazione associata.

Per visualizzare un elenco di MediaTailor azioni, vedere [Azioni definite da AWS Elemental MediaTailor](#) nel Service Authorization Reference.

Le azioni politiche in MediaTailor uso utilizzano il seguente prefisso prima dell'azione:

```
mediatailor
```

Per specificare più operazioni in una sola istruzione, occorre separarle con la virgola.

```
"Action": [  
    "mediatailor:action1",
```

```
"mediatailor:action2"  
]
```

Per visualizzare esempi di politiche MediaTailor basate sull'identità, vedere. [Esempi di policy basate su identità per AWS Elemental MediaTailor](#)

Risorse politiche per MediaTailor

Supporta risorse politiche: No

AWS Elemental MediaTailor non supporta la specificazione di risorse ARNs in una politica.

Chiavi relative alle condizioni della politica per MediaTailor

Supporta le chiavi di condizione delle policy specifiche del servizio: sì

Gli amministratori possono utilizzare le policy AWS JSON per specificare chi ha accesso a cosa. In altre parole, quale principale può eseguire operazioni su quali risorse, e in quali condizioni.

L'elemento `Condition`(o blocco `Condition`) consente di specificare le condizioni in cui un'istruzione è in vigore. L'elemento `Condition` è facoltativo. È possibile compilare espressioni condizionali che utilizzano [operatori di condizione](#), ad esempio uguale a o minore di, per soddisfare la condizione nella policy con i valori nella richiesta.

Se specifichi più elementi `Condition` in un'istruzione o più chiavi in un singolo elemento `Condition`, questi vengono valutati da AWS utilizzando un'operazione AND logica. Se si specificano più valori per una singola chiave di condizione, AWS valuta la condizione utilizzando un'operazione logica. OR Tutte le condizioni devono essere soddisfatte prima che le autorizzazioni dell'istruzione vengano concesse.

È possibile anche utilizzare variabili segnaposto quando specifichi le condizioni. Ad esempio, è possibile autorizzare un utente IAM ad accedere a una risorsa solo se è stata taggata con il relativo nome utente IAM. Per ulteriori informazioni, consulta [Elementi delle policy IAM: variabili e tag](#) nella Guida per l'utente di IAM.

AWS supporta chiavi di condizione globali e chiavi di condizione specifiche del servizio. Per visualizzare tutte le chiavi di condizione AWS globali, consulta le chiavi di [contesto delle condizioni AWS globali nella Guida](#) per l'utente IAM.

Per un elenco delle chiavi di MediaTailor condizione, consulta [Condition keys for AWS Elemental MediaTailor](#) nel Service Authorization Reference. Per sapere con quali azioni e risorse è possibile utilizzare una chiave di condizione, consulta [Azioni definite da AWS Elemental MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor non fornisce chiavi di condizione specifiche del servizio, ma supporta l'utilizzo di alcune chiavi di condizione globali. Per visualizzare tutte le chiavi di condizione AWS globali, consulta [AWS Global Condition Context Keys](#) nella Guida per l'AWS Identity and Access Management utente.

ACLs in MediaTailor

Supporti ACLs: no

Le liste di controllo degli accessi (ACLs) controllano quali principali (membri dell'account, utenti o ruoli) dispongono delle autorizzazioni per accedere a una risorsa. ACLs sono simili alle politiche basate sulle risorse, sebbene non utilizzino il formato del documento di policy JSON.

ABAC con MediaTailor

Supporta ABAC (tag nelle policy): parzialmente

Il controllo dell'accesso basato su attributi (ABAC) è una strategia di autorizzazione che definisce le autorizzazioni in base agli attributi. In AWS, questi attributi sono chiamati tag. Puoi allegare tag a entità IAM (utenti o ruoli) e a molte AWS risorse. L'assegnazione di tag alle entità e alle risorse è il primo passaggio di ABAC. In seguito, vengono progettate policy ABAC per consentire operazioni quando il tag dell'entità principale corrisponde al tag sulla risorsa a cui si sta provando ad accedere.

La strategia ABAC è utile in ambienti soggetti a una rapida crescita e aiuta in situazioni in cui la gestione delle policy diventa impegnativa.

Per controllare l'accesso basato su tag, fornisci informazioni sui tag nell'[elemento condizione](#) di una policy utilizzando le chiavi di condizione `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` o `aws:TagKeys`.

Se un servizio supporta tutte e tre le chiavi di condizione per ogni tipo di risorsa, il valore per il servizio è Yes (Sì). Se un servizio supporta tutte e tre le chiavi di condizione solo per alcuni tipi di risorsa, allora il valore sarà Parziale.

Per ulteriori informazioni su ABAC, consulta [Definizione delle autorizzazioni con autorizzazione ABAC](#) nella Guida per l'utente IAM. Per visualizzare un tutorial con i passaggi per l'impostazione di ABAC, consulta [Utilizzo del controllo degli accessi basato su attributi \(ABAC\)](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Per MediaTailor, usa il valore Partial.

Utilizzo di credenziali temporanee con MediaTailor

Supporta le credenziali temporanee: sì

Alcuni Servizi AWS non funzionano quando si accede utilizzando credenziali temporanee. Per ulteriori informazioni, incluse quelle che Servizi AWS funzionano con credenziali temporanee, consulta la sezione relativa alla [Servizi AWS compatibilità con IAM nella IAM User Guide](#).

Stai utilizzando credenziali temporanee se accedi AWS Management Console utilizzando qualsiasi metodo tranne nome utente e password. Ad esempio, quando accedi AWS utilizzando il link Single Sign-On (SSO) della tua azienda, tale processo crea automaticamente credenziali temporanee. Le credenziali temporanee vengono create in automatico anche quando accedi alla console come utente e poi cambi ruolo. Per ulteriori informazioni sullo scambio dei ruoli, consulta [Passaggio da un ruolo utente a un ruolo IAM \(console\)](#) nella Guida per l'utente IAM.

È possibile creare manualmente credenziali temporanee utilizzando l'API or. AWS CLI AWS È quindi possibile utilizzare tali credenziali temporanee per accedere. AWS AWS consiglia di generare dinamicamente credenziali temporanee anziché utilizzare chiavi di accesso a lungo termine. Per ulteriori informazioni, consulta [Credenziali di sicurezza provvisorie in IAM](#).

Autorizzazioni principali multiservizio per MediaTailor

Supporta l'inoltro delle sessioni di accesso (FAS): sì

Quando utilizzi un utente o un ruolo IAM per eseguire azioni AWS, sei considerato un principale. Quando si utilizzano alcuni servizi, è possibile eseguire un'operazione che attiva un'altra operazione in un servizio diverso. FAS utilizza le autorizzazioni del principale che chiama un Servizio AWS, in combinazione con la richiesta Servizio AWS per effettuare richieste ai servizi downstream. Le richieste FAS vengono effettuate solo quando un servizio riceve una richiesta che richiede interazioni con altri Servizi AWS o risorse per essere completata. In questo caso è necessario disporre delle autorizzazioni per eseguire entrambe le azioni. Per i dettagli delle policy relative alle richieste FAS, consulta [Forward access sessions](#).

Ruoli di servizio per MediaTailor

Supporta i ruoli di servizio: no

AWS Elemental MediaTailor non supporta i ruoli di servizio.

Ruoli collegati ai servizi per MediaTailor

Supporta ruoli collegati ai servizi: Sì

Un ruolo collegato al servizio è un tipo di ruolo di servizio collegato a un. Servizio AWS Il servizio può assumere il ruolo per eseguire un'azione per tuo conto. I ruoli collegati al servizio vengono visualizzati nel tuo account Account AWS e sono di proprietà del servizio. Un amministratore IAM può visualizzare le autorizzazioni per i ruoli collegati ai servizi, ma non modificarle.

Per informazioni dettagliate sulla creazione o la gestione di ruoli MediaTailor collegati ai servizi, consulta [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per MediaTailor](#)

Esempi di policy basate su identità per AWS Elemental MediaTailor

Per impostazione predefinita, gli utenti e i ruoli non dispongono dell'autorizzazione per creare o modificare risorse MediaTailor. Inoltre, non possono eseguire attività utilizzando AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) o AWS l'API. Per concedere agli utenti l'autorizzazione a eseguire operazioni sulle risorse di cui hanno bisogno, un amministratore IAM può creare policy IAM. L'amministratore può quindi aggiungere le policy IAM ai ruoli e gli utenti possono assumere i ruoli.

Per informazioni su come creare una policy basata su identità IAM utilizzando questi documenti di policy JSON di esempio, consulta [Creazione di policy IAM \(console\)](#) nella Guida per l'utente IAM.

Per informazioni dettagliate sulle azioni e sui tipi di risorse definiti da MediaTailor, incluso il formato di ARNs per ogni tipo di risorsa, consulta [Azioni, risorse e chiavi di condizione AWS Elemental MediaTailor](#) nel Service Authorization Reference.

Argomenti

- [Best practice per le policy](#)
- [Utilizzo della console di MediaTailor](#)
- [Consentire agli utenti di visualizzare le loro autorizzazioni](#)

Best practice per le policy

Le politiche basate sull'identità determinano se qualcuno può creare, accedere o eliminare MediaTailor risorse nel tuo account. Queste azioni possono comportare costi aggiuntivi per l' Account AWS. Quando crei o modifichi policy basate su identità, segui queste linee guida e raccomandazioni:

- Inizia con le policy AWS gestite e passa alle autorizzazioni con privilegi minimi: per iniziare a concedere autorizzazioni a utenti e carichi di lavoro, utilizza le politiche gestite che concedono le autorizzazioni per molti casi d'uso comuni. AWS Sono disponibili nel tuo Account AWS. Ti consigliamo di ridurre ulteriormente le autorizzazioni definendo politiche gestite dai clienti AWS specifiche per i tuoi casi d'uso. Per ulteriori informazioni, consulta [Policy gestite da AWS](#) o [Policy gestite da AWS per le funzioni dei processi](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Applica le autorizzazioni con privilegio minimo: quando imposti le autorizzazioni con le policy IAM, concedi solo le autorizzazioni richieste per eseguire un'attività. È possibile farlo definendo le azioni che possono essere intraprese su risorse specifiche in condizioni specifiche, note anche come autorizzazioni con privilegi minimi. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di IAM per applicare le autorizzazioni, consulta [Policy e autorizzazioni in IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Condizioni d'uso nelle policy IAM per limitare ulteriormente l'accesso: per limitare l'accesso a operazioni e risorse è possibile aggiungere una condizione alle tue policy. Ad esempio, è possibile scrivere una condizione di policy per specificare che tutte le richieste devono essere inviate utilizzando SSL. Puoi anche utilizzare le condizioni per concedere l'accesso alle azioni del servizio se vengono utilizzate tramite uno specifico Servizio AWS, ad esempio AWS CloudFormation. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Elementi delle policy JSON di IAM: condizione](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Utilizzo di IAM Access Analyzer per convalidare le policy IAM e garantire autorizzazioni sicure e funzionali: IAM Access Analyzer convalida le policy nuove ed esistenti in modo che aderiscano alla sintassi della policy IAM (JSON) e alle best practice di IAM. IAM Access Analyzer offre oltre 100 controlli delle policy e consigli utili per creare policy sicure e funzionali. Per ulteriori informazioni, consulta [Convalida delle policy per il Sistema di analisi degli accessi IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Richiedi l'autenticazione a più fattori (MFA): se hai uno scenario che richiede utenti IAM o un utente root nel Account AWS tuo, attiva l'MFA per una maggiore sicurezza. Per richiedere la MFA quando vengono chiamate le operazioni API, aggiungi le condizioni MFA alle policy. Per ulteriori informazioni, consulta [Protezione dell'accesso API con MFA](#) nella Guida per l'utente IAM.

Per maggiori informazioni sulle best practice in IAM, consulta [Best practice di sicurezza in IAM](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Utilizzo della console di MediaTailor

Per accedere alla AWS Elemental MediaTailor console, devi disporre di un set minimo di autorizzazioni. Queste autorizzazioni devono consentirti di elencare e visualizzare i dettagli sulle

MediaTailor risorse del tuo. Account AWS Se crei una policy basata sull'identità più restrittiva rispetto alle autorizzazioni minime richieste, la console non funzionerà nel modo previsto per le entità (utenti o ruoli) associate a tale policy.

Non è necessario consentire autorizzazioni minime per la console agli utenti che effettuano chiamate solo verso AWS CLI o l' AWS API. Al contrario, concedi l'accesso solo alle operazioni che corrispondono all'operazione API che stanno cercando di eseguire.

Per garantire che utenti e ruoli possano ancora utilizzare la MediaTailor console, allega anche la policy MediaTailor *ConsoleAccess* o la policy *ReadOnly* AWS gestita alle entità. Per ulteriori informazioni, consulta [Aggiunta di autorizzazioni a un utente](#) nella Guida per l'utente IAM.

Consentire agli utenti di visualizzare le loro autorizzazioni

Questo esempio mostra in che modo è possibile creare una policy che consente agli utenti IAM di visualizzare le policy inline e gestite che sono collegate alla relativa identità utente. Questa politica include le autorizzazioni per completare questa azione sulla console o utilizzando l'API o a livello di codice. AWS CLI AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ],
      "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    },
    {
      "Sid": "NavigateInConsole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
```

```

        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

Esempi di policy basate sulle risorse per AWS Elemental MediaTailor

Per scoprire come allegare una policy basata sulle risorse a un canale, consulta [Crea un canale utilizzando la console MediaTailor](#)

Argomenti

- [Accesso anonimo](#)
- [Accesso multi-account](#)

Accesso anonimo

Considerate la seguente Allow politica. Con questa policy in vigore, MediaTailor consente l'accesso anonimo all'`mediatailor:GetManifestazione` sulla risorsa di canale prevista dalla policy. Ciò si verifica dove si *region* trova il Regione AWS, *accountID* è il tuo Account AWS ID e *channelName* il nome della risorsa del canale.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowAnonymous",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": "*",
      "Action": "mediatailor:GetManifest",
      "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
    }
  ]
}

```

Accesso multi-account

Considerate la seguente Allow politica. Con questa politica in vigore, MediaTailor consente l'`mediatailor:GetManifestazione` sulla risorsa del canale contenuta nella policy, tra gli account. Ciò si verifica dove si *region* trova il Regione AWS, *accountID* è il tuo Account AWS ID e *channelName* il nome della risorsa del canale.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowCrossAccountAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {"AWS": "arn:aws:iam::111111111111:root"},
      "Action": "mediatailor:GetManifest",
      "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
    }
  ]
}
```

AWS politiche gestite per AWS Elemental MediaTailor

Per aggiungere autorizzazioni a utenti, gruppi e ruoli, è più semplice utilizzare le policy AWS gestite che scriverle autonomamente. Creare [policy gestite dal cliente IAM](#) per fornire al tuo team solo le autorizzazioni di cui ha bisogno richiede tempo e competenza. Per iniziare rapidamente, puoi utilizzare le nostre politiche AWS gestite. Queste policy coprono i casi d'uso comuni e sono disponibili nel tuo Account AWS. Per ulteriori informazioni sulle policy AWS gestite, consulta le [policy AWS gestite](#) nella IAM User Guide.

AWS i servizi mantengono e aggiornano le politiche AWS gestite. Non è possibile modificare le autorizzazioni nelle politiche AWS gestite. I servizi occasionalmente aggiungono altre autorizzazioni a una policy gestita da AWS per supportare nuove funzionalità. Questo tipo di aggiornamento interessa tutte le identità (utenti, gruppi e ruoli) a cui è collegata la policy. È più probabile che i servizi aggiornino una policy gestita da AWS quando viene avviata una nuova funzionalità o quando diventano disponibili nuove operazioni. I servizi non rimuovono le autorizzazioni da una policy AWS gestita, quindi gli aggiornamenti delle policy non comprometteranno le autorizzazioni esistenti.

Inoltre, AWS supporta politiche gestite per le funzioni lavorative che si estendono su più servizi. Ad esempio, la policy `ReadOnlyAccess` AWS gestita fornisce l'accesso in sola lettura a tutti i AWS servizi e le risorse. Quando un servizio lancia una nuova funzionalità, AWS aggiunge autorizzazioni di sola lettura per nuove operazioni e risorse. Per l'elenco e la descrizione delle policy di funzione dei processi, consulta la sezione [Policy gestite da AWS per funzioni di processi](#) nella Guida per l'utente di IAM.

AWS politica gestita: `AWSElementalMediaTailorFullAccess`

È possibile allegare la policy `AWSElementalMediaTailorFullAccess` alle identità IAM. È utile per gli utenti che devono creare e gestire configurazioni di riproduzione e risorse di assemblaggio dei canali, come programmi e canali. Questa politica concede autorizzazioni che consentono l'accesso completo a. AWS Elemental MediaTailor. Questi utenti possono creare, aggiornare ed eliminare MediaTailor risorse.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSElementalMediaTailorFullAccess](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: `AWSElementalMediaTailorReadOnly`

È possibile allegare la policy `AWSElementalMediaTailorReadOnly` alle identità IAM. È utile per gli utenti che devono visualizzare le configurazioni di riproduzione e le risorse di assemblaggio dei canali, come programmi e canali. Questa politica concede autorizzazioni che consentono l'accesso in sola lettura a. AWS Elemental MediaTailor. Questi utenti non possono creare, aggiornare o eliminare le risorse MediaTailor :

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta [AWSElementalMediaTailorReadOnly](#) nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

MediaTailor aggiornamenti alle politiche gestite AWS

Visualizza i dettagli sugli aggiornamenti delle politiche AWS gestite MediaTailor da quando questo servizio ha iniziato a tenere traccia di queste modifiche. Per gli avvisi automatici sulle modifiche apportate a questa pagina, iscriviti al feed RSS alla pagina MediaTailor [Cronologia dei documenti per AWS Elemental MediaTailor](#).

Modifica	Descrizione	Data
MediaTailor ha aggiunto nuove politiche gestite	MediaTailor ha aggiunto le seguenti politiche gestite: <ul style="list-style-type: none"> • AWSElementalMediaTailorReadOnly • AWSElementalMediaTailorFullAccess 	24 novembre 2021
MediaTailor ha iniziato a tenere traccia delle modifiche	MediaTailor ha iniziato a tenere traccia delle modifiche per le sue politiche AWS gestite.	24 novembre 2021

Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor utilizza ruoli collegati ai [servizi AWS Identity and Access Management \(IAM\)](#). Un ruolo collegato ai servizi è un tipo unico di ruolo IAM a cui è collegato direttamente. MediaTailor I ruoli collegati ai servizi sono predefiniti MediaTailor e includono tutte le autorizzazioni richieste dal servizio per chiamare altri servizi per tuo conto. AWS

Un ruolo collegato al servizio semplifica la configurazione MediaTailor perché non è necessario aggiungere manualmente le autorizzazioni necessarie. MediaTailor definisce le autorizzazioni dei ruoli collegati ai servizi e, se non diversamente definito, solo può assumerne i ruoli. MediaTailor Le autorizzazioni definite includono la policy di attendibilità e la policy delle autorizzazioni che non può essere allegata a nessun'altra entità IAM.

È possibile eliminare un ruolo collegato ai servizi solo dopo aver eliminato le risorse correlate. In questo modo proteggi MediaTailor le tue risorse perché non puoi rimuovere inavvertitamente l'autorizzazione ad accedere alle risorse.

Per informazioni sugli altri servizi che supportano i ruoli collegati ai servizi, consulta la sezione [Servizi AWS che funzionano con IAM](#) e cerca i servizi che riportano Sì nella colonna Ruolo associato ai servizi. Scegli Sì in corrispondenza di un link per visualizzare la documentazione relativa al ruolo collegato ai servizi per tale servizio.

Regioni supportate per i ruoli collegati ai servizi MediaTailor

MediaTailor supporta l'utilizzo di ruoli collegati al servizio in tutte le regioni in cui il servizio è disponibile. Per ulteriori informazioni, consulta [AWS Regioni ed endpoint](#).

Argomenti

- [Autorizzazioni di ruolo collegate al servizio per MediaTailor](#)
- [Creazione di un ruolo collegato al servizio per MediaTailor](#)
- [Modifica di un ruolo collegato al servizio per MediaTailor](#)
- [Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per MediaTailor](#)

Autorizzazioni di ruolo collegate al servizio per MediaTailor

MediaTailor utilizza il ruolo collegato al servizio denominato `AWSServiceRoleForMediaTailor`: MediaTailor utilizza questo ruolo collegato al servizio per richiamare per creare e gestire gruppi di log, CloudWatch flussi di log ed eventi di registro. Questo ruolo collegato ai servizi è collegato alle seguenti policy gestite: `AWSMediaTailorServiceRolePolicy`.

Il ruolo `AWSServiceRoleForMediaTailor` collegato al servizio prevede che i seguenti servizi assumano il ruolo:

- `mediatailor.amazonaws.com`

La politica di autorizzazione dei ruoli consente di MediaTailor completare le seguenti azioni sulle risorse specificate:

- Operazione: `logs:PutLogEvents` su `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*:log-stream:*`
- Operazione: `logs>CreateLogStream`, `logs>CreateLogGroup`, `logs:DescribeLogGroups`, `logs:DescribeLogStreams` su `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*`

Per consentire a un'entità IAM (come un utente, un gruppo o un ruolo) di creare, modificare o eliminare un ruolo collegato ai servizi devi configurare le relative autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta [Autorizzazioni del ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Creazione di un ruolo collegato al servizio per MediaTailor

Non hai bisogno di creare manualmente un ruolo collegato ai servizi. Quando abiliti la registrazione della sessione AWS Management Console, il AWS Command Line Interface (AWS CLI) o l' AWS API, MediaTailor crea automaticamente il ruolo collegato al servizio.

Important

Questo ruolo collegato al servizio può apparire nell'account, se è stata completata un'operazione in un altro servizio che utilizza le caratteristiche supportate da questo ruolo. Inoltre, se utilizzavi il MediaTailor servizio prima del 15 settembre 2021, quando ha iniziato a supportare ruoli collegati al servizio, hai MediaTailor creato il AWSService RoleForMediaTailor ruolo nel tuo account. Per ulteriori informazioni, consulta [Un nuovo ruolo è apparso nel mio account IAM](#).

Se elimini questo ruolo collegato ai servizi, è possibile ricrearlo seguendo lo stesso processo utilizzato per ricreare il ruolo nell'account. Quando abiliti la registrazione delle sessioni, MediaTailor crea nuovamente il ruolo collegato al servizio.

Puoi anche utilizzare la console IAM per creare un ruolo collegato al servizio con lo use case. MediaTailor Nella AWS CLI o nell' AWS API, crea un ruolo collegato al servizio con il nome del servizio. `mediatailor.amazonaws.com` Per ulteriori informazioni, consulta [Creazione di un ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente IAM. Se elimini il ruolo collegato ai servizi, è possibile utilizzare lo stesso processo per crearlo nuovamente.

Modifica di un ruolo collegato al servizio per MediaTailor

MediaTailor non consente di modificare il ruolo collegato al AWSService RoleForMediaTailor servizio. Dopo aver creato un ruolo collegato al servizio, non potrai modificarne il nome perché varie entità potrebbero farvi riferimento. È possibile tuttavia modificarne la descrizione utilizzando IAM. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione [Modifica di un ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Eliminazione di un ruolo collegato al servizio per MediaTailor

Se non è più necessario utilizzare una funzionalità o un servizio che richiede un ruolo collegato al servizio, ti consigliamo di eliminare il ruolo. In questo modo non sarà più presente un'entità non

utilizzata che non viene monitorata e gestita attivamente. Tuttavia, è necessario effettuare la pulizia delle risorse associate al ruolo collegato al servizio prima di poterlo eliminare manualmente.

Note

Se il MediaTailor servizio utilizza il ruolo quando si tenta di ripulire le risorse, l'eliminazione potrebbe non riuscire. In questo caso, attendi alcuni minuti e quindi ripeti l'operazione.

Per ripulire MediaTailor le risorse utilizzate da AWSService RoleForMediaTailor

- Prima di poter eliminare il ruolo collegato al servizio creato da MediaTailor per la configurazione del registro, devi prima disattivare tutte le configurazioni di registro nel tuo account. Per disattivare una configurazione di registro, imposta il valore della percentuale di abilitazione su 0. Questa operazione disattiva la registrazione di tutte le sessioni con la configurazione di riproduzione corrispondente. Per ulteriori informazioni, consulta [Disattivazione di una configurazione di registro](#).

Eliminazione manuale del ruolo collegato al servizio con IAM

Utilizza la console IAM, il AWS Command Line Interface (AWS CLI) o l' AWS API per eliminare il ruolo collegato al AWSService RoleForMediaTailor servizio. Per ulteriori informazioni, consulta [Eliminazione del ruolo collegato ai servizi](#) nella Guida per l'utente di IAM.

Risoluzione dei problemi di AWS Elemental MediaTailor identità e accesso

Utilizza le seguenti informazioni per aiutarti a diagnosticare e risolvere i problemi più comuni che potresti riscontrare quando lavori con un MediaTailor IAM.

Argomenti

- [Non sono autorizzato a eseguire alcuna azione in MediaTailor](#)
- [Non sono autorizzato a eseguire iam: PassRole](#)
- [Voglio consentire a persone esterne a me di accedere Account AWS alle mie MediaTailor risorse](#)

Non sono autorizzato a eseguire alcuna azione in MediaTailor

Se ricevi un errore che indica che non sei autorizzato a eseguire un'operazione, le tue policy devono essere aggiornate per poter eseguire l'operazione.

L'errore di esempio seguente si verifica quando l'utente IAM `mateojackson` prova a utilizzare la console per visualizzare i dettagli relativi a una risorsa `my-example-widget` fittizia ma non dispone di autorizzazioni `mediatailor:GetWidget` fittizie.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform:
mediatailor:GetWidget on resource: my-example-widget
```

In questo caso, la policy per l'utente `mateojackson` deve essere aggiornata per consentire l'accesso alla risorsa `my-example-widget` utilizzando l'azione `mediatailor:GetWidget`.

Se hai bisogno di aiuto, contatta il tuo AWS amministratore. L'amministratore è la persona che ti ha fornito le credenziali di accesso.

Non sono autorizzato a eseguire iam: PassRole

Se ricevi un errore che indica che non sei autorizzato a eseguire l'operazione `iam:PassRole`, le tue policy devono essere aggiornate per poter passare un ruolo a MediaTailor.

Alcuni Servizi AWS consentono di passare un ruolo esistente a quel servizio invece di creare un nuovo ruolo di servizio o un ruolo collegato al servizio. Per eseguire questa operazione, è necessario disporre delle autorizzazioni per trasmettere il ruolo al servizio.

L'errore di esempio seguente si verifica quando un utente IAM denominato `marymajor` cerca di utilizzare la console per eseguire un'operazione in MediaTailor. Tuttavia, l'operazione richiede che il servizio disponga delle autorizzazioni concesse da un ruolo di servizio. Mary non dispone delle autorizzazioni per passare il ruolo al servizio.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

In questo caso, le policy di Mary devono essere aggiornate per poter eseguire l'operazione `iam:PassRole`.

Se hai bisogno di aiuto, contatta il tuo AWS amministratore. L'amministratore è la persona che ti ha fornito le credenziali di accesso.

Voglio consentire a persone esterne a me di accedere Account AWS alle mie MediaTailor risorse

È possibile creare un ruolo con il quale utenti in altri account o persone esterne all'organizzazione possono accedere alle tue risorse. È possibile specificare chi è attendibile per l'assunzione del ruolo.

Per i servizi che supportano politiche basate sulle risorse o liste di controllo degli accessi (ACLs), puoi utilizzare tali politiche per concedere alle persone l'accesso alle tue risorse.

Per ulteriori informazioni, consulta gli argomenti seguenti:

- Per sapere se MediaTailor supporta queste funzionalità, consulta [Come AWS Elemental MediaTailor funziona con IAM](#)
- Per scoprire come fornire l'accesso alle tue risorse attraverso Account AWS le risorse di tua proprietà, consulta [Fornire l'accesso a un utente IAM in un altro Account AWS di tua proprietà](#) nella IAM User Guide.
- Per scoprire come fornire l'accesso alle tue risorse a terze parti Account AWS, consulta [Fornire l'accesso a soggetti Account AWS di proprietà di terze parti](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Per informazioni su come fornire l'accesso tramite la federazione delle identità, consulta [Fornire l'accesso a utenti autenticati esternamente \(Federazione delle identità\)](#) nella Guida per l'utente IAM.
- Per informazioni sulle differenze di utilizzo tra ruoli e policy basate su risorse per l'accesso multi-account, consulta [Accesso a risorse multi-account in IAM](#) nella Guida per l'utente IAM.

Convalida della conformità per AWS Elemental MediaTailor

Per sapere se un Servizio AWS programma rientra nell'ambito di specifici programmi di conformità, consulta Servizi AWS la sezione [Scope by Compliance Program Servizi AWS](#) e scegli il programma di conformità che ti interessa. Per informazioni generali, consulta Programmi di [AWS conformità Programmi](#) di di .

È possibile scaricare report di audit di terze parti utilizzando AWS Artifact. Per ulteriori informazioni, consulta [Scaricamento dei report in AWS Artifact](#) .

La vostra responsabilità di conformità durante l'utilizzo Servizi AWS è determinata dalla sensibilità dei dati, dagli obiettivi di conformità dell'azienda e dalle leggi e dai regolamenti applicabili. AWS fornisce le seguenti risorse per contribuire alla conformità:

- [Governance e conformità per la sicurezza](#): queste guide all'implementazione di soluzioni illustrano considerazioni relative all'architettura e i passaggi per implementare le funzionalità di sicurezza e conformità.
- [Riferimenti sui servizi conformi ai requisiti HIPAA](#): elenca i servizi HIPAA idonei. Non tutti Servizi AWS sono idonei alla normativa HIPAA.

- [AWS Risorse per](#) la per la conformità: questa raccolta di cartelle di lavoro e guide potrebbe essere valida per il tuo settore e la tua località.
- [AWS Guide alla conformità dei clienti](#): comprendi il modello di responsabilità condivisa attraverso la lente della conformità. Le guide riassumono le migliori pratiche per la protezione Servizi AWS e mappano le linee guida per i controlli di sicurezza su più framework (tra cui il National Institute of Standards and Technology (NIST), il Payment Card Industry Security Standards Council (PCI) e l'International Organization for Standardization (ISO)).
- [Valutazione delle risorse con regole](#) nella Guida per gli AWS Config sviluppatori: il AWS Config servizio valuta la conformità delle configurazioni delle risorse alle pratiche interne, alle linee guida e alle normative del settore.
- [AWS Security Hub](#)— Ciò Servizio AWS fornisce una visione completa dello stato di sicurezza interno. AWS La Centrale di sicurezza utilizza i controlli di sicurezza per valutare le risorse AWS e verificare la conformità agli standard e alle best practice del settore della sicurezza. Per un elenco dei servizi e dei controlli supportati, consulta la pagina [Documentazione di riferimento sui controlli della Centrale di sicurezza](#).
- [Amazon GuardDuty](#): Servizio AWS rileva potenziali minacce ai tuoi carichi di lavoro Account AWS, ai contenitori e ai dati monitorando l'ambiente alla ricerca di attività sospette e dannose. GuardDuty può aiutarti a soddisfare vari requisiti di conformità, come lo standard PCI DSS, soddisfacendo i requisiti di rilevamento delle intrusioni imposti da determinati framework di conformità.
- [AWS Audit Manager](#)— Ciò Servizio AWS consente di verificare continuamente l' AWS utilizzo per semplificare la gestione del rischio e la conformità alle normative e agli standard di settore.

Resilienza in AWS Elemental MediaTailor

L'infrastruttura AWS globale è costruita attorno a zone Regioni AWS di disponibilità. Regioni AWS forniscono più zone di disponibilità fisicamente separate e isolate, collegate con reti a bassa latenza, ad alto throughput e altamente ridondanti. Con le zone di disponibilità, puoi progettare e gestire applicazioni e database che eseguono automaticamente il failover tra zone di disponibilità senza interruzioni. Le zone di disponibilità sono più disponibili, tolleranti ai guasti e scalabili rispetto alle infrastrutture a data center singolo o multiplo tradizionali.

[Per ulteriori informazioni sulle zone di disponibilità, vedere Global Regioni AWS Infrastructure.AWS](#)

Oltre all'infrastruttura AWS globale, MediaTailor offre diverse funzionalità per supportare le esigenze di resilienza e backup dei dati.

Sicurezza dell'infrastruttura in MediaTailor

In quanto servizio gestito, AWS Elemental MediaTailor è protetto dalla sicurezza di rete AWS globale. Per informazioni sui servizi AWS di sicurezza e su come AWS protegge l'infrastruttura, consulta [AWS Cloud Security](#). Per progettare il tuo AWS ambiente utilizzando le migliori pratiche per la sicurezza dell'infrastruttura, vedi [Infrastructure Protection](#) in Security Pillar AWS Well-Architected Framework.

Utilizzate chiamate API AWS pubblicate per accedere MediaTailor attraverso la rete. I client devono supportare quanto segue:

- Transport Layer Security (TLS). È richiesto TLS 1.2 ed è consigliato TLS 1.3.
- Suite di cifratura con Perfect Forward Secrecy (PFS), ad esempio Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) o Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman (ECDHE). La maggior parte dei sistemi moderni, come Java 7 e versioni successive, supporta tali modalità.

Inoltre, le richieste devono essere firmate utilizzando un ID chiave di accesso e una chiave di accesso segreta associata a un principale IAM. O puoi utilizzare [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) per generare credenziali di sicurezza temporanee per sottoscrivere le richieste.

Puoi richiamare queste operazioni API da qualsiasi posizione di rete, MediaTailor ma supportano politiche di accesso basate sulle risorse, che possono includere restrizioni basate sull'indirizzo IP di origine. Puoi anche utilizzare MediaTailor le policy per controllare l'accesso da endpoint Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) specifici o specifici VPCs. In effetti, questo isola l'accesso alla rete a una determinata MediaTailor risorsa solo dal VPC specifico all'interno AWS della rete.

Prevenzione del problema "confused deputy" tra servizi

Con "confused deputy" si intende un problema di sicurezza in cui un'entità che non dispone dell'autorizzazione per eseguire una certa operazione può costringere un'entità con più privilegi a eseguire tale operazione. Nel AWS, l'impersonificazione tra servizi può causare il problema del sostituto confuso. La rappresentazione tra servizi può verificarsi quando un servizio (il servizio chiamante) effettua una chiamata a un altro servizio (il servizio chiamato). Il servizio chiamante può essere manipolato per utilizzare le proprie autorizzazioni e agire sulle risorse di un altro cliente, a cui normalmente non avrebbe accesso. Per evitare ciò, AWS fornisce strumenti per poterti a proteggere i tuoi dati per tutti i servizi con entità di servizio a cui è stato concesso l'accesso alle risorse del tuo account.

Ti consigliamo di utilizzare le chiavi [aws: SourceArn](#) e [aws: SourceAccount](#) global condition context nelle politiche delle risorse per limitare le autorizzazioni che AWS Elemental MediaTailor forniscono un altro servizio alla risorsa. Se si utilizzano entrambe le chiavi di contesto delle condizioni globali, il valore `aws:SourceAccount` e l'account nel valore `aws:SourceArn` devono utilizzare lo stesso ID account nella stessa istruzione di policy.

Il valore di `aws:SourceArn` deve essere la configurazione di riproduzione che pubblica CloudWatch i log per la tua regione e il tuo account. Tuttavia, ciò si applica solo se utilizzi il [MediaTailorLogger](#) ruolo che consente di MediaTailor pubblicare CloudWatch i log di Amazon sul tuo account. Questo non si applica se utilizzi un [ruolo collegato al servizio](#) per consentire la MediaTailor pubblicazione dei log. CloudWatch

Il modo più efficace per proteggersi dal problema "confused deputy" è quello di usare la chiave di contesto della condizione globale `aws:SourceArn` con l'ARN completo della risorsa. Se non si conosce l'ARN completo della risorsa o si scelgono più risorse, è necessario utilizzare la chiave di contesto della condizione globale `aws:SourceArn` con caratteri jolly (*) per le parti sconosciute dell'ARN. Ad esempio, `arn:aws:servicename::123456789012:*`.

L'esempio seguente mostra come utilizzare le chiavi di contesto `aws:SourceArn` e `aws:SourceAccount` global condition per prevenire il confuso problema del vice.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "ArnEquals": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:region:account_ID:playbackConfiguration/"
      },
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "account_ID"
      }
    }
  }
}
```

Registrazione e monitoraggio MediaTailor

Questa sezione fornisce una panoramica delle opzioni per il logging e il monitoraggio in AWS Elemental MediaTailor per scopi di sicurezza. Per ulteriori informazioni sulla registrazione e il monitoraggio, vedere [MediaTailor Monitoraggio e etichettatura delle risorse AWS Elemental MediaTailor](#)

Il monitoraggio è un elemento importante per mantenere l'affidabilità, la disponibilità e le prestazioni delle AWS Elemental MediaTailor AWS soluzioni esistenti. È necessario raccogliere i dati di monitoraggio da tutte le parti della AWS soluzione in modo da poter eseguire più facilmente il debug di un errore multipunto, se si verifica. AWS fornisce diversi strumenti per monitorare le MediaTailor risorse e rispondere a potenziali incidenti:

CloudWatch Allarmi Amazon

Utilizzando gli CloudWatch allarmi, osservi una singola metrica in un periodo di tempo specificato. Se la metrica supera una determinata soglia, viene inviata una notifica a un argomento di Amazon SNS o a una policy di AWS Auto Scaling. CloudWatch gli allarmi non richiamano azioni perché si trovano in uno stato particolare. È necessario invece cambiare lo stato e mantenerlo per un numero di periodi specificato. Per ulteriori informazioni, consulta [the section called "Monitoraggio con metriche CloudWatch"](#).

AWS CloudTrail registri

CloudTrail fornisce un registro delle azioni intraprese da un utente, un ruolo o un AWS servizio in AWS Elemental MediaTailor. Utilizzando le informazioni raccolte da CloudTrail, è possibile determinare a quale richiesta è stata inviata MediaTailor, l'indirizzo IP da cui è stata effettuata la richiesta, chi ha effettuato la richiesta, quando è stata effettuata e dettagli aggiuntivi. Per ulteriori informazioni, consulta [Registrazione AWS Elemental MediaTailor delle chiamate API](#).

AWS Trusted Advisor

Trusted Advisor si basa sulle migliori pratiche apprese servendo centinaia di migliaia di AWS clienti. Trusted Advisor ispeziona il tuo ambiente AWS e poi formula raccomandazioni quando esistono opportunità per risparmiare denaro, migliorare la disponibilità e le prestazioni del sistema o contribuire a colmare le lacune di sicurezza. Tutti i clienti AWS possono accedere a cinque controlli Trusted Advisor. I clienti che hanno sottoscritto un piano di supporto Business o Enterprise possono visualizzare tutti i controlli di Trusted Advisor .

Per ulteriori informazioni, consulta [AWS Trusted Advisor](#).

Monitoraggio e etichettatura delle risorse AWS Elemental MediaTailor

Il monitoraggio è una parte importante per mantenere l'affidabilità, la disponibilità e le prestazioni delle altre soluzioni AWS Elemental MediaTailor . AWS fornisce i seguenti strumenti di monitoraggio per osservare MediaTailor, segnalare quando qualcosa non va e intraprendere azioni automatiche quando necessario:

- Amazon CloudWatch monitora AWS le tue risorse e le applicazioni su cui esegui AWS in tempo reale. Puoi raccogliere i parametri e tenerne traccia, creare pannelli di controllo personalizzati e impostare allarmi per inviare una notifica o intraprendere azioni quando un parametro specificato raggiunge una determinata soglia. Ad esempio, puoi tenere CloudWatch traccia dell'utilizzo della CPU o di altri parametri delle tue EC2 istanze Amazon e avviare automaticamente nuove istanze quando necessario. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon CloudWatch User Guide](#).
- Amazon CloudWatch Logs ti consente di monitorare, archiviare e accedere ai tuoi file di registro da tutte le interazioni con il tuo Ad Decision Server (ADS). AWS Elemental MediaTailor emette log per richieste di annunci, reindirizzamenti, risposte e segnalazione di richieste e risposte. Gli errori provenienti dai server ADS e di origine vengono inoltre emessi nei gruppi di log in Amazon CloudWatch. Puoi inoltre archiviare i dati del log in storage estremamente durevole. Per informazioni generali, consulta la [Amazon CloudWatch Logs User Guide](#). Per informazioni sui log ADS e su come accedervi per l'analisi tramite Amazon CloudWatch Logs Insights, consulta [AWS Elemental MediaTailor Analisi dei log ADS in Amazon CloudWatch Logs Insights](#)

Argomenti

- [Visualizzazione dei AWS Elemental MediaTailor registri](#)
- [Monitoraggio AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch parametri Amazon](#)
- [Registrazione AWS Elemental MediaTailor delle chiamate API](#)
- [Ricezione di avvisi di AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly](#)
- [Taggare le risorse AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Monitoraggio AWS dei servizi multimediali con Workflow Monitor](#)

Visualizzazione dei AWS Elemental MediaTailor registri

MediaTailor emette registri che descrivono una serie di traguardi e attività nei canali e nelle configurazioni di riproduzione. È possibile utilizzare questi registri per ottenere visibilità sul flusso di lavoro e risolvere i problemi relativi al servizio. I seguenti argomenti descrivono i log e le opzioni di registrazione.

Argomenti

- [AWS Elemental MediaTailor Descrizione dei log ADS e tipi di eventi](#)
- [AWS Elemental MediaTailor descrizione dei registri del manifesto e tipi di eventi](#)
- [AWS Elemental MediaTailor i log di transcode, la descrizione e i tipi di eventi.](#)
- [Utilizzo dei registri venduti per inviare i registri AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Scrivere AWS Elemental MediaTailor i log direttamente su Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Controllo del volume dei log AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Filtraggio di AWS Elemental MediaTailor log ed eventi](#)
- [Generazione di registri di AWS Elemental MediaTailor debug](#)

AWS Elemental MediaTailor Descrizione dei log ADS e tipi di eventi

Le sezioni seguenti descrivono i log che vengono emessi da MediaTailor per descrivere gli eventi con l'ad decision server (ADS), ovvero i log. `AdDecisionServerInteractions`

Argomenti

- [AdDecisionServerInteractions events](#)
- [Descrizione del registro ADS](#)
- [Schema JSON del registro ADS](#)

AdDecisionServerInteractions events

I seguenti eventi vengono emessi durante MediaTailor le interazioni con l'ad decision server (ADS).

Log	Descrizione
AD_MARKER_FOUND	MediaTailor ha trovato un indicatore pubblicitario nel manifesto.
BEACON_FIRED	MediaTailor ha attivato un segnale di localizzazione.
EMPTY_VAST_RESPONSE	L'ADS ha restituito una risposta VAST vuota contenente zero annunci.
EMPTY_VMAP_RESPONSE	L'ADS ha restituito una risposta VMAP vuota.
ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE	L'ADS ha restituito un codice di stato diverso da 200.
ERROR_ADS_IO	MediaTailor si è verificato un errore durante il tentativo di comunicare con l'ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE	MediaTailor ha riscontrato un errore durante l'analisi della risposta ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_UNKNOWN_ROOT_ELEMENT	La risposta ADS contiene un elemento root non valido.
ERROR_ADS_TIMEOUT	La MediaTailor richiesta all'ADS è scaduta.
ERROR_DISALLOWED_HOST	L'host ADS non è consentito.
ERROR_FIRING_BEACON_FAILED	MediaTailor non è riuscito a far scattare il segnale di tracciamento.
ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED	L'inserimento degli annunci è disabilitato per questa sessione.
ERROR_UNKNOWN	MediaTailor ha riscontrato un errore sconosciuto durante la richiesta ADS.
ERROR_UNKNOWN_HOST	L'host ADS è sconosciuto.

Log	Descrizione
ERROR_VAST_INVALID_MEDIA_FILE	Il VAST Ad presenta un MediaFile elemento non valido o mancante.
ERROR_VAST_INVALID_VAST_AD_TAG_URI	La risposta VAST contiene un messaggio non VASTAdTagURI valido.
ERROR_VAST_MISSING_CREATIVES	Il VAST Ad contiene zero o più Creatives elementi. È richiesto esattamente un Creatives elemento.
ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION	Il Ad VAST contiene zero Impression elementi. È richiesto almeno un Impression elemento.
ERROR_VAST_MISSING_MEDIAFILES	Il Ad VAST contiene zero o più MediaFile s elementi. È richiesto esattamente un MediaFiles elemento.
ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS	MediaTailor non ha ricevuto contenuti creativi non lineari dall'ad server.
ERROR_VAST_MULTIPLE_LINEAR	Il VAST Ad contiene più Linear elementi.
ERROR_VAST_MULTIPLE_TRACKING_EVENTS	Il Ad VAST contiene più TrackingEvents elementi.
ERROR_VAST_REDIRECT_EMPTY_RESPONSE	La richiesta di reindirizzamento VAST ha restituito una risposta vuota.
ERROR_VAST_REDIRECT_FAILED	La richiesta di reindirizzamento VAST ha rilevato un errore.
ERROR_VAST_REDIRECT_MULTIPLE_VAST	La richiesta di reindirizzamento VAST ha restituito più annunci.
FILLED_AVAIL	MediaTailor ha riempito con successo il risultato.

Log	Descrizione
FILLED_OVERLAY_AVAIL	MediaTailor ha riempito con successo la disponibilità dell'overlay.
INTERSTITIAL_VOD_FAILURE	La richiesta o la risposta ADS ha riscontrato un problema durante la compilazione delle schede interstiziali per la playlist VOD. Non verrà inserito alcun annuncio.
INTERSTITIAL_VOD_SUCCESS	MediaTailor file interstiziali compilati con successo per la playlist VOD.
MAKING_ADS_REQUEST	MediaTailor richiede annunci pubblicitari all'ADS.
MODIFIED_TARGET_URL	MediaTailor ha modificato l'URL di destinazione in uscita.
NON_AD_MARKER_FOUND	MediaTailor ha trovato un indicatore pubblicitario non utilizzabile nel manifesto.
RAW_ADS_RESPONSE	MediaTailor ha ricevuto una risposta ADS non elaborata.
REDIRECTED_VAST_RESPONSE	MediaTailor ha ricevuto una risposta VAST dopo aver seguito il reindirizzamento VAST.
VAST_REDIRECT	La risposta all'annuncio VAST contiene un reindirizzamento.
VAST_RESPONSE	MediaTailor ha ricevuto una risposta VAST.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS	MediaTailor ha creato con successo un piano di disponibilità basato sul tempo per il modello VOD.

Log	Descrizione
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET	MediaTailor sta creando un piano di disponibilità basato sul tempo per il modello VOD. MediaTailor ha ricevuto una risposta VAST per l'offset temporale.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	La richiesta o la risposta ADS ha riscontrato un problema durante la creazione di un piano di disponibilità basato sul tempo per il modello VOD. Non verrà inserito alcun annuncio.
WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	MediaTailor ha riscontrato un problema durante la compilazione della richiesta. Non viene inserita alcuna pubblicità.
WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED	MediaTailor non può sostituire variabili dinamiche nell'URL ADS. Controlla la configurazione dell'URL.
WARNING_VPAID_AD_DROPPED	Un annuncio VPAID è stato eliminato a causa di una lista mancante oppure la sessione utilizza la reportistica lato server.

Descrizione del registro ADS

Questa sezione descrive la struttura e i contenuti della descrizione del log ADS. Per esplorare in modo autonomo in un editor JSON, utilizza l'elenco in [the section called “Schema JSON del registro ADS”](#).

Ogni evento nel registro ADS contiene i campi standard generati dai CloudWatch registri. Per informazioni, consulta [Analizzare i dati di registro con CloudWatch Logs Insights](#).

Proprietà dei log ADS

Questa sezione descrive le proprietà dei log ADS.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
<code>adsRequestUrl</code>	stringa	false	L'URL completo della richiesta ADS effettuata da MediaTailor.
<code>avail</code>	Oggetto di tipo disponibilità	false	Informazioni su un'offerta che si MediaTailor riempie di annunci. Attualmente, per il tipo di FILLED_AVAIL evento, questo è il piano creato la prima MediaTailor volta che ne riscontra i vantaggi. Il modo in cui la disponibilità viene raggiunta può variare da questo piano, a seconda della modalità di riproduzione dei contenuti.
<code>awsAccountId</code>	string	true	L'ID dell'account AWS per la MediaTailor o configurazione utilizzata per la sessione.
<code>customerId</code>	string	true	La versione con hash dell'ID dell'account AWS, che puoi utilizzare per correlare più voci di log.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
<code>eventDescription</code>	string	true	Una breve descrizione dell'evento che ha attivato questo messaggio di registro, fornita dal MediaTailor servizio. Per impostazione predefinita, è vuota. Esempio: Got VAST response.
<code>eventTimestamp</code>	string	true	La data e l'ora dell'evento
<code>eventType</code>	string	true	Il codice per l'evento che ha attivato questo messaggio di log. Esempio: VAST_RESPONSE .
<code>originId</code>	string	true	Il nome della configurazione risultante dalla MediaTailor configurazione. Questo è diverso dall'origine dei contenuti video, che fa anche parte della configurazione.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
<code>requestHeaders</code>	array di tipo requestheaders	false	Le intestazioni MediaTailor incluse nella richiesta ADS. In genere, i log le includono quando una richiesta all'ADS non riesce, per facilitarne e la risoluzione dei problemi.
<code>requestId</code>	string	true	L'ID della MediaTailor richiesta, che puoi utilizzare per correlare più voci di registro per la stessa richiesta.
<code>sessionId</code>	string	true	L'identificatore numerico univoco MediaTailor assegnato alla sessione del giocatore. Tutte le richieste effettuate da un giocatore per una sessione hanno lo stesso ID sessione. Esempio: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde
<code>sessionType</code>	string (valori ammessi: [DASH, HLS])	true	Il tipo di flusso del giocatore.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
vastAd	Oggetto di tipo vastAd	false	Informazioni su un singolo annuncio analizzato dalla risposta VAST.
vastResponse	Oggetto di tipo vastResponse	false	Informazioni sulla risposta VAST MediaTailor ricevuta dall'ADS.
vodCreativeOffsets	Oggetto di tipo vodCreativeOffsets	false	Una mappa che indica gli spostamenti temporali nel manifesto in cui MediaTailor verranno inseriti gli avail, in base alla risposta VMAP.
vodVastResponseTimeOffset	number	false	La differenza di orario specifica VMAP per l'inserimento di annunci VOD.

adContent

Questa sezione descrive le proprietà di adContent dei log ADS.

Proprietà di adContent dei log ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
adPlaylistUri	Oggetto di tipo adPlaylistUri	false	La mappatura dal manifest di origine per una variante al manifest di annunci

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
			per la variante. Per DASH, questo contiene una singola voce, perché tutte le varianti sono rappresentate in un singolo manifest DASH.

adPlaylistUris

Questa sezione descrive le proprietà dei registri adPlaylistUris ADS.

Proprietà dei registri adPlaylistUris ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
<any string>	stringa	false	L'URL del manifest di annunci per la variante specifica.

disponibilità

Questa sezione descrive le proprietà di avail dei log ADS.

Proprietà di avail dei log ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
availId	stringa	true	L'identificatore univoco di questa disponibilità. Per HLS, questo è il numero di sequenza multimediale in cui inizia la disponibilità. Per

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
			DASH, questo è l'ID punto.
<code>creativeAds</code>	array di tipo creativeAd	true	Gli annunci che sono MediaTailor stati inseriti nella pagina.
<code>fillRate</code>	number	true	La frequenza con cui gli annunci raggiungono la durata di disponibilità, da 0,0 (per 0%) a 1,0 (per 100%).
<code>filledDuration</code>	number	true	La somma delle durate di tutti gli annunci inseriti nella disponibilità.
<code>numAds</code>	number	true	Il numero di annunci MediaTailor inseriti nell'avail.
<code>originAvailabilityDuration</code>	number	true	La durata della disponibilità come specificato nel flusso di contenuti dall'origine (CUE_OUT o SCTE).

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
skippedAds	array di tipo skippedAd	false	Gli annunci che MediaTailor non sono stati inseriti, per motivi come TRANSCODE_IN_PROGR ESS eTRANSCODE_ERROR .
slateAd	Oggetto di tipo slateAd	true	Informazioni sull'annuncio Slate, che MediaTailor utilizza per riempire tutti i segmenti non compilati tra quelli disponibili.

creativeAd

Questa sezione descrive le proprietà di creativeAd dei log ADS.

Proprietà di creativeAd dei log ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
adContent	Oggetto di tipo adContent	true	Informazioni sul contenuto dell'annuncio inserito.
creativeUniqueId	string	true	L'identificatore univoco per l'annuncio, utilizzato come chiave per la transcodifica. Questo è il campo ID per la creatività nella risposta VAST, se

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
			disponibile. In caso contrario, è l'URL in formato intermedio dell'annuncio.
trackingEvents	Oggetto di tipo trackingEvents	true	Il beacon di tracciamento URLs per i vari eventi di tracciamento dell'annuncio. Le chiavi sono i nomi degli eventi e i valori sono un elenco di beacon. URLs
transcodeAdDuration	number	true	La durata dell'annuncio, calcolata dall'asset transcodificato.
uri	string	true	L'URL della versione intermedia dell'annuncio, ovvero l'input per il transcodificatore.
vastDuration	number	true	La durata dell'annuncio, come analizzato dalla risposta VAST.

requestheaders

Questa sezione descrive le proprietà dei requestheader dei log ADS.

Proprietà dei requestheader dei log ADS.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
name	stringa	true	Il nome dell'intestazione
value	string	true	Il valore dell'intestazione.

skippedAd

Questa sezione descrive le proprietà di skippedAd dei log ADS.

Proprietà di skippedAd dei log ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
adMezzanineUrl	stringa	true	L'URL intermedio dell'annuncio ignorato.
creativeUniqueId	string	true	L'identificatore univoco per l'annuncio, utilizzato come chiave per la transcodifica. Questo è il campo ID per la creatività nella risposta VAST, se disponibile. In caso contrario, è l'URL in formato intermedio dell'annuncio.
skippedReason	string	true	Il codice che indica il motivo per cui l'annuncio non è stato inserito.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
			Esempio: TRANSCODE_IN_PROGRESS .
transcodeAdDuration	number	false	La durata dell'annuncio, calcolata dall'asset transcodificato.
vastDuration	number	true	La durata dell'annuncio, come analizzato dalla risposta VAST.

slateAd

Questa sezione descrive le proprietà di slateAd dei log ADS.

Proprietà di slateAd dei log ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
adContent	Oggetto di tipo adContent	true	Informazioni sul contenuto dell'annuncio inserito.
creativeUniqueId	string	true	L'identificatore univoco per l'annuncio, utilizzato come chiave per la transcodifica. Questo è il campo ID per la creatività nella risposta VAST, se disponibile. In caso contrario, è l'URL in formato intermedio dell'annuncio.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
<code>transcodeAdDuration</code>	number	true	La durata dell'annuncio, calcolata dall'asset transcodificato.
<code>uri</code>	string	true	L'URL della versione intermedia dell'annuncio, ovvero l'input per il transcodificatore.

trackingEvents

Questa sezione descrive le proprietà di trackingEvents dei log ADS.

Proprietà di trackingEvents dei log ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
<code><any string></code>	array di tipo string	false	L'elenco dei beacon URLs per l'evento di tracciamento specificato (impression, complete e così via)

vastAd

Questa sezione descrive le proprietà di vastAd dei log ADS.

Proprietà di vastAd dei log ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
adSystem	stringa	true	Il valore del tag AdSystem nella risposta VAST.
adTitle	string	true	I file multimediali disponibili per l'annuncio nella risposta VAST.
creativeAdId	string	true	Il valore dell'attributo adId del tag Creative nella risposta VAST.
creativeId	string	true	Il valore dell'attributo id del tag Creative nella risposta VAST.
duration	number	true	La durata approssimativa dell'annuncio, in base al tag duration nell'elemento linear della risposta VAST.
trackingEvents	Oggetto di tipo trackingEvents	true	Il beacon di tracciamento URLs per i vari eventi di tracciamento dell'annuncio. Le chiavi sono i nomi degli eventi e i valori sono un elenco di beacon. URLs

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
vastAdId	string	true	Il valore dell'attributo id del tag Ad nella risposta VAST
vastAdTagUri	string	false	L'URI di reindirizzamento specifico di VMAP per un annuncio.
vastMediaFiles	array di tipo vastMediaFile	true	L'elenco dei file multimediali disponibili per l'annuncio nella risposta VAST.

vastMediaFile

Questa sezione descrive le proprietà dei registri vastMediaFile ADS.

Proprietà dei registri vastMediaFile ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
apiFramework	stringa	true	Il framework API necessario per gestire il file multimediale. Esempio: VPAID.
bitrate	number	true	Il bitrate del file multimediale.
delivery	string	true	Il protocollo utilizzato per il file multimediale, impostato su progressivo o streaming.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
height	number	true	L'altezza in pixel del file multimediale.
id	string	true	Il valore dell'attributo id del tag MediaFile .
type	string	true	Il tipo MIME del file multimediale, preso dall'attributo di tipo del tag MediaFile .
uri	string	true	L'URL della versione intermedia dell'annuncio, ovvero l'input per il transcodificatore.
width	number	true	La larghezza in pixel del file multimediale.

vastResponse

Questa sezione descrive le proprietà di vastResponse dei log ADS.

Proprietà di vastResponse dei log ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
errors	array di tipo string	true	L'errore è URLs stato analizzato dai Error tag nella risposta VAST.
vastAds	array di tipo vastAd	true	Gli annunci analizzati dalla risposta VAST.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
version	string	true	La versione della specifica VAST, analizzata dall'attributo version del tag VAST nella risposta.

vodCreativeOffsets

Questa sezione descrive le proprietà dei registri vodCreativeOffsets ADS.

Proprietà dei registri vodCreativeOffsets ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
<any string>	array di tipo vodCreativeOffset	false	Una mappatura da un offset temporale nel manifest a un elenco di annunci da inserire in questo momento.

vodCreativeOffset

Questa sezione descrive le proprietà dei registri vodCreativeOffset ADS.

Proprietà dei registri vodCreativeOffset ADS

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
adContent	Oggetto di tipo adContent	true	Informazioni sul contenuto dell'annuncio inserito.
creativeUniqueId	string	true	L'identificatore univoco per l'annuncio, utilizzato come chiave per la transcodifica. Questo

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
			è il campo ID per la creatività nella risposta VAST, se disponibile. In caso contrario, è l'URL in formato intermedio dell'annuncio.
trackingEvents	Oggetto di tipo trackingEvents	true	Il beacon di tracciamento URLs per i vari eventi di tracciamento dell'annuncio. Le chiavi sono i nomi degli eventi e i valori sono un elenco di beacon. URLs
transcodeAdDuration	number	true	La durata dell'annuncio, calcolata dall'asset transcodificato.
uri	string	true	L'URL della versione intermedia dell'annuncio, ovvero l'input per il transcodificatore.
vastDuration	number	true	La durata dell'annuncio, come analizzato dalla risposta VAST.

Schema JSON del registro ADS

Di seguito è riportato lo schema JSON per il registro AWS Elemental MediaTailor ADS.

```

{
  "$schema": "http://json-schema.org/draft-07/schema#",
  "$id": "http://amazon.com/elemental/midas/mms/adsLogSchema.json",
  "type": "object",
  "title": "AWS Elemental MediaTailor ADS Log JSON Schema",
  "required": [
    "eventType",
    "eventTimestamp",
    "requestId",
    "sessionType",
    "eventDescription",
    "awsAccountId",
    "customerId",
    "originId",
    "sessionId"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "eventType": {
      "$id": "#/properties/eventType",
      "type": "string",
      "description": "The code for the event that triggered this log message. Example:
<code>VAST_RESPONSE</code>.",
      "examples": [
        "FILLED_AVAIL"
      ]
    },
    "eventTimestamp": {
      "$id": "#/properties/eventTimestamp",
      "type": "string",
      "description": "The date and time of the event.",
      "examples": [
        "1970-01-01T00:00:00Z"
      ],
      "format": "date-time"
    },
    "requestId": {
      "$id": "#/properties/requestId",
      "type": "string",
      "description": "The MediaTailor request ID, which you can use to correlate
multiple log entries for the same request.",
      "examples": [
        "c7c7ae8c-a61e-44e0-8efd-7723995337a1"
      ]
    }
  }
}

```

```

    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "sessionType": {
    "$id": "#/properties/sessionType",
    "type": "string",
    "enum": [
      "HLS",
      "DASH"
    ],
    "description": "The player's stream type."
  },
  "eventDescription": {
    "$id": "#/properties/eventDescription",
    "type": "string",
    "description": "A short description of the event that triggered this log message, provided by the MediaTailor service. By default, this is empty. Example: <code>Got VAST response</code>.",
    "default": "",
    "examples": [
      "Got VAST response"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "awsAccountId": {
    "$id": "#/properties/awsAccountId",
    "type": "string",
    "description": "The AWS account ID for the MediaTailor configuration that was used for the session."
  },
  "customerId": {
    "$id": "#/properties/customerId",
    "type": "string",
    "description": "The hashed version of the AWS account ID, which you can use to correlate multiple log entries.",
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "originId": {
    "$id": "#/properties/originId",
    "type": "string",
    "description": "The configuration name from the MediaTailor configuration. This is different from the video content source, which is also part of the configuration.",
    "examples": [
      "external-canary-dash-serverside-reporting-onebox"
    ]
  }
}

```

```

    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "sessionId": {
    "$id": "#/properties/sessionId",
    "type": "string",
    "description": "The unique numeric identifier that MediaTailor assigned to the
player session. All requests that a player makes for a session have the same session
ID. Example: <code>e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde</code>.",
    "examples": [
      "120b9873-c007-40c8-b3db-0f1bd194970b"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "avail": {
    "$id": "#/properties/avail",
    "type": "object",
    "title": "avail",
    "description": "Information about an avail that MediaTailor fills with ads.
Currently, for the <code>FILLED_AVAIL</code> event type, this is the plan created by
MediaTailor when it first encounters the avail. How the avail is eventually filled may
vary from this plan, depending on how the content plays out. ",
    "required": [
      "creativeAds",
      "originAvailDuration",
      "filledDuration",
      "fillRate",
      "driftMillisecondsAtAvailStart",
      "numAds",
      "slateAd",
      "availId"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "originAvailDuration": {
        "$id": "#/properties/avail/originAvailDuration",
        "type": "number",
        "description": "The duration of the avail as specified in the content stream
from the origin (<code>CUE_OUT</code> or <code>SCTE</code>).",
      },
      "filledDuration": {
        "$id": "#/properties/avail/filledDuration",
        "type": "number",

```

```

    "description": "The sum of the durations of all the ads inserted into the
avail."
  },
  "fillRate": {
    "$id": "#/properties/avail/fillRate",
    "type": "number",
    "description": "The rate at which the ads fill the avail duration, from 0.0
(for 0%) to 1.0 (for 100%)."
  },
  "driftMillisecondsAtAvailStart": {
    "$id": "#/properties/avail/driftMillisecondsAtAvailStart",
    "type": "number",
    "description": "The cumulative drift at the beginning of this avail. A
positive value implies that we are moving away from the live edge, a negative value
implies that we are moving towards the live edge."
  },
  "creativeAds": {
    "$id": "#/properties/avail/creativeAds",
    "type": "array",
    "description": "The ads that MediaTailor inserted into the avail.",
    "items": {
      "type": "object",
      "title": "creativeAd",
      "description": "Information about a single inserted ad.",
      "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "adSystem",
        "adContent",
        "trackingEvents",
        "vastDuration",
        "transcodedAdDuration"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adSystem": { "$ref": "#/definitions/adSystem" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
        "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
      }
    }
  }
}

```

```

    },
    "numAds": {
      "$id": "#/properties/avail/numAds",
      "type": "number",
      "description": "The number of ads that MediaTailor inserted into the avail."
    },
    "slateAd": {
      "$id": "#/properties/avail/slateAd",
      "type": ["object", "null"],
      "title": "slateAd",
      "description": "Information about the slate ad, which MediaTailor uses to
fill any unfilled segments in the avail.",
      "additionalProperties": false,
      "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "adContent",
        "transcodedAdDuration"
      ],
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
      }
    },
    "availId": {
      "$id": "#/properties/avail/availId",
      "type": "string",
      "description": "The unique identifier for this avail. For HLS, this is the
media sequence number where the avail begins. For DASH, this is the period ID."
    },
    "skippedAds": {
      "$id": "#/properties/avail/skippedAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads that MediaTailor didn't insert, for reasons like
<code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code> and <code>TRANSCODE_ERROR</code>.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "skippedAd",
        "description": "Information about a single skipped ad.",
        "required": [
          "creativeUniqueId",
          "adMezzanineUrl",

```

```

    "skippedReason",
    "vastDuration"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
    "adMezzanineUrl": {
      "type": "string",
      "description": "The mezzanine URL of the skipped ad."
    },
    "skippedReason": {
      "type": "string",
      "description": "The code that indicates why the ad wasn't inserted.

```

Example: `TRANSCODE_IN_PROGRESS`.

```

  },
  "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
  "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
  "targetVariant": {
    "type": "object",
    "title": "targetVariant",
    "description": "The target variant of the source content. This key is
present when an ad wasn't inserted due to the source content containing a variant that
could not match to any variants present in this ad.",
    "required": [
      "mediaProtocol",
      "mediaType",
      "bitrate",
      "mediaResolution",
      "codecs"
    ],
  },
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "mediaProtocol": {
      "type": "string",
      "description": "The media protocol of this variant, such as HLS.",
      "enum": [
        "HLS",
        "DASH"
      ]
    },
    "mediaType": {
      "type": "array",
      "description": "The media type of this variant, such as VIDEO.",
      "items": {

```

```
        "type": "string",
        "enum": [
            "VIDEO",
            "AUDIO",
            "SUBTITLES",
            "TRICK_PLAY"
        ],
        "description": "Media type, such as VIDEO."
    }
},
"bitrate": {
    "$ref": "#/definitions/bitrate"
},
"mediaResolution": {
    "type": "object",
    "title": "mediaResolution",
    "description": "The media resolution of this variant.",
    "required": [
        "width",
        "height"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "width": {
            "$ref": "#/definitions/width"
        },
        "height": {
            "$ref": "#/definitions/height"
        }
    }
},
"codecs": {
    "type": "array",
    "description": "The codecs of this variant.",
    "items": {
        "type": "string",
        "description": "Codec, such as avc1."
    }
}
}
}
}
},
},
```

```

    "adBreakTrackingEvents": {
      "$id": "#properties/avail/adBreakTrackingEvents",
      "type": "object",
      "title": "adBreakTrackingEvents",
      "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
      "properties": {
        "items": {
          "$ref": "#/definitions/adBreakTrackingEvents"
        }
      }
    }
  },
},

"vastResponse": {
  "$id": "#/properties/vastResponse",
  "type": "object",
  "title": "vastResponse",
  "description": "Information about the VAST response that MediaTailor received
from the ADS.",
  "required": [
    "version",
    "vastAds",
    "errors",
    "nonLinearAdsList"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "version": {
      "$id": "#/properties/vastResponse/version",
      "type": "string",
      "description": "The VAST specification version, parsed from the
<code>version</code> attribute of the <code>VAST</code> tag in the response.",
      "examples": [
        "3.0"
      ],
      "pattern": "^(.*)$"
    },
    "vastAds": {
      "$id": "#/properties/vastResponse/vastAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads parsed from the VAST response.",
      "items": {
        "$ref": "#/definitions/vastAd"
      }
    }
  }
},

```

```

    }
  },
  "errors": {
    "$id": "#/properties/vastResponse/errors",
    "type": "array",
    "description": "The error URLs parsed from the <code>Error</code> tags in the
VAST response.",
    "items": {
      "type": "string",
      "description": "A single error URL."
    }
  },
  "nonLinearAdsList": {
    "$id": "#/properties/vastResponse/nonLinearAds",
    "type": "array",
    "description": "A list of NonLinearAds as they are read from the VAST
response.",
    "items": {
      "$ref": "#/definitions/nonLinearAds"
    }
  }
},

"vastAd": {
  "$ref": "#/definitions/vastAd"
},

"vodVastResponseTimeOffset": {
  "$id": "#/properties/vodVastResponseTimeOffset",
  "type": "number",
  "description": "The VMAP specific time offset for VOD ad insertion.",
  "examples": [
    5.0
  ]
},

"vodCreativeOffsets": {
  "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets",
  "type": "object",
  "title": "vodCreativeOffsets",
  "description": "A map that indicates the time offsets in the manifest where
MediaTailor will insert avails, based on the VMAP response.",
  "additionalProperties": {

```

```

    "type": "array",
    "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry",
    "description": "A mapping from a time offset in the manifest to a list of ads
to insert at this time.",
    "items": {
      "type": "object",
      "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry/items",
      "title": "vodCreativeOffset",
      "description": "The list of ads to insert at the specified time offset.",
      "additionalProperties": false,
      "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "vastDuration",
        "transcodedAdDuration",
        "adContent",
        "trackingEvents"
      ],
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" }
      }
    }
  },
  "adsRequestUrl": {
    "$id": "#/properties/adsRequestUrl",
    "type": "string",
    "description": "The full URL of the ADS request made by MediaTailor."
  },
  "adMarkers": {
    "$id": "#/properties/adMarkers",
    "type": "string",
    "description": "Found Ad Marker in the Manifest."
  },
  "segmentationUpid": {
    "$id": "#/properties/segmentationUpid",
    "type": "string",
    "description": "Value of segmentation upid parsed from ad markers in manifest."
  }
}

```

```

    },
    "segmentationTypeId": {
      "$id": "#/properties/segmentationTypeId",
      "type": "integer",
      "description": "Value of segmentation typeId parsed from ad markers in manifest."
    },
    "requestHeaders": {
      "$id": "#/properties/requestHeaders",
      "type": "array",
      "description": "The headers that MediaTailor included with the ADS request. Typically, the logs include these when a request to the ADS fails, to help with troubleshooting.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "requestheaders",
        "description": "The name and value for a single header included in the ADS request.",
        "required": [
          "name",
          "value"
        ],
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
          "name": {
            "type": "string",
            "description": "The name of the header."
          },
          "value": {
            "type": "string",
            "description": "The value of the header."
          }
        }
      }
    },
    "originalTargetUrl": {
      "$id": "#/properties/originalTargetUrl",
      "type": "string",
      "description": "The old URL to which MediaTailor was going to make a request."
    },
    "updatedTargetUrl": {
      "$id": "#/properties/updatedTargetUrl",
      "type": "string",
      "description": "The new URL to which MediaTailor is making a request."
    }
  }

```

```

  },

  "rawAdsResponse": {
    "$id": "#/properties/rawAdsResponse",
    "type": "string",
    "description": "Paginated ADS response as it's exactly returned to MediaTailor."
  },
  "rawAdsResponseIndex": {
    "$id": "#/properties/rawAdsResponseIndex",
    "type": "integer",
    "description": "Integer value denoting this rawAdsResponse's index into the
full ADS response. This value is used to order the paginated messages for this ADS
response."
  }
},

```

"__COMMENT_oneOf": "The oneOf section defines subtypes for our events. Subtypes can have different rules, including which fields are required. For more information, see <https://json-schema.org/understanding-json-schema/reference/combining.html#oneof> ",

```

"oneOf": [
  { "$ref": "#/definitions/eventAdMarkersFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventMakingAdsRequest" },
  { "$ref": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl" },
  { "$ref": "#/definitions/eventRawAdsResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventFilledAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed" },
  { "$ref": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements" },
  { "$ref": "#/definitions/eventUnknownHost" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays" },
  { "$ref": "#/definitions/eventPlannedAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventEmptyVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorUnknown" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVastRedirect" },
  { "$ref": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost"},

```

```

    { "$ref": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled"},
    { "$ref": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed"},
    { "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset" },
    { "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess" }
  ],
  "definitions": {
    "eventAdMarkersFound": {
      "$id": "#/definitions/eventAdMarkersFound",
      "required": [
        "eventType",
        "adMarkers"
      ],
      "properties": {
        "eventType": {
          "type": "string",
          "const": "AD_MARKER_FOUND"
        }
      }
    },
    "eventNonAdMarkerFound": {
      "$id": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound",
      "required": [
        "eventType",
        "adMarkers"
      ],
      "properties": {
        "eventType": {
          "type": "string",
          "const": "NON_AD_MARKER_FOUND"
        }
      }
    },
    "eventMakingAdsRequest": {
      "$id": "#/definitions/eventMakingAdsRequest",
      "required": [
        "eventType",
        "adsRequestUrl"
      ],
      "properties": {
        "eventType": {
          "type": "string",
          "const": "MAKING_ADS_REQUEST"
        }
      }
    }
  }
}

```

```

    }
  },

  "eventModifiedTargetUrl": {
    "$id": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl",
    "required": [
      "eventType",
      "originalTargetUrl",
      "updatedTargetUrl"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "MODIFIED_TARGET_URL"
      }
    }
  },

  "eventRawAdsResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventRawAdsResponse",
    "required": [
      "eventType",
      "rawAdsResponse",
      "rawAdsResponseIndex"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "RAW_ADS_RESPONSE"
      }
    }
  },

  "eventVastResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventVastResponse",
    "_comment": "NOTE: the vastResponse property should ideally be marked as a
required field for this event, but unfortunately, in the case of an empty vast
response, we currently emit an EMPTY_VAST_RESPONSE followed by a VAST_RESPONSE, and
the vastResponse property is not present in the latter. We need to fix this so that we
don't emit both of those events in the empty response case, and update this schema to
flag vastResponse as required for VAST_RESPONSE.",
    "required": [
      "eventType"
    ],
  },

```

```
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "VAST_RESPONSE"
      }
    }
  },
  "eventFilledAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledAvail",
    "required": [
      "eventType",
      "avail"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "FILLED_AVAIL"
      }
    }
  },
  "eventFilledOverlayAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail",
    "required": [
      "eventType",
      "avail"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "FILLED_OVERLAY_AVAIL"
      }
    }
  },
  "eventErrorVastMissingOverlays": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl",
      "requestHeaders"
    ],
    "properties": {
```

```
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS"
    }
  }
},

"eventErrorFiringBeaconFailed": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed",
  "required": [
    "eventType",
    "error",
    "beaconInfo"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_FIRING_BEACON_FAILED"
    }
  }
},

"eventWarningNoAdvertisements": {
  "$id": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "_comment": "We should really have a more descriptive error field for these
events",
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "WARNING_NO_ADVERTISEMENTS"
    }
  }
},

"eventUnknownHost": {
  "$id": "#/definitions/eventUnknownHost",
  "required": [
    "eventType",
    "requestHeaders"
  ],
  "properties": {
```

```
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_UNKNOWN_HOST"
    }
  }
},

"eventErrorAdsTimeout": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout",
  "required": [
    "eventType",
    "adsRequestUrl",
    "requestHeaders"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_ADS_TIMEOUT"
    }
  }
},

"eventPlannedAvail": {
  "$id": "#/definitions/eventPlannedAvail",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "_comment": "TODO: Flesh this out as we implement it",
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "PLANNED_AVAIL"
    }
  }
},

"eventEmptyVastResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventEmptyVastResponse",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
```

```
        "const": "EMPTY_VAST_RESPONSE"
    }
}
},

"eventEmptyVmapResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "EMPTY_VMAP_RESPONSE"
        }
    }
},

"eventErrorUnknown": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorUnknown",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "_comment": "TODO: we should have a field for the exception message or something",
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_UNKNOWN"
        }
    }
},

"eventVastRedirect": {
    "$id": "#/definitions/eventVastRedirect",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "VAST_REDIRECT"
        }
    }
}
```

```
  },  
  
  "eventRedirectedVastResponse": {  
    "$id": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse",  
    "required": [  
      "eventType"  
    ],  
    "properties": {  
      "eventType": {  
        "type": "string",  
        "const": "REDIRECTED_VAST_RESPONSE"  
      }  
    },  
    "_comment": "NOTE that the property vastResponse is not required because empty  
vast responses do not contain a vastResponse."  
  },  
  
  "eventErrorAdsResponseParse": {  
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse",  
    "required": [  
      "eventType"  
    ],  
    "_comment": "We should have a field with an error message here",  
    "properties": {  
      "eventType": {  
        "type": "string",  
        "const": "ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE"  
      }  
    }  
  },  
  
  "eventErrorAdsInvalidResponse": {  
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse",  
    "required": [  
      "eventType",  
      "additionalInfo"  
    ],  
    "properties": {  
      "eventType": {  
        "type": "string",  
        "const": "ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE"  
      }  
    }  
  },  
}
```

```
"eventErrorAdsMissingImpression": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION"
    }
  }
},

"eventErrorDisallowedHost": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_DISALLOWED_HOST"
    }
  }
},

"eventPersonalizationDisabled": {
  "$id": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED"
    }
  }
},

"eventWarningDynamicVariableSubFailed": {
```

```

    "adsRequestUrl"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED"
    }
  }
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset": {
  "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset",
  "required": [
    "eventType",
    "vastResponse"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET"
    }
  }
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess": {
  "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess",
  "required": [
    "eventType",
    "vodCreativeOffsets"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS"
    }
  }
},

"creativeUniqueId": {
  "type": "string",
  "description": "The unique identifier for the ad, used as a key for transcoding. This is the ID field for the creative in the VAST response, if available. Otherwise, it's the mezzanine URL of the ad. "
},

```

```
"adSystem": {
  "type": "string",
  "description": "The value of the <code>AdSystem</code> tag in the VAST response."
},

"vastDuration": {
  "type": "number",
  "description": "The duration of the ad, as parsed from the VAST response."
},

"transcodedAdDuration": {
  "type": "number",
  "description": "The duration of the ad, calculated from the transcoded asset."
},

"adContent": {
  "$id": "#/properties/adContent",
  "type": ["object", "null"],
  "title": "adContent",
  "description": "Information about the content of the inserted ad.",
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "adPlaylistUri": {
      "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUri",
      "type": "object",
      "title": "adPlaylistUri",
      "description": "The mapping from the origin manifest for a variant to the ad manifest for the variant. For DASH, this contains a single entry, because all variants are represented in a single DASH manifest. ",
      "additionalProperties": {
        "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUri/adPlaylistUri",
        "type": "string",
        "description": "The URL of the ad manifest for the specific variant."
      }
    }
  }
},

"adMezzanineUri": {
  "type": "string",
  "description": "The URL of the mezzanine version of the ad, which is the input to the transcoder."
}
```

```
  },  
  
  "bitrate": {  
    "type": "integer",  
    "examples": [  
      533  
    ],  
    "description": "The bitrate."  
  },  
  
  "width": {  
    "type": "integer",  
    "examples": [  
      1280  
    ],  
    "description": "Width in pixels."  
  },  
  
  "height": {  
    "type": "integer",  
    "examples": [  
      720  
    ],  
    "description": "Height in pixels."  
  },  
  
  "trackingEvents": {  
    "type": "object",  
    "title": "trackingEvents",  
    "description": "The tracking beacon URLs for the various tracking events for the  
ad. The keys are the event names, and the values are a list of beacon URLs.",  
  
    "additionalProperties": {  
      "type": "array",  
      "description": "The list of beacon URLs for the specified tracking event  
(impression, complete, and so on)",  
      "items": {  
        "type": "string",  
        "description": "The beacon URLs for this tracking event."  
      }  
    }  
  },  
  
  "nonLinearAds": {  
    "$id": "#/properties/nonLinearAds",  
    "type": "object",
```

```

    "title": "nonLinearAds",
    "description": "A NonLinearAds as it appears in the VAST response.",
    "required": [
      "nonLinearAdList",
      "nonLinearTrackingEvents"
    ],
    "properties": {
      "nonLinearAdList": {
        "type": "array",
        "description": "List of non linear ads as they exist within one
NonLinearAds.",
        "items": {
          "type": "object",
          "title": "nonLinearAdList",
          "description": "List of NonLinearAd as they are parsed from its parent
NonLinearAds.",
          "properties": {
            "nonLinearAdId": {
              "type": "string",
              "description": "Ad ID of this non linear ad."
            },
            "nonLinearAdSystem": {
              "type": "string",
              "description": "Ad system of this non linear ad's parent Inline ad."
            },
            "nonLinearAdTitle": {
              "type": "string",
              "description": "Ad title of this non linear ad's parent Inline ad."
            },
            "nonLinearCreativeId": {
              "type": "string",
              "description": "Creative ID of this non linear ad's parent Creative
ad."
            },
            "nonLinearCreativeAdId": {
              "type": "string",
              "description": "Creative ad ID of this non linear ad."
            },
            "nonLinearCreativeSequence": {
              "type": "string",
              "description": "Creative sequence of this non linear ad."
            },
            "nonLinearWidth": {
              "type": "string",

```

```
    "description": "Width of this non linear ad."
  },
  "nonLinearHeight": {
    "type": "string",
    "description": "Height of this non linear ad."
  },
  "nonLinearExpandedWidth": {
    "type": "string",
    "description": "Expanded width of this non linear ad."
  },
  "nonLinearExpandedHeight": {
    "type": "string",
    "description": "Expanded height of this non linear ad."
  },
  "nonLinearScalable": {
    "type": "boolean",
    "description": "Boolean denoting if this non linear ad is scalable."
  },
  "nonLinearMaintainAspectRatio": {
    "type": "boolean",
    "description": "Boolean denoting if aspect ratio should be maintained
for this non linear ad."
  },
  "nonLinearMinSuggestedDuration": {
    "type": "string",
    "description": "Min suggested duration for this non linear ad."
  },
  "nonLinearApiFramework": {
    "type": "string",
    "description": "API framework for this non linear ad's parent Inline
ad."
  },
  "nonLinearStaticResource": {
    "type": "string",
    "description": "Static resource for this non linear ad."
  },
  "nonLinearStaticResourceCreativeType": {
    "type": "string",
    "description": "Static Resource creative type for this non linear ad."
  },
  "nonLinearIFrameResource": {
    "type": "string",
    "description": "I-Frame resource for this non linear ad."
  },
}
```

```

    "nonLinearHtmlResource": {
      "type": "string",
      "description": "HTML resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearAdParameters": {
      "type": "string",
      "description": "Ad parameters for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickThrough": {
      "type": "string",
      "description": "Click Through data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTracking": {
      "type": "string",
      "description": "Click Tracking data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTrackingId": {
      "type": "string",
      "description": "Click Tracking ID for this non linear ad."
    }
  }
},
"nonLinearTrackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
"extensions": {
  "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions",
  "type": "array",
  "description": "Extensions that exist for this NonLinearAds.",
  "items": {
    "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/items",
    "type": "object",
    "title": "Extensions",
    "description": "Extensions found in non linear ads",
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "extensionType": {
        "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionType",
        "type": "string",
        "description": "The value of the extension type attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
        "examples": [
          "FreeWheel"
        ]
      }
    }
  }
},

```

```

        "extensionContent": {
            "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionContent",
            "type": "string",
            "description": "The extension content attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
            "examples": [
                "progressive"
            ]
        }
    }
}
},
"adBreakTrackingEvents": {
    "$id": "#/properties/adBreakTrackingEvents",
    "type": "object",
    "title": "adBreakTrackingEvents",
    "description": "These are all VMAP ad break tracking events.",
    "additionalProperties": {
        "type": "array",
        "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
        "items": {
            "type": "string",
            "description": "The beacon URLs for this tracking event."
        }
    }
},
"vastAd": {
    "$id": "#/properties/vastAd",
    "type": "object",
    "title": "vastAd",
    "description": "Information about a single ad parsed from the VAST response.",
    "required": [
        "vastAdId",
        "adSystem",
        "adTitle",
        "creativeId",
        "creativeAdId",
        "duration",
        "vastMediaFiles",
        "trackingEvents"
    ],
    "additionalProperties": false,

```

```
"properties": {
  "vastAdId": {
    "$id": "#/properties/vastAd/vastAdId",
    "type": "string",
    "description": "The value of the id attribute of the <code>Ad</code> tag in
the VAST response",
    "examples": [
      "ad1"
    ]
  },
  "adSystem": {"$ref": "#/definitions/adSystem" } ,
  "adTitle": {
    "$id": "#/properties/vastAd/adTitle",
    "type": "string",
    "description": "The media files that are available for the ad in the VAST
response.",
    "examples": [
      "External NCA1C1L1 LinearInlineSkippable"
    ]
  },
  "creativeId": {
    "$id": "#/properties/vastAd/creativeId",
    "type": "string",
    "description": "The value of the id attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response.",
    "examples": [
      "creative1"
    ]
  },
  "creativeAdId": {
    "$id": "#/properties/vastAd/creativeAdId",
    "type": "string",
    "description": "The value of the adId attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response."
  },
  "duration": {
    "$id": "#/properties/vastAd/duration",
    "type": "number",
    "description": "The approximate duration of the ad, based on the
<code>duration</code> tag in the <code>linear</code> element of the VAST response.",
    "examples": [
      30,
      30.0
    ]
  }
}
```

```

    },
    "vastMediaFiles": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles",
      "type": "array",
      "description": "The list of available media files for the ad in the VAST
response.",
      "items": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items",
        "type": "object",
        "title": "vastMediaFile",
        "description": "Information about a media file for the ad.",
        "required": [
          "uri",
          "id",
          "delivery",
          "type",
          "apiFramework",
          "width",
          "height",
          "bitrate"
        ],
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
          "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
          "id": {
            "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/id",
            "type": "string",
            "description": "The value of the id attribute of the <code>MediaFile</
code> tag.",
            "examples": [
              "GDFP"
            ]
          },
          "delivery": {
            "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/delivery",
            "type": "string",
            "description": "The protocol used for the media file, set to either
progressive or streaming.",
            "examples": [
              "progressive"
            ]
          },
          "type": {
            "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/type",

```


AWS Elemental MediaTailor descrizione dei registri del manifesto e tipi di eventi

Le sezioni seguenti descrivono i log che vengono emessi da MediaTailor per descrivere gli eventi con il server di origine durante la richiesta e la ricezione di un manifesto. Questi sono registri.

ManifestService

Argomenti

- [ManifestService events](#)
- [Proprietà dei registri del manifesto](#)

ManifestService events

I seguenti eventi vengono emessi durante MediaTailor le interazioni con l'origine.

Log	Descrizione
CONFIG_SECURITY_ERROR	La MediaTailor configurazione presenta un problema di sicurezza.
CONFIG_SYNTAX_ERROR	L'origine e il percorso della risorsa generano un URL non valido.
CONNECTION_ERROR	La MediaTailor connessione all'origine è stata rifiutata o non riuscita.
GENERATED_MANIFEST	MediaTailor ha generato un manifesto. È necessario che la modalità di debug sia abilitata per ricevere questi registri. Per informazioni sulla modalità di registro di debug, incluso come abilitarla, vedere. Generazione di registri di debug
HOST_DISALLOWED	MediaTailor non consente richieste HTTP a questo host.

Log	Descrizione
INCOMPATIBLE_HLS_VERSION	Il manifesto utilizza una versione HLS incompatibile. MediaTailor richiede la versione 3 o successiva.
INVALID_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	Il manifesto DASH a periodo singolo non è valido. MediaTailor sta passando attraverso un manifesto DASH a periodo singolo.
IO_ERROR	MediaTailor ha riscontrato un errore di I/O durante la comunicazione con l'origine.
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO	Nell'ultimo periodo del manifesto DASH manca tutto l'audio a <code>AdaptationSets</code> causa del disallineamento dell'audio o del video di origine. Per evitare problemi di riproduzione, rimanda la pubblicazione dell'ultimo periodo almeno alla richiesta successiva.
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO_WARNING	Nell'ultimo periodo del manifesto DASH manca tutto l'audio a <code>AdaptationSets</code> causa del disallineamento dell'audio o del video di origine. Scelta di pubblicare (non ritardare) l'ultimo periodo. L'audio mancante potrebbe causare problemi di riproduzione.
MANIFEST_ERROR	La richiesta del MediaTailor manifesto non è riuscita.
NO_MASTER_OR_MEDIA_PLAYLIST	La risposta di origine non contiene una playlist principale o una playlist multimediale.
NO_MASTER_PLAYLIST	La risposta di origine non contiene la playlist principale prevista.
NO_MEDIA_PLAYLIST	La risposta di origine non contiene la playlist multimediale prevista.

Log	Descrizione
ORIGIN_MANIFEST	<p>MediaTailor ha recuperato un manifesto di origine.</p> <p>È necessario che la modalità di debug sia abilitata per ricevere questi registri. Per informazioni sulla modalità di registro di debug, incluso come abilitarla, vedere. Generazione di registri di debug</p>
PARSING_ERROR	<p>L'origine non è in grado di analizzare la richiesta del manifesto.</p>
SCTE35_PARSING_ERROR	<p>MediaTailor non è in grado di analizzare l'Signal Binaryelemento nel manifesto.</p>
SESSION_INITIALIZED	<p>È stata inizializzata una sessione.</p> <p>È necessario che la modalità di debug sia abilitata per ricevere questi registri. Per informazioni sulla modalità di registro di debug, incluso come abilitarla, vedere. Generazione di registri di debug</p>
TIMEOUT_ERROR	<p>La richiesta del MediaTailor manifesto è scaduta.</p>
TRACKING_RESPONSE	<p>MediaTailor ha fornito una risposta di tracciamento.</p> <p>È necessario che la modalità di debug sia abilitata per ricevere questi registri. Per informazioni sulla modalità di registro di debug, incluso come abilitarla, vedere. Generazione di registri di debug</p>
UNKNOWN_ERROR	<p>MediaTailor ha riscontrato un errore sconosciuto.</p>

Log	Descrizione
UNKNOWN_HOST	L'host è sconosciuto.
UNSUPPORTED_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	Il manifesto DASH a periodo singolo non è supportato. MediaTailor sta passando attraverso o un manifesto DASH a periodo singolo.

Proprietà dei registri del manifesto

Questa sezione descrive le proprietà dei registri del manifesto.

Proprietà	Tipo	Richiesto
awsAccountId	string	true
eventTimestamp	string	true
originId	string	true
customerId	string	false
eventType	string	false
sessionId	string	false
originRequestUrl	string	false
mediaTailorPath	string	false
requestId	string	false
responseBody	string	false
sessionType	string (valori ammessi: [DASH, HLS])	false
requestNextToken	string	false
eventDescription	string	false

Proprietà	Tipo	Richiesto
assetPath	string	false
originFullUrl	string	false
originPrefixUrl	string	false
additionalInfo	string	false
cause	string	false
response	string	false
statusCode	string	false
errorMessage	string	false
adAdsResponse	string	false
adAdsRawResponse	string	false
adAdsRequest	string	false
adNumNewAvails	string	false
generatedMediaPlay list	string	false
requestStartTime	string	false
requestEndTime	string	false
requestStartTimeEp ochMillis	string	false
requestEndTimeEpoc hMillis	string	false

AWS Elemental MediaTailor i log di transcode, la descrizione e i tipi di eventi.

Le sezioni seguenti descrivono i log che vengono emessi da MediaTailor per descrivere gli eventi con il servizio di transcodifica durante la preparazione delle creatività per l'ad-stitching. Si tratta di log.

TranscodeService

Argomenti

- [TranscodeService events](#)
- [Transcodifica le proprietà dei registri](#)

TranscodeService events

I seguenti eventi vengono emessi durante le MediaTailor interazioni durante la transcodifica degli annunci.

Log	Descrizione
IMPORT_ERROR	MediaTailor ha riscontrato un errore interno durante un processo di importazione (per annunci precondizionati). Utilizzo di un set di annunci vuoto.
INITIALIZED	MediaTailor ha inizializzato un processo di transcodifica o un processo di importazione (per annunci precondizionati).
INTERNAL_ERROR	MediaTailor ha riscontrato un errore interno. Utilizzo di un set vuoto di annunci.
MISSING_VARIANTS	MediaTailor impossibile transcodificare l'annuncio a causa della mancanza di varianti. Utilizzando un set di annunci vuoto.
PROFILE_NOT_FOUND	MediaTailor non è riuscito a transcodificare l'annuncio a causa di un profilo mancante da

Log	Descrizione
	transcodificare. Utilizzando un set di annunci vuoto.
TRANSCODE_COMPLETED	La transcodifica video è completa. L'annuncio o può essere utilizzato per l'inserimento di annunci.
TRANSCODE_ERROR	MediaTailor ha riscontrato un errore interno durante un processo di transcodifica. Utilizzo di un set di annunci vuoto.
TRANSCODE_IN_PROGRESS	La transcodifica video è in corso. Il video transcodificato non è pronto. Utilizzo di un set di annunci vuoto.

Transcodifica le proprietà dei registri

Questa sezione descrive le proprietà dei registri di transcodifica.

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
awsAccountId	stringa	true	L'ID AWS dell'account per la MediaTailor configurazione utilizzata per la sessione.
eventTimestamp	string	true	La data e l'ora dell'evento
originId	string	true	Il nome della configurazione risultante dalla MediaTailor configurazione. Questo è diverso dall'origine dei

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
			contenuti video, che fa anche parte della configurazione.
eventType	string	false	Il codice per l'evento che ha attivato questo messaggio di log. Esempio: TRANSCODE_ERROR .
eventDescription	string	false	Una breve descrizione dell'evento che ha attivato questo messaggio di registro, fornita dal MediaTailor servizio. Per impostazione predefinita, è vuota.
sessionId	string	false	L'identificatore numerico univoco MediaTailor assegnato alla sessione del giocatore . Tutte le richieste effettuate da un giocatore per una sessione hanno lo stesso ID sessione. Esempio: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .

Proprietà	Tipo	Campo obbligatorio	Descrizione
creativeUniqueId	string	false	L'identificatore univoco della creatività pubblicitaria che viene transcodificata.
profileName	string	false	
adUri	string	false	L'URI per la creatività pubblicitaria.
transcodeRequestId	string	false	L'identificatore univoco per questa richiesta di transcodifica.
cacheStatus	string	false	Indica se l'annuncio o transcodificato è stato memorizzato nella cache.

Utilizzo dei registri venduti per inviare i registri AWS Elemental MediaTailor

È possibile utilizzare i registri venduti per una maggiore flessibilità e controllo su dove distribuire i registri emessi dalla configurazione di riproduzione. MediaTailor

Con i registri venduti, MediaTailor invia tutte le attività di log associate a una configurazione ad Amazon CloudWatch Logs. CloudWatch Logs invia quindi la percentuale di log specificata alla destinazione prescelta. Le destinazioni supportate sono un gruppo di log Amazon CloudWatch Logs, un bucket Amazon S3 o un flusso Amazon Data Firehose.

Poiché i log venduti sono disponibili a prezzi scontati, è possibile ottenere risparmi sui costi rispetto all'invio dei log direttamente a Logs. CloudWatch [Per informazioni sui prezzi, consulta Vending Logs nella scheda Logs di Amazon Pricing. CloudWatch](#)

Per utilizzare i registri venduti, devi fare quanto segue:

1. [Aggiungere autorizzazioni.](#)
2. [Creare destinazioni di consegna dei log.](#)
3. [Configura la consegna dei log in CloudWatch Logs.](#)
4. [Abilita i log venduti MediaTailor.](#)

Per ulteriori informazioni sui log venduti, consulta [Abilitare la registrazione dai AWS servizi nella guida per l'utente di Logs. CloudWatch MediaTailor](#) supporta la versione 2 dei log forniti.

Passaggio 1: aggiungere le autorizzazioni per la consegna dei log MediaTailor

La persona che sta configurando i registri forniti deve disporre delle autorizzazioni per creare la destinazione di consegna, configurare la consegna dei log e abilitare i registri forniti. MediaTailor Utilizza le seguenti politiche per assicurarti di disporre delle autorizzazioni appropriate per configurare i registri venduti.

Politiche per i CloudWatch registri e le destinazioni di consegna

Le seguenti sezioni della Amazon CloudWatch Logs User Guide forniscono le politiche che ti consentono di utilizzare i log in CloudWatch Logs e le tue destinazioni di consegna. Se invii log a più sedi, puoi combinare le dichiarazioni politiche in un'unica politica invece di creare più politiche.

- [Registri inviati a Logs CloudWatch](#)
- [Registri inviati ad Amazon S3](#)
- [Log inviati a Firehose](#)

Politica per la configurazione dalla console

Se stai configurando la consegna dei log venduti tramite la console anziché tramite l'API oppure AWS CLI, devi disporre delle seguenti autorizzazioni aggiuntive nella tua politica.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleCWL",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:DescribeLogGroups"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:*"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    ]
  },
  {
    "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleS3",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:ListAllMyBuckets",
      "s3:ListBucket",
      "s3:GetBucketLocation"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:s3:::*"
    ]
  },
  {
    "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleFH",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "firehose:ListDeliveryStreams",
      "firehose:DescribeDeliveryStream"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ]
  }
]
}

```

Politica per i log in forniti MediaTailor

Per creare, visualizzare o modificare la consegna dei log venduti MediaTailor, è necessario disporre delle seguenti autorizzazioni nella politica.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ServiceLevelAccessForLogDelivery",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mediatailor:AllowVendedLogDeliveryForResource"
      ],
      "Resource":
        "arn:aws:mediatailor:region:111122223333:playbackConfiguration/*"
    }
  ]
}

```

```
    }  
  ]  
}
```

Per informazioni sull'aggiunta di autorizzazioni e sull'utilizzo delle politiche, consulta [Identity and Access Management per AWS Elemental MediaTailor](#)

Fase 2: Creare destinazioni di consegna per i registri MediaTailor

Crea le risorse a cui verranno inviati i log. Registrare l'ARN della risorsa da utilizzare nella configurazione della consegna del registro in un passaggio successivo.

CloudWatch Registra la destinazione di consegna del gruppo di log

Utilizza uno dei seguenti strumenti per facilitare la creazione di un gruppo di log.

- Per la console, consulta [Creare un gruppo di log in CloudWatch Logs](#) nella Amazon CloudWatch Logs User Guide.
- Per l'API, [CreateLogGroup](#) consulta Amazon CloudWatch Logs API Reference.
- Per i SDKs interfaccia a riga di comando e CLI, consulta [Utilizzo CreateLogGroup con un AWS SDK o AWS CLI](#) nella Amazon CloudWatch Logs User Guide.

Destinazione di consegna dei bucket Amazon S3

Utilizza una delle seguenti opzioni per facilitare la creazione di un bucket.

- Per la console e la CLI SDKs, consulta [Create a bucket](#) nella Amazon Simple Storage Service User Guide.
- Per l'API, consulta il riferimento [CreateBucket](#) all'API di Amazon Simple Storage Service.

Destinazione di consegna dello stream Firehose

Per informazioni sulla creazione di uno stream, consulta [Create a Firehose stream da console](#) nella Amazon Data Firehose Developer Guide.

Passaggio 3: abilitare i log forniti per la configurazione di riproduzione MediaTailor

Crea o aggiorna la configurazione di riproduzione che invierà i log alla destinazione di consegna creata nel passaggio precedente. Registrate il nome della configurazione da utilizzare nella configurazione della consegna dei log in un passaggio successivo.

- Per abilitare i log forniti tramite la console, utilizzare [Creare una configurazione](#) o [Modifica di una configurazione](#) modificare una configurazione per accedere alle impostazioni di registrazione. Per le strategie di registrazione, scegli Vided logs.
- Per abilitare i log venduti tramite l'API, è necessario disporre di una configurazione esistente. Utilizzare `ConfigureLogsForPlaybackConfiguration` per aggiungere la strategia di registrazione. Vended logs

Se utilizzi la strategia di MediaTailor registrazione precedente che prevede l'invio dei log direttamente a CloudWatch Logs e desideri migrare ai log forniti, consulta. [Migrazione della strategia di registrazione](#)

Important

Se modifichi la strategia di registro da Legacy CloudWatch a venduto logs, MediaTailor apporterà questa modifica non appena salverai gli aggiornamenti. Smetterai di ricevere i log finché non avrai configurato completamente la registrazione venduta.

Fase 4: Configurare la consegna dei log in Logs CloudWatch

In CloudWatch Logs, è necessario creare tre elementi per rappresentare le parti della consegna dei log. Questi elementi sono descritti in dettaglio [CreateDelivery](#) nell'Amazon CloudWatch Logs API Reference. I passaggi di alto livello per configurare la consegna con l'API CloudWatch Logs sono i seguenti.

Per configurare la consegna dei log in CloudWatch Logs (API)

1. Si usa [PutDeliverySource](#) per aggiungere l'origine dei log.

A `DeliverySource` rappresenta la configurazione di riproduzione che genera i registri. È necessario il nome della configurazione di riproduzione per creare il `DeliverySource`

2. Utilizzare [PutDeliveryDestination](#) per aggiungere la destinazione in cui verranno scritti i log.

A `DeliveryDestination` rappresenta la destinazione di consegna. È necessario l'ARN del gruppo di log, del bucket o dello stream per creare il `DeliveryDestination`

3. Utilizzalo [PutDeliveryDestinationPolicy](#) se stai distribuendo log tra account.

Se la destinazione di consegna si trova in un account diverso dalla configurazione di riproduzione, è necessario un `DeliveryDestinationPolicy`. Questa politica consente a CloudWatch Logs di inviare i log a `DeliveryDestination`.

4. Utilizzare [CreateDelivery](#) per collegare il `DeliverySource` a `DeliveryDestination`.

A `Delivery` rappresenta la connessione tra `DeliverySource` e `DeliveryDestination`.

Migrazione della strategia di AWS Elemental MediaTailor registrazione

Se modifichi la strategia di registrazione da Legacy CloudWatch a venduti logs, MediaTailor apporterà questa modifica non appena salverai gli aggiornamenti. Per evitare interruzioni nel flusso di lavoro di registrazione, utilizzate i seguenti passaggi per migrare la strategia di registrazione.

1. Segui i passaggi descritti in [Utilizzo dei registri venduti](#). Per [Abilita i log venduti MediaTailor](#), seleziona entrambe le strategie di registrazione (Vend logs e Legacy). CloudWatch

MediaTailor invierà i log sia tramite i registri venduti che direttamente a Logs. CloudWatch

2. Apportate le modifiche necessarie al flusso di lavoro che dipendono dalla strategia di registrazione e dalla destinazione di consegna.
3. Rivedi [Abilita i log venduti MediaTailor](#) e rimuovi Legacy CloudWatch dalle strategie di registrazione.

Scrivere AWS Elemental MediaTailor i log direttamente su Amazon CloudWatch Logs

MediaTailor produce log che contengono informazioni dettagliate sull'attività della sessione e sulle interazioni con i server di decisione pubblicitaria e li scrive su Amazon CloudWatch. I log forniscono una descrizione sequenziale dell'attività che si verifica durante la sessione.

MediaTailor può anche utilizzare i registri venduti per garantire flessibilità nella consegna dei registri e ottenere prezzi scontati in base ai volumi. Per informazioni sui registri venduti, consulta [Utilizzo dei registri venduti](#).

Argomenti

- [Autorizzazioni per Amazon Logs CloudWatch](#)
- [Registro «As Run» per AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly](#)

- [AWS Elemental MediaTailor Analisi dei log ADS in Amazon CloudWatch Logs Insights](#)

Autorizzazioni per Amazon Logs CloudWatch

Usa AWS Identity and Access Management (IAM) per creare un ruolo che dia AWS Elemental MediaTailor accesso ad Amazon CloudWatch. Devi eseguire questi passaggi per pubblicare CloudWatch i registri per il tuo account. CloudWatch pubblica automaticamente le metriche per il tuo account.

Per consentire l'accesso MediaTailor a CloudWatch

1. Aprire la console IAM all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Nel pannello di navigazione della console IAM, scegliere Ruoli e quindi Crea ruolo.
3. Scegli il tipo di ruolo Altro AWS account.
4. Per Account ID, inserisci l'ID AWS del tuo account.
5. Selezionare Require external ID (Richiedi ID esterno) e immettere **Midas**. Questa opzione aggiunge automaticamente una condizione alla policy di attendibilità che consente al servizio di assumere il ruolo solo se la richiesta include il corretto `sts:ExternalId`.
6. Scegli Successivo: autorizzazioni.
7. Aggiungere una policy di autorizzazione che specifichi le azioni che questo ruolo può eseguire. Selezionare una delle opzioni seguenti, quindi scegliere Next: Review (Successivo: Esamina):
 - CloudWatchLogsFullAccess per fornire l'accesso completo ad Amazon CloudWatch Logs
 - CloudWatchFullAccess per fornire l'accesso completo ad Amazon CloudWatch
8. In Role name (Nome ruolo) immettere **MediaTailorLogger** e quindi selezionare Create role (Crea ruolo).
9. Nella pagina Roles (Ruoli) scegliere il ruolo appena creato.
10. Per aggiornare l'entità principale, modificare la relazione di trust:
 1. Nella pagina Summary (Riepilogo) del ruolo, selezionare la scheda Trust relationship (Relazione di trust).
 2. Seleziona Modifica relazione di attendibilità.
 3. Nel documento relativo alla policy, modifica l'indirizzo principale del MediaTailor servizio. L'URL dovrebbe essere simile a questo:

```
"Principal": {
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
},
```

La policy intera dovrebbe risultare come segue:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "sts:ExternalId": "Midas"
        }
      }
    }
  ]
}
```

4. Scegli Update Trust Policy (Aggiorna policy di trust).

Registro «As Run» per AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly

Il registro As Run, nel gruppo dei CloudWatch MediaTailor/Channel/AsRunLog log, mostra informazioni sui programmi e sulle interruzioni pubblicitarie durante la riproduzione.

Quando si crea un canale, il registro As Run è disabilitato per impostazione predefinita. Utilizzando la Console o il AWS Command Line Interface (AWS CLI), puoi abilitare e disabilitare lo stato del registro As Run per ogni canale del tuo account.

Quando abiliti il registro As Run, crea MediaTailor automaticamente un ruolo collegato al servizio che consente di MediaTailor scrivere e gestire il log As Run nel tuo account CloudWatch Logs. Per ulteriori informazioni sui ruoli collegati al servizio, consulta [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per MediaTailor](#).

Note

Attualmente As Run Log supporta solo il programma predefinito. Per ora non supporta AlternateMedia creato dalle regole del programma. Ciò significa che attualmente non genera il registro As Run per AlternateMedia.

Argomenti

- [Abilitazione del registro As Run](#)
- [Disattivazione del registro As Run](#)

Abilitazione del registro As Run

Per abilitare il registro As Run, specifica il nome del canale e abilita il tipo di registro As Run per quel canale.

Console

Per abilitare il registro As Run durante la creazione di un canale

1. Accedi a AWS Management Console e apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegli Channel assembly > Channels.
3. Nella barra di navigazione, scegli Crea canale.
4. Nei riquadri Imposta i dettagli del canale, Configura gli output e Access control, configura il canale come desideri.
5. Nel pannello di controllo dell'accesso, scegli Avanti.
6. Nel riquadro Registrazione, in Tipi di registro, seleziona Abilita come esegui per abilitare il registro As Run.

Per abilitare il registro As Run durante l'aggiornamento di un canale

Note

Se il canale è attualmente in esecuzione, è necessario interromperlo prima di poterlo aggiornare. Dopo aver interrotto il canale, puoi scegliere Azioni > Modifica per iniziare ad aggiornare il canale.

1. Accedi a AWS Management Console e apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegli Channel assembly > Channels.
3. Scegliete il canale che desiderate aggiornare per abilitare il registro As Run.
4. Scegli Operazioni > Modifica.
5. Nei riquadri Imposta i dettagli del canale, Configura le uscite e Controllo dell'accesso, aggiorna la configurazione del canale come desideri.
6. Nel pannello di controllo dell'accesso, scegli Avanti.
7. Nel riquadro Registrazione, in Tipi di registro, seleziona Abilita come esegui per abilitare il registro As Run.

Per abilitare il registro As Run dalla scheda Logging

Note

Se il canale è attualmente in esecuzione, è necessario utilizzare la scheda Registrazione anziché scegliere Azioni > Modifica per abilitare il registro As Run.

1. Accedi AWS Management Console e apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegli Channel assembly > Channels.
3. Scegliete il canale per il quale desiderate abilitare il registro As Run.
4. Nella barra di navigazione sotto il nome del canale, scegli Registrazione.
5. In Registrazione > Tipi di registro, seleziona As run per abilitare il registro As Run.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Per abilitare il registro As Run

Esegui il [configure-logs-for-channel](#) comando e specifica i valori appropriati per i parametri richiesti.

Questo esempio è formattato per Linux, macOS o Unix e utilizza il carattere di continuazione di barra rovesciata (\) per migliorare la leggibilità.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel \  
--log-types AS_RUN
```

Questo esempio è formattato per Microsoft Windows e utilizza il carattere di continuazione di riga (^) per migliorare la leggibilità.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^  
--channel-name MyChannel ^  
--log-types AS_RUN
```

Dove:

- *MyChannel* è il nome del canale di cui sei proprietario e per cui desideri abilitare il registro As Run.

Se eseguirai il comando correttamente, riceverai un output simile al seguente.

```
{  
  "ChannelName": "MyChannel",  
  "LogTypes": [  
    "AS_RUN"  
  ]  
}
```

Disattivazione del registro As Run

Per disabilitare il registro As Run per un canale che lo ha abilitato, specifica il nome del canale e disabilita il tipo di registro As Run per quel canale.

Console

Per disabilitare il registro As Run durante l'aggiornamento di un canale

Note

Se il canale è attualmente in esecuzione, è necessario interromperlo prima di poterlo aggiornare. Dopo aver interrotto il canale, puoi scegliere Azioni > Modifica per iniziare ad aggiornare il canale.

1. Accedi a AWS Management Console e apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegli Channel assembly > Channels.
3. Scegliete il canale che desiderate aggiornare per abilitare il registro As Run.
4. Scegli Operazioni > Modifica.
5. Nei riquadri Imposta i dettagli del canale, Configura le uscite e Controllo dell'accesso, aggiorna la configurazione del canale come desideri.
6. Nel pannello di controllo dell'accesso, scegli Avanti.
7. Nel riquadro Registrazione, in Tipi di registro, deseleziona Abilita come esegui per disabilitare il registro As Run.

Per disabilitare il registro As Run dalla scheda Logging

Note

Se il canale è attualmente in esecuzione, è necessario utilizzare la scheda Registrazione anziché scegliere Azioni > Modifica per disabilitare il registro As Run.

1. Accedi a AWS Management Console e apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel pannello di navigazione, scegli Channel assembly > Channels.
3. Scegliete il canale per il quale desiderate disabilitare il registro As Run.
4. Nella barra di navigazione sotto il nome del canale, scegli Registrazione.

5. In **Registrazione > Tipi di registro**, **deseleziona As run** per disabilitare il registro **As Run**.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Per disabilitare il registro **As Run**

Esegui il [configure-logs-for-channel](#) comando e specifica i valori appropriati per i parametri richiesti.

Questo esempio è formattato per Linux, macOS o Unix e utilizza il carattere di continuazione di barra rovesciata (\) per migliorare la leggibilità.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel \  
--log-types
```

Questo esempio è formattato per Microsoft Windows e utilizza il carattere di continuazione di riga (^) per migliorare la leggibilità.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^  
--channel-name MyChannel ^  
--log-types
```

Dove:

- *MyChannel* è il nome del canale di cui sei proprietario e per cui desideri disabilitare il registro **As Run**.

Se eseguirai il comando correttamente, riceverai un output simile al seguente.

```
{  
  "ChannelName": "MyChannel",  
  "LogTypes": []  
}
```

AWS Elemental MediaTailor Analisi dei log ADS in Amazon CloudWatch Logs Insights

Puoi visualizzare e interrogare i log di AWS Elemental MediaTailor Ad Decision Server (ADS) utilizzando Amazon CloudWatch Logs Insights. MediaTailor invia i log degli eventi a CloudWatch

per le normali condizioni di elaborazione e di errore. I log aderiscono a uno schema JSON. Tramite CloudWatch Logs Insights, è possibile selezionare i log per intervallo di tempo e quindi eseguire query su di essi.

Per informazioni generali, consulta [Analizzare i dati di log con CloudWatch Logs Insights](#).

Note

Per accedere ai log, hai bisogno delle autorizzazioni per accedere ad Amazon. CloudWatch. Per istruzioni, consulta [Autorizzazioni per Amazon Logs CloudWatch](#).

Per visualizzare e interrogare i log ADS utilizzando la console CloudWatch

1. Apri la CloudWatch console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Nel riquadro di navigazione, in Logs, (Log), scegli Insights.
3. Nella barra di ricerca, inserisci **AdDec**, quindi dall'elenco a discesa seleziona. MediaTailor/AdDecisionServerInteractions
4. (Facoltativo) Regolare il periodo di tempo che si desidera studiare.
5. (Facoltativo) Modificare la query nella finestra di dialogo. Per indicazioni generali, consulta la sintassi delle query di [CloudWatch Logs Insights](#). Per esempi di query per ADS MediaTailor, consulta [Interrogazione dei log ADS](#).
6. Scegli Esegui query. La query potrebbe richiedere alcuni secondi, durante i quali viene visualizzato Cancel (Annulla) al posto di Run query (Esegui query).
7. (Facoltativo) Per esportare i risultati come file CSV, scegliere Actions (Operazioni), quindi scegliere Download query results (CSV) (Scarica risultati query (CSV)).

Note

La console limita il numero di record che restituisce nei risultati delle query e che esporta, quindi per dati di massa, usa l'API, il AWS Command Line Interface (AWS CLI) o un SDK.

Argomenti

- [Interrogazione dei log ADS](#)

Interrogazione dei log ADS

CloudWatch Logs Insights offre un ricco set di opzioni per interrogare i log. [Per informazioni dettagliate sulla sintassi delle interrogazioni, vedi CloudWatch Sintassi delle query di Logs Insights.](#) Questa sezione fornisce esempi di query comuni per iniziare a utilizzare le query dei log ADS. Tutte le query vengono eseguite sui log per l'impostazione dell'intervallo di tempo corrente.

La query seguente recupera tutte le informazioni dai log ADS.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| sort sessionId, @timestamp asc
```

La query seguente recupera tutte le richieste a ADS. Questa query mostra un modo per recuperare il contenuto dell'intestazione della richiesta per i log. MediaTailor

```
fields @timestamp, adsRequestUrl, requestHeaders.0.value as @userAgent,
requestHeaders.1.value as @xForwardedFor, sessionId, requestId
| filter eventType = "MAKING_ADS_REQUEST"
| sort @timestamp asc
```

La seguente query recupera gli annunci MediaTailor inseriti per una determinata sessione.

```
fields @timestamp, sessionId, requestId, @message
| filter eventType = "FILLED_AVAIL"
| sort @timestamp asc
```

La seguente query recupera il tracciamento URLs effettuato MediaTailor per conto del giocatore.

```
fields @timestamp, beaconInfo.trackingEvent, beaconInfo.beaconUri,
beaconInfo.headers.0.value as @userAgent, beaconInfo.headers.1.value as
@xForwardedFor, sessionId, requestId
| filter eventType = "BEACON_FIRED"
| sort @timestamp asc
```

La query seguente recupera le informazioni per una sessione di riproduzione specifica filtrando i risultati in base a sessionId.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| filter sessionId = "0aaf6507-c6f9-4884-bfe7-f2f841cb8195"
| sort @timestamp asc
```

La query seguente recupera le informazioni per una singola richiesta filtrando i risultati in base a `requestId`.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| filter requestId = "f5d3cf39-6258-4cf1-b3f6-a34ff8bf641d"
| sort @timestamp asc
```

La query seguente recupera un conteggio delle voci di log per ogni tipo di evento registrato.

```
fields eventType
| stats count() as @eventCount by eventType
```

La query seguente recupera l'ID disponibilità e l'elenco di annunci ignorati per tutte le disponibilità che hanno ignorato gli annunci.

```
fields avail.availId
| parse @message '"skippedAds":[*]' as @skippedAdsList
| filter ispresent(@skippedAdsList)
```

Controllo del volume dei log AWS Elemental MediaTailor

MediaTailor I registri delle sessioni di inserimento degli annunci sono talvolta dettagliati. Per ridurre i costi di registrazione, puoi definire la percentuale di log di sessione MediaTailor da inviare ad Amazon CloudWatch Logs. Ad esempio, se la configurazione di riproduzione prevede 1000 sessioni di inserimento di annunci e imposti un valore percentuale abilitato pari a 60, MediaTailor invia i log per 600 sessioni a Logs. CloudWatch MediaTailor decide a caso per quale sessione inviare i log. Se si desidera visualizzare i log di una sessione specifica, è possibile utilizzare la modalità di registro di [debug](#).

Quando imposti una percentuale di registrazione, crea MediaTailor automaticamente un ruolo collegato al servizio che concede le autorizzazioni necessarie per scrivere i log MediaTailor sul tuo account. CloudWatch Per informazioni sull'utilizzo MediaTailor dei ruoli collegati ai servizi, consulta. [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per MediaTailor](#)

Creazione di una configurazione di registro

Per controllare la percentuale di registri di sessione che vengono MediaTailor scritti CloudWatch nei registri, create una configurazione di registro per la configurazione di riproduzione. Quando create

una configurazione di registro, specificate un nome di configurazione di riproduzione e un valore di percentuale abilitata.

Console

Per creare una configurazione di registro per una configurazione di riproduzione esistente

1. Accedi a AWS Management Console e apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Nel riquadro di configurazione della riproduzione, seleziona la configurazione di riproduzione per la quale desideri impostare la configurazione del registro.
3. Scegli Modifica.
4. In Configurazione del registro, specificate un valore percentuale abilitato.

Per creare una configurazione di registro per una nuova configurazione di riproduzione

- Segui la procedura riportata in [Configurazione dei log](#).

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Per creare una configurazione di registro per una configurazione di riproduzione esistente

Per creare una configurazione di registro utilizzando AWS CLI, eseguite il comando [configure-logs-for-playback-configuration](#) e specificate i valori appropriati per i parametri richiesti.

Questo esempio è formattato per Linux, macOS o Unix e utilizza il carattere di continuazione di barra rovesciata (\) per migliorare la leggibilità.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration \  
--percent-enabled 10 \  
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Questo esempio è formattato per Microsoft Windows e utilizza il carattere di continuazione di riga (^) per migliorare la leggibilità.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration ^  
--percent-enabled 10 ^  
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Dove:

- *percent-enabled* è la percentuale di registri delle sessioni di configurazione di riproduzione inviati a Logs. MediaTailor CloudWatch
- *playback-configuration-name* è il nome della configurazione di riproduzione per cui impostare le impostazioni di configurazione del registro.

Se eseguirai il comando correttamente, riceverai un output simile al seguente.

```
{
  "PercentEnabled": 10,
  "PlaybackConfigurationName": "MyPlaybackConfiguration"
}
```

Per creare una configurazione di registro per una nuova configurazione di riproduzione

- Utilizzate l'`configure-logs-for-playback-configuration` opzione per il [put-playback-configuration](#) comando.

Disattivazione di una configurazione di registro

Dopo aver creato una configurazione di registro, non è possibile eliminarla, ma solo disattivarla. Per disattivare la configurazione del registro, imposta il valore della percentuale abilitata su 0 con la console o l' MediaTailor API. Questa operazione disattiva la registrazione di tutte le sessioni per quella configurazione di riproduzione.

Se desideri eliminare il ruolo collegato al servizio MediaTailor utilizzato per le configurazioni di registro nel tuo account, devi prima disattivare tutte le configurazioni di registro. Per informazioni su come eliminare il ruolo collegato al servizio, consulta. [Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per MediaTailor](#)

Console

Per disattivare la configurazione del registro su una configurazione di riproduzione

1. Accedi a AWS Management Console e apri la MediaTailor console all'indirizzo. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>

2. Nel riquadro di configurazione della riproduzione, seleziona la configurazione di riproduzione su cui desideri disattivare la configurazione del registro.
3. Scegli Modifica.
4. In Configurazione del registro, imposta il valore della percentuale abilitata su. 0 Questa operazione disattiva la registrazione di tutte le sessioni per questa configurazione di riproduzione.
5. Seleziona Salva.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Per disattivare una configurazione di registro

- Imposta il `percent-enabled` valore sull'utilizzo del comando [configure-logs-for-playback-configuration](#).

Filtraggio di AWS Elemental MediaTailor log ed eventi

I registri emessi da una configurazione di riproduzione MediaTailor includono informazioni su una serie di attività che si svolgono durante la sessione di riproduzione. Queste attività sono identificate nel tipo di evento dei registri. Per impostazione predefinita, molti eventi vengono registrati. Per aiutare a controllare il costo dei log in Amazon CloudWatch, puoi specificare i log che MediaTailor vengono emessi.

MediaTailor ti consente di controllare il filtraggio dei log in modo da poter effettuare le seguenti operazioni:

- Specificate gli eventi di registro che desiderate escludere dai registri
- Abilita la registrazione delle risposte non elaborate dall'ad decision server (ADS)

Puoi impostare queste preferenze di filtraggio dei registri indipendentemente per ogni sessione di riproduzione o come impostazione predefinita per tutte le sessioni di riproduzione per una configurazione di riproduzione.

- Per filtrare i log in base alla sessione, includete i parametri di interrogazione nella richiesta di inizializzazione della sessione di riproduzione.

- Per filtrare i log in base alla configurazione di riproduzione, usa la MediaTailor console o l'API per indicare le tue preferenze nelle impostazioni di configurazione della riproduzione.

Le seguenti sezioni forniscono istruzioni per abilitare il filtraggio dei registri sulle sessioni e sulle configurazioni di riproduzione.

Filtri di registro per sessione

Per definire un livello personalizzato di dettaglio del registro per ogni sessione, aggiungi i seguenti parametri alla richiesta iniziale di sessione di riproduzione lato server o lato client. Aggiungi valori ai parametri per rappresentare gli eventi che desideri includere o escludere, in un formato delimitato da virgole:

- `aws.adsInteractionLogPublishOptInEventTypes` per ricevere registri per interazioni specifiche con l'Ad Decision Server (ADS).
- `aws.adsInteractionLogExcludeEventTypes` per interrompere la ricezione dei log per interazioni ADS specifiche.
- `aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes` per interrompere la ricezione dei log per interazioni specifiche con il servizio manifest.

Per un elenco dei tipi di log ed eventi che vengono MediaTailor emessi, consulta [registri del manifesto](#) [Registri ADS](#), e [Registri di transcodifica](#)

Se non utilizzi alcun parametro di query per il filtraggio dei log, MediaTailor scrive tutti i log nella destinazione di consegna.

Example inizializzazione della sessione lato server con filtri di registro

Per escludere GENERATED_MANIFEST_PARSING_ERROR eventi dai registri del manifesto e MAKING_ADS_REQUEST dai registri ADS, la richiesta di inizializzazione della sessione avrebbe il seguente aspetto:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?  
aws.logMode=DEBUG&aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes=GENERATED_MANIFEST,PARSING_ERROR&aws.
```

Per abilitare i log non elaborati del tuo ADS, includi il RAW_ADS_RESPONSE valore del parametro: `AdsInteractionPublishOptInEventType`

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.adsInteractionPublishOptInEventType=RAW_ADS_RESPONSE
```

Example inizializzazione della sessione lato client con filtri di registro

Per escludere gli eventi di registro durante l'inizializzazione della sessione lato client, includi `availSuppression` e digita i parametri di registro nella richiesta POST del client a. MediaTailor Per ulteriori informazioni su come costruire una richiesta di sessione di riproduzione lato client, vedere [Monitoraggio degli annunci sul lato client](#). L'esempio seguente esclude `PARSING_ERROR` gli eventi dai registri del manifesto `CONFIG_SECURITY_ERROR` e dai registri `ADS.MAKING_ADS_REQUEST`

```
POST parent.m3u8
{
  "adsInteractionLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "GENERATED_MANIFEST",
      "PARSING_ERROR"
    ]
  },
  "logMode": "DEBUG"
}
```

Per abilitare i log non elaborati del tuo ADS, includi il `RAW_ADS_RESPONSE` valore del parametro: `publishOptInEventTypes`

```
POST parent.m3u8
{
  "adsInteractionLog": {
    "publishOptInEventTypes": ["RAW_ADS_RESPONSE"],
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
```

```
...
    "excludeEventTypes": [
        "GENERATED_MANIFEST",
        "PARSING_ERROR"
    ]
},
"logMode": "DEBUG"
}
```

Filtri di registro di configurazione per riproduzione

Utilizzate le impostazioni della configurazione di riproduzione per definire i tipi di eventi di registro MediaTailor emessi di default da questa configurazione di riproduzione. MediaTailor utilizza queste impostazioni di filtraggio dei log predefinite per tutte le sessioni che non includono i parametri di filtraggio delle interrogazioni sulla richiesta di avvio della sessione.

Puoi scegliere di fare quanto segue:

- Ricevi registri per interazioni specifiche con l'Ad Decision Server (ADS).
- Escludi i log per interazioni ADS specifiche.
- Escludi i log per interazioni specifiche con il servizio manifest.

Per configurare queste impostazioni dalla MediaTailor console, consulta [Creare una configurazione](#). Per l' MediaTailor API, vedi [PutPlaybackConfiguration](#) nel documento di riferimento delle API AWS Elemental MediaTailor

Per un elenco dei tipi di log e di eventi che MediaTailor emette, consulta [registri del manifesto](#)[Registri ADS](#), e [Registri di transcodifica](#).

Generazione di registri di AWS Elemental MediaTailor debug

Utilizza i log di debug per risolvere i problemi relativi alla sessione di riproduzione di inserzioni MediaTailor pubblicitarie. Per generare registri di debug, imposta la modalità di registro su debug nella richiesta del player. MediaTailor Per la segnalazione lato server, imposta la modalità di registro nella richiesta di riproduzione. Per i report lato client, imposta la modalità di registro nella richiesta di inizializzazione della sessione.

Quando la modalità di registro è impostata su debug, MediaTailor scrive tutti i tipi di eventi di registro in Logs. CloudWatch I log forniscono informazioni sui seguenti eventi. [Per un elenco completo dei dati prodotti nei log di debug, consultate Debug log fields](#).

- **Interazione con l'origine:** dettagli sulle MediaTailor interazioni con il server di origine. Ad esempio, la risposta del manifesto di origine, il tipo di manifesto e l'URL di origine.
- **Manifesto generato:** dettagli sulla risposta della sessione di riproduzione da MediaTailor. Ad esempio, il manifesto che MediaTailor genera.
- **Sessione inizializzata:** dettagli di inizializzazione della sessione, come l'ID della sessione.

Per personalizzare i tipi di eventi di registro che ricevi per sessione, consulta [Filtraggio di registri ed eventi](#)

Prerequisiti

Per impostare la modalità di registro su debug, devi prima concedere l' MediaTailor autorizzazione a inviare i log CloudWatch, se non l'hai già fatto. Dopo aver concesso l'autorizzazione MediaTailor all'accesso CloudWatch, sei pronto per abilitare la modalità di registro di debug. Per informazioni su come concedere l' MediaTailor autorizzazione all'accesso, CloudWatch consulta [Configurazione delle autorizzazioni per Amazon CloudWatch](#).

Come impostare la modalità di registro per il debug

Questa sezione spiega come impostare la modalità di registro per il debug per il reporting lato server e il reporting lato client.

Reportistica lato server

Per i report lato server, includi il parametro e il valore della `?aws.LogMode=DEBUG` query nella richiesta di GET HTTP riproduzione del lettore all'endpoint HLS o DASH. MediaTailor [Per informazioni generali sulla reportistica lato server, consulta Server-side Reporting](#).

Important

Il valore DEBUG prevede la distinzione tra lettere maiuscole e minuscole.

Una richiesta di riproduzione che include `?aws.LogMode=DEBUG` è simile alla seguente:

Example Richiesta di riproduzione su un endpoint HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.LogMode=DEBUG
```

Dopo aver impostato la modalità di registro su debug, si consiglia di verificare che la sessione di registrazione di debug sia attiva. Per verificare che la sessione di debug sia attiva, controlla se ci sono CloudWatch registri per l'ID della sessione. L'ID di sessione è incluso nell'endpoint di riproduzione che lo fornisce. MediaTailor Per ulteriori informazioni, consulta [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Reportistica lato client

Per i report lato client, includi la `LogMode` chiave e il `DEBUG` valore nel corpo della richiesta di inizializzazione della POST HTTP sessione del client all'endpoint `/v1/session`. MediaTailor [Per informazioni generali sui report lato client, consulta Client-Side Reporting](#).

Important

Il valore `DEBUG` prevede la distinzione tra lettere maiuscole e minuscole.

Dopo aver impostato la modalità di registro su debug, si consiglia di verificare che la sessione di debug sia attiva. Per verificare che la sessione di debug sia attiva, verifica che nei registri sia presente un `SESSION_INITIALIZED` evento associato all'ID di sessione. CloudWatch L'ID di sessione è incluso nell'endpoint di riproduzione che fornisce. MediaTailor Per ulteriori informazioni, consulta [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Numero massimo di sessioni di debug attive

È possibile avere un massimo di 10 sessioni di registro di debug attive. Quando il lettore invia la richiesta di inizializzazione della sessione o di riproduzione a MediaTailor, MediaTailor verifica se il limite è stato raggiunto. In caso affermativo, MediaTailor controlla se ci sono sessioni obsolete. Una sessione è obsoleta se non vi si accede entro un certo periodo di tempo. Per i live streaming questo periodo di tempo è di 10 minuti, per gli stream VOD è di 30 minuti.

Se è stato raggiunto il limite massimo di sessioni di registro di debug attive, i log di debug non vengono scritti nei registri della sessione. CloudWatch Se non vedi i log di debug nei CloudWatch log della tua sessione, potresti aver raggiunto questo limite. Per confermare se il limite è stato raggiunto, consulta. [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#)

Campi di registro di debug

La tabella seguente elenca i campi del registro di debug in cui è possibile MediaTailor scrivere. CloudWatch

Campo	Descrizione
<code>awsAccountId</code>	Il tuo Account AWS ID.
<code>customerId</code>	Il tuo ID MediaTailor cliente.
<code>eventTimestamp</code>	Il timestamp ISO 8601 associato all'evento del registro di debug.
<code>eventType</code>	<p>Il tipo di evento del registro di debug.</p> <p>Valori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <code>ORIGIN_INTERACTION</code> — Dettagli sulle MediaTailor interazioni con il server di origine. Ad esempio, la risposta del manifesto di origine, il tipo di manifesto e l'URL di origine. <code>GENERATED_MANIFEST</code> — Dettagli sulla risposta alla sessione di riproduzione di MediaTailor. Ad esempio, il manifesto che MediaTailor genera. <code>SESSION_INITIALIZED</code> — Dettagli di inizializzazione della sessione, come l'ID della sessione.
<code>originRequestUrl</code>	L'URL del server di origine recuperato per questa richiesta.
<code>mediaTailorPath</code>	L' MediaTailor endpoint che è stato chiamato, inclusi tutti i parametri passati MediaTailor nella richiesta manifesta iniziale.
<code>requestId</code>	L'ID di una richiesta HTTP specifica a MediaTailor.
<code>responseBody</code>	Il manifesto nel corpo della risposta da MediaTailor. Questo è il manifesto di origine non elaborato o il manifesto generato da MediaTailor.
<code>sessionId</code>	L'ID della sessione di riproduzione.
<code>sessionType</code>	<p>Il tipo di sessione di riproduzione.</p> <p>Valori: HLS, DASH</p>

Leggi i log di debug

MediaTailor scrive i log di debug su Amazon CloudWatch Logs. Si applicano le tariffe tipiche CloudWatch dei log. Usa CloudWatch Insights per leggere i log di debug. Per informazioni su come utilizzare CloudWatch Logs Insights, consulta [Analyzing Log Data with CloudWatch Logs Insights](#) nella [CloudWatch AWS Logs User Guide](#).

Note

La visualizzazione dei log di debug può richiedere alcuni minuti. CloudWatch Se non vedi i log, attendi qualche minuto e riprova. Se continui a non visualizzare i log, è possibile che tu abbia raggiunto il numero massimo di sessioni di registro di debug attive. Per verificare se questo è il caso, esegui una CloudWatch query per vedere se è stata inizializzata una sessione di debug per la sessione di riproduzione. Per ulteriori informazioni, consulta [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Esempi

Questa sezione include interrogazioni di esempio che è possibile utilizzare per leggere MediaTailor i dati del registro di debug.

Example 1: Verificate che la modalità di registro di debug sia attiva per la sessione di riproduzione

```
fields @timestamp, @message
| filter sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
| filter eventType = "SESSION_INITIALIZED" # client-side reporting
or mediaTailorPath like "/v1/master" # server-side reporting HLS
or mediaTailorPath like "/v1/dash" # server-side reporting DASH
```

Example 2: Visualizza le risposte dalla tua origine

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath
| filter eventType = "ORIGIN_MANIFEST" and sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-
f3075e8dfd90"
```

Example 3: Visualizza il manifesto generato da MediaTailor per una determinata sessione

```
fields @timestamp, responseBody, @message
```

```
| filter mediaTailorPath like "/v1/master/" and eventType = "GENERATED_MANIFEST" and  
sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Example 4: Visualizza tutti gli eventi per una determinata **requestId**

Utilizzate questa query per visualizzare il manifesto di origine e il manifesto generato da MediaTailor.

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath  
| filter requestId = "e5ba82a5-f8ac-4efb-88a0-55bed21c45b4"
```

Monitoraggio AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch parametri Amazon

Puoi monitorare le AWS Elemental MediaTailor metriche utilizzando CloudWatch. CloudWatch raccoglie dati grezzi sulle prestazioni del servizio e li elabora in metriche leggibili e quasi in tempo reale. Queste statistiche vengono conservate per un periodo di 15 mesi, per permettere l'accesso alle informazioni storiche e offrire una prospettiva migliore sulle prestazioni del servizio o dell'applicazione web. È anche possibile impostare allarmi che controllano determinate soglie e inviare notifiche o intraprendere azioni quando queste soglie vengono raggiunte. Per ulteriori informazioni, consulta la [Amazon CloudWatch User Guide](#).

Le metriche possono essere utili quando analizzi i manifesti obsoleti. Per ulteriori informazioni, consulta [Utilizzo di metriche per diagnosticare manifesti obsoleti](#).

I parametri vengono raggruppati prima in base allo spazio dei nomi del servizio e successivamente in base alle diverse combinazioni di dimensioni all'interno di ogni spazio dei nomi.

Per visualizzare le metriche utilizzando la console CloudWatch

1. Apri la CloudWatch console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Nel riquadro di navigazione, seleziona Parametri.
3. In Tutte le metriche, scegli lo MediaTailorspazio dei nomi.
4. Selezionare la dimensione per visualizzare i parametri, ad esempio originID.
5. Specificare il periodo da visualizzare.

Per visualizzare le metriche utilizzando () AWS Command Line InterfaceAWS CLI

- Al prompt dei comandi, utilizza il comando seguente:

```
aws cloudwatch list-metrics --namespace "AWS/MediaTailor"
```

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch metriche

Il AWS Elemental MediaTailor namespace include le seguenti metriche. Questi parametri vengono pubblicati per impostazione predefinita nel tuo account.

Metriche di Channel Assembly (CA)

Nella tabella seguente, tutte le metriche sono disponibili per canale o per canale di output.

Parametro	Descrizione
4xxErrorCount	Il numero di 4xx errori.
5xxErrorCount	Il numero di 5xx errori.
RequestCount	Il numero totale di richieste . Il numero di transazioni dipende in gran parte dalla frequenza con cui i giocatori richiedono manifesti aggiornati e dal numero di giocatori . Ogni richiesta di un lettore conta come una transazione.
TotalTime	Il tempo impiegato dal server delle applicazioni per elaborare la richiesta, incluso il tempo impiegato per ricevere byte e scrivere byte sul client e sulla rete.

Metriche di inserimento degli annunci sul lato server (SSAI)

La tabella seguente elenca le metriche relative all'inserimento degli annunci sul lato server.

Parametro	Descrizione
<code>AdDecisionServer.Ads</code>	Il numero di annunci inclusi nelle risposte dell'Ad Decision Server (ADS) entro il CloudWatch periodo di tempo specificato.
<code>AdDecisionServer.Duration</code>	La durata totale, in millisecondi, di tutti gli annunci MediaTailor ricevuti dall'ADS nel periodo di CloudWatch tempo specificato. Questa durata può essere superiore a <code>Avail.Duration</code> quella specificata.
<code>AdDecisionServer.Errors</code>	Il numero di risposte con codice di stato non HTTP 200, risposte vuote e risposte scadute MediaTailor ricevute da ADS entro il periodo di CloudWatch tempo specificato.
<code>AdDecisionServer.FillRate</code>	<p>La media semplice delle frequenze con cui le risposte dell'ADS hanno riempito i singoli spazi pubblicitari corrispondenti per il periodo di tempo specificato.</p> <p>Per ottenere la media ponderata, calcolare <code>AdDecisionServer.Duration</code> come percentuale di <code>Avail.Duration</code>. Per ulteriori informazioni sulle medie semplici e ponderate, consulta Medie semplici e ponderate.</p>
<code>AdDecisionServer.Latency</code>	Il tempo di risposta in millisecondi per le richieste effettuate dall'ADS. MediaTailor
<code>AdDecisionServer.Timeouts</code>	Il numero di richieste scadute all'ADS nel periodo di CloudWatch tempo specificato.
<code>AdNotReady</code>	Il numero di volte in cui l'ADS ha puntato a un annuncio che non era ancora stato transcodi

Parametro	Descrizione
	<p>ficato dal servizio di transcodifica interno nel periodo di tempo specificato.</p> <p>Un valore elevato per questo parametro può contribuire a un basso valore <code>Avail.FillRate</code> complessivo.</p>
<code>AdsBilled</code>	Il numero di annunci per i quali vengono MediaTailor fatturate ai clienti in base all'inserimento.
<code>Avail.Duration</code>	Il numero totale pianificato di millisecondi di annuncio viene utilizzato entro il periodo di tempo. CloudWatch Il totale pianificato si basa sulla durata di disponibilità dell'annuncio nel manifesto di origine.
<code>Avail.FilledDuration</code>	Il numero pianificato di millisecondi di tempo di utilizzo dell'annuncio che MediaTailor verrà riempito con gli annunci entro il periodo di tempo. CloudWatch

Parametro	Descrizione
<code>Avail.FillRate</code>	<p>La media semplice pianificata delle tariffe alle quali MediaTailor verranno pubblicati i singoli annunci è valida entro il periodo di tempo. CloudWatch</p> <p>Per ottenere la media ponderata, calcolare <code>Avail.FilledDuration</code> come percentuale di <code>Avail.Duration</code>. Per ulteriori informazioni sulle medie semplici e ponderate, consulta Medie semplici e ponderate.</p> <p>Il valore massimo di <code>Avail.FillRate</code> che MediaTailor può raggiungere è delimitato da <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Se <code>Avail.FillRate</code> è basso, confrontalo con <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Se <code>AdDecisionServer.FillRate</code> è basso, è possibile che ADS non stia restituendo un numero sufficiente di annunci per sfruttare la durata dello spazio pubblicitario.</p>
<code>Avail.Impression</code>	<p>Il numero di annunci con eventi di tracciamento delle impressioni visualizzati MediaTailor durante il beaconing lato server (non il numero di impressioni).</p>
<code>Avail.ObservedDuration</code>	<p>Il numero totale osservato di millisecondi di utilizzo degli annunci che si sono verificati nel periodo di tempo. CloudWatch <code>Avail.ObservedDuration</code> viene emesso al termine della pubblicazione dell'annuncio e si basa sulla durata dei segmenti riportati nel manifesto durante la pubblicazione dell'annuncio.</p>

Parametro	Descrizione
<code>Avail.ObservedFilledDuration</code>	Il numero di millisecondi di tempo di fruizione dell'annuncio registrato durante il periodo di tempo in cui sono stati riempiti gli MediaTailor annunci. CloudWatch
<code>Avail.ObservedFillRate</code>	<p>Media semplice osservata delle percentuali di fruizione degli annunci individuali MediaTailor compilati nel periodo di tempo. CloudWatch</p> <p>Emesso solo per i manifesti HLS, al primo tag. CUE-IN Se non è presente alcun CUE-IN tag, MediaTailor non emette questa metrica.</p>
<code>Avail.ObservedSlateDuration</code>	Il numero totale osservato di millisecondi di ardesia che è stata inserita nel periodo. CloudWatch
<code>GetManifest.Age</code>	<p>L'età totale del manifesto in millisecondi. Misurata da quando l'origine crea il manifesto a quando MediaTailor invia il manifesto personalizzato.</p> <p>Per ulteriori informazioni sulle metriche per la misurazione dell'età del manifesto, consulta Utilizzo di metriche per diagnosticare manifesti obsoleti.</p>
<code>GetManifest.Errors</code>	Il numero di errori ricevuti durante MediaTailor o la generazione dei manifesti si riferisce al periodo di CloudWatch tempo specificato.

Parametro	Descrizione
<code>GetManifest.Latency</code>	<p>Il tempo di MediaTailor risposta in millisecondi impiegato dalla richiesta per generare manifesti .</p> <p>Per ulteriori informazioni sulle metriche per la misurazione dell'età del manifesto, consulta Utilizzo di metriche per diagnosticare manifesti obsoleti</p>
<code>GetManifest.MediaTailorAge</code>	<p>La quantità di tempo in cui il manifesto è stato archiviato, MediaTailor in millisecondi. Misurato da quando MediaTailor riceve una risposta di origine a quando MediaTailor invia il manifesto personalizzato.</p> <p>Per ulteriori informazioni sulle metriche per la misurazione dell'età del manifesto, consulta Utilizzo di metriche per diagnosticare manifesti obsoleti.</p>
<code>Origin.Age</code>	<p>La quantità di tempo in cui l'origine conserva il manifesto, in millisecondi. Misurato da quando l'origine crea il manifesto a quando MediaTailor invia la richiesta di origine.</p> <p>Tutte le <code>origin.*</code> metriche vengono emesse per le richieste soddisfatte direttamente dall'origine. Non vengono emesse per le risposte di origine memorizzate nella cache.</p> <p>Per ulteriori informazioni sulle metriche per la misurazione dell'età manifesta, vedere Utilizzo di metriche per diagnosticare manifesti obsoleti</p>

Parametro	Descrizione
<code>Origin.Errors</code>	<p>Il numero di risposte con codice di stato non HTTP 200 e di risposte con timeout MediaTailor ricevute dal server di origine nel periodo di CloudWatch tempo specificato.</p> <p>Tutte le <code>origin.*</code> metriche vengono emesse per le richieste soddisfatte direttamente dall'origine. Non vengono emesse per le risposte di origine memorizzate nella cache.</p>
<code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>	<p>La dimensione del file del manifesto di origine in byte sia per HLS che per DASH. In genere questa metrica viene utilizzata insieme a <code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>.</p> <p>Tutte le <code>origin.*</code> metriche vengono emesse per le richieste soddisfatte direttamente dall'origine. Non vengono emesse per le risposte di origine memorizzate nella cache.</p>
<code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>	<p>Il numero di risposte dall'origine che hanno una dimensione del manifesto maggiore della quantità configurata. In genere questa metrica viene utilizzata insieme a <code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>.</p> <p>Tutte le <code>origin.*</code> metriche vengono emesse per le richieste soddisfatte direttamente dall'origine. Non vengono emesse per le risposte di origine memorizzate nella cache.</p>

Parametro	Descrizione
<code>Origin.Timeouts</code>	<p>Il numero di richieste di timeout al server di origine nel periodo di CloudWatch tempo specificato.</p> <p>Tutte le <code>origin.*</code> metriche vengono emesse per le richieste soddisfatte direttamente dall'origine. Non vengono emesse per le risposte di origine memorizzate nella cache.</p>
<code>Requests</code>	<p>Il numero di transazioni simultanee al secondo per tutti i tipi di richiesta. Il numero di transazioni dipende principalmente dal numero di giocatori e dalla frequenza con cui i giocatori richiedono manifesti aggiornati. Ogni richiesta di un lettore conta come una transazione.</p>
<code>SkippedReason.DurationExceeded</code>	<p>Il numero di annunci che non sono stati inseriti in una pubblicazione perché l'ADS ha restituito una durata degli annunci superiore alla durata di disponibilità specificata. Un valore elevato per questa metrica potrebbe contribuire a una discrepanza tra la metrica e <code>Avail.Ads</code> <code>AdDecisionServer.Ads</code></p>
<code>SkippedReason.EarlyCueIn</code>	<p>Il numero di annunci è stato ignorato a causa di un anticipo. CUE - IN</p>
<code>SkippedReason.ImportError</code>	<p>Il numero di annunci ignorati a causa di un errore nel processo di importazione.</p>
<code>SkippedReason.ImportInProgress</code>	<p>Il numero di annunci ignorati a causa di un processo di importazione attivo esistente.</p>
<code>SkippedReason.InternalError</code>	<p>Il numero di annunci ignorati a causa di un errore MediaTailor interno.</p>

Parametro	Descrizione
<code>SkippedReason.NewCreative</code>	Il numero di annunci che non sono stati inseriti tra quelli disponibili perché era la prima volta che la risorsa veniva richiesta da un cliente. Un valore elevato per questa metrica potrebbe temporaneamente contribuire a un calo complessivo <code>Avail.FillRate</code> , fino a quando le risorse non saranno transcodate correttamente.
<code>SkippedReason.NoVariantMatch</code>	Il numero di annunci è stato ignorato perché non vi è alcuna corrispondenza di variante tra l'annuncio e il contenuto.
<code>SkippedReason.PersonalizationThresholdExceeded</code>	La durata degli annunci che supera l'impostazione della soglia di personalizzazione in questa configurazione.
<code>SkippedReason.ProfileNotFound</code>	Il numero di annunci ignorati perché il profilo di transcoding non è stato trovato.
<code>SkippedReason.TranscodeError</code>	Il numero di annunci ignorati a causa di un errore di transcoding.
<code>SkippedReason.TranscodeInProgress</code>	Il numero di annunci che non sono stati inseriti in una pubblicazione perché l'annuncio non era ancora stato transcodingato. Un valore elevato per questa metrica potrebbe temporaneamente contribuire a un calo complessivo <code>Avail.FillRate</code> , fino a quando le risorse non saranno transcodate correttamente.

Medie semplici e ponderate

Puoi recuperare la media semplice e la media ponderata delle risposte dell'ADS alle richieste di annunci MediaTailor e il modo MediaTailor in cui l'annuncio viene utilizzato:

- Le medie semplici vengono fornite in `AdDecisionServer.FillRate` e `Avail.FillRate`. Si tratta delle medie per le percentuali delle frequenze di riempimento per i singoli spazi pubblicitari in un periodo di tempo specificato. La media semplice non considera le differenze tra le durate dei singoli spazi pubblicitari.
- Le medie ponderate corrispondono alle percentuali delle frequenze di riempimento della somma di tutte le durate dello spazio pubblicitario. Queste vengono calcolate come $(AdDecisionServer.Duration*100)/Avail.Duration$ e $(Avail.FilledDuration*100)/Avail.Duration$. Queste medie riflettono le differenze in termini di durata per ogni spazio pubblicitario, evidenziando quelli di durata più lunga.

Per un periodo di tempo che contiene un solo spazio pubblicitario, la media semplice fornita da `AdDecisionServer.FillRate` è pari alla media ponderata fornita da $(AdDecisionServer.Duration*100)/Avail.Duration$. La media semplice fornita da `Avail.FillRate` è pari alla media ponderata fornita da $(Avail.FilledDuration*100)/Avail.Duration$.

Esempio

Supponiamo che il periodo di tempo specificato contenga i due spazi pubblicitari seguenti:

- Il primo spazio pubblicitario dura 90 secondi:
 - La risposta ADS per lo spazio fornisce 45 secondi di annunci (50% di riempimento).
 - MediaTailor occupa 45 secondi del tempo pubblicitario disponibile (riempito al 50%).
- Il secondo dura 120 secondi:
 - La risposta ADS per lo spazio fornisce 120 secondi di annunci (100% di riempimento).
 - MediaTailor riempie 90 secondi del tempo disponibile per l'annuncio (riempito al 75%).

I parametri sono i seguenti:

- `Avail.Duration` è 210, ovvero la somma delle durate dei due spazi pubblicitari: 90+120.
- `AdDecisionServer.Duration` è 165, ovvero la somma delle due durate delle risposte: 45+120.
- `Avail.FilledDuration` è 135, ovvero la somma delle durate riempite: 45+90.
- `AdDecisionServer.FillRate` è il 75%, ovvero la media delle percentuali di riempimento per ogni spazio: $(50\%+100\%)/2$. Questa è la media semplice.

- La media ponderata per le frequenze di riempimento di ADS è 78,57%, che corrisponde a `AdDecisionServer.Duration` come percentuale di `Avail.Duration`: $(165 \cdot 100) / 210$. Questo calcolo tiene conto delle differenze delle durate.
- `Avail.FillRate` è il 62.5%, ovvero la media delle percentuali di riempimento per ogni spazio: $(50\% + 75\%) / 2$. Questa è la media semplice.
- La media ponderata dei tassi di MediaTailor riempimento disponibili è del 64,29%, ossia la `Avail.FilledDuration` percentuale di `Avail.Duration`: $(135 \cdot 100) / 210$. Questo calcolo tiene conto delle differenze delle durate.

Il massimo `Avail.FillRate` che si MediaTailor può raggiungere per ogni annuncio pubblicitario è del 100%. L'ADS può restituire un tempo per gli annunci maggiore di quello disponibile nello spazio pubblicitario, ma MediaTailor può riempire solo il tempo disponibile.

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensioni

È possibile filtrare i AWS Elemental MediaTailor dati utilizzando la seguente dimensione.

Dimensione	Descrizione
Configuration Name	Indica la configurazione a cui appartiene il parametro.

Utilizzo delle metriche per diagnosticare manifesti obsoleti da AWS Elemental MediaTailor

Un manifesto obsoleto è un manifesto che non è stato aggiornato di recente. Flussi di lavoro di inserimento di annunci diversi potrebbero avere una tolleranza diversa rispetto al tempo che deve trascorrere prima che un manifesto venga considerato obsoleto, in base a una serie di fattori (come i requisiti per i sistemi a valle). Puoi utilizzare i CloudWatch parametri di Amazon per identificare i manifesti che superano la tolleranza di inattività per il tuo flusso di lavoro e aiutare a identificare la causa dei ritardi negli aggiornamenti dei manifesti.

Le seguenti metriche aiutano a identificare i manifesti obsoleti e le relative cause.

Per informazioni su tutte le metriche emesse, consulta. MediaTailor [AWS Elemental MediaTailor CloudWatch metriche](#)

Parametro	Definizione	Utilizzo
<code>GetManifest.Age</code>	Misura l'età totale del manifesto, inclusi entrambi <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> e <code>Origin.Age</code> per questa configurazione.	<p>Puoi utilizzare questa metrica per identificare i manifesti che hanno superato la soglia di aggiornamento e sono obsoleti.</p> <p>Imposta allarmi in base a questa metrica in modo da essere avvisato quando vengono pubblicati manifesti obsoleti. Per informazioni sugli allarmi, consulta Alarming on metrics nella Amazon User Guide. CloudWatch Quando ricevi un allarme, usa <code>Origin.Age</code> e <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> per identificare se MediaTailor o l'origine è la causa dell'allarme.</p>
<code>Origin.Age</code>	<p>Misura per quanto tempo l'origine conserva il file manifest prima di inviarlo MediaTailor per questa configurazione.</p> <p>Questa metrica non viene emessa quando la risposta proviene da una rete per la distribuzione di contenuti (CDN). La risposta deve provenire dall'origine per <code>Origin.Age</code> essere emessa.</p>	<p>Quando identifichi i manifesti obsoleti con <code>GetManifest.Age</code>, puoi analizzare la <code>Origin.Age</code> metrica e la <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> metrica per determinare quale contribuisce alla stagnazione manifesta.</p> <p>Se ritieni che <code>Origin.Age</code> i tempi di elaborazione siano più lunghi rispetto ai tempi di elaborazione tipici all'origine, è probabile che il problema sia causato dal sistema a monte e dovresti concentrare la diagnostica su questo punto.</p>

Parametro	Definizione	Utilizzo
<code>GetManifest.MediaTailorAge</code>	Misura per quanto tempo MediaTailor è stato archiviato questo manifesto per questa configurazione.	<p>Quando si identificano i manifesti obsoleti con <code>GetManifest.Age</code>, è possibile analizzare la <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> metrica e la <code>Origin.Age</code> metrica per determinare quale fattore contribuisce a tale fenomeno.</p> <p>Se <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> è più lungo del normale periodo di personalizzazione del manifesto MediaTailor, è probabile che sia questa la causa del problema e dovresti concentrare MediaTailor la diagnostica su questo punto.</p> <p><code>GetManifest.Latency</code> può identificare ulteriormente il tempo necessario per MediaTailor creare un manifesto personalizzato.</p>

Parametro	Definizione	Utilizzo
GetManifest.Latency	Misura il tempo necessario per MediaTailor elaborare la richiesta e creare un manifesto personalizzato per questa configurazione.	<p>Quando si confronta <code>Origin.Age</code> <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> e si determina che questa MediaTailor è la causa del ritardo nella consegna del manifesto, è possibile analizzare e la <code>GetManifest.Latency</code> metrica per determinare se il processo di personalizzazione del manifesto sta contribuendo all'indisponibilità manifesta.</p> <p><code>GetManifest.MediaTailorAge</code> misura il tempo totale in cui il manifesto è archiviato. <code>MediaTailorGetManifest.Latency</code> misura la quantità di quel tempo di archiviazione necessaria MediaTailor per personalizzare il manifest in risposta a una richiesta.</p>

Registrazione AWS Elemental MediaTailor delle chiamate API

AWS Elemental MediaTailor è integrato con AWS CloudTrail, un servizio che fornisce un registro delle azioni intraprese da un utente, ruolo o AWS servizio in MediaTailor. CloudTrail acquisisce tutte le chiamate API MediaTailor come eventi. Le chiamate acquisite includono chiamate dalla MediaTailor console e chiamate di codice alle operazioni MediaTailor API. Se crei un trail, puoi abilitare la distribuzione continua di CloudTrail eventi a un bucket Amazon S3, inclusi gli eventi per MediaTailor. Se non configuri un percorso, puoi comunque visualizzare gli eventi più recenti nella CloudTrail console nella cronologia degli eventi. Utilizzando le informazioni raccolte da CloudTrail, puoi determinare a quale richiesta è stata inviata MediaTailor, l'indirizzo IP da cui è stata effettuata, chi ha effettuato la richiesta, quando è stata effettuata e dettagli aggiuntivi.

Per ulteriori informazioni CloudTrail, consulta la [Guida AWS CloudTrail per l'utente](#).

AWS Elemental MediaTailor informazioni in CloudTrail

CloudTrail è abilitato sul tuo AWS account al momento della creazione dell'account. Quando si verifica un'attività in AWS Elemental MediaTailor, tale attività viene registrata in un CloudTrail evento insieme ad altri eventi AWS di servizio nella cronologia degli eventi. Puoi visualizzare, cercare e scaricare gli eventi recenti nel tuo AWS account. Per ulteriori informazioni, consulta [Visualizzazione degli eventi con cronologia degli CloudTrail eventi](#).

Per una registrazione continua degli eventi nel tuo AWS account, inclusi gli eventi di AWS Elemental MediaTailor, crea un percorso. Un trail consente di CloudTrail inviare file di log a un bucket Amazon S3. Per impostazione predefinita, quando crei un percorso nella console, il percorso si applica a tutte le AWS regioni. Il trail registra gli eventi di tutte le regioni della AWS partizione e consegna i file di log al bucket Amazon S3 specificato. Inoltre, puoi configurare altri AWS servizi per analizzare ulteriormente e agire in base ai dati sugli eventi raccolti nei log. CloudTrail Per ulteriori informazioni, consulta gli argomenti seguenti:

- [Creare un percorso per il tuo account AWS](#)
- [AWS integrazioni di servizi con log CloudTrail](#)
- [Configurazione delle notifiche Amazon SNS per CloudTrail](#)
- [Ricezione di file di CloudTrail registro da più regioni](#) e [ricezione di file di CloudTrail registro da più account](#)

Tutte AWS Elemental MediaTailor le azioni vengono registrate CloudTrail e documentate nel riferimento [AWS Elemental MediaTailor API](#). Ad esempio, tutte le chiamate alle operazioni `PutPlaybackConfiguration` e `ListPlaybackConfigurations` generano voci nei file di log di CloudTrail.

Ogni evento o voce di log contiene informazioni sull'utente che ha generato la richiesta. Le informazioni di identità consentono di determinare quanto segue:

- Se la richiesta è stata effettuata con l'utente root o con le credenziali AWS Identity and Access Management (IAM)
- Se la richiesta è stata effettuata con le credenziali di sicurezza temporanee per un ruolo o un utente federato.
- Se la richiesta è stata effettuata da un altro AWS servizio

Per ulteriori informazioni, consulta [Elemento userIdentity di CloudTrail](#).

Comprensione delle voci dei file di log di AWS Elemental MediaTailor

Un trail è una configurazione che consente la distribuzione di eventi come file di log in un bucket Amazon S3 specificato dall'utente. CloudTrail i file di registro contengono una o più voci di registro. Un evento rappresenta una singola richiesta da qualsiasi sorgente e include informazioni sull'azione richiesta, la data e l'ora dell'operazione, i parametri della richiesta e così via. I file di log di CloudTrail non sono una traccia di stack ordinata delle chiamate API pubbliche, pertanto non vengono visualizzati in un ordine specifico.

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che illustra l'PutPlaybackConfiguration:

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:53:46Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "PutPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "examplename",
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com"
  },
  "responseElements": {
    "SessionInitializationEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/session/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
    "DashConfiguration": {
      "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
      "MpdLocation": "EMT_DEFAULT"
    },
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com",
  }
}
```

```

    "CdnConfiguration": {},
    "PlaybackEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-
east-1.amazonaws.com",
    "HlsConfiguration": {
      "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-
east-1.amazonaws.com/v1/master/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/exemplename/"
    },
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "exemplename"
  },
  "requestID": "1a2b3c4d-1234-5678-1234-1a2b3c4d5e6f",
  "eventID": "987abc65-1a2b-3c4d-5d6e-987abc654def",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "111122223333"
}

```

L'esempio seguente mostra una voce di CloudTrail registro che illustra l'GetPlaybackConfigurationazione:

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:52:37Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "GetPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "Name": "exemplename"
  },
  "responseElements": null,
  "requestID": "0z1y2x3w-0123-4567-9876-6q7r8s9t0u1v",
  "eventID": "888ddd77-3322-eeww-uuii-abc123jkl343",
  "readOnly": true,

```

```

"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "111122223333"
}

```

Ricezione di avvisi di AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly

MediaTailor crea avvisi per problemi o potenziali problemi che si verificano con le risorse di assemblaggio del canale. L'avviso descrive il problema, quando si è verificato e le risorse interessate.

È possibile visualizzare gli avvisi in AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) o a livello di codice utilizzando l'API. AWS SDKs MediaTailor [ListAlerts](#)

Important

Gli avvisi sono disponibili solo per le risorse di assemblaggio dei canali create a partire dal 14 luglio 2021.

Avvisi di Channel Assembly

Tipo di avviso	Codice di avviso	Messaggio di avviso	Note
Fonte VOD	NOT_PROCESSED	MediaTailor non ha elaborato la configurazione <i>configurationPath</i> del pacchetto.	
	UNREACHABLE	Non riusciamo a raggiungere l'URL <i>url</i> .	
	UNAUTHORIZED	<i>url</i> non ho autorizzato la richiesta.	
	TIMEOUT	Timeout della connessione ad <i>url</i> .	

Tipo di avviso	Codice di avviso	Messaggio di avviso	Note
	UNPARSABLE_MANIFEST	MediaTailor ha riscontrato un problema durante l'analisi del manifesto da. <i>url</i>	
	VARIANT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor ha rilevato varianti con durate totali non corrispondenti durante l'analisi del manifesto da. <i>url</i> Ciò potrebbe causare uno stallo durante la riproduzione.	Il manifesto ha durate diverse a seconda delle varianti/ rappresentazioni. Ciò potrebbe comportare didascalie mancanti o errate e l'impossibilità di inserire annunci. MediaTailor
	SEGMENT_DURATION_TOO_LONG	MediaTailor ha incontrato un segmento con una durata superiore a trenta secondi durante l'analisi del manifesto da. <i>url</i> Ciò potrebbe causare uno stallo durante la riproduzione, didascalie mancanti o errate e l'impossibilità di inserire annunci pubblicitari.	Il manifesto contiene un segmento di durata superiore a 30 secondi.
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor ha riscontrato una mancata corrispondenza dei EXT-X-TARGETDURATION valori tra i manifesti HLS durante l'analisi del manifesto da. <i>url</i> Ciò potrebbe causare uno stallo durante la riproduzione.	La durata prevista non corrisponde a tutti i manifesti del codice sorgente.
Ubicazione di origine	NOT_PROCESSED	MediaTailor non ha elaborato la risorsa <i>resourceName</i> .	

Tipo di avviso	Codice di avviso	Messaggio di avviso	Note
Programma	VOD_SOURCE_ALERT	La sorgente VOD <i>vodSourceName</i> di questo programma presenta il seguente avviso: <i>vodSourceAlertCode</i> <i>vodSourceAlertMessage</i>	
	SOURCE_LOCATION_ALERT	La posizione di origine <i>sourceLocationName</i> contenuta in questo programma presenta il seguente avviso: <i>sourceLocationAlertCode</i> <i>sourceLocationAlertMessage</i>	
	CODEC_MISMATCH	MediaTailor ha rilevato un codec non corrispondente nella pianificazione. <i>channelName</i> La mancata corrispondenza è <i>sourceGroupName</i> tra il manifesto e <i>programName1</i> il manifesto <i>manifestUrl1</i> . <i>programName2</i> <i>manifestUrl2</i>	

Tipo di avviso	Codice di avviso	Messaggio di avviso	Note
	RESOLUTION_MISMATCH	MediaTailor ha riscontrato una risoluzione non corrispondente nella pianificazione. <i>channelName</i> La mancata corrispondenza è <i>sourceGroupName</i> tra il manifesto <i>manifestUrl</i> e <i>programName1</i> <i>programName2</i> il manifesto. <i>manifestUrl</i>	
	BANDWIDTH_MISMATCH	MediaTailor ha rilevato una larghezza di banda non corrispondente nella pianificazione. <i>channelName</i> La mancata corrispondenza è <i>sourceGroupName</i> tra il manifesto e <i>programName1</i> il manifesto <i>manifestUrl</i> . <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i>	
	FRAMERATE_MISMATCH	MediaTailor ha riscontrato un framerate non corrispondente nella pianificazione. <i>channelName</i> La mancata corrispondenza è <i>sourceGroupName</i> tra il manifesto e il <i>programName1</i> manifesto. <i>manifestUrl</i> <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i>	

Tipo di avviso	Codice di avviso	Messaggio di avviso	Note
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor EXT-X-TARGETDURATION valori non corrispondenti riscontrati nei manifesti HLS nella pianificazione. <i>channelName</i> La mancata corrispondenza è <i>sourceGroupName</i> tra il manifesto e il <i>programName1</i> manifesto. <i>manifestUrl1</i> <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i>	
	SEGMENT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor sono stati rilevati valori di durata del segmento non corrispondenti tra i manifesti della pianificazione. <i>channelName</i> La mancata corrispondenza è <i>sourceGroupName</i> tra il manifesto e <i>programName1</i> il manifesto <i>manifestUrl</i> . <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i>	
	NO_COMMON_SEGMENT_BOUNDARY_FOR_AD_SLATE	MediaTailor non sono riuscito a inserire ad slate in offset <i>offsetMillis</i> per il programma. <i>programName</i> Non esiste un limite di segmento comune all'ora di inizio della lista pubblicitaria.	
	NOT_PROCESSED	MediaTailor non ha elaborato la risorsa. <i>resourceName</i>	

Tipo di avviso	Codice di avviso	Messaggio di avviso	Note
	TOO_MANY_ALERTS	MediaTailor ha trovato troppi avvisi e non fornirà altri avvisi per. <i>programName</i> Cancella gli avvisi esistenti per continuare a riceverli per. <i>programName</i>	
Canale	PROGRAM_ALERT	Il programma <i>programName</i> contenuto in questo canale presenta il seguente avviso: <i>programAlertCode</i> <i>programAlertMessage</i>	

Visualizzazione degli avvisi

È possibile visualizzare gli avvisi per qualsiasi risorsa di assemblaggio dei MediaTailor canali. Quando si visualizzano gli avvisi per canali e programmi, MediaTailor include tutte le risorse correlate contenute nel canale o nel programma. Ad esempio, quando si visualizzano gli avvisi per un programma specifico, vengono visualizzati anche gli avvisi relativi alla posizione della fonte e alle sorgenti VOD contenute nel programma.

Per visualizzare gli avvisi, effettuate la procedura seguente.

Console

Per visualizzare gli avvisi nella console

1. Apri la MediaTailor console all'indirizzo <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Scegli la risorsa per cui desideri visualizzare gli avvisi.
3. Seleziona la scheda Avvisi per visualizzare gli avvisi.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Per elencare gli avvisi relativi a una risorsa Channel Assembly, è necessario l'[Amazon Resource Name \(ARN\) della risorsa](#). È possibile utilizzare il `describe-resource_type` comando in AWS Command Line Interface (AWS CLI) per ottenere l'ARN della risorsa. Ad esempio, esegui il comando [describe-channel](#) per ottenere l'ARN di un canale specifico:

```
aws mediatailor describe-channel --channel-name MyChannelName
```

Quindi usa il [comando aws mediatailor list-alerts per elencare gli avvisi associati](#) alla risorsa:

```
aws mediatailor list-alerts --resource-arn arn:aws:mediatailor:region:aws-account-id:resource-type/resource-name
```

API

Per elencare gli avvisi relativi a una risorsa Channel Assembly, è necessario l'[Amazon Resource Name \(ARN\) della risorsa](#). Puoi utilizzare l'`DescribeResource` operazione nell' MediaTailor API per ottenere l'ARN della risorsa. Ad esempio, utilizza l'[DescribeChannel](#) operazione per ottenere l'ARN di un canale specifico.

Quindi utilizza l'[ListAlerts](#) API per elencare gli avvisi per la risorsa.

Gestione degli avvisi

Quando si verifica un avviso, visualizza gli avvisi o utilizza AWS Command Line Interface (AWS CLI) o l'API MediaTailor Alerts per determinare le possibili fonti del problema. AWS Management Console
AWS SDKs

Dopo aver risolto il problema, MediaTailor cancella l'avviso.

Taggare le risorse AWS Elemental MediaTailor

Un tag è un'etichetta di metadati che si assegna o che si assegna a AWS una risorsa. AWS Ciascun tag è formato da una chiave e da un valore, Per i tag assegnati da te, puoi definire la chiave e il valore. Ad esempio, potresti definire la chiave come `stage` e il valore di una risorsa come `test`.

I tag consentono di:

- Identifica e organizza le tue risorse. AWS Molti AWS servizi supportano l'etichettatura, quindi puoi assegnare lo stesso tag a risorse di servizi diversi per indicare che le risorse sono correlate. Ad esempio, è possibile assegnare a un AWS Elemental MediaPackage canale e a un endpoint lo stesso tag assegnato a una configurazione. AWS Elemental MediaTailor
- Tieni traccia dei costi. AWS Attivi questi tag sulla AWS Billing and Cost Management dashboard. AWS utilizza i tag per classificare i costi e fornirti un rapporto mensile sull'allocazione dei costi. Per ulteriori informazioni, consulta la pagina sull'[utilizzo dei tag per l'allocazione dei costi](#) nella [AWS Billing Guida per l'utente](#).
- Controlla l'accesso alle tue risorse. AWS Per ulteriori informazioni, consulta [Controllo degli accessi tramite tag](#) nella [Guida per l'utente di IAM](#).

Le seguenti sezioni forniscono ulteriori informazioni sui tag per AWS Elemental MediaTailor.

Risorse supportate in AWS Elemental MediaTailor

Le seguenti risorse AWS Elemental MediaTailor supportano l'etichettatura:

- Canali
- Configurazioni
- SourceLocations
- VodSources

Limitazioni applicate ai tag

Le seguenti restrizioni di base si applicano ai tag sulle AWS Elemental MediaTailor risorse:

- Numero massimo di tag che è possibile assegnare a una risorsa: 50
- Lunghezza massima della chiave: 128 caratteri Unicode
- Lunghezza massima del valore: 256 caratteri Unicode
- Caratteri validi per chiave e valore: a-z, A-Z, 0-9, spazi e i seguenti caratteri: _ . : / = + - e @
- Per chiavi e valori viene fatta distinzione tra maiuscole e minuscole
- Non utilizzare aws : come prefisso per le chiavi; l'utilizzo di questo prefisso è esclusivo di AWS.

Gestione dei tag in AWS Elemental MediaTailor

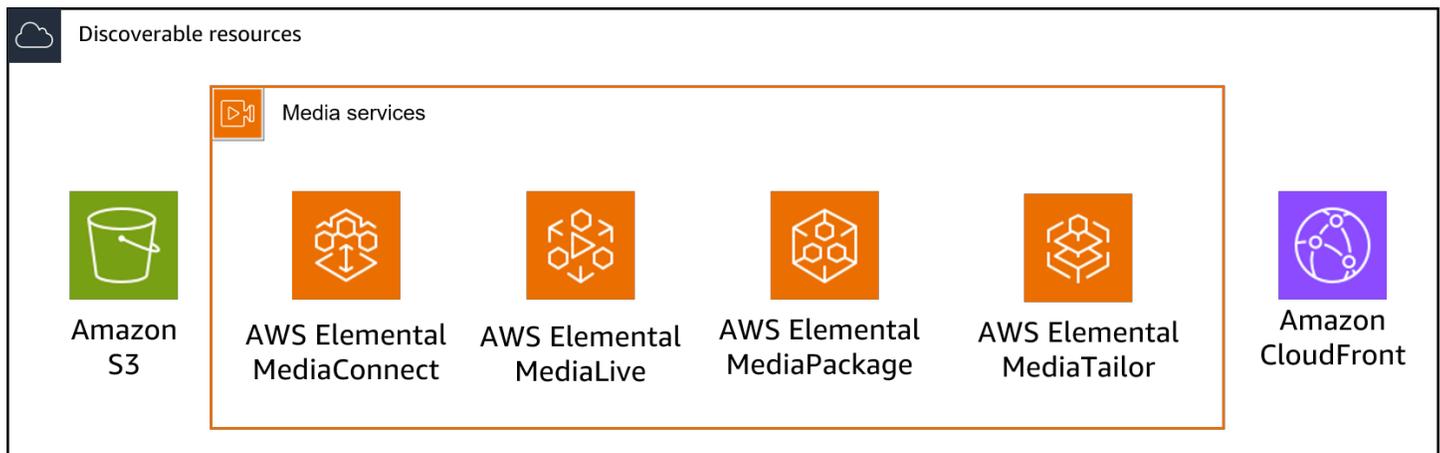
È possibile impostare i tag come proprietà in una risorsa. Puoi aggiungere, modificare ed eliminare i tag tramite l' AWS Elemental MediaTailor API o AWS Command Line Interface (AWS CLI). Per ulteriori informazioni, consulta il [riferimento all'AWS Elemental MediaTailor API](#).

Monitoraggio AWS dei servizi multimediali con Workflow Monitor

Workflow monitor è uno strumento per l'individuazione, la visualizzazione e il monitoraggio dei flussi di lavoro AWS multimediali. Workflow Monitor è disponibile nella AWS console e nell'API. Puoi utilizzare Workflow Monitor per scoprire e creare mappature visive delle risorse del tuo flusso di lavoro, chiamate mappe dei segnali. Puoi creare e gestire modelli di CloudWatch allarmi e EventBridge regole Amazon per monitorare le risorse mappate. I modelli di monitoraggio che crei vengono trasformati in AWS CloudFormation modelli implementabili per consentire la ripetibilità. AWS i modelli di allarme consigliati forniscono un monitoraggio predefinito basato sulle migliori pratiche.

Scopri

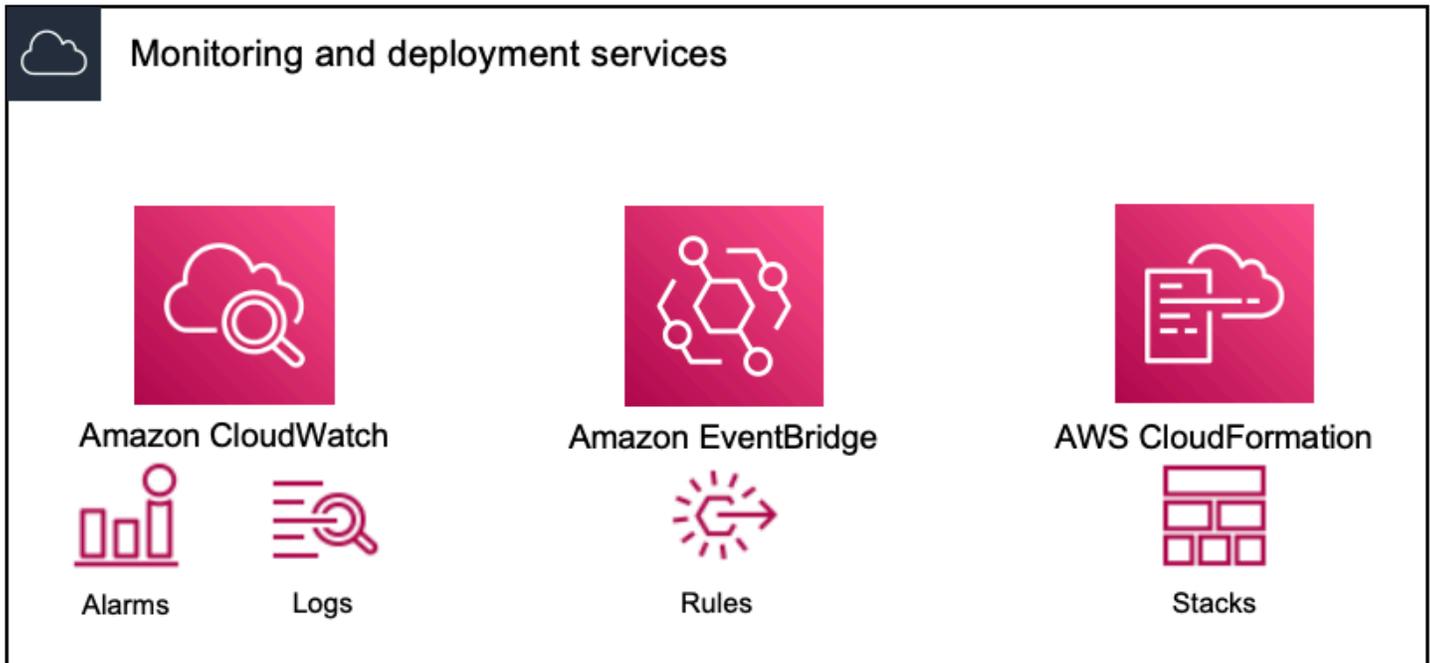
Utilizza le mappe dei segnali per scoprire automaticamente le AWS risorse interconnesse associate al tuo flusso di lavoro multimediale. Discovery può iniziare da qualsiasi risorsa di servizio supportata e creare una end-to-end mappatura del flusso di lavoro. Le mappe dei segnali possono essere utilizzate come strumenti di visualizzazione autonomi o migliorate con modelli di monitoraggio.



Monitor (Monitoraggio)

È possibile creare modelli di CloudWatch allarmi e EventBridge regole personalizzati per monitorare lo stato e lo stato dei flussi di lavoro multimediali. Sono disponibili modelli di allarme basati sulle migliori pratiche da importare nell'ambiente di monitoraggio del flusso di lavoro. Puoi utilizzare i

modelli di allarme basati sulle best practice così come sono o modificarli per adattarli meglio al tuo flusso di lavoro. Tutti i modelli creati vengono trasformati in AWS CloudFormation modelli per un'implementazione ripetibile.



Note

Non vi è alcun costo diretto per l'utilizzo di Workflow Monitor. Tuttavia, ci sono dei costi associati alle risorse create e utilizzate per monitorare il flusso di lavoro.

Quando viene implementato il monitoraggio, vengono create EventBridge risorse Amazon CloudWatch e Amazon. Quando utilizzi la console di AWS gestione, prima di implementare il monitoraggio su una mappa dei segnali, riceverai una notifica del numero di risorse che verranno create. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta: [CloudWatchprezzi](#) e [EventBridge prezzi](#).

Workflow Monitor utilizza AWS CloudFormation modelli per distribuire le EventBridge risorse CloudWatch e. Questi modelli sono archiviati in un bucket Amazon Simple Storage Service di classe standard creato per tuo conto da Workflow Monitor durante il processo di distribuzione e comportano costi di archiviazione e richiamo degli oggetti. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta: Prezzi di [Amazon S3](#).

Le anteprime generate nella mappa dei segnali di monitoraggio del flusso di lavoro per i AWS Elemental MediaPackage canali vengono fornite da MediaPackage Origin Endpoint e comportano costi per il trasferimento dei dati in uscita. [Per i prezzi, consulta: prezzi. MediaPackage](#)

Componenti del monitoraggio del flusso di lavoro

Il monitoraggio del flusso di lavoro ha quattro componenti principali:

- CloudWatch modelli di allarme: definisci le condizioni che desideri monitorare utilizzando CloudWatch. Puoi creare i tuoi modelli di allarme o importare modelli predefiniti creati da AWS. Per ulteriori informazioni, consulta: [CloudWatch gruppi di allarmi e modelli per il monitoraggio del flusso di lavoro AWS multimediale](#)
- EventBridge modelli di regole: definiscono la modalità di EventBridge invio delle notifiche quando viene attivato un allarme. Per ulteriori informazioni, consulta: [EventBridge gruppi di regole e modelli per il monitoraggio del flusso di lavoro multimediale AWS](#)
- Mappe dei segnali: utilizza un processo automatizzato per creare mappe del flusso di lavoro AWS Elemental utilizzando AWS le risorse esistenti. Le mappe dei segnali possono essere utilizzate per scoprire le risorse del flusso di lavoro e implementare il monitoraggio di tali risorse. Per ulteriori informazioni, consulta: [Mappe dei segnali di monitoraggio del flusso di lavoro](#)
- Panoramica: la pagina di panoramica consente di monitorare direttamente lo stato di più mappe di segnali da un'unica posizione. Rivedi le metriche, i registri e gli allarmi per i tuoi flussi di lavoro. Per ulteriori informazioni, consulta: [Panoramica del monitoraggio del flusso di lavoro](#)

Servizi supportati

Workflow Monitor supporta il rilevamento automatico e la mappatura dei segnali delle risorse associate ai seguenti servizi:

- AWS Elemental MediaConnect
- AWS Elemental MediaLive
- AWS Elemental MediaPackage
- AWS Elemental MediaTailor
- Amazon S3
- Amazon CloudFront

Argomenti

- [Configurazione del monitor del flusso di lavoro per monitorare AWS i servizi multimediali](#)
- [Utilizzo del monitoraggio del flusso di lavoro](#)

Configurazione del monitor del flusso di lavoro per monitorare AWS i servizi multimediali

Per configurare il monitoraggio del flusso di lavoro per la prima volta, devi creare i modelli di allarmi ed eventi e scoprire le mappe dei segnali utilizzate per monitorare i flussi di lavoro multimediali. La seguente guida contiene i passaggi necessari per configurare i ruoli IAM a livello di amministratore e operatore, creare risorse per il monitoraggio del flusso di lavoro e implementare il monitoraggio nei flussi di lavoro.

Argomenti

- [Guida introduttiva al monitoraggio del flusso di lavoro](#)
- [Gruppi e modelli di monitoraggio del flusso di lavoro](#)
- [Mappe dei segnali di monitoraggio del flusso di lavoro](#)
- [Quote di monitoraggio del flusso di lavoro](#)

Guida introduttiva al monitoraggio del flusso di lavoro

I passaggi seguenti forniscono una panoramica di base sull'utilizzo di Workflow Monitor per la prima volta.

1. Configura le autorizzazioni IAM per il monitoraggio del flusso di lavoro per i ruoli a livello di amministratore e operatore: [Il workflow monitora le politiche IAM](#)
2. Crea modelli di allarme o importa modelli predefiniti creati da: AWS [Allarmi CloudWatch](#)
3. Crea eventi di notifica che verranno consegnati da EventBridge: [EventBridge regole](#)
4. Scopri le mappe dei segnali utilizzando le tue risorse AWS Elementali esistenti: [Mappe dei segnali](#)
5. Allega i modelli di allarme e le regole di notifica alla tua mappa dei segnali: [Allegare modelli](#)
6. Implementa i modelli per iniziare a monitorare la mappa dei segnali: [Implementazione di modelli di monitoraggio](#)
7. Monitora e rivedi il flusso di lavoro, monitora le risorse utilizzando la sezione panoramica della AWS console: [Panoramica](#)



Workflow monitora le politiche IAM

Workflow Monitor interagisce con più AWS servizi per creare mappe di segnali, build, EventBridge risorse CloudWatch e AWS CloudFormation modelli. Poiché il monitoraggio del flusso di lavoro interagisce con un'ampia gamma di servizi, è necessario assegnare politiche specifiche AWS Identity and Access Management (IAM) a questi servizi. Gli esempi seguenti indicano le politiche IAM necessarie per i ruoli IAM di amministratore e operatore.

Politica IAM dell'amministratore

La seguente policy di esempio riguarda una policy IAM per il monitoraggio del flusso di lavoro a livello di amministratore. Questo ruolo consente la creazione e la gestione delle risorse di monitoraggio del flusso di lavoro e delle risorse di servizio supportate che interagiscono con il monitoraggio del flusso di lavoro.

```

    {
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudwatch:List*",
        "cloudwatch:Describe*",
        "cloudwatch:Get*",
        "cloudwatch:PutAnomalyDetector",
        "cloudwatch:PutMetricData",
        "cloudwatch:PutMetricAlarm",
        "cloudwatch:PutCompositeAlarm",
        "cloudwatch:PutDashboard",
        "cloudwatch>DeleteAlarms",
        "cloudwatch>DeleteAnomalyDetector",
        "cloudwatch>DeleteDashboards",
        "cloudwatch:TagResource",
        "cloudwatch:UntagResource"
      ],
    }
  ],

```

```
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudformation:List*",
      "cloudformation:Describe*",
      "cloudformation:CreateStack",
      "cloudformation:UpdateStack",
      "cloudformation>DeleteStack",
      "cloudformation:TagResource",
      "cloudformation:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudfront:List*",
      "cloudfront:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "events:List*",
      "events:Describe*",
      "events:CreateEventBus",
      "events:PutRule",
      "events:PutTargets",
      "events:EnableRule",
      "events:DisableRule",
      "events>DeleteRule",
      "events:RemoveTargets",
      "events:TagResource",
      "events:UntagResource"
    ]
  }
}
```

```
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "logs:Describe*",
      "logs:Get*",
      "logs:TagLogGroup",
      "logs:TagResource",
      "logs:UntagLogGroup",
      "logs:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediaconnect:List*",
      "mediaconnect:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "medialive:*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediapackage:List*",
      "mediapackage:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediapackagev2:List*",
      "mediapackagev2:Get*"
    ],
    ],
```

```

    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediapackage-vod:List*",
      "mediapackage-vod:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediatailor:List*",
      "mediatailor:Describe*",
      "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "resource-groups:ListGroup",
      "resource-groups:GetGroup",
      "resource-groups:GetTags",
      "resource-groups:GetGroupQuery",
      "resource-groups:GetGroupConfiguration",
      "resource-groups:CreateGroup",
      "resource-groups:UngroupResources",
      "resource-groups:GroupResources",
      "resource-groups>DeleteGroup",
      "resource-groups:UpdateGroupQuery",
      "resource-groups:UpdateGroup",
      "resource-groups:Tag",
      "resource-groups:Untag"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:*"
    ],
    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
  }

```

```

    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sns:TagResource",
        "sns:UntagResource"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "tag:Get*",
        "tag:Describe*",
        "tag:TagResources",
        "tag:UntagResources"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```

Politica IAM dell'operatore

La seguente policy di esempio riguarda una policy IAM per il monitoraggio del flusso di lavoro a livello di operatore. Questo ruolo consente un accesso limitato e di sola lettura alle risorse di monitoraggio del flusso di lavoro e alle risorse di servizio supportate che interagiscono con il monitoraggio del flusso di lavoro.

```

    {
      "Version": "2012-10-17",
      "Statement": [
        {
          "Effect": "Allow",
          "Action": [
            "cloudwatch:List*",
            "cloudwatch:Describe*",
            "cloudwatch:Get*"
          ],

```

```
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudformation:List*",
      "cloudformation:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudfront:List*",
      "cloudfront:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "events:List*",
      "events:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "logs:Describe*",
      "logs:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
```

```
    "mediaconnect:List*",
    "mediaconnect:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "medialive:List*",
    "medialive:Get*",
    "medialive:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "mediapackage:List*",
    "mediapackage:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "mediapackagev2:List*",
    "mediapackagev2:Get*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "mediapackage-vod:List*",
    "mediapackage-vod:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "mediatailor:List*",
    "mediatailor:Describe*",
    "mediatailor:Get*"
  ]
}
```

```
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:Get*",
      "s3:List*"
    ],
    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "tag:Get*",
      "tag:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

Gruppi e modelli di monitoraggio del flusso di lavoro

Prima di poter implementare il monitoraggio del flusso di lavoro su una mappa dei segnali, è necessario creare i gruppi e i modelli per gli CloudWatch allarmi e EventBridge le notifiche. I CloudWatch modelli definiscono quali scenari e soglie verranno utilizzati per attivare gli allarmi. I EventBridge modelli determineranno il modo in cui questi allarmi ti verranno segnalati.

Se desideri solo la mappatura delle risorse connesse e non desideri utilizzare le funzionalità dei modelli di monitoraggio di Workflow Monitor, le mappe dei segnali possono essere utilizzate senza CloudWatch modelli e. EventBridge Per ulteriori informazioni sull'utilizzo delle mappe dei segnali, consulta: [Mappe dei segnali](#)

Argomenti

- [CloudWatch gruppi di allarmi e modelli per il monitoraggio del flusso di lavoro AWS multimediale](#)
- [EventBridge gruppi di regole e modelli per il monitoraggio del flusso di lavoro multimediale AWS](#)

CloudWatch gruppi di allarmi e modelli per il monitoraggio del flusso di lavoro AWS multimediale

Gli allarmi di monitoraggio del flusso di lavoro consentono di utilizzare le CloudWatch metriche esistenti come base degli allarmi per le mappe dei segnali. Puoi creare un gruppo di modelli di avvisi per ordinare e classificare i tipi di allarmi importanti per il tuo flusso di lavoro. All'interno di ogni gruppo di modelli di avviso, crei modelli di avviso con CloudWatch metriche e parametri specifici che desideri monitorare. Puoi creare i tuoi modelli di avviso o importare modelli di avviso consigliati creati da AWS. Dopo aver creato un gruppo di modelli di avviso e dei modelli di avviso all'interno di quel gruppo, è possibile allegare uno o più di questi gruppi di modelli di avviso a una mappa di segnali.

È necessario prima creare un gruppo di modelli di avvisi. Dopo aver creato un gruppo di modelli di avviso, puoi creare i tuoi modelli o utilizzare i modelli consigliati creati da AWS. Se desideri creare i tuoi modelli di allarme, continua su questa pagina. Per ulteriori informazioni sull'importazione dei modelli consigliati, consulta: [Modelli consigliati](#)

Questa sezione riguarda la creazione di CloudWatch allarmi utilizzando Workflow Monitor. Per ulteriori informazioni su come il CloudWatch servizio gestisce gli allarmi e i dettagli dei componenti degli allarmi, consulta: [Uso degli CloudWatch allarmi](#) nella Amazon CloudWatch User Guide

Creazione di gruppi di modelli di allarme

I gruppi di modelli di allarmi consentono di ordinare e classificare i tipi di allarmi importanti per il flusso di lavoro.

Per creare un gruppo di modelli di avvisi

1. Dal pannello di navigazione della console di monitoraggio del flusso di lavoro, seleziona i modelli di CloudWatch allarme.
2. Seleziona Crea gruppo di modelli di allarme.
3. Assegna al gruppo di modelli di avviso un nome di gruppo univoco e una descrizione opzionale.
4. Seleziona Crea, verrai indirizzato alla pagina dei dettagli del gruppo di modelli di avvisi appena creato.

Creazione di modelli di allarme

È possibile creare modelli di allarme con le CloudWatch metriche e i parametri che si desidera monitorare.

Per creare un modello di avviso

1. Dalla pagina dei dettagli del gruppo di modelli di avviso, seleziona Crea modello di avviso.
2. Assegna al modello di avviso un nome univoco e una descrizione opzionale.
3. Nella sezione Scegli la metrica:
 1. Seleziona un tipo di risorsa di destinazione. Il tipo di risorsa di destinazione è una risorsa per il rispettivo servizio, ad esempio un canale per MediaLive e MediaPackage o un flusso per MediaConnect.
 2. Seleziona un nome di metrica. Questa è la CloudWatch metrica che funge da base per l'allarme. L'elenco delle metriche cambierà in base al tipo di risorsa Target selezionato.
4. Nella sezione Impostazioni degli allarmi:

Note

Per ulteriori informazioni su come il CloudWatch servizio gestisce gli allarmi e i dettagli dei componenti degli allarmi, consulta: [Uso degli CloudWatch allarmi](#) nella Amazon CloudWatch User Guide

1. Seleziona la statistica. Si tratta di un valore come una somma o una media che verrà utilizzato per monitorare la metrica.
 2. Seleziona l'operatore di confronto. Questo campo fa riferimento alla soglia impostata nel passaggio successivo.
 3. Imposta una soglia. Si tratta di un valore numerico che l'operatore di confronto utilizza per determinare uno stato maggiore, minore o uguale.
 4. Imposta un periodo. Questo è un valore temporale, in secondi. Il periodo è il periodo di tempo in cui Statistic, Comparison Operator e Threshold interagiscono per determinare se l'allarme viene attivato.
 5. Imposta i datapoint. Questo valore determina quanti punti dati sono necessari per attivare l'allarme.
 6. Seleziona come trattare i dati mancanti. Questa selezione determina come l'allarme reagisce ai dati mancanti.
5. Seleziona Crea per completare il processo.

Un esempio di modello di avviso completato potrebbe avere i seguenti parametri: Un tipo di risorsa Target di MediaConnect flusso viene monitorato per il nome della metrica Disconnections. Il valore statistico è impostato su Sum con un operatore di confronto «maggiore o uguale a» e una soglia di 10. Il periodo è impostato su 60 secondi e richiede solo 1 datapoint su 1. L'opzione Treat Missing Data è impostata su «ignora».

Il risultato di queste impostazioni è: il monitor del flusso di lavoro monitorerà le disconnessioni nel flusso. Se si verificano 10 o più disconnessioni entro 60 secondi, l'allarme verrà attivato. È necessario che 10 o più disconnessioni in 60 secondi si verifichino una sola volta affinché l'allarme venga attivato.

Modelli di allarme consigliati per il monitoraggio del flusso di lavoro multimediale AWS

I modelli consigliati da Workflow Monitor sono una selezione curata di metriche dei servizi AWS Elemental con impostazioni di allarme predefinite appropriate per la metrica. Se non desideri creare modelli di allarme personalizzati, i modelli consigliati forniscono modelli di monitoraggio basati sulle migliori pratiche creati da AWS.

Workflow Monitor contiene gruppi di modelli consigliati per ogni servizio supportato. Questi gruppi sono progettati per applicare il monitoraggio basato sulle migliori pratiche a tipi specifici di flussi di lavoro. Ogni gruppo di modelli contiene una selezione curata di allarmi configurati in base a metriche specifiche del servizio. Ad esempio, un gruppo di modelli consigliato per un flusso di lavoro MediaLive multiplex avrà un set diverso di metriche preconfigurate rispetto a un flusso di lavoro CDI. MediaConnect.

Per utilizzare i modelli di allarme consigliati

1. Segui i passaggi per [creare un gruppo di modelli di avviso](#) o seleziona uno esistente.
2. Nella sezione Modelli di allarme, seleziona Importa. Dovrai importare i modelli AWS consigliati nel tuo gruppo di modelli.
3. Usa il menu a discesa dei gruppi di modelli di CloudWatch avvisi per selezionare un gruppo AWS consigliato. Questi gruppi contengono allarmi selezionati per servizi specifici.
4. Seleziona i modelli da importare utilizzando le caselle di controllo. Ogni modello elencherà le proprie metriche, i valori di monitoraggio preconfigurati e fornirà una descrizione della metrica. Quando hai finito di selezionare i modelli, seleziona il pulsante Aggiungi.
5. I modelli selezionati verranno spostati nella sezione dei modelli di avviso da importare. Controlla le tue scelte e seleziona Importa.

6. Una volta completata l'importazione, i modelli selezionati verranno aggiunti al gruppo di modelli. Se desideri aggiungere altri modelli, ripeti la procedura di importazione.
7. I modelli importati possono essere personalizzati dopo l'importazione. Le impostazioni degli allarmi possono essere modificate per soddisfare le vostre esigenze di allarme.

EventBridge gruppi di regole e modelli per il monitoraggio del flusso di lavoro multimediale AWS

CloudWatch utilizza EventBridge le regole di Amazon per inviare notifiche. Inizi creando un gruppo di modelli di eventi. In quel gruppo di modelli di eventi, crei modelli di evento che determinano quali condizioni creano una notifica e chi riceve la notifica.

Questa sezione riguarda la creazione di EventBridge regole utilizzando Workflow Monitor. Per ulteriori informazioni su come il EventBridge servizio utilizza le regole, consulta: [EventBridge regole](#) nella Amazon EventBridge User Guide

Creazione di gruppi di modelli di eventi

I gruppi di modelli di eventi consentono di ordinare e classificare gli eventi in base al caso d'uso.

Per creare un gruppo di modelli di eventi

1. Dal riquadro di navigazione della console di monitoraggio del flusso di lavoro, seleziona i modelli di EventBridge regole.
2. Seleziona Crea gruppo di modelli di eventi.
3. Assegna al gruppo di modelli di avviso un nome di gruppo univoco e una descrizione opzionale.
4. Seleziona Crea, verrai indirizzato alla pagina dei dettagli del gruppo di modelli di avvisi appena creato.

Creazione di modelli di eventi

Puoi inviare notifiche in base ai modelli di eventi che crei.

Per creare un modello di evento

1. Dalla pagina dei dettagli del gruppo di modelli di eventi, seleziona Crea modello di evento.
2. Assegna al modello di evento un nome di modello univoco e una descrizione opzionale.
3. Nella sezione Impostazioni delle regole:

1. Seleziona un tipo di evento. Quando si seleziona un tipo di evento, è possibile scegliere tra diversi eventi creati da AWS o selezionare Signal map active alarm per utilizzare un allarme creato da un modello di avviso.
 2. Seleziona un servizio Target. Questo determina il modo in cui desideri ricevere la notifica di questo evento. Puoi selezionare Amazon Simple Notification Service o CloudWatch i log.
 3. Dopo aver selezionato un servizio di destinazione, seleziona un Target. Si tratterà di un argomento o di un gruppo di CloudWatch log di Amazon SNS, a seconda del servizio di destinazione selezionato.
4. Seleziona Crea per completare il processo.

Mappe dei segnali di monitoraggio del flusso di lavoro

Le mappe dei segnali sono mappature visive delle AWS risorse del flusso di lavoro multimediale. È possibile utilizzare Workflow Monitor per avviare l'individuazione della mappa dei segnali su uno qualsiasi dei tipi di risorse supportati. Durante il processo di scoperta, Workflow Monitor mapperà automaticamente e ricorsivamente tutte le risorse AWS connesse. Dopo aver creato la mappa dei segnali, puoi utilizzare la console di monitoraggio del flusso di lavoro per eseguire operazioni come distribuire modelli di monitoraggio, visualizzare metriche e visualizzare i dettagli delle risorse mappate.

Argomenti

- [Creazione di mappe di segnali per flussi di lavoro multimediali AWS](#)
- [Visualizzazione delle mappe dei segnali dei flussi di lavoro AWS multimediali](#)
- [Allegare modelli di allarmi ed eventi alla mappa dei segnali del flusso di lavoro multimediale AWS](#)
- [Implementazione di modelli nella mappa dei segnali del flusso di lavoro AWS multimediale](#)
- [Aggiornamento della mappa dei segnali del flusso di lavoro AWS multimediale](#)
- [Eliminazione della mappa dei segnali del flusso di lavoro AWS multimediale](#)

Creazione di mappe di segnali per flussi di lavoro multimediali AWS

È possibile utilizzare le mappe dei segnali di monitoraggio del flusso di lavoro per creare una mappatura visiva di tutte le AWS risorse connesse nel flusso di lavoro multimediale.

Per creare una mappa dei segnali

1. Dal riquadro di navigazione della console di monitoraggio del flusso di lavoro, seleziona Signal maps.
2. Seleziona Crea mappa dei segnali.
3. Assegna un nome e una descrizione alla mappa dei segnali.
4. Nella sezione Scopri una nuova mappa dei segnali, vengono visualizzate le risorse dell'account corrente e della regione selezionata. Seleziona una risorsa per iniziare la scoperta della mappa dei segnali. La risorsa selezionata sarà il punto di partenza per la scoperta.
5. Seleziona Crea. Attendi alcuni istanti per il completamento del processo di scoperta. Una volta completato il processo, ti verrà presentata la nuova mappa dei segnali.

Note

Le anteprime generate nella mappa dei segnali di monitoraggio del flusso di lavoro per i AWS Elemental MediaPackage canali vengono fornite da MediaPackage Origin Endpoint e comportano costi per il trasferimento dei dati in uscita. [Per i prezzi, consulta: prezzi. MediaPackage](#)

Visualizzazione delle mappe dei segnali dei flussi di lavoro AWS multimediali

Le mappe dei segnali di monitoraggio del flusso di lavoro consentono di visualizzare una mappatura visiva di tutte le AWS risorse connesse nel flusso di lavoro multimediale.

Visualizzazioni della mappa dei segnali

Dopo aver selezionato una mappa dei segnali, sono disponibili due visualizzazioni che possono essere utilizzate per monitorare o configurare la mappa dei segnali. Monitora la mappa dei segnali e Configura la mappa dei segnali sono un pulsante sensibile al contesto che si trova in alto a destra nella sezione della console della mappa dei segnali.

Se si seleziona la mappa dei segnali utilizzando la sezione Mappe dei segnali del pannello di navigazione, la mappa dei segnali verrà visualizzata nella visualizzazione di configurazione. La visualizzazione di configurazione consente di apportare modifiche ai gruppi di modelli allegati a questa mappa dei segnali, implementare i modelli allegati e visualizzare i dettagli e i tag di base della mappa dei segnali.

Se si seleziona la mappa dei segnali utilizzando la sezione Panoramica del pannello di navigazione, la mappa dei segnali verrà visualizzata nella visualizzazione di monitoraggio. La visualizzazione di monitoraggio mostra gli CloudWatch allarmi, le EventBridge regole, gli avvisi, i registri e le metriche per questa mappa dei segnali.

La visualizzazione può essere modificata in qualsiasi momento selezionando il pulsante Monitora/Configura la mappa dei segnali in alto a destra. La vista di configurazione richiede autorizzazioni IAM a livello di amministratore. Le autorizzazioni IAM richieste possono essere visualizzate qui: [Il workflow monitora le politiche IAM](#)

Navigazione nella mappa dei segnali

Una mappa dei segnali conterrà i nodi per ogni risorsa AWS supportata rilevata da Workflow Monitor. Alcune risorse, come MediaLive canali ed MediaPackage endpoint, possono visualizzare anteprime in miniatura del contenuto, se sono disponibili anteprime in miniatura.

Selezionando un nodo di risorse e selezionando Visualizza i dettagli delle risorse selezionate dal menu a discesa Azioni, si accederà alla pagina dei dettagli del servizio associato. Ad esempio, selezionando un MediaLive canale e selezionando Visualizza i dettagli delle risorse selezionate si aprirà la pagina dei dettagli della MediaLive console relativa a quel canale.

La selezione di un nodo di risorse filtrerà l'elenco degli allarmi attivi solo in base a quel nodo. Se selezioni l'ARN di destinazione della risorsa nell'allarme attivo, verrai indirizzato alla pagina dei dettagli del servizio associato, con la risorsa selezionata aperta.

Allegare modelli di allarmi ed eventi alla mappa dei segnali del flusso di lavoro multimediale AWS

Dopo aver creato i modelli di allarme ed evento, è necessario collegarli a una mappa dei segnali. Tutti i modelli di allarmi ed eventi che hai creato possono essere allegati a qualsiasi mappa dei segnali rilevata.

Per allegare modelli di allarmi ed eventi alla mappa dei segnali

1. Dal riquadro di navigazione della console di monitoraggio del flusso di lavoro, seleziona Signal maps e seleziona la mappa dei segnali su cui vuoi lavorare.
2. In alto a destra della pagina della mappa dei segnali, nella scheda Gruppi di modelli di CloudWatch avvisi, seleziona Allega gruppi di modelli di CloudWatch allarme.
 1. Nella nuova sezione che si apre, scegli tutti i gruppi di modelli di avvisi che desideri applicare a questa mappa di segnali, quindi seleziona Aggiungi. Ciò farà sì che i gruppi di modelli di allarme selezionati si spostino nella sezione Gruppi di modelli di CloudWatch allarme collegati.

2. Selezionando Salva salverai le modifiche e tornerai alla pagina della mappa dei segnali.
3. A destra della pagina della mappa dei segnali, seleziona la scheda Gruppi di modelli di EventBridge regole, quindi seleziona Allega gruppi di modelli di EventBridge regole.
 1. Nella nuova sezione che si apre, scegli tutti i gruppi di modelli di eventi che desideri applicare a questa mappa di segnali, quindi seleziona Aggiungi. In questo modo i gruppi di modelli di regole selezionati verranno spostati nella sezione Gruppi di modelli di EventBridge regole allegati.
 2. Selezionando Salva salverai le modifiche e tornerai alla pagina della mappa dei segnali.
4. Hai assegnato modelli di CloudWatch allarmi e EventBridge regole alla mappa dei segnali, ma il monitoraggio non è ancora stato implementato. La prossima sezione tratterà l'implementazione delle risorse di monitoraggio.

Implementazione di modelli nella mappa dei segnali del flusso di lavoro AWS multimediale

Dopo aver collegato i modelli di allarme ed evento alla mappa dei segnali, è necessario implementare il monitoraggio. Fino al completamento dell'implementazione, il monitoraggio della mappa dei segnali non sarà attivo.

Workflow Monitor distribuirà solo gli allarmi pertinenti alla mappa dei segnali selezionata. Ad esempio, il gruppo di modelli di allarme allegato potrebbe contenere allarmi per più servizi, come MediaLive, MediaPackage e MediaConnect. Se la mappa dei segnali selezionata contiene solo MediaLive risorse, non verrà attivato alcun MediaConnect allarme MediaPackage o verrà attivato.

Per distribuire i modelli di monitoraggio

1. Dopo aver collegato i gruppi di modelli di allarmi ed eventi alla mappa dei segnali e aver salvato le modifiche, seleziona Deploy monitor nel menu a discesa Azioni.
2. Ti verrà chiesto di confermare la distribuzione e ti verrà mostrato il numero di CloudWatch EventBridge risorse che verranno create. Se desideri procedere, seleziona Deploy.

Note

Non vi è alcun costo diretto per l'utilizzo di Workflow Monitor. Tuttavia, ci sono dei costi associati alle risorse create e utilizzate per monitorare il flusso di lavoro.

Quando viene implementato il monitoraggio, vengono create EventBridge risorse Amazon CloudWatch e Amazon. Quando utilizzi la console di AWS gestione, prima

di implementare il monitoraggio su una mappa dei segnali, riceverai una notifica del numero di risorse che verranno create. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta: [CloudWatchprezzi](#) e [EventBridge prezzi](#).

Workflow Monitor utilizza AWS CloudFormation modelli per distribuire le EventBridge risorse CloudWatch e. Questi modelli sono archiviati in un bucket Amazon Simple Storage Service di classe standard creato per tuo conto da Workflow Monitor durante il processo di distribuzione e comportano costi di archiviazione e richiamo degli oggetti. Per ulteriori informazioni sui prezzi, consulta: Prezzi di [Amazon S3](#).

3. Lo stato della distribuzione viene visualizzato accanto al nome della mappa dei segnali. Lo stato di distribuzione è visibile anche nella sezione Stacks della AWS CloudFormation console. Dopo alcuni istanti di creazione e distribuzione delle risorse, inizierà il monitoraggio della mappa dei segnali.

Aggiornamento della mappa dei segnali del flusso di lavoro AWS multimediale

Se viene apportata una modifica al flusso di lavoro, potrebbe essere necessario riscoprire la mappa dei segnali e ridistribuire le risorse di monitoraggio. Workflow monitor è uno strumento di visualizzazione e monitoraggio che non è in grado di apportare modifiche al flusso di lavoro. Le mappe dei segnali rappresentano una point-in-time visualizzazione del flusso di lavoro. Se aggiungi, rimuovi o modifichi in modo significativo parti del tuo flusso di lavoro multimediale, ti consigliamo di riscoprire la mappa dei segnali. Se disponi di risorse di monitoraggio collegate alla mappa dei segnali, ti consigliamo di ridistribuire il monitoraggio dopo il processo di riscoperta.

Per riscoprire una mappa dei segnali

1. Dal pannello di navigazione della console di monitoraggio del flusso di lavoro, seleziona Signal maps e seleziona la mappa dei segnali con cui desideri lavorare.
2. Verifica di essere nella vista Configura la mappa dei segnali. Per ulteriori informazioni sulla modifica delle visualizzazioni, consulta: [Visualizzazione delle mappe dei segnali](#)
3. In alto a destra della pagina della mappa dei segnali, seleziona il menu a discesa Azioni. Seleziona Riscopri.
4. Ti verrà presentata la schermata di riscoperta. Seleziona una risorsa che faccia parte del flusso di lavoro che stai riscoprendo. Seleziona il pulsante Riscopri.
5. La mappa dei segnali verrà ricostruita in base al flusso di lavoro corrente. Se devi ridistribuire le risorse di monitoraggio, rimani sulla pagina di questa mappa dei segnali. Tutti i modelli di monitoraggio precedentemente allegati rimarranno allegati, ma dovranno essere ridistribuiti.

Per ridistribuire i modelli di monitoraggio dopo la riscoperta di una mappa di segnale

1. Dopo la riscoperta, verrai indirizzato alla mappa dei segnali aggiornata. Per ridistribuire i modelli di monitoraggio, seleziona Deploy monitor dal menu a discesa Azioni.
2. Ti verrà chiesto di confermare la distribuzione e ti verrà mostrato il numero di eventuali CloudWatch EventBridge risorse che verranno create. Se desideri procedere, seleziona Deploy.
3. Lo stato della distribuzione viene visualizzato accanto al nome della mappa dei segnali. Dopo alcuni istanti di creazione e distribuzione delle risorse, inizierà il monitoraggio della mappa dei segnali.

Eliminazione della mappa dei segnali del flusso di lavoro AWS multimediale

Se non è più necessaria una mappa dei segnali, è possibile eliminarla. Se hai dei modelli di monitoraggio distribuiti sulla mappa dei segnali, il processo di cancellazione ti chiederà di eliminare tutte CloudWatch le EventBridge risorse che sono state distribuite su questa mappa dei segnali. L'eliminazione delle risorse distribuite non influisce sui modelli che le hanno create. Questa eliminazione delle risorse serve a garantire che non si disponga CloudWatch di EventBridge risorse distribuite ma non utilizzate.

Per eliminare una mappa dei segnali

1. Dal pannello di navigazione della console di monitoraggio del flusso di lavoro, seleziona Signal maps e seleziona il pulsante di opzione accanto alla mappa dei segnali che desideri eliminare.
2. Seleziona il pulsante Elimina. Ti verrà chiesto di confermare l'eliminazione delle risorse di monitoraggio. Seleziona Elimina per iniziare il processo di eliminazione delle risorse di monitoraggio.
3. La colonna Monitora la distribuzione mostrerà lo stato corrente. Quando lo stato è cambiato in DELETE_COMPLETE, selezionate nuovamente il pulsante Elimina.
4. Ti verrà chiesto di confermare l'eliminazione della mappa dei segnali. Seleziona Elimina per procedere ed eliminare la mappa dei segnali.

Quote di monitoraggio del flusso di lavoro

La sezione seguente contiene le quote per le risorse di monitoraggio del flusso di lavoro. Ogni quota è calcolata «per account». Se devi aumentare una quota per il tuo account, puoi utilizzare la

[console AWS Service Quotas](#) per richiedere un aumento, se non diversamente indicato nella tabella seguente.

Quote

Tipo di risorsa	Quota
CloudWatch gruppi di modelli di allarme	20
CloudWatch modelli di allarme	200
EventBridge gruppi di modelli di regole	20
EventBridge modelli di regole	200
mappe dei segnali	30
Mappe dei segnali: gruppi di modelli di CloudWatch allarme allegati a una singola mappa dei segnali	5 Non è possibile aumentare questa quota.
Mappe dei segnali: gruppi di modelli di EventBridge regole allegati a una singola mappa di segnali	5 Non è possibile aumentare questa quota.

Utilizzo del monitoraggio del flusso di lavoro

Utilizza le sezioni di panoramica e mappe dei segnali della console di monitoraggio del flusso di lavoro per esaminare lo stato corrente dei flussi di lavoro e tutti gli allarmi, le metriche e i registri associati.

Argomenti

- [Panoramica del monitoraggio del flusso di lavoro](#)
- [Panoramica, registri e metriche per il monitoraggio del flusso di lavoro.](#)
- [Utilizzo delle mappe dei segnali di monitoraggio del flusso di lavoro](#)

Panoramica del monitoraggio del flusso di lavoro

La sezione Panoramica della console di monitoraggio del flusso di lavoro è una dashboard che fornisce at-a-glance informazioni sulle mappe dei segnali. Nella sezione panoramica, puoi vedere lo stato attuale del monitoraggio di ciascuna mappa di segnali, nonché le CloudWatch metriche e gli eventuali CloudWatch registri associati. Puoi selezionare qualsiasi mappa dei segnali da portare alla pagina della console delle mappe dei segnali.

Panoramica del filtraggio

Utilizzando la barra di ricerca nella sezione panoramica, è possibile filtrare l'elenco delle mappe dei segnali utilizzando vincoli sensibili al contesto. Dopo aver selezionato la barra di ricerca, ti verrà presentato un elenco di proprietà in base alle quali filtrare. Selezionando una proprietà verranno visualizzati operatori come Uguale, Contiene, Non è uguale e Non contiene. La selezione di un operatore creerà un elenco di risorse dal tipo di proprietà selezionato. Selezionando una di queste risorse, nell'elenco delle mappe dei segnali verranno visualizzate solo le mappe dei segnali che soddisfano il vincolo definito.

Panoramica, registri e metriche per il monitoraggio del flusso di lavoro.

Per visualizzare le CloudWatch metriche e i registri di una mappa dei segnali, seleziona il pulsante di opzione accanto al nome della mappa dei segnali. Sotto l'elenco delle mappe dei segnali verrà visualizzata un'interfaccia a schede per le metriche e i registri.

CloudWatch Metriche

CloudWatch le metriche per la mappa dei segnali selezionata saranno sensibili al contesto e mostreranno solo le metriche associate ai servizi utilizzati nel flusso di lavoro relativo alle mappe dei segnali. Puoi utilizzare gli strumenti di metrica sullo schermo per personalizzare i periodi e gli intervalli di tempo delle metriche visualizzati.

CloudWatch Registri

Se hai associato un gruppo di CloudWatch log alla mappa dei segnali, quel gruppo verrà visualizzato qui.

Utilizzo delle mappe dei segnali di monitoraggio del flusso di lavoro

Dalla sezione panoramica della console, è possibile selezionare una mappa dei segnali specifica per visualizzare ulteriori informazioni su quella mappa dei segnali e sulle relative risorse di monitoraggio.

Dopo aver selezionato una mappa dei segnali, ti verranno presentate la mappa dei segnali e una serie di sezioni a schede contenenti ulteriori informazioni:

- CloudWatch allarmi
- EventBridge regole
- AWS avvisi elementali
- Metriche
- Log
- Dettagli di base

Navigazione nella mappa dei segnali

Una mappa dei segnali conterrà i nodi per ogni risorsa AWS supportata rilevata da Workflow Monitor. Alcune risorse, come MediaLive canali ed MediaPackage endpoint, possono visualizzare anteprime in miniatura del contenuto, se sono disponibili anteprime in miniatura.

Selezionando un nodo di risorse e selezionando Visualizza i dettagli delle risorse selezionate dal menu a discesa Azioni, si accederà alla pagina dei dettagli del servizio associato. Ad esempio, selezionando un MediaLive canale e selezionando Visualizza i dettagli delle risorse selezionate si aprirà la pagina dei dettagli della MediaLive console relativa a quel canale.

La selezione di un nodo di risorse filtrerà l'elenco degli allarmi attivi solo in base a quel nodo. Se selezioni l'ARN di destinazione della risorsa nell'allarme attivo, verrai indirizzato alla pagina dei dettagli del servizio associato, con la risorsa selezionata aperta.

Quote in AWS Elemental MediaTailor

MediaTailor le richieste di risorse e operazioni sono soggette alle seguenti quote (precedentemente denominate «limiti»).

È possibile utilizzare il AWS servizio Service Quotas per visualizzare le quote e richiedere aumenti delle quote per MediaTailor, oltre a molti altri servizi. AWS Per maggiori informazioni, consulta [Guida per l'utente di Service Quotas](#).

Quote per l'inserimento di annunci

La tabella seguente descrive le quote relative all'inserimento degli annunci. AWS Elemental MediaTailor Salvo diversa indicazione, le quote non sono regolabili.

Nome	Valore quota predefinito	Descrizione	
Lunghezza del server di annunci (ADS)	25.000	Il numero massimo di caratteri nella specifica di un server di annunci (ADS).	
Reindirizzamenti del server di annunci (ADS)	5	La profondità massima dei reindirizzamenti che MediaTailor segue nei tag wrapper VAST. MediaTailor si arrende se ci sono reindirizzamenti aggiuntivi.	
Timeout del server di annunci (ADS)	3	Il numero massimo di secondi di MediaTailor or attesa prima del timeout di una connessione aperta a un Ad Decision Server	

Nome	Valore quota predefinito	Descrizione	
		(ADS). Quando una connessione scade a causa della mancata risposta da parte dell'ADS, non MediaTailor è in grado di inserire annunci nell'annuncio.	
Richieste di inserimento annunci	10.000	Il numero massimo di richieste al secondo da inviare per manifesti personalizzati durante l'inserimento di annunci sul lato server. L'inserimento degli annunci gestisce le richieste in entrata di manifesti, l'inizializzazione delle sessioni, i dati di tracciamento e i segmenti di annunci. Questa quota è modificabile.	
Configurazioni	1.000	Il numero massimo di configurazioni consentite. MediaTailor	

Nome	Valore quota predefinito	Descrizione
Lunghezza dell'origine del contenuto	512	Il numero massimo di caratteri nella specifica di un'origine del contenuto.
Timeout del server di origine del contenuto	2	Il numero massimo di secondi di MediaTailor o attesa prima del timeout su una connessione aperta al server di origine del contenuto quando si richiedono i manifesti del modello. I timeout generano errori di risposta HTTP 504 (GatewayTimeoutException).
Dimensione del manifest	2	La dimensione massima, in MB, di qualsiasi manifesto di riproduzione di origine. Per assicurarti di non superare la quota, usa gzip per comprimere i manifesti di input in MediaTailor.

Nome	Valore quota predefinito	Descrizione	
Configurazioni pacchetto	5	Il numero massimo di configurazioni di pacchetto per sorgente (live o video on demand).	
Pianificazioni di prefetch	25	Il numero massimo di pianificazioni di prefetch attive per configurazione di riproduzione. Le pianificazioni di prefetch scadute non vengono conteggiate ai fini di questo limite.	

Nome	Valore quota predefinito	Descrizione	
Segnalazione lato server (timeout della richiesta beacon)	3 secondi	Il numero massimo di secondi di MediaTailor o attesa prima del timeout di una connessione aperta al server quando si attiva un beacon per la segnalazione lato server. Quando una connessione scade, non MediaTailor è in grado di attivare il beacon e il servizio registra un messaggio nel file/login. <i>ERROR_FIRING_BEACON_FAILED</i> MediaTailor AdDecisionServerInteractions CloudWatch	

Nome	Valore quota predefinito	Descrizione
Scadenza della sessione	10 volte la durata del manifest	Il periodo di tempo massimo che MediaTailor consente a una sessione di rimanere inattiva prima di terminarla. L'attività della sessione può essere una richiesta del lettore o un avanzamento dal server di origine. Quando la sessione scade, MediaTailor restituisce un errore di HTTP 400 (Bad Request) risposta.

Quote sull'assemblaggio dei canali

La tabella seguente descrive le quote relative all'assemblaggio dei canali. AWS Elemental MediaTailor [Salvo diversa indicazione, le quote sono regolabili.](#)

Nome	Valore quota predefinito	Descrizione
Richieste manifeste di canale, per account	400	Il numero massimo di richieste manifeste in uscita al secondo per tutti i canali Channel Assembly di un account.

Nome	Valore quota predefinito	Descrizione
Richieste manifeste di canale, per canale	50	Il numero massimo di richieste manifeste in uscita al secondo per ogni singolo canale Channel Assembly.
Output canali	5	Il numero massimo di output per canale.
Canali per account	100	Il numero massimo di output per account.
Sorgenti live	50	Il numero massimo di sorgenti live per la posizione di origine.
Programmi per canale	400	Il numero massimo di programmi per canale.
Configurazioni di erogazione dei segmenti	5	Il numero massimo di configurazioni di distribuzione di segmento per percorso di origine.
Posizioni di origine	50	Il numero massimo di posizioni di origine per account.
Origini VOD	1.000	Il numero massimo di sorgenti video on demand (VOD) per la posizione della sorgente.

La tabella seguente descrive i limiti di limitazione dell'assemblaggio dei canali. AWS Elemental MediaTailor [Salvo diversa indicazione, le quote sono regolabili.](#)

Nome	Limite transactions-per-second massimo predefinito	Descrizione
ConfigureLogsForChannel	1	Configura i log per il canale.
CreateChannel	1	Crea un canale.
CreateLiveSource	1	Crea una fonte live.
CreateProgram	3	Crea un programma.
CreateSourceLocation	1	Crea una posizione di origine.
CreateVodSource	1	Crea una fonte VOD.
DeleteChannel	1	Eliminare un canale.
DeleteChannelPolicy	1	Eliminare una politica di canale.
DeleteLiveSource	1	Eliminare una fonte live.
DeleteProgram	3	Eliminare un programma.
DeleteSourceLocation	1	Eliminare una posizione di origine.
DeleteVodSource	1	Eliminare una fonte VOD.
DescribeChannel	5	Descrivi un canale.

Nome	Limite transactions-per-second massimo predefinito	Descrizione
DescribeLiveSource	5	Descrivi una fonte dal vivo.
DescribeProgram	5	Descrivi un programma.
DescribeSourceLocation	5	Descrivi una posizione di origine.
DescribeVodSource	5	Descrivi una fonte VOD.
GetChannelPolicy	5	Ottieni una politica di canale.
GetChannelSchedule	5	Ottieni un palinsesto del canale.
ListAlerts	5	Elenca gli avvisi.
ListChannels	5	Elenca i canali.
ListLiveSources	5	Elenca le fonti live.
ListPrograms	5	Elenca i programmi.
ListSourceLocations	5	Elenca le posizioni di origine.
ListTagsForResource	5	Elenca i tag associati a una risorsa.
ListVodSources	5	Elenca le fonti VOD.
PutChannelPolicy	3	Metti una politica di canale.

Nome	Limite transactions-per-second massimo predefinito	Descrizione	
StartChannel	1	Avvia un canale.	
StopChannel	1	Interrompi un canale.	
TagResource	1	Aggiunge un tag a una risorsa	
UntagResource	1	Rimuove un tag da una risorsa	
UpdateChannel	1	Aggiorna un canale.	
UpdateLiveSource	1	Aggiorna una fonte live.	
UpdateProgram	1	Aggiorna un programma.	
UpdateSourceLocation	1	Aggiorna una posizione di origine.	
UpdateVodSource	1	Aggiorna una fonte VOD.	

AWS Elemental MediaTailor risorse

La tabella seguente elenca le risorse correlate che possono essere utili durante l'utilizzo di AWS Elemental MediaTailor.

Risorsa	Descrizione
Standard SCTE: SCTE 35	Il documento standard SCTE per. SCTE35
Corsi e workshop	Collegamenti a corsi basati su ruoli e di specializzazione nonché a corsi gestiti dall'utente per affinare le proprie competenze AWS e acquisire esperienza pratica.
Strumenti per sviluppatori AWS	Collegamenti a strumenti per sviluppatori SDKs, kit di strumenti IDE e strumenti da riga di comando per lo sviluppo e la gestione di applicazioni AWS.
Whitepaper AWS	Collegamenti a un elenco completo di whitepaper tecnici AWS, relativi ad argomenti come l'architettura, la sicurezza e l'economia, creati da AWS Solutions Architects o da altri esperti tecnici.
Centro AWS Support	Il centro per creare e gestire i tuoi casi AWS Support. Include anche collegamenti ad altre risorse utili, come forum, informazioni tecniche FAQs, stato di salute del servizio e AWS Trusted Advisor.
AWS Support	La pagina Web principale per informazioni su AWS Support one-on-one, un canale di supporto a risposta rapida per aiutarti a creare ed eseguire applicazioni nel cloud.

Risorsa	Descrizione
Contattaci	Un punto di contatto centrale per domande relative a fatturazione, account, eventi, uso illecito e altri problemi di AWS.
Termini del sito AWS	Informazioni dettagliate sul copyright e i marchi, sul tuo account, la tua licenza e l'accesso al sito e ad altri argomenti.

Cronologia dei documenti per AWS Elemental MediaTailor

Nella tabella seguente sono descritte alcune importanti modifiche apportate a questa documentazione.

Modifica	Descrizione	Data
È stato aggiunto un prefetch ricorrente	Sezioni aggiornate per includere informazioni sulle pianificazioni di prefetch ricorrenti.	28 aprile 2025
Sono state aggiunte informazioni di filtraggio dei log per configurazione	Sono state aggiunte informazioni sul filtraggio dei log emessi per una configurazione. MediaTailor	31 marzo 2025
Sono state aggiunte informazioni sui registri venduti	È stata aggiunta una nuova sezione sull'utilizzo dei registri venduti per la pubblicazione di registri che emettono.. MediaTailor	4 febbraio 2025
Aggiunta una panoramica degli annunci precondizionati	È stata aggiunta una nuova sezione che descrive come MediaTailor gestire l'inserimento degli annunci quando utilizzi annunci precondizionati.	30 gennaio 2025
Aggiunto condizionamento degli annunci	È stata aggiunta l'impostazione di condizionamento dei file multimediali in streaming.	30 gennaio 2025
Sono stati aggiunti tipi di registro	Aggiunta una nuova sezione che elenca i tipi di log MediaTailor emessi.	15 gennaio 2025

Sono state aggiunte informazioni sul filtro dei log	Aggiunta una nuova sezione sul filtraggio dei log emessi. MediaTailor	15 gennaio 2025
È stata aggiunta la formattazione dei parametri di interrogazione supportata	Sono state aggiunte sezioni per la formattazione dei parametri di query manifest e dei parametri di query ADS.	2 gennaio 2025
Informazioni sull'integrazione per Google Ad Manager	È stata aggiunta una sezione sull'integrazione MediaTailor con Google Ad Manager dal lato server e dal lato client.	25 novembre 2024
Variabile aggiornata	<code>breakabilityStartTime</code> Modificato in <code>availabilityStartTime</code> .	6 maggio 2024
Dettagli di personalizzazione aggiunti	Aggiunti i dettagli Insertion Mode di personalizzazione.	6 maggio 2024
Regole del programma	Aggiunti nuovi contenuti sulle regole del programma.	25 aprile 2024
Contenuti aggiornati sulla creazione di canali	Sono state aggiunte informazioni sulle regole del programma durante la creazione dei canali.	20 aprile 2024
Contenuti aggiornati sull'aggiunta di programmi	Sono state aggiunte informazioni sulle regole del programma durante l'aggiunta di programmi.	20 aprile 2024

Monitoraggio del workflow	Analizza i servizi AWS multimediali e crea mappe dei segnali, visualizzazioni del flusso di lavoro multimediale, tra questi servizi. Utilizza le mappe dei segnali per generare allarmi e notifiche di monitoraggio utilizzando CloudWatch, EventBridge e. AWS CloudFormation	11 aprile 2024
AlternateMedia e As Run Log	È stata aggiunta una nota su come AlternateMedia influisce su As Run Log.	28 febbraio 2024
Visualizzazione spostata nel tempo	MediaTailor i canali supportano la visualizzazione temporale di contenuti vecchi fino a 6 ore.	27 dicembre 2023
Impostazioni del manifesto aggiornate	Sono state aggiunte informazioni sui tag passthrough, a seconda del tipo di markup dell'annuncio scelto.	28 novembre 2023
Messaggi SCTE-35 per interruzioni pubblicitarie	Sono state aggiunte informazioni sui tag SCTE-35 inseriti rispetto ai tipi di markup degli annunci. Daterange Scte35 Enhanced	28 novembre 2023
Coppie chiave-valore per il tipo di markup dell'annuncio Enhanced Scte35	Sono state aggiunte informazioni su come MediaTailor gestisce le coppie chiave-valore inviate per il tipo di markup Ad. Enhanced Scte35	28 novembre 2023

Sorgenti e opportunità VOD	MediaTailor ora è in grado di rilevare automaticamente le opportunità pubblicitarie sulle fonti VOD.	6 ottobre 2023
Nuovo tipo di autenticazione Autodetect SigV4	MediaTailor ora supporta il tipo di accessoAUTODETECT_SIGV4 .	18 agosto 2023
Contenuto di tracciamento lato client aggiornato	È stato aggiornato il contenuto di tracciamento lato client per includere informazioni aggiuntive.	12 agosto 2023
Configurazione MediaTailor e MediaPackage flussi di lavoro per l'utilizzo di sorgenti live	Sono state aggiunte informazioni sulla configurazione, i requisiti generali e il comportamento quando MediaTailor e i AWS Elemental MediaPackage flussi di lavoro utilizzano sorgenti live.	24 maggio 2023
Documentazione sui parametri delle query manifeste	È stata aggiunta una sezione che descrive i parametri di query del manifesto.	26 aprile 2023
Documentazione pubblicitaria Overlay	È stata aggiunta una sezione che descrive gli annunci overlay.	24 aprile 2023
Decorazione degli ID pubblicitari nella documentazione dei manifesti	È stata aggiunta una sezione che descrive la decorazione degli ID degli annunci nei manifesti.	24 aprile 2023

Aggiunta la modalità di soppressione AFTER_LIVE_EDGE	AFTER_LIVE_EDGE la modalità di soppressione degli annunci è ora disponibile in aggiunta alla modalità 2. BEFORE_LIVE_EDGE	21 febbraio 2023
Nuovo registro As Run	Nuovo argomento nel registro As Run.	19 gennaio 2023
Aggiornamenti sulle best practice di IAM	Guida aggiornata per l'allineamento alle best practice IAM. Per ulteriori informazioni, consulta Best practice per la sicurezza in IAM .	27 dicembre 2022
Aggiornamenti sulle best practice di IAM	Guida aggiornata per l'allineamento alle best practice IAM. Per ulteriori informazioni, consulta Best practice per la sicurezza in IAM .	27 dicembre 2022
Contenuto aggiornato delle quote	Informazioni aggiornate e riorganizzate sulle quote.	13 settembre 2022
Quote di assemblaggio dei canali aggiunte e corrette	Sono state aggiunte quote per sorgenti live, configurazioni di distribuzione dei segmenti, richieste manifeste e transazioni di canale nel servizio di assemblaggio dei MediaTailor canali.	13 settembre 2022

<u>Quote di assemblaggio dei canali aggiunte e corrette</u>	Sono state aggiunte quote per la registrazione, il canale, le sorgenti live, i programmi, le ubicazioni delle fonti e le politiche di canale nel servizio di assemblaggio dei MediaTailor canali.	11 settembre 2022
<u>Nuova tabella degli avvisi di assemblaggio dei canali</u>	Ora è possibile visualizzare una tabella che spiega gli avvisi di assemblaggio dei canali.	1 settembre 2022
<u>Nuove CloudWatch metriche Amazon</u>	Sono state aggiunte nuove CloudWatch metriche.	26 giugno 2022
<u>Argomento delle chiamate pubblicitarie</u>	È stato aggiunto un collegamento al supporto di prefetch per le risposte VAST.	25 maggio 2022

[Nuove variabili di richiesta ADS](#)

MediaTailor ora supporta queste variabili SCTE-35 aggiuntive nelle richieste ADS: `scte.segmentation_type_id` , `scte.available_expected` , `scte.delivery_not_restricted_flag` , `scte.segment_num` , `scte.sub_segment_num` , `scte.segments_expected` , `scte.sub_segments_expected` , `scte.device_restrictions` , `scte.no_regional_blackout_flag` e `scte.archive_allowed_flag` `scte.segmentation_event_id`

27 aprile 2022

[Nuovo argomento relativo alla policy gestita da IAM](#)

Aggiunte due nuove politiche gestite per MediaTailor.

24 novembre 2021

[Nuove policy gestite da AWSElementalMediaTailorReadOnly](#)

È stata aggiunta una nuova politica AWS gestita che concede autorizzazioni che consentono l'accesso in sola lettura alle risorse. MediaTailor

10 novembre 2021

[Nuove policy gestite da AWSElementalMediaTailorFullAccess](#)

È stata aggiunta una nuova politica AWS gestita che consente l'accesso completo alle risorse. MediaTailor

10 novembre 2021

<u>Nuovo argomento confuso</u>	È stato aggiunto un argomento che spiega come prevenire il problema del vice confuso.	4 novembre 2021
<u>Argomento relativo alla prelettura degli annunci</u>	MediaTailor ora puoi precaricare gli annunci in base alle interruzioni pubblicitarie prima che si verifichino.	12 ottobre 2021
<u>Sono state aggiunte le impostazioni di configurazione della registrazione per le configurazioni di riproduzione</u>	Utilizzate le impostazioni di configurazione della registrazione per controllare le impostazioni relative ai registri di configurazione di riproduzione.	28 settembre 2021
<u>Messaggi SCTE-35 per interruzioni pubblicitarie</u>	Sono state aggiunte informazioni sull'utilizzo <code>segmentation_descriptor</code> dei messaggi insieme ai messaggi <code>time_signal</code> .	1 settembre 2021
<u>Nuova modalità di riproduzione lineare</u>	Aggiunta una nuova modalità di riproduzione lineare.	1 settembre 2021
<u>Nuovo tipo di transizione assoluta</u>	È stato aggiunto il supporto per i tipi di transizione assoluti, che è possibile utilizzare per impostare l'ora di inizio del programma su canali lineari come orologio da parete.	1 settembre 2021

Nuovo argomento sugli avvisi sull'assemblaggio dei canali	Ora puoi monitorare le risorse di assemblaggio dei canali utilizzando MediaTailor gli avvisi. Quando si verifica un problema o un potenziale problema con le risorse di Channel Assembly, MediaTailor genera avvisi.	14 luglio 2021
Quote di assemblaggio dei canali corrette per le richieste di uscita dei canali	Quote corrette per le richieste di uscita dei canali nel servizio di assemblaggio dei canali. MediaTailor	29 giugno 2021
Nuovo tipo di autenticazione della posizione di origine	MediaTailor ora supporta l'autenticazione con token di accesso di Secrets Manager.	16 giugno 2021
Informazioni sul nuovo livello	Sono state aggiunte informazioni sulle modalità e sui tipi di sorgenti supportati da ciascun livello.	13 giugno 2021
Nuove informazioni sul tipo di fonte	Per i canali Standard, sono state aggiunte informazioni sul tipo di sorgente riprodotta dal programma.	13 giugno 2021
Nuova documentazione MediaTailor live source	Una sorgente live rappresenta un singolo live streaming che aggiungi alla tua posizione di origine. Dopo aver creato il canale, puoi aggiungere sorgenti live alla tua posizione di origine e associare ogni sorgente live a un programma.	13 giugno 2021

Support per tipi UPID aggiuntivi	MediaTailor ora supporta i tipi UPID di segmentazione ADS Information (0xE) e User Defined (0x1).	15 aprile 2021
Nuove variabili dinamiche UPID di segmentazione	Sono disponibili tre nuove variabili dinamiche: <code>scte.segmentation_upid.assetId</code> , <code>scte.segmentation_upid.cueData.key</code> , e <code>scte.segmentation_upid.cueData.value</code> . Queste variabili vengono utilizzate insieme al tipo UPID di segmentazione MPU (0xC) per i flussi di lavoro podbuster.	15 aprile 2021
Nuova descrizione del servizio di assemblaggio dei canali	Sono state aggiunte informazioni sul nuovo servizio di assemblaggio dei canali.	11 marzo 2021
Nuova documentazione sul servizio di assemblaggio dei MediaTailor canali	Channel Assembly è un nuovo servizio solo per manifesti che consente di creare canali di streaming lineari utilizzando i contenuti video on demand (VOD) esistenti.	11 marzo 2021
Sono state aggiunte quote di assemblaggio dei canali	Quote aggiunte per il nuovo servizio di assemblaggio dei MediaTailor canali.	11 marzo 2021
Nuovi termini di assemblaggio dei canali	Aggiunti termini che corrispondono al nuovo servizio di assemblaggio dei canali.	10 marzo 2021

<u>Supporto per il tagging dell'assemblaggio dei canali</u>	È stato aggiunto il supporto per l'etichettatura delle risorse di assemblaggio dei canali in AWS Elemental MediaTailor Canali SourceLocations e tag di VodSources supporto.	9 marzo 2021
<u>Nuovo argomento sulle variabili dinamiche</u>	MediaTailor ora supporta variabili di dominio dinamiche.	25 febbraio 2021
<u>Sono state aggiunte impostazioni opzionali degli alias di configurazione</u>	Utilizza gli alias di configurazione insieme alle variabili di dominio per configurare dinamicamente i domini durante l'inizializzazione della sessione.	25 febbraio 2021
<u>Nuova variabile pubblicitaria dinamica <code>scte.segmentation_upid</code></u>	Aggiunto il supporto per la variabile pubblicitaria dinamica dei dati di <code>scte.segmentation_upid</code> sessione.	5 dicembre 2020
<u>Nuovo argomento ad marker passthrough</u>	Ad marker passthrough è ora disponibile per i manifesti HLS.	29 ottobre 2020
<u>Impostazioni avanzate di configurazione aggiornate</u>	Ad marker passthrough è una nuova impostazione avanzata per la configurazione di riproduzione.	14 ottobre 2020
<u>Nuova modalità di registro di debug</u>	Nuovo argomento sulla modalità di registro DEBUG.	14 agosto 2020
<u>Chiarimento sull'attributo di <code>EXT-X-CUE-OUT</code> durata per i paraurti</u>	Sono stati aggiornati i requisiti dei bumper in modo che per HLS l' <code>duration</code> attributo sia obbligatorio per ogni tag. <code>EXT-X-CUE-OUT</code>	5 agosto 2020

Nuovo argomento sui paraurti	È stato aggiunto un nuovo argomento sui paraurti	27 luglio 2020
La soppressione degli annunci è disponibile per DASH	La soppressione degli annunci è ora disponibile per DASH. Rimossa la restrizione "solo HLS" dall'argomento relativo alla soppressione degli annunci.	3 giugno 2020
Aggiorna i nomi specifici della console	Aggiornati i nomi specifici della console per riflettere una versione più recente dell'interfaccia utente della console.	1 maggio 2020
Nuova variabile <code>avail.index</code> pubblicitaria dinamica	Aggiunto il supporto per la nuova variabile di annuncio dinamica dei dati di sessione <code>avail.index</code> .	13 marzo 2020
Novità AdVerifications ed Extensions elementi	Per i report lato client, gli elementi AdVerifications e Extensions sono supportati.	10 marzo 2020
Configurazione della soglia di personalizzazione	Aggiunto il supporto per la configurazione opzionale soglia di personalizzazione.	14 febbraio 2020
Manifesti DASH VOD	È stato aggiunto il supporto per manifest DASH VOD (Video On Demand) dal server di origine, con output del manifest multi-periodo.	23 dicembre 2019
Supporto da console per il nome del profilo di transcodifica	Aggiunta la descrizione per il nome del profilo di transcodifica nella configurazione.	23 dicembre 2019

Tabelle dei limiti aggiornate	Limiti aggiornati per reindirizzamenti ADS e timeout ADS.	18 dicembre 2019
Le migliori pratiche CDN	Aggiunta una sezione sulle best practice della rete di distribuzione di contenuti (CDN) per i manifest personalizzati.	13 dicembre 2019
Documenta i comportamenti di pre-roll in tempo reale	È stata aggiunta la sezione Pre-Roll Ad Insertion per descrivere il funzionamento degli annunci pre-roll live. AWS Elemental MediaTailor	26 novembre 2019
Support per annunci live pre-roll	Aggiunto il supporto per l'inserimento di annunci pre-roll all'inizio di una diretta streaming.	11 settembre 2019
Analisi dei log ADS in Amazon Logs Insights CloudWatch	Sono state aggiunte informazioni per l'utilizzo dei log AWS Elemental MediaTailor ADS e di CloudWatch Logs Insights per analizzare le sessioni. MediaTailor	13 agosto 2019
Nuovo capitolo sulla sicurezza	È stato aggiunto un capitolo per migliorare e standardizzare la copertura.	23 maggio 2019
Manifesti DASH a periodo singolo	È stato aggiunto il supporto per manifest DASH a singolo periodo dal server di origine, con output del manifest multiperiodo.	4 aprile 2019

Support per SCTE-35 UPIDs nell'URL ADS	È stato aggiunto il supporto per l'inclusione di un ID univoco di programma (UPID) nell'URL del server di annunci (ADS). In questo modo l'ADS può fornire annunci pubblicitari mirati a livello di programma in un flusso lineare live.	28 marzo 2019
I report lato client supportano gli annunci complementari	Per quanto riguarda i report lato client, la risposta all'URL di AWS Elemental MediaTailor tracciamento ora include i metadati degli annunci complementari.	28 marzo 2019
Documentazione HLS e marker	È stata aggiunta una sezione che descrive i contrassegni pubblicitari HLS.	1 marzo 2019
Supporto per l'etichettatura	È stato aggiunto il supporto per il tagging delle risorse di configurazione in AWS Elemental MediaTailor. L'etichettatura consente di identificare e organizzare le AWS risorse, controllare l'accesso ad esse e tenere traccia AWS dei costi.	14 febbraio 2019
Sono state aggiunte informazioni di AWS CloudTrail registrazione	È stato aggiunto un argomento sull'utilizzo CloudTrail per registrare le azioni nell' AWS Elemental MediaTailor API.	11 febbraio 2019

È stata aggiunta una sezione sugli errori di riproduzione	Sono state aggiunte informazioni sugli errori che potrebbero essere restituiti da MediaTailor durante la riproduzione, in risposta alle richieste di un lettore o di una rete per la distribuzione di contenuti (CDN).	4 febbraio 2019
Binario con codifica DASH base64	È stato aggiunto il supporto per fornire informazioni di collegamento nei manifest nei file binari con codifica Base64, all'interno dei contrassegni <code><scte35:Signal></code> <code><scte35:Binary></code> .	4 gennaio 2019
Segnale orario DASH	È stato aggiunto il supporto per fornire informazioni di collegamento nei manifest all'interno dei contrassegni <code><scte35:TimeSignal></code> .	5 dicembre 2018
Supporto per la localizzazione DASH	Aggiunto il supporto per il tag <code><Location></code> MPEG-DASH.	4 dicembre 2018
Supporto DASH	Aggiunto il supporto per i manifest MPEG DASH	14 novembre 2018
Tabelle dei limiti aggiornate	Limiti aggiornati per le configurazioni e le dimensioni dei manifest.	13 ottobre 2018

Metriche nuove e aggiornate	Sono stati aggiunti parametri per i timeout del server di annunci (ADS) e delle origini e sono state aggiornate le definizioni degli errori dell'ADS e dell'origine per includere le risposte in timeout.	13 ottobre 2018
Migliore copertura della documentazione per i casi d'uso di inserimento di annunci sul lato server e sul lato client	Descrizione espansa ed esempi relativi all'uso delle variabili dinamiche per gli annunci per l'inserimento di annunci sul lato server e sul lato client.	1 ottobre 2018
Nuove regioni	È stato aggiunto il supporto per le regioni PDX e FRA	18 luglio 2018
VAST/VPAID	Sono state aggiunte informazioni su VAST e VPAID.	16 marzo 2018
CloudWatch	Sono state aggiunte informazioni sulle CloudWatch metriche, i namespace e le dimensioni disponibili.	16 marzo 2018
Nuove regioni	È stato aggiunto il supporto per le regioni Asia Pacifico (Singapore), Asia Pacifico (Sydney) e Asia Pacifico (Tokyo).	8 febbraio 2018
Percorsi di CloudFront distribuzione Amazon predefiniti	È stato aggiunto l'elenco dei percorsi per la CloudFront distribuzione Amazon in cui vengono AWS Elemental MediaTailor archiviati gli annunci.	6 febbraio 2018

[Informazioni sulla politica IAM](#)

Sono state aggiunte informazioni sulla politica IAM specifiche per AWS Elemental MediaTailor. Sono state aggiunte istruzioni per la creazione di ruoli non amministratore con autorizzazioni limitate.

3 gennaio 2018

[Prima versione](#)

Prima versione di questa documentazione.

27 Novembre 2017

 Note

- I Servizi AWS multimediali non sono progettati o destinati all'uso con applicazioni o in situazioni che richiedono prestazioni sicure, come operazioni di sicurezza, sistemi di navigazione o comunicazione, controllo del traffico aereo o macchine di supporto vitale in cui l'indisponibilità, l'interruzione o il guasto dei servizi potrebbero causare morte, lesioni personali, danni materiali o danni ambientali.

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.