Guida per i venditori

AWS Marketplace

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

AWS Marketplace: Guida per i venditori

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

I marchi e l'immagine commerciale di Amazon non possono essere utilizzati in relazione a prodotti o servizi che non siano di Amazon, in una qualsiasi modalità che possa causare confusione tra i clienti o in una qualsiasi modalità che denigri o discrediti Amazon. Tutti gli altri marchi non di proprietà di Amazon sono di proprietà dei rispettivi proprietari, che possono o meno essere affiliati, collegati o sponsorizzati da Amazon.

Table of Contents

Che cos'è AWS Marketplace? 1
Multi-Catalog per AMMP 2
Cataloghi disponibili 2
Gestione di più cataloghi 3
Inserzione e vendita in ESC 4
Prerequisiti per l'accesso al catalogo ESC 4
Registrazione al catalogo dei venditori ESC 5
Registrazione al catalogo ESC 6
Conferma dell'account ESC 6
Approvazione e accesso ESC 7
Completamento del profilo di venditore ESC 7
Creazione e gestione di elenchi di prodotti ESC 7
Prodotti SaaS 8
AMI-based prodotti 8
Come creare un elenco di prodotti in ESC 9
Offerte private in AWS Marketplace nell'AWS ESC 9
Creazione di offerte private in AWS Marketplace nell'AWS ESC 10
Fatturazione, esborsi e rendicontazione 11
Elaborazione delle transazioni in EUR 11
Considerazioni fiscali 12
Risoluzione dei problemi e supporto nell'ESC 12
Vendere su AWS Marketplace 15
Nozioni di base 26
Requisiti del venditore per la pubblicazione di prodotti software libero 27
Requisiti aggiuntivi del venditore per i prodotti a pagamento 27
Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento 28
Portale di gestione AWS Marketplace 34
Commissioni di inserzione 35
Informazioni sulle commissioni per le inserzioni con offerta standard in AWS Marketplace 36
Comprensione delle tariffe per le offerte regionali in AWS Marketplace 37
Reclami su Amazon Payments Europe 38
Invio di un reclamo 38
Tempi di risoluzione dei reclami di Amazon Payments Europe 38
Inasprimento dei reclami 39

Iniziare come venditore in India ... 39
Vantaggi principali ... 40
Considerazioni importanti ... 40
Procedura di registrazione per i venditori in India ... 40
Domande frequenti sui venditori in India ... 46
Programmi, strumenti e assistenti aggiuntivi ... 51
AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio ... 52
AWS Marketplace Programma dimostrativo sul campo ... 72
AWS Assistente partner ... 72
Programma DSOR ... 81
Domande frequenti sul trasferimento della fatturazione per i venditori ... 83
Desidero utilizzare Billing Transfer per procurarmi AWS servizi tramite un AWS Solution Provider o un Distributore e vendo prodotti su. AWS Marketplace Le mie attività di vendita ne risentiranno? ... 84
Il mio fornitore di AWS soluzioni o AWS distributore vedrà i ricavi o le commissioni di vendita sul mio marketplace? ... 85
In che modo il trasferimento di fatturazione influisce sulle commissioni di iscrizione al mio marketplace? ... 85
Quale profilo fiscale viene utilizzato per le mie attività di vendita sul marketplace? ... 85
Dove riceverò la documentazione fiscale relativa alle mie vendite sul marketplace? ... 85
Se vendo AWS Marketplace e utilizzo AWS servizi, come funziona la fatturazione? ... 85
Devo intraprendere azioni speciali per separare le mie attività di vendita dal trasferimento della fatturazione? ... 85
Come posso accedere ai report e alle informazioni finanziarie dei miei venditori? ... 86
Cosa succede se acquisto prodotti da un AWS Marketplace acquirente? ... 86
I pagamenti relativi alle entrate del mio marketplace saranno influenzati dal trasferimento della fatturazione? ... 86
Il mio AWS Solution Provider o Distributore può accedere alle informazioni sull'andamento delle vendite sul mio marketplace quando utilizza Billing Transfer? ... 86
Devo aggiornare le mie informazioni fiscali in modo diverso ora che utilizzo il trasferimento di fatturazione? ... 86
Navigando Portale di gestione AWS Marketplace ... 86
AWS Marketplace venditori che non sono partner AWS ... 87
AWS Marketplace venditori che sono anche partner AWS ... 87
Nuovi utenti ... 87
Registrazione di un venditore ... 88

Requisiti di idoneità del venditore 89
Requisiti generali per tutti i venditori 89
Requisiti per l'offerta di prodotti gratuiti 89
Requisiti per la vendita di prodotti a pagamento 89
Requisiti per tipo di prodotto 90
Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento 90
Considerazioni relative all'account 92
Scelta del tuo Account venditore 92
Eredità fiscale e considerazioni sull'entità 93
Configurazione di un accesso sicuro 94
Configurazione delle comunicazioni 94
Sei pronto a registrarti? 95
Processo di registrazione 95
Registrati e crea il tuo profilo venditore 96
Fornisci informazioni fiscali 99
Servizi fiscali 108
IVA sulla fornitura presunta 116
Domande frequenti sulla fornitura presunta 121
Fornisci i dati del conto bancario 136
Imposta le preferenze di pagamento 138
Completa il processo KYC 140
Verifica completa del conto bancario 152
Gestire il tuo account venditore 155
Accedi ai documenti fiscali 155
Registrazioni fiscali supplementari 156
Gestione degli esborsi 157
Modifica dei metodi di pagamento 157
Restrizioni valutarie e valute disponibili 157
Tempi ed elaborazione dei pagamenti 158
opzioni di gestione degli esborsi 158
Le migliori pratiche per la gestione degli esborsi 158
Multi-currency dettagli di pagamento 159
Gestione delle fatture 160
Accesso alle fatture 160
Visualizzazione delle fatture fiscali 160
Scaricamento delle fatture fiscali 161

Visualizzazione dei pannelli di aiuto 162
Recupero delle fatture in modo programmatico 162
Gestione delle comunicazioni con l'account 163
Gestione degli utenti secondari per KYC 163
Preparazione del prodotto 165
Consegna del prodotto 165
Designazione per i prodotti in esecuzione AWS 170
Prezzo del prodotto 170
Panoramica dei prezzi 171
Modelli tariffari 172
Prezzi multivaluta per offerte private 176
Modifiche dei modelli di prezzo 177
Modifica dei prezzi 177
Offerte private 178
Aggiorna la visibilità dei prezzi 178
AI Insights 180
Rimborsi e cancellazioni 181
Regioni e paesi 196
AWS Regioni 196
Countries (Paesi) 197
Traduzione e lingue 198
Nozioni di base 198
Annullamento della traduzione 199
Contratti standardizzati 200
Contratto standard per AWS Marketplace 200
Contratto di rivenditore per AWS Marketplace 202
Categorie e metadati 203
Denominazione e descrizione del prodotto 203
Scelta di categorie e parole chiave 205
AMI e istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore 206
Requisiti 206
Scrivere note di rilascio 207
Scrivere istruzioni per l'uso 207
Scrittura delle istruzioni per l'aggiornamento 208
Scrivere le istruzioni per CloudFormation la consegna 208
Ottimizzazione per i motori di ricerca 209

Ottimizza la pagina dei dettagli del prodotto con l'assistenza dell'IA 209
Ottimizzazione per i motori di ricerca 210
AWS Marketplace cerca 211
Supporti promozionali 213
Le migliori pratiche per i media promozionali 214
Suggerimenti per aggiungere e gestire contenuti promozionali 215
Preparazione della tua offerta privata 217
Come funzionano le offerte private 218
Considerazioni sulle offerte private 219
Esperienza di offerta privata per gli acquirenti 219
Crea automaticamente offerte private 221
Segnalazione delle offerte private 221
tipi di prodotti supportati 221
Offerte private per i prodotti AMI 222
Offerte private per prodotti in container 222
Offerte private per prodotti di servizi professionali 223
Offerte private per prodotti SaaS 223
Offerte private per prodotti ML 224
Creating and managing private offers 225
Avvio di una nuova offerta privata 226
Comprensione dello stato delle offerte 227
Redazione e pubblicazione dell'offerta privata 228
Aggiungere i pulsanti di offerta privata e richiesta demo 230
Invio di un'offerta privata a un acquirente 233
Clonazione della tua offerta privata 233
Scaricamento dei dettagli dell'offerta 234
Salvare l'avanzamento privato dell'offerta 234
Aggiornamento della scadenza di un'offerta privata 235
Annullamento di un'offerta privata 235
Offerte private dei Channel Partner 236
Prerequisiti per diventare un Channel Partner 236
Comprendere le offerte private dei Channel Partner (CPPO) 237
Creazione di un'autorizzazione alla vendita come ISV 239
Offerte private Express 244
Vantaggi principali 244
Come funziona 245

Configurazione dell'offerta ... 246
Creazione di dimensioni personalizzate ... 250
Ricezione e identificazione delle offerte ... 252
Creazione di un piano di rateizzazione ... 252
Creazione di un piano rateale per un'offerta privata ... 253
Termini di pagamento netto ... 254
Come funzionano i termini di pagamento netti per le offerte private ... 255
Prerequisiti ... 255
Impostazione dei termini di pagamento per un'offerta privata ... 255
Impostazione dei termini di pagamento per le offerte dei partner di canale ... 256
Visualizzazione dei termini di pagamento dopo la creazione dell'offerta ... 256
Considerazioni ... 257
Accordi con data futura ... 257
Considerazioni per i futuri accordi sui dati ... 258
Creazione di accordi con data futura ... 259
Utilizzo di un piano di rateizzazione con accordi con date future ... 260
Ricezione di notifiche per accordi con date future ... 260
Utilizzo di contratti di rivendita con data futura per le offerte private dei Channel Partner ... 260
Domande frequenti sull'offerta privata ... 261
Cos'è il Private Offer Success Team (POST) e in che modo i venditori possono contattarlo? ... 262
In che modo un venditore può risolvere gli errori durante l'accesso alla scheda Offerte private? ... 262
Cos'è un piano rateale o un programma di pagamento flessibile? ... 263
Come posso aiutare un acquirente che riceve un errore 404 quando accede a un'offerta privata? ... 265
Perché i clienti visualizzano l'errore «Hai già un contratto attivo» quando cercano di accettare un'offerta privata? ... 266
Un venditore o un acquirente può annullare un'offerta privata? ... 268
Come posso richiedere un rimborso o l'annullamento del contratto? ... 268
Quando viene emessa la fattura a un acquirente? ... 269
Quali misure deve intraprendere un venditore una volta accettata l'offerta? ... 269
Come funziona AWS pagare venditori e partner? ... 269
Come funziona AWS valutare le tasse? ... 270
Risorse e supporto ... 270
Multi-currency supporto per offerte private ... 271

Preparazione della soluzione multiprodotto 273
Cosa sono le soluzioni multiprodotto? 273
Preparazione dell'elenco delle soluzioni 273
Cos'è una soluzione? 273
Prerequisiti 273
Definisci la tua strategia di soluzione 274
Applicazioni di soluzione comuni 274
Tipi di prodotti supportati 79
Creazione di un elenco di soluzioni 275
Pagina di panoramica della soluzione 278
Rendere pubblica la soluzione 278
Preparazione del set di offerte 279
Cosa sono i set di offerte? 279
Comprendere i set di offerte 279
Nozioni di base 275
Passaggio 1: configura i dettagli del set di offerte 280
Fase 2: Creare offerte private individuali 280
Fase 3: Imposta i termini dell'offerta 280
Fase 4: Rivedi e pubblica 281
Fase 5: Dopo la transazione 281
Tipi e limitazioni dell'offerta 281
Domande frequenti sulle soluzioni multiprodotto 282
Qual è la differenza tra un prodotto e una soluzione? 283
Devo essere un partner AWS per creare soluzioni? 283
Qual è la differenza tra AWS Marketplace Management Portal e AWS Partner Central? 284
Come posso utilizzare la soluzione nel resto del co-selling di AWS Partner Central? 284
Come posso monitorare lo stato delle mie richieste di modifica? 284
Perché la mia soluzione è bloccata nello stato «in attesa di revisione» o «in preparazione»? 285
Cosa succede se la mia soluzione non riesce a rendere pubblica la richiesta Update Visibility? 285
Quali dettagli della soluzione posso modificare quando la mia soluzione è in stato pubblico? 285
Posso includere prodotti che non possiedo nella mia soluzione? 286
Come posso ottenere il consenso dai proprietari dei prodotti per includere i loro prodotti nella mia lista di soluzioni? 286

Posso combinare prodotti AWS Marketplace con prodotti non AWS Marketplace? 286
Come funziona il badge «Deployed on AWS» per la mia soluzione? 286
Quali sono i requisiti per abilitare Richiedi un'offerta privata sulla mia soluzione? 287
Che cos'è APN Customer Engagements (ACE)? 287
Come faccio a scegliere i casi d'uso giusti per la mia soluzione? 287
Qual è il requisito del logo? 287
Ho più account AWS per AWS Marketplace, quale account devo scegliere per creare una soluzione multiprodotto? 288
Posso includere prodotti di più venditori nella mia soluzione? 288
Come viene determinata l'idoneità al badge «Deployed on AWS»? 288
I clienti possono acquistare separatamente i singoli prodotti della mia soluzione? 288
Come funzionano i rinnovi per le soluzioni multiprodotto? 289
Come funziona il collegamento delle opportunità ACE? 289
Quali opzioni di modifica sono disponibili per il set di offerte? 289
Quali notifiche ricevono i venditori per i set di offerte? 290
Come funziona la tariffa di iscrizione per set di offerte multiprodotto? 290
Utilizzo degli accordi 291
Struttura dell'accordo 291
Tipi di contratto 292
Lavorare con gli accordi 293
Ricerca di accordi 293
Ordinamento degli accordi 293
Visualizzazione dei dettagli dell’accordo 293
Scaricamento dei dettagli dell'accordo 294
Accordi modificativi 294
Tipi di prodotto supportati per le modifiche alle offerte pubbliche e private 295
Creazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte pubbliche e private 295
Segnalazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche 297
AMI-based prodotti 298
AMI-based metodi di consegna del prodotto 298
Altre risorse 298
Comprendere AMI-based i prodotti 299
Ciclo di vita del prodotto 300
Codici prodotto AMI 302
Richieste di modifica 303
Moduli di caricamento dei prodotti 304

Modifiche all'accordo annuale 305
Prodotti FPGA 305
Creazione di AMI-based prodotti 306
Prerequisiti 307
Comprendi l'esperienza self-service 307
Crea l'inserzione 308
Risorse aggiuntive 311
Aggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto 311
Preparazione del CloudFormation modello 312
Diagramma architettonico 320
Converti CloudFormation modelli di prodotti esistenti 320
Aggiungere componenti applicativi serverless 326
Gestione dei prodotti basati su AMI 335
Creazione di una richiesta di modifica 336
Aggiornamento della visibilità del prodotto 340
Aggiungere e limitare le istanze 341
Gestione delle versioni 344
Aggiornamento delle informazioni sul prodotto 352
Gestione della disponibilità 353
Aggiornamento del tuo EULA 357
Aggiornamento della politica di rimborso 358
Dare AWS Marketplace accesso al tuo AMI 359
Rimuovere un prodotto 361
Risoluzione dei problemi 362
Le migliori pratiche per la costruzione AMIs 364
Garantire i diritti di rivendita 364
Creazione di un AMI 364
Preparazione e protezione dell'AMI per AWS Marketplace 365
Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione 367
Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI AWS Marketplace 367
Prezzi dei prodotti AMI 369
Modelli di prezzo AMI 370
AWS costi e costi del software 376
Misurazione personalizzata con AWS Marketplace Metering Service 377
Prezzi contrattuali per i prodotti AMI 393
Utilizzando AWS License Manager 397

Ricezione di notifiche Amazon SNS 411
Argomento di Amazon SNS: notifica di sottoscrizione aws-mp 412
Iscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS 413
Gestione degli eventi relativi agli accordi AMI 414
EventBridge eventi per i prodotti AMI 414
Integrazione EventBridge con il tuo prodotto AMI 416
Lista di controllo dei prodotti AMI 417
Utilizzo del prodotto 417
Preparazione AMI 417
Windows AMIs 418
Linux AMIs 418
Modulo di caricamento del prodotto o scheda Prodotto 418
AMI-based requisiti del prodotto 419
Politiche per i venditori di prodotti AMI 419
Policy di sicurezza 420
Politiche di architettura 422
Istruzioni per l'uso del prodotto AMI 423
Politiche relative alla versione del prodotto AMI 423
Requisiti del prodotto FPGA 423
Politiche relative alle informazioni sui clienti 424
Politiche di utilizzo del prodotto 424
Prodotti basati su componenti Image Builder 426
Creazione di una richiesta di modifica 426
Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service 427
Crea una richiesta di modifica 428
Ottieni lo stato di una richiesta di modifica 429
Risorse aggiuntive 429
Aggiornamento della visibilità del prodotto 430
Aggiorna la visibilità del prodotto 430
Aggiorna la lista consentita (anteprima degli account) 431
Aggiungere e limitare le istanze 431
Aggiungere un'istanza 432
Limitazione di un'istanza 433
Gestione delle versioni 433
Aggiornamento delle informazioni sul prodotto 434
Gestione della disponibilità 435

Aggiungi un Regione AWS ... 435
Limita un Regione AWS ... 436
Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS ... 438
Aggiorna la disponibilità per paese ... 438
Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale ... 439
Aggiornamento della politica di rimborso ... 440
Rimuovere un prodotto ... 440
Container-based prodotti ... 443
Utilizzo della guida ... 444
Guida introduttiva ai prodotti in container ... 444
Ciclo di vita del prodotto ... 445
Prerequisiti ... 445
Panoramica: crea un prodotto contenitore ... 446
Fase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore ... 447
Passaggio 2: crea un'inserzione iniziale ... 447
Passaggio 3: aggiungi una versione iniziale del prodotto ... 448
Fase 4: (Solo per i prodotti a pagamento) Integra la misurazione o la determinazione dei prezzi contrattuali ... 448
Fase 5: Aggiornare la visibilità del prodotto ... 449
Fasi successive ... 450
Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza ... 451
Aggiornamento delle informazioni sul prodotto ... 451
Aggiungere una versione del prodotto ... 453
Gestione dei prezzi dei prodotti ... 463
Aggiornamento della disponibilità per paese ... 466
Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale ... 467
Aggiornamento della politica di rimborso ... 467
Test e rilascio del prodotto ... 468
Container-based requisiti del prodotto ... 470
Politiche per i venditori di prodotti container ... 471
Policy di sicurezza ... 471
Requisiti in materia di informazioni ... 472
Requisiti di utilizzo del prodotto ... 472
Requisiti di architettura ... 473
Requisiti della struttura del grafico Helm ... 474
Istruzioni per l'uso del prodotto Container ... 478

Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS 478
Prezzi dei prodotti container 498
Modelli di determinazione dei prezzi dei container 499
Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza dei prodotti container 503
Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service 503
Prezzi contrattuali con AWS License Manager 506
Configurazione della misurazione con AWS Marketplace Metering Service 508
Configurazione di contatori personalizzati utilizzando AWS Marketplace Metering Service ... 520
Prezzi contrattuali con AWS License Manager 534
Notifiche Amazon SNS per prodotti container 570
Argomento Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification` 571
Iscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS 572
Gestione degli eventi relativi agli accordi sui container 573
EventBridge eventi per prodotti in contenitore 573
Effettua EventBridge l'integrazione con il tuo prodotto contenitore 575
Prodotti per l'apprendimento automatico 576
Comprendere i prodotti di machine learning 576
SageMaker Pacchetto di modelli AI 577
SageMaker Algoritmo AI 577
Implementazione di un modello di inferenza 577
Ciclo di vita del prodotto 578
Prezzi dei prodotti di machine learning 579
Restrizioni e quote di servizio 582
Sicurezza e proprietà intellettuale 586
Rapporti sull'apprendimento automatico in AWS Marketplace 587
Preparazione del prodotto in SageMaker AI 588
Imballaggio del codice in immagini 589
Caricamento delle immagini 613
Creare la tua risorsa Amazon SageMaker AI 617
Inserire il prodotto in AWS Marketplace 623
Prerequisiti 624
Fase 1: Creare una nuova inserzione 627
Fase 2: Fornire informazioni sul prodotto 628
Fase 3: Aggiungere la versione iniziale del prodotto 628
Fase 4: Configurare il modello di prezzo 630
Fase 5: Configurare la politica di rimborso 630

Fase 6: Configurare l'EULA 631
Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni 631
Gestione dei prodotti 631
..... 632
..... 632
..... 633
..... 633
..... 635
..... 636
..... 636
Rimozione di un prodotto 636
Creazione di offerte private 637
Requisiti e best practice 639
Best practice generali per i prodotti ML 640
Requisiti per le informazioni sull'utilizzo 640
Requisiti per ingressi e uscite 640
Requisiti per il notebook Jupyter 641
Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML 642
Risoluzione dei problemi 647
Errore 400 durante l'aggiunta dell'ARN del prodotto 648
Errore 404 durante l'aggiunta dell'ARN del prodotto 648
SageMaker Errore di accesso negato all'IA durante la creazione del prodotto 649
SageMaker Errore di intelligenza artificiale durante la creazione del prodotto 650
Prodotti SaaS 651
Guida introduttiva ai prodotti SaaS 652
Prerequisiti 652
Fasi successive 652
Ciclo di vita del prodotto SaaS 653
Creazione di un prodotto SaaS 654
Creazione di una pagina iniziale del prodotto SaaS 656
Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS 658
Integrazione dell'abbonamento o del prodotto SaaS Pay-As-You-Go 671
Integrazione del prodotto contrattuale SaaS 675
Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti 679
Implementazione di un'integrazione SaaS senza server 683
Pianificazione del prodotto SaaS 684

Pianifica i tuoi prezzi ... 684
Pianifica l'integrazione della fatturazione ... 685
Pianifica la tua integrazione con Amazon SNS ... 685
Pianifica in che modo i clienti accederanno al tuo prodotto ... 685
Linee guida per i prodotti SaaS ... 687
Linee guida sulla configurazione del prodotto ... 687
Policy di sicurezza ... 688
Requisiti in materia di informazioni ... 689
Linee guida sull'utilizzo del prodotto ... 689
Linee guida sull'architettura ... 690
Prezzi dei prodotti SaaS ... 695
Prezzi per gli abbonamenti SaaS ... 697
Prezzi per i contratti SaaS ... 699
Creazione di una versione di prova gratuita SaaS ... 704
Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS ... 704
Annullamento di un'offerta di prova gratuita SaaS ... 705
Onboarding dei clienti ... 706
Configurazione del prodotto SaaS per accettare nuovi acquirenti ... 706
Sicurezza e ordini ... 709
Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS ... 709
Argomento Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification` ... 710
Argomento Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification` ... 711
Sottoscrizione di una coda SQS all'argomento SNS ... 713
Gestione degli eventi di abbonamento SaaS ... 714
EventBridge eventi per prodotti SaaS ... 714
Finestra di rendicontazione finale sull'utilizzo per i prodotti basati sull'utilizzo ... 718
Effettua l'integrazione con il tuo prodotto SaaS EventBridge ... 718
Accesso al servizio AWS Marketplace Metering and Entitlement APIs ... 719
Misurazione dell'utilizzo ... 720
Verifica dei diritti ... 729
Elenco di controllo per l'integrazione dei prodotti SaaS ... 730
Creazione di report ... 734
Esempi di codice SaaS ... 735
`ResolveCustomer`esempio di codice ... 736
`GetEntitlement`esempio di codice ... 737
`BatchMeterUsage`esempio di codice ... 739

BatchMeterUsageesempio di codice: Con licenza ARN ... 740
BatchMeterUsagecon un esempio di codice di etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale) ... 742
Usando AWS PrivateLink ... 745
Introduzione ... 746
Configurazione del prodotto ... 747
Inviando il prodotto a AWS Marketplace ... 748
Accesso degli acquirenti agli endpoint VPC ... 748
Appendice: Liste di controllo ... 750
Risoluzione dei problemi relativi ai prodotti SaaS ... 751
Messaggi di errore SaaS comuni ... 751
Prodotti di servizi professionali ... 754
Utilizzo della guida ... 755
Guida introduttiva ai prodotti di servizi professionali ... 755
Prerequisiti ... 755
Crea un prodotto di servizi professionali ... 756
Creare offerte private ... 757
Modifica le informazioni sul prodotto ... 759
Modifica dei prezzi dei prodotti ... 760
Modifica la visibilità del prodotto ... 760
Rimuovere un prodotto di servizi professionali ... 761
Fornire dettagli sul prodotto ... 762
Descrizioni dei prodotti ... 763
Risorse aggiuntive ... 765
Informazioni di supporto ... 765
Prezzi delle dimensioni ... 765
Visibilità del prodotto ... 766
Requisiti del prodotto ... 766
Linee guida sulla configurazione del prodotto ... 767
Requisiti in materia di informazioni ... 767
Linee guida sull'utilizzo del prodotto ... 768
Linee guida sull'architettura ... 768
Prezzi dei prodotti di assistenza professionale in AWS Marketplace ... 769
Creazione di un'offerta privata con pagamento variabile ... 769
Richieste di pagamento ... 769
AI agent products ... 772

Cosa sono i prodotti AI agent? 772
Tipi di agenti e strumenti di intelligenza artificiale adatti per AWS Marketplace 772
Opzioni di implementazione per i prodotti basati sugli agenti AI 773
Scelta della giusta opzione di implementazione 774
Elenco degli agenti AI SaaS 775
Prerequisiti 776
Gestione di agenti e strumenti di API-based intelligenza artificiale SaaS 776
Avvia la procedura guidata per la pubblicazione delle inserzioni 776
Fase 1: Fornire informazioni sul prodotto 777
Passaggio 2: configura le opzioni di evasione 778
Fase 3: Configurazione dei prezzi dei prodotti 780
Fase 4: Rivedi i prezzi 781
Passaggio 5: Specificare la politica di rimborso 781
Fase 6: Configurazione del contratto di End-User licenza (EULA) 781
Fase 7: Configurare la disponibilità dell'offerta 782
(Facoltativo) Fase 8: Configurazione della lista consentita 782
Modifica delle impostazioni dei prodotti dell'agente API-based SaaS AI in AWS Marketplace 782
Integrazione degli agenti API AI 784
Bedrock AgentCore Gateway 794
Elenco degli agenti di Container AI 798
Gestione di agenti e strumenti di intelligenza artificiale basati su container 798
Avvia la procedura guidata per le inserzioni 799
Fase 1: Fornire informazioni sul prodotto 799
Fase 2: Configurazione dei prezzi di AI Agent Container 800
Fase 3: Specificare la politica di rimborso 800
Fase 4: Configurare l'EULA 800
Fase 5: Aggiungere i repository 801
Fase 6: Configurare la disponibilità delle offerte/L'elenco consentiti 801
Fase 7: Caricare le immagini e gli artefatti del contenitore nel repository 801
Fase 8: Aggiungere una nuova versione del prodotto con Assets 803
Fase 9: Rivedi l'elenco dei prodotti e pubblicalo al pubblico 804
Dettagli sulla distribuzione dei container 805
Test e convalida 806
Best practice e raccomandazioni 807
Runtime di Amazon Bedrock AgentCore 807

Integrazione di MCP ... 818
Principali vantaggi di Server AWS MCP integrazione ... 819
Server AWS MCP Architettura e componenti ... 819
Requisiti tecnici per Server AWS MCP implementazione ... 820
Test e convalida ... 821
Requisiti di documentazione ... 821
Risorse aggiuntive ... 821
Prodotti dati ... 823
Invio del prodotto ... 824
Utilizzo della scheda Build ... 826
Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto ... 827
Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento ... 827
Requisiti per i prodotti con un componente hardware ... 828
CloudFormation-prodotto lanciato (gratuito o a pagamento) o prodotto AMI a pagamento basato sull'utilizzo ... 829
Aggiornamento del prodotto ... 833
Modifiche e aggiornamenti ai prodotti ... 834
Tempi e aspettative ... 835
Invio delle AMI a AWS Marketplace ... 835
Scansione self-service AMI ... 836
Clonazione AMI e assegnazione del codice prodotto ... 836
Lista di controllo finale ... 837
Commercializzare il tuo prodotto ... 839
GTM Academy, durata 180 giorni ... 839
Annuncio della disponibilità del prodotto ... 840
AWS Marketplace messaggistica ... 840
Recensioni su AWS Marketplace ... 841
Collegamento a AWS Marketplace ... 842
Utilizzo AWS Marketplace marchio ... 843
Comprendere Acquista con AWS come venditore ... 843
Acquista con AWS prerequisiti ... 844
Rivedi le modifiche al marchio ... 845
Acquista con AWS creazione di report ... 846
Collegamento diretto al tuo prodotto su AWS Marketplace ... 846
Comunicati stampa ... 847
AWS Marketplace linee guida sull'uso del marchio ... 848

Notifications 850
Notifiche e-mail 851
Notifiche e-mail supportate 852
Descrizioni dei campi 869
Gestione delle notifiche 875
EventBridge Notifiche Amazon 876
Eventi per nuove offerte 879
Eventi per i set di modifiche 883
Eventi per il rapporto di riepilogo della sicurezza 886
Eventi per i pagamenti 887
Eventi per gli accordi 887
Eventi per le licenze 895
Eventi per le cancellazioni 897
Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione 901
Report, feed di dati e dashboard per i venditori 903
Feed di dati di consegna del venditore 904
Archiviazione e struttura dei feed di dati 904
Accesso ai feed di dati 907
Utilizzo dei feed di dati 912
Panoramica delle tabelle dei data feed 913
Esempi di interrogazioni relative ai data feed 921
Feed di dati 1044
Rapporti supplementari 1097
Rapporto sui dettagli dell'accordo 1097
Dashboard dei venditori 1099
Accesso alle dashboard 1100
Dashboard per le operazioni finanziarie 1102
Dashboard per le operazioni di vendita 1141
Dashboard per il marketing 1160
AWS Marketplace Informazioni sui fornitori 1182
Comprendere le AWS Marketplace informazioni sui fornitori 1183
Configurazione come venditore 1184
Creare un profilo di sicurezza 1184
Upload a certification 1185
Caricamento di un’autovalutazione 1187
Attiva AWS Audit Manager valutazioni automatizzate 1189

Visualizzazione del profilo 1194
Visualizza il tuo profilo di sicurezza come venditore 1195
Gestione delle istantanee 1196
Creazione di una snapshot 1197
Visualizza un'istantanea 1198
Esporta un'istantanea 1198
Visualizza l'ultima istantanea rilasciata 1199
Posticipa il rilascio di un'istantanea 1199
Modifica le preferenze per l'elenco delle istantanee 1200
Controllo dell'accesso 1200
Autorizzazioni per i AWS Marketplace venditori di Vendor Insights 1201
CreateDataSource 1201
DeleteDataSource 1202
GetDataSource 1202
UpdateDataSource 1202
ListDataSources 1203
CreateSecurityProfile 1203
ListSecurityProfiles 1203
GetSecurityProfile 1203
AssociateDataSource 1203
DisassociateDataSource 1204
UpdateSecurityProfile 1204
ActivateSecurityProfile 1204
DeactivateSecurityProfile 1204
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration 1205
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration 1205
ListSecurityProfileSnapshots 1205
GetSecurityProfileSnapshot 1206
TagResource 1206
UntagResource 1206
ListTagsForResource 1206
Risorse aggiuntive 1206
Sicurezza 1208
IAM per AWS Marketplace 1209
Creazione di utenti 1211
Creazione o utilizzo di gruppi 1212

Accesso come utente 1214
Politiche e autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace 1214
Politiche per i venditori AWS Marketplace 1215
Autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace 1216
Esempio 1: Autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC 1220
Esempio 2: Autorizzazioni per creare upgrade e rinnovi per offerte private 1220
Esempio 3: autorizzazioni per accedere alla pagina delle offerte e creare nuove offerte private 1221
Esempio 4: Autorizzazioni per accedere alla pagina Impostazioni 1222
Esempio 5: Autorizzazioni per accedere alla pagina di caricamento dei file 1222
Utilizzo dei gruppi IAM 1223
AWS politiche gestite 1223
AWSMarketplaceAmiIngestion 1224
AWSMarketplaceFullAccess 1224
AWSMarketplaceGetEntitlements 1225
AWSMarketplaceMeteringFullAccess 1225
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage 1225
AWSMarketplaceSellerFullAccess 1226
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess 1227
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly 1228
AWSMarketplaceSellerOfferManagement 1228
AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy 1229
AWSVendorInsightsVendorFullAccess 1229
AWSVendorInsightsVendorReadOnly 1229
Aggiornamenti delle policy 1230
AWS Marketplace Autorizzazioni dell'account del servizio Commerce Analytics 1244
Autorizzazioni di Amazon SQS 1245
AWS Marketplace autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione 1246
Policy IAM per prodotti SaaS 1247
Politica IAM per i prodotti AMI 1248
Politica IAM per i prodotti container 1248
Service-linked ruoli per l'autorizzazione alla vendita 1249
Service-linked autorizzazioni di ruolo perAWS Marketplace 1250
Creazione di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace 1250
Modifica di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace 1251
Eliminazione di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace 1251

Regioni supportate perAWS Marketplaceruoli collegati al servizio 1252
Registrazione delle chiamate AWS Marketplace API con AWS CloudTrail 1252
Risoluzione dei problemi 1253
Messaggi di errore comuni 1253
Messaggi di errore comuni relativi alla registrazione del venditore 1253
Ottenere supporto 1257
Alla ricerca del tuo Account AWS numero per l'assistenza clienti 1257
FAQs sui protocolli supportati 1259
Cosa sono i protocolli AWS CBOR JSON e Smithy RPC v2 e in che cosa differiscono? 1259
Come posso iniziare a usare il protocollo CBOR Smithy RPC v2? 1259
Quali sono i rischi dell'abilitazione del protocollo Smithy RPC v2 CBOR? 1260
Cosa succede se la mia soluzione non supporta Smithy RPC v2 CBOR? 1260
Quali AWS regioni supportano il protocollo Smithy RPC v2 CBOR? 1260
Quali miglioramenti della latenza posso aspettarmi eseguendo l'aggiornamento a versioni SDK che supportano Smithy RPC v2 CBOR? 1260
Il protocollo JSON sarà obsoleto? AWS 1261
Dove posso trovare ulteriori informazioni su Smithy RPC v2 CBOR? 1261
Cronologia dei documenti 1262
Glossario 1298
A 1298
B 1298
C 1299
D 1300
E 1301
F 1301
G 1302
I 1302
K 1302
L 1303
M 1303
O 1304
P 1304
S 1304
T 1305
V 1305
W 1305

..... mcccvii

Che cos'è AWS Marketplace?

AWS Marketplace è un catalogo digitale curato che i clienti possono utilizzare per trovare, acquistare, implementare e gestire software, dati e servizi di terze parti per creare soluzioni e gestire le proprie attività. AWS Marketplace include migliaia di elenchi di software di categorie popolari come sicurezza, applicazioni aziendali, apprendimento automatico e prodotti di dati in settori specifici, come la sanità, i servizi finanziari e le telecomunicazioni. I clienti possono lanciare rapidamente software preconfigurato e scegliere soluzioni software in Amazon Machine Images (AMIs), software as a service (SaaS) e altri formati. Sono disponibili anche servizi professionali per aiutare i clienti a configurare, distribuire e gestire software di terze parti. Per un elenco completo dei metodi di consegna, consulta Consegna del prodotto.

Puoi utilizzarlo AWS Marketplace come acquirente (abbonato), venditore (fornitore) o entrambi. Chiunque disponga di un Account AWS può utilizzarlo AWS Marketplace come acquirente e può registrarsi per diventare venditore. Un venditore può essere un fornitore di software indipendente, un partner di canale, un fornitore di servizi gestiti o una persona con un prodotto o servizio AWS compatibile.

> **Note**
>
> I fornitori di prodotti di dati devono soddisfare i requisiti di idoneità di AWS Data Exchange. Per ulteriori informazioni, consulta Fornitura di prodotti dati su AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.

I partner idonei possono elencare programmaticamente AWS Marketplace prodotti esterni a. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni su come diventare un partner idoneo, contatta il tuo partner per lo sviluppo AWS Marketplace aziendale.

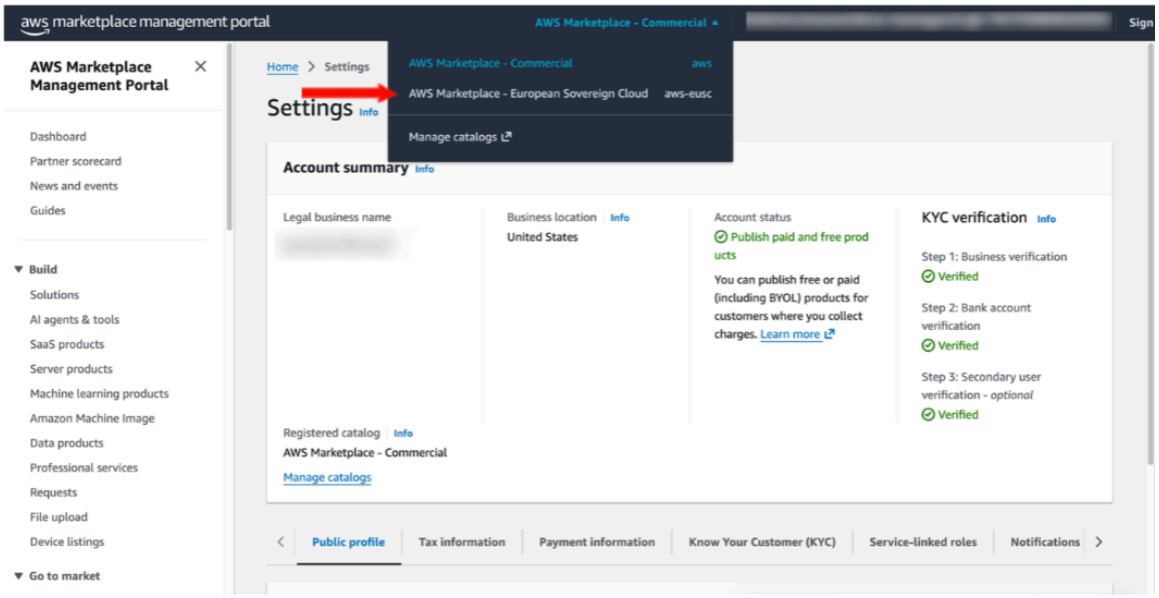
Il video seguente spiega ulteriori informazioni sulla vendita in AWS Marketplace.

Multi-Catalog per venditori di AWS Marketplace

AWS Marketplace consente ai venditori di creare e gestire elenchi di prodotti su più cataloghi separati tramite funzionalità multicatalogo. Multi-Catalog ti consente di elencare i tuoi prodotti software in regioni e partizioni speciali oltre allo standard commerciale AWS Marketplace, ognuna delle quali serve basi di clienti distinte con requisiti normativi, di residenza dei dati o di sovranità specifici.

Con Multi-Catalog, mantieni cataloghi di prodotti completamente separati in diverse partizioni AWS gestendoli da una posizione centrale. Ogni catalogo opera in modo indipendente con i propri elenchi di prodotti e prezzi, base clienti e abbonamenti, requisiti normativi e di conformità e confini geografici o giurisdizionali.

Puoi creare e gestire tutti i cataloghi tramite AWS Partner Central - AWS Marketplace utilizzando il menu a discesa di selezione del catalogo per passare da un catalogo disponibile all'altro.



Cataloghi disponibili

AWS Marketplace attualmente supporta Multi-Catalog funzionalità per i seguenti cataloghi:

- AWS Marketplace: il catalogo commerciale si riferisce al catalogo standard di prodotti e offerte disponibili al pubblico su AWS Marketplace che opera all'interno della partizione commerciale AWS, l'insieme di tutte le normali regioni AWS.
- AWS Marketplace nell'AWS European Sovereign Cloud (ESC): un nuovo cloud indipendente per l'Europa interamente situato all'interno dell'Unione Europea (UE), progettato per aiutare i clienti

a soddisfare i requisiti di sovranità digitale più rigorosi. Costruito nell'UE per l'UE, è l'unico cloud sovrano completo e gestito in modo indipendente, supportato da forti controlli tecnici, garanzie sovrane e protezioni legali. AWS Marketplace nell'AWS ESC è il primo catalogo aggiuntivo disponibile tramite Multi-Catalog. Aiuta EU-based le organizzazioni a procurarsi software con residenza dei dati e controlli operativi avanzati, progettato dai venditori per contribuire a soddisfare i severi requisiti normativi europei. Consulta European Sovereign Cloud per saperne di più su European Sovereign Cloud.

Gestione di più cataloghi

I venditori possono gestire contemporaneamente i prodotti sia nei cataloghi Commerciali che in quelli ESC. I prodotti di ogni catalogo sono indipendenti e consentono prezzi separati e portafogli di prodotti distinti. Puoi scegliere di supportare i prodotti in tutti i cataloghi o avere offerte di prodotti dedicate per catalogo. Puoi gestire tutti i cataloghi dal portale di gestione di AWS Marketplace o Partner Central.

A colpo d'occhio, la tabella seguente riassume le principali differenze tra AWS Marketplace nelle regioni commerciali AWS (aws.com) e AWS Marketplace nel cloud sovrano europeo (aws.eu).

Topic	AWS Marketplace	AWS Marketplace nell'AWS ESC
Base di clienti	Tutti i clienti AWS	Clienti globali che richiedono la sovranità europea dei dati
Partizione AWS	Standard () `aws`	ESC () `aws-eusc`
Gestione del catalogo	Catalogo predefinito	Catalogo ESC separato tramite il menu a discesa dedicato di AWS Marketplace in Partner Central
Elenco dei prodotti	Creato tramite AWS Marketplace in Partner Central	Creato a fini commerciali tramite AWS Marketplace in Partner Central
Requisiti dell'account AWS	Account AWS commerciale	Sono richiesti sia account di partizione commerciali che ESC

Pubblicazione e vendita in AWS Marketplace per AWS European Sovereign Cloud

AWS Marketplace nel cloud AWS European Sovereign (ESC) ti consente di offrire i tuoi prodotti ai clienti che richiedono una maggiore sovranità, residenza e controllo operativo dei dati all'interno dell'Unione Europea. ESC è progettato per aiutare EU-based le organizzazioni a soddisfare severi requisiti normativi durante l'utilizzo di servizi di cloud computing. Per un confronto completo tra AWS Marketplace nella regione commerciale e AWS Marketplace in ESC, consulta questa documentazione.

AWS nell'account Sovereign Cloud europeo

Prima di iniziare, devi creare un nuovo account dedicato nella partizione ESC (). `aws-eusc`

Prerequisiti per l'accesso al catalogo ESC

Per registrarsi e vendere tramite AWS Marketplace, i venditori devono soddisfare i prerequisiti descritti e trattati nelle seguenti sezioni di questa guida: Vendita su AWS Marketplace e Registrazione come venditore su AWS Marketplace. Il catalogo ESC è disponibile esclusivamente per i venditori che dispongono già di una registrazione commerciale attiva. Il catalogo ESC non può essere utilizzato come catalogo principale o primo. I venditori ESC devono inoltre soddisfare questi requisiti aggiuntivi:

1. Registrazione venditore a pagamento completata: se non ti sei registrato come venditore in AWS Marketplace o desideri creare un nuovo account venditore, scopri come registrare il tuo account venditore.
2. Attiva la preferenza di pagamento in valuta locale per l'EURO: AWS Marketplace nel catalogo pubblico AWS ESC è quotato in EUR. È necessario fornire uno o più conti bancari in grado di ricevere esborsi in EUR e USD prima di registrarsi al catalogo ESC. Aggiungi i dati bancari SWIFT che consentono l'utilizzo dell'euro (EUR). I conti bancari SWIFT sono necessari per i pagamenti non in USD e facoltativi per i pagamenti in USD. US-based Gli account ACH possono ricevere pagamenti solo in USD. Per configurare le tue preferenze di pagamento, segui la procedura descritta in Impostare le preferenze di pagamento in questa guida.
3. Completamento con successo della verifica KYC: AWS Marketplace nell'ESC AWS richiede a tutti i venditori di completare la convalida Know Your Customer (KYC) come requisito di conformità

obbligatorio. Per istruzioni KYC dettagliate, consulta Completare la procedura KYC nella sezione Registrazione come venditore di questa guida.

4. Distribuzione su prodotti AWS per SaaS: AWS Marketplace nell'ESC AWS richiede che tutti i prodotti vengano eseguiti esclusivamente sull'infrastruttura AWS per soddisfare i requisiti di sovranità e conformità europei. Tutte le risorse del prodotto devono essere distribuibili nella regione ESC (regione THF). I dati dei clienti devono rimanere sempre entro i limiti dell'ESC, compresi i backup e il disaster recovery. Non è necessario replicare o trasferire dati al di fuori delle regioni ESC e tutte le operazioni di registrazione e monitoraggio devono utilizzare i ESC-compliant servizi (vedere il riferimento ai servizi). ESC-compliant I prodotti non possono fare affidamento su infrastrutture esterne o servizi di hosting o su API esterne che elaborano o archiviano i dati dei clienti al di fuori dei confini dell'ESC.

   Quali sono i componenti di terze parti accettabili?

   Puoi includere componenti di terze parti nel tuo prodotto se funzionano interamente all'interno della tua infrastruttura AWS, non trasmettono i dati dei clienti al di fuori dei confini ESC, sono inclusi nella distribuzione del prodotto e sono conformi ai requisiti di sovranità dei dati ESC. Gli esempi accettabili includono:

   a. Open-source librerie e framework distribuiti su AWS
   b. Third-party software installato sulle istanze Amazon EC2
   c. Motori di database in esecuzione su Amazon RDS o Amazon EC2

5. Accesso all'account AWS ESC: crea un nuovo account dedicato nella partizione ESC (). `aws-eusc` Per accedere al catalogo European Sovereign Cloud è necessario avere accesso a un account AWS Sovereign Cloud europeo. Questo account deve essere allegato al tuo profilo venditore al solo scopo di separare le offerte e le transazioni tra le partizioni. Se non disponi già di un account Sovereign Cloud europeo, puoi registrarti come cliente Sovereign Cloud europeo e configurare il tuo account. Per considerazioni sull'account ESC e indicazioni dettagliate, consulta la guida introduttiva di ESC. Per domande frequenti sugli account ESC AWS, consulta le domande frequenti su ESC. Continua alla sezione successiva per ulteriori informazioni sull'accesso al catalogo ESC.

Registrazione al catalogo dei venditori ESC

La corretta registrazione all'AWS European Sovereign Cloud Marketplace è subordinata al rispetto di tutti i prerequisiti sopra descritti. Assicurati di avere accesso all'e-mail root associata al tuo account AWS utilizzato come account venditore. Tutte le comunicazioni relative alla registrazione

multicatalogo verranno inviate esclusivamente a questo dominio e-mail. Puoi convalidare il dominio accedendo alla scheda Impostazioni nella console di gestione di AWS Marketplace sotto «Notifiche».

Registrazione al catalogo ESC

Una volta soddisfatti tutti i prerequisiti, segui i passaggi seguenti per registrarti e ottenere l'accesso ad AWS Marketplace nella gestione del catalogo ESC:

1. Accedi al portale di gestione di AWS Marketplace utilizzando le credenziali del tuo account venditore AWS commerciale.
2. Passa a una delle seguenti posizioni:
   - Scheda Impostazioni → Sezione Gestisci cataloghi, OPPURE
   - Scheda Prodotti → Multi-Catalogsezione
3. Cerca l'opzione Registrazione al catalogo o Registrati per un catalogo aggiuntivo
4. Seleziona Registrati per ESC Catalog o scegli AWS Marketplace - European Sovereign Cloud (aws-eusc) tra le opzioni di catalogo disponibili
5. Scegli Invia registrazione

Conferma dell'account ESC

Una volta superati i controlli di convalida iniziali, il team AWS Seller Operations implementa una doppia procedura di verifica via e-mail per impedire il collegamento non autorizzato dell'account. Poiché il tuo account ESC deve essere collegato al tuo account commerciale per consentire i pagamenti, il team invia un'e-mail di verifica all'indirizzo e-mail principale del tuo account commerciale e una all'indirizzo e-mail principale del tuo account ESC, richiedendo la conferma dell'autorizzazione del collegamento dell'account.

È necessario confermare da entrambi gli indirizzi e-mail, senza eccezioni. Hai 5 giorni lavorativi per rispondere. Se non ricevi alcuna risposta entro 5 giorni lavorativi, la registrazione viene rifiutata e devi inviarla nuovamente.

> **Important**
>
> Assicurati che l'account ESC che hai fornito sia l'account corretto per il collegamento a quello commerciale.

Approvazione e accesso ESC

Una volta approvata, riceverai un'e-mail di conferma all'indirizzo email root del tuo account AWS. Avrai anche accesso al catalogo ESC nell'AWS Marketplace Management Portal, oltre alla possibilità di creare e pubblicare elenchi di prodotti ESC. Per verificare l'accesso al catalogo ESC:

1. Accedi al portale di gestione di AWS Marketplace
2. Individua il menu a discesa del catalogo nella barra di navigazione dell'intestazione
3. Verifica che AWS Marketplace — European Sovereign Cloud (aws-eusc) appaia come opzione disponibile
4. Seleziona il catalogo ESC per aggiornare il tuo profilo pubblico
5. Aggiungi le preferenze di pagamento ESC al tuo account ESC
6. Puoi iniziare ad aggiungere prodotti ESC

Sia gli account commerciali che quelli ESC devono rimanere attivi in tutto il tuo AWS Marketplace durante la partecipazione ad AWS ESC. La sospensione dell'account commerciale può influire sull'accesso al catalogo ESC.

Completamento del profilo di venditore ESC

Una volta inviato, AWS Marketplace Catalog Operations ti contatterà per confermare l'ID dell'account ESC AWS.

> **Note**
>
> Questa comunicazione verrà inviata all'e-mail principale del tuo account venditore AWS. Prima di poter aggiungere ed elencare prodotti, ti verrà richiesto di completare quanto segue:
>
> 1. Aggiungi un profilo pubblico
> 2. Aggiungi le preferenze di pagamento

Creazione e gestione di elenchi di prodotti ESC

Tutti i prodotti ESC devono essere creati dalla regione commerciale in AWS Marketplace, anche se verranno pubblicati nel catalogo ESC. È possibile gestire contemporaneamente i prodotti sia nei cataloghi commerciali che in quelli ESC. I prodotti di ogni catalogo sono indipendenti e consentono

prezzi separati e portafogli di prodotti distinti. Non tutti i prodotti commerciali devono essere elencati nell'ESC e viceversa. I seguenti tipi di prodotto sono attualmente supportati per AWS Marketplace nell'AWS ESC:

Prodotti SaaS

Tutti i modelli di prezzo SaaS: gratuito, abbonamento, contratto e contratto con consumo.

I venditori che si sono registrati come AWS Marketplace presso il venditore AWS ESC e hanno creato un account AWS ESC (consulta la sezione dedicata ai venditori di Multi-Catalog Marketplace per ulteriori informazioni), possono iniziare a pubblicare offerte per i propri prodotti SaaS. Modelli di prezzo supportati: Contract, Subscription, Contract with Consumption Pay-as-you-go (PAYG) e Free.

1. Pubblica il tuo prodotto in AWS Partner Central sotto Build - Prodotti SaaS
2. Seleziona il catalogo «aws-eusc» prima di crearlo
3. Esegui l'integrazione utilizzando la regione eusc-de-east-1 e gli eventi di AWS Marketplace (EventBridge SNS non è supportato)
4. Prezzi in EUR: le inserzioni pubbliche devono utilizzare EUR, mentre le offerte private possono utilizzare EUR o USD
5. Esegui test end-to-end nella console ESC, quindi richiedi la visibilità pubblica e invia per la revisione di AWS Marketplace Seller Operations

Le migliori pratiche:

1. Non create offerte senza aver prima selezionato il catalogo ESC
2. Non utilizzate endpoint di partizione commerciali per le chiamate API
3. Non fate affidamento sulle notifiche relative agli argomenti SNS: utilizzate EventBridge
4. Non inviate l'iscrizione all'inserzione pubblica senza aver completato i test end-to-end

Si prega di fare riferimento ai SaaS-based prodotti e al diff doc per ulteriori riferimenti.

AMI-based prodotti

Amazon Machine Images con varie opzioni di prezzo: gratuito, pagato ogni ora o ogni ora.

I venditori che si sono registrati come AWS Marketplace presso il venditore AWS ESC e hanno creato un account AWS ESC (consulta la sezione dedicata ai venditori di Multi-Catalog Marketplace per ulteriori informazioni), possono iniziare a pubblicare i propri prodotti AMI.

1. Pubblica il tuo prodotto in AWS Partner Central nella sezione Build - Server Products
2. Seleziona il catalogo «aws-eusc» prima di crearlo
3. Completa la procedura guidata in 9 passaggi per generare il tuo prodotto ID/code
4. Prezzi in EUR: le inserzioni pubbliche devono utilizzare EUR, mentre le offerte private possono utilizzare EUR o USD
5. Esegui test end-to-end nella console ESC: abbonati e avvia il prodotto nella partizione ESC per convalidare tutti i casi d'uso. Eseguite le modifiche, se necessario, utilizzando la partizione ESC o commerciale
6. Diventa pubblico: se hai creato delle versioni di prova, assicurati prima di limitarle, quindi imposta la visibilità del prodotto su Public with EUR pricing
7. Invia una recensione al team Seller Operations di AWS Marketplace

Per ulteriori informazioni, consulta AMI-based i prodotti e il documento diff.

In futuro potrebbero essere supportati altri tipi di prodotto. Controlla AWS Marketplace per verificare la disponibilità attuale del tipo di prodotto in ESC.

Come creare un elenco di prodotti in ESC

1. Nell'intestazione del portale AWS Marketplace Management, scegli AWS Marketplace — European Sovereign Cloud (aws-eusc) dal menu a discesa del catalogo
2. Vai alla scheda Prodotti e scegli Crea nuovo prodotto
3. Seleziona il tipo di prodotto
4. Completa tutte le informazioni richieste sul prodotto
5. Verifica ESC-specific i requisiti per il tuo tipo di prodotto. Assicurati che tutte le informazioni sul prodotto siano conformi alle normative europee e che i prezzi siano appropriati per il mercato valutario in EUR
6. Invia il tuo prodotto per la revisione di AWS Marketplace. Si applica la procedura di revisione standard e il team AWS Seller Operations esegue ulteriori controlli di autorizzazione ESC.

Per indicazioni dettagliate sulla preparazione del prodotto, consulta la sezione Preparazione del prodotto per AWS Marketplace di questa guida.

Offerte private in AWS Marketplace nell'AWS ESC

Attualmente l'ESC supporta i seguenti tipi di offerte private solo con pagamento anticipato:

- Offerte private dirette: crea offerte personalizzate direttamente con gli acquirenti, inclusi prezzi personalizzati, termini di pagamento e durata del contratto
- Offerte private per i partner di canale (CPPO): estendi le offerte private tramite partner di canale autorizzati che rivendono i tuoi prodotti ai clienti finali

Sebbene siano disponibili le funzionalità di base offerte private, alcune funzionalità avanzate potrebbero differire o presentare limitazioni rispetto all'esperienza sul mercato commerciale (consulta questa documentazione per una panoramica completa).

Creazione di offerte private in AWS Marketplace nell'AWS ESC

È possibile creare offerte private per i clienti ESC utilizzando lo stesso flusso di lavoro delle offerte private del Marketplace commerciale.

1. Seleziona AWS Marketplace — European Sovereign Cloud (aws-eusc) dal menu a discesa del catalogo
2. Vai a Offerte e scegli Crea offerta privata
3. Seleziona il tuo prodotto ESC e completa i dettagli dell'offerta privata
4. Imposta la valuta. Le offerte private per i prodotti ESC sono predefinite in EUR, ma le offerte private possono utilizzare anche USD.
5. Estendi l'offerta all'ID dell'account AWS del tuo cliente ESC. L'account del cliente deve trovarsi nella partizione ESC

> **Note**
>
> Le offerte pubbliche devono utilizzare EUR.

Prima di creare offerte private ESC, verifica che l'EUR sia configurato nelle tue preferenze di pagamento e che il tuo conto bancario possa accettare pagamenti in EUR. Per ulteriori informazioni, consulta Multi-currency i prezzi per le offerte private nella sezione Prezzi dei prodotti di questa guida.

> **Note**
>
> Per le offerte private dei Channel Partner (CPPO), sia l'ISV che il Channel Partner devono essere registrati individualmente in AWS Marketplace nell'ESC AWS per effettuare transazioni all'interno della stessa partizione. Verifica che entrambe le parti abbiano

completato la registrazione al catalogo ESC prima di creare o accettare un CPPO. Se una delle parti non è ancora registrata, completa prima la registrazione ESC.

Fatturazione, esborsi e rendicontazione

AWS Marketplace nell'ESC AWS utilizza un modello di pagamento a doppia partizione che separa le operazioni finanziarie rivolte all'acquirente da quelle rivolte al venditore. Ciò mantiene la sovranità europea dei dati, consentendo al contempo pagamenti efficienti per i venditori.

- Partizione ESC (aws-eusc) — Operazioni dell'acquirente: l'elaborazione delle fatture degli acquirenti, gli abbonamenti e i diritti dei clienti sono gestiti interamente all'interno della partizione ESC. Tutti i dati e le transazioni dei clienti rimangono entro i confini europei, garantendo la sovranità dei dati e la conformità normativa.
- Partizione commerciale (aws) — Operazioni del venditore: gli esborsi dei venditori e le fatture relative alle commissioni di quotazione vengono gestiti tramite la partizione commerciale utilizzando l'infrastruttura AWS Marketplace esistente. Ciò fornisce esborsi affidabili in EUR ai venditori di tutto il mondo e mantiene la coerenza con l'esperienza dei venditori sui marketplace commerciali.

I dati dei clienti ESC non escono mai dalla partizione ESC. I vostri esborsi vengono elaborati tramite un'infrastruttura commerciale collaudata. Puoi gestire entrambi i cataloghi da un'unica interfaccia di AWS Marketplace Management Portal. Il collegamento dell'account collega le due partizioni in modo sicuro. I venditori possono accedere ai report di European Sovereign Cloud dalla stessa interfaccia utente disponibile per le dashboard sopra elencate. Dovrai selezionare il menu a discesa ESC dal Catalog Control disponibile nelle dashboard dei venditori.

Elaborazione delle transazioni in EUR

Tutte le transazioni AWS Marketplace nell'AWS ESC vengono elaborate in euro (EUR):

- Fatturazione ai clienti: i clienti ESC ricevono fatture in EUR o nella valuta preferita selezionata, generate ed elaborate all'interno della partizione ESC.
- Segnalazione del venditore: gli esborsi ESC (EUR) vengono segnalati separatamente dagli esborsi commerciali (USD). Riceverai report sui pagamenti distinti per ogni catalogo. Consulta le dashboard dei venditori per ulteriori informazioni.

Per maggiori dettagli generali sui pagamenti, consulta la sezione Gestione dei pagamenti di questa guida.

Considerazioni fiscali

Le transazioni ESC seguono lo stesso trattamento fiscale delle transazioni commerciali di AWS Marketplace. Si applicano la stessa logica fiscale, le stesse aliquote e gli stessi obblighi; per ESC non vengono introdotte norme fiscali speciali o separate. Per una guida dettagliata, consulta la pagina di assistenza fiscale per i venditori.

Risoluzione dei problemi e supporto nell'ESC

La tabella seguente descrive i problemi più comuni che possono verificarsi durante la registrazione e l'utilizzo di ESC Marketplace e le relative soluzioni.

Problema	Soluzione
Verifica KYC ritardata : non è stata ricevuta alcuna risposta dopo due settimane oppure il team KYC ha richiesto l'invio di un nuovo documento.	1. Controlla tutte le comunicazioni e-mail da AWS Marketplace, incluse le cartelle di spam e posta indesiderata. 2. Verifica che l'indirizzo email root associato al tuo Account venditore sia aggiornato e accessibile. 3. Verifica che tutti i documenti inviati siano chiari, leggibili e non scaduti, che tutti i campi obbligatori siano visibili e completi, che i formati di file siano accettati (PDF, JPG o PNG) e che i tipi di documento corrispondano a quanto richiesto, ad esempio un documento d'identità rilasciato dal governo, una registrazione aziendale o documenti fiscali. 4. Se è stato richiesto un nuovo invio, esamina il feedback specifico fornito, correggi i documenti identificati e invia nuovamente. 5. Contatta l'assistenza KYC per un aggiornamento dello stato.
Verifica del conto bancario in EUR non riuscita: conto bancario rifiutato o verifica in sospeso a tempo indeterminato.	1. Verifica che il nome del titolare del conto corrisponda esattamente alla registrazione della tua attività. 2. Verifica che il SWIFT/BIC codice sia corretto. 3. Verifica con la tua banca che il conto supporta bonifici SWIFT internazionali e depositi in EUR.
Impossibile accedere al portale di creazione	1. Verifica che la registrazione come venditore commerciale sia completamente approvata. 2. Contatta il team AWS Seller

Problema	Soluzione
dell'account di partizion e ESC: errore di accesso negato durante il tentativo di accedere al portale.	Operations per richiedere l'accesso alla partizione ESC. 3. Conferma di utilizzare l'URL di partizione ESC corretto fornito dal team AWS Seller Operations. 4. Conferma che la tua organizza zione è idonea alla partecipazione all'ESC.
Il catalogo ESC non è visibile dopo l'approva zione: il catalogo ESC non viene visualizzato nel menu a discesa AMMP dopo aver ricevuto l'approvazione.	1. Aggiorna il tuo profilo pubblico ESC. 2. Aggiorna le tue preferenz e di pagamento ESC. 3. Attendi 1-2 ore per la propagazione del sistema. 4. Svuota la cache del browser e accedi nuovamente. 5. Prova ad accedere da una finestra del browser in incognito o privata. 6. Contatta il team AWS Seller Operations se il catalogo non è ancora visibile dopo 24 ore.
E-mail di verifica non ricevuta: doppia e-mail di conferma non ricevuta all'indirizzo principale dell'account commerciale o dell'account ESC.	1. Controlla le cartelle spam e posta indesiderata per verificare la presenza degli indirizzi e-mail root dell'account commerciale e dell'account ESC. 2. Verificate che entrambi gli indirizzi e-mail root siano corretti in AMMP. 3. Contatta il team AWS Seller Operations se non hai ricevuto l'e-mail dopo 24 ore.
Il prodotto ha dipendenze esterne o un'architettura ibrida: il prodotto non soddisfa i requisiti dell' AWS-only infrastruttura.	1. Riprogetta l'architettura per utilizzare AWS-only i servizi. 2. Migra le dipendenze esterne all'infrastruttura AWS. 3. Rimuovi o sostituis ci componenti non AWS. 4. Valuta la possibilità di creare una ESC-specific versione del prodotto che soddisfi i requisiti dell'infrastruttur a.
Erogazione in EUR non ricevuta: l'esborso previsto in EUR non è arrivato.	1. Verifica che il conto bancario in EUR sia configurato correttam ente in AMMP. 2. Verifica che l'account supporti i bonifici internazi onali. 3. Verifica che i tuoi dati SWIFT e IBAN siano accurati. 4. Contatta la tua banca per confermare che non ci sono blocchi sui trasferimenti in entrata. 5. Controlla i report sui pagamenti per verificare lo stato dell'elaborazione.

Problema	Soluzione
L'importo del pagamento non corrisponde al valore previsto: l'esborso ricevuto è inferiore o superiore al previsto.	1. Consulta le detrazioni delle commissioni di inserzione nel rapporto sui pagamenti. 2. Verifica la presenza di eventuali rimborsi o riaddebiti. 3. Verifica che tutte le transazioni siano incluse nel periodo di pagamento. 4. Confronta le date di inizio dell'abbo namento con quelle dei clienti.
La registrazione richiede più tempo del previsto: la registrazione ESC non è stata approvata entro il termine previsto.	1. Verifica che tutti i prerequisiti siano completi: verifica KYC, conto bancario in EUR e creazione di un account ESC AWS. 2. Controlla entrambi gli indirizzi e-mail root per le richieste del team AWS Seller Operations. 3. Rispondi tempestivamente a qualsiasi richiesta di documentazione. 4. Contatta il team AWS Seller Operations se non hai ricevuto una risposta.
Errore di creazione del prodotto: errori riscontra ti durante la creazione di elenchi di prodotti ESC.	1. Verifica che il catalogo ESC sia selezionato nel menu a discesa AMMP. 2. Verifica che il tipo di prodotto sia supportato per ESC Marketplace. 3. Verifica che tutti i campi obbligatori siano compilati. 4. Consulta il messaggio di errore per indicazioni specifiche.
Impossibile creare un'offert a privata in EUR: l'EUR non è disponibile come opzione valutaria quando si crea un'offerta privata.	1. Verifica che l'EUR sia configurato nelle tue preferenze di pagamento. 2. Conferma che il tuo conto bancario in EUR sia impostato e verificato in AMMP. 3. Assicurati che il catalogo ESC sia selezionato durante la creazione dell'offerta.
Transazione CPPO non disponibile o non riuscita in ESC	Sia l'ISV che il Channel Partner devono essere registrati individua lmente in AWS Marketplace nell'AWS ESC per effettuare transazio ni all'interno della stessa partizione.

Se non riesci a risolvere il problema utilizzando la tabella precedente, contatta il Seller Operations Team di AWS Marketplace tramite AMMP. Scegli Contattaci, seleziona la categoria di problema appropriata e fornisci l'ID dell'account AWS e il contesto del catalogo ESC.

Vendere su AWS Marketplace

AWS Marketplace La vendita prevede sia processi di configurazione unici, come la registrazione del venditore, sia attività continue durante lo sviluppo e la pubblicazione dei prodotti.

La tabella seguente elenca i processi e fornisce collegamenti a ulteriori informazioni su ciascuno di essi. Come procedura consigliata, completa ogni processo nell'ordine indicato fino alla pubblicazione di almeno un prodotto.

Processo	Description
Crea un AWS account	Devi avere almeno un AWS account su cui vendere prodotti AWS Marketplace. Come procedura ottimale, ti consigliamo di creare un AWS account da utilizzare come Account venditore dedicato. Ti consigliamo inoltre di aggiungere l'Account venditore dedicato a un' AWS organizzazione. **Note** Se intendi collegare il tuo AWS account a AWS Partner Central, devi seleziona re un piano di account a pagamento al momento della creazione AWS dell'account. Il collegamento degli account offre una serie di vantaggi, in particolare per i venditori aziendali . Per ulteriori informazioni su AWS Partner Central e sul collegamento degli account, consulta Cos'è AWS Partner Central e Linking Partner Central e AWS gli account nella AWS Partner Central Getting Started AWS Guide.

Processo	Description
	Per ulteriori informazioni sugli AWS account, consulta Creare un AWS account nella Guida di riferimento per la gestione degli AWS account. Per ulteriori informazioni sull'aggiunta di account AWS Organizations, consulta la sezione Guida introduttiva AWS Organizations nella Guida per l'AWS Organizations utente.
Registrati come AWS Marketplace venditore	Inizia registrandoti al Portale di gestione AWS Marketplace. Le fasi di registrazione includono: • Inserimento delle informazioni bancarie • Inserimento delle informazioni fiscali • Impostazione di un piano di pagamento • Se vendi prodotti nelle regioni EMEA o Asia Pacifico (Seoul), devi inoltre completare la procedura Know Your Customer. È necessario completare la registrazione prima di poter creare e pubblicare prodotti. Per ulteriori informazioni sulla registrazione e su Know Your Customer, consultaProcedura di registrazione.

Processo	Description
Decidi il tipo di prodotto	Decidi il tipo di prodotto che vuoi vendere. AWS Marketplace supporta Amazon Machine Image (AMI), container, machine learning, software as a service (SaaS), servizi professionali come formazione, agenti AI e prodotti di dati scambiati su AWS Data Exchange. Per ulteriori informazioni sui tipi di prodotto, inclusi i prerequisiti e su come crearli, consulta i seguenti argomenti: • AMI-based prodotti in AWS Marketplace • Container-based prodotti su AWS Marketplace • Prodotti per l'apprendimento automatico in AWS Marketplace • SaaS-based prodotti in AWS Marketplace • Prodotti di servizi professionali in AWS Marketplace • AI agent products • Prodotti dati **Note** Utilizzi AWS Data Exchange per lo scambio di prodotti di dati. Per ulteriori informazioni, consulta What is AWS Data Exchange? nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.

Processo	Description
Scegli un modello di prezzo	AWS Marketplace supporta diversi modelli di prezzo e ogni modello offre diverse opzioni. Ad esempio, se vendi un prodotto Amazon Machine Image (AMI), i modelli di prezzo includono l'addebito di un unico importo anticipato o l'addebito su base oraria o mensile. Il modello scelto dipende dal tipo di prodotto. I seguenti link consentono di accedere a ulteriori informazioni sui modelli di prezzo per ogni tipo di prodotto. **Note** Puoi offrire qualsiasi tipo di prodotto gratuitamente. Puoi anche offrire prove gratuite dei tuoi prodotti a pagamento. Tuttavia, gli acquirenti spesso pagano i costi di infrastruttura quando utilizzan o prodotti o versioni di prova gratuiti. Ad esempio, se offri un prodotto di machine learning gratuito, gli acquirent i pagano per l' AWS infrastruttura necessaria per far funzionare il prodotto. • Prodotti Amazon Machine Image (AMI) —Prezzi dei prodotti AMI per AWS Marketplace. • Prodotti in contenitore —Prezzi dei prodotti container per AWS Marketplace. • Prodotti per l'apprendimento automatico —Prezzi dei prodotti di machine learning per AWS Marketplace.

Processo	Description
	• Prodotti SaaS —. Prezzi dei prodotti SaaS in AWS Marketplace • Prodotti per agenti AI: distribuisci agenti AI come prodotti SaaS o prodotti container, quindi utilizzi il modello di prezzo per il tipo di implementazione prescelto. • Prodotti dati: utilizzi AWS Data Exchange per creare e distribuire prodotti di dati. Per informazioni sui prezzi, consulta Creazione di un'offerta per i prodotti AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.

Processo	Description
Crea il tuo prodotto	Puoi creare tutti i prodotti desiderati di qualsiasi tipo supportato. Ogni tipo di prodotto presenta una serie di prerequisiti che è necessario completare oltre alle fasi di registrazione e pianificazione elencate in precedenza in questa tabella. Per ulteriori informazioni sulla creazione di prodotti, consulta i seguenti argomenti: • Preparazione del prodotto per AWS Marketplace • AMI-based prodotti in AWS Marketplace • Container-based prodotti su AWS Marketplace • Prodotti per l'apprendimento automatico in AWS Marketplace • SaaS-based prodotti in AWS Marketplace • Prodotti di servizi professionali in AWS Marketplace • Prodotti dati • Utilizzo di contratti standardizzati in AWS Marketplace

Processo	Description
Invia il prodotto per la pubblicazione	Completa una procedura in più fasi per creare una richiesta di invio del prodotto. Quando invii la richiesta, il team AWS Marketplace operativo la esamina e te la restituisce per eventuali modifiche. Quando il team approva la tua richiesta, ricevi un URL di inserzione limitato che ti consente di visualizzare in anteprima e approvare l'invio. L'approvazione dell'invio comporta la pubblicazione del prodotto. Per ulteriori informazioni sulla procedura di invio, consulta. Invio del prodotto per la pubblicazione su AWS Marketplace **Note** Quando pubblichi un prodotto a un prezzo prestabilito, questo diventa un'offerta pubblica, il che significa che tutti gli acquirenti possono vederlo e scegliere di abbonarsi. Gli acquirenti possono anche richiedere offerte private con, ad esempio, termini di servizio o licenze diversi. Quando un acquirente accetta uno dei due tipi di offerta, il contratto diventa un accordo. Per ulteriori informazioni su offerte e accordi, consulta: • Preparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product • Utilizzo degli accordi

Processo	Description
Commercializza il tuo prodotto	AWS Marketplace fornisce risorse per aiutarti a commercializzare i tuoi prodotti, tra cui un'accademia di marketing, risorse per il branding e linee guida sui marchi. Per ulteriori informazioni sul marketing, consulta. Commercializza il tuo prodotto su AWS Marketplace

Processo	Description
Utilizza offerte private	Per impostazione predefinita, quando crei e pubblichi un prodotto, crei un'offerta pubblica, ovvero il modello di prezzo, i dettagli relativi ai diritti e il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per un prodotto. I clienti accettano l'offerta pubblica quando acquistano o sottoscrivono un abbonamento al tuo prodotto. Inoltre, i clienti possono richiedere offerte private, contratti da negoziare con singoli clienti. Ad esempio, un cliente può richiedere una versione personalizzata del tuo prodotto di dati. L'utente accetta di creare quella versione, ma a un prezzo diverso e con una licenza diversa. Per informazioni sulla creazione e l'utilizzo di offerte private, consultaPreparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product. Le offerte private offrono inoltre ai partner di canale l'opportunità di rivendere prodotti di fornitori di software indipendenti ()ISVs. I partner ISVs di canale lo fanno creando autorizzazioni di vendita. Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni di vendita, consulta. Creazione di un'autorizzazione alla vendita per unAWS MarketplaceChannel Partner come ISV

Processo	Description
Monitora i tuoi prodotti e le tue vendite	Dopo aver pubblicato un prodotto, puoi utilizzare i seguenti AWS Marketplace strumenti per monitorare le vendite e i dati dei clienti: • Feed di dati che puoi estrarre dai tuoi strumenti di business intelligence. Puoi abbonarti a una varietà di feed, inclusi account, fatturazione e offerte. Per ulteriori informazioni, consulta I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in AWS Marketplace. • Un set di QuickSight dashboard Amazon che forniscono dati visivi sulle tue operazioni finanziarie, di vendita e di marketing. Per ulteriori informazioni, consulta Dashboard dei venditori.
Ricevi il pagamento	AWS fattura i tuoi clienti e abbonati per tuo conto. Dopo aver AWS ricevuto il pagamento, ti rimborserà i fondi, in base al piano di pagamento e alle informazioni bancarie che hai inserito al momento della registrazione come venditore. AWS utilizza i bonifici Automated Clearing House o SWIFT per trasferire i pagamenti sul tuo conto bancario, di solito entro uno o due giorni dalla data di pagamento. AWS può effettuare pagamenti in diverse valute, tra cui dollari USA, euro, sterline britanniche, dollari australiani e yen giapponesi. Per ulteriori informazioni, consulta Fase 4: Impostare le preferenze di pagamento.

Processo	Description
Implementa la	AWS Marketplace utilizza una sicurezza a più livelli. I venditori creano utenti e gruppi con autorizzazioni specifiche attraverso politiche gestite come. AWS Identity and Access Management AWSMarketplaceFullAccess Una serie di ruoli collegati ai servizi consente di eseguire azioni AWS Marketplace per conto dell'utente, ad esempio la copia delle inserzioni tramite AMI. Puoi anche utilizzare la CloudTrail registrazione, che acquisisce le chiamate API e le attività degli utenti. Infine, ogni tipo di prodotto ha le proprie linee guida di sicurezza che devi seguire per mantenere la conformità e proteggere i dati di venditori e acquirenti. Per ulteriori informazioni, consulta AWS Marketplace sicurezza.

Iniziare come AWS Marketplace venditore

Se sei un fornitore di software indipendente (ISV), un partner di canale, un fornitore di servizi gestiti (MSP) o una persona che ha qualcosa da offrire relativo a AWS prodotti e servizi, puoi registrarti come venditore su. AWS Marketplace La registrazione come venditore è un prerequisito per la pubblicazione di prodotti in vendita. AWS Marketplace In base a dove risiedi e al tipo di prodotti che vendi, AWS Marketplace i requisiti di registrazione sono diversi. Le seguenti sezioni forniscono una panoramica del processo di registrazione del venditore, dei requisiti e degli strumenti correlati.

Per vendere il tuo software AWS Marketplace, segui questi passaggi:

- Consulta i requisiti del venditore per i prodotti gratuiti e i requisiti per i prodotti a pagamento.
- Completa la procedura di registrazione del venditore.
- Scopri di più sui passaggi successivi e sugli strumenti per il venditore.

> **Note**
>
> - La registrazione come AWS Marketplace venditore è un prerequisito per pubblicare prodotti di dati su AWS Data Exchange e renderli disponibili su. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni su questi requisiti, consulta Providing Data Products on AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.
> - Per informazioni sulle autorizzazioni necessarie AWS Marketplace ai venditori, consulta. Politiche e autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace
> - Per ulteriori informazioni sulle tariffe di pubblicazione dei prodotti, i venditori registrati possono consultare le Condizioni per il AWS Marketplace venditore nella. Portale di gestione AWS Marketplace
> - Per le risposte alle domande frequenti, consulta le Domande frequenti per AWS Marketplace i venditori.

Requisiti del venditore per la pubblicazione di prodotti software libero

Indipendentemente dal fatto che tu faccia pagare il prezzo del prodotto quando lo offri AWS Marketplace, lo vendi. Il costo per il cliente è di 0,00 USD, ma tu e il cliente concordate un contratto reciproco per l'utilizzo del prodotto. Se offri solo prodotti gratuiti, non devi fornire informazioni bancarie a. AWS Marketplace

Per creare e offrire prodotti gratuiti in AWS Marketplace, devi:

- Vendi software completo e pronto per la produzione, disponibile al pubblico.
- Disponi di un processo di assistenza clienti e di un'organizzazione di supporto definiti.
- Fornisci un mezzo per mantenere il software regolarmente aggiornato e privo di vulnerabilità.
- Segui le migliori pratiche e le linee guida quando commercializzi il tuo prodotto. AWS Marketplace
- Sii un AWS cliente in regola e soddisfa i requisiti dei termini e delle condizioni per AWS Marketplace i venditori.

Requisiti aggiuntivi del venditore per i prodotti a pagamento

Se fai pagare per i tuoi prodotti o offri prodotti del modello Bring Your Own License (BYOL), devi inoltre soddisfare i seguenti requisiti e fornire queste informazioni aggiuntive:

- Devi essere residente o cittadino permanente in una giurisdizione idonea oppure un'entità aziendale organizzata o costituita in una di queste aree.
- È necessario fornire informazioni fiscali e bancarie. Per US-based le entità, sono necessari un W-9 modulo e un conto US-based bancario presso una banca. Devi associare i dati del tuo conto bancario a una preferenza di pagamento per creare offerte pubbliche o private.
- Non-US i venditori sono tenuti a fornire un (i) W-8 modulo, un numero di registrazione per l'imposta sul valore aggiunto (IVA) o l'imposta sui beni e servizi (GST) e (ii) un conto bancario con un codice SWIFT in una giurisdizione idonea.

> **Note**
>
> Questo requisito non si applica ai venditori. India-based Per ulteriori informazioni, consulta Iniziare come venditore in India.

- Per fornire prodotti dati, devi anche richiedere l'onboarding tramite la procedura guidata Crea caso per. Supporto
- Per vendere prodotti a clienti che Account AWS risiedono in paesi e territori in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) (esclusi Turchia e Sud Africa) tramite Amazon Web Services EMEA SARL, devi completare la procedura Know Your Customer. Inoltre:
  - Ricevi fino a due pagamenti (per transazioni tramite AWS Inc. e Amazon Web Services EMEA SARL).
  - Potresti essere tassato sulla tariffa di iscrizione per determinate transazioni, a seconda della località. Per maggiori informazioni sulle imposte, consulta la pagina di assistenza relativa alle imposte AWS Marketplace dei venditori. Se viene applicata l'imposta sul valore aggiunto (IVA) sulla tariffa di inserzione, AWS Marketplace ti forniremo una fattura conforme alle tasse.
  - Per ulteriori informazioni su Amazon Web Services EMEA SARL, consulta AWS EMEA Marketplace - Sellers on the Amazon Web Services Europe FAQs.

Per vendere su AWS GovCloud (US) Region, i venditori devono disporre di un account.AWS GovCloud (US) Per i dettagli sui requisiti ITAR, consulta la Guida per l'AWS GovCloud (US) utente.

Per domande sui requisiti AWS Marketplace del venditore o sulla procedura di registrazione, contatta il team operativo del AWS Marketplace venditore.

Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento

Per vendere software a pagamento AWS Marketplace, è necessario essere residenti o cittadini permanenti in uno dei seguenti Paesi o SAR oppure essere un'entità aziendale ivi organizzata o costituita:

Se state passando da una giurisdizione all'altra, consultate il vostro consulente legale e fiscale prima di procedere, poiché ciò potrebbe avere un impatto su tutti gli accordi attivi.

- Australia [1]
- Bahrein [1] [2]
- Colombia [1] [2]
- Stato membro dell'Unione europea (UE) [1]
- RAS di Hong Kong
- India [3]
- Israele [1] [2]

- Giappone 4
- Nuova Zelanda 1
- Norvegia 1 2
- Qatar
- Corea del Sud
- Svizzera 1 2
- Emirati Arabi Uniti (EAU) 1 2
- Regno Unito (UK) 1
- Stati Uniti (US)

1 I venditori di prodotti a pagamento in questi paesi devono fornire le informazioni relative alla partita IVA nel paese di stabilimento.

2 Se in qualità di venditore risiedi nello stesso paese dell'acquirente, potresti essere responsabile della fatturazione, della riscossione e delle rimesse fiscali. Rivolgiti al tuo consulente fiscale.

3 India-based venditori possono vendere solo ad acquirenti in India.

4 A partire dal 1° aprile 2025, sono in vigore le seguenti procedure per la riscossione e il versamento dell'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10% e l'emissione della fattura fiscale qualificata (TQI) da parte del Giappone AWS per i prodotti venduti su: AWS Marketplace

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	In base alla norma sulla tassazione delle piattaforme specificate, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
	Per evitare duplicazioni, l'ISV dovrebbe smettere di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (TQI).
Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo in Giappone. Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga il JCT riscosso all'ISV. L'ISV deve effettuare le seguenti operazioni: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giappones e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), ISV al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipende nte (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. • Cliente:AWS Marketplace Channel Partner con indirizzo in Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di AWS Marketplace canale. • Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il Channel Partner deve dichiarare la Japanese Consumption Tax (JCT) secondo il meccanismo della tassazione inversa. Per la seconda transazione: • Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa al Channel Partner. • Il Channel Partner deve fare quanto segue: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giappones e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), tutti i venditori e i clienti in Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipende nte (ISV) con indirizzo in Giappone. • Cliente:AWS Marketplace Channel Partner con indirizzo in Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di AWS Marketplace canale. • Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione (dal 6 ottobre 2025 (UTC)): • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10% da Channel Partner. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) a Channel Partner utilizzando il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa all'ISV. Per la seconda transazione: • Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) ai clienti che utilizzano il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa al Channel Partner. • Il Channel Partner deve fare quanto segue: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giappones e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), ISV e Channel Partner al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipende nte (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. • Cliente:AWS Marketplace Channel Partner con un indirizzo al di fuori del Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di AWS Marketplace canale. • Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il AWS Giappone non emette una fattura né riscuote l'imposta giapponese sul consumo (JCT) poiché questa non rientra nell'ambito di applicazione di JCT. Per la seconda transazione: • In base alla regola Specified Platform Business, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta sul consumo giappones e (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, il Channel Partner dovrebbe smettere di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (TQI).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), Channel Partner al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipende nte (ISV) con indirizzo in Giappone. • Cliente:AWS Marketplace Channel Partner con un indirizzo al di fuori del Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di AWS Marketplace canale. • Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il AWS Giappone non emette una fattura né riscuote l'imposta giapponese sul consumo (JCT) poiché questa non rientra nell'ambito di applicazione di JCT. Per la seconda transazione: • In base alla regola Specified Platform Business, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta sul consumo giappones e (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, il Channel Partner dovrebbe smettere di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (TQI).

Per maggiori informazioni su IVA, fatturazione e obblighi fiscali come venditore, consulta AWS Marketplace Sellers on Amazon Web Service Tax Help.

Se un'entità commerciale non è costituita in uno dei paesi o SAR sopra elencati, consulta la Risorsa per le aziende al di fuori delle giurisdizioni. AWS Marketplace

Portale di gestione AWS Marketplace

Puoi utilizzare il Portale di gestione AWS Marketplaceper gestire i prodotti in cui vendi AWS Marketplace. Tutti i venditori registrati possono accedervi Portale di gestione AWS Marketplace

utilizzando AWS le proprie credenziali per l'account utilizzato per creare i propri prodotti. L'account che utilizzi viene definito come venditore registrato quando un cliente si abbona al tuo prodotto. Se hai bisogno di aiuto per determinare l'account specifico che rappresenta il venditore registrato per i tuoi prodotti, contatta il team operativo del AWS Marketplace venditore.

Sul portale puoi completare le seguenti attività:

- Registrati come AWS Marketplace venditore.
- Utilizza la pagina Prodotti per inviare nuovi prodotti software e aggiornare i prodotti software esistenti.
- Monitora lo stato delle tue richieste.
- Carica i file necessari per creare e gestire i tuoi nuovi prodotti software.
- Gestisci i tuoi prodotti software per incrementare le entrate del canale sfruttando le attività di go-to-market.
- Misura i risultati delle tue iniziative di marketing entro poche ore dal lancio, compresi l'utilizzo e i ricavi generati dalle tue campagne.
- Consenti ai rappresentanti del servizio clienti di recuperare i dati dei clienti in tempo reale.
- Avvia una scansione automatica di Amazon Machine Image (AMI) per rilevare le vulnerabilità.

> **Note**
>
> I prodotti di dati vengono pubblicati e gestiti dalla console AWS Data Exchange. I fornitori di AWS Data Exchange possono utilizzarli Portale di gestione AWS Marketplace per registrarsi come venditore, richiedere l'onboarding di AWS Data Exchange, accedere ai report dei venditori e inviare richieste di rimborso.

Informazioni sulle tariffe di quotazione per AWS Marketplace venditori

AWS Marketplace offre tariffe di quotazione standard e regionali per i AWS Marketplace venditori. Le commissioni di inserzione vengono visualizzate in un'unica riga nella fattura relativa alle commissioni di inserzione emessa da AWS. La commissione viene calcolata in base al valore totale del contratto (TCV) al lordo delle imposte. Ciò si applica a tutti gli upgrade, incluse le tariffe di iscrizione alle offerte regionali.

Rivenditori in India

I venditori in India hanno strutture tariffarie di quotazione specifiche con GST applicata e detrazioni automatiche dagli esborsi. Per informazioni dettagliate, consulta Domande frequenti sui venditori in India.

Note

Queste commissioni di quotazione sono in vigore a partire dal 5 gennaio 2024 a mezzanotte UTC.

Informazioni sulle commissioni per le inserzioni con offerta standard in AWS Marketplace

Scopri le tariffe di pubblicazione per le offerte pubbliche standard, le offerte private, le offerte private dei partner di canale (CPPO) e i servizi professionali. AWS Marketplace offre le seguenti tariffe di quotazione per i prodotti.

Commissioni per la pubblicazione di offerte pubbliche

Le tariffe di quotazione per le offerte pubbliche di software e dati sono determinate dal metodo di distribuzione:

- Software-as-a-service (SaaS) — 3%
- Server (Amazon Machine Image (AMI), container e apprendimento automatico) — 20%
- AWS Data Exchange — 3%

Commissioni di pubblicazione delle offerte private

Le tariffe di iscrizione per le offerte private sono determinate dal valore totale del contratto e dal fatto che l'offerta privata venga rinnovata sulla base di un'offerta privata precedente o di un contratto precedente diverso da AWS Marketplace:

- Meno di 1 milione di dollari: 3%
- Tra 1 milione di dollari e meno di 10 milioni di dollari: 2%

- Uguale o superiore a 10 milioni di dollari: 1,5%
- Tutti i rinnovi: 1,5%

Commissioni di quotazione per le offerte private di Channel Partner (CPPO)

I prodotti CPPO hanno un aumento dello 0,5% sulla tariffa di quotazione, indipendentemente dal tipo di offerta o dal metodo di implementazione. Ad esempio, se il prodotto è un'offerta privata SaaS con un valore contrattuale totale inferiore a 1 milione di USD, la commissione di quotazione sarebbe del 3,5%. AWS Marketplace detrae questa commissione di quotazione dall'importo versato all'ISV. La commissione di inserzione si basa sul prezzo scontato offerto dall'ISV al partner di canale.

Commissioni di quotazione dei servizi professionali

Tutte le offerte di servizi professionali prevedono una commissione di iscrizione dello 0,5% per le offerte private.

Comprensione delle tariffe per le offerte regionali in AWS Marketplace

Alle tariffe di inserzione standard per le transazioni con gli acquirenti nelle seguenti giurisdizioni verrà applicata un'ulteriore commissione regionale di inserzione.

> **Note**
>
> Le tariffe di inserzione regionali si aggiungono alla tariffa di inserzione standard. Ad esempio, se il prodotto è un'offerta privata SaaS con un valore contrattuale totale inferiore a 1 milione di dollari venduta a un acquirente in Corea del Sud, la commissione di quotazione sarà del 4% (3% di commissioni di quotazione per offerte private standard più una commissione di quotazione regionale dell'1%).

Region	Tariffa di iscrizione aggiuntiva per area geografica	Data di validità
Corea del Sud	1%	04/01/2025

Invio di reclami ai AWS Marketplace venditori per Amazon Payments Europe (APE)

In qualità di AWS Marketplace venditore, in caso di problemi con i servizi forniti da Amazon Payments Europe S.C.A (APE), puoi presentare un reclamo. Se riscontri problemi con i servizi forniti da Amazon Payments Europe (APE), faccelo sapere. Il tuo feedback ci aiuta a creare un'esperienza migliore per te e per tutti i nostri acquirenti e venditori. Le seguenti sezioni forniscono dettagli sui passaggi specifici necessari per inviare reclami relativi ad Amazon Payments Europe (APE) in base alla nostra politica sui reclami. Questo argomento fornisce anche informazioni sulla politica sui reclami per Amazon Payments Europe (APE), compresi i tempi di risoluzione e l'escalation dei reclami.

> **Note**
>
> Solo i reclami specifici AWS Marketplace verranno affrontati tramite la seguente procedura. I servizi forniti da Amazon Payments Europe S.C.A. includono, tra gli altri, l'elaborazione delle transazioni di pagamento, la verifica degli errori che possono apparire nelle commissioni e l'erogazione di fondi.

Invio di un reclamo

Se hai un AWS Marketplace account con Amazon Payments Europe S.C.A., il reclamo verrà gestito da Amazon Payments Europe S.C.A.

Per presentare un reclamo

1. Accedi al tuo account AWS Marketplacevenditore.
2. Vai a Contattaci.
3. Seleziona Commercial Marketplace, Account venditore, Registrazione.
4. Fornisci i dettagli sul reclamo e scegli Invia.

Tempi di risoluzione dei reclami di Amazon Payments Europe

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) risponderà con un aggiornamento del reclamo entro 15 giorni lavorativi dal giorno in cui ha ricevuto il reclamo. In circostanze eccezionali indipendenti dalla volontà di APE, la risoluzione del reclamo può essere prorogata fino a 35 giorni lavorativi, a decorrere dal giorno in cui APE ha ricevuto il reclamo per la prima volta.

Inasprimento dei reclami

Se non sei soddisfatto della nostra risposta, puoi scegliere di inoltrare il reclamo contattando quanto segue:

- Dirigenti senior di Amazon Payments Europe

  Invia i tuoi reclami inviando un messaggio e-mail al senior management all'<indirizzo ape-management@amazon.lu>. Considereremo attentamente i tuoi commenti e risponderemo entro 15 giorni lavorativi dal giorno in cui l'alta dirigenza ha ricevuto il reclamo. In circostanze eccezionali che sfuggono al controllo di Amazon Payment Europe, la risoluzione del reclamo può essere prorogata fino a 35 giorni lavorativi, a decorrere dal giorno in cui l'alta dirigenza ha ricevuto il reclamo per la prima volta.
- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

  La CSSF è l'autorità responsabile della vigilanza prudenziale delle società del settore finanziario in Lussemburgo. È possibile contattare la CSSF al numero 110 Route d'Arlon L-2991 Lussemburgo o utilizzare la pagina Contatti all'indirizzo: https://www.cssf.lu/contacts/. Per ottenere ulteriori informazioni sulla CSSF e su come contattarla, consulta la sezione Reclami dei clienti sul sito web della CSSF.
- Risoluzione delle controversie online

  Se hai aperto il tuo account online nell'UE, potresti anche avere la possibilità di presentare il reclamo alla CSSF utilizzando la piattaforma di risoluzione delle controversie online. Questa opzione è disponibile perché Amazon Payments Europe S.C.A. fornisce servizi finanziari e la CSSF è l'autorità responsabile della sua licenza. Per ulteriori informazioni, consulta la piattaforma di risoluzione delle controversie online sul sito web della Commissione europea.

Iniziare come venditore in India

AWS Marketplace consente ai venditori in India di vendere offerte a pagamento agli acquirenti in India (il contratto utente è con Amazon Web Services India Private Limited (Amazon India), fare riferimento qui). Gli acquirenti possono acquistare software e servizi dai venditori in India e ricevere fatture dall' AWS India in rupie indiane (INR).

Vantaggi principali

- I venditori in India possono vendere offerte a pagamento AWS Marketplace e ricevere pagamenti su conti bancari in India in rupie indiane (INR).
- Gli acquirenti vengono fatturati in rupie indiane (INR) e le fatture includono l'imposta sui beni e servizi (GST), a seconda dei casi.
- AWS L'India facilita l'emissione di fatture conformi alle tasse ai AWS clienti in INR con te in qualità di venditore registrato (SoR), sulla base delle informazioni fornite nella scheda di registrazione fiscale in AWS Partner Central.

Considerazioni importanti

- Se sei un venditore con sede al di fuori dell'India, le vendite agli acquirenti in India rimangono in USD tramite AWS Inc.
- Se vendi utilizzando un account di cui fai parte AWS Organizations, devi utilizzare un account separato (autonomo) per vendere in India per evitare errori fiscali.
- Le offerte private per i prodotti Container con contratto con prezzi al consumo e prezzi basati sull'utilizzo rimangono espresse in USD.

Procedura di registrazione per i venditori in India

Segui questi passaggi per registrarti come venditore in India:

Passaggio 1: crea una nuova versione autonoma AWS account

Crea un nuovo ID account AWS India. Questo account deve essere un account autonomo e non un account collegato al tuo AWS Organizations.

> **Important**
>
> L'utilizzo di un account collegato può portare a fatture fiscali errate e non conformi.

Fase 2: Completa la registrazione del venditore su AWS Partner Central

Dopo aver creato un nuovo AWS account, utilizzalo per creare un account AWS Marketplace venditore.

1. Registrati come venditore su AWS Partner Central.
2. Fornisci un nome commerciale legale univoco. Questo nome viene utilizzato nelle fatture fiscali.
3. Crea il tuo profilo pubblico come descritto inthe section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”. Assicurati che l'e-mail principale fornita sia monitorata, poiché tutte le fatture fiscali vengono inviate al tuo indirizzo email principale. Il tuo profilo pubblico viene approvato entro 1-3 giorni lavorativi e riceverai una conferma.

Fase 3: Fornisci informazioni fiscali

> **Note**
>
> Ai sensi delle normative fiscali applicabili, è prevista una deroga all'apposizione di firme sulle fatture per le transazioni B2B soggette alla fatturazione elettronica. Sebbene prevediamo che la maggior parte dei venditori effettuerà transazioni principalmente con clienti commerciali, la classificazione di una transazione come B2B o B2C dipende dal fatto che il cliente abbia fornito dati GST validi nel proprio profilo in India. AWS Se vengono forniti dati GST, la transazione viene considerata come B2B. Se non vengono forniti i dettagli GST, la transazione viene trattata come B2C. In questi casi, la fattura fiscale deve includere la firma del venditore. In caso contrario, la fattura viene considerata non conforme. Per garantire la conformità, richiediamo un modello di firma del firmatario autorizzato. Questo ci consente di stampare la firma sulle fatture generate a tuo nome. Il modello di firma fornito viene utilizzato esclusivamente allo scopo limitato di generare fatture per conto dell'utente. In linea con l'AWS Informativa sulla privacy, applichiamo rigorosi principi di limitazione delle finalità e manteniamo solide misure di salvaguardia per proteggere le tue informazioni personali. Rimaniamo impegnati a gestire i tuoi dati in modo sicuro e in conformità con le leggi applicabili.

Dopo aver completato il tuo profilo pubblico, il tuo account viene verificato dal team AWS Marketplace operativo. Riceverai quindi un'e-mail da AWS cui procedere con la verifica fiscale su AWS Partner Central.

Devi inviare le seguenti informazioni prima di poter iniziare a pubblicare le tue offerte:

1. Numero di identificazione GST (GSTIN)
2. Numero di conto permanente (PAN): compilato automaticamente dal GSTIN che hai fornito

3. Firma del venditore utilizzata nelle fatture fiscali dei tuoi acquirenti: nel modulo di registrazione fiscale, carica un'immagine della firma del venditore autorizzato nella sezione Firma del venditore. Puoi accedere al modulo di registrazione fiscale dal contenitore Riepilogo fiscale nella pagina dei dettagli fiscali.

   I seguenti requisiti si applicano ai caricamenti delle firme del venditore:

   - Formato file: solo .png, .jpg, .jpeg o .gif
   - Dimensione massima del file: 3,5 MB
   - Numero massimo di file: 1

   Una volta caricata, la firma viene sottoposta a un processo di convalida che può richiedere fino a 30 minuti. Lo stato di convalida (accettato o rifiutato) viene visualizzato nel contenitore Riepilogo fiscale nella pagina dei dettagli fiscali. Se la firma viene rifiutata, viene fornito un motivo per modificarla e ricaricarla.

   Riceverai anche notifiche via e-mail se un processo di convalida della conformità fallisce per gli aggiornamenti GSTIN o gli aggiornamenti delle firme del venditore.
4. Denominazione sociale e indirizzo che corrispondono al tuo GSTIN ai fini fiscali
5. Ringraziamenti su:
   a. non applicabilità della ritenuta alla fonte (WHT) sulle commissioni di quotazione;
   b. conferma che il tuo GSTIN è abilitato alla fatturazione elettronica;
   c. autorizzazione all' AWS India a emettere fatture (fatture elettroniche per gli acquirenti registrati GST) per le vendite effettuate da te AWS Marketplace, insieme a una dichiarazione in cui dichiari che sei responsabile del versamento dell'IVA applicabile al governo

> **Important**
>
> Assicurati che la fatturazione elettronica sia abilitata per il tuo numero GSTIN prima di procedere. La mancata attivazione di questa funzionalità comporta errori nella generazione delle fatture fiscali. In caso di tale errore, è necessario:
>
> 1. Abilita la fatturazione elettronica per il tuo GSTIN.
> 2. Annulla tutti gli accordi esistenti con mancata produzione della fattura fiscale.
> 3. Rigenera l'offerta per produrre correttamente la fattura fiscale.

Ti consigliamo di verificare lo stato della fatturazione elettronica prima di avviare nuovi accordi per evitare ritardi nell'elaborazione.

Fase 4: Fornisci i dati del conto bancario

Dopo aver completato i dati fiscali e verificato la firma del venditore, puoi fornire i dati del tuo conto bancario.

Le informazioni sul tuo conto bancario devono includere:

- Numero account
- Numero dell'Indian Financial System Code (IFSC)
- Nome e indirizzo completi associati all'account

Fase 5: Aggiungere un metodo di pagamento

Dopo aver fornito le informazioni bancarie, vai al menu Informazioni di pagamento, trova Metodi di pagamento e scegli Aggiungi metodo di pagamento.

1. Seleziona la valuta di pagamento dal menu a discesa Valuta e seleziona il conto bancario appropriato per INR.
2. I venditori in India possono ricevere pagamenti solo in INR.
3. Scegli di ricevere pagamenti mensili o giornalieri.
4. Puoi associare la valuta INR a un solo conto bancario, ma puoi cambiare l'associazione a un conto bancario diverso.
5. Tutti i pagamenti vengono inviati tramite i sistemi di liquidazione e regolamento applicabili (NEFT/RTGS) al conto bancario designato.

Note

Le offerte pubbliche rimangono in USD. Non è necessario aggiungere USD come metodo di pagamento perché non è possibile ricevere pagamenti in USD.

Fase 6: Creare offerte

> **Note**
>
> I venditori in India possono vendere offerte pubbliche e private solo ad acquirenti residenti in India. Anche se scegli come target paesi diversi dall'India o invii offerte private ad acquirenti al di fuori dell'India, gli acquirenti al di fuori dell'India non possono abbonarsi a tali offerte.

Dopo aver fornito le informazioni bancarie e configurato le preferenze di pagamento, puoi creare offerte private in USD o INR. Le offerte private possono essere create solo dopo aver creato un elenco di prodotti. Per ulteriori informazioni, consulta Preparazione del prodotto.

Considerazioni importanti:

- AWS Marketplace gli elenchi di prodotti sono sempre in USD. Tuttavia, l'opzione INR è disponibile quando si creano offerte private.
- Il titolo del prodotto deve avere il suffisso. `[IN]`

Creazione di offerte private dirette

1. Dal menu Offerte in AWS Partner Central, scegli Crea offerta privata.
2. Seleziona Offerta privata diretta, tipo di prodotto e prodotto.
3. Nella fase 2 di creazione dell'offerta (impostazione della durata e dei prezzi dell'offerta), seleziona la valuta dal menu a discesa.
4. Inserisci tutti i dettagli, rivedi l'offerta e scegli Crea offerta privata.

Creazione di offerte private per i partner di canale

In qualità di partner ISV o DSOR, devi completare i seguenti passaggi preliminari prima di creare un'offerta privata di Channel Partner:

- Verifica che l'ISV da cui intendi estendere l'offerta sia attualmente presente in India. AWS AWS Marketplace
- CP, ISV e DSOR per creare un'autorizzazione di rivendita una tantum.
- Il Channel Partner deve inviare una richiesta di ammissione all'elenco consentito tramite il Channel Partner Submission Program (fare riferimento alla sezione seguente).

Service-Linked Creazione di ruoli (SLR)

Per gli account ISV o Channel Partner che partecipano al processo CPPO, è richiesta una configurazione obbligatoria una tantum prima di avviare qualsiasi offerta.

Per creare un ruolo di autorizzazione alla vendita: Service-Linked

1. Accedi ad AWS Partner Central utilizzando il tuo account AWS Marketplace venditore.
2. Vai alle impostazioni del Marketplace.
3. Seleziona Ruoli collegati al servizio.
4. Scegli Crea ruolo collegato al servizio.
5. Lo stato viene aggiornato nel portale per indicare che è stato creato.

> **Note**
>
> Questa reflex è necessaria per ISV, DSOR e Channel Partner per creare e accettare autorizzazioni di vendita.

Iscrizione al Channel Partner Submission Program

Per richiedere l'ammissione alla lista autorizzata tramite il Channel Partner Submission Program:

1. Completa il modulo di richiesta di iscrizione.
2. Nel campo Descrivi brevemente il supporto richiesto, inserisci: «Vorrei registrare l'ID del mio account AWS nel XXXX-XXXX-XXXX Channel Program».
3. Invia la richiesta.

Una volta inviata, approvata ed elaborata la richiesta, viene inviata un'e-mail di risposta al Channel Partner e gli ISV sono autorizzati a abilitare l'ID del tuo account AWS per rivendere i loro prodotti.

Ti consigliamo di verificare lo stato della tua fatturazione elettronica utilizzando il portale di fatturazione elettronica in India prima di avviare nuovi accordi per evitare ritardi nell'elaborazione.

Dopo aver completato i passaggi preliminari, crea l'offerta privata di Channel Partner in AWS Partner Central. Per istruzioni dettagliate, consulta e. Creazione di offerte private come AWS Marketplace

Partner di canale Creazione di un'autorizzazione alla vendita per unAWS MarketplaceChannel Partner come ISV

> **Note**
>
> I venditori in India e i DSOR possono inviare autorizzazioni di rivendita solo ai partner di canale in India. Se rilasci un'autorizzazione alla rivendita a un partner di canale con sede al di fuori dell'India, l'autorizzazione alla rivendita fallisce. Il tuo partner di canale può creare CPPO solo nella stessa valuta ed estendere i CPPO solo agli acquirenti in India.

Domande frequenti sui venditori in India

Queste domande frequenti rispondono a domande frequenti per i venditori in India che desiderano pubblicare offerte sui AWS Marketplace prodotti.

Argomenti

- Ho bisogno di un altro AWS conto per vendere in India?
- Quali informazioni devo fornire per la registrazione del venditore?
- Come posso ottenere supporto e assistenza come venditore in India?
- Posso vendere ad acquirenti al di fuori dell'India come venditore in India?
- Quali valute posso utilizzare per fissare i prezzi dei miei prodotti?
- Per quali tipi di prodotti posso creare offerte?
- Come funzionano in dettaglio i prezzi dei prodotti, la valuta e gli esborsi dei venditori?
- Quali sono i miei obblighi e responsabilità fiscali in materia di GST in qualità di venditore in India?
- Quali informazioni bancarie devo fornire?
- Come sono AWS Marketplace commissioni di inserzione gestite per i venditori in India?
- Devo trattenere l'imposta sulle commissioni di inserzione?
- Quando riceverò i pagamenti?
- Come posso passare dalla vendita al di fuori dell'India alla vendita in India?
- Se sono già registrato come acquirente presso AWS India, devo ancora creare un account separato per vendere?
- Quali sono le restrizioni alla collaborazione con i partner di canale in India?

- I venditori non indiani possono utilizzare i partner di canale in India per vendere agli acquirenti in India?
- Come posso indicare che il mio prodotto è disponibile solo in India?
- Posso creare offerte private per gli acquirenti in India?
- Quali requisiti di conformità si applicano ai venditori in India?

Ho bisogno di un altro AWS conto per vendere in India?

Sì. È necessario creare un AWS account indipendente di cui non faccia parte AWS Organizations. Questo account deve essere configurato specificamente per la vendita in India e non può essere utilizzato per vendere ad acquirenti al di fuori dell'India. Non puoi utilizzare un account acquirente esistente per la registrazione del venditore.

Quali informazioni devo fornire per la registrazione del venditore?

Devi inviare: numero di identificazione GST (GSTIN), numero di conto permanente (PAN) che viene compilato automaticamente da GSTIN, firma del venditore per le fatture fiscali, ragione sociale e indirizzo legale corrispondenti al tuo GSTIN, conferme di non applicabilità della ritenuta alla fonte e abilitazione della fatturazione elettronica, autorizzazione all'emissione di fatture in India e coordinate bancarie valide domiciliate in India. AWS

Come posso ottenere supporto e assistenza come venditore in India?

Utilizza il modulo Contattaci in Portale di gestione AWS Marketplace:

1. Per assistenza bancaria o di pagamento, seleziona Commercial Marketplace, quindi Account venditore, quindi Servizi bancari.
2. Per assistenza nella creazione di offerte private, seleziona Commercial Marketplace, quindi Offerta privata, quindi Creazione di offerte.
3. Per India-specific domande sugli obblighi fiscali, sui requisiti bancari o normativi, rivolgiti a consulenti locali che conoscono le normative in India.
4. Fornisci informazioni dettagliate sulla tua richiesta specifica per una risoluzione più rapida.

Posso vendere ad acquirenti al di fuori dell'India come venditore in India?

No. I venditori in India possono vendere solo agli acquirenti in India. Gli acquirenti al di fuori dell'India possono visualizzare le tue inserzioni ma non possono acquistarle a causa di restrizioni geografiche.

Quali valute posso utilizzare per fissare i prezzi dei miei prodotti?

Tutte le offerte pubbliche devono avere un prezzo solo in USD. Hai la possibilità di pubblicare offerte private in INR o USD. Tuttavia, le commissioni di inserzione vengono sempre detratte in INR e tutti i pagamenti sono sempre in INR indipendentemente dalla valuta di prezzo. Non è prevista alcuna conversione di valuta o variabilità del tasso di cambio per le offerte private. INR-priced

Per quali tipi di prodotti posso creare offerte?

Puoi creare prodotti e offerte per tipi di prodotto SaaS, AMI, Containers, Professional Services, ML e AWS Data Exchange.

Come funzionano in dettaglio i prezzi dei prodotti, la valuta e gli esborsi dei venditori?

Per le offerte in USD: gli acquirenti ricevono fatture con prezzi in USD, GST applicabile e tasso di conversione in INR. La fattura fiscale utilizza la stessa aliquota della fattura commerciale. Il pagamento in INR equivale all'importo convertito meno la ritenuta alla fonte (0,1%), il TCS (0,5%), le commissioni di inserzione e le imposte sulle commissioni di inserzione. Per le offerte private in INR: gli acquirenti ricevono fatture con l'importo concordato in INR senza variabilità valutaria. Le fatture mostrano sia gli importi in INR che in USD con il tasso FX fisso applicato al momento dell'accettazione dell'offerta. Potrebbero verificarsi lievi differenze di arrotondamento (massimo ±0,005 USD per voce) a causa dell'elaborazione in USD da parte del backend.

Quali sono i miei obblighi e responsabilità fiscali in materia di GST in qualità di venditore in India?

Agli acquirenti viene addebitata l'IVA al 18%, che ti viene pagata come parte del pagamento, e sei responsabile del versamento dell'IVA alle autorità fiscali indiane in base alle leggi fiscali applicabili. AWS L'India facilita l'emissione di fatture fiscali GST agli acquirenti con te in qualità di venditore registrato (SoR) e condivide la fattura fiscale con te via e-mail a fini di registrazione e conformità. Devi assicurarti che il tuo GSTIN sia abilitato per la fatturazione elettronica e che rispetti tutte le leggi fiscali applicabili in India, compresi i requisiti di registrazione e dichiarazione GST.

Quali informazioni bancarie devo fornire?

È necessario fornire i dati del conto bancario in India, tra cui il numero di conto, l'Indian Financial System Code (IFSC) e il nome e l'indirizzo del titolare del conto. Solo i conti bancari domiciliati in India sono accettati per i venditori in India. I conti bancari internazionali non sono accettati. Tutti i pagamenti vengono elaborati in INR solo sul tuo conto bancario in India.

Come sono AWS Marketplace commissioni di inserzione gestite per i venditori in India?

La struttura delle commissioni segue le AWS Marketplace tariffe standard, ma tutte le commissioni sono calcolate e addebitate in rupie indiane (INR) con IVA del 18% applicabile. AWS Marketplace fornisce una fattura fiscale GST per le commissioni di inserzione. Sia le commissioni di inserzione che l'IVA vengono detratte dal pagamento da te versato al venditore. Non sei tenuto a trattenere fondi a copertura delle commissioni di quotazione a causa dell'esenzione dal TDS ai sensi della Sezione 194-O dell'Income Tax Act. Consulta le Condizioni per il AWS Marketplace venditore per informazioni sulle commissioni correnti.

Devo trattenere l'imposta sulle commissioni di inserzione?

No. Ai sensi dell'articolo 194-O, sottosezione 4, dell'Income Tax Act del 1960, una volta che la ritenuta alla fonte viene applicata in qualsiasi momento del flusso di pagamento, i venditori sono esentati dalla ritenuta fiscale dedotta alla fonte (TDS) sulle commissioni di quotazione. AWS detrae TDS dai pagamenti degli acquirenti e dai versamenti alle autorità fiscali. I certificati TDS vengono condivisi con te ai fini della dichiarazione dei redditi.

Quando riceverò i pagamenti?

I pagamenti seguono la AWS Marketplace pianificazione standard ma vengono elaborati in INR sul tuo conto bancario in India. La tempistica e la frequenza sono in linea con le pratiche di esborso standard. AWS Marketplace Puoi ricevere pagamenti solo in rupie indiane (INR) sul tuo conto bancario domiciliato in India.

Come posso passare dalla vendita al di fuori dell'India alla vendita in India?

Per passare dalla vendita fuori dall'India alla vendita in India, crea un nuovo account autonomo per la tua India-based entità:

1. Crea un nuovo account indipendente per la tua entità. India-based
2. Re-list le tue offerte e usale `[IN]` nei nomi delle inserzioni per differenziarle.
3. Gli acquirenti devono annullare gli accordi esistenti e rinegoziare con la tua entità. India-based

Non puoi cambiare il paese di un account esistente in India. Crea invece un nuovo account indipendente.

Se sono già registrato come acquirente presso AWS India, devo ancora creare un account separato per vendere?

Sì. Devi creare un nuovo account AWS Marketplace indipendente per la registrazione del venditore. Ciò evita un trattamento fiscale e di fatturazione scorretto per il tuo Account venditore ed evita complicazioni legate ai AWS Organizations cambiamenti della struttura.

Quali sono le restrizioni alla collaborazione con i partner di canale in India?

A causa delle restrizioni geografiche, puoi lavorare solo con partner di canale con sede in India. In qualità di partner di India-based canale, puoi estendere le Channel Partner Private Offers (CPPO) autorizzate dagli India-registered ISV solo agli India-based acquirenti. Non puoi estendere i CPPO agli acquirenti non indiani indipendentemente dall'ubicazione dell'ISV e non puoi estendere i CPPO dagli ISV non indiani agli acquirenti indiani.

I venditori non indiani possono utilizzare i partner di canale in India per vendere agli acquirenti in India?

Sì, tramite il programma Designated Seller on Record (DSOR). Il partner di India-based canale elenca le offerte per conto del venditore non indiano. AWS Marketplace stipula un accordo con il partner di canale e il venditore non indiano riceve il pagamento direttamente dal partner di canale esterno a Marketplace AWS . Contatta il rappresentante AWS del tuo account o il team operativo del venditore di AWS Marketplace per ulteriori dettagli sul programma DSOR.

Come posso indicare che il mio prodotto è disponibile solo in India?

I prodotti dei venditori in India sono automaticamente limitati agli acquirenti in India. Dovresti includerlo `[IN]` nel titolo del prodotto per indicare chiaramente la disponibilità per gli acquirenti in India. La restrizione geografica viene applicata a livello di piattaforma.

Posso creare offerte private per gli acquirenti in India?

Sì. Puoi creare offerte private per gli acquirenti in India utilizzando la procedura standard di offerta privata. Tutte le offerte private sono disponibili solo per gli acquirenti in India e possono avere un prezzo in USD o INR.

Quali requisiti di conformità si applicano ai venditori in India?

È necessario rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in India, incluse, a titolo esemplificativo, le leggi fiscali, i requisiti di protezione dei dati e le normative sulle licenze software. AWS fornisce la piattaforma, ma la conformità alle leggi locali è responsabilità dell'utente.

Programmi, strumenti e assistenti aggiuntivi per AWS Marketplace venditori

AWS Marketplace ti fornisce strumenti di vendita che puoi utilizzare per vendere e gestire i tuoi prodotti. Puoi utilizzare questi strumenti per ottenere informazioni dettagliate sulla tua base di clienti e comprendere meglio le tue vendite. Questo argomento fornisce informazioni su questi strumenti con collegamenti a risorse aggiuntive.

Portale di gestione AWS MarketplaceÈ lo strumento principale per la vendita di prodotti su AWS Marketplace. Puoi gestire i tuoi prodotti in modo da generare entrate incrementali sul canale sfruttando le attività di go-to-market rese disponibili in. Portale di gestione AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Portale di gestione AWS Marketplace.

AWS Marketplace fornisce i seguenti strumenti aggiuntivi per i venditori:

- Altre risorse in Portale di gestione AWS Marketplace: se apri Portale di gestione AWS Marketplacee accedi, puoi vedere i link a risorse aggiuntive nella home page, nella sezione Risorse del Marketplace. Ad esempio, per ricevere assistenza per la commercializzazione del prodotto nei 90 giorni precedenti il lancio e nei 90 giorni successivi al lancio, puoi vedere il link GTM Academy, durata 180 giorni che trovi nella Portale di gestione AWS Marketplace home page sotto Marketplace Resources.
- AWS Marketplace Commerce Analytics Service: il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics ti consente di accedere in modo programmatico ai dati dei prodotti e dei clienti tramite. AWS Marketplace Dopo esserti registrato al servizio, puoi accedere ai report di utilizzo, abbonamento e fatturazione tramite l'SDK. AWS Per ulteriori informazioni, consulta Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio.
- AWS Marketplace Field Demonstration Program (FDP): l'FDP consente al team AWS sul campo (AWS dipendenti approvati internamente) di utilizzare alcuni prodotti e soluzioni gratuitamente. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta AWS Marketplace Programma dimostrativo sul campo.

- Report sui venditori, feed di dati e dashboard: AWS Marketplace forniscono strumenti per la raccolta e l'analisi delle informazioni sulle vendite dei prodotti. Per ulteriori informazioni, consulta Report, feed di dati e dashboard per i venditori in AWS Marketplace.
- AI-assisted elenco di prodotti: puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare elenchi di AWS Marketplace prodotti di alta qualità a partire dalle tue risorse digitali esistenti. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti.

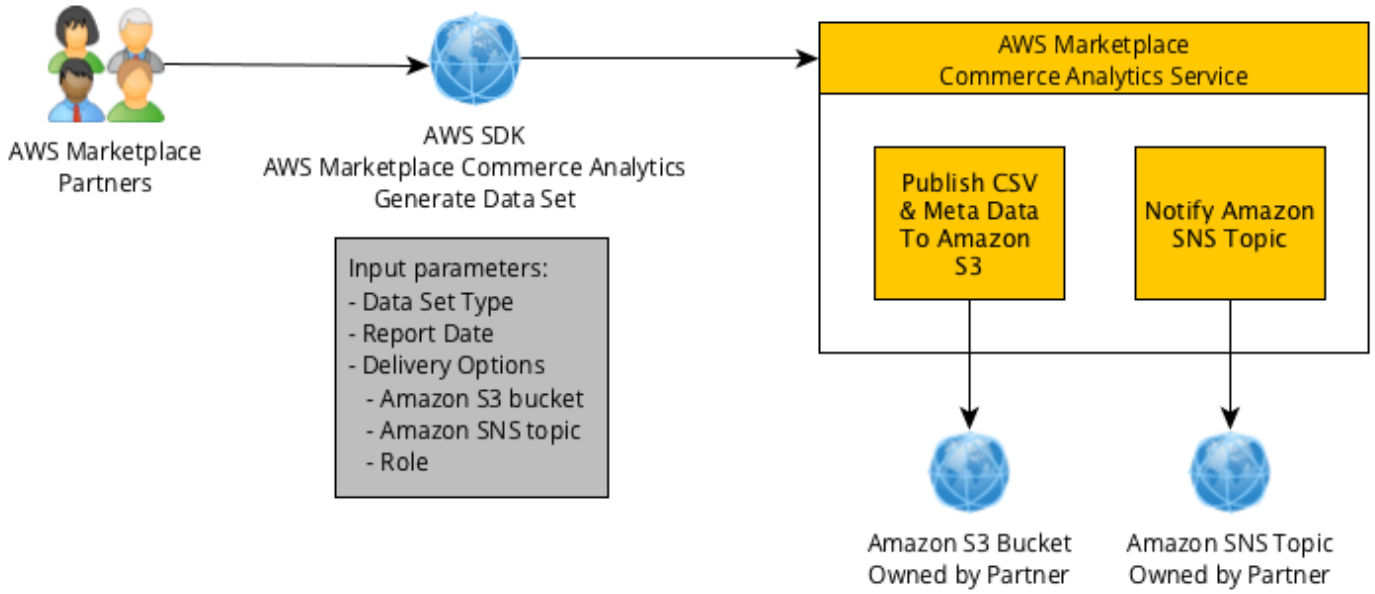
Argomenti

- Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio
- AWS Marketplace Programma dimostrativo sul campo
- AWS Assistente partner
- Cos'è il programma Designated Seller of Record (DSOR)?

Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio

Con il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics, puoi accedere in modo programmatico ai dati dei prodotti e dei clienti tramite. AWS Marketplace Dopo esserti registrato al servizio, puoi accedere ai report di utilizzo, abbonamento e fatturazione tramite gli SDK. AWS I dati richiesti utilizzando gli strumenti SDK vengono forniti ai set di dati As. Account AWS La maggior parte dei set di dati corrisponde agli stessi dati dei report testuali disponibili su. Portale di gestione AWS Marketplace Puoi richiedere set di dati per una data specifica e i dati vengono consegnati al bucket Amazon S3 fornito. Riceverai una notifica della consegna dei dati tramite Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS). Questo argomento fornisce i termini e le condizioni per l'utilizzo del servizio AWS Marketplace Commerce Analytics.

La visualizzazione seguente mostra come il servizio Commerce Analytics accede ai dati di prodotti e clienti e li invia come set di dati al bucket Amazon S3, avviando una notifica tramite Amazon SNS. AWS Marketplace



Termini e condizioni

I presenti Termini e condizioni del servizio AWS Marketplace Commerce Analytics (i «Termini CAS») contengono i termini e le condizioni specifici per l'utilizzo e l'accesso al servizio AWS Marketplace Commerce Analytics («Servizio CA») e sono efficaci dalla data in cui l'utente fa clic sul pulsante «Accetto» o sulla casella di controllo presente nei presenti Termini CAS o, se precedente, quando si utilizza un'offerta di CA Service. I presenti Termini CAS sono un'aggiunta ai Termini e condizioni per AWS Marketplace i venditori (i «Termini del AWS Marketplace venditore») tra te e Amazon Web Services, Inc. (» AWS», «noi» o «nostro»), i cui termini sono qui incorporati. In caso di conflitto tra i presenti Termini CAS e i Termini del AWS Marketplace venditore, si applicano i termini e le condizioni dei presenti Termini CAS, ma solo nella misura di tale conflitto e esclusivamente per quanto riguarda l'utilizzo del Servizio CA da parte dell'utente. I termini in maiuscolo utilizzati nel presente documento ma non definiti nel presente documento avranno il significato stabilito nelle Condizioni del venditore. AWS Marketplace

1. Servizi CA e dati CAS. Per avere diritto all'accesso al Servizio CA, devi essere un AWS Marketplace venditore vincolato dalle Condizioni di AWS Marketplace vendita esistenti. Le informazioni e i dati che l'utente riceve o a cui ha accesso in relazione al Servizio CA («Dati CAS») costituiscono Informazioni sull'abbonato e sono soggetti alle restrizioni e agli obblighi stabiliti nei Termini di vendita. AWS Marketplace È possibile utilizzare i dati CAS in modo riservato per migliorare e indirizzare il marketing e altre attività promozionali relative ai propri AWS Marketplace contenuti a condizione di non (a) divulgare i dati CAS a terzi; (b) utilizzare i dati CAS in alcun modo non conforme alle politiche o alla legge sulla privacy applicabili; (c) contattare un abbonato per

influenzarlo a effettuare un acquisto alternativo al di fuori del AWS Marketplace; (d) denigrare noi, i nostri affiliati o qualsiasi dei loro prodotti o dei nostri rispettivi prodotti; o (e) indirizzare comunicazioni di qualsiasi tipo sulla base del fatto che il destinatario previsto sia un AWS Marketplace abbonato.

2. Limitazioni e sicurezza del servizio CA. L'utente accederà (o tenterà di accedere) al servizio CA solo con i mezzi descritti nella documentazione di CA Service. Non falsificherai o maschererai la tua identità o l'identità del tuo cliente quando utilizzi il servizio CA. Ci riserviamo il diritto, a nostra esclusiva discrezione, di stabilire e applicare limiti all'utilizzo del servizio CA, inclusi, a titolo esemplificativo, il numero di connessioni, chiamate e server autorizzati ad accedere al servizio CA in qualsiasi periodo di tempo. L'utente accetta e non tenterà di aggirare tali limitazioni. Ci riserviamo il diritto di limitare, sospendere o revocare il diritto dell'utente di accedere al Servizio CA se riteniamo che l'utente stia violando i presenti Termini CAS o stia utilizzando in modo improprio il Servizio CA.
3. Riservatezza e sicurezza delle credenziali del servizio CA. Le credenziali di CA Service (come password, chiavi e ID client) sono pensate per essere utilizzate dall'utente per identificare il client API. L'utente è l'unico responsabile della riservatezza delle proprie credenziali e adotterà tutte le misure ragionevoli per evitare la divulgazione, la diffusione o l'uso non autorizzato di tali credenziali, incluse, come minimo, le misure adottate per proteggere le proprie informazioni riservate di natura simile. Le credenziali di CA Service non possono essere incorporate in progetti open source. L'utente è l'unico responsabile di qualsiasi accesso al servizio CA con le proprie credenziali.
4. Modifica. Possiamo modificare i presenti Termini CAS in qualsiasi momento pubblicando una versione rivista sul AWS Sito o fornendoti un avviso in conformità con i Termini del AWS Marketplace venditore. I termini modificati entreranno in vigore al momento della pubblicazione o, se ti informiamo via e-mail, come indicato nel messaggio e-mail. Continuando a utilizzare o ad accedere al Servizio CA dopo la data di entrata in vigore di qualsiasi modifica ai presenti Termini CAS, l'utente accetta di essere vincolato dai termini modificati.
5. Risoluzione. I presenti Termini CAS e i diritti di utilizzo dei Dati CAS qui concessi cesseranno, con o senza preavviso, al momento della risoluzione delle Condizioni del venditore per qualsiasi motivo. AWS Marketplace Inoltre, possiamo interrompere la fornitura dei Servizi CA o interrompere l'accesso dell'utente ai Servizi CA in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo o senza motivo.

Nozioni di base

Per ulteriori informazioni sul servizio AWS Marketplace Commerce Analytics, tra cui onboarding, implementazione tecnica e risoluzione dei problemi, consulta i seguenti argomenti.

Argomenti

- Imbarco presso AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio
- Utilizzo del servizio AWS Marketplace Commerce Analytics con AWS CLI e AWS SDK per Java
- Generazione di un set di dati utilizzando AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio
- Risoluzione dei problemi di AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio

Imbarco presso AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio

Con il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics, puoi accedere in modo programmatico ai dati dei prodotti e dei clienti tramite. AWS Marketplace Per iniziare a utilizzare il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics, è necessario configurare Account AWS e Servizi AWS utilizzare il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics. Queste sezioni mostrano come configurare Account AWS e Servizi AWS utilizzare il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics.

Per utilizzare nuovamente il plugin AWS Marketplace Servizio Commerce Analytics

- Passaggio 1: configura il tuo Account AWS con autorizzazioni
- Fase 2: creare un bucket Amazon S3 di destinazione
- Fase 3: configurare un argomento Amazon SNS per le notifiche di risposta
- Fase 4: Iscriversi al programma Commerce Analytics Service
- Passaggio 5: verifica la configurazione

Passaggio 1: configura il tuo Account AWS con autorizzazioni

AWS Marketplace consiglia vivamente di utilizzare i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere Portale di gestione AWS Marketplace anziché utilizzare le credenziali dell'account root. Vedi le autorizzazioni IAM specifiche the section called “Politiche e autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace” per le autorizzazioni del servizio AWS Marketplace Commerce Analytics. Creando singoli utenti per le persone che devono accedere al tuo account, puoi assegnare a ogni utente un set univoco di credenziali di sicurezza. Puoi anche concedere autorizzazioni diverse a ciascun utente . Se necessario, modificare o revocare le autorizzazioni di un utente in qualsiasi momento.

Fase 2: creare un bucket Amazon S3 di destinazione

Il servizio Commerce Analytics fornisce i dati richiesti a un bucket Amazon S3 da te specificato. Se hai già un bucket Amazon S3 da usare, procedi al passaggio successivo.

Se non disponi di un bucket Amazon S3 o desideri creare un bucket Amazon S3 specifico per questi dati, consulta How do I Create an Amazon S3 bucket.

Fase 3: configurare un argomento Amazon SNS per le notifiche di risposta

Il servizio Commerce Analytics fornisce notifiche di risposta utilizzando Amazon SNS. Il servizio pubblica messaggi su questo argomento per avvisarti quando i set di dati sono disponibili o se si è verificato un errore. Se hai già un argomento su Amazon SNS a questo scopo, procedi al passaggio successivo.

Se non disponi di un argomento Amazon SNS configurato per questo servizio, configurane uno ora. Per istruzioni, consulta Creare un argomento.

Registra l'argomento Amazon Resource Name (ARN) per l'argomento che hai creato, poiché l'ARN è necessario per chiamare il servizio.

Fase 4: Iscriversi al programma Commerce Analytics Service

Il servizio Commerce Analytics accede al bucket Amazon S3 e all'argomento Amazon SNS dopo aver configurato il servizio con l'ARN per l'argomento e il nome del bucket.

Per abilitare l'accesso

1. Accedi al Portale di gestione AWS Marketplacefile Account AWS che usi per gestire i tuoi AWS Marketplace prodotti.
2. Assicurati di disporre delle autorizzazioni IAM necessarie per iscriverti al AWS Marketplace Commerce Analytics Service.
3. Vai alla pagina di registrazione al servizio Commerce Analytics.
4. Inserisci il nome del bucket Amazon S3 e l'argomento ARN dell'argomento Amazon SNS e scegli Enroll.
5. Nella pagina delle autorizzazioni, scegli Consenti.
6. In Portale di gestione AWS Marketplace, registrare l'ARN del nome del ruolo nel messaggio di successo. È necessario l'ARN per chiamare il servizio.

> **Note**
>
> L'onboarding al Commerce Analytics Service crea un ruolo IAM nel tuo. Account AWS Il ruolo IAM consente di AWS Marketplace scrivere nel bucket Amazon S3 e pubblicare

notifiche sull'argomento Amazon SNS. AWS Marketplace utilizza l'account 452565589796 per eseguire queste azioni associate a questo ruolo IAM.

Passaggio 5: verifica la configurazione

L'ultimo passaggio consiste nel verificare che la configurazione funzioni come previsto.

Per testare la configurazione

1. Scarica, installa e configura l'interfaccia AWS a riga di comando (AWS CLI).
2. Usando AWS CLI, esegui questo comando.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \
--destination-s3-bucket-name "{amzn-s3-demo-bucket}" \
--destination-s3-prefix "TEST_PREFIX" \
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Per`--data-set-publication-date`, sostituisci `{TODAY'S DATE}` con la data corrente utilizzando il ISO-8601 formatoYYYY`-MM-DDT00:00:00Z`, dove YYYY è l'anno a quattro cifre, `MM` è il mese a due cifre e `DD` è il giorno a due cifre.
- Per`--role-name-arn`, sostituiscilo `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` con l'ARN del ruolo ricevuto durante la procedura di iscrizione. Fase 4: Iscriversi al programma Commerce Analytics Service
- Per --destination-s3-bucket-name, sostituisci {amzn-s3-demo-bucket} con il nome del bucket Amazon S3 in cui hai creato. Fase 2: creare un bucket Amazon S3 di destinazione
- Per —sns-topic-arn, sostituisci {} con YOUR-SNS-TOPIC-ARN l'argomento Amazon SNS in cui hai creato. Fase 3: configurare un argomento Amazon SNS per le notifiche di risposta

Se ricevi una risposta che include la risposta relativa ai dati dal servizio, significa che hai SetRequestId completato la procedura di onboarding. Una risposta corretta ha il seguente aspetto:

```
{
   "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Utilizzo del servizio AWS Marketplace Commerce Analytics con AWS CLI e AWS SDK per Java

Con il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics, puoi accedere in modo programmatico ai dati dei prodotti e dei clienti tramite. AWS Marketplace Il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics viene fornito tramite l'SDK AWS. Utilizzi il AWS CLIe il AWS SDK per Javaper interagire con il servizio Commerce Analytics. Queste sezioni mostrano come implementare il servizio Commerce Analytics utilizzando l' AWS CLI SDK for Java.

Argomenti

- Politiche IAM per il servizio Commerce Analytics
- Effettuare richieste con AWS CLI
- Effettuare richieste con il AWS SDK per Java

Politiche IAM per il servizio Commerce Analytics

Per consentire ai tuoi utenti di utilizzare il servizio Commerce Analytics, sono necessarie le seguenti autorizzazioni.

Utilizza la seguente politica di autorizzazioni IAM per registrarti al servizio AWS Marketplace Commerce Analytics.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:ListRoles",
                "iam:CreateRole",
                "iam:CreatePolicy",
                "iam:AttachRolePolicy",
```

```
                "aws-marketplace-management:viewReports"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Utilizza la seguente politica di autorizzazione IAM per consentire a un utente di effettuare richieste al servizio AWS Marketplace Commerce Analytics.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Per ulteriori informazioni, consulta Creating Policies in the IAM console nella IAM User Guide.

Effettuare richieste con AWS CLI

Per iniziare, scarica AWS CLI. L' AWS CLI esempio seguente effettua una richiesta per il set di dati Abbonamenti orari/mensili per il 1° ottobre 2017. Questo set di dati viene pubblicato nel bucket demo-bucket Amazon S3 utilizzando il prefisso demo-prefix e il messaggio di notifica viene recapitato all'argomento Amazon SNS relativo all'argomento demo.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Questa richiesta restituisce un identificatore univoco per ogni richiesta. Puoi utilizzare questo identificatore per correlare le richieste con le notifiche pubblicate sul tuo argomento Amazon SNS. L'esempio seguente è un esempio di questo identificatore.

```
{
   "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Effettuare richieste con il AWS SDK per Java

Per iniziare, scarica l'SDK AWS Java. L' AWS SDK per Java esempio seguente effettua una richiesta per il set di dati Hourly/Monthly Subscriptions per il 1° ottobre 2015. Questo set di dati viene pubblicato nel bucket demo-bucket Amazon S3 utilizzando il prefisso demo-prefix e il messaggio di notifica viene recapitato all'argomento Amazon SNS relativo all'argomento demo.

```
/*
* Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
*
* Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
* You may not use this file except in compliance with the License.
* A copy of the License is located at
*
* http://aws.amazon.com/apache2.0
*
* or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
* on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
* express or implied. See the License for the specific language governing
* permissions and limitations under the License.
*/
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
```

```
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
 com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
 com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
* This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
* Analytics service using the AWS SDK per Java.
* <p>
* <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
* <p>
* Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
* template, and be sure to move the file to the default location
* (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
* <p>
* <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
* the credentials file in your source directory.
* <p>
* http://aws.amazon.com/security-credentials
*/
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
public static void main(String[] args) throws ParseException {
/*
* The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
* credential profile by reading from the credentials file located at
* (~/.aws/credentials).
*/
AWSCredentials credentials = null;
try {
credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
} catch (Exception e) {
throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
 profiles "
+ "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
+ "location (~/.aws/credentials), and is in valid
format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
 AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
```

```
System.out.println("===========================================================");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("===========================================================
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
 "
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
 "
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
 ParseException {
```

```
TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}
```

Dovresti aspettarti risultati simili a quelli di questo esempio.

```
================================================================
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
================================================================
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
 publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab
```

Generazione di un set di dati utilizzando AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio

Dopo esserti registrato al servizio AWS Marketplace Commerce Analytics, puoi accedere ai report di utilizzo, abbonamento e fatturazione tramite e. AWS CLI AWS SDK per Java I dati richiesti utilizzando gli strumenti SDK vengono forniti ai set di dati Account AWS As. La maggior parte dei set di dati corrisponde agli stessi dati dei report testuali disponibili su. Portale di gestione AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio. Queste sezioni forniscono informazioni su parametri, risposte e output relativi ai set di dati generati dal Commerce Analytics Service.

Argomenti

- Parametri di GenerateDataSet
- Risposte
- Output

Parametri di **`GenerateDataSet`**

Il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics offre un metodo che puoi utilizzare per richiedere la pubblicazione di set di dati nel tuo bucket Amazon S3. `GenerateDataSet` La tabella seguente elenca i parametri per. `GenerateDataSet`

Parametri del set di dati

Campo	Descrizione
Tipo di set di dati	Questo set di dati verrà restituito come risultato della richiesta.
Data di pubblicazione del set di dati	Data di pubblicazione di un set di dati. Per i set di dati giornalieri, fornisci una data con granularità a livello di giorno per il giorno desiderato. Per i set di dati mensili, fornisci una data con granularità a livello di mese per il mese desiderato. Il valore del giorno viene ignorato.
Nome del ruolo ARN	L'ARN del ruolo con una politica di autorizza zioni allegata che fornisce al servizio l'accesso alle tue risorse.
Nome del bucket Amazon S3 di destinazione	Il nome (il nome descrittivo, non l'ARN) del bucket Amazon S3 di destinazione. I tuoi set di dati vengono pubblicati in questa posizione.
Prefisso Amazon S3 di destinazione	(Facoltativo) Il prefisso Amazon S3 per il set di dati pubblicato, simile a un percorso di directory nei file system standard. Ad esempio, se vengono forniti il nome del bucket `mybucket` e il prefisso`myprefix/mydatasets` , il file di output viene pubblicat o su. `s3://amzn-s3-demo-bucket/myprefix/mydatasets/outputfile`

Campo	Descrizione
	Se la struttura della directory del prefisso non esiste, viene creata. Se non viene fornito alcun prefisso, il set di dati viene pubblicato nella radice del bucket Amazon S3.
SNS Topic ARN (ARN argomento SNS)	L'ARN per l'argomento Amazon SNS che viene notificato quando il set di dati è stato pubblicato o se si verifica un errore.

Risposte

Il servizio AWS Marketplace Commerce Analytics restituisce due risposte. Il primo è sincrono, che viene restituito immediatamente, mentre il secondo è asincrono, che viene restituito utilizzando Amazon SNS. La risposta sincrona è simile a questo esempio.

Parametri del set di dati

Campo	Descrizione
ID della richiesta del set di dati	Un identificatore univoco che rappresenta una richiesta specifica al servizio. Questo identificatore può essere utilizzato per correlare una richiesta con le notifiche sull'argomento Amazon SNS.

La risposta asincrona viene pubblicata come JSON-formatted documento nel tuo argomento Amazon SNS ed è simile a questo esempio.

Parametri del set di dati

Campo	Descrizione
Posizione del set di dati S3	Il nome e la chiave del bucket per il set di dati fornito.

Campo	Descrizione
Posizione del set di dati Meta Data S3	Il nome e la chiave del bucket per il file di metadati del set di dati fornito.
ID della richiesta del set di dati	Un identificatore univoco che rappresenta una richiesta specifica al servizio. Questo identificatore può essere utilizzato per correlare una richiesta con le notifiche sull'argomento Amazon SNS.
Completato	«Vero» se l'operazione è riuscita; «falso» in caso contrario.
Messaggio	(Facoltativo) Se si è verificato un errore (ad esempio, «Success» è «falso»), questo messaggio contiene informazioni sull'errore.

Esempio di JSON-formatted risposta asincrona

```
 {
   "dataSetS3Location":{
      "bucketName":"demo-bucket",
      "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
   },
   "dataSetMetaDataS3Location":{
      "bucketName":"demo-bucket",
      "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
   },
   "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
   "success":true
 }
```

Output

Dopo una richiesta riuscita, il set di dati richiesto viene inviato al tuo bucket Amazon S3 come file.csv. Un file di JSON-formatted metadati viene pubblicato nella stessa posizione del file del set di dati. Il file di metadati fornisce informazioni utili sul set di dati e sui parametri della richiesta originale. Il file di metadati ha lo stesso nome del file del set di dati, ma termina con l'estensione .meta.json. La tabella seguente elenca i campi di metadati nel file.csv.

Campi di metadati

Campo	Descrizione
ID della richiesta del set di dati	Un identificatore univoco che rappresenta una richiesta specifica al servizio. Questo identificatore può essere utilizzato per correlare una richiesta con le notifiche sull'argomento Amazon SNS.
Intervallo di copertura del set di dati	Definisce l'inizio date/time e date/time la fine dell'intervallo di copertura dei dati. Queste date sono in formato ISO 8601.
Parametri di richiesta del set di dati	I parametri di richiesta originali del `GenerateDataSet` metodo.
Posizione del set di dati S3	Il nome e la chiave del bucket per il set di dati fornito.
Posizione del set di dati Meta Data S3	Il nome e la chiave del bucket per il file di metadati del set di dati fornito.

Di seguito è riportato un esempio di contenuto di metadati. JSON-formatted

```
{
"dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
"dataSetCoverageRange": {
"startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
"endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
},
```

```
"dataSetRequestParameters": {
"sellerAccountId": "123412341234",
"dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
"dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
"roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
"destinationS3BucketName": "demo-bucket",
"destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
"snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
},
"dataSetS3Location": {
"bucketName": "demo-bucket",
"key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataS3Location": {
"bucketName": "demo-bucket",
"key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

Per un elenco completo dei set di dati disponibili, comprese le date di disponibilità, consulta la documentazione AWS SDK.

Risoluzione dei problemi di AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio

Puoi risolvere i problemi con il AWS Marketplace Commerce Analytics Service, che fornisce in modo programmatico i dati dei prodotti e dei clienti da. AWS Marketplace Potrebbe essere necessario risolvere i problemi del Commerce Analytics Service in caso di errori o altri problemi di configurazione. Le seguenti sezioni guidano l'utente nella procedura di risoluzione dei problemi, illustrando i passaggi per diagnosticare e risolvere i problemi più comuni con il servizio Commerce Analytics.

Non riesco ad accedere al servizio a causa di un problema con l'elenco delle autorizzazioni.

Se non sei ancora registrato come venditore su AWS Marketplace, visita la pagina Portale di gestione AWS Marketplace per registrarti. Se ti sei già registrato come venditore su AWS Marketplace, contatta il team addetto alle operazioni del AWS Marketplace venditore.

Non posso richiedere set di dati per una data passata, anche se la documentazione SDK indica che dovrebbero essere disponibili per questa data.

Anche se i set di dati sono elencati come disponibili per determinate date nel passato, abbiamo dati solo dal momento in cui ti sei iscritto AWS Marketplace. Se ritieni che si tratti di un errore, contatta il team addetto alle operazioni del AWS Marketplace venditore.

Quando chiamo il servizio, ricevo il messaggio di errore «Impossibile connettersi all'URL dell'endpoint:https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/»

Il AWS Marketplace Commerce Analytics Service è disponibile solo nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale). È necessario effettuare tutte le chiamate al Commerce Analytics Service verso l'`us-east-1`endpoint.

Se stai usando il AWS CLI, aggiungi il `--region` flag "a ogni chiamata e specifica l' Regione AWS as`us-east-1`, come mostrato nell'esempio seguente.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-
central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \
 --region us-east-1
```

Desidero utilizzare un bucket Amazon S3 o un argomento Amazon SNS diverso da quelli che ho selezionato durante il processo di onboarding.

Al momento della registrazione al AWS Marketplace Commerce Analytics Service, hai specificato un bucket Amazon S3 e un argomento Amazon SNS. Il processo di onboarding configura le autorizzazioni IAM per consentire al servizio di accedere solo a queste risorse specifiche. Per utilizzare risorse diverse, devi modificare la tua policy IAM:

1. Accedi Console di gestione AWS e apri la console IAM all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/iam/.
2. Scegli Ruoli sul lato sinistro della console IAM.
3. Scegli MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Espandi la sezione Inline Roles, se non è già espansa.

5. Individua la policy con un nome che inizia con oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole e scegli Modifica politica.
6. Nel documento della politica, individua la sezione che specifica le azioni relative al servizio che desideri modificare. Ad esempio, per modificare il bucket Amazon S3, individua la sezione che include le azioni che iniziano con s3: e modifica la rispettiva selezione di risorse per specificare il nuovo bucket Amazon S3.

Per ulteriori informazioni sulle politiche IAM, consulta la seguente guida: https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html

Ricevo un **`AccessDeniedException`** errore quando richiamo l'**`GenerateDataSet`**azione

Ciò può accadere se l'utente non dispone delle autorizzazioni necessarie per chiamare`GenerateDataSet`. La procedura seguente illustra i passaggi necessari per creare una policy IAM con tali autorizzazioni utilizzando la console IAM e aggiungere le autorizzazioni agli utenti, ai gruppi o ai ruoli.

Come utilizzare l'editor di policy JSON per creare una policy

1. Accedi Console di gestione AWS e apri la console IAM all'indirizzo. https://console.aws.amazon.com/iam/
2. Nel riquadro di navigazione a sinistra, seleziona Policies (Policy).

   Se è la prima volta che selezioni Policy, verrà visualizzata la pagina Benvenuto nelle policy gestite. Seleziona Inizia.
3. Nella parte superiore della pagina, scegli Crea policy.
4. Nella sezione Editor di policy, scegli l'opzione JSON.
5. Inserisci il documento di policy JSON seguente:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
```

```
}
```

6. Scegli Avanti.

> **Note**
>
> È possibile alternare le opzioni dell'editor Visivo e JSON in qualsiasi momento. Se tuttavia si apportano modifiche o si seleziona Successivo nell'editor Visivo, IAM potrebbe ristrutturare la policy in modo da ottimizzarla per l'editor visivo. Per ulteriori informazioni, consulta Modifica della struttura delle policy nella Guida per l'utente di IAM.

7. Nella pagina Rivedi e crea, inserisci un valore in Nome policy e Descrizione (facoltativo) per la policy in fase di creazione. Rivedi Autorizzazioni definite in questa policy per visualizzare le autorizzazioni concesse dalla policy.
8. Seleziona Crea policy per salvare la nuova policy.

Per fornire l'accesso, aggiungi autorizzazioni agli utenti, gruppi o ruoli:

- Utenti e gruppi in Centro identità AWS IAM:

  Crea un set di autorizzazioni. Segui le istruzioni riportate nella pagina Create a permission set (Creazione di un set di autorizzazioni) nella Guida per l'utente di Centro identità AWS IAM .
- Utenti gestiti in IAM tramite un provider di identità:

  Crea un ruolo per la federazione delle identità. Segui le istruzioni riportate nella pagina Create a role for a third-party identity provider (federation) della Guida per l'utente IAM.
- Utenti IAM:
  - Crea un ruolo che l'utente possa assumere. Segui le istruzioni riportate nella pagina Create a role for an IAM user della Guida per l'utente IAM.
  - (Non consigliato) Collega una policy direttamente a un utente o aggiungi un utente a un gruppo di utenti. Segui le istruzioni riportate nella pagina Aggiunta di autorizzazioni a un utente (console) nella Guida per l'utente IAM.

Il mio problema non è elencato qui.

Contatta il team AWS Marketplace addetto alle operazioni del venditore.

AWS Marketplace Programma dimostrativo sul campo

Il AWS Marketplace Field Demonstration Program (FDP) consente al team AWS sul campo (AWS dipendenti approvati internamente) di utilizzare alcuni prodotti e soluzioni gratuitamente AWS Marketplace .

Esempi di AWS dipendenti approvati possono includere architetti di soluzioni e professionisti delle vendite e del marketing. L'FDP consente a questi dipendenti di dimostrare le capacità del prodotto per la formazione e la potenziale inclusione nei carichi di lavoro dei clienti.

Sono supportati i seguenti tipi di prodotto:

- Immagini di macchine Amazon (AMIs)
- Container
- Algoritmi di apprendimento automatico e pacchetti di modelli (SageMaker AI)
- Set di dati (AWS Data Exchange)

> **Note**
>
> Per i prodotti AWS Data Exchange, l'FDP si applica solo ai prodotti con un'offerta pubblica di $0 (gratuita).
> Per i prodotti AWS Data Exchange con la verifica dell'abbonamento abilitata, i provider devono approvare la richiesta di abbonamento. Per ulteriori informazioni sulla verifica dell'abbonamento, consulta Verifica dell'abbonamento per gli abbonati nella AWS Data Exchange User Guide.

Quando ti registri come venditore, vieni automaticamente iscritto al programma FDP. AWS Marketplace Per annullare l'iscrizione, invia una richiesta di assistenza al team Operativo del AWS Marketplace venditore.

AWS Assistente partner

AWS Partner Assistant è un AI-powered chatbot generativo per AWS Partner s. È accessibile sia da Partner Central che da Portale di gestione AWS Marketplace (AMMP) e utilizza Amazon Q Business, che viene formato in base alla documentazione riservata esclusivamente ai partner registrati.

> **Note**
>
> Per accedere a AWS Partner Assistant, i partner devono collegare il proprio account AWS Partner Central al proprio AWS account. Per ulteriori informazioni, consulta Collegamento degli account AWS Partner Central agli account AWS Marketplace venditore nella Guida introduttiva di AWS Partner Central.

Il chatbot fornisce risposte in tempo reale e riepiloghi della documentazione su una varietà di argomenti relativi ai AWS servizi, alla guida per i AWS Marketplace venditori e agli incentivi, ai vantaggi e ai programmi del AWS Partner Network. Se il chatbot non è in grado di fornire una risposta, ti consiglia su come presentare un ticket al team di supporto. Puoi anche fornire feedback dall'interno del chatbot utilizzando i pulsanti pollice su e pollice giù, che aiutano a migliorare la precisione e la qualità del chatbot.

Di seguito è riportata una tipica interazione con Partner Assistant: AWS

1. Fai una domanda: apri il chatbot da AWS Partner Central o AMMP e fai una domanda usando il linguaggio di tutti i giorni.
2. AWS Partner Assistant elabora la richiesta: il chatbot utilizza l'elaborazione del linguaggio naturale (NLP) per interpretare la tua richiesta.
3. AWS Partner Assistant genera una risposta: il chatbot restituisce una risposta pertinente, che include risorse aggiuntive.
4. Fornisci feedback: il chatbot richiede un feedback.

Argomenti

- Vantaggi e caratteristiche
- Funzionalità
- Come usare AWS Assistente partner
- Domande frequenti su Partner Assistant
- AI-assisted elenco dei prodotti

Vantaggi e caratteristiche

AWS Partner Assistant offre un'opzione self-service che migliora l'accesso alle informazioni.

- Risposte immediate: i partner in genere devono contattare AWS direttamente per ricevere assistenza, ma AWS Partner Assistant è sempre disponibile.
- Risposte accurate: i partner ricevono informazioni concrete e tempestive con una variabilità di risposta minima.
- Self-service supporto: riduce il tempo necessario per individuare le risorse pertinenti.
- Risposte avanzate: fornisce risposte naturali, intuitive e simili a quelle umane.
- Comprensione contestuale: fornisce informazioni aggiuntive su argomenti complessi.
- Self-learning sistema: migliora continuamente imparando dalle interazioni, perfezionando le risposte nel tempo e ampliando la sua base di conoscenze.
- Supporto scalabile: in grado di gestire contemporaneamente grandi volumi di richieste.

Funzionalità

Oltre alle domande e risposte generali, AWS Partner Assistant offre funzionalità specializzate che ti aiutano con flussi di lavoro specifici per venditori e partner:

- AI-assisted elenco dei prodotti: genera contenuti con schede di prodotto a partire dalle risorse digitali esistenti, assegna un punteggio alla qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e ricevi consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità degli acquirenti. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

Queste funzionalità sono disponibili sia in AWS Partner Central che in Portale di gestione AWS Marketplace (AMMP) tramite la stessa interfaccia chat di AWS Partner Assistant.

Come usare AWS Assistente partner

1. Accedere a AWS Partner Central o AMMP.
2. Accedi alla chat:
   a. Scegli l'icona fluttuante viola nell'angolo in basso a destra.
   b. Scegli uno dei prompt suggeriti o inizia a digitare la domanda nel campo di testo.
   c. Il chatbot risponde con fonti e link.
3. Accedi al chatbot da Partner Central:
   a. Scegli il menu Support.
   b. Seleziona Chat istantanea con AWS Partner Assistant dal menu a discesa.

c. (Facoltativo) Accedi al chatbot da un ticket di assistenza. Prima di inviare un ticket di supporto, scegli Chiedi a AWS Partner Assistant per ottenere una risposta immediata.

4. Accedi al chatbot da AMMP:
   a. Dalla pagina Contattaci, scegli Chiedi a AWS Partner Assistant.
   b. (Facoltativo) Accedi al chatbot da un ticket di assistenza. Prima di inviare un ticket di assistenza, scegli Invia richiesta di assistenza dalla pagina Contattaci. Scegli Chiedi a AWS Partner Assistant per ottenere una risposta immediata.
5. (Facoltativo) Fornisci feedback:
   a. Dopo ogni risposta, hai la possibilità di fornire un feedback: scegli Thumbs Up se la risposta soddisfa le tue esigenze.
   b. Scegli Pollice verso il basso se la risposta non è stata utile.
   c. Se scegli Pollice verso il basso, fornisci maggiori dettagli nella casella di testo o scegli un'opzione dall'elenco che meglio descrive il motivo per cui la risposta non è stata utile.
   d. Valuta la tua esperienza selezionando Feedback nell'angolo in basso a sinistra della finestra del chatbot: scegli Feedback per aprire un pop-up con una scala di valutazione. Utilizza il campo di testo per eventuali commenti o feedback aggiuntivi.

Domande frequenti su Partner Assistant

Di seguito sono riportate le domande frequenti relative a AWS Partner Assistant.

Che cos'è AWS Assistente partner?

AWS Partner Assistant è un AI-powered chatbot generativo che aiuta i partner a trovare informazioni e rispondere alle domande.

Come posso accedere AWS Assistente partner?

AWS Partner Assistant è disponibile sia per AWS i Partner che per i venditori del Marketplace, ma non per gli acquirenti del Marketplace. Puoi accedere al chatbot da qualsiasi pagina tramite AWS Partner Central o AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

Is (È) AWS Partner Assistant è sempre disponibile?

Sì.

Quali lingue funziona AWS Supporto per Partner Assistant?

Attualmente, AWS Partner Assistant supporta solo l'inglese, ma supporterà altre lingue nelle versioni future.

Cosa può AWS Partner Assistant fare?

Il chatbot fornisce risposte in tempo reale e riepiloghi della documentazione su AWS servizi, linee guida per i AWS Marketplace venditori e AWS Partner programmi, incentivi e vantaggi. Il chatbot utilizza una libreria di contenuti pubblicati riservata esclusivamente ai partner.

Cosa posso chiedere AWS Assistente partner?

Il chatbot fornisce risposte in tempo reale e riepiloghi della documentazione su AWS servizi, linee guida per i venditori di AWS Marketplace e programmi, incentivi e vantaggi del AWS Partner Network. Il chatbot utilizza una libreria di contenuti pubblicati riservata esclusivamente ai partner.

Quali problemi non devo porre AWS Assistente partner?

Per problemi che richiedono una risoluzione approfondita della risoluzione dei problemi, la verifica dell'account o l'accesso a dati sensibili, contatta direttamente l'assistenza AWS clienti.

Può AWS Partner Assistant fornire risposte personalizzate?

Attualmente, AWS Partner Assistant fornisce solo informazioni e indicazioni generali. Non può generare contenuti creativi o eseguire attività. Se AWS Partner Assistant non è in grado di rispondere in modo adeguato alla tua domanda, invia un ticket di assistenza o invia un feedback. Di seguito sono riportati alcuni esempi aggiuntivi:

Fare	Non
Dove posso trovare la data di rinnovo del mio livello?	Quando è la data di rinnovo del mio livello?
Come posso iscrivermi a un percorso?	Iscriveteci al percorso Software.
Come posso iscrivermi al programma MSP?	Posso iscrivermi al programma MSP?

> **Note**
>
> Per domande relative all'account, i partner devono utilizzare i canali di supporto esistenti AWS .

I partner possono utilizzare AWS Partner Assistant può modificare il proprio account o i propri servizi?

No, ma può guidarti su come apportare queste modifiche o indirizzarti ai team di supporto che possono farlo.

Come funziona AWS Partner Assistant gestisce le informazioni riservate?

AWS Partner Assistant è progettato per salvaguardare la privacy e i dati degli utenti, ma non consigliamo di condividere informazioni sensibili.

Cosa succede se AWS Partner Assistant non capisce la mia domanda?

Se AWS Partner Assistant non riesce a rispondere alla tua domanda, prova a riformulare la domanda. In alternativa, può indirizzarti verso un team di supporto per ricevere assistenza. In questo scenario, inviaci un feedback con il pollice rivolto verso il basso insieme a un contesto aggiuntivo, che ci aiuterà a migliorare le prestazioni del chatbot. Facoltativamente, puoi fornire un feedback strutturato utilizzando un elenco di categorie comuni.

Cosa devo fare se AWS Partner Assistant non risponde?

Prova ad aggiornare la pagina o a riavviare l'applicazione. Se il problema persiste, segnala il problema al nostro team di assistenza.

Cosa devo fare se AWS Partner Assistant fornisce informazioni errate?

Se ritieni che AWS Partner Assistant ti abbia fornito informazioni errate, fornisci un feedback alla fine della sessione utilizzando l'opzione con il pollice rivolto verso il basso.

Posso spegnere AWS Partner Assistant se non voglio usarlo?

AWS Partner Assistant è una funzionalità opzionale. Se preferisci non utilizzarla, contatta il nostro team di assistenza.

AI-assisted elenco dei prodotti

AI-assisted l'elenco dei prodotti è una funzionalità di AWS Partner Assistant. Ti aiuta a creare elenchi di AWS Marketplace prodotti di alta qualità per tutti i tipi di prodotti a partire dalle tue risorse digitali esistenti.

Qualsiasi venditore `AWSPartnerCentralFullAccess` autorizzato può accedere a questa funzionalità tramite la finestra di chat di AWS Partner Assistant.

Con l'elenco dei AI-assisted prodotti, puoi:

- Generare informazioni sui prodotti dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati (PDF, case study, documentazione del prodotto).
- Valorizza la solidità di qualsiasi elenco di prodotti rispetto AWS Marketplace agli standard.
- Ricevi consigli a livello di campo per le informazioni sui prodotti per migliorare la qualità delle inserzioni e la visibilità degli acquirenti prima della pubblicazione.
- Applica gli standard relativi alla voce o alle inserzioni del tuo marchio caricando una guida di stile che la chat utilizza come barriera nella generazione di informazioni sui prodotti.

Argomenti

- Come accedere all'elenco dei prodotti AI-assisted
- Cosa puoi chiedere alla chat
- Tipi di prodotti supportati
- Modalità di input supportate
- Ottimizzazione della ricerca e della reperibilità
- Accesso programmatico
- Domande frequenti

Come accedere all'elenco dei prodotti AI-assisted

Puoi accedere all'elenco AI-assisted dei prodotti in due posizioni:

1. Accedi a AWS Partner Central o Portale di gestione AWS Marketplace (AMMP).
2. Apri la finestra di chat di AWS Partner Assistant:

- In AWS Partner Central, scegli il pulsante di chat di Amazon Q nell'intestazione della dashboard.
- In AMMP, scegli l'icona AI Sparkle su qualsiasi pagina di creazione, aggiornamento o dettaglio del prodotto.
- Se sei un venditore appena registrato, puoi accedere a questa chat anche tramite il riquadro Crea la tua prima inserzione.

3. Chiedi all'agente di aiutarti con l'elenco dei prodotti. L'agente riconosce l'intento, passa all'elenco dei AI-assisted prodotti e restituisce i contenuti che puoi rivedere e copiare nella tua AWS Marketplace scheda.

I venditori completano le loro offerte di prodotti in AMMP.

Cosa puoi chiedere alla chat

Usa queste istruzioni per iniziare:

- «Aiutami a creare informazioni sui prodotti dal mio sito Web: [URL]»
- «Importa contenuti da questo documento per la mia scheda SaaS» (con allegato un PDF o un file supportato)
- «Valuta la qualità del mio annuncio»
- «Come posso migliorare la qualità del mio annuncio?»
- «Rendi il mio annuncio più visibile»
- «Applica lo stile del mio marchio alla mia scheda» (con una guida di stile allegata)
- «Cosa rende forte un' AWS Marketplace inserzione?»

Tipi di prodotti supportati

AI-assisted L'elenco dei prodotti è disponibile per i seguenti tipi di prodotto:

- Prodotti SaaS
- Prodotti server (AMI e container)
- Prodotti di dati su AWS Data Exchange
- Prodotti per l'apprendimento automatico
- Agenti e strumenti di intelligenza artificiale (SaaS API-based e basati su container)
- Prodotti per servizi professionali

Modalità di input supportate

Puoi fornire contenuti a AWS Partner Assistant nei seguenti modi:

- L'URL del sito web di un prodotto. Per ottenere risultati ottimali, fornisci l'URL di una pagina di prodotto specifica anziché una pagina di destinazione generica.
- Un documento caricato. I tipi di file supportati includono PDF, DOCX, XLSX, CSV e file di immagine.
- Una descrizione testuale diretta del prodotto nella chat.

Puoi combinare questi input in un'unica conversazione. Ad esempio, puoi fornire l'URL di un sito Web e quindi caricare una pagina per arricchire i consigli.

Ottimizzazione della ricerca e della reperibilità

AWS Partner Assistant genera consigli sulle informazioni sui prodotti basati su AWS Marketplace standard, segnali di ranking di ricerca e linee guida per l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) e l'ottimizzazione generativa dei motori di ricerca (GEO).

Per ulteriori informazioni su come AWS Marketplace classificare i risultati di ricerca e su come ottimizzare la pagina dei dettagli del prodotto per renderla visibile, consulta. Ottimizzazione del AWS Marketplace prodotti per la ricerca

Accesso programmatico

Puoi anche accedere alle stesse funzionalità a livello di codice tramite il server MCP di Partner Central Agents. Per ulteriori informazioni, consulta Partner Central Agents MCP Server nel AWS Partner Central API Reference.

Domande frequenti

L'elenco AI-assisted dei prodotti pubblica automaticamente la mia offerta?

No. AWS Partner Assistant genera contenuti e consigli sulle inserzioni. Puoi rivedere il contenuto, copiarlo e incollarlo nella input/update pagina dell'inserzione, apportare eventuali modifiche e scegliere quando pubblicare.

Cosa succede ai miei dati quando carico un documento?

Quando carichi un documento su AWS Partner Assistant, il file viene archiviato in una posizione AWS Marketplace di archiviazione gestita. Questa ubicazione rientra nell'ambito del tuo Account venditore.

L'agente utilizza i contenuti caricati solo per fornire raccomandazioni. Questi file non vengono utilizzati per addestrare modelli o condivisi con altri AWS Marketplace venditori. Puoi caricare fino a 3 file per messaggio e fino a 5 file in totale per un'inserzione. I formati supportati sono PDF, DOCX, DOC, XLSX, JPEG e PNG, con una dimensione massima di 4,5 MB per documento e 3,75 MB per immagine. Gli esempi includono schede tecniche dei prodotti, descrizioni delle soluzioni, case study e white paper tecnici. PowerPoint (PPTX) non è attualmente supportato. Converti i deck in PDF prima di caricarli.

Due linee guida importanti:

- Non caricare file contenenti credenziali, segreti o altre informazioni sensibili. Sebbene lo storage sia effimero, i dati sensibili non devono affatto essere trasmessi attraverso l'agente.
- Puoi rivedere e rimuovere i contenuti generati prima della pubblicazione. AI-generated i contenuti vengono mostrati nella chat per essere esaminati; nulla viene pubblicato nella tua AWS Marketplace inserzione senza il tuo intervento esplicito.

L'elenco AI-assisted dei prodotti sostituisce il AWS Marketplace processo di revisione del prodotto?

No. Le offerte create o aggiornate utilizzando l'elenco dei AI-assisted prodotti seguono la stessa procedura di revisione dei AWS Marketplace prodotti utilizzata per le inserzioni create manualmente.

Posso fornire all'agente la voce del marchio della mia azienda?

Sì. Carica un documento relativo alla voce del marchio o alla guida di stile e l'agente utilizzerà tali regole come barriera per generare i contenuti dell'inserzione.

Cos'è il programma Designated Seller of Record (DSOR)?

Il programma Designated Seller of Record (DSOR) consente ai fornitori di software indipendenti (ISV) di autorizzare AWS i partner a creare e gestire offerte SaaS (Software as a Service) su. AWS Marketplace Questi partner autorizzati possono fungere da intermediari tra gli ISV e i loro clienti, fornendo un ulteriore modo per portare il loro software sul mercato e ampliare il loro canale di attività.

> **Note**
>
> Il programma DSOR è disponibile solo su invito. I partner possono contattare awsmp-dsor@amazon.com per richiedere l'onboarding.

Vantaggi dell'utilizzo di DSOR

Quando gli ISV utilizzano il programma DSOR, possono:

- Espandi la loro portata attraverso le reti di partner DSOR.
- Semplifica la fatturazione e la fatturazione tramite i partner. AWS Marketplace
- Entra in nuovi mercati utilizzando partner di canale affermati.
- Mantieni i requisiti contrattuali esistenti.
- Collabora direttamente con i partner DSOR per creare flussi di entrate incrementali.

Modelli DSOR

Il programma DSOR offre due modelli per soddisfare diverse esigenze aziendali:

Modello di canale

Il modello di canale consente ai partner DSOR di consentire ai partner di canale a valle di continuare a vendere AWS Marketplace con il veicolo Channel Partner Private Offer (CPPO). Questo modello funziona bene se gli ISV hanno relazioni di canale esistenti.

> **Note**
>
> DSOR CPPO funziona come un CPPO tradizionale dal punto di vista operativo. Per ulteriori informazioni sulle risorse CPPO, vedere. Creazione di offerte private come AWS Marketplace Partner di canale

Modello diretto

Il modello diretto consente ai partner DSOR di creare e gestire le inserzioni per conto degli ISV. I partner utilizzano le offerte AWS Marketplace private per effettuare transazioni direttamente con i clienti. AWS

Entrambi i modelli DSOR sono progettati per gli ISV che desiderano:

- Includi i partner DSOR nelle loro AWS Marketplace transazioni per ampliare il loro canale.
- Utilizza i flussi di lavoro e i processi operativi di distribuzione esistenti.

Come funziona DSOR

Il processo DSOR funziona nel modo seguente:

1. L'ISV autorizza un partner DSOR a gestire e creare inserzioni (Contratto) per loro.
2. Il partner DSOR crea un elenco SaaS limitato.
3. I clienti o i partner di canale vedono e acquistano il prodotto ripubblicato da ISV su Marketplace AWS .
4. L'ISV fornisce il prodotto SaaS al cliente.
5. AWS Marketplace gestisce la fatturazione, la riscossione e il pagamento.

Considerazioni sull'utilizzo di DSOR

Quando gli ISV decidono di utilizzare il programma DSOR, devono considerare quanto segue:

- Assicurati che il partner DSOR comprenda la strategia di prodotto e di prezzo dell'ISV.
- Stabilisci canali di comunicazione chiari con il partner DSOR per aggiornamenti e supporto.
- Definisci una governance chiara per la copertura delle commissioni di quotazione, il percorso preferito per le offerte private e la consegna del prodotto SaaS al cliente.
- Rivedi e comprendi il modello di compartecipazione alle entrate con il partner DSOR.
- Preparati a fornire aggiornamenti e supporto continui sui prodotti al partner DSOR.

Domande frequenti sul trasferimento della fatturazione per i venditori AWS Marketplace

Il trasferimento della fatturazione consente a un account di gestione di designare un account di gestione esterno per gestire e pagare la fattura consolidata. Ciò centralizza la fatturazione mantenendo al contempo l'autonomia di gestione della sicurezza. Per configurare il trasferimento della fatturazione, un account esterno (account di trasferimento delle fatture) invia un invito al trasferimento della fatturazione a un account di gestione (account di origine della fattura). Se l'invito viene accettato, l'account esterno diventa l'account per il trasferimento delle fatture. L'account di trasferimento delle fatture gestisce quindi e paga la fattura consolidata del conto di origine della fattura, a partire dalla data specificata nell'invito.

Queste domande frequenti rispondono alle domande più frequenti per i venditori che pubblicano prodotti su AWS Marketplace e hanno designato un account di gestione esterno come account di trasferimento delle fatture.

Argomenti

- Desidero utilizzare Billing Transfer per procurarmi AWS servizi tramite un AWS Solution Provider o un Distributore e vendo prodotti su. AWS Marketplace Le mie attività di vendita ne risentiranno?
- Il mio fornitore di AWS soluzioni o AWS distributore vedrà i ricavi o le commissioni di vendita sul mio marketplace?
- In che modo il trasferimento di fatturazione influisce sulle commissioni di iscrizione al mio marketplace?
- Quale profilo fiscale viene utilizzato per le mie attività di vendita sul marketplace?
- Dove riceverò la documentazione fiscale relativa alle mie vendite sul marketplace?
- Se vendo AWS Marketplace e utilizzo AWS servizi, come funziona la fatturazione?
- Devo intraprendere azioni speciali per separare le mie attività di vendita dal trasferimento della fatturazione?
- Come posso accedere ai report e alle informazioni finanziarie dei miei venditori?
- Cosa succede se acquisto prodotti da un AWS Marketplace acquirente?
- I pagamenti relativi alle entrate del mio marketplace saranno influenzati dal trasferimento della fatturazione?
- Il mio AWS Solution Provider o Distributore può accedere alle informazioni sull'andamento delle vendite sul mio marketplace quando utilizza Billing Transfer?
- Devo aggiornare le mie informazioni fiscali in modo diverso ora che utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Desidero utilizzare Billing Transfer per procurarmi AWS servizi tramite un AWS Solution Provider o un Distributore e vendo prodotti su. AWS Marketplace Le mie attività di vendita ne risentiranno?

No. Le tue attività di AWS Marketplace vendita rimangono completamente separate dallo stato del trasferimento della fatturazione. Le commissioni relative alle inserzioni sul marketplace e gli addebiti relativi al venditore continueranno a essere fatturati direttamente a te e non trasferiti sull'account di trasferimento delle fatture del tuo Channel Partner.

Il mio fornitore di AWS soluzioni o AWS distributore vedrà i ricavi o le commissioni di vendita sul mio marketplace?

No. Il tuo partner di canale non avrà visibilità sulle commissioni di vendita, sulle imposte trattenute o sugli esborsi del tuo marketplace.

In che modo il trasferimento di fatturazione influisce sulle commissioni di iscrizione al mio marketplace?

Le commissioni di iscrizione al marketplace non vengono trasferite quando si utilizza il trasferimento di fatturazione. Queste commissioni continueranno a essere fatturate direttamente sul tuo account.

Quale profilo fiscale viene utilizzato per le mie attività di vendita sul marketplace?

Il profilo fiscale del tuo AWS account viene sempre utilizzato per le attività di vendita sul marketplace. Anche quando utilizzi il trasferimento di fatturazione, il tuo AWS account rimane il venditore registrato ai fini fiscali e tutti i calcoli fiscali utilizzano l'ubicazione e il profilo fiscale del tuo account di AWS gestione.

Dove riceverò la documentazione fiscale relativa alle mie vendite sul marketplace?

Tutta la documentazione fiscale relativa alle tue attività di vendita continuerà a essere consegnata esclusivamente al tuo account di AWS gestione.

Se vendo AWS Marketplace e utilizzo AWS servizi, come funziona la fatturazione?

Le fatture relative ai consumi dei AWS servizi vengono trasferite sul conto Bill-Transfer stabilito nel trasferimento di fatturazione. Le fatture relative alla vendita sul marketplace continueranno a essere inviate al tuo account di gestione. AWS

Devo intraprendere azioni speciali per separare le mie attività di vendita dal trasferimento della fatturazione?

No. La separazione avviene automaticamente quando si utilizza il trasferimento di fatturazione e AWS Marketplace.

Come posso accedere ai report e alle informazioni finanziarie dei miei venditori?

Puoi continuare ad accedere ai report sui venditori e alle informazioni finanziarie esattamente come facevi prima. La gestione del tuo account venditore rimane invariata quando utilizzi il trasferimento di fatturazione.

Cosa succede se acquisto prodotti da un AWS Marketplace acquirente?

Le fatture relative ai tuoi acquisti in qualità di acquirente verranno trasferite sul conto Bill-Transfer indicato nel trasferimento di fatturazione.

I pagamenti relativi alle entrate del mio marketplace saranno influenzati dal trasferimento della fatturazione?

No, le entrate e gli esborsi non sono influenzati dal trasferimento della fatturazione.

Il mio AWS Solution Provider o Distributore può accedere alle informazioni sull'andamento delle vendite sul mio marketplace quando utilizza Billing Transfer?

No. Per impostazione predefinita, le tue attività di vendita sul marketplace, tra cui performance di vendita, ricavi e informazioni sui clienti, non sono visibili al tuo Channel Partner.

Devo aggiornare le mie informazioni fiscali in modo diverso ora che utilizzo il trasferimento di fatturazione?

Dovresti continuare a mantenere aggiornate le tue informazioni fiscali per le tue operazioni di vendita sul marketplace. Il tuo profilo fiscale per le attività di vendita è indipendente dal rapporto di trasferimento della fatturazione.

Navigazione Portale di gestione AWS Marketplace

AWS unifica AWS Partner Central Portale di gestione AWS Marketplace in un'unica esperienza di navigazione nella console di AWS gestione. Quando accedi Portale di gestione AWS Marketplace a https://aws.amazon.com/marketplace/management/, verrai reindirizzato a. https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/

Il menu di navigazione consolidato sulla sinistra mostra tutte le funzionalità e tutte le funzionalità di Partner Central. AWS Marketplace Tutti gli utenti visualizzano questo menu unificato, che include opzioni sia per le funzionalità AWS Marketplace del venditore (come prodotti SaaS, offerte private e accordi) sia per le funzionalità di Partner Central (come Opportunità e Leads).

AWS Marketplace venditori che non sono partner AWS

Potresti visualizzare opzioni di menu per le funzionalità di Partner Central che non sono ancora accessibili all'utente. Per accedere alle funzionalità di Partner Central, come opportunità e richieste di finanziamento, completa la registrazione a Partner Central.

AWS Marketplace venditori che sono anche partner AWS

Nella dashboard della home page, potresti visualizzare lo stato del tuo account partner «non registrato». Contatta il responsabile dell'alleanza AWS Partner per completare la migrazione a Partner Central e ottenere la politica di autorizzazione di Partner Central IAM per accedere alle funzionalità pertinenti. Questa migrazione consente l'accesso completo a tutte le funzionalità dell'esperienza unificata.

Nuovi utenti

Se non ti sei registrato né a Partner Central AWS Marketplace né a AWS Partner Central, procedi con la procedura di registrazione del venditore Marketplace.

Registrazione come venditore su AWS Marketplace

La registrazione come venditore è il primo passo per vendere i tuoi prodotti su. AWS Marketplace Questa sezione ti guida attraverso il processo di registrazione, inclusa la fornitura delle informazioni richieste e il completamento dei passaggi di verifica.

> **Rivenditori in India**
>
> I venditori in India hanno requisiti e processi di registrazione specifici che differiscono da quelli delle altre aree geografiche. Per informazioni dettagliate, consulta Iniziare come venditore in India.

Per registrarti come venditore in AWS Marketplace, puoi utilizzare un account esistente Account AWS o crearne uno nuovo. Tutte AWS Marketplace le interazioni sono legate all'account che scegli. AWS Marketplace consiglia vivamente di utilizzare i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere Portale di gestione AWS Marketplace anziché utilizzare le credenziali dell'account root.

AWS Marketplace supporta diversi tipi di venditori, ognuno con le proprie offerte e requisiti unici:

fornitori di software indipendenti () ISVs

: Società di software che sviluppano, commercializzano e vendono prodotti software che funzionano o si integrano con AWS servizi. ISVs può offrire vari tipi di prodotti AMIs, tra cui prodotti container, prodotti SaaS e modelli di machine learning.

Partner di canale

: Organizzazioni che rivendono o distribuiscono prodotti software da ISVs. I partner di canale possono creare offerte private per i prodotti che sono autorizzati a rivendere, stabilendo prezzi e condizioni proprie.

Fornitori di servizi gestiti () MSPs

: Società che forniscono servizi gestiti per AWS ambienti, inclusi servizi di monitoraggio, sicurezza e ottimizzazione. MSPs possono offrire i propri servizi come prodotti in AWS Marketplace.

Individui

: Sviluppatori o consulenti individuali che hanno creato prodotti software o servizi professionali compatibili con AWS i servizi.

Argomenti

- Requisiti di idoneità del venditore
- Considerazioni sull'account
- Procedura di registrazione

Requisiti di idoneità del venditore

I requisiti di idoneità per AWS Marketplace i venditori variano in base al fatto che tu offra prodotti gratuiti o a pagamento, alla tua località e alle aree geografiche in cui desideri vendere.

Requisiti generali per tutti i venditori

Tutti i venditori devono soddisfare i seguenti requisiti di base:

- Avere Account AWS una reputazione
- Soddisfa i requisiti indicati nei termini e condizioni per i AWS Marketplace venditori
- Fornisci un indirizzo e-mail valido accessibile ai contatti appropriati all'interno dell'organizzazione (gli alias non possono essere sostituiti)
- Utilizza i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere Portale di gestione AWS Marketplace anziché utilizzare le credenziali dell'account root (fortemente consigliato)

Requisiti per l'offerta di prodotti gratuiti

Per creare e offrire prodotti gratuiti in AWS Marketplace, devi:

- Vendi software completo di tutte le funzionalità e pronto per la produzione, disponibile al pubblico
- Disponi di un processo di assistenza clienti e di un'organizzazione di supporto definiti
- Fornisci un mezzo per mantenere il software regolarmente aggiornato e privo di vulnerabilità
- Segui le migliori pratiche e le linee guida quando commercializzi il tuo prodotto in AWS Marketplace

Requisiti per la vendita di prodotti a pagamento

Se fai pagare per i tuoi prodotti o offri prodotti Bring Your Own License (BYOL), devi soddisfare anche questi requisiti aggiuntivi:

- Essere un residente permanente o un cittadino in una giurisdizione idonea o un'entità aziendale organizzata o costituita in una di queste aree
- Fornisci informazioni fiscali (modulo W-9 per venditori statunitensi, modulo W-8 per venditori non statunitensi)
- Fornisci i dati del conto bancario in una giurisdizione idonea che può accettare pagamenti in USD
- Completa la procedura Know Your Customer (KYC) se vendi a clienti in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA), ricevi pagamenti per transazioni in Repubblica di Corea o utilizzi conti bancari con sede nel Regno Unito
- Procedura completa di verifica del conto bancario

Per le procedure dettagliate sul completamento di questi requisiti, consultathe section called "Processo di registrazione".

Requisiti per tipo di prodotto

Diversi tipi di venditori possono avere requisiti specifici aggiuntivi:

Fornitori di prodotti di dati

: Deve soddisfare i requisiti di idoneità di AWS Data Exchange. Per ulteriori informazioni, consulta la AWS Data Exchange User Guide.

Fornitori di servizi professionali

: È necessario completare il questionario fiscale per. DAC7

Fornitori di prodotti BYOL

: Spesso richiedono requisiti di registrazione del venditore aggiuntivi oltre ai requisiti standard per i prodotti a pagamento.

Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento

Per vendere prodotti a pagamento AWS Marketplace, devi essere residente o cittadino permanente in uno dei seguenti paesi oppure un'entità commerciale organizzata o costituita in una di queste giurisdizioni.

> **Note**
>
> Se stai cambiando giurisdizione, consulta i tuoi consulenti legali e fiscali prima di procedere. Questa modifica potrebbe influire su tutti gli accordi attivi.

Paesi e regioni idonei

- Australia
- Bahrein
- Colombia
- Stati membri dell'Unione europea (UE)
- RAS di Hong Kong
- India
- Israele
- Giappone
- Nuova Zelanda
- Norvegia
- Qatar
- Corea del Sud
- Svizzera
- Emirati Arabi Uniti (EAU)
- Regno Unito (UK)
- Stati Uniti (US)

Requisiti in materia di IVA e tasse

A seconda della località, potrebbe essere necessario fornire informazioni sulla partita IVA e soddisfare requisiti fiscali specifici. Per informazioni dettagliate sui requisiti di registrazione IVA e sulle procedure fiscali per paese, consultathe section called “Fornisci informazioni fiscali”.

Considerazioni sull'account

La scelta dell' AWS account giusto per la registrazione come AWS Marketplace venditore è una decisione importante che sosterrà la tua attività sul marketplace. Ecco alcune considerazioni chiave per aiutarti a fare la scelta migliore:

Scelta del tuo Account venditore

AWS Marketplace consiglia di utilizzare un nuovo account per registrarsi come venditore. Questo account diventerà il venditore registrato dei tuoi prodotti e verrà utilizzato per la segnalazione, il pagamento e le comunicazioni AWS Marketplace da parte tua.

> **Important**
>
> Dopo esserti registrato come venditore e aver pubblicato un prodotto, non puoi modificare l'account associato ai tuoi prodotti. Tutte AWS Marketplace le interazioni saranno legate all'account che scegli, quindi vale la pena dedicare del tempo a selezionare quello giusto.

L'utilizzo di un nuovo account offre diversi vantaggi:

- Separazione netta tra la tua AWS Marketplace attività e AWS le altre attività
- Fatturazione e monitoraggio finanziario semplificati
- Gestione semplificata della conformità e degli audit
- Riduzione del rischio che problemi relativi all'account influiscano sulla vostra attività sul mercato

Puoi avere più account venditore se la tua attività lo richiede. Ogni Account venditore corrisponde a un account separato Account AWS e funziona indipendentemente da AWS Organizations. Alcuni venditori utilizzano più account per motivi commerciali e finanziari, ad esempio per operare in più territori, separare diverse unità aziendali o soddisfare requisiti di conformità specifici.

> **Note**
>
> Ogni Account venditore deve avere una ragione sociale legale univoca durante la registrazione. Tuttavia, più account venditore possono utilizzare lo stesso nome visualizzato. Tieni presente che ogni Account venditore mantiene il proprio catalogo di prodotti separato e richiede una gestione indipendente.

Se preferisci utilizzare un account esistente, puoi farlo a condizione che sia stato creato dopo il 27 settembre 2017.

Eredità fiscale e considerazioni sull'entità

Se hai intenzione di utilizzare un AWS account che fa parte di un' AWS Organizations organizzazione, tieni presente in che modo le impostazioni sull'eredità fiscale possono influire sulla registrazione del venditore. AWS Marketplace

> **Important**
>
> Quando l'account di gestione di un' AWS Organizations organizzazione abilita l'eredità fiscale, gli account dei membri ereditano l'indirizzo di fatturazione e le informazioni sulla persona giuridica dell'account di gestione. Ciò può creare conflitti se il tuo Account venditore deve rappresentare un'entità commerciale diversa dall'account di gestione.

L'eredità fiscale influisce sui AWS Marketplace venditori perché:

- L'indirizzo di fatturazione determina la sede dell'attività del venditore e deve corrispondere alle informazioni fornite nel. Portale di gestione AWS Marketplace
- Gli account dei membri ereditano l'entità legale dell'account di gestione quando l'ereditarietà fiscale è abilitata.
- Questa eredità può impedirti di rappresentare accuratamente la tua entità commerciale in diverse regioni o paesi.

Raccomandazioni per le aziende con più entità

Se il tuo account di gestione rappresenta un'entità aziendale diversa (ad esempio, un'entità statunitense) rispetto all'Account venditore previsto (ad esempio, un'entità australiana), ti consigliamo uno dei seguenti approcci:

- Utilizza un account indipendente: crea un AWS account indipendente che non faccia parte di alcuna organizzazione per la registrazione come AWS Marketplace venditore.
- Crea un'organizzazione separata: configura una nuova AWS Organizations organizzazione in cui tutti gli account rappresentino la stessa entità commerciale dell'Account venditore previsto.

Questa considerazione è particolarmente importante in quanto AWS Marketplace continua ad espandersi in nuove regioni e mercati a livello globale, tra cui Corea, India e altri mercati internazionali.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sull'eredità fiscale in AWS Organizations, consulta Gestire l'eredità fiscale per gli account collegati nella Billing User Guide.AWS

Configurazione di un accesso sicuro

Per quanto riguarda le migliori pratiche di sicurezza, consigliamo di utilizzare i ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) per accedere Portale di gestione AWS Marketplace anziché utilizzare le credenziali dell'account root. Per una guida completa sulla sicurezza, consultaSicurezza.

Puoi anche configurare il tuo account per consentire a più utenti con autorizzazioni diverse di accedere a. Portale di gestione AWS Marketplace Per ulteriori informazioni sulla configurazione dell'accesso degli utenti, consultathe section called “IAM per AWS Marketplace”.

Configurazione delle comunicazioni

L'indirizzo root/main e-mail del tuo Account AWS Marketplace venditore è fondamentale per ricevere comunicazioni essenziali, tra cui importanti notifiche di conformità e aggiornamenti urgenti dell'account. Questo indirizzo email deve essere monitorato regolarmente dal tuo AWS Marketplace team e non può essere un indirizzo alias, poiché alcuni AWS team possono comunicare solo con l'indirizzo email root registrato.

> **Important**
>
> L'indirizzo e-mail root funge da canale di comunicazione principale per le operazioni AWS Marketplace aziendali critiche. Il mancato monitoraggio di questo indirizzo e-mail potrebbe comportare il mancato rispetto delle scadenze di conformità, problemi di pagamento o la sospensione dell'account.

Quando configuri l'indirizzo email del tuo Account venditore, assicurati che soddisfi questi requisiti:

- Indirizzo e-mail diretto: deve essere un indirizzo e-mail reale, non un alias o una lista di distribuzione, poiché alcuni AWS team possono inviare e-mail solo all'indirizzo root registrato
- Monitoraggio regolare: deve essere monitorato attivamente dal AWS Marketplace team per comunicazioni urgenti
- Accesso organizzativo: deve essere accessibile ai contatti appropriati all'interno dell'organizzazione in grado di rispondere a questioni urgenti
- Continuità aziendale: valuta la possibilità di utilizzare un indirizzo e-mail basato sul ruolo (come marketplace-team@yourcompany.com) anziché l'e-mail personale di un individuo per garantire la continuità

Sei pronto a registrarti?

Dopo aver selezionato il tuo account, puoi iniziare la procedura di registrazione del venditore. Per le istruzioni step-by-step di registrazione, consultathe section called “Processo di registrazione”.

Procedura di registrazione

La registrazione come venditore AWS Marketplace comporta il completamento di diversi passaggi in sequenza. Questa sezione fornisce una panoramica del processo di registrazione, seguita da istruzioni dettagliate per ogni passaggio.

Il processo di registrazione prevede i seguenti passaggi:

1. Registrati e crea il tuo profilo venditore— Seleziona un AWS account da utilizzare come AWS Marketplace account principale e fornisci le informazioni che verranno mostrate ai potenziali acquirenti.
2. Fornisci informazioni fiscali— Invia le tue informazioni fiscali e le informazioni sull'IVA (ove applicabile) per garantire una dichiarazione fiscale e una ritenuta fiscale accurate.
3. Fornisci i dati del conto bancario— Per i prodotti a pagamento, fornisci le coordinate bancarie che consentano di accettare pagamenti in USD.
4. Imposta le preferenze di pagamento— Scegli come e quando ricevere i pagamenti per le vendite dei tuoi prodotti.
5. Completa il processo KYC— Obbligatorio per i venditori che desiderano ricevere pagamenti per transazioni in Repubblica di Corea, effettuare transazioni utilizzando conti bancari con U.K sede legale o vendere a clienti dell'area EMEA.

6. Verifica completa del conto bancario— Verifica il tuo conto bancario per ricevere i pagamenti.

Dopo aver completato questi passaggi, sarai pronto per creare e pubblicare prodotti su. AWS Marketplace Per i prodotti gratuiti, devi solo completare la fase del profilo pubblico. Per i prodotti a pagamento, sono necessari tutti i passaggi.

Le seguenti sezioni forniscono istruzioni dettagliate per ogni fase del processo di registrazione.

Fase 1: Registrati e crea il tuo profilo venditore

AWS Marketplace consolida il portale di gestione con AWS Partner Central. Per iniziare a vendere AWS Marketplace, accedi al tuo AWS account e completa la procedura di registrazione per creare il tuo profilo venditore.

Informazioni richieste per la registrazione

Per registrare AWS Partner Central è necessario fornire le seguenti informazioni: AWS Marketplace

Documento d'identità valido con foto rilasciato dal governo

: Un documento d'identità con foto rilasciato dal governo per la verifica dell'identità.

Nome legale dell'azienda

: Il nome registrato ufficiale di un'entità commerciale. Questo nome deve essere unico per tutti i venditori AWS Marketplace e deve comparire su tutti i documenti legali e gli accordi con AWS Marketplace.

Codice fiscale aziendale e sede di registrazione fiscale

: Il codice di identificazione fiscale dell'azienda (ad esempio EIN, VAT, GST o altro codice fiscale specifico del paese) utilizzato per la dichiarazione fiscale e la verifica aziendale. AWS utilizza queste informazioni solo per la verifica aziendale e non modifica i dati di fatturazione nell'account. AWS

Contatto Responsabile Alliance

: Il nome della persona con cui gestirà la relazione con AWS il partner. È possibile aggiornare queste informazioni dopo la registrazione.

Email principale dell'Alleanza

: L'indirizzo email della persona con cui gestirà la relazione con il partner AWS. È possibile aggiornare queste informazioni dopo la registrazione.

Registrati come AWS partner e AWS Marketplace venditore

1. Vai a https://aws.amazon.com/partners/marketplace/ e scegli Registrati ora.
2. Accedi all' AWS account con cui desideri registrarti AWS Marketplace.
3. Verrai reindirizzato alla home page del servizio AWS Partner Central. Seleziona Inizia.
4. Segui la procedura di registrazione a Partner Central.
5. Completa la verifica dell'identità e la verifica aziendale.
6. Completa il modulo di registrazione con le informazioni dei leader dell'alleanza.

Dopo aver completato la registrazione, verrai reindirizzato alla pagina AWS Partner Central. Nel riquadro di navigazione a sinistra, scorri fino alle AWS Marketplace impostazioni e scegli Aggiungi profilo pubblico per completare il tuo profilo di venditore pubblico.

Crea AWS Marketplace account aggiuntivi

Se hai bisogno di AWS Marketplace account aggiuntivi (ad esempio, per gestire account separati in diversi paesi o aree geografiche), procedi nel seguente modo:

1. Vai a https://aws.amazon.com/partners/marketplace/ e scegli Registrati ora.
2. Accedi all' AWS account con cui desideri registrarti AWS Marketplace.
3. Verrai reindirizzato alla home page del servizio AWS Partner Central. Scegli Crea un AWS Marketplace account (in basso a destra). Non scegliere Inizia perché hai già un account AWS Partner.
4. Fornisci la tua ragione sociale e scegli Avanti.
5. Completa la verifica dell'identità e la verifica aziendale.

> **Note**
>
> Se sei un AWS partner esistente che crea un account Marketplace aggiuntivo, non è necessario ripetere la procedura di registrazione a Partner Central.

Dopo aver completato la registrazione, verrai reindirizzato alla pagina AWS Partner Central. Nel riquadro di navigazione a sinistra, scorri fino alle AWS Marketplace impostazioni e scegli Aggiungi profilo pubblico per completare il tuo profilo di venditore pubblico.

Informazioni necessarie per il tuo profilo pubblico

Per creare il tuo profilo di AWS Marketplace venditore pubblico, devi fornire le seguenti informazioni:

Display name (Nome visualizzato)

Il nome che appare agli acquirenti AWS Marketplace, che può essere il nome legale dell'azienda o un nome doing-business-as (DBA).

Sito Web dell'azienda

URL del sito web ufficiale della tua azienda. Questo aiuta gli acquirenti a verificare la legittimità della tua azienda e a saperne di più sulla tua attività.

Descrizione dell'azienda

Una breve descrizione dell'azienda, compresi i prodotti, i servizi e la proposta di valore. Queste informazioni aiutano gli acquirenti a capire cosa offre la tua azienda.

Informazioni di contatto

Dati di contatto per l'assistenza clienti, inclusi indirizzo e-mail e numero di telefono. Queste informazioni vengono utilizzate dagli acquirenti che necessitano di assistenza con i tuoi prodotti.

> **Note**
>
> Puoi aggiornare le informazioni del tuo profilo pubblico in qualsiasi momento dopo la registrazione accedendo alla sezione delle impostazioni del Marketplace nel portale.

Passaggi per creare il tuo profilo pubblico

Dopo esserti registrato come venditore, crea il tuo profilo pubblico con i seguenti passaggi:

1. Nella pagina Impostazioni Marketplace, scegli Aggiungi profilo pubblico.
2. Carica un logo aziendale selezionando Carica nella sezione logo.
3. Inserisci il tuo nome visualizzato (fino a 40 caratteri). Questo può essere diverso dalla tua ragione sociale legale.
4. Inserisci l'URL del sito web della tua azienda.
5. Inserisci la descrizione della tua azienda nell'area di testo (fino a 600 caratteri).
6. Scegli Invia per salvare il tuo profilo pubblico.

Le migliori pratiche per il tuo profilo pubblico

Prendi in considerazione queste best practice quando crei il tuo profilo pubblico:

- Assicurati che la descrizione della tua azienda comunichi chiaramente la tua proposta di valore e i tipi di prodotti che offri.
- Utilizza un indirizzo email di assistenza clienti professionale e attivo, monitorato regolarmente.
- Verifica che il sito web della tua azienda sia up-to-date e includa informazioni sui tuoi prodotti e servizi.
- Assicurati che il nome visualizzato sia riconoscibile e coerente con il tuo marchio su altri canali.
- Fornisci informazioni di contatto accurate per garantire che gli acquirenti possano contattarti in caso di domande o problemi.

Fasi successive

Dopo aver creato il tuo profilo pubblico, puoi procedere alla fase successiva del processo di registrazione:Fase 2: Fornire informazioni fiscali.

Se hai intenzione di offrire solo prodotti gratuiti su AWS Marketplace, hai completato i passaggi di registrazione richiesti. Tuttavia, se prevedi di offrire prodotti a pagamento, devi completare tutti i passaggi di registrazione rimanenti.

Fase 2: Fornire informazioni fiscali

Fornire informazioni fiscali è un passaggio obbligatorio per i venditori che intendono offrire prodotti a pagamento su. AWS Marketplace Queste informazioni garantiscono una dichiarazione fiscale e una ritenuta alla fonte corrette per le vendite.

Requisiti relativi alle informazioni fiscali

Le informazioni fiscali che devi fornire dipendono dal tuo Paese o dalla tua area geografica e dai tipi di prodotti che intendi vendere:

- US-based venditori: se risiedi negli Stati Uniti d'America, devi fornire un W-9 modulo compilato, che includa il tuo codice identificativo del contribuente (TIN).
- Non-US venditori: se risiedi al di fuori degli Stati Uniti d'America, devi fornire un W-8 modulo compilato (in genere W-8BEN per individui o W-8BEN-E entità). Questo non si applica ai venditori in India.

- VAT/GST registrazione: se ti viene richiesto di riscuotere l' Value-Added imposta (IVA) o l'imposta sui beni e servizi (GST) nella tua giurisdizione, devi fornire il tuo numero di VAT/GST registrazione.
- Fornitori di servizi professionali: se intendi vendere servizi professionali su AWS Marketplace, devi compilare il questionario fiscale per DAC7 oltre ai moduli fiscali standard.

> **Rivenditori in India**
>
> I venditori in India non devono compilare il W-8 modulo o il DAC7 in quanto possono vendere solo agli acquirenti in India. Se stai cambiando la tua località in un paese diverso dall'India, devi compilare i W-8 moduli W-9 o (se applicabile) e il DAC7. Per informazioni dettagliate sui requisiti India-specific fiscali, consulta. Iniziare come venditore in India

Requisiti per la registrazione IVA

Se risiedi in questi paesi, devi fornire le informazioni relative alla partita IVA:

- Australia
- Bahrein
- Colombia
- Stati membri dell'Unione europea
- Israele
- Nuova Zelanda
- Norvegia
- Svizzera
- Emirati Arabi Uniti (EAU)
- Regno Unito (UK)

> **Note**
>
> Se dopo la registrazione devi aggiungere registrazioni fiscali supplementari per località specifiche, consulta la sezione. Registrazioni fiscali supplementari Gestire il tuo account venditore

Responsabilità in materia di fatturazione fiscale

In questi paesi, se tu e l'acquirente vi trovate nello stesso paese, potreste essere responsabili della fatturazione, della riscossione e delle rimesse fiscali. Rivolgiti al tuo consulente fiscale:

- Bahrein
- Colombia
- Israele
- Norvegia
- Svizzera
- Emirati Arabi Uniti (EAU)

Requisiti fiscali in Giappone

A partire dal 1° aprile 2025, saranno in vigore le seguenti procedure per la riscossione e il versamento dell'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10% e l'emissione di una fattura fiscale qualificata (TQI) da parte del Giappone AWS per i prodotti venduti su: AWS Marketplace

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	In base alla norma sulla tassazione delle piattaforme specificate, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, l'ISV dovrebbe smettere di riscuotere o versare l'imposta

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
	giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (TQI).
Venditore: fornitore di software indipendente (ISV) con indirizzo in Giappone. Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga il JCT riscosso all'ISV. L'ISV deve effettuare le seguenti operazioni: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giappones e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), ISV al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipende nte (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. • Cliente:AWS Marketplace Channel Partner con indirizzo in Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di AWS Marketplace canale. • Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il Channel Partner deve dichiarare la Japanese Consumption Tax (JCT) secondo il meccanismo della tassazione inversa. Per la seconda transazione: • Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa al Channel Partner. • Il Channel Partner deve fare quanto segue: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giappones e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), tutti i venditori e i clienti in Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipende nte (ISV) con indirizzo in Giappone. • Cliente:AWS Marketplace Channel Partner con indirizzo in Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di AWS Marketplace canale. • Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione (dal 6 ottobre 2025 (UTC)): • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10% da Channel Partner. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) a Channel Partner utilizzando il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa all'ISV. Per la seconda transazione: • Secondo la regola dell'Agenzia speciale, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuoti l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) ai clienti che utilizzano il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Eroga l'imposta giapponese sui consumi (JCT) riscossa al Channel Partner. • Il Channel Partner deve fare quanto segue: • Inserisci il codice aziendale giapponese e il codice dell'imposta sul consumo giappones e (JCT) nel portale di gestione di Amazon Marketplace. • Utilizza le informazioni sulla fattura fiscale qualificata (TQI) disponibili nel portale di gestione di Amazon Marketplace per inviare il JCT riscosso all'autorità fiscale giapponese (JTA).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), ISV e Channel Partner al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipende nte (ISV) con indirizzo al di fuori del Giappone. • Cliente:AWS Marketplace Channel Partner con un indirizzo al di fuori del Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di AWS Marketplace canale. • Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il AWS Giappone non emette una fattura né riscuote l'imposta giapponese sul consumo (JCT) poiché questa non rientra nell'ambito di applicazione di JCT. Per la seconda transazione: • In base alla regola Specified Platform Business, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta sul consumo giappones e (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, il Channel Partner deve smettere di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (TQI).

Scenario tra venditore e cliente	Procedure di riscossione delle imposte e fattur
Channel Partner Private Offer (CPPO), Channel Partner al di fuori del Giappone. 1. Prima transazione • Venditore: fornitore di software indipende nte (ISV) con indirizzo in Giappone. • Cliente:AWS Marketplace Channel Partner con un indirizzo al di fuori del Giappone. 2. Seconda transazione • Venditore: stesso partner di AWS Marketplace canale. • Cliente:AWS account con indirizzo in Giappone.	Per la prima transazione, il AWS Giappone non emette una fattura né riscuote l'imposta giapponese sul consumo (JCT) poiché questa non rientra nell'ambito di applicazione di JCT. Per la seconda transazione: • In base alla regola Specified Platform Business, il AWS Giappone farà quanto segue: • Riscuote l'imposta giapponese sui consumi (JCT) del 10%. • Emetti una fattura fiscale qualificata (TQI) al cliente con il numero JCT giapponese AWS T6011001106696. • Rimetti l'imposta sul consumo giappones e (JCT) riscossa all'Autorità fiscale giapponese (JTA). Per evitare duplicazioni, il Channel Partner deve smettere di riscuotere o versare l'imposta giapponese sui consumi (JCT) e di emettere fatture fiscalmente qualificate (TQI).

Per maggiori informazioni su IVA, fatturazione e obblighi fiscali come venditore, consulta AWS Marketplace Sellers on Amazon Web Service Tax Help.

Requisiti fiscali per l'India

Per assistenza con i requisiti India-specific fiscali, consulta la sezione Assistenza fiscale > India sul AWS sito web.

Passaggi per fornire informazioni fiscali

Segui questi passaggi per fornire le tue informazioni fiscali in AWS Marketplace:

1. Accedi all' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home.
2. Vai alla scheda Impostazioni.
3. Seleziona Vai alla dashboard fiscale nella sezione Informazioni di pagamento.
4. Compila il questionario fiscale U.S. Segui le istruzioni sullo schermo per compilare il modulo fiscale appropriato in base alla tua località (W-9 modulo per US-based venditori o W-8 modulo per venditori non statunitensi).

   > **Note**
   >
   > Se viene visualizzato il messaggio di errore «La sede del questionario fiscale non corrisponde alla sede dell'azienda», assicurati che le informazioni bancarie e fiscali fornite in Billing and Cost Management corrispondano a quelle inserite nel Portale di gestione AWS Marketplace. La sede del questionario fiscale deve corrispondere alla sede dell'azienda.

5. Verifica la correttezza di tutte le informazioni prima di inviarle.
6. Scegli Invia per completare la procedura relativa alle informazioni fiscali.
7. (Facoltativo) Se devi completare la registrazione IVA, torna alla pagina Impostazioni e scegli Informazioni complete sull'IVA. Questo reindirizza alla pagina delle impostazioni fiscali della console di fatturazione AWS.

> **Note**
>
> Il processo di compilazione del questionario fiscale è gestito da un fornitore di servizi terzo. Le tue informazioni vengono trasmesse e archiviate in modo sicuro in conformità con le normative fiscali applicabili. La sezione relativa alle informazioni sull'IVA è disponibile solo se ti trovi in una regione AWS che supporta l'IVA.

Le migliori pratiche per fornire informazioni fiscali

Prendi in considerazione queste best practice quando fornisci le tue informazioni fiscali:

- Assicurati che tutte le informazioni corrispondano ai tuoi registri fiscali ufficiali per evitare ritardi nell'elaborazione.

- Tieni a portata di mano i documenti di identificazione fiscale prima di iniziare il processo.
- Se non sei sicuro degli eventuali requisiti fiscali, consulta un professionista fiscale prima di inviare le tue informazioni.
- Mantieni aggiornate le tue informazioni fiscali. Se il tuo status fiscale cambia, aggiorna tempestivamente le tue informazioni nel. Portale di gestione AWS Marketplace
- Per la VAT/GST registrazione, assicurati di aver compreso i requisiti in materia di riscossione e versamento delle imposte nella tua giurisdizione.

Fasi successive

Dopo aver fornito i tuoi dati fiscali, puoi procedere alla fase successiva del processo di registrazione:. Fase 3: Fornire i dati del conto bancario

Dopo aver iniziato a vendere e aver svolto attività fiscali, puoi accedere ai tuoi documenti fiscali, come i moduli 1099. Per ulteriori informazioni, consulta Accedi ai documenti fiscali in Gestire il tuo account venditore.

Servizi fiscali

Questa sezione descrive i servizi di riscossione, fatturazione, rendicontazione e rimessa delle imposte AWS forniti ai AWS Marketplace venditori in paesi o aree geografiche specifici. I servizi applicabili dipendono dal Paese di registrazione e dallo stato della registrazione fiscale.

Paesi e Regioni

- Australia
- Canada
- India
- Giappone
- Corea
- Svizzera
- Singapore
- Sudafrica

Australia: riscossione delle imposte, fatturazione fiscale, rendicontazione fiscale e rimessa fiscale

Quanto segue si applica solo se siete registrati o organizzati secondo le leggi dell'Australia e siete soggetti all'A New Tax System (Goods and Services Tax) Act 1999 (Cth) (il «GST Act»): tutte le forniture effettuate dall'utente tramite AWS Marketplace (diverse GST-free dalle forniture tassate a monte) verranno trattate come se fossero forniture di consumo immateriali in entrata effettuate ai sensi della Sezione 84-60 (1) del GST Act. AWS Marketplace

Se il presente contratto è un «contratto con i consumatori» o un «contratto per piccole imprese» come definito nell'Australian Competition and Consumer Act 2010, la Sezione 8 non si applicherà nella misura in cui le perdite applicabili siano causate da grave negligenza o cattiva condotta criminale da parte AWS dell'azienda. A tal fine, per «negligenza grave» si intende un atto o un'omissione da parte di un dipendente che ha l'autorità di impegnarsi, AWS che sia negligente e che trascuri intenzionalmente e in modo significativo un rischio evidente e materiale.

Canada: riscossione delle imposte, fatturazione fiscale, rendicontazione fiscale e rimessa fiscale

Quanto segue si applica solo se siete un fornitore registrato ai sensi della suddivisione D della Divisione V della Parte IX dell'Excise Tax Act (Canada) («ETA») per l'imposta riscossa ai sensi dell'ETA (""). GST/HST Nonostante quanto sopra, ai soli fini dell'ETA, tu, in qualità di mandante, e noi, in qualità di agente, decidiamo congiuntamente di tenere conto AWS (752410290RT0001) delle forniture da te AWS effettuate a clienti il cui paese valido dell'account cliente Amazon Web Services è il Canada, in AWS Marketplace modo che addebiti, riscuotano, rendicontino e rimettano applicabili GST/HST in relazione a qualsiasi transazione correlata e alla tua Offerta, e tu non contabilizzi GST/HST sulla stessa, pur rimanendo responsabile dell'addebito, della riscossione, della segnalazione e del versamento di quanto applicabile a tutti GST/HST GST/HST delle altre tue forniture, siano esse fatte all'interno o all'esternoAWS Marketplace.

Quanto segue si applica solo a voi se siete un fornitore registrato ai sensi della divisione I del capitolo VIII del Titolo I della legge che rispetta l'imposta sulle vendite del Québec («legge QST») per l'imposta riscossa ai sensi della legge QST («QST»). Nonostante quanto sopra, ai soli fini del QST Act, tu in qualità di mandante e noi, in qualità di agente, decidiamo congiuntamente di avere AWS (1224128815TQ0001) un conto QST per le forniture da te effettuate a clienti il cui account cliente Amazon Web Services valido è Quebec, Canada, in modo AWS che addebitino, riscuotano, dichiarino e rimettano il QST applicabile in relazione a qualsiasi transazione correlata e alla tua Offerta, e non contabilizzate QST AWS Marketplace sullo stesso, pur rimanendo responsabile

dell'addebito, della riscossione, della segnalazione e del versamento di qualsiasi QST applicabile su tutti i vostri altre forniture, siano esse effettuate all'interno o all'esternoAWS Marketplace.

India: riscossione delle imposte e fatturazione delle imposte

Nonostante qualsiasi disposizione contraria contenuta nella Sezione 7 (g):

Se sei registrato in India e effettui transazioni con Abbonati residenti in India, si applica quanto segue:

Amazon Web Services India Private Limited («AWS India») è il tuo AWS Processing Party e calcolerà, riscuoterà e verserà le imposte.

Devi fornire la documentazione richiesta AWS per il versamento dei proventi della transazione e AWS puoi condividerla con i suoi partner bancari. L'utente AWS autorizza a emettere fatture (comprese le fatture elettroniche) per suo conto e se risiede nelle Zone Economiche Speciali (come definite dalla legge applicabile), verrà emessa solo una fattura fiscale. AWStratterrà le imposte ai sensi della legge applicabile (inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'Indian Income Tax Act e il GST Act) dai proventi della transazione.

Fornirai il tuo numero di registrazione dell'India Goods and Service Tax («India GST») e altri dati fiscali (collettivamente, «Informazioni fiscali») a. AWS AWS(1) calcolerà la GST dell'India alla data della fattura, (2) emetterà la fattura a tuo nome utilizzando le tue informazioni fiscali e (3) riscuoterà ed erogherà la GST dell'India a tuo favore. In tutti i casi, è tuo obbligo segnalare e versare qualsiasi imposta sui beni e servizi dell'India alle autorità fiscali indiane entro i termini prescritti dalla legge applicabile.

Se sei registrato al di fuori dell'India e effettui transazioni con Abbonati residenti in India, si applica quanto segue:

Amazon Web Services Inc. è il tuo AWS Processing Party e calcolerà, riscuoterà e verserà le imposte.

Fornirai quanto segue su base annuale: (a) una dichiarazione di divieto di stabilimento permanente; (b) un certificato di residenza fiscale; e (c) un modulo 10F/Non -Resident Self-Declaration (insieme, i «Documenti fiscali dell'India»).

Inviando i documenti fiscali indiani, acconsenti a AWS conservare i tuoi documenti fiscali in un archivio e accetti di collaborare con i tuoi abbonati residenti in India per garantire la presentazione tempestiva dei documenti fiscali indiani AWS e risolvere eventuali problemi di riscossione.

Il mancato rispetto tempestivo di tali obblighi può comportare ritardi, controversie, cicli di pagamento prolungati o altre irregolarità nei pagamenti («Irregolarità nei pagamenti»). AWSnon sarà responsabile di tali irregolarità di pagamento per le transazioni con i vostri abbonati con sede in India derivanti dal mancato rispetto tempestivo di tali obblighi.

Giappone: riscossione delle imposte e fatturazione delle imposte

Quanto segue si applica solo a chi è un emittente TQI registrato in Giappone e vende o rivende prodotti a un Abbonato stabilito in Giappone. AWSemetterà una fattura fiscalmente qualificata («TQI») con il suo codice di imposta sul consumo giapponese («Numero JCT») in base alla Regola dell'Agenzia Speciale e verserà all'utente l'imposta giapponese sui consumi («JCT») riscossa. È tuo obbligo dichiarare e versare qualsiasi JCT alle autorità fiscali giapponesi.

Corea: riscossione delle imposte e fatturazione fiscale

Quanto segue si applica solo a chi opera in Corea e vende o VAT-registered rivende prodotti a un Abbonato stabilito in Corea. AWSemetterà una fattura fiscale consegnata a tuo nome e riscuoterà e verserà l' Value-Added imposta («IVA») all'utente. È tuo obbligo dichiarare e versare l'IVA alle autorità fiscali coreane.

Svizzera: riscossione delle imposte

Se il tuo cliente risiede in Svizzera e ci hai informato della tua registrazione all'imposta sul valore aggiunto svizzera («IVA»), allora (1) AWS calcolerà l'IVA svizzera alla data dell'abbonamento, (2) aggiungerà tale importo al prezzo di quotazione e (3) riscuoterà e ti rimborserà tale imposta. È tuo obbligo dichiarare e versare l'IVA all'Amministrazione federale delle contribuzioni svizzera. I clienti possono richiedere una fattura IVA (o una nota di credito, se applicabile) a te in qualità di venditore registrato. In questo caso, puoi emettere una fattura IVA direttamente ai tuoi clienti.

Se non ci hai informato della tua registrazione IVA svizzera, non AWS aggiungerai l'IVA sulle vendite ai clienti svizzeri. È tuo obbligo determinare se riscuotere, dichiarare e versare l'IVA all'Amministrazione federale delle contribuzioni svizzera.

Singapore: riscossione delle imposte e fatturazione fiscale

Quanto segue si applica se il cliente si trova a Singapore e ci hai informato della tua registrazione alla Singapore Goods and Services Tax («GST»).

Panoramica di

Amazon Web Services, Inc. («AWS») gestisce un servizio di automazione delle fatture per AWS Marketplace venditori idonei con obblighi GST di Singapore. In base a questo accordo, AWS genera ed emette fatture fiscali per conto di venditori idonei per le transazioni. AWS Marketplace Questa sezione definisce i requisiti operativi e fiscali che si applicano ai venditori che partecipano a questo accordo.

Idoneità

Ai fini del presente accordo, per «Venditore idoneo» si intende un venditore che soddisfa tutte le seguenti condizioni al momento della transazione in questione:

- Il venditore è un' Singapore-incorporated entità; e
- Il venditore è registrato ai fini dell'imposta sui beni e servizi (GST) a Singapore al momento della transazione.

I venditori che non soddisfano entrambe le condizioni di cui sopra non sono venditori idonei e non AWS genereranno fatture fiscali GST per loro conto ai sensi del presente accordo. A scanso di equivoci, le entità estere (comprese le entità registrate ai sensi del regime di registrazione dei fornitori esteri) non sono venditori idonei.

AWSin qualità di emittente autorizzato di fatture fiscali

Pubblicando offerte suAWS Marketplace, ciascun Venditore idoneo AWS autorizza a generare ed emettere fatture fiscali per suo conto per tutte le AWS Marketplace transazioni a cui si applica il presente accordo, in conformità con le Condizioni per il AWS Marketplace venditore (Sezione 7 (g)).

La fattura fiscale generata da AWS sarà indirizzata all'acquirente e conterrà tutte le informazioni richieste dal Regolamento 11 del Regolamento GST (generale), tra cui:

- la dicitura «fattura fiscale»;
- numero e data di emissione della fattura fiscale;
- La ragione sociale, l'indirizzo registrato e il numero di registrazione GST di Singapore del venditore;
- Il nome e l'indirizzo dell'acquirente;
- Una descrizione della fornitura;
- aliquota GST;

- l'importo netto da pagare (IVA esclusa), l'importo dell'IVA addebitata al tasso prevalente (attualmente il 9%) e l'importo totale da pagare (IVA inclusa);
- Equivalenti in dollari di Singapore (SGD) agli importi sopra indicati (se non sono in SGD).

La fattura è legalmente la fattura fiscale del venditore idoneo. AWSgenera il documento per conto del Venditore idoneo come servizio amministrativo. Il Venditore idoneo rimane il GST-registered fornitore dei dati a tutti gli effetti, compresi gli obblighi di rendicontazione, archiviazione e revisione GST.

Obblighi di rendicontazione GST del venditore

Nonostante la AWS generazione della fattura fiscale per conto del Venditore idoneo, il Venditore idoneo rimane l'unico responsabile della corretta rendicontazione e contabilizzazione dell'IVA nelle sue dichiarazioni GST depositate presso l'Inland Revenue Authority di Singapore («IRAS»). In particolare, i venditori idonei devono:

- Indicare l'importo della fornitura e l'IVA in uscita sulla base della fattura fiscale generata da AWS come documento di registrazione autorizzato per quella transazione; e
- Assicurati che l'IVA sia contabilizzata nel periodo contabile GST corretto, in linea con la data della fattura fiscale riportata sulla fattura generata. AWS

Transazioni in valuta estera e tasso di cambio

Se una transazione è denominata in una valuta estera (ad esempio USD), la fattura fiscale generata da AWS applicherà il tasso di cambio AWS di mercato prevalente per convertire l'importo della transazione in dollari di Singapore (SGD) ai fini del calcolo dell'imposta sui beni e servizi (GST).

I venditori idonei sono tenuti a utilizzare il tasso di cambio indicato nella fattura fiscale AWS generata per riportare l'IVA relativa a quella transazione nelle loro dichiarazioni GST. I venditori idonei non devono applicare un tasso di cambio separato o diverso ai fini della rendicontazione dell'imposta sui beni e servizi (GST) in relazione a transazioni per le quali AWS è stata generata una fattura fiscale.

Nessuna fattura fiscale duplicata per gli acquirenti

Se AWS ha generato una fattura fiscale per conto del Venditore idoneo per una transazione, il Venditore idoneo non deve emettere una fattura fiscale separata all'acquirente per la stessa transazione. Può esistere una sola fattura fiscale valida per una determinata fornitura e quel documento è la fattura fiscale AWS generata.

I venditori idonei possono generare documenti contabili interni per i propri registri e scopi di flusso di lavoro, a condizione che tali documenti siano utilizzati solo per scopi interni e non vengano emessi o forniti all'acquirente.

Note di credito e rettifiche

Se una transazione viene annullata, rimborsata o altrimenti rettificata dopo l'emissione di una fattura fiscale, AWS genererà una nota di credito per conto del venditore.

I venditori idonei devono:

- Segnalare le rettifiche GST in base alla nota di credito generata da; AWS
- non emettere una nota di credito o un documento di rettifica separati all'acquirente per la stessa transazione; e
- Rifletti l'adeguamento nel periodo contabile GST corretto, come indicato nella nota di credito AWS generata.

Reclami relativi all'imposta a monte dell'acquirente

La fattura fiscale generata per AWS conto del Venditore idoneo è una fattura fiscale valida ai fini della richiesta dell'imposta a monte GST di Singapore dell'acquirente, a condizione che l'acquirente soddisfi le condizioni generali di dichiarazione dell'imposta a monte ai sensi del Singapore GST Act e dei regolamenti.

Gli acquirenti che lo sono GST-registered possono utilizzare la fattura fiscale AWS generata per supportare le dichiarazioni fiscali a monte nelle loro dichiarazioni GST, normalmente.

Accesso alle fatture fiscali

I venditori idonei sono tenuti ad accedere alle copie delle fatture fiscali AWS generate tramite il Tax and Compliance Portal al Portale di gestione AWS Marketplace fine di preparare e supportare le dichiarazioni GST. AWSconserverà le fatture fiscali e la relativa documentazione per un periodo minimo di dieci (10) anni dalla data di emissione. I venditori idonei rimangono responsabili dei propri obblighi di conservazione dei registri ai sensi della legge GST di Singapore.

Gli acquirenti riceveranno le fatture fiscali in formato elettronico tramite i consueti canali di fatturazione e notifica. AWS

Modifiche allo stato o ai dettagli della registrazione GST

I venditori idonei hanno la responsabilità di garantire che i dati di registrazione GST riportati sulle fatture fiscali AWS generate siano sempre accurati. Le modifiche durante il periodo di permanenza del Venditore idoneo GST-registered (incluse le modifiche alla ragione sociale, all'indirizzo registrato o ad altri dettagli di registrazione del Venditore idoneo) possono essere aggiornate in modalità self-service tramite la Console di fatturazione. AWS I venditori idonei devono garantire che tali dettagli vengano aggiornati almeno un (1) mese prima della data di entrata in vigore della modifica pertinente.

Qualora la registrazione GST di un Venditore idoneo cessi di esistere (incluso il caso in cui la registrazione venga annullata, scaduta o altrimenti interrotta), il Venditore idoneo deve notificarlo immediatamente per iscritto. AWS AWScesserà di generare fatture fiscali GST per conto di quel Venditore idoneo con effetto dalla data di cancellazione della registrazione. Il Venditore idoneo sarà responsabile di eventuali implicazioni in materia di GST (incluse eventuali penali che potrebbero essere imposte dall'IRAS) derivanti dalla mancata comunicazione tempestiva, anche in relazione a eventuali fatture fiscali generate o GST riscosse per conto dei Venditori idonei dopo la data AWS di annullamento della registrazione.

Aggiornamenti a questa pagina

AWSpuò aggiornare periodicamente i requisiti di questa pagina, anche per riflettere le modifiche delle leggi o dei regolamenti fiscali applicabili. Sebbene AWS si impegnino a notificare ai Venditori gli aggiornamenti significativi, i Venditori sono responsabili del monitoraggio e del rispetto degli attuali requisiti pubblicati in questa pagina.

Sudafrica: riscossione delle imposte, fatturazione fiscale, rendicontazione fiscale e rimessa fiscale

Quanto segue si applica solo se sei un fornitore (come definito dal Value-Added Tax Act, n. 89 del 1991 (il «VAT Act»)) (1) che non è residente in Sudafrica (come definito dal VAT Act) e (2) che è registrato come venditore ai sensi della sezione 23 della legge sull'IVA per l'imposta sul valore aggiunto («IVA») riscossa ai sensi della Sezione 7 del VAT Act e (3) che crea il tuo Marketplace Contenuti del Marketplace disponibili per gli abbonati su. AWS Marketplace Nonostante la Sezione 5.3 («Imposte») del presente Contratto, ai soli fini della legge sull'IVA, tu, in qualità di mandante, e noi, in qualità di intermediario, decidiamo congiuntamente, ai sensi della sezione 54 (2B) della legge sull'IVA, di AWS tenere conto dell'IVA sulle forniture imponibili (come definite dalla legge sull'IVA) dei tuoi Contenuti del Marketplace che metti a disposizione degli Abbonati il cui paese valido per l'account cliente Amazon Web Services è il Sud Africa (la «Transazione sudafricana»).

AWSaddebiterà, riscuoterà, dichiarerà e rimborserà l'IVA applicabile in relazione alla transazione sudafricana.

IVA sulla fornitura presunta

In base alle norme IVA dell'UE, della Norvegia e del Regno Unito, quando AWS Marketplace facilita la vendita di servizi digitali (ad esempio SaaS, AMI), la legge stabilisce due forniture consecutive ai soli fini dell'IVA:

- Vendita presunta 1: si ritiene che il Venditore abbia fornito il Servizio digitale alla filiale competente di Amazon Web Services EMEA SARL («AWS EMEA») per facilitare la transazione.
- Vendita presunta 2: si considera che la filiale di AWS EMEA che facilita la transazione abbia fornito il servizio digitale all'acquirente.

In base alle disposizioni sulla fornitura considerata, quando sia il Venditore che l'Acquirente si trovano nello stesso Stato membro dell'UE, in Norvegia o nel Regno Unito e la transazione è facilitata dalla filiale AWS EMEA competente nello stesso paese, il Venditore è tenuto a emettere una fattura IVA a quella filiale AWS EMEA. AWS EMEA pagherà l'IVA indicata sulla fattura, subordinatamente al ricevimento di una fattura IVA valida.

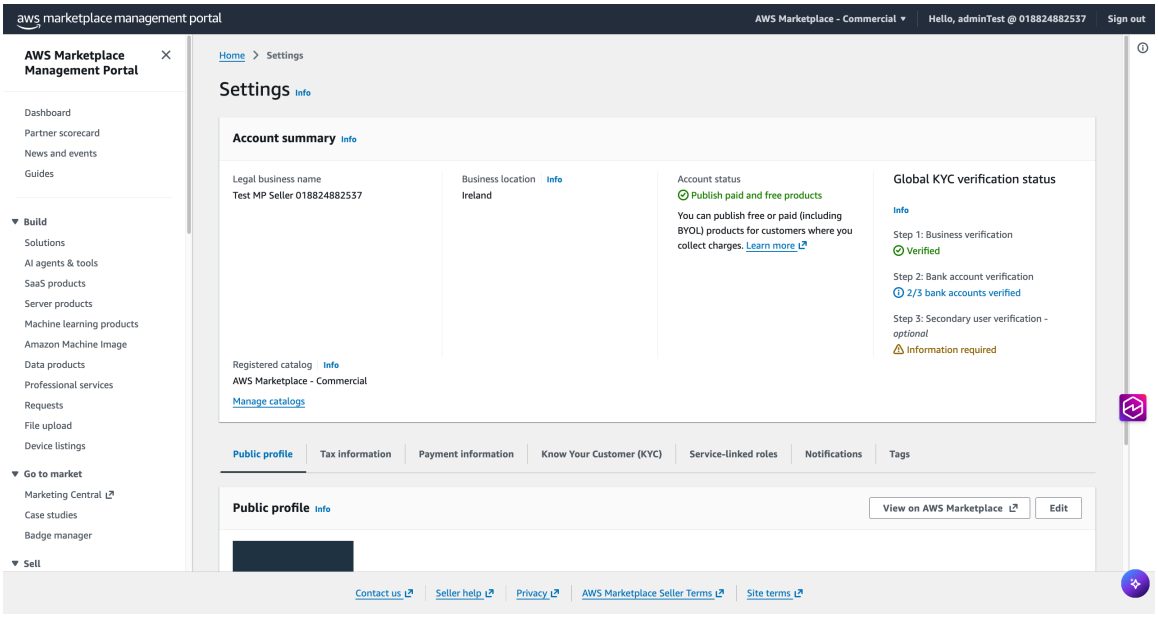
Puoi inviare fatture per le transazioni di vendita di servizi digitali su AWS Marketplace in cui sono soddisfatte tutte e tre le seguenti condizioni:

1. L'account Seller AWS si trova in uno Stato membro dell'UE, nel Regno Unito o in Norvegia.
2. L'account Buyer AWS si trova nello stesso paese del venditore.
3. La vendita di AWS Marketplace è facilitata dalla filiale AWS EMEA SARL corrispondente in quel paese.

Guida introduttiva: come visualizzare e inviare le fatture per l'IVA sulla presunta fornitura

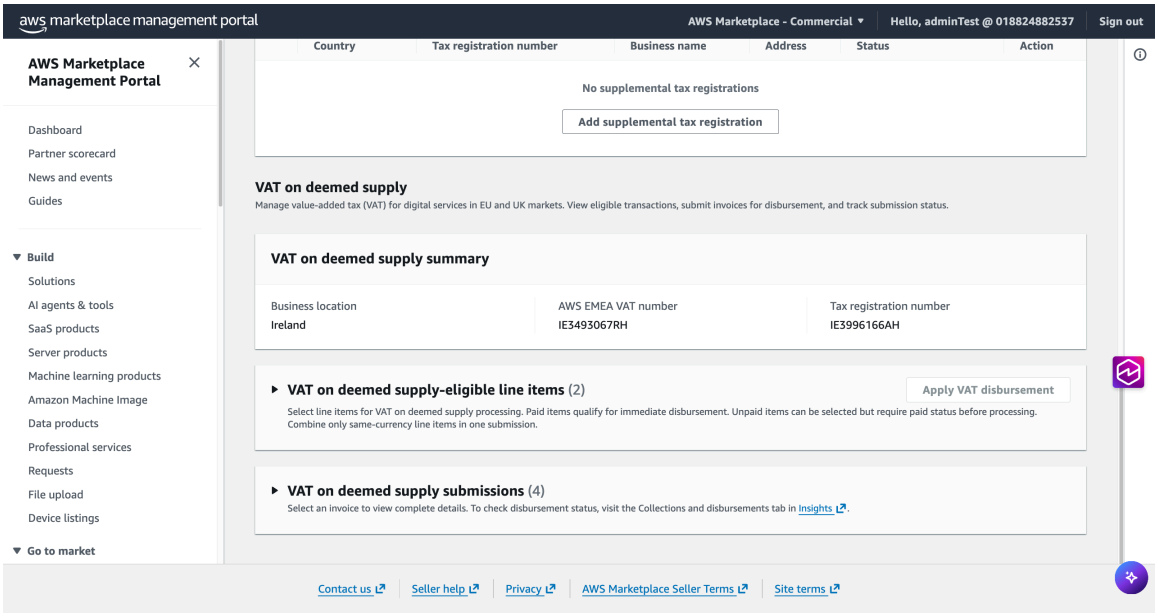
Fase 1: accedi ad AWS Marketplace Management Portal (AMMP) o AWS Partner Central

1. Vai alla console AWS e cerca AWS Partner Central
2. Scegli Launch AWS Partner Central
3. Nel pannello in basso a sinistra, seleziona Impostazioni Marketplace



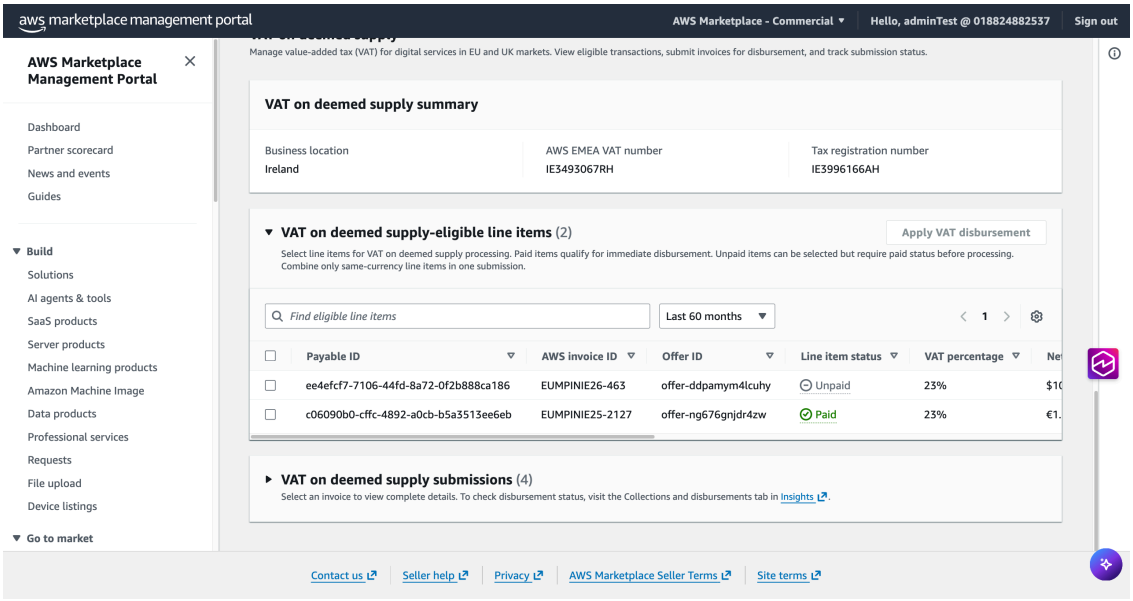
Passaggio 2: vai alla sezione IVA sulla fornitura presunta

1. Vai a Impostazioni in AWS Partner Central
2. Scegli la scheda Informazioni fiscali
3. Scorri verso il basso fino alla sezione IVA sulla fornitura presunta

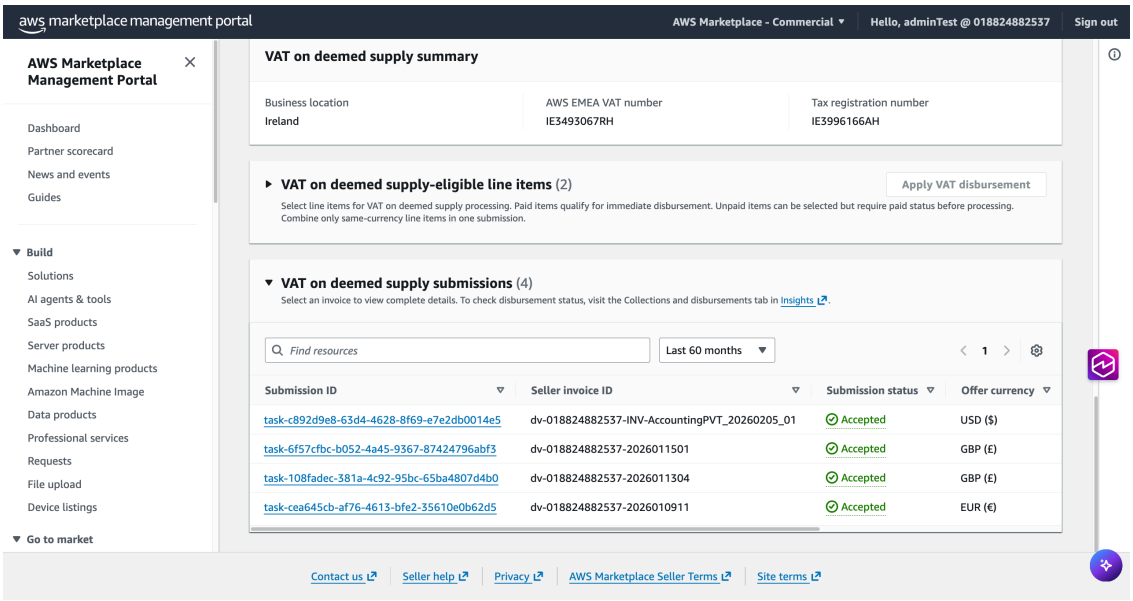


Qui puoi espandere due tabelle:

- IVA sulla fornitura presunta — voci idonee: transazioni idonee alla fatturazione IVA

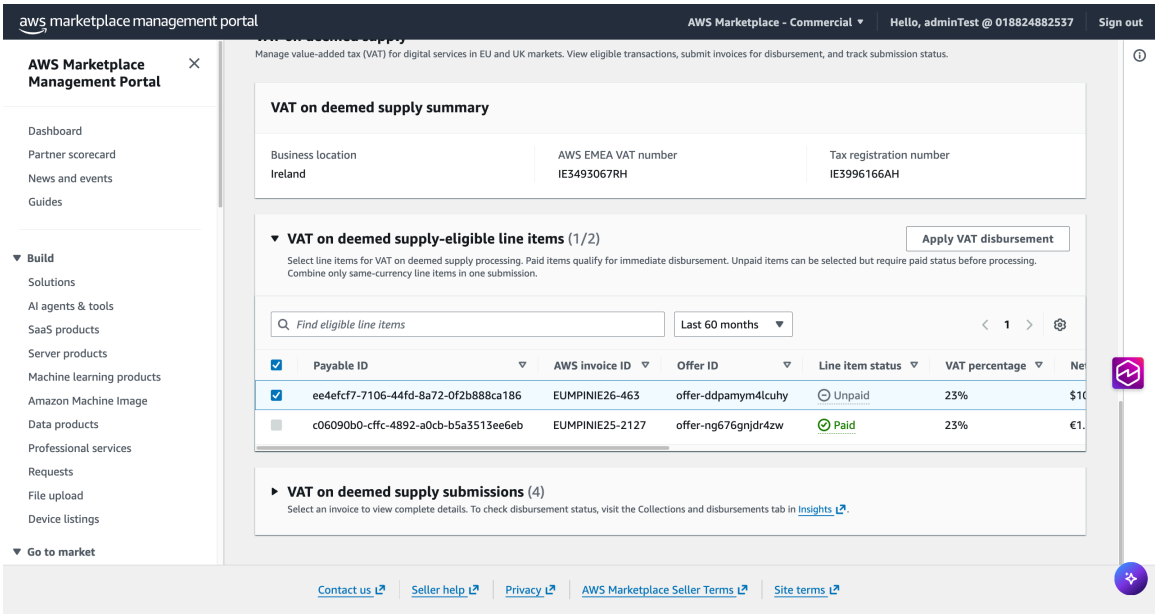


- IVA sulle presunte forniture inviate: fatture IVA inviate e relativo stato



Fase 3: Seleziona le voci da inviare

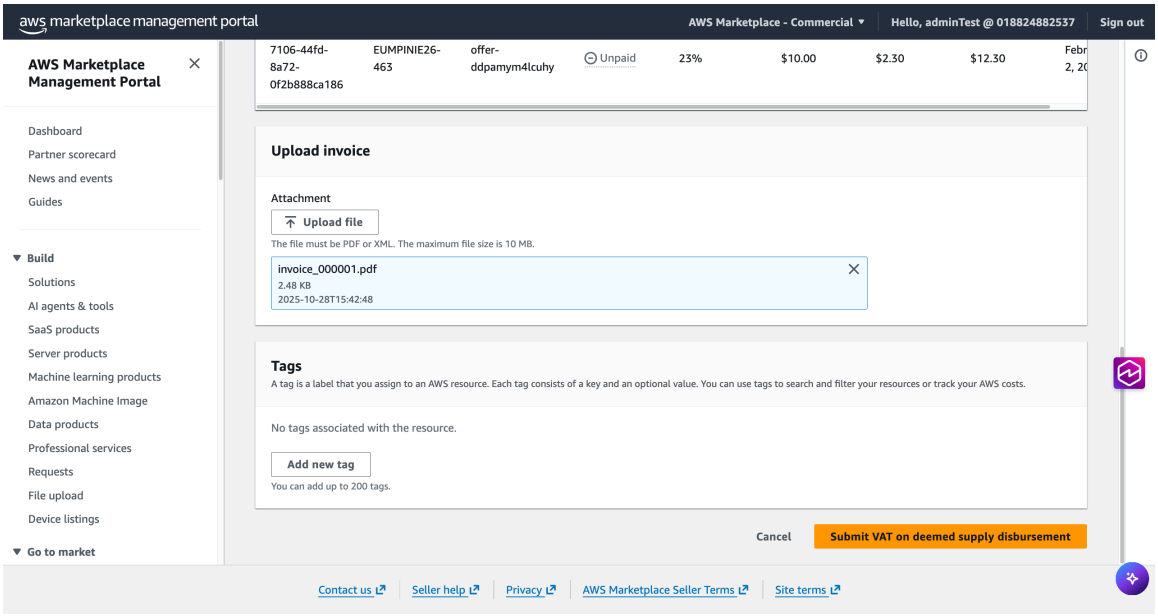
1. Espandi l'IVA sulla fornitura presunta: tabella delle voci idonee, esamina le transazioni idonee
2. Seleziona una o più voci nella stessa valuta (USD, EUR o GBP)
   - Gli articoli pagati sono idonei per il pagamento immediato
   - Gli articoli non pagati possono essere selezionati, ma verranno rimborsati solo dopo la riscossione della fattura dell'acquirente
3. Scegli Applica pagamento IVA



> **Note**
>
> È possibile inviare fatture singole per singole voci o un'unica fattura consolidata che copra più voci nella stessa valuta.

Fase 4: Carica la fattura IVA

1. Nella pagina Applica l'IVA sulla fornitura presunta, esamina le voci selezionate e il riepilogo del pagamento
2. Carica la tua fattura IVA:
   - Formato accettato: solo PDF
   - Dimensione massima del file: 10 MB
   - Tutte le voci selezionate devono essere incluse in un unico file caricato
3. Scegli Invia IVA sul presunto esborso della fornitura



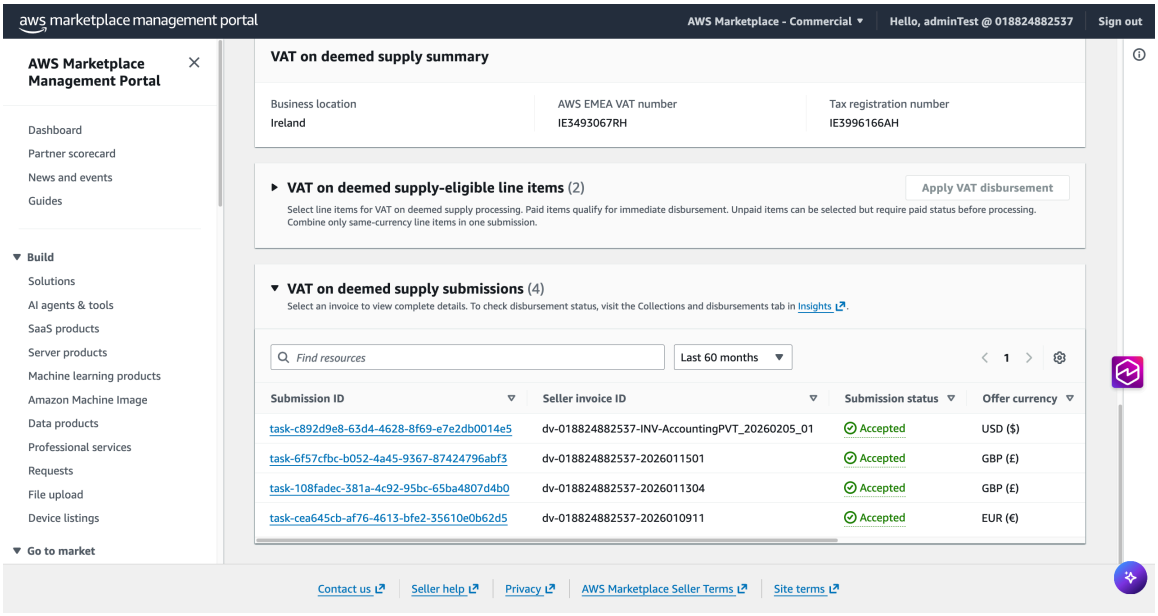
Fase 5: Tieni traccia dell'invio

Dopo l'invio, la voce inserita passerà dalla tabella Articoli idonei alla tabella IVA sulle forniture ritenute inviate. A ogni invio viene assegnato un ID attività univoco. Gli stati di invio sono:

- Accettata: la fattura è stata convalidata. Non è richiesta alcuna operazione aggiuntiva. Un banner verde viene visualizzato per 7 giorni.
- Rifiutata: la fattura non può essere convalidata. È necessaria un'azione correttiva, verifica il motivo e l'indirizzo del rifiuto nella prossima fattura modificata caricata. Per 7 giorni viene visualizzato un banner giallo con il motivo del rifiuto.
- In sospeso: l'invio è in fase di revisione ed è in attesa di approvazione da parte di AWS. (SLA: fino a 3 giorni lavorativi).

> **Note**
>
> Per verificare lo stato del pagamento, visita la dashboard Riscossioni ed esborsi.

Per ulteriori dettagli, consulta. Domande frequenti sulle forniture ritenute



Domande frequenti sulle forniture ritenute

Queste domande frequenti rispondono alle domande più frequenti sull'IVA sulle forniture AWS Marketplace dichiarate nell'UE, in Norvegia e nel Regno Unito.

Argomenti

- Ambito generale
- the section called “Che cos'è una «Fornitura ritenuta» su AWS Marketplace?”
- the section called “Quali transazioni posso attualmente inviare tramite lo strumento VAT on Dedemed Supply?”
- Identificazione della filiale AWS EMEA corretta
- the section called “Come posso identificare quale filiale AWS EMEA devo fatturare?”
- the section called “Per quali paesi posso inviare una richiesta di IVA su Dedemed Supply?”
- the section called “Cosa succede se vendo ad acquirenti nel Regno Unito, in Norvegia e in diversi paesi dell'UE?”
- Accesso e autorizzazioni
- the section called “Perché non riesco a visualizzare la sezione IVA ritenuta nel mio AWS Marketplace Portale di gestione?”
- Processo di invio delle fatture
- the section called “Come posso inviare una fattura IVA per il pagamento dell'IVA?”

- the section called “Posso inviare una fattura IVA per una fornitura considerata prima che l'acquirente abbia pagato AWS?”
- the section called “Posso consolidare più transazioni in un'unica fattura?”
- the section called “Esiste un limite di tempo per la presentazione di una fattura IVA per una fornitura ritenuta?”
- Campi di fatturazione obbligatori
- the section called “Quali informazioni devono essere incluse nella mia fattura IVA per una fornitura ritenuta?”
- Lingua della fattura e riferimenti legali
- the section called “Quale riferimento legale devo includere nella mia fattura IVA?”
- E-Invoicing
- the section called “Devo inviare una fattura elettronica anziché un PDF?”
- Pagamento dell'IVA
- the section called “Come e quando riceverò il rimborso dell'IVA?”
- the section called “Come posso monitorare lo stato del pagamento dell'IVA?”
- Rimborsi e note di credito
- the section called “Cosa succede se un acquirente richiede un rimborso dopo che ho ricevuto il pagamento dell'IVA?”
- Self-Billing
- the section called “AWS può generare una fattura IVA per Sepred Supplies per mio conto?”
- Segnalazione e riconciliazione
- the section called “Come posso identificare per quali transazioni posso inviare fatture IVA?”
- the section called “Dove posso vedere se l'IVA è stata versata per le mie transazioni idonee?”
- the section called “Come posso riconciliare il pagamento dell'IVA?”
- Errori, duplicati e correzioni
- the section called “Cosa succede se la mia fattura viene rifiutata?”
- the section called “Posso inviare più di una fattura per la stessa transazione?”
- Considerato il portale IVA Supply vs Tax
- the section called “In che modo differiscono la fatturazione delle forniture IVA ritenute e il portale fiscale?”

- Support
- the section called “Dove posso ottenere ulteriore assistenza in materia di IVA sulle forniture ritenute?”

Che cos'è una «Fornitura ritenuta» su AWS Marketplace?

Ai sensi delle norme IVA dell'UE, della Norvegia e del Regno Unito, AWS Marketplace quando facilita la vendita di servizi digitali (ad esempio SaaS, AMI), la legge stabilisce due forniture consecutive solo ai fini dell'IVA:

- Vendita presunta 1: si ritiene che il Venditore abbia fornito il Servizio digitale alla filiale competente di Amazon Web Services EMEA SARL («AWS EMEA») per facilitare la transazione.
- Vendita presunta 2: si considera che la filiale di AWS EMEA che facilita la transazione abbia fornito il servizio digitale all'acquirente.

Questo trattamento è previsto dalle disposizioni dell'articolo 9a del regolamento del Consiglio dell'IVA dell'UE del 15 marzo 2011 e 282/2011 dell'articolo 28 della direttiva UE sull'IVA 2006/112 /CE (per le transazioni dell'UE), le disposizioni dell'articolo 47, paragrafo 4, della legge britannica sull'IVA 1994 (per le transazioni nel Regno Unito) e la Merverdiavgiftsloven - legge norvegese sull'IVA § 3-1, secondo paragrafo (per le transazioni con la Norvegia). Queste sono denominate collettivamente «Regole del gestore del Marketplace».

Tieni presente che questo trattamento è solo ai fini dell'IVA e non modifica il rapporto commerciale e legale tra Acquirente e Venditore.

In base alle disposizioni sulla fornitura considerata, quando sia il Venditore che l'Acquirente si trovano nello stesso Stato membro dell'UE, in Norvegia o nel Regno Unito e la transazione è facilitata dalla filiale AWS EMEA competente nello stesso paese, potrebbe sussistere l'obbligo di pagare l'IVA dal Gestore del Marketplace al Venditore. I venditori possono emettere una fattura IVA a quella filiale AWS EMEA facilitando la transazione e AWS EMEA pagherà l'IVA indicata nella fattura, a condizione che venga ricevuta una fattura IVA valida.

Quali transazioni posso attualmente inviare tramite lo strumento VAT on Dedemed Supply?

Attualmente, puoi inviare fatture per transazioni di AWS Marketplace vendita di Servizi digitali in cui sono soddisfatte tutte e tre le seguenti condizioni:

1. L'account Seller AWS si trova nel Regno Unito, in Norvegia o in uno Stato membro dell'UE in cui AWS EMEA SARL ha una filiale.
2. L'account Buyer AWS si trova nello stesso paese del venditore.
3. La AWS Marketplace vendita è facilitata dalla filiale AWS EMEA SARL corrispondente in quel paese.

Questo vale per tutte le transazioni Marketplace Private Offer (MPPO), incluse le vendite B2B e B2C. Le transazioni di Consulting Partner Private Offer (CPPO) tra ISV - Distributor e ISV/Distributor - Channel Partner non rientrano attualmente nell'ambito del pagamento dell'IVA sull'automazione Deped Supply. I Channel Partner possono inviare fatture IVA per le transazioni relative all'Offerta Privata nell'ambito di un accordo CPPO.

Per qualsiasi altra transazione in cui il Venditore deve emettere una fattura secondo le regole del Marketplace Operator (ad esempio vendite transfrontaliere), continua a inviare le fatture via e-mail (PDF) a: awsmpeuisv@amazon.com.

Come posso identificare quale filiale AWS EMEA devo fatturare?

La fattura deve essere indirizzata alla filiale AWS EMEA in cui si trova l'acquirente. Il codice del paese dell'acquirente determina la filiale corretta. Per identificare il paese della filiale che facilita la transazione, vai alla scheda Informazioni fiscali in AWS Partner Central.

> **Important**
>
> Utilizza sempre le informazioni sulla filiale visualizzate in queste domande frequenti. Non date per scontato che il nome e l'indirizzo della filiale dipendano esclusivamente dal Paese dell'Acquirente. Il nome e l'indirizzo corretti della persona giuridica devono essere verificati nell'elenco della filiale.

Per quali paesi posso inviare una richiesta di IVA su Dedemed Supply?

Nei seguenti paesi e filiali i venditori possono presentare la richiesta di pagamento dell'IVA ai sensi delle regole di fornitura ritenuta valida per: AWS Marketplace

Lussemburgo (sede centrale)

Denominazione legale: Amazon Web Services EMEA SARL

Indirizzo: 38 Avenue John F. Kennedy, Lussemburgo L-1855

Base giuridica: articolo 9a dell'Unione europea/articolo 28

Austria

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, filiale austriaca

Indirizzo: Wiedner Gurtel 13, Turm 24/17 O.G., 1100 Vienna, Austria

Base giuridica: articolo 9a/articolo 28 dell'UE

Belgio

Denominazione legale: Amazon Web Services EMEA SARL, succursale belge

Indirizzo: Avenue des Arts 27, 5° piano, 1040 Bruxelles, Belgio

Base giuridica: EU Art 9a/Art 28

Repubblica Ceca

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, filiale ceca

Indirizzo: Sokolovska 689/115, Karlin, 186 00 Praga, Repubblica Ceca

Base giuridica: articolo 9a dell'Unione europea/articolo 28

Danimarca

Nome legale: Amazon Web Services, filiale danese di Amazon Web Services EMEA SARL, Lussemburgo

Indirizzo: c/o Spaces Ny Carlsberg Vej 80, 1799 Copenaghen, Danimarca

Base giuridica: articolo 9a/articolo 28 dell'UE

Estonia

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, Eesti filiaal

Indirizzo: Sopruse pst 145, Kristiine linnaosa, Tallinn, Harju maakond 13425, Estonia

Base giuridica: articolo 9a dell'Unione europea/articolo 28

Finlandia

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, sivuliike Suomessa

Indirizzo: c/o HEM13 Mikonkatu 7, 00100 Helsinki, Finlandia

Base giuridica: articolo 9a dell'Unione europea/articolo 28

Francia

Denominazione legale: Amazon Web Services EMEA SARL, succursale francaise

Indirizzo: 31 place des Corolles, Tour Carpe Diem, 92400 Courbevoie, Francia

Base giuridica: EU Art 9a/Art 28

Germania

Denominazione legale: Amazon Web Services EMEA SARL, Niederlassung Deutschland

Indirizzo Anni-Albers-Str:. 21, 80807 Munchen, Deutschland

Base giuridica: EU Art 9a/Art 28

Grecia

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL Greek Branch

Indirizzo: Athens Green Plaza, Ag. Konstantinou 59-61, Suite 136, Maroussi, Atene, Grecia

Base giuridica: EU Art 9a/Art 28

Irlanda

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, filiale irlandese

Indirizzo: One Burlington Plaza, Burlington Road, Dublin 4, Irlanda

Base giuridica: articolo 9a/articolo 28 dell'UE

Italia

Denominazione legale: Amazon Web Services EMEA SARL, sede secondaria

Indirizzo: Viale Monte Grappa 3/5, 20124 Milano, Italia

Base giuridica: EU Art 9a/Art 28

Paesi Bassi

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, filiale olandese

Indirizzo: Mr. Treublaan 7, 1097 DP Amsterdam, Paesi Bassi

Base giuridica: EU Art 9a/Art 28

Polonia

Denominazione legale: Amazon Web Services EMEA SARL spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia Oddzial w Polsce

Indirizzo: Generation Park Z, 9° piano, ul. Towarowa 28, Varsavia, Polonia

Base giuridica: EU Art 9a/Art 28

Portogallo

Denominazione legale: Amazon Web Services EMEA SARL, Sucursal em Portogallo

Indirizzo: Avenida D. Joao II, 50, andar 4, Edificio Mar Vermelho, Parque das Nacoes, 1990-095 Lisbona, Portogallo

Base giuridica: articolo 9a dell'Unione europea/articolo 28

Romania

Denominazione legale: Amazon Web Services EMEA SARL Luxemburg Sucursala Bucuresti

Indirizzo: Distretto 2, 4B si via George Constantinescu 2-4, lotto 1, edificio A (sezione A), piano 11, Bucarest, Romania

Base giuridica: articolo 9a dell'Unione europea/articolo 28

Spagna

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, sucursal en Espana

Indirizzo: Calle de Ramirez de Prado 5, 28045 Madrid, Spagna

Base giuridica: EU Art 9a/Art 28

Svezia

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, Sverige filial

Indirizzo: Malmskillnadsgatan 36, Stoccolma, Svezia

Base giuridica: articolo 9a/articolo 28 dell'UE

Norvegia

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, filiale norvegese

Indirizzo: c/o Aker Brygge Business Village, 4° piano, Grundingen 6, 0250 Oslo, Norvegia

Base giuridica: legge sull'IVA NO §§ 3-1

Regno Unito

Nome legale: Amazon Web Services EMEA SARL, filiale britannica

Indirizzo: 1 Principal Place, Worship Street, Londra, EC2A 2FA, Regno Unito

Base giuridica: legge britannica sull'IVA del 1994, s.47 (4)

Cosa succede se vendo ad acquirenti nel Regno Unito, in Norvegia e in diversi paesi dell'UE?

Se vendi ad acquirenti con account AWS in più paesi da più account venditore, devi emettere fatture separate a ciascuna filiale AWS EMEA interessata per facilitare la transazione. Ogni filiale ha il proprio nome, indirizzo e numero di identificazione IVA.

Perché non riesco a visualizzare la sezione IVA ritenuta nel mio AWS Marketplace Portale di gestione?

L'utente o il ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) potrebbero non disporre delle autorizzazioni richieste. Allega la seguente policy IAM all'utente o al ruolo che utilizzi per accedere.

Questa politica consente l'accesso alla funzione IVA considerata:

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "SellerSettings",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartInvoiceSubmissionTask",
                "aws-marketplace:GetInvoiceSubmissionTask",
                "aws-marketplace:ListInvoiceSubmissionTasks",
                "aws-marketplace:ListPayables"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "MarketplaceEphemeralWriteS3Access",
```

```
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "s3:PutObject"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:s3:::aws-partner-central-marketplace-ephemeral-writeonly-
files/${aws:PrincipalAccount}/*"
            ]
        }
    ]
}
```

Senza queste autorizzazioni, la sezione IVA ritenuta non viene visualizzata nel portale. Contatta l'amministratore se non AWS ha ancora abilitato il tuo account.

Come posso inviare una fattura IVA per il pagamento dell'IVA?

È possibile inviare una fattura IVA tramite il portale AMMP. Vai alla scheda Informazioni fiscali in AWS Partner Central. Quindi:

1. Seleziona le Supply-eligible voci ritenute per caricare una fattura IVA.
2. Scegli Applica il pagamento dell'IVA una volta selezionate le voci.
3. Controlla i dettagli della pagina di invio e carica la fattura IVA scegliendo il pulsante Carica file.
4. Dopo aver esaminato i dettagli dell'invio, scegli il pulsante Invia pagamento e conferma.

Posso inviare una fattura IVA per una fornitura considerata prima che l'acquirente abbia pagato AWS?

Sì. Puoi caricare la fattura IVA non appena la transazione è stata segnalata, anche se AWS non ha ancora ricevuto il pagamento dall'acquirente. AWS Marketplace conserverà la fattura ed elaborerà il pagamento dell'IVA una volta soddisfatte entrambe le condizioni:

1. I sistemi AWS hanno convalidato la fattura IVA che hai inviato per la transazione.
2. AWS ha ricevuto il pagamento dall'Acquirente.

Posso consolidare più transazioni in un'unica fattura?

Sì. Puoi consolidare tutte le AWS Marketplace presunte transazioni di fornitura per una determinata filiale AWS EMEA in un'unica fattura IVA, a condizione che siano soddisfatte le seguenti condizioni:

- Tutte le transazioni sulla fattura consolidata devono riferirsi alla stessa filiale AWS EMEA (ovvero, stesso paese).
- Gli importi dell'IVA sulla fattura consolidata devono corrispondere alla somma degli importi IVA di fornitura considerati per le transazioni sottostanti.
- Le fatture consolidate devono essere nella stessa valuta dell'offerta originale.

Esiste un limite di tempo per la presentazione di una fattura IVA per una fornitura ritenuta?

È necessario inviare la fattura IVA non appena possibile dopo la transazione. Le fatture IVA per forniture ritenute risalenti a più di 12 mesi possono essere rifiutate a seconda del Paese. AWS consiglia vivamente di inviare le fatture entro lo stesso periodo di dichiarazione IVA in cui è avvenuta la fornitura presunta o il prima possibile dopo.

Quali informazioni devono essere incluse nella mia fattura IVA per una fornitura ritenuta?

La fattura IVA deve contenere tutti i campi elencati di seguito. Le fatture che non contengono tutti i campi obbligatori verranno rifiutate.

1. Bill-To Indirizzo della filiale AWS EMEA: l'indirizzo registrato della filiale AWS EMEA SARL a cui è indirizzata la fattura.
2. Numero di partita IVA della filiale AWS EMEA: il numero di identificazione IVA locale della filiale AWS EMEA SARL.
3. Tipo di documento: specifica se il documento è una fattura o una nota di credito.
4. Nome del fornitore: il nome della persona giuridica registrato presso l'autorità fiscale locale.
5. Indirizzo del fornitore: il tuo indirizzo legale registrato.
6. Partita IVA del fornitore: il tuo numero di identificazione IVA locale.
7. Data fattura: la data in cui viene emessa la fattura.
8. Numero fattura: il tuo numero di fattura sequenziale univoco (1-50 caratteri).
9. Valuta della fattura: deve corrispondere alla valuta dell'offerta o alla valuta locale.
10. Valuta legale in materia di IVA: la valuta in cui deve essere visualizzata l'IVA.
11. Descrizione della fattura: descrizione della fornitura comprensiva di quantità e prezzo unitario.
12. Importo netto: importo netto totale (IVA esclusa).

13. Aliquota IVA (%): aliquota IVA nazionale applicabile.
14. Importo IVA nella valuta della fattura: importo netto moltiplicato per l'aliquota IVA.
15. Importo IVA in valuta legale: IVA totale in valuta legale.
16. Totale fattura: importo netto più importo IVA.

Quale riferimento legale devo includere nella mia fattura IVA?

AWS consiglia di includere un riferimento alle Marketplace Operator Rules applicabili nel campo della descrizione della fattura.

Per le transazioni nell'UE, includi: «Fornitura di servizi digitali considerata effettuata ai sensi delle disposizioni dell'articolo 9a del Regolamento di esecuzione (UE) n. del Consiglio IVA dell'UE 282/2011 del 15 marzo 2011 e dell'articolo 28 della 2006/112 Direttiva/CE sull'IVA dell'UE. IVA dovuta solo per il pagamento.»

Per le transazioni nel Regno Unito, includi: «Fornitura di servizi digitali considerata effettuata ai sensi delle disposizioni dell'articolo 47, paragrafo 4, del Value Added Tax Act del 1994 del Regno Unito. IVA dovuta solo per il pagamento.»

Per le transazioni in Norvegia, includono: «Fornitura di servizi digitali considerata effettuata ai sensi delle disposizioni di Merverdiavgiftsloven (legge norvegese sull'IVA) § 3-1, secondo paragrafo, in base alle quali si considera che l'operatore del mercato abbia ricevuto e fornito il servizio. IVA dovuta solo per il pagamento.»

Questa lingua può essere inclusa nel campo Descrizione della fattura o come voce o nota a piè di pagina separata sulla fattura.

Devo inviare una fattura elettronica anziché un PDF?

Nelle giurisdizioni in cui la fatturazione elettronica è obbligatoria (ad esempio, l'Italia tramite il Sistema di Intercambio), è necessario inviare la fattura elettronica nel formato elettronico richiesto. I file XML devono essere inviati per le transazioni in Italia, Belgio, Polonia e Romania. Tieni presente che gli XML verranno rifiutati se utilizzati per le richieste di pagamento dell'IVA in qualsiasi altra giurisdizione.

Se le fatture elettroniche sono rappresentate da un PDF, è possibile inviarle tramite il portale AMMP. AWS Marketplace convaliderà la fattura elettronica in base ai requisiti di sistema governativi applicabili. Se la convalida fallisce, riceverai una risposta di errore con i dettagli del problema e ti verrà chiesto di inviare nuovamente una fattura elettronica corretta.

Per le giurisdizioni in cui la fatturazione elettronica non è attualmente obbligatoria, è necessario inviare la fattura in formato PDF. Poiché sempre più Stati membri dell'UE adottano requisiti obbligatori in materia di fatturazione elettronica, potrebbero essere necessari formati di fatturazione elettronica aggiuntivi. AWS comunicherà in anticipo eventuali modifiche ai formati supportati.

Come e quando riceverò il rimborso dell'IVA?

Una volta che la fattura IVA è stata convalidata e l'acquirente ha pagato la fattura corrispondente ad AWS, l'importo dell'IVA ti verrà versato automaticamente. Il pagamento dell'IVA è separato dal pagamento standard del Marketplace.

> **Important**
>
> AWS rimborserà solo l'importo dell'IVA indicato nella fattura. L'importo netto della fornitura considerata è già incluso nel ciclo di pagamento standard del Marketplace. AWS consiglia che la fattura includa l'esclusione di responsabilità «IVA dovuta solo per il pagamento».

Come posso monitorare lo stato del pagamento dell'IVA?

Puoi monitorare lo stato di tutte le tue fatture IVA nella scheda Informazioni fiscali del portale AMMP. Ogni fattura mostrerà uno dei seguenti stati:

- IN SOSPESO: la fattura è stata ricevuta.
- ACCETTATA: fattura ricevuta e convalidata, in attesa di pagamento da parte dell'Acquirente.
- RIFIUTATA: la fattura non è stata convalidata. Verifica il motivo del rifiuto e carica nuovamente una fattura corretta.

Cosa succede se un acquirente richiede un rimborso dopo che ho ricevuto il pagamento dell'IVA?

Se a un acquirente viene emesso un rimborso per una transazione per la quale hai già ricevuto un rimborso dell'IVA, ti verrà richiesto di restituire l'importo dell'IVA ad AWS. È necessario emettere una nota di credito alla filiale AWS EMEA corrispondente. La nota di credito deve fare riferimento al numero della fattura originale e seguire lo stesso formato della fattura IVA originale, con il campo Tipo di documento impostato su «Nota di credito».

Per inviare una nota di credito, contattaci tramite il portale AMMP.

AWS può generare una fattura IVA per Sepred Supplies per mio conto?

No. Al momento AWS Marketplace non offre un' Self-Billing opzione in cui AWS generi la fattura IVA per tuo conto per presunte transazioni di vendita.

Come posso identificare per quali transazioni posso inviare fatture IVA?

Il Tax Dashboard nel portale AMMP è stato migliorato con l'aggiunta di colonne di dati che consentono di identificare le presunte transazioni di vendita e di generare autonomamente la fattura IVA, tra cui:

- Importo IVA legale (in valuta locale e USD)
- Valuta legale
- Numero di partita IVA locale del venditore
- Indirizzo legale dell'acquirente
- Paese di fatturazione dell'acquirente
- Filiale AWS EMEA che ha facilitato la transazione (inclusi nome, indirizzo e partita IVA della filiale)
- Paese di fatturazione del venditore
- Importo dell'IVA calcolato utilizzando l'aliquota FX applicabile (per la fatturazione consolidata)

Puoi applicare filtri a queste colonne per recuperare le transazioni esatte in cui puoi inviare una fattura IVA per il pagamento. Il Tax Dashboard prevede un ritardo di 1-2 giorni prima che vengano visualizzati i dati più recenti.

Dove posso vedere se l'IVA è stata versata per le mie transazioni idonee?

Le informazioni sul pagamento dell'IVA sulle forniture ritenute sono disponibili nelle seguenti località:

- Rapporti sul venditore: i rapporti sul venditore includono nuovi dati che indicano se il pagamento dell'IVA sulle forniture ritenute è applicabile e se è stato versato per ogni transazione. Sono state aggiunte una nuova colonna «Seller Invoice ID» e «VAT on Dedemed Supplies Flag».
- Dashboard dei pagamenti: la dashboard di riscossione e pagamento mostra l'ID della fattura del venditore e il contrassegno IVA su Deped Supplies per tutte le transazioni che prevedono il pagamento dell'IVA, consentendoti di riconciliare i pagamenti con le fatture caricate.
- Seller Data Delivery Service (SDDS): i feed di dati sono stati aggiornati per includere i dati sul pagamento dell'IVA per l'accesso programmatico.

Questi report sono progettati per supportare i requisiti di riconciliazione interna, rendicontazione finanziaria e audit.

Come posso riconciliare il pagamento dell'IVA?

Visita la dashboard Riscossioni ed esborsi nei report dei venditori. Puoi utilizzare le colonne seguenti:

- ID fattura emessa dal venditore: una fattura emessa dal venditore ad AWS. Una volta inviata, una fattura viene inserita nella tabella di invio e viene associata al tuo «ID fattura del venditore». Lo stesso ID viene visualizzato nella dashboard di riscossioni e pagamenti per la riconciliazione.
- Variante di fattura emessa dal venditore: riporta «TAX_VAT», che indica una fattura inviata dal venditore ad AWS per il pagamento dell'IVA ritenuta.
- Quota fiscale del venditore: l'importo dell'IVA fatturato.

Per ogni riferimento alla transazione, nella dashboard verranno visualizzate due righe:

- Una per l'esborso originale
- Uno per il pagamento dell'IVA

La riga di pagamento dell'IVA contiene lo stato del pagamento, la data di pagamento, il Bank Trace ID e il numero di riferimento.

Per abbinare i pagamenti alle rispettive fatture, utilizza la dashboard Riscossioni ed esborsi per filtrare in base al Bank Trace ID riportato nell'estratto conto. L'ID della fattura del venditore assegnato al momento dell'invio viene visualizzato in modo uniforme sia nella tabella di invio che nella dashboard Riscossioni e pagamenti, fornendo una tracciabilità completa dall'invio della fattura alla ricezione del pagamento.

Cosa succede se la mia fattura viene rifiutata?

Se la fattura non viene convalidata, riceverai una risposta di errore che identifica il problema specifico. I motivi di rifiuto più comuni includono:

- Formato della fattura non conforme (ad esempio, campi obbligatori mancanti).
- L'importo dell'IVA sulla fattura non corrisponde all'IVA calcolata per le transazioni.
- Nome o partita IVA della filiale AWS EMEA errati.

Puoi correggere il problema e caricare nuovamente la fattura tramite il portale AMMP.

Posso inviare più di una fattura per la stessa transazione?

No. Il sistema di convalida automatizzato include controlli per evitare la duplicazione della fatturazione.

In che modo differiscono la fatturazione delle forniture IVA ritenute e il portale fiscale?

AWS Marketplace ha lanciato le seguenti funzionalità accessibili tramite AWS Partner Central:

- Fatturazione della fornitura IVA presunta: consente ai venditori di inviare fatture IVA ad AWS e ricevere esborsi IVA automatici per la presunta fornitura di servizi digitali nell'UE, in Norvegia e nel Regno Unito. Questa funzionalità è riservata ai venditori che effettuano transazioni tramite filiali AWS EMEA SARL che devono fatturare l'IVA ad AWS ai sensi della presunta legge sulla fornitura.
- Portale fiscale: fornisce ai venditori un accesso centralizzato per visualizzare, cercare, filtrare e scaricare le fatture fiscali e relative alle commissioni di inserzione emesse da AWS. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione delle fatture. Questa funzionalità è destinata a tutti i venditori che necessitano della possibilità di scaricare e riconciliare le fatture relative alle commissioni di quotazione o le fatture fiscali emesse da AWS per qualsiasi entità di fatturazione.

La tabella seguente riassume le differenze principali:

Dimensione	Fatturazione della fornitura IVA presunta	Portale fiscale
Direzione della fattura	Il venditore invia le fatture ad AWS	Il venditore recupera le fatture da AWS
Scope	UE, Norvegia e Regno Unito hanno considerato transazioni di fornitura	Tutte le entità di fatturazione a livello globale
Azione chiave	Invia, monitora e ricevi i pagamenti IVA	Visualizza, cerca, filtra e scarica solo le fatture relative alle tariffe di inserzione e le fatture dei clienti in India
Convalida	Convalida automatica dei campi; pagamento in caso di pagamento da parte dell'acquirente	I venditori possono scaricare e riconcili are le fatture

Dimensione	Fatturazione della fornitura IVA presunta	Portale fiscale
Caso d’uso	Conformità all'IVA nell'ambito degli accordi di fornitura previsti	Scaricamento della fattura relativa alla tariffa di quotazione e riconciliazione finanziaria

Dove posso ottenere ulteriore assistenza in materia di IVA sulle forniture ritenute?

Per domande sulla procedura di fatturazione dell'IVA sulle forniture ritenute, sull'invio della fattura o sullo stato del pagamento, contattaci tramite il portale AMMP.

Per domande fiscali specifiche riguardanti il trattamento di Demed Supply, le aliquote IVA applicabili o i riferimenti legali, rivolgiti al tuo consulente fiscale. AWS non è in grado di fornire consulenza fiscale sul trattamento IVA delle singole transazioni.

Fase 3: Fornire i dati del conto bancario

È necessario fornire i dati del conto bancario per i venditori che intendono offrire prodotti a pagamento su. AWS Marketplace Queste informazioni consentono di AWS erogare i pagamenti per le vendite dei tuoi prodotti.

> **Note**
>
> È necessario completare i dati fiscali prima di poter fornire informazioni bancarie. Per un elenco dei paesi in cui puoi offrire prodotti a pagamento AWS Marketplace, consultaRequisiti di idoneità del venditore.

> **Rivenditori in India**
>
> I venditori in India devono fornire codici IFSC ai conti bancari situati in India e possono ricevere pagamenti solo in rupie indiane. Per informazioni dettagliate, consulta Iniziare come venditore in India.

Requisiti relativi al conto bancario

I requisiti del conto bancario dipendono dalla tua ubicazione:

- US-based venditori: se risiedi negli Stati Uniti d'America, devi fornire un conto US-based bancario che possa accettare trasferimenti ACH in USD.
- Non-US venditori — (Non applicabile ai venditori in India) Se risiedi al di fuori degli Stati Uniti d'America, devi fornire un conto bancario in una giurisdizione idonea che possa accettare bonifici in USD. Il tuo conto bancario deve avere un codice SWIFT valido.

Per tutti i venditori, il conto bancario deve essere associato alla persona giuridica che hai fornito durante la fase relativa alle informazioni fiscali.

Procedura per fornire i dati del conto bancario

Segui questi passaggi per fornire i dati del tuo conto bancario in AWS Marketplace:

1. Accedi all' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e scegli Impostazioni.
2. Scegli Informazioni bancarie complete nella sezione Informazioni di pagamento.
3. Fornisci le informazioni richieste sul tuo conto bancario. Hai la possibilità di fornire uno o più conti bancari (conto ACH statunitense, conto bancario SWIFT di una giurisdizione idonea o altri tipi di conto supportati).
4. Scegli Invia per salvare i dati del tuo conto bancario.

> **Important**
>
> Assicurati che il nome del titolare del conto bancario corrisponda al nome della persona giuridica che hai fornito durante la fase relativa alle informazioni fiscali. Le mancate corrispondenze possono causare ritardi o rifiuti nei pagamenti.

Le migliori pratiche per fornire informazioni bancarie

Prendi in considerazione queste best practice quando fornisci i dati del tuo conto bancario:

- Double-check tutti i numeri di conto, i numeri di routing e i codici SWIFT per una maggiore precisione.

- Assicurati che il tuo conto bancario possa accettare pagamenti in USD.
- Verifica che il tuo conto bancario sia in regola e che possa ricevere bonifici internazionali (per conti non statunitensi).
- Se non sei sicuro dei dati bancari, contatta la tua banca per ricevere assistenza prima di inviare i dati.
- Mantieni aggiornate le informazioni del tuo conto bancario. Se modifichi le banche o i dati del conto, aggiorna tempestivamente le tue informazioni nel. Portale di gestione AWS Marketplace

Fasi successive

Dopo aver fornito i dati del tuo conto bancario, puoi procedere alla fase successiva del processo di registrazione:. Fase 4: Impostare le preferenze di pagamento

Fase 4: Impostare le preferenze di pagamento

L'impostazione delle preferenze di pagamento ti consente di specificare in che modo desideri ricevere i pagamenti per le vendite dei tuoi prodotti. AWS Marketplace Questo passaggio è obbligatorio per i venditori che intendono offrire prodotti a pagamento.

Tutti i venditori sono tenuti ad associare l'USD come preferenza di pagamento. Questo è obbligatorio perché le offerte pubbliche possono essere create solo in USD. In caso contrario, ti impedirà di pubblicare offerte e pubblicare offerte.

> **Note**
>
> Se ti sei registrato di recente, potresti dover attendere due giorni lavorativi tra la creazione del profilo pubblico e l'aggiunta del metodo di pagamento.

> **Rivenditori in India**
>
> I venditori in India possono ricevere pagamenti solo in rupie indiane e hanno requisiti di detrazione specifici. Per informazioni dettagliate, consulta Domande frequenti sui venditori in India.
> Il requisito per impostare USD come preferenza di pagamento non è necessario per i venditori in India. I venditori in India sono tenuti ad associare l'INR al proprio conto bancario

per creare offerte e ricevere pagamenti. I venditori in India potranno creare offerte pubbliche in USD e offerte private in USD.

Passaggi per impostare le preferenze di pagamento

Segui questi passaggi per impostare le tue preferenze di pagamento in: AWS Marketplace

1. Accedi all' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e scegli Impostazioni.
2. Seleziona la scheda Informazioni di pagamento.
3. Nella sezione Metodi di pagamento, scegli Aggiungi metodo di pagamento.
4. Per Valuta, seleziona la valuta di pagamento preferita. Quindi, per Conto bancario, scegli l'account in cui ricevere pagamenti nella valuta selezionata.

   > **Note**
   >
   > US-based Gli account ACH possono ricevere pagamenti solo in USD. Per i pagamenti non in USD, devi fornire un conto bancario SWIFT. È possibile assegnare più valute a un conto bancario.
   > India-based i venditori devono avere un conto bancario IFSC domiciliato in India per ricevere i pagamenti. Possono inoltre ricevere pagamenti solo in INR.

5. Seleziona la frequenza di pagamento. Scegli Giornaliero per i pagamenti non appena saranno disponibili oppure seleziona Mensile e scegli un numero compreso tra 1 e 28 per il giorno del mese in cui desideri che il pagamento venga elaborato.
6. Scegli Aggiungi metodo di pagamento.

> **Note**
>
> Puoi aggiornare le tue preferenze di pagamento in qualsiasi momento dopo la registrazione. Per informazioni dettagliate sulla gestione degli esborsi, consulta in. Gestione degli esborsi Gestire il tuo account venditore

Fasi successive

Dopo aver impostato le preferenze di pagamento, potrebbe essere necessario completare ulteriori passaggi:

- Completa il processo KYC(obbligatorio per alcune aree geografiche e opzioni bancarie)
- Verifica completa del conto bancarioper iniziare a ricevere pagamenti

Per informazioni dettagliate sulla gestione delle preferenze di pagamento, delle pianificazioni e delle valute dopo la registrazione, consultaGestione degli esborsi. Gestire il tuo account venditore

Fase 5: Completa la procedura Know Your Customer (KYC)

AWS Marketplace ha istituito enti di fatturazione regionali (denominati anche Marketplace Operators o mPOS) per facilitare le transazioni e supportare le esigenze aziendali localizzate di acquirenti e venditori, come imposte, rendiconti, esborsi e conformità. Le entità di fatturazione sono entità regionali responsabili della gestione di questi aspetti localizzati per le rispettive regioni. AWS Marketplace Ogni entità di fatturazione è soggetta alle leggi e ai regolamenti locali. Il processo Know Your Customer (KYC) è una procedura di verifica che aiuta a AWS rispettare i requisiti normativi, tra cui le direttive antiriciclaggio dell'UE e i requisiti coreani in materia di rendicontazione delle transazioni finanziarie.

Quando si applica la verifica KYC

La necessità o meno di completare la verifica KYC e il tipo dipendono da due fattori: il paese in cui è registrata la tua attività (il tuo paese di origine) e i paesi in cui si trovano i tuoi acquirenti. Potrebbe essere necessario completare un tipo o entrambi.

Se la tua azienda è registrata in Giappone

I venditori registrati in Giappone devono completare la verifica del Japan Installment Sales Act per continuare a vendere AWS Marketplace, indipendentemente da dove si trovano i loro acquirenti. Questa operazione è richiesta dalla legge giapponese ed è una procedura self-service separata. Consulta Verifica del Japan Installment Sales Act.

Se i tuoi acquirenti si trovano in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) o Corea del Sud

La verifica KYC è obbligatoria per effettuare le transazioni di and/or ricezione dei pagamenti tramite le entità di AWS Marketplace fatturazione nelle seguenti regioni:

1. Europa, Medio Oriente e Africa (transazioni ed esborsi)
2. Corea del Sud (esborsi)

Il completamento della procedura KYC per una di queste regioni può accelerare la verifica per l'altra. Per i requisiti e i passaggi, consulta. Requisiti KYC

EMEA

I venditori devono completare la procedura KYC per utilizzare l'entità di fatturazione AWS EMEA. AWS Marketplace le transazioni tramite l'entità di fatturazione AWS EMEA vengono elaborate tramite Amazon Payments Europe,. S.C.A (APE), un istituto di moneta elettronica autorizzato in Lussemburgo. Fino al completamento del KYC, AWS Inc. verrà utilizzata come entità di fatturazione per le transazioni del venditore in questa regione. In un'offerta privata per partner di canale (CPPO), sia il Channel Partner che l'ISV devono essere verificati KYC per utilizzare AWS l'EMEA come entità di fatturazione. AWS Inc. sarà l'entità di fatturazione predefinita se una delle parti non è verificata KYC. Per informazioni su come l'entità di fatturazione (AWS Inc. e AWS EMEA) influisce sulla gestione fiscale delle transazioni, consulta Gestione fiscale per i venditori di AWS Marketplace. Per i termini completi, consulta il contratto EMEA di AWS Marketplace.

Corea del Sud

Per ricevere i pagamenti dall'ente di fatturazione della Corea del AWS Sud, i venditori devono sottoporsi alla verifica KYC. Il completamento della procedura KYC per la regione EMEA può accelerare la verifica per la Corea del Sud e viceversa.

Venditori in India

Questa procedura non si applica ai venditori in India, in quanto possono vendere solo ad acquirenti in India. Per informazioni dettagliate, consulta Iniziare come venditore in India.

Notifiche e-mail KYC

Gli aggiornamenti sullo stato KYC vengono inviati all'indirizzo email principale AWS dell'account e all'indirizzo email personalizzato fornito durante la registrazione. Si consiglia vivamente di aggiungere le principali parti interessate KYC alla notifica e-mail personalizzata

in modo da non perdere messaggi importanti. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiungere o aggiornare gli indirizzi e-mail.

Verifica del Japan Installment Sales Act

Ai sensi dell'Installment Sales Act giapponese, i venditori registrati in Giappone devono completare la verifica per continuare a vendere. AWS Marketplace Si tratta di un requisito relativo al paese in cui è registrata la tua attività commerciale, distinto dalla regione KYC per l'acquirente descritta nella sezione KYC. Requisiti KYC Lo completi come processo self-service in AWS Partner Central.

> **Demo interattiva disponibile in giapponese**
>
> Per visualizzare in anteprima le schermate di verifica prima di iniziare, visualizzate la demo https://awsmarketplace.storylane.io/share/300dmygmsvyg interattiva di verifica del Japan Installment Sales Act. La demo illustra ogni passaggio con schermate mostrate in giapponese.

Cosa verifica: i dati aziendali e l'identità del rappresentante legale.

Prima di iniziare: il numero di registrazione dell'azienda e l'indirizzo aziendale vengono inseriti automaticamente nelle impostazioni fiscali nella console di fatturazione. Se la tua registrazione fiscale è incompleta, il modulo di verifica non è disponibile: completa prima i tuoi dati fiscali nelle Impostazioni fiscali, quindi torna a questa pagina.

Per completare la verifica in Giappone

1. Accedi ad AWS Partner Central all'indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e scegli le impostazioni del Marketplace.
2. Scegli la scheda Know Your Customer (KYC), quindi individua Japan Know Your Customer (KYC).
3. Scegli Inizia la verifica. (Se hai già effettuato la verifica, scegli Aggiorna verifica per apportare modifiche.)
4. Passaggio 1: Dettagli aziendali: rivedi le informazioni sulla tua attività (il numero di registrazione e l'indirizzo sono precompilati nelle impostazioni fiscali), aggiungi le informazioni sull'attività e aggiungi eventuali tag. Seleziona Salva e continua.

5. Fase 2: Informazioni sul rappresentante legale: inserisci i dati personali e di contatto del rappresentante legale. Seleziona Salva e continua.
6. Fase 3: Rivedi e invia: rivedi le informazioni che hai fornito, quindi scegli Invia. Puoi scegliere Modifica per tornare a un passaggio precedente.

Puoi abbandonare la procedura guidata in qualsiasi momento. Se in un passaggio sono presenti modifiche non salvate, ti viene richiesto di salvarle prima di proseguire; i progressi salvati vengono mantenuti in modo da poter riprendere da dove li avevi interrotti.

Dopo l'invio: lo stato cambia in In fase di revisione e quando lo stato cambia, riceverai notifiche via email all'indirizzo email principale del tuo AWS account e all'indirizzo email personalizzato. Gli stati di verifica sono:

- Non iniziato: non hai iniziato la verifica.
- In fase di revisione: la tua richiesta è in fase di verifica.
- Successo: la verifica è completa.
- Azione richiesta: sono necessarie ulteriori informazioni. Correggi i problemi visualizzati e invia nuovamente.

Se aggiorni i tuoi dati dopo la verifica, l'invio delle modifiche attiva una nuova verifica, che può richiedere fino a 7 giorni lavorativi.

Requisiti KYC

Il processo KYC richiede di fornire informazioni e documentazione aggiuntive per verificare la tua identità e i dettagli aziendali. Prima di iniziare il KYC per regione d'acquisto, assicurati di poter monitorare l'indirizzo email principale del tuo AWS account, poiché il team KYC invierà aggiornamenti di stato e richieste a quell'indirizzo. Per ulteriori informazioni sulla gestione delle comunicazioni con l'account, consulta in. Gestione delle comunicazioni con l'account Gestire il tuo account venditore

KYC è un processo in 3 fasi:

Fase 1: Verifica aziendale

Durante questa fase, ti verrà richiesto di fornire informazioni sulla tua entità aziendale, i documenti correlati associati all'attività e la registrazione e la verifica delle persone chiave all'interno della tua organizzazione (contatti principali, titolari dell'azienda e rappresentanti legali).

Dovrai inoltre fornire i documenti di verifica dell'identità e i documenti di verifica dell'indirizzo per le persone nominate. In alcuni casi potrebbe esserti richiesto di fornire la documentazione di autorizzazione su carta intestata della società, firmata da un rappresentante legale dell'azienda, se una persona designata non è legalmente autorizzata a rappresentare l'azienda.

Fase 2: Verifica del conto bancario

Una volta completata la fase di verifica aziendale, il tuo account venditore verrà verificato KYC, ma devi fornire un estratto conto nella scheda Informazioni di pagamento prima di poter ricevere i pagamenti tramite Amazon Payments Europe. Per informazioni dettagliate, consulta Fase 6: Completa la verifica del conto bancario.

Fase 3: Verifica utente secondaria

Solo gli utenti autorizzati possono gestire i dettagli KYC e finanziari dopo la verifica KYC. La verifica secondaria degli utenti è una fase facoltativa utilizzata se devi nominare altri utenti all'interno della tua organizzazione per gestire i tuoi dati KYC e finanziari, ad esempio AWS Marketplace, se il tuo team finanziario ha bisogno di accedere per gestire le impostazioni di pagamento. Per informazioni dettagliate, consulta Gestione degli utenti secondari per Know Your Customer (KYC).

Important

Tutti i documenti forniti devono essere chiari, leggibili e su carta intestata ufficiale, ove applicabile. I documenti aziendali devono essere firmati da un rappresentante legale ed emessi entro 180 giorni, salvo diversa indicazione.
I requisiti relativi ai documenti elencati in questa guida non sono esaustivi. Durante il processo di verifica, i team addetti alla conformità possono richiedere informazioni o documentazione aggiuntive in base alla loro valutazione. I requisiti vengono valutati caso per caso.

Passaggi per completare la Fase 1 del processo KYC - Verifica aziendale

Segui questi passaggi per completare la Fase 1 del processo KYC in: AWS Marketplace

> **Note**
>
> Per i tipi di documento, i modelli e i requisiti di formattazione accettati a cui si fa riferimento in questi passaggi, consulta la Modelli e best practice per completare il processo KYC sezione alla fine di questa pagina.
> Durante questo processo, ti verrà chiesto di rivedere e accettare l'accordo EMEA di AWS Marketplace. Ti consigliamo di esaminarlo prima di iniziare.

1. Accedi ad AWS Partner Central all'indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e scegli le impostazioni del Marketplace.
2. Nella sezione di riepilogo dell'account, conferma che il Paese visualizzato sia corretto.

   > **Note**
   >
   > Scegli il link Informazioni per vedere come cambiare il tuo Paese.

3. Nella stessa sezione, controlla lo stato della verifica KYC per vedere a che punto sei nel processo di verifica.
4. Per iniziare o rivedere il tuo percorso KYC, seleziona la scheda Know Your Customer (KYC).

   > **Note**
   >
   > Nella scheda KYC principale, puoi visualizzare una tabella con le aree dei clienti, l'entità di fatturazione, lo stato della transazione e lo stato degli esborsi. Usa questa tabella per capire da quale ente di AWS fatturazione il tuo cliente riceverà le fatture. Se lo stato della transazione o dell'esborso è «Bloccato» per un'entità di fatturazione, utilizza la colonna Passaggi successivi per capire cosa ti viene richiesto.

5. Per avviare o rivedere la verifica aziendale, scegli Aggiorna la verifica aziendale. Verrai indirizzato al portale di registrazione KYC.
6. Inserisci i dettagli di base come indicato, inclusa la selezione del tipo di entità (ad esempio un'azienda privata o una società quotata in borsa). Dopo aver letto i Termini e condizioni di Amazon Payments Europe, scegli Accetto e continua.

> **Important**
>
> - Se il nome dell'account venditore registrato non è quotato pubblicamente in borsa, seleziona «azienda privata».
> - Assicurati che il nome dell'attività che inserisci corrisponda al nome AWS Marketplace del tuo account venditore, poiché si tratta della società da verificare.
> - Inserisci i dati della tua attività esattamente come indicati nei documenti di registrazione ufficiali (paese di costituzione, tipo di entità, nome, numero di registrazione, ecc.).
> - Eventuali discrepanze o informazioni non corrispondenti possono ritardare il processo di verifica.

Quando passi alla pagina successiva o alla fase successiva del processo KYC, tale azione indica che accetti i Termini e condizioni di Amazon Payments Europe.

Se hai domande, consulta le Domande frequenti (FAQ) sul lato destro della console.

7. Inserisci le informazioni aziendali richieste come indicato, quindi scegli Avanti.

> **Note**
>
> - L'estratto di registrazione è il documento di registrazione o incorporazione della società.
> - Per le società statunitensi, se l'estratto di registrazione o il documento di incorporazione è più vecchio di 180 giorni, si prega di fornire inoltre un certificato di buona reputazione, un certificato di stato (dell'account) o una licenza commerciale valida (non scaduta).
> - Per i documenti comprovanti l'indirizzo accettati, consulta la sezione modelli riportata di seguito.
> - Le tue informazioni vengono salvate ogni volta che scegli Avanti per andare al passaggio successivo.

8. Inserisci le informazioni sul punto di contatto richieste come indicato, quindi scegli Avanti.

> **Note**
>
> - Il referente principale è la persona che gestisce l' AWS Marketplace account per conto dell'azienda e, ove possibile, l'utente root dell'account venditore. Questa persona deve avere la capacità giuridica di rappresentare l'azienda; in caso contrario, è necessario caricare una lettera di autorizzazione (LOA) nella sezione «Documenti aggiuntivi». Per un modello LOA, consulta la sezione modelli riportata di seguito.
> - Fornisci un documento di identità e una prova di indirizzo accettati. Consulta la sezione modelli riportata di seguito.

9. Scegli se il beneficiario effettivo è lo stesso interlocutore, aggiungi i titolari effettivi (fino a quattro) se necessario, conferma le aggiunte e scegli Avanti.

> **Note**
>
> - Almeno un beneficiario effettivo o un alto dirigente deve essere registrato sull'account se il beneficiario effettivo non è il punto di contatto.
> - Se una società è di proprietà privata (è richiesto il titolare effettivo): una persona fisica che possiede direttamente o indirettamente più del 25% delle azioni o dei diritti di voto della tua azienda deve essere registrata sul conto. Se ciò non è applicabile, si prega di registrare una persona (amministratore delegato) che controlla la società con altri mezzi (amministratore delegato, direttore finanziario, amministratore delegato o amministratore delegato o presidente).
> - Se una società è quotata in borsa (è sempre richiesto un dirigente senior): qualsiasi persona che ricopre la posizione di amministratore delegato senior, ad esempio amministratore delegato, direttore finanziario, amministratore delegato o esecutivo o presidente. (Inserisci i dati ufficiali del Senior Manager e i documenti caricati nella sezione dei beneficiari effettivi).
> - Fornisci un documento di identità accettato e una prova di indirizzo. Consulta la sezione modelli riportata di seguito.

10. Scegli se il rappresentante legale è lo stesso interlocutore o titolare effettivo. Se il rappresentante legale è un'entità diversa, fornisci le informazioni richieste, salva la voce e scegli Avanti.

11. Nella sezione Documenti aggiuntivi, carica la lettera di autorizzazione (se applicabile) e i documenti statutari.

> **Note**
>
> - Lettera di autorità (LOA): è necessaria per confermare che il contatto principale è autorizzato ad agire per conto dell'azienda. Fornisci questa lettera utilizzando il modello consigliato. Vedi la sezione modelli qui sotto.
> - Documento statutario: questo documento dovrebbe contenere lo statuto sociale, lo statuto e and/or un documento di assegnazione delle azioni più recente (estratto del registro). capital/annual return/share È il documento che governa una società. Per le società private, il documento statutario dovrebbe includere i nomi completi di ciascun beneficiario effettivo che detiene direttamente o indirettamente più del 25% di una partecipazione azionaria. Se mancano i dati di cui sopra, ti verrà richiesto di fornire un organigramma che mostri l'intera struttura dell'azienda registrata (vedi la sezione modelli di seguito). I requisiti esatti per i documenti statutari variano in base al Paese e al tipo di persona giuridica; pertanto, fornisci un documento che sia il più possibile in linea con le descrizioni.
>
> Assicurati che tutti i documenti inviati siano firmati da un rappresentante legale, siano su carta intestata o timbrati e datati entro 180 giorni. Se sono necessari ulteriori documenti, il team di verifica KYC ti contatterà tramite l'indirizzo main/root email e, ove possibile, fornirà un modello di esempio.

12. In Rivedi e invia, rivedi e verifica tutte le informazioni che hai inserito.

    Puoi selezionare Modifica per tornare a qualsiasi sezione precedente, se necessario.

13. Scegli Invia per la verifica.

Lo stato della tua conformità KYC verrà esaminato (in genere entro 24 ore). Riceverai una notifica tramite un messaggio e-mail al termine della revisione.

Puoi tornare alla scheda delle impostazioni del Marketplace per visualizzare lo stato della tua conformità KYC sulla scheda riepilogativa dell'Account. Per ulteriori informazioni sullo stato KYC, scegli la scheda Know Your Customer (KYC) nella scheda riepilogativa dell'Account. Verrà visualizzato In corso di revisione fino al completamento della revisione.

> **Important**
>
> Dopo la verifica del KYC, devi fornire un estratto conto nella scheda Informazioni di pagamento prima di poter ricevere i pagamenti tramite Amazon Payments Europe.

Se hai bisogno di aggiungere utenti secondari in grado di gestire le informazioni KYC e i dettagli finanziari, consulta in. Gestione degli utenti secondari per Know Your Customer (KYC) Gestire il tuo account venditore

Modelli e best practice per completare il processo KYC

Documenti di identità accettati

Se è necessario fornire un documento di identità per una persona, sono accettati i seguenti documenti:

- Passaporto
- Carta d'identità nazionale
- Carta di passaporto statunitense
- Patente di guida
- Permesso di soggiorno

Requisiti per i documenti di identità:

- Il documento copy/image deve essere di alta qualità, a colori, senza ostacoli e leggibile.
- La dimensione del documento deve essere inferiore a 10 MB.
- I formati accettati includono: .png, .tiff, .tif, .jpg, .jpeg e .pdf.
- Il documento deve essere una copia di un documento di identità rilasciato dal governo contenente una foto e informazioni personali.
- Il documento deve contenere nome completo, data di nascita, luogo di nascita e paese di cittadinanza. Se un documento d'identità autonomo non contiene tutti i dati, fornisci due documenti di identità in combinazione (ad esempio, patente di guida e certificato di nascita).
- Il documento non deve essere scaduto.
- Se il documento di identità ha due facciate, devono essere caricate entrambe le facciate.

- Se applicabile, deve essere fornita la pagina della firma del documento.

Documenti comprovanti l'indirizzo accettati

I seguenti documenti sono accettati come prova dell'indirizzo:

- Bolletta delle utenze (gas, acqua, elettricità, TV, Internet, telefono cellulare o rete fissa)
- Estratto conto bancario (i documenti emessi da un fornitore di servizi finanziari diverso da una banca, come fornitori terzi o banche digitali online, non sono accettati come prova dell'indirizzo)
- Dichiarazione della cooperativa di credito o della società edilizia
- Estratto conto o fattura della carta di credito
- Dichiarazione ipotecaria
- Ricevuta dell'affitto emessa da un consiglio locale o da un agente immobiliare

Requisiti per i documenti comprovanti l'indirizzo:

- La prova dell'indirizzo deve mostrare il logo del fornitore.
- La prova dell'indirizzo deve essere indirizzata alla persona o entità giuridica corrispondente (i nomi devono corrispondere al ID/legal documento fornito).
- Il nome completo e il paese di residenza devono essere visibili sul documento. Possono essere coperte altre informazioni sensibili come il saldo del conto o il numero della carta.
- Il documento non deve essere uno screenshot.
- Il documento deve essere datato entro 180 giorni.

Modello di lettera di autorizzazione

Se hai bisogno di una lettera di autorizzazione, puoi utilizzare il seguente esempio:

```
Letterhead of the company

POWER TO ACT ON BEHALF OF THE COMPANY
The undersigned **Enter Company name here** (hereinafter, the "Company"), with tax
registration number **add tax registration number here**, duly represented by
**add full name of the authorized representative here**, confirms that
**add full name of the Point of Contact here**, born on **add date of birth here**,
residing at **add address here**, and whose relationship to the authorized
 representative is
```

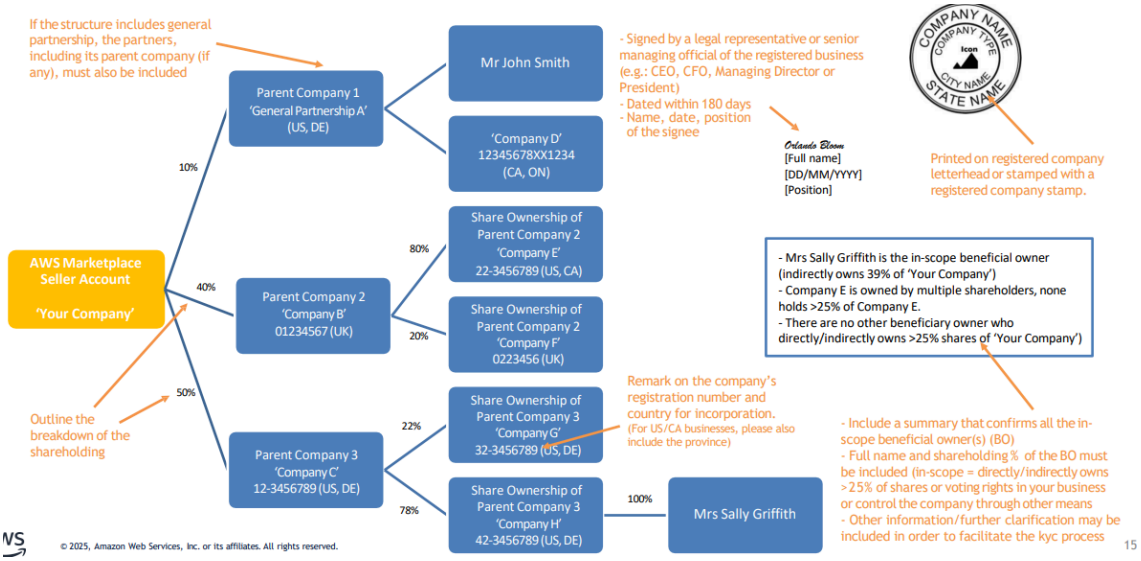
```
**add relationship here**,
is authorized to open an Amazon Web Services Marketplace account with Amazon Payments,
accept the User Agreement and other Policies, have access to the Amazon Web Services
Marketplace account, initiate transactions in the name and on behalf of the Company and
approve new Secondary users added to the account and if required, grant them access to
update listings, respond to buyers and initiate refunds.

    Dated this:

    Representative: _____ (Signature/Stamp)
```

Modello di organigramma

Come parte del documento statutario, potrebbe essere richiesto di fornire un organigramma che mostri l'intera struttura dell'azienda registrata. Esempio qui sotto:



Best practice generali

Prendi in considerazione queste best practice quando completi il processo KYC:

- Prepara in anticipo tutta la documentazione richiesta per semplificare il processo.
- Assicurati che tutti i documenti siano chiari, leggibili e aggiornati (in genere emessi negli ultimi 3-6 mesi per la verifica dell'indirizzo).
- Fornisci informazioni coerenti in tutti i documenti e le fasi di verifica.
- Rispondi prontamente a qualsiasi richiesta di informazioni o chiarimenti aggiuntivi.
- Se non sei sicuro dei requisiti, contatta il Supporto al AWS Marketplace venditore per ricevere assistenza.

Fasi successive

Dopo aver completato la procedura KYC, puoi procedere alla fase finale del processo di registrazione:. Fase 6: Completa la verifica del conto bancario

Fase 6: Completa la verifica del conto bancario

Per ricevere i pagamenti dall'entità di fatturazione AWS EMEA e Korea, devi fornire informazioni aggiuntive per verificare il tuo conto bancario di pagamento, elencato nella scheda Informazioni di pagamento del. Portale di gestione AWS Marketplace

> **Rivenditori in India**
>
> Questa procedura non si applica ai venditori in India, in quanto possono vendere solo agli acquirenti in India. Per informazioni dettagliate, consulta Iniziare come venditore in India.

Requisiti di verifica bancaria

La verifica del conto bancario richiede il caricamento di un estratto conto bancario o documentazione simile che confermi i dettagli del conto. Il documento deve mostrare chiaramente:

- Nome del titolare dell'account: deve corrispondere al nome sul tuo Account venditore
- Numero di conto bancario: deve corrispondere al conto che hai fornito per i pagamenti
- Nome e indirizzo della banca: devono essere chiaramente visibili sul documento
- Data recente: il documento deve essere recente (in genere negli ultimi 3 mesi)

Passaggi per completare la verifica del conto bancario

Segui questi passaggi per completare la procedura di verifica del conto bancario:

1. Accedi all' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e scegli Impostazioni.
2. Seleziona Aggiorna le informazioni bancarie nella sezione Informazioni di pagamento.
3. Seleziona il conto di pagamento appropriato.

   Lo stato di verifica mostra Non verificato.

4. Selezionare Verify (Verifica).
5. Verrai reindirizzato al portale di registrazione per la verifica del conto bancario dove potrai caricare e inviare il tuo estratto conto bancario.
6. Nel portale, scegli Carica documento bancario, quindi scegli Invia.

Dopo aver inviato il documento di verifica bancaria, il completamento del processo di revisione richiede in genere 1-5 giorni lavorativi. Riceverai una notifica quando il tuo conto bancario sarà stato verificato con successo.

> **Important**
>
> È necessario completare la procedura di verifica del conto bancario prima di poter ricevere i pagamenti tramite l'entità di fatturazione AWS EMEA e Corea.

Le migliori pratiche per la verifica dei conti bancari

Prendi in considerazione queste best practice quando completi la procedura di verifica del conto bancario:

- Assicurati che il tuo estratto conto o documento sia recente (in genere negli ultimi 3 mesi) e mostri chiaramente i dettagli del tuo conto.
- Verifica che il nome del titolare dell'account riportato sul documento corrisponda esattamente al nome sul tuo Account venditore.
- Assicurati che il numero di conto bancario riportato sul documento corrisponda a quello che hai fornito per i pagamenti.
- Carica una copia chiara e leggibile del documento: evita immagini sfocate o parzialmente oscurate.
- Invia solo documenti ufficiali. Le schermate di portali bancari o app mobili non sono accettate.
- Se riscontri problemi con la verifica, contatta il Supporto AWS Marketplace al venditore per ricevere assistenza.

> **Documenti aggiuntivi accettati per i venditori in Corea**
>
> I venditori coreani dispongono di una maggiore flessibilità per quanto riguarda i tipi di documentazione bancaria che possono presentare. I seguenti documenti bancari coreani sono accettabili, a condizione che soddisfino i requisiti standard (ad esempio, emessi entro il

periodo di tempo richiesto, che mostrino chiaramente il logo della banca, il numero di conto e il nome del titolare del conto e inviati come documento ufficiale anziché come screenshot):

- (Balance Certificate)
- (Dichiarazione della transazione)
- (Conferma di apertura del conto)
- (Certificato informativo sull'account)
- (certificato di saldo dei depositi)
- (certificato di saldo del conto aziendale)
- (estratto conto commerciale)

Completamento della registrazione

Complimenti! Dopo aver completato con successo la verifica del conto bancario, hai completato la procedura di registrazione del venditore per AWS Marketplace. Ora puoi creare e pubblicare prodotti sul marketplace.

Ecco cosa puoi fare dopo:

- Crea il tuo primo elenco di prodotti
- Esploralo Portale di gestione AWS Marketplace per familiarizzare con le sue caratteristiche e funzionalità
- Consulta la documentazione del venditore per scoprire le migliori pratiche per la vendita su AWS Marketplace
- Configura utenti e autorizzazioni aggiuntivi per i membri del tuo team

Per maggiori informazioni sulla gestione del tuo Account venditore dopo la registrazione, consultaGestire il tuo Account venditore.

Gestire il tuo Account venditore

Dopo aver creato il tuo account venditore, dovrai gestire vari aspetti del tuo account per garantire operazioni senza intoppi. Questa sezione tratta le impostazioni dell'account, la gestione degli utenti, le autorizzazioni e le preferenze che ti aiutano a gestire efficacemente il tuo Account venditore in AWS Marketplace.

AWS Marketplace fornisce strumenti e funzionalità per aiutarti a gestire il tuo account, inclusi i controlli di accesso degli utenti, le preferenze di notifica e le impostazioni dell'account. Una corretta gestione dell'account garantisce che il team disponga dell'accesso appropriato e che tu riceva comunicazioni importanti sui tuoi prodotti e sulle tue vendite.

Argomenti

- Accedi ai documenti fiscali
- Registrazioni fiscali supplementari
- Gestione degli esborsi
- Gestione delle fatture
- Gestione delle comunicazioni con l'account
- Gestione degli utenti secondari per Know Your Customer (KYC)

Accedi ai documenti fiscali

Puoi accedere ai tuoi documenti fiscali, come i moduli 1099, da AWS Partner Central.

Per accedere ai tuoi documenti fiscali

1. Accedi ad AWS Partner Central all'indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e scegli Impostazioni.
2. Vai alla sezione Informazioni di pagamento.
3. Seleziona i moduli fiscali pertinenti (1099K o DAC7).
4. Se i moduli fiscali sono disponibili, puoi scaricarli dalla pagina Tax dashboard.

> **Note**
>
> I documenti fiscali sono disponibili solo dopo aver completato le transazioni di vendita e dopo la fine dei periodi di dichiarazione fiscale pertinenti. I moduli sono generalmente disponibili per il download durante la stagione fiscale.

> **Rivenditori in India**
>
> I venditori in India ricevono le fatture fiscali GST e le fatture fiscali relative alle commissioni di inserzione del venditore via e-mail da AWS Marketplace Operations, di solito entro 2 settimane dalla transazione. Per domande, contatta l'assistenza.AWS Marketplace

Registrazioni fiscali supplementari

Se utilizzi un codice di registrazione fiscale locale (TRN) per le vendite in una località specifica, puoi aggiungerlo come TRN supplementare al tuo account. AWS Marketplace Ad esempio, un TRN svizzero supplementare viene utilizzato per gestire la riscossione delle imposte e la fatturazione per gli acquirenti svizzeri. L'indirizzo aziendale associato al TRN supplementare può essere condiviso con fornitori di software indipendenti, partner di canale e acquirenti.

Senza un TRN supplementare, AWS Marketplace determina la giurisdizione fiscale utilizzando il TRN principale. Per ulteriori informazioni, consulta Come fa AWS a determinare la posizione del tuo account?

Per aggiungere una registrazione fiscale supplementare

1. Accedi ad AWS Partner Central all'indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e scegli Impostazioni.
2. Nella pagina Impostazioni, scegli la scheda Impostazioni fiscali.
3. Scegli Aggiungi informazioni fiscali supplementari.
4. Inserisci i dettagli supplementari relativi alla registrazione fiscale. Un TRN può essere un numero di imposta sul valore aggiunto (IVA), un numero di partita IVA, un numero di partita IVA o un numero di registrazione dell'impresa.
5. Seleziona Invia.

Gestione degli esborsi

Dopo aver completato la configurazione iniziale dei pagamenti durante la registrazione, puoi gestire le tue preferenze di pagamento, aggiungere più valute e monitorare la cronologia dei pagamenti. Per le istruzioni di configurazione iniziali, consulta. Imposta le preferenze di pagamento

Modifica dei metodi di pagamento

Puoi aggiornare i metodi di pagamento esistenti o aggiungerne di nuovi in qualsiasi momento:

Per modificare i metodi di pagamento

1. Accedi ad AWS Partner Central all'indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e scegli Impostazioni.
2. Seleziona la scheda Informazioni di pagamento.
3. Nella sezione Metodi di pagamento, scegli Aggiungi metodo di pagamento per creare un nuovo metodo oppure seleziona un metodo esistente e scegli Modifica.
4. Aggiorna la valuta, il conto bancario o le preferenze di pianificazione secondo necessità.
5. Scegli il metodo di pagamento Salva o Aggiungi.

Restrizioni valutarie e valute disponibili

AWS Marketplace supporta i pagamenti in più valute, ma si applicano alcune restrizioni in base al tipo di conto bancario:

- US-based conti ACH: possono ricevere pagamenti solo in USD
- Conti bancari SWIFT: obbligatori per i pagamenti non in USD e facoltativi per i pagamenti in USD
- Valute multiple: possono essere assegnate a un unico conto bancario, se supportato
- Conti bancari IFSC: richiesti per i pagamenti in INR (solo per i venditori in India)

Le valute disponibili per i pagamenti includono:

- Dollaro degli Stati Uniti d'America (USD)
- Euro (EUR)
- Sterlina britannica (GBP)

- Dollaro australiano (AUD)
- Yen giapponese (JPY)
- Rupia indiana (INR) — Solo per venditori in India

Tempi ed elaborazione dei pagamenti

AWS eroga i pagamenti utilizzando il seguente calendario:

- Erogazioni giornaliere: si verificano quando i fondi diventano disponibili. È necessario disporre di un saldo positivo per ricevere i pagamenti.
- Pagamenti mensili: vengono effettuati il giorno del mese specificato (1-28).

Dettagli sull'elaborazione dei pagamenti:

- I pagamenti impiegano circa 1-2 giorni lavorativi per arrivare sul tuo conto bancario dopo la data di pagamento
- I fondi vengono erogati solo dopo essere stati riscossi dal cliente
- La dashboard dei pagamenti viene aggiornata 3-5 giorni dopo il pagamento
- AWS eroga i pagamenti utilizzando il trasferimento Automated Clearing House (ACH) o il trasferimento SWIFT

opzioni di gestione degli esborsi

AWS Marketplace offre diverse opzioni per la gestione dei pagamenti:

- Metodi di pagamento multipli: puoi impostare metodi di pagamento diversi per valute diverse
- Pianifica gli aggiustamenti: passa dagli esborsi giornalieri a quelli mensili o modifica il giorno del mese per gli esborsi mensili
- Gestione delle valute: aggiungi o rimuovi valute e assegnale ai conti bancari appropriati
- Soglie di esborso: stabilisci gli importi minimi che devono accumularsi prima dell'erogazione dei pagamenti

Le migliori pratiche per la gestione degli esborsi

Prendi in considerazione queste best practice per gestire le tue preferenze di pagamento:

- Scegli piani di esborso in linea con le esigenze di flusso di cassa della tua azienda.
- Imposta gli importi di soglia appropriati per ridurre al minimo le commissioni di transazione. Per i bonifici internazionali, valuta la possibilità di impostare soglie più elevate per compensare le commissioni relative ai bonifici.
- Se prevedi un volume di vendite elevato, potrebbero essere utili esborsi più frequenti.
- Se si prevede un volume di vendite inferiore, gli esborsi meno frequenti con soglie più elevate possono essere più convenienti.
- Controlla regolarmente la cronologia dei pagamenti per assicurarti che i pagamenti vengano elaborati come previsto.
- Tieni aggiornati i dati del tuo conto bancario per evitare ritardi nei pagamenti.

Multi-currency dettagli di pagamento

Quando crei un'offerta privata, devi configurare le preferenze di pagamento e le modalità bancarie appropriate per ogni valuta che intendi supportare.

Requisiti del conto bancario

Prima di creare offerte in valute diverse dal dollaro statunitense, devi:

- Crea un conto bancario che possa ricevere pagamenti nella valuta di destinazione
- Configura le preferenze di pagamento per ciascuna valuta del tuo Account venditore
- Assicurati che la tua banca supporti i trasferimenti SWIFT per valute internazionali

> **Important**
>
> La selezione della valuta è disponibile solo se hai configurato le preferenze di pagamento per quella valuta. È necessario impostare il conto bancario appropriato prima di creare offerte in valute diverse dal dollaro statunitense.

Procedura di pagamento per offerte multivaluta

I pagamenti per le offerte private multivaluta funzionano come segue:

- Ricevi i pagamenti nella stessa valuta dell'offerta privata

- Le commissioni di inserzione vengono detratte nella valuta dell'offerta
- I tempi di pagamento possono variare a seconda della valuta e dei requisiti bancari
- Per le offerte dei partner di canale, sia l'ISV che il partner di canale ricevono i pagamenti nella valuta dell'offerta

Gestione delle fatture

Puoi visualizzare e scaricare le fatture fiscali per il tuo account AWS Marketplace venditore dalla dashboard dei dettagli fiscali in AWS Partner Central. La dashboard fornisce l'accesso sia alle fatture delle commissioni di quotazione che alle fatture dei clienti.

Accesso alle fatture

Per accedere alle tue fatture

1. Accedi a Portale di gestione AWS Marketplace o AWS Partner Central.
    a. Vai alla Console di gestione AWS e cerca AWS Partner Central.
    b. Scegli Launch AWS Partner Central.
2. Espandi la navigazione sul lato sinistro. Scegli Dettagli fiscali per visualizzare la dashboard delle fatture fiscali.

Visualizzazione delle fatture fiscali

Fatture relative alle tariffe di offerta

Le fatture relative alle commissioni di quotazione vengono generate AWS Marketplace per gli addebiti relativi alle offerte dei tuoi prodotti. Queste fatture includono le spese per la manutenzione e il funzionamento dei prodotti sulla AWS Marketplace piattaforma. Ogni fattura riporta l'ID della fattura, la data di creazione e l'entità di AWS fatturazione che ha emesso la fattura.

Nella tabella Fatture relative alle commissioni di quotazione, puoi effettuare le seguenti operazioni:

- Cerca fatture specifiche. La tabella mostra le fatture che corrispondono a qualsiasi carattere dell'ID della fattura, della data di creazione o dell'entità di fatturazione.
- Filtra per entità di fatturazione.

- Filtra per intervallo di date personalizzato. La tabella elenca tutte le fatture emesse entro l'intervallo di date specificato, applicato in modalità Relativa o Assoluta.

Fatture dei clienti

Le fatture dei clienti rappresentano transazioni tramite le quali i clienti hanno acquistato i prodotti. AWS Marketplace Queste fatture contengono dettagli su ogni transazione con il cliente, incluse le informazioni sui clienti e l' AWS entità che ha elaborato la transazione. Ogni fattura include l'ID della fattura, la data di creazione, il nome del cliente, l'ID AWS dell'account cliente e l'entità di fatturazione.

> **Note**
>
> Le fatture per i clienti sono disponibili solo per India-based i venditori. India-based i venditori possono visualizzare e scaricare le fatture fiscali generate per loro conto e inviate all'acquirente tramite questo portale, filtrandole in base all'ID della fattura, al nome dell'acquirente, all'intervallo di date, all'ID dell'account acquirente o all'entità di fatturazione.

Nella tabella Fatture clienti, puoi effettuare le seguenti operazioni:

- Cerca fatture specifiche. La tabella mostra le fatture che corrispondono a qualsiasi carattere dell'ID della fattura, della data di creazione o dell'entità di fatturazione.
- Filtra per nome del cliente (ID AWS dell'account cliente).
- Filtra per intervallo di date personalizzato. La tabella elenca tutte le fatture emesse entro l'intervallo di date specificato dopo l'applicazione dell'intervallo.

Scaricamento delle fatture fiscali

È possibile scaricare fatture specifiche dalle tabelle delle fatture.

Per scaricare le fatture

1. Seleziona la casella di controllo all'inizio di ogni riga della fattura per selezionare una singola fattura, più fatture singolarmente o seleziona in blocco tutte le fatture nella pagina corrente.

> **Note**
>
> Per scaricare altre fatture, vai alla pagina successiva e continua a selezionare.

2. Scegli Scarica. Le fatture selezionate vengono scaricate come file zip.

Visualizzazione dei pannelli di aiuto

Scegli Informazioni accanto al titolo della dashboard per visualizzare informazioni dettagliate sui seguenti tipi di fattura:

- Fattura relativa alla tariffa di
- Fattura al cliente

Recupero delle fatture in modo programmatico

Se preferisci recuperare le fatture delle tariffe di quotazione in modo programmatico anziché tramite la console AWS Partner Central, puoi utilizzare l'API di fatturazione. AWS Ciò comporta due passaggi:

1. Chiama l'`ListInvoiceSummaries`API con il `ReceiverRole` filtro impostato su per `SELLER` elencare le fatture relative alle commissioni di inserzione.
2. Utilizza il `InvoiceId` modulo di risposta per richiamare l'`GetInvoicePDF`API e scaricare ogni fattura.

> **Important**
>
> I dati sono disponibili dal 1° giugno 2025. Le interrogazioni per periodi precedenti al 1° giugno 2025 `ReceiverRole` restituiscono un errore di convalida.

Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti riferimenti API:

- ListInvoiceSummaries
- GetInvoicePDF

Gestione delle comunicazioni con l'account

AWS Marketplace utilizza l'indirizzo e-mail principale AWS dell'account per comunicazioni importanti, inclusi gli aggiornamenti di verifica KYC e le richieste relative all'account. Monitora regolarmente questo indirizzo e rispondi dalla stessa e-mail quando richiesto.

Le e-mail di verifica KYC provengono da `<seller-verification-enquiry-aws@amazon.co.uk>` o `<account-confirmation-eu@amazon.co.uk>`. Per trovare il tuo indirizzo email root, scegli Impostazioni e poi Notifiche in AWS Partner Central.

Gestione degli utenti secondari per Know Your Customer (KYC)

Una volta completata la verifica KYC, l'utente root dell' AWS account ha accesso a funzioni finanziarie come l'elaborazione dei rimborsi, la modifica dei dettagli del conto bancario e la gestione delle opzioni di frequenza dei pagamenti. Tuttavia, come best practice di sicurezza, consigliamo vivamente di non utilizzare l'utente root per le attività quotidiane. L'utente root ha accesso illimitato a tutte le risorse dell'account e le sue credenziali devono essere protette solo per le attività che le richiedono. Create invece utenti amministrativi con le autorizzazioni appropriate per le operazioni quotidiane. Per ulteriori informazioni, consulta le best practice degli utenti root per il tuo account. AWS

Tutti gli altri utenti che devono accedere a queste funzioni finanziarie vengono definiti utenti secondari. Gli utenti secondari devono completare la propria verifica KYC utilizzando le proprie credenziali di accesso individuali prima di poter modificare le informazioni KYC, elaborare rimborsi o modificare informazioni finanziarie come i dettagli del conto bancario. Questi utenti secondari sono soggetti agli stessi controlli di screening continui del proprietario dell'account root.

> **Note**
>
> Gli utenti devono abilitare l'autenticazione a più fattori (MFA) per aggiornare le informazioni sui pagamenti. Per ulteriori informazioni sulla MFA, consulta Multi-Factor Authentication (MFA) for IAM.

Per ottenere la verifica KYC, gli utenti secondari devono completare lo stesso processo KYC descritto in. Completa il processo KYC

Per aggiungere utenti secondari alla procedura Know Your Customer

1. Chiedi all'utente di accedere ad AWS Partner Central all'indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home.
2. Vai alla scheda Impostazioni.
3. Scegli la scheda Know Your Customer (KYC) e consulta la sezione Informazioni sull'utente secondario.
4. Scegli Informazioni complete sull'utente secondario.

   Verrai reindirizzato al portale di registrazione degli utenti secondari.
5. Nel portale di registrazione degli utenti secondari, completa i campi obbligatori, quindi scegli Avanti.
6. Nella pagina Rivedi e invia, carica una copia del documento di identità (Carica passaporto) e una prova di indirizzo (Carica documento).
7. Scegli Invia per la verifica.

Lo stato della conformità KYC dell'utente secondario verrà esaminato (in genere entro 24 ore). Riceverai una notifica tramite un messaggio e-mail al termine della revisione.

Preparazione del prodotto per AWS Marketplace

Gli argomenti seguenti spiegano come preparare i prodotti software per la vendita tramite AWS Marketplace. La preparazione del prodotto implica la configurazione del pacchetto, l'impostazione di uno schema di prezzi, la determinazione delle categorie in cui elencare il prodotto e l'aggiunta di parole chiave in modo che il prodotto venga visualizzato nelle ricerche pertinenti. Se sei un fornitore di software indipendente (ISV), un partner di canale, un fornitore di servizi gestiti (MSP) o una persona che ha qualcosa da offrire che funziona con AWS prodotti e servizi, puoi utilizzare questo processo per prepararti a pubblicare un prodotto su. AWS Marketplace

Argomenti

- Consegna del prodotto per AWS Marketplace
- Designazione per i prodotti in esecuzione AWS
- Prezzi dei prodotti per AWS Marketplace
- Regioni e paesi per il tuo AWS Marketplace prodotto
- Traduzione e lingue
- Utilizzo di contratti standardizzati in AWS Marketplace
- Fornitura di metadati per i prodotti AWS Marketplace
- Creazione di AMI e istruzioni per l'uso dei prodotti in container per AWS Marketplace
- Ottimizzazione del AWS Marketplace prodotti per la ricerca
- Migliora il tuo AWS Marketplace prodotto con supporti promozionali

Consegna del prodotto per AWS Marketplace

Ogni metodo di consegna del prodotto prevede diverse opzioni per l'imballaggio, il prezzo e la consegna. Alcuni metodi non sono disponibili per te come venditore AWS Marketplace finché non ti registri al programma che li supporta.

Puoi creare prodotti con un prezzo di listino standard e un contratto di licenza con l'utente finale (EULA). Puoi anche creare offerte private per singoli clienti con prezzi e EULA personalizzati. Se devi apportare ulteriori modifiche ai termini del contratto, puoi collaborare con il AWS Marketplace team per creare un'offerta privata personalizzata. Per semplificare il processo di approvvigionamento, puoi utilizzare termini di licenza standardizzati sia per gli elenchi di prodotti pubblici che per le offerte private.

> **Note**
>
> AWS offre ad alcuni venditori la possibilità di fornire dimostrazioni guidate su. AWS Marketplace Se sei un AWS partner Partner Network (APN) idoneo per APN Customer Engagements (ACE) e desideri offrire questa opzione agli acquirenti, consulta per ulteriori informazioni. Aggiungere i pulsanti di offerta privata e richiesta demo

La tabella seguente elenca i metodi che puoi utilizzare per fornire prodotti software e i filtri utilizzati AWS Marketplace dagli acquirenti per trovare ogni tipo di metodo di consegna nella console. AWS Marketplace

Metodo di spedizione del prodotto	Filtro relativo al metodo di consegna sulla console	Description
AMI singolo	Amazon Machine Image (AMI)	Fornisci un'unica Amazon Machine Image (AMI) personalizzata per il tuo prodotto. L'AMI fornisce le informazioni necessarie per avviare un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Gli acquirenti possono utilizzar e l'unica AMI per creare istanze Amazon EC2 con il prodotto già installato e pronto all'uso. Per ulteriori informazioni, consulta AMI-based prodotti in AWS Marketplace.
AMI fornite utilizzando modelli AWS CloudFormation	CloudFormation Template (Modello)	Puoi elencare AMI-based i prodotti che vengono consegnati agli AWS Marketplace acquirenti

Metodo di spedizione del prodotto	Filtro relativo al metodo di consegna sulla console	Description
		utilizzando CloudFormation i modelli. Per ulteriori informazioni sulla distribuzione delle AMI come CloudFormation modello, consulta la sezione AMI-based Delivery using AWS CloudFormation. Per ulteriori informazioni sui CloudFormation modelli, consulta AWS CloudFormation i concetti nella Guida per l'AWS CloudFormation utente.
Prodotto basato su componenti EC2 Image Builder	Componente EC2 Image Builder	Puoi elencare i prodotti consegnati agli AWS Marketplace acquirenti utilizzando i componenti EC2 Image Builder. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei componenti EC2 Image Builder, consulta Lavorare con i prodotti componenti EC2 Image Builder nell'AWS Marketplace API Reference.

Metodo di spedizione del prodotto	Filtro relativo al metodo di consegna sulla console	Description
Container-based prodotto o applicazione	contenitore	Consegnate prodotti confezionati in immagini di contenitori. I prodotti container sono costituiti da opzioni, che sono un insieme di immagini di container e modelli di distribuzione che funzionano insieme. Per ulteriori informazioni, consulta Container-based prodotti su AWS Marketplace.
Prodotti di dati	AWS Data Exchange	Utilizzi AWS Data Exchange per creare prodotti di dati. Per informazioni sulla pubblicazione e la gestione di prodotti e offerte di dati tramite AWS Data Exchange, consulta Fornire prodotti di dati su AWS Data Exchange nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.

Metodo di spedizione del prodotto	Filtro relativo al metodo di consegna sulla console	Description
Algoritmi di apprendimento automatico e pacchetti di modelli	SageMaker Modello	Usi Amazon SageMaker AI per creare l'algoritmo o il pacchetto modello e poi pubblicarlo su AWS Marketplace. Per ulteriori informazioni sulla fornitura di algoritmi di machine learning e pacchetti di modelli, consultaProdotti per l'apprendimento automatico. Per informazioni sull' SageMaker IA, vedi Cos'è l' SageMaker IA? nella Amazon SageMaker AI Developer Guide.
Software come servizio (SaaS)	SaaS	Puoi offrire prodotti SaaS con modelli di prezzi basati su abbonamento, contratti o contratti con consumo. Per ulteriori informazioni, consulta SaaS-based prodotti in AWS Marketplace.
Servizi professionali	Servizi professionali	Puoi offrire servizi professionali che supportano o funzionano con altri AWS Marketplace prodotti.

Designazione per i prodotti in esecuzione AWS

> **Note**
>
> La seguente designazione entra in vigore il 1° maggio 2025.

I prodotti distribuiti su AWS ricevono una designazione speciale nei risultati di AWS Marketplace ricerca e nelle relative pagine dei dettagli del prodotto. La tabella seguente elenca i tipi di consegna dei prodotti che possono ricevere la designazione.

Metodo di consegna del prodotto	Designato come distribuito il AWS
AMI-based	Sì
Container-based	Sì, ad eccezione dei prodotti distribuiti su Amazon EKS Anywhere. Per ulteriori informazioni sui prodotti container che abilitano questa funzionalità, consulta Integrazione di un AWS Marketplace per Containers Anywhere con License Manager più avanti questa guida.
SageMaker Algoritmo di intelligenza artificiale e modello basato su pacchetti	Sì
SaaS-based	Solo per prodotti che funzionano completamente. AWS Per ulteriori informazioni, consulta la parte Linee guida sull'architettura successiva di questa guida.
Data-based	Sì
Basato su servizi professionali	No

Prezzi dei prodotti per AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, scegli un modello di prezzo per i tuoi prodotti. Per i prodotti a pagamento, AWS Marketplace riscuote i costi del software dal cliente. Le inserzioni pubbliche

utilizzano dollari USA (USD). Le offerte private supportano USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo per i venditori in India). Non è previsto alcun costo di servizio per il software gratuito o open source messo a disposizione dei clienti gratuitamente. Questo argomento fornisce informazioni sui modelli di prezzo e sui prezzi dei prodotti software in AWS Marketplace.

Per informazioni sui rimborsi, consultaRimborsi e cancellazioni in AWS Marketplace.

Argomenti

- Panoramica dei prezzi
- Modelli tariffari
- Prezzi multivaluta per offerte private
- Modifiche dei modelli di prezzo
- Modifica dei prezzi
- Offerte private
- Aggiorna la visibilità dei prezzi
- AI Insights
- Rimborsi e cancellazioni in AWS Marketplace

Panoramica dei prezzi

Nel AWS Marketplace, puoi offrire prodotti gratuitamente oppure puoi farli pagare. L'addebito diventa parte della AWS fattura dell'acquirente e, dopo il pagamento, AWS paga il venditore.

I prodotti possono assumere molte forme, quindi anche i modelli di prezzo assumono molte forme. Ad esempio, puoi offrire un prodotto come Amazon Machine Image (AMI) istanziata utilizzando quella di un acquirente. Account AWS Puoi anche configurare i prodotti in modo da utilizzare CloudFormation modelli per la consegna all'acquirente. I prodotti possono anche essere offerte SaaS di un ISV, elenchi di controllo degli accessi Web (Web ACL), set di regole o condizioni per. AWS WAF I prodotti possono anche essere servizi professionali forniti da un ISV, partner di canale o provider di servizi gestiti (MSP).

Le opzioni di prezzo flessibili includono la prova gratuita, la licenza oraria, mensile, annuale, pluriennale e la licenza BYOL (Bring Your Own License). AWS gestisce la fatturazione e i pagamenti e gli addebiti vengono visualizzati sulle fatture dei clienti. AWS

Quando offri un prodotto o un servizio, devi includere anche un contratto di licenza per l'utente finale e i termini di servizio. Questa combinazione di prodotto e licenza diventa un'offerta. È possibile

utilizzare un EULA standard per le offerte pubbliche, al prezzo di listino utilizzando il contratto di licenza standard con l'utente finale (EULA) dell'ISV. Inoltre, i prodotti software possono essere offerti con prezzi personalizzati ed EULA tramite offerte private. I prodotti possono anche essere acquistati in base a un contratto con limiti di tempo o utilizzo specifici.

Modelli tariffari

Negli argomenti seguenti vengono fornite informazioni generali sui modelli di prezzo disponibili in AWS Marketplace.

Argomenti

- Prezzi annuali
- Prezzi di utilizzo
- Prezzi contrattuali
- Prezzi della licenza Bring Your Own

Per informazioni sui modelli di prezzo per metodi di consegna specifici dei prodotti, consulta:

- Prezzi dei prodotti AMI per AWS Marketplace
- Prezzi dei prodotti container per AWS Marketplace
- Prezzi dei prodotti di machine learning per AWS Marketplace
- Prezzi dei prodotti SaaS in AWS Marketplace

Prezzi annuali

Un modello di prezzo annuale consente di offrire prodotti ai clienti che possono acquistare un abbonamento di 12 mesi. Ad esempio, il prezzo dell'abbonamento può offrire un risparmio fino al 40% rispetto all'utilizzo dello stesso prodotto ogni ora per periodi prolungati. Al cliente viene fatturato l'intero importo del contratto al momento dell'abbonamento. Per ulteriori informazioni su come gli abbonamenti annuali vengono presentati ai clienti, consulta Abbonamenti AMI o Modelli di prezzo per prodotti container a pagamento.

Le considerazioni da prendere in considerazione quando si utilizza un abbonamento annuale includono quanto segue:

- I prezzi annuali sono definiti per tipo di istanza. Può essere uguale per tutti i tipi di istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o diversa per ogni tipo di istanza.

- Tutti i tipi di istanza Annual devono inoltre avere un tipo di istanza Hourly definito. AWS Marketplace non offre Annual-only prezzi o Hourly without Annual sullo stesso prodotto. Per qualsiasi prodotto che offre prezzi annuali, è necessario specificare anche la tariffa oraria.
- È consentito un prezzo annuo di $0 per un tipo di istanza specifico, se anche il prezzo orario è pari a $0 e sono definiti altri tipi di istanze annuali diversi da $0.
- Al termine del periodo di abbonamento annuale, al cliente verrà addebitato il prezzo orario.
- Se un cliente acquista abbonamenti annuali X ma utilizza il software Y su istanze Y, al cliente viene addebitato il prezzo orario del software per le istanze (Y-X) che non sono coperte dagli abbonamenti annuali. Pertanto, è necessario includere una tariffa oraria per tutti i tipi di istanze con prezzo annuale.
- Utilizzando le offerte private del venditore, puoi offrire un'AMI pluriennale (fino a 12 anni) o personalizzata con pagamento anticipato o un piano di pagamento flessibile. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e con durata personalizzata, consulta e. Preparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product Piani rateali con offerta privata

Se offri un prodotto annuale in AWS Marketplace, accetti le politiche di rimborso specifiche per i prodotti Annual, che si trovano nella sezione documenti di File Uploader nel. Portale di gestione AWS Marketplace

Modifica del prezzo

Puoi modificare i prezzi annuali (il valore in $, ad esempio $1, 000/year in $1200/year) ogni 90 giorni. Tuttavia, devi dare un preavviso di 90 giorni ai clienti esistenti in merito ai prezzi annuali. Il nuovo prezzo si applicherà ai nuovi abbonamenti ma non avrà alcun impatto sugli abbonamenti esistenti.

> **Note**
>
> Durante il periodo di preavviso di 90 giorni, non puoi aggiornare il tipo di istanza supportato.

Le modifiche di prezzo saranno effettive per i rinnovi automatici solo se il prezzo è stato modificato almeno 90 giorni prima della data di rinnovo automatico. Il cliente riceverà un messaggio e-mail prima del rinnovo automatico che include il nuovo prezzo.

Contratto di licenza per l'utente finale

L'utilizzo del software da parte di un AWS cliente per 12 mesi nell'ambito di un abbonamento annuale è coperto dall'EULA fornito nella pagina AWS Marketplace dei dettagli del prodotto.

Prezzi di utilizzo

Un modello di prezzo basato sull'utilizzo, noto anche come tariffazione con pagamento in base al consumo, consente di offrire prodotti ai clienti che pagano solo per ciò che utilizzano.

Prezzi di utilizzo Le offerte private supportano la tariffazione multivaluta in EUR, GBP, AUD e JPY.

In qualità di venditore, puoi scegliere una delle seguenti categorie di utilizzo:

- Utenti
- Host
- Larghezza di banda
- Dati
- Livelli
- Unità (per categorie personalizzate)

Puoi anche definire fino a 200 dimensioni per il prodotto. Gli addebiti vengono misurati e riportati quando l'API viene richiamata dal software. Consigliamo ai venditori di configurare l'API in modo che venga chiamata una volta all'ora come best practice, a seconda del loro caso d'uso. Tutto l'utilizzo viene calcolato mensilmente e fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo del software esistente AWS Marketplace .

Utilizzando AWS Marketplace Metering Service, puoi gestire diversi nuovi scenari di prezzo.

Example Addebito per host

Se il tuo software monitora gli host, puoi addebitare il costo per ogni host monitorato e impostare prezzi diversi in base alle dimensioni dell'host.

Example Addebito per utente

Se il tuo software consente l'utilizzo di più utenti all'interno di un'organizzazione, puoi addebitare l'importo per utente. Ogni ora, al cliente viene addebitato il numero totale di utenti assegnati.

> **Note**
>
> Nel Product Load Form (PLF), le colonne pertinenti sono precedute da «FCP» (Flexible Consumption Pricing). Ad esempio: FCP Category (Custom Pricing Category).

Per quanto riguarda AWS Marketplace Metering Service i prodotti, tieni presente quanto segue:

- Se il software è già attivo AWS Marketplace, sarà necessario creare un prodotto per abilitare una dimensione di utilizzo alternativa. Non è possibile convertire un prodotto standard per utilizzare l'AWS Marketplace Metering Service. Dopo la pubblicazione del nuovo prodotto, puoi rimuovere il vecchio prodotto o mantenerli entrambi sul sito Web.
- L'AWS Marketplace Metering Service richiede che il software riporti l'utilizzo ogni ora, registrando l'utilizzo del cliente per un'ora. In caso di errore nella trasmissione o nella ricezione dei registri del servizio di misurazione, non AWS sarà possibile fatturare tale utilizzo. L'utente è responsabile della corretta ricezione dei dati di misurazione.
- I prodotti che utilizzano AWS Marketplace Metering Service non supportano 1-Click. Gli acquirenti devono avviare il software con un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) con autorizzazioni specifiche e disporre di un gateway Internet.
- La prova gratuita e i prezzi annuali non sono compatibili con il servizio di misurazione AWS Marketplace.
- La modifica della dimensione (utente, host, larghezza di banda e dati) o del nome della dimensione non è supportata. Dovrai creare un nuovo prodotto.

Prezzi contrattuali

Utilizzando il modello di prezzo contrattuale, puoi offrire prezzi anticipati ai clienti che consentono loro di acquistare una licenza per 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi.

I prezzi contrattuali sono disponibili per i seguenti prodotti:

- Prodotti singoli basati su AMI e AMI con prodotti basati su AWS CloudFormation modelli. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi contrattuali per i prodotti AMI su AWS Marketplace
- Prodotti basati su container. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi contrattuali per i prodotti in container.
- Prodotti basati su Software as a Service (SaaS). Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per i contratti SaaS.

> **Note**
>
> I prezzi contrattuali per AMI e prodotti basati su container si riferiscono solo ai nuovi prodotti. Se disponi di un'AMI esistente o di un prodotto basato su container e desideri utilizzare la determinazione dei prezzi contrattuali, crea una nuova offerta e applica il modello di prezzo contrattuale utilizzando il Product Load Form (PLF) per aggiungere diverse dimensioni, integrare l'AMI o il prodotto basato su container e quindi pubblicare l'AMI o il prodotto basato su container. AWS License Manager
> Quando un cliente acquista un prodotto con prezzi contrattuali, il cliente crea una licenza Account AWS che il software può controllare utilizzando l'API License Manager. AWS Marketplace I clienti avranno bisogno di un ruolo IAM per lanciare un'istanza dell'AMI o del prodotto basato su container.

Prezzi della licenza Bring Your Own

Non sono previsti costi di servizio per i prodotti Bring Your Own License (BYOL). AWS Marketplace

Per mantenere la promessa di scelta dei nostri clienti, richiediamo che tutti i prodotti BYOL abbiano anche un'opzione a pagamento. In questo modo i clienti che non dispongono di licenze esistenti hanno la possibilità di acquistare e utilizzare i prodotti.

Per quanto riguarda i prodotti BYOL, ci rendiamo conto che l'acquisto di software online è un cambiamento rispetto al modo in cui alcune aziende fanno affari. Pertanto, per i primi 90 giorni dopo il lancio, attenueremo il requisito che questo software sia accompagnato da una versione acquistabile. AWS Marketplace Durante questo periodo, i team di gestione degli AWS Marketplace account collaboreranno con voi per affrontare le sfide. Il team può aiutarvi a determinare se e come il software può essere reso disponibile per l'acquisto su AWS Marketplace.

Prezzi multivaluta per offerte private

> **Important**
>
> Devi configurare le preferenze di pagamento per ciascuna valuta prima di creare offerte in quella valuta.

Le offerte private possono essere create nelle valute preferite dall'acquirente: USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo venditori con sede in India). Questo vale per:

- Contract pricing
- Contratto con prezzi al consumo
- Pay-as-you-go (PAYG) prezzi

> **Note**
>
> I prezzi delle offerte private relative ai tipi di prodotti container possono essere espressi in valute diverse dal dollaro statunitense per le offerte esclusivamente contrattuali. Per le offerte private CCP e PAYG, i prezzi dei container rimarranno in USD.

Modifiche dei modelli di prezzo

Le modifiche ai modelli di prezzo devono essere riviste e approvate da AWS Marketplace per garantire un'esperienza positiva del cliente e ridurre i rischi per tutte le parti. Discuti le modifiche al modello di prezzo che desideri apportare contattando il team operativo del AWS Marketplace venditore.

L'elaborazione e la revisione di tutte le richieste di modifica del modello di prezzo possono richiedere 30-90 giorni.

> **Note**
>
> Tieni presente che la modifica del modello di prezzo non è supportata per i prodotti SaaS. Per ulteriori informazioni sui prezzi dei prodotti SaaS, consulta i prezzi dei prodotti SaaS in. AWS Marketplace

Modifica dei prezzi

Puoi aggiornare prezzi e metadati tramite. Portale di gestione AWS Marketplace

Per modificare i prezzi

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Nella scheda Crea, è disponibile un elenco dei prodotti correnti che hai creato. Modifica l'elenco dei prodotti o richiedi modifiche qui.

> **Note**
>
> Le variazioni di prezzo si riflettono automaticamente nella pagina del prodotto in AWS Marketplace. I nuovi abbonati sono soggetti al prezzo visualizzato nella pagina del prodotto. Per gli attuali abbonati all'offerta pubblica, le riduzioni di prezzo hanno effetto immediato. Tuttavia, gli aumenti di prezzo entrano in vigore il primo giorno del mese successivo a un periodo di notifica di 90 giorni. Ad esempio, se invii una notifica di aumento dei prezzi il 16 marzo, il nuovo prezzo entrerà in vigore il 1° luglio, il primo giorno del mese dopo la scadenza del periodo di 90 giorni.

Offerte private

Nel programma AWS Marketplace Seller Private Offer, AWS Marketplace i venditori possono negoziare prezzi personalizzati e EULAs con singoli AWS Marketplace clienti (acquirenti). Per ulteriori informazioni, consulta Preparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product.

Aggiorna la visibilità dei prezzi

> **Note**
>
> La funzionalità di visibilità dei prezzi è disponibile in anteprima AWS Marketplace ed è soggetta a modifiche.

Con la funzione di visibilità dei prezzi, puoi elencare i prodotti senza visualizzare i prezzi pubblici. Questa funzionalità è nota anche come elenco riservato ai lead. Il prodotto rimane visibile nel catalogo, ma gli acquirenti non possono acquistarlo tramite un'offerta pubblica. Invece, gli acquirenti interessati ti contattano tramite il pulsante Richiedi un'offerta privata che sostituisce il comune pulsante Iscriviti. Riceverai un' AWS opportunità creata dallo strumento AWS Customer Engagement (ACE) su AWS Partner Central per avviare il processo di negoziazione dell'accordo che può diventare un'offerta privata. Gli acquirenti che ricevono un'offerta privata da te possono accettare e abbonarsi tramite il flusso di lavoro standard.

Utilizza questa funzione quando devi personalizzare i prezzi per i singoli acquirenti. Questa funzionalità è utile anche per prezzi complessi che non si adattano a un'offerta pubblica standard.

Prerequisiti

Prima di aggiornare la visibilità dei prezzi, assicurati che siano soddisfatti i seguenti requisiti:

- La richiesta di offerta privata deve essere abilitata nella tua inserzione. Per abilitarla, devi essere idoneo AWS al Customer Engagement (ACE). È inoltre necessario collegare AWS Partner Central e AWS Marketplace gli account. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiungere i pulsanti di offerta privata e richiesta demo il programma APN Customer Engagements.
- Il prodotto deve essere un SaaS, AMI o un elenco di container basato su contratto.
- La tua offerta pubblica non deve avere abbonamenti attivi. Se gli acquirenti hanno abbonamenti attivi, non puoi rimuovere i prezzi pubblici. Sono inclusi gli abbonamenti di prova.

Configura un nuovo prodotto

Utilizza i seguenti passaggi per configurare un nuovo prodotto con prezzo pubblico rimosso.

Per configurare un nuovo prodotto con prezzo pubblico rimosso

1. Completa il processo di creazione del prodotto per il tuo tipo di prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta Guida introduttiva ai prodotti SaaS su AWS Marketplace, Comprendere AMI-based i prodotti in AWS Marketplace o Guida introduttiva ai prodotti in container.
2. Durante la creazione dell'inserzione, crea un'offerta pubblica. Dopo aver aggiornato la visibilità dei prezzi, gli acquirenti non possono vedere questa offerta.
3. Pubblica l'elenco dei prodotti con lo stato Limitato.
4. Attiva la richiesta di offerta privata nella tua inserzione. Per istruzioni, consulta Aggiungere i pulsanti di offerta privata e richiesta demo.

Dopo aver abilitato la richiesta di offerta privata, procedi con la rimozione dei prezzi pubblici dalla tua inserzione.

Rimuovi i prezzi pubblici dalla tua inserzione

Segui questi passaggi per rimuovere i prezzi pubblici da un'offerta di prodotti nuova o esistente.

Per rimuovere i prezzi pubblici dalla tua scheda

1. Apri la pagina di panoramica del prodotto.
2. Scegli Richiedi modifiche.

3. Scegli Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna visibilità dei prezzi.
4. Per le opzioni di visibilità dei prezzi dei prodotti, scegli Non mostrare i prezzi dei prodotti per gli acquirenti.

   Per riattivare i prezzi pubblici in un secondo momento, torna a questo passaggio e scegli Mostra i prezzi dei prodotti per gli acquirenti.

   > ⚠ Obbligatorio prima di continuare
   >
   > La richiesta di offerta privata deve essere attiva nell'inserzione prima di procedere. Se rimuovi i prezzi pubblici senza un pulsante di richiesta attivo, la tua inserzione potrebbe essere rimossa. Per istruzioni sull'attivazione del pulsante, consultaAggiungere i pulsanti di offerta privata e richiesta demo.

5. Scegli Aggiorna visibilità dei prezzi per salvare le modifiche.
6. Una volta completata la richiesta, scegli Visualizza su AWS Marketplace dalla pagina di panoramica del prodotto. Verifica gli aggiornamenti sulla tua scheda di prodotto. Testa il tuo flusso di lavoro di lead generation per confermare che crei opportunità correttamente.
7. Quando sei pronto, scegli Aggiorna la visibilità del prodotto per rendere la tua inserzione disponibile agli acquirenti.

> ℹ Note
>
> Gli acquirenti non possono visualizzare i prezzi dopo aver rimosso i prezzi pubblici. Se la richiesta di aggiornamento per passare al prodotto in Public Visibility richiede un prezzo minimo, aumenta leggermente il prezzo di prova. Gli acquirenti non possono vedere questo prezzo perché il prezzo pubblico è stato rimosso.

AI Insights

AWS Marketplace mostra AI Insights nella sezione prezzi della tua scheda di prodotto per aiutare gli acquirenti a comprendere il tuo modello di prezzo. AI Insights spiega i prezzi del tuo prodotto in un linguaggio semplice, incluso un riepilogo delle dimensioni e le domande frequenti. Gli approfondimenti vengono generati utilizzando i prezzi pubblici dell'inserzione e il contesto aggiuntivo del sito Web del prodotto.

Gli AI Insights vengono creati automaticamente per le inserzioni in cui sono disponibili prezzi pubblici. Non è necessario intraprendere alcuna azione per abilitarli.

> **Note**
>
> Gli AI Insights si basano sui prezzi pubblici della tua inserzione e sul sito web del tuo prodotto. Se i prezzi o i dettagli del prodotto cambiano, gli approfondimenti vengono rigenerati periodicamente per riflettere le informazioni aggiornate.

Rivedi e suggerisci modifiche ad AI Insights

Puoi rivedere gli AI Insights visualizzati nella tua scheda di prodotto in qualsiasi momento visualizzando la tua offerta nel AWS Marketplace catalogo.

Se desideri suggerire modifiche agli AI Insights mostrati nella tua scheda, utilizza il modulo Contattaci per inviare il tuo feedback. Il AWS Marketplace team esamina la tua richiesta, ne dà seguito per discuterne e rivede gli approfondimenti, se necessario.

Rimborsi e cancellazioni in AWS Marketplace

Tutti i prodotti a pagamento AWS Marketplace devono avere una politica di rimborso dichiarata per i costi del software. La politica di rimborso deve includere i termini del rimborso e un metodo per contattare il venditore per richiedere un rimborso.

In qualità di venditore, sei responsabile della definizione dei termini della tua politica di rimborso. Tuttavia, ti invitiamo a offrire agli acquirenti un'opzione di rimborso per l'utilizzo del prodotto. È necessario rispettare le politiche di rimborso pubblicate.

AWS Marketplace fornisce strumenti self-service per consentire ai venditori di avviare l'annullamento dei contratti e gli adeguamenti della fatturazione (rimborsi) direttamente dalla scheda Accordi in AWS Partner Central (in precedenza Portale di gestione AWS Marketplace) o tramite le API, senza richiedere il AWS Marketplace coinvolgimento del servizio clienti. AWS Gli aggiustamenti della fatturazione vengono elaborati automaticamente dopo la convalida e non richiedono l'approvazione dell'acquirente. Le richieste di annullamento vengono inviate agli acquirenti per l'approvazione con una finestra di risposta di 7 giorni.

Per una guida dettagliata su come richiedere un annullamento e applicare un adeguamento della fatturazione, guarda il video dimostrativo sugli annullamenti e gli adeguamenti della fatturazione in modalità self-service (5 minuti) sul sito web di Vimeo.

> **Note**
>
> In AWS Partner Central, i rimborsi sono denominati aggiustamenti della fatturazione. Entrambi i termini si riferiscono alla stessa procedura di restituzione dei fondi a un acquirente o di riduzione del saldo dovuto in una fattura.

Argomenti

- Tipi di richiesta di rimborso per AWS Marketplace prodotti
- AWS Marketplace politica di rimborso e approvazioni dei prodotti
- Richiesta di annullamento del contratto
- Richiesta di un adeguamento della fatturazione (rimborso)
- Monitoraggio delle richieste di cancellazione
- Monitoraggio degli aggiustamenti della fatturazione
- Notifications
- Utilizzo di AWS Marketplace API
- Offerte private per i partner di canale (CPPO)
- Richiesta di un rimborso in blocco
- Richiesta di rimborso o cancellazione tramite AWS Supporto

Tipi di richiesta di rimborso per AWS Marketplace prodotti

Gli acquirenti possono richiedere diversi tipi di rimborso per i AWS Marketplace prodotti. Per AWS Marketplace i prodotti venduti da AWS, consulta la pagina della politica di rimborso e invia una richiesta di assistenza utilizzando la Supporto Center Console. Se un acquirente richiede un rimborso del software direttamente a AWS, gli chiediamo di contattare il venditore utilizzando le informazioni di contatto dell'assistenza fornite per il prodotto in questione. I rimborsi di eventuali costi di AWS infrastruttura sono a discrezione AWS e vengono gestiti separatamente dai rimborsi per il software.

Per i prodotti venduti da un venditore terzo, gli acquirenti devono fare riferimento alla pagina dei dettagli del prodotto per visualizzare la politica di rimborso. I costi del software per AWS Marketplace gli abbonamenti vengono pagati al venditore registrato e i rimborsi devono essere richiesti direttamente al venditore.

AWS Marketplace politica di rimborso e approvazioni dei prodotti

L'elenco seguente descrive la politica di AWS Marketplace rimborso e indica se è necessaria la tua approvazione:

- Prove gratuite: se inserite il vostro software come prodotto di prova gratuito, AWS potete emettere rimborsi per vostro conto per i costi del software che maturano entro sette giorni dalla conversione in un abbonamento a pagamento. I rimborsi emessi in relazione alle conversioni di prova gratuite non richiedono alcuna azione da parte dell'utente. Attivando una versione di prova gratuita di un prodotto, l'utente accetta questa politica.
- Offerte private: tutti i rimborsi per le offerte private devono essere autorizzati dall'utente prima di AWS poterli elaborare.
- Rimborsi relativi alla misurazione del software: se lo utilizzi AWS Marketplace Metering Service per misurare l'utilizzo del software, AWS puoi emettere rimborsi per tuo conto per gli addebiti relativi al software derivanti da errori di misurazione del software. Se questi errori sono comuni a più acquirenti, AWS si riserva il diritto di determinare un rimborso adeguato per ciascun acquirente e applicarlo direttamente a ciascun acquirente. Utilizzandolo AWS Marketplace Metering Service con un prodotto, l'utente accetta questa politica.
- Annullamento dell'abbonamento entro 48 ore dall'acquisto: se un acquirente annulla l'abbonamento entro 48 ore dall'acquisto di un'offerta non privata, AWS emette un rimborso completo (annullamento con rimborso del 100%). I rimborsi emessi in relazione all'annullamento entro 48 ore dall'acquisto non richiedono alcuna azione da parte dell'utente. Dopo 48 ore, tale richiesta dell'acquirente è a tua discrezione. Inserendo il tuo prodotto su AWS Marketplace, accetti questa politica. Gli acquirenti annullano autonomamente gli abbonamenti con pagamento in base al consumo (in base all'utilizzo) nella console. AWS Marketplace Per quanto riguarda i prezzi contrattuali (anticipati), l'annullamento self-service non è disponibile, pertanto gli acquirenti richiedono l'annullamento tramite il Servizio clienti. AWS Per le richieste effettuate entro 48 ore dall'acquisto, AWS annulla e rimborsa direttamente l'acquirente, senza alcuna azione da parte dell'utente.
- Aggiornamento dell'abbonamento: se un acquirente sostituisce un abbonamento con offerta non privata esistente con un abbonamento più costoso o un abbonamento di pari valore, AWS può emettere rimborsi per conto dell'utente per l'abbonamento di livello inferiore.
- Downgrade dell'abbonamento: tutte le richieste di rimborso dell'abbonamento per il downgrade devono essere autorizzate dall'utente prima di poterle elaborare. AWS
- Seller-initiated aggiustamenti della fatturazione: in qualità di venditore registrato, puoi avviare aggiustamenti di fatturazione (rimborsi) per qualsiasi contratto tramite la pagina degli accordi in

AWS Partner Central o tramite l'API Billing Adjustments. Gli aggiustamenti della fatturazione non richiedono l'approvazione dell'acquirente e vengono elaborati automaticamente dopo la convalida. I rimborsi sono irreversibili una volta elaborati.

- Seller-initiated annullamenti: in qualità di venditore registrato, puoi avviare richieste di annullamento del contratto tramite la pagina Accordi in AWS Partner Central o tramite l'API di cancellazione. Le richieste di annullamento vengono inviate all'acquirente per l'approvazione. Se l'acquirente non risponde entro 7 giorni, l'annullamento viene automaticamente approvato e il contratto viene annullato.

Tutti i rimborsi AWS autorizzati vengono elaborati automaticamente e non richiedono alcuna azione da parte dell'utente.

Richiesta di annullamento del contratto

Puoi avviare una richiesta di annullamento dell'accordo dalla pagina degli accordi in AWS Partner Central. Le richieste di annullamento vengono inviate all'acquirente per l'approvazione. L'acquirente ha 7 giorni per approvare o rifiutare la richiesta. Se l'acquirente non risponde entro 7 giorni, l'annullamento viene automaticamente approvato e il contratto viene annullato.

> **Important**
>
> L'annullamento annulla solo le fatture future che non sono state emesse. Non rimborsa automaticamente le fatture aperte esistenti. Se devi rimborsare anche gli addebiti passati, devi inviare una richiesta di rettifica della fatturazione separata. Consulta the section called “Richiesta di un adeguamento della fatturazione (rimborso)”.

Prerequisiti

- Devi essere il venditore registrato per il contratto. Per Marketplace Private Offers (MPPO), si tratta dell'ISV. Per Channel Partner Private Offers (CPPO), si tratta del channel partner (CP).
- L'accordo deve essere attivo.
- Non deve esserci una richiesta di annullamento attiva esistente per lo stesso accordo.
- Non deve esistere alcun accordo correlato per l'annullamento dell'accordo. Ad esempio, un contratto di utilizzo non può essere annullato se è associato un contratto di sconto annuale.

Per richiedere l'annullamento di un contratto

1. Accedi ad AWS Partner Central e vai alla pagina degli accordi.
2. Seleziona l'accordo che desideri annullare e scegli Richiedi annullamento.
3. Rivedi le informazioni sull'accordo (ID account acquirente, ID contratto, ID offerta). Scegli il motivo dell'annullamento dal menu a discesa. Nel campo Dettagli aggiuntivi, puoi facoltativamente includere un messaggio per l'acquirente.
4. Scegliere Submit request (Invia richiesta).
5. Se l'invio è andato a buon fine, riceverai un link al modulo di risposta dell'acquirente. Facoltativamente, puoi accelerare il processo condividendo il link del modulo di risposta direttamente con l'acquirente. Puoi anche copiare il link in un secondo momento dalla tabella di tracciamento delle richieste di annullamento.

Ritiro di una richiesta di annullamento

Puoi ritirare una richiesta di annullamento in sospeso dalla scheda Richieste di annullamento o dalla pagina dei dettagli della richiesta. Per ritirare una richiesta in sospeso dalla scheda Richieste di annullamento, seleziona la richiesta che desideri ritirare e scegli Richiesta di prelievo. Nella finestra di dialogo, fornisci il motivo del prelievo.

Richiesta di un adeguamento della fatturazione (rimborso)

Puoi avviare gli aggiustamenti della fatturazione (rimborsi) dalla pagina degli accordi in AWS Partner Central. Gli aggiustamenti della fatturazione consentono di rimborsare agli acquirenti gli addebiti sulle fatture esistenti o di ridurre il saldo dovuto sulle fatture non ancora pagate. Gli adeguamenti della fatturazione non richiedono l'approvazione dell'acquirente e vengono elaborati immediatamente dopo l'esito positivo della convalida.

> **Important**
>
> Se l'adeguamento della fatturazione che desideri applicare dipende dall'annullamento del contratto, invia prima la richiesta di annullamento e attendi l'approvazione prima di inviare l'adeguamento della fatturazione.

Prerequisiti

- Devi essere il venditore registrato per il contratto. Per Marketplace Private Offers (MPPO), si tratta dell'ISV. Per Channel Partner Private Offers (CPPO), si tratta del channel partner (CP).
- Per modificare le fatture emesse in paesi con requisiti di conformità Know Your Customer (KYC), devi prima completare la verifica secondaria dell'utente e abilitare l'autenticazione a più fattori (MFA). Per diventarlo KYC-verified, consulta Completamento della procedura Know Your Customer e Gestione dell'utente secondario per KYC per ulteriori informazioni.

Per applicare un adeguamento della fatturazione

1. Accedi ad AWS Partner Central e vai alla pagina degli accordi.
2. Seleziona l'accordo che desideri modificare e scegli Applica aggiustamento della fatturazione.

La procedura guidata di adeguamento della fatturazione ti guida attraverso quattro passaggi:

Passaggio 1: fornire i dettagli

Rivedi le informazioni sull'accordo (ID account acquirente, ID contratto, ID offerta). Scegli un motivo per l'adeguamento della fatturazione dal menu a discesa. Nel campo Dettagli aggiuntivi, puoi facoltativamente includere un messaggio per l'acquirente. Scegli Avanti.

Fase 2: Seleziona le fatture

Nella tabella Fatture disponibili, seleziona le fatture che desideri modificare. Puoi filtrare le fatture in base alla data o al periodo di fatturazione. Scegli Avanti.

Fase 3: Modifica gli importi di fatturazione

Puoi iniziare da zero e inserire manualmente gli importi di rettifica personalizzati per ogni fattura selezionata, oppure puoi iniziare dall'importo massimo di adeguamento per fattura e, facoltativamente, modificare i singoli importi secondo necessità. Il valore inserito deve essere un numero positivo e non può superare l'importo massimo di rettifica per quella fattura ed è al netto delle imposte. Se l'importo massimo dell'adeguamento è inferiore all'importo dell'addebito originale, ciò indica che in precedenza è stato applicato un adeguamento parziale. In questo caso, l'importo massimo dell'adeguamento rappresenta il saldo residuo. Dopo aver apportato le modifiche, scegli Avanti.

Fase 4: Rivedi e applica

Controlla i dettagli dell'adeguamento della fatturazione per assicurarti che tutte le informazioni siano corrette. Quindi, scegli Applica aggiustamento della fatturazione. Nella finestra di conferma, fornisci una conferma scritta digitando l'importo totale dell'adeguamento.

> **Important**
>
> Gli aggiustamenti della fatturazione sono irreversibili dopo essere stati elaborati. Per le fatture non pagate, gli adeguamenti vengono detratti dall'importo totale dovuto. Per le fatture pagate, gli adeguamenti vengono applicati sotto forma di note di credito o rimborsi in contanti.

L'acquirente riceve una notifica tramite e-mail e Amazon EventBridge Event quando l'adeguamento della fatturazione viene elaborato.

Monitoraggio delle richieste di cancellazione

Puoi tenere traccia di tutte le richieste di annullamento dalla scheda Richieste di annullamento nella pagina Accordi.

1. Accedi ad AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina degli accordi.
3. Scegli la scheda Richieste di annullamento.

La tabella delle richieste di annullamento mostra le seguenti colonne: ID richiesta, stato della richiesta, ID accordo, ID acquirente, data richiesta e data di risposta.

Puoi filtrare in base allo stato o all'ID del contratto.

Per visualizzare i dettagli di una richiesta specifica, seleziona la richiesta e scegli Visualizza dettagli. Puoi anche scegliere Preleva richiesta per ritirare una richiesta in sospeso o Copia link per copiare il link di approvazione dell'acquirente.

Stati della richiesta di annullamento

Stato dell'API	Etichetta dell'interfaccia utente	Description
In attesa di approvazione	In attesa di approvazione	La richiesta è stata inviata ed è in attesa dell'approvazione o del rifiuto da parte dell'acqu

Stato dell'API	Etichetta dell'interfaccia utente	Description
		irente. L'acquirente ha 7 giorni per rispondere. Se non viene ricevuta alcuna risposta, la richiesta viene approvata automaticamente.
Approvata	Approvato	L'acquirente ha approvato l'annullamento oppure la richiesta è stata approvata automaticamente dopo 7 giorni. L'accordo viene annullato.
Respinto	Negato	L'acquirente ha rifiutato la richiesta di annullamento. Se necessario, puoi inviare una nuova richiesta.
Annullato	Ritirato	Hai ritirato la richiesta di annullamento prima che l'acquirente agisse.
Convalida non riuscita	Convalida non riuscita	La richiesta non ha superato la convalida automatica.

Monitoraggio degli aggiustamenti della fatturazione

Puoi tenere traccia di tutte le richieste di adeguamento della fatturazione dalla scheda Adeguamenti della fatturazione nella pagina Accordi.

1. Accedi ad AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina degli accordi.
3. Scegli la scheda Adeguamenti della fatturazione.

La tabella degli adeguamenti della fatturazione mostra le seguenti colonne: ID rettifica, ID fattura, Stato, ID contratto, ID acquirente, Inviato, Elaborato e Data di creazione.

Puoi filtrare per ID del contratto , data di creazione o stato.

> **Note**
>
> Se hai inviato rettifiche di fatturazione per più fatture in un'unica richiesta, ciascuna fattura viene visualizzata come una riga separata nella tabella. Tutte le righe dello stesso invio avranno ID di richiesta di rettifica della fatturazione diversi.

Stati di adeguamento della fatturazione

Stato dell'API	Etichetta dell'interfaccia utente	Description
Pending (In attesa)	In corso	La modifica è stata inviata ed è in fase di elaborazione.
Completato	Rettificato	L'adeguamento è stato elaborato correttamente. L'acquirente riceve una nota di credito o un rimborso in contanti.
Convalida non riuscita	Non riuscito	La tua richiesta di rettifica della fatturazione non è riuscita nei controlli automatici. Potrebbe essere necessario inviare una nuova richiesta con informazioni corrette.

Notifications

Ricevi notifiche automatiche per gli aggiornamenti sullo stato di annullamento e rettifica della fatturazione tramite due canali:

- Notifiche e-mail: inviate all'indirizzo email principale associato al tuo Account AWS. Puoi anche aggiungere alias e-mail personalizzati per le notifiche e annullare l'iscrizione dei destinatari alle notifiche e-mail.
- EventBridgeEventi Amazon: inviati al bus di eventi predefinito del tuo account, che puoi utilizzare per attivare flussi di lavoro automatizzati.

Notifiche di annullamento

Event	Recipients	Oggetto dell'email (venditore)
Richiesta di cancellazione inviata	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Hai inviato una richiesta di annullamento del contratto»
Richiesta di annullamento approvata (dall'acquirente o approvata automaticamente)	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Richiesta di annullamento del contratto approvata»
Richiesta di annullamento respinta dall'acquirente	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Richiesta di annullamento del contratto respinta»
Richiesta di annullamento ritirata dal venditore	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Richiesta di annullamento del contratto ritirata»
Convalida della richiesta di annullamento non riuscita	Solo mittente	«Richiesta di annullamento del contratto non riuscita»

Quando viene inviata una richiesta di annullamento, l'email del venditore include anche l'URL del modulo di risposta che può essere condiviso direttamente con l'acquirente per accelerare l'approvazione.

Notifiche di adeguamento della fatturazione

Event	Recipients	Oggetto dell'email (venditore)
Adeguamento della fatturazione elaborato	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	«Adeguamento della fatturazione elaborato»
Convalida dell'adeguamento della fatturazione non riuscita	Solo mittente	«Richiesta di modifica della fatturazione non riuscita»

> **Note**
>
> Gli aggiustamenti della fatturazione non generano una notifica «inviata». Riceverai un'unica notifica quando l'adeguamento è completato o se fallisce.

> **Note**
>
> Se una rettifica della fatturazione fallisce istantaneamente (ad esempio, l'importo del rimborso supera l'importo massimo rimborsabile), la richiesta non viene creata e non viene inviata alcuna notifica. L'errore viene visualizzato direttamente nella console o viene visualizzato un codice di errore tramite l'API.

> **Important**
>
> Per gli accordi CPPO, l'ISV (produttore) riceve notifiche quando il partner di canale invia o completa le richieste di cancellazione e modifica della fatturazione. Tuttavia, l'importo del rimborso e il messaggio all'acquirente non sono inclusi nelle notifiche ISV per proteggere le informazioni sui margini dei partner di canale.

Utilizzo di AWS Marketplace API

Oltre all'esperienza da console, puoi gestire le cancellazioni e gli aggiustamenti della fatturazione in modo programmatico utilizzando le API. AWS Marketplace

API di annullamento

L'API AWS Marketplace Self-Service di cancellazione consente di gestire le richieste di annullamento del contratto in modo programmatico.

Endpoint: `https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com`

Operation	Description
`SendAgreementCancellationRequest`	Avvia una nuova richiesta di annullamento di un accordo

Operation	Description
`AcceptAgreementCancellationRequest`	Accetta una richiesta di annullamento in sospeso (azione dell'acquirente)
`RejectAgreementCancellationRequest`	Rifiuta una richiesta di cancellazione in sospeso indicandone il motivo (azione dell'acquirente)
`CancelAgreementCancellationRequest`	Ritirare una richiesta di annullamento in sospeso (azione del venditore)
`GetAgreementCancellationRequest`	Recupera i dettagli di una richiesta di cancellazione specifica
`ListAgreementCancellationRequests`	Elenca le richieste di cancellazione con filtri opzionali. Supporta l'impaginazione.

API di aggiustamento della fatturazione

L'API AWS Marketplace Billing Adjustments consente di gestire gli adeguamenti della fatturazione (rimborsi) in modo programmatico.

Endpoint: `https://agreement-marketplace.us-east-1.amazonaws.com`

Operation	Description
`ListAgreementInvoiceLineItems`	Recupera le voci delle fatture relative a un accordo per identificare le fatture idonee all'adeguamento
`BatchCreateBillingAdjustmentRequest`	Crea richieste di rettifica della fatturazione per una o più fatture (fino a 5 per richiesta)
`GetBillingAdjustmentRequest`	Recupera i dettagli di una specifica richiesta di adeguamento della fatturazione
`ListBillingAdjustmentRequests`	Elenca le richieste di modifica della fatturazione con filtri opzionali. Supporta l'impaginazione.

Offerte private per i partner di canale (CPPO)

Per le offerte private dei partner di canale (CPPO), si applicano le seguenti regole:

- Solo il partner di canale (CP), in qualità di venditore registrato, può avviare richieste di annullamento e modifica della fatturazione per gli accordi CPPO. L'ISV non può avviare queste richieste.
- L'ISV (produttore) riceve EventBridge notifiche via e-mail e Amazon quando il CP invia una richiesta di annullamento o modifica della fatturazione.
- Le notifiche ISV includono l'ID di autorizzazione alla vendita, l'ID prodotto e l' Account AWS ID acquirente, ma non includono l'importo del rimborso o il messaggio all'acquirente per proteggere le informazioni sul margine CP.
- Il CP può visualizzare e tenere traccia di tutte le richieste di annullamento e rettifica della fatturazione attive e cronologiche per gli accordi CPPO nella pagina Accordi e tramite le API.

Richiesta di un rimborso in blocco

Puoi anche elaborare gli aggiustamenti della fatturazione in modo programmatico utilizzando l'API Billing Adjustments (`BatchCreateBillingAdjustmentRequest`), indipendentemente dal numero di fatture. Consulta the section called “Utilizzo di AWS Marketplace API”.

I passaggi seguenti spiegano come creare richieste di rimborso che coinvolgono più di 20 fatture o più di 20 account utilizzando un caso di assistenza. Questo processo semplifica le richieste di rimborso su larga scala e garantisce la fornitura delle informazioni necessarie.

Per richiedere un rimborso in blocco

1. Raccogli le seguenti informazioni richieste:
    - L' Account AWS ID del venditore (12 cifre)
    - Un elenco di tutti gli Account AWS ID dell'acquirente (12 cifre ciascuno). Puoi inserire più acquirenti o singoli acquirenti per più periodi di fatturazione.
    - Tutti gli ID dei prodotti
    - ID dell'offerta, ove applicabile
    - Tutti gli ID delle fatture
    - I periodi di fatturazione per ogni fattura
    - L'ID di riferimento del biglietto di AWS Marketplace rimborso

2. Compila le informazioni richieste in un foglio di calcolo CSV con le seguenti colonne:

   - **`Seller Account ID`**
   - **`Subscriber Account ID`**
   - **`Payer Account ID`**
   - **`Billing Period`**
   - **`Invoice ID`**
   - **`Targeted Amount`**
   - **`Product ID`**

3. Accedi alla Supporto Center Console come utente root o come utente IAM con una delle autorizzazioni. AWSMarketplaceSellerFullAccess AWSMarketplaceSellerProductFullAccess

   > **Note**
   >
   > Non è possibile completare questi passaggi a meno che non si acceda come utente root o come utente IAM con una delle due AWSMarketplaceSellerFullAccess AWSMarketplaceSellerProductFullAccess autorizzazioni.

4. Crea una richiesta di assistenza su Account e fatturazione e seleziona. AWS Marketplace
5. Nella riga dell'oggetto, inserisci**`Request Bulk Refund`**.
6. In Commenti aggiuntivi, inserisci quanto segue:

   - Numero totale di account interessati
   - Numero totale di fatture
   - Importo totale del rimborso
   - Giustificazione aziendale per il rimborso
   - AWS Marketplace ID di riferimento del biglietto di rimborso

7. Allega il file CSV e crea la richiesta di assistenza.
8. La richiesta di supporto viene inoltrata al successivo agente disponibile per ricevere assistenza.

Richiesta di rimborso o cancellazione tramite AWS Supporto

Ogni volta che puoi, utilizza gli strumenti self-service nella scheda Accordi anziché una richiesta di assistenza. Self-service le richieste vengono convalidate ed elaborate automaticamente, quindi

non devi aspettare che un agente dell'assistenza si occupi del tuo caso. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Richiesta di annullamento del contratto” e the section called “Richiesta di un adeguamento della fatturazione (rimborso)”.

Crea una richiesta di AWS assistenza solo quando la scheda Accordi non supporta la tua richiesta.

Per richiedere un rimborso o una cancellazione tramite AWS Supporto

1. Accedi alla Supporto Center Console come utente root o come utente IAM con una delle due AWSMarketplaceSellerFullAccess AWSMarketplaceSellerProductFullAccess autorizzazioni.

   > **Note**
   >
   > Non è possibile completare questi passaggi a meno che non si acceda come utente root o come utente IAM con una delle due AWSMarketplaceSellerFullAccess AWSMarketplaceSellerProductFullAccess autorizzazioni.

2. Crea una richiesta di assistenza su Account e fatturazione e seleziona AWS Marketplace, utilizzando i seguenti dettagli:

   - Categoria: Richiesta del venditore sul Marketplace
   - Oggetto: Refund/cancellation richiesta

3. Nella descrizione del caso, indica se stai richiedendo una cancellazione, un adeguamento della fatturazione (rimborso) o entrambi:

   - Solo cancellazione: includi: «Si prega di annullare il contratto*agreement-id*».
   - Solo rettifica della fatturazione (rimborso): «Questo rimborso si riferisce all'ID della fattura *invoice-id* datato*invoice-date*». Includi anche quanto segue:
     - Periodo di fatturazione: puoi trovarlo nella dashboard delle entrate fatturate. Per le fatture di utilizzo mensili, si tratta del mese di calendario precedente alla data della fattura.
     - Importo dell'adeguamento: l'importo da restituire all'acquirente per una fattura già pagata o l'importo da ridurre il saldo di una fattura non ancora pagata.
   - Sia un annullamento che un adeguamento della fatturazione: includi entrambi gli estratti conto. L'annullamento di un contratto non comporta l'annullamento automatico delle fatture emesse: è necessario richiedere esplicitamente un adeguamento per ogni fattura che deve essere modificata.

4. Nella stessa descrizione, includi anche i seguenti dettagli per qualsiasi richiesta:

- ID abbonato: l' Account AWS ID dell'account dell'acquirente utilizzato per abbonarsi. Puoi trovarlo nei dettagli dell'offerta o nel Billed Revenue Dashboard. Deve essere l'ID dell'account dell'abbonato.
- Account AWS ID del venditore: il tuo Account AWS ID utilizzato per creare l'offerta.
- ID prodotto: puoi trovarlo nei dettagli dell'offerta o nella Billed Revenue Dashboard.

5. Crea la richiesta di assistenza. La richiesta di supporto viene inoltrata al successivo agente disponibile per l'assistenza.

Per richiedere un rimborso per 20 o più fatture o conti, consulta. the section called “Richiesta di un rimborso in blocco”

Regioni e paesi per il tuo AWS Marketplace prodotto

Quando crei un prodotto in AWS Marketplace, scegli le AWS regioni in cui è disponibile. Puoi anche scegliere i paesi da cui gli acquirenti possono acquistare il prodotto. Queste due proprietà sono simili, ma non sono uguali. Ad esempio, un acquirente potrebbe risiedere negli Stati Uniti d'America e acquistare da essi, ma potrebbe avere intenzione di installare il prodotto nella regione Europa (Francoforte). Affinché questo acquirente possa acquistare il tuo prodotto, devi includere sia gli Stati Uniti d'America nell'elenco dei paesi che la regione Europa (Francoforte) nell'elenco delle regioni. Puoi utilizzare questo argomento per saperne di più sulle regioni e i paesi in cui si riferisce il tuo AWS Marketplace prodotto.

> **Rivenditori in India**
>
> I venditori in India hanno restrizioni geografiche e possono vendere solo agli acquirenti in India. Per informazioni dettagliate, consulta Iniziare come venditore in India.

AWS Regioni

Quando crei o modifichi informazioni su server o prodotti di machine learning, puoi limitare il prodotto a AWS regioni specifiche in cui gli utenti possono installarlo e utilizzarlo.

Per i prodotti server, inclusi i prodotti Amazon Machine Image (AMI), container e CloudFormation basati su Amazon, puoi selezionare regioni specifiche in cui il prodotto è disponibile. Puoi anche

scegliere di rendere il prodotto disponibile automaticamente in nuove regioni degli Stati Uniti, in regioni non statunitensi o in tutte le regioni non appena diventano disponibili.

Per i prodotti di apprendimento automatico, puoi selezionare regioni specifiche o tutte le regioni, comprese le regioni future non appena saranno disponibili.

Per ulteriori informazioni sulle AWS regioni, consulta gli endpoint di AWS servizio nella Guida AWS generale.

Countries (Paesi)

Per impostazione predefinita, il prodotto è disponibile per gli acquirenti in tutti i paesi in cui AWS Marketplace è disponibile. Per i prodotti server e software as a service (SaaS) nuovi ed esistenti, puoi controllare la disponibilità dei prodotti in paesi specifici per scopi fiscali, di conformità, di supporto o di marketing.

Esistono eccezioni a questa funzionalità:

- Acquisti precedenti: dopo aver aggiornato il prodotto con un nuovo elenco di paesi, gli acquirenti che hanno già sottoscritto il prodotto potranno continuare ad accedervi finché l'abbonamento è attivo.
- Offerte private: quando limiti il prodotto agli acquirenti di determinati paesi, non si limitano le offerte private. Quando crei un'offerta privata per un acquirente specifico, questa è disponibile per quell'acquirente, anche se si trova in un paese che non hai incluso nei paesi specificati.

> **Note**
>
> L'idoneità del cliente viene determinata a livello di account AWS collegato. Per ulteriori informazioni, consulta Come si AWS determina l'ubicazione del proprio account?
> I clienti che condividono l'autorizzazione possono attivare l'autorizzazione solo in una regione da te consentita. Per ulteriori informazioni sulla gestione delle autorizzazioni, consulta Condivisione degli abbonamenti in un'organizzazione nella Guida all'acquisto.AWS Marketplace

Traduzione e lingue

Per impostazione predefinita, AWS Marketplace traduce gli elenchi di prodotti e le offerte nelle seguenti lingue:

- Francese (fr-FR)
- Giapponese (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)
- Spagnolo (es-ES)

AWS Marketplace fornisce anche una serie di esempi di contratti standard, solo di riferimento, in quelle lingue. I contratti non sono giuridicamente vincolanti. Per ulteriori informazioni sui contratti, consulta Lingue supportate nella Guida AWS Marketplace all'acquisto.

I seguenti argomenti spiegano come funziona la traduzione, come scaricare i contratti standard tradotti e come rinunciare alla traduzione.

Argomenti

- Nozioni di base
- Annullamento della traduzione

Nozioni di base

Ricorda quanto segue sulle AWS Marketplace traduzioni:

- Per aiutarvi a raggiungere i mercati globali, AWS Marketplace traduce i contenuti in inglese che fornite senza ulteriori sforzi da parte vostra. In caso di problemi con una traduzione, utilizza la pagina Contattaci in AWS Partner Central. Scegli le Opt-out categorie Product Listing e Local Languages e fornisci feedback sul problema.

  AWS Marketplace può apportare modifiche limitate, ad esempio non tradurre termini tecnici o nomi di prodotti.
- Puoi scegliere di non far tradurre le tue inserzioni. In tal caso, gli acquirenti vedranno i tuoi contenuti in inglese e tutti AWS Marketplace i contenuti correlati nella loro lingua preferita. Per ulteriori informazioni sulla rinuncia, consulta la sezione Annullamento della traduzione seguente.
- Devi inviare le informazioni relative alla registrazione al venditore e all'elenco dei prodotti in inglese.

- Puoi inviare EULA nelle lingue supportate. Le relative schede di prodotti devono avere un targeting geografico e la lingua deve essere la lingua principale del paese.

  AWS Marketplace fornisce una serie di esempi di contratti standard, solo di riferimento, tradotti nelle lingue sopra elencate. Puoi scaricare i contratti dalle lingue supportate nella Guida all'AWS Marketplace acquisto.
- Come buona prassi, quando pubblichi un nuovo prodotto, rivedi la traduzione con il prodotto in stato limitato. Contattaci per qualsiasi problema prima di rendere pubblico il prodotto.
- Il processo di traduzione inizia dopo aver spostato un prodotto in uno stato limitato. Gli acquirenti vedranno il testo in inglese fino a quando le traduzioni non saranno disponibili.

Annullamento della traduzione

I passaggi seguenti spiegano come scegliere di non far tradurre le schede dei prodotti. Puoi disattivare alcune o tutte le lingue. Ad esempio, puoi far tradurre un annuncio solo in francese e giapponese.

Attendi 3-5 giorni affinché l'opt-out abbia effetto.

Per annullare l'iscrizione

1. Vai su AWS Partner Central e scegli Contattaci.
2. Seleziona le seguenti categorie nell'ordine elencato:
   - Marketplace commerciale
   - Elenco dei prodotti
   - Lingue locali Opt-out
3. Includi l'ID dell'inserzione e le lingue che desideri disattivare.
4. Come best practice, aiuta i tuoi acquirenti a capire perché vedono un testo in inglese. Esempio:
   a. Quando disattivi tutte le traduzioni, aggiungilo **`English`** alla fine del nome del prodotto.
   b. Quando disattivi una o più traduzioni, aggiungi del testo esplicativo alla fine della descrizione del prodotto. Ad esempio: **`We have declined automatic translation services for this product`**.
5. Invia la tua richiesta.

Utilizzo di contratti standardizzati in AWS Marketplace

Quando prepari il prodotto in qualità di AWS Marketplace venditore, devi stabilire quale contratto di licenza con l'utente finale (EULA) disciplinerà l'uso del prodotto. Puoi utilizzare le informazioni seguenti:

- Il tuo EULA.
- Lo Standard Contract for AWS Marketplace (SCMP), un modello di contratto che può aiutare a semplificare i flussi di lavoro di approvvigionamento e velocizzare le transazioni. Puoi anche utilizzare l'Addendum federale all'SCMP per velocizzare. U.S Appalti pubblici.
- Il Reseller Contract for AWS Marketplace (RCMP), un modello di contratto di rivendita standardizzato che gli ISV possono utilizzare.

I seguenti argomenti spiegano come utilizzare i modelli di contratto standardizzati. AWS Marketplace

Argomenti

- Contratto standard per AWS Marketplace
- Contratto di rivenditore per AWS Marketplace

Contratto standard per AWS Marketplace

AWS Marketplace ha sviluppato lo Standard Contract for AWS Marketplace (SCMP) in collaborazione con le comunità di acquirenti e venditori. L'SCMP regola l'utilizzo e definisce gli obblighi di acquirenti e venditori per le soluzioni digitali. Esempi di soluzioni digitali includono software server, software as a service (SaaS) e algoritmi di intelligenza artificiale e apprendimento automatico (AI/ML)).

L'SCMP definisce in modo proattivo un terreno comune tra le clausole contrattuali chiave come l'uso, la garanzia, l'indennizzo e la legge applicabile. I venditori possono offrire i termini SCMP come EULA per le transazioni self-service, in cui gli acquirenti possono cercare, acquistare e implementare rapidamente soluzioni. Per le offerte private, gli acquirenti possono richiedere il modello SCMP al venditore e i termini possono essere modificati per soddisfare i requisiti di transazione personalizzati concordati dalle parti.

Puoi anche utilizzare i seguenti addendum opzionali con SCMP per offerte self-service o private:

- Addendum sulla sicurezza avanzata: supporta transazioni con requisiti elevati di sicurezza dei dati.

- Addendum HIPAA Business Associate — Supporta le transazioni ai sensi dei requisiti di conformità dell'Health Insurance Portability and Accountability Act del 1996 (HIPAA).
- Addendum federale — Supporta gli acquisti di software che coinvolgono il. U.S Governo.

> Dichiarazione di non responsabilità
>
> L'EULA è tra te e l'acquirente. L'utilizzo dell'SCMP come EULA è a tua discrezione. Applicando l'SCMP all'elenco dei prodotti, aderisci al programma SCMP. Nell'ambito di questo programma, AWS può aggiornare periodicamente il modello SCMP e può aggiornare gli elenchi di prodotti con i termini con la versione corrente. È possibile recedere dal programma SCMP in qualsiasi momento sostituendo il modello SCMP con il proprio EULA.

Guida introduttiva a SCMP

Puoi aggiornare un EULA a SCMP e offrirlo agli acquirenti di prodotti Amazon Machine Instance (AMI) e software as a service (SaaS) nuovi ed esistenti. La procedura utilizzata per richiedere l'aggiornamento dipende dal fatto che un prodotto sia o meno elencato tramite un elenco self-service (SSL).

In caso di domande, invia un messaggio e-mail al team di AWS Marketplace Standard Contracts all'indirizzo. aws-mp-standardcontract@amazon.com

Per aggiornare un EULA all'SCMP per i prodotti AMI e SaaS elencati tramite SSL

1. Consulta i termini del contratto standard per. AWS Marketplace
2. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
3. Per i prodotti, scegli il tipo di prodotto e seleziona l'elenco dei prodotti per cui desideri aggiornare il contratto.
4. Scegli Richiedi modifica, quindi seleziona Aggiorna regioni e prezzi.
5. Scegli Contratto standard AWS Marketplace per l'EULA se non è già selezionato.
6. In Note e notifiche, digita**`Please update this product to SCMP V2`**.
7. Controlla le modifiche e scegli Invia per revisione.

Per aggiornare un EULA all'SCMP per prodotti AMI e SaaS non elencati tramite SSL

1. Apri la pagina Contattaci su. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Accedi al tuo Account AWS Marketplace venditore.
3. Completare il modulo come segue:
   - Per l'oggetto della domanda, scegli Commercial Marketplace.
   - Per la categoria, scegli Elenco prodotti.
   - Per la sottocategoria, scegli Standard Contract Request.
   - Nella descrizione, digita **`Please update these products to SCMP V2`** e fornisci i titoli e gli ID dei prodotti che desideri aggiornare con SCMP.

Contratto di rivenditore per AWS Marketplace

Il Reseller Contract for AWS Marketplace (RCMP) è un modello di contratto di rivendita standardizzato che gli ISV possono utilizzare per autorizzare i partner di canale a rivendere i prodotti ISV agli acquirenti. AWS Marketplace Il contratto aiuta a ridurre la ridondanza nelle revisioni legali dei contratti e ad accelerare il time-to-market quando gli ISV e i partner di canale stipulano una relazione and/or di rivenditore utilizzando le condizioni del rivenditore per l'offerta privata dei partner di canale (CPPO). Durante la creazione di un CPPO, gli ISV possono caricare il contratto nell'opportunità (Resale Authorization), quindi i partner di canale possono visualizzare e accettare il contratto. AWS Marketplace gli acquirenti non possono visualizzare l'RCMP.

> **Dichiarazione di non responsabilità**
>
> L'RCMP è un contratto opzionale per gli ISV. Se gli ISV decidono di rivendere il proprio prodotto tramite un partner di canale, possono allegare l'RCMP o le proprie condizioni contrattuali personalizzate, esistenti o pre-negoziate, al momento di creare un'opportunità.

Guida introduttiva all'RCMP

Questa sezione descrive come esaminare i termini e utilizzare RCMP.

Per utilizzare RCMP durante la creazione di un AWS Marketplace opportunity

1. Consulta i termini del contratto di rivendita per. AWS Marketplace

2. Segui la procedura descritta in Creare un'opportunità di rivendita per un partner di canale consultando la guida RCMP.

Fornitura di metadati per i prodotti AWS Marketplace

In qualità di venditore, quando aggiungi un prodotto a, specifichi i metadati AWS Marketplace del prodotto. I metadati del prodotto includono il nome, la descrizione, le categorie e le parole chiave che utilizzi per descrivere il prodotto ai clienti. AWS Marketplace rivede i metadati dei prodotti esclusivamente per il controllo della qualità e la correzione degli errori. Questo argomento fornisce informazioni e best practice che, in qualità di AWS Marketplace venditore, puoi utilizzare per denominare, descrivere e classificare in modo efficace i tuoi prodotti.

> **Note**
>
> Tutte le schede e le sezioni della pagina dei dettagli del prodotto, ad esempio Prezzi, Utilizzo, Prodotti simili o Confronto prodotti, sono dinamiche e gestite da. AWS Marketplace I venditori non possono personalizzare le pagine dei dettagli del prodotto per aggiungere o rimuovere una sezione.

Denominazione e descrizione del prodotto

Le informazioni che fornisci sul prodotto sono visibili agli acquirenti. Assicurati che i potenziali acquirenti dispongano di informazioni sufficienti per prendere decisioni informate sull'acquisto del prodotto.

Creazione del nome del prodotto

Tieni a mente le seguenti linee guida quando crei il nome del prodotto:

- Usa maiuscole e minuscole (scrivi in maiuscolo la prima lettera di ogni parola importante)
- Assicurati che l'acquirente possa identificare il prodotto solo in base al nome
- Usa il nome del marchio o del produttore
- Evita dati descrittivi o iperboli

Esempio di nome prodotto: Smart Solution Load Balancer - Premium Edition.

Personaggi supportati

I caratteri supportati per i campi di metadati sono:

- codici di caratteri ASCII da 0 a 126
  - Per ulteriori informazioni, vedere Tabella ASCII standard.
- Copyright ©
- Registrato®
- Marchio di fabbrica™
- Simboli di valuta ¢ £ ¤ ¥

Scrivere la descrizione del prodotto

La descrizione del prodotto elenca le caratteristiche, i vantaggi e l'utilizzo del prodotto. Può anche fornire altre informazioni pertinenti e specifiche sul prodotto. La descrizione può contenere fino a 350 caratteri.

Tieni a mente le seguenti linee guida quando scrivi la descrizione del prodotto:

- Evita le maiuscole non necessarie
- Evita i segni di punteggiatura non necessari
- Non includere informazioni di reindirizzamento
- Controlla l'ortografia e la grammatica
- Includi solo informazioni importanti e utili
- Evita dati descrittivi e iperboli

Esempio di soluzione di prodotto: Smart Solution distribuisce automaticamente il traffico delle applicazioni in entrata su più istanze Amazon EC2. Ti consente di ottenere una tolleranza agli errori ancora maggiore nelle tue applicazioni, fornendo la quantità di capacità di bilanciamento del carico necessaria per rispondere al traffico delle applicazioni in entrata. Smart Solution rileva le istanze non integre in un pool e reindirizza automaticamente il traffico verso le istanze integre fino al ripristino delle istanze non integre. È possibile abilitare Smart Solution in una singola zona di disponibilità o in più zone di AWS disponibilità per garantire prestazioni delle applicazioni più coerenti.

Scrittura dei punti salienti del prodotto

La pagina delle informazioni sul prodotto mostra fino a tre punti salienti del prodotto. Utilizza questi bullet point per descrivere brevemente i principali punti di forza del prodotto.

Esempio di prodotto saliente: proiezione dei costi: con Smart Solution, paghi solo per ciò che utilizzi. Ti viene addebitato un importo per ogni ora o ora parziale di funzionamento di Smart Solution.

Scrittura delle informazioni di supporto

I clienti devono essere in grado di ottenere facilmente assistenza per problemi, come l'utilizzo dei servizi, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). È necessario specificare le opzioni di contatto per l'assistenza, ad esempio e-mail, numero di telefono o il collegamento a un modulo web di assistenza, nella pagina di destinazione dedicata all'evasione ordini.

Scelta di categorie e parole chiave

Quando pubblichi il tuo prodotto, puoi scegliere fino a tre categorie di software e le sottocategorie corrispondenti per il prodotto. Questo aiuta gli acquirenti a scoprire il tuo prodotto mentre navigano o cercano prodotti su AWS Marketplace. Scegli solo le categorie pertinenti al tuo prodotto; nella maggior parte dei casi, si applica una sola categoria. Il modulo di caricamento del prodotto e la scheda Prodotti contengono entrambi un elenco completo di categorie.

Le categorie non sono la stessa cosa delle parole chiave. Le categorie e le sottocategorie disponibili sono predefinite e sei tu a decidere quali si applicano al tuo prodotto selezionandole da un elenco durante il processo di richiesta del prodotto. AWS Marketplace Le parole chiave non sono predefinite, ma vengono create durante il processo. Non è necessario aggiungere la categoria come parola chiave.

Creazione di parole chiave di ricerca

Durante il processo di richiesta del prodotto, puoi inserire fino a tre parole chiave (singole parole o frasi) per aiutare gli acquirenti a scoprire il tuo prodotto tramite ricerche sul sito. Il campo delle parole chiave può contenere un massimo di 250 caratteri.

I seguenti suggerimenti possono aiutarti a creare un set pertinente di parole chiave di ricerca:

- Usa termini pertinenti.
- Non utilizzare i nomi dei prodotti pubblicati da altri venditori né utilizzare i nomi di altri venditori.

- Scegli le parole chiave dal vocabolario del tuo acquirente, ovvero le parole e le frasi che gli acquirenti probabilmente utilizzeranno quando pensano al tuo tipo di prodotto.
- Crea parole chiave basate su caratteristiche specifiche del tuo prodotto.
- Non utilizzare il titolo del prodotto come parola chiave. Il titolo del prodotto è già indicizzato nelle ricerche.

> **Note**
>
> Le parole chiave non sono le stesse delle categorie di software. Le parole chiave sono termini più specifici correlati al prodotto.

Creazione di AMI e istruzioni per l'uso dei prodotti in container per AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, consegni i tuoi prodotti agli acquirenti in diversi modi. Quando effettui consegne con Amazon Machine Images (AMIs) e immagini di container, sei responsabile della stesura delle relative istruzioni di utilizzo. Le seguenti sezioni forniscono i requisiti e i consigli sulla stesura delle istruzioni d'uso per questi tipi di prodotti.

Per ulteriori informazioni, consulta AMI-based prodotti in AWS Marketplace.

Argomenti

- Requisiti
- Scrivere note di rilascio
- Scrivere istruzioni per l'uso
- Scrittura delle istruzioni per l'aggiornamento
- Scrivere le istruzioni per CloudFormation la consegna

Requisiti

Quando crei le istruzioni per l'uso del prodotto, devi includere le seguenti informazioni:

- Ubicazione di tutte le informazioni sensibili salvate dai clienti.

- Spiega tutte le configurazioni di crittografia dei dati. Fornisci istruzioni dettagliate su come l'utente interagisce con l'applicazione per decrittografare i dati necessari se l'applicazione utilizza tecniche di crittografia.
- Se il prodotto include materiale crittografico, è necessario includere i requisiti di rotazione nelle istruzioni d'uso. Consulta i requisiti di base the section called “AMI-based requisiti del prodotto” per le offerte che utilizzano credenziali e chiavi crittografiche.
- Se alcuni archivi dati del prodotto sono proprietari, fornisci step-by-step istruzioni per la configurazione, il backup e il ripristino.
- Step-by-step istruzioni su come valutare e monitorare lo stato e il corretto funzionamento dell'applicazione. Esempio:
  - Accedi alla console Amazon EC2 e verifica di trovarti nella regione corretta.
  - Scegli Instance e seleziona l'istanza lanciata.
  - Seleziona il server per visualizzare la pagina dei metadati e scegli la scheda Controlli di stato nella parte inferiore della pagina per verificare se i controlli di stato sono stati superati o meno.
- Linee guida prescrittive sulla gestione delle quote di servizio AWS . Per ulteriori informazioni, consulta la AWS General Reference Guide.
- Una ripartizione dei prezzi che include il costo di gestione delle AWS risorse aggiunte al di sopra della quota standard. Tale informazione può essere inclusa nelle istruzioni per l'uso del prodotto o collegata alla documentazione contenente informazioni dettagliate sulla gestione e la richiesta di quote di servizio più elevate.

Scrivere note di rilascio

Ogni volta che aggiorni un prodotto, devi fornire una descrizione delle modifiche nelle note di rilascio. Le note di rilascio devono contenere informazioni specifiche per aiutare l'utente a decidere se installare l'aggiornamento. Utilizza etichette chiare per l'aggiornamento, come «Critico» per un aggiornamento di sicurezza o «Importante» o «Facoltativo» per altri tipi di aggiornamenti.

Scrivere istruzioni per l'uso

Fornisci istruzioni d'uso che aiutino a garantire che l'acquirente possa configurare ed eseguire correttamente il software. Le istruzioni d'uso fornite vengono visualizzate durante il processo di configurazione.

Per scrivere istruzioni d'uso efficaci, segui queste linee guida:

- Supponiamo che l'utente sia interessato ma disinformato.
- Fornisci all'utente tutte le informazioni necessarie per avviare e utilizzare il prodotto, incluse eventuali impostazioni di configurazione e passaggi speciali.

Esempi di istruzioni d'uso:

1. Avvia il prodotto utilizzando 1-Click.
2. Utilizza un browser Web per accedere all'applicazione all'indirizzo`https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Accedi utilizzando le seguenti credenziali:
   - Nome utente: `user`
   - Password: l'ID dell'istanza (`instance_id`)

Scrittura delle istruzioni per l'aggiornamento

Fornisci dettagli su come l'acquirente può effettuare l'upgrade da una versione precedente del prodotto. Includi informazioni su come conservare dati e impostazioni durante la creazione di un'altra istanza. Se non esiste un percorso di aggiornamento, modifica questo campo per menzionarlo specificamente.

Esempi di istruzioni per l'aggiornamento:

1. Esegui**** e poi ****.
2. Verifica che tutti i plugin utilizzati dal tuo progetto siano compatibili con la versione *.*, eseguendo ***. Se non sono compatibili, esegui***.
3. Effettua un backup dei tuoi dati eseguendo ***.

Scrivere le istruzioni per CloudFormation la consegna

Quando utilizzi CloudFormation la consegna, devi includere anche quanto segue:

- Uno scopo per ogni ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) e policy IAM creati dal CloudFormation modello
- Lo scopo e la posizione di ogni chiave creata dal CloudFormation modello
- Dettagli sulla configurazione di rete nelle distribuzioni che coinvolgono più di un singolo elemento

- Una guida dettagliata su come vengono avviate le applicazioni e su come sono configurate per comunicare se la distribuzione include più risorse AWS
- Una ripartizione dei prezzi che include il costo delle AWS risorse di esercizio aggiunte oltre i limiti standard. Fornisci indicazioni prescrittive sulla gestione dei AWS limiti del servizio.
- Tutte le configurazioni di crittografia dei dati. Ad esempio: crittografia lato server Amazon S3, crittografia Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), Linux Unified Key Setup (LUKS), ecc.)

Ottimizzazione del AWS Marketplace prodotti per la ricerca

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi ottimizzare i tuoi prodotti per la ricerca in modo che gli acquirenti possano trovarli più facilmente. La ricerca è uno strumento fondamentale nel percorso dell'acquirente che consente ai clienti di trovare il prodotto migliore per soddisfare le loro esigenze specifiche. Per AWS Marketplace i clienti, le ricerche avvengono in due luoghi principali: i motori di ricerca (ad esempio Google o Bing) e la funzione di ricerca in AWS Marketplace. Questo argomento fornisce informazioni su come ottimizzare l'inserzione per entrambe le sedi.

Ottimizza la pagina dei dettagli del prodotto con l'assistenza dell'IA

Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare contenuti di inserzioni ottimizzati sia per l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) che per la AWS Marketplace ricerca. AWS Partner Assistant attinge da diverse fonti per produrre contenuti di elenco per i campi titolo, descrizione breve, descrizione estesa, punti salienti e parole chiave. Queste fonti includono linee guida in materia di SEO e ottimizzazione generativa dei motori (GEO), segnali di posizionamento AWS Marketplace nei motori di ricerca e standard per le AWS Marketplace inserzioni. L'agente fornisce consigli a livello di campo e un punteggio di qualità in modo da sapere quali campi migliorare prima di inviarli.

Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

Argomenti

- Ottimizzazione per i motori di ricerca
- AWS Marketplace cerca

Ottimizzazione per i motori di ricerca

L'ottimizzazione della pagina dei dettagli del prodotto per ottenere un posizionamento più elevato per le parole chiave pertinenti è fondamentale per attirare più visitatori unici verso la pagina dei dettagli del prodotto attraverso i motori di ricerca.

Esistono tre elementi principali della pagina che sono fondamentali e di grande impatto per migliorare la ricerca organica su qualsiasi pagina web, comprese le pagine di dettaglio dei prodotti: parole chiave, tag del titolo e tag di intestazione H1.

Parole chiave

Le parole chiave sono un elemento centrale per l'ottimizzazione dei motori di ricerca, in quanto riassumono gli argomenti in query mirate che generano i risultati dei motori di ricerca. Il processo di identificazione delle parole chiave più pertinenti per le tue pagine prevede la ricerca di parole chiave. Gli strumenti di ottimizzazione dei motori di ricerca possono fornire informazioni preziose, come i volumi di ricerca delle parole chiave (quante volte al mese una parola chiave viene cercata su Google), il posizionamento attuale, le tendenze di ricerca, la competitività delle parole chiave e le parole chiave correlate. Da questa ricerca, puoi identificare parole chiave primarie e secondarie.

La tua parola chiave principale per l'ottimizzazione dei motori di ricerca dovrebbe essere una singola parola o frase unica che rappresenti l'argomento principale della tua pagina. Questa parola chiave principale dovrebbe essere inserita naturalmente nella copia del titolo del prodotto, della breve descrizione e della sezione dei punti salienti. Le parole chiave secondarie devono essere termini altamente pertinenti che si trovano nel contenuto della pagina rimanente.

Tag del titolo

Il tag title, che appare nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca e come titolo di una pagina in una finestra o scheda del browser, informa sia i lettori che i web crawler dei motori di ricerca sul contenuto della pagina. Per AWS Marketplace le pagine di dettaglio dei prodotti, il titolo del prodotto funge da tag del titolo, quindi è importante ottimizzare i titoli dei prodotti con parole chiave di ottimizzazione dei motori di ricerca per migliorare il potenziale di posizionamento. Per aumentare la probabilità di ottenere un posizionamento elevato nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca, incorpora il nome del marchio, il nome del prodotto e le parole chiave pertinenti nel tag del titolo.

Tag di intestazione H1

I tag di intestazione H1 hanno tre ruoli:

- Aiutano i visitatori a scansionare il contenuto della pagina alla ricerca delle informazioni di cui hanno bisogno.
- Aumentano l'accessibilità per i visitatori con disabilità visive che utilizzano screen reader per comprendere il contenuto della pagina.
- Forniscono parole chiave presenti nelle intestazioni delle pagine, che ricevono un ulteriore peso in termini di pertinenza per l'ottimizzazione dei motori di ricerca se supportate dal contenuto della pagina che segue.

AWS Marketplace cerca

Il AWS Marketplace sito Web classifica i risultati delle query di ricerca utilizzando tecniche di ottimizzazione della ricerca simili a quelle utilizzate in tutto il settore. Comprendendo come AWS Marketplace classifica e restituisce i risultati della ricerca, puoi creare dettagli di prodotto ottimizzati per il AWS Marketplace motore di ricerca. Ti consigliamo di tenere in considerazione questa guida quando crei le pagine dei dettagli dei prodotti.

Parole chiave

Durante il processo di creazione del prodotto, puoi inviare fino a tre parole chiave (singole parole o frasi) per aiutare i clienti a scoprire il tuo prodotto tramite ricerche sul sito. La casella di testo delle parole chiave può contenere fino a 250 caratteri.

Utilizza i seguenti suggerimenti per creare parole chiave di ricerca:

- Utilizza termini pertinenti in modo che i clienti possano trovare facilmente i tuoi prodotti.
- Scegli le parole chiave dal vocabolario dei tuoi clienti, ovvero le parole e le frasi che probabilmente useranno quando pensano al tuo tipo di prodotto.
- Crea parole chiave basate su caratteristiche specifiche del tuo prodotto.
- Non includere il titolo del prodotto nei termini che invii. Il titolo del prodotto è già indicizzato nella ricerca.

> **Note**
>
> Le parole chiave non sono le stesse delle categorie di software. Le parole chiave sono termini più specifici correlati al prodotto.

Puoi modificare le parole chiave dopo aver creato un prodotto modificando i metadati del prodotto. Per i prodotti che hai creato utilizzando la scheda Prodotti Portale di gestione AWS Marketplace, utilizzi anche la scheda Prodotti per apportare modifiche. Per ulteriori informazioni, consulta Modifiche e aggiornamenti del prodotto.

Puoi anche chiedere a AWS Partner Assistant di consigliare parole chiave in base al sito web del tuo prodotto e AWS Marketplace ai segnali di posizionamento nella ricerca. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

Il team Operativo del AWS Marketplace venditore aiuta a reindirizzare le domande con parole dal suono simile o parole con significati simili. Ad esempio, quando i clienti cercano un'automobile, quando ti aspetti che cerchino un'auto.

Categorie di software

Quando pubblichi un prodotto, puoi scegliere fino a tre categorie di software e le sottocategorie corrispondenti per il prodotto. Questo aiuta i clienti a scoprire il tuo prodotto mentre navigano o effettuano ricerche tra i prodotti. AWS Marketplace Scegli solo le categorie pertinenti al tuo prodotto. Nella maggior parte dei casi, si applica una sola categoria. Sia il modulo di caricamento del prodotto che le pagine Prodotti contengono un elenco completo di categorie.

> **Note**
>
> Le categorie non sono la stessa cosa delle parole chiave. Le categorie e le sottocategorie disponibili sono predefinite per. AWS Marketplace Sei tu a decidere quali di esse si applicano al tuo prodotto selezionandole da un elenco. Le parole chiave non sono predefinite, ma vengono create durante il processo.

Sezione Highlights

La pagina dei dettagli del prodotto mostra fino a tre punti salienti del prodotto come bullet point. I clienti possono cercare i prodotti in base ai punti salienti, quindi includi i punti salienti quando crei un prodotto. Un punto saliente dovrebbe descrivere i principali punti di forza del prodotto in un linguaggio breve e informativo.

Example Caratteristiche salienti

- Proiezione dei costi: con AnyCompany il prodotto, paghi solo quello che usi. Ti viene addebitato un importo per ogni ora o ora parziale di funzionamento.

Breve descrizione

La descrizione del prodotto elenca le caratteristiche, i vantaggi e le istruzioni per l'uso del prodotto, oltre ad altre informazioni pertinenti e specifiche sul prodotto. Tieni a mente le seguenti linee guida quando crei la descrizione del prodotto:

- Evita le lettere maiuscole e i segni di punteggiatura non necessari
- Non includere informazioni di reindirizzamento
- Controlla l'ortografia e la grammatica
- Includi solo informazioni importanti e utili

Example Breve descrizione

AnyCompanydistribuisce automaticamente il traffico delle applicazioni in entrata su più istanze Amazon EC2. Consente di migliorare la tolleranza agli errori nelle applicazioni fornendo senza problemi la capacità di bilanciamento del carico necessaria per rispondere al traffico delle applicazioni in entrata. AnyCompanyrileva le istanze non integre in un pool e reindirizza automaticamente il traffico verso istanze integre fino al ripristino delle istanze non integre. I clienti possono attivarlo in una singola zona di disponibilità o in più zone di AWS disponibilità per garantire prestazioni applicative più coerenti.

Migliora il tuo AWS Marketplace prodotto con supporti promozionali

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aiutare i clienti a scoprire e valutare meglio il tuo prodotto migliorando la tua offerta di prodotti con supporti promozionali. I media promozionali sono video e immagini che vengono mostrati in primo piano sulla pagina del prodotto e offrono ai clienti un modo semplice per conoscere il prodotto. Le sezioni seguenti forniscono le migliori pratiche per i media promozionali e suggerimenti per aggiungere e gestire i media promozionali in AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

Argomenti

- Le migliori pratiche per i media promozionali
- Suggerimenti per aggiungere e gestire contenuti promozionali

Le migliori pratiche per i media promozionali

Sono supportati fino a cinque video e 10 immagini. Ogni elemento multimediale promozionale deve includere un titolo obbligatorio e una descrizione opzionale. Le descrizioni vengono utilizzate come testo alternativo per i contenuti multimediali e sono altamente consigliate per migliorare l'accessibilità visiva e l'ottimizzazione dei motori di ricerca.

> **Note**
>
> È necessario disporre dei diritti e delle autorizzazioni appropriati per caricare o aggiungere qualsiasi supporto promozionale. I contenuti multimediali aggiunti al prodotto verranno resi disponibili pubblicamente a tutti gli utenti che AWS Marketplace navigano.

Video

Questo tipo di risorsa ti offre l'opportunità di presentare il tuo prodotto e la tua azienda attraverso una panoramica concisa. Puoi anche includere contenuti come interviste con i clienti, preventivi, vantaggi pertinenti e punti dati. Inoltre, i video sono un ottimo modo per mostrare il prodotto attraverso una demo registrata o una guida dettagliata, in particolare per le funzionalità chiave o i casi d'uso. Consigliamo che i video durino 2-5 minuti, poiché i video più brevi hanno un impatto maggiore.

Specifiche tecniche:

- Supportiamo il caricamento diretto di video tramite AMMP o tramite S3 link accessibili al pubblico.
- La risoluzione video consigliata è 1080p (1920x1080 pixel) con un rapporto di aspetto preferito di 16:9.
- Il formato video deve essere .mp4 con una dimensione massima del file di 50 MB.
- (Facoltativo) È possibile aggiungere un'immagine di copertina al posto della copertina generata automaticamente.
  - L'immagine di copertina deve avere una risoluzione di 500x281 pixel (formato 16:9).
  - Il formato dell'immagine deve essere .png (preferito), .jpg o.svg senza trasparenza.

> **Note**
>
> I video ospitati esternamente non sono supportati direttamente. S3I link pubblici verranno memorizzati nella cache AWS Marketplace durante l'aggiunta e qualsiasi modifica successiva all'aggiunta non si rifletterà fino a quando il file multimediale non verrà aggiunto nuovamente.

YouTube i video sono supportati con funzionalità limitate:

- Se il campo URL del video del prodotto (campo separato dai media promozionali) include un link diretto a un YouTube video, il video verrà incorporato direttamente come ultimo elemento multimediale promozionale se l'incorporamento è abilitato per il video.
- È supportato un solo URL del video del prodotto (ovvero un solo YouTube video) e non è supportato il riordino dei contenuti multimediali YouTube incorporati.

Immagini

Questo tipo di risorsa ti offre l'opportunità di promuovere il tuo prodotto tramite schermate e citazioni concettuali chiave. Le immagini sono ideali per spiegare caratteristiche complesse del prodotto attraverso diagrammi concisi o diagrammi di flusso. Inoltre, le immagini possono essere utilizzate per spiegare i livelli e i raggruppamenti di prezzi che non sono affrontabili con le descrizioni delle dimensioni dei prezzi.

Specifiche:

- Supportiamo il caricamento diretto di immagini tramite AMMP o tramite S3 link accessibili al pubblico.
- La risoluzione dell'immagine consigliata è di 780x439 pixel con un rapporto di aspetto preferito di 16:9. Massimo 3480x3480 pixel.
- Il formato dell'immagine deve essere .png (preferito), .jpg o.svg senza trasparenza.
- Le miniature vengono generate automaticamente dalle immagini di origine originali.

Suggerimenti per aggiungere e gestire contenuti promozionali

Aggiungere contenuti multimediali

- È possibile aggiungere contenuti promozionali accedendo a AWS Partner Centrale creando un nuovo prodotto o aggiornando un prodotto esistente. La sezione Immagini e video viene utilizzata per aggiungere contenuti promozionali e si trova all'interno dell'area Informazioni sul prodotto.
- Sebbene API possa essere utilizzata anche per aggiungere contenuti promozionali, il caricamento diretto è supportato solo tramite AMMP. S3I link pubblici sono supportati in entrambi API eAMMP.
- Aggiungi i media promozionali nell'ordine in cui desideri che vengano visualizzati. Il primo elemento sarà il contenuto multimediale in primo piano nella pagina del prodotto.
- Quando si utilizza un tipo di risorsa immagine, l'immagine di copertina opzionale non è disponibile. Le miniature delle immagini verranno generate automaticamente una volta aggiunte.

Aggiorna o rimuovi contenuti multimediali

- Una volta aggiunti i supporti promozionali a un prodotto, il titolo, la descrizione e la copertina (se disponibili) possono essere modificati in base alle esigenze modificando il prodotto.
- I media promozionali possono essere rimossi una volta aggiunti selezionando Elimina per quella risorsa in AMMP prima dell'invio.

Ordina contenuti multimediali

- Per impostazione predefinita, le nuove risorse multimediali promozionali vengono aggiunte alla fine dell'ordine degli asset.
- Per riordinare i contenuti multimediali, eliminate le risorse che non sono in ordine e aggiungetele nuovamente nell'ordine corretto per l'invio.

Preparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product

Le offerte private sono condizioni negoziate utilizzate per l'acquisto di un prodotto. AWS Marketplace Ciò può comportare un piano tariffario personalizzato, un contratto di licenza con l'utente finale (EULA) o soluzioni personalizzate. I venditori e gli acquirenti negoziano prima di impegnarsi in un'offerta privata diversa dall'offerta pubblica. Puoi creare ed estendere più offerte private a un singolo acquirente. Agli acquirenti propongono di estendere un'offerta privata per avere la possibilità di scegliere tra l'offerta privata e l'offerta pubblica. Gli acquirenti possono sottoscrivere una sola offerta alla volta. Non possono sottoscrivere contemporaneamente un'offerta privata e un'offerta pubblica. Questo argomento fornisce informazioni sul funzionamento delle offerte private, tra cui considerazioni speciali, esperienza dell'acquirente e rapporti sui venditori.

> **Note**
>
> AWS consente agli acquirenti con casi d'uso esclusivi o aziendali di richiedere un'offerta privata per il prodotto direttamente dalla pagina dei dettagli del prodotto. Se sei un AWS partner Partner Network (APN) idoneo per APN Customer Engagements (ACE) e desideri offrire questa opzione agli acquirenti, consulta Aggiungere i pulsanti di offerta privata e richiesta demo per ulteriori informazioni.

> **Venditori in India**
>
> I venditori in India possono creare offerte private in USD e INR e possono estenderle solo agli acquirenti in India. Per informazioni dettagliate, consulta Iniziare come venditore in India.

Argomenti

- Come funzionano le offerte private
- Considerazioni sulle offerte private
- Esperienza di offerta privata per gli acquirenti
- Crea automaticamente offerte private
- Segnalazione delle offerte private

- Tipi di prodotti supportati per AWS Marketplace offerte private
- Creating and managing private offers
- Creazione di offerte private come AWS Marketplace Partner di canale
- Offerte private Express
- Piani rateali con offerta privata
- Configurazione dei termini di pagamento netti per le offerte private
- Creazione di contratti con data futura per offerte private
- Domande frequenti sull'offerta privata

Come funzionano le offerte private

Utilizza la pagina Offerte in Portale di gestione AWS Marketplace per creare, aggiornare e gestire le tue offerte private. Specifichi il prodotto per l'offerta, che genera un ID e un URL univoci. Crei un piano tariffario per l'offerta privata, aggiungi termini legali e documenti di vendita ed estendi l'offerta a un acquirente specifico Account AWS. L'offerta è visibile solo agli account per i quali l'hai creata.

Dopo aver creato un'offerta privata e aver informato i potenziali acquirenti, possono visualizzare e accettare l'offerta. Per visualizzare l'offerta, l'acquirente deve aver effettuato l'accesso alla pagina Account AWS che l'ha ricevuta.

> **Note**
>
> Gli acquirenti non possono visualizzare l'offerta a meno che tu non la estenda al loro account collegato o al loro account di gestione. L'offerta non prevede limiti di servizio, pertanto l'acquirente può utilizzare quanto desidera del prodotto ai prezzi negoziati, a meno che il prodotto non abbia un limite.

Per informazioni sulla creazione di un'offerta privata, vedi Creazione e gestione di offerte private.

Per informazioni sull'aggiornamento o la modifica di un'offerta privata, Accordi di modifica in AWS Marketplace consulta.

Le offerte private vengono registrate nei report dei venditori. Per maggiori informazioni, consulta Segnalazione delle offerte private.

Considerazioni sulle offerte private

Quando lavori con offerte private, considera quanto segue:

- Quando aggiungi il supporto per un nuovo tipo di istanza o Regione AWS, i clienti che hanno già sottoscritto le offerte private relative al tuo prodotto non saranno in grado di accedere automaticamente all'istanza o alla regione appena aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con l'istanza e la regione a cui desideri che i clienti accedano. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono accedere all'istanza e alla regione appena aggiunte. Anche i clienti che si abboneranno al tuo prodotto in una data futura possono accedervi, purché siano inclusi nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consultaAccordi di modifica in AWS Marketplace.
- Non puoi creare offerte private per prodotti di seconda parte, Amazon Machine Image (AMI) mensili o con AMI-based consegna multipla utilizzando AWS CloudFormation prodotti o per limitare l'utilizzo da parte dei clienti.
- Per le offerte private con un piano rateale, è possibile suddividere i pagamenti anticipati in più pagamenti nel tempo. Per ulteriori informazioni, consulta Piani rateali con offerta privata.
- Se l'account acquirente per la tua offerta privata è gestito tramite un marketplace privato, devi includere nell'offerta sia l'account dell'acquirente che l'account che include l'amministratore del marketplace privato.
- Le offerte private non supportano il modello Bring Your Own License (BYOL).
- Utilizzate l'opzione Custom EULA quando create un'offerta privata con condizioni contrattuali negoziate uniche nella vostra offerta privata. Puoi allegare fino a cinque documenti.
- Per i contratti Software as a service (SaaS) e i contratti SaaS con prodotti di consumo, puoi offrire aggiornamenti e rinnovi sui contratti stipulati quando gli acquirenti hanno accettato offerte private. Ad esempio, puoi farlo per concedere nuovi diritti, offrire sconti sui prezzi, modificare i piani di pagamento o modificare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) in modo da utilizzare termini di licenza standardizzati. Per ulteriori informazioni, consulta Accordi di modifica in AWS Marketplace.

Esperienza di offerta privata per gli acquirenti

Quando l'acquirente accede alla pagina di abbonamento del tuo prodotto, un banner indica che è disponibile un'offerta privata. Dopo l'accettazione dell'offerta, l'acquirente riceve la fattura per l'acquisto utilizzando gli stessi strumenti del portale utilizzati per tutte le AWS Marketplace

transazioni. Le offerte accettate diventano accordi. Gli acquirenti possono trovare i dettagli del contratto nella sezione Gestisci abbonamenti del Console di gestione AWS, mentre i venditori possono trovare i dettagli nella scheda Accordi di Portale di gestione AWS Marketplace.

AWS Marketplace gli acquirenti possono accedere a finanziamenti di terze parti per offerte private. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Il finanziamento per i clienti è ora disponibile in AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Un'offerta può essere accettata solo prima della data di scadenza. Se l'offerta scade, viene spostata nella scheda Offerte accettate e scadute.

Per visualizzare e accettare un'offerta privata	L'acquirente può
Dalla AWS Marketplace console	Accedi a Offerte private nella AWS Marketplace console e seleziona l'ID dell'offerta dalla scheda Offerte disponibili. Per ulteriori informazioni sull'esperienza dell'acquirente per le offerte private, consulta Offerte private nella Guida AWS Marketplace all'acquisto.
Utilizzando un link fornito dal venditore	Segui il link inviato dal venditore per accedere direttamente all'offerta privata. Per maggiori informazioni, consulta Inviare un'offerta privata a un acquirente.
Dalla pagina del tuo prodotto	Vai alla pagina del prodotto relativa al prodotto e scegli il link nel banner per visualizzare l'offerta privata. Per ulteriori informazioni sull'esperienza dell'acquirente per le offerte private, consulta Offerte private nella Guida AWS Marketplace all'acquisto.

Crea automaticamente offerte private

AWS Marketplace fornisce offerte private rapide per automatizzare il processo di creazione di offerte private. Le offerte private express consentono di configurare criteri di prezzo e qualificazione predefiniti tramite schede tariffarie, consentendo agli acquirenti di ricevere offerte private istantanee per offerte standard senza l'intervento manuale del team di vendita.

Per ulteriori informazioni, consulta Offerte private Express.

Segnalazione delle offerte private

Le offerte private vengono visualizzate nei report esistenti per i venditori e nei rapporti pertinenti all'offerta. the section called “Dashboard dei ricavi fatturati”Viene generato ogni mese e contiene informazioni sulla visibilità dell'offerta e sull'ID dell'offerta. Quando viene generata una fattura per un acquirente, viene visualizzata nel rapporto relativo al periodo di fatturazione appropriato. Per ulteriori informazioni, consulta le dashboard dei venditori.

Il campo ID offerta contiene l'ID univoco dell'offerta generato per l'offerta privata. È vuoto a meno che la voce del rapporto non riguardi un'offerta privata. Il campo Visibilità dell'offerta indica se la voce del rapporto è un'offerta pubblica o privata. Per tutte le offerte private, la voce è contrassegnata come privata.

Tipi di prodotti supportati per AWS Marketplace offerte private

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi utilizzare le offerte private per vendere i seguenti tipi di prodotti: Amazon Machine Images (AMI), container, servizi professionali, machine learning (ML) e prodotti software as a service (SaaS). Le offerte private sono condizioni negoziate utilizzate per acquistare un prodotto. AWS Marketplace Questo argomento fornisce informazioni sulle offerte private per prodotti AMI, container, SaaS, ML e servizi professionali.

Per ulteriori informazioni sulle offerte private, consultaPreparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product.

Argomenti

- Offerte private per i prodotti AMI
- Offerte private per prodotti in container

- Offerte private per prodotti di servizi professionali
- Offerte private per prodotti SaaS
- Offerte private per prodotti ML

Offerte private per i prodotti AMI

Puoi fornire prezzi con offerte private per i prodotti AMI.

L'offerta può avere una durata personalizzata per quanto segue:

- AMI ogni ora o AMI ogni ora con offerte private annuali: fino a 12 anni (4.380 giorni). Solo AMI ogni ora con offerte private annuali o contratti AMI supporta una pianificazione flessibile dei pagamenti.
- Offerte private contrattuali AMI: fino a 12 anni (144 mesi)

  Per i contratti AMI, le offerte private non monitorano l'utilizzo.

  Gli acquirenti possono passare manualmente a nuovi livelli contrattuali in qualsiasi momento. Tuttavia, spetta al fornitore indipendente di software (ISV) definire i livelli contrattuali, imporre le limitazioni del servizio e consigliare agli acquirenti di aggiornare manualmente i contratti con più unità. Al momento, solo i contratti non basati su prezzi a più livelli supportano gli aggiornamenti. La durata del contratto dell'offerta privata può corrispondere a quella dell'elenco pubblico dei prodotti oppure può essere una durata personalizzata in mesi (fino a 144).

I diritti di licenza decorrono dalla data in cui l'acquirente accetta l'offerta privata.

Per le offerte private AMI con piani di pagamento flessibili, puoi impostare il numero di tipi di istanze annuali concordati nel contratto, per la durata del contratto.

> **Note**
>
> Le offerte private non sono disponibili per i contratti di fatturazione mensili.

Offerte private per prodotti in container

Puoi fornire prezzi con offerte private per contratti di prodotti basati su container.

L'offerta può avere una durata personalizzata per quanto segue:

- Contenitore orario o container orario con offerte private a lungo termine: fino a 12 anni (4.380 giorni). Solo i container orari con offerte private a lungo termine o contratti di container supportano una pianificazione flessibile dei pagamenti.
- Offerte private relative ai contratti con container: fino a 12 anni (144 mesi)

  Per i contratti Container, le offerte private non monitorano l'utilizzo. L'aggiornamento per i contratti relativi ai container è possibile solo se utilizzi prezzi non differenziati.

  Gli acquirenti possono passare manualmente a nuovi livelli contrattuali in qualsiasi momento. Tuttavia, il fornitore indipendente di software (ISV) definisce i livelli del contratto, impone le limitazioni del servizio e consiglia agli acquirenti di aggiornare manualmente i contratti con più unità. Al momento, solo i contratti non basati su prezzi differenziati supportano gli aggiornamenti. La durata del contratto dell'offerta privata può corrispondere a quella dell'elenco pubblico dei prodotti oppure può essere una durata personalizzata in mesi (fino a 144 mesi).

I diritti di licenza decorrono dalla data in cui l'acquirente accetta l'offerta privata. Per le offerte private basate su container con scadenze di pagamento flessibili, è possibile impostare il numero di unità concordate nel contratto, per tutta la durata del contratto. Puoi anche definire un prezzo orario personalizzato per quelle stesse unità se l'acquirente ne utilizza di più.

> **Note**
>
> Le offerte private non sono disponibili per i contratti di fatturazione mensili.

Offerte private per prodotti di servizi professionali

Tutte le offerte di prodotti di servizi professionali vengono effettuate tramite offerte private. Per ulteriori informazioni, consulta Creare offerte private.

Offerte private per prodotti SaaS

I prodotti di offerta privata Software as a Service (SaaS) non possono modificare il livello di prezzo per un determinato livello di prezzo in base alla tempistica. Ad esempio, un'offerta non può addebitare 0 USD. 80/hour per tre mesi e poi modifica il prezzo a 0 USD. 60/hour successivamente per lo stesso livello di prezzo. Per i contratti SaaS, le offerte private non monitorano l'utilizzo.

Gli acquirenti possono passare manualmente a nuovi livelli contrattuali in qualsiasi momento. Tuttavia, il fornitore indipendente di software (ISV) definisce i livelli di contratto, impone le limitazioni del servizio e consiglia agli acquirenti di passare manualmente a livelli contrattuali superiori quando necessario. La durata del contratto dell'offerta privata può corrispondere a quella dell'elenco pubblico dei prodotti oppure può essere una durata personalizzata in mesi (fino a 144 mesi).

Le offerte private Express sono disponibili per i contratti SaaS e i contratti SaaS con prodotti pay-as-you-go. Le opportunità complesse che non soddisfano i criteri predefiniti vengono automaticamente indirizzate al team di vendita per l'elaborazione manuale. Per ulteriori informazioni, consulta Offerte private Express.

Offerte private per prodotti ML

I prodotti in offerta privata di Machine Learning (ML) offrono a determinati acquirenti un prezzo diverso da quello visualizzato pubblicamente. L'insieme dei termini e dell'accordo tra te e l'acquirente nelle offerte private può differire da quello dell'offerta pubblica o di altre offerte private.

Le offerte private funzionano in diversi modi:

- Usage-based con tariffe orarie: puoi utilizzare le offerte private per fornire agli acquirenti tariffe orarie per una durata personalizzata diverse dalle tariffe disponibili al pubblico. Al termine della durata dell'offerta, gli acquirenti passeranno automaticamente all'offerta pubblica del tuo prodotto. Alle istanze o agli endpoint esistenti in esecuzione dei prodotti verranno automaticamente fatturate le tariffe stabilite nell'offerta pubblica. Se è necessaria una modifica del prezzo dopo l'accettazione di un'offerta privata, è necessario estendere una nuova offerta privata e l'acquirente dovrà passare alla nuova offerta privata.
- Usage-based con un tasso di inferenza: puoi utilizzare le offerte private per fornire agli acquirenti un'unica tariffa per inferenza per una durata personalizzata diversa dalle tariffe disponibili al pubblico. Per utilizzare questa opzione, assicurati di aver configurato il prezzo di inferenza per il tuo prodotto. Puoi fornire offerte private con prezzi per inferenza anche quando le tue offerte pubbliche contengono tariffe orarie e viceversa. Al termine della durata dell'offerta, gli acquirenti passeranno automaticamente all'offerta pubblica del tuo prodotto. Alle istanze o agli endpoint esistenti in esecuzione dei prodotti verranno automaticamente fatturate le tariffe stabilite nell'offerta pubblica. Se è necessaria una modifica del prezzo dopo l'accettazione di un'offerta privata, è necessario estendere una nuova offerta privata e l'acquirente dovrà passare alla nuova offerta privata.
- Contratto: le offerte private possono consistere in un contratto con una commissione anticipata fissa per un determinato numero di giorni. L'acquirente può utilizzare un numero illimitato di istanze per l'intera durata del contratto. Alla scadenza del contratto, tutte le istanze che continuano a

funzionare vengono fatturate perpetuamente alle tariffe basate sull'utilizzo che hai impostato nell'offerta privata, su base oraria o per inferenza. Ad esempio, puoi creare un contratto con una tariffa anticipata fissa per 365 giorni di utilizzo illimitato. Puoi anche impostare tariffe orarie per l'offerta privata. Quando l'acquirente accetta questa offerta privata, paga la commissione anticipata. Alla scadenza del contratto, tutte le istanze ancora in corso vengono fatturate alle tariffe orarie fornite. Se offri una prova privata gratuita utilizzando un contratto, assicurati di impostare le tariffe corrette in base all'utilizzo nell'offerta privata per il periodo di prova gratuito al termine del periodo di prova gratuito per evitare una licenza perpetua gratuita.

> **Note**
>
> Sebbene i contratti forniscano un utilizzo illimitato, puoi comunque visualizzare i dati di utilizzo nei report dei venditori di Machine Learning.

Puoi creare ed estendere più offerte private a un singolo acquirente. Gli acquirenti a cui intendi estendere le offerte private avranno la possibilità di scegliere tra le offerte private e l'offerta pubblica. Gli acquirenti possono sottoscrivere una sola offerta alla volta. Non possono sottoscrivere contemporaneamente un'offerta privata e un'offerta pubblica.

Per creare un'offerta privata di SageMaker prodotti per un acquirente specifico, consultathe section called “Creazione di offerte private”.

Creating and managing private offers

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi creare e gestire offerte private. Le offerte private sono condizioni negoziate utilizzate per l'acquisto di un prodotto. AWS Marketplace Ciò può comportare un piano tariffario personalizzato, un contratto di licenza con l'utente finale (EULA) o soluzioni personalizzate. Le sezioni seguenti descrivono come creare e gestire offerte private.

> **Note**
>
> Per essere idoneo a pubblicare offerte private, devi avere almeno un'inserzione pubblica attiva. Se hai un'inserzione pubblica e non hai accesso alla scheda Offerte private, consulta Autorizzazioni IAM o contatta l' AWS Marketplace assistenza.

Argomenti

- Avvio di una nuova offerta privata
- Comprensione dello stato delle offerte
- Redazione e pubblicazione dell'offerta privata
- Aggiungere i pulsanti di offerta privata e richiesta demo
- Invio di un'offerta privata a un acquirente
- Clonazione della tua offerta privata
- Scaricamento dei dettagli dell'offerta
- Salvare l'avanzamento privato dell'offerta
- Aggiornamento della scadenza di un'offerta privata
- Annullamento di un'offerta privata

Avvio di una nuova offerta privata

I passaggi seguenti spiegano come utilizzare AWS Partner Central per creare un'offerta privata e generare un ID dell'offerta. Il processo crea un'offerta vuota in stato di bozza.

Per avviare un'offerta privata

1. Accedi ad AWS Partner Central.
2. Scegli le offerte private.
3. Nella pagina Offerte private, scegli Crea offerta privata.
4. Nella pagina Crea offerta privata, scegli il tipo di offerta, il tipo di prodotto e il prodotto da cui desideri creare la tua offerta privata. L'elaborazione richiede fino a 30 secondi. Non chiudere o aggiornare la pagina fino al termine dell'elaborazione.

> **Note**
>
> - Non puoi modificare il tipo di prodotto e il prodotto dopo aver creato l'offerta. Per ulteriori informazioni sulle offerte private per tipo di prodotto, consulta Tipi di prodotto supportati.
> - AWS Marketplace i partner di canale devono scegliere tra creare un'offerta per i propri prodotti o creare un'offerta privata per i partner di canale (CPPO) a partire da un'autorizzazione di rivendita. Quando crei un CPPO, scegli il fornitore di software indipendente (ISV), il prodotto e l'autorizzazione. Per ulteriori informazioni sulle

autorizzazioni di rivendita, consulta Creazione di un'autorizzazione alla vendita per unAWS MarketplaceChannel Partner come ISV più avanti in questa guida.

5. Scegli Continua per visualizzare i dettagli dell'offerta.

   Un'esperienza dettagliata ti guida attraverso il resto del processo di creazione.

Geo-targeting offerte private:

Ora hai la possibilità di selezionare i paesi in cui gli acquirenti possono visualizzare e accettare offerte private.

- Se estendi l'offerta a un acquirente al di fuori dei paesi selezionati, l'acquirente non può accettare l'offerta.
- Puoi selezionare Tutti i Paesi per rendere l'offerta disponibile agli acquirenti di tutto il mondo.
- India-based i venditori possono vendere solo ad acquirenti residenti in India. Questa funzionalità è predefinita per tali venditori in India e non può essere modificata.
- Se l'acquirente è un account collegato che fa parte di un' AWS organizzazione, le regole di targeting geografico verranno applicate in base alla sede dell'acquirente e non a quella dell'account pagante.

Comprensione dello stato delle offerte

Le offerte hanno uno dei tre stati seguenti a seconda del ciclo di vita:

- Bozza: l'offerta è incompleta e viene ancora preparata da te. Le offerte private in stato di bozza non sono soggette a un programma di conservazione. Tutti i dettagli richiesti devono essere completati e inviati per pubblicare l'offerta ed estenderla all'acquirente.
- Attiva: l'offerta viene pubblicata ed estesa all'acquirente. L'offerta non è scaduta, quindi gli acquirenti possono abbonarsi all'offerta.
- Scaduta: l'offerta viene pubblicata ed estesa all'acquirente. L'offerta è scaduta, quindi gli acquirenti non possono abbonarsi all'offerta. La data di scadenza può essere aggiornata per dare agli acquirenti più tempo per accettare l'offerta. Per aggiornare la scadenza dell'offerta, consulta Aggiornamento della scadenza di un'offerta privata.

> **Note**
>
> Una volta accettata, l'offerta verrà visualizzata come accordo nella scheda Accordi. Lo stato dell'offerta non cambierà.

Redazione e pubblicazione dell'offerta privata

Utilizzate la seguente procedura per redigere e pubblicare la vostra offerta privata.

Per redigere e pubblicare la tua offerta privata

1. Nella pagina Fornisci informazioni sull'offerta, fornisci il nome dell'offerta, i dettagli dell'offerta, il tipo di rinnovo e la data di scadenza dell'offerta. Se si tratta di un'offerta di rinnovo, è necessario selezionare Cliente esistente AWS Marketplace per i rinnovi destinati a rinnovare un contratto esistente creato nel AWS Marketplace, oppure Cliente esistente Moving to AWS Marketplace per i rinnovi destinati a migrare il cliente esistente verso. AWS Marketplace

   > **Note**
   >
   > La data di scadenza dell'offerta è la data in cui l'offerta diventa nulla. Dopo le 23:59:59 UTC di questa data, l'acquirente non potrà visualizzare e accettare questa offerta privata.

   > **Note**
   >
   > Un rinnovo è definito come:
   >
   > - Qualsiasi offerta privata a un cliente con un'offerta privata esistente o precedente per il prodotto, incluse espansioni e upsell.
   > - Qualsiasi offerta privata a un cliente con un abbonamento software a pagamento esistente tra venditore e cliente che non è stata originata ma è stata rinnovata tramite. AWS Marketplace
   >
   > Un'offerta privata che sposta il cliente da un abbonamento pubblico ad AWS Marketplace a un'offerta privata non è considerata un rinnovo.

2. Scegli Avanti.

3. Nella pagina di configurazione dei prezzi e della durata dell'offerta, scegli il modello di prezzo, la durata del contratto o dell'utilizzo, i prezzi, la valuta e il calendario dei pagamenti. Per i modelli di prezzo con un piano rateale, consultaPiani rateali con offerta privata.

   > **Note**
   >
   > Le offerte private possono essere create in valute diverse dal dollaro statunitense per tutti i tipi di prezzi. Assicurati di aver configurato le tue preferenze di pagamento non in USD. Per ulteriori informazioni, consulta Fase 4: Impostare le preferenze di pagamento. Tutte le offerte pubbliche e private con prezzi al consumo possono essere create solo in USD.

4. Nella pagina Aggiungi acquirenti, fornisci un Account AWS ID per ogni AWS Marketplace acquirente a cui stai estendendo l'offerta privata. Ogni acquirente selezionato deve avere un codice Account AWS in Regione AWS cui è supportata la valuta dell'offerta selezionata. Per aggiungere un altro Account AWS ID, scegli Aggiungi un altro acquirente. Puoi aggiungere fino a 24 acquirenti a ciascuna offerta privata.
5. Scegli Avanti.
6. Nella pagina Configura i termini legali e i documenti dell'offerta, scegli una delle seguenti opzioni:

   - Contratto di licenza con l'utente finale (EULA) con offerta pubblica: utilizza l'EULA della tua offerta pubblica.
   - Contratto standard per AWS Marketplace (SCMP): utilizza il contratto standard fornito da. AWS Marketplace
   - Termini legali personalizzati: carica fino a cinque file relativi alla tua offerta privata, inclusi termini legali, una dichiarazione di lavoro, una distinta base, una scheda dei prezzi o altre aggiunte. Questi file verranno uniti in un unico documento al momento della creazione dell'offerta.

7. Nella pagina Rivedi e crea, rivedi i dettagli della tua offerta privata. Dopo aver esaminato e confermato, scegli Crea offerta per pubblicare l'offerta ed estenderla agli acquirenti che hai scelto. La pubblicazione dell'offerta include una richiesta all'API del AWS Marketplace catalogo, quindi può essere necessaria fino a un'ora per convalidare ed elaborare l'offerta. Questa richiesta può essere visualizzata nella pagina Richieste.

> **Note**
>
> L'offerta verrà pubblicata ed estesa solo se la richiesta avrà successo. Se la richiesta fallisce, non verrà estesa al cliente. Un errore significa che si è verificato un errore di sistema o un errore da correggere prima di inviarlo nuovamente.

Aggiungere i pulsanti di offerta privata e richiesta demo

I venditori possono aggiungere pulsanti di invito all'azione alle pagine dei dettagli dei prodotti. I pulsanti consentono agli acquirenti di richiedere offerte private e dimostrazioni guidate dei prodotti. Puoi aggiungere uno o entrambi i pulsanti alle pagine dei dettagli del prodotto.

Puoi utilizzare i pulsanti con i seguenti tipi di prodotto:

- Amazon Machine Image
- Software come servizio (SaaS)
- Contenitore
- CloudFormation modelli

Per utilizzare i pulsanti, devi appartenere all'APN Customer Engagements Program (ACE). Quando gli acquirenti richiedono un'offerta o una demo, inseriscono i propri dati di contatto e i dettagli della richiesta in un modulo. Il team di generazione della AWS domanda qualifica quindi le richieste e le trasferisce all'utente come opportunità AWS originate tramite ACE in Partner Central. Quindi contatta i clienti per discutere i dettagli dell'offerta o programmare una demo guidata. Per ulteriori informazioni su ACE, consulta il sito web dell'APN Customer Engagements Program e Leads and Opportunities nelle Domande frequenti sull'APN Customer Engagement (ACE).

I passaggi descritti nei seguenti argomenti spiegano come aggiungere i pulsanti alle pagine dei dettagli del prodotto.

Argomenti

- Prerequisiti per i pulsanti
- Attivazione dei pulsanti

Prerequisiti per i pulsanti

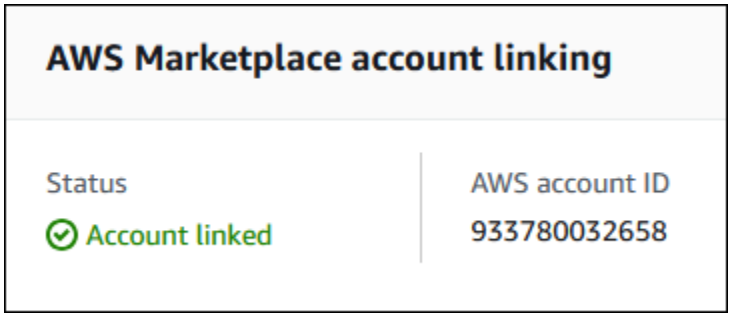
Prima di poter aggiungere i pulsanti di invito all'azione alle pagine dei dettagli del prodotto, devi avere i seguenti prerequisiti:

- Assicurati di poter ricevere lead e opportunità AWS segnalati in AWS Partner Central. Per ulteriori informazioni, consulta il sito Web dell'APN Customer Engagements Program.

  > **Note**
  >
  > Dopo l'iscrizione al programma ACE, gli aggiornamenti di stato avvengono ogni due settimane. I pulsanti di offerta privata e richiesta demo vengono visualizzati solo dopo il completamento dell'aggiornamento dello stato. Se scegli queste opzioni e ricevi un messaggio, il tuo accesso è in attesa del prossimo aggiornamento bisettimanale.

- Collega il tuo AWS Partner Central e AWS Marketplace i tuoi account. Per farlo, devi:
  - Crea la `CreatePartnerCentralCloudAdminRole` policy IAM:. Per ulteriori informazioni, consulta i prerequisiti per il collegamento degli account nella AWS Partner Central Getting Started Guide.
  - Collega il tuo AWS Partner Central e AWS Marketplace gli account. Per ulteriori informazioni, consulta Collega il tuo account AWS Partner Central al tuo AWS Marketplace account, nella Guida introduttiva di AWS Partner Central.

    Dopo aver collegato AWS Partner Central e AWS Marketplace gli account, la home page di Partner Central mostra il seguente messaggio di stato:

Per ulteriori informazioni, accedi a Partner Central e consulta quanto segue:

- La guida al collegamento degli account AWS Partner Central e Marketplace
- Il video AWS Partner dimostrativo sul collegamento agli account Marketplace

> **Note**
>
> Devi accedere per utilizzare queste risorse.

Attivazione dei pulsanti

Una volta ottenuto l'idoneità ACE a ricevere AWS segnalazioni, utilizzi AWS Partner Central per abilitare uno o entrambi i pulsanti di invito all'azione.

Segui procedure separate per abilitare i pulsanti, a seconda che tu crei un nuovo elenco di prodotti o aggiorni un elenco corrente.

Per abilitare i pulsanti per i nuovi prodotti

1. Usa AWS Partner Central per creare i seguenti tipi di prodotti e renderli pubblici:
   - AMI
   - SaaS
   - Contenitore
   - Modello Cloud Front
2. Come parte della creazione del prodotto, in Richieste dimostrative guidate e offerte private, scegli una combinazione di Abilita richieste demo guidate per gli acquirenti e Abilita richieste di offerta private per gli acquirenti.

> **Note**
>
> I pulsanti vengono visualizzati nelle pagine dei dettagli del prodotto nelle offerte private solo dopo aver reso pubblico il prodotto.

Per abilitare i pulsanti per i prodotti esistenti

1. In AWS Partner Central, nella scheda Build, seleziona il prodotto che desideri modificare.
2. Apri l'elenco Richiedi modifiche e scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
3. Scegli una combinazione tra Abilita richieste demo guidate per gli acquirenti e Abilita richieste di offerte private per gli acquirenti.

I pulsanti vengono visualizzati nella pagina dei dettagli del prodotto solo dopo aver salvato le modifiche.

Dopo aver abilitato i pulsanti, puoi rimuovere i prezzi pubblici dalla tua inserzione in modo che gli acquirenti ti contattino tramite il pulsante Richiedi offerta privata invece di acquistare tramite un'offerta pubblica. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiorna la visibilità dei prezzi.

Invio di un'offerta privata a un acquirente

Dopo la pubblicazione dell'offerta privata, gli acquirenti possono visualizzarla accedendo alla scheda Offerte private disponibili nella pagina Offerte private in AWS Partner Central. Nella scheda Offerte private disponibili, l'acquirente può visualizzare le offerte estese dai partner di AWS Marketplace canale nella colonna Venditore registrato. Il fornitore di software indipendente (ISV) verrà visualizzato nella colonna Editore. Un acquirente può accedere a un'offerta privata scegliendo l'ID dell'offerta appropriato nell'elenco delle offerte.

Gli acquirenti possono visualizzare i numeri delle offerte che sono stati accettati o che sono scaduti nella scheda Offerte accettate o scadute.

Dopo la pubblicazione dell'offerta privata, puoi inviare all'acquirente un URL alla pagina di gestione dell'offerta.

Per inviare un'offerta privata all'acquirente

1. Accedi ad AWS Partner Central e scegli Offerte private.
2. Seleziona il pulsante di opzione accanto all'offerta.
3. Scegli Azioni, quindi Copia l'URL dell'offerta.
4. Invia l'URL al tuo acquirente.

Clonazione della tua offerta privata

Puoi clonare un'offerta privata, incluse le offerte private dei AWS Marketplace Channel Partner. Utilizza la clonazione per creare una nuova offerta in base a un modello o per aggiornare e sostituire un'offerta esistente.

Per clonare un'offerta privata

1. Accedi ad AWS Partner Central e scegli Offerte private.

2. Nella tabella delle offerte private, seleziona l'opzione accanto all'offerta che desideri clonare.
3. Scegli l'offerta Clone.
4. Si aprirà una nuova esperienza di creazione dell'offerta con informazioni precompilate sull'offerta selezionata. Rivedi e modifica i dettagli dell'offerta secondo necessità.
5. (Facoltativo) Se stai clonando per sostituire un'offerta esistente, seleziona Annulla l'offerta esistente. Se selezionata, l'offerta originale scadrà automaticamente e non sarà accessibile all'acquirente al momento della pubblicazione di questa nuova offerta. Ciò influisce solo sull'accessibilità dell'offerta e non sugli abbonamenti esistenti se l'acquirente ha già accettato l'offerta originale.
6. Scegli l'offerta privata Clone. Questo pubblicherà l'offerta e la estenderà agli acquirenti che hai selezionato in precedenza.

Scaricamento dei dettagli dell'offerta

Usa la seguente procedura per scaricare i dettagli dell'offerta in un file .pdf.

Per scaricare i dettagli dell'offerta

1. Accedi ad AWS Partner Central e scegli Offerte private.
2. Nella tabella delle offerte private, seleziona l'opzione accanto all'offerta e scegli Visualizza dettagli. In alternativa, puoi scegliere il link all'offerta nella colonna ID offerta.
3. Nella pagina dei dettagli dell'offerta, scegli Scarica PDF.

Salvare l'avanzamento privato dell'offerta

Usa la seguente procedura per salvare i tuoi progressi e riprenderli in un secondo momento.

Per salvare e riprendere il lavoro

1. In qualsiasi passaggio completato, scegli Salva ed esci. Nella finestra di dialogo, conferma che stai salvando il contenuto in stato di bozza ed esamina eventuali errori di convalida. Se ci sono errori di convalida o dettagli mancanti, puoi scegliere Correggi per andare alla fase successiva e risolvere il problema. Quando sei pronto, scegli Salva ed esci per salvare le modifiche.

   Dopo il salvataggio e l'uscita, la richiesta viene esaminata durante l'elaborazione. Potrebbero essere necessari alcuni minuti o ore per completare l'elaborazione. Non puoi continuare i

passaggi o modificare la richiesta finché non è stata completata. Una volta completata la richiesta, il salvataggio è stato completato. Se la richiesta ha esito negativo, si è verificato un errore di sistema o è necessario correggere prima di inviarla nuovamente.

2. Per riprendere a lavorare sulla tua offerta, apri la pagina delle offerte private, scegli la tua offerta, quindi scegli Riprendi la creazione dell'offerta.
3. Al termine, puoi scegliere Salva ed esci per salvare i progressi o Crea offerta per pubblicare ed estendere l'offerta privata agli acquirenti selezionati.

Aggiornamento della scadenza di un'offerta privata

Utilizza la seguente procedura per aggiornare la data di scadenza di un'offerta privata.

Per aggiornare la data di scadenza di un'offerta privata

1. Accedi ad AWS Partner Central e scegli Offerte private.
2. Nella pagina delle offerte private, scegli l'offerta che desideri aggiornare.
3. Scegli Modifica.
4. Fornisci una nuova data di scadenza dell'offerta.
5. Seleziona Invia.

   Una volta completato l'aggiornamento, l'offerta passerà allo stato Attivo e l'acquirente potrà accettarla.

Annullamento di un'offerta privata

Utilizza la seguente procedura per annullare l'offerta privata.

1. Accedi ad AWS Partner Central e scegli Offerte private.
2. Nella pagina delle offerte private, scegli l'offerta che desideri aggiornare.

   > **Note**
   >
   > L'annullamento dell'offerta modificherà la data di scadenza dell'offerta, pertanto l'offerta verrà visualizzata come scaduta per gli acquirenti a cui è stata prorogata l'offerta.

3. Scegli Azione, quindi scegli Annulla offerta.

Creazione di offerte private come AWS Marketplace Partner di canale

AWS Marketplace Le offerte private dei Channel Partner offrono ai Channel Partner l'opportunità di rivendere i prodotti di fornitori di software indipendenti (ISV). AWS Marketplace Il AWS Marketplace Channel Partner e l'ISV stipulano un accordo denominato autorizzazione alla vendita per rivendere uno o più prodotti dell'ISV. Il Channel Partner estende quindi un'offerta privata all'acquirente per quel prodotto.

Prerequisiti per diventare un Channel Partner

Per registrarti come Channel Partner su cui rivendere prodotti AWS Marketplace, devi soddisfare i seguenti requisiti:

- Registrato come venditore a pagamento il. AWS Marketplace
- La sede del questionario fiscale corrisponde alla sede della tua attività.
- L'USD è impostato come uno dei metodi di pagamento. Ciò è necessario per le offerte pubbliche e la creazione di prodotti Professional Services.

> **Rivenditori in India**
>
> I venditori in India hanno requisiti di registrazione specifici e possono impostare solo INR per il pagamento. Per maggiori informazioni, consulta la sezione Guida introduttiva come venditore in India. Per istruzioni dettagliate sull'onboarding, consulta la Guida alla registrazione del venditore in India AWS Marketplace .

- Crea il ruolo collegato al servizio (SLR) in. AWS Marketplace

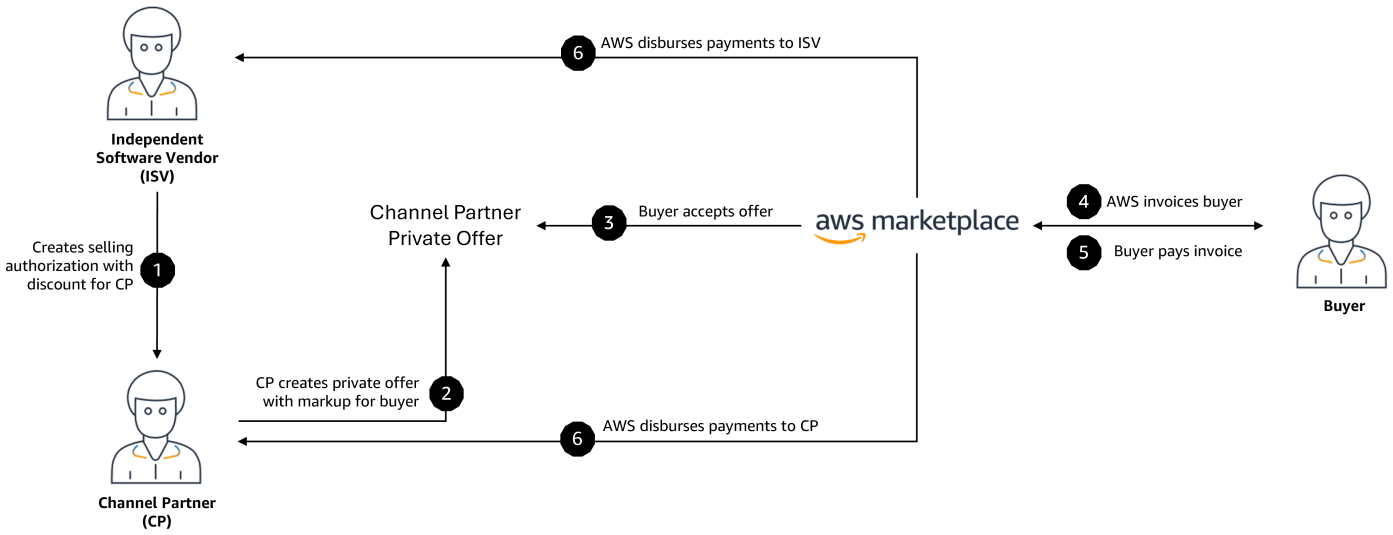
> **Important**
>
> Per creare, condividere e accettare le autorizzazioni di vendita, devi creare un ruolo collegato al servizio (SLR) che consenta agli ISV di creare e condividere le autorizzazioni e consenta ai Channel Partner di accettarle. Per ulteriori informazioni sulla creazione della reflex, consulta. Creazione di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace

Per istruzioni dettagliate sull'onboarding, consulta la Channel Partner Onboarding Guide. Dopo aver completato questi requisiti, invia una richiesta utilizzando il modulo Contattaci per completare la registrazione al Channel Partner.

Dopo l'approvazione, gli ISV possono creare autorizzazioni di vendita per consentire ai partner di canale approvati di rivendere i loro prodotti.

Comprendere le offerte private dei Channel Partner (CPPO)

Il diagramma seguente mostra questa relazione tra un ISV, un Channel Partner e un acquirente.



> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sulla creazione di un'autorizzazione alla vendita per un Channel Partner, in qualità di ISV, consulta. Creazione di un'autorizzazione alla vendita per unAWS MarketplaceChannel Partner come ISV

Ogni offerta privata di AWS Marketplace Channel Partner è visibile solo a un singolo acquirente, con prezzi personalizzati e condizioni commerciali uniche per soddisfare le esigenze dell'acquirente. Quando si crea un'offerta privata, si parte da un costo all'ingrosso stabilito dall'ISV. Quindi aggiungi quel prezzo per creare il prezzo di offerta dell'acquirente.

> **Note**
>
> Quando creano offerte private, i Channel Partner devono utilizzare la valuta definita dall'ISV nell'autorizzazione alla vendita.

È possibile determinare il costo all'ingrosso in uno dei seguenti modi:

- Sconto ricorrente: un ISV autorizza il AWS Marketplace Channel Partner a rivendere il proprio prodotto o i propri prodotti a un prezzo di sconto concordato rispetto al prezzo di listino con un'autorizzazione di vendita periodica. Il AWS Marketplace Channel Partner può utilizzare questo sconto per continuare a rivendere il prodotto senza ulteriori negoziazioni sui prezzi con l'ISV. Questo sconto può essere impostato in modo che duri fino a una data specificata o a tempo indeterminato, fino alla scadenza da parte dell'ISV o del Channel Partner.
- Non-recurring discount: l'autorizzazione alla vendita che l'ISV concede al AWS Marketplace Channel Partner è uno sconto una tantum destinato a essere utilizzato solo con un acquirente specifico.

In entrambi i casi, dopo che l'acquirente paga l'offerta privata, AWS Marketplace utilizza la procedura standard per distribuire i fondi al AWS Marketplace Channel Partner e all'ISV in base al prezzo concordato. Le commissioni di quotazione vengono detratte dall'importo versato all'ISV. La commissione di inserzione viene calcolata in base al prezzo scontato offerto dall'ISV al Channel Partner. Per i livelli delle tariffe di quotazione, consulta. the section called “Commissioni di inserzione”

> **Tip**
>
> Gli ISV e i Channel Partner possono utilizzare il menu Partner Portale di gestione AWS Marketplaceper visualizzare le autorizzazioni di vendita.

Per istruzioni dettagliate sulla creazione di offerte private, consulta AWS Marketplace Channel Partner Private Offer — Crea offerta.

Per informazioni sul finanziamento da parte di terzi per le offerte private, vedi Il finanziamento per i clienti è ora disponibile in AWS Marketplace.

Creazione di un'autorizzazione alla vendita per unAWS MarketplaceChannel Partner come ISV

In qualità di fornitore di software indipendente (ISV), puoi autorizzare i AWS Marketplace Channel Partner a rivendere i tuoi prodotti creando un'autorizzazione alla vendita per quel partner. Il Channel Partner può utilizzare l'autorizzazione alla vendita per creare un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) per l'acquirente finale. I tipi di prodotto supportati includono:

- AMI-based prodotti
- Container-based prodotti
- SaaS-based prodotti
- Prodotti di servizi professionali

La procedura seguente illustra come gli ISV possono creare un'autorizzazione alla vendita per un AWS Marketplace Channel Partner. Per utilizzare questa funzionalità, devi disporre delle autorizzazioni per utilizzare la scheda Autorizzazioni di vendita in. Portale di gestione AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Politiche per i venditori AWS Marketplace.

Crea un'autorizzazione alla vendita

1. Accedi Portale di gestione AWS Marketplacecon il tuo account AWS Marketplace venditore.

   > **Tip**
   >
   > Assicurati di esserti disconnesso da un altro account Account AWS prima di accedere con il tuo account AWS Marketplace venditore.

2. Scegli la scheda Autorizzazioni di vendita, quindi scegli Crea autorizzazione alla vendita.
3. Nella pagina Crea autorizzazione alla vendita, inserisci i seguenti dettagli:

   - Per il nome dell'autorizzazione alla vendita, inserisci un nome per l'autorizzazione.

     > **Note**
     >
     > Le informazioni che inserisci nel campo Nome dell'autorizzazione alla vendita saranno visibili ai partner di canale nei loro report sui venditori.

- Per Reseller, inserisci l'ID dell'account AWS a 12 cifre nella casella di testo disponibile.
  - Per istruzioni sulla convalida dell'ID account AWS a 12 cifre, consulta Convalida dell'ID dell'account AWS sul sito Web AWS Marketplace Storylane.
  - Per istruzioni su come individuare l'ID dell'account AWS del tuo Channel Partner in base a transazioni precedenti, consulta Individuazione dell'ID dell'account AWS di un Channel Partner sul sito Web Storylane di AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Puoi convalidare il nome della persona giuridica del Channel Partner (rivenditore) nella Fase 4 (Rivedi e crea) dell'autorizzazione alla vendita.

- Per Tipo di prodotto, seleziona il tipo di prodotto, quindi seleziona uno dei prodotti per cui desideri creare l'autorizzazione alla vendita.
- Scegli Continua con i dettagli di autorizzazione.

4. Nella pagina Specificare i dettagli, inserisci i seguenti dettagli:

- Per la descrizione dell'autorizzazione alla vendita, inserisci una descrizione.

> **Note**
>
> Le informazioni che inserisci nella descrizione dell'autorizzazione alla vendita saranno visibili ai partner di canale nei loro report sui venditori.

- Per il rinnovo, indica se questa autorizzazione è destinata a rinnovare un abbonamento a pagamento esistente con un cliente esistente per lo stesso prodotto.
- (Facoltativo) Imposta uno o più ID account acquirente per specificare che l'autorizzazione alla vendita è riservata solo a tali acquirenti.
- Puoi scegliere Salva ed esci o scegliere Avanti. Scegliendo Salva ed esci in qualsiasi fase del processo, l'autorizzazione alla vendita verrà salvata come bozza. Scegliendo Avanti verrai reindirizzato alla pagina Seleziona durata e prezzi.

5. Nella pagina Seleziona durata e prezzo, inserisci i seguenti dettagli:

- Per il modello di prezzo, scegli una delle seguenti opzioni:

- Prezzi contrattuali con piano rateale: è necessario specificare una quantità fissa per ogni tipo di dimensione, una tariffa oraria per le eccedenze e un piano di pagamento rateale. Le eccedenze vengono addebitate in base alla tariffa oraria e fatturate separatamente.
- Prezzi contrattuali con pagamenti anticipati: si specifica un prezzo contrattuale per ogni tipo di dimensione e una tariffa oraria per l'utilizzo aggiuntivo. Gli acquirenti hanno la possibilità di selezionare la quantità da impegnare al prezzo contrattuale per ogni tipo di dimensione e ricevere la fattura per l'intero importo al momento dell'accettazione. L'utilizzo aggiuntivo viene addebitato alla tariffa oraria e fatturato separatamente.
- Prezzi d'uso: specifichi la tariffa oraria per ogni tipo di dimensione. Gli acquirenti vengono addebitati in base alla tariffa oraria per il loro utilizzo.

- Per Valuta, scegli la valuta per l'autorizzazione alla vendita.

> **Important**
>
> Non-USD sono disponibili valute per contratti, contratti con consumo e offerte tariffarie con pagamento in base al consumo. I partner di canale devono creare offerte nella stessa valuta dell'autorizzazione alla vendita.
>
> - Offerte private per i partner di canale (CPPO): gli ISV e i partner di canale riceveranno i pagamenti nella stessa valuta, come concordato durante la creazione del CPPO.
> - Restrizioni valutarie: i CPPO possono essere creati solo nella valuta impostata nell'autorizzazione alla vendita. Se un Channel Partner desidera estendere un CPPO in una valuta diversa, deve contattare l'ISV per assicurarsi che venga emessa un'autorizzazione alla vendita nella nuova valuta.
> - Offerte basate su contratto (ABO): ABO supporterà la modifica della valuta dell'offerta, a condizione che il venditore e il Channel Partner abbiano configurato la valuta nelle loro preferenze di pagamento.

- Per Durata, seleziona la durata dell'autorizzazione alla vendita.

> **Note**
>
> La data di inizio per i rivenditori deve essere precedente alla data indicata dal produttore nell'autorizzazione alla vendita.

- La sezione Dimensioni del prodotto mostra le dimensioni contrattuali attualmente disponibili nel prodotto. Puoi scegliere le dimensioni che desideri includere nell'autorizzazione alla vendita e fornire una quantità o un prezzo. I prezzi contrattuali con piano rateale ti consentono di inserire la quantità per dimensione, mentre i prezzi contrattuali con pagamenti anticipati ti consentono di inserire il prezzo per dimensione.
- Scegli Gestisci dimensioni personalizzate per aggiungere dimensioni al prodotto che saranno disponibili in questo prodotto per offerte future e autorizzazioni di vendita. Le dimensioni personalizzate aggiunte al prodotto non possono essere rimosse. Puoi avere fino a 200 dimensioni contrattuali e 200 dimensioni di utilizzo in 1 prodotto.
- Per la dimensione Prezzo per utilizzo, specifica la tariffa oraria per ogni tipo di dimensione. Gli acquirenti vengono addebitati in base alla tariffa oraria per il loro utilizzo. Il prezzo dell'offerta pubblica viene inserito qui per impostazione predefinita.
- Per il piano rateale dell'acquirente, inserisci il totale del contratto e genera il piano di rateizzazione in base alla frequenza desiderata. Questo è necessario per la determinazione dei prezzi del contratto con piano rateale.
- In Prezzi per tipo di istanza, imposta i prezzi di utilizzo per ogni tipo di istanza. Lo strumento di determinazione dei prezzi opzionale consente di aggiornare in blocco i prezzi applicando uno sconto al prezzo pubblico o applicando lo stesso prezzo a tutte le istanze.
- Per quanto riguarda la disponibilità dell'autorizzazione alla vendita, scegli una delle seguenti opzioni per limitare la disponibilità del numero di offerte private create o fino a che ora è possibile creare offerte private utilizzando questa autorizzazione di vendita:
  - Uso singolo: consente al rivenditore di creare una singola offerta fino alla data di fine specificata
  - Durata temporale specifica: consente al rivenditore di creare più offerte fino alla data di fine specificata
  - Durata temporale non impostata: consente al rivenditore di creare più offerte fino alla disattivazione manuale dell'autorizzazione alla vendita
- Puoi scegliere Salva ed esci, Precedente o Successivo. Scegliendo Avanti si accede alla pagina Configura i termini legali.

6. Nella pagina Configura i termini legali, inserisci i seguenti dettagli:

   - Per il contratto di licenza con l'utente finale, seleziona Public EULA o Standard Contract for AWS Marketplace (SCMP) o carica Custom EULA.

> **Note**
>
> Per i venditori di servizi professionali sono supportati solo gli EULA personalizzati.

- (Facoltativo) Seleziona il contratto di rivendita per AWS Marketplace (RCMP) o carica un contratto personalizzato da includere nell'autorizzazione alla vendita.
- Puoi scegliere Salva ed esci, Precedente o Successivo. Scegliendo Avanti si accede alla pagina Rivedi e crea.

7. Nella pagina Rivedi e crea, assicurati che tutte le informazioni siano corrette. Una volta pubblicata, l'autorizzazione alla vendita non può essere modificata.
8. Scegli Crea autorizzazioni di vendita per pubblicare l'autorizzazione alla vendita per il rivenditore.

Gestisci le autorizzazioni di vendita

- La tabella di autorizzazione alla vendita creata viene aggiornata per visualizzare i dettagli pertinenti all'autorizzazione alla vendita, tra cui nome dell'autorizzazione alla vendita, nome prodotto, nome rivenditore, data di creazione, data di scadenza e stato.
- Dopo aver creato le autorizzazioni di vendita, non è possibile estendere le date di scadenza o modificare altri dettagli.
- Puoi disattivare un'autorizzazione alla vendita se non desideri più che un rivenditore la utilizzi. Quando disattivi un'autorizzazione alla vendita, non è possibile creare nuove offerte utilizzando tale autorizzazione di vendita. Tutte le offerte già create rimangono invariate.
- Puoi anche clonare un'autorizzazione alla vendita selezionando l'autorizzazione alla vendita e scegliendo Clona. Questo precompila i valori in tutti i campi e ne consente la modifica.

Stato e azioni di autorizzazione alla vendita

L'elenco seguente descrive i valori dello stato dell'autorizzazione alla vendita e il loro significato:

- Bozza: l'autorizzazione alla vendita è stata creata ma non ancora attivata.
- Autorizzata: l'autorizzazione alla vendita è attiva e può essere utilizzata per creare offerte private per i partner di canale (CPPO). Non è stato ancora creato alcun CPPO.

- Autorizzato (riutilizzabile): l'autorizzazione alla vendita è stata utilizzata per creare almeno un CPPO e può essere utilizzata per creare ulteriori CPPO. Questo stato è comune per le autorizzazioni con una durata temporale specifica o nessuna durata temporale prestabilita.
- Autorizzata (consumata): l'autorizzazione alla vendita è stata completamente utilizzata e non può essere utilizzata per creare CPPO aggiuntivi. Ciò si verifica in genere con le autorizzazioni monouso dopo che un rivenditore ha creato un'offerta privata.
- Scaduta: la data di fine della disponibilità dell'autorizzazione alla vendita è scaduta. Non può più essere utilizzata per creare CPPO.
- Disattivato: il fornitore di software indipendente (ISV) ha disattivato manualmente l'autorizzazione. Non può più essere utilizzata per creare CPPO. Questo stato è chiamato «Restricted» nell'API.

> **Note**
>
> Il sistema determina lo stato in base a diversi fattori, tra cui lo stato interno dell'autorizzazione alla vendita, la data di fine della disponibilità e lo stato di estensione dell'offerta. I valori di stato vengono assegnati in base a un ordine di priorità per risolvere potenziali sovrapposizioni.

Offerte private Express

Express private offers è una funzionalità di AWS Marketplace che automatizza la generazione di offerte private per i prodotti SaaS Contract e SaaS Contract with Consumption Pricing. Configurando schede tariffarie con criteri di qualificazione e prezzi predefiniti, puoi consentire agli acquirenti di ricevere offerte private automatizzate per offerte standard, mentre un numero maggiore di richieste personalizzate viene indirizzato automaticamente al tuo team di vendita.

Vantaggi principali

Le offerte private Express offrono i seguenti vantaggi:

- Efficienza: la creazione automatizzata di offerte private per offerte standard riduce lo sforzo manuale e accelera il processo di vendita.
- Ottimizzazione delle risorse: i team di vendita possono concentrarsi su opportunità strategiche di alto valore mentre le transazioni standard vengono elaborate automaticamente.

- Flessibilità dei prezzi: offrite prezzi flessibili senza visibilità pubblica, mantenendo vantaggi competitivi.
- Scalabilità: l'elaborazione automatizzata delle trattative consente di raggiungere più clienti senza aumenti proporzionali delle risorse.

Argomenti

- Come funzionano le offerte private express
- Configurazione rapida dell'offerta privata
- Creazione di dimensioni personalizzate per offerte private
- Ricezione e identificazione di offerte private espresse

Come funzionano le offerte private express

Le offerte private Express consentono la generazione automatizzata di offerte private attraverso un processo strutturato in tre fasi. Questo flusso di lavoro garantisce che le offerte standard vengano elaborate in modo efficiente, mentre le opportunità complesse ricevano un'adeguata attenzione alle vendite.

1. Configurazione della carta tariffaria

La fase iniziale richiede ai venditori di stabilire le configurazioni delle schede tariffarie entro. AWS Marketplace Durante questa configurazione, i venditori definiscono la struttura dei prezzi di base e le descrizioni delle dimensioni, assicurandosi che ogni dimensione abbia spiegazioni dettagliate (minimo 250 caratteri) per guidare gli acquirenti nel processo di selezione.

La configurazione include l'impostazione di parametri fondamentali dell'offerta come i limiti di durata del contratto, i requisiti EULA e i tempi di scadenza dell'offerta. I venditori devono prendere in considerazione la loro strategia di sconto, scegliendo tra carte tariffarie basate sulle dimensioni o basate sul profilo dell'acquirente o combinazioni di esse approvate. TCV-based Il sistema consente ai venditori di implementare criteri di qualificazione e regole di prezzo sofisticati, mantenendo il controllo attraverso soglie massime globali sia per il valore totale del contratto che per le percentuali di sconto.

Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di dimensioni personalizzate per offerte private.

2. Procedura di richiesta dell'acquirente

Quando gli acquirenti utilizzano il sistema di offerta privata espressa, iniziano selezionando il pulsante Get Express Private Offer nell'elenco dei prodotti del AWS Marketplace. Il sistema guida quindi gli acquirenti attraverso un processo di qualificazione strutturato, utilizzando un agente di intelligenza artificiale che utilizza i criteri predefiniti del venditore per soddisfare le esigenze dell'acquirente. L'agente opera entro parametri rigorosi stabiliti dalla configurazione del venditore. Per i venditori che utilizzano qualifiche basate sul profilo dell'acquirente, il sistema presenta domande pertinenti agli acquirenti, raccogliendo informazioni autodichiarate che determinano l'idoneità allo sconto e l'accesso all'offerta.

3. Generazione di offerte private

La fase finale del flusso di lavoro prevede decisioni automatizzate per la creazione e il routing delle offerte. Il sistema valuta gli input dell'acquirente in base ai criteri predefiniti del venditore, tra cui la selezione delle dimensioni, il valore totale del contratto ed eventuali qualifiche basate sul profilo. Per gli acquirenti qualificati, il sistema genera istantaneamente un'offerta privata che include tutti gli sconti applicabili, calcolati in base alla configurazione del venditore.

Queste offerte sono chiaramente identificate con «offerta privata espressa» nella loro convenzione di denominazione e seguono le procedure standard di offerta privata del AWS Marketplace per la notifica e la gestione. Quando gli acquirenti non soddisfano i criteri di qualificazione, ad esempio superano il limite massimo globale del TCV o non soddisfano i requisiti di profilo specifici, il sistema li reindirizza automaticamente a un flusso di lavoro assistito dalle vendite. Ciò garantisce che le offerte complesse o di alto valore ricevano la dovuta attenzione, mantenendo al contempo l'efficienza del sistema automatizzato per le transazioni standard.

Configurazione rapida dell'offerta privata

La configurazione delle offerte private espresse implica la definizione delle autorizzazioni necessarie, la selezione dei tipi di tariffario appropriati e l'impostazione di controlli globali per gestire il processo di generazione automatizzata delle offerte private.

Autorizzazioni richieste

Per configurare le offerte private espresse, i venditori devono avere un contratto SaaS attivo o un contratto SaaS con offerta con pagamento in base al consumo attivo. AWS Marketplace Inoltre, i venditori devono completare la procedura di onboarding per la funzionalità del pulsante Richiedi offerta privata e possedere le autorizzazioni necessarie per la configurazione dei prezzi.

Per le autorizzazioni di configurazione espressa dell'offerta privata, puoi utilizzare la nostra politica gestita. AWSMarketplaceFullAccessAWSMarketplaceSellerFullAccess Puoi anche utilizzare la seguente politica IAM:

```
{
    "Version": "2012-10-17"      ,
    "Statement": [{
            "Sid": "AWSMarketplaceChangeSetReadAccess",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:ListChangeSets"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "AWSMarketplaceTokenManagement",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/AgentTokenContainer/*",
                "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
            ],
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "catalog:ChangeType": [
                        "CreateAgentTokenContainer",
                        "ExpireToken"
                    ]
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "AWSMarketplaceEpoConfigManagement",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringEquals": {
```

```
                    "catalog:ChangeType": [
                        "CreateExpressPrivateOfferConfiguration",
                        "DeleteExpressPrivateOfferConfiguration"
                    ]
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "AWSMarketplaceEntityReadAccess",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Accedi alle offerte private express

Puoi accedere alle offerte private espresse dalla scheda Offerte private o Prodotti su AWS Partner Central.

Tipi di carte tariffarie e implementazione

Le offerte private Express offrono ai venditori tre tipi di carte tariffarie che possono essere implementate singolarmente o in combinazioni specifiche per creare strategie di prezzo complete.

Dimension-Based Carte tariffarie

> Dimension-based i tariffari consentono ai venditori di implementare strutture di sconto granulari basate su dimensioni, quantità o livelli di utilizzo specifici del prodotto. Durante la configurazione di queste carte, i venditori possono stabilire livelli di quantità per ogni dimensione del prodotto, con ogni livello contenente una soglia minima e la relativa percentuale di sconto. Il sistema gestisce automaticamente le quantità che non rientrano nei livelli configurati, applicando uno sconto dello 0% alle quantità inferiori al livello più basso o superiore al livello più alto (sebbene inferiori al massimo TCV a livello globale specificato dal venditore) senza richiedere una configurazione esplicita. Ad esempio, se un venditore configura livelli a partire da 1.000 unità (5% di sconto) e 10.000 unità (15% di sconto), gli acquisti di 500 unità non riceveranno alcuno sconto, mentre gli acquisti di 5.000 unità si qualificheranno per il livello di sconto del 5%.

TCV-Based Carte tariffarie

Le schede tariffarie basate sul Total Contract Value (TCV) si concentrano sul valore monetario complessivo dei contratti con i clienti piuttosto che sulle quantità dimensionali individuali. Questo approccio consente ai venditori di incentivare acquisti totali più consistenti attraverso livelli di discount graduati. Il sistema applica solo il livello di discount qualificato più elevato in base al valore totale del contratto. Analogamente alle carte basate sulle dimensioni, i contratti che scendono al di sotto della soglia minima o superano la soglia massima non ricevono sconti. Tuttavia, è fondamentale notare che quando i valori dei contratti superano il valore massimo globale del TCV impostato nei controlli di primo livello, gli acquirenti vengono indirizzati a un flusso di lavoro assistito dalle vendite anziché ricevere un'offerta di sconto dello 0%.

Buyer-Profile Carte tariffarie basate su tariffe

Questo tipo di carta tariffaria estremamente flessibile consente ai venditori di implementare criteri di qualificazione sofisticati oltre le semplici soglie di quantità o valore. I venditori forniscono specifiche in linguaggio naturale che descrivono la strategia di qualificazione desiderata, che il sistema trasforma in questionari appropriati per gli acquirenti. Il sistema supporta fino a cinque qualificatori distinti che possono essere utilizzati sia per lo sconto inclusivo che per il filtraggio esclusivo. Ad esempio, i venditori potrebbero offrire sconti aggiuntivi per segmenti di settore specifici o limitare l'accesso all'offerta in base alle dimensioni dell'azienda. Sebbene AWS non verifichi le risposte fornite dall'acquirente, questo meccanismo consente una segmentazione precisa del mercato e strategie di prezzo mirate.

Combinazioni di carte tariffarie e calcoli degli sconti

Le offerte private Express supportano combinazioni specifiche di tipi di carte tariffarie, impedendo al contempo ad altre di mantenere l'integrità della logica tariffaria. I venditori possono combinare schede dimensionali o TCV-based tariffarie con qualifiche basate sul profilo dell'acquirente, ma non possono utilizzare contemporaneamente schede basate sulle dimensioni e schede TCV-based tariffarie, poiché rappresentano approcci di prezzo fondamentalmente diversi che potrebbero creare conflitti.

Quando si applicano più sconti tramite carte tariffarie combinate, il sistema utilizza il calcolo moltiplicativo. Ad esempio, se un cliente ha diritto sia a TCV-based uno sconto del 10% che a uno sconto del 5% sul profilo di acquirente, il prezzo finale rifletterebbe una combinazione moltiplicativa (0,9 × 0,95 = 0,855), uno sconto del 14,5%, anziché una riduzione del 15%.

Controlli e guardrail globali

Le offerte private Express includono controlli generali che fungono da barriera per tutte le configurazioni delle carte tariffarie. Questi includono una soglia massima globale del TCV che determina l'idoneità complessiva dell'offerta e un'impostazione di sconto massimo che limita lo sconto totale possibile con qualsiasi combinazione di tariffe. Questi controlli assicurano che le offerte più ampie ricevano un'adeguata attenzione alle vendite e che gli sconti rimangano entro limiti accettabili. Entrambe sono configurazioni fornite dal venditore nella configurazione dell'offerta privata espressa.

I venditori possono anche scegliere di non offrire sconti impostando lo sconto massimo di primo livello allo 0%.

Considerazioni aggiuntive sulla configurazione

I venditori devono tenere conto di diverse limitazioni e considerazioni importanti durante la configurazione delle schede tariffarie. La componente relativa al consumo di un prodotto CCP non può essere scontata tramite carte tariffarie espresse con offerta privata e mantiene i prezzi offerti al pubblico. Duration-based lo sconto non è supportato nella versione iniziale e le qualifiche del profilo di acquirente non possono operare discriminazioni in base a caratteristiche protette o entrare in conflitto con altre configurazioni di offerta. Nell'implementare regole dimensionali complesse mediante qualifiche relative al profilo dell'acquirente, i venditori devono fornire istruzioni estremamente specifiche in linguaggio naturale per garantire un'interpretazione accurata del sistema.

Creazione di dimensioni personalizzate per offerte private

Le dimensioni personalizzate sono dimensioni di prezzo create appositamente per le offerte private. A differenza delle dimensioni standard che compaiono nell'offerta pubblica del prodotto, le dimensioni personalizzate sono visibili e disponibili solo all'interno delle offerte private. Ciò consente di creare strutture tariffarie specializzate per singoli clienti senza influire sull'elenco pubblico dei prodotti.

Le dimensioni personalizzate sono particolarmente utili per le offerte private espresse quando è necessario offrire modelli di prezzo diversi dalle dimensioni standard delle offerte pubbliche.

Come funzionano le dimensioni personalizzate

Le dimensioni personalizzate devono essere create all'interno del flusso di lavoro dell'offerta privata in AWS Partner Central. L'esperienza di pubblicazione nel portale richiede che tutte le dimensioni siano associate ai prezzi dell'offerta pubblica, il che le rende disponibili pubblicamente. Per creare dimensioni che rimangano private, devi utilizzare il flusso di lavoro per la creazione di offerte private.

Quando crei una dimensione personalizzata tramite un'offerta privata, la dimensione viene salvata nel prodotto e diventa disponibile per l'uso in eventuali offerte private successive o offerte private espresse. Non è necessario pubblicare l'offerta privata utilizzata per creare la dimensione: è sufficiente salvare e uscire dal flusso di lavoro per registrare la dimensione personalizzata con il prodotto.

Creazione di una dimensione personalizzata

Per creare una dimensione personalizzata, è necessario creare una bozza di offerta privata e definire la dimensione all'interno di tale offerta. La procedura seguente illustra questo processo.

Per creare una dimensione personalizzata

1. Vai alla pagina dell'offerta privata su AWS Partner Central.
2. Seleziona Crea offerta privata per iniziare una nuova offerta privata.
3. Nella pagina Crea offerta, procedi come segue:
    a. Scegli l'offerta privata diretta come tipo di offerta.
    b. Scegli il prodotto SaaS a cui desideri aggiungere la dimensione:
        - Contratti SaaS
        - Contratti SaaS con pagamento in base al consumo
    c. Scegli Next (Successivo).
4. Nella pagina Fornisci informazioni sull'offerta, procedi come segue:
    a. Dai un nome alla tua offerta.
    b. Per il rinnovo, scegli No, questa non è un'offerta di rinnovo.
    c. Per Data di scadenza dell'offerta, imposta eventuali date future per la scadenza dell'offerta.
5. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, procedi come segue:
    a. Scegli i prezzi del contratto con pagamento anticipato per semplificare il flusso di lavoro.
    b. Per la durata del contratto, specifica i **12** mesi per la durata del contratto come segnaposto.
    c. Mantieni la valuta in USD.
    d. Per le opzioni di acquisto, scegli Dimensioni multiple per prodotto (se disponibili).
    e. Per le dimensioni del prodotto, seleziona Aggiungi dimensione personalizzata. Crea dimensioni personalizzate del contratto per la tua offerta privata espressa. Inserisci un prezzo segnaposto di. **$1** Quando hai finito, seleziona Aggiungi dimensioni.

6. Scegli Salva ed esci.

Verifica della dimensione personalizzata

Dopo aver salvato e chiuso il flusso di lavoro dell'offerta privata, verifica che la dimensione personalizzata sia stata creata correttamente.

Per verificare la dimensione personalizzata

1. Nella pagina dell'offerta privata, scegli la scheda Registro delle richieste.
2. Aggiorna periodicamente la pagina per verificare lo stato della richiesta. L'elaborazione richiede in genere 5-15 minuti.
3. Quando la richiesta mostra lo stato Riuscito, la dimensione personalizzata è disponibile per l'uso.
4. Per confermare che la dimensione è accessibile, crea una nuova offerta di prova e verifica che la dimensione personalizzata compaia nell'elenco delle dimensioni disponibili.

La dimensione personalizzata è ora disponibile per la selezione nelle configurazioni dell'offerta privata espressa e in qualsiasi altra offerta privata per questo prodotto.

Ricezione e identificazione di offerte private espresse

I venditori possono identificare le offerte private espresse tramite:

- Una designazione di offerta privata espressa nel nome dell'offerta
- Notifiche standard di offerta privata configurate in AWS Marketplace
- Flussi di lavoro e dashboard regolari per la gestione delle offerte private

Il sistema elabora automaticamente queste offerte in base a criteri predefiniti e non richiede alcun intervento manuale a meno che l'acquirente non sia idoneo per l'elaborazione automatizzata.

Piani rateali con offerta privata

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi utilizzare i piani di pagamento rateali (noti anche come piani di pagamento flessibili) per estendere le offerte private con un piano di pagamento personalizzato. I piani di pagamento rateale sono disponibili per offerte private su determinati tipi di prodotti e prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta Tipi di prodotto idonei per le offerte private.

Il piano di pagamento può essere ripartito sulla durata del contratto accettato, con l'acquirente che effettua i pagamenti in rate regolari.

Per i prodotti Amazon Machine Image (AMI) pluriennali e con durata personalizzata, imposta il numero di istanze per ogni tipo di istanza inclusa nell'offerta e il prezzo orario per eventuali istanze aggiuntive avviate. Dopo che l'acquirente ha lanciato il numero specificato di istanze, tutte le istanze aggiuntive avviate vengono addebitate alla tariffa oraria specificata nell'offerta privata.

Non puoi modificare il piano di pagamento di un'offerta privata estesa e sottoscritta da un acquirente. Per apportare modifiche, devi creare una nuova offerta.

Creazione di un piano rateale per un'offerta privata

Quando crei un'offerta privata, puoi impostare un piano di pagamento personalizzato con un piano di rateizzazione.

Per creare un piano rateale per un'offerta privata

1. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, per Prezzi dei prodotti, scegli Prezzi contrattuali con piano rateale.
2. Scegli la durata del contratto per questa offerta e specifica i dettagli dell'offerta. Per ulteriori informazioni, consulta Preparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product.
3. In Piano rateale per l'acquirente, inserisci i seguenti parametri:

   - Totale del contratto
   - (Facoltativo) Se desideri che il primo pagamento sia diverso dagli altri, inserisci un pagamento iniziale. Il saldo residuo verrà diviso equamente tra i pagamenti successivi.
   - Frequency (Frequenza)

     Scegli Mensile, Trimestrale, Annuale o Personalizzato. Se scegli Personalizzato, inserisci anche il Numero di rate.

     Puoi aggiungere fino a 86 pagamenti. Hai anche la possibilità di apportare modifiche a ciascuna voce di pagamento. Ogni volta che modifichi una voce di pagamento, l'importo totale dovuto dall'acquirente viene aggiornato.
   - Data della prima fattura
4. Scegli Genera piano rateale. Riceverai un messaggio di errore se la data della fattura non rientra nella durata del contratto.

5. Dopo aver verificato tutti gli importi e le date della fattura, conferma che l'importo totale dovuto dall'acquirente corrisponda al prezzo totale che desideri che l'acquirente paghi nel corso dell'offerta privata. Per completare la creazione dell'offerta privata, completa i passaggi rimanenti inthe section called “Redazione e pubblicazione dell'offerta privata”.

Dopo che l'acquirente avrà accettato l'offerta privata, verrà fatturata alle 00:00 UTC nelle date della fattura definite nel piano di pagamento. Riceverai il pagamento per ogni fattura dopo aver AWS Marketplace ricevuto il pagamento dall'acquirente. È possibile inserire una sola data della fattura prima della data di accettazione dell'offerta. Se l'offerta privata viene accettata dopo la data della prima fattura nel piano di pagamento, la prima fattura verrà generata immediatamente dopo l'accettazione dell'offerta. Dopo aver sottoscritto l'abbonamento, gli acquirenti possono visualizzare tutti i pagamenti previsti nella pianificazione e nella AWS fattura, aiutandoli a tenere traccia delle spese.

Configurazione dei termini di pagamento netti per le offerte private

Quando crei un'offerta privata, specifica i termini di pagamento netti per onorare gli accordi negoziati e concludere le trattative che richiedono condizioni personalizzate.

> **Note**
>
> Le condizioni di pagamento netto si applicano a tutti i tipi di offerta privata, comprese le offerte AWS Marketplace private (MPPO) e le offerte private dei partner di canale (CPPO) e tutti i tipi di prodotto e modelli di prezzo. I termini di pagamento netto non sono disponibili per i prodotti ADX, AWS 1P, 2P o Amazon Bedrock.

Argomenti

- Come funzionano i termini di pagamento netti per le offerte private
- Prerequisiti
- Impostazione dei termini di pagamento per un'offerta privata
- Impostazione dei termini di pagamento per le offerte dei partner di canale
- Visualizzazione dei termini di pagamento dopo la creazione dell'offerta
- Considerazioni

Come funzionano i termini di pagamento netti per le offerte private

Paghiamo i venditori dopo aver ricevuto il pagamento dai clienti. Quando estendi i termini di pagamento netti a un cliente con un'offerta privata, il valore selezionato è il tempo che l'acquirente deve pagare dal momento dell'emissione della fattura. Ad esempio, se offri delle `Net 90` condizioni, l'acquirente ha 90 giorni di tempo per pagare dal momento in cui generiamo la fattura.

Considera i tuoi requisiti di flusso di cassa al momento di decidere quali termini di pagamento offrire.

Prerequisiti

Per configurare i termini di pagamento netti, devi soddisfare i seguenti requisiti:

- Devi avere almeno un'inserzione pubblica attiva in AWS Marketplace.
- Devi avere accesso per creare offerte private in AWS Partner Central.

Impostazione dei termini di pagamento per un'offerta privata

Puoi configurare i termini di pagamento durante il processo di creazione dell'offerta privata in AWS Partner Central.

Per impostare i termini di pagamento per un'offerta privata

1. Accedi a AWS Partner Central e scegli Offerte private.
2. Crea una nuova offerta privata o riprendi una bozza di offerta. Per ulteriori informazioni sulla creazione di offerte private, consultaCreating and managing private offers.
3. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, in Termini di pagamento, scegli i termini per questa offerta. Le opzioni includono:
    - Impostazione predefinita di AWS del cliente (impostazione predefinita): si applicano le condizioni AWS di pagamento standard dell'acquirente.
    - Net 30, Net 45 , Net 60 o Net 90: il pagamento è dovuto rispettivamente 30, 45, 60 o 90 giorni dalla data della fattura.
4. Completa i passaggi rimanenti per creare e pubblicare l'offerta privata.

> **Note**
>
> I termini di pagamento si applicano in modo uniforme a tutti gli addebiti inclusi nell'offerta, comprese le commissioni anticipate, le rate, i pagamenti ricorrenti e i costi di utilizzo.

Impostazione dei termini di pagamento per le offerte dei partner di canale

Quando crei un'autorizzazione di rivendita per un partner di canale, puoi specificare i termini massimi di pagamento netti che il partner di canale può estendere ai clienti finali.

- Se `Net 60` imposti l'autorizzazione alla rivendita, il partner di canale può offrire `Net 30`, `Net 45`, o `Net 60` all'acquirente, ma non. `Net 90`
- Se si seleziona l'impostazione predefinita di AWS del cliente, l'offerta del partner di canale si basa sui termini di pagamento dell' AWS acquirente finale.

I partner di canale che creano i CPPO visualizzano lo stesso menu a discesa delle Condizioni di pagamento, limitato al valore massimo specificato nell'autorizzazione di rivendita.

Visualizzazione dei termini di pagamento dopo la creazione dell'offerta

Dopo aver creato un'offerta privata con condizioni di pagamento personalizzate, puoi visualizzarle nelle seguenti località:

- Pagina delle offerte private: i dettagli dell'offerta mostrano i termini di pagamento configurati.
- Pagina degli accordi: dopo che l'acquirente ha accettato l'offerta, puoi visualizzare i termini di pagamento nei dettagli del contratto in AWS Partner Central.
- Dashboard di Seller Insights: le date di scadenza dei pagamenti per ciascuna fattura riflettono i termini di pagamento che hai impostato.

Gli acquirenti visualizzano i termini di pagamento che hai configurato nelle seguenti località:

- Pagina di approvvigionamento: l'acquirente visualizza i termini di pagamento quando esamina l'offerta privata.
- Pagina con i dettagli dell'abbonamento: l'acquirente visualizza i termini di pagamento dopo aver accettato l'offerta.
- AWS fatture: la data di scadenza del pagamento riflette i termini negoziati.

Per ulteriori informazioni su come gli acquirenti percepiscono i termini di pagamento, consulta Termini di pagamento netti per le offerte private nella Guida all'AWS Marketplace acquisto.

Considerazioni

Quando lavori con termini di pagamento netti, considera quanto segue:

- Devi metterti in contatto con l'acquirente prima di offrire condizioni di pagamento nette personalizzate su un'offerta privata. In caso contrario, gli acquirenti si aspettano che si applichino i termini di pagamento AWS netti standard.
- Non è possibile modificare i termini di pagamento dopo che l'acquirente ha accettato l'offerta. Per modificare i termini, crea una nuova offerta privata.
- Se stabilisci condizioni meno favorevoli rispetto alle AWS condizioni standard dell'acquirente (ad esempio, `Net 30` quando l'acquirente le ha`Net 45`), le condizioni stabilite rimangono valide. Gli acquirenti visualizzano le condizioni prima di accettarle.
- Le condizioni di pagamento si applicano solo agli acquirenti che pagano tramite fattura. I clienti con carta di credito vengono addebitati immediatamente indipendentemente dai termini configurati.
- I termini di pagamento personalizzati si applicano solo a quel contratto specifico. Gli altri AWS Marketplace acquisti e AWS servizi dell'acquirente continuano a utilizzare le condizioni di pagamento standard.

Creazione di contratti con data futura per offerte private

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi utilizzare accordi con date future per vendere un prodotto che l'acquirente riceverà in una data futura predeterminata. In una AWS Marketplace transazione tipica, l'acquirente riceve la licenza o il diritto al prodotto immediatamente dopo l'accettazione dell'offerta o la creazione del contratto. Al contrario, con un contratto con data futura (FDA), l'acquirente riceve la licenza o il diritto al prodotto in una data futura predeterminata. La FDA può essere utilizzata per impostare i rinnovi per le transazioni esistenti con l'acquirente. La FDA è supportata per i prodotti SaaS (Software as a Service) per la tariffazione dei contratti e dei contratti con consumo (CCP), con e senza pagamenti flessibili. Le seguenti sezioni forniscono informazioni sull'utilizzo di accordi con date future.

Con la FDA, puoi chiudere le transazioni con gli acquirenti quando lo desiderano anziché quando l'acquirente desidera iniziare a utilizzare il prodotto. Puoi utilizzare la FDA per eseguire in modo indipendente le seguenti azioni per le transazioni su: AWS Marketplace

- Prenota (l'acquirente accetta l'offerta) l'offerta in base alle esigenze di vendita.
- Addebita l'acquirente in base alle tue esigenze finanziarie o contabili.
- Fornisci all'acquirente l'accesso al prodotto, ad esempio attivando una licenza o un'autorizzazione, in base alle esigenze dell'acquirente.

Un acquirente può accettare un'offerta della FDA, anche mentre il contratto corrente è attivo, se:

- La data di inizio della FDA cade dopo la scadenza dell'accordo esistente.
- Il rinnovo automatico è disabilitato prima di accettare la FDA.

> **Important**
>
> Una volta accettata la FDA, il rinnovo automatico non può essere riattivato.

- Le date di servizio non coincidono con altre date accettate. FDAs

Argomenti

- Considerazioni per i futuri accordi sui dati
- Creazione di accordi con data futura
- Utilizzo di un piano di rateizzazione con accordi con date future
- Ricezione di notifiche per accordi con date future
- Utilizzo di contratti di rivendita con data futura per le offerte private dei Channel Partner

Considerazioni per i futuri accordi sui dati

Quando utilizzi accordi con date future, tieni presente le seguenti date:

Data di firma dell'accordo

La data in cui l'acquirente accetta l'offerta e in cui viene creato l'accordo.

Data di inizio del contratto

La data in cui viene attivata la licenza o l'autorizzazione dell'acquirente al prodotto e l'acquirente può iniziare a utilizzare il prodotto.

Data di fine del contratto

Data di scadenza del contratto. Il contratto e la licenza o il diritto dell'acquirente scadono in questa data.

> **Note**
>
> La durata del contratto specificata nel contratto di licenza per l'utente finale, nel modulo d'ordine o in altro contratto con un abbonato avrà la priorità in caso di conflitto con il termine specificato nella fattura dell'abbonato. AWS Marketplace

Creazione di accordi con data futura

Il venditore registrato stabilisce la data di inizio del contratto quando genera un'offerta privata con date di inizio future. Gli acquirenti non possono modificare la data di inizio, ma possono controllarla prima di accettare l'offerta privata AWS Marketplace.

Per creare un'offerta privata con date di inizio future

1. Quando crei un'offerta privata, scegli Inizia in una data futura in Durata del contratto.
2. Nella sezione Date del servizio, inserisci la data di inizio del servizio e la data di fine del servizio. La data di inizio del servizio che scegli qui sarà la data di inizio del contratto con data futura in cui l'acquirente accetta l'offerta.

   > **Note**
   >
   > Per utilizzare una FDA per i rinnovi, la data di inizio del servizio deve essere uno o più giorni dopo la data di fine del contratto che desideri rinnovare. Ad esempio, se la data di fine del contratto è 31/12/2024, è necessario impostare la data di inizio del servizio su 1/1/2025.
   > I venditori possono scegliere una data di inizio del servizio fino a 3 anni nel futuro.

Utilizzo di un piano di rateizzazione con accordi con date future

Utilizzando un piano di rateizzazione con una FDA, è possibile impostare i pagamenti per gli acquisti in qualsiasi momento tra la data di firma del contratto e la data di fine del contratto. Ciò include i pagamenti prima e dopo la data di inizio del contratto.

Il venditore registrato sceglie le date e gli importi di pagamento dell'offerta privata. Per ulteriori dettagli sulla configurazione di un piano di pagamento rateale, consulta. the section called “Creazione di un piano rateale per un'offerta privata”

Ricezione di notifiche per accordi con date future

Riceverai notifiche e-mail all'account root designato per le seguenti azioni intraprese sui tuoi accordi con data futura:

- acceptance/agreement Creazione dell'offerta (data di firma del contratto)
- Al momento dell'attivazione della licenza o del diritto (data di inizio del contratto)
- Promemoria per contratti in scadenza con 30, 60 o 90 giorni di anticipo
- Scadenza del contratto (data di fine del contratto)
- In caso di modifica o sostituzione del contratto

> **Note**
>
> Tutte le notifiche Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) esistenti per SaaS funzionano anche per la FDA. Infatti FDAs, entrambi gli argomenti di Amazon SNS vengono avviati alla data di inizio del contratto (e non alla data di firma del contratto). Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS”.

Utilizzo di contratti di rivendita con data futura per le offerte private dei Channel Partner

I produttori e i rivenditori possono utilizzare accordi con data futura per le offerte private dei AWS Marketplace Channel Partner.

In qualità di produttore:

- Analogamente alle offerte private standard dei AWS Marketplace Channel Partner (CPPOs), i produttori devono autorizzare i AWS Marketplace Channel Partner a creare CPPOs con una data di inizio futura estendendo loro un'autorizzazione di rivendita.

  Per scoprire come creare un'autorizzazione alla rivendita, segui i passaggi indicati nella pagina. the section called “Creazione di un'autorizzazione alla vendita come ISV”
- Quando creano un'autorizzazione alla rivendita, i produttori possono facoltativamente scegliere di specificare una data di inizio del servizio massima consentita. Questa sarà la data massima di inizio del servizio che il AWS Marketplace Channel Partner può specificare al momento della creazione dell'offerta privata di AWS Marketplace Channel Partner corrispondente.

  > **Note**
  >
  > Se il produttore non specifica una data massima, il AWS Marketplace Channel Partner può specificare qualsiasi data di assistenza futura fino a 3 anni.

In qualità di rivenditore:

- Per i rivenditori e i Channel Partner, i passaggi per creare un'offerta privata di Channel Partner con data futura e un'offerta privata ordinaria con data futura sono gli stessi, con una differenza fondamentale. La data di inizio del contratto che i rivenditori possono specificare deve essere precedente a quella specificata come data di inizio del servizio massima consentita nell'autorizzazione alla rivendita del produttore.
- Per informazioni su come creare un'offerta privata per i Channel Partner, consulta. the section called “Offerte private dei Channel Partner”

Domande frequenti sull'offerta privata

Queste domande frequenti rispondono alle domande più frequenti sulla creazione, la gestione e la risoluzione dei problemi delle offerte private.

Argomenti

- Cos'è il Private Offer Success Team (POST) e in che modo i venditori possono contattarlo?
- In che modo un venditore può risolvere gli errori durante l'accesso alla scheda Offerte private?

- Cos'è un piano rateale o un programma di pagamento flessibile?
- Come posso aiutare un acquirente che riceve un errore 404 quando accede a un'offerta privata?
- Perché i clienti visualizzano l'errore «Hai già un contratto attivo» quando cercano di accettare un'offerta privata?
- Un venditore o un acquirente può annullare un'offerta privata?
- Come posso richiedere un rimborso o l'annullamento del contratto?
- Quando viene emessa la fattura a un acquirente?
- Quali misure deve intraprendere un venditore una volta accettata l'offerta?
- Come funziona AWS pagare venditori e partner?
- Come funziona AWS valutare le tasse?
- Risorse e supporto
- Multi-currency supporto per offerte private

Cos'è il Private Offer Success Team (POST) e in che modo i venditori possono contattarlo?

Il POST consente a un pubblico esterno di vivere l'esperienza dell'offerta AWS Marketplace privata. I venditori possono utilizzare il Support Form in AWS Partner Central. Per assistenza con il modulo di supporto, scarica e consulta la guida al modulo di supporto per le offerte private in formato PDF.

In che modo un venditore può risolvere gli errori durante l'accesso alla scheda Offerte private?

Se riscontri un errore nella scelta della scheda Offerte private in AWS Partner Central, assicurati di soddisfare i seguenti prerequisiti:

Prerequisiti per la creazione di offerte private per vendere direttamente software o servizi

1. Verifica che il tuo AWS account disponga delle politiche di Identity and Access Management (IAM) appropriate. Per ulteriori informazioni sulle politiche obbligatorie, consulta le politiche IAM per le offerte private.

> **Note**
>
> Se hai bisogno di aiuto per modificare le policy o le autorizzazioni IAM, contatta il tuo amministratore interno AWS . AWS non può fornire assistenza con le politiche o le autorizzazioni IAM, poiché l'accesso è gestito dai clienti secondo il modello di responsabilità condivisa.

2. Disponi di almeno un prodotto diverso da zero quotato in borsa. Puoi verificarlo cercando il tuo fornitore su. AWS Marketplace Se non viene visualizzato alcun prodotto, è possibile che tu non abbia elencato un prodotto pubblicamente o che l'offerta sia limitata.

Prerequisiti per la creazione di offerte private per i partner di canale (CPPO) per la rivendita di software o servizi

- Soddisfa i prerequisiti geografici per diventare un «venditore» in: AWS Marketplace
  - Utilizza un'entità legale di una giurisdizione idonea o un'entità commerciale costituita in una di queste aree.
  - Fornisci le informazioni richieste sul tuo conto bancario. Puoi fornire uno o più conti bancari, tra cui:
    - Un conto US Automated Clearing House (ACH)
    - Un conto bancario della Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication (SWIFT) presso una giurisdizione idonea

Cos'è un piano rateale o un programma di pagamento flessibile?

I piani di pagamento rateali, noti anche come piani di pagamento flessibili (FPS), consentono di estendere le offerte private con un piano di pagamento personalizzato. Questi piani sono disponibili per offerte private su determinati tipi di prodotti e prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Tipi di prodotto idonei per le offerte private.

Il piano di pagamento può essere ripartito sulla durata del contratto accettato, con l'acquirente che effettua i pagamenti in rate regolari. Dopo l'iscrizione, i tuoi clienti possono visualizzare tutti i pagamenti in base al programma e alla AWS fattura, aiutandoli a tenere traccia delle loro spese.

I piani di pagamento rateali e gli FPS consentono ai venditori di specificare:

- Il numero di unità per dimensione o per tipo di istanza
- I termini di pagamento del contratto (fatture anticipate, ritardate o multiple)

Creazione di un piano di pagamento rateale

> **Note**
>
> Negli scenari di rivendita di software, il fornitore di software indipendente (ISV) determina il piano di rateizzazione.

Per creare un piano di rateizzazione

1. Nella pagina Configura i prezzi e la durata dell'offerta, per Prezzi dei prodotti, scegli Prezzi contrattuali con piano rateale.
2. Scegli la durata del contratto e specifica i dettagli dell'offerta.
3. In Piano rateale dell'acquirente, inserisci i parametri desiderati:
    - Per la fatturazione anticipata al momento dell'accettazione, inserisci l'importo in dollari e imposta la data della fattura sulla data in cui crei l'offerta privata.
    - Per la fatturazione posticipata, inserisci l'importo in dollari e imposta una data futura della fattura.
    - Per la fatturazione rateale, scegli Aggiungi pagamento per inserire più voci di pagamento con importi in dollari e date della fattura.

Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di un piano di pagamento rateale. Puoi anche guardare un video tutorial sui piani di pagamento rateale.

Impostazione di uno SKU o di un tipo di istanza fisso

Nella sezione Dimensioni della pagina di creazione dell'offerta:

1. Scegli «L'acquirente può scegliere una o più opzioni offerte».
2. Inserisci le diverse dimensioni insieme alla quantità per ciascuna.
3. Scegli «Aggiungi dimensione» per includere più dimensioni o «Crea e aggiungi nuova dimensione» per creare una dimensione personalizzata per questa offerta privata.

Come posso aiutare un acquirente che riceve un errore 404 quando accede a un'offerta privata?

Ecco i motivi più comuni degli errori 404 e le relative risoluzioni:

Associazione errata dell'account

1. Chiedi all'acquirente di accedere alla scheda Offerte private nella sua AWS console.
2. Se l'offerta non è visibile nelle schede Offerte private disponibili o Offerte accettate e scadute:
   - Verifica che l'acquirente abbia effettuato l'accesso all'account corretto. Possono confermare l'ID del proprio account nella AWS Console.
   - Se hai effettuato l'accesso con l'account corretto, assicurati che l'offerta privata riguardi un'offerta limitata di Amazon Machine Image (AMI) (consulta la sezione relativa all'offerta limitata AMI di seguito).

Soluzione: l'acquirente deve accedere all'account corretto oppure devi emettere l'offerta privata con l'ID dell' AWS account corretto.

Offerta privata scaduta

- Se l'offerta appare nella scheda Offerte accettate e scadute, significa che è scaduta.

Soluzione: prorogare la data di scadenza o emettere una nuova offerta privata.

Prodotto AMI a quotazione limitata

- Se l'offerta non è visibile in nessuna delle due schede e l'acquirente ha effettuato l'accesso all'account corretto, il prodotto potrebbe avere lo stato dell'offerta limitata.

Risoluzione:

- Per le offerte con tecnologia Single AMI limitate: Allow-list l'account dell'acquirente seguendo le istruzioni per gli account acquirente che consentono la pubblicazione degli account acquirente.
- Per le offerte con altri tipi di server limitati: contatta il Private Offer Success Team (POST) per inserire l'account dell'acquirente nella lista consentita.

> **Note**
>
> Allow-listing è un'attività una tantum per prodotto.

Restrizioni relative al mercato privato

- Se l'acquirente ha un marketplace privato, potrebbe visualizzare un errore che indica che il prodotto non è disponibile nel suo catalogo privato.

Soluzione: l'acquirente deve aggiungere il prodotto all'elenco dei prodotti consentiti. Vedi Aggiungere prodotti a un marketplace privato.

Se il problema persiste, chiedi all'acquirente di provare quanto segue:

- Esci e accedi nuovamente
- Svuota la cache del browser
- Eliminare i cookie
- Accedi a una finestra di navigazione in incognito
- Usa un browser diverso (non Internet Explorer)

Perché i clienti visualizzano l'errore «Hai già un contratto attivo» quando cercano di accettare un'offerta privata?

Questo errore si verifica quando un account acquirente ha già un abbonamento attivo a un prodotto. La risoluzione dipende dal tipo di prodotto:

Per i contratti Software as a Service (SaaS)

Ogni account acquirente può avere un solo abbonamento attivo a un contratto SaaS o un contratto con prodotto di consumo. Per aggiornare o espandere un abbonamento attivo:

1. Crea un'offerta basata su un contratto dalla scheda Agreements in AWS Partner Central.
2. Includi eventuali termini di pagamento in sospeso dell'offerta originale nell'offerta basata sul contratto, poiché sostituiranno i pagamenti rimanenti non ancora fatturati.

Creazione di offerte basate su accordi

Per l'offerta privata del Marketplace (MPPO):

1. Vai alla scheda Accordi in AMMP.
2. Cerca l'ID dell'account dell'acquirente.
3. Seleziona il contratto attuale dell'acquirente.
4. Scegli «Crea offerta basata su contratto».

Per l'offerta privata dei Channel Partner (CPPO):

1. L'ISV concede un'autorizzazione alla vendita al channel partner con nuovi prezzi nella scheda Partner, che includono il numero di unità di licenza, i termini di pagamento a CP e la durata del contratto.
2. Il partner di canale accede alla scheda Accordi in AMMP.
3. Cerca l'ID dell'account dell'acquirente.
4. Seleziona il contratto attuale dell'acquirente.
5. Scegli Crea offerta basata su contratto.
6. Apri l'elenco delle autorizzazioni alla vendita e seleziona la nuova opportunità dal passaggio 1. Ciò consente al partner di canale di inserire i termini per l'offerta basata sul contratto.

Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di offerte basate su un contratto.

Altre opzioni per i contratti SaaS e i contratti con prezzi al consumo (CCP):

- Crea una nuova offerta privata per lo stesso ID di prodotto destinata a un account acquirente diverso.
- Pubblica una nuova offerta privata per un ID prodotto diverso sullo stesso account acquirente.
- Richiedi l'annullamento del contratto attivo, quindi emetti una nuova offerta privata per lo stesso ID prodotto e ID acquirente.

Per AMI su base oraria e annuale

Ogni account acquirente può avere un solo abbonamento attivo. Per aggiornare o espandere:

1. Pubblica una nuova offerta dalla scheda Offerte private.

2. Quando l'acquirente accetta, i nuovi termini sostituiscono i termini contrattuali precedenti.
3. Gli addebiti in sospeso derivanti dal piano di pagamento dell'offerta precedente continueranno a meno che non vengano annullati.

Per contratti e servizi professionali AMI

L'abbonamento corrente dell'acquirente deve essere annullato prima di accettare una nuova offerta privata. Utilizza il refund/cancellation modulo per avviare una richiesta di cancellazione.

Un venditore o un acquirente può annullare un'offerta privata?

- Se l'acquirente non si è abbonato: il venditore può annullare l'abbonamento accedendo alla scheda Offerte private in AWS Partner Central, selezionando l'offerta e scegliendo Annulla.
- Se l'acquirente si è abbonato: il venditore registrato deve avviare una richiesta di annullamento utilizzando il refund/cancellation modulo in AWS Partner Central. Per istruzioni dettagliate, consulta questo video tutorial.

Come posso richiedere un rimborso o l'annullamento del contratto?

I rimborsi e gli annullamenti del contratto vengono gestiti dal team del AWS Servizio Clienti.

I venditori (ISV per le offerte private di Marketplace, partner di canale per le offerte private dei partner di canale) devono utilizzare refund/cancellation il modulo per avviare il rimborso o l'annullamento.

Questo video spiega l'intero processo.

I venditori devono inserire i seguenti dati.

- ID dell'account acquirente: queste informazioni sono disponibili nei dettagli dell'offerta o nella dashboard dei ricavi fatturati. Deve essere l'ID dell'account abbonato.
- ID dell'account venditore: è l'ID dell' AWS account del venditore utilizzato per creare l'offerta privata.
- ID del prodotto: puoi trovare queste informazioni nei dettagli dell'offerta o Dashboard dei ricavi fatturati nella colonna Legacy Product ID.
- Data di fatturazione: puoi trovare queste informazioni nei dettagli dell'offerta o Dashboard dei ricavi fatturati nella colonna Periodo di inizio utilizzo.
- Importo del rimborso: se non è richiesto un rimborso, il venditore può impostarlo su 0 USD.

- Dettagli aggiuntivi: consulta le seguenti note.

> **Important**
>
> - Per le richieste che includono l'annullamento del contratto, includi il seguente testo»
>
> Annulla l'abbonamento dell'account X a Offer-x.
>
> Per i rimborsi, specificare l'ID della AWS fattura dell'acquirente in questa sezione aiuta ma non è obbligatorio.
> - Salva l'ID di riferimento fornito dopo l'invio per riferimenti futuri in caso di follow-up.

Dopo aver inviato la richiesta, controlla la AWS Support Console per gli aggiornamenti di stato.

Quando viene emessa la fattura a un acquirente?

- Al momento dell'accettazione: la fattura viene creata nella console di fatturazione immediatamente dopo l'abbonamento.
- Piano di pagamento flessibile: la fattura si basa su un piano di pagamento personalizzato negoziato tra venditore e acquirente.
- AWS fattura consolidata (2nd/3rd del mese): può includere acquisti con offerta pubblica e prodotti con contabilizzazione.

Quali misure deve intraprendere un venditore una volta accettata l'offerta?

1. Tieni traccia dell'accettazione dell'offerta.
2. Per i team finanziari: la prassi standard prevede che i venditori gestiscano il tracciamento degli acquisti creando un documento di pagamento aperto e sopprimendo la creazione di fatture per il cliente per gli ordini. AWS Marketplace

Come funziona AWS pagare venditori e partner?

- I pagamenti vengono avviati solo dopo che i fondi sono stati raccolti con successo dagli abbonati.
- Gli esborsi avvengono sulla base della cadenza di pagamento predefinita mensile tra il 7 e il 10 di ogni mese. In alternativa, l'ISV e i partner di canale possono selezionare un programma di

esborso, giornaliero o mensile. Se un ISV o un partner di canale seleziona l'opzione mensile, può selezionare il giorno del mese in cui desidera ricevere i pagamenti.

- I pagamenti vengono depositati su un conto bancario statunitense sull'account dell'ISV o del partner di canale, al netto delle commissioni di quotazione. I fondi possono impiegare 1-3 giorni lavorativi per essere accreditati secondo gli SLA ACH delle banche generali.

Come funziona AWS valutare le tasse?

AWS Marketplace addebita le tasse in base a:

- L'indirizzo fiscale dell'abbonato al prodotto
- Tipo di prodotto
- Leggi dei Marketplace Facilitator

Marketplace Facilitator: richiede all'operatore del marketplace di addebitare, riscuotere e versare le imposte alle autorità fiscali.

Non-Marketplace Facilitatore: la responsabilità ricade sul venditore.

Per maggiori informazioni sugli obblighi fiscali, consulta AWS Marketplace — Assistenza fiscale per i venditori.

Risorse e supporto

Se hai una richiesta specifica, contatta uno dei seguenti AWS Marketplace team tramite AWS Partner Central.

Private Offers Success Team (POST): il team supporta venditori (ISV e Channel Partner) e acquirenti con l'abilitazione e il supporto operativi dell'offerta privata. Contattaci tramite il Support Form.

Vendor Finance Success Team (VFS): il team migliora i processi che influiscono sulla richiesta di pagamento, sulla riconciliazione e sulla relativa rendicontazione di Vendor Finance e supporta i venditori (ISV e Channel Partner) nell'inserimento di venditori (ISV e Channel Partner) con domande finanziarie specifiche riguardanti MPPO e CPPO, non offerte pubbliche. Contattaci tramite il Support Form.

Managed Catalog Operations (MCO): il team è responsabile dell'inserimento dei venditori di software di terze parti sulla AWS Marketplace piattaforma, della revisione e dell'elaborazione dei loro prodotti

software per garantire la conformità alle politiche e l'esperienza degli acquirenti e della gestione del rapporto operativo con i venditori. Contattaci tramite il Support Form.

Se non conosci il processo di offerta privata, utilizza questa libreria video per iniziare con presentazioni, panoramiche e risposte alle domande più comuni. Puoi anche trovare le risposte alle domande sulla fatturazione, gli esborsi o le norme AWS fiscali per gli acquirentineivideo collegati o nel PDF di Vendor Finance Success.AWS Marketplace

Multi-currency supporto per offerte private

Argomenti

- Quali valute sono supportate per le offerte private?
- Posso creare offerte con pagamento in base al consumo in valute diverse dal dollaro statunitense?
- Con che frequenza vengono aggiornati i tassi di cambio?
- Gli acquirenti possono pagare in valute diverse per offerte diverse?
- Come viene calcolata la commissione di inserzione per le offerte non in USD?

Quali valute sono supportate per le offerte private?

Le offerte private supportano USD, EUR, GBP, AUD, JPY e INR (solo per venditori in India). Tutti i modelli di prezzo (contratto, contratto con consumo e pagamento in base al consumo) supportano queste valute.

Posso creare offerte con pagamento in base al consumo in valute diverse dal dollaro statunitense?

Sì. Le offerte private PAYG supportano tutte le valute supportate. I tassi di cambio vengono aggiornati mensilmente per mantenere costanti i prezzi in valuta locale.

Con che frequenza vengono aggiornati i tassi di cambio?

Per quanto riguarda il consumo e i prezzi PAYG, i tassi FX vengono aggiornati mensilmente prima dell'esecuzione della fatturazione. La determinazione dei prezzi contrattuali utilizza tariffe fisse per l'intera durata del contratto.

Gli acquirenti possono pagare in valute diverse per offerte diverse?

Sì. Gli acquirenti possono accettare offerte private in diverse valute, ma riceveranno fatture separate per ciascuna valuta.

Come viene calcolata la commissione di inserzione per le offerte non in USD?

La commissione di inserzione viene calcolata e detratta nella valuta dell'offerta. I venditori ricevono anche i pagamenti nella valuta dell'offerta. Ad esempio, se la valuta dell'offerta è EUR, la commissione di inserzione viene detratta in EUR e i pagamenti del venditore vengono effettuati in EUR.

Preparazione della soluzione multiprodotto

Cosa sono le soluzioni multiprodotto?

Le soluzioni multiprodotto consentono di raggruppare AWS Marketplace i prodotti in un'unica offerta. In questo modo è più facile per i clienti trovare e acquistare insieme prodotti correlati.

AWS Marketplace le soluzioni multiprodotto consentono di combinare AWS Marketplace prodotti e servizi in un'unica soluzione. Questo aiuta i clienti a scoprire i tuoi prodotti e semplifica le transazioni. Puoi presentare offerte complete che risolvono problemi specifici dei clienti.

Le soluzioni multiprodotto offrono due funzionalità chiave:

- Elenchi di soluzioni: crea pagine dedicate alle soluzioni che mostrino come più AWS Marketplace prodotti interagiscono per risolvere i problemi dei clienti.
- Set di offerte: elabora gruppi di offerte private come un'unica transazione. In questo modo è più facile per i clienti acquistare più prodotti dalla tua soluzione.

È possibile utilizzare una o entrambe le funzionalità a seconda delle esigenze aziendali. Gli elenchi di soluzioni aiutano i clienti a trovare le tue offerte integrate. I set di offerte semplificano l'acquisto quando si vende a clienti specifici.

Preparazione dell'elenco delle soluzioni

Cos'è una soluzione?

Una soluzione mostra ai clienti come interagiscono più AWS Marketplace prodotti. Le soluzioni aiutano i clienti a scoprire e comprendere la tua offerta completa.

Prerequisiti

Prima di creare una soluzione, assicurati di disporre di:

1. Iscrizione attiva all'AWS Partner Network (APN).
2. Idoneità ACE (APN Customer Engagement) all'attivazione dell'opzione Richiedi un'offerta privata e ricevi lead.

3. Almeno due elenchi di prodotti pubblici su. AWS Marketplace Almeno un prodotto pubblico deve essere il tuo.
4. Per soluzioni che includono prodotti di altri venditori:
   a. Consenso degli altri venditori a includere i loro prodotti nell'elenco delle soluzioni
   b. Autorizzazione alla vendita concessa da altri venditori se prevedi di rivendere i loro prodotti nelle transazioni

Definisci la tua strategia di soluzione

Prima di iniziare, considera queste domande chiave:

- Problema del cliente: quale sfida aziendale specifica affronta la tua soluzione?
- Integrazione dei prodotti: in che modo i vostri prodotti interagiscono per risolvere il problema del cliente?
- Casi d'uso mirati: quali settori o scenari traggono maggiori vantaggi dalla vostra soluzione?
- Proposta di valore: quali vantaggi esclusivi offre la vostra soluzione combinata rispetto all'acquisto di prodotti singolarmente?

Applicazioni di soluzione comuni

Crea soluzioni per questi modelli di business:

- Pacchetto di servizi ISV: combina i tuoi prodotti software con servizi professionali (come SaaS con servizi di implementazione)
- Rivendita da parte dei partner di canale: abbina i tuoi servizi ai prodotti ISV autorizzati che rivendi
- Soluzioni multipartner: crea soluzioni complete utilizzando prodotti di più partner AWS
- Rinnovo e upselling: offri soluzioni che combinano prodotti rinnovati con nuove funzionalità
- Implementazione ibrida: pacchetti di soluzioni in cui alcuni componenti vengono eseguiti su AWS mentre altri vengono eseguiti altrove (ad esempio in locale)

Tipi di prodotti supportati

Includi questi tipi di AWS Marketplace prodotto nella tua soluzione:

- SaaS (servizio Software-as-a)

- Amazon Machine Image (AMI)
- Prodotti container
- Servizi professionali
- Machine Learning
- Agenti IA

> **Note**
>
> Gli elenchi di soluzioni attualmente non supportano i prodotti Amazon Data Exchange (ADX).

Creazione di un elenco di soluzioni

Gli elenchi di soluzioni offrono ai clienti una pagina dedicata per scoprire e comprendere la vostra offerta multiprodotto.

Nozioni di base

Per creare un elenco di soluzioni:

1. Accedi al portale di AWS Marketplace gestione con le tue credenziali di venditore o accedi direttamente ad AWS Partner Central.
2. Vai a Soluzioni nel riquadro di navigazione a sinistra.
3. Scegli Crea soluzione per iniziare.

> **Note**
>
> Se disponi di dati esistenti nella versione precedente di Partner Central, devi migrare i dati delle soluzioni dei partner nel nuovo AWS Partner Central e nel AWS Marketplace catalogo prima di creare nuove soluzioni.

Fase 1: Inserisci i dettagli della soluzione

Completa le seguenti informazioni sulla tua soluzione:

- Nome della soluzione (1-100 caratteri): create un nome chiaro e descrittivo che rappresenti la soluzione multiprodotto.
- Titolo della soluzione esterna (1-255 caratteri): il titolo della soluzione che gli acquirenti vedono se pubblichi la tua soluzione. AWS Marketplace Può essere uguale al nome della soluzione o qualcosa di diverso.
- Proposta di valore (1-1.000 caratteri): spiegate cosa differenzia la vostra soluzione e perché i clienti dovrebbero sceglierla.
- Descrizione estesa (1-5.000 caratteri): spiegate il valore complessivo che la vostra soluzione offre ai clienti.
- Dettagli sull'integrazione: scrivi una panoramica di 2-3 frasi che spieghi come i prodotti della tua soluzione si integrano o interagiscono. Questo aiuta i clienti a comprendere le relazioni tecniche e funzionali tra i componenti.
- Logo della soluzione: carica un logo specifico per la soluzione o il logo della tua azienda. Formati supportati: PNG, JPG o GIF. Massimo 5 MB. Dimensioni: da 240x120 a 640x640 pixel. Consigliamo proporzioni quadrate (1:1) o ampie (2:1) con sfondi trasparenti o bianchi.

> **Tip**
>
> Concentrati sui risultati per i clienti piuttosto che sulle caratteristiche del prodotto. Usa un linguaggio chiaro e semplice che il tuo pubblico di destinazione comprenda. Fornisci esempi specifici di linguaggio incentrato sul cliente che evidenzi i vantaggi dell'utilizzo congiunto dei prodotti.

Fase 2: Aggiungi prodotti alla tua soluzione

Aggiungi prodotti utilizzando uno di questi metodi:

AWS Marketplace prodotti che possiedi

1. Seleziona il tipo di prodotto.
2. Seleziona tra prodotti pubblici o limitati di proprietà del tuo AWS Marketplace account.

AWS Marketplace prodotti di proprietà di altri

1. Ottieni l'ID del prodotto dal proprietario del prodotto.

2. Inserisci l'ID del prodotto. Il sistema conferma che si tratta di un elenco di prodotti pubblico su AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Deve essere l'ID del prodotto di AWS Marketplace Management Portal, AWS Partner Central o dell'API AWS Marketplace del catalogo. Non utilizzare il Listing ID del sito Web che inizia con prodview-. I prodotti non di proprietà di questo account devono essere pubblici o destinati a questo account, se limitati.

Non AWS Marketplace prodotti

1. Scegli questa opzione se la soluzione include prodotti esterni o personalizzati.
2. Seleziona il tipo di prodotto e inserisci i dettagli manualmente.
3. Aggiungi una descrizione (1-220 caratteri) e un URL per ogni prodotto diverso dal AWS Marketplace prodotto.

Fase 3: Scegli i casi d'uso

È necessario scegliere almeno un caso d'uso (massimo tre) per pubblicare la soluzione nel AWS Marketplace catalogo.

1. Cerca i casi d'uso predefiniti utilizzando parole chiave.
2. Scegli fino a 3 casi d'uso più adatti alla tua soluzione.
3. Per ogni caso d'uso scelto, scrivi una descrizione (1-500 caratteri) che spieghi in che modo la soluzione soddisfa le esigenze specifiche del cliente. Questa descrizione appare agli acquirenti nella pagina di inserzione pubblica.

Fase 4: Rivedi e invia

1. Rivedi tutti i dettagli della soluzione nella pagina di riepilogo.
2. Il sistema verifica che tutti i campi e le relazioni obbligatori siano impostati.
3. Una volta inviata, la soluzione passa dallo stato Bozza a Limitato. Lo stato limitato significa che la soluzione è visibile a te ma non è ancora pubblica per i clienti. Puoi comunque apportare modifiche alla soluzione mentre è in stato Limitato.

4. Scegli Anteprima AWS Marketplace per vedere come apparirà la tua soluzione ai clienti.

Pagina di panoramica della soluzione

Questa pagina mostra i dettagli della soluzione e fornisce opzioni di aggiornamento. Per aggiornare la soluzione, scegli il pulsante di modifica per l'area che desideri modificare.

La pagina include:

- Riepilogo: stato, ID soluzione, ARN, ultima modifica.
- Scheda panoramica: dettagli della soluzione, opzioni di coinvolgimento degli acquirenti, risorse aggiuntive, immagini e video, tag.
  - Per una guida dettagliata sull'aggiunta di immagini e video, consulta Migliora il tuo AWS Marketplace prodotto con supporti promozionali.
  - AWS consente agli acquirenti con casi d'uso unici o aziendali di richiedere un'offerta privata per il tuo prodotto direttamente dalla pagina dei dettagli del prodotto. Se sei un partner di AWS Partner Network (APN) idoneo per l'APN Customer Engagements (ACE) e desideri offrire questa opzione agli acquirenti, consulta Aggiungere pulsanti di offerta privata e richiesta demo per ulteriori informazioni.
- Scheda Prodotti: AWS Marketplace prodotti, non prodotti, guida all'integrazione AWS Marketplace .
- Casi d'uso: elenco di casi d'uso e dettagli.
- Set di offerte: elenco dei set di offerte collegati a questa soluzione per il tracciamento.
- Cronologia delle modifiche: registro delle modifiche apportate alla soluzione.

Rendere pubblica la soluzione

Per rendere pubblica la soluzione, scegli Aggiorna visibilità nella parte superiore destra della pagina di panoramica. Per impostazione predefinita, il sistema attiva il pulsante Richiedi offerta privata per tutte le soluzioni che diventano pubbliche per garantire che i clienti possano interagire con il venditore. La tua soluzione deve soddisfare tutti i criteri seguenti. Dopo aver inviato la richiesta, il team operativo del AWS Marketplace venditore la esaminerà e approverà o rifiuterà.

Requisiti:

- Includi almeno due prodotti pubblici AWS Marketplace . Le soluzioni non possono includere prodotti in bozza, limitati o soggetti a restrizioni.

- Almeno un prodotto pubblico deve essere di proprietà dell'utente.
- È necessario scegliere almeno un caso d'uso.
- È necessario abilitare Richiedi offerta privata.
- Se la tua soluzione include prodotti di altri venditori di AWS Marketplace, conferma quanto segue:
  - Ti sei coordinato con il proprietario del prodotto per ottenere il prodotto IDs.
  - Il proprietario del prodotto è pronto a fornire l'autorizzazione alla vendita per creare offerte private per i partner di canale.
  - Hai ottenuto il consenso del proprietario del prodotto per mostrare il suo prodotto nella tua offerta pubblica di soluzioni.
- Non sono disponibili più di cinque soluzioni pubbliche. AWS Marketplace

Preparazione del set di offerte

Cosa sono i set di offerte?

I set di offerte consentono di combinare più offerte private in un'esperienza di acquisto con un solo clic, semplificando l'approvvigionamento per i clienti che acquistano la vostra soluzione multiprodotto.

Comprendere i set di offerte

Un set di offerte è un contenitore che raggruppa più offerte private. Caratteristiche principali:

- Offerte multiple: combina fino a 7 offerte private in un unico set di offerte
- Accettazione unificata: i clienti esaminano e accettano tutte le offerte con un'unica azione
- Termini flessibili: ogni offerta prevede prezzi, termini di pagamento, durata ed EULA distinti
- Accordi separati: ogni prodotto crea il proprio accordo. Ciò consente di gestire ciascun prodotto in modo indipendente dopo l'acquisto

Nozioni di base

1. Accedi al portale di AWS Marketplace gestione.
2. Vai a Offerte private → Set di offerte private.
3. Scegli Crea set di offerte.

> **Note**
>
> Alcuni account mostrano una barra di navigazione a sinistra. Se lo vedi, vai su Vendi → Offerte private.

Passaggio 1: configura i dettagli del set di offerte

Completa le seguenti informazioni:

- Nome del set di offerte: crea un nome descrittivo per una facile identificazione.
- Nota per il cliente: includi le informazioni pertinenti per il cliente.
- Associazione ID soluzione: collegamento facoltativo a un ID soluzione esistente.

Fase 2: Creare offerte private individuali

Per ogni prodotto della tua soluzione, crea un'offerta privata separata. Utilizzerai diversi tipi di offerta a seconda della proprietà del prodotto:

- Marketplace Private Offer (MPPO): da utilizzare per i prodotti che possiedi direttamente.
- Offerta privata di Channel Partner (CPPO): da utilizzare per i prodotti che sei autorizzato a rivendere.
  - Richiede un'autorizzazione di vendita valida da parte del proprietario del prodotto.
  - Ti consente di condividere i ricavi tra te e l'ISV.

Fase 3: Imposta i termini dell'offerta

Per ogni offerta privata del tuo set di offerte, configura:

- ID account acquirente: specifica gli ID dell'account AWS dell'acquirente che riceverà questa offerta.
- Prezzi: imposta gli importi del contratto, i tassi di utilizzo o altre dimensioni di prezzo.
- Termini di pagamento: definisci i piani e i metodi di pagamento.
- Durata: imposta le date di inizio e fine del contratto.
- EULA: allega gli accordi di licenza per l'utente finale appropriati.
- Targeting per regione: scegli le regioni AWS coperte dall'offerta.

Requisiti importanti

- Tutte le offerte incluse in un set di offerte devono utilizzare la stessa valuta.
- Tutte le offerte devono essere indirizzate allo stesso account AWS acquirente.
- Tutte le offerte devono avere la stessa data di scadenza.
- Tutte le offerte devono avere come target ID di prodotto diversi.
- Massimo 7 offerte private per set di offerte.

Fase 4: Rivedi e pubblica

1. Verifica che tutte le offerte siano incluse correttamente nel set di offerte.
2. Controlla i dettagli del set di offerte per verificarne la correttezza.
3. Pubblica il set di offerte.

> **Note**
>
> Dopo la pubblicazione, inviamo notifiche e-mail sia a te che all'acquirente. Queste informazioni si aggiungono alle e-mail di offerta individuali inviate per ciascuna offerta del set.

Fase 5: Dopo la transazione

Dopo che un cliente ha accettato l'offerta impostata:

- Il venditore registrato di ogni prodotto riceve notifiche relative ai propri prodotti.
- Per le offerte Channel Partner (CPPO), ricevi il pagamento dei margini per i prodotti rivenduti.
- I proprietari di prodotti (ISV) ricevono prezzi all'ingrosso per i loro prodotti.
- Calcoliamo le tariffe di quotazione per prodotto.
- Visualizza i report consolidati in Seller Insights. Puoi filtrare in base all'ID del set di offerte.

Tipi e limitazioni dell'offerta

Supportata

- Offerte private dirette (MPPO)

- Offerte private di Channel Partner (CPPO)
- Tutte le funzionalità standard dell'offerta privata (pagamenti flessibili, valuta locale, ecc.)

Non supportata

- Offerte pubbliche
- Offerte sostitutive (modifiche)
- Offerte di prova gratuite come parte dei set di offerte

Domande frequenti sulle soluzioni multiprodotto

Queste domande frequenti rispondono alle domande più comuni sulle soluzioni multiprodotto, inclusi elenchi di soluzioni e set di offerte.

Argomenti

- Qual è la differenza tra un prodotto e una soluzione?
- Devo essere un partner AWS per creare soluzioni?
- Qual è la differenza tra AWS Marketplace Management Portal e AWS Partner Central?
- Come posso utilizzare la soluzione nel resto del co-selling di AWS Partner Central?
- Come posso monitorare lo stato delle mie richieste di modifica?
- Perché la mia soluzione è bloccata nello stato «in attesa di revisione» o «in preparazione»?
- Cosa succede se la mia soluzione non riesce a rendere pubblica la richiesta Update Visibility?
- Quali dettagli della soluzione posso modificare quando la mia soluzione è in stato pubblico?
- Posso includere prodotti che non possiedo nella mia soluzione?
- Come posso ottenere il consenso dai proprietari dei prodotti per includere i loro prodotti nella mia lista di soluzioni?
- Posso combinare prodotti AWS Marketplace con prodotti non AWS Marketplace?
- Come funziona il badge «Deployed on AWS» per la mia soluzione?
- Quali sono i requisiti per abilitare Richiedi un'offerta privata sulla mia soluzione?
- Che cos'è APN Customer Engagements (ACE)?
- Come faccio a scegliere i casi d'uso giusti per la mia soluzione?
- Qual è il requisito del logo?

- Ho più account AWS per AWS Marketplace, quale account devo scegliere per creare una soluzione multiprodotto?
- Posso includere prodotti di più venditori nella mia soluzione?
- Come viene determinata l'idoneità al badge «Deployed on AWS»?
- I clienti possono acquistare separatamente i singoli prodotti della mia soluzione?
- Come funzionano i rinnovi per le soluzioni multiprodotto?
- Come funziona il collegamento delle opportunità ACE?
- Quali opzioni di modifica sono disponibili per il set di offerte?
- Quali notifiche ricevono i venditori per i set di offerte?
- Come funziona la tariffa di iscrizione per set di offerte multiprodotto?

Qual è la differenza tra un prodotto e una soluzione?

Un prodotto è un singolo software (SaaS, AMI, Container, AI Agent, ADX), servizio o servizio AWS. I partner possono effettuare transazioni e distribuire un prodotto tramite AWS Marketplace o venderlo e distribuirlo direttamente al di fuori di AWS Marketplace. Una soluzione è una raccolta di uno o più prodotti che risolve un problema specifico del cliente e definisce il modo in cui i partner si rivolgono al mercato. Quando una soluzione include due o più prodotti AWS Marketplace, può essere resa pubblica su AWS Marketplace come soluzione multiprodotto. Per vendere una soluzione multiprodotto, crea un set di offerte che raggruppa più offerte private per ciascun prodotto che lo costituisce. Quindi estendi il set di offerte ai tuoi clienti.

Devo essere un partner AWS per creare soluzioni?

Per creare soluzioni sono necessarie le credenziali di venditore di AWS Marketplace. La richiesta di offerte private per il coinvolgimento dei clienti richiede che tu sia un partner AWS Partner Network (APN) idoneo per APN Customer Engagements (ACE). La creazione di una soluzione di base richiede l'accesso ad AWS Partner Central.

> **Note**
>
> Le tue soluzioni partner dalla versione precedente di Partner Central migrano ad AWS Partner Central come soluzioni AWS Marketplace. Le soluzioni attive iniziano in uno stato limitato. In questo stato, puoi aggiungere prodotti e arricchire la tua soluzione prima di pubblicarla su AWS Marketplace come soluzione multiprodotto.

Qual è la differenza tra AWS Marketplace Management Portal e AWS Partner Central?

Per ulteriori informazioni su AWS Partner Central, consulta la console AWS Partner Central. AWS Partner Central combina due portali separati in uno solo. Ora puoi usare AWS Partner Central per creare e gestire soluzioni. Puoi esplorare le funzionalità di prodotti, offerte e contratti da AWS Marketplace Management Portal insieme alle funzionalità di vendita condivisa con i partner, il tutto in AWS Partner Central. AWS Partner Central fa parte della console AWS. Puoi diventare facilmente un partner AWS e accedere sia ai vantaggi di co-selling che alle funzionalità di AWS Marketplace. I venditori esistenti di AWS Marketplace possono accedere direttamente ad AWS Partner Central utilizzando le tue credenziali AWS Marketplace.

Come posso utilizzare la soluzione nel resto del co-selling di AWS Partner Central?

Le soluzioni possono essere utilizzate in tutta la convalida di AWS Partner Central per la convalida FTR (Foundational Technical Review), le applicazioni del programma, le opportunità e i finanziamenti. Le tue soluzioni saranno richieste in varie funzionalità durante il percorso di vendita congiunta dei partner. Per iniziare a ricevere i vantaggi della vendita congiunta, è necessario far convalidare la soluzione FTR. È necessaria la convalida FTR prima di ottenere l'idoneità ad AWS Customer Engagement (ACE), necessaria per attivare la funzionalità Request Private Offer e ricevere lead da elenchi di soluzioni multiprodotto che rendi pubblici. I partner esistenti possono migrare le soluzioni dalla versione precedente di Partner Central al catalogo di AWS Marketplace in AWS Partner Central. Le soluzioni attive migrate iniziano come soluzioni limitate e possono essere utilizzate in altre funzionalità di AWS Partner Central. Per ulteriori informazioni su AWS Partner Central, consulta la documentazione di AWS Partner Central.

Come posso monitorare lo stato delle mie richieste di modifica?

Dopo aver inviato una richiesta di modifica, puoi visualizzarne lo stato dalla scheda Richieste della pagina Soluzioni in AWS Partner Central. Lo stato potrebbe essere uno dei seguenti:

- In fase di revisione: la tua richiesta è in fase di revisione. La maggior parte delle richieste viene esaminata automaticamente nel sistema, anche se alcune richiedono una revisione manuale da parte del team di AWS Marketplace.
- Riuscito: la tua richiesta è completa. La soluzione è stata aggiornata come richiesto.

- Azione richiesta: è necessario aggiornare la richiesta per risolvere un problema o rispondere a una domanda. Scegli la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.
- Fallito: qualcosa è andato storto con la richiesta. Crea una nuova richiesta di modifica con gli stessi dati.

Perché la mia soluzione è bloccata nello stato «in attesa di revisione» o «in preparazione»?

La tua soluzione potrebbe essere in fase di revisione perché richiede la convalida automatica del sistema o la revisione manuale da parte del team operativo di AWS Marketplace. La maggior parte delle richieste viene esaminata automaticamente. Tuttavia, aggiornamenti come la pubblicazione su AWS Marketplace richiedono una revisione manuale della soluzione.

Cosa succede se la mia soluzione non riesce a rendere pubblica la richiesta Update Visibility?

Se la soluzione non viene convalidata, lo stato della richiesta di modifica viene visualizzato come «Non riuscito» nella scheda Cronologia delle modifiche della pagina Soluzioni. Devi creare una nuova richiesta di modifica con i dati modificati per riprovare.

Quali dettagli della soluzione posso modificare quando la mia soluzione è in stato pubblico?

Quando la soluzione è in stato pubblico, è possibile modificare alcuni dettagli ma non altri. Questo aiuta a mantenere la qualità e la coerenza per i clienti che utilizzano la tua soluzione.

Puoi modificare:

- Dettagli: è possibile aggiornare i dettagli generali sulla soluzione in qualsiasi momento.
- File multimediali incorporati: puoi aggiungere, rimuovere o modificare contenuti multimediali incorporati come video e immagini.
- Casi d'uso: puoi modificare i tuoi casi d'uso. Tuttavia, la soluzione deve avere almeno un caso d'uso per rimanere pubblica.
- Visibilità: puoi modificare le impostazioni di visibilità per la tua soluzione.

Non puoi modificare:

- Aggiungere o rimuovere un prodotto: non è possibile modificare i dettagli del prodotto mentre la soluzione è pubblica. Per modificare i dettagli del prodotto, devi riportare lo stato della soluzione a Limitato. Dopo aver apportato le modifiche, la soluzione deve essere sottoposta nuovamente al processo di verifica prima di tornare allo stato pubblico.
- Coinvolgimento dell'acquirente: non puoi rimuovere singoli articoli come Richiedi un'offerta privata. Tuttavia, puoi sostituire l'intera sezione relativa al coinvolgimento degli acquirenti, se necessario.

Posso includere prodotti che non possiedo nella mia soluzione?

Sì, puoi includere prodotti AWS Marketplace di proprietà di altri ottenendo il relativo ID di prodotto e inserendolo nella tua soluzione (opzione 2 in Aggiungi prodotto). Il prodotto deve essere pubblico e supportato nelle soluzioni. È necessario coordinarsi con il proprietario del prodotto per ottenere l'ID necessario. Tieni presente che questo ID di prodotto si trova sul lato venditore in AWS Partner Central, AWS Marketplace Management Portal o AWS Marketplace Catalog API. Non è l'ID dell'elenco trovato nell'URL del sito Web di AWS Marketplace.

Come posso ottenere il consenso dai proprietari dei prodotti per includere i loro prodotti nella mia lista di soluzioni?

Prima di rendere pubblica la tua soluzione con prodotti di proprietà di altri, devi ottenere il consenso dei proprietari dei prodotti per mostrare i loro prodotti nell'elenco delle soluzioni pubbliche. Devi inoltre coordinarti con loro per ottenere il Prodotto IDs e assicurarti che siano pronti a fornire l'autorizzazione alla vendita per estendere le offerte private dei partner di canale.

Posso combinare prodotti AWS Marketplace con prodotti non AWS Marketplace?

Sì, puoi includere prodotti non AWS Marketplace nella tua soluzione utilizzando l'opzione 3 durante la fase di aggiunta del prodotto. È necessario inserire manualmente il tipo di prodotto, la descrizione e l'URL per ogni prodotto esterno o personalizzato. I prodotti diversi da AWS Marketplace non vengono mostrati ai clienti nell'elenco pubblico.

Come funziona il badge «Deployed on AWS» per la mia soluzione?

La tua soluzione mostra il badge «Deployed on AWS» quando tutti i prodotti inclusi nella soluzione vengono distribuiti su AWS. Questo badge aiuta gli acquirenti a identificare rapidamente soluzioni che funzionano interamente sull'infrastruttura AWS. Nel flusso di lavoro di approvvigionamento

e transazione, «Deployed on AWS» viene monitorato a livello di singolo prodotto e offerta. La visualizzazione nell'elenco delle soluzioni rappresenta i prodotti costituenti commercializzati insieme, ma non necessariamente lo stesso set di prodotti offerto al cliente per l'approvvigionamento.

Quali sono i requisiti per abilitare Richiedi un'offerta privata sulla mia soluzione?

Tutti gli elenchi di soluzioni pubbliche richiedono l'attivazione di Richiedi un'offerta privata, che consente agli acquirenti con casi d'uso esclusivi o aziendali di richiedere un'offerta privata direttamente dalla pagina dei dettagli della soluzione. Per abilitare questa opzione, devi essere un partner AWS Partner Network (APN) idoneo per APN Customer Engagements (ACE). Dopo che AWS ha qualificato queste richieste, queste diventano opportunità generate da AWS negli strumenti ACE.

Che cos'è APN Customer Engagements (ACE)?

APN Customer Engagements (ACE) è un programma AWS Partner Network che consente ai partner qualificati di ricevere e gestire le richieste di opportunità dei clienti. Quando gli acquirenti richiedono offerte private tramite il tuo elenco di soluzioni, queste richieste diventano opportunità generate da AWS negli strumenti ACE per i partner APN idonei.

Come faccio a scegliere i casi d'uso giusti per la mia soluzione?

Cerca i casi d'uso predefiniti utilizzando parole chiave pertinenti allo scopo della tua soluzione. Sceglietene fino a tre che meglio si adattano al modo in cui la vostra soluzione risponde alle esigenze specifiche dei clienti. Per ogni caso d'uso, fornisci una descrizione (fino a 500 caratteri) che spieghi come la tua soluzione risolve quella particolare sfida.

Qual è il requisito del logo?

Puoi caricare un logo specifico per la soluzione o il logo della tua azienda. Il logo deve soddisfare i seguenti requisiti. Se non disponi di un logo che soddisfi questi requisiti, puoi utilizzare un segnaposto per inviare la richiesta finché non sarai pronto.

- Formato PNG o JPG
- Dimensione massima del file 5 MB
- Da 120 a 1080 pixel di larghezza e altezza
- Sfondo trasparente o bianco (preferito)
- Proporzioni 1:1 (quadrato) o 2:1 (ampio) (preferito)

Ho più account AWS per AWS Marketplace, quale account devo scegliere per creare una soluzione multiprodotto?

Utilizza l'account AWS collegato a Partner Central e proprietario delle tue offerte di prodotti sul Marketplace. Ciò consente di gestire lo stato di Foundational Technical Review (FTR) della soluzione, collegare la soluzione alle opportunità in ACE e pubblicare la soluzione su AWS Marketplace, il tutto da un'unica posizione. Se i tuoi prodotti sono distribuiti su più account AWS Marketplace, scegli l'account che possiede la maggior parte degli elenchi di prodotti che intendi includere nella tua soluzione.

Posso includere prodotti di più venditori nella mia soluzione?

Sì. Per le offerte di soluzioni, è necessario il consenso di altri venditori per includere i loro prodotti. Per le transazioni (set di offerte), è necessaria l'autorizzazione formale alla vendita per rivendere i loro prodotti tramite CPPO.

Come viene determinata l'idoneità al badge «Deployed on AWS»?

L'idoneità al badge viene valutata separatamente per ogni prodotto eseguito interamente sull'infrastruttura AWS. In un set di offerte puoi inserire una combinazione di prodotti idonei e non idonei. In caso di acquisto di set di offerte, solo i prodotti idonei avranno diritto al prelievo del PPA.

I clienti possono acquistare separatamente i singoli prodotti della mia soluzione?

Sì. Ogni prodotto mantiene la propria pagina di dettaglio su AWS Marketplace. I clienti possono scoprire e acquistare i prodotti individualmente tramite la ricerca standard sul marketplace e le pagine dei prodotti, indipendentemente dal fatto che tali prodotti siano inclusi nell'elenco delle soluzioni.

Important

Gli elenchi di soluzioni e i set di offerte hanno scopi diversi e possono contenere prodotti diversi:

- Gli elenchi di soluzioni sono pagine di marketing che mostrano come i prodotti interagiscono per affrontare le sfide dei clienti. Possono includere qualsiasi combinazione di prodotti per scopi didattici e di scoperta.

- I set di offerte sono pacchetti negoziabili contenenti offerte private specifiche per l'approvvigionamento. Non è necessario che i prodotti inclusi in un set di offerte corrispondano ai prodotti elencati in una soluzione associata.

Ad esempio, l'elenco della soluzione potrebbe mostrare un'architettura completa con 7 prodotti, mentre un set di offerte specifico associato a tale soluzione potrebbe includere solo 3-4 prodotti personalizzati in base alle esigenze di un particolare cliente. Questa flessibilità consente di mantenere ricchi contenuti di marketing nella soluzione, creando al contempo offerte negoziabili personalizzate per diversi scenari di clienti.

Come funzionano i rinnovi per le soluzioni multiprodotto?

Ogni prodotto ha il proprio accordo con termini di rinnovo indipendenti. I clienti possono rinnovare i singoli componenti secondo necessità.

Come funziona il collegamento delle opportunità ACE?

ACE consente di collegare le opportunità da offrire. Come parte di questo lancio, consentiremo di collegare l'offerta impostata a un'opportunità. Quando un set di offerte viene collegato, vengono prese in considerazione tutte le offerte che fanno parte di tale opportunità. Un'offerta può essere collegata a una sola opportunità, indipendentemente dal fatto che l'offerta sia autonoma o faccia parte di un set di offerte

Quali opzioni di modifica sono disponibili per il set di offerte?

Prima di rilasciare il set di offerte (stato Bozza): Sì, hai la massima flessibilità. Innanzitutto, pubblica offerte individuali con `OfferSetId` quanto specificato. Mentre le offerte vengono pubblicate ma il set di offerte rimane in bozza, puoi modificare il targeting degli acquirenti e le date di scadenza per garantire la coerenza e aggiungere o rimuovere le offerte secondo necessità.

Dopo aver rilasciato il set di offerte: no. Una volta rilasciato al cliente, il set di offerte diventa immutabile.

Se sono necessarie modifiche dopo il rilascio: è necessario ricreare l'intero set di offerte: creare un nuovo set di offerte, creare nuove offerte (o clonare quelle esistenti) con il nuovo`OfferSetId`, associare tutte le offerte, rilasciare il nuovo set di offerte e l'originale. cancel/expire

Quali notifiche ricevono i venditori per i set di offerte?

Quando rilasci un set di offerte, AWS Marketplace invia più notifiche per aiutarti a tracciare e gestire le tue offerte. I venditori ricevono un'e-mail di conferma con l'ID del set di offerte, il nome e un elenco di tutte le offerte dei componenti, compresi i loro IDs nomi. AWS Marketplace pubblica anche EventBridge eventi quando si verificano modifiche allo stato del set di offerte, consentendoti di creare flussi di lavoro e integrazioni automatizzati che attivano azioni personalizzate quando vengono rilasciati set di offerte.

Come funziona la tariffa di iscrizione per set di offerte multiprodotto?

Le tariffe di inserzione vengono calcolate a livello di singolo prodotto quando al cliente viene fatturato ciascun prodotto. Ogni offerta privata comporta commissioni di inserzione in base al prodotto, al fornitore e all'eventuale autorizzazione di vendita. Per ulteriori informazioni sulle tariffe di quotazione per i venditori di AWS Marketplace, consulta la documentazione Understanding listing fee for AWS Marketplace seller.

Utilizzo degli accordi

AWS Marketplace i contratti di vendita sono contratti tra venditori e acquirenti per prodotti e servizi venduti. AWS Marketplace Un accordo viene stipulato quando un acquirente accetta un'offerta, pubblica o privata. Gli accordi regolano anche il modo in cui gli acquirenti utilizzano i prodotti e i servizi del venditore. Gli argomenti di questa sezione spiegano la struttura degli accordi, i tipi e i relativi stati e come modificare o modificare gli accordi.

> **Note**
>
> AWS non è parte di alcun accordo.

Argomenti

- Struttura dell'accordo
- Tipi di contratto
- Lavorare con gli accordi
- Accordi di modifica in AWS Marketplace

Struttura dell'accordo

In qualità di venditore, i tuoi accordi includono i seguenti articoli:

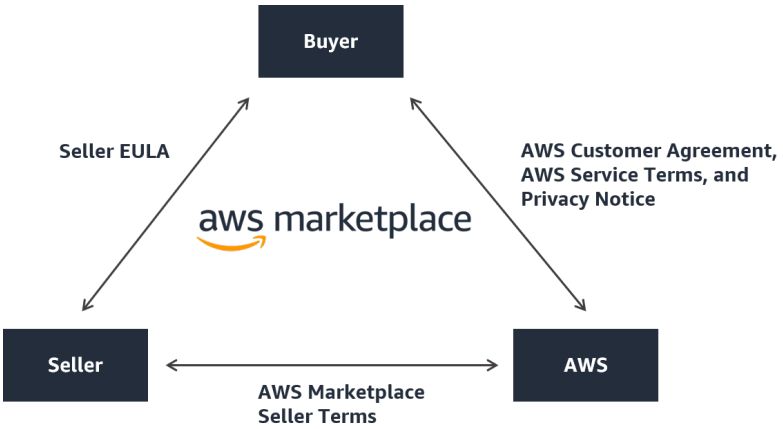
- Il tuo contratto di licenza con l'utente finale (EULA).
- Le Condizioni di servizio per AWS Marketplace i venditori, che regolano la tua attività in. AWS Marketplace

Per le inserzioni pubbliche, l'EULA appare nella pagina di elenco dei prodotti in. AWS Marketplace Molti venditori utilizzano lo Standard Contract for AWS Marketplace (SCMP) come EULA predefinito. È inoltre possibile utilizzare l'SCMP come base per le negoziazioni nelle offerte private e utilizzare il modello di modifica per modificare l'SCMP. Le offerte private possono anche includere condizioni contrattuali personalizzate negoziate tra le parti.

> **Note**
>
> Per informazioni su quando avvengono gli aggiornamenti dell'EULA, in base al tipo di offerta e al modello di prezzo, consulta gli aggiornamenti dell'EULA nella Guida all'AWS Marketplace acquisto.

L'utilizzo di un acquirente AWS Marketplace è regolato dai Termini di servizio AWS, dal Contratto con il AWS cliente e dall'Informativa sulla privacy.

L'immagine seguente mostra una struttura contrattuale tipica.



Tipi di contratto

AWS Marketplace fornisce i seguenti tipi di accordi:

- Contratti di offerta pubblica: gli accordi legali standard non negoziati che gli acquirenti accettano quando acquistano prodotti quotati in borsa dai venditori in poi. AWS Marketplace
- Contratti di offerta privata: un'offerta privata accettata dall'acquirente diventa un accordo. Per ulteriori informazioni, consulta Creating and managing private offers.
- Contratti con date future: l'acquirente riceve la licenza o il diritto al prodotto in una data futura predeterminata. Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di contratti con data futura per offerte private.

Lavorare con gli accordi

È possibile visualizzare e gestire gli accordi dalla pagina Accordi di Portale di gestione AWS Marketplace. Nella pagina Contratti, la tabella Contratti mostra i contratti per i prodotti in cui vendi AWS Marketplace. Nella tabella Contratti, un accordo può avere uno dei seguenti stati:

- Attivo: i termini dell'accordo sono attivi.
- Scaduto: l'accordo è scaduto alla data di fine del contratto definita.
- Rinnovato: l'accordo è stato rinnovato ed è stato creato un nuovo accordo con termini aggiornati.
- Annullato: la controparte ha concluso il contratto in anticipo.
- Sostituito: l'accordo è stato sostituito utilizzando un'offerta sostitutiva dell'accordo.
- Risolto: il contratto è stato risolto AWS prima della data di fine del contratto originale per un motivo, ad esempio un mancato pagamento.

Ricerca di accordi

Per trovare un accordo, imposta un filtro. Scegli la barra di ricerca Trova accordi, quindi scegli la proprietà e il valore del filtro. Ad esempio, per trovare un accordo specifico, scegli l'ID dell'accordo, quindi scegli l'ID. Per salvare un filtro, per Cancella filtri, scegli Salva come nuovo set di filtri.

Ordinamento degli accordi

La tabella viene inizialmente ordinata in base alla colonna Il termine dell'accordo (UTC). Visualizza gli accordi in ordine decrescente, con quelli che terminano più lontano nel futuro in cima all'elenco. Puoi scegliere l'intestazione della colonna Termina il contratto (UTC) per modificare l'ordinamento.

Visualizzazione dei dettagli dell'accordo

Per visualizzare i dettagli dell'accordo, scegli il link nella colonna ID accordo. In alternativa, puoi selezionare l'opzione accanto all'accordo e scegliere Visualizza dettagli.

> **Note**
>
> Per modificare un accordo, vedi. Accordi di modifica in AWS Marketplace

Scaricamento dei dettagli dell'accordo

Utilizza la seguente procedura per scaricare i dettagli del contratto in un file.pdf.

Per scaricare i dettagli del contratto

1. Accedi a e scegli Accordi. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Nella tabella Accordi, seleziona l'opzione accanto all'accordo e scegli Visualizza dettagli. In alternativa, puoi scegliere il link per l'accordo nella colonna ID accordo.
3. Nella pagina dei dettagli dell'accordo, scegli Scarica PDF.

Accordi di modifica in AWS Marketplace

AWS Marketplace venditori, partner di canale e ISV possono offrire upgrade, rinnovi e modifiche in sostituzione degli accordi attivi. Ad esempio, puoi concedere nuovi diritti, offrire sconti sui prezzi, modificare i piani di pagamento o modificare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per utilizzare condizioni di licenza standardizzate. Puoi anche modificare il numero di unità e il piano di pagamento e aggiungere una data di fine personalizzata.

Il contratto Software as service (SaaS) e il contratto SaaS con prodotti di consumo supportano le modifiche alle offerte pubbliche e private. Tutti i AWS Marketplace venditori possono aggiornare, rinnovare o modificare le offerte private per questi tipi di prodotti, compresi i fornitori di software indipendenti (ISV) e i partner di canale. Le seguenti sezioni forniscono informazioni sul processo.

Un'offerta diventa un accordo quando un acquirente ne accetta i termini:

- Un'offerta è un insieme di condizioni per l'uso di un prodotto. Le offerte possono essere pubbliche o private.
- Un accordo è un'offerta accettata dall'acquirente. Gli accordi includono prodotti acquistati e gratuiti che un venditore ha reso disponibili tramite un'offerta pubblica o privata.

Non è possibile modificare un contratto per specificare un venditore registrato diverso dal venditore registrato dell'accordo originale. Per utilizzare questa funzionalità, devi disporre delle autorizzazioni per utilizzare la scheda Contratti in. Portale di gestione AWS Marketplace Per informazioni, consulta Autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace.

Argomenti

- Tipi di prodotto supportati per le modifiche alle offerte pubbliche e private
- Creazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte pubbliche e private
- Segnalazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche

Tipi di prodotto supportati per le modifiche alle offerte pubbliche e private

Solo i seguenti tipi di prodotto supportano le modifiche all'offerta:

- Contratti SaaS
- Contratti SaaS con consumo

Puoi visualizzare i seguenti tipi di prodotto aggiuntivi nella scheda Contratti di Portale di gestione AWS Marketplace. Tuttavia, questi tipi di prodotto non supportano le modifiche:

- Prodotti basati sull'utilizzo SaaS
- AMI-based prodotti
- Container-based prodotti
- Contratto server
- Prodotti di servizi professionali

Creazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte pubbliche e private

È possibile creare aggiornamenti, rinnovi e modifiche delle offerte Portale di gestione AWS Marketplace utilizzando la procedura seguente. Per le offerte private dei Channel Partner, il Channel Partner deve utilizzare la valuta definita nell'autorizzazione alla vendita durante la creazione delle modifiche.

> **Note**
>
> - Le offerte modificate non possono avere una data di inizio del contratto future. Le offerte modificate riguardano solo gli accordi attivi, e una volta accettati, gli accordi modificati diventano immediatamente attivi rendendo impossibile la datazione futura.
> - Se modifichi un'offerta pubblica accettata, questa diventa un'offerta privata e non si rinnova più automaticamente. Per mantenere il rinnovo automatico, un acquirente deve

sottoscrivere un'offerta pubblica. Per ulteriori informazioni, consulta Come funzionano le offerte private.

Per creare aggiornamenti, rinnovi e modifiche dell'offerta

1. Accedi a Portale di gestione AWS Marketplacee scegli Accordi.
2. Nella pagina Contratti, seleziona una casella di controllo accanto a un accordo, quindi scegli Visualizza dettagli.
3. Nella pagina Visualizza accordo, scegli Modifica accordo.
4. Nella pagina Modifica dei dettagli del contratto, puoi anche apportare modifiche alle date del servizio, alle dimensioni del prodotto, alla valuta dell'offerta (per AWS MP Direct PO), alla pianificazione dei pagamenti, alle dimensioni di utilizzo, allo stato del rinnovo, all'EULA e alla data di scadenza dell'offerta.
5. Controlla l'offerta e scegli Crea offerta.

> **Tip**
>
> L'inserimento di nomi descrittivi personalizzati delle offerte può aiutarti a distinguere tra le offerte attive nella pagina delle offerte private. I nomi delle offerte personalizzati sono visibili anche agli acquirenti.
> AWS consiglia di utilizzare un nome di offerta personalizzato che includa eventuali dettagli identificativi aggiuntivi, come i propri ID e i numeri degli ordini di acquisto. Si consiglia inoltre di utilizzare descrizioni di alto livello come **`upgrade`** o **`renewal`** e nomi di società personalizzati. Non utilizzare dati personali identificabili (ad esempio nome o cognome, numeri di telefono o indirizzi). Puoi inserire fino a 150 caratteri in questo campo.

Ulteriori informazioni sulle offerte modificate

Un'offerta modificata verrà visualizzata nella pagina dell'offerta privata entro circa 45 minuti. Per visualizzare l'offerta, accedi Portale di gestione AWS Marketplace e scegli Offerte private. Nella pagina Offerta privata, l'acquirente ha la possibilità di accettare l'offerta o di continuare il contratto originale.

Se l'acquirente accetta l'aggiornamento o il rinnovo dell'offerta pubblica o privata, il nuovo contratto ha effetto immediato e l'accordo è elencato nella pagina Accordi del Portale di gestione AWS Marketplace. Tutti i pagamenti programmati rimanenti derivanti da accordi precedenti vengono annullati. Gli acquirenti accettano le modifiche nello stesso modo in cui accettano le offerte private. Per ulteriori informazioni sull'esperienza di acquisto per le offerte private, consulta la sezione Offerte private nella Guida AWS Marketplace all'acquisto.

Se l'acquirente non accetta l'aggiornamento o il rinnovo dell'offerta pubblica o privata prima della scadenza, il contratto originale rimarrà invariato.

> **Note**
>
> Per le notifiche Amazon SNS per i prodotti SaaS, viene inviato un `subscribe-success` messaggio con il nuovo `offer-identifier` quando l'acquirente accetta la modifica.

Segnalazione di aggiornamenti, rinnovi e modifiche

Gli aggiornamenti e i rinnovi delle offerte pubbliche e private vengono visualizzati nei report esistenti sui venditori e nei report pertinenti all'offerta. the section called “Dashboard dei ricavi fatturati”Viene generato mensilmente.

Nel rapporto Daily customer subscriber, il campo Subscription Intent indica se la voce del rapporto riguarda una nuova offerta privata. Il campo ID dell'offerta precedente mostra l'ID di qualsiasi offerta precedente. Tutte le offerte private sono etichettate come «private» nel rapporto.

> **Important**
>
> Un emendamento sostituisce l'abbonamento corrente dell'acquirente. Le fatture esistenti rimangono invariate. Tuttavia, il piano di pagamento contenuto nell'emendamento sostituisce le fatture pendenti dell'abbonamento precedente.

AMI-based prodotti in AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi consegnare i tuoi prodotti agli acquirenti con Amazon Machine Images (AMI). Un'AMI fornisce le informazioni necessarie per avviare un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Crei un'AMI personalizzata per il tuo prodotto e gli acquirenti possono utilizzarla per creare istanze EC2 con il prodotto già installato e pronto all'uso. Questo argomento fornisce informazioni sull'utilizzo delle AMI per fornire il prodotto. AWS Marketplace

Quando gli acquirenti utilizzano l'AMI che fornisci, ricevono una fattura per le istanze che creano, in base alle opzioni di prezzo e misurazione che crei per il tuo prodotto. Gli acquirenti possono utilizzare l'AMI del prodotto nello stesso modo in cui utilizzano le altre AMI AWS, inclusa la creazione di nuove versioni personalizzate dell'AMI. Le istanze EC2 create dall'AMI vengono comunque fatturate come prodotto, in base al codice prodotto AMI.

AMI-based metodi di consegna del prodotto

Puoi consegnare AMI-based i prodotti in uno dei seguenti modi:

- AMI singola: gli acquirenti selezionano e utilizzano l'AMI come modello per un'istanza EC2. Gli acquirenti possono trovare questi prodotti utilizzando il filtro del metodo di consegna di Amazon Machine Image. Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di AMI-based prodotti.
- AWS CloudFormation modelli: crei modelli che consentono agli acquirenti di installare un sistema composto da più istanze con ruoli diversi come singola unità. Gli acquirenti possono trovare questi prodotti utilizzando il filtro relativo al metodo CloudFormationdi spedizione. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto.

Altre risorse

Per ulteriori informazioni sui prodotti AMI, consulta i seguenti argomenti.

AWS Marketplace

- Prezzi dei prodotti per AWS Marketplace
- Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service

AMI-based prodotti

- Comprendere AMI-based i prodotti in AWS Marketplace
- Creazione di AMI-based prodotti
- Gestione dei prodotti basati su AMI in qualità di venditore AWS Marketplace
- Aggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto
- Procedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con AWS Marketplace
- Prezzi dei prodotti AMI per AWS Marketplace
- Ricezione di notifiche Amazon SNS per i prodotti AMI su AWS Marketplace
- Lista di controllo dei prodotti AMI per AWS Marketplace
- AMI-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace

Comprendere AMI-based i prodotti in AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi consegnare i tuoi prodotti agli acquirenti con Amazon Machine Images (AMI). Un'AMI fornisce le informazioni necessarie per avviare un'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). La sezione seguente spiega i concetti chiave per lavorare con AMI-based i prodotti.

> **Note**
>
> È possibile utilizzare solo un'AMI in un prodotto AMI, ma è possibile aggiungere versioni di tale AMI al prodotto.

Argomenti

- Ciclo di vita del prodotto
- Codici prodotto AMI
- Richieste di modifica
- Moduli di caricamento dei prodotti
- Modifiche all'accordo annuale
- Prodotti FPGA

Ciclo di vita del prodotto

AMI-based i prodotti includono una o più versioni del software, oltre ai metadati relativi al prodotto nel suo complesso. Quando crei il prodotto, ne configuri le proprietà AWS Marketplace includendo il nome, la descrizione e il prezzo del prodotto. Inoltre, stabilisci le categorie appropriate per il tuo prodotto e aggiungi parole chiave in modo che il prodotto venga visualizzato nelle ricerche pertinenti.

Inoltre, crei la prima versione del software. Può trattarsi solo dell'AMI oppure puoi includere AWS CloudFormation modelli o pacchetti software che gli acquirenti possono utilizzare per creare le proprie AMI. Per ulteriori informazioni, consulta AMI-based metodi di consegna del prodotto.

Per i prodotti a pagamento, agli acquirenti viene fatturato il numero di istanze installate. Per misurare una dimensione diversa monitorata dal software, ad esempio il numero di utenti del prodotto, integra il prodotto con il servizio di AWS Marketplace misurazione. Per ulteriori informazioni, consulta Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service.

Quando crei il prodotto e la prima versione del software, questa viene inizialmente pubblicata in un ambito limitato, in modo che solo il tuo account possa accedervi. Quando sei pronto, puoi pubblicarlo nel AWS Marketplace catalogo per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il tuo prodotto.

Utilizza la pagina del prodotto Server per visualizzare l'elenco dei tuoi prodotti. I prodotti avranno uno dei seguenti stati:

- Staging: prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Alla prima operazione di salvataggio e uscita dall'esperienza self-service di creazione, la richiesta di modifica completata con successo crea un prodotto non pubblicato con le informazioni relative alle fasi complete inviate. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni al prodotto o modificare i dettagli già inviati tramite le richieste di modifica.
- Limitato: un prodotto è completo dopo essere stato inviato al sistema e dopo aver superato tutte le convalide previste dal sistema. Quindi il prodotto viene rilasciato in uno stato limitato. A questo punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e a chi hai consentito di inserire nell'elenco. Puoi testare il prodotto tramite la pagina dei dettagli. Se necessario, per ulteriori informazioni e assistenza, contatta il team Operativo del AWS Marketplace venditore.
- Pubblico: quando sei pronto a pubblicare il prodotto in modo che gli acquirenti possano visualizzarlo e abbonarsi al prodotto, utilizzi la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Ciò avvia un flusso di lavoro per il team Operativo del AWS Marketplace venditore per esaminare e verificare il prodotto rispetto alle nostre politiche. Una volta che il

prodotto è stato approvato e la richiesta di modifica è stata elaborata, il prodotto viene spostato dallo stato Limitato a Pubblico.

- Limitato: se desideri impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitare il prodotto utilizzando la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Il ciclo di vita di un AMI-based prodotto per AWS Marketplace non termina dopo la pubblicazione della prima versione. È necessario mantenere il prodotto aggiornato con le nuove versioni del software e con le patch di sicurezza per il sistema operativo di base.

Come esempio di ciclo di vita completo AMI-based del prodotto, immagina che un venditore voglia vendere il proprio AMI-based prodotto. AWS Marketplace Di seguito è riportato il modo in cui il venditore crea e mantiene il prodotto nel tempo:

1. Crea un prodotto: il venditore crea il prodotto e pubblica la versione da 1.0.0 a. AWS Marketplace Gli acquirenti possono creare istanze della versione 1.0.0 e utilizzarla.
2. Aggiungi una nuova versione: successivamente, il venditore aggiunge una nuova funzionalità al prodotto e aggiunge una nuova versione, 1.1.0, che include la funzionalità. Gli acquirenti possono comunque utilizzare la versione originale, 1.0.0, oppure scegliere la nuova versione, 1.1.0.

   > **Note**
   >
   > A differenza dei nuovi prodotti, le nuove versioni vengono pubblicate per la piena disponibilità pubblica. Puoi testarli AWS Marketplace senza che i clienti li vedano solo se il prodotto nel suo insieme è in versione limitata.

3. Aggiornamento delle informazioni sul prodotto: con la versione 1.1.0 disponibile, il venditore informa gli acquirenti della nuova funzionalità aggiornando le informazioni sul prodotto con un nuovo testo evidenziato che descrive la funzionalità.
4. Aggiungi una versione secondaria: quando il venditore corregge un bug nella versione 1.1.0, lo rilascia aggiungendo una nuova versione 1.1.1. Gli acquirenti ora possono scegliere di utilizzare la versione 1.0.0, 1.1.0 o 1.1.1.
5. Limita una versione: il venditore decide che il bug è abbastanza grave da non voler consentire agli acquirenti di utilizzare la versione 1.1.0, quindi limita tale versione. Nessun nuovo cliente può quindi acquistare la 1.1.0 (possono scegliere solo la 1.0.0 o la 1.1.1), sebbene gli acquirenti esistenti possano ancora accedervi.

6. Aggiorna le informazioni sulla versione: per aiutare gli acquirenti esistenti, il venditore aggiorna le informazioni sulla versione 1.1.0 suggerendo di passare alla versione 1.1.1.
7. Monitora l'utilizzo: man mano che gli acquirenti acquistano e utilizzano il prodotto, il venditore monitora le vendite, l'utilizzo e altre metriche utilizzando il. AWS Marketplace Report, feed di dati e dashboard per i venditori in AWS Marketplace
8. Rimuovi il prodotto: quando il prodotto non è più necessario, il venditore lo rimuove da. AWS Marketplace

In questo esempio, il venditore ha creato tre diverse versioni dell'AMI nel prodotto, ma solo due erano disponibili per i nuovi acquirenti (prima di rimuovere il prodotto).

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei richieste di modifica in. Portale di gestione AWS Marketplace

Per istruzioni dettagliate sui passaggi per creare e gestire il AMI-based prodotto, consultaCreazione di AMI-based prodotti.

Codici prodotto AMI

Al momento della creazione, al prodotto viene assegnato un codice prodotto univoco AWS Marketplace. Tale codice prodotto è associato all'AMI del prodotto e viene utilizzato per tracciare l'utilizzo del prodotto. I codici prodotto vengono propagati automaticamente man mano che gli acquirenti utilizzano il software. Ad esempio, un cliente sottoscrive e avvia un'AMI, la configura e produce una nuova AMI. La nuova AMI contiene ancora il codice prodotto originale, quindi il monitoraggio dell'utilizzo e le autorizzazioni corretti rimangono validi.

> **Note**
>
> Il codice prodotto è diverso dall'ID del prodotto. A ogni prodotto in AWS Marketplace ingresso viene assegnato un ID prodotto univoco. L'ID del prodotto viene utilizzato per identificare il prodotto nel AWS Marketplace catalogo, nella fatturazione ai clienti e nei rapporti sui venditori. Il codice prodotto è allegato alle istanze create dall'AMI come metadati dell'istanza. Quando un AMI con quel codice prodotto viene utilizzato per creare un'istanza, il cliente riceverà una fattura con l'ID del prodotto associato. Dopo aver creato il prodotto, trova il codice e l'ID del prodotto nella Portale di gestione AWS Marketplace pagina del prodotto.

In qualità di venditore, il tuo software può ottenere il codice prodotto per l'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) in esecuzione in fase di esecuzione dai metadati dell'istanza. Puoi utilizzare il codice del prodotto per una maggiore sicurezza, ad esempio per convalidarlo all'avvio del prodotto. Non è possibile effettuare chiamate API al codice prodotto di un AMI finché il prodotto non è stato pubblicato in uno stato limitato a scopo di test. Per ulteriori informazioni sulla verifica del codice del prodotto, consultaVerifica che il software sia in esecuzione sull'AMI AWS Marketplace.

Richieste di modifica

Per apportare modifiche a un prodotto o a una versione in AWS Marketplace, invii una richiesta di modifica tramite Portale di gestione AWS Marketplace. Le richieste di modifica vengono aggiunte a una coda e possono richiedere da minuti a giorni per essere risolte, a seconda del tipo di richiesta. È possibile visualizzare lo stato delle richieste in. Portale di gestione AWS Marketplace

> **Note**
>
> Oltre a Portale di gestione AWS Marketplace, puoi anche creare richieste di modifica utilizzando l'API AWS Marketplace Catalog.

I tipi di modifiche che puoi richiedere per AMI-based i prodotti includono:

- Aggiorna le informazioni sui prodotti mostrate agli acquirenti.
- Aggiorna le informazioni sulla versione mostrate agli acquirenti.
- Aggiungi una nuova versione del prodotto.
- Limita una versione in modo che i nuovi acquirenti non possano più accedervi.
- Aggiorna la versione in Regioni AWS cui un prodotto è disponibile.
- Aggiorna i prezzi e i tipi di istanza di un prodotto.
- Rimuovi un prodotto da AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Alcune richieste di modifica richiedono l'utilizzo di moduli di caricamento del prodotto per creare la richiesta. Per ulteriori informazioni, consulta Moduli di caricamento dei prodotti.

Per elencare il tuo prodotto AMI senza visualizzare i prezzi pubblici, consultaAggiorna la visibilità dei prezzi.

Aggiornare una richiesta di modifica

Le richieste di modifica che iniziano con un aggiornamento caricheranno i dettagli correnti. Quindi apporti degli aggiornamenti, che sovrascrivono i dettagli esistenti.

Aggiungi o limita la richiesta di modifica

Le coppie di richieste di aggiunta e limitazione riguardano specificamente le fasi e gli aggiornamenti che vengono forniti dopo l'esito positivo di ogni richiesta. Una richiesta ha esito positivo dopo aver selezionato le azioni Salva ed esci e Invia nell'esperienza self-service.

Ad esempio, se la risorsa AMI viene fornita alle istanze e alle regioni una volta aggiunte, queste possono essere limitate anziché rimosse completamente. Ciò significa che gli abbonati e gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto fino alla scadenza dell'abbonamento o del contratto. Tuttavia, non è possibile aggiungere nuovi abbonati a un prodotto con stato con restrizioni.

Moduli di caricamento dei prodotti

In genere, vengono utilizzati Portale di gestione AWS Marketplaceper creare o modificare il prodotto. Tuttavia, alcune operazioni richiedono l'utilizzo di un Product Load Form (PLF).

Un PLF è un foglio di calcolo che contiene tutte le informazioni su un prodotto. Per ottenere un PLF, puoi:

- Scarica il PLF per un prodotto esistente dalla pagina dei dettagli del prodotto nel. Portale di gestione AWS Marketplace
- Seleziona una voce di menu per un'azione che richiede un PLF. Ad esempio, se si crea un nuovo prodotto server con fatturazione mensile, il sistema richiede di scaricare il PLF appropriato.

  Se l'azione è una modifica a un prodotto esistente, il PLF è precompilato con le informazioni relative a quel prodotto, quindi è sufficiente modificare i dettagli che si desidera aggiornare.
- Se hai bisogno di un nuovo PLF vuoto, vai alla pagina di caricamento del Portale di gestione AWS Marketplace file. La pagina contiene collegamenti ai PLF per il tipo di prodotto che desideri creare.

Dopo aver completato il PLF, caricalo nella pagina di caricamento del Portale di gestione AWS Marketplace file. Lo stesso PLF contiene istruzioni più dettagliate nella scheda Istruzioni.

Modifiche all'accordo annuale

Le modifiche orarie annuali (annuali) ai piani consentono a te e ai tuoi acquirenti di apportare le seguenti modifiche ai piani esistenti:

- Passa da una famiglia di tipi di istanza Amazon EC2 a un'altra
- Passa da una dimensione di tipo di istanza Amazon EC2 all'altra
- Aggiungi un nuovo tipo di istanza
- Aumenta la quantità di un tipo di istanza esistente nell'accordo

Gli acquirenti possono apportare una modifica purché il costo ripartito proporzionalmente della modifica sia superiore a zero (non possono ridurre il valore dell'abbonamento). Il costo ripartito proporzionalmente delle nuove istanze Amazon EC2 aggiunte si basa sul costo annuo del tipo di istanza rettificato per la durata residua del contratto. Quando si cambia tipo di istanza, il costo ripartito proporzionalmente del tipo di istanza Amazon EC2 rimosso viene detratto dal costo ripartito proporzionalmente del tipo di istanza Amazon EC2 appena aggiunto.

Non è necessaria alcuna azione aggiuntiva per consentire modifiche ai prodotti annuali AMI. Le modifiche sono supportate su tutti gli accordi conclusi sulla base di offerte pubbliche e sugli accordi derivanti da offerte private che non utilizzano piani rateali.

Puoi visualizzare le modifiche apportate dai tuoi acquirenti nelle seguenti dashboard:

- Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi: elenco degli accordi modificati.
- Dashboard dei ricavi fatturati: addebiti a carico del cliente.
- Dashboard di riscossioni ed esborsi: l'esborso.

Prodotti FPGA

I prodotti FPGA (Field Programmable Gate Array) sono prodotti AMI specializzati che supportano tipi di istanze F2 con configurazioni Amazon FPGA Image (AFI). A differenza delle AMI standard, i prodotti FPGA includono ID AFI che vengono caricati dinamicamente dall'AMI per l'accelerazione hardware sui tipi di istanze supportati.

Caratteristiche principali:

- I prodotti FPGA supportano i tipi di istanze F2 esclusivamente per l'accelerazione FPGA.

- Ogni versione del prodotto può includere uno o più ID AFI, con un massimo di 15 ID AFI per versione.
- Le AFI vengono caricate al volo anziché lanciate come le AMI, fornendo funzionalità di accelerazione hardware dinamica.
- Quando si aggiungono nuove regioni al prodotto FPGA, viene eseguita la clonazione AFI regionale automatica per garantire la disponibilità del prodotto in tutte le regioni AWS Marketplace supportate. AWS
- Sebbene i prodotti FPGA possano essere offerti su altri tipi di istanze, le AFI verranno caricate e forniranno l'accelerazione hardware solo sui tipi di istanze F2. Su altri tipi di istanze, l'AMI funziona senza le funzionalità di accelerazione FPGA.

I prodotti FPGA sono ideali per carichi di lavoro ad alta intensità di calcolo che richiedono accelerazioni hardware specializzate come la ricerca genomica, l'analisi finanziaria, l'elaborazione video in tempo reale, l'analisi dei big data e l'inferenza dell'apprendimento automatico. Il caricamento dinamico delle AFI consente agli acquirenti di utilizzare l'accelerazione FPGA senza gestire l'infrastruttura FPGA sottostante.

Creazione di AMI-based prodotti

L'esperienza self-service di Amazon Machine Image (AMI) ti guida nella creazione della tua offerta di prodotti e nella richiesta di modifica. Utilizzando l'esperienza self-service, puoi aggiornare direttamente l'elenco dei prodotti con meno tempo necessario per l'elaborazione da parte del team Operativo del AWS Marketplace venditore. Molte fasi dell'esperienza self-service sono in linea con il sistema di catalogo AWS Marketplace, che facilita la convalida diretta anziché attendere l'elaborazione e la convalida da parte del team Operativo del venditore. AWS Marketplace Questo argomento spiega come utilizzare l'esperienza self-service AMI per creare un elenco di prodotti per una singola AMI. I clienti utilizzano le AMI per creare istanze Amazon EC2 con il prodotto già installato e configurato.

Argomenti

- Prerequisiti
- Comprendi l'esperienza self-service
- Crea l'inserzione
- Risorse aggiuntive

Prerequisiti

Prima di creare un elenco di prodotti AMI, è necessario completare i seguenti prerequisiti:

1. Avere accesso a. Portale di gestione AWS Marketplace Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti su cui vendi AWS Marketplace. Per ulteriori informazioni su come accedere a Portale di gestione AWS Marketplace, consultaPolitiche e autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace.
2. Registrati come venditore e, se desideri addebitare i tuoi prodotti, invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per maggiori informazioni su come diventare un venditore, consultaIniziare come AWS Marketplace venditore.
3. Hai un prodotto che desideri vendere. Per AMI-based quanto riguarda i prodotti, ciò significa in genere che hai creato o modificato il software del server e creato un'AMI utilizzabile dai tuoi clienti. Per ulteriori informazioni sulla preparazione di un'AMI da utilizzare in AWS Marketplace, consultaProcedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con AWS Marketplace.

Comprendi l'esperienza self-service

L'esperienza self-service ti guida nella creazione del tuo prodotto su. AWS Marketplace Man mano che procedi con i passaggi, specifichi le informazioni sul prodotto e le impostazioni di distribuzione AMI Regione AWS, come i tipi di istanza e i dettagli AMI. È inoltre possibile configurare i dettagli della transazione, tra cui prezzi, disponibilità nel paese, EULA e politica di rimborso. Come opzione, puoi specificare un elenco di Account AWS ID consentiti per accedere e testare il prodotto mentre è nello stato Limitato.

Prima di iniziare, esamina i seguenti aspetti chiave dell'esperienza self-service:

- Puoi passare al passaggio successivo solo dopo aver completato i campi obbligatori nel passaggio corrente. Questo requisito è dovuto al fatto che alla fine di ogni passaggio è prevista una convalida a livello di pagina. Non puoi salvare o inviare un passaggio incompleto.
- Se devi terminare la sessione prima di completare tutti i passaggi del processo, puoi scegliere Salva ed esci per inviare i passaggi completati all'area di gestione temporanea.
- Un passaggio incompleto e che non supera la convalida non viene inviato al sistema. Un passaggio parzialmente completato non è valido e non può essere salvato.
- Quando scegliete Salva ed esci, la finestra di dialogo Salva ed esci mostra i passaggi che hanno superato i controlli di convalida. Puoi rivedere e scegliere di salvare fino agli ultimi passaggi

completati e convalidati. Se c'è un errore di convalida o mancano dei dettagli, puoi scegliere Correggi per tornare a quel passaggio.

- Dopo aver salvato e chiuso, la richiesta è in fase di revisione durante l'elaborazione. Il completamento dell'elaborazione potrebbe richiedere alcuni minuti o ore. Non puoi continuare i passaggi o apportare modifiche finché la richiesta non ha avuto esito positivo. Per il primo salvataggio e uscita, la richiesta consiste nella creazione del prodotto in parallelo ai passaggi che hai completato.
  - Una volta completata la richiesta, hai completato il salvataggio. Per riprendere le modifiche nella pagina di panoramica del prodotto, scegli Riprendi la creazione del prodotto o utilizza Richiedi modifiche per aggiornare i dettagli che hai inviato in precedenza nell'ultima sessione. Quando riprendi, nota che i passaggi che hai completato sono contrassegnati da un'etichetta verde Operata con successo. Per aggiornare un passaggio inviato in precedenza, utilizza Richiedi modifiche. La precedente richiesta di salvataggio e uscita deve essere completata prima di poter continuare questo passaggio.
- Dopo aver completato tutti i passaggi, puoi scegliere Avanti per vedere una recensione. Scegli Invia per richiedere che il sistema esegua una convalida finale. Dopo aver ricevuto una risposta completata, il prodotto passa allo stato Limitato. Nella pagina prodotto puoi vedere che il prodotto è ora disponibile per tutti gli utenti inclusi nella lista consentita. Se la richiesta non va a buon fine, il prodotto rimane nello stato In corso e richiede all'utente di apportare correzioni prima di inviarlo nuovamente.

Crea l'inserzione

I passaggi di questa sezione spiegano come creare un'offerta per un prodotto con AMI singola.

> **Note**
>
> È possibile passare al passaggio successivo solo dopo aver completato i campi obbligatori nel passaggio corrente. Non puoi salvare o inviare un passaggio incompleto. Se devi terminare la sessione prima di completare tutti i passaggi del processo, scegli Salva ed esci per inviare i passaggi completati all'area di gestione temporanea. Per ulteriori informazioni, consulta Comprendi l'esperienza self-service.

Per creare un prodotto Single-AMI

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Dal menu Build, scegli Server. In alternativa, puoi andare direttamente alla pagina Prodotti server.
3. Dalla scheda Prodotti server, seleziona Crea prodotto server, seleziona Amazon Machine Image (AMI), quindi seleziona uno dei tipi di licenza per i prodotti con AMI singola:

   - Bring your own license (BYOL): un prodotto per il quale l'utente ottiene una licenza da te al di fuori dell'azienda. AWS Marketplace Può essere una licenza a pagamento o gratuita.
   - Gratuito: un prodotto gratuito per i tuoi abbonati. (Pagheranno comunque i costi per qualsiasi istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) associata o altre risorse.) AWS
   - Pagato ogni ora o ogni ora: prodotto che l'acquirente paga su base oraria o su base oraria con un contratto annuale. AWS esegue la misurazione in base al codice prodotto sull'AMI.
   - Pagato mensilmente: prodotto tramite il quale all'acquirente viene fatturato mensilmente. AWS
   - Utilizzo a pagamento: il software viene addebitato direttamente in base al valore fornito dall'utente, oltre a una delle quattro categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda o host. È possibile definire fino a 24 dimensioni per il prodotto. Tutte le spese sono comunque a carico del cliente.
   - AMI con prezzi contrattuali: un Single-AMI prodotto o Single-AMI uno CloudFormation stack per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata.
4. L'esperienza self-service ti guida attraverso i passaggi per creare un'inserzione. AWS Marketplace È necessario inserire le informazioni sul prodotto (metadati), i dettagli sulla distribuzione del prodotto (Regione AWS istanze e dettagli AMI) e i dettagli dell'offerta pubblica (prezzo, EULA, disponibilità per paese, EULA, rimborso). Come opzione, puoi aggiungere account alla lista consentita per testare il prodotto. Completa ogni passaggio per passare alla fase successiva del processo.

   > **Note**
   >
   > Se devi terminare la sessione prima di completare tutti i passaggi del processo, puoi utilizzare la funzione Salva ed esci per inviare i passaggi completati all'area di gestione temporanea. Questo crea una richiesta di convalida delle informazioni fornite. Durante l'elaborazione della richiesta, non puoi modificare il prodotto. Una volta completata la

richiesta, puoi continuare a creare il tuo prodotto scegliendo Riprendi la creazione del prodotto.
Una richiesta non riuscita significa che non è stato effettuato alcun aggiornamento al prodotto a causa di un errore di convalida. Questo sarà visibile nel registro delle richieste del prodotto. Puoi selezionare la richiesta per visualizzare l'errore, utilizzare Copia su nuovo in Azioni per correggere l'errore e inviare nuovamente la richiesta.
Quando riprendi i passaggi, puoi continuare dal passaggio successivo a quello salvato nell'ultima sessione. Per aggiornare i passaggi precedenti, vai alla pagina di panoramica del prodotto e invia una richiesta di modifica per aggiornare i passaggi che hai inviato in precedenza.

5. Dopo aver inserito le informazioni richieste per tutti i passaggi della richiesta di modifica, scegli Invia. Questo invio crea una richiesta al sistema di AWS Marketplace catalogo per convalidare le informazioni e rilasciare il prodotto allo stato Limitato, se la convalida ha esito positivo. Durante l'elaborazione della richiesta, non puoi continuare a modificare il prodotto. Una volta completata la richiesta, il prodotto viene spostato in uno stato Limitato.

   - Quando il prodotto viene pubblicato inizialmente, è accessibile solo al tuo account di prova Account AWS (quello che hai usato per creare il prodotto) e al team di AWS Marketplace Seller Operations. Se visualizzi il prodotto dalla pagina dei prodotti del Server, puoi scegliere Visualizza attiva AWS Marketplace per visualizzare i dettagli del prodotto così come appariranno AWS Marketplace agli acquirenti. Questo elenco dettagliato non è visibile agli altri AWS Marketplace utenti.
   - Questa funzionalità consente di testare il prodotto (e persino di pubblicare più versioni da testare) prima di rilasciarlo pubblicamente.

6. Testa il prodotto nello stato Limitato e assicurati che rispetti i requisiti AWS Marketplace AMI-based del prodotto e la lista di controllo del prodotto. Quindi, per richiedere che il prodotto venga pubblicato su Public, scegli Aggiorna visibilità. Il team AWS Marketplace Seller Operations deve esaminare il prodotto prima di approvarne la pubblicazione.

> **Note**
>
> La verifica e la pubblicazione del prodotto sono un processo manuale, gestito dal team AWS Marketplace Seller Operations. La pubblicazione della versione iniziale del prodotto può richiedere 7-10 giorni lavorativi, se non ci sono errori. Per maggiori dettagli sulle tempistiche, consulta Tempi e aspettative.

Per ulteriori informazioni sulla preparazione e l'invio sia del prodotto a singola AMI che delle informazioni sul prodotto, vedere. Risorse aggiuntive

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sulla preparazione delle informazioni sul prodotto e sull'invio delle stesse per la pubblicazione, consulta le seguenti risorse:

- Preparazione del prodotto per AWS Marketplace
- Invio del prodotto per la pubblicazione su AWS Marketplace

Per ulteriori informazioni sulla preparazione del prodotto Single AMI da inviare a AWS Marketplace, consulta le seguenti risorse:

- Procedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con AWS Marketplace
- Lista di controllo dei prodotti AMI per AWS Marketplace
- AMI-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace

Aggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto

AWS Marketplace i venditori possono elencare AMI-based i prodotti che vengono consegnati agli AWS Marketplace acquirenti utilizzando AWS CloudFormation modelli. L'aggiunta di un CloudFormation modello al AMI-based prodotto consente agli acquirenti di implementare la soluzione senza dover configurare manualmente le risorse e le dipendenze. Puoi utilizzare i modelli per definire un cluster o un'architettura distribuita per i prodotti o per selezionare diverse combinazioni AMI o configurazioni di prodotto. Le singole soluzioni AMI possono contenere un massimo di tre CloudFormation modelli.

I CloudFormation modelli possono essere configurati per fornire una singola Amazon Machine Image (AMI) con file di configurazione associati e funzioni Lambda. Inoltre, è necessario includere un diagramma architettonico per ogni modello.

Argomenti

- Preparazione del CloudFormation modello
- Diagramma architettonico
- Converti CloudFormation modelli di prodotti esistenti

- Aggiungere componenti applicativi serverless

Preparazione del CloudFormation modello

Per creare i CloudFormation modelli, è necessario soddisfare i prerequisiti del modello e fornire i parametri di input e sicurezza richiesti. Quando invii il CloudFormation modello, utilizza le linee guida nelle sezioni seguenti.

Prerequisiti del modello

- Verifica che il modello venga avviato correttamente tramite la CloudFormation console in tutte le versioni Regioni AWS abilitate per il tuo prodotto. Puoi utilizzare lo TaskCat strumento per testare i tuoi modelli.
- Le AMI incluse nel CloudFormation modello devono essere l'AMI del prodotto che stai pubblicando o un' AWS-managed AMI come la versione più recente di Amazon Linux 2. Non includere le AMI della community o le AMI possedute e condivise da te o da altre terze parti. Per utilizzare un' AWS-managed AMI, utilizza i parametri pubblici in AWS Systems Manager Parameter Store anziché gli ID AMI codificati. Ad esempio, all'interno del CloudFormation modello in cui si specifica l'ID AMI, si utilizza un riferimento dinamico. `ImageId: '{{resolve:ssm:/aws/service/ecs/optimized-ami/amazon-linux-2/recommended/image_id}}'`
- Crea modelli in modo che non dipendano dall'uso in una particolare zona di disponibilità (AZ). Non tutti i clienti hanno accesso a tutte le AZ e le AZ sono mappate in modo diverso per i diversi account.
- Se stai creando una soluzione in cluster utilizzando un gruppo Auto Scaling, ti consigliamo di tenere conto di un evento di scaling. Il nuovo nodo dovrebbe unirsi automaticamente al cluster in esecuzione.
- Anche per i prodotti a nodo singolo, consigliamo di utilizzare un gruppo Auto Scaling.
- Se la soluzione prevede un cluster di più istanze, valuta la possibilità di utilizzare i gruppi di posizionamento se desideri una bassa latenza di rete, un elevato throughput di rete o entrambe le istanze.
- Per facilitare la revisione da parte del AWS Marketplace team e garantire trasparenza al cliente, ti consigliamo di aggiungere commenti nella tua sezione. UserData

Requisiti per i dettagli dell'AMI

> **Note**
>
> Se crei un'Amazon Machine Image (AMI) o AMI con CloudFormation nella pagina dei prodotti server del portale per i venditori e ti viene richiesto di scaricare il modulo di caricamento del prodotto, consulta the section called “Requisiti per i dettagli dell'AMI utilizzando il modulo di caricamento del prodotto” invece.

Quando specifichi la `ImageId` proprietà delle risorse che distribuiscono la tua AMI su istanze EC2 come le risorse AWS: :EC2: :Instance,:: e AWS: :EC2 AWS::AutoScaling:: LaunchConfiguration, devi fare riferimento a un parametro del modello. LaunchTemplate https://docs.aws.amazon.com/AWSCloudFormation/latest/UserGuide/parameters-section-structure.html Il tipo di parametro deve essere a `AWS::EC2::Image::IdAWS::SSM::Parameter::Value<AWS::EC2::Image::Id>`, o`String`.

È possibile assegnare a questo parametro del modello un nome di parametro valido. AWS Marketplace copia il modello nei propri bucket Amazon S3 e sostituisce il parametro specificato con un AWS Systems Manager parametro Parameter Store. AWS Marketplace aggiorna anche la descrizione e il testo del vincolo per rendere chiaro il valore corretto agli acquirenti che stanno implementando il modello. Quando gli acquirenti implementano il tuo modello, quel parametro si risolve nell'ID AMI Regione AWS specifico del prodotto pubblicato.

I seguenti esempi di modello illustrano la `ImageId` proprietà che fa riferimento ai parametri del modello utilizzando la funzione intrinseca Ref. https://docs.aws.amazon.com/AWSCloudFormation/latest/UserGuide/intrinsic-function-reference-ref.html

Esempio YAML:

```
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
Resources:
  MyInstance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
```

Esempio JSON:

```
{
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890"
    }
  },
  "Resources": {
    "MyInstance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Ref": "ImageId"
        }
      }
    }
  }
}
```

Se stai distribuendo istanze EC2 all'interno di uno stack annidato anziché nello stack principale, l'ID AMI deve ereditare dinamicamente il suo valore dallo stack principale. Modifica lo stack principale e quello annidato in modo che nello stack principale, l'impostazione del valore del parametro del modello abbia la precedenza sull'ID AMI utilizzato in questo stack annidato.

Requisiti per i dettagli dell'AMI utilizzando il modulo di caricamento del prodotto

> **Note**
>
> Se crei un'Amazon Machine Image (AMI) o AMI con CloudFormation nella pagina dei prodotti server del portale per i venditori e non ti viene immediatamente richiesto di scaricare il modulo di caricamento del prodotto, consulta the section called “Requisiti per i dettagli dell'AMI” invece.

Le AMI devono essere contenute in una tabella di mappatura per ciascuna regione. Il AWS Marketplace team aggiorna gli ID AMI dopo che sono stati clonati. L'AMI di origine deve trovarsi nella `us-east-1` Regione. Le altre regioni possono utilizzare segnaposti.

Esempio YAML:

```
Mappings:
  RegionMap:
      us-east-1:
          ImageId: ami-0123456789abcdef0
      us-west-1:
          ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxx
      eu-west-1:
          ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxx
      ap-southeast-1:
          ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxx
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - ImageId
```

Requisiti per i modelli di stack annidati

> **Note**
>
> Questa sezione si applica solo ai modelli di prezzo che non utilizzano il modulo di caricamento del prodotto. Per i modelli di determinazione dei prezzi che utilizzano il modulo di caricamento del prodotto, è consentita solo una stringa fissa per la `TemplateURL` proprietà nested stack.

Se il modello include stack annidati, la `TemplateURL` proprietà delle risorse dello stack annidato deve fare riferimento ai parametri del modello per il nome del bucket Amazon S3, la regione del bucket e il prefisso chiave dell'oggetto Amazon S3. I nomi dei parametri per il nome del bucket devono essere`MPS3BucketName`, la regione del bucket deve essere e il prefisso della chiave dell'oggetto deve essere`MPS3BucketRegion`. `MPS3KeyPrefix`

Imposta i valori predefiniti per questi parametri in modo che corrispondano al bucket Amazon S3 in cui sono archiviati i modelli annidati. Tutti i modelli annidati devono essere accessibili al pubblico. Quando invii il modello per la pubblicazione, AWS Marketplace copia i modelli nei relativi bucket Amazon S3 e modifica le proprietà di questi tre parametri in modo che il valore predefinito e il valore consentito siano impostati in base al luogo in cui sono archiviate le copie. AWS Marketplace aggiorna

anche il testo della descrizione e del vincolo per rendere chiari i valori corretti agli acquirenti che stanno implementando il modello.

Se hai più livelli di stack nidificati, tutti gli stack nidificati che creano stack nidificati aggiuntivi devono essere configurati in modo che la `TemplateURL` proprietà erediti dinamicamente i valori del nome del bucket Amazon S3, della regione del bucket Amazon S3 e della chiave oggetto Amazon S3 dallo stack principale. Modifica i tuoi stack root e nidificati in modo che siano nello stack principale, impostando il valore del parametro `MPS3BucketName` template e `MPS3KeyPrefix` sovrascrivendo i rispettivi valori nell'URL utilizzato in questo stack nidificato per creare stack nidificati aggiuntivi. `MPS3BucketRegion`

I seguenti esempi di modello illustrano la `TemplateURL` proprietà che fa riferimento ai parametri del modello utilizzando la funzione intrinseca Fn: :Sub. https://docs.aws.amazon.com/AWSCloudFormation/latest/UserGuide/intrinsic-function-reference-sub.html

Esempio YAML:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: AWS Marketplace Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:
    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
  MPS3BucketRegion:
    Type: String
    Default: us-east-1
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
 is hosted.
```

```
  MPS3KeyPrefix:
    Type: String
    Default: sellerproductfolder/
    Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
 nested templates.
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml
```

Esempio JSON:

```
{
    "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
    "Metadata": {
        "AWS::CloudFormation::Interface": {
            "ParameterGroups": [
                {
                    "Label": {
                        "default": "AWS Marketplace Parameters"
                    },
                    "Parameters": [
                        "ImageId",
                        "MPS3BucketName",
                        "MPS3BucketRegion",
                        "MPS3KeyPrefix"
                    ]
                }
            ]
        }
    },
    "Parameters": {
        "ImageId": {
            "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
            "Default": "ami-example1234567890",
            "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
        },
```

```
        "MPS3BucketName": {
            "Type": "String",
            "Default": "sellerbucket",
            "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
 templates."
        },
        "MPS3BucketRegion": {
            "Type": "String",
            "Default": "us-east-1",
            "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
 templates is hosted."
        },
        "MPS3KeyPrefix": {
            "Type": "String",
            "Default": "sellerproductfolder/",
            "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
 copy of the nested templates."
        }
    },
    "Resources": {
        "EC2Instance": {
            "Type": "AWS::EC2::Instance",
            "Properties": {
                "ImageId": {
                    "Ref": "ImageId"
                }
            }
        },
        "NestedStack": {
            "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
            "Properties": {
                "TemplateURL": {
                    "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
                }
            }
        }
    }
}
```

> **Note**
>
> AWS::CloudFormation: :Interface viene utilizzato per definire il modo in cui i parametri vengono raggruppati e ordinati nella AWS CloudFormation console quando gli acquirenti distribuiscono il modello.

Parametri di input del modello

- I parametri di input del modello non devono includere le AWS credenziali del AWS Marketplace cliente (come password, chiavi pubbliche, chiavi private o certificati).
- Per i parametri di input sensibili come le password, scegliete la `NoEcho` proprietà e attivate un'espressione regolare più sicura. Per gli altri parametri di input, impostate gli input più comuni insieme al testo di supporto appropriato.
- Utilizzate i tipi di CloudFormation parametro per gli input, se disponibili.
- Utilizzato `AWS::CloudFormation::Interface` per raggruppare e ordinare i parametri di input.
- Non impostate alcun valore predefinito per i seguenti parametri di input:

> **Note**
>
> I clienti devono fornirli come parametri di input.

  - Intervalli CIDR predefiniti che consentono l'ingresso nelle porte di accesso remoto dalla rete Internet pubblica
  - Intervalli CIDR predefiniti che consentono l'ingresso nelle porte di connessione al database dalla rete Internet pubblica
  - Password predefinite per utenti o database

Parametri di rete e sicurezza

- Assicurati che la porta SSH (22) o RDP predefinita (3389) non sia aperta a 0.0.0.0.
- Invece di utilizzare il cloud privato virtuale (VPC) predefinito, ti consigliamo di creare un VPC con elenchi di controllo degli accessi (ACL) e gruppi di sicurezza appropriati.

- Il tuo modello non può richiedere chiavi di accesso a lungo termine agli utenti o crearle per accedere alle risorse. AWS Se la tua applicazione AMI richiede l'accesso ai AWS servizi nell'account dell'acquirente, deve utilizzare i ruoli IAM per Amazon EC2.
- Imposta i ruoli e le policy IAM per concedere il privilegio minimo e abilitare l'accesso in scrittura solo quando assolutamente necessario. Ad esempio, se la tua applicazione necessita solo `S3:GET` di `DELETE` operazioni, specifica solo quelle azioni. `PUT` Se ne sconsiglia l'uso `S3:*` in questo caso.

Dopo aver ricevuto il modello, AWS Marketplace convalida la configurazione e le informazioni del prodotto e fornisce un feedback per eventuali revisioni richieste.

Diagramma architettonico

È necessario fornire un diagramma architettonico per ogni modello. Per ulteriori informazioni sulla creazione di diagrammi, vedi Cos'è la creazione di diagrammi di architettura?

Il diagramma deve soddisfare i seguenti criteri:

- Illustrare una distribuzione standard su. AWS
- Rappresenta logicamente dove vengono distribuite le risorse. Ad esempio, risorse come le istanze Amazon EC2 si trovano nella sottorete corretta.
- Utilizza le icone di AWS prodotto più recenti per ciascuna Servizio AWS distribuzione tramite il modello. CloudFormation Per scaricare l'attuale set di icone di architettura, consulta AWS Architecture Icons.
- Includi i metadati per tutti i servizi distribuiti dal modello. CloudFormation
- Includi tutte le reti, i VPC e le sottoreti distribuiti dal modello. CloudFormation
- Mostra i punti di integrazione, tra cui risorse di terze parti, API e risorse ibride locali.
- I diagrammi devono avere una dimensione di 1100 x 700 pixel. Mantieni le proporzioni originali del diagramma senza allungare o ritagliare.

Converti CloudFormation modelli di prodotti esistenti

> **Note**
>
> Questa sezione è destinata ai venditori con un'AMI esistente con un CloudFormation prodotto che ha utilizzato il modulo di caricamento del prodotto per pubblicare i propri modelli e che ora desiderano aggiornare quel modello senza utilizzare il modulo di caricamento del

prodotto. Se stai pubblicando un nuovo prodotto, consulta Preparazione dei CloudFormation modelli.
Se crei un'Amazon Machine Image (AMI) o AMI with CloudFormation nella pagina dei prodotti server del portale per i venditori e ti viene richiesto di scaricare il modulo di caricamento del prodotto, consultathe section called “Requisiti per i dettagli dell'AMI utilizzando il modulo di caricamento del prodotto”.

Se desideri utilizzare l'esperienza self-service per aggiornare un prodotto esistente che in precedenza utilizzava il modulo di caricamento del prodotto per la pubblicazione, devi apportare modifiche al modello esistente CloudFormation.

La tabella seguente descrive la differenza tra l'utilizzo del modulo di caricamento del prodotto e l'esperienza self-service:

	Modulo di caricamento del prodotto	Self-service esperienza
Valore della **`ImageId`** proprietà per le risorse EC2	Fa riferimento a una tabella di mappatura per il tuo ID AMI. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Requisiti per i dettagli dell'AMI utilizzando il modulo di caricamento del prodotto”.	Fa riferimento a un parametro di modello per il tuo ID AMI. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Requisiti per i dettagli dell'AMI”.
Valore della **`TemplateURL`** proprietà per gli stack annidati	Deve essere una stringa fissa e non può utilizzare funzioni intrinseche.	Può essere dinamico utilizzando funzioni intrinseche. Deve fare riferimento a un set di parametri del modello. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Requisiti per i modelli di stack annidati”

I seguenti modelli di esempio illustrano un esempio di prodotto esistente che ha utilizzato il modulo di caricamento del prodotto per pubblicare il modello. In questo esempio, l'ID AMI è `ami-example123456` e un modello annidato si trova nel bucket S3 di un venditore presso la sede.

`https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml`

Esempio YAML pubblicato con il modulo di caricamento del prodotto:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      AMI: ami-example123456
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - AMI
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nested-template.yaml
```

Esempio JSON pubblicato con il modulo di caricamento del prodotto:

```
{
    "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
    "Mappings": {
        "RegionMap": {
            "us-east-1": {
                "AMI": "ami-example123456"
            }
        }
    },
    "Resources": {
        "EC2Instance": {
            "Type": "AWS::EC2::Instance",
            "Properties": {
                "ImageId": {
                    "Fn::FindInMap": [
                        "RegionMap",
                        {
```

```
                            "Ref": "AWS::Region"
                        },
                        "AMI"
                    ]
                }
            }
        },
        "NestedStack": {
            "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
            "Properties": {
                "TemplateURL": "https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/
sellerproductfolder/nested-template.yaml"
            }
        }
    }
}
```

I seguenti esempi di modelli illustrano le modifiche necessarie per utilizzare l'esperienza self-service per aggiornare il prodotto.

Esempio YAML pubblicato con l'esperienza self-service:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: AWS Marketplace Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example123456
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:
    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
  MPS3BucketRegion:
```

```
    Type: String
    Default: us-east-1
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
 is hosted.
  MPS3KeyPrefix:
    Type: String
    Default: sellerproductfolder/
    Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
 nested templates.
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml
```

Esempio JSON pubblicato con l'esperienza self-service:

```
{
    "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
    "Metadata": {
        "AWS::CloudFormation::Interface": {
            "ParameterGroups": [
                {
                    "Label": {
                        "default": "AWS Marketplace Parameters"
                    },
                    "Parameters": [
                        "ImageId",
                        "MPS3BucketName",
                        "MPS3BucketRegion",
                        "MPS3KeyPrefix"
                    ]
                }
            ]
        }
    },
    "Parameters": {
        "ImageId": {
```

```
            "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
            "Default": "ami-example123456",
            "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
        },
        "MPS3BucketName": {
            "Type": "String",
            "Default": "sellerbucket",
            "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
 templates."
        },
        "MPS3BucketRegion": {
            "Type": "String",
            "Default": "us-east-1",
            "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
 templates is hosted."
        },
        "MPS3KeyPrefix": {
            "Type": "String",
            "Default": "sellerproductfolder/",
            "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
 copy of the nested templates."
        }
    },
    "Resources": {
        "EC2Instance": {
            "Type": "AWS::EC2::Instance",
            "Properties": {
                "ImageId": {
                    "Ref": "ImageId"
                }
            }
        },
        "NestedStack": {
            "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
            "Properties": {
                "TemplateURL": {
                    "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
                }
            }
        }
    }
}
```

Aggiungere componenti applicativi serverless

> **Important**
>
> AWS Marketplace non supporta più la pubblicazione di nuovi prodotti con CloudFormation modelli che distribuiscono risorse da. AWS Serverless Application Repository I venditori possono continuare a pubblicare prodotti esistenti con CloudFormation modelli che utilizzano risorse AWS Serverless Application Repository fino a una data futura che verrà annunciata.

Puoi creare un prodotto che includa un'Amazon Machine Image (AMI), fornita utilizzando un AWS CloudFormation modello, con componenti serverless incorporati nel prodotto. Ad esempio, puoi creare un prodotto con un AMI configurato come server di controllo e distribuirlo come CloudFormation stack. Il CloudFormation modello utilizzato per creare lo stack può includere la definizione per impostare una AWS Lambda funzione attivata da un evento nel server. Quando utilizzi questo approccio per progettare il tuo prodotto, puoi semplificare l'architettura e facilitarne il lancio per gli acquirenti. Questo approccio può anche semplificare l'aggiornamento del prodotto. Le seguenti sezioni mostrano come creare e offrire questo tipo di prodotto.

Per informazioni sulla creazione di un AMI per il tuo prodotto, consultaAMI-based prodotti in AWS Marketplace. Per informazioni sulla compilazione AWS CloudFormation dei modelli per il prodotto, consultaAggiungi CloudFormation modelli al tuo prodotto.

Quando definisci un'applicazione serverless, utilizzi un modello AWS Serverless Application Model (AWS SAM) archiviato in. AWS Serverless Application Repository AWS SAM è un framework open source per la creazione di applicazioni serverless. Durante la distribuzione, AWS SAM trasforma ed espande la sintassi in sintassi. AWS Serverless Application Model CloudFormation AWS Serverless Application Repository È un repository gestito per applicazioni serverless. Consente di archiviare e condividere applicazioni riutilizzabili in modo che gli acquirenti possano assemblare e implementare architetture serverless.

> **Note**
>
> - AWS Marketplace esamina e convalida il prodotto prima della creazione dell'inserzione. Se ci sono problemi che devi risolvere prima che l'offerta venga pubblicata, ti invieremo un messaggio e-mail.
> - Come parte dell'adempimento di un abbonamento, copiamo le AMIs applicazioni e i CloudFormation modelli serverless in un archivio di AWS Marketplace proprietà di ciascuno

di essi. Regione AWS Quando un acquirente si abbona al tuo prodotto, gli concediamo l'accesso e lo informiamo anche quando aggiorni il software.

Argomenti

- Fase 1: Crea un'applicazione serverless
- Fase 2: Pubblica l'applicazione nel repository
- Fase 3: Creare il modello CloudFormation
- Fase 4: Inviare il CloudFormation modello e i file di configurazione
- Passaggio 5: aggiorna le autorizzazioni dell'applicazione AWS Serverless Application Repository
- Passaggio 6: condividi la tua AMI
- Passaggio 7: invia il CloudFormation prodotto con AMI e un'applicazione serverless

Fase 1: Crea un'applicazione serverless

Il primo passaggio consiste nel creare un pacchetto delle AWS Lambda funzioni utilizzate per creare un'applicazione serverless. L'applicazione è una combinazione di funzioni Lambda, sorgenti di eventi e altre risorse che collaborano per eseguire attività. Un'applicazione serverless può essere semplice come una sola funzione Lambda oppure può contenere più funzioni con altre risorse, APIs come database e mappature delle sorgenti degli eventi.

Usa il AWS SAM per definire un modello per la tua applicazione serverless. Per le descrizioni dei nomi e dei tipi di proprietà, vedi AWS::Serverless::Applicationin AWS Labs on. GitHub Di seguito è riportato un esempio di AWS SAM modello con una sola funzione Lambda e un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM).

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://amzn-s3-demo-bucket/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
```

```
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
      MemorySize: 1024
      Role:
        Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

  # Role to execute the Lambda function
  SampleFunctionRole:
    Type: "AWS::IAM::Role"
    Properties:
      AssumeRolePolicyDocument:
        Statement:
          - Effect: "Allow"
            Principal:
              Service:
                - "lambda.amazonaws.com"
            Action: "sts:AssumeRole"
      ManagedPolicyArns:
        - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
      Policies:
        - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
          PolicyDocument:
            Statement:
              - Effect: "Allow"
                Action:
                  - "s3:Get*"
                Resource: "*"
      RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Fase 2: Pubblica l'applicazione nel repository

Per pubblicare un'applicazione, caricare innanzi tutto il suo codice. Archivia i tuoi artefatti di codice (ad esempio funzioni Lambda, script, file di configurazione) in un bucket Amazon S3 di proprietà del tuo account. Quando carichi l'applicazione, questa è inizialmente impostata come privata, il che significa che è disponibile solo per chi l'ha creata. Account AWS Devi creare una policy IAM che conceda AWS Serverless Application Repository le autorizzazioni per accedere agli artefatti che hai caricato.

Per pubblicare la tua applicazione serverless nel repository di applicazioni serverless

1. Apri la console Amazon S3 all'indirizzo. https://console.aws.amazon.com/s3/
2. Scegli il bucket Amazon S3 che hai usato per impacchettare la tua applicazione.

3. Scegli la scheda Autorizzazioni.
4. Scegli Bucket Policy (Policy del bucket).
5. Copia e incolla il seguente esempio di dichiarazione politica.

> **Note**
>
> L'istruzione politica di esempio produrrà un errore fino a quando i valori di `aws:SourceAccount` e `Resource` non verranno aggiornati nei passaggi seguenti.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service":  "serverlessrepo.amazonaws.com"
            },
            "Action": "s3:GetObject",
            "Resource": "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*",
            "Condition" : {
                "StringEquals": {
                    "aws:SourceAccount": "123456789012"
                }
            }
        }
    ]
}
```

a. Sostituisci amzn-s3-demo-bucket nel valore della `Resource` proprietà con il nome del bucket.

b. Sostituisci *123456789012* l'elemento Account AWS con `Condition` il tuo ID. L'`Condition`elemento garantisce che AWS Serverless Application Repository solo l'utente disponga del permesso di accedere alle applicazioni specificate Account AWS.

6. Scegli Save (Salva).

7. Apri la AWS Serverless Application Repository console all'indirizzohttps://console.aws.amazon.com/serverlessrepo.
8. Nella pagina Le mie applicazioni, scegli Pubblica applicazione.
9. Compila i campi obbligatori e tutti i campi facoltativi, a seconda dei casi. I campi obbligatori sono:
   - Application name (Nome applicazione)
   - Autore
   - Descrizione
   - URL del codice sorgente
   - Modello SAM
10. Scegli Pubblica applicazione.

Per pubblicare le versioni successive dell'applicazione

1. Apri la AWS Serverless Application Repository console all'indirizzohttps://console.aws.amazon.com/serverlessrepo.
2. Nel riquadro di navigazione, da Le mie applicazioni, scegli l'applicazione.
3. Selezionare Publish new version (Pubblica nuova versione).

Per ulteriori informazioni, consulta Pubblicazione di applicazioni serverless tramite la AWS SAM CLI.

Fase 3: Creare il modello CloudFormation

Per creare i CloudFormation modelli, è necessario soddisfare i prerequisiti del modello e fornire i parametri di input e sicurezza richiesti. Per ulteriori informazioni, consulta Anatomia del modello nella Guida per l'AWS CloudFormation utente.

Nel tuo CloudFormation modello, puoi fare riferimento alla tua applicazione serverless e alla tua AMI. È inoltre possibile utilizzare CloudFormation modelli nidificati e fare riferimento ad applicazioni serverless sia nel modello radice che nei modelli nidificati. Per fare riferimento all'applicazione serverless, si utilizza il modello. AWS SAM È possibile generare automaticamente il AWS SAM modello per l'applicazione da. AWS Serverless Application Repository Di seguito è riportato un modello di esempio.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
```

```
Description: An example root template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
         ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
         SemanticVersion: 1.0.0
  SampleEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
      Properties:
        ImageId: "ami-79fd7eee"
        KeyName: "testkey"
        BlockDeviceMappings:
          - DeviceName: "/dev/sdm"
            Ebs:
              VolumeType: "io1"
              Iops: "200"
              DeleteOnTermination: "false"
              VolumeSize: "20"
          - DeviceName: "/dev/sdk"
            NoDevice: {}
```

Il AWS SAM modello contiene i seguenti elementi:

- `ApplicationID`— Amazon Resource Name (ARN) dell'applicazione. Queste informazioni si trovano nella sezione Le mie applicazioni di AWS Serverless Application Repository.
- `SemanticVersion`— La versione della tua applicazione serverless. Puoi trovarla nella sezione Le mie applicazioni di AWS Serverless Application Repository.
- `Parameter`(opzionale) — Parametri dell'applicazione.

> **Note**
>
> Per `ApplicationID` e`SemanticVersion`, le funzioni intrinseche non sono supportate. È necessario codificare tali stringhe. `ApplicationID`Viene aggiornato quando viene clonato da. AWS Marketplace

Se hai intenzione di fare riferimento ai file di configurazione e di script nel tuo CloudFormation modello, usa il seguente formato. Per i modelli annidati (`AWS::Cloudformation::Stack`), sono supportate solo le funzioni intrinseche `TemplateURLs` senza. Annota il `Parameters` contenuto del modello.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFTRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFTRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                - https://${CFTRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
${CFTRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                - S3Region:
                    !If
                    - GovCloudCondition
                    - s3-us-gov-west-1
                    - s3
              owner: root
              mode: '000700'
              authentication: Amazon S3AccessCreds
    ..
    ..
    ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazon.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
```

```
      Parameters:
        SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
```

Fase 4: Inviare il CloudFormation modello e i file di configurazione

Per inviare il CloudFormation modello e i file di configurazione e script, concedi AWS Marketplace le autorizzazioni per leggere il bucket Amazon S3 in cui sono archiviati questi file. A tale scopo, aggiorna la tua policy sui bucket per includere le seguenti autorizzazioni.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service":  "assets.marketplace.amazonaws.com"
            },
            "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
            "Resource": ["arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
                         "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"]
        }
    ]
}
```

Passaggio 5: aggiorna le autorizzazioni dell'applicazione AWS Serverless Application Repository

Per inviare la AWS Serverless Application Repository domanda a AWS Marketplace, è necessario concedere AWS Marketplace le autorizzazioni per leggere la domanda. A tale scopo, aggiungi le autorizzazioni a una politica associata all'applicazione serverless. Esistono due modi per aggiornare la politica dell'applicazione:

- Vai all'AWS Serverless Application Repository. Scegli la tua applicazione serverless dall'elenco. Seleziona la scheda Condivisione e scegli Crea dichiarazione. Nella pagina di configurazione dell'estratto conto, inserisci il seguente responsabile del servizio nel campo Account Ids. **`assets.marketplace.amazonaws.com`** Quindi scegli Save (Salva).

- Utilizzate il AWS CLI comando seguente per aggiornare la politica dell'applicazione.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \
--region region \
--application-id application-arn \
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Passaggio 6: condividi la tua AMI

Tutti i prodotti AMIs creati e inviati AWS Marketplace devono rispettare tutte le politiche di prodotto. La scansione AMI self-service è disponibile in. Portale di gestione AWS Marketplace Con questa funzione, puoi avviare le scansioni dei tuoi. AMIs I risultati della scansione vengono ricevuti rapidamente (in genere, in meno di un'ora) con un feedback chiaro in un'unica posizione. Dopo che la scansione dell'AMI è stata completata correttamente, invia l'AMI per l'elaborazione da parte del team Operazioni del AWS Marketplace venditore caricando il modulo di caricamento del prodotto.

Passaggio 7: invia il CloudFormation prodotto con AMI e un'applicazione serverless

Tieni presente quanto segue prima di inviare il prodotto:

- È necessario fornire un diagramma architettonico per ogni modello. Il diagramma deve utilizzare le icone dei AWS prodotti per ogni AWS servizio distribuito tramite il modello. CloudFormation Inoltre, il diagramma deve includere i metadati per i servizi. Per scaricare le nostre icone di AWS architettura ufficiali, consulta AWS Architecture Icons.
- La stima dei costi di infrastruttura per ogni modello mostrato agli acquirenti si basa su una stima fornita utilizzando il Calcolatore AWS dei prezzi. Nella stima, includi l'elenco dei servizi da distribuire come parte del modello, insieme ai valori predefiniti per una distribuzione tipica.
- Completa il modulo di caricamento del prodotto. È possibile trovare il modulo di caricamento del prodotto su Portale di gestione AWS Marketplace. È necessario un modulo di caricamento del prodotto diverso per singoli prodotti AMI e più prodotti AMI. Nel modulo di caricamento del prodotto, fornirai un URL pubblico al tuo CloudFormation modello. CloudFormation i modelli devono essere inviati sotto forma di URL pubblico.
- Usa il Portale di gestione AWS Marketplace per inviare la tua inserzione. Da Risorse, scegli Caricamento file, allega il file, quindi scegli Carica. Dopo aver ricevuto il modello e i metadati, AWS inizia a elaborare la richiesta.

Dopo aver inviato l'offerta, AWS Marketplace esamina e convalida il modulo di caricamento del prodotto. Inoltre, AWS Marketplace regionalizza le applicazioni serverless AMIs e aggiorna la mappatura regionale del modello per tuo CloudFormation conto. In caso di problemi, il team operativo del AWS Marketplace venditore ti contatterà tramite e-mail.

Gestione dei prodotti basati su AMI in qualità di venditore AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi gestire e aggiornare i tuoi singoli prodotti Amazon Machine Images (AMIs). I prodotti basati su AMI includono un set di una o più versioni del software e metadati relativi al prodotto nel suo complesso. Quando crei il prodotto, ne configuri le proprietà in AWS Marketplace, incluso il nome del prodotto, la descrizione e il prezzo. Inoltre, stabilisci le categorie appropriate per il prodotto e aggiungi parole chiave in modo che il prodotto venga visualizzato nelle ricerche pertinenti. Dopo aver creato il prodotto Single-AMI, puoi inviare richieste di modifica per apportare modifiche al prodotto o alla versione.

I tipi di modifiche che puoi richiedere per i prodotti basati su AMI includono:

- Aggiorna le informazioni sul prodotto mostrate agli acquirenti.
- Aggiorna le informazioni sulla versione mostrate agli acquirenti.
- Aggiungi una nuova versione del prodotto.
- Limita una versione in modo che i nuovi acquirenti non possano più accedervi.
- Aggiorna la versione in Regioni AWS cui un prodotto è disponibile.
- Aggiorna i prezzi e i tipi di istanza di un prodotto.
- Rimuovi un prodotto da AWS Marketplace.

I seguenti argomenti mostrano come gestire e aggiornare un singolo prodotto AMI.

Argomenti

- Creazione di una richiesta di modifica per un AMI-based prodotto in AWS Marketplace
- Aggiornamento della visibilità AMI-based del prodotto
- Aggiungere e limitare le istanze AMI per AWS Marketplace
- Gestione delle versioni per AMI-based i prodotti su AWS Marketplace
- Aggiornamento delle informazioni sul AMI-based prodotto su AWS Marketplace
- Gestione della disponibilità dei AMI-based prodotti tramite Regione AWS e paese

- Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per il AMI-based AWS Marketplace product
- Aggiornamento della politica di rimborso per il tuo AMI-based prodotto il AWS Marketplace
- Dare AWS Marketplace accesso al tuo AMI
- Rimuovere un prodotto da AWS Marketplace
- Risoluzione dei problemi più comuni relativi alle richieste di modifica su AWS Marketplace

Creazione di una richiesta di modifica per un AMI-based prodotto in AWS Marketplace

Per apportare modifiche a un prodotto o a una versione in AWS Marketplace, invii una richiesta di modifica tramite Portale di gestione AWS Marketplace. Le richieste di modifica vengono aggiunte a una coda e possono richiedere da minuti a giorni per essere risolte, a seconda del tipo di richiesta. È possibile visualizzare lo stato delle richieste in. Portale di gestione AWS Marketplace Questo argomento fornisce le procedure che è possibile utilizzare per creare una richiesta di modifica per un prodotto AMI singolo in AWS Marketplace, inclusa l'opzione per utilizzare l'esperienza self-service.

È possibile creare una richiesta di modifica per le seguenti situazioni:

- Hai salvato i passaggi in corso, ma non hai completato l'intero processo, utilizzando l'esperienza self-service per creare un elenco di prodotti con AMI singola. Per completare i passaggi rimanenti, crei una richiesta di modifica.
- Desideri apportare modifiche alle informazioni sul prodotto per il tuo prodotto che si trova in uno stato Limitato o Pubblico. Per aggiornare le informazioni, crei una richiesta di modifica. Per ulteriori informazioni sui tipi di modifiche che puoi richiedere per AMI-based i prodotti, consultaCrea una richiesta di modifica.

> **Note**
>
> Oltre a Portale di gestione AWS Marketplace, puoi anche creare richieste di modifica utilizzando l'API AWS Marketplace Catalog.

Argomenti

- Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service

- Crea una richiesta di modifica
- Ottieni lo stato di una richiesta di modifica
- Risorse aggiuntive

Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in. Portale di gestione AWS Marketplace Le richieste di modifica sono gli elementi costitutivi di un'offerta self-service da utilizzare per apportare modifiche al prodotto. Ogni volta che selezioni Salva e esci dai passaggi o selezioni Invia per un aggiornamento, stai effettuando una richiesta di modifica. Puoi trovare le tue richieste nella scheda Portale di gestione AWS Marketplace Richiesta.

Per creare una richiesta di modifica utilizzando il self-service

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina dei prodotti Server.
2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Dopo aver effettuato una richiesta di modifica, è previsto un periodo di attesa prima che il sistema elabori la richiesta, indicato in In fase di revisione. Una volta completata, la richiesta risulterà completata o non riuscita.

    - Dopo l'invio, la richiesta inizia l'elaborazione in base ai seguenti stati: In corso di revisione, Preparazione delle modifiche e Applicazione delle modifiche.
    - L'esito positivo indica che la modifica richiesta è stata elaborata e le modifiche si riflettono nel sistema.
    - Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta, quindi le modifiche non sono state elaborate. Se lo stato è Non riuscito, puoi selezionare la richiesta per trovare i codici di errore che forniscono consigli su come correggere l'errore. A questo punto, puoi risolvere gli errori e creare una nuova richiesta di modifica. Per velocizzare il processo, puoi scegliere Copia su nuova richiesta per copiare i dettagli della richiesta non riuscita. Quindi, puoi apportare la modifica e inviare nuovamente la richiesta.

Crea una richiesta di modifica

> **Important**
>
> Il 15 giugno 2023, AWS Marketplace interromperà la seguente procedura. Dopo il 15 giugno 2023, utilizzare la the section called “Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service” procedura.

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in. Portale di gestione AWS Marketplace

Per creare una richiesta di modifica

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina dei prodotti Server.
2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dall'elenco a discesa Richiedi modifiche.

   Per la maggior parte delle richieste di modifica, è sufficiente compilare il modulo nell'interfaccia utente e inviarlo. Tuttavia, per alcune modifiche, è necessario scaricare, completare e quindi caricare un Product Load Form (PLF). Si tratta di un foglio di calcolo che contiene un modulo da compilare con le informazioni richieste. Quando scegliete una di queste richieste di modifica, vi viene richiesto di scaricare il PLF corretto per la richiesta che state tentando di creare. Il PLF è precompilato con informazioni tratte dai dettagli del prodotto esistente. Puoi caricare il PLF completato nella pagina di caricamento del Portale di gestione AWS Marketplace file.

   > **Note**
   >
   > Ti consigliamo vivamente di scaricare e utilizzare il PLF più recente. Il modulo viene aggiornato regolarmente con nuove informazioni, compresi i tipi di istanze e non Regioni AWS appena diventano disponibili. Puoi trovare il PLF più recente per un prodotto nella pagina dei prodotti Server, selezionando il prodotto e quindi scegliendo Scarica il modulo di caricamento del prodotto.

Per ulteriori informazioni sullo stato di una richiesta di modifica, consultathe section called “Ottieni lo stato di una richiesta di modifica”. Per informazioni sui potenziali problemi relativi alle richieste

di modifica, consultaRisoluzione dei problemi più comuni relativi alle richieste di modifica su AWS Marketplace.

Ottieni lo stato di una richiesta di modifica

> **Important**
>
> Il 15 giugno 2023, AWS Marketplace interromperà la seguente procedura. Questa procedura non è più necessaria per l'esperienza self-service.

Dopo aver inviato una richiesta di modifica, puoi visualizzare lo stato della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei Portale di gestione AWS Marketplace prodotti Server di. Lo stato potrebbe essere uno dei seguenti:

- In fase di revisione significa che la tua richiesta è in fase di revisione. Alcune richieste richiedono una revisione manuale da parte del AWS Marketplace team, ma la maggior parte viene esaminata automaticamente nel sistema.
- L'esito positivo indica che la richiesta è completa. Il prodotto o la versione sono stati aggiornati come richiesto.
- Azione richiesta significa che devi aggiornare la richiesta per risolvere un problema o rispondere a una domanda sulla richiesta. Seleziona la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.
- Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta e dovresti creare una nuova richiesta di modifica, con gli stessi dati.

Risorse aggiuntive

Per maggiori dettagli sulle richieste di modifica per tipi specifici di aggiornamenti, consulta le seguenti risorse:

- Aggiornamento delle informazioni sul AMI-based prodotto su AWS Marketplace
- Aggiornare le informazioni sulla versione
- Aggiungi una nuova versione
- Limita una versione

Aggiornamento della visibilità AMI-based del prodotto

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aggiornare la visibilità del prodotto per modificare gli acquirenti che possono visualizzare il tuo singolo prodotto AMI AWS Marketplace. Se lo stato di visibilità è impostato su Pubblico, il prodotto è visibile a tutti AWS Marketplace gli acquirenti. Se la visibilità del prodotto è impostata su Limitata, il prodotto è visibile solo agli Account AWS ID consentiti nell'elenco. Puoi anche gestire e aggiornare questo elenco di Account AWS ID consentiti che possono vedere il tuo prodotto. Le seguenti sezioni mostrano come aggiornare la visibilità del prodotto e la lista dei diritti consentiti per la visibilità limitata.

Argomenti

- Aggiorna la visibilità del prodotto
- Aggiorna l'elenco degli account consentiti (anteprima degli account)

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzare il tuo prodotto AWS Marketplace, puoi utilizzare Aggiorna visibilità.

Per aggiornare la visibilità

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

   > **Note**
   >
   > Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve essere sottoposta a una procedura di approvazione del team Operations del AWS Marketplace venditore per essere spostata in Pubblica.

4. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna l'elenco degli account consentiti (anteprima degli account)

Per modificare l'elenco degli Account AWS ID che possono visualizzare il prodotto in uno stato limitato, utilizza Aggiorna lista consentita.

Per aggiornare la lista consentita

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna lista consentita. L'elenco corrente viene fornito con l'elenco degli account attualmente consentiti.
4. Aggiungi gli Account AWS ID preferiti per la visibilità e separali con virgole.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiungere e limitare le istanze AMI per AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi gestire le istanze che gli acquirenti possono utilizzare per il tuo singolo prodotto Amazon Machine Imagine (AMI). Puoi aggiungere una nuova istanza per il tuo singolo prodotto AMI utilizzabile dagli acquirenti. Allo stesso modo, se desideri impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo singolo prodotto AMI da un'istanza specifica, puoi limitare l'istanza.

Per ulteriori informazioni sui tipi di istanze Amazon EC2, consulta la sezione Tipi di istanze disponibili nella Guida per l'utente di Amazon EC2.

Le seguenti sezioni spiegano come aggiungere e limitare le istanze.

Argomenti

- Aggiungere un'istanza
- Limitazione di un'istanza

Aggiungere un'istanza

Puoi aggiungere una nuova istanza che gli acquirenti possono utilizzare come singola AMI.

Per aggiungere un'istanza

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi istanza.
4. Seleziona un'architettura di istanza.
5. Seleziona i tipi di istanze che desideri aggiungere dall'elenco delle istanze disponibili.
6. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta per la revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

> **Note**
>
> - Se il tuo attuale modello di prezzo non è gratuito o utilizza un modello Bring Your Own License (BYOL), devi aggiungere anche i prezzi.
> - Se hai creato un'istanza Add con un prezzo per la nuova istanza o Aggiorna i prezzi per aumentare un prezzo, non puoi utilizzare il self-service per aggiungere un'istanza nei 90 giorni a partire dal giorno in cui hai apportato la modifica. Per apportare queste modifiche, contatta il team AWS Marketplace Operativo del venditore.
> - Quando aggiungi il supporto per un nuovo tipo di istanza, i clienti già abbonati alle offerte private per il tuo prodotto non saranno in grado di avviare automaticamente l'istanza appena aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con l'istanza a cui desideri che i clienti accedano. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono avviare l'istanza appena aggiunta. Anche i clienti che si abbonano al tuo prodotto in date future possono avviare l'istanza, purché l'istanza sia inclusa nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consulta Accordi di modifica in AWS Marketplace più avanti in questa guida.

> **Note**
>
> Supporto per tipi di istanze FPGA

I prodotti con ID AFI supportano solo i tipi di istanze F2. Puoi offrire la tua AMI su altri tipi di istanze, tuttavia le AFI non verranno caricate su altri tipi di istanze. Quando gli acquirenti lanciano il prodotto su istanze non F2, l'AMI funzionerà senza le funzionalità di accelerazione FPGA fornite dagli ID AFI.

Limitazione di un'istanza

Per impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare un'istanza di un prodotto AMI, puoi limitare l'istanza. Puoi aggiungere nuovamente l'istanza in un secondo momento, se necessario. Gli utenti esistenti della singola AMI sull'istanza con restrizioni possono continuare a utilizzare il prodotto della regione per la durata dei loro abbonamenti.

Per limitare un'istanza

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita istanza.
4. Seleziona le istanze che desideri limitare e scegli Limita.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

> **Note**
>
> Se la casella di controllo è ombreggiata, significa che l'istanza è associata a una o più versioni come tipo di istanza consigliato. Per limitare tali istanze, utilizzate Update versions per scegliere un diverso tipo di istanza consigliato. Dopo che le richieste di modifica sono state completate e l'istanza che desideri limitare non è più un tipo di istanza consigliato, puoi tornare a Restrict instance per limitare l'istanza scelta.

Gestione delle versioni per AMI-based i prodotti su AWS Marketplace

Quando crei un prodotto basato su Amazon Machine Image (AMI) su AWS Marketplace, includi una versione specifica del tuo software. Il ciclo di vita di un AMI-based prodotto per AWS Marketplace non termina dopo la pubblicazione della prima versione. È necessario mantenere il prodotto aggiornato con le nuove versioni del software. Le sezioni seguenti mostrano come gestire le versioni, tra cui l'aggiornamento delle informazioni sulla versione (come descrizioni e date), l'aggiunta di nuove versioni e la limitazione dell'accesso alle versioni precedenti.

Argomenti

- Aggiornare le informazioni sulla versione
- Aggiungi una nuova versione
- Limita una versione

Aggiornare le informazioni sulla versione

Dopo aver creato una versione, può essere utile fornire informazioni aggiornate agli acquirenti modificando le informazioni associate alla versione. Ad esempio, se prevedi di limitare la versione 1.0 dopo il rilascio della versione 1.1, puoi aggiornare la descrizione della versione 1.0 per indirizzare gli acquirenti alla versione 1.1, indicando la data in cui la versione sarà soggetta a restrizioni. Aggiorna le informazioni sulla versione da Portale di gestione AWS Marketplace.

Per aggiornare le informazioni sulla versione

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina del prodotto Current server, nella scheda Prodotti server, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sulla versione.
4. Nella pagina Aggiorna versione, seleziona la versione che desideri aggiornare.
5. Aggiorna una delle seguenti informazioni che devi modificare:
   - Note di rilascio
   - Istruzioni per l'uso
   - Amazon Machine Image (AMI) a 64 bit (x86): dettagli sull'utilizzo e sul gruppo di sicurezza
6. Selezionare Invia.

7. Verifica che la richiesta appaia nella scheda Richieste con lo stato In fase di revisione.

> **Note**
>
> Non puoi utilizzare questa procedura per aggiornare il titolo della versione o l'AMI associata alla versione. Invece, crea una nuova versione e limita la versione precedente.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina Prodotti server. Per ulteriori informazioni, consulta Ottieni lo stato di una richiesta di modifica.

Aggiungi una nuova versione

Puoi aggiungere una nuova versione del prodotto quando apporti modifiche al prodotto, all'immagine di base o in qualsiasi altro momento in cui devi modificare l'AMI del prodotto. Aggiungi una nuova versione del prodotto da Portale di gestione AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Per informazioni sulla creazione di un'AMI per AWS Marketplace, consultaProcedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con AWS Marketplace.

Per aggiungere una nuova versione

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina dei prodotti server, nella scheda Prodotto server attuale, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi nuova versione. Viene visualizzato il modulo Aggiungi una nuova versione, popolato con le informazioni della versione più recente.

   > **Note**
   >
   > Puoi anche scegliere Test 'Aggiungi versione' per scansionare l'AMI e i CloudFormation template senza aggiungere una nuova versione. Per ulteriori informazioni, consulta Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione.

4. Nella sezione Informazioni sulla versione, fornisci le seguenti informazioni:

   - Titolo della versione: inserisci una stringa valida (ad esempio *1.1* o*Version 2.0*). Deve essere univoco in tutto il prodotto.
   - Note sulla versione: inserisci il testo per descrivere i dettagli di questa versione.

5. Nella sezione Opzioni di consegna, seleziona in che modo l'acquirente può implementare la soluzione, AMI (autonoma), AMI con CloudFormation o entrambe. Puoi scegliere fino a tre AMI con opzioni di CloudFormation consegna.

   > **Note**
   >
   > Non è possibile aggiungere nuove opzioni di consegna a una versione esistente. Tutte le opzioni di consegna per una singola versione devono essere inviate nella stessa richiesta.

6. Nella sezione Amazon Machine Image (AMI), fornisci le seguenti informazioni:

   - Amazon Machine Image ID: inserisci l'ID AMI per l'AMI che desideri utilizzare per questa versione. Puoi trovare l'ID AMI nell'elenco delle AMI nella console. L'AMI deve esistere nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) e nel tuo Account AWS Marketplace venditore. L'istantanea associata a questa AMI non può essere crittografata.
   - Ruolo di accesso IAM ARN: inserisci l'Amazon Resource Name (ARN) per un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) che AWS Marketplace consenta di accedere alla tua AMI. Per istruzioni su come creare il ruolo IAM, consulta. Dare AWS Marketplace accesso al tuo AMI Usa il formato standard per un ARN IAM, ad esempio:*arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName*. L'ARN deve essere presente nel tuo account AWS Marketplace venditore.
   - Sistema operativo (OS): inserisci il sistema operativo di base per la tua AMI.
   - Versione del sistema operativo: inserisci la versione del sistema operativo utilizzata dalla tua AMI.
   - Nome utente del sistema operativo: per le AMI Linux basate su AMI, inserisci il nome di un utente che può essere utilizzato per accedere all'istanza. Si consiglia di utilizzare ec2-user.
   - Porta di scansione: immettere il numero di porta che può essere utilizzato per accedere al sistema operativo: la porta SSH per un'LinuxAMI o la porta RDP per un'AMI. Windows
   - ID Amazon FPGA Image (AFI) (facoltativi): inserisci gli ID AFI da associare alla tua AMI. Gli AFI supportano solo i tipi di istanze F2. Puoi offrire la tua AMI su altri tipi di istanza,

tuttavia, le ADI non verranno caricate in questi casi. Puoi aggiungere fino a 15 ID AFI utilizzando il pulsante Aggiungi ID AFI. Questa opzione non è disponibile quando si utilizzano CloudFormation i modelli. Tutti gli ID AFI forniti devono provenire dalla regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale), risiedere nel tuo account venditore di AWS Marketplace e il ruolo di accesso IAM fornito deve disporre delle autorizzazioni per condividere questo AFI con AWS. Marketplace.For Maggiori dettagli sulle autorizzazioni richieste, consulta Concedere ad AWS Marketplace l'accesso alle tue immagini FPGA.

7. Fornisci le seguenti configurazioni per la sezione sulle opzioni di consegna AMI, se applicabile:

   - Tipo di istanza consigliato: scegli il tipo di istanza che gli acquirenti ottengono per impostazione predefinita.
   - Istruzioni per l'uso: inserisci le istruzioni per l'uso dell'AMI o un link a ulteriori informazioni sull'uso dell'AMI. Ad esempio, *`To get started with the product, navigate to https://example.com/usage.htm.`*
   - Endpoint URL: fornisce informazioni su come l'acquirente può accedere al software dopo aver creato un'istanza. Inserisci il protocollo (https o http), l'URL relativo (ad esempio*`/index.html`*) e la porta (ad esempio*`443`*) che gli acquirenti possono utilizzare per accedere al tuo prodotto. (Il nome host dipende dall'istanza EC2, quindi devi solo fornire il percorso relativo).
   - Consigli del gruppo di sicurezza: inserisci le informazioni per uno o più consigli, tra cui il protocollo (TCP o UDP), l'intervallo di porte da consentire e l'elenco degli IP CIDR IPv4 (nel formato xxx.xxx.xxx. xxx/nn, ad esempio,). *`192.0.2.0/24`*

8. Fornisci le seguenti impostazioni di configurazione per l'AMI con opzione di CloudFormation consegna, se applicabile:

   - Titolo dell'opzione di consegna: si tratta di un nome univoco per identificare questa opzione di consegna CloudFormation del modello di AMI singolo.
   - Breve descrizione: una breve descrizione del CloudFormation modello.
   - Descrizione estesa: una descrizione dettagliata del CloudFormation modello.
   - Tipo di istanza consigliato: il tipo di istanza che gli acquirenti ottengono per impostazione predefinita.
   - Istruzioni per l'uso: istruzioni per l'utilizzo della soluzione o un collegamento a ulteriori informazioni sull'utilizzo della soluzione.
   - CloudFormation link al modello: l'URL della posizione del CloudFormation modello in Amazon S3. Per pile o modelli annidati, fornisci il punto di ingresso, o modello principale. Il bucket

Amazon S3 in cui risiede il file deve essere accessibile al pubblico. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiungere CloudFormation modelli al prodotto.

- Nome del parametro AMI: aggiungi il nome del parametro nel CloudFormation modello a cui le risorse dell'istanza EC2 nel modello fanno riferimento per il valore della loro `ImageId` proprietà. AWS Marketplace sostituisce il parametro specificato con un parametro AWS Systems Manager Parameter Store. Quando gli acquirenti implementano il tuo modello, quel parametro si risolve nell'ID AWS Region-specific AMI del prodotto pubblicato. Per ulteriori informazioni, consulta i dettagli sui requisiti per l'AMI.
- Link al diagramma di architettura: l'URL alla posizione del diagramma architettonico in Amazon S3. La dimensione massima del file di immagine deve essere di 1560x878 o 1560x3120 pixel con un rapporto 16:9 o 1:2. Il bucket Amazon S3 in cui risiede il file di immagine deve essere accessibile al pubblico. Per i requisiti del diagramma, consulta Diagramma architettonico.

9. Seleziona Invia per inviare la richiesta di aggiunta della nuova versione.

> **Note**
>
> L'aggiunta di una nuova versione comporta una scansione dell'AMI. Per ulteriori informazioni, consulta Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione.

> **Note**
>
> Supporto per l'ID AFI nelle nuove versioni
> Quando si aggiungono nuove versioni AMI, gli ID AFI possono essere configurati se si seleziona il metodo di consegna AMI (autonomo). Le stesse regole di convalida che si applicano durante la creazione del prodotto si applicano anche all'aggiunta di nuove versioni, tra cui restrizioni relative ai caratteri, requisiti di unicità, vincoli regionali e verifica della proprietà dell'account. Una volta creata una versione con ID AFI, tali ID AFI diventano immutabili e non possono essere modificati in seguito. Se è necessario modificare gli ID AFI, è necessario creare una nuova versione con la configurazione aggiornata. Le nuove versioni con ID AFI possono coesistere con le versioni esistenti che dispongono anche di ID AFI, consentendo di mantenere più configurazioni FPGA su diverse versioni del prodotto. Durante la preparazione della versione, AWS Marketplace crea cloni AFI regionali per garantire che il prodotto sia disponibile AWS nelle regioni supportate, semplificando il processo di distribuzione per gli acquirenti. Questo processo è gestito dal team Seller Operations di AWS Marketplace e può richiedere più tempo

rispetto ad altre richieste di AMI Add Version. Durante questo periodo, la tua richiesta sarà «In fase di revisione».

10. Verifica che la richiesta sia visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In fase di revisione. Se ci sono errori da correggere, la pagina visualizza gli errori in una tabella nella parte superiore della pagina e i campi specifici che devono essere aggiornati vengono visualizzati in rosso.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server. La nuova versione verrà esaminata e, in caso di successo, pubblicata come nuova versione pubblica del prodotto. In caso di problemi, lo stato potrebbe essere Azione richiesta. Seleziona la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.

Se la richiesta viene accettata, gli utenti esistenti riceveranno il seguente messaggio e-mail. Il messaggio notifica loro che la nuova versione è disponibile, si collega alle note di rilascio della versione e suggerisce loro di effettuare l'aggiornamento alla versione più recente. In qualità di utente Account AWS root, riceverai anche una copia del messaggio e-mail nell'account e-mail associato al tuo Account AWS.

```
Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-
title> on AWS Marketplace.
As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and
 access to previous versions
are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest
 version, <product-title>/<version-title>
by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly.
 Visit <link of seller page on MP>
to visit the seller’s profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,
The AWS Marketplace Team
https://aws.amazon.com/marketplace
```

```
AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of
 Amazon.com, Inc.
This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle,
 WA 98109-5210
```

Limita una versione

Se vuoi impedire agli acquirenti di accedere a una versione specifica del tuo prodotto pubblico, puoi limitare tale versione.

> **Note**
>
> Tutti gli abbonati possono utilizzare la versione corrente indipendentemente dallo stato della restrizione. AWS Marketplace le linee guida richiedono che tu continui a offrire assistenza agli acquirenti esistenti per 90 giorni dopo la limitazione della versione. La tua AMI verrà contrassegnata come obsoleta dopo la limitazione della versione. Per ulteriori informazioni, consulta Deprecate an AMI nella Amazon Elastic Compute Cloud User Guide for Instances. Windows

Per limitare una versione

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina dei prodotti server, nella scheda Prodotto server attuale, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita versione.
4. Nella pagina Limita versione, seleziona la versione (o le versioni) che desideri limitare.
5. Seleziona Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In fase di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato è Completato.

> **Note**
>
> Non puoi limitare tutte le versioni di un prodotto. Se provi a limitare l'ultima versione pubblica rimanente di un prodotto, riceverai un errore. Per rimuovere completamente un prodotto, consultathe section called “Rimuovere un prodotto”.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server. Per ulteriori informazioni, consulta Ottieni lo stato di una richiesta di modifica.

> **Note**
>
> Il completamento della limitazione di una versione può richiedere fino a 3 giorni.

Se la richiesta viene accolta, gli utenti esistenti riceveranno il seguente messaggio di posta elettronica che li informa della limitazione della versione e suggerisce di utilizzare la versione più recente disponibile. In qualità di utente Account AWS root, riceverai anche una copia del messaggio e-mail nell'account e-mail associato al tuo. Account AWS

```
Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name>
 will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and
 subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users
 upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name>
 directly. Visit <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS
 Marketplace.

Thank you,
The AWS Marketplace Team
https://aws.amazon.com/marketplace
AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of
 Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave.
 North, Seattle, WA 98109-5210
```

Aggiornamento delle informazioni sul AMI-based prodotto su AWS Marketplace

Dopo aver creato un singolo prodotto Amazon Machine Image (AMI), puoi modificare alcune delle informazioni ad esso associate in AWS Marketplace. Ad esempio, se una nuova versione modifica la descrizione o i punti salienti del prodotto, puoi modificare le informazioni sul prodotto con i nuovi dati. Puoi anche aggiornare altre informazioni sul prodotto, tra cui il titolo del prodotto, la descrizione dello SKU, le categorie, le parole chiave e altro. Per ulteriori informazioni, consulta la procedura seguente.

> **Usa l'elenco AI-assisted dei prodotti**
>
> Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare informazioni sui prodotti per questa fase dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati. Lo strumento valuta la qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e fornisce consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità e il coinvolgimento degli acquirenti prima dell'invio. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

Per aggiornare le informazioni sul prodotto

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Aggiorna uno dei seguenti campi che devi modificare:
   - Titolo del prodotto
   - SKU
   - Breve descrizione
   - Descrizione lunga
   - URL dell'immagine del logo del prodotto
   - Caratteristiche salienti
   - Categorie di prodotti
   - Parole chiave

- URL del video del prodotto
- Risorse
- Informazioni di supporto

> **Note**
>
> Per informazioni dettagliate sul formato del logo, vedereRequisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto.

5. Selezionare Invia.
6. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la richiesta nell'elenco.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina Prodotti server. Per ulteriori informazioni, consulta Ottieni lo stato di una richiesta di modifica.

Gestione della disponibilità dei AMI-based prodotti tramite Regione AWS e paese

Quando crei un prodotto in AWS Marketplace, scegli le AWS regioni in cui è disponibile. Puoi anche scegliere i paesi da cui gli acquirenti possono acquistare il tuo prodotto. Queste due proprietà sono simili, ma non sono uguali. Ad esempio, un acquirente potrebbe risiedere negli Stati Uniti d'America e acquistare da essi, ma potrebbe avere intenzione di installare il prodotto nella regione Europa (Francoforte). Affinché questo acquirente possa acquistare il tuo prodotto, devi includere sia gli Stati Uniti d'America nell'elenco dei paesi che la regione Europa (Francoforte) nell'elenco delle regioni. Puoi utilizzare le seguenti sezioni per aggiornare la disponibilità dei prodotti per regione e paese.

Argomenti

- Aggiungi un Regione AWS
- Limita un Regione AWS
- Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS
- Aggiorna la disponibilità per paese

Aggiungi un Regione AWS

Puoi aggiungere una regione in cui gli acquirenti possono utilizzare il tuo prodotto.

Per aggiungere una regione

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi regione.
4. Seleziona la regione che desideri aggiungere dall'elenco delle regioni disponibili.
5. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

> **Note**
>
> Quando aggiungi il supporto per una nuova regione Regione AWS, i clienti già abbonati alle offerte private per il tuo prodotto non potranno accedere automaticamente alla nuova regione aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con la regione a cui desideri che i clienti abbiano accesso. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono accedere alla regione appena aggiunta. I clienti che si abbonano al tuo prodotto in date future possono accedere anche alla Regione, purché la Regione sia inclusa nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consulta Aggiornamenti, rinnovi e modifiche dell'offerta privata.

> **Note**
>
> Requisiti regionali FPGA
> Quando si aggiungono regioni ai prodotti FPGA, i cloni AFI regionali vengono creati automaticamente AWS Marketplace per garantire la disponibilità del prodotto in tutte le regioni supportate. AWS Questo processo garantisce che gli acquirenti possano distribuire il FPGA-accelerated prodotto nella loro regione preferita senza richiedere la replica AFI

manuale. Il processo di clonazione automatica mantiene la coerenza in tutte le regioni in cui il prodotto è disponibile.

Limita un Regione AWS

Per impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo prodotto in una regione specifica Regione AWS, puoi limitare la regione. Puoi aggiungere nuovamente la regione in un secondo momento. Gli abbonati esistenti al prodotto nella regione possono continuare a utilizzare il prodotto della regione purché siano abbonati.

Per limitare una regione

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita regione.
4. Seleziona il menu a discesa per visualizzare l'elenco delle regioni in cui il prodotto è attualmente disponibile.
5. Seleziona le regioni che desideri limitare.
6. Le regioni che hai selezionato vengono visualizzate come token. Controlla l'elenco delle regioni a cui stai applicando restrizioni e inserisci X per le regioni che non desideri limitare.
7. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
8. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Se la richiesta ha esito positivo, gli utenti esistenti ricevono il seguente messaggio di posta elettronica che li informa della regione da limitare. Possono continuare a utilizzare il tuo prodotto finché rimangono abbonati, ma non possono abbonarsi nuovamente se annullano l'abbonamento.

```
Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>.
{{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted
 Region(s)> beginning <DateOfChange>.
```

```
This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software
 product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,
The AWS Marketplace Team
AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (http://amazon.com/) is a
 registered
trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web
Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.
```

Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS

Se desideri che il tuo prodotto venga aggiornato alla versione appena lanciata Regioni AWS, puoi utilizzare il supporto Update future Region.

Per aggiornare il supporto per le future regioni

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il supporto per le regioni future.
4. Puoi scegliere di attivare il supporto per le future regioni AWS Marketplace per consentire l'onboarding del tuo prodotto per il nuovo lancio per tuo Regioni AWS conto.
5. Dopo aver attivato la funzione, puoi scegliere tra tutte le regioni future o limitarti solo alle regioni degli Stati Uniti.
6. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna la disponibilità per paese

Se desideri modificare i paesi in cui è possibile abbonarsi e offrire il prodotto, puoi utilizzare Update availability.

Per aggiornare la disponibilità in base al paese

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna disponibilità.
4. Scegli una delle seguenti opzioni:
    1. Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
    2. Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.
    3. Elenco personalizzato: elenco specifico dei paesi in cui il prodotto è disponibile.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per il AMI-based AWS Marketplace product

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) che regolerà l'uso del tuo singolo prodotto Amazon Machine Image (AMI). Il tuo EULA si trova nella pagina di elenco dei prodotti relativa agli elenchi di software pubblici su. AWS Marketplace Puoi applicare il tuo EULA o utilizzare lo Standard Contract for AWS Marketplace (SCMP). La procedura seguente mostra come aggiornare l'EULA per il prodotto con AMI singola.

Per ulteriori informazioni sull'EULA, vedere. Utilizzo di contratti standardizzati in AWS Marketplace

Per aggiornare un EULA

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il contratto di licenza per l'utente finale.

4. Puoi selezionare il contratto standard per AWS Marketplace (SCMP) o inviare il tuo EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire l'URL del tuo contratto personalizzato da un bucket Amazon S3.

   > **Note**
   >
   > L'accessibilità pubblica deve essere abilitata sul tuo bucket Amazon S3.

5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento della politica di rimborso per il tuo AMI-based prodotto il AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi impostare la politica di rimborso per il tuo singolo prodotto Amazon Machine Image (AMI). Se desideri modificare la politica di rimborso del tuo prodotto, puoi utilizzare Aggiorna la politica di rimborso. La procedura seguente mostra come aggiornare la politica di rimborso.

Per aggiornare la politica di rimborso

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna politica di rimborso.
4. I dettagli della politica di rimborso corrente sono forniti nella casella di testo che puoi modificare. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Dare AWS Marketplace accesso al tuo AMI

Quando crei una richiesta che include l'aggiunta di una nuova Amazon Machine Image (AMI) AWS Marketplace, l'AMI deve essere copiato nel AWS Marketplace sistema e quindi analizzato per individuare eventuali problemi di sicurezza. È necessario concedere AWS Marketplace l'accesso all'AMI creando un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) con autorizzazioni per eseguire azioni sull'AMI e una politica di fiducia che AWS Marketplace consenta di assumere il ruolo. È sufficiente creare il ruolo IAM una sola volta. La procedura seguente mostra come creare un ruolo per l' AWS Marketplace acquisizione di risorse che dia AWS Marketplace accesso all'AMI.

Per creare un ruolo per l' AWS Marketplace acquisizione di risorse AMI

1. Accedi a Console di gestione AWS, apri la console IAM e vai alla pagina Ruoli.
2. Seleziona Create role (Crea ruolo).
3. Nella pagina Crea ruolo, effettua le seguenti selezioni:
   - Seleziona il tipo di entità affidabile: scegli AWS Servizio.
   - Scegli un caso d'uso: scegli AWS Marketplace.
   - Seleziona il tuo caso d'uso: scegli Marketplace — AMI Assets Ingestion.
   - Per passare alla pagina successiva, seleziona Avanti: Autorizzazioni.
4. Seleziona la AWSMarketplaceAmiIngestionpolitica. Aggiungi un limite di autorizzazioni, se necessario, quindi seleziona Avanti: tag per continuare.

   > **Note**
   >
   > Puoi utilizzare i limiti delle autorizzazioni per limitare l'accesso che concedi AWS Marketplace con questo ruolo. Per ulteriori informazioni, consulta Limiti delle autorizzazioni per le entità IAM nella Guida per l'AWS Identity and Access Management utente.

5. Per continuare, seleziona Avanti: revisione.
6. Fornisci un nome per il ruolo e seleziona Crea ruolo.
7. Dovresti vedere «Il ruolo *`rolename`* è stato creato» nella parte superiore della pagina e il ruolo dovrebbe apparire nell'elenco dei ruoli.

In questa pagina, quando selezioni il ruolo che hai appena creato, puoi vederne l'ARN nel formato arn:aws:iam: :123456789012:role/exampleRole. Utilizza l'ARN per l'ARN del ruolo di accesso IAM quando crei richieste di modifica, ad esempio quando aggiungi una nuova versione al tuo prodotto.

Dare AWS Marketplace accesso alle immagini FPGA

Se l'AMI include immagini FPGA (AFIs), devi anche concedere autorizzazioni AWS Marketplace aggiuntive per accedere e gestire queste immagini FPGA. Oltre alla AWSMarketplaceAmiIngestionpolicy, è necessario creare una policy in linea che AWS Marketplace consenta di eseguire azioni sulle immagini FPGA.

Per aggiungere le autorizzazioni relative alle immagini FPGA al ruolo di inserimento delle risorse AWS Marketplace AMI

1. Accedi a Console di gestione AWS, apri la console IAM e vai alla pagina Ruoli.
2. Seleziona il ruolo che hai creato per l' AWS Marketplace inserimento di risorse AMI.
3. Nella pagina dei dettagli del ruolo, seleziona la scheda Autorizzazioni, quindi seleziona Aggiungi politica in linea.
4. Seleziona la scheda JSON e inserisci la seguente politica:

   JSON

```
{
   "Version":"2012-10-17",
   "Statement":[
      {
         "Effect":"Allow",
         "Action":[
            "ec2:DescribeFpgaImages",
            "ec2:DescribeFpgaImageAttribute",
            "ec2:CopyFpgaImage",
            "ec2:ModifyFpgaImageAttribute"
         ],
         "Resource":"*"
      }
   ]
}
```

5. Seleziona Review policy (Esamina policy).

6. Fornisci un nome per la politica, ad esempio AWSMarketplaceAfiIngestion, quindi seleziona Crea politica.

Dopo aver aggiunto questa politica in linea, AWS Marketplace disporrete delle autorizzazioni necessarie per accedere e gestire le immagini FPGA durante il processo di acquisizione e scansione.

Rimuovere un prodotto da AWS Marketplace

Dopo aver pubblicato il prodotto, puoi rimuoverlo da AWS Marketplace. Questo fenomeno viene anche chiamato tramonto. Per rimuovere un prodotto, identificalo e invia una richiesta di rimozione, indicando il motivo della rimozione e un indirizzo email di contatto. Puoi anche fornire un identificativo del prodotto sostitutivo se stai sostituendo il prodotto attuale con uno nuovo.

Dopo aver richiesto la rimozione del prodotto, i nuovi clienti non possono abbonarsi al prodotto. Devi supportare tutti i clienti esistenti per un minimo di 90 giorni.

> **Note**
>
> Non puoi eliminare prodotti soggetti a restrizioni da AWS Partner Central. Il portale li conserva come parte della cronologia delle pubblicazioni dell'account.

Elaboriamo le richieste di rimozione del prodotto da AWS Marketplace alle seguenti condizioni:

- Il prodotto viene rimosso dalla AWS Marketplace ricerca, dalla navigazione e da altri strumenti di individuazione. Qualsiasi pulsante o funzionalità di iscrizione è disabilitato e i messaggi sulla pagina indicano chiaramente che il prodotto non è più disponibile. La pagina dei dettagli del prodotto è ancora accessibile tramite l'URL e potrebbe essere indicizzata nei motori di ricerca pubblici.
- È necessario specificare un motivo per la rimozione (ad esempio, fine del supporto, fine degli aggiornamenti del prodotto o prodotto sostitutivo). Per i requisiti per continuare a fornire assistenza per i prodotti rimossi, consulta i Termini e condizioni per AWS Marketplace i venditori.
- AWS Marketplace contatta gli attuali acquirenti tramite un messaggio e-mail per informarli della rimozione del prodotto, dei motivi della rimozione e per fornire le informazioni di contatto del venditore.
- Gli attuali acquirenti mantengono l'accesso al software fino all'annullamento dell'abbonamento. Non sono interessati in alcun modo dalla rimozione del prodotto.

Per rimuovere un prodotto creato utilizzando il Portale di gestione AWS Marketplace

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda Build, quindi scegli Prodotti server.
3. Nella pagina del prodotto, in Prodotti server, individua il prodotto che desideri rimuovere. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità del prodotto.
4. Nella pagina Aggiorna la visibilità del prodotto, seleziona Limitato.
5. (Facoltativo) Fornisci un ID prodotto sostitutivo, se c'è un altro prodotto che sostituirà il prodotto che stai rimuovendo.
6. Verifica la correttezza delle informazioni, quindi scegli Invia.

Dopo aver inviato la richiesta di rimozione del prodotto, viene visualizzata una pagina informativa sulla prossima pagina. The AWS Marketplace Seller Operations esamina ed elabora la tua richiesta. Controlla lo stato della tua richiesta visualizzando le Richieste.

Dopo la rimozione del prodotto, il prodotto viene visualizzato nell'elenco Prodotti correnti di Portale di gestione AWS Marketplace. In Current Products, l'unica azione che puoi eseguire è scaricare il foglio di calcolo relativo al prodotto. Non puoi modificare o inviare un'altra richiesta Sunset.

Se hai domande sulla rimozione dei prodotti, contatta il team Operativo del AWS Marketplace venditore.

Risoluzione dei problemi più comuni relativi alle richieste di modifica su AWS Marketplace

Quando apporti modifiche alle informazioni del prodotto su AWS Marketplace, potresti riscontrare degli errori. Questo argomento spiega alcuni errori comuni e fornisce suggerimenti su come correggerli.

- Scansione dell'AMI — Durante la scansione dell'AMI potrebbero verificarsi diversi problemi:
  - Non hai concesso AWS Marketplace le autorizzazioni per scansionare il tuo AMI. Concedi AWS Marketplace le autorizzazioni per accedervi. Oppure hai concesso le autorizzazioni, ma il limite delle autorizzazioni è troppo restrittivo. Per ulteriori informazioni, consulta Dare AWS Marketplace accesso al tuo AMI.

- Se la scansione rileva problemi di sicurezza o vulnerabilità ed esposizioni comuni (CVEs) nella tua AMI, assicurati di utilizzare le patch più recenti per il sistema operativo nell'immagine. Per ulteriori informazioni, consulta AMI-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace.

  Per linee guida generali sulla creazione di un'AMI, consultaProcedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con AWS Marketplace.

- Portale di gestione AWS Marketplace campi — Alcuni campi Portale di gestione AWS Marketplace richiedono informazioni molto specifiche:
  - Se non sei sicuro di ciò che il campo richiede, prova a controllare i dettagli nella console. La maggior parte dei campi presenta descrizioni testuali sopra il campo e requisiti di formattazione sotto il campo.
  - Se si tenta di inviare un modulo con uno o più campi non validi, viene visualizzato un elenco di problemi. Viene fornita un'azione consigliata per aiutarti a risolvere il problema.
  - Se ti viene chiesto di fornire un ARN, in genere lo troverai altrove nella console. Ad esempio, l'ARN per il ruolo IAM che hai creato per AWS Marketplace consentire l'accesso alla tua AMI si trova nella pagina Ruoli della console IAM. ARNs hanno tutti un formato simile. Ad esempio, l'ARN di un ruolo IAM ha il formato arn:aws:iam: :123456789012:role/exampleRole.
  - I tuoi loghi e i tuoi video devono essere forniti come URL direttamente al contenuto. Per ulteriori informazioni sui formati dei loghi, consultaRequisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto.

  Per ulteriori informazioni sull'invio di prodotti e richieste di modifica della versione, consultaInvio del prodotto per la pubblicazione su AWS Marketplace.

- Problemi relativi al Product Load Form (PLF): PLFs contengono istruzioni incluse nel foglio di calcolo. Le istruzioni generali sono fornite nella tabella Istruzioni. Ogni campo contiene istruzioni su come compilarlo: seleziona il campo per visualizzare le istruzioni.

- Richiesta in corso: alcune richieste non possono essere eseguite in parallelo. Puoi avere una sola richiesta di aggiornamento di informazioni specifiche in corso per un prodotto alla volta. Puoi vedere tutte le tue richieste ancora in fase di revisione nella scheda Richieste della pagina dei prodotti Server in Portale di gestione AWS Marketplace. Se hai una richiesta in sospeso che non intendevi, puoi annullarla e quindi inviare una nuova richiesta con la modifica che desideri apportare.
  - Non puoi aggiornare le informazioni sulla versione quando è in corso un aggiornamento (per aggiungere o limitare) una versione.
  - Se c'è una richiesta in sospeso da AWS Marketplace parte del team Operativo del venditore, non puoi inviare nuove modifiche.

- Errore inspiegabile: se l'invio fallisce senza alcuna spiegazione, riprova. A volte, il carico del server causa un errore di invio.

Se continui a riscontrare problemi con una richiesta di modifica, contatta il team AWS Marketplace Operativo del venditore.

Procedure consigliate per AMIs la costruzione da utilizzare con AWS Marketplace

Questo argomento fornisce best practice e riferimenti per aiutarti a creare Amazon Machine Images (AMIs) da utilizzare con AWS Marketplace. AMIs creato e inviato a AWS Marketplace deve rispettare tutte le politiche di AWS Marketplace prodotto. Per ulteriori informazioni, consultare le sezioni indicate di seguito.

Argomenti

- Garantire i diritti di rivendita
- Creazione di un AMI
- Preparazione e protezione dell'AMI per AWS Marketplace
- Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione
- Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI AWS Marketplace

Garantire i diritti di rivendita

Per le distribuzioni Linux non libere, sei responsabile di garantirne i diritti di rivendita, ad eccezione di AWS Amazon Linux, RHEL e SUSE fornite. Non è necessario garantire i diritti di rivendita per Windows. AMIs

Creazione di un AMI

Utilizza le seguenti linee guida per la costruzione AMIs:

- Assicurati che il tuo AMI soddisfi tutte AWS Marketplace le policy.
- Crea il tuo AMI nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).

- Crea prodotti a partire da prodotti esistenti e ben gestiti AMIs supportati da Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) con un ciclo di vita chiaramente definito fornito da fonti affidabili e affidabili come. AWS Marketplace
- Crea AMIs utilizzando la maggior parte dei sistemi up-to-date operativi, pacchetti e software.
- Assicurati che la tua AMI sia basata su un'AMI Amazon EC2 pubblica, che utilizza la virtualizzazione della macchina virtuale hardware (HVM) e l'architettura a 64 bit.
- Sviluppa un processo ripetibile per la creazione, l'aggiornamento e la ripubblicazione. AMIs
- Utilizza un nome utente del sistema operativo (OS) coerente per tutte le versioni e i prodotti. I nomi utente predefiniti consigliati sono `ec2-user` per Linux e altri sistemi simili a UNIX e `Administrator` per Windows.
- Prima di inviare un'AMI finale alla AWS Marketplace pubblicazione, avvia e testa un'istanza dall'AMI per verificare l'esperienza desiderata per l'utente finale. Verifica tutti i metodi di installazione, le funzionalità e le prestazioni su questa istanza.
- Controlla le impostazioni delle porte come segue:
  - Come configurazione di sicurezza ottimale contro firewall aperti, proxy inversi e vulnerabilità SSRF, l'opzione di supporto IMDS deve essere impostata su only. IMDSv2 La seguente CLI può essere utilizzata per registrare una nuova AMI nella fase di compilazione finale:
    - `aws ec2 register-image --name my-image --root-device-name /dev/xvda --block-device-mappings DeviceName=/dev/xvda,Ebs={SnapshotId=snap-0123456789example} --architecture x86_64 --imds-support v2.0`

Per ulteriori informazioni sulla creazione di un'AMI, consulta le seguenti risorse:

- Crea un'AMI supportata da Amazon EBS nella Guida per l'utente di Amazon EC2
- Crea un'AMI Amazon EC2 utilizzando Windows Sysprep nella Guida per l'utente di Amazon EC2
- Come posso creare un'Amazon Machine Image (AMI) da un'istanza supportata da EBS?
- AMI Amazon Linux
- Tipi di istanze e tipi di istanze Amazon EC2
- Configurazione predefinita di un AMI per l'utilizzo di IMDS V2

Preparazione e protezione dell'AMI per AWS Marketplace

Consigliamo le seguenti linee guida per la creazione di sistemi sicuri AMIs:

- Utilizza le linee guida per Shared Linux AMIs nella Guida per l'utente di Amazon EC2
- Progetta il tuo AMI in modo da utilizzarlo come installazione minima per ridurre la superficie di attacco. Disattiva o rimuovi servizi e programmi non necessari.
- Quando possibile, utilizza end-to-end la crittografia per il traffico di rete. Ad esempio, utilizza Secure Sockets Layer (SSL) per proteggere le sessioni HTTP tra te e i tuoi acquirenti. Assicurati che il tuo servizio utilizzi solo certificati e up-to-date validi.
- Quando documenti il tuo prodotto AMI, fornisci consigli sui gruppi di sicurezza agli acquirenti per controllare l'accesso del traffico in entrata alle loro istanze. I tuoi consigli dovrebbero specificare quanto segue:
  - Il set minimo di porte richiesto per il funzionamento dei servizi.
  - Le porte e gli intervalli di indirizzi IP di origine consigliati per l'accesso amministrativo.

  Questi consigli sui gruppi di sicurezza aiutano gli acquirenti a implementare controlli di accesso adeguati. Per ulteriori informazioni su come aggiungere una nuova versione al prodotto AMI, consultaAggiungi una nuova versione.
- Valuta la possibilità di eseguire un test di penetrazione sull'ambiente AWS informatico a intervalli regolari oppure di affidare tali test a una terza parte per eseguire tali test per tuo conto. Per ulteriori informazioni, incluso un modulo di richiesta per i test di penetrazione, consulta Penetration Testing.AWS
- Sii consapevole delle 10 principali vulnerabilità delle applicazioni web e crea le tue applicazioni di conseguenza. Per ulteriori informazioni, consulta Open Web Application Security Project (OWASP) - I 10 principali rischi per la sicurezza delle applicazioni Web. Quando vengono scoperte nuove vulnerabilità di Internet, aggiorna immediatamente tutte le applicazioni Web incluse nella tua AMI. Esempi di risorse che includono queste informazioni sono il NIST National SecurityFocusVulnerability Database.

Per ulteriori informazioni relative alla sicurezza, consulta le seguenti risorse:

- Sicurezza nel cloud AWS
- Il Center for Internet Security (CIS): benchmark di sicurezza
- L'Open Web Application Security Project (OWASP): pratiche di codifica sicure - Guida rapida di riferimento
- OWASP: I 10 principali rischi per la sicurezza delle applicazioni Web
- SANS (SysAdmin, Audit, Networking, and Security) Common Weakness Enumeration (CWE) I 25 errori software più pericolosi

- Focus sulla sicurezza
- Database nazionale delle vulnerabilità del NIST

Scansione dell'AMI per i requisiti di pubblicazione

Per pubblicare l'AMI sul AWS Marketplace catalogo, è necessario completare la scansione AMI. La scansione AMI verifica la presenza di vulnerabilità ed esposizioni comuni prive di patch (CVEs) e verifica che l'AMI segua le migliori pratiche di sicurezza. Per ulteriori informazioni, consulta Preparazione e protezione dell'AMI per AWS Marketplace

Per avviare una scansione di prova, è necessario disporre di un prodotto AMI esistente. Per informazioni su come creare un prodotto AMI, consultaCreazione di AMI-based prodotti.

Per eseguire la scansione AMI:

1. Da Portale di gestione AWS Marketplace, accedi al menu Prodotti e scegli Server.
2. Seleziona il tuo prodotto tra i prodotti Server. Deve essere un prodotto basato su AMI. Il prodotto può trovarsi in qualsiasi stato e non è necessario che sia nello stato di pubblicazione pubblica per le fasi successive.
3. Vai al menu Richiedi modifiche e seleziona Aggiorna versioni.
4. Seleziona Test «Aggiungi versione». Segui le istruzioni per inviare una richiesta con i tuoi dati AMI. Se la richiesta ha esito positivo, ciò indica che l'AMI ha superato la scansione con successo. A differenza dell'opzione Aggiungi nuova versione, Test 'aggiungi versione' non aggiunge una nuova versione al prodotto basato su AMI se la scansione ha esito positivo.

> **Note**
>
> Per maggiori informazioni su come concedere AWS Marketplace l'accesso alla tua AMI, consultaDare AWS Marketplace accesso al tuo AMI.

Verifica che il software sia in esecuzione sull'AMI AWS Marketplace

Consigliamo vivamente che il software verifichi in fase di esecuzione che sia in esecuzione su un'istanza Amazon EC2 creata dal tuo prodotto AMI.

Per verificare che l'istanza Amazon EC2 sia stata creata dal tuo prodotto AMI, utilizza il servizio di metadati dell'istanza integrato in Amazon EC2. I seguenti passaggi ti guidano attraverso questa convalida. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo del servizio di metadati, consulta Metadati dell'istanza e dati utente nella Amazon Elastic Compute Cloud User Guide.

1. Ottieni il documento di identità dell'istanza

   Ogni istanza in esecuzione dispone di un documento di identità accessibile dall'istanza che fornisce dati sull'istanza stessa. L'esempio seguente mostra l'utilizzo di curl dall'istanza per recuperare il documento di identità dell'istanza.

   IMDSv2: (Consigliato)

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-
token-ttl-seconds: 21600"` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/dynamic/
instance-identity/document
 {
   "accountId" : "0123456789",
   "architecture" : "x86_64",
   "availabilityZone" : "us-east-1e",
   "billingProducts" : null,
   "devpayProductCodes" : null,
   "marketplaceProductCodes" : [ "0vg0000000000000000000000" ],
   "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
   "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
   "instanceType" : "t2.medium",
   "kernelId" : null,
   "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
   "privateIp" : "10.0.0.2",
   "ramdiskId" : null,
   "region" : "us-east-1",
   "version" : "2017-09-30"
}
```

   IMDSv1:

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document{
   "accountId" : "0123456789",
   "architecture" : "x86_64",
   "availabilityZone" : "us-east-1e",
   "billingProducts" : null,
```

```
   "devpayProductCodes" : null,
   "marketplaceProductCodes" : [ "0vg0000000000000000000000" ],
   "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
   "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
   "instanceType" : "t2.medium",
   "kernelId" : null,
   "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
   "privateIp" : "10.0.0.2",
   "ramdiskId" : null,
   "region" : "us-east-1",
   "version" : "2017-09-30"
}
```

2. Verifica il documento di identità dell'istanza

   È possibile verificare che l'identità dell'istanza sia corretta utilizzando la firma. Per dettagli su questo processo, consulta Documenti di identità dell'istanza nella guida per l'utente di Amazon Elastic Compute Cloud.

3. Verifica il codice del prodotto

   Quando invii inizialmente il tuo prodotto AMI per la pubblicazione, al prodotto viene assegnato un codice prodotto da AWS Marketplace. Puoi verificare il codice del prodotto controllando il `marketplaceProductCodes` campo nel documento di identità dell'istanza oppure puoi ottenerlo direttamente dal servizio di metadati:

   IMDSv2:

   ```
   TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"` \
    && curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
   ```

   Se il codice prodotto corrisponde a quello del tuo prodotto AMI, l'istanza è stata creata dal tuo prodotto.

Prezzi dei prodotti AMI per AWS Marketplace

AWS Marketplace offre diversi modelli di prezzo per i prodotti Amazon Machine Image (AMI). Con le offerte private per i venditori, sono disponibili opzioni per contratti pluriennali e di durata personalizzata. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e personalizzati, consulta Preparare

un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product e. Piani rateali con offerta privata Le seguenti sezioni forniscono informazioni sui modelli di prezzo per i prodotti basati su AMI.

> **Note**
>
> Devi essere in grado di fornire un modulo fiscale W-9 (per le entità con sede negli Stati Uniti) o un modulo W-8 (per le entità con sede nell'UE) come descritto in. Registrazione come venditore su AWS Marketplace

Argomenti

- Modelli di prezzo AMI
- AWS costi e costi del software
- Prezzi di misurazione personalizzati per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service
- Prezzi contrattuali per i prodotti AMI su AWS Marketplace
- Associazione di licenze a prodotti basati su AMI utilizzando AWS License Manager

Modelli di prezzo AMI

La tabella seguente fornisce informazioni generali sui modelli di prezzo per i prodotti basati su AMI.

Modello tariffario	Description
Gratuito	I clienti possono eseguire tutte le istanze supportate da Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) senza costi software aggiuntivi. **Note** La prova gratuita e i prezzi annuali non possono essere combinati con i prezzi mensili.
Bring-Your-Own-License (uso di licenze proprie)	AWS Marketplace non addebita ai clienti l'utilizzo del software, ma i clienti devono fornire una chiave di licenza per attivare il prodotto. Questa chiave viene acquistata al di fuori di AWS Marketplace. L'applicazione dei diritti e delle licenze,

Modello tariffario	Description
	oltre a tutti i prezzi e la fatturazione, sono a carico dell'utente.

Modello tariffario	Description
Pagato ogni ora o ogni ora	Ogni ora: il software viene addebitato su base oraria. Ogni tipo di istanza può avere un prezzo diverso (ma non è obbligatorio) e l'utilizzo viene arrotondato all'ora intera più vicina. Ogni ora con prova gratuita: i clienti sono limitati a eseguire esattamente un'istanza del software senza incorrere in costi aggiuntivi. La durata è definita dall'utente, tra 5 e 30 giorni. La versione di prova gratuita si applica al tipo di istanza più costoso in esecuzione e qualsiasi utilizzo simultaneo diverso da 1 istanza viene fatturato alla tariffa oraria. NOTA: si tratta di un modello diverso dal piano AWS gratuito per l'utilizzo di Amazon EC2, in base al quale i clienti ricevono 750 ore di utilizzo gratuito ogni mese. Oraria e mensile: le tariffe orarie e mensili vengono applicate indipendentemente. La tariffa mensile viene addebitata ogni mese indipendentemente dall'utilizzo e la tariffa oraria viene applicata solo in base all'utilizzo orario. Ogni ora con abbonamento annuale: i clienti hanno la possibilità di acquistare in anticipo un anno di utilizzo per un'istanza Amazon EC2 di un tipo di istanza. Sei tu a impostare il prezzo per ogni tipo di istanza e puoi offrire risparmi netti rispetto al prezzo orario. Qualsiasi utilizzo da parte del cliente superiore al numero di abbonamenti annuali acquistati viene fatturato alla tariffa oraria impostata per quel tipo di istanza. Ogni ora con durata pluriennale e personalizzata: questo tipo di offerta è disponibile solo tramite le offerte private del venditore. Utilizzando le offerte private per i venditori, specifichi una durata del contratto personalizzata, fino a 12 anni. Puoi specificare il pagamento anticipato o includere un piano di pagamento flessibile. Sei tu a impostare il prezzo per ogni tipo di istanza. Se l'offerta prevede un piano di

Modello tariffario	Description
	pagamento flessibile, imposti anche le date della fattura, gli importi dei pagamenti e il numero di istanze per ogni tipo di istanza incluso nell'offerta. Per un'offerta privata attiva con un programma di pagamento flessibile, dopo che il cliente ha lanciato il numero specificato di istanze, tutte le istanze aggiuntive avviate vengono addebitate alla tariffa oraria specificata nell'offerta privata del venditore. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e con durata personalizzata, consulta e. Preparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product Piani rateali con offerta privata Orario con periodo di prova annuale (include la prova gratuita): è identico al modello Hourly con opzione Annuale, tranne per il fatto che include una prova gratuita che consente a un cliente di eseguire gratuitamente un'istanza di qualsiasi tipo di istanza per un determinato numero di giorni da voi stabilito. Gli abbonamenti annuali possono essere acquistati in qualsiasi momento e sono combinati con l'abbonamento di prova gratuita. Annuale con tariffa oraria: uguale al modello di tariffazione oraria con tariffa annuale. I clienti hanno la possibilità di acquistare in anticipo un anno di utilizzo per un'istanza Amazon EC2 di un tipo di istanza. Puoi impostare i prezzi per ogni tipo di istanza e puoi offrire risparmi netti rispetto al prezzo orario, ma offrire risparmi non è obbligatorio. Qualsiasi utilizzo da parte del cliente superiore al numero di abbonamenti annuali acquistati viene fatturato alla tariffa oraria impostata per quel tipo di istanza. Durata pluriennale e personalizzata con frequenza oraria: disponibile solo tramite. Preparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product Utilizzando le offerte private del venditore, puoi specificare un contratto di durata personalizzata fino a 12 anni. Puoi richiedere un pagamento anticipato oppure offrire al cliente un programma di pagamento

Modello tariffario	Description
	flessibile. Puoi impostare il prezzo per ogni tipo di istanza per la durata del contratto e il prezzo orario per le istanze aggiuntive lanciate. Se offri un piano di pagamento flessibile, imposti anche le date della fattura, gli importi dei pagamenti e il numero di istanze per ogni tipo di istanza incluso nell'offerta. Per un'offerta privata attiva con un programma di pagamento flessibile, dopo il lancio del numero specificato di istanze, tutte le istanze aggiuntive avviate dal cliente vengono addebitate alla tariffa oraria specificata nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni sui contratti pluriennali e personalizzati, consulta e. Preparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product Piani rateali con offerta privata **Note** La prova gratuita e i prezzi annuali non possono essere combinati con i prezzi mensili.

Modello tariffario	Description
Pagato mensilmente	Mensile: il pagamento del software viene effettuato su base mensile fissa, indipendentemente dal numero di istanze eseguite dal cliente. Gli addebiti mensili vengono ripartiti proporzionalmente al momento dell'iscrizione e al momento della cancellazione. Esempio: a un cliente che sottoscrive un abbonamento per 1 giorno del mese verrà addebitato il costo di 1/30 del mese. Mensile con tariffa oraria: le tariffe orarie e mensili vengono applicate indipendentemente. La tariffa mensile viene addebitata ogni mese indipendentemente dall'utilizzo e la tariffa oraria viene applicata solo in base all'utilizzo orario. **Note** La prova gratuita e i prezzi annuali non possono essere combinati con i prezzi mensili.
Prezzi di utilizzo a pagamento	Il software viene addebitato direttamente in base al valore fornito dall'utente insieme a una delle quattro categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda o host. È possibile definire fino a 24 dimensioni per il prodotto. Tutti gli addebiti sono comunque sostenuti ogni ora dal cliente. Tutto l'utilizzo viene calcolato mensilmente e fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo del software esistente. AWS Marketplace I prezzi di utilizzo sono anche denominati AWS Marketplace Metering Service.
Modello di determinazione dei prezzi contrattuali	AMI con prezzi contrattuali: un prodotto con AMI singola o AMI singola con AWS CloudFormation stack per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata.

AWS costi e costi del software

I costi dei prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) si dividono in due categorie:

- Dettagli sui prezzi dell'infrastruttura: tutti i prodotti basati su AMI sono soggetti a costi di AWS infrastruttura associati a seconda dei servizi e dell'infrastruttura utilizzati. Queste tariffe e commissioni sono definite e controllate da e possono AWS variare tra. Regioni AWS Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi di Amazon EC2.
- Dettagli sui prezzi del software: per i prodotti a pagamento, il venditore definisce i costi per l'utilizzo del software.

Queste due categorie di costi dei prodotti vengono visualizzate separatamente nelle pagine dei AWS Marketplace dettagli per aiutare gli acquirenti a comprendere il costo potenziale di utilizzo dei prodotti.

Versione di prova gratuita per i prodotti orari AMI

I prodotti orari AMI sono idonei per il programma di prova gratuito opzionale. In una prova gratuita, un cliente può abbonarsi al prodotto e utilizzare una singola istanza per un massimo di 31 giorni senza pagare i costi del software sul prodotto. Si applicano ancora gli oneri AWS infrastrutturali applicabili. Le prove gratuite verranno convertite automaticamente in un abbonamento a pagamento alla scadenza. Ai clienti verrà addebitato un costo per un utilizzo aggiuntivo rispetto alle unità gratuite fornite. Per offrire una prova gratuita del prodotto ogni ora, definisci la durata del periodo di prova e informa il team operativo del AWS Marketplace venditore. Il periodo di prova può essere compreso tra 5 e 31 giorni.

Quando i clienti si abbonano a un prodotto in prova gratuita, ricevono un messaggio e-mail di benvenuto che include la durata della prova gratuita, una data di scadenza calcolata e dettagli sull'annullamento dell'iscrizione. Un messaggio e-mail di promemoria viene inviato tre giorni prima della data di scadenza.

Se offri un prodotto di prova gratuito in AWS Marketplace, accetti le politiche di rimborso specifiche descritte nella sezione Politica di rimborso.

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sui prezzi dei prodotti AMI, consulta i seguenti argomenti:

- Prezzi di misurazione personalizzati per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service
- Prezzi contrattuali per i prodotti AMI su AWS Marketplace

Per ulteriori informazioni sulle integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza per i prodotti basati su AMI, consulta i seguenti argomenti:

sui prezzi dei prodotti AMI, consulta i seguenti argomenti:

- Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service
- Associazione di licenze a prodotti basati su AMI utilizzando AWS License Manager

Prezzi di misurazione personalizzati per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service

Con AWS Marketplace Metering Service, puoi modificare il tuo software per inviare i record di misurazione a un endpoint per acquisire l'utilizzo. Puoi selezionare una categoria di utilizzo e definire fino a 24 dimensioni per quella categoria. Queste dimensioni vengono misurate una volta all'ora, aggregate e addebitate in base a un piano tariffario definito dall'utente. In qualità di venditore, devi determinare quale dimensione desideri utilizzare. Dopo la pubblicazione dell'AMI, non sarà possibile modificarla. Le seguenti sezioni forniscono informazioni su AWS Marketplace Metering Service.

Argomenti

- Concetti relativi ai servizi di misurazione
- Definizione dei prezzi del software
- Aggiungere il prodotto a AWS Marketplace
- Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione
- Etichettatura in base al fornitore (opzionale)
- Configurazione della misurazione personalizzata
- Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service

Concetti relativi ai servizi di misurazione

Prima di utilizzare AWS Marketplace Metering Service, prendi nota dei seguenti importanti concetti di servizio:

- Categoria di utilizzo: qualsiasi prodotto software il cui prezzo è basato sull'uso del servizio di misurazione è classificato in base a una categoria di utilizzo, che determina il modo appropriato

di addebitare i costi ai clienti. Le categorie di utilizzo includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Utenti: un insieme definito di autorizzazioni associate a un singolo identificatore. Questa categoria è appropriata per il software in cui gli utenti di un cliente si connettono direttamente al software (ad esempio, per la gestione delle relazioni con i clienti o la creazione di report di business intelligence).
- Host: qualsiasi server, nodo, istanza, endpoint o altra parte di un sistema informatico. Questa categoria è appropriata per il software che monitora o analizza molte istanze di proprietà del cliente (ad esempio, monitoraggio delle prestazioni o della sicurezza).
- Dati: archiviazione o informazioni, misurati in MB, GB o TB. Questa categoria è appropriata per il software che gestisce i dati archiviati o elabora i dati in batch.
- Larghezza di banda: misurata in Mbps o Gbps. Questa categoria è appropriata per i software che consentono ai clienti di specificare la quantità di larghezza di banda da fornire.
- Unità: unità di misura; vedere gli esempi descritti di seguito.

- Unità di utilizzo: l'unità di utilizzo specifica di un prodotto software corrisponde alla categoria di utilizzo selezionata. Questa unità di utilizzo descrive l'unità su cui verrà caricato il software. Gli esempi includono:
  - NodesHrs(corrispondente alla categoria Host)
  - UserHrs(corrispondente alla categoria Utente)
  - GBStored(corrispondente alla categoria di dati)
- Consumo: i prodotti software calcolati in base all'uso del servizio di misurazione addebitano il consumo in uno dei tre modi seguenti:
  - Fornito: il software consente ai clienti di configurare una quantità specifica di risorse da utilizzare (ad esempio, numero di utenti o una quantità fissa di larghezza di banda). Ogni ora, i clienti pagano per ciò che hanno fornito.
  - Simultanea: il software consente a un numero qualsiasi di host o utenti distinti di connettersi al software. Ogni ora, i clienti pagano in base al numero di host o utenti che hanno avuto accesso al software.
  - Accumulato: il software consente ai clienti di utilizzare qualsiasi quantità di dati, elaborati o archiviati. Ogni ora, i clienti pagano l'importo aggregato.
- Prezzi: i prodotti software calcolati tramite l'utilizzo del servizio di misurazione devono specificare un prezzo unico o definire fino a 24 dimensioni, ciascuna con il proprio prezzo. I dettagli sulle opzioni di prezzo includono:

- Dimensione singola: questa è l'opzione di prezzo più semplice. I clienti pagano un unico prezzo per unità di risorsa all'ora, indipendentemente dalle dimensioni o dal volume (ad esempio, 0,014 USD per utente all'ora o 0,070 USD per host all'ora).
- Dimensioni multiple: questa opzione di prezzo è appropriata quando la categoria di utilizzo selezionata varia lungo più assi. Ad esempio, per il monitoraggio dell'host, è possibile impostare un prezzo diverso a seconda delle dimensioni dell'host. Oppure, per i prezzi basati sull'utente, è possibile impostare un prezzo diverso in base al tipo di utente (ad esempio, admin, power user e utente di sola lettura).

- Misurazione: tutto l'utilizzo viene registrato come evento di misurazione, una volta all'ora. Il software deve essere configurato per inviare la dimensione e la quantità di utilizzo appropriate all'AWS Marketplace Metering Service.
  - Allocazioni: facoltativamente, puoi distribuire l'utilizzo in allocazioni in base alle proprietà da monitorare. Queste allocazioni vengono rappresentate come tag per l'acquirente. I tag consentono all'acquirente di visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo per tag. Ad esempio, se addebiti in base all'utente e gli utenti hanno la proprietà «Dipartimento», puoi creare allocazioni di utilizzo con tag con la chiave «Dipartimento» e un'allocazione per valore. Questo approccio non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale riportato. Tuttavia, consente ai clienti di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

Definizione dei prezzi del software

Quando stabilisci il prezzo del tuo software con AWS Marketplace Metering Service, devi prima decidere una categoria di utilizzo e come verrà utilizzato. Il servizio supporta sei diversi scenari di prezzo. È necessario selezionare solo uno di questi per il prodotto:

- Utente assegnato (all'ora)
- Utente simultaneo (all'ora)
- Host assegnato (all'ora)
- Host simultaneo (all'ora)
- Larghezza di banda fornita (all'ora)
- Dati accumulati (all'ora)

Successivamente, devi decidere come determinare il prezzo della categoria di utilizzo selezionata:

- Prezzo unico

- Dimensioni multiple (fino a 24)

Aggiungere il prodotto a AWS Marketplacedescrive come fornire una descrizione intuitiva delle dimensioni e dei prezzi.

Esempio: larghezza di banda fornita con prezzi non lineari

Immagina di offrire software per dispositivi di rete. Puoi scegliere di fatturare in base alla larghezza di banda fornita. Per la tua categoria di utilizzo, seleziona Larghezza di banda. Oltre all'addebito in base alla larghezza di banda, desideri addebitare un prezzo diverso man mano che gli acquirenti aumentano. Puoi definire più dimensioni all'interno della categoria della larghezza di banda. È possibile definire un prezzo distinto per 25 Mbps, 100 Mbps e 1 Gbps.

Esempio: host simultanei con più dimensioni

Immagina di offrire un software che monitora altre istanze Amazon EC2. Scegli di fatturare in base al numero di host che vengono monitorati. Per la tua categoria di utilizzo, seleziona Host. Oltre all'addebito per host, desideri addebitare il valore aggiuntivo derivante dal monitoraggio di host di grandi dimensioni. Puoi utilizzare più dimensioni all'interno della categoria host. Puoi definire un prezzo distinto per le istanze micro, piccole, medie, grandi, x-large, 2XL, 4XL e 8XL. Il software è responsabile della mappatura di ogni host specifico su una delle dimensioni definite dall'utente. Il software è responsabile dell'invio di un record di misurazione separato per ogni dimensione della categoria di utilizzo, se applicabile.

Aggiungere il prodotto a AWS Marketplace

Per usufruire del servizio di misurazione, è necessario creare un nuovo prodotto AWS Marketplace da mettere in vendita. Se il tuo prodotto è già disponibile su AWS Marketplace, dovrai decidere se il nuovo prodotto AWS Marketplace Metering Service sarà reso disponibile in aggiunta al prodotto attuale o se sostituirà il prodotto attuale come unica versione disponibile per i nuovi utenti. Se scegli la sostituzione, il prodotto esistente verrà rimosso AWS Marketplace in modo che non sia più disponibile per i nuovi acquirenti. I clienti esistenti continueranno ad avere accesso al vecchio prodotto e alle istanze, ma potranno migrare al nuovo prodotto quando lo desiderano. Il nuovo prodotto deve misurare l'utilizzo dell'AWS Marketplace Metering Service, come descritto inModifica del software per utilizzare il servizio di misurazione.

Dopo aver installato l'AMI, segui la procedura standard per condividerla e scansionarla utilizzando lo strumento self-service. Oltre a utilizzare il modello disponibile sul portale di gestione, compila il modulo di caricamento del prodotto e caricalo per avviare il processo di inserimento.

Utilizza le seguenti definizioni per completare i campi del Product Load Form per l'AWS Marketplace Metering Service. Nel modulo di caricamento del prodotto, questi campi sono etichettati come Flexible Consumption Pricing (FCP) per distinguerli dai prodotti a prezzo orario e mensile.

- Titolo: se hai già un prodotto AWS Marketplace e stai aggiungendo lo stesso prodotto con il AWS Marketplace Metering Service, includi la categoria e la dimensione FCP tra parentesi per differenziarle (ad esempio, «TITOLO DEL PRODOTTO (dati)»).
- Modello di prezzo: dall'elenco a discesa, scegli Utilizzo.
- Categoria FCP: la categoria in cui ai clienti vengono addebitati i prodotti a pagamento con una componente relativa ai prezzi di utilizzo. Dall'elenco a discesa, scegli Utenti, Host, Dati o Larghezza di banda.
- Unità FCP: l'unità di misura in base alla quale ai clienti vengono addebitati i prodotti a pagamento con una componente relativa ai prezzi di utilizzo. Le opzioni verranno visualizzate nell'elenco a discesa in base alla categoria FCP selezionata. La tabella seguente elenca le unità valide per ogni categoria.

Categoria	Unità valide
Utenti	UserHrs
Host	HostHrs
Dati	MB, GB, TB
Larghezza di banda	Mbps, Gbps

- Nome dimensione FCP: il nome utilizzato per inviare i record di misurazione richiamando l'operazione. `MeterUsage` È visibile nei report di fatturazione. Tuttavia, poiché non è rivolto verso l'esterno, non è necessario che il nome sia intuitivo. Il nome non può contenere più di 15 caratteri e può includere solo caratteri alfanumerici e caratteri di sottolineatura. Dopo aver impostato il nome e reso pubblico il prodotto, non puoi modificarlo. La modifica del nome richiede una nuova AMI.
- Descrizione della dimensione FCP: la dichiarazione rivolta al cliente che descrive la dimensione del prodotto. La descrizione (non può superare i 70 caratteri) e deve essere facile da usare. Esempi di descrizioni includono: Amministratori per ora e per Mbps di larghezza di banda fornita. Dopo la pubblicazione del prodotto, non puoi modificare questa descrizione.

- Tariffa FCP: la tariffa software per unità per questo prodotto. Questo campo supporta otto cifre decimali.

> **Note:**
>
> - Non è necessario compilare i campi relativi ai prezzi orari e annuali.
> - La prova gratuita e i prezzi annuali non sono compatibili.
> - I prodotti che utilizzano un'AMI e la funzionalità Clusters and AWS Resources non possono utilizzare AWS Marketplace Metering Service.
> - Il prezzo, il tipo di istanza o la Regione AWS modifica seguiranno la stessa procedura degli altri AWS Marketplace prodotti.
> - I prodotti con AWS Marketplace Metering Service non possono essere convertiti in altri modelli di prezzo come quelli orari, mensili o Bring Your Own License (BYOL).
> - AWS Marketplace consiglia di aggiungere informazioni sulla policy IAM nelle istruzioni o nel documento di utilizzo.
> - Puoi includere fino a 24 dimensioni FCP in totale. Una volta create e pubblicate, non è possibile modificare le dimensioni esistenti, ma è possibile aggiungerne di nuove (fino al limite di 24).

In caso di domande, contatta il team AWS Marketplace Operativo del venditore.

Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione

Sarà necessario modificare il software per registrare l'utilizzo da parte dei clienti, inviare report orari sull'utilizzo al servizio di misurazione e gestire nuove modalità di errore. Il software funziona indipendentemente dai prezzi, ma dovrà conoscere la categoria di utilizzo, il modo in cui viene utilizzato e le eventuali dimensioni.

Misurazione del consumo

Il software deve determinare la parte della categoria di utilizzo selezionata e le dimensioni utilizzate dal cliente. Questo valore verrà inviato, una volta ogni ora, al servizio di misurazione. In tutti i casi, si presume che il software sia in grado di misurare, registrare e leggere il consumo di risorse allo scopo di inviarlo su base oraria al Servizio di misurazione.

Per quanto riguarda il consumo previsto, questo viene in genere letto dalla configurazione del software come valore campionato, ma potrebbe anche essere un valore massimo configurato, registrato ogni ora. Per il consumo concomitante, potrebbe trattarsi di un campione periodico o di un valore massimo registrato ogni ora. Per il consumo accumulato, questo sarà un valore accumulato ogni ora.

Per stabilire i prezzi su più dimensioni, è necessario misurare più valori e inviarli al servizio di misurazione, uno per dimensione. Ciò richiede che il software sia programmato o configurato con il set di dimensioni noto al momento della fornitura dell'AMI. Il set di dimensioni non può cambiare dopo la creazione di un prodotto.

Per ogni scenario di prezzo, la tabella seguente descrive i metodi consigliati per misurare il consumo ogni ora.

Scenario	Come misurare
Utente assegnato	Numero attuale di utenti assegnati (inclusi nel campione). -O- Numero massimo di utenti assegnati (visto in quell'ora).
Utente simultaneo	Numero attuale di utenti simultanei (campiona ti). -O- Numero massimo di utenti simultanei (visto in quell'ora). -O- Numero totale di utenti distinti (visto in quell'ora).
Host fornito	Numero attuale di host assegnati (a campione). -O-

Scenario	Come misurare
	Numero massimo di host assegnati (visto in quell'ora).
Host simultaneo	Numero attuale di host simultanei (campionati). -O- Numero massimo di host simultanei (visto in quell'ora). -O- Numero totale di host distinti (visto in quell'ora).
Larghezza di banda fornita	Impostazione della larghezza di banda attualmente fornita (campionata). -O- Larghezza di banda massima fornita (vista in quell'ora).
Dati accumulati	GB attuali di dati archiviati (campionati). -O- Massimo GB di dati archiviati (visto in quell'ora). -O- GB totali di dati aggiunti o elaborati in quell'ora. -O- GB totali di dati elaborati in quell'ora.

Etichettatura in base al fornitore (opzionale)

L'etichettatura basata sul fornitore aiuta i fornitori di software indipendenti (ISVs) a fornire all'acquirente informazioni più dettagliate sull'utilizzo del software e può aiutarlo a eseguire l'allocazione dei costi.

Per contrassegnare l'utilizzo del software da parte di un acquirente, è necessario determinare la modalità di allocazione dei costi. Per prima cosa chiedi agli acquirenti cosa vogliono vedere nella loro allocazione dei costi. Quindi puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà monitorate per l'account dell'acquirente. Esempi di proprietà includono `Account ID` `Business Unit` `Cost Centers`, e altri metadati pertinenti per il tuo prodotto. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Utilizzando i tag, gli acquirenti possono visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag nella loro AWS Billing Console (https://console.aws.amazon.com/costmanagement/). I tag misurati in base al fornitore non modificano il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Consente ai clienti di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

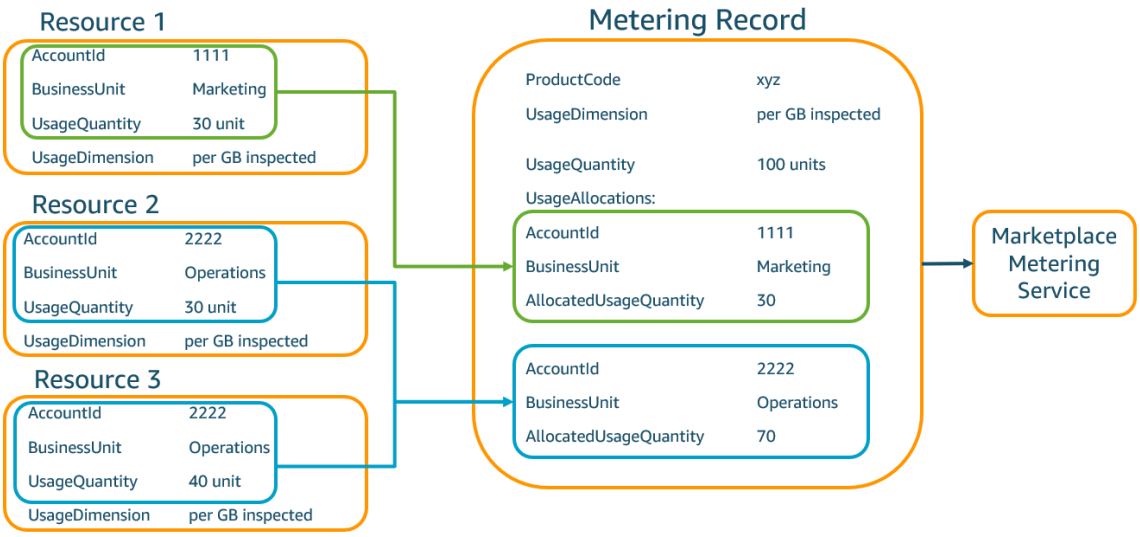
In un caso d'uso comune, un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto utilizzando un Account AWS prodotto. L'acquirente ha inoltre numerosi utenti associati allo stesso abbonamento al prodotto. È possibile creare allocazioni di utilizzo con tag con una chiave di e `Account ID` quindi allocare l'utilizzo a ciascun utente. In questo caso, gli acquirenti possono attivare il `Account ID` tag nella console di Billing and Cost Management e analizzare l'utilizzo da parte dei singoli utenti.

Esperienza del venditore

I venditori possono aggregare i record di misurazione delle risorse con lo stesso set di tag anziché aggregare l'utilizzo di tutte le risorse. Ad esempio, i venditori possono creare il record di misurazione che include diversi periodi di. `UsageAllocations` Ogni bucket rappresenta un set di tag, ad `UsageQuantity` esempio e. `AccountId` `BusinessUnit`

Nel diagramma seguente, Resource 1 ha un set unico di `BusinessUnit` tag `AccountId` e viene visualizzata nel Metering Record come una voce singola.

La risorsa 2 e la risorsa 3 hanno entrambe lo stesso `AccountId` tag e lo stesso `BusinessUnit` tag. `2222` `0perations` Di conseguenza, vengono combinati in un'unica `UsageAllocations` voce nel Metering Record.



I venditori possono anche combinare le risorse senza tag in un'unica risorsa `UsageAllocation` con la quantità di utilizzo assegnata e inviarla come una delle voci inserite. `UsageAllocations`

I limiti includono:

- Numero di tag: 5
- Dimensione di `UsageAllocations` (cardinalità): 2.500

Le convalide includono:

- Caratteri consentiti per la chiave e il valore del tag: a-zA-Z 0-9+ -= . _:\ /@
- Numero massimo di tag nell'`UsageAllocation`elenco: 5
- Due non `UsageAllocations` possono avere gli stessi tag (ovvero la stessa combinazione di chiavi e valori dei tag). In tal caso, devono usare lo stesso`UsageAllocation`.
- La somma `AllocatedUsageQuantity` di `UsageAllocation` deve essere uguale a`UsageQuantity`, che è l'utilizzo aggregato.

Esperienza dell'acquirente

La tabella seguente mostra un esempio dell'esperienza dell'acquirente dopo che un acquirente ha attivato i tag `AccountId` e `BusinessUnit` fornitore.

In questo esempio, l'acquirente può visualizzare l'utilizzo allocato nel proprio rapporto sui costi di utilizzo. I tag misurati dal fornitore utilizzano il prefisso. `“aws:marketplace:isv”` Gli acquirenti

possono attivarli in Billing and Cost Management, in Tag di allocazione dei costi AWS, tag di allocazione dei costi generati.

La prima e l'ultima riga del report sull'utilizzo dei costi sono pertinenti a ciò che il venditore invia al servizio di misurazione (come mostrato nell'esempio). Esperienza del venditore

Report sull'utilizzo dei costi (semplificato)

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	**aws:marketplace:isv:AccountId**	**aws:marketplace:isv:BusinessUnit**
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	70	2222	Operazioni
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	3333	Ambito finanziario
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	4444	IT
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	1111	Marketing

Per un esempio di codice, vedi `MeterUsage`con etichettatura per l'allocazione dell'uso (opzionale)

Configurazione della misurazione personalizzata

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di AWS Marketplace Metering Service, consultaConfigurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service.

Configurazione della misurazione personalizzata per i prodotti AMI con AWS Marketplace Metering Service

> **Note**
>
> Per AMI-based i prodotti con prezzi di misurazione personalizzati, il software deve chiamare l'MeterUsage API utilizzando AWS le credenziali temporanee del ruolo IAM per Amazon Elastic Compute Cloud collegato all'istanza Amazon EC2. L'utilizzo di chiavi di accesso a lungo termine non è supportato.

L'AWS Marketplace Metering Service è una funzionalità di determinazione dei prezzi e misurazione che puoi utilizzare per addebitare direttamente il tuo software in base alla categoria di utilizzo. Esistono cinque categorie di utilizzo: utenti, dati, larghezza di banda, host o unità. Puoi utilizzare il servizio di misurazione con prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI), basati su container e basati su Software as a Service (SaaS). Le seguenti sezioni forniscono ulteriori informazioni su come configurare la misurazione personalizzata con AWS Marketplace Metering Service.

L'AWS Marketplace Metering Service consente diversi nuovi scenari. Ad esempio, se il tuo software monitora gli host, puoi addebitare un costo per ogni host monitorato. È possibile avere prezzi diversi in base alle dimensioni dell'host e addebitare il numero di host simultanei monitorati ogni ora. Analogamente, se il software consente l'accesso a più utenti di un'organizzazione, è possibile addebitare i costi in base al numero di utenti. Ogni ora, al cliente viene addebitato il numero totale di utenti assegnati.

Per ulteriori informazioni, consulta la pagina relativa alla documentazione di riferimento dell'API AWS Marketplace Metering Service.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione dell' AWS Marketplace Metering Service API per AMI-based prodotti con prezzi di misurazione personalizzati, consulta il laboratorio Elenca i prezzi dei prodotti AMI per unità personalizzate del laboratorio del AWS Marketplace venditore.

Argomenti

- Requisiti
- Chiama AWS Marketplace Metering Service
- Gestione degli errori
- Limitazioni

- Esempio di codice

Requisiti

Tutto AMI-based il software che utilizza il servizio di misurazione deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Il software deve essere avviato AWS Marketplace tramite Amazon Machine Image (AMI).
- Se disponi di un prodotto esistente AWS Marketplace, devi inviare una nuova AMI e creare un nuovo prodotto per abilitare questa funzionalità.
- A tutto il software deve essere assegnato un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM). Il cliente finale deve aggiungere un ruolo IAM all'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) a cui l'utente fornisce il software. L'uso di un ruolo IAM è facoltativo quando si distribuisce il software tramite. AWS MarketplaceÈ necessario quando si distribuisce il software AWS Marketplace Metering Service.
- Il tuo software deve essere in grado di determinare il consumo in qualche modo.

Chiama AWS Marketplace Metering Service

Il tuo software deve chiamare il servizio di misurazione ogni ora e registrare il valore di consumo per quell'ora.

All'avvio, il software deve registrare il minuto dell'ora in cui è stato avviato. Questo valore è denominato minuto di avvio. Ogni ora del primo minuto, il software deve determinare il valore di consumo per quell'ora e chiamare il servizio di misurazione. Per informazioni su come ottenere questo valore, vedere Modifica del software per utilizzare il servizio di misurazione.

Per svegliarsi ogni ora all'inizio, il software deve utilizzare uno dei seguenti approcci:

- Un thread all'interno del software.
- Un processo demone che si avvia con l'istanza o il software.
- Un cron job configurato durante l'avvio dell'applicazione.

> **Note**
>
> Il tuo software deve chiamare AWS Marketplace Metering Service utilizzando il ruolo IAM configurato sull'istanza del cliente e specificare la dimensione e la quantità di consumo.

Il tuo software può utilizzare l' AWS SDK per chiamare AWS Marketplace Metering Service, in modo simile all'implementazione di esempio seguente:

1. Usa il profilo dell'istanza per creare un client di servizio. Ciò richiede il ruolo configurato per l'istanza EC2. Le credenziali del ruolo vengono aggiornate automaticamente dall'SDK.
2. Ogni ora, leggi la configurazione e lo stato del software per determinare i valori di consumo per quell'ora. Ciò potrebbe includere la raccolta di un valore per dimensione.
3. Chiama il `meterUsage` metodo sul client SDK con i seguenti parametri (chiama in aggiunta per ogni dimensione che viene utilizzata):
   - `timestamp`— Timestamp dell'ora da registrare (in UTC).
   - `productCode`— Codice prodotto assegnato al software.
   - `dimension`— Dimensione (o dimensioni) assegnate al software.
   - `quantity`— Valore del consumo per ora.
   - `allocations`— (Facoltativo) È possibile fornire allocazioni per l'utilizzo tra le proprietà monitorate. Queste allocazioni devono sommarsi al consumo totale indicato nel record. Per l'acquirente, queste vengono visualizzate come potenziali tag di allocazione dei costi nei propri strumenti di fatturazione (come la Gestione costi e fatturazione AWS console). L'acquirente deve attivare i tag nel proprio account per tenere traccia dei costi utilizzando questi tag.

Inoltre, il software deve chiamare un endpoint AWS Marketplace Metering Service locale. Il prodotto deve avere una corretta configurazione regionale degli endpoint, quindi `us-east-1` invia i record a un `us-east-1` endpoint e `us-west-2` invia i record a un endpoint. `us-west-2` Effettuare chiamate all'interno della regione offre agli acquirenti un'esperienza più stabile e previene situazioni in cui la disponibilità di una regione non correlata potrebbe influire sul software in esecuzione in un'altra regione.

Quando invii i record di misurazione al servizio, devi connetterti all'AWS Marketplace Metering Service nella tua regione. Utilizza il metodo `getCurrentRegion()` helper per determinare la regione in cui è in esecuzione l'istanza EC2, quindi trasmetti queste informazioni sulla regione al costruttore. `MeteringServiceClient` Se non specifichi un Regione AWS nel costruttore SDK, viene utilizzata la regione predefinita. `us-east-1` Se l'applicazione tenta di effettuare chiamate interregionali al servizio, le chiamate vengono rifiutate. Per ulteriori informazioni, vedete Determinazione della regione corrente di un'applicazione e get CurrentRegion ().

Gestione degli errori

Il prodotto deve inviare i dati di misurazione al servizio, un endpoint Internet pubblico, in modo che l'utilizzo possa essere registrato e fatturato. Poiché un cliente può modificare le impostazioni di rete in modo da impedire la trasmissione dei dati di misurazione, il prodotto dovrebbe tenerne conto scegliendo una modalità di errore.

> **Note**
>
> Alcuni errori di misurazione possono essere problemi transitori di connessione a. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace consiglia vivamente di implementare nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti, con interruzione esponenziale, per evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

In genere, il software può fallire nell'apertura (fornisce un messaggio di avviso ma mantiene la piena funzionalità) o nella chiusura (disattiva tutte le funzionalità dell'applicazione fino a quando non viene ristabilita una connessione). È possibile scegliere di fallire l'apertura, la chiusura o qualcosa di specifico dell'applicazione. Si consiglia vivamente di evitare la chiusura in caso di guasto della misurazione per meno di due ore.

Ad esempio, in caso di mancata apertura parziale, puoi continuare a consentire l'accesso al software ma non consentire all'acquirente di modificare le impostazioni del software. In alternativa, un acquirente potrebbe comunque accedere al software ma non sarebbe in grado di creare utenti aggiuntivi. Il software è responsabile della definizione e dell'applicazione di questa modalità di errore. La modalità di errore del software deve essere inclusa quando viene inviata l'AMI e non può essere modificata in seguito.

Limitazioni

Tieni a mente queste limitazioni quando progetti e invii il software di misurazione Service-enabled :

- Requisiti del ruolo IAM e del gateway Internet per i vostri clienti: i vostri clienti devono disporre di un gateway Internet e devono avviare il software con un ruolo IAM con autorizzazioni specifiche. Per ulteriori informazioni, consulta AWS Marketplace autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione. Il tuo software non può connettersi al servizio di misurazione se queste due condizioni non sono soddisfatte.
- Impossibilità di aggiungere un prodotto nuovo o modificare la categoria di utilizzo del prodotto Metering Service esistente: quando i clienti si abbonano al tuo prodotto software, accettano

i termini e le condizioni. La modifica delle categorie di utilizzo nei prodotti con il servizio di misurazione richiede un nuovo prodotto e un nuovo abbonamento.

- Impossibilità di modificare le dimensioni del prodotto Metering Service esistente: quando i clienti si abbonano al tuo prodotto software, accettano i termini e le condizioni. La modifica delle dimensioni dei prodotti con il servizio di misurazione richiede un nuovo prodotto e un nuovo abbonamento. Puoi aggiungere nuove dimensioni ai prodotti esistenti, fino al limite di 24.
- Mancanza di versioni di prova gratuite e abbonamenti annuali: i prodotti Metering Service non supportano le prove gratuite e gli abbonamenti annuali al momento del lancio.
- Multi-instance o considerazioni sulla distribuzione basata su cluster: alcuni software vengono distribuiti come parte di una distribuzione multiistanza. Quando progettate il software, considerate come e dove viene misurato il consumo e dove vengono emessi i record di misurazione.

Esempio di codice

Il seguente esempio di codice viene fornito per aiutarti a integrare il tuo prodotto AMI con le AWS Marketplace API necessarie per la pubblicazione e la manutenzione del prodotto.

`MeterUsage`con etichettatura per l'allocazione dell'uso (opzionale)

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti AMI con modelli di determinazione dei prezzi al consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione con tag di allocazione dell'utilizzo appropriati per addebitare ai clienti le tariffe con pagamento AWS Marketplace in base al consumo.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
```

```
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]

    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]

    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

Per ulteriori informazioni in merito, consulta la sezione Metering Service API *MeterUsage* Reference. MeterUsageAWS Marketplace

Esempio di risposta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Prezzi contrattuali per i prodotti AMI su AWS Marketplace

I prezzi contrattuali per i prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) indicano che l'acquirente paga una commissione anticipata per un singolo prodotto AMI o una singola AMI con AWS CloudFormation stack. Per i prodotti basati su AMI con prezzi contrattuali, AWS Marketplace fattura i clienti in anticipo o in base al piano di pagamento da te definito, in base al contratto tra te e il cliente. Dopo quel punto, hanno il diritto di utilizzare tali risorse. Questo argomento fornisce ulteriori informazioni sui prezzi contrattuali.

Per impostare i prezzi, scegli una o più durate contrattuali che offri ai clienti. Puoi inserire prezzi diversi per ogni durata del contratto. Le opzioni disponibili sono durate di 1 mese, 12 mesi, 24 mesi e 36 mesi. Per le offerte private, puoi specificare una durata personalizzata in mesi (fino a 144 mesi).

> **Note**
>
> Le prove gratuite non sono disponibili per i prodotti AMI con prezzi contrattuali.

Scegli la categoria che meglio descrive il prezzo del tuo prodotto. La categoria di prezzo viene visualizzata dai clienti sul AWS Marketplace sito web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GB/s, MB/s), dati (GB, MB, TB), host, richieste, livelli o utenti. Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria più generica di Unità.

L'offerta consente di aggiungere fino a 24 dimensioni. Ogni dimensione richiede i seguenti dati:

- Categoria di contratti: per i prodotti contrattuali senza prezzi basati sul consumo, puoi scegliere una categoria che si avvicina di più alla categoria di dimensione del contratto o scegliere Unità se nessun valore assomiglia alle unità per la dimensione del contratto
- Unità Contratti: scegli uno dei valori disponibili per le unità che più si avvicina alle tue dimensioni in base alla categoria selezionata.
- Dimensione Contratti: consente acquisti multipli: questo campo viene utilizzato per indicare se un'offerta è un'offerta con prezzi a più livelli o un'offerta non a più livelli:

  Offerta a più livelli: consente all'acquirente di abbonarsi solo a una delle dimensioni disponibili nell'offerta. Le dimensioni in un'offerta a più livelli non hanno il concetto di quantità. La firma di un contratto con una dimensione specifica indica essenzialmente che l'acquirente ha scelto la caratteristica specifica indicata da quella dimensione.

  Offerta non differenziata: consente al cliente di acquistare più di una dimensione come parte del contratto e di acquistare più unità per ciascuna di tali dimensioni.

  L'impostazione di un valore true per questo campo indica che l'offerta non è suddivisa in più livelli. L'impostazione di un valore false per questo campo indica che l'offerta è un'offerta a più livelli.

Quando utilizzi il Product Load Form (PLF) per creare i contratti per il tuo prodotto AMI, devi definire i seguenti campi per le dimensioni dei prezzi:

- Nome API DimensionX di Contracts: il nome che deve apparire nella licenza generata nell'account dell' AWS License Manager acquirente. Questo nome viene utilizzato anche come valore di `Name` in `Entitlement` nella chiamata `Checkoutlicense` API.
- Contracts DimensionX Display Name: il nome della dimensione rivolto ai clienti che verrà visualizzato nelle pagine di dettaglio del prodotto e di approvvigionamento del sito Web. AWS Marketplace Crea un nome che sia facile da usare. La lunghezza massima del nome è di 24 caratteri. Dopo che l'elenco è pubblico, il valore di non `Name` può essere modificato.
- Descrizione DimensionX dei contratti: la descrizione rivolta al cliente di una dimensione che fornisce informazioni aggiuntive sulla dimensione del prodotto, ad esempio le funzionalità offerte dalla dimensione specifica. La lunghezza massima per la descrizione è di 70 caratteri.
- Contratti DimensionX Quantity: viene utilizzato per calcolare la ripartizione in caso di modifiche dell'accordo a un prodotto. Questo valore di questo campo deve essere impostato su 1 per tutte le offerte contrattuali. Non deve essere modificato.
- Dimensione dei contratti X Tariffa mensile: la tariffa contrattuale da addebitare per un mese di diritti relativi a questa dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- Dimensione dei contratti X Tariffa a 12 mesi: la tariffa contrattuale da addebitare per 12 mesi di diritti relativi alla dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- Tariffa contrattuale DimensionX a 24 mesi: la tariffa contrattuale da addebitare per 24 mesi di diritti relativi alla dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.
- Tariffa contrattuale DimensionX a 36 mesi: la tariffa contrattuale da addebitare per 36 mesi di diritti relativi alla dimensione. Per le offerte non differenziate, questa tariffa viene addebitata per ogni unità della dimensione acquistata. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Esempio: applicazione di archiviazione dati

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Dati non crittografati (GB)	1,50 USD/GB	$16,00/GB	$30,00/GB	$60,00/GB

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Dati crittografati (GB)	1,55 USD/GB	$16,60/GB	$31,20/GB	$61,20/GB

Esempio: prodotto per il monitoraggio dei log

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Base (10 host monitorati, 5 container monitorati)	$100	$1000	2000 dollari	$4000
Standard (20 host monitorati, 10 container monitorati)	$200	2000$	$4000	8000 dollari
Pro (40 host monitorati, 20 container monitorati)	400 dollari	4000 dollari	8000 dollari	16.000$
Host aggiuntivi monitorati ogni ora	$10	$100	$200	400 dollari
Contenitori aggiuntivi monitorati ogni ora	$10	$100	$200	400 dollari

> **Note**
>
> I prezzi possono essere per le seguenti durate: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi. Puoi scegliere di offrire una o più di queste opzioni per il tuo prodotto. Le durate devono essere le stesse in ogni dimensione.
>
> Example
>
> Ad esempio, nel caso in cui tu abbia `ReadOnlyUsers` delle `AdminUsers` dimensioni, se offri un prezzo annuale per ReadOnlyUsers, devi offrire anche un prezzo annuale per`AdminUsers`.

Rinnovi automatici

Quando i clienti acquistano il tuo prodotto AWS Marketplace tramite contratti AMI, possono accettare di rinnovare automaticamente i termini del contratto. I clienti continuano a pagare i diritti ogni mese o per 1, 2 o 3 anni.

I clienti possono modificare le impostazioni di rinnovo in qualsiasi momento. Per ulteriori informazioni, consulta Modifica di un contratto esistente nella Guida all'AWS Marketplace acquisto.

Associazione di licenze a prodotti basati su AMI utilizzando AWS License Manager

Per i prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) con prezzi contrattuali, puoi utilizzare AWS License Manager per associare le licenze al tuo prodotto. AWS License Manager è uno strumento di gestione delle licenze che consente all'applicazione di tenere traccia e aggiornare le licenze (note anche come autorizzazioni) acquistate da un cliente. Una volta completata l'integrazione, puoi pubblicare l'elenco dei tuoi prodotti su. AWS Marketplace Le seguenti sezioni forniscono ulteriori informazioni sull'utilizzo AWS License Manager per associare le licenze al prodotto basato su AMI.

Per ulteriori informazioni in merito AWS License Manager, consulta la Guida per l'AWS License Manager utente e la AWS License Managersezione Command Reference.AWS CLI

Per ulteriori informazioni sull'integrazione AWS License Manager con prodotti basati su AMI con prezzi contrattuali, consulta l'Elenco dei prezzi dei prodotti AMI secondo il laboratorio di pagamento anticipato del Seller Workshop.AWS Marketplace

Note

- I clienti non possono lanciare nuove istanze dell'AMI dopo il periodo di scadenza del contratto. Tuttavia, durante la durata del contratto, possono avviare un numero qualsiasi di istanze. Queste licenze non sono bloccate su nodi o legate a istanze particolari.
- Creazione di offerte private: i venditori possono generare offerte private per i prodotti utilizzando lo strumento di creazione di offerte private disponibile in. Portale di gestione AWS Marketplace
- Reporting: puoi configurare i feed di dati configurando un bucket Amazon S3 nella sezione Report del. Portale di gestione AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Report, feed di dati e dashboard per i venditori in AWS Marketplace.

Argomenti

- Modelli di licenza
- Workflow di integrazione
- Prerequisiti per l'integrazione con License Manager
- Integrazione di un prodotto basato su AMI con AWS License Manager
- Rinnovi e aggiornamenti delle licenze

Modelli di licenza

AWS Marketplace integrazione con AWS License Manager supporta due modelli di licenza:

- Modello di licenza configurabile
- Modello di licenza a più livelli

Modello di licenza configurabile

Il modello di licenza configurabile (noto anche come modello di licenza quantificabile) dà diritto a un acquirente a una quantità specifica di risorse dopo che l'acquirente si è procurato una licenza.

Hai impostato una dimensione di prezzo e un prezzo unitario. L'acquirente può quindi scegliere la quantità di risorse che desidera acquistare.

Example della dimensione dei prezzi e del prezzo unitario

Puoi impostare una dimensione di prezzo (come il backup dei dati) e un prezzo unitario (ad esempio 30 USD per unità)

L'acquirente può scegliere di acquistare 5, 10 o 20 unità.

Il prodotto monitora e misura l'utilizzo per misurare la quantità di risorse consumate.

Con il modello di configurazione, i diritti vengono conteggiati in due modi:

- Licenze Drawdown
- Licenze fluttuanti

Licenze Drawdown

La licenza viene estratta dal pool di licenze consentite al momento dell'uso. Tale autorizzazione viene verificata in modo permanente e non può essere restituita al pool di licenze.

Example di elaborare una quantità limitata di dati

Un utente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata dal pool di 500 GB fino a esaurire tutte le licenze da 500 GB.

Per le licenze drawdown, è possibile utilizzare l'operazione `CheckoutLicense` API per verificare le unità di licenza utilizzate.

Example di backup su Amazon S3 per un certo numero di unità/anno

Hai un prodotto di storage che consente il backup su Amazon Simple Storage Service per un massimo di 1024 unità di dati per un anno. L'applicazione può essere avviata utilizzando più istanze Amazon EC2. L'applicazione dispone di un meccanismo per tracciare e aggregare i dati. Il software richiama il funzionamento dell'`CheckoutLicense`API con l'ID del prodotto a ogni backup o a intervalli fissi per aggiornare le quantità consumate.

In questo esempio, il software chiama `CheckoutLicense` per effettuare il check-out di 10 unità di dati. Quando la capacità totale raggiunge il limite di backup acquistato dal cliente, la chiamata API fallisce.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
```

```
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=l0, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PERPETUAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "DataConsumption",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
},
  "Expiration":    "2021-04-22Tl9:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken":  "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licenze fluttuanti

La licenza viene restituita al pool del numero consentito di licenze dopo l'uso.

Example del numero di utenti a partire da un limite massimo fisso

Un utente ha diritto a 500 utenti simultanei sull'applicazione. Quando gli utenti accedono e si disconnettono, gli utenti vengono estratti e restituiti al pool di 500 utenti. Tuttavia, l'applicazione non può attirare più di 500 utenti dal pool perché 500 utenti simultanei è il limite massimo fisso.

Per le licenze flottanti, è possibile utilizzare l'operazione `CheckInLicense` API per restituire le unità di licenza al pool di autorizzazioni.

Example del numero di utenti simultanei per un anno

Il prezzo del prodotto è basato sul numero di utenti simultanei. Il cliente acquista una licenza per 10 utenti per un anno. Il cliente avvia il software fornendo le autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM). Quando un utente effettua l'accesso, l'applicazione richiama

l'operazione `CheckoutLicense` API per ridurre la quantità di 1. Quando l'utente si disconnette, l'applicazione restituisce la licenza al pool chiamando l'operazione `CheckInLicense` API. Se non chiami`CheckInLicense`, l'unità di licenza verrà automaticamente registrata dopo 1 ora.

> **Note**
>
> Nella richiesta seguente, `key-fingerprint` non è un valore segnaposto ma il valore effettivo dell'impronta digitale con cui verranno pubblicate tutte le licenze.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlUSers, Value=l0, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
},
  "Expiration": "2021-04-22Tl9:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Modello di licenza a più livelli

Il modello di licenza a più livelli dà diritto a un acquirente a un livello o livello specifico di funzionalità dell'applicazione dopo che l'acquirente ha acquistato una licenza.

Puoi creare livelli per il tuo prodotto, come Basic, Intermediate e Premium. L'acquirente seleziona quindi uno dei livelli predefiniti.

L'applicazione non ha bisogno di tracciare o misurare l'utilizzo dell'applicazione.

Con il modello di licenza a più livelli, i diritti non vengono conteggiati, ma indicano invece un livello di servizio acquistato dal cliente.

Se desideri offrire insieme funzionalità in bundle, ti consigliamo di utilizzare il modello di licenza a più livelli.

Example dei livelli Basic, Intermediate e Premium

Un cliente può firmare un contratto per uno dei tre possibili livelli del software: Basic, Intermediate o Premium. Ciascuno di questi livelli ha i propri prezzi. Il software è in grado di identificare il livello a cui il cliente si è registrato richiamando l'operazione `CheckoutLicense` API e specificando tutti i livelli possibili nella richiesta.

La risposta alla richiesta contiene l'autorizzazione corrispondente al livello acquistato dal cliente. Sulla base di queste informazioni, il software può fornire l'esperienza appropriata al cliente.

Richiesta

```
linux-machine  ~]$ aws  license-manager   checkout-license\
--product-sku  "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47"  \
--checkout-type  "PROVISIONAL"  \
--key-fingerprint  "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements  "Name=BasicTier,  Unit=None"   "Name=IntermediateTier,  Unit=None" \
 "Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
},
  "Expiration": "2021-04-22Tl9:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
```

```
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Workflow di integrazione

I passaggi seguenti mostrano il flusso di lavoro per l'integrazione del prodotto AMI con AWS License Manager:

1. Il venditore crea un prodotto con AWS License Manager integrazione.
2. Il venditore mette in vendita il prodotto su AWS Marketplace.
3. L'acquirente trova il prodotto AWS Marketplace e lo acquista.
4. Una licenza viene inviata all'acquirente nel suo Account AWS.
5. L'acquirente utilizza il software avviando l'istanza Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), il task Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o il software pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Il cliente esegue la distribuzione utilizzando un ruolo IAM.
6. Il software legge la licenza nell' AWS License Manager account dell'acquirente, scopre i diritti acquistati e fornisce le funzionalità di conseguenza.

> **Note**
>
> License Manager non effettua alcun tracciamento o aggiornamento; questo viene fatto dall'applicazione del venditore.

Prerequisiti per l'integrazione con License Manager

Prima di pubblicare il prodotto, è necessario effettuare le seguenti operazioni:

1. Crea un nuovo prodotto AMI in e prendi nota del relativo codice prodotto. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Compila il Product Load Form (PLF) con le informazioni necessarie sul prezzo e inviacelo per l'elaborazione.
3. Utilizza un ruolo IAM per l'attività o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per chiamare `CheckoutLicenseExtendLicenseConsumption`, e. `CheckInLicense`

   Le autorizzazioni IAM richieste sono dettagliate nella seguente politica IAM.

JSON

```
{
   "Version":"2012-10-17",
   "Statement":[
      {
         "Sid":"VisualEditor0",
         "Effect":"Allow",
         "Action":[
            "license-manager:CheckoutLicense",
            "license-manager:GetLicense",
            "license-manager:CheckInLicense",
            "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
            "license-manager:ListReceivedLicenses"
         ],
         "Resource":"*"
      }
   ]
}
```

4. Effettua una chiamata di prova all'operazione `RegisterUsage` API con un record per tutte le dimensioni di prezzo che definisci.

Integrazione di un prodotto basato su AMI con AWS License Manager

Puoi integrare il tuo prodotto basato su AMI con License Manager utilizzando l'AWS License ManagerAPI. Avvia le istanze Amazon EC2 utilizzando AWS Marketplace prodotti basati su AMI.

> **Note**
>
> Assicurati di aver completato the section called “Prerequisiti per l'integrazione con License Manager” prima di eseguire la seguente procedura.

Per integrare il prodotto basato su AMI con License Manager

1. Completare la procedura the section called “Creazione di una licenza di prova in License Manager”. È necessario creare una licenza di prova in License Manager per testare l'integrazione.

2. Esegui l'operazione GetLicenseAPI utilizzando la licenza Amazon Resource Name (ARN) ottenuta nella fase 1. Annota il valore dell'`KeyFingerprint`attributo della `GetLicense` risposta per un uso successivo.
3. Scarica e includi l' AWS SDK pubblico più recente nella tua applicazione.
4. Per verificare che l'acquirente sia autorizzato a utilizzare una licenza per la tua applicazione, esegui l'operazione CheckoutLicenseAPI. Utilizza i dettagli relativi ai diritti e l'impronta digitale chiave della licenza di prova che hai ottenuto nella fase 1.

   Se non vengono trovati diritti per la licenza o se viene superato il numero massimo di autorizzazioni, viene ripristinata l'operazione API. `CheckoutLicense` `NoEntitlementsAllowedException` Se i permessi sono validi o disponibili per l'uso, l'`CheckoutLicense`operazione restituisce una risposta corretta con i permessi richiesti e i relativi valori.
5. (Obbligatorio solo per i permessi fluttuanti) Esegui l'operazione CheckinLicenseAPI utilizzando quella ricevuta nella `LicenseConsumptionToken` risposta. `CheckoutLicense` Questa azione rilascia le autorizzazioni precedentemente ritirate nel pool di autorizzazioni disponibili.
6. Dopo aver verificato con successo l'integrazione del License Manager con la licenza di prova creata nel passaggio 1, aggiorna l'impronta digitale della chiave nel codice `aaws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Ora sei pronto per lavorare con le licenze rilasciate da. AWS Marketplace

Segui la procedura di rilascio per creare l'applicazione su un prodotto AMI, quindi invia il prodotto a AWS Marketplace seguire la procedura di pubblicazione del prodotto.

Creazione di una licenza di prova in License Manager

Si utilizza la versione 2 di AWS Command Line Interface (AWS CLI) per creare una licenza di prova in AWS License Manager. Questa licenza di prova viene utilizzata solo per verificare e testare l' AWS License Manager integrazione. Una volta completato il test, puoi eliminare la licenza di prova. La licenza effettiva viene generata AWS Marketplace con un'impronta digitale della chiave diversa.

AWS Marketplace supporta due tipi di diritti in. AWS License Manager Tuttavia, è possibile abilitare solo un tipo per prodotto. Quando si crea una licenza, inclusa una licenza di prova, è necessario specificare uno dei seguenti tipi di diritti:

Autorizzazioni a più livelli: il modello di licenza a più livelli dà diritto al cliente a determinate funzionalità dell'applicazione. I clienti non possono definire la quantità di unità che desiderano

acquistare. Tuttavia, possono selezionare un singolo pacchetto o livello predefinito. I clienti possono modificare il contratto in un secondo momento per abbonarsi a un altro livello.

Autorizzazioni configurabili: il modello di licenza configurabile concede i diritti a una determinata quantità di risorse quando il cliente acquista una licenza. Il cliente sceglie la quantità di unità che desidera acquistare durante il processo di abbonamento e verrà fatturata in base al prezzo unitario. I clienti possono anche abbonarsi a più dimensioni.

I parametri richiesti per l'utilizzo nel funzionamento dell'`CheckoutLicense`API sono i seguenti:

- `CheckoutType`— I valori validi sono `Perpetual` o`Provisional`:
  - `Perpetual`— Utilizzato quando la quantità di diritti ritirati dal pool sarà esaurita. Esempio: l'acquirente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata ed esaurita dal pool di 500 GB. Visualizza lo stato di una licenza acquistata indicando se la licenza è scaduta o sta per scadere per inviare una notifica al cliente.
  - `Provisional`— Utilizzato per i diritti di licenza fluttuanti, in cui i permessi vengono estratti dal pool e restituiti dopo l'uso. Esempio: l'utente ha diritto a 500 utenti simultanei nell'applicazione. Quando gli utenti accedono e si disconnettono, gli utenti vengono estratti e restituiti al pool di 500 utenti. Per ulteriori informazioni sui diritti di licenza flottanti, consulta Licenze rilasciate dal venditore in License Manager. AWS
- `ClientToken`— Identificatore univoco con distinzione tra maiuscole e minuscole per garantire che il risultato esatto sia lo stesso indipendentemente dal numero di tentativi. Si consiglia di utilizzare un identificatore univoco universale (UUID) casuale per ogni richiesta.
- `Entitlements`— Elenco dei diritti da verificare.
  - Per i diritti a più livelli, fornisci `Name` le seguenti proprietà: `Unit`

    ```
    {

    "Name": "<Entitlement_Name>",

    "Unit": "None"

    }
    ```
  - Per i permessi configurabili, fornisci e proprietà come segue`Name`: `Unit` `Value`

    ```
    {

    "Name": "<Entitlement_Name>",
    ```

```
   "Unit": "<Entitlement_Unit>",

   "Value": <Desired_Count>{

   }
```

- `KeyFingerprint`— Utilizza questa impronta digitale chiave per verificare che la licenza sia stata rilasciata da. AWS Marketplace L'impronta digitale chiave per le licenze rilasciate da AWS Marketplace è la seguente:

  `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`

- `Product SKU`— ID del prodotto con un formato GUID (Globally Unique Identifier) associato a un prodotto. AWS Marketplace

Example di un'autorizzazione configurabile

Di seguito è riportato un esempio di richiesta che utilizza l'operazione `CheckoutLicense` API per estrarre un'autorizzazione configurabile denominata. `PowerUsers`

```
aws license-manager checkout-license \
   product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
   checkout-type "PROVISIONAL" \
   client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \"Statement":[
   entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
   key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Example di un'autorizzazione a più livelli

Di seguito è riportato un esempio di richiesta che utilizza l'operazione `CheckoutLicense` API per il check-out di un'autorizzazione alla funzionalità denominata. `EnterpriseEdition`

```
aws license-manager checkout-license \
   --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
   --checkout-type "PROVISIONAL" \
   --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
   --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \
   --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Per creare una licenza di prova per il tuo prodotto basato su AMI

1. Dall'ambiente locale con la versione AWS CLI 2 installata, esegui lo script seguente. Lo script crea la licenza di prova e configura i dettagli appropriati del prodotto.

> **Note**
>
> Utilizzate un test Account AWS diverso da quello Account AWS in cui state distribuendo e testando il software. Le licenze non possono essere create, concesse e ritirate nello stesso momento. Account AWS

```
#!/bin/bash

# Replace with intended product ID on AWS Marketplace
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

# Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

# Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

# Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/
API_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
```

```
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
 "RenewType": "None",
 "ProvisionalConfiguration": {
   "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
 }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
ISSUER=Self

# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="'"${VALIDITY_START}"'",End="'"${VALIDITY_END}"'"' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)
```

2. Concedi la licenza utilizzando la AWS License Manager console. Per ulteriori informazioni, consulta Distribuire un diritto nella License Manager User Guide.
3. Accedi all'account Account AWS che funge da account acquirente dove distribuirai e testerai il tuo software. Deve essere diverso Account AWS da Account AWS quello creato e concesso dalla licenza.
4. Vai alla AWS License Manager console per accettare e attivare le licenze concesse. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Gestione delle licenze concesse nella License Manager User Guide.
5. Esegui il comando seguente nel tuo ambiente.

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
 you created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
 fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

   Il comando precedente utilizza `PROVISIONAL` come valore per il `CheckoutType` parametro. Se l'autorizzazione utilizza una licenza drawdown, utilizzala `PERPETUAL` per il valore.

Chiamate API License Manager

Per gestire le licenze archiviate nell'account License Manager del cliente, il software può utilizzare le seguenti chiamate API:

- `GetLicense`— Indica lo stato di una licenza acquistata indicando se la licenza è scaduta o sta per scadere, per inviare una notifica al cliente.
- `CheckoutLicense`— Rileva le licenze acquistate dall'utente. È inoltre possibile utilizzarlo per aggiornare la quantità di licenze quando l'utente ha consumato una certa quantità di licenze. Con`CheckoutLicense`, puoi continuare a controllare le quantità di licenze utilizzate dal cliente. Quando il cliente esaurisce tutte le licenze, questa chiamata restituisce un errore. Per informazioni

sulla cadenza di esecuzione consigliata, consulta. `CheckoutLicense` the section called “Rinnovi e aggiornamenti delle licenze”

- `ExtendLicenseConsumption`— In caso di dimensioni variabili, quando il software estrae una licenza, la restituisce automaticamente al pool dopo 60 minuti. Se si desidera prolungare il periodo di check-out della licenza, il software può chiamare per `ExtendLicenseConsumption` estendere la licenza per altri 60 minuti.
- `CheckInLicense`— In caso di dimensioni variabili, quando si desidera restituire la licenza al pool di diritti, utilizzare. `CheckInLicense`
- `ListReceivedLicenses`— Elenca le licenze acquistate dall'acquirente.

Rinnovi e aggiornamenti delle licenze

I clienti possono rinnovare o aggiornare le proprie licenze su. Portale di gestione AWS Marketplace Dopo aver effettuato un acquisto aggiuntivo, AWS Marketplace genera una nuova versione della licenza che riflette i nuovi diritti. Il software legge le nuove autorizzazioni utilizzando le stesse chiamate API. Non è necessario fare nulla di diverso in termini di integrazione del License Manager per gestire i rinnovi e gli aggiornamenti.

A causa di rinnovi di licenza, upgrade, annullamenti e così via, consigliamo che il prodotto esegua la chiamata `CheckoutLicense` API a cadenza regolare mentre il prodotto è in uso. Utilizzando il funzionamento dell'`CheckoutLicense`API a cadenza regolare, il prodotto è in grado di rilevare cambiamenti nelle autorizzazioni, ad esempio aggiornamenti e scadenze.

Ti consigliamo di eseguire la chiamata `CheckoutLicense` API ogni 15 minuti.

Ricezione di notifiche Amazon SNS per i prodotti AMI su AWS Marketplace

Important

Le notifiche SNS per i prodotti AWS Marketplace AMI vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge . Se disponi di prodotti AMI esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi relativi agli accordi AMI con Amazon EventBridge.

Per ricevere notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti per i tuoi prodotti, puoi iscriverti agli argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) AWS Marketplace forniti durante la creazione del prodotto. Ad esempio, puoi sapere quando i clienti accettano un'offerta privata. Argomento di Amazon SNS: notifica di sottoscrizione aws-mpè un argomento di Amazon SNS disponibile per i prodotti AMI. Questo argomento ti avvisa quando un acquirente si iscrive o annulla l'iscrizione a un prodotto. Questa notifica è disponibile per i modelli di tariffazione oraria, inclusi quelli orari e quelli annuali. Per ulteriori informazioni, consultare le sezioni indicate di seguito.

> **Note**
>
> Durante il processo di creazione del prodotto, viene creato un argomento Amazon SNS per il tuo prodotto. Per iscriverti alle notifiche, è necessario l'Amazon Resource Name (ARN) dell'argomento Amazon SNS (ad esempio,). `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE` L'ARN non è disponibile nel portale dei venditori per i prodotti server. Contatta il team AWS Marketplace operativo per richiedere l'ARN.

Argomenti

- Argomento di Amazon SNS: notifica di sottoscrizione aws-mp
- Iscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS

Argomento di Amazon SNS: notifica di sottoscrizione aws-mp

Ogni messaggio nell'`aws-mp-subscription-notification`argomento dell'azione and ha il seguente formato. `subscribe-success` `subscribe-fail`

```
{
    "action": "action-name",
    "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
    "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXX",
    "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

Il *<action-name>* valore varierà a seconda della notifica. Le azioni possibili sono:

- `subscribe-success`

- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

`offer-identifier`È incluso nella notifica solo quando l'azione è `subscribe-success` o`subscribe-fail`. Non è incluso nelle notifiche quando l'azione è `unsubscribe-pending` o`unsubscribe-success`. Per le offerte create prima di gennaio 2024, questo identificatore è incluso nella notifica solo per le offerte private. Per le offerte create a gennaio 2024 e versioni successive, questo identificatore è incluso nelle notifiche di tutte le offerte, comprese le offerte private e le offerte pubbliche.

Per informazioni sui tipi di offerta, consulta la risposta dell'DescribeEntity API o la visibilità dell'offerta di un accordo nella dashboard dei rinnovi degli accordi.

> **Note**
>
> Per quanto riguarda l'DescribeEntity API, se trovi un Account AWS aspetto della regola di targeting dell'account per quell'offerta, si tratta di un'offerta privata. Se Account AWS nell'account non è presente un aspetto della regola di targeting per quell'offerta, si tratta di un'offerta pubblica.

Iscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS

Consigliamo di iscrivere una coda Amazon SQS agli argomenti SNS forniti. Per istruzioni dettagliate sulla creazione di una coda SQS e sulla sottoscrizione della coda a un argomento, consulta Sottoscrizione di una coda Amazon SQS a un argomento Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

> **Note**
>
> Puoi abbonarti solo agli argomenti SNS utilizzati per vendere i prodotti. AWS Marketplace Account AWS Tuttavia, puoi inoltrare i messaggi a un altro account. Per ulteriori informazioni, consulta Invio di messaggi Amazon SNS a una coda Amazon SQS in un altro account nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Eseguire il polling della coda SQS per le notifiche

Dopo aver iscritto la coda SQS a un argomento SNS, i messaggi vengono archiviati in SQS. È necessario definire un servizio che interroghi continuamente la coda, cerchi i messaggi e li gestisca di conseguenza.

Gestione degli eventi relativi agli accordi AMI con Amazon EventBridge

Puoi utilizzare Amazon EventBridge per ricevere notifiche sulle modifiche ai contratti con i clienti per i tuoi prodotti AMI su AWS Marketplace. Gli eventi vengono inviati per modificare il ciclo di vita degli accordi, così puoi tenere traccia delle sottoscrizioni, delle modifiche o delle cancellazioni dei clienti. Questi eventi svolgono due ruoli principali:

- Produttore: il produttore originale del prodotto (ISV) in un accordo di rivendita tramite Channel Partner (CPPO).
- Proponente: la parte che estende l'offerta direttamente all'acquirente. Si tratta dell'ISV per le offerte dirette o del partner di canale per le offerte CPPO.

Due modelli di vendita distinti determinano se, in qualità di ISV, agisci come produttore o proponente. Il tuo ruolo determina le notifiche tramite cui ricevere. EventBridge

Modello di vendita	Description	Il ruolo di ISV
AWS Marketplace offerta pubblica o privata	Estendi un'offerta o un accordo direttamente all'acquirente.	Produttore e proponente
Offerta privata per i partner di canale	Un partner di canale autorizzato a rivendere il prodotto estende un'offerta o un accordo all'acquirente.	Produttore

EventBridge eventi per i prodotti AMI

Quando si verifica una AWS Marketplace transazione, EventBridge invia gli eventi al bus degli eventi predefinito. Il tuo ruolo di produttore o proponente determina quali eventi ricevere.

Nome evento	Iniziato da	Risposta	Destinatario
Contratto di acquisto creato - Produttore/ Contratto di acquisto creato - Proponente	Viene creato un nuovo accordo, un accordo esistente viene sostituito o un accordo esistente viene rinnovato.	Il contratto di acquisto viene registrato e vengono intrapres e le azioni successive alla vendita. Utilizza l'`DescribeAgreement` API per recuperare i dettagli completi del contratto.	Produttore e proponente
Contratto di acquisto modificato - Produttore/Contratto di acquisto modificato - Proponente	Un contratto esistente viene modificato.	Il record del contratto di acquisto viene aggiornato.	Produttore e proponente
Contratto di acquisto concluso - Produttore/Contratto di acquisto concluso - Proponente	Un contratto è scaduto, è stato annullato o risolto.	La chiusura del contratto di acquisto viene registrata.	Produttore e proponente
Licenza aggiornata - Produttore	La licenza di un cliente per il prodotto è stata fornita o aggiornata.	Aggiorna i record interni in modo che riflettano lo stato attuale della licenza del cliente.	Solo produttore
Licenza non fornita - Produttore	La licenza di un cliente per il prodotto è stata revocata.	Aggiorna i record interni per indicare che il cliente non dispone più di una licenza attiva.	Solo produttore

Note

Gli eventi di licenza vengono inviati solo per gli accordi AMI a cui è associata una licenza. AWS gestisce automaticamente la misurazione per i prodotti AMI: non è necessario intraprendere alcuna azione in risposta a questi eventi per soddisfare i diritti dei clienti.

Utilizza gli eventi di licenza per mantenere aggiornati i record interni con lo stato della licenza attiva del cliente.

> **Note**
>
> I tipi di eventi relativi al contratto di acquisto per produttore e proponente sono pressoché identici, fatta eccezione per la presenza di un ResaleAuthorization ID. Per evitare messaggi ridondanti, viene inviato solo l'evento del contratto di acquisto del proponente quando l'utente è sia il produttore che il proponente.

Per l'elenco completo dei tipi di eventi e i relativi schemi dettagliati, consulta EventBridge Eventi Amazon la Guida al venditore.

Integrazione EventBridge con il tuo prodotto AMI

Utilizzalo EventBridge per tenere traccia degli eventi del ciclo di vita degli accordi per la tua inserzione AMI in. AWS Marketplace

- Le regole relative agli eventi definiscono come reagire a un evento.
- I modelli di eventi sono definiti nelle regole degli eventi e consentono di filtrare in base a tipi di eventi specifici inviati al bus eventi predefinito. Nella EventBridge console sono disponibili modelli di pattern per ogni tipo di evento. Nella fase di configurazione del modello di evento, seleziona AWS i servizi come origine dell'evento e AWS Marketplace Accordi e licenze come AWS servizio.
- Tutti i tipi di eventi AWS Marketplace Agreements and Licenses utilizzano la seguente struttura:

```
{
  "detail-type": ["e.g. Purchase Agreement Ended - Manufacturer"],
  "source": ["aws.agreement-marketplace"]
}
```

- Gli obiettivi sono risorse che ricevono eventi quando corrispondono al modello di evento definito per una regola. Molti AWS servizi si integrano EventBridge e possono fungere da obiettivi, tra cui AWS Lambda funzioni e Amazon API Gateway. AWS Step Functions

Per ulteriori informazioni sulla configurazione EventBridge delle regole, consulta Getting started: Create an Amazon EventBridge Event Bus rule.

Lista di controllo dei prodotti AMI per AWS Marketplace

Prima di inviare il prodotto Amazon Machine Image (AMI) a AWS, utilizza questa lista di controllo per convalidare l'invio. Il rispetto di questi requisiti contribuirà a garantire un processo di pubblicazione efficiente.

Utilizzo del prodotto

- AMI è pronto per la produzione.
- L'utilizzo del prodotto non è limitato dal tempo o da altre misurazioni.
- L'AMI è compatibile con l'esperienza di adempimento con 1 clic.
- Tutto ciò che serve per utilizzare il prodotto è contenuto nel software, comprese le applicazioni client. I prodotti che richiedono dipendenze esterne, come pacchetti software o applicazioni client, seguono quelli Politiche di utilizzo del prodotto che includono una corretta divulgazione.
- AMI soddisfa i requisiti obbligatoriAMI-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace.
- Non è richiesta alcuna licenza aggiuntiva per utilizzare il prodotto.
- L'acquirente non deve fornire informazioni di identificazione personale (ad esempio, il proprio indirizzo e-mail) per utilizzare il prodotto.

Preparazione AMI

- Il nome e la descrizione del prodotto devono corrispondere al campo Descrizione del prodotto AMI fornito.
- Utilizza la virtualizzazione Hardware Virtual Machine (HVM) e l'architettura a 64 bit.
- Il prodotto non contiene vulnerabilità, malware o virus noti.
- I clienti possono accedere all'istanza tramite la rete e utilizzare l'accesso amministrativo.
- Sull'AMI non sono presenti segreti codificati. Esempi di segreti codificati includono password predefinite per utenti e servizi di sistema, chiavi private e credenziali.
- Sull'AMI non sono presenti chiavi pubbliche autorizzate SSH codificate.
- Il test di convalida del test «Aggiungi versione» viene completato con successo senza problemi.

Windows AMIs

- Per i sistemi operativi Windows Server 2012 e versioni successive, l'AMI utilizza la versione più recente di EC2Launch v2.
- Se utilizzi EC2 Launch v2, completa quanto segue:
  - Nelle impostazioni di Amazon EC2 Launch, scegli Casuale in Imposta account amministratore per generare una password di amministratore in fase di esecuzione.
  - Nelle impostazioni di Amazon EC2 Launch, seleziona Riattiva e avvia il servizio SSM dopo Sysprep.
  - Aggiungi alla configurazione del UserDataEC2 task v2.
- Per Windows Server 2012 e versioni successive, evita di usare EC2Config. Se EC2 Config è richiesto, assicurati di utilizzare la versione più recente.
- Se usi EC2 Config, abilita i seguenti parametri nei file di impostazioni per la tua AMI:
  - `Ec2SetPassword`
  - `Ec2WindowsActivate`
  - `Ec2HandleUserData`
- Assicurati che non siano presenti account guest o utenti di desktop remoto.

Linux AMIs

- L'accesso remoto come superutente è vietato.
- L'accesso remoto basato su password è vietato.

Modulo di caricamento del prodotto o scheda Prodotto

- Tutti i campi obbligatori sono stati compilati.
- Tutti i valori rientrano nei limiti di caratteri specificati.
- Tutto viene URLs caricato senza errori.
- L'immagine del prodotto ha una larghezza di almeno 110 pixel e un rapporto compreso tra 1:1 e 2:1.
- Il prezzo è specificato per tutti i tipi di istanze abilitati (per i modelli di prezzi mensili su base oraria, su base oraria e annuali su base oraria).
- Viene specificato il prezzo mensile (per i modelli di prezzi mensili e mensili su base oraria).

AMI-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene le seguenti politiche per tutti i prodotti e le offerte Amazon Machine Image (AMI). Le politiche in questa sezione hanno lo scopo di fornire ai clienti una piattaforma di elaborazione sicura, protetta e affidabile.

Tutti i prodotti e i relativi metadati vengono esaminati al momento dell'invio per garantire che soddisfino o superino le politiche attuali. AWS Marketplace Queste politiche vengono aggiornate regolarmente per allinearsi alle linee guida di sicurezza in evoluzione. AWS Marketplace analizza continuamente i prodotti per verificare che le offerte esistenti continuino a soddisfare eventuali modifiche a questi requisiti. Se un prodotto non è conforme, AWS Marketplace contatterà il venditore per aggiornarlo e renderlo conforme ai nuovi standard. In alcuni casi, i prodotti potrebbero essere temporaneamente resi non disponibili per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi. Questo processo aiuta a mantenere la sicurezza e l'affidabilità della AWS Marketplace piattaforma per tutti gli utenti.

Prima di inviare il prodotto, consigliamo vivamente di utilizzare la funzione di prova «Aggiungi versione» per garantire la conformità Portale di gestione AWS Marketplace alle politiche attuali.

Argomenti

- Politiche per i venditori di prodotti AMI
- Policy di sicurezza
- Politiche di architettura
- Istruzioni per l'uso del prodotto AMI
- Politiche relative alla versione del prodotto AMI
- Requisiti del prodotto FPGA
- Politiche relative alle informazioni sui clienti
- Politiche di utilizzo del prodotto

Politiche per i venditori di prodotti AMI

Tutte le AMI devono rispettare le seguenti politiche per i venditori:

- Per impostazione predefinita, AWS Marketplace i venditori sono limitati a un massimo di 75 elenchi di prodotti AMI pubblici. Tutti i venditori che superano il limite sono soggetti a una revisione periodica delle prestazioni e potrebbe essere richiesto di limitare le offerte con prestazioni

inferiori. AWS Marketplace può concedere e revocare aumenti fino a questo limite a sua esclusiva discrezione.

Policy di sicurezza

Politiche generali

Tutte le AMI devono rispettare le seguenti politiche:

- Le AMI devono superare tutti i controlli di sicurezza e non devono contenere vulnerabilità critiche o di elevata gravità prive di patch o malware identificati durante la scansione.
- Le AMI devono utilizzare i sistemi operativi e il software attualmente supportati. I sistemi operativi e il software che hanno raggiunto la fine del loro ciclo di vita non sono consentiti.
- Le AMI non devono avere più di due anni dalla data di creazione. Le AMI che superano questa età non sono consentite.
- Password-based l'autenticazione, ad esempio, i servizi è vietata. Ciò vale anche se la password viene generata, reimpostata o definita dall'utente all'avvio. Le password vuote e nulle non sono consentite.

  Eccezioni:

  - Password di amministratore generate da `EC2Config/EC2Launch` su istanze Windows.
  - Non-administrative accesso ai servizi host (ad esempio, applicazioni Web) in assenza di altri metodi di autenticazione. Se si utilizzano password complesse, queste devono essere generate casualmente per ogni istanza, utilizzate una volta dall'amministratore del servizio per l'autenticazione iniziale e modificate immediatamente dopo il primo accesso.
- L'AMI non deve contenere segreti codificati come password di utenti e servizi di sistema (comprese le password con hash), chiavi private o credenziali.
- Le AMI non devono richiedere AWS credenziali per accedere ai servizi. AWS Se il prodotto richiede l'accesso ai AWS servizi, a un'istanza deve essere assegnato un ruolo con privilegi minimi AWS Identity and Access Management (IAM). Gli utenti possono creare ruoli manualmente o utilizzando un CloudFormation modello. Quando il lancio con un singolo AMI è abilitato per i prodotti con un metodo di CloudFormation consegna, le istruzioni di utilizzo devono includere indicazioni chiare per la creazione di ruoli IAM con privilegi minimi. Per ulteriori informazioni, consulta Consegna AMI-based del prodotto utilizzando. AWS CloudFormation

- Un venditore non deve avere accesso alle istanze gestite da un cliente. Nel caso in cui tale accesso sia richiesto per l'assistenza o per altri scopi, al cliente può essere richiesto di abilitarlo esplicitamente.

Politiche di accesso SSH (Secure Shell)

Oltre alle politiche generali, le AMI che forniscono l'accesso SSH (Secure Shell) devono rispettare le seguenti politiche di sicurezza:

- Le AMI non devono consentire l'autenticazione basata su password tramite SSH. Per garantire ciò, nel tuo `sshd_config` file, imposta su. `PasswordAuthentication` no
- Le AMI devono disabilitare gli accessi remoti basati su password per gli account superutente. Per ulteriori informazioni, consulta Disabilitare gli accessi remoti basati su password per l'utente root.
- Le AMI non devono contenere chiavi pubbliche autorizzate per l'accesso SSH.
- L'SSH sulle AMI deve essere accessibile alle AWS Marketplace procedure di controllo interne.
  - Il servizio SSH deve essere in ascolto sulla porta TCP specificata per la scansione AMI. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiungere una nuova versione.
  - SSH deve essere accessibile dalle sottoreti `10.0.0.0/16` `10.2.0.0/16` e `10.17.0.0/16` sull'indirizzo IP assegnato da Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) all'avvio dell'istanza.

Policy per le AMI basate su Linux e altri sistemi operativi Unix-like

Oltre alle politiche generali, le AMI basate su Linux e altri sistemi Unix-like operativi devono rispettare le seguenti politiche di sicurezza:

- Le AMI devono consentire agli utenti di ottenere un accesso completamente privilegiato (ad esempio, per consentire `sudo` l'accesso).

Politiche per le AMI Windows-based

Oltre alle politiche generali, le Windows-based AMI devono rispettare le seguenti politiche di sicurezza:

- Le AMI non devono contenere account guest.
- Solo agli account amministratore può essere concesso l'accesso al desktop remoto a un'istanza.

- Le AMI Windows devono generare password di amministratore abilitando queste opzioni in EC2Launch (o EC2Config per Windows 2016 e versioni precedenti):
  - `Ec2SetPassword`
  - `Ec2WindowsActivate`
  - `Ec2HandleUserData`
- Le AMI devono essere disponibili per il controllo automatico. È necessario implementare almeno uno dei seguenti requisiti:
  - (Opzione consigliata) L'agente SSM è installato e dispone di autorizzazioni amministrative e accesso alla rete in uscita.
  - https://learn.microsoft.com/en-us/windows/win32/winrm/portalIl servizio Windows Remote Management (WinRM) è abilitato, è in ascolto sulla porta `5985` TCP ed è accessibile dalle sottoreti `10.0.0.0/16` `10.2.0.0/16` e `10.17.0.0/16` sull'indirizzo IP assegnato da Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) all'avvio dell'istanza.
  - Il servizio Microsoft Server Message Block (SMB) Protocol e Common Internet File System (CIFS) è abilitato, è in ascolto sulle porte TCP `139` `445` ed è accessibile dalle sottoreti `10.0.0.0/16` `10.2.0.0/16` e `10.17.0.0/16` sull'indirizzo IP assegnato da Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) all'avvio dell'istanza.

Politiche di architettura

Tutte le AMI devono rispettare i seguenti criteri di architettura:

- Le AMI di origine per AWS Marketplace devono essere fornite nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).
- Le AMI devono utilizzare la virtualizzazione HVM.
- Le AMI devono utilizzare l'architettura ARM x86-64 o 64 bit.
- Le AMI devono essere AMI supportate da Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). Non supportiamo le AMI supportate da Amazon Simple Storage Service.
- Le AMI non devono utilizzare snaphot EBS crittografati.
- Le AMI non devono utilizzare file system crittografati.
- Le AMI devono essere costruite in modo da poter essere eseguite ovunque Regioni AWS e lo siano. Region-agnostic Le AMI create in modo diverso per le diverse regioni non sono consentite.
- La dimensione massima dell'AMI è di 5 TB. La dimensione viene calcolata come la somma di tutti `VolumeSize` i dispositivi a blocchi mappati di cui `Ebs.SnapshotId` è impostata.

Istruzioni per l'uso del prodotto AMI

Quando crei le istruzioni per l'uso del tuo prodotto AMI, segui i passaggi e le indicazioni disponibili inthe section called “AMI e istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore”.

Politiche relative alla versione del prodotto AMI

AWS Marketplace automatizza l'esperienza di gestione delle versioni per AWS clienti e venditori utilizzando S-AMI AMI con CloudFormation modello e prodotti container. Con l'archiviazione automatica delle versioni, qualsiasi versione del prodotto che è stata soggetta a restrizioni da un venditore per più di due anni viene archiviata automaticamente. Le versioni archiviate non sono più disponibili per il lancio AWS Marketplace per i nuovi clienti, tuttavia gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare la versione archiviata tramite modelli di avvio e gruppi Amazon EC2 Auto Scaling specificando l'ID AMI.

⚠ Le versioni archiviate vengono eliminate definitivamente dopo 13 mesi di inattività

Qualsiasi versione archiviata che non è stata utilizzata per avviare una nuova istanza negli ultimi 13 mesi viene eliminata definitivamente. Una volta eliminata, la versione non è più disponibile per il lancio per utenti nuovi o esistenti. Questa operazione non può essere annullata. Per evitare l'eliminazione, assicurati che gli utenti attivi continuino ad avviare istanze dalla versione archiviata.

Requisiti del prodotto FPGA

Oltre ai requisiti di prodotto AMI standard, i prodotti FPGA devono soddisfare i seguenti requisiti:

- Gli ID AFI devono essere di proprietà del tuo AWS Marketplace account venditore.
- Ogni versione del prodotto supporta un massimo di 15 ID AFI, consentendoti di fornire più configurazioni FPGA mantenendo una complessità del prodotto gestibile.
- Gli ID AFI devono essere creati e registrati nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale).
- La disponibilità regionale è limitata alle aree in cui sono supportati i tipi di istanze F2.
- Il ruolo di accesso IAM fornito durante la creazione della versione dispone delle autorizzazioni per condividere le AFI fornite con AWS Marketplace. Per maggiori dettagli sulle autorizzazioni richieste, consulta Dare ad AWS Marketplace l'accesso alle tue immagini FPGA.

Politiche relative alle informazioni sui clienti

Tutte le AMI devono rispettare le seguenti politiche in materia di informazioni sui clienti:

- Il software non deve raccogliere o esportare i dati dei clienti all'insaputa e senza il consenso esplicito del cliente, ad eccezione di quanto richiesto dal BYOL (Bring Your Own License). Le applicazioni che raccolgono o esportano i dati dei clienti devono seguire queste linee guida:
  - La raccolta dei dati dei clienti deve essere self-service, automatizzata e sicura. Gli acquirenti non devono attendere che i venditori approvino l'implementazione del software.
  - La raccolta dei dati dei clienti deve essere coerente con gli accordi stipulati con AWS, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i Termini e condizioni del AWS Marketplace, i Termini del AWS servizio, l'Informativa AWS sulla privacy e il Contratto con il AWS cliente.
  - Le informazioni di pagamento non devono essere raccolte.

Politiche di utilizzo del prodotto

Tutte le AMI devono rispettare le seguenti politiche di utilizzo del prodotto:

- I prodotti non devono limitare l'accesso al prodotto o alle funzionalità del prodotto in base al tempo, al numero di utenti o ad altre restrizioni. I prodotti beta e pre-release, o i prodotti il cui unico scopo è offrire funzionalità di prova o di valutazione, non sono supportati. Sono supportate le edizioni Developer, Community e BYOL del software commerciale, a condizione che sia disponibile anche una versione equivalente a pagamento in. AWS Marketplace
- Tutte le AMI devono essere compatibili con l'esperienza Launch from Website o AMI-based con la distribuzione tramite. AWS CloudFormation Per Launch from Website, l'AMI non può richiedere che i dati dei clienti o degli utenti al momento della creazione dell'istanza funzionino correttamente.
- Le AMI e il relativo software devono essere implementabili in modalità self-service e non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi. Le applicazioni che richiedono dipendenze esterne per l'implementazione devono seguire queste linee guida:
  - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni d'uso dell'elenco. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet per essere installato correttamente. <list of package>I seguenti pacchetti vengono scaricati durante la distribuzione:.
  - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le dipendenze esterne.

  - Se le dipendenze esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche il prodotto. AWS Marketplace
  - Le dipendenze esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi.
- Le AMI che richiedono una connessione continua a risorse esterne non sotto il controllo diretto dell'acquirente, ad esempio API esterne o Servizi AWS gestite dal venditore o da una terza parte, devono seguire queste linee guida:
  - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni per l'uso dell'inserzione. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet continua. I seguenti servizi esterni continui sono necessari per funzionare correttamente:<list of resources>.
  - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le risorse esterne.
  - Se le risorse esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche AWS Marketplace il prodotto.
  - Le risorse esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi e la configurazione della connessione deve essere automatizzata.
- Il software e i metadati del prodotto non devono contenere un linguaggio che reindirizzi gli utenti ad altre piattaforme cloud, prodotti aggiuntivi o servizi di upselling non disponibili in. AWS Marketplace
- Se il prodotto è un componente aggiuntivo di un altro prodotto o di un altro ISV, la descrizione del prodotto deve indicare che estende le funzionalità dell'altro prodotto e che, senza di essa, il prodotto ha un'utilità molto limitata. Ad esempio, questo prodotto estende le funzionalità di <product name>questo prodotto e, senza di esso, ha un'utilità molto limitata. Tieni presente che <product name>potrebbe essere necessaria una licenza propria per la piena funzionalità di questo elenco.

Prodotti EC2 Image Builder basati su componenti in AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi consegnare i tuoi prodotti agli acquirenti con i componenti Image Builder. Un componente Image Builder è un elemento costitutivo fondamentale utilizzato nel servizio Image Builder per creare e gestire componenti EC2 Image Builder personalizzati. I componenti sono elementi di configurazione modulari e riutilizzabili che definiscono una serie specifica di attività da eseguire durante il processo di creazione dell'immagine.

Un componente definisce la sequenza di passaggi necessari per personalizzare un'istanza prima della creazione dell'immagine (un componente di compilazione) o per testare un'istanza lanciata dall'immagine creata (un componente di test). Un componente Image Builder può essere composto da tre elementi:

- Il documento del componente, un file dichiarativo, YAML o JSON che specifica i passaggi e le azioni da eseguire quando il componente viene utilizzato per creare un'immagine.
- Attributi del componente che forniscono le opzioni di configurazione per un componente. Aiutano a definire le caratteristiche, il comportamento e la compatibilità del componente.
- Pacchetti software, le dipendenze che devono essere installate affinché il componente funzioni correttamente.

La pubblicazione dei componenti di Image Builder su AWS Marketplace è supportata tramite l'API AWS Marketplace Catalog. Per istruzioni su come pubblicare il componente utilizzando l'API Catalog, consulta Lavorare con i prodotti componenti EC2 Image Builder AWS Marketplace nel riferimento API.

Creazione di una richiesta di modifica per un prodotto EC2 Image Builder in AWS Marketplace

Per apportare modifiche a un prodotto o a una versione in AWS Marketplace, è necessario inviare una richiesta di modifica tramite. Portale di gestione AWS Marketplace Le richieste di modifica vengono aggiunte a una coda e possono richiedere da minuti a giorni per essere risolte, a seconda del tipo di richiesta. È possibile visualizzare lo stato delle richieste in. Portale di gestione AWS Marketplace Questo argomento fornisce le procedure che è possibile utilizzare per creare una

richiesta di modifica per un singolo prodotto in AWS Marketplace, inclusa la possibilità di utilizzare l'esperienza self-service.

È possibile creare una richiesta di modifica per le seguenti situazioni:

- Hai salvato i passaggi in corso, ma non hai completato l'intero processo, utilizzando l'esperienza self-service per creare un'unica offerta di prodotti. Per completare i passaggi rimanenti, crei una richiesta di modifica.
- Desideri apportare modifiche alle informazioni sul prodotto per il tuo prodotto che si trova in uno stato Limitato o Pubblico. Per aggiornare le informazioni, crei una richiesta di modifica. Per ulteriori informazioni sui tipi di modifiche che puoi richiedere per i prodotti EC2 Image Builder, consulta. Crea una richiesta di modifica

> **Note**
>
> Oltre a Portale di gestione AWS Marketplace, puoi anche creare richieste di modifica utilizzando l'API AWS Marketplace Catalog.

Argomenti

- Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service
- Crea una richiesta di modifica
- Ottieni lo stato di una richiesta di modifica
- Risorse aggiuntive

Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in. Portale di gestione AWS Marketplace Le richieste di modifica sono gli elementi costitutivi di un'offerta self-service che puoi utilizzare per apportare modifiche al tuo prodotto. Ogni volta che selezioni Salva e esci dai passaggi o selezioni Invia per un aggiornamento, stai effettuando una richiesta di modifica. Puoi trovare le tue richieste nella scheda Portale di gestione AWS Marketplace Richiesta.

Per creare una richiesta di modifica utilizzando il self-service

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina dei prodotti Server.

2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Dopo aver effettuato una richiesta di modifica, è previsto un periodo di attesa prima che il sistema elabori la richiesta, indicato in In fase di revisione. Una volta completata, la richiesta risulterà completata o non riuscita.

   - Dopo l'invio, la richiesta inizia l'elaborazione in base ai seguenti stati: In corso di revisione, Preparazione delle modifiche e Applicazione delle modifiche.
   - L'esito positivo indica che la modifica richiesta è stata elaborata e che le modifiche si riflettono nel sistema.
   - Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta, quindi le modifiche non sono state elaborate. Se lo stato è Non riuscito, puoi selezionare la richiesta per trovare i codici di errore che forniscono consigli su come correggere l'errore. A questo punto, puoi risolvere gli errori e creare una nuova richiesta di modifica. Per velocizzare il processo, puoi scegliere Copia su nuova richiesta per copiare i dettagli della richiesta non riuscita. Quindi, puoi apportare la modifica e inviare nuovamente la richiesta.

Crea una richiesta di modifica

> **Important**
>
> Il 15 giugno 2023, AWS Marketplace interromperà la seguente procedura. Dopo il 15 giugno 2023, utilizzare la the section called “Crea una richiesta di modifica utilizzando il self-service” procedura.

Per apportare modifiche alle versioni o alle informazioni sul prodotto, crei una richiesta di modifica in. Portale di gestione AWS Marketplace

Per creare una richiesta di modifica

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home e accedi al tuo Account venditore, quindi vai alla pagina dei prodotti Server.
2. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Scegli un'opzione dall'elenco a discesa Richiedi modifiche.

   Per la maggior parte delle richieste di modifica, compila il modulo nell'interfaccia utente e invialo.

Per ulteriori informazioni sullo stato di una richiesta di modifica, vederethe section called “Ottieni lo stato di una richiesta di modifica”. Per informazioni sui potenziali problemi relativi alle richieste di modifica, consultaRisoluzione dei problemi più comuni relativi alle richieste di modifica su AWS Marketplace.

Ottieni lo stato di una richiesta di modifica

> **Important**
>
> Il 15 giugno 2023, AWS Marketplace interromperà la seguente procedura. Questa procedura non è più necessaria per l'esperienza self-service.

Dopo aver inviato una richiesta di modifica, puoi visualizzare lo stato della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei Portale di gestione AWS Marketplace prodotti Server di. Lo stato potrebbe essere uno dei seguenti:

- In fase di revisione significa che la tua richiesta è in fase di revisione. Alcune richieste richiedono una revisione manuale da parte del AWS Marketplace team, ma la maggior parte viene esaminata automaticamente nel sistema.
- L'esito positivo indica che la richiesta è completa. Il prodotto o la versione sono stati aggiornati come richiesto.
- Azione richiesta significa che devi aggiornare la richiesta per risolvere un problema o rispondere a una domanda sulla richiesta. Seleziona la richiesta per visualizzare i dettagli, inclusi eventuali problemi.
- Non riuscito significa che qualcosa è andato storto con la richiesta e dovresti creare una nuova richiesta di modifica, con gli stessi dati.

Risorse aggiuntive

Per maggiori dettagli sulle richieste di modifica per tipi specifici di aggiornamenti, consulta le seguenti risorse:

- Aggiornamento delle informazioni sul prodotto EC2 Image Builder su AWS Marketplace

Aggiornamento della visibilità del prodotto EC2 Image Builder

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aggiornare la visibilità del prodotto per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzarlo. AWS Marketplace Se lo stato di visibilità è impostato su Pubblico, il prodotto è visibile a tutti AWS Marketplace gli acquirenti. Se la visibilità del prodotto è impostata su Limitata, il prodotto è visibile solo agli Account AWS ID consentiti nell'elenco. Puoi anche gestire e aggiornare questo elenco di Account AWS ID consentiti che possono vedere il tuo prodotto. Le sezioni seguenti mostrano come aggiornare la visibilità del prodotto e la lista dei diritti consentiti per la visibilità limitata.

Argomenti

- Aggiorna la visibilità del prodotto
- Aggiorna la lista consentita (anteprima degli account)

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per modificare gli acquirenti in cui possono visualizzare il tuo prodotto AWS Marketplace, puoi utilizzare Aggiorna visibilità.

Per aggiornare la visibilità

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

   > **Note**
   >
   > Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve essere sottoposta a una procedura di approvazione del team Operations del AWS Marketplace venditore per essere spostata in Pubblica.

4. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna la lista consentita (anteprima degli account)

Per modificare l'elenco degli Account AWS ID che possono visualizzare il prodotto in uno stato limitato, utilizza Aggiorna lista consentita.

Per aggiornare la lista consentita

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna elenco consentito. L'elenco corrente viene fornito con l'elenco degli account attualmente consentiti.
4. Aggiungi gli Account AWS ID preferiti per la visibilità e separali con virgole.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiungere e limitare le istanze Amazon EC2 per AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi gestire le istanze che gli acquirenti possono utilizzare. Puoi aggiungere una nuova istanza per il tuo prodotto che gli acquirenti possono utilizzare. Allo stesso modo, se desideri impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo prodotto da un'istanza specifica, puoi limitare l'istanza.

Per ulteriori informazioni sui tipi di istanze Amazon EC2, consulta la sezione Tipi di istanze disponibili nella Guida per l'utente di Amazon EC2.

Le seguenti sezioni spiegano come aggiungere e limitare le istanze.

Argomenti

- Aggiungere un'istanza
- Limitazione di un'istanza

Aggiungere un'istanza

Puoi aggiungere una nuova istanza che gli acquirenti possono utilizzare come componente EC2 Image Builder.

Per aggiungere un'istanza

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi istanza.
4. Seleziona un'architettura di istanza.
5. Seleziona i tipi di istanze che desideri aggiungere dall'elenco delle istanze disponibili.
6. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta per la revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

> **Note**
>
> - Se il tuo attuale modello di prezzo non è gratuito o utilizza un modello Bring Your Own License (BYOL), devi aggiungere anche i prezzi.
> - Se hai creato un'istanza Add con un prezzo per la nuova istanza o Aggiorna i prezzi per aumentare un prezzo, non puoi utilizzare il self-service per aggiungere un'istanza nei 90 giorni a partire dal giorno in cui hai apportato la modifica. Per apportare queste modifiche, contatta il team AWS Marketplace Operativo del venditore.
> - Quando aggiungi il supporto per un nuovo tipo di istanza, i clienti già abbonati alle offerte private per il tuo prodotto non saranno in grado di avviare automaticamente l'istanza appena aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con l'istanza a cui desideri che i clienti accedano. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono avviare l'istanza appena aggiunta. Anche i clienti che si abbonano al tuo prodotto in date future possono avviare l'istanza, purché l'istanza sia inclusa nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consulta Accordi di modifica in AWS Marketplace più avanti in questa guida.

Limitazione di un'istanza

Per impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare un'istanza, puoi limitare l'istanza. Puoi aggiungere nuovamente l'istanza in un secondo momento, se necessario. Gli utenti esistenti dei componenti EC2 Image Builder sull'istanza con restrizioni possono continuare a utilizzare il prodotto della regione per la durata dei loro abbonamenti.

Per limitare un'istanza

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita istanza.
4. Seleziona le istanze che desideri limitare e scegli Limita.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

> **Note**
>
> Se la casella di controllo è ombreggiata, significa che l'istanza è associata a una o più versioni come tipo di istanza consigliato. Per limitare tali istanze, utilizzate Update versions per scegliere un diverso tipo di istanza consigliato. Dopo che le richieste di modifica sono state completate e l'istanza che desideri limitare non è più un tipo di istanza consigliato, puoi tornare a Restrict instance per limitare l'istanza scelta.

Gestione delle versioni per i prodotti EC2 Image Builder su AWS Marketplace

La gestione delle versioni per i componenti di EC2 Image Builder non può essere eseguita dall'interfaccia utente. Per ulteriori informazioni, consulta le seguenti sezioni relative all'API del catalogo:

- Aggiungi una nuova versione

- Aggiorna le informazioni su una versione esistente
- Limita una versione

Aggiornamento delle informazioni sul prodotto EC2 Image Builder su AWS Marketplace

Dopo aver creato i singoli componenti di EC2 Image Builder, puoi modificare alcune delle informazioni ad essi associate in. AWS Marketplace Ad esempio, se una nuova versione modifica la descrizione o i punti salienti del prodotto, puoi modificare le informazioni sul prodotto con i nuovi dati. Puoi anche aggiornare altre informazioni sul prodotto, tra cui il titolo del prodotto, la descrizione dello SKU, le categorie, le parole chiave e altro. Per ulteriori informazioni, consulta la procedura seguente.

Per aggiornare le informazioni sul prodotto

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Aggiorna uno dei seguenti campi che devi modificare:
    - Titolo del prodotto
    - SKU
    - Breve descrizione
    - Descrizione lunga
    - URL dell'immagine del logo del prodotto
    - Caratteristiche salienti
    - Categorie di prodotti
    - Parole chiave
    - URL del video del prodotto
    - Risorse
    - Informazioni di supporto

> **Note**
>
> Per informazioni dettagliate sul formato del logo, vedereRequisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto.

5. Selezionare Invia.
6. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la richiesta nell'elenco.

Gestione della disponibilità dei prodotti EC2 Image Builder tramite Regione AWS e paese

Quando crei un prodotto in AWS Marketplace, scegli le AWS regioni in cui è disponibile. Puoi anche scegliere i paesi da cui gli acquirenti possono acquistare il tuo prodotto. Queste due proprietà sono simili, ma non sono uguali. Ad esempio, un acquirente potrebbe risiedere negli Stati Uniti d'America e acquistare da essi, ma potrebbe avere intenzione di installare il prodotto nella regione Europa (Francoforte). Affinché questo acquirente possa acquistare il tuo prodotto, devi includere sia gli Stati Uniti d'America nell'elenco dei paesi che la regione Europa (Francoforte) nell'elenco delle regioni. Puoi utilizzare le seguenti sezioni per aggiornare la disponibilità dei prodotti per regione e paese.

Argomenti

- Aggiungi un Regione AWS
- Limita un Regione AWS
- Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS
- Aggiorna la disponibilità per paese

Aggiungi un Regione AWS

Puoi aggiungere una regione in cui gli acquirenti possono utilizzare il tuo prodotto.

Per aggiungere una regione

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiungi regione.
4. Seleziona la regione che desideri aggiungere dall'elenco delle regioni disponibili.
5. Scegli Invia richiesta per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

> **Note**
>
> Quando aggiungi il supporto per una nuova regione Regione AWS, i clienti già abbonati alle offerte private per il tuo prodotto non potranno accedere automaticamente alla nuova regione aggiunta. Devi creare un'altra offerta privata con la regione a cui desideri che i clienti abbiano accesso. Dopo aver accettato la nuova offerta, i clienti possono accedere alla regione appena aggiunta. I clienti che si abbonano al tuo prodotto in date future possono accedere anche alla Regione, purché la Regione sia inclusa nell'offerta privata. Per ulteriori informazioni su come creare una nuova offerta privata, consulta Aggiornamenti, rinnovi e modifiche dell'offerta privata.

Limita un Regione AWS

Per impedire ai nuovi acquirenti di utilizzare il tuo prodotto in una regione specifica Regione AWS, puoi limitare la regione. Puoi aggiungere nuovamente la regione in un secondo momento. Gli abbonati esistenti al prodotto nella regione possono continuare a utilizzare il prodotto della regione purché siano abbonati.

Per limitare una regione

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.

2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Limita regione.
4. Seleziona il menu a discesa per visualizzare l'elenco delle regioni in cui il prodotto è attualmente disponibile.
5. Seleziona le regioni che desideri limitare.
6. Le regioni che hai selezionato vengono visualizzate come token. Controlla l'elenco delle regioni a cui stai applicando restrizioni e inserisci X per le regioni che non desideri limitare.
7. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
8. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Se la richiesta ha esito positivo, gli utenti esistenti ricevono il seguente messaggio di posta elettronica che li informa della regione da limitare. Possono continuare a utilizzare il tuo prodotto finché rimangono abbonati, ma non possono abbonarsi nuovamente se annullano l'abbonamento.

```
Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>.
{{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted
 Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software
 product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,
The AWS Marketplace Team
AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (http://amazon.com/) is a
 registered
trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web
Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.
```

Supporto per gli aggiornamenti futuri Regioni AWS

Se desideri che il tuo prodotto venga aggiornato alla versione appena lanciata Regioni AWS, puoi utilizzare il supporto Update future Region.

Per aggiornare il supporto per le future regioni

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server e, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il supporto per le regioni future.
4. Puoi scegliere di attivare il supporto per le future regioni AWS Marketplace per consentire l'onboarding del tuo prodotto per il nuovo lancio per tuo Regioni AWS conto.
5. Dopo aver attivato la funzione, puoi scegliere tra tutte le regioni future o limitarti solo alle regioni degli Stati Uniti.
6. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiorna la disponibilità per paese

Se desideri modificare i paesi in cui è possibile abbonarsi e offrire il prodotto, puoi utilizzare Update availability.

Per aggiornare la disponibilità in base al paese

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna disponibilità.
4. Scegli una delle seguenti opzioni:
    1. Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
    2. Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.

3. Elenco personalizzato: elenco specifico dei paesi in cui il prodotto è disponibile.

5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per EC2 Image Builder AWS Marketplace product

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) che regolerà l'uso dei componenti di EC2 Image Builder. L'EULA si trova nella pagina di elenco dei prodotti relativa agli elenchi di software pubblici su. AWS Marketplace Puoi applicare il tuo EULA o utilizzare lo Standard Contract for AWS Marketplace (SCMP). La procedura seguente mostra come aggiornare l'EULA per i componenti di EC2 Image Builder.

Per ulteriori informazioni sull'EULA, consulta. Utilizzo di contratti standardizzati in AWS Marketplace

Per aggiornare un EULA

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna il contratto di licenza per l'utente finale.
4. Puoi selezionare il contratto standard per AWS Marketplace (SCMP) o inviare il tuo EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire l'URL del tuo contratto personalizzato da un bucket Amazon S3.

> **Note**
>
> L'accessibilità pubblica deve essere abilitata sul tuo bucket Amazon S3.

5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta per la revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento della politica di rimborso per il prodotto EC2 Image Builder su AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi impostare la politica di rimborso per i componenti di EC2 Image Builder. Se desideri modificare la politica di rimborso del tuo prodotto, puoi utilizzare Aggiorna la politica di rimborso. La procedura seguente mostra come aggiornare la politica di rimborso.

Per aggiornare la politica di rimborso

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna politica di rimborso.
4. I dettagli della politica di rimborso corrente sono forniti nella casella di testo che puoi modificare. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Scegli Invia richiesta di modifica per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Rimuovere un prodotto da AWS Marketplace

Dopo aver pubblicato il prodotto, puoi rimuoverlo da AWS Marketplace. Questo fenomeno viene anche chiamato tramonto. Per rimuovere un prodotto, identificalo e invia una richiesta di rimozione, indicando il motivo della rimozione e un indirizzo email di contatto. Puoi anche fornire un identificativo del prodotto sostitutivo se stai sostituendo il prodotto attuale con uno nuovo.

Dopo aver richiesto la rimozione del prodotto, i nuovi clienti non possono abbonarsi al prodotto. Devi supportare tutti i clienti esistenti per un minimo di 90 giorni.

> **Note**
>
> Non puoi eliminare prodotti soggetti a restrizioni da AWS Partner Central. Il portale li conserva come parte della cronologia delle pubblicazioni dell'account.

Elaboriamo le richieste di rimozione del prodotto da AWS Marketplace alle seguenti condizioni:

- Il prodotto viene rimosso dalla AWS Marketplace ricerca, dalla navigazione e da altri strumenti di individuazione. Qualsiasi pulsante o funzionalità di iscrizione è disabilitato e i messaggi sulla pagina indicano chiaramente che il prodotto non è più disponibile. La pagina dei dettagli del prodotto è ancora accessibile tramite l'URL e potrebbe essere indicizzata nei motori di ricerca pubblici.
- È necessario specificare un motivo per la rimozione (ad esempio, fine del supporto, fine degli aggiornamenti del prodotto o prodotto sostitutivo). Per i requisiti per continuare a fornire assistenza per i prodotti rimossi, consulta i Termini e condizioni per AWS Marketplace i venditori.
- AWS Marketplace contatta gli attuali acquirenti tramite un messaggio e-mail per informarli della rimozione del prodotto, dei motivi della rimozione e per fornire le informazioni di contatto del venditore.
- Gli attuali acquirenti mantengono l'accesso al software fino all'annullamento dell'abbonamento. Non sono interessati in alcun modo dalla rimozione del prodotto.

Per rimuovere un prodotto creato utilizzando il Portale di gestione AWS Marketplace

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Scegli la scheda Compila, quindi scegli Server.
3. Nella pagina del prodotto, in Prodotti server, individua il prodotto che desideri rimuovere. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità del prodotto.
4. Nella pagina Aggiorna la visibilità del prodotto, seleziona Limitato.
5. (Facoltativo) Fornisci un ID prodotto sostitutivo, se c'è un altro prodotto che sostituirà il prodotto che stai rimuovendo.
6. Verifica la correttezza delle informazioni, quindi scegli Invia.

Dopo aver inviato la richiesta di rimozione del prodotto, viene visualizzata una pagina informativa sulla prossima pagina. The AWS Marketplace Seller Operations esamina ed elabora la tua richiesta. Controlla lo stato della tua richiesta visualizzando le Richieste.

Dopo la rimozione del prodotto, il prodotto viene visualizzato nell'elenco Prodotti correnti di Portale di gestione AWS Marketplace. In Current Products, l'unica azione che puoi eseguire è scaricare il foglio di calcolo relativo al prodotto. Non puoi modificare o inviare un'altra richiesta Sunset.

Se hai domande sulla rimozione dei prodotti, contatta il team Operativo del AWS Marketplace venditore.

Container-based prodotti su AWS Marketplace

> **Important**
>
> Il 1° marzo 2026, AWS Marketplace interromperà le implementazioni di grafici Quick Launch for Helm su Amazon EKS. Le distribuzioni esistenti continueranno a funzionare normalmente. Puoi comunque eseguire la distribuzione utilizzando comandi Helm standard o immagini di container su Amazon ECS.

AWS Marketplace supporta prodotti software che utilizzano contenitori Docker. I prodotti container sono costituiti da opzioni di distribuzione che consistono in un insieme di immagini di container e modelli di distribuzione combinati. Devi indicare almeno un'opzione di consegna per il tuo prodotto, fino a un massimo di quattro. Per ogni opzione di consegna, fornisci un set di immagini dei container, istruzioni per l'uso e collegamenti ai modelli di distribuzione per consentire ai clienti di lanciare tale opzione di consegna. Questo argomento fornisce informazioni sui prodotti basati su container su. AWS Marketplace

AWS Marketplace gli acquirenti visualizzano le opzioni di spedizione disponibili nelle pagine di dettaglio dei prodotti pubblicate a loro disposizione. Dopo aver sottoscritto il prodotto e scelto l'opzione di spedizione preferita, gli acquirenti visualizzano le informazioni e le istruzioni per il lancio e l'utilizzo del prodotto. Per quanto riguarda le opzioni di consegna delle immagini dei container, gli acquirenti visualizzano i link ai modelli di distribuzione e agli URL delle immagini dei container disponibili. Ricevono inoltre istruzioni su come estrarre le immagini dei singoli contenitori. Per quanto riguarda le opzioni di consegna delle carte Helm, gli acquirenti vedranno istruzioni dettagliate per iniziare a utilizzare Helm.

Per una panoramica dell'esperienza di acquisto, puoi fare riferimento a questo video: Deploying Containers AWS Marketplace on Amazon ECS Clusters (3:34).

Puoi trovare, abbonarti e distribuire applicazioni Kubernetes di terze parti da qualsiasi cluster Kubernetes in qualsiasi ambiente. AWS Marketplace Puoi distribuire applicazioni Kubernetes di terze parti su Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e in locale utilizzando Amazon EKS Anywhere (EKS AWS Fargate Anywhere). Puoi anche distribuirli su cluster Kubernetes autogestiti in locale o in Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

Puoi eseguire prodotti container Free and Bring Your Own License model (BYOL) su qualsiasi runtime. Docker-compatible

Argomenti

- Utilizzo della guida
- Guida introduttiva ai prodotti in container
- Container-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace
- Prezzi dei prodotti container per AWS Marketplace
- Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza dei prodotti container
- Notifiche Amazon SNS per prodotti container
- Gestione degli eventi relativi agli accordi sui container con Amazon EventBridge

Utilizzo della guida

Per ricevere assistenza sui prodotti in container, contatta il tuo partner di sviluppo aziendale AWS Marketplace o il team operativo del AWS Marketplace venditore.

Guida introduttiva ai prodotti in container

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi creare prodotti software basati su container. I prodotti container sono costituiti da opzioni di consegna che consistono in un insieme di immagini di container e modelli di distribuzione combinati. L'argomento seguente mostra come iniziare a utilizzare i prodotti container.

- Ciclo di vita del prodotto
- Prerequisiti
- Fase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore
- Passaggio 2: crea un'inserzione iniziale
- Passaggio 3: aggiungi una versione iniziale del prodotto
- Fase 4: (Solo per i prodotti a pagamento) Integra la misurazione o la determinazione dei prezzi contrattuali
- Fasi successive
- Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza

Ciclo di vita del prodotto

Quando crei un prodotto in AWS Marketplace, questo viene inizialmente pubblicato con una visibilità limitata in modo che gli account nell'elenco dei prodotti consentiti possano vederlo, incluso l'account che ha creato il prodotto. Quando sei pronto, puoi pubblicarlo nel AWS Marketplace catalogo per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il tuo prodotto.

Nella pagina del prodotto Server, puoi visualizzare l'elenco dei tuoi prodotti. A seconda della fase in cui si trova, il prodotto avrà uno dei seguenti stati.

- Staging: un prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Al primo salvataggio e uscita dall'esperienza self-service, la richiesta di modifica andata a buon fine crea un prodotto non pubblicato con le informazioni relative ai passaggi completati che hai inviato. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni al prodotto o modificare i dettagli già inviati tramite le richieste di modifica.
- Limitato: un prodotto è completo dopo essere stato inviato al sistema e dopo aver superato tutte le convalide previste dal sistema. Quindi il prodotto viene rilasciato allo stato Limitato. A questo punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e alle persone che hai inserito nell'elenco. Puoi testare il prodotto tramite la pagina dei dettagli. Per ulteriori informazioni o assistenza, contatta il team Operativo AWS Marketplace del venditore.
- Pubblico: quando sei pronto a pubblicare il prodotto in modo che gli acquirenti possano visualizzarlo e abbonarsi al prodotto, utilizzi la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Questa richiesta avvia un flusso di lavoro per il team Operativo del AWS Marketplace venditore per esaminare e verificare il prodotto rispetto alle AWS politiche. Dopo l'approvazione del prodotto e l'elaborazione della richiesta di modifica, il prodotto viene spostato dallo stato Limitato a Pubblico. Per informazioni sulle AWS linee guida, consultaContainer-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace.
- Limitato: se desideri impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitare il prodotto utilizzando la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti nella lista consentita possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Prerequisiti

Prima di iniziare, è necessario completare i seguenti prerequisiti:

1. Accedere e utilizzare il. Portale di gestione AWS Marketplace Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti su cui vendi AWS Marketplace. Per ulteriori informazioni, consulta Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Registrati come venditore e invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per ulteriori informazioni, consulta Procedura di registrazione.
3. Crea almeno un contenitore in Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) o. AWS Fargate Assicurati di disporre dei link per le immagini associate.
4. Pianifica come creerai e integrerai il tuo prodotto contenitore AWS Marketplace.

   Ti consigliamo di pianificare la tua strategia in materia di prezzi, diritti e contatori con largo anticipo rispetto alla pubblicazione pubblica del prodotto.

   - Per informazioni sui requisiti per i prodotti basati su contenitori, consulta. Container-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace
   - Per informazioni sull'impostazione dei prezzi del prodotto, consulta. Prezzi dei prodotti container per AWS Marketplace
   - Per informazioni sulla misurazione personalizzata per il prodotto a pagamento basato su container, consulta. Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service

Panoramica: crea un prodotto contenitore

La creazione di un prodotto contenitore prevede i seguenti passaggi:

1. Fase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore
2. Passaggio 2: crea un'inserzione iniziale
3. Passaggio 3: aggiungi una versione iniziale del prodotto
4. Fase 4: (Solo per i prodotti a pagamento) Integra la misurazione o la determinazione dei prezzi contrattuali
5. Aggiorna la visibilità del prodotto

Per informazioni sul ciclo di vita del prodotto, consulta. Ciclo di vita del prodotto

Fase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore

Per iniziare con un prodotto contenitore, devi creare un ID prodotto e un record di codice del prodotto in AWS Marketplace. L'ID del prodotto viene utilizzato per tracciare il prodotto durante tutto il suo ciclo di vita.

Utilizza la seguente procedura per creare un nuovo prodotto contenitore in e generare Portale di gestione AWS Marketplace l'ID del prodotto.

> **Note**
>
> Questo processo crea anche una chiave pubblica per il contenitore da abbinare al prodotto.

Per creare l'ID del prodotto del contenitore

1. Apri un browser Web e accedi a Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Dalla barra dei menu, seleziona Prodotto e scegli Server.
3. Scegli Crea prodotto server, quindi scegli Contenitore.
4. Genera un ID e un codice del prodotto del contenitore.

   > **Note**
   >
   > (Facoltativo) Puoi etichettare il prodotto per l'autorizzazione basata su tag. Per ulteriori informazioni, consulta Tagging delle risorse AWS.

5. Scegli Continua per continuare a creare il tuo prodotto.

Passaggio 2: crea un'inserzione iniziale

Dopo aver generato l'ID del prodotto, il codice del prodotto e la chiave pubblica, utilizzerai una procedura guidata per creare un'offerta iniziale.

1. Fornisci informazioni sul prodotto per l'elenco dei prodotti.
2. Determina il modello di prezzo per il tuo prodotto.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni, consulta i prezzi dei prodotti Container.

> **Note**
>
> Per i prodotti a pagamento, il prezzo del prodotto partirà da 0,01 USD per consentire a te e al team operativo AWS Marketplace del venditore di testare il prodotto senza incorrere in costi elevati. Fornirai il prezzo effettivo quando lo renderai pubblico.

3. Fornisci ulteriori informazioni sull'offerta, tra cui una politica di rimborso, l'EULA e la disponibilità dell'offerta.
4. Aggiungi un repository iniziale per il tuo prodotto contenitore.
5. Scegli Invia nell'ultimo passaggio per spostare il prodotto in Visibilità limitata.

> **Note**
>
> Il prodotto contenitore viene inizialmente creato con una versione segnaposto. Aggiungerai la versione finale quando il prodotto avrà una visibilità limitata.

Passaggio 3: aggiungi una versione iniziale del prodotto

Il prodotto potrebbe avere diverse versioni nel corso del suo ciclo di vita. Ogni versione ha un set di immagini del contenitore specifiche per quella versione. Per aggiungere una versione iniziale del prodotto, consultaAggiungere una nuova versione del prodotto in contenitore su AWS Marketplace.

Fase 4: (Solo per i prodotti a pagamento) Integra la misurazione o la determinazione dei prezzi contrattuali

Per i prodotti basati su container con prezzi di utilizzo, puoi utilizzare sia AWS Marketplace Metering Serviceper verificare il diritto all'uso del prodotto sia per misurare l'utilizzo per la fatturazione. È necessario misurare il modello di prezzo creato al momento dell'impostazione delle informazioni sui prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service.

Contract pricing

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, è possibile utilizzare il AWS License Manager per associare le licenze al prodotto.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione con, consulta. AWS License ManagerPrezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager

Fase 5: Aggiornare la visibilità del prodotto

Quando crei un prodotto in AWS Marketplace, questo viene inizialmente pubblicato con visibilità limitata in modo che gli account inclusi nell'elenco dei prodotti consentiti possano vederlo, incluso l'account che ha creato il prodotto. Puoi aggiornare la visibilità del prodotto per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il prodotto. In alternativa, puoi aggiornare l'elenco dei prodotti consentiti da aggiungere Account AWS. Questo argomento mostra come gestire gli acquirenti in cui possono visualizzare il tuo prodotto. AWS Marketplace

Per ulteriori informazioni sulla visibilità e sul ciclo di vita del prodotto, consulta. Ciclo di vita del prodotto

Argomenti

- Aggiorna la visibilità del prodotto
- Aggiornamento della lista consentita di Account AWS ID

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per aggiornare la visibilità

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto basato su container che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

> **Note**
>
> Puoi richiedere che il prodotto venga spostato dallo stato Limitato allo stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve passare

attraverso un processo di approvazione del team di AWS Marketplace Seller Operations per essere spostata in Pubblica.

4. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Aggiornamento della lista consentita di Account AWS ID

Puoi modificare l'elenco degli Account AWS ID che possono visualizzare il tuo prodotto in uno stato limitato. Allow-listed Gli account mostrano il badge Limited accanto alla versione del prodotto nella pagina dei dettagli del prodotto.

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/homee accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina Prodotti server, seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna elenco consentito. Viene visualizzato l'elenco corrente degli account consentiti.
4. Nel Account AWS campo Allowlist, inserisci gli Account AWS ID e separali usando una virgola.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Fasi successive

Dopo aver creato un prodotto contenitore, puoi utilizzare le informazioni contenute nei seguenti argomenti per configurarlo e gestirlo:

- Aggiornamento delle informazioni sul prodotto per il prodotto in contenitore su AWS Marketplace
- Aggiungere una nuova versione del prodotto in contenitore su AWS Marketplace
- Gestione dei prezzi dei prodotti container su AWS Marketplace
- Aggiornamento della disponibilità dei prodotti container per paese in AWS Marketplace
- Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per i prodotti container su AWS Marketplace
- Test e rilascio del prodotto in container su AWS Marketplace

- Per mettere in vendita il prodotto in container senza visualizzare i prezzi pubblici, consultaAggiorna la visibilità dei prezzi.

Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza

Quando crei una richiesta di modifica per aggiungere una nuova versione al tuo prodotto contenitore, eseguiamo la scansione delle immagini del contenitore incluse in quella nuova versione e verifichiamo la presenza di vulnerabilità di sicurezza. A tale scopo, eseguiamo una scansione statica strato per strato sull'immagine. Se rileviamo vulnerabilità critiche con vettori di rischio sfruttabili da remoto, ti forniamo un elenco dei problemi rilevati. Ti consigliamo vivamente di eseguire la tua analisi di sicurezza utilizzando uno scanner di immagini per container comeClair,, TwistlockAqua Security, o Trend Micro per evitare ritardi nel processo di acquisizione e pubblicazione.

La scelta dell'immagine di base per la creazione delle immagini del contenitore può avere un'influenza significativa sul profilo di sicurezza dell'immagine finale. Se scegliete un'immagine di base che presenta già vulnerabilità critiche note, queste verranno contrassegnate a causa del livello base, anche se i livelli del software applicativo sono puliti. Ti consigliamo di verificare di iniziare con un contenitore di base privo di vulnerabilità prima di creare le immagini e inviarle. AWS Marketplace

Aggiornamento delle informazioni sul prodotto per il prodotto in contenitore su AWS Marketplace

Dopo aver creato l'ID del prodotto e impostato il prezzo, puoi modificare le informazioni sul prodotto, incluso ciò che i clienti vedranno sul prodotto in confezione nel AWS Marketplace. Ad esempio, se una nuova versione modifica la descrizione o i punti salienti del prodotto, puoi modificare le informazioni sul prodotto con i nuovi dati. Puoi anche aggiornare altre informazioni sul prodotto, tra cui il titolo del prodotto, la descrizione dello SKU, le categorie, le parole chiave e altro. La procedura seguente descrive la creazione dei dettagli del prodotto.

> **Usa l'elenco AI-assisted dei prodotti**
>
> Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare informazioni sui prodotti per questa fase dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati. Lo strumento valuta la qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e fornisce

consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità e il coinvolgimento degli acquirenti prima dell'invio. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

Per creare o aggiornare i dettagli del prodotto in contenitore

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Seleziona Server dal menu Build.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
4. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
5. Aggiorna uno dei seguenti campi che desideri modificare:
   - Titolo del prodotto
   - SKU
   - Breve descrizione
   - Descrizione lunga
   - URL dell'immagine del logo del prodotto
   - Caratteristiche salienti
   - Categorie di prodotti
   - Parole chiave
   - URL del video del prodotto
   - Risorse
   - Informazioni di supporto

   > **Note**
   >
   > Gli URL delle immagini devono trovarsi in un bucket Amazon S3 accessibile pubblicamente. Per ulteriori dettagli sul formato del logo, consulta. Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto

6. Seleziona Invia.
7. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la richiesta nell'elenco.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina Prodotti server.

Aggiungere una nuova versione del prodotto in contenitore su AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aggiungere nuove versioni del tuo prodotto container, gestire le versioni e aggiornare le informazioni sulla versione. Il prodotto potrebbe avere diverse versioni nel corso del suo ciclo di vita. Ogni versione ha un set di immagini del contenitore specifiche per quella versione. I seguenti argomenti mostrano come gestire le versioni dei prodotti in contenitore.

> **Note**
>
> Non puoi aggiungere una versione al prodotto finché non hai creato l'ID del prodotto e il prezzo del prodotto. Per ulteriori informazioni su questi passaggi, consultaFase 1: Crea l'ID e il codice prodotto per il prodotto in contenitore.

Argomenti

- Fase 1: Aggiungere repository
- Passaggio 2: carica le immagini e gli artefatti dei contenitori nei repository
- Fase 3: aggiungi una nuova versione al tuo prodotto contenitore
- Passaggio 4: Aggiorna le informazioni sulla versione
- Limita una versione del tuo componente aggiuntivo Amazon EKS

Fase 1: Aggiungere repository

Le immagini dei contenitori e altri elementi del prodotto sono archiviati nei repository di. AWS Marketplace In genere, si crea un repository per ogni elemento necessario, ma il repository può archiviare più versioni dell'artefatto (con tag diversi).

> **Note**
>
> Tutte le immagini utilizzate nella distribuzione del prodotto devono utilizzare immagini provenienti dai repository. AWS Marketplace

La procedura seguente descrive come aggiungere gli eventuali repository necessari. AWS Marketplace

Per aggiungere repository

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Seleziona Server dal menu Build.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare, quindi scegli Aggiungi repository dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Inserisci il nome del repository che desideri creare. Se desideri creare più di un nuovo repository:
   - Scegli Aggiungi nuovo repository per ogni repository aggiuntivo.
   - Assegnagli un nome univoco. Il nome univoco che scegli deve essere presente in tutti i prodotti del tuo Account venditore.

   > **Note**
   >
   > Il repository avrà questa struttura:`<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`. Quando aggiungi elementi al repository (nella procedura seguente), riceveranno un tag e avranno questa struttura:. `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`
   >
   > - `repositoryID`È un ID interno per AWS Marketplace.
   > - `sellerName`Si basa sul nome che hai creato per il tuo Account venditore. Quando il nome visualizzato del venditore genera un prefisso non valido `sellerName` per il repository, AWS Marketplace sostituisce automaticamente un UUID (Universally Unique Identifier) al posto del nome del venditore. Per modificare il prefisso UUID nel nome del tuo repository, contatta il team operativo di AWS Marketplace.
   > - Il `respositoryName` è definito in questo passaggio.
   > - `tag`Viene impostato quando si carica un artefatto nel repository.
5. Selezionare Invia.

> **Note**
>
> Puoi avere fino a 70 repository per prodotto.

Una nuova richiesta viene creata e visualizzata nella scheda Richieste. Una volta completata, in pochi minuti, puoi iniziare ad aggiungere immagini dei contenitori e altri artefatti ai repository che hai creato.

Passaggio 2: carica le immagini e gli artefatti dei contenitori nei repository

Per caricare immagini e artefatti dei contenitori nei repository

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Dal menu Build, scegliete Server.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
4. Scegli Aggiungi repository dal menu a discesa Richiedi modifiche.
5. Scegli Visualizza i repository esistenti.
6. Seleziona il repository in cui desideri caricare.
7. Seleziona Visualizza i comandi push per aprire un elenco di istruzioni, inclusi i comandi che puoi usare per inviare immagini e Helm grafici dei Docker contenitori a quel repository.

   Per informazioni generali su come inviare immagini di container e altri elementi ai repository, consulta Pushing an image in Amazon Elastic Container Registry User Guide.

   > **Note**
   >
   > Puoi utilizzare le seguenti operazioni API Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) quando chiami oppure: `docker pull` `docker push`
   >
   > - `DescribeImages`— Utilizzalo per esaminare i metadati relativi alle immagini in un repository.
   > - `GetAuthorizationToken`— Utilizzalo per autenticarti prima di caricare gli artefatti nel repository, quindi usa i comandi or. `docker pull` `docker push`
   > - `ListImages`— Utilizzatelo per visualizzare un elenco di immagini inserite.

8. Utilizzate i comandi elencati per inviare gli elementi necessari dal repository locale al repository del prodotto AWS Marketplace .

> **Note**
>
> I **`tag`** dati forniti nei `push` comandi vengono utilizzati per differenziare la versione dell'elemento che state caricando nel repository. Utilizzate un tag che abbia senso per la versione di cui fanno parte gli artefatti.

9. Ripeti l'operazione per ogni immagine o elemento del contenitore di cui hai bisogno nella tua versione.

> **Note**
>
> La tua versione può includere fino a 50 immagini o artefatti del contenitore in ciascuna opzione di consegna. Per ulteriori informazioni sulle opzioni di consegna, fare riferimento alla procedura seguente.

Dopo aver caricato gli artefatti, sei pronto per creare la versione del prodotto.

> **Note**
>
> Le immagini dei contenitori vengono scansionate automaticamente per verificare se soddisfano i requisiti. Container-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza.

Aggiungere una nuova opzione di consegna

Ogni versione del prodotto in contenitore richiederebbe un'opzione di consegna. L'opzione di consegna specifica le opzioni di distribuzione disponibili per l'acquirente. A seconda di una delle opzioni di consegna riportate di seguito, dovrai caricare gli artefatti appropriati nei repository.

- Per un'opzione Container image delivery, carica tutte le immagini del contenitore necessarie per l'installazione del prodotto nel repository Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) creato nella console. AWS Marketplace

- Per un'opzione di consegna tramite Helmgrafico, carica le immagini del Helm grafico e del contenitore nel repository Amazon ECR creato nella AWS Marketplace console.
- Per un'opzione di distribuzione aggiuntiva per la console Amazon EKS, carica il Helm grafico e le immagini del contenitore nel repository Amazon ECR creato nella console. AWS Marketplace

Fase 3: aggiungi una nuova versione al tuo prodotto contenitore

> **Note**
>
> Se ricevi errori durante l'aggiunta di una nuova versione al contenitore, consulta la tabella Errori asincroni per l'aggiunta di una nuova versione nel documento di riferimento.AWS Marketplace Catalog API

Per aggiungere una nuova versione al prodotto contenitore

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Scegli Server dal menu Build.
3. Nella scheda Prodotti Server, seleziona il prodotto a cui desideri aggiungere una versione. Quindi scegli Aggiungi nuova versione dal menu a discesa Richiedi modifiche.
4. Nella pagina Aggiungi nuova versione, inserisci il titolo della versione e le note di rilascio relative alla tua versione.
5. Dopo aver inserito i dettagli della versione, il passaggio successivo consiste nell'aggiungere le opzioni di consegna. Le opzioni di consegna sono set di istruzioni e informazioni che gli acquirenti possono utilizzare per avviare il software dalla versione del prodotto in uso. Le opzioni di spedizione sono note agli acquirenti come opzioni di evasione degli ordini.

   > **Note**
   >
   > Il prodotto può supportare più piattaforme con immagini di container diverse (ad esempio Kubernetes e Ubuntu distribuzioni). Puoi creare un'opzione di consegna per ogni modo in cui i clienti possono configurare il prodotto, fino a quattro opzioni di consegna per versione del prodotto.

a. Se il prodotto dispone già di opzioni di spedizione in altre versioni, puoi utilizzare l'opzione esistente come modello per aggiungere un'opzione di spedizione alla nuova versione. In Opzioni di spedizione, scegli l'opzione di spedizione che desideri aggiungere dall'elenco. Puoi modificare l'opzione seguendo le istruzioni riportate nei passaggi seguenti.

b. Per aggiungere una nuova opzione di spedizione, scegli Nuova opzione di spedizione. Dopo aver aggiunto un'opzione, segui le istruzioni riportate nei passaggi seguenti per configurarla.

6. Scegli un metodo di consegna per l'opzione di consegna. Il metodo di spedizione determina in che modo gli acquirenti lanceranno il tuo software.

- Per un'opzione di consegna di immagini Container, fornisci i percorsi delle immagini dei container in un repository Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) creato nella console. AWS Marketplace Gli acquirenti utilizzano i percorsi delle immagini del contenitore per avviare il software inserendo le immagini direttamente nei loro ambienti.
- Per un'opzione di consegna Helmdei grafici, fornisci i percorsi dei Helm grafici in un repository Amazon ECR creato nella AWS Marketplace console. Gli acquirenti installano i Helm grafici nel loro ambiente di distribuzione per avviare il software.
- Per un'opzione di distribuzione di componenti aggiuntivi per la console Amazon EKS, fornisci i percorsi dei Helm grafici in un repository Amazon ECR creato nella console. AWS Marketplace Gli acquirenti installano il contenitore utilizzando la console Amazon EKS o le API aggiuntive native di Amazon EKS per avviare il software. Per ulteriori informazioni, consulta Componenti aggiuntivi Amazon EKS disponibili da Amazon EKS.

a. Per aggiungere un'opzione di consegna di immagini Container, procedi nel seguente modo:

i. In Container images, aggiungi l'URL Amazon ECR alle immagini del contenitore che contengono la versione software del prodotto.

ii. In Titolo dell'opzione di consegna e Descrizione dell'opzione di distribuzione, inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.

iii. In Istruzioni per l'uso, inserisci informazioni dettagliate per aiutare gli acquirenti a utilizzare il software dopo il lancio.

iv. In Servizi supportati, seleziona gli ambienti in cui gli acquirenti possono avviare il software.

v. Nei modelli di distribuzione, aggiungi le risorse che gli acquirenti possono utilizzare per avviare il software. Inserisci un titolo e un URL della risorsa per ogni modello.

b. Per aggiungere un'opzione di consegna basata su un Helmgrafico, procedi nel seguente modo:

   i. Nel Helmgrafico, aggiungi l'URL di Amazon ECR al Helm grafico che gli acquirenti installeranno nel loro ambiente di distribuzione per avviare il software.

   ii. In Container images, aggiungi l'URL Amazon ECR alle immagini del contenitore che contengono la versione software del prodotto.

   iii. In Titolo dell'opzione di consegna e Descrizione dell'opzione di distribuzione, inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.

   iv. In Istruzioni per l'uso, inserisci informazioni dettagliate per aiutare gli acquirenti a utilizzare il software dopo il lancio.

   v. In Servizi supportati, seleziona gli ambienti in cui gli acquirenti possono avviare il software.

   vi. Facoltativo: nel nome della Helm release, inserisci il nome dello spazio dei Kubernetes nomi in cui verrà Helm installato il grafico.

   vii. Facoltativo: nello spazio dei nomi di Helm installazione, inserisci il nome della Helm versione che verrà utilizzata dal comando. `helm install`

   viii. Facoltativo: nel nome dell'account di Kubernetes servizio, inserisci il nome dell'account di Kubernetes servizio a cui verrà utilizzato per la connessione a AWS Identity and Access Management (IAM). L'account Kubernetes di servizio chiama AWS servizi come le licenze o la misurazione.

   ix. In Override parameters, inserisci i parametri che verranno utilizzati nei comandi Helm CLI che avviano il software. Questi parametri consentono agli acquirenti di sostituire i valori predefiniti forniti. È previsto un limite di 15 parametri quando si utilizza la console di AWS Marketplace gestione, ma non vi è alcun limite quando si utilizza la AWS Marketplace Catalog API. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiungere una nuova versione a un prodotto basato su contenitori.

   > **Note**
   >
   > Alcuni parametri Override sono obbligatori. I prodotti Amazon EKS Anywhere richiedono un parametro Override per la licenza segreta con un `DefaultValue` di`"${AWSMP_LICENSE_SECRET}"`. Per i prodotti a pagamento, devi fornire un parametro Override per la configurazione dell'account di servizio con il `DefaultValue` comando of. `"${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}"`

x. Scegli Nascondi password e segreti per mascherare le informazioni sensibili nelle console, negli strumenti da riga di comando e nelle API. Per ulteriori informazioni, consulta la documentazione sui *NoEcho* parametri in Parametri nella Guida per l'AWS CloudFormation utente.

c. Per aggiungere un'opzione di distribuzione aggiuntiva per la console Amazon EKS, assicurati che gli artefatti siano conformi aRequisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS, quindi esegui i seguenti passaggi:

> **Note**
>
> È supportata una sola opzione di distribuzione del componente aggiuntivo Amazon EKS per versione. Non puoi aggiungere una nuova versione finché la versione corrente con cui stai lavorando non viene pubblicata sulla console Amazon EKS.

i. Nel Helmgrafico, aggiungi l'URL di Amazon ECR al Helm grafico che gli acquirenti installeranno nel loro ambiente di distribuzione per avviare il software.

ii. In Container images, aggiungi l'URL Amazon ECR alle immagini del contenitore che contengono la versione software del prodotto. Assicurati che tutte le immagini all'interno del Helm grafico siano elencate.

iii. In Titolo dell'opzione di consegna e Descrizione dell'opzione di distribuzione, inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.

iv. In Visibilità, mantieni selezionato il valore predefinito Limitato.

v. Nel campo Add-on Nome, inserisci un nome univoco per questo componente aggiuntivo. Il nome del componente aggiuntivo che inserisci verrà aggiunto al nome del venditore mentre verrà visualizzato nella console Amazon EKS.

vi. Nella Add-on versione, inserisci la versione del componente aggiuntivo che sarà visibile durante l'installazione o l'aggiornamento di questo componente aggiuntivo. Segui il formato. `major.minor.patch`

vii. Nel Add-on tipo, seleziona una categoria per il tuo componente aggiuntivo dall'elenco a discesa.

viii. In KubernetesVersione, seleziona tutte le Kubernetes versioni supportate dal componente aggiuntivo.

ix. In Architettura, seleziona le architetture di piattaforma supportate dal componente aggiuntivo. Le opzioni sono AMD64 e ARM64. Consigliamo di supportare entrambe

le architetture per massimizzare la compatibilità. Se il componente aggiuntivo non supporta i dispositivi ARM64, è necessario specificare una data prevista per l'aggiunta del supporto prima che il prodotto possa essere pubblicato in tutti gli annunci commerciali. Regioni AWS

x. In Namespace, inserisci uno spazio dei Kubernetes nomi univoco in cui verrà installato il componente aggiuntivo. I `kube-public` namespace `default`e `kube-system`, e non sono supportati per l'installazione di componenti aggiuntivi di terze parti.

xi. In Environment Override parameters, puoi selezionare fino a 2 parametri di ambiente dal framework aggiuntivo Amazon EKS. Puoi mappare i nomi dei parametri dai tuoi values.yaml a queste variabili di ambiente, che sono e. `${AWS_REGION}` `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`

7. Per aggiungere opzioni di consegna aggiuntive, scegli Nuova opzione di consegna e ripeti le istruzioni nei passaggi precedenti per configurarle.
8. Seleziona Invia.

Passaggio 4: Aggiorna le informazioni sulla versione

Dopo aver creato una versione, può essere utile fornire informazioni aggiornate agli acquirenti modificando le informazioni associate alla versione. Ad esempio, se prevedi di limitare la versione 1.0 dopo il rilascio della versione 1.1, puoi aggiornare la descrizione della versione 1.0 per indirizzare gli acquirenti alla versione 1.1. Fornisci la data in cui la versione 1.0 sarà soggetta a restrizioni. Le informazioni sulla versione vengono aggiornate da Portale di gestione AWS Marketplace.

Per aggiornare le informazioni sulla versione

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Seleziona Server dal menu Build.
3. Nella scheda Prodotti server, seleziona il prodotto che desideri modificare.
4. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sulla versione.
5. Nella pagina Aggiorna versione, seleziona la versione che desideri aggiornare.
6. Effettua aggiornamenti alla versione selezionata. I campi disponibili per l'aggiornamento dipendono dallo stato della versione del prodotto o dell'opzione di consegna.

   a. Per tutte le versioni, puoi aggiornare le note di rilascio.

b. Per le versioni che non sono ancora disponibili pubblicamente, puoi aggiornare il titolo della versione.

c. Per le opzioni di consegna che non sono state limitate, puoi aggiornare i seguenti campi:

- Descrizione
- Istruzioni per l'uso
- Servizi supportati

d. Per le opzioni di consegna nelle versioni che non sono ancora disponibili pubblicamente, puoi aggiornare i seguenti campi:

- Titoli delle opzioni di consegna
- Helmtabella (solo per le opzioni di consegna della Helmcarta)
- Immagini di container
- Risorse per l'implementazione
- AddOn Nome
- AddOn Versione
- AddOn Tipo
- HelmGrafico URI
- CompatibleKubernetesVersions
- SupportedArchitectures
- Spazio dei nomi
- EnvironmentOverrideParameters

e. Per le opzioni di consegna nelle versioni disponibili pubblicamente, puoi effettuare l'aggiornamento SupportedArchitectures.

7. Seleziona Invia.
8. Verifica che la richiesta venga visualizzata nella scheda Richieste con lo stato In corso di revisione.

Puoi controllare lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento dalla scheda Richieste della pagina Prodotti server.

Limita una versione del tuo componente aggiuntivo Amazon EKS

Per limitare una versione del tuo prodotto container pubblicata come componente aggiuntivo, contatta il team AWS Marketplace operativo utilizzando il modulo di contatto in fondo alla pagina. Portale di gestione AWS Marketplace

Gestione dei prezzi dei prodotti container su AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi gestire e aggiornare i prezzi dei prodotti container. Per i prodotti container, puoi pubblicare prodotti gratuiti, prodotti Bring Your Own License model (BYOL) e prodotti a pagamento per Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e. AWS Fargate Puoi impostare un solo prezzo per prodotto. Puoi aggiungere o aggiornare le dimensioni dei prezzi. A seconda del modello di prezzo, puoi aggiungere dimensioni contrattuali e di utilizzo. Puoi anche aggiornare i termini di prezzo o la politica di rimborso. Per ulteriori informazioni, consultare le sezioni indicate di seguito.

Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo dei prodotti container AWS Marketplace, consultaPrezzi dei prodotti container per AWS Marketplace.

Argomenti

- Aggiungere una dimensione di prezzo
- Aggiornamento delle informazioni sulla dimensione
- Aggiornamento delle condizioni di prezzo
- Aggiornamento della politica di rimborso di un prodotto

Aggiungere una dimensione di prezzo

Puoi aggiungere una dimensione di prezzo al modello di prezzo utilizzato per la fatturazione del prodotto. Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo, consultaModelli di determinazione dei prezzi dei container.

> **Note**
>
> L'aggiunta di una dimensione tariffaria per un contratto con prezzi al consumo (ad esempio, prezzi con pagamento in base al consumo per un utilizzo aggiuntivo) non è disponibile in. Portale di gestione AWS Marketplace

Non è possibile modificare il modello di prezzo tra contratto, utilizzo e contratto con prezzi al consumo. Contatta il team Operativo AWS Marketplace del venditore per ricevere assistenza.

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/homee accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina Prodotti server, seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi seleziona Aggiungi dimensioni di prezzo.
4. A seconda del modello di prezzo, puoi aggiungere dimensioni del contratto o dimensioni di utilizzo fornendo informazioni per l'identificatore dell'API, il nome visualizzato e la descrizione.
5. Scegli Avanti e inserisci i prezzi relativi alla dimensione del contratto.
6. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
7. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento delle informazioni sulla dimensione

Puoi modificare le informazioni sulle dimensioni del prodotto. Per ulteriori informazioni sui modelli di prezzo, consultaModelli di determinazione dei prezzi dei container.

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/homee accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina Prodotti server, seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le dimensioni dei prezzi, quindi seleziona Aggiorna le informazioni sulla dimensione.
4. Puoi aggiungere informazioni sulla dimensione fornendo le informazioni relative al nome visualizzato e alla descrizione della dimensione che desideri aggiornare.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento delle condizioni di prezzo

Puoi modificare i termini di prezzo del tuo prodotto. Le condizioni di prezzo potrebbero dover essere aggiornate se cambi i paesi in cui viene offerto il prodotto.

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/homee accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina Prodotti server, seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna i termini di prezzo.
4. I prezzi correnti sono precompilati e possono essere modificati. Puoi eliminare i prezzi correnti e aggiungere il nuovo prezzo. Ti consigliamo di controllare i prezzi richiesti prima di inviare la richiesta di revisione.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

> **Note**
>
> Se aumenti il prezzo di una dimensione utilizzando Aggiorna i termini di prezzo, non potrai aggiornare i prezzi per 90 giorni. Un aumento di prezzo blocca il prezzo per 90 giorni dal giorno in cui avvii la modifica. Questo blocco del prezzo è valido solo per un aumento di prezzo, non per una diminuzione del prezzo.

Aggiornamento della politica di rimborso di un prodotto

Puoi aggiornare la politica di rimborso del tuo prodotto. Gli aggiornamenti alla politica di rimborso hanno effetto per tutti gli utenti. Per ulteriori informazioni, consulta Rimborsi e cancellazioni in AWS Marketplace.

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/homee accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina Prodotti server, seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna politica di rimborso.

4. La politica di rimborso attuale è precompilata e può essere modificata. Puoi eliminare l'attuale politica di rimborso e aggiungere una nuova politica di rimborso. Ti consigliamo di esaminare la politica di rimborso che stai richiedendo prima di inviare la richiesta di revisione. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento della disponibilità dei prodotti container per paese in AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi modificare i paesi in cui il tuo prodotto in contenitore può essere offerto e sottoscritto. Per ulteriori informazioni, consulta Countries (Paesi). La procedura seguente mostra come aggiornare la disponibilità dei prodotti in container per paese.

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/homee accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina Prodotti server, seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna disponibilità per paese.
4. Seleziona una delle seguenti opzioni:
   - Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
   - Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.
   - Solo Paesi consentiti nell'elenco: disponibile per gli acquirenti che acquistano solo nei paesi specificati.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per i prodotti container su AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per utilizzare l'EULA o un EULA personalizzato. Contratto standard per AWS Marketplace Gli aggiornamenti apportati all'EULA hanno effetto per i nuovi utenti che si abbonano al tuo prodotto e per i rinnovi dei prodotti. Per aggiornare l'EULA, utilizza la seguente procedura.

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzo https://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/homee accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina Prodotti server, seleziona il prodotto contenitore che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna l'EULA.
4. Seleziona Contratto standard AWS Marketplace o invia il tuo EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire il contratto da un bucket Amazon S3.
5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato su Riuscito o Non riuscito.

Aggiornamento della politica di rimborso per il Container-based prodotto il AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi impostare la politica di rimborso per il tuo Container-based prodotto. Se desideri modificare la politica di rimborso del tuo prodotto, puoi utilizzare Aggiorna la politica di rimborso. La procedura seguente mostra come aggiornare la politica di rimborso.

Per aggiornare la politica di rimborso

1. Apri l' Portale di gestione AWS Marketplace indirizzohttps://us-east-1.console.aws.amazon.com/partnercentral/home, quindi accedi al tuo Account venditore.
2. Vai alla pagina dei prodotti Server, quindi seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna l'offerta pubblica, quindi Aggiorna la politica di rimborso.
4. I dettagli della politica di rimborso corrente sono forniti nella casella di testo e puoi modificarli. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.

5. Scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

Test e rilascio del prodotto in container su AWS Marketplace

Dopo aver aggiunto una nuova versione del prodotto in contenitore AWS Marketplace, puoi testarlo e poi rilasciarlo al pubblico. Questo argomento descrive i passaggi e i processi specifici necessari per testare e rilasciare il prodotto al pubblico.

Argomenti

- Immagine del contenitore e Helm opzioni di consegna della carta
- Opzione di distribuzione aggiuntiva Amazon EKS

Immagine del contenitore e Helm opzioni di consegna della carta

Questa sezione fornisce indicazioni su come rilasciare l'immagine e il Helm grafico di Container.

La tua richiesta per una nuova versione viene creata e dovrebbe essere completata in pochi minuti. Puoi tenere traccia della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server. Se ricevi errori durante il test o il rilascio del componente aggiuntivo, consulta la tabella Errori sincroni in Aggiungere una nuova versione nella pagina di riferimento.AWS Marketplace Catalog API

> **Note**
>
> Se il prodotto è attualmente impostato su una disponibilità limitata, solo gli acquirenti per cui il prodotto è disponibile possono accedere alla versione del prodotto. Se il prodotto è attualmente impostato sulla disponibilità pubblica, tutti AWS Marketplace gli acquirenti possono accedere alla versione del prodotto.

Se questa era la tua prima versione impostata, il prodotto è ora pronto per essere pubblicato.

Opzione di distribuzione aggiuntiva Amazon EKS

Questa sezione fornisce indicazioni su come testare e rilasciare il componente aggiuntivo Amazon EKS.

Testa il tuo componente aggiuntivo

- Dopo aver inviato il componente aggiuntivo, AWS Marketplace elabora la richiesta e lo pubblica in uno stato limitato per consentirne la convalida nel catalogo dei componenti aggiuntivi Amazon EKS. Puoi tenere traccia della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server nel. Portale di gestione AWS Marketplace I tempi di inserimento variano da 5 a 10 giorni lavorativi a seconda del volume di richieste che stiamo gestendo.

  Quando lo stato della tua richiesta è In corso di revisione, il componente aggiuntivo viene ancora pubblicato dal AWS team dal AWS Marketplace catalogo dei componenti aggiuntivi di Amazon EKS. Richiedi la modifica dello stato in Success una volta che il componente aggiuntivo è stato pubblicato su Limited state. Dopodiché puoi iniziare il test del tuo componente aggiuntivo.
- Una volta che il componente aggiuntivo sarà disponibile, potrai trovarlo nella regione Asia Pacifico (Seoul) a scopo di test. AWS Marketplace si affida alla tua esperienza per verificare la funzionalità del tuo software. Per testare il tuo componente aggiuntivo, devi creare un cluster Amazon EKS nella regione Asia Pacifico (Seoul) nel tuo Account venditore in cui il componente aggiuntivo è nella lista consentita. Per testare il componente aggiuntivo, segui queste istruzioni dettagliate. Assicurati di eseguire il test su ogni Kubernetes versione supportata dal tuo software.
- Se offri un prodotto a pagamento, crea un'offerta privata al seguente indirizzo interno Account AWS. Questi account aiutano a integrare il tuo software nella console Amazon EKS in tutte le pubblicità Regioni AWS.

  ```
  288092140294, 288092140294, 408202761791
  ```
- Mantieni attivo il cluster di test con il componente aggiuntivo fino all' AWS Marketplace approvazione e alla pubblicazione della versione del componente aggiuntivo.

  > **Note**
  >
  > AWS Marketplace non sosterrà i costi di AWS infrastruttura sostenuti durante il test del prodotto container sui cluster Amazon EKS. Puoi seguire i giusti meccanismi di dimensionamento per ridurre i nodi a un costo operativo minimo mentre verifichiamo i risultati dei test.

Pubblica il tuo componente aggiuntivo

Dopo aver convalidato il software tramite il cluster Amazon EKS come componente aggiuntivo, puoi inviare una richiesta per rilasciare la versione del tuo componente aggiuntivo Amazon EKS al pubblico utilizzando o. Portale di gestione AWS Marketplace AWS Marketplace Catalog API

Per ulteriori informazioni, consulta Aggiornare la visibilità per un componente aggiuntivo Amazon EKS nel documento AWS Marketplace Catalog API di riferimento.

Puoi tenere traccia della richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti Server nel Portale di gestione AWS Marketplace. I tempi di ingestione possono variare.

Container-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene i seguenti requisiti per tutti i prodotti e le offerte basati su container su. AWS Marketplace Questi requisiti aiutano a promuovere un catalogo sicuro e affidabile per i nostri clienti. Incoraggiamo inoltre i venditori a esaminare l'implementazione di controlli e protocolli aggiuntivi, se applicabili, per soddisfare le esigenze dei loro prodotti specifici.

Tutti i prodotti e i relativi metadati vengono esaminati al momento dell'invio per garantire che soddisfino o superino le politiche attuali AWS Marketplace . Queste politiche vengono aggiornate regolarmente per allinearsi alle linee guida di sicurezza in evoluzione. AWS Marketplace analizza continuamente i prodotti per verificare che le offerte esistenti continuino a soddisfare eventuali modifiche a questi requisiti. Se un prodotto non è conforme, AWS Marketplace contatterà il venditore per aggiornarlo e renderlo conforme ai nuovi standard. In alcuni casi, i prodotti potrebbero essere temporaneamente resi non disponibili per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi. Questo processo aiuta a mantenere la sicurezza e l'affidabilità della AWS Marketplace piattaforma per tutti gli utenti.

Argomenti

- Politiche per i venditori di prodotti container
- Policy di sicurezza
- Requisiti in materia di informazioni
- Requisiti di utilizzo del prodotto
- Requisiti di architettura
- Requisiti della struttura del grafico Helm
- Istruzioni per l'uso del prodotto Container
- Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS

Politiche per i venditori di prodotti container

In qualità di venditore di prodotti in container, devi rispettare le seguenti politiche:

- Per impostazione predefinita, sei limitato a un massimo di 20 elenchi di prodotti in container pubblici. Se superi il limite, il tuo account è soggetto a una revisione periodica delle prestazioni e potrebbe esserti richiesto di limitare le offerte con prestazioni inferiori. Concediamo o revochiamo aumenti di questo limite a nostra esclusiva discrezione.

Policy di sicurezza

Tutti i prodotti basati su contenitori devono rispettare i seguenti requisiti di sicurezza:

- Le immagini dei contenitori non devono contenere vulnerabilità, malware o pacchetti software End-of-Life (EoL) noti e sistemi operativi.
- I contenitori non devono richiedere AWS credenziali per accedere ai servizi. AWS Quando il prodotto deve accedere ai AWS servizi, è necessario utilizzare uno dei seguenti:
  - Ruoli IAM per gli account di servizio, per i carichi di lavoro Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).
  - Ruoli IAM per le attività, per i carichi di lavoro di Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS).
- Container-based i prodotti devono richiedere solo i privilegi minimi per essere eseguiti. Per ulteriori informazioni, consulta Sicurezza in Amazon Elastic Container Service e Sicurezza in Amazon EKS.
- Per impostazione predefinita, le immagini dei container devono essere configurate per essere eseguite con privilegi non root.
- I contenitori non devono contenere segreti codificati come password (anche con hash) per utenti e servizi di sistema, chiavi private, credenziali, ecc.
- L'autenticazione in tutti i servizi in esecuzione all'interno del contenitore non deve utilizzare l'autenticazione basata su password, anche se la password viene generata, reimpostata o definita dall'utente all'avvio. Inoltre, non sono consentite password vuote e nulle.
- Le immagini dei contenitori non devono includere livelli con architetture non supportate (ad esempio, metadati completi di Attestation Framework).

Requisiti in materia di informazioni

Tutti i prodotti in container devono rispettare i seguenti requisiti in materia di informazioni per i clienti:

- Il software non deve raccogliere o esportare i dati dei clienti all'insaputa e senza il consenso esplicito del cliente, ad eccezione di quanto richiesto dal BYOL (Bring Your Own License). Le applicazioni che raccolgono o esportano i dati dei clienti devono seguire queste linee guida:
  - La raccolta dei dati dei clienti deve essere self-service, automatizzata e sicura. Gli acquirenti non devono attendere che i venditori approvino l'implementazione del software.
  - La raccolta dei dati dei clienti deve essere conforme agli accordi stipulati con AWS, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i Termini e condizioni di AWS Marketplace, i Termini di AWS servizio, l'Informativa AWS sulla privacy e il Contratto con il AWS cliente.
  - Le informazioni di pagamento non devono essere raccolte.

Requisiti di utilizzo del prodotto

Tutti i prodotti in contenitori devono rispettare i seguenti requisiti di utilizzo del prodotto:

- I venditori possono mettere in vendita solo prodotti perfettamente funzionanti. Non sono consentiti prodotti in versione beta o in versione provvisoria a scopo di prova o valutazione. Le edizioni per sviluppatori, community e BYOL del software commerciale sono supportate se il venditore fornisce una versione a pagamento equivalente AWS Marketplace entro 90 giorni dalla fornitura dell'edizione gratuita.
- Tutte le istruzioni per l'uso di un prodotto basato su container devono includere tutti i passaggi per l'implementazione dei prodotti basati su container. Le istruzioni di utilizzo devono fornire comandi e risorse di distribuzione che rimandino alle immagini del contenitore corrispondenti. AWS Marketplace
- Container-based i prodotti devono includere tutte le immagini dei contenitori necessarie a un abbonato per utilizzare il software. Inoltre, i prodotti basati su container non devono richiedere all'utente di avviare il prodotto utilizzando immagini provenienti dall'esterno AWS Marketplace (ad esempio, immagini di contenitori provenienti da archivi di terze parti).
- I contenitori e il relativo software devono essere implementabili in modalità self-service e non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi. Le applicazioni che richiedono dipendenze esterne per l'implementazione devono seguire queste linee guida:

  - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni d'uso dell'elenco. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet per essere installato correttamente. <list of package>I seguenti pacchetti vengono scaricati durante la distribuzione:.
  - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le dipendenze esterne.
  - Se le dipendenze esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche il prodotto. AWS Marketplace
  - Le dipendenze esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi.
- I contenitori che richiedono una connessione continua a risorse esterne non sotto il controllo diretto dell'acquirente, ad esempio API esterne o Servizi AWS gestite dal venditore o da una terza parte, devono seguire queste linee guida:
  - Il requisito deve essere indicato nella descrizione o nelle istruzioni per l'uso dell'inserzione. Ad esempio, questo prodotto richiede una connessione Internet continua. I seguenti servizi esterni continui sono necessari per funzionare correttamente:<list of resources>.
  - I venditori sono responsabili dell'uso e della garanzia della disponibilità e della sicurezza di tutte le risorse esterne.
  - Se le risorse esterne non sono più disponibili, è necessario rimuovere anche AWS Marketplace il prodotto.
  - Le risorse esterne non devono richiedere metodi o costi di pagamento aggiuntivi e la configurazione della connessione deve essere automatizzata.
- Il software e i metadati del prodotto non devono contenere un linguaggio che reindirizzi gli utenti ad altre piattaforme cloud, prodotti aggiuntivi o servizi di upselling non disponibili su. AWS Marketplace
- Se il prodotto è un componente aggiuntivo di un altro prodotto o di un altro ISV, la descrizione del prodotto deve indicare che estende le funzionalità dell'altro prodotto e che, senza di essa, il prodotto ha un'utilità molto limitata. Ad esempio, questo prodotto estende le funzionalità di <product name>questo prodotto e, senza di esso, ha un'utilità molto limitata. Tieni presente che <product name>potrebbe essere necessaria una licenza propria per la piena funzionalità di questo elenco.

Requisiti di architettura

Tutti i prodotti basati su container devono rispettare i seguenti requisiti di architettura:

- Le immagini del contenitore di origine AWS Marketplace devono essere inviate al repository Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) di proprietà di. AWS Marketplace Puoi creare questi repository nella Portale di gestione AWS Marketplace sezione dedicata ai prodotti server di ciascuno dei tuoi elenchi di prodotti container.
- Le immagini dei container devono essere basate su Linux.
- I prodotti a pagamento basati su container devono poter essere distribuiti su Amazon ECS, Amazon EKS o. AWS Fargate
- I prodotti a pagamento basati su container con prezzi contrattuali e integrazione con AWS License Manager devono essere distribuiti su Amazon EKS, Amazon ECS, Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere AWS Fargate, Red Hat OpenShift Service on AWS (ROSA), cluster Kubernetes autogestiti in locale o su Amazon Elastic Compute Cloud.
- Per i prodotti Helm Chart, i riferimenti alle immagini dei container devono essere strutturati in base al fine di supportare la distribuzione in più regioni. the section called “Requisiti della struttura del grafico Helm”
- Se il tuo prodotto basato su container richiede all'acquirente di distribuire un'Amazon Machine Image (AMI), deve essere un'AMI AWS gestita o un'AMI separata pubblicata in. AWS Marketplace Se pubblichi la tua AMI in AWS Marketplace, questa deve essere conforme alle AMI-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace e devi indicare che si tratta di un prodotto aggiuntivo, come richiesto nel. Politiche di utilizzo del prodotto Puoi valutare il tuo AMI-based prodotto come BYOL perché è un'estensione della tua offerta basata su container. AWS Marketplace analizza i AMI-based prodotti alla ricerca di vulnerabilità ed esposizioni comuni (CVE) e requisiti di sicurezza privi di patch. I tuoi acquirenti devono inoltre abbonarsi al tuo prodotto prima di distribuirlo. AMI-based

Requisiti della struttura del grafico Helm

Tutti i prodotti Helm Chart inviati AWS Marketplace devono rispettare i seguenti requisiti di struttura per garantire una corretta regionalizzazione e distribuzione tra le regioni: AWS

- I riferimenti alle immagini dei contenitori devono essere definiti esclusivamente nel `values.yaml` file e non codificati in nessun altro file all'interno del diagramma Helm. Ciò consente di AWS Marketplace sostituire automaticamente questi riferimenti durante la replica del prodotto in regioni diverse.
- Il `values.yaml` file deve utilizzare variabili per tutti i riferimenti alle immagini dei contenitori.
- Facoltativamente, puoi `registry` `tag` suddividerli in campi separati sullo stesso livello del repository per creare il riferimento dell'immagine.

- I template Helm devono fare riferimento a queste variabili utilizzando la sintassi standard dei template Helm (ad es.). `{{ .Values.image.repository }}:{{ .Values.image.tag }}`
- Evita di usare la logica condizionale nei modelli che bypasserebbe i riferimenti alle immagini definiti in. `values.yaml`
- Quando testate il grafico Helm con AWS regioni diverse, assicuratevi che modificando `values.yaml` correttamente la regione si aggiornino tutti i riferimenti alle immagini nelle risorse distribuite.

AWS Marketplace verifica che tutti i riferimenti alle immagini dei contenitori siano definiti correttamente nel `values.yaml` file durante il processo di invio del prodotto. I prodotti che non soddisfano questi requisiti verranno rifiutati.

Requisiti per i riferimenti alle immagini dei contenitori nei grafici Helm

Di seguito vengono illustrati gli approcci per strutturare i riferimenti alle immagini dei contenitori nei grafici Helm:

`values.yaml`(formato consigliato):

```
image:
  registry: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com"
  repository: "accuknox/kubearmor"
  tag: "v1.1.1"
```

> **Note**
>
> Consigliamo l'approccio precedente per la struttura del tuo`values.yaml`, ma sono validi anche i metodi alternativi seguenti.

`values.yaml`(formato alternativo):

```
image:
  repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit"
  tag: "1.0"
```

`values.yaml`(formato alternativo):

```
image:
```

```
  repository: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/guance/datakit:1.0"
```

> **Note**
>
> Per il modello di distribuzione, il formato seguente è l'unico formato valido disponibile.

Modello di distribuzione:

```
containers:
- name: kubearmor
  image: "{{ .Values.image.registry }}/{{ .Values.image.repository }}:
{{ .Values.image.tag }}"
```

Approccio errato (non utilizzare):

```
containers:
- name: kubearmor
  image: "709825985650.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/accuknox/kubearmor:v1.1.1"
```

Possibili errori di convalida del diagramma Helm

Durante il processo di invio del prodotto, AWS Marketplace esegue controlli di convalida sui prodotti Helm Chart per garantire la conformità ai requisiti di riferimento delle immagini dei contenitori. Se il diagramma Helm non soddisfa questi requisiti, è possibile che si verifichino i seguenti errori di convalida:

Errore	Spiegazione
`INCOMPATIBLE_HELM_OBJECTS`	Gli oggetti Helm specificati non sono supportati per i component i aggiuntivi EKS. Consulta the section called “Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS”.
`INVALID_DEPENDENT_HELM_CHARTS`	I grafici Helm dipendenti devono essere contenuti nella directory principale del grafico e non devono essere di origine esterna.
`INVALID_HELM_SENSITIVE_CONFIG`	Lo schema di configurazione non può contenere campi che raccolgono informazioni sensibili. Gli schemi di configurazione non devono accettare password, chiavi API, certificati o segreti.

Errore	Spiegazione
	Fornisci invece campi per i nomi segreti di Kubernetes che i clienti creeranno separatamente.
`INVALID_HELM_CHART_IMAGES`	Tutte le immagini, comprese le dipendenze open source, devono essere inviate ai repository AWS Marketplace Amazon ECR creati tramite la richiesta Add Repository. ???
`INVALID_HELM_UNDECLARED_IMAGES`	Tutti i riferimenti alle immagini del contenitore devono essere elencati in modo esplicito nella richiesta di aggiunta della versione. ???
`INVALID_HELM_LINT`	La convalida del diagramma Helm non è riuscita`helm lint`. Esegui `helm lint` localmente per identificare e risolvere problemi strutturali o sintattici. Usa la versione `3.19.0` Helm o successiva.
`INVALID_HELM_TEMPLATE`	La convalida del diagramma Helm non è riuscita`helm template`. Il grafico non può essere renderizzato in manifesti Kubernetes validi. Esegui il test localmente con `helm template` per identificare gli errori logici o di sintassi del modello. Usa la versione Helm `3.19.0` o successiva.
`MISSING_HELM_DEPLOYMENT_CONFIG`	Il diagramma Helm per un componente aggiuntivo Amazon EKS deve contenere una distribuzione o una risorsa. DaemonSet Amazon EKS richiede almeno uno di questi tipi di carico di lavoro per la gestione del ciclo di vita dei componenti aggiuntivi. Consulta the section called “Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS”.
`INCOMPATIBLE_CONFIGURATION_SCHEMA_VERSION`	La versione dello schema JSON in non è supportata. `aws_mp_configuration_schema.json` Vedi the section called “Requisiti dello schema” le versioni dello schema supportate.

Errore	Spiegazione
`INVALID_IMAGE_REFERENCE`	Tutte le immagini devono essere definite come variabili `values.yaml` e referenziate utilizzando la sintassi del modello Helm, come descritto in. the section called “Requisiti della struttura del grafico Helm”
`MISSING_VALUES_IMAGE_REFERENCE`	Ogni riferimento all'immagine del contenitore deve avere una voce corrispondente in. `values.yaml`
`MISSING_IMAGE_TAG`	I riferimenti alle immagini del contenitore in `values.yaml` devono includere valori di tag espliciti o devono corrispondere per impostazione predefinita alla versione del grafico di `Chart.yaml` origine.

Istruzioni per l'uso del prodotto Container

Quando crei le istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore, segui i passaggi e le indicazioni inthe section called “AMI e istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore”.

Istruzioni per l'uso di Helm Chart

Durante la creazione di istruzioni per l'uso dei prodotti Helm Chart:

- Documenta in modo chiaro tutti i parametri configurabili nel tuo `values.yaml` file, inclusi i parametri del repository di immagini, dei tag e del registro.
- Fornisci esempi di come sovrascrivere questi parametri durante l'installazione del grafico Helm.
- Non chiedere agli utenti di modificare file diversi da quelli utilizzati `values.yaml` o di utilizzare `--set` parametri durante l'installazione del grafico.
- Includi informazioni su come il tuo prodotto gestisce la regionalizzazione delle immagini dei contenitori.

Requisiti per i prodotti aggiuntivi Amazon EKS

Un componente aggiuntivo Amazon EKS è un software che fornisce funzionalità operative alle Kubernetes applicazioni ma non è specifico per l'applicazione. Ad esempio, un componente

aggiuntivo di Amazon EKS include agenti o Kubernetes driver di osservabilità che consentono al cluster di interagire con AWS le risorse sottostanti per il networking, l'elaborazione e lo storage.

In qualità di venditore di prodotti container, puoi scegliere tra diverse opzioni di distribuzione, tra cui Amazon EKS. Puoi pubblicare una versione del tuo prodotto come componente aggiuntivo nel catalogo dei AWS Marketplace componenti aggiuntivi di Amazon EKS. Il componente aggiuntivo viene visualizzato nella console di Amazon EKS accanto ai componenti aggiuntivi gestiti da e da AWS altri fornitori. I tuoi acquirenti possono implementare il tuo software come componente aggiuntivo con la stessa facilità con cui utilizzano gli altri componenti aggiuntivi.

Per ulteriori informazioni, consulta Componenti aggiuntivi di Amazon EKS nella Guida per l'utente di Amazon EKS.

Preparare il prodotto in contenitore come AWS Marketplace componente aggiuntivo

Per pubblicare il prodotto contenitore come AWS Marketplace componente aggiuntivo, deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Il prodotto contenitore deve essere pubblicato in AWS Marketplace.
- Il prodotto contenitore deve essere progettato per essere compatibile con le architetture AMD64 e ARM64.
- Il prodotto contenitore non deve utilizzare il modello di prezzo Bring Your Own License (BYOL). https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/pricing-container-products.html

  > **Note**
  >
  > Il BYOL non è supportato per la consegna del componente aggiuntivo Amazon EKS.

- È necessario rispettare tutti i requisiti di prodotto basati sui container, incluso l'inserimento di tutte le immagini e i Helm grafici dei contenitori nei repository gestiti di Amazon ECR. AWS Marketplace Questo requisito include, ad esempio, immagini open source. `nginx` Immagini e grafici non possono essere ospitati in altri repository esterni, tra cui, a titolo esemplificativo, Amazon ECR Public Gallery e. Docker Hub Quay
- Helmgrafici: prepara e impacchetta il tuo software come grafico. Helm Il framework aggiuntivo Amazon EKS converte un Helm grafico in un manifest Kubernetes. Alcune Helm funzionalità non sono supportate nei sistemi Amazon EKS. L'elenco seguente descrive i requisiti che devono essere soddisfatti prima dell'onboarding del software come componente aggiuntivo di Amazon EKS. In questo elenco, tutti i Helm comandi utilizzano la Helm versione 3.19.0:

- Tutti `Capabilities` gli oggetti sono supportati, ad eccezione di. `.APIVersions` `.APIVersions`non è supportato per le Kubernetes API personalizzate non integrate.
- Sono supportati solo gli `Release.Namespace` oggetti `Release.Name` and.
- Helmgli hook e la `lookup` funzione non sono supportati.
- Tutti i grafici dipendenti devono trovarsi all'interno del Helm grafico principale (specificato nel file di percorso del repository://...).
- Il Helm grafico deve superare correttamente Helm Lint e Helm Template senza errori. I comandi sono i seguenti:
  - HelmLanugine — `helm lint` *`helm-chart`*

    I problemi più comuni includono i grafici non dichiarati nei metadati del grafico principale. Ad esempio, `chart metadata is missing these dependencies: chart-base Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed`
  - HelmModello: `helm template` *`chart-name chart-location`* `--set k8version=`*`Kubernetes-version`* `--kube-version` *`Kubernetes-version`* `--namespace` *`addon-namespace`* `--include-crds --no-hooks -f` *`any-overriden-values`*

    Passa tutte le configurazioni sovrascritte con il flag. `-f`
- Archivia tutti i file binari dei contenitori nei AWS Marketplace repository Amazon ECR. Per creare un manifest, usa il comando Helm template mostrato in precedenza. Cerca nel manifesto eventuali riferimenti a immagini esterne, ad esempio `gcr` immagini `busybox` o immagini. Carica tutte le immagini dei contenitori insieme alle dipendenze nei repository AWS Marketplace Amazon ECR creati utilizzando l'opzione Aggiungi repository nel menu a discesa delle richieste.

- Configurazione personalizzata: puoi aggiungere variabili personalizzate durante la distribuzione. Per informazioni su come identificare l'esperienza dell'utente finale, assegnare un nome al software `aws_mp_configuration_schema.json` e raggrupparlo in un involucro con il Helm grafico, consulta i componenti aggiuntivi di Amazon EKS: configurazione avanzata.

  Secondo la parola chiave «$schema», `$schema` deve essere un URI che punta a una risorsa valida. `application/schema+json`

  Questo file non deve accettare informazioni sensibili come password, chiavi di licenza e certificati.

Per gestire le installazioni segrete e dei certificati, puoi fornire passaggi successivi o preliminari all'Add-on installazione agli utenti finali. Il prodotto non deve fare affidamento su licenze esterne. Il prodotto dovrebbe funzionare in base ai AWS Marketplace diritti.

Per ulteriori informazioni sulle limitazioni per`aws_mp_configuration_schema.json`, vedere. Add-on requisiti di configurazione e best practice per i fornitori di componenti aggiuntivi

- Identifica e crea lo spazio dei nomi in cui verrà distribuito il software: nella prima versione del prodotto, devi identificare lo spazio dei nomi in cui verrà distribuito il software aggiungendo uno spazio dei nomi basato su modelli.
- Definizioni di risorse personalizzate (CRD): il framework aggiuntivo Amazon EKS non supporta l'installazione di CRD e dichiarazioni di risorse personalizzate basate su CRD applicate con lo stesso componente aggiuntivo. Se il componente aggiuntivo dispone di risorse personalizzate e si basa su CRD, puoi:
  - Pubblica due componenti aggiuntivi: suddividi la definizione CRD in un componente aggiuntivo separato (grafico a parte) e l'effettiva installazione delle risorse personalizzate in un componente aggiuntivo separato.
  - Pubblica un singolo componente aggiuntivo con istruzioni manuali aggiuntive: pubblica un singolo componente aggiuntivo che installa i CRD sul cluster. Fornisci istruzioni per l'uso insieme ai file manifest di Kubernetes per consentire agli utenti finali di configurare risorse personalizzate che dipendono da tali CRD.
- Crea il, **`serviceAccount`** se applicabile: se il software è a pagamento AWS Marketplace o deve connettersi ad altri Servizi AWS, assicurati che il Helm grafico venga creato per impostazione predefinita. `serviceAccount` Se la `serviceAccount` creazione è gestita da un parametro in un `values.yaml` file, imposta il valore del parametro su. `true` Ad esempio, `serviceAccount.create = true`. Ciò è necessario perché il cliente potrebbe scegliere di installare il componente aggiuntivo ereditando le autorizzazioni dall'istanza del nodo sottostante che dispone già delle autorizzazioni richieste. Se il grafico Helm non crea il`serviceAccount`, le autorizzazioni non possono essere collegate a. `serviceAccount`
- Distribuzioni o set di daemonset tracciabili: assicurati che il tuo diagramma Helm abbia un daemonset o una distribuzione. Il framework aggiuntivo Amazon EKS monitora l'implementazione delle tue risorse Amazon EKS utilizzandole. Senza una distribuzione o un daemonset tracciabili, il tuo addon subirà un errore di distribuzione. Se il tuo addon non ha una distribuzione o un daemonset, ad esempio, se il tuo addon distribuisce una serie di risorse personalizzate o un job Kubernetes che non sono tracciabili, aggiungi una distribuzione o un oggetto daemonset fittizio.

- Supporto per architetture AMD e ARM: molti clienti Amazon EKS utilizzano oggi ARM64 per utilizzare le istanze Graviton. AWS Third-party il software deve supportare entrambe le architetture.
- Si integra con le API di licenza o misurazione di AWS Marketplace: AWS Marketplace supporta più modelli di fatturazione. Per ulteriori informazioni, consulta Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza dei prodotti container. Se desideri vendere il tuo prodotto tramite i meccanismi PAYG, consulta. Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service Se desideri vendere il tuo prodotto tramite un modello anticipato o contrattuale, consulta. Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager
- Carica il software e tutti gli artefatti e le dipendenze: il grafico Helm deve essere autonomo e non deve richiedere dipendenze da fonti esterne, ad esempio. GitHub Se il software richiede dipendenze esterne, le dipendenze devono essere inviate a repository privati di Amazon ECR con lo stesso elenco. AWS Marketplace AWS Marketplace
- Fornisci istruzioni di distribuzione sul tuo sito web: ti chiediamo di pubblicare una guida all'implementazione per i clienti per identificare come distribuire il tuo software tramite il comando create-addon. https://docs.aws.amazon.com/cli/latest/reference/eks/create-addon.html
- Add-on permissions/IAM ruoli: se il componente aggiuntivo pubblicato da AWS Marketplace richiede l'accesso a un AWS servizio, il software dovrebbe avere un account di servizio Kubernetes annotato con le politiche IAM per accedere ai servizi. AWS Puoi scegliere tra due opzioni per il tuo account di servizio per effettuare richieste API ai AWS servizi:
  - Credenziali tramite IRSA: questa opzione consente al software di ottenere credenziali presunte dall'Identity and Access Management (IAM) Role Service (IRSA). Per ulteriori informazioni, consulta Ruoli IAM per gli account di servizio.
  - Identità pod Amazon EKS: questa opzione consente al software di utilizzare l'identità pod del pod Amazon EKS per effettuare richieste API ai AWS servizi. Per ulteriori informazioni, consulta Scopri come EKS Pod Identity consente ai pod di accedere ai servizi AWS

  Il componente aggiuntivo deve avere un file di configurazione aggiuntivo denominato `aws_mp_addon_parameters.json` nel livello superiore del grafico Helm, nella stessa directory dello schema di configurazione personalizzato corrente (). `aws_mp_configuration_schema.json` Attualmente, questo file gestisce solo le autorizzazioni compatibili con l'identità dei pod. Il formato del file è il seguente:

```
{
  "permissions": {
      "isPodIdentityCompatible" : true,
```

```
      "permissionsList": [
       {
        "serviceAccount" : "String",
        "managedPolicies" : ["Policy Arn"],
       }
     ]
    }
  }
```

Nome del file: **`aws_mp_addon_parameters.json`**

> **Note**
>
> Il `aws_mp_addon_parameters.json` file abilita la sezione di Add-on accesso nella pagina delle impostazioni di Add-on configurazione della console Amazon EKS

Nome del campo	Tipo	Note	Valore di esempio
è PodIdentityCompatible	Booleano	Per ora è supportato solo `true`. Il campo mostra se le autorizzazioni descritte nel seguente elenco Permissio nsList corrispondono a pod-identity	TRUE
Account di servizio	Stringa	Il nome dell'account di servizio che il component e aggiuntivo utilizzerà per accedere alle autorizzazioni	`kpow`
Politiche gestite	Elenco <String>	Elenco degli avvisi di policy da utilizzare per questo account di servizio che possono essere utilizzati dal componente aggiuntivo EKS	`["arn:aws:iam::aws:policy/ReadOnlyAccess"]`

> **Note**
>
> Pay-as-you-go I prodotti aggiuntivi (PAYG) di Amazon EKS Pod Identity non AWS Marketplace possono utilizzare Amazon EKS Pod Identity e devono utilizzare IAM Roles for Service Accounts (IRSA) per il controllo degli accessi.

- Aggiornamenti delle versioni: Amazon EKS rilascia nuove versioni di Kubernetes poche settimane dopo il rilascio upstream. Man mano che le nuove versioni del cluster Amazon EKS diventano generalmente disponibili, i fornitori hanno 45 giorni per certificare o aggiornare il loro software in modo che sia compatibile con la nuova versione del cluster Amazon EKS. Se le versioni attuali del componente aggiuntivo supportano la nuova versione di Kubernetes, convalida e certifica la stessa in modo da poter aggiornare la matrice di compatibilità delle versioni. Se è necessaria una nuova versione del componente aggiuntivo per supportare la nuova versione di Kubernetes, invia la nuova versione per l'onboarding.
- Il software del partner deve rientrare in uno dei seguenti tipi o essere un software operativo che migliorerà Kubernetes o Amazon EKS: Gitops | monitoring | logging | cert-management | gestione delle policy | gestione dei costi | scalabilità automatica | storage | gestione kubernetes | service-mesh | etcd-backup | ingress-service-type | load-balancer | locregistral-y| networking | Security | backup | ingress-service-type | load-balancer | locregistral-y| networking | Sicurezza | backup | ingress-service type controllore | osservabilità
- Il software non può essere Container Network Interface (CNI).
- Il software deve essere venduto AWS Marketplace e integrato con le API di licenza e misurazione per i prodotti a pagamento. I prodotti BYOL non sono accettati.

Add-on requisiti di configurazione e best practice per i fornitori di componenti aggiuntivi

Amazon EKS richiede la configurazione come stringa di schema JSON Helm dai fornitori di componenti aggiuntivi. Add-ons che richiedono configurazioni obbligatorie o consentono configurazioni opzionali devono includere un `aws_mp_configuration_schema.json` file con l'Helm Chart inviato a. AWS Marketplace Amazon EKS utilizzerà questo schema per convalidare l'input di configurazione dei clienti e rifiutare le chiamate API con valori di input non conformi allo schema. Add-on le configurazioni rientrano in genere in due categorie:

- Configurazione per proprietà generali di Kubernetes come etichette, tolleranze, NodeSelector, ecc.

- Configurazioni specifiche per i componenti aggiuntivi come chiave di licenza, attivazione delle funzionalità, URL, ecc.

Questa sezione è incentrata sulla prima categoria relativa alle proprietà generali di Kubernetes.

Amazon EKS consiglia di seguire le best practice relative alla configurazione dei componenti aggiuntivi di Amazon EKS.

- Requisiti dello schema
- Parametri comuni consentiti per la configurazione
- Parametri comuni che non sono consentiti per la configurazione

Requisiti dello schema

Quando definisci lo schema json, assicurati di utilizzare una versione di jsonschema supportata dai componenti aggiuntivi di Amazon EKS.

L'elenco degli schemi supportati:

- https://json-schema.org/draft-04/schema
- https://json-schema.org/draft-06/schema
- https://json-schema.org/draft-07/schema
- https://json-schema.org/draft/2019-09/schema

L'utilizzo di qualsiasi altra versione dello schema json è incompatibile con i componenti aggiuntivi di Amazon EKS e impedirà il rilascio del componente aggiuntivo finché il problema non verrà risolto.

Esempio di file di schema Helm

```
{
"$schema": "http://json-schema.org/schema#",
  "type": "object",
  "properties": {
"podAnnotations": {
"description": "Pod Annotations"
"type": "object"
    },
    "podLabels": {
"description": "Pod Labels"
```

```
"type": "string"
    },
    "resources": {
"type": "object"
"description": "Resources"
    },
    "logLevel": {
"description": "Logging Level"
"type": "string",
      "enum": [
        "info",
        "debug"
      ]
    },
    "config": {
"description": "Custom Configuration"
"type": "object"
    }
  }
}
```

CamelCase

I parametri di configurazione devono essere CamelCase e verranno rifiutati se non aderiscono a questo formato.

Le descrizioni sono obbligatorie

Includi sempre descrizioni significative per le proprietà dello schema. Questa descrizione verrà utilizzata per visualizzare i nomi delle etichette nella console Amazon EKS per ciascun parametro di configurazione.

Definizione RBAC

Add-on i provider devono definire e fornire le autorizzazioni RBAC necessarie per installare correttamente il componente aggiuntivo utilizzando il principio del privilegio minimo. Se è necessario modificare le autorizzazioni RBAC per le versioni più recenti del componente aggiuntivo o apportare correzioni per risolvere un CVE, i fornitori di componenti aggiuntivi dovranno informare il team di Amazon EKS in merito a tale modifica. Le autorizzazioni richieste per ogni risorsa Kubernetes devono essere limitate al nome della risorsa dell'oggetto.

```
apiGroups: ["apps"]
resources: ["daemonsets"]
```

```
resourceNames: ["ebs-csi-node"]
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

Gestione dei segreti

Questa sezione si applica solo ai componenti aggiuntivi che richiedono ai clienti di configurare informazioni segrete come chiave applicativa, chiave API, password, ecc. Attualmente, le API Amazon EKS non supportano il trasferimento di informazioni segrete in testo normale a causa delle implicazioni di sicurezza. Tuttavia, i clienti possono utilizzare la configurazione per passare il nome del segreto Kubernetes che contiene le chiavi necessarie al componente aggiuntivo. Ai clienti verrà richiesto di creare oggetti Kubernetes Secret contenenti le chiavi con lo stesso namespace come passaggio preliminare e quindi di passare il nome del segreto utilizzando il blob di configurazione durante la creazione del componente aggiuntivo. Consigliamo ai provider di componenti aggiuntivi di denominare le proprietà dello schema in modo che i clienti non lo scambino accidentalmente con la chiave effettiva. Ad esempio: appSecretName, connessione ecc. SecretName

In sintesi, i fornitori di componenti aggiuntivi possono utilizzare lo schema per consentire ai clienti di passare il nome del segreto ma non le chiavi che effettivamente conterranno il segreto stesso.

Valori di configurazione di esempio

Puoi includere esempi di configurazione nello schema per aiutare i clienti nella configurazione dei componenti aggiuntivi. L'esempio seguente è tratto dallo schema di AWS Distro for OpenTelemetry add-on.

```
"examples": [
      {
        "admissionWebhooks": {
          "namespaceSelector": {},
          "objectSelector": {}
        },
        "affinity": {},
        "collector": {
          "amp": {
            "enabled": true,
            "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/
workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"
          },
          "cloudwatch": {
            "enabled": true
          },
```

```
        "mode": "deployment",
        "replicas": 1,
        "resources": {
          "limits": {
            "cpu": "256m",
            "memory": "512Mi"
          },
          "requests": {
            "cpu": "64m",
            "memory": "128Mi"
          }
        },
        "serviceAccount": {
          "annotations": {},
          "create": true,
          "name": "adot-collector"
        },
        "xray": {
          "enabled": true
        }
      },
      "kubeRBACProxy": {
        "enabled": true,
        "resources": {
          "limits": {
            "cpu": "500m",
            "memory": "128Mi"
          },
          "requests": {
            "cpu": "5m",
            "memory": "64Mi"
          }
        }
      },
      "manager": {
        "env": {},
        "resources": {
          "limits": {
            "cpu": "100m",
            "memory": "128Mi"
          },
          "requests": {
            "cpu": "100m",
            "memory": "64Mi"
```

```
            }
          }
        },
        "nodeSelector": {},
        "replicaCount": 1,
        "tolerations": []
      }
    ]
```

Parametri comuni consentiti per la configurazione

I seguenti sono i parametri consigliati in un file di schema Helm rivolto al cliente.

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
Etichette aggiuntive	Aggiungi etichette Kubernetes a tutti gli oggetti Kubernetes gestiti dal componente aggiuntivo.	No
Annotazioni aggiuntive	Aggiungi annotazioni Kubernetes a tutti gli oggetti Kubernetes gestiti dal componente aggiuntivo.	No
Etichette POD	Aggiungi etichette Kubernetes ai pod gestiti dal componente aggiuntivo.	No
Annotazioni POD	Aggiungi annotazioni Kubernetes ai pod gestiti dal componente aggiuntivo.	No
logLevel	Livello di registro per i componenti gestiti dal componente aggiuntivo.	Sì
nodeSelector	La forma più semplice consigliata di vincolo di selezione dei nodi. Puoi aggiungere il campo NodeSelector alle specifiche del tuo Pod e specifica	Potenzialmente, ad esempio, solo nodi Linux

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
	re le etichette dei nodi che desideri che il nodo di destinazione abbia.	
tolleranze	Le tolleranze vengono applicate ai pod. Le tolleranze consentono allo scheduler di programmare i pod con i valori corrispondenti. Le tolleranze consentono la programmazione ma non garantiscono la pianificazione.	Forse, più comune con i daemonset
affinità	La funzionalità di affinità è costituit a da due tipi di affinità: Node affinity funziona come il campo NodeSelec tor ma è più espressiva e consente di specificare regole soft, Inter-pod affinity/anti -affinity consente di vincolare i Pod alle etichette presenti su altri Pod.	Probabile
topologia SpreadConstraints	È possibile utilizzare i vincoli di diffusione della topologia per controllare la distribuzione dei pod nel cluster tra domini di errore come regioni, zone, nodi e altri domini di topologia definiti dall'utente. Questo può aiutare a raggiungere un'elevat a disponibilità e un utilizzo efficiente delle risorse.	Probabile
risorsa request/limits	Specifica la quantità necessaria per cpu/memory ogni contenitore. Si consiglia vivamente di impostare le richieste. I limiti sono opzionali.	Sì

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
replicas	Numero di repliche dei pod gestiti dal componente aggiuntivo. Non applicabile ai daemonset.	Sì

> **Note**
>
> Per i parametri di configurazione della pianificazione del carico di lavoro, potrebbe essere necessario separare i componenti di primo livello nello schema, ove necessario. Ad esempio, il driver CSI di Amazon EBS contiene due componenti principali, controller e node agent: i clienti richiedono un nodo selectors/tolerations diverso per ogni componente.

> **Note**
>
> I valori predefiniti definiti nello schema JSON sono puramente a scopo di documentazione per l'utente e non sostituiscono la necessità di avere il valore predefinito corretto nel file. `values.yaml` Se utilizzi la proprietà predefinita, assicurati che l'impostazione predefinita `values.yaml` corrisponda a quella nello schema e i due elementi (`values.schema.jsonevalues.yaml`) rimangano sincronizzati ogni volta che vengono apportate modifiche allo Helm Chart.

```
"affinity": {
            "default": {
              "affinity": {
                "nodeAffinity": {
                  "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
                    {
                      "preference": {
                        "matchExpressions": [
                          {
                            "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
                            "operator": "NotIn",
                            "values": [
```

```
                        "fargate"
                      ]
                    }
                  ]
                },
                "weight": 1
              }
            ]
          },
          "podAntiAffinity": {
            "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
              {
                "podAffinityTerm": {
                  "labelSelector": {
                    "matchExpressions": [
                      {
                        "key": "app",
                        "operator": "In",
                        "values": [
                          "ebs-csi-controller"
                        ]
                      }
                    ]
                  },
                  "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
                },
                "weight": 100
              }
            ]
          }
        }
      },
      "description": "Affinity of the controller pod",
      "type": [
        "object",
        "null"
      ]
    }
```

Parametri comuni che non sono consentiti per la configurazione

Parametri di metadati del cluster come `clusterNameregion`, `vpcIdaccountId`, e altri possono essere richiesti da vari componenti aggiuntivi (ad esempio, Elastic Load Balancing Controller).

Qualsiasi parametro simile a questi noto al servizio Amazon EKS verrà inserito automaticamente dai componenti aggiuntivi di Amazon EKS e non sarà responsabilità dell'utente specificarlo come opzione di configurazione. Questi parametri includono:

- AWS regione
- nome del cluster Amazon EKS
- ID VPC del cluster
- Registro dei contenitori, specifico per gli account build-prod, utilizzato dai componenti aggiuntivi di rete
- IP del cluster DNS, specifico per il componente aggiuntivo corendns
- Endpoint API del cluster Amazon EKS
- IPv4 abilitato sul cluster
- IPv6 abilitato sul cluster
- La delega del prefisso per IPv6 è abilitata nel cluster

Add-on i provider devono assicurarsi che siano definiti i modelli per tali parametri applicabili. Ciascuno dei parametri precedenti avrà un `parameterType` attributo predefinito definito da Amazon EKS. I metadati di rilascio specificheranno la mappatura tra il `parameterType` e il name/path parametro nel modello. In questo modo, i valori possono essere trasmessi dinamicamente da Amazon EKS senza richiedere ai clienti di specificarli tramite configurazioni e offre inoltre la flessibilità ai fornitori di componenti aggiuntivi per definire il proprio modello. name/path I parametri come quelli precedenti che Amazon EKS deve iniettare dinamicamente devono essere esclusi dal file di schema.

Esempio di mappatura dai metadati di rilascio

```
"defaultConfiguration": [
       {
            "key": "image.containerRegistry",
            "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"
       }
]
```

Di seguito sono riportati i parametri che non è consigliabile configurare in un file di schema Helm rivolto al cliente. O i parametri devono avere valori predefiniti non modificabili o non essere inclusi affatto nel modello aggiuntivo.

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
image	Immagine del contenitore che verrà distribuita nel cluster Kubernetes.	No, gestito tramite una definizione aggiuntiva
immagine PullSecrets	Configurazione di un pod per utilizzare un segreto da estrarre da un registro privato.	N/A
Sonda LiveNess	Il processo Kubelet utilizza le sonde liveness per sapere quando riavviare un container. Ad esempio, le sonde liveness potrebbero rilevare un punto morto, quando un'applicazione è in esecuzione ma non è in grado di progredire. Il riavvio di un contenitore in tale stato può contribuire a rendere l'applicazione più disponibile nonostante i bug.	Sì
Sonda Readiness	È importante disporre di una sonda di prontezza per i contenitori. In questo modo il processo Kubelet in esecuzione sul piano dati saprà quando il contenitore è pronto per servire il traffico. Un Pod è considerato pronto quando tutti i suoi contenitori sono pronti. Un utilizzo di questo segnale è controllare quali Pod vengono utilizzati come backend per i Servizi. Quando un Pod non è pronto, viene rimosso dai service load balancer.	Sì

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
Sonda di avvio	Il kubelet utilizza le sonde di avvio per sapere quando un'applicazione contenitore è stata avviata. Se una sonda di questo tipo è configura ta, disattiva i controlli di operatività e disponibilità finché non ha esito positivo, assicurandosi che tali sonde non interferiscano con l'avvio dell'applicazione. Questo può essere usato per adottare controlli di vivacità sui container ad avvio lento, evitando che vengano eliminati dal kubelet prima che siano attivi e funzionanti.	Facoltativo
cialda DisruptionBudget	Definisci un Pod Discruption Budget (PDB) per garantire che un numero minimo di POD continui a funzionar e durante le interruzioni volontarie. Un PDB limita il numero di Pod di un'applicazione replicata che sono inattivi contemporaneamente a causa di interruzioni volontarie. Ad esempio, un'applicazione basata sul quorum vorrebbe garantire che il numero di repliche in esecuzione non venga mai portato al di sotto del numero necessario per il raggiungimento del quorum. Un front-end web potrebbe voler garantire che il numero di repliche che servono il carico non scenda mai al di sotto di una certa percentuale del totale.	Sì, se il valore predefinito è impostato su più di due repliche

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
Service Account (nome)	Nome dell'account di servizio con cui verranno eseguiti i pod.	Sì
ServiceAccount (annotazioni)	Annotazioni applicate all'account del servizio. Utilizzato in genere per la funzionalità IAM Roles for Service Accounts	No, il ruolo ARN dell'account di servizio IAM è impostato nell'API dei componenti aggiuntivi di Amazon EKS di primo livello. Un'eccezione a questa regola si verifica se il componente aggiuntivo ne ha più deployments/ controllers (come Flux) e richiede ARN con ruoli IRSA separati.

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
priorità ClassName	La priorità indica l'importanza di un Pod rispetto agli altri Pod. Se un Pod non può essere programmato, lo scheduler tenta di anticipare (sfrattare) i Pod con priorità inferiore per rendere possibile la pianificazione del Pod in sospeso.	Sì. La maggior parte dei component i aggiuntivi è fondamentale per la funzionalità del cluster e dovrebbe avere una classe di priorità impostata di default.
pod SecurityContext	Un contesto di sicurezza definisce le impostazioni dei privilegi e del controllo degli accessi per un pod o un container. In genere utilizzato per impostare FSGroup, richiesto per IRSA nella versione 1.19 e nei cluster precedenti.	Improbabile, dato che Amazon EKS non supporta più Kubernetes v1.19
Contesto di sicurezza	Un contesto di sicurezza definisce le impostazioni dei privilegi e del controllo degli accessi per un pod o un container.	Sì
Strategia di aggiornamento	Specifica la strategia utilizzata per sostituire i vecchi pod con altri nuovi.	Sì
NameOverride	Sostituisci il nome dei pod.	No
pod SecurityPolicy	Applica le restrizioni sui parametri.	No, i PSP sono obsoleti

Parametro	Description	Dovrebbe avere un valore predefinito?
extraVolumeMounts/extraVolumes	Utilizzato per IRSA in cluster non Amazon EKS.	No

Prezzi dei prodotti container per AWS Marketplace

Su AWS Marketplace, puoi pubblicare prodotti gratuiti, prodotti Bring Your Own License model (BYOL) e prodotti a pagamento per Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e. AWS Fargate Puoi impostare un solo prezzo per prodotto. Questo argomento descrive i modelli di prezzo disponibili per i prodotti in container.

> **Note**
>
> Utilizzi il servizio di AWS Marketplace misurazione per far valere i diritti e l'utilizzo dei contatori per i prodotti a pagamento. Per quanto riguarda i prezzi per attività o per pod, l'utilizzo viene misurato automaticamente in base a. AWS

Il prezzo che hai impostato per un prodotto in container si applica a tutti Regioni AWS. Ogni volta che riduci il prezzo di un prodotto in container, il nuovo prezzo viene applicato immediatamente ai tuoi acquirenti. In caso di aumenti di prezzo, gli acquirenti esistenti ricevono una notifica della modifica 90 giorni prima che influisca sulla fatturazione. Ai nuovi acquirenti viene fatturato il nuovo importo.

> **Note**
>
> Per i nuovi abbonati, la modifica del prezzo ha effetto immediato. Per gli abbonati esistenti, la modifica del prezzo entra in vigore il primo giorno del mese successivo a un periodo di 90 giorni che decorre dalla data di invio della notifica di modifica del prezzo. Ad esempio, supponiamo che tu invii una notifica di modifica del prezzo il 16 marzo. Il 16 giugno sono trascorsi circa 90 giorni dal 16 marzo. Poiché la modifica del prezzo avviene il primo giorno del mese successivo al periodo di 90 giorni, la data di entrata in vigore della modifica è il 1° luglio.

Argomenti

- Modelli di determinazione dei prezzi dei container

Modelli di determinazione dei prezzi dei container

AWS Marketplace dispone di diversi modelli di prezzo per i prodotti in container.

La tabella seguente fornisce informazioni generali sui modelli di prezzo per i prodotti basati su container.

Modelli di prezzo per i prodotti in container

Modello tariffario	Description
Modello di licenza Bring Your Own License (BYOL)	Il BYOL viene gestito esternamente AWS Marketplace tramite un rapporto di fatturazione esterno che intrattieni con l'acquirente. Il tuo software nel contenitore non si integra con AWS Marketplace la fatturazione.
Mensile	Prezzo mensile fisso Un prezzo mensile fisso che offre agli utenti un utilizzo illimitato del prodotto durante il mese successivo. Esempio: imposti il prezzo del prodotto a 99 USD al mese. Il prodotto include tre diverse immagini di container che vengono distribuite utilizzando una definizione di attività Amazon ECS. Dopo che un acquirente si è abbonato al tuo prodotto, gli vengono addebitat i immediatamente 99 USD, operazione che si ripete ogni mese fino all'annul lamento dell'abbonamento. L'acquirente ottiene inoltre un utilizzo illimitato del prodotto. L'acquirente paga inoltre separatamente per qualsiasi infrastruttura su cui vengono eseguite le attività. Una volta abbonati, possono accedere alle immagini del contenitore. Possono avviare ed eseguire un numero qualsiasi di contenitori da quelle immagini su Amazon ECS o Amazon EKS in qualsiasi configurazione. Se l'acquirente annulla l'abbonamento entro la metà di un mese, perde l'accesso all'archivio Amazon ECR in cui sono AWS Marketplace archiviate le immagini dei container. L'acquirente potrebbe aver recuperato e archiviato le immagini originali. Tuttavia, non possono più recuperare le nuove versioni

Modello tariffario	Description
	delle immagini del contenitore che rendi disponibili tramite AWS Marketplace te. L'acquirente viene rimborsato per la parte non utilizzata dell'ultimo mese. Il pagamento viene calcolato in base all'utilizzo da parte dell'acquirente meno la commissione concordata. AWS Marketplace
Dimensioni personalizzate dei prezzi misurati	Prezzi misurati personalizzati in base alle dimensioni definite dall'utente (ad esempio utenti, nodi, repository o GB), fino a 24 dimensioni per prodotto. Esempio: i costi del prodotto da parte degli utenti. Hai utenti amministratori e utenti regolari e definisci il prezzo come 2 USD per gli utenti amministratori e 1 USD per gli utenti regolari. Puoi impostarle come dimensioni separate quando offri il tuo prodotto. Gli addebiti vengono effettuati ogni giorno in base agli utenti che hanno effettuato l'accesso e si contabilizza l'utilizzo al giorno. Per ulteriori informazioni sulla misurazione personalizzata dei prezzi basati sull'utilizzo, consulta. Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service

Modello tariffario	Description
Prezzo orario per attività o per pod	Attività Amazon ECS o pod Amazon EKS I prezzi vengono calcolati per attività Amazon ECS o per pod Amazon EKS, calcolati al secondo con il prezzo impostato all'ora. Esempio: il prodotto include tre diverse immagini di container: un nodo controller, un nodo di lavoro e un nodo di analisi. Poiché il prodotto non è funzionale o utile senza il nodo controller, decidi tu che si tratta dell'immagine per cui addebitare l'utilizzo. Hai fissato un prezzo di 6 USD all'ora. Si modifica il software nell'immagine del contenitore per consentire l'integrazione del nodo controller con il funzionamento dell'AWS Marketplace Metering Service`RegisterUsage` API. Ciò garantisce che solo gli acquirenti con un abbonamento attivo possano lanciare ed eseguire l'immagine del contenitore e che il suo utilizzo venga misurato in base alla sua durata. All'acquirente vengono addebitati 6 USD per ora di utilizzo per ogni controller pod Amazon EKS in esecuzione. Se l'acquirente lancia cinque controller pod Amazon EKS che includono il contenitore del nodo controller, gli vengono addebitati 30 USD all'ora (6 USD per pod). L'acquirente paga inoltre separatamente per qualsiasi infrastruttura su cui funzionano i pod. Per quanto riguarda le tariffe orarie, la fatturazione è al secondo con un minimo di 1 minuto. Se il cliente utilizza questo contenitore di controller per 20 minuti e 30 secondi, viene addebitato l'importo. `20 x ($6/60) + 30 x ($6/60/60) = $2 + $0.05 = $2.05` Il pagamento viene calcolato in base all'utilizzo da parte dell'acquirente meno la commissione concordata AWS Marketplace . Per ulteriori informazioni sulla tariffa oraria per attività o per pod, consulta. Configurazione della misurazione oraria con AWS Marketplace Metering Service

Modello tariffario	Description
Tariffe orarie o tariffe di misurazione personalizzate con contratto a lungo termine	Un contratto a lungo termine, a un prezzo ridotto, pagato in anticipo o in rate regolari. Un contratto a lungo termine può essere aggiunto a un prodotto esistente con prezzi misurati personalizzati o per attività e per pod. Gli acquirenti pagano i prezzi misurati quando consumano più di quanto acquistato nel contratto a lungo termine. Esempio: per i modelli di prezzo misurati, puoi aggiungere un prezzo contrattuale a lungo termine per consentire agli acquirenti di ottenere uno sconto se si impegnano in anticipo. Supponiamo che in genere addebiti 1 USD per ogni unità consumata. Un acquirente che utilizza 1 unità all'ora pagherebbe 8760 USD all'anno (). `365 days x 24 hours x $1 per hour` Potresti abilitare un contratto che consenta all'acquirente di utilizzare 1 unità all'ora per quei 365 giorni a metà prezzo (4380 USD). In questo caso, l'acquirente si impegna a pagare in anticipo il contratto di un anno e il prezzo scende da 1 USD per unità a 0,5 USD per unità. Puoi anche consentire all'acquirente di acquistare più di questi contratti. Se dalla quantità misurata risulta che l'acquirente ha consumato 10 unità in un'ora e aveva due contratti, nei 2 contratti verranno incluse 2 unità. Le 8 unità aggiuntive verrebbero fatturate alla normale tariffa di 1 USD all'ora, per un totale di 8 USD in quell'ora. Ad esempio, per attività o per pod, puoi anche aggiungere un prezzo contrattuale a lungo termine per consentire agli acquirenti di ottenere uno sconto se si impegnano in anticipo. Se normalmente addebiti 6$ per pod, puoi impostare un contratto a lungo termine della durata di 365 giorni al prezzo di 13.140$ (). `365 days x 24 hours x $3 per pod per hour` Un contratto darebbe quindi diritto al cliente a 1 pod all'ora per quei 365 giorni. I clienti possono scegliere di acquistare più contratti. Ad esempio, un cliente può acquistare due contratti che danno diritto a 2 pod all'ora. Se il cliente utilizza più pod all'ora rispetto ai contratti aventi diritto, i pod in eccesso verranno fatturati alla normale tariffa oraria. In entrambi i casi, gli acquirenti che acquistano contratti a lungo termine verranno fatturati anticipatamente, come pagamento una tantum o pagamenti

Modello tariffario	Description
	futuri regolarmente programmati. Agli acquirenti verrà inoltre fatturato l'eventuale utilizzo aggiuntivo rispetto al contratto alla tariffa misurata.
Prezzi del contratto per i container	Contenitore con prezzo contrattuale: prodotto basato su container per il quale l'acquirente paga una commissione anticipata. Per ulteriori informazioni sui prezzi contrattuali, consulta. Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager

Integrazioni di fatturazione, misurazione e licenza dei prodotti container

AWS Marketplace si integra con altri prodotti Servizi AWS per fornire prezzi basati sulla misurazione e su contratto per il prodotto in container. Per i prodotti basati su container con prezzi di utilizzo, puoi utilizzare il sia per verificare l'autorizzazione all'uso del prodotto sia AWS Marketplace Metering Serviceper misurare l'utilizzo per la fatturazione. Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, puoi utilizzarli per associare le licenze al tuo prodotto. AWS License Manager Le sezioni seguenti forniscono ulteriori informazioni sulla misurazione oraria e personalizzata e sui prezzi contrattuali con AWS Marketplace Metering Service . AWS License Manager

Argomenti

- Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service
- Prezzi contrattuali con AWS License Manager
- Configurazione della misurazione oraria con AWS Marketplace Metering Service
- Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service
- Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager

Misurazione oraria e personalizzata con AWS Marketplace Metering Service

Per verificare il diritto all'uso del prodotto e per misurare l'utilizzo per la fatturazione, utilizza il servizio di misurazione.AWS Marketplace Se desideri definire le tue unità di prezzo e contabilizzarci l'utilizzo per la fatturazione, esegui l'integrazione utilizzando l'operazione API. MeterUsage Se

desideri stabilire il prezzo del tuo prodotto in base al numero di attività o di pod utilizzati e calcolare automaticamente AWS tale utilizzo, esegui l'integrazione utilizzando l'operazione RegisterUsageAPI. Per entrambi i tipi di prezzi, puoi aggiungere un prezzo contrattuale a lungo termine senza modificare la AWS Marketplace Metering Service modalità di integrazione con.

Quando crei un nuovo prodotto contenitore in Portale di gestione AWS Marketplace, forniamo una serie di identificatori del prodotto (il codice del prodotto e la chiave pubblica) che vengono utilizzati per integrare il prodotto con. AWS Marketplace Metering Service

Entitlement

L'integrazione con ti AWS Marketplace Metering Service consente di verificare che il cliente che utilizza il tuo software a pagamento sia abbonato al tuo prodotto AWS Marketplace, proteggendoti dall'uso non autorizzato all'avvio del contenitore. Per verificare l'autorizzazione, utilizza le operazioni MeterUsageo le RegisterUsageAPI, a seconda del modello di prezzo in uso. Per i modelli di prezzi mensili orari e fissi, utilizza il funzionamento dell'`RegisterUsage`API. Per i modelli di misurazione dei prezzi personalizzati, utilizza l'operazione `MeterUsage` API.

Se un acquirente non ha diritto al tuo prodotto, queste operazioni API restituiscono l'`CustomerNotEntitledException`eccezione.

> **Note**
>
> Se un acquirente annulla l'iscrizione al tuo prodotto mentre lo utilizza, ha il diritto di continuare a utilizzarlo. Tuttavia, non possono avviare contenitori aggiuntivi per il tuo prodotto.

Linee guida di integrazione

Quando crei e pubblichi i tuoi prodotti container e utilizzi le `MeterUsage` nostre operazioni `RegisterUsage` API per l'autorizzazione e la misurazione, tieni a mente le seguenti linee guida:

- Non configurare AWS le credenziali all'interno del software o nell'immagine del contenitore Docker. AWS le credenziali per l'acquirente vengono ottenute automaticamente in fase di esecuzione quando l'immagine del contenitore è in esecuzione all'interno di un'attività Amazon ECS o di un pod Amazon EKS.
- Per chiamare le operazioni `MeterUsage` o `RegisterUsage` API da Amazon EKS, devi utilizzare un AWS SDK supportato. Per testare `MeterUsage` o `RegisterUsage` integrare Amazon EKS,

devi eseguire un cluster Amazon EKS con Kubernetes 1.13.x o versione successiva. Kubernetes 1.13 è richiesto per i ruoli (IAM) per il supporto dei pod. AWS Identity and Access Management I ruoli IAM sono necessari affinché il pod in esecuzione ottenga le AWS credenziali necessarie per richiamare queste azioni su Amazon EKS.

- Puoi occuparti dello sviluppo locale, ma otterrai un'`PlatformNotSupportedException`eccezione. Questa eccezione non si verifica quando avvii il contenitore su servizi AWS container (Amazon ECS, Amazon EKS e Fargate).

Supportato Regioni AWS

Per un elenco di tutte le aree AWS Marketplace supportate Regioni AWS, consulta la Tabella delle regioni sul sito Web di Global Infrastructure.

Ottenere la misura Regione AWS per la misurazione

Quando integri il contenitore per la misurazione con il funzionamento `MeterUsage` o l'`RegisterUsage`API, non configurate l' AWS SDK per utilizzarne uno specifico. Regione AWS La regione deve essere ottenuta dinamicamente in fase di esecuzione.

Example

Ad esempio, un cliente avvia un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS. L'operazione `RegisterUsage` API viene chiamata in una regione diversa dalla regione in cui è stato lanciato il task Amazon ECS o il pod Amazon EKS. Pertanto, l'operazione `RegisterUsage` API genera un errore. `InvalidRegionException`

AWS I linguaggi SDK non li determinano `AWS_REGION` in modo coerente. Se il tuo SDK non rileva automaticamente il file`AWS_REGION`, il software deve essere scritto manualmente per determinare il. `AWS_Region` Ad esempio, utilizza AWS SDK per Java automaticamente i metadati delle istanze Amazon EC2 (in particolare`ec2InstanceMetadata`) per ottenere la regione quando non sono presenti variabili di ambiente o altre configurazioni. In questo caso, chiama solo `ec2InstanceMetadata` se la variabile di `AWS_REGION` ambiente non è presente.

Per informazioni su come ottenere dinamicamente un file Regione AWS in fase di esecuzione, consultate la AWS SDK Developer Guide per il linguaggio di programmazione in uso.

Impedire la modifica dei contatori

L'introduzione di modi per consentire agli acquirenti di modificare o annullare le chiamate `RegisterUsage` o `MeterUsage` potrebbe comportare problemi indesiderati di fatturazione e pagamento. Ti consigliamo vivamente di integrare la logica di misurazione e di autorizzazione.

Quando progettate il vostro prodotto per evitare modifiche alla misurazione, tenete presente quanto segue:

- Se gli acquirenti possono inserire nuovi livelli di immagine che contengono `CMD` o `ENTRYPOINT` istruzioni, `RegisterUsage` integrali direttamente `MeterUsage` nel software che l'acquirente sta eseguendo tramite l'immagine del contenitore. In caso contrario, le chiamate verso `RegisterUsage` `CMD` o `MeterUsage` eseguite tramite o `ENTRYPOINT` dall'immagine di base verranno probabilmente sostituite dall'acquirente.
- Ti consigliamo di gestire i codici di AWS Marketplace prodotto utilizzati dal software come input `RegisterUsage` o `MeterUsage` in modo che gli acquirenti non possano modificarli. Tuttavia, se il tuo prodotto gestisce i codici di prodotto in un modo che i clienti possono ignorare AWS CloudFormation, ad esempio Helm chart o Kubernetes manifest, devi mantenere un elenco di codici di prodotto affidabili. AWS Marketplace Questo serve a garantire che il codice prodotto a cui il software trasmette come input o sia valido. `RegisterUsage` `MeterUsage`
- Se uno dei tuoi codici prodotto affidabili riguarda prodotti gratuiti, assicurati che non possa essere utilizzato al posto di un codice prodotto a pagamento.

Prezzi contrattuali con AWS License Manager

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, è possibile associare le licenze AWS License Manager al prodotto.

AWS License Manager è uno strumento di gestione delle licenze che consente all'applicazione di tenere traccia e aggiornare le licenze (note anche come autorizzazioni) acquistate da un cliente. Questa sezione fornisce informazioni su come integrare il prodotto con. AWS License Manager Una volta completata l'integrazione, puoi pubblicare la tua scheda di prodotto su AWS Marketplace.

Per ulteriori informazioni in merito AWS License Manager, consulta la Guida per AWS License Manager l'utente e la AWS License Managersezione AWS CLI Command Reference.

Note

- I clienti non possono lanciare nuove istanze del contenitore dopo il periodo di scadenza del contratto. Tuttavia, durante la durata del contratto, possono avviare un numero qualsiasi di istanze. Queste licenze non sono legate a un nodo o a un'istanza specifici. Qualsiasi software in esecuzione su qualsiasi contenitore su qualsiasi nodo può effettuare il checkout della licenza purché disponga delle credenziali AWS assegnate.
- Creazione di offerte private: i venditori possono generare offerte private per i prodotti utilizzando lo strumento di creazione di offerte private disponibile in. Portale di gestione AWS Marketplace
- Reporting: puoi configurare i feed di dati configurando un bucket Amazon S3 nella sezione Report del. Portale di gestione AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Report, feed di dati e dashboard per i venditori in AWS Marketplace.

Workflow di integrazione

I passaggi seguenti mostrano il flusso di lavoro per l'integrazione del prodotto contenitore con AWS License Manager:

1. Il venditore crea un prodotto con AWS License Manager integrazione.
2. Il venditore mette in vendita il prodotto su AWS Marketplace.
3. L'acquirente trova il prodotto AWS Marketplace e lo acquista.
4. Una licenza viene inviata all'acquirente nel suo Account AWS.
5. L'acquirente utilizza il software avviando l'istanza Amazon EC2, il task Amazon ECS o il software pod Amazon EKS. Il cliente esegue la distribuzione utilizzando un ruolo IAM.
6. Il software legge la licenza nell' AWS License Manager account dell'acquirente, scopre i diritti acquistati e fornisce le funzionalità di conseguenza.

Note

License Manager non effettua alcun tracciamento o aggiornamento; questo viene fatto dall'applicazione del venditore.

Configurazione della misurazione oraria con AWS Marketplace Metering Service

> **Note**
>
> Per le implementazioni di Amazon EKS, il tuo software deve utilizzare IAM roles for service accounts (IRSA) per firmare la chiamata API per il funzionamento dell'`RegisterUsage`API. L'utilizzo di EKS Pod Identity, il ruolo del nodo o le chiavi di accesso a lungo termine non sono supportati.
> Per le distribuzioni di Amazon ECS, il tuo software deve utilizzare il ruolo IAM dell'attività di Amazon ECS per firmare la chiamata API per l'operazione API. `RegisterUsage` L'utilizzo del ruolo del nodo o delle chiavi di accesso a lungo termine non è supportato.

Se il prodotto in container utilizza prezzi orari per attività o per pod anziché dimensioni di prezzo personalizzate basate su misuratori, non è necessario definire dimensioni di misurazione personalizzate. Puoi utilizzare AWS Marketplace Metering Service per la misurazione oraria con prodotti container all'interno. AWS Marketplace Le seguenti sezioni mostrano come configurare la misurazione oraria con AWS Marketplace Metering Service.

Il funzionamento dell'`RegisterUsage`API misura l'utilizzo del software per attività Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o per pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), all'ora, con un utilizzo proporzionale al secondo. Un minimo di 1 minuto di utilizzo si applica alle attività o ai pod di breve durata. La misurazione continua dell'uso del software viene gestita automaticamente da. AWS Marketplace Metering Control Plane Il software non è tenuto a eseguire alcuna azione specifica di misurazione, ad eccezione di `RegisterUsage` una chiamata una sola volta per iniziare la misurazione dell'utilizzo del software.

`RegisterUsage`deve essere chiamato immediatamente al momento del lancio di un container. Se non registri il container nelle prime 6 ore dal lancio del container, AWS Marketplace Metering Service non fornisce alcuna garanzia di misurazione per i mesi precedenti. Tuttavia, la misurazione continuerà per il mese in corso fino alla scadenza del container.

AWS Marketplace Metering Control PlaneContinua a fatturare ai clienti l'esecuzione delle attività di Amazon ECS e dei pod Amazon EKS, indipendentemente dallo stato dell'abbonamento del cliente. In questo modo non è più necessario che il software esegua controlli di autorizzazione dopo l'avvio iniziale con successo dell'operazione o del pod.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione dell' AWS Marketplace Metering Service API con i prodotti container con prezzi orari, consulta il laboratorio Integrazione con misurazione oraria del workshop dedicato ai venditori.AWS Marketplace

Argomenti

- Prerequisiti per la misurazione oraria
- Test dell'integrazione per RegisterUsage
- Gestione degli errori per RegisterUsage
- Integrazione del prodotto container con AWS Marketplace Metering Service utilizzando AWS SDK per Java

Prerequisiti per la misurazione oraria

Prima di pubblicare il prodotto, devi fare quanto segue:

1. Crea un nuovo prodotto contenitore in e prendi nota del relativo codice prodotto. Portale di gestione AWS Marketplace

   Per ulteriori informazioni, consulta Panoramica: crea un prodotto contenitore.
2. Utilizza un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) per l'attività o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per la chiamata`RegisterUsage`. La policy gestita da IAM `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispone di queste autorizzazioni. Per ulteriori informazioni sulla policy, consulta AWSMarketplaceMeteringFullAccessil AWS Managed Policy Reference.
3. (Facoltativo) Se desideri visualizzare la registrazione, ti consigliamo di abilitare la AWS CloudTrail registrazione nella definizione dell'attività o del pod.
4. Effettua una chiamata di prova all'operazione `RegisterUsage` API con un record per tutte le dimensioni di prezzo che definisci.

Test dell'integrazione per **`RegisterUsage`**

Utilizza l'operazione `RegisterUsage` API per testare l'integrazione prima di inviare l'immagine AWS Marketplace per la pubblicazione.

Chiama `RegisterUsage` dall'immagine del contenitore eseguendo il prodotto su Amazon ECS o Amazon EKS. Usa l' AWS account che stai utilizzando per pubblicare l'offerta del prodotto. AWS

Marketplace La tua integrazione di misurazione deve impostare dinamicamente il file Regione AWS, anziché codificarlo. Tuttavia, durante il test, avvia almeno un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS contenente il container a pagamento nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale). In questo modo, il team AWS Marketplace operativo può verificare il tuo lavoro con i log di quella regione.

> **Note**
>
> Se il tuo prodotto supporta sia Amazon ECS che Amazon EKS, devi solo avviarlo in Amazon EKS per consentirci di convalidare la tua integrazione.

Non puoi testare completamente l'integrazione finché il prodotto non viene pubblicato con tutti i metadati e le informazioni sui prezzi richiesti. Se richiesto, il team operativo del AWS Marketplace catalogo può verificare la ricezione dei dati di misurazione.

Gestione degli errori per **`RegisterUsage`**

Se l'immagine del contenitore si integra con AWS Marketplace Metering Service e riceve un'eccezione diversa `ThrottlingException` dall'avvio del contenitore, è necessario terminare il contenitore per impedirne l'uso non autorizzato.

Le eccezioni diverse da `ThrottlingException` vengono generate solo durante la chiamata iniziale all'operazione API. `RegisterUsage` Le chiamate successive dalla stessa attività Amazon ECS o dallo stesso pod Amazon EKS non vengono generate `CustomerNotSubscribedException` anche se il cliente annulla l'iscrizione mentre l'attività o il pod è ancora in esecuzione. A questi clienti viene comunque addebitato il costo per l'utilizzo dei container dopo l'annullamento dell'iscrizione e il loro utilizzo viene monitorato.

La tabella seguente descrive gli errori che l'operazione `RegisterUsage` API potrebbe generare. Ogni linguaggio di programmazione AWS SDK dispone di una serie di linee guida per la gestione degli errori a cui puoi fare riferimento per ulteriori informazioni.

Errore	Descrizione
`InternalServiceErrorException`	`RegisterUsage` non è disponibile.
`CustomerNotEntitledException`	Il cliente non dispone di un abbonamento valido per il prodotto.

Errore	Descrizione
`InvalidProductCodeException`	Il `ProductCode` valore passato come parte della richiesta non esiste.
`InvalidPublicKeyException`	Il `PublicKeyVersion` valore passato come parte della richiesta non esiste.
`PlatformNotSupportedException`	AWS Marketplace non supporta la misurazione dell'utilizzo dalla piattaforma sottostante. Sono supportati solo Amazon ECS, Amazon EKS e AWS Fargate .
`ThrottlingException`	Le chiamate a `RegisterUsage` sono limitate.
`InvalidRegionException`	`RegisterUsage` deve essere chiamato nello stesso modo in Regione AWS cui è stato lanciato il task Amazon ECS o il pod Amazon EKS. Ciò impedisce a un contenitore di scegliere una regione (ad esempio`withRegion(“us-east-1”)`) durante la chiamata`RegisterUsage` .

Integrazione del prodotto container con AWS Marketplace Metering Service utilizzando AWS SDK per Java

Puoi utilizzarlo AWS SDK per Java per l'integrazione con l'AWS Marketplace Metering Service. La misurazione continua dell'uso del software viene gestita automaticamente da. AWS Marketplace Metering Control Plane Il software non è tenuto a eseguire alcuna azione specifica di misurazione, ad eccezione di `RegisterUsage` una chiamata una sola volta per iniziare la misurazione dell'utilizzo del software. Questo argomento fornisce un esempio di implementazione che utilizza l'azione del servizio di AWS Marketplace misurazione AWS SDK per Java per l'integrazione con l'azione. `RegisterUsage`

`RegisterUsage`deve essere chiamato immediatamente al momento del lancio di un contenitore. Se non registri il container nelle prime 6 ore dal lancio del container, AWS Marketplace Metering

Service non fornisce alcuna garanzia di misurazione per i mesi precedenti. Tuttavia, la misurazione continuerà per il mese in corso fino alla scadenza del container.

Per il codice sorgente completo, vediRegisterUsage Esempio di Java. Molti di questi passaggi si applicano indipendentemente dal linguaggio AWS SDK.

Esempi di passaggi per l'integrazione con AWS Marketplace Metering Service

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Da Assets scegli Containers per iniziare a creare un nuovo prodotto container. La creazione del prodotto genera il codice prodotto per il prodotto da integrare con l'immagine del contenitore. Per informazioni sull'impostazione delle autorizzazioni IAM, consultathe section called “AWS Marketplace autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione”.
3. Scarica l'SDK AWS Java pubblico.

   > **Important**
   >
   > Per chiamare le API di misurazione di Amazon EKS, devi utilizzare un AWS SDK supportato ed eseguirlo su un cluster Amazon EKS che esegue Kubernetes 1.13 o versione successiva.

4. (Facoltativo) Se ti stai integrando con l'`RegisterUsage`azione e desideri eseguire la verifica della firma digitale, devi configurare la libreria di verifica delle firme nel classpath dell'BouncyCastleapplicazione.

   Se desideri utilizzare JSON Web Token (JWT), devi includere anche le librerie JWT Java nel classpath dell'applicazione. L'utilizzo di JWT offre un approccio più semplice alla verifica della firma, ma non è obbligatorio ed è possibile utilizzare invece la modalità standalone. BouncyCastle Sia che utilizzi JWT o BouncyCastle che sia necessario utilizzare un sistema di compilazione come Maven per includere dipendenze transitive di o JWT nel classpath dell'applicazione. BouncyCastle

   ```
   // Required for signature verification using code sample
   <dependency>
       <groupId>org.bouncycastle</groupId>
       <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
       <version>1.60</version>
   </dependency>
   ```

```
// This one is only required for JWT
<dependency>
    <groupId>com.nimbusds</groupId>
    <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
    <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Chiama `RegisterUsage` da ogni immagine di container a pagamento presente nella tua offerta di prodotti. `ProductCode`e `PublicKeyVersion` sono parametri obbligatori e tutti gli altri input sono opzionali. Di seguito è riportato un esempio di payload per. `RegisterUsage`

```
{
    "ProductCode" : "string", // (required)
    "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
    "Nonce": "string",        // (optional) to scope down the registration
                              //            to a specific running software
                              //            instance and guard against
                              //            replay attacks
}
```

> **Note**
>
> È possibile riscontrare problemi transitori nella connessione all'AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace consiglia vivamente di implementare nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti, con interruzione esponenziale, per evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

6. `RegisterUsage`genera una firma RSA-PSS digitale utilizzandola per SHA-256 verificare l'autenticità della richiesta. La firma include i seguenti campi: `ProductCode``PublicKeyVersion`, e`Nonce`. Per verificare la firma digitale, è necessario conservare questi campi della richiesta. Il codice seguente è un esempio di risposta a una `RegisterUsage` chiamata.

```
{
"Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCJ9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rrO9Qw0SXRWTe
```

```
// Section 1: Header/Algorithm
{
"alg": "PS256",
"typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
"ProductCode" : "string",
"PublicKeyVersion": 1,
"Nonce": "string",
"iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rrO9Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Ricostruisci una nuova versione dell'immagine del contenitore che includa la `RegisterUsage` chiamata, tagga il contenitore e inviala a qualsiasi registro di container compatibile con Amazon ECS o Amazon EKS, come Amazon ECR o Amazon ECR Public. Se utilizzi Amazon ECR, assicurati che l'account che avvia l'attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS disponga delle autorizzazioni per l'archivio Amazon ECR. In caso contrario, il lancio fallisce.
8. Crea un ruolo IAM che conceda l'autorizzazione alla chiamata del contenitore`RegisterUsage`, come definito nel codice seguente. È necessario fornire questo ruolo IAM nel parametro Task Role della definizione del task Amazon ECS o del pod Amazon EKS.

   JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:RegisterUsage"
                ],
                "Effect": "Allow",
                "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

9. Crea un'attività Amazon ECS o una definizione del pod Amazon EKS che faccia riferimento al contenitore integrato AWS Marketplace e che faccia riferimento al ruolo IAM creato nella fase 7. È necessario abilitare AWS CloudTrail la registrazione nella definizione dell'attività se si desidera visualizzare la registrazione.
10. Crea un cluster Amazon ECS o Amazon EKS per eseguire la tua attività o il tuo pod. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon ECS, consulta Creating a Cluster nella Amazon Elastic Container Service Developer Guide. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon EKS (utilizzando Kubernetes versione 1.1.3.x o successiva), consulta Creazione di un cluster Amazon EKS.
11. Configura il cluster Amazon ECS o Amazon EKS e avvia la definizione di attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS che hai creato, in us-east-1. Regione AWSÈ solo durante questo processo di test, prima che il prodotto sia disponibile, che devi utilizzare questa regione.
12. Quando ricevi una risposta valida da`RegisterUsage`, puoi iniziare a creare il tuo prodotto contenitore. Per domande, contatta il team Operativo AWS Marketplace del venditore.

RegisterUsage Esempio di Java

L'esempio seguente utilizza AWS SDK per Java and AWS Marketplace Metering Service per chiamare l'`RegisterUsage`operazione. La verifica della firma è facoltativa, ma se si desidera eseguire la verifica della firma, è necessario includere le librerie di verifica delle firme digitali richieste. Questo esempio è solo a scopo illustrativo.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
```

```
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to &MKT; Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".......";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient =
 AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
     */
    public void callRegisterUsage() {
        RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
                .withProductCode(PRODUCT_CODE)
                .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
                .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

        // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
        RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

        // Verify Digital Signature w/o JWT
        boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
        if (!isSignatureValid) {
            throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
 invalid.");
        }
    }
}

/**
```

```
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
 Token.
     *
     * @param request RegisterUsage Request.
     * @param result  RegisterUsage Result.
     * @return true if the token matches.
     */
    public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
 RegisterUsageResult result) {
        if (!getPublicKey().isPresent()) {
            return false;
        }

        try {
            JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
 getPublicKey().get());
            JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
            return jwsObject.verify(verifier) &&
 validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return false;
        }
    }

    /**
     * Example signature verification without any JWT library support.
     *
```

```
    * @param request RegisterUsage Request.
    * @param result  RegisterUsage Result.
    * @return true if the token matches.
    */
   public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
       if (!getPublicKey().isPresent()) {
           return false;
       }
       try {
           String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
           String header = jwtParts[0];
           String payload = jwtParts[1];
           String payloadSignature = jwtParts[2];

           Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
           signature.initVerify(getPublicKey().get());
           signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
           boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
                   .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

           String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
           return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
       } catch (Exception e) {
           // log error
           return false;
       }
   }

   /**
    * Validate each value in the returned payload matches values originally
    * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
    * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
    * to values in the signature
    */
   private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                   final RegisterUsageResult result) {
       try {
           JsonNode payloadJson = Jackson.getObjectMapper().readTree(payload);
           boolean matches = payloadJson.get("productCode")
                   .asText()
                   .equals(request.getProductCode());
```

```
            matches = matches && payloadJson.get("nonce")
                    .asText()
                    .equals(request.getNonce());
            return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
                    .asText()
                    .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

        } catch (Exception ex) {
            // log error
            return false;
        }
    }

    private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        return Optional.ofNullable(this.publicKey);
    }
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the &AWS; PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
 KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =
            "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
                    + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
                    + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvwUAUparCwlvdbH6dvEOfou0/gCFQs
\n"
                    + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkkle+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
                    + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
                    + "-----END PUBLIC KEY-----";

    public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

    public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        try {
            return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
                    PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
        } catch (Exception e) {
            // log error
```

```
            return Optional.empty();
        }
    }
}
```

Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service

> **Note**
>
> Per le implementazioni di Amazon EKS, il tuo software deve utilizzare IAM roles for service accounts (IRSA) per firmare la chiamata API per il funzionamento dell'`MeterUsage`API. L'utilizzo di EKS Pod Identity, il ruolo del nodo o le chiavi di accesso a lungo termine non sono supportati.
> Per le distribuzioni di Amazon ECS, il tuo software deve utilizzare il ruolo IAM dell'attività di Amazon ECS per firmare la chiamata API per l'operazione API. `MeterUsage` L'utilizzo del ruolo del nodo o delle chiavi di accesso a lungo termine non è supportato.
> Per le distribuzioni AgentCore di Amazon Bedrock Runtime, il tuo software deve utilizzare il ruolo AgentCore di esecuzione Runtime per firmare la chiamata API per l'`MeterUsage`operazione API. Le chiavi di accesso a lungo termine non sono supportate.

AWS Marketplace i prodotti container possono avere una misurazione personalizzata per un massimo di 24 diverse dimensioni di prezzo per prodotto. A ogni dimensione può essere associato un prezzo contrattuale a lungo termine. Per abilitare la misurazione personalizzata, integra il tuo prodotto container con AWS Marketplace Metering Service. Puoi definire le tue unità di prezzo e la misurazione personalizzata per tale utilizzo e per la fatturazione utilizzando AWS il funzionamento dell'API. `MeterUsage` Le seguenti sezioni mostrano come configurare la misurazione personalizzata per il prodotto container.

Le dimensioni del prezzo sono definite in due posizioni, una volta durante la creazione del prodotto nel Portale di gestione AWS Marketplace (portale dei venditori) e una volta nel software per eseguire l'`MeterUsage`operazione. Questo metodo a due fattori garantisce che le offerte successive funzionino come previsto prima di essere rese disponibili al pubblico.

Per configurare la misurazione personalizzata, devi scegliere la categoria di utilizzo, il tipo di unità e le dimensioni del prezzo:

- Categoria di utilizzo: la categoria di utilizzo aiuta gli acquirenti a capire cos'è il tuo prodotto e come utilizzarlo.
- Tipo di unità: il tipo di unità definisce l'unità di misura per la fatturazione. Ad esempio, la larghezza di banda misurata in GBps o MBps, il numero di host o i dati misurati in MB, GB o TB.
- Dimensioni dei prezzi: le dimensioni dei prezzi rappresentano una funzionalità o un servizio per cui hai impostato un prezzo unitario (ad esempio, utenti, scanCPUs, v o agenti distribuiti). Le dimensioni relative ai prezzi sono pubbliche. Tuttavia, puoi comunque definire offerte private e Bring Your Own License (BYOL) per prodotti pubblici. Non inserire i prezzi nei registri di misurazione. Tu misuri la quantità di unità e noi la utilizziamo insieme ai prezzi che hai definito durante la creazione del prodotto per calcolare la fattura dell'acquirente.

  Se il prezzo del prodotto non corrisponde a nessuna delle categorie o dei tipi di unità predefiniti, puoi scegliere la categoria di unità generica. Quindi, utilizza la descrizione della dimensione per descrivere cos'è l'unità.

Facoltativamente, è possibile distribuire l'utilizzo in allocazioni in base alle proprietà monitorate. Le allocazioni vengono rappresentate come tag per l'acquirente. Questi tag consentono all'acquirente di visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag. Ad esempio, se addebiti in base all'utente e gli utenti hanno la proprietà «Dipartimento», puoi creare allocazioni di utilizzo con tag con la chiave «Dipartimento» e un'allocazione per valore. Ciò non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale riportato, ma consente al cliente di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

Ti consigliamo di inviare un record di misurazione ogni ora. Tuttavia, puoi aggregare l'utilizzo anche su periodi giornalieri o mensili. In caso di interruzione, puoi aggregare l'utilizzo del software da parte degli acquirenti e inviarlo per la misurazione delle ore successive. Non puoi inviare più di un record all'ora.

Per ulteriori informazioni sull'integrazione dell' AWS Marketplace Metering Service API per i prodotti container con prezzi di misurazione personalizzati, consulta il laboratorio Integrazione con misurazione personalizzata del workshop per i AWS Marketplace venditori.

> **Important**
>
> La prova gratuita e i diritti prepagati vengono monitorati su base oraria. Di conseguenza, l'invio separato di questi documenti potrebbe comportare un sovrapprezzo per l'acquirente.

Argomenti

- Prerequisiti per la misurazione personalizzata
- Test MeterUsage dell'integrazione per ECS ed EKS
- Test di MeterUsage integrazione per AgentCore
- Gestione degli errori per MeterUsage
- (Facoltativo) Etichettatura in base al fornitore
- Esempio di codice
- Integrazione del prodotto contenitore utilizzando la misurazione personalizzata con AWS Marketplace Metering Service and AWS SDK per Java

Prerequisiti per la misurazione personalizzata

Prima di pubblicare il prodotto, devi fare quanto segue:

1. Crea un nuovo prodotto contenitore in e prendi nota del relativo codice prodotto. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Utilizza un ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) per l'endpoint task, pod o AgentCore Runtime che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per effettuare la chiamata. `MeterUsage` La policy gestita da IAM `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispone di queste autorizzazioni. Per ulteriori informazioni sulla policy, consulta AWSMarketplaceMeteringFullAccessil AWS Managed Policy Reference.
3. (Facoltativo) Ti consigliamo di abilitare la AWS CloudTrail registrazione nella definizione dell'attività o del contenitore se desideri visualizzare la registrazione.
4. Effettua una chiamata di prova all'operazione `MeterUsage` API con un record per tutte le dimensioni di prezzo che definisci.

Test **`MeterUsage`** dell'integrazione per ECS ed EKS

Utilizza l'`MeterUsage`operazione per testare l'integrazione prima di inviare l'immagine AWS Marketplace per la pubblicazione.

`MeterUsage`Esegui la chiamata dalle immagini del contenitore eseguendo il prodotto su Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS Account AWS) con il codice su cui pubblichi il prodotto. AWS Marketplace La tua integrazione

di misurazione deve impostare dinamicamente il file Regione AWS, anziché codificarlo. Tuttavia, durante il test, avvia almeno un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS contenente il tuo container a pagamento nella regione degli Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) in modo che il team AWS Marketplace operativo possa verificare il tuo lavoro con i log di quella regione.

> **Note**
>
> - Se il tuo prodotto supporta sia Amazon ECS che Amazon EKS, devi solo avviarlo in Amazon EKS per consentirci di convalidare la tua integrazione.
> - Testa ogni dimensione prima di lanciare il prodotto al pubblico e dopo aver aggiunto una nuova dimensione. Se non invii un record di misurazione per ogni dimensione associata a un prodotto contenitore, si verificherà un errore e la richiesta non andrà a buon fine.

Non puoi testare completamente l'integrazione finché il prodotto non sarà pubblicato con tutti i metadati e le informazioni sui prezzi richiesti. Se richiesto, il team operativo del AWS Marketplace catalogo può verificare la ricezione dei dati di misurazione.

Test di MeterUsage integrazione per AgentCore

Utilizza l'`MeterUsage`operazione per testare l'integrazione prima di inviare l'immagine AWS Marketplace per la pubblicazione.

Effettua una chiamata `MeterUsage` dalle immagini del contenitore eseguendo il prodotto su Amazon Bedrock AgentCore con l' AWS account su AWS Marketplace cui pubblichi il prodotto. La tua integrazione di misurazione deve impostare dinamicamente la AWS regione, anziché codificarla. Tuttavia, durante il test, avvia almeno un AgentCore agente Amazon Bedrock contenente il tuo container a pagamento nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale) in modo che il team AWS Marketplace operativo possa verificare il tuo lavoro con i log di quella regione.

Non è necessario aggregare i record di utilizzo orario. `MeterUsage`Richiamate ogni chiamata di un agente con l'utilizzo di tale chiamata.

È necessario utilizzare l'ultima versione rilasciata dell' AWS SDK per la propria lingua. Questo compila automaticamente il `ClientToken` parametro con un valore generato automaticamente per favorire l'idempotenza. Le versioni precedenti dell'SDK che non compilano questo campo non funzioneranno per `MeterUsage` le chiamate dall'interno di Amazon Bedrock. AgentCore A causa di un problema di rete, devi riutilizzare esattamente la stessa richiesta quando riprovi. In questo modo si garantisce che le richieste vengano trattate in modo ideale.

A causa delle differenze nel comportamento di misurazione previsto tra Amazon Bedrock AgentCore e altri prodotti container, non è consigliabile condividere la stessa immagine del contenitore da utilizzare su Amazon Bedrock e AgentCore su Amazon ECS o EKS.

Gestione degli errori per **`MeterUsage`**

Chiama l'`MeterUsage`impostazione del `DryRun` parametro su true all'avvio del contenitore per verificare che l'integrazione della misurazione funzioni. Se l'immagine del contenitore si integra con l'`MeterUsage`operazione e riceve un'eccezione diversa `ThrottlingException` dall'avvio del contenitore, è necessario chiudere il contenitore per impedirne l'uso non autorizzato.

Le eccezioni diverse da `ThrottlingException` vengono generate solo durante la chiamata iniziale a. `MeterUsage` Le chiamate successive dalla stessa attività Amazon ECS o dal pod Amazon EKS o dallo stesso endpoint AgentCore Runtime non vengono generate`CustomerNotSubscribedException`, anche se il cliente annulla l'iscrizione mentre l'attività o il pod è ancora in esecuzione. A questi clienti vengono comunque addebitati i costi per l'utilizzo dei container dopo l'annullamento dell'iscrizione e il loro utilizzo viene monitorato.

MeterUsageConsulta l'AWS Marketplace Metering Service API Reference per le descrizioni dettagliate degli errori più comuni per. `MeterUsage` Ogni linguaggio di programmazione AWS SDK dispone di una serie di linee guida per la gestione degli errori a cui puoi fare riferimento per ulteriori informazioni.

(Facoltativo) Etichettatura in base al fornitore

L'etichettatura basata sul fornitore aiuta i fornitori di software indipendenti (ISVs) a fornire all'acquirente informazioni più dettagliate sull'utilizzo del software e può aiutarlo a eseguire l'allocazione dei costi.

> **Note**
>
> L'etichettatura basata sul fornitore non è supportata per le richieste di misurazione per i prodotti Amazon Bedrock. AgentCore

Esistono diversi modi per contrassegnare l'utilizzo del software da parte di un acquirente. Uno consiste nel chiedere innanzitutto agli acquirenti cosa vogliono vedere nella ripartizione dei costi. Quindi puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà monitorate per l'account dell'acquirente. Esempi

di proprietà includono `AccountId` `Business Unit` `Cost Centers`, e altri metadati pertinenti per il tuo prodotto. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Utilizzando i tag, gli acquirenti possono visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag nella loro AWS Billing Console (https://console.aws.amazon.com/costmanagement/). I tag misurati in base al fornitore non modificano il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Consente ai clienti di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

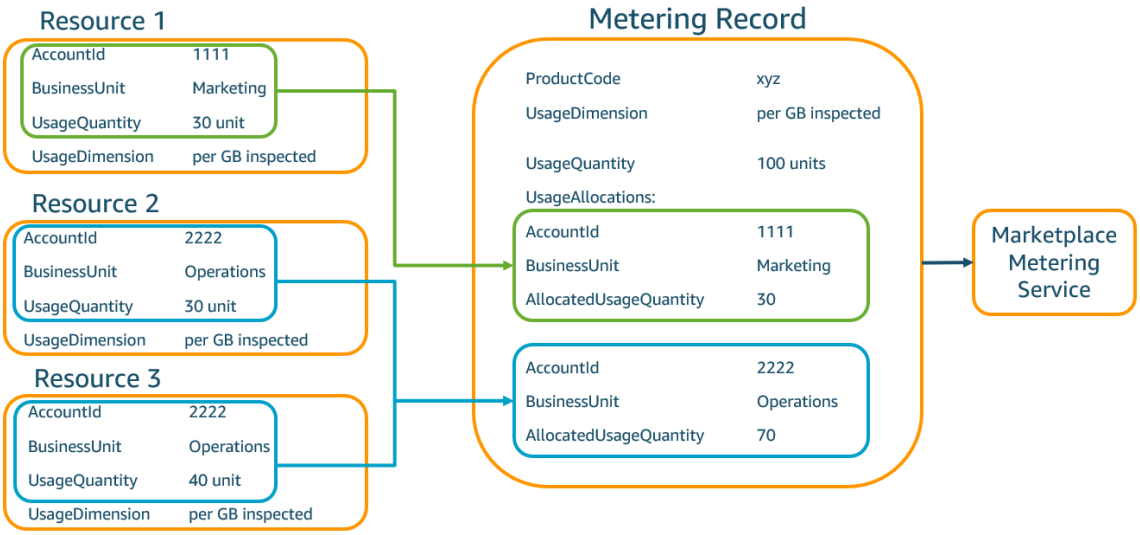
In un caso d'uso comune, un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto utilizzando un Account AWS prodotto. L'acquirente ha inoltre numerosi utenti associati allo stesso abbonamento al prodotto. È possibile creare allocazioni di utilizzo con tag con una chiave di e `AccountId` quindi allocare l'utilizzo a ciascun utente. In questo caso, gli acquirenti possono attivare il `AccountId` tag nella console di Billing and Cost Management e analizzare l'utilizzo da parte dei singoli utenti.

Esperienza del venditore

I venditori possono aggregare i record di misurazione delle risorse con lo stesso set di tag anziché aggregare l'utilizzo di tutte le risorse. Ad esempio, i venditori possono creare il record di misurazione che include diversi bucket. `UsageAllocations` Ogni bucket rappresenta un set di tag, ad `UsageQuantity` esempio e. `AccountId` `BusinessUnit`

Nel diagramma seguente, Resource 1 ha un set unico di `BusinessUnit` tag `AccountId` e viene visualizzata nel Metering Record come una voce singola.

La risorsa 2 e la risorsa 3 hanno entrambe lo stesso `AccountId` tag e lo stesso `BusinessUnit` tag. `2222` `Operations` Di conseguenza, vengono combinati in un'unica `UsageAllocations` voce nel Metering Record.



I venditori possono anche combinare le risorse senza tag in un'unica risorsa `UsageAllocation` con la quantità di utilizzo assegnata e inviarla come una delle voci inserite. `UsageAllocations`

I limiti includono:

- Numero di tag: 5
- Dimensione di `UsageAllocations` (cardinalità): 2.500

Le convalide includono:

- Caratteri consentiti per la chiave e il valore del tag: a-zA-Z 0-9+ -= . _:\ /@
- Numero massimo di tag nell'`UsageAllocation`elenco: 5
- Due non `UsageAllocations` possono avere gli stessi tag (ovvero la stessa combinazione di chiavi e valori dei tag). In tal caso, devono usare lo stesso`UsageAllocation`.
- La somma `AllocatedUsageQuantity` di `UsageAllocation` deve essere uguale a`UsageQuantity`, che è l'utilizzo aggregato.

Esperienza dell'acquirente

La tabella seguente mostra un esempio dell'esperienza dell'acquirente dopo che un acquirente ha attivato i tag `AccountId` e `BusinessUnit` fornitore.

In questo esempio, l'acquirente può visualizzare l'utilizzo allocato nel proprio rapporto sui costi di utilizzo. I tag misurati dal fornitore utilizzano il prefisso. `“aws:marketplace:isv”` Gli acquirenti possono attivarli in Billing and Cost Management, in Tag di allocazione dei costi AWS, tag di allocazione dei costi generati.

La prima e l'ultima riga del report sull'utilizzo dei costi sono pertinenti a ciò che il venditore invia al servizio di misurazione (come mostrato nell'esempio). Esperienza del venditore

Report sull'utilizzo dei costi (semplificato)

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	**aws:marketplace:isv:AccountId**	**aws:marketplace:isv:BusinessUnit**
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	70	2222	Operazioni
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	3333	Ambito finanziario
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	4444	IT
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	1111	Marketing

Per un esempio di codice, consulta `MeterUsage`esempio di codice con etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale).

Esempio di codice

Il seguente esempio di codice viene fornito per aiutarvi a integrare il prodotto contenitore con quanto AWS Marketplace APIs necessario per la pubblicazione e la manutenzione del prodotto.

MeterUsageesempio di codice con etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale)

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti container con modelli di determinazione dei prezzi al consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione con i tag di allocazione dell'uso appropriati per addebitare le AWS Marketplace commissioni ai clienti. pay-as-you-go

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]

    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]

    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
```

```
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

Per ulteriori informazioni in merito*MeterUsage*, consulta l'API MeterUsageReference.AWS Marketplace Metering Service

Esempio di risposta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Integrazione del prodotto contenitore utilizzando la misurazione personalizzata con AWS Marketplace Metering Service and AWS SDK per Java

AWS Marketplace i prodotti container possono avere una misurazione personalizzata per un massimo di 24 diverse dimensioni di prezzo per prodotto. Per abilitare la misurazione personalizzata, integri il tuo prodotto container con AWS Marketplace Metering Service. Puoi definire le tue unità di prezzo e la misurazione personalizzata per tale utilizzo e per la fatturazione utilizzando AWS il funzionamento dell'API. `MeterUsage` L'esempio seguente delinea un'implementazione che utilizza il servizio di misurazione AWS SDK per Java per l'integrazione con il funzionamento del servizio di AWS Marketplace misurazione. `MeterUsage`

Per tutti i dettagli completi, consultare `MeterUsage`Esempi di Java. Molti dei passaggi seguenti si applicano indipendentemente dalla lingua.

Esempio: AWS Marketplace Integrazione del servizio di misurazione

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Da Assets, scegli Containers per iniziare a creare un nuovo prodotto container. La creazione del prodotto genera il codice prodotto per il prodotto da integrare con l'immagine del contenitore. Per informazioni sull'impostazione delle autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM), consultathe section called “AWS Marketplace autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione”.
3. Scarica l'SDK AWS Java pubblico.

> **Important**
>
> Per chiamare le operazioni dell'API di misurazione da Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), devi AWS utilizzare un SDK supportato ed eseguirlo su un cluster Amazon EKS che esegue Kubernetes 1.13 o versione successiva.

4. Chiama l'`MeterUsage`operazione dal task o dal pod una volta all'ora per ogni utilizzo di dimensione. L'operazione API accetta un record di misurazione per una combinazione unica di `DimensionResource`, e`Hour`. La risorsa è un'attività Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o un pod Amazon EKS.

```
{
    "ProductCode" : "string", // (required)
    "UsageDimension" : "string", // (required)
    "UsageQuantity":  int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
 2147483647 (INT_MAX)]
    "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
 past.
    "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
 1 or more tags.
}
```

> **Note**
>
> È possibile riscontrare problemi transitori nella connessione a. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace consiglia vivamente di implementare nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti, con backoff esponenziale, per evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

5. Ricostruisci una nuova versione dell'immagine del contenitore che includa la `MeterUsage` chiamata, tagga il contenitore e inviala a qualsiasi registro Docker compatibile con Amazon ECS o Amazon EKS, come Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). Se utilizzi Amazon ECR, assicurati che l'account che avvia l'attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS disponga delle autorizzazioni per l'archivio Amazon ECR. In caso contrario, l'operazione non va a buon fine.
6. Crea un ruolo IAM che conceda l'autorizzazione alla chiamata del contenitore`MeterUsage`, come definito nel seguente esempio di codice. È necessario fornire questo ruolo AWS Identity

and Access Management (IAM) nel parametro Task Role della definizione del task Amazon ECS o del pod Amazon EKS.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:MeterUsage"
                ],
                "Effect": "Allow",
                "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

7. Crea un'attività Amazon ECS o una definizione del pod Amazon EKS che faccia riferimento al contenitore integrato AWS Marketplace e che faccia riferimento al ruolo IAM creato nella fase 6. Se desideri visualizzare la registrazione, abilita la AWS CloudTrail registrazione nella definizione dell'attività.
8. Crea un cluster Amazon ECS o Amazon EKS per eseguire la tua attività o il tuo pod. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon ECS, consulta Creating a cluster nella Amazon Elastic Container Service Developer Guide. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un cluster Amazon EKS (utilizzando Kubernetes versione 1.1.3.x o successiva), consulta Creazione di un cluster Amazon EKS.
9. Configura il cluster Amazon ECS o Amazon EKS e avvia la definizione di attività Amazon ECS o il pod Amazon EKS che hai creato nella fase 8, nella regione us-east-1. AWS È solo durante questo processo di test, prima che il prodotto sia disponibile, che devi utilizzare questa regione.
10. Quando ricevi una risposta valida `MeterUsage` per ciascuna delle dimensioni pubblicate per il prodotto, puoi iniziare a creare il tuo prodotto contenitore. Per domande, contatta il team operativo AWS Marketplace del venditore.

`MeterUsage`Esempi di Java

I seguenti esempi di codice utilizzano AWS Marketplace Metering Service per chiamare l'`MeterUsage`operazione. AWS SDK per Java

Il seguente esempio di codice chiama l'`MeterUsage`operazione senza alcuna`UsageAllocations`.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".......";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
 AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
 per dimension
     * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
 running 10 tasks,
     * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
 each running task.
     *
     * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
 product.
     * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
     * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
     *                  Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
     *                  Make sure the timestamp value is not before the start of the
 software usage.
     */
    public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
                .withProductCode(PRODUCT_CODE)
                .withUsageDimension(dimension)
                .withUsageQuantity(quantity)
                .withTimestamp(timestamp);
        MeterUsageResult meterUsageResult =
 awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
    }
```

```
}
```

Il seguente esempio di codice richiama l'`MeterUsage`operazione con`UsageAllocations`.

```
private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
 marketplaceMetering) {
        // Tag Keys for the product
        String tagKey1 = "Key1";
        String tagKey2 = "Key2";
        String tagKey3 = "Key3";

        // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
 Key2Value1}]
        List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
 Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
                new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
        UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
                .withTags(tagsForUsageAllocation1)
                .withAllocatedUsageQuantity(20);

        // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
 Key2Value1}]
        List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
 Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
                new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
        UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
                .withTags(tagsForUsageAllocation2)
                .withAllocatedUsageQuantity(20);

        // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
 Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
        List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
 Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
                new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
                new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
        UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
                .withTags(tagsForUsageAllocation3)
                .withAllocatedUsageQuantity(15);

        // 4th Usage Allocation bucket with no tags
        UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
                .withAllocatedUsageQuantity(15);
```

```
        List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
                usageAllocation2,
                usageAllocation3,
                usageAllocation4);

        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
                .withProductCode("TestProductCode")
                .withUsageDimension("Dimension1")
                .withTimestamp(new Date())
                //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
                .withUsageQuantity(70)
                .withUsageAllocations(usageAllocationList);

        MeterUsageResult meterUsageResult;
        try {
            meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
        } catch (Exception e) {
            // Log Error
            throw e;
        }

        return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
    }
```

Prezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, puoi usarli AWS License Manager per associare le licenze al tuo prodotto. AWS License Manager è uno strumento di gestione delle licenze che consente all'applicazione di tenere traccia e aggiornare le licenze (note anche come autorizzazioni) acquistate da un cliente. Questa sezione fornisce informazioni su come integrare il prodotto con. AWS License Manager Una volta completata l'integrazione, puoi pubblicare la tua scheda di prodotto su AWS Marketplace.

Se stai integrando License Manager con un prodotto AWS Marketplace for Containers Anywhere per Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o un'infrastruttura locale, segui le istruzioni riportate in. Integrazione di un AWS Marketplace per Containers Anywhere con License Manager

Per ulteriori informazioni in merito AWS License Manager, consulta la Guida per l'AWS License Manager utente e la AWS License Managersezione del Command Reference.AWS CLI

Per ulteriori informazioni sull'integrazione AWS License Manager con i prodotti container con prezzi contrattuali, consulta il laboratorio Integrazione con pagamento anticipato del workshop per i AWS Marketplace venditori.

Argomenti

- Prezzi contrattuali per i prodotti in container
- Modelli di licenza
- AWS License Manager prerequisiti di integrazione
- Integrazione di un prodotto contenitore con License Manager
- Operazioni dell'API License Manager
- Rinnovi e aggiornamenti delle licenze
- Integrazione di un AWS Marketplace per Containers Anywhere con License Manager

Prezzi contrattuali per i prodotti in container

Per i prodotti basati su container con prezzi contrattuali, AWS Marketplace fattura i clienti in anticipo o in base al piano di pagamento da te definito, in base al contratto tra te e il cliente. Dopo quel punto, hanno il diritto di utilizzare tali risorse.

Per impostare i prezzi, scegli una o più durate contrattuali da offrire ai clienti. Puoi inserire prezzi diversi per ogni durata del contratto. Le opzioni disponibili sono durate di 1 mese, 12 mesi, 24 mesi e 36 mesi. Per le offerte private, puoi specificare una durata personalizzata in mesi (fino a 144 mesi).

Scegli la categoria che meglio descrive il prezzo del tuo prodotto. La categoria di prezzo viene visualizzata dai clienti sul AWS Marketplace sito web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GB/s, MB/s), dati (GB, MB, TB), host, richieste, livelli o utenti. Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria più generica di Unità.

L'offerta consente di aggiungere fino a 24 dimensioni.

Esempio: applicazione di archiviazione dati

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Dati non crittografati (GB)	1,50 USD/GB	$16,00/GB	$30,00/GB	$60,00/GB

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Dati crittografati (GB)	1,55 USD/GB	$16,60/GB	$31,20/GB	$61,20/GB

Esempio: prodotto per il monitoraggio dei log

	Prezzo per 1 mese	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Prezzo per 36 mesi
Base (10 host monitorati, 5 container monitorati)	$100	$1000	2000 dollari	4000 dollari
Standard (20 host monitorati, 10 container monitorati)	$200	2000$	4000 dollari	8000 dollari
Pro (40 host monitorati, 20 container monitorati)	400 dollari	4000 dollari	8000 dollari	16.000$
Host aggiuntivi monitorati ogni ora	$10	$100	$200	400 dollari
Contenitori aggiuntivi monitorati ogni ora	$10	$100	$200	400 dollari

> **Note**
>
> I prezzi possono essere per le seguenti durate: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi. Puoi scegliere di offrire una o più di queste opzioni per il tuo prodotto. Le durate devono essere le stesse in ogni dimensione.
>
> Example
>
> Ad esempio, nel caso in cui tu abbia `ReadOnlyUsers` delle `AdminUsers` dimensioni, se offri un prezzo annuale per ReadOnlyUsers, devi offrire anche un prezzo annuale per`AdminUsers`.

Rinnovi automatici

Quando i clienti acquistano il prodotto AWS Marketplace utilizzando contratti relativi ai container, possono accettare di rinnovare automaticamente i termini del contratto. I clienti continuano a pagare i diritti ogni mese o per 1, 2 o 3 anni.

I clienti possono modificare le impostazioni di rinnovo in qualsiasi momento. Per ulteriori informazioni, consulta Modifica di un contratto esistente nella Guida all'AWS Marketplace acquisto.

Modelli di licenza

AWS Marketplace integrazione con AWS License Manager supporta due modelli di licenza:

- Modello di licenza configurabile
- Modello di licenza a più livelli

Modello di licenza configurabile

Il modello di licenza configurabile (noto anche come modello di licenza quantificabile) dà diritto a un acquirente a una quantità specifica di risorse dopo che l'acquirente si è procurato una licenza.

Hai impostato una dimensione di prezzo e un prezzo unitario. L'acquirente può quindi scegliere la quantità di risorse che desidera acquistare.

Example della dimensione dei prezzi e del prezzo unitario

Puoi impostare una dimensione di prezzo (come il backup dei dati) e un prezzo unitario (ad esempio 30 USD per unità).

L'acquirente può scegliere di acquistare 5, 10 o 20 unità.

Il prodotto monitora e misura l'utilizzo per misurare la quantità di risorse consumate.

Con il modello di configurazione, i diritti vengono conteggiati in due modi:

- Licenze Drawdown
- Licenze fluttuanti

Licenza Drawdown

La licenza viene prelevata dal pool di licenze consentite al momento dell'uso. Tale autorizzazione viene verificata in modo permanente e non può essere restituita al pool di licenze.

Example di elaborare una quantità limitata di dati

Un utente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata dal pool di 500 GB fino a esaurire tutte le licenze da 500 GB.

Per le licenze drawdown, è possibile utilizzare l'operazione `CheckoutLicense` API per verificare le unità di licenza (diritti) utilizzate.

Example di backup su Amazon S3 per un certo numero di unità/anno

Hai un prodotto di storage che consente il backup su Amazon Simple Storage Service per un massimo di 1.024 unità di dati per un anno. L'applicazione può essere avviata utilizzando più istanze Amazon EC2. L'applicazione dispone di un meccanismo per tracciare e aggregare i dati. Il software richiama il funzionamento dell'`CheckoutLicense`API con l'ID del prodotto a ogni backup o a intervalli fissi per aggiornare le quantità consumate.

In questo esempio, il software richiama l'operazione `CheckoutLicense` API per il check-out di 10 unità di dati. Quando la capacità totale raggiunge il limite di backup acquistato dal cliente, la chiamata API non riesce.

Richiesta

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=l0, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
"Name": "IntermediateTier",
"Units": "None"
}],
"Expiration": "2021-04-22Tl9:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licenze fluttuanti

La licenza viene restituita al pool del numero consentito di licenze dopo l'uso.

Per le licenze flottanti, l'applicazione estrae i permessi dal pool di autorizzazioni utilizzando l'operazione `CheckoutLicense` API quando la risorsa viene utilizzata. La risposta dell'operazione `CheckoutLicense` API include un token di consumo della licenza che è un identificatore univoco per il checkout. Il token di utilizzo della licenza può essere utilizzato per eseguire azioni aggiuntive sui diritti oggetto di check-out, ad esempio inserirli nuovamente nella licenza o estendere il check-out.

Per ricontrollare i diritti nel pool, utilizza l'operazione `CheckInLicense` API quando la risorsa non è più in uso.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token
 "f1603b3c1f574b7284db84..."
```

In caso di mancato check-in dell'autorizzazione (nel caso in cui l'applicazione si sia bloccata), l'autorizzazione torna automaticamente nel pool dopo 60 minuti. Se la risorsa viene utilizzata per più di 60 minuti, è consigliabile mantenere l'autorizzazione esclusa dal pool utilizzando l'operazione `ExtendLicenseConsumption` API per tutto il tempo in cui la risorsa viene utilizzata.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token
 "f1603b3c1f574b7284..."
```

Example del numero di utenti a partire da un limite massimo fisso

Un utente ha diritto a 500 utenti simultanei sull'applicazione. Quando gli utenti accedono e si disconnettono, gli utenti vengono estratti e restituiti al pool di 500 utenti. Tuttavia, l'applicazione non può attirare più di 500 utenti dal pool perché 500 utenti simultanei è il limite massimo fisso.

Per le autorizzazioni fluttuanti, è possibile utilizzare l'operazione `CheckInLicense` API per restituire le unità di licenza al pool di autorizzazioni.

Example del numero di utenti simultanei per un anno

Il prezzo del prodotto è basato sul numero di utenti simultanei. Il cliente acquista una licenza per 10 utenti per un anno. Il cliente avvia il software fornendo le autorizzazioni AWS Identity and Access Management (IAM). Quando un utente accede, l'applicazione richiama l'operazione `CheckoutLicense` API per ridurre la quantità di 1. Quando l'utente si disconnette, l'applicazione restituisce la licenza al pool chiamando l'operazione `CheckInLicense` API. Se non chiami`CheckInLicense`, l'unità di licenza verrà automaticamente registrata dopo 1 ora.

> **Note**
>
> Nella richiesta seguente, `key-fingerprint` non è un valore segnaposto ma il valore effettivo dell'impronta digitale con cui verranno pubblicate tutte le licenze.

Richiesta

```
aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
```

```
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
},
  "Expiration": "2021-04-22Tl9:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Modello di licenza a più livelli

Il modello di licenza a più livelli dà diritto a un acquirente a un livello o livello specifico di funzionalità dell'applicazione dopo che l'acquirente ha acquistato una licenza.

Puoi creare livelli per il tuo prodotto, come Basic, Intermediate e Premium. L'acquirente seleziona quindi uno dei livelli predefiniti.

L'applicazione non ha bisogno di tracciare o misurare l'utilizzo dell'applicazione.

Con il modello di licenza a più livelli, i diritti non vengono conteggiati, ma indicano invece un livello di servizio acquistato dal cliente.

Se desideri offrire insieme funzionalità in bundle, sono preferibili i livelli.

Example dei livelli Basic, Intermediate e Premium

Un cliente può firmare un contratto per uno dei tre possibili livelli del software: Basic, Intermediate o Premium. Ciascuno di questi livelli ha i propri prezzi. Il software è in grado di identificare il livello a cui il cliente si è registrato richiamando l'operazione `CheckoutLicense` API e specificando tutti i livelli possibili nella richiesta.

La risposta alla richiesta contiene l'autorizzazione corrispondente al livello acquistato dal cliente. Sulla base di queste informazioni, il software è in grado di fornire al cliente un'esperienza adeguata.

Richiesta

```
linux-machine  ~]$ aws  license-manager   checkout-license\
--product-sku  "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf7la47"  \
```

```
--checkout-type  "PROVISIONAL"  \
--key-fingerprint  "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements  "Name=BasicTier,  Unit=None"   "Name=IntermediateTier,  Unit=None" \
 "Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Risposta

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
},
  "Expiration": "2021-04-22Tl9:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22Tl8:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

AWS License Manager prerequisiti di integrazione

Prima di pubblicare il prodotto, è necessario effettuare le seguenti operazioni:

1. Crea un nuovo prodotto contenitore in e prendi nota del relativo codice prodotto. Portale di gestione AWS Marketplace

   Per ulteriori informazioni, consulta Panoramica: crea un prodotto contenitore.

2. Utilizza un ruolo IAM per l'attività o il pod che esegue l'applicazione con le autorizzazioni IAM necessarie per chiamare `CheckoutLicense` le `ExtendLicenseConsumption` operazioni dell'`CheckInLicense`API e.

   Le autorizzazioni IAM richieste sono dettagliate nella seguente politica IAM.

   JSON

   ```
   {
      "Version":"2012-10-17",
      "Statement":[
         {
   ```

```
            "Sid":"VisualEditor0",
            "Effect":"Allow",
            "Action":[
               "license-manager:CheckoutLicense",
               "license-manager:GetLicense",
               "license-manager:CheckInLicense",
               "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
               "license-manager:ListReceivedLicenses"
            ],
            "Resource":"*"
         }
      ]
}
```

3. Effettua una chiamata di prova all'operazione `RegisterUsage` API con un record per tutte le dimensioni di prezzo che definisci.

Integrazione di un prodotto contenitore con License Manager

Per integrare il prodotto basato su container con License Manager

1. Imposta le autorizzazioni IAM per chiamare License Manager. Per ulteriori informazioni, consulta AWS License Manager prerequisiti di integrazione.
2. Scarica l' AWS SDK.

> **Note**
>
> Non configurate AWS le credenziali all'interno del vostro software. AWS le credenziali per l'acquirente vengono ottenute automaticamente in fase di esecuzione quando il container è in esecuzione all'interno di un'istanza Amazon EC2, un'attività Amazon ECS o un pod Amazon EKS.

3. Aggiungi controlli di licenza al tuo prodotto.

   Il prodotto può richiamare l'operazione `CheckoutLicense` API ovunque debba essere eseguito il controllo della licenza. Per verificare la licenza, il prodotto deve sapere:

   1. L'emittente affidabile della licenza ()AWS Marketplace
   2. Lo SKU del prodotto (ID del prodotto) dell'applicazione
   3. Il diritto a verificare la presenza di questa applicazione

Le chiamate API variano in base al tipo di licenze tariffarie configurate.

4. Pubblica la tua scheda di prodotti su. AWS Marketplace

Operazioni dell'API License Manager

Per gestire le licenze archiviate nell'account License Manager del cliente, il software può utilizzare le seguenti operazioni API:

- `GetLicense`— Un'API che il software può interrogare. Recupera lo stato di una licenza acquistata (ossia scaduta o in scadenza a breve) e invia una notifica di stato al cliente.
- `CheckoutLicense`— Scopre le licenze acquistate dall'utente. È inoltre possibile utilizzare l'operazione `CheckoutLicense` API per aggiornare la quantità di licenze quando l'utente ha consumato una certa quantità di licenze. Con`CheckoutLicense`, puoi continuare a controllare le quantità di licenze utilizzate dal cliente. Quando il cliente esaurisce tutte le licenze, questa chiamata restituisce un errore. Per informazioni sulla cadenza di esecuzione consigliata, consulta. `CheckoutLicense` the section called “Rinnovi e aggiornamenti delle licenze”
- `ExtendLicenseConsumption`— In caso di dimensioni variabili, quando il software rileva una licenza, la licenza tornerà automaticamente nel pool dopo 60 minuti. Se desideri prolungare il periodo di validità della licenza, utilizza l'operazione `ExtendLicenseConsumption` API per estendere la licenza per altri 60 minuti.
- `CheckInLicense`— In caso di dimensioni mobili, quando desideri restituire la licenza al pool di autorizzazioni, utilizza l'`CheckInLicense`operazione API.
- `ListReceivedLicenses`API: elenca le licenze acquistate dall'acquirente.

Rinnovi e aggiornamenti delle licenze

I clienti possono rinnovare o aggiornare le proprie licenze su. Portale di gestione AWS Marketplace Dopo aver effettuato un acquisto aggiuntivo, AWS Marketplace genera una nuova versione della licenza che riflette i nuovi diritti. Il software legge le nuove autorizzazioni utilizzando le stesse operazioni API. Non è necessario fare nulla di diverso in termini di integrazione del License Manager per gestire rinnovi e aggiornamenti.

A causa di rinnovi di licenza, upgrade, annullamenti e così via, consigliamo che il prodotto richiami l'operatività dell'`CheckoutLicense`API a cadenza regolare mentre il prodotto è in uso. Utilizzando

il funzionamento dell'`CheckoutLicense`API a cadenza regolare, il prodotto è in grado di rilevare cambiamenti nelle autorizzazioni, ad esempio aggiornamenti e scadenze.

Ti consigliamo di eseguire la chiamata `CheckoutLicense` API ogni 15 minuti.

Integrazione di un AWS Marketplace per Containers Anywhere con License Manager

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi effettuare l'integrazione AWS License Manager con un prodotto AWS Marketplace for Containers Anywhere per Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon EC2 o un'infrastruttura locale. Le seguenti sezioni forniscono istruzioni per questa integrazione.

Per informazioni generali sull'integrazione di License Manager con AWS Marketplace, inclusi i modelli di licenza disponibili, vederePrezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager. Per ulteriori informazioni in merito AWS License Manager, consulta la Guida per AWS License Manager l'utente e la AWS License Managersezione del AWS CLI Command Reference.

Argomenti

- Integrazione di un AWS Marketplace prodotto per Containers Anywhere con License Manager
- Test dell'integrazione con License Manager a livello locale
- Test dell'integrazione di License Manager su Amazon EKS
- Diritti di licenza fluttuanti con License Manager
- Le migliori pratiche per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali
- LicenseManagerCredentialsProvider- Implementazione Java
- LicenseManagerCredentialsProvider- Implementazione Golang

Integrazione di un AWS Marketplace prodotto per Containers Anywhere con License Manager

Utilizza le seguenti istruzioni per integrare il tuo prodotto AWS Marketplace for Containers Anywhere con AWS License Manager.

Per integrare il tuo AWS Marketplace prodotto per Containers Anywhere con License Manager

1. Apri un browser Web e accedi a Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Crea un ID prodotto per il tuo prodotto contenitore eseguendo i seguenti passaggi. Utilizzerai questo ID nell'immagine del contenitore per i controlli della licenza in una fase successiva.

a. Dalla barra dei menu, espandi Risorse e scegli Contenitore.

b. Inserisci un nome rivolto ai clienti per il tuo prodotto e scegli Crea. Puoi modificare questo nome in un secondo momento.

c. Prendi nota dell'ID del prodotto. Lo utilizzerai per creare o aggiornare i dettagli dei prezzi del prodotto.

> **Tip**
>
> Se perdi l'ID del prodotto, puoi trovarlo nel menu Risorse Portale di gestione AWS Marketplace scegliendo Contenitore. La pagina Contenitori mostra un elenco dei tuoi prodotti con gli ID di prodotto associati.

3. Scarica l' AWS SDK pubblico più recente e installalo nell'applicazione contenitore. Puoi trovare le istruzioni di installazione per il tuo AWS SDK preferito in Tools to Build on AWS.

> **Note**
>
> Per richiamare le operazioni dell'API License Manager da Amazon EKS Anywhere o da un cluster Kubernetes non fornito da AWS, devi utilizzare un SDK supportato. AWS Per visualizzare un elenco di AWS SDK supportati, consulta Utilizzo di un SDK supportato. AWS

4. Crea un AWS License Manager client con un provider di credenziali personalizzato in modo che possa fornire credenziali all'applicazione contenitore distribuita sia in locale che in AWS locale. Per il codice sorgente completo per un provider di credenziali personalizzato`LicenseCredentialProvider`, consulta le seguenti sezioni:

   - `LicenseManagerCredentialsProvider`- Implementazione Java
   - `LicenseManagerCredentialsProvider- Implementazione Golang`

   `LicenseCredentialsProvider`estende la catena di provider di credenziali predefinita dell' AWS SDK per l'uso in locale aggiungendo. `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` Ciò fornisce le credenziali utilizzando i token di identità emessi da License Manager OIDC in ambienti locali. È necessario includere il codice sorgente di nel classpath dell'applicazione`LicenseCredentialsProvider`.

> **Note**
>
> L'estensione `DefaultCredentialsProvider` consente alla stessa applicazione contenitore di ottenere le credenziali durante l'esecuzione in un ambiente locale AWS e durante l'esecuzione in un ambiente locale. Se l'applicazione contenitore utilizza già una catena di fornitori di credenziali personalizzata anziché quella predefinita, può anche essere estesa aggiungendola `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` alla catena personalizzata.

Il seguente frammento di codice è un esempio di creazione di un AWS License Manager client utilizzando Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =
 LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. Chiama l'operazione `CheckoutLicense` API utilizzando il `aws license-manager checkout-license` comando di ogni immagine di contenitore a pagamento nella tua offerta di prodotti. Ciò verifica che l'acquirente sia autorizzato a utilizzare una licenza per l'applicazione. Se l'acquirente ha diritto alla richiesta, `CheckoutLicense` ci riesce e restituisce i diritti richiesti e i relativi valori. Se l'acquirente non ha diritto alla richiesta, `CheckoutLicense` genera un'eccezione.

   I seguenti parametri sono necessari quando si chiama l'operazione `CheckoutLicense` API:

   - `CheckoutType`— I valori validi sono `PROVISIONAL` o`PERPETUAL`:
     - Da utilizzare `PERPETUAL` quando la quantità di diritti prelevati dal pool sarà esaurita.

       Esempio: l'acquirente ha il diritto di elaborare 500 GB di dati. Man mano che continuano a elaborare i dati, la quantità viene prelevata ed esaurita dal pool di 500 GB.
     - `PROVISIONAL`Utilizzatelo per le licenze flottanti, in cui le autorizzazioni vengono estratte dal pool e restituite dopo l'uso.

       Esempio: l'utente ha diritto a 500 utenti simultanei sull'applicazione. Quando gli utenti accedono o si disconnettono, gli utenti vengono estratti o restituiti al pool di 500 utenti. Per ulteriori informazioni sui diritti di licenza fluttuanti, consulta. Diritti di licenza fluttuanti con License Manager

- `ClientToken`— Un identificatore univoco con distinzione tra maiuscole e minuscole. Si consiglia di utilizzare un UUID casuale per ogni richiesta univoca.
- `Entitlements`— Un elenco di diritti da verificare.
  - Per i diritti relativi alle funzionalità, fornite le proprietà `Name` and `Unit` come segue.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

  - Per i diritti conteggiati, fornite le proprietà `NameUnit`, e `Count` come segue.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- `KeyFingerprint`— L'impronta digitale chiave per le licenze rilasciate da è. AWS Marketplace `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint` L'utilizzo di questa chiave digitale garantisce che la licenza sia rilasciata da AWS Marketplace e non da un'entità inaffidabile.
- `ProductSKU`— L'ID del prodotto generato Portale di gestione AWS Marketplace nei passaggi precedenti.

Il seguente frammento è un esempio di chiamata che utilizza l'operazione `CheckoutLicense` API utilizzando il. AWS CLI

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,
 Unit=Gigabytes" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

> **Note**
>
> Per controllare le licenze, le applicazioni container richiedono l'accesso alla rete in uscita per utilizzare License Manager. Le applicazioni distribuite in locale potrebbero presentare un accesso alla rete in uscita inaffidabile o lento. Queste applicazioni devono includere tentativi adeguati quando si chiama License Manager. Per ulteriori informazioni, consulta Le migliori pratiche per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali.

6. Chiamate il servizio operativo dell'`CheckoutLicense`API a cadenza regolare per identificare eventuali modifiche alle licenze dei clienti dovute a rinnovi, upgrade o cancellazioni effettuate il. AWS Marketplace La cadenza dipende dall'applicazione. Ti consigliamo di controllare le licenze una volta al giorno per rilevare automaticamente le modifiche senza l'intervento dell'acquirente.

   Un'applicazione distribuita in locale potrebbe avere un accesso inaffidabile alla rete in uscita per controllare le licenze con cadenza regolare. In questi casi, l'applicazione deve utilizzare licenze memorizzate nella cache per una resilienza sufficiente. Per ulteriori informazioni, consulta Le migliori pratiche per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali.

7. Dopo aver integrato la `CheckoutLicense` chiamata con l'applicazione contenitore, crea una nuova versione dell'immagine del contenitore Docker con le modifiche.

8. Aggiorna la tabella Helm dell'applicazione per accettare un segreto Kubernetes come input opzionale che contiene la configurazione per accedere alle licenze utilizzando le API di License Manager. Il segreto di configurazione conterrà un token di identità rilasciato da License Manager e un AWS Identity and Access Management ruolo che verrà utilizzato dal provider di credenziali personalizzate descritto in precedenza per ottenere le AWS credenziali per chiamare le API di License Manager quando l'applicazione contenitore viene distribuita in locale. Inoltre, aggiungi Regione AWS come input il valore predefinito di. `us-east-1`

   Gli acquirenti che implementano l'applicazione container in locale possono creare il segreto di Kubernetes attraverso l'esperienza AWS Marketplace dell'acquirente per i prodotti container. Fornisci il nome segreto di Kubernetes come input per il comando. `helm install` Il segreto di configurazione è configurato nel seguente formato.

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
```

```
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
 license token
```

9. Aggiorna il modello di distribuzione dell'applicazione nel grafico Helm per le immagini dei contenitori integrate con AWS License Manager per includere quanto segue:

   - Account di servizio per pod: l'account di servizio è necessario per le distribuzioni Helm su Amazon EKS. Viene utilizzato per ottenere le autorizzazioni per chiamare le operazioni dell'API License Manager impostando i ruoli IAM per l'account di servizio sull'immagine del contenitore. Per ulteriori informazioni sui ruoli IAM per gli account di servizio, consulta Ruoli IAM per gli account di servizio.
   - Accesso alla licenza per le distribuzioni locali: il segreto di configurazione della licenza è necessario per fornire le credenziali e le autorizzazioni appropriate per chiamare le operazioni dell'API License Manager per le distribuzioni Helm in ambienti locali. Gli acquirenti genereranno e forniranno il segreto della licenza a Helm in base all'esperienza dell'acquirente. AWS Marketplace

   Il seguente frammento di codice è un esempio di specifica di distribuzione con l'account del servizio, la configurazione della licenza e l'image pull secret.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
spec:
      // Service account for pod
      serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
      containers:
        - name: example-app
```

```
          image: example-app
          ports:
            - containerPort: 8001
// Add the following conditional attributes
{{ - if .Values.awsmp.licenseConfigSecretName }}
          //Mount the license volume to the container image
          volumeMounts:
            - name: awsmp-product-license
              mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
          //Add following environment variable to container for credential
provider
          env:
            - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
              value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
            - name: AWS_ROLE_ARN
                valueFrom:
                    secretKeyRef:
                    name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
                    key: iam_role
      //Mount the license secret as a volume to the pod
      volumes:
        - name: awsmp-product-license
          secret:
            secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
            optional: true
{{ - end }}
```

> **Note**
>
> Il segreto di configurazione della licenza è facoltativo. Gli acquirenti utilizzano il valore solo per le distribuzioni locali. Per le AWS distribuzioni, le specifiche di distribuzione devono includere un account di servizio per le immagini integrate di License Manager.

10. Verifica l'integrazione del License Manager localmente e su Amazon EKS eseguendo i passaggi nelle seguenti sezioni:

    a. Test dell'integrazione con License Manager a livello locale

    b. Test dell'integrazione di License Manager su Amazon EKS

11. Dopo aver verificato con successo l'integrazione di License Manager AWS sia in locale che in locale, puoi creare la tua lista di prodotti container seguendo la procedura riportata di seguito. Panoramica: crea un prodotto contenitore

Test dell'integrazione con License Manager a livello locale

Puoi utilizzare minikube o qualsiasi altra configurazione per testare l'integrazione del License Manager su qualsiasi cluster Kubernetes a livello locale. Assicurati che il cluster Kubernetes disponga dell'accesso a Internet in uscita per chiamare le operazioni dell'API License Manager.

Per testare localmente un'integrazione di License Manager

1. Crea una licenza di prova in un account venditore di prova con i diritti desiderati. Per configurare una licenza di prova, consulta la sezione AWS License Manager API CreateLicenseReference. In alternativa, utilizza lo script seguente per creare una licenza di prova e quindi creare una concessione di licenza a un account acquirente di prova per utilizzare la licenza. Lo script seguente utilizza le credenziali dell'account venditore di prova.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\",\"MaxCount\": 1000,\"Overage\":true,\"Unit\":
 \"Gigabits\",\"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
 "$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
 "$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
 "$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
```

```
 --beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
 RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
 --license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
 "CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Crea un segreto Kubernetes con il token di licenza e il ruolo IAM utilizzando il formato segreto definito in precedenza. Utilizza l'operazione `CreateToken` API License Manager per generare un token di licenza. Quindi, utilizza l'operazione `CreateRole` API IAM per creare un ruolo IAM con autorizzazioni e una policy di fiducia. Vedi l'esempio nello script seguente. Lo script seguente utilizza le credenziali dell'account acquirente di prova.

```
read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\",\"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\",\"Condition\":
 { \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
 \"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" }}}]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
 "$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")
```

```
aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
 $ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"c
```

3. Configura qualsiasi cluster Kubernetes ospitato all'esterno. AWS Usalo per verificare che le applicazioni container possano connettersi all' AWS License Manager API da ambienti diversi AWS e che il provider di credenziali personalizzate sia ben integrato nell'applicazione.
4. Distribuisci il token di licenza e il ruolo IAM generati in precedenza nel cluster Kubernetes locale.

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. Implementa la tua applicazione tramite Helm inserendo il nome segreto e verifica che l'applicazione possa richiamare le operazioni API di License Manager per eseguire i controlli di autorizzazione. Per le modifiche a Helm e alle specifiche di distribuzione, consulta la Fase 9 in. Integrazione di un AWS Marketplace prodotto per Containers Anywhere con License Manager

Test dell'integrazione di License Manager su Amazon EKS

Puoi anche testare l'integrazione di License Manager su Amazon EKS. Esegui un test per assicurarti che l'applicazione possa richiamare le operazioni API di License Manager senza il segreto di configurazione della licenza. Assicurati inoltre che l'account di servizio possa essere utilizzato per configurare IAM Roles for Service Accounts (IRSA) e fornire le credenziali pertinenti all'applicazione.

Per testare un'integrazione di License Manager su Amazon EKS

1. Crea una licenza di prova in un account venditore di prova con i diritti desiderati. Consulta il riferimento all'CreateLicense API per configurare la tua licenza di prova oppure usa lo script seguente per crearne una e concedere una licenza a un account acquirente di prova per utilizzare la licenza. Lo script seguente utilizza le credenziali dell'account venditore di prova.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\",\"MaxCount\": 1000,\"Overage\": true,\"Unit
\": \"Gigabits\",\"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
 "$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
 "$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
 "$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
 --beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
 RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
 --license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
```

```
 "CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Crea un cluster Amazon EKS di prova delle configurazioni desiderate o esegui i seguenti comandi per utilizzare una configurazione predefinita.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
--name awsmp-eks-test-example \
--region us-west-2 \
--with-oidc \
--ssh-access \
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Crea un account di servizio per un cluster esistente e associalo a un ruolo IAM. Il comando seguente crea un ruolo IAM con`AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. Quindi, il comando lo collega all'account di `test_sa` servizio del cluster Amazon EKS in cui devono essere distribuite le immagini integrate di License Manager. Di conseguenza, l'account del servizio può ottenere le credenziali appropriate per chiamare le operazioni API di License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \
--name test_sa \
--namespace test_namespace \
--cluster awsmp-eks-test-example \
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \
--approve \
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Distribuisci l'applicazione tramite Helm nell'account di servizio in cui il ruolo IAM è associato al comando precedente. Verificate che l'applicazione sia in grado di richiamare le operazioni dell'API License Manager per eseguire i controlli delle autorizzazioni.

Diritti di licenza fluttuanti con License Manager

Con le licenze fluttuanti, quando gli utenti accedono all'applicazione, viene estratta una licenza dal pool di licenze disponibili. Quando gli utenti si disconnettono, le licenze vengono aggiunte nuovamente al pool di licenze disponibili.

Per le licenze flottanti, l'applicazione utilizza l'operazione `CheckoutLicense` API per estrarre le autorizzazioni dal pool di autorizzazioni quando viene utilizzata la risorsa. La risposta dell'operazione `CheckoutLicense` API include un token di consumo della licenza che è un identificatore univoco per il checkout. Il token di utilizzo delle licenze può eseguire azioni aggiuntive sui diritti di accesso sottoposti a check-out, ad esempio archiviarli nuovamente nel pool di licenze o estendere il check-out.

Quando la risorsa non è più in uso, l'applicazione utilizza l'operazione `CheckInLicense` API per ricontrollare l'autorizzazione nel pool.

```
aws license-manager check-in-license \
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Se il ripristino di una licenza nel pool non riesce, ad esempio, se l'applicazione si blocca durante l'operazione, l'autorizzazione viene ricontrollata automaticamente nel pool dopo 60 minuti. Per questo motivo, se la risorsa viene utilizzata per più di 60 minuti, è consigliabile mantenere l'autorizzazione selezionata dal pool. A tale scopo, utilizzate l'operazione `ExtendLicenseConsumption` API fintanto che la risorsa viene utilizzata.

```
aws license-manager extend-license-consumption \
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Le migliori pratiche per l'integrazione con License Manager per le distribuzioni locali

Le implementazioni di applicazioni container in un ambiente locale potrebbero comportare un accesso inaffidabile alla rete in uscita. Utilizza le seguenti best practice per aggiungere resilienza ed evitare interruzioni del servizio agli acquirenti a causa di potenziali problemi causati da una scarsa connettività Internet:

- Riprova adeguata: problemi transitori di rete possono impedire la connessione dell'applicazione. AWS License Manager Implementa nuovi tentativi per un massimo di 30 minuti, con backoff esponenziale. Questo può aiutare a evitare interruzioni a breve termine o problemi di rete.

- Evita i limiti rigidi: le applicazioni distribuite in cluster connessi possono controllare regolarmente le licenze per identificare eventuali modifiche dovute ad aggiornamenti o rinnovi. Con un accesso in uscita inaffidabile, l'applicazione potrebbe non essere in grado di identificare tali modifiche. Ove possibile, l'applicazione dovrebbe evitare interruzioni del servizio agli acquirenti dovute all'impossibilità di controllare le licenze tramite License Manager. Le applicazioni possono ricorrere a una versione di prova gratuita o open source alla scadenza della licenza e non possono verificare se una licenza è valida.
- Informa i clienti: quando si utilizza una licenza memorizzata nella cache, eventuali modifiche alla licenza (inclusi rinnovi o aggiornamenti) non si riflettono automaticamente sul carico di lavoro in esecuzione. Informa i tuoi clienti (che devono consentire nuovamente e temporaneamente l'accesso in uscita all'applicazione) in modo che l'applicazione possa aggiornare la licenza memorizzata nella cache. Ad esempio, informate i clienti tramite l'applicazione stessa o tramite la relativa documentazione. Allo stesso modo, quando ricorri a una serie inferiore di funzionalità, comunica ai clienti che i loro diritti sono esauriti o che la licenza è scaduta. Quindi, possono scegliere di eseguire l'aggiornamento o il rinnovo.

`LicenseManagerCredentialsProvider`- Implementazione Java

`LicenseCredentialsProvider`estende la catena di provider di credenziali predefinita dell' AWS SDK per l'uso in locale aggiungendo. `LicenseManagerTokenCredentialsProvider`

`LicenseCredentialsProvider`

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
 SdkAutoCloseable {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
 LicenseCredentialsProvider();
    private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

    private LicenseCredentialsProvider() {
        this.providerChain = createChain();
```

```
    }

    public static LicenseCredentialsProvider create() {
        return CREDENTIALS_PROVIDER;
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        return this.providerChain.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        this.providerChain.close();
    }

    private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
        return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
            AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
 AwsCredentialsProvider[]{
                    DefaultCredentialsProvider.create(),
                    LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

            return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
                    .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
        });
    }
}
```

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider`

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider`fornisce credenziali utilizzando token di identità emessi da License Manager OIDC in ambienti locali. È necessario includere il codice sorgente di nel percorso di classe dell'applicazione`LicenseCredentialsProvider`.

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
```

```
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
 software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
 SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
```

```
        if (this.loadException != null) {
            throw this.loadException;
        }
        return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
        IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
        IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
    }

    private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
        StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
        RuntimeException loadException = null;

        try {
            this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringV
            this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
            this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
            this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
            this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

            AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

            Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
                    this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

            credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
                    .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
        } catch (RuntimeException ex) {
            loadException = ex;
        }
```

```
        this.credentialsProvider = credentialsProvider;
        this.loadException = loadException;
    }

    public static final class Builder {
        private Path licenseAccessTokenFile;
        private String roleArn;
        private String roleSessionName;
        private StsClient stsClient;
        private LicenseManagerClient lmClient;

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
            return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
        }

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
            this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
            return this;
        }

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
            this.roleArn = roleArn;
            return this;
        }

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
            this.roleSessionName = roleSessionName;
            return this;
        }

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
            this.stsClient = stsClient;
            return this;
        }

        public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
            this.lmClient = lmClient;
            return this;
        }
```

```
    }

    private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
        private final LicenseManagerClient lmClient;
        private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
        private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

        AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                                                  final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
                                                  final LicenseManagerClient lmClient) {
            this.lmClient = lmClient;
            this.request = request;
            this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
        }

        public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
            return this.request.toBuilder()
                    .webIdentityToken(getIdentityToken())
                    .build();
        }

        private String getIdentityToken() {
            return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
        }

        private String readRefreshToken(Path file) {
            try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
                return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
            } catch (IOException e) {
                throw new UncheckedIOException(e);
            }
        }

        private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
            final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
                    .token(licenseRefreshToken)
                    .build();

            GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
            return response.accessToken();
        }
    }
```

```
   private static final class LicenseManagerClientFactory {
       private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
       private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

       public static LicenseManagerClient create() {
           return getLicenseManagerClient();
       }

       private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
           ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
                   .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
                   .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
                   .build();

           LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
                   .region(configureLicenseManagerRegion())
                   .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
                   .overrideConfiguration(configuration).build();
           return client;
       }

       private static Region configureLicenseManagerRegion() {
           Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

           Region region;
           try {
               region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
           } catch (RuntimeException ex) {
               region = defaultRegion;
           }
           return region;
       }
   }

   private static final class StsClientFactory {
       private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
       private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

       public static StsClient create() {
           return getStsClient();
```

```
        }

        private static StsClient getStsClient() {
            OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
                    RetryCondition.defaultRetryCondition());

            ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
                    .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
                    .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
                    .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
                    .build();

            return StsClient.builder()
                    .region(configureStsRegion())
                    .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
                    .overrideConfiguration(configuration).build();
        }

        private static Region configureStsRegion() {
            Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
            Region stsRegion;
            try {
                stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
            } catch (RuntimeException ex) {
                stsRegion = defaultRegion;
            }
            return stsRegion;
        }

        private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
            public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
                return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
            }
        }
    }

    private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
        AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

        private String systemProperty;
        private String defaultValue = null;
```

```
        LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
            this.systemProperty = systemProperty;
        }

        @Override
        public String property() {
            return this.systemProperty;
        }

        @Override
        public String environmentVariable() {
            return this.name();
        }

        @Override
        public String defaultValue() {
            return this.defaultValue;
        }
    }
}
```

LicenseManagerCredentialsProvider- Implementazione Golang

LicenseCredentialsProvider

`LicenseCredentialsProvider`estende la catena di provider di credenziali predefinita dell' AWS SDK per l'uso in locale aggiungendo. `LicenseManagerTokenCredentialsProvider`

```
package lib

import (
 "context"
 "fmt"
 "sync"

 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
 temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
 fallBackProvider   aws.CredentialsProvider
```

```
 mux                sync.RWMutex
 licenseCredentials aws.Credentials
 err                error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
 which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
 licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
 fallBackProvider, err := createCredentialProvider()
 if err != nil {
  return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
 LicenseCredentialsProvider, %w", err)
 }
 licenseCredentialProvider.fallBackProvider = fallBackProvider
 return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
 error) {
 l.mux.RLock()
 defer l.mux.RUnlock()
 l.licenseCredentials, l.err = l.fallBackProvider.Retrieve(ctx)
 return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
 // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
 ctx := context.TODO()
 cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
 if err != nil {
  return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
 }

 var useFallbackProvider bool
 if cfg.Credentials != nil {
  if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
   // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
 fallback to customCredentialsProvider.
   useFallbackProvider = true
  }
 } else {
  useFallbackProvider = true
```

```
 }

 if useFallbackProvider {
  customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
  if err != nil {
   return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
  }
  // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
  cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
 }
 return cfg.Credentials, nil
}
```

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider`

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider`fornisce credenziali utilizzando token di identità emessi da License Manager OIDC in ambienti locali. È necessario includere il codice sorgente di nel percorso di classe dell'applicazione`LicenseCredentialsProvider`.

```
package lib

import (
 "context"
 "fmt"
 "io/ioutil"
 "os"
 "sync"
 "time"

 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
 StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
 stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
 mux                   sync.RWMutex
 licenseCredentials    aws.Credentials
 err                   error
```

```
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
 (aws.Credentials, error) {
 a.mux.RLock()
 defer a.mux.RUnlock()
 a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
 return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
 a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
 stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
 (*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
 // 1. Retrieve variables From yaml environment
 envConfig, err := config.NewEnvConfig()
 if err != nil {
  return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
 LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }
 roleArn := envConfig.RoleARN
 var roleSessionName string
 if envConfig.RoleSessionName == "" {
  roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
 } else {
  roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
 }
 tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
 b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
 if err != nil {
  return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
 LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }
 refreshToken := aws.String(string(b))

 // 2. Create stsClient
 cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
 if err != nil {
  return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
 LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }
```

```
 stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
  o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
  o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
 })

 // 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
 stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
 roleSessionName, refreshToken)

 // 4. Build and return
 return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
  stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
 }, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
 defaultRegion := "us-east-1"
 if configRegion == "" {
  return defaultRegion
 } else {
  return configRegion
 }
}
```

Notifiche Amazon SNS per prodotti container

> **Important**
>
> Le notifiche SNS per i prodotti AWS Marketplace in container vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge . Se disponi di prodotti container esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi relativi agli accordi sui container con Amazon EventBridge.

Per ricevere notifiche, puoi iscriverti agli argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) AWS Marketplace forniti durante la creazione del prodotto. Gli argomenti forniscono notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti per i tuoi prodotti. Ad esempio, puoi utilizzare queste notifiche per sapere quando i clienti accettano un'offerta privata.

> **Note**
>
> Durante il processo di creazione del prodotto, viene creato un argomento Amazon SNS per il tuo prodotto. Per iscriverti alle notifiche, è necessario l'Amazon Resource Name (ARN) dell'argomento Amazon SNS (ad esempio,). `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE` L'ARN non è disponibile nel portale dei venditori per i prodotti server. Contatta il team AWS Marketplace operativo per richiedere l'ARN.

Il seguente argomento di Amazon SNS è disponibile per i prodotti in container:

- Argomento Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`— Questo argomento ti avvisa quando un acquirente si iscrive o annulla l'iscrizione a un prodotto. È disponibile per i modelli di tariffazione oraria, inclusi quelli orari e orari a lungo termine.

Argomento Amazon SNS: **`aws-mp-subscription-notification`**

Ogni messaggio nell'argomento ha il seguente formato. `aws-mp-subscription-notification`

```
{
    "action": "<action-name>",
    "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
    "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXX",
    "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

Il *`<action-name>`* valore varierà a seconda della notifica. Le azioni possibili sono:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

`offer-identifier`È incluso nella notifica solo quando l'azione è `subscribe-success` o`subscribe-fail`. Non è incluso nelle notifiche quando l'azione è `unsubscribe-pending` o`unsubscribe-success`. Per le offerte create prima di gennaio 2024, questo identificatore è

incluso nella notifica solo per le offerte private. Per le offerte create a gennaio 2024 e versioni successive, questo identificatore è incluso nelle notifiche di tutte le offerte, comprese le offerte private e le offerte pubbliche.

Per informazioni sui tipi di offerta, consulta la risposta dell'DescribeEntity API o la visibilità dell'offerta di un accordo nella dashboard dei rinnovi degli accordi.

> **Note**
>
> Per quanto riguarda l'DescribeEntity API, se trovi un Account AWS aspetto della regola di targeting dell'account per quell'offerta, si tratta di un'offerta privata. Se Account AWS nell'account non è presente un aspetto della regola di targeting per quell'offerta, si tratta di un'offerta pubblica.

Iscrizione di una coda Amazon SQS all'argomento Amazon SNS

Consigliamo di iscrivere una coda Amazon SQS agli argomenti SNS forniti. Per istruzioni dettagliate sulla creazione di una coda SQS e sulla sottoscrizione della coda a un argomento, consulta Sottoscrizione di una coda Amazon SQS a un argomento Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

> **Note**
>
> Puoi abbonarti solo agli argomenti SNS utilizzati per vendere i prodotti. AWS Marketplace Account AWS Tuttavia, puoi inoltrare i messaggi a un altro account. Per ulteriori informazioni, consulta Invio di messaggi Amazon SNS a una coda Amazon SQS in un altro account nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Eseguire il polling della coda SQS per le notifiche

Dopo aver iscritto la coda SQS a un argomento SNS, i messaggi vengono archiviati in SQS. È necessario definire un servizio che interroghi continuamente la coda, cerchi i messaggi e li gestisca di conseguenza.

Gestione degli eventi relativi agli accordi sui container con Amazon EventBridge

Puoi utilizzare Amazon EventBridge per ricevere notifiche sulle modifiche ai contratti con i clienti per i tuoi prodotti in container su AWS Marketplace. Gli eventi vengono inviati per modificare il ciclo di vita degli accordi, così puoi tenere traccia delle sottoscrizioni, delle modifiche o delle cancellazioni dei clienti. Questi eventi svolgono due ruoli principali:

- Produttore: il produttore originale del prodotto (ISV) in un accordo di rivendita tramite Channel Partner (CPPO).
- Proponente: la parte che estende l'offerta direttamente all'acquirente. Si tratta dell'ISV per le offerte dirette o del partner di canale per le offerte CPPO.

Due modelli di vendita distinti determinano se, in qualità di ISV, agisci come produttore o proponente. Il tuo ruolo determina le notifiche tramite cui ricevere. EventBridge

Modello di vendita	Description	Il ruolo di ISV
AWS Marketplace offerta pubblica o privata	Estendi un'offerta o un accordo direttamente all'acquirente.	Produttore e proponente
Offerta privata per i partner di canale	Un partner di canale autorizzato a rivendere il prodotto estende un'offerta o un accordo all'acquirente.	Produttore

EventBridge eventi per prodotti in contenitore

Quando si verifica una AWS Marketplace transazione, EventBridge invia gli eventi al bus degli eventi predefinito. Il tuo ruolo di produttore o proponente determina quali eventi ricevere.

Nome evento	Iniziato da	Risposta	Destinatario
Contratto di acquisto creato - Produttore/	Viene creato un nuovo accordo, un accordo esistente	Il contratto di acquisto viene registrato e vengono intrapres e le azioni successive alla	Produttore e proponente

Nome evento	Iniziato da	Risposta	Destinatario
Contratto di acquisto creato - Proponente	viene sostituito o un accordo esistente viene rinnovato.	vendita. Utilizza l'`DescribeAgreement` API per recuperare i dettagli completi del contratto.	
Contratto di acquisto modificato - Produttore/Contratto di acquisto modificato - Proponente	Un contratto esistente viene modificato.	Il record del contratto di acquisto viene aggiornato.	Produttore e proponente
Contratto di acquisto concluso - Contratto produttore/Contratto di acquisto concluso - Proponente	Un contratto è scaduto, è stato annullato o risolto.	La chiusura del contratto di acquisto viene registrata.	Produttore e proponente
Licenza aggiornata - Produttore	La licenza di un cliente per il prodotto è stata fornita o aggiornata.	Aggiorna i record interni in modo che riflettano lo stato attuale della licenza del cliente.	Solo produttore
Licenza non fornita - Produttore	La licenza di un cliente per il prodotto è stata revocata.	Aggiorna i record interni per indicare che il cliente non dispone più di una licenza attiva.	Solo produttore

> **Note**
>
> Gli eventi di licenza vengono inviati solo per gli accordi container a cui è associata una licenza.
> AWS gestisce automaticamente la misurazione dei prodotti in container: non è necessario intraprendere alcuna azione in risposta a questi eventi per soddisfare i diritti dei clienti. Utilizza gli eventi relativi alle licenze per mantenere aggiornati i record interni con lo stato della licenza attiva del cliente.

> **Note**
>
> I tipi di eventi relativi al contratto di acquisto per produttore e proponente sono pressoché identici, fatta eccezione per la presenza di un ResaleAuthorization ID. Per evitare messaggi ridondanti, viene inviato solo l'evento del contratto di acquisto del proponente quando l'utente è sia il produttore che il proponente.

Per l'elenco completo dei tipi di eventi e i relativi schemi dettagliati, consulta EventBridge Eventi Amazon la Guida al venditore.

Effettua EventBridge l'integrazione con il tuo prodotto contenitore

Utilizzalo EventBridge per tenere traccia degli eventi del ciclo di vita degli accordi relativi alla tua inserzione nel container. AWS Marketplace

- Le regole relative agli eventi definiscono come reagire a un evento.
- I modelli di eventi sono definiti nelle regole degli eventi e consentono di filtrare in base a tipi di eventi specifici inviati al bus eventi predefinito. Nella EventBridge console sono disponibili modelli di pattern per ogni tipo di evento. Nella fase di configurazione del modello di evento, seleziona AWS i servizi come origine dell'evento e AWS Marketplace Accordi e licenze come AWS servizio.
- Tutti i tipi di eventi AWS Marketplace Agreements and Licenses utilizzano la seguente struttura:

```
{
  "detail-type": ["e.g. Purchase Agreement Ended - Manufacturer"],
  "source": ["aws.agreement-marketplace"]
}
```

- Gli obiettivi sono risorse che ricevono eventi quando corrispondono al modello di evento definito per una regola. Molti AWS servizi si integrano EventBridge e possono fungere da obiettivi, tra cui AWS Lambda funzioni e Amazon API Gateway. AWS Step Functions

Per ulteriori informazioni sulla configurazione EventBridge delle regole, consulta Getting started: Create an Amazon EventBridge Event Bus rule.

Prodotti per l'apprendimento automatico in AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi creare algoritmi e modelli di machine learning (ML) utilizzabili dai tuoi acquirenti. AWS Questo argomento fornisce informazioni sui tipi di prodotto Amazon SageMaker AI elencati in AWS Marketplace.

Esistono due tipi di prodotti di SageMaker intelligenza artificiale elencati in AWS Marketplace:

Pacchetto modello

Un modello pre-addestrato per fare previsioni che non richiede ulteriore formazione da parte dell'acquirente.

Algoritmo

Un modello che richiede all'acquirente di fornire dati di formazione prima di formulare previsioni. L'algoritmo di addestramento è incluso.

Questi prodotti sono disponibili per gli acquirenti tramite la console Amazon SageMaker AI o AWS Marketplace. Gli acquirenti possono consultare le descrizioni dei prodotti, la documentazione, le recensioni dei clienti, i prezzi e le informazioni di assistenza. Quando sottoscrivono un abbonamento a un prodotto con pacchetto modello o a un prodotto basato su algoritmi, il prodotto viene aggiunto all'elenco dei prodotti sulla console SageMaker AI. Gli acquirenti possono anche utilizzare AWS SDKs, the AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la console SageMaker AI per creare un endpoint di inferenza REST completamente gestito o eseguire inferenze su batch di dati.

Per ricevere assistenza nella creazione di prodotti di machine learning con Amazon SageMaker AI, contatta il team operativo del AWS Marketplace venditore.

Comprendere i prodotti di machine learning

AWS Marketplace supporta due tipi di prodotti di machine learning, utilizzando Amazon SageMaker AI. Entrambi i tipi, i prodotti del pacchetto modello e i prodotti algoritmici, producono un modello di inferenza implementabile per fare previsioni.

SageMaker Pacchetto di modelli AI

Un pacchetto di modelli Amazon SageMaker AI contiene un modello pre-addestrato. I modelli preaddestrati possono essere implementati nell' SageMaker intelligenza artificiale per fare inferenze o previsioni in tempo reale o in batch. Questo prodotto contiene un componente di inferenza addestrato con eventuali artefatti del modello. In qualità di venditore, puoi addestrare un modello utilizzando l' SageMaker intelligenza artificiale o portare il tuo modello.

SageMaker Algoritmo AI

Gli acquirenti possono utilizzare un prodotto basato sull'algoritmo di SageMaker intelligenza artificiale per eseguire carichi di lavoro completi di machine learning. Un prodotto algoritmico ha due componenti logici: addestramento e inferenza. Nell' SageMaker intelligenza artificiale, gli acquirenti utilizzano i propri set di dati per creare un lavoro di formazione con la componente di formazione. Quando l'algoritmo del componente di addestramento viene completato, genera gli artefatti del modello di apprendimento automatico. SageMaker L'intelligenza artificiale salva gli artefatti del modello nel bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) degli acquirenti. Nell' SageMaker intelligenza artificiale, gli acquirenti possono quindi implementare il componente di inferenza insieme agli artefatti del modello generati per eseguire inferenze (o previsioni) in tempo reale o in batch.

Implementazione di un modello di inferenza

Indipendentemente dal fatto che il modello di inferenza venga creato da un pacchetto di modelli o da un algoritmo, esistono due metodi per implementarlo:

- Endpoint: questo metodo utilizza l' SageMaker intelligenza artificiale per distribuire il modello e creare un endpoint API. L'acquirente può utilizzare questo endpoint come parte del proprio servizio di backend per potenziare le proprie applicazioni. Quando i dati vengono inviati all'endpoint, l' SageMaker IA li trasmette al contenitore del modello e restituisce i risultati in una risposta API. L'endpoint e il contenitore continuano a funzionare finché non vengono fermati dall'acquirente.

  > **Note**
  >
  > Nel AWS Marketplace, il metodo degli endpoint viene definito inferenza in tempo reale e nella documentazione di SageMaker intelligenza artificiale viene definito servizi di hosting. Per ulteriori informazioni, consulta Implementare un modello in Amazon SageMaker AI.

- Processo di trasformazione in batch: con questo metodo, un acquirente archivia i set di dati per l'inferenza in Amazon S3. All'avvio del processo di trasformazione in batch, l' SageMaker

intelligenza artificiale distribuisce il modello, passa i dati da un bucket S3 al contenitore del modello e quindi restituisce i risultati a un bucket Amazon S3. Una volta completato il lavoro, l'IA lo interrompe. SageMaker Per ulteriori informazioni, consulta Use Batch Transform.

> **Note**
>
> Entrambi i metodi sono trasparenti per il modello perché l' SageMaker IA trasmette i dati al modello e restituisce i risultati all'acquirente.

Ciclo di vita del prodotto di machine learning

Un prodotto di machine learning AWS Marketplace è costituito da una o più versioni del software e dai metadati associati. La configurazione del prodotto include proprietà essenziali come nome, descrizione, istruzioni per l'uso, prezzi, categorizzazione e parole chiave di ricerca.

Processo di creazione di prodotti con apprendimento automatico

Per inserire un prodotto di machine learning in AWS Marketplace, devi completare quanto segue:

1. the section called “Preparazione del prodotto in SageMaker AI”
2. the section called “Inserire il prodotto in AWS Marketplace”

Dopo aver creato il prodotto di machine learning, puoi modificarlo e gestirlo. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Gestione dei prodotti”.

Stato del prodotto di machine learning

I nuovi prodotti inizialmente hanno una visibilità limitata, accessibile solo agli account consentiti e al creatore del prodotto. Dopo il test e la convalida, puoi pubblicare il prodotto per renderlo disponibile nel AWS Marketplace catalogo per tutti gli acquirenti. I prodotti inseriti AWS Marketplace possono avere i seguenti valori di stato:

Status	Definizione
Gestione temporanea	Questo stato indica un prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Dopo aver salvato e chiuso l'esperienza self-

Status	Definizione
	service per la prima volta, AWS Marketplace crea un prodotto inedito contenente le informazioni relative ai passaggi completati. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni o modificare i dettagli inviati.
Limitato	Un prodotto raggiunge questo stato dopo essere stato inviato AWS Marketplace e superato tutti i controlli di convalida. A questo punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e alle entità consentite. Puoi eseguire test sul prodotto tramite questa pagina prodotto.
Pubblica	Quando sei pronto a rendere il prodotto visibile agli acquirenti tramite abbonamento, aggiorna la visibilità del prodotto nella console. Una volta elaborato, il prodotto passa dallo stato Limitato a quello Pubblico. Per informazioni sulle AWS linee guida, consultathe section called “Requisiti e best practice”.
Limitato	Per impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitarlo aggiornando le impostazioni di visibilità. Lo stato con restrizioni consente agli utenti esistenti nella lista consentita di continuare a utilizzare il prodotto, ma il prodotto non sarà più visibile al pubblico o disponibile per i nuovi utenti.

Per ulteriori informazioni o assistenza, contatta il team Operativo AWS Marketplace del venditore.

Prezzi dei prodotti di machine learning per AWS Marketplace

Puoi scegliere tra diversi modelli di prezzo disponibili per i tuoi prodotti Amazon SageMaker AI in AWS Marketplace. Gli acquirenti che si abbonano al tuo prodotto lo gestiscono utilizzando l'

SageMaker intelligenza artificiale all'interno del proprio sistema Account AWS. Il prezzo per i tuoi acquirenti è una combinazione dei costi di infrastruttura per le risorse utilizzate Account AWS e del prezzo del prodotto che hai impostato. Le seguenti sezioni forniscono informazioni sui modelli di prezzo per i prodotti di SageMaker intelligenza artificiale in AWS Marketplace

Argomenti

- Prezzi dell'infrastruttura
- Prezzi del software

Prezzi dell'infrastruttura

Gli acquirenti sono responsabili di tutti i costi di infrastruttura dell' SageMaker intelligenza artificiale durante l'utilizzo del prodotto. Questi costi sono stabiliti AWS e sono disponibili nella pagina dei prezzi di Amazon SageMaker AI.

Prezzi del software

Sei tu a determinare i prezzi del software AWS Marketplace addebitati all'acquirente per l'utilizzo del prodotto. I prezzi e le condizioni vengono impostati quando si aggiunge il prodotto di machine learning a AWS Marketplace.

Tutti i prezzi dell'infrastruttura e del software per tipo di istanza vengono presentati all'acquirente nelle pagine di elenco dei prodotti AWS Marketplace prima che l'acquirente sottoscriva l'abbonamento.

Argomenti

- Prezzi gratuiti
- Tariffe orarie
- Prezzi di inferenza
- Versione di prova gratuita

Prezzi gratuiti

Puoi scegliere di offrire il tuo prodotto gratuitamente. In questo caso, l'acquirente paga solo i costi dell'infrastruttura.

Tariffe orarie

Puoi offrire il tuo prodotto con un prezzo all'ora per istanza del tuo software in esecuzione nell' SageMaker intelligenza artificiale. Puoi addebitare un prezzo orario diverso per ogni tipo di istanza su cui viene eseguito il software. Mentre un acquirente utilizza il software, AWS Marketplace tiene traccia dell'utilizzo e quindi fattura all'acquirente di conseguenza. L'utilizzo viene ripartito proporzionalmente al minuto.

Per i prodotti con pacchetto modello, l'acquirente può utilizzare il software in due modi diversi. Possono ospitare un endpoint in modo continuo per eseguire inferenze in tempo reale o eseguire un processo di trasformazione in batch su un set di dati. Puoi impostare prezzi diversi per entrambi i modi in cui un acquirente può utilizzare il tuo software.

Per i prodotti basati su algoritmi, oltre a determinare i prezzi per l'esecuzione dell'inferenza, come accennato in precedenza, si determina anche un prezzo orario per i lavori di formazione. È possibile addebitare un prezzo orario diverso per ogni tipo di istanza supportato dall'immagine di formazione.

Prezzi di inferenza

Quando l'acquirente utilizza il tuo software ospitando un endpoint per eseguire continuamente inferenze in tempo reale, puoi scegliere di impostare un prezzo per inferenza.

> **Note**
>
> I seguenti tipi di prodotti ML utilizzano sempre la tariffa oraria:
>
> - Lavori di trasformazione in Batch
> - Endpoint di inferenza asincroni
> - Lavori di formazione per prodotti algoritmici
>
> Il prezzo per ogni tipo viene impostato indipendentemente dal prezzo di inferenza e l'uno dall'altro.

Per impostazione predefinita, con i prezzi inferenziali, AWS Marketplace addebita all'acquirente ogni richiamo dell'endpoint. Tuttavia, in alcuni casi, il software elabora un batch di inferenze in un'unica invocazione (nota anche come mini-batch). Per l'implementazione di un endpoint, puoi indicare un numero personalizzato di inferenze da AWS Marketplace addebitare all'acquirente per quella singola chiamata. A tale scopo, includi un'intestazione di misurazione personalizzata nelle intestazioni di

risposta HTTP della chiamata, come nell'esempio seguente. Questo esempio mostra una chiamata che addebita all'acquirente tre inferenze.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

> **Note**
>
> Per quanto riguarda i prezzi inferenziali, addebita all'acquirente AWS Marketplace solo le richieste in cui è presente il codice di risposta HTTP. 2XX

Versione di prova gratuita

Facoltativamente, puoi creare una prova gratuita per il tuo prodotto e definire il numero di giorni della prova gratuita. Le prove gratuite possono durare da 5 a 31 giorni. Durante la prova gratuita, gli acquirenti possono utilizzare il software per tutto il tempo che desiderano, senza costi aggiuntivi per l'utilizzo del software. Agli acquirenti vengono addebitati i costi dell'infrastruttura durante la prova gratuita. Al termine del periodo di prova, viene loro addebitato il normale prezzo del software, oltre ai costi dell'infrastruttura.

Quando gli acquirenti si abbonano a un prodotto con una prova gratuita, ricevono un messaggio e-mail di benvenuto. Il messaggio include la durata della prova gratuita, una data di scadenza calcolata e dettagli sull'annullamento dell'iscrizione. Un messaggio e-mail di promemoria viene inviato tre giorni prima della data di scadenza.

Se offri una prova gratuita per il tuo prodotto in AWS Marketplace, accetti la politica di rimborso specifica per le prove gratuite.

> **Note**
>
> Per informazioni sulle offerte private per l'apprendimento automatico, consulta Offerte private.

Restrizioni e quote di servizio per i prodotti di machine learning in AWS Marketplace

Questa sezione descrive le restrizioni e le quote sui tuoi prodotti di machine learning (ML) in. AWS Marketplace

Argomenti

- Isolamento della rete
- Dimensione dell'immagine
- Dimensioni dell'archiviazione
- Dimensioni istanza
- Dimensione del payload per l'inferenza
- Tempo di elaborazione per l'inferenza
- Service Quotas
- Inferenza serverless
- Addestramento spot gestito
- Immagini Docker e Account AWS
- Pubblicazione di pacchetti di modelli da algoritmi integrati o AWS Marketplace
- Supportato per la pubblicazione Regioni AWS

Isolamento della rete

Per motivi di sicurezza, quando un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto containerizzato, i contenitori Docker vengono eseguiti in un ambiente isolato senza accesso alla rete. Quando crei i contenitori, non fare affidamento sulle chiamate in uscita su Internet perché falliranno. Anche le chiamate a Servizi AWS avranno esito negativo.

Dimensione dell'immagine

La dimensione dell'immagine Docker è regolata dalle quote del servizio Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). La dimensione dell'immagine Docker influisce sul tempo di avvio durante i processi di formazione, i lavori di trasformazione in batch e la creazione degli endpoint. Per prestazioni migliori, mantieni una dimensione ottimale dell'immagine Docker.

Dimensioni dell'archiviazione

Quando crei un endpoint, Amazon SageMaker AI collega un volume di storage Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) a ogni istanza di calcolo ML che ospita l'endpoint. (Un endpoint è anche noto come inferenza in tempo reale o servizio di hosting Amazon SageMaker AI.) Le dimensioni del volume di storage dipendono dal tipo di istanza. Per ulteriori informazioni, consulta Host Instance Storage Volumes nella Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Per la trasformazione in batch, consulta Storage in Batch Transform nella Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Dimensioni istanza

SageMaker L'intelligenza artificiale offre una selezione di tipi di istanze ottimizzati per adattarsi a diversi casi d'uso del machine learning. I tipi di istanze sono costituiti da diverse combinazioni di CPU, GPU, memoria e capacità di rete. I tipi di istanze offrono la flessibilità necessaria per scegliere la combinazione appropriata di risorse per la creazione, la formazione e l'implementazione dei modelli di machine learning. Per ulteriori informazioni, consulta Amazon SageMaker AI ML Instance Types.

Dimensione del payload per l'inferenza

Per un endpoint, limita la dimensione massima dei dati di input per chiamata a 25 MB. Questo valore non può essere modificato.

Per la trasformazione in batch, la dimensione massima dei dati di input per chiamata è 100 MB. Questo valore non può essere modificato.

Tempo di elaborazione per l'inferenza

Per un endpoint, il tempo massimo di elaborazione per chiamata è di 60 secondi per le risposte regolari e di 8 minuti per le risposte in streaming. Questo valore non può essere modificato.

Per la trasformazione in batch, il tempo massimo di elaborazione per chiamata è di 60 minuti. Questo valore non può essere modificato.

Service Quotas

Per ulteriori informazioni sulle quote relative alla formazione e all'inferenza, consulta Amazon SageMaker AI Service Quotas.

Inferenza serverless

I pacchetti di modelli e gli algoritmi pubblicati in non AWS Marketplace possono essere distribuiti su endpoint configurati per Amazon SageMaker AI Serverless Inference. Gli endpoint configurati per l'inferenza senza server richiedono che i modelli dispongano di connettività di rete. Tutti i AWS Marketplace modelli funzionano in isolamento di rete. Per ulteriori informazioni, vedere Nessun accesso alla rete.

Addestramento spot gestito

Per tutti gli algoritmi di AWS Marketplace, il valore di `MaxWaitTimeInSeconds` è impostato su 3.600 secondi (60 minuti), anche se è implementato il checkpoint per l'addestramento in loco gestito. Questo valore non può essere modificato.

Immagini Docker e Account AWS

Per la pubblicazione, le immagini devono essere archiviate negli archivi Amazon ECR di proprietà Account AWS del venditore. Non è possibile pubblicare immagini archiviate in un repository di proprietà di un altro. Account AWS

Pubblicazione di pacchetti di modelli da algoritmi integrati o AWS Marketplace

I pacchetti modello creati da lavori di formazione utilizzando un algoritmo integrato di Amazon SageMaker AI o un algoritmo da un AWS Marketplace abbonamento non possono essere pubblicati.

Puoi comunque utilizzare gli artefatti del modello derivanti dal processo di formazione, ma per la pubblicazione dei pacchetti di modelli è necessaria la tua immagine di inferenza.

Supportato per la pubblicazione Regioni AWS

AWS Marketplace supporta il pacchetto del modello di pubblicazione e le risorse dell'algoritmo, Regioni AWS in base alle quali sono entrambi validi quanto segue:

- Una regione supportata da Amazon SageMaker AI
- Una regione disponibile che viene attivata per impostazione predefinita (ad esempio, restituisce describe-regions) `"OptInStatus": "opt-in-not-required"`

Tutte le risorse necessarie per la pubblicazione di un pacchetto modello o di un prodotto algoritmico devono essere archiviate nella stessa regione da cui scegliete di pubblicare. Questo include gli output seguenti:

- Pacchetti di modelli e risorse di algoritmi creati in Amazon SageMaker AI
- Immagini di inferenza e addestramento caricate negli archivi Amazon ECR
- Elementi del modello (se presenti) archiviati in Amazon Simple Storage Service e caricati dinamicamente durante la distribuzione del modello per le risorse del pacchetto modello
- Dati di test per la convalida dell'inferenza e dell'addestramento archiviati in Amazon S3

Puoi sviluppare e addestrare il tuo prodotto in qualsiasi regione supportata dall'intelligenza artificiale. SageMaker Tuttavia, prima di poter pubblicare, è necessario copiare tutte le risorse e ricreare le risorse in una regione da cui è AWS Marketplace supportata la pubblicazione.

Sicurezza e proprietà intellettuale con Amazon SageMaker AI

Amazon SageMaker AI protegge sia la tua proprietà intellettuale che i dati degli acquirenti per modelli e algoritmi ottenuti da AWS Marketplace. Le seguenti sezioni forniscono ulteriori informazioni sui modi in cui l' SageMaker intelligenza artificiale protegge la proprietà intellettuale e la sicurezza dei dati dei clienti.

Argomenti

- Protezione della proprietà intellettuale
- Nessun accesso alla rete
- Sicurezza dei dati dei clienti

Protezione della proprietà intellettuale

Quando crei un prodotto, il codice viene impacchettato in immagini del contenitore Docker. Per ulteriori informazioniPreparazione del prodotto in SageMaker AI, consulta più avanti in questa guida. Quando carichi un'immagine del contenitore, l'immagine e gli artefatti vengono crittografati in transito e a riposo. Le immagini vengono inoltre scansionate per individuare eventuali vulnerabilità prima di essere pubblicate.

Per aiutarti a salvaguardare la tua proprietà intellettuale, l' SageMaker intelligenza artificiale consente solo agli acquirenti di accedere al tuo prodotto tramite endpoint. Servizio AWS Gli acquirenti non possono accedere direttamente alle immagini dei container o agli artefatti dei modelli o accedere direttamente alle immagini dei container, né possono accedere all'infrastruttura sottostante.

Nessun accesso alla rete

A differenza dei modelli e degli algoritmi di SageMaker intelligenza artificiale creati dagli acquirenti, quando gli acquirenti lanciano il prodotto AWS Marketplace, i modelli e gli algoritmi vengono implementati senza accesso alla rete. SageMaker L'intelligenza artificiale distribuisce le immagini in un ambiente senza accesso alla rete o agli endpoint. Servizio AWS Ad esempio, un'immagine del contenitore non può effettuare chiamate API in uscita a servizi su Internet, endpoint VPC o qualsiasi altro. Servizi AWS

Sicurezza dei dati dei clienti

Il tuo prodotto funziona in SageMaker intelligenza artificiale all'interno dell'acquirente Account AWS. Pertanto, quando un acquirente utilizza il tuo prodotto per eseguire l'inferenza dei dati, tu come venditore non puoi accedere ai suoi dati.

Per i prodotti algoritmici, gli artefatti del modello vengono generati dall'immagine di addestramento dopo ogni processo di formazione. Gli artefatti del modello vengono archiviati nell'account dell'acquirente. Gli artefatti del modello derivanti dal processo di formazione vengono utilizzati quando l'acquirente implementa il modello con la tua immagine di inferenza. Per proteggere qualsiasi proprietà intellettuale che potrebbe essere contenuta nell'artefatto del modello, crittografateli prima di emetterli.

> **Important**
>
> Questo modello di sicurezza impedisce al codice di accedere a Internet durante il runtime. Pertanto, il tuo codice non può utilizzare risorse o librerie da Internet, quindi impacchetta le tue dipendenze nell'immagine del contenitore Docker. Ciò è particolarmente importante se si sceglie di crittografare gli artefatti generati durante il processo di formazione. Non è possibile accedere alle chiavi per crittografare e decrittografare gli artefatti tramite Internet in fase di esecuzione. Devono essere impacchettate con la tua immagine.

Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Sicurezza in Amazon SageMaker AI.

Rapporti sull'apprendimento automatico in AWS Marketplace

AWS Marketplace produce report per i tuoi prodotti Amazon SageMaker AI che includono dati su acquirenti, dati finanziari, utilizzo e tasse. Tutti i report sono disponibili nella Portale di gestione AWS Marketplace pagina Report. Per maggiori informazioni, consulta la sezione Rapporti sui venditori. Le seguenti sezioni forniscono informazioni di riepilogo sui report per i prodotti di machine learning.

Argomenti

- Rapporto aziendale giornaliero
- Rapporto mensile sulle entrate
- Rapporto sugli esborsi
- Altri rapporti e analisi

Rapporto aziendale giornaliero

Il rapporto aziendale giornaliero fornisce il tipo di istanza, gli orari di utilizzo, i ricavi derivanti dai costi del software e altri dettagli per ogni acquirente e prodotto. Gli acquirenti possono essere identificati tramite il loro Account AWS ID. Per ulteriori informazioni, consulta Rapporto aziendale giornaliero.

Rapporto mensile sulle entrate

Il rapporto sulle entrate mensili ti fornisce le entrate mensili che sono state fatturate ai tuoi acquirenti per l'utilizzo del tuo software. Per ulteriori informazioni, consulta il report sulle entrate fatturate mensilmente.

Rapporto sugli esborsi

Il rapporto mensile sui pagamenti fornisce un'analisi dettagliata di tutti i fondi raccolti per conto dell'utente durante il periodo di liquidazione degli addebiti relativi al software. L'importo totale del pagamento riportato nel rapporto deve corrispondere all'importo depositato sul tuo conto bancario. Per ulteriori informazioni, consulta il rapporto sui pagamenti.

Altri rapporti e analisi

Per altri report disponibili, consulta la sezione Rapporti sui venditori.

Puoi anche creare report personalizzati utilizzando il modulo disponibile I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in AWS Marketplace AWS Marketplace.

Preparazione del prodotto in SageMaker AI

Prima di poter pubblicare il prodotto in AWS Marketplace, devi prepararlo in Amazon SageMaker AI. Esistono due tipi di prodotti di SageMaker intelligenza artificiale elencati in AWS Marketplace: pacchetti modello e algoritmi. Per ulteriori informazioni, consulta Prodotti per l'apprendimento automatico in AWS Marketplace. Questo argomento fornisce una panoramica dei tre passaggi necessari per preparare il prodotto:

1. Imballaggio del codice in immagini per prodotti di apprendimento automatico in AWS Marketplace— Per preparare un pacchetto modello o un prodotto algoritmico, è necessario creare le immagini del contenitore Docker per il prodotto.
2. Caricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry— Dopo aver impacchettato il codice in immagini del contenitore e averle testate localmente, carica le immagini e scansionale alla ricerca di vulnerabilità note. Risolvi eventuali vulnerabilità prima di continuare.

3. Creare la tua risorsa Amazon SageMaker AI— Dopo aver eseguito correttamente la scansione delle immagini, è possibile utilizzarle per creare un pacchetto modello o una risorsa algoritmica in SageMaker AI.

Imballaggio del codice in immagini per prodotti di apprendimento automatico in AWS Marketplace

I prodotti di apprendimento automatico AWS Marketplace utilizzano Amazon SageMaker AI per creare ed eseguire la logica di apprendimento automatico che fornisci agli acquirenti. SageMaker L'intelligenza artificiale esegue immagini di container Docker che contengono la tua logica. SageMaker L'intelligenza artificiale gestisce questi contenitori in un'infrastruttura sicura e scalabile. Per ulteriori informazioni, consulta Sicurezza e proprietà intellettuale con Amazon SageMaker AI. Le seguenti sezioni forniscono informazioni su come impacchettare il codice nelle immagini dei container Docker per SageMaker l'intelligenza artificiale.

Argomenti

- Che tipo di immagine del contenitore devo creare?
- Creazione di immagini di pacchetti modello
- Creazione di immagini di algoritmi

Che tipo di immagine del contenitore devo creare?

I due tipi di immagini del contenitore sono un'immagine di inferenza e un'immagine di addestramento.

Per creare un pacchetto modello di prodotto, è necessaria solo un'immagine di inferenza. Per istruzioni dettagliate, vedi Creazione di immagini di pacchetti modello.

Per creare un prodotto algoritmico, sono necessarie sia immagini di addestramento che di inferenza. Per istruzioni dettagliate, vedi Creazione di immagini di algoritmi.

Per impacchettare correttamente il codice in un'immagine del contenitore, il contenitore deve aderire alla struttura del file SageMaker AI. Il contenitore deve esporre gli endpoint corretti per garantire che il servizio possa trasferire dati da e verso il contenitore. Le seguenti sezioni spiegano i dettagli di questo processo.

> **Important**
>
> Per motivi di sicurezza, quando un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto containerizzato, i contenitori Docker vengono eseguiti in un ambiente isolato senza una connessione Internet. Quando crei i contenitori, non fare affidamento sulle chiamate in uscita su Internet perché falliranno. Anche le chiamate a Servizi AWS avranno esito negativo. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Sicurezza e proprietà intellettuale con Amazon SageMaker AI.

Facoltativamente, quando crei le tue immagini di inferenza e addestramento, usa un contenitore di Available Deep Learning Containers Images come punto di partenza. Le immagini sono già correttamente impacchettate con diversi framework di apprendimento automatico.

Creazione di immagini di pacchetti modello

Un pacchetto di modelli Amazon SageMaker AI è un modello pre-addestrato che fa previsioni e non richiede ulteriore formazione da parte dell'acquirente. Puoi creare un pacchetto modello in SageMaker AI e pubblicare il tuo prodotto di machine learning su. AWS Marketplace Le seguenti sezioni spiegano come creare un pacchetto modello per AWS Marketplace. Ciò include la creazione dell'immagine del contenitore e la creazione e il test dell'immagine localmente.

Argomenti

- Panoramica di
- Crea un'immagine di inferenza per i pacchetti modello

Panoramica di

Un pacchetto modello include i seguenti componenti:

- Un'immagine di inferenza memorizzata in Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)
- (Facoltativo) Artefatti del modello, archiviati separatamente in Amazon S3

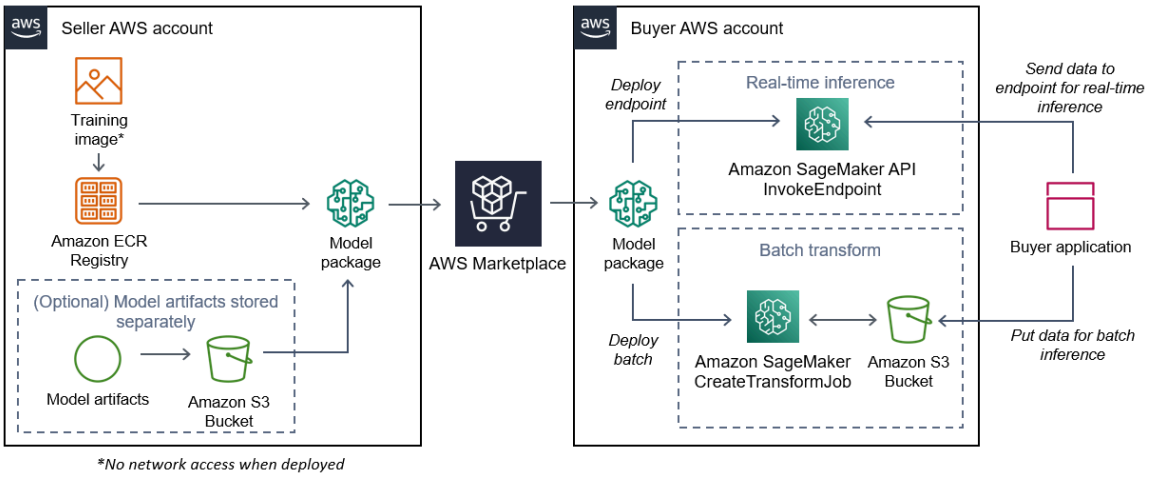
> **Note**
>
> Gli artefatti del modello sono file utilizzati dal modello per fare previsioni e sono generalmente il risultato di processi di formazione personalizzati. Gli artefatti possono essere di qualsiasi

tipo di file necessario al modello, ma è necessaria la compressione use.tar.gz. Per i pacchetti di modelli, possono essere raggruppati nella tua immagine di inferenza o archiviati separatamente in Amazon SageMaker AI. Gli artefatti del modello archiviati in Amazon S3 vengono caricati nel contenitore di inferenza in fase di esecuzione. Quando pubblichi il tuo pacchetto modello, questi artefatti vengono pubblicati e archiviati in bucket Amazon S3 di AWS Marketplace proprietà inaccessibili direttamente all'acquirente.

Tip

Se il tuo modello di inferenza è costruito con un framework di deep learning come Gluon, Keras,,,, TensorFlow -Lite o ONNX MXNet PyTorch TensorFlow, prendi in considerazione l'utilizzo di Amazon AI Neo. SageMaker Neo può ottimizzare automaticamente i modelli di inferenza da distribuire su una famiglia specifica di tipi di istanze cloud come, e altri. `ml.c4` `ml.p2` Per ulteriori informazioni, consulta Optimize model performance using Neo nella Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Il diagramma seguente mostra il flusso di lavoro per la pubblicazione e l'utilizzo di prodotti con pacchetti modello.



Il flusso di lavoro per la creazione di un pacchetto modello di SageMaker intelligenza artificiale per AWS Marketplace include i seguenti passaggi:

1. Il venditore crea un'immagine di inferenza (nessun accesso alla rete quando viene implementata) e la inserisce nel registro Amazon ECR.

Gli artefatti del modello possono essere raggruppati nell'immagine di inferenza o archiviati separatamente in S3.

2. Il venditore crea quindi una risorsa per il pacchetto modello in Amazon SageMaker AI e pubblica il suo prodotto ML su AWS Marketplace.
3. L'acquirente sottoscrive il prodotto ML e implementa il modello.

> **Note**
>
> Il modello può essere implementato come endpoint per inferenze in tempo reale o come processo in batch per ottenere previsioni per un intero set di dati contemporaneamente. Per ulteriori informazioni, consulta Deploy Models for Inference.

4. SageMaker L'intelligenza artificiale esegue l'immagine di inferenza. Tutti gli artefatti del modello forniti dal venditore non inclusi nell'immagine di inferenza vengono caricati dinamicamente in fase di esecuzione.
5. SageMaker L'intelligenza artificiale passa i dati di inferenza dell'acquirente al contenitore utilizzando gli endpoint HTTP del contenitore e restituisce i risultati della previsione.

Crea un'immagine di inferenza per i pacchetti modello

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per impacchettare il codice di inferenza in un'immagine di inferenza per il prodotto del pacchetto modello. Il processo prevede i seguenti passaggi:

Fasi

- Passaggio 1: creare l'immagine del contenitore
- Fase 2: Creare e testare l'immagine localmente

L'immagine di inferenza è un'immagine Docker contenente la logica di inferenza. Il contenitore in fase di esecuzione espone gli endpoint HTTP per consentire all' SageMaker IA di trasferire dati da e verso il contenitore.

> **Note**
>
> Quello che segue è solo un esempio di codice di imballaggio per un'immagine di inferenza. Per ulteriori informazioni, consulta Using Docker containers with SageMaker AI e gli esempi di AWS Marketplace SageMaker intelligenza artificiale su. GitHub
> L'esempio seguente utilizza un servizio web, Flask, per semplicità e non è considerato pronto per la produzione.

Passaggio 1: creare l'immagine del contenitore

Affinché l'immagine di inferenza sia compatibile con l' SageMaker intelligenza artificiale, l'immagine Docker deve esporre gli endpoint HTTP. Mentre il container è in esecuzione, l'SageMaker intelligenza artificiale trasmette gli input dell'acquirente per l'inferenza all'endpoint HTTP del contenitore. I risultati dell'inferenza vengono restituiti nel corpo della risposta HTTP.

La procedura dettagliata seguente utilizza la CLI Docker in un ambiente di sviluppo che utilizza una distribuzione Linux Ubuntu.

- Crea lo script del server web
- Crea lo script per l'esecuzione del contenitore
- Creazione del `Dockerfile`
- Package o carica gli artefatti del modello

Crea lo script del server web

Questo esempio utilizza un server Python chiamato Flask, ma puoi usare qualsiasi server web che funzioni per il tuo framework.

> **Note**
>
> Flask è usato qui per semplicità. Non è considerato un server web pronto per la produzione.

Crea uno script del server web Flask che serva i due endpoint HTTP sulla porta TCP 8080 utilizzata da AI. SageMaker I seguenti sono i due endpoint previsti:

- `/ping`— SageMaker L'IA invia richieste HTTP GET a questo endpoint per verificare se il contenitore è pronto. Quando il contenitore è pronto, risponde alle richieste HTTP GET su questo endpoint con un codice di risposta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker L'IA invia richieste HTTP POST a questo endpoint a scopo di inferenza. I dati di input per l'inferenza vengono inviati nel corpo della richiesta. Il tipo di contenuto specificato dall'utente viene passato nell'intestazione HTTP. Il corpo della risposta è l'output dell'inferenza. Per informazioni dettagliate sui timeout, vedere. Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
  return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

  # Read the input
  input_str = request.get_data().decode("utf8")

  # Add your inference code between these comments.
  #
  #
  #
  #
  #
  # Add your inference code above this comment.

  # Return a response with a prediction
  response = {"prediction":"a","text":input_str}
  return json.dumps(response)
```

Nell'esempio precedente, non esiste una logica di inferenza effettiva. Per l'immagine di inferenza effettiva, aggiungi la logica di inferenza nell'app Web in modo che elabori l'input e restituisca la previsione effettiva.

L'immagine di inferenza deve contenere tutte le dipendenze richieste perché non avrà accesso a Internet né sarà in grado di effettuare chiamate verso nessuna di esse. Servizi AWS

> **Note**
>
> Lo stesso codice viene chiamato sia per le inferenze in tempo reale che per quelle in batch

Crea lo script per l'esecuzione del contenitore

Crea uno script denominato `serve` che l' SageMaker IA esegua quando esegue l'immagine del contenitore Docker. Lo script seguente avvia il server Web HTTP.

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creazione del **`Dockerfile`**

Crea un `Dockerfile` nel tuo contesto di compilazione. Questo esempio utilizza Ubuntu 18.04, ma puoi iniziare da qualsiasi immagine di base che funzioni per il tuo framework.

`./Dockerfile`

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;
```

```
# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

`Dockerfile`Aggiunge i due script creati in precedenza all'immagine. La directory dello `serve` script viene aggiunta al PATH in modo che possa essere eseguita durante l'esecuzione del contenitore.

Package o carica gli artefatti del modello

I due modi per fornire gli artefatti del modello, dall'addestramento del modello all'immagine di inferenza, sono i seguenti:

- Confezionato staticamente con l'immagine di inferenza.
- Caricato dinamicamente in fase di esecuzione. Poiché è caricata dinamicamente, puoi utilizzare la stessa immagine per creare pacchetti di diversi modelli di machine learning.

Se desideri impacchettare gli artefatti del modello con l'immagine di inferenza, includi gli artefatti in. `Dockerfile`

Se desideri caricare gli artefatti del modello in modo dinamico, archivia tali artefatti separatamente in un file compresso (.tar.gz) in Amazon S3. Quando crei il pacchetto del modello, specifica la posizione del file compresso e l' SageMaker IA estrae e copia il contenuto nella directory del contenitore durante l'esecuzione del contenitore. `/opt/ml/model/` Quando pubblichi il tuo pacchetto modello, questi artefatti vengono pubblicati e archiviati in bucket Amazon S3 di AWS Marketplace proprietà inaccessibili direttamente all'acquirente.

Fase 2: Creare e testare l'immagine localmente

Nel contesto della compilazione, ora esistono i seguenti file:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`
- La tua logica di inferenza e le tue dipendenze (opzionali)

Successivamente compila, esegui e testa l'immagine del contenitore.

Costruisci l'immagine

Esegui il comando Docker nel contesto di compilazione per creare e taggare l'immagine. Questo esempio utilizza il tag`my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Dopo aver eseguito questo comando Docker per creare l'immagine, dovresti vedere l'output mentre Docker crea l'immagine in base a ciascuna riga del tuo. `Dockerfile` Al termine, dovresti vedere qualcosa di simile al seguente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Esecuzione di in locale

Una volta completata la compilazione, puoi testare l'immagine localmente.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

Di seguito sono riportati i dettagli sul comando:

- `--rm`— Rimuove automaticamente il contenitore dopo che si è fermato.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Esponi la porta 8080 per simulare la porta a cui l' SageMaker IA invia le richieste HTTP.

- `--detach`— Esegui il contenitore in background.
- `--name my-inference-container`— Assegna un nome a questo contenitore funzionante.
- `my-inference-image`— Esegui l'immagine creata.
- `serve`— Esegui lo stesso script che l' SageMaker IA esegue durante l'esecuzione del contenitore.

Dopo aver eseguito questo comando, Docker crea un contenitore dall'immagine di inferenza che hai creato e lo esegue in background. Il contenitore esegue lo `serve` script, che avvia il server Web a scopo di test.

Esegui il test dell'endpoint HTTP per il ping

Quando l' SageMaker intelligenza artificiale esegue il container, esegue periodicamente il ping dell'endpoint. Quando l'endpoint restituisce una risposta HTTP con codice di stato 200, segnala all' SageMaker IA che il contenitore è pronto per l'inferenza. Puoi verificarlo eseguendo il comando seguente, che verifica l'endpoint e include l'intestazione della risposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'output di esempio è il seguente.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Verifica l'endpoint HTTP di inferenza

Quando il contenitore indica di essere pronto restituendo un codice di stato 200 al ping, l' SageMaker IA passa i dati di inferenza all'endpoint `/invocations` HTTP tramite una richiesta. `POST` Verifica il punto di inferenza eseguendo il comando seguente.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

L'output di esempio è il seguente.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con questi due endpoint HTTP funzionanti, l'immagine di inferenza è ora compatibile con SageMaker l'IA.

> **Note**
>
> Il modello del prodotto del pacchetto modello può essere implementato in due modi: in tempo reale e in batch. In entrambe le implementazioni, l' SageMaker intelligenza artificiale utilizza gli stessi endpoint HTTP durante l'esecuzione del contenitore Docker.

Per arrestare il contenitore, esegui il comando seguente.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Quando l'immagine di inferenza è pronta e testata, puoi continuare a Caricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry farlo.

Creazione di immagini di algoritmi

Un algoritmo di SageMaker intelligenza artificiale di Amazon richiede che l'acquirente utilizzi i propri dati da addestrare prima di formulare previsioni. In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi utilizzare l' SageMaker intelligenza artificiale per creare algoritmi e modelli di machine learning (ML) utilizzabili dai tuoi acquirenti. AWS Nelle sezioni seguenti viene illustrato come creare immagini di algoritmi per. AWS Marketplace Ciò include la creazione dell'immagine di addestramento Docker per addestrare l'algoritmo e dell'immagine di inferenza che contiene la logica di inferenza. Per la pubblicazione di un prodotto algoritmico sono necessarie sia le immagini di addestramento che quelle di inferenza.

Argomenti

- Panoramica di
- Creazione di un'immagine di addestramento per algoritmi
- Creazione di un'immagine di inferenza per algoritmi

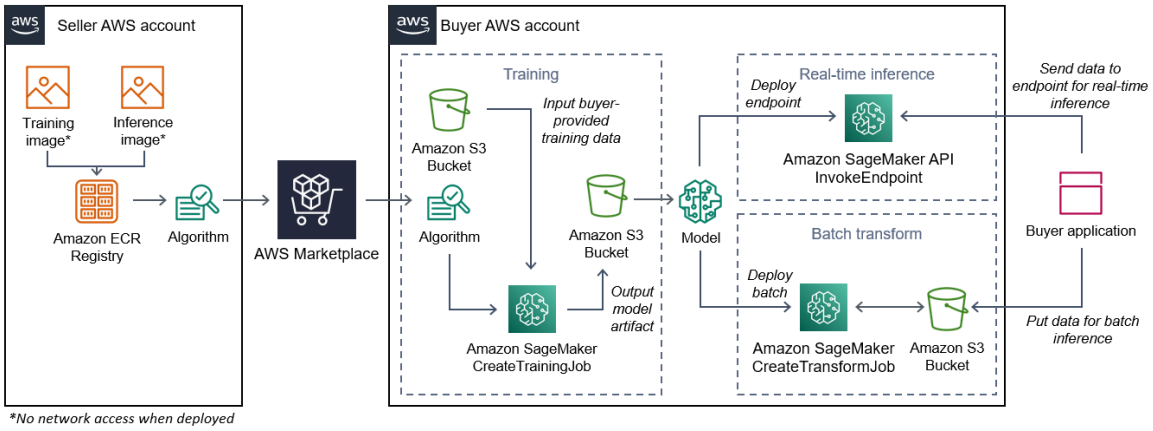
Panoramica di

Un algoritmo include i seguenti componenti:

- Un'immagine di formazione archiviata in Amazon ECR
- Un'immagine di inferenza memorizzata in Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)

> **Note**
>
> Per i prodotti algoritmici, il contenitore di addestramento genera artefatti del modello che vengono caricati nel contenitore di inferenza durante la distribuzione del modello.

Il diagramma seguente mostra il flusso di lavoro per la pubblicazione e l'utilizzo di prodotti algoritmici.



Il flusso di lavoro per la creazione di un algoritmo di SageMaker intelligenza artificiale per AWS Marketplace include i seguenti passaggi:

1. Il venditore crea un'immagine di formazione e un'immagine di inferenza (nessun accesso alla rete quando viene implementata) e la carica nel registro Amazon ECR.
2. Il venditore crea quindi una risorsa algoritmica in Amazon SageMaker AI e pubblica il suo prodotto ML su AWS Marketplace.
3. L'acquirente si abbona al prodotto ML.
4. L'acquirente crea un lavoro di formazione con un set di dati compatibile e valori iperparametrici appropriati. SageMaker L'intelligenza artificiale esegue l'immagine di allenamento e carica i dati di allenamento e gli iperparametri nel contenitore di formazione. Al termine del processo di formazione, gli elementi del modello presenti `/opt/ml/model/` vengono compressi e copiati nel bucket Amazon S3 dell'acquirente.
5. L'acquirente crea un pacchetto modello con gli elementi del modello tratti dal training archiviato in Amazon S3 e distribuisce il modello.

6. SageMaker L'intelligenza artificiale esegue l'immagine di inferenza, estrae gli artefatti del modello compressi e carica i file nel percorso della directory del contenitore di inferenza, `/opt/ml/model/` dove vengono utilizzati dal codice che serve l'inferenza.
7. Indipendentemente dal fatto che il modello venga implementato come endpoint o come processo di trasformazione in batch, l' SageMaker IA trasmette i dati per l'inferenza per conto dell'acquirente al contenitore tramite l'endpoint HTTP del contenitore e restituisce i risultati della previsione.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni, consulta Train Models.

Creazione di un'immagine di addestramento per algoritmi

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per impacchettare il codice di allenamento in un'immagine di allenamento. È necessaria un'immagine di addestramento per creare un prodotto algoritmico.

Un'immagine di allenamento è un'immagine Docker contenente l'algoritmo di allenamento. Il contenitore aderisce a una struttura di file specifica per consentire all' SageMaker IA di copiare i dati da e verso il contenitore.

Per la pubblicazione di un prodotto algoritmico sono necessarie sia le immagini di addestramento che quelle di inferenza. Dopo aver creato l'immagine di allenamento, è necessario creare un'immagine di inferenza. Le due immagini possono essere combinate in un'unica immagine o rimanere come immagini separate. Sta a te decidere se combinare le immagini o separarle. In genere, l'inferenza è più semplice dell'addestramento e potresti aver bisogno di immagini separate per migliorare le prestazioni di inferenza.

> **Note**
>
> Quello che segue è solo un esempio di codice di imballaggio per un'immagine di addestramento. Per ulteriori informazioni, consulta Utilizzare algoritmi e modelli personalizzati con e gli AWS Marketplace esempi di AWS Marketplace SageMaker intelligenza artificiale su GitHub.

Fasi

- Fase 1: Creazione dell'immagine del contenitore
- Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale

Fase 1: Creazione dell'immagine del contenitore

Affinché l'immagine di addestramento sia compatibile con Amazon SageMaker AI, deve aderire a una struttura di file specifica per consentire all' SageMaker IA di copiare i dati di addestramento e gli input di configurazione su percorsi specifici del contenitore. Al termine della formazione, gli artefatti del modello generati vengono archiviati in un percorso di directory specifico nel contenitore da cui l'IA esegue le copie. SageMaker

Quanto segue utilizza la CLI Docker installata in un ambiente di sviluppo su una distribuzione Ubuntu di Linux.

- Prepara il tuo programma per leggere gli input di configurazione
- Prepara il programma per leggere gli input di dati
- Prepara il tuo programma per scrivere risultati di formazione
- Crea lo script per l'esecuzione del contenitore
- Creazione del `Dockerfile`

Prepara il tuo programma per leggere gli input di configurazione

Se il programma di formazione richiede input di configurazione forniti dall'acquirente, questi dati vengono copiati di seguito all'interno del container quando vengono eseguiti. Se necessario, il programma deve leggere questi percorsi di file specifici.

- `/opt/ml/input/config`è la directory che contiene le informazioni che controllano l'esecuzione del programma.
  - `hyperparameters.json`è un dizionario in formato JSON di nomi e valori di iperparametri. I valori sono stringhe, quindi potrebbe essere necessario convertirli.
  - `resourceConfig.json`è un file in formato JSON che descrive il layout di rete utilizzato per l'addestramento distribuito. Se l'immagine di allenamento non supporta la formazione distribuita, è possibile ignorare questo file.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sugli input di configurazione, consulta How Amazon SageMaker AI Provides Training Information.

Prepara il programma per leggere gli input di dati

I dati di addestramento possono essere passati al contenitore in una delle due modalità seguenti. Il programma di allenamento eseguito nel contenitore digerisce i dati di allenamento in una di queste due modalità.

Modalità file

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/`contiene i dati di input per quel canale. I canali vengono creati in base alla chiamata all'`CreateTrainingJob`operazione, ma è generalmente importante che i canali corrispondano a quanto previsto dall'algoritmo. I file per ogni canale vengono copiati da Amazon S3 in questa directory, preservando la struttura ad albero indicata dalla struttura chiave di Amazon S3.

modalità Pipe

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>`è la pipa per una determinata epoca. Le epoche iniziano da zero e aumentano di una volta ogni volta che le leggi. Non c'è limite al numero di epoche che puoi percorrere, ma devi chiudere ogni pipa prima di leggere l'epoca successiva.

Prepara il tuo programma per scrivere risultati di formazione

L'output del corso di formazione viene scritto nelle seguenti directory di contenitori:

- `/opt/ml/model/`è la directory in cui si scrive il modello o gli artefatti del modello generati dall'algoritmo di addestramento. Il modello può essere in qualsiasi formato desiderato. Può essere un singolo file o un intero albero di directory. SageMaker AI impacchetta tutti i file in questa directory in un file compresso (.tar.gz). Questo file è disponibile nella posizione Amazon S3 restituita dall'operazione `DescribeTrainingJob` API.
- `/opt/ml/output/`è una directory in cui l'algoritmo può scrivere un `failure` file che descrive il motivo per cui il processo non è riuscito. Il contenuto di questo file viene restituito nel

`FailureReason` campo del `DescribeTrainingJob` risultato. Per i lavori che hanno esito positivo, non c'è motivo di scrivere questo file perché viene ignorato.

Crea lo script per l'esecuzione del contenitore

Crea uno script di `train` shell che SageMaker AI esegue quando esegue l'immagine del contenitore Docker. Una volta completato l'addestramento e gli artefatti del modello vengono scritti nelle rispettive directory, uscite dallo script.

`./train`

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

Creazione del **`Dockerfile`**

Crea un file `Dockerfile` nel tuo contesto di compilazione. Questo esempio usa Ubuntu 18.04 come immagine di base, ma puoi iniziare da qualsiasi immagine di base che funzioni per il tuo framework.

`./Dockerfile`

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

`Dockerfile`Aggiunge lo `train` script creato in precedenza all'immagine. La directory dello script viene aggiunta a PATH in modo che possa essere eseguita durante l'esecuzione del contenitore.

Nell'esempio precedente, non esiste una logica di addestramento effettiva. Per creare l'immagine effettiva dell'allenamento, aggiungete le dipendenze di allenamento a e aggiungete la logica per leggere gli input di allenamento per addestrare e generare gli artefatti del modello. `Dockerfile`

L'immagine di allenamento deve contenere tutte le dipendenze richieste perché non avrà accesso a Internet.

Per ulteriori informazioni, consulta Utilizzare algoritmi e modelli personalizzati con e gli AWS Marketplace esempi di AWS Marketplace SageMaker intelligenza artificiale su. GitHub

Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale

Nel contesto della compilazione, ora esistono i seguenti file:

- `./Dockerfile`
- `./train`
- Le tue dipendenze e la tua logica di allenamento

Successivamente puoi creare, eseguire e testare questa immagine del contenitore.

Costruisci l'immagine

Esegui il comando Docker nel contesto di compilazione per creare e taggare l'immagine. Questo esempio utilizza il tag`my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Dopo aver eseguito questo comando Docker per creare l'immagine, dovresti vedere l'output mentre Docker crea l'immagine in base a ciascuna riga del tuo. `Dockerfile` Al termine, dovresti vedere qualcosa di simile al seguente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Esecuzione di in locale

Al termine, prova l'immagine localmente come mostrato nell'esempio seguente.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \
  --name my-training-container \
  my-training-image \
  train
```

Di seguito sono riportati i dettagli del comando:

- `--rm`— Rimuove automaticamente il contenitore dopo l'arresto.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`— Rendi la directory di input di test disponibile per il contenitore in modalità di sola lettura.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`— Bind monta il percorso in cui gli artefatti del modello vengono archiviati sulla macchina host al termine del test di addestramento.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`— Bind mount il percorso in cui viene scritto il motivo dell'errore in un `failure` file sul computer host.
- `--name my-training-container`— Assegna un nome a questo contenitore funzionante.
- `my-training-image`— Esegui l'immagine creata.
- `train`— Esegui lo stesso script che SageMaker AI esegue durante l'esecuzione del contenitore.

Dopo aver eseguito questo comando, Docker crea un contenitore dall'immagine di training creata e lo esegue. Il contenitore esegue lo `train` script, che avvia il programma di allenamento.

Una volta terminato il programma di allenamento e chiuso il contenitore, verificate che gli artefatti del modello di output siano corretti. Inoltre, controllate gli output dei log per confermare che non producano log indesiderati, assicurandovi al contempo che vengano fornite informazioni sufficienti sul processo di formazione.

Questo completa l'imballaggio del codice di addestramento per un prodotto algoritmico. Poiché un prodotto algoritmico include anche un'immagine di inferenza, passa alla sezione successiva,. Creazione di un'immagine di inferenza per algoritmi

Creazione di un'immagine di inferenza per algoritmi

Questa sezione fornisce una procedura dettagliata per impacchettare il codice di inferenza in un'immagine di inferenza per il prodotto dell'algoritmo.

L'immagine di inferenza è un'immagine Docker contenente la logica di inferenza. Il contenitore in fase di esecuzione espone gli endpoint HTTP per consentire all' SageMaker IA di trasferire dati da e verso il contenitore.

Per la pubblicazione di un prodotto algoritmico sono necessarie sia le immagini di addestramento che quelle di inferenza. Se non l'hai ancora fatto, consulta la sezione precedente suCreazione di un'immagine di addestramento per algoritmi. Le due immagini possono essere combinate in un'unica immagine o rimanere come immagini separate. Sta a te decidere se combinare le immagini o separarle. In genere, l'inferenza è più semplice dell'addestramento e potresti aver bisogno di immagini separate per migliorare le prestazioni di inferenza.

> **Note**
>
> Quello che segue è solo un esempio di codice di imballaggio per un'immagine di inferenza. Per ulteriori informazioni, consulta Utilizzare algoritmi e modelli personalizzati con e gli AWS Marketplace esempi di AWS Marketplace SageMaker intelligenza artificiale attivati. GitHub L'esempio seguente utilizza un servizio web, Flask, per semplicità e non è considerato pronto per la produzione.

Fasi

- Passaggio 1: creazione dell'immagine di inferenza
- Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale

Passaggio 1: creazione dell'immagine di inferenza

Affinché l'immagine di inferenza sia compatibile con l' SageMaker intelligenza artificiale, l'immagine Docker deve esporre gli endpoint HTTP. Mentre il container è in esecuzione, l'SageMaker intelligenza artificiale trasmette gli input per l'inferenza forniti dall'acquirente all'endpoint HTTP del contenitore. Il risultato dell'inferenza viene restituito nel corpo della risposta HTTP.

Quanto segue utilizza la CLI Docker installata in un ambiente di sviluppo su una distribuzione Ubuntu di Linux.

- Crea lo script del server web
- Crea lo script per l'esecuzione del contenitore
- Creazione del `Dockerfile`

- Preparazione del programma per caricare dinamicamente gli artefatti del modello

Crea lo script del server web

Questo esempio utilizza un server Python chiamato Flask, ma puoi usare qualsiasi server web che funzioni per il tuo framework.

> **Note**
>
> Flask è usato qui per semplicità. Non è considerato un server web pronto per la produzione.

Crea lo script del server web Flask che serve i due endpoint HTTP sulla porta TCP 8080 utilizzata da AI. SageMaker I seguenti sono i due endpoint previsti:

- `/ping`— SageMaker L'IA invia richieste HTTP GET a questo endpoint per verificare se il contenitore è pronto. Quando il contenitore è pronto, risponde alle richieste HTTP GET su questo endpoint con un codice di risposta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker L'IA invia richieste HTTP POST a questo endpoint a scopo di inferenza. I dati di input per l'inferenza vengono inviati nel corpo della richiesta. Il tipo di contenuto specificato dall'utente viene passato nell'intestazione HTTP. Il corpo della risposta è l'output dell'inferenza.

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
  return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
```

```
def endpoint_invocations():

  # Read the input
  input_str = request.get_data().decode("utf8")

  # Add your inference code here.
  #
  #
  #
  #
  #
  # Add your inference code here.

  # Return a response with a prediction
  response = {"prediction":"a","text":input_str}
  return json.dumps(response)
```

Nell'esempio precedente, non esiste una logica di inferenza effettiva. Per l'immagine di inferenza effettiva, aggiungi la logica di inferenza nell'app Web in modo che elabori l'input e restituisca la previsione.

L'immagine di inferenza deve contenere tutte le dipendenze richieste perché non avrà accesso a Internet.

Crea lo script per l'esecuzione del contenitore

Crea uno script denominato `serve` che l' SageMaker IA esegua quando esegue l'immagine del contenitore Docker. In questo script, avvia il server web HTTP.

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker AI
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Creazione del **`Dockerfile`**

Crea un `Dockerfile` nel tuo contesto di compilazione. Questo esempio utilizza Ubuntu 18.04, ma puoi iniziare da qualsiasi immagine di base che funzioni per il tuo framework.

`./Dockerfile`

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

`Dockerfile`Aggiunge i due script creati in precedenza all'immagine. La directory dello `serve` script viene aggiunta al PATH in modo che possa essere eseguita durante l'esecuzione del contenitore.

Preparazione del programma per caricare dinamicamente gli artefatti del modello

Per quanto riguarda i prodotti basati su algoritmi, l'acquirente utilizza i propri set di dati con l'immagine di addestramento per generare artefatti modello unici. Al termine del processo di formazione, il contenitore di formazione invia gli artefatti del modello nella directory del contenitore. `/opt/ml/model/` SageMaker L'intelligenza artificiale comprime il contenuto di quella directory in un file.tar.gz e lo archivia nell'archivio dell'acquirente in Amazon S3. Account AWS

Quando il modello viene distribuito, l' SageMaker intelligenza artificiale esegue l'immagine di inferenza, estrae gli artefatti del modello dal file.tar.gz archiviato nell'account dell'acquirente in Amazon S3 e li carica nel contenitore di inferenza nella directory. `/opt/ml/model/` In fase di esecuzione, il codice del contenitore di inferenza utilizza i dati del modello.

> **Note**
>
> Per proteggere qualsiasi proprietà intellettuale che potrebbe essere contenuta nei file degli artefatti del modello, potete scegliere di crittografare i file prima di emetterli. Per ulteriori informazioni, consulta Sicurezza e proprietà intellettuale con Amazon SageMaker AI.

Fase 2: Creazione e test dell'immagine a livello locale

Nel contesto della compilazione, ora esistono i seguenti file:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

Successivamente puoi creare, eseguire e testare questa immagine del contenitore.

Costruisci l'immagine

Esegui il comando Docker per creare e taggare l'immagine. Questo esempio utilizza il tag`my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Dopo aver eseguito questo comando Docker per creare l'immagine, dovresti vedere l'output mentre Docker crea l'immagine in base a ciascuna riga del tuo. `Dockerfile` Al termine, dovresti vedere qualcosa di simile al seguente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Esecuzione di in locale

Una volta completata la compilazione, puoi testare l'immagine localmente.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \
```

```
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

Di seguito sono riportati i dettagli del comando:

- `--rm`— Rimuove automaticamente il contenitore dopo l'arresto.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Esporre la porta 8080 per simulare la porta a cui l' SageMaker IA invia le richieste HTTP.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`— Bind mount (il percorso in cui gli artefatti del modello di test sono archiviati sulla macchina host) come di sola lettura per renderli disponibili al codice di inferenza nel contenitore.
- `--detach`— Esegui il contenitore in background.
- `--name my-inference-container`— Assegna un nome a questo contenitore funzionante.
- `my-inference-image`— Esegui l'immagine creata.
- `serve`— Esegui lo stesso script che SageMaker AI esegue durante l'esecuzione del contenitore.

Dopo aver eseguito questo comando, Docker crea un contenitore dall'immagine di inferenza e lo esegue in background. Il contenitore esegue lo `serve` script, che avvia il server Web a scopo di test.

Esegui il test dell'endpoint HTTP per il ping

Quando l' SageMaker intelligenza artificiale esegue il container, esegue periodicamente il ping dell'endpoint. Quando l'endpoint restituisce una risposta HTTP con codice di stato 200, segnala all' SageMaker IA che il contenitore è pronto per l'inferenza.

Esegui il comando seguente per testare l'endpoint e includere l'intestazione della risposta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'output di esempio è mostrato nell'esempio seguente.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Verifica l'endpoint HTTP di inferenza

Quando il contenitore indica di essere pronto restituendo un codice di stato 200, l' SageMaker IA passa i dati di inferenza all'endpoint `/invocations` HTTP tramite una richiesta. `POST`

Esegui il comando seguente per testare l'endpoint di inferenza.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

L'output di esempio è mostrato nell'esempio seguente.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con questi due endpoint HTTP funzionanti, l'immagine di inferenza è ora compatibile con SageMaker l'IA.

> **Note**
>
> Il modello del prodotto algoritmico può essere implementato in due modi: in tempo reale e in batch. Per entrambe le implementazioni, l' SageMaker intelligenza artificiale utilizza gli stessi endpoint HTTP durante l'esecuzione del contenitore Docker.

Per arrestare il contenitore, esegui il comando seguente.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Dopo che le immagini di addestramento e di inferenza del prodotto algoritmico sono pronte e testate, continuateCaricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry.

Caricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry

Dopo aver creato le immagini di inferenza e addestramento, puoi caricarle su Amazon Elastic Container Registry. Amazon ECR è un registro Docker completamente gestito. Amazon SageMaker AI estrae immagini da Amazon ECR per creare un pacchetto modello per l'inferenza o un algoritmo per i lavori di formazione. AWS Marketplace recupera inoltre queste immagini da Amazon ECR

per pubblicare il tuo pacchetto modello e i tuoi prodotti algoritmici. Questo argomento fornisce una procedura dettagliata per caricare le immagini di inferenza e addestramento su Amazon ECR.

Argomenti

- Quali immagini devo caricare?
- Quali autorizzazioni IAM sono richieste?
- Accedi al tuo client Docker in AWS
- Crea un repository e carica l'immagine
- Scansiona l'immagine caricata

Quali immagini devo caricare?

Se stai pubblicando un pacchetto modello, carica solo un'immagine di inferenza. Se stai pubblicando un algoritmo, carica sia un'immagine di inferenza che un'immagine di addestramento. Se le immagini di inferenza e di addestramento sono combinate, carica l'immagine combinata una sola volta.

Quali autorizzazioni IAM sono richieste?

I passaggi seguenti presuppongono che il computer locale disponga delle AWS credenziali corrette per un ruolo o un utente AWS Identity and Access Management (IAM) del venditore. Account AWS Il ruolo o l'utente deve disporre delle politiche corrette sia per Amazon ECR che AWS Marketplace per Amazon ECR. Ad esempio, puoi utilizzare le seguenti politiche AWS gestite:

- AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess— Per accedere a AWS Marketplace
- AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess— Per l'accesso ad Amazon ECR

> **Note**
>
> I link portano al AWS Managed Policy Reference.

Accedi al tuo client Docker in AWS

Imposta una variabile da Regione AWS cui vuoi pubblicare (vediSupportato per la pubblicazione Regioni AWS). Per questo esempio, utilizzate la regione Stati Uniti orientali (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Esegui il comando seguente per impostare una variabile con il tuo Account AWS ID. Questo esempio presuppone che le credenziali current AWS Command Line Interface (AWS CLI) appartengano al venditore. Account AWS

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Per autenticare il tuo client Docker CLI con il registro Docker Account AWS Amazon ECR per la tua regione, esegui il comando seguente.

```
aws ecr get-login-password \
--region ${region} \
| sudo docker login \
--username AWS \
--password-stdin \
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

Crea un repository e carica l'immagine

Imposta una variabile per il tag dell'immagine caricata e un'altra variabile per il nome dell'archivio di immagini caricate.

```
image=my-inference-image
repo=my-inference-image
```

> **Note**
>
> Nelle sezioni precedenti di questa guida, in cui sono state create le immagini di inferenza e di addestramento, erano contrassegnate rispettivamente come my-inference-imagee my-training-image. Per questo esempio, create e caricate l'immagine di inferenza in un repository con lo stesso nome.

Esegui il seguente comando per creare l'archivio di immagini in Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Il nome completo della posizione del repository Amazon ECR è composto dalle seguenti parti: `<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

Per inviare l'immagine al repository, devi etichettarla con il nome completo della posizione del repository.

Imposta una variabile per il nome completo della posizione del deposito di immagini insieme al tag. `latest`

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Etichetta l'immagine con il nome completo.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Infine, invia l'immagine di inferenza al repository in Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Una volta completato il caricamento, l'immagine viene visualizzata nell'elenco dei repository della console Amazon ECR nella regione da cui stai pubblicando. Nell'esempio precedente, l'immagine è stata inviata a un repository nella regione degli Stati Uniti orientali (Ohio).

Scansiona l'immagine caricata

Nella console Amazon ECR, scegli il file da Regione AWS cui stai pubblicando e apri il repository in cui è stata caricata l'immagine. Seleziona l'immagine caricata e avvia una scansione per verificare la presenza di vulnerabilità note. AWS Marketplace controlla i risultati della scansione Amazon ECR delle immagini dei container utilizzate nella tua risorsa Amazon SageMaker AI prima di pubblicarla. Prima di creare il prodotto, devi correggere le immagini dei container che presentano vulnerabilità di gravità critica o elevata.

Dopo aver eseguito correttamente la scansione, le immagini possono essere utilizzate per creare un pacchetto modello o una risorsa algoritmica.

Se ritieni che il prodotto presentasse errori nella scansione che sono falsi positivi, contatta il team operativo del AWS Marketplace venditore per fornire informazioni sull'errore.

Fasi successive

- Vedi i limiti di dimensione in Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning
- Continua a Creare la tua risorsa Amazon SageMaker AI

Creare la tua risorsa Amazon SageMaker AI

Per pubblicare un pacchetto modello o un prodotto algoritmico, devi creare la rispettiva risorsa del pacchetto modello o della risorsa algoritmica in Amazon SageMaker AI. Quando crei una risorsa per un AWS Marketplace prodotto, questa deve essere certificata attraverso una fase di convalida. La fase di convalida richiede la fornitura di dati per testare il pacchetto del modello o la risorsa algoritmica prima che possa essere pubblicata. Le sezioni seguenti mostrano come creare una risorsa SageMaker AI, una risorsa del pacchetto modello o una risorsa algoritmica. Ciò include l'impostazione delle specifiche di convalida che indicano all' SageMaker IA come eseguire la convalida.

> **Note**
>
> Se non hai ancora creato le immagini per il tuo prodotto e non le hai caricate su Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), Imballaggio del codice in immagini per prodotti di apprendimento automatico in AWS Marketplace consulta Caricamento delle immagini su Amazon Elastic Container Registry e per informazioni su come farlo.

Argomenti

- Creazione del pacchetto modello
- Creazione del tuo algoritmo

Creazione del pacchetto modello

Di seguito sono riportati i requisiti per la creazione di un pacchetto modello per AWS Marketplace:

- Un'immagine di inferenza memorizzata in Amazon ECR
- (Facoltativo) Artefatti del modello, archiviati separatamente in Amazon S3
- I tuoi dati di test utilizzati per le inferenze, archiviati in Amazon Simple Storage Service

> **Note**
>
> Quanto segue riguarda la creazione di un pacchetto modello di prodotto. Per ulteriori informazioni sui pacchetti modello in SageMaker AI, consulta Create a Model Package Resource.

Creazione delle risorse del pacchetto modello

Le seguenti procedure illustrano la creazione delle risorse del pacchetto modello.

Fase 1: Creare le risorse del pacchetto modello

1. Apri la console Amazon SageMaker AI.
2. Assicurati di trovarti nella AWS regione da cui desideri pubblicare guardando in alto a destra della pagina. Per la pubblicazione, consulta la Supportato per la pubblicazione Regioni AWS sezione. L'immagine di inferenza che hai caricato su Amazon ECR nei passaggi precedenti deve trovarsi nella stessa regione.
3. Nel menu di navigazione a sinistra, scegli Pacchetti modello.
4. Selezionare Crea pacchetto di modelli.

Dopo aver creato il pacchetto, è necessario impostare le specifiche del pacchetto di inferenza.

Fase 2: Impostare le specifiche di inferenza

1. Fornite un nome per il pacchetto del modello (ad esempio,*my-model-package*).
2. Per Location of inference image, inserisci l'URI dell'immagine di inferenza che è stata caricata su Amazon ECR. Puoi recuperare l'URI localizzando l'immagine nella console Amazon ECR.
3. Se gli artefatti del modello derivanti dall'addestramento sono inclusi nella logica dell'immagine di inferenza, lascia vuota la casella Posizione degli artefatti dei dati del modello. Altrimenti, specifica la posizione completa in Amazon S3 del file compresso (.tar.gz) degli artefatti del modello.
4. Utilizzando la casella a discesa, scegli i tipi di istanza supportati della tua immagine di inferenza sia per l'inferenza in tempo reale (nota anche come endpoint) che per i lavori di trasformazione in batch.
5. Scegli Next (Successivo).

Prima di poter creare e pubblicare il pacchetto modello, è necessaria la convalida per garantire che funzioni come previsto. Ciò richiede l'esecuzione di un processo di trasformazione in batch con i dati di test per l'inferenza forniti dall'utente. Le specifiche di convalida indicano all' SageMaker IA come eseguire la convalida.

Fase 3: Impostare le specifiche di convalida

1. Imposta Pubblica questo pacchetto modello su Sì. AWS Marketplace Se lo imposti su No, non puoi pubblicare questo pacchetto modello in un secondo momento. La scelta di Sì certifica il pacchetto modello per AWS Marketplace e richiede la fase di convalida.
2. Se è la prima volta che completi questo processo, scegli Crea un nuovo ruolo per il ruolo IAM. Amazon SageMaker AI utilizza questo ruolo quando distribuisce il tuo pacchetto modello. Ciò include azioni, come estrarre immagini da Amazon ECR e artefatti da Amazon S3. Controlla le impostazioni e scegli Crea ruolo. La creazione di un ruolo qui concede le autorizzazioni descritte dalla policy AmazonSageMakerFullAccessIAM al ruolo che crei.
3. Modifica il codice JSON nel profilo di convalida. Per informazioni dettagliate sui valori consentiti, consulta. TransformJobDefinition

    1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: Imposta dove vengono archiviati i dati del test per l'inferenza.
    2. `TransformInput.ContentType`: Specificate il tipo di contenuto dei dati di test (ad esempio `application/jsontext/plain`,,`image/png` , o qualsiasi altro valore). SageMaker L'intelligenza artificiale non convalida i dati di input effettivi. Questo valore viene passato all'endpoint HTTP del contenitore nel valore dell'`Content-type`intestazione.
    3. `TransformInput.CompressionType`: impostato su `None` se i dati di test per l'inferenza in Amazon S3 non sono compressi.
    4. `TransformInput.SplitType`: impostato per `None` passare ogni oggetto in Amazon S3 nel suo insieme per l'inferenza.
    5. `TransformOutput.S3OutputPath`: Imposta la posizione in cui viene memorizzato l'output dell'inferenza.
    6. `TransformOutput.AssembleWith`: impostato su `None` per generare ogni inferenza come oggetti separati in Amazon S3.
4. Selezionare Crea pacchetto di modelli.

SageMaker L'intelligenza artificiale estrae l'immagine di inferenza da Amazon ECR, copia tutti gli artefatti nel contenitore di inferenza ed esegue un processo di trasformazione in batch utilizzando i dati di test per l'inferenza. Una volta completata la convalida, lo stato passa a Completato.

> **Note**
>
> La fase di convalida non valuta l'accuratezza del modello con i dati di test. La fase di convalida verifica se il contenitore funziona e risponde come previsto.

Hai completato la creazione delle risorse del prodotto modello. Continua su Inserire il prodotto in AWS Marketplace.

Creazione del tuo algoritmo

Di seguito sono riportati i requisiti per la creazione di un algoritmo per AWS Marketplace:

- Un'immagine di inferenza, archiviata in Amazon ECR
- Un'immagine di formazione, archiviata in Amazon ECR
- I tuoi dati di test per la formazione, archiviati in Amazon S3
- I tuoi dati di test per l'inferenza, archiviati in Amazon S3

> **Note**
>
> La procedura dettagliata seguente crea un prodotto algoritmico. Per ulteriori informazioni, consulta Create an Algorithm Resource.

Creazione delle risorse dell'algoritmo

Le seguenti procedure illustrano la creazione delle risorse nel pacchetto di algoritmi.

Fase 1: Creare le risorse dell'algoritmo

1. Apri la console Amazon SageMaker AI.
2. Assicurati di trovarti nella AWS regione da cui desideri pubblicare guardando in alto a destra della pagina (vediSupportato per la pubblicazione Regioni AWS). Le immagini di addestramento e inferenza che hai caricato su Amazon ECR nei passaggi precedenti devono trovarsi nella stessa regione.
3. Nel menu di navigazione a sinistra, scegli Algoritmi.
4. Seleziona Crea algoritmo.

Dopo aver creato il pacchetto di algoritmi, è necessario impostare le specifiche per l'addestramento e la messa a punto del modello.

Fase 2: Impostare le specifiche di allenamento e messa a punto

1. Immettete il nome dell'algoritmo (ad esempio,*my-algorithm*).
2. Per l'immagine di formazione, incolla la posizione URI completa dell'immagine di formazione che è stata caricata su Amazon ECR. Puoi recuperare l'URI localizzando l'immagine nella console Amazon ECR.
3. Utilizzando il menu a discesa, scegli i tipi di istanze per la formazione supportati dall'immagine di formazione.
4. Nella sezione Specifiche del canale, aggiungi un canale per ogni set di dati di input supportato dall'algoritmo, fino a 20 canali di sorgenti di input. Per ulteriori informazioni, consulta Configurazione dei dati di input.
5. Scegli Next (Successivo).
6. Se l'algoritmo supporta gli iperparametri e l'ottimizzazione degli iperparametri, è necessario specificare i parametri di ottimizzazione.
7. Scegli Next (Successivo).

> **Note**
>
> Consigliamo vivamente che l'algoritmo supporti l'ottimizzazione degli iperparametri e renda regolabili i parametri appropriati. Ciò consente ai data scientist di ottimizzare i modelli per ottenere i migliori risultati.

Dopo aver impostato gli eventuali parametri di regolazione, è necessario impostare le specifiche per l'immagine di inferenza.

Fase 3: Impostare le specifiche dell'immagine di inferenza

1. Per l'immagine della posizione di inferenza, incolla l'URI dell'immagine di inferenza che è stata caricata su Amazon ECR. Puoi recuperare l'URI localizzando l'immagine nella console Amazon ECR.

2. Utilizzando la casella a discesa, scegli i tipi di istanza supportati per la tua immagine di inferenza sia per i lavori di inferenza in tempo reale (nota anche come endpoint) che per i lavori di trasformazione in batch.
3. Scegli Next (Successivo).

Prima che l'algoritmo possa essere creato e pubblicato, è necessaria la convalida per garantire che funzioni come previsto. Ciò richiede l'esecuzione sia di un processo di formazione con dati di test per l'addestramento sia di un processo di trasformazione in batch con dati di test per l'inferenza forniti dall'utente. Le specifiche di convalida indicano all' SageMaker IA come eseguire la convalida.

Fase 4: Impostare le specifiche di convalida

1. Imposta Pubblica questo algoritmo AWS Marketplace su Sì. Se lo imposti su No, non potrai pubblicare questo algoritmo in un secondo momento. La scelta di Sì certifica l'algoritmo AWS Marketplace e richiede la specifica di convalida.
2. Se è la prima volta che crei un pacchetto di machine learning per AWS Marketplace, scegli Crea un nuovo ruolo per il ruolo IAM. Amazon SageMaker AI utilizza questo ruolo per addestrare l'algoritmo e distribuire il pacchetto modello successivo. Ciò include azioni come l'estrazione di immagini da Amazon ECR, l'archiviazione di artefatti in Amazon S3 e la copia dei dati di addestramento da Amazon S3. Controlla le impostazioni e scegli Crea ruolo. La creazione di un ruolo qui concede le autorizzazioni descritte dalla policy AmazonSageMakerFullAccessIAM al ruolo che crei.
3. Modifica il file JSON nel profilo di convalida per la definizione del lavoro di formazione. Per ulteriori informazioni sui valori consentiti, consulta. TrainingJobDefinition

    1. `InputDataConfig`: In questo array JSON, aggiungete un oggetto Channel per ogni canale specificato nella fase di specificazione del training. Per ogni canale, specifica dove sono archiviati i dati dei test per l'allenamento.
    2. `OutputDataConfig`: Al termine della formazione, gli elementi del modello nel percorso della directory del contenitore di formazione `/opt/ml/model/` vengono compressi e copiati su Amazon S3. Specificare la posizione Amazon S3 in cui è archiviato il file compresso (.tar.gz).
4. Modifica il file JSON nel profilo di convalida per la definizione del processo Transform. Per ulteriori informazioni sui valori consentiti, vedere. TransformJobDefinition

    1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: Imposta dove vengono archiviati i dati del test per l'inferenza.

2. `TransformInput.ContentType`: Specificate il tipo di contenuto dei dati di test. Ad esempio,`application/json`, `text/plainimage/png`, o qualsiasi altro valore. Amazon SageMaker AI non convalida i dati di input effettivi. Questo valore viene passato all'endpoint HTTP del contenitore nel valore dell'`Content-type`intestazione.
3. `TransformInput.CompressionType`: impostato su `None` se i dati di test per l'inferenza in Amazon S3 non sono compressi.
4. `TransformInput.SplitType`: Scegli come vuoi dividere gli oggetti in S3. Ad esempio, `None` passa ogni oggetto in Amazon S3 nel suo insieme per l'inferenza. Per ulteriori dettagli, SplitTypeconsulta Amazon SageMaker AI API Reference.
5. `TransformOutput.S3OutputPath`: Imposta la posizione in cui è archiviato l'output dell'inferenza.
6. `TransformOutput.AssembleWith`: impostato su `None` per generare ogni inferenza come oggetti separati in Amazon S3.

5. Scegli Create algorithm package.

SageMaker L'intelligenza artificiale estrae l'immagine di formazione da Amazon ECR, esegue un processo di test di formazione utilizzando i tuoi dati e archivia gli artefatti del modello in Amazon S3. Quindi estrae l'immagine di inferenza da Amazon ECR, copia gli artefatti da Amazon S3 nel contenitore di inferenza ed esegue un processo di trasformazione in batch utilizzando i dati di test per l'inferenza. Una volta completata la convalida, lo stato passa a Completato.

> **Note**
>
> La fase di convalida non valuta l'accuratezza dell'addestramento o del modello con i dati del test. La fase di convalida verifica se i contenitori funzionano e rispondono come previsto. La fase di convalida convalida solo l'elaborazione in batch. Spetta a te verificare che l'elaborazione in tempo reale funzioni con il tuo prodotto.

Hai completato la creazione delle risorse relative al prodotto basato sull'algoritmo. Continua su Inserire il prodotto in AWS Marketplace.

Inserire il prodotto in AWS Marketplace

Dopo aver impacchettato il codice in immagini di pacchetti modello o immagini di algoritmi, caricato le immagini e creato le risorse Amazon SageMaker AI, puoi pubblicare il tuo prodotto di machine

learning in AWS Marketplace. Le seguenti sezioni illustrano il processo di pubblicazione, che include la creazione dell'elenco dei prodotti, il test del prodotto e l'autorizzazione alla pubblicazione. Una volta pubblicato il prodotto, richiedi modifiche per aggiornare l'offerta. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Gestione dei prodotti”.

Argomenti

- Prerequisiti
- Fase 1: Creare una nuova inserzione
- Fase 2: Fornire informazioni sul prodotto
- Fase 3: Aggiungere la versione iniziale del prodotto
- Fase 4: Configurare il modello di prezzo
- Fase 5: Configurare la politica di rimborso
- Fase 6: Configurare l'EULA
- Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni

Prerequisiti

Prima di poter pubblicare il pacchetto modello o l'algoritmo in AWS Marketplace, è necessario disporre di quanto segue:

- E Account AWS questo è registrato come AWS Marketplace venditore. Puoi farlo in Portale di gestione AWS Marketplace.
- Un profilo venditore completo nella pagina Impostazioni del Portale di gestione AWS Marketplace.
- Per pubblicare prodotti a pagamento, devi compilare il questionario fiscale e i moduli bancari. Questo non è necessario per la pubblicazione di prodotti gratuiti. Per ulteriori informazioni, consulta la procedura di registrazione del venditore.
- Devi disporre delle autorizzazioni per accedere a Amazon SageMaker AI Portale di gestione AWS Marketplace e ad Amazon. Per ulteriori informazioni, consulta Autorizzazioni richieste.

Autorizzazioni richieste

Per pubblicare un prodotto Amazon SageMaker AI, devi specificare un ruolo IAM ARN valido che abbia una relazione di fiducia con il responsabile del AWS Marketplace servizio. Inoltre, l'utente o il ruolo IAM con cui hai effettuato l'accesso richiede le autorizzazioni necessarie.

Impostazione delle autorizzazioni di accesso

- Aggiungi le seguenti autorizzazioni al ruolo IAM:

  1. sagemaker: DescribeModelPackage — Per elencare un pacchetto modello
  2. sagemaker: DescribeAlgorithm — Per elencare un algoritmo

     JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "sagemaker:DescribeModelPackage",
                "sagemaker:DescribeAlgorithm"
            ],
            "Resource": "*"
       }
    ]
}
```

Impostazione del prodotto relativo al ruolo IAM AddVersion/Create

1. Segui i passaggi per creare un ruolo con una politica di fiducia personalizzata. Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di un ruolo IAM utilizzando una policy di fiducia personalizzata (console).
2. Inserisci quanto segue per la dichiarazione sulla politica di fiducia personalizzata:

   JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "Statement1",
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
```

```
            },
            "Action": "sts:AssumeRole"
        }
    ]
}
```

3. Inserisci la seguente politica di autorizzazioni:

   JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "sagemaker:DescribeModelPackage",
                "sagemaker:DescribeAlgorithm"
            ],
            "Resource": "*"
       }
    ]
}
```

4. Fornisci il ruolo ARN quando richiesto. Il ruolo deve seguire il formato:`arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`.

Per le AWS Marketplace autorizzazioni necessarie o per gestire il tuo account venditore, consulta Politiche e autorizzazioni per AWS Marketplace i venditori.

Risorse richieste

Prima di creare un elenco di prodotti per l'apprendimento automatico, assicurati di disporre delle seguenti risorse obbligatorie:

- Amazon Resource Name (ARN): fornisci l'ARN del pacchetto modello o della risorsa dell'algoritmo nel file da Regione AWS cui stai pubblicando (vediSupportato per la pubblicazione Regioni AWS).
  - L'ARN per un pacchetto modello ha il seguente formato: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Per trovare il tuo pacchetto modello ARN, consulta My marketplace model packages.

- L'ARN per un algoritmo ha questo formato: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

  Per trovare l'ARN della tua risorsa algoritmica, vedi I miei algoritmi.

- the section called “Requisiti per le informazioni sull'utilizzo”— Fornisci dettagli su input, output ed esempi di codice.
- the section called “Requisiti per ingressi e uscite”— Fornisci file o testo.
- the section called “Requisiti per il notebook Jupyter”— Dimostrare l'utilizzo completo del prodotto.

Fase 1: Creare una nuova inserzione

Per iniziare con un prodotto basato sull'apprendimento automatico, inizierai il processo di pubblicazione impostando il nome del prodotto, aggiungendo tag di risorsa opzionali per l'organizzazione e generando l'ID del prodotto. L'ID del prodotto viene utilizzato per tracciare il prodotto durante tutto il suo ciclo di vita.

> **Note**
>
> Prima di creare l'inserzione, assicurati di disporre delle risorse richieste specificate in. Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning

1. Accedi al venditore Account AWS e vai al Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Nel menu in alto, vai a Build, quindi scegli Machine learning.
3. Scegli Crea un prodotto di apprendimento automatico.
4. In Nome prodotto, inserisci un nome di prodotto univoco che verrà mostrato agli acquirenti nella parte superiore della pagina di elenco dei prodotti e nei risultati di ricerca.
5. (Facoltativo) In Tag, inserisci i tag che desideri associare al prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta Etichettatura AWS delle risorse.
6. In ID e codice del prodotto, scegli Genera ID e codice del prodotto.
7. Scegli Continua con la procedura guidata. Inizierai il processo di aggiunta di informazioni dettagliate sul prodotto nella procedura guidata.

Fase 2: Fornire informazioni sul prodotto

Quando si inserisce un prodotto di machine learning AWS Marketplace, è fondamentale fornire informazioni complete e accurate sul prodotto. Utilizza il passaggio Fornisci informazioni sul prodotto della procedura guidata per acquisire dettagli essenziali sulla tua offerta, come le categorie di prodotti e le informazioni di supporto.

> **Usa l'elenco AI-assisted dei prodotti**
>
> Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare informazioni sui prodotti per questa fase dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati. Lo strumento valuta la qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e fornisce consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità e il coinvolgimento degli acquirenti prima dell'invio. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

1. Inserisci le informazioni sul tuo prodotto.
2. Scegli Avanti per passare alla fase successiva della procedura guidata.

Fase 3: Aggiungere la versione iniziale del prodotto

Questa pagina ti guida nell'aggiunta della versione iniziale del prodotto. Il prodotto può avere più versioni durante il suo ciclo di vita e ogni versione è identificata da un SageMaker ARN AI univoco.

1. In Amazon Resource Names (ARNs):
    a. Inserisci il modello o l'algoritmo Amazon SageMaker AI ARN.
        - Pacchetto modello di esempio ARN: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

          Per trovare il tuo pacchetto modello ARN, vedi Pacchetti modello My marketplace.
        - Esempio di algoritmo ARN: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

          Per trovare l'ARN della risorsa dell'algoritmo, vedi I miei algoritmi.
    b. Inserisci l'ARN del ruolo di accesso IAM.

Esempio di IAM ARN: `arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`

2. In Informazioni sulla versione, inserisci il nome della versione e le note sulla versione. .
3. In Dettagli di input del modello, inserisci un riepilogo degli input del modello e fornisci dati di input di esempio per gli input in tempo reale e in batch. Facoltativamente, puoi fornire qualsiasi limitazione di input.
4. (Facoltativo) In Parametri di input, fornite informazioni dettagliate su ogni parametro di input supportato dal prodotto. È possibile fornire il nome del parametro, una descrizione, i vincoli e specificare se il parametro è obbligatorio o facoltativo. È possibile fornire fino a 24 parametri di input.
5. (Facoltativo) In Attributi personalizzati, fornite tutti i parametri di chiamata personalizzati supportati dal prodotto. Per ogni attributo, puoi fornire un nome, una descrizione, dei vincoli e specificare se l'attributo è obbligatorio o facoltativo.
6. In Dettagli di output del modello, inserite un riepilogo degli output del modello e fornite dati di output di esempio per gli output dei processi in tempo reale e in batch. Facoltativamente, puoi fornire qualsiasi limitazione di output.
7. (Facoltativo) In Parametri di output, fornite informazioni dettagliate su ogni parametro di output supportato dal prodotto. È possibile fornire il nome del parametro, una descrizione, i vincoli e specificare se il parametro è obbligatorio o facoltativo. È possibile fornire fino a 24 parametri di output.
8. In Istruzioni d'uso, fornisci istruzioni chiare per utilizzare il modello in modo efficace, ad esempio le migliori pratiche, come gestire casi limite comuni o suggerimenti per l'ottimizzazione delle prestazioni.
9. In Collegamenti a repository Git e notebook, fornisci collegamenti a notebook di esempio e repository Git. I taccuini di esempio dovrebbero includere come richiamare il modello. Il tuo repository Git dovrebbe includere notebook, file di dati e altri strumenti per sviluppatori.
10. In Tipi di istanze consigliati, seleziona i tipi di istanza consigliati per il tuo prodotto.

    Per i pacchetti di modelli, selezionerai i tipi di istanza consigliati sia per la trasformazione in batch che per l'inferenza in tempo reale.

    Per i pacchetti di algoritmi, selezionerai il tipo di istanza consigliato per i lavori di formazione.

> **Note**
>
> I tipi di istanze disponibili per la selezione sono limitati a quelli supportati dal modello o dal pacchetto di algoritmi. Questi tipi di istanze supportati sono stati determinati al momento della creazione iniziale delle risorse in Amazon SageMaker AI. Ciò garantisce che il prodotto sia associato solo a configurazioni hardware in grado di eseguire efficacemente la soluzione di machine learning.

11. Scegli Avanti per passare al passaggio successivo della procedura guidata.

Fase 4: Configurare il modello di prezzo

Quando configuri il modello di prezzo del prodotto, puoi offrirlo gratuitamente o implementare prezzi basati sull'utilizzo. Il modello di prezzo non può essere modificato dopo aver pubblicato il prodotto.

1. Scegli un modello di prezzo. I prodotti per la trasformazione in batch e l'addestramento degli algoritmi possono essere gratuiti o addebitati solo per un utilizzo orario.
   - Se hai scelto di offrire il prodotto gratuitamente, scegli Avanti e continua la procedura guidata.
   - Se hai scelto i prezzi di utilizzo, continua con questi passaggi.
2. Se hai scelto di addebitare in base all'utilizzo, puoi inserire i costi di utilizzo. Puoi scegliere di inserire un prezzo applicabile a tutti i tipi di istanza o inserire un prezzo per tipo di istanza per prezzi più dettagliati.
3. Seleziona Sì, offri una prova gratuita se desideri offrire una prova gratuita del tuo prodotto.
4. Scegli Avanti per passare alla fase successiva della procedura guidata.

Fase 5: Configurare la politica di rimborso

Sebbene non sia necessario offrire rimborsi, è necessario presentare una politica di rimborso ufficiale a AWS Marketplace.

1. Inserisci una politica di rimborso.
2. Scegli Avanti per passare alla fase successiva della procedura guidata.

Fase 6: Configurare l'EULA

In questo passaggio, sceglierai l'accordo legale che regolerà il modo in cui i clienti possono utilizzare il tuo prodotto. Puoi selezionare AWS le condizioni contrattuali standard o caricare il tuo contratto di licenza per l'utente finale (EULA) personalizzato.

1. Seleziona il contratto standard o fornisci un contratto di licenza personalizzato per l'utente finale.
2. Scegli Avanti per passare alla fase successiva della procedura guidata.

Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni

Prima di inviare il prodotto, devi specificare chi Account AWS può accedervi. Questo passaggio facoltativo controlla la visibilità iniziale del prodotto, limitando l'accesso al tuo account e a qualsiasi altro account specificamente autorizzato Account AWS che aggiungi alla lista consentita.

1. Inserisci il codice a Account AWS IDs cui desideri accedere al prodotto.
2. Scegli Invia per inviare il prodotto.

   Il prodotto avrà lo stato di visibilità limitata e sarà visibile solo a chi Account AWS lo ha creato e ad altri prodotti consentiti Account AWS.

   Per ulteriori informazioni sugli stati, consulta. the section called “Stato del prodotto”

Puoi visualizzare e testare la tua scheda di prodotti mentre è in Visibilità limitata. Quando sei pronto a modificare la visibilità del tuo prodotto, consultathe section called “”.

Gestione dei prodotti di machine learning

In AWS Partner Central, scegli Richiedi modifiche per modificare un prodotto o una versione AWS Marketplace. Quando invii le modifiche, il sistema le elabora. Il tempo di elaborazione varia da minuti a giorni, a seconda del tipo di modifica. Puoi monitorare lo stato delle modifiche in AWS Partner Central.

Puoi modificare i prodotti ML in modalità self-service AWS Marketplace tramite:

- Aggiornamento delle informazioni sul prodotto
- Aggiornamento della visibilità del prodotto
- Aggiornamento della lista consentita

- Gestione delle versioni dei prodotti
- Aggiornamento dei prezzi dei prodotti
- Aggiornamento della politica di rimborso
- Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale
- Rimozione di un prodotto

> **Note**
>
> Oltre a apportare modifiche tramite AWS Partner Central, puoi anche apportare modifiche utilizzando il AWS Marketplace Catalog API.

Aggiornamento delle informazioni sul prodotto

Dopo aver creato il prodotto di machine learning (ML), puoi modificare alcune informazioni sul prodotto AWS Marketplace, ad esempio descrizioni, punti salienti, titolo, SKU, categorie e parole chiave.

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina dei prodotti di machine learning e seleziona il prodotto di destinazione.
3. Scegli Richiedi modifiche e seleziona Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Aggiorna i campi secondo necessità.

   > **Note**
   >
   > Per le specifiche del logo, consultathe section called “Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto”.

5. Seleziona Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consultathe section called “Stato del prodotto”.

Aggiornamento della visibilità del prodotto

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.

2. Vai alla pagina del prodotto di machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna visibilità del prodotto, quindi seleziona Pubblico o con restrizioni.
4. Controlla le modifiche e scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consultathe section called “Stato del prodotto”.

Aggiornamento della lista consentita

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina del prodotto di machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche e seleziona Aggiorna lista consentita.
4. Modifica le informazioni che devi modificare e scegli Invia. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni”.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consultathe section called “Stato del prodotto”.

Gestione delle versioni dei prodotti

In qualità di venditore, puoi gestire le versioni dei tuoi prodotti AWS Marketplace aggiornando le informazioni sulle versioni esistenti, aggiungendo nuove versioni o rimuovendo versioni che non sono più supportate. Ogni versione ha un ARN SageMaker AI unico e informazioni associate che gli acquirenti utilizzano per valutare e implementare il prodotto.

> **Note**
>
> Prima di aggiungere versioni, crea un ID prodotto e stabilisci i prezzi. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Fase 1: Creare una nuova inserzione”.

Aggiornamento delle informazioni sulla versione

Dopo aver creato una versione, è possibile modificare le informazioni associate, ad esempio note di rilascio, istruzioni per l'uso e consigli sulle istanze.

> **Note**
>
> I nomi delle versioni e gli ARN non possono essere modificati. Queste modifiche richiedono la creazione di una nuova versione.

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche e seleziona Aggiorna informazioni sulla versione.
4. Seleziona la versione che desideri aggiornare.
5. Scegli Modifica versione.
6. Modifica i campi necessari e scegli Avanti.
7. Inserisci le informazioni sui prezzi e scegli Invia. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Fase 4: Configurare il modello di prezzo”.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consultathe section called “Stato del prodotto”.

Aggiungere nuove versioni

Puoi aggiungere nuove versioni del prodotto per introdurre funzionalità, aggiornamenti o miglioramenti mantenendo l'accesso alle versioni precedenti.

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Versioni e scegli Aggiungi nuova versione.
4. Inserisci le informazioni per la nuova versione seguendo la procedura riportata di seguitothe section called “Fase 3: Aggiungere la versione iniziale del prodotto”.
5. Inserisci le informazioni sui prezzi e scegli Invia. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Fase 4: Configurare il modello di prezzo”.

Dopo aver aggiunto con successo una nuova versione, gli acquirenti ricevono una notifica via email che indica che è disponibile una nuova versione.

Limitazione delle versioni

Quando una versione diventa obsoleta o desideri interromperne la disponibilità, puoi limitare l'accesso degli acquirenti a quella versione mantenendo l'accesso ad altre versioni.

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Versioni e scegli Limita versioni.

> **Note**
>
> Devi sempre avere almeno una versione disponibile.

4. Seleziona Invia.

Dopo aver applicato correttamente le restrizioni a una versione, gli acquirenti ricevono un'email di notifica indicante che la versione era soggetta a restrizioni.

Aggiornamento dei prezzi dei prodotti

Puoi modificare le tariffe e il periodo di prova gratuito del tuo prodotto di machine learning in AWS Marketplace, sebbene il modello di prezzo stesso non possa essere modificato. Tieni presente che per i modelli a pagamento, gli aumenti di prezzo hanno effetto dopo un periodo di preavviso di 90 giorni, il primo giorno del mese successivo. Durante questo periodo di preavviso non è possibile apportare ulteriori modifiche di prezzo.

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina del prodotto di machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Modifica informazioni sull'offerta.
4. Modifica le informazioni che devi modificare e scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consultathe section called “Stato del prodotto”.

Aggiornamento della politica di rimborso

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna politica di rimborso.
4. Modifica le informazioni che devi modificare e scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consultathe section called “Stato del prodotto”.

Aggiornamento del contratto di licenza con l'utente finale

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna EULA.
4. Modifica le informazioni che devi modificare e scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consultathe section called “Stato del prodotto”.

Rimozione di un prodotto

Puoi rimuovere (annullare) il prodotto pubblicato da AWS Marketplace. Una volta rimossi, i nuovi clienti non possono abbonarsi, ma devi supportare i clienti esistenti per almeno 90 giorni.

Di seguito sono riportate le condizioni per rimuovere un prodotto da AWS Marketplace:

- Il prodotto verrà rimosso dagli strumenti AWS Marketplace di ricerca e scoperta.
- La funzionalità di sottoscrizione verrà disattivata.
- La pagina dei dettagli del prodotto rimane accessibile tramite URL diretto.
- Gli abbonati attuali mantengono l'accesso fino a quando non annullano l'abbonamento.
- AWS Marketplace notifica agli attuali acquirenti la rimozione.

Per rimuovere il tuo prodotto di machine learning:

1. Accedi al tuo account venditore in AWS Partner Central.
2. Vai alla pagina del prodotto di Machine learning e seleziona il tuo prodotto.
3. Scegli Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna visibilità del prodotto, quindi seleziona Restricted.
4. (Facoltativo) Inserisci un ID prodotto sostitutivo.
5. Controlla le modifiche, quindi scegli Invia.

Puoi monitorare la tua richiesta dalla scheda Richieste della pagina dei prodotti di Machine Learning. Per ulteriori informazioni sugli stati, consultathe section called “Stato del prodotto”.

Una volta rimosso, il prodotto viene visualizzato nell'elenco dei prodotti correnti, da cui è possibile scaricare solo i fogli di calcolo dei prodotti. Se hai domande sulla rimozione dei prodotti, contatta il team Operativo del AWS Marketplace venditore.

Creazione di offerte private per prodotti di machine learning

Puoi negoziare e offrire un'offerta privata direttamente ai clienti per i tuoi prodotti di machine learning. Per ulteriori informazioni sulle offerte private, consultaPreparazione della tua offerta privata.

Prerequisiti:

- Devi avere un'inserzione a pagamento in AWS Marketplace.
- Devi avere accesso ad AWS Partner Central.

Per creare un'offerta privata per un prodotto di machine learning:

1. Accedi ad AWS Partner Central.
2. Scegli Offerte private, quindi scegli Crea offerta privata
3. Nella pagina Crea offerta privata, seleziona il prodotto per cui desideri creare un'offerta privata. Puoi creare offerte solo per i prodotti disponibili.
4. Nella pagina dei dettagli dell'offerta:
    a. Inserisci il nome e la descrizione dell'offerta.
    b. Seleziona l'opzione di rinnovo.

c. Imposta la data di scadenza dell'offerta. Le offerte scadono alle 23:59:59 UTC della data stabilita.

5. Scegliere Next (Successivo) due volte.
6. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, specifica:

   - Opzione di prezzo

     (Per ulteriori informazioni, consulta Offerte private per prodotti ML)
   - Utilizzo o durata del contratto
   - Valuta dell'offerta
   - Dimensioni dei prezzi.

     (Per quanto riguarda i prezzi in base all'utilizzo, le tariffe basate sull'utilizzo si applicano solo durante il periodo dell'offerta. Per i contratti, le tariffe basate sull'utilizzo si applicano solo alla scadenza della durata del contratto e sono perpetue.)

   > **Note**
   >
   > Per ulteriori informazioni sui piani di pagamento rateale, vedere. Piani rateali con offerta privata

7. Scegli Next (Successivo).
8. Nella pagina Aggiungi acquirenti, inserisci gli Account AWS ID dei tuoi acquirenti. Quindi scegli Successivo.

   > **Important**
   >
   > Affinché gli account collegati possano beneficiare di un'offerta privata:
   >
   > - Includi l'ID dell' AWS account di pagamento.
   > - Il conto del pagatore deve prima accettare le condizioni orarie dell'offerta privata.
   > - Dopo l'accettazione dell'account di pagamento, gli account collegati possono quindi accettare l'offerta privata.

9. Nella pagina Configura le condizioni legali e i documenti di offerta, aggiungi eventuali termini personalizzati, quindi scegli Avanti.

> **Note**
>
> Puoi aggiungere fino a cinque file (termini legali, dichiarazione di lavoro, distinta base, scheda prezzi o addendum). Il sistema li combina in un unico documento.

10. Nella pagina Rivedi e crea, verifica i dettagli dell'offerta e scegli Crea offerta.
11. Dopo che l'offerta è stata visualizzata nella pagina Gestisci offerte private, apri il menu Azioni, scegli Copia l'URL dell'offerta e inviala via email all'acquirente.

> **Note**
>
> La pubblicazione delle offerte potrebbe richiedere del tempo. Puoi modificare le offerte nella pagina Gestisci le offerte private fino all'accettazione da parte dell'acquirente.

Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning

È importante che i tuoi acquirenti trovino facile testare il tuo pacchetto modello e i tuoi prodotti algoritmici. Le sezioni seguenti descrivono le migliori pratiche per i prodotti ML. Per un riepilogo completo dei requisiti e dei consigli, consulta laRiepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML.

> **Note**
>
> Un AWS Marketplace rappresentante potrebbe contattarti per aiutarti a soddisfare questi requisiti se i prodotti pubblicati non li soddisfano.

Argomenti

- Best practice generali per i prodotti ML
- Requisiti per le informazioni sull'utilizzo
- Requisiti per ingressi e uscite
- Requisiti per il notebook Jupyter
- Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML

Best practice generali per i prodotti ML

Fornisci le seguenti informazioni per il tuo prodotto di machine learning:

- Per le descrizioni dei prodotti, includi quanto segue:
  - Cosa fa il tuo modello
  - Chi è il cliente target
  - Qual è il caso d'uso più importante
  - Come è stato addestrato il modello o la quantità di dati utilizzata
  - Quali sono le metriche delle prestazioni e i dati di convalida utilizzati
  - Se medico, indipendentemente dal fatto che il modello sia destinato o meno a uso diagnostico
- Per impostazione predefinita, i prodotti di machine learning sono configurati per avere visibilità pubblica. Tuttavia, puoi creare un prodotto con visibilità limitata. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Fase 7: Configurare la lista delle autorizzazioni”.
- (Facoltativo) Per i prodotti a pagamento, offri ai clienti una prova gratuita di 14-30 giorni per consentire ai clienti di provare il prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi dei prodotti di machine learning per AWS Marketplace.

Requisiti per le informazioni sull'utilizzo

Informazioni chiare sull'utilizzo che descrivano gli input e gli output previsti del prodotto (con esempi) sono fondamentali per garantire un'esperienza positiva all'acquirente.

Per ogni nuova versione della risorsa che aggiungi all'elenco dei prodotti, devi fornire informazioni sull'utilizzo.

Per modificare le informazioni sull'utilizzo esistenti per una versione specifica, consultathe section called “Aggiornamento delle informazioni sulla versione”.

Requisiti per ingressi e uscite

Una spiegazione chiara dei parametri di input supportati e dei parametri di output restituiti con esempi è importante per aiutare gli acquirenti a comprendere e utilizzare il prodotto. Questa comprensione aiuta gli acquirenti a eseguire le trasformazioni necessarie sui dati di input per ottenere i migliori risultati di inferenza.

Quando aggiungi la tua risorsa Amazon SageMaker AI alla tua scheda di prodotto, ti verrà richiesto quanto segue.

Ingressi e uscite di inferenza

Per l'input di inferenza, fornite una descrizione dei dati di input che il prodotto si aspetta sia per il processo di trasformazione in tempo reale dell'endpoint che per quello di trasformazione in batch. Includi frammenti di codice per qualsiasi preelaborazione necessaria dei dati. Includi limitazioni, se applicabili. Fornisci esempi di input ospitati su GitHub.

Per l'output di inferenza, fornisci una descrizione dei dati di output restituiti dal prodotto sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. Includi le limitazioni, se applicabili. Fornisci esempi di output ospitati su GitHub.

Per gli esempi, fornisci file di input compatibili con il tuo prodotto. Se il tuo modello esegue una classificazione multiclasse, fornisci almeno un file di input di esempio per ogni classe.

Input di formazione

Nella sezione Informazioni per addestrare un modello, fornisci il formato dei dati di input e i frammenti di codice per l'eventuale preelaborazione necessaria dei dati. Includi una descrizione dei valori e delle limitazioni, se applicabile. Fornisci esempi di input ospitati su GitHub.

Spiega le funzionalità opzionali e obbligatorie che possono essere fornite dall'acquirente e specifica se la modalità `PIPE` di input è supportata. Se è supportata la formazione distribuita (formazione con più di CPU/GPU un'istanza), specificalo. Per la regolazione, elenca gli iperparametri consigliati.

Requisiti per il notebook Jupyter

Quando aggiungi la tua risorsa di SageMaker intelligenza artificiale all'elenco dei tuoi prodotti, fornisci un link a un esempio di notebook Jupyter ospitato su GitHubcui sia illustrato il flusso di lavoro completo senza chiedere all'acquirente di caricare o trovare dati.

Utilizzo della AWS SDK per Python (Boto). Un taccuino di esempio ben sviluppato consente agli acquirenti di provare a utilizzare la tua inserzione in modo più semplice.

Per quanto riguarda i prodotti con pacchetto modello, il notebook di esempio illustra la preparazione dei dati di input, la creazione di un endpoint per l'inferenza in tempo reale e le prestazioni dei processi di trasformazione in batch. Per ulteriori informazioni, vedere Model Package listing e Sample notebook su GitHub. Per un taccuino di esempio, vedi auto_insurance. Il notebook funziona in

tutto Regioni AWS, senza inserire alcun parametro e senza che l'acquirente debba reperire dati di esempio.

> **Note**
>
> Un esempio di notebook Jupyter sottosviluppato che non mostri diversi input possibili e le fasi di preelaborazione dei dati potrebbe rendere difficile per l'acquirente comprendere appieno la proposta di valore del prodotto.

Per quanto riguarda i prodotti basati su algoritmi, il notebook di esempio illustra l'addestramento completo, l'ottimizzazione, la creazione di modelli, la creazione di un endpoint per l'inferenza in tempo reale e l'esecuzione di processi di trasformazione in batch. Per ulteriori informazioni, vedere Algorithm listing e Sample notebook on. GitHub Per alcuni notebook di esempio, consulta amazon_demo_product e automl on. GitHub Questi taccuini di esempio funzionano in tutte le regioni senza inserire alcun parametro e senza che l'acquirente debba reperire dati di esempio.

> **Note**
>
> La mancanza di esempi di dati di formazione potrebbe impedire all'acquirente di utilizzare correttamente il notebook Jupyter. Un modello di notebook poco sviluppato potrebbe impedire agli acquirenti di utilizzare il prodotto e ostacolarne l'adozione.

Riepilogo dei requisiti e dei consigli per gli elenchi di prodotti ML

La tabella seguente fornisce un riepilogo dei requisiti e dei consigli per una pagina di elenco di prodotti di machine learning.

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Product descriptions		
Spiega in dettaglio cosa fa il prodotto per i tipi di contenuto supportati (ad esempio, «rileva X nelle immagini»).	Richiesto	Richiesto

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Fornisci informazioni convincenti e differenzianti sul prodotto (evita aggettivi come «migliore» o affermazioni prive di fondamento).	Consigliato	Consigliato
Elenca i casi d'uso più importanti per questo prodotto.	Richiesto	Richiesto
Descrivi i dati (fonte e dimensione) su cui è stato addestrato ed elenca le eventuali limitazioni note.	Richiesto	Non applicabile
Descrivi il framework di base su cui è stato costruito il modello.	Consigliato	Consigliato
Riassumi la metrica delle prestazioni del modello sui dati di convalida (ad esempio, «precisione percentuale XX.YY confrontata utilizzando il set di dati Z»).	Richiesto	Non applicabile
Riassumi le metriche del throughput di latenza del modello in base al tipo di istanza consigliato. and/or	Richiesto	Non applicabile

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Descrivi la categoria dell'algoritmo. Ad esempio, «Questo algoritmo di regressione delle foreste decisionali si basa su un insieme di classificatori con struttura ad albero creati utilizzando la tecnica generale dell'aggregazione bootstrap e una scelta casuale di funzionalità».	Non applicabile	Richiesto
Usage information		
A fini di inferenza, fornite una descrizione del formato di input previsto sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. Includi le limitazioni, se applicabili. Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite.	Richiesto	Richiesto
Per scopi di inferenza, fornisci esempi di input sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. I campioni devono essere ospitati su. GitHub Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite.	Richiesto	Richiesto

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Per l'inferenza, fornite il nome e la descrizione di ogni parametro di input. Fornisci dettagli sui suoi limiti e specifica se è obbligatorio o facoltativo.	Consigliato	Consigliato
A scopo di inferenza, fornisci dettagli sui dati di output restituiti dal prodotto sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasformazione in batch. Includi eventuali limitazioni, se applicabili. Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite.	Richiesto	Richiesto
Per scopi di inferenza, fornisci campioni di output sia per l'endpoint in tempo reale che per il processo di trasforma zione in batch. I campioni devono essere ospitati su. GitHub Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite.	Richiesto	Richiesto

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Per l'inferenza, fornisci un esempio di utilizzo di un endpoint o di un processo di trasformazione batch. Includi un esempio di codice utilizzando i comandi AWS Command Line Interface (AWS CLI) o utilizzando un AWS SDK.	Richiesto	Richiesto
Per l'inferenza, fornite il nome e la descrizione di ogni parametro di output. Specificate se viene sempre restituito.	Consigliato	Consigliato
Per la formazione, fornisci dettagli sulle informazioni necessarie per addestrare il modello, ad esempio il numero minimo di righe di dati richieste. VediRequisiti per ingressi e uscite.	Non applicabile	Richiesto
Per la formazione, fornisci esempi di input ospitati su GitHub. Per informazioni, consulta Requisiti per ingressi e uscite.	Non applicabile	Richiesto

Dettagli	Per gli elenchi dei pacchetti modello	Per elenchi di algoritmi
Per quanto riguarda la formazione, fornisci un esempio di esecuzione di lavori di formazione. Descrivi gli iperparametri supportati, i relativi intervall i e il loro impatto complessi vo. Specificate se l'algoritmo supporta l'ottimizzazione degli iperparametri, l'addestramento distribuito o le istanze GPU. Includi esempi di codice come AWS CLI comandi o utilizzo di un AWS SDK, ad esempio.	Non applicabile	Richiesto
Fornisci un notebook Jupyter ospitato per GitHub dimostrar e l'uso completo del prodotto. Per informazioni, consulta Requisiti per il notebook Jupyter.	Richiesto	Richiesto
Fornisci informazioni tecniche relative all'utilizzo del prodotto, inclusi manuali utente e dati di esempio.	Consigliato	Consigliato

Risoluzione dei problemi relativi ai prodotti di machine learning

Questa sezione fornisce assistenza per alcuni errori comuni che potresti riscontrare durante il processo di pubblicazione del tuo prodotto di machine learning. Se il problema non è elencato, contatta il team operativo AWS Marketplace del venditore.

Generale: ricevo un errore 400 quando aggiungo l'Amazon Resource Name (ARN) del mio pacchetto modello o algoritmo nel Portale di gestione AWS Marketplace

Cause comuni

Quando hai creato il tuo prodotto di machine learning in SageMaker AI, non hai scelto di pubblicarlo in AWS Marketplace.

Risoluzione

Se hai utilizzato la console Amazon SageMaker AI per creare la tua risorsa, devi scegliere Sì nella pagina finale del processo per Pubblica questo pacchetto modello in AWS Marketplace o Sì per Pubblica questo algoritmo in AWS Marketplace. Non puoi scegliere No e pubblicarlo successivamente. Selezionando Sì non viene pubblicato il pacchetto modello o l'algoritmo. Tuttavia, convalida il pacchetto modello o la risorsa dell'algoritmo al momento della creazione, operazione necessaria per l'utilizzo in AWS Marketplace.

Se utilizzi l' AWS SDK per creare un pacchetto modello o creare un algoritmo, assicurati che il parametro `CertifyForMarketplace` sia impostato su. `true`

Dopo aver ricreato il pacchetto modello certificato e convalidato o la risorsa algoritmica, aggiungi il nuovo ARN in. Portale di gestione AWS Marketplace

Generale: ottengo un errore 404 quando aggiungo l'ARN del mio pacchetto modello o algoritmo nel Portale di gestione AWS Marketplace

Cause comuni

Questo errore può verificarsi per diversi motivi:

- L'ARN potrebbe non essere valido.
- Il pacchetto modello o la risorsa dell'algoritmo non sono stati creati nello Account AWS stesso account venditore.
- L'utente o il ruolo che utilizzi per la pubblicazione non dispone delle autorizzazioni IAM corrette per accedere al pacchetto del modello o alla risorsa dell'algoritmo.

Risoluzione

1. Controlla l'ARN per assicurarti che sia l'ARN corretto e sia nel formato previsto:

   Per i pacchetti modello, ARNs dovrebbe essere simile a. `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`

   Per quanto riguarda gli algoritmi, ARNs dovrebbe essere simile `aarn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.
2. Assicurati che tutte le risorse e gli asset per la pubblicazione si trovino nell'Account venditore da cui stai pubblicando.
3. Assicurati che il tuo utente o ruolo disponga delle seguenti autorizzazioni:

   Per i pacchetti modello, l'azione `sagemaker:DescribeModelPackage` sulla risorsa del pacchetto modello deve essere consentita.

   Per gli algoritmi, l'azione `sagemaker:DescribeAlgorithm` sulla risorsa dell'algoritmo deve essere consentita.

Amazon SageMaker AI: ricevo il messaggio di errore «Errore client: accesso negato per il registro» quando creo un pacchetto modello o una risorsa algoritmica

Cause comuni

Questo errore può verificarsi quando l'immagine utilizzata per creare il pacchetto modello o l'algoritmo viene archiviata in un repository Amazon ECR che appartiene a un altro. Account AWS La convalida del pacchetto del modello o dell'algoritmo non supporta immagini tra account.

Risoluzione

Copia l'immagine in un repository Amazon ECR di proprietà di Account AWS quello che stai utilizzando per la pubblicazione. Quindi, procedi con la creazione della risorsa utilizzando la nuova posizione dell'immagine.

Amazon SageMaker AI: ricevo «Not Started» e «Client error: nessuna scansione pianificata...» messaggi di errore quando creo un pacchetto modello o una risorsa algoritmica

Cause comuni

Questo errore può verificarsi quando l' SageMaker IA non riesce ad avviare una scansione dell'immagine del contenitore Docker archiviata in Amazon ECR.

Risoluzione

In tal caso, apri la console Amazon ECR, trova l'archivio in cui è stata caricata l'immagine, scegli l'immagine, quindi scegli Scansione.

SaaS-based prodotti in AWS Marketplace

Con i prodotti SaaS (Software as a Service), puoi distribuire software ospitato sull' AWS infrastruttura e concedere AWS Marketplace agli acquirenti l'accesso al software nel tuo ambiente. AWS L'utente è responsabile della gestione dell'accesso dei clienti, della creazione dell'account, dell'approvvigionamento delle risorse e della gestione degli account all'interno del software. Dopo aver creato il prodotto SaaS iniziale, puoi inviare richieste di modifica e configurarne le proprietà in AWS Marketplace, inclusa la descrizione del prodotto, la disponibilità per paese, i prezzi e così via. Puoi anche configurare l'abbonamento SaaS e l'integrazione del contratto. I seguenti argomenti forniscono le informazioni necessarie per iniziare.

Per informazioni sull'integrazione delle tue API con Amazon API Gateway, consulta Vendi le tue API API Gateway AWS Marketplace nella Amazon API Gateway Developer Guide.

Per assistenza con i tuoi prodotti SaaS, contatta il team AWS Marketplace Seller Operations.

Argomenti

- Guida introduttiva ai prodotti SaaS su AWS Marketplace
- Pianificazione del prodotto SaaS
- Linee guida sui prodotti SaaS per AWS Marketplace
- Prezzi dei prodotti SaaS in AWS Marketplace
- Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS in AWS Marketplace
- Attivazione dei clienti verso il tuo prodotto SaaS tramite AWS Marketplace
- Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS
- Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge
- Accesso al servizio AWS Marketplace Metering and Entitlement APIs
- Reportistica per prodotti SaaS su AWS Marketplace
- Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS
- Distribuzione dei prodotti tramite un Amazon VPC utilizzando AWS PrivateLink
- Risoluzione dei problemi relativi ai prodotti SaaS

Guida introduttiva ai prodotti SaaS su AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aggiungere il tuo prodotto Software as a Service (SaaS) a. AWS Marketplace Ciò include l'integrazione del prodotto SaaS con le operazioni API AWS Marketplace appropriate, in base al modello di fatturazione del prodotto SaaS. Questo argomento fornisce una panoramica del processo di creazione e configurazione dei prodotti SaaS, a partire dai prerequisiti necessari per iniziare.

Prerequisiti

Prima di iniziare, è necessario completare i seguenti prerequisiti:

1. Accedere e utilizzare il. Portale di gestione AWS Marketplace Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti in cui vendi AWS Marketplace. Per ulteriori informazioni, consulta Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Registrati come venditore e invia i tuoi dati fiscali e bancari. Per ulteriori informazioni, consulta Procedura di registrazione.
3. Pianifica come creerai e integrerai il tuo prodotto SaaS. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Pianificazione del prodotto SaaS.

Fasi successive

Dopo aver completato i prerequisiti richiesti, puoi creare e configurare il tuo prodotto SaaS.

Per mettere in vendita il tuo prodotto SaaS senza mostrare i prezzi pubblici, consulta. Aggiorna la visibilità dei prezzi

Argomenti

- Ciclo di vita del prodotto SaaS in AWS Marketplace
- Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace
- Creazione di una pagina iniziale del prodotto SaaS su AWS Marketplace
- Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS in AWS Marketplace
- Integrazione dell'abbonamento Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con AWS Marketplace
- Integrazione del prodotto contrattuale SaaS con AWS Marketplace
- Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con AWS Marketplace
- Implementazione di un'integrazione SaaS senza server

Ciclo di vita del prodotto SaaS in AWS Marketplace

Quando crei un prodotto Software as a Service (SaaS) in AWS Marketplace, questo viene inizialmente pubblicato con visibilità limitata in modo che solo il tuo account possa accedervi. Quando sei pronto, puoi pubblicarlo nel AWS Marketplace catalogo per consentire agli acquirenti di abbonarsi e acquistare il tuo prodotto. L'argomento seguente fornisce informazioni sul ciclo di vita del prodotto SaaS. Per ulteriori informazioni sulla creazione di un prodotto SaaS, consulta, Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace

Nella pagina del prodotto SaaS, puoi visualizzare l'elenco dei tuoi prodotti. A seconda della fase del ciclo di vita del prodotto, il prodotto avrà uno dei seguenti stati:

- Staging: un prodotto incompleto per il quale stai ancora aggiungendo informazioni. Al primo salvataggio e uscita dall'esperienza self-service, la richiesta di modifica andata a buon fine crea un prodotto non pubblicato con le informazioni relative ai passaggi completati che hai inviato. Da questo stato, puoi continuare ad aggiungere informazioni al prodotto o modificare i dettagli già inviati tramite le richieste di modifica.
- Limitato: un prodotto è completo dopo essere stato inviato al sistema e dopo aver superato tutte le convalide previste dal sistema. Quindi il prodotto viene rilasciato allo stato Limitato. A questo punto, il prodotto ha una pagina prodotto accessibile solo al tuo account e alle persone che hai inserito nell'elenco. Puoi testare il prodotto tramite la pagina dei dettagli. Per ulteriori informazioni o assistenza, contatta il team Operativo AWS Marketplace del venditore.
- Pubblico: quando sei pronto a pubblicare il prodotto in modo che gli acquirenti possano visualizzarlo e abbonarsi al prodotto, utilizzi la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Questa richiesta avvia un flusso di lavoro per il team Operativo del AWS Marketplace venditore per esaminare e verificare il prodotto rispetto alle AWS politiche. Dopo l'approvazione del prodotto e l'elaborazione della richiesta di modifica, il prodotto viene spostato dallo stato Limitato a Pubblico. Per informazioni sulle AWS linee guida, consulta le linee guida per i prodotti SaaS.
- Limitato: se desideri impedire ai nuovi utenti di abbonarsi al tuo prodotto, puoi limitare il prodotto utilizzando la richiesta di modifica della visibilità dell'aggiornamento. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Puoi aggiornare il prodotto negli stati Staging, Limited e Public. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiornamento delle informazioni sul prodotto.

Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aggiungere il tuo prodotto Software as a Service (SaaS) a. AWS Marketplace Ciò include la creazione del prodotto SaaS e l'integrazione con le operazioni AWS Marketplace API appropriate, in base al modello di fatturazione. Per vendere software come prodotti SaaS AWS Marketplace, segui questi passaggi generali:

- Crea il prodotto SaaS in. AWS Marketplace
- Integra l'abbonamento, il contratto o il contratto SaaS con il prodotto pay-as-you-go con. AWS Marketplace
- Testa l'abbonamento, il contratto o il contratto con l'integrazione del prodotto pay-as-you-go con. AWS Marketplace
- Invia il tuo prodotto per il lancio.

La procedura seguente mostra come creare un prodotto SaaS in. AWS Marketplace

Crea un prodotto SaaS

Per creare un prodotto SaaS

1. Decidi di mettere in vendita un prodotto SaaS

   Disponi di un prodotto SaaS che desideri vendere. AWS Marketplace Rivedi e scopri come farlo. Pianificazione del prodotto SaaS
2. Determina il prezzo e il tipo di offerta

   Esistono tre tipi di offerta per i prodotti SaaS: abbonamenti, contratti e contratti con pagamento in base al consumo. La scelta del tipo di offerta influisce sul modo in cui integri il tuo prodotto SaaS. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Pianifica i tuoi prezzi.
3. Raccogli risorse

   Raccogli le risorse necessarie per presentare il tuo prodotto. Le risorse includono:

   - URL del logo del prodotto: un URL Amazon S3 accessibile al pubblico che contiene un'immagine chiara del logo del prodotto che stai fornendo.
   - URL del contratto di licenza con l'utente finale (EULA): il prodotto deve avere un EULA disponibile come file PDF. Devi fornire un link a un bucket Amazon S3 in cui i clienti possano consultare l'EULA sulla pagina del tuo prodotto. AWS Marketplace

- URL di registrazione del prodotto: si tratta dell'URL a cui gli acquirenti vengono reindirizzati dopo aver sottoscritto con successo il tuo prodotto. AWS Marketplace
- Metadati sul tuo prodotto: fornisci i metadati nella procedura guidata di creazione del prodotto di. Portale di gestione AWS Marketplace
- Informazioni di supporto per il prodotto: queste informazioni includono indirizzi e-mail e URL per i canali di supporto del prodotto.

4. Invia il prodotto per l'integrazione

   Usa il tuo Account venditore e AWS Partner Central perCreazione di una pagina iniziale del prodotto SaaS su AWS Marketplace. AWS Marketplace pubblicherà il tuo prodotto come prodotto limitato, il che significa che è disponibile solo per l'integrazione e il test. Il codice prodotto e la configurazione EventBridge degli eventi Amazon saranno disponibili nella pagina di panoramica del prodotto.

   > **Note**
   >
   > Il prodotto deve rimanere a un prezzo ridotto in modo che tu e il team Operativo del AWS Marketplace venditore possiate testarlo senza incorrere in costi elevati. Ti chiederemo il prezzo effettivo del prodotto quando richiederai la visibilità pubblica del tuo prodotto.

5. Integra con AWS Marketplace

   Il prodotto deve supportare l'onboarding e l'utilizzo del prodotto da parte dei clienti, inclusa la convalida dell'abbonamento prima di concedere loro l'accesso e, in alcuni casi, la misurazione del loro utilizzo. La modalità di integrazione AWS Marketplace dipende dal tipo di offerta che utilizzi per il prodotto. Per ulteriori informazioni sull'integrazione, in base al tipo di offerta, consulta i seguenti argomenti:

   - Integrazione dell'abbonamento
   - Integrazione contrattuale
   - Contratto con integrazione pay-as-you-go

   Il passaggio finale dell'integrazione del prodotto consiste nel testarlo per AWS Marketplace garantire che l'integrazione funzioni correttamente.

6. Test del prodotto e annullamento del contratto

Dopo aver completato il processo di integrazione, ti consigliamo di abbonarti al tuo prodotto per valutare e confermare l'esperienza del cliente. La creazione di un abbonamento di prova ti consente di:

- Rivedi le informazioni sul prodotto
- Esamina le opzioni di acquisto disponibili
- Elabora i pagamenti di prova
- Verifica i link al sito web del tuo prodotto

> **Important**
>
> Annulla l'abbonamento con pagamento in base al consumo prima di modificare la visibilità del prodotto da limitata a pubblica seguendo le istruzioni in Annullamento dell'abbonamento SaaS. Per annullare il contratto, contatta il team Operativo del venditore inviando un ticket di assistenza AWS Marketplace .

7. Invia il prodotto per il lancio

Dopo aver verificato l'integrazione e aver completato la pubblicazione del prodotto, scegli Aggiorna visibilità. Il team Operativo del AWS Marketplace venditore esaminerà il prodotto e aggiornerà il prezzo prima che la visibilità possa essere aggiornata a Pubblica.

> **Note**
>
> AWS Marketplace Seller Operations utilizza un processo manuale per verificare e aggiornare i prodotti SaaS. Il processo richiede 7-10 giorni lavorativi per aggiornare la visibilità al pubblico e più a lungo se il team rileva errori. Per ulteriori informazioni sulle tempistiche, consulta Tempi e aspettative in questa guida.

Creazione di una pagina iniziale del prodotto SaaS su AWS Marketplace

È possibile utilizzare i metadati dell'applicazione Software as a Service (SaaS) per creare una pagina di prodotto SaaS iniziale nel catalogo, utilizzando il AWS Marketplace . Portale di gestione AWS MarketplaceÈ quindi possibile aggiungere anche informazioni sul prodotto, dettagli sulla distribuzione

del prodotto e dettagli sull'offerta pubblica. Facoltativamente, puoi aggiungere account alla lista consentita per testare il prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta la procedura seguente.

> **Usa l'elenco AI-assisted dei prodotti**
>
> Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare informazioni sui prodotti per questa fase dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati. Lo strumento valuta la qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e fornisce consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità e il coinvolgimento degli acquirenti prima dell'invio. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

Per creare una pagina iniziale del prodotto SaaS

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Scegli Crea prodotto SaaS, quindi scegli Prodotto SaaS.
3. Genera un ID e un codice del prodotto SaaS. Puoi anche aggiungere tag opzionali per supportare l'autorizzazione basata su tag.

   > **Note**
   >
   > Per informazioni sull'autorizzazione basata su tag, consulta Controllo dell'accesso alle AWS risorse tramite tag nella Guida per l'AWS Identity and Access Management utente.

4. Usa l'esperienza self-service per creare l' AWS Marketplace inserzione. Aggiungi informazioni sul prodotto, dettagli sulla distribuzione del prodotto e dettagli sull'offerta pubblica. Facoltativamente, puoi anche aggiungere account alla lista consentita per testare il prodotto.

   > **Note**
   >
   > Se devi terminare la sessione prima di completare i passaggi, scegli l'opzione Salva ed esci per salvare le selezioni correnti nell'area di staging. Questa opzione crea una richiesta per convalidare le informazioni fornite. Durante la convalida della richiesta, non puoi modificare il prodotto. Se la richiesta ha esito positivo, puoi continuare a creare il prodotto scegliendo Riprendi la creazione del prodotto.
   > Se la richiesta non va a buon fine, è a causa di un errore di convalida, visibile nel registro delle richieste del prodotto. Seleziona la richiesta per visualizzare l'errore e scegli Copia su nuovo in Azioni per correggere l'errore e inviare nuovamente la richiesta. Per

aggiornare i passaggi precedenti, apri la pagina dei dettagli del prodotto e invia una richiesta di modifica.

> **Note**
>
> Per i prodotti che utilizzano modelli di prezzo non gratuiti (contratto, utilizzo o contratto con consumo), il prezzo predefinito sarà di 0,001 USD per dimensione durante i test. Questo prezzo ti consente di testare il tuo prodotto nello stato Limited senza incorrere in fatture ingenti. Per i prodotti che utilizzano il modello di prezzo gratuito, le dimensioni predefinite sono 0,00 USD. Per i modelli di prezzo non gratuiti, fornirai il prezzo effettivo quando renderai pubblico il prodotto. Tieni presente che se tutte le dimensioni sono impostate su 0,00 USD, il prodotto verrà convertito automaticamente al modello di prezzo gratuito.

5. Seleziona Invia. Quindi, AWS Marketplace convalida le informazioni. Se la convalida ha esito positivo, AWS Marketplace rilascia il prodotto con lo stato Limitato. Una volta completata la convalida, puoi visualizzare in anteprima, integrare e testare il prodotto.

> **Note**
>
> Durante la convalida, non puoi modificare il prodotto. Quando il prodotto viene pubblicato inizialmente, è accessibile solo a chi ha creato il Account AWS prodotto e all'account di prova del team AWS Marketplace Seller Operations. Se visualizzi il prodotto dalla pagina dei prodotti SaaS, puoi scegliere Visualizza attiva AWS Marketplace per visualizzare i dettagli del prodotto così come appariranno agli acquirenti AWS Marketplace . Questo elenco dettagliato non è visibile agli altri AWS Marketplace utenti.

Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS in AWS Marketplace

Dopo aver creato un prodotto Software as a Service (SaaS) in AWS Marketplace, puoi modificare molte delle impostazioni del prodotto. Le sezioni seguenti mostrano come inviare richieste di modifica e modificare le impostazioni del prodotto, ad esempio l'aggiornamento dei dettagli dei prezzi, la visibilità del prodotto e altre impostazioni.

Argomenti

- Gestisci le richieste di modifica
- Aggiorna le informazioni sul prodotto
- Aggiorna i dettagli dell'architettura
- Aggiorna l'elenco delle autorizzazioni di Account AWS ID
- Aggiorna la visibilità del prodotto
- Aggiorna i termini dei prezzi
- Aggiungi le dimensioni dei prezzi
- Aggiorna le dimensioni dei prezzi
- Limita le dimensioni dei prezzi
- Stabilisci in che modo gli acquirenti accederanno al tuo prodotto
- Configure Quick Launch
- Aggiorna la disponibilità per Paese
- Aggiorna la politica di rimborso di un prodotto
- Aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA)

Gestisci le richieste di modifica

In un'offerta self-service, utilizzi una richiesta di modifica per apportare modifiche al prodotto. Le tue richieste attuali sono disponibili nella Portale di gestione AWS Marketplace scheda Richieste. Puoi effettuare nuove richieste tramite l'elenco a discesa Richiedi modifiche che si trova sotto la barra di navigazione.

Per creare una richiesta di modifica per un prodotto SaaS

1. Apri e accedi al tuo account venditore. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Dalla scheda Build, seleziona SaaS dall'elenco a discesa.
3. Una volta inviata, la richiesta inizia l'elaborazione. La richiesta di modifica passa attraverso i seguenti stati: In fase di revisione, Preparazione delle modifiche e Applicazione delle modifiche.
4. Quando l'elaborazione della richiesta è completata, il suo stato cambia in uno dei seguenti valori:
    - Completato: questo stato indica che la modifica richiesta è stata elaborata e che le modifiche si riflettono nel sistema.

- Non riuscito: questo stato indica che qualcosa è andato storto con la richiesta e che le modifiche non sono state elaborate. Se lo stato è Non riuscito, puoi selezionare la richiesta per trovare i codici di errore che forniscono consigli su come correggere il problema. Puoi risolvere gli errori e creare una nuova richiesta di modifica. Per velocizzare il processo, puoi utilizzare la funzione Copia su una nuova richiesta che copia i dettagli della richiesta non riuscita. È possibile apportare le modifiche necessarie e inviare nuovamente la richiesta.

Le richieste di modifica che iniziano con un aggiornamento caricheranno i dettagli correnti del progetto. Quindi, puoi apportare aggiornamenti, che sovrascrivono i dettagli esistenti. Le coppie di richieste di aggiunta e limitazione sono specifiche per gli aggiornamenti che vengono assegnati dopo il successo di ogni richiesta (dopo aver scelto le azioni Salva ed esci e Invia nell'esperienza self-service). Ciò significa che gli abbonati esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto fino alla scadenza dell'abbonamento o del contratto. Tuttavia, non è possibile aggiungere nuovi abbonati a un prodotto con stato Limitato.

Aggiorna le informazioni sul prodotto

> **Usa l'elenco AI-assisted dei prodotti**
>
> Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare informazioni sui prodotti per questa fase dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati. Lo strumento valuta la qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e fornisce consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità e il coinvolgimento degli acquirenti prima dell'invio. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

Dopo aver creato il prodotto, potresti voler modificare le informazioni ad esso associate in. AWS Marketplace

1. Apri il Portale di gestione AWS Marketplace e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina Prodotti SaaS, nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Aggiorna uno dei seguenti campi che desideri modificare:

   - Titolo del prodotto
   - SKU

- Breve descrizione
- Descrizione lunga
- URL del logo del prodotto
- Caratteristiche salienti
- Categorie di prodotti
- Parole chiave
- URL del video del prodotto
- Risorse
- Informazioni sull'assistenza

> **Note**
>
> Per informazioni dettagliate sul formato del logo, consulta Requisiti per il logo dell'azienda e del prodotto.

5. Per aggiornare le informazioni sul prodotto, scegli Invia.
6. Verifica che la richiesta appaia nella scheda Richieste con lo stato In fase di revisione. Potrebbe essere necessario aggiornare la pagina per visualizzare la nuova richiesta.

Aggiorna i dettagli dell'architettura

Per ricevere la designazione speciale su cui viene distribuito il prodotto AWS, aggiorna i dettagli dell'architettura del prodotto in AWS Partner Central selezionando un modello di hosting e caricando un diagramma di architettura. Per un elenco dei modelli di hosting AWS considerati distribuiti, consulta. AWSLinee guida

Per aggiornare i dettagli dell'architettura

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Nel menu Build, scegli SaaS.
3. Nella tabella dei prodotti SaaS, scegli il tuo prodotto.
4. Per Richiedi modifiche, scegli Aggiorna i dettagli dell'architettura.
5. Scegli un modello di hosting. Se selezioni un modello di hosting che AWS Marketplace consideri distribuito su AWS, completa i due passaggi aggiuntivi seguenti. Per ulteriori informazioni sui

modelli considerati implementati AWSLinee guida, consulta la sezione precedente di questa guida.

a. Se richiesto, nella sezione Diagramma di architettura, scegli il file per caricare il diagramma di architettura in formato PNG o JPG. Per ulteriori informazioni sui diagrammi, vedere. Creazione di diagrammi di architettura

b. Se richiesto, nel piano Applicazione, scegli dove eseguire l'applicazione. Per ulteriori informazioni, vedere Piano di controllo e piano di applicazione.

6. Scegli Aggiorna i dettagli dell'architettura.

Una volta completata la richiesta, lo stato della richiesta diventa Completato. Per verificare lo stato della richiesta, scegli il tuo prodotto nella tabella dei prodotti SaaS e scegli la scheda Registro richieste.

Per visualizzare i risultati della valutazione, scegli il tuo prodotto nella tabella dei prodotti SaaS e scegli la scheda Dettagli dell'architettura.

Aggiorna l'elenco delle autorizzazioni di Account AWS ID

Puoi modificare l'elenco degli Account AWS ID che possono visualizzare il tuo prodotto in uno stato limitato.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Dalla pagina dei prodotti SaaS, nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna lista consentita. Un elenco mostra gli Account AWS ID attualmente consentiti.
4. Nel Account AWS campo Consentiti, inserisci gli Account AWS ID e separali con una virgola.
5. Per aggiornare l'elenco degli Account AWS ID consentiti, scegli Invia.

Aggiorna la visibilità del prodotto

Per modificare in quali acquirenti possono visualizzare la tua esperienza Quick Launch AWS Marketplace, puoi utilizzare Update visibility.

1. Apri il Portale di gestione AWS Marketplace e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina dei prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.

3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

> **Note**
>
> Puoi richiedere che il prodotto venga spostato da uno stato Limitato a uno stato Pubblico utilizzando questa richiesta di modifica. Tuttavia, la richiesta di modifica deve essere sottoposta a una procedura di approvazione del team AWS Marketplace Seller Operations per essere trasferita a Pubblico.

4. Quando pubblichi per il pubblico, fornisci il prezzo effettivo del prodotto. Questo prezzo verrà applicato dopo che l'inserzione sarà stata approvata per la visibilità pubblica.
5. Per inviare la tua richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In fase di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Completato.

Aggiorna i termini dei prezzi

Per modificare il prezzo per dimensione del tuo prodotto SaaS, utilizza Aggiorna i termini dei prezzi.

> **Note**
>
> Un aumento dei prezzi per qualsiasi dimensione comporta l'indisponibilità dell'opzione di aggiornamento dei prezzi per almeno i prossimi 90 giorni. Se si aggiorna sia una diminuzione che un aumento del prezzo, aggiorna prima la diminuzione del prezzo.

1. Apri Portale di gestione AWS Marketplace e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla pagina Prodotti SaaS, nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerte pubbliche, quindi seleziona Aggiorna termini di prezzo.
4. I prezzi attuali sono precompilati nei campi. Puoi eliminare il prezzo corrente e quindi aggiungere il nuovo prezzo.
5. Per inviare la richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato in Riuscito o Non riuscito.

Aggiungi le dimensioni dei prezzi

Puoi aggiungere una dimensione che desideri utilizzare per caricare il prodotto. La dimensione è l'unità di misura fondamentale che viene addebitata all'acquirente per l'utilizzo del prodotto.

> **Note**
>
> Per aggiornare il nome o la descrizione di una dimensione tariffaria esistente, consultathe section called “Aggiorna le dimensioni dei prezzi”.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Dalla scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le dimensioni dei prezzi e quindi Aggiungi dimensioni dei prezzi.
4. Fornisci un identificatore API, un nome visualizzato e una descrizione per aggiungere una nuova dimensione al prodotto, quindi scegli Avanti.

   > **Note**
   >
   > L'identificatore e il nome API devono essere univoci in tutte le dimensioni. Non è possibile modificare l'identificatore e l'unità API dopo la creazione della dimensione.

5. Definisci i prezzi per ogni dimensione che hai aggiunto, quindi scegli Avanti per rivedere le modifiche.

   > **Note**
   >
   > Puoi aggiungere dimensioni solo per il modello di prezzo selezionato per il tuo prodotto (ad esempio, contratto, utilizzo, contratto con consumo o Gratuito). Per un numero limitato di prodotti che utilizzano modelli di prezzo non gratuiti, i prezzi per le nuove dimensioni aggiunte sono fissati a 0,01 USD. Per i prodotti che utilizzano il modello di prezzo gratuito, le nuove dimensioni aggiunte devono essere impostate a 0,00 USD. Per i modelli di prezzo non gratuiti, puoi aggiornare i prezzi quando il prodotto è pronto per la visibilità pubblica. Se tutte le dimensioni sono impostate su 0,00 USD, il prodotto verrà convertito automaticamente nel modello di prezzo gratuito.

6. Scegli Invia per inviare la tua richiesta di revisione.

7. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Quando la richiesta è completa, lo stato cambia in Riuscito.

Aggiorna le dimensioni dei prezzi

Puoi aggiornare una dimensione che desideri utilizzare per addebitare il prodotto. La dimensione è l'unità di misura fondamentale che viene addebitata all'acquirente per l'utilizzo del prodotto.

1. Apri e Portale di gestione AWS Marketplace accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le dimensioni dei prezzi e quindi Aggiorna le informazioni sulle dimensioni.
4. Trova la dimensione che desideri aggiornare, quindi scegli il nome o la descrizione.
5. Fornisci il nuovo nome o la nuova descrizione, quindi scegli il segno di spunta per confermare l'aggiornamento. Il nome della dimensione deve essere univoco.
6. Scegli Invia per inviare la tua richiesta di revisione.
7. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Accettata.

Limita le dimensioni dei prezzi

Puoi limitare una dimensione attualmente elencata nel prodotto. Questa richiesta rimuove la dimensione selezionata dal prodotto.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Dalla scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le dimensioni dei prezzi e quindi Limita le dimensioni dei prezzi.
4. Per i prodotti in edizione limitata e per il pubblico, ti verrà richiesto di contattare il team addetto alle operazioni del AWS Marketplace venditore utilizzando il pulsante Contattaci. Utilizzando il modulo, fornisci i dettagli delle dimensioni che desideri rimuovere dall'elenco dei prodotti.

> **Note**
>
> Le operazioni potrebbero non essere sempre in grado di limitare le dimensioni dei prezzi.

Stabilisci in che modo gli acquirenti accederanno al tuo prodotto

Puoi scegliere una delle seguenti opzioni per la modalità con cui i clienti possono accedere al tuo prodotto:

- the section called “Aggiorna l'opzione di evasione degli URL SaaS”— I clienti utilizzano un URL per il sito a cui vengono reindirizzati dopo l'iscrizione al prodotto in. AWS Marketplace
- the section called “Configure Quick Launch”— I clienti utilizzano una procedura semplificata per configurare e lanciare il prodotto. È possibile completare questa configurazione per i prodotti esistenti con visibilità limitata o pubblica.

Aggiorna l'opzione di evasione degli URL SaaS

Per aggiornare l'URL utilizzato per soddisfare il tuo prodotto SaaS, utilizza la scheda Aggiorna opzioni di evasione ordini.

1. Apri e accedi al tuo account venditore. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Dalla pagina Prodotti SaaS, nella scheda Prodotti SaaS, scegli il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna le opzioni di evasione ordini, quindi scegli Modifica l'URL di evasione predefinito.
4. Nel campo URL di evasione, inserisci il nuovo URL per l'opzione di evasione ordini del prodotto SaaS.
5. Per inviare la richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato in Riuscito o Non riuscito.

Configure Quick Launch

I prodotti SaaS elencati in AWS Marketplace spesso richiedono l'impiego di AWS risorse nell'account dell'acquirente abbonato (ad esempio, ruoli IAM). Quick Launch ti consente di fornire ai tuoi acquirenti istruzioni guidate e dettagliate sull'implementazione delle risorse utilizzando modelli. CloudFormation Gli acquirenti utilizzano i CloudFormation modelli per configurare e lanciare i prodotti. Per saperne di più sul processo di configurazione di Quick Launch, consulta il laboratorio Enable SaaS Quick Launch.

Per configurare un'esperienza di avvio rapido che i clienti possono utilizzare per lanciare il tuo prodotto SaaS, utilizza la scheda Opzioni di evasione ordini.

1. Dalla pagina Prodotti SaaS, nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.

   > **Note**
   >
   > Per configurare l'esperienza Quick Launch, il prodotto deve avere una visibilità limitata o pubblica.

2. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli la scheda Opzioni di evasione ordini.
3. Per Quick Launch, scegli il pulsante Attiva e configura.
4. Per i dati di accesso all'account, fornisci un URL per il tuo sito in cui l'acquirente può accedere o creare un account. Questo URL apre una nuova scheda nell'esperienza dell'acquirente. Gli acquirenti accedono quindi o creano un account e tornano AWS Marketplace a per avviare il modello.
5. Crea un CloudFormation modello.

   > **Tip**
   >
   > Segui il AWS Well-Architected Framework quando crei il AWS CloudFormation modello che distribuisce le risorse nell' AWS account dell'acquirente. Per ulteriori informazioni e risorse, consulta AWS Well-Architected Well-Architected Framework.

   Per il CloudFormation modello, scegli il pulsante Aggiungi CloudFormation modello e fornisci le seguenti informazioni:

   - Titolo: fornisci il nome della tua CloudFormation distribuzione.
   - Descrizione: fornire una descrizione del modello.
   - Nome dello stack: fornisci un nome per lo stack. Questo nome è il nome dello stack dell'acquirente in CloudFormation.
   - CloudFormation URL del modello: fornisci che Amazon Simple Storage Service esaminerà questo modello.

> **Note**
>
> Per semplificare il processo di avvio per i tuoi clienti, ti suggeriamo di ridurre al minimo il numero di modelli associati al processo di configurazione. Idealmente, desideri un modello che utilizzi le risorse necessarie per utilizzare il prodotto. Per domande relative al CloudFormation modello, contatta il tuo partner per lo sviluppo AWS Marketplace commerciale o il team AWS Marketplace Seller Operations.

- Autorizzazioni IAM richieste: fornisci le autorizzazioni necessarie per distribuire il modello. CloudFormation Se desideri condividere i parametri di distribuzione, che vengono archiviati come segreti AWS Secrets Manager per l'acquirente, la tua politica deve includere le seguenti azioni:
  - `secretsManager:ListSecrets`
  - `secretsManager:DescribeSecret`
  - `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
  - `secretsManager:GetSecretValue`

> **Note**
>
> Se il prodotto richiede parametri di CloudFormation distribuzione forniti dal venditore (ad esempio, chiavi API e ID esterni), utilizza l'`PutDeploymentParameter`operazione per condividere il parametro con i tuoi clienti. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione AWS Marketplace Deployment PutDeploymentParameter Service API Reference.

6. (Facoltativo) Per le istruzioni di configurazione manuale, fornisci istruzioni agli acquirenti che desiderano configurare il prodotto manualmente. Valuta la possibilità di includere collegamenti alla guida e alla documentazione di onboarding del prodotto.
7. Per i dettagli sul lancio, fornisci l'URL da cui gli acquirenti potranno accedere al prodotto dopo l'implementazione CloudFormation dello stack.
8. (Facoltativo) Per gli account consentiti per Quick Launch, fornisci un elenco separato da virgole Account AWS che consentano di visualizzare l'esperienza Quick Launch con visibilità limitata.
9. Scegli il pulsante Invia. L'esperienza Quick Launch avrà una visibilità limitata, il che significa che sarà visibile solo al tuo account e agli account consentiti. Con visibilità limitata, puoi testare

la tua configurazione utilizzando la pagina di configurazione e avvio dopo esserti abbonato al prodotto e aver scelto il pulsante Configura il tuo account.

- Per visualizzare l'anteprima della pagina dal punto di vista dell'acquirente, scegli Anteprima. Le modifiche alla configurazione si rifletteranno sull'anteprima mentre entrambe le pagine sono aperte.

10. Quando sei pronto, puoi pubblicare l'esperienza Quick Launch nel AWS Marketplace catalogo. Utilizza il pulsante Aggiorna la visibilità di Quick Launch nella scheda Opzioni di evasione ordini nella pagina dei dettagli del prodotto.

    Quando modifichi la visibilità in Pubblica, il team addetto alle operazioni del AWS Marketplace venditore esaminerà la configurazione, condurrà i test degli acquirenti e pubblicherà l'esperienza.

    > **Note**
    >
    > Se hai bisogno di assistenza per abilitare l'esperienza Quick Launch, contatta il team AWS Marketplace Seller Operations.

Aggiorna la disponibilità per Paese

Puoi definire i paesi in cui il tuo prodotto può essere offerto.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Dalla scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi scegli Aggiorna disponibilità per Paese.
4. Scegli una delle seguenti opzioni:

    - Tutti i paesi: disponibile in tutti i paesi supportati.
    - Tutti i paesi con esclusioni: disponibile in tutti i paesi supportati tranne in alcuni paesi.
    - Solo paesi consentiti: elenco specifico dei paesi in cui il prodotto è disponibile.

5. Scegli Invia per inviare la tua richiesta di revisione.
6. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Accettata.

Aggiorna la politica di rimborso di un prodotto

Puoi aggiornare la politica di rimborso per il tuo prodotto utilizzando Aggiorna politica di rimborso.

1. Apri e accedi al tuo Account venditore. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Dalla pagina Prodotti SaaS, nella scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna offerta pubblica, quindi seleziona Aggiorna politica di rimborso.
4. I dettagli della politica di rimborso attuale sono forniti nella casella di testo. Rivedi e modifica i dettagli come desideri. L'invio della richiesta sovrascrive l'attuale politica di rimborso.
5. Per inviare la richiesta di revisione, scegli Invia.
6. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato verrà aggiornato in Riuscito o Non riuscito.

Aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA)

Puoi aggiornare il tuo EULA per i nuovi utenti che si abbonano al tuo prodotto.

1. Apri il Portale di gestione AWS Marketplace e accedi al tuo Account venditore.
2. Dalla scheda Prodotti SaaS, seleziona il prodotto che desideri modificare.
3. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna offerta pubblica e quindi Aggiorna EULA.
4. Puoi scegliere il contratto standard per AWS Marketplace (SCMP) o inviare un EULA personalizzato. Per un EULA personalizzato, devi fornire un URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) per il contratto. Il tuo bucket Amazon S3 deve essere accessibile al pubblico.
5. Scegli Invia per inviare la tua richiesta di revisione.
6. Nella scheda Richieste, verifica che lo stato della richiesta sia In fase di revisione. Una volta completata la richiesta, lo stato passerà a Accettata.

Integrazione dell'abbonamento Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con AWS Marketplace

I requisiti di integrazione cambiano il 1° giugno 2026 per i nuovi prodotti SaaS

AWS Marketplace sta introducendo il supporto per Concurrent Agreements, che consente acquisti multipli dello stesso prodotto su un singolo account AWS durante lo stesso periodo del contratto. A partire dal 1° giugno 2026, tutti i nuovi prodotti SaaS dovranno supportare requisiti di integrazione aggiornati. Esamina la nuova integrazione per gli accordi concorrenti.

L'integrazione del prodotto con AWS Marketplace è un solo passaggio. Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace Per integrare un prodotto in abbonamento Software as a Service (SaaS) con AWS Marketplace, è necessario scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti. Le seguenti sezioni mostrano come integrare il tuo modello di abbonamento SaaS con. AWS Marketplace

Important

Questa guida è dedicata ai prodotti SaaS Pay-As-You-Go (PAYG). Se stai implementando un prodotto SaaS basato su contratto, utilizza invece. Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con AWS Marketplace I prodotti PAYG non utilizzano argomenti SNS di accesso o l'API. GetEntitlements

Note

Prima di iniziare, assicurati di aver scelto il modello di prezzo giusto per il tuo prodotto Software-as-a-Service (SaaS). AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Pianificazione del prodotto SaaS.

Argomenti

- Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti
- Scenario: utilizzo del contatore
- Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti

- Scenario: verifica dell'abbonamento del cliente
- Test dell'integrazione del prodotto in abbonamento SaaS

Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

Quando un cliente si abbona al tuo prodotto, sceglie Configura il tuo account nella pagina del prodotto AWS Marketplace. Il cliente viene quindi reindirizzato all'URL di registrazione, che è una richiesta HTTP POST con un token temporaneo`x-amzn-marketplace-token`. Rispondi a questa richiesta nei seguenti modi:

1. Scambia il token con un `CustomerIdentifier``CustomerAWSAccountId`,`LicenseArn`, e `ProductCode` chiamando l'operazione `ResolveCustomer` API in AWS Marketplace Metering Service.

   > **Note**
   >
   > Per le integrazioni di nuovi prodotti SaaS, il `CustomerIdentifier` campo non è compilato. Utilizzo `CustomerAWSAccountId` e per l'identificazione del `LicenseArn` cliente.

2. Mantieni il`CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId``LicenseArn`, e `ProductCode` nel tuo sistema per le chiamate future. È necessario memorizzare se il cliente ha un abbonamento valido, insieme a tutte le informazioni necessarie sul cliente.
3. In risposta alla richiesta, devi mostrare la prima esperienza di utilizzo dell'utente (se applicabile al tuo servizio).

Scenario: utilizzo del contatore

Quando il cliente inizia a utilizzare il servizio, è necessario inviare i dati di misurazione ogni ora. Per informazioni dettagliate su come eseguire la misurazione, vedere. Configurazione della misurazione per l'utilizzo con gli abbonamenti SaaS

Ti consigliamo di AWS CloudTrail utilizzarlo per monitorare l'attività per garantire che i dati di fatturazione vengano inviati a AWS. Tieni presente quanto segue quando invii i record di misurazione:

- Le richieste di misurazione vengono deduplicate ogni ora.
- I record inviati ogni ora sono cumulativi.

- Come procedura ottimale, consigliamo vivamente di inviare i record di misurazione ogni ora, anche se non sono stati registrati dati nell'ultima ora, con un utilizzo pari a 0.

Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti

Configura una coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e iscriviti all'argomento Amazon SNS del tuo prodotto. Le informazioni sull'argomento SNS sono state incluse nel messaggio e-mail che hai ricevuto dal team AWS Marketplace Seller Operations al momento della creazione del prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace. Iscrivendoti al tuo argomento SNS, ricevi notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti, inclusa la concessione o la revoca dell'accesso per clienti specifici.

> **Note**
>
> Un argomento di Amazon SNS assomiglia ad Amazon Resource Name (ARN). `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`

Le notifiche a cui devi rispondere sono:

- `subscribe-success`— Il cliente è abbonato e puoi misurarlo correttamente con il suo ID cliente.
- `unsubscribe-pending`— Il cliente sta annullando l'iscrizione. È necessario inviare tutti i dati relativi alle ultime misurazioni.
- `unsubscribe-success`— Il cliente ha annullato l'iscrizione. I record di misurazione per il cliente non saranno più accettati. Segui le tue procedure per chiudere le risorse dei clienti, rispettando le tue politiche di fidelizzazione.
- `subscribe-fail`— L'abbonamento del cliente non è riuscito. Non devi utilizzare il relativo ID cliente o creare risorse per conto del cliente.

Scenario: verifica dell'abbonamento del cliente

Prima di creare risorse per conto del cliente, verifica che il cliente abbia accesso al tuo prodotto. Memorizza lo stato più recente del cliente dalle notifiche che ricevi tramite Amazon SQS per sapere se il cliente ha accesso.

Test dell'integrazione del prodotto in abbonamento SaaS

Dopo aver integrato il prodotto in abbonamento SaaS con AWS Marketplace, devi condurre test approfonditi per assicurarti che l'integrazione abbia successo. La procedura seguente descrive i passaggi per verificare l'integrazione del prodotto.

> **Note**
>
> Utilizza i tuoi account per abbonarti al tuo prodotto e verificare che l'integrazione abbia successo. I prezzi possono essere temporaneamente ridotti in modo da poter testare il flusso di acquisto senza incorrere in addebiti elevati su tali account. Per ulteriori informazioni sulla riduzione temporanea dei prezzi o sull'autorizzazione all'accesso al prodotto da parte di altri account di prova, contatta il team operativo del AWS Marketplace venditore.
> Dopo il lancio del prodotto, il servizio deve continuare a rispondere a questi scenari per i nuovi clienti.

1. Utilizza un account autorizzato per testare l'esperienza del cliente iscrivendoti al tuo prodotto.
2. Dopo esserti abbonato con l'account consentito, scegli Configura il tuo account. Assicurati che l'account venga reindirizzato all'URL di registrazione e che il reindirizzamento sia una richiesta POST che includa un token temporaneo. Assicurati che l'applicazione mantenga l'ID cliente per le chiamate future. Questo verifica parte di. Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti
3. Dopo aver verificato l'account di prova nel passaggio precedente, inserisci l'account nella tua applicazione. Ad esempio, puoi chiedere al cliente che effettua il test di compilare un modulo per creare un nuovo utente. Oppure, fornisci loro altri passaggi successivi per accedere alla tua applicazione SaaS. Questo verifica parte di. Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti
4. Dopo l'onboarding del cliente del test, effettua le richieste che verranno inviate ai fini della fatturazione ai AWS fini della fatturazione utilizzando l'operazione `BatchMeterUsage` API in. AWS Marketplace Metering Service Questi Scenario: utilizzo del contatore test.
5. Test per le modifiche all'abbonamento. Gli scenari possibili includono le cancellazioni, le iscrizioni riuscite e le sottoscrizioni non riuscite. Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utentiQuesti test.
6. Verifica che l'abbonamento sia andato a buon fine. Dopo aver ricevuto una notifica Amazon SNS per il tuo account di prova con un messaggio di iscrizione riuscito, la misurazione può iniziare. I record inviati AWS Marketplace Metering Service prima di ricevere la notifica di Amazon SNS non vengono contabilizzati. Questi test. Scenario: verifica dell'abbonamento del cliente

> **Note**
>
> Per evitare problemi di fatturazione, ti consigliamo vivamente di attendere questa notifica a livello di programmazione prima di avviare risorse per conto dei tuoi clienti.

7. Dopo aver completato tutti i requisiti di integrazione e testato la soluzione, avvisa il team operativo del AWS Marketplace venditore. Eseguiranno una serie di test finali sulla soluzione verificando che tu abbia inviato correttamente i record misurati con il funzionamento dell'`BatchMeterUsage`API.

Una volta completati l'integrazione e i test, puoi eseguire una revisione finale e pubblicare il tuo prodotto. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace.

Integrazione del prodotto contrattuale SaaS con AWS Marketplace

> **I requisiti di integrazione cambiano il 1° giugno 2026 per i nuovi prodotti SaaS**
>
> AWS Marketplace sta introducendo il supporto per Concurrent Agreements, che consente acquisti multipli dello stesso prodotto su un singolo account AWS durante lo stesso periodo del contratto. A partire dal 1° giugno 2026, tutti i nuovi prodotti SaaS dovranno supportare requisiti di integrazione aggiornati. Esamina la nuova integrazione per gli accordi concorrenti.

L'integrazione del prodotto contrattuale SaaS (Software as a Service) AWS Marketplace con è un passo avanti. Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace Per integrare un prodotto contrattuale SaaS (Software as a Service) con AWS Marketplace, è necessario scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti. Le sezioni seguenti descrivono questi scenari, spiegano come rispondervi e forniscono una panoramica sui test dell'integrazione.

> **Note**
>
> Prima di iniziare, assicurati di aver scelto il modello di prezzo giusto per il tuo prodotto Software as a Service (SaaS). AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Pianificazione del prodotto SaaS.

Argomenti

- Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti
- Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti
- Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti
- Test dell'integrazione dei prodotti contrattuali SaaS

Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

Quando un cliente si abbona al tuo prodotto, viene reindirizzato all'URL di registrazione, che è una richiesta HTTP POST con un token temporaneo. `x-amzn-marketplace-token` Rispondi a questa richiesta nei seguenti modi:

1. Scambia il token con un `CustomerIdentifier``CustomerAWSAccountId`,`LicenseArn`, e `ProductCode` chiamando l'operazione `ResolveCustomer` API in AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifica l'abbonamento e la quantità (se applicabile) a cui il cliente ha accesso chiamando l'operatore `GetEntitlements` API in AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantieni il`CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId``LicenseArn`, e `ProductCode` nel tuo sistema per le chiamate future. Memorizza se il cliente ha un abbonamento valido, insieme a tutte le informazioni di cui hai bisogno sul cliente.
4. In risposta alla richiesta, devi mostrare la prima esperienza di utilizzo dell'utente (se applicabile al tuo servizio).

Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti

Quando un cliente invia una richiesta al tuo servizio, devi rispondere ai seguenti scenari con azioni o messaggi appropriati:

- Non hanno un ID cliente nel tuo sistema. Ciò significa che non si sono ancora abbonati. Dovresti dire all'utente come iscriversi.
- Hanno un ID cliente e l'operazione `GetEntitlements` API restituisce un'autorizzazione appropriata. In questo scenario, è necessario soddisfare la richiesta.
- Hanno un ID cliente, ma l'operazione `GetEntitlements` API non restituisce alcuna autorizzazione o una quantità insufficiente per soddisfare la richiesta. In questo scenario, è necessario determinare come gestire l'accesso e gestire la loro esperienza.

Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti

> **Important**
>
> Le notifiche SNS per i prodotti AWS Marketplace SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge . Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge.

Configura una coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) come destinazione per le tue regole EventBridge Amazon per ricevere eventi sulle modifiche ai diritti dei clienti. La configurazione EventBridge degli eventi Amazon è stata fornita al momento della creazione del prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace. Configurando EventBridge le regole di Amazon, ricevi eventi sulle modifiche ai diritti dei clienti, inclusa la fornitura o la revoca dell'accesso per clienti specifici.

L'unica notifica a cui devi rispondere è:

- EventBridge Eventi Amazon aggiornati alla licenza: i diritti del cliente sono cambiati e devi chiamare l'operatore dell'`GetEntitlements`API per vedere il nuovo stato. Aggiorna il tuo negozio clienti e, se applicabile (ad esempio, il contratto del cliente è scaduto), segui le tue pratiche per chiudere le risorse destinate ai clienti, attenendoti alle tue politiche di fidelizzazione.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni, consulta Verifica dei diritti utilizzando il AWS Marketplace Entitlement Service.

Test dell'integrazione dei prodotti contrattuali SaaS

Dopo aver integrato il prodotto a contratto SaaS con AWS Marketplace, devi condurre test approfonditi per assicurarti che l'integrazione abbia successo. La procedura seguente descrive i passaggi per verificare l'integrazione del prodotto.

> **Note**
>
> Usa i tuoi account per abbonarti al tuo prodotto e verificare che l'integrazione abbia successo. Dopo il lancio del prodotto, il servizio deve continuare a rispondere a questi scenari per i nuovi clienti.

1. Utilizza un account autorizzato per testare l'esperienza del cliente stipulando un contratto per il tuo prodotto.
2. Dopo che l'account ha stipulato il contratto, assicurati che l'account venga reindirizzato all'URL di registrazione e che il reindirizzamento sia una richiesta POST che includa un token temporaneo. Assicurati che l'applicazione mantenga l'ID cliente per le chiamate future e gestisca correttamente l'autorizzazione del cliente. Questo verifica parte di. Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti
3. Dopo aver verificato l'account di prova nel passaggio precedente, inserisci l'account nella tua applicazione. Ad esempio, puoi chiedere al cliente che effettua il test di compilare un modulo per creare un nuovo utente. Oppure, fornisci loro altri passaggi successivi per accedere alla tua applicazione SaaS. Questo verifica parte di. Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti
4. Se il funzionamento dell'`GetEntitlements`API non restituisce alcuna autorizzazione, né durante l'onboarding né nei pass di verifica in corso, l'applicazione deve gestire correttamente l'accesso e l'esperienza degli utenti non idonei. Questi test. Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti
5. Test per le modifiche all'abbonamento. Verifica che l'applicazione gestisca correttamente gli scenari di annullamento dell'iscrizione, iscrizione riuscita e sottoscrizione non riuscita. Questi test. Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti
6. Dopo aver completato tutti i requisiti di integrazione e testato la soluzione, informate il team AWS Marketplace operativo. Verificheranno quindi la soluzione verificando che tu abbia chiamato correttamente l'`GetEntitlements`API Operation e che i nuovi clienti siano stati sufficientemente acquisiti.

Una volta completati l'integrazione e il test, puoi eseguire una revisione finale e pubblicare il tuo prodotto. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace. Puoi anche annullare l'abbonamento di prova compilando un modulo di richiesta di rimborso. Per ulteriori informazioni sull'annullamento di un abbonamento, consulta ilthe section called “Richiesta di un adeguamento della fatturazione (rimborso)”.

Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con AWS Marketplace

I requisiti di integrazione cambiano il 1° giugno 2026 per i nuovi prodotti SaaS

AWS Marketplace sta introducendo il supporto per Concurrent Agreements, che consente acquisti multipli dello stesso prodotto su un singolo account AWS durante lo stesso periodo del contratto. A partire dal 1° giugno 2026, tutti i nuovi prodotti SaaS dovranno supportare requisiti di integrazione aggiornati. Esamina la nuova integrazione per gli accordi concorrenti.

L'integrazione del prodotto con AWS Marketplace è un solo passaggio. Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace Per integrare un prodotto contrattuale SaaS (Software as a Service) con AWS Marketplace, è necessario scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti. Le sezioni seguenti descrivono questi scenari, spiegano come rispondervi e forniscono una panoramica sui test dell'integrazione.

Note

Questa guida si riferisce esclusivamente ai prodotti SaaS basati su contratto. Se stai implementando un prodotto SaaS Pay-As-You-Go (PAYG), Integrazione dell'abbonamento Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con AWS Marketplace usalo invece. I prodotti PAYG non utilizzano argomenti SNS di accesso o l'API. GetEntitlements
Prima di iniziare, assicurati di aver scelto il modello di prezzo giusto per il tuo prodotto Software as a Service (SaaS). AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Pianificazione del prodotto SaaS.

Argomenti

- Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti
- Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti
- Scenario: utilizzo del contatore
- Scenario: monitoraggio delle modifiche ai diritti degli utenti
- Test del contratto SaaS con integrazione pay-as-you-go

Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

Quando un cliente si abbona al tuo prodotto, viene reindirizzato all'URL di registrazione, che è una richiesta HTTP POST con un token temporaneo. `x-amzn-marketplace-token` Rispondi a questa richiesta nei seguenti modi:

1. Scambia il token con un `CustomerIdentifier``CustomerAWSAccountId`,`LicenseArn`, e `ProductCode` chiamando l'operazione `ResolveCustomer` API in AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifica l'abbonamento e la quantità (se applicabile) a cui il cliente ha accesso richiamando l' `GetEntitlements`azione nel AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantieni il`CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId``LicenseArn`, e `ProductCode` nel tuo sistema per le chiamate future. Memorizza se il cliente ha un abbonamento valido, insieme a tutte le informazioni di cui hai bisogno sul cliente.
4. In risposta alla richiesta, devi mostrare la prima esperienza di utilizzo dell'utente (se applicabile al tuo servizio).

Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti

Quando un cliente invia una richiesta al tuo servizio, devi rispondere ai seguenti scenari con azioni o messaggi appropriati:

- Non hanno un ID cliente nel tuo sistema. Ciò significa che non si sono ancora abbonati. Dovresti inviare loro un messaggio che descriva come iscriversi.
- Hanno un ID cliente e l'operazione `GetEntitlements` API restituisce un'autorizzazione appropriata. In questo scenario, è necessario soddisfare la richiesta.
- Hanno un ID cliente, ma l'operazione `GetEntitlements` API non restituisce alcuna autorizzazione o una quantità insufficiente per soddisfare la richiesta. In questo scenario, è necessario determinare come gestire l'accesso e gestire la loro esperienza.

Scenario: utilizzo del contatore

Quando il cliente inizia a utilizzare il servizio, è necessario inviare i dati di misurazione ogni ora. Per informazioni dettagliate su come eseguire la misurazione, vedere. Configurazione della misurazione per l'utilizzo con gli abbonamenti SaaS

Ti consigliamo di AWS CloudTrail utilizzarlo per monitorare l'attività per garantire che i dati di fatturazione vengano inviati a AWS. Tieni presente quanto segue quando invii i record di misurazione:

- Le richieste di misurazione vengono deduplicate ogni ora.
- I record inviati ogni ora sono cumulativi.
- Come procedura ottimale, consigliamo vivamente di inviare i record di misurazione ogni ora, anche se non sono stati registrati dati nell'ultima ora, utilizzando 0.

Scenario: monitoraggio delle modifiche ai diritti degli utenti

Configura una coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) e iscriviti agli argomenti Amazon SNS del tuo prodotto: sono disponibili due argomenti SNS, uno per le modifiche ai diritti e uno per le modifiche all'abbonamento. Le informazioni sull'argomento sono state incluse nel messaggio e-mail che hai ricevuto dal team Seller Operations al momento della creazione del prodotto. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace. Iscrivendoti ai tuoi argomenti SNS, ricevi notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti, inclusa la concessione o la revoca dell'accesso per clienti specifici.

> **Note**
>
> Un argomento SNS è il seguente: Amazon Resource Name (ARN) per una modifica dell'abbonamento. `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>` Viene visualizzato l'ARN di un argomento SNS per le modifiche alle autorizzazioni. `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`

Le notifiche a cui devi rispondere sono le seguenti:

- `entitlement-updated`(nell'argomento SNS sulle autorizzazioni): l'autorizzazione del cliente è cambiata ed è necessario chiamare l'operatore dell'`GetEntitlements`API per visualizzare il nuovo stato. Aggiorna il tuo negozio clienti e, se applicabile (ad esempio, se il contratto del cliente è scaduto), segui le tue procedure per la chiusura delle risorse destinate ai clienti, attenendoti alle tue politiche di fidelizzazione.
- `subscribe-success`(nell'argomento SNS relativo agli abbonamenti): il cliente è abbonato ed è possibile eseguire correttamente il conteggio del relativo ID cliente.

- `unsubscribe-pending`(nell'argomento SNS relativo all'abbonamento): il cliente sta annullando l'iscrizione. È necessario inviare tutti i dati relativi all'ultima misurazione.
- `unsubscribe-success`(nell'argomento SNS relativo all'abbonamento): il cliente ha annullato l'iscrizione. I record di misurazione per il cliente non saranno più accettati. Segui le tue procedure per chiudere le risorse dei clienti, rispettando le tue politiche di fidelizzazione.
- `subscribe-fail`(nell'argomento Abbonamento SNS): l'abbonamento del cliente non è riuscito. Non è necessario verificare l'ID cliente o abilitare le risorse per conto del cliente.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni, consulta Verifica dei diritti utilizzando il AWS Marketplace Entitlement Service.

Test del contratto SaaS con integrazione pay-as-you-go

Dopo aver integrato il contratto con il pay-as-you-go prodotto con AWS Marketplace, è necessario condurre test approfonditi per garantire che l'integrazione abbia successo. La procedura seguente descrive i passaggi per verificare l'integrazione del prodotto.

> **Note**
>
> Usa i tuoi account per abbonarti al tuo prodotto e verificare che l'integrazione abbia successo. I prezzi possono essere temporaneamente ridotti in modo da poter testare il flusso di acquisto senza incorrere in addebiti elevati su tali account. Per ulteriori informazioni sulla riduzione temporanea dei prezzi o sull'autorizzazione all'accesso al prodotto da parte di altri account di prova, contatta il team operativo del AWS Marketplace venditore.
> Dopo il lancio del prodotto, il servizio deve continuare a rispondere a questi scenari per i nuovi clienti.

1. Utilizza un account autorizzato per testare l'esperienza del cliente stipulando un contratto per il tuo prodotto.
2. Dopo che l'account ha stipulato il contratto, assicurati che l'account venga reindirizzato all'URL di registrazione e che il reindirizzamento sia una richiesta POST che includa un token temporaneo. Assicurati che l'applicazione mantenga l'ID cliente per le chiamate future e gestisca

correttamente l'autorizzazione del cliente. Questo verifica parte di. Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti

3. Dopo aver verificato l'account di prova nel passaggio precedente, inserisci l'account nella tua applicazione. Ad esempio, puoi chiedere al cliente che effettua il test di compilare un modulo per creare un nuovo utente. Oppure, fornisci loro altri passaggi successivi per accedere alla tua applicazione SaaS. Questo verifica parte di. Scenario: il tuo servizio convalida nuovi clienti
4. Se il funzionamento dell'`GetEntitlements`API non restituisce alcuna autorizzazione, né durante l'onboarding né nei pass di verifica in corso, l'applicazione deve gestire correttamente l'accesso e l'esperienza degli utenti non idonei. Questi test. Scenario: il tuo servizio gestisce le richieste dei clienti
5. Dopo l'onboarding del cliente che effettua il test, effettua le richieste per inviare i dati di misurazione ai AWS fini della fatturazione utilizzando l'operazione `BatchMeterUsage` API di. AWS Marketplace Metering Service Questi Scenario: utilizzo del contatore test.
6. Test per le modifiche all'abbonamento. Verifica che l'applicazione gestisca correttamente gli scenari di annullamento dell'iscrizione, iscrizione riuscita e sottoscrizione non riuscita. Questi test. Scenario: monitoraggio delle modifiche ai diritti degli utenti
7. Dopo aver completato tutti i requisiti di integrazione e testato la soluzione, avvisa il team operativo del AWS Marketplace venditore. Il team testerà quindi la soluzione verificando che tu abbia chiamato correttamente l'`GetEntitlements`API Operation e che i nuovi clienti siano stati sufficientemente acquisiti. Verificheranno inoltre che tu abbia inviato correttamente i record misurati con l'operazione API. `BatchMeterUsage`

Una volta completati l'integrazione e il test, puoi eseguire una revisione finale e pubblicare il tuo prodotto. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di un prodotto SaaS in AWS Marketplace.

Implementazione di un'integrazione SaaS senza server

Quando si dispone di una soluzione SaaS con cui si desidera integrarsi AWS Marketplace, è possibile utilizzare diversi approcci architetturali per l'integrazione.

Per aiutarti a comprendere i concetti di integrazione SaaS, AWS fornisce un laboratorio di riferimento che dimostra un approccio che utilizza l'architettura serverless.

Accedi al laboratorio di riferimento: integra il tuo SaaS con il riferimento Serverless SaaS Integration

> **Note**
>
> Questa implementazione di riferimento viene fornita solo a scopo di apprendimento e dimostrazione. Non è pronta per la produzione e non deve essere utilizzata così com'è negli ambienti di produzione. Prima di implementare una soluzione simile in produzione, assicuratevi di soddisfare i requisiti di sicurezza, scalabilità, monitoraggio e conformità specifici per il vostro caso d'uso.

Pianificazione del prodotto SaaS

Prima di aggiungere il prodotto Software as a Service (SaaS) AWS Marketplace, devi prima pianificare. Questo passaggio è fondamentale per il successo del prodotto. Una mancanza di pianificazione può causare problemi di fatturazione o potresti dover ricreare il prodotto in. AWS Marketplace Le seguenti sezioni mostrano come pianificare un prodotto SaaS,

> **Important**
>
> La maggior parte delle impostazioni del prodotto non può essere modificata dopo averle configurate. Se è necessario modificarle dopo la creazione del prodotto in AWS Marketplace, probabilmente è necessario creare un nuovo prodotto con le impostazioni corrette.

Argomenti

- Pianifica i tuoi prezzi
- Pianifica l'integrazione della fatturazione
- Pianifica la tua integrazione con Amazon SNS
- Pianifica in che modo i clienti accederanno al tuo prodotto

Pianifica i tuoi prezzi

Esistono tre modelli di prezzo per i prodotti SaaS. AWS Marketplace La scelta del modello di prezzo giusto per il tuo prodotto è la decisione più importante che prenderai durante la pianificazione del prodotto. La scelta del modello di prezzo sbagliato può farti arretrare di settimane. Il modello di prezzo determina le opzioni di pagamento per i tuoi clienti e il codice di integrazione della fatturazione

che devi scrivere, testare e implementare. Per informazioni sui diversi tipi di modelli di prezzo, consulta la sezione Prezzi dei prodotti SaaS.

> **Note**
>
> Tutti i modelli di prezzo SaaS supportano prove gratuite. Per ulteriori informazioni, consulta le versioni di prova gratuite di SaaS.

Pianifica l'integrazione della fatturazione

Uno dei vantaggi di avere un prodotto SaaS attivo AWS Marketplace è il consolidamento della fatturazione. Per sfruttare questo vantaggio, è necessario effettuare l'integrazione con l'AWS Marketplace Metering Service o con AWS Marketplace Entitlement Service, a seconda del modello di prezzo scelto. Questi due servizi ti aiutano a garantire che i report di fatturazione e utilizzo siano accurati.

Dopo aver pianificato l'integrazione, è necessario testarla con il prodotto prima che diventi disponibile. Per ulteriori informazioni sull'integrazione e sui test, consultaAccesso al servizio AWS Marketplace Metering and Entitlement APIs.

Pianifica la tua integrazione con Amazon SNS

Esistono due argomenti su Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) a cui puoi abbonarti per il tuo prodotto SaaS. Per ulteriori informazioni, consulta Notifiche SaaS. Questi messaggi possono aiutarti a gestire in modo programmatico le modifiche agli abbonamenti e ai contratti avviati da o dai AWS tuoi clienti. Le notifiche di Amazon SNS possono essere attivatori programmatici che consentono ai clienti di registrare un nuovo account sul tuo sito web di registrazione del prodotto. Possono anche impedire ai clienti con abbonamenti scaduti di accedere al tuo prodotto. Puoi scegliere come i tuoi clienti ricevono le notifiche a seconda di come programmi la gestione di queste notifiche.

Pianifica in che modo i clienti accederanno al tuo prodotto

Questa sezione descrive come rendere il prodotto accessibile agli acquirenti.

Pianifica il tuo sito web di registrazione dei prodotti SaaS

I clienti che acquistano il tuo prodotto SaaS devono accedervi. Devi pianificare e implementare il modo in cui desideri che i tuoi clienti accedano al prodotto. I prodotti SaaS supportano le seguenti opzioni di accesso:

- Avvio rapido
- AWS PrivateLink
- Sito web del tuo prodotto

Per convalidare AWS Marketplace i clienti che utilizzano il tuo sito web di registrazione, consulta SaaS Customer Onboarding.

Utilizzo di Quick Launch per consentire ai clienti di accedere al prodotto

Utilizza l'opzione di distribuzione Quick Launch per ridurre il tempo e le risorse necessari agli acquirenti per configurare, implementare e lanciare i tuoi prodotti. Quick Launch riduce il numero di siti che gli acquirenti devono visitare durante il processo. Per ulteriori informazioni, consulta Configurare Quick Launch.

Utilizzo AWS PrivateLink per consentire ai clienti di accedere al tuo prodotto SaaS

Puoi utilizzarlo Distribuzione dei prodotti tramite un Amazon VPC utilizzando AWS PrivateLink per configurare il tuo servizio come servizio endpoint Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). I tuoi clienti possono creare un endpoint VPC e accedere al tuo software attraverso la Cloud AWS rete virtuale. In alternativa, puoi fornire l'accesso al tuo prodotto software tramite un sito Web di tua proprietà e gestito, con i clienti che creano una connessione tramite Internet.

Utilizzando il proprio sito Web

Il tuo prodotto SaaS è ospitato nel tuo ambiente ed è necessario accedervi su Internet tramite un endpoint pubblico che gestisci e gestisci, come un sito Web. In genere, disponi di un sito Web che i clienti utilizzano per registrare il prodotto, accedere per utilizzare il prodotto e accedere all'assistenza relativa al prodotto.

Linee guida sui prodotti SaaS per AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene le seguenti linee guida per tutti i prodotti e le offerte Software as a Service (SaaS) AWS Marketplace per promuovere una piattaforma sicura, protetta e affidabile per i nostri clienti. Le seguenti sezioni forniscono linee guida per i prodotti SaaS su. AWS Marketplace

Tutti i prodotti e i relativi metadati vengono esaminati una volta inviati per garantire che soddisfino o superino le linee guida attuali AWS Marketplace . Queste linee guida vengono riviste e adattate per soddisfare i nostri requisiti di sicurezza in evoluzione. Inoltre, esamina AWS Marketplace continuamente i prodotti per verificare che soddisfino eventuali modifiche a queste linee guida. Se i prodotti non sono conformi, potremmo richiedere l'aggiornamento del prodotto e in alcuni casi il prodotto potrebbe essere temporaneamente non disponibile per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi.

Argomenti

- Linee guida sulla configurazione del prodotto
- Policy di sicurezza
- Requisiti in materia di informazioni
- Linee guida sull'utilizzo del prodotto
- Linee guida sull'architettura

Linee guida sulla configurazione del prodotto

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare le seguenti linee guida per la configurazione del prodotto:

- Le dimensioni dei prezzi non possono essere limitate alle sole offerte private. Gli acquirenti dovrebbero essere in grado di sottoscrivere qualsiasi dimensione tariffaria dei prodotti pubblici.
- Le dimensioni dei prezzi devono soddisfare i seguenti requisiti:
  - Per i prodotti che utilizzano il modello di prezzo gratuito, tutte le dimensioni di prezzo devono essere impostate su 0,00 USD.
  - Per i prodotti che utilizzano altri modelli di prezzo (contratto, utilizzo o contratto con consumo), almeno una dimensione di prezzo deve avere un prezzo superiore a 0,00 USD. Se tutte le dimensioni sono impostate su 0,00 USD, il prodotto verrà convertito automaticamente al modello di prezzo gratuito.
- Tutte le dimensioni di prezzo devono riferirsi al software effettivo e non possono includere altri prodotti o servizi non correlati al software.

- I prodotti SaaS offerti esclusivamente nelle AWS GovCloud (US) Regioni devono includere `GovCloud` un punto nel titolo del prodotto.

Policy di sicurezza

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare le seguenti politiche di sicurezza:

- Il prodotto deve essere conforme alle leggi e ai regolamenti locali nelle giurisdizioni applicabili all'azienda e ai clienti, come il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), il California Consumer Privacy Act (CCPA) e altri.
- Il prodotto deve essere privo di vulnerabilità note, software fuori uso, malware e altro codice dannoso al momento della pubblicazione. Se dopo la pubblicazione vengono rilevati problemi o vulnerabilità di sicurezza, il venditore deve correggerli.
- Il venditore deve divulgare le proprie pratiche di gestione dei dati ai clienti tramite documentazione rivolta ai clienti o su richiesta. Questa informativa deve includere informazioni su:
  - Raccolta dei dati
  - Archiviazione di dati
  - Utilizzo dei dati
  - Condivisione dei dati
  - Conservazione dei dati
  - Backup dei dati
- Il venditore deve eliminare i dati del cliente quando non sono più necessari, come definito nel Contratto di licenza con l'utente finale (EULA) o su richiesta del cliente. L'eliminazione deve avvenire entro il periodo di tempo specificato nell'EULA.
- Il prodotto deve utilizzare strumenti di crittografia standard del settore per proteggere i dati dei clienti in transito e quando sono archiviati.
- Il prodotto deve isolare i dati e l'ambiente di ogni cliente in modo che nessun altro cliente possa accedervi, a meno che il cliente non consenta esplicitamente l'accesso.
- Il prodotto deve autenticare tutti i clienti prima di concedere l'accesso ai dati dei clienti.
- Il venditore deve informare i clienti interessati di qualsiasi incidente di sicurezza che potrebbe essere rilevante per loro.
- Il prodotto deve avere una procedura documentata che consenta ai clienti di segnalare un incidente di sicurezza relativo al prodotto.

- Il venditore deve abilitare la registrazione di controllo degli eventi rilevanti per la sicurezza quando il prodotto elabora i dati dei clienti. I registri di controllo devono essere conservati per almeno 1 anno e devono essere protetti da manomissioni.

Raccomandazione: per una revisione più completa del vostro sistema di sicurezza, utilizzate il Framework.AWS Well-Architected

Requisiti in materia di informazioni

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare i seguenti requisiti di informazione per i clienti:

- I prodotti SaaS devono essere fatturati interamente secondo le dimensioni elencate. AWS Marketplace
- Non puoi raccogliere le informazioni di pagamento dei clienti per il tuo prodotto SaaS in qualsiasi momento, incluse le informazioni sulla carta di credito e sul conto bancario.
- La pagina di registrazione SaaS deve includere un campo di immissione per l'indirizzo e-mail dell'acquirente. Puoi includere campi aggiuntivi come:
  - Nome
  - Codice postale
  - Numero di telefono
  - Informazioni sull’azienda
  - Preferenze di configurazione del prodotto

  Se prevedi di utilizzare più lingue, devi fornire una English-language visualizzazione della pagina di registrazione.

Linee guida sull'utilizzo del prodotto

Tutti i prodotti SaaS devono rispettare le seguenti linee guida sull'utilizzo del prodotto:

- Dopo essersi abbonati al prodotto AWS Marketplace, i clienti dovrebbero essere in grado di creare un account all'interno dell'applicazione SaaS e accedere a una console Web. Se il cliente non riesce ad accedere immediatamente all'applicazione, è necessario fornire un messaggio con istruzioni specifiche su quando potrà accedere. Una volta creato un account, è necessario inviare al cliente una notifica di conferma dell'avvenuta creazione dell'account e indicare chiaramente i passaggi successivi.

- Se un cliente ha già un account nell'applicazione SaaS, deve avere la possibilità di accedere dalla landing page dedicata all'evasione ordini.
- I clienti devono essere in grado di visualizzare lo stato del proprio abbonamento all'interno dell'applicazione SaaS, comprese tutte le informazioni pertinenti relative al contratto o all'utilizzo dell'abbonamento.
- I clienti devono essere in grado di ottenere facilmente assistenza per problemi quali l'utilizzo dell'applicazione, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). Le opzioni di contatto per l'assistenza devono essere specificate nella pagina di destinazione dedicata all'evasione ordini.
- Il software e i metadati del prodotto non devono contenere un linguaggio che reindirizza gli utenti ad altre piattaforme cloud, prodotti aggiuntivi, servizi di upselling o offerte di prova gratuite non disponibili su. AWS Marketplace

  Per informazioni sulle versioni di prova gratuite per i prodotti SaaS, consulta. Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS in AWS Marketplace
- Se il prodotto è un componente aggiuntivo di un altro prodotto o di un altro prodotto ISV, la descrizione del prodotto deve indicare che estende le funzionalità dell'altro prodotto e che senza di essa l'utilità del prodotto è molto limitata. Ad esempio, questo prodotto estende le funzionalità di e senza di esso, ha un'utilità molto limitata<product name>. Tieni presente che potrebbe essere necessaria una licenza propria per la piena funzionalità di questo elenco. <product name>

Linee guida sull'architettura

I seguenti argomenti elencano e descrivono le linee guida di architettura per i prodotti SaaS.

Argomenti

- Linee guida
- Creazione di diagrammi di architettura

Linee guida

> **Note**
>
> Le seguenti linee guida sono in vigore dal 1° maggio 2025.

- Puoi pubblicare tutte le architetture SaaS.
- I prodotti distribuiti su AWS ricevono una designazione speciale nei risultati di AWS Marketplace ricerca e nelle relative pagine dei dettagli del prodotto. AWS Marketplace Affinché un prodotto possa essere considerato «distribuito» AWS, deve funzionare interamente su. AWS Ciò include i piani di applicazione e controllo.

  Il piano di applicazione può essere eseguito nell' AWS account del venditore, nell' AWS account dell'acquirente o in entrambi. Per ulteriori informazioni, consulta il white paper Control plane vs. application plane.

  Third-party anche i servizi utilizzati dal prodotto per trasmettere, archiviare o elaborare i dati delle applicazioni, ad eccezione delle reti di distribuzione dei contenuti (CDN), dei sistemi di nomi di dominio (DNS) e dei provider di identità aziendali (), devono funzionare interamente su. IdPs AWS

  > **Note**
  >
  > I dati dell'applicazione sono dati che appartengono o vengono generati per l'acquirente.

  Gli agenti o i gateway utilizzati dal prodotto per la sicurezza, il monitoraggio, la replica dei dati o la migrazione possono essere eseguiti in ambienti esterni di proprietà dell'acquirente AWS, anche in sede, ma devono inviare i dati solo a AWS fini di archiviazione e analisi.

  È necessario includere un diagramma di architettura per la revisione. Non è possibile rendere pubblici i diagrammi. Per ulteriori informazioni, consultate la Creazione di diagrammi di architettura sezione successiva.
- I venditori possono pubblicare prodotti che non sono completamente utilizzabili. AWS
- Le applicazioni che richiedono risorse nell'infrastruttura dell'acquirente devono seguire queste linee guida:
  - Per essere considerato un prodotto SaaS e non un servizio gestito, il piano di controllo, come definito nel white paper SaaS Architecture AWS Fundamentals, deve risiedere nell'infrastruttura che gestisci. Per ulteriori informazioni, consulta il white paper SaaS vs. Managed Service Provider.
  - Nella descrizione del prodotto, è necessario informare i clienti che se incorrono in costi di AWS infrastruttura diversi dalla AWS Marketplace transazione, devono pagare tali costi.
  - È necessario fornire le risorse in modo sicuro, ad esempio utilizzando AWS Security Token Service (AWS STS) o AWS Identity and Access Management (IAM).

- È necessario seguire il principio del privilegio minimo quando si creano istruzioni di utilizzo o modelli di distribuzione che concedono autorizzazioni all'applicazione.
- È necessario fornire una documentazione aggiuntiva che descriva tutti i AWS servizi forniti, le dichiarazioni sulle politiche IAM e il modo in cui un ruolo o un utente IAM viene distribuito e utilizzato nell'account del cliente.
- È necessario fornire istruzioni o modelli di implementazione che consentano agli acquirenti di distribuire le risorse necessarie nei propri account. AWS
- Se fornisci CloudFormation modelli (CFT) per distribuire risorse sull' AWS account dell'acquirente, questi devono rispettare AWS Marketplace le politiche relative ai CFT. Devi pubblicare tali CFT come parte della tua offerta SaaS seguendo il metodo fornito quando abiliti l'opzione di implementazione SaaS Quick Launch per i tuoi acquirenti. SaaS Quick Launch semplifica la configurazione della soluzione SaaS da parte degli acquirenti.
- Se un'Amazon Machine Image (AMI) viene distribuita nell' AWS account dell'acquirente, deve essere conforme alAMI-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace. È necessario pubblicare l'AMI come AMI-based prodotto separato in AWS Marketplace e indicare che si tratta di un prodotto aggiuntivo, come richiesto in. Politiche di utilizzo del prodotto Puoi definire il prezzo AMI-based del tuo prodotto come BYOL perché è un'estensione della tua offerta SaaS. AWS Marketplace analizza i AMI-based prodotti alla ricerca di vulnerabilità ed esposizioni comuni (CVE) senza patch e requisiti di sicurezza. I tuoi acquirenti devono inoltre abbonarsi al tuo prodotto prima di distribuirlo. AMI-based
- Se un'immagine del contenitore viene distribuita nell' AWS account di un acquirente, deve essere conforme al. Container-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace Devi pubblicare l'immagine del contenitore come prodotto separato basato su contenitori AWS Marketplace e indicare che si tratta di un prodotto aggiuntivo, come richiesto nel. Requisiti di utilizzo del prodotto Puoi valutare il tuo prodotto basato su container come BYOL perché è un'estensione della tua offerta SaaS. AWS Marketplace analizza i prodotti basati su container alla ricerca di vulnerabilità ed esposizioni comuni (CVE) prive di patch e requisiti di sicurezza. I tuoi acquirenti devono inoltre abbonarsi al tuo prodotto basato su container prima di implementarlo.

- Chiama correttamente le AWS Marketplace API da chi si è registrato come provider e ha inviato la richiesta di pubblicazione SaaS. Account AWS Il modello di prezzo SaaS determina quali API devono essere chiamate:
  - Contratti SaaS: GetEntitlementsin. AWS Marketplace Entitlement Service
  - I contratti SaaS prevedono il consumo, GetEntitlementsnell'AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace Entitlement Service e BatchMeterUsagenell'AWS Marketplace Metering Service.

  - Abbonamenti SaaS: BatchMeterUsagenell'AWS Marketplace Metering Service.
- I prodotti SaaS offerti esclusivamente nelle AWS GovCloud (US) regioni devono spiegare i confini architettonici tra le altre regioni Regioni AWS e le AWS GovCloud (US) regioni, i casi d'uso del prodotto e i carichi di lavoro non consigliati per il prodotto.

Per ulteriori informazioni sulle architetture SaaS, consulta il white paper SaaS Architecture Fundamentals. AWS

Creazione di diagrammi di architettura

Per ricevere la designazione speciale su cui è distribuito il prodotto AWS, aggiorna i dettagli dell'architettura del prodotto in AWS Partner Central. Seleziona un modello di hosting su cui viene distribuito AWS e carica un diagramma di architettura che lo rivede. AWS Per i modelli di hosting da AWS Marketplace considerare implementati AWS, consulta la Linee guida sezione precedente. Se il modello di hosting cambia, devi aggiornare i dettagli dell'architettura del prodotto.

> **Note**
>
> - Non puoi rendere pubblici i tuoi diagrammi.
> - Puoi pubblicare prodotti che non funzionano interamente su. AWS

Utilizza i seguenti criteri per creare un diagramma:

- Raggruppa ed etichetta i componenti come parte del piano di applicazione o del piano di controllo.
- Se i componenti esterni a AWS questo fanno parte della logica aziendale principale del prodotto, raggruppali con il piano applicativo.
- I componenti possono rappresentare dettagli di basso livello (ad esempio, istanze di calcolo e sottoreti di rete) o servizi di alto livello (ad esempio, una piattaforma di analisi dei dati).
- I componenti non devono identificare il nome dei servizi o dei non AWS servizi utilizzati.AWS
- Posiziona i componenti dove vengono eseguiti logicamente. Ad esempio, nell' AWS account del venditore, nell' AWS account dell'acquirente, in un AWS ambiente diverso dal venditore o in un altro ambiente.
- Per i prodotti per la replica dei dati o la migrazione dei carichi di lavoro, includi tutti gli ambienti di origine e di destinazione supportati.

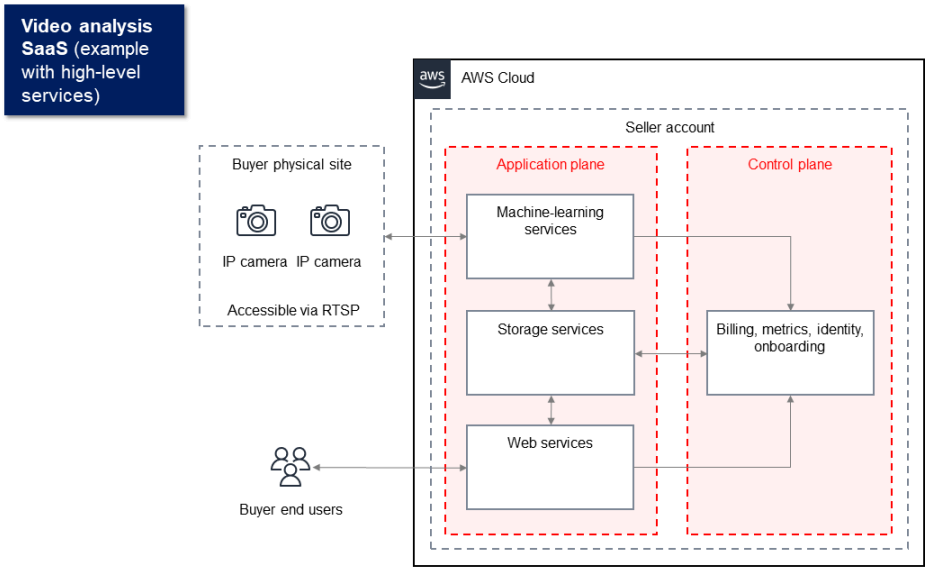
> **Note**
>
> Il diagramma dell'architettura utilizzato per aggiornare i dettagli dell'architettura del prodotto SaaS non è pubblicato e non è disponibile pubblicamente per gli acquirenti.

Livello di dettaglio

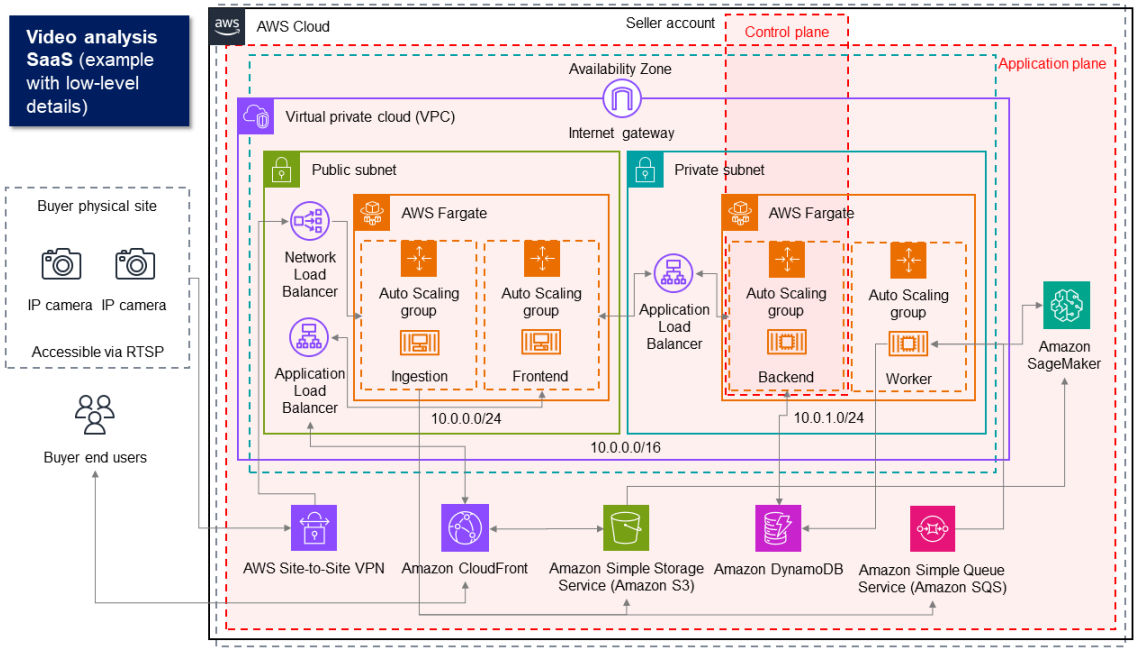
È possibile creare un diagramma di alto livello che mostri i componenti principali del sistema, includa flussi di dati di base e si concentri sul piano dell'applicazione e sui servizi del piano di controllo. In alternativa, è possibile creare un diagramma dettagliato di basso livello che suddivide ogni componente, mostra connessioni specifiche e include specifiche tecniche con diversi livelli di dettaglio.

I seguenti diagrammi mostrano l'architettura di un'ipotetica applicazione SaaS di analisi video. Ciascuno mostra un diverso livello di dettaglio. Entrambi sono accettabili. Usali come esempi per il livello di dettaglio da includere nei tuoi diagrammi.

Di seguito è riportato un esempio di diagramma di alto livello.



Di seguito è riportato un esempio di diagramma dettagliato di basso livello.



Per ulteriori informazioni, consulta What is Architecture Diagramming? . Dopo aver creato un diagramma, aggiorna i dettagli dell'architettura in AWS Partner Central. Per ulteriori informazioni, consulta Aggiorna i dettagli dell'architettura.

Prezzi dei prodotti SaaS in AWS Marketplace

Dopo che un acquirente acquista il tuo prodotto SaaS (Software as a Service) AWS Marketplace, ti AWS Marketplace fornisce il suo identificativo di fatturazione. Utilizzi l'identificativo di fatturazione per chiamare il e il. AWS Marketplace Entitlement Service AWS Marketplace Metering Service Quindi, i clienti accedono al prodotto nel tuo AWS ambiente o tramite una connessione endpoint di cloud privato virtuale (VPC) creata da te. Questo argomento fornisce un elenco di modelli di prezzo SaaS per. AWS Marketplace

> **Note**
>
> Tutti i modelli di prezzo SaaS supportano prove gratuite. Per ulteriori informazioni, consulta le versioni di prova gratuite di SaaS.

Modelli di prezzo SaaS

Modello tariffario	Description
Abbonamenti SaaS	Un pay-as-you-go modello in cui fatturiamo agli acquirenti l'utilizzo orario del tuo prodotto SaaS. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per gli abbonamenti SaaS.
Contratti SaaS	Agli acquirenti viene fatturato in anticipo l'utilizzo del tuo software oppure puoi offrire loro un piano di pagamento flessibile. I clienti possono anche pagare per un utilizzo aggiuntivo rispetto al contratto. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per i contratti SaaS.
Contratti SaaS con pay-as-you-go	Agli acquirenti viene fatturato in anticipo l'utilizzo del tuo software oppure puoi offrire loro un piano di pagamento flessibile. Agli acquirenti viene inoltre fatturata una tariffa d'uso aggiuntiva a pagamento oltre al prezzo contrattuale. Per ulteriori informazioni, consulta Prezzi per i contratti SaaS.
SaaS gratuito	Un modello di prezzo gratuito in cui i clienti possono utilizzare il tuo prodotto SaaS senza alcun costo. Tutte le dimensioni del prezzo devono essere impostate su 0,00 USD.

> **Note**
>
> Dopo aver creato l'inserzione e averla pubblicata su Limited, non puoi modificare il modello di prezzo.

Per rendere disponibile il tuo prodotto SaaS AWS Marketplace, decidi se offrire il modello di prezzo degli abbonamenti SaaS o il modello di prezzo dei contratti SaaS.

Prezzi per gli abbonamenti SaaS

Per gli abbonamenti Software as a Service (AWS Marketplace SaaS), fattura i tuoi clienti in base ai record di misurazione che ci invii. Tutti gli addebiti devono essere misurati e riportati ogni ora dal software distribuito nell'account del cliente. Tutto l'utilizzo viene quindi calcolato mensilmente e fatturato mensilmente utilizzando lo stesso meccanismo delle AWS Marketplace offerte basate sull'AMI. La nostra capacità di fatturare ai clienti l'utilizzo del prodotto dipende dalla ricezione da parte vostra dei dati di misurazione. È tua responsabilità garantire che i registri di misurazione del tuo prodotto vengano trasmessi e ricevuti correttamente.

Prima di poter pubblicare un prodotto SaaS con prezzi di abbonamento, devi fare quanto segue:

1. Crea un nuovo prodotto SaaS nel Portale di gestione AWS Marketplace, scegli Nuovo abbonamento SaaS.
2. Completa i campi nella scheda Generale con le informazioni necessarie. Prendi nota del codice del prodotto.
3. Nella scheda Prezzi, in Imposta i prezzi, seleziona la categoria che descrive il prezzo del prodotto nel modo più accurato. La categoria di prezzo viene visualizzata dai clienti sul AWS Marketplace sito web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GBps, MBps), dati (GB, MB, TB), host (ore), richieste o utenti (ore). Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria più generica di Unità.

   Successivamente, definisci le dimensioni dei prezzi. Ogni dimensione tariffaria rappresenta una funzionalità o un servizio per cui puoi impostare un prezzo unitario. Esempi di dimensioni includono utenti, host scansionati e GB di log inseriti. È possibile definire un massimo di 200 dimensioni. Per ogni dimensione definita, è necessario aggiungere le seguenti informazioni:

   - Nome API della dimensione: il nome API utilizzato per l'invio dei record di misurazione a. AWS Marketplace Metering Service Questo nome indica la dimensione utilizzata dal cliente. Questo nome è visibile nei report di fatturazione. Non è necessario che il nome sia facile da leggere perché sei l'unico ad avere accesso ai tuoi report. Dopo aver impostato il nome, non puoi cambiarlo.
   - Descrizione della dimensione: la dichiarazione rivolta al cliente che descrive la dimensione del prodotto. La descrizione non può superare i 70 caratteri e deve essere intuitiva. Esempi di descrizioni sono Amministratori all'ora e Larghezza di banda fornita per Mbps. Dopo la pubblicazione del prodotto, puoi modificare questa descrizione.
   - Dimension Rate: il costo del software per unità FCP per questo prodotto, in USD. Questo campo supporta otto cifre decimali.

Quando scade un abbonamento SaaS

> **Important**
>
> Le notifiche SNS per i prodotti AWS Marketplace SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge . Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge.

Un cliente può annullare l'iscrizione al prodotto in abbonamento SaaS tramite. Console di gestione AWS I punti chiave del processo di conclusione dell'abbonamento SaaS includono quanto segue:

1. Il tuo EventBridge bus Amazon predefinito riceverà un evento di scadenza del contratto di acquisto per quel cliente.
2. Hai un'ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo per il cliente.
3. Dopo quest'ora, riceverai un evento relativo alla disattivazione della licenza - Manufacturer. A questo punto, non è più possibile inviare i record di misurazione per questo cliente.

Sta a te decidere come disattivare la funzionalità del tuo prodotto SaaS per i clienti non abbonati. Ad esempio, il tuo prodotto potrebbe completare il lavoro esistente del cliente ma impedirgli di creare lavoro. Potresti voler mostrare al cliente un messaggio indicante che il suo utilizzo è stato disabilitato. I clienti possono abbonarsi nuovamente al tuo prodotto tramite AWS Marketplace.

Quando viene annullato un abbonamento SaaS

I punti chiave del processo di annullamento dell'abbonamento SaaS includono quanto segue:

1. Un cliente può annullare l'abbonamento al prodotto in abbonamento SaaS nella pagina Your Marketplace Software del AWS Marketplace sito Web.

   Il tuo EventBridge bus Amazon predefinito riceverà un evento di scadenza del contratto di acquisto per quel cliente.
2. Hai un'ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo per il cliente.
3. Comunichi al cliente tramite il tuo prodotto che l'annullamento è in corso. Se un cliente indica di voler effettuare l'annullamento tramite il tuo prodotto, indirizzalo a AWS Marketplace. Per garantire che non vi siano addebiti futuri, i clienti devono confermare l'annullamento con. AWS Marketplace

Prezzi per i contratti SaaS

I contratti SaaS consentono ai clienti di acquistare il software tramite un contratto anticipato. In base al contratto, i clienti hanno diritto a una determinata quantità di utilizzo del prodotto SaaS. Siete voi a definire le categorie di utilizzo, le dimensioni e la durata del contratto. AWS Marketplace fattura i clienti in anticipo o in base al piano di pagamento da te definito. Per un utilizzo aggiuntivo rispetto al contratto, il software riporta l'utilizzo tramite AWS Marketplace Metering Service ()AWS Marketplace Metering Service.

Quando si utilizza il modello di prezzo del contratto SaaS, l'applicazione non invia mai i record di misurazione. Al contrario, verifica l'autorizzazione chiamando il (). AWS Marketplace Entitlement Service AWS Marketplace Entitlement Service AWS Marketplace comunica questi diritti all'applicazione SaaS dell'utente.

Creazione di un prodotto contrattuale SaaS

Prima di poter pubblicare un prodotto SaaS con prezzi contrattuali, devi fare quanto segue:

1. Crea un nuovo prodotto SaaS in e scegli Nuovo Portale di gestione AWS Marketplace contratto SaaS.
2. Completa i campi nella scheda Generale con le informazioni necessarie. Prendi nota del codice del prodotto.
3. Nella scheda Prezzi:
   a. In Impostazione dei prezzi, scegli la durata del contratto che desideri offrire ai clienti. Puoi inserire prezzi diversi per ogni durata del contratto. È possibile selezionare una o più delle seguenti opzioni: mensile, 1 anno, 2 anni e 3 anni. Se stai creando un'offerta privata, puoi scegliere una durata personalizzata in mesi (fino a 144 mesi).
   b. Per Scegli il tipo di contratto che desideri offrire, scegli come desideri che i clienti possano acquistare il tuo prodotto tra le seguenti opzioni:
      - L'acquirente può scegliere una o più opzioni offerte: i clienti possono selezionare una quantità per ogni dimensione di prezzo offerta.
      - L'acquirente può scegliere un livello tra i diversi livelli offerti: i clienti scelgono un livello tra opzioni che includono diversi set di funzionalità, servizi e importi di utilizzo.
   c. Scegli la categoria di unità di utilizzo che descrive il prezzo del prodotto nel modo più accurato. La categoria di prezzo viene visualizzata dai clienti sul AWS Marketplace sito web. Puoi scegliere tra larghezza di banda (GBps, MBps), dati (GB, MB, TB), host (ore), richieste o

utenti (ore). Se nessuna delle categorie predefinite soddisfa le tue esigenze, puoi scegliere la categoria più generica di Unità.

4. Definisci le dimensioni dei prezzi. Ogni dimensione rappresenta una funzionalità o un servizio a cui desideri assegnare un prezzo separato. Per informazioni dettagliate sulle dimensioni dei prezzi e sui campi obbligatori, consultaComprensione delle dimensioni dei prezzi dei contratti SaaS.

Comprensione delle dimensioni dei prezzi dei contratti SaaS

Ogni dimensione di prezzo rappresenta una funzionalità o un servizio per cui è possibile impostare un prezzo unitario. Esempi di dimensioni sono gli utenti, gli host sottoposti a scansione e i GB di log acquisiti. Per ogni dimensione che definisci, aggiungi un nome, una descrizione, un prezzo e un nome API. Il nome, il prezzo e la descrizione vengono visualizzati ai clienti. Il nome dell'API viene utilizzato per il monitoraggio e la creazione di report AWS Marketplace nel modo seguente:

- Chiamando il servizio AWS Marketplace Entitlement Serviceper recuperare le dimensioni acquistate dai clienti.
- Chiamando il AWS Marketplace Metering Serviceper indicare le dimensioni utilizzate dai clienti.

Per ogni dimensione di prezzo del contratto, puoi scegliere di consentire ai clienti di pagare in base al loro acquisto per un utilizzo aggiuntivo di quella dimensione rispetto al contratto. Puoi anche aggiungere dimensioni aggiuntive senza prezzi contrattuali, che i clienti consumano solo pagando in base al consumo.

Quando utilizzi la procedura guidata per creare i contratti per il tuo prodotto SaaS, devi definire i seguenti campi per le dimensioni dei prezzi:

Nome dell'API Dimension

Il nome usato per chiamare l'API Entitlements. Questo nome è visibile nei report di fatturazione e nei report che non sono rivolti all'esterno. La lunghezza massima per il nome dell'API è di 15 caratteri. Dopo aver impostato il nome, non può essere modificato.

Nome visualizzato della dimensione

Il nome di una dimensione rivolto al cliente. Questo nome dovrebbe aiutare il cliente a comprendere la dimensione del prodotto. Il nome deve essere facile da usare e la sua lunghezza massima è di 24 caratteri. Questo valore può essere modificato.

Descrizione della dimensione

La descrizione rivolta al cliente di una dimensione che fornisce informazioni aggiuntive sulla dimensione del prodotto. La lunghezza massima per la descrizione è di 70 caratteri.

Dimensione: prezzo mensile

Il costo del software per unità per l'opzione di 1 mese per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Dimensione: prezzo per 1 anno

Il costo del software per unità per l'opzione di 12 mesi per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali. Non è un addebito mensile. Il prezzo deve corrispondere al prezzo di addebito una tantum per 12 mesi.

Dimension: prezzo per 2 anni

Il costo del software per unità per l'opzione di 24 mesi per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Dimensione: prezzo triennale

Il costo del software per unità per l'opzione di 36 mesi per questa dimensione. Questo campo supporta tre cifre decimali.

Esempio: applicazione di archiviazione dati

	Prezzo mensile	Prezzo per 12 mesi	Prezzo per 24 mesi	Pay-as-you-go prezzo per un utilizzo aggiuntivo
dati non crittografati (GB)	1,50 USD/GB	$16,00/GB	$30,00/GB	0,1 USD/GB all'ora
Dati crittografati (GB)	1,55 USD/GB	$16,60/GB	$31,20/GB	0,11 USD/GB all'ora

Esempio: prodotto per il monitoraggio dei log

	Prezzo mensile	Prezzo per 12 mesi	Pay-as-you-go prezzo per un utilizzo aggiuntivo
Basic (10 host monitorati, 5 container monitorati)	$100	$1000	
Standard (20 host monitorati, 10 container monitorati)	$200	2000$	
Pro (40 host monitorati, 20 container monitorati)	400 dollari	4000 dollari	
Host aggiuntivi monitorati ogni ora			$0,1
Contenitori aggiuntivi monitorati ogni ora			0,2$

> **Note**
>
> I prezzi possono essere per le seguenti durate: 1 mese, 12 mesi, 24 mesi o 36 mesi. Puoi scegliere di offrire una o più di queste opzioni per il tuo prodotto. Le durate devono essere le stesse in ogni dimensione. Ad esempio, supponiamo di avere delle `ReadOnlyUsers` `AdminUsers` dimensioni. Se offri un prezzo annuale per`ReadOnlyUsers`, devi offrire anche un prezzo annuale per`AdminUsers`.

Aggiornamenti del contratto SaaS

I clienti possono aggiornare un contratto a uno di valore superiore, tranne che per durate più lunghe. Ad esempio, possono passare a quantità più elevate o a diritti di valore più elevato. Ai clienti viene concesso un credito ripartito proporzionalmente per il contratto esistente. I clienti non possono ridurre

le dimensioni del contratto esistente. Possono solo diminuire la dimensione al momento del rinnovo o annullare il rinnovo.

Le autorizzazioni vengono verificate dal prodotto SaaS, che effettua chiamate verso. AWS Marketplace Entitlement Service

Rinnovi automatici

Quando un cliente acquista il tuo prodotto AWS Marketplace tramite contratti SaaS, può accettare il rinnovo automatico dei termini del contratto. Il cliente continua a pagare i diritti ogni mese o per 1, 2 o 3 anni. Il cliente ha sempre la possibilità di modificare le impostazioni di rinnovo. Possono annullare il rinnovo o rinnovare il contratto per quantità e durate diverse.

Quando termina un contratto SaaS

Un prodotto contrattuale SaaS ha una scadenza contrattuale. Alla scadenza di un contratto, si verificano i seguenti eventi:

1. Il tuo prodotto SaaS riceve una `entitlement-updated` notifica che indica che l'autorizzazione dell'acquirente è cambiata. AWS Marketplace Entitlement Service Restituisce una risposta vuota.
2. Hai 1 ora per misurare l'eventuale utilizzo residuo per il cliente. Trascorso questo periodo, non puoi più inviare i record di misurazione per questo cliente.

Quando un contratto SaaS viene annullato

I punti chiave del processo di annullamento del contratto SaaS includono quanto segue:

1. Tuttavia, i clienti possono richiedere l'annullamento e il rimborso per i prodotti con contratto SaaS. Supporto AWS

   I clienti devono richiedere i rimborsi entro 48 ore. Supporto AWS

   Il rimborso totale o ripartito viene in genere concesso in 3-5 giorni lavorativi.
2. Il tuo prodotto SaaS riceve notifiche tramite Amazon EventBridge Events per quel cliente.
3. Hai un'ora per inviare al cliente un record di misurazione finale per eventuali costi di utilizzo aggiuntivi.
4. Comunichi al cliente tramite il tuo prodotto che l'annullamento è in corso. Se un cliente indica di voler effettuare l'annullamento tramite il tuo prodotto, indirizzalo a AWS Marketplace. Per garantire che non vi siano addebiti futuri, i clienti devono confermare l'annullamento con. AWS Marketplace

Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS in AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi creare offerte di prova gratuite di Software as a Service (SaaS) in Portale di gestione AWS Marketplace (AMMP). I clienti possono valutare i prodotti software prima di prendere decisioni di acquisto importanti utilizzando l'opzione di prova gratuita SaaS. Dopo che un cliente si è abbonato al tuo prodotto, il prodotto esegue i controlli di idoneità allo stesso modo in cui avviene per i clienti paganti.

Ciascuno Account AWS può utilizzare una versione di prova gratuita per un prodotto SaaS una sola volta. L'importo di utilizzo gratuito concesso durante una prova gratuita non viene condiviso tra gli account collegati di un' AWS organizzazione. Diversi account collegati all'interno di un unico account di pagamento principale possono creare le proprie prove gratuite individuali.

> **Note**
>
> - Se utilizzi il Seller Data Delivery Service (SDDS), riceverai un rapporto di prova con i dettagli del contratto nel tuo bucket Amazon Simple Storage Service. Il rapporto include dettagli sull'accordo, come il nome e l'ID dell'abbonato, l'ID dell'offerta e le date di inizio e fine del contratto.
> - I venditori ricevono anche notifiche Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) quando vengono creati nuovi abbonamenti. Le notifiche di Amazon SNS includono un `isFreeTrialTermPresent` flag per identificare gli accordi di prova gratuiti.
> - Inoltre, i clienti che si abbonano alla prova gratuita vengono reindirizzati all'URL di registrazione con un token aggiuntivo,. `x-amzn-marketplace-offer-type=free-trial` Puoi utilizzare il token per creare un'esperienza di registrazione unica per i clienti che utilizzano le tue prove gratuite.

Creazione di un'offerta di prova gratuita SaaS

I venditori possono creare offerte di prova SaaS gratuite in (Portale di gestione AWS Marketplace AMMP).

Per creare un'offerta di prova gratuita SaaS

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Scegli le versioni di prova gratuite pubbliche.

3. Scegli Crea un'offerta di prova gratuita. I venditori possono creare un'offerta di prova gratuita SaaS per ogni prodotto SaaS pubblico.
4. Per le nozioni fondamentali dell'offerta, seleziona il tuo prodotto, quindi scegli Avanti.
5. Nelle impostazioni di prova gratuita:

   a. Inserisci il numero di giorni per la durata della prova gratuita (giorni).

      La durata delle prove gratuite va dai 7 ai 90 giorni.

   b. Visualizza le dimensioni del prodotto dalla tua offerta pubblica esistente.

      Non puoi modificare le dimensioni del prodotto per le prove gratuite dell'abbonamento SaaS.

      Puoi impostare i limiti di quantità per ogni dimensione per le prove gratuite con contratto SaaS e rimuovere o aggiungere dimensioni.
6. Visualizza il contratto di assistenza.

   Per la versione EULA, puoi selezionare Contratto standard AWS Marketplace o Contratto EULA personalizzato, quindi scegliere Rivedi l'offerta.
7. Verifica e rivedi tutte le informazioni relative all'offerta, quindi scegli Crea offerta.

Annullamento di un'offerta di prova gratuita SaaS

I venditori possono annullare le offerte di prova gratuita in qualsiasi momento dal. Portale di gestione AWS Marketplace

Per annullare un'offerta di prova gratuita SaaS

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Scegli le versioni di prova gratuite pubbliche.
3. Seleziona l'offerta.
4. Scegli Visualizza offerta.
5. Scegli Annulla offerta.

Dopo l'annullamento di un'offerta, gli accordi attivi per questa offerta sono attivi fino alla scadenza. Non è possibile creare nuovi accordi per un'offerta annullata.

Attivazione dei clienti verso il tuo prodotto SaaS tramite AWS Marketplace

Con gli abbonamenti software as a service (SaaS) e i contratti SaaS, i tuoi clienti si abbonano ai tuoi prodotti AWS Marketplace ma accedono al prodotto nel tuo ambiente. AWS Dopo l'abbonamento al prodotto, il cliente viene indirizzato a un sito Web creato e gestito come parte del prodotto SaaS per registrare il proprio account e configurare il prodotto.

Quando crei la tua scheda di prodotti SaaS, fornisci un URL alla pagina di destinazione per la registrazione. Utilizziamo tale URL per reindirizzare i clienti alla pagina di destinazione per la registrazione dopo l'iscrizione. Nella pagina di destinazione per la registrazione del software, raccogli le informazioni necessarie per creare un account per il cliente. Ti consigliamo di raccogliere gli indirizzi e-mail dei clienti se prevedi di contattarli tramite e-mail per ricevere notifiche sull'utilizzo.

La pagina di destinazione per la registrazione deve essere in grado di identificare e accettare il `x-amzn-marketplace-token` token contenuto nei dati del modulo AWS Marketplace con l'identificativo del cliente per la fatturazione. Dovrebbe quindi passare il valore del token a da risolvere per AWS Marketplace Metering Service ottenere l' Account AWS ID cliente univoco, l'identificatore del cliente (per nuove implementazioni o quando si aggiorna l'integrazione, utilizza invece l'ID dell'account AWS del cliente) e il codice prodotto corrispondente. Per un esempio di codice, consulta `ResolveCustomer`esempio di codice.

> **Note**
>
> Il token di registrazione si riferisce a uno specifico cliente abbonato e ogni token generato ha una finestra di scadenza di 4 ore. Finché il chiamante chiama l'API con lo stesso token, continuerà a restituire gli stessi valori di risposta fino alla scadenza del token.

Configurazione del prodotto SaaS per accettare nuovi acquirenti

Sei responsabile della corretta configurazione del tuo software SaaS per accettare nuovi clienti e gestirli in modo appropriato. Il seguente processo delinea un metodo consigliato per identificare, implementare e misurare l'accesso di un nuovo cliente al tuo software:

1. Quando un cliente visita la pagina del prodotto sul AWS Marketplace sito Web, sceglie di abbonarsi al prodotto.

2. Il cliente Account AWS è abbonato al tuo prodotto. Ciò significa che i record di abbonamento e di misurazione inviati dal prodotto entrano a far parte della fattura del AWS cliente.
3. Per il cliente viene generato un token di registrazione contenente l' Account AWS ID, l'identificativo del cliente e il codice del prodotto.
4. Il cliente viene reindirizzato alla pagina iniziale per la registrazione del software. Questa pagina deve essere in grado di accettare il token con l'identificativo del cliente.
5. Il browser del cliente invia una `POST` richiesta all'URL della pagina di destinazione per la registrazione del software. La richiesta contiene un `POST` parametro`x-amzn-marketplace-token`, contenente il token di registrazione del cliente. Dal punto di vista del tuo sito web di registrazione, il cliente ha inviato un modulo con questo parametro. Il token di registrazione è una stringa opaca. Se il tipo di offerta è una prova gratuita, alla richiesta verrà aggiunto un secondo parametro`free-trial`, `x-amzn-marketplace-offer-type` con il valore.
6. Per riscattare questo token di registrazione in cambio di un Account AWS ID cliente, un identificativo cliente e un codice prodotto, il tuo sito Web deve utilizzare l'AWS Marketplace Metering Service. ResolveCustomer Per un esempio di chiamata, consulta`ResolveCustomer`. `ResolveCustomer`esempio di codice L'identificativo del cliente non è l' Account AWS ID del cliente, ma è universale tra i prodotti e deve essere salvato in una fonte interna come parte dei registri dei clienti. Il codice prodotto è una stringa univoca per il prodotto SaaS che ti viene AWS fornita. Ogni AWS prodotto ha un codice prodotto univoco, che ti viene assegnato durante la registrazione.

   > **Note**
   >
   > Per le nuove integrazioni di prodotti SaaS, il `CustomerIdentifier` campo non è compilato nella risposta dell'API. `ResolveCustomer` Le nuove integrazioni devono utilizzare `CustomerAWSAccountId` e `LicenseArn` per l'identificazione del cliente.

7. Al cliente viene richiesto di creare un account nel prodotto o di accedere a un account esistente.

   > **Note**
   >
   > Se la configurazione o il collegamento a un account cliente esistente nel prodotto richiede una procedura manuale da parte del team, puoi utilizzare un modulo di contatto per raccogliere le informazioni di contatto del cliente. Dopo aver raccolto le informazioni di contatto e aver risolto il relativo Account AWS ID e l'identificativo univoco del cliente (come ottenuto nel passaggio 6), visualizza un messaggio di notifica per il cliente. Nella

notifica, indica che il suo account è in fase di configurazione e richiedi che attenda che tu lo contatti. Fornisci al cliente i tempi di consegna previsti e le tue informazioni di contatto. Invia anche un messaggio e-mail al cliente con gli stessi dettagli.

8. Il cliente ha ora effettuato l'accesso al tuo sito Web utilizzando le credenziali specifiche per quel prodotto SaaS. Nel database degli account, puoi inserire una voce per ogni cliente. Il database degli account deve avere una colonna per l' Account AWS ID. Verifica che nessun altro account nel tuo sistema condivida l' Account AWS ID.
9.

Important

Le notifiche SNS per i prodotti AWS Marketplace SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge . Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge.

Durante la procedura di registrazione come venditore, configuri EventBridge le regole di Amazon per ricevere eventi che ti avvisano quando i clienti si iscrivono o annullano l'iscrizione al tuo prodotto. Questi sono EventBridge eventi Amazon in formato JSON che ti informano sulle azioni dei clienti:

- Notifica di autorizzazione: per i prodotti con modelli di prezzo che includono un contratto, ricevi una notifica quando gli acquirenti creano un nuovo contratto, lo aggiornano, lo rinnovano o scade. Il database degli account deve avere una colonna aggiuntiva per lo stato dell'abbonamento. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge.
- Notifica di abbonamento: per i prodotti con qualsiasi modello di prezzo, inclusi contratti e abbonamenti, ricevi una notifica quando un acquirente sottoscrive o annulla l'abbonamento a un prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge.

Ti consigliamo di utilizzare Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) come destinazione per le EventBridge tue regole per acquisire questi eventi. Dopo aver ricevuto un evento di abbonamento con`License Updated`, l'account cliente è pronto per la misurazione. I record inviati prima di questo evento non vengono contabilizzati. Per informazioni su come configurare

EventBridge le regole con i target SQS, consulta i target di Amazon SQS nella EventBridge Amazon User Guide.

> **Note**
>
> Non attivare l'abbonamento a un prodotto a meno che tu non riceva un `License Updated` evento.

10. Usa l' Account AWS ID memorizzato nel tuo database per misurare l'utilizzo tramite AWS Marketplace Metering Service o verifica le autorizzazioni tramite. AWS Marketplace Entitlement Service

Sicurezza e ordini

In qualità di venditore, è tua responsabilità affidarti solo agli Account AWS ID restituiti immediatamente AWS o firmati dal tuo sistema. Ti consigliamo di risolvere immediatamente il token di registrazione perché potrebbe scadere dopo circa un'ora. Dopo aver risolto il token di registrazione, memorizza l' Account AWS ID come attributo firmato nella sessione del browser del cliente fino al completamento della registrazione.

Notifiche Amazon SNS per prodotti SaaS

> **Important**
>
> Le notifiche SNS per i prodotti AWS Marketplace SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon. EventBridge Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove offerte alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché SNS. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge.

Per ricevere notifiche, ti iscrivi agli argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) AWS Marketplace forniti durante la creazione del prodotto. Gli argomenti forniscono notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti e ai diritti contrattuali per i tuoi prodotti. Ciò consente di sapere quando fornire e revocare l'accesso a clienti specifici.

> **Note**
>
> Durante il processo di creazione del prodotto, riceverai l'effettivo Amazon Resource Name (ARN) relativo all'argomento SNS. Ad esempio: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

I seguenti argomenti di Amazon SNS sono disponibili per i prodotti Software as a Service (SaaS):

- Argomento Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`— Questo argomento ti avvisa quando gli acquirenti creano un nuovo contratto, lo aggiornano, lo rinnovano o scade. È disponibile solo per i prodotti con modelli di prezzo che includono un contratto (noti anche come contratti SaaS e contratti SaaS con consumo (eccedenze)).
- Argomento Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`— Questo argomento ti avvisa quando un acquirente si iscrive o annulla l'iscrizione a un prodotto e include le offerte private e un contrassegno `offer-identifier` per le prove gratuite di SaaS. È disponibile per tutti i modelli di prezzo, inclusi contratti e abbonamenti (noti anche come abbonamenti SaaS, contratti SaaS e contratti SaaS con consumo (eccedenze).

Per saperne di più sugli scenari in cui rispondi a queste notifiche, consulta i seguenti argomenti:

- Integrazione dell'abbonamento Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con AWS Marketplace
- Integrazione del prodotto contrattuale SaaS con AWS Marketplace
- Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con AWS Marketplace

Argomento Amazon SNS: **`aws-mp-entitlement-notification`**

Ogni messaggio nell'argomento ha il seguente formato. `aws-mp-entitlement-notification`

```
{
    "action": "<action-name>",
    "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
    "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXX",
}
```

Lo *`<action-name>`* saranno sempre `entitlement-updated`.

> **Note**
>
> - Per i messaggi di autorizzazione, indipendentemente dall'azione (nuova, aggiornamento, rinnovo o scadenza), il messaggio è lo stesso. `GetEntitlement`È necessaria una chiamata successiva a per scoprire il contenuto dell'aggiornamento.
> - Per quanto riguarda il contratto SaaS con consumo (overages), ai venditori viene fornito l'argomento `aws-mp-subscription-notification` SNS. Si tratta di una notifica aggiuntiva che un venditore riceve quando aggiunge prezzi in eccedenza. Quando un venditore acquisisce nuovi clienti, anziché limitarsi a riceverli `entitlement-updated` (il che può riferirsi a qualsiasi tipo di azione), riceve un messaggio di iscrizione che indica che si tratta di un nuovo cliente.
> - Per gli accordi con data futura (FDA), questo argomento viene avviato alla data di inizio del contratto (e non alla data di firma del contratto). Viene inoltre avviato quando vengono apportate modifiche successive al diritto, ad esempio annullamento, sostituzione, rinnovo o scadenza del contratto.

I prodotti con prezzi contrattuali (compresi i contratti con pagamento in base al consumo) devono rispondere a questi messaggi. Per ulteriori informazioni su come rispondere, consulta. Scenario: monitoraggio delle modifiche agli abbonamenti degli utenti

Argomento Amazon SNS: **`aws-mp-subscription-notification`**

Ogni messaggio nell'argomento ha il seguente formato. `aws-mp-subscription-notification`

```
{
    "action": "<action-name>",
    "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
    "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXX",
    "offer-identifier": "offer-abcexample123",
    "isFreeTrialTermPresent":"true"
}
```

`offer-identifier`È incluso nella notifica solo quando l'azione è `subscribe-success` o`subscribe-fail`. Non è incluso nelle notifiche quando l'azione è `unsubscribe-pending` o`unsubscribe-success`. Per le offerte create prima di gennaio 2024, questo identificatore è incluso nella notifica solo per le offerte private. Per le offerte create a gennaio 2024 e versioni

successive, questo identificatore è incluso nelle notifiche di tutte le offerte, comprese le offerte private e le offerte pubbliche.

Per informazioni sui tipi di offerta, consulta la risposta dell'DescribeEntity API o la visibilità dell'offerta di un accordo nella dashboard dei rinnovi degli accordi.

> **Note**
>
> Per quanto riguarda l'DescribeEntity API, se trovi un Account AWS aspetto della regola di targeting dell'account per quell'offerta, si tratta di un'offerta privata. Se Account AWS nell'account non è presente un aspetto della regola di targeting per quell'offerta, si tratta di un'offerta pubblica.

La `isFreeTrialTermPresent` proprietà indica se l'abbonamento dell'acquirente è una versione di prova gratuita. Il valore JSON di questa proprietà non è un tipo di dati booleano. Il valore viene invece convertito in un tipo di dati stringa. Per ulteriori informazioni, consulta le versioni di prova gratuite di SaaS.

*`<action-name>`*Varierà a seconda della notifica. Le azioni possibili sono:

- `subscribe-success`— Il `subscribe-success` messaggio segnala quando il venditore può iniziare a inviare i record delle misurazioni. Se l'acquirente accetta un'offerta basata su un accordo, questo messaggio viene inviato nuovamente insieme alla nuova. `offer-identifier`
- `subscribe-fail`— Se il `subscribe-fail` messaggio viene generato, il pagamento potrebbe non essere riuscito anche se l'acquirente è già passato dalla landing page SaaS del venditore AWS Marketplace a quella del venditore. Il venditore deve attendere il `subscribe-success` messaggio prima di consentire il consumo del prodotto.
- `unsubscribe-pending`— Quando un acquirente annulla l'iscrizione, viene inviato `unsubscribe-pending` prima un messaggio. Ciò indica che il venditore ha un tempo limitato (circa un'ora) per ricevere i dati finali delle misurazioni prima che l'acquirente venga annullato completamente.
- `unsubscribe-success`— Il `unsubscribe-success` messaggio segnala il completamento dell'annullamento, dopodiché non saranno accettate ulteriori registrazioni delle misurazioni.

> **Note**
>
> - Se un acquirente annulla l'iscrizione e poi si iscrive nuovamente con successo prima che venga inviato il `unsubscribe-success` messaggio finale, il `unsubscribe-success` messaggio finale non verrà inviato e verrà invece inviato un `subscribe-success` messaggio.
> - Per gli accordi con data futura (FDA), l'`subscribe-success`azione viene avviata alla data di inizio del contratto (e non alla data di firma del contratto).

I prodotti con prezzi in abbonamento (compresi i contratti con pagamento in base al consumo) devono rispondere a questi messaggi. Per ulteriori informazioni su come rispondere, consulta i seguenti argomenti:

- Integrazione dell'abbonamento Pay-As-You-Go o del prodotto SaaS con AWS Marketplace
- Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti con AWS Marketplace

Sottoscrizione di una coda SQS all'argomento SNS

Consigliamo di sottoscrivere una coda Amazon SQS agli argomenti SNS forniti. Per istruzioni dettagliate sulla creazione di una coda SQS e sulla sottoscrizione della coda a un argomento, consulta Sottoscrizione di una coda Amazon SQS a un argomento Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

> **Note**
>
> Puoi abbonarti solo agli argomenti SNS utilizzati per vendere i prodotti. AWS Marketplace Account AWS Tuttavia, puoi inoltrare i messaggi a un altro account. Per ulteriori informazioni, consulta Invio di messaggi Amazon SNS a una coda Amazon SQS in un altro account nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Eseguire il polling della coda SQS per le notifiche

Dopo aver iscritto la coda SQS a un argomento SNS, i messaggi vengono archiviati in SQS. È necessario definire un servizio che interroghi continuamente la coda, cerchi i messaggi e li gestisca di conseguenza.

Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge

Puoi usare Amazon EventBridge per integrare e gestire i prodotti SaaS con. AWS Marketplace Vengono inviati eventi per modificare gli abbonamenti e i diritti contrattuali dei clienti per i tuoi prodotti. Ricevi notifiche quando i clienti si abbonano, quando i loro diritti cambiano e quando annullano l'abbonamento, così sai esattamente quando concedere o revocare l'accesso. Questi eventi svolgono due ruoli principali:

- Produttore: si tratta del produttore originale del prodotto inserito nell'elenco AWS Marketplace, noto anche come Independent Solution Vendor (ISV).
- Proponente: è il proponente originale di un contratto di acquisto per il prodotto elencato in. AWS Marketplace Può essere l'ISV o un Channel Partner autorizzato a rivendere il prodotto.

Due modelli di vendita distinti determinano se tu, in qualità di ISV, agisci come produttore o proponente. Il tuo ruolo determina tramite quali notifiche riceverai. EventBridge

Schema di vendita	Description	Il ruolo dell'ISV
AWS Marketplace offerta pubblica o privata	Estendi un'offerta o un accordo direttamente all'acquirente.	Sia produttore che proponente
Offerta privata per i partner di canale	Un partner di canale autorizzato a rivendere il tuo prodotto estende un'offerta o un accordo all'acquirente.	Produttore

EventBridge eventi per prodotti SaaS

Quando si verifica una AWS Marketplace transazione, EventBridge invia gli eventi al bus di eventi predefinito. Il tuo ruolo di produttore o proponente determina quali eventi ricevi.

Nome evento	Iniziato da	Risposta	Destinatario
• Contratto di acquisto creato - Produttore • Contratto di acquisto creato - Proponente	Viene creato un nuovo accordo, viene sostituito un accordo esistente o rinnovato un accordo esistente.	Il contratto di acquisto viene registrato e vengono intraprese le azioni successive alla vendita. `DescribeAgreement` L'API viene utilizzata per determinare se il nuovo contratto è una prova gratuita.	Produttore e proponente
• Contratto di acquisto modificato - Produttore • Contratto di acquisto modificato - Proponente	Un contratto esistente viene modificato.	Il record del contratto di acquisto viene modificato.	Produttore e proponente
• Contratto di acquisto terminato - Produttore • Contratto di acquisto terminato - Proponente	Un contratto è scaduto, è annullato, è terminato.	La chiusura del contratto di acquisto viene registrata e le azioni successive all'annul lamento del contratto. L'ISV inizia a revocare i diritti dei clienti.	Produttore e proponente
Avviso relativo al contratto di acquisto emesso - Produttore	AWS ha emesso un avviso che potrebbe invalidare il presente contratto . Le condizioni che possono attivare questo avviso includono la chiusura dell'account dell'acqu irente, la compromis	AWS ha identificato un problema che riguarda questo accordo. Questo problema potrebbe influire sulla fatturazione o sull'acce sso al servizio. Contatta direttamente l'acquirente e valuta se modificare il suo accesso.	Solo produttore

Nome evento	Iniziato da	Risposta	Destinatario
	sione, l'abuso o la frode.		
Avviso relativo al contratto di acquisto risolto - Produttore	AWS ha risolto i problemi che riguardavano questo accordo.	AWS ha risolto il problema relativo al presente contratto . Se hai apportato modifiche all'abbonamento o all'acces so dell'acquirente, puoi ripristinarli a tua discrezione.	Solo produttore
Licenza aggiornata - Produttore	Il diritto dell'acqu irente a un prodotto è cambiato.	I diritti dei clienti vengono verificati tramite l'`GetEntitlements` API e i servizi vengono forniti di conseguenza.	Solo produttore
Licenza non più disponibile - Produttor e	Il diritto dell'acqu irente a un prodotto è scaduto.	Per i prodotti basati sull'util izzo, questo evento segna l'inizio di una finestra di segnalazione finale di 1 ora. I venditori devono raccogliere e segnalare qualsiasi utilizzo non segnalato utilizzando l'API. `BatchMeterUsage` Dopo la chiusura di questa finestra, i diritti dei clienti vengono completamente revocati e i report sull'utilizzo non sono più accettati.	Solo produttore

Nome evento	Iniziato da	Risposta	Destinatario
Soglia di spesa raggiunta	La spesa accumulata dall'acquirente per un prodotto SaaS con pagamento in base al consumo ha raggiunto una soglia di spesa e ha AWS Marketplace avviato una verifica del pagamento (veterinaria) sulla carta dell'acquirente.	Informazioni; non è richiesta alcuna azione. AWS Marketplace sta verificando la capacità di pagamento dell'acquirente. Attendi l'evento Spend Threshold Vet completato o Spend Threshold Vet fallito.	Produttore e proponente
Spend Threshold Vet ha avuto successo	La verifica del pagamento sulla carta dell'acquirente è stata superata e il ciclo della soglia di spesa è stato ripristinato.	Informativo; non è richiesta alcuna azione. AWS Marketplace ha convalidato il metodo di pagamento dell'acquirente.	Produttore e proponente
Controllo della soglia di spesa non riuscito	La verifica del pagamento sulla carta dell'acquirente non è riuscita.	AWS Marketplace non è stato possibile verificare il metodo di pagamento dell'acquirente. AWS Marketplace riproverò la verifica.	Produttore e proponente

Gli eventi Spend Threshold Reached, Spend Threshold Vet Succeeded e Spend Threshold Vet Failed si applicano solo ai prodotti SaaS con prezzi basati sull'utilizzo (pay-as-you-go). AWS Marketplace non invia questi eventi per i prodotti SaaS con prezzi esclusivamente contrattuali o in abbonamento.

> **Note**
>
> I tipi di eventi del contratto di acquisto per il produttore e il proponente sono quasi identici, fatta eccezione per la presenza di un ID di autorizzazione alla rivendita. Per evitare messaggi

ridondanti, viene inviato solo l'evento relativo al contratto di acquisto con il proponente quando siete sia il produttore che il proponente.

Per l'elenco completo dei tipi di eventi e dei relativi schemi dettagliati, consulta EventBridge Eventi Amazon la Guida per il venditore.

Finestra di rendicontazione finale sull'utilizzo per i prodotti basati sull'utilizzo

Per i prodotti con una componente di fatturazione basata sull'utilizzo, AWS Marketplace offre ai venditori un'ora per inviare i record di utilizzo finali per i clienti i cui diritti sono scaduti. Dopo questo periodo, l'`BatchMeterUsage`API rifiuta l'utilizzo segnalato e non è possibile fatturare al cliente.

AWS Marketplace invia l'evento License Deprovisioned - Manufacturer per segnalare l'inizio della finestra di reporting finale. I venditori hanno un'ora dopo aver ricevuto questo evento per raccogliere eventuali utilizzi non segnalati per il cliente e segnalarli tramite l'API. `BatchMeterUsage`

Dopo la chiusura della finestra di un'ora, AWS Marketplace revoca completamente i diritti del cliente e non accetta più i report sull'utilizzo.

Effettua l'integrazione con il tuo prodotto SaaS EventBridge

Utilizzalo EventBridge per integrare le tue operazioni di provisioning degli inquilini con la tua inserzione SaaS nel Marketplace. AWS

- Le regole degli eventi definiscono come reagire a un evento. Queste regole possono reagire immediatamente o in base a una pianificazione prestabilita.
- I modelli di evento sono definiti nelle regole degli eventi e consentono di filtrare in base a tipi di eventi specifici inviati al bus di eventi predefinito. I modelli di pattern per ogni tipo di evento sono disponibili nella EventBridge console. Nella fase di configurazione del modello di evento, seleziona AWS i servizi come origine dell'evento e gli accordi e le licenze del AWS Marketplace come AWS servizio.
  - Tutti i tipi di eventi AWS Marketplace Agreements and Licenses utilizzano la seguente struttura.

```
{
"detail-type": ["e.g. Purchase Agreement Ended - Manufacturer"],
"source": ["aws.agreement-marketplace"]
}
```

- Gli obiettivi sono risorse che ricevono eventi quando corrispondono al modello di eventi definito per una regola. Molti AWS servizi si integrano EventBridge e possono fungere da obiettivi, tra cui funzioni Lambda, Step Functions e API Gateway.

Per ulteriori informazioni sulla configurazione EventBridge delle regole, consulta Getting started: Create an Amazon EventBridge Event Bus Rule.

Accesso al servizio AWS Marketplace Metering and Entitlement APIs

Questa sezione descrive il processo di integrazione con il servizio di misurazione AWS Marketplace o AWS Marketplace Entitlement Service, utilizzato per garantire che la fatturazione e la reportistica per l'utilizzo da parte dei clienti dei prodotti SaaS (Software as a Service) siano accurate. Si presume che tu abbia inviato un prodotto in abbonamento SaaS o un prodotto con contratti SaaS pubblicato in uno stato limitato. In uno stato limitato, puoi utilizzare i tuoi account di prova per verificare la configurazione e il funzionamento corretti, ma il prodotto non è disponibile pubblicamente.

> **Note**
>
> Se il tuo prodotto SaaS è integrato con un altro servizio AWS gestito che gestisce la misurazione in modo diverso (come Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), non è necessario integrarsi con il servizio di misurazione AWS Marketplace. La misurazione del prodotto deve avvenire in un solo sistema per evitare una doppia fatturazione al cliente.

Argomenti

- Configurazione della misurazione per l'utilizzo con gli abbonamenti SaaS
- Verifica dei diritti utilizzando il AWS Marketplace Entitlement Service
- Elenco di controllo per l'integrazione dei prodotti SaaS

Per informazioni sulla configurazione AWS CLI, insieme alle credenziali, consulta Configurazione di AWS CLI nella Guida per l'utente.AWS Command Line Interface Se non conosci AWS Python SDK, consulta Boto 3 Quickstart.

Configurazione della misurazione per l'utilizzo con gli abbonamenti SaaS

Per gli abbonamenti Software as a Service (SaaS), contabilizzi tutti gli utilizzi e quindi i clienti vengono fatturati in AWS base ai record di misurazione forniti. Per i contratti SaaS, contabilizzate solo l'utilizzo che va oltre i diritti contrattuali del cliente. Le seguenti sezioni forniscono informazioni su come configurare la misurazione per l'utilizzo con i prodotti SaaS.

Quando l'applicazione misura l'utilizzo per un cliente, fornisce AWS una quantità di utilizzo accumulata. L'applicazione misura le dimensioni di prezzo definite al momento della creazione del prodotto, ad esempio i gigabyte trasferiti o gli host scansionati in una determinata ora. Ad esempio, se addebiti in base alla quantità di dati inviati all'applicazione, puoi misurare la quantità di dati e inviare un record di misurazione corrispondente una volta all'ora. AWS calcola la fattura di un cliente utilizzando i dati di misurazione insieme ai prezzi forniti al momento della creazione del prodotto.

Per i prodotti che supportano gli accordi concorrenti, la misurazione avviene a livello di licenza anziché a livello di prodotto. Ogni record di utilizzo deve includere un codice `LicenseArn` per identificare a quale accordo specifico si applica l'utilizzo. `LicenseArn`Viene ottenuto dalla risposta dell'`ResolveCustomer`API durante la registrazione SaaS. Ciò consente agli acquirenti di mantenere più contratti attivi per lo stesso prodotto, con l'utilizzo tracciato e fatturato separatamente per contratto.

> **Note**
>
> Facoltativamente, puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà da monitorare. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Questi tag consentono all'acquirente di visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag. Ad esempio, se addebiti in base all'utente e gli utenti dispongono di una `Department` proprietà, puoi creare un'allocazione di `Department` utilizzo con tag con una chiave e un'allocazione per valore. Ciò non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale riportato, ma consente al cliente di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta Vendor-metered etichettatura (opzionale).

Argomenti

- Misuratore su base oraria
- Configura il prodotto per misurarne l'utilizzo
- Vendor-metered etichettatura (opzionale)

Misuratore su base oraria

Ti consigliamo di segnalare l'utilizzo AWS su base oraria per tutti i tuoi clienti in batch fino a 25 alla volta. Ciò offre ai clienti la massima visibilità possibile sul loro utilizzo e sui costi. Se aggregate l'utilizzo in periodi di tempo superiori a un'ora (ad esempio, un giorno), tenete presente le seguenti considerazioni.

- AWS può fatturare ai clienti l'utilizzo del prodotto solo dopo aver ricevuto da voi i dati di misurazione. È tua responsabilità garantire che i dati di misurazione del tuo prodotto vengano trasmessi e ricevuti correttamente. Puoi utilizzarli AWS CloudTrail per verificare che il record o i record che invii siano accurati. È inoltre possibile utilizzare le informazioni per eseguire verifiche nel tempo. Per ulteriori informazioni, consulta Registrazione delle chiamate AWS Marketplace API con AWS CloudTrail.
- Se si tratta di un SaaS con il modello di prezzo «Abbonamento» (non i modelli di prezzo «Contratto» o «Contratto con consumo»), l'acquirente può annullare l'iscrizione in qualsiasi momento. Quando l'acquirente avvia questa azione di annullamento dell'iscrizione, il venditore riceverà una `unsubscribe-pending` notifica e avrà 1 ora di tempo per segnalare tutti gli utilizzi non segnalati prima della notifica finale. `unsubscribe-success` Qualsiasi cosa successiva alla seconda notifica non verrà rispettata. Gli altri due modelli di prezzo hanno una durata prestabilita in base al periodo di sottoscrizione e l'acquirente non può annullare l'iscrizione durante tale periodo. Possono solo disattivare il rinnovo automatico. La stessa notifica viene inviata alla fine di tale periodo se non si effettua il rinnovo automatico.
- Per i prodotti con accordi concorrenti: la notifica di annullamento dell'iscrizione e la finestra di 1 ora si applicano per ogni singolo contratto, non per prodotto. Se un acquirente annulla uno dei più contratti attivi, puoi continuare a contabilizzare le licenze attive rimanenti. Solo l'utilizzo per il contratto annullato deve essere inviato entro 1 ora dalla ricezione della notifica per quella `unsubscribe-pending` licenza specifica.
- Se non invii i dati di misurazione ogni ora e si verifica un'interruzione dell'applicazione o della rete, i dati saranno ancora più scaduti. Ciò può comportare un utilizzo non segnalato se l'interruzione dell'applicazione o della rete viene ripristinata dopo la scadenza dell'abbonamento.
- Anche se non vi è alcun utilizzo da segnalare, è possibile continuare a inviare i record di misurazione ogni ora e registrare una quantità pari a 0 se non vi è alcun utilizzo da segnalare per quell'ora. Tieni presente che dopo aver segnalato l'utilizzo da parte di un acquirente di una dimensione, pari o superiore a 0, non puoi modificare il record. Pertanto è consigliabile segnalare l'utilizzo dell'ora precedente. L'utilizzo riportato è visibile nella console AWS Billing and Cost Management dell'acquirente durante tutto il ciclo di fatturazione. La console mostra ogni

dimensione del prodotto in una voce distinta con il numero totale di unità consumate e il costo totale per quella voce consumata per quel ciclo di fatturazione o finora, anche se il prezzo della dimensione è 0 USD per unità. Se abilitato, l'AWS Cost and Usage Report (CUR) mostra questi dettagli, inclusa la tariffa per unità. Questi report non vengono aggiornati in tempo reale.

- Durante la pubblicazione, il team AWS Marketplace operativo verificherà che l'applicazione SaaS invii correttamente il record di misurazione prima di consentire la pubblicazione del prodotto. In genere, il team eseguirà una registrazione fittizia del SaaS e confermerà che è stato ricevuto un record di misurazione.

> **Note**
>
> Se il tuo prodotto SaaS è integrato con un altro servizio AWS gestito che gestisce la misurazione in modo diverso (come Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), non è necessario integrarsi con il servizio di misurazione AWS Marketplace. La misurazione del prodotto deve avvenire in un solo sistema per evitare una doppia fatturazione al cliente. Tieni presente che al momento AWS Marketplace non vengono pubblicati nuovi AWS WAF prodotti.

Configura il prodotto per misurarne l'utilizzo

Utilizzi l'`BatchMeterUsage`operazione in AWS Marketplace Metering Service per fornire i record di misurazione a. AWS Ricorda quanto segue:

- Richiediamo ai venditori di utilizzare il batch utilizzando l'operazione. `BatchMeterUsage`
- Deduplichiamo le richieste di misurazione ogni ora.
  - Per i prodotti con accordi non concorrenti: le richieste vengono deduplicate per/. product/ customer hour/dimension Per i prodotti Concurrent Agreements: le richieste vengono deduplicate per/. license/customer hour/dimension
  - Puoi sempre riprovare qualsiasi richiesta, ma se contabilizzi una quantità diversa, viene fatturata la quantità originale. Per i prodotti Concurrent Agreements: riprovare con gli stessi `LicenseArn` è sicuro e segue le regole di deduplicazione standard. Tuttavia, il passaggio da uno all'altro `ProductCode` e `LicenseArn` per la stessa finestra di utilizzo causerà una fatturazione duplicata.
  - Se invii più richieste per la stessa customer/dimension ora, i record non vengono aggregati.

- Se il cliente è abbonato al tuo prodotto, i venditori possono inviare record di misurazione con un timestamp valido fino a 24 ore prima che il cliente sia abbonato al tuo prodotto. Se il cliente annulla l'iscrizione, i venditori devono inviare i dati di misurazione entro 1 ora dall'annullamento dell'iscrizione del cliente.

  Alla fine di ogni ciclo di fatturazione, hai un periodo di prova di 6 ore per inviare i record di utilizzo per il mese di fatturazione precedente. Invia i record prima delle 06:00 UTC del primo giorno del mese successivo. Dopo questo periodo di grazia, non accettiamo tali documenti.
- `BatchMeterUsage`ei carichi utili non devono superare 1 MB. Scegliete il numero di record di utilizzo da inviare in una `BatchMeterUsage` richiesta in modo da non superare la dimensione del payload.
- L'AWS Marketplace Metering Service è disponibile negli AWS Marketplace endpoint e nelle quote Regioni AWS elencati nella AWS Guida generale. Per ulteriori informazioni, consulta BatchMeterUsage.
- Contratti concorrenti: un singolo cliente può avere più contratti attivi per il prodotto. Ogni contratto è univoco `LicenseArn` e l'utilizzo viene monitorato separatamente per ogni licenza. Consulta la nuova integrazione per gli accordi concorrenti qui. Per le nuove implementazioni, ognuna `UsageRecord` deve includere un `LicenseArn` campo per identificare a quale accordo si applica l'utilizzo. `LicenseArn`Viene ottenuto dalla risposta dell'`ResolveCustomer`API.

> **Note**
>
> Per le implementazioni esistenti: durante la migrazione dalla misurazione basata sul prodotto alla misurazione basata su licenza, non inviare i record di misurazione con entrambi `LicenseArn` e `ProductCode` per lo stesso cliente entro la stessa ora. Ciò comporterà una fatturazione duplicata. Non includere `ProductCode` a livello di richiesta. Ciascuno `LicenseArn` di essi `UsageRecord` identifica sia il prodotto che l'accordo specifico.

Per alcuni esempi di codice, consultare Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS.

Esempio: scansione dell'host

Il prodotto analizza l'hardware informatico alla ricerca di vulnerabilità di sicurezza note. I clienti avviano o pianificano manualmente queste scansioni delle loro istanze Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Man mano che il prodotto esegue queste scansioni, calcola il numero di host unici scansionati ogni ora. In questo esempio, il prodotto utilizza la categoria Host. È possibile

dichiarare più dimensioni per i tipi di host analizzati. Ad esempio, puoi applicare prezzi diversi per host di piccole, medie e grandi dimensioni.

Esempio: analisi dei log

Il tuo prodotto SaaS analizza i log generati dai prodotti dei clienti, segnalando tendenze e anomalie. Man mano che i clienti caricano i log sul tuo prodotto, tu misuri la quantità di dati ricevuti in megabyte, gigabyte o terabyte. Il decimo minuto di ogni ora, un cron job legge questo utilizzo per ogni cliente nell'ora precedente. Il job crea un rapporto batch e utilizza l'`BatchMeterUsage`operazione per inviarlo a. AWS In questo esempio, il prodotto utilizza la categoria Dati. Il prodotto può anche misurare la quantità di dati di registro memorizzati per una determinata ora. In questo caso, il prodotto può misurare in base a due dimensioni: i dati ricevuti nell'ora e i dati totali memorizzati nell'ora. Puoi continuare a misurare i dati memorizzati finché il cliente non li elimina o non scadono.

Vendor-metered etichettatura (opzionale)

Vendor-metered l'etichettatura aiuta i fornitori indipendenti di software (ISV) a fornire all'acquirente informazioni più dettagliate sull'utilizzo del software e può aiutarlo a eseguire l'allocazione dei costi.

Esistono molti modi per etichettare l'utilizzo del software da parte di un acquirente. Un modo è innanzitutto chiedere agli acquirenti cosa vogliono vedere nella loro allocazione dei costi. Quindi puoi suddividere l'utilizzo tra le proprietà monitorate per l'account dell'acquirente. Esempi di proprietà includono `Account ID` `Business Unit`Cost `Centers`, e altri metadati pertinenti per il tuo prodotto. Queste proprietà vengono esposte all'acquirente come tag. Utilizzando i tag, gli acquirenti possono visualizzare i costi suddivisi in base all'utilizzo in base ai valori dei tag nella loro AWS Billing Console (https://console.aws.amazon.com/costmanagement/). Vendor-metered l'aggiunta di tag non modifica il prezzo, le dimensioni o l'utilizzo totale segnalato. Consente ai clienti di visualizzare i costi per categorie appropriate al prodotto.

In un caso d'uso comune, un acquirente sottoscrive un abbonamento al tuo prodotto utilizzando un Account AWS prodotto. L'acquirente ha inoltre numerosi utenti associati allo stesso abbonamento al prodotto. È possibile creare allocazioni di utilizzo con tag con una chiave di e `Account ID` quindi allocare l'utilizzo a ciascun utente. In questo caso, gli acquirenti possono attivare il `Account ID` tag nella console di Billing and Cost Management e analizzare l'utilizzo dei singoli utenti.

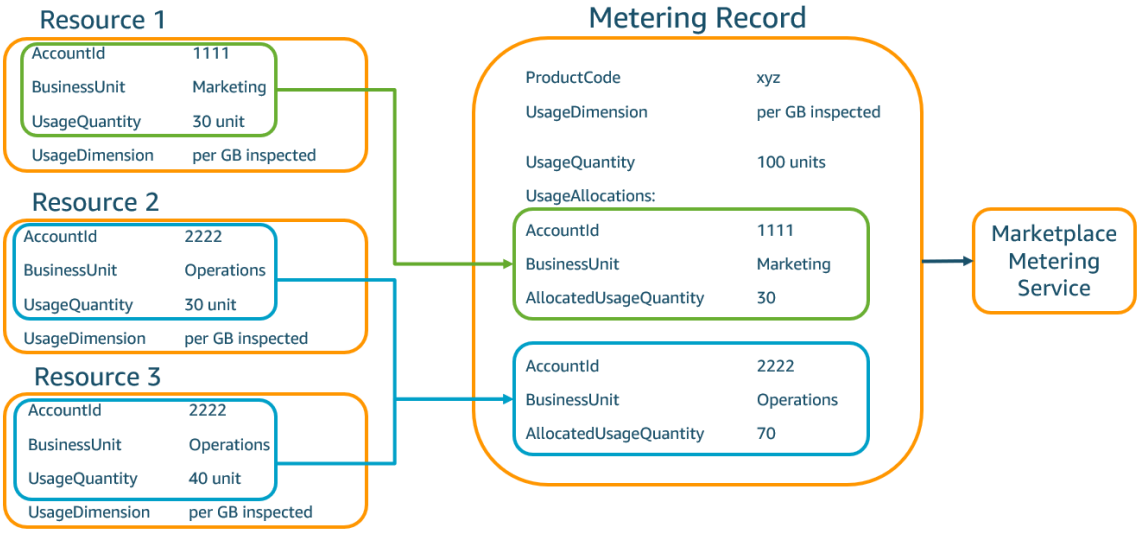
Esperienza del venditore

I venditori possono aggregare i record di misurazione delle risorse con lo stesso set di tag anziché aggregare l'utilizzo di tutte le risorse. Ad esempio, i venditori possono creare il record di misurazione

che include diversi periodi di. `UsageAllocations` Ogni bucket rappresenta un set di tag, ad `UsageQuantity` esempio e. `AccountId` `BusinessUnit`

Nel diagramma seguente, Resource 1 ha un set unico di `BusinessUnit` tag `AccountId` e viene visualizzata nel Metering Record come una voce singola.

La risorsa 2 e la risorsa 3 hanno entrambe lo stesso `AccountId` tag e lo stesso `BusinessUnit` tag2222,. `Operations` Di conseguenza, vengono combinati in un'unica `UsageAllocations` voce nel Metering Record.



I venditori possono anche combinare risorse senza tag in un'unica risorsa `UsageAllocation` e inviarla come una delle voci inserite. `UsageAllocations`

I limiti includono:

- Numero di tag: 5
- Dimensione di `UsageAllocations` (cardinalità): 2.500
- Dimensione massima della richiesta: 1 MB

Le convalide includono:

- Caratteri consentiti per la chiave e il valore del tag: a-z + -= A-Z0-9 . _:\ /@
- Numero massimo di tag nell'`UsageAllocation`elenco: 5
- Due non `UsageAllocations` possono avere gli stessi tag (ovvero la stessa combinazione di chiavi e valori dei tag). In tal caso, devono usare lo stesso`UsageAllocation`.

- La somma `AllocatedUsageQuantity` di `UsageAllocation` deve essere uguale a`UsageQuantity`, che è l'utilizzo aggregato.
- La dimensione massima del payload non può essere superiore a 1 MB. Ciò include le chiavi degli attributi di input (ad esempio`UsageRecords`,`AllocatedUsageQuantity`, tag).

> **Note**
>
> Per assicurarti di non superare il limite di payload, crea un oggetto di richiesta di esempio con una dimensione massima in base ai requisiti aziendali, converti l'oggetto in una stringa JSON e ottieni la dimensione in byte. Assicurati che una singola chiamata API non superi il limite di 1 MB. Ad esempio, se una richiesta con 1 `UsageRecord` ha una dimensione massima di 200 KB, non inviarne più di 5 `UsageRecords` come parte della richiesta (200 KB * 5 = 1 MB).

Esperienza dell'acquirente

La tabella seguente mostra un esempio dell'esperienza dell'acquirente dopo che un acquirente ha attivato i tag `AccountId` e `BusinessUnit` fornitore.

In questo esempio, l'acquirente può visualizzare l'utilizzo allocato nel proprio rapporto sui costi di utilizzo. I tag misurati dal fornitore utilizzano il prefisso `aws:marketplace:isv:` seguito dal nome della chiave del tag. Ad esempio, un tag con la chiave appare come. `BusinessUnit` `aws:marketplace:isv:BusinessUnit` Gli acquirenti possono attivare questi tag in Billing and Cost Management, sotto Cost Allocation Tags AWS, tag di allocazione dei costi generati.

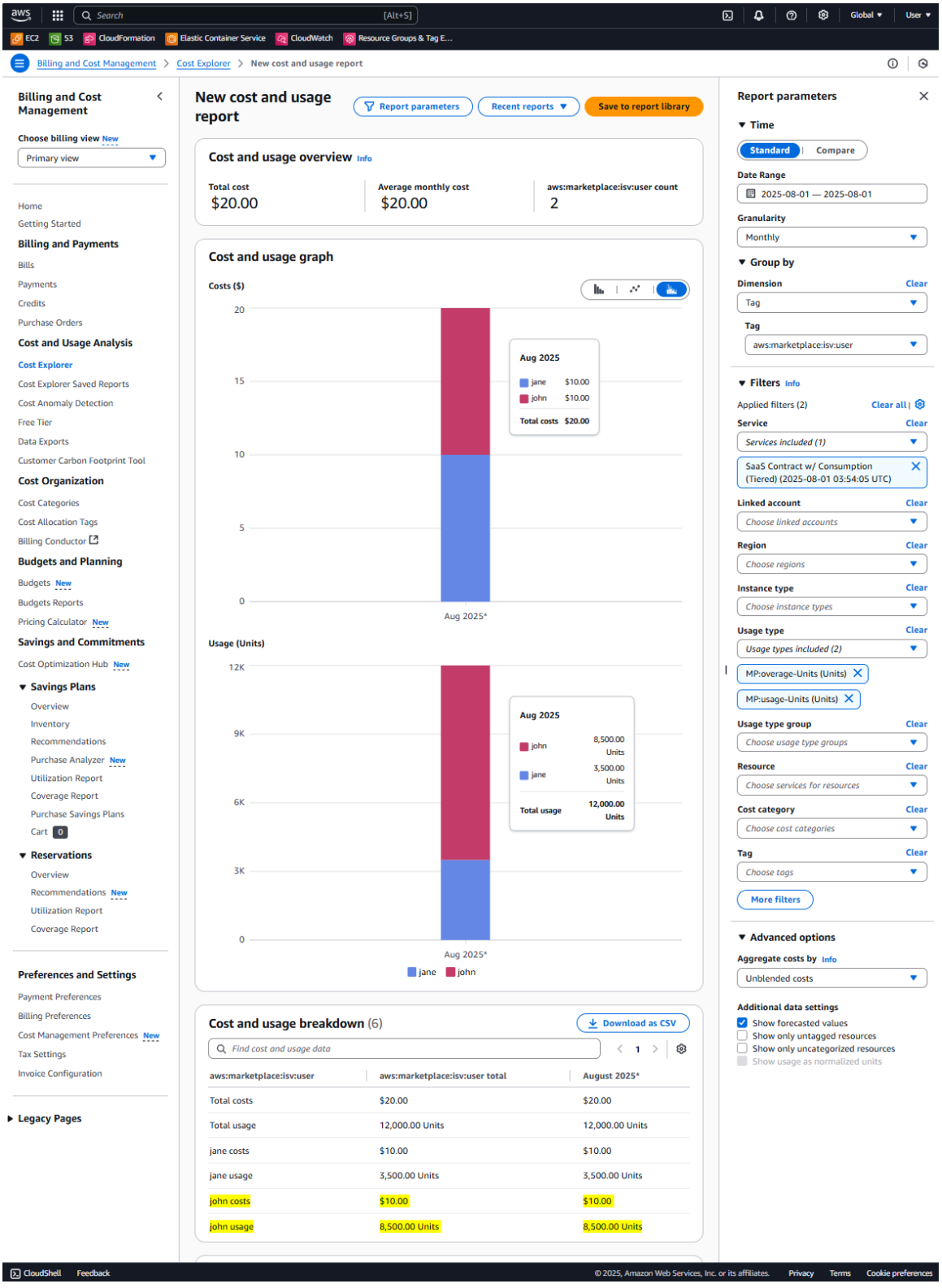
La prima e l'ultima riga del report sull'utilizzo dei costi sono pertinenti a ciò che il venditore invia al Servizio di misurazione (come mostrato nell'esempio). Esperienza del venditore

Report sui costi di utilizzo (semplificato)

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	**aws:marketplace:isv:AccountId**	**aws:marketplace:isv:BusinessUnit**
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	70	2222	Operazioni

ProductCode	Acquirente	UsageDimension	UsageQuantity	**aws:marketplace:isv:AccountId**	**aws:marketplace:isv:BusinessUnit**
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	3333	Ambito finanziario
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	4444	IT
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Rete: per (GB) ispezionata	30	1111	Marketing

La schermata seguente mostra un esempio di AWS Cost Explorer Service visualizzazione dopo che un acquirente ha attivato i tag a misurazione del fornitore e ha raggruppato i costi in base al tag. `user`



In questo esempio, il venditore definisce una dimensione di 0,00 USD per segnalare il consumo di credito e una dimensione di 0,01 USD per gli addebiti di eccedenza. Ogni unità rappresenta 0,01 USD. I tag di allocazione dei costi consentono all'acquirente di suddividere i costi in modo interattivo

in base a qualsiasi etichetta AWS Cost Explorer Service, dimostrando che il `john` totale ammonta a 8.500 unità (85,00 USD) e `jane` a 3.500 unità (35,00 USD) in entrambe le dimensioni.

Per attivare i tag impostati dal fornitore nell'account acquirente

1. Accedi Console di gestione AWS e apri la console.AWS Billing Quindi scegli Tag di allocazione dei costi dal riquadro di navigazione a sinistra.
2. Scegli la scheda dei AWS tag di allocazione dei costi generati.
3. Cerca per `aws:marketplace:isv:` trovare i tag per tutti i prodotti che supportano l'etichettatura misurata dal fornitore.
4. Seleziona le caselle di controllo relative ai tag che desideri attivare, quindi scegli Attiva.
5. (Facoltativo) Per riempire i tag per i record di misurazione segnalati prima dell'attivazione, scegli Tag Backfill. Seleziona il mese in cui sono stati segnalati i record di misurazione, quindi scegli Conferma.

> **Note**
>
> Dopo l'attivazione, i tag misurati dal fornitore impiegano fino a 24 ore per essere visualizzati nella console Billing and Cost Management e. AWS Cost Explorer Service Se scegli di riempire i tag, anche il completamento del processo di riempimento richiede circa 24 ore.

Per un esempio di codice, consulta `BatchMeterUsage`con un esempio di codice di etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale).

Verifica dei diritti utilizzando il AWS Marketplace Entitlement Service

Se il prodotto è un prodotto con contratti SaaS, lo chiama AWS Marketplace Entitlement Service per recuperare l'autorizzazione del cliente utilizzando l'API. GetEntitlements Il prodotto deve verificare l'utilizzo successivo su quell'account rispetto al servizio Entitlement. AWS Marketplace Ad esempio, se il cliente fornisce 10 utenti per l'account, il prodotto deve verificare se il Servizio AWS Marketplace Entitlement ha diritto a tale capacità.

Per verificare il diritto di un cliente al tuo prodotto, utilizza l'operazione nel Servizio Entitlement. `GetEntitlements` AWS Marketplace Il servizio AWS Marketplace Entitlement è disponibile solo nella regione Stati Uniti orientali (Virginia settentrionale), accessibile tramite o.

`entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com` `entitlement-marketplace.us-east-1.api.aws`

`GetEntitlements`accetta come filtri l'ID dell'account AWS, l'identificatore del cliente, l'ARN della licenza e la dimensione del cliente. `ProductCode`è un parametro obbligatorio. L'operazione restituisce un elenco impaginato di diritti. Il risultato ha un `ExpirationDate` campo che mostra il periodo di tempo minimo per il quale l'autorizzazione è valida. Se il cliente ha impostato il rinnovo automatico, la data nel ExpirationDate campo è la data di rinnovo.

Per alcuni esempi di codice, consultare Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS.

Recupero dei diritti sulle azioni degli utenti

Gli esempi seguenti possono aiutarti a comprendere meglio il processo di recupero dei diritti sulle azioni degli utenti.

Esempio: prodotto basato sull'utente

Offrite un prodotto che consente l'esistenza di più account per un determinato cliente. Il cliente può visitare una dashboard per fornire nuovi utenti (ad esempio, per assegnare credenziali). Quando il cliente effettua il provisioning di un nuovo utente, il prodotto chiama `GetEntitlements` per verificare che la capacità esista. In caso contrario, puoi chiamare il servizio di AWS Marketplace misurazione per fatturare gli utenti aggiuntivi.

Esempio: prodotto per l'archiviazione dei dati

Offrite un prodotto che consente ai clienti di archiviare una certa quantità di dati in forma crittografata o non crittografata. Il cliente può visualizzare una dashboard che mostra la quantità di dati esistenti e allocati nel prodotto. La dashboard recupera l'importo dell'allocazione tramite. `GetEntitlements`

Elenco di controllo per l'integrazione dei prodotti SaaS

Prima che il prodotto Software as a Service (SaaS) venga reso disponibile, è necessario verificare di aver completato la configurazione richiesta. Puoi utilizzare la seguente lista di controllo per l'integrazione SaaS per verificare di aver completato le configurazioni richieste.

Categoria	Requisiti
Accesso	Ha inviato un modulo di registrazione al venditore con l' AWS account desiderato per l'utilizzo. AWS Marketplace
Accesso	Hai completato la registrazione del venditore , inclusi termini e condizioni, conto bancario e modulo fiscale W8 o W9.
Accesso	Ruoli configurati tra più account per l'account registrato. AWS Marketplace
Prodotto	È stato completato il modulo di richiesta del prodotto nel Portale di gestione AWS Marketpla ce.
Prodotto	Gli ID degli AWS account sono stati forniti per il test nella scheda Note della procedura guidata per la creazione del prodotto in AMMP.
Prodotto	Ha fornito un URL dell'EULA in formato.txt nella scheda Build.
Prodotto	Ho ricevuto il codice del prodotto e le informazi oni sull'argomento di Amazon SNS da. AWS Marketplace
Prodotto	Si è abbonato all'argomento Amazon SNS e ha creato una coda Amazon SQS per iscriversi all'argomento Amazon SNS.
Soluzione di fatturazione	Convalidato, puoi inviare all'azienda ogni ora i record di misurazione `BatchMeterUsage` per le licenze di ciascun cliente per i prodotti in abbonamento SaaS. Può inviare record di misurazione per un utilizzo aggiuntivo da parte

Categoria	Requisiti
	di ciascun cliente per i prodotti con contratti SaaS.
Soluzione di fatturazione	Convalidato, puoi verificare i diritti dei clienti tramite i prodotti AWS Marketplace Entitlement Service for SaaS contracts.
Soluzione di fatturazione	È stato convalidato che i costi appaiano come previsto nelle fatture generate per gli account di prova.
Soluzione di fatturazione	Testata per situazioni quali ID cliente non validi e abbonamenti annullati.
Prodotto	Ha inviato la richiesta del prodotto a per la pubblicazione. AWS Marketplace
Registration (Registrazione)	Implementata una pagina di registrazione HTTPS in grado di accettare richieste HTTP POST.
Registration (Registrazione)	Convalidato, puoi accettare nuove registrazioni di clienti.
Registration (Registrazione)	Convalidato, non stai memorizzando il token di registrazione in un cookie.
Registration (Registrazione)	Convalidato che stai utilizzando `ResolveCustomer` per ottenere il `ProductCode` `CustomerAWSAccountId` , e `LicenseArn` dal AWS token.
Registration (Registrazione)	Convalidato, puoi risolvere il token di registrazione ricevuto da AWS senza ritardi.

Categoria	Requisiti
Registration (Registrazione)	È stato verificato che non ti sia impedito di registrarti con indirizzi di servizi di posta elettronica come Gmail.
Registration (Registrazione)	È stato testato che è possibile accettare registrazioni incomplete e tentativi di registrazione multipli.
Subscription	Verifica di essere in grado di gestire `unsubscribe-pending` e `unsubscribe-success` inviare messaggi.
Subscription	È stato convalidato che tu invii i record di misurazione finali entro un'ora dalla ricezione di un messaggio. `unsubscribe-pending`
Sicurezza	Convalidato, l'account AWS root non dispone di chiavi API, ha una password sicura ed è associato a un dispositivo hardware di autenticazione a più fattori (MFA). Tutti gli accessi amministrativi avvengono tramite identità create con AWS Identity and Access Management (IAM). Nessun account condiviso.
Sicurezza	È stato convalidato che i ruoli IAM vengano utilizzati per tutti gli accessi programmatici ad Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Le credenziali non sono codificate in script, intestazioni o codice sorgente.
Sicurezza	Convalidato, consente di mantenere la registrazione e il consolidamento completi dei registri.

Categoria	Requisiti
Sicurezza	Verificato, disponete di confini di sottorete pubblici e privati ben definiti che isolano i servizi applicativi e l'accesso ai database e ai sistemi file. Definizioni distinte di classi di dati che delimitano i dati sensibili e separano i dati pubblici e privati.
Sicurezza	Verificato di disporre della crittografia dei dati privati in transito e inattivi con rotazione programmata delle chiavi.
Sicurezza	Convalidato, disponete di strumenti e accesso agli incidenti di sicurezza e di esercizi di risposta agli incidenti pianificati di routine che consentono indagini e ripristino tempestivi.
Affidabilità	Verificato, il sistema si adatta alle variazioni della domanda, aumenta e riduce in base alle esigenze, e utilizza il bilanciamento del carico per garantire prestazioni elevate. Il sistema fornisce anche un caching basato sull'edge, se necessario.
Affidabilità	Vengono specificati obiettivi convalidati in termini di tempi e punti di ripristino e il disaster recovery viene pianificato a intervalli regolari. Il guasto dei componenti viene riparato automatic amente tramite trigger e notifiche automatici.

Reportistica per prodotti SaaS su AWS Marketplace

AWS Marketplace produce report per i prodotti SaaS (Software as a Service) che includono dati su abbonati, dati finanziari, utilizzo e tasse. La tabella seguente fornisce informazioni sui report disponibili. Puoi utilizzare i report per ottenere maggiori informazioni sulla tua base clienti

e comprendere meglio i tuoi dati finanziari, comprese le vendite e le imposte. La tabella seguente riassume le modalità di rendicontazione dei dati finanziari per i prodotti SaaS.

Report	Contenuti SaaS
Rapporto aziendale giornaliero	Gli addebiti contrattuali iniziali vengono visualizzati nella sezione Commissioni. I costi di utilizzo misurati vengono visualizzati nella sezione Utilizzo.
Rapporto mensile sulle entrate	Gli addebiti contrattuali iniziali vengono visualizzati nella sezione Abbonamenti annuali. I costi di utilizzo misurati vengono visualizzati nella sezione Dati sulla fatturazione e sui ricavi.
Rapporto sulla retribuzione delle vendite	Gli addebiti contrattuali iniziali e i costi di utilizzo aggiuntivi mensili vengono visualizzati come voci separate.
Rapporto sugli abbonati del cliente	I nuovi contratti SaaS vengono visualizzati nella sezione Abbonamenti annuali. I nuovi abbonamenti SaaS vengono visualizzati nella sezione Abbonamenti orari/mensili.

Esempi di codice per l'integrazione di prodotti SaaS

Puoi utilizzare i seguenti esempi di codice per integrare il tuo prodotto SaaS (Software as a Service) con le AWS Marketplace API necessarie per la pubblicazione e la manutenzione del prodotto. Per ulteriori informazioni, consultare le sezioni indicate di seguito.

Argomenti

- ResolveCustomeresempio di codice
- GetEntitlementesempio di codice
- BatchMeterUsageesempio di codice

- BatchMeterUsageesempio di codice: Con licenza ARN
- BatchMeterUsagecon un esempio di codice di etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale)

`ResolveCustomer`esempio di codice

Il seguente esempio di codice è rilevante per tutti i modelli di prezzo. L'esempio Python scambia un `x-amzn-marketplace-token` token con un`CustomerIdentifier`, `ProductCodeLicenseArn`, e. `CustomerAWSAccountId` `CustomerAWSAccountId`è l' Account AWS ID associato all'abbonamento ed `LicenseArn` è un identificatore univoco per una licenza specifica concessa. Vengono utilizzati per il software acquistato tramite AWS Marketplace. Questo codice viene eseguito in un'applicazione sul sito Web di registrazione, quando si viene reindirizzati lì da. Portale di gestione AWS Marketplace Il reindirizzamento è una richiesta POST che include il token.

Per ulteriori informazioni ResolveCustomerin merito`ResolveCustomer`, consulta la sezione AWS Marketplace Metering Service API Reference.

> **Important**
>
> Per le nuove integrazioni di prodotti SaaS, il `CustomerIdentifier` campo non è compilato nella risposta dell'API. `ResolveCustomer` Utilizza `CustomerAWSAccountId` e `LicenseArn` invece per l'identificazione del cliente.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']
    licenseARN = customerData['LicenseArn']
```

```
    # TODO: Store customer information
    # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

Esempio di risposta

```
{
    'CustomerIdentifier': 'string',
    'CustomerAWSAccountId':'string',
    'ProductCode': 'string',
    'LicenseArn' : 'string'
}
```

`GetEntitlement`esempio di codice

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti SaaS con contratto e contratto SaaS con modello di prezzo al consumo. L'esempio Python verifica che un cliente disponga di un'autorizzazione attiva.

Per ulteriori informazioni in merito`GetEntitlement`, consulta l'articolo AWS Marketplace Entitlement GetEntitlementService API Reference.

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        # Option 1: Using CustomerAWSAccountId (preferred)
        'CUSTOMER_AWS_ACCOUNT_ID': [
            'awsAccountId',
        ]
        # Option 2: Using LICENSE_ARN (to get entitlements for the license)
```

```
        # 'LICENSE_ARN': [
        #     'licenseARN',
        # ]
        # Option 3: Using CustomerIdentifier (existing integrations only, not supported
 for new integrations)
        # 'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
        #     'customerID',
        # ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

Esempio di risposta

Il valore restituito corrisponde alle dimensioni create quando è stato creato il prodotto in. Portale di gestione AWS Marketplace

```
{
   "Entitlements": [
      {
         "CustomerIdentifier": "string",
         "CustomerAWSAccountId": "string",
         "Dimension": "string",
         "ExpirationDate": number,
         "ProductCode": "string",
         "LicenseArn": "string",
         "Value": {
            "BooleanValue": boolean,
            "DoubleValue": number,
            "IntegerValue": number,
            "StringValue": "string"
         }
      }
   ],
   "NextToken": "string"
}
```

`BatchMeterUsage`esempio di codice

Il seguente esempio di codice è rilevante per i modelli di abbonamento e contratto SaaS con prezzi al consumo, ma non per i prodotti contrattuali SaaS senza consumo. L'esempio di Python invia un record di misurazione per addebitare AWS Marketplace ai clienti le tariffe con pagamento in base al consumo.

> **Important**
>
> `BatchMeterUsage`non supporta nuove `CustomerIdentifier` integrazioni di prodotti SaaS. Per nuove integrazioni, vedi. `BatchMeterUsage`esempio di codice: Con licenza ARN

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords=usageRecord,
    ProductCode='productCode'
)
```

Per ulteriori informazioni BatchMeterUsagein meritoBatchMeterUsage, consulta la sezione AWS Marketplace Metering Service API Reference.

Esempio di risposta

```
{
    'Results': [
        {
            'UsageRecord': {
                'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
                'CustomerIdentifier': 'string',
                'CustomerAWSAccountId': 'string',
                'Dimension': 'string',
                'Quantity': 123
            },
            'MeteringRecordId': 'string',
            'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
        },
    ],
    'UnprocessedRecords': [
        {
            'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
            'CustomerIdentifier': 'string',
            'CustomerAWSAccountId': 'string',
            'Dimension': 'string',
            'Quantity': 123
        }
    ]
}
```

BatchMeterUsageesempio di codice: Con licenza ARN

Il seguente esempio di codice è rilevante per i prodotti SaaS che supportano gli accordi concorrenti. I LicenseArn e CustomerAWSAccountId vengono restituiti dall'ResolveCustomerAPI quando un acquirente si registra al tuo prodotto.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# LicenseArn and CustomerAWSAccountId are returned by the ResolveCustomer
# API when a buyer registers to your product
```

```
# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime


usageRecord = [{
    'LicenseArn' : 'licenseArn',
    'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
    'CustomerAWSAccountId': 'awsAccountId',
    'Dimension': 'string',
    'Quantity': 123
}]


marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords = usageRecord
)
```

Esempio di risposta

```
{
    'Results': [
        {
            'UsageRecord': {
                'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
                'CustomerIdentifier': 'string',
                'CustomerAWSAccountId': 'string',
                'Dimension': 'string',
                'Quantity': 123,
                'LicenseArn': 'string'
            },
            'MeteringRecordId': 'string',
            'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
        },
    ],
    'UnprocessedRecords': [
        {
            'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
            'CustomerIdentifier': 'string',
            'CustomerAWSAccountId': 'string',
```

```
            'Dimension': 'string',
            'Quantity': 123,
            'LicenseArn': 'string'
        }
    ]
}
```

BatchMeterUsagecon un esempio di codice di etichettatura per l'allocazione dell'utilizzo (opzionale)

Il seguente esempio di codice è rilevante per gli abbonamenti e i contratti SaaS con modelli di prezzo di utilizzo, ma non per i prodotti contrattuali SaaS senza utilizzo. L'esempio di Python invia un record di misurazione con tag di allocazione dell'utilizzo appropriati per addebitare ai clienti le tariffe con pagamento AWS Marketplace in base al consumo.

Questo esempio utilizza `LicenseArn` e`CustomerAWSAccountId`, che vengono restituiti dall'API quando un acquirente si registra al `ResolveCustomer` tuo prodotto. Using `LicenseArn` supporta prodotti con Concurrent Agreements, in base ai quali un singolo acquirente può avere più contratti attivi per lo stesso prodotto.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# LicenseArn and CustomerAWSAccountId are returned by the
# ResolveCustomer API when a buyer registers to your product.

# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime, timezone

usageRecords = [
    {
        "Timestamp": datetime.now(timezone.utc).replace(minute=0, second=0,
 microsecond=0),
        "CustomerAWSAccountId": "111122223333",
        "Dimension": "Dimension1",
        "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::123456789012:license:l-
exampleLicense12345",
        "Quantity": 10000,
        "UsageAllocations": [
```

```
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 5000,
                "Tags": [
                    {"Key": "user", "Value": "john"},
                    {"Key": "feature", "Value": "data-processing"},
                    {"Key": "job-name", "Value": "job11111"},
                ]
            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2500,
                "Tags": [
                    {"Key": "user", "Value": "john"},
                    {"Key": "feature", "Value": "data-storage"},
                    {"Key": "cluster-name", "Value": "cluster11111"},
                ]
            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2500,
                "Tags": [
                    {"Key": "user", "Value": "jane"},
                    {"Key": "feature", "Value": "data-storage"},
                    {"Key": "cluster-name", "Value": "cluster22222"},
                ]
            },
        ]
    },
    {
        "Timestamp": datetime.now(timezone.utc).replace(minute=0, second=0,
 microsecond=0),
        "CustomerAWSAccountId": "111122223333",
        "Dimension": "Dimension2",
        "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::123456789012:license:l-
exampleLicense12345",
        "Quantity": 2000,
        "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1000,
                "Tags": [
                    {"Key": "user", "Value": "john"},
                    {"Key": "feature", "Value": "data-processing"},
                    {"Key": "job-name", "Value": "job11111"},
                ]
            },
            {
```

```
                "AllocatedUsageQuantity": 1000,
                "Tags": [
                    {"Key": "user", "Value": "jane"},
                    {"Key": "feature", "Value": "data-processing"},
                    {"Key": "job-name", "Value": "job22222"},
                ]
            },
        ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace', region_name='us-east-1')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords=usageRecords
)
```

Per ulteriori informazioni in meritoBatchMeterUsage, consulta la BatchMeterUsagesezione AWS Marketplace Metering Service API Reference.

Esempio di risposta

```
{
    "Results": [
        {
            "UsageRecord": {
                "Timestamp": "2025-06-05T14:00:00Z",
                "CustomerIdentifier": "customerID",
                "CustomerAWSAccountId": "111122223333",
                "Dimension": "Dimension1",
                "Quantity": 10000,
                "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::123456789012:license:l-
exampleLicense12345",
                "UsageAllocations": [
                    {
                        "AllocatedUsageQuantity": 5000,
                        "Tags": [
                            { "Key": "user", "Value": "john" },
                            { "Key": "feature", "Value": "data-processing" },
                            { "Key": "job-name", "Value": "job11111" }
                        ]
                    },
                    {
```

```
                        "AllocatedUsageQuantity": 2500,
                        "Tags": [
                            { "Key": "user", "Value": "john" },
                            { "Key": "feature", "Value": "data-storage" },
                            { "Key": "cluster-name", "Value": "cluster11111" }
                        ]
                    },
                    {
                        "AllocatedUsageQuantity": 2500,
                        "Tags": [
                            { "Key": "user", "Value": "jane" },
                            { "Key": "feature", "Value": "data-storage" },
                            { "Key": "cluster-name", "Value": "cluster22222" }
                        ]
                    }
                ]
            },
            "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
            "Status": "Success"
        }
    ],
    "UnprocessedRecords": []
}
```

Distribuzione dei prodotti tramite un Amazon VPC utilizzando AWS PrivateLink

AWS Marketplace supporta AWS PrivateLink, e Servizio AWS che ti consente di utilizzare la rete Amazon per fornire agli acquirenti l'accesso ai prodotti tramite cui vendi AWS Marketplace. Le seguenti sezioni descrivono il processo di configurazione e distribuzione dei prodotti tramite un endpoint Amazon Virtual Private Cloud (VPC) che utilizza la tecnologia. AWS PrivateLink

Questo argomento presuppone che tu abbia una conoscenza pratica di diversi AWS servizi e dell'ambiente. AWS Marketplace

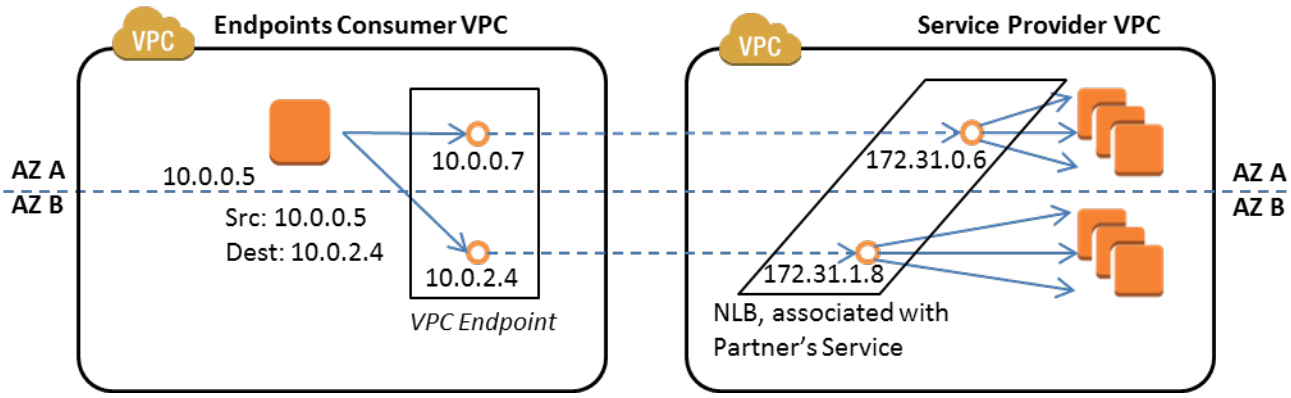
Argomenti

- Introduzione
- Configurazione del prodotto
- Inviando il prodotto a AWS Marketplace

- Accesso degli acquirenti agli endpoint VPC
- Appendice: Liste di controllo

Introduzione

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi fornire agli acquirenti l'accesso al tuo servizio tramite un endpoint Amazon VPC. Questo approccio consente agli acquirenti di accedere al tuo servizio attraverso la rete Amazon utilizzando AWS PrivateLinkla tecnologia. Se AWS Marketplace crei e offri questa offerta, gli acquirenti possono scoprire il tuo servizio in AWS Marketplace. I tuoi acquirenti possono anche trovare il tuo prodotto nell'elenco dei servizi disponibili per la creazione di un endpoint VPC.



Un endpoint VPC è un dispositivo virtuale che consente AWS ai clienti di creare una connessione privata tra il proprio VPC e un altro AWS servizio senza richiedere l'accesso su Internet, tramite un dispositivo NAT, una connessione VPN o. Direct Connect Puoi creare un servizio endpoint AWS Marketplace che consenta agli acquirenti di utilizzare questa tecnologia per connettersi al tuo servizio. Questo metodo di connessione è più sicuro per i tuoi acquirenti perché accedono al tuo servizio tramite la rete privata Amazon anziché tramite Internet.

Per ogni regione in cui desideri offrire il tuo servizio, crei o utilizzi le risorse esistenti per configurare un VPC, configurare le istanze del servizio, configurare un bilanciamento del carico di rete e registrare i tuoi servizi con il sistema di bilanciamento del carico di rete creando un endpoint di servizio. Dopo aver completato questi passaggi e aver testato l'offerta, fornisci le informazioni di configurazione al team Operativo del venditore.AWS Marketplace

AWS consiglia di fornire un nome DNS privato che gli acquirenti possano utilizzare quando creano endpoint VPC.

Quando gli acquirenti creano i propri endpoint VPC, hanno la possibilità di abilitare un nome DNS privato. Scegliendo questa opzione, il servizio VPC dell'acquirente configura una zona ospitata privata. Se fornisci il nome DNS privato, gli acquirenti possono utilizzarlo per configurare gli endpoint VPC per connettersi al tuo servizio. Nella zona ospitata privata dell'acquirente, il nome DNS privato (api.example.com) punterà ai nomi DNS generati casualmente (vpce-1-yyyyyyyy.api.vpce.example.com) creati per i tuoi servizi endpoint. Le istanze EC2 dell'acquirente chiamano lo stesso nome DNS unificato (api.example.com) su diversi VPC. Inoltre, se i nomi DNS pubblici e privati coincidono, l'acquirente può utilizzare lo stesso nome pubblico quando accede al servizio dall'interno o dall'esterno del VPC.

Per ricevere assistenza su come rendere disponibile il servizio tramite AWS Marketplace, puoi contattare il team Operativo del AWS Marketplace venditore. Quando un AWS Marketplace acquirente si abbona al tuo servizio e crea un endpoint VPC, il servizio viene visualizzato nella sezione I tuoi servizi. AWS Marketplace Il team AWS Marketplace Seller Operations utilizza il nome DNS intuitivo per facilitare l'individuazione del tuo servizio durante la creazione dell'endpoint VPC.

Il prodotto è stato creato come prodotto SaaS (Software as a Service). La misurazione e la fatturazione sono le stesse degli altri prodotti SaaS AWS Marketplace .

Configurazione del prodotto

Per configurare il prodotto in modo che sia disponibile tramite un endpoint Amazon VPC:

1. Crea o usa un Amazon VPC esistente.
2. Crea (o usa istanze Amazon EC2 esistenti) per il tuo prodotto.
3. Crea un sistema di bilanciamento del carico di rete in ciascuna delle regioni in cui offri il tuo prodotto. AWS consiglia di includere tutte le zone di disponibilità (AZ) di una regione.
4. Usa la console Amazon VPC, la CLI o gli SDK supportati per creare un servizio endpoint VPC.
5. Verifica di poter accedere al servizio tramite il sistema di bilanciamento del carico di rete.
6. Richiedi un certificato a AWS Certificate Manager (ACM) per il tuo nome DNS intuitivo. Prima di emettere un certificato, ACM convalida la proprietà e il controllo dei nomi di dominio nella richiesta di certificato.
7. Delega il sottodominio del tuo nome DNS intuitivo, ad esempio api.vpce.example.com, ai server dei nomi forniti dal team Operativo del venditore. AWS Marketplace Nel tuo sistema DNS, devi creare un record di risorse del name server (NS) per indirizzare questo sottodominio ai server dei nomi Amazon Route 53 forniti dal team AWS Marketplace Seller Operations in modo che i nomi DNS (come vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com) siano risolvibili pubblicamente.

8. AWS Consenti l'accesso agli account dei tuoi acquirenti.

   Nota: puoi utilizzare un SDK supportato o questo comando CLI per automatizzare l'accesso agli account: aws vpcev2 modify-vpc-endpoint-service-permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 --add-allowed-principals arn:aws:iam: :44441111:root arn:aws:iam: :22222222:root.

Inviando il prodotto a AWS Marketplace

Durante il processo di pubblicazione del servizio a AWS Marketplace, collabori con il team Operativo del AWS Marketplace venditore. Per inviare il PrivateLink-enabled prodotto:

1. Invia tramite e-mail le seguenti informazioni al team Operativo AWS Marketplace del venditore:
   a. L'endpoint e l' AWS account utilizzati per creare l'endpoint. L'endpoint è simile al seguente: com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646
   b. Il nome DNS intuitivo per il tuo servizio. Questo è il nome DNS utilizzato AWS Marketplace dagli acquirenti per accedere al tuo prodotto.
   c. L' AWS account utilizzato per richiedere i certificati e il nome DNS privato utilizzato dagli acquirenti per accedere all'endpoint VPC.

      Il team AWS Marketplace Seller Operations verifica l'identità della tua azienda e il nome DNS da utilizzare per il servizio che stai registrando (ad esempio api.vpce.example.com). Dopo la verifica, il nome DNS sostituisce il nome DNS dell'endpoint di base predefinito.

Accesso degli acquirenti agli endpoint VPC

AWS Marketplace gli acquirenti che stanno creando un endpoint VPC possono scoprire il tuo servizio in queste situazioni:

- Hai seguito i processi di vendita descritti in precedenza in questa pagina per creare o utilizzare un prodotto esistente.
- L'acquirente si abbona al tuo servizio.
- Hai aggiunto l' AWS account dell'acquirente all'elenco degli account consentiti.

Quando l'acquirente crea l'endpoint VPC, ha la possibilità di associare una zona ospitata privata al proprio VPC. La zona ospitata contiene un set di record per il nome DNS privato predefinito per il servizio che si risolve nell'indirizzo IP privato delle interfacce di rete degli endpoint nel relativo VPC.

Qualsiasi endpoint ospitato dall'acquirente, compresi AWS Marketplace i servizi, può fornire autorizzazioni a tutti gli account (l'autorizzazione «*»). Tuttavia, quando utilizzi questo approccio, i servizi non sono inclusi nelle chiamate o nella console Descrivi a meno che non effettui la ricerca in base al nome del servizio. Per visualizzare i servizi nelle chiamate Descrivi, l' AWS account dell'acquirente deve essere aggiunto esplicitamente all'elenco degli account consentiti dal servizio.

Per accedere al tuo servizio, gli acquirenti effettuano le seguenti operazioni:

1. Scopri e iscriviti al tuo servizio su AWS Marketplace.
2. Usa AWS Command Line Interface (AWS CLI), l'API o la console Amazon VPC per scoprire il tuo servizio e poi stabilisci un endpoint VPC per connetterti al tuo servizio nelle sottoreti e nelle AZ che utilizzano. Gli endpoint vengono visualizzati come interfacce di rete elastiche nelle sottoreti. Gli indirizzi IP locali e i nomi DNS regionali e zonali vengono assegnati agli endpoint.

Client-side Nome DNS	Nome
Regionale	<0dc9a211a78c90f8>Vpce .api.vpce.example.com
IAD2 (1a)	us-east-1a -Vpce.api.vpce.example.com <0dc9a211a78c90f8>
IAD2 (1 b)	us-east-1b -Vpce.api.vpce.example.com <0dc9a211a78c90f8>

Se hai fornito un nome DNS privato predefinito e l'acquirente sceglie Abilita nome DNS privato (associato a una zona ospitata privata) durante la creazione di un endpoint VPC, l'acquirente vede il nome DNS privato predefinito regionale per connettersi al tuo servizio.

Nome	Alias	Alias (ID della zona ospitata)	(Note)
api.example.com	<0dc9a211a78c90f8> vpce. api.vpce. example.com	Z00AABBCCDD	IAD1 IAD 2

Appendice: Liste di controllo

Utilizza le seguenti liste di controllo per assicurarti di configurare e testare il prodotto prima di inviarlo al team Operativo del AWS Marketplace venditore.

Lista di controllo per la creazione del prodotto

- Crea (o usa un VPC esistente) e poi configuralo.
- Crea e configura un sistema di bilanciamento del carico di rete all'interno del VPC.
- Registra il tuo servizio con il tuo sistema di bilanciamento del carico di rete creando un servizio endpoint VPC.
- Fornisci l'ID AWS account che hai utilizzato per configurare l'endpoint VPC al team Operazioni del AWS Marketplace venditore.
- Fornisci il nome del servizio endpoint predefinito (ad esempio, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) al team Operazioni del venditore. AWS Marketplace
- Fornisci un nome DNS di servizio intuitivo (obbligatorio) per sostituire il nome DNS del servizio generato casualmente. Richiedi i certificati SSL da ACM per il sottodominio utilizzato per il tuo nome DNS di servizio intuitivo. Fornisci questi certificati e l'ID dell' AWS account che hai usato per richiederli al team Operativo del venditore. AWS Marketplace
- Consigliato: fornisci un nome DNS privato.
- Crea un processo per informare e consenti ai tuoi AWS Marketplace acquirenti la possibilità di connettersi al tuo servizio utilizzando la AWS PrivateLink tecnologia. Aggiungi gli ID AWS account dei tuoi acquirenti all'elenco di account consentiti.

Test del prodotto

- Verifica che il servizio sia configurato e rilevabile.

- Verifica che il servizio sia rilevabile tramite il sistema di bilanciamento del carico di rete.
- Verifica che un acquirente possa creare un endpoint VPC e accedere al tuo servizio. Usa un AWS account di tua proprietà diverso da quello che hai usato per configurare il servizio.

Risoluzione dei problemi relativi ai prodotti SaaS

I seguenti argomenti spiegano come risolvere i problemi e i messaggi di errore comuni dei prodotti SaaS in. AWS Marketplace

Messaggi di errore SaaS comuni

La tabella seguente elenca i messaggi di errore SaaS più comuni e le relative soluzioni.

Messaggio di errore	Soluzione
La creazione del contratto non è riuscita a causa di problemi di conformità del venditore o di una valuta dell'offerta non supportata nella tua regione. Contatta il venditore per assicurarti che ti venga estesa l'offerta corretta.	In base alla progettazione, AWS Marketplace impedisce ai venditori di acquistare i propri prodotti. Utilizza un account diverso e consenti di inserire tale account nel prodotto a scopo di test. Per ulteriori informazioni, consulta Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS in AWS Marketplace.
`UsageBasedPricingTerm` non può essere aggiornato fino al xxx-xx-xx T00:00:00Z perché hai richiesto un aumento di prezzo negli ultimi 120 giorni.	Il tuo prodotto potrebbe avere abbonamenti attivi. A causa di questi abbonamenti attivi, devi attendere la data di modifica effettiva prima di modificare l'offerta. Si tratta di una procedura standard per garantire la continuità del servizio per gli attuali abbonati. Se hai domande o hai bisogno di ulteriore assistenza, contatta il team operativo del AWS Marketplace venditore.
INVALID_FULFILLMENT_URL Fornisci il formato corretto per l'URL di evasione ordini. Inizia con «https: //»	Assicurati che l'URL inizi con o `https://` `http://` Convalida il formato e l'accessibilità dell'URL Verifica l'endpoint di adempimento prima dell'invio

Messaggio di errore	Soluzione
	Formato corretto: https://your-saas-app.com/fulfillment Per ulteriori informazioni, vedi Configurazione delle impostazioni del prodotto SaaS in AWS Marketplace.
Non disponi di autorizzazioni sufficienti per accedere a questa pagina.	Se riscontri un errore nella scelta della scheda Offerte in AWS Partner Central, assicurati di soddisfare i prerequisiti su Per ulteriori informazioni, consulta Come può un venditore risolvere gli errori quando accede alla scheda Offerte nella parte Domande frequenti sull'offerta privata precedente di questa guida.
INVALID_MEDIA_LOCATION	Assicurati che gli URL di Amazon S3 siano accessibili e formattati correttamente https://s3.amazonaws.com/your-bucket/your-logo.png Requisiti del logo: • Formato: PNG, JPG, GIF • Dimensioni: meno di 500 KB • Posizione Amazon S3 accessibile al pubblico
Rimuovi i caratteri non supportati	¦, §, ', –, −, • Usa caratteri ASCII standard nelle descrizioni dei prodotti Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Fornitura di metadati per i prodotti AWS Marketplace precedente di questa guida.

Messaggio di errore	Soluzione
DUPLICATE_SELLER_ENTITY Esiste già un'entità venditore per questo account.	Verifica lo stato di registrazione del venditore esistente Utilizzalo `UpdateSeller` al posto di quello `CreateSeller` per le modifiche Contatta l' AWS Marketplace assistenza se la registrazione duplicata persiste Per ulteriori informazioni, consulta l'articolo Procedura di registrazione precedente di questa guida.
SELLER_ENTITLEMENT_EXISTS Il committente ha già i diritti per diventare venditore. AWS Marketplace	Verifica lo stato attuale del venditore in AWS Partner Central Utilizza le operazioni di aggiornamento appropriate anziché la creazione Rivedi le autorizzazioni e i ruoli IAM Per ulteriori informazioni, consulta l'articolo Procedura di registrazione precedente di questa guida.
OPZIONE_CONSEGNA NON SUPPORTATA I prodotti URL-based SaaS predefiniti esistenti non possono essere aggiornati per utilizzare le opzioni di distribuzione delle API.	Crea un nuovo prodotto per la consegna API-based Impossibile eseguire la conversione URL-based tra prodotti API-based SaaS Pianifica l'architettura del prodotto prima della creazione iniziale
TIPI_DI_CONSEGNE_OPZIONI_INCOMPATIBILI Ne hai fornito uno per un prodotto che già contiene. `ApiDeliveryOption` `SaaSUrlDeliveryOptions`	Crea prodotti separati per diversi tipi di spedizione Scegli l'API o la URL-based consegna al momento della creazione del prodotto Verifica i requisiti del prodotto prima della configurazione

Prodotti di servizi professionali in AWS Marketplace

Se vendi servizi professionali, come la gestione della migrazione dei dati, la consulenza o la formazione, puoi offrire tali servizi agli acquirenti su AWS Marketplace. Puoi creare un'offerta di prodotti che descriva i servizi che offri, negoziare con i clienti su prezzo, ambito di lavoro e condizioni di pagamento, quindi creare un'offerta privata per i tuoi servizi.

Crei offerte private per ogni cliente e progetto. Per ulteriori informazioni, consulta Creating and managing private offers.

> **Note**
>
> I fornitori di software indipendenti (ISVs), i partner di canale e i partner di consulenza possono autorizzare altri partner a rivendere prodotti di servizi professionali creando offerte private per i partner di canale. Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di un'opportunità di rivendita per un partner di canale come ISV.

Gli acquirenti possono trovare prodotti di servizi professionali sul AWS Marketplace catalogo selezionando Servizi professionali in Categorie, scegliendo Servizi professionali in Metodi di consegna e perfezionando la ricerca per editore, modello di prezzo e unità di prezzo. Vengono addebitati i servizi indicati nella AWS fattura. Possono utilizzare strumenti come AWS Cost Explorer la centralizzazione dei pagamenti e la gestione dei costi.

Per ulteriori informazioni sui prodotti di servizi professionali, consulta:

- Guida introduttiva ai prodotti di servizi professionali
- Fornire dettagli su un prodotto di servizi professionali
- Requisiti per i prodotti di servizi professionali
- Creare un'opportunità di rivendita per un partner di canale in qualità di ISV

Il video seguente spiega di più sulla gestione dei prodotti di servizi professionali in. AWS Marketplace

Gestisci i prodotti di assistenza professionale in AWS Marketplace.

Utilizzo della guida

Per ricevere assistenza sui tuoi prodotti di servizi professionali, contatta il tuo partner per lo sviluppo aziendale AWS Marketplace o il team AWS Marketplace Seller Operations.

Guida introduttiva ai prodotti di servizi professionali in AWS Marketplace

In qualità di venditore, puoi offrire servizi professionali agli AWS Marketplace acquirenti. I servizi professionali includono servizi per valutare, migrare, supportare, gestire e formare altri utenti su come utilizzare AWS servizi e prodotti in AWS Marketplace. La tua definizione di prodotto fornisce informazioni agli acquirenti sui servizi che offri e spiega perché dovrebbero scegliere la tua azienda per tali servizi. AWS Marketplace consente agli acquirenti di contattarti. Concordi un contratto e poi crei un'offerta privata che consente all'acquirente di acquistare i tuoi servizi a un costo fisso. Le sezioni seguenti illustrano come iniziare a utilizzare un prodotto di servizi professionali, illustrando i passaggi necessari per creare il primo prodotto e offrirlo ai clienti.

Il video seguente spiega ulteriori informazioni sulla pubblicazione di prodotti di servizi professionali in AWS Marketplace.

Argomenti

- Prerequisiti
- Crea un prodotto di servizi professionali
- Creare offerte private
- Modifica le informazioni sul prodotto
- Modifica dei prezzi dei prodotti
- Modifica la visibilità del prodotto
- Rimuovere un prodotto di servizi professionali

Prerequisiti

Per vendere servizi professionali su AWS Marketplace, devi soddisfare i seguenti prerequisiti:

- Avere accesso a. Portale di gestione AWS Marketplace Questo è lo strumento che utilizzi per registrarti come venditore e gestire i prodotti su cui vendi AWS Marketplace. Per ulteriori

informazioni su come accedere a Portale di gestione AWS Marketplace, consultaPolitiche e autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace.

- Registrati come AWS Marketplace venditore e invia i tuoi dati fiscali e bancari. Devi fornire un conto bancario non britannico per ricevere i pagamenti. Per maggiori informazioni su come diventare un venditore, consulta. Iniziare come AWS Marketplace venditore
- Devi avere un prodotto di servizi professionali da offrire correlato a un AWS servizio o almeno a un prodotto pubblico AWS Marketplace. Il prodotto deve supportare direttamente tali prodotti o offrire servizi che favoriscano gli abbonamenti a tali prodotti.

> **Note**
>
> Il prodotto deve essere elencato in almeno una di queste categorie principali: Valutazioni, Implementazione, Servizi gestiti, Supporto Premium o Formazione.
> Per ulteriori informazioni sulle linee guida relative ai prodotti per i servizi professionali, consultaRequisiti per i prodotti di servizi professionali su AWS Marketplace.

Crea un prodotto di servizi professionali

La procedura seguente descrive come creare un nuovo prodotto di servizi professionali in Portale di gestione AWS Marketplace.

Per creare un prodotto di servizi professionali

1. Apri un browser Web e accedi a Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Dal menu Crea, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le richieste che hai fatto per la creazione o la modifica di questi prodotti.
3. Nella scheda Prodotti Servizi professionali, seleziona Crea prodotto di servizi professionali.
4. Nella pagina Crea prodotto, fornisci le informazioni relative al prodotto e seleziona Invia. Per ulteriori informazioni sui dettagli da fornire, consultaFornire dettagli per un prodotto di servizi professionali in AWS Marketplace.
5. (Facoltativo) Dal menu Crea di Portale di gestione AWS Marketplace, seleziona Servizi professionali, quindi scegli la scheda Richieste. Verifica di visualizzare la richiesta di prodotto con il titolo di prodotto corretto e che lo stato della richiesta sia In corso di revisione. Il prodotto dovrebbe essere creato in modalità di anteprima limitata entro pochi minuti.

> **Note**
>
> Puoi tornare alla scheda Richieste della pagina Servizi professionali per vedere lo stato della tua richiesta in qualsiasi momento. Eventuali errori nel processo di creazione verranno visualizzati qui. Puoi selezionare la richiesta per visualizzarne i dettagli o correggere gli errori.

Quando il prodotto viene creato inizialmente, è accessibile solo a te Account AWS (quello che hai usato per creare il prodotto). Se visualizzi il prodotto dalla pagina Servizi professionali, puoi selezionare Visualizza attiva AWS Marketplace per visualizzare i dettagli del prodotto così come appaiono AWS Marketplace agli acquirenti. Questo elenco dettagliato non è disponibile per AWS Marketplace gli altri utenti, a meno che tu non estenda loro un'offerta privata.

Per informazioni su come rendere il prodotto disponibile al pubblico, consultaModifica la visibilità del prodotto.

Creare offerte private

Quando un potenziale acquirente visualizza il tuo prodotto AWS Marketplace, non può acquistarlo direttamente. Quando tenta di abbonarsi, viene reindirizzato a richiedere un'offerta privata da parte tua. AWS Marketplace invia un messaggio e-mail all'indirizzo e-mail dell'utente root AWS Marketplace del tuo account venditore, informandoti che il cliente ha richiesto un'offerta privata. La procedura seguente descrive come rispondere a questa richiesta.

> **Note**
>
> Quando crei un'offerta privata superiore a 250.000 USD tramite il Portale di gestione AWS Marketplace, potrebbe essere necessaria un'ulteriore approvazione. Per ulteriori informazioni, contatta i team di Private Offer Success Team (POST), Vendor Finance Success (VFS) o Seller Reporting tramite il. Portale di gestione AWS Marketplace

Per creare un'offerta privata per un prodotto di servizi professionali

1. Contatta il cliente per risolvere eventuali domande sulla richiesta. Concorda i termini dell'offerta prima di creare l'offerta privata in AWS Marketplace. L'acquirente non è obbligato ad acquistare il prodotto, quindi ha senso concordare prima di creare l'offerta.
2. Apri un browser Web e accedi a. Portale di gestione AWS Marketplace

3. Seleziona Offerte private dal menu, quindi seleziona Crea offerta privata.
4. Nella pagina Crea offerta privata, seleziona il prodotto per cui desideri creare un'offerta privata. Sono inclusi solo i prodotti attualmente disponibili.
5. Scegli il tipo di offerta.
6. Dal menu a discesa Tipo di prodotto, scegli Prodotto di servizio professionale, seleziona il prodotto per il quale desideri creare un'offerta privata, quindi scegli Continua con i dettagli dell'offerta.
7. Aggiungi informazioni sull'offerta, come il nome e la descrizione dell'offerta. Inoltre, scegli se questa offerta privata è destinata al rinnovo. La selezione predefinita sarà No.
8. Inserisci la data di scadenza dell'offerta e scegli Avanti. Questa data determina il tempo a disposizione dell'acquirente per sottoscrivere questa offerta privata. Dopo le 23:59:59 UTC di questa data, l'acquirente non potrà più accedere all'offerta privata.
9. Scegli Next (Successivo).
10. Nella pagina Configura prezzi e durata dell'offerta, scegli il modello di prezzo, la durata del contratto, la valuta dell'offerta e la dimensione del prodotto (se pertinente). Puoi scegliere tra prezzi contrattuali con pagamento anticipato, piano di rateizzazione e pagamenti variabili. Per i prezzi di pagamento variabili, consulta. Prezzi dei prodotti di assistenza professionale in AWS Marketplace
11. Nella pagina Aggiungi acquirenti, fornisci un ID account AWS per ogni AWS Marketplace acquirente a cui intendi estendere l'offerta privata. Ogni acquirente selezionato deve avere un indirizzo Account AWS in Regione AWS cui è supportata la valuta dell'offerta selezionata. Per aggiungere un altro ID account AWS, scegli Aggiungi un altro acquirente. Puoi aggiungere fino a 24 acquirenti a ciascuna offerta privata.
12. Scegli Next (Successivo).
13. Nella pagina Configura termini legali e documenti di offerta, aggiungi termini legali personalizzati. Carica fino a cinque file relativi alla tua offerta privata, tra cui termini legali, una dichiarazione di lavoro, una distinta base, un foglio dei prezzi o altri addendum. Questi file verranno uniti in un unico documento al momento della creazione dell'offerta.
14. Nella pagina Rivedi e crea, controlla i dettagli della tua offerta privata. Dopo aver esaminato e confermato, scegli Crea offerta per pubblicare l'offerta ed estenderla agli acquirenti che hai scelto.

> **Note**
>
> La pubblicazione della tua offerta potrebbe richiedere del tempo. Dopo la pubblicazione, puoi visualizzare l'offerta nella pagina Gestisci le offerte. Se devi modificare un'offerta (che non è stata ancora accettata), puoi farlo da quella pagina.

Dopo la pubblicazione, l'offerta sarà disponibile nella pagina Gestisci offerte private. Da questa pagina, puoi utilizzare il menu Azioni per quell'offerta, selezionare Copia l'URL dell'offerta, quindi inviarlo in un messaggio e-mail all'acquirente affinché accetti.

Modifica le informazioni sul prodotto

La procedura seguente descrive come modificare le informazioni sul prodotto per un prodotto di servizi professionali esistente in Portale di gestione AWS Marketplace.

Per modificare le informazioni sul prodotto

1. Apri un browser Web e accedi a Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Dal menu Crea, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le richieste in sospeso per la creazione o la modifica di questi prodotti.
3. Seleziona un prodotto esistente che desideri modificare. Quindi, dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le informazioni sul prodotto.
4. Apporta le modifiche ai dettagli. Per ulteriori informazioni sui campi che puoi modificare, consultaFornire dettagli per un prodotto di servizi professionali in AWS Marketplace.
5. Seleziona Invia per creare la richiesta.
6. (Facoltativo) Se non sei già nella scheda Richieste della pagina Servizi professionali, dal menu Crea di Portale di gestione AWS Marketplace seleziona Servizi professionali, quindi scegli la scheda Richieste. Verifica di visualizzare la richiesta con il titolo di prodotto corretto e che lo stato della richiesta sia In corso di revisione. Il prodotto verrà aggiornato con le modifiche richieste entro pochi minuti. Se c'è un errore, puoi visualizzarlo qui e inviare nuovamente le modifiche dopo aver corretto gli errori.

Modifica dei prezzi dei prodotti

La procedura seguente descrive come modificare le informazioni sui prezzi di un prodotto di servizi professionali esistente in Portale di gestione AWS Marketplace.

Per modificare i prezzi dei prodotti

1. Apri un browser Web e accedi a Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Dal menu Crea, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato, nonché tutte le richieste che hai fatto per la creazione o la modifica di questi prodotti.
3. Seleziona un prodotto esistente che desideri modificare, quindi dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna le dimensioni dei prezzi.

   > **Note**
   >
   > Puoi aggiungere nuove dimensioni di prezzo solo tramite Portale di gestione AWS Marketplace. Per modificare o rimuovere le dimensioni create in precedenza, contatta il team Operativo del AWS Marketplace venditore con la tua richiesta. Nella richiesta, includi l'ID del prodotto e i dettagli sulle dimensioni che desideri modificare o rimuovere.

4. Aggiungi le nuove dimensioni di prezzo che desideri. Per ulteriori informazioni sui campi relativi ai prezzi, consultaFornire dettagli per un prodotto di servizi professionali in AWS Marketplace.
5. Seleziona Invia per creare la richiesta.
6. (Facoltativo) Dal menu Crea di Portale di gestione AWS Marketplace, seleziona Servizi professionali, quindi scegli la scheda Richieste. Verifica di visualizzare la richiesta con il titolo di prodotto corretto e che lo stato della richiesta sia In corso di revisione. Il prodotto verrà aggiornato con le modifiche richieste entro pochi minuti. Se c'è un errore, puoi visualizzarlo qui e inviare nuovamente le modifiche dopo aver corretto gli errori.

Modifica la visibilità del prodotto

Per impostazione predefinita, i prodotti vengono creati con visibilità limitata: un nuovo prodotto è visibile solo dal tuo account. Puoi rendere il prodotto visibile pubblicamente in. AWS Marketplace La procedura seguente descrive come modificare la visibilità di un prodotto di servizi professionali esistente in Portale di gestione AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Per i prodotti Professional Services nello stato limitato, non esiste una lista consentita e, purché si disponga di un altro prodotto nello stato pubblico, è possibile procedere alla creazione di offerte private. Le offerte private di prodotti di servizi professionali nello stato limitato possono essere accettate da determinati acquirenti senza aggiungerli alla lista consentita del prodotto.

Per modificare la visibilità del prodotto

1. Apri un browser Web e accedi a Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Dal menu Crea, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato.
3. Seleziona un prodotto esistente di cui desideri modificare o aggiornare la visibilità. Quindi, dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna visibilità del prodotto.
4. Seleziona un'opzione per aggiornare la visibilità del prodotto e scegli Invia per inviare la richiesta di revisione.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito. Se lo stato è Non riuscito, seleziona il nome della richiesta per visualizzare i problemi rilevati.

> **Note**
>
> Per rendere visibile un prodotto nel AWS Marketplace catalogo pubblico è necessaria una revisione del prodotto da parte del team AWS Marketplace Operativo del venditore per garantire che il prodotto soddisfi le linee guida sul prodotto (vediRequisiti per i prodotti di servizi professionali su AWS Marketplace). Il completamento della richiesta può richiedere diversi giorni.

Rimuovere un prodotto di servizi professionali

La procedura seguente descrive come rimuovere un prodotto di servizi professionali esistente da Portale di gestione AWS Marketplace.

> **Note**
>
> La rimozione di un prodotto di servizi professionali non influirebbe sulle offerte private attive.

Per rimuovere un prodotto

1. Apri un browser Web e accedi a Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Dal menu Crea, seleziona Servizi professionali. Questa pagina mostra tutti i prodotti di servizi professionali che hai già creato.
3. Seleziona un prodotto esistente che desideri rimuovere. Quindi, dal menu Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna visibilità del prodotto.
4. Seleziona Restricted come opzione di visibilità per aggiornare la visibilità del prodotto e scegli Invia.
5. Verifica che la scheda Richieste mostri lo stato della richiesta come In corso di revisione. Quando la richiesta viene completata, lo stato diventa Riuscito.

> **Note**
>
> Il completamento della richiesta può richiedere diversi giorni. I prodotti con offerte attive verranno spostati nello stato soggetto a restrizioni fino al completamento dell'ultimo abbonamento o contratto attivo e quindi rimossi AWS Marketplace. Lo stato con restrizioni significa che gli utenti esistenti possono continuare a utilizzare il prodotto. Tuttavia, il prodotto non sarà più visibile al pubblico né sarà disponibile per i nuovi utenti.

Fornire dettagli per un prodotto di servizi professionali in AWS Marketplace

Quando pubblichi un prodotto di servizi professionali su AWS Marketplace, devi fornire i metadati del prodotto. I metadati dei prodotti includono le impostazioni relative alla visibilità e ai prezzi e le informazioni sui prodotti che forniscono agli acquirenti ulteriori informazioni sul tuo prodotto di servizi professionali. Puoi modificare le descrizioni dei prodotti, le risorse aggiuntive, le dimensioni dei prezzi e la visibilità del prodotto. Le seguenti sezioni forniscono informazioni che puoi utilizzare durante la preparazione o la modifica dei dettagli del prodotto.

> **Note**
>
> Per informazioni sulle linee guida e sui requisiti per i prodotti di servizi professionali, consultaRequisiti per i prodotti di servizi professionali su AWS Marketplace.

Argomenti

- Descrizioni dei prodotti
- Risorse aggiuntive
- Informazioni di supporto
- Prezzi delle dimensioni
- Visibilità del prodotto

Descrizioni dei prodotti

> **Usa l'elenco AI-assisted dei prodotti**
>
> Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare informazioni sui prodotti per questa fase dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati. Lo strumento valuta la qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e fornisce consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità e il coinvolgimento degli acquirenti prima dell'invio. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

La sezione delle descrizioni dei prodotti nei dettagli del prodotto è il fulcro del prodotto. Descrive il prodotto ai potenziali acquirenti in modo che possano prendere una decisione di acquisto. Questa sezione dei dettagli del prodotto include i seguenti dati:

- Titolo del prodotto: il nome del prodotto. Viene utilizzato per identificare il prodotto ed è visibile nella pagina del prodotto e nei risultati di ricerca. Fornisci un nome significativo per il tuo prodotto. Deve essere unico all'interno AWS Marketplace.
- SKU: (Facoltativo) Utilizzato per tracciare i tuoi prodotti AWS Marketplace. Queste informazioni sono destinate al tuo uso personale; gli acquirenti non le vedono.
- Breve descrizione: una descrizione concisa del prodotto che appare sui riquadri e sotto il titolo del prodotto nel catalogo prodotti. AWS Marketplace

- Descrizione estesa: una descrizione più lunga e formattata che descrive i dettagli del prodotto agli acquirenti. Elenca le caratteristiche, i vantaggi, l'utilizzo e altre informazioni specifiche del prodotto. Utilizza la formattazione disponibile per facilitare la comprensione e la scansione delle informazioni.
- Logo del prodotto: questo campo è un URL pubblico di Amazon S3 che rimanda a un file di immagine che rappresenta il tuo prodotto. Il file deve essere in formato .png, .jpg o .gif, con uno sfondo trasparente o bianco, non più di 5 MB e avere una larghezza e un'altezza comprese tra 110-10.000 pixel. Il logo viene caricato durante l'invio del prodotto e memorizzato in. AWS Marketplace La modifica del contenuto dell'URL non modificherà il logo AWS Marketplace dopo l'invio.

  > **Note**
  >
  > L'URL Amazon S3 che fornisci deve essere disponibile pubblicamente. Questa è una proprietà del bucket Amazon S3 in cui risiede il file. Per ulteriori informazioni, consulta Come posso modificare le impostazioni di accesso pubblico per i bucket Amazon S3? nella Guida per l'utente della console di Amazon Simple Storage Service.

- Aspetti salienti: una serie di uno o tre brevi punti sul prodotto, che ne descrivono le caratteristiche principali o i fattori di differenziazione. È richiesto almeno un punto saliente.
- Categorie di prodotti: i tipi di servizi che offri. Devi scegliere almeno una e fino a tre categorie. Esistono molte categorie tra cui scegliere, ma i prodotti di servizi professionali devono includere almeno una delle seguenti:

  Valutazione

  Valutazione dell'attuale ambiente operativo del cliente per trovare le soluzioni giuste per la sua organizzazione.

  Implementazione

  Assistenza nella configurazione, configurazione e distribuzione di software di terze parti.

  Supporto premium

  Accesso alla guida e all'assistenza di esperti, progettate per le esigenze del cliente.

  Servizi gestiti

  End-to-end gestione dell'ambiente per conto del cliente.

Addestramento

Workshop, programmi e strumenti didattici personalizzati forniti da esperti per aiutare i dipendenti del cliente ad apprendere le migliori pratiche.

- Parole chiave per i risultati di ricerca: fornisci fino a tre parole chiave che gli acquirenti potrebbero utilizzare per cercare il tuo prodotto. Puoi elencare le parole chiave in un elenco separato da virgole, fino a 250 caratteri.
- Prodotti associati: facoltativo: includi almeno un prodotto pubblico tra AWS Marketplace quelli compatibili o supportati dal servizio. AWS Marketplace utilizza questi prodotti come input quando seleziona i prodotti da mostrare nella pagina dei dettagli del prodotto o nei Prodotti correlati per tali prodotti.

Risorse aggiuntive

Nella sezione Risorse aggiuntive dei dettagli del prodotto, puoi fornire collegamenti a risorse che hai creato per aiutare i tuoi clienti. Si tratta di un set opzionale di una o tre risorse scaricabili archiviate online. Esempi di risorse includono schede informative sui prodotti, white paper o manuali dei prodotti. Per ogni risorsa, fornisci un nome e un URL per la risorsa.

Informazioni di supporto

Questa sezione è un campo di testo formattato che consente di descrivere il supporto fornito per il servizio.

I clienti si aspettano assistenza per problemi quali l'utilizzo dei servizi, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). È necessario fornire almeno uno dei seguenti elementi per l'assistenza del prodotto: un indirizzo e-mail, un numero di telefono o uno o più URL di supporto. Includi una descrizione del livello di assistenza che gli acquirenti possono aspettarsi quando acquistano il prodotto.

Prezzi delle dimensioni

Le dimensioni dei prezzi per i servizi professionali sono i pacchetti che offri. Ad esempio, potresti offrire il supporto Silver, Gold e Platinum. Oppure potresti offrire 10, 20 o 50 ore di consulenza. Per ogni dimensione che desideri offrire (almeno una, fino a 24), specifica un nome e una descrizione. Quando crei un'offerta privata per il prodotto collaborando direttamente con un acquirente, imposti i prezzi effettivi per queste dimensioni.

> **Note**
>
> Per informazioni su come vengono utilizzate le dimensioni di prezzo e su come vengono fissati i prezzi, consultaCreare offerte private.

Visibilità del prodotto

I prodotti rilasciati possono essere visibili solo sul tuo account, su un piccolo gruppo di account di prova o su tutti gli AWS account. AWS Marketplace Per impostazione predefinita, il prodotto viene pubblicato in versione privata. Per modificare la visibilità del prodotto, consultaModifica la visibilità del prodotto.

Requisiti per i prodotti di servizi professionali su AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene i requisiti per tutti i prodotti e le offerte su AWS Marketplace. Questi requisiti aiutano a promuovere un catalogo digitale curato, sicuro e affidabile per i nostri clienti. Incoraggiamo i venditori a verificare l'implementazione di controlli e protocolli aggiuntivi, se applicabili, per soddisfare le esigenze dei loro prodotti specifici.

AWS Marketplace esamina tutti i prodotti e i relativi metadati quando vengono inviati per garantire che soddisfino o superino i requisiti attuali AWS Marketplace . Esaminiamo e modifichiamo questi requisiti per soddisfare i nostri requisiti di sicurezza. Inoltre, AWS Marketplace esaminiamo continuamente i prodotti per verificare che soddisfino eventuali modifiche a questi requisiti. Se i prodotti non sono conformi, ti AWS Marketplace contatta per aggiornarlo. In alcuni casi, i tuoi prodotti potrebbero essere temporaneamente non disponibili per i nuovi abbonati fino alla risoluzione dei problemi.

Argomenti

- Linee guida sulla configurazione del prodotto
- Requisiti in materia di informazioni
- Linee guida sull'utilizzo del prodotto
- Linee guida sull'architettura

Linee guida sulla configurazione del prodotto

Tutti i prodotti di servizi professionali devono rispettare le seguenti linee guida per la configurazione del prodotto:

- Tutte le dimensioni relative ai prezzi devono riferirsi ai servizi effettivamente offerti e fatturati in base all'utilizzo. AWS Marketplace
- I tuoi prodotti devono essere elencati in una di queste categorie: Valutazioni, Implementazione, Servizi gestiti, Supporto Premium o Formazione.
- Oltre alle categorie di servizi professionali richieste, il prodotto deve essere classificato correttamente anche scegliendo altre categorie appropriate che rientrano nei servizi offerti.
- Il logo del prodotto non deve essere progettato in modo da confondere con il AWS logo o con qualsiasi logo di terze parti non correlate.
- I dettagli del prodotto non devono contenere materiale offensivo o esplicito. Devono rispettare la Politica d'uso AWS accettabile disponibile all'indirizzo https://aws.amazon.com/aup/.
- Il prodotto di servizio professionale deve supportare o offrire direttamente servizi correlati ai prodotti software di terze parti elencati AWS Marketplace o aiutare i clienti a raggiungere risultati specifici relativi all'adozione o alla gestione dei loro Cloud AWS prodotti.

Requisiti in materia di informazioni

Tutti i prodotti di servizi professionali devono rispettare i seguenti requisiti in materia di informazioni per i clienti:

- I prodotti di servizi professionali devono essere fatturati interamente secondo le dimensioni elencate su. AWS Marketplace
- Non è consentito raccogliere in nessun momento le informazioni di pagamento dei clienti per l'elenco dei prodotti relativi ai servizi professionali, incluse le informazioni sulla AWS Marketplace carta di credito e sul conto corrente bancario.
- Tutte le informazioni sull'abbonato o sul potenziale abbonato fornite dall'utente insieme AWS ai prodotti dei servizi professionali devono essere utilizzate esclusivamente in conformità ai Termini e condizioni per i venditori. AWS Marketplace

Linee guida sull'utilizzo del prodotto

Tutti i prodotti di servizi professionali devono rispettare le seguenti linee guida sull'utilizzo del prodotto:

- Dopo che un cliente ti contatta tramite l'elenco dei servizi professionali, devi contattarlo entro due giorni lavorativi. Dopo che un cliente ha accettato un'offerta privata, devi contattarlo o indicargli le fasi successive entro due giorni, a meno che non sia diversamente indicato nell'offerta privata.
- I clienti devono essere in grado di ottenere facilmente assistenza per problemi, come l'utilizzo dei servizi, la risoluzione dei problemi e la richiesta di rimborsi (se applicabile). Le opzioni di contatto per l'assistenza devono essere specificate nella pagina di destinazione dedicata all'evasione ordini. La descrizione dell'assistenza deve contenere una dichiarazione sul livello di assistenza che un cliente può aspettarsi.
- La panoramica del prodotto deve includere proposte di valore chiare, caratteristiche chiave, collegamenti a documentazione dettagliata e definizioni chiare del supporto pre-acquisto e post-acquisto dei servizi offerti.
- I tuoi prodotti devono avere termini di servizio chiari e diretti.

Linee guida sull'architettura

Tutti i prodotti di servizi professionali devono rispettare le seguenti linee guida di architettura:

- I prodotti di servizi professionali devono essere correlati a un AWS servizio o almeno a un AWS Marketplace prodotto pubblico (fino a quattro) in cui il prodotto offre direttamente servizi per tali prodotti correlati o offre servizi che attirano più abbonati verso tali prodotti correlati.
- Se i servizi offerti richiedono risorse aggiuntive nell'infrastruttura del cliente, segui queste linee guida:
  - Fornisci le risorse in modo sicuro, ad esempio utilizzando Servizio di token di sicurezza AWS o AWS Identity and Access Management (IAM).
  - Fornisci documentazione aggiuntiva, inclusa una descrizione di tutti i AWS servizi forniti, le dichiarazioni sulle politiche IAM e il modo in cui un ruolo o un utente IAM viene distribuito e utilizzato nell'account del cliente.
  - Includi una notifica nella descrizione del prodotto che spieghi che se il cliente sostiene costi di AWS infrastruttura aggiuntivi, oltre alla AWS Marketplace transazione, è responsabile del pagamento di costi di infrastruttura aggiuntivi.

- Se il tuo prodotto utilizza un agente, fornisci istruzioni al cliente che descrivano come implementare l'agente nel suo. Account AWS

Prezzi dei prodotti di assistenza professionale in AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore con un prodotto Professional Services, puoi scegliere tra tre opzioni di prezzo contrattuali: piano rateale, pagamento anticipato e pagamenti variabili. I pagamenti variabili consentono di impostare un importo totale del contratto durante la creazione di un'offerta privata. Una volta che gli acquirenti accettano il contratto, invii le richieste di pagamento, fino all'importo totale del contratto, per tutta la durata del contratto.

Creazione di un'offerta privata con pagamento variabile

Per creare un'offerta privata con pagamento variabile

1. Apri un browser web e accedi a Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Scegli Offerte private.
3. Il primo passo è fornire informazioni sull'offerta. È necessario inserire un nome per l'offerta. Fornire una descrizione dell'offerta è facoltativo. Indica se questa offerta privata è un rinnovo o meno.
4. Imposta la data di scadenza dell'offerta. L'acquirente deve rispondere alla tua offerta entro la data fornita prima delle 23:59 (UTC), altrimenti l'offerta scadrà.
5. Il secondo passaggio consiste nella configurazione del prezzo e della durata dell'offerta. In questo passaggio, scegli Prezzi contrattuali con pagamenti variabili.
6. Scegli la durata del contratto e la valuta dell'offerta.
7. Specificate l'importo totale del contratto. Puoi fatturare all'acquirente fino a tale importo nel corso del contratto. Le tue richieste di pagamento cumulative non possono superare l'importo totale del contratto.

Richieste di pagamento

Una volta che l'acquirente accetta un'offerta privata di servizi professionali con prezzi contrattuali di pagamento variabili, puoi inviare richieste di pagamento fino al valore totale del contratto, per tutta la durata del contratto.

Creazione di richieste di pagamento

Per creare richieste di pagamento

1. È possibile visualizzare e gestire gli accordi dalla pagina Contratti di Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Seleziona Accordi dal menu.
3. Nella tabella Accordi, seleziona l'opzione accanto all'accordo e scegli Visualizza dettagli. In alternativa, puoi scegliere il link per l'accordo nella colonna ID accordo.
4. Nella pagina dei dettagli dell'accordo, scegli Richiedi pagamento.
5. Nella pagina Crea richiesta di pagamento, specifica l'importo richiesto. La tua richiesta di pagamento non può superare l'importo residuo.

   > **Note**
   >
   > L'importo residuo è il saldo disponibile delle richieste di pagamento a partire dall'importo totale del contratto. Puoi inviare ai tuoi clienti richieste di pagamento aggiuntive purché non superino tale importo. Non puoi più inviare richieste di pagamento quando l'importo residuo è pari a zero o il contratto è scaduto.

6. Hai anche la possibilità di descrivere ciò che hai consegnato all'acquirente nei Deliverables. Informa l'acquirente del lavoro associato a questa richiesta di pagamento.
7. Invia la richiesta di pagamento selezionando Crea.

Annullamento delle richieste di pagamento

Per annullare la richiesta di pagamento

1. È possibile visualizzare e gestire gli accordi dalla pagina Contratti di Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Seleziona Accordi dal menu.
3. Nella tabella Accordi, seleziona l'opzione accanto all'accordo e scegli Visualizza dettagli. In alternativa, puoi scegliere il link per l'accordo nella colonna ID accordo.
4. Nella pagina dei dettagli dell'accordo, nel pannello Richiesta di pagamento, seleziona l'opzione accanto all'ID della richiesta di pagamento e scegli Visualizza dettagli.
5. Nella pagina dei dettagli della richiesta di pagamento, scegli Annulla richiesta di pagamento.

> **Note**
>
> Puoi annullare la richiesta di pagamento in qualsiasi momento mentre è in sospeso. Non puoi più annullare il pagamento una volta che l'acquirente ha approvato la richiesta di pagamento.

Stati delle richieste di pagamento

Pending (In attesa)

La tua richiesta di pagamento è stata inviata ed è in attesa dell'intervento dell'acquirente. Puoi annullare la richiesta di pagamento se è in sospeso.

Annullato

La richiesta di pagamento è stata annullata dal venditore. Le richieste di pagamento annullate non lo sono più. active/valid

Accettato

L'acquirente ha accettato il pagamento.

Rifiutato

L'acquirente ha rifiutato di approvare questa richiesta di pagamento. Contatta l'acquirente per risolvere eventuali problemi di pagamento.

AI agent products

Cosa sono i prodotti AI agent?

Gli agenti di intelligenza artificiale sono sistemi software che utilizzano l'intelligenza artificiale per ragionare, pianificare e completare attività per conto di esseri umani o sistemi. A differenza del software tradizionale che segue regole fisse, gli agenti di intelligenza artificiale operano in modo indipendente, adattandosi attraverso processi in più fasi per raggiungere obiettivi specifici.

Gli agenti di intelligenza artificiale combinano modelli di base per il ragionamento e la pianificazione con strumenti agentici discreti (come guardrail, knowledge base e logica aziendale) per elaborare le richieste, recuperare informazioni ed eseguire attività. Possono cercare nelle knowledge base, chiamare le API, aggiornare i sistemi e prendere decisioni in base alle esigenze degli utenti e al contesto ambientale.

Gli strumenti Agentic sono componenti specializzati che migliorano le funzionalità degli agenti AI, tra cui:

- Basi di conoscenza per informazioni specifiche del dominio
- Barriere per la sicurezza e la conformità
- Protocolli di integrazione come Server AWS MCP (MCP)
- API e microservizi specializzati
- Componenti e flussi di lavoro della logica aziendale

Tipi di agenti e strumenti di intelligenza artificiale adatti per AWS Marketplace

AWS Marketplace supporta un'ampia varietà di agenti e strumenti di intelligenza artificiale in diversi settori e casi d'uso. I tipi più comuni includono i seguenti, sebbene questo non sia un elenco esaustivo:

Content-creation agenti

> Agenti che generano, modificano o ottimizzano contenuti tra cui testo, immagini, video e contenuti multimediali. Gli esempi includono assistenti di scrittura, generatori di contenuti per i social media e agenti di automazione del marketing.

Data-analysis agenti

Agenti che elaborano, analizzano e ricavano informazioni dai dati. Gli esempi includono agenti di business intelligence, strumenti di analisi finanziaria e sistemi di analisi predittiva.

Customer-service agenti

Agenti che gestiscono le interazioni con i clienti, le richieste di supporto e l'automazione dei servizi. Gli esempi includono chatbot, sistemi di inoltro dei ticket e strumenti di ottimizzazione dell'esperienza dei clienti.

Business-process-automation agenti

Agenti che automatizzano flussi di lavoro e processi aziendali complessi. Gli esempi includono agenti di elaborazione dei documenti, sistemi di workflow di approvazione e strumenti di automazione della conformità.

Agenti di sicurezza e conformità

Agenti che monitorano, rilevano e rispondono alle minacce alla sicurezza o ai requisiti di conformità. Gli esempi includono sistemi di rilevamento delle minacce, strumenti di automazione degli audit e agenti di valutazione del rischio.

Developer-tools agenti

Agenti che assistono nello sviluppo, nel test e nella distribuzione del software. Gli esempi includono assistenti per la generazione di codice, agenti di automazione dei test e strumenti di ottimizzazione della distribuzione.

Strumenti agentici

Componenti specializzati che migliorano altri agenti di intelligenza artificiale, tra cui knowledge base, guardrail e protocolli di integrazione come Server AWS MCP (MCP).

Opzioni di implementazione per i prodotti basati sugli agenti AI

AWS Marketplace supporta diverse opzioni di implementazione per gli agenti di intelligenza artificiale, consentendoti di scegliere l'approccio più adatto alla tua architettura e alle esigenze dei clienti:

- Opzione di implementazione dell'API: l'opzione di implementazione dell'API consente ai clienti di accedere al tuo agente AI tramite endpoint ospitati dal fornitore. Questa opzione è ideale per agenti e strumenti per agenti che richiedono un'infrastruttura specializzata o modelli proprietari da mantenere nel proprio ambiente.

- Implementazione di container: impacchetta il tuo agente AI e gli strumenti agentici come applicazioni containerizzate che i clienti possono eseguire nei propri ambienti AWS. Questa opzione offre ai clienti un maggiore controllo sui dati e sull'infrastruttura.

Scelta della giusta opzione di implementazione

Quando selezioni un'opzione di implementazione per il tuo agente o strumento di intelligenza artificiale, considera i seguenti fattori:

- Sensibilità dei dati: se i vostri clienti lavorano con dati altamente sensibili che non possono lasciare il loro ambiente, l'implementazione di container potrebbe essere l'opzione migliore.
- Complessità del modello: per modelli grandi o complessi che richiedono hardware specializzato, l'implementazione delle API potrebbe essere più pratica.
- Sovraccarico operativo: considera le risorse necessarie per mantenere e aggiornare la soluzione su diversi modelli di implementazione.

Ecco un rapido confronto delle funzionalità tra le opzioni di implementazione:

Funzionalità	Distribuzione delle API	Distribuzione dei container
Hosting	Vendor-hosted endpoint	Ambiente AWS del cliente
Controllo dei dati	Dati elaborati sui server dei fornitori	Maggiore controllo dei dati da parte dei clienti
Requisiti di infrastruttura	Minimo: utilizza l'infrastruttura del fornitore	Richiede al cliente di gestire l'infrastruttura
Scalabilità	Gestito dal fornitore	Controllato dal cliente, potenzialmente più flessibile
Personalizzazione	Limitato, in base alle funzional ità delle API	Alto: pieno controllo sull'ambi ente
Maintenance (Manutenzione)	Gestito dal fornitore	Cliente responsabile degli aggiornamenti e della manutenzione

Funzionalità	Distribuzione delle API	Distribuzione dei container
Sicurezza	Dipende dalle misure di sicurezza del fornitore	Sicurezza personalizzabile in base alle esigenze del cliente
Aggiornamenti e miglioramenti	Fornito automaticamente dal fornitore	Sono necessari aggiornam enti manuali, ma in base alla pianificazione del cliente
Conformità alle normative	Può essere limitato dalle certificazioni del fornitore	Più facile da adattare a requisiti normativi specifici

Elenco dei prodotti per agenti SaaS API-based AI

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi aggiungere il tuo agente di API-based intelligenza artificiale o prodotto di strumenti software as a service (SaaS) a. AWS Marketplace Ciò include la creazione del prodotto e l'integrazione con le operazioni AWS Marketplace API appropriate, in base al modello di fatturazione.

Per vendere software come agente di API-based intelligenza artificiale SaaS o prodotti di strumenti AWS Marketplace, segui questi passaggi:

- Crea l'agente o gli strumenti SaaS API-based AI in. AWS Marketplace
- Integra il tuo prodotto con AWS Marketplace in base al tuo modello di prezzo:
  - Per informazioni sui prodotti in abbonamento, consulta. the section called “Integrazione dell'abbonamento o del prodotto SaaS Pay-As-You-Go ”
  - Per informazioni sui prodotti basati su contratto, consulta. the section called “Integrazione del prodotto contrattuale SaaS”
  - Per informazioni sul contratto con prodotti con pagamento in base al consumo, consulta. the section called “Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti”
- Testa l'integrazione del tuo prodotto:
  - Per informazioni sul test dei prodotti basati su abbonamento, consulta. the section called “Test dell'integrazione del prodotto in abbonamento SaaS”
  - Per informazioni sul test di prodotti basati su contratto, consulta. the section called “Test dell'integrazione dei prodotti contrattuali SaaS”

- Per informazioni sui contratti di test con prodotti con pagamento in base al consumo, consulta. the section called “Test del contratto SaaS con integrazione pay-as-you-go”
- Invia il tuo prodotto per il lancio.

Prerequisiti

Prima di iniziare, assicurati di disporre di quanto segue:

- Comprensione chiara delle funzionalità del vostro agente AI e dei casi d'uso mirati
- Misure di sicurezza e certificazioni di conformità appropriate
- Documentazione tecnica per l'integrazione e l'implementazione
- Strategia di prezzo allineata al vostro modello di business
  - Per informazioni sulla strategia di prezzo, consultathe section called “Prezzi dei prodotti SaaS”.

Gestione di agenti e strumenti di API-based intelligenza artificiale SaaS

Tutti gli agenti e gli strumenti di API-based intelligenza artificiale SaaS possono essere gestiti tramite la pagina dei prodotti degli strumenti e degli agenti AI unificati o la pagina dei prodotti SaaS nella Console di gestione AWS Marketplace.

Avvia la procedura guidata per la pubblicazione delle inserzioni

1. Accedi ad AWS Partner Central.
2. Nella barra di navigazione, seleziona Build, quindi scegli Agenti e strumenti AI.
3. Dal menu di prodotto Create AI Agents & Tools, scegli Agenti e strumenti API-based AI.
4. Inserisci il titolo di un prodotto.
5. Scegli Genera ID prodotto e codice prodotto.
6. (Facoltativo) Aggiungi tag per supportare l'autorizzazione basata su tag.
7. Scegli Continua con la procedura guidata.

> **Note**
>
> Per informazioni sull'autorizzazione basata su tag, consulta Controlling access to AWS resources using tags nella AWS Identity and Access Management User Guide.

Fase 1: Fornire informazioni sul prodotto

Le informazioni fornite in questa fase comunicano la proposta di valore del prodotto.

> **Usa l'elenco dei prodotti AI-assisted**
>
> Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare informazioni sui prodotti per questa fase dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati. Lo strumento valuta la qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e fornisce consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità e il coinvolgimento degli acquirenti prima dell'invio. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

1. Fornisci i dettagli per la scheda Informazioni sul prodotto:
   - Titolo del prodotto
   - SKU (opzionale)
   - URL S3 del logo del prodotto
   - Breve descrizione
   - Descrizione lunga
   - URL del video del prodotto (opzionale)
   - Aspetti salienti (1-3)
2. Inserisci i dettagli del supporto e aggiungi risorse didattiche opzionali scegliendo Aggiungi risorsa.
3. Nel menu Categorie di prodotti, scegli 1-3 categorie.
   - Ti consigliamo di scegliere almeno una categoria tra le categorie di business AI Agents & Tools.
4. Inserisci le parole chiave per migliorare la reperibilità della ricerca.
5. (Facoltativo) Aggiungi risorse video e immagini in base alle linee guida.

6. Scegli Next (Successivo).

Passaggio 2: configura le opzioni di evasione

1. Scegli un metodo di evasione:

   - Avvio rapido (consigliato): i venditori si integrano con l'API AWS Marketplace Deployment e forniscono le chiavi API direttamente all'account AWS dei clienti al momento dell'abbonamento.
   - Reindirizza al tuo sito Web: i clienti verranno reindirizzati al tuo sito Web per ottenere chiavi API o token OAuth.

   > **Note**
   >
   > Non puoi modificare il metodo di evasione degli ordini dopo aver pubblicato il prodotto.

2. Inserisci l'URL di evasione ordini. Questo è l'URL a cui gli utenti accedono o creano un account.
3. Scegli i dettagli del tuo agente o strumento di intelligenza artificiale:

   - Agente AI: software che utilizza l'intelligenza artificiale per elaborare le richieste e completare le attività attraverso il ragionamento e il processo decisionale.
   - Strumenti di intelligenza artificiale:
     - Server MCP: un server che gestisce la comunicazione e lo scambio di contesto tra modelli e applicazioni AI.
     - Knowledge base: una raccolta strutturata di informazioni che gli agenti di intelligenza artificiale utilizzano per orientare le decisioni e le risposte.
     - Guardrail: regole e controlli che definiscono i limiti per il comportamento e le operazioni degli agenti di intelligenza artificiale.
     - Altro: strumenti aggiuntivi che migliorano le funzionalità degli agenti AI.
4. Inserisci l'URL dell'endpoint. Questo è l'URL in cui l'API riceve le richieste. Per i server MCP, elenca l'endpoint MCP.

   - Endpoint statico: immettete un URL fisso senza parametri. Ad esempio: `https://api.example.com/v1/mcp`.

- Endpoint dinamico: inserisci un URL che contenga uno o più parametri segnaposto utilizzando la sintassi. `{paramName}` Ad esempio: `https://{tenantId}.apps.example.com/v1/mcp`.

  Gli endpoint dinamici si risolvono in URL specifici dell'acquirente dopo l'abbonamento. Quando scegli questa opzione, devi utilizzare il metodo di adempimento Quick Launch.

  Configura i parametri dell'URL dell'endpoint:

  - Nome (obbligatorio): un identificatore di macchina che corrisponde a un `{paramName}` segnaposto nell'URL. I nomi devono iniziare con una lettera e contenere solo lettere, cifre e caratteri di sottolineatura. La lunghezza massima è di 64 caratteri.
  - Descrizione (opzionale): testo di aiuto visualizzato agli acquirenti che spiega lo scopo del parametro.
  - Valore predefinito (opzionale): un valore alternativo utilizzato quando non è ancora stato fornito un valore specifico per l'acquirente. I valori possono contenere lettere, numeri, trattini, punti, trattini bassi e tilde. La lunghezza massima è 256 caratteri.

  > **Note**
  >
  > Puoi definire fino a 5 parametri per endpoint. Ogni `{paramName}` segnaposto nell'URL deve avere una voce di parametro corrispondente e ogni voce di parametro deve corrispondere a un segnaposto nell'URL.

  Dopo che un acquirente si è abbonato, richiama l'operazione `PutDeploymentParameter` API per fornire valori dei parametri specifici per l'acquirente. Il widget Fulfillment risolve automaticamente l'URL finale utilizzando i valori forniti. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Fornitura di parametri dinamici degli endpoint”.

5. Aggiungi istruzioni per l'uso:

   - Fornisci istruzioni dettagliate per consentire agli acquirenti di utilizzare la tua API, ad esempio schema API, limiti di tariffa ed esempi di utilizzo.
   - Puoi anche fornire link aggiuntivi alla tua documentazione.

6. Scegli un metodo di autorizzazione:

   - Chiavi API: i clienti si autenticano utilizzando le chiavi API fornite da te.

- OAuth: i clienti si autenticano utilizzando il flusso di autorizzazione OAuth 2.0. Se scegli OAuth, fornisci istruzioni d'uso chiare per i clienti, tra cui:
  - URL di autorizzazione OAuth ed endpoint del token
  - Ambiti e autorizzazioni richiesti
  - Step-by-step istruzioni sul flusso di autenticazione
  - Esempi di chiamate API con intestazioni di autenticazione appropriate
  - Risoluzione dei problemi di autenticazione più comuni

7. (Opzionale) Integrazione con Amazon Bedrock AgentCore

   - Se offri un server MCP che supporta l'autenticazione OAuth a due gambe, puoi abilitare l'integrazione con Amazon Bedrock AgentCore Gateway utilizzando l'endpoint del server MCP come destinazione. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Destinazioni del server MCP. In questo caso, le specifiche OpenAPI non sono richieste.
   - Se offri altri API-based prodotti o server MCP con autenticazione tramite chiave API, puoi abilitare l'integrazione con Amazon Bedrock AgentCore fornendo le specifiche OpenAPI.
   - Per saperne di più sulle funzionalità AgentCore di implementazione e scalabilità degli agenti AI, consulta What is Amazon Bedrock? AgentCore

8. (Facoltativo): scegli i protocolli di integrazione delle API e fornisci istruzioni per l'uso:

   - MCP - Model Context Protocol (MCP) standardizza l'accesso a strumenti, dati e servizi esterni per funzionalità avanzate.
   - A2A - Agent2Agent (A2A) consente la comunicazione diretta e la delega delle attività su diverse piattaforme.

9. Se hai selezionato un tipo di strumento per agenti AI, conferma che il tuo agente utilizzi LLM di ragionamento e dimostri capacità autonome. Questi requisiti aiutano a garantire che gli agenti offerti su AWS Marketplace soddisfino standard di alta qualità. Se il tuo agente non soddisfa entrambi i requisiti, scegli un tipo di strumento diverso.

Fase 3: Configurazione dei prezzi dei prodotti

Per rendere disponibile il prodotto su AWS Marketplace, scegli un modello di prezzo e definisci le dimensioni di prezzo del prodotto. Per ulteriori informazioni sulle opzioni di prezzo disponibili, consultathe section called “Prezzi dei prodotti SaaS”.

Ogni dimensione è una funzionalità, un servizio o un altro aspetto del prodotto per il quale puoi impostare un prezzo unitario.

1. Scegli un modello di prezzo.
2. Scegli Next (Successivo).

Fase 4: Rivedi i prezzi

1. Rivedi i prezzi dei prodotti.
2. Scegli Next (Successivo).

> **Note**
>
> A scopo di test, abbiamo fissato il prezzo a 0,001 USD o 0,00000001 USD. Non è necessario modificare il prezzo ora. Ciò consente sia al tuo team che al team operativo del AWS Marketplace venditore di testare il prodotto a un prezzo ridotto e di non incorrere in costi elevati per il test. Fornirai i prezzi effettivi quando richiederai la visibilità del prodotto per renderlo pubblico.

Passaggio 5: Specificare la politica di rimborso

1. Inserisci la politica di rimborso per il tuo prodotto.
2. Scegli Next (Successivo).

Fase 6: Configurazione del contratto di End-User licenza (EULA)

1. Scegli Standard Contract AWS Marketplace o fornisci un URL S3 al tuo EULA personalizzato.
   - Per ulteriori informazioni sull'utilizzo del contratto standard, consulta. the section called “Contratti standardizzati”
2. Scegli Next (Successivo).

Fase 7: Configurare la disponibilità dell'offerta

Per impostazione predefinita, i prodotti elencati su AWS Marketplace sono disponibili per l'acquisto in tutti i paesi supportati da AWS. Hai la possibilità di abilitare la disponibilità specifica per paese identificando i paesi da cui gli acquirenti possono o non possono acquistare il prodotto.

1. Scegli la disponibilità dell'offerta in base al paese.
2. Scegli Next (Successivo).

(Facoltativo) Fase 8: Configurazione della lista consentita

Tutti i nuovi elenchi di prodotti pubblicati AWS Marketplace inizialmente con una visibilità limitata. Puoi controllare quali account hanno accesso al tuo prodotto limitato, incluse le versioni limitate del prodotto, aggiungendo determinati ID di account AWS a una lista consentita.

Per aggiungere account AWS alla lista consentita:

1. Inserisci gli ID di account AWS separati da virgole che devi aggiungere all'elenco degli indirizzi consentiti.
2. Seleziona Invia.

> **Note**
>
> Aggiungi account di test alla lista consentita solo a scopo di test.

Modifica delle impostazioni dei prodotti dell'agente API-based SaaS AI in AWS Marketplace

Dopo aver creato un API-Based agente e strumento SaaS in AWS Marketplace, puoi modificare molte delle impostazioni del prodotto. Per informazioni sull'invio di richieste di modifica e sulla modifica delle impostazioni del prodotto, consulta i seguenti argomenti:

Modifiche e richieste del prodotto

- Per informazioni sulla gestione delle richieste di modifica, consultathe section called “Gestisci le richieste di modifica”.

- Per informazioni sull'aggiornamento delle informazioni sul prodotto, vederethe section called “Aggiorna le informazioni sul prodotto”.
- Per informazioni sull'aggiornamento dei dettagli dell'architettura, vederethe section called “Aggiorna i dettagli dell'architettura”.

Accesso e visibilità

- Per informazioni sull'aggiornamento della lista consentita, vederethe section called “Aggiorna l'elenco delle autorizzazioni di Account AWS ID”.
- Per informazioni sulla modifica della visibilità del prodotto, consultathe section called “Aggiorna la visibilità del prodotto”.
- Per informazioni sulla gestione dell'accesso degli acquirenti, consultathe section called “Aggiorna i termini dei prezzi”.
- Per informazioni sulla disponibilità nei paesi, consultathe section called “Aggiorna la disponibilità per Paese”.

Prezzi e condizioni

- Per informazioni sull'aggiornamento delle condizioni di prezzo, consultathe section called “Aggiorna i termini dei prezzi”.
- Per informazioni sull'aggiunta di dimensioni di prezzo, consultathe section called “Aggiungi le dimensioni dei prezzi”.
- Per informazioni sull'aggiornamento delle dimensioni di prezzo, consultathe section called “Aggiorna le dimensioni dei prezzi”.
- Per informazioni sulla limitazione delle dimensioni di prezzo, consultathe section called “Limita le dimensioni dei prezzi”.

Aspetti legali e licenze

- Per informazioni sull'aggiornamento della politica di rimborso, consultathe section called “Aggiorna la politica di rimborso di un prodotto”.
- Per informazioni sull'aggiornamento dell'EULA, consultathe section called “Aggiornare il contratto di licenza con l'utente finale (EULA)”.

Per fornire un prodotto gratuito

Se il prodotto ha una visibilità limitata:

- Invia una richiesta per modificare la visibilità da limitata a pubblica.
- Inserisci $0 per tutte le dimensioni di prezzo.

Se il prodotto è già pubblico:

- Invia una richiesta di modifica dei termini di aggiornamento dei prezzi.
- Inserisci 0 USD per tutte le dimensioni di prezzo.

> **Note**
>
> Dopo che un prodotto è stato impostato come gratuito, non puoi convertirlo in un prodotto a pagamento.

Integrazione dei prodotti degli agenti API-based AI

API-based Linee guida sui prodotti per agenti AI

AWS Marketplace fornisce linee guida per tutti i prodotti agenti API-based AI Software as a Service (SaaS). Queste linee guida garantiscono un'esperienza sicura e affidabile per i clienti.

Argomenti

- Processo di revisione del prodotto
- Mantenimento della conformità

Processo di revisione del prodotto

Quando invii un prodotto, AWS Marketplace esamina il prodotto e i relativi metadati per verificare che soddisfi le linee guida attuali. Aggiorniamo regolarmente queste linee guida per rispondere all'evoluzione dei requisiti di sicurezza.

Mantenimento della conformità

AWS Marketplace monitora continuamente i prodotti per verificarne la conformità. Se il prodotto non soddisfa le linee guida attuali:

- Il prodotto potrebbe non essere disponibile per i nuovi abbonati finché non risolverai i problemi
- È necessario aggiornare il prodotto per soddisfare i nuovi requisiti

Categoria	Linee guida
Funzionalità dell'API e dell'agente	Tutte le API devono essere funzionali e rispondere in modo appropria to. Se stai elencando un agente, la soluzione deve dimostrare capacità autonome operando senza comandi esterni espliciti o input umani costanti.
Accesso e autentica zione alle API	Il cliente dovrebbe essere in grado di iscriversi alla tua inserzione e recuperare le chiavi API o seguire i passaggi per generare il token OAuth.
Linee guida sull'arch itettura	Segui le linee guida sull'architettura per maggiori dettagli.
Requisiti in materia di informazioni	Segui i requisiti in materia di informazioni per i clienti per maggiori dettagli.
Gestione delle chiavi	I fornitori devono fornire ai clienti la possibilità di utilizzare invalidate/ rotate le chiavi. I fornitori dovrebbero inoltre disporre di un meccanismo per invalidare le chiavi una volta che il cliente annulla l'iscrizione all'inser zione.
Requisiti del server MCP (se applicabile)	Per MCP Server, i fornitori devono fornire i dettagli della configurazione MCP remota insieme a qualsiasi prerequisito o variabile di ambiente per la configurazione.
Configurazione del prodotto	Segui le linee guida per la configurazione del prodotto per maggiori dettagli.
Utilizzo del prodotto	Segui le linee guida sull'utilizzo del prodotto per maggiori dettagli.

Categoria	Linee guida
Istruzioni per l'uso	Le istruzioni per l'uso devono indicare chiaramente i prerequisiti, la configurazione dell'autenticazione, gli endpoint supportati, request/response lo schema, la descrizione dello strumento, i codici di errore e le risorse aggiuntive.

Integrazione dei prodotti degli agenti API-based AI

Integrazione basata sul prezzo del prodotto

L'integrazione del prodotto con AWS Marketplace è un passaggio per elencare un prodotto agente API-based AI. Per integrare il tuo prodotto con un agente API-based AI AWS Marketplace, devi scrivere codice e dimostrare che è in grado di rispondere con successo a diversi scenari di clienti.

Per informazioni sull'integrazione del prodotto in base a diversi modelli di prezzo, consulta i seguenti argomenti:

- Per informazioni sui prodotti in abbonamento, consulta. the section called “Integrazione dell'abbonamento o del prodotto SaaS Pay-As-You-Go ”
- Per informazioni sui prodotti basati su contratto, consulta. the section called “Integrazione del prodotto contrattuale SaaS”
- Per informazioni sul contratto con prodotti con pagamento in base al consumo, consulta. the section called “Integrazione del prodotto SaaS basato su contratti”

Onboarding dei clienti

Reindirizzamento alla pagina di gestione del sito Web

Quando i clienti si abbonano al tuo prodotto tramite AWS Marketplace, accedono al prodotto nel tuo ambiente AWS. Dopo l'iscrizione, indirizziamo i clienti al sito Web del prodotto per registrare il proprio account e configurare il prodotto.

- Scopri come effettuare l'onboarding dei clienti utilizzando il servizio Reindirizza al sito web in. the section called “Onboarding dei clienti”

QuickLaunch adempimento

Quando i clienti si abbonano al tuo prodotto tramite AWS Marketplace, ricevono una chiave API o credenziali OAuth per effettuare chiamate all'endpoint API o al server MCP. Di seguito è riportato il procedimento:

- Il cliente si abbona al prodotto.
- Il cliente si iscrive o accede a un account sul tuo sito web.
- L'PutDeploymentParameterAPI viene utilizzata per archiviare la chiave API o le credenziali OAuth nel Secrets Manager AWS del cliente.
- Se memorizzi un parametro nel caso delle chiavi API, chiama l'`PutDeploymentParameter`API con il `secretString` parametro come stringa. Se memorizzi più di un parametro nel caso delle credenziali OAuth, fornisci una stringa JSON con coppie chiave-valore nel parametro come illustrato di seguito: `secretString`

```
{
  "Client Id": "12345",
  "Client Secret": "12345",
  "Discovery URL" : "https://auth.example.com/.well-known/openid-configuration"
}
```

Scopri di più sull'adempimento in queste risorse: QuickLaunch

- Scopri di più sull'PutDeploymentParameterAPI in Deployment AWS Marketplace API
- Trova le istruzioni per l'onboarding dei clienti in the section called “Onboarding dei clienti”

Fornitura di parametri dinamici degli endpoint

Per i prodotti con endpoint dinamici, è necessario fornire i valori dei parametri degli endpoint tramite l'`PutDeploymentParameter`API oltre alle credenziali di autenticazione. Questi parametri consentono di AWS Marketplace risolvere i valori segnaposto nell'URL dell'endpoint e di mostrare all'acquirente l'URL completo.

Si chiama `PutDeploymentParameter` una volta per endpoint con un JSON `secretString` che contiene tutti i valori dei parametri per quell'endpoint. Ad esempio, se il modello di URL dell'endpoint è`https://{region}.apps.example.com/{version}/agents/{tenantId}/mcp`, fornisci i valori corrispondenti nel payload JSON.

I passaggi seguenti descrivono in che modo un acquirente aderisce al tuo prodotto endpoint dinamico:

1. L'acquirente si abbona al tuo prodotto e sceglie Setup Account.
2. AWS Marketplace reindirizza l'acquirente alla tua pagina di registrazione.
3. Chiami `ResolveCustomer` per identificare l'acquirente. La chiamata deve essere completata con successo prima di poter chiamare`PutDeploymentParameter`, in quanto sono necessari l'ID dell'account dell'acquirente e il codice prodotto indicati nella risposta.
4. Effettua il provisioning dell'ambiente dell'acquirente nel tuo sistema.
5. Si chiama `PutDeploymentParameter` per fornire i valori dei parametri dell'endpoint (ad esempio, ID tenant e regione).
6. Si effettuano chiamate `PutDeploymentParameter` separatamente per fornire le credenziali di autenticazione (chiave API o credenziali OAuth).
7. L'acquirente torna a. AWS Marketplace La pagina di evasione degli ordini legge i parametri, sostituisce i `{paramName}` segnaposti nell'URL dell'endpoint e mostra all'acquirente l'URL risolto.

L'esempio seguente mostra il formato JSON per la fornitura dei parametri degli endpoint tramite: `secretString` `PutDeploymentParameter`

```
{
  "parameters": {
    "tenantId": "wkf10640",
    "version": "v1",
    "region": "us-east-1"
  }
}
```

Ogni chiave dell'`parameters`oggetto deve corrispondere a un `{paramName}` segnaposto nell'URL dell'endpoint. Per ulteriori informazioni sull'*`PutDeploymentParameter`*API, consulta l'API PutDeploymentParameterReference.AWS Marketplace

> **Note**
>
> Fornisci le credenziali di autenticazione (chiavi API o token OAuth) in una `PutDeploymentParameter` chiamata separata con una data di scadenza che riflette la tua

politica di rotazione delle credenziali. Non combinare parametri e credenziali dell'endpoint nella stessa chiamata.

Le migliori pratiche per i parametri dinamici degli endpoint

- Impostato su `expirationDate` `9999-12-31T23:59:59Z` per parametri di endpoint stabili, come gli ID dei tenant e le regioni che non ruotano. Non utilizzare questo valore per le credenziali di autenticazione. Imposta la scadenza delle credenziali in base alla tua politica di rotazione (ad esempio, 90 giorni o 1 anno).
- Per le inserzioni pubbliche, se aggiungi nuovi parametri a un endpoint esistente dopo il lancio, fornisci un valore predefinito per ogni nuovo parametro. Ciò garantisce che gli acquirenti esistenti ricevano un URL funzionante senza richiedere una nuova registrazione.
- Per aggiornare il valore di un parametro per un acquirente esistente (ad esempio, durante la migrazione di un tenant), chiama `PutDeploymentParameter` nuovamente con il payload JSON aggiornato. La pagina di evasione degli ordini rileva il nuovo valore al successivo caricamento della pagina.

Accesso AWS Marketplace API

La sezione seguente descrive il processo di integrazione con il AWS Marketplace Metering Service o AWS Marketplace Entitlement Service, utilizzato per garantire che la fatturazione e la rendicontazione relative all'utilizzo dei prodotti da parte dei clienti siano accurate.

- Per ulteriori informazioni sull'accesso alle API, consulta. AWS Marketplace the section called “Accesso al servizio AWS Marketplace Metering and Entitlement APIs”

Notifiche SNS

Iscriviti agli argomenti di Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) per ricevere notifiche sulle modifiche all'abbonamento dei clienti e sui diritti contrattuali per i tuoi prodotti. AWS Marketplace fornisce questi argomenti durante la creazione del prodotto per aiutarti a gestire l'accesso dei clienti.

I seguenti argomenti di Amazon SNS sono disponibili per i prodotti SaaS: API-based

- the section called “Argomento Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`”— Ti avvisa quando i clienti creano, aggiornano o rinnovano i contratti o quando i contratti scadono. È disponibile solo per i prodotti con modelli di prezzo che includono un contratto.

- the section called “Argomento Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`”— Ti avvisa quando i clienti si abbonano o annullano l'iscrizione al tuo prodotto e include il contrassegno `offer-identifier` per le offerte private e un contrassegno per le prove gratuite SaaS. È disponibile per tutti i modelli di prezzo, inclusi contratti e abbonamenti.

Modelli di istruzioni per l'uso

Modello di istruzioni per l'utilizzo del server MCP

L'esempio seguente illustra le istruzioni d'uso per un server MCP, tra cui descrizioni degli strumenti, prerequisiti, configurazione dell'autenticazione, configurazione per i client più diffusi, limiti di velocità e risorse aggiuntive:

````
To get started using the remove MCP server, follow the instructions below:

**Availble Tools**
This MCP server support the following tools:
- Search - Performs a web search
- Summarize Website - Summarizes a webpage

**Prerequisites**
- Install **Node.js** and **npm**

**Authentication**
Replace `YOUR_API_KEY` with your actual key below.

**Claude Desktop**
Edit the configuration file at:
- macOS: ~/Library/Application Support/Claude/claude_desktop_config.json
- Windows: %APPDATA%\Claude\claude_desktop_config.json

Add the below code:
```
{
  "mcpServers": {
    "demo-example": {
      "command": "npx",
      "args": [
        "mcp-remote",
        "https://remote.mcp.server/sse",
        "--header",
````
````

```
        "Authorization: Bearer <YOUR_API_KEY>"
      ]
    },
  }
}
```

Cline
Cline stores MCP server configurations in a JSON file that can be modified.
In the "Installed" tab, choose "Configure MCP Servers" to access the settings file.

Add the following:
```
{
    "mcpServers": {
        "demoServer": {
            "url": "https://remote.mcp.server/sse",
            "disabled": false,
            "autoApprove": ["searchWeb", "summarizeWebsite"],
            "timeout": 30
        }
    }
}
```

Rate Limits
- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

Learn More
MCP Docs: https://mcp.search.demoproduct.com

Modello di istruzioni per l'utilizzo di AI Agent and Agent & Tools

L'esempio seguente illustra le istruzioni di utilizzo per uno o più strumenti Agent, inclusi prerequisiti, configurazione dell'autenticazione, endpoint supportati, request/response schema, codici di errore e risorse aggiuntive:

```
To get started follow the instructions below:
```

````
**Authentication**
All API requests require this HTTP header:
Authorization: Bearer `YOUR_API_KEY`
Replace `YOUR_API_KEY` with your actual key.

**Search Endpoint**

**Endpoint:** `GET /web/search`
Performs a web search.

**Query Parameters:**
| Param | Type | Description |
|------------|--------|-------------------------------------|
| `q` | string | Your search query (required) |
| `count` | int | Number of results (default: 10) |
| `offset` | int | Offset for pagination |
| `country` | string | Country code (e.g. `us`, `de`) |
| `safesearch` | string | `off`, `moderate`, or `strict` |

**Example Request:**
```bash
curl -X GET "https://api.search.demo.com/res/v1/web/search?q=searchtool" \
-H "Authorization: Bearer YOUR_API_KEY"
```
**Response Schema:**
```
{
    "results": [{
            "title": "string",
            "url": "string",
            "description": "string"
    }],
    "query" :"string",
    "total" :"number"
}
```
**Example Response:**
```
{
    "results": [
      {
        "title": "DemoProductAPI",
        "url": "https://demo.com",
        "description": "Demo Product API is a search tool for..."
````
````

```
      }
    ],
    "query": "searchtool",
    "total": 1
}
```

Additional Search Types
DemoProduct also supports:
- `GET /news/search – News articles`
- `GET /images/search – Image results`
- `GET /videos/search – Video results`

These endpoints follow the same format as /web/search.

Summarize Endpoint
Endpoint: `POST /summarize`

Summarizes a webpage
Request Headers:
Content Type: application/json
Request Body:
```
{
    "input": "string" // URL or plain text
}
```
Example Request:
```
{
    "input": "https://example.com/article"
}
```
Response Schema
```
    {
            "summary": "string"
    }
```
Example Response
```
    {
         "summary": "This article explains our commitment to user privacy."
    }
```

```
```

Error Codes
Status	Meaning
`401`	Unauthorized (check your key)
`429`	Too many requests (rate limit)
`500`	Server error

All error responses follow this structure:
```
{
    "error": {
    "code": 401,
    "message": "Unauthorized"
    }
}
```

Rate Limits
- 60 requests per minute per API key.
- Exceeding returns HTTP 429 Too Many Requests.
- Use retry and exponential backoff to handle limits.

Learn More
API Docs: https://api.search.demoproduct.com

Amazon Bedrock AgentCore Gateway

Questo documento fornisce informazioni per AWS Marketplace i venditori che desiderano pubblicare prodotti o strumenti per agenti API-based AI che possono essere integrati con Amazon Bedrock AgentCore Gateway.

Argomenti

- Panoramica di
- Integrazione con AgentCore Bedrock Gateway

Panoramica di

Amazon Bedrock AgentCore Gateway aiuta gli sviluppatori a creare, implementare, scoprire e connettersi a strumenti su larga scala. Il servizio consente di:

- Converti API, funzioni Lambda e servizi esistenti in strumenti compatibili con Model Context Protocol (MCP)
- Rendi disponibili gli strumenti agli agenti tramite gli endpoint Gateway
- Utilizza l'autenticazione completa in ingresso e in uscita in un servizio completamente gestito

Gli agenti di intelligenza artificiale utilizzano questi strumenti per eseguire attività come:

- Interrogazione dei database
- Invio di messaggi
- Analisi dei documenti

Per ulteriori informazioni, consulta la Amazon Bedrock AgentCore Developer Guide.

Integrazione con AgentCore Bedrock Gateway

Puoi abilitare l'integrazione di Amazon Bedrock AgentCore Gateway per i tuoi prodotti API-based SaaS AI agent in uno dei seguenti modi, a seconda del prodotto:

- Se offri un server MCP che supporta l'autenticazione OAuth a due vie, puoi scegliere di offrire ai tuoi acquirenti l'integrazione senza requisiti aggiuntivi. L'endpoint del server MCP fornito come parte del processo di pubblicazione dell'offerta verrà utilizzato per l'integrazione. Tuttavia, è necessario assicurarsi che il server MCP soddisfi i requisiti elencati di seguito. Per ulteriori informazioni, consulta Destinazioni dei server MCP.
- Per tutti gli altri agenti o strumenti, puoi fornire una specifica OpenAPI per abilitare l'integrazione.

Requisiti del server MCP

Il server MCP deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Two-legged Autenticazione OAuth con una delle seguenti configurazioni:
  - ID client, segreto del client e URL di rilevamento
  - ID client, segreto del cliente, emittente, endpoint di autorizzazione ed endpoint del token.

- Il server MCP deve disporre delle funzionalità dello strumento.
- Versioni del protocollo MCP supportate: 2025-06-18 e 2025-03-26.
- Per l'URL o l'endpoint fornito del server, l'URL deve essere codificato. Il Gateway utilizza lo stesso URL per richiamare il server.

Requisiti delle specifiche OpenAPI

La tua specifica OpenAPI deve:

- Includi `operationId` campi per tutte le operazioni
- Sii libero da errori semantici
- Includi un URL endpoint sicuro (https) valido nell'attributo server

La tabella seguente mostra le funzionalità OpenAPI supportate e non supportate:

Categoria	Supportata	Non supportato
Versione	3.0 e 3.1	2
Definizioni dello schema	Tipi di dati di base (stringa, numero, booleano, ecc.)	Una delle specifiche
	Convalida del campo richiesta	Specifiche AnyOf
	Oggetti annidati	
	Matrici con specifiche dell'articolo	
	Metodi HTTP standard	
Tipi di file multimediali	application/json	Tipi di file multimediali personalizzati
	application/xml	Tipi di supporti binari
	multipart/form-dati	
	x-www-form-url coded	

Categoria	Supportata	Non supportato
Parameters	Parametri di percorso semplici e parametri di query di base come i tipi /boolean string/number	Serializzazione dei parametri di percorso complessi
		Matrici di parametri di interrogazione complessi
		Serializzazione dei parametri di intestazione
		Serializzazione dei parametri dei cookie
Richiesta e risposta	Corpi JSON	
	corpi XML	
	Codici di stato HTTP standard	
Convalida	Convalida di base dei campi	Validazione del modello Regex
		Min/max convalida del valore
Sicurezza	N/A	Schemi di sicurezza a livello di specifica
		Schemi di sicurezza multipli
		OAuth 2.0 a livello di specifiche
		Chiave API a livello di specifica
		Autenticazione HTTP Basic a livello di specifica
Configurazione del server	URL di base	

Categoria	Supportata	Non supportato
	URL con segnaposti	

Abilitazione di Bedrock Gateway AgentCore

Prima di abilitare l'integrazione con Gateway, verifica le specifiche OpenAPI o il server MCP con Amazon Bedrock AgentCore Gateway completando queste attività:

- Crea un gateway
- Allega un bersaglio
- Metti alla prova il tuo gateway

Per abilitare l'integrazione con Gateway

1. Accedi ad AWS Partner Central.
2. Apri la pagina degli agenti e degli strumenti di intelligenza artificiale.
3. Nella scheda Prodotti per agenti e strumenti AI, seleziona il prodotto da modificare.
4. Dall'elenco a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna opzioni di evasione ordini.
5. Scegli lo strumento Abilita per l' AgentCore integrazione con Amazon Bedrock.
6. Carica le tue specifiche OpenAPI. Per i prodotti MCP Server abilitati per OAuth a due gambe, ciò non è necessario ed è richiesto solo l'endpoint MCP.
7. Seleziona Invia.

Dopo l'invio, lo stato della richiesta appare come In fase di revisione nella scheda Richieste. Al termine dell'elaborazione, lo stato passa a Riuscito.

Elenco dei prodotti per agenti Container-based AI

Gestione di agenti e strumenti di intelligenza artificiale basati su container

Container-based Gli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale in esecuzione su Amazon Bedrock AgentCore Runtime possono essere gestiti tramite la pagina dei prodotti degli strumenti e degli agenti di intelligenza artificiale unificata o la pagina dei prodotti Server nella Console di gestione

AWS Marketplace. Solo i prodotti con versioni che supportano Amazon Bedrock AgentCore Runtime saranno visibili nella pagina del prodotto Agenti e strumenti di intelligenza artificiale.

Avvia la procedura guidata per le inserzioni

1. Accedi ad AWS Partner Central con il tuo account venditore AWS.
2. Seleziona Build, quindi seleziona Agenti e strumenti AI nella barra di navigazione.
3. Seleziona il menu di prodotto Crea agenti e strumenti AI, quindi scegli Agenti e strumenti Container-based AI.
4. Seleziona Genera ID prodotto e codice prodotto.
5. (Facoltativo) Aggiungi tag per supportare l'autorizzazione basata su tag.
6. Seleziona Continua.

Fase 1: Fornire informazioni sul prodotto

> **Usa l'elenco AI-assisted dei prodotti**
>
> Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare informazioni sui prodotti per questa fase dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati. Lo strumento valuta la qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e fornisce consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità e il coinvolgimento degli acquirenti prima dell'invio. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

1. In Informazioni sul prodotto, inserisci:
   - Titolo del prodotto
   - URL S3 del logo del prodotto
   - Breve descrizione
   - Descrizione lunga
   - Evidenzia (1-3)
2. Inserisci i dettagli del supporto e aggiungi risorse didattiche opzionali scegliendo Aggiungi risorsa.
3. Nel menu Categorie di prodotti, scegli 1-3 categorie. Ti consigliamo di scegliere almeno una categoria tra le categorie di business AI Agents & Tools.

4. Inserisci le parole chiave per migliorare la visibilità della ricerca.
5. (Facoltativo) Aggiungi risorse video e immagini in base alle linee guida.
6. Scegli Next (Successivo).

Fase 2: Configurazione dei prezzi di AI Agent Container

1. Scegli il modello di prezzo.

> **AgentCore limitazioni di prezzo**
>
> Se l'immagine del contenitore viene utilizzata AgentCore, i modelli di tariffazione oraria e di utilizzo con contratto a lungo termine non sono supportati. Per ulteriori informazioni sui prezzi contrattuali, consultaPrezzi contrattuali per prodotti in container con AWS License Manager. Per ulteriori informazioni sulla misurazione personalizzata dei prezzi basati sull'utilizzo, consulta. Configurazione di contatori personalizzati per prodotti container con AWS Marketplace Metering Service

2. Seleziona Avanti.
3. In Prezzi fissi.
4. Seleziona Avanti.

Fase 3: Specificare la politica di rimborso

1. Inserisci una politica di rimborso.
2. Seleziona Avanti.

> **Note**
>
> Se hai scelto il modello di prezzo del prodotto gratuito, non devi inserire una politica di rimborso.

Fase 4: Configurare l'EULA

1. Scegli Standard Contract for AWS Marketplace o Custom EULA.

> **Note**
>
> Se scegli Custom EULA, inserisci un URL per il contratto di licenza per l'utente finale.

2. Seleziona Avanti.

Fase 5: Aggiungere i repository

1. Aggiungi un repository iniziale per il tuo prodotto contenitore.

> **Note**
>
> I nomi degli archivi devono essere univoci per tutti i prodotti del tuo Account venditore. Puoi creare fino a 50 repository per prodotto.

2. Seleziona Avanti.

Fase 6: Configurare la disponibilità delle offerte/L'elenco consentiti

1. In Configura la disponibilità dell'offerta, scegli le impostazioni di disponibilità geografica.
2. Seleziona Avanti.
3. In Configure allowlist, elenca tutti gli account AWS che dovrebbero avere accesso all'elenco mentre si trovano nello stato limitato.
4. Seleziona Invia per creare una nuova richiesta di modifica per i test di visibilità limitata.

   Attendi 10-15 minuti prima che lo stato della richiesta passi allo stato Riuscito.

Fase 7: Caricare le immagini e gli artefatti del contenitore nel repository

> **Note**
>
> Scopri come the section called “Runtime di Amazon Bedrock AgentCore ” effettuare l'integrazione AgentCore con la tua immagine del contenitore.

1. Individua l'URL del repository ECR:
   - Apri la pagina dei prodotti Server in AWS Partner Central.
   - Seleziona il prodotto contenitore per visualizzarne i dettagli.
   - Seleziona la scheda Repository per copiare l'URL del repository.
2. Seleziona Visualizza i comandi push per aprire un elenco di istruzioni, inclusi i comandi che puoi usare per inviare le immagini dei contenitori Docker e i grafici Helm a quel repository. Per informazioni generali su come inviare immagini di container e altri elementi ai repository, consulta Pushing an image in Amazon Elastic Container Registry User Guide.

   > **Note**
   >
   > Puoi utilizzare le seguenti operazioni API Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) quando chiami docker pull o docker push:
   >
   > - DescribeImages - Utilizzalo per esaminare i metadati relativi alle immagini in un repository.
   > - GetAuthorizationToken - Utilizzalo per autenticarti prima di caricare gli artefatti nel repository, quindi usa i comandi docker pull o docker push.
   > - ListImages - Utilizzatelo per visualizzare un elenco di immagini inserite.

3. Utilizzate i comandi elencati per inviare gli elementi necessari dal repository locale al repository del prodotto AWS Marketplace .

   > **Note**
   >
   > Il tag fornito nei comandi push viene utilizzato per differenziare la versione dell'elemento che state caricando nel repository. Utilizzate un tag che abbia senso per la versione di cui fanno parte gli artefatti.

4. Ripeti l'operazione per ogni immagine o elemento del contenitore di cui hai bisogno nella tua versione.

> **Note**
>
> La tua versione può includere fino a 50 immagini o artefatti del contenitore in ciascuna opzione di consegna. Per ulteriori informazioni sulle opzioni di consegna, fare riferimento alla procedura seguente.

5. Dopo aver caricato gli artefatti, sei pronto per creare la versione del prodotto.

> **Note**
>
> Le immagini dei contenitori vengono scansionate automaticamente per verificare se soddisfano i requisiti. the section called “Container-based requisiti del prodotto” Per ulteriori informazioni, consulta the section called “Il prodotto container esegue la scansione per rilevare eventuali problemi di sicurezza”.

Fase 8: Aggiungere una nuova versione del prodotto con Assets

1. Apri la pagina dei prodotti Agenti e strumenti AI in AWS Partner Central.

> **Note**
>
> Nella pagina dei prodotti AI Agents and Tools sono visibili solo i prodotti container con versioni che supportano Amazon Bedrock AgentCore Runtime. Prima di aggiungere la prima versione, troverai il prodotto solo nella pagina dei prodotti Server in AWS Partner Central. Dopo aver creato la versione per Amazon Bedrock AgentCore Runtime, troverai il tuo prodotto contenitore nella pagina dei prodotti AI Agents and Tools.

2. Seleziona il prodotto contenitore e scegli il menu a discesa Richiedi modifiche, seleziona Aggiorna versioni e seleziona Aggiungi nuova versione.
3. Nelle opzioni di spedizione, inserisci:
   - Version title (Titolo versione)
   - Note di rilascio
4. Seleziona Aggiungi opzione di spedizione.
5. Per il metodo di spedizione, seleziona Immagine del contenitore e compila:

- Servizi supportati: seleziona l'ambiente in cui gli acquirenti possono avviare il software.
- Per il AgentCore servizio Bedrock, seleziona AI Agent, MCP Server o A2A Server nel campo Tipo.
- Immagine del contenitore: URL del repository e tag di versione che hai specificato in precedenza.
- Titolo dell'opzione di consegna e descrizione dell'opzione di distribuzione: inserisci un titolo e una descrizione per questa opzione di consegna.
- Istruzioni per l'uso: inserisci informazioni dettagliate per aiutare gli acquirenti a utilizzare il software dopo il lancio.
- Variabili di ambiente: Specificate le variabili di ambiente che gli acquirenti devono fornire per configurare il comportamento di runtime dell'agente. Queste variabili possono essere utilizzate per passare impostazioni, credenziali o flag personalizzati al contenitore all'avvio. Per ogni variabile, fornisci il nome previsto dal contenitore, una descrizione e un valore predefinito opzionale. Per variabili uniche come credenziali o chiavi API, non fornite un valore predefinito. È possibile utilizzare la descrizione per specificare i dettagli sulla variabile e i possibili valori. Tutte le variabili fornite con i relativi valori predefiniti verranno precompilate quando gli acquirenti lanciano il prodotto.

6. Se hai selezionato un agente AI o un tipo di strumento A2A Server, conferma che il tuo agente utilizzi LLM di ragionamento e dimostri capacità autonome. Questi requisiti aiutano a garantire che gli agenti offerti su AWS Marketplace soddisfino standard di alta qualità. Se il tuo agente non soddisfa entrambi i requisiti, scegli un tipo di strumento diverso.
7. Seleziona Aggiungi versione.

   Attendi e aggiorna la pagina finché lo stato della richiesta non risulta riuscito.

   L'aggiunta di una nuova versione analizza automaticamente le immagini del contenitore alla ricerca di vulnerabilità.

Fase 9: Rivedi l'elenco dei prodotti e pubblicalo al pubblico

1. Apri la pagina dei prodotti AI Agent and Tools in AWS Partner Central.
2. Seleziona il tuo prodotto contenitore nell'elenco.
3. Seleziona Visualizza su AWS Marketplace.

4. Controlla la pagina dei dettagli del prodotto per verificarne la precisione. Assicurati che le istruzioni per l'uso guidino sufficientemente l'acquirente nei passaggi necessari per lanciare il prodotto.
5. Invia una richiesta di visibilità degli aggiornamenti al pubblico:

    - Dalla pagina Prodotti server, nella scheda Prodotto server corrente, seleziona il prodotto basato su container che desideri modificare. Dal menu a discesa Richiedi modifiche, scegli Aggiorna visibilità.

Dettagli sulla distribuzione dei container

La distribuzione di container raggruppa il tuo agente o strumento di intelligenza artificiale come applicazione containerizzata che i clienti possono eseguire nei propri ambienti AWS. Questa funzionalità fornisce i seguenti vantaggi:

- I dati rimangono all'interno dell'ambiente del cliente
- Configurazioni di implementazione personalizzabili
- Integrazione supportata con Bedrock AgentCore Runtime e l'infrastruttura esistente del cliente

Quando elenchi un agente containerizzato, fornisci istruzioni di implementazione chiare, requisiti di risorse e opzioni di configurazione per garantire un'implementazione di successo da parte del cliente.

Requisiti tecnici per AgentCore Bedrock Runtime Containers

> **Note**
>
> Per ulteriori dettagli, consulta the section called “Runtime di Amazon Bedrock AgentCore ”.

Quando crei prodotti con agenti AI basati su container per AWS Marketplace, segui questi requisiti:

Requisiti del server MCP

- Trasporto: solo Stateless streamable-http
- Gestione della sessione: la piattaforma aggiunge `Mcp-Session-Id` automaticamente l'intestazione per l'isolamento della sessione
- Host: il contenitore deve essere in ascolto `0.0.0.0`

- Porta: il contenitore deve esporre la porta `8000` per la comunicazione con il server MCP
- Percorso: `/mcp` - Endpoint POST per la ricezione di messaggi MCP RPC. InvokeAgentRuntime per i server MCP passerà le richieste a questo percorso.
- Protocollo: il server MCP deve supportare il protocollo MCP, inclusi i messaggi di protocollo '' e tools/list 'tools/call' (supportati da un framework comune come FastMCP).

Requisiti dell'agente

- /ping Endpoint: endpoint GET per i controlli sanitari
- /invocations Endpoint: endpoint POST per le interazioni con gli agenti
- Docker Container: pacchetto di distribuzione containerizzato ARM64
- Porta: il contenitore deve esporre la porta per la comunicazione con l'agente `8080` HTTP-based
- Nessuna credenziale codificata
- Privo di vulnerabilità ed esposizioni comuni (CVE)

Requisiti del server A2A

- Porta: i server A2A funzionano sulla porta 9000 (anziché 8080 per HTTP, 8000 per MCP)
- Host: il contenitore deve essere in ascolto `0.0.0.0`
- Percorso: i server A2A sono montati su `/` (rispetto `/invocations` a HTTP, MCP`/mcp`)
- Agent Cards: A2A offre una funzionalità integrata di rilevamento degli agenti tramite Agent Cards all'indirizzo `/.well-known/agent-card.json`
- Protocollo: utilizzi JSON-RPC per la comunicazione tra agenti
- Autenticazione: supporta gli schemi di autenticazione SigV4 e OAuth 2.0

Istruzioni per l'uso

> Assicurati che le istruzioni guidino accuratamente i clienti nel lancio e nella configurazione del prodotto. Fai riferimento a the section called “AMI e istruzioni per l'uso del prodotto in contenitore”.

Test e convalida

Prima di pubblicare l' MCP-compatible agente o lo strumento al pubblico, testate accuratamente la vostra implementazione:

- Le istruzioni di utilizzo di Verify forniscono le informazioni necessarie per avviare e configurare il prodotto.
- Testa i flussi di autenticazione e la gestione degli errori

- Convalida le prestazioni in varie condizioni di carico
- Garantite la compatibilità con i client MCP più diffusi
- Documenta qualsiasi requisito di configurazione specifico del cliente

Best practice e raccomandazioni

Requisiti di documentazione

Quando elenchi un Protocol-compatible agente o uno strumento Model Context su AWS Marketplace, includi una documentazione completa:

- Descrizioni ed esempi dettagliati delle funzionalità
- Istruzioni di autenticazione e configurazione
- Codice di esempio per scenari di integrazione comuni
- Guide per la risoluzione dei problemi e riferimenti agli errori
- Considerazioni e best practice sulle prestazioni

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sull'implementazione del Model Context Protocol nel tuo agente o strumento di intelligenza artificiale, consulta queste risorse:

- Documentazione Amazon Bedrock AgentCore
- the section called “Runtime di Amazon Bedrock AgentCore ”
- Requisiti tecnici del contenitore

Amazon Bedrock AgentCore Runtime per AWS Marketplace

Questo documento fornisce informazioni per AWS Marketplace i venditori che desiderano elencare agenti o strumenti di intelligenza artificiale che possono essere distribuiti su Amazon AgentCore Bedrock Runtime. Descrive i requisiti tecnici, le linee guida di configurazione e le migliori pratiche per preparare il container supportato da Bedrock AgentCore Runtime per. AWS Marketplace

Argomenti

- Panoramica

- Requisiti tecnici del AgentCore contenitore Bedrock
- Test del contenitore Bedrock Runtime AgentCore
- Le migliori pratiche per la configurazione dei container
- AWS Marketplace Requisiti per la presentazione
- Risorse aggiuntive
- Support per AgentCore Runtime su AWS Marketplace

Panoramica

Amazon Bedrock AgentCore Runtime offre un ambiente di hosting sicuro, serverless e progettato appositamente per la distribuzione e l'esecuzione di agenti o strumenti di intelligenza artificiale. Quando metti in vendita il tuo container Bedrock AgentCore Runtime AWS Marketplace, devi assicurarti che soddisfi requisiti specifici per funzionare correttamente all'interno dell'ambiente Bedrock. AgentCore

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni, consulta la Guida introduttiva ad Amazon Bedrock AgentCore Runtime.

Requisiti tecnici del AgentCore contenitore Bedrock

Amazon Bedrock AgentCore Runtime ha diversi requisiti tecnici per elencare agenti AI, server MCP e server A2A.

- Requisiti degli agenti
- Requisiti del server MCP
- Requisiti del server A2A

Requisiti degli agenti

L'agente containerizzato deve soddisfare i seguenti requisiti fondamentali:

- /ping Endpoint: GET endpoint per i controlli sanitari
- /invocations Endpoint: endpoint POST per le interazioni con gli agenti

- Docker Container: pacchetto di distribuzione containerizzato ARM64
- Porta: il contenitore deve esporre la porta per la comunicazione tra agenti basata su HTTP `8080`

`/ping`- OTTIENI

Questo endpoint verifica che l'agente sia operativo e pronto a gestire le richieste.

Esempio di risposta:

```
{
  "status": "Healthy"
}
```

`/invocations`- POSTA

Questo è l'endpoint di interazione principale con l'agente quando i clienti chiamano l'agente per InvokeAgentRuntime intervenire con il payload in formato JSON. InvokeAgentRuntime supporta le risposte in streaming, permettendo ai clienti di ricevere risposte parziali non appena diventano disponibili.

Richiesta di esempio:

```
Content-Type: application/json
{
  "prompt": "What's the weather today?"
}
```

Risposte di esempio:

- Risposta JSON (non in streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "response": "Your agent's response here",
  "status": "success"
}
```

- Risposta SSE (streaming):

```
Content-Type: text/event-stream
data: {"event": "partial response 1"}
data: {"event": "partial response 2"}
data: {"event": "final response"}
```

Requisiti del server MCP

Amazon Bedrock AgentCore Runtime consente di distribuire ed eseguire server Model Context Protocol (MCP). Quando configuri Amazon Bedrock AgentCore Runtime con il protocollo MCP, il servizio prevede contenitori di server MCP sul percorso. `0.0.0.0:8000/mcp` Questo è il percorso predefinito supportato dalla maggior parte dei server MCP ufficiali. SDKs

Poiché Amazon Bedrock AgentCore Runtime fornisce l'isolamento della sessione per impostazione predefinita, richiede server HTTP in streaming senza stato. Il runtime aggiunge automaticamente un'`Mcp-Session-Id`intestazione per qualsiasi richiesta che non ne includa una. Ciò consente ai client MCP di mantenere la continuità della connessione alla stessa sessione di Amazon Bedrock AgentCore Runtime.

L'`InvokeAgentRuntime`API trasmette direttamente i dati del payload, il che consente di inviare facilmente messaggi RPC tramite proxy per protocolli come MCP.

Requisiti:

- Trasporto: è necessario utilizzare solo stateless streamable-http
- Gestione della sessione: la piattaforma aggiunge `Mcp-Session-Id` automaticamente l'intestazione per l'isolamento della sessione
- Host: il contenitore deve essere in ascolto `0.0.0.0`
- Porta: il contenitore deve esporre la porta `8000` per la comunicazione con il server MCP
- Percorso: deve essere esposto `/mcp` come endpoint POST per ricevere messaggi MCP RPC. L'`InvokeAgentRuntime`API trasmette le richieste a questo percorso per i server MCP.
- Protocollo: il server MCP deve supportare il protocollo MCP, inclusi i seguenti messaggi di protocollo:

- `tools/list`
- `tools/call`(supportato da framework comuni come FastMCP)

Per ulteriori informazioni sui requisiti dei server MCP, consulta Distribuire i server MCP in Runtime. AgentCore

`/mcp`- PUBBLICA

Questo è l'endpoint di interazione principale con l'agente con cui i clienti chiamano il server MCP. InvokeAgentRuntime

Esempio di richiesta di elenco:

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 1,
  "method": "tools/list",
}
```

Esempio di risposta all'elenco:

Risposta JSON (non in streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 1,
  "result": {
    "tools": [
      {
        "name": "get_weather",
        "title": "Weather Information Provider",
        "description": "Get current weather information for a location",
        "inputSchema": {
          "type": "object",
          "properties": {
            "location": {
```

```
              "type": "string",
              "description": "City name or zip code"
            }
          },
          "required": ["location"]
        }
      }
    ],
    "nextCursor": "next-page-cursor"
  }
}
```

Esempio di richiesta di chiamata allo strumento:

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 2,
  "method": "tools/call",
  "params": {
    "name": "get_weather",
    "arguments": {
      "location": "New York"
    }
  }
}
```

Esempio di risposta alla chiamata dello strumento:

Risposta JSON (non in streaming):

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": 2,
  "result": {
    "content": [
      {
        "type": "text",
```

```
        "text": "Current weather in New York:\nTemperature: 72°F\nConditions: Partly
 cloudy"
      }
    ],
    "isError": false
  }
}
```

Requisiti del server A2A

Amazon Bedrock AgentCore Runtime consente di distribuire ed eseguire server Agent-to-Agent (A2A) nel Runtime. AgentCore Il supporto AgentCore del protocollo A2A di Amazon Bedrock consente una perfetta integrazione con i server A2A fungendo da livello proxy trasparente. Una volta configurato per A2A, Amazon Bedrock AgentCore prevede che i container eseguano server HTTP stateless e in streaming sulla porta nel percorso principale (`0.0.0.0:9000/`), `9000` in linea con la configurazione predefinita del server A2A.

Il servizio offre un isolamento delle sessioni di livello aziendale mantenendo al contempo la trasparenza del protocollo: i payload JSON-RPC dall'API vengono trasferiti direttamente al contenitore A2A senza modifiche. InvokeAgentRuntime Questa architettura preserva le funzionalità standard del protocollo A2A, come il rilevamento integrato degli agenti tramite Agent Cards at `/.well-known/agent-card.json` e la comunicazione JSON-RPC, aggiungendo al contempo l'autenticazione aziendale (SigV4/ 2.0) e la scalabilità. OAuth

I principali fattori di differenziazione dagli altri protocolli sono la porta (9000 vs 8080 per HTTP), il mount path (`/vs/invocations`) e il meccanismo standardizzato di rilevamento degli agenti, che rendono Amazon Bedrock AgentCore una piattaforma di distribuzione ideale per gli agenti A2A negli ambienti di produzione.

Requisiti:

- Porta: i server A2A funzionano sulla porta 9000 (anziché 8080 per HTTP, 8000 per MCP)
- Host: il contenitore deve essere in ascolto `0.0.0.0`
- Path
  - I server A2A sono montati su `/` (rispetto a HTTP, `/invocations` `/mcp` a MCP)
  - Controlli sanitari sull'`/ping`utilizzo di GET
- Agent Cards - A2A offre un servizio integrato di rilevamento degli agenti tramite Agent Cards all'indirizzo `/.well-known/agent-card.json`

- Protocollo: utilizza JSON-RPC per la comunicazione agent-to-agent
- Autenticazione: supporta gli schemi di autenticazione SigV4 e 2.0 OAuth

Per ulteriori informazioni sui requisiti dei server A2A, consulta Deploy A2A servers in Runtime. AgentCore

/- PUBBLICA

Questo è il principale endpoint di interazione tra agenti con cui i clienti chiamano il server A2A. InvokeAgentRuntime

Esempio di richiesta di invocazione dell'agente:

```
Content-Type: application/json
{
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": "req-001",
  "method": "message/send",
  "params": {
    "message": {
      "role": "user",
      "parts": [
        {
          "kind": "text",
          "text": "what is 101 * 11?"
        }
      ],
      "messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012"
    }
  }
}
```

Esempio di risposta alla chiamata dell'agente:

Risposta JSON (non in streaming):

```
Content-Type: application/json
{
```

```
  "jsonrpc": "2.0",
  "id": "req-001",
  "result": {
    "artifacts": [
      {
        "parts": [
          {
            "kind": "text",
            "text": "101 * 11 is 1111"
          }
        ]
      }
    ]
  }
}
```

Esempio di recupero della carta da parte di un agente:

```
curl https://bedrock-agentcore.<REGION>.amazonaws.com/runtimes/{escaped_agent_arn}/
invocations/.well-known/agent-card.json
```

`/ping`- OTTIENI

Questo è l'endpoint per eseguire i controlli sanitari.

Test del contenitore Bedrock Runtime AgentCore

Prima di inviarlo AWS Marketplace, testalo attentamente:

Test con agenti locali

Testa il tuo agente localmente usando Docker

```
docker run -p 8080:8080 <your-container-image>

# Test ping endpoint
curl http://localhost:8080/ping

# Test agent invocation endpoint
```

```
curl -X POST http://localhost:8080/invocations \
     -H "Content-Type: application/json" \
     -d '{"prompt": "Hello world!"}'
```

Test del server MCP locale

Testa il tuo server MCP localmente usando Docker

```
docker run -p 8000:8000 <your-container-image>

# Test ping endpoint
curl http://localhost:8000/ping

# Test MCP endpoint with tools/list
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
     -H "Content-Type: application/json" \
     -d '{"jsonrpc": "2.0","id": 1,"method": "tools/list"}'

# Test MCP endpoint with tools/call
curl -X POST http://localhost:8000/mcp \
     -H "Content-Type: application/json" \
     -d '{ "jsonrpc": "2.0", "id": 2, "method": "tools/call", "params": {"name":
 "get_weather", "arguments": {"location": "New York"}}}'
```

Test del server A2A locale

Testa il tuo server A2A localmente usando Docker

```
docker run -p 9000:9000 <your-container-image>

# Test ping endpoint
curl http://localhost:9000/ping

# Retrieve agent card
curl http://localhost:9000/.well-known/agent-card.json

# Test A2A endpoint with message/send
curl -X POST http://localhost:9000/ \
     -H "Content-Type: application/json" \
```

```
    -d '{ "jsonrpc": "2.0", "id": "req-001", "method": "message/send", "params":
{ "message": {  "role": "user",  "parts": [  {  "kind": "text",  "text": "what is 101
* 11?"}],"messageId": "12345678-1234-1234-1234-123456789012" }}}'
```

Test su Bedrock Runtime AgentCore

Dopo aver testato il contenitore localmente, caricalo su Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) e distribuiscilo su Amazon Bedrock Runtime. AgentCore Puoi eseguire la distribuzione utilizzando la console Amazon Bedrock AgentCore Runtime o AWS Command Line Interface ()AWS CLI.

Le migliori pratiche per la configurazione dei container

Considerazioni relative alla sicurezza

- Isolamento: non archiviare dati sensibili tra una chiamata e l'altra
- Autenticazione: convalida tutte le richieste in arrivo
- Registrazione: registra le informazioni appropriate ma evita di includere dati sensibili
- Dipendenze: mantieni aggiornate tutte le dipendenze per prevenire vulnerabilità di sicurezza

Ottimizzazione delle prestazioni

- Avvio a freddo: ottimizza il contenitore per avviamenti rapidi a freddo
- Utilizzo della memoria: riduci al minimo l'ingombro della memoria per migliorare le prestazioni
- Concorrenza: progetta il tuo agente per gestire le richieste simultanee in modo efficiente
- Timeout: implementa una corretta gestione dei timeout

Gestione degli errori

- Graceful degradation: implementa meccanismi di fallback per quando i servizi non sono disponibili
- Errori strutturati: restituisce risposte di errore ben strutturate con codici di stato HTTP appropriati
- Logica di riprova: implementa una logica di ripetizione appropriata per errori transitori

AWS Marketplace Requisiti per la presentazione

Quando invii il contenitore AgentCore Runtime a AWS Marketplace, includi:

- Immagine del contenitore: l'immagine del contenitore è stata inviata ad Amazon ECR
- Documentazione: documentazione completa su come utilizzare l'agente o il server MCP
- Esempi di utilizzo: esempi chiari di come richiamare l'agente o il server MCP
- Informazioni di supporto: informazioni di contatto per l'assistenza
- Informazioni sui prezzi: struttura tariffaria chiara per l'agente o il server MCP

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni, consulta gli argomenti seguenti:

- Cos'è Amazon Bedrock AgentCore?
- Che cos'è AWS Marketplace?
- the section called “Guida introduttiva ai prodotti in container”

Support per AgentCore Runtime su AWS Marketplace

Per domande relative alla pubblicazione del contenitore AgentCore Runtime AWS Marketplace, consulta Ottenere assistenza per AWS Marketplace.

Per domande tecniche su AgentCore Runtime, consulta Supporto AWS e Servizio clienti.

Integrazione di MCP

Server AWS MCP (MCP) è uno standard aperto che consente una comunicazione senza interruzioni tra agenti di intelligenza artificiale e strumenti esterni. Quando implementi MCP nel tuo agente o strumento di intelligenza artificiale, i clienti possono integrare la tua soluzione direttamente nei flussi di lavoro agentici esistenti senza complessi interventi di integrazione delle API.

MCP trasforma il modo in cui gli agenti AI accedono alle funzionalità esterne. Invece di creare integrazioni personalizzate per ogni strumento, gli agenti utilizzano un protocollo standardizzato per scoprire, connettersi e interagire con i servizi. MCP-compatible Questo approccio riduce la complessità dell'integrazione e consente funzionalità pronte all'uso.

Per ulteriori informazioni sull'implementazione Server AWS MCP nel tuo agente o strumento, consulta. Integrazione di MCP

Argomenti

- Principali vantaggi di Server AWS MCP integrazione
- Server AWS MCP Architettura e componenti
- Requisiti tecnici per Server AWS MCP implementazione
- Test e convalida
- Requisiti di documentazione
- Risorse aggiuntive

Principali vantaggi di Server AWS MCP integrazione

L'integrazione MCP offre vantaggi sia ai fornitori di agenti di intelligenza artificiale che agli utenti finali.

Vantaggi per i fornitori di agenti AI

- Raggiungi i clienti utilizzando le più diffuse soluzioni di sviluppo AI che supportano MCP.
- Riduci le difficoltà legate all'onboarding dei clienti con un'integrazione standardizzata.
- Abilita l'individuazione tramite le applicazioni client. MCP-compatible
- Supporta più piattaforme client con un'unica implementazione.

Vantaggi per gli utenti finali

- Aggiungi le tue funzionalità ai flussi di lavoro di intelligenza artificiale esistenti senza sviluppo personalizzato.
- Utilizza interfacce Server AWS MCP client familiari che già conoscono.
- Approfitta della gestione automatica dei protocolli e della gestione degli errori.
- Accedi ai tuoi strumenti tramite più piattaforme e applicazioni di intelligenza artificiale.
- Mantieni un'autenticazione coerente tra i servizi Server AWS MCP abilitati.

Server AWS MCP Architettura e componenti

Server AWS MCP utilizza un'architettura client-server in cui l'agente o lo strumento di intelligenza artificiale funge da server. Server AWS MCP Le applicazioni dei clienti (Server AWS MCP client) si connettono al server per accedere alle funzionalità dell'utente.

Il protocollo definisce i seguenti tre tipi principali di funzionalità:

- Strumenti: funzioni che gli agenti possono chiamare per eseguire azioni.
- Risorse: fonti di dati che gli agenti possono leggere o interrogare.
- Prompt: modelli di Pre-defined prompt che gli agenti possono utilizzare.

Requisiti tecnici per Server AWS MCP implementazione

Il Server AWS MCP server deve implementare le seguenti specifiche del protocollo di base:

- JSON-RPC protocollo di comunicazione 2.0
- Tipi e formati di Server AWS MCP messaggi standard
- Pubblicità e scoperta delle funzionalità
- Autenticazione e gestione delle sessioni
- Gestione degli errori e segnalazione dello stato

Passaggi dell'implementazione

1. Definisci le tue capacità (strumenti, risorse o istruzioni).
2. Implementa l'interfaccia del Server AWS MCP server.
3. Crea schemi di funzionalità utilizzando JSON Schema.
4. Implementa l'autenticazione e l'autorizzazione.
5. Aggiungi la gestione e la registrazione degli errori.
6. Esegui il test con Server AWS MCP client compatibili.
7. Documenta le tue capacità per i clienti.

Esempio di definizione delle funzionalità

```
{
  "name": "search_knowledge_base",
  "description": "Search the knowledge base for relevant information",
  "parameters": {
    "type": "object",
    "properties": {
      "query": {
        "type": "string",
        "description": "The search query"
```

```
      },
      "max_results": {
        "type": "integer",
        "description": "Maximum number of results to return",
        "default": 5
      }
    },
    "required": ["query"]
  }
}
```

Test e convalida

Prima di inserire nell'elenco il vostro agente o strumento Server AWS MCP compatibile AWS Marketplace, testate attentamente la vostra implementazione:

- Verifica l'individuazione delle funzionalità e la convalida dello schema
- Testa i flussi di autenticazione e la gestione degli errori
- Convalida le prestazioni in varie condizioni di carico
- Garantisci la compatibilità con i client più diffusi Server AWS MCP
- Documenta eventuali requisiti di configurazione specifici del cliente

Requisiti di documentazione

Quando elenchi un agente o uno strumento Server AWS MCP compatibile su AWS Marketplace, includi una documentazione completa:

- Descrizioni ed esempi dettagliati delle funzionalità
- Istruzioni di autenticazione e configurazione
- Codice di esempio per scenari di integrazione comuni
- Guide per la risoluzione dei problemi e riferimenti agli errori
- Considerazioni e best practice sulle prestazioni

Risorse aggiuntive

Per ulteriori informazioni sull'implementazione Server AWS MCP nel tuo agente o strumento di intelligenza artificiale, consulta queste risorse:

- Model Context Protocol Specification sul sito Web Model Context Protocol
- MCP GitHub Repository sul sito Web GitHub
- AWS Marketplace Team operativo del venditore per Server AWS MCP il supporto all'integrazione

Prodotti dati

AWS Data Exchange è un servizio che semplifica per AWS i clienti lo scambio sicuro di set di dati basati su file in. Cloud AWS In qualità di provider, AWS Data Exchange elimina la necessità di creare e gestire qualsiasi tecnologia di distribuzione, autorizzazione o fatturazione dei dati. I provider di AWS Data Exchange dispongono di un canale sicuro, trasparente e affidabile per raggiungere AWS i clienti e concedere ai clienti esistenti i loro abbonamenti in modo più efficiente. Il processo per diventare un provider AWS Data Exchange richiede alcuni passaggi per determinare l'idoneità.

> **Usa l'elenco AI-assisted dei prodotti**
>
> Puoi utilizzare l'elenco dei AI-assisted prodotti in AWS Partner Assistant per generare informazioni sui prodotti per questa fase dall'URL di un sito Web o dai documenti caricati. Lo strumento valuta la qualità delle inserzioni rispetto AWS Marketplace agli standard e fornisce consigli a livello di campo per migliorare la reperibilità e il coinvolgimento degli acquirenti prima dell'invio. Per ulteriori informazioni, consulta AI-assisted elenco dei prodotti.

Un prodotto di dati è composto dalle seguenti parti:

- Dettagli del prodotto: queste informazioni aiutano i potenziali abbonati a capire cos'è il prodotto. Ciò include un nome, descrizioni (sia brevi che lunghe), un'immagine del logo e informazioni di contatto per l'assistenza. I dettagli del prodotto vengono compilati dai fornitori.
- Offerte di prodotti: per rendere disponibile un prodotto su AWS Data Exchange, i provider devono definire un'offerta pubblica. Ciò include i prezzi e le durate, il contratto di abbonamento ai dati, la politica di rimborso e la possibilità di creare offerte personalizzate.
- Set di dati: un prodotto può contenere uno o più set di dati. Un set di dati è un insieme dinamico di contenuti di dati basati su file. I set di dati sono dinamici e le versioni vengono modificate mediante revisioni. Ogni revisione può contenere più risorse.

Per ulteriori informazioni, compresi i requisiti di idoneità, consulta Fornitura di prodotti dati su AWS Data Exchange nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.

Invio del prodotto per la pubblicazione su AWS Marketplace

Utilizza la procedura di invio del prodotto per rendere disponibili i tuoi prodotti su AWS Marketplace. I prodotti possono essere semplici, ad esempio una singola Amazon Machine Image (AMI) con un'unica struttura dei prezzi, o più complicati, con AWS CloudFormation modelli e opzioni di prezzo e scadenze di pagamento complesse. Definisci la tua offerta di prodotti e la invii tramite Portale di gestione AWS Marketplace in due modi:

- Utilizzo della scheda Build: per i prodotti meno complessi, si utilizza la scheda Build per definire e inviare completamente la richiesta.
- Utilizzo della scheda Risorse: per i prodotti più complessi e che richiedono una maggiore definizione, è possibile scaricare un modulo di caricamento del prodotto (PLF), aggiungere i dettagli del prodotto e quindi caricare il modulo compilato utilizzando l'opzione Caricamento file.

> **Note**
>
> I fornitori di prodotti di dati devono utilizzare la console AWS Data Exchange per pubblicare prodotti. Per ulteriori informazioni, consulta Pubblicazione di un nuovo prodotto nella Guida per l'utente di AWS Data Exchange.

Ti consigliamo di iniziare utilizzando la scheda Build per determinare quale approccio utilizzare. La tabella seguente elenca le configurazioni e l'approccio utilizzato per inviare la richiesta. La prima colonna è il modello di prezzo del prodotto e le altre tre colonne descrivono come il prodotto viene distribuito al cliente.

Modello tariffario	Prodotti lanciati utilizzando l'AMI a nodo singolo	Prodotti lanciati con CloudFormation	Prodotti lanciati come software as a service (SaaS)
Modello di licenza Bring Your Own License (BYOL)	Scheda Build	scheda Risorse	
Gratuito	scheda Costruisci	scheda Risorse	

Modello tariffario	Prodotti lanciati utilizzando l'AMI a nodo singolo	Prodotti lanciati con CloudFormation	Prodotti lanciati come software as a service (SaaS)
Pagato ogni ora	Scheda Costruisci	scheda Risorse	
Pagato ogni ora con annuale	scheda Costruisci	scheda Risorse	
Pagato mensilmente	scheda Build	scheda Risorse	
Ogni ora con mensile	scheda Risorse	scheda Risorse	
Utilizzo a pagamento (AWS Marketplace Metering Service)	scheda Build	scheda Risorse	
Prezzi del contratto	scheda Costruisci		
Abbonamento SaaS			scheda Build
Contratto SaaS			scheda Build
SaaS Legacy			scheda Risorse

Puoi inviare i prodotti singolarmente oppure, se utilizzi un modulo di caricamento del prodotto, puoi inviare più prodotti o aggiornamenti dei prodotti contemporaneamente. Non puoi utilizzare la scheda Build per inviare più prodotti. Se non sai quali prodotti inviare e come inviarli, inizia utilizzando la scheda Build. Se hai problemi con l'invio dei tuoi articoli, contatta il team addetto alle operazioni del AWS Marketplace venditore.

Argomenti

- Utilizzo della scheda Build
- Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto
- Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento
- Requisiti per i prodotti con un componente hardware
- CloudFormation-prodotto lanciato (gratuito o a pagamento) o prodotto AMI a pagamento basato sull'utilizzo

- Modifiche e aggiornamenti ai prodotti
- Tempi e aspettative
- Invio delle AMI a AWS Marketplace
- Lista di controllo finale

Utilizzo della scheda Build

Per accedere alla scheda Build, accedi al Portale di gestione AWS Marketplace. Dalla scheda Build, scegli Server, SaaS o Machine learning, a seconda del tipo di prodotto che gestisci.

Viene visualizzata una dashboard per quel tipo di prodotto che mostra i tuoi prodotti attuali. Se scegli la scheda Richieste, la dashboard mostra tutte le richieste in sospeso e la cronologia delle richieste completate. Una volta iniziata la creazione di una richiesta di prodotto, puoi salvare il lavoro in corso e, se necessario, creare la richiesta in diverse sessioni.

Quando invii la richiesta di prodotto, il AWS Marketplace team la esamina. Puoi monitorare lo stato della tua richiesta nella pagina del prodotto per il tipo di prodotto richiesto. Per i nuovi prodotti, dopo che la richiesta è stata approvata per la pubblicazione, riceverai un URL di offerta limitato da utilizzare per visualizzare in anteprima e approvare l'invio. La tua offerta di prodotto non viene pubblicata finché non approvi l'invio.

Quando richiedi un aggiornamento del prodotto, questo viene pubblicato senza che tu debba esaminare e approvare la modifica. Ciò include l'aggiunta o la rimozione di versioni e le modifiche ai metadati.

Puoi monitorare lo stato delle tue richieste nella scheda Richieste. La scheda mostra una delle seguenti opzioni:

- Bozza: hai avviato il processo di richiesta ma non hai inviato la richiesta.
- Inviata: la richiesta è stata completata e inviata ed è in fase di revisione.
- Azione richiesta: il AWS Marketplace team ha esaminato la tua richiesta e necessita di ulteriori informazioni.
- Approvazione richiesta: il AWS Marketplace team ha creato l'URL di offerta limitato per il tuo prodotto. È necessario rivedere e approvare o rifiutare l'URL prima AWS Marketplace della pubblicazione. Se approvi, lo stato cambia in Pubblicazione in sospeso mentre il sito viene pubblicato. Se si rifiuta, lo stato torna a Bozza in modo da poter modificare la richiesta.

- Pubblicazione in sospeso: hai approvato il modello della tua richiesta e AWS Marketplace stai pubblicando il tuo prodotto.
- Scaduto: hai avviato il processo di richiesta ma non l'hai completato entro sei mesi, quindi la richiesta è scaduta.

Se hai un messaggio con lo stato Inviato, puoi ritirarlo. Se hai una voce con lo stato Bozza, puoi eliminare la richiesta. Questo ti permetterà di ricominciare da capo. Quando si elimina una voce della bozza, questa viene spostata nella scheda Cronologia richieste.

Per aggiungere il prodotto nel AWS GovCloud (US) Regione AWS, devi disporre di un account AWS GovCloud (USA) attivo e rispettare i AWS GovCloud (US) requisiti, inclusi i requisiti di controllo delle esportazioni.

Requisiti relativi al logo dell'azienda e del prodotto

Il logo della tua azienda e il logo dei tuoi prodotti devono essere conformi alle seguenti AWS Marketplace linee guida in modo che l'esperienza utente sia uniforme durante la navigazione AWS Marketplace:

Specifiche del logo del prodotto: l'immagine del logo del prodotto deve avere uno sfondo trasparente o bianco e avere una dimensione compresa tra 120 e 640 pixel, con un rapporto 1:1 o 2:1 (larghezza).

Specifiche del logo aziendale: l'immagine del logo aziendale deve avere uno sfondo trasparente e avere una dimensione di 220 x 220 pixel, con una spaziatura interna di 10 pixel su ogni lato interno.

Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento

Prima di poter inviare un'offerta per il software riconfezionato, è necessario soddisfare i seguenti requisiti. In questo caso, il software riconfezionato include AMI open source o software creato da un altro fornitore, ad esempio un'AMI con Windows.

Requisiti

- Il prodotto deve includere una proprietà intellettuale tangibile oltre al software originale. Non è possibile pubblicare offerte che aggiungono solo servizi di supporto, come manutenzione o risoluzione dei problemi, senza librerie software aggiuntive, hardening, altre modifiche tecniche o

l'autorizzazione esplicita di. AWS Marketplace Per offrire i tuoi servizi di supporto, ti consigliamo di utilizzare. Prodotti di servizi professionali in AWS Marketplace

- Il titolo del prodotto deve indicare il valore aggiunto del riconfezionamento. <Product1><Product2>Esempi di titoli di prodotto includono: indurito <Product>, <Product>con pacchetti aggiunti o attivo.
- Il titolo del prodotto non deve contenere altre lingue che non siano altrimenti supportate dalla documentazione. Ad esempio, il titolo del prodotto non può utilizzare le parole certificato , originale o gratuito a meno che non siano comprovate nei dettagli del prodotto forniti.
- La breve descrizione del prodotto deve includere una dichiarazione chiara che riassuma i costi del prodotto. La breve descrizione deve iniziare con la frase Si tratta di un prodotto software open source riconfezionato in cui si applicano costi aggiuntivi per... . Ad esempio: si tratta di un prodotto software open source riconfezionato in cui si applicano costi aggiuntivi per un'immagine preprotetta. CIS-benchmarked Quindi, la descrizione lunga deve includere una dichiarazione chiara che riassuma l'importo addebitato, oltre a dettagli aggiuntivi che descrivano tali funzionalità.
- Il logo del prodotto deve corrispondere al logo aziendale utilizzato durante il processo di registrazione del venditore. Il logo del prodotto può differire dal logo aziendale solo se si utilizza il logo ufficiale del software, per cui è necessario ricevere l'autorizzazione esplicita dal fornitore del software originale. Se hai ricevuto l'autorizzazione esplicita, fornisci la documentazione a. AWS Marketplace
- Per i prodotti AMI, il nome AMI non deve essere riutilizzato dal prodotto originale. Il nome AMI deve iniziare con il nome del venditore e seguire questo formato: [Nome venditore] [nome-dato all'ami].

  Se il nome dell'AMI non rispetta la convenzione di denominazione, puoi copiare l'AMI dalla console e rinominarla. AWS Per ulteriori informazioni, consulta Copiare un'AMI Amazon EC2, nella Amazon EC2 User Guide.

Requisiti per i prodotti con un componente hardware

La vendita di prodotti hardware non è consentita su AWS Marketplace. Se stai inviando un prodotto software che richiede un componente hardware (ad esempio una scheda SIM, un dispositivo intelligente, un dispositivo IoT o un sensore), devi soddisfare i seguenti requisiti:

- Il componente hardware non può essere venduto. AWS Marketplace
- Il costo del componente hardware non può essere incluso nel prezzo di listino del prodotto.

- La sezione Panoramica del prodotto dell'elenco deve includere le seguenti dichiarazioni: L'hardware che potrebbe essere richiesto in questo elenco deve essere acquistato separatamente. Per ulteriori informazioni, consulta i dettagli del prodotto.

CloudFormation-prodotto lanciato (gratuito o a pagamento) o prodotto AMI a pagamento basato sull'utilizzo

> **Note**
>
> Alcuni modelli di prezzo non richiedono più l'utilizzo del modulo di caricamento del prodotto descritto in questa sezione per pubblicare l'AMI con i prodotti. CloudFormation Se crei un'Amazon Machine Image (AMI) o AMI con CloudFormation nella pagina dei prodotti server nel portale per i venditori e non ti viene immediatamente richiesto di scaricare il modulo di caricamento del prodotto, consulta Creazione di AMI-based prodotti e Aggiungi CloudFormation modelli alla tua offerta.

Utilizza un modulo di caricamento del prodotto (PLF) per inviare i prodotti che AWS Marketplace i clienti lanciano utilizzando CloudFormation modelli. Il PLF è disponibile tramite. Portale di gestione AWS Marketplace

Segui questi passaggi generali per inviare un prodotto:

- Scegli un modello di prezzo.
- Scarica un modulo di caricamento del prodotto (PLF), un foglio di calcolo Microsoft Excel.
- Compila il modulo di caricamento del prodotto.
- Segui le istruzioni nel modulo per inviare il prodotto.

Per ulteriori informazioni sul completamento di ogni passaggio, espandi le sezioni nell'ordine elencato.

Scelta di un modello di prezzo

Devi selezionare un modello di prezzo per il tuo prodotto. Il modello scelto controlla le informazioni sui prezzi che inserisci nel PLF. Per un elenco dei modelli di prezzo supportati, Prezzi dei prodotti AMI per AWS Marketplace consulta questa guida.

Scaricamento del PLF per un nuovo prodotto

1. Avvia AWS Partner Central.
2. Nella scheda Assets, nel riquadro a destra, scegli l'AMI singola con il link al CloudFormation prodotto.

   Il modulo viene visualizzato nel browser.
3. Scegli Scarica file, quindi modifica il file in Excel.

   oppure

   Se hai Microsoft OneDrive, scegli Modifica una copia. Questo salva il PLF in OneDrive, dove puoi modificarlo.

> **Note**
>
> Il foglio di calcolo contiene diversi prodotti di esempio. È necessario eliminarli prima di inviare il modulo.

Scaricamento di un PLF per un prodotto esistente

Per scaricare il modulo

- Avvia il AWS Marketplace Dashboard e scegli Scarica il modulo di caricamento del prodotto.

  Il foglio di calcolo contiene i dati relativi alle versioni precedenti dei tuoi prodotti. Lascia i dati al loro posto e aggiungi il nuovo prodotto nella riga vuota successiva.

Compilazione del PLF

I passaggi seguenti spiegano come compilare un modulo di caricamento del prodotto (PLF). I passaggi si applicano ai prodotti nuovi ed esistenti.

Per compilare il modulo

1. Nelle colonne SKU to Rimborso e Politica di cancellazione, inserisci tutte le informazioni relative al tuo prodotto.

   > **Note**
   >
   > Nella colonna Istruzioni per l'accesso al prodotto, devi fornire istruzioni d'uso dettagliate e chiare. Segui i requisiti elencati Creazione di AMI e istruzioni per l'uso dei prodotti in container per AWS Marketplace in questa guida.

2. Nelle colonne Type to Endpoint URL Relative URL, inserisci le informazioni richieste per la tua AMI.

   > **Important**
   >
   > Devi condividere la tua AMI con AWS Marketplace. Per farlo, segui i passaggi indicati Invio delle AMI a AWS Marketplace in questa guida.

3. La colonna URL del contratto di licenza con l'utente finale fornisce un collegamento al contratto standard di AWS Marketplace. Puoi accettare tale contratto o inserire un link a un EULA che preferisci utilizzare. Se fornisci un link, deve consentire ai clienti di scaricare l'EULA, ad esempio un link da un bucket Amazon S3.

   Per ulteriori informazioni sul contratto standard, consulta questa guidaUtilizzo di contratti standardizzati in AWS Marketplace.

4. Nelle colonne us-east-1 Availability to Make available for all future instance types, inserisci **`TRUE`** o **`FALSE`** sotto ciascuna delle AWS regioni che intendi utilizzare.

   > **Note**
   >
   > GovCloud Le regioni hanno requisiti aggiuntivi. Ad esempio, devi possedere un GovCloud account per utilizzare una GovCloud regione. Per ulteriori informazioni, consulta Getting set up, nella Guida AWS GovCloud per l'utente.

5. Nella colonna Tipo di istanza consigliato, accetta il tipo di istanza consigliato o scegline un altro dall'elenco. Assicurati che il tipo di istanza sia disponibile nelle regioni che desideri utilizzare.

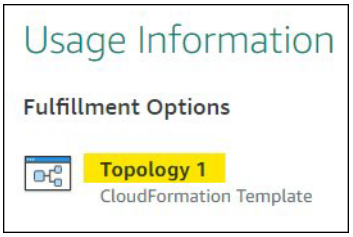
> **Note**
>
> - La maggior parte dei clienti accetta il tipo di istanza consigliato.
> - Devi assicurarti che il tipo di istanza sia disponibile nelle stesse regioni del prodotto.

6. Nelle colonne tra Tipo di istanza consigliato e Paesi da includere, inserisci i **TRUE** tuoi tipi di istanza. Questo attiva i tipi di istanza. Inserite **FALSE** i tipi rimanenti. Per ulteriori informazioni sui tipi di istanze, consulta https://aws.amazon.com/ec2/instance-types/.
7. Nelle colonne Paesi da includere e Paesi da escludere, inserisci il prefisso internazionale di due lettere, ad esempio Stati Uniti, di tutti i paesi che desideri includere o escludere.
8. Nella colonna Modello di prezzo, inserisci il modello di prezzo per il tuo prodotto.

   L'elenco seguente descrive i modelli di prezzo e le eventuali colonne aggiuntive da completare.

   - URL BYOL: inserisci l'URL della licenza. Non è necessario inserire informazioni sui prezzi.
   - Ogni ora: inserisci un prezzo per qualsiasi tipo di istanza impostato su TRUE. Lascia vuote tutte le altre colonne. Le colonne relative a questo argomento sono quelle da a1.medium Hourly Price a z1d.metal Hourly Price
   - Prezzi annuali orari: compila le colonne elencate nel passaggio precedente, più le colonne che iniziano da a1.medium Annual Price a Z1d.metal Annual Price. Inserisci un prezzo per ogni tipo di istanza impostato su TRUE. Puoi lasciare vuote tutte le altre colonne.
   - Utilizzo: immettere le informazioni relative alle dimensioni di utilizzo nelle colonne FCP Category a FCP Dimension24 Rate.
   - Contratto: nelle colonne Contracts Category to Contracts Dimension24 36 Month Rate, inserire le informazioni relative alle dimensioni del contratto.
9. Nelle colonne da Security Group Rule 1 a Security Group Rule 12, inserisci le informazioni sul gruppo di sicurezza del tuo prodotto. Segui il `tcp,#,#,0.0.0.0/0` formato. Ad esempio, usa `tcp,22,22,0.0.0.0/0` per SSH e `tcp,3389,3389,0.0.0.0/0` per RDP.
10. Nelle colonne Clusters and AWS Resources Topology 1: Title to Clusters and AWS Resources Topology 3: Architecture Diagram URL, inserisci i dati per il tuo prodotto. CloudFormation È necessario inserire i seguenti dati:

    - Titolo della topologia: il titolo dell'opzione di distribuzione o evasione ordini. Il titolo viene visualizzato nella pagina dei dettagli del prodotto nella sezione Opzioni di evasione ordini. Ad esempio:



- Nella colonna Stima dei prezzi, inserisci un link al calcolatore https://calculator.aws/#/ AWS con i tuoi valori.
- Descrizione breve e lunga: inserisci le descrizioni della tua opzione di distribuzione.
- URL del modello: fornisci un link scaricabile al tuo modello Cloudformation.
- Diagramma architettonico: fornisci un link scaricabile al diagramma architettonico della tua topologia. CloudFormation Ogni opzione di distribuzione deve avere un diagramma distinto che mostri il lancio dello stack. I diagrammi devono seguire i requisiti elencati in. Diagramma architettonico

Invio del PLF

I passaggi seguenti spiegano come inviare un PLF completato.

1. Accedi alla Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Nella scheda Risorse, scegliete Carica file.
3. Nella pagina Caricamenti di file, carica il tuo PLF e tutti CloudFormation i modelli. L'uploader di file fornisce un meccanismo di trasferimento sicuro e una cronologia dei file inviati. L'autore del caricamento invia automaticamente una notifica al AWS Marketplace, che esamina l'invio per verificarne la conformità alle politiche e alla sicurezza, le vulnerabilità del software e l'usabilità del prodotto. Se il team ha domande o problemi con una richiesta, ti invia un messaggio email.

Aggiornamento del prodotto

Per i prodotti creati utilizzando il modulo di caricamento del prodotto (PLF), si utilizza anche il PLF per apportare modifiche a tali prodotti. Puoi apportare modifiche al PLF originale che hai completato o, se non è disponibile, puoi iniziare con un nuovo PLF. Proprio come con la scheda Crea, puoi aggiungere una nuova versione, rimuovere le versioni esistenti e aggiornare prezzi, tipi di istanze, disponibilità per regione e metadati. Per effettuare un aggiornamento, prepari qualsiasi prodotto aggiornato nello stesso modo in cui prepari un nuovo prodotto. Dopo aver preparato l'aggiornamento del prodotto, segui questi passaggi:

1. Usa il tuo PLF esistente o avvia e Portale di gestione AWS Marketplace, nella scheda Risorse, scegli Caricamento file. Nei moduli di caricamento dei prodotti e nelle guide per i venditori, puoi scaricare il PLF per il tuo prodotto.
2. Aggiorna il prodotto nel PLF.
3. Nella scheda Risorse Portale di gestione AWS Marketplace, scegliete Carica file.
4. Nella pagina Caricamenti di file, caricate il PLF aggiornato e gli eventuali CloudFormation modelli. L'uploader di file fornisce un meccanismo di trasferimento sicuro e una cronologia dei file inviati. L'uploader avvisa automaticamente il AWS Marketplace team di iniziare a elaborare la tua richiesta. Includi una descrizione dell'invio (aggiunta di una nuova versione, modifica del prezzo, modifica dei metadati e così via).

L'invio del prodotto viene esaminato per verificarne la conformità alle politiche e alla sicurezza, le vulnerabilità del software e l'usabilità del prodotto. In caso di domande o problemi con una richiesta, il AWS Marketplace team ti contatterà tramite un messaggio e-mail. Gli aggiornamenti alle pagine dei prodotti esistenti vengono elaborati e rilasciati direttamente senza ulteriori revisioni.

Modifiche e aggiornamenti ai prodotti

I venditori possono inviare modifiche ai propri prodotti in qualsiasi momento e verranno elaborate come descritto in precedenza. Tuttavia, alcune modifiche possono essere apportate solo ogni 90 o 120 giorni o quando sono in corso modifiche in sospeso. Gli esempi includono le variazioni di prezzo Regione AWS e/o le modifiche al tipo di istanza. Le modifiche più comuni includono:

- Nuova versione: nuove versioni del software e implementazione di patch o aggiornamenti. Su tua richiesta, possiamo informare i clienti che si sono abbonati ai tuoi AWS Marketplace contenuti sulla disponibilità di nuove versioni o inviare istruzioni di aggiornamento per tuo conto.
- Modifica dei metadati: modifiche alle informazioni sul prodotto (descrizione, URL e istruzioni per l'uso).
- Modifica dei prezzi: modifica dell'importo del prezzo. Una volta completata la richiesta, viene inviata una notifica ai clienti attuali. Una volta inviata la notifica, la modifica del prezzo avrà effetto il primo del mese successivo a una finestra di 90 giorni. Ad esempio, se apporti una modifica il 16 marzo, 90 giorni dopo sarà approssimativamente il 16 giugno, ma la modifica del prezzo avverrà il primo giorno del mese successivo. La data effettiva della modifica sarà il 1° luglio.
- Modifica del modello di prezzo: modifica del modello di prezzo (ad esempio, orario, gratuito, Hourly_Annual). Non tutte le modifiche al modello di prezzo sono supportate e tutte le richieste di

modifica dei modelli devono essere esaminate e approvate dal AWS Marketplace team. Qualsiasi passaggio da un modello gratuito a uno a pagamento ha un impatto significativo sui clienti esistenti. Un'alternativa è proporre un nuovo prodotto con funzionalità aggiuntive e incoraggiare i clienti attuali a migrare.

- Modifica della regione o dell'istanza: aggiunta o rimozione di tipi di istanze o regioni.
- Rimozione del prodotto: rimuovi la pagina di un prodotto da AWS Marketplace per impedire l'iscrizione di nuovi clienti. Una volta completata la richiesta, viene inviata una notifica ai clienti attuali.

Tempi e aspettative

Sebbene ci sforziamo di elaborare le richieste il più rapidamente possibile, le richieste possono richiedere più iterazioni e revisioni da parte del venditore e del AWS Marketplace team. Utilizza quanto segue come guida per il tempo necessario per completare il processo:

- Il tempo totale di richiesta richiede normalmente da 2 a 4 settimane di calendario. Richieste o prodotti più complessi possono richiedere più tempo, a causa delle molteplici iterazioni e modifiche ai metadati e al software del prodotto.
- Richiediamo una richiesta di prodotto completa e un'AMI almeno 45 giorni prima di qualsiasi evento o rilascio pianificato, in modo da poter dare la priorità alla richiesta di conseguenza.

Se hai domande sulla tua richiesta, contatta il team addetto alle operazioni del AWS Marketplace venditore.

Invio delle AMI a AWS Marketplace

Tutte le AMI create e inviate AWS Marketplace devono rispettare tutte le politiche di prodotto. Ti suggeriamo di effettuare alcuni controlli finali dell'AMI prima dell'invio:

- Rimuovi tutte le credenziali utente dal sistema, ad esempio tutte le password predefinite, le chiavi di autorizzazione, le coppie di chiavi, le chiavi di sicurezza o altre credenziali.
- Assicurati che l'accesso root sia disabilitato o bloccato. Sono consentiti solo gli account di accesso sudo.
- Se stai inviando un'AMI da distribuire nella AWS GovCloud (US) regione, devi avere un GovCloud account AWS attivo e accettare i requisiti AWS, inclusi GovCloud i requisiti di controllo delle esportazioni applicabili.

Scansione self-service AMI

AWS Marketplace offre la scansione AMI all'interno di. Portale di gestione AWS Marketplace Per i nuovi prodotti, il sistema esegue automaticamente una scansione e fornisce i risultati al momento dell'invio. Per le nuove versioni dei prodotti esistenti, utilizza la funzione di prova «Aggiungi versione» per avviare una scansione. Questo processo si completa in genere in meno di un'ora e fornisce un feedback completo in un'unica e comoda posizione.

Per iniziare a condividere e scansionare l'AMI con la scansione self-service

1. Naviga verso. https://aws.amazon.com/marketplace/management/products/server
2. Nella colonna Titolo del prodotto, scegli il prodotto.
3. Nella pagina dei dettagli del prodotto, nella sezione Versioni, scegli Prova «Aggiungi versione».
4. Nella pagina «Aggiungi versione» del test, inserisci le informazioni sulla versione e i parametri di convalida richiesti.
5. Scegli Esegui test.
6. Visualizza il risultato della scansione.

Dopo che la tua AMI è stata scansionata con successo, puoi seguire la procedura corrente per inviarla al team AWS Marketplace Seller Operations caricando il modulo di caricamento del prodotto (PLF). In caso di problemi, contatta il team AWS Marketplace Seller Operations.

Per includere la tua AMI nell'elenco delle scansioni self-service, l'AMI deve trovarsi nella regione `us-east-1` (Virginia settentrionale) e deve essere di proprietà AWS Marketplace del tuo Account venditore. Se devi concedere ad altri account l'accesso a Portale di gestione AWS Marketplace, devi registrarli come venditori. Per ulteriori informazioni, consulta Procedura di registrazione.

Clonazione AMI e assegnazione del codice prodotto

Dopo l'invio dell'AMI, AWS Marketplace crea delle AMI clonate per ogni regione in cui avete indicato che il software dovrebbe essere disponibile. Durante questo processo di clonazione e pubblicazione, AWS Marketplace allega un codice prodotto alle AMI clonate. Il codice prodotto viene utilizzato sia per controllare l'accesso che per misurarne l'utilizzo. Tutti gli invii devono passare attraverso questo processo di clonazione AMI.

Lista di controllo finale

Per evitare ritardi nella pubblicazione del prodotto, utilizza questa lista di controllo prima di inviare la richiesta di prodotto.

Utilizzo del prodotto

- Production-ready.
- Non limita l'utilizzo del prodotto in base al tempo o ad altre restrizioni.
- Compatibile con l'esperienza di evasione ordini con 1 clic.
- Il software contiene tutto il necessario per utilizzare il prodotto, comprese le applicazioni client.
- L'utente predefinito utilizza una password casuale La and/or creazione dell'utente iniziale richiede la verifica che l'acquirente sia autorizzato a utilizzare l'istanza utilizzando un valore univoco per l'istanza, ad esempio l'ID dell'istanza.

Per prodotti gratuiti o a pagamento

- Non è richiesta alcuna licenza aggiuntiva per utilizzare il prodotto.
- Il software riconfezionato a pagamento soddisfa i. AWS Marketplace Requisiti per l'invio di software riconfezionato a pagamento
- L'acquirente non deve fornire informazioni di identificazione personale (ad esempio, un indirizzo email) per utilizzare il prodotto.

Preparazione dell'AMI

- Utilizza la virtualizzazione hardware virtuale (HVM) e l'architettura a 64 bit.
- Non contiene vulnerabilità, malware o virus noti.
- Gli acquirenti hanno accesso amministrativo all'AMI a livello di sistema operativo.
- Usa il test «Aggiungi versione» per scansionare la Portale di gestione AWS Marketplace tua AMI.

Per le AMI Windows

- Utilizza la versione più recente di`Ec2ConfigService`, come descritto in Configurazione di un'Windowsistanza utilizzando il EC2Config servizio nella Amazon EC2 User Guide.

- I `Ec2HandleUserData` plug-in `Ec2SetPasswordEc2WindowsActivate`, e sono abilitati, come descritto in Configurazione di un'Windowsistanza utilizzando il EC2Config servizio nella Amazon EC2 User Guide.
- Non sono presenti account guest o utenti di desktop remoto.

Per le AMI Linux

- L'accesso root è bloccato e disabilitato.
- Non sono incluse chiavi autorizzate, password predefinite o altre credenziali.
- Tutti i campi obbligatori sono compilati.
- Tutti i valori rientrano nei limiti di caratteri specificati.
- Tutti gli URL vengono caricati senza errori.
- L'immagine del prodotto è larga almeno 110 px e ha un rapporto tra 1:1 e 2:1.
- Il prezzo è specificato per tutti i tipi di istanze abilitati (per i modelli di prezzo hour, hourly_month e hourly_annual).
- È specificato il prezzo mensile (per i modelli di prezzo hourly_monthly e monthly).

Se hai domande o commenti sulla creazione automatica di AMI, contatta il team addetto alle operazioni del AWS Marketplace venditore.

Commercializza il tuo prodotto su AWS Marketplace

Puoi contribuire al successo del tuo prodotto aumentando la notorietà AWS Marketplace e indirizzando il traffico direttamente alle pagine dei tuoi prodotti AWS Marketplace. Le sezioni seguenti forniscono informazioni e supporto per aiutarti a commercializzare il prodotto o i prodotti su cui hai pubblicato l'offerta AWS Marketplace.

Argomenti

- GTM Academy, durata 180 giorni
- Annuncio della disponibilità del prodotto
- AWS Marketplace messaggistica
- Recensioni su AWS Marketplace
- Collegamento a AWS Marketplace
- Utilizzo AWS Marketplace marchio
- Comprendere Acquista con AWS come venditore
- Collegamento diretto al tuo prodotto su AWS Marketplace
- Comunicati stampa
- AWS Marketplace linee guida sull'uso del marchio

GTM Academy, durata 180 giorni

La GTM Academy, valida 180 giorni, è disponibile per tutti i AWS Marketplace venditori e fornisce risorse self-service go-to-market (GTM) per aiutarvi a creare, attivare e monitorare le campagne di generazione della domanda per la vostra offerta in. AWS Marketplace Puoi:

- Accelera la richiesta delle tue inserzioni.
- Migliora il ritorno sull'investimento nel marketing e migliora la messaggistica per i clienti integrando la AWS proposta di AWS Marketplace valore nei tuoi messaggi.
- Puoi avanzare verso o all'interno della Guida al AWS Marketplace Go-to-Market programma.

Puoi accedere alla GTM Academy di 180 giorni dalla sezione Risorse del Marketplace di AWS Partner Central.

Annuncio della disponibilità del prodotto

Ti invitiamo ad annunciare ampiamente la disponibilità del tuo prodotto su. AWS Marketplace Puoi farlo tramite comunicati stampa, tweet, blog o qualsiasi altro canale multimediale preferito. Abbiamo fornito un testo di esempio che puoi includere, insieme a linee guida e istruzioni per l'uso dei nostri marchi e l'emissione di comunicati stampa.

Esamineremo i tuoi blog, tweet e altri annunci diversi dai comunicati stampa prima di renderli pubblici per garantire la coerenza con AWS i messaggi e le linee guida o vocali del marchio. Invia la tua richiesta di revisione al tuo account manager. AWS Il completamento della revisione richiede fino a 10 giorni lavorativi. Avvisaci quando pubblichi tweet, blog o comunicati stampa e faremo del nostro meglio per ripubblicarli per aumentarne la visibilità.

AWS Marketplace messaggistica

Nelle comunicazioni con i clienti potresti voler descrivere lo scopo, gli obiettivi e i vantaggi dell'acquisto del tuo prodotto utilizzando. AWS Marketplace Utilizza i seguenti messaggi quando ti riferisci a AWS Marketplace.

Che cos'è AWS Marketplace?

AWS Marketplace è un negozio online che consente ai clienti di trovare, confrontare e iniziare immediatamente a utilizzare il software e i servizi in esecuzione AWS. I visitatori AWS Marketplace possono inoltre utilizzare l'implementazione 1-Click per avviare rapidamente il software preconfigurato e pagare solo ciò che utilizzano, a ore o a mesi. AWS gestisce la fatturazione e i pagamenti e gli addebiti del software vengono visualizzati sulla fattura del cliente. AWS

Perché un cliente dovrebbe fare acquisti su AWS Marketplace?

La ricerca e l'implementazione del software può essere difficile. AWS Marketplace offre un'ampia selezione di software IT e aziendali commerciali e gratuiti, tra cui infrastrutture software come database e server applicativi, soluzioni IoT, strumenti per sviluppatori e applicazioni aziendali, di venditori famosi. AWS Marketplace consente ai clienti di confrontare le opzioni, leggere le recensioni e trovare rapidamente il software che desiderano. Quindi possono distribuirlo sulla propria istanza Amazon Elastic Compute Cloud utilizzando 1-Click o utilizzando AWS Partner Central.

I prezzi del software sono chiaramente pubblicati sul sito Web e i clienti possono acquistare la maggior parte del software immediatamente, con gli strumenti di pagamento già registrati presso

Amazon Web Services. I costi del software sono indicati nella stessa fattura mensile dei costi di AWS infrastruttura.

Perché i venditori di software o SaaS dovrebbero continuare a AWS Marketplace vendere?

Con AWS Marketplace, i venditori di software e software as a service (SaaS) con offerte in esecuzione AWS possono trarre vantaggio da una maggiore consapevolezza dei clienti, dall'implementazione semplificata e dalla fatturazione automatica.

AWS Marketplace aiuta i venditori di software e servizi SaaS a AWS trovare nuovi clienti esponendo i loro prodotti ad alcune delle centinaia di migliaia di AWS clienti, dai singoli sviluppatori di software alle grandi imprese.

La vendita AWS Marketplace consente ai fornitori di software indipendenti (ISV) di aggiungere la fatturazione oraria per il proprio software senza dover apportare costose modifiche al codice. È sufficiente caricare un'Amazon Machine Image (AMI) su AWS e fornire il costo orario. La fatturazione è gestita da AWS Marketplace, sollevando i venditori dalla responsabilità della misurazione dell'utilizzo, della gestione degli account dei clienti e dell'elaborazione dei pagamenti, lasciando agli sviluppatori di software più tempo per concentrarsi sulla creazione di software eccellenti.

Inoltre, i clienti traggono vantaggio dalla possibilità di implementare facilmente immagini preconfigurate del software, semplificando l'onboarding di nuovi clienti.

Recensioni su AWS Marketplace

AWS Marketplace offre la possibilità ai clienti di inviare recensioni sul tuo prodotto. Forniamo inoltre la possibilità ai revisori associati come G2, un marketplace business-to-business che cura recensioni di prodotti indipendenti, di integrare le loro recensioni sindacate su. AWS Marketplace

AWS Marketplace le recensioni dei clienti devono soddisfare le linee guida sulle recensioni elencate nella guida utente per gli acquirenti. Le recensioni inviate non vengono pubblicate AWS Marketplace fino a quando non sono state esaminate per verificare che soddisfino i nostri criteri di revisione. Per ulteriori informazioni sulle linee guida per le recensioni, consulta Recensioni dei prodotti. Le organizzazioni di recensioni sindacate utilizzano i propri processi unici per convalidare le proprie recensioni e non vengono esaminate AWS Marketplace prima del rilascio. Se ritieni che una recensione condivisa sul tuo prodotto non soddisfi le linee guida per le recensioni del prodotto o che una recensione sul tuo prodotto contenga contenuti discutibili, contatta il team operativo del venditore. AWS Marketplace

L'autore della recensione può anche fornire una valutazione a stelle per il tuo prodotto sulla base di un sistema di valutazione a cinque stelle. Le valutazioni vengono calcolate in media per fornire la valutazione complessiva in stelle del prodotto. Le recensioni in syndication possono includere anche una valutazione a stelle, ma le valutazioni in stelle delle recensioni sindacate non vengono calcolate in media con le valutazioni in stelle dei clienti. AWS

Di seguito sono riportati altri punti chiave sulla funzione di recensione del prodotto:

- Non puoi far rimuovere una recensione di un prodotto da AWS Marketplace. Tuttavia, puoi lasciare un commento su qualsiasi recensione purché soddisfi i criteri di revisione che regolano le recensioni dei prodotti.
- Se ritieni che una recensione non soddisfi le linee guida per le recensioni o contenga contenuti discutibili, puoi contattare il team addetto alle operazioni del AWS Marketplace venditore e descrivere il tuo problema.
- AWS i clienti che cercano prodotti in AWS Marketplace possono cercare e filtrare i risultati in base a valutazioni, recensioni verificate e recensioni provenienti da fonti esterne. AWS i clienti visualizzano le valutazioni di origine esterna insieme alle AWS valutazioni dei clienti nei risultati di ricerca.
- Le recensioni sindacate relative al tuo prodotto vengono aggiunte automaticamente senza alcun AWS Marketplace costo per te. Poiché le recensioni vengono aggiunte automaticamente, non è necessario inviare una richiesta per aggiungere una recensione condivisa.
- Se non disponi di recensioni sindacate per il tuo prodotto, puoi contattare il revisore sindacato e seguire la loro procedura per ottenere la recensione del prodotto. Ad esempio, con G2, puoi visitare il loro sito Web e richiedere la pagina del tuo prodotto per avviare il processo di revisione.

Collegamento a AWS Marketplace

La tua azienda ha probabilmente una presenza sul web in cui descrive e promuove il tuo prodotto. Ti invitiamo a sottolineare che il prodotto è disponibile per l'uso AWS e può essere acquistato utilizzando AWS Marketplace. Per semplificare il processo di scoperta e distribuzione del software da parte dei clienti, abbiamo fornito le istruzioni per collegare i clienti al prodotto.

Utilizzo AWS Marketplace marchio

> **Note**
>
> Devi essere un AWS partner per utilizzare la guida e le risorse elencate qui. Per informazioni su come diventare AWS partner, consulta Join the AWS Partner Network.

AWS Marketplace fornisce indicazioni sulla messaggistica e risorse di branding per aiutarti a pubblicizzare software, dati o servizi. Se desideri promuovere le tue inserzioni su AWS Marketplace, puoi scaricare le seguenti risorse:

- AWS Guida creativa e di messaggistica per i partner 2023
- Disponibile nelle risorse di AWS Marketplace branding

Per scaricare le risorse

1. Accedi a AWS Partner Central.
2. Incolla il seguente URL nella barra degli indirizzi del browser e apri la pagina: AWS Partner Creative and Messaging Guide 2023.
3. Scegli Scarica.
4. Ripeti i passaggi 2 e 3 per gli Available in AWS Marketplace branding Assets.

Comprendere Acquista con AWS come venditore

Buy with AWS consente ai AWS Marketplace venditori di visualizzare e vendere AWS Marketplace prodotti sui propri siti Web. AWS Marketplace i venditori possono integrarsi con pulsanti e API di AWS Marketplace invito all'azione (CTA) per creare esperienze di scoperta e approvvigionamento di software AWS basate su siti Web di proprietà del venditore. Queste includono le proprietà web di proprietà dei AWS venditori, tra cui fornitori di software indipendenti (ISV), partner di canale (CP) e distributori (DP).

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sulle AWS funzionalità Acquista con, vedi Acquista con. AWS

I pulsanti CTA includono:

- Acquista con AWS
- Visualizza le offerte su AWS
- Prova gratuitamente con AWS
- Richiedi un'offerta privata
- Richiedi una demo

Buy with AWS può offrire i seguenti vantaggi:

- AWS co-branding e scoperta sul tuo sito Web: crea un'esperienza in co-branding sul tuo sito Web basata su. AWS Marketplace Consenti ai clienti di cercare schede di prodotti selezionate AWS Marketplace sul tuo sito web, filtrare i prodotti, accedere alle recensioni, richiedere prezzi personalizzati ed effettuare acquisti in tutta sicurezza utilizzando i loro account. AWS
- Velocità di approvvigionamento per AWS i clienti: il AWS pulsante Acquista con sul tuo sito Web offre ai clienti la possibilità di abbonarsi rapidamente alle prove gratuite o effettuare acquisti utilizzando i propri account. AWS Buy with AWS offre ai clienti un'esperienza di acquisto semplificata e in co-branding tramite. AWS Marketplace
- Utilizza le operazioni esistenti per AWS Marketplace: Estendi i vantaggi della scoperta e dell'approvvigionamento AWS Marketplace ai clienti attraverso il tuo sito Web, utilizzando al contempo i processi esistenti AWS Marketplace per gestire le inserzioni, i pagamenti, l'assistenza e le informazioni, senza ulteriori sforzi.

Acquista con AWS prerequisiti

Per abilitare Acquista con AWS, devi:

- Registrati come venditore in AWS Marketplace.
- Diventa un venditore o rivenditore autorizzato AWS Marketplace e accetta i Termini di servizio per AWS Marketplace i venditori.
- Rispetta le linee guida AWS sui marchi.
- Rispetta la licenza Acquista con AWS marchio registrato.
- Inserisci almeno un elenco pubblico di prodotti SaaS. AWS Marketplace

> **Note**
>
> Attualmente, Buy with AWS supporta solo i prodotti SaaS.

- Rispetta le linee guida Buy with AWS branding:
  - Accedi al tuo account AWS Partner Central per scaricare il kit di strumenti di marketing che contiene le risorse di branding e le specifiche da seguire per gli elementi di AWS Marketplace branding e le risorse di marketing.
  - Consulta le linee guida Acquista con AWS creatività e messaggistica per istruzioni sull'uso degli elementi di branding e delle risorse di marketing.

Acquista con AWS: Guida introduttiva come venditore

Rivedi le modifiche al marchio

Completa i seguenti passaggi per inviare una richiesta di revisione del marchio prima di iniziare con Buy with AWS experience:

1. Accedi ad AWS Partner Central e invia un ticket di assistenza per Commercial Marketplace
   a. Seleziona Acquista con AWS come categoria
   b. Seleziona Branding Review come sottocategoria.
2. Fornisci quanto segue nel ticket:
   a. Il tuo indirizzo email principale e l'ID venditore.
   b. Nella sezione Fornisci maggiori dettagli sulla tua richiesta:
      i. L'URL in cui implementerai l' AWS integrazione Acquista con
      ii. Un link alla tua sandbox, al tuo sito live o ai tuoi prototipi che il team AWS Marketplace operativo potrà esaminarli. Se non lo includi, il team operativo lo richiederà dopo aver inviato il ticket.
3. Il team operativo del AWS Marketplace venditore valuterà la tua implementazione rispetto alle linee guida Buy with AWS branding. Forniranno un feedback per garantire la conformità. È necessario rispondere a tutti i feedback e ottenere l'approvazione prima del lancio.

Acquista con AWS creazione di report

Acquista con le AWS metriche offri ai venditori una visione completa del loro funnel di conversione. La dashboard Acquista con AWS venditore fornisce informazioni dettagliate per misurare il coinvolgimento degli utenti. I venditori possono accedere a Buy with AWS metrics tramite AWS Partner Central.

Per visualizzare la dashboard Buy with AWS metrics:

1. Accedi ad AWS Partner Central.
2. Passa a Insights.
3. Scegli Marketing.
4. Scegli Acquista con AWS

In alternativa, i venditori che hanno collegato i propri account possono accedere alle metriche tramite AWS Partner Central. Per visualizzare queste metriche, accedi a AWS Partner Central e vai alla sezione Analisi.

Collegamento diretto al tuo prodotto su AWS Marketplace

Aggiungi un link diretto al tuo sito Web o al materiale di marketing per indirizzare i clienti a una pagina di prodotto specifica su AWS Marketplace. Utilizza il seguente formato di link:

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-prodview ID
```

Sostituiscilo *prodview ID* con il codice alfanumerico univoco del prodotto acceso. AWS Marketplace Ad esempio:

Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-1234567890abcdef
```

L'ID prodview appare nell'URL quando cerchi la tua applicazione su aws.amazon. com/marketplace. Per assistenza nella ricerca del tuo ID prodview, contatta il tuo account manager.

> **Note**
>
> Prova i link prima di utilizzarli per assicurarti che indirizzino i tuoi clienti alla pagina corretta.

Comunicati stampa

Ti invitiamo ad annunciare la disponibilità del tuo prodotto AWS Marketplace tramite il canale che preferisci. Tuttavia, tutti i comunicati stampa a cui si fa riferimento AWS Marketplace devono essere esaminati e firmati da Amazon prima di qualsiasi pubblicazione o annuncio. Sebbene ti incoraggiamo a fare annunci, non possiamo accettare comunicati stampa congiunti con AWS Marketplace i venditori. Sosterremo, caso per caso, i comunicati stampa con una citazione di. AWS Il preventivo deve soddisfare diverse condizioni, tra cui: annuncia un nuovo prodotto o servizio elencato o include una referenza AWS Marketplace del cliente che utilizza. AWS Marketplace

È necessario redigere tutti i comunicati stampa. Suggeriamo il seguente titolo: [Inserire il nome del prodotto] Ora disponibile su AWS Marketplace. Usa i messaggi contenuti in questo documento per motivi di coerenza.

Il comunicato stampa dovrebbe:

- Descrivere in modo chiaro e accurato in che modo l'annuncio si riferisce a Amazon.com
- Chiarisci il tuo ruolo nei AWS e con i clienti
- Concentrati sul cliente ed enfatizza i vantaggi per il cliente

Il comunicato stampa non deve:

- Usa i termini partner , partnership o alleanza per descrivere la relazione. Preferiamo l'accordo, la collaborazione o la relazione.
- Includi un preventivo di un dirigente di Amazon Web Services, a meno che non sia stato concordato in precedenza.
- Includi eventuali proiezioni di vendita o utilizza .com da parte del venditore, a meno che non faccia riferimento al sito Web nella tua azienda.
- Indica la tua organizzazione come associata Amazon.com perché potrebbe essere confusa con Amazon Associates, il nostro programma di affiliazione online.
- Divulga informazioni proprietarie Amazon.com o fai riferimento al nostro simbolo azionario.

Fai esaminare il tuo comunicato stampa inviandolo in formato testo al tuo account manager. Inoltre, consulta le linee guida sui marchi Amazon Web Services prima di utilizzare qualsiasi AWS marchio. Le linee guida specifiche per il AWS Marketplace marchio sono riportate nella sezione seguente.

AWS Marketplace linee guida sull'uso del marchio

Le presenti linee guida si applicano all'utilizzo del AWS Marketplace logo e del marchio (ciascuno denominato «Marchio» e collettivamente i «Marchi») nei materiali che sono stati preventivamente approvati da Amazon.com, Inc. e dalle and/or sue affiliate («Amazon»). La stretta osservanza delle presenti Linee guida è richiesta in ogni momento e qualsiasi utilizzo di un marchio in violazione delle presenti Linee guida comporterà la cessazione automatica di qualsiasi licenza relativa all'uso dei Marchi da parte dell'utente.

1. Puoi utilizzare il marchio esclusivamente per lo scopo espressamente autorizzato da Amazon e il tuo utilizzo deve: (i) rispettare la versione più aggiornata di tutti gli accordi con Amazon relativi all'uso di uno qualsiasi dei marchi (collettivamente «Accordi»); (ii) rispettare la versione più aggiornata di queste Linee guida; e (iii) rispettare qualsiasi altro termine, condizione o politica che Amazon può emettere di volta in volta e che si applicano all'uso del marchio.
2. Forniremo un'immagine del marchio approvata da utilizzare. L'utente non può modificare il Marchio in alcun modo, incluso, a titolo esemplificativo, la modifica delle proporzioni, del colore o del carattere del Marchio o l'aggiunta o la rimozione di qualsiasi elemento dal Marchio.
3. Non puoi utilizzare il Marchio in alcun modo che implichi la sponsorizzazione o l'approvazione da parte di Amazon se non utilizzando il Marchio come specificamente autorizzato dai Contratti.
4. Non puoi utilizzare il marchio per denigrare Amazon, i suoi prodotti o servizi o in un modo che, a sola discrezione di Amazon, possa diminuire o altrimenti danneggiare o offuscare la reputazione di Amazon nel marchio.
5. Il marchio deve apparire da solo, con una distanza ragionevole tra ogni lato del marchio e altri elementi visivi, grafici o testuali. In nessun caso il Marchio deve essere posizionato su uno sfondo che interferisca con la leggibilità o la visualizzazione del Marchio.
6. È necessario includere la seguente dichiarazione in tutti i materiali che visualizzano il marchio: «AWS Marketplace e il AWS Marketplace logo è marchio registrato di Amazon.com, Inc. o delle sue affiliate.
7. Riconosci che tutti i diritti sul marchio sono di proprietà esclusiva di Amazon e che tutta la buona volontà generata dall'uso del marchio andrà a beneficio di Amazon. Non intraprenderai alcuna azione che sia in conflitto con i diritti o la proprietà di Amazon sul marchio.

Amazon si riserva il diritto, esercitabile a sua esclusiva discrezione, di modificare le presenti Linee guida and/or e i marchi approvati in qualsiasi momento e di adottare le misure appropriate contro qualsiasi uso non autorizzato o non conforme alle presenti Linee guida. Se hai domande su queste Linee guida, contatta trademarks@amazon.com per ricevere assistenza o scrivici al seguente indirizzo:

Amazon.com, Inc., Attenzione: marchi

Casella postale 81226

Seattle, WA 98108-1226

Notifiche al venditore per AWS Marketplace eventi

Puoi ricevere notifiche su eventi importanti relativi ai tuoi AWS Marketplace prodotti, come modifiche all'abbonamento, accettazioni di offerte private e richieste di servizi professionali. Amazon EventBridge è l'approccio consigliato per l'integrazione programmatica, mentre sono disponibili anche notifiche via email. Gli argomenti SNS rimangono disponibili per le integrazioni esistenti ma vengono sostituiti da Amazon. EventBridge Questo argomento fornisce una panoramica delle opzioni di notifica ed evento disponibili.

- EventBridge— È possibile EventBridge utilizzarlo per ricevere un evento per le azioni che si verificano AWS Marketplace, ad esempio, quando viene creata un'offerta. L'evento contiene informazioni come l'ID, la data di scadenza e i dettagli del prodotto. Per ulteriori informazioni, consulta EventBridge Eventi Amazon la Amazon EventBridge User Guide . Per i prodotti SaaS in particolare, consultaGestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge.
- Notifiche via e-mail: all'interno AWS Marketplace, venditori, acquirenti e fornitori di software indipendenti (ISV) possono ricevere notifiche via e-mail. AWS Marketplace utilizza il tuo account root per inviare e-mail automatiche in tempo reale all'indirizzo e-mail del tuo AWS account, aggiornandoti su AWS Marketplace offerte e accordi. Puoi anche aggiungere alias e-mail personalizzati per le notifiche e annullare l'iscrizione dei destinatari alle notifiche e-mail. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione delle notifiche e-mail per gli eventi. AWS Marketplace

  I venditori possono opzionalmente utilizzare le notifiche AWS utente (notifiche gestite) per visualizzare le notifiche nel centro notifiche della console e scegliere come riceverle: via e-mail, nell'applicazione mobile AWS Console o in Amazon Q Developer in applicazioni di chat come Slack e Microsoft Teams. Puoi ricevere notifiche per categoria: elenchi di prodotti, offerte e accordi, pagamenti ed esborsi e gestione dell'account. Dopo aver abilitato le notifiche gestite, puoi scegliere quali contatti e canali ricevere le notifiche per ciascuna categoria. Per impostazione predefinita, le notifiche vengono inviate all'indirizzo email principale del tuo account. Per notificare altri destinatari, aggiungili manualmente. Per ulteriori informazioni, consulta le notifiche AWS gestite nella Guida per l'AWS utente alle notifiche per l'utente.
- Argomenti di Amazon SNS: per ricevere notifiche sulle modifiche agli abbonamenti dei clienti per i tuoi prodotti, puoi iscriverti agli argomenti di Amazon SNS AWS Marketplace forniti durante la creazione del prodotto. Ad esempio, puoi sapere quando i clienti accettano un'offerta privata. Per informazioni, consulta l'argomento Amazon SNS relativo al tuo tipo di prodotto:

> **Important**
>
> Le notifiche SNS per i prodotti AWS Marketplace SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon. EventBridge Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove offerte alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché SNS. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge.

- Prodotti Software as a service (SaaS)
- Prodotti Amazon Machine Image (AMI)
- Prodotti in contenitori

Gli argomenti seguenti forniscono ulteriori informazioni sulle notifiche e sugli eventi in AWS Marketplace.

Argomenti

- Gestione delle notifiche e-mail per AWS Marketplace eventi
- EventBridge Eventi Amazon

Gestione delle notifiche e-mail per AWS Marketplace eventi

AWS Marketplace invia notifiche e-mail di aggiornamenti su offerte, accordi, abbonamenti, prodotti, sicurezza, fatturazione e pagamenti e Private Marketplace. I fornitori di software indipendenti (ISV), i partner di AWS Marketplace canale e i clienti possono ricevere notifiche via e-mail. Per esempi e dettagli delle notifiche e-mail inviate per gli aggiornamenti di offerte e contratti, consulta. Notifiche e-mail supportate

AWS Marketplace invia notifiche e-mail all'indirizzo e-mail associato all'utente root del tuo AWS account. Per aggiornare l'indirizzo email associato al tuo AWS account, consulta Aggiornare il contatto principale del tuo AWS account. Puoi anche aggiungere alias e-mail personalizzati per le notifiche e annullare l'iscrizione dei destinatari alle notifiche e-mail.

I venditori possono opzionalmente utilizzare le notifiche AWS utente (notifiche gestite) per visualizzare le notifiche nel centro notifiche della console e scegliere come riceverle: via e-mail, nell'applicazione mobile AWS Console o in Amazon Q Developer in applicazioni di chat come

Slack e Microsoft Teams. Puoi ricevere notifiche per categoria: elenchi di prodotti, offerte e accordi, pagamenti ed esborsi e gestione dell'account. Dopo aver abilitato le notifiche gestite, puoi scegliere quali contatti e canali ricevere le notifiche per ciascuna categoria. Per impostazione predefinita, le notifiche vengono inviate all'indirizzo email principale del tuo account. Per notificare altri destinatari, aggiungili manualmente. Per ulteriori informazioni, consulta le notifiche AWS gestite nella Guida per l'AWS utente alle notifiche per l'utente.

> **Note**
>
> Se ti mancano AWS Marketplace delle email, controlla la cartella spam o modifica le impostazioni e-mail. Le notifiche e-mail di AWS Marketplace vengono inviate dano-reply@marketplace.aws. Provider come Google e Yahoo possono filtrarle. Per istruzioni, consulta Impedire che le email valide finiscano nello spam (Google) o Bloccare e sbloccare gli indirizzi email in Yahoo Mail.
> Se hai abilitato le notifiche su Notifiche AWS utente, riceverai email da. partner-central@aws.com

Argomenti

- Notifiche e-mail supportate
- Descrizioni dei campi
- Gestione delle notifiche

Notifiche e-mail supportate

Le seguenti notifiche e-mail sono supportate per tutti i prodotti e i tipi di prezzo, ad eccezione dei prodotti di machine learning.

Argomenti

- Offerte e set di offerte
- Accordi
- Pagamenti variabili
- Erogazioni
- Aggiungere i dati del conto bancario
- Annullamenti e rettifiche della fatturazione

Offerte e set di offerte

La tabella seguente mostra gli eventi relativi alle offerte e ai set di offerte. Un'offerta è un insieme di condizioni per l'utilizzo di un prodotto da parte di un acquirente. Per ulteriori informazioni, vedi Preparare un'offerta privata per il tuo AWS Marketplace product. I set di offerte consentono di combinare più offerte private in un'esperienza di acquisto con un solo clic. Per ulteriori informazioni, vedi Preparazione della soluzione multiprodotto.

> **Note**
>
> Quando un AWS Marketplace Channel Partner crea un set di offerte che include uno o più prodotti di un ISV, tale ISV non riceverà alcuna notifica.

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Offerta pubblicata: notifica CP (CPPO)	Pubblicazione dell'offerta privata di AWS Marketplace Channel Partner.	Channel partner	AWS Marketplace Pubblicata l'offerta privata del Channel Partner	ID AWS account cliente, nome ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, ID prodotto, ID offerta, ID opportunità, data di pubblicazione dell'offerta, data di scadenza dell'offerta
Offerta pubblicata, notifica ISV (CPPO)	Pubblicazione dell'offerta privata di AWS Marketplace	ISV	AWS Marketplace Pubblicata l'offerta privata di	ID AWS account cliente, partner di canale, ID AWS account partner di canale, nome prodotto, nome offerta, ID offerta, ID offerta, ID opportunità, data di pubblicazione dell'offerta, data di scadenza dell'offerta, prezzo all'ingrosso

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
	Channel Partner.		Channel Partner	
OfferPublSVNotificationSCP(-1.0	Il venditore pubblica un'offerta privata per i AWS Marketplace Channel Partner.	ISV o AWS Marketplace Channel Partner	Offerta privata pubblicata	ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, nome offerta, ID offerta, data di pubblicazione dell'offerta, data di scadenza dell'offerta, valore totale del contratto
Opportunità per rivenditori scaduta	AWS Marketplace L'autorizzazione alla vendita dei Channel Partner scade.	AWS Marketplace Channel Partner	Offerte: visualizza l'autorizzazione alla vendita scaduta	ISV, nome del prodotto, ID del prodotto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Opportunità di rivenditore revocata	L'ISV revoca l'autorizzazione alla vendita dei AWS Marketplace Channel Partner.	AWS Marketplace Channel Partner	Offerte: visualizza l'autorizzazione alla vendita disattivata	ISV, nome del prodotto, ID del prodotto
Opportunità per rivenditori creata	L'ISV crea un'autorizzazione o un'opportunità di vendita per il AWS Marketplace Channel Partner.	AWS Marketplace Channel Partner	Offerte: crea un'offerta privata per una nuova autorizzazione alla vendita	ISV, nome del prodotto, ID del prodotto, durata dell'autorizzazione alla vendita
Set di offerte pubblicato	Il venditore pubblica un set di offerte.	ISV o AWS Marketplace Channel Partner	Set di offerte pubblicato	ID del set di offerte, nome del set di offerte, ID dell'offerta, nome (i) dell'offerta

Accordi

Gli ISV e i AWS Marketplace Channel Partner ricevono una notifica via email quando un acquirente accetta un'offerta pubblica, privata o privata di un AWS Marketplace Channel Partner. Un accordo viene creato quando un'offerta viene accettata. Le notifiche e-mail vengono inviate anche per gli eventi del ciclo di vita dell'accordo. Questi includono l'inizio del contratto, gli annullamenti, le sostituzioni e i guasti dopo l'accettazione da parte dell'acquirente. La tabella seguente mostra le e-mail inviate per gli eventi contrattuali. Le notifiche e-mail sono attualmente disponibili per determinati tipi di prodotto. Il tuo tipo di prodotto specifico potrebbe non avere ancora questa funzionalità.

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Offerta accettata: offerta privata o pubblica	AWS Marketplace il cliente accetta un'offerta pubblica o privata.	ISV	Il cliente ha accettato un' AWS Marketplace offerta.	Nome dell'azienda del cliente, ID AWS dell'account del cliente, nome del prodotto, ID del contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, data di accettazione del contratto, importo dell'acquisto
Offerta accettata: offerta privata per i AWS Marketplace Channel Partner.	AWS Marketplace il cliente accetta un'offerta privata di AWS Marketplace Channel Partner.	ISV	Il cliente ha accettato un'offerta privata di AWS Marketplace Channel Partner.	Nome dell'azienda del cliente, ID AWS dell'account del cliente, nome del partner di canale, nome del prodotto, ID del prodotto, nome AWS dell'offerta, ID dell'offerta, ID dell'offerta, ID del contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, data di accettazione del contratto, prezzo all'ingrosso

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Offerta accettata: offerta privata per i AWS Marketplace Channel Partner.	AWS Marketplace il cliente accetta un'offerta privata di AWS Marketplace Channel Partner.	AWS Marketplace Channel Partner	Il cliente ha accettato un'offerta privata di AWS Marketplace Channel Partner.	Nome azienda cliente, ID AWS account cliente, nome ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, ID prodotto, nome offerta, ID offerta, ID accordo, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, data di accettazione del contratto, prezzo all'ingrosso, margine, importo dell'acquisto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Contratto iniziato: offerta privata	Un AWS Marketplace contratto per il contratto o il prodotto in abbonamento è iniziato a partire da un'offerta privata con una data di inizio futura.	ISV	È iniziato un AWS Marketplace accordo	ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, nome offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, importo dell'acquisto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Contratto iniziato: offerta privata per i AWS Marketplace Channel Partner	L' AWS Marketplace accordo per il contratto o il prodotto in abbonamento è iniziato a partire da un'offerta privata AWS Marketplace del Channel Partner.	ISV	È stato avviato un AWS Marketplace accordo.	ID AWS account cliente, nome partner di canale, ID AWS account partner di canale, nome prodotto, nome offerta, ID offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, prezzo all'ingrosso

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Contratto iniziato — Offerta privata	L'accettazione di un'offerta privata di un AWS Marketplace Channel Partner dà inizio al contratto o al prodotto in abbonamento.	AWS Marketplace Channel Partner	È stato avviato un AWS Marketplace accordo.	ID AWS account cliente, nome ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, nome offerta, ID offerta, ID contratto, data inizio contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, margine, importo dell'acquisto
Accordo annullato: offerta privata o pubblica	Annullamento di un contratto di offerta pubblica o privata.	ISV	Un AWS Marketplace accordo è stato annullato.	ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, nome offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Accordo annullato: offerta privata per i AWS Marketplace Channel Partner	Annullamento del contratto di offerta privata di un AWS Marketplace Channel Partner.	ISV	Un AWS Marketplace accordo è stato annullato.	ID AWS account cliente, partner di canale, ID AWS account partner di canale, nome prodotto, ID prodotto, nome offerta, ID offerta, ID offerta, ID accordo, data di inizio del contratto, data di fine dell'accordo
Accordo annullato — Offerta privata per Channel Partner	Annullamento del contratto di offerta privata di un AWS Marketplace Channel Partner.	AWS Marketplace Channel Partner	Un AWS Marketplace accordo è stato annullato.	ID AWS account cliente, ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, nome offerta, ID offerta, ID offerta, ID contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Errore di conformità: venditore registrato	Un AWS Marketplace accordo fallisce a causa di un mancato pagamento da parte del cliente.	ISV o AWS Marketplace Channel Partner che ha creato l'offerta	Azione richiesta: Errore nella creazione AWS Marketplace dell'accordo	ID AWS account di sottoscrizione, nome prodotto, ID prodotto, nome offerta, ID offerta, ID contratto
Pagamento non riuscito: venditore registrato	Un AWS Marketplace accordo fallisce a causa di un mancato pagamento da parte del cliente.	ISV o AWS Marketplace Channel Partner che ha creato l'offerta	Mancato pagamento per un contratto AWS Marketplace	ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, nome offerta, ID offerta, ID contratto

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Contratto sostituito: offerta privata	Un AWS Marketplace accordo è sostituito da un altro accordo.	ISV	Un AWS Marketplace accordo è stato sostituito	Nome azienda, ID AWS account cliente, nome prodotto, ID prodotto, nome offerta, ID offerta, ID nuovo contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, nuovo importo di acquisto
Accordo sostituito — Offerta privata per Channel Partner	Un AWS Marketplace accordo viene sostituito da un altro accordo.	ISV	Un AWS Marketplace accordo è stato sostituito	Nome azienda, ID AWS account cliente, partner di canale, ID AWS account partner di canale, nome prodotto, nome prodotto, nome offerta, ID offerta, ID nuovo contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, prezzo all'ingrosso
Accordo sostituito — Offerta privata per Channel Partner	Un AWS Marketplace accordo viene sostituito da un altro accordo.	AWS Marketplace Channel Partner	Un AWS Marketplace accordo è stato sostituito	Nome azienda, ID AWS account cliente, nome ISV, ID AWS account ISV, nome prodotto, nome offerta, ID offerta, ID nuovo contratto, data di inizio del contratto, data di fine del contratto, prezzo all'ingrosso, margine, nuovo importo di acquisto

Pagamenti variabili

I venditori e gli acquirenti riceveranno notifiche via e-mail relative al loro utilizzo dei pagamenti variabili nelle offerte private di servizi professionali. Per ulteriori informazioni sui pagamenti variabili, consultaPrezzi dei prodotti di assistenza professionale in AWS Marketplace.

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Richiesta di pagament - Approvata	Approvazione del pagament	Venditore	AWS Marketplace la richiesta di pagament è stata approvata	ID AWS account cliente, data di accettazione della richiesta di pagamento, ID offerta, ID contratto, ID richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento
Richiesta di pagament - Rifiutata	Rifiuto del pagament	Venditore	AWS Marketplace la richiesta di pagament è stata rifiutata	ID AWS account cliente, data di rifiuto della richiesta di pagamento, ID offerta, ID contratto, ID richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento
Richiesta di pagament - Approvazione automatica	Approvazione automatica: creazione del pagament + promemoria (email inviata	Acquirente	Hai ricevuto una richiesta AWS Marketplace di pagament	Data di approvazione automatica, ID offerta, ID accordo, ID richiesta di pagamento, data di creazione della richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
	1, 3, 7, 9 giorni dopo la creazione della richiesta di pagament)			
Richiesta di pagament - Approvazione manuale	Approvazione manuale: creazione del pagament + promemoria (email inviata ogni 7 giorni fino alla data del contratto)	Acquirente	Hai ricevuto una richiesta AWS Marketplace di pagament	ID offerta, ID contratto, ID richiesta di pagamento , data di creazione della richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Richiesta di pagament - Annullata	Pagament annullato	Acquirente	La tua richiesta AWS Marketplace di pagament è stata annullata dal venditore	ID offerta, ID contratto, data di annullamento della richiesta di pagamento, ID richiesta di pagamento, importo della richiesta di pagamento, codice valuta della richiesta di pagamento

Erogazioni

Gli ISV e i partner di canale ricevono una notifica via e-mail se il pagamento viene sospeso a causa di coordinate bancarie non valide.

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
Pagament sospeso: dati del conto bancario non validi	AWS Marketplace sospende i pagament al venditore a causa di coordinate bancarie	ISV e AWS Marketplace Channel Partner	Erogazion e sospesa	ARN risorsa

Email	Event	Destinatario	Titolo	Campi
	non valide.			

Il `Resource ARN` campo mostra il numero Amazon Resource Number (ARN) del conto bancario non valido. Puoi risolvere questo problema aggiungendo il conto bancario in AWS Partner Central.

Aggiungere i dati del conto bancario

Aggiungi i dettagli del conto bancario in AWS Partner Central per correggere gli errori ARN dei conti bancari non validi nei pagamenti.

Il `Resource ARN` campo mostra l'ARN del conto bancario non valido. Per risolvere il problema, aggiungi il conto bancario in AWS Partner Central. Di seguito è riportata la procedura.

Per aggiungere i dati del conto bancario

1. Accedi al sito Portale di gestione AWS Marketplace con il tuo account AWS Marketplace venditore.
2. Nella barra dei menu, seleziona Impostazioni.
3. Scegli la scheda Informazioni sui pagamenti.
4. Nella sezione Conti bancari, scegli Aggiungi conto bancario.
5. Aggiungi i dati del conto bancario e controllali per verificarne la precisione. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Fase 3: Fornire i dati del conto bancario precedente di questa guida.
6. Per ricevere pagamenti dagli acquirenti, in Metodi di pagamento, scegli Aggiungi metodo di pagamento.
7. Se ti viene richiesto di verificare Know Your Customer (KYC) e il conto bancario, segui i passaggi di verifica.
8. Salvare le modifiche.

Annullamenti e rettifiche della fatturazione

Venditori, acquirenti e ISV (per CPPO) ricevono notifiche e-mail relative agli eventi di annullamento del contratto e modifica della fatturazione. Le tabelle seguenti mostrano le e-mail inviate per gli eventi di annullamento e modifica della fatturazione.

E-mail di richiesta di annullamento

Event	Destinatario	Titolo	Campi
Richiesta di cancellazione inviata	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Hai inviato una richiesta di annullamento del contratto	ID account acquirente, ID contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, data richiesta, data di scadenza della richiesta, motivo dell'annullamento, dettagli aggiuntivi, URL del modulo di risposta
Richiesta di annullamento approvata (dall'acquirente o approvata automaticamente)	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Richiesta di annullamento del contratto approvata	ID contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, data richiesta, motivo dell'annullamento, data annullata
Richiesta di annullamento respinta	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Richiesta di annullamento del contratto respinta	ID contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, data richiesta, motivo dell'annullamento, motivo del rifiuto, data del rifiuto
Richiesta di annullamento ritirata	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Richiesta di annullamento del contratto ritirata	ID del contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, data della richiesta, motivo del recesso
Convalida della richiesta di	Solo venditore	Richiesta di annullamento	ID contratto, ID prodotto, ID richiesta, data richiesta, motivo dell'annullamento

Event	Destinatario	Titolo	Campi
annullamento non riuscita		del contratto non riuscita	

Email di rettifica della fatturazione

Event	Destinatario	Titolo	Campi
Adeguamento della fatturazione elaborato	Venditore, acquirente, produttore (CPPO)	Adeguamento della fatturazione elaborato	ID contratto, ID prodotto, ID offerta, ID richiesta, ID/i fattura, importo del rimborso con codice valuta, data della richiesta, motivo della rettifica della fatturazione
Adeguamento della fatturazione non riuscito	Solo venditore	Richiesta di modifica della fatturazione non riuscita	ID del contratto, ID prodotto, ID richiesta, ID/i della fattura, data della richiesta, motivo della rettifica della fatturazione

> **Note**
>
> Per gli accordi CPPO, l'ISV (produttore) riceve notifiche quando il partner di canale invia o completa le richieste di cancellazione e modifica della fatturazione. Tuttavia, l'importo del rimborso e il messaggio all'acquirente non sono inclusi nelle notifiche ISV per proteggere le informazioni sui margini dei partner di canale.

Descrizioni dei campi

La tabella seguente mostra le descrizioni dei campi a cui si fa riferimento nelle tabelle Offerte e set di offerte eAccordi.

Campo	Description
Nome dell'azienda del cliente	Nome dell'azienda dell'abbonato.
ID dell' AWS account del cliente	ID dell' AWS account sottoscritto al prodotto.
Nome ISV	Nome commerciale del venditore.
ID dell' AWS account ISV	ID dell' AWS account del venditore.
Product name (Nome del prodotto)	Titolo del prodotto.
ID prodotto	Identificatore univoco e intuitivo per il prodotto software.
Nome dell'offerta	Titolo dell'offerta.
ID dell'offerta	Identificativo dell'offerta firmata dall'acquirente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale

Campo	Description			
	pubblica, privata o aziendale.			
ID del contratto	Un riferimento univoco al data feed degli accordi per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.			
Data di inizio dell'accordo	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, nel formato`MM-DD-YYYY` . Questa data può essere diversa dalla data di accettazione per gli accordi con data futura.			
Data di accettazione dell'accordo	La data in cui il cliente si è abbonato al prodotto, nel formato`MM-DD-YYYY` .			

Campo	Description			
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, formattata nel formato. `MM-DD-YYYY` Per gli abbonamenti a pagamento o con pagamento in base al consumo, questa data è impostata su. `JAN-1-9999`			
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, formattata nel formato. `MM-DD-YYYY` Per gli abbonamenti a pagamento o con pagamento in base al consumo, questa data è impostata su. `JAN-1-9999`			

Campo	Description			
Importo dell'acquisto	Il costo stimato del contratto, altrimenti noto come valore totale del contratto. Ciò si applica a SaaS, ai servizi professionali e ai tipi di prodotti server e ai tipi di prezzi contrattuali o annuali.			
Nome dell'azienda del partner di canale	Nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a costi all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.			
ID dell'account del partner di canale AWS	ID dell' AWS account del AWS Marketplace Channel Partner che ha acquistato un prodotto o servizio da un ISV per rivenderlo a un cliente.			

Campo	Description
Prezzo all'ingrosso	Il costo all'ingrosso sostenuto da un ISV per rivendere un prodotto al Channel Partner. AWS Marketplace
Codice valuta	La valuta del prezzo dell'offerta associata al costo stimato del contratto.
Nuovo ID del contratto	ID del contratto rinnovato o aggiornato.
Data di pubblicazione dell'offerta	Data in cui il venditore ha pubblicato l'offerta.
Data di scadenza dell'offerta	Data di scadenza dell'offerta.
ID opportunità	Identificatore univoco per un'opportunità registrata.

Campo	Description			
Durata dell'autorizzazione alla vendita	Periodo di tempo in cui i rivenditori sono autorizzati a creare offerte utilizzando gli sconti, come specificato nell'autorizzazione alla vendita.			

Gestione delle notifiche

I seguenti argomenti spiegano come gestire le notifiche e-mail per gli eventi.

Aggiungere o aggiornare gli indirizzi e-mail

Puoi aggiungere fino a 10 indirizzi email per notifiche e-mail personalizzate utilizzando il Portale di gestione AWS Marketplace.

Per aggiungere o aggiornare gli indirizzi email

1. Accedi al Portale di gestione AWS Marketplace.
2. Da Impostazioni, scegli la scheda Notifiche.
3. In E-mail per notifiche personalizzate, scegli Aggiungi indirizzo email.
4. Per i dettagli del destinatario, inserisci un indirizzo email personalizzato nel campo Indirizzo e-mail.
5. (Facoltativo) Scegli Aggiungi nuovi destinatari per aggiungere un altro indirizzo email (fino a 10 in totale).
6. Seleziona Invia.

Annullamento dell'iscrizione dei destinatari alle notifiche

Puoi rimuovere un indirizzo email in modo che il destinatario venga annullato dalle notifiche e-mail personalizzate.

Per annullare l'iscrizione dei destinatari alle notifiche degli eventi

1. Accedi a. Portale di gestione AWS Marketplace
2. Da Impostazioni scegli la scheda Notifiche.
3. In E-mail per notifiche personalizzate, scegli Aggiorna indirizzo email.
4. Per i dettagli del destinatario, scegli Rimuovi per rimuovere l'indirizzo email.
5. Seleziona Invia.

> **Note**
>
> Puoi anche annullare l'iscrizione utilizzando il link contenuto nell'email.

EventBridge Eventi Amazon

In qualità di venditore, puoi utilizzare Amazon EventBridge per ricevere notifiche relative a eventi in AWS Marketplace. Ad esempio, puoi ricevere un evento dal AWS Marketplace momento in cui viene creata un'offerta. L'evento contiene dettagli come l'ID, la data di scadenza e i dettagli del prodotto. EventBridge è un servizio di bus di eventi che puoi utilizzare per connettere le tue applicazioni con dati provenienti da una varietà di fonti. Per ulteriori informazioni, consulta la Amazon EventBridge User Guide . Le seguenti sezioni forniscono informazioni dettagliate sugli eventi nell'ambito del servizio Marketplace Catalog nella EventBridge console.

Argomenti

- Eventi per nuove offerte
- Eventi per i set di modifiche
- Eventi per il rapporto di riepilogo della sicurezza
- Eventi per i pagamenti
- Eventi per gli accordi
- Eventi per le licenze
- Eventi per le cancellazioni
- Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione

Questo argomento

Azione del venditore	Evento ricevuto	Argomento correlato
Un fornitore indipendente di software (ISV) crea un'offert a e la rende disponibile per l'acquisto	`Offer Released`	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il prodotto ISV viene utilizzat o da un partner di canale per creare un'offerta	`Offer Released`	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il partner di canale crea un'offerta	`Offer Released`	the section called “Eventi per nuove offerte”
L'ISV crea un nuovo set di offerte	`OfferSet Released`	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il partner di canale crea un nuovo set di offerte	`OfferSet Released`	the section called “Eventi per nuove offerte”
Il set di modifiche ha esito positivo	`Change Set Succeeded`	the section called “Eventi per i set di modifiche”
Il set di modifiche non riesce	`Change Set Failed`	the section called “Eventi per i set di modifiche”
Il set di modifiche è stato annullato	`Change Set Cancelled`	the section called “Eventi per i set di modifiche”
Sono state rilevate vulnerabi lità di sicurezza nel prodotto dell'ISV	`Products Security Report Created`	the section called “Eventi per il rapporto di riepilogo della sicurezza”
Il cliente si abbona a un prodotto AWS Marketplace	`Purchase Agreement Created`	the section called “Eventi per gli accordi”
Il contratto con il cliente viene modificato	`Purchase Agreement Amended`	the section called “Eventi per gli accordi”

Azione del venditore	Evento ricevuto	Argomento correlato
Il cliente annulla il contratto	`Purchase Agreement Ended`	the section called “Eventi per gli accordi”
Viene emesso un avviso che potrebbe influire sul contratto con il cliente	`Purchase Agreement Advisory Issued`	the section called “Eventi per gli accordi”
Un avviso che riguarda il contratto con il cliente viene risolto	`Purchase Agreement Advisory Resolved`	the section called “Eventi per gli accordi”
La licenza di un cliente per un prodotto viene fornita o aggiornata	`License Updated`	the section called “Eventi per le licenze”
La licenza di un cliente per un prodotto viene revocata	`License Deprovisioned`	the section called “Eventi per le licenze”
Il venditore invia una richiesta di annullamento	`Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer`	the section called “Eventi per le cancellazioni”
La richiesta di annullamento è approvata o approvata automaticamente	`Agreement Cancellation Request Approved - Proposer`	the section called “Eventi per le cancellazioni”
La richiesta di annullamento è stata respinta dall'acquirente	`Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer`	the section called “Eventi per le cancellazioni”
Il venditore ritira una richiesta di annullamento	`Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer`	the section called “Eventi per le cancellazioni”
La convalida della richiesta di annullamento non è valida	`Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer`	the section called “Eventi per le cancellazioni”

Azione del venditore	Evento ricevuto	Argomento correlato
L'adeguamento della fatturazione viene elaborato	`Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer`	the section called “Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione”
La convalida dell'adeguamento della fatturazione ha esito negativo	`Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer`	the section called “Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione”

Eventi per nuove offerte

Quando i venditori creano un'offerta e la rendono disponibile per l'acquisto, possono ricevere un evento con il seguente tipo di dettaglio:`Offer Released`.

> **Note**
>
> Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta EventBridge le regole di Amazon nella Guida per EventBridge l'utente di Amazon.

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per una nuova offerta creata da un ISV.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
```

```
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": [
      "999988887777",
      "111122223333"
    ]
  }
}
```

Quello che segue è un esempio di corpo di evento per quando il prodotto di un ISV viene utilizzato da un partner di canale per creare un'offerta.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
```

```
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento in cui un partner di canale crea un'offerta.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "987654321098",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/
offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
```

```
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per un nuovo set di offerte pubblicato da un partner (ISV o Channel partner).

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "OfferSet Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/OfferSet/
offerset-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
```

```
    "offerSet": {
      "id": "offerset-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:OfferSet/offerset-1234567890123",
      "name": "Offer Set Name",
    },
    "associatedOffers": [
      {
        "offer": {
          "id": "offer-1234567890123",
          "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
          "name": "Offer Name",
        }
      },
      ...
    ]
  }
}
```

Eventi per i set di modifiche

Una volta completato un set di modifiche, venditori, partner di canale e amministratori di marketplace privati possono ricevere un evento. L'API AWS Marketplace Catalog invia un evento quando un set di modifiche viene completato con lo stato di riuscito, fallito o annullato. L'origine di questi eventi è e `aws.marketplacecatalog` i possibili valori del tipo di dettaglio sono`Change Set Succeeded`, `Change Set Failed` e. `Change Set Cancelled`

> **Note**
>
> Per informazioni sui set di modifiche, consulta Utilizzo dei set di modifiche nel AWS Marketplace catalogo API Reference.

Ogni evento contiene i dettagli della richiesta di modifica, come l'ID del set di modifiche, il nome del set di modifiche, il tipo di dettaglio dell'evento, il codice di errore (per le richieste non riuscite) e l'ora di inizio e fine della richiesta. Ciò consente di monitorare i set di modifiche senza interrogare continuamente l'`DescribeChangeSet`azione o controllare lo stato delle Portale di gestione AWS Marketplace richieste di modifica.

> **Note**
>
> Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta le EventBridge regole di Amazon nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per il tipo di `Change Set Succeeded` dettaglio.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Succeeded",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per il tipo di `Change Set Failed` dettaglio.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
```

```
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
    "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per il tipo di `Change Set Cancelled` dettaglio.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}
```

Eventi per il rapporto di riepilogo della sicurezza

Quando vengono rilevate vulnerabilità di sicurezza nei prodotti di un venditore, quest'ultimo può ricevere un report riepilogativo e promemoria periodici per i problemi relativi ai prodotti in sospeso. La fonte di questi eventi è e il `aws.marketplacecatalog` tipo di dettaglio è. `Products Security Report Created`

Ogni evento include un riepilogo del numero di prodotti e versioni con problemi rilevati, un conteggio del numero di versioni più recenti interessate e la data in cui è necessaria la risoluzione per evitare una restrizione temporanea di questi prodotti o versioni.

> **Note**
>
> Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta le EventBridge regole di Amazon nella Amazon EventBridge User Guide.
> Per informazioni dettagliate sulla gestione degli eventi di sicurezza, consulta il post How to improve the security of your product catalog in AWS Marketplace the AWS Blog.

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per il tipo di `Products Security Report Created` dettaglio.

```
{
  "version": "0",
   "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
   "detail-type": "Products Security Report Created",
   "source": "aws.marketplacecatalog",
   "account": "123456789012",
   "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
   "region": "us-east-1",
   "resources": [],
   "detail": {
     "numberOfProductsWithIssues": 1,
     "numberOfVersionsWithIssues": 1,
     "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
     "newIssuesFound": true,
     "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
     "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
   }
  }
```

Eventi per i pagamenti

Quando un pagamento sul conto bancario del venditore non va a buon fine a causa di coordinate bancarie non valide, gli AWS Marketplace ISV e i partner di canale potrebbero ricevere un evento.

Nel seguente codice di evento JSON, il `source` valore di questi eventi è e il valore è`aws.marketplace`. `detail-type` `Disbursement Paused` Il `resources` valore indica il numero di conto bancario Amazon Resource Number (ARN) non valido.

```
{
"version": "0",
"id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
"detail-type": "Disbursement Paused",
"source": "aws.marketplace",
"account":"<account id of end user>",
"time": "2022-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": ["arn:aws:payments:us-east-1:1234567890:paymentinstrument:123"],
"detail": {
"requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
"catalog": "AWSMarketplace"
 }
}
```

Per risolvere il problema dei dati bancari non validi, aggiungi i dati del tuo conto bancario in AWS Partner Central. Per istruzioni, consulta l'argomento Per aggiungere i dati del conto bancario.

Per ulteriori informazioni sulla creazione di EventBridge regole Amazon, consulta Rules in Amazon EventBridge nella Amazon EventBridge User Guide.

Eventi per gli accordi

Quando si verificano eventi contrattuali, i venditori possono ricevere notifiche relative alle modifiche al ciclo di vita del contratto di acquisto.

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta le EventBridge regole di Amazon nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per Purchase Agreement Created - Proposer.

> **Note**
>
> L'ID di autorizzazione alla rivendita in caso di Channel Partner Private Offer (CPPO) verrà compilato e in caso di offerta diretta di Marketplace (MPPO), questo valore sarà nullo.


```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's or CP's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "NEW",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per Purchase Agreement Created - Manufacturer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Created - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "NEW",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per Purchase Agreement Amended - Proposer.

```
{
```

```
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV or CP's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per Purchase Agreement Amended - Manufacturer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Amended - Manufacturer",
```

```
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "intent": "AMEND",
      "status": "ACTIVE",
      "acceptanceTime": "2024-06-26T21:36:03Z",
      "startTime": "2024-08-30T21:36:03Z",
      "endTime": "2025-05-30T21:36:03Z"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per Purchase Agreement Ended - Proposer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
```

```
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
      "status": "CANCELLED"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo evento per Purchase Agreement Ended - Manufacturer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "Purchase Agreement Ended - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV's account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs",
```

```
      "status": "CANCELLED"
    },
    "resaleAuthorization": {
      "id": "resaleauthz-yaxjqxiskysxa"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di ente di evento per Purchase Agreement Advisory Issued - Manufacturer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "a1b2c3d4-1111-2222-3333-444455556666",
  "detail-type": "Purchase Agreement Advisory Issued - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "987654321098",
  "time": "2026-07-02T14:30:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
    },
    "product": {
      "id": "prod-aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
```

```
    "proposer": {
      "accountId": "987654321098"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
    },
    "advisory": {
      "issuedAt": "2026-07-02T14:28:00Z"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di ente di evento per Purchase Agreement Advisory Resolved - Manufacturer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "k9s5f3d4-0921-2382-3333-970453552166",
  "detail-type": "Purchase Agreement Advisory Resolved - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "987654321098",
  "time": "2026-07-02T14:30:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "7s4p9f1b-b809-4f5e-9fgl-a9ae74b05cji",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
    },
    "product": {
      "id": "prod-aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "987654321098"
    },
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123"
```

```
    },
    "advisory": {
      "resolvedAt": "2026-08-02T11:13:05Z"
    }
  }
}
```

Eventi per le licenze

Quando si verificano eventi relativi alle licenze, i venditori possono ricevere notifiche relative alle modifiche dei diritti dei clienti.

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta le EventBridge regole di Amazon nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per License Updated - Manufacturer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "License Updated - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV/CP account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
    },
    "product": {
      "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",
      "id": "prod-qtwveEXAMPLE"
    },
    "license": {
      "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:l-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
    },
    "acceptor": {
```

```
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
    },
    "offer": {
      "id": "8kkr91jo647j3qxlcjhlqce7y"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per License Deprovisioned - Manufacturer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "12345678-1234-1234-1234-123456789012",
  "detail-type": "License Deprovisioned - Manufacturer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "<ISV/CP account id>",
  "time": "2024-08-30T21:36:03Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace::aws:agreement:agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-4mwg1nevbokzw95eca5797ixs"
    },
    "product": {
      "code": "aw4fgf5tyo5w2ap6fEXAMPLE",
      "id": "prod-qtwveEXAMPLE"
    },
    "license": {
      "arn": "aws:license-manager:us-east-1:123456789012:l-
e52ca6f38bf84d0fafb8802ca15ac11x"
    },
    "acceptor": {
      "accountId": "845735284135"
    },
    "proposer": {
      "accountId": "123456512334"
```

```
    },
    "offer": {
      "id": "8kkr91jo647j3qxlcjhlqce7y"
    }
  }
}
```

Eventi per le cancellazioni

Quando lo stato di una richiesta di annullamento cambia, venditori, acquirenti e ISV (per CPPO) ricevono eventi. Ogni evento viene inviato alla parte interessata con un tipo di dettaglio specifico per il ruolo (Proponente per i venditori, Accettatore per gli acquirenti, Produttore per gli ISV). La fonte di questi eventi è. `aws.agreement-marketplace`

Per informazioni sulla creazione di EventBridge regole, consulta EventBridge le regole di Amazon nella Amazon EventBridge User Guide.

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer. Questo evento viene inviato quando invii una richiesta di annullamento ed è in attesa dell'approvazione dell'acquirente.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Pending Approval - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
```

```
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "PENDING_APPROVAL",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:12:22Z"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per Agreement Cancellation Request Approved - Proposer. Questo evento viene inviato quando l'acquirente approva la tua richiesta di annullamento o quando viene approvata automaticamente dopo 7 giorni.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Approved - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:16:07Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
      "statusCode": "APPROVED",
      "statusMessage": "",
      "createdAt": "2025-01-03T16:16:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-03T16:20:08Z"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio del corpo dell'evento relativo alla richiesta di annullamento dell'accordo respinta - Proposer. Questo evento viene inviato quando l'acquirente rifiuta la tua richiesta di annullamento.


```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Rejected - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T10:30:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "REJECTED",
      "statusMessage": "We still need this product",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T10:30:00Z"
    }
  }
}
```


Di seguito è riportato un esempio del corpo dell'evento relativo alla richiesta di annullamento dell'accordo annullata - Proposer. Questo evento viene inviato quando ritiri una richiesta di annullamento.


```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Cancelled - Proposer",
```

```
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-02T08:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "",
      "statusCode": "CANCELLED",
      "statusMessage": "Seller withdrew the request",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-02T08:00:00Z"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio del corpo dell'evento Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer. Questo evento viene inviato al venditore solo quando una convalida asincrona ha esito negativo dopo l'invio.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Agreement Cancellation Request Validation Failed - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:15:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
```

```
      "id": "agmt-abcdexampleid",
      "acceptorId": "123465789012",
      "productId": "prod-exampleid",
      "offerId": "offer-exampleid"
    },
    "agreementCancellationRequest": {
      "id": "acr-abcdexampleid",
      "reasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED",
      "reasonMessage": "The terms accepted in agreement had wrong rate",
      "statusCode": "VALIDATION_FAILED",
      "statusMessage": "Agreement has a renewal agreement that must be canceled first",
      "createdAt": "2025-01-01T13:12:22Z",
      "updatedAt": "2025-01-01T13:15:00Z"
    }
  }
}
```

Eventi per gli aggiustamenti della fatturazione

Quando lo stato di un adeguamento della fatturazione cambia, venditori, acquirenti e ISV (per CPPO) ricevono eventi. Ogni evento viene inviato alla parte interessata con un tipo di dettaglio specifico per il ruolo (Proponente per i venditori, Accettatore per gli acquirenti, Produttore per gli ISV). La fonte di questi eventi è. `aws.agreement-marketplace`

Di seguito è riportato un esempio del corpo dell'evento per Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Completed - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid"
    },
```

```
    "billingAdjustmentRequest": {
      "id": "ba-abcdexampleid",
      "adjustmentAmount": "-100.00",
      "currencyCode": "USD",
      "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
    },
    "invoice": {
      "originalInvoiceId": "2028746221"
    }
  }
}
```

Di seguito è riportato un esempio di corpo dell'evento per Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer. Questo evento viene inviato al venditore solo quando un adeguamento della fatturazione non supera la convalida asincrona.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Purchase Agreement Billing Adjustment Failed - Proposer",
  "source": "aws.agreement-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2025-01-01T13:15:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "agreement": {
      "id": "agmt-abcdexampleid"
    },
    "billingAdjustmentRequest": {
      "id": "ba-abcdexampleid",
      "adjustmentAmount": "-1000.00",
      "currencyCode": "USD",
      "adjustmentReasonCode": "INCORRECT_TERMS_ACCEPTED"
    },
    "invoice": {
      "originalInvoiceId": "2028746221"
    }
  }
}
```

Report, feed di dati e dashboard per i venditori in AWS Marketplace

In qualità di AWS Marketplace venditore, puoi utilizzare i seguenti strumenti per raccogliere e analizzare le informazioni sulle vendite dei tuoi prodotti:

- Feed di dati che forniscono informazioni aggiuntive sui clienti che puoi utilizzare per identificare le informazioni sui clienti per le transazioni elencate nei report.
- Pannelli di controllo basati su Amazon Quick con diagrammi, grafici e approfondimenti che ti aiutano ad accedere e analizzare i dati finanziari.

AWS Marketplace fornisce quanti più dati possibile in report, feed di dati e dashboard rispettando quanto segue:

- Standard e principi di Amazon per la protezione dei dati dei clienti.
- I termini e le condizioni che gli acquirenti accettano quando acquistano un prodotto. AWS Marketplace In qualità di venditore, sei contrattualmente obbligato a gestire in modo sicuro i dati dell'acquirente e a eliminarli su richiesta dell'acquirente.

> **Note**
>
> Per annullare le e-mail di notifica relative alla segnalazione, contatta il team Operativo del AWS Marketplace venditore.

Per ulteriori informazioni su report, datafeed e dashboard in AWS Marketplace, consulta i seguenti argomenti.

Argomenti

- I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in AWS Marketplace
- Rapporti supplementari
- Dashboard dei venditori

I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in AWS Marketplace

AWS Marketplace fornisce feed di dati come meccanismo per inviare informazioni strutturate, sui up-to-date prodotti e sui clienti dai AWS Marketplace sistemi ai bucket Amazon S3 per ETL (estrazione, trasformazione e caricamento) tra strumenti di business intelligence di proprietà del venditore. I feed di dati raccolgono e distribuiscono file con valori separati da virgole (CSV) a un bucket Amazon S3 crittografato fornito da te. I feed di dati vengono generati entro un giorno e contengono 24 ore di dati del giorno precedente. Le sezioni seguenti forniscono una panoramica dei feed di dati e spiegano come accedervi e utilizzarli. Le sezioni successive descrivono ogni data feed.

I dati transazionali vengono forniti e aggiunti in una struttura bitemporale in modo che i venditori possano archiviare e interrogare i dati lungo due sequenze temporali con timestamp per entrambe

- ora valida: quando si è verificato un fatto nel mondo reale («quello che sapevi»)
- ora del sistema: quando quel fatto è stato registrato nel database («quando lo sapevi»).

I feed di dati vengono consegnati ogni giorno a mezzanotte UTC dopo un aggiornamento del giorno precedente contenente 24 ore di dati del giorno precedente. Un aggiornamento può essere definito mediante l'iscrizione di un cliente, la fatturazione o l'erogazione del pagamento. AWS

Argomenti

- Archiviazione e struttura dei feed di AWS Marketplace dati
- Accesso ai feed di dati
- Raccolta e analisi dei dati con i data feed
- Panoramica delle tabelle dei data feed
- Esempi di interrogazioni relative ai data feed
- Feed di dati

Archiviazione e struttura dei feed di AWS Marketplace dati

AWS Marketplace fornisce feed di dati come meccanismo per inviare informazioni strutturate, sui up-to-date prodotti e sui clienti dai AWS Marketplace sistemi ai bucket Amazon S3 per ETL (estrazione, trasformazione e caricamento) tra strumenti di business intelligence di proprietà del venditore. Questo argomento fornisce ulteriori informazioni sulla struttura e l'archiviazione dei feed di dati.

I feed di dati raccolgono e distribuiscono file con valori separati da virgole (CSV) a un bucket Amazon S3 crittografato fornito da te. I file CSV hanno le seguenti caratteristiche:

- Seguono gli standard 4180.
- La codifica dei caratteri è UTF-8 senza BOM.
- Le virgole vengono utilizzate come separatori tra i valori.
- I campi sono separati da virgolette doppie.
- \nè il carattere di alimentazione della riga.
- Le date sono riportate nel fuso orario UTC, sono nel formato di data e ora ISO 8601 e sono accurate entro 1 secondo.
- Tutti `*_period_start_date` i `*_period_end_date` valori sono comprensivi, il che significa che `23:59:59` è l'ultimo timestamp possibile per ogni giorno.
- Tutti i campi monetari sono preceduti da un campo di valuta.
- I campi monetari utilizzano un punto (`.`) come separatore decimale e non utilizzano una virgola (,) come separatore delle migliaia.

I feed di dati vengono generati e archiviati come segue:

- I data feed vengono generati entro un giorno e contengono 24 ore di dati del giorno precedente.
- Nel bucket Amazon S3, i feed di dati sono organizzati per mese utilizzando il seguente formato:

  bucket-name`/`*data-feed-name_version*`/year=`*YYYY*`/month=`*MM*`/data.csv`
- Man mano che viene generato, ogni feed di dati giornaliero viene aggiunto al file CSV esistente per quel mese. All'inizio di un nuovo mese, viene generato un nuovo file CSV per ogni feed di dati.
- Le informazioni nei feed di dati vengono compilate dal 01/01/2010 al 30/04/2020 (incluso) e sono disponibili nel file CSV nella sottocartella. `year=2010/month=01`

  Potresti notare casi in cui il file del mese corrente per un determinato feed di dati contiene solo intestazioni di colonna e nessun dato. Ciò significa che non sono state inserite nuove voci per quel mese nel feed. Questo può accadere con feed di dati che vengono aggiornati meno frequentemente, come il feed del prodotto. In questi casi, i dati sono disponibili nella cartella riempita.
- In Amazon S3, puoi creare una policy sul ciclo di vita di Amazon S3 per gestire il periodo di conservazione dei file nel bucket.

- Puoi configurare Amazon SNS per ricevere notifiche quando i dati vengono consegnati al tuo bucket Amazon S3 crittografato. Per informazioni su come configurare le notifiche, consulta Getting started with Amazon SNS nella Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Storizzazione dei dati

Ogni data feed include colonne che documentano la cronologia dei dati. Ad eccezione di`valid_to`, queste colonne sono comuni a tutti i feed di dati. Sono incluse come schema cronologico comune e sono utili per interrogare i dati.

Nome colonna	Descrizione
valid_from	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.
valid_to	Questa colonna viene visualizzata solo nel feed di dati degli indirizzi ed è sempre vuota.
insert_date	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
update_date	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
delete_date	Questa colonna è sempre vuota.

Di seguito viene illustrato un esempio di queste colonne.

valid_from	valido_a	data_di inserimento	data_aggiornamento	data_eliminazione
2018-12-12H 02:00:00 Z		2018-12-12H 02:00:00 Z	2018-12-12H 02:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-03-29T 03:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-04-28T 03:00:00 Z	

Il *update_date* campo *valid_from* e insieme formano un modello di dati bi-temporale. Il `valid_from` campo, così com'è denominato, indica da quando l'elemento è valido. Se l'elemento è stato modificato, può avere più record nel feed, ognuno con una `valid_from` data diversa `update_date` ma con la stessa. Ad esempio, per trovare il valore corrente di un elemento, dovresti trovare il record con la data più recente`update_date`, dall'elenco dei record con la `valid_from` data più recente.

Nell'esempio precedente, il record è stato originariamente creato il 12/12/2018. È stato quindi modificato il 29-03-2019 (ad esempio, se l'indirizzo nel record è cambiato). Successivamente, il 28/04/2019, il cambio di indirizzo è stato corretto (quindi non è cambiato, `valid_from` ma l'ha fatto). `update_date` La correzione dell'indirizzo (un evento raro) modifica retroattivamente il record rispetto alla `valid_from` data originale, quindi quel campo non è cambiato. Una query per trovare il record più recente `valid_from` restituirebbe due record, mentre quello con l'ultimo `update_date` fornisce il record corrente effettivo.

Accesso ai feed di dati

Con AWS Marketplace, puoi utilizzare i feed di dati come meccanismo per inviare informazioni strutturate e aggiornate su prodotti e clienti da AWS Marketplace sistemi e bucket Amazon S3 per ETL (estrazione, trasformazione e caricamento) tra strumenti di business intelligence di proprietà del venditore. È necessario configurare l'ambiente per ricevere feed di dati in un bucket Amazon S3 crittografato. Questo argomento mostra come accedere e annullare l'iscrizione ai feed di dati.

Argomenti

- Accedere a un data feed
- Politiche relative ai feed di dati
- Annullare l'iscrizione ai feed di dati

Accedere a un data feed

1. Assegna un ingegnere di business intelligence o di dati con esperienza SQL ed ETL (estrazione, trasformazione, caricamento). Questa persona deve anche avere esperienza nella configurazione delle API.
2. Configura un bucket Amazon Simple Storage Service e un abbonamento ai feed di dati. Utilizza l'ID dell'account AWS venditore associato alle tue offerte di prodotti sul Marketplace. A tale scopo, puoi guardare questo YouTube video o seguire la procedura riportata di seguito.

Il video e i passaggi spiegano come utilizzare un CloudFormation modello che semplifica la configurazione.

a. Apri un browser Web e accedi a Portale di gestione AWS Marketplace, quindi vai a Configurare l'archiviazione dei dati dei clienti.

b. Scegli Crea risorse con CloudFormation modello per aprire il modello nella CloudFormation console in un'altra finestra.

c. Nel modello, specifica quanto segue e quindi scegli Avanti:

   - Nome dello stack: la raccolta di risorse che stai creando per consentire l'accesso ai feed di dati.
   - Nome del bucket Amazon S3: il bucket per l'archiviazione dei feed di dati.
   - (Facoltativo) Nome dell'argomento Amazon SNS: argomento per la ricezione di notifiche quando Amazon Simple Storage Service è un bucket.

d. Nella pagina di revisione, conferma i dati inseriti e scegli Crea stack. Si aprirà una nuova pagina con CloudFormation lo stato e i dettagli.

e. Dalla scheda Risorse, copia Amazon Resource Names (ARN) per le seguenti risorse dalla CloudFormation pagina nei campi della pagina AWS Marketplace Configura l'archiviazione dei dati dei clienti:

   - Bucket Amazon S3 per l'archiviazione di feed di dati
   - AWS KMS chiave per crittografare il bucket Amazon S3
   - (Facoltativo) Argomento di Amazon SNS per la ricezione di notifiche quando AWS fornisce nuovi dati al bucket Amazon S3

f. Nella pagina Configura l'archiviazione dei dati dei clienti, scegli Invia.

g. (Facoltativo) Modifica le politiche create dal CloudFormation modello. Per ulteriori dettagli, consulta Politiche relative ai feed di dati.

   Ora sei iscritto ai feed di dati. La prossima volta che vengono generati i feed di dati, puoi accedere ai dati.

3. Utilizza un'operazione ETL (estrazione, trasformazione, caricamento) per connettere i feed di dati al data warehouse o al database relazionale.

> **Note**
>
> Gli strumenti di dati hanno funzionalità diverse. È necessario coinvolgere un ingegnere di business intelligence o un ingegnere dei dati per configurare l'integrazione in modo che corrisponda alle funzionalità dello strumento.

4. Per eseguire o creare query SQL, configura i feed di dati per applicare chiavi primarie ed esterne nel tuo strumento di dati. Ogni data feed rappresenta una tabella unica ed è necessario configurare tutti i feed di dati nello schema di dati con le relazioni tra le entità. Per ulteriori informazioni sulle tabelle e sulle relazioni tra entità, Panoramica delle tabelle dei data feed consulta questa guida.
5. Configura Amazon Simple Notification Service per aggiornare automaticamente il tuo data warehouse o database relazionale. Puoi configurare le notifiche di Amazon SNS per inviare avvisi quando i dati di ogni feed univoco vengono consegnati a un bucket Amazon S3. Queste notifiche possono essere sfruttate per aggiornare automaticamente il data warehouse del venditore quando vengono ricevuti nuovi dati tramite feed di dati, se lo strumento Seller Data Tool supporta questa funzionalità. Consulta la sezione Guida introduttiva ad Amazon SNS nella Guida per gli sviluppatori di Amazon Simple Notification Service.

   Esempio di notifica:

```
{
        "mainExecutionId": "1bc08b11-ab4b-47e1-866a-9c8f38423a98",
        "executionId": "52e862a9-42d2-41e0-8010-810af84d39b1",
        "subscriptionId": "27ae3961-b13a-44bc-a1a7-365b2dc181fd",
        "processedFiles": [],
        "executionStatus": "SKIPPED",
        "errors": [],
        "feedType": "[data feed name]"
        }
```

   Le notifiche possono avere i seguenti `executionStatus` stati:

   - `SKIPPED`— Il venditore non dispone di nuovi dati per la giornata.
   - `COMPLETED`— Abbiamo fornito il feed con nuovi dati.
   - `FAILED`— La consegna del feed presenta un problema.

6. Convalida la configurazione eseguendo query SQL. È possibile utilizzare le query di esempio in questa guida o le query su, all'indirizzo. GitHub https://github.com/aws-samples/aws-marketplace-api-samples/tree/main/seller-data-feeds/queries

   > **Note**
   >
   > Le domande di esempio contenute in questa guida sono state scritte per AWS Athena. Potrebbe essere necessario modificare le interrogazioni per utilizzarle con i propri strumenti.

7. Determina dove gli utenti aziendali vogliono consumare i dati. Ad esempio, puoi:

   - Esporta i dati.csv dal tuo data warehouse o dal database SQL.
   - Connect i tuoi dati a uno strumento di visualizzazione come PowerBI o Tableau.
   - Associa i dati ai tuoi strumenti CRM, ERP o finanziari, come Salesforce, Infor o Netsuite.

Per ulteriori informazioni sui CloudFormation modelli, consulta Lavorare con CloudFormation i modelli nella Guida per l'utente.AWS CloudFormation

Politiche relative ai feed di dati

Quando il bucket Amazon S3 viene creato dal CloudFormation modello, verranno create politiche per l'accesso collegate a quel bucket, alla AWS KMS chiave e all'argomento Amazon SNS. Le policy consentono al servizio di AWS Marketplace report di scrivere nel bucket e nell'argomento SNS dell'utente con le informazioni del data feed. Ogni policy avrà una sezione come la seguente (questo esempio proviene dal bucket Amazon S3).

```
        {
            "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
            },
            "Action": [
                "s3:ListBucket",
                "s3:GetObject",
                "s3:PutObject",
                "s3:GetEncryptionConfiguration",
                "s3:GetBucketAcl",
                "s3:PutObjectAcl"
```

```
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
                "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
            ]
        },
```

In questa politica, AWS Marketplace utilizza il `reports.marketplace.amazonaws.com` service principal per inviare dati al bucket Amazon S3. Hai specificato il valore *`amzn-s3-demo-bucket`* nel modello. CloudFormation

Quando il servizio di AWS Marketplace report chiama Amazon S3 o Amazon SNS, fornisce l'ARN dei dati che intende scrivere nel bucket. AWS KMS Per assicurarti che gli unici dati scritti nel tuo bucket siano quelli scritti per tuo conto, puoi specificarli `aws:SourceArn` nella condizione della policy. Nel seguente esempio, devi sostituire il *`account-id`* con l'ID del tuo Account AWS.

```
        {
           "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
           "Effect": "Allow",
           "Principal": {
                "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
            },
            "Action": [
                "s3:ListBucket",
                "s3:GetObject",
                "s3:PutObject",
                "s3:GetEncryptionConfiguration",
                "s3:GetBucketAcl",
                "s3:PutObjectAcl"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
                "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
            ,
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                        "aws:SourceAccount": "account-id",
                        "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-
id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
                        "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/
SellerDataSubscription/Example-Report"]
                        }
```

```
                }
        },
```

Annullare l'iscrizione ai feed di dati

Apri un browser Web e accedi ad AWS Partner Central. Quindi, vai alla pagina Contattaci per inviare una richiesta di annullamento dell'iscrizione al team AWS Marketplace Seller Operations. L'elaborazione della richiesta di annullamento dell'iscrizione può richiedere fino a 10 giorni lavorativi.

Raccolta e analisi dei dati con i data feed

AWS Marketplace fornisce feed di dati come meccanismo per inviare informazioni strutturate, sui up-to-date prodotti e sui clienti dai AWS Marketplace sistemi ai bucket Amazon S3 per ETL (estrazione, trasformazione e caricamento) tra strumenti di business intelligence di proprietà del venditore. Quando i dati sono disponibili nel tuo bucket Amazon S3, puoi utilizzare i feed di dati nei seguenti modi:

- Scarica i file.CSV dal bucket Amazon S3 in cui hai creato Accesso ai feed di dati in modo da poter visualizzare i dati in un foglio di calcolo.
- Utilizza ETL (estrazione, trasformazione e caricamento), query SQL e strumenti di analisi aziendale per raccogliere e analizzare i dati.

  Puoi utilizzare AWS i servizi per raccogliere e analizzare i dati o qualsiasi strumento di terze parti in grado di eseguire l'analisi di set di dati basati sul file.CSV.

Per ulteriori informazioni sui feed di dati per la raccolta e l'analisi dei dati, consulta l'esempio seguente.

Esempio: utilizzare AWS i servizi per raccogliere e analizzare i dati

La procedura seguente presuppone che tu abbia già configurato il tuo ambiente per ricevere feed di dati su un bucket Amazon S3 e che il bucket contenga feed di dati.

Per raccogliere e analizzare i dati dai feed di dati

1. Dalla AWS Glue console, crea un crawler per connetterti al bucket Amazon S3 che archivia i feed di dati, estrae i dati che desideri e crea tabelle di metadati in. AWS Glue Data Catalog

   Per ulteriori informazioni in merito, consulta la Developer Guide AWS Glue.AWS Glue

2. Dalla console Athena, esegui query SQL sui dati contenuti in. AWS Glue Data Catalog

   Per ulteriori informazioni su Athena, consulta la Amazon Athena User Guide.

3. Dalla console Quick, crea un'analisi e quindi crea una visualizzazione dei dati.

   Per ulteriori informazioni su Quick, consulta la Amazon Quick User Guide.

Per un esempio dettagliato di un modo di utilizzare AWS i servizi per raccogliere e analizzare i dati nei feed di dati, consulta Using Seller Data Feed Delivery Service, Amazon Athena e Quick per creare report sui venditori sul AWS Marketplace blog.

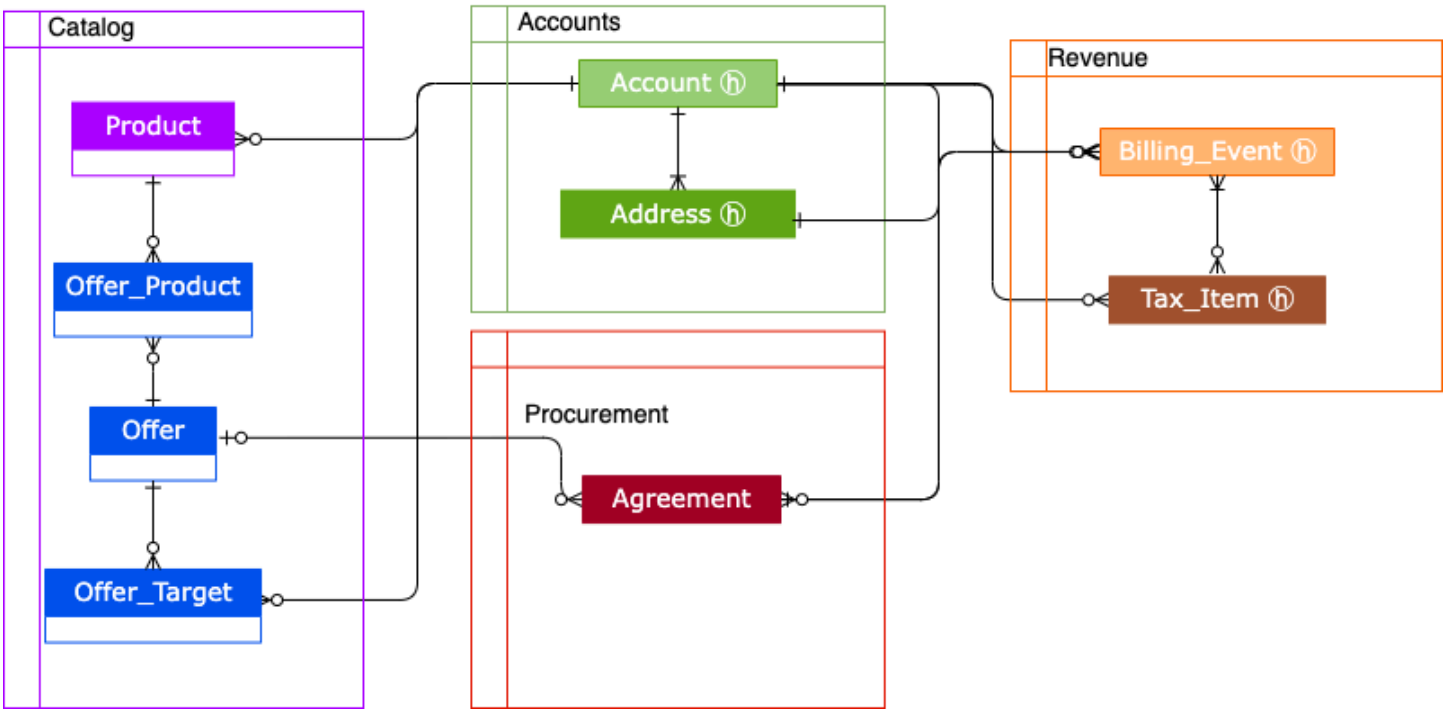
Panoramica delle tabelle dei data feed

AWS Marketplace fornisce i feed di dati sotto forma di set di tabelle che è possibile unire per fornire un contesto più ampio alle query.

AWS Marketplace fornisce i seguenti domini generali, o categorie di interesse, nei feed di dati:

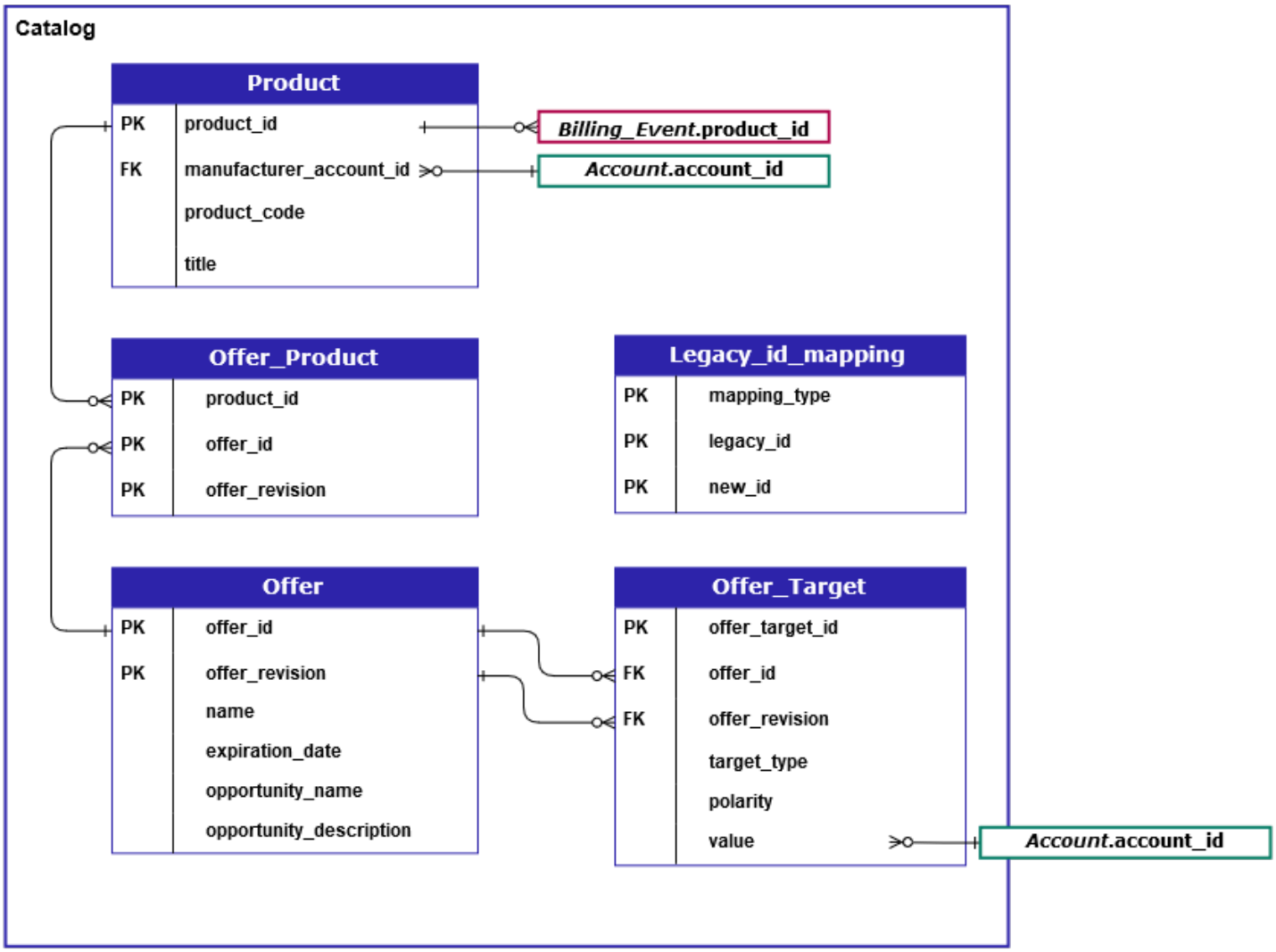
- Catalogo: include informazioni sui prodotti e le offerte presenti nel tuo account.
- Account: include informazioni sugli account che forniscono o acquistano prodotti AWS Marketplace (i tuoi account o gli account delle parti con cui collabori, come partner di canale o acquirenti).
- Entrate: include informazioni su fatturazione, esborsi e tasse.
- Approvvigionamento: include informazioni sugli accordi relativi alle offerte di prodotti che hai creato in qualità di venditore registrato.

Questo diagramma mostra le tabelle nei domini Catalog, Accounts e Revenue.



Catalog-related tabelle

Il diagramma seguente mostra le relazioni tra le tabelle nel dominio Catalog, nonché i campi all'interno delle tabelle.



LeProduct, `Offer_Product` `OfferOffer_Target`, e `Legacy_id_mapping` _tables si trovano nel dominio Catalog.

La `Offer_Target` tabella include un campo `account_id` di valore per la destinazione, ma solo quando il `target_type` valore è`account`.

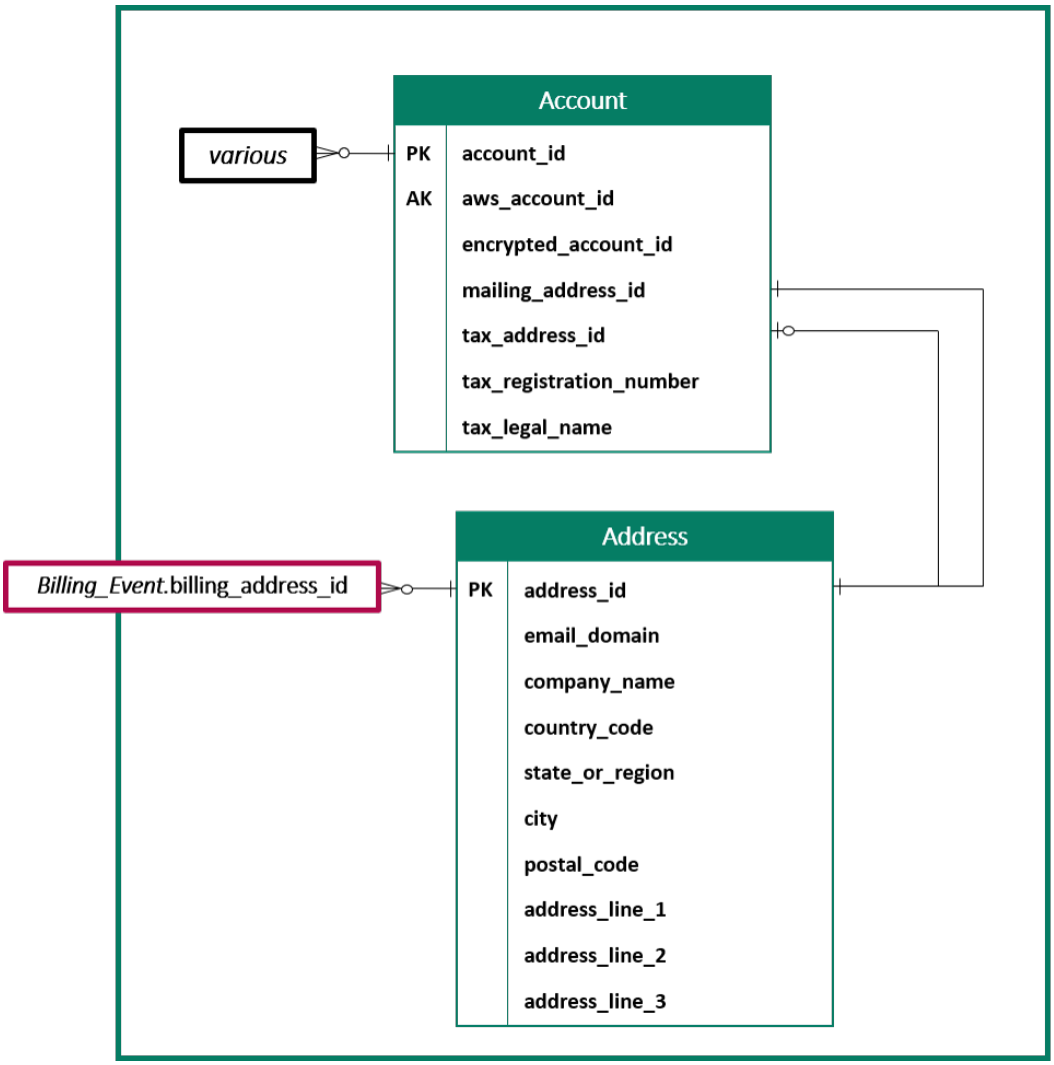
La `Legacy_id_mapping` tabella non viene utilizzata per i dati correnti.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo della tabella e dei join che possono essere creati, consulta i seguenti argomenti:
>
> - Feed di dati del prodotto
> - Offri feed di dati di prodotto

- Offri feed di dati
- Offri un feed di dati mirato
- Feed di dati di mappatura legacy

Accounts-related tabelle

Il diagramma seguente mostra le relazioni tra le `Address` tabelle `Account` e nel dominio Accounts, nonché i campi all'interno delle tabelle.



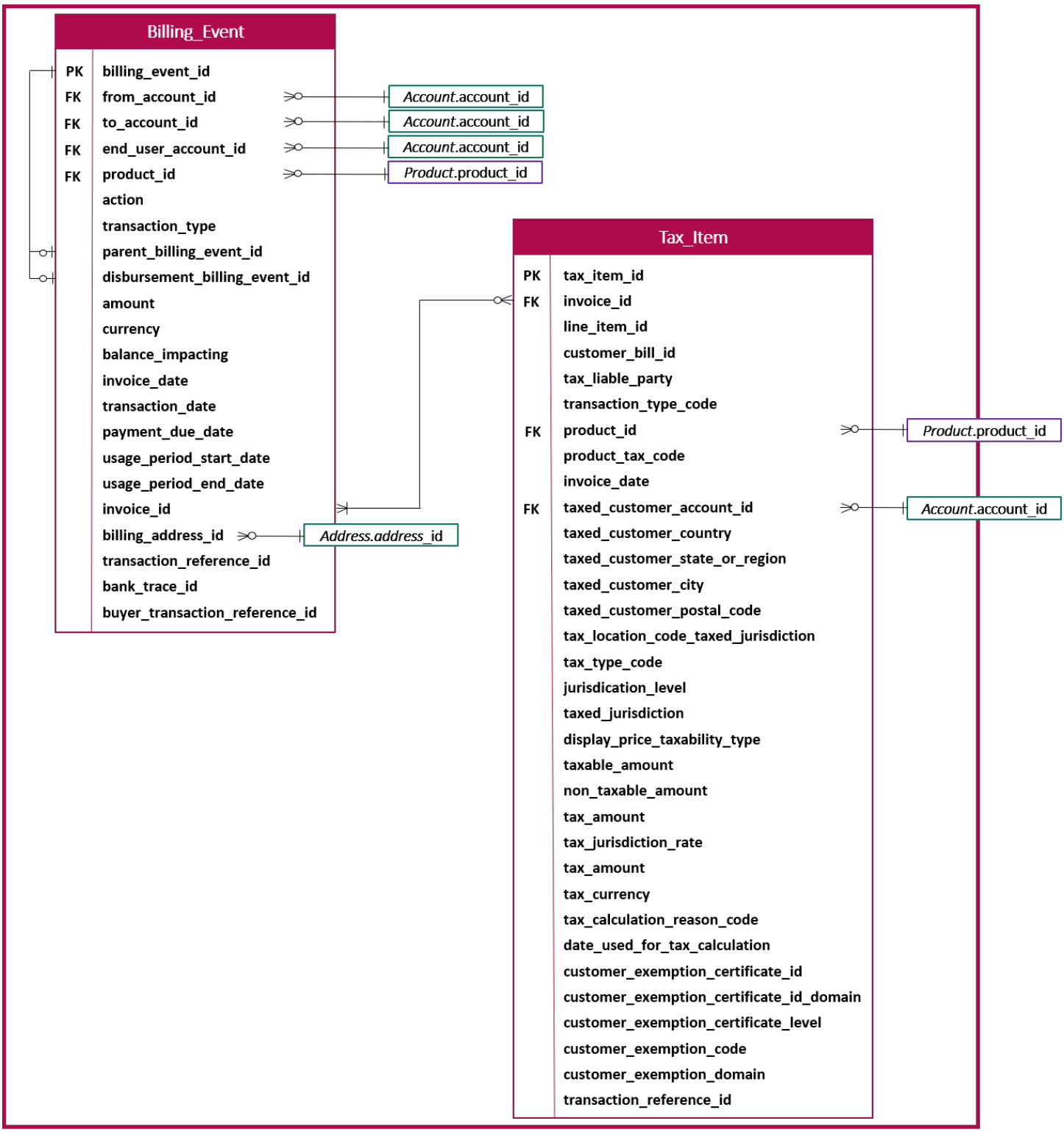
Note

Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo della tabella e dei join che è possibile creare, consulta i seguenti argomenti:

- Feed di dati dell'account
- Feed di dati degli indirizzi

Revenue-related tabelle

Il diagramma seguente mostra le relazioni tra le `Tax_Item` tabelle `Billing_Event` e nel dominio Revenue, nonché i campi all'interno delle tabelle. La `Billing_Event` tabella include informazioni sugli esborsi e sugli eventi di fatturazione.


Billing_Event
PK billing_event_id
FK from_account_id
FK to_account_id
FK end_user_account_id
FK product_id
action
transaction_type
parent_billing_event_id
disbursement_billing_event_id
amount
currency
balance_impacting
invoice_date
transaction_date
payment_due_date
usage_period_start_date
usage_period_end_date
invoice_id
billing_address_id
transaction_reference_id
bank_trace_id
buyer_transaction_reference_id
Account.account_id
Account.account_id
Account.account_id
Product.product_id
Address.address_id
Tax_Item
PK tax_item_id
FK invoice_id
line_item_id
customer_bill_id
tax_liable_party
transaction_type_code
FK product_id
product_tax_code
invoice_date
FK taxed_customer_account_id
taxed_customer_country
taxed_customer_state_or_region
taxed_customer_city
taxed_customer_postal_code
tax_location_code_taxed_jurisdiction
tax_type_code
jurisdication_level
taxed_jurisdiction
display_price_taxability_type
taxable_amount
non_taxable_amount
tax_amount
tax_jurisdiction_rate
tax_amount
tax_currency
tax_calculation_reason_code
date_used_for_tax_calculation
customer_exemption_certificate_id
customer_exemption_certificate_id_domain
customer_exemption_certificate_level
customer_exemption_code
customer_exemption_domain
transaction_reference_id
Product.product_id
Account.account_id

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo della tabella e dei join che è possibile creare, consulta i seguenti argomenti:
>
> - Feed di dati degli eventi di fatturazione
> - Feed di dati sugli articoli fiscali

Tabelle relative agli acquisti

Il diagramma seguente mostra i campi all'interno della tabella Agreement nel dominio Procurement.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni su queste tabelle, inclusa una descrizione di ogni campo della tabella e dei join che possono essere creatiFeed di dati sugli accordi, consulta questa guida.

Le sezioni seguenti forniscono i diagrammi delle relazioni tra entità (ER) per ogni dominio. Ogni diagramma ER mostra le tabelle e i campi all'interno di ogni tabella, nonché i campi che è possibile utilizzare per unire le tabelle.

> **Note**
>
> I diagrammi ER in questa sezione non includono i campi comuni per tutti i data feed. Per ulteriori informazioni sui campi comuni, vedere. Archiviazione e struttura dei feed di AWS Marketplace dati

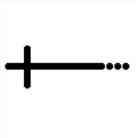
La tabella seguente descrive i simboli utilizzati nei diagrammi ER.

Symbol	Description
PK	Chiave primaria: una chiave primaria per la tabella. Se utilizzata con i `update_date` campi `valid_from` and, è unica. Per ulteriori dettagli sull'utilizzo combinato di questi campi, vedereStorizzazione dei dati. Se più di un

Symbol	Description
	campo è contrassegnato come chiave primaria, i campi insieme formano la chiave primaria.
FK	Chiave esterna: campo che rappresenta una chiave primaria in una tabella diversa. Non necessariamente unico nella tabella. **Note** In alcuni casi, la chiave esterna può essere vuota se il record nella tabella corrente non ha un record corrispon dente nella tabella esterna.
AK	Chiave alternativa: una chiave che può essere utilizzata come chiave nella tabella. Segue le stesse regole di unicità della chiave primaria.
	Connettore: le linee tra i campi rappresen tano una connessione, ovvero due campi che possono essere utilizzati per unire le tabelle. Le estremità della riga rappresentano il tipo di connessione. Questo esempio rappresenta una connessione uno-a-molti.

Tipi di connettori

La tabella seguente mostra i tipi di estremità che ogni connettore può avere.

Tipo di connettore	Description
	Da uno a n: un connettore con questa estremità rappresenta un'unione che ha esattamente un valore su questo lato dell'unione.

Tipo di connettore	Description
	Da zero a uno a n: un connettore con questa estremità rappresenta un'unione con zero o uno valori su questo lato dell'unione.
	Da zero o più a n: un connettore con questa estremità rappresenta un'unione con zero, uno o più valori su questo lato dell'unione.
	Da uno o più a n: un connettore con questa estremità rappresenta un'unione con uno o più valori su questo lato dell'unione.

Esempi di interrogazioni relative ai data feed

Questa sezione fornisce esempi di query complesse che utilizzano i feed di dati forniti da. AWS Marketplace Questi esempi sono simili a quelli Dashboard dei venditori che si ottengono da. Portale di gestione AWS Marketplace Puoi personalizzare queste interrogazioni per creare altri report di cui hai bisogno.

Query di esempio

- Accordi e rinnovi
- Ricavi fatturati
- Fatture non riscosse o versate
- Fatture tassate
- Erogazioni per prodotto
- Rapporto sulla retribuzione delle vendite

Accordi e rinnovi

Per trovare i dati relativi al contratto e al rinnovo, puoi eseguire una serie di query come nell'esempio seguente. Le query si basano l'una sull'altra per creare la dashboard Contratti e rinnovi, sezione dati granulari. Puoi utilizzare l'esempio come mostrato o personalizzarlo in base ai tuoi dati e ai tuoi casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

```
    Query currently under development.
```

Ricavi fatturati

Per trovare i dati della fattura, puoi eseguire una serie di query come nell'esempio seguente. Le query si basano l'una sull'altra per creare il report sui ricavi fatturati. Puoi utilizzare l'esempio come mostrato o personalizzarlo in base ai tuoi dati e ai tuoi casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

```
-- Billed revenue report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
 the database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/
userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
```

```
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
    where
      -- keep latest ...
      row_num = 1
      -- ... and remove the soft-deleted one.
      and (delete_date is null or delete_date = '')
  ),

accounts_with_history as (
  with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
    select
      account_id,
      -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
      substring('000000000000'||cast(aws_account_id as varchar),-12) as aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name,
      -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
      -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated account
      case
        when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
 null
          then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
        else valid_from
      end as valid_from
    from accounts_with_uni_temporal_data
    )
  select
    account_id,
```

```
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
  from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      address_id,
      company_name,
      email_domain,
      country_code,
      state_or_region,
      city,
      postal_code,
```

```
      row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      addressfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
 supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
  select
    valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num_latest_revision
  from
  (
    select
      valid_from,
      address_id,
      company_name,
      email_domain,
      country_code,
      state_or_region,
      city,
      postal_code,
      row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
 row_num_latest_revision
    from
      address_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),
```

```
accounts_with_history_with_company_name as (
  select
    awh.account_id,
    awh.aws_account_id,
    awh.encrypted_account_id,
    awh.mailing_address_id,
    awh.tax_address_id,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
      awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
    address.email_domain,
    awh.valid_from,
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the account was created.
    -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
 awh.valid_from asc) is null
      then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
      -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
 account start_Date
      else awh.valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    awh.valid_to
  from accounts_with_history as awh
  left join address_with_latest_revision as address on
    awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
 revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,
```

```
    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
  (
    select
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
      origin_offer_id,
      proposer_account_id,
      acceptor_account_id,
      agreement_revision,
      valid_from,
      delete_date,
      start_date,
      end_date,
      acceptance_date,
      agreement_type,
      previous_agreement_id,
      agreement_intent,
      row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
      agreementfeed
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
  with agreements_with_window_functions as (
    select
```

```
      agreement_id,
      origin_offer_id as offer_id,
      proposer_account_id,
      acceptor_account_id,
      agreement_revision,
      start_date,
      end_date,
      acceptance_date,
      -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
      -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
      case
          when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
          then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
          else valid_from
      end as valid_from,
      coalesce(
          lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
          timestamp '2999-01-01 00:00:00'
      ) as valid_to,
      rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
      agreement_type,
      previous_agreement_id,
      agreement_intent
    from
      agreements_with_uni_temporal_data
 )
 select
   agreement_id,
   offer_id,
   proposer_account_id,
   acceptor_account_id,
   agreement_revision,
   start_date,
   end_date,
   acceptance_date,
   valid_from,
   case
       when version=1 and valid_from<timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
```

```
        -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
 Renewal happens for a contract
        when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
        else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    valid_to,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
    agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      offer_id,
      offer_revision,
      name,
      expiration_date,
      opportunity_id,
      opportunity_name,
      opportunity_description,
      seller_account_id,
```

```
      row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      offerfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
 each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
 "offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
 agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
 revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from<cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 first revision of the offer
```

```
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -1460, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
    as valid_to
  from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to
  from
  (
    select
      offer_id,
      offer_revision,
      name,
      opportunity_name,
      opportunity_description,
      valid_from,
      null valid_to,
      row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
 row_num_latest_revision
    from
      offers_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
 revision)
```

```
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      offer_target_id,
      offer_id,
      offer_revision,
      target_type,
      polarity,
      value,
      row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      offertargetfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    substring(
```

```
      -- The first character indicates the priority (lower value means higher
 precedence):
      min(
        case
          when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
          when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
          when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
          -- well, there is no other case today, but rather be safe...
          else '4Other Targeting'
        end
      ),
      -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
 aggregate function:
      2
    ) as offer_target
  from
    offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
  group by
    offer_id,
    offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
    max(
      case
        when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
        else off_tgt.offer_target
      end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
  from
```

```
    offers_with_history as offer
  left join offer_target_type as off_tgt on
    offer.offer_id = off_tgt.offer_id
    and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
  group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
    max(
      distinct
      case
        when off_tgt.target_type is null then 'Public'
        when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
        when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:'||
cast(off_tgt.value as varchar)
        when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
        -- well, there is no other case today, but rather be safe...
        else 'Other Targeting'
      end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
  from
    offers_with_latest_revision offer
    -- left joining because public offers don't have targets
    left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
      offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
```

```
  group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
 cleaner in the group by)
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      product_id,
      manufacturer_account_id,
      product_code,
      title,
      row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      productfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),
```

```
products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from<cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 product
      -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
 valid_from date,
```

```
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    billing_event_id,
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
    invoice_id,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_num
  from
  (
    select
      billing_event_id,
      from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
      from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
      delete_date,
      from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
      transaction_type,
      transaction_reference_id,
      parent_billing_event_id,
```

```
      -- casting in case data was imported as number
      cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
      broker_id,
      product_id,
      disbursement_billing_event_id,
      action,
      from_account_id,
      to_account_id,
      end_user_account_id,
      billing_address_id,
      -- casting in case data was imported as varchar
      cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
      currency,
      balance_impacting,
      agreement_id,
      invoice_id,
      case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
 from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
      from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
      from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
      buyer_transaction_reference_id,
      row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      billingeventfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
 the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
 channel partners.
seller_account as (
  select
    from_account_id as seller_account_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data bill
  where
```

```
    -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
 cases that Channel partner have 0 listing fee for CPPO, so the amount could be 0.
    bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
  group by
    -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
 the seller of record himself.
    -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
 purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
    from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
  select
    bl.billing_event_id,
    bl.end_user_account_id,
    bl.agreement_id,
    aggrement.proposer_account_id,
    aggrement.offer_id,
    aggrement.acceptor_account_id,
    case
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
 Marketplace" account as the
      -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
 this information here.
      -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
      when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
      -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
      when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
      -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
 and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
 + product).
      else bl.from_account_id
    end as payer_account_id,
    bl.product_id,
    bl.action,
    bl.transaction_type,
    bl.parent_billing_event_id,
    bl.disbursement_billing_event_id,
    bl.amount,
    bl.currency,
    bl.balance_impacting,
    bl.invoice_date,
    bl.payment_due_date,
    bl.usage_period_start_date,
```

```
    bl.usage_period_end_date,
    bl.invoice_id,
    bl.billing_address_id,
    bl.transaction_reference_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
 disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
 disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
    disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
    -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
 disbursement.billing_event_id end,
      '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
    bl.broker_id,
    case
      when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
        then (select seller_account_id from seller_account) ||':'||
 cast(bl.invoice_date as varchar)
      else bl.buyer_transaction_reference_id
        ||'-'|| case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
 bl.agreement_id end
        ||'-'|| case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
 then ' ' else bl.end_user_account_id end
        ||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar),' ')
        ||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar),' ')
    end as internal_buyer_line_item_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
 is_seller_invoice,
    case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
 from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
    case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
 'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
 bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
    --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
    case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
 seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data as bl
    left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
      disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
```

```
        and disbursement.action = 'DISBURSED'
        and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
        and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
    left join agreements_with_history as aggrement on
      bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
        and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
        and bl.invoice_date<aggrement.valid_to
    left join accounts_with_history awh on
      bl.to_account_id = awh.account_id
        and bl.invoice_date >= awh.valid_from
        and bl.invoice_date<awh.valid_to
  where
    bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
      (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
      or aggrement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
seller_invoice_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',') within
 group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
 varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
 varchar) end,',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
 else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
  from
    (
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
 distinct is used,
    -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
 invoice_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
 invoice_date
    from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
 columns:
```

```
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
  select
    billing_event_id,
    end_user_account_id,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    offer_id,
    acceptor_account_id,
    case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
 payer_account_id,
    product_id,
    action,
    transaction_type,
    parent_billing_event_id,
    disbursement_billing_event_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    invoice_date,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    invoice_id,
    billing_address_id,
    transaction_reference_id,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    bl.internal_buyer_line_item_id,
    is_seller_invoice,
    is_cog,
    is_cog_refund,
    is_manufacturer_view_of_reseller,

    -- Buyer/seller columns:
    case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
 buyer_invoice_id_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
    case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
 buyer_invoice_date_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,
```

```
    -- Categorized amounts by transaction type:
    case when transaction_type =   'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
 end as gross_revenue,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
 and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
    case when transaction_type =   'SELLER_REV_SHARE' and     is_cog then amount else 0
 end as cogs,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
 and     is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
    case when transaction_type =   'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
 aws_rev_share,
    case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
 amount else 0 end as aws_refund_share,
    case when transaction_type =   'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
 amount else 0 end as aws_tax_share,             -- AWS tax share from _buyer_  invoice
    case when transaction_type =   'AWS_TAX_SHARE' and     is_seller_invoice then
 amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
    case when transaction_type =   'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
 then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
    case when transaction_type =   'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and     is_seller_invoice
 then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
    case when transaction_type =   'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
 seller_tax_share,
    case when transaction_type =   'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
 seller_tax_share_refund,
    case when transaction_type =   'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
 balance_adjustment,
    case when transaction_type =   'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
 seller_rev_credit,
    case when transaction_type =   'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
 aws_ref_fee_credit
  from
    billing_event_with_business_flags as bl
    left join seller_invoice_list as seller_invoices
      on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
    ),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
```

```
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    max(payment_due_date) payment_due_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    max(billing_address_id) as billing_address_id,

    -- Buyer/seller columns:
    max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
    max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
    max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

    -- Categorized amounts by transaction type:
    -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>',    these are invoiced amounts
    -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
_this_ specific disbursement_id
    sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
    sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
  from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
  group by
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
 omitted from the PK.
    -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
    product_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
disbursement_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
 cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
    listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
 varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
    from (
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
 distinct is used,
    -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
 disbursement_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
  from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
```

```
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
 and gross_refund_disbursed
  select
    line_item.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
 can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
 events,
    -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
 corresponding aws_rev_Share
    max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    payment_due_date,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,

    -- Buyer/seller columns:
    max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 buyer_invoice_id,
    seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
 as buyer_invoice_date,
    seller_invoice_date,

    -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
 amounts
    -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
 _this_ specific disbursement_id
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    -- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

    -- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
```

```
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

   -- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
```

```
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

   -- aggregate multiple disbursement
```

```
    max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
 '<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
 over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
 coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
 unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
    first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
 order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
 unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
    disb_list.disbursement_date_list,
    disb_list.disburse_bank_trace_id_list
  from
    line_items_aggregated as line_item
    left join disbursement_list disb_list
      on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cppo_offer_id as (
  select
    -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
 requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
 convert them back to 'Private' in next step
    offer_id
  from
    offers_with_uni_temporal_data
  where
    -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
    seller_account_id is not null
    and seller_account_id <>  (select seller_account_id from seller_account)
  group by
    offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    line.product_id,
    legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
    products.title as product_title,
    line.broker_id,
    line.currency,
```

```
   line.end_user_account_id,
   acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
   acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
   acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
   acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
   line.agreement_id,
   agreement.agreement_revision,
   line.proposer_account_id,
   case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
   case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
   case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
   case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
   case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
   case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

   line.acceptor_account_id,
   acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
   acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
   offer.offer_id,
   case
     when offer.offer_id in (
       select distinct offer_id
       from cppo_offer_id)
       then 'Private'
     else offer.offer_target
   end as offer_target,
   offer.name offer_name,
   offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
   offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
   offer.opportunity_id,
   payment_due_date,
   line.bank_trace_id,
   disbursement_date,
   billing_address_id,
   buyer_invoice_id,
   seller_invoice_id,
   buyer_invoice_date,
   seller_invoice_date,
```

```
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_revenue_invoiced,
    gross_refund_invoiced,
    cogs_invoiced,
    cogs_refund_invoiced,
    aws_rev_share_invoiced,
    aws_refund_share_invoiced,
    aws_tax_share_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
    aws_tax_share_refund_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
    seller_tax_share_invoiced,
    seller_tax_share_refund_invoiced,
    balance_adjustment_invoiced,
    seller_rev_credit_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_invoiced,
    gross_revenue_disbursed,
    gross_refund_disbursed,
    cogs_disbursed,
    cogs_refund_disbursed,
    aws_rev_share_disbursed,
    aws_refund_share_disbursed,
    aws_tax_share_disbursed,
    aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
    aws_tax_share_refund_disbursed,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    seller_tax_share_disbursed,
    seller_tax_share_refund_disbursed,
    balance_adjustment_disbursed,
    seller_rev_credit_disbursed,
```

```
    aws_ref_fee_credit_disbursed,
    last_disbursement_date,
    last_disbursement_id,
    last_disburse_bank_trace_id,
    disbursement_date_list,
    disburse_bank_trace_id_list,
    products.product_code,
    acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
    products.manufacturer_account_id,
    --add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax address >
billing address > mailing address,  subscriber address preference order: tax address >
 mailing address
    coalesce (
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null to follow the
preference order logic above
      case when acc_subscriber.tax_address_id ='' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
      case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
    coalesce (
      case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
      case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
      case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
    coalesce (
      case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
      case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
      case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
 from
    line_items_with_window_functions as line
 left join agreements_with_history as agreement on
      line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<agreement.valid_to
 left join offers_with_history_with_target_type as offer on
       line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date<offer.valid_to
 left join products_with_history as products on
       line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<products.valid_to
```

```
  left join legacy_products as legacy_product on
        line.product_id = legacy_product.new_id
  left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
        line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
 acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_payer.valid_to
  left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
        line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
 >= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_enduser.valid_to
  left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
        line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id
 and line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and
 line.buyer_invoice_date<acc_subscriber.valid_to
  left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
        products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id
 and line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and
 line.buyer_invoice_date<acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
  select
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name end_user_company_name,
    add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
    add_enduser.city end_user_city,
    add_enduser.state_or_region end_user_state,
    add_enduser.country_code end_user_country,
    add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,
    payer_address_id,
    add_payer.company_name payer_company_name,
    add_payer.email_domain payer_email_domain,
```

```
    add_payer.city payer_city,
    add_payer.state_or_region payer_state,
    add_payer.country_code payer_country,
    add_payer.postal_code payer_postal_code,
    agreement_id,
    agreement_revision,
    agreement_start_date,
    agreement_end_date,
    agreement_acceptance_date,
    agreement_updated_date,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    proposer_account_id,
    acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
    acceptor_account_id,
    subscriber_aws_account_id,
    subscriber_encrypted_account_id,
    subscriber_address_id,
    add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
    add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
    add_subscriber.city subscriber_city,
    add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
    add_subscriber.country_code subscriber_country,
    add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
    offer_id,
    offer_target,
    offer_name,
    offer_opportunity_name,
    offer_opportunity_description,
    opportunity_id,
    payment_due_date,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,
    max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
    max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
    max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    (gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
     + cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_revenue_invoiced,
    gross_refund_invoiced,
    cogs_invoiced,
    cogs_refund_invoiced,
    aws_rev_share_invoiced,
    aws_refund_share_invoiced,
    aws_tax_share_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
    aws_tax_share_refund_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
    seller_tax_share_invoiced,
    seller_tax_share_refund_invoiced,
    balance_adjustment_invoiced,
    seller_rev_credit_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_invoiced,
    gross_revenue_disbursed,
    gross_refund_disbursed,
    cogs_disbursed,
    cogs_refund_disbursed,
    aws_rev_share_disbursed,
```

```
    aws_refund_share_disbursed,
    aws_tax_share_disbursed,
    aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
    aws_tax_share_refund_disbursed,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    seller_tax_share_disbursed,
    seller_tax_share_refund_disbursed,
    balance_adjustment_disbursed,
    seller_rev_credit_disbursed,
    aws_ref_fee_credit_disbursed,
    (gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
    -- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
    (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
    (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
     + gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
    last_disbursement_date,
    last_disbursement_id,
    last_disburse_bank_trace_id,
    disbursement_date_list,
    disburse_bank_trace_id_list,
    product_code,
    manufacturer_aws_account_id,
    manufacturer_account_id,
    acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
    cast(null as varchar) as AR_Period,
    case
      when (
        (gross_revenue_invoiced <>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
       or (gross_refund_invoiced <> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
       or (balance_adjustment_invoiced <> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
```

```
       or (seller_tax_share_refund_invoiced <> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
       or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
     when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
     else 'Partial'
   end as Disbursement_Flag
 from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
   line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
   line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_proposer.valid_to
 left join address_with_latest_revision as add_payer on
   line.payer_address_id = add_payer.address_id
 left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
   line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
 left join address_with_latest_revision as add_enduser on
   line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
 group by
   line.internal_buyer_line_item_id,
   disbursement_id,
   disbursement_id_or_invoiced,
   product_id,
   legacy_product_id,
   product_title,
   broker_id,
   currency,
   end_user_address_id,
   end_user_account_id,
   end_user_encrypted_account_id,
   end_user_aws_account_id,
   add_enduser.company_name,
   add_enduser.email_domain,
   add_enduser.city,
   add_enduser.state_or_region,
   add_enduser.country_code,
   add_enduser.postal_code,
   payer_aws_account_id,
   payer_encrypted_account_id,
```

```
    payer_address_id,
    add_payer.company_name,
    add_payer.email_domain,
    add_payer.city,
    add_payer.state_or_region,
    add_payer.country_code,
    add_payer.postal_code,
    agreement_id,
    agreement_revision,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
    agreement_start_date,
    agreement_end_date,
    agreement_acceptance_date,
    agreement_updated_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    acceptor_account_id,
    subscriber_aws_account_id,
    subscriber_encrypted_account_id,
    subscriber_address_id,
    add_subscriber.company_name,
    add_subscriber.email_domain,
    add_subscriber.city,
    add_subscriber.state_or_region,
    add_subscriber.country_code,
    add_subscriber.postal_code,
    offer_id,
    offer_target,
    offer_name,
    offer_opportunity_name,
    offer_opportunity_description,
    opportunity_id,
    payment_due_date,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
    aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_revenue_invoiced,
    gross_refund_invoiced,
    cogs_invoiced,
    cogs_refund_invoiced,
    aws_rev_share_invoiced,
    aws_refund_share_invoiced,
    aws_tax_share_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
    aws_tax_share_refund_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
    seller_tax_share_invoiced,
    seller_tax_share_refund_invoiced,
    balance_adjustment_invoiced,
    seller_rev_credit_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_invoiced,
    gross_revenue_disbursed,
    gross_refund_disbursed,
    cogs_disbursed,
    cogs_refund_disbursed,
    aws_rev_share_disbursed,
    aws_refund_share_disbursed,
    aws_tax_share_disbursed,
    aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
    aws_tax_share_refund_disbursed,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    seller_tax_share_disbursed,
    seller_tax_share_refund_disbursed,
    balance_adjustment_disbursed,
    seller_rev_credit_disbursed,
    aws_ref_fee_credit_disbursed,
    last_disbursement_date,
    last_disbursement_id,
    last_disburse_bank_trace_id,
    disbursement_date_list,
```

```
    disburse_bank_trace_id_list,
    product_code,
    manufacturer_aws_account_id,
    manufacturer_account_id,
    acc_manu.mailing_company_name,
    proposer_account_id,
    acc_proposer.aws_account_id
),

billed_revenue as (
  select
    ------------------
    -- Invoice Info --
    ------------------
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
      'Net ',
      case
        when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
 '180+'
        else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
 varchar)
        end,
      ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
      'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

    ---------------------------
    --End user Information --
    ---------------------------
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
      'Not available') as End_User_Company_Name,
    End_User_AWS_Account_ID,
    End_User_Encrypted_Account_ID,
    End_User_Email_Domain,
    End_User_City,
    End_User_State as End_User_State_or_Region,
```

```
    End_User_Country,
    End_User_Postal_Code,
    End_User_Address_ID,

    ---------------------------
    --Subscriber Information --
    ---------------------------
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
      else Subscriber_Company_Name
      end as Subscriber_Company_Name,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      else Subscriber_AWS_Account_ID
      end as Subscriber_AWS_Account_ID,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      else Subscriber_Encrypted_Account_ID
      end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
      else Subscriber_Email_Domain
      end as Subscriber_Email_Domain,
    case
      when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
      else Subscriber_City
      end as Subscriber_City,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
      else Subscriber_State
      end as Subscriber_State_or_Region,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
      else Subscriber_Country
      end as Subscriber_Country,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
```

```
     when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
     else Subscriber_Postal_Code
     end as Subscriber_Postal_Code,
   case
     when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
     when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
     else Subscriber_Address_ID
     end as Subscriber_Address_ID,

   ----------------------
   -- Procurement Info --
   ----------------------
    -- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
   coalesce(
     --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
     case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
     'Not provided') as Product_Title,
   -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
   case
     when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
     when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
     else Offer_Name
     end as Offer_Name,
   case
     when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
     then 'Not available'
     else Offer_ID
     end as Offer_ID,
   -- offer target at time of invoice.,
   case
     when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
     else Offer_Target
     end as Offer_Visibility,
   coalesce(
     --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
     case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
     'Not available') as Agreement_ID,
   Agreement_Start_Date,
   Agreement_Acceptance_Date,
```

```
    Agreement_End_Date,
    Usage_Period_Start_Date,
    Usage_Period_End_Date,

    -----------------------
    -- Disbursement Info --
    -----------------------
    case
      when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
      when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
      else 'Other'
      end as Disbursement_Status,
    last_disbursement_date as disbursement_date,
    case
      when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
      when disburse_bank_trace_id_list is null or disburse_bank_trace_id_list = '' then
 'Not available'
      else disburse_bank_trace_id_list
    end as disburse_bank_trace_id,

    --------------
    -- Revenues --
    --------------
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
    -- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
 discrepancies between this SQL output
    -- and the legacy report
    round(gross_revenue_invoiced,2) as Gross_Revenue,
    round(gross_refund_invoiced,2) as Gross_Refund,
    round(aws_rev_share_invoiced,2) as Listing_Fee,
    round(aws_refund_share_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
    truncate(
      case
        when gross_revenue_invoiced != 0 then abs(aws_rev_share_invoiced/
gross_revenue_invoiced)
        when gross_refund_invoiced != 0 then abs(aws_refund_share_invoiced/
gross_refund_invoiced)
        else 0
      end
      ,4) as Listing_Fee_Percentage,
    round(seller_tax_share_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
    round(seller_tax_share_refund_invoiced,2) as Seller_Tax_Share_Refund,
    round(aws_tax_share_invoiced,2) as AWS_Tax_Share,
```

```
   round(aws_tax_share_refund_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Refund,
   round(aws_tax_share_listing_fee_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
   round(aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
   round(cogs_invoiced,2) as Wholesale_cost,
   round(cogs_refund_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
   round(seller_net_revenue,2) as Seller_Net_Revenue,
   currency as Currency,

   substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
   broker_id as AWS_seller_of_record,

   -----------------
   -- Resale info --
   -----------------
   case
     when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
       case
         when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
         when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
         else null
       end
     else Opportunity_Id
   end as Resale_authorization_ID,
   case
     when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
       case
         when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
         when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
         else null
       end
     else Offer_Opportunity_Name
   end as Resale_authorization_name,
   case
     when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
       case
        when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not null
and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
```

```
        end
      else Offer_Opportunity_Name
    end as Resale_authorization_description,
    case
      when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
      when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
      when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
      else Reseller_Company_Name
    end as Reseller_Company_Name,
    case
      when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
      when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
      else Reseller_AWS_Account_ID
    end as Reseller_AWS_Account_ID,

    -----------------------
    -- Payer Information --
    -----------------------
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
      'Not available') as Payer_Company_Name,
    Payer_AWS_Account_ID,
    Payer_Encrypted_Account_ID,
    Payer_Email_Domain,
    Payer_City,
    Payer_State as Payer_State_or_Region,
    Payer_Country,
    Payer_Postal_Code,
    Payer_Address_ID,

    ----------------------
    -- ISV Information --
    ----------------------
```

```
    manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
 end,
      'Not available') as ISV_Company_Name,

    ---------------------
    -- Products info --
    ---------------------
    Legacy_Product_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
      'Not provided') as Product_ID,
    Product_Code
  from
    line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
  where disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>'

)

select *
from billed_revenue
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-03-01' as
 timestamp)
```

Fatture non riscosse o versate

Per trovare le fatture non riscosse o pagate, puoi eseguire una serie di query come nell'esempio seguente. Le query si basano l'una sull'altra per creare il rapporto Riscossioni ed esborsi. È possibile utilizzare l'esempio come illustrato o personalizzarlo in base ai dati e ai casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

```
-- Collections and disbursements report

-- General note: When running this query, we assume that the data ingested in the
 database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
```

```
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/
userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
    where
      -- keep latest ...
      row_num = 1
      -- ... and remove the soft-deleted one.
      and (delete_date is null or delete_date = '')
  ),

accounts_with_history as (
  with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
```

```
    select
      account_id,
      -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
      substring('000000000000'||cast(aws_account_id as varchar),-12) as aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name,
      -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
      -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated account
      case
        when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
 null
          then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
        else valid_from
      end as valid_from
    from accounts_with_uni_temporal_data
    )
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
  from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
```

```
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      address_id,
      company_name,
      email_domain,
      country_code,
      state_or_region,
      city,
      postal_code,
      row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      addressfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
 supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
  select
    valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
```

```
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num_latest_revision
  from
  (
    select
      valid_from,
      address_id,
      company_name,
      email_domain,
      country_code,
      state_or_region,
      city,
      postal_code,
      row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
 row_num_latest_revision
    from
      address_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
  select
    awh.account_id,
    awh.aws_account_id,
    awh.encrypted_account_id,
    awh.mailing_address_id,
    awh.tax_address_id,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
      awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
    address.email_domain,
    awh.valid_from,
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the account was created.
    -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
```

```
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
 awh.valid_from asc) is null
      then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
      -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
 account start_Date
      else awh.valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    awh.valid_to
  from accounts_with_history as awh
  left join address_with_latest_revision as address on
    awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
 revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
  select
    agreement_id,
    origin_offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
  (
    select
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
      origin_offer_id,
      proposer_account_id,
      acceptor_account_id,
      agreement_revision,
      valid_from,
```

```
      delete_date,
      start_date,
      end_date,
      acceptance_date,
      agreement_type,
      previous_agreement_id,
      agreement_intent,
      row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
      agreementfeed
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
  with agreements_with_window_functions as (
    select
      agreement_id,
      origin_offer_id as offer_id,
      proposer_account_id,
      acceptor_account_id,
      agreement_revision,
      start_date,
      end_date,
      acceptance_date,
      -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
      -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
 cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
      case
          when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
 is null
          then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
          else valid_from
      end as valid_from,
      coalesce(
          lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
```

```
          timestamp '2999-01-01 00:00:00'
      ) as valid_to,
      rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
      agreement_type,
      previous_agreement_id,
      agreement_intent
    from
      agreements_with_uni_temporal_data
  )
  select
    agreement_id,
    offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    valid_from,
    case
        when version=1 and valid_from < timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
 timestamp '1970-01-01'
        -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
 Renewal happens for a contract
        when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
        else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    valid_to,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
  from
    agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
```

```
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    expiration_date,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    seller_account_id
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      offer_id,
      offer_revision,
      name,
      expiration_date,
      opportunity_id,
      opportunity_name,
      opportunity_description,
      seller_account_id,
      row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      offerfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
 each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
 "offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
```

```
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
 agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
 revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 first revision of the offer
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -1460, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
    as valid_to
  from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to
```

```
  from
  (
    select
      offer_id,
      offer_revision,
      name,
      opportunity_name,
      opportunity_description,
      valid_from,
      null valid_to,
      row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
 row_num_latest_revision
    from
      offers_with_uni_temporal_data
  )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
 revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value
  from
  (
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      offer_target_id,
      offer_id,
      offer_revision,
```

```
      target_type,
      polarity,
      value,
      row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      offertargetfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    substring(
      -- The first character indicates the priority (lower value means higher
 precedence):
      min(
        case
          when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
          when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
          when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
          -- well, there is no other case today, but rather be safe...
          else '4Other Targeting'
        end
      ),
      -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
 aggregate function:
      2
    ) as offer_target
  from
    offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
  group by
    offer_id,
    offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
```

```
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
    max(
      case
        when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
        else off_tgt.offer_target
      end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
  from
    offers_with_history as offer
  left join offer_target_type as off_tgt on
    offer.offer_id = off_tgt.offer_id
    and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
  group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
  select
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
    max(
      distinct
```

```
      case
        when off_tgt.target_type is null then 'Public'
        when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
        when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:'||
cast(off_tgt.value as varchar)
        when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
        -- well, there is no other case today, but rather be safe...
        else 'Other Targeting'
      end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
  from
    offers_with_latest_revision offer
    -- left joining because public offers don't have targets
    left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
      offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
  group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
 cleaner in the group by)
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
  from
  (
```

```
    select
      valid_from,
      update_date,
      delete_date,
      product_id,
      manufacturer_account_id,
      product_code,
      title,
      row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
      productfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 product
      -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
```

```
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
 valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    billing_event_id,
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    amount,
    currency,
```

```
    balance_impacting,
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
    invoice_id,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_num
  from
  (
    select
      billing_event_id,
      from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
      from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
      delete_date,
      from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
      transaction_type,
      transaction_reference_id,
      parent_billing_event_id,
      -- casting in case data was imported as number
      cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
      broker_id,
      product_id,
      disbursement_billing_event_id,
      action,
      from_account_id,
      to_account_id,
      end_user_account_id,
      billing_address_id,
      -- casting in case data was imported as varchar
      cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
      currency,
      balance_impacting,
      agreement_id,
      invoice_id,
      case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
      from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
      from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
      buyer_transaction_reference_id,
      row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
```

```
      billingeventfeed_v1
  )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
 the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
 channel partners.
seller_account as (
  select
    from_account_id as seller_account_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data bill
  where
    -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
 cases that Channel partner have 0 listing fee for CPPO, so the amount could be 0.
    bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
  group by
    -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
 the seller of record himself.
    -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
 purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
    from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
  select
    bl.billing_event_id,
    bl.end_user_account_id,
    bl.agreement_id,
    aggrement.proposer_account_id,
    aggrement.offer_id,
    aggrement.acceptor_account_id,
    case
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
 Marketplace" account as the
      -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
 this information here.
      -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
```

```
      when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
      -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
      when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
      -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
      else bl.from_account_id
    end as payer_account_id,
    bl.product_id,
    bl.action,
    bl.transaction_type,
    bl.parent_billing_event_id,
    bl.disbursement_billing_event_id,
    bl.amount,
    bl.currency,
    bl.balance_impacting,
    bl.invoice_date,
    bl.payment_due_date,
    bl.usage_period_start_date,
    bl.usage_period_end_date,
    bl.invoice_id,
    bl.billing_address_id,
    bl.transaction_reference_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
    disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
    -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
      '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
    bl.broker_id,
    case
      when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
        then (select seller_account_id from seller_account) ||':'||
cast(bl.invoice_date as varchar)
      else bl.buyer_transaction_reference_id
        ||'-'|| case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
```

```
        ||'-'|| case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
 then ' ' else bl.end_user_account_id end
        ||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar),' ')
        ||'-'|| coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar),' ')
    end as internal_buyer_line_item_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
 is_seller_invoice,
    case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
 from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
    case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
 'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
 bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
    --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
    case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
 seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data as bl
    left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
      disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
        and disbursement.action = 'DISBURSED'
        and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
        and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
    left join agreements_with_history as aggrement on
      bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
        and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
        and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
    left join accounts_with_history awh on
      bl.to_account_id = awh.account_id
        and bl.invoice_date >= awh.valid_from
        and bl.invoice_date < awh.valid_to
  where
    bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
      (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
      or aggrement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
seller_invoice_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
```

```
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',') within
 group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
 varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
    listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
 varchar) end,',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
 else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
  from
    (
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
 distinct is used,
    -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
 invoice_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
 invoice_date
    from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
 columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
  select
    billing_event_id,
    end_user_account_id,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    offer_id,
    acceptor_account_id,
    case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
 payer_account_id,
    product_id,
    action,
    transaction_type,
    parent_billing_event_id,
    disbursement_billing_event_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    invoice_date,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
```

```
   invoice_id,
   billing_address_id,
   transaction_reference_id,
   buyer_transaction_reference_id,
   bank_trace_id,
   disbursement_date,
   disbursement_id,
   disbursement_id_or_invoiced,
   broker_id,
   bl.internal_buyer_line_item_id,
   is_seller_invoice,
   is_cog,
   is_cog_refund,
   is_manufacturer_view_of_reseller,

   -- Buyer/seller columns:
   case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
   seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
   case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
   seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

   -- Categorized amounts by transaction type:
   case when transaction_type =   'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
   case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
   case when transaction_type =   'SELLER_REV_SHARE' and     is_cog then amount else 0
end as cogs,
   case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and     is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
   case when transaction_type =   'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
   case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
   case when transaction_type =   'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share,             -- AWS tax share from _buyer_  invoice
   case when transaction_type =   'AWS_TAX_SHARE' and     is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
   case when transaction_type =   'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
   case when transaction_type =   'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and     is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
```

```
    case when transaction_type =   'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
 seller_tax_share,
    case when transaction_type =   'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
 seller_tax_share_refund,
    case when transaction_type =   'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
 balance_adjustment,
    case when transaction_type =   'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
 seller_rev_credit,
    case when transaction_type =   'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
 aws_ref_fee_credit
  from
    billing_event_with_business_flags as bl
    left join seller_invoice_list as seller_invoices
      on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
    ),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    max(payment_due_date) payment_due_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    max(billing_address_id) as billing_address_id,

    -- Buyer/seller columns:
    max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
    max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
```

```
    max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

    -- Categorized amounts by transaction type:
    -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>',    these are invoiced amounts
    -- When disbursement_id_or_invoiced <> ''<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
    sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
 from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
 group by
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
omitted from the PK.
    -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
    product_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
```

```
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
disbursement_list as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
 cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
    listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
 varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
    from (
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
 distinct is used,
    -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
 disbursement_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
  from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
 and gross_refund_disbursed
  select
    line_item.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
 can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
 events,
    -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
 corresponding aws_rev_Share
    max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 payer_account_id,
```

```
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    payment_due_date,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,

    -- Buyer/seller columns:
    max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
    seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
    seller_invoice_date,

    -- When disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
    -- When disbursement_id_or_invoiced <> ''<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    -- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

    -- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
```

```
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
```

```
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

   -- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
   sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
```

```
 decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
 seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
 end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 seller_tax_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
 seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
 decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 seller_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
 balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
 decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 balance_adjustment_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
 seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
 decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 seller_rev_credit_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<> ''<invoiced>' then
 aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
 decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 aws_ref_fee_credit_disbursed,

    -- aggregate multiple disbursement
    max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
 ''<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
 over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
 coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
 unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
    first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
 order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
 unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
    disb_list.disbursement_date_list,
    disb_list.disburse_bank_trace_id_list
  from
    line_items_aggregated as line_item
    left join disbursement_list disb_list
      on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cppo_offer_id as (
  select
```

```
    -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
 requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
 convert them back to 'Private' in next step
    offer_id
  from
    offers_with_uni_temporal_data
  where
    -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
    seller_account_id is not null
    and seller_account_id '<>  (select seller_account_id from seller_account)
  group by
    offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
  select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    line.product_id,
    legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
    products.title as product_title,
    line.broker_id,
    line.currency,
    line.end_user_account_id,
    acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
    acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
    line.agreement_id,
    agreement.agreement_revision,
    line.proposer_account_id,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
 as Agreement_Start_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
 Agreement_End_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
 end as Agreement_Acceptance_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
 as agreement_updated_date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
 line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
 line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,
```

```
    line.acceptor_account_id,
    acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
    acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
    offer.offer_id,
    case
      when offer.offer_id in (
        select distinct offer_id
        from cppo_offer_id)
        then 'Private'
      else offer.offer_target
    end as offer_target,
    offer.name offer_name,
    offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
    offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
    offer.opportunity_id,
    payment_due_date,
    line.bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,
    buyer_invoice_id,
    seller_invoice_id,
    buyer_invoice_date,
    seller_invoice_date,
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_revenue_invoiced,
    gross_refund_invoiced,
    cogs_invoiced,
    cogs_refund_invoiced,
    aws_rev_share_invoiced,
```

```
    aws_refund_share_invoiced,
    aws_tax_share_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
    aws_tax_share_refund_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
    seller_tax_share_invoiced,
    seller_tax_share_refund_invoiced,
    balance_adjustment_invoiced,
    seller_rev_credit_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_invoiced,
    gross_revenue_disbursed,
    gross_refund_disbursed,
    cogs_disbursed,
    cogs_refund_disbursed,
    aws_rev_share_disbursed,
    aws_refund_share_disbursed,
    aws_tax_share_disbursed,
    aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
    aws_tax_share_refund_disbursed,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    seller_tax_share_disbursed,
    seller_tax_share_refund_disbursed,
    balance_adjustment_disbursed,
    seller_rev_credit_disbursed,
    aws_ref_fee_credit_disbursed,
    last_disbursement_date,
    last_disbursement_id,
    last_disburse_bank_trace_id,
    disbursement_date_list,
    disburse_bank_trace_id_list,
    products.product_code,
    acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
    products.manufacturer_account_id,
    --add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax
address>billing address>mailing address,  subscriber address preference order: tax
address> mailing address
    coalesce (
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null to follow the
preference order logic above
      case when acc_subscriber.tax_address_id ='' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
      case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
    coalesce (
```

```
      case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
 end,
      case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
 end,
      case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
 acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
    coalesce (
      case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
 acc_enduser.tax_address_id end,
      case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
 end,
      case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
 acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
  from
    line_items_with_window_functions as line
  left join agreements_with_history as agreement on
      line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
 agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
  left join offers_with_history_with_target_type as offer on
        line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
 and line.buyer_invoice_date < offer.valid_to
  left join products_with_history as products on
        line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
 products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < products.valid_to
  left join legacy_products as legacy_product on
        line.product_id = legacy_product.new_id
  left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
        line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
 acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_payer.valid_to
  left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
        line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
 >= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_enduser.valid_to
  left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
        line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id and
 line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and line.buyer_invoice_date <
 acc_subscriber.valid_to
  left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
        products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id and
 line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and line.buyer_invoice_date <
 acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
```

```
 select
   line.internal_buyer_line_item_id,
   disbursement_id,
   disbursement_id_or_invoiced,
   product_id,
   legacy_product_id,
   product_title,
   broker_id,
   currency,
   end_user_address_id,
   end_user_account_id,
   end_user_encrypted_account_id,
   end_user_aws_account_id,
   add_enduser.company_name end_user_company_name,
   add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
   add_enduser.city end_user_city,
   add_enduser.state_or_region end_user_state,
   add_enduser.country_code end_user_country,
   add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
   payer_aws_account_id,
   payer_encrypted_account_id,
   payer_address_id,
   add_payer.company_name payer_company_name,
   add_payer.email_domain payer_email_domain,
   add_payer.city payer_city,
   add_payer.state_or_region payer_state,
   add_payer.country_code payer_country,
   add_payer.postal_code payer_postal_code,
   agreement_id,
   agreement_revision,
   agreement_start_date,
   agreement_end_date,
   agreement_acceptance_date,
   agreement_updated_date,
   case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
   case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
   usage_period_start_date,
   usage_period_end_date,
   proposer_account_id,
   acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
   acceptor_account_id,
   subscriber_aws_account_id,
```

```
    subscriber_encrypted_account_id,
    subscriber_address_id,
    add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
    add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
    add_subscriber.city subscriber_city,
    add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
    add_subscriber.country_code subscriber_country,
    add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
    offer_id,
    offer_target,
    offer_name,
    offer_opportunity_name,
    offer_opportunity_description,
    opportunity_id,
    payment_due_date,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,
    max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
    max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
    max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    (gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
```

```
     + cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
   gross_revenue_invoiced,
   gross_refund_invoiced,
   cogs_invoiced,
   cogs_refund_invoiced,
   aws_rev_share_invoiced,
   aws_refund_share_invoiced,
   aws_tax_share_invoiced,
   aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
   aws_tax_share_refund_invoiced,
   aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
   seller_tax_share_invoiced,
   seller_tax_share_refund_invoiced,
   balance_adjustment_invoiced,
   seller_rev_credit_invoiced,
   aws_ref_fee_credit_invoiced,
   gross_revenue_disbursed,
   gross_refund_disbursed,
   cogs_disbursed,
   cogs_refund_disbursed,
   aws_rev_share_disbursed,
   aws_refund_share_disbursed,
   aws_tax_share_disbursed,
   aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
   aws_tax_share_refund_disbursed,
   aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
   seller_tax_share_disbursed,
   seller_tax_share_refund_disbursed,
   balance_adjustment_disbursed,
   seller_rev_credit_disbursed,
   aws_ref_fee_credit_disbursed,
   (gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
   -- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
   (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
   (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
```

```
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
     + gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
   last_disbursement_date,
   last_disbursement_id,
   last_disburse_bank_trace_id,
   disbursement_date_list,
   disburse_bank_trace_id_list,
   product_code,
   manufacturer_aws_account_id,
   manufacturer_account_id,
   acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
   cast(null as varchar) as AR_Period,
   case
     when (
       (gross_revenue_invoiced '<>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
       or (gross_refund_invoiced '<> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
       or (balance_adjustment_invoiced '<> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
       or (seller_tax_share_refund_invoiced '<> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
       or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
     when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
     else 'Partial'
   end as Disbursement_Flag
 from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
   line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
   line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
 left join address_with_latest_revision as add_payer on
   line.payer_address_id = add_payer.address_id
```

```
 left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
   line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
 left join address_with_latest_revision as add_enduser on
   line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
 group by
   line.internal_buyer_line_item_id,
   disbursement_id,
   disbursement_id_or_invoiced,
   product_id,
   legacy_product_id,
   product_title,
   broker_id,
   currency,
   end_user_address_id,
   end_user_account_id,
   end_user_encrypted_account_id,
   end_user_aws_account_id,
   add_enduser.company_name,
   add_enduser.email_domain,
   add_enduser.city,
   add_enduser.state_or_region,
   add_enduser.country_code,
   add_enduser.postal_code,
   payer_aws_account_id,
   payer_encrypted_account_id,
   payer_address_id,
   add_payer.company_name,
   add_payer.email_domain,
   add_payer.city,
   add_payer.state_or_region,
   add_payer.country_code,
   add_payer.postal_code,
   agreement_id,
   agreement_revision,
   case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
   case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
   agreement_start_date,
   agreement_end_date,
   agreement_acceptance_date,
   agreement_updated_date,
   usage_period_start_date,
   usage_period_end_date,
```

```
    acceptor_account_id,
    subscriber_aws_account_id,
    subscriber_encrypted_account_id,
    subscriber_address_id,
    add_subscriber.company_name,
    add_subscriber.email_domain,
    add_subscriber.city,
    add_subscriber.state_or_region,
    add_subscriber.country_code,
    add_subscriber.postal_code,
    offer_id,
    offer_target,
    offer_name,
    offer_opportunity_name,
    offer_opportunity_description,
    opportunity_id,
    payment_due_date,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_revenue_invoiced,
    gross_refund_invoiced,
    cogs_invoiced,
    cogs_refund_invoiced,
    aws_rev_share_invoiced,
    aws_refund_share_invoiced,
    aws_tax_share_invoiced,
    aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
    aws_tax_share_refund_invoiced,
```

```
    aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
    seller_tax_share_invoiced,
    seller_tax_share_refund_invoiced,
    balance_adjustment_invoiced,
    seller_rev_credit_invoiced,
    aws_ref_fee_credit_invoiced,
    gross_revenue_disbursed,
    gross_refund_disbursed,
    cogs_disbursed,
    cogs_refund_disbursed,
    aws_rev_share_disbursed,
    aws_refund_share_disbursed,
    aws_tax_share_disbursed,
    aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
    aws_tax_share_refund_disbursed,
    aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    seller_tax_share_disbursed,
    seller_tax_share_refund_disbursed,
    balance_adjustment_disbursed,
    seller_rev_credit_disbursed,
    aws_ref_fee_credit_disbursed,
    last_disbursement_date,
    last_disbursement_id,
    last_disburse_bank_trace_id,
    disbursement_date_list,
    disburse_bank_trace_id_list,
    product_code,
    manufacturer_aws_account_id,
    manufacturer_account_id,
    acc_manu.mailing_company_name,
    proposer_account_id,
    acc_proposer.aws_account_id
),
invoiced_not_disbursed as(
  select
    --we will filter on rownum =1 in next step,
    -- means internal_buyer_line_item_id, there's only '<invoiced> record, no
 disbursement_id linked
    *,
    max(case when disbursement_id_or_invoiced = ''<invoiced>' then 1 else 2 end)
      over (partition by internal_buyer_line_item_id) rownum
  from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line_items

),
```

```
collections_and_disbursements as (
  select
    ------------------
    -- Invoice Info --
    ------------------
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
      'Net ',
      case
        when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
 '180+'
        else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
 varchar)
        end,
      ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
      'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

    ---------------------------
    --End user Information --
    ---------------------------
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
      'Not available') as End_User_Company_Name,
    End_User_AWS_Account_ID,
    End_User_Encrypted_Account_ID,
    End_User_Email_Domain,
    End_User_City,
    End_User_State as End_User_State_or_Region,
    End_User_Country,
    End_User_Postal_Code,
    End_User_Address_ID,

    ---------------------------
    --Subscriber Information --
    ---------------------------
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
```

```
      when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
 provided'
      else Subscriber_Company_Name
    end as Subscriber_Company_Name,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      else Subscriber_AWS_Account_ID
    end as Subscriber_AWS_Account_ID,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      else Subscriber_Encrypted_Account_ID
    end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
 provided'
      else Subscriber_Email_Domain
    end as Subscriber_Email_Domain,
    case
      when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
      else Subscriber_City
    end as Subscriber_City,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
      else Subscriber_State
    end as Subscriber_State_or_Region,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
      else Subscriber_Country
    end as Subscriber_Country,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
 provided'
      else Subscriber_Postal_Code
    end as Subscriber_Postal_Code,
    case
      when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
 provided'
      else Subscriber_Address_ID
```

```
    end as Subscriber_Address_ID,

    ----------------------
    -- Procurement Info --
    ----------------------
    -- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
      'Not provided') as Product_Title,
    -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
      else Offer_Name
    end as Offer_Name,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
      then 'Not available'
      else Offer_ID
    end as Offer_ID,
    -- offer visibility at time of invoice.,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      else Offer_Target
    end as Offer_Visibility,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
      'Not available') as Agreement_ID,
    Agreement_Start_Date,
    Agreement_Acceptance_Date,
    Agreement_End_Date,

    Usage_Period_Start_Date,
    Usage_Period_End_Date,

    ------------------------
    -- Disbursement Info --
    ------------------------
    case
```

```
      when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
      when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
      else 'Other'
    end as Disbursement_Status,
    last_disbursement_date as disbursement_date,
    case
      when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
      else null
    end as Disbursement_Time,
    case
      when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
      when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
      else bank_trace_id
    end as disburse_bank_trace_id,

    --------------
    -- Revenues --
    --------------
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
    -- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
 discrepancies between this SQL output
    -- and the legacy report
    round(-1 * gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
    round(-1 * gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
    round(-1 * aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
    round(-1 * aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
 Listing_Fee_Refund,
    truncate(
      case
        when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
        when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
 0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
        else 0
      end
      ,4) as Listing_Fee_Percentage,
    round(-1 * seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
 Seller_Tax_Share,
    round(-1 * seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
 Seller_Tax_Share_Refund,
```

```
   round(-1 * aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
   round(-1 * aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
   round(-1 * cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
   round(-1 * cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Wholesale_cost_Refund,
   round(-1 * seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Net_Revenue,
   currency as Currency,

   substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
   broker_id as AWS_seller_of_record,

   -----------------
   -- Resale info --
   -----------------
   case
     when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
       case
         when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
         when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
         else null
       end
     else Opportunity_Id
   end as Resale_authorization_ID,
   case
     when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
       case
         when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
         when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
         else null
       end
     else Offer_Opportunity_Name
   end as Resale_authorization_name,
   case
     when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
       case
         when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
```

```
         when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
         else null
       end
     else Offer_Opportunity_Description
   end as Resale_authorization_description,
   case
     when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
       and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
     when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
       and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
     when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
       and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
     else Reseller_Company_Name
   end as Reseller_Company_Name,
   case
     when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
       and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
     when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
       and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
     else Reseller_AWS_Account_ID
   end as Reseller_AWS_Account_ID,

   -----------------------
   -- Payer Information --
   -----------------------
   coalesce(
     --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
     case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
     'Not available') as Payer_Company_Name,
   Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
   Payer_Encrypted_Account_ID,
   Payer_Email_Domain,
   Payer_City,
   Payer_State as Payer_State_or_Region,
   Payer_Country,
   Payer_Postal_Code,
   Payer_Address_ID,
```

```
    ---------------------
    -- ISV Information --
    ---------------------
    manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
 end,
      'Not available') as ISV_Company_Name,

    ---------------------
    -- Products info --
    ---------------------
    Legacy_Product_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
      'Not provided') as Product_ID,
    -- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
    Product_Code,

    case when Disbursement_Flag = 'Yes' then round(-1 *
 seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
 Disbursed_Net_Revenue,
    case when Disbursement_Flag = 'No' then round(-1 *
 seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
 Undisbursed_Net_Revenue,
    case
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <= 0 then 'Not due'
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <=30 then '1-30 days late'
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <=60 then '31-60 days late'
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <=90 then '61-90 days late'
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <=120 then '91-120 days late'
```

```
     when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
     else null
   end as Disbursement_Period
 from
   line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
 where disbursement_id_or_invoiced != ''<invoiced>'

 union

 select
   ------------------
   -- Invoice Info --
   ------------------
   buyer_invoice_date as Invoice_Date,
   Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
   concat(
     'Net ',
     case
       when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) >180 then
'180+'
       else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
     end,
     ' days'
   ) as payment_terms,
   buyer_invoice_id as Invoice_ID,
   coalesce(
     --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
     case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
     'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

   ---------------------------
   --End user Information --
   ---------------------------
   coalesce(
     --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
     case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
     'Not available') as End_User_Company_Name,
   End_User_AWS_Account_ID,
   End_User_Encrypted_Account_ID,
   End_User_Email_Domain,
   End_User_City,
```

```
    End_User_State as End_User_State_or_Region,
    End_User_Country,
    End_User_Postal_Code,
    End_User_Address_ID,

    ---------------------------
    --Subscriber Information --
    ---------------------------
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
      else Subscriber_Company_Name
    end as Subscriber_Company_Name,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      else Subscriber_AWS_Account_ID
    end as Subscriber_AWS_Account_ID,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      else Subscriber_Encrypted_Account_ID
    end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
      else Subscriber_Email_Domain
    end as Subscriber_Email_Domain,
    case
      when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
      else Subscriber_City
    end as Subscriber_City,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
      else Subscriber_State
    end as Subscriber_State_or_Region,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
      else Subscriber_Country
    end as Subscriber_Country,
    case
```

```
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
      else Subscriber_Postal_Code
    end as Subscriber_Postal_Code,
    case
      when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
      else Subscriber_Address_ID
    end as Subscriber_Address_ID,

    ----------------------
    -- Procurement Info --
    ----------------------
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
      'Not provided') as Product_Title,
    -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
      else Offer_Name
    end as Offer_Name,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
      then 'Not available'
      else Offer_ID
    end as Offer_ID,
    -- offer visibility at time of invoice.,
    case
      when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
      else Offer_Target
    end as Offer_Visibility,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
      'Not available') as Agreement_ID,
    --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Start_Date end as Agreement_Start_Date,
```

```
    --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_End_Date end as Agreement_End_Date,
    --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Acceptance_Date end as Agreement_Acceptance_Date,
    Agreement_Start_Date,
    Agreement_Acceptance_Date,
    Agreement_End_Date,

    Usage_Period_Start_Date,
    Usage_Period_End_Date,

    -----------------------
    -- Disbursement Info --
    -----------------------
    case
      when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
      when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
      else 'Other'
    end as Disbursement_Status,
    last_disbursement_date as disbursement_date,
    case
      when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
      else null
    end as Disbursement_Time,
    case
      when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
      when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
      else bank_trace_id
    end as disburse_bank_trace_id,

    --------------
    -- Revenues --
    --------------
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
    -- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
    -- and the legacy report
    round(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
    round(gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
    round(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
    round(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
    truncate(
```

```
      case
        when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
        when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
 0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
        else 0
      end
      ,4) as Listing_Fee_Percentage,
    round(seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
    round(seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
 Seller_Tax_Share_Refund,
    round(aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
 AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
    round(aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
 AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
    round(cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
    round(cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
    round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Net_Revenue,
    currency as Currency,

    substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
 as Transaction_Reference_ID,
    broker_id as AWS_seller_of_record,

    -----------------
    -- Resale info --
    -----------------
    case
      when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
        case
          when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
          when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
 null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
          else null
        end
      else Opportunity_Id
    end as Resale_authorization_ID,
    case
      when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case
          when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
```

```
         when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
         else null
       end
     else Offer_Opportunity_Name
   end as Resale_authorization_name,
   case
     when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
       case
         when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
         when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
         else null
       end
     else Offer_Opportunity_Description
   end as Resale_authorization_description,
   case
     when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
       and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
     when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
       and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
     when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
       and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
     else Reseller_Company_Name
   end as Reseller_Company_Name,
   case
     when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
       and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
     when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
       and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
     else Reseller_AWS_Account_ID
   end as Reseller_AWS_Account_ID,

   -----------------------
   -- Payer Information --
   -----------------------
   coalesce(
     --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
```

```
      case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
      'Not available') as Payer_Company_Name,
    Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
    Payer_Encrypted_Account_ID,
    Payer_Email_Domain,
    Payer_City,
    Payer_State as Payer_State_or_Region,
    Payer_Country,
    Payer_Postal_Code,
    Payer_Address_ID,

    ---------------------
    -- ISV Information --
    ---------------------
    manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
 end,
      'Not available') as ISV_Company_Name,

    ---------------------
    -- Products info --
    ---------------------
    -- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
 time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
    Legacy_Product_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
      'Not provided') as Product_ID,
    -- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
    Product_Code,

    case when Disbursement_Flag = 'Yes' then
 round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
 Disbursed_Net_Revenue,
    case when Disbursement_Flag = 'No' then
 round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
 Undisbursed_Net_Revenue,
    case
```

```
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <= 0 then 'Not due'
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <=30 then '1-30 days late'
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <=60 then '31-60 days late'
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <=90 then '61-90 days late'
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end <=120 then '91-120 days late'
      when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
 date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
 null end >=121 then '121+ days late'
      else null
    end as Disbursement_Period
  from
    invoiced_not_disbursed
  where rownum = 1

)

select *
from collections_and_disbursements
where payment_due_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where payment_due_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
 as timestamp)

--where disbursement_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where disbursement_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
 as timestamp)
```

Fatture tassate

Per trovare le fatture tassate, puoi eseguire una serie di query come nell'esempio seguente. Le interrogazioni si basano l'una sull'altra per creare il report fiscale. Puoi utilizzare l'esempio come mostrato o personalizzarlo in base ai tuoi dati e ai tuoi casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

```
-- Taxation report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
 the database is using
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/
userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        accountfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
```

```
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
  with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
    select
      account_id,
      -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
      substring('000000000000'||cast(aws_account_id as varchar),-12) as aws_account_id,
      encrypted_account_id,
      mailing_address_id,
      tax_address_id,
      tax_legal_name tax_legal_name,
      -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
      -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
      -- ... fall into the default valid time range of the associated account
      CASE
        WHEN LAG(valid_from) OVER (PARTITION BY account_id ORDER BY valid_from ASC) IS
 NULL
            THEN CAST('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
        ELSE valid_from
      END AS valid_from
    from
      (select * from accounts_with_uni_temporal_data ) as account
  )
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
  from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
```

```
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    product_id,
    manufacturer_account_id,
    product_code,
    title
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title,
        row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
       productfeed_v1
      )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    case
```

```
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 product
      -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

-- A tax_item_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each tax_item_id + valid_from tuple can appear
 multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
tax_items_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    delete_date,
    cast(tax_item_id as varchar) as tax_item_id,
    cast(invoice_id as varchar) as invoice_id,
    cast(line_item_id as varchar) as line_item_id,
    cast(customer_bill_id as varchar) as customer_bill_id,
    tax_liable_party,
    transaction_type_code,
    product_id,
    product_tax_code,
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
    taxed_customer_account_id,
    taxed_customer_country,
    taxed_customer_state_or_region,
    taxed_customer_city,
    taxed_customer_postal_code,
```

```
    tax_location_code_taxed_jurisdiction,
    tax_type_code,
    jurisdiction_level,
    taxed_jurisdiction,
    display_price_taxability_type,
    tax_jurisdiction_rate,
    tax_amount,
    tax_currency,
    tax_calculation_reason_code,
    date_used_for_tax_calculation,
    customer_exemption_certificate_id,
    customer_exemption_certificate_id_domain,
    customer_exemption_certificate_level,
    customer_exemption_code,
    customer_exemption_domain,
    transaction_reference_id
  from
    (
      select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        tax_item_id,
        invoice_id,
        line_item_id,
        customer_bill_id,
        tax_liable_party,
        transaction_type_code,
        product_id,
        product_tax_code,
        invoice_date,
        taxed_customer_account_id,
        taxed_customer_country,
        taxed_customer_state_or_region,
        taxed_customer_city,
        taxed_customer_postal_code,
        tax_location_code_taxed_jurisdiction,
        tax_type_code,
        jurisdiction_level,
        taxed_jurisdiction,
        display_price_taxability_type,
        tax_jurisdiction_rate,
        tax_amount,
        tax_currency,
```

```
        tax_calculation_reason_code,
        date_used_for_tax_calculation,
        customer_exemption_certificate_id,
        customer_exemption_certificate_id_domain,
        customer_exemption_certificate_level,
        customer_exemption_code,
        customer_exemption_domain,
        transaction_reference_id,
        row_number() over (partition by tax_item_id, valid_from order by
 from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
      from
        taxitemfeed_v1
    )
  where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

taxation as (
  select
    tax_items.invoice_id,
    tax_items.line_item_id,
    tax_items.customer_bill_id,
    tax_items.tax_liable_party,
    tax_items.transaction_type_code,
    tax_items.product_id,
    product_tax_item.title as product_title,
    tax_items.product_tax_code,
    tax_items.invoice_date,
    accounts_with_history.aws_account_id as taxed_customer_account_id,
    tax_items.taxed_customer_country,
    tax_items.taxed_customer_state_or_region,
    tax_items.taxed_customer_city,
    tax_items.taxed_customer_postal_code,
    tax_items.tax_type_code as tax_type,
    tax_items.jurisdiction_level,
    tax_items.taxed_jurisdiction,
    tax_items.display_price_taxability_type,
    tax_items.tax_jurisdiction_rate,
    tax_items.tax_amount,
    tax_items.tax_currency,
    tax_items.tax_calculation_reason_code,
```

```
    tax_items.date_used_for_tax_calculation,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when tax_items.customer_exemption_certificate_id = '' then null else
 tax_items.customer_exemption_certificate_id end,
      'Not exempt') customer_exemption_certificate_id,
    coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain = '' then null else
 tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain end,
      'Not exempt') customer_exemption_certificate_id_domain,
    coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when tax_items.customer_exemption_certificate_level = '' then null else
 tax_items.customer_exemption_certificate_level end,
      'Not exempt') customer_exemption_certificate_level,
    coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
      case when tax_items.customer_exemption_code = '' then null else
 tax_items.customer_exemption_code end,
      'Not exempt') customer_exemption_code,
    tax_items.transaction_reference_id
  from
    tax_items_with_uni_temporal_data as tax_items
    left join products_with_history as product_tax_item on
      tax_items.product_id = product_tax_item.product_id and tax_items.invoice_date
 >= product_tax_item.valid_from_adjusted and tax_items.invoice_date <
 product_tax_item.valid_to
    left join accounts_with_history as accounts_with_history on
      tax_items.taxed_customer_account_id = accounts_with_history.account_id and
 tax_items.invoice_date >= accounts_with_history.valid_from and tax_items.invoice_date
 < accounts_with_history.valid_to

)

select *
from taxation
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as
 timestamp)
```

Erogazioni per prodotto

Per trovare gli importi erogati per prodotto, puoi eseguire una serie di query come le seguenti.

Questi esempi di query si basano l'uno sull'altro per creare l'elenco finale dei dettagli del prodotto con gli esborsi. Mostra anche come ottenere le informazioni sul prodotto in un momento specifico. È possibile utilizzare questo esempio come illustrato o personalizzarlo in base ai dati e ai casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

> **Note**
>
> Quando si esegue questa query, si presuppone che i dati vengano acquisiti utilizzando due assi temporali, le colonne e. `valid_from` `update` Per ulteriori informazioni sugli assi, vedere. Archiviazione e struttura dei feed di AWS Marketplace dati

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
   *
  from
  (
    select
     *,
     ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
         ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
         as row_num
    from
     productfeed_v1
  )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
 select
```

```
      *
     from
     (
      select
       *,
       ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
           ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
           as row_num_latest_version
      from
       products_with_uni_temporal_data
     )
     where
      row_num_latest_version = 1
   ),

   -- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
   accounts_with_uni_temporal_data as (
     select
      *
     from
     (
       select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
       from
        accountfeed_v1
     )
     where
       -- An account_id can appear multiple times with the same
       -- valid_from date but with a different update_date column,
       -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
       -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
       row_num = 1
   ),

   -- Gets the latest revision of an account
   -- An account can have multiple revisions where some of the
   -- columns, like the mailing_address_id, can change.
   -- For the purpose of the disbursement report, we want
   -- to get the latest revision of a product
   accounts_with_latest_version as (
    select
     *
```

```
    from
    (
     select
      *,
     ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
         ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
         as row_num_latest_version
     from
      accounts_with_uni_temporal_data
    )
    where
     row_num_latest_version = 1
  ),

  -- Get all the billing events and keep the
  -- latest billing_event_id, valid_from tuple:
  billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
     *
    from (
      select
        billing_event_id,
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
        transaction_type,
        transaction_reference_id,
        product_id,
        disbursement_billing_event_id,
        action,
        from_account_id,
        to_account_id,
        end_user_account_id,
        CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
        bank_trace_id,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
      from
        billingeventfeed_v1
      )
    where row_num = 1
  ),
```

```
    -- Get all the disbursements
    -- The billing events data is immutable.
    -- It is not required to use time windows based on the
    -- valid_from column to get the most recent billing event
    disbursement_events as (
      select
        billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
        billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
        billing_events_raw.bank_trace_id
      from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
      where
        -- Only interested in disbursements, so filter out
        -- non-disbursements by selecting transaction type
        -- to be DISBURSEMENT:
        billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
        -- Select a time period, you can adjust the dates
        -- below if need be. For billing events use the
        -- invoice date as the point in time of the
        -- disbursement being initiated:
        and billing_events_raw.invoice_date >=
            from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
        and billing_events_raw.invoice_date <
            from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
    ),

    -- Get the invoices along with the line items that
    -- are part of the above filtered disbursements
    disbursed_line_items as (
      select
        line_items.transaction_reference_id,
        line_items.product_id,
        line_items.transaction_type,
        (case
           -- Get the payer of the invoice from any
           -- transaction type that is not AWS and
           -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
           -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
           -- event feed will show the "AWS Marketplace"
           -- account as the receiver of the funds and the
           -- seller as the payer. Filter those out.
           when line_items.transaction_type
               not like '%AWS%' and transaction_type
               not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
```

```
              then line_items.from_account_id
        end) as payer_account_id,
        line_items.end_user_account_id,
        invoice_amount,
        disbursements.disbursement_date,
        disbursements.disbursement_id,
        disbursements.bank_trace_id
      from
        billing_events_with_uni_temporal_data line_items
        -- Each disbursed line item is linked to the parent
        -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
        join disbursement_events disbursements
          on disbursements.disbursement_id
          = line_items.disbursement_billing_event_id
      where
        -- we are interested only in the invoice line
        -- items that are DISBURSED
        line_items.action = 'DISBURSED'
    ),

  -- An invoice can contain multiple line items
  -- Create a pivot table to calculate the different
  -- amounts that are part of an invoice.
  -- The new row is aggregated at
  -- transaction_reference_id - end_user_account_id level
  invoice_amounts_aggregated as (
    select
      transaction_reference_id,
      product_id,
      -- a given disbursement id should have the
      -- same disbursement_date
      max(disbursement_date) as disbursement_date,
      -- Build a pivot table to provide all the
      -- data related to a transaction in a single row.
      -- Note that the amounts are negated. This is because
      -- when an invoice is generated, we give you the
      -- positive amounts and the disbursement event
      -- negates the amounts
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
      sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
          then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
```

```
      sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
          then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
      sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
          then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
      sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
          then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
      -- This is the account that pays the invoice:
      max(payer_account_id) as payer_account_id,
      -- This is the account that subscribed to the product:
      end_user_account_id as customer_account_id,
      bank_trace_id
    from
      disbursed_line_items
    group by
      transaction_reference_id,
      product_id,
      disbursement_id,
      -- There might be a different end-user for the same
      -- transaction reference id. Distributed licenses
      -- is an example
      end_user_account_id,
      bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
  select
    products.title as ProductTitle,
    products.product_code as ProductCode,
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ
    -- between SQL implementations.
    -- The disbursement seller report is using
    -- RoundingMode.HALF_UP. This might create
    -- discrepancies between this SQL output
    -- and the disbursement seller report
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
```

```
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
    (
        round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
        round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
        round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
        round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
        round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
        round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
    ) as NetAmount,
    invoice_amounts.transaction_reference_id
          as TransactionReferenceID,
    round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
          as SellerSalesTax,
    round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
          as SellerSalesTaxRefund,
    payer_info.aws_account_id
          as PayerAwsAccountId,
    customer_info.aws_account_id
          as EndCustomerAwsAccountId,
    invoice_amounts.disbursement_date
          as DisbursementDate,
    invoice_amounts.bank_trace_id
          as BankTraceId
  from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
    join products_with_latest_version products
      on products.product_id = invoice_amounts.product_id
    left join accounts_with_latest_version payer_info
      on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    left join accounts_with_latest_version customer_info
      on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

select * from disbursed_amount_by_product;
```

Rapporto sulla retribuzione delle vendite

Per trovare i ricavi fatturati per cliente, puoi eseguire una serie di query come le seguenti. Queste query di esempio si basano l'una sull'altra per creare l'elenco finale dei dettagli del cliente con l'importo totale fatturato a ciascun cliente per l'utilizzo del software. È possibile utilizzare le query come illustrato o personalizzarle in base ai dati e ai casi d'uso.

I commenti nelle query spiegano a cosa servono le query e come modificarle.

> **Note**
>
> Quando si esegue questa query, si presume che i dati acquisiti utilizzino due assi temporali (le colonne e). `valid_from` `update` Per ulteriori informazioni, consulta Archiviazione e struttura dei feed di AWS Marketplace dati.

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
   *
  from
  (
    select
     *,
     ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
              ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
              as row_num
    from
     productfeed_v1
  )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
 select
  *
 from
 (
  select
   *,
```

```
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
     from
      products_with_uni_temporal_data
    )
    where
     row_num_latest_revision = 1
  ),

    -- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
    -- aws_account_id, and valid_from combination.
    -- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
    -- uni-temporal data_model
    piifeed_with_uni_temporal_data as (
      select
       *
      from
      (
        select
         *,
         ROW_NUMBER() OVER (
            PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
        from
         piifeed
      )
      where
        -- An address_id can appear multiple times with the same
        -- valid_from date but with a different update_date column.
        -- We are only interested in the most recent.
        row_num = 1
    ),

   -- Gets the latest revision of an address.
   -- An address_id can have multiple revisions where some of
   -- the columns can change.
   -- For the purpose of the sales compensation report, we want to
   -- get the latest revision of an address + account_id pair.
   pii_with_latest_revision as (
     select
      *
     from
     (
```

```
    select
     *,
     ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
           ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
           as row_num_latest_revision
    from
     piifeed_with_uni_temporal_data
   )
   where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
   *
  from
  (
    select
     *,
     ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
         ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
         as row_num
    from
     accountfeed_v1
  )
  where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent tuple.
    row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
 select
  *,
  -- This interval's begin_date
  case
```

```
      when
      -- First record for a given account_id
        lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
           order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
      then
        -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
        -- data propagation times. We'll subtract one day as one
        -- hour is not sufficient
        from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
      else
        -- not the first line -> return the real date
        from_iso8601_timestamp(valid_from)
    end as begin_date,
    -- This interval's end date.
    COALESCE(
         LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
              OVER (partition by account_id
              ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
         from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
    ) as end_date
   from
     accounts_with_uni_temporal_data
),

 -- Gets all the billing events and keeps the latest
 -- billing_event_id, valid_from tuple.
 -- We're transitioning from a bi-temporal data
 -- model to an uni-temporal data_model.
 billing_events_with_uni_temporal_data as (
   select
    *
   from (
     select
       billing_event_id,
       from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
       from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
       from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
       transaction_type,
       transaction_reference_id,
       product_id,
       disbursement_billing_event_id,
       action,
       currency,
       from_account_id,
```

```
        to_account_id,
        end_user_account_id,
        -- convert an empty billing address to null. This will
        -- later be used in a COALESCE call
        case
         when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
        end as billing_address_id,
        CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
            ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
            as row_num
      from
        billingeventfeed_v1
      where
        -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
        -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
        transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
        -- Keep only the transactions that will affect any
        -- future disbursed amounts.
        and balance_impacting = '1'
      )
    where row_num = 1
  ),

  -- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
  -- will be the address of the payer when the invoice was paid.
  -- NOTE: For legal reasons, for CPPO transactions, the
  -- manufacturer will not see the payer's billing address id
  billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
    select
      billing_events_raw.transaction_reference_id,
      billing_events_raw.billing_address_id,
      billing_events_raw.from_account_id
    from
      billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
      -- the disbursed items will contain the billing address id
      billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
      -- we only want to get the billing address id for the
      -- transaction line items where the seller is the receiver
      -- of the amount
      and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
    group by
      billing_events_raw.transaction_reference_id,
```

```
      billing_events_raw.billing_address_id,
      billing_events_raw.from_account_id
  ),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
  select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- A transaction will have the same invoice date for all
    -- of its line items (transaction types)
    max(invoice_date) as invoice_date,
    -- A transaction will have the same billing_address_id
    -- for all of its line items. Remember that the billing event
    -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
    max(billing_address_id) as billing_address_id,
    --  A transaction will have the same currency for all
    -- of its line items
    max(currency) as currency,
    -- We're building a pivot table to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
          then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
          then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
          then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
          then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
    -- this is the account that pays the invoice.
    max(case
      -- Get the payer of the invoice from any transaction type
```

```
        -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
        -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
        -- will show the "AWS Marketplace" account as the
        -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
        -- are not interested in this information here.
        when
         transaction_type not like '%AWS%'
           and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
         then from_account_id
       end) as payer_account_id,
      -- this is the account that subscribed to your product
      end_user_account_id as customer_account_id
    from
      billing_events_with_uni_temporal_data
    where
      -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
      -- not part of the sales compensation report
      action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
    group by
      transaction_reference_id,
      product_id,
      -- There might be a different end-user for the same
      -- transaction reference id. Distributed licenses
      -- is an example.
      end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
  select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
    products.title,
    payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    payer_info.account_id as payer_reference_id,
    customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    (
        invoice_amounts.seller_rev_share +
        invoice_amounts.aws_rev_share +
        invoice_amounts.seller_rev_refund +
        invoice_amounts.aws_rev_refund +
        invoice_amounts.seller_rev_credit +
        invoice_amounts.aws_rev_credit +
        invoice_amounts.seller_tax_share +
        invoice_amounts.seller_tax_refund
```

```
    ) as seller_net_revenue,
    -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
    -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
    -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
    -- then default to getting the mailing address of the payer.
    coalesce(billing_add.billing_address_id,
             invoice_amounts.billing_address_id,
             payer_info.mailing_address_id)
           as final_billing_address_id
  from
    invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
    join products_with_latest_revision products
        on products.product_id = invoice_amounts.product_id
    left join accounts_with_history payer_info
        on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
          -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
          and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
          and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
    left join accounts_with_history customer_info
        on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
          -- Get the End User Information at the time of invoice creation
          and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
          and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
    left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
        on billing_add.transaction_reference_id =
           invoice_amounts.transaction_reference_id
        and billing_add.from_account_id =
            invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
  select
    payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
    pii_data.country as "Country",
    pii_data.state_or_region as "State",
    pii_data.city as "City",
    pii_data.postal_code as "Zip Code",
    pii_data.email_domain as "Email Domain",
    product_code as "Product Code",
    title as "Product Title",
    seller_rev_share as "Gross Revenue",
    aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
    seller_rev_refund as "Gross Refunds",
    aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
```

```
    seller_net_revenue as "Net Revenue",
    currency as "Currency",
    date_format(invoice_date, '%Y-%m')as "AR Period",
    transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
    payer_reference_id as "Payer Reference ID",
    end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
  from
    invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
    left join pii_with_latest_revision pii_data
        on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
        and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
    -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
    where seller_net_revenue <> 0
)

select * from invoices_with_full_address;
```

Feed di dati

AWS Marketplace fornisce una serie di feed di dati per aiutare i venditori a raccogliere e analizzare informazioni sulle vendite dei tuoi prodotti. I feed di dati sono disponibili per tutti i venditori registrati. AWS Marketplace Poiché i data feed vengono generati entro un giorno, contengono i dati più aggiornati disponibili.

Le sezioni seguenti descrivono ogni data feed.

Argomenti

- Feed di dati dell'account
- Feed di dati degli indirizzi
- Feed di dati sugli accordi
- Feed di dati Agreement Charge
- Feed di dati sulla durata del contratto
- Feed di dati degli eventi di fatturazione
- Feed di dati di utilizzo giornaliero
- Feed di dati di mappatura legacy
- Offri feed di dati
- Offri feed di dati di prodotto
- Offri un feed di dati mirato

- Feed di dati del prodotto
- Feed di dati sugli articoli fiscali

Feed di dati dell'account

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutti gli account con cui interagisci: i tuoi, i partner di canale con cui lavori, gli acquirenti, i pagatori e tutti gli account tassati.

I dati dell'account sono immutabili e non sono associati a un numero di versione. Le modifiche ai campi vengono aggiunte, quindi questo data feed può avere più righe con gli stessi valori `account_id` e valori diversi. `valid_from` Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedereStorizzazione dei dati.

Il feed di dati dell'account viene aggiornato ogni 24 ore, quindi ogni giorno sono disponibili nuovi dati.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
account_id	L'identificatore univoco globale (GUID) dell'account. Può essere utilizzato per unire i campi nei feed`Product`, `Offer_Target` `Billing_Event` , e di `Tax_Item` dati. Consulta questi feed di dati per informazioni sui campi che possono essere utilizzati per l'unione.
aws_account_id	Il numero di AWS account dell' AWS account del venditore, che è unico per AWS partizione.
encrypted_account_id	L'ID univoco e crittografato per un singolo acquirente della tua applicazione. Il valore per `encrypted_account_id` viene utilizzato dal AWS Marketplace Metering Service, ad esempio, come valore `CustomerIdentifier` restituito dall'`ResolveCustomer` azione.

Nome colonna	Descrizione
id_indirizzo_postale	Il riferimento all'indirizzo postale per questo account.
tax_address_id	Il riferimento dell'indirizzo fiscale per questo account.
numero_registrazione_fiscale	Per gli account non statunitensi, il numero di registrazione fiscale di questo account.
tax_legal_name	Per gli account non statunitensi, il nome legale della società. Questo è il nome utilizzato nelle fatture fiscali.

Esempio di feed di dati dell'account

Di seguito viene mostrato un esempio di feed di dati dell'account. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedereStorizzazione dei dati.

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	id_indirizzo_postale	id_indirizzo_fiscale	numero_registrazione_fiscale	nome_legale_fiscale
xk0 CSmiAm6PQ 4QqEog9ii aochIzuPl kMfba7a1o DlZ	444456660 000	Zf7 oMzhe GWpH	eViOf25O3 K46EN6 FiIQtXWx8 E3 3 kaOiPal UiofjyFa			
7nyo5 plyX81VX9 JI04 jwTRo eEwTur	555567679 999	373 Q8 vuQUqm	5oJ6 vTjSz mRRF2GVH2 VJ9HFQiM8 00 m	5oJ6 vTjSz mRRF2GVH2 VJ9HFQiM8 00M	SE8239350 83345	

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	id_indirizzo_postale	id_indirizzo_fiscale	numero_registrazione_fiscale	nome_legale_fiscale
O1Ff888W8 biQi			uLEHmyFY5Lr42s8	uLEHmyFY5Lr42s8		
VIeGa2t9j3MuxioH9wc8lsndXXCgGCGUreeXriocM5	737399988 88	8 SPxAYmi8MwX	NLUc5UeiMlGFTrDWCoftDPhDUF1oaSd8xgl5QM8Db7	V5N Yogwy0hBYBi WMhndGU4/ fMggmuoTC2j7Pm8ZKK NNyT	DE4695580 25	

Feed di dati degli indirizzi

> **Important**
>
> AWS Marketplace interromperà il PiiFeed, che viene fornito utilizzando il servizio di data feed di consegna del venditore, a dicembre 2023. Utilizza il data feed AddressFeed _V1 per le tue esigenze relative ai dati degli indirizzi. Se hai domande o hai bisogno di assistenza, contatta il team Operativo del AWS Marketplace venditore.

Questo feed di dati fornisce le informazioni di contatto per tutti gli account con cui interagisci: il tuo, i partner di canale con cui lavori, gli acquirenti, i pagatori e tutti gli account tassati. Ogni volta che si verifica una nuova transazione, l'indirizzo del cliente relativo alla transazione viene scansionato e, se non è presente nel feed di dati, viene aggiunta una nuova voce al file del feed di dati.

I dati dell'indirizzo sono immutabili.

Il feed di dati degli indirizzi viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
id_indirizzo	La chiave univoca dell'indirizzo. Può essere usato per accedere dal `Billing_Event` data feed sul `billing_address_id` campo o dal `Account` data feed sui `tax_address_id` campi `mailing_address_id` or.
email_domain	Il dominio per l'indirizzo e-mail registrato per questo account.
company_name	Il nome dell'azienda registrato per questo account.
codice_paese	Il codice del paese ISO 3166 alpha-2 registrato per questo indirizzo.
stato_o_regione	Lo stato o la regione in archivio per questo indirizzo.
città	La città registrata per questo indirizzo.
codice_postale	Il codice postale registrato per questo indirizzo.
indirizzo_linea_1	La prima riga dell'indirizzo archiviato per questo indirizzo.
indirizzo_linea_2	La seconda riga dell'indirizzo archiviato per questo indirizzo.
indirizzo_linea_3	La terza riga dell'indirizzo archiviato per questo indirizzo.

Esempio di feed di dati di indirizzi

Di seguito viene illustrato un esempio di feed di dati di indirizzi. Nel data feed, queste informazioni sono presentate in un'unica tabella. Per motivi di leggibilità, i dati sono mostrati qui in due tabelle e le

colonne della cronologia dei dati non sono mostrate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedereStorizzazione dei dati.

id_indirizzo	dominio_email	company_name	codice_paese	stato_o_regione	città	codice_postale
v5nhdi0WMHndgu4TC2J7PM8ZKNNyTBiYogwyAfMggmuo	a.com	L'azienda di Mateo Jackson	DE		Amburgo	67568
G68xDBKZQDVVHZFBGV6YF5YOS0A6NISVWHMH5 ViLjf	b.com	La compagnia di Mary Major	US	OH	Dayton	57684
nLUC5GFTRDWCOTDPHDUF1CASD8XGL5QM8dB7UeiMl	c.com	Il nostro venditore	US	NY	New York	89475

indirizzo_linea_1	indirizzo_linea_2	indirizzo_linea_3
	19° piano	

Feed di dati sugli accordi

Questo feed di dati fornisce informazioni sugli accordi, ovvero un contratto firmato tra un proponente (venditore registrato) e un accettante (AWS acquirente) per iniziare a utilizzare un prodotto. Questo feed di dati fornisce informazioni sugli accordi relativi alle offerte di prodotti che hai creato in qualità di venditore registrato.

Il feed di dati dell'accordo viene aggiornato ogni 24 ore.

La tabella seguente elenca e descrive gli elementi del data feed.

Colonna	Description
valid_from	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.
insert_date	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
update_date	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
delete_date	Questa colonna è sempre vuota.
Stato	Lo stato attuale dell'accordo. Gli stati supportati includono: • Attivo: alcuni o tutti i termini del contratto sono in vigore. • Risolto: il contratto è terminato prima della data di fine prestabilita a causa di un AWS-initiated evento di risoluzione. Nella maggior parte dei casi si tratta di un mancato pagamento. • Annullato: l'accettante sceglie di terminare il contratto prima della data di scadenza. • Scaduto: l'accordo è scaduto alla data di fine prestabilita.

Colonna	Description
	• Sostituito: il contratto è stato sostituito utilizzando un'offerta sostitutiva. • Rinnovato: l'accordo è stato rinnovato in un nuovo contratto utilizzando funzionalità come il rinnovo automatico. • Archiviato: l'accordo è scaduto; non è specificato il motivo esatto della sua risoluzio ne, ovvero terminato, annullato o scaduto. • Annullato: la revisione dell'accordo è stata annullata a causa di un errore. Una revisione precedente è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi. • Sostituita: la revisione dell'accordo non è più attiva e un'altra revisione dell'accordo è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi.
valore_di_accordo stimato	L'importo totale noto che il cliente probabilm ente pagherà durante il ciclo di vita del contratto.
codice_valuta	La valuta dell'importo totale noto che il cliente probabilmente pagherà durante il ciclo di vita del contratto.
accordo_id	L'identificatore univoco dell'accordo.
license_ids	Gli identificatori di licenza associati all'accordo, rappresentati come una matrice.
proposer_account_id	Il venditore che lo ha proposto PurchaseA greement, rappresentato dall'identificator e univoco globale (GUID) dell'account del venditore. Può essere utilizzato per accedere al feed di dati dell'account.

Colonna	Description
acceptor_account_id	L'acquirente che lo ha accettato PurchaseAgreement, rappresentato dall'identificatore univoco globale (GUID) dell'account dell'acquirente. Può essere utilizzato per accedere al feed di dati dell'account.
offer_revision_at_acceptation	L'ID amichevole dell'offerta che corrisponde al presente accordo. Può essere utilizzato per unirsi ai feed di dati relativi a Offer e Offer Target.
offer_set_id	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
start_time	La data e l'ora di inizio del contratto.
end_time	La data e l'ora di scadenza del contratto. Il campo è nullo per gli accordi con pagamento in base al consumo, che non hanno date di fine.
tempo_di accettazione	La data e l'ora in cui l'offerta è stata accettata o l'accordo è stato creato. • Può essere retrodatato per gli accordi «porta la tua licenza» • Può essere diverso dalla data di inizio se l'accordo è stato creato con la funzionalità Agreements Future-Dated
intent	L'intento dell'acquirente al momento dell'ultima modifica dell'accordo.
id_accordo_precedente	L'ID dell'accordo precedente.
status_reason_code	Il motivo della modifica dello stato dell'accordo.

Colonna	Description
recipient_account_id	L'account del venditore che riceve i dati nei feed. Può essere usato per unirsi al `Account` data feed sul `account_id` campo.

Esempio di data feed di accordi

vali m	id_a o	id_a t_pr nte	id_a t_ac tore	id_c a	revi _di_ ta_a azic	offe _id	star e	enc	tem acc one	inte	id_c tto_ der	stat	cod tivo o	valc _ac stin	cod luta
202 1 20:: 0	agr 44c 78a 5t	88a xxx xxx xxx x	88a xxx xxx xxx x	offe - krx xxx	1	offe et- yric 74c	202 1 20:: 0	202 1 20:: 0	202 1 20:: 0	NE		AC		1.0(	USD

Feed di dati Agreement Charge

Questo feed di dati fornisce una panoramica sull'addebito associato a un contratto creato da te in qualità di venditore registrato. Attualmente questo feed di dati fornisce solo informazioni sugli addebiti per gli accordi associati a un termine del piano di pagamento.

Il feed di dati di Agreement Charge viene aggiornato ogni 24 ore.

La tabella seguente elenca e descrive gli elementi del data feed.

Colonna	Description
valid_from	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.

Colonna	Description
insert_date	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
update_date	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
delete_date	Questa colonna è sempre vuota.
quantità	L'importo da addebitare.
currency_code	La valuta di determinazione del prezzo del pagamento.
time	La data di addebito pianificata per la rata pianificata.
agreement_id	L'identificatore univoco dell'accordo.
term_id	L'identificatore univoco del termine.

Esempio di feed di dati Agreement Charge

vali m	dat inse to	dat orn	dat ina	qua	cod luta	time	id_a o	id_t e	
202 4 11:: 0	202 1 01:(0	202 1 01:(0	null	284	USI	202 6 00:(000 000	AG 9TE 2VA xxx	Ter - 398 73768ED4F F7CD8A97B 41AC0AE2A A02ADA6B6 8DEB9349C 8604CXXXX X	IKK3 I6ID 6E2C7F

Feed di dati sulla durata del contratto

Questo feed di dati fornisce una panoramica sulla durata del contratto associata a un contratto creato da te in qualità di venditore registrato.

Il feed di dati sulla durata dell'accordo viene aggiornato ogni 24 ore.

La tabella seguente elenca e descrive gli elementi del data feed.

Colonna	Description
valid_from	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.
insert_date	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
update_date	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
delete_date	La data in cui il record è stato eliminato.
agreement_id	L'identificatore univoco dell'accordo.
term_id	L'identificatore univoco del termine.
tipo_termine	Il tipo di termine associato all'accordo. Per un elenco completo dei termini disponibili, fare riferimento a https://docs.aws.amazon.com/marketplace/ latest/APIReference/API _Types_ AWS_M arketplace_Agreement_Service.html.
term_configuration	I parametri aggiuntivi specificati dall'accettatore durante l'accettazione del termine. Questo è applicabile per ConfigurableUpfrontPricingT erms e RenewalTerms.

Esempio di data feed Agreement Term

vali m	dat inse to	dat orn	dat ina	id_ o	id_t e	tipo ine	con zior min
202 4 11:: 0	202 1 01:(0	202 1 01:(0	null	AG 9TE 2VA xxx	Ter - 398 737 F7(41A A02 8DE 86(X	Cor blel tPri erm	{"se rVal ns»: [{"dimens ionKey» :"Applica zioni», "dimensio nValue» :1}]}

Feed di dati degli eventi di fatturazione

Questo feed di dati fornisce informazioni sugli eventi di fatturazione, tra cui fatturazione ed esborsi.

Ad esempio, puoi utilizzare questo feed di dati per sapere quando e cosa viene fatturata a un acquirente. Puoi anche utilizzare le query SQL di esempio per analizzare i dati di questo data feed.

Questo feed di dati contiene informazioni associate agli eventi di fatturazione per i quali sei il venditore registrato. Per gli accordi stipulati tramite i partner di canale, questo feed di dati contiene informazioni sugli eventi di fatturazione tra il produttore e il venditore del disco.

Il feed di dati degli eventi di fatturazione viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

I dati degli eventi di fatturazione sono immutabili.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome della colonna	Description
billing_event_id	Un identificatore per un evento di fatturazione. Questo ID è unico nell'ambiente del venditore.
from_account_id	L'account che ha avviato l'evento di fatturazione. In caso `transaction_type` `SELLER_REV_SHARE` affermativo, si tratta dell'account di pagamento dell'acquirente. Questa è una chiave esterna per il feed di dati dell'account. Può essere usato per unirsi al `Account` data feed sul `account_id` campo.
to_account_id	L'account che riceve l'importo della transazione per il prodotto. Questa è una chiave esterna per il feed di dati dell'account. Può essere usato per unirsi al `Account` data feed sul `account_id` campo.
end_user_account_id	L'account che utilizza il prodotto. Questo account può essere diverso dagli account dell'acquirente e del pagatore. Può essere usato per unirsi al `Account` data feed sul `account_id` campo.
product_id	L'identificatore del prodotto. Questa è una chiave esterna per il feed di dati del prodotto. Può essere usato per unirsi al `Product` data feed sul `product_id` campo.
operazione	Il tipo di azione per questo evento. I valori possibili sono i seguenti:

Nome della colonna	Description
	• `INVOICED`— L'importo è stato fatturato all'acquirente. • `FORGIVEN`— All'acquirente è stato fatturato l'importo e l'addebito è AWS stato annullato. • `COLLECTED` — ha AWS riscosso tale importo dall'acquirente. • `DISBURSED` — Al venditore è stato pagato questo importo. Questo può includere un mese di fatture o essere un pagamento su richiesta.

Nome della colonna	Description
transaction_type	Il tipo di transazione. Per alcuni esempi, consulta Scenari di tassazione. I valori possibili sono i seguenti: • SELLER_REV_SHARE — Un importo positivo; questo è il prezzo che il venditore ha stabilito nell'accordo con l'acquirente. • SELLER_TAX_SHARE — Un importo positivo; si tratta dell'importo aggiunto SELLER_REV_SHARE per coprire le tasse dovute dal venditore. • AWS_REV_SHARE — Un importo negativo; si tratta della commissione di inserzione. • AWS_TAX_SHARE — Un importo positivo; questo è l'importo delle imposte AWS riscosse in aggiunta aSELLER_REV_SHARE . Questo importo non influisce sul saldo del venditore. Tale importo non viene erogato e viene fornito al venditore per far conoscere al venditore le imposte fatturate all'acquirente e versate alle autorità per conto del venditore. • *transaction_type* _REFUND— L'importo del rimborso richiesto dall'acquirente. • *transaction_type* _CREDIT— L'importo AWS accredita l'acquirente. • BALANCE_ADJUSTMENT — Una rettifica apportata AWS per risolvere i problemi di fatturazione. • DISBURSEMENT — Se il valore di action è DISBURSED e il valore di balance_impacting è1, questo è l'importo pagato al venditore. Se il valore per action èINVOICED, questo record annulla il

Nome della colonna	Description
	`parent_billing_event_id` record in tutto o in parte. In questo caso, `disbursement_billing_event_id` viene visualizzato il relativo esborso e il valore di è. `balance_impacting` `0` • `DISBURSEMENT_FAILURE` — Annulla la transazione.

Nome della colonna	Description
parent_billing_event_id	Quando il valore di `broker_id` è`AWS_INC`, il valore di è `DISBURSED` o e il valore di `action` è`FORGIVEN`, `parent_billing_event_id` si riferisce all'originale che ha `DISBURSEMENT` avviato `transaction_type` questo evento di fatturazione. `billing_event_id` Se `action` ha un altro valore, questo campo è nullo. Quando il valore di `broker_id` è`AWS_EUROPE` , `parent_billing_event_id` si riferisce all'originale `billing_event_id` che ha avviato questo evento di fatturazione per i seguenti scenari: • Il valore di `action` è `FORGIVEN` o `INVOICED` e il valore di `transaction_type` is `AWS_REV_SHARE` `AWS_REV_SHARE_REFUND` , o. `SELLER_REV_SHARE_REFUND` • Il valore di `action` è `DISBURSED` e il valore di `transaction_type` è `ANY` (esclusoDISBURSEMENT_FAILURE). • Il valore di `transaction_type` è `AWS_TAX_SHARE` `AWS_TAX_SHARE_REFUND` ,`SELLER_TAX_SHARE` , o `SELLER_TAX_SHARE_REFUND` . • Il valore di `action` è `DISBURSED` e il valore di `transaction_type` è`DISBURSEMENT_FAILURE` . Quando il valore di `broker_id` è`AWS_EUROPE` , `parent_billing_event_id` si riferisce all'evento originale del precedent

Nome della colonna	Description
	e evento `billing_event_id` di fatturazi one del pagamento andato a buon fine per lo scenario seguente: • Il valore di `action` è `DISBURSED` e il valore di è. `transaction_type` `DISBURSEM ENT_FAILURE` Quando il valore di `broker_id` è`AWS_EUROP E` , questo campo è nullo per tutti gli scenari rimanenti.
disbursement_billing_event_id	Il relativo esborso quando il valore di è e una delle seguenti condizioni è vera: `action` `DISBURSED` • `transaction_type like ('SELLER% ')` • `transaction_type like ('AWS%')` In tutti gli altri scenari, questo valore è nullo.
quantità	L'importo dell'evento di fatturazione.
currency	Il codice valuta ISO 639.
esbursement_amount	L'importo del pagamento. Per gli scenari di doppia fatturazione, questo campo contiene l'importo del pagamento. Per gli scenari di fatturazione unificata, questo campo è nullo.
valuta_di esborso	Il codice valuta ISO 639 per l'importo del pagamento. Per gli scenari di doppia fatturazi one, questo campo contiene il codice della valuta di pagamento. Per gli scenari di fatturazi one unificata, questo campo è nullo.

Nome della colonna	Description
balance_impacting	Se l'importo viene preso in considerazione nel calcolo degli esborsi del venditore. Il valore di `0` indica che l'importo è indicato a scopo informativo e non ha alcun effetto sul saldo. Un valore di `1` indica che tale importo viene preso in considerazione nel determinare i pagamenti da parte del venditore.
data_fattura	La data di creazione della fattura.
payment_due_date	Quando il valore di `action` è`INVOICED`, la data di scadenza della fattura.
data_di_inizio_periodo di utilizzo	La data di inizio del periodo nel record.
usage_period_end_date	La data di fine del periodo nel record.
invoice_id	L' AWS ID della fattura.
id_indirizzo_di fatturazione	Il riferimento all'indirizzo di fatturazione del pagatore nel feed di dati degli indirizzi. Può essere usato per unirsi al feed di `Address` dati sul `address_id` campo.
transaction_reference_id	Un identificatore che consente di effettuare riferimenti incrociati ai dati dei seguenti report: • the section called “Dashboard dei ricavi fatturati”
bank_trace_id	Per le transazioni di pagamento (`transaction_type` =is `DISBURSEMENT` e action is`DISBURSED`), l'ID di traccia assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento può essere utilizzato per correlare i report forniti dalla banca venditrice e forniti dalla banca venditrice.

Nome della colonna	Description
broker_id	Un identificatore dell'entità aziendale che ha facilitato la transazione. I valori possibili sono i seguenti: • `AWS_INC` — L'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America). • `AWS_EUROPE` — L'identificatore per Amazon Web Services EMEA SARL (con sede in Lussemburgo). • `AWS_JAPAN` • `AWS_AUSTRALIA` • `AWS_KOREA` • `NULL` — Le transazioni precedenti senza un'indicazione esplicita `broker_id` sono state facilitate da. `AWS_INC`
buyer_transaction_reference_id	Un identificatore che raggruppa tutti i record correlati nel feed di fatturazione utilizzando o le funzioni della finestra costruite in SQL. `GROUP BY` Questi record correlati possono contenere la fattura dell'acquirente, la fattura del venditore e l'imposta sul valore aggiunto (VATs) sulla tariffa di inserzione.

Nome della colonna	Description
data_azione	La data in cui si è verificato l'evento della transazione. La data specifica dipende dal tipo di azione: • `INVOICED` — Se il valore dell'azione è FATTURATO, l'action_date è la data della fattura. • `FORGIVEN` — Se il valore dell'azione è FORGIVEN, action_date è la data in cui AWS ha riconosci uto la transazione come perdonata. • `COLLECTED` — Se il valore dell'azione è COLLECTED, allora action_date è la data di raccolta. • `DISBURSED` — Se il valore dell'azione è ESBORSATO, allora action_date è la data di esborso.
recipient_account_id	L'account del venditore che riceve i dati nei feed. Può essere usato per unirsi al `Account` data feed sul `account_id` campo.
offer_id	L'ID descrittivo dell'offerta associato alla voce della fattura dell'acquirente. Può essere usato per unirsi al `Offer` data feed sul `offer_id` campo.
data_fattura_acquirente	La data della fattura relativa alla voce della fattura dell'acquirente associata.

Nome della colonna	Description
line_item_id	L'ID della voce della fattura, in base alla granularità del pagamento.
buyer_line_item_id	L'ID dell'articolo della fattura dell'acquirente in base alla granularità del pagamento.
charge_variant	Indica cosa viene acquistato o venduto.
charge_side	Indica se il venditore sta acquistando o vendendo la variante di addebito.

Scenari di tassazione

Il modello di tassazione in vigore per il paese e lo stato dell'acquirente e del venditore determina il modo in cui le imposte vengono riscosse e versate. Di seguito sono riportati gli scenari possibili:

- Le tasse vengono riscosse e versate da AWS. In questi casi, lo `transaction_type` è`AWS_TAX_SHARE`.
- Le imposte vengono riscosse dal venditore AWS, versate al venditore e versate dal venditore alle autorità fiscali. In questi casi, lo è. `transaction_type` `SELLER_TAX_SHARE`
- Le tasse non vengono riscosse da AWS. Il venditore deve calcolare le imposte e versarle alle autorità fiscali. In questi casi, AWS Marketplace non esegue calcoli fiscali né riceve informazioni fiscali. Il venditore paga le imposte sulla quota di compartecipazione alle entrate.

Esempi di feed di dati sugli eventi di fatturazione

Questa sezione mostra esempi del periodo di dati dell'evento di fatturazione al momento della fatturazione e un mese dopo. Tieni presente quanto segue per tutte le tabelle di questa sezione:

- Nei data feed, i `billing_event_id` valori sono stringhe alfanumeriche di 40 caratteri. Vengono mostrati qui come stringhe di due caratteri per una maggiore leggibilità.
- Nel data feed, queste informazioni sono presentate in un'unica tabella. Per motivi di leggibilità, qui i dati vengono mostrati in più tabelle e non tutte le colonne.

Per gli esempi di questa sezione, si supponga quanto segue:

- Arnav è l'acquirente.
  - L'ID del suo account è. `737399998888`
  - Vive in Francia, paese soggetto alle leggi sui facilitatori del mercato. Per ulteriori informazioni, consulta l'assistenza fiscale di Amazon Web Service.
  - Ha acquistato `prod-o4grxfafcxxxx` e gli sono stati fatturati 120,60 USD per l'utilizzo mensile di quel prodotto.
  - Ha pagato la fattura entro il mese.
- Jane è la produttrice.
  - L'ID del suo account è`111122223333`.
- Paulo è il venditore di dischi.
  - L'ID del suo account è`777788889999`.
  - Vive in Kansas, che non è soggetto alle leggi sull'agevolazione del mercato.

Feed di dati sugli eventi di fatturazione per il venditore registrato

In qualità di venditore registrato, Paulo fattura all'acquirente, Arnav.

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Paulo quando fattura ad Arnav.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	product_id	operazione	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_REV_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	AWS_TAX_CONDIVIDI
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_REV_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	AWS_REV_CONDIVIDI

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	quantità	currency	data_fattura	id_fattura
		100	USD	31/12/2018 ALLE 00:00:00 Z	781216640
		20,6	USD	2018-12-31 H 00:00:00 Z	781216640
		-80	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
		-0,2	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel feed di dati di Paulo alla fine del mese, dopo il pagamento della fattura da parte di Arnav.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	product_id	operazione	transaction_type
I10	737399998888	777788889999	737399998888		SBORSATO	SELLER_REV_SHARE
I12	777788889999	111122223333	737399998888		SBORSATO	SELLER_REV_SHARE
I13	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	AWS_REV_CONDIVIDI
I14	AWS	777788889999			SBORSATO	ESBORSO

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	quantità	currency	data_fattura	id_fattura
I0	I14	-100	USD	2018-12-31H 00:00:00 Z	781216640
I2	I14	80	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
		19,8	USD		

Feed di dati sugli eventi di fatturazione per il produttore

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Jane quando Paulo fattura ad Arnav.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	product_id	operazione	transaction_type
I5	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_REV_SHARE
I6	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	SELLER_TAX_SHARE
I7	111122223333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	FATTURATI	AWS_REV_CONDIVIDI

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	quantità	currency	data_fattura	id_fattura
		73,5		2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
		6,5		2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665
		-7,35		2018-12-31T 00:04:07 Z	788576665

Le tabelle seguenti mostrano le informazioni pertinenti nel data feed di Jane alla fine del mese, dopo il pagamento della fattura.

billing_event_id	da_account_id	to_account_id	id_user_account_finale	product_id	operazione	transaction_type
I30	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	SELLER_REV_SHARE
I31	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	SELLER_TAX_SHARE
I32	111122223333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	SBORSATO	AWS_REV_CONDIVIDI
I33	AWS	111122223333			SBORSATO	ESBORSO

parent_billing_event_id	id_fatturazione_event_di_pagamento	quantità	currency	data_fattura	id_fattura
I5	I33	-73,5	USD		
I6	I33	-6,5	USD		
I7	I33	7,35	USD		
		72,65	USD		

Query di esempio

Come descritto in Raccolta e analisi dei dati con i data feed, puoi usare Athena per eseguire query sui dati raccolti e archiviati come feed di dati nel tuo bucket Amazon S3 gestito. Questa sezione fornisce alcuni esempi di metodi comuni per eseguire questa operazione. Tutti gli esempi presuppongono che venga utilizzata un'unica valuta.

Esempio 1: importo fatturato, tasse incluse

Per scoprire quanto è stato fatturato agli acquirenti, tasse incluse, puoi eseguire una query come illustrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND
  (
    (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
      -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
 goods
      AND to_account_id='seller-account-id'
    )
  OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
  );
```

Esempio 2: importo fatturato agli acquirenti per conto del venditore

Per scoprire quanto è stato fatturato agli acquirenti per conto di un venditore, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;
```

Esempio 3: l'importo AWS può riscuotere per conto del venditore

Per scoprire quanto AWS può riscuotere per conto del venditore, al netto di eventuali rimborsi, crediti e account perdonati, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Esempio 4: importo che il venditore può riscuotere

Per scoprire quanto possono incassare i venditori, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente. Questo esempio rimuove le commissioni di inserzione e le imposte AWS riscosse e aggiunge eventuali rettifiche eccezionali del saldo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Puoi anche utilizzare la seguente query per raccogliere le stesse informazioni, come illustrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

L'esempio seguente mostra le stesse informazioni, ma è limitato alle transazioni del 2018 e presuppone che tutti gli acquirenti abbiano pagato le proprie fatture.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Esempio 5: importo degli esborsi

Per scoprire l'importo che è stato erogato, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action ='DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

Esempio 6: importo in attesa di pagamento

Per scoprire l'importo in sospeso di pagamento, puoi eseguire una query come mostrato nell'esempio seguente. Questa query rimuove gli importi che sono già stati erogati.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
   (transaction_type like 'SELLER_%'  -- what is invoiced on behalf of SELLER
    or transaction_type like 'AWS_REV_%'  -- what is owed to AWS
    or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
   )
  -- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
  -- but do not take into account failed disbursements
   AND
    (not exists
```

```
      (select 1
        from billing_event disbursement
          join billing_event failed_disbursement
           on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
        where
         disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
         and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
         and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
      )
    )
;
```

Un altro modo per ottenere le stesse informazioni consiste nell'eseguire una query per ottenere il saldo del venditore, come illustrato nell'esempio seguente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 balance_impacting = 1
;
```

La seguente query estende il nostro esempio. Limita i risultati alle transazioni del 2018 e restituisce dettagli aggiuntivi sulle transazioni.

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
 (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
    sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
    -- Exercise left to the reader:
    -- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
    -- still pending collection
    max(transaction_type) transaction_type,
    max(billed_invoices.amount)
      + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
  FROM billing_event billed_invoices
    -- find related disbursements
    left join billing_event disbursed_invoices
      on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
      and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
  WHERE
    billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
    and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
 SELLER
```

```
    and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
    -- do not take into account failed disbursements
    AND not exists
      (select 1 from billing_event failed_disbursement
       where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
 failed_disbursement.parent_billing_event_id
      )
   GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);
```

Esempio 7: Saldo del set di fatture

Per conoscere la somma di un set di fatture, è possibile eseguire una query come illustrato nell'esempio seguente.

```
SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  -- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
  -- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
  invoice_id in ('XXX','YYY')
  -- filter out failed disbursements
  AND not exists
      (select 1
        from billing_event disbursement
          join billing_event failed_disbursement
           on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
        where
         disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
         and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
         and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
      )
  group by invoice_id;
```

Feed di dati di utilizzo giornaliero

Questo feed di dati fornisce informazioni dettagliate sull'utilizzo giornaliero dei tuoi prodotti, tra cui le metriche di utilizzo dei clienti, le entrate stimate e i dettagli sui prezzi. I dati ti aiutano a tenere traccia del modo in cui i clienti utilizzano i tuoi prodotti e a calcolare le entrate stimate in base ai modelli di utilizzo.

Il feed di dati sull'utilizzo giornaliero viene aggiornato ogni 24 ore.

La tabella seguente elenca e descrive gli elementi del data feed.

Colonna	Description
valid_from	La prima data in cui il valore della chiave primaria è valido rispetto ai valori degli altri campi.
insert_date	La data in cui un record è stato inserito nel data feed.
update_date	Data dell'ultimo aggiornamento del record.
delete_date	La data in cui il record è stato eliminato definitiv amente.
usage_feed_id	L'identificatore univoco del record di utilizzo. Si tratta di un hash salato per venditore che garantisce la privacy dei dati mantenendo al contempo l'unicità dei record.
data_di_utilizzo	La data di utilizzo del cliente, senza la componente temporale. L'ora viene omessa perché l'utilizzo viene aggregato per ogni giorno.
product_id	L'ID amichevole del prodotto. Può essere utilizzato per accedere ai `product_id` campi dei feed di dati Account, Billing_Event e Offer_Product.
agreement_id	L'identificatore univoco dell'accordo. Se presente, inizia sempre con`agmnt-`. Questo campo può occasionalmente essere nullo o non corrispondere alle voci corrispondenti della fattura.
end_user_account_id	L'account che ha effettivamente utilizzato il prodotto, rappresentato dall'identificatore univoco globale (GUID) dell'account dell'uten te finale. Può essere utilizzato per accedere

Colonna	Description
	al feed di dati dell'account. Si tratta di un hash salato per venditore, non dell'ID grezzo dell'account AWS.
payer_account_id	L'account che dovrebbe pagare per l'utilizzo del prodotto, rappresentato dall'identificator e univoco globale (GUID) dell'account del pagatore. Può essere utilizzato per accedere al feed di dati dell'account. Si tratta di un hash salato per venditore, non dell'ID grezzo dell'account AWS.
region	La AWS regione in cui si è verificato l'utilizzo da parte dell'acquirente.
dimension_key	La chiave di dimensione configurata dal venditore al momento della pubblicazione dell'offerta.
usage_unit	Una classificazione per le unità di utilizzo, che descrive il tipo di misurazione dell'utilizzo.
usage_quantity	Il valore di utilizzo per il AWS servizio o il tipo di utilizzo associato al record di fatturazione. Il valore viene fornito con un massimo di 2 cifre decimali.
valuta_dei prezzi	La valuta delle entrate stimate.
revenue_stimato_in_pricing_currency	Le entrate stimate calcolate utilizzando e. `usage_rate_per_unit` `usage_quantity` Il valore viene fornito con un massimo di 2 cifre decimali. Per quanto riguarda le visualizzazioni ISV sull'utilizzo delle offerte dei rivenditori, questo valore deve essere moltiplicato per la percentuale di compartecipazione alle entrate.

Colonna	Description
recipient_account_id	L'account del venditore che riceve i dati nei feed.
offer_id	L'ID amichevole dell'offerta. Questo corrisponderà all'offer_id del contratto di acquisto, se disponibile. Può essere utilizzato per unirsi ai data feed Offer e Offer target. Per coerenza, questo campo è sempre diverso da nullo.
rata_di_usage_per_unit_in_pricing_currency	Il tasso di utilizzo per unità che può essere moltiplicato per il per verificare il. `usage_quantity estimated_revenue_in_pricing_currency` Il valore viene fornito con un massimo di 6 cifre decimali.
charge_item_description	La descrizione completa dell'articolo di addebito, in genere formattata come offer_term_description|region|dimension_description per gli addebiti basati sull'utilizzo.

Esempio di feed di dati sull'utilizzo giornaliero

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati sull'utilizzo giornaliero con colonne chiave. Per motivi di leggibilità, alcune colonne non vengono visualizzate.

data_ut izzo	produc d	id_acc o	region	chiave_ mensio	unità_d utilizzo	quantit d' uso	valuta_ i prezzi	entrato timato in valuta_ riffaria	id_offe a	rato_di_ tilizzo_ er_unit in_valu _di_tari fazione	descrizio ne_dell'a rticolo_d i addebito
2025-0 5	prod- abcd	agmnt- wxy	us- east-1	USE1_ tToken nt	unità	24,00	USD	12,00	offerta -	0,5000	Utilizzo del software

data_ut izzo	product d	id_acco o	region	chiave_ mensio	unità_d utilizzo	quantità d' uso	valuta_ i prezzi	entrato timato in valuta_ riffaria	id_offer a	rato_di_ tilizzo_ er_unit in_valu _di_tari fazione	descrizione_dell'articolo_di addebito
	1234ef 678	z9876a 5432							mnop5 rst789(		AWS Marketplace| US-East-1| Milioni di token di input
15/01/2 5	prod-ijkl 9876m 234	agmnt-stu v5432v 9876	us-west-2	USE1_ tToken nt	unità	1000,0	USD	5,50	offerta-a bcd987 gh543	0,0055	Utilizzo del software AWS Marketplace| US-West-2| Chiamate API

Feed di dati di mappatura legacy

Questo feed di dati elenca il modo in cui prodotti IDs e offerte si IDs collegano agli identificatori univoci globali esistenti ()GUIDs. I modelli precedenti GUIDs venivano utilizzati nei report precedenti, mentre i nuovi venivano IDs utilizzati nei feed di dati e in. AWS Marketplace APIs

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutti i prodotti che hai creato in qualità di venditore registrato e su tutti i prodotti che sei autorizzato a rivendere.

Il feed di dati di mappatura legacy viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome della colonna	Description
mapping_type	Che si tratti di un ID del prodotto o dell'offerta.
legacy_id	L'ID precedente per questo prodotto o offerta.
new_id	L'ID amichevole per questo prodotto o offerta. Questo ID viene utilizzato come chiave primaria e con tutte le azioni API correnti.

Esempio di feed di dati di mappatura legacy

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati di mappatura legacy. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedereStorizzazione dei dati.

mapping_type	legacy_id	nuovo_id
OFFERTA	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offerta-dacpxznflfwin
PRODOTTO	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxxy
OFFERTA	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offerta-gszhmle5npzip

Offri feed di dati

Il feed di dati dell'offerta fornisce informazioni su tutte le offerte che hai creato come venditore registrato. Se una singola offerta ha più revisioni, tutte le revisioni sono incluse nel feed di dati.

Quando effettui una revisione dell'offerta e i dati in un campo esposto cambiano, viene creato un nuovo record nel data feed per la stessa chiave primaria (`offer_id`plus). `offer_revision` Tuttavia, il `valid_from` campo ha un valore diverso. Per ulteriori informazioni sulle colonne della cronologia dei data feed, consultaStorizzazione dei dati.

Il data feed dell'offerta viene aggiornato ogni 24 ore, quindi ogni giorno sono disponibili nuovi dati.

La tabella seguente fornisce i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome della colonna	Description
`offer_id`	L'identificatore descrittivo dell'offerta. Può essere usato per unirsi al `offer_id` campo del `Offer_Product` data feed.
`offer_revision`	La revisione dell'offerta. Questo campo e il `offer_id` campo si combinano per formare la chiave primaria. Con`offer_id`, può essere utilizzato per unire `offer_revision` i campi `offer_id` e del `Target_Offer` data feed.
`name`	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
`expiration_date`	La data e l'ora di scadenza dell'offerta.
`opportunity_name`	Tutti i dati relativi alle opportunità collegati a questa offerta. Se l'offerta è associata a un' AWS opportunità, questo campo viene compilato.
`opportunity_description`	Qualsiasi informazione descrittiva collegata a questa offerta. Se l'offerta è associata a

Nome della colonna	Description
	un' AWS opportunità, questo campo viene compilato.
`seller_account_id`	L'identificatore univoco globale (GUID) dell'account del venditore. Può essere utilizzato per accedere al `account_id` campo nel feed di dati dell'account.
`opportunity_id`	Un identificatore per l'opportunità viene compilato solo se un rivenditore vende il tuo prodotto. Tutte le offerte create da diversi partner di canale (o venditori) hanno lo stesso valore `opportunity_id` se il prodotto è lo stesso.
recipient_account_id	L'account del venditore che riceve i dati nei feed. Può essere usato per unirsi al feed di `Account` dati sul `account_id` campo.

Esempio di feed di dati di offerta

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati dell'offerta. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedereStorizzazione dei dati.

offer_id	revisione_offerta	nome	data_scadenza	nome_opportunità	descrizione_opportunità	seller_account_id	id_opportunità
offera-dacpxznflfwin	1	Offerta del programma Enterpris	9999-01-01T 00:00:00Z				

offer_id	revisione_offerta	nome	data_scadenza	nome_opportunità	descrizione_opportunità	seller_account_id	id_opportunità
		e Contract					
offer-gszhmle5npzip	1	Offerta privata creata dal venditore	2020-10-31T 00:00:00Z				
offerta - hmzhyle8nphlp	1	Offerta del programma Enterprise Contract	9999-01-01T 00:00:00Z				

Offri feed di dati di prodotto

Un'offerta può includere diversi prodotti e un prodotto può essere incluso in diverse offerte. Questo feed di dati elenca le informazioni sulle relazioni tra offerte e prodotti.

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutte le offerte di prodotti che hai creato come venditore registrato.

Quando aggiungi o rimuovi un prodotto da un'offerta, crei una revisione dell'offerta.

Il feed di dati dei prodotti in offerta viene aggiornato ogni 24 ore, quindi ogni giorno sono disponibili nuovi dati.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed. Per informazioni sulle colonne della cronologia dei data feed, consultaStorizzazione dei dati.

Nome colonna	Descrizione		
offer_id	L'identificatore amichevole di questa offerta. Può essere usato per unirsi al `offer_id` campo del `Offer` data feed.		
revision_offerta	Si combina con il `offer_id` campo per formare la chiave esterna per la revisione dell'offerta.		
product_id	L'identificatore descrittivo del prodotto, questa è la chiave esterna del prodotto che questa offerta espone. Può essere usato per unirsi al `product_id` campo del `Product` data feed.		

Esempio di feed di dati del prodotto Offer

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati di prodotto Offer.

offer_id	revisione_offerta	product_id
offera-dacpxznflfwin	10	prod-o4grxfafcxxxx

offer_id	revisione_offerta	product_id
offerta-gszhmle5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxy

Offri un feed di dati mirato

Questo feed di dati elenca gli obiettivi della revisione di un'offerta per tutte le offerte che hai creato come venditore registrato. Se una singola offerta ha più revisioni, tutte le revisioni sono incluse nel feed di dati.

Quando effettui una revisione dell'offerta e i dati in un campo esposto cambiano, viene creato un nuovo record nel data feed per la stessa chiave primaria (`offer_id`plus`offer_revision`), ma con un valore diverso per il campo. `valid_from`

Il data feed di destinazione dell'offerta viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
offer_target_id	La chiave primaria del feed.
offer_id+offer_revision	L'identificatore e la revisione dell'offerta. Queste due colonne fanno riferimento all'offerta a cui si riferisce questo target. Può essere usato per unirsi ai `offer_revision` campi `offer_id` e del `Target` data feed.
target_type	Indica se il destinatario dell'offerta è`BuyerAccounts`, il che indica un'offerta privata, o. `ParticipatingPrograms`
polarità	Indica se l'offerta è destinata a essere fatta al`target_type`. I valori accettabili sono i seguenti:

Nome colonna	Descrizione
	• `PositiveTargeting` — L'offerta è valida per questo`target_type` . • `NegativeTargeting` — L'offerta non è valida per questo`target_type` .
value	Una stringa che rappresenta l'obiettivo: un ID AWS account o un programma che può essere utilizzato con un'offerta. Ad esempio, Standard Contract for AWS Marketplace (SCMP) o AWS Marketplace Field Demonstration Program (FDP).

Esempio di feed di dati mirati all'offerta

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati sull'obiettivo dell'offerta. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedereStorizzazione dei dati.

offer_target_id	id_offerta	revisione_offerta	tipo_obiettivo	polarità	value
925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600	offerto-dacpxznflfwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offerta-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f1fb960d3e1	offerta-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

offer_target_id	id_offerta	revisione_offerta	tipo_obiettivo	polarità	value
4517bcd6e602					

Feed di dati del prodotto

Questo feed di dati fornisce informazioni su tutti i prodotti che hai creato in qualità di venditore registrato e su tutti i prodotti che sei autorizzato a rivendere.

I dati del prodotto sono modificabili. Ciò significa che quando si modifica il valore di uno dei seguenti campi, viene creato un nuovo record nel data feed con un valore diverso per `valid_from` campo. Per ulteriori informazioni sulle colonne della cronologia dei data feed, consultaStorizzazione dei dati.

Il feed di dati del prodotto viene aggiornato ogni 24 ore, quindi nuovi dati sono disponibili ogni giorno.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed.

Nome colonna	Descrizione
product_id	L'identificatore descrittivo del prodotto. Può essere utilizzato per unirsi ai `product_id` campi di `AccountBilling_Event` , e ai feed di `Offer_Product` dati.
product_account_id	L'identificatore del proprietario del prodotto. Questa è una chiave esterna per il feed di dati dell'account. Può essere usato per unirsi al `account_id` campo del `Account` data feed.
codice_prodotto	Il codice del prodotto valido esistente utilizzato per misurare il prodotto. Questo valore viene utilizzato anche per unire i dati a un report o per fare riferimento a ciò che viene fornito in AWS Marketplace Metering Service.

Nome colonna	Descrizione
titolo	Il titolo del prodotto.

Esempio di feed di dati di prodotto

Di seguito viene mostrato un esempio del feed di dati sull'obiettivo dell'offerta. Per motivi di leggibilità, le colonne della cronologia dei dati non vengono visualizzate. Per informazioni sui campi della cronologia dei dati, vedereStorizzazione dei dati.

product_id	manufacturer_account_id	codice_prodotto	titolo
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	codice_prodotto_1	Prodotto 1
prod-t3grxfafcxxxy	444457000000	codice_prodotto_2	Prodotto 2
prod-x8faxxfafcxxy	666678000000	codice_prodotto_3	Prodotto 3

Feed di dati sugli articoli fiscali

Questo feed di dati fornisce informazioni sui calcoli delle imposte per una fattura cliente.

Possono esserci più voci (`line_item_id`) per un determinato prodotto (`product_id`) di una determinata fattura cliente (`invoice_id`), una o più per ogni giurisdizione fiscale. Ciò accade, ad esempio, con le fatture basate sull'utilizzo per i clienti che utilizzano regole AWS regionali diverse di AWS entità diverse (ad esempio, Stati Uniti e Irlanda). Per ulteriori informazioni su dove AWS riscuote l'imposta sulle vendite, l'IVA o la GST sulle tue vendite e versa tali imposte alle autorità fiscali locali, a nome di AWS, Inc., consulta l'assistenza fiscale di Amazon Web Service.

Il feed di dati sugli articoli fiscali viene aggiornato ogni 24 ore, quindi ogni giorno sono disponibili nuovi dati.

I dati degli articoli fiscali sono immutabili.

La tabella seguente spiega i nomi e le descrizioni delle colonne del data feed. Per informazioni sulle colonne della cronologia dei dati, vedereStorizzazione dei dati.

Nome della colonna	Description
tax_item_id	Un identificatore univoco per il record di un articolo fiscale.
invoice_id	L' AWS ID della fattura. Puoi utilizzare questo valore con il valore di `product_id` per trovare gli eventi di fatturazione fiscale correlati.
line_item_id	Un identificatore univoco per una voce della fattura del cliente. Le transazioni di rimborso hanno lo stesso ID di voce delle transazioni fiscali a termine.
customer_bill_id	L'identificatore univoco della fattura del cliente. Gli acquirenti possono condividere questo identificativo con il venditore per identificare e risolvere le domande relative al calcolo delle imposte.
tax_liable_party	`AWS` o `Seller`. Se il venditore è il soggetto fiscale, le imposte vengono riscosse. Se AWS è il soggetto fiscale, l'imposta sulle vendite viene riscossa e versata da AWS. Per ulteriori informazioni, consulta AWS Marketplace Venditori e riscossione delle imposte. Se non viene riscossa alcuna imposta, qui non viene visualizzato alcun valore. Il venditore deve determinare se sono state riscosse alcune imposte per ogni fattura, poiché è responsabile della riscossione delle imposte.
codice_tipo_transazione	Il tipo di transazione. I valori possibili sono i seguenti: • `AWS`— Una transazione fiscale a termine • `REFUND`— Un rimborso totale o parziale

Nome della colonna	Description
	• `TAXONLYREFUND` — Un rimborso esclusiva mente fiscale Le transazioni di rimborso condividono l'ID della voce con le transazioni a termine originali.
product_id	Una chiave esterna del prodotto. Può essere usato per unirsi al `Product` data feed sul `product_id` campo.
codice_fiscale del prodotto	Un codice standard per identificare le proprietà fiscali di un prodotto. I venditori scelgono le proprietà durante la creazione o la modifica del prodotto.
data_fattura	La data di creazione della fattura.
taxed_customer_account_id	Una chiave esterna per l'entità dell'account che è tassata. Può essere usato per unirsi al `Account` data feed sul `account_id` campo.
taxed_customer_country	Il codice ISO 3166 alpha 2 del paese dell'indi rizzo utilizzato per il calcolo delle imposte.
taxed_customer_state_o_region	Lo stato, la regione o la provincia utilizzati per il calcolo delle imposte.
taxed_customer_city	La città utilizzata per il calcolo delle tasse.
taxed_customer_postal_code	Il codice postale utilizzato per il calcolo delle imposte.
tax_location_code_taxed_jurission	La geocodifica dei vertici associata alla posizione tassata.

Nome della colonna	Description
codice_tipo_fiscale	Il tipo di imposta applicata alla transazione. I valori possibili sono `None`, `Sales` e `SellerUse` .
jurisdiction_level	Il livello di giurisdizione dell'indirizzo utilizzato per l'ubicazione fiscale. I valori possibili sono `State`, `County`, `City` e `District`.
giurisdizione tassata	Il nome della giurisdizione fiscale.
display_price_taxability_type	Se il prezzo visualizzato dagli acquirenti è comprensivo o meno delle tasse. Tutte le AWS Marketplace offerte sono al netto delle tasse.
ammonto_imponibile	L'importo della transazione tassabile, a questo livello di giurisdizione.
ammonto_non imponibile	L'importo della transazione che non è tassabile, a questo livello di giurisdizione.
aliquota fiscale sulla giurisdizione	L'aliquota fiscale applicata a questo livello di giurisdizione.
tax_amount	L'importo dell'imposta addebitata, a questo livello di giurisdizione.
valuta_fiscale	Il codice valuta ISO 4217 alpha 3 per gli importi sopra indicati.
codice_motivo_calcolo delle imposte	Se la transazione è tassabile, non imponibile, esente o soggetta ad aliquota zero, organizzata in base al livello di giurisdizione.
data_utilizzazione_per il calcolo delle imposte	La data utilizzata per il calcolo dell'imposta sulla transazione.
customer_exemption_certificate_id	L'ID del certificato di esenzione.

Nome della colonna	Description
customer_exemption_certificate_id_domain	La posizione in cui è archiviato il certificato sui sistemi Amazon.
customer_exemption_certificate_level	Il livello di giurisdizione che ha fornito l'esenzione.
codice_esenzione dal cliente	Il codice che specifica l'esenzione, ad esempio. `RESALE`
customer_exemption_domain	Il sistema Amazon utilizzato per acquisire le informazioni sull'esenzione del cliente, se disponibile.
transaction_reference_id	Un identificatore che consente di incrociare i dati dei seguenti report: • the section called “Dashboard dei ricavi fatturati”
legal_amount	L'importo dell'imposta nella valuta legale per l'imposta da pagare.
valuta_legale	La valuta legale per il pagamento dell'imposta.
tax_invoice_id	L'identificativo della fattura fiscale per la riga fiscale in caso di doppia fatturazione. Questo campo sarà nullo per gli scenari di fatturazione unificata.
data_fatturazione_imposta	La data della fattura fiscale. Questo campo sarà nullo per gli scenari di fatturazione unificata.

Note

A partire dal 5 agosto 2021, le imposte sulle AWS Marketplace vendite internazionali di Marketplace Facilitator verranno inserite nel feed di dati delle voci fiscali. Ciò significa che, a

partire dal 5 agosto 2021, ogni AWS_TAX_SHARE record SELLER_TAX_SHARE nel feed di dati degli eventi di fatturazione dovrebbe avere un record corrispondente nel feed di dati delle voci fiscali.

Esempio di feed di dati relativi agli articoli fiscali

Di seguito viene illustrato un esempio di feed di dati relativi agli articoli fiscali. Nel data feed, queste informazioni sono presentate in un'unica tabella. Per motivi di leggibilità, qui i dati vengono mostrati in più tabelle e non tutte le colonne.

tax_item_id	id_fattura	line_item_id	id_fattura_cliente
6p2ni6tu041xagvhbyanbgxl3xameha16txjoav_0001	781216640	710000000000000000000	221000000000000000
6p2ni6tu041xagvhbyanbgxl3xameha16txjoav_0002	781216640	530000000000000000000	221000000000000000
flr4jobxjzww8czdsrq4noue2uxd56j39wxw0k7_0001	250816266	764000000000000000000	572000000000000000
gfkjjobxjzw56jgkrsrqgjtk52uxd56j39wgj567d_0002	280336288	764000000000000000000	572439000000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8e3mp6dgs2qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000000000000000	123000000000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8e3mp6dgs2qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000000000000000	312000000000000000

tax_item_id	id_fattura	line_item_id	id_fattura_cliente
fnohdid8kwgqq9lvii2k30spn3ftgwihbe8h75x_0001	229987654	921000000000000000000	639000000000000000000

parte responsabile fiscale	codice_tipo_transazione	product_id	codice_tassa_prodotto	data_fattura
venditore	AWS	prod-o4grxfafcxxxx	AWSMP_SOFTWARE_RA	2018-12-31H00:00:00 Z
Venditore	AWS	prod-o4grxfafcxxxx	AWSMP_SOFTWARE_RA	2018-12-31H00:00:00 Z
Venditore	AWS	prod-t3grxfafcxxxy	AWS_REMOTE_SOFTWARE DI ACCESSO	2018-08-31T00:00:00 Z
Venditore	RIMBORSO	prod-t3grxfafcxxxy	AWS_REMOTE_SOFTWARE DI ACCESSO	2018-08-31T00:00:00 Z
Venditore	AWS	prod-x8faxxfafcxxy	AWS_REMOTE_SOFTWARE DI ACCESSO	2018-08-31T00:00:00 Z
Venditore	RIMBORSO SOLO FISCALE	prod-x8faxxfafcxxy	AWS_REMOTE_SOFTWARE DI ACCESSO	2018-05-31T00:00:00 Z
AWS	AWS	prod-wghj8xfafrhgj	AWS_REMOTE_SOFTWARE DI ACCESSO	2019-07-31T00:00:00 Z

id_conto_cliente tassato	paese_cliente_tassato	stato_cliente_o_regione tassato	città_cliente_tassata	codice_postale_tassato_cliente
VIeGA2T9J 3MUXIOH9W C8LSnD XRioCM5 XXCg GCGUree	US	GA	MILTON	48573-4839
VIeGA2T9J 3MuxIoh9W C8LSND XRioCM5 XXCg GCGUree	US	GA	MILTON	48573-4839
7nyo5jw PLYx81VX9JI04 O1ff8biqi88w8 TRo eEwTur	US	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5jw PLYx81VX9JI04 O1ff8biqi88w8 TRo eEwTur	US	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5jw PLYx81VX9JI04 O1ff8biqi88w8 TRo eEwTur	US	TX	NON APPLICABILE	75844-1235
7nyo5jw plyX81VX9JI04 o1ff8biqi88w8 TRo eEwTur	US	TX	HOUSTON	75844-1235
192a04213 13e41f069	US	TAGLIARE	NUOVO RIFUGIO	06002-2948

id_conto_cliente tassato	paese_cliente_tassato	stato_cliente_o_regione tassato	città_cliente_tassata	codice_postale_tassato_cliente
b52962ed7babf716291b688				

codice_località_tassa_giurisdizione	codice_tipo_fiscale	jurisdiction_level	giurisdizione tassata	tipo_prezzo_tassabilità di visualizzazione	ammonto_imponibile	ammonto_non imponibile
460473664	Sales	Stato	GA	Esclusivo	100	0
66301164	Sales	County	FULTON	Esclusivo	0	100
692938178	SellerUse	Stato	NC	Esclusivo	58,1	523,8
692938178	SellerUse	Stato	NC	Esclusivo	-58,1	523,8
356794387	Sales	Stato	TX	Esclusivo	1105,14	0
528887443	Sales	City	HOUSTON	Esclusivo	-36	0
171248162	Sales	Stato	CT	Esclusivo	0	114,55

aliquota fiscale giurisdizionale	ammonto_fiscale	valuta_fiscale	codice_motivo_calcolo delle imposte	data_utilizzazione_per il calcolo delle imposte
0.206	20.6	USD	Tassabile	31/10/2018 ALLE 00:00:00 Z

aliquota fiscale giurisdizionale	ammonto_fiscale	valuta_fiscale	codice_motivo_calcolo delle imposte	data_utilizzazione_per il calcolo delle imposte
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-31T 00:00:00 Z
0.1	5.8	USD	Tassabile	2018-07-31H 00:00:00 Z
0.1	-5,8	USD	Tassabile	2018-07-31H 00:00:00 Z
0,06	66,3	USD	Tassabile	2018-07-31H 00:00:00 Z
0.01	-0,36	USD	NonTaxable	2018-07-31H 00:00:00 Z
0	0	USD	Esenzione	2019-06-30H 00:00:00 Z

Rapporti supplementari

AWS Marketplace invia report supplementari tramite I dati di spedizione del venditore vengono inseriti in AWS Marketplace gli account Amazon S3 di proprietà del venditore collegati all'ID dell'account AWS Marketplace venditore associato alle offerte per i venditori. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni, consulta Creare un bucket Amazon Simple Storage Service di destinazione.

I report supplementari vengono pubblicati ogni giorno alle 16:00 UTC se il giorno precedente c'erano nuovi abbonati. Questi rapporti riguardano il giorno precedente dalle 13:59 UTC alle 16:01 UTC del giorno successivo.

Rapporto sui dettagli dell'accordo

Il rapporto sui dettagli del contratto ti aiuta a supportare i clienti che utilizzano una versione di prova gratuita del contratto Software as a Service (SaaS). Il rapporto include dettagli sull'accordo come

il nome del sottoscrittore, l'ID abbonato, l'ID dell'offerta, l'inizio del contratto e la data di fine del contratto.

Riceverai questo rapporto solo se sono disponibili le informazioni pertinenti. Se non ricevi questo rapporto in un'occasione in cui ritieni opportuno, contatta il team operativo del AWS Marketplace venditore.

Puoi accedere a questo rapporto tramite il bucket Amazon S3 associato all'ID dell'account AWS Marketplace venditore.

La tabella seguente elenca i nomi e le descrizioni delle colonne per il report sui dettagli dell'accordo.

Dati del rapporto di prova gratuito del contratto SaaS

Nome	Description
`vendor_display_name`	Il nome del fornitore che ha venduto il prodotto.
`vendor_aws_account_id`	L'identificazione associata al fornitore che ha venduto il prodotto.
`subscriber_aws_account_id`	L'identificazione associata Account AWS all'abbonamento al prodotto.
`customer_id`	L'identificatore univoco del prodotto software.
`product_title`	Il titolo del prodotto.
`offer_id`	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acqu irente.
`offer_visibility`	Indicazione se l'offerta è un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
`reseller_name`	Il nome del rivenditore partner di canale.
`reseller_aws_account_id`	L'identificatore univoco del rivenditore partner di canale.
`agreement_id`	Un riferimento univoco al data feed dell'acco rdo relativo all'accordo firmato tra un proponent

Nome	Description
	e e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
`agreement_acceptance_date`	Data di accettazione dell'accordo.
`agreement_start_date`	La data di inizio del contratto.
`agreement_end_date`	Data di fine del contratto. Per metered/pay as go/subscriptions, è impostata su 1-JAN-9999.
`is_free_trial_offer`	Un flag che indica se l'offerta o il contratto è un'offerta di prova gratuita.
`is_upgraded_after_free_trial`	Un contrassegno che indica se l'accordo è stato aggiornato a un contratto a pagamento.
`total_contract_value`	Il valore totale del contratto.

Dashboard dei venditori

AWS Marketplace fornisce dashboard basate su Amazon Quick con diagrammi, grafici e approfondimenti che ti aiutano ad accedere e analizzare dati finanziari, di vendita e marketing. Le dashboard dei venditori includono:

the section called “Dashboard per le operazioni finanziarie”

- the section called “Dashboard dei ricavi fatturati”— Fornisce informazioni sulle entrate fatturate per scopi contabili e di rendicontazione finanziaria.
- the section called “Dashboard di riscossioni ed esborsi”— Fornisce informazioni sui fondi AWS raccolti e versati sui conti bancari dopo l'esborso precedente.
- the section called “Pannello di controllo fiscale”— Fornisce informazioni sulle imposte per le transazioni con i venditori.

Dashboard per le operazioni di vendita

- the section called “Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi”— Fornisce informazioni su accordi e rinnovi entro 24 ore dalla firma del contratto. AWS Marketplace
- the section called “Dashboard di utilizzo”— Fornisce visualizzazioni e dati dettagliati per i clienti che utilizzano prodotti SaaS e basati sull'utilizzo dei server.
- Dashboard per il marketing— Fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei tuoi dati di marketing.

Dashboard per il marketing

- Dashboard degli accordi con i— Fornisce dati sugli accordi e sui clienti che si abbonano ai tuoi prodotti.
- Dashboard delle prestazioni degli annunci— Fornisce dati sul traffico e sul comportamento degli utenti nelle tue AWS Marketplace inserzioni.
- Dashboard delle prestazioni di ricerca— Fornisce dati sulle parole chiave applicate alle AWS Marketplace inserzioni.

Le dashboard sono disponibili per AWS Marketplace i venditori che dispongono delle autorizzazioni appropriate.

Accesso alle dashboard

Per impostazione predefinita, gli amministratori di AWS Marketplace sistema degli Account venditore hanno accesso a tutte le dashboard nella scheda Insights del. Portale di gestione AWS Marketplace Gli amministratori di sistema possono creare una politica AWS Identity and Access Management (IAM) per fornire l'accesso a dashboard specifici ad altri utenti dell'azienda venditrice.

> **Note**
>
> A settembre 2023, non supporteremo più l'accesso alle dashboard dei venditori abilitate dalle autorizzazioni IAM precedenti. Aggiorna le tue autorizzazioni IAM utilizzando il nuovo formato Amazon Resource Name (ARN) negli esempi di codice riportati di seguito.

Per informazioni sulla creazione di politiche, consulta Creazione di politiche IAM.

Politica del pannello di controllo

Utilizza una delle seguenti politiche per fornire l'accesso ad alcuni o tutti i dashboard.

L'esempio seguente fornisce l'accesso alle AWS Marketplace risorse attuali e future, inclusi dashboard e report. Utilizza tutti i feed di dati attuali e futuri:

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/*"
            ]
        }
    ]
}
```

Puoi anche fornire l'accesso a uno o più dashboard includendoli. ARNs L'esempio seguente mostra come fornire l'accesso a tutte le dashboard:

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
```

```
                "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
                "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
                "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1",
                "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/TaxItem_V1/Dashboard/Tax_V1",
                "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/CustomerAgreements_V1",
                "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/ListingPerformance_V1",
                "arn:aws:aws-marketplace::111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
            ]
        }
    ]
}
```

Per rimuovere l'accesso a una dashboard, eliminala dalla `Resource` sezione della politica.

> **Note**
>
> Per informazioni sulla creazione di policy AWS Identity and Access Management (IAM), consulta Creating IAM policies nella AWS Identity and Access Management User Guide.

Dashboard per le operazioni finanziarie

AWS Marketplace fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei tuoi dati finanziari.

Argomenti

- Dashboard dei ricavi fatturati
- Dashboard di riscossioni ed esborsi
- Pannello di controllo fiscale

Dashboard dei ricavi fatturati

La dashboard delle entrate fatturate fornisce informazioni su tutte le vendite fatturate. AWS Marketplace Questo rapporto dovrebbe consentire un risparmio di tempo ed è disponibile circa 45 giorni prima rispetto al precedente rapporto sui ricavi con fatturazione mensile. Il report precedente viene pubblicato il 15 di ogni mese, il che ritarda la visibilità sulle fatturazioni del mese precedente.

Per aprire questa dashboard, accedi a Portale di gestione AWS Marketplace, scegli Insights, Operazioni finanziarie, quindi scegli la scheda Ricavi fatturati.

Argomenti

- Frequenza di aggiornamento della dashboard delle entrate fatturate
- Sezione 1: Controlli
- Sezione 2: Filtri
- Sezione 3: Metriche chiave
- Sezione 4: Tendenze
- Sezione 5: Ripartizioni
- Sezione 6: Dati granulari

Frequenza di aggiornamento della dashboard delle entrate fatturate

I dashboard vengono aggiornati ogni giorno a mezzanotte UTC. Se una fattura viene creata il 10 maggio prima della mezzanotte UTC, l'aggiornamento dell'11 maggio mostrerà la fattura. Se una fattura viene creata il 10 maggio dopo la mezzanotte UTC, l'aggiornamento del 12 maggio mostrerà la fattura. Se gli ultimi dati di fatturazione o pagamento ricevuti dai sistemi upstream subiscono un ritardo, potrebbe verificarsi un ritardo di 1-2 giorni prima che i dati più recenti vengano visualizzati nelle dashboard.

Se non visualizzi una fattura cliente prevista, utilizza la procedura seguente prima di contattare il tuo contatto per lo sviluppo aziendale. AWS Marketplace

Per risolvere i problemi relativi alle fatture dei clienti mancanti nella dashboard dei ricavi fatturati

1. Conferma che l'offerta è stata accettata dal cliente utilizzando uno o più dei seguenti strumenti:
    - Notifica per AWS Marketplace eventi
    - Portale di gestione AWS Marketplace scheda accordi

2. (Per le offerte private) Dopo aver confermato che il cliente ha accettato l'offerta, esamina lo schema e gli importi della fattura dell'offerta:
   - Per le offerte private, controlla la scheda Portale di gestione AWS Marketplace Offerte.
   - Per le offerte private dei partner di canale, consulta la scheda Portale di gestione AWS Marketplace Partner per visualizzare un piano di pagamento personalizzato nell'ambito dell'opportunità offerta dai partner.
3. Valuta se la transazione utilizza un modello di tariffazione basato sull'utilizzo, in base al quale ai clienti viene fatturata il secondo e il terzo giorno di ogni mese per il mese di utilizzo precedente.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati del dashboard delle entrate fatturate. Ad esempio, puoi selezionare un filtro in un campo delle notifiche relative AWS Marketplace agli eventi per confermare la fatturazione per un ID account cliente specifico, il nome dell'azienda abbonata o l'ID dell'offerta. Puoi anche aggiungere un filtro a un'analisi, ad esempio l'intervallo di date che desideri includere nelle immagini. I filtri selezionati all'interno dei controlli aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acqu irente.
Visibilità dell'offerta	Indipendentemente dal fatto che l'offerta sia un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.

Nome del controllo	Description
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'acco rdo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili includono: • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America). • AWS_EUROPA: l'identificativo di AWS EMEA SARL (con sede in Lussemburgo). • AWS_AUSTRALIA: l'identificatore di AWS Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN: l'identificatore del Giappone AWS . G.K • AWS_KOREA: l'identificatore per la Corea. AWS
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Nome della società pagante	La ragione sociale dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Società rivenditrice	Il nome commerciale dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttor e di software.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.

Nome del controllo	Description
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni tra i report AWS Marketplace precedenti.

Sezione 2: Filtri

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i record in base alla valuta dell'offerta e all'intervallo di date della fattura. Puoi utilizzare l'intervallo di date della fattura per selezionare se la data di fatturazione è precedente o successiva a una data specificata o all'interno di un intervallo di date. I filtri selezionati aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. L'intervallo di date di fatturazione predefinito è impostato per estrarre i dati degli ultimi sei mesi.

Sezione 3: Metriche chiave

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di performance (KPI) per visualizzare un confronto tra i principali dati sui ricavi fatturati utilizzando i filtri selezionati. Viene visualizzato un KPI per le entrate lorde, il rimborso lordo, la commissione di inserzione, il costo all'ingrosso (se applicabile) e le entrate nette del venditore per l'intervallo di date e la valuta della fattura specificati. Puoi aggiornare i criteri di filtro per visualizzare le metriche relative a valute e date diverse.

Sezione 4: Tendenze

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze delle entrate fatturate per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giorno, mese su mese, trimestre su trimestre o anno su anno, per ottenere informazioni dettagliate sui

ricavi fatturati. Le informazioni sull'andamento dei ricavi fatturati sono disponibili a livello aggregato o per tipo di visibilità dell'offerta:

- Tendenze di fatturazione: fornisce un'istantanea del fatturato lordo, del fatturato netto del venditore, del costo all'ingrosso (se applicabile) e dei rimborsi nel tempo per l'intervallo di date selezionato dal filtro di aggregazione delle date.
- Andamento della fatturazione per visibilità dell'offerta: fornisce un'istantanea del numero di offerte e del fatturato lordo per tipo di visibilità dell'offerta nel tempo su offerte private, offerte pubbliche (o self-service) e programmi aziendali.

Sezione 5: Ripartizioni

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche chiave sulla tua attività in termini di abbonati, venditore di record, area geografica degli abbonati e titolo del prodotto. Puoi filtrare in base alle entrate lorde, al numero di paganti, al numero di abbonati, al rimborso lordo, alla commissione di inserzione, alle entrate nette del venditore e al costo all'ingrosso.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra tutte le vendite fatturate, incluso l'importo totale AWS fatturato ai clienti per l'utilizzo orario, annuale o mensile dei tuoi prodotti. AWS fattura i clienti utilizzando le tre frequenze seguenti:

- Data di accettazione dell'abbonamento (fatturazione anticipata)
- Pianificazione di pagamento personalizzata (offerte private create da uno strumento di pianificazione dei pagamenti flessibile)
- Utilizzo misurato il secondo e il terzo giorno del mese per l'utilizzo del mese precedente

> **Note**
>
> Le fatture create prima del 1° aprile 2021 potrebbero non avere un ID del contratto, un ID dell'offerta, un ID abbonato o il nome Account AWS dell'azienda abbonata.

Gli addebiti dei clienti vengono visualizzati in questa sezione di dati granulari 24 ore dopo la fatturazione al cliente. Ad esempio, se a un cliente è stato addebitato il 3 novembre, la dashboard

riporterà questa fattura il 4 novembre. Per ulteriori informazioni su come esportare e scaricare dati da una tabella rapida, consulta Esportazione di dati da immagini nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
Data della fattura	La data in cui al cliente è stato fatturato l'abbonamento al prodotto.
Data di scadenza del pagamento	La data di scadenza del pagamento nel formato di YYYY-MM-DD.
Termini di pagamento	I termini di pagamento AWS della fattura del cliente.
ID della fattura	L' AWS ID assegnato alla AWS fattura in cui sono stati fatturati gli addebiti.
ID della fattura relativa alla tariffa di quotazione	Quando un AWS Marketplace abbonamento sottoscritto tramite persone giuridiche AWS EMEA SARL, Giappone o Australia (venditore registrato), l'operatore incaricato della vendita è tenuto ad addebitare al venditore un'imposta sul valore aggiunto (IVA) sulla commissione di inserzione del venditore e gli viene fornita una fattura conforme alle imposte. Per le transazioni applicabili, l'ID della fattura per l'IVA calcolata sulla commissione di inserzione è diverso dall'ID della fattura per l'abbonamento al software o al prodotto. Le transazioni di AWS, Inc. hanno un valore di "Missing_listing_fee_invoice_id" perché l'ID della fattura della tariffa di quotazione non è applicabile.
ID della fattura all'ingrosso	L' AWS ID assegnato alla fattura non pagabile che rappresenta la vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di

Colonna	Description
	Channel Partner (CPPO). Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (mPOS) questo campo sarà «Non applicabile».
ID della fattura emesso dal venditore	Una fattura emessa dal venditore ad AWS.
Variante di fattura emessa dal venditore	Il tipo di fattura che corrisponde alla colonna invoice_id. I valori possibili includono: • ACQUISTO: fattura inviata dal venditore registrato all'acquirente finale. • RIVENDITA: una fattura emessa dall'ISV al partner di canale per il pagamento dell'impo rto all'ingrosso. • LISTING_FEE: una fattura da AWS all'ISV per pagare la tariffa di quotazione • TAX_VAT: una fattura del venditore ad AWS, per pagare l'IVA ritenuta.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'abbonato	Il dominio di posta elettronica associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@e xample.com, la voce è example.com.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.

Colonna	Description
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acqu irente.
Visibilità dell'offerta	Indipendentemente dal fatto che l'offerta sia un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'acco rdo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di inizio del contratto	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, formattata come MM-DD-YYYY. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.
Data di accettazione del contratto	La data in cui il cliente si è abbonato al prodotto, formattata come. MM-DD-YYYY
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, formattat a come. MM-DD-YYYY Per gli abbonamen ti metered/pay -as-you-go, questa data è impostata su. JAN-1-9999

Colonna	Description
Tipi di durata del contratto	I tipi di termini associati e accettati dall'acce ttante durante la creazione dell'accordo.
Data di fine del periodo di utilizzo	La data di fine del periodo di utilizzo del prodotto.
Data di inizio del periodo di utilizzo	La data di inizio del periodo di utilizzo del prodotto.
Stato dell'esborso	Uno stato associato a una fattura per confermar e che AWS non sono stati versati fondi, parziali o totali, sul tuo conto bancario. Gli stati possibili sono: Esborsato, Parzialmente erogato, Non riuscito, Non erogato.
Data di esborso	La data di AWS inizio del pagamento alla banca del venditore.
Numero di riferimento del pagamento	Per gli esborsi, il numero di riferimento del pagamento viene generato al momento della creazione di ogni richiesta di pagamento. AWS Il numero di riferimento del pagamento può essere utilizzato per correlare le notifiche di deposito e i report forniti dalla banca del venditore alle fatture contenute nei report. AWS Marketplace
ID di tracciamento bancario del bonifico	Per i pagamenti, l'ID di tracciamento viene assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento della banca di pagamento può essere utilizzat o per correlare le notifiche e i report sui depositi forniti dalla banca del venditore alle fatture contenute nei report. AWS Marketplace
Entrate lorde	L'importo fatturato al cliente per l'utilizzo o le tariffe mensili del prodotto.

Colonna	Description
Rimborso lordo	L'importo totale del costo dell'abbonamento rimborsato ai clienti se i rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Costo di inserzione	L'importo della AWS Marketplace commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Rimborso della quota di iscrizione	La parte della AWS Marketplace commissio ne rimborsata se eventuali rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Percentuale della commissione di iscrizione	La percentuale della AWS Marketplace commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso fatturate per questa transazio ne.
Rimborso della quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso rimborsate per questa transazione, se è stato effettuato un rimborso.
AWS quota fiscale	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso fatturate per questa transazio ne per conto del venditore.
AWS rimborso della quota fiscale	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso rimborsate per questa transazione se è stato effettuato un rimborso, quando tali imposte sono state riscosse per conto del venditore.

Colonna	Description
Costo all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce per un rivenditore. Ad esempio, quanto paga un rivenditore a un produttore quando vende un prodotto del produttore. Il costo all'ingrosso è il prezzo di listino moltiplicato per la percentuale di sconto.
Rimborso dei costi all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce rimborsato da un rivendito re.
Quota fiscale del venditore all'ingrosso	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è fiscalmente soggetto all'imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale per venditori all'ingrosso	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
Quota fiscale all'ingrosso per altri venditori	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è fiscalmente soggetto all'imposta. Questo campo viene compilato quando l'altro venditore coinvolto nella transazione è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».

Colonna	Description
Rimborso della quota fiscale all'ingrosso di altri venditori	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è responsabile. Questo campo viene compilato quando l'altro venditore coinvolto nella transazione è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
AWS Quota fiscale all'ingrosso	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) AWS è soggetta a imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale all'ingrosso AWS	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) AWS soggetta a imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
Ricavi netti del venditore	L'importo totale fatturato per la transazione, al netto di AWS Marketplace commissioni, rimborsi e imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso.
Entrate nette riscosse	L'importo totale che AWS ha riscosso con successo dall'acquirente per questa transazio ne.
Entrate nette non riscosse	L'importo totale che AWS non ha ancora riscosso dall'acquirente per questa transazione.

Colonna	Description
Data dell'ultima raccolta	La data e l'ora più recenti in cui AWS ha riscosso qualsiasi pagamento dall'acquirente per questa transazione.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco che rappresenta la transazione, che puoi utilizzare per correlare le transazioni tra i AWS Marketplace report.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili sono i seguenti: • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America) • AWS_EUROPA: l'identificativo di AWS EMEA SARL (con sede in Lussemburgo) • AWS AUSTRALIA: L'identificatore di Australia AWS Pty Ltd • AWS_JAPAN: l'identificatore del Giappone AWS . G.K • AWS_KOREA: l'identificatore per la Corea AWS
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La ISV-defined descrizione di un'opportunità registrata.

Colonna	Description
Nome dell'azienda di rivendita	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Dominio e-mail del pagante	Il dominio e-mail associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città del pagatore	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Stato o regione del pagatore	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Paese del pagatore	Il codice del paese a due caratteri associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Codice postale del pagatore	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
ID dell'account ISV	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.

Colonna	Description
Ricavi netti erogati	L'importo totale della transazione erogato al venditore. Se l'importo non è uguale al «fatturat o netto del venditore», si tratta di un pagamento parziale.
Entrate nette non versate	L'importo totale della transazione non erogato al venditore. Se l'importo è diverso da zero, il cliente deve versare un saldo residuo.

Dashboard di riscossioni ed esborsi

La dashboard di riscossioni ed esborsi fornisce dati sui fondi versati sui tuoi conti bancari. Fornisce inoltre un elenco di tutte le fatture in cui è stato inviato un pagamento parziale, completo o in cui si è verificato un pagamento non riuscito. L'elenco non include le fatture per le quali non è avvenuto un pagamento. Per esaminare le fatture non pagate, utilizza la dashboard dei ricavi fatturati.

I pagamenti includono i pagamenti effettuati dai clienti, i rimborsi liquidati per un abbonamento al prodotto e alcune tasse riscosse o rimborsate al cliente. I rimborsi sulla dashboard vengono visualizzati come importi negativi perché il denaro viene restituito al cliente dopo l'autorizzazione del rimborso.

La dashboard di riscossioni ed esborsi offre un accesso più rapido ai pagamenti dei clienti. Aspettatevi di risparmiare circa quattro giorni rispetto al rapporto sui pagamenti precedente, creato cinque giorni dopo l'invio dell'esborso.

> **Note**
>
> I clienti applicano termini di pagamento diversi AWS, pertanto alcuni fondi rientranti nelle fasce di età non riscosse potrebbero non essere dovuti al cliente.

La dashboard di riscossioni ed esborsi fornisce informazioni per i processi operativi e finanziari. La dashboard si aggiorna ogni giorno. Per ulteriori informazioni, consulta i seguenti argomenti.

Per aprire la dashboard, accedi a, scegli Insights Portale di gestione AWS Marketplace, Operazioni finanziarie, quindi scegli la scheda Riscossioni ed esborsi.

Argomenti

- Aggiorna la frequenza della dashboard di riscossioni ed esborsi
- Sezione 1: Controlli
- Sezione 2: Filtri
- Sezione 3: Metriche chiave
- Sezione 4: Tendenze
- Sezione 5: Guasti
- Sezione 6: Dati granulari

Aggiorna la frequenza della dashboard di riscossioni ed esborsi

La dashboard di riscossioni ed esborsi viene aggiornata solo nei giorni lavorativi del Nord America. Puoi aspettarti di vedere le fatture versate entro un giorno dalla ricezione del deposito presso la tua banca.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati della dashboard. Ad esempio, puoi selezionare un filtro in un campo tra le notifiche relative AWS Marketplace agli eventi per confermare il pagamento per un ID account cliente specifico, il nome dell'azienda abbonata o l'ID dell'offerta. Puoi anche filtrare in base allo stato del pagamento per comprendere tutte le fatture che ti sono state pagate o le fatture aperte e non pagate. Puoi aggiungere un filtro a un'analisi, ad esempio l'intervallo di date che desideri includere nelle immagini. I filtri selezionati all'interno dei controlli aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acqu irente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'acco rdo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili includono: • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America) • AWS_EUROPA: l'identificativo di AWS EMEA SARL (con sede in Lussemburgo) • AWS_AUSTRALIA: l'identificatore di AWS Australia Pty Ltd (Australia)AWS • AWS_JAPAN: l'identificatore del Giappone AWS . G.K • AWS_KOREA: l'identificatore per la Corea AWS
Stato dell'esborso	Uno stato associato a una fattura per confermar e che AWS non sono stati versati fondi, parziali o totali, sul tuo conto bancario. Gli stati possibili sono: Esborsato, Parzialmente erogato, Non riuscito, Non erogato.

Nome del controllo	Description
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Nome della società pagante	La ragione sociale dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Società rivenditrice	Il nome commerciale dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttor e di software.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazi one associato all'account abbonato al prodotto.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni tra i report AWS Marketplace precedenti.
ID di tracciamento bancario del bonifico	Per i pagamenti, l'ID di tracciamento viene assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento bancario può correlare le notifiche di deposito e i report forniti dalla banca del venditore alle fatture contenute nei report. AWS Marketplace

Sezione 2: Filtri

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per rifinire i record in base alla valuta dell'offerta e a due diverse dimensioni della data, indipendentemente dal fatto che il valore del campo della data sia precedente o successivo a una data specificata o compreso in un intervallo di date. Le dimensioni della data sono la data di scadenza del pagamento o la data dell'ultimo pagamento. La data di pagamento limita i risultati alle fatture erogate entro l'intervallo di date specificato. La data di scadenza del pagamento include le fatture con date di scadenza comprese nell'intervallo specificato, indipendentemente dalla data di pagamento. Il filtro per categorie di date aggiorna i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. La categoria di data predefinita è la data dell'ultimo pagamento e recupera i dati degli ultimi sei mesi.

Sezione 3: Metriche chiave

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di performance (KPI) per visualizzare un confronto tra i dati sulle entrate erogate e non versate. Viene visualizzato un KPI per le entrate lorde, le entrate nette, il costo all'ingrosso (se applicabile), l'importo erogato e l'importo non rimborsato secondo i criteri di filtro specificati.

Sezione 4: Tendenze

Questa sezione della dashboard fornisce una panoramica delle tendenze relative ai pagamenti e alle scadenze per l'intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio per giorno, mese, trimestre o anno, per ottenere informazioni dettagliate sullo stato della riscossione. AWS Marketplace Le visualizzazioni delle tendenze includono quanto segue:

- Tendenze degli esborsi: fornisce un'istantanea del numero medio di giorni per l'esborso e delle entrate nette associate. La tendenza misura il numero di giorni tra la data della fattura e la data di pagamento per segnalare l'efficienza della riscossione. Puoi selezionare un intervallo di date dal filtro di aggregazione delle date.
- Età dei pagamenti erogati: fornisce un'istantanea delle entrate nette e un conteggio delle fatture erogate suddivise in categorie di crediti obsoleti standard (ad esempio non scadute, da 1 a 30 giorni e da 31 a 60 giorni). La tendenza misura i giorni che intercorrono tra la data di scadenza del pagamento e la data di pagamento per indicare se l'esborso rientra nei termini di pagamento del cliente.
- Età dei pagamenti non rimborsati: fornisce un'istantanea delle entrate nette e del conteggio delle fatture aperte e non pagate, organizzate per fasce scadute (ad esempio non dovute, da 1 a 30

giorni e da 31 a 60 giorni). I fondi non versati potrebbero includere importi non ancora dovuti. La tendenza misura i giorni tra la data odierna e la data di scadenza del pagamento per visualizzare i crediti in entrata.

Sezione 5: Guasti

Questa sezione della dashboard fornisce una visualizzazione dei crediti per ID dell'offerta, titolo del prodotto, nome della società pagante, nome della società abbonata, nome del rivenditore (se partecipa alle offerte private dei partner di canale), area geografica del pagatore e area geografica degli abbonati. Utilizza le suddivisioni per misurare i crediti erogati rispetto ai crediti non rimborsati per ciascuna categoria.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra tutti i pagamenti e i fondi non riscossi per prodotto, cliente e offerta.

> **Note**
>
> Le fatture create prima del 1° aprile 2021 potrebbero non avere un ID del contratto, un ID dell'offerta, un ID abbonato o il nome della società Account AWS abbonata.

Per informazioni su come esportare e scaricare dati da una tabella rapida, consulta Esportazione di dati da immagini nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
Data della fattura	La data in cui al cliente è stato fatturato l'abbonamento al prodotto.
Data di scadenza del pagamento	La data di scadenza del pagamento nel formato di YYYY-MM-DD.
Termini di pagamento	I termini di pagamento AWS della fattura del cliente.

Colonna	Description
ID della fattura	L' AWS ID assegnato alla AWS fattura in cui sono stati fatturati gli addebiti.
ID della fattura relativa alla tariffa di quotazione	Quando un AWS Marketplace abbonamento viene sottoscritto tramite persone giuridiche e AWS EMEA SARL, Giappone o Australia (venditore registrato), il gestore del marketplace responsabile della vendita (ad esempio, AWS EMEA SARL) è tenuto ad addebitare al venditore un'IVA sulla commissione di inserzione del venditore. Per le transazioni applicabili, l'ID della fattura per l'IVA calcolata sulla commissione di quotazione è diverso dall'ID della fattura per l'abbonamento al software o al prodotto.
ID della fattura per la vendita all'ingrosso	L' AWS ID assegnato alla fattura non pagabile che rappresenta la vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO). Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (mPOS) questo campo sarà «Non applicabile».
ID della fattura emesso dal venditore	Una fattura emessa dal venditore ad AWS.

Colonna	Description
Variante di fattura emessa dal venditore	Il tipo di fattura che corrisponde alla colonna invoice_id. I valori possibili includono: • ACQUISTO: fattura inviata dal venditore registrato all'acquirente finale. • RIVENDITA: una fattura emessa dall'ISV al partner di canale per il pagamento dell'impo rto all'ingrosso. • LISTING_FEE: una fattura da AWS all'ISV per pagare la tariffa di quotazione • TAX_VAT: una fattura del venditore ad AWS, per pagare l'IVA ritenuta.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'abbonato	Il dominio e-mail associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indiriz zo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.

Colonna	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acqu irente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'acco rdo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di inizio del contratto	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, formattata come MM-DD-YYYY. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.
Data di fine dell'accordo	La data di scadenza del contratto, formattat a come. MM-DD-YYYY Per gli abbonamen ti metered/pay -as-you-go, questa data è impostata su. JAN-1-9999
Data di accettazione del contratto	La data in cui il cliente si è abbonato al prodotto, formattata come. MM-DD-YYYY
Data di fine del periodo di utilizzo	La data di fine del periodo di utilizzo del prodotto.

Colonna	Description
Data di inizio del periodo di utilizzo	La data di inizio del periodo di utilizzo del prodotto.
Stato dell'esborso	Uno stato associato a una fattura per confermar e che sono AWS stati raccolti e versati fondi sui tuoi conti bancari dopo il pagamento precedent e. I fondi erogati per la fattura associata sono stati raccolti ed erogati. I fondi non erogati per la fattura associata non sono stati raccolti e versati.
Data di pagamento	Data di AWS inizio del pagamento alla banca del venditore.
ID di tracciamento bancario del pagamento	Per i pagamenti, l'ID di tracciamento viene assegnato dalla banca. L'ID di tracciamento bancario può essere utilizzato per correlare le notifiche di deposito e i report forniti dalla banca del venditore alle fatture contenute nei report. AWS Marketplace
Entrate lorde	L'importo fatturato al cliente per l'utilizzo o le tariffe mensili del prodotto.
Rimborso lordo	L'importo totale del costo dell'abbonamento rimborsato ai clienti se i rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Costo di inserzione	L'importo della AWS Marketplace commissione da detrarre dall'importo fatturato.
Rimborso della quota di iscrizione	La parte della AWS Marketplace commissio ne rimborsata se eventuali rimborsi sono stati effettuati durante il periodo di copertura dei dati.
Percentuale della commissione di iscrizione	La percentuale della AWS Marketplace commissione da detrarre dall'importo fatturato.

Colonna	Description
Quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso fatturate per questa transazione.
Rimborso della quota fiscale del venditore	L'importo totale delle imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso rimborsate per questa transazione, se è stato effettuato un rimborso.
AWS tassa di quotazione in borsa	Laddove AWS , in qualità di operatore del mercato, sia tenuto ad addebitare e riscuotere l'IVA a proprio nome sulle vendite effettuate dai venditori. Tale importo corrisponderà all'importo dell'IVA addebitata sul tuo Account AWS Marketplace venditore.
AWS tassa di iscrizione con rimborso delle quote fiscali	Se AWS , in qualità di operatore del mercato, è tenuto a rimborsare l'IVA a proprio nome sulle vendite effettuate dai venditori. Tale importo corrisponderà all'importo dell'IVA rimborsata sul tuo Account AWS Marketplace venditore.
Costo all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce per un rivenditore. Ad esempio, quanto paga un rivenditore a un produttore quando vende un prodotto del produttore. Il costo all'ingrosso è il prezzo di listino moltiplicato per la percentuale di sconto.
Rimborso dei costi all'ingrosso	Solo per le offerte private dei partner di canale. Il costo della merce rimborsato da un rivenditore.

Colonna	Description
Quota fiscale del venditore all'ingrosso	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è fiscalmente soggetto all'imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale per venditori all'ingrosso	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
Quota fiscale all'ingrosso per altri venditori	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è fiscalmente soggetto all'imposta. Questo campo viene compilato quando l'altro venditore coinvolto nella transazione è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale all'ingrosso di altri venditori	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) in cui il venditore è responsabile. Questo campo viene compilato quando l'altro venditore coinvolto nella transazione è responsabile. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO), questo campo sarà «Non applicabile».

Colonna	Description
AWS Quota fiscale all'ingrosso	L'imposta sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) AWS è soggetta a imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
Rimborso della quota fiscale all'ingrosso AWS	Il rimborso delle imposte sulla vendita tra ISV e Channel Partner nell'ambito di un'offerta privata di Channel Partner (CPPO) AWS soggetta a imposta. Per le offerte pubbliche e le offerte private del Marketplace (MPPO) questo campo sarà «Non applicabile».
Ricavi netti del venditore	L'importo totale fatturato per la transazione, al netto di AWS Marketplace commissioni, rimborsi e imposte statunitensi sulle vendite e sull'uso.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco che rappresenta la transazione, che puoi utilizzare per correlare le transazioni tra i AWS Marketplace report.

Colonna	Description
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione. I valori possibili sono i seguenti: • AWS_INC: l'identificatore di AWS, Inc. (con sede negli Stati Uniti d'America) • AWS_EUROPA: l'identificativo di AWS EMEA SARL (con sede in Lussemburgo) • AWS Australia Pty Ltd (AWS Australia) • AWS G.KGiappone. • AWS_COREA
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La ISV-defined descrizione di un'opportunità registrata.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Nome dell'azienda pagante	Il nome del conto sul quale vengono fatturati gli addebiti.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account su cui vengono fatturati gli addebiti.

Colonna	Description
Dominio email del pagante	Il dominio e-mail associato all'account a cui vengono fatturati gli addebiti. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Città del pagatore	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
Stato o regione del pagatore	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Paese del pagatore	Il codice del paese a due caratteri associato all'account sul quale vengono fatturati gli addebiti.
Codice postale del pagatore	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account su cui vengono fatturati gli addebiti.
ID dell'account ISV	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.
Stato dell'esborso	Uno stato associato a una fattura per confermar e che AWS non sono stati versati fondi, parziali o totali, sul tuo conto bancario. Gli stati possibili sono: Esborsato, Parzialmente erogato, Non riuscito, Non erogato.

Colonna	Description
Ricavi netti erogati	L'importo totale della transazione erogato al venditore. Se l'importo non è uguale al «fatturat o netto del venditore», si tratta di un pagamento parziale.
Entrate nette non versate	L'importo totale della transazione non erogato al venditore. Se l'importo è diverso da zero, il cliente deve versare un saldo residuo.
Periodo di erogazione	Le categorie che descrivono i crediti comprendono le categorie in cui sono stati riscossi i fondi (ad esempio, non dovuti, da 1 a 30 giorni e da 31 a 60 giorni).

Pannello di controllo fiscale

La dashboard fiscale fornisce visualizzazioni e dati dettagliati sulle tasse statunitensi e internazionali per le transazioni in. AWS Marketplace

Per aprire questa dashboard, accedi a, scegli Insights Portale di gestione AWS Marketplace, Marketing, quindi scegli la scheda Prestazioni delle inserzioni.

Argomenti

- Aggiorna la frequenza del pannello di controllo fiscale
- Sezione 1: Controlli
- Sezione 2: Data dei filtri
- Sezione 3: Metriche
- Sezione 4: Tendenze fiscali
- Sezione 5: Ripartizioni
- Sezione 6: Dati granulari
- Codici di esenzione statunitensi
- Codici di esenzione dell'UE

Aggiorna la frequenza del pannello di controllo fiscale

Le dashboard vengono aggiornate quotidianamente. Se i dati sulle transazioni più recenti ricevuti dai sistemi upstream subiscono un ritardo, potrebbe verificarsi un ritardo di 1-2 giorni prima che i dati più recenti vengano visualizzati sui dashboard.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati fiscali. Puoi anche aggiungere un filtro a un'analisi, ad esempio l'intervallo di date che desideri includere nelle immagini. I filtri selezionati all'interno dei controlli aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
ID della fattura	L' AWS ID assegnato agli addebiti fatturati al cliente.
ID cliente tassato Account AWS	L' AWS ID dell'account tassato per l'abbonamento al prodotto.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione.
Paese del cliente tassato	Il codice del paese a due caratteri associato al cliente tassato
Stato o regione del cliente tassato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato al cliente tassato.
Città del cliente tassato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata al cliente tassato
Tassabile	Transazioni all'origine tassabili, non imponibili e rimborsi fiscali.

Nome del controllo	Description
Parte soggetta all'imposta	`AWS` o `Seller`. Se il venditore è il soggetto fiscale, le imposte vengono riscosse. Se AWS è il soggetto fiscale, l'imposta sulle vendite viene riscossa e versata da AWS. Per maggiori informazioni, consulta la sezione Assistenza AWS Marketplace fiscale per i venditori. Se non viene riscossa alcuna imposta, non viene visualizzato alcun valore. Il venditore deve determinare se sono state riscosse alcune imposte per ogni fattura, poiché è responsabile della riscossione delle imposte.
Tipo di imposta	Il tipo di imposta applicata alla transazione. I valori possibili sono`None`,`Sales`, `eSellerUse` ,`Tax registration type` , `VAT` (Value-Added Tax),`CNPJ`,`IGST`,`CT`.

Sezione 2: Data dei filtri

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i record in base alle date di fatturazione per un intervallo di date specificato. Il filtro selezionato all'interno della data della fattura aggiorna i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. Ad esempio, se selezioni il filtro della data`Past 30 days`, tutte le sezioni rifletteranno i dati associati alle fatture tassate negli ultimi 30 giorni.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra gli indicatori chiave di performance (KPI) per visualizzare le metriche relative alle imposte, tra cui l'importo imponibile, l'importo non imponibile, l'importo dell'imposta, il numero di fatture tassate e il numero totale di transazioni. Puoi aggiornare l'intervallo di date aggiornando il filtro delle date nella sezione Filtri.

Sezione 4: Tendenze fiscali

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze fiscali per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giornaliera,

mensile, trimestrale o anno su anno, per ottenere informazioni dettagliate sulla tassazione. Sono disponibili le seguenti informazioni sulle tendenze fiscali:

- Tendenze fiscali - importi: fornisce un'istantanea degli importi imponibili e fiscali per il periodo di tempo selezionato in base alla data della fattura.
- Tendenze fiscali - numero di fatture: fornisce un'istantanea del numero di fatture per il periodo di tempo selezionato per data della fattura.

Sezione 5: Ripartizioni

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche fiscali per la tua attività in base all'ID della fattura, al tipo di imposta, al titolo del prodotto e all'area geografica del cliente.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra i dati fiscali granulari per le transazioni dell'organizzazione in. AWS Marketplace

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
ID della fattura	L' AWS ID assegnato alla AWS fattura in cui sono stati fatturati gli addebiti. Può trattarsi di una fattura commerciale dell'acquirente, di una fattura all'ingrosso del venditore o di una fattura relativa alla tariffa di inserzione del venditore.
ID della fattura relativa alla commissione di quotazione	L' AWS ID assegnato alla fattura in cui sono state fatturate al venditore le commissioni di inserzione e l'IVA. Applicabile solo agli ISV.
ID dell'elemento della riga	Un identificatore univoco per una voce. Le transazioni di rimborso hanno lo stesso ID di voce delle transazioni fiscali a termine.
ID della fattura del cliente	ID della fattura del cliente
ID della fattura fiscale	L'identificativo della fattura fiscale per la riga fiscale in caso di doppia fatturazione. Questo

Colonna	Description
	campo sarà nullo per gli scenari di fatturazione unificata.
Data della fattura fiscale	La data della fattura fiscale. Questo campo sarà nullo per gli scenari di fatturazione unificata.
Parte responsabile fiscale	`AWS` o `Seller`. Se il venditore è il soggetto fiscale, le imposte vengono riscosse. Se AWS è il soggetto fiscale, l'imposta sulle vendite viene riscossa e versata da AWS. Per maggiori informazioni, consulta la sezione Assistenza AWS Marketplace fiscale per i venditori. Se non viene riscossa alcuna imposta, non viene visualizzato alcun valore. Il venditore deve determinare se sono state riscosse alcune imposte per ogni fattura, poiché è responsabile della riscossione delle imposte.
Codice del tipo di transazione	Il codice del tipo di transazione. I valori includono: • `AWS`— Una transazione fiscale a termine. • `REFUND`— Un rimborso totale o parziale. • `TAXONLYREFUND` — Un rimborso esclusiva mente fiscale. Le transazioni di rimborso condividono l'ID della voce con le transazioni a termine originali.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.
Titolo del prodotto	Il nome del prodotto acquistato.

Colonna	Description
Codice fiscale del prodotto	Un codice standard per identificare le proprietà fiscali di un prodotto. Scegli le proprietà quando crei o modifichi il prodotto.
Data della fattura	La data in cui al cliente è stato fatturato e tassato l'abbonamento al prodotto.
ID cliente tassato Account AWS	L' Account AWS ID del cliente tassato.
Paese del cliente tassato	Il codice del paese a due caratteri associato al cliente tassato.
Stato o regione del cliente tassato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazione associato al cliente tassato.
Città del cliente tassato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata al cliente tassato.
Codice postale del cliente tassato	Il codice postale utilizzato per il calcolo delle imposte.
Tipo di imposta	Il tipo di imposta applicata alla transazione. I valori possibili sono`None`,`Sales`, `eSellerUse` , `Tax registration type`,`VAT`,`CNPJ`,`IGST`,`CT`.
Livello di giurisdizione	Il livello di giurisdizione dell'indirizzo utilizzato per l'ubicazione fiscale. I valori possibili sono `State`, `County`, `City` e `District`.
Giurisdizione tassata	Il nome della giurisdizione tassata.
Visualizza il tipo di tassabilità del prezzo	Il tipo di tassabilità per il prezzo visualizzato dai clienti. Tutte le AWS Marketplace offerte sono esclusive.

Colonna	Description
Aliquota di giurisdizione fiscale	L'aliquota fiscale applicata a livello di giurisdizione.
Importo dell'imposta	L'imposta addebitata a livello di giurisdizione.
Valuta	La valuta del soggetto tassato. Ad esempio, se la transazione è in dollari USA, la voce è USD.
Importo dell'imposta legale	L'importo dell'imposta indicato nella valuta legale addebitata a livello di giurisdizione.
Valuta fiscale legale	La valuta indicata nella valuta legale dell'imposta addebitata.
Codice del motivo del calcolo dell'imposta	Se la transazione è tassabile, non imponibile, esente o soggetta ad aliquota zero, organizzata in base al livello di giurisdizione.
Data utilizzata per il calcolo delle imposte	La data utilizzata per il calcolo dell'imposta sulla transazione.
ID del certificato di esenzione per i clienti	L'ID del certificato di esenzione.
Dominio ID del certificato di esenzione per i clienti	Dove viene archiviato il certificato nei sistemi Amazon.
Livello del certificato di esenzione per i clienti	Il livello di giurisdizione che ha fornito l'esenzione.
Codice di esenzione per i clienti	Il codice che specifica l'esenzione. Ad esempio, `RESALE`.
ID di riferimento della transazione	Un identificatore univoco per la transazione che consente di correlare le transazioni tra i AWS Marketplace report.
AWS venditore discografico	Un identificativo dell'entità commerciale che ha facilitato la transazione.

Colonna	Description
ID della fattura dell'acquirente	L' AWS ID assegnato alla AWS fattura su cui è stato effettuato l'addebito è stato fatturato a un acquirente. I venditori possono associare la fattura all'ingrosso o la fattura relativa alla commissione di inserzione all'addebito corrispondente per l'acquirente.

> **Note**
>
> Gli importi totali delle imposte e gli addebiti totali per l'acquirente sono stati spostati nei campi Quota AWS fiscale e Entrate lorde del pannello Ricavi fatturati.

Codici di esenzione statunitensi

Codice di esenzione	Description
501C	Organizzazione 501C
MAPPA	Produzione agricola
CO	Organizzazione caritatevole
DIRETTO	Permesso di pagamento diretto
DISTANTE	Distributor
FARE	Uniti Nations/Diplomat
DV	Veterano disabile
MODIFICARE	Istituto di istruzione
FG	governo federale
HCP	Fornitore di assistenza sanitaria

Codice di esenzione	Description
CHI	Ospedale (senza scopo di lucro o statale)
ASSICURARE	Assicurazione
IPM	IPM
LB	Libreria
MPU	Esenzione per più punti di utilizzo; esenzione digitale Products/Software
N/A	Nativo americano
CHIODO	Individuo nativo americano
NP	Organizzazione senza scopo di lucro
NPR	Organizzazione religiosa senza scopo di lucro
NON	Altro
RIVENDITA	rivenditore
SBE	Esenzione per le piccole imprese
SLG	State/Local governo

Codici di esenzione dell'UE

Codice di esenzione	Description
SpecialOrg	Organizzazioni esenti dall'addebito dell'IVA.
SpecialZone	Un'area esente da tasse.
SplitPayment	L'acquirente effettua il pagamento dell'IVA indicata su una fattura direttamente all'autorità fiscale.

Dashboard per le operazioni di vendita

AWS Marketplace fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei dati di vendita.

Argomenti

- Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi
- Dashboard di utilizzo

Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi

Questa dashboard fornisce informazioni su accordi e rinnovi entro 24 ore dalla firma di un contratto. AWS Marketplace Questa dashboard può aiutarti a tenere traccia degli abbonamenti in scadenza.

Per aprire la dashboard, avvia Portale di gestione AWS Marketplace, scegli la scheda Insights, quindi scegli Operazioni di vendita.

Argomenti

- Sezione 1: Controlli
- Sezione 2: Seleziona la categoria della data
- Sezione 3: Metriche
- Sezione 4: Tendenze degli abbonamenti
- Sezione 5: Ripartizioni
- Sezione 6: Dati granulari

Sezione 1: Controlli

Questa sezione fornisce filtri per perfezionare i dati relativi al contratto e al rinnovo. Puoi selezionare uno dei seguenti filtri.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sul filtraggio, vedere Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acqu irente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'acco rdo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Bandiera CPPO	Un yes/no contrassegno che indica se è stato stipulato un accordo utilizzando un'offerta privata di un partner di canale. In caso affermati vo, il venditore del disco è il partner di canale. In caso negativo, il venditore registrato è il produttore del software (fornitore indipendente di software).
ID dell'account ISV AWS	L'account del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID del prodotto precedente	L'identificatore univoco obsoleto del prodotto software.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'ID dell'autorizzazione alla rivendita fornita dall'ISV al partner di canale.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome dell'autorizzazione alla rivendita fornita dall'ISV al partner di canale.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome commerciale dell'account rivenditore autorizzato a vendere un prodotto del produttor e di software.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato o la regione dell'indirizzo di fatturazi one associato all'account abbonato al prodotto.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account abbonato al prodotto.

Sezione 2: Seleziona la categoria della data

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per rifinire i record in base alla data di fine dell'accordo, al periodo di fine dell'accordo o alla data di inizio dell'accordo per un intervallo di date specificato. Il filtro selezionato all'interno della categoria di data selezionata aggiorna i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari.

Per informazioni sugli accordi firmati di recente, puoi filtrare in base alla data di inizio del contratto. Se sei interessato a conoscere i rinnovi degli accordi, puoi filtrare utilizzando la data di fine del contratto.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di prestazione (KPI) per visualizzare un confronto tra i dati chiave dell'accordo. Viene visualizzato un KPI per il numero di accordi attivi e il numero di accordi conclusi. È possibile aggiornare l'intervallo di date aggiornando i criteri di data nel campo Seleziona categoria di date.

Sezione 4: Tendenze degli abbonamenti

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze degli abbonamenti per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a una determinata aggregazione di date, ad esempio giornaliera, mensile, trimestrale o anno su anno, per ottenere informazioni dettagliate sugli accordi. Le informazioni sulle tendenze relative ai contratti e ai rinnovi sono disponibili a livello aggregato.

- Tendenze degli abbonamenti: fornisce un'istantanea del numero di contratti attivi e del numero di contratti scaduti in base al filtro di aggregazione delle date selezionate e al filtro per categoria di date selezionate. Per visualizzare le tendenze degli abbonamenti per le date di inizio del contratto, puoi selezionare la data di inizio del contratto nel filtro della categoria Seleziona la data. Per visualizzare le tendenze degli abbonamenti per le date di fine del contratto, seleziona Data di fine del contratto nel filtro della categoria Seleziona data.
- Analisi dei rinnovi: fornisce un'istantanea dei rinnovi che sono terminati o stanno per scadere tra un determinato numero di giorni. Puoi visualizzare i dettagli dei rinnovi per diversi periodi di tempo, ad esempio i contratti scaduti da uno a 30 giorni fa, da 31 a 60 giorni fa o più di 60 giorni fa. Puoi anche filtrare gli accordi che stanno per scadere tra zero e 30 giorni, tra 31 e 60 giorni e così via.

Sezione 5: Ripartizioni

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche per la tua attività in base ai nomi delle società per abbonati attivi, ISV e rivenditori. Puoi visualizzare il numero di ID dei contratti, gli ID dei contratti conclusi, gli ID delle offerte, gli ID dei contratti rinnovati e gli abbonati.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra dati granulari relativi a contratti, offerte, prodotti, proponenti del contratto, abbonati, autorizzazioni di rivendita, rivenditori e ISV.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni su come esportare e scaricare dati da una tabella rapida, consulta Esportazione di dati da immagini nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'azienda dell'abbonato.
ID dell'account dell'abbonato AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'abbonato	Il dominio e-mail associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è liu-jie@example.com, la voce è example.com.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto software.
ID del prodotto precedente	L'identificatore univoco obsoleto del prodotto software.

Colonna	Description
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acqu irente.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'acco rdo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di inizio del contratto	La data di inizio dell'abbonamento al prodotto del cliente, formattata come MM-DD-YYYY. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazione se si tratta di un accordo con data futura.
Data di accettazione del contratto	La data in cui il cliente si è abbonato al prodotto, formattata come. MM-DD-YYYY
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, formattat a come. MM-DD-YYYY Per gli abbonamen ti metered/pay -as-you-go, questa data è impostata su. JAN-1-9999

Colonna	Description
Stato	Lo stato attuale dell'accordo. Gli stati supportati includono: • Attivo: alcuni o tutti i termini del contratto sono in vigore. • Risolto: il contratto è terminato prima della data di fine prestabilita a causa di un evento di AWS-initiated risoluzione. Nella maggior parte dei casi si tratta di un mancato pagamento. • Annullato: l'accettante sceglie di terminare il contratto prima della data di scadenza. • Scaduto: l'accordo è scaduto alla data di fine prestabilita. • Sostituito: il contratto è stato sostituito utilizzando un'offerta sostitutiva. • Rinnovato: l'accordo è stato rinnovato in un nuovo contratto utilizzando funzionalità come il rinnovo automatico. • Archiviato: l'accordo è scaduto; non è specificato il motivo esatto della sua risoluzione, ovvero terminato, annullato o scaduto. • Annullato: la revisione dell'accordo è stata annullata a causa di un errore. Una revisione precedente è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi. • Sostituita: la revisione dell'accordo non è più attiva e un'altra revisione dell'accordo è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi. • Annullato: la revisione dell'accordo è stata annullata a causa di un errore. Una revisione

Colonna	Description
	precedente è ora attiva. Applicabile solo alle revisioni inattive degli accordi.
Tipi di durata del contratto	I tipi di termini associati e accettati dall'acce ttante durante la creazione dell'accordo.
Valore stimato del contratto	Il costo stimato del contratto, altrimenti noto come «Valore totale del contratto» OPPURE «Importo dell'acquisto». Questo vale per i seguenti tipi di prodotto: SaaS, Servizi professionali e Server e tipi di prezzo a contratto o annuale.
Codice valuta	La valuta di determinazione dei prezzi dell'offe rta associata al costo stimato del contratto.
Nome della società del rivenditore	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID dell'account rivenditore AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La ISV-defined descrizione di un'opportunità registrata.
Bandiera CPPO	Campo calcolato in Quick.

Colonna	Description
Intento dell'accordo	Indica se l'accordo corrente era un rinnovo o un aggiornamento di un accordo precedente fornito nella colonna agreement_id precedente. I valori possibili includono: • Aggiornamento: per le offerte private, upgrade è un termine generico per qualsiasi modifica (aggiornamento, downgrade, modifica, espansione, rinnovo). Per le offerte pubbliche, un upgrade è un accordo specifico per modificare i termini (utilizzare un'offerta diversa) che si traduce in un nuovo accordo e l'accordo specifico viene archiviato. • Rinnovo: solo per le offerte pubbliche. Quando un contratto di rinnovo ha la data di inizio come data di fine dell'accordo specifico e l'ID dell'offerta non è cambiato ma l'ID dell'accordo è cambiato. Ad esempio, l'accordo A è diventato l'accordo B. • Auto-renew: Solo per le offerte pubbliche. Quando viene creato un nuovo accordo alla scadenza dell'accordo corrente. L'acquirente ha attivato il rinnovo automatico. • Nuovo: l'acquirente ha accettato i termini (utilizzando l'offerta) e ha sottoscritto un nuovo contratto.
ID del contratto precedente	Riferimento del contratto se questo contratto è stato rinnovato o aggiornato.
ID del contratto successivo	ID dell'accordo successivo se l'accordo corrente è stato rinnovato o aggiornato.

Colonna	Description
ID dell'offerta precedente	ID dell'offerta associato agli accordi precedenti se il contratto corrente è stato rinnovato o aggiornato.
ID dell'offerta successiva	ID dell'offerta associato al contratto successivo se il contratto corrente è stato rinnovato o aggiornato.
Data/e di accettazione dell'ID dell'accordo successivo	La data in cui l'accordo successivo è stato accettato dall'acquirente.
ID dell' AWS account del proponente	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.
Nome dell'azienda proponente	La ragione sociale del proprietario del prodotto o del servizio.
ID dell' AWS account ISV	L' AWS identificativo del venditore.
Nome dell'azienda ISV	La ragione sociale del venditore.
Il contratto scade (in giorni)	Campo calcolato in Quicksight. Il numero di giorni che mancano alla conclusione dell'accordo a partire da oggi.
Periodo di fine dell'accordo	Campo calcolato in Quick. Periodo di tempo entro il quale il contratto terminerà.

Dashboard di utilizzo

La dashboard di utilizzo fornisce visualizzazioni e dati dettagliati per i clienti che utilizzano SaaS e prodotti basati sull'utilizzo del server. AWS Marketplace i venditori possono utilizzare questa dashboard per tenere traccia del consumo dei clienti in tutti i prodotti basati sull'utilizzo e prendere decisioni in merito all'assistenza, ai prezzi, alla conversione da offerte pubbliche a private e alla sospensione del prodotto. La dashboard fornisce i dati degli ultimi 6 mesi, il che rappresenta una finestra variabile.

Per aprire la dashboard, accedi a Portale di gestione AWS Marketplace, scegli Insights, scegli Operazioni di vendita, quindi scegli la scheda Utilizzo.

> **Note**
>
> Questa dashboard mostra l'utilizzo per tutte le chiavi di dimensione specificate al momento della creazione dell'offerta. Ad esempio, per i prodotti Amazon Machine Image (AMI), le chiavi di dimensione sono tipi di istanza e tutti i tipi di istanza specificati nell'offerta vengono visualizzati in questa dashboard, anche se hanno un prezzo di 0 USD. Per visualizzare l'utilizzo del prodotto per una dimensione che non è stata specificata al momento della creazione dell'offerta, prendi in considerazione la possibilità di ripubblicare il prodotto per includere la dimensione che ti serve.

> **Nota importante per le offerte Non-USD private**
>
> La dashboard di utilizzo mostra tutti i dati sull'utilizzo dell'offerta privata in USD, indipendentemente dalla valuta originale dell'offerta (JPY, EUR, GBP, ecc.). Questo è il comportamento previsto, in quanto AWS Cost and Usage Reports (CUR) attualmente riporta i prezzi solo in USD. Se hai creato offerte private in valute diverse dall'USD, tieni presente che:
>
> - Tutte le metriche e le stime di utilizzo nella dashboard verranno mostrate in USD
> - Gli importi in USD visualizzati vengono convertiti dalla valuta dell'offerta originale
> - Le fatture e gli esborsi effettivi rifletteranno la valuta originale della tua offerta privata
> - Per una riconciliazione finanziaria accurata, fate riferimento alle vostre fatture anziché affidarvi esclusivamente alle stime della dashboard di utilizzo

Argomenti

- Frequenza di aggiornamento della dashboard di utilizzo
- Sezione 1: Controlli
- Sezione 2: Filtri
- Sezione 3: Metriche
- Sezione 4: Tendenze
- Sezione 5: Guasti
- Sezione 6: Dati granulari

Frequenza di aggiornamento della dashboard di utilizzo

I dashboard vengono aggiornati ogni giorno alle 16:00 PST (mezzanotte UTC). Tieni presente che i dati di utilizzo vengono ricevuti da fonti di dati originali e possono verificarsi ritardi. Puoi fare riferimento alla data di utilizzo e alla data di utilizzo segnalata per chiarire quando si è verificato l'utilizzo rispetto a quando è stato segnalato sulla dashboard.

Sezione 1: Controlli

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per perfezionare i dati di utilizzo. Ad esempio, puoi selezionare uno dei seguenti filtri.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sul filtraggio, vedere Filtraggio dei dati in Quick nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni dei controlli

Nome del controllo	Description
Nome dell'azienda dell'utente finale	Il nome dell'account che ha utilizzato il prodotto.
Account AWS ID dell'utente finale	L'ID dell'account che ha utilizzato il prodotto.
Paese dell'utente finale	Il codice del paese a due caratteri associato all'account che ha utilizzato il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Codice del prodotto	Il codice del prodotto valido esistente utilizzato per misurare il prodotto. Questo valore viene utilizzato anche per unire i dati a un report o per fare riferimento a ciò che viene fornito nel Servizio di AWS Marketplace misurazione.
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.

Nome del controllo	Description
Visibilità dell'offerta	Indipendentemente dal fatto che l'offerta sia un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'acco rdo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Chiave dimensionale	Il tipo di risorsa associato all'utilizzo del prodotto. Le chiavi Dimension si applicano ai prodotti SaaS e basati sull'utilizzo del server.
Nome dell'azienda abbonata	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Paese dell'abbonato	Il codice del paese a due caratteri associato all'account abbonato al prodotto.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome dell'account rivenditore autorizza to a vendere un prodotto del produttore del prodotto.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.

Nome del controllo	Description
Bandiera CPPO	Un yes/no contrassegno che indica se è stato stipulato un accordo utilizzando un'offerta privata di un partner di canale. In caso affermativo, il venditore del disco è il partner di canale. In caso negativo, il venditore registrato è il produttore del prodotto (fornitore indipendente di software).

Sezione 2: Filtri

Questa sezione della dashboard fornisce filtri per rifinire i record in base alla data di utilizzo. I valori selezionati in questi filtri aggiornano i dati visualizzati nelle sezioni metriche, tendenze, suddivisioni e dati granulari. La selezione predefinita prevede l'estrazione dei dati per l'utilizzo negli ultimi 6 mesi.

Sezione 3: Metriche

Questa sezione della dashboard mostra un indicatore chiave di prestazione (KPI) per visualizzare le metriche relative al consumo: unità di utilizzo stimate, clienti con utilizzo e prodotti con utilizzo. Puoi aggiornare l'intervallo di date aggiornando i criteri della data di utilizzo nella sezione filtri. Tieni presente che le metriche chiave mostrano i dati per tutti i tipi di unità.

Sezione 4: Tendenze

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze di utilizzo per un intervallo di date specificato. Puoi visualizzare le tendenze in base a un'aggregazione di date specificata, ad esempio giornaliera, mensile, trimestrale o anno su anno per ottenere informazioni sull'utilizzo. Puoi anche selezionare un tipo di unità di utilizzo per visualizzarne graficamente le tendenze di utilizzo.

Sezione 5: Guasti

Questa sezione della dashboard fornisce le metriche di utilizzo stimate per la vostra attività in base ai nomi delle società, ai titoli dei prodotti, ai codici di dimensione e agli ID delle offerte per il tipo di unità selezionato. Puoi anche selezionare il numero di voci da visualizzare.

Sezione 6: Dati granulari

Questa sezione della dashboard mostra i dati granulari relativi all'utilizzo, alle offerte, al prodotto, all'abbonato, al pagante, all'utente finale, alle autorizzazioni di rivendita, ai rivenditori e ai fornitori di

software indipendenti (ISV). Tieni presente che la tabella dei dati granulari mostra i dati per tutti i tipi di unità.

Le entrate devono essere considerate stimate fino al completamento della fatturazione alla fine del mese. Usage-based le fatture vengono presentate agli acquirenti il secondo o il terzo giorno del mese successivo per l'utilizzo del mese precedente (ad esempio, ai clienti che hanno contabilizzato il consumo nel periodo compreso tra 11/1 e 11/30 riceveranno una fattura per l'utilizzo in o). 12/2 12/3 L'utilizzo misurato può arrivare a questa dashboard diversi giorni dopo la data di utilizzo effettiva, pertanto la data di utilizzo e le date di utilizzo riportate potrebbero essere diverse. Ciò significa che potrebbe essere necessario visitare la dashboard ogni giorno durante il mese per il monitoraggio aggiornato del mese corrente. Per informazioni autorevoli sulla fatturazione ai clienti, consulta la dashboard Ricavi fatturati nella scheda Operazioni finanziarie.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sui filtri, consulta Esportazione dei dati dagli elementi visivi nella Guida rapida per l'utente.

Descrizioni granulari dei dati

Colonna	Description
Data di utilizzo	La data di consumo del prodotto da parte del cliente.
Data di utilizzo riportata	La data in cui il consumo del prodotto da parte del cliente viene evidenziata nella dashboard di Insights.
Nome dell'azienda dell'utente finale	Il nome dell'account che ha utilizzato il prodotto.
ID dell' AWS account dell'utente finale	L'ID dell'account che ha utilizzato il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'utente finale	Il dominio e-mail associato all'account che ha utilizzato il prodotto. Ad esempio, se l'indiriz zo e-mail è abc@example.com, la voce è example.com.

Colonna	Description
Città dell'utente finale	La città associata all'account che ha utilizzato il prodotto.
Stato o regione dell'utente finale	Lo stato o la regione associati all'account che ha utilizzato il prodotto.
Paese dell'utente finale	Il codice del paese a due caratteri associato all'account che ha utilizzato il prodotto.
Codice postale dell'utente finale	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha utilizzato il prodotto.
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID del prodotto precedente	L'identificatore univoco obsoleto del prodotto.
ID prodotto	L'identificatore univoco intuitivo del prodotto.
Codice del prodotto	Il codice del prodotto valido esistente utilizzato per misurare il prodotto. Questo valore viene utilizzato anche per unire i dati a un report o per fare riferimento a ciò che viene fornito in. AWS Marketplace Metering Service
ID dell'offerta	L'identificatore dell'offerta firmata dall'acquirente.
Nome dell'offerta	Il nome dell'offerta definito dal venditore.
Visibilità dell'offerta	Che si tratti di un'offerta contrattuale pubblica, privata o aziendale.
ID del set di offerta	L'identificatore del set di offerte associato all'offerta.

Colonna	Description
ID dell'accordo	Un riferimento univoco al data feed dell'acco rdo per l'accordo firmato tra un proponente e un accettante per iniziare a utilizzare un prodotto.
Data di accettazione dell'accordo	La data e l'ora in UTC in cui il cliente si è abbonato al prodotto.
Data di inizio del contratto	La data e l'ora in UTC di inizio dell'abbo namento al prodotto del cliente. Questa data potrebbe essere diversa dalla data di accettazi one se si tratta di un accordo con data futura.
Data di fine del contratto	La data di scadenza del contratto, in UTC. Per gli abbonamenti in modalità « metered/p ayas-you-go», questa data è impostata sul 1° gennaio 9999 alle 12:00.
Tipi di durata del contratto	I tipi di termini associati e accettati dall'acce ttante durante la creazione dell'accordo.
Chiave dimensionale	Il tipo di risorsa associato all'utilizzo del prodotto. Le chiavi Dimension si applicano ai prodotti SaaS e basati sull'utilizzo del server.
Region	La regione in cui l'acquirente ha distribuito le istanze Amazon EC2.
Utilizzo stimato	La quantità di utilizzo registrata per il prodotto.
Tipi di unità di utilizzo	Il tipo di unità per cui viene registrato l'utilizzo.
Tasso di utilizzo per unità	Il tasso di utilizzo per unità.
Descrizione dell'articolo di addebito	La descrizione dell'addebito.

Colonna	Description
Ricavi stimati	I ricavi derivanti dall'utilizzo del prodotto. Le entrate devono essere considerate stimate fino al completamento della fatturazione alla fine del mese. Usage-based le fatture vengono presentate agli acquirenti il secondo o il terzo del mese successivo per l'utilizzo del mese precedente.
Valuta	La valuta della transazione. Ad esempio, se la transazione è in U.S dollari, la voce è USD.
Nome della società del sottoscrittore	Il nome dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
ID abbonato Account AWS	L'ID dell'account che ha sottoscritto il prodotto.
Dominio di posta elettronica dell'abbonato	Il dominio di posta elettronica associato all'account che ha sottoscritto il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è abc@examp le.com, la voce è example.com.
Città dell'abbonato	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Stato o regione dell'abbonato	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account abbonato al prodotto.
Paese dell'abbonato	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Codice postale dell'abbonato	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha sottoscritto il prodotto.
Nome dell'azienda pagante	Il nome dell'account che ha pagato il prodotto.
ID del pagatore Account AWS	L'ID dell'account che ha pagato il prodotto.

Colonna	Description
Dominio email del pagante	Il dominio e-mail associato all'account che ha pagato il prodotto. Ad esempio, se l'indirizzo e-mail è abc@example.com, la voce è example.com.
Città del pagatore	La città dell'indirizzo di fatturazione associata all'account che ha pagato il prodotto.
Stato o regione del pagatore	Lo stato dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha pagato il prodotto.
Paese del pagatore	Il paese dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha pagato il prodotto.
Codice postale del pagante	Il codice postale dell'indirizzo di fatturazione associato all'account che ha pagato il prodotto.
Nome dell'azienda del rivenditore	Il nome dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID rivenditore Account AWS	L'ID dell'account che ha acquistato un prodotto o servizio a prezzo all'ingrosso da un ISV per rivenderlo a un cliente.
ID di autorizzazione alla rivendita	L'identificatore univoco di un'opportunità di rivendita registrata.
Nome dell'autorizzazione alla rivendita	Il nome univoco per un'opportunità di rivendita registrata.
Descrizione dell'autorizzazione alla rivendita	La descrizione di un'opportunità di rivendita registrata.

Colonna	Description
Bandiera CPPO	Un yes/no contrassegno che indica se è stato stipulato un accordo utilizzando un'offerta privata di un partner di canale. In caso affermativo, il venditore del disco è il partner di canale. In caso negativo, il venditore registrato è il produttore del prodotto (ISV).
Nome dell'azienda ISV	Il nome del proprietario del prodotto o del servizio.
ID ISV Account AWS	L'identificatore del proprietario del prodotto o del servizio.

Dashboard per il marketing

AWS Marketplace fornisce più dashboard per aiutarti a tenere traccia dei tuoi dati di marketing.

Argomenti

- Dashboard degli accordi con i
- Dashboard delle prestazioni degli annunci
- Dashboard delle prestazioni di ricerca
- Comprendere Acquista con i AWS dashboard

Dashboard degli accordi con i

La dashboard degli accordi con i clienti fornisce una panoramica degli accordi e dei clienti che si abbonano ai tuoi prodotti AWS Marketplace. La dashboard fornisce dati sui contratti nuovi e attivi, oltre alle tendenze e ai profili dei clienti.

> **Note**
>
> - Per sbloccare questa dashboard, devi iscriverti al programma AWS Marketplace Seller Prime.

- Per aprire questa dashboard, accedi a Portale di gestione AWS Marketplace, scegli Insights, Marketing, quindi scegli la scheda Contratti con i clienti.

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei AWS Marketplace dashboardDashboard dei venditori, consulta la sezione precedente di questa sezione.

Argomenti

- Sezione 1: Filtri
- Sezione 2: Approfondimento sul filtro della data
- Sezione 3: Contratti di offerta pubblici e privati
- Sezione 4: Metriche relative ai clienti

Sezione 1: Filtri

Puoi utilizzare i seguenti filtri per perfezionare i dati degli accordi.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Filtro per data	Include i dati relativi agli ultimi 30, 60 e 90 giorni, agli ultimi 12 mesi (TTM) e all'inizio dell'anno (YTD). Scegli Personalizzato per definire una data di inizio e di fine specifica.
Settore del cliente	Il settore che AWS definisce un cliente che ha sottoscritto un abbonamento a un prodotto venduto come venditore.
Segmento di clientela	Il segmento che AWS definisce per un cliente che ha sottoscritto un abbonamento a un prodotto venditore. I segmenti di clientela includono: • STRAT (Strategic): rappresenta i clienti più grandi e importanti con il più alto potenzial

Nome del controllo	Description
	e di fatturato per AWS. Si tratta in genere di grandi aziende o organizzazioni con esigenze di cloud computing estese e complesse. • ENT (Enterprise): rappresenta clienti di grandi e medie dimensioni con requisiti sostanziali di cloud computing. Sebbene non abbiano le dimensioni dei clienti strategic i, rappresentano comunque opportunità di business significative per AWS. • PMI (piccole e medie imprese): rappresen ta le piccole imprese e le organizzazioni con esigenze di cloud computing più modeste. Questi clienti possono trovarsi nelle fasi iniziali dell'adozione del cloud o avere requisiti meno complessi rispetto ai clienti Enterprise o Strategic. • ISV (Independent Software Vendor): include società tecnologiche che sviluppano, commercializzano e vendono soluzioni software progettate per clienti del settore pubblico (governo, istruzione, organizzazioni no profit, sanità, aerospazio e difesa). Queste aziende spesso costruiscono i loro prodotti sull'infrastruttura AWS. • CSD (Servizi di consulenza e distribuzione): comprende aziende come integratori di sistemi, rivenditori e distributori che forniscon o servizi che consentono ai clienti di utilizzare le tecnologie cloud. Questi partner svolgono un ruolo cruciale facilitando l'adozione e l'implementazione del cloud. • SUP (Startup): rappresenta aziende nuove ed emergenti, spesso con modelli di business

Nome del controllo	Description
	innovativi e un potenziale di crescita rapido. Questi clienti hanno in genere esigenze specifiche legate alla scalabilità e all'effic ienza dei costi. • INT (internazionale): si riferisce ai clienti con sede al di fuori della regione di mercato principale. Questi clienti possono richiedere considerazioni specifiche per quanto riguarda la sovranità dei dati, la conformità regionale e il supporto localizzato.

Per ulteriori informazioni sui filtri, consulta Filtraggio dei dati su Quick nella Amazon Quick User Guide.

Sezione 2: Approfondimento sul filtro della data

Questo filtro per la data si applica a tutte le metriche presenti nei dashboard dei contratti con i clienti.

Ad esempio, quando utilizzi il valore del filtro predefinito dall'inizio dell'anno, vengono visualizzate le seguenti metriche:

Metrica	Description
Numero di contratti di offerta pubblica	Numero di accordi con offerta pubblica come visibilità dell'offerta che hanno almeno 1 giorno attivo entro l'inizio dell'anno.
Numero di contratti di offerta privata	Numero di accordi con offerta privata come visibilità dell'offerta che hanno almeno 1 giorno attivo entro l'inizio dell'anno.
Numero di nuovi contratti di offerta pubblica	Numero di accordi con offerta pubblica come visibilità dell'offerta la cui data di accettazione è prevista entro l'inizio dell'anno.

Metrica	Description
Numero di nuovi contratti di offerta privata	Numero di accordi con offerta privata come visibilità dell'offerta la cui data di accettazione è prevista entro l'inizio dell'anno.
Clienti attivi	Numero di clienti unici, identificati come ID AWS dell'account abbonato, che hanno almeno un contratto attivo all'interno di YTD. Per contratto attivo si intende un accordo con almeno 1 giorno attivo durante il periodo di tempo.
Nuovi clienti paganti	Numero di clienti unici, identificati come ID dell' AWS account abbonato, che hanno il loro primo mese di fatturazione entro YTD.

Sezione 3: Contratti di offerta pubblici e privati

Questa sezione della dashboard mostra una panoramica dei tuoi accordi. Gli indicatori chiave di prestazione (KPI) includono il numero di contratti di offerta pubblica, il numero di contratti di offerta privata, il numero di nuovi contratti di offerta pubblica e il numero di nuovi contratti di offerta privata. È possibile visualizzare le variazioni di volume e percentuale rispetto all'anno precedente o al periodo precedente. Puoi aggiornare l'intervallo di date aggiornando il filtro delle date nella sezione dei filtri.

Un accordo è un contratto firmato tra un proponente (il proprietario del prodotto o del servizio) e un accettante (il cliente) per iniziare a utilizzare un prodotto.

> **Note**
>
> Le nuove metriche relative agli accordi includono contratti attivi, scaduti, annullati e terminati.

La tabella seguente elenca e descrive gli stati degli accordi.

Stato	Description
Attivo	Alcuni o tutti i termini del contratto sono in vigore.
Scaduto	L'accordo è scaduto alla data di fine prestabilita.
Annullato	L'accettante sceglie di terminare il contratto prima della data di scadenza.
Terminato	Il contratto è terminato prima della data di fine prestabilita a causa di un evento di AWS-initiated risoluzione, ad esempio un mancato pagamento.
Rinnovato	L'accordo è stato rinnovato in un nuovo contratto che utilizza funzionalità come il rinnovo automatico.
Sostituito	L'accordo è stato sostituito con un'offerta sostitutiva.

Sezione 4: Metriche relative ai clienti

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze dei clienti per un intervallo di date specificato. I KPI includono il numero di clienti attivi e il numero di nuovi clienti paganti.

- Tendenza mensile: fornisce la visualizzazione mensile del numero di clienti attivi e del numero di nuovi clienti paganti in base al filtro all'interno del grafico.
- Metriche dei clienti: fornisce dati sul numero di clienti attivi e sul numero di nuovi clienti paganti, in base al filtro metrico scelto. Puoi selezionare un segmento di clienti o un settore per capire in che modo ciascuno contribuisce alla metrica totale dei clienti.

> **Note**
>
> Gli accordi hanno uno status prestabilito. Per informazioni sugli stati, consulta la tabella nella sezione precedente.

La tabella seguente elenca e descrive le metriche.

Metriche	Description
Contratti di offerta pubblica	Il numero di accordi identificati come ID degli accordi con visibilità dell'offerta pubblica; la durata dell'accordo ha almeno un giorno di sovrapposizione con l'intervallo di date selezionato; la durata è identificata tra la data di inizio dell'accordo e la data di fine dell'accordo.
Contratti di offerta privata	Il numero di contratti identificati come ID di contratto con visibilità dell'offerta privata; la durata dell'accordo ha almeno un giorno di sovrapposizione con l'intervallo di date selezionato; la durata è identificata tra la data di inizio dell'accordo e la data di fine dell'accordo.
Nuovi contratti di offerta pubblica	Il numero di accordi identificati come ID dell'accordo con visibilità dell'offerta pubblica; la data di accettazione dell'accordo rientra nell'intervallo di date selezionato.
Nuovi contratti di offerta privata	Il numero di accordi identificati come ID di accordo con visibilità dell'offerta privata; la data di accettazione dell'accordo rientra nell'inte rvallo di date selezionato.
Clienti attivi	Il numero di clienti identificati come ID di AWS account abbonato con almeno un contratto attivo; la durata del contratto si sovrappone di

Metriche	Description
	almeno un giorno all'intervallo di date seleziona to
Nuovi clienti paganti	Il numero di clienti identificati come ID di AWS account abbonato il cui primo mese di fatturazi one rientra nell'intervallo di date selezionato.

Per ulteriori informazioni su contratti e ricavi, consulta Pannello di controllo degli accordi e dei rinnovi eDashboard dei ricavi fatturati, entrambi in questa sezione.

Dashboard delle prestazioni degli annunci

La dashboard delle prestazioni delle inserzioni fornisce una panoramica e dati dettagliati sulle tue inserzioni AWS nel Marketplace. La dashboard fornisce dati sui volumi di traffico e sui passaggi che i tuoi clienti eseguono per abbonarsi ai tuoi prodotti. La dashboard fornisce anche una suddivisione dettagliata del traffico per canali di marketing.

> **Note**
>
> - Per sbloccare questa dashboard, devi iscriverti al programma AWS Marketplace Seller Prime.
> - Per aprire questa dashboard, accedi a, scegli Insights Portale di gestione AWS Marketplace, Marketing, quindi scegli la scheda Performance delle inserzioni.

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo dei AWS Marketplace dashboardDashboard dei venditori, consulta la sezione precedente di questa sezione.

Argomenti

- Sezione 1: Filtri
- Sezione 2: Approfondimento sul filtro della data
- Sezione 3: Metriche di riepilogo
- Sezione 4: Tendenza mensile e conversione nel funnel
- Sezione 5: Andamento del traffico per canale

- Sezione 6: Metriche mensili sul traffico e sugli accordi
- Sezione 7: Fonti di traffico Web per visitatori unici
- Sezione 8: Suddivisione delle sorgenti di traffico Web

Sezione 1: Filtri

Puoi utilizzare i seguenti filtri per affinare i tuoi dati.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
Data	Include gli ultimi 30, 60 e 90 giorni, gli ultimi 12 mesi (TTM) e l'inizio dell'anno (YTD). Puoi scegliere personalizzato per definire una data di inizio e di fine specifica.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, vedere Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida per l'utente.

Sezione 2: Approfondimento sul filtro della data

Questo filtro per data si applica a tutte le metriche sui dashboard delle prestazioni delle inserzioni.

Ad esempio, quando utilizzi il valore del filtro predefinito dall'inizio dell'anno, vengono visualizzate le seguenti metriche:

Metrica	Description
Visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno AWS Marketplace visitato le pagine degli annunci in YTD.
Nuovi contratti di offerta pubblica	Numero di accordi con offerta pubblica come visibilità dell'offerta che hanno almeno 1 giorno attivo entro l'inizio dell'anno.

Metrica	Description
Nuovi visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno AWS Marketplace visitato le pagine degli annunci per la prima volta in YTD.
Restituisci visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno AWS Marketplace visitato pagine di annunci che le avevano già visitate prima dell'inizio dell'anno selezionato e che le avevano visitate nuovamente durante l'inizio dell'anno precedent e.

Sezione 3: Metriche di riepilogo

Questa sezione della dashboard mostra una visualizzazione riassuntiva del traffico e degli accordi di offerta pubblica. Gli indicatori chiave di performance (KPI) includono il numero di visitatori unici, il numero di nuovi accordi di offerta pubblica, il numero di nuovi visitatori unici e il numero di visitatori unici di ritorno. È possibile visualizzare le variazioni di volume e percentuale rispetto all'anno precedente o al periodo precedente. Puoi aggiornare l'intervallo di date aggiornando i criteri di data nel campo della data nella sezione del filtro.

Metriche	Description
Visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno visitato le pagine AWS Marketplace delle inserzioni.
Contratto	Un contratto firmato tra un proponente (proprietario del prodotto o del servizio) e un accettante (cliente) per iniziare a utilizzare un prodotto.
Nuovi contratti di offerta pubblica	Numero di contratti con offerta pubblica come visibilità dell'offerta con data di accettazione compresa nell'intervallo di date selezionato, tra cui lo status di attivo, scaduto, annullato e terminato.
Stato	Attivo: alcuni o tutti i termini del contratto sono in vigore. Scaduto: l'accordo è scaduto alla data di fine prestabilita. Annullato: l'accettante sceglie di terminare l'accordo prima della data di scadenza. Risolto: il contratto è terminato prima della data di fine prestabilita a causa di un evento di AWS-

Metriche	Description
	initiated risoluzione, ad esempio un mancato pagamento. Rinnovato: l'accordo è stato rinnovato in un nuovo contratto utilizzando funzionalità come il rinnovo automatico. Sostituito: l'accordo è stato sostituito utilizzan do un'offerta sostitutiva.

Sezione 4: Tendenza mensile e conversione nel funnel

Questa sezione della dashboard fornisce le tendenze del traffico e degli accordi per un intervallo di date specificato. Gli indicatori chiave di performance includono il numero di visitatori unici e il numero di nuovi accordi, con riferimento ai nuovi contratti di offerta pubblica. Visitatore unico per mese: fornisce la visualizzazione mensile del numero di visitatori unici. Il totale dei visitatori unici mensili può essere superiore al totale dei visitatori unici nella sezione delle metriche di riepilogo, poiché un visitatore unico può visitare più mesi. Nuovi contratti per mese: fornisce la visualizzazione mensile del numero di nuovi contratti di offerta pubblica. Conversione a canalizzazione: fornisce una visualizzazione dettagliata della conversione. Include la pagina di elenco, la pagina di approvvigionamento, la pagina di configurazione e la pagina di evasione degli ordini. Puoi selezionare visitatori unici, visualizzazioni di pagina e account unici come appaiono nelle barre. Quando passi il mouse su ciascuna barra, puoi vedere la percentuale di conversione definita come il valore della barra corrente come percentuale della barra precedente.

Metriche	Description
Visitatori unici	Numero di persone uniche che hanno visitato le pagine AWS Marketplace delle inserzioni.
Visualizzazioni di pagina	Numero di visite a una pagina di inserzione del AWS Marketplace.
Account unici	Numero di ID AWS account univoci associati a un visitatore. Questa metrica è applicabile solo dopo l'autenticazione del visitatore.

Sezione 5: Andamento del traffico per canale

Questa sezione della dashboard fornisce un'analisi approfondita dell'andamento del traffico mensile. Puoi selezionare visitatori unici e visualizzazioni di pagina in base a come vengono mostrate le barre. Puoi selezionare uno o più canali nel filtro dei canali per vedere la tendenza mensile per i canali selezionati.

Sezione 6: Metriche mensili sul traffico e sugli accordi

Questa sezione della dashboard fornisce una visualizzazione mensile dei visitatori unici, dei nuovi accordi, del tasso di conversione e degli accordi totali. Il tasso di conversione è definito come nuovi accordi divisi per visitatori unici per ogni mese.

I dati nella tabella rappresentano un mese intero, anche se si seleziona un intervallo di date per un mese parziale. Ad esempio, se filtri i dati per visualizzare il periodo dal 15 gennaio 2024 al 15 marzo 2024, la tabella includerà comunque i dati mensili completi dal 1° gennaio 2024 al 31 marzo 2024.

I dati nella tabella vengono ordinati per mese, con il mese più recente visualizzato per primo. Puoi scegliere di ordinare la tabella in base a una qualsiasi delle colonne disponibili selezionando l'intestazione della colonna corrispondente con l'opzione di ordinare i dati in ordine crescente o decrescente.

Sezione 7: Fonti di traffico Web per visitatori unici

Questa sezione della dashboard fornisce informazioni approfondite sui visitatori unici provenienti da fonti di marketing. Le categorie includono la scoperta organica dei venditori, le campagne di marketing guidate dal venditore, la scoperta AWS organica e le campagne. AWS-led Queste categorie sono identificate dai codici di tracciamento associati al visitatore o alla visita.

Fonte di traffico	Description
Venditore organic discovery	Visitatori unici che arrivano alle tue inserzioni tramite inviti all'azione e punti di scoperta sul tuo sito web o notifiche in-app.
Seller-led campagne di marketing	Visitatori unici che arrivano alle tue inserzioni tramite i tuoi canali pubblicitari o promozionali a pagamento.
AWS scoperta organica	Visitatori unici che arrivano alle tue inserzioni tramite AWS canali, come il traffico organico

Fonte di traffico	Description
	AWS sul sito web, la ricerca su AWS console e la ricerca AWS nel Marketplace.
AWS campagne di marketing	Visitatori unici che arrivano alle tue inserzioni tramite AWS-led campagne e promozioni a pagamento.

Sezione 8: Suddivisione delle sorgenti di traffico Web

La tabella di suddivisione delle fonti di traffico Web fornisce una suddivisione granulare delle attività di marketing che generano il traffico.

- Sorgente di traffico: include le due categorie principali: AWS quelle guidate dal venditore e quelle gestite dal venditore.
- Tipo di traffico: include la scoperta organica del venditore, le campagne di marketing guidate dal venditore, le campagne di ricerca AWS organica e le campagne di marketing guidate dal venditore. AWS
- Canale: include le varie tattiche di marketing, tra cui visualizzazione a pagamento, ricerca a pagamento, social media a pagamento, e-mail, dati organici, traffico interno del sito, link esterni e altro.
- Editore: si riferisce all'entità in cui viene pubblicata la campagna, inclusi Facebook, Google, LinkedIn AWS, Seller-led. e altri.
- Promozione: si riferisce alla campagna specifica per la quale è stato generato un codice di tracciamento dedicato. Un esempio può esserepsm_linked_post_free-trial-global-ver-a.

Metriche	Description
Accordi attribuiti	Accordi totali conferiti dalle visite per ciascuna promozione.
Tasso di conversione	Accordi attribuiti divisi per visitatori unici per ogni promozione.

Dashboard delle prestazioni di ricerca

La dashboard sulle prestazioni di ricerca ti aiuta a ottimizzare la visibilità del prodotto con informazioni di ricerca complete sia per i motori di ricerca esterni, come Google, sia per la AWS Marketplace ricerca.

Panoramica di

La dashboard delle prestazioni di ricerca offre AWS Marketplace ai venditori analisi complete per migliorare la visibilità delle inserzioni dei prodotti su più canali di ricerca. Questa dashboard include sia approfondimenti esterni sull'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) sia dati e consigli AWS Marketplace di ricerca interni.

Per aprire la dashboard, avvia Portale di gestione AWS Marketplace e vai alla scheda Insights. Per ulteriori informazioni sul controllo dell'accesso alla dashboardDashboard dei venditori, consulta la sezione precedente di questa sezione.

Nella dashboard delle prestazioni di ricerca, puoi ottimizzare la visibilità del prodotto sui motori di ricerca esterni come Google, nonché all'interno dei risultati AWS Marketplace di ricerca con:

- Analisi delle prestazioni delle parole chiave
- Consigli di ottimizzazione per i campi chiave, tra cui la descrizione del prodotto e una breve descrizione
- Scopri nuovi consigli sulle parole chiave per facilitare l'ottimizzazione dei contenuti

Accesso al pannello di controllo

Per sbloccare questa dashboard, devi iscriverti o essere un membro del programma AWS Marketplace Seller Prime.

Una volta ottenuta l'idoneità, puoi accedere agli approfondimenti SEO tramite Partner Central:

Come accedere a Partner Central esistente

1. Accedi al tuo account Partner Central.
2. Passa ad Analytics.
3. Scegli AWS Marketplace Insights dal menu a discesa.
4. Seleziona la sezione Search Performance in alto per i nuovi SEO Insights.

Come accedere al nuovo Partner Central

1. Accedi per saperne di più su come iniziare a usare Partner Central.
2. Accedi al tuo account Partner Central.
3. Usa la barra di navigazione a sinistra per aprire AWS Marketplace Insights.
4. Seleziona Search Performance per i nuovi SEO Insights.

Gli amministratori di sistema possono anche creare una politica AWS Identity and Access Management (IAM) per fornire l'accesso a dashboard specifici ad altri utenti dell'azienda venditrice.

> **Note**
>
> A partire da settembre 2023, non supportiamo più l'accesso alle dashboard dei venditori abilitate dalle autorizzazioni IAM precedenti. Utilizza il nuovo formato Amazon Resource Name (ARN) come mostrato negli esempi seguenti per aggiornare le autorizzazioni IAM. Per ulteriori informazioni sulla creazione di policy, consulta Creating IAM policies, nella AWS Identity and Access Management User Guide.

Utilizzo delle policy per controllare l'accesso

Utilizza una delle seguenti politiche per fornire l'accesso al pannello di controllo delle prestazioni delle inserzioni.

L'esempio seguente fornisce l'accesso a tutte le AWS Marketplace risorse attuali e future, inclusi dashboard e report, indipendentemente dai feed di dati attuali o futuri.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
    {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
    "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/*"
```

```
    }
    ]
    }
```

L'esempio seguente fornisce l'accesso al dashboard delle prestazioni di ricerca includendo il relativo ARN.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
    {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
    "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:111122223333:AWSMarketplace/
ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
    }
    ]
    }
```

Search Performance Insights

Cosa sono i SEO Insights?

SEO Insights ti aiuta a ottimizzare le tue inserzioni pubbliche di AWS Marketplace prodotti per una migliore visibilità nei motori di ricerca esterni e all'interno AWS Marketplace della ricerca. Questa funzione fornisce consigli basati sui dati per migliorare il posizionamento nelle ricerche e indirizzare più traffico qualificato verso i tuoi prodotti. Questi consigli migliorano anche la visibilità in fase di AI-powered scoperta, dove gli agenti di intelligenza artificiale consigliano prodotti, generano confronti e aiutano i clienti a creare proposte. Dichiarazione di non responsabilità: questa dashboard fornisce consigli basati sui dati e basati sull'intelligenza artificiale. BrightEdge Questi consigli sono solo indicativi e vengono forniti per aiutare i venditori a ottimizzare le loro inserzioni; tuttavia, non garantiscono risultati o risultati specifici. Per ulteriori informazioni sulle migliori pratiche SEO generali, consulta qui.

Funzionalità chiave

- Keyword Performance Insights
  - Visualizza le parole chiave con le migliori prestazioni che attualmente generano traffico organico dai motori di ricerca alle tue inserzioni
  - Visualizza i volumi di ricerca mensili e le posizioni in classifica attuali
- Consigli sulle parole chiave
  - Scopri fino a 5 nuove opportunità per le parole chiave
  - Accedi ai dati sul volume di ricerca per la pianificazione strategica
- AI-Powered Consigli per l'ottimizzazione dei contenuti
  - Ricevi suggerimenti ottimizzati per i titoli dei prodotti
  - Ottieni consigli per l'ottimizzazione di brevi descrizioni

Sezione 1: utilizza i filtri per selezionare un prodotto e un periodo di tempo

Per visualizzare i dati sulle prestazioni di ricerca, devi selezionare un prodotto e un mese dal menu a discesa nella parte superiore della dashboard. I dati vengono aggiornati mensilmente, una volta aggiornati gli approfondimenti riflettono i dati del mese precedente. Ad esempio, i dati pubblicati a dicembre mostreranno le tendenze di novembre.

Nome del controllo	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto. Questo filtro influisce sul titolo e sulla descrizio ne del prodotto attuali e consigliati, sulle parole chiave attuali con le migliori prestazioni e sulle parole chiave consigliate.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta Filtraggio dei dati su Quick, nella Guida rapida per l'utente.

Sezione 2: Titolo e descrizione del prodotto attuali e consigliati

Questa sezione del pannello di controllo delle prestazioni di ricerca estrae le informazioni sul titolo e sulla descrizione dall'elenco pubblico dei prodotti. Il titolo e la descrizione del prodotto consigliati vengono generati utilizzando AI e Brightedge SEO Insights.

Sezione 3: Parole chiave attuali con le migliori prestazioni e parole chiave consigliate

Le parole chiave attualmente più performanti provengono da Brightedge SEO Insights e da Google Search Console. Queste sono le parole chiave che attualmente generano la maggior parte del traffico verso la tua scheda di prodotto. La dashboard fornisce informazioni sul volume di ricerca e sul posizionamento. Vuoi assicurarti di mantenere queste parole chiave in tutta la tua scheda per mantenere inalterate le prestazioni.

Le parole chiave consigliate vengono generate utilizzando Brightedge Insights e AI. Puoi incorporare parole chiave pertinenti integrandole naturalmente nella pagina dei dettagli del prodotto per migliorare il posizionamento per i rispettivi termini. Ai fini AWS Marketplace AI-powered della scoperta, integra naturalmente le parole chiave insieme a dettagli specifici come nomi di AWS servizio, standard di conformità (SOC2, HIPAA) e vantaggi quantificabili. Gli agenti di intelligenza artificiale utilizzano queste specifiche per abbinare il prodotto alle intenzioni del cliente.

> **Note**
>
> Rango: la posizione attuale, in base alla quale l'inserzione si classifica nei risultati delle pagine dei motori di ricerca (SERP) per la rispettiva parola chiave.
> Volume di ricerca: volume di ricerca mensile stimato per quel termine specifico su Google.
> Non classificato: la tua scheda non è ancora classificata nei risultati delle pagine dei motori di ricerca per questo termine.

Glossario dei termini:

Nomi delle colonne	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto nell'inserzione. Il link ti porta alla pagina di panoramic a del prodotto in Portale di gestione AWS Marketplace, dove puoi gestire e modificare le tue offerte.
Breve descrizione	Il campo di descrizione breve della tua scheda, utilizzato anche come campo di meta descrizione per Google.
Parole chiave con le migliori prestazioni	Le parole chiave che compaiono nelle prime cinque ricerche dei clienti relative al tuo prodotto. È consigliabile che questo campo contenga un massimo di 150 caratteri.

Nomi delle colonne	Description
Parole chiave consigliate	Parole chiave altamente ricercate che potrebbero essere pertinenti per la tua inserzione.

Ulteriori best practice in materia di SEO e Listing Engagement

Sebbene le parole chiave siano importanti, altri fattori possono influire sui risultati di ricerca e sulle percentuali di clic. Per ottimizzare la tua inserzione:

- Ottimizza ogni sezione della tua inserzione, incluso il titolo del prodotto e le descrizioni brevi e lunghe.
- Completa tutti i campi di metadati disponibili; le inserzioni incomplete potrebbero essere meno competitive nei risultati di ricerca.
- Valuta la possibilità di offrire funzionalità come prove gratuite, video e supporti promozionali per aumentare l'attrattiva della tua inserzione.
- Incoraggia i clienti a lasciare recensioni che evidenziino vantaggi specifici come la facilità di integrazione e la velocità di implementazione.
- Configura Express Private Offers per semplificare il processo di approvvigionamento per gli acquirenti.
- Assicurati che i prezzi siano trasparenti e utilizzino unità standard facilmente confrontabili dagli acquirenti.
- Utilizza dichiarazioni misurabili e funzionalità specifiche del prodotto anziché un linguaggio di marketing generico.

Comprendere Acquista con i AWS dashboard

La AWS dashboard Acquista con offre una panoramica del traffico web, delle interazioni e degli accordi creati dai clienti che scelgono i AWS call-to-action pulsanti Acquista con e visitano la pagina Acquista con AWS. AWS Marketplace

Per informazioni sull'accesso alla dashboard, consulta Dashboard dei venditori la sezione precedente di questa guida.

Argomenti

- Sezione 1: Filtri

- Sezione 2: Metriche di riepilogo
- Sezione 3: Clic totali e dati sulle tendenze per le visualizzazioni di pagina e il totale degli accordi
- Sezione 4: percentuale di abbandono della pagina di AWS accesso
- Sezione 5: Coinvolgimento nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento
- Sezione 6: Dati sulle tendenze per le metriche di coinvolgimento nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento

Sezione 1: Filtri

Questa sezione fornisce i seguenti filtri di dati.

Nome del filtro	Description
Titolo del prodotto	Il titolo del prodotto.
ID del prodotto	Gli identificatori univoci intuitivi per i prodotti software.
Filtro per data	Filtra in base agli ultimi 30, 60 o 90 giorni, agli ultimi 12 mesi o all'anno fino ad oggi. Scegli Personalizzato per inserire altre date di inizio e fine.

Per ulteriori informazioni sul filtraggio, consulta Filtraggio dei dati su Quick nella Guida rapida per l'utente.

Sezione 2: Metriche di riepilogo

Questa sezione mostra informazioni sui AWS call-to-action pulsanti Acquista con e sulla pagina Acquista con AWS approvvigionamento.

La tabella seguente elenca e descrive le metriche. Per aggiornare l'intervallo di date, modifica i criteri di data nella sezione Filtri.

Metrica	Description
Numero totale di clic sui pulsanti	Il numero totale di clic sui call-to-action pulsanti, ad esempio Acquista con AWS, sul sito web del venditore.
Numero di acquisti con visualizzazioni di AWS pagina	Il numero totale di visite alla pagina Acquista con AWS approvvigionamento. Sono incluse le visite ripetute.
Contratti totali dalla AWS pagina Acquista con	Il numero totale di accordi creati nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento.

Sezione 3: Clic totali e dati sulle tendenze per le visualizzazioni di pagina e il totale degli accordi

Questa sezione fornisce le tendenze mensili o settimanali per un intervallo di date specificato. La tabella seguente elenca e descrive KPIs:

Metrica	Description
Numero totale di clic sui pulsanti	Totale dei clic sui call-to-action pulsanti sul sito web del venditore.
Visualizzazioni di pagina	Il totale delle visite alla pagina di approvvig ionamento Acquista con AWS. Utilizza la sezione Visualizza i dati per elenco per scegliere tra visualizzazioni mensili e settimana li.
Contratti totali	Il totale degli accordi creati nella pagina di approvvigionamento Acquista con AWS. Utilizza l'opzione Visualizza i dati per elenco per scegliere tra visualizzazioni mensili e settimanali.

Sezione 4: percentuale di abbandono della pagina di AWS accesso

Questa sezione mostra la tariffa di abbandono per la pagina di accesso. AWS La tariffa è il rapporto tra gli utenti che hanno effettuato l'accesso e creato accordi e il numero di utenti che hanno solo effettuato l'accesso. Utilizza l'opzione Visualizza dati per elenco per filtrare per settimana o mese.

Sezione 5: Coinvolgimento nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento

Questa sezione fornisce metriche di riepilogo e dati di tendenza per un intervallo di date specificato. La tabella seguente elenca e descrive le metriche. Utilizza il campo data nella sezione filtro per aggiornare l'intervallo di date.

Metrica	Description
Numero totale di visitatori unici	Il numero totale di utenti unici della pagina di approvvigionamento.
Bounce rate (Percentuale di mancati recapiti (bounce))	Il rapporto tra gli utenti che accedono e lo abbandonano dopo aver visualizzato una pagina del sito rispetto a quelli che visitano più di una pagina.
Tempo di permanenza medio degli utenti in minuti	Il tempo che intercorre tra il momento in cui l'utente ha effettuato l'accesso e il momento in cui l'utente ha lasciato la pagina.

Sezione 6: Dati sulle tendenze per le metriche di coinvolgimento nella pagina Acquista con AWS approvvigionamento

I grafici mostrano le tendenze mensili o settimanali per le metriche della sezione 5. Utilizza l'opzione Visualizza dati per elenco per scegliere tra visualizzazioni mensili e settimanali.

AWS Marketplace Informazioni sui fornitori

AWS Marketplace Vendor Insights è una funzionalità che semplifica le valutazioni del rischio software eseguite dalle organizzazioni per salvaguardare l'approvvigionamento di software di cui si fidano e che soddisfino i loro standard. Con AWS Marketplace Vendor Insights, gli acquirenti possono monitorare il profilo di sicurezza di un prodotto quasi in tempo reale da un'unica console. AWS Marketplace Vendor Insights può semplificare il processo di approvvigionamento per gli acquirenti e potenzialmente aumentare le vendite per i venditori. Riduce lo sforzo di valutazione dell'acquirente fornendo una dashboard delle informazioni sulla sicurezza e sulla conformità del prodotto software.

Tutte le informazioni sulla sicurezza e la conformità contenute nella dashboard di AWS Marketplace Vendor Insights si basano su prove raccolte dalle seguenti fonti:

- Auto-attestazione del venditore, tra cui l'autovalutazione della sicurezza di AWS Marketplace Vendor Insights e il Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ)
- Rapporti di audit conformi agli standard di settore (ad esempio, International Organization for Standardization ISO 27001)
- AWS Audit Manager, che automatizza la raccolta delle prove dall'ambiente di produzione del venditore

AWS Marketplace Vendor Insights raccoglie gli elementi di conformità e le informazioni sul controllo di sicurezza relative al prodotto e li presenta in una dashboard. La dashboard prende i dati dall'autovalutazione del venditore, le prove dai rapporti di audit e le prove in tempo reale da. Account AWS Questi dati vengono inseriti nei controlli di sicurezza e quindi nella dashboard affinché gli acquirenti possano esaminarli. Le prove in tempo reale sono il metodo per aggiornare costantemente i dati provenienti da più fonti per presentare le informazioni più aggiornate. AWS Config è abilitato nell'ambiente del venditore. I dati sulle configurazioni, i backup abilitati e altre informazioni vengono aggiornati automaticamente. Ad esempio, supponiamo che il controllo di accesso per un prodotto sia conforme e che un bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) diventi pubblico. La dashboard mostrerebbe che lo stato del controllo è cambiato da Conforme a Non determinato.

È necessario configurare le risorse e l'infrastruttura di base Account AWS prima di utilizzare Vendor Insights. AWS Marketplace Una volta completata la configurazione, AWS Marketplace Vendor Insights può raccogliere informazioni e generare profili di sicurezza per i tuoi prodotti Software as a Service (SaaS). AWS Marketplace

Indice

- Comprendere le AWS Marketplace informazioni sui fornitori
- Configurazione AWS Marketplace Informazioni sui fornitori
- Visualizzazione del profilo AWS Marketplace Vendor Insights
- Gestione delle istantanee in AWS Marketplace Vendor Insights
- Controllo dell'accesso in AWS Marketplace Vendor Insights

Comprendere le AWS Marketplace informazioni sui fornitori

AWS Marketplace Vendor Insights raccoglie gli elementi di conformità e le informazioni sul controllo di sicurezza per il tuo prodotto e li presenta in una dashboard. La dashboard prende i dati dall'autovalutazione del proprietario del prodotto, le prove dai rapporti di audit e le prove in tempo reale da. Account AWS Questi dati vengono inseriti nei controlli di sicurezza e quindi nella dashboard affinché gli acquirenti possano esaminarli.

La dashboard presenta le informazioni basate su prove raccolte da AWS Marketplace Vendor Insights da diverse categorie di controlli di sicurezza. Ciò fornisce informazioni dettagliate con una visione quasi in tempo reale del profilo di sicurezza e riduce le discussioni tra acquirente e venditore. Gli acquirenti possono convalidare le informazioni del venditore completando le valutazioni entro poche ore. AWS Marketplace Vendor Insights offre ai venditori un meccanismo per conservare automaticamente le informazioni relative alla sicurezza e alla conformità. up-to-date Possono condividerle con gli acquirenti su richiesta, eliminando così la necessità di rispondere ai questionari su base casuale.

AWS Marketplace Vendor Insights raccoglie le informazioni basate sull'evidenza da tre fonti:

- Autovalutazione del fornitore: le autovalutazioni supportate includono l'autovalutazione della sicurezza di AWS Marketplace Vendor Insights e il Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).
- I tuoi account di produzione: tra i vari controlli, 25 controlli supportano la raccolta di prove in tempo reale dai tuoi account di produzione. Le prove in tempo reale per ogni controllo vengono generate valutando le impostazioni di configurazione AWS delle risorse utilizzando una o più AWS Config regole. AWS Audit Manager acquisisce le prove e le prepara per l'utilizzo da parte di AWS Marketplace Vendor Insights. Il AWS CloudFormation modello di onboarding automatizza i passaggi preliminari necessari per consentire la raccolta di prove in tempo reale. AWS Config è abilitato nell'ambiente del venditore. I dati sulle configurazioni, i backup abilitati e altre informazioni vengono aggiornati automaticamente. Ad esempio, supponiamo che il controllo di accesso per un

prodotto sia conforme e che un bucket Amazon S3 diventi pubblico. La dashboard mostrerebbe che lo stato del controllo è cambiato da Conforme a Indeterminato.

- Accensione AWS Config e servizio. AWS Audit Manager
- Creazione di AWS Config regole e valutazione AWS Audit Manager automatizzata.
- Assegnazione del ruolo AWS Identity and Access Management (IAM) in modo che AWS Marketplace Vendor Insights possa ottenere i risultati della valutazione.

- Il vostro rapporto ISO 27001 e SOC2 Type II: le categorie di controllo sono mappate ai controlli contenuti nei rapporti dell'International Organization for Standardization (ISO) e System and Organization Controls (). SOC2 Quando condividi questi report con AWS Marketplace Vendor Insights, Vendor Insights può estrarre prove pertinenti da questi report e presentarle sulla dashboard.

Configurazione AWS Marketplace Informazioni sui fornitori

La procedura seguente descrive i passaggi di alto livello per configurare AWS Marketplace Vendor Insights sulla tua offerta AWS Marketplace Software as a Service (SaaS).

Per configurare AWS Marketplace Vendor Insights sulla tua offerta SaaS

1. the section called “Creare un profilo di sicurezza”.
2. (Facoltativo). the section called “Upload a certification”
3. the section called “Caricamento di un’autovalutazione”.
4. (Opzionale)the section called “Attiva AWS Audit Manager valutazioni automatizzate”.

Creare un profilo di sicurezza

Un profilo di sicurezza fornisce ai tuoi acquirenti informazioni dettagliate sul livello di sicurezza del tuo prodotto software. Un profilo di sicurezza utilizza fonti di dati associate, tra cui autovalutazioni, certificazioni e valutazioni automatiche. AWS Audit Manager

> **Note**
>
> È possibile creare un numero limitato di profili di sicurezza. Per creare più profili di sicurezza, richiedi un aumento della quota. Per ulteriori informazioni, vedere le quote di AWS servizio nel Riferimenti generali di AWS.

Come creare un profilo di sicurezza

1. Accedi utilizzando un utente o un ruolo IAM con accesso all'Account AWS Marketplace venditore.
2. Scegli Build e seleziona SaaS per accedere alla pagina dei prodotti SaaS.
3. Scegli un prodotto.
4. Scegli la scheda Vendor Insights, quindi scegli Contact Support per aggiungere il profilo di sicurezza.
5. Completa il modulo, quindi scegli Invia.

   Il team Operativo del AWS Marketplace venditore creerà il profilo di sicurezza. Quando il profilo di sicurezza sarà pronto, invierà un messaggio e-mail di notifica ai destinatari identificati nel modulo.

Upload a certification

Una certificazione è una fonte di dati che fornisce prove del livello di sicurezza del prodotto su più dimensioni. AWS Marketplace Vendor Insights supporta le seguenti certificazioni:

- Certificazione FedRAMP: convalida la conformità agli standard di sicurezza cloud governativi U.S
- Rapporto di conformità al GDPR: dimostra l'adesione ai requisiti del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), proteggendo i dati personali e il diritto alla privacy delle persone
- Rapporto di conformità HIPAA: dimostra l'adesione alle normative dell'Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), a tutela delle informazioni sanitarie protette
- ISO/IEC Rapporto di audit 27001: conferma la conformità con l'Organizzazione internazionale per la standardizzazione (ISO) /Commissione elettrotecnica internazionale (IEC) 27001, sottolineando gli standard di sicurezza delle informazioni
- Rapporto di audit PCI DSS: dimostra la conformità agli standard di sicurezza stabiliti dal PCI Security Standards Council
- Rapporto di audit SOC 2 Tipo 2: conferma la conformità ai controlli sulla privacy e sulla sicurezza dei dati del Service Organizational Control (SOC)

Per caricare una certificazione

1. Nella scheda Vendor Insights, vai alla sezione Origini dati.

2. In Certificazioni, scegli Carica certificazione.
3. In Dettagli sulla certificazione, fornisci le informazioni richieste e carica la certificazione.
4. (Facoltativo) In Tag, aggiungi nuovi tag.

> **Note**
>
> Per informazioni sui tag, consulta Tagging your AWS resources nella Tagging AWS Resources User Guide.

5. Scegli Upload certification.

> **Note**
>
> La certificazione viene associata automaticamente al profilo di sicurezza corrente. Puoi anche associare certificazioni che hai già caricato. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli Associa certificazione in Certificazioni, seleziona una certificazione dall'elenco e scegli Associa certificazione.
> Dopo aver caricato la certificazione, è possibile scaricarla utilizzando il pulsante Scarica certificazione nella pagina dei dettagli del prodotto. È anche possibile aggiornare i dettagli della certificazione utilizzando il pulsante Aggiorna certificazione.

Lo stato della certificazione cambia ValidationPendingfino alla convalida dei dettagli della certificazione. Uno stato alternativo viene visualizzato durante e dopo l'elaborazione dell'origine dati:

- Disponibile: l'origine dati è stata caricata e le convalide del sistema sono state completate correttamente.
- AccessDenied— Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più accessibile per la lettura da parte di AWS Marketplace Vendor Insights.
- ResourceNotFound— Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più disponibile VendorInsights per la lettura.
- ResourceNotSupported— L'origine dati è stata caricata ma la fonte fornita non è ancora supportata. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.

- ValidationPending— L'origine dati è stata caricata ma le convalide del sistema sono ancora in corso. Non è disponibile alcuna azione per te in questa fase. Lo stato viene aggiornato a Disponibile ResourceNotSupported, o ValidationFailed.
- ValidationFailed— L'origine dati è stata caricata, ma la convalida del sistema non è riuscita per uno o più motivi. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.

Caricamento di un'autovalutazione

L'autovalutazione è un tipo di fonte di dati che fornisce prove del livello di sicurezza del prodotto. AWS Marketplace Vendor Insights supporta le seguenti autovalutazioni:

- AWS Marketplace Autovalutazione di Vendor Insights
- Questionario sull'iniziativa di valutazione del consenso (CAIQ). Per ulteriori informazioni, consulta Cos'è CAIQ, sul sito Web di Cloud Security Alliance.

Per caricare un'autovalutazione

1. Apri la AWS Marketplace console all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/marketplace.
2. Nella scheda Vendor Insights, vai alla sezione Origini dati.
3. In Self-assessments, scegli Carica autovalutazione.
4. Nella sezione Self-assessment Dettagli, completa le seguenti informazioni:
   a. Nome: inserisci un nome per l'autovalutazione.
   b. Tipo: scegli un tipo di valutazione dall'elenco.

   > **Note**
   >
   > Se hai scelto Vendor Insights Security Self-Assessment, scegli Scarica modello per scaricare l'autovalutazione. Scegli Sì, No o N/Aper ogni risposta nel foglio di calcolo.

5. Per caricare la valutazione completata, scegli Carica autovalutazione.
6. (Facoltativo) In Tag, aggiungi nuovi tag.

> **Note**
>
> Per informazioni sui tag, consulta Tagging your AWS resources nella Tagging AWS Resources User Guide.

7. Scegli Carica autovalutazione.

> **Note**
>
> L'autovalutazione viene associata automaticamente al profilo di sicurezza corrente. Puoi anche associare le autovalutazioni che hai già caricato. Nella pagina dei dettagli del prodotto, scegli Autovalutazione associata sotto Self-assessments, seleziona un'autovalutazione dall'elenco e scegli Autovalutazione associata.
> Dopo aver caricato un'autovalutazione, è possibile scaricarla utilizzando il pulsante Scarica autovalutazione nella pagina dei dettagli del prodotto. È anche possibile aggiornare i dettagli dell'autovalutazione utilizzando il pulsante Aggiorna autovalutazione.

Lo stato viene aggiornato a uno dei seguenti:

- Disponibile: l'origine dati è stata caricata e le convalide del sistema sono state completate correttamente.
- AccessDenied— Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più disponibile VendorInsights per la lettura.
- ResourceNotFound— Il riferimento alla fonte esterna dell'origine dati non è più disponibile VendorInsights per la lettura.
- ResourceNotSupported— L'origine dati è stata caricata ma la fonte fornita non è ancora supportata. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.
- ValidationPending— L'origine dati è stata caricata, ma le convalide del sistema sono ancora in corso. Non è disponibile alcuna azione per te in questa fase. Lo stato viene aggiornato a Disponibile ResourceNotSupported, o ValidationFailed.
- ValidationFailed— L'origine dati è stata caricata, ma la convalida del sistema non è riuscita per uno o più motivi. Per i dettagli sull'errore di convalida, consulta il messaggio di stato.

Attiva AWS Audit Manager valutazioni automatizzate

> **Note**
>
> Le valutazioni automatiche di Vendor Insights non sono più disponibili per i nuovi venditori. Questa funzionalità si basa su AWS Audit Manager, che entrerà in modalità di manutenzione il 30 aprile 2026 e non supporterà la configurazione di nuovi account. Le valutazioni automatizzate esistenti non sono interessate. Ulteriori informazioni

AWS Marketplace Vendor Insights ne utilizza più di uno Servizi AWS per raccogliere automaticamente le prove relative al tuo profilo di sicurezza.

Per le valutazioni automatizzate sono necessari quanto segue Servizi AWS e le risorse seguenti:

- AWS Audit Manager— Per semplificare la configurazione di AWS Marketplace Vendor Insights, utilizziamo CloudFormation Stacks and StackSets, che si occupano del provisioning e della configurazione delle risorse necessarie. Il set di stack crea una valutazione automatizzata contenente controlli che vengono compilati automaticamente da. AWS Config

  Per ulteriori informazioni in merito AWS Audit Manager, consulta la Guida per l'AWS Audit Manager utente.
- AWS Config— Lo stack set implementa un pacchetto di AWS Config conformità per impostare le regole necessarie. AWS Config Queste regole consentono alla valutazione automatizzata dell'Audit Manager di raccogliere prove in tempo reale per altri soggetti Servizi AWS implementati in tale Account AWS ambito. Per ulteriori informazioni sulle AWS Config funzionalità, consulta la Guida per gli AWS Config sviluppatori.

  > **Note**
  >
  > Potresti notare un aumento dell'attività del tuo account durante il mese iniziale di registrazione rispetto AWS Config ai mesi successivi. Durante il processo di avvio iniziale, AWS Config esamina tutte le risorse dell'account che hai selezionato AWS Config per la registrazione.
  > Se esegui carichi di lavoro temporanei, potresti riscontrare un aumento dell'attività dovuto alla registrazione delle modifiche alla configurazione associate alla creazione e all'eliminazione di queste risorse temporanee. AWS Config Un carico di lavoro temporaneo

è un uso temporaneo di risorse di elaborazione che vengono caricate ed eseguite quando necessario.
Esempi di carichi di lavoro temporanei includono istanze spot Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), job Amazon EMR e. AWS Auto Scaling AWS Lambda Per evitare l'aumento dell'attività dovuto all'esecuzione di carichi di lavoro temporanei, puoi eseguire questi tipi di carichi di lavoro in un account separato con l'opzione disattivata. AWS Config Questo approccio evita un aumento della registrazione delle configurazioni e delle valutazioni delle regole.

- Amazon S3: il set di stack crea i seguenti due bucket Amazon Simple Storage Service:
  - vendor-insights-stack-set-output-bucket- {account number} — Questo bucket contiene gli output dello stack set run. Il team Operativo del venditore utilizza gli output AWS Marketplace per completare il processo di creazione automatizzata dell'origine dati.
  - vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number} — pubblica report di valutazione in questo bucket Amazon S3. AWS Audit Manager Per ulteriori informazioni sulla pubblicazione dei report di valutazione, consulta i report di valutazione nella Guida per l'utente.AWS Audit Manager

    Per ulteriori informazioni sulle caratteristiche di Amazon S3, consulta la Amazon S3 User Guide.
- IAM: il set di stack di onboarding prevede i seguenti ruoli AWS Identity and Access Management (IAM) nel tuo account:
  - Quando il `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` modello viene distribuito, crea il ruolo di amministratore `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin` e il ruolo di esecuzione. `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution` Il set di stack utilizza il ruolo di amministratore per distribuire gli stack richiesti in più stack contemporaneamente. Regioni AWS Il ruolo di amministratore assume il ruolo di esecuzione per distribuire gli stack principali e annidati necessari come parte del processo di configurazione di Vendor Insights. AWS Marketplace Per ulteriori informazioni sulle autorizzazioni autogestite, consulta Concedere autorizzazioni autogestite nella Guida per l'utente.CloudFormation
  - Il `AWSVendorInsightsRole` ruolo fornisce a AWS Marketplace Vendor Insights l'accesso alla lettura delle valutazioni nelle risorse. AWS Audit Manager AWS Marketplace Vendor Insights mostra le evidenze trovate nelle valutazioni sul tuo AWS Marketplace profilo Vendor Insights.
  - `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole`Fornisce a AWS Marketplace Vendor Insights l'accesso all'elenco e alla lettura degli oggetti nel bucket. `vendor-insights-stack-set-output-bucket` Questa funzionalità consente al team di AWS Marketplace Catalog Operations di assisterti nella configurazione di un profilo AWS Marketplace Vendor Insights.

- Il `AWSAuditManagerAdministratorAccess` ruolo fornisce l'accesso amministrativo per abilitare o disabilitare AWS Audit Manager, aggiornare le impostazioni e gestire valutazioni, controlli e framework. Tu o il tuo team potete assumere questo ruolo per intraprendere azioni per valutazioni automatizzate in. AWS Audit Manager

Per abilitare le valutazioni AWS Audit Manager automatiche, devi implementare gli stack di onboarding.

Implementa gli stack di onboarding

Per semplificare la configurazione di AWS Marketplace Vendor Insights, utilizziamo CloudFormation Stacks and StackSets, che si occupano del provisioning e della configurazione delle risorse necessarie. Se disponi di più account o più soluzioni Regione AWS SaaS, StackSets consenti di implementare gli stack di onboarding da un account di gestione centrale.

Per ulteriori informazioni CloudFormation StackSets, consulta Working with CloudFormation StackSets nella Guida per l'utente.AWS CloudFormation

AWS Marketplace La configurazione di Vendor Insights richiede l'utilizzo dei seguenti CloudFormation modelli:

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Imposta il ruolo di amministratore e le autorizzazioni necessari per l'esecuzione CloudFormation StackSets nell'account. Crea questo stack nel tuo Account venditore.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`— Imposta le autorizzazioni IAM richieste Servizi AWS e configura le autorizzazioni IAM appropriate. Queste autorizzazioni consentono a AWS Marketplace Vendor Insights di raccogliere dati per il prodotto SaaS in esecuzione sul tuo Account AWS e di visualizzarli sul tuo AWS Marketplace profilo Vendor Insights. Crea questo stack sia nel tuo account venditore che negli account di produzione su cui è ospitata la tua soluzione SaaS. StackSets

Crea il VendorInsightsPrerequisiteCFT stack

Eseguendo lo `VendorInsightsPrerequisiteCFT` CloudFormation stack, configuri le autorizzazioni IAM per avviare l'onboarding dei set di stack.

Per creare il VendorInsightsPrerequisiteCFT stack

1. Esamina e scarica il `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` file più recente dalla cartella dei modelli AWS Samples Repo for Vendor Insights sul GitHub sito Web.
2. Accedi all'account Console di gestione AWS utilizzando il tuo account AWS Marketplace venditore, quindi apri la CloudFormation console all'indirizzo. https://console.aws.amazon.com/cloudformation
3. Nel pannello di navigazione della CloudFormation console, scegli Pile, quindi scegli Crea stack e Con nuove risorse (standard) dal menu a discesa. (Se il riquadro di navigazione non è visibile, nell'angolo in alto a sinistra, seleziona ed espandi il riquadro di navigazione.)
4. In Specifica modello, seleziona Carica un file di modello. Per caricare il `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml` file scaricato, usa Scegli file. Quindi scegli Successivo.
5. Immettete un nome per lo stack, quindi scegliete Avanti.
6. (Facoltativo) Configura le opzioni dello stack come desideri.

   Scegli Next (Successivo).
7. Nella pagina Esamina, esamina le opzioni. Per apportare modifiche, scegliete Modifica nell'area in cui desiderate modificare. Prima di poter creare lo stack, è necessario selezionare le caselle di controllo di conferma nell'area Capacità.

   Seleziona Invia.
8. Dopo aver creato lo stack, scegliete la scheda Risorse e prendete nota dei seguenti ruoli che vengono creati:

   - `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin`
   - `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`

Crea il VendorInsightsOnboardingCFT set di pile

Eseguendo lo `VendorInsightsOnboardingCFT` CloudFormation stack set, configuri le autorizzazioni IAM richieste Servizi AWS e configuri le autorizzazioni IAM appropriate. Ciò consente a AWS Marketplace Vendor Insights di raccogliere dati per il prodotto SaaS in esecuzione su di Account AWS te e di visualizzarli nel AWS Marketplace tuo profilo Vendor Insights.

Se disponi di una soluzione con più account o se disponi di account venditore e di produzione separati, devi distribuire questo stack su più account. StackSets ti consentono di eseguire questa operazione dall'account di gestione su cui hai creato lo stack di prerequisiti.

Il set di stack viene distribuito utilizzando autorizzazioni gestite automaticamente. Per ulteriori informazioni, consulta Creazione di uno stack set con autorizzazioni gestite dal cliente nella Guida per l'utente di AWS CloudFormation .

Per creare il VendorInsightsOnboardingCFT set di pile

1. Esamina e scarica il `VendorInsightsOnboardingCFT.yml` file più recente dalla cartella dei modelli AWS Samples Repo for Vendor Insights sul sito Web. GitHub
2. Accedi all'account Console di gestione AWS utilizzando il tuo account AWS Marketplace venditore, quindi apri la CloudFormation console all'indirizzo.. https://console.aws.amazon.com/cloudformation
3. Nel riquadro di navigazione della CloudFormation console, scegli Crea StackSet. (Se il riquadro di navigazione non è visibile, nell'angolo in alto a sinistra, seleziona ed espandi il riquadro di navigazione.)
4. In Autorizzazioni, per il ruolo di amministratore scegli il nome del ruolo IAM, quindi scegli AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdminil nome del ruolo dal menu a discesa.
5. Inserisci **`AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`** come nome del ruolo di esecuzione IAM.
6. In Specifica modello, seleziona Carica un file di modello. Per caricare il `VendorInsightsOnboardingCFT.yml` file scaricato, usa Scegli file, quindi scegli Avanti.
7. Fornisci i seguenti StackSet parametri, quindi scegli Avanti.

   - `CreateVendorInsightsAutomatedAssessment`— Questo parametro imposta la valutazione AWS Audit Manager automatizzata nel tuo Account AWS. Se disponete di conti di gestione e di produzione separati, questa opzione deve essere selezionata solo per i conti di produzione e non per l'account di gestione.
   - `CreateVendorInsightsIAMRoles`— Questo parametro fornisce un ruolo IAM che consente a AWS Marketplace Vendor Insights di leggere i dati di valutazione presenti nel tuo Account AWS.
   - `PrimaryRegion`— Questo parametro imposta il principale Regione AWS per l'implementazione SaaS. Questa è la regione in cui viene creato il bucket Amazon S3 nel tuo.

Account AWS Se il prodotto SaaS è distribuito in una sola regione, quella regione è la regione principale.

8. Configura le StackSet opzioni come desideri. Mantieni la configurazione di esecuzione su Inattiva, quindi scegli Avanti.
9. Configura le opzioni di distribuzione. Se disponi di una soluzione con più account, puoi configurare lo stack impostato per la distribuzione su più account e regioni come un'unica operazione. Scegli Next (Successivo).

> **Note**
>
> Se disponi di una soluzione con più account, non è consigliabile distribuirla su tutti gli account come un unico set di stack. Presta molta attenzione ai parametri definiti nel passaggio 7. Potresti voler abilitare o disabilitare alcuni parametri, a seconda del tipo di account su cui stai effettuando la distribuzione. StackSets applica gli stessi parametri a tutti gli account specificati in un'unica distribuzione. È possibile ridurre i tempi di implementazione raggruppando gli account in uno stack set, ma è comunque necessario eseguire la distribuzione più volte per una soluzione con più account.

> **Important**
>
> Se esegui la distribuzione in più regioni, la prima regione da elencare deve essere la. `PrimaryRegion` Lasciate l'opzione Region Concurrency come impostazione predefinita di Sequential.

10. Nella pagina Esamina, esamina le opzioni. Per apportare modifiche, scegliete Modifica nell'area in cui desiderate modificare. Prima di poter creare il set di stack, è necessario selezionare la casella di controllo di conferma nell'area Capacità.

    Seleziona Invia.

    Il completamento del set di stack richiede circa 5 minuti per regione.

Visualizzazione del profilo AWS Marketplace Vendor Insights

Il tuo profilo in AWS Marketplace Vendor Insights fornisce informazioni importanti che gli acquirenti possono utilizzare per valutare il tuo prodotto. Ai fini della protezione dei dati, ti consigliamo di

proteggere Account AWS le tue credenziali e di configurare i singoli utenti con AWS Identity and Access Management (IAM). Con questo approccio, a ciascun utente vengono concesse solo le autorizzazioni necessarie per adempiere alle proprie mansioni lavorative. Per ulteriori informazioni sulla creazione di utenti con IAM, consultathe section called “Creazione o utilizzo di gruppi”.

Gli acquirenti possono valutare il tuo prodotto utilizzando la dashboard di AWS Marketplace Vendor Insights. Qui, gli acquirenti possono visualizzare una panoramica del prodotto definita dalle fonti di dati che aggiungi al tuo profilo. Il profilo di sicurezza è definito da più controlli di sicurezza in 10 categorie.

Le 10 categorie di sicurezza utilizzate per definire i dati sono le seguenti:

- Gestione degli accessi
- Sicurezza delle applicazioni
- Politica di controllo, conformità e sicurezza
- Resilienza aziendale
- Sicurezza e privacy dei dati
- Sicurezza dei dispositivi e dei dispositivi mobili degli utenti finali
- Risorse umane
- Sicurezza dell’infrastruttura
- Gestione del rischio e risposta agli incidenti
- Politica di sicurezza e configurazione

Per ulteriori informazioni, consulta Comprendere le categorie di controllo, nella Guida AWS Marketplaceall'acquisto.

Configurando e utilizzando AWS Marketplace Vendor Insights, l'utente accetta di rispettare i Servizio AWS termini e le norme sulla privacy dei dati per mantenere le informazioni degli utenti private e sicure. Per ulteriori informazioni sui termini di privacy AWS dei dati, consulta Domande frequenti sulla privacy dei dati. Per ulteriori informazioni sui termini del servizio, consulta Servizio AWS i termini.

Visualizza il tuo profilo di sicurezza come venditore

Dopo aver completato l'autovalutazione e aver aggiunto altre prove reali, è importante visualizzare il tuo profilo di venditore. Ti consigliamo di controllare le informazioni aggiunte al tuo profilo.

> **Note**
>
> Questo profilo non è visibile agli acquirenti finché non richiedi che il team di assistenza di AWS Marketplace Vendor Insights ne aggiorni la visibilità. Dopo che il team di supporto ha completato l'aggiornamento, il profilo di sicurezza è accessibile agli acquirenti che hanno firmato il tuo accordo di non divulgazione (NDA).
> Se desideri eliminare i dati di identificazione personale (PII) di un abbonato dal tuo profilo AWS Marketplace Vendor Insights, avvia una richiesta di supporto contattando. Supporto

Per visualizzare il tuo profilo di sicurezza così come lo vedono gli acquirenti

1. Accedi alla Console di gestione AWS.
2. Vai alla pagina del prodotto SaaS nel portale.
3. Scegli il prodotto con un profilo di sicurezza associato.
4. Seleziona la scheda Vendor Insights, quindi scegli Visualizza l'ultima istantanea rilasciata.
5. Nella scheda Panoramica, vengono visualizzati tutti i badge dei certificati che hai caricato.
6. Seleziona la scheda Sicurezza e conformità, dove puoi visualizzare i dati raccolti da più controlli. Per visualizzare maggiori dettagli, scegli ogni set di controlli.

Gestione delle istantanee in AWS Marketplace Vendor Insights

Un'istantanea è la point-in-time postura di un profilo di sicurezza. In AWS Marketplace Vendor Insights, puoi utilizzare le istantanee per valutare il prodotto di un venditore in qualsiasi momento. In qualità di venditore, puoi confrontare le impostazioni di sicurezza del tuo profilo in momenti diversi o le istantanee più recenti di diversi profili di sicurezza per supportare il tuo processo decisionale. Le istantanee forniscono le informazioni di sicurezza necessarie oltre a fornire trasparenza sulla freschezza e sull'origine dei dati.

Nella AWS Marketplace console, nella sezione di riepilogo delle istantanee di AWS Marketplace Vendor Insights, è possibile visualizzare i seguenti dettagli delle istantanee per la pianificazione della creazione e del rilascio:

- Ultima istantanea creata: l'ultima istantanea creata per questo profilo.
- Creazione pianificata successiva: istantanea pianificata per essere creata successivamente.

- Frequenza di creazione: periodo di tempo tra le creazioni di istantanee o frequenza di creazione delle istantanee.
- Prossima versione pianificata: la prossima release dell'istantanea è prevista.
- Periodo di staging: la snapshot viene conservata almeno per questo periodo di tempo e quindi può essere rilasciata durante un evento di rilascio della snapshot.
- Frequenza di rilascio: periodo di tempo tra gli eventi di rilascio.

Nella sezione Elenco delle istantanee, gli stati delle istantanee sono i seguenti:

- Rilasciato: l'istantanea è pubblica e disponibile per la visualizzazione per gli utenti che dispongono dell'autorizzazione per questo prodotto.
- In attesa di rilascio: l'istantanea è stata completata o si trova nel periodo di staging minimo obbligatorio ed è programmata per la versione successiva.
- Privata: istantanea creata prima dell'attivazione del profilo di sicurezza o contenente errori di convalida e non visibile al pubblico. Le istantanee private rimangono visibili solo ai fini della visibilità del venditore.

Argomenti

- Creazione di una snapshot
- Visualizza un'istantanea
- Esporta un'istantanea
- Visualizza l'ultima istantanea rilasciata
- Posticipa il rilascio di un'istantanea
- Modifica le preferenze per l'elenco delle istantanee

Creazione di una snapshot

Per creare un'istantanea per il tuo profilo, segui questi passaggi. Puoi creare un massimo di 20 istantanee al giorno.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la AWS Marketplace console.
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.

4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco delle istantanee e scegli Crea nuova istantanea.
5. Un messaggio ti avvisa che la pianificazione delle istantanee cambierà. Scegli Create (Crea).

> **Note**
>
> La pianificazione delle istantanee cambia quando viene creata una nuova istantanea. Le nuove istantanee vengono pianificate nello stesso periodo dell'istantanea creata manualmente. Questo messaggio include la nuova pianificazione.

La nuova istantanea viene creata entro 30 minuti e aggiunta all'elenco delle istantanee. Le nuove istantanee vengono create con lo stato di rilascio in sospeso. Nessuno può visualizzare nuove istantanee finché lo stato non cambia in Rilasciato.

Visualizza un'istantanea

Per visualizzare un'istantanea del tuo profilo, segui questi passaggi.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la AWS Marketplace console.
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea che desideri visualizzare.
5. Quando hai finito, scegli Indietro per uscire dalla visualizzazione dell'istantanea.

Esporta un'istantanea

È possibile esportare nei formati JSON o CSV. Per esportare un'istantanea, segui questi passaggi.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la AWS Marketplace console.
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea che desideri esportare.

5. Scegli Export (Esporta).
6. Dall'elenco a discesa, scegli Scarica (JSON) o Scarica (CSV).

Visualizza l'ultima istantanea rilasciata

L'ultima istantanea rilasciata è quella che gli utenti utilizzano per visualizzare e valutare lo stato del prodotto. È importante sapere cosa contiene l'ultima istantanea rilasciata per essere certi di ritrarre il prodotto con informazioni accurate. Per visualizzare l'istantanea più recente del tuo profilo, segui questi passaggi.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la AWS Marketplace console.
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea che desideri visualizzare.
5. Scegli Visualizza l'ultima istantanea rilasciata.
6. Quando hai finito, scegli Indietro per uscire dalla visualizzazione dell'istantanea.

Posticipa il rilascio di un'istantanea

Per ritardare il rilascio di un'istantanea sul tuo profilo, puoi posticipare il rilascio di un'istantanea per un ID Snapshot specifico.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la console.AWS Marketplace
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea di cui desideri posticipare il rilascio.
5. Dal riepilogo dello snapshot, scegli Postpone il rilascio dello snapshot.
6. Un messaggio ti avvisa che la pianificazione delle istantanee cambierà. Scegli Posticipa.

Viene visualizzato un messaggio che indica che hai posticipato con successo il rilascio della copia istantanea per questo prodotto.

Modifica le preferenze per l'elenco delle istantanee

Dopo aver creato un'istantanea, è possibile modificare le preferenze di visualizzazione di un'istantanea nell'elenco delle istantanee.

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la console.AWS Marketplace
2. Scegli Vendor Insights.
3. Da Vendor Insights, scegli un prodotto.
4. Nella pagina del profilo del prodotto, vai all'elenco Snapshot e scegli l'ID Snapshot dell'istantanea che desideri modificare.
5. Scegli l'icona delle preferenze. Puoi personalizzare le seguenti preferenze per la tua istantanea:
   - Dimensioni della pagina: seleziona il numero di istantanee che desideri vengano elencate in ogni pagina: 10 risorse, 20 risorse o 50 risorse per pagina.
   - Avvolgi linee: seleziona un'opzione per avvolgere le linee per visualizzare l'intero record.
   - Formato dell'ora: seleziona se preferisci Assoluto, Relativo o ISO.
   - Colonne visibili: selezionate le opzioni che desiderate siano visibili per i dettagli dell'istantanea: ID dell'istantanea, stato e data di creazione.

Controllo dell'accesso in AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) è un software Servizio AWS che ti aiuta a controllare l'accesso alle AWS risorse. IAM è un software Servizio AWS che puoi utilizzare senza costi aggiuntivi. Se sei un amministratore, puoi controllare chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (disporre delle autorizzazioni) a utilizzare AWS Marketplace le risorse. AWS Marketplace Vendor Insights utilizza IAM per controllare l'accesso ai dati dei venditori, alle valutazioni, all'autocertificazione del venditore e ai report di audit standard del settore.

Il modo consigliato per controllare chi può fare cosa Portale di gestione AWS Marketplace consiste nell'utilizzare IAM per creare utenti e gruppi. Quindi aggiungi gli utenti ai gruppi e gestisci i gruppi. È possibile assegnare una politica o delle autorizzazioni al gruppo che fornisce autorizzazioni di sola lettura. Se hai altri utenti che richiedono l'accesso in sola lettura, puoi aggiungerli al gruppo che hai creato anziché aggiungere le autorizzazioni per l'utente.

Una policy è un documento che definisce le autorizzazioni applicabili a un utente, gruppo o ruolo. Le autorizzazioni determinano ciò che gli utenti possono fare in. AWS Una policy in genere consente

l'accesso a azioni specifiche e può facoltativamente garantire che tali azioni siano consentite per risorse specifiche, come istanze Amazon EC2, bucket Amazon S3 e così via. Le policy possono anche negare esplicitamente l'accesso. Un'autorizzazione è una dichiarazione all'interno di una politica che consente o nega l'accesso a una particolare risorsa.

> **Important**
>
> Tutti gli utenti che crei si autenticano utilizzando le proprie credenziali. Tuttavia, usano le stesse. Account AWS Qualsiasi modifica apportata da un utente può influire sull'intero account.

AWS Marketplace dispone di autorizzazioni definite per controllare le azioni che qualcuno con tali autorizzazioni può intraprendere in. Portale di gestione AWS Marketplace Esistono anche politiche AWS Marketplace create e gestite che combinano diverse autorizzazioni. La `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` politica offre all'utente l'accesso completo ai prodotti in. Portale di gestione AWS Marketplace

Per ulteriori informazioni sulle azioni, le risorse e le chiavi di condizione disponibili, consulta Azioni, risorse e chiavi di condizione per AWS Marketplace Vendor Insights nel Service Authorization Reference.

Autorizzazioni per i AWS Marketplace venditori di Vendor Insights

Puoi utilizzare le seguenti autorizzazioni nelle politiche IAM per Vendor Insights. AWS Marketplace Puoi combinare le autorizzazioni in un'unica policy IAM per concedere le autorizzazioni desiderate.

`CreateDataSource`

`CreateDataSource`consente all'utente di creare una nuova risorsa di origine dati. Le fonti di dati supportate sono:

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment
- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport

- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport
- SecuritySelfAssessment

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: nessuna

Crea risorse: `DataSource`

`DeleteDataSource`

`DeleteDataSource`consente all'utente di eliminare una fonte di dati di sua proprietà. Un'origine dati deve essere dissociata da qualsiasi profilo per essere eliminata. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “`AssociateDataSource`”.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: `DataSource`

`GetDataSource`

`GetDataSource`consente all'utente di recuperare i dettagli di una fonte di dati. I dettagli di un'origine dati includono informazioni sui metadati come i timestamp associati, i parametri di creazione originali e le informazioni di elaborazione, se presenti.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura

Risorse richieste: `DataSource`

`UpdateDataSource`

`UpdateDataSource`consente all'utente di aggiornare i dettagli di un'origine dati. I dettagli includono informazioni sui metadati, come il nome e le informazioni sulla fonte (ad esempio ruoli, Amazon Resource Name (ARN) di origine e contenuto sorgente).

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura

Risorse richieste: `DataSource`

ListDataSources

`ListDataSources`consente all'utente di elencare le fonti di dati di cui è proprietario.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura, sola lista

Risorse richieste: nessuna

CreateSecurityProfile

`CreateSecurityProfile`consente all'utente di creare un nuovo profilo di sicurezza. Un profilo di sicurezza è una risorsa per gestire come e quando viene generata un'istantanea. Gli utenti possono anche controllare in che modo gli acquirenti possono accedere alle istantanee controllando lo stato e i termini applicabili del profilo.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura, sola lista

Risorse richieste: nessuna

Crea risorse: `SecurityProfile`

ListSecurityProfiles

`ListSecurityProfiles`consente all'utente di elencare i profili di sicurezza di cui è proprietario.

Gruppi di azioni: sola lettura, lettura-scrittura, sola lista

Risorse richieste: nessuna

GetSecurityProfile

`CreateSecurityProfile`consente agli utenti di ottenere i dettagli di un profilo di sicurezza.

Gruppi di azioni: sola lettura e lettura-scrittura

Risorse richieste: `SecurityProfile`

AssociateDataSource

`AssociateDataSource`consente agli utenti di associare un profilo esistente `DataSource` a un profilo AWS Marketplace Vendor Insights. Gli utenti possono controllare il contenuto dell'istantanea associando o dissociando un'origine dati a un profilo.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: e `SecurityProfile` `DataSource`

`DisassociateDataSource`

`DisassociateDataSource`consente agli utenti di dissociare un profilo esistente da `DataSource` un profilo AWS Marketplace Vendor Insights. Gli utenti possono controllare il contenuto dell'istantanea associando o dissociando un'origine dati a un profilo.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: e `SecurityProfile` `DataSource`

`UpdateSecurityProfile`

`UpdateSecurityProfile`consente agli utenti di modificare gli attributi del profilo di sicurezza come nome e descrizione.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: `SecurityProfile`

`ActivateSecurityProfile`

`ActivateSecurityProfile`consente agli utenti di impostare uno `Active` stato per un profilo di sicurezza. Dopo l'attivazione di un profilo di sicurezza, è possibile creare nuove istantanee in uno `Staged` stato che consente di rilasciarle se vengono soddisfatte altre condizioni. Per ulteriori informazioni, consulta the section called “`UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration`”.

Un profilo `Active` di sicurezza con almeno un'`Released`istantanea è idoneo per l'individuazione di AWS Marketplace Vendor Insights per gli utenti finali.

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: `SecurityProfile`

`DeactivateSecurityProfile`

`DeactivateSecurityProfile`consente agli utenti di impostare uno `Inactive` stato per un profilo di sicurezza. Questo stato terminale per un profilo di sicurezza equivale a rimuovere il profilo dallo

stato condiviso. Gli utenti possono disattivare un profilo di sicurezza solo se non vi sono abbonati attivi al profilo.

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: `SecurityProfile`

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

`UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration`consente agli utenti di definire pianificazioni personalizzate per la configurazione di creazione delle istantanee. La configurazione di creazione predefinita della creazione settimanale può essere sostituita con questa azione.

Gli utenti possono utilizzare questa azione per modificare la pianificazione, ad esempio annullare una pianificazione, posticipare la pianificazione a date future o avviare la creazione di una nuova istantanea per un periodo precedente.

Gruppi di azioni: lettura-scrittura

Risorse richieste: `SecurityProfile`

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

`UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration`consente agli utenti di definire pianificazioni personalizzate per la configurazione del rilascio delle istantanee. La configurazione di creazione predefinita delle release settimanali con un periodo di prova di due giorni da esaminare può essere sostituita con questa azione.

Gli utenti possono utilizzare questa azione per modificare la pianificazione, ad esempio annullare una pianificazione o posticipare la pianificazione a date future.

Gruppi di azione: lettura-scrittura

Risorse richieste: `SecurityProfile`

ListSecurityProfileSnapshots

`ListSecurityProfileSnapshots`consente agli utenti di elencare le istantanee per un profilo di sicurezza di loro proprietà.

Gruppi di azioni: sola lettura, sola lista e lettura-scrittura

Risorse richieste: `SecurityProfile`

GetSecurityProfileSnapshot

`GetSecurityProfileSnapshot`consente agli utenti di ottenere le istantanee per un profilo di sicurezza di loro proprietà.

Gruppi di azioni: sola lettura e lettura-scrittura

Risorse richieste: `SecurityProfile`

TagResource

`TagResource`consente agli utenti di aggiungere nuovi tag a una risorsa. Le risorse supportate sono `SecurityProfile` e`DataSource`.

Gruppi di azione: etichettatura

Risorse opzionali: `SecurityProfile` e `DataSource`

UntagResource

`UntagResource`consente agli utenti di rimuovere i tag da una risorsa. Le risorse supportate sono `SecurityProfile` e`DataSource`.

Gruppi di azione: etichettatura

Risorse opzionali: `SecurityProfile` e `DataSource`

ListTagsForResource

`ListTagsForResource`consente agli utenti di elencare i tag delle risorse per una risorsa. Le risorse supportate sono `SecurityProfile` e`DataSource`.

Gruppi di azione: di sola lettura

Risorse opzionali: e `SecurityProfile` `DataSource`

Risorse aggiuntive

Le seguenti risorse nella Guida per l'utente IAM forniscono ulteriori informazioni su come iniziare e utilizzare IAM:

- Best practice per la sicurezza in IAM
- Gestione delle policy IAM
- Allega una policy a un gruppo di utenti IAM
- Identità IAM (utenti, gruppi di utenti e ruoli)
- Crea un utente IAM nel tuo account AWS
- Crea gruppi di utenti IAM
- Controllo dell'accesso alle AWS risorse tramite policy

AWS Marketplace sicurezza

La sicurezza del cloud AWS è la massima priorità. In qualità di AWS cliente, puoi beneficiare di un data center e di un'architettura di rete progettati per soddisfare i requisiti delle organizzazioni più sensibili alla sicurezza.

La sicurezza è una responsabilità condivisa tra AWS te e te. Il modello di responsabilità condivisa descrive questo come sicurezza del cloud e sicurezza nel cloud:

- Sicurezza del cloud: AWS è responsabile della protezione dell'infrastruttura che gestisce AWS i servizi nel AWS cloud. AWS ti fornisce anche servizi che puoi utilizzare in modo sicuro. L'efficacia della nostra sicurezza è regolarmente testata e verificata da revisori di terze parti come parte dei programmi di conformitàAWS. Per ulteriori informazioni sui programmi di conformità applicabili AWS Marketplace, consulta AWS Services in Scope by Compliance Program.
- Sicurezza nel cloud: la tua responsabilità è determinata dal AWS servizio che utilizzi. Sei anche responsabile di altri fattori, tra cui la sensibilità dei tuoi dati, i requisiti della tua organizzazione e le leggi e i regolamenti applicabili.

Questa documentazione aiuta a capire come applicare il modello di responsabilità condivisa durante l'utilizzo AWS Marketplace. I seguenti argomenti mostrano come configurare AWS Identity and Access Management la gestione dell'accesso per AWS Marketplace soddisfare gli obiettivi di sicurezza e conformità. Puoi anche imparare a utilizzare altri AWS servizi che possono aiutarti a monitorare e proteggere AWS Marketplace le tue risorse.

Per ulteriori informazioni sulla sicurezza e altre politiche relative ai prodotti che offri AWS Marketplace, consulta i seguenti argomenti:

- AMI-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace
- Container-based requisiti di prodotto per AWS Marketplace
- Requisiti e best practice per la creazione di prodotti di machine learning
- Linee guida sui prodotti SaaS per AWS Marketplace
- Requisiti per i prodotti di servizi professionali su AWS Marketplace

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sulla sicurezza sui prodotti AWS Data Exchange for data, consulta la sezione Sicurezza nella AWS Data Exchange User Guide.
> Per maggiori informazioni sulla sicurezza per gli acquirenti in AWS Marketplace, consulta Security on AWS Marketplace nella AWS Marketplace Buyer Guide.

Argomenti

- Controllo dell'accesso a Portale di gestione AWS Marketplace
- Politiche e autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace
- AWS politiche gestite per AWS Marketplace venditori
- AWS Marketplace Autorizzazioni dell'account del servizio Commerce Analytics
- Autorizzazioni di Amazon SQS
- AWS Marketplace autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione
- Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per l'autorizzazione alla vendita conAWS Marketplace
- Registrazione delle chiamate AWS Marketplace API con AWS CloudTrail

Controllo dell'accesso a Portale di gestione AWS Marketplace

AWS Identity and Access Management (IAM) è un servizio Servizio AWS che ti aiuta a controllare l'accesso alle AWS risorse. Se sei un amministratore, puoi controllare chi può essere autenticato (effettuato l'accesso) e autorizzato (disporre delle autorizzazioni) a utilizzare AWS Marketplace le risorse. IAM è un Servizio AWS software che puoi utilizzare senza costi aggiuntivi.

Il modo consigliato per controllare chi può fare cosa Portale di gestione AWS Marketplace è usare IAM per creare utenti e gruppi. Quindi aggiungi gli utenti ai gruppi e gestisci i gruppi. Ad esempio, se vuoi consentire a John di visualizzare i tuoi prodotti, crea un utente per lui e aggiungi il suo utente a un gruppo che crei per l'accesso in sola lettura. Puoi assegnare una politica o delle autorizzazioni al gruppo che forniscono autorizzazioni di sola lettura. Se hai altri utenti che richiedono l'accesso in sola lettura, puoi aggiungerli al gruppo che hai creato anziché aggiungere autorizzazioni all'utente. Se il ruolo di John cambia e non ha più bisogno dell'accesso in sola lettura, puoi rimuovere John dal gruppo.

Una policy è un documento che definisce le autorizzazioni applicabili a un utente, gruppo o ruolo. A loro volta, le autorizzazioni determinano ciò che gli utenti possono fare in. AWS Una policy in

genere consente l'accesso a azioni specifiche e può facoltativamente garantire che tali azioni siano consentite per risorse specifiche, come istanze Amazon EC2, bucket Amazon S3 e così via. Le policy possono anche negare esplicitamente l'accesso. Un'autorizzazione è una dichiarazione all'interno di una politica che consente o nega l'accesso a una particolare risorsa. Puoi indicare qualsiasi autorizzazione in questo modo: «A ha il permesso di fare da B a C» Ad esempio, Jane (A) è autorizzata a leggere i messaggi (B) dalla coda Amazon Simple Queue Service (C) di John. Ogniqualvolta Jane invia una richiesta ad Amazon SQS per usare la coda di John, il servizio controlla se dispone dell'autorizzazione. Verifica inoltre se la richiesta soddisfa le condizioni specificate da John nell'autorizzazione.

> **Important**
>
> Tutti gli utenti che crei si autenticano utilizzando le proprie credenziali. Tuttavia, usano le stesse. Account AWS Qualsiasi modifica apportata da un utente può influire sull'intero account.

AWS Marketplace dispone di autorizzazioni definite per controllare le azioni che può eseguire qualcuno con tali autorizzazioni. Portale di gestione AWS Marketplace Esistono anche politiche AWS Marketplace create e gestite che combinano diverse autorizzazioni.

Le seguenti risorse forniscono ulteriori informazioni su come iniziare e utilizzare IAM.

- Crea un utente amministrativo
- Best practice per la sicurezza in IAM
- Gestione delle policy IAM
- Allegare una policy a un gruppo di utenti IAM
- Identità IAM (utenti, gruppi e ruoli)
- Controllo dell'accesso alle AWS risorse tramite policy

I seguenti argomenti forniscono alcune linee guida di alto livello per la creazione di utenti e gruppi e l'accesso come utente.

Argomenti

- Creazione di utenti
- Creazione o utilizzo di gruppi

- Accesso come utente

Creazione di utenti

Per consentire alle persone della tua azienda di accedere a Portale di gestione AWS Marketplace, crea un utente per ogni persona che necessita di accesso.

Per creare utenti

1. Accedi a Console di gestione AWS e apri la console IAM all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/iam/.
2. Nel pannello di navigazione, in Gestione degli accessi, scegli Utenti, quindi scegli Crea utente.
3. Nelle caselle di testo numerate, inserisci un nome per ogni utente che desideri creare.
4. Deseleziona la casella di controllo Genera una chiave di accesso per ogni utente, quindi scegli Crea.

Per assegnare una password a ogni utente appena creato

1. Nell'elenco degli utenti, scegli il nome di un nuovo utente.
2. Scegli la scheda Credenziali di sicurezza, quindi scegli Gestisci password.
3. Scegli un'opzione per una password generata automaticamente o una password personalizzata. Facoltativamente, per richiedere all'utente di scegliere una nuova password al successivo accesso, seleziona la casella Richiedi all'utente di creare una nuova password all'accesso successivo. Scegli Applica.
4. Scegli Scarica credenziali per salvare le credenziali di accesso e l'URL di accesso specifico dell'account in un file con valori separati da virgole (CSV) sul tuo computer. Quindi seleziona Close (Chiudi).

> **Note**
>
> Per accedere con le credenziali di accesso appena create, gli utenti devono accedere all'URL di accesso specifico dell'account. Questo URL si trova nel file delle credenziali che hai appena scaricato ed è disponibile anche sulla console IAM. Per ulteriori informazioni, consulta Come gli utenti IAM accedono a te Account AWS nella IAM User Guide.

> **Tip**
>
> Crea credenziali di accesso anche per te stesso, anche se ne sei il Account AWS proprietario. È una best practice consigliata per tutti lavorare AWS Marketplace come utente, anche per il proprietario dell'account. Per istruzioni su come creare un utente personale con autorizzazioni amministrative, consulta Creare un utente amministrativo nella Guida per l'utente IAM.

Creazione o utilizzo di gruppi

Dopo aver creato gli utenti, create i gruppi, create le autorizzazioni per accedere alle pagine di Portale di gestione AWS Marketplace, aggiungete le autorizzazioni ai gruppi e quindi aggiungete gli utenti ai gruppi.

Quando si assegnano autorizzazioni a un gruppo, si consente a qualsiasi membro di quel gruppo di eseguire azioni specifiche. Quando aggiungi un nuovo utente al gruppo, quell'utente ottiene automaticamente le autorizzazioni assegnate al gruppo. Un gruppo può disporre delle autorizzazioni per più di un'azione. Ti consigliamo di utilizzare una politica AWS Marketplace gestita anziché creare una politica personalizzata.

Per assegnare una politica gestita per AWS Marketplace a un gruppo

1. Aprire la console IAM all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/iam/.
2. Nel riquadro di navigazione, scegli Gruppi, quindi scegli il gruppo a cui desideri allegare una politica.
3. Nella pagina di riepilogo del gruppo, nella scheda Autorizzazioni, scegli Allega politica.
4. Nella pagina Allega policy, accanto a Filtro: inserisciawsmarketplace.
5. Scegli la politica o le politiche che desideri allegare, quindi scegli Allega politica.

Per creare una politica con Portale di gestione AWS Marketplace autorizzazioni

1. Aprire la console IAM all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/iam/.
2. Nel riquadro di navigazione, seleziona Policy e Crea policy.
3. Accanto a Policy Generator (Generatore di policy), scegliere Select (Seleziona).
4. Nella pagina Edit Permissions (Modifica autorizzazioni), procedere nel modo seguente:

a. In Effect (Effetto), scegliere Allow (Consenti).

b. Per AWS Service (Servizio), scegliere Portale di gestione AWS Marketplace.

c. Per Azioni, seleziona l'autorizzazione o le autorizzazioni da consentire.

d. Scegli Aggiungi dichiarazione.

e. Selezionare Next Step (Fase successiva).

5. Nella pagina Revisione della politica, procedi come segue:

a. In Nome della politica, inserisci un nome per questa politica. Prendi nota del nome della politica perché ne hai bisogno per un passaggio successivo.

b. (Facoltativo) In Descrizione, inserisci una descrizione per la policy.

c. Scegli Crea policy.

Per creare un gruppo IAM con le autorizzazioni appropriate e aggiungere utenti al gruppo

1. Aprire la console IAM all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/iam/.
2. Nel riquadro di navigazione scegliere Groups (Gruppi), quindi Create New Group (Crea nuovo gruppo).
3. Per Nome gruppo:, digita un nome per il gruppo. Quindi selezionare Next Step (Fase successiva).
4. Nella pagina Allega policy, procedi come segue:

a. Per Filtro:, scegli Customer Managed Policies.

b. Seleziona la casella di controllo accanto al nome della politica che desideri allegare a questo gruppo. In genere si tratta della politica appena creata.

c. Selezionare Next Step (Fase successiva).

5. Selezionare Create Group (Crea gruppo).
6. Trova il nuovo gruppo nell'elenco Gruppi, quindi seleziona la casella di controllo accanto ad esso. Scegli Azioni di gruppo, quindi Aggiungi utenti al gruppo.
7. Seleziona la casella di controllo accanto a ciascun utente da aggiungere al gruppo, quindi scegli Aggiungi utenti.

Accesso come utente

Dopo aver creato gli utenti in IAM, gli utenti possono accedere con le proprie credenziali di accesso. A tal fine, devono utilizzare l'URL univoco associato al tuo. Account AWS Puoi ottenere e distribuire l'URL di accesso ai tuoi utenti.

Per ottenere l'URL di accesso univoco del tuo account

1. Aprire la console IAM all'indirizzo https://console.aws.amazon.com/iam/.
2. Nel pannello di navigazione seleziona Pannello di controllo.
3. Nella parte superiore del riquadro dei contenuti, trova il link di accesso per gli utenti IAM: e prendi nota del link di accesso, che ha un formato simile al seguente:

   ```
   https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
   ```

   > **Note**
   >
   > Se desideri che l'URL della tua pagina di accesso contenga il nome della tua azienda (o un altro identificativo intuitivo) anziché il tuo Account AWS ID, puoi creare un alias per il tuo account scegliendo Personalizza. Per ulteriori informazioni, consulta l'ID AWS dell'account e il relativo alias nella Guida per l'utente IAM.

4. Distribuisci questo URL alle persone della tua azienda con cui possono lavorare AWS Marketplace, insieme alle credenziali di accesso che hai creato per ciascuna di esse. Chiedi loro di utilizzare l'URL di accesso univoco del tuo account per accedere prima che accedano. AWS Marketplace

Politiche e autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace

AWS Marketplace fornisce una serie di politiche gestite da utilizzare con Portale di gestione AWS Marketplace. Inoltre, puoi utilizzare le autorizzazioni individuali per creare la tua policy AWS Identity and Access Management (IAM).

Puoi anche fornire un accesso dettagliato alle schede Impostazioni, Contattaci, File Upload e Insights. Portale di gestione AWS Marketplace L'accesso dettagliato ti consente di effettuare le seguenti operazioni:

- Concedi ad altre persone il permesso di amministrare e utilizzare le risorse del tuo sito Account AWS senza condividere la password o la chiave di accesso.
- Concedi autorizzazioni granulari a più persone per varie risorse. Ad esempio, potresti consentire ad alcuni utenti di accedere alla visualizzazione della scheda Impostazioni in. Portale di gestione AWS Marketplace Ad altri utenti, puoi consentire l'accesso alla modifica nelle schede Impostazioni e Contattaci.

> **Note**
>
> Per ulteriori informazioni sulle policy e le autorizzazioni nei prodotti di dati AWS Data Exchange, consulta Identity and Access Management in AWS Data Exchange nella AWS Data Exchange User Guide.
> Per ulteriori informazioni sulle politiche e le autorizzazioni per AWS Marketplace gli acquirenti, consulta Controllare l'accesso agli AWS Marketplace abbonamenti nella Guida all'AWS Marketplace acquisto.

Politiche per i venditori AWS Marketplace

Puoi utilizzare le seguenti politiche gestite per fornire agli utenti un accesso controllato a: Portale di gestione AWS Marketplace

`AWSMarketplaceSellerFullAccess`

Consente l'accesso completo a tutte le pagine del servizio Portale di gestione AWS Marketplace e ad altri AWS servizi, come la gestione di Amazon Machine Image (AMI).

`AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess`

Consente l'accesso completo alle pagine dei Prodotti in Portale di gestione AWS Marketplace.

`AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly`

Consente l'accesso in sola lettura alle pagine dei Prodotti in. Portale di gestione AWS Marketplace

> **Important**
>
> AWS Marketplace gli acquirenti possono utilizzare le politiche gestite per gestire gli abbonamenti acquistati. I nomi delle politiche gestite che utilizzi Portale di gestione AWS

Marketplace iniziano con`AWSMarketplaceSeller`. Quando cerchi le policy in IAM, assicurati di cercare i nomi delle policy che iniziano con`AWSMarketplaceSeller`. Per ulteriori informazioni su tali politiche, consulta il AWS Managed Policy Reference.

AWS Marketplace fornisce anche politiche gestite specializzate per scenari specifici. Per un elenco completo delle politiche AWS gestite per AWS Marketplace i venditori e le descrizioni delle autorizzazioni che forniscono, consulta. AWS politiche gestite per AWS Marketplace venditori

Autorizzazioni per i venditori AWS Marketplace

Puoi utilizzare le seguenti autorizzazioni nelle politiche IAM per: Portale di gestione AWS Marketplace

`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`

Consente l'accesso per avviare il processo Know Your Customer (KYC).

`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`

Consente l'accesso alla visualizzazione dello stato KYC in. Portale di gestione AWS Marketplace

`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`

Consente l'accesso per avviare il processo di verifica del conto bancario.

`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`

Consente di accedere alla visualizzazione dello stato di verifica del conto bancario in Portale di gestione AWS Marketplace.

`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`

Consente l'accesso per aggiungere utenti secondari in Portale di gestione AWS Marketplace.

`aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails`

Consente l'accesso alla visualizzazione dello stato dell'utente secondario in Portale di gestione AWS Marketplace.

`aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients`

Consente l'accesso alla visualizzazione dei contatti e-mail per AWS Marketplace le notifiche.

`aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients`

Consente l'accesso all'aggiornamento dei contatti e-mail per AWS Marketplace le notifiche.

`tax:PutTaxInterview`

Consente di accedere al questionario fiscale nel Portale di gestione AWS Marketplace.

`tax:GetTaxInterview`

Consente di accedere alla visualizzazione dello stato del questionario fiscale in Portale di gestione AWS Marketplace.

`tax:GetTaxInfoReportingDocument`

Consente AWS Marketplace ai venditori di visualizzare e scaricare documenti fiscali (ad esempio, moduli 1099-K) dal pannello di controllo fiscale

`payments:CreatePaymentInstrument`

Consente l'accesso per aggiungere un conto bancario a. Portale di gestione AWS Marketplace

`payments:GetPaymentInstrument`

Consente l'accesso alla visualizzazione dei conti bancari esistenti in Portale di gestione AWS Marketplace.

`support:CreateCase`

Consente l'accesso per creare un AWS Marketplace caso all'interno di Portale di gestione AWS Marketplace.

`aws-marketplace-management:viewSupport`

Consente l'accesso alla pagina Idoneità all'assistenza clienti in. Portale di gestione AWS Marketplace

`aws-marketplace-management:viewReports`

Consente l'accesso alla pagina Rapporti in. Portale di gestione AWS Marketplace

`aws-marketplace:ListEntities`

Consente l'accesso agli oggetti dell'elenco in Portale di gestione AWS Marketplace. Necessario per accedere alle pagine Caricamento dei file, Offerte e Partner di Portale di gestione AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Per consentire l'accesso alla visualizzazione della scheda Impostazioni, puoi utilizzare questa autorizzazione, l'`ListEntity`autorizzazione e il seguente Amazon Resource

Name (ARN):. `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

`aws-marketplace:DescribeEntity`

Consente l'accesso alla visualizzazione dei dettagli degli oggetti in Portale di gestione AWS Marketplace. Necessario per accedere alle pagine Caricamento dei file, Offerte, Partner e Accordi di Portale di gestione AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Per consentire l'accesso alla visualizzazione della scheda Impostazioni, puoi utilizzare questa autorizzazione, l'`DescribeEntity`autorizzazione e il seguente ARN:. `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`

`aws-marketplace:StartChangeSet`

Consente l'accesso per creare modifiche al prodotto in Portale di gestione AWS Marketplace. Necessario per apportare modifiche nelle pagine Caricamento dei file, Offerte, Partner e Accordi di Portale di gestione AWS Marketplace.

> **Note**
>
> Per consentire l'accesso alla registrazione come venditore in AWS Marketplace, puoi utilizzare questa autorizzazione, la chiave di `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condizione e il seguente ARN:. `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`
> Per consentire l'accesso all'aggiornamento del profilo venditore in AWS Marketplace, puoi utilizzare questa autorizzazione, la chiave di `catalog:ChangeType: "UpdateInformation"` condizione e il seguente ARN:. `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`
> Per consentire l'accesso all'aggiornamento delle preferenze di pagamento per Amazon Web Services, puoi utilizzare questa autorizzazione, la chiave di

`catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` condizione e il seguente ARN:. `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

`aws-marketplace:SearchAgreements`

Consente di visualizzare l'elenco di alto livello degli accordi nella pagina Contratti e le opportunità tra ISVs e i partner di canale nella pagina Partner.

`aws-marketplace:DescribeAgreement`

Consente di visualizzare i dettagli degli accordi di alto livello nella pagina Accordi e le opportunità tra ISVs partner di canale nella pagina Partner.

`aws-marketplace:GetAgreementTerms`

Consente di visualizzare tutti i dettagli sui termini del contratto nella pagina Accordi e le opportunità tra ISVs partner di canale nella pagina Partner.

`aws-marketplace:GetSellerDashboard`

Consente l'accesso ai dashboard nella pagina Insights del Portale di gestione AWS Marketplace.

`aws-marketplace:ListAssessments`

Consente l'accesso alla visualizzazione di un elenco di valutazioni in attesa dell'azione del venditore.

`aws-marketplace:DescribeAssessment`

Consente l'accesso alla visualizzazione dei dettagli delle valutazioni in attesa dell'azione del venditore.

> **Note**
>
> Per consentire a un utente di accedere alla pagina Gestisci prodotti, è necessario utilizzare le autorizzazioni `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` o quelle `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` gestite.

Puoi combinare le autorizzazioni precedenti in un'unica policy IAM per concedere le autorizzazioni desiderate. Fare riferimento agli esempi riportati di seguito.

Esempio 1: Autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC in Portale di gestione AWS Marketplace, utilizzate una politica simile all'esempio seguente.

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare lo stato KYC in Portale di gestione AWS Marketplace, utilizzate una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```
{"Version":"2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
    ],
    "Resource": ["*"]
  }]
}
```

Esempio 2: Autorizzazioni per creare upgrade e rinnovi per offerte private

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina Contratti per creare upgrade e rinnovi per offerte private, utilizza una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:SearchAgreements",
                "aws-marketplace:DescribeAgreement",
                "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
```

```
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
                },
                "ForAllValues:StringEquals": {
                    "aws-marketplace:AgreementType": [
                        "PurchaseAgreement"
                    ]
                }
            }
        }
    ]
}
```

Esempio 3: autorizzazioni per accedere alla pagina delle offerte e creare nuove offerte private

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina Offerte per visualizzare le offerte private esistenti e creare offerte private, utilizza una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Esempio 4: Autorizzazioni per accedere alla pagina Impostazioni

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina Impostazioni, utilizza una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:us-
east-1:111122223333:AWSMarketplace/Seller/*"
        }
    ]
}
```

Esempio 5: Autorizzazioni per accedere alla pagina di caricamento dei file

Per concedere le autorizzazioni per visualizzare e utilizzare la pagina di caricamento dei file, utilizzate una politica simile all'esempio seguente.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
```

```
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Utilizzo dei gruppi IAM

In alternativa, puoi creare gruppi IAM separati per concedere l'accesso a ogni singola pagina di Portale di gestione AWS Marketplace. Gli utenti possono appartenere a più di un gruppo. Pertanto, se un utente deve accedere a più di una pagina, puoi aggiungerlo a tutti i gruppi appropriati. Ad esempio, crea un gruppo IAM e concedi a quel gruppo l'autorizzazione ad accedere alla pagina Insights, crea un altro gruppo e concedi a quel gruppo l'autorizzazione ad accedere alla pagina di caricamento dei file e così via. Se un utente necessita dell'autorizzazione per accedere sia alla pagina Insights che alla pagina di caricamento dei file, aggiungilo a entrambi i gruppi.

Per ulteriori informazioni su utenti e gruppi, consulta IAM Identities (users, groups, and roles) nella IAM User Guide.

AWS politiche gestite per AWS Marketplace venditori

Una politica AWS gestita è una politica autonoma creata e amministrata da AWS. AWS le policy gestite sono progettate per fornire autorizzazioni per molti casi d'uso comuni in modo da poter iniziare ad assegnare autorizzazioni a utenti, gruppi e ruoli.

Tieni presente che le policy AWS gestite potrebbero non concedere autorizzazioni con privilegi minimi per i tuoi casi d'uso specifici perché sono disponibili per tutti i clienti. AWS Si consiglia pertanto di ridurre ulteriormente le autorizzazioni definendo policy gestite dal cliente specifiche per i propri casi d’uso.

Non è possibile modificare le autorizzazioni definite nelle politiche gestite. AWS Se AWS aggiorna le autorizzazioni definite in una policy AWS gestita, l'aggiornamento ha effetto su tutte le identità principali (utenti, gruppi e ruoli) a cui la policy è associata. AWS è più probabile che aggiorni una policy AWS gestita quando ne Servizio AWS viene lanciata una nuova o diventano disponibili nuove operazioni API per i servizi esistenti.

Per ulteriori informazioni, consultare Policy gestite da AWS nella Guida per l’utente di IAM.

Questa sezione elenca ciascuna delle politiche utilizzate per gestire l'accesso dei venditori a AWS Marketplace. Per informazioni sulle politiche per gli acquirenti, consulta le politiche AWS gestite per AWS Marketplace gli AWS Marketplace acquirenti nella Guida all'acquisto.

Argomenti

- AWS politica gestita: AWSMarketplaceAmiIngestion
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceFullAccess
- AWS policy gestita: AWSMarketplaceGetEntitlements
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceMeteringFullAccess
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerFullAccess
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerOfferManagement
- AWS politica gestita: AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy
- AWS policy gestita: AWSVendorInsightsVendorFullAccess
- AWS politica gestita: AWSVendorInsightsVendorReadOnly
- AWS Marketplace aggiornamenti a AWS policy gestite

AWS politica gestita: AWSMarketplaceAmiIngestion

Puoi creare un ruolo di servizio con questa politica che può poi essere utilizzato AWS Marketplace per eseguire azioni per tuo conto. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di `AWSMarketplaceAmiIngestion`, consultare Dare AWS Marketplace accesso al tuo AMI.

Questa politica concede ai collaboratori le autorizzazioni che consentono di AWS Marketplace copiare le tue Amazon Machine Images (AMI) per elencarle. AWS Marketplace

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceAmiIngestion nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni amministrative che consentono l'accesso completo ai AWS Marketplace servizi correlati, in qualità di acquirente. Queste autorizzazioni includono le seguenti abilità:

- Abbonarsi e annullare l'iscrizione al software. AWS Marketplace
- Gestisci le istanze AWS Marketplace software da. AWS Marketplace
- Crea e gestisci un marketplace privato nel tuo account.
- Fornisci l'accesso ad Amazon EC2 e Amazon EC2 Systems Manager. CloudFormation

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceFullAccess nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS policy gestita: AWSMarketplaceGetEntitlements

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceGetEntitlements` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni di sola lettura che consentono ai venditori di prodotti SaaS (Software as a Service) di verificare se un cliente si è abbonato al proprio prodotto SaaS. AWS Marketplace

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceGetEntitlements nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceMeteringFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede ai collaboratori le autorizzazioni che consentono di segnalare l'uso misurato che corrisponde all'AMI e ai prodotti container con prezzi di consumo flessibili. AWS Marketplace

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceMeteringFullAccess nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` alle identità IAM.

Questa politica concede ai collaboratori le autorizzazioni che consentono di segnalare l'utilizzo misurato che corrisponde ai prodotti in container con prezzi orari attivi. AWS Marketplace

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica concede autorizzazioni amministrative che consentono l'accesso completo a tutte le operazioni del venditore su AWS Marketplace Portale di gestione AWS Marketplace, inclusa e gestione dell'AMI Amazon EC2 utilizzata nei prodotti. AMI-based

Dettagli delle autorizzazioni

Questa policy include le seguenti autorizzazioni:

- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di gestire i set di modifiche, le entità, gli accordi e le dashboard dei venditori.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di cercare e visualizzare i contratti di acquisto e le relative condizioni in cui l'utente è il venditore.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di inviare, recuperare, elencare e annullare le richieste di pagamento dei contratti di acquisto.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di elencare le voci delle fatture, gestire le richieste di rettifica della fatturazione e gestire le richieste di annullamento del contratto per i contratti di acquisto.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di avviare, recuperare ed elencare le attività di invio delle fatture.
- `aws-marketplace`— Consente ai mandanti di elencare i debiti.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di elencare e recuperare le fatture fiscali dei clienti generate da AWS per conto dei venditori.
- `invoicing`— Consente ai committenti di elencare i riepiloghi delle fatture e recuperare i PDF delle fatture per elencare le fatture relative alle commissioni.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di creare, aggiornare e recuperare prove di verifica per la verifica del venditore.
- `aws-marketplace`— Consente ai mandanti di elencare le prove di verifica, avviare le verifiche, recuperare i dettagli di verifica ed elencare le verifiche.

- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di avviare attività di modifica del profilo di conformità fiscale, di elenco, di recuperare i profili di conformità fiscale e di elencare i profili di conformità fiscale.
- `aws-marketplace`— Consente ai presidi di gestire le politiche relative alle risorse e di etichettare le risorse.
- `aws-marketplace-management`— Consente ai responsabili di caricare file, visualizzare report e informazioni di supporto.
- `ec2`— Consente ai presidi di descrivere e modificare immagini e istantanee AMI.
- `iam`— Consente ai responsabili di recuperare le informazioni sui ruoli e di passare i ruoli al servizio Assets Marketplace.
- `iam`— Consente ai committenti di creare ruoli collegati al servizio per l'autorizzazione alla rivendita.
- `vendor-insights`— Consente ai responsabili di recuperare ed elencare fonti di dati, profili di sicurezza e istantanee.
- `payments`— Consente ai committenti di recuperare, creare ed eliminare gli strumenti di pagamento.
- `tax`— Consente ai committenti di gestire i colloqui fiscali, le registrazioni e il recupero dei documenti fiscali.
- `support`— Consente ai presidi di creare casi di supporto.
- `q`— Consente ai committenti di utilizzare Amazon Q Partner Assistant per conversazioni e richieste.
- `partnercentral`— Consente ai committenti di avviare e recuperare lo stato di verifica del venditore.
- `s3`— Consente ai principali di caricare oggetti nel bucket di caricamento AWS Marketplace temporaneo dei file con ambito di caricamento sull'account del chiamante.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceSellerFullAccess nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` alle identità IAM.

Questa policy concede ai collaboratori autorizzazioni che consentono l'accesso completo alla gestione dei prodotti e alla gestione dell' Portale di gestione AWS Marketplace AMI Amazon EC2 utilizzata nei prodotti. AMI-based

Dettagli delle autorizzazioni

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` alle identità IAM.

Questa policy concede autorizzazioni di sola lettura che consentono l'accesso per visualizzare i prodotti e visualizzare l' Portale di gestione AWS Marketplace AMI Amazon EC2 utilizzata nei prodotti. AMI-based

Dettagli delle autorizzazioni

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceSellerOfferManagement

È possibile allegare la policy `AWSMarketplaceSellerOfferManagement` alle identità IAM.

Questa politica consente ai venditori di accedere alla gestione delle offerte e alla visualizzazione dei contratti di acquisto. I venditori possono creare e modificare offerte, tenere traccia dei set di modifiche e monitorare gli eventi del ciclo di vita degli accordi, tra cui le voci delle fatture, gli adeguamenti della fatturazione e le richieste di annullamento.

Dettagli delle autorizzazioni

Questa policy include le seguenti autorizzazioni:

- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di visualizzare e monitorare lo stato dei set di modifiche inviati a. AWS Marketplace
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di avviare modifiche alle offerte e ai set di modifiche esistenti o di creare nuove offerte sui prodotti.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di elencare e recuperare dettagli sulle entità del marketplace, tra cui offerte, prodotti e autorizzazioni di rivendita.
- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di cercare e visualizzare i contratti di acquisto e le relative condizioni in cui l'utente è il venditore (proponente).

- `aws-marketplace`— Consente ai committenti di tenere traccia delle voci delle fatture, degli adeguamenti di fatturazione e delle richieste di annullamento dei contratti di acquisto.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceSellerOfferManagement nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy

Questa politica è associata a un ruolo collegato al servizio che consente di eseguire azioni AWS Marketplace per conto dell'utente per l'autorizzazione alla rivendita. Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di questo ruolo collegato al servizio, vedere. Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per l'autorizzazione alla vendita conAWS Marketplace

Questa politica concede autorizzazioni che consentono di AWS Marketplace condividere ResaleAuthorization risorse tra produttori (ISV) e partner di canale utilizzando (). AWS Resource Access Manager AWS RAM

Questa politica include le autorizzazioni per le operazioni di AWS Marketplace e le azioni di AWS Resource Access Manager (RAM) per facilitare la condivisione e la gestione delle ResaleAuthorization risorse tra diversi account e cataloghi AWS.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS policy gestita: AWSVendorInsightsVendorFullAccess

È possibile allegare la policy `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` alle identità IAM.

Questa politica garantisce l'accesso completo per creare e gestire tutte le risorse su AWS Marketplace Vendor Insights. In AWS Marketplace Vendor Insights, un valutatore è uguale a un acquirente e un venditore è uguale a un venditore ai fini di questa guida.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSVendorInsightsVendorFullAccess nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS politica gestita: AWSVendorInsightsVendorReadOnly

È possibile allegare la policy `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` alle identità IAM.

Questa politica garantisce l'accesso in sola lettura per la visualizzazione dei profili di AWS Marketplace Vendor Insights e delle risorse correlate. In AWS Marketplace Vendor Insights, un valutatore è uguale a un acquirente e un venditore è uguale a un venditore ai fini di questa guida.

Per vedere le autorizzazioni per questa policy, consulta AWSVendorInsightsVendorReadOnly nella Guida di riferimento sulle policy gestite da AWS .

AWS Marketplace aggiornamenti a AWS policy gestite

Visualizza i dettagli sugli aggiornamenti alle policy AWS gestite da AWS Marketplace quando questo servizio ha iniziato a tracciare queste modifiche. Per gli avvisi automatici sulle modifiche apportate alla pagina, iscriviti al feed RSS alla pagina AWS Marketplace Cronologia dei documenti.

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess: aggiornamento a una policy esistente	AWS Marketplace aggiunto `payments:DeletePaymentInstrument` alla `SellerSettings` dichiarazione.	12 agosto 2026
AWSMarketplaceSellerFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace aggiunte nuove `TaxComplianceProfileChangeTaskManagement` e `TaxComplianceProfileList` dichiarazioni con`aws-marketplace:StartTaxComplianceProfileChangeTask` , `aws-marketplace:GetTaxComplianceProfile` `aws-marketplace:ListTaxComplianceProfileChangeTasks` , e`aws-marketplace:ListTaxComplianceProfiles` .	21 luglio 2026

Modifica	Descrizione	Data
	`TaxComplianceProfileRead` È stata aggiornata la risorsa `TagManagement` relativa alle dichiarazioni ARN per includere il profilo di conformità fiscale e le risorse relative alle attività di modifica del profilo di conformità fiscale.	
AWSMarketplaceSellerFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace aggiunto `tax:PutTaxRegistration` e `tax:ListTaxRegistrations` alla `SellerSettings` dichiarazione.	30 giugno 2026

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace aggiunte nuove `MarketplaceSellerVerificationEvidenceManagement` e `MarketplaceSellerVerificationManagement` dichiarazioni con `aws-marketplace:CreateVerificationEvidence`, `aws-marketplace:UpdateVerificationEvidence`, `aws-marketplace:GetVerificationEvidence`, `aws-marketplace:ListVerificationEvidence`, `aws-marketplace:StartVerification` `aws-marketplace:GetVerification`, e `aws-marketplace:ListVerifications`. È stata aggiornata la risorsa `TagManagement` informativa ARN per includere le risorse relative alle prove di verifica.	1 giugno 2026

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace aggiunto `aws-marketplace:ListIssuedTaxInvoices` e `invoicing:ListInvoiceSummaries` alla `SellerSettings` dichiarazione. `invoicing:GetInvoicePDF` Aggiunto alla `SellerSettings` dichiarazione. È stata aggiunta una nuova `SellerSettingsGetIssuedTaxInvoice` dichiarazione con `aws-marketplace:GetIssuedTaxInvoice` ambito alle risorse relative alle fatture fiscali emesse.	7 maggio 2026
AWSMarketplaceSellerFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace è stata aggiunta una nuova `MarketplaceEphemeralWriteS3Access` dichiarazione con `s3:PutObject` l'autorizzazione all'accesso in scrittura AWS Marketplace al bucket temporaneo di caricamento dei file, con estensione all'account del chiamante. Aggiunto alla dichiarazione. `aws-marketplace:ListInvoiceSubmissionTasks` `SellerSettings`	29 aprile 2026

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace aggiunto `aws-marketplace:ListPayables` alla `SellerSettings` dichiarazione. È stato aggiunto un nuovo `InvoiceSubmissionManagement` rendiconto con `aws-marketplace:StartInvoiceSubmissionTask` `aws-marketplace:GetInvoiceSubmissionTask` , e relativo `aws-marketplace:ListInvoiceSubmissionTasks` ambito alle risorse relative all'attività di invio delle fatture. È stato aggiornato l'ARN della risorsa per le dichiarazioni `eTagManagement` . `ResourcePolicyManagement`	21 aprile 2026

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace sono state aggiunte 8 nuove azioni per la gestione degli annullamenti degli accordi e degli adeguamenti della fatturazione:`aws-marketplace:ListAgreementInvoiceLineItems` ,,`aws-marketplace:ListBillingAdjustmentRequests` ,,`aws-marketplace:GetBillingAdjustmentRequest` , `aws-marketplace:BatchCreateBillingAdjustmentRequest` `aws-marketplace:ListAgreementCancellationRequests` , `aws-marketplace:GetAgreementCancellationRequest` e. `aws-marketplace:SendAgreementCancellationRequest` `aws-marketplace:CancelAgreementCancellationRequest`	31 marzo 2026

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerOfferManagement: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace sono state aggiunte 5 nuove azioni di sola lettura per tenere traccia delle voci delle fatture, degli adeguamenti di fatturazione e delle richieste di annullamento dei contratti di acquisto:`aws-marketplace:ListAgreementInvoiceLineItems` ,,, `aws-marketplace:ListBillingAdjustmentRequests` e. `aws-marketplace:GetBillingAdjustmentRequest` `aws-marketplace:ListAgreementCancellationRequests` `aws-marketplace:GetAgreementCancellationRequest`	31 marzo 2026
AWSMarketplaceSellerFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace ha aggiunto due nuove autorizzazioni Partner Central per la verifica dell'identità del venditore: `partnercentral:StartVerification` e. `partnercentral:GetVerification`	27 febbraio 2026

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` policy aggiornata per supportare tutti i cataloghi AWSMarketplace, inserire file in S3 e accedere alla versione precedente di Partner Central.	30 novembre 2025
AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy— Politica aggiornata	AWS Marketplace ha aggiornato la politica per supportare le funzionalità multi-catalogo e consentire una corretta gestione del ciclo di vita delle entità. ResaleAuthorization Gli aggiornamenti includono: • Pattern ARN delle risorse aggiornato da `arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*` a. `arn:aws:aws-marketplace:*:*:*/ResaleAuthorization/*` • Autorizzazioni `ram:DeleteResourceShare` aggiunte e. `aws-marketplace:DeleteResourcePolicy`	24 luglio 2025

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politiche aggiornate	AWS Marketplace ha aggiunto quattro nuove `SellerSettings` autorizzazioni per la funzionalità supplementare del profilo fiscale:`ListSupplementalTaxRegistrations` ,,`PutSupplementalTaxRegistration` ,`DeleteSupplementalTaxRegistration` . `GetTaxRegistration`	20 dicembre 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politiche aggiornate AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess— Politiche aggiornate AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politiche aggiornate AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly— Politiche aggiornate	AWS Marketplace ha rimosso le `CompleteTasks` autorizzazioni `ListTasks` `DescribeTask` `UpdateTasks` ,, e.	10 dicembre 2024
AWSMarketplaceSellerOfferManagement— È stata aggiunta una nuova politica	AWS Marketplace ha aggiunto una nuova politica: `AWSMarketplaceSellerOfferManagement`	18 novembre 2024

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politiche aggiornate	AWS Marketplace ha aggiunto l'`UploadFiles` autorizzazione. La modifica consente ai venditori di utilizzare una pagina obsoleta nel. Portale di gestione AWS Marketplace	6 novembre 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politiche aggiornate	AWS Marketplace ha aggiunto le `DescribeAssessments` autorizzazioni `ListAssessments` e. Le modifiche consentono agli utenti SSLv2 di accedere ai dati di valutazione.	22 ottobre 2024
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess— Politiche aggiornate	AWS Marketplace ha aggiunto le `DescribeAssessments` autorizzazioni `ListAssessments` e. Le modifiche consentono agli utenti SSLv2 di accedere ai dati di valutazione.	22 ottobre 2024
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly— Politiche aggiornate	AWS Marketplace ha aggiunto le `DescribeAssessments` autorizzazioni `ListAssessments` e. Le modifiche consentono agli utenti SSLv2 di accedere ai dati di valutazione.	22 ottobre 2024

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politica aggiornata	È stata aggiornata la `AWSMarketplaceSellerFullAccess` documentazione per riflettere la rimozione delle seguenti azioni:`aws-marketplace-management:viewMarketing` ,`aws-marketplace-management:viewSettings` , e`aws-marketplace-management:uploadFiles` . Questo aggiornamento include anche la rimozione della sezione Utilizzo delle autorizzazioni granulari.	4 giugno 2024
AWSMarketplaceGetEntitlements— Politica aggiornata	AWS Marketplace aggiornato `AWSMarketplaceGetEntitlements` `sid` per aggiungerlo alla dichiarazione politica.	22 marzo 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politica aggiornata	AWS Marketplace aggiornato `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere autorizzazioni per la creazione di ruoli collegati ai servizi.	15 marzo 2024

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politica aggiornata	AWS Marketplace aggiornato `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere un'autorizzazione per l'accesso alle informazioni fiscali.	8 febbraio 2024
AWSVendorInsightsVendorFullAccess: policy aggiornata	AWS Marketplace aggiornato `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` per aggiungere autorizzazioni per aggiornare le fonti di dati.	18 ottobre 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politica aggiornata	AWS Marketplace aggiornato `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere autorizzazioni per la condivisione di entità.	1 giugno 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politica aggiornata	AWS Marketplace aggiornato `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere le autorizzazioni relative alle verifiche dell'account, alle verifiche del conto bancario, alla gestione dei casi e ai dettagli delle notifiche al venditore.	1 giugno 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess— Politica aggiornata	AWS Marketplace aggiornato `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere le autorizzazioni per accedere alle dashboard dei venditori.	23 dicembre 2022

Modifica	Descrizione	Data
AWSMarketplaceSellerFullAccess, AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess, AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly — Aggiornamento alla politica esistente	AWS Marketplace politiche aggiornate per la nuova funzionalità di autorizzazione basata su tag.	9 dicembre 2022
AWS Marketplace aggiornate AWSVendorInsightsVendorFullAccess	AWS Marketplace aggiornato `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` per aggiungere la ricerca degli accordi, aggiornare le istantanee del profilo, etichettare i fornitori e consentire l'accesso in sola lettura ai report di AWS Artifact terze parti (anteprima).	30 novembre 2022
AWS Marketplace aggiornato AWSVendorInsightsVendorReadOnly	AWS Marketplace aggiornato `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` per aggiungere autorizzazioni ai tag degli elenchi e consente l'accesso in sola lettura ai report di AWS Artifact terze parti (anteprima).	30 novembre 2022

Modifica	Descrizione	Data
AWSVendorInsightsVendorFullAccesse — Sono state aggiunte nuove politiche AWSVendorInsightsVendorReadOnly	AWS Marketplace ha aggiunto le politiche per la nuova funzionalità AWS Marketplace Vendor Insights: `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` e `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` .	26 luglio 2022
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccesse AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiche aggiornate	AWS Marketplace politiche aggiornate per la nuova funzionalità AWS Marketplace Vendor Insights: `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` e `AWSMarketplaceSellerFullAccess` .	26 luglio 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccesse AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess — Aggiornamento delle politiche esistenti	AWS Marketplace ha aggiornato le politiche in modo che la `iam:PassedToService` condizione venga applicata solo a `iam:PassRole` .	22 novembre 2021
AWSMarketplaceFullAccess: aggiornamento di una policy esistente	AWS Marketplace ha rimosso un'`ec2:DescribeAccountAttributes` autorizzazione duplicata dalla `AWSMarketplaceFullAccess` politica.	20 luglio 2021

Modifica	Descrizione	Data
AWS Marketplace ha iniziato a tracciare le modifiche	AWS Marketplace ha iniziato a tenere traccia delle modifiche relative alle politiche AWS gestite.	20 aprile 2021

AWS Marketplace Autorizzazioni dell'account del servizio Commerce Analytics

Utilizza la seguente politica di autorizzazione IAM per registrarti al servizio AWS Marketplace Commerce Analytics.

Per istruzioni su come iscriverti, segui la guida all'onboarding.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:ListRoles",
                "iam:CreateRole",
                "iam:CreatePolicy",
                "iam:AttachRolePolicy",
                "aws-marketplace-management:viewReports"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Utilizza la seguente politica di autorizzazione IAM per consentire a un utente di effettuare richieste al servizio Commerce Analytics. AWS Marketplace

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Per ulteriori informazioni sull'utilizzo di questa caratteristica, consulta Accesso ai dati dei prodotti e dei clienti con il AWS Marketplace Servizio di analisi del commercio.

Autorizzazioni di Amazon SQS

> **Important**
>
> Le notifiche SNS per i prodotti AWS Marketplace SaaS vengono sostituite dalle notifiche Amazon EventBridge . Se disponi di prodotti SaaS esistenti integrati con SNS, continueranno a funzionare. Le nuove inserzioni alla fine passeranno all'utilizzo di Amazon EventBridge anziché di SNS. Per ulteriori informazioni, consulta Gestione degli eventi di abbonamento SaaS con Amazon EventBridge.

Come parte del processo di pubblicazione del prodotto SaaS, ti AWS Marketplace fornisce un argomento di Amazon SNS che puoi utilizzare per ricevere notifiche se l'abbonamento o lo stato dei diritti di un cliente cambia. Puoi configurare una o più code Amazon SQS sull'argomento in modo che le code possano intervenire sulla notifica. Ad esempio, se un cliente aggiunge altro spazio di archiviazione all'abbonamento sottoscritto al tuo prodotto SaaS, l'argomento Amazon SNS può inviare un messaggio a una coda Amazon SQS che avvia un processo per aumentare automaticamente la capacità di storage disponibile per quel cliente.

Quando sottoscrivi la coda Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) all'argomento Amazon SNS fornito, vengono aggiunte automaticamente le autorizzazioni per consentire all'argomento di

pubblicare messaggi nella coda. Tuttavia, è comunque necessaria una policy IAM per concedere agli utenti dell'API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service l'accesso alla coda. Questa può essere applicata allo stesso utente se i servizi vengono eseguiti con le stesse credenziali. Crea una policy con i seguenti contenuti e allegala al tuo utente o ruolo.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "sqs:ReceiveMessage",
                "sqs:DeleteMessage",
                "sqs:GetQueueAttributes",
                "sqs:GetQueueUrl"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "arn:aws:sqs:us-east-1:111122223333:YourQueueName"
        }
    ]
}
```

> **Note**
>
> Il `Resource` campo è l'Amazon Resource Name (ARN) della coda Amazon SQS.

Per ulteriori informazioni sulla notifica dei messaggi e sull'accodamento per i tuoi prodotti SaaS, consulta e. the section called “Sottoscrizione di una coda SQS all'argomento SNS” the section called “Accesso al servizio AWS Marketplace Metering and Entitlement APIs”

AWS Marketplace autorizzazioni API di misurazione e autorizzazione

I prodotti Software as a service (SaaS), i prodotti Amazon Machine Image (AMI) e i prodotti container possono utilizzare la AWS Marketplace Metering Service e. AWS Marketplace Entitlement Service APIs Ogni tipo richiede autorizzazioni diverse AWS Identity and Access Management (IAM). Per il tuo

prodotto o i tuoi prodotti, contabilizzi tutti gli utilizzi e i clienti vengono fatturati in AWS base ai record di misurazione che fornisci. Per abilitare l'integrazione necessaria per fornire AWS Marketplace i record di misurazione, l'account di servizio utilizzato dall'integrazione necessita di una policy IAM vincolata per consentire l'accesso. Allega la policy per il tipo di prodotto per cui stai inviando le informazioni di misurazione all'utente o al ruolo che utilizzi per l'integrazione.

Argomenti

- Policy IAM per prodotti SaaS
- Politica IAM per i prodotti AMI
- Politica IAM per i prodotti container

Policy IAM per prodotti SaaS

Nella seguente politica, è richiesta la prima autorizzazione per tutte le `aws-marketplace:ResolveCustomer` integrazioni SaaS. La seconda autorizzazione è necessaria per `aws-marketplace:BatchMeterUsage` l'API. AWS Marketplace Metering Service La terza autorizzazione è necessaria per l' AWS Marketplace Entitlement Service API. `aws-marketplace:GetEntitlements`

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
         {
         "Action": [
                 "aws-marketplace:ResolveCustomer",
                 "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
                 "aws-marketplace:GetEntitlements"
         ],
         "Effect": "Allow",
         "Resource": "*"
         }
    ]
}
```

Per ulteriori informazioni sui prodotti SaaS, vedere. SaaS-based prodotti in AWS Marketplace

Politica IAM per i prodotti AMI

Utilizza la seguente politica IAM per i prodotti AMI.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:MeterUsage"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Per ulteriori informazioni sui prodotti AMI, vedereAMI-based prodotti in AWS Marketplace.

Politica IAM per i prodotti container

Utilizza la seguente politica IAM per i prodotti container.

JSON

```
{
    "Version":"2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:RegisterUsage"
                ],
                "Effect": "Allow",
                "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

Per ulteriori informazioni sui prodotti container, consultaContainer-based prodotti su AWS Marketplace.

Per ulteriori informazioni sulla creazione di utenti, consulta Creating a user in your Account AWS nella IAM User Guide. Per ulteriori informazioni sulla creazione e l'assegnazione delle politiche, consulta Modifica delle autorizzazioni per un utente IAM.

Questa policy concede l'accesso al ruolo o APIs all'utente IAM a cui alleghi la policy. Per ulteriori informazioni su come abilitare l'assunzione di ruoli da parte di un altro account per queste chiamate API, consulta How to Best Architect Your AWS Marketplace SaaS Subscription Across Account AWS AWS Partner Network Multiple sul blog (APN).

Utilizzo di ruoli collegati ai servizi per l'autorizzazione alla vendita conAWS Marketplace

AWS Marketplaceutilizza ruoli collegati ai servizi AWS Identity and Access Management (IAM). Un ruolo collegato ai servizi è un tipo unico di ruolo IAM a cui è collegato direttamente. AWS Marketplace Service-linked i ruoli sono predefiniti AWS Marketplace e includono tutte le autorizzazioni richieste dal servizio per chiamare altri AWS servizi per tuo conto.

Un ruolo collegato al servizio semplifica la configurazione AWS Marketplace perché non è necessario aggiungere manualmente le autorizzazioni necessarie. AWS Marketplacedefinisce le autorizzazioni dei ruoli collegati ai servizi e, se non diversamente definito, solo può assumerne i ruoli. AWS Marketplace Le autorizzazioni definite includono la policy di attendibilità e la policy delle autorizzazioni che non può essere allegata a nessun'altra entità IAM.

È possibile eliminare un ruolo collegato al servizio solo dopo avere eliminato le risorse correlate. In questo modo proteggi AWS Marketplace le tue risorse perché non puoi rimuovere inavvertitamente l'autorizzazione ad accedere alle risorse.

Per informazioni su altri servizi che supportano i ruoli collegati ai servizi, consulta AWSi servizi che funzionano con IAM e cerca i servizi con Sì nella colonna dei ruoli. Service-linked Scegliere Sì in corrispondenza di un link per visualizzare la documentazione relativa al ruolo collegato al servizio per tale servizio.

Argomenti

- Service-linked autorizzazioni di ruolo perAWS Marketplace
- Creazione di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace

- Modifica di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace
- Eliminazione di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace
- Regioni supportate perAWS Marketplaceruoli collegati al servizio

Service-linked autorizzazioni di ruolo perAWS Marketplace

AWS Marketplaceutilizza il ruolo collegato al servizio denominato AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization, che consente l'accesso ai AWS servizi e alle risorse utilizzati o gestiti da AWS Marketplace for Selling Authorizations.

Il ruolo AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization collegato al servizio prevede che i seguenti servizi assumano il ruolo:

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

La politica di autorizzazione dei ruoli denominata AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicyconsente di AWS Marketplace condividere ResaleAuthorization risorse tra produttori (ISV) e partner di canale utilizzando (). AWS Resource Access Manager AWS RAM

Per informazioni dettagliate sulle autorizzazioni contenute in questa policy, consulta AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicyAWS Managed Policy Reference.

Per informazioni sugli aggiornamenti delle policy, consulta AWS managed policy updates in questa guida.

Per consentire a utenti, gruppi o ruoli di creare, modificare o eliminare un ruolo orientato ai servizi, devi configurare le autorizzazioni. Per ulteriori informazioni, consulta le autorizzazioni dei Service-linked ruoli nella Guida per l'utente IAM.

Creazione di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace

Non hai bisogno di creare manualmente un ruolo collegato ai servizi. Quando scegli un ruolo collegato al servizio inPortale di gestione AWS Marketplace, AWS Marketplace crea il ruolo collegato al servizio per te.

Come creare un ruolo collegato a un servizio

1. Nel Portale di gestione AWS Marketplace, accedi all'account di gestione e scegli Impostazioni.

2. Nella sezione Impostazioni, seleziona la scheda Service-linkedRuoli.
3. Nella pagina dei Service-linked ruoli, seleziona il Service-linked ruolo per l'integrazione delle autorizzazioni di vendita o delle autorizzazioni di vendita, quindi scegli Crea ruolo collegato al servizio o Configura integrazione.
4. Nella pagina delle integrazioni Service-linked Ruolo per le autorizzazioni di vendita o Crea autorizzazione alla vendita, esamina le informazioni e conferma scegliendo Crea ruolo collegato al servizio o Crea integrazione.

   Nella pagina dei Service-linked ruoli viene visualizzato un messaggio che indica che il ruolo collegato al servizio di autorizzazione alla vendita è stato creato correttamente.

Se elimini un ruolo collegato al servizio, puoi seguire questi passaggi per ricrearlo.

Modifica di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace

AWS Marketplacenon consente di modificare il ruolo collegato al AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization servizio. Dopo avere creato un ruolo collegato al servizio, non sarà possibile modificarne il nome perché varie entità potrebbero farvi riferimento. È possibile tuttavia modificarne la descrizione utilizzando IAM. Per ulteriori informazioni, consulta Modifica di un ruolo collegato al servizio nella Guida per l'utente di IAM.

Eliminazione di un ruolo collegato ai servizi perAWS Marketplace

Se una caratteristica o un servizio che richiede un ruolo collegato ai servizi non sono più richiesti, ti consigliamo di eliminare quel ruolo. In questo modo non sarà più presente un'entità non utilizzata che non viene monitorata e gestita attivamente.

> **Note**
>
> Se i fornitori di software indipendenti (ISV) non ricoprono questo ruolo, AWS Resource Access Manager non condivideranno automaticamente le nuove autorizzazioni di vendita con il partner di canale interessato. Se i partner di canale non ricoprono il ruolo, AWS Resource Access Manager non accetteranno automaticamente l'autorizzazione alla vendita a loro destinata.

Per eliminare manualmente il ruolo collegato ai servizi mediante IAM

Utilizza la console IAMAWS CLI, l'o l'AWSAPI per eliminare il ruolo AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization collegato al servizio. Per ulteriori informazioni, consulta Eliminazione del ruolo collegato ai servizi nella Guida per l'utente IAM.

Regioni supportate perAWS Marketplaceruoli collegati al servizio

AWS Marketplacesupporta l'utilizzo di ruoli collegati al servizio in tutte le regioni in cui il servizio è disponibile. Per maggiori informazioni, consulta Regioni ed endpoint di AWS.

Registrazione delle chiamate AWS Marketplace API con AWS CloudTrail

AWS Marketplace è integrato con AWS CloudTrail, un servizio che fornisce una registrazione delle azioni intraprese da un utente, un ruolo o un Servizio AWS membro AWS Marketplace. CloudTrail acquisisce le chiamate API AWS Marketplace come eventi. Le chiamate acquisite includono chiamate dalla AWS Marketplace console e chiamate di codice alle operazioni AWS Marketplace API.

CloudTrail è abilitato sul tuo Account AWS quando crei l'account. Quando si verifica un'attività supportata in AWS Marketplace, tale attività viene registrata in un CloudTrail evento insieme ad altri Servizio AWS eventi nella Cronologia degli eventi. È possibile visualizzare, cercare e scaricare gli eventi recenti nell'account .

Ogni evento o voce di log contiene informazioni sull'utente che ha generato la richiesta. Le informazioni di identità consentono di determinare quanto segue:

- Se la richiesta è stata effettuata con credenziali root o AWS Identity and Access Management utente.
- Se la richiesta è stata effettuata con credenziali di sicurezza temporanee per un ruolo o un utente federato.
- Se la richiesta è stata effettuata da un altro Servizio AWS.

Per ulteriori informazioni sulle diverse voci di CloudTrail registro e per visualizzare esempi, consulta Logging for the AWS Marketplace API nel API Reference.AWS Marketplace

Risoluzione dei problemi

Gli argomenti della sezione seguente forniscono soluzioni agli errori più comuni che possono verificarsi durante l'utilizzo AWS Marketplace.

Argomenti

- Messaggi di errore comuni
- Messaggi di errore comuni relativi alla registrazione del venditore

Messaggi di errore comuni

Nelle sezioni seguenti vengono illustrate le cause dei messaggi di errore più comuni e le relative risoluzioni e misure preventive. Espandi le sezioni in base alle esigenze.

La creazione del contratto non è riuscita a causa di problemi di conformità del venditore o di una valuta dell'offerta non supportata nella tua regione. Contatta il venditore per assicurarti che ti venga estesa l'offerta corretta.

Cause comuni

I venditori visualizzano questo messaggio di errore quando cercano di acquistare i propri prodotti.

Risoluzione

In base alla progettazione, AWS Marketplace impedisce ai venditori di acquistare i propri prodotti.

Messaggi di errore comuni relativi alla registrazione del venditore

La tabella seguente descrive i messaggi di errore comuni relativi alla registrazione del venditore e le relative soluzioni.

Messaggio di errore	Soluzione
I requisiti di conformità non sono completi	Per tutti i venditori giapponesi, siamo tenuti a raccoglie re informazioni aggiuntive per scopi normativi prima di poter pubblicare prodotti a pagamento. Se sei un Japan-based venditore e sei interessato a

Messaggio di errore	Soluzione
	pubblicare offerte su AWS Marketplace, contatta il team giapponese di onboarding per i venditori all'<indirizzo aws-jp-marketplace@amazon.co.jp per ulter . Per maggiori informazioni, consulta le domande frequenti su JP SOR.
AWS Marketplace non riesco a elaborare la tua richiesta in questo momento a causa di un problema interno. Riprova più tardi. Se il problema persiste, contattaci per ricevere assistenza.	Svuota la cache del browser e riprova. Se il problema persiste, contatta il team AWS Marketplace Operativo del venditore.
Prima di poter aggiornare il prodotto a pubblico, devi aggiungere un profilo pubblico al tuo Account venditore.	Aggiungi un profilo pubblico al tuo Account venditore prima di rendere pubblico il prodotto. In AWS Partner Central, vai a Impostazioni, quindi Profilo pubblico.
Aggiorna le impostazioni di pagamento per renderle compatibili con CurrencyCode.	Aggiorna il codice della valuta nelle impostazioni di pagamento . Assicurati di aggiungere USD, perché i prezzi al consumo supportano solo quel codice. Per ulteriori informazioni, consulta Restrizioni valutarie e valute disponibili.
VAT/GST le informazioni sono necessarie per rimanere un venditore pagato.	Sono disponibili due opzioni: 1. Aggiorna le impostazioni fiscali nell'account principale. Consulta la documentazione relativa all'eredità fiscale per comprendere l'effetto che ciò avrà su tutti gli account collegati . 2. Rimuovi questo account dall'organizzazione e utilizzalo come account autonomo. Ciò significa che dovrai aggiunger e manualmente le impostazioni nella pagina delle VAT/GST impostazioni fiscali in Fatturazione.

Messaggio di errore	Soluzione
La sede del questionario fiscale non corrisponde alla sede dell'azienda	Per controllare le impostazioni di localizzazione correnti: 1. Sede del questionario fiscale: • In AWS Partner Central, vai a Impostazioni, quindi Informazioni fiscali. • Scegli Aggiorna le informazioni fiscali, seguito da Retake. • Dopo aver scelto Aggiorna profilo fiscale, scorri verso il basso e controlla il Paese che hai fornito. 2. Sede dell'attività: • In AWS Partner Central, controlla la sede aziendale fornita nel riepilogo dell'account nella scheda Impostazioni. Se le sedi non corrispondono: • Aggiorna le informazioni fiscali in Fatturazione: per ulteriori informazioni, consulta Ubicazione dell'account • Aggiorna il questionario fiscale nelle impostazioni AMMP: riprendi il questionario fiscale da Tax information Assicurati che entrambe le sedi siano identiche per evitare problemi di elaborazione dei pagamenti.
Per iniziare a utilizzare AWS Marketplace, completa la registrazione AWS dell'acco unt	Completa la registrazione AWS dell'account. Per ulteriori informazioni sulla registrazione del venditore, consultaRegistrazione come venditore su AWS Marketplace.

Messaggio di errore	Soluzione
Il tuo profilo pubblico è in fase di revisione. Non puoi aggiungere un metodo di pagamento finché il tuo profilo pubblico non viene verificato. Effettua nuovamente il check-in tra 2 giorni lavorativi. Al momento puoi pubblicare solo prodotti gratuiti.	Il tuo profilo pubblico è in fase di revisione. Non puoi aggiungere un metodo di pagamento e completare il KYC finché il tuo profilo pubblico non sarà verificato. L'approvazione richiederà da due a tre giorni lavorativi. Al momento puoi pubblicare solo prodotti gratuiti. Una volta approvato il tuo profilo, riceverai un'email al tuo indirizzo email principale. Se non riesci ancora ad aggiungere le informazioni di pagamento dopo tre giorni lavorativi, contatta il team Operativo del AWS Marketplace venditore.
La sede della tua attività si trova in una giurisdizione non supportata. Non sei idoneo a pubblicare prodotti a pagamento.	La sede della tua attività si trova in una giurisdizione non supportata. Non sei idoneo a pubblicare prodotti a pagamento . Per ulteriori informazioni sulle giurisdizioni idonee, consulta. Giurisdizioni idonee per i prodotti a pagamento
AWS l'account non è registrat o come venditore in. AWS Marketplace	Non sei registrato come venditore in AWS Marketplace. Registrazione completa da AWS Partner Central.
Il venditore deve avere un profilo pubblico per poter diventare un venditore a pagamento.	Il tuo profilo pubblico di venditore deve essere completato e approvato. Completalo e verifica lo stato del tuo account in AWS Partner Central.

Ottenere assistenza per AWS Marketplace

Per AWS Marketplace problemi generali, contattaci.

Alla ricerca del tuo Account AWS numero per l'assistenza clienti

Se tu o i tuoi utenti avete bisogno di contattare Supporto, avete bisogno del vostro Account AWS numero.

Per trovare il tuo Account AWS numero

1. Accedi a Console di gestione AWScon il tuo nome utente.
2. Nella barra di navigazione in alto, scegli Support, quindi scegli Support Center.

   Il tuo Account AWS ID (numero di account) viene visualizzato sotto la barra di navigazione superiore.

Di seguito sono elencate le opzioni di assistenza disponibili per i venditori:

Private Offers Success Team (POST)	Vendor Finance Success Team (VFS)	Operazioni gestite del catalogo (MCO)	AWS Servizio clienti (AWS CS)
Il team POST supporta venditori, partner di canale e acquirenti con l'abilitazione e il supporto operativi dell'offerta privata.	Il team VFS migliora i processi che influiscono sull'applicazione della liquidità dei fornitori, sulla riconciliazione e sulla relativa rendicontazione. Il team supporta anche l'onboarding ISVs/CPs con domande finanziarie specifiche riguardanti MPPO	Il team MCO è responsabile dell'inserimento di venditori di software di terze parti sulla AWS Marketplace piattaforma. Inoltre, supporta la revisione e l'elaborazione dei prodotti software per quanto riguarda le politiche e la conformità.	Il team AWS CS è un gruppo specializzato di Technical Customer Support Associates and Specialists (TCSA/TCSS) che gestiscono i contatti relativi all'account e alla fatturazione relativi ai AWS Marketplace servizi.

Private Offers Success Team (POST)	Vendor Finance Success Team (VFS)	Operazioni gestite del catalogo (MCO)	AWS Servizio clienti (AWS CS)
	e CPPO (escluse le offerte pubbliche).		
Come contattare Utilizza il Support Form disponibile tramite AWS Partner Central.	Come contattare Utilizza il Support Form disponibile tramite AWS Partner Central.	Come contattare Utilizza il Support Form disponibile tramite AWS Partner Central.	Come contattare Usa la Supporto AWS console.
Motivi per contattare • Abilitazione alla creazione di offerte private • Modifiche agli MPPOS tramite Agreement-Based Offers (ABO) • Richieste ad hoc per offerte private • Reindirizzamenti CPPO	Motivi per contattare • Domande sull'esborso • Ritardi nei pagamenti relativi a MPPO e CPPO • Abilitazione della formazione, degli esborsi e della rendicontazione in materia di fatturazione	Motivi per contattarci • Supporto per l'onboarding • Supporto e formazione per i venditori • Qualità e sicurezza del venditore e del catalogo • Autorizzazioni AMI • Setting-up informazioni sull'account venditore	Motivi per contattare • Account and billing support (Supporto per account e fatturazione) • Passa alle richieste di fatturazione • Richieste di rimborso • Annullamenti di contatti (pubblici e privati)

Note

È necessario disporre delle autorizzazioni appropriate per creare casi nella Supporto AWS Console. Per ulteriori informazioni, consulta Supporto AWS gli esempi di policy basate sull'identità nella Guida per l'utente.Supporto AWS

FAQs sui protocolli supportati

I servizi AWS Marketplace Commerce Analytics e AWS Marketplace Entitlement aggiungono il supporto SDK per il protocollo CBOR Smithy RPC v2 oltre al protocollo JSON esistente.AWS Il protocollo Smithy RPC v2 CBOR è più performante di JSON per la maggior parte dei carichi di lavoro. AWS AWS SDKs darà la priorità al protocollo più performante per ogni lingua.

Cosa sono i protocolli AWS CBOR JSON e Smithy RPC v2 e in che cosa differiscono?

Un protocollo cablato funge da mediatore tra un cliente e il servizio. L' AWS SDK gestisce la serializzazione (conversione di un oggetto nel formato wire) e la deserializzazione (riconversione del formato wire in un oggetto) tra il client e il server in modo trasparente per entrambi i protocolli.

AWS JSON - JSON è uno dei formati di dati più utilizzati e accettati per la comunicazione tra sistemi. Questo servizio utilizza AWS JSON come mezzo di comunicazione tra un client AWS SDK e il server. Una richiesta HTTP per un'operazione API di servizio accetta l'input sotto forma di JSON, l'operazione viene eseguita e la risposta viene restituita al client SDK sotto forma di JSON.

Smithy RPC v2 CBOR - Smithy RPC v2 CBOR (Concise Binary Object Representation) è un protocollo sviluppato da Amazon per una trasmissione dei dati più efficiente. È un formato di dati progettato per mantenere compatte le dimensioni dei messaggi e per consentire al formato di evolversi senza richiedere la negoziazione della versione tra i sistemi. La differenza fondamentale rispetto a AWS JSON è che AWS JSON utilizza testo leggibile dall'uomo (ad esempio`{"name": "John"}`), mentre Smithy RPC v2 CBOR utilizza un formato binario (sequenze di 1 e 0). Questo approccio binario crea pacchetti di dati più piccoli che viaggiano più velocemente sulla rete e riduce i tempi di serializzazione poiché i computer elaborano direttamente i dati binari.

Come posso iniziare a usare il protocollo CBOR Smithy RPC v2?

Per iniziare, utilizza l'ultima versione AWS SDK/CLI per utilizzare il protocollo CBOR Smithy RPC v2 per questo servizio. L'SDK utilizzerà automaticamente il protocollo Smithy RPC v2 CBOR quando disponibile. Aggiorna il tuo AWS SDK alla versione specificata o a qualsiasi versione successiva.

A partire dal 16/04/2020, i seguenti AWS SDKs utilizzeranno il protocollo Smithy RPC v2 CBOR, mentre gli altri continueranno a utilizzare il protocollo JSON: SDKs AWS

- AWS SDK per C++
- AWS SDK per Go V2
- AWS SDK per Java 2.x
- AWS SDK per.NET v4
- AWS Strumenti per v5 PowerShell
- AWS SDK per Swift
- AWS SDK per Kotlin

Quali sono i rischi dell'abilitazione del protocollo Smithy RPC v2 CBOR?

Il supporto aggiuntivo di Smithy RPC v2 CBOR nel dovrebbe essere completamente trasparente e semplice per i SDKs clienti. Tuttavia, se si utilizza un'implementazione personalizzata dell'SDK o una combinazione di client personalizzati e AWS SDK, ciò dipende dal comportamento di serializzazione AWS specifico di JSON, AWS potrebbe essere incompatibile con il protocollo CBOR Smithy RPC v2.

Cosa succede se la mia soluzione non supporta Smithy RPC v2 CBOR?

Per utilizzare il protocollo AWS JSON, esegui il downgrade del tuo SDK a una versione rilasciata prima del 16/04/2026.

Quali AWS regioni supportano il protocollo Smithy RPC v2 CBOR?

Il protocollo CBOR Smithy RPC v2 è supportato in tutte le regioni in cui questo servizio è disponibile.AWS

Quali miglioramenti della latenza posso aspettarmi eseguendo l'aggiornamento a versioni SDK che supportano Smithy RPC v2 CBOR?

Smithy RPC v2 CBOR offre una latenza inferiore fino al 13% e una riduzione fino al 15% delle dimensioni del payload rispetto a JSON. AWS La codifica binaria elimina il sovraccarico dovuto

all'analisi del testo in JSON e all'escape delle stringhe, riducendo sia i tempi di trasferimento in rete che i costi di serializzazione.

Il protocollo JSON sarà obsoleto? AWS

AWS Il protocollo JSON continuerà a essere supportato dalle versioni precedenti di. SDKs Inoltre, alcuni linguaggi specifici SDKs continueranno a utilizzare AWS JSON in quanto è più performante di Smithy RPC v2 CBOR grazie all'implementazione JSON disponibile per il linguaggio che è più veloce della sua implementazione CBOR.

Dove posso trovare ulteriori informazioni su Smithy RPC v2 CBOR?

Puoi trovare ulteriori informazioni sul protocollo JSON nei protocolli AWS JSON 1.0 e AWS JSON 1.1 nella documentazione di Smithy e sul protocollo CBOR di Smithy RPC v2 presso AWS Smithy RPC v2 CBOR nella documentazione di Smithy.

Cronologia dei documenti

La tabella seguente descrive la documentazione di questa versione della Guida per il AWS Marketplace venditore.

Per ricevere notifiche sugli aggiornamenti di questa documentazione, puoi iscriverti al feed RSS.

Modifica	Descrizione	Data
Policy gestite e aggiornate	Abbiamo aggiornato la politica. AWSMarketplaceSellerFullAccess Abbiamo aggiunto `payments:DeletePaymentInstrument` qualcosa alla `SellerSettings` dichiarazione.	12 agosto 2026
Policy gestite e aggiornate	La AWSMarketplaceSellerFullAccess politica è stata aggiornata. Sono state aggiunte nuove `TaxComplianceProfileChangeTaskManagement` `TaxComplianceProfileList` dichiarazioni e dichiarazioni per la gestione dei profili di conformità fiscale. `TaxComplianceProfileRead` È stata aggiornata la risorsa `TagManagement` informativa ARN per includere le risorse relative al profilo di conformità fiscale.	21 luglio 2026
Policy gestite e aggiornate	La AWSMarketplaceSellerFullAccess politica è stata aggiornata. Aggiunto	30 giugno 2026

	`tax:PutTaxRegistration` e `tax:ListTaxRegistrations` alla dichiarazione `SellerSettings`.	
Policy gestite e aggiornate	La AWSMarketplaceSellerFullAccess politica è stata aggiornata. Sono state aggiunte nuove `MarketplaceSellerVerificationManagement` dichiarazioni `MarketplaceSellerVerificationEvidenceManagement` e dichiarazioni per la gestione delle prove di verifica del venditore. È stata aggiornata la risorsa sulle `TagManagement` dichiarazioni ARN per includere le risorse relative alle prove di verifica.	1 giugno 2026

Policy gestite e aggiornate	La AWSMarketplaceSellerFullAccess politica è stata aggiornata con le seguenti modifiche: aggiunta `aws-marketplace:ListIssuedTaxInvoices invoicing:ListInvoiceSummaries` , e `invoicing:GetInvoicePDF` alla `SellerSettings` dichiarazione e aggiunta di una nuova `SellerSettingsGetIssuedTaxInvoice` dichiarazione con `aws-marketplace:GetIssuedTaxInvoice` ambito alle risorse relative alle fatture fiscali emesse.	7 maggio 2026
Sono state aggiunte politiche di sicurezza per i prodotti SaaS	È stata aggiunta una nuova sezione sulle politiche di sicurezza alle linee guida dei prodotti SaaS. Questa sezione descrive i requisiti di sicurezza , tra cui protezione dei dati, gestione delle vulnerabilità e risposta agli incidenti.	30 aprile 2026

Policy gestite e aggiornate	Le seguenti autorizzazioni sono state aggiunte alla AWSMarketplaceSellerFullAccess politica:. `MarketplaceEphemeralWriteS3Access` Aggiunto `aws-marketplace:ListInvoiceSubmissionTasks` alla `SellerSettings` dichiarazione.	29 aprile 2026
Policy gestite e aggiornate	La AWSMarketplaceSellerFullAccess policy è stata aggiornata con le seguenti modifiche : aggiunta `aws-marketplace:ListPayables` alla `SellerSettings` dichiarazione, aggiunta di una nuova `InvoiceSubmissionManagement` dichiarazione con`StartInvoiceSubmissionTask` , e `GetInvoiceSubmissionTask` `ListInvoiceSubmissionTasks` , e aggiornamento degli ARN delle risorse per le dichiarazioni `TagManagement` and`ResourcePolicyManagement` .	21 aprile 2026

È stata aggiunta la pagina delle domande frequenti per i protocolli supportati	È stata aggiunta una nuova pagina delle domande frequenti con le risposte alle domande più frequenti sui protocolli cablati AWS JSON e Smithy RPC v2 CBOR. Per ulteriori informazioni, consulta le domande frequenti sui protocolli supportati. https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/cbor-faq.html	16 aprile 2026
Policy gestite e aggiornate	È stata aggiornata la politica AWSMarketplaceSellerFullAccess gestita con la `AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentAccess` dichiarazione per la cancellazione del contratto e la gestione degli adeguamenti della fatturazione.	31 marzo 2026
Policy gestite e aggiornate	È stata aggiornata la politica AWSMarketplaceSellerOfferManagement gestita con la `AWSMarketplaceAgreementsCancellationAndAdjustmentReadAccess` dichiarazione per l'accesso in sola lettura alle informazioni sull'annullamento del contratto e sulla rettifica della fatturazione.	31 marzo 2026

Aggiornamento di policy gestite	Le seguenti autorizzazioni sono state aggiunte alla AWSMarketplaceSellerFullAccess policy: `partnercentral:StartVerification` e. `partnercentral:GetVerification`	27 febbraio 2026
Aggiornamento di policy gestite	Le seguenti autorizzazioni sono state aggiunte alla AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess policy:`MarketplaceListAccess` ,,`MarketplaceResourceAccess` , `MarketplaceAssessmentAccess` `MarketplaceEphemeralWriteS3Access` `LegacyPartnerCentralAccess` , e. `EC2ResourceAccess`	30 novembre 2025
Documentazione avanzata sugli agenti e sugli strumenti di intelligenza artificiale	È stata aggiornata la documentazione sugli agenti e gli strumenti di intelligenza artificiale in modo da includere funzionalità di distribuzione aziendale, configurazione del server Agent-to-Agent (A2A) per AgentCore Runtime e nuove opzioni di licenza aziendale.	19 novembre 2025

Aggiunte domande frequenti sulla fatturazione e sul trasferimento per i venditori	Sono state aggiunte le domande frequenti per rispondere alle domande più frequenti per i venditori che pubblicano prodotti su AWS Marketplace e hanno designato un account di gestione esterno come account di trasferimento delle fatture.	19 novembre 2025
Documentazione aggiornata del AgentCore server MCP	È stata aggiornata la documentazione degli agenti e degli strumenti di intellige nza artificiale con informazioni sull'utilizzo dei server MCP. Sono state inoltre aggiornate diverse procedure per rifletter e le modifiche nelle schermate della console.	27 ottobre 2025
Documentazione aggiornata AgentCore	È stata aggiornata la documentazione sugli agenti e gli strumenti di intellige nza artificiale con informazi oni sui prezzi dei contratti per gli agenti di intelligenza artificiale basati su container . È stata aggiunta una nota sulla conferma che gli agenti di intelligenza artificiale utilizzan o LLM ragionanti e dimostrano capacità autonome.	13 ottobre 2025

Documentazione avanzata sugli agenti e sugli strumenti di intelligenza artificiale	Documentazione estesa sugli agenti e sugli strumenti di intelligenza artificiale con guide complete per elencare i prodotti di agenti AI SaaS API-based e basati su container. Sono state aggiunte istruzioni dettagliate per l'integrazione, la configurazione di Amazon Bedrock AgentCore Gateway e i requisiti di Bedrock AgentCore Runtime sia per gli agenti AI che per i server MCP.	10 settembre 2025
Sezioni ristrutturate relative alla registrazione del venditore, alla gestione dell'account e ai pagamenti	Contenuti riorganizzati per il processo di registrazione del venditore, la gestione degli account venditore e le preferenze di pagamento per una migliore navigazione e chiarezza.	27 agosto 2025
Policy gestita da AWS aggiornata per i ruoli collegati ai servizi ResaleAuthorization	AWS Marketplace aggiornato `AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` per supportare le funzionalità di più cataloghi e consentire una corretta gestione del ciclo di vita delle entità. ResaleAuthorization	1 agosto 2025

Passaggi aggiornati per la creazione di offerte private	Sono stati aggiornati i passaggi per riflettere le modifiche nelle schermate degli utenti di AWS Partner Central.	31 luglio 2025
È stata aggiunta la documentazione di aggiornamento della politica di rimborso dei container	È stata aggiunta la documentazione per la capacità esistente di aggiornare le politiche di rimborso per Container-based i prodotti. Questa funzionalità era precedentemente disponibile ma non documentata.	31 luglio 2025
È stata aggiunta la documentazione del programma Designated Seller of Record (DSOR)	È stata aggiunta la documentazione per il programma DSOR che consente agli ISV di autorizzare AWS i partner a creare e gestire inserzioni SaaS su. AWS Marketplace Il programma offre agli ISV un canale aggiuntivo per immettere il proprio software sul mercato tramite partner autorizzati.	21 luglio 2025

È stata aggiunta la documentazione sugli agenti e sugli strumenti di intelligenza artificiale	AWS Marketplace ora supporta agenti e strumenti di intelligenza artificiale come nuovo tipo di prodotto. È stata aggiunta la documentazione sulla creazione, la configurazione e l'elenco dei prodotti e degli strumenti agentici di intelligenza artificiale AWS Marketplace, comprese le opzioni di distribuzione e l'integrazione del Model Context Protocol (MCP).	16 luglio 2025
Documentazione aggiornata sulle offerte private dei partner di canale	È stato aggiunto un testo sulla necessità di utilizzare ruoli collegati ai servizi, aggiornato il diagramma per riflettere il sistema attuale.	15 luglio 2025
Documentazione SaaS serverless aggiornata	È stato aggiornato il testo per riflettere le modifiche al sistema.	2 luglio 2025
Sono stati aggiunti contenuti sui rimborsi all'ingrosso	Il nuovo argomento spiega come creare rimborsi in blocco.	2 luglio 2025
Nuove domande frequenti per le offerte private	Il nuovo argomento risponde alle domande frequenti sulle offerte private.	25 giugno 2025
Nuovi contenuti per le offerte private di Machine Learning	Il nuovo argomento risponde alle domande frequenti sulle offerte private.	17 giugno 2025

Lingue supportate per la traduzione automatica	Le nuove risposte agli argomenti elencano le lingue che gli acquirenti possono scegliere al momento dell'util izzo AWS Marketplace.	28 maggio 2025
È stato aggiunto un passaggio per impostare le preferenze di pagamento nella registrazione del venditore	Consulta la procedura di registrazione del https:// docs.aws.amazon.com/ marketplace/latest/userguide/ registration-process.html venditore.	21 maggio 2025
Nuovo argomento per l'autoriz zazione alla vendita	Il nuovo argomento spiega come i partner di canale e gli ISV possono utilizzare le autorizzazioni di vendita.	15 maggio 2025
Addendum federale aggiunto al contratto standard per Marketplace	L'addendum può aiutare a semplificare. U.S Appalti pubblici. Per ulteriori informazi oni, fare riferimento a Utilizzo di contratti standardizzati in AWS Marketplace.	29 aprile 2025
Aggiornamento delle linee guida SaaS	Sono state aggiunte informazi oni sulla designazione «Deployed on AWS». Per ulteriori informazioni, consulta https://docs.aws.amazon.com/ marketplace/latest/userguide/s aas-guidelines.html.	8 aprile 2025

Lettera di autorizzazione	È stato aggiunto un modello di lettera di autorizzazione, utilizzato per concedere a qualcuno il permesso di aprire un AWS account per conto di un'azienda. Per ulteriori informazioni, consulta Registrazione come AWS Marketplace venditore.	8 aprile 2025
Sono state aggiunte informazioni self-service sulle inserzioni a ML	https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/machine-learning-productsPer informazioni sulle inserzioni self-service, vedere.	26 marzo 2025
Aggiornamento di policy gestite	Le seguenti autorizzazioni sono state aggiunte alla AWSMarketplaceSellerFullAccess policy:`ListSupplementalTaxRegistrations` , `PutSupplementalTaxRegistration` `DeleteSupplementalTaxRegistratio` , e. `GetTaxRegistration`	20 dicembre 2024
Migliora il tuo AWS Marketplace prodotto con supporti promozionali	È stata aggiunta una guida su come utilizzare i media promozionali.	17 dicembre 2024

Aggiornamento di policy gestite	`LeListTasks` , `DescribeTask` `UpdateTasks` , e `CompleteTasks` le autorizzazioni sono state rimosse dalle seguenti politiche AWS gestite: • AWSMarketplaceSellerFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	10 dicembre 2024
È stata aggiunta la documentazione per la nuova funzionalità Acquista con AWS	Buy with AWS consente ai venditori del AWS Marketplace di mostrare e vendere AWS Marketplace prodotti sui propri siti Web. AWS Marketplace i venditori possono integrarsi con pulsanti e API di AWS Marketplace invito all'azione (CTA) per creare esperienze di scoperta e approvvigionamento di software AWS basate su siti Web di proprietà del venditore.	4 dicembre 2024
Prodotti basati su componenti EC2 Image Builder	Prodotti basati su componenti EC2 Image Builder aggiunti come metodo di consegna dei prodotti.	1 dicembre 2024

Nuovo Partner Assistant AWS	AWS Partner Assistant è un AI-powered chatbot generativo per i AWS partner. È accessibile sia da Partner Central che da AWS Marketplace Portal (AMMP).	25 novembre 2024
Aggiornamento di policy gestite	Le seguenti politiche sono ora `uploadFiles` autorizzate: • awsmarketplacefullaccess • AWSMarketplaceSellerFullAccess	18 novembre 2024
È stata aggiunta una nuova politica gestita	`AWSMarketplaceSellerOfferManagement` Documentazione aggiunta.	18 novembre 2024
Aggiornamento di policy gestite	Le seguenti politiche AWS gestite ora dispongono delle `ListAssessments` autorizzazioni `DescribeAssessment` e: • AWSMarketplaceSellerFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	9 ottobre 2024
Sono state rimosse le autorizzazioni obsolete	È stata aggiornata la `AWSMarketplaceSellerFullAccess` documentazione per rimuovere tre azioni.	4 giugno 2024

Opzioni di modifica del contratto annuale di Amazon Machine Image (AMI) aggiornate	I venditori possono ora aggiungere o cambiare tipo di istanza per gli abbonamenti esistenti.	30 maggio 2024
È stata aggiornata la procedura Know Your Customer (KYC)	È stato aggiunto un passaggio aggiuntivo al processo KYC per i venditori.	21 maggio 2024
Esperienza di offerta privata aggiornata per i venditori AWS Marketplace	Contenuti aggiunti per un'esperienza migliorata per la creazione e la gestione di offerte private.	20 maggio 2024
Requisiti aggiornati per i prodotti aggiuntivi di Amazon EKS	È stata aggiornata la sezione «Preparazione del prodotto contenitore come AWS Marketplace component e aggiuntivo» e sono stati aggiunti «requisiti di Add-on configurazione e best practice per i fornitori di componenti aggiuntivi».	8 maggio 2024
Autorizzazioni aggiornate per i venditori AWS Marketplace	Esempi di autorizzazioni aggiornati per correggere gli errori di sintassi.	2 aprile 2024
Prezzi dei contratti SaaS aggiornati	Contenuti aggiornati relativi alla segnalazione delle eccedenze per i contratti SaaS con modelli tariffari pay-as-go.	2 aprile 2024

Nuove opzioni demo e offerte private su AWS Marketplace	AWS Marketplace ora supporta le opzioni di richiesta di offerte demo e private nelle pagine dei dettagli del prodotto per venditori selezionati.	1 aprile 2024
Nuova dashboard per la tassazione	AWS Marketplace ora supporta una dashboard fiscale che fornisce visualizzazione e dati granulari sulle imposte statunitensi e internazionali per le transazioni in. AWS Marketplace	29 marzo 2024
Aggiornato `AWSMarketplaceGetEntitlements`	Aggiunto alla policy gestita `AWSMarketplaceGetEntitlements` `sid`.	22 marzo 2024
Procedure aggiornate per i servizi professionali	Sono state aggiornate le procedure relative alla modifica della visibilità del prodotto e alla rimozione di un prodotto di servizi professionali.	19 marzo 2024
Politiche di accesso AMI aggiornate	È stata aggiornata la sezione per chiarire Linux-specific le politiche di accesso dell' Unix-like AMI.	19 marzo 2024
Sono state aggiunte informazioni sull'ottimizzazione dei motori di ricerca per AWS Marketplace	Sono stati aggiunti contenuti relativi all'ottimizzazione dei motori di ricerca per AWS Marketplace.	19 marzo 2024

Politica gestita aggiornata per i venditori in AWS Marketplace	Aggiornata `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere le autorizzazioni relative alla creazione di ruoli collegati ai servizi.	15 marzo 2024
Nuovo ruolo collegato ai servizi per i prodotti in AWS Marketplace	AWS Marketplace ora fornisce un ruolo collegato ai servizi che consente l'accesso ai AWS servizi e alle risorse utilizzati o gestiti per le autorizzazioni di rivendita AWS Marketplace .	15 marzo 2024
Politica gestita aggiornata per i venditori in AWS Marketplace	Aggiornata `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere le autorizzazioni relative all'accesso alle informazioni fiscali.	8 febbraio 2024
EventBridge Eventi Amazon per i report sulla sicurezza	AWS Marketplace ora supporta EventBridge gli eventi Amazon, precedentemente denominati Amazon CloudWatch Events, quando è disponibile un rapporto sulle vulnerabilità di sicurezza per i prodotti di un venditore.	31 gennaio 2024
Supporto per i componenti aggiuntivi di Amazon EKS	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alla pubblicazione su Amazon EKS di componenti aggiuntivi da prodotti basati su AWS Marketplace container.	29 gennaio 2024

È stato aggiunto il supporto per i venditori di servizi professionali per la rivendita di prodotti	I venditori possono ora creare opportunità di rivendita per i partner di canale in qualità di fornitori di software indipendenti (ISV).	18 gennaio 2024
Disponibilità generale per contratti con data futura in AWS Marketplace	Tutti gli ISV e i partner di AWS Marketplace canale possono specificare una data di inizio futura come parte della pubblicazione di un'offerta privata con prezzi anticipati.	16 gennaio 2024
Nuova dashboard per l'utilizzo	AWS Marketplace ora supporta una dashboard di utilizzo che fornisce una visualizzazione e dati granulari per i clienti che utilizzano SaaS e prodotti basati sull'utilizzo del server.	10 gennaio 2024
Nuova opzione di distribuzione di Quick Launch per i venditori	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alla nuova opzione di distribuzione Quick Launch per i prodotti Software as a Service (SaaS).	29 novembre 2023
Sono disponibili piani di pagamento flessibili per le offerte private	I piani di pagamento flessibili (FPS) per le offerte private sono ora disponibili per tutti i clienti del AWS Marketplace.	17 novembre 2023
Sono stati aggiunti contenuti self-service per i prodotti in container	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alle azioni self-service per i prodotti container.	3 novembre 2023

Nuova dashboard per accordi e rinnovi	AWS Marketplace ora fornisce una dashboard per gli accordi e i rinnovi per i venditori.	31 ottobre 2023
EventBridge Eventi Amazon per set di modifiche	AWS Marketplace ora supporta EventBridge gli eventi Amazon, precedent emente denominati Amazon CloudWatch Events, quando un set di modifiche viene completato con lo stato di successo, non riuscito o annullato.	31 ottobre 2023
Politica gestita aggiornata per i venditori in Vendor Insights AWS Marketplace	AWS Marketplace aggiornat a `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` per aggiungere autorizzazioni per aggiornare le fonti di dati.	18 ottobre 2023
Termine del supporto AWS Marketplace per le applicazioni desktop (AMDA)	AWS Marketplace il supporto per AMDA è terminato il 2 ottobre 2023. Tutti i contenuti e le procedure relativi ad AMDA sono stati rimossi dalla guida.	2 ottobre 2023
Sono stati aggiunti contenuti self-service per i prodotti SaaS	Sono stati aggiunti contenuti e procedure relativi alle azioni self-service per i prodotti Software as a Service (SaaS).	12 settembre 2023
I pagamenti giornalieri sono ora disponibili per i venditori AWS Marketplace	I venditori hanno Portale di gestione AWS Marketplace ora la possibilità di ricevere pagamenti giornalieri o mensili.	7 settembre 2023

Assistenza per Amazon EventBridge	AWS Marketplace ora supporta EventBridge gli eventi in cui i venditori ricevono nuove offerte.	6 settembre 2023
Nuova esperienza di onboarding self-service per AWS Marketplace Vendor Insights	AWS Marketplace Vendor Insights ora supporta un'esperienza di onboarding self-service.	17 agosto 2023
Politica gestita aggiornata per i venditori in AWS Marketplace	Aggiornata `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere le autorizzazioni relative alla condivisione delle entità.	1 giugno 2023
Politica gestita aggiornata per i venditori in AWS Marketplace	Aggiornata `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere le autorizzazioni relative alle verifiche dell'account, alle verifiche del conto bancario, alla gestione dei casi e ai dettagli delle notifiche al venditore.	1 giugno 2023
Sono stati aggiunti contenuti sull'accesso granulare per AWS Marketplace	Sono state aggiunte informazioni generali, autorizzazioni e procedure per l'accesso granulare in. Portale di gestione AWS Marketplace	1 giugno 2023
Sono state aggiunte procedure per i prodotti AMI	Sono state aggiunte procedure self-service per i prodotti AMI.	12 maggio 2023

Interruzione del supporto per Amazon Tax Exemption Program e US Tax Calculation Service il AWS Marketplace	Il programma di esenzione fiscale di Amazon e il servizio di calcolo delle imposte statunitensi sono stati rimossi dalla guida perché il supporto per questo servizio è terminato a decorrere dal 6 marzo 2023.	6 marzo 2023
Sono state aggiunte procedure per i prodotti in container	Sono state aggiunte nuove procedure per apportare modifiche alle impostazioni dei prodotti container.	13 febbraio 2023
Termine del supporto per AWS Marketplace Product Support Connection	AWS Marketplace Product Support Connection e la condivisione dei dati di contatto dei clienti tramite il Commerce Analytics Service non sono più supportate a partire dal 30 novembre 2022. AWS Marketplace ha rimosso il contenuto di AWS Marketplace Product Support Connection dalla guida.	27 gennaio 2023
Modifica del nome del partner di consulenza	AWS Marketplace ora si riferisce ai partner di consulenza come partner di canale. La guida è stata aggiornata solo per riflettere la modifica del nome.	26 gennaio 2023

Modifica del nome del team di assistenza clienti	Il team Managed Catalog Operations (MCO) ha cambiato nome in team AWS Marketplace Seller Operations. La guida è stata aggiornata solo per riflettere la modifica del nome.	24 gennaio 2023
Pagina delle offerte private	Gli acquirenti autenticati possono ora visualizzare le offerte AWS Marketplace private estese a loro nella Account AWS pagina Offerte private.	19 gennaio 2023
È stato aggiunto un argomento sulle impostazioni del prodotto SaaS	È stato aggiunto un nuovo argomento con le procedure per apportare modifiche alle impostazioni del prodotto SaaS.	6 gennaio 2023
Politica gestita aggiornata per i venditori in AWS Marketplace	AWS Marketplace aggiornata a `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per aggiungere le autorizzazioni per accedere alle dashboard dei venditori.	23 dicembre 2022
Notifiche e-mail aggiornate per i venditori	I venditori ricevono ora una notifica quando viene pubblicata un'offerta privata.	22 dicembre 2022
Le versioni di prova gratuite SaaS per gli abbonamenti sono ora disponibili per i venditori su AWS Marketplace	I venditori possono ora creare versioni di prova gratuite per i prodotti in abbonamento.	16 dicembre 2022

Aggiorna l'esperienza del venditore per le inserzioni self-service AMI (versione 2) su AWS Marketplace	I venditori attivi AWS Marketplace possono ora creare un'offerta self-service per un singolo prodotto AMI. I venditori possono effettuare gli aggiornamenti autonomamente senza ulteriori tempi di attesa per l'elaborazione.	14 dicembre 2022
Sono state aggiornate tre politiche per l'autorizzazione basata su tag	Sono state aggiornate tre politiche (`AWSMarketplaceSellerFullAccess` `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` , `eAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly`) per la funzionalità di autorizzazione AWS Marketplace basata su tag.	9 dicembre 2022
Politiche aggiornate per i venditori in AWS Marketplace Vendor Insights	Politiche gestite aggiornate `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` e `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` per i venditori di AWS Marketplace Vendor Insights.	30 novembre 2022
Controllo dell'accesso per i venditori in AWS Marketplace Vendor Insights	È stato aggiunto un nuovo argomento per AWS Marketplace Vendor Insights per descrivere le azioni e le autorizzazioni disponibili per i venditori.	30 novembre 2022

Sono state aggiornate quattro politiche gestite per Vendor Insights AWS Marketplace	Policy aggiornate `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` e `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` gestite per AWS Marketplace Vendor Insights.	28 novembre 2022
I venditori possono pubblicare prodotti aggiuntivi in Amazon EKS	L'integrazione di AWS Marketplace Amazon EKS consente ai venditori di presentare i propri prodotti nella console Amazon EKS per gli acquirenti.	28 novembre 2022
Configurazione aggiornata di AWS Marketplace Vendor Insights	È stata aggiornata la procedura di configurazione per AWS Marketplace Vendor Insights.	18 novembre 2022
Sono state aggiornate due politiche per AWS Marketplace Vendor Insights	Sono state aggiornate due politiche `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` e una `AWSMarketplaceSellerFullAccess` per AWS Marketplace Vendor Insights.	26 luglio 2022
Sono state aggiunte due policy per AWS Marketplace Vendor Insights, una funzionalità che offre la valutazione del rischio software.	Sono state aggiunte due policy `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` e `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` per AWS Marketplace Vendor Insights una funzionalità che offre la valutazione del rischio software.	26 luglio 2022

AWS Marketplace Vendor Insights è una nuova funzionalità aggiunta a AWS Marketplace	AWS Marketplace Vendor Insights è una funzionalità che offre la valutazione del rischio del software. AWS Marketplace Vendor Insights Vendor Insights è una funzionalità che offre la valutazione del rischio software.	26 luglio 2022
AWS Marketplace Aggiornamento delle autorizzazioni del servizio Commerce Analytics	Il AWS Marketplace Commerce Analytics Service dispone di autorizzazioni IAM aggiuntive.	21 luglio 2022
È stata aggiunta la sezione Seller Delivery Data Feeds Service	Documentation-only aggiorna per aggiungere la sezione Seller Delivery Data Feeds Service e riorganizzare le sezioni relative ai feed di dati.	15 giugno 2022
È stata aggiunta la sezione dedicata ai report supplementari	È stata aggiunta una nuova sezione per i report supplementari che AWS Marketplace fornisce i recenti lanci di funzionalità.	14 giugno 2022
Le prove gratuite SaaS per i contratti sono ora disponibili per i venditori su AWS Marketplace	I venditori possono ora creare versioni di prova gratuite senza ulteriori lavori di sviluppo definendo la durata della prova gratuita, le dimensioni disponibili nel periodo di prova e la quantità di capacità di utilizzo gratuita ricevuta dai clienti.	31 maggio 2022

Notifiche e-mail aggiunte alle transazioni di acquirenti e venditori	Nuova funzionalità che consente di inviare notifiche via e-mail ad acquirenti e venditori per verificare le offerte e gli accordi stipulati. AWS Marketplace	23 maggio 2022
Esempi aggiunti alla creazione della tua lista di prodotti di machine learning	Documentation-only aggiorna la sezione sull'apprendimento automatico per includere esempi per mostrare un confronto tra il punto di vista del venditore e quello dell'acquirente durante la creazione di un prodotto di machine learning.	22 aprile 2022
Aggiornamenti alla sezione sull'apprendimento automatico	Documentation-only sono stati apportati aggiornamenti alla sezione sull'apprendimento automatico per chiarire le procedure.	15 aprile 2022
Israele è ora una giurisdizione ammissibile	I residenti in Israele possono ora diventare venditori su AWS Marketplace.	13 aprile 2022
Aggiornato per i nuovi articoli nel feed di dati delle offerte	I produttori riceveranno ora informazioni sulle offerte create dai loro partner di canale. Sono incluse le offerte in cui l'account in questione è il venditore registrato e anche il produttore dell'offerta.	29 marzo 2022

Notifiche sulle opportunità per i rivenditori	I venditori hanno ora la possibilità di ricevere notifiche relative alle opportunità di rivendita.	28 marzo 2022
È stato aggiunto un video ai prodotti di servizi professionali	È stata aggiornata la pagina dei prodotti dei servizi professionali con un video contenente dettagli su come gestire i prodotti di servizio.	24 febbraio 2022
Nuovo argomento sull'implementazione di una soluzione di integrazione SaaS serverless	Sono state aggiunte nuove informazioni per l'integrazione dell'implementazione SaaS serverless, incluso un collegamento a AWS Quick Start per un riferimento sulle fasi di implementazione.	15 febbraio 2022
Aggiornamenti minimi ai requisiti e alle sezioni AMI Container-based	Aggiornamenti minimi alle politiche sui Container-based requisiti e rimozione delle informazioni errate per i contratti tariffari AMI	14 febbraio 2022
Aggiornamento del controllo delle versioni del contenitore	Documentation-only aggiornamento per chiarire come inviare immagini dei contenitori e altri artefatti ai repository.	10 febbraio 2022
Aggiornamento all'esempio di `ResolveCustomer` codice per i prodotti SaaS	L'esempio di `ResolveCustomer` codice per i prodotti SaaS è stato aggiornato per includere. `CustomerAWSAccountId`	3 febbraio 2022

È stata aggiunta la documentazione per l'integrazione AWS License Manager con i prodotti Containers AWS Marketplace Anywhere	Documentation-only aggiornamento per aggiungere indicazioni dettagliate sull'aggiunta dei prezzi contrattuali ai prodotti AWS Marketplace for Containers Anywhere mediante l'integrazione con License Manager.	1 febbraio 2022
Aggiornamento delle notifiche SNS SaaS	Documentation-only aggiornamento per chiarire i messaggi di notifica SaaS.	25 gennaio 2022
Possibilità per i venditori di effettuare transazioni con EMEA-based gli acquirenti tramite Amazon Web Services EMEA SARL	AWS Marketplace I venditori idonei possono ora effettuare transazioni con clienti con sede in paesi e territori in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) tramite Amazon Web Services EMEA SARL. Account AWS	7 gennaio 2022

È stata aggiunta la documentazione per la creazione di opzioni di consegna per i prodotti in container con un metodo di consegna Helm Chart	I venditori possono ora fornire opzioni di consegna con un metodo di consegna Helm Chart. Gli acquirenti possono utilizzare queste opzioni di consegna per avviare un'applicazione basata su container installando un diagramma Helm fornito dal venditore nel loro ambiente di lancio. Quando forniscono un metodo di spedizione con grafico Helm, i venditori possono abilitare Quick Launch per gli acquirenti. Quick Launch è una funzionalità che gli acquirenti possono utilizzare CloudFormation per creare rapidamente un nuovo cluster Amazon EKS e avviare su di esso un'applicazione basata su container.	29 novembre 2021
Aggiornamento delle politiche esistenti	Le politiche di sicurezza per AWS Marketplace i venditori sono state aggiornate.	22 novembre 2021
Prezzi contrattuali per AMI e Container-based prodotti	I fornitori di software indipendenti (ISV) possono ora elencare un nuovo AMI-based prodotto o un Container-based prodotto e offrire prezzi contrattuali anticipati agli acquirenti.	17 novembre 2021

Etichettatura a misura del fornitore	Documentation-only aggiornamento per la codifica a misura del fornitore, inclusi esempi di codice.	11 novembre 2021
Amazon Simple Notification Service per prodotti AMI o Container	I fornitori di software indipendenti (ISV) possono ricevere notifiche quando i clienti sottoscrivono o annullano l'iscrizione ai prodotti AMI o Container tramite Amazon Simple Notification Service.	10 novembre 2021
Nuove autorizzazioni per i venditori	AWS Marketplace sono state aggiunte nuove autorizzazioni per accedere alle schede Offerte e Partner nel. Portale di gestione AWS Marketplace	9 novembre 2021
Possibilità di implementare endpoint configurati per l'inferenza asincrona per prodotti di machine learning	Per il software di apprendimento automatico che prevede un'inferenza del payload superiore al massimo o richiede tempi di elaborazione superiori al tempo massimo di elaborazione per chiamata, gli acquirenti hanno la possibilità di distribuire endpoint configurati per Amazon AI Asynchronous Inference. SageMaker	8 novembre 2021

Politica di rimborso e approvazioni	Documentation-only aggiornamento per chiarire la politica di rimborso e spostare tutte le informazi oni sui rimborsi in un'unica posizione nella Guida per il AWS Marketplace venditore.	20 agosto 2021
Seleziona o carica l'EULA per consultare le offerte private dei partner	I fornitori di software indipende nti possono ora selezionare o caricare un contratto di licenza con l'utente finale (EULA) per creare opportunità di rivendita per i partner di consulenza.	17 agosto 2021
Dimensioni del prodotto personalizzate per i prodotti SaaS a contratto	I fornitori di software indipende nti (ISV) possono ora personali zzare le dimensioni dei prodotti contrattuali SaaS per creare opportunità di rivendita per i partner di consulenza.	17 agosto 2021
AWS Marketplace Programma dimostrativo sul campo	Documentation-only aggiornamento per chiarire i requisiti per i prodotti di set di dati AWS Data Exchange per il AWS Marketplace Field Demonstration Program.	3 agosto 2021
Aggiornamento delle linee guida sui prodotti SaaS	Le linee guida di prodotto per i prodotti SaaS sono state aggiornate.	29 luglio 2021
Container-based aggiornam ento dei requisiti del prodotto	Container-based i requisiti del prodotto sono stati aggiornati.	29 luglio 2021

Aggiornamento della politica di sicurezza AMI	Le politiche di sicurezza per i prodotti AMI sono state aggiornate.	29 luglio 2021
Giurisdizioni più idonee	Sono ora idonei a diventare venditori in AWS Marketplace: RAS di Hong Kong e Qatar.	23 giugno 2021
Panoramica dei feed di dati	Documentation-only aggiornamento per fornire una panoramica della struttura dei feed di dati disponibili per i venditori.	23 giugno 2021
Aggiornato il capitolo sull'apprendimento automatico	Documentation-only aggiornamento delle informazioni sulla creazione e la manutenzione di prodotti di machine learning.	27 maggio 2021
Self-service aggiornamento per i prodotti in container	I venditori hanno ora un modo più semplice e veloce per aggiornare i loro prodotti basati su contenitori tramite. Portale di gestione AWS Marketplace	17 dicembre 2020
Servizi professionali	I venditori possono ora offrire servizi professionali agli AWS Marketplace acquirenti. È stata aggiunta la sezione dei servizi professionali alla documentazione.	3 dicembre 2020

Self-service aggiornamento per i prodotti AMI	I venditori hanno ora un modo più semplice e veloce per aggiornare i loro prodotti basati su Amazon Machine Image (AMI) tramite Portale di gestione AWS Marketplace.	23 novembre 2020
Giurisdizioni più idonee	Sono ora idonei a diventare venditori in AWS Marketplace: Bahrain, Norvegia, Svizzera ed Emirati Arabi Uniti (EAU).	17 giugno 2020
Puoi offrire upgrade e rinnovi alle offerte private accettate	Per i contratti SaaS e i contratti SaaS con prodotti di consumo, puoi offrire upgrade e rinnovi utilizzando offerte private su offerte private accettate in precedenza.	28 maggio 2020
Ulteriori informazioni sono disponibili nei feed di dati	Le ulteriori informazioni provenienti dai report sono suddivise in feed di dati più piccoli per semplificare la ricerca e l'analisi dei dati.	21 maggio 2020
Le condizioni di licenza standardizzate sono ora disponibili	È possibile offrire condizion i di licenza standardizzate al posto di EULA personalizzati per semplificare il processo di contrattazione.	28 aprile 2020

L'Australia e la Nuova Zelanda sono giurisdizioni idonee	Sono ora idonei a diventare venditori AWS Marketpla ce: (i) Residenti permanent i e cittadini di Australia (AU) Nuova Zelanda (NZ) o (ii) entità commerciali organizza te o costituite in una di queste aree.	2 aprile 2020
I prodotti container ora supportano la misurazione personalizzata e il miglioram ento dei prezzi	Se desideri definire le tue unità di prezzo e misurarne l'utilizz o per la fatturazione, esegui l'integrazione con l'azione del servizio di AWS Marketplace misurazione. `meterUsage`	14 novembre 2019
AWS Marketplace supporta prodotti di dati tramite AWS Data Exchange	Ora puoi fornire prodotti di dati in AWS Marketplace.	13 novembre 2019
Presentazione del servizio AWS Marketplace Catalog API	Il servizio AWS Marketplace Catalog API fornisce un'interf accia API per i venditori approvati per gestire in modo programmatico i propri prodotti.	12 novembre 2019
AWS Marketplace supporta contenitori orari a pagamento	AWS Marketplace ora supporta contenitori orari a pagamento eseguiti su Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 settembre 2019
Funzionalità del prodotto AMI aggiornate	Ora puoi distribuire AMI e funzioni Lambda insieme utilizzando. CloudFormation	11 settembre 2019

È stata aggiunta la sezione Sicurezza	Contenuti di sicurezza consolidati in una nuova sezione Sicurezza.	7 maggio 2019
Politiche di sicurezza AMI aggiornate	Aggiornate le politiche di sicurezza per i prodotti AMI	11 aprile 2019
Sono state aggiunte informazioni sul controllo delle versioni alla sezione Machine Learning Products	Sono stati aggiunti contenuti che descrivono la funzionalità della versione del prodotto per i prodotti di machine learning.	21 marzo 2019
È stata aggiunta la sezione Prodotti per l'apprendimento automatico	Sono stati aggiunti contenuti per la pubblicazione di prodotti di machine learning	28 novembre 2018
Sezione Container-Based Prodotti aggiunta	Sono stati aggiunti contenuti per la pubblicazione di prodotti basati su contenitori.	27 novembre 2018
Link aggiornato per l'invio della richiesta di assistenza al venditore	L'indirizzo email è stato modificato in indirizzo del modulo web.	22 ottobre 2018
Sono stati aggiunti contratti SaaS con contenuti di consumo	Contenuti SaaS ristrutturati e contenuti aggiunti per supportare il rilascio di contratti SaaS con funzionalità di consumo.	18 ottobre 2018
Sono stati aggiunti contenuti sulla pianificazione flessibile dei pagamenti per le offerte private	Sono stati aggiunti contenuti a supporto del rilascio di un programma di pianificazione dei pagamenti flessibile per i contenuti delle offerte private.	15 ottobre 2018

Contenuto aggiornato sulle autorizzazioni IAM	Sono stati aggiunti contenuti a supporto della nuova autorizzazione IAM per l'accesso in sola lettura AMMP.	9 ottobre 2018
Sono stati aggiunti contenuti sulle offerte private dei partner di consulenza	Sono stati aggiunti contenuti per supportare il rilascio della funzionalità Consulting Partner Private Offers.	9 ottobre 2018
Sono stati aggiunti contenuti sulle build di immagini private	Sono stati aggiunti contenuti per supportare il rilascio della funzionalità Private Image Build for AMI.	13 agosto 2018
Sono state aggiunte linee guida all'ottimizzazione dei motori di ricerca per i venditori.	Sono state aggiunte linee guida per i venditori che desiderano ottimizzare il proprio prodotto per la ricerca.	3 luglio 2018
Link aggiornato ai AWS Marketplace loghi	Link aggiornato per indicare nuovi AWS Marketplace loghi.	12 giugno 2018
Aggiunte guide per i venditori	Tutte le guide per venditori in formato PDF sono state convertite in contenuti online.	9 maggio 2018

AWS Marketplace glossario

Per la AWS terminologia più recente, consulta il AWS glossario nel Glossary Reference.AWS

Vai a: the section called “A” | the section called “B” | the section called “C” | the section called “D” | the section called “E” | | the section called “F” | the section called “G” | the section called “I” | the section called “K” | the section called “L” | the section called “M” | the section called “O” | the section called “P” | the section called “S” | the section called “T” the section called “V” the section called “W”

A

Trasferimento ACH

Automated Clearing House transfer, un metodo di pagamento elettronico utilizzato per i conti bancari con sede negli Stati Uniti da cui ricevere i pagamenti. AWS Marketplace

Vedi anche:, esborso Codice SWIFT

Per saperne di più: the section called “Fornisci i dati del conto bancario”

verifica dell'indirizzo

Documentazione che verifica l'indirizzo fisico di un'azienda, ad esempio bollette, estratti conto bancari o corrispondenza ufficiale governativa. Richiesto come parte del processo KYC.

Vedi anche:Conosci il tuo cliente (KYC), verifica aziendale

Per saperne di più: the section called “Completa il processo KYC”

B

verifica aziendale

Documentazione che verifica l'esistenza legale di un'azienda, come certificati di registrazione delle imprese, statuti o documenti simili. Parte del processo KYC.

Vedi anche:Conosci il tuo cliente (KYC), verifica dell'identità

Per saperne di più: the section called “Completa il processo KYC”

porta la tua licenza (BYOL)

Un modello di licenza in cui i clienti utilizzano le licenze software esistenti sull' AWS infrastruttura, che spesso richiede requisiti aggiuntivi di registrazione del venditore.

Vedi anche:, prodotti a pagamento prodotti gratuiti

Per saperne di più: the section called “Requisiti di idoneità del venditore”

C

partner di canale

Organizzazioni che rivendono o distribuiscono prodotti software da ISVs. I partner di canale possono creare offerte private per i prodotti che sono autorizzati a rivendere, stabilendo prezzi e condizioni proprie.

Vedi anche:fornitore di software indipendente (ISV), provider di servizi gestiti (MSP)

Per saperne di più: Registrazione di un venditore

descrizione dell'azienda

Una breve descrizione dell'azienda, compresi i prodotti, i servizi e la proposta di valore. Queste informazioni aiutano gli acquirenti a capire cosa offre la tua azienda.

Vedi anche: profilo pubblico

Per saperne di più: the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”

sito web aziendale

URL del sito web ufficiale della tua azienda. Questo aiuta gli acquirenti a verificare la legittimità della tua azienda e a saperne di più sulla tua attività.

Vedi anche: profilo pubblico

Per saperne di più: the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”

informazioni di contatto

Dati di contatto per l'assistenza clienti, inclusi indirizzo e-mail e numero di telefono. Queste informazioni vengono utilizzate dagli acquirenti che necessitano di assistenza con i tuoi prodotti.

Vedi anche: profilo pubblico

Per saperne di più: the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”

D

fare affari come (DBA)

Un nome con cui opera un'azienda diverso dalla sua denominazione legale registrata. Può essere utilizzato come nome visualizzato in AWS Marketplace.

Vedi anche:nome visualizzato, nome legale della società

Per saperne di più: the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”

esborso

Il processo di AWS pagamento dei venditori per le vendite dei loro prodotti. I pagamenti vengono effettuati in base alle preferenze di pagamento configurate dal venditore, comprese le impostazioni di pianificazione e soglia.

Vedi anche:, programma di esborso soglia di esborso

Per saperne di più: the section called “Imposta le preferenze di pagamento”

programma di esborso

La frequenza con cui i venditori ricevono i pagamenti per le vendite dei loro prodotti. Le opzioni includono in genere pagamenti giornalieri, settimanali o mensili.

Vedi anche:, esborso soglia di esborso

Per saperne di più: the section called “Imposta le preferenze di pagamento”

soglia di esborso

L'importo minimo che deve essere accumulato prima che un pagamento venga erogato a un venditore. Aiuta a ridurre le commissioni di transazione per importi di pagamento inferiori.

Vedi anche:esborso, programma di esborso

Per saperne di più: the section called “Imposta le preferenze di pagamento”

nome visualizzato

Il nome visualizzato dagli acquirenti AWS Marketplace, che può essere il nome legale della società o un nome doing-business-as (DBA).

Vedi anche:nome legale della società, fare affari come (DBA)

Per saperne di più: the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”

E

giurisdizione idonea

Paesi o aree geografiche in cui i venditori possono offrire prodotti a pagamento AWS Marketplace, con requisiti specifici che variano in base alla località.

Vedi anche:, prodotti a pagamento EMEA

Per saperne di più: the section called “Requisiti di idoneità del venditore”

EMEA

Europa, Medio Oriente e Africa: una designazione di regione geografica. I venditori che desiderano vendere a clienti nell'area EMEA devono completare la procedura KYC.

Vedi anche:, Conosci il tuo cliente (KYC) giurisdizione idonea

Per saperne di più: the section called “Completa il processo KYC”

F

prodotti gratuiti

Le offerte di software AWS Marketplace che non richiedono il pagamento da parte degli acquirenti, ma richiedono comunque che i venditori soddisfino specifici requisiti di idoneità.

Vedi anche: prodotti a pagamento porta la tua licenza (BYOL)

Per saperne di più: the section called “Requisiti di idoneità del venditore”

G

imposta su beni e servizi (GST)

Un'imposta sui consumi simile all'IVA, utilizzata in vari paesi. I venditori potrebbero dover fornire il proprio numero di registrazione GST se necessario per riscuotere l'imposta sui beni e servizi nella loro giurisdizione.

Vedi anche:, imposta sul valore aggiunto (IVA) Modulo W-8

Per saperne di più: the section called “Fornisci informazioni fiscali”

I

verifica dell'identità

Documentazione che verifica l'identità delle persone chiave di un'azienda, come amministratori, funzionari o beneficiari effettivi. Può includere un documento d'identità con foto rilasciato dal governo come parte del processo KYC.

Vedi anche:, Conosci il tuo cliente (KYC) verifica aziendale

Per saperne di più: the section called “Completa il processo KYC”

fornitore di software indipendente (ISV)

società di software che sviluppano, commercializzano e vendono prodotti software che funzionano o si integrano con AWS i servizi. ISVs può offrire vari tipi di prodotti AMIs, tra cui prodotti container, prodotti SaaS e modelli di machine learning.

Vedi anche:partner di canale, provider di servizi gestiti (MSP)

Per saperne di più: Registrazione di un venditore

K

Conosci il tuo cliente (KYC)

Una procedura di verifica che aiuta a AWS rispettare i requisiti normativi. Obbligatoria per i venditori che desiderano ricevere pagamenti per transazioni nella Repubblica di Corea, effettuare

transazioni utilizzando conti bancari con sede nel Regno Unito o vendere a clienti in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA).

Vedi anche:,, verifica aziendale verifica dell'identità EMEA

Per saperne di più: the section called “Completa il processo KYC”

L

nome legale della società

Il nome registrato ufficiale di un'entità commerciale. Questo nome deve essere unico per tutti i venditori AWS Marketplace e deve comparire su tutti i documenti legali e gli accordi con AWS Marketplace.

Vedi anche:nome visualizzato, fare affari come (DBA)

Per saperne di più: the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”

M

verifica dei microdepositi

Un metodo di verifica del conto bancario in cui AWS effettua due piccoli depositi (meno di 1,00 USD) su un conto bancario con sede negli Stati Uniti e il titolare del conto verifica gli importi esatti per confermarne la titolarità.

Vedi anche: Trasferimento ACH

Per saperne di più: the section called “Verifica completa del conto bancario”

provider di servizi gestiti (MSP)

Società che forniscono servizi gestiti per AWS ambienti, inclusi servizi di monitoraggio, sicurezza e ottimizzazione. MSPs possono offrire i propri servizi sotto forma di prodotti in AWS Marketplace.

Vedi anche:fornitore di software indipendente (ISV), partner di canale

Per saperne di più: Registrazione di un venditore

O

offerta

Una combinazione proposta di un prodotto, un modello di prezzo e un contratto di licenza per l'utente finale. I clienti possono accettare offerte o richiedere offerte private con termini diversi.

Vedi anche:prodotti a pagamento, prodotti gratuiti

Per saperne di più: Preparazione della tua offerta privata

P

prodotti a pagamento

Le offerte software AWS Marketplace che richiedono il pagamento da parte degli acquirenti e prevedono requisiti aggiuntivi per la registrazione e la conformità del venditore.

Vedi anche:prodotti gratuiti, porta la tua licenza (BYOL)

Per saperne di più: the section called “Requisiti di idoneità del venditore”

profilo pubblico

Informazioni sull'azienda del venditore visibili ai potenziali acquirenti in AWS Marketplace, tra cui nome dell'azienda, descrizione, sito web e informazioni di contatto.

Vedi anche:nome visualizzato, nome legale della società

Per saperne di più: the section called “Registrati e crea il tuo profilo venditore”

S

Codice SWIFT

Un codice identificativo unico per le banche utilizzate nei bonifici internazionali. Obbligatorio per i venditori non statunitensi da cui ricevere pagamenti. AWS Marketplace

Vedi anche:, Trasferimento ACH esborso

Per saperne di più: the section called “Fornisci i dati del conto bancario”

T

Codice identificativo del contribuente (TIN)

Un identificativo univoco utilizzato dall'IRS a fini fiscali, richiesto per i venditori con sede negli Stati Uniti come parte della compilazione del modulo W-9.

Vedi anche: Modulo W-9

Per saperne di più: the section called “Fornisci informazioni fiscali”

V

imposta sul valore aggiunto (IVA)

Un'imposta sul consumo riscossa su beni e servizi in molti paesi. I venditori potrebbero dover fornire il proprio numero di partita IVA se necessario per riscuotere l'IVA nella loro giurisdizione.

Vedi anche:imposta su beni e servizi (GST), Modulo W-8

Per saperne di più: the section called “Fornisci informazioni fiscali”

W

Modulo W-8

Un modulo fiscale richiesto ai venditori non statunitensi (in genere W-8BEN per le persone fisiche o W-8BEN-E per le entità) per stabilire lo status di estero e richiedere i vantaggi derivanti dal trattato fiscale.

Vedi anche:, Modulo W-9 imposta sul valore aggiunto (IVA)

Per saperne di più: the section called “Fornisci informazioni fiscali”

Modulo W-9

Un modulo fiscale obbligatorio per i venditori con sede negli Stati Uniti che include il codice identificativo del contribuente (TIN) e altre informazioni fiscali necessarie per una corretta dichiarazione fiscale.

Vedi anche:, Modulo W-8 Codice identificativo del contribuente (TIN)

Per saperne di più: the section called “Fornisci informazioni fiscali”

Le traduzioni sono generate tramite traduzione automatica. In caso di conflitto tra il contenuto di una traduzione e la versione originale in Inglese, quest'ultima prevarrà.