



Panduan Builder

Pusat Mitra AWS



Pusat Mitra AWS: Panduan Builder

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Merek dagang dan tampilan dagang Amazon tidak boleh digunakan sehubungan dengan produk atau layanan apa pun yang bukan milik Amazon, dengan cara apa pun yang dapat menyebabkan kebingungan di antara pelanggan, atau dengan cara apa pun yang merendahkan atau mendiskreditkan Amazon. Semua merek dagang lain yang tidak dimiliki oleh Amazon merupakan hak milik masing-masing pemiliknya, yang mungkin atau tidak terafiliasi, terkait dengan, atau disponsori oleh Amazon.

Table of Contents

Apa solusinya?	1
Membuat solusi	2
Mengelola solusi Anda	3
Publikasi ke Pencari AWS Solusi	3
Menghapus solusi dari AWS Partner Solution Finder	4
AWS Tinjauan Teknis Dasar (FTR)	4
Daftar solusi perangkat lunak di AWS Marketplace	5
AWS Daftar produk perangkat lunak Marketplace dan dukungan penautan	6
Riwayat dokumen	8
.....	ix

Apa solusinya?

Solusi adalah produk, layanan, atau praktik apa pun yang Anda tawarkan untuk menyelesaikan kebutuhan bisnis pelanggan. Saat Anda [membuat](#) solusi di AWS Partner Central, Anda memberikan detail yang membantu kami memahami apa yang Anda bawa ke pasar. Kami dapat menawarkan dukungan yang disesuaikan untuk mengembangkan dan meningkatkan kemampuan menemukan solusi Anda dan terlibat dengan AWS pelanggan dan AWS tim penjualan. Selain itu, sebagai AWS Mitra, Anda dapat menerima manfaat saat mengirimkan solusi untuk AWS validasi. Untuk informasi selengkapnya, masuk ke Pusat AWS Mitra dan lihat [panduan ikhtisar solusi Mitra](#).

Membuat solusi

Langkah pertama untuk mendapatkan visibilitas dan keterlibatan dengan AWS pelanggan dan tim penjualan adalah dengan menciptakan solusi Anda di AWS Partner Central.

Saat membuat solusi, berikan sedetail mungkin untuk meningkatkan kemampuan Anda ditemukan di direktori AWS Mitra internal dan Pencari Solusi AWS Mitra publik. Daftar Anda di direktori ini dapat membantu menghasilkan prospek AWS pelanggan dan peluang yang bersumber dari penjual yang memenuhi syarat AWS . Prospek dan peluang muncul kepada Anda di Manajer Pipeline AWS Customer Engagement (ACE) di Partner Central.

Untuk membuat solusi

1. Masuk ke [AWS Partner Central](#).
2. Pilih Build, Solutions.
3. Pilih Buat.
4. Lengkapi detail solusi yang diperlukan dan bidang informasi kontak.
5. (Opsional) Untuk URL Solusi, masukkan tautan ke situs mikro AWS bermerek Anda yang menjelaskan praktik Anda AWS . Meskipun opsional untuk membuat solusi, microsite diperlukan untuk validasi dalam Program AWS Spesialisasi.
6. (Opsional) Tingkatkan kemampuan menemukan solusi Anda dengan menambahkan detail pemasaran, penjualan, dan studi kasus.
7. Pada halaman Tinjau dan kirim, pilih Buat solusi.

Mengelola solusi Anda

AWS Partner Central Anda dapat mengelola penawaran Anda dengan mempublikasikannya ke daftar Pencari AWS Partner Solusi, meminta Tinjauan Teknis AWS Dasar (FTR), dan menautkan penawaran Produk Perangkat Lunak ke daftar Marketplace. AWS

Topik

- [Publikasi ke Pencari AWS Solusi](#)
- [Menghapus solusi dari AWS Partner Solution Finder](#)
- [AWS Tinjauan Teknis Dasar \(FTR\)](#)
- [Daftar solusi perangkat lunak di AWS Marketplace](#)
- [AWS Daftar produk perangkat lunak Marketplace dan dukungan penautan](#)

Publikasi ke Pencari AWS Solusi

Solusi Anda dipublikasikan ke Pencari AWS Solusi secara otomatis setelah prasyarat berikut terpenuhi:

Jenis solusi	Prasyarat
Produk Perangkat Lunak, Layanan Terkelola, Layanan Konsultasi, Layanan Profesional	<p>Solusi harus memenuhi salah satu prasyarat berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solusi ini divalidasi oleh AWS Foundation Technical Review (FTR). Lihat AWS Tinjauan Teknis Dasar (FTR). • Solusinya dikaitkan dengan aplikasi penunjukan yang dikonfirmasi.
Produk Perangkat Keras, Produk Komunikasi, AWS Layanan Penjualan Kembali Nilai Tambah, Layanan Pelatihan, Layanan Distribusi	<p>Solusi harus memenuhi kedua prasyarat berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solusinya dikaitkan dengan aplikasi penunjukan yang dikonfirmasi.

Jenis solusi	Prasyarat
	<ul style="list-style-type: none"> Solusi ini disetujui oleh tim Jaringan AWS Mitra.

Menghapus solusi dari AWS Partner Solution Finder

Untuk menghapus solusi dari daftar Pencari AWS Partner Solusi Anda, tandai solusi tersebut tidak aktif di AWS Partner Central. Di AWS Partner Central, Anda dapat melakukannya di halaman beranda atau halaman detail Solusi.

Untuk menandai solusi yang tidak aktif pada...	Lakukan ini...
Halaman beranda AWS Partner Central.	<ol style="list-style-type: none"> Masuk ke AWS Partner Central. Pilih Build, Solutions dari bilah navigasi. Pilih solusi yang ingin Anda hapus. Pilih Tidak Aktif.
Halaman detail AWS Partner Central Solution.	<ol style="list-style-type: none"> Pada halaman Detail solusi, pilih solusi yang ingin Anda hapus. Pilih Perbarui Visibilitas. Pilih Tidak Aktif.

AWS Tinjauan Teknis Dasar (FTR)

Anda dapat memperoleh FTR untuk memvalidasi setiap Produk Perangkat Lunak yang Anda kirimkan dan aktif, Layanan Terkelola, Layanan Konsultasi, atau solusi Layanan Profesional. FTR membantu Anda mengidentifikasi dan mengurangi risiko teknis. Solusi dengan validasi FTR dipublikasikan secara otomatis ke Pencari AWS Solusi. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [AWS Foundational Technical Review](#)

Untuk meminta FTR

- Masuk ke [AWS Partner Central](#).
- Pilih Build, Solutions dari bilah navigasi.

3. Pilih solusi yang ingin Anda kirimkan.
4. Pilih tab Validasi.
5. Unduh dan tinjau Panduan Tinjauan Teknis AWS Dasar untuk Penawaran Perangkat Lunak atau Penawaran Layanan dan daftar periksa FTR untuk jenis solusi Anda.
6. Lengkapi daftar periksa penilaian diri.
7. Unggah file berikut. File tidak boleh melebihi 3MB.
 - Daftar periksa penilaian diri.
 - Diagram arsitektur.
 - Dokumentasi lain yang diperlukan atau tambahan yang relevan dengan solusi Anda.
 - Studi kasus yang menunjukkan keberhasilan pelanggan spesifik untuk solusi.
8. Pilih Minta Tinjauan Teknis Dasar.

Daftar solusi perangkat lunak di AWS Marketplace

Anda dapat membuat daftar produk untuk solusi perangkat lunak Anda di AWS Marketplace. Anda juga dapat menautkan solusi Anda ke daftar produk yang ada. Kumpulan langkah berikut menjelaskan cara menyelesaikan kedua tugas.

Note

Untuk menautkan solusi perangkat lunak Anda ke daftar produk AWS Marketplace, Anda harus terlebih dahulu menautkan akun AWS Partner Central Anda ke akun AWS Marketplace. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menautkan akun dan AWS akun AWS Partner Central](#) di Panduan Memulai Pusat Mitra AWS.

Untuk membuat daftar produk

1. Masuk ke [AWS Partner Central](#).
2. Pilih Build, Solutions dari bilah navigasi.
3. [Buat penawaran](#) atau pilih solusi yang ada.
4. Pada halaman Detail solusi, pilih tab AWS Marketplace products.
5. Pilih Buat baru.

6. Masukkan detail produk dan pilih jenis produk (AMI, SaaS, Container, atau Server).
7. Masukkan judul produk.
8. Pilih Buat produk dan sambungkan.
9. Pilih Lanjutkan untuk melengkapi daftar di AWS Marketplace Management Portal (AMMP). Atau, pilih Keluar untuk kembali ke tab Produk AWS Marketplace.

Untuk menautkan ke daftar produk

1. Masuk ke [AWS Partner Central](#).
2. Pada bilah navigasi, pilih Build, lalu Solutions.
3. [Buat solusi](#) atau pilih solusi yang ada.
4. Dari tampilan detail solusi, pilih tab Produk AWS Marketplace.

 Note

Untuk memutuskan tautan produk untuk solusi Anda di AWS Partner Central, hubungi [dukungan AWS Partner Central](#).

AWS Daftar produk perangkat lunak Marketplace dan dukungan penautan

AWS Partner Central mendukung pembuatan dan penautan daftar produk perangkat lunak AWS Marketplace untuk opsi penerapan dan hosting tertentu, seperti yang ditunjukkan pada tabel berikut.

 Note

Anda memilih opsi penerapan dan hosting saat membuat solusi. Anda tidak dapat mengubah opsi ini setelah membuat solusi. Untuk memilih opsi penerapan dan hosting yang berbeda untuk solusi, Anda dapat membuat solusi lagi atau menghubungi [dukungan AWS Partner Central](#) untuk mendapatkan bantuan.

Siapa yang terutama menggunakan perangkat lunak?	Di mana perangkat lunak terutama digunakan?	Jenis produk perangkat lunak AWS Marketplace yang didukung
Anda	Akun AWS Anda	SaaS
Pelanggan Anda	AWS Rekening Nasabah	Server (Gambar Mesin Amazon (AMI) atau wadah)
Anda	Di premis	Tidak didukung
Anda	AWS Rekening Nasabah	Tidak didukung
Pelanggan Anda	Di premis	Tidak didukung
Pelanggan Anda	Edge	Tidak didukung
Pelanggan Anda	Edge	Tidak didukung

Riwayat dokumen untuk Panduan Pembangun Pusat Mitra AWS

Tabel berikut menjelaskan rilis dokumentasi untuk AWS Partner Central Documentation.

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
Rilis kedua	Rilis kedua dari AWS Partner Central Builder Guide.	Juni 25, 2024
Rilis pertama	Rilis pertama dari AWS Partner Central Builder Guide.	November 2, 2023

Terjemahan disediakan oleh mesin penerjemah. Jika konten terjemahan yang diberikan bertentangan dengan versi bahasa Inggris aslinya, utamakan versi bahasa Inggris.