



Panduan Pengguna

AWS Elemental MediaTailor



AWS Elemental MediaTailor: Panduan Pengguna

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Merek dagang dan tampilan dagang Amazon tidak boleh digunakan sehubungan dengan produk atau layanan apa pun yang bukan milik Amazon, dengan cara apa pun yang dapat menyebabkan kebingungan di antara pelanggan, atau dengan cara apa pun yang merendahkan atau mendiskreditkan Amazon. Semua merek dagang lain yang tidak dimiliki oleh Amazon merupakan hak milik masing-masing pemiliknya, yang mungkin atau tidak terafiliasi, terkait dengan, atau disponsori oleh Amazon.

Table of Contents

Apa itu AWS Elemental MediaTailor?	1
MediaTailor Konsep	1
Konsep penyisipan iklan	1
Konsep perakitan saluran	3
Cara kerja penyisipan MediaTailor iklan	3
Layanan terkait	4
Mengakses MediaTailor	5
Harga	5
Wilayah	5
Pengaturan	6
Mendaftar untuk Akun AWS	6
Buat pengguna dengan akses administratif	7
Memulai dengan MediaTailor	9
Memulai dengan penyisipan MediaTailor iklan	9
Prasyarat	10
Langkah 1: Akses MediaTailor	10
Langkah 2: Siapkan aliran	10
Langkah 3: Konfigurasikan URL permintaan ADS dan parameter kueri	12
Langkah 4: Buat konfigurasi	13
Langkah 5: Uji konfigurasi	15
Langkah 6: Kirim permintaan pemutaran ke MediaTailor	16
(Optional) langkah 7: Pantau aktivitas	17
Langkah 8: Membersihkan	19
Memulai dengan perakitan MediaTailor saluran	19
Prasyarat	20
Langkah 1: Buat lokasi sumber	20
Langkah 2: Tambahkan sumber VOD ke lokasi sumber Anda	21
Langkah 3: Buat saluran	22
Langkah 4: Tambahkan program ke jadwal saluran Anda	24
Langkah 5 (opsional): Gunakan MediaTailor untuk menyisipkan iklan yang dipersonalisasi ke aliran Anda	25
Langkah 6: Mulai saluran Anda	26
Langkah 7: Uji saluran Anda	26
Langkah 8: Membersihkan	27

Menyisipkan iklan	28
Codec audio dan video yang didukung	29
Memahami perilaku penyisipan iklan	29
Perilaku menjahit iklan untuk VOD	29
Perilaku menjahit iklan langsung	32
Memahami penyisipan iklan yang dipandu server	33
Aktifkan dalam konfigurasi pemutaran	34
Buat sesi yang dipandu server	34
Persyaratan untuk integrasi server iklan	35
Persyaratan VAST	36
Persyaratan VPAID	38
Bekerja dengan konfigurasi pemutaran	39
Membuat konfigurasi	40
Melihat konfigurasi	48
Mengedit konfigurasi	48
Menghapus konfigurasi	48
Mengintegrasikan sumber konten	49
Persyaratan sumber input	49
Mengintegrasikan sumber HLS	50
Mengintegrasikan sumber MPEG-DASH	59
Mengamankan interaksi asal dengan SiGv4	120
Integrasi dengan Google Ad Manager	124
Integrasi sisi server	124
Integrasi sisi klien	125
Menggunakan CDN	126
Mengintegrasikan CDN	127
Bagaimana MediaTailor menangani Basis URLs untuk DASH	131
Praktik terbaik CDN	132
Menyesuaikan perilaku pemutusan iklan dengan penekanan iklan	132
Mengonfigurasi penekanan jeda iklan	132
Memasukkan bumper	146
Mengkonfigurasi bumper	146
Memasukkan iklan pra-putar	148
Memasukkan batu tulis	149
Mengkonfigurasi batu tulis	149
Konfigurasi batu tulis dan VPAID	150

Prefetching iklan	150
Cara kerja prefetching	151
Membuat jadwal prefetch	155
Menghapus jadwal prefetch	160
Iklan yang telah dikondisikan	161
Persyaratan iklan terkondisi	162
Alur kerja iklan terkondisi	165
Menggunakan variabel iklan dinamis	166
Meneruskan parameter ke ADS	166
Menggunakan variabel domain	170
Menggunakan variabel sesi	174
Menggunakan variabel pemain	185
Melewati parameter kueri ke manifes	187
Inisialisasi sesi implisit HLS	188
Inisialisasi sesi implisit DASH	189
Inisialisasi sesi eksplisit HLS dan DASH	191
Melaporkan data pelacakan iklan	191
Pelacakan sisi server	192
Pelacakan sisi klien	193
Iklan overlay	286
Prasyarat untuk menggunakan iklan overlay	287
Memulai	288
Pencatatan dan metrik	301
Penagihan untuk iklan overlay di MediaTailor	303
Dekorasi ID Iklan	303
Keadaan Sesi	304
Manifestasi dan penyisipan metadata iklan	306
Interaksi Ad Decision Server (ADS)	330
API pelacakan sisi klien	331
Membuat aliran rakitan linier	333
Bekerja dengan lokasi sumber	333
Membuat lokasi sumber	334
Mengkonfigurasi otentikasi untuk lokasi sumber Anda	336
Bekerja dengan sumber VOD	345
Bekerja dengan sumber langsung	349
Menggunakan konfigurasi paket	354

Caching manifes	354
Bekerja dengan saluran	355
Buat saluran	355
Menggunakan grup sumber dengan output saluran	357
Hapus saluran	358
Menambahkan program	359
Membuat program	359
Mendefinisikan kohort audiens dan konten alternatif	366
Menghasilkan manifes khusus audiens	368
Sisipkan iklan dan jeda iklan	369
Mengatur penyisipan iklan	369
Pesan SCTE-35 untuk jeda iklan	371
Aktifkan tampilan bergeser waktu	377
Parameter pergeseran waktu untuk permintaan manifes	378
Menggunakan tampilan bergeser waktu dengan CDNs	381
Memecahkan masalah kesalahan pemutaran	383
Kesalahan klien	384
Kesalahan server	385
Contoh	387
Keamanan	389
Perlindungan data	390
Enkripsi data	391
Identity and Access Management	391
Audiens	392
Mengautentikasi dengan identitas	392
Mengelola akses menggunakan kebijakan	396
Bagaimana AWS Elemental MediaTailor bekerja dengan IAM	399
Contoh kebijakan berbasis identitas	405
Contoh kebijakan berbasis sumber daya	408
AWS kebijakan terkelola	409
Menggunakan peran terkait layanan	411
Pemecahan masalah identitas dan akses	414
Validasi kepatuhan	416
Ketahanan	418
Keamanan infrastruktur	418
Pencegahan "confused deputy" lintas layanan	419

Pencatatan log dan pemantauan	420
CloudWatch Alarm	420
CloudTrail log	421
AWS Trusted Advisor	421
Pemantauan dan penandaan	422
Melihat log	423
Log ADS	423
Log manifes	471
Log transkode	476
Menggunakan log vended	479
Menulis log ke CloudWatch Log	485
Mengontrol volume log sesi penyisipan iklan	494
Memfilter log dan acara	497
Menghasilkan log debug	500
Pemantauan dengan CloudWatch metrik	505
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch metrik	506
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensi	515
Menggunakan metrik untuk mendiagnosis manifestasi basi	515
Merekam panggilan API	518
AWS Elemental MediaTailor informasi di CloudTrail	519
Memahami entri file log AWS Elemental MediaTailor	520
Menerima peringatan Perakitan Saluran	522
Melihat peringatan	527
Menangani peringatan	528
Pemberian tag pada sumber daya	528
Sumber daya yang didukung	529
Batasan tag	529
Mengelola tag	530
Monitor alur kerja	530
Komponen monitor alur kerja	532
Layanan yang didukung	532
Mengkonfigurasi monitor alur kerja	533
Menggunakan monitor alur kerja	552
Kuota	555
Kuota pada penyisipan iklan	555
Kuota pada perakitan saluran	559

MediaTailor sumber daya 564

Riwayat dokumen 566

..... dlxxxiii

Apa itu AWS Elemental MediaTailor?

AWS Elemental MediaTailor adalah layanan penyisipan iklan dan perakitan saluran yang dapat diskalakan yang berjalan di Cloud. AWS Dengan MediaTailor, Anda dapat menayangkan konten iklan yang ditargetkan kepada pemirsa dan membuat aliran linier sambil mempertahankan kualitas siaran di aplikasi video over-the-top (OTT). MediaTailor penyisipan iklan mendukung Apple HTTP Live Streaming (HLS) dan MPEG Dynamic Adaptive Streaming melalui HTTP (DASH) untuk video on demand (VOD) dan alur kerja langsung.

AWS Elemental MediaTailor Penyisipan iklan menawarkan kemajuan penting dibandingkan sistem pelacakan iklan tradisional: iklan dimonetisasi dengan lebih baik, lebih konsisten dalam kualitas dan resolusi video, dan lebih mudah dikelola di lingkungan multi-platform. MediaTailor menyederhanakan alur kerja iklan Anda dengan mengizinkan semua perangkat yang terhubung dengan IP untuk merender iklan dengan cara yang sama seperti mereka merender konten lainnya. Layanan ini juga menawarkan pelacakan lanjutan tampilan iklan, yang selanjutnya meningkatkan monetisasi konten.

AWS Elemental MediaTailor perakitan saluran adalah layanan khusus manifes yang memungkinkan Anda membuat saluran streaming linier menggunakan konten video on demand (VOD) yang ada. MediaTailor jangan pernah menyentuh segmen konten Anda, yang disajikan langsung dari server asal Anda. Sebagai gantinya, MediaTailor ambil manifes dari asal Anda, dan gunakan untuk merakit jendela manifes geser langsung yang mereferensikan segmen konten yang mendasarinya.

MediaTailor perakitan saluran memudahkan untuk memonetisasi saluran Anda dengan memasukkan jeda iklan ke aliran Anda tanpa harus mengkondisikan dengan penanda SCTE-35. Anda dapat menggunakan perakitan saluran dengan penyisipan MediaTailor iklan, atau layanan penyisipan iklan sisi server lainnya.

MediaTailor Konsep

Berikut ini ikhtisar konsep yang digunakan di seluruh Panduan AWS Elemental MediaTailor Pengguna.

Konsep penyisipan iklan

Berikut ini ikhtisar konsep yang terkait dengan penyisipan iklan.

Iklan berhasil

Unit waktu iklan tertentu dalam jeda iklan yang dapat dijual kepada pengiklan. Jeda iklan mungkin berisi beberapa ketersediaan iklan. Saat MediaTailor menerima respons VAST dari server keputusan iklan, server akan mengisi ketersediaan ini dengan iklan yang dipersonalisasi.

Istirahat iklan

Periode waktu selama pemrograman saat iklan ditampilkan. Jeda iklan dapat terjadi sebelum konten (pre-roll), selama konten (mid-roll), atau setelah konten (post-roll). MediaTailor mengidentifikasi jeda iklan dalam manifes melalui penanda seperti SCTE-35.

Server keputusan iklan (ADS)

Server yang menyediakan spesifikasi tempat iklan berdasarkan kriteria termasuk kampanye iklan saat ini dan preferensi pemirsa.

Konfigurasi

Sebuah objek di MediaTailor mana Anda berinteraksi dengan. Konfigurasi menyimpan informasi lokasi tentang server asal dan server keputusan iklan (ADS). Konfigurasi juga menyimpan titik akhir yang menyediakan titik akses masuk dan keluar. MediaTailor

Transcoding dinamis

Proses yang mencocokkan kualitas dan format iklan dengan konten video utama saat konten diminta. Transcoding dinamis mengurangi kebutuhan penyimpanan dan memastikan bahwa pemutaran secara mulus bertransisi antara konten iklan dan video.

Manipulasi nyata

Proses penulisan ulang memanifestasikan dari server asal sehingga manifes merujuk pada fragmen iklan dan konten yang sesuai. Iklan ditentukan oleh respons VAST dari server keputusan iklan (ADS). Saat pemutaran berlangsung, MediaTailor lakukan penyisipan iklan atau penggantian iklan ke dalam aliran konten.

VAST dan VMAP

Video Ad Serving Template (VAST) dan Video Multiple Ad Playlist (VMAP) adalah respons XML yang dikirimkan oleh server keputusan iklan ke permintaan iklan. MediaTailor Tanggapan menentukan iklan apa yang MediaTailor disisipkan dalam manifes. VMAP juga menyertakan waktu untuk jeda iklan dan iklan yang tersedia di dalamnya. Untuk informasi selengkapnya tentang logika di balik penyisipan MediaTailor iklan, lihat [Memahami AWS Elemental MediaTailor perilaku penyisipan iklan](#). Untuk informasi selengkapnya tentang cara MediaTailor bekerja dengan VAST, lihat [the section called “Persyaratan untuk integrasi server iklan”](#).

Konsep perakitan saluran

Berikut ini ikhtisar konsep yang terkait dengan perakitan saluran.

Channel

Saluran merakit manifes sumber Anda menjadi aliran linier. Setiap saluran memiliki satu atau lebih output yang berisi pemutaran yang URLs diakses oleh pemain. Output saluran sesuai dengan pengaturan konfigurasi paket yang Anda buat untuk sumber VOD Anda. Saluran berisi jadwal, yang menentukan kapan sumber VOD akan diputar di aliran saluran.

Konfigurasi Package

Konfigurasi packager adalah representasi dari sumber VOD Anda yang berisi karakteristik format paket tertentu. Anda mengaitkan konfigurasi paket Anda dengan output saluran untuk membuat aliran pemutaran untuk format paket sumber VOD Anda, seperti HTTP Live Streaming (HLS).

Jadwal

Setiap saluran terdiri dari program yang diatur ke dalam jadwal saluran. Jadwal menentukan jam berapa program akan diputar dalam aliran linier saluran.

Lokasi sumber

Lokasi sumber mewakili server asal tempat aset Anda disimpan. Ini bisa berupa Amazon S3, server HTTP, Jaringan Pengiriman Konten (CDN), atau infrastruktur pengemasan seperti MediaPackage.

Sumber VOD

Sumber VOD mewakili satu bagian konten, seperti film atau episode acara TV. Anda mengaitkan sumber VOD dengan program untuk menambahkannya ke aliran linier saluran Anda.

Penonton

Audiens mendefinisikan kelompok pemirsa yang secara opsional dapat memiliki konten alternatif. Anda dapat menentukan pemirsa pada saluran linier standar.

Cara kerja penyisipan MediaTailor iklan

AWS Elemental MediaTailor berinteraksi antara jaringan pengiriman konten (CDN), server asal, dan server keputusan iklan (ADS) untuk memasukkan iklan yang dipersonalisasi ke dalam jeda iklan dalam konten langsung dan video sesuai permintaan.

Berikut ini ikhtisar cara kerja penyisipan MediaTailor iklan:

1. Pemain atau CDN seperti Amazon CloudFront mengirimkan permintaan ke MediaTailor konten HLS atau DASH. Permintaan berisi parameter dari pemain dengan informasi tentang pemirsa, yang digunakan untuk personalisasi iklan.
2. MediaTailor mengirimkan permintaan ke ADS yang berisi informasi penampil. ADS memilih iklan berdasarkan informasi penampil dan kampanye iklan saat ini. Ini mengembalikan materi iklan URLs ke materi iklan dalam respons VAST atau VMAP. MediaTailor

Jika Anda pra-kondisi iklan, URLs arahkan ke iklan pra-transkode. Untuk informasi tentang jahitan iklan dengan iklan pra-transkode, lihat [Iklan yang telah dikondisikan](#)

3. MediaTailor memanipulasi manifes untuk menyertakan iklan yang URLs dikembalikan dari ADS, ditranskode agar sesuai dengan karakteristik pengkodean konten asal. Jika Anda menggunakan iklan terkondisi, Anda bertanggung jawab untuk memastikan bahwa iklan tersebut cocok dengan manifes templat.

Jika iklan belum ditranskode agar sesuai dengan konten, MediaTailor akan lewati penyisipan dan gunakan MediaConvert untuk menyiapkan iklan sehingga siap untuk permintaan berikutnya.

4. MediaTailor mengembalikan manifes yang sepenuhnya dipersonalisasi ke CDN atau pemutar yang meminta.

ADS melacak iklan yang dilihat berdasarkan pencapaian tampilan seperti awal iklan, tengah iklan, dan akhir iklan. Saat pemutaran berlangsung, pemutar atau MediaTailor mengirimkan suar pelacakan iklan ke URL pelacakan iklan ADS, untuk merekam berapa banyak iklan yang telah dilihat. Dalam inisialisasi sesi dengan MediaTailor, pemain menunjukkan apakah itu atau MediaTailor akan mengirim suar ini untuk sesi tersebut.

Untuk informasi selengkapnya tentang cara memulai penyisipan iklan, lihat [Memulai dengan MediaTailor](#).

Layanan terkait

- Amazon CloudFront adalah layanan jaringan pengiriman konten (CDN) global yang mengirim data dan video ke penampil Anda secara aman. Gunakan CloudFront untuk menyampaikan konten dengan kinerja terbaik. Untuk informasi selengkapnya CloudFront, lihat situs [CloudFrontweb Amazon](#).

- AWS Elemental MediaPackage adalah layanan just-in-time pengemasan dan originasi yang menyesuaikan aset video langsung untuk didistribusikan dalam format yang kompatibel dengan perangkat yang membuat permintaan. Gunakan AWS Elemental MediaPackage sebagai server asal untuk menyiapkan konten dan menambahkan penanda iklan sebelum mengirim streaming ke MediaTailor. Untuk informasi selengkapnya tentang cara MediaTailor bekerja dengan server asal, lihat [Cara kerja penyisipan MediaTailor iklan](#).
- AWS Identity and Access Management (IAM) adalah layanan web yang membantu Anda mengontrol akses ke sumber daya AWS secara aman bagi para pengguna. Gunakan IAM untuk mengendalikan orang yang dapat menggunakan sumber daya AWS Anda (autentikasi) dan sumber daya yang dapat mereka gunakan dengan cara (otorisasi). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menyiapkan AWS Elemental MediaTailor](#).

Mengakses MediaTailor

Anda dapat mengakses MediaTailor menggunakan konsol layanan.

Akses Anda Akun AWS dengan memberikan kredensi yang memverifikasi bahwa Anda memiliki izin untuk menggunakan layanan.

Untuk masuk ke MediaTailor konsol, gunakan tautan berikut: **`https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home`**.

Harga untuk MediaTailor

Seperti AWS produk lainnya, tidak ada kontrak atau komitmen minimum untuk menggunakan MediaTailor. Anda dikenakan biaya berdasarkan penggunaan layanan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [harga MediaTailor](#).

Daerah untuk MediaTailor

Untuk mengurangi latensi data dalam aplikasi Anda, MediaTailor menawarkan titik akhir regional untuk membuat permintaan Anda. Untuk melihat daftar Wilayah yang MediaTailor tersedia, lihat [Titik akhir Regional](#).

Menyiapkan AWS Elemental MediaTailor

Bagian ini memandu Anda melalui langkah-langkah yang diperlukan untuk mengonfigurasi pengguna untuk mengakses AWS Elemental MediaTailor. Untuk latar belakang dan informasi tambahan tentang identitas dan manajemen akses MediaTailor, lihat [Identity and Access Management untuk AWS Elemental MediaTailor](#).

Untuk mulai menggunakan AWS Elemental MediaTailor, selesaikan langkah-langkah berikut.

Topik

- [Mendaftar untuk Akun AWS](#)
- [Buat pengguna dengan akses administratif](#)

Mendaftar untuk Akun AWS

Jika Anda tidak memiliki Akun AWS, selesaikan langkah-langkah berikut untuk membuatnya.

Untuk mendaftar untuk Akun AWS

1. Buka <https://portal.aws.amazon.com/billing/pendaftaran>.
2. Ikuti petunjuk online.

Bagian dari prosedur pendaftaran melibatkan menerima panggilan telepon atau pesan teks dan memasukkan kode verifikasi pada keypad telepon.

Saat Anda mendaftar untuk sebuah Akun AWS, sebuah Pengguna root akun AWS dibuat. Pengguna root memiliki akses ke semua Layanan AWS dan sumber daya di akun. Sebagai praktik keamanan terbaik, tetapkan akses administratif ke pengguna, dan gunakan hanya pengguna root untuk melakukan [tugas yang memerlukan akses pengguna root](#).

AWS mengirimkan Anda email konfirmasi setelah proses pendaftaran selesai. Kapan saja, Anda dapat melihat aktivitas akun Anda saat ini dan mengelola akun Anda dengan masuk <https://aws.amazon.com/ke/> dan memilih Akun Saya.

Buat pengguna dengan akses administratif

Setelah Anda mendaftarkan Akun AWS, amankan Pengguna root akun AWS, aktifkan AWS IAM Identity Center, dan buat pengguna administratif sehingga Anda tidak menggunakan pengguna root untuk tugas sehari-hari.

Amankan Anda Pengguna root akun AWS

1. Masuk ke [AWS Management Console](#) sebagai pemilik akun dengan memilih pengguna Root dan memasukkan alamat Akun AWS email Anda. Di laman berikutnya, masukkan kata sandi.

Untuk bantuan masuk dengan menggunakan pengguna root, lihat [Masuk sebagai pengguna root](#) di AWS Sign-In Panduan Pengguna.

2. Mengaktifkan autentikasi multi-faktor (MFA) untuk pengguna root Anda.

Untuk petunjuk, lihat [Mengaktifkan perangkat MFA virtual untuk pengguna Akun AWS root \(konsol\) Anda](#) di Panduan Pengguna IAM.

Buat pengguna dengan akses administratif

1. Aktifkan Pusat Identitas IAM.

Untuk mendapatkan petunjuk, silakan lihat [Mengaktifkan AWS IAM Identity Center](#) di Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center .

2. Di Pusat Identitas IAM, berikan akses administratif ke pengguna.

Untuk tutorial tentang menggunakan Direktori Pusat Identitas IAM sebagai sumber identitas Anda, lihat [Mengkonfigurasi akses pengguna dengan default Direktori Pusat Identitas IAM](#) di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.

Masuk sebagai pengguna dengan akses administratif

- Untuk masuk dengan pengguna Pusat Identitas IAM, gunakan URL masuk yang dikirim ke alamat email saat Anda membuat pengguna Pusat Identitas IAM.

Untuk bantuan masuk menggunakan pengguna Pusat Identitas IAM, lihat [Masuk ke portal AWS akses](#) di Panduan AWS Sign-In Pengguna.

Tetapkan akses ke pengguna tambahan

1. Di Pusat Identitas IAM, buat set izin yang mengikuti praktik terbaik menerapkan izin hak istimewa paling sedikit.

Untuk petunjuknya, lihat [Membuat set izin](#) di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.

2. Tetapkan pengguna ke grup, lalu tetapkan akses masuk tunggal ke grup.

Untuk petunjuk, lihat [Menambahkan grup](#) di Panduan AWS IAM Identity Center Pengguna.

Memulai dengan MediaTailor

Untuk memulai MediaTailor, Anda dapat memilih di antara dua tutorial—satu tentang menyiapkan penyisipan iklan, dan satu lagi pada perakitan saluran. Tutorial penyisipan iklan akan memandu Anda melalui pengiriman permintaan pemutaran MediaTailor untuk memasukkan iklan yang dipersonalisasi ke dalam aliran konten Anda. Tutorial perakitan saluran akan menunjukkan cara melihat aliran saluran Anda, termasuk iklan yang dipersonalisasi, langsung di browser menggunakan URL pemutaran.

Topik

- [Memulai dengan penyisipan MediaTailor iklan](#)
- [Memulai dengan perakitan MediaTailor saluran](#)

Memulai dengan penyisipan MediaTailor iklan

Untuk menggunakannya AWS Elemental MediaTailor, Anda memerlukan izin Akun AWS dan untuk mengakses, melihat, dan mengedit MediaTailor konfigurasi. Untuk informasi tentang cara melakukannya, lihat [Menyiapkan AWS Elemental MediaTailor](#).

Tutorial Memulai ini menunjukkan cara melakukan tugas-tugas berikut:

- Siapkan aliran konten HLS atau DASH Anda
- Konfigurasi URL templat server keputusan iklan (ADS)
- Buat MediaTailor konfigurasi yang berisi titik akhir pemutaran
- Gunakan pemutar atau jaringan pengiriman konten (CDN) Anda untuk membuat permintaan pemutaran MediaTailor

Setelah selesai, Anda akan dapat mengirim permintaan pemutaran ke konten iklan MediaTailor yang dipersonalisasi di streaming Anda.

Topik

- [Prasyarat](#)
- [Langkah 1: Akses AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Langkah 2: Siapkan aliran](#)

- [Langkah 3: Konfigurasi URL permintaan ADS dan parameter kueri](#)
- [Langkah 4: Buat konfigurasi](#)
- [Langkah 5: Uji konfigurasi](#)
- [Langkah 6: Kirim permintaan pemutaran ke AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Langkah 7 \(opsional\): Pantau AWS Elemental MediaTailor aktivitas](#)
- [Langkah 8: Membersihkan](#)

Prasyarat

Sebelum memulai, pastikan Anda telah menyelesaikan langkah-langkah tersebut di [Menyiapkan AWS Elemental MediaTailor](#).

Langkah 1: Akses AWS Elemental MediaTailor

Dengan menggunakan kredensial IAM Anda, masuk ke konsol di MediaTailor **`https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home`**

Langkah 2: Siapkan aliran

Konfigurasi server asal Anda untuk menghasilkan manifes untuk HLS atau DASH yang kompatibel dengannya AWS Elemental MediaTailor.

Siapkan aliran HLS

Manifestasi HLS harus memenuhi persyaratan berikut:

- Manifestasi harus dapat diakses di internet publik.
- Manifes harus live atau video on demand (VOD).
- Manifestasi EXT-X-VERSION harus memiliki 3 atau lebih tinggi.
- Untuk konten langsung, manifes harus berisi penanda untuk menggambarkan ketersediaan iklan. Ini opsional untuk konten VOD, yang dapat menggunakan timeoffset VMAP sebagai gantinya.

File manifes harus memiliki slot iklan yang ditandai dengan salah satu dari berikut ini:

- `#EXT-X-CUE-OUT` / `#EXT-X-CUE-IN` (lebih umum) dengan durasi seperti yang ditunjukkan pada contoh berikut.

```
#EXT-X-CUE-OUT:60.00
#EXT-X-CUE-IN
```

- **#EXT-X-DATERANGE** (kurang umum) dengan durasi seperti yang ditunjukkan pada contoh berikut.

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF
```

Semua bidang yang **#EXT-X-DATERANGE** ditampilkan diperlukan.

Cara Anda mengonfigurasi penanda iklan dalam manifes memengaruhi apakah iklan disisipkan dalam aliran atau mengganti fragmen lain dalam aliran. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Memahami perilaku penyisipan iklan”](#).

- Manifes master HLS harus mengikuti spesifikasi HLS yang didokumentasikan di [streaming langsung HTTP: Tag daftar putar master](#). Secara khusus, **#EXT-X-STREAM-INF** harus mencakup bidang **RESOLUTION**, **BANDWIDTH**, dan **CODEC**.

Setelah Anda mengonfigurasi aliran, perhatikan awalan URL asal konten untuk manifes master. Anda membutuhkannya untuk membuat konfigurasi di AWS Elemental MediaTailor, nanti dalam tutorial ini.

Siapkan aliran DASH

Manifes DASH harus memenuhi persyaratan berikut:

- Manifestasi harus dapat diakses di internet publik.
- Manifes harus live atau video on demand (VOD).
- Manifes harus menandai peristiwa sebagai ketersediaan iklan menggunakan penanda sisipan sambutan atau penanda sinyal waktu. Anda dapat memberikan penanda iklan dalam XHTML yang jelas atau dalam biner yang dikodekan base64. Untuk sisipan sambutan, out-of-network indikator harus diaktifkan. Untuk penanda sinyal waktu, ID tipe segmentasi, yang terletak di dalam UPID segmentasi, harus merupakan nilai isyarat yang dikenali oleh. AWS Elemental MediaTailor Penggunaan iklan dimulai pada awal acara dan berlangsung selama durasi acara, jika ditentukan, atau hingga acara berikutnya dimulai.

Contoh berikut menunjukkan peristiwa yang ditetapkan sebagai penggunaan iklan menggunakan spidol sisipan sambutan. Durasi untuk iklan ini adalah durasi acara.

```

<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4"
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>

```

- Ad avails harus memiliki Representation pengaturan yang sama AdaptationSet dan sebagai aliran konten. AWS Elemental MediaTailor menggunakan pengaturan ini untuk mentranskode iklan agar sesuai dengan aliran konten, untuk kelancaran peralihan di antara keduanya.

Setelah mengonfigurasi aliran, perhatikan awalan URL asal konten untuk manifes DASH. Anda membutuhkannya untuk membuat konfigurasi di AWS Elemental MediaTailor, nanti dalam tutorial ini.

Langkah 3: Konfigurasi URL permintaan ADS dan parameter kueri

Untuk menentukan parameter kueri yang diperlukan ADS, buat URL tag iklan dari ADS. URL ini bertindak sebagai templat untuk permintaan ke ADS, dan terdiri dari yang berikut:

- Nilai statis
- Nilai yang dihasilkan oleh AWS Elemental MediaTailor (dilambangkan dengan `session` atau `avail` parameter kueri)
- Nilai yang dihasilkan oleh pemain, diperoleh dari aplikasi klien (dilambangkan dengan `player_params` parameter kueri)

Example URL tag iklan dari ADS

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_params]
```

Di mana:

- output dan content_id adalah nilai statis
- PlayerSession= [session.id] adalah nilai dinamis yang disediakan oleh AWS Elemental MediaTailor. Nilai [session.id] berubah untuk setiap sesi pemain dan menghasilkan URL yang berbeda untuk permintaan VAST untuk setiap sesi.
- cust_params adalah nilai dinamis yang disediakan pemain

Permintaan manifes utama dari pemain harus menyediakan pasangan nilai kunci yang sesuai dengan parameter `player_params` kueri di URL permintaan ADS. Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi pasangan nilai kunci dalam permintaan, lihat [AWS Elemental MediaTailor Menggunakan variabel iklan dinamis di MediaTailor](#)

Masukkan URL “templat” yang dikonfigurasi saat Anda membuat server/ADS pemetaan asal di MediaTailor, di [Langkah 4: Buat konfigurasi](#).

Pengujian

Anda dapat menggunakan respons VAST statis dari ADS untuk tujuan pengujian. Idealnya, respons VAST mengembalikan MP4 rendisi kualitas mezzanine yang dapat mentranskode. AWS Elemental MediaTailor. Jika respons dari ADS berisi beberapa rendisi pemutaran, MediaTailor pilih rendisi kualitas dan resolusi tertinggi dan kirimkan ke MP4 transcoder.

Langkah 4: Buat konfigurasi

AWS Elemental MediaTailor Konfigurasi menyimpan informasi pemetaan untuk server asal dan ADS.

Untuk membuat konfigurasi (konsol)

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di halaman Konfigurasi, pilih Buat konfigurasi.
3. Di bagian Konfigurasi di bagian bawah halaman, untuk nama Konfigurasi, masukkan nama unik yang menjelaskan konfigurasi. Nama adalah pengenalan utama untuk konfigurasi. Panjang maksimum yang diizinkan adalah 512 karakter.

4. Untuk sumber konten Video, masukkan awalan URL untuk manifes master HLS atau manifes DASH untuk aliran ini, dikurangi ID aset. Misalnya, jika URL manifes master adalah `http://origin-server.com/a/master.m3u8`, Anda akan masuk `http://origin-server.com/a/`. Atau, Anda dapat memasukkan awalan yang lebih pendek seperti `http://origin-server.com`, tetapi kemudian Anda harus menyertakan ID aset dalam permintaan pemain untuk konten. `/a/` Panjang maksimum adalah 512 karakter.

 Note

Jika asal konten Anda menggunakan HTTPS, sertifikatnya harus dari otoritas sertifikat yang terkenal. (Ini tidak bisa berupa sertifikat yang ditandatangani sendiri.) Jika tidak, AWS Elemental MediaTailor gagal terhubung ke asal konten dan tidak dapat menyajikan manifes sebagai tanggapan atas permintaan pemain.

5. Untuk server keputusan iklan, masukkan URL untuk ADS Anda. Ini adalah URL dengan variabel seperti yang dijelaskan dalam [Langkah 3: Konfigurasi URL permintaan ADS dan parameter kueri](#), atau URL VAST statis yang Anda gunakan untuk tujuan pengujian. Panjang maksimum adalah 25.000 karakter.

 Note

Jika ADS Anda menggunakan HTTPS, sertifikatnya harus dari otoritas sertifikat yang terkenal. (Ini tidak bisa berupa sertifikat yang ditandatangani sendiri.) Hal yang sama berlaku untuk iklan mezzanine yang URLs dikembalikan oleh ADS. Jika tidak, MediaTailor gagal mengambil dan memasukkan iklan ke dalam manifes dari asal konten.

6. (Opsional sesuai kebutuhan untuk DASH) Untuk Lokasi, pilih DISABLED jika Anda memiliki aturan perutean CDN yang disiapkan untuk mengakses MediaTailor manifes dan Anda menggunakan pelaporan sisi klien atau pemain Anda mendukung pengalihan HTTP yang lengkap.

Untuk informasi selengkapnya tentang fitur Lokasi, lihat [the section called “Fitur lokasi”](#).

7. (Opsional) Jika server asal Anda menghasilkan manifes DASH periode tunggal, pilih jenis asal manifes MPD DASH, lalu pilih SINGLE_PERIOD. Secara default, MediaTailor menangani manifes DASH sebagai manifes multi-periode. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Mengintegrasikan sumber MPEG-DASH”](#).
8. Pilih Buat konfigurasi.

AWS Elemental MediaTailor menampilkan konfigurasi baru pada halaman Konfigurasi.

Langkah 5: Uji konfigurasi

Setelah Anda menyimpan konfigurasi, uji aliran menggunakan URL dalam format yang sesuai untuk protokol streaming Anda:

- Contoh: HLS

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/master.m3u8
```

- Contoh: DASH

```
playback-endpoint/v1/dash/hashed-account-id/origin-id/manifest.mpd
```

Di mana:

- `playback-endpoint` adalah titik akhir pemutaran unik yang AWS Elemental MediaTailor dihasilkan saat konfigurasi dibuat.

Contoh

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` adalah Akun AWS ID Anda.

Contoh

```
777788889999
```

- `origin-id` adalah nama yang Anda berikan saat membuat konfigurasi.

Contoh

```
myOrigin
```

- `master.m3u8` atau `manifest.mpd` adalah nama manifest dari aliran pengujian ditambah ekstensi file-nya. Tentukan ini sehingga Anda mendapatkan manifest yang teridentifikasi sepenuhnya saat

menambahkan ini ke sumber konten video yang Anda konfigurasi [the section called “Langkah 4: Buat konfigurasi”](#).

Menggunakan nilai-nilai dari contoh sebelumnya, lengkap URLs adalah sebagai berikut.

- Contoh: HLS

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8
```

- Contoh: DASH

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/manifest.mpd
```

Anda dapat menguji aliran menggunakan salah satu metode berikut.

- Seperti yang ditunjukkan pada contoh sebelumnya, masukkan URL di pemutar mandiri.
- Uji aliran di lingkungan pemain Anda sendiri.

Langkah 6: Kirim permintaan pemutaran ke AWS Elemental MediaTailor

Konfigurasi pemutar hilir atau CDN untuk mengirim permintaan pemutaran ke titik akhir pemutaran konfigurasi yang disediakan. AWS Elemental MediaTailor Setiap variabel dinamis yang ditentukan pemain yang Anda gunakan dalam URL permintaan ADS [Langkah 3: Konfigurasi URL permintaan ADS dan parameter kueri](#) harus ditentukan dalam permintaan manifest dari pemain.

Example

Asumsikan URL ADS template Anda adalah sebagai berikut.

```
https://my.ads.com/ad?
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_params]
```

Kemudian tentukan `[player_params.cust_params]` dalam permintaan pemain dengan mengawali pasangan kunci-nilai dengan `.ads.` AWS Elemental MediaTailor meneruskan parameter yang tidak didahului dengan `.ads.` ke server asal, bukan ADS.

URL permintaan pemain adalah beberapa variasi dari contoh HLS dan DASH berikut.

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8?ads.cust_params=viewerinfo
```

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/  
myOrigin/manifest.mpd?ads.cust_params=viewerinfo
```

Ketika AWS Elemental MediaTailor menerima permintaan pemain, itu mendefinisikan variabel pemain berdasarkan informasi dalam permintaan. URL permintaan ADS yang dihasilkan adalah beberapa variasi dari ini.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=<filled_in_session_id>&cust_params=viewerinfo
```

Untuk informasi selengkapnya tentang mengonfigurasi pasangan nilai kunci agar diteruskan ke ADS, lihat [Menggunakan variabel iklan dinamis di MediaTailor](#)

Langkah 7 (opsional): Pantau AWS Elemental MediaTailor aktivitas

Gunakan CloudWatch Log Amazon CloudWatch dan Amazon untuk melacak AWS Elemental MediaTailor aktivitas, seperti jumlah permintaan, kesalahan, dan ketersediaan iklan yang diisi.

Jika ini adalah pertama kalinya Anda menggunakan CloudWatch with AWS Elemental MediaTailor, buat peran AWS Identity and Access Management (IAM) untuk memungkinkan komunikasi antar layanan.

Untuk mengizinkan AWS Elemental MediaTailor akses ke CloudWatch (konsol)

1. Buka konsol IAM di <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Di panel navigasi konsol IAM, pilih Peran, dan lalu pilih Buat peran.
3. Pilih jenis Akun AWS peran lain.
4. Untuk ID Akun, masukkan Akun AWS ID Anda.
5. Pilih Memerlukan ID eksternal dan masukkan `midas`. Opsi ini secara otomatis menambahkan kondisi ke kebijakan kepercayaan yang memungkinkan layanan untuk mengambil peran hanya jika permintaan menyertakan yang benar `sts:ExternalID`.
6. Pilih Berikutnya: Izin.

7. Tambahkan kebijakan izin yang menentukan tindakan apa yang dapat diselesaikan peran ini. Pilih dari salah satu opsi berikut, lalu pilih Berikutnya: Tinjau:
 - CloudWatchLogsFullAccess untuk menyediakan akses penuh ke Amazon CloudWatch Logs
 - CloudWatchFullAccess untuk menyediakan akses penuh ke Amazon CloudWatch
8. Untuk nama Peran **MediaTailorLogger**, masukkan, lalu pilih Buat peran.
9. Pada halaman Peran, pilih peran yang baru saja Anda buat.
10. Edit hubungan kepercayaan untuk memperbarui kepala sekolah:
 1. Pada halaman Ringkasan peran, pilih tab Hubungan kepercayaan.
 2. Pilih Edit trust relationship (Edit Hubungan Kepercayaan).
 3. Dalam dokumen kebijakan, ubah kepala sekolah ke AWS Elemental MediaTailor layanan. Seharusnya terlihat seperti ini.

```
"Principal": {  
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
},
```

Seluruh kebijakan harus dibaca sebagai berikut.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Principal": {  
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
      },  
      "Action": "sts:AssumeRole",  
      "Condition": {  
        "StringEquals": {  
          "sts:ExternalId": "Midas"  
        }  
      }  
    }  
  ]  
}
```

4. Pilih Perbarui Kebijakan Kepercayaan.

Langkah 8: Membersihkan

Untuk menghindari biaya asing, hapus semua konfigurasi yang tidak perlu.

Untuk menghapus konfigurasi (konsol)

1. Pada halaman AWS Elemental MediaTailor Konfigurasi, lakukan salah satu hal berikut:
 - Pilih nama Konfigurasi untuk konfigurasi yang ingin Anda hapus.
 - Di kolom Nama konfigurasi, pilih tombol radio, lalu pilih Hapus.
2. Di kotak Hapus konfirmasi konfigurasi, masukkan **Delete**, lalu pilih Hapus lagi.

AWS Elemental MediaTailor menghapus konfigurasi.

Memulai dengan perakitan MediaTailor saluran

Tutorial Memulai ini menunjukkan cara melakukan tugas-tugas berikut:

- Buat lokasi sumber, dan tambahkan konten sumber ke sana
- Buat saluran
- Buat daftar program untuk memutar konten channel sesuai jadwal
- Menambahkan iklan yang dipersonalisasi ke aliran saluran menggunakan penyisipan AWS Elemental MediaTailor iklan

Setelah selesai, Anda akan dapat membuka browser, memasukkan URL pemutaran untuk saluran Anda, dan melihat aliran saluran Anda yang berisi iklan yang dipersonalisasi.

Tutorial ini memandu Anda melalui langkah-langkah dasar untuk memulai perakitan MediaTailor saluran. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Menggunakan AWS Elemental MediaTailor untuk membuat aliran rakitan linier](#).

Perkiraan biaya

- Biaya untuk saluran aktif adalah \$0,10 per jam. Anda tidak dikenakan biaya untuk saluran yang tidak aktif.

Topik

- [Prasyarat](#)
- [Langkah 1: Buat lokasi sumber](#)
- [Langkah 2: Tambahkan sumber VOD ke lokasi sumber Anda](#)
- [Langkah 3: Buat saluran](#)
- [Langkah 4: Tambahkan program ke jadwal saluran Anda](#)
- [Langkah 5 \(opsional\): Gunakan MediaTailor untuk menyisipkan iklan yang dipersonalisasi ke aliran Anda](#)
- [Langkah 6: Mulai saluran Anda](#)
- [Langkah 7: Uji saluran Anda](#)
- [Langkah 8: Membersihkan](#)

Prasyarat

Sebelum Anda memulai tutorial ini, Anda harus menyelesaikan persyaratan ini:

- Pastikan Anda telah menyelesaikan langkah-langkahnya [Menyiapkan AWS Elemental MediaTailor](#).
- Anda harus memiliki aset yang tersedia untuk konten sumber VOD dan papan tulis iklan. Anda harus tahu jalan menuju manifes untuk aset.

Note

Jika Anda menggunakan automated adaptive bitrate (ABR) atau pengkodean per judul, Anda harus menyandikan aset Anda sehingga semua varian memiliki panjang yang sama dan memiliki jumlah trek anak yang sama. Kami menyarankan Anda menggunakan template pengkodean dengan panjang segmen minimum satu detik.

Langkah 1: Buat lokasi sumber

Lokasi sumber mewakili server asal tempat konten Anda disimpan. Ini bisa berupa Amazon S3, server web standar, jaringan pengiriman konten (CDN), atau asal kemasan, seperti. AWS Elemental MediaPackage

MediaTailor mengambil manifes konten dari lokasi sumber Anda, dan menggunakannya untuk merakit jendela manifes geser langsung yang mereferensikan segmen konten yang mendasarinya.

Untuk membuat lokasi sumber, lakukan prosedur berikut.

Untuk membuat lokasi sumber

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Lokasi sumber.
3. Pada bilah navigasi, pilih Buat lokasi sumber.
4. Di bawah konfigurasi lokasi Sumber, masukkan pengenalan dan lokasi konten sumber Anda:
 - Nama: Pengenalan untuk lokasi sumber Anda, seperti asal-saya.
 - URL Dasar: URL dasar server asal tempat konten Anda di-host, seperti <https://111111111111.cloudfront.net>. URL harus dalam format URL HTTP standar, diawali dengan <http://> atau <https://>.
5. Pilih Buat lokasi sumber.

Langkah 2: Tambahkan sumber VOD ke lokasi sumber Anda

Setelah menetapkan satu atau beberapa lokasi sumber untuk channel, Anda dapat menambahkan satu atau beberapa sumber VOD. Setiap sumber VOD mewakili satu bagian konten, seperti satu film, episode acara TV, atau klip sorotan.

Anda harus membuat setidaknya satu konfigurasi paket untuk sumber VOD Anda. Setiap konfigurasi paket berisi format paket dan pengaturan manifes untuk sumber VOD Anda. Anda kemudian menambahkan konfigurasi paket ke saluran Anda untuk membuat output.

Anda dapat menggunakan beberapa konfigurasi paket untuk membuat output saluran yang berbeda. Misalnya, jika sumber VOD Anda dikemas sebagai HLS dan DASH, Anda dapat membuat dua konfigurasi paket untuk setiap format. Anda kemudian dapat menggunakan grup sumber konfigurasi paket untuk membuat dua output saluran: satu untuk HLS, satu untuk DASH.

Untuk menambahkan sumber VOD dan membuat konfigurasi paket

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Lokasi sumber.
3. Di panel Lokasi sumber, pilih lokasi sumber yang Anda buat dalam [Untuk membuat lokasi sumber](#) prosedur.
4. Pilih Tambahkan sumber VOD.

5. Di bawah rincian sumber VOD, masukkan Nama untuk sumber VOD Anda, seperti. my-example-video
6. Di bawah Package configurations > *source-group-name* masukkan informasi tentang konfigurasi paket:

 Note

Konfigurasi paket sumber Anda semua harus memiliki durasi yang sama, seperti yang ditentukan oleh manifes sumber. Dan, semua sumber dalam konfigurasi paket harus memiliki jumlah aliran anak yang sama. Untuk memenuhi persyaratan ini, kami sarankan Anda menggunakan template pengkodean untuk aset Anda. Kami menyarankan Anda menggunakan template pengkodean dengan panjang segmen minimum satu detik. MediaTailor tidak mendukung per judul atau streaming bitrate adaptif otomatis (ABR) karena metode pengkodean ini melanggar persyaratan ini.

- Grup sumber: Masukkan nama grup sumber yang menjelaskan konfigurasi paket ini, seperti HLS-4K. Catat nama ini; Anda akan mereferensikannya saat membuat output saluran. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan grup sumber dengan output saluran](#).
 - Jenis: Pilih format paket untuk konfigurasi ini. MediaTailor mendukung HLS dan DASH.
 - Jalur relatif: Jalur relatif dari URL HTTP Dasar lokasi sumber ke manifes. Misalnya, /my/path/index.m3u8.
7. Pilih Tambahkan sumber.
 8. Ulangi langkah 4-7 dalam prosedur ini untuk menambahkan sumber VOD untuk papan tulis iklan Anda.

Langkah 3: Buat saluran

Saluran merakit sumber Anda menjadi aliran linier langsung. Setiap saluran berisi satu atau lebih output yang sesuai dengan konfigurasi paket sumber VOD Anda.

Pertama Anda membuat saluran, lalu Anda menambahkan sumber VOD Anda ke jadwal saluran dengan membuat program.

Untuk membuat saluran

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.

2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pada bilah navigasi, pilih Buat saluran.
4. Di bawah Detail saluran, masukkan detail tentang saluran Anda:
 - Nama: Masukkan nama untuk saluran Anda.
 - Mode pemutaran: Menentukan jenis transisi program apa yang diizinkan dan apa yang terjadi pada program setelah selesai. Gunakan mode loop default.
5. Pilih Berikutnya.
6. Di bawah rincian Output, tentukan pengaturan untuk output ini:
 - Nama manifes: Masukkan nama manifes, seperti **index**. MediaTailor akan menambahkan ekstensi format, seperti.m3u8 untuk HLS.

 Note

Anda harus memasukkan nama manifes unik per output saluran.

- Jenis format: Pilih format streaming untuk saluran. DASH dan HLS didukung. Pilih format yang sesuai dengan konfigurasi paket yang Anda buat [Langkah 1: Buat lokasi sumber](#).
 - Grup sumber: Masukkan nama grup sumber yang Anda buat [Langkah 1: Buat lokasi sumber](#).
7. Di bawah Pengaturan manifes, masukkan informasi tambahan tentang setelan manifes Anda:
 - Jendela manifes (detik): Jendela waktu (dalam detik) yang terkandung dalam setiap manifes. Nilai minimum adalah 30 detik, dan nilai maksimum adalah 3600 detik.
 8. Pilih Berikutnya.
 9. Di bawah Kebijakan saluran, pilih Jangan lampirkan kebijakan saluran. Opsi ini membatasi pemutaran hanya untuk mereka yang memiliki akses ke Akun AWS kredensial Anda.
 10. Pilih Berikutnya.
 11. Tinjau pengaturan Anda di panel Tinjau dan buat.
 12. Pilih Buat saluran.

 Note

Saluran dibuat dalam keadaan berhenti. Saluran Anda tidak akan aktif sampai Anda memulainya.

Langkah 4: Tambahkan program ke jadwal saluran Anda

Sekarang setelah Anda memiliki saluran, Anda akan menambahkan program ke jadwal saluran. Setiap program berisi sumber VOD dari lokasi sumber di akun Anda. Jadwal saluran menentukan urutan program Anda akan diputar di aliran saluran.

Setiap program dapat memiliki satu atau lebih jeda iklan. Anda menyisipkan jeda iklan, dengan menentukan sumber VOD untuk digunakan sebagai papan tulis iklan. Durasi jeda iklan ditentukan oleh durasi batu tulis. Anda dapat menggunakan server penyisipan iklan sisi server, seperti penyisipan iklan, untuk mempersonalisasi jeda MediaTailor iklan Anda.

Untuk menambahkan program ke jadwal saluran Anda

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Di panel Saluran, pilih saluran yang Anda buat dalam [Langkah 3: Buat saluran](#) prosedur.
4. Di bawah Detail program, masukkan detail tentang program Anda:
 - Nama: Ini adalah nama program yang akan ditambahkan ke jadwal saluran Anda.
 - Nama lokasi sumber: Pilih Pilih lokasi sumber yang ada, dan pilih lokasi sumber yang Anda buat [Langkah 1: Buat lokasi sumber](#) dari menu tarik-turun Pilih lokasi sumber.
 - Nama sumber VOD: Pilih Pilih sumber VOD yang ada dan pilih sumber VOD yang Anda buat sebelumnya dalam tutorial ini.
5. Di bawah Konfigurasi pemutaran, tentukan bagaimana dan kapan program dimasukkan ke dalam jadwal saluran:
 - Jenis transisi: Nilai ini ditetapkan pada Relatif. Jenis transisi relatif menunjukkan bahwa program ini terjadi relatif terhadap program lain dalam daftar program.
 - Posisi relatif: Jika ini adalah program pertama dalam jadwal saluran Anda, Anda dapat melewati pengaturan ini. Jika ini bukan program pertama dalam jadwal saluran Anda, pilih di mana dalam daftar program untuk menambahkan program. Anda dapat memilih Sebelum program atau Setelah program.
 - Program relatif: Jika ini adalah program pertama dalam jadwal Anda, Anda dapat melewati pengaturan ini. Jika bukan program pertama dalam jadwal saluran Anda, pilih Gunakan program yang ada, pilih nama program yang Anda buat [Untuk menambahkan program ke jadwal saluran Anda](#).
- 6.

Pilih Tambahkan jeda iklan. Di bawah Jeda iklan, konfigurasi setelan untuk jeda iklan:

- Nama lokasi sumber batu tulis: Pilih lokasi sumber yang ada dan pilih lokasi sumber tempat batu tulis Anda disimpan yang Anda buat sebelumnya dalam tutorial ini.
- Nama sumber VOD: Pilih sumber VOD yang ada dan pilih sumber VOD yang Anda gunakan untuk batu tulis yang Anda tambahkan sebelumnya dalam tutorial ini. Durasi batu tulis menentukan durasi jeda iklan.
- Untuk Offset dalam milidetik: Nilai ini menentukan waktu mulai jeda iklan dalam milidetik, sebagai offset relatif terhadap awal program. Masukkan nilai apa pun yang kurang dari durasi sumber VOD, dan yang sejajar dengan batas segmen pada semua trek dalam sumber VOD program (semua trek audio, video, dan teks tertutup), jika tidak, jeda iklan akan dilewati. Misalnya, jika Anda memasukkan 0, ini akan membuat jeda iklan pra-putar yang diputar sebelum program dimulai. Catatan:.

7. Pilih Tambah program.

Untuk informasi selengkapnya tentang program, lihat [Configuring ad breaks for your program](#).

Untuk informasi lebih lanjut tentang penggunaan iklan dengan aliran linier Anda, lihat [Pengaturan konfigurasi opsional](#).

Langkah 5 (opsional): Gunakan MediaTailor untuk menyisipkan iklan yang dipersonalisasi ke aliran Anda

Anda sekarang memiliki saluran dengan program. Jika mau, Anda dapat menggunakannya MediaTailor untuk menyisipkan iklan yang dipersonalisasi ke dalam jeda iklan di program Anda di aliran saluran.

Prasyarat

Sebelum melanjutkan, Anda harus memenuhi persyaratan berikut:

- Anda harus memiliki server keputusan iklan (ADS).
- Anda harus telah mengonfigurasi Pengaturan jeda iklan dalam [Menambahkan program ke jadwal saluran](#) prosedur.

Untuk menambahkan iklan yang dipersonalisasi ke aliran saluran Anda menggunakan MediaTailor

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Konfigurasi.
3. Di bawah Pengaturan yang diperlukan, masukkan informasi dasar yang diperlukan tentang konfigurasi Anda:
 - Nama: Nama konfigurasi Anda.
 - Sumber konten: Masukkan URL pemutaran dari output saluran Anda, dikurangi nama file dan ekstensi. Untuk informasi lebih lanjut tentang MediaTailor konfigurasi, lihat [Pengaturan yang diperlukan](#).
 - Tambahkan server keputusan: Masukkan URL untuk ADS Anda.
4. Anda dapat secara opsional mengonfigurasi alias Konfigurasi, detail Personalisasi, dan pengaturan Lanjutan. Untuk informasi tentang pengaturan tersebut, lihat [Pengaturan konfigurasi opsional](#).
5. Pada bilah navigasi, pilih Buat konfigurasi.

Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan penyisipan MediaTailor iklan, lihat [Menggunakan AWS Elemental MediaTailor untuk menyisipkan iklan](#).

Langkah 6: Mulai saluran Anda

Anda sekarang memiliki saluran. Tetapi sebelum Anda dapat mengakses aliran saluran, Anda harus memulai saluran Anda. Jika Anda mencoba mengakses saluran sebelum aktif, MediaTailor mengembalikan kode 4xx kesalahan HTTP.

Mulai saluran Anda

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pada bilah navigasi, pilih Mulai.

Langkah 7: Uji saluran Anda

Untuk memverifikasi bahwa saluran Anda berfungsi dengan benar, buka browser web dan masukkan URL dari output saluran Anda. Anda akan melihat aliran saluran Anda.

di beberapa kasus, Anda mungkin perlu membersihkan cache untuk melihat perilaku yang diharapkan.

Langkah 8: Membersihkan

Setelah Anda selesai dengan saluran yang Anda buat untuk tutorial ini, Anda harus membersihkan dengan menghapus saluran.

Anda akan berhenti mengeluarkan biaya untuk saluran tersebut segera setelah status saluran berubah menjadi berhenti. Untuk menyimpan saluran Anda untuk nanti, tetapi tidak dikenakan biaya, Anda dapat menghentikan saluran sekarang dan kemudian memulainya lagi nanti.

Untuk menghapus saluran Anda

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pilih saluran yang ingin Anda hapus.
4. Jika channel Anda sedang berjalan, dari menu tarik-turun Tindakan, pilih Berhenti. Anda harus menghentikan saluran Anda sebelum dapat menghapusnya.
5. Saat saluran Anda dihentikan, dari menu tarik-turun Tindakan, pilih Hapus.

Menggunakan AWS Elemental MediaTailor untuk menyisipkan iklan

Konfigurasi adalah objek yang berinteraksi dengan Anda AWS Elemental MediaTailor. Konfigurasi menyimpan informasi pemetaan untuk server asal dan server keputusan iklan (ADS). Anda juga dapat menentukan pemutaran default MediaTailor untuk digunakan saat iklan tidak tersedia atau tidak mengisi seluruh iklan yang tersedia.

Jika Anda menggunakan jaringan distribusi konten (CDN) dengan MediaTailor, Anda harus mengatur aturan perilaku di CDN sebelum menambahkan informasi CDN ke konfigurasi. Untuk informasi selengkapnya tentang pengaturan CDN Anda, lihat [Mengintegrasikan CDN](#).

Topik

- [Codec audio dan video yang didukung](#)
- [Memahami AWS Elemental MediaTailor perilaku penyisipan iklan](#)
- [Memahami AWS Elemental MediaTailor penyisipan iklan yang dipandu server](#)
- [Persyaratan untuk integrasi server iklan dengan AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Bekerja dengan konfigurasi AWS Elemental MediaTailor pemutaran](#)
- [Mengintegrasikan sumber konten untuk penyisipan MediaTailor iklan](#)
- [Integrasi AWS Elemental MediaTailor dengan Google Ad Manager](#)
- [Menggunakan CDN untuk mengoptimalkan personalisasi iklan dan penayangan konten](#)
- [Menyesuaikan perilaku pemutusan iklan dengan penekanan iklan](#)
- [Memasukkan bumper](#)
- [Memasukkan iklan pra-putar](#)
- [Memasukkan batu tulis](#)
- [Prefetching iklan](#)
- [Menggunakan iklan yang telah dikondisikan dengan AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Menggunakan variabel iklan dinamis di MediaTailor](#)
- [Melewati parameter inisialisasi AWS Elemental MediaTailor sesi ke manifes](#)
- [Melaporkan data pelacakan iklan](#)
- [Iklan overlay](#)
- [Dekorasi ID Iklan](#)

Codec audio dan video yang didukung

MediaTailor mendukung codec berikut.

- Codec audio: mp4a, ac-3, dan ec-3
- Codec video: h.264 (AVC), h.265 (HEVC), av01 (AV1)

Memahami AWS Elemental MediaTailor perilaku penyisipan iklan

AWS Elemental MediaTailor menjahit iklan ke dalam konten langsung atau video sesuai permintaan (VOD) dengan mengganti atau memasukkan iklan ke manifes asal. Apakah iklan disisipkan atau diganti tergantung pada cara jeda iklan dikonfigurasi dalam manifes asal, dan apakah konten tersebut VOD atau live. Jeda iklan adalah periode waktu selama pemrograman saat iklan ditampilkan, sedangkan ketersediaan iklan adalah unit waktu iklan tertentu dalam jeda iklan yang dapat diisi dengan iklan.

- Dengan penggantian iklan, MediaTailor ganti segmen konten dengan iklan.
- Dengan penyisipan iklan, MediaTailor menyisipkan konten iklan di mana segmen tidak ada.

Untuk informasi tentang cara MediaTailor menjahit iklan ke dalam konten langsung dan VOD, pilih topik yang berlaku.

Topik

- [Perilaku menjahit iklan untuk VOD](#)
- [Perilaku menjahit iklan langsung](#)

Perilaku menjahit iklan untuk VOD

MediaTailor menyisipkan atau mengganti iklan dalam konten VOD berdasarkan cara penanda iklan dikonfigurasi dalam manifes asal, dan jika server keputusan iklan (ADS) mengirimkan respons VMAP.

Untuk perilaku iklan berdasarkan konfigurasi penanda, lihat bagian berikut.

Jika ada penanda iklan

AWS Elemental MediaTailor menyisipkan iklan di mana penanda iklan SCTE-35 ada dalam manifes asal. Penanda iklan dengan EXT-X-CUE-OUT nilai 0 durasi menunjukkan penyisipan iklan.

Pedoman penanda iklan HLS

Ikuti panduan berikut untuk pensinyalan SCTE post-roll dan ad pod:

Iklan Pre-Roll

Untuk pasca-gulungan HLS, CUE-OUT/IN penanda harus mendahului segmen konten terakhir. Ini karena spesifikasi HLS mengharuskan dekorator tag dideklarasikan secara eksplisit sebelum segmen.

Misalnya, perhatikan deklarasi berikut.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

AWS Elemental MediaTailor menyisipkan post-roll seperti berikut ini.

```
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.0,
Adsegment1.ts
#EXTINF:3.0,
Adsegment2.ts
#EXTINF:1.0,
Adsegment3.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

Example 2: Pod iklan

CUE-OUT/IN tag harus secara eksplisit dilampirkan ke segmen. Anda tidak dapat menggunakan beberapa CUE-OUT/IN tag berturut-turut untuk meniru perilaku pod iklan.

Misalnya, deklarasi berikut adalah penggunaan yang valid CUE-OUT/IN untuk menggambarkan pod iklan.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXTINF:4.000,
Somecontent1.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Somecontent2.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
```

Deklarasi sebelumnya menghasilkan output seperti berikut ini.

```
Ad 1
Somecontent.ts
Ad 2
Somecontent2.ts
Videocontent.ts
Post-Roll Ad 3
```

Deklarasi berikut tidak valid.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
```

Jika tidak ada penanda iklan yang ada

Penanda iklan adalah cara yang disarankan untuk memberi sinyal jeda iklan dalam manifest. Namun, penanda iklan tidak diperlukan. Jika manifest tidak berisi penanda iklan untuk DASH atau HLS, MediaTailor lakukan satu panggilan ke ADS dan buat jeda iklan berdasarkan respons:

- Jika ADS mengirimkan respons MediaTailor VAST, maka sisipkan semua iklan dari respons dalam jeda iklan di awal manifest. Ini adalah pre-roll.
- Jika ADS mengirimkan respons VMAP, MediaTailor gunakan offset waktu istirahat iklan untuk membuat jeda dan menyisipkannya ke seluruh manifest pada waktu yang ditentukan (pra-putar,

pertengahan putaran, atau pasca-roll). MediaTailor menggunakan semua iklan dari setiap jeda iklan dalam respons VMAP untuk setiap jeda iklan dalam manifes.

Note

Saat segmen tumpang tindih dengan titik penyisipan dengan VMAP untuk konten VOD, MediaTailor bulatkan ke bawah ke titik penyisipan terdekat.

Tip

Jika Anda ingin membuat jeda iklan mid-roll tetapi ADS Anda tidak mendukung VMAP, pastikan ada penanda iklan di manifes. MediaTailor menyisipkan iklan di penanda, seperti yang dijelaskan di bagian berikut.

Perilaku menjahit iklan langsung

Dalam streaming langsung, AWS Elemental MediaTailor selalu lakukan penggantian iklan, menjaga total waktu antara penanda iklan sedekat mungkin. Jika penanda iklan menyertakan DURATION atribut, MediaTailor gunakan nilai untuk menentukan durasi jeda iklan. Setiap CUE-OUT indikator harus memiliki durasi atau CUE-IN indikator yang cocok dalam alur kerja langsung.

MediaTailor melakukan penggantian iklan untuk konten langsung HLS dan DASH. Untuk informasi tentang cara MediaTailor menghitung penempatan dan waktu jeda iklan, lihat [the section called “Penanda iklan”](#) dan [the section called “Penanda iklan”](#).

Pemilihan dan penggantian iklan

AWS Elemental MediaTailor menyertakan iklan dari server keputusan iklan (ADS) respons VAST sebagai berikut:

- Jika durasi ditentukan, MediaTailor pilih satu set iklan yang sesuai dengan durasi dan sertakan iklan tersebut.
- Jika tidak ada durasi yang MediaTailor ditentukan, putar iklan sebanyak mungkin hingga menemukan penanda iklan yang menunjukkan pengembalian ke konten utama.

AWS Elemental MediaTailor mematuhi pedoman berikut selama penggantian iklan langsung:

- MediaTailor mencoba memutar iklan lengkap, tanpa klip atau pemotongan.
- Setiap kali MediaTailor menemukan penanda iklan yang menunjukkan berakhirnya jeda iklan, penanda tersebut akan kembali ke konten yang mendasarinya. Ini bisa berarti memperpendek iklan yang sedang diputar.
- Di akhir durasi, MediaTailor kembali ke konten yang mendasarinya.
- Jika MediaTailor kehabisan iklan untuk diputar selama jeda iklan, iklan tersebut akan memutar papan tulis, jika dikonfigurasi, atau melanjutkan pemutaran aliran konten yang mendasarinya. Ini biasanya terjadi ketika tidak ada cukup iklan transkode untuk mengisi durasi jeda iklan.

Tip

Anda dapat menentukan batas waktu iklan yang tidak terisi yang diizinkan dalam jeda dengan setelan konfigurasi ambang personalisasi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [PlaybackConfiguration referensi](#).

Contoh

- Jika jeda iklan memiliki durasi yang disetel ke 70 detik dan respons ADS berisi dua iklan 40 detik, putar AWS Elemental MediaTailor salah satu iklan 40 detik. Dalam waktu yang tersisa, itu beralih ke batu tulis yang dikonfigurasi atau konten yang mendasarinya. Pada titik mana pun selama proses ini, jika MediaTailor menemukan indikator isyarat, itu langsung memotong ke konten yang mendasarinya.
- Jika jeda iklan memiliki durasi yang disetel ke 30 detik dan iklan terpendek yang disediakan oleh respons ADS adalah 40 detik, iklan tidak akan MediaTailor diputar. Jika papan tulis iklan dikonfigurasi, MediaTailor putar itu selama 30 detik atau hingga menemukan indikator isyarat. Jika tidak, MediaTailor mainkan konten yang mendasarinya.

Memahami AWS Elemental MediaTailor penyisipan iklan yang dipandu server

Penyisipan iklan yang dipandu server (pengantara HLS) adalah alternatif untuk penyisipan iklan sisi server. Alih-alih menjahit iklan langsung ke daftar putar media, iklan direferensikan sebagai daftar putar utama yang terpisah. Ini memungkinkan waktu mulai video yang lebih cepat dan mengurangi latensi manifes.

Untuk informasi tentang cara menggunakan penyisipan iklan yang dipandu server MediaTailor, pilih topik yang berlaku.

Topik

- [Aktifkan dalam konfigurasi pemutaran](#)
- [Buat sesi yang dipandu server](#)

Aktifkan dalam konfigurasi pemutaran

Untuk memungkinkan pemain menggunakan penyisipan iklan yang dipandu server, Anda harus mengatur Insertion Mode ke `PLAYER_SELECT` dalam konfigurasi pemutaran. MediaTailor ini memungkinkan pemain untuk memilih penyisipan iklan yang dijahit atau dipandu pada waktu inisialisasi sesi.

Buat sesi yang dipandu server

Saat membuat sesi pemutaran, pilih mode terpandu. Cara untuk melakukan ini tergantung pada apakah pemain Anda menggunakan sesi implisit atau eksplisit.

Sesi yang dipandu server yang dibuat secara implisit

Tambahkan `aws.insertionMode=GUIDED` ke permintaan manifes induk HLS. Contoh:

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/index.m3u8?  
aws.insertionMode=GUIDED
```

Di mana:

- `playback-endpoint` adalah titik akhir pemutaran unik yang AWS Elemental MediaTailor dihasilkan saat konfigurasi dibuat.

Contoh

```
https://777788889999.mediataylor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` adalah Akun AWS ID Anda.

Contoh

- `origin-id` adalah nama yang Anda berikan saat membuat konfigurasi.

Contoh

```
myOrigin
```

- `index.m3u8` atau nama manifes dari aliran pengujian ditambah ekstensi file-nya. Tentukan ini sehingga Anda mendapatkan manifes yang teridentifikasi sepenuhnya saat menambahkan ini ke sumber konten video yang Anda konfigurasi [the section called “Langkah 4: Buat konfigurasi”](#).

Menggunakan nilai-nilai dari contoh sebelumnya, lengkap URLs adalah sebagai berikut.

- Contoh:

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/index.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED
```

Sesi yang dipandu server yang dibuat secara eksplisit

Tambahkan `insertionMode=GUIDED` ke metadata JSON yang dikirim pemain dalam HTTP POST ke titik akhir awalan sesi MediaTailor inisialisasi konfigurasi.

Contoh berikut menunjukkan struktur metadata JSON:

```
{  
  # other keys, e.g. "adsParams"  
  "insertionMode": "GUIDED"      # this can be either GUIDED or STITCHED  
}
```

Dengan metadata inisialisasi ini, sesi pemutaran akan menggunakan penyisipan iklan yang dipandu server.

Persyaratan untuk integrasi server iklan dengan AWS Elemental MediaTailor

Untuk mengintegrasikan server iklan Anda AWS Elemental MediaTailor, server iklan Anda harus mengirim XHTML yang sesuai dengan spesifikasi IAB untuk versi VAST dan VMAP yang didukung.

Anda dapat menggunakan validator VAST publik untuk memastikan bahwa tag Anda terbentuk dengan baik.

AWS Elemental MediaTailor mendukung respons VAST dan VMAP dari server keputusan iklan. AWS Elemental MediaTailor juga mendukung proxy metadata VPAID melalui API pelaporan sisi klien kami untuk penyisipan iklan sisi klien. Untuk informasi tentang pelaporan sisi klien, lihat [Pelacakan iklan sisi klien](#)

MediaTailor mendukung versi VAST, VMAP, dan VPAID berikut:

- Hingga [VAST 4.3](#)

MediaTailor menerima versi respons melalui VAST 4.3, tetapi beberapa fitur canggih dari VAST 4.0 dan lebih tinggi tidak didukung.

- [VMAP 1.0](#)
- [VPAID 2.0](#)

Persyaratan VAST

Respons VAST server iklan Anda harus berisi `TrackingEvents` elemen yang sesuai dengan IAB dan jenis peristiwa standar, seperti `impression`. Jika Anda menyertakan peristiwa pelacakan non-standar, AWS Elemental MediaTailor tolak respons VAST dan tidak menyediakan iklan untuk keuntungannya.

VAST 3.0 memperkenalkan dukungan untuk pod iklan, yang merupakan pengiriman serangkaian iklan linier berurutan. Jika iklan tertentu di pod iklan tidak tersedia, akan AWS Elemental MediaTailor mencatat kesalahan di CloudWatch log interaksi ADS. Kemudian mencoba memasukkan iklan berikutnya ke dalam pod. Dengan cara ini, MediaTailor iterasi melalui iklan di pod hingga menemukan satu yang dapat digunakan.

Penargetan

Untuk menargetkan pemain tertentu untuk iklan Anda, Anda dapat membuat template untuk tag iklan Anda dan URLs. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan variabel iklan dinamis di MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor proxy pemutar `user-agent` dan `x-forwarded-for` header saat mengirimkan permintaan VAST server iklan dan saat melakukan panggilan pelacakan sisi

server. Pastikan server iklan Anda dapat menangani header ini. Atau, Anda dapat menggunakan `[session.user_agent]` atau `[session.client_ip]` dan meneruskan nilai-nilai ini dalam string kueri pada tag iklan dan URL iklan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan variabel sesi](#).

Panggilan iklan

AWS Elemental MediaTailor memanggil URL iklan VAST Anda seperti yang ditentukan dalam konfigurasi Anda. Ini menggantikan parameter khusus pemain atau khusus sesi saat melakukan panggilan iklan. MediaTailor mengikuti hingga tujuh tingkat pembungkus VAST dan pengalihan dalam respons VAST. Dalam skenario streaming langsung, MediaTailor lakukan panggilan iklan secara bersamaan di awal iklan untuk pemain yang terhubung. Dalam praktiknya, karena jitter, panggilan iklan ini dapat tersebar selama beberapa detik. Pastikan server iklan Anda dapat menangani jumlah koneksi bersamaan yang diperlukan oleh jenis panggilan ini. MediaTailor mendukung pengambilan respons VAST untuk alur kerja langsung. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Prefetching iklan](#).

Penanganan kreatif

Saat AWS Elemental MediaTailor menerima respons ADS VAST, untuk setiap materi iklan mengidentifikasi bitrate tertinggi MediaFile untuk transcoding dan menggunakannya sebagai sumbernya. Ini mengirimkan file ini ke on-the-fly transcoder untuk transformasi menjadi rendisi yang sesuai dengan bitrate dan resolusi manifes utama pemain. Untuk hasil terbaik, pastikan file media bitrate tertinggi Anda adalah MP4 aset berkualitas tinggi dengan preset manifes yang valid. Jika preset manifes tidak valid, pekerjaan transkode gagal, sehingga tidak ada iklan yang ditampilkan. Contoh preset yang tidak valid termasuk format file input yang tidak didukung, seperti, dan spesifikasi rendisi tertentu ProRes, seperti resolusi 855X481.

Untuk daftar format yang didukung untuk input file media, lihat MP4baris [format input yang didukung](#) di Panduan AWS Elemental MediaConvert Pengguna.

Pengindeksan kreatif

AWS Elemental MediaTailor secara unik mengindeks setiap kreatif dengan nilai id atribut yang disediakan dalam elemen. `<Creative>` Jika ID kreatif tidak ditentukan, MediaTailor gunakan URL file media untuk indeks.

Contoh deklarasi berikut menunjukkan ID kreatif.

```
<Creatives>
  <Creative id="57859154776" sequence="1">
```

Jika Anda mendefinisikan kreatif Anda sendiri IDs, gunakan ID baru yang unik untuk setiap materi iklan. Jangan gunakan kembali kreatif IDs. AWS Elemental MediaTailor menyimpan konten kreatif untuk penggunaan berulang, dan menemukan masing-masing dengan ID yang diindeks. Ketika materi iklan baru masuk, layanan pertama-tama memeriksa ID-nya terhadap indeks. Jika ID ada, MediaTailor gunakan konten yang disimpan, daripada memproses ulang konten yang masuk. Jika Anda menggunakan kembali ID kreatif, MediaTailor gunakan iklan lama yang disimpan dan tidak memutar iklan baru Anda.

Ekstensi VAST disediakan oleh mitra penayangan iklan

Untuk membantu mencegah tabrakan dengan materi iklan IDs, Anda dapat menggunakan ekstensi yang disediakan oleh mitra penayangan iklan untuk respons VAST. MediaTailor mendukung ekstensi dari SpringServe, Publica, dan FreeWheel. Saat Anda mengaktifkan penggantian ekstensi VAST, MediaTailor ganti ID kreatif default dengan nilai ekstensi.

Untuk mengaktifkan fitur ini, [kiriman tiket AWS Support](#) untuk meminta materi iklan IDs berbasis ekstensi VAST diaktifkan. Sertakan informasi berikut dalam tiket Support:

- AWS Wilayah
- AWS ID akun
- MediaTailor nama konfigurasi pemutaran

Untuk memvalidasi bahwa materi iklan berbasis ekstensi VAST IDs diaktifkan di akun Anda, sebaiknya Anda juga meminta RAW_ADS_RESPONSE pencatatan untuk diaktifkan pada konfigurasi pemutaran pementasan atau pengujian. Dengan logging, Anda dapat melihat respons VAST asli yang diterima ADS dan mengonfirmasi bahwa materi iklan yang benar IDs digunakan.

Persyaratan VPAID

VPAID memungkinkan penayang untuk menayangkan iklan video yang sangat interaktif dan memberikan metrik keterlihatan pada aliran monetisasi mereka. Untuk informasi tentang VPAID, lihat spesifikasi [VPAID](#).

AWS Elemental MediaTailor mendukung campuran iklan MP4 linier server-side-stitched client-side-inserted VAST dan materi iklan interaktif VPAID dalam iklan yang sama. Ini menjaga urutan di mana mereka muncul dalam respons VAST. MediaTailor mengikuti pengalihan VPAID melalui maksimal tujuh tingkat pembungkus. Respons pelaporan sisi klien mencakup metadata VPAID yang tidak dibungkus.

Untuk menggunakan VPAID, ikuti panduan ini:

- Konfigurasi MP4 batu tulis untuk materi iklan VPAID Anda. AWS Elemental MediaTailor mengisi slot iklan VPAID dengan papan tulis Anda yang dikonfigurasi, dan menyediakan metadata iklan VPAID untuk digunakan pemutar klien untuk menjalankan iklan interaktif. Jika Anda tidak memiliki papan tulis yang dikonfigurasi, saat iklan VPAID muncul, MediaTailor berikan metadata iklan melalui pelaporan sisi klien seperti biasa. Itu juga mencatat kesalahan CloudWatch tentang batu tulis yang hilang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memasukkan batu tulis](#) dan [Membuat konfigurasi](#).
- Gunakan pelaporan sisi klien. AWS Elemental MediaTailor mendukung VPAID melalui API pelaporan sisi klien kami. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pelacakan iklan sisi klien](#).

Secara teoritis dimungkinkan untuk menggunakan mode pelaporan sisi server default dengan VPAID. Namun, jika Anda menggunakan pelaporan sisi server, Anda kehilangan informasi apa pun tentang keberadaan iklan VPAID dan metadata yang mengelilinginya, karena itu hanya tersedia melalui API sisi klien.

- Dalam skenario langsung, pastikan bahwa ketersediaan iklan Anda, dilambangkan dengan EXT-X-CUE-OUT: Duration, cukup panjang untuk mengakomodasi interaktivitas pengguna apa pun di VPAID. Misalnya, jika VAST XML menetapkan iklan VPAID yang berdurasi 30 detik, pertimbangkan untuk mengonfigurasi iklan Anda lebih dari 30 detik. Waktu tambahan ini memberi pengguna lebih banyak kesempatan untuk berinteraksi dengan iklan. Jika Anda tidak menambahkan waktu, Anda bisa kehilangan metadata VPAID karena durasi yang tersisa dalam iklan tidak cukup lama untuk mengakomodasi iklan VPAID.

Bekerja dengan konfigurasi AWS Elemental MediaTailor pemutar

Bagian ini mencakup tugas-tugas utama untuk mengelola konfigurasi MediaTailor pemutar. Anda dapat mempelajari cara membuat konfigurasi baru untuk menyiapkan aliran konten dan menyediakan akses untuk perangkat pemutar, melihat detail konfigurasi yang ada, mengedit konfigurasi untuk memperbarui setelan seperti server asal dan server keputusan iklan, dan menghapus konfigurasi yang tidak lagi diperlukan.

Topik

- [Membuat konfigurasi](#)
- [Melihat konfigurasi](#)

- [Mengedit konfigurasi](#)
- [Menghapus konfigurasi](#)

Membuat konfigurasi

Topik ini menunjukkan cara membuat konfigurasi untuk mulai menerima aliran konten. Ini juga menunjukkan cara menyediakan titik akses untuk perangkat pemutaran hilir untuk meminta konten.

Anda dapat menggunakan AWS Elemental MediaTailor konsol, AWS Command Line Interface (AWS CLI) >, atau MediaTailor API untuk membuat konfigurasi. Untuk informasi tentang membuat konfigurasi melalui MediaTailor API AWS CLI atau, lihat [Referensi AWS Elemental MediaTailor API](#)..

Saat Anda membuat konfigurasi, jangan masukkan informasi identifikasi sensitif ke dalam bidang bentuk bebas seperti bidang nama Konfigurasi. Mengidentifikasi informasi dapat mencakup hal-hal seperti nomor rekening pelanggan. Selain itu, jangan gunakan informasi identifikasi saat Anda bekerja di MediaTailor konsol, REST API AWS CLI, atau AWS SDKs. Data apa pun yang Anda masukkan MediaTailor mungkin diambil untuk dimasukkan ke dalam log diagnostik atau CloudWatch Acara Amazon.

Untuk menambahkan konfigurasi (konsol)

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di halaman Konfigurasi, pilih Buat konfigurasi.
3. Lengkapi konfigurasi dan bidang konfigurasi tambahan seperti yang dijelaskan dalam topik berikut:
 - [Pengaturan yang diperlukan](#)
 - [Pengaturan konfigurasi opsional](#)
4. Pilih Buat konfigurasi.

AWS Elemental MediaTailor menampilkan konfigurasi baru dalam tabel pada halaman Konfigurasi.

5. (Disarankan) Siapkan CDN dengan AWS Elemental MediaTailor permintaan manifes dan pelaporan. Anda dapat menggunakan pemutaran konfigurasi URLs untuk pengaturan CDN. Untuk informasi tentang menyiapkan CDN untuk permintaan manifes dan pelaporan, lihat [Mengintegrasikan CDN](#).

Pengaturan yang diperlukan

Saat Anda membuat konfigurasi, Anda harus menyertakan pengaturan yang diperlukan berikut.

Nama

Masukkan nama unik yang menggambarkan konfigurasi. Nama adalah pengenalan utama untuk konfigurasi. Panjang maksimum yang diizinkan adalah 512 karakter.

Sumber konten

Masukkan awalan URL untuk manifes untuk aliran ini, dikurangi ID aset. Panjang maksimum adalah 512 karakter.

Misalnya, awalan `http://origin-server.com/a/` URL valid untuk URL manifes induk HLS `http://origin-server.com/a/main.m3u8` dan untuk URL manifes DASH dari `http://origin-server.com/a/dash.mpd` Atau, Anda dapat memasukkan awalan yang lebih pendek seperti `http://origin-server.com`, tetapi `/a/` harus disertakan dalam ID aset dalam permintaan pemain untuk konten.

Note

Jika asal konten Anda menggunakan HTTPS, sertifikatnya harus dari otoritas sertifikat yang terkenal. Itu tidak bisa menjadi sertifikat yang ditandatangani sendiri. Jika Anda menggunakan sertifikat yang ditandatangani sendiri, AWS Elemental MediaTailor gagal terhubung ke asal konten dan tidak dapat menyajikan manifes sebagai tanggapan atas permintaan pemain.

Server keputusan iklan

Masukkan URL untuk server keputusan iklan (ADS) Anda. Ini adalah URL dengan variabel seperti yang dijelaskan dalam [Langkah 3: Konfigurasi URL permintaan ADS dan parameter kueri](#), atau URL VAST statis yang Anda gunakan untuk tujuan pengujian. Panjang maksimum adalah 25.000 karakter.

Note

Jika ADS Anda menggunakan HTTPS, sertifikatnya harus dari otoritas sertifikat yang terkenal. Itu tidak bisa menjadi sertifikat yang ditandatangani sendiri. Hal yang sama juga berlaku untuk iklan mezzanine yang URLs dikembalikan oleh ADS. Jika Anda

menggunakan sertifikat yang ditandatangani sendiri, maka tidak AWS Elemental MediaTailor dapat mengambil dan memasukkan iklan ke dalam manifes dari asal konten.

Pengaturan konfigurasi opsional

Anda dapat mengonfigurasi alias konfigurasi, detail personalisasi, dan pengaturan lanjutan secara opsional di MediaTailor konsol, MediaTailor API, atau (). AWS Command Line Interface AWS CLI

Alias konfigurasi

Berikut ini adalah alias konfigurasi opsional yang dapat Anda konfigurasi di MediaTailor konsol, atau dengan MediaTailor API.

Variabel parameter pemain

Untuk konfigurasi domain dinamis selama inisialisasi sesi, tambahkan satu atau beberapa variabel parameter pemain.

Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan variabel parameter pemain untuk mengonfigurasi domain secara dinamis, lihat [Menggunakan variabel domain untuk mengonfigurasi beberapa konten dan sumber iklan](#)

Konfigurasi log

Berikut ini adalah pengaturan konfigurasi log.

Persen diaktifkan

Menetapkan persentase log sesi konfigurasi pemutaran yang MediaTailor menulis ke CloudWatch Log. Misalnya, jika konfigurasi pemutaran Anda memiliki 1000 sesi, dan Anda menyetel persen diaktifkan ke 60, MediaTailor tulis 600 log sesi ke CloudWatch Log.

Saat Anda mengaktifkan opsi ini, MediaTailor secara otomatis membuat peran terkait layanan yang memungkinkan MediaTailor untuk menulis dan mengelola log sesi di akun CloudWatch Log Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan peran terkait layanan untuk MediaTailor](#).

Strategi pencatatan

Menunjukkan metode yang digunakan untuk mengumpulkan log yang MediaTailor memancarkan. Untuk mengirim log langsung ke CloudWatch Log, pilih `LEGACY_CLOUDWATCH`. Untuk mengirim

CloudWatch log ke Log, yang kemudian menjual log ke tujuan pilihan Anda, pilih `VENDED_LOGS`. Tujuan yang didukung adalah grup CloudWatch log Log, bucket Amazon S3, dan aliran Amazon Data Firehose.

Pengaturan tambahan diperlukan untuk log yang dijual. Untuk mengatur, lihat [Menggunakan log vendded](#).

Acara keikutsertaan log interaksi ADS

Menunjukkan bahwa MediaTailor akan memancarkan `RAW_ADS_RESPONSE` log untuk sesi yang diinisialisasi dengan konfigurasi ini.

Peristiwa `RAW_ADS_RESPONSE` log berisi seluruh respons VAST atau VMAP dari ADS. Dengan demikian, log bisa sangat luas dan dapat meningkatkan biaya logging Anda.

Log interaksi ADS mengecualikan peristiwa

Menunjukkan bahwa MediaTailor tidak akan memancarkan peristiwa yang dipilih dalam log yang menjelaskan interaksi dengan ADS.

Untuk deskripsi peristiwa log ADS, lihat [Log ADS](#).

Log interaksi layanan manifes mengecualikan peristiwa

Menunjukkan bahwa MediaTailor tidak akan memancarkan peristiwa yang dipilih dalam log yang menjelaskan interaksi dengan layanan manifes.

Untuk deskripsi peristiwa log layanan manifes, lihat [Log manifes](#).

Pengkondisian iklan

Berikut ini menentukan tindakan apa yang MediaTailor diperlukan untuk mengkondisikan iklan sebelum memasukkannya ke dalam aliran konten.

Pengkondisian file media streaming

Menentukan logika yang MediaTailor digunakan saat memutuskan iklan mana yang akan dijahit.

- Saat pengkondisian file media Streaming diatur ke Transcode, MediaTailor mentranskode file media dengan `progressive` pengiriman dan menjahitnya ke dalam manifes. Jika tidak ada cukup iklan dengan file media `progressive` pengiriman untuk mengisi ketersediaan, MediaTailor mentranskode, dan menggunakan iklan dengan `streaming` pengiriman.

- Saat pengkondisian file media Streaming diatur ke Tidak Ada, MediaTailor jahit iklan dengan file media streaming pengiriman ke dalam manifes tanpa mentranskodekannya. Jika tidak ada cukup iklan dengan file media streaming pengiriman untuk mengisi ketersediaan, MediaTailor mentranskode, dan menggunakan iklan dengan progressive pengiriman.

Detail personalisasi

Berikut ini adalah detail personalisasi yang dapat Anda konfigurasi di MediaTailor konsol atau dengan MediaTailor API.

Iklan batu tulis

Masukkan URL untuk MP4 aset berkualitas tinggi untuk ditranskode dan gunakan untuk mengisi waktu yang tidak digunakan oleh iklan. AWS Elemental MediaTailor menunjukkan batu tulis untuk mengisi celah dalam konten media. Mengkonfigurasi batu tulis adalah opsional untuk konfigurasi non-VPaid. Untuk VPAID, Anda harus mengonfigurasi batu tulis, yang MediaTailor menyediakan slot yang ditujukan untuk konten iklan dinamis. Batu tulis harus berupa MP4 aset berkualitas tinggi yang berisi audio dan video. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memasukkan batu tulis](#).

Note

Jika server yang meng-host slate Anda menggunakan HTTPS, sertifikatnya harus dari otoritas sertifikat yang terkenal. Itu tidak bisa menjadi sertifikat yang ditandatangani sendiri. Jika Anda menggunakan sertifikat yang ditandatangani sendiri, maka tidak AWS Elemental MediaTailor dapat mengambil dan menjahit batu tulis ke dalam manifes dari asal konten.

Mulai bumper

URL lokasi aset bumper awal. Bumper adalah klip video atau audio pendek yang diputar di awal atau akhir jeda iklan. Mereka dapat disimpan di Amazon S3, atau layanan penyimpanan yang berbeda. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang bumper, lihat [Memasukkan bumper](#).

Ujung bumper

URL lokasi aset bumper akhir. Bumper adalah klip video atau audio pendek yang diputar di awal atau akhir jeda iklan. Mereka dapat disimpan di Amazon S3, atau layanan penyimpanan yang berbeda. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang bumper, lihat [Memasukkan bumper](#).

Ambang personalisasi

Menentukan durasi maksimum waktu iklan yang kurang terisi (dalam detik) yang diizinkan dalam jeda iklan. Jika durasi waktu iklan yang kurang terisi melebihi ambang personalisasi, maka personalisasi jeda iklan akan ditinggalkan dan konten yang mendasarinya ditampilkan. Misalnya, jika ambang personalisasi adalah 3 detik dan akan ada 4 detik slate dalam jeda iklan, maka personalisasi jeda iklan ditinggalkan dan konten yang mendasarinya ditampilkan. Fitur ini berlaku untuk penggantian iklan di streaming langsung dan VOD, bukan penyisipan iklan, karena bergantung pada aliran konten yang mendasarinya. Untuk informasi selengkapnya tentang perilaku pemutusan iklan, termasuk penggantian dan penyisipan iklan, lihat [Memahami AWS Elemental MediaTailor perilaku penyisipan iklan](#).

Server keputusan iklan pra-putar langsung

Untuk menyisipkan iklan di awal streaming langsung sebelum konten utama mulai diputar, masukkan URL pra-putar iklan dari server keputusan iklan (ADS). Ini adalah URL dengan variabel seperti yang dijelaskan dalam [Langkah 3: Konfigurasi URL permintaan ADS dan parameter kueri](#), atau URL VAST statis yang Anda gunakan untuk tujuan pengujian. Panjang maksimum adalah 25.000 karakter.

Note

Jika ADS Anda menggunakan HTTPS, sertifikatnya harus dari otoritas sertifikat yang terkenal. Itu tidak bisa menjadi sertifikat yang ditandatangani sendiri. Hal yang sama juga berlaku untuk iklan mezzanine yang URLs dikembalikan oleh ADS. Jika Anda menggunakan sertifikat yang ditandatangani sendiri, maka tidak AWS Elemental MediaTailor dapat mengambil dan memasukkan iklan ke dalam manifes dari asal konten.

Untuk informasi tentang cara kerja pre-roll, lihat [Memasukkan iklan pra-putar](#).

Durasi maksimum pra-roll langsung yang diizinkan

Saat Anda memasukkan iklan di awal streaming langsung, masukkan durasi maksimum yang diizinkan untuk iklan pra-putar yang tersedia. MediaTailor tidak akan melewati durasi ini saat memasukkan iklan. Jika respons dari ADS berisi lebih banyak iklan daripada yang sesuai dengan durasi ini, MediaTailor isi keuntungan dengan iklan sebanyak mungkin, tanpa melebihi durasi. Untuk detail selengkapnya tentang cara MediaTailor mengisi avails, lihat [Perilaku menjahit iklan langsung](#).

Tersedia mode penindasan

Menetapkan mode untuk penekanan avail, juga dikenal sebagai penekanan iklan. Secara default, penekanan iklan tidak aktif dan MediaTailor mengisi semua dengan iklan atau batu tulis. Saat mode disetel ke `BEHIND_LIVE_EDGE`, penekanan iklan aktif dan MediaTailor tidak mengisi jeda iklan pada atau di belakang waktu nilai penekanan avail di jendela tampilan balik manifes. Saat mode disetel ke `AFTER_LIVE_EDGE`, penekanan iklan aktif. MediaTailor tidak mengisi jeda iklan pada atau di belakang periode penekanan avail, yang merupakan tepi langsung ditambah nilai penekanan yang tersedia ditambah waktu buffer.

Nilai penekanan yang tersedia

Nilai penekanan yang tersedia adalah waktu offset tepi langsung di. `HH:MM:SS` MediaTailor tidak akan mengisi jeda iklan pada atau di belakang waktu ini di jendela tampilan balik manifes.

Mode Penyisipan

Mode Penyisipan mengontrol apakah pemain dapat menggunakan penyisipan iklan yang dijahit atau dipandu. Default, `STITCHED_ONLY`, memaksa semua sesi pemain untuk menggunakan penyisipan iklan yang dijahit (sisi server). Pengaturan `InsertionMode` untuk `PLAYER_SELECT` memungkinkan pemain memilih penyisipan iklan yang dijahit atau dipandu pada waktu inisialisasi sesi. Default untuk pemain yang tidak menentukan mode penyisipan dijahit.

Pengaturan lanjutan

Berikut ini adalah pengaturan opsional lanjutan. Anda dapat mengonfigurasinya di MediaTailor konsol, dengan AWS Command Line Interface (AWS CLI), atau menggunakan MediaTailor API.

Awalan segmen konten CDN

Memungkinkan AWS Elemental MediaTailor untuk membuat manifes dengan URLs jalur CDN Anda untuk segmen konten. Sebelum Anda melakukan langkah ini, buat aturan di CDN Anda untuk menarik segmen dari server asal Anda. Untuk awalan segmen konten CDN, masukkan jalur awalan CDN.

Untuk informasi lebih lanjut tentang integrasi MediaTailor dengan CDN, lihat. [Menggunakan CDN untuk mengoptimalkan personalisasi iklan dan penayangan konten](#)

Awalan segmen iklan CDN

Memungkinkan AWS Elemental MediaTailor untuk membuat manifes dengan URLs jalur CDN Anda sendiri untuk segmen iklan. Secara default, MediaTailor menayangkan segmen iklan dari

CloudFront distribusi Amazon internal dengan setelan cache default. Sebelum menyelesaikan bidang awalan segmen iklan CDN, Anda harus menyiapkan aturan di CDN untuk menarik segmen iklan dari asal berikut, seperti pada contoh berikut.

```
https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com
```

Untuk awalan segmen iklan CDN, masukkan nama awalan CDN Anda dalam konfigurasi.

Untuk informasi lebih lanjut tentang integrasi MediaTailor dengan CDN, lihat [Menggunakan CDN untuk mengoptimalkan personalisasi iklan dan penayangan konten](#)

Jenis manifes asal DASH

Jika server asal Anda menghasilkan manifes DASH periode tunggal, buka daftar dropdown dan pilih SINGLE_PERIOD. Secara default, MediaTailor menangani manifes DASH sebagai manifes multi-periode. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Mengintegrasikan sumber MPEG-DASH”](#).

Lokasi DASH mpd

(Opsional sesuai kebutuhan untuk DASH) Lokasi deskripsi presentasi media (mpd). Pilih DISABLED untuk situasi berikut:

- Anda mengatur aturan perutean CDN untuk mengakses MediaTailor manifes.
- Anda menggunakan pelaporan sisi klien, atau pemutar Anda mendukung pengalihan HTTP yang lengket.

Untuk informasi selengkapnya tentang fitur Lokasi, lihat [the section called “Fitur lokasi”](#).

Nama profil transcode

Nama yang mengaitkan konfigurasi ini dengan profil transcode kustom. Nama ini mengesampingkan default transcoding dinamis dari MediaTailor. Lengkapi bidang ini hanya jika Anda telah menyiapkan profil khusus dengan bantuan AWS Support.

Passthrough penanda iklan

Untuk HLS, mengaktifkan atau menonaktifkan passthrough penanda iklan. Saat passthrough penanda iklan diaktifkan, MediaTailor melewati EXT-X-CUE-INEXT-X-CUE-OUT, dan penanda EXT-X-SPLICEPOINT-SCITE35 iklan dari manifes asal ke manifes yang MediaTailor dipersonalisasi. Tidak ada logika yang diterapkan pada nilai penanda iklan; nilai tersebut diteruskan dari manifes asal ke manifes yang dipersonalisasi apa adanya. Misalnya, jika EXT-

X-CUE-OUT memiliki nilai 60 dalam manifes asal, tetapi tidak ada iklan yang ditempatkan, tidak MediaTailor akan mengubah nilainya 0 dalam manifes yang dipersonalisasi.

Melihat konfigurasi

Selain nilai yang diberikan saat konfigurasi dibuat, MediaTailor menampilkan nama konfigurasi, titik akhir pemutaran, dan akses URLs yang relevan. Untuk melihat konfigurasi, gunakan prosedur berikut.

Untuk melihat konfigurasi

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Pada halaman Konfigurasi, pilih nama Konfigurasi untuk konfigurasi yang akan dilihat.

Mengedit konfigurasi

Anda dapat mengedit konfigurasi untuk memperbarui pemetaan server asal dan server keputusan iklan (ADS), atau mengubah cara AWS Elemental MediaTailor berinteraksi dengan jaringan distribusi konten (CDN).

Untuk mengedit konfigurasi

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Pada halaman Konfigurasi, pilih nama konfigurasi yang ingin Anda edit.
3. Pada halaman detail konfigurasi, pilih Edit, lalu revisi pengaturan konfigurasi sesuai kebutuhan. Anda tidak dapat mengedit nama konfigurasi. Untuk informasi tentang atribut konfigurasi, lihat [Membuat konfigurasi](#).
4. Pilih Simpan.

Menghapus konfigurasi

Anda dapat menghapus konfigurasi agar tidak tersedia untuk pemutaran.

Untuk menghapus konfigurasi

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Pada halaman Konfigurasi, lakukan salah satu hal berikut:
 - Pilih nama konfigurasi yang ingin Anda hapus.
 - Di kolom Nama konfigurasi, pilih opsi di sebelah nama, lalu pilih Hapus.
3. Di kotak Hapus konfirmasi, masukkan **Delete**, lalu pilih Hapus.

Mengintegrasikan sumber konten untuk penyisipan MediaTailor iklan

Topik ini mencakup pengintegrasian berbagai jenis sumber konten video dengan MediaTailor. MediaTailor mendukung protokol streaming HLS dan DASH untuk konten langsung dan sesuai permintaan. Layanan dapat melakukan penyisipan atau penggantian iklan selama jeda iklan yang ditentukan, dan memiliki persyaratan khusus untuk struktur dan pemformatan manifes video input untuk mengaktifkan kemampuan ini. Topik berikut memberikan detail tentang persyaratan sumber input dan langkah-langkah untuk mengintegrasikan konten HLS dan DASH MediaTailor untuk mengaktifkan pengalaman iklan yang dipersonalisasi.

Topik

- [Persyaratan sumber input untuk penyisipan MediaTailor iklan](#)
- [Mengintegrasikan sumber HLS](#)
- [Mengintegrasikan sumber MPEG-DASH](#)
- [Mengamankan interaksi AWS Elemental MediaTailor asal dengan SiGv4](#)

Persyaratan sumber input untuk penyisipan MediaTailor iklan

Sumber input harus memenuhi persyaratan berikut untuk bekerja dengan MediaTailor:

- Menggunakan Apple HLS (Streaming Langsung HTTP) atau MPEG DASH (Streaming Adaptif Dinamis melalui HTTP)
- Gunakan streaming langsung atau video sesuai permintaan (VOD)
- Dapat diakses di internet publik dan memiliki alamat IP publik
- Berisi penanda iklan di salah satu format yang dijelaskan dalam tutorial [Memulai dengan penyisipan MediaTailor iklan](#)

Mengintegrasikan sumber HLS

AWS Elemental MediaTailor mendukung manifes .m3u8 HLS dengan EXT-X-VERSION 3 atau lebih tinggi untuk streaming langsung dan video on demand (VOD). Saat MediaTailor menemukan jeda iklan, iklan mencoba penyisipan atau penggantian iklan, berdasarkan jenis konten. Jika tidak ada cukup iklan untuk mengisi durasi, selama sisa jeda iklan, MediaTailor menampilkan aliran konten yang mendasarinya atau papan tulis yang dikonfigurasi. Untuk informasi selengkapnya tentang perilaku iklan HLS berdasarkan jenis konten, lihat [Memahami AWS Elemental MediaTailor perilaku penyisipan iklan](#).

Bagian berikut memberikan informasi lebih lanjut tentang bagaimana MediaTailor menangani manifestasi HLS.

Topik

- [Penanda iklan yang didukung HLS](#)
- [Mengaktifkan passthrough penanda iklan](#)
- [Penanganan tag manifes HLS](#)
- [Contoh manifes HLS](#)

Penanda iklan yang didukung HLS

AWS Elemental MediaTailor mengidentifikasi batas penggunaan iklan dalam manifes HLS dengan mengurai manifes masukan untuk penanda iklan yang didukung. Bagian berikut menjelaskan apa yang MediaTailor digunakan penanda.

EXT-X-ASET

EXT-X-ASSET tag berisi metadata yang digunakan oleh server keputusan iklan (ADS) untuk mempersonalisasi konten bagi pemirsa. EXT-X-ASSET parameter adalah pasangan nilai kunci yang dipisahkan koma.

Untuk menggunakan tag ini, Anda harus memenuhi persyaratan berikut:

- Anda harus mengkodekan URL EXT-X-ASSET nilai dalam manifes asal. Contoh berikut menunjukkan EXT-X-ASSET tag dengan kunci dan nilai-nilai URL-dikodekan.

```
#EXT-X-ASSET:GENRE=CV,CAID=12345678,EPIISODE="Episode%20Name%20Date",SEASON="Season%20Name%20and%20Number",SERIES="Series%2520Name"
```

- Anda harus menyertakan `[asset.]` variabel dinamis dan kunci dalam konfigurasi MediaTailor ADS Anda. Contoh berikut menunjukkan konfigurasi MediaTailor ADS menggunakan `[asset.]` variabel dinamis dan kunci.

```
https://myads.com/stub?
c=[asset.GENRE]&g=[asset.CAID]&e=[asset.EPIISODE]&s=[asset.SEASON]&k=[asset.SERIES]
```

Contoh permintaan VAST

Contoh berikut menunjukkan GET permintaan VAST ke ADS.

```
https://myads.com/stub?c=CV&g=12345678&e=Episode%20Name%20Date&s=Season%20Name%20and%20Number&k=Series%2520Name
```

EXT-X-CUE-OUT dan EXT-X-CUE-IN

Jenis penanda iklan ini adalah yang paling umum. Contoh berikut menunjukkan opsi untuk penanda isyarat ini.

```
#EXT-X-CUE-OUT:DURATION=120
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT:30.000
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

EXT-X-DATERANGE

Dengan tag penanda EXT-X-DATERANGE iklan, Anda menggunakan SCTE35-OUT atribut untuk menentukan waktu iklan yang tersedia.

Note

AWS Elemental MediaTailor mengabaikan START-DATE atribut apa pun yang disediakan untuk penanda EXT-X-DATERANGE iklan.

Anda dapat menentukan iklan yang tersedia dengan salah satu cara berikut:

- EXT-X-DATERANGE tag dengan SCTE35-OUT dan DURATION spesifikasi.

Contoh

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
```

- EXT-X-DATERANGE Tag berpasangan, yang pertama dengan SCTE35-OUT spesifikasi dan yang kedua dengan SCTE35-IN spesifikasi.

Contoh

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",SCTE35-IN=0xF
```

- Kombinasi dari opsi sebelumnya. Anda menentukan EXT-X-DATERANGE tag dengan SCTE35-OUT dan DURATION spesifikasi diikuti oleh EXT-X-DATERANGE tag dengan SCTE35-IN spesifikasi. Dalam hal ini, MediaTailor gunakan pengaturan isyarat paling awal dari dua spesifikasi.

Contoh

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
...
```

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z",SCTE35-
IN=0xF
```

EXT-X-SPLICEPOINT- SCTE35

Anda menambahkan tag penanda EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 iklan dengan muatan SCTE-35 dalam biner berencode base64. Biner yang diterjemahkan harus menyediakan SCTE-35 splice_info_section yang berisi penanda isyarat, untuk memulai peluang penempatan penyedia 0x34, dan penanda isyarat, untuk akhir peluang penempatan penyedia. 0x35

Contoh berikut menunjukkan spesifikasi titik sambatan dengan muatan biner berencode base64 yang menentukan penanda cue-out dan cue-in.

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAxMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==
...
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA4AAAAAAAAAAP/wBQb+tTeaawAiAiBDVUVJAAAKqH+/
DBFNRFNOQjAwMTEzMjIxOTJfTjUAAIiGK1s=
```

Mengaktifkan passthrough penanda iklan

Secara default untuk HLS, manifes yang MediaTailor dipersonalisasi tidak menyertakan penanda iklan SCTE-35 dari manifes asal. Saat passthrough penanda iklan diaktifkan, MediaTailor lewati penanda iklan berikut dari manifes asal ke manifes yang dipersonalisasi:

- EXT-X-CUE-IN
- EXT-X-CUE-OUT
- EXT-X-SPLICEPOINT- SCTE35

Passthrough penanda iklan adalah pengaturan opsional. Gunakan passthrough penanda iklan jika Anda ingin penanda iklan SCTE disertakan dalam manifes yang dipersonalisasi. MediaTailor Kasus penggunaan umum meliputi yang berikut:

- Penggantian konten - Lakukan penggantian konten atau pembatasan konten.

- Pelacakan iklan - Memicu informasi pelacakan iklan berdasarkan ada atau tidak adanya satu atau beberapa penanda iklan.
- Pengaturan pemain - Aktifkan fungsionalitas pengatur waktu scrubbing atau hitung mundur di UI pemain, berdasarkan ada atau tidak adanya penanda iklan.

Note

MediaTailor tidak mengubah nilai untuk penanda ini. Misalnya, jika EXT-X-CUE-OUT memiliki nilai 60 dalam manifes asal, tetapi tidak ada iklan yang ditempatkan, tidak MediaTailor akan mengubah nilainya 0 dalam manifes yang dipersonalisasi.

Aktifkan passthrough penanda iklan

Anda dapat mengaktifkan passthrough penanda iklan menggunakan AWS Management Console atau AWS Command Line Interface (AWS CLI).

Untuk mengaktifkan passthrough penanda iklan menggunakan konsol

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Pilih Konfigurasi Baru atau Edit Konfigurasi.
3. Di bagian Pengaturan Lanjut, pilih Aktifkan dari menu tarik-turun.

Untuk mengaktifkan passthrough penanda iklan menggunakan AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Gunakan perintah [put-playback-configuration](#).

Penanganan tag manifes HLS

Bagian ini menjelaskan cara AWS Elemental MediaTailor mengelola tag dalam manifes keluaran yang dipersonalisasi.

EXT-X-CUE tag

MediaTailor menggantikan EXT-X-CUE-OUT, EXT-X-CUE-OUT-CONT, dan EXT-X-CUE-IN tag dalam manifes masukan dengan EXT-X-DISCONTINUITY tag dalam manifes keluaran. DISCONTINUITY Tag menandai batas-batas berikut:

- Di mana konten utama bertransisi ke iklan
- Di mana satu iklan bertransisi ke iklan lain
- Tempat iklan bertransisi kembali ke konten utama

EXT-X-DATERANGE tag

MediaTailor melewati EXT-X-DATERANGE tag dari manifes masukan ke manifes keluaran. MediaTailor juga menyisipkan EXT-X-DISCONTINUITY tag yang sesuai dengan DATERANGE tag. DISCONTINUITYTag menandai batas-batas berikut:

- Di mana konten utama bertransisi ke iklan
- Di mana satu iklan bertransisi ke iklan lain
- Tempat iklan bertransisi kembali ke konten utama

EXT-X-KEY tag

MediaTailor melewati EXT-X-KEY tag dari manifes input. Tag ini menunjukkan bahwa konten utama dienkripsi. Karena iklan tidak dienkripsi, MediaTailor sisipkan EXT-X-KEY:METHOD=NONE di awal iklan tersedia. Saat pemutaran kembali ke konten utama, MediaTailor aktifkan kembali enkripsi dengan memasukkan EXT-X-KEY tag dengan METHOD nilai yang didefinisikan sebagai jenis enkripsi.

Tag yang tidak dikenal

MediaTailor melewati semua tag yang tidak diketahui dan kustom dari manifes input ke manifes keluaran.

Contoh manifes HLS

Bagian berikut memberikan contoh manifes asal HLS dan manifes yang dipersonalisasi.

Contoh manifes asal HLS

Contoh berikut menunjukkan manifes master HLS yang AWS Elemental MediaTailor diterima oleh HLS dari asal konten.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
```

```
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=2665726,AVERAGE-
BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=3956044,AVERAGE-
BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=995315,AVERAGE-
BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_3.m3u8
#EXT-X-MEDIA:TYPE=SUBTITLES,GROUP-
ID="subtitles",NAME="caption_1",DEFAULT=YES,AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,LANGUAGE="eng",URI="index_
```

Contoh berikut menunjukkan manifes media HLS yang AWS Elemental MediaTailor diterima oleh HLS dari asal konten. Contoh ini menggunakan EXT-X-CUE-OUT dan EXT-X-CUE-IN tag untuk menggambarkan peluang memanfaatkan iklan.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXTINF:6.006,
index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXT-X-CUE-OUT:20.020
#EXTINF:0.634,
index_1_8779960.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=0.634,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779961.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.640,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779962.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.646,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
```



```
#EXTINF:6.006,
index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.652,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+/-AdLfIP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:1.368,
index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.638,
index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

Contoh manifes yang dipersonalisasi HLS

Contoh berikut menunjukkan manifes master HLS yang AWS Elemental MediaTailor dipersonalisasi.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI=" ../../../../
manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-
canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/3.m3u8",GROUP-
ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=2665726
 ../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=3956044
 ../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=995315
 ../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/2.m3u8
```

Contoh berikut menunjukkan manifes master media yang AWS Elemental MediaTailor dipersonalisasi.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.066667,
../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779960
#EXTINF:3.0,
../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779961
#EXTINF:3.0,
../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779962
#EXTINF:3.0,
../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779963
#EXTINF:2.966667,
../.../segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779964
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXTINF:1.368,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXTINF:4.638,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779965.ts?m=1566416212
```

```
#EXTINF:6.006,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779966.ts?m=1566416212  
#EXTINF:6.006,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779967.ts?m=1566416212  
#EXTINF:6.006,  
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/  
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

Mengintegrasikan sumber MPEG-DASH

AWS Elemental MediaTailor mendukung .mpd live dan video on demand (VOD) manifes yang mengikuti pedoman untuk profil dinamis DASH. MediaTailor menerima input manifes yang sesuai dengan Dash multi-periode dan periode tunggal, dan memberikan output manifes multi-periode yang sesuai dengan DASH.

Manifes input harus memiliki yang berikut:

- Streaming acara SCTE-35 dengan pengaturan info sambatan untuk salah satu atau. splice insert time signal Pengaturan dapat disediakan dalam XHTML yang jelas atau biner yang dikodekan base64.
- Segment templates dengan segment timelines.

Untuk manifes yang diterbitkan, MediaTailor mengharuskan pembaruan dari server asal membiarkan hal berikut tidak berubah:

- Periode waktu mulai, ditentukan dalam start atribut.
- Nilai presentationTimeOffset dalam template segmen representasi periode.

Sebagai praktik terbaik, berikan iklan yang sama AdaptationSet dan Representation setelan sebagai periode streaming konten. AWS Elemental MediaTailor menggunakan pengaturan ini untuk mentranskode iklan agar sesuai dengan aliran konten, untuk kelancaran peralihan di antara keduanya.

Bagian berikut memberikan informasi selengkapnya tentang cara MediaTailor menangani iklan dalam manifes DASH.

Topik

- [Penanda iklan DASH](#)
- [Durasi penggunaan iklan DASH](#)
- [Penomoran segmen manifes DASH](#)
- [Contoh manifes DASH langsung](#)
- [Contoh manifes VOD DASH](#)
- [Fitur lokasi DASH](#)

Penanda iklan DASH

MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor menggunakan penanda isyarat SCTE-35 untuk mengidentifikasi ketersediaan iklan dalam manifes DASH menggunakan logika berikut:

- DASH multi-periode: MediaTailor menyisipkan iklan untuk yang pertama Event di masing-masing Period yang berisi salah satu SpliceInsert atau penanda TimeSignal isyarat. MediaTailor mengabaikan Event penanda tambahan di Period
- DASH periode tunggal: MediaTailor menyisipkan iklan masing-masing Event dalam Period yang berisi salah satu SpliceInsert atau penanda TimeSignal isyarat.

Secara default, AWS Elemental MediaTailor mengelola manifes DASH sebagai manifes multi-periode. Anda dapat mengubah konfigurasi untuk menangani manifes DASH periode tunggal dari server asal Anda. Untuk informasi, lihat [the section called “Membuat konfigurasi”](#).

Bagian berikut memberikan detail tambahan tentang penanganan penanda iklan DASH dan menyediakan manifes yang didekorasi dari asal.

Persyaratan XHTML manifes asal DASH

Penanda iklan dalam manifes DASH dari asal harus diformat dengan benar MediaTailor untuk mengidentifikasi jeda iklan. Topik berikut menjelaskan persyaratan pemformatan ini dalam XHTML yang jelas.

SpliceInsert dalam XHTML yang jelas

SpliceInsert penanda iklan dalam XHTML yang jelas harus berisi yang berikut ini:

- EventStream harus memiliki atribut berikut: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event harus memegang `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` harus memegang `scte35:SpliceInsert`
- `scte35:SpliceInsert` harus memiliki atribut berikut: `outOfNetworkIndicator="true"`

Example **SpliceInsert** dalam XHTML

Dalam contoh berikut, penanda SCTE yang diperlukan dicetak tebal.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    .
    .
    .
  </EventStream>
</Period>
```

TimeSignal dalam XHTML yang jelas

TimeSignal penanda iklan dalam XHTML yang jelas harus berisi yang berikut ini:

- EventStream harus memiliki atribut berikut: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event harus memegang `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` harus memegang `scte35:TimeSignal`
- `scte35:SpliceInfoSection` juga harus memegang `scte35:SegmentationDescriptor`
- `scte35:SegmentationDescriptor` harus memiliki atribut berikut, di mana nilainya valid [Nomor isyarat](#): `segmentationTypeId="xx"`
- `scte35:SegmentationDescriptor` harus memegang `scte35:SegmentationUpid`

Nomor isyarat

Berikut ini adalah nomor isyarat yang didukung untuk `segmentationTypeId`

Pesan segmentasi	segmentationTypeId nilai	Nilai heksadesimal
Akhir iklan distributor	51	0x51
Iklan distributor dimulai	50	0x32
Kesempatan penempatan distributor berakhir	55	0x37
Peluang penempatan distributor dimulai	54	0x36
Akhiri istirahat	35	0x23
Akhir iklan penyedia	49	0x31
Iklan penyedia dimulai	48	0x30
Kesempatan penempatan overlay penyedia berakhir	57	0x39
Peluang penempatan overlay penyedia dimulai	56	0x38
Kesempatan penempatan penyedia berakhir	53	0x35
Peluang penempatan penyedia dimulai	52	0x34
Mulai istirahat	34	0x22

Example **TimeSignal** dalam XHTML

Dalam contoh berikut, penanda SCTE yang diperlukan dicetak tebal.

```

<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationDuration="8100000" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    .
    .
    .
  </Period>

```

Persyaratan biner yang dikodekan base64 manifes asal DASH

Penanda iklan dalam manifes DASH dari asal harus diformat dengan benar MediaTailor untuk mengidentifikasi jeda iklan. Topik berikut menjelaskan persyaratan pemformatan ini dalam biner berencode base64.

Keduanya TimeSignal dan penanda SpliceInsert iklan dalam manifes yang disandikan base64 harus berisi yang berikut:

- EventStream harus memiliki atribut berikut: `urn:scte:scte35:2014:xml+bin`
- Event harus memegang `scte35:Signal`
- `scte35:Signal` harus memegang `scte35:Binary` yang berisi biner yang dikodekan base64.

Biner yang diterjemahkan harus memberikan informasi yang sama `splice_info_section` dengan apa yang diperlukan untuk penanda iklan XHTML yang jelas.

- Jenis perintah harus salah satu `splice_insert()` atau `time_signal()`

- Pengaturan tambahan harus sesuai dengan yang dijelaskan dalam [TimeSignal](#) dalam XHTML yang jelas dan [SpliceInsert](#) dalam XHTML yang jelas.

Biner yang didekodekan harus `splice_info_section` menyediakan kumpulan informasi yang sama seperti yang akan disediakan XHTML yang jelas dalam suatu elemen.

`scte35:SpliceInfoSection` Jenis perintah harus salah satu `splice_insert()` atau `time_signal()`, dan pengaturan tambahan harus sesuai dengan yang dijelaskan sebelumnya untuk pengiriman XHTML yang jelas.

Contoh berikut menunjukkan opsi ini, dengan spidol yang diperlukan dalam huruf tebal.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</
scte35:Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">

        <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cmVuZyBmb3IgaW5jb2RpbmcgdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYmVuYXJ5J5Lg=
scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
      .
      .
      .
    </Period>
```

Berikut ini adalah biner decoded untuk peristiwa pertama yang tercantum dalam contoh sebelumnya. Pengaturan untuk `splice_command_type` adalah 5, yang menunjukkan `splice_insert`.

```
{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
```



```
"encryption_algorithm": 0,
"pts_adjustment": 0,
"cw_index": 0,
"tier": "0xFFF",
"splice_command_length": 16,
"splice_command_type": 5,
"splice_command": {
  "splice_event_id": 448,
  "splice_event_cancel_indicator": false,
  "out_of_network_indicator": true,
  "program_splice_flag": true,
  "duration_flag": true,
  "splice_immediate_flag": false,
  "utc_splice_time": {
    "time_specified_flag": false,
    "pts_time": null
  },
  "component_count": 0,
  "components": null,
  "break_duration": {
    "auto_return": false,
    "duration": {
      "pts_time": 2160000,
      "wall_clock_seconds": 24.0,
      "wall_clock_time": "00:00:24:00000"
    }
  },
  "unique_program_id": 49152,
  "avail_num": 0,
  "avails_expected": 0
},
"splice_descriptor_loop_length": 0,
"splice_descriptors": null,
"Scte35Exception": {
  "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
  "error_messages": [],
  "table_id": 252,
  "splice_command_type": 5
}
}
```

Durasi penggunaan iklan DASH

Selama pemutaran, ketika AWS Elemental MediaTailor menemukan iklan yang berhasil, itu menggantikan sebagian atau semua yang berhasil dengan iklan. MediaTailor memulai penggantian iklan di awal iklan yang tersedia dan menyertakan iklan sebagai berikut:

- Jika iklan tersedia menentukan durasi, MediaTailor sertakan sebanyak mungkin iklan yang sesuai di dalam batas durasi, tanpa menimpa konten yang mengikuti.
- Jika tidak ada durasi yang disediakan, MediaTailor sertakan iklan hingga mencapai akhir iklan. Untuk manifes multi-periode, ini adalah akhir periode. Untuk manifes periode tunggal, ini adalah akhir dari acara. MediaTailor tidak memutar iklan melewati akhir iklan dan, ketika menemukan akhir, memotong iklan saat ini alih-alih menimpa konten yang mengikuti.

Bagaimana AWS Elemental MediaTailor tampilan durasi iklan tersedia

AWS Elemental MediaTailor mencari pengaturan durasi dengan urutan sebagai berikut:

1. Event duration
2. Untuk sisipan sambatan, scte35:BreakDuration duration
3. Untuk sinyal waktu, scte35:SegmentationDescriptor segmentationDuration

Jika AWS Elemental MediaTailor tidak menemukan setelan ini, ia mengelola penyertaan iklan tanpa durasi.

Contoh berikut menunjukkan Event yang memiliki aduration.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
```

```
</Event>
```

```
...
```

Contoh berikut menunjukkan iklan yang berhasil tanpa durasi yang ditentukan. The Event has no duration dan `scte35:SpliceInsert` elemen tidak mengandung elemen `scte35:BreakDuration` anak.

```
<Period start="PT444836.720S" id="123597" duration="PT12.280S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event>
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531856"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5675385600"/></
scte35:Program>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    ...
```

Penomoran segmen manifes DASH

MediaTailor mendukung segmen media `<SegmentTemplate>` yang didefinisikan menggunakan `<SegmentTimeline>` dan media atribut. Anda dapat menentukan daftar segmen media dalam media atribut menggunakan pengenalan atau `$Number$ $Time$` pengenalan.

Contoh berikut menunjukkan `SegmentTemplate` dengan pengaturan media atribut yang menggunakan `$Number$` identifier.

```
<SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1532451703" media="index_subtitles_4_0_$Number$.mp4?m=1532451703"
presentationTimeOffset="1062336677920" startNumber="2349899" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="540540" r="2" t="1062338840080"/>
    <S d="69069" t="1062340461700"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
```

Contoh berikut menunjukkan SegmentTemplate dengan pengaturan media atribut yang menggunakan \$Time\$ identifier.

```
<SegmentTemplate
initialization="asset_720p_8000K_9_init.mp4" media="asset_720p_8000K_9_$Time$.mp4"
startNumber="1" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="2" t="0"/>
    <S d="147000" t="540000"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
```

Contoh manifes DASH langsung

Bagian ini memberikan contoh manifes DASH langsung. Setiap contoh mencantumkan manifes yang diterima dari server asal dan setelah itu MediaTailor telah mempersonalisasi manifes dengan iklan.

Topik

- [Contoh sisipan sambatan manifes DASH](#)
- [Contoh sinyal waktu manifes DASH](#)
- [DASH manifes Base64 contoh biner yang dikodekan dengan masukan periode tunggal](#)

Contoh sisipan sambatan manifes DASH

Contoh manifes asal DASH untuk sisipan sambatan

Contoh berikut dari manifes MPD menampilkan iklan yang tersedia dalam manifes yang diterima oleh DASH dari asal konten. T

```
<Period start="PT173402.036S" id="46041">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="9450000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183265"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="7835775000"/></
scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="9450000"/>
```

```

        </scte35:SpliceInsert>
    </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
<AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="640" height="360" frameRate="30/1"
bandwidth="749952" codecs="avc1.4D4029">
        <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_1_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
            <SegmentTimeline>
                <S t="5202061" d="115"/>
                <S t="5202176" d="120" r="4"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30/1"
bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4029">
        <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_3_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_3_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
            <SegmentTimeline>
                <S t="5202061" d="115"/>
                <S t="5202176" d="120" r="4"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="3" width="1920" height="1080" frameRate="30/1"
bandwidth="4499968" codecs="avc1.4D4029">
        <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_5_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_5_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
            <SegmentTimeline>
                <S t="5202061" d="115"/>
                <S t="5202176" d="120" r="4"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Representation id="4" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">

```

```

        <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_2_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
        <SegmentTimeline>
            <S t="7647030507" d="168959"/>
            <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
            <S t="7647551723" d="177151"/>
            <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="5" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
    <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_4_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_4_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
        <SegmentTimeline>
            <S t="7647030507" d="168959"/>
            <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
            <S t="7647551723" d="177151"/>
            <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="6" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
    <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_6_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_6_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
        <SegmentTimeline>
            <S t="7647030507" d="168959"/>
            <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
            <S t="7647551723" d="177151"/>
            <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Contoh respons yang dipersonalisasi DASH untuk sisipan sambutan

AWS Elemental MediaTailor mempersonalisasi iklan yang tersedia dengan spesifikasi iklan. Personalisasi mencerminkan data pemirsa yang diterima dari pemain dan kampanye iklan yang sedang berlangsung.

Contoh berikut menunjukkan iklan yang berhasil setelah MediaTailor mempersonalisasikannya.

```
<Period id="46041_1" start="PT48H10M2.036S">
  <BaseURL>http://cdnlocation.net/EXAMPLE_PRODUCT/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
```

```

        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">

```



```

        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

Contoh sinyal waktu manifes DASH

Contoh manifes asal DASH untuk sinyal waktu

Contoh berikut menampilkan iklan yang tersedia dalam manifes yang diterima oleh DASH dari asal konten. Contoh berikut menunjukkan `scte35:TimeSignal` spidol.

```
<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003"
tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1000000" codecs="avc1.4D401F">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_1_0_$Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="10395907501">
        <SegmentTimeline>
          <S t="10395907501" d="60060" r="29"/>
          <S t="10397709301" d="45045"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
```

```

    <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
      <Representation id="2" bandwidth="96964" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_2_0_$Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="16633452001">
          <SegmentTimeline>
            <S t="16633452289" d="96256" r="3"/>
            <S t="16633837313" d="95232"/>
            <S t="16633932545" d="96256" r="4"/>
            <S t="16634413825" d="95232"/>
            <S t="16634509057" d="96256" r="5"/>
            <S t="16635086593" d="95232"/>
            <S t="16635181825" d="96256" r="4"/>
            <S t="16635663105" d="95232"/>
            <S t="16635758337" d="96256" r="5"/>
            <S t="16636335873" d="71680"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>

```

Contoh respons yang dipersonalisasi DASH untuk sinyal waktu

AWS Elemental MediaTailor mempersonalisasi iklan yang tersedia dengan spesifikasi iklan. Personalisasi mencerminkan data pemirsa yang diterima dari pemain dan kampanye iklan yang sedang berlangsung.

Contoh berikut menunjukkan iklan yang berhasil setelah AWS Elemental MediaTailor mempersonalisasikannya.

```

<Period id="178443_1" start="PT96H15M30.25S">
  <BaseURL>http://111122223333.cloudfront.net/nbc_fallback_2/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_1080p_10init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_1080p_10_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">

```

```

        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="13" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_9init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_9_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="13" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_8init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_8_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="270000" r="8" t="0"/>
          <S d="266940" t="2430000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_540p_7init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_540p_7_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="360000" r="6" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_6init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_6_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="360000" r="6" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_5init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_5_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="6" t="0"/>
                <S d="176940" t="2520000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_4init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="6" t="0"/>
                <S d="176940" t="2520000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_3init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="6" t="0"/>
                <S d="176940" t="2520000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_2init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_2_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="6" t="0"/>
                <S d="176940" t="2520000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">

```

```

        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_1init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="13" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="13" t="0"/>
                    <S d="94368" t="1344000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
            <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12">
                <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="96000" r="13" t="0"/>
                        <S d="94368" t="1344000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>

```

```

    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
      <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
      <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="96000" r="13" t="0"/>
            <S d="94368" t="1344000"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
      <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
      <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="96000" r="13" t="0"/>
            <S d="94368" t="1344000"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>

```

DASH manifes Base64 contoh biner yang dikodekan dengan masukan periode tunggal

Contoh ini menunjukkan bagaimana AWS Elemental MediaTailor menangani manifes dari server asal yang menghasilkan manifes periode tunggal. Anda dapat menunjukkan bahwa server asal Anda

menghasilkan manifes periode tunggal dalam pengaturan MediaTailor konfigurasi Anda. MediaTailor menghasilkan manifes DASH multi-periode, untuk manifes input multi-periode dan periode tunggal.

Contoh manifes asal periode tunggal DASH untuk biner yang disandikan Base64

Contoh berikut menunjukkan periode masukan<EventStream>, dengan peristiwa yang tersedia iklan biner yang dikodekan Base64.

```

<Period id="1" start="PT0S">
  <BaseURL>dash/</BaseURL>
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1550252760" duration="24" id="136">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAAAAABiJjIs</
Binary>
        </Signal>
      </Event>
    <Event presentationTime="1550252880" duration="24" id="137">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAAAAC/KdNe</
Binary>
        </Signal>
      </Event>
    <Event presentationTime="1550253000" duration="24" id="138">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAADc+01/</
Binary>
        </Signal>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet...
  </AdaptationSet>
</Period>

```

Contoh respons yang dipersonalisasi DASH untuk biner yang disandikan Base64, dengan konfigurasi manifes asal periode tunggal

Contoh berikut mencerminkan personalisasi yang diterapkan pada AWS Elemental MediaTailor ketersediaan iklan sebelumnya saat MediaTailor konfigurasi menunjukkan manifes DASH periode tunggal dari server asal. MediaTailor menghasilkan manifes DASH multi-periode dengan personalisasi yang mencerminkan data pemirsa yang diterima dari pemain dan kampanye iklan yang sedang berlangsung.


```

<Period id="0.0" start="PT0S">
  <BaseURL>dash/</BaseURL>
  <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
      <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="48129" t="74412130844415"/>
          <S d="48128" t="74412130892544"/>
          <S d="48127" t="74412130940672"/>
          <S d="48129" t="74412130988799"/>
          <S d="48128" t="74412131036928"/>
          <S d="47104" t="74412131085056"/>
          <S d="48128" t="74412131132160"/>
          <S d="48127" t="74412131180288"/>
          <S d="48129" t="74412131228415"/>
          <S d="48128" t="74412131276544"/>
          <S d="48127" t="74412131324672"/>
          <S d="48129" t="74412131372799"/>
          <S d="48128" t="74412131420928"/>
          <S d="47104" t="74412131469056"/>
          <S d="48128" t="74412131516160"/>
          <S d="48127" t="74412131564288"/>
          <S d="48129" t="74412131612415"/>
          <S d="48128" t="74412131660544"/>
          <S d="48127" t="74412131708672"/>
          <S d="48129" t="74412131756799"/>
          <S d="48128" t="74412131804928"/>
          <S d="47104" t="74412131853056"/>
          <S d="48128" t="74412131900160"/>
          <S d="48127" t="74412131948288"/>
          <S d="48129" t="74412131996415"/>
          <S d="48128" t="74412132044544"/>
          <S d="48127" t="74412132092672"/>
          <S d="48129" t="74412132140799"/>
          <S d="48128" t="74412132188928"/>
          <S d="47104" t="74412132237056"/>

```

```

        <S d="48128" t="74412132284160"/>
        <S d="48127" t="74412132332288"/>
        <S d="48129" t="74412132380415"/>
        <S d="48128" t="74412132428544"/>
        <S d="48127" t="74412132476672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="34" t="139522745250000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252760.0_1" start="PT430625H46M">
    <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>

```

```

        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="270000" r="3" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>

```

```

        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"

```

```

media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="86940" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252760.0" start="PT430625H46M14.966S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="136" presentationTime="1550252760">

```

```

        <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
            <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAAAAABiJjIs</
Binary>

            </Signal>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133198368"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48128" t="74412133196544"/>
                    <S d="48127" t="74412133244672"/>
                    <S d="48129" t="74412133292799"/>
                    <S d="48128" t="74412133340928"/>
                    <S d="47104" t="74412133389056"/>
                    <S d="48128" t="74412133436160"/>
                    <S d="48127" t="74412133484288"/>
                    <S d="48129" t="74412133532415"/>
                    <S d="48128" t="74412133580544"/>
                    <S d="48127" t="74412133628672"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522749746940"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="90000" r="9" t="139522749660000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>

```

```

        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252784.0" start="PT430625H46M24S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133632000"
startNumber="60" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48129" t="74412133676799"/>
                    <S d="48128" t="74412133724928"/>
                    <S d="47104" t="74412133773056"/>
                    <S d="48128" t="74412133820160"/>
                    <S d="48127" t="74412133868288"/>
                    <S d="48129" t="74412133916415"/>
                    <S d="48128" t="74412133964544"/>
                    <S d="48127" t="74412134012672"/>
                    <S d="48129" t="74412134060799"/>
                    <S d="48128" t="74412134108928"/>
                    <S d="47104" t="74412134157056"/>
                    <S d="48128" t="74412134204160"/>
                    <S d="48127" t="74412134252288"/>
                    <S d="48129" t="74412134300415"/>
                    <S d="48128" t="74412134348544"/>
                    <S d="48127" t="74412134396672"/>
                    <S d="48129" t="74412134444799"/>
                    <S d="48128" t="74412134492928"/>
                    <S d="47104" t="74412134541056"/>
                    <S d="48128" t="74412134588160"/>
                    <S d="48127" t="74412134636288"/>
                    <S d="48129" t="74412134684415"/>
                    <S d="48128" t="74412134732544"/>
                    <S d="48127" t="74412134780672"/>
                    <S d="48129" t="74412134828799"/>
                    <S d="48128" t="74412134876928"/>
                    <S d="47104" t="74412134925056"/>
                    <S d="48128" t="74412134972160"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
</Dash>

```

```
<S d="48127" t="74412135020288"/>
<S d="48129" t="74412135068415"/>
<S d="48128" t="74412135116544"/>
<S d="48127" t="74412135164672"/>
<S d="48129" t="74412135212799"/>
<S d="48128" t="74412135260928"/>
<S d="47104" t="74412135309056"/>
<S d="48128" t="74412135356160"/>
<S d="48127" t="74412135404288"/>
<S d="48129" t="74412135452415"/>
<S d="48128" t="74412135500544"/>
<S d="48127" t="74412135548672"/>
<S d="48129" t="74412135596799"/>
<S d="48128" t="74412135644928"/>
<S d="47104" t="74412135693056"/>
<S d="48128" t="74412135740160"/>
<S d="48127" t="74412135788288"/>
<S d="48129" t="74412135836415"/>
<S d="48128" t="74412135884544"/>
<S d="48127" t="74412135932672"/>
<S d="48129" t="74412135980799"/>
<S d="48128" t="74412136028928"/>
<S d="47104" t="74412136077056"/>
<S d="48128" t="74412136124160"/>
<S d="48127" t="74412136172288"/>
<S d="48129" t="74412136220415"/>
<S d="48128" t="74412136268544"/>
<S d="48127" t="74412136316672"/>
<S d="48129" t="74412136364799"/>
<S d="48128" t="74412136412928"/>
<S d="47104" t="74412136461056"/>
<S d="48128" t="74412136508160"/>
<S d="48127" t="74412136556288"/>
<S d="48129" t="74412136604415"/>
<S d="48128" t="74412136652544"/>
<S d="48127" t="74412136700672"/>
<S d="48129" t="74412136748799"/>
<S d="48128" t="74412136796928"/>
<S d="47104" t="74412136845056"/>
<S d="48128" t="74412136892160"/>
<S d="48127" t="74412136940288"/>
<S d="48129" t="74412136988415"/>
<S d="48128" t="74412137036544"/>
<S d="48127" t="74412137084672"/>
```



```

        <S d="48129" t="74412137132799"/>
        <S d="48128" t="74412137180928"/>
        <S d="47104" t="74412137229056"/>
        <S d="48128" t="74412137276160"/>
        <S d="48127" t="74412137324288"/>
        <S d="48129" t="74412137372415"/>
        <S d="48128" t="74412137420544"/>
        <S d="48127" t="74412137468672"/>
        <S d="48129" t="74412137516799"/>
        <S d="48128" t="74412137564928"/>
        <S d="47104" t="74412137613056"/>
        <S d="48128" t="74412137660160"/>
        <S d="48127" t="74412137708288"/>
        <S d="48129" t="74412137756415"/>
        <S d="48128" t="74412137804544"/>
        <S d="48127" t="74412137852672"/>
        <S d="48129" t="74412137900799"/>
        <S d="48128" t="74412137948928"/>
        <S d="47104" t="74412137997056"/>
        <S d="48128" t="74412138044160"/>
        <S d="48127" t="74412138092288"/>
        <S d="48129" t="74412138140415"/>
        <S d="48128" t="74412138188544"/>
        <S d="48127" t="74412138236672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522750560000"
startNumber="60" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="95" t="139522750560000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

```

    <Period id="1550252880.0_1" start="PT430625H48M">
      <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps/</BaseURL>
      <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
          <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
              <S d="180000" r="6" t="0"/>
              <S d="86940" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
          </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
          <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
              <S d="180000" r="6" t="0"/>
              <S d="86940" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
          </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
          <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
              <S d="270000" r="3" t="0"/>
              <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
          </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">

```

```

        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="86940" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>

```

```

        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252880.0" start="PT430625H48M14.966S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="137" presentationTime="1550252880">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAAAAC/KdNe</
Binary>
            </Signal>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-${RepresentationID$.dash"
media="scte35-${RepresentationID$}-${Time$.dash" presentationTimeOffset="74412138958368"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48128" t="74412138956544"/>
                    <S d="48127" t="74412139004672"/>
                    <S d="48129" t="74412139052799"/>
                    <S d="48128" t="74412139100928"/>
                    <S d="47104" t="74412139149056"/>
                    <S d="48128" t="74412139196160"/>
                    <S d="48127" t="74412139244288"/>
                    <S d="48129" t="74412139292415"/>
                    <S d="48128" t="74412139340544"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

```

        <S d="48127" t="74412139388672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522760546940"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="9" t="139522760460000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252904.0" start="PT430625H48M24S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412139392000"
startNumber="180" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48129" t="74412139436799"/>
                    <S d="48128" t="74412139484928"/>
                    <S d="47104" t="74412139533056"/>
                    <S d="48128" t="74412139580160"/>
                    <S d="48127" t="74412139628288"/>
                    <S d="48129" t="74412139676415"/>
                    <S d="48128" t="74412139724544"/>
                    <S d="48127" t="74412139772672"/>
                    <S d="48129" t="74412139820799"/>
                    <S d="48128" t="74412139868928"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
</Timeline>

```

```
<S d="47104" t="74412139917056"/>
<S d="48128" t="74412139964160"/>
<S d="48127" t="74412140012288"/>
<S d="48129" t="74412140060415"/>
<S d="48128" t="74412140108544"/>
<S d="48127" t="74412140156672"/>
<S d="48129" t="74412140204799"/>
<S d="48128" t="74412140252928"/>
<S d="47104" t="74412140301056"/>
<S d="48128" t="74412140348160"/>
<S d="48127" t="74412140396288"/>
<S d="48129" t="74412140444415"/>
<S d="48128" t="74412140492544"/>
<S d="48127" t="74412140540672"/>
<S d="48129" t="74412140588799"/>
<S d="48128" t="74412140636928"/>
<S d="47104" t="74412140685056"/>
<S d="48128" t="74412140732160"/>
<S d="48127" t="74412140780288"/>
<S d="48129" t="74412140828415"/>
<S d="48128" t="74412140876544"/>
<S d="48127" t="74412140924672"/>
<S d="48129" t="74412140972799"/>
<S d="48128" t="74412141020928"/>
<S d="47104" t="74412141069056"/>
<S d="48128" t="74412141116160"/>
<S d="48127" t="74412141164288"/>
<S d="48129" t="74412141212415"/>
<S d="48128" t="74412141260544"/>
<S d="48127" t="74412141308672"/>
<S d="48129" t="74412141356799"/>
<S d="48128" t="74412141404928"/>
<S d="47104" t="74412141453056"/>
<S d="48128" t="74412141500160"/>
<S d="48127" t="74412141548288"/>
<S d="48129" t="74412141596415"/>
<S d="48128" t="74412141644544"/>
<S d="48127" t="74412141692672"/>
<S d="48129" t="74412141740799"/>
<S d="48128" t="74412141788928"/>
<S d="47104" t="74412141837056"/>
<S d="48128" t="74412141884160"/>
<S d="48127" t="74412141932288"/>
<S d="48129" t="74412141980415"/>
```

```
<S d="48128" t="74412142028544"/>
<S d="48127" t="74412142076672"/>
<S d="48129" t="74412142124799"/>
<S d="48128" t="74412142172928"/>
<S d="47104" t="74412142221056"/>
<S d="48128" t="74412142268160"/>
<S d="48127" t="74412142316288"/>
<S d="48129" t="74412142364415"/>
<S d="48128" t="74412142412544"/>
<S d="48127" t="74412142460672"/>
<S d="48129" t="74412142508799"/>
<S d="48128" t="74412142556928"/>
<S d="47104" t="74412142605056"/>
<S d="48128" t="74412142652160"/>
<S d="48127" t="74412142700288"/>
<S d="48129" t="74412142748415"/>
<S d="48128" t="74412142796544"/>
<S d="48127" t="74412142844672"/>
<S d="48129" t="74412142892799"/>
<S d="48128" t="74412142940928"/>
<S d="47104" t="74412142989056"/>
<S d="48128" t="74412143036160"/>
<S d="48127" t="74412143084288"/>
<S d="48129" t="74412143132415"/>
<S d="48128" t="74412143180544"/>
<S d="48127" t="74412143228672"/>
<S d="48129" t="74412143276799"/>
<S d="48128" t="74412143324928"/>
<S d="47104" t="74412143373056"/>
<S d="48128" t="74412143420160"/>
<S d="48127" t="74412143468288"/>
<S d="48129" t="74412143516415"/>
<S d="48128" t="74412143564544"/>
<S d="48127" t="74412143612672"/>
<S d="48129" t="74412143660799"/>
<S d="48128" t="74412143708928"/>
<S d="47104" t="74412143757056"/>
<S d="48128" t="74412143804160"/>
<S d="48127" t="74412143852288"/>
<S d="48129" t="74412143900415"/>
<S d="48128" t="74412143948544"/>
<S d="48127" t="74412143996672"/>
</SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
```



```

        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522761360000"
startNumber="180" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="90000" r="95" t="139522761360000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550253000.0_1" start="PT430625H50M">
    <BaseUrl>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps</BaseUrl>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>

```

```

        <S d="86940" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="270000" r="3" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"

```

```

media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>

```

```

        <Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
            <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
                <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="96000" r="6" t="0"/>
                        <S d="46368" t="672000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>
    <Period id="1550253000.0" start="PT430625H50M14.966S">
        <BaseURL>dash/</BaseURL>
        <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
            <Event duration="24" id="138" presentationTime="1550253000">
                <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                    <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAADc+01/</
Binary>
                </Signal>
            </Event>
        </EventStream>

```

```

        <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
            <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
            <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412144718368"
timescale="48000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="48128" t="74412144716544"/>
                        <S d="48127" t="74412144764672"/>
                        <S d="48129" t="74412144812799"/>
                        <S d="48128" t="74412144860928"/>
                        <S d="47104" t="74412144909056"/>
                        <S d="48128" t="74412144956160"/>
                        <S d="48127" t="74412145004288"/>
                        <S d="48129" t="74412145052415"/>
                        <S d="48128" t="74412145100544"/>
                        <S d="48127" t="74412145148672"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
        <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
            <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
            <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522771346940"
timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="90000" r="9" t="139522771260000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>

```

Contoh manifes VOD DASH

Bagian ini memberikan contoh manifes VOD DASH. Setiap contoh mencantumkan manifes yang diterima dari server asal dan setelah itu MediaTailor telah mempersonalisasi manifes dengan iklan.

Manifes asal DASH VOD

Contoh berikut dari manifes MPD menampilkan iklan yang tersedia dalam manifes video on demand (VOD) yang diterima oleh DASH dari asal konten. Contoh ini menggunakan `scte35:SpliceInsert` spidol dengan `outOfNetworkIndicator` set to `true`.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Period start="PT0.000S" id="8778696" duration="PT29.229S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
  <EventStream timescale="30000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="0" presentationTime="1317997547283">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program>
            <scte35:SpliceTime ptsTime="1317997547283"/>
          </scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="0"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
```

```

    <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
    codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
        <SegmentTimeline>
          <S t="2108796075909" d="288768"/>
          <S t="2108796364677" d="287744"/>
          <S t="2108796652421" d="288768"/>
          <S t="2108796941189" d="287744"/>
          <S t="2108797228933" d="249856"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
    codecs="mp4a.40.2">

```

```

    <AudioChannelConfiguration
      schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
      <SegmentTimeline>
        <S t="2108796075909" d="288768"/>
        <S t="2108796364677" d="287744"/>
        <S t="2108796652421" d="288768"/>
        <S t="2108796941189" d="287744"/>
        <S t="2108797228933" d="249856"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
      schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_26_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_26_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
      <SegmentTimeline>
        <S t="2108796075909" d="288768"/>
        <S t="2108796364677" d="287744"/>
        <S t="2108796652421" d="288768"/>
        <S t="2108796941189" d="287744"/>
        <S t="2108797228933" d="249856"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="application/mp4" codecs="stpp" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" bitstreamSwitching="true" lang="eng">
  <Label>eng</Label>
  <Representation id="7" bandwidth="0">
    <SegmentTemplate timescale="90000" media="index_subtitles_4_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="3953992641850">
      <SegmentTimeline>
        <S t="3953992641850" d="540540" r="3"/>
        <S t="3953994804010" d="468468"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>

```



```

    </AdaptationSet>
</Period>
<Period start="PT29.229S" id="8778704" duration="PT18.818S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:36:13.240Z"/>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">
        <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
            <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="1317998424159" d="24024"/>
                    <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
            <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="1317998424159" d="24024"/>
                    <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
            <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="1317998424159" d="24024"/>
                    <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
        <Label>eng</Label>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

```

    <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
        <SegmentTimeline>
          <S t="2108797478789" d="38912"/>
          <S t="2108797517701" d="287744"/>
          <S t="2108797805445" d="288768"/>
          <S t="2108798094213" d="287744"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
        <SegmentTimeline>
          <S t="2108797478789" d="38912"/>
          <S t="2108797517701" d="287744"/>
          <S t="2108797805445" d="288768"/>
          <S t="2108798094213" d="287744"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40

```

Manifes respons yang dipersonalisasi DASH VOD

Contoh berikut mencerminkan personalisasi yang MediaTailor berlaku untuk manifes asal.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD id="201" minBufferTime="PT30S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-
main:2011" type="static" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">

```

```

<BaseURL>https://444455556666.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/
v1/5f6a2197815e444a967f0c12f8325a11/</BaseURL>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_0" start="PT0S">
  <BaseURL>https://111122223333.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_0/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
      <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
      <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>

```

```

    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_1" start="PT14.976S">
  <BaseURL>https://123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_1/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
${Number%09d$.mp4" startNumber="1">

```

```

        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
    <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
      <Label>eng</Label>
      <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
          <SegmentTimeline>
            <S d="96256" r="3" t="0"/>
            <S d="95232" t="385024"/>
            <S d="96256" r="1" t="480256"/>
            <S d="46080" t="672768"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
  <Period duration="PT24.024S" id="8778696_PT29.952S" start="PT29.952S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>

```

```
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">
  <SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
    <SegmentTimeline>
      <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="288768" t="2108796075909"/>
        <S d="287744" t="2108796364677"/>
        <S d="288768" t="2108796652421"/>
        <S d="287744" t="2108796941189"/>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="288768" t="2108796075909"/>
        <S d="287744" t="2108796364677"/>
        <S d="288768" t="2108796652421"/>
        <S d="287744" t="2108796941189"/>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="288768" t="2108796075909"/>
                <S d="287744" t="2108796364677"/>
                <S d="288768" t="2108796652421"/>
                <S d="287744" t="2108796941189"/>
                <S d="249856" t="2108797228933"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
    <Label>eng</Label>
    <Representation bandwidth="0" id="7">
        <SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="3953992641850" startNumber="8778700" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="540540" r="3" t="3953992641850"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_0" start="PT53.976S">
    <BaseURL>https://123456789012.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_0/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">

```



```

    <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
    <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="96256" r="3" t="0"/>
        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_1" start="PT1M8.952S">
  <BaseURL>https://123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_1/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
      <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>

```

```

        <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

        <S d="46080" t="672768"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT5.205S" id="8778696_PT1M23.928S" start="PT1M23.928S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="156156" t="1317998268003"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="156156" t="1317998268003"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="8000000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="156156" t="1317998268003"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">

```

```

    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="249856" t="2108797228933"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="249856" t="2108797228933"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="249856" t="2108797228933"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
    <Label>eng</Label>
    <Representation bandwidth="0" id="7">

```

```

    <SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="3953994804010" startNumber="8778704" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="468468" t="3953994804010"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Fitur lokasi DASH

Bagian ini memberikan informasi tentang fitur lokasi untuk DASH, yang diaktifkan secara default di AWS Elemental MediaTailor. Baca bagian ini jika Anda membuat aturan perutean jaringan pengiriman konten (CDN) untuk mengakses MediaTailor manifes. Baca juga bagian ini jika Anda menggunakan pelaporan sisi server dengan pemain yang tidak mendukung pengalihan HTTP lengket.

Apa fitur lokasinya?

Fitur lokasi memungkinkan pemain yang tidak mendukung pengalihan HTTP lengket untuk memberikan perilaku lengket dalam permintaan pembaruan manifes mereka.

AWS Elemental MediaTailor menggunakan inisialisasi tanpa sesi, dan itu membutuhkan perilaku pengalihan HTTP lengket dari pemainnya. Dengan pelaporan sisi server, ketika pemain membuat permintaan untuk pembaruan manifes, layanan mengeluarkan pengalihan sementara 302 MediaTailor, untuk mengarahkan pemain ke titik akhir untuk manifes yang dipersonalisasi. MediaTailor menyertakan ID sesi dalam respons, sebagai parameter kueri. Tujuannya adalah agar pemain mengikuti URL untuk keseluruhan sesi, tetapi pemain yang tidak mendukung pengalihan HTTP lengket menjatuhkan pengalihan dan kembali ke URL asli. Ketika pemain kembali ke URL asli, untuk setiap permintaan baru MediaTailor membuat sesi baru daripada tetap dengan sesi asli. Hal ini dapat menyebabkan manifes menjadi korup.

Spesifikasi DASH memberikan solusi untuk masalah ini di fitur lokasi, yang diaktifkan secara default dalam AWS Elemental MediaTailor konfigurasi. Ketika fitur ini diaktifkan, MediaTailor menempatkan URL absolut dalam <Location> tag manifes. Pemain yang tidak mendukung pengalihan HTTP lengket dapat menggunakan URL yang disediakan <Location> untuk meminta pembaruan ke manifes.

Apakah saya perlu menonaktifkan fitur lokasi dalam konfigurasi saya?

Fitur lokasi mengesampingkan aturan perutean CDN apa pun yang Anda siapkan untuk mengakses AWS Elemental MediaTailor manifes, jadi Anda mungkin perlu menonaktifkannya. Fitur lokasi tidak memengaruhi caching CDN pada konten atau segmen iklan.

Temukan situasi Anda dalam daftar berikut untuk menentukan apakah Anda perlu menonaktifkan fitur lokasi untuk konfigurasi Anda dan cara menanganinya:

- Jika Anda tidak memiliki aturan perutean CDN yang disiapkan untuk mengakses AWS Elemental MediaTailor manifes, biarkan pengaturan lokasi diaktifkan.
- Jika tidak, gunakan aturan berikut:
 - Jika Anda tidak menggunakan pelaporan sisi server atau semua pemain Anda mendukung pengalihan HTTP lengket, nonaktifkan fitur lokasi. Untuk informasi tentang cara melakukan ini di konsol, lihat [the section called “Membuat konfigurasi”](#).
 - Jika tidak, hubungi [AWS Support](#).

Apakah saya perlu menggunakan fitur lokasi?

Anda perlu menggunakan fitur lokasi untuk pemain yang tidak mendukung pengalihan HTTP lengket. Gunakan URL yang disediakan dalam <Location> tag untuk semua permintaan pembaruan manifes Anda.

Contoh

Contoh URLs dan contoh <Location> tag.

- Example Contoh: URL permintaan awal

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd
```

- Example Contoh: Respon 302 yang dialihkan

```
/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6
```

- Example Contoh: Tag lokasi dalam manifes

```
<Location>https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/
dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?
aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6</Location>
```

Mengamankan interaksi AWS Elemental MediaTailor asal dengan SiGv4

Sigv4 (SigV4) adalah protokol penandatanganan yang digunakan untuk mengautentikasi MediaTailor permintaan ke asal yang didukung melalui HTTPS. Dengan penandatanganan SiGv4, MediaTailor sertakan header otorisasi yang ditandatangani dalam permintaan asal HTTPS ke MediaTailor Channel Assembly, Amazon S3, dan versi 2. AWS Elemental MediaPackage

Anda dapat menggunakan SigV4 di asal Anda untuk memastikan bahwa permintaan manifes hanya terpenuhi jika permintaan tersebut berasal MediaTailor dan berisi header otorisasi yang ditandatangani. Dengan cara ini, konfigurasi MediaTailor pemutaran yang tidak sah diblokir agar tidak mengakses konten asal Anda. Jika header otorisasi yang ditandatangani valid, asal Anda memenuhi permintaan. Jika tidak valid, permintaan gagal.

Bagian berikut menjelaskan persyaratan untuk menggunakan MediaTailor penandatanganan SiGv4 ke asal yang didukung.

MediaTailor Persyaratan Perakitan Saluran

Jika Anda menggunakan SigV4 untuk melindungi asal Majelis MediaTailor Saluran, persyaratan berikut harus dipenuhi MediaTailor untuk mengakses manifes:

- URL dasar asal dalam MediaTailor konfigurasi Anda harus berupa saluran Perakitan Saluran dalam format berikut: `channel-assembly.mediatailor.region.amazonaws.com`
- Asal Anda harus dikonfigurasi untuk menggunakan HTTPS. Jika HTTPS tidak diaktifkan di asal, tidak MediaTailor akan menandatangani permintaan.
- Saluran Anda harus memiliki kebijakan akses asal yang mencakup hal-hal berikut:
 - Akses utama MediaTailor untuk mengakses saluran Anda. Berikan akses ke `mediataylor.amazonaws.com`.
 - Mediatailor izin IAM: `GetManifest` untuk membaca semua manifes tingkat atas yang direferensikan oleh konfigurasi. MediaTailor

Untuk informasi tentang menyetel kebijakan di saluran, lihat [Buat saluran menggunakan MediaTailor konsol](#).

Example kebijakan akses asal untuk Majelis Saluran, dicakup ke akun konfigurasi MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "777788889999"}
  }
}
```

Example kebijakan akses asal untuk Majelis Saluran, tercakup ke konfigurasi pemutaran MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

Persyaratan Amazon S3

Jika Anda menggunakan SigV4 untuk melindungi asal Amazon S3, persyaratan berikut harus dipenuhi MediaTailor untuk mengakses manifes:

- URL dasar asal dalam MediaTailor konfigurasi Anda harus berupa bucket S3 dalam format berikut: `s3.region.amazonaws.com`
- Asal Anda harus dikonfigurasi untuk menggunakan HTTPS. Jika HTTPS tidak diaktifkan di asal, tidak MediaTailor akan menandatangani permintaan.
- Saluran Anda harus memiliki kebijakan akses asal yang mencakup hal-hal berikut:

- Akses utama MediaTailor untuk mengakses bucket Anda. Berikan akses ke `mediatailor.amazonaws.com`.

Untuk informasi tentang mengonfigurasi akses di IAM, lihat [Manajemen akses](#) di Panduan Pengguna AWS Identity and Access Management.

- Izin IAM s3: GetObject untuk membaca semua manifes tingkat atas yang direferensikan oleh konfigurasi. MediaTailor

Untuk informasi umum tentang SiGv4 untuk Amazon S3, lihat topik [Permintaan Autentikasi \(AWS Signature Version 4\)](#) di referensi API Amazon S3.

Example kebijakan akses asal untuk Amazon S3, dicakup ke akun MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "111122223333"}
  }
}
```

Example kebijakan akses asal untuk Amazon S3, tercakup ke konfigurasi pemutaran MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:111122223333:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

MediaPackage persyaratan

Jika Anda menggunakan SigV4 untuk melindungi asal MediaPackage v2 Anda, persyaratan berikut harus dipenuhi MediaTailor untuk mengakses manifes:

- URL dasar asal dalam MediaTailor konfigurasi Anda harus berupa titik akhir MediaPackage v2 dalam format berikut: `mediapackagev2.region.amazonaws.com`
- Asal Anda harus dikonfigurasi untuk menggunakan HTTPS. Jika HTTPS tidak diaktifkan di asal, tidak MediaTailor akan menandatangani permintaan.
- Saluran Anda harus memiliki kebijakan akses asal yang mencakup hal-hal berikut:
 - Akses utama MediaTailor untuk mengakses titik akhir Anda. Berikan akses ke `mediatailor.amazonaws.com`.
 - Izin IAM `mediapackagev2:GetObject` untuk membaca semua manifes tingkat atas yang direferensikan oleh konfigurasi. MediaTailor

Untuk informasi umum tentang SigV4 for MediaPackage v2, lihat topik [Authenticating Requests \(AWS Signature Version 4\)](#) di referensi API MediaPackage v2.

Example kebijakan akses asal untuk MediaPackage v2, dicakup ke akun MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "444455556666"}
  }
}
```

Example kebijakan akses asal untuk MediaPackage v2, tercakup ke konfigurasi pemutaran MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:444455556666:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

```
}
```

Integrasi AWS Elemental MediaTailor dengan Google Ad Manager

Integrasikan MediaTailor dengan [Google Ad Manager](#) (Manajer Iklan) untuk akses terprogram ke pasar online berbasis lelang di mana tayangan iklan dapat dibeli dan dijual secara real time. Anda harus memiliki akun yang disiapkan dengan Manajer Iklan, kemudian Anda dapat mengintegrasikan dengan Manajer Iklan dengan cara berikut:

- Integrasi sisi server menggunakan sertifikat SSL.
- Integrasi pemutar sisi klien menggunakan SDK Programmatic Access Libraries (PAL). Integrasi ini diperlukan jika Anda ingin menggunakan jenis transaksi lelang terbuka.

Dukungan Manajer Iklan untuk jenis transaksi terprogram bervariasi berdasarkan jenis integrasi yang Anda gunakan. Untuk daftar opsi yang tersedia, lihat [Jenis transaksi](#) atau hubungi tim akun Google Anda.

Bagian berikut menjelaskan integrasi ini secara rinci.

Topik

- [AWS Elemental MediaTailor Integrasi sisi server dengan Google Ad Manager](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Integrasi sisi klien dengan Google Ad Manager](#)

AWS Elemental MediaTailor Integrasi sisi server dengan Google Ad Manager

Permintaan iklan sisi server ke Google Ad Manager (Manajer Iklan) harus menyertakan sertifikat SSL yang dikeluarkan oleh Manajer Iklan MediaTailor untuk mengotorisasi transaksi terprogram.

Untuk membuat permintaan iklan sisi server ke Manajer Iklan

1. [Kirim tiket AWS Support](#) untuk meminta sertifikat SSL diaktifkan. Sertakan informasi berikut dalam tiket Support:
 - AWS Wilayah
 - AWS ID akun
 - MediaTailor nama konfigurasi pemutaran

Jika Anda tidak mengaktifkan sertifikat SSL, Manajer Iklan merespons permintaan MediaTailor iklan dengan kode kesalahan HTTP 401 dalam jenis peristiwa log interaksi `ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE ADS`.

2. Setelah sertifikat SSL diaktifkan, perbarui URL dan parameter untuk ADS dan ADS preroll Anda dalam konfigurasi pemutaran. Untuk memperbarui atau membuat konfigurasi pemutaran, lihat [Bekerja dengan konfigurasi AWS Elemental MediaTailor pemutaran](#).

Untuk panduan resmi tentang parameter URL permintaan iklan VAST untuk Manajer Iklan, lihat panduan implementasi [sisi Server](#) Manajer Iklan. Memperbarui mencakup perubahan berikut:

- Ubah URL dasar dari `pubads.g.doubleclick.net` ke `eserverside.doubleclick.net`.
- Tambahkan `ssss=mediatailor` parameter. Ini menunjukkan bahwa MediaTailor adalah sumber jahitan sisi server.
- Hapus IP parameter. MediaTailor secara otomatis melewati alamat IP pengguna akhir menggunakan header `X-Forwarded-For`.
- Hapus `ss_req=1` parameter.

Untuk panduan URL VAST yang diperbarui dan lengkap, lihat [panduan implementasi sisi server](#) atau hubungi tim akun Google Anda.

AWS Elemental MediaTailor Integrasi sisi klien dengan Google Ad Manager

Integrasi MediaTailor sisi klien diperlukan untuk menggunakan Google Ad Manager Programmatic Access Libraries (PAL). SDKs Integrasi ini diperlukan jika Anda ingin menggunakan jenis transaksi lelang terbuka Ad Manager.

PAL SDKs memberikan informasi tentang konten, perangkat, dan data pengguna untuk sesi pemutaran. Melalui PAL SDK, Anda dapat memberikan informasi ini ke Google Ad Manager, yang kemudian dapat membuat penentuan yang lebih baik tentang iklan bertarget apa yang akan ditampilkan. SDKs tersedia untuk Android, iOS HTML5, dan Cast. Untuk informasi tentang penggunaan PAL SDKs, lihat [SDK PAL Manajer Iklan Google](#).

Untuk membuat integrasi sisi klien dengan Ad Manager

1. Gunakan PAL SDK untuk menghasilkan nonce.

Nonce adalah string terenkripsi yang dihasilkan PAL untuk permintaan aliran. Setiap permintaan harus memiliki nonce yang unik. Untuk informasi tentang menyiapkan nonce, pilih SDK Anda dari [Google Ad Manager PAL SDK](#).

- Gunakan `givn` parameter dalam permintaan ADS Anda untuk melewati nilai nonce. Untuk melakukan ini, perbarui URL ADS Anda untuk disertakan `&givn=[player_params.givn]`. Untuk petunjuk, silakan lihat [Mengaktifkan pelacakan sisi klien](#).

Pemain datazoom SDKs

MediaTailor telah bermitra dengan Datazoom untuk menyediakan pemain gratis SDKs untuk memudahkan integrasi dengan SDKs seperti yang ditawarkan di Ad Manager PAL. Untuk informasi tentang Datazoom dan MediaTailor kemitraan, lihat [Datazoom pemain gratis SDKs](#)

Untuk mengakses pemutar Datazoom SDKs, gunakan informasi kontak di situs [Datazoom with AWS](#).

Menggunakan CDN untuk mengoptimalkan personalisasi iklan dan penayangan konten

Kami sangat menyarankan Anda menggunakan jaringan distribusi konten (CDN) seperti Amazon CloudFront untuk meningkatkan efisiensi personalisasi iklan dan alur kerja perakitan saluran antara AWS Elemental MediaTailor dan pengguna Anda. Manfaat CDN termasuk konten dan caching iklan, nama domain yang konsisten di seluruh manifes yang dipersonalisasi, dan resolusi DNS CDN.

Saat Anda menggunakan CDN dalam AWS Elemental MediaTailor alur kerja, alur permintaan dan respons adalah sebagai berikut:

- Pemain meminta manifes dari CDN dengan MediaTailor sebagai asal manifes. CDN meneruskan permintaan ke MediaTailor
- MediaTailor mempersonalisasi manifes dan mengganti nama domain CDN untuk awalan URL segmen konten dan iklan. MediaTailor mengirimkan manifes yang dipersonalisasi sebagai respons terhadap CDN, yang meneruskannya ke pemain yang meminta.
- Pemain meminta segmen dari URLs yang disediakan dalam manifes.
- CDN menerjemahkan segmen. URLs Ini meneruskan permintaan segmen konten ke server asal dan meneruskan permintaan iklan ke CloudFront distribusi Amazon tempat MediaTailor menyimpan iklan yang ditranskode.
- Server asal dan MediaTailor merespons dengan segmen yang diminta, dan pemutaran dimulai.

Bagian berikut menjelaskan cara mengkonfigurasi AWS Elemental MediaTailor dan CDN untuk melakukan aliran ini.

Topik

- [Mengintegrasikan CDN](#)
- [Bagaimana AWS Elemental MediaTailor menangani Basis URLs untuk DASH](#)
- [Praktik terbaik CDN dengan AWS Elemental MediaTailor](#)

Mengintegrasikan CDN

Langkah-langkah berikut menunjukkan cara mengintegrasikan AWS Elemental MediaTailor dengan jaringan distribusi konten (CDN) Anda. Tergantung pada CDN yang Anda gunakan, beberapa terminologi mungkin berbeda dari apa yang digunakan dalam langkah-langkah ini.

Langkah 1: (CDN) membuat perilaku perutean

Di CDN, buat perilaku dan aturan yang merutekan permintaan pemutaran. MediaTailor Gunakan aturan berikut untuk semua permintaan segmen (konten, ketersediaan iklan normal, dan ketersediaan iklan pra-putar):

- Buat satu perilaku yang merutekan permintaan segmen konten ke server asal. Dasarkan ini pada aturan yang menggunakan frasa untuk membedakan permintaan segmen konten dari permintaan segmen iklan.

Misalnya, CDN dapat merutekan permintaan pemain HLS `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts` ke jalur server asal `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts` berdasarkan kata kunci `subdir` dalam permintaan.

Misalnya, CDN dapat merutekan permintaan pemain DASH `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4` ke jalur server asal `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4` berdasarkan kata kunci `subdir` dalam permintaan.

- (Opsional) Buat satu perilaku yang merutekan permintaan segmen iklan ke CloudFront distribusi Amazon internal tempat AWS Elemental MediaTailor menyimpan iklan yang ditranskode. Dasarkan ini pada aturan yang menyertakan frasa untuk membedakan permintaan segmen iklan dari permintaan segmen konten. Langkah ini opsional karena AWS Elemental MediaTailor menyediakan konfigurasi default.

AWS Elemental MediaTailor menggunakan CloudFront distribusi Amazon default berikut untuk menyimpan iklan:

Example Perutean segmen iklan

Pola: `https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com`

Contoh: `https://segments.mediatailor.eu-west-1.amazonaws.com`

Langkah 2: (AWS Elemental MediaTailor) buat konfigurasi dengan pemetaan CDN

Buat AWS Elemental MediaTailor konfigurasi yang memetakan domain perilaku perutean CDN ke server asal dan ke lokasi penyimpanan iklan. Masukkan nama domain dalam konfigurasi sebagai berikut:

- Untuk awalan segmen konten CDN, masukkan domain CDN dari perilaku yang Anda buat untuk merutekan permintaan konten ke server asal. Dalam manifes, MediaTailor ganti awalan URL segmen konten dengan domain CDN.

Misalnya, pertimbangkan pengaturan berikut.

- Sumber konten video dalam MediaTailor konfigurasi adalah `http://origin.com/contentpath/`
- Awalan segmen konten CDN adalah `https://CDN_Hostname/`

Untuk HLS, jika jalur file konten lengkap adalah `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts`, segmen konten dalam manifes yang disajikan oleh MediaTailor adalah `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts`.

Untuk DASH, jika path file konten lengkap adalah `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4`, segmen konten dalam manifes yang disajikan oleh MediaTailor adalah `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4`.

- Untuk awalan segmen iklan CDN, masukkan nama perilaku CDN yang Anda buat untuk merutekan permintaan iklan melalui CDN Anda. Dalam manifes, MediaTailor ganti CloudFront distribusi Amazon dengan nama perilaku.

Langkah 3: (CDN) menyiapkan CDN untuk permintaan manifes dan pelaporan

Menggunakan CDN untuk permintaan manifes dan pelaporan memberi Anda lebih banyak fungsionalitas dalam alur kerja Anda.

Untuk manifes, mereferensikan CDN di depan spesifikasi manifes memungkinkan Anda menggunakan fitur CDN seperti geofencing, dan juga memungkinkan Anda menyajikan semuanya dari nama domain Anda sendiri. Untuk jalur ini, jangan cache manifes karena semuanya dipersonalisasi. Spesifikasi manifes adalah `/v1/master` untuk permintaan manifes master HLS, `/v1/manifest` untuk permintaan manifes media HLS, dan `/v1/dash` untuk permintaan manifes DASH.

Pastikan CDN Anda meneruskan semua parameter kueri ke. AWS Elemental MediaTailor MediaTailor bergantung pada parameter kueri untuk memenuhi permintaan VAST Anda untuk iklan yang dipersonalisasi.

Untuk pelaporan sisi server, mereferensikan CDN di depan permintaan segmen iklan membantu AWS Elemental MediaTailor mencegah pengiriman suar pelacakan iklan duplikat. `/v1/segment` Saat pemain membuat permintaan untuk `/v1/segment` iklan, MediaTailor mengeluarkan pengalihan 301 ke segmen yang sebenarnya*. ts. Saat MediaTailor melihat `/v1/segment` permintaan tersebut, permintaan tersebut akan mengeluarkan panggilan suar untuk melacak persentase tampilan iklan. Jika pemain yang sama membuat beberapa permintaan untuk hal yang sama `/v1/segment` dalam satu sesi, dan server keputusan iklan (ADS) Anda tidak dapat menghapus duplikat permintaan, maka keluarkan beberapa permintaan untuk MediaTailor suar yang sama. Menggunakan CDN untuk menyimpan 301 respons ini memastikan bahwa MediaTailor tidak membuat panggilan suar duplikat untuk permintaan berulang. Untuk jalur ini, Anda dapat menggunakan cache tinggi atau default karena kunci cache untuk segmen ini unik.

Untuk memanfaatkan manfaat ini, buat perilaku di CDN yang merutekan permintaan ke titik akhir AWS Elemental MediaTailor konfigurasi. Dasarkan perilaku yang Anda buat pada aturan yang membedakan permintaan untuk manifes HLS master, manifes HLS, manifes DASH, dan pelaporan.

Permintaan mengikuti format ini:

- Format manifes master HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<master>.m3u8
```

Contoh

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/assetId.m3u8
```

- Format manifes HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/manifest/<hashed-account-id>/<session-id>/  
<manifestNumber>.m3u8
```

Contoh

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/manifest/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/c240ea66-9b07-4770-8ef9-7d16d916b407/0.m3u8
```

- Format manifes DASH

```
https://<playback-endpoint>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<assetName>.mpd
```

Contoh

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/0.mpd
```

- Format untuk permintaan pelaporan iklan untuk pelaporan sisi server

```
https://<playback-endpoint>/v1/segment/<origin-id>/<session-id>/<manifestNumber>/  
<HLSSequenceNum>
```

Contoh

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/segment/  
Demo/240ea66-9b07-4770-8ef9-7d16d916b407/0/440384
```

Di CDN, buat perilaku yang merutekan permintaan manifes ke titik akhir AWS Elemental MediaTailor konfigurasi. Dasarkan perilaku pada aturan yang menyertakan frasa untuk membedakan permintaan manifes dari permintaan segmen.

Example Perutean

- Permintaan pemain untuk diarahkan ke AWS Elemental MediaTailor jalur `https://mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/session/configuration/endpoint` berdasarkan kata kunci `*.m3u8` dalam permintaan. `https://CDN_Hostname/some/path/asset.m3u8`
- Permintaan pemain untuk diarahkan ke AWS Elemental MediaTailor jalur `https://mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/dash/configuration/endpoint` berdasarkan kata kunci `*.mpd` dalam permintaan. `https://CDN_Hostname/some/path/asset.mpd`

Bagaimana AWS Elemental MediaTailor menangani Basis URLs untuk DASH

Dengan penyisipan iklan sisi server, segmen konten dan segmen iklan berasal dari lokasi yang berbeda. Dalam manifes DASH Anda, AWS Elemental MediaTailor mengelola pengaturan URL berdasarkan konfigurasi jaringan distribusi konten (CDN) Anda dan yang URLs ditentukan dalam manifes. MediaTailor menggunakan aturan dalam daftar berikut untuk mengelola BaseURL setelan dalam manifes DASH untuk segmen konten dan segmen iklan Anda.

AWS Elemental MediaTailor perilaku untuk segmen konten:

- Jika Anda menentukan awalan segmen konten CDN dalam konfigurasi Anda, maka MediaTailor pastikan bahwa ada persis satu BaseURL, dengan awalan yang Anda tentukan, yang ditentukan pada level tersebut. MPD
- Jika Anda tidak menentukan awalan segmen konten CDN, maka MediaTailor gunakan manifes template asal sebagai berikut:
 - Jika manifes template asal berisi satu atau lebih BaseURL pengaturan di MPD tingkat, biarkan mereka MediaTailor tidak dimodifikasi.
 - Jika manifes template asal tidak berisi BaseURL pengaturan apa pun di MPD level tersebut, MediaTailor tambahkan satu yang didasarkan pada MPD URL asal.

Untuk segmen iklan, AWS Elemental MediaTailor lakukan hal berikut:

- Jika Anda menentukan awalan segmen iklan CDN dalam konfigurasi, MediaTailor pastikan bahwa setiap periode iklan memiliki tepat satu BaseURL setelan, diisi dengan awalan yang dikonfigurasi.

- Jika Anda tidak menentukan awalan segmen iklan CDN, MediaTailor tambahkan tepat satu BaseURL setelan ke setiap periode iklan yang mengarah ke server konten iklan yang disiapkan MediaTailor untuk menayangkan segmen iklan.

Praktik terbaik CDN dengan AWS Elemental MediaTailor

Kami sangat menyarankan Anda menggunakan jaringan distribusi konten (CDN) untuk menyimpan konten dan segmen iklan, tetapi respons manifes yang dipersonalisasi tidak boleh di-cache atau dibagikan di antara pemirsa. Gunakan pengaturan berikut untuk lalu lintas manifes di CDN Anda untuk memaksimalkan layanan:

- Setel pengaturan all time to live (TTL) ke **0**. Ini termasuk TTL maksimum, minimum, dan default.
- Teruskan semua string kueri ke MediaTailor. Dengan cara ini, semua variabel iklan dapat diteruskan ke server keputusan iklan (ADS) untuk menentukan iklan yang akan digunakan dalam sesi pemutaran ini.
- Teruskan **User-Agent** header ke MediaTailor. ADS sering perlu mengetahui agen pengguna apa yang meminta konten. Jika Anda tidak meneruskan User-Agent header, nilai yang MediaTailor diterima adalah agen pengguna CDN Anda.

Menyesuaikan perilaku pemutusan iklan dengan penekanan iklan

Saat membuat konfigurasi AWS Elemental MediaTailor, Anda dapat menentukan setelan konfigurasi jeda iklan opsional yang mengatur perilaku jeda iklan, termasuk kemampuan untuk mengonfigurasi penekanan jeda iklan. Ini memungkinkan Anda menyesuaikan pengalaman jeda iklan untuk konten video Anda untuk memenuhi persyaratan spesifik Anda.

Topik

- [Mengonfigurasi penekanan jeda iklan](#)

Mengonfigurasi penekanan jeda iklan

Note

Penindasan iklan hanya tersedia untuk alur kerja langsung.

Anda dapat mengonfigurasi MediaTailor untuk melewati personalisasi jeda iklan untuk konten langsung. Ini dikenal sebagai penekanan iklan, atau penindasan avail. Topik ini menunjukkan caranya, dan juga menjelaskan cara kerja konfigurasi penekanan iklan.

Penekan iklan dapat digunakan untuk kasus penggunaan berikut:

- **Jendela tampilan balik manifes besar** — Jika pemirsa memulai pemutaran di tepi langsung manifes tetapi jendela tampilan belakangnya besar, Anda mungkin ingin hanya menyisipkan iklan yang dimulai setelah pemirsa mulai menonton. Atau, sisipkan iklan untuk sebagian dari total jendela lookback di manifes. Anda dapat mengonfigurasi penekanan iklan sehingga MediaTailor mempersonalisasi jeda iklan pada atau dalam rentang waktu tertentu di belakang live edge.
- **Mid-break join** — Jika pemirsa mulai menonton streaming video langsung di tengah jeda iklan, pengguna tersebut kemungkinan akan mengubah saluran dan tidak menonton iklan. Dengan penekanan iklan, Anda dapat melewati personalisasi jeda iklan jika jeda iklan dimulai sebelum pemirsa bergabung dengan streaming.

Mengonfigurasi penekanan iklan

Untuk menggunakan penekanan iklan, Anda mengonfigurasi mode penekanan avail, memanfaatkan nilai penekanan, dan memanfaatkan kebijakan pengisian penekanan dengan cara berikut:

- Di MediaTailor konsol
- Menggunakan AWS Command Line Interface (AWS CLI)
- Menggunakan MediaTailor API, atau sebagai parameter dalam permintaan sesi pemutaran klien Anda

Untuk informasi tentang konfigurasi dengan parameter, lihat [Mengonfigurasi parameter penekanan iklan — permintaan sesi pemutaran](#).

Parameter konfigurasi penekanan iklan

Anda dapat memilih untuk mengaktifkan atau menonaktifkan penekanan iklan. Jika Anda mengaktifkan penekanan iklan, Anda menentukan apakah penekanan itu terjadi setelah tepi pemutaran langsung atau sebelum tepi pemutaran langsung streaming langsung. Dalam kedua kasus tersebut, Anda juga menentukan waktu, relatif terhadap live edge, yang MediaTailor tidak mempersonalisasi iklan. Saat mengaktifkan penekanan avail, Anda dapat menentukan kebijakan penekanan avail yang MediaTailor digunakan untuk pengisian jeda iklan sebagian saat sesi dimulai pada pertengahan istirahat.

Berikut ini adalah parameter konfigurasi penekanan iklan:

- Mode penekanan yang tersedia - Mengatur mode penekanan iklan. Secara default, penekanan iklan tidak aktif. Nilai yang diterima: `OFF`, `BEHIND_LIVE_EDGE`, atau `AFTER_LIVE_EDGE`.
 - `OFF`: Tidak ada penekanan iklan dan MediaTailor mempersonalisasi semua jeda iklan.
 - `BEHIND_LIVE_EDGE`: MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan yang dimulai sebelum live edge, dikurangi nilai penekanan Avail. Ini memengaruhi seluruh jeda iklan, bukan hanya ketersediaan iklan individual.
 - `AFTER_LIVE_EDGE`: MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan yang berada dalam live edge, ditambah nilai penekanan Avail. Ini dapat dikonfigurasi untuk memengaruhi seluruh jeda iklan atau memungkinkan pengisian sebagian dari ketersediaan iklan.
- Nilai penekanan yang tersedia — Waktu relatif terhadap tepi langsung dalam streaming langsung. Nilai yang diterima: Nilai waktu dalam `HH:MM:SS`.
- Avail suppression fill policy — Mendefinisikan kebijakan yang MediaTailor berlaku untuk mode Avail suppression. Nilai yang diterima: `PARTIAL_AVAIL`, `FULL_AVAIL_ONLY`.
 - `BEHIND_LIVE_EDGE` mode selalu menggunakan kebijakan `FULL_AVAIL_ONLY` penindasan.
 - `AFTER_LIVE_EDGE` mode dapat digunakan untuk memanggil pengisian jeda `PARTIAL_AVAIL` iklan saat sesi dimulai pertengahan istirahat.

Contoh setelan penekanan iklan

Cara [parameter konfigurasi penekanan iklan](#) berinteraksi satu sama lain memungkinkan Anda menentukan beberapa cara berbeda untuk menangani penekanan iklan dan memanfaatkan pengisian sebelum, di, atau setelah tepi langsung streaming langsung. Bagian ini menyajikan contoh yang menunjukkan beberapa interaksi ini. Gunakan contoh ini untuk membantu Anda mengatur parameter konfigurasi untuk situasi khusus Anda.

Berikut ini adalah contoh pengaturan penekanan iklan:

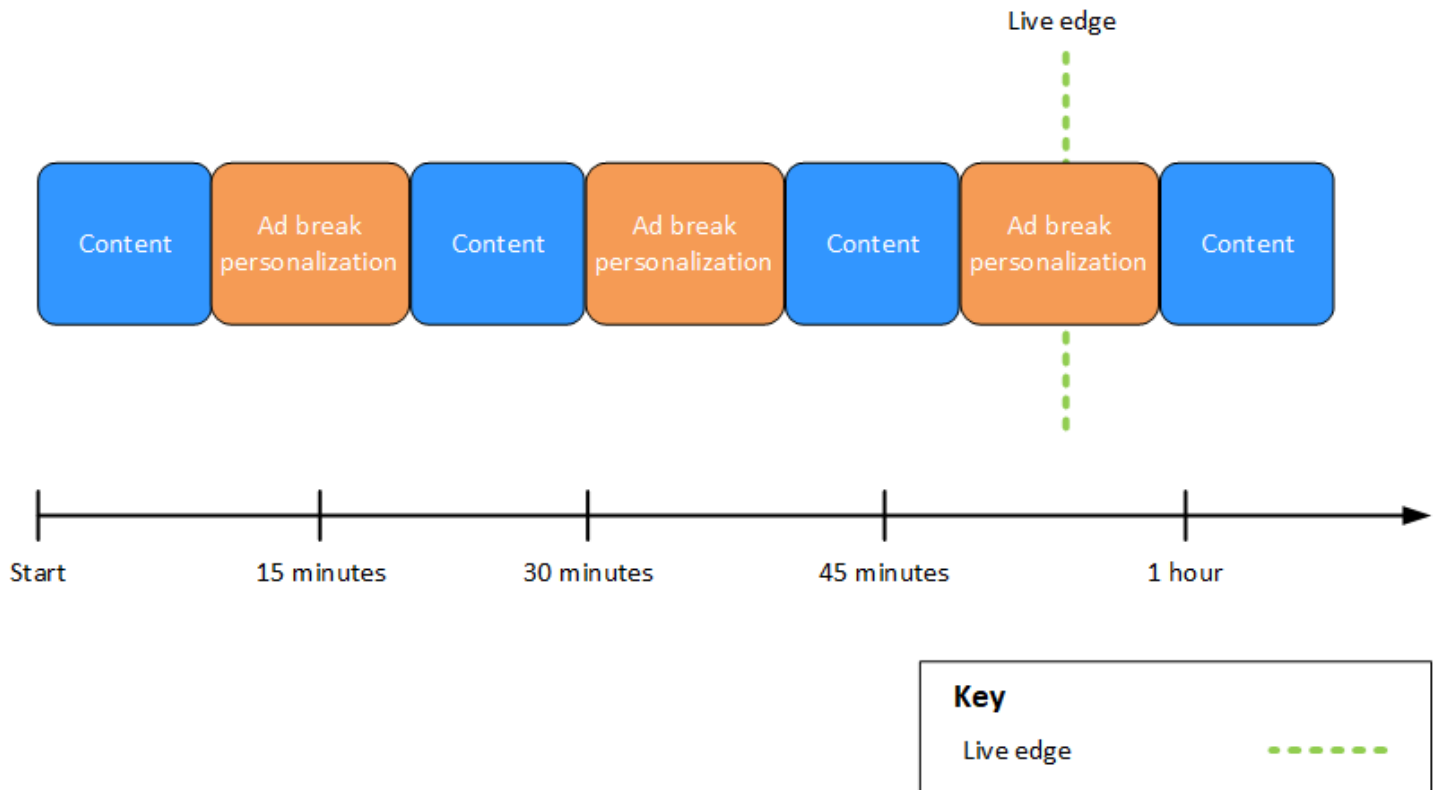
Example 1: Tidak ada penekanan iklan

Saat mode penekanan tersedia **OFF**, tidak ada penekanan iklan dan MediaTailor mempersonalisasi semua jeda iklan.

Pada gambar berikut, berbagai blok disusun secara horizontal sepanjang garis waktu yang berlangsung dari kiri ke kanan. Setiap blok mewakili sebagian waktu di mana konten streaming langsung atau jeda iklan yang dipersonalisasi diputar. Garis putus-putus mewakili tepi langsung saat

ini dari streaming langsung. Dua jeda iklan terjadi sebelum tepi langsung, dan jeda iklan lainnya sedang berlangsung di tepi langsung. Seperti yang ditunjukkan pada gambar, saat mode penekanan tersedia `OFF`, MediaTailor personalisasi semua jeda iklan yang terjadi sebelum tepi langsung pada timeline. MediaTailor juga mempersonalisasi jeda iklan yang sedang berlangsung di live edge.

Avail suppression mode (default): `OFF`



Example 2: penekanan **BEHIND_LIVE_EDGE** iklan dengan nilai yang sinkron dengan live edge

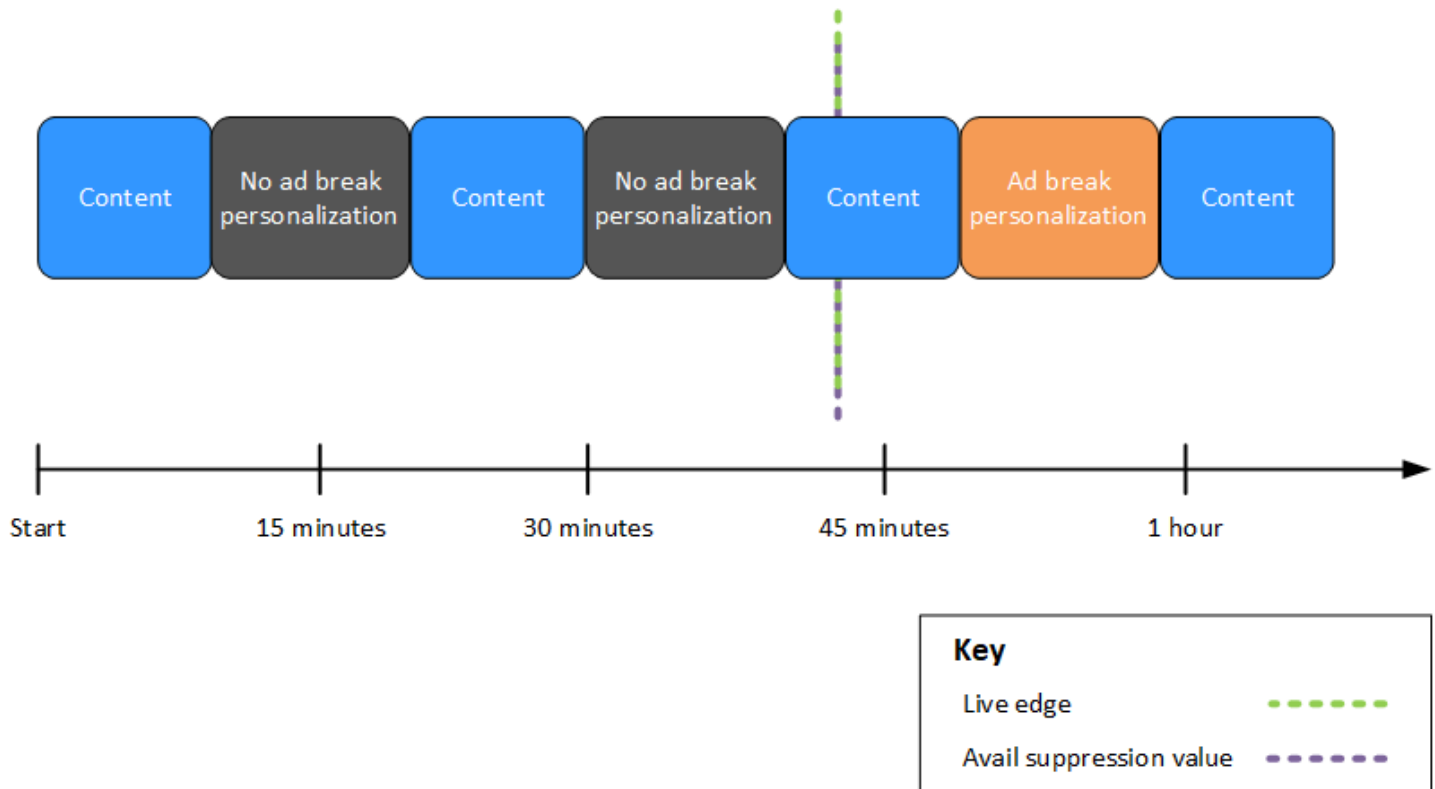
Ketika mode penekanan avail disetel ke `BEHIND_LIVE_EDGE` dan nilai penekanan avail disetel ke `00:00:00`, nilai penekanan avail disinkronkan dengan tepi langsung. MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan apa pun yang dimulai pada atau sebelum live edge.

Pada gambar berikut, berbagai blok disusun secara horizontal sepanjang garis waktu yang berlangsung dari kiri ke kanan. Setiap blok mewakili sebagian waktu di mana konten streaming langsung, jeda iklan yang dipersonalisasi, atau jeda iklan yang tidak dipersonalisasi diputar. Garis putus-putus mewakili tepi langsung saat ini dari streaming langsung. Garis putus-putus lainnya, yang mewakili nilai penekanan avail yang disetel ke `00:00:00`, tumpang tindih dengan garis putus-putus untuk tepi langsung. Dua jeda iklan terjadi sebelum tepi langsung, dan jeda iklan lainnya terjadi setelah tepi langsung. Seperti yang ditunjukkan pada gambar, saat mode penekanan avail

disetel ke **BEHIND_LIVE_EDGE**, dan nilai penekanan avail disetel **00:00:00** agar sinkron dengan tepi langsung, MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan apa pun yang terjadi sebelum tepi langsung pada timeline. MediaTailor mempersonalisasi jeda iklan yang terjadi setelah live edge.

Avail suppression mode: **BEHIND_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:00:00**



Example 3: penekanan **BEHIND_LIVE_EDGE** iklan dengan nilai di balik tepi langsung

Ketika mode penekanan avail disetel ke **BEHIND_LIVE_EDGE**, MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan apa pun pada atau sebelum waktu itu. Dalam contoh ini, MediaTailor personalisasi jeda iklan yang dimulai hingga 45 menit di belakang live edge. MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan yang dimulai lebih dari 45 menit di belakang live edge.

Pada gambar berikut, berbagai blok disusun secara horizontal sepanjang garis waktu yang berlangsung dari kiri ke kanan. Setiap blok mewakili sebagian waktu di mana konten streaming langsung, jeda iklan yang dipersonalisasi, atau jeda iklan yang tidak dipersonalisasi diputar. Garis putus-putus mewakili tepi langsung saat ini dari streaming langsung. Garis putus-putus lainnya, yang mewakili nilai penekanan yang disetel ke **00:45:00**, terjadi 45 menit lebih awal di garis waktu sehubungan dengan garis putus-putus untuk tepi langsung.

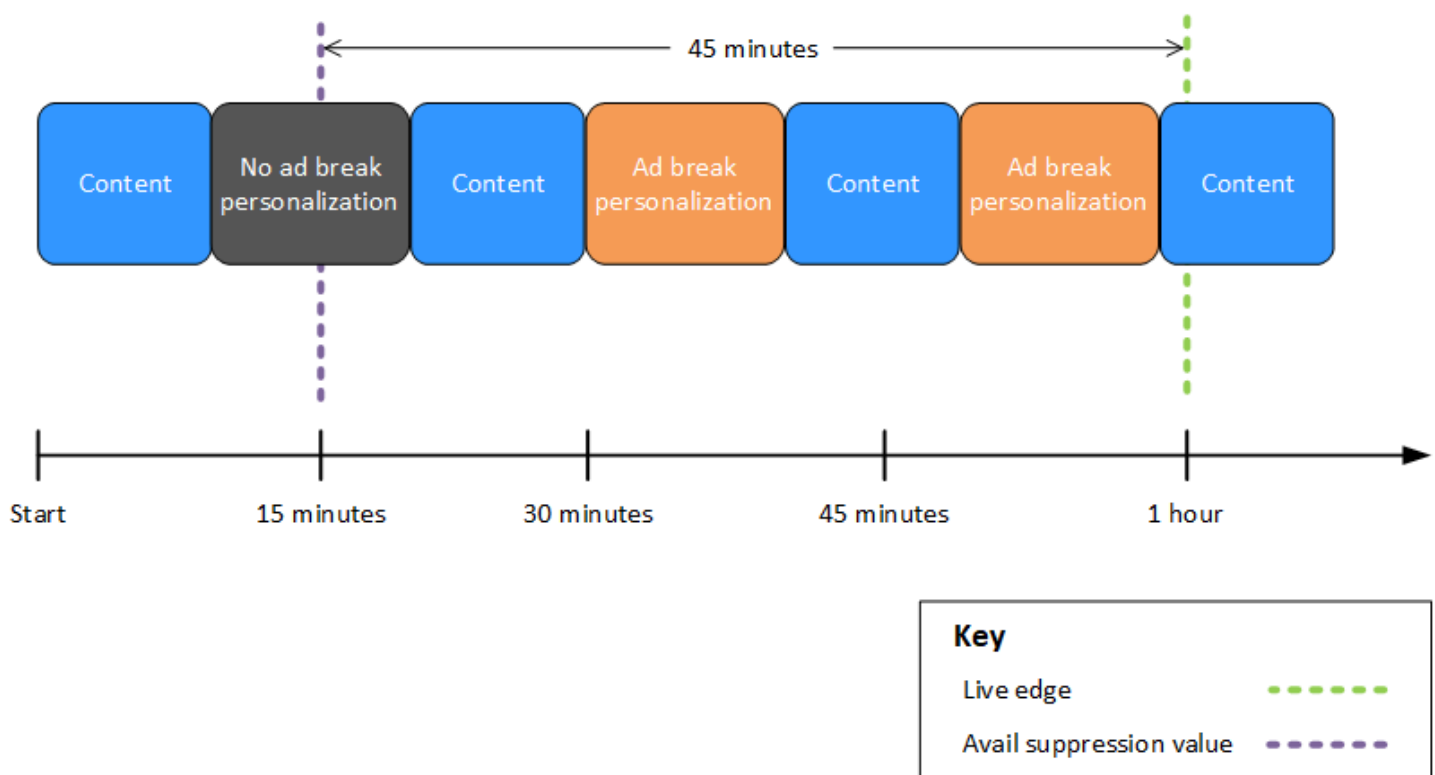
Periode waktu 45 menit antara garis putus-putus mewakili periode penekanan yang berhasil. Jeda iklan sedang berlangsung pada awal periode penekanan yang berhasil.

Dua jeda iklan lainnya terjadi selama periode penekanan yang berhasil. Seperti yang ditunjukkan pada gambar, ketika mode penekanan avail disetel ke **BEHIND_LIVE_EDGE**,

dan nilai penekanan avail diatur ke **00:45:00** belakang tepi langsung, MediaTailor mempersonalisasi setiap jeda iklan yang terjadi dalam periode penekanan avail. MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan yang sedang berlangsung di awal periode penekanan yang berhasil.

Avail suppression mode: **BEHIND_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:45:00**



Example 4: penindasan **AFTER_LIVE_EDGE** iklan tanpa jeda iklan yang terjadi selama periode penekanan yang berhasil

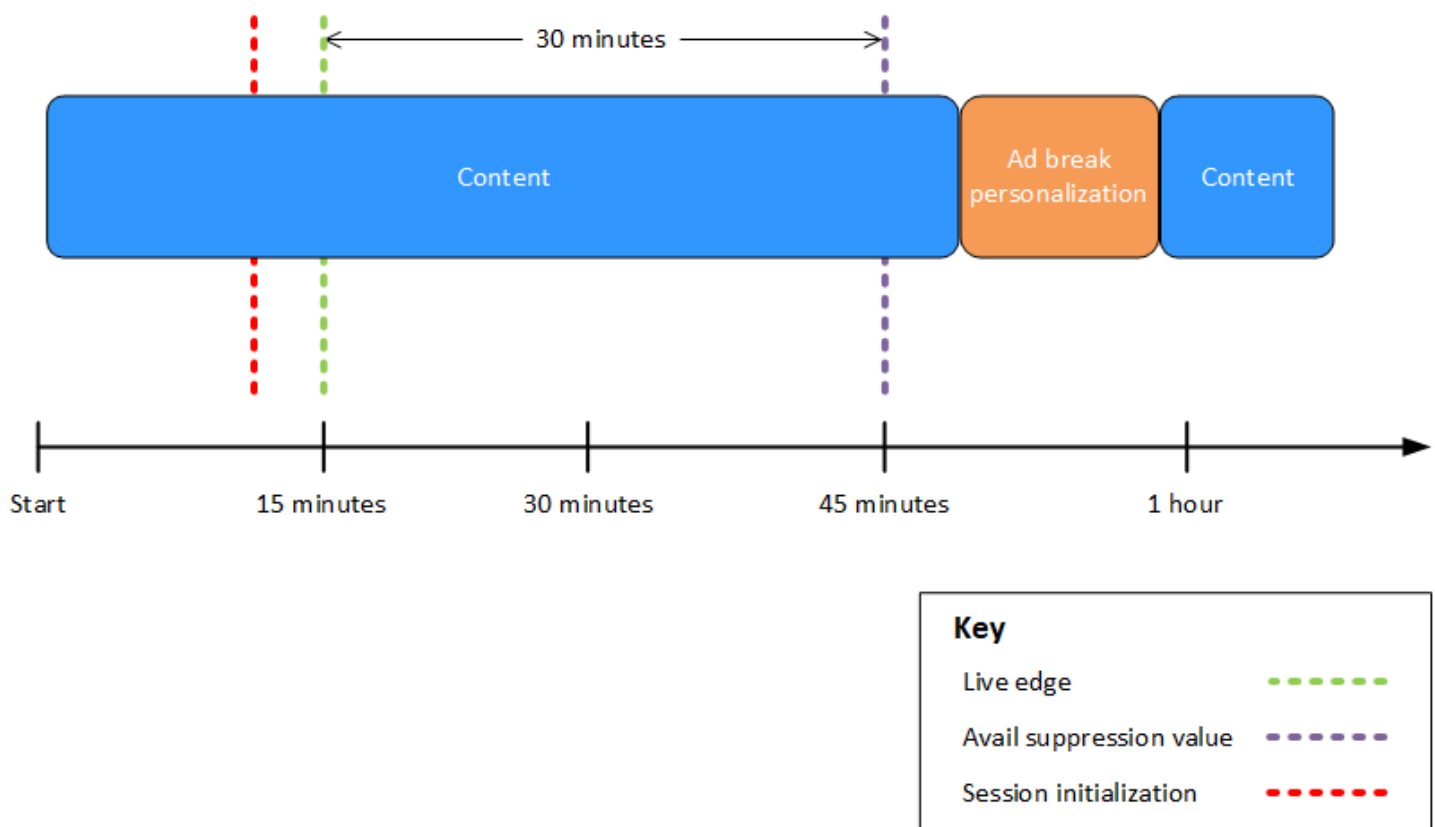
Ketika mode penekanan avail disetel ke **AFTER_LIVE_EDGE** dan nilai penekanan avail lebih besar dari nol, MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan apa pun hingga waktu sesi yang telah berlalu telah mencapai nilai tersebut.

Pada gambar berikut, berbagai blok disusun secara horizontal sepanjang garis waktu yang berlangsung dari kiri ke kanan. Setiap blok mewakili sebagian waktu di mana konten streaming

langsung atau jeda iklan yang dipersonalisasi diputar. Garis putus-putus mewakili tepi langsung saat ini dari streaming langsung. Garis putus-putus lainnya, yang mewakili nilai penekanan yang disetel ke `00:30:00`, terjadi 30 menit kemudian di garis waktu sehubungan dengan garis putus-putus untuk tepi langsung. Garis putus-putus ketiga, mewakili inisialisasi sesi, terjadi lebih awal di timeline sehubungan dengan garis putus-putus untuk tepi langsung. Periode waktu 30 menit antara waktu live-edge dan avail-suppression-value waktu mewakili periode penekanan yang tersedia. Jeda iklan terjadi setelah periode penekanan yang berhasil. Seperti yang ditunjukkan pada gambar, ketika mode penekanan avail disetel ke `AFTER_LIVE_EDGE`, nilai penekanan avail diatur ke `00:30:00` setelah tepi langsung, dan inisialisasi sesi terjadi sebelum tepi langsung, MediaTailor mempersonalisasi setiap jeda iklan yang terjadi setelah periode penekanan yang berhasil.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`



Example 5: penindasan **AFTER_LIVE_EDGE** iklan dengan kebijakan **PARTIAL_AVAIL** pengisian dan jeda iklan sedang berlangsung pada akhir periode penindasan yang berhasil

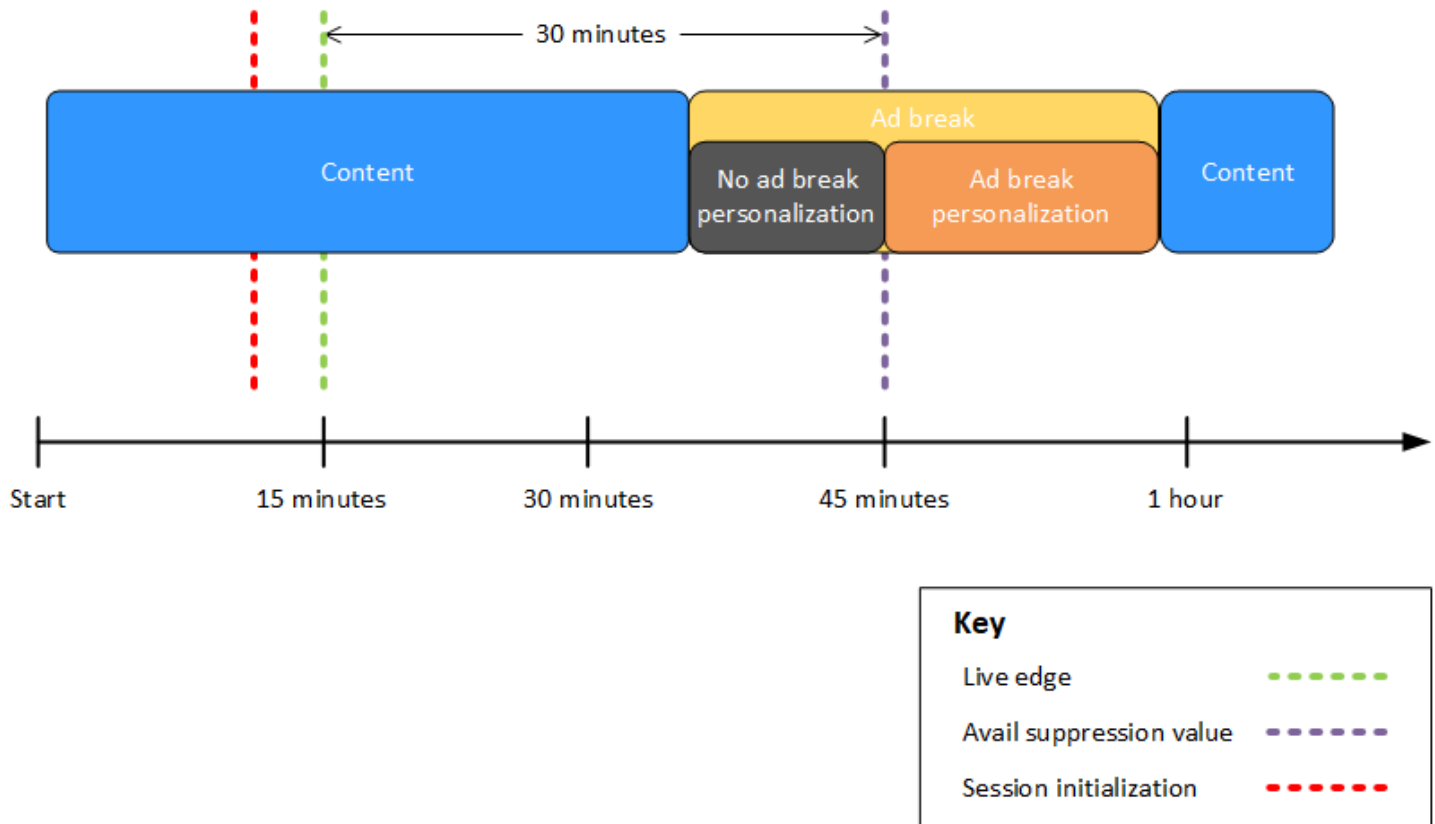
Ketika mode penekanan avail disetel ke **AFTER_LIVE_EDGE** dan nilai penekanan avail lebih besar dari nol, MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan apa pun hingga waktu sesi yang telah berlalu telah mencapai nilai tersebut.

Pada gambar berikut, berbagai blok disusun secara horizontal sepanjang garis waktu yang berlangsung dari kiri ke kanan. Setiap blok mewakili sebagian waktu di mana konten streaming langsung, jeda iklan yang dipersonalisasi, atau jeda iklan yang tidak dipersonalisasi diputar. Garis putus-putus mewakili tepi langsung saat ini dari streaming langsung. Garis putus-putus lainnya, yang mewakili nilai penekanan yang disetel ke `00:30:00`, terjadi 30 menit kemudian di garis waktu sehubungan dengan garis putus-putus untuk tepi langsung. Garis putus-putus ketiga, mewakili inisialisasi sesi, terjadi lebih awal di timeline sehubungan dengan garis putus-putus untuk tepi langsung. Periode waktu 30 menit antara waktu live-edge dan avail-suppression-value waktu mewakili periode penekanan yang tersedia. Jeda iklan sedang berlangsung pada akhir periode penekanan yang berhasil. Seperti yang ditunjukkan pada gambar, ketika mode penekanan avail disetel ke **AFTER_LIVE_EDGE**, nilai penekanan avail disetel ke `00:30:00` setelah live edge, kebijakan pengisian penekanan avail disetel ke, dan inisialisasi sesi terjadi sebelum live edge **PARTIAL_AVAIL**, MediaTailor mempersonalisasi setiap jeda iklan yang terjadi setelah periode penekanan avail. Untuk jeda iklan yang sedang berlangsung di akhir periode penekanan avail, MediaTailor personalisasi bagian jeda iklan yang terjadi setelah periode penekanan avail, tetapi tidak mempersonalisasi bagian dari jeda iklan yang terjadi selama periode penekanan avail.

Avail suppression mode: **AFTER_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**

Avail suppression fill policy: **PARTIAL_AVAIL**



Example 6: penindasan **AFTER_LIVE_EDGE** iklan dengan kebijakan **PARTIAL_AVAIL** pengisian dan jeda iklan yang sedang berlangsung dari sebelum inisialisasi sesi hingga setelah akhir periode penekanan yang berhasil

Ketika mode penekanan avail disetel ke **AFTER_LIVE_EDGE** dan nilai penekanan avail lebih besar dari nol, MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan apa pun hingga waktu sesi yang telah berlalu telah mencapai nilai tersebut.

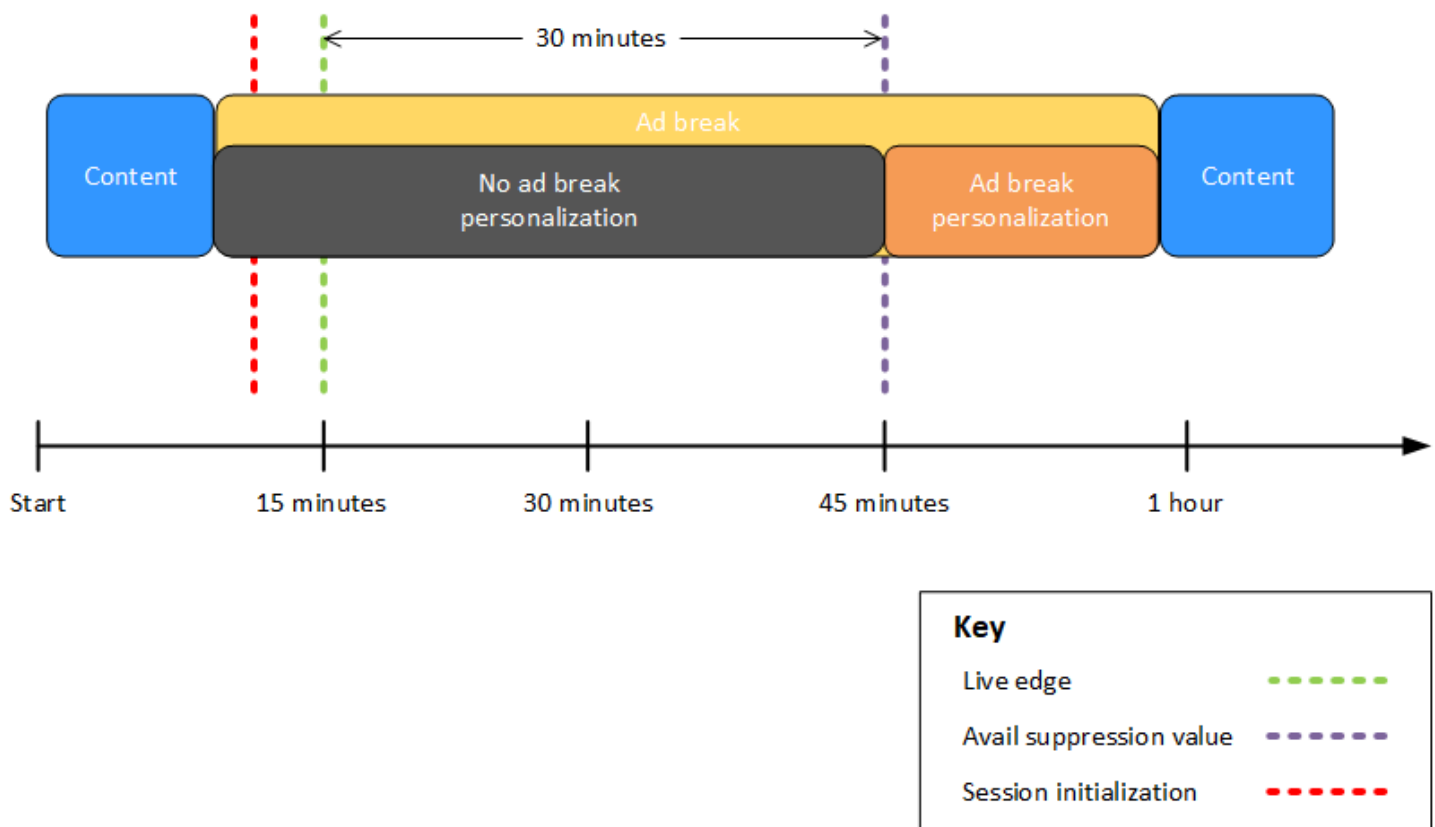
Pada gambar berikut, berbagai blok disusun secara horizontal sepanjang garis waktu yang berlangsung dari kiri ke kanan. Setiap blok mewakili sebagian waktu di mana konten streaming langsung, jeda iklan yang dipersonalisasi, atau jeda iklan yang tidak dipersonalisasi diputar. Garis putus-putus mewakili tepi langsung saat ini dari streaming langsung. Garis putus-putus lainnya, yang mewakili nilai penekanan yang disetel ke **00:30:00**, terjadi 30 menit kemudian di garis waktu sehubungan dengan garis putus-putus untuk tepi langsung. Garis putus-putus ketiga, mewakili

inisialisasi sesi, terjadi lebih awal di timeline sehubungan dengan garis putus-putus untuk tepi langsung. Periode waktu 30 menit antara waktu live-edge dan avail-suppression-value waktu mewakili periode penekanan yang tersedia. Jeda iklan sedang berlangsung dari waktu sebelum inisialisasi sesi ke waktu setelah periode penekanan yang berhasil. Seperti yang ditunjukkan pada gambar, ketika mode penekanan avail disetel ke `AFTER_LIVE_EDGE`, nilai penekanan avail disetel ke `00:30:00` setelah live edge, kebijakan pengisian penekanan avail disetel ke, dan inisialisasi sesi terjadi sebelum live edge `PARTIAL_AVAIL`, MediaTailor mempersonalisasi setiap jeda iklan yang terjadi setelah periode penekanan avail. Untuk jeda iklan yang sedang berlangsung sebelum, selama, dan setelah periode penekanan avail, MediaTailor mempersonalisasi bagian jeda iklan yang terjadi setelah periode penekanan avail, tetapi tidak mempersonalisasi bagian jeda iklan yang terjadi sebelum atau selama periode penekanan yang berhasil.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`

Avail suppression fill policy: `PARTIAL_AVAIL`



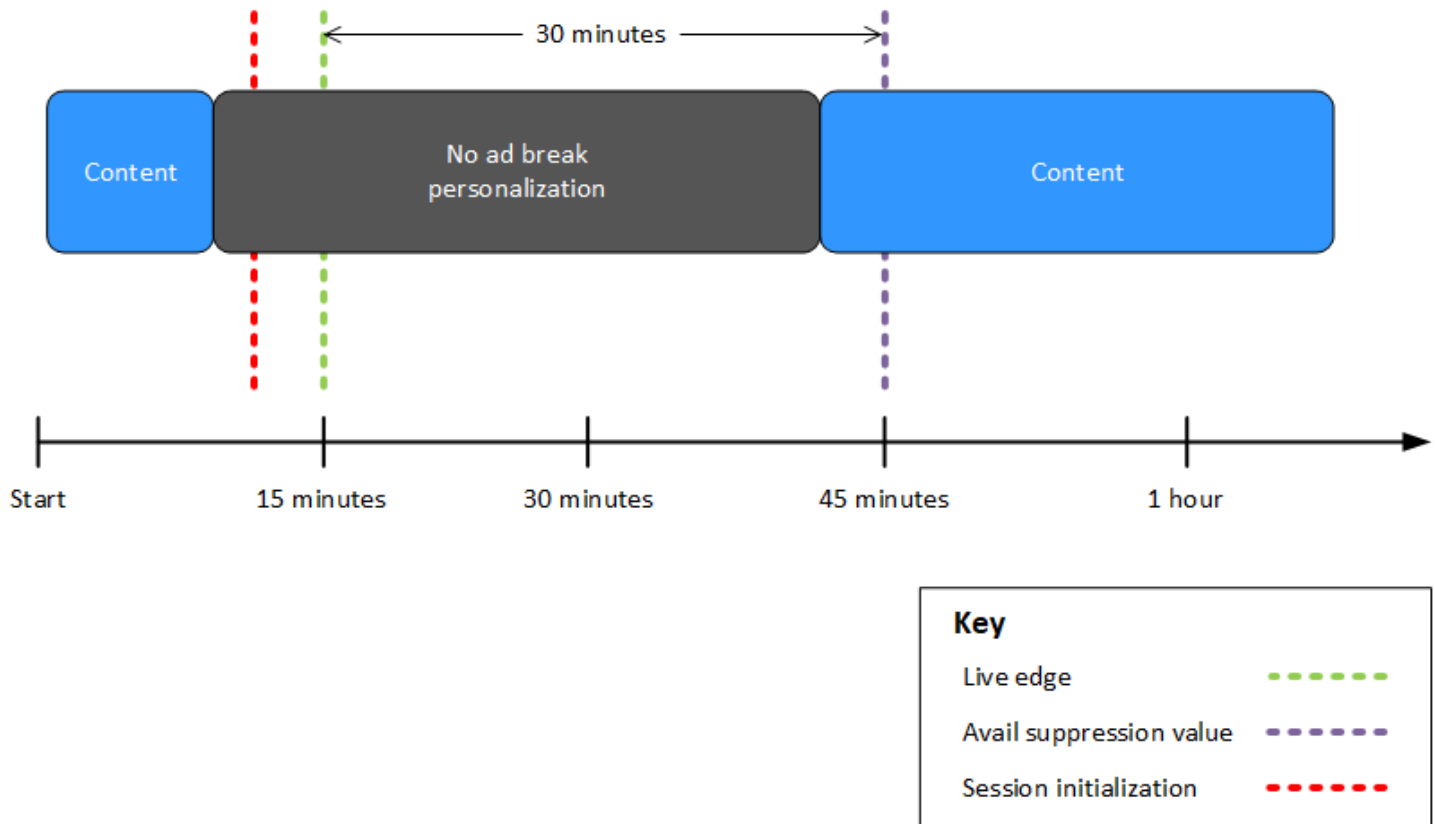
Example 7: penindasan **AFTER_LIVE_EDGE** iklan dengan jeda iklan yang sedang berlangsung pada awal periode penindasan yang berhasil

Ketika mode penekanan avail disetel ke **AFTER_LIVE_EDGE** dan nilai penekanan avail lebih besar dari nol, MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan apa pun hingga waktu sesi yang telah berlalu telah mencapai nilai tersebut.

Pada gambar berikut, berbagai blok disusun secara horizontal sepanjang garis waktu yang berlangsung dari kiri ke kanan. Setiap blok mewakili sebagian waktu di mana konten streaming langsung atau jeda iklan yang tidak dipersonalisasi diputar. Garis putus-putus mewakili tepi langsung saat ini dari streaming langsung. Garis putus-putus lainnya, yang mewakili nilai penekanan yang disetel ke `00:30:00`, terjadi 30 menit kemudian di garis waktu sehubungan dengan garis putus-putus untuk tepi langsung. Garis putus-putus ketiga, mewakili inisialisasi sesi, terjadi lebih awal di timeline sehubungan dengan garis putus-putus untuk tepi langsung. Periode waktu 30 menit antara waktu live-edge dan avail-suppression-value waktu mewakili periode penekanan yang tersedia. Jeda iklan sedang berlangsung dari waktu sebelum inisialisasi sesi ke waktu dalam periode penekanan yang tersedia. Seperti yang ditunjukkan pada gambar, ketika mode penekanan avail disetel ke **AFTER_LIVE_EDGE**, nilai penekanan avail disetel ke `00:30:00` setelah live edge, dan inisialisasi sesi terjadi sebelum waktu live-edge tetapi setelah dimulainya jeda iklan, MediaTailor tidak mempersonalisasi jeda iklan tersebut.

Avail suppression mode: **AFTER_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**



Mengonfigurasi parameter penekanan iklan — permintaan sesi pemutaran

Anda dapat mengonfigurasi setelan penekanan iklan melalui parameter dalam permintaan sesi pemutaran awal sisi server atau sisi klien. MediaTailor Jika Anda telah mengonfigurasi setelan penekanan iklan melalui MediaTailor Konsol atau AWS Elemental MediaTailor API, parameter ini akan mengganti setelan tersebut.

Baik mode penekanan avail dan nilai penekanan avail diperlukan agar penekanan iklan berfungsi. Parameter ini tidak dapat dikonfigurasi dari sumber yang berbeda. Misalnya, Anda tidak dapat mengonfigurasi satu parameter dengan MediaTailor konsol dan parameter lainnya dengan parameter kueri.

MediaTailor mendukung parameter penekanan iklan berikut.

Nama	Penjelasan	Nilai yang Diterima
<code>availSuppressionMode</code>	Menetapkan mode untuk penekanan iklan. Secara default, penekanan iklan adalah <code>OFF</code> . Saat disetel ke <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor tidak mengisi jeda iklan pada atau di belakang <code>aws.availSuppressionValue</code> waktu. Ketika disetel ke <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor tidak mengisi jeda iklan pada atau di belakang periode penekanan <code>avail</code> . Periode penekanan yang tersedia mencakup dari waktu tepi langsung ke waktu, ditambah waktu buffer <code>aws.availSuppressionValue</code> tambahan.	• <code>OFF</code> • <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> • <code>AFTER_LIVE_EDGE</code>
<code>availSuppressionValue</code>	Waktu relatif terhadap tepi langsung dalam streaming langsung.	Kode waktu yang dikodekan URL UTF-8 di. <code>HH:MM:SS</code> Misalnya, 1 jam dan 30 menit akan menjadi <code>01%3A30%3A00</code> .
<code>availSuppressionFullPolicy</code>	Mendefinisikan kebijakan yang akan diterapkan pada mode penekanan <code>avail</code> . <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> selalu menggunakan kebijakan penindasan yang berhasil sepenuhnya. <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> dapat digunakan untuk memanggil pengisian jeda iklan sebagian saat sesi dimulai pertengahan istirahat.	• <code>PARTIAL_AVAILABLE</code> - tidak tersedia untuk mode <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> penindasan • <code>FULL_AVAILABLE_ONLY</code> - nilai default untuk <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> mode penekanan

Konfigurasi sisi server

Parameter kueri dasar adalah `aws.availSuppression`, yang diikuti oleh nama parameter opsional dan pasangan nilai. Untuk membuat kueri, tambahkan `aws.availSuppression=` ke akhir permintaan sesi pemutaran ke MediaTailor, diikuti dengan nama dan nilai parameter. Untuk informasi selengkapnya tentang cara membangun permintaan sesi pemutaran sisi server, lihat [Pelacakan iklan sisi server](#)

Contoh: HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.availSuppressionMode=BEHIND_LIVE_EDGE&aws.availSuppressionValue=00%3A00%3A21
```

Sintaks kueri sisi server tercantum dalam tabel berikut.

Komponen String Pencarian	Deskripsi
?	Karakter terbatas yang menandai awal kueri.
aws .	Kueri dasar, yang diikuti oleh parameter yang dibangun dari pasangan nama dan nilai. Untuk daftar semua parameter yang tersedia, lihat Mengonfigurasi parameter penekanan iklan — permintaan sesi pemutaran .
=	Mengaitkan nama parameter dengan nilai. Misalnya, <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE</code> .
&	Mengembunikan parameter kueri. Misalnya, <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE &aws.availSuppressionValue= 00:30:00&aws.availSuppressionFillPolicy= FULL_AVAIL_ONLY ></code> .

Konfigurasi sisi klien

Sertakan `availSuppression` parameter dalam permintaan POST klien Anda ke MediaTailor. Untuk informasi selengkapnya tentang cara membangun permintaan sesi pemutaran sisi klien, lihat [Pelacakan iklan sisi klien](#)

Contoh: HLS

```
POST parent.m3u8
{
  "availSuppression": {
    "mode": "BEHIND_LIVE_EDGE",
    "value": "00:00:21",
    "fillPolicy": "FULL_AVAIL_ONLY"
  }
}
```

Memasukkan bumper

Bumper adalah klip video atau audio pendek yang tidak dapat dilewati yang diputar di awal atau sebelum akhir jeda iklan.

Kondisi berikut berlaku untuk bumper:

- Bumper harus 10 detik atau kurang.
- Bumper dapat dimasukkan pada awal jeda iklan, tepat sebelum akhir jeda iklan, atau keduanya.
- Bumper diputar selama setiap jeda iklan dalam sesi pemutaran kecuali pra-putaran dikonfigurasi. Jika pre-roll dikonfigurasi, bumper tidak akan bermain selama pre-roll break. Sebaliknya, mereka akan bermain di setiap jeda berikutnya setelah pra-roll.
- Untuk HLS, Anda harus menyertakan `duration` atribut dengan setiap tag `EXT-X-CUE-OUT` `SCTE-35`.
- Bumper ditranskode untuk mencocokkan konten sumber.
- Anda tidak dikenakan biaya untuk bumper.

Mengkonfigurasi bumper

Untuk menggunakan bumper, konfigurasikan bumper URLs dengan MediaTailor konsol, MediaTailor API, atau AWS Command Line Interface (AWS CLI). Anda dapat mengonfigurasi bumper awal, bumper akhir, atau keduanya. Bumper disimpan di server, seperti Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Bumper URLs menunjukkan lokasi aset bumper yang disimpan.

Contoh bumper URLs mulai dan akhir:

Mulai URL bumper: <https://s3.amazonaws.com/startbumperad>

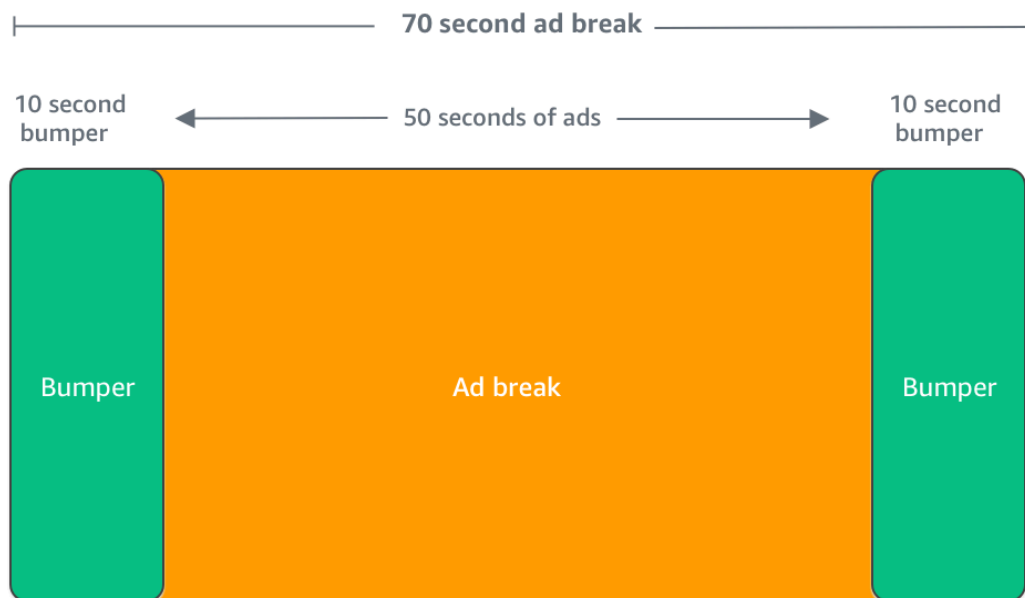
Akhiri URL bumper: <https://s3.amazonaws.com/endbumperad>

Contoh

Berikut ini adalah contoh perilaku iklan bumper.

Example 1: Mulai dan akhiri bumper

Dalam contoh ini, bumper start dan end diaktifkan. Server keputusan iklan memiliki 50 detik iklan yang dipersonalisasi untuk mengisi jeda iklan 70 detik. Bumper start 10 detik diputar di awal jeda iklan, 50 detik iklan diputar, lalu bumper akhir 10 detik.



Memasukkan iklan pra-putar

Note

Iklan pra-putar yang dapat dikonfigurasi hanya tersedia untuk alur kerja langsung. Untuk detail tentang cara kerja penyisipan iklan (termasuk pra gulung) untuk VOD, lihat. [Perilaku menjahit iklan untuk VOD](#)

MediaTailor dapat menyisipkan iklan di awal sesi pemutaran, sebelum konten utama dimulai. Ini adalah iklan pre-roll.

Untuk menyisipkan iklan pra-putar, lengkapi server keputusan iklan pra-putar langsung dan bidang durasi maksimum yang diizinkan pra-putar langsung di Pengaturan tambahan pada konfigurasi Anda, seperti yang dijelaskan dalam. [Pengaturan konfigurasi opsional](#)

1. Saat MediaTailor menerima permintaan pemutaran, ia mengirimkan permintaan ke iklan pra-putar berdasarkan bidang berikut dalam konfigurasi MediaTailor pemutaran:
 - Server keputusan iklan pra-putar langsung adalah URL server keputusan iklan (ADS) tempat MediaTailor mengirimkan permintaan untuk iklan pra-putar.
 - Durasi maksimum pra-putar langsung yang diizinkan adalah total panjang waktu maksimum untuk iklan pra-putar. MediaTailor mengambil tindakan berikut berdasarkan durasi maksimum yang diizinkan:
 - Jika total durasi iklan dalam respons ADS kurang dari nilai yang Anda berikan dalam durasi maksimum yang diizinkan pra-putar Langsung, MediaTailor sisipkan semua iklan. Ketika iklan terakhir selesai, MediaTailor segera kembali ke konten yang mendasarinya.
 - Jika total durasi iklan dalam respons ADS lebih dari nilai yang Anda berikan dalam durasi maksimum yang diizinkan pra-putar Langsung, MediaTailor pilih satu set iklan yang sesuai dengan durasi tanpa melampaui. MediaTailor menyisipkan iklan ini tanpa klip atau pemotongan. MediaTailor kembali ke konten yang mendasari saat iklan yang dipilih terakhir selesai.
2. Saat MediaTailor menerima respons pra-putar dari ADS, respons tersebut memanipulasi manifest untuk menambahkan tautan ke iklan pra-putar. MediaTailor menghitung waktu mulai jeda iklan pra-putar sebagai berikut:
 - Untuk DASH, rumusnya adalah $(publishTime - availabilityStartTime) - \max(suggestedPresentationDelay, minBufferTime)$.

- Untuk HLS, rumusnya adalah $\max(2 * \text{EXT-X-TARGETDURATION}, \text{EXT-X-START:TIMEOFFSET})$.
3. MediaTailor menentukan tindakan apa yang harus diambil pada jeda iklan apa pun yang bukan pra-gulung. Jika pra-roll tumpang tindih jeda iklan lainnya, MediaTailor tidak mempersonalisasi bagian jeda iklan yang tumpang tindih.

Memasukkan batu tulis

Note

Slate hanya tersedia untuk alur kerja langsung.

Dengan AWS Elemental MediaTailor, Anda dapat menunjuk iklan batu tulis untuk jeda iklan. Slate adalah MP4 aset default yang dimasukkan ke dalam aliran, seperti gambar diam atau video yang dilingkarkan, yang diputar alih-alih konten langsung.

AWS Elemental MediaTailor menunjukkan batu tulis dalam situasi berikut:

- Untuk mengisi waktu yang tidak sepenuhnya digunakan oleh pengganti iklan
- Jika server keputusan iklan (ADS) merespons dengan respons VAST atau VMAP kosong
- Untuk kondisi kesalahan, seperti batas waktu ADS
- Jika durasi iklan lebih lama dari jeda iklan
- Jika iklan tidak tersedia

Jika Anda tidak mengonfigurasi batu tulis, MediaTailor default ke aliran konten yang mendasarinya saat salah satu kondisi di atas terpenuhi.

Mengonfigurasi batu tulis

[Anda menunjuk batu tulis di panel konfigurasi tambahan di konsol. MediaTailor](#) MediaTailor mengunduh slate dari URL yang Anda tentukan, dan mentranskodekannya ke rendisi yang sama dengan konten Anda. Anda dapat mengontrol jumlah waktu maksimum batu tulis akan ditampilkan melalui konfigurasi ambang personalisasi opsional di MediaTailor konsol. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Pengaturan konfigurasi opsional”](#).

Konfigurasi batu tulis dan VPAID

Anda harus mengonfigurasi batu tulis jika Anda menggunakan iklan VPAID. Untuk menahan ruang untuk iklan VPAID yang disisipkan pemutar video, MediaTailor masukkan batu tulis selama durasi iklan VPAID. Durasi ini mungkin sedikit lebih lama dari durasi iklan VPAID seperti yang dilaporkan oleh VAST untuk mengakomodasi interaktivitas pengguna, seperti yang dijelaskan dalam [Persyaratan VPAID](#). Pemutar video kemudian menangani iklan VPAID berdasarkan metadata pelaporan sisi klien yang kembali. MediaTailor Untuk informasi tentang pelaporan sisi klien, lihat [the section called “Pelacakan sisi klien”](#)

Prefetching iklan

Gunakan prefetching AWS Elemental MediaTailor iklan untuk streaming langsung untuk membantu mengurangi beban puncak pada server keputusan iklan (ADS) dan mengurangi latensi pengiriman manifes pada awal setiap jeda iklan. Saat Anda menentukan jadwal prefetch, MediaTailor ikuti jadwal untuk mengambil iklan dari ADS dan menyiapkannya untuk penyisipan iklan sebelum diperlukan untuk jeda iklan. Selama streaming langsung, prefetching dapat membantu mengurangi tingkat pengisian iklan yang menurun dan peluang monetisasi yang terlewat karena permintaan iklan dan batas waktu transcoding atau penundaan jaringan lainnya.

Untuk menyiapkan prefetching iklan, Anda membuat satu atau beberapa jadwal prefetch pada konfigurasi pemutaran Anda. Jadwal prefetch memberi tahu MediaTailor bagaimana dan kapan harus mengambil dan menyiapkan iklan untuk jeda iklan yang akan datang.

- Jika acara memiliki ketersediaan iklan yang sesuai dengan jadwal yang dapat diprediksi, gunakan satu jadwal prefetch. Setiap jadwal prefetch menentukan satu set iklan MediaTailor untuk ditempatkan dalam satu iklan yang tersedia. Untuk mengambil iklan untuk beberapa ketersediaan iklan saat Anda menggunakan jadwal prefetch tunggal, Anda harus membuat beberapa jadwal prefetch (hingga 24 jam sebelum iklan tersedia) yang berkorelasi dengan setiap iklan yang tersedia.
- Jika acara memiliki ketersediaan iklan yang tidak sesuai dengan jadwal yang dapat diprediksi, gunakan jadwal prefetch berulang. Jadwal prefetch berulang secara otomatis membuat jadwal dan mengambil iklan sebelum setiap jeda iklan dalam suatu acara. Jadwal prefetch berulang mengambil iklan untuk setiap iklan yang tersedia dalam jangka waktu tertentu (hingga 24 jam sebelum acara berakhir). Anda tidak perlu membuat jadwal untuk setiap iklan yang tersedia, tetapi Anda kehilangan beberapa kontrol waktu yang ditawarkan prefetch tunggal.

Topik berikut menjelaskan lebih lanjut tentang prefetching iklan.

Topik

- [Cara kerja prefetching](#)
- [Membuat jadwal prefetch](#)
- [Menghapus jadwal prefetch](#)

Cara kerja prefetching

Saat klien Anda membuat permintaan manifes MediaTailor, layanan akan mengevaluasi semua jadwal prefetch yang terkait dengan konfigurasi pemutaran. Jika MediaTailor tidak menemukan jadwal prefetch yang cocok, layanan akan kembali ke penyisipan iklan normal dan tidak mengambil iklan sebelumnya.

Jika MediaTailor menemukan jadwal prefetch yang cocok, layanan mengevaluasi jadwal berdasarkan dua komponen: pengambilan dan konsumsi. Konfigurasi setiap komponen bervariasi antara jadwal prefetch tunggal dan jadwal prefetch berulang, seperti yang dijelaskan di bagian berikut.

Alur jadwal prefetch tunggal

Pengambilan

Ini menentukan jendela pengambilan, yang merupakan rentang waktu saat MediaTailor mengambil iklan dari ADS. Pastikan untuk menjadwalkan jendela ini untuk waktu yang sebelum jeda iklan. Berikut ini memberikan gambaran tentang bagaimana MediaTailor memproses jadwal prefetch tunggal.

Untuk langkah-langkah untuk membuat jadwal prefetch tunggal di konsol, lihat [Membuat jadwal prefetch](#). Untuk instruksi API, lihat [PrefetchSchedules](#) di Referensi AWS Elemental MediaTailor API.

Selama jendela pengambilan yang ditentukan, MediaTailor mengirimkan permintaan ke ADS untuk mengambil dan menyiapkan iklan untuk penyisipan nanti dalam sesi pemutaran.

- Jika Anda menyetel jendela pembentukan lalu lintas, MediaTailor sebariskan permintaan di seluruh jumlah detik yang ditentukan alih-alih mengirim permintaan untuk semua sesi sekaligus. Distribusi lalu lintas yang tersebar ini membantu mencegah ADS menjadi kewalahan, mengakibatkan waktu habis dan tingkat pengisian iklan yang rendah.

- Jika Anda menyiapkan variabel dinamis, MediaTailor sertakan variabel ini dalam permintaan ke ADS. MediaTailor menggunakan variabel ini untuk mencocokkan ketersediaan iklan dengan jadwal prefetch selama jendela konsumsi. Lihat bagian Konsumsi berikut untuk informasi lebih lanjut.

Example

Acara langsung berlangsung dari pukul 7:45 pagi hingga 10 pagi, dengan jeda iklan pada pukul 8:15 pagi. Anda mengonfigurasi MediaTailor untuk mengambil iklan dari pukul 7:45 hingga 8 pagi, dengan jendela pembentuk lalu lintas 60 detik. Dengan 500.000 pengguna bersamaan, MediaTailor mendistribusikan permintaan ADS untuk mencapai tingkat rata-rata sekitar 8.333 transaksi per detik selama 60 detik ($500.000 \text{ pengguna} / 60 \text{ detik} = 8.333 \text{ permintaan per detik}$), alih-alih mengirim semua permintaan secara bersamaan.

Konfigurasi pengambilan mencakup kunci variabel dinamis `scte.event` dan nilai 1234.

MediaTailor menyertakan variabel ini dalam permintaan ke ADS, yang kemudian dapat digunakan untuk menargetkan pengiklan tertentu ke ID peristiwa 1234.

Konsumsi

Saat MediaTailor menemukan penanda jeda iklan SCTE-35 selama jendela konsumsi, iklan tersebut menempatkan iklan yang telah diambil sebelumnya dalam jeda iklan.

- Jika Anda tidak menetapkan kriteria pencocokan yang berhasil, MediaTailor sisipkan iklan di jeda pertama di jendela konsumsi.
- Jika Anda menetapkan kunci variabel dinamis untuk memanfaatkan kriteria pencocokan, MediaTailor evaluasi kriteria ini terhadap variabel dinamis yang Anda tetapkan di jendela pengambilan. Istirahat iklan memenuhi syarat untuk penyisipan iklan yang diambil sebelumnya hanya jika kriteria pencocokan avail terpenuhi. MediaTailor menyisipkan iklan di jeda pertama yang memenuhi kriteria.

Untuk daftar kriteria pencocokan ketersediaan yang didukung, lihat kolom Tersedia untuk prefetch iklan di tabel. [Menggunakan variabel sesi](#)

Example dilanjutkan

Anda menetapkan waktu mulai untuk konsumsi sebagai 8:15 AM, dan waktu akhir sebagai 8:17 AM. Anda menyertakan `scte.event_id` kunci dalam kriteria pencocokan yang tersedia.

Untuk setiap jeda iklan yang MediaTailor bertemu dari 8:15 pagi hingga 8:17 pagi, itu mengevaluasi SCTE ID acara untuk setiap jeda iklan. Di setiap sesi pemutaran, MediaTailor

menyisipkan iklan yang telah diambil sebelumnya di jeda iklan pertama yang memiliki ID peristiwa 1234 (seperti yang ditentukan dalam variabel dinamis pengambilan). Untuk jeda iklan yang tidak berisi ID peristiwa yang benar, MediaTailor lakukan penyisipan iklan standar.

Alur jadwal prefetch berulang

Pengambilan

Ini menentukan jendela pengambilan berulang, yang merupakan rentang waktu saat MediaTailor mengambil dan menyisipkan iklan untuk acara langsung (hingga 24 jam). Berikut ini memberikan gambaran tentang bagaimana MediaTailor proses jadwal prefetch berulang.

Untuk langkah-langkah untuk membuat jadwal prefetch berulang di konsol, lihat. [Membuat jadwal prefetch](#) Untuk instruksi API, lihat [PrefetchSchedules](#) di Referensi AWS Elemental MediaTailor API.

Selama jendela prefetch berulang yang ditentukan, MediaTailor mengambil dan menyisipkan iklan untuk acara langsung yang berlangsung hingga 24 jam. Setelah setiap jeda iklan di jendela, MediaTailor secara otomatis mengambil iklan untuk jeda iklan berikutnya.

- Jika Anda menetapkan penundaan setelah avail end, MediaTailor tunggu waktu yang ditentukan sebelum mengambil kumpulan iklan berikutnya untuk jeda iklan berikutnya.
- Jika Anda menyetel jendela pembentukan lalu lintas, MediaTailor sebar permintaan di seluruh jumlah detik yang ditentukan alih-alih mengirim permintaan untuk semua sesi sekaligus. Distribusi lalu lintas yang tersebar ini membantu mencegah ADS menjadi kewalahan, mengakibatkan waktu habis dan tingkat pengisian iklan yang rendah.
- Jika Anda menyiapkan variabel dinamis, MediaTailor sertakan variabel ini dalam permintaan ke ADS. MediaTailor menggunakan variabel ini untuk mencocokkan ketersediaan iklan dengan jadwal prefetch selama jendela konsumsi. Lihat bagian Konsumsi berikut untuk informasi lebih lanjut.

Example

Acara langsung berlangsung dari jam 7 malam hingga 20:45, dengan empat jeda iklan selama waktu itu. Jeda iklan tidak sesuai jadwal yang dapat diprediksi. Anda mengonfigurasi prefetch berulang dari jam 7 malam hingga 20:45, dengan penundaan 10 menit dan jendela pembentukan lalu lintas 60 detik. Setelah setiap berhasil, MediaTailor mengambil iklan untuk jeda iklan berikutnya. Sepuluh menit setelah avail berakhir, MediaTailor mulai mengirim permintaan pengambilan ke ADS. Dengan jendela pembentukan lalu lintas 60 detik dan 500.000 pengguna

bersamaan, MediaTailor mendistribusikan permintaan ADS untuk mencapai tingkat rata-rata sekitar 8.333 transaksi per detik selama 60 detik ($500.000 \text{ pengguna} / 60 \text{ detik} = 8.333 \text{ permintaan per detik}$), alih-alih mengirim semua permintaan secara bersamaan.

Konfigurasi pengambilan mencakup kunci variabel dinamis `scte.event` dan nilai 1234. MediaTailor menyertakan variabel ini dalam permintaan ke ADS, yang kemudian dapat digunakan untuk menargetkan pengiklan tertentu ke ID peristiwa 1234.

Konsumsi

Saat MediaTailor menemukan penanda jeda iklan SCTE-35, iklan tersebut menempatkan iklan yang telah diambil sebelumnya dalam jeda iklan.

- Jika Anda menetapkan kedaluwarsa iklan yang diambil, iklan yang diambil sebelumnya akan tersedia untuk dimasukkan hingga kedaluwarsa yang ditentukan.
- Jika Anda tidak menetapkan kriteria pencocokan yang berhasil, MediaTailor sisipkan iklan di jeda pertama di jendela konsumsi.
- Jika Anda menetapkan kunci variabel dinamis untuk memanfaatkan kriteria pencocokan, MediaTailor evaluasi kriteria ini terhadap variabel dinamis yang Anda tetapkan di jendela pengambilan. Istirahat iklan memenuhi syarat untuk penyisipan iklan yang diambil sebelumnya hanya jika kriteria pencocokan avail terpenuhi. MediaTailor menyisipkan iklan di jeda pertama yang memenuhi kriteria.

Untuk daftar kriteria pencocokan ketersediaan yang didukung, lihat kolom Tersedia untuk prefetch iklan di tabel. [Menggunakan variabel sesi](#)

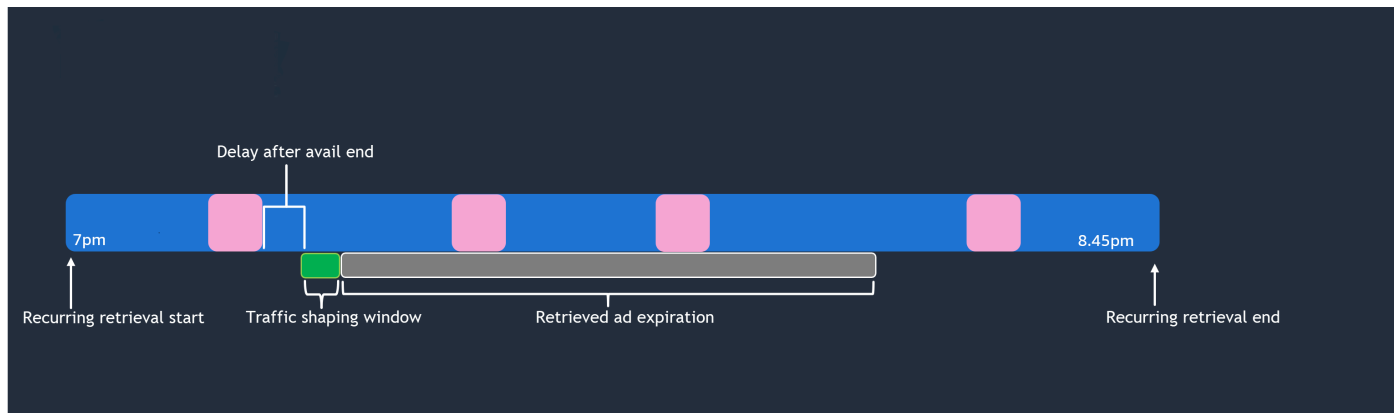
Example dilanjutkan

Dalam konsumsi, Anda memasukkan `scte.event_id` kunci dalam kriteria pencocokan ketersediaan.

Untuk setiap jeda iklan yang MediaTailor bertemu, itu mengevaluasi SCTE ID acara untuk setiap jeda iklan. Di setiap sesi pemutaran, MediaTailor menyisipkan iklan yang telah diambil sebelumnya di setiap jeda iklan yang memiliki ID peristiwa 1234 (seperti yang ditentukan dalam variabel dinamis pengambilan). Untuk jeda iklan yang tidak berisi ID peristiwa yang benar, MediaTailor lakukan penyisipan iklan standar.

Anda menetapkan kedaluwarsa iklan menjadi 2700 detik sehingga iklan yang diambil tersedia untuk penyisipan selama 45 menit.

Grafik berikut mengilustrasikan contoh, dengan kotak kecil mewakili jeda iklan. Pengaturan jadwal prefetch berulang diilustrasikan di sepanjang timeline acara.



Memahami biaya prefetching

Tidak ada biaya untuk membuat permintaan pengambilan iklan. Namun, untuk pengambilan iklan prefetch, Anda akan dikenakan biaya pada tingkat transcoding standar untuk iklan prefetched yang melakukan transkode. MediaTailor Untuk konsumsi iklan prefetch, Anda akan dikenakan tarif standar untuk penyisipan iklan untuk iklan yang diambil sebelumnya yang ditempatkan dalam jeda iklan.

MediaTailor [Untuk informasi tentang biaya transcoding dan penyisipan iklan, lihat AWS Elemental MediaTailor Harga.](#)

Membuat jadwal prefetch

Prosedur berikut menjelaskan cara membuat jadwal prefetch dengan menggunakan konsol.

MediaTailor Untuk informasi tentang membuat dan mengelola jadwal prefetch secara terprogram menggunakan MediaTailor API, lihat [PrefetchSchedules](#) di Referensi API.AWS Elemental MediaTailor

Note

Saat mengonfigurasi jadwal prefetch MediaTailor, penting untuk memahami bagaimana berbagai jenis variabel ditangani.

Tersedia kriteria pencocokan

Jika Anda ingin menggunakan kriteria pencocokan avail dalam jadwal, pastikan Anda mengonfigurasi templat URL ADS konfigurasi pemutaran terlebih dahulu dengan [variabel sesi dinamis](#), jika tidak, kriteria pencocokan avail tidak akan berpengaruh. Untuk informasi tentang bekerja dengan variabel sesi dinamis, lihat [Langkah 3: Konfigurasi URL](#)

[permintaan ADS dan parameter kueri](#) di topik Memulai dengan penyisipan MediaTailor iklan.

Variabel pemain dalam jadwal prefetch

Saat Anda membuat jadwal prefetch, jangan mendefinisikan variabel pemain sebagai variabel dinamis dalam konfigurasi prefetch Anda. Sebagai gantinya, berikan variabel pemain seperti biasa pada awal sesi. MediaTailor secara otomatis menyertakan variabel-variabel ini dalam permintaan iklan prefetch jika variabel dipetakan di URL template ADS.

Untuk membuat jadwal prefetch baru menggunakan konsol

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Konfigurasi. Pilih konfigurasi pemutaran yang ingin Anda buat jadwal prefetch.
3. Pada tab Prefetch schedules, pilih Add prefetch schedule.
4. Di bawah panel Rincian jadwal Prefetch, lakukan hal berikut:
 - Untuk Nama, masukkan pengenalan untuk jadwal prefetch Anda, seperti. my-prefetch-schedule
 - Untuk ID Stream, masukkan ID unik secara opsional. Jika asal Anda berisi beberapa aliran pemutaran, Anda dapat menggunakan ID ini untuk menginstruksikan MediaTailor agar menempatkan iklan di aliran tertentu. Misalnya, jika konfigurasi pemutaran Anda memiliki aliran olahraga dan aliran acara TV, Anda dapat menggunakan ID streaming untuk membuat jadwal prefetch guna menyisipkan iklan yang ditargetkan untuk aliran olahraga. Anda meneruskan nilai ID aliran ke MediaTailor inisialisasi sesi klien atau permintaan manifes. Untuk informasi lebih lanjut lihat contoh berikut.
 - Untuk pelacakan sisi server, sertakan parameter `?aws.streamId` kueri dan nilai dalam GET HTTP permintaan klien Anda ke titik akhir Anda. MediaTailor Untuk informasi umum tentang pelacakan sisi server lihat. [Pelacakan iklan sisi server](#) Permintaan manifes ke titik akhir HLS yang menyertakan ID aliran terlihat seperti berikut, di *myStreamId* mana nama ID aliran Anda:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.streamId=myStreamId
```

- Untuk pelacakan sisi klien, sertakan `streamId` kunci dan nilai dalam badan permintaan inisialisasi POST HTTP sesi klien Anda ke titik akhir. MediaTailor/v1/session Untuk informasi

umum tentang pelacakan sisi klien, lihat. [Pelacakan iklan sisi klien](#) Permintaan inisialisasi sesi yang menyertakan ID aliran terlihat seperti berikut, di *myStreamId* mana nama ID aliran Anda:

```
POST <mediatailorURL>/v1/session/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>
{
  'streamId': 'myStreamId'
}
```

5. Untuk tipe Prefetch, buat pilihan Anda dan pilih bagian yang sesuai untuk bantuan dengan bidang tambahan:
 - Pilih Single jika Anda membuat satu jadwal prefetch untuk satu jeda iklan dalam suatu acara.
 - Pilih Berulang jika Anda membuat jadwal yang secara otomatis mengambil iklan sebelum setiap jeda iklan dalam suatu acara.

Jadwal prefetch tunggal

Untuk membuat jadwal yang mengambil iklan sebelum satu iklan berhasil dalam suatu acara.

1. Pada panel Retrieval, tentukan pengaturan pengambilan yang ingin Anda gunakan. Pengaturan ini menentukan kapan MediaTailor prefetches iklan dari ADS. Mereka juga menentukan variabel sesi dinamis mana yang akan disertakan dalam permintaan ke ADS, jika ada.
 - Untuk Waktu mulai, masukkan waktu kapan MediaTailor dapat memulai pengambilan prefetch untuk jeda iklan ini. MediaTailor akan mencoba mengambil iklan sebelumnya untuk permintaan manifes yang dibuat oleh klien Anda pada atau setelah waktu ini. Nilai default adalah waktu ketika ini. Jika Anda tidak menentukan nilai, layanan akan memulai pengambilan prefetch sesegera mungkin.
 - Untuk Waktu akhir, masukkan waktu ketika Anda MediaTailor ingin berhenti mengambil iklan sebelumnya untuk jeda iklan ini. MediaTailor akan mencoba mengambil iklan sebelumnya untuk permintaan manifes yang terjadi pada atau sebelum waktu ini. Jendela pengambilan dapat tumpang tindih dengan jendela konsumsi.
 - Untuk durasi jendela pembentukan Lalu lintas, masukkan jumlah detik yang MediaTailor seharusnya mendistribusikan permintaan ke ADS. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Penjelasan pengambilan jadwal prefetch tunggal](#).
 - Di bagian [Variabel dinamis](#), masukkan sebanyak 100 variabel sesi dinamis. MediaTailor menggunakan variabel ini untuk substitusi dalam permintaan prefetch yang dikirim ke ADS.

Jika Anda tidak memasukkan variabel sesi dinamis apa pun, MediaTailor lakukan upaya terbaik untuk menginterpolasi nilai untuk variabel dinamis yang terdapat dalam URL [ADS](#) Anda.

- Pilih Tambahkan variabel dinamis.
 - Untuk Key, masukkan kunci variabel sesi dinamis, seperti `scte.event_id`. Anda dapat menggunakan variabel dinamis apa pun yang MediaTailor mendukung. Untuk informasi tentang variabel sesi dinamis, lihat [Menggunakan variabel sesi](#).
 - Untuk Nilai, masukkan nilai variabel dinamis, seperti *my-event*.
 - Untuk menambahkan variabel dinamis lain, pilih Pilih Tambahkan variabel dinamis.
2. Pada panel Konsumsi, tentukan pengaturan yang ingin Anda gunakan untuk jendela konsumsi. Pengaturan ini menentukan kapan MediaTailor menempatkan iklan ke dalam jeda iklan. Mereka juga menentukan kriteria pencocokan yang berguna yang ingin Anda gunakan.
- Untuk Waktu mulai, masukkan waktu ketika Anda MediaTailor ingin mulai menempatkan iklan yang telah diambil sebelumnya ke dalam jeda iklan. Nilai default adalah waktu saat ini. Jika Anda tidak menentukan waktu, layanan memulai konsumsi prefetch sesegera mungkin.
 - Untuk Waktu akhir, masukkan waktu ketika Anda MediaTailor ingin berhenti menempatkan iklan yang telah diambil sebelumnya ke dalam jeda iklan. MediaTailor akan mencoba mengambil iklan sebelumnya untuk permintaan manifes klien Anda yang terjadi pada atau sebelum waktu ini. Waktu akhir harus setelah waktu mulai, dan kurang dari satu hari dari sekarang. Jendela konsumsi dapat tumpang tindih dengan jendela pengambilan.
 - Di bagian [kriteria pencocokan Avail](#), pilih Tambahkan kriteria avail dan tambahkan sebanyak lima kriteria pencocokan iklan ke jadwal Anda. Kemudian, di bawah tombol variabel dinamis, tambahkan kunci variabel dinamis, seperti `scte.event_id`. MediaTailor akan menempatkan iklan yang diambil sebelumnya ke dalam jeda iklan hanya jika memenuhi kriteria yang ditentukan oleh nilai variabel dinamis yang diteruskan klien Anda MediaTailor, atau yang MediaTailor menyimpulkan dari informasi seperti data sesi. Jika jeda iklan tidak memenuhi kriteria pencocokan yang ditentukan, MediaTailor lewati prefetch untuk jeda tersebut. Untuk selengkapnya, lihat penjelasan [konsumsi jadwal prefetch tunggal](#).
3. Pilih Tambahkan kriteria yang tersedia.

Jadwal prefetch secara otomatis kedaluwarsa setelah waktu akhir jendela konsumsi. Untuk tujuan diagnostik, mereka tetap terlihat setidaknya selama 7 hari, setelah itu secara MediaTailor otomatis menghapusnya. Atau, Anda dapat menghapus jadwal prefetch secara manual kapan saja. Untuk

informasi tentang cara menghapus jadwal prefetch secara manual, lihat bagian berikut [the section called “Menghapus jadwal prefetch”](#).

Menentukan seberapa sering klien Anda harus memanggil CreatePrefetchSchedule API

Klien Anda dapat memanggil [CreatePrefetchSchedule](#) API satu kali sehari secara terprogram untuk menyiapkan pengambilan dan konsumsi jika Anda mengetahui kapan jeda iklan akan terjadi. Atau, klien Anda dapat memanggil API berkali-kali sepanjang hari untuk menentukan pengambilan dan konsumsi. Saat memilih frekuensi panggilan API, pertimbangkan [jumlah maksimum jadwal prefetch aktif, dan kemungkinan apakah jadwal](#) jeda iklan Anda akan berubah setelah Anda membuat jadwal prefetch. Jika kemungkinan jadwal jeda iklan akan berubah setelah Anda membuat jadwal prefetch, Anda mungkin ingin memanggil API lebih sering.

Jadwal prefetch berulang

Untuk membuat jadwal yang mengambil iklan sebelum setiap iklan berhasil dalam suatu acara.

1. Di panel Pengambilan berulang, tentukan pengaturan pengambilan yang ingin Anda gunakan. Pengaturan ini menentukan kapan MediaTailor prefetches iklan dari ADS. Mereka juga menentukan variabel sesi dinamis mana yang akan disertakan dalam permintaan ke ADS, jika ada.
 - Untuk jendela prefetch berulang, masukkan waktu kapan MediaTailor dapat memulai pengambilan prefetch untuk jeda iklan ini. MediaTailor akan mencoba mengambil iklan sebelumnya untuk permintaan manifes yang dibuat oleh klien Anda pada atau setelah waktu ini. Nilai default adalah waktu ketika ini. Jika Anda tidak menentukan nilai, layanan akan memulai pengambilan prefetch sesegera mungkin.
 - Untuk Penundaan setelah avail end, masukkan jumlah detik yang MediaTailor harus menunggu setelah avail berakhir sebelum mengambil iklan untuk keuntungan berikutnya. Jika Anda tidak menentukan nilai, MediaTailor defaultnya tidak ada penundaan.
 - Untuk durasi jendela pembentukan Lalu lintas, masukkan jumlah detik yang MediaTailor seharusnya mendistribusikan permintaan ke ADS. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Penjelasan pengambilan jadwal prefetch berulang](#)
 - Di bagian [Variabel dinamis](#), masukkan sebanyak 100 variabel sesi dinamis. MediaTailor menggunakan variabel ini untuk substitusi dalam permintaan prefetch yang dikirim ke ADS. Jika Anda tidak memasukkan variabel sesi dinamis apa pun, MediaTailor lakukan upaya terbaik untuk menginterpolasi nilai untuk variabel dinamis yang terdapat dalam URL [ADS](#) Anda.

- Pilih Tambahkan variabel dinamis.
 - Untuk Key, masukkan kunci variabel sesi dinamis, seperti `cte.event_id`. Anda dapat menggunakan variabel dinamis apa pun yang MediaTailor mendukung. Untuk informasi tentang variabel sesi dinamis, lihat [Menggunakan variabel sesi](#).
 - Untuk Nilai, masukkan nilai variabel dinamis, seperti `my-event`.
 - Untuk menambahkan variabel dinamis lain, pilih Pilih Tambahkan variabel dinamis.
2. Pada panel Konsumsi, tentukan pengaturan yang ingin Anda gunakan untuk jendela konsumsi. Pengaturan ini menentukan kapan MediaTailor menempatkan iklan ke dalam jeda iklan. Mereka juga menentukan kriteria pencocokan yang berguna yang ingin Anda gunakan.
- Untuk kedaluwarsa iklan yang Diambil, tunjukkan berapa lama setelah iklan pengambilan tersedia untuk penyisipan.
 - Di bagian [kriteria pencocokan Avail](#), pilih Tambahkan kriteria avail dan tambahkan sebanyak lima kriteria pencocokan iklan ke jadwal Anda. Kemudian, di bawah tombol variabel dinamis, tambahkan kunci variabel dinamis, seperti `cte.event_id`. MediaTailor akan menempatkan iklan yang diambil sebelumnya ke dalam jeda iklan hanya jika memenuhi kriteria yang ditentukan oleh nilai variabel dinamis yang diteruskan klien Anda MediaTailor, atau yang MediaTailor menyimpulkan dari informasi seperti data sesi. Jika jeda iklan tidak memenuhi kriteria pencocokan yang ditentukan, MediaTailor lewati prefetch untuk jeda tersebut. Untuk selengkapnya, lihat penjelasan konsumsi [jadwal prefetch berulang](#).
3. Pilih Tambahkan kriteria yang tersedia.

Jadwal prefetch secara otomatis kedaluwarsa setelah waktu akhir jendela konsumsi. Untuk tujuan diagnostik, mereka tetap terlihat setidaknya selama 7 hari, setelah itu secara MediaTailor otomatis menghapusnya. Atau, Anda dapat menghapus jadwal prefetch secara manual kapan saja. Untuk informasi tentang cara menghapus jadwal prefetch secara manual, lihat bagian berikut [the section called “Menghapus jadwal prefetch”](#).

Menghapus jadwal prefetch

Prosedur berikut menjelaskan cara menghapus jadwal prefetch dengan menggunakan konsol. MediaTailor Untuk informasi tentang cara menghapus jadwal prefetch secara terprogram menggunakan MediaTailor API, lihat [DeletePrefetchSchedule](#) di Referensi API. AWS Elemental MediaTailor

 Note

Penghapusan tidak terjadi secara real time. Anda mungkin mengalami penundaan saat MediaTailor menghapus jadwal prefetch, selama pengambilan dan konsumsi prefetch waktu akan terus berjalan di latar belakang.

Untuk menghapus jadwal prefetch menggunakan konsol

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Konfigurasi. Pilih konfigurasi pemutaran yang berisi jadwal prefetch yang ingin Anda hapus.
3. Pada tab Prefetch schedules, pilih jadwal prefetch yang ingin Anda hapus. Lalu, pilih Hapus.

Menggunakan iklan yang telah dikondisikan dengan AWS Elemental MediaTailor

Dalam [alur kerja penyisipan iklan biasa](#), mentranskode iklan MediaTailor secara dinamis agar sesuai dengan aliran konten, menyimpannya, dan memasukkan iklan ke dalam streaming langsung. Karena proses ini terjadi hanya setelah MediaTailor menerima iklan dalam respons VAST dari server keputusan iklan (ADS), ada penundaan saat iklan tersedia untuk dijahit. Jika latensi tambahan diperkenalkan ke alur kerja jahitan iklan (baik karena batas waktu ADS atau masalah konten atau jaringan lainnya), sebagian MediaTailor dapat mengisi ketersediaan, atau melewatkan jeda iklan sama sekali.

Untuk mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk memasukkan iklan ke dalam konten Anda, Anda dapat menggunakan iklan yang telah dikondisikan sebelumnya. Iklan terkondisi adalah iklan yang Anda transkode sebelum menggunakannya dalam penyisipan MediaTailor iklan. Alih-alih menyediakan URLs iklan tanpa syarat ke ADS Anda, Anda menyediakan untuk iklan yang URLs telah dikondisikan sebelumnya. Dalam tanggapan VAST terhadap MediaTailor permintaan tersebut, ADS menyertakan tautan langsung ke iklan yang telah dikondisikan sebelumnya. Dengan menghapus bagian transcoding dari jahitan iklan, hanya MediaTailor perlu menyimpan iklan dan menjahitnya ke aliran konten. Proses penjahitan iklan dengan iklan terkondisi mengurangi waktu antara waktu disadarkan iklan melalui respons VAST dan saat iklan dijahit ke dalam konten. MediaTailor

Atau, Anda juga dapat menggunakan prefetching iklan, yaitu saat Anda mengonfigurasi MediaTailor untuk melakukan proses jahitan iklan pada waktu yang dijadwalkan sebelum jeda iklan diperlukan. Untuk informasi selengkapnya tentang pengambilan iklan, lihat [Prefetching iklan](#)

Persyaratan iklan terkondisi

Berikut ini adalah persyaratan yang perlu dipertimbangkan saat menyiapkan alur kerja jahitan iklan dengan iklan yang telah dikondisikan sebelumnya.

MediaFiles persyaratan

Respons VAST yang dikirim server iklan MediaTailor harus menyertakan MediaFiles yang memenuhi persyaratan ini:

Ad (Creative) harus memiliki varian yang sesuai dengan varian bitrate dari aliran konten. Anda bertanggung jawab untuk memastikan bahwa respons VAST menggunakan varian iklan yang tepat untuk mencocokkan manifes templat.

Meskipun menggunakan iklan terkondisi dapat membantu membuat penyisipan iklan lebih efisien, MediaTailor tidak memiliki kemampuan untuk mengelola proses transcoding untuk memastikan bahwa file media untuk iklan kompatibel dengan spesifikasi manifes konten. Jika iklan tidak cocok dengan aliran konten, MediaTailor mungkin melewatkan penyisipan atau ketidakcocokan dapat menyebabkan kesalahan perangkat pemutaran.

Selain itu, untuk dijahit ke dalam aliran konten tanpa MediaTailor transcoding, MediaFile harus memenuhi persyaratan ini:

- Itu harus dapat diakses di internet publik sehingga MediaTailor dapat mengunduhnya.
- Itu harus menggunakan pengiriman streaming, dilambangkan seperti `delivery="streaming"` dalam respons VAST.
- Itu harus berupa file `.m3u8` (untuk HLS) atau `.mpd` (untuk DASH).

Example Respon VAST

Dari contoh respon VAST berikut, MediaTailor menyisipkan MediaFile dengan berikut ini: URLs

- Untuk aliran HLS, MediaTailor gunakan `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index_low.m3u8`. Ini adalah yang pertama MediaFile dengan pengiriman streaming dan ekstensi file yang didukung (`.m3u8`).

- Untuk aliran DASH, MediaTailor gunakan `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index.mpd`. Ini adalah yang pertama MediaFile dengan pengiriman streaming dan ekstensi file yang didukung (.mpd).

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0">
  <Ad id="ad1">
    <InLine>
      <AdSystem>ExampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>ad1</AdTitle>
      <Impression><![CDATA[https://example-impression.amazonaws.com]]></
Impression>
      <AdServingId>de8e0d33-9c72-4d77-bb3a-f7e566ffc605</AdServingId>
      <Creatives>
        <Creative id="creativeId1" sequence="1">
          <Linear skipoffset="00:00:05">
            <Duration>00:00:30</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" width="1280" height="720"
type="video/mp4" bitrate="533" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/ad1.mp4]]></MediaFile>
              <MediaFile delivery="streaming" width="1280"
height="720" type="application/dash+xml" bitrate="533" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index.mpd]]></MediaFile>
              <MediaFile delivery="streaming" width="640"
height="360" type="application/x-mpegURL" bitrate="262" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_low.m3u8]]></MediaFile>
              <MediaFile delivery="streaming" width="2560"
height="1440" type="application/x-mpegURL" bitrate="1066" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_high.m3u8]]></MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
    </InLine>
  </Ad>
</VAST>
```

Persyaratan manifes iklan

Untuk menggunakan iklan terkondisi, manifes iklan orang tua dan anak Anda harus memenuhi persyaratan berikut:

- Manifes yang ditautkan di Creative bagian respons VAST harus berupa manifes iklan induk.
- Manifes iklan URLs untuk anak harus jalur relatif.
- Manifes iklan anak harus berada di direktori yang sama dengan manifes induk, pada tingkat yang sama. Manifes anak tidak dapat berada di sub-direktori atau lokasi lain.

Example manifes induk yang didukung

Manifes iklan induk berikut berisi relatif URLs untuk manifes iklan turunan. Manifestasi anak juga berada dalam direktori yang sama dengan manifes induk.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_3.m3u8
```

Example manifes induk yang tidak didukung: subdirektori

Manifes iklan induk berikut berisi manifes turunan yang berada di sub-direktori relatif terhadap manifes induk. Ini bukan manifes yang didukung untuk iklan yang telah dikondisikan sebelumnya.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_3.m3u8
```

Example manifes induk yang tidak didukung: absolut URLs

Manifes iklan induk berikut berisi manifes anak dengan absolut URLs. Ini bukan manifes yang didukung untuk iklan yang telah dikondisikan sebelumnya.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_3.m3u8
```

Alur kerja iklan terkondisi

Berikut ini adalah deskripsi dasar tentang cara kerja iklan terkondisi dalam alur kerja jahitan iklan. MediaTailor Bagian pertama dari alur kerja adalah tindakan yang harus Anda ambil untuk menyiapkan penggunaan iklan yang telah dikondisikan sebelumnya. Bagian kedua menjelaskan bagaimana MediaTailor memproses iklan.

Bagian 1: Pengaturan iklan yang telah dikondisikan

Selesaikan langkah-langkah berikut untuk menyiapkan alur kerja yang menggunakan iklan terkondisi di MediaTailor

1. Gunakan layanan transcoder, seperti AWS Elemental MediaConvert, untuk mengkondisikan materi iklan Anda menjadi varian yang mendukung bitrate, resolusi, dan codec yang berbeda dari manifes template Anda.
2. Berikan file media pra-transkode ke ADS Anda, untuk digunakan dalam respons VAST. URLs
3. [Buat konfigurasi pemutaran Anda](#) di MediaTailor. Untuk menggunakan iklan terkondisi, pilih Tidak Ada untuk pengaturan pengkondisian file media streaming dalam konfigurasi.
4. Lanjutkan dengan pengaturan pengiriman konten Anda seperti biasa.

Bagian 2: pemrosesan MediaTailor iklan

MediaTailor jahitan iklan selesai seperti yang dijelaskan dalam [Cara kerja penyisipan MediaTailor iklan](#). Saat MediaTailor menerima respons VAST dari ADS, ia menggunakan logika berikut untuk menentukan tindakan apa yang harus diambil untuk iklan. Logika ini ditentukan oleh pengaturan pengkondisian file media Streaming pada konfigurasi pemutaran.

- Saat pengkondisian file media Streaming diatur ke Transcode, MediaTailor mentranskode file media dengan progressive pengiriman dan menjahitnya ke dalam manifes. Jika tidak ada

cukup iklan dengan file media `progressive` pengiriman untuk mengisi ketersediaan, MediaTailor mentranskode, dan menggunakan iklan dengan `streaming` pengiriman.

- Saat pengkondisian file media `Streaming` diatur ke `Tidak Ada`, MediaTailor jahit iklan dengan file media `streaming` pengiriman ke dalam manifes tanpa mentranskodekannya. Jika tidak ada cukup iklan dengan file media `streaming` pengiriman untuk mengisi ketersediaan, MediaTailor mentranskode, dan menggunakan iklan dengan `progressive` pengiriman.

Menggunakan variabel iklan dinamis di MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Permintaan ke server keputusan iklan (ADS) mencakup informasi tentang sesi penayangan saat ini, yang membantu ADS memilih iklan terbaik untuk diberikan dalam tanggapannya. Saat mengonfigurasi template ADS dalam MediaTailor konfigurasi, Anda dapat menyertakan variabel dinamis, yang juga dikenal sebagai makro. Variabel dinamis adalah string yang dapat diganti.

Variabel dinamis dapat mengambil bentuk berikut:

- Nilai statis — Nilai yang tidak berubah dari satu sesi ke sesi berikutnya. Misalnya, jenis respons yang MediaTailor diharapkan dari ADS.
- Variabel domain — Variabel dinamis yang dapat digunakan untuk domain URL, seperti `my-ads-serverbagian.com` dari URL `http://my-ads-server.com`. Untuk detailnya, lihat [Menggunakan variabel domain](#).
- Data sesi — Nilai dinamis yang disediakan oleh MediaTailor untuk setiap sesi, misalnya, ID sesi. Untuk detailnya, lihat [Menggunakan variabel sesi](#).
- Data pemain — Nilai dinamis yang disediakan oleh pemain untuk setiap sesi. Ini menjelaskan penampil konten dan membantu ADS menentukan iklan mana yang MediaTailor harus dimasukkan ke dalam aliran. Untuk detailnya, lihat [Menggunakan variabel pemain](#).

Meneruskan parameter ke ADS

Langkah-langkah berikut menjelaskan cara mengatur variabel dinamis dalam MediaTailor permintaan ke ADS.

- Untuk informasi tentang pemformatan yang didukung untuk parameter kueri, lihat [Parameter kueri manifes mendukung karakter dan batasan](#) dan [Batasan panjang parameter kueri ADS](#).
- Untuk penyesuaian tambahan pada permintaan ADS, lihat [Penggunaan lanjutan](#)

Untuk meneruskan informasi sesi dan pemain ke ADS

1. Bekerja dengan ADS untuk menentukan informasi yang dibutuhkan sehingga dapat merespons kueri iklan dari AWS Elemental MediaTailor.
2. Buat konfigurasi MediaTailor yang menggunakan URL permintaan ADS template yang memenuhi persyaratan ADS. Di URL, sertakan parameter statis dan sertakan placeholder untuk parameter dinamis. Masukkan URL templat Anda di bidang server keputusan iklan konfigurasi.

Dalam contoh URL template berikut, `correlation` menyediakan data sesi, dan `deviceType` menyediakan data pemain:

```
https://my.ads.server.com/path?  
correlation=[session.id]&deviceType=[player_params.deviceType]
```

3. Pada pemain, konfigurasikan permintaan inisiasi sesi AWS Elemental MediaTailor untuk memberikan parameter untuk data pemain. Sertakan parameter Anda dalam permintaan inisiasi sesi, dan hilangkan dari permintaan berikutnya untuk sesi tersebut.

Jenis panggilan yang dilakukan pemain untuk menginisialisasi sesi menentukan apakah pemain (klien) atau MediaTailor (server) menyediakan pelaporan pelacakan iklan untuk sesi tersebut. Untuk informasi tentang dua opsi ini, lihat [Melaporkan data pelacakan iklan](#).

Lakukan salah satu jenis panggilan berikut, tergantung apakah Anda menginginkan pelaporan pelacakan iklan sisi server atau klien. Dalam kedua contoh panggilan, `userID` ditujukan untuk ADS dan `auth_token` ditujukan untuk asal:

- (Opsi) Panggilan untuk pelaporan pelacakan iklan sisi server — Awali parameter yang ingin Anda kirim MediaTailor ke ADS. ads Biarkan awalan mati untuk parameter yang ingin Anda kirim MediaTailor ke server asal:

Contoh berikut menunjukkan permintaan masuk untuk HLS dan DASH ke. AWS Elemental MediaTailor MediaTailor menggunakan `deviceType` dalam permintaannya ke ADS dan `auth_token` dalam permintaannya ke server asal.

Contoh HLS:

```
GET master.m3u8?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

Contoh DASH:

```
GET manifest.mpd?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

- (Opsional) Panggilan untuk pelaporan pelacakan iklan sisi klien — Berikan parameter untuk ADS di dalam objek. `adsParams`

Contoh HLS:

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Contoh DASH:

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Saat pemain memulai sesi, AWS Elemental MediaTailor ganti variabel dalam URL permintaan ADS template dengan data sesi dan parameter pemain. Ini melewati parameter yang tersisa dari pemain ke server asal.

Contoh MediaTailor permintaan dengan variabel iklan

Contoh berikut menunjukkan panggilan ke ADS dan server asal AWS Elemental MediaTailor yang sesuai dengan contoh panggilan inisialisasi sesi pemain sebelumnya:

- MediaTailor memanggil ADS dengan data sesi dan jenis perangkat pemain:

```
https://my.ads.server.com/path?correlation=896976764&deviceType=ipad
```

- MediaTailor memanggil server asal dengan token otorisasi pemain.
- Contoh HLS:


```
https://my.origin.server.com/master.m3u8?auth_token=kjhdsaf7gh
```

- Contoh DASH:

```
https://my.origin.server.com/manifest.mpd?auth_token=kjhdsaf7gh
```

Parameter kueri manifes mendukung karakter dan batasan

Anda dapat menggunakan karakter berikut dalam parameter kueri yang digunakan dalam permintaan manifes:

- Alfanumerik (A-Z, a-z, 0-9)
- Periode (.)
- Tanda hubung (-)
- Garis bawah (_)
- Garis miring belakang (\)

Keterbatasan panjang

Panjang total semua parameter kueri manifes (kunci dan nilai digabungkan) tidak boleh melebihi 2000 karakter.

Karakter yang tidak didukung

Anda tidak dapat menggunakan karakter berikut dalam parameter kueri manifes: : ? & = % / (garis miring maju)

Batasan panjang parameter kueri ADS

Batasan panjang berikut berlaku untuk parameter kueri yang digunakan dalam permintaan ke ADS:

- Nama parameter ADS: 10000 karakter
- Nilai parameter ADS: 25000 karakter
- URL IKLAN: 25000 karakter

Penggunaan lanjutan

Anda dapat menyesuaikan permintaan ADS dengan berbagai cara dengan data pemain dan sesi. Satu-satunya persyaratan adalah memasukkan nama host ADS.

Contoh berikut menunjukkan beberapa cara agar Anda dapat menyesuaikan permintaan Anda:

- Gabungkan parameter pemain dan parameter sesi untuk membuat parameter baru. Contoh:

```
https://my.ads.com?key1=[player_params.value1][session.id]
```

- Gunakan parameter pemain sebagai bagian dari elemen jalur. Contoh:

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?key=value
```

- Gunakan parameter pemain untuk melewati elemen jalur dan kunci itu sendiri, bukan hanya nilai. Contoh:

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?[player_params.key1]=[player_params.value1]
```

Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan variabel domain, sesi, dan pemain dinamis, pilih topik yang berlaku.

Topik

- [Menggunakan variabel domain untuk mengonfigurasi beberapa konten dan sumber iklan](#)
- [Menggunakan variabel sesi](#)
- [Menggunakan variabel pemain](#)

Menggunakan variabel domain untuk mengonfigurasi beberapa konten dan sumber iklan

Dengan variabel domain dinamis, Anda dapat menggunakan beberapa domain, seperti my-ads-serverbagian.com dari URL http://my-ads-server.com, dengan parameter pemain dalam konfigurasi Anda. Hal ini memungkinkan Anda untuk menggunakan lebih dari satu sumber konten atau server keputusan iklan (ADS) dalam satu konfigurasi.

Anda dapat menggunakan variabel domain dengan parameter apa pun yang berisi URI:

- `AdDecisionServerUrl`
- `AdSegmentUrlPrefix`
- `ContentSegmentUrlPrefix`
- `LivePreroll.AdDecisionServerUrl`
- `VideoContentSourceUrl`

Variabel domain digunakan bersama alias konfigurasi untuk melakukan penggantian variabel dinamis. Alias konfigurasi memetakan satu set alias dan nilai ke parameter pemain yang digunakan untuk konfigurasi domain dinamis.

Topik

- [Membuat alias konfigurasi untuk digunakan sebagai variabel dinamis](#)
- [Menggunakan alias konfigurasi untuk mengonfigurasi domain secara dinamis untuk sesi](#)

Membuat alias konfigurasi untuk digunakan sebagai variabel dinamis

Sebelum Anda mulai menggunakan variabel domain, Anda membuat alias konfigurasi untuk konfigurasi Anda. Anda menggunakan alias konfigurasi sebagai variabel pengganti domain pada waktu inisialisasi sesi. Misalnya, Anda dapat menggunakan alias konfigurasi untuk mengonfigurasi URL asal secara dinamis selama inisialisasi sesi.

Membuat alias konfigurasi

Untuk membuat alias konfigurasi yang akan digunakan untuk penggantian domain menggunakan MediaTailor konsol, lakukan prosedur berikut.

Untuk membuat alias konfigurasi menggunakan konsol

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Pada bagian Configuration alias pada halaman Configurations, pilih Add player parameter.
3. Ketik nama parameter pemain yang ingin Anda gunakan sebagai variabel dinamis untuk penggantian domain. Anda harus mengawali nama dengan `player_params..`
4. Pilih OKE.

AWS Elemental MediaTailor menampilkan parameter baru dalam tabel di bagian Alias Konfigurasi.

5. Sekarang, Anda akan menambahkan alias dan nilai. Pilih parameter pemain yang baru saja Anda beri nama. Ini memperluas bagian di bawah nama parameter.

Pilih Tambahkan alias baru.
6. Masukkan kunci Alias dan Nilai. MediaTailor menggunakan Value sebagai nilai pengganti untuk variabel domain.

Menggunakan alias konfigurasi untuk mengonfigurasi domain secara dinamis untuk sesi

Setelah menyiapkan alias konfigurasi, Anda dapat menggunakannya sebagai variabel pengganti untuk domain dalam permintaan inisialisasi sesi Anda. Hal ini memungkinkan Anda untuk secara dinamis mengkonfigurasi domain untuk sesi Anda.

Pembatasan

Perhatikan batasan berikut saat menggunakan alias konfigurasi:

- Semua variabel dinamis yang digunakan dalam domain harus didefinisikan sebagai variabel `ConfigurationAliases` dinamis.
- Variabel parameter pemain harus diawali dengan `player_params..` Misalnya, `player_params.origin_domain`.
- Daftar nilai alias harus lengkap untuk setiap parameter pemain.
- Jika permintaan dibuat untuk nilai dinamis yang digunakan dalam domain, dan permintaan itu tidak menentukan variabel dinamis atau salah satu alias yang telah dikonfigurasi sebelumnya untuk variabel tersebut, maka permintaan akan gagal dengan kode 400 status HTTP.

Example Contoh penggunaan

Berikut adalah contoh konfigurasi yang mencakup alias konfigurasi dan variabel domain dinamis. Berikan perhatian khusus pada variabel parameter pemain, seperti `[player_params.origin_domain]`, di domain `AdDecisionServerUrl` dan `VideoContentSourceUrl` parameter.

```
PUT /playbackConfiguration
{
    "Name": "aliasedConfig",
    ...
}
```

```

    "AdDecisionServerUrl": "https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?
sid=[session.id]&ad_type=[player_params.ad_type]",
    "VideoContentSourceUrl": "https://[player_params.origin_domain].mediapackage.
[player_params.region].amazonaws.com/out/v1/[player_params.endpoint_id]",
    ...
    "ConfigurationAliases": {
        "player_params.origin_domain": {
            "pdx": "abc",
            "iad": "xyz"
        },
        "player_params.region": {
            "pdx": "us-west-2",
            "iad": "us-east-1"
        },
        "player_params.endpoint_id": {
            "pdx": "abcd",
            "iad": "wxyz"
        },
        "player_params.ad_type": {
            "customized": "abc12345",
            "default": "defaultAdType"
        },
    },
    ...
}

```

Menggunakan konfigurasi sebelumnya, buat permintaan inisialisasi sesi, tentukan variabel pemain dan alias:

```

POST master.m3u8
{
    "playerParams": {
        "origin_domain": "pdx",
        "region": "pdx",
        "endpoint_id": "pdx",
        "ad_type": "customized"
    }
}

```

MediaTailor menggantikan string alias dengan nilai yang dipetakan dalam konfigurasi alias konfigurasi.

Permintaan ke ADS terlihat seperti ini:

```
https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?sid=[session.id]&ad_type=abc12345
```

Permintaan untuk VideoContentSource terlihat seperti ini:

```
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/abcd
```

Menggunakan variabel sesi

AWS Elemental MediaTailor Untuk mengonfigurasi pengiriman data sesi ke Server Keputusan Iklan (ADS), di URL ADS templat, tentukan satu atau beberapa variabel yang tercantum di bagian ini. Anda dapat menggunakan variabel individual, dan Anda dapat menggabungkan beberapa variabel untuk membuat nilai tunggal. MediaTailor menghasilkan beberapa nilai dan memperoleh sisanya dari sumber seperti manifes dan permintaan inisialisasi sesi pemain.

Tabel berikut menjelaskan variabel data sesi yang dapat Anda gunakan dalam konfigurasi URL permintaan ADS template Anda. Nomor bagian yang tercantum dalam tabel sesuai dengan spesifikasi Society of Cable Telecommunications Engineers (SCTE) -35 versi 2019a, [Pesan Isyarat Penyisipan Program Digital](#), Untuk detail tentang prefetch iklan, lihat. [Prefetching iklan](#)

Nama	Tersedia untuk prefetch iklan	Bagian spesifikasi SCTE-35	Deskripsi
[avail.index]	Ya		Angka yang mewakili posisi iklan tersedia dalam indeks. Pada awal sesi pemutaran, MediaTailor buat indeks semua iklan yang tersedia dalam manifes dan menyimpan indeks untuk sisa sesi. Ketika MediaTailor membuat permintaan ke ADS untuk mengisi avail, itu termasuk nomor indeks iklan avail. Parameter ini memungkinkan ADS untuk meningkatkan pemilihan iklan dengan menggunakan fitur seperti pengecualian kompetitif dan pembatasan frekuensi.
[avail.random]	Ya		Angka acak antara 0 dan 10.000.000.000, sebagai angka panjang, yang MediaTailor menghasilkan untuk setiap permintaan ke ADS. Beberapa server iklan

Nama	Tersedia untuk prefetch iklan	Bagian spesifikasi SCTE-35	Deskripsi
			menggunakan parameter ini untuk mengaktifkan fitur seperti memisahkan iklan dari perusahaan pesaing.
[scte.archive_allowed_flag]	Ya	10.3.3.1	Nilai Boolean opsional. Ketika nilai ini adalah 0, pembatasan perekaman ditegaskan pada segmen. Ketika nilai ini adalah 1, pembatasan perekaman tidak ditegaskan pada segmen.
[scte.avail_num]	Ya	9.7.2.1	Nilai diuraikan oleh MediaTailor dari bidang SCTE-35avail_num , sebagai angka panjang. MediaTailor dapat menggunakan nilai ini untuk menunjuk nomor avail iklan linier. Nilai harus berupa bilangan bulat.
[scte.avails_expected]	Ya	9,7.2.1	Nilai panjang opsional yang memberikan jumlah ketersediaan yang diharapkan dalam peristiwa saat ini.
[scte.delivery_not_restricted_flag]	Ya	10.3.3.1	Nilai Boolean opsional. Ketika nilai ini adalah 0, lima bit berikutnya dicadangkan. Ketika nilai ini adalah 1, lima bit berikutnya mengambil arti seperti yang dijelaskan dalam spesifikasi SCTE-35.
[scte.device_restrictions]	Ya	10.3.3.1	Nilai integer opsional yang memberi sinyal tiga kelompok perangkat yang telah ditentukan sebelumnya, independen, dan non-hierarkis. Untuk informasi selengkapnya tentang variabel ini, lihat deskripsi segments_expected dalam spesifikasi SCTE-35.

Nama	Tersedia untuk prefetch iklan	Bagian spesifikasi SCTE-35	Deskripsi
[scte.event_id]	Ya	9.1 dan 9.7.2.1	Nilai diuraikan oleh MediaTailor dari bidang SCTE-35splice_event_id , sebagai angka panjang. MediaTailor menggunakan nilai ini untuk menentukan nomor ketersediaan iklan linier atau untuk mengisi string kueri server iklan, seperti posisi pod iklan. Nilai harus berupa bilangan bulat.
[scte.no_regional_blackout_flag]	Ya	10.3.3.1	Nilai Boolean opsional. Jika nilai ini 0, pembatasan pemadaman regional berlaku untuk segmen tersebut. Ketika nilai ini adalah 1, pembatasan pemadaman regional tidak berlaku untuk segmen.
[scte.segment_num]	Ya	10.3.3.1	Nilai integer opsional yang memberi nomor segmen dalam kumpulan segmen. Untuk informasi lebih lanjut tentang variabel ini, lihat deskripsi segment_num dalam spesifikasi SCTE-35.
[scte.segmentation_event_id]	Ya	10.3.3.1	MediaTailor mengekspos variabel ini sebagai scte.event_id.
[scte.segmentation_type_id]	Ya	10.3.3.1	Nilai integer 8-bit opsional yang menentukan jenis segmentasi. Untuk informasi selengkapnya tentang variabel ini, lihat deskripsi segmentation_type_id dalam spesifikasi SCTE-35.

Nama	Tersedia untuk prefetch iklan	Bagian spesifikasi SCTE-35	Deskripsi
[scte.segmentation_upid]	segmentation_upid_type : Ya private_data : Ya	segmentation_upid: 10.3.3.1 UPID Pribadi Terkelola: 10.3.3.3	Sesuai dengan elemen SCTE-35segmentation_upid .segmentation_upid_type dansegmentation_upid_length . MediaTailor mendukung segmentation_upid jenis berikut: • Informasi ADS (0x0E) - Informasi iklan. Untuk informasi selengkapnya, lihat deskripsi segmentation_upid dalam spesifikasi SCTE-35. • Managed Private UPID (0x0C) - Struktur Managed Private UPID (MPU) sebagaimana didefinisikan dalam spesifikasi SCTE-35. MediaTailor mendukung representasi biner atau DASH XMLSCTE. Anda dapat menggunakan struktur ini dalam alur kerja podbustur. Untuk melakukannya, tentukan 32-bit (4 byte)format_identifier , dan sertakan parameter berikut dalam private_data atribut: <pre>ABCD{"assetId": " my_program ", "cueData": {"cueType": " theAdType ", "key": " pb", "value": " 123456"}}</pre> MediaTailor mem-parsing nilai-nilai dari JSON sebelumnya, dan meneruskannya ke dalam, scte.segmentation_upid.assetId scte.segmentation_upid.cueData.key , dan variabel dinamis. scte.segmentation_upid.cueData.value

Nama	Tersedia untuk prefetch iklan	Bagian spesifikasi SCTE-35	Deskripsi
			User Defined (0x01) - Struktur yang ditentukan pengguna. Untuk informasi selengkapnya, lihat deskripsi <code>segmentation_upid</code> dalam spesifikasi SCTE-35.
[scte.segmentation_upid.assetId]	Ya		Digunakan bersama dengan Managed Private UPID (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> untuk alur kerja podbustar. MediaTailor menurunkan nilai ini dari <code>assetId</code> parameter dalam struktur <code>private_data</code> JSON MPU. Untuk informasi selengkapnya, lihat Managed Private UPID JSON structure for a podbustar workflow .
[scte.segmentation_upid.cueData.key]	Ya		Digunakan bersama dengan Managed Private UPID (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> untuk alur kerja podbustar. MediaTailor menurunkan nilai ini dari <code>cueData.key</code> parameter dalam struktur <code>private_data</code> JSON MPU. Untuk informasi selengkapnya, lihat Managed Private UPID JSON structure for a podbustar workflow .
[scte.segmentation_upid.cueData.value]	Ya		Digunakan bersama dengan Managed Private UPID (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> untuk alur kerja podbustar. MediaTailor menurunkan nilai ini dari <code>cueData.key</code> parameter dalam struktur <code>private_data</code> JSON MPU. Untuk informasi selengkapnya, lihat Managed Private UPID JSON structure for a podbustar workflow. Nilai bisa berupa string.

Nama	Tersedia untuk prefetch iklan	Bagian spesifikasi SCTE-35	Deskripsi
[scte.segments_expected]	Ya	10.3.3.1	Nilai integer opsional yang memberikan jumlah yang diharapkan dari segmen individu dalam kumpulan segmen. Untuk informasi selengkapnya tentang variabel ini, lihat deskripsi segments_expected dalam spesifikasi SCTE-35.
[scte.sub_segment_num]	Ya	10.3.3.1	Nilai integer opsional yang mengidentifikasi sub-segmen tertentu dalam kumpulan sub-segmen. Untuk informasi selengkapnya tentang variabel ini, lihat deskripsi sub_segment_num dalam spesifikasi SCTE-35.
[scte.sub_segments_expected]	Ya	10.3.3.1	Nilai integer opsional yang memberikan jumlah yang diharapkan dari masing-masing sub-segmen dalam kumpulan sub-segmen. Untuk informasi selengkapnya tentang variabel ini, lihat deskripsi sub_segments_expected dalam spesifikasi SCTE-35.
[scte.unique_program_id]	Ya	9.7.2.1	Nilai integer diuraikan oleh MediaTailor dari bidang splice_insert SCTE-35. unique_program_id ADS menggunakan ID program unik (UPID) untuk menyediakan penargetan iklan tingkat program untuk streaming linier langsung. Jika perintah SCTE-35 bukan sisipan sambatan, MediaTailor atur ini ke nilai kosong. Nilai harus berupa bilangan bulat.

Nama	Tersedia untuk prefetch iklan	Bagian spesifikasi SCTE-35	Deskripsi
[session.avail_duration_ms]	Ya		Durasi dalam milidetik dari slot ketersediaan iklan. Nilai defaultnya adalah 300.000 ms. AWS Elemental MediaTailor memperoleh nilai durasi dari manifes masukan sebagai berikut: • Untuk HLS: MediaTailor memperoleh durasi dari <code>#EXT-X-CUE-OUT: DURATION</code> atau dari nilai dalam tag <code>#EXT-X-DATERANGE</code>. Jika manifes input memiliki durasi nol, tidak valid, atau 0 untuk iklan yang tersedia di tag tersebut, MediaTailor gunakan default. • Untuk DASH: MediaTailor memperoleh nilai durasi dari durasi acara, jika ada yang ditentukan. Jika tidak, ia menggunakan nilai default. • Untuk VOD: saat aliran VOD memicu panggilan iklan pra-putar, jika manifes tidak menyertakan pesan SCTE dengan nilai durasi, MediaTailor tidak memasukkan durasi untuk <code>[session.avail_duration_ms]</code>, termasuk nilai durasi default.
[session.avail_duration_secs]	Ya		Durasi dalam hitungan detik dari slot ketersediaan iklan, atau penggunaan iklan, dibulatkan ke detik terdekat. MediaTailor menentukan nilai ini dengan cara yang sama seperti yang ditentukan <code>[session.avail_duration_ms]</code>.
[session.client_ip]	Tidak		Alamat IP jarak jauh tempat MediaTailor permintaan berasal. Jika <code>X-forwarded-for</code> header diatur, maka nilai itulah yang MediaTailor digunakan untuk <code>client_ip</code>.

Nama	Tersedia untuk prefetch iklan	Bagian spesifikasi SCTE-35	Deskripsi
[session.id]	Tidak		Pengidentifikasi numerik unik untuk sesi pemutaran saat ini. Semua permintaan yang dibuat pemain untuk sesi memiliki id yang sama, sehingga dapat digunakan untuk bidang ADS yang dimaksudkan untuk menghubungkan permintaan untuk satu tampilan.
[session.referrer]	Tidak		Biasanya, URL halaman yang menghosting pemutar video. MediaTailor menetapkan variabel ini ke nilai Referer header yang digunakan pemain dalam permintaannya MediaTailor. Jika pemain tidak menyediakan header ini, MediaTailor biarkan yang [session.referrer] kosong. Jika Anda menggunakan jaringan pengiriman konten (CDN) atau proxy di depan titik akhir manifes dan Anda ingin variabel ini muncul, proxy header yang benar dari pemutar di sini.
[session.user_agent]	Tidak		User-Agent Header yang MediaTailor diterima dari permintaan inisialisasi sesi pemain. Jika Anda menggunakan CDN atau proxy di depan titik akhir manifes, Anda harus mem-proxy header yang benar dari pemain di sini.
[session.uuid]	Tidak		Alternatif untuk [session.id] . Ini adalah pengenal unik untuk sesi pemutaran saat ini, seperti berikut ini: <pre>e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde</pre>

Example

Jika ADS memerlukan parameter kueri bernama `deviceSession` untuk diteruskan dengan pengenal sesi unik, URL ADS template di AWS Elemental MediaTailor dapat terlihat seperti berikut:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=[session.id]
```

AWS Elemental MediaTailor secara otomatis menghasilkan pengenal unik untuk setiap aliran, dan memasukkan pengenal sebagai pengganti `session.id`. Jika pengenalnya `1234567`, permintaan akhir yang MediaTailor dibuat ke ADS akan terlihat seperti ini:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=1234567
```

Jika ADS memerlukan beberapa parameter kueri untuk diteruskan, URL ADS template di AWS Elemental MediaTailor dapat terlihat seperti berikut:

```
https://my.ads.server.com/sample?
e=[scte.avails_expected]&f=[scte.segment_num]&g=[scte.segments_expected]&h=[scte.sub_segment_num]
```

Berikut DASH penanda contoh fragmen XML menunjukkan cara menggunakan: `scte35:SpliceInsert`

```
<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1234567890"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>
```

Berikut DASH penanda contoh fragmen XML menunjukkan cara menggunakan: `scte35:TimeSignal`

```
<Period start="PT346530.250S" id="123456" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>
```

```

    <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1234567"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000"
segmentationTypeId="52" segmentNum="0" segmentsExpected="0">
    <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
    <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
  </scte35:SegmentationDescriptor>
</scte35:SpliceInfoSection>
</Event>

```

Berikut DASH penanda contoh fragmen XML menunjukkan cara menggunakan: scte35:Binary

```

<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cmVuZyBmb3IgaW5jb2RpbmcgdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYmluYXJ5Lg==
      </scte35:Signal>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>

```

Contoh tag HLS berikut menunjukkan cara menggunakan EXT-X-DATERANGE:

```

#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2014-03-05T11:
15:00Z",PLANNED-DURATION=59.993,SCTE35-OUT=0xFC002F0000000000FF0
00014056FFFFFFF000E011622DCAFF00005263620000000000A0008029896F50
0000087000000000

```

Contoh tag HLS berikut menunjukkan cara menggunakan EXT-X-CUE-OUT:

```

#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA0AAAAAAAAAAAAABQb+ADAQ6QAeAhxDVUVJQAAA03/PAAEUrEoICAAAAAaG
+2UBNAAANvrtoQ==
#EXT-X-ASSET:CAID=0x00000000020FB6501
#EXT-X-CUE-OUT:201.467

```

Contoh tag HLS berikut menunjukkan cara menggunakan EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAxMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==
```

Contoh berikut menunjukkan cara menggunakan scte35:Binary decode:

```
{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
  "pts_adjustment": 0,
  "cw_index": 0,
  "tier": "0xFFF",
  "splice_command_length": 16,
  "splice_command_type": 5,
  "splice_command": {
    "splice_event_id": 448,
    "splice_event_cancel_indicator": false,
    "out_of_network_indicator": true,
    "program_splice_flag": true,
    "duration_flag": true,
    "splice_immediate_flag": false,
    "utc_splice_time": {
      "time_specified_flag": false,
      "pts_time": null
    },
  },
  "component_count": 0,
  "components": null,
  "break_duration": {
    "auto_return": false,
    "duration": {
      "pts_time": 2160000,
      "wall_clock_seconds": 24.0,
      "wall_clock_time": "00:00:24:000000"
    }
  },
  "unique_program_id": 49152,
  "avail_num": 0,
```



```
    "avails_expected": 0,
    "segment_num": 0,
    "segments_expected": 0,
    "sub_segment_num": 0,
    "sub_segments_expected": 0
  },
  "splice_descriptor_loop_length": 0,
  "splice_descriptors": null,
  "Scte35Exception": {
    "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
    "error_messages": [],
    "table_id": 252,
    "splice_command_type": 5
  }
}
```

Menggunakan variabel pemain

Untuk mengonfigurasi AWS Elemental MediaTailor untuk mengirim data yang diterima dari pemain ke ADS, di URL ADS template, tentukan `player_params.<query_parameter_name>` variabel. Misalnya, jika pemain mengirimkan parameter kueri yang disebutkan `user_id` dalam permintaannya ke MediaTailor, untuk meneruskan data tersebut dalam permintaan ADS, sertakan `[player_params.user_id]` dalam konfigurasi URL ADS.

Ini memungkinkan Anda untuk mengontrol parameter kueri yang disertakan dalam permintaan ADS. Biasanya, Anda menambahkan parameter kueri khusus yang dikenali ADS ke URL permintaan ADS dan memberikan pasangan nilai kunci sebagai nilai parameter.

Contoh yang digunakan dalam prosedur berikut menggunakan pasangan kunci-nilai berikut:

- `param1` dengan nilai `nilai1`:
- `param2` dengan nilai `nilai2`:

Untuk menambahkan parameter kueri sebagai pasangan kunci-nilai

1. Di AWS Elemental MediaTailor, konfigurasi URL templat permintaan ADS untuk mereferensikan parameter. URL berikut menunjukkan penyertaan parameter contoh:

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

2. (Opsional) Untuk pelaporan pelacakan iklan sisi server, url-encode pasangan nilai kunci pada pemutar. Saat MediaTailor menerima permintaan inisialisasi sesi, URL menerjemahkan nilai satu kali sebelum menggantinya ke URL permintaan ADS.

 Note

Jika ADS Anda memerlukan nilai yang disandikan URL, url-encode nilai dua kali pada pemutar. Dengan cara ini, decoding yang dilakukan dengan MediaTailor menghasilkan nilai yang pernah dikodekan untuk ADS.

Misalnya, jika representasi decoded dari nilai yang dikirim ke ADS adalah `param1=value1:&param2=value2:`, maka representasi yang disandikan URL adalah `param1=value1%3A&param2=value2%3A`

3. Dalam panggilan inisialisasi sesi dari pemain, berikan pasangan kunci-nilai ke MediaTailor sebagai nilai parameter kueri tunggal. Contoh panggilan berikut memberikan contoh pasangan nilai kunci untuk pelaporan pelacakan iklan sisi server dan klien.

- Contoh permintaan untuk pelaporan pelacakan iklan sisi server - menggunakan pasangan yang disandikan URL

HLS:

```
<master>.m3u8?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

TANDA HUBUNG:

```
<manifest>.mpd?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

- Contoh permintaan untuk pelaporan pelacakan iklan sisi klien - tanpa pengkodean URL

HLS:

```
POST <master>.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

```
}
```

TANDA HUBUNG:

```
POST <manifest>.mpd
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

Untuk pelaporan sisi server, MediaTailor menerjemahkan parameter saat permintaan pemain diterima. Untuk pelaporan sisi klien, itu tidak mengubah parameter yang diterima di payload JSON. MediaTailor mengirimkan permintaan berikut ke ADS:

```
https://my.ads.com/<path>?param1=value1:&param2=value2:
```

Dengan cara ini, pasangan param2 nilai kunci param1 dan kunci disertakan sebagai parameter kueri kelas satu dalam permintaan ADS.

Melewati parameter inisialisasi AWS Elemental MediaTailor sesi ke manifes

AWS Elemental MediaTailor dapat mempertahankan parameter kueri dari inisialisasi sesi dan menambahkannya ke URL manifes yang dipersonalisasi yang dikembalikan ke pemutar klien. Permintaan klien berikutnya juga berisi parameter kueri yang ditambahkan.

Parameter kueri manifes berguna jika Anda menggunakan Jaringan Pengiriman Konten (CDN) antara MediaTailor dan pemutar klien, di mana CDN menggunakan parameter kueri untuk hal berikut:

- Perutean dinamis ke titik akhir yang berbeda MediaTailor
- Otorisasi token

Untuk pelaporan sisi klien, MediaTailor menambahkan parameter kueri untuk titik akhir pelaporan sisi klien, tetapi tidak menambahkan parameter kueri untuk segmen (atau CDN lainnya). CloudFront

Untuk menggunakan pelestarian parameter, [kirimkan tiket AWS Support](#) untuk meminta diteruskan parameter kueri manifes agar diaktifkan.

Perilaku bervariasi antara HLS dan DASH, serta dengan inisialisasi sesi eksplisit dan implisit. Topik berikut menjelaskan cara mengkonfigurasi permintaan inisialisasi sesi sehingga MediaTailor akan melewati parameter ke manifes.

Topik

- [Inisialisasi sesi implisit HLS dengan AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Inisialisasi sesi implisit DASH dengan AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Inisialisasi sesi eksplisit HLS dan DASH dengan AWS Elemental MediaTailor](#)

Inisialisasi sesi implisit HLS dengan AWS Elemental MediaTailor

Ketika permintaan menyertakan parameter kueri dengan `kuncimanifest.*`, seperti yang ditunjukkan pada contoh berikut, MediaTailor termasuk parameter kueri dalam tautan ke MediaTailor sumber daya. Tautan tidak menyertakan `manifest.` awalan.

```
GET /v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?manifest.test=123&other=456
```

Example manifes induk

Dalam contoh berikut, MediaTailor sertakan parameter kueri MediaTailor untuk URL untuk manifes induk.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI=".../.../
manifest/111122223333/originId/session/1.m3u8?manifest.test=123",GROUP-
ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=2525657,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=2665212
.../.../manifest/111122223333/originId/session/0.m3u8?manifest.test=123
```

Example manifes anak

Dalam contoh berikut, MediaTailor termasuk parameter query dalam URLs untuk segmen konten.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:28716269
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://origin.com/contentSegment_1.ts?originQueryParam=foo
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
../../../../segment/111122223333/originId/session/0/2?manifest.test=123
```

Inisialisasi sesi implisit DASH dengan AWS Elemental MediaTailor

Klien membuat permintaan manifes tanpa sesi, seperti yang ditunjukkan pada contoh berikut.

```
GET /v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?manifest.test=123&other=456
```

MediaTailor membuat sesi untuk klien dan mengarahkannya dengan parameter kueri:

```
/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?sessionId=session&manifest.test=123
```

Saat klien membuat permintaan, MediaTailor merespons dengan manifes DASH yang mirip dengan contoh berikut. Periode pertama adalah periode konten, jadi MediaTailor jangan masukkan parameter kueri manifes di sana. Pada periode kedua, yang merupakan periode iklan, MediaTailor menyisipkan parameter kueri manifes ke dalam initialization atribut dan media atribut SegmentTemplate elemen. LocationElemen ini juga memiliki parameter kueri manifes.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2018-07-27T09:48:23.634000+00:00"
  id="201" minBufferTime="PT30S" minimumUpdatePeriod="PT15S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011" publishTime="2023-02-14T23:37:43"
  suggestedPresentationDelay="PT25.000S" timeShiftBufferDepth="PT56.997S" type="dynamic"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://origin.com/contentSegments/</BaseURL>
  <Location>https://mediatailor.com/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?
manifest.test=123&aws.sessionId=session</Location>
  <Period duration="PT29.963S" id="28737823" start="PT143732873.178S">
```

```

    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1611174111" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1611174111"
presentationTimeOffset="4311986195351" startNumber="28737828" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" t="4311986911066"/>
            <S d="3003" t="4311987091246"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
  <Period id="28737829_1" start="PT39925H48M23.141S">
    <BaseUrl>https://mediatailor.com/v1/
dashsegment/11112223333/originId/session/28737829/28737829_1/</BaseUrl>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4?
manifest.test=123" media="asset_540_2_0_${Number%09d$.mp4?manifest.test=123"
startNumber="1" timescale="90000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="87087" t="1261260"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
</MPD>

```

Inisialisasi sesi eksplisit HLS dan DASH dengan AWS Elemental MediaTailor

Saat klien membuat permintaan inisialisasi sesi eksplisit, MediaTailor sertakan parameter kueri `manifestParams` as dalam manifes induk dan pelacakan URLs dalam respons.

Example permintaan inisialisasi sesi

```
POST /v1/session/111122223333/originId/index.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "param3": "value3"
  },
  "manifestParams": {
    "test": "123"
  }
}
```

Example memanifestasikan dan melacak respons

```
{
  "manifestUrl": "/v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?
aws.sessionId=session&test=123",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/111122223333/originId/session?test=123"
}
```

Respons manifes untuk sesi memiliki spesifik `manifestParams` yang MediaTailor URLs mirip dengan alur kerja inisialisasi sesi implisit yang dijelaskan sebelumnya. Perbedaan utamanya adalah parameter manifes untuk inisialisasi sesi eksplisit tidak dimulai dengan `.manifest`.

Parameter kueri manifes tidak dapat diubah dan hanya disetel pada inisialisasi sesi. Jika klien membuat beberapa permintaan manifes induk untuk satu sesi, parameter kueri manifes MediaTailor tidak akan diperbarui setelah permintaan pertama.

Melaporkan data pelacakan iklan

MediaTailor menyediakan dua opsi untuk melacak dan melaporkan berapa banyak iklan yang telah ditonton pemirsa. Dalam pendekatan pelaporan iklan sisi server, MediaTailor melacak iklan dan

mengirimkan beacon (sinyal pelacakan) langsung ke server iklan. Atau, dalam pendekatan pelacakan sisi klien, pemutar klien (perangkat pengguna) melacak iklan dan mengirimkan suar ke server iklan. Jenis pelaporan iklan yang digunakan dalam sesi pemutaran tergantung pada permintaan spesifik yang dibuat pemain untuk memulai sesi. MediaTailor

Topik

- [Pelacakan iklan sisi server](#)
- [Pelacakan iklan sisi klien](#)

Pelacakan iklan sisi server

AWS Elemental MediaTailor default untuk pelaporan sisi server. Dengan pelaporan sisi server, saat pemain meminta URL iklan dari manifes, layanan melaporkan konsumsi iklan langsung ke URL pelacakan iklan. Setelah pemain menginisialisasi sesi pemutaran dengan MediaTailor, tidak ada input lebih lanjut yang diperlukan dari Anda atau pemain untuk melakukan pelaporan sisi server. Saat setiap iklan diputar ulang, MediaTailor kirimkan beacon ke server iklan untuk melaporkan berapa banyak iklan yang telah dilihat. MediaTailor mengirimkan suar untuk awal iklan dan untuk perkembangan iklan dalam kuartil: kuartil pertama, titik tengah, kuartil ketiga, dan penyelesaian iklan.

Untuk melakukan pelaporan iklan sisi server

- Dari pemutar, inisialisasi sesi MediaTailor pemutaran baru menggunakan permintaan dalam salah satu format berikut, sesuai dengan protokol Anda:
 - Contoh: format HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

- Contoh: format DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

Pasangan nilai kunci adalah parameter penargetan dinamis untuk pelacakan iklan.

Untuk informasi tentang menambahkan parameter ke permintaan, lihat [the section called “Menggunakan variabel iklan dinamis”](#).

AWS Elemental MediaTailor menanggapi permintaan dengan URL manifes. Manifes berisi URLs untuk manifes media. Manifes media berisi tautan yang disematkan untuk permintaan segmen iklan.

Note

Saat MediaTailor menemukan garis miring ganda (//) di URL pelacakan, itu menciutkan garis miring ke one (/).

Saat pemain meminta pemutaran dari URL segmen iklan (/v1/segmentjalur), AWS Elemental MediaTailor kirimkan suar yang sesuai ke server iklan melalui pelacakan iklan. URLs Pada saat yang sama, layanan mengeluarkan pengalihan ke segmen * . ts iklan yang sebenarnya. Segmen iklan berada di CloudFront distribusi Amazon tempat MediaTailor menyimpan iklan yang ditranskode, atau di jaringan distribusi konten (CDN) tempat Anda menyimpan iklan dalam cache.

Pelacakan iklan sisi klien

Menggunakan API pelacakan AWS Elemental MediaTailor sisi klien, Anda dapat menggabungkan kontrol pemutar selama jeda iklan dalam alur kerja streaming. Dalam pelacakan sisi klien, pemain atau klien memancarkan peristiwa pelacakan, seperti tayangan dan suar iklan kuartil, ke Server Keputusan Iklan (ADS) dan entitas verifikasi iklan lainnya. Peristiwa ini melacak status jeda iklan secara keseluruhan dan masing-masing iklan yang tersedia dalam setiap jeda. Untuk informasi selengkapnya tentang tayangan dan kuartil (ADS) dan entitas verifikasi iklan lainnya. Untuk informasi selengkapnya tentang tayangan dan suar iklan kuartil, lihat [Beaconing sisi klien](#) Untuk informasi selengkapnya tentang ADS dan entitas verifikasi iklan lainnya, lihat [Integrasi pelacakan iklan sisi klien](#).

Pelacakan sisi klien memungkinkan fungsionalitas seperti berikut:

- Penghitung waktu mundur jeda iklan - Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Penghitung waktu mundur iklan](#)
- Klik iklan - Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Klik-tayang iklan](#)
- Tampilan iklan pendamping - Untuk informasi selengkapnya, lihat [Iklan pendamping](#).
- Iklan yang dapat dilewati - Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Iklan yang dapat dilewati](#)
- Tampilan ikon VAST untuk kepatuhan privasi - Untuk informasi selengkapnya, lihat [Ikon untuk Google Mengapa Iklan Ini \(WTA\)](#).
- Kontrol penggosokan pemain selama iklan - Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggosok](#).

Dengan menggunakan API pelacakan MediaTailor sisi klien, Anda dapat mengirim metadata ke perangkat pemutar yang memungkinkan fungsionalitas selain pelacakan sisi klien:

Topik

- [Mengaktifkan pelacakan sisi klien](#)
- [Parameter server iklan](#)
- [Parameter kueri interaksi asal](#)
- [Fitur yang dikonfigurasi sesi](#)
- [Praktik terbaik untuk pelacakan sisi klien](#)
- [Skema dan properti pelacakan iklan sisi klien](#)
- [Waktu aktivitas pelacakan iklan](#)
- [Kontrol dan fungsionalitas pemain untuk pelacakan iklan sisi klien](#)
- [Beaconing sisi klien](#)
- [Mode hybrid dengan suar iklan sisi server](#)
- [Integrasi pelacakan iklan sisi klien](#)
- [Paging melalui suar iklan dengan GetTracking](#)

Mengaktifkan pelacakan sisi klien

Anda mengaktifkan pelacakan sisi klien untuk setiap sesi. Pemain membuat HTTP POST ke titik akhir awalan sesi inialisasi MediaTailor konfigurasi. Secara opsional, pemain dapat mengirim metadata tambahan MediaTailor untuk digunakan saat melakukan panggilan iklan, memanggil asal untuk manifes, dan memanggil atau menonaktifkan MediaTailor fitur di tingkat sesi.

Contoh berikut menunjukkan struktur metadata JSON:

```
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "origin_access_token": "abc123",
    "overlayAvails": "on"
  },
  "overlayAvails": "on"
}
```

'adsParams' is case sensitive
key is not case sensitive
Values can contain spaces. For example, 'value 2' is an allowed value.
this is an example of a query parameter designated for the origin
'overlayAvails' is case sensitive. This is an example of a feature that is enabled at the session level.

```
}
```

Gunakan MediaTailor konsol atau API untuk mengonfigurasi URL templat permintaan ADS untuk mereferensikan parameter ini. Dalam contoh berikut, `player_params.param1` adalah parameter pemain untuk `param1`, dan `player_params.param2` merupakan parameter pemain untuk `param2`.

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

Parameter server iklan

Pada tingkat paling atas dari struktur JSON adalah objek `adsParams` JSON. Di dalam objek ini adalah key/value pasangan yang MediaTailor dapat membaca dan mengirim ke server iklan di semua permintaan sesi. MediaTailor mendukung server iklan berikut:

- Pengelola Iklan Google
- SpringServe
- FreeWheel
- Publica

Parameter kueri interaksi asal

Setiap key/value pasangan cadangan dalam tingkat paling atas struktur JSON, seperti, `adsParams`, dan `availSuppressionoverlayAvails`, tidak ditambahkan ke URL permintaan asal dalam bentuk parameter kueri. Setiap permintaan manifes sesi yang MediaTailor dibuat ke asal berisi parameter kueri ini. Asal mengabaikan parameter kueri asing. Misalnya, MediaTailor dapat menggunakan key/value pasangan untuk mengirim token akses ke asal.

Fitur yang dikonfigurasi sesi

Gunakan struktur JSON inisialisasi sesi untuk mengaktifkan, menonaktifkan, atau mengganti MediaTailor fitur seperti, `overlayAvails`, `availSuppression`, dan `adSignaling`. Konfigurasi fitur apa pun yang diteruskan selama inisialisasi sesi mengesampingkan pengaturan pada tingkat konfigurasi. MediaTailor

Note

Metadata yang dikirimkan MediaTailor pada saat inisialisasi sesi tidak dapat diubah, dan metadata tambahan tidak dapat ditambahkan selama sesi berlangsung. Gunakan penanda

SCTE-35 untuk membawa data yang berubah selama sesi berlangsung. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan variabel sesi](#).

Example : Melakukan pelacakan iklan sisi klien untuk HLS

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8

{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"    # This value does not change during the session.
    "uid": "abdgfdyei-2283004-ueu"
  }
}
```

Example : Melakukan pelacakan iklan sisi klien untuk DASH

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.mpd

{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile",
    "uid": "xjhddli-9189901-uic"
  }
}
```

Respons yang berhasil adalah HTTP 200 dengan badan respons. Tubuh berisi objek JSON dengan `trackingUrl` kunci `manifestUrl` dan. Nilainya relatif URLs yang dapat digunakan pemain untuk tujuan pemutaran dan pelacakan acara iklan.

```
{
  "manifestUrl": "/v1/dashmaster/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8?
aws.sessionId=session-id",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id"
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang skema pelacakan sisi klien, lihat. [Skema dan properti pelacakan iklan sisi klien](#)

Praktik terbaik untuk pelacakan sisi klien

Bagian ini menguraikan praktik terbaik untuk pelacakan sisi klien MediaTailor untuk alur kerja langsung dan VOD.

Alur kerja langsung

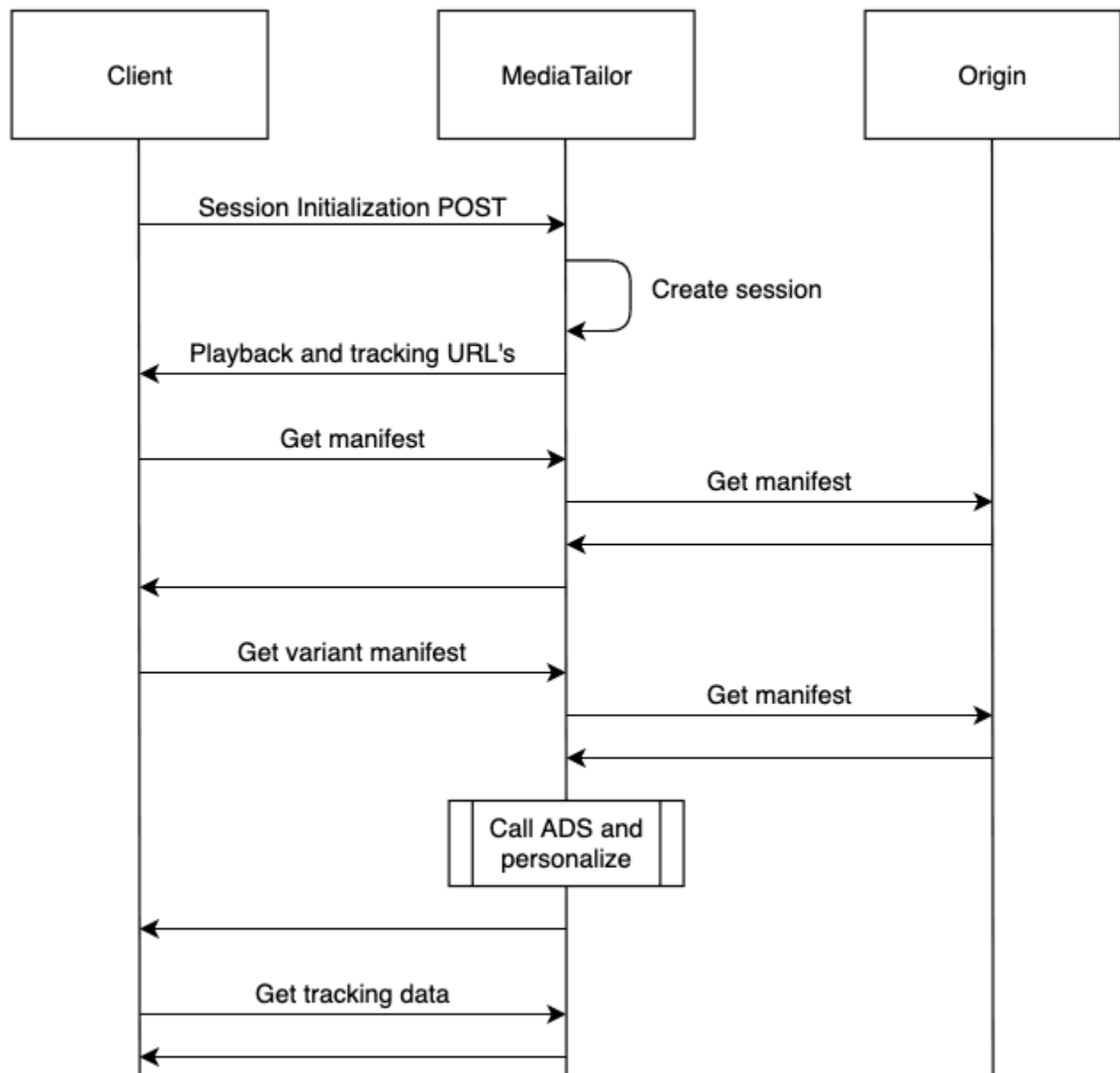
Polling titik akhir pelacakan pada interval yang cocok dengan setiap durasi target untuk HLS, atau periode pembaruan minimum untuk DASH, agar selalu memiliki metadata pelacakan iklan terbaru. Pencocokan interval ini sangat penting dalam alur kerja di mana materi iklan mungkin memiliki komponen interaktif atau overlay.

Note

Beberapa pemain mendukung pendengar acara, yang dapat digunakan sebagai alternatif untuk polling. Misalnya, fitur dekorasi ID MediaTailor iklan harus diaktifkan untuk setiap sesi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Dekorasi ID Iklan](#). Menggunakan fitur ini menempatkan pengenalan rentang tanggal (HLS) atau elemen peristiwa (DASH) di atas setiap iklan yang tersedia. Pemain dapat menggunakan tag manifes ini sebagai prompt untuk memanggil titik akhir MediaTailor pelacakan untuk sesi tersebut.

Alur kerja VOD

Setelah inisialisasi sesi berhasil, dan setelah MediaTailor menerima manifes pertama yang berisi media, Anda hanya perlu memanggil titik akhir pelacakan sekali.



Skema dan properti pelacakan iklan sisi klien

Dengan fitur pelacakan iklan MediaTailor sisi klien, Anda dapat mengintegrasikan data pelacakan iklan sisi klien yang mendetail ke dalam lingkungan pemutar Anda. Bagian berikut mencakup skema pelacakan iklan secara keseluruhan, serta properti dan nilai spesifik yang membentuk skema.

Daftar Isi

- [Skema](#)
- [Properti](#)

Skema

Tabel berikut menjelaskan skema pelacakan iklan MediaTailor sisi klien. Jika berlaku, tabel memetakan skema ke data VAST.

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi

Tanggapan JSON

-	Objek	avails , nonLinear Avails			
/avails	Array				
MediaTailor membuat satu objek untuk setiap avail (ad break) di dalam jendela manifes.		ads , AdType,, availID , durationIn Seconds startTime startTime InSeconds , DateTime			
/ads	Array				
MediaTailor membuat satu objek untuk setiap iklan di dalam periode avail.	Objek	adID , AdType,, adParameters , adVerifications , company , Ads , duration , ikon durationIn Seconds extension , MediaFile ,, DateTime startTime			

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
		, startTimeInSeconds adBreakTrackingEvents			
/adId	String				- HLS - nomor urut yang terkait dengan awal iklan - DASH - ID periode iklan
/adParameters	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/AdParameters		String parameter iklan dari VAST VPAID yang MediaTailor lolos ke pemain

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/adVerifications	Array	VAST/Ad/Inline/AdVerifications			Berisi sumber daya dan metadata yang diperlukan untuk mengeksekusi kode pengukuran pihak ketiga untuk memverifikasi pemutaran kreatif
MediaTailor membuat objek untuk setiap elemen verifikasi iklan.	Objek	ExecutableResource, vendor, VerificationParameters javascriptResource			
/executableResource	Array		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
MediaTailor menciptakan objek untuk setiap executableResource elemen.	Objek	apiFramework , AdType, uri, bahasa			
/apiFramework	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@apiFramework		
/type	String				
/uri	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/#CDATA		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/language	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@language	VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@language	
/javascriptResource	Array		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource		
MediaTailor menciptakan objek untuk setiap javascriptResource elemen.	Objek	apiFramework , BrowserOptional, jenis			

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/apiFramework	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@apiFramework		
/browserOptional	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@browserOptional		
/uri	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/#CDATA		
/trackingEvents	Array				

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
MediaTailor membuat objek untuk setiap elemen verifikasi iklan jenis pelacakan-peristiwa.	Objek	acara, uri			
/event	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/@event		
/uri	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/vendor	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/@vendor		
/verificationParameters	String		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/VerificationParameters		
/companionAds	Array				Iklan pendamping, yang menyertai iklan, menyediakan konten seperti bingkai di sekitar iklan atau spanduk untuk ditampilkan di dekat video.

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
MediaTailor membuat objek untuk setiap elemen iklan pendamping.	Objek	adParameters , altText , attributes , companionClickThrough , companionClickTracking , htmlResourceSequenceStaticSource , TrackingEvents	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds		
/adParameters	String				
/altText	String				
/attributes	Objek	adSlotId, AssetHeight, apiFramework , AssetWidth, ExpandedHeight, ExpandedWidth, id, ratio px, Rendering Mode, height , width			

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/adSlotId	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@adSlotId		
/apiFramework	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@apiFramework		
/assetHeight	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetHeight		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/assetWidth	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetWidth		
/expandedHeight	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedHeight		
/expandedWidth	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedWidth		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/height	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@height		
/id	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@id		
/pxratio	String				
/renderingMode	String				
/width	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@width		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/companionClickThrough	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickThrough		
/companionClickTracking	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickTracking		
/htmlResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/HTMLResource		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/iFrameResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/iFrameResource		
/sequence	String				
/staticResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/StaticResource		
/trackingEvents	Array		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
MediaTailor membuat objek untuk setiap jenis peristiwa pelacakan elemen iklan pendamping.					
/tracking	Objek	>acara, uri			
/event	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/@event		
/uri	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/duration	String				Panjangnya, dalam format ISO 8601 detik
/durationInSeconds	Jumlah				Panjangnya, dalam format detik
/extensions	Array				Server iklan dapat menggunakan ekstensi VAST khusus
MediaTailor menciptakan objek untuk setiap ekstensi anak dari extensions elemen.			VAST/Ad/Inline/Extensions		
/extension	Objek	jenis, konten	VAST/Ad/Inline/Extensions/Extension		
/type	String		VAST/Ad/Inline/Extensions/Extension/@type		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/content	String				
/icons	Array		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons		
MediaTailor menciptakan objek untuk setiap icon elemen di dalamnya:	Objek	attributes , DateTime, duration ,, htmlResource iconViewTracking IconClick s durationIn Seconds,,,,, iFrameResource staticResource startTime startTimeInSeconds	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/attributes	Objek	apiFramework , duration , offset , height , program, rasio px,, xPosition, width , yPosition			
/apiFramework	String		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@apiFramework		
/duration	String		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@duration		
/height	String		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@height		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/offset	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@offset		
/program	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@program		
/pxratio	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@pxratio		
/width	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@width		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/xPosition	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@xPosition		
/yPosition	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@yPosition		
/dateTime	String				
/duration	String				
/durationInSeconds	Number				
/htmlResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/HTMLResource		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/iconClicks	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks		
/iconClickThrough	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickThrough		
/iconClickTracking	Objek	id	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickTracking		
/id	String				

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/iconClickFallbackImages	Array		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages		
MediaTailor membuat objek untuk setiap simpul gambar fallback ikon-klik.					
/altText	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/AltText		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/height	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@height		
/width	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@width		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/staticResource	Objek	CreativeType, jenis	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource		
/creativeType	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/@creativeType		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/uri	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/#CDATA		
/iconViewTracking	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconViewTracking		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/iFrameResource	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/iFrameResource		
/staticResource	Objek	CreativeType, jenis	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource		
/creativeType	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/@type		

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/uri	String		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/#CDATA		
/startTime	String				
/startTimeInSeconds	Number				
/mediaFiles	Objek	adParameters , duration , durationInSeconds, mediaFilesList , mezzanineStartTime , startTimeInSeconds , TrackingEvents			Video dan aset lain yang dibutuhkan pemain untuk iklan tersedia
/adParameters	String				

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/duration	String				
/durationInSeconds	Number				
/mediaFilesList	Array				
MediaTailor membuat objek untuk setiap jenis acara pelacakan elemen iklan pendamping		apiFramework , delivery , height , maintainAspectRatio , mediaFileUri , mediaType , scalable , width			
/apiFramework	String				
/delivery	String				
/height	String				
/maintainAspectRatio	String				
/mediaFileUri	String				
/mediaType	String				

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/scalable	String				
/width	String				
/mezzanine	String				
/startTime	String				
/startTimeInSeconds	String				
/trackingEvents	Array				
MediaTailor membuat objek untuk setiap acara pelacakan untuk kreatif		beaconUrl , s_duration , durationInSeconds , DateTime event eventType startTime startTimeInSeconds			
/beaconUrls	Array				

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
Daftar semua pelacakan yang dipisahkan koma URLs untuk acara ini					
/duration	String				
/durationInSeconds	Number				
/dateTime	String				
/eventId	String				
/eventType	String				
/startTime	String				
/startTimeInSeconds	Number				

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/startTime	String				Posisi waktu, dalam format ISO 8601 detik, relatif terhadap awal sesi pemutaran
/startTimeInSeconds	Jumlah				Posisi waktu, dalam format detik, relatif terhadap awal sesi pemutaran
/dateTime	String				Waktu tanggal program, dalam format ISO 8601 detik, untuk memulai iklan yang tersedia

Kunci	Tipe data	Kunci anak	Pemetaan dari VAST 2.0/3.0	Pemetaan dari VAST 4.0	Deskripsi
/trackingEvents	Array				Berisi semua data acara pelacakan yang diterima dalam respons VAST, bersama dengan informasi waktu
/adType	String				
/availId	String				
/dateTime	String				
/duration	String				
/durationInSeconds	Number				
/startTime	String				
/startTimeInSeconds	Number				

Properti

Tabel berikut mencantumkan properti di API pelacakan sisi klien, definisi, jenis nilai, dan contohnya.

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
adID	- HLS - nomor urut yang terkait dengan awal iklan - DASH - ID periode iklan	String	10
adBreakTrackingEvents	Array yang membawa peristiwa pelacakan VMAP dari respons VAST. Untuk informasi lebih lanjut, lihat bagian 2.3.3 dari spesifikasi VMAP 1.0 .	String	[]
adMarkerDuration	Durasi avail yang diamati dari penanda iklan dalam manifes.	String	30
adParameters	Serangkaian parameter iklan, dari VAST VPAID, yang MediaTailor lolos ke pemain.	String	
adProgramDateTime	- HLS - tanggal, dalam format ISO/IEC 8601:2004, yang mewakili urutan media pertama iklan. - DASBOR -	String	
ads	Array yang berisi objek iklan yang membentuk avail.	Array	[]

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
	Iklan tercantum dalam urutan mereka muncul dalam manifes.		
adSystem	Nama sistem yang melayani iklan.  Important Pastikan untuk memberikan nilai. Jika Anda tidak memberikan nilai, masalah dapat muncul.	String	myADS
adTitle	Judul iklan.	String	ad1

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
adVerifications	Berisi sumber daya dan metadata yang diperlukan untuk mengeksekusi kode pengukuran pihak ketiga untuk memverifikasi pemutaran kreatif. Untuk informasi lebih lanjut tentang properti ini, lihat bagian 3.16 dari spesifikasi VAST 4.2. MediaTailor mendukung adVerifications sebagai VAST 3 node ekstensi.	Array	[]
altText	Teks alternatif untuk gambar iklan pendamping. Teks ini memungkinkan pemain dengan dukungan deskriptif-audio untuk tunanetra untuk membaca kembali deskripsi gambar.	String	video sequence advertising sneakers

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
<code>attributes</code>	Menyertakan kunci yang ditentukan dalam spesifikasi VAST untuk iklan pendamping <code>adSlotIdpxratio</code> , <code>sepertirenderingMode</code> ,, dan sebagainya.	Objek	<code>{}</code>
<code>apiFramework</code>	Setel VPAID untuk memberi tahu pemain bahwa iklan ini adalah iklan VPAID.	String	VPAID
<code>availID</code>	- HLS - nomor urut yang terkait dengan awal iklan yang tersedia. - DASH - ID periode iklan yang tersedia, yang biasanya merupakan ID periode konten yang akan diganti dengan iklan.	String	34 - PT34S_1

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
<code>avails</code>	Array yang berisi objek pemecah iklan, atau avails, yang disajikan di jendela manifes aktif. Keuntungannya tercantum dalam urutan kemunculan dalam manifes.	Array	<code>[]</code>
<code>beaconUrls</code>	URL tempat MediaTailor mengirim suara iklan.	String	
<code>bitrate</code>	Bitrate dari aset video. Properti ini biasanya tidak termasuk untuk aset yang dapat dieksekusi.	String	<code>2048</code>

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
<code>companionAds</code>	Satu atau beberapa spesifikasi konten iklan pendamping, yang masing-masing menentukan file sumber daya yang akan digunakan. Iklan pendamping menyertai iklan yang tersedia dan menyediakan konten, seperti bingkai di sekitar iklan atau spanduk, untuk ditampilkan di dekat video.	Array	<code>[]</code>
<code>companionClickThrough</code>	URL ke halaman pengiklan yang dibuka pemutar media saat pemirsa mengklik iklan pendamping.	String	<code>https://aws.amazon.com/</code>
<code>companionClickTracking</code>	URL pelacakan untuk <code>companionClickThrough</code> properti.	String	<code>https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</code>
<code>creativeId</code>	Nilai Id atribut Creative tag untuk iklan.	String	<code>creative-1</code>

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
<code>creativeSequence</code>	Urutan di mana iklan harus diputar, sesuai dengan <code>AdId</code> nilai dalam respons VAST.	String	1
<code>dashAvailabilityStartTime</code>	Untuk DASH hidup/dinamis, manifest <code>MPD@availabilityStartTime</code> asal.	String	2022-10-05T19:38:39.263Z
<code>delivery</code>	Menunjukkan apakah streaming protokol progressive atau sedang digunakan.	String	progressive
<code>duration</code>	Panjangnya, dalam format ISO 8601 detik. Respons mencakup durasi untuk seluruh iklan yang tersedia dan untuk setiap iklan dan suar, meskipun durasi suar selalu nol.	Jumlah	15.015
<code>eventId</code>	- HLS - nomor urutan yang terkait dengan suar. - DASH - awal iklan. <code>ptsTime</code>	String	23
<code>eventType</code>	Jenis suar.	String	impression

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
<code>extensions</code>	Ekstensi khusus VAST yang digunakan server iklan. Untuk informasi selengkapnya tentang ekstensi, lihat bagian 3.18 dari spesifikasi VAST 4.2 .	Array	<code>[]</code>
<code>height</code>	Ketinggian, dalam piksel, dari aset video.	String	<code>360</code>
<code>hlsAnchorMediaSequenceNumber</code>	Nomor urutan media dari urutan media pertama/tertua yang terlihat dalam manifes asal HLS.	String	<code>77</code>
<code>htmlResource</code>	HTML yang dikodekan CData yang dimasukkan langsung ke dalam halaman HTML penyedia streaming.	String	<code><![CDATA[<!doctype html><html><head><meta name=\"viewport\" content=\"width=1, initial-scale=1.0, minimum-scale=1.0, ...]]></code>
<code>iFrameResource</code>	URL ke file sumber daya HTML yang dimuat penyedia streaming ke dalam iframe.	String	

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
<code>maintainAspectRatio</code>	Menunjukkan apakah akan mempertahankan rasio aspek video saat melakukan penskalaan.	Boolean	<code>true</code>
<code>mediaFilesList</code>	Menentukan video dan aset lain yang dibutuhkan pemain untuk iklan yang tersedia.	Array	<code>[]</code>
<code>mediaFileUri</code>	URI yang menunjuk ke aset yang dapat dieksekusi atau aset video.	String	<code>https://myad.com/ad/ad134/vpaid.js</code>
<code>mediaType</code>	Jenis MIME dari aset kreatif atau pendamping.	String	<code>video/mp4</code>
<code>meta</code>			
<code>mezzanine</code>	URL MP4 aset mezzanine, ditentukan jika iklan VPAID menyertakan satu.	String	<code>https://gcdn.2mdn.net/videoplayback/id/itag/ck2/file/file.mp4</code>
<code>nextToken</code>	Nilai token yang menunjuk ke halaman hasil berikutnya, ketika nilai seperti itu ada.	String	<code>UFQz0S44NzNTXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTA6MDYuMzUwNjI2ODQ1Wl8x</code>

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
<code>nonLinearAds</code>		Array	<code>[]</code>
<code>nonLinearAdsList</code>		Array	<code>[]</code>
<code>nonLinearAvails</code>		Array	
<code>scalable</code>	Menunjukkan apakah akan menskalakan video ke dimensi lain.	Boolean	<code>true</code>
<code>sequence</code>	Nilai urutan yang ditentukan untuk kreatif dalam respons VAST.	String	<code>1</code>
<code>skipOffset</code>	Nilai waktu yang mengidentifikasi kapan pemain membuat kontrol lewati tersedia bagi pengguna.	String	<code>00:00:05</code>
<code>startTime</code>	Posisi waktu, dalam format ISO 8601 detik, relatif terhadap awal sesi pemutaran. Responsnya mencakup waktu mulai untuk seluruh iklan yang tersedia dan untuk setiap iklan dan suar.	String	<code>PT9.943S</code>

Properti	Definisi	Tipe nilai	Contoh
<code>startTimeInSeconds</code>	Posisi waktu, dalam format detik, relatif terhadap awal sesi pemutaran. Responsnya mencakup waktu mulai untuk seluruh iklan yang tersedia dan untuk setiap iklan dan suar.	Jumlah	9.943
<code>staticResource</code>	URL ke file kreatif statis yang digunakan untuk komponen iklan.	String	<code>https://very-interactive-ads.com/campaign1/file.json?c=1019113602</code>
<code>vastAdId</code>	Nilai Id atribut Ad tag.	String	ad1
<code>width</code>	Lebar, dalam piksel, dari aset video.	String	640

Waktu aktivitas pelacakan iklan

Dengan pelaporan sisi klien, pemain harus memancarkan peristiwa pelacakan (beacon) dengan tingkat presisi. Dengan menggunakan skema pelacakan MediaTailor sisi klien, Anda dapat memastikan bahwa, untuk setiap keuntungan, iklan, pendamping, hamparan, dan peristiwa pelacakan, informasi waktu dan durasi hadir, dan dalam berbagai bentuk.

Gunakan pasangan MediaTailor kunci/nilai berikut agar pemain dapat secara akurat merekonsiliasi aktivitas acara iklan, seperti melacak peristiwa, dengan posisi pemutaran:

- [`startTime`](#)
- [`startTimeInSeconds`](#)

- [adProgramDateTime](#)
- [adID/eventId](#)

HLS dan DASH menerapkan nilai `startTime` dan `startTimeInSeconds` berbeda:

- HLS - `startTime` Nilainya relatif terhadap awal sesi pemutaran. Awal sesi pemutaran didefinisikan sebagai waktu nol. Iklan `startTime` adalah jumlah nilai kumulatif dari semua durasi EXT-INF segmen yang mengarah ke pemanfaatan. Nomor urutan media segmen tempat iklan atau peristiwa pelacakan jatuh juga sesuai dengan `adId` atau `eventId` dalam respons pelacakan sisi klien.
- TANDA HUBUNG:
 - Manifestasi hidup/dinamis - `startTime` Nilainya relatif terhadap manifes MPD@availabilityStartTime DASH. MPD@availabilityStartTimeIni adalah jangka waktu untuk semua MediaTailor sesi yang menggunakan aliran.
 - Manifestasi VOD/statis - `startTime` Nilainya relatif terhadap awal sesi pemutaran. Awal sesi pemutaran didefinisikan sebagai waktu nol. Setiap iklan di dalam avail terkandung di dalam Period elemennya sendiri. PeriodElemen memiliki @start atribut dengan nilai yang sama dengan `startTime` nilai di payload pelacakan sisi klien. PeriodIdJuga sesuai dengan `adId` atau `eventId` dalam respons pelacakan sisi klien.

Example : HLS

Dalam contoh berikut, MediaTailor sesi dimulai, dan manifes berikut adalah yang pertama disajikan kepada klien:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:4603263
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:23.295678Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_34.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:27.306345Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_35.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:31.317012Z
#EXTINF:4.010667,
```

```

https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_36.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:35.327679Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_37.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:39.338346Z
#EXTINF:2.538667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_38.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:41.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00001.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:43.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00002.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:45.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00003.ts

```

Pada payload JSON pelacakan sisi klien, nilai berikut berlaku:

- `startTime`: "PT18.581355S"
- `startTimeInSeconds`: 18.581
- `availProgramDateTime`: "2023-05-03T21:24:41.453Z"
- `adId`: 4603269

Example : DASBOR

Dalam contoh berikut, MediaTailor sesi mendapat midroll dalam manifes. Perhatikan bahwa nilai `@start` atribut periode kedua, yang merupakan periode iklan, memiliki nilai yang relatif terhadap `MPD@availabilityStartTime` nilai. Nilai ini adalah nilai yang MediaTailor menulis ke `startTime` bidang respons pelacakan sisi klien, untuk semua sesi.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2022-10-05T19:38:39.263Z" minBufferTime="PT10S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-05-03T22:06:48.411Z" suggestedPresentationDelay="PT10S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">

```

```

    <BaseUrl>https://123.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
channel/my-channel/</BaseUrl>
    <Location>https://123.cloudfront.net/v1/
dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/MediaTailor-Live-HLS-DASH/channel/
channel1/dash.mpd?aws.sessionId=794a15e0-2a7f-4941-a537-9d71627984e5</Location>
    <Period id="1683151479166_1" start="PT5042H25M59.903S"
xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011">
        <BaseUrl>https://123.cloudfront.net/out/v1/f1a946be8efa45b0931ea35c9055fb74/
ddb73bf548a44551a0059c346226445a/eea5485198bf497284559efb8172425e/</BaseUrl>
        <AdaptationSet ...>
            ...
        </AdaptationSet>
    </Period>
    <Period id="1683151599194_1_1" start="PT5042H27M59.931S">
        <BaseUrl>https://123.cloudfront.net/
tm/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/fpc5omz5wzd2rdepgieibp23ybyqyrme/</BaseUrl>
        <AdaptationSet ...>
            ...
        </AdaptationSet>
    </Period>
</MPD>

```

Pada payload JSON pelacakan sisi klien, nilai berikut berlaku:

- `startTime`: "PT5042H27M59.931S"
- `startTimeInSeconds`: 18152879.931
- `availProgramDateTime`: *null*
- `adId`: 1683151599194_1_1

Kontrol dan fungsionalitas pemain untuk pelacakan iklan sisi klien

MediaTailor metadata pelacakan sisi klien mendukung berbagai kontrol dan fungsionalitas pemain. Daftar berikut menjelaskan kontrol pemain populer.

Topik

- [Menggosok](#)
- [Penghitung waktu mundur iklan](#)
- [Iklan yang dapat dilewati](#)
- [Klik-tayang iklan](#)

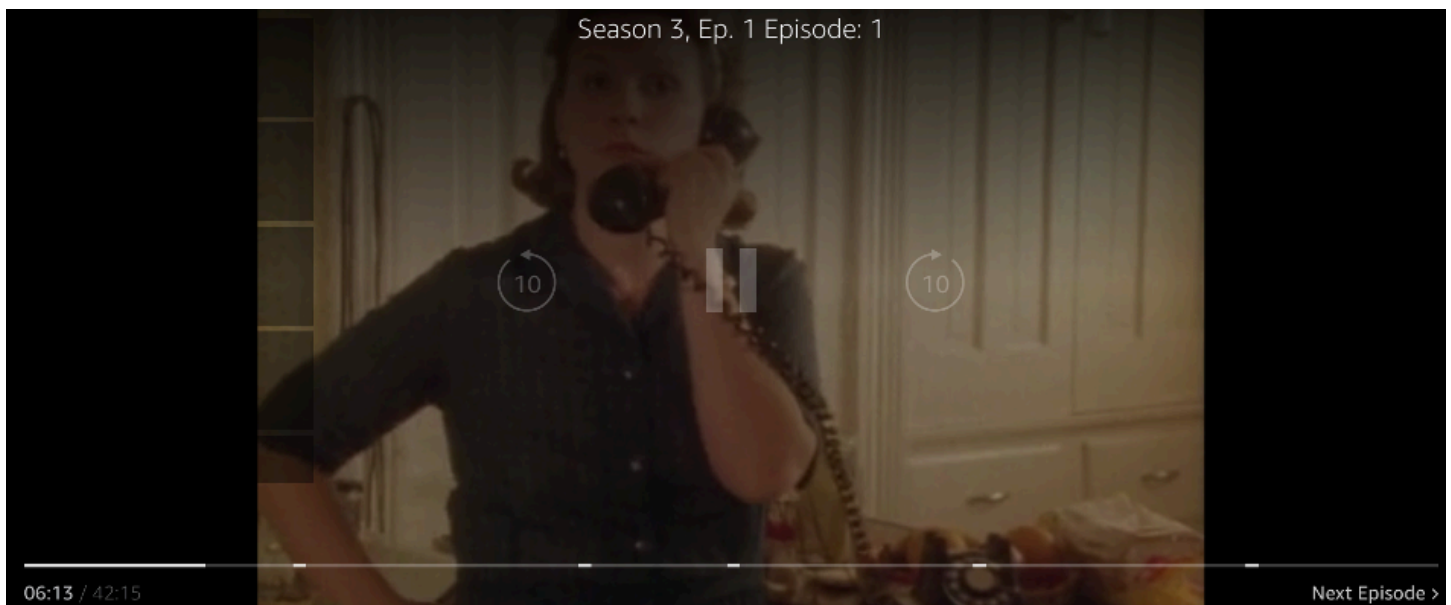
- [Iklan pendamping](#)
- [Iklan interaktif \(SIMID\)](#)
- [Iklan interaktif \(VPAID\)](#)
- [Ikon untuk Google Mengapa Iklan Ini \(WTA\)](#)

Menggosok

Untuk meningkatkan pengalaman pemutaran, pemain dapat menampilkan posisi iklan di timeline pemutaran. MediaTailor membuat posisi iklan ini tersedia dalam bentuk `adStartTimeInSeconds` nilai dalam respons pelacakan sisi klien.

Note

Beberapa penyedia streaming mencegah menggosok melewati posisi iklan.



Respons JSON payload pelacakan sisi klien berikut menunjukkan waktu mulai avail (jeda iklan) di dalam objek root JSON dari array `avails`. Pemain menggunakan data ini untuk menunjukkan lokasi jeda iklan pada timeline pemain, pada 28 detik.

```
{
  "avails": [
    {
```

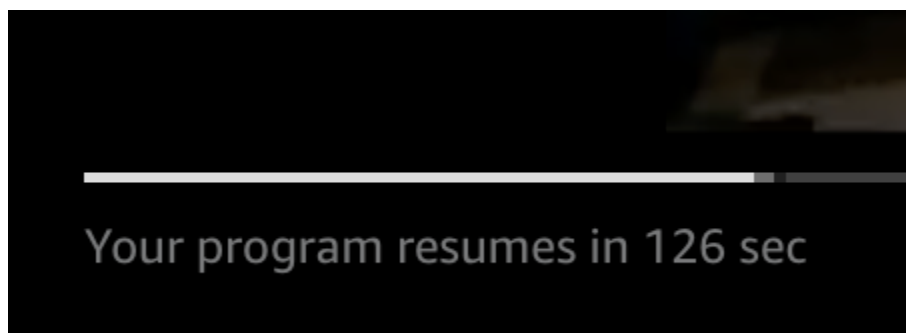
```

    "adBreakTrackingEvents": [],
    "adMarkerDuration": null,
    "ads": [...],
    "availId": "7",
    "availProgramDateTime": null,
    "duration": "PT30S",
    "durationInSeconds": 30,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT28S",
    "startTimeInSeconds": 28
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Penghitung waktu mundur iklan

Dengan MediaTailor Anda dapat menggunakan penghitung waktu mundur iklan untuk membantu menjaga audiens Anda tetap terlibat selama penayangan jeda iklan. Audiens dapat menggunakan timer untuk memahami kapan jeda iklan berakhir dan program mereka dilanjutkan.



Elemen dalam metadata pelacakan sisi klien yang berperan dalam penghitung waktu mundur iklan adalah `startTime`, `startTimeInSeconds`, `duration`, dan `durationInSeconds`. Pemain menggunakan metadata ini, bersama dengan waktu berlalu sesi yang dilakukannya secara terpisah, untuk menentukan kapan harus menampilkan timer dan nilai yang harus dihitung mundur.

Respons JSON payload pelacakan sisi klien berikut menunjukkan informasi yang diperlukan untuk menampilkan penghitung waktu mundur iklan.

```
{
```

```

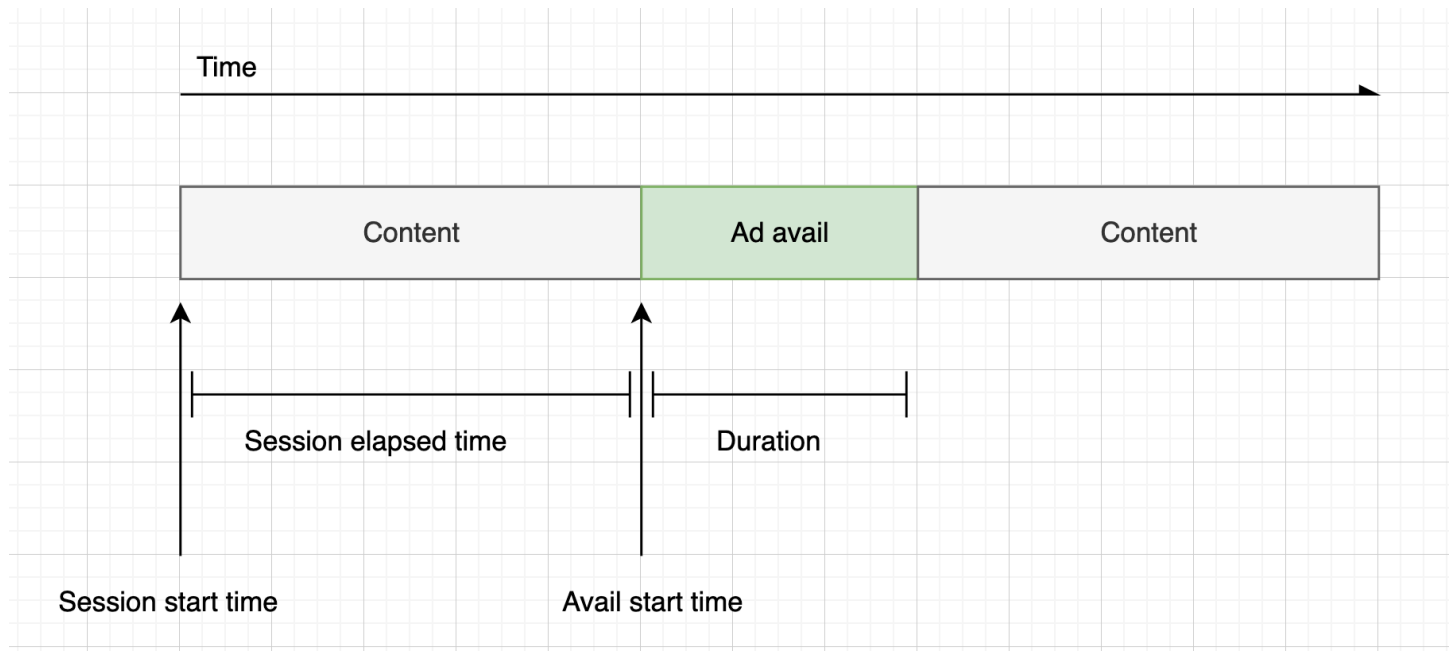
"avails": [
  {
    "adBreakTrackingEvents": [],
    "adMarkerDuration": null,
    "ads": [...],
    "availId": "7",
    "availProgramDateTime": null,
    "duration": "PT30S",
    "durationInSeconds": 30,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT28S",
    "startTimeInSeconds": 28
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Ketika waktu berlalu sesi mencapai waktu mulai avail, pemain menampilkan penghitung waktu mundur dengan nilai yang sesuai dengan durasi avail. Nilai penghitung waktu mundur menurun seiring berjalannya waktu yang telah berlalu melampaui waktu mulai yang tersedia.

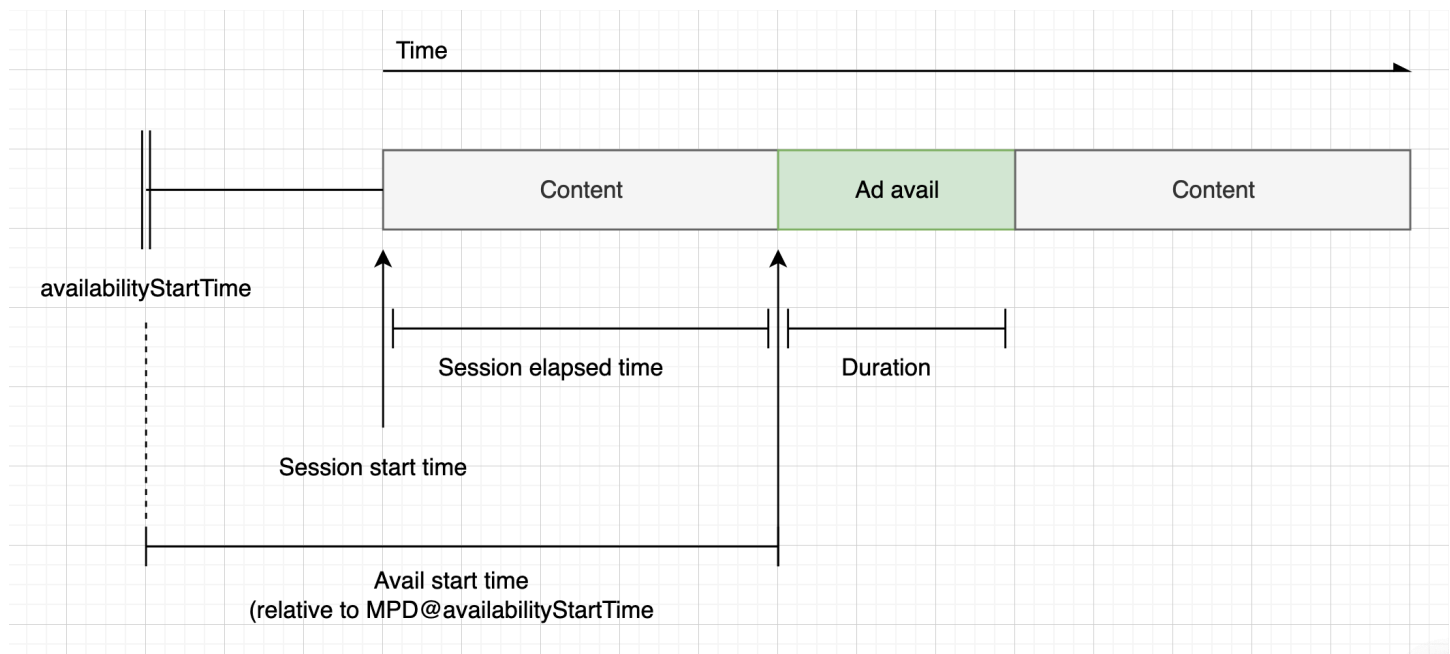
Example rumus: Penghitung waktu mundur untuk HLS (live dan VOD) dan DASH (VOD)

- $\text{session\_start\_time} = \text{jumlah semua nilai EXT-INF}$
durasi - nilai durasi dari tiga urutan EXT-INF media terbaru
- $\text{nilai timer} = \text{duration} - (\text{session\_elapsed\_time} - \text{startTime})$



Example rumus: Penghitung waktu mundur untuk DASH (langsung)

- $\text{session\_start\_time} = (\text{segmen terbaru } \text{startTime} + \text{duration}) / \text{timescale} - \text{MPD@suggestedPresentationDelay}$
- $\text{nilai timer} = \text{duration} - (\text{session\_elapsed\_time} - \text{startTime})$



Iklan yang dapat dilewati

Iklan yang dapat dilewati adalah tempat iklan yang memungkinkan pemirsa melewati beberapa iklan untuk melanjutkan melihat program. Di VAST, `Linear@skipOffset` atribut mengidentifikasi iklan yang dapat dilewati.

Respons VAST berikut menunjukkan cara menggunakan iklan yang dapat dilewati:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
      <Creatives>
        <Creative id="1" sequence="1">
          <Linear skipoffset="00:00:05">
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
                type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
                CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
              </MediaFiles>
            </Linear>
          </Creative>
        </Creatives>
      ...
    </Inline>
  </Ad>
</VAST>
```

Respons JSON payload pelacakan sisi klien berikut menunjukkan metadata iklan di dalam array. `ads` Array berisi `skipOffset` nilai yang MediaTailor diperoleh dari respon VAST.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
```

```

    "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
    "adSystem": "2.0",
    "adTitle": "AD-skiing-15",
    "adVerifications": [],
    "companionAds": [...],
    "creativeId": "1",
    "creativeSequence": "1",
    "duration": "PT15.015S",
    "durationInSeconds": 15.015,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": "00:00:05",
    "startTime": "PT9.943S",
    "startTimeInSeconds": 9.943,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://adserverbeaconing.com/v1/impression"
        ],
        "duration": "PT15.015S",
        "durationInSeconds": 15.015,
        "eventId": "2697726",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT9.943S",
        "startTimeInSeconds": 9.943
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "2697726",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
"duration": "PT15.015S",
"durationInSeconds": 15.015,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT9.943S",
"startTimeInSeconds": 9.943
}
],

```

```
"dashAvailabilityStartTime": null,  
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,  
"nextToken": "",  
"nonLinearAvails": []  
}
```

Klik-tayang iklan

Klik-tayang URIs memungkinkan pengiklan mengukur seberapa sukses iklan dalam menarik perhatian pemirsa. Setelah pemirsa mengklik bingkai video aktif iklan yang sedang berlangsung, browser web akan membuka URI untuk beranda pengiklan atau halaman arahan kampanye. Pengembang pemutar menentukan perilaku klik, seperti melapisi tombol atau label pada video iklan, dengan pesan untuk diklik untuk mempelajari lebih lanjut. Pengembang pemutar sering menjeda video iklan setelah pemirsa mengklik bingkai video aktif.



Click here for deals on Amazon.com

MediaTailor dapat mengurai dan menyediakan acara klik-tayang video linier yang URLs dikembalikan dalam respons VAST. Respons VAST berikut menampilkan contoh klik-tayang iklan.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
      <Creatives>
        <Creative id="1" sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="1280" height="720"
                type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
            </MediaFiles>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="EMT"><![CDATA[https://aws.amazon.com]]></ClickThrough>
              <ClickTracking id="EMT"><![CDATA[https://myads.com/beaconing/
event=clicktracking]]></ClickTracking>
            </VideoClicks>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      ...
    </Inline>
  </Ad>
</VAST>
```

Respons JSON payload pelacakan sisi klien berikut menunjukkan cara MediaTailor menampilkan click-through dan click-tracking di dalam array. URLs trackingEvents Jenis clickThrough peristiwa mewakili iklan klik-tayang, dan jenis clickTracking acara mewakili URL pelacakan klik.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
```

```
"adId": "1",
"adParameters": "",
"adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
"adSystem": "2.0",
"adTitle": "1",
"adVerifications": [],
"companionAds": [],
"creativeId": "00006",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"extensions": [],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
```

```

    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698795",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickTracking",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    }
  ],
  "vastAdId": ""
}
],
"availId": "2698188",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Iklan pendamping

Iklan pendamping muncul di samping kreatif linier. Gunakan iklan pendamping untuk meningkatkan efektivitas tempat iklan dengan menampilkan informasi produk, logo, dan merek. Iklan bergambar dapat menampilkan kode Quick Response (QR) dan area yang dapat diklik untuk mempromosikan keterlibatan audiens.

MediaTailor mendukung iklan pendamping dalam respons VAST. Hal ini dapat melewati metadata dari `StaticResource`, dan `HTMLResource` node `iFrameResource`, masing-masing.

Respons VAST berikut menunjukkan contoh lokasi dan format iklan linier dan iklan pendamping.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:10</Duration>
          <MediaFiles>
            <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
              type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
          </MediaFiles>
        </Linear>
      </Creative>
      <Creative id="2" sequence="1">
        <CompanionAds>
          <Companion id="2" width="300" height="250">
            <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/
companion/9973499273]]></StaticResource>
            <TrackingEvents>
              <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/1]]></
Tracking>
            </TrackingEvents>
            <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/2]]></
CompanionClickThrough>
          </Companion>
          <Companion id="3" width="728" height="90">
            <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/
companion/1238901823]]></StaticResource>
            <TrackingEvents>
              <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/3]]></
Tracking>
            </TrackingEvents>
            <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/4]]></
CompanionClickThrough>
          </Companion>
        </CompanionAds>
      </Creative>
    </Creatives>
    ...
  </Ad>
</VAST>

```

```
</Inline>
</Ad>
</VAST>
```

Data muncul di respons pelacakan sisi klien dalam daftar. `/avail/x/ads/y/companionAds`. Setiap kreatif linier dapat berisi hingga 6 iklan pendamping. Seperti yang ditunjukkan pada contoh di bawah ini, iklan pendamping muncul dalam daftar.

Note

Sebagai praktik terbaik, pengembang aplikasi harus menerapkan logika untuk secara eksplisit menghapus atau membongkar iklan pendamping di akhir materi iklan.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "EMT",
          "adTitle": "sample",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [
            {
              "adParameters": null,
              "altText": null,
              "attributes": {
                "adSlotId": null,
                "apiFramework": null,
                "assetHeight": null,
                "assetWidth": null,
                "expandedHeight": null,
                "expandedWidth": null,
                "height": "250",
                "id": "2",
                "pxratio": null,
                "renderingMode": null,

```



```
    "width": "300"
  },
  "companionClickThrough": "https://beacon.com/2",
  "companionClickTracking": null,
  "htmlResource": null,
  "iFrameResource": null,
  "sequence": "1",
  "staticResource": "https://emt.com/companion/9973499273",
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://beacon.com/1"
      ],
      "eventType": "creativeView"
    }
  ]
},
{
  "adParameters": null,
  "altText": null,
  "attributes": {
    "adSlotId": null,
    "apiFramework": null,
    "assetHeight": null,
    "assetWidth": null,
    "expandedHeight": null,
    "expandedWidth": null,
    "height": "90",
    "id": "3",
    "pxratio": null,
    "renderingMode": null,
    "width": "728"
  },
  "companionClickThrough": "https://beacon.com/4",
  "companionClickTracking": null,
  "htmlResource": null,
  "iFrameResource": null,
  "sequence": "1",
  "staticResource": "https://emt.com/companion/1238901823",
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://beacon.com/3"
      ]
    }
  ]
}
```

```
        "eventType": "creativeView"
      }
    ]
  },
  ],
  "creativeId": "1",
  "creativeSequence": "1",
  "duration": "PT10S",
  "durationInSeconds": 10,
  "extensions": [],
  "mediaFiles": {
    "mediaFilesList": [],
    "mezzanine": ""
  },
  "skipOffset": null,
  "startTime": "PT0S",
  "startTimeInSeconds": 0,
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://beacon.com/impression/1"
      ],
      "duration": "PT10S",
      "durationInSeconds": 10,
      "eventId": "0",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "impression",
      "startTime": "PT0S",
      "startTimeInSeconds": 0
    }
  ],
  "vastAdId": ""
}
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
```

```

    "dashAvailabilityStartTime": null,
    "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
    "nextToken": "UFQxMFNfMjAyMy0wNy0wNlQyMToxMDowOC42NzQ4NDA1NjJaXzE%3D",
    "nonLinearAvails": []
  }

```

Iklan interaktif (SIMID)

SecureInteractive Media Interface Definition (SIMID) adalah standar untuk iklan interaktif yang diperkenalkan dalam standar VAST 4.x dari Interactive Advertising Bureau (IAB). SIMID memisahkan pemuatan elemen interaktif dari kreatif linier utama pada pemain, merujuk keduanya dalam respons VAST. MediaTailor menjahit materi kreatif utama untuk mempertahankan pengalaman pemutaran, dan menempatkan metadata untuk komponen interaktif dalam respons pelacakan sisi klien.

Dalam contoh berikut VAST 4 respon, payload SIMID berada di dalam node.

InteractiveCreativeFile

```

<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Error>https://www.beacons.com/error</Error>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://www.beacons.com/click</ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/media/file.mp4
              </MediaFile>

```

```

        <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
variableDuration="true">
                                https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/sample_simid.html
                                </InteractiveCreativeFile>
        </MediaFiles>
    </Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Dalam respons VAST 3 berikut, payload SIMID ada di dalam node. Extensions

```

<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
    <Ad id="1234567">
        <InLine>
            <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
            <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
            <Description>SIMID example</Description>
            <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
            <Creatives>
                <Creative id="1" sequence="1">
                    <Linear>
                        <Duration>00:00:15</Duration>
                        <TrackingEvents>
                            ...
                        </TrackingEvents>
                        <VideoClicks>
                            <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
                            <ClickTracking id="123">https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</
ClickTracking>
                        </VideoClicks>
                        <MediaFiles>
                            <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
                                https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/media/file.mp4
                            </MediaFile>
                        </MediaFiles>
                    </Linear>
                </Creative>
            </Creatives>
        </InLine>
    </Ad>
</VAST>

```

```

    </Creative>
  </Creatives>
  <Extensions>
    <Extension type="InteractiveCreativeFile">
      <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
variableDuration="true">
        https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample_simid.html
      </InteractiveCreativeFile>
    </Extension>
  </Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Dalam respons pelacakan sisi klien berikut, data SIMID muncul dalam daftar. `/avails/x/ads/y/extensions`

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "Linear SIMID Example",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [
            {
              "content": "<InteractiveCreativeFile type=\"text/html\" apiFramework=
\"SIMID\" variableDuration=\"true\">\nhttps://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/sample_simid.html</InteractiveCreativeFile>",
              "type": "InteractiveCreativeFile"
            }
          ]
        }
      ],
    }
  ],

```

```
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698795",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickTracking",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
]
```

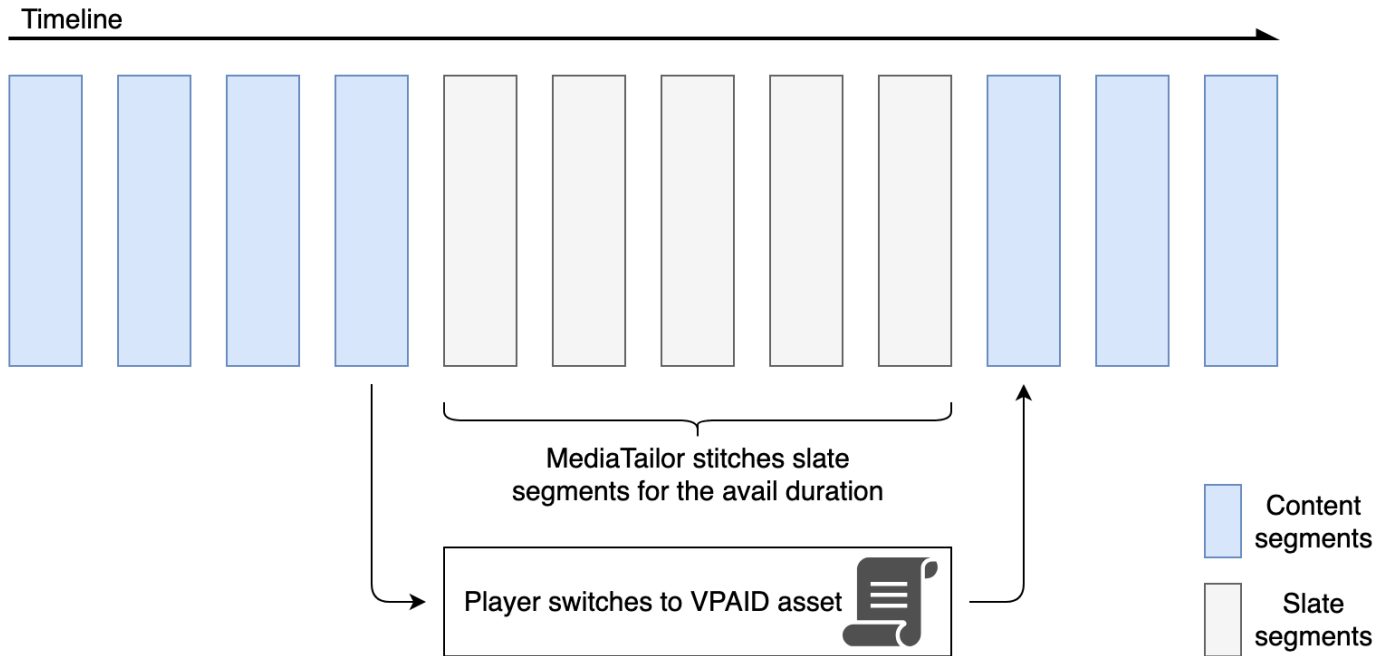
```
    ],  
    "vastAdId": ""  
  }  
],  
"availId": "2698188",  
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",  
"duration": "PT14.982S",  
"durationInSeconds": 14.982,  
"meta": null,  
"nonLinearAdsList": [],  
"startTime": "PT39.339S",  
"startTimeInSeconds": 39.339  
}  
],  
"dashAvailabilityStartTime": null,  
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,  
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",  
"nonLinearAvails": []  
}
```

Iklan interaktif (VPAID)

Definisi Antarmuka Iklan Pemutar Video (VPAID) menentukan protokol antara iklan dan pemutar video yang memungkinkan interaktivitas iklan dan fungsionalitas lainnya. Untuk streaming langsung, MediaTailor mendukung format VPAID dengan menjahit segmen batu tulis selama durasi penggunaan, dan menempatkan metadata untuk materi iklan VPAID dalam respons pelacakan sisi klien yang dikonsumsi pemutar video. Pemain mengunduh file VPAID dan memainkan kreatif linier dan mengeksekusi skrip klien. Pemain seharusnya tidak pernah memainkan segmen batu tulis.

Note

VPAID tidak digunakan lagi pada VAST 4.1.



Contoh berikut menunjukkan konten VPAID dalam respons VAST.

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>GDFP</AdSystem>
      <AdTitle>VPAID</AdTitle>
      <Description>Vpaid Linear Video Ad</Description>
      <Error>http://www.example.com/error</Error>
      <Impression>http://www.example.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:00</Duration>
            <TrackingEvents>
              <Tracking event="start">http://www.example.com/start</Tracking>
              <Tracking event="firstQuartile">http://www.example.com/firstQuartile</
Tracking>
              <Tracking event="midpoint">http://www.example.com/midpoint</Tracking>
              <Tracking event="thirdQuartile">http://www.example.com/thirdQuartile</
Tracking>
```



```

    <Tracking event="complete">http://www.example.com/complete</Tracking>
    <Tracking event="mute">http://www.example.com/mute</Tracking>
    <Tracking event="unmute">http://www.example.com/unmute</Tracking>
    <Tracking event="rewind">http://www.example.com/rewind</Tracking>
    <Tracking event="pause">http://www.example.com/pause</Tracking>
    <Tracking event="resume">http://www.example.com/resume</Tracking>
    <Tracking event="fullscreen">http://www.example.com/fullscreen</Tracking>
    <Tracking event="creativeView">http://www.example.com/creativeView</
Tracking>
    <Tracking event="acceptInvitation">http://www.example.com/
acceptInvitation</Tracking>
  </TrackingEvents>
  <AdParameters><![CDATA[ {"videos":[ {"url":"https://my-ads.com/interactive-
media-ads/media/media\_linear\_VPAID.mp4", "mimetype":"video/mp4"}]} ]]></AdParameters>
  <VideoClicks>
    <ClickThrough id="123">http://google.com</ClickThrough>
    <ClickTracking id="123">http://www.example.com/click</ClickTracking>
  </VideoClicks>
  <MediaFiles>
    <MediaFile delivery="progressive" apiFramework="VPAID" type="application/
javascript" width="640" height="480"> https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/
vpaid/linear/VpaidVideoAd.js </MediaFile>
  </MediaFiles>
</Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Contoh berikut menunjukkan informasi pelacakan.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",

```

```
"adTitle": "1",
"adVerifications": [],
"companionAds": [],
"creativeId": "00006",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"extensions": [],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
```

```

        "duration": "PT14.982S",
        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "2698795",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "clickTracking",
        "startTime": "PT39.339S",
        "startTimeInSeconds": 39.339
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "2698188",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMzlTXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "2922274",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
          "adSystem": "Innovid Ads",
          "adTitle": "VPAID",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT16.016S",
          "durationInSeconds": 16.016,

```

```

    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [
        {
          "apiFramework": "VPAID",
          "bitrate": 0,
          "codec": null,
          "delivery": "progressive",
          "height": 9,
          "id": "",
          "maintainAspectRatio": false,
          "maxBitrate": 0,
          "mediaFileUri": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc=",
          "mediaType": "application/javascript",
          "minBitrate": 0,
          "scalable": false,
          "width": 16
        }
      ],
      "mezzanine": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc="
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "about:blank"
        ],
        "duration": "PT16.016S",
        "durationInSeconds": 16.016,
        "eventId": "2922274",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT8M42.289S",
        "startTimeInSeconds": 522.289
      }
    ],
    "vastAdId": "1h41kg"
  }
],
  "availId": "2922274",

```

```

    "availProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
    "duration": "PT16.016S",
    "durationInSeconds": 16.016,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQ4TTQyLjI4OVNfMjAyMy0wOC0xNFQxOT01MD00MS4zOTc5MjAzODVaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Ikon untuk Google Mengapa Iklan Ini (WTA)

AdChoices adalah standar industri yang memberi pemirsa informasi tentang iklan yang mereka lihat, termasuk bagaimana iklan tersebut ditargetkan kepada mereka.



API pelacakan MediaTailor sisi klien mendukung metadata ikon yang dibawa di node ekstensi VAST dari respons VAST. Untuk informasi selengkapnya tentang WTA dalam respons VAST, lihat [contoh respons XMLVAST ini](#).

Note

MediaTailor saat ini mendukung VAST versi 3 saja.

```

<VAST>
  <Ad>
    <InLine>
      ...
    <Extensions>
      <Extension type="IconClickFallbackImages">

```

```

    <IconClickFallbackImages program="GoogleWhyThisAd">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
    <IconClickFallbackImages program="AdChoices">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
      <IconClickFallbackImage width="800" height="300">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
  </Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Contoh berikut menunjukkan respons pelacakan sisi klien dalam daftar. /avails/x/ads/y/extensions

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "GDFP",
          "adTitle": "Google Why This Ad VAST 3 Sample",
          "adVerifications": [],

```

```

    "companionAds": [],
    "creativeId": "7891011",
    "creativeSequence": "1",
    "duration": "PT10S",
    "durationInSeconds": 10,
    "extensions": [
      {
        "content": "<IconClickFallbackImages program=\"GoogleWhyThisAd\">
          <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
            <AltText>Alt icon fallback</AltText>
            <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]>
          </StaticResource>
        </IconClickFallbackImage>
      </IconClickFallbackImages>
      <IconClickFallbackImages program=\"AdChoices\">
        <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
          <AltText>Alt icon fallback</AltText>
          <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
        <IconClickFallbackImage height=\"300\" width=\"800\">
          <AltText>Alt icon fallback</AltText>
          <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>",
        "type": "IconClickFallbackImages"
      }
    ],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": "00:00:03",
    "startTime": "PT0S",
    "startTimeInSeconds": 0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://example.com/view"
        ]
      }
    ],

```

```

        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ],
    "vastAdId": "123456"
  }
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNfMjAyMy0wNy0wNlQyMDo0MT0xNy45NDE4MDM0NDhaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Beaconing sisi klien

Dengan `startTimeInSeconds` elemen pelacakan sisi klien, Anda dapat menggunakan MediaTailor untuk mendukung pengaturan waktu suar.

Respons JSON berikut menunjukkan jenis suar utama: tayangan, mulai, kuartil, dan penyelesaian.

Note

Pedoman Pengukuran Tayangan Video Interactive Advertising Bureau (IAB) menyatakan bahwa tayangan mengharuskan konten iklan memuat sisi klien dan, setidaknya, waktu mulai merender ke pemutar. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Templat Penyajian Iklan Video Digital \(VAST\)](#) di situs web IAB.


```
{
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "8104385",
          "duration": "PT15.100000078S",
          "durationInSeconds": 15.1,
          "startTime": "PT17.817798612S",
          "startTimeInSeconds": 17.817,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleleadserver.com/tracking?event=impression"
              ],
              "duration": "PT15.100000078S",
              "durationInSeconds": 15.1,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "impression",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleleadserver.com/tracking?event=start"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "start",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleleadserver.com/tracking?event=firstQuartile"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104386",
              "eventType": "firstQuartile",
              "startTime": "PT21.592798631S",
              "startTimeInSeconds": 21.592
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=midpoint"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104387",
      "eventType": "midpoint",
      "startTime": "PT25.367798651S",
      "startTimeInSeconds": 25.367
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104388",
      "eventType": "thirdQuartile",
      "startTime": "PT29.142798675S",
      "startTimeInSeconds": 29.142
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=complete"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104390",
      "eventType": "complete",
      "startTime": "PT32.91779869S",
      "startTimeInSeconds": 32.917
    }
  ]
}
],
"availId": "8104385",
"duration": "PT15.100000078S",
"durationInSeconds": 15.1,
"startTime": "PT17.817798612S",
"startTimeInSeconds": 17.817
}
]
```

```
}
```

Mode hybrid dengan suar iklan sisi server

MediaTailor mendukung mode hybrid untuk pelacakan sesi. Dalam mode ini, layanan memancarkan peristiwa pelacakan iklan terkait pemutaran, tetapi membuat payload pelacakan sisi klien lengkap tersedia untuk sesi

Untuk mengaktifkan pelacakan hybrid menggunakan awalan pemutaran, dari pemutar menginisialisasi sesi MediaTailor pemutaran baru menggunakan permintaan dalam salah satu format berikut, sesuai dengan protokol Anda:

Example : Format HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

Example : Format DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

MediaTailor mempertahankan peristiwa pelacakan berikut dalam mode hybrid:

- Kesan
- Mulai
- Kuartil pertama
- Titik tengah
- Kuartil ketiga
- Lengkap

- `breakStart(vmap)`
- `breakEnd(vmap)`

Integrasi pelacakan iklan sisi klien

Bagian ini menjelaskan integrasi antara MediaTailor dan berbagai server pelacakan iklan sisi klien.

Topik

- [Buka SDK Pengukuran](#)
- [Datazoom pemain gratis SDKs](#)
- [Kerangka Periklanan Roku \(RAF\)](#)
- [TheoPlayer](#)
- [MediaTailor SDK](#)

Buka SDK Pengukuran

Interactive Advertising Bureau (IAB) Open Measurement SDK (OM SDK) memfasilitasi keterlihatan pihak ketiga dan pengukuran verifikasi untuk iklan yang ditayangkan ke lingkungan web-video dan aplikasi asli.

Untuk dokumen VAST versi 3 yang lebih lama, kode verifikasi harus dimuat dengan simpul Ekstensi, dengan jenis ekstensi `AdVerifications`. Akar node ekstensi adalah `AdVerifications` simpul dengan skema yang sama dengan elemen VAST 4.1.

Untuk memfasilitasi adopsi SDK OM yang lebih mudah, MediaTailor telah bermitra dengan Datazoom untuk menyediakan pemutar gratis SDKs yang dikonfigurasi dan diverifikasi untuk Pengukuran Terbuka. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Datazoom pemain gratis SDKs](#).

Note

MediaTailor saat ini mendukung VAST versi 3 saja.

Example : Node verifikasi di VAST 3, sebelum Versi 4.1

```
...  
<Extensions>  
  <Extension type="AdVerifications">
```

```

    <AdVerifications>
      <Verification vendor="company.com-omid">
        <JavaScriptResource apiFramework="omid" browserOptional="true">
          <![CDATA[https://verification.com/omid_verification.js]]>
        </JavaScriptResource>
        <TrackingEvents>
          <Tracking event="verificationNotExecuted">
            <![CDATA[https://verification.com/trackingurl]]>
          </Tracking>
        </TrackingEvents>
        <VerificationParameters>
          <![CDATA[verification params key/value pairs]]>
        </VerificationParameters>
      </Verification>
    </AdVerifications>
  </Extension>
</Extensions>

```

MediaTailor mengekstrak AdVerifications data dari <Extensions> node dan menempatkannya ke dalam adVerifications array dalam respons pelacakan sisi klien.

Example : Array AdVerifications dalam respons pelacakan sisi klien

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "3062770",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-polarbear-15",
          "adVerifications": [
            {
              "executableResource": [],
              "javaScriptResource": [
                {
                  "apiFramework": "omid",
                  "browserOptional": "true",
                  "uri": "https://verification.com/omid_verification.js"
                }
              ]
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}

```

[illegible]

```

        "eventId": "3062770",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT10.11S",
        "startTimeInSeconds": 10.11
    }
],
    "vastAdId": ""
}
],
    "availId": "3062770",
    "availProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT10.11S",
    "startTimeInSeconds": 10.11
}
],
    "dashAvailabilityStartTime": null,
    "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
    "nextToken": "UFQxMC4xMVNfMjAyMy0wOC0yM1QxNjoyNjoyNC4yNDYxMDIxOTBaXzE%3D",
    "nonLinearAvails": []
}

```

Note

Terlibat dengan IAB Tech Lab untuk memastikan bahwa aplikasi disertifikasi setiap tahun untuk memastikan kepatuhan.

Untuk informasi selengkapnya tentang OM SDK, lihat [Open Measurement SDK di situs web](#) IAB Tech Lab.

Datazoom pemain gratis SDKs

Untuk memfasilitasi adopsi pemain yang lebih mudah SDKs, MediaTailor telah bermitra dengan Datazoom untuk menyediakan pemain gratis SDKs yang dikonfigurasi dan diuji dengan dan IAB [AWS Elemental MediaTailor Integrasi sisi klien dengan Google Ad Manager](#) Tech. [Buka SDK Pengukuran](#)

SDK pemutar Datazoom mendukung fitur-fitur ini:

- Daftar putar langsung dan VOD
- Spesifikasi DASH dan HLS
- Dukungan vendor pemain untuk Bitmovin, exoplayer, pemutar media Android, Apple AVPlayer, Brightcove, Chromecast Receiver, Dash.js, hls.js, Shaka player, THEO player, Video.js JWPlayer, Roku dan banyak lagi
- Sertifikasi Pengukuran Terbuka Lab Teknologi IAB, jika tersedia di perangkat tertentu
- Penanganan acara klik-tayang
- Dispatcher ad-event, seperti penghitung waktu penghitung mundur iklan, overlay iklan, dan peristiwa non-linier, awal jeda iklan, akhir jeda iklan
- Beaconing iklan sisi klien
- SDK Google Programmatic Access Library (PAL), sebagai pengaturan konfigurasi opsional

Datazoom juga menawarkan layanan analitik dan telemetri berbayar yang didukung pemain. SDKs Pelanggan dapat memilih dan mengontrol telemetri SDK pemutar dari konsol manajemen Datazoom.

[Untuk mengakses pemutar Datazoom SDKs dan mempelajari lebih lanjut tentang layanan telemetri dan analitik bernilai tambah, gunakan informasi kontak di situs Datazoom.](#)

Kerangka Periklanan Roku (RAF)

Roku Ad Framework (RAF) mempertahankan pengalaman iklan yang konsisten di seluruh platform Roku. Semua saluran, termasuk iklan video, harus memenuhi persyaratan sertifikasi Roku untuk RAF. Khususnya, aplikasi harus selalu menggunakan penembakan peristiwa sisi klien melalui RAF. MediaTailor, sebagai penyedia penyisipan iklan sisi server (SSAI), mendukung pengaktifan peristiwa sisi klien. Adaptor SSAI RAFX menyediakan antarmuka ke server manifes SSAI, atau stitcher, dan RAF. Antarmuka ini meliputi:

- Mengurai masterURL respons dan mengekstraksi playURL, AdURL, dan metadata iklan.
- Mengubah metadata iklan MediaTailor SSAI menjadi metadata iklan yang dapat digunakan RAF, dan mengonfigurasi RAF untuk pemutaran.
- Mengamati peristiwa aliran dan metadata berjangka waktu.
- Mencocokkan peristiwa streaming, metadata iklan, dan piksel peristiwa penembakan tepat waktu.
- Pinging/polling AdURL, seperti yang dipersyaratkan oleh server manifes MediaTailor SSAI, kemudian mengurai dan mengonfigurasi ulang RAF.

Untuk informasi selengkapnya tentang adaptor SSAI untuk RAF, lihat [Menerapkan Penyisipan Iklan Sisi Server Menggunakan Adaptor Roku di situs web Roku](#).

TheoPlayer

TheoPlayer integrasi dengan MediaTailor melakukan hal berikut:

- Menyediakan fungsionalitas untuk mendukung pelacakan MediaTailor peristiwa sisi klien untuk HLS dan DASH untuk VOD dan alur kerja langsung.
- Mendukung pengiriman suara pelacakan hanya untuk iklan linier.
- Menonaktifkan pencarian selama iklan. Namun, tidak ada logika untuk memutar iklan saat pengguna mencari melewati jeda iklan.

Untuk informasi lebih lanjut tentang SSAI di TheoPlayer, dan untuk meninjau web, Android, iOS, dan tvOS SDKs MediaTailor, lihat [MediaTailor](#) di situs web. TheoPlayer

MediaTailor SDK

AWS Elemental memelihara kit pengembangan perangkat lunak JavaScript berbasis (SDK). AWS Elemental menyediakan SDK apa adanya, tanpa garansi tersirat. Gunakan SDK sebagai demonstrasi referensi untuk merampingkan orientasi Anda untuk menggunakan MediaTailor SDK menunjukkan cara berinteraksi dengan API pelacakan MediaTailor sisi klien. SDK mengimplementasikan pelacakan dan pelaporan iklan sisi klien untuk pemain berbasis HTML5 SDK menginisialisasi sesi pelaporan MediaTailor sisi klien, lalu meminta informasi pelacakan iklan secara berkala. Selama pemutaran, SDK memancarkan peristiwa pelacakan iklan saat peristiwa iklan baru terdeteksi.

MediaTailor SDK mendukung fitur-fitur ini:

- Daftar putar langsung dan VOD
- Spesifikasi DASH dan HLS
- Penanganan acara klik-tayang
- Dispatcher Ad-Event
- Kait acara khusus
- Beaconing iklan sisi klien. Untuk informasi selengkapnya tentang mengirim suara iklan, lihat. [Beaconing sisi klien](#)

 Note

Kirim tiket AWS Support untuk menerima contoh JavaScript SDK untuk MediaTailor. Anda akan menerima tautan unduhan untuk paket dan file-filenya.

Paging melalui suar iklan dengan GetTracking

Gunakan `GetTracking` titik akhir untuk mempersempit jumlah iklan yang dikembalikan ke pemain. Misalnya, jika jendela manifes lebar, mencakup banyak waktu, jumlah suar iklan yang dikembalikan dapat memengaruhi kinerja pemain.

`GetTracking` mengembalikan `NextToken` nilai yang dapat Anda gunakan untuk mempersempit jumlah suar yang dikembalikan dengan paging melalui daftar suar yang dikembalikan. Anda dapat menelusuri `NextToken` nilai untuk menemukan nilai yang diinginkan dari bidang suar iklan. `StartTimeInSeconds`

- Pada panggilan pertama `GetTracking`, semua iklan yang mungkin jatuh di jendela manifes dikembalikan, termasuk nilai `NextToken` dan masing-masing.
- Jika `GetTracking` permintaan tidak menyertakan `NextToken`, semua iklan di jendela manifes akan dikembalikan.
- Jika `GetTracking` permintaan berisi `NextToken` tetapi tidak ada beacon baru untuk dikembalikan, MediaTailor mengembalikan nilai yang sama untuk `NextToken` yang Anda kirim pada permintaan asli.
- Jika tidak ada lagi suar yang sesuai dengan iklan, `GetTracking` hapus iklan dari responsnya.
- Token dari `GetTracking` kedaluwarsa setelah 24 jam. Jika `NextToken` nilai lebih besar dari 24 jam, panggilan berikutnya untuk `GetTracking` mengembalikan nilai `noNextToken`.

Urutan panggilan umum dari `GetTracking` dari pemain

Dari pemutar klien, `GetTracking` permintaan adalah POST dengan badan permintaan yang berisi `NextToken` dan iklan dan suar yang terkait dengan token.

```
https://YouMediaTailorUrl/v1/tracking
{

    "NextToken": "value"
```

```

    .
    .
    .
}

```

Urutan umum untuk menggunakan `GetTracking` dengan `NextToken` adalah sebagai berikut:

1. Buat panggilan pertama ke `GetTracking`.

Semua iklan dan suar dan yang pertama `NextToken` untuk panggilan berikutnya dikembalikan.

2. Jika nilai `NextToken` adalah null, MediaTailor mengembalikan semua beacon iklan.
3. Jika kedaluwarsa, MediaTailor mengembalikan pesan kesalahan kode pengembalian HTTP 400. `NextToken`

Buat panggilan baru `GetTracking` untuk mengambil `NextToken` s yang valid.

4. Pindai seluruh respons untuk menemukan suar iklan yang berada dalam kisaran yang diinginkan. `StartTimeInSeconds`
5. Buat panggilan baru `GetTracking` dengan nilai yang `NextToken` terkait dengan yang diinginkan `StartTimeInSeconds`.
6. Jika perlu, putar lagi melalui iklan yang dikembalikan sampai Anda menemukan yang tepat yang ingin Anda mainkan.

Contoh yang diperluas

Contoh ini menunjukkan cara menggunakan `GetTracking`'s `NextToken` untuk membatasi jumlah suar iklan yang dikembalikan ke pemain.

MediaTailor menerima `GetTracking` permintaan. Respons berisi iklan dengan ID 9935407 dan dua beacon dengan `StartTimeInSeconds` nilai 52.286 dan 48,332 detik.

MediaTailor mengirimkan respons JSON dengan `NextToken` sebagai berikut:

```

{
  "NextToken": JF57ITe48t1441mv7TmLKuZLroxDzfIslp6BiSNL1IJmzPVMdN0lqrBYycgMbKEb
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {

```

```
    "adId": "9935407",
    "adVerifications": [],
    "companionAds": [],
    "creativeId": "",
    "creativeSequence": "",
    "duration": "PT15S",
    "durationInSeconds": 15,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "startTime": "PT30S",
    "StartTimeInSeconds": 45,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "http://adserver.com/tracking?event=Impression "
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "9935414",
        "eventType": "secondQuartile",
        "startTime": "PT52.286S",
        "StartTimeInSeconds": 52.286
      },
      {
        "beaconUrls": [
          "http://adserver.com/tracking?event=firstQuartile"
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "9935412",
        "eventType": "firstQuartile",
        "startTime": "PT48.332S",
        "StartTimeInSeconds": 48.332
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  },
  "startTime": "PT46.47S",
  "StartTimeInSeconds": 46.47
}
```

```
]
}
```

Pada `GetTracking` permintaan berikutnya, MediaTailor merespons dengan `NextToken` nilai, `JF57ITe48t1441mv7 Tm LKu ZLrox Dzflslp 6Bi SNL1 IJmz PVMDN0lqr Mb. BYycg KEb`

MediaTailor merespons dengan iklan dan beacon yang cocok dengan `StartTimeInSeconds` yang ditetapkan dalam panggilan `NextToken` sebelumnya.

Asumsikan bahwa sekarang respons menyertakan iklan lain dengan ID 9235407 selain iklan sebelumnya dengan ID 9935407. Suar iklan ID 9235407 memiliki `s` 132,41 dan 70,339. `StartTimeInSeconds`

MediaTailor mengulangi semua beacon dalam sesi untuk memilih yang `StartTimeInSeconds` lebih besar dari 52.286 detik, yaitu beacon 3 dan beacon 4 dari iklan dengan ID 9235407:

```
{
  "NextToken": "ZkfknvbfsgdfbsDFRdffg12EdffecFRvhjyjfhdhfnjtsg5SDGN
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "9235407",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT15.816S",
          "durationInSeconds": 19.716,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "startTime": "PT2M0S",
          "StartTimeInSeconds": 120.0,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://adserver.com/tracking?event=complete"
              ],

```

```

        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "8935414",
        "eventType": "firstQuartile",
        "startTime": "PT1M10.330S",
        "StartTimeInSeconds": 70.339
    },
    {
        "beaconUrls": [
            "http://adserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "8935412",
        "eventType": "secondQuartile",
        "startTime": "PT2M12.41S",
        "StartTimeInSeconds": 132.41
    }
],
"vastAdId": ""
},
],
"startTime": "PT36.47S",
"StartTimeInSeconds": 36.47
}
]
}

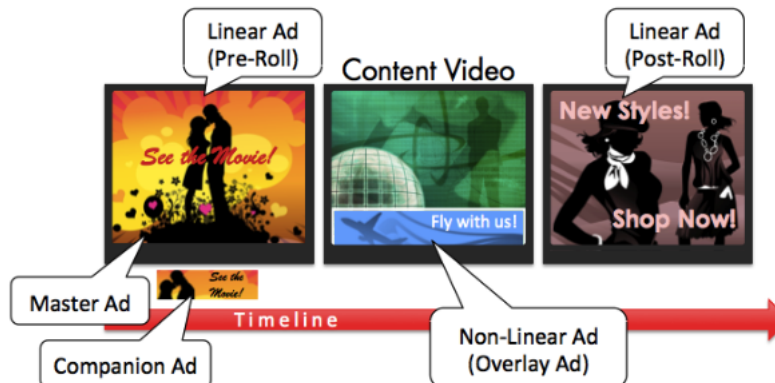
```

Iklan overlay

Untuk alur kerja streaming langsung di mana Anda ingin meningkatkan monetisasi tanpa mengganggu pengalaman menonton dengan iklan mid-roll, Anda dapat memanfaatkan AWS Elemental MediaTailor integrasi Anda saat ini untuk memandu format iklan yang diberikan sisi klien. Jenis iklan ini dikenal sebagai iklan overlay. Iklan overlay adalah iklan video non-linear yang muncul dalam bentuk 'iklan L-band, "iklan video non-linear,' 'iklan,' 'motion overlays', picture-in-picture 'in-content advertising', atau 'frame ads. '

MediaTailor mendeteksi penanda SCTE-35 dengan tipe segmentasi `id=0x38` sebagai sinyal in-band untuk peluang penyisipan iklan overlay. Penanda SCTE-35 menyebabkan pengiriman permintaan MediaTailor ke Server Keputusan Iklan (ADS), yang kemudian merespons dengan

muatan iklan non-linier dalam respons VAST. MediaTailor mem-parsing respons VAST untuk mendukung penyisipan iklan overlay. MediaTailor tidak melakukan jahitan iklan linier, melainkan memberi sinyal kepada pemain bahwa ada iklan overlay non-linier yang tersedia untuk diputarkan dari titik akhir pelacakan sisi klien. Pemain kemudian menangani tampilan, pelaporan, dan tugas lain yang terkait dengan iklan tersebut. Misalnya, pengembang pemain dapat menggunakan SDK perangkat dari vendor yang mendukung format overlay-ad. Untuk informasi selengkapnya tentang integrasi pelacakan sisi klien, lihat. [Integrasi pelacakan iklan sisi klien](#)



Topik

- [Prasyarat untuk menggunakan iklan overlay dengan MediaTailor](#)
- [Memulai menggunakan iklan overlay dengan MediaTailor](#)
- [Pencatatan dan metrik untuk iklan overlay di MediaTailor](#)
- [Penagihan untuk iklan overlay di MediaTailor](#)

Prasyarat untuk menggunakan iklan overlay dengan MediaTailor

Prasyarat berikut berlaku saat menggunakan iklan overlay dengan: MediaTailor

- Alur kerja harus live, bukan video on demand (VOD).
- Respons Ad Decision Server (ADS) harus dikonfigurasi agar hanya menampilkan iklan non-linier dalam respons VAST. MediaTailor mengabaikan iklan linier apa pun untuk tujuan jahitan iklan.
- Manifes harus menggunakan pesan sinyal waktu SCTE-35 dengan tipe segmentasi `id=0x38` untuk menjalankan fitur overlay-ad.
- Penyedia streaming harus memiliki kendali atas aplikasi perangkat klien dan terintegrasi dengan API pelacakan sisi MediaTailor klien.

Memulai menggunakan iklan overlay dengan MediaTailor

Bagian ini menjelaskan cara memulai menggunakan fitur overlay-ads dari MediaTailor. MediaTailor Anda akan menyiapkan pensinyalan SCTE-35, mengonfigurasi respons Server Keputusan Iklan (ADS), dan mengatur kontrol tingkat sesi.

Topik

- [Mengaktifkan iklan overlay](#)
- [Melacak iklan overlay dengan metadata sisi klien](#)

Mengaktifkan iklan overlay

MediaTailor dukungan untuk iklan overlay diaktifkan secara default. Jenis penanda iklan SCTE-35 tertentu dalam manifes memicu penyisipan iklan overlay. Karena beberapa pemain mungkin tidak mendukung rendering sisi klien dari iklan overlay, Anda dapat menonaktifkan fitur di tingkat sesi.

Untuk menonaktifkan dukungan overlay-ad menggunakan awalan pemutaran HLS atau DASH:

- Dari pemutar, inialisasi sesi MediaTailor pemutaran baru menggunakan permintaan dalam salah satu format berikut, sesuai dengan protokol Anda:
 - Contoh: format HLS

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

- Contoh: format DASH

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

Untuk menonaktifkan dukungan overlay-ad menggunakan awalan inialisasi sesi:

- Pada pemain, buat badan pesan JSON untuk permintaan inialisasi sesi ke: MediaTailor
 - Untuk menonaktifkan dukungan ad-overlay, tambahkan `overlays` objek sebagai kunci tingkat atas dengan nilai `off`. Nilai defaultnya adalah `on`.

- (Opsional) Berikan parameter apa pun yang MediaTailor kemudian diteruskan ke ADS di dalam adsParams objek. Parameter ini sesuai dengan [player_params.param] pengaturan di URL templat ADS MediaTailor konfigurasi.

Example : HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "overlayAvails": "off"
}
```

Example : DASBOR

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile"
  },
  "overlayAvails": "off"
}
```

Pensinyalan manifes

MediaTailor memicu dukungan overlay-ads saat melihat penanda SCTE-35 tertentu dalam manifes. Sinyal yang diperlukan adalah perintah sambatan tipe 6, atau sinyal waktu, yaitu sinyal Mulai Iklan Overlay Penyedia. Sinyal ini memiliki id tipe segmentasi 0x38

Contoh berikut menunjukkan penanda 0x38 SCTE-35 dalam objek JSON.

```
{
  "tableId": 252,
  "selectionSyntaxIndicator": false,
  "privateIndicator": false,
  "sectionLength": 53,
  "protocolVersion": 0,
  "encryptedPacket": false,
  "encryptedAlgorithm": 0,
  "ptsAdjustment": 0,
```

```
"cwIndex": 0,
"tier": 4095,
"spliceCommandLength": 5,
"spliceCommandType": 6,
"spliceCommand": {
  "specified": true,
  "pts": 1800392
},
"descriptorLoopLength": 31,
"descriptors": [
  {
    "spliceDescriptorTag": 2,
    "descriptorLength": 29,
    "indentifier": "CUEI",
    "segmentationEventId": 158389361,
    "segmentationEventCancelIndicator": false,
    "programSegmentationFlag": true,
    "segmentationDurationFlag": true,
    "deliveryNotRestrictedFlag": false,
    "webDeliveryAllowedFlag": true,
    "noRegionalBlackoutFlag": true,
    "archiveAllowedFlag": true,
    "deviceResctrictions": 3,
    "segmentationDuration": 1350000,
    "segmentationUpidType": 9,
    "segmentationUpidLength": 7,
    "segmentationUpid": {
      "0": 111,
      "1": 118,
      "2": 101,
      "3": 114,
      "4": 108,
      "5": 97,
      "6": 121
    },
    "segmentationTypeId": 56,
    "segmentNum": 1,
    "segmentsExpected": 0
  }
],
"crc": 2510422713
}
```

Contoh berikut menunjukkan sinyal SCTE-35 direpresentasikan sebagai nilai biner (basis 32/ heksadesimal):

```
0xfc30350000000000000000fff00506fe001b78c8001f021d435545490970d4717fdf00000dbba009076f7665726c617
```

Contoh berikut menunjukkan penanda SCTE-35 dalam manifes HLS dan DASH.

Example : Manifeste HLS

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:419
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:3
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:09.231Z
#EXTINF:6.02,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00007.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:15.251Z
#EXTINF:6.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00001.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:21.251Z
#EXTINF:4.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00002.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-DATERANGE:ID="1692073825251-30-1",START-
DATE="2023-08-15T04:30:25.251Z",DURATION=10.0,PLANNED-DURATION=10.0,SCTE35-
OUT=0xfc303500000000000000ff00506fe001b78c8001f021d435545490970d4717fdf0000dbba009076f7665726
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:25.251Z
#EXTINF:2.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00003.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:27.251Z
#EXTINF:6.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00004.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:33.251Z
#EXTINF:2.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00005.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:35.251Z
#EXTINF:4.0,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00006.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:39.251Z
```

```
#EXTINF:6.02,
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00007.ts
```

Example : Manifes DASH

```
<?xml version="1.0"?>
<MPD xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  availabilityStartTime="2023-08-15T16:34:05.911Z" minBufferTime="PT30S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-08-15T16:34:17.950Z" suggestedPresentationDelay="PT20S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <Period xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" id="1692117245944_1" start="PT0.033S">
    <BaseURL>https://aws.cloudfront.net/out/v1/abc/123/def/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml" timescale="90000">
      <Event duration="900000">
        <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
          <scte35:TimeSignal>
            <scte35:SpliceTime ptsTime="0"/>
          </scte35:TimeSignal>
          <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0" segmentationDuration="900000"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationEventId="1"
segmentationTypeId="56" segmentsExpected="0" subSegmentNum="0"
subSegmentsExpected="0">
            <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
segmentationUpidType="14">63736f7665726c6179</scte35:SegmentationUpid>
          </scte35:SegmentationDescriptor>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="1" width="1920">
        <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_1_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_1_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
```

```

        <S d="60000" r="6" t="1000"/>
        <S d="30000" t="421000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="2" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_2_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_2_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="60000" r="6" t="1000"/>
            <S d="30000" t="421000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.4D401F" frameRate="30/1"
height="720" id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_3_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_3_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="60000" r="6" t="1000"/>
            <S d="30000" t="421000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <Label>Alternate Audio</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000" codecs="mp4a.40.2"
id="9">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_audio_9_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_audio_9_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>

```

```

        <S d="98304" t="0"/>
        <S d="96256" t="98304"/>
        <S d="95232" t="194560"/>
        <S d="96256" r="2" t="289792"/>
        <S d="95232" t="578560"/>
        <S d="46080" t="673792"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Tanggapan Server Keputusan Iklan (ADS)

Respons ADS harus berisi satu peristiwa pelacakan yang valid. Minimal, acara pelacakan bisa menjadi acara Impression pelacakan. Acara pelacakan harus berisi setidaknya satu NonLinear iklan. Iklan ini adalah iklan overlay, mengambil bentuk sumber daya statis, HTML, atau iFrame.

```
<vmap AdBreak breaktype="linear" breakId="csoverlay"
```

Jika respons VAST adalah VMAP dengan breakType of nonlinear, metadata yang tersedia ada di dalam objek root. nonLinearAvails. Jika respons VAST adalah VMAP dengan breakType of linear, atau merupakan respons VAST biasa tanpa VMAP, metadata yang tersedia ada di dalam objek root. avails

Respons VAST berikut adalah respons VMAP yang dibungkus dengan breakType nilai. linear

Selain respons VMAP yang dibungkus, MediaTailor juga mendukung respons VMAP yang dibungkus dengan breakType nilai nonlinear, dan respons VAST biasa.

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<vmap:VMAP xmlns:vmap="http://www.iab.net/vmap-1.0" version="1.0">
  <vmap:AdBreak breakType="linear" breakId="csoverlay">
    <vmap:AdSource allowMultipleAds="true" followRedirects="true" id="1">
      <vmap:VASTAdData>
        <VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd">
          <Ad sequence="1">
            <Inline>
              <AdSystem>2.0</AdSystem>
              <AdTitle>2</AdTitle>

```

```

        <Impression><![CDATA[https://adserver.com/beacon=impression]]></
Impression>
        <Creatives>
            <Creative>
                <NonLinearAds>
                    <NonLinear width="640" height="360" id="18">
                        <StaticResource creativeType="text/js_ref"><![CDATA[https://
client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv\_geo\_country%3DUS%26]]></
StaticResource>
                    </NonLinear>
                </NonLinearAds>
            </Creative>
        </Creatives>
    </InLine>
</Ad>
</VAST>
</vmap:VASTAdData>
</vmap:AdSource>
<vmap:TrackingEvents>
    <vmap:Tracking event="breakStart"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakstartimpression]]></vmap:Tracking>
    <vmap:Tracking event="breakEnd"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakendimpression]]></vmap:Tracking>
</vmap:TrackingEvents>
</vmap:AdBreak>
</vmap:VMAP>

```

Example 1: Sumber manifes DASH ke MediaTailor

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
  availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin">

```

```

    <Event duration="540000" id="144">
      <scte35:Signal>
        <scte35:Binary>SCTE35-binary</scte35:Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
  </EventStream>
  ...
</Period>
<Period start="PT46921.928S" id="49">
  ...
</Period>
</MPD>

```

Example 2: manifes DASH yang MediaTailor dipersonalisasi yang berisi dekorasi ID iklan

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
  availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling" timescale="90000">
      <Event presentationTime="13500000" duration="1351350">
        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "adId","ad_position":
"adId", "ad_type":"overlay","creative_id": "creativeId","tracking_uri":
"trackingUri"}]]]]></Event>
      </EventStream>
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46921.928S" id="49">
    ...
  </Period>
</MPD>

```


Melacak iklan overlay dengan metadata sisi klien

MediaTailor menempatkan iklan overlay di `nonLinearAdsList` avail. API pelacakan MediaTailor sisi klien memiliki dua objek root, dipanggil `avails` dan `nonLinearAvails`. Jika respons VAST adalah VMAP dengan `breakType` `ofnonlinear`, metadata yang tersedia ada di dalam objek root `nonLinearAvails`. Jika respons VAST adalah VMAP dengan `breakType` `oflinear`, atau merupakan respons VAST biasa tanpa VMAP, metadata yang tersedia ada di dalam objek root `avails`.

Untuk informasi selengkapnya tentang pelacakan sisi klien, lihat [Pelacakan iklan sisi klien](#).

Contoh berikut menunjukkan respons VAST biasa atau respons VMAP dengan `breakType` nilai `linear`.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [],
      "availId": "828",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [
        {
          "extensions": null,
          "nonLinearAdList": [
            {
```

```

        "adId": "",
        "adParameters": null,
        "adSystem": "2.0",
        "adTitle": "2",
        "apiFramework": null,
        "clickThrough": null,
        "clickTracking": null,
        "clickTrackingId": null,
        "creativeAdId": "",
        "creativeId": "18",
        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/
overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
    }
],
"trackingEvents": [
    {
        "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=impression"
        ],
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": null,
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": null,
        "startTimeInSeconds": 0
    }
]
}
],
"startTime": "PT1M46.08S",

```

```
    "startTimeInSeconds": 106.08
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": null,
"nonLinearAvails": []
}
```

Contoh berikut menunjukkan respons VMAP biasa dengan breakType nilai. nonlinear

```
{
  "avails": [],
  "dashAvailabilityStartTime": null,
  "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
  "nextToken": null,
  "nonLinearAvails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [],
      "availId": "828",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [
        {
          "extensions": null,
          "nonLinearAdList": [
```

```

    {
      "adId": "",
      "adParameters": null,
      "adSystem": "2.0",
      "adTitle": "2",
      "apiFramework": null,
      "clickThrough": null,
      "clickTracking": null,
      "clickTrackingId": null,
      "creativeAdId": "",
      "creativeId": "18",
      "creativeSequence": "",
      "duration": null,
      "durationInSeconds": 0,
      "expandedHeight": null,
      "expandedWidth": null,
      "height": "360",
      "htmlResource": null,
      "iFrameResource": null,
      "maintainAspectRatio": false,
      "minSuggestedDuration": null,
      "scalable": false,
      "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
      "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
      "width": "640"
    }
  ],
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://adserver.com/beacon=impression"
      ],
      "duration": null,
      "durationInSeconds": 0,
      "eventId": null,
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "impression",
      "startTime": null,
      "startTimeInSeconds": 0
    }
  ]
},
],

```

```
    "startTime": "PT1M46.08S",  
    "startTimeInSeconds": 106.08  
  }  
]  
}
```

Pencatatan dan metrik untuk iklan overlay di MediaTailor

Bagian ini menjelaskan pencatatan dan metrik untuk iklan overlay di MediaTailor. Untuk informasi selengkapny tentang pengaturan logging, lihat [Memantau dan menandai sumber daya AWS Elemental MediaTailor](#).

Topik

- [CloudWatch log](#)
- [Metrik-metrik CloudWatch](#)

CloudWatch log

CloudWatch mengumpulkan informasi log berikut tentang iklan overlay:

- VAST_RESPONSE- Menampilkan informasi tentang daftar iklan non-linear.
- FILLED_PROVIDER_OVERLAY- Menampilkan informasi tentang iklan non-linear.

Note

RAW_ADS_RESPONSE Ini adalah acara opsional yang menampilkan respons asli dari ADS. Menggunakan acara ini sangat membantu dalam lingkungan pementasan dan pengujian. Untuk mengaktifkan acara ini pada konfigurasi atau akun, kirimkan tiket ke AWS Support.

Metrik-metrik CloudWatch

MediaTailor mengumpulkan metrik iklan overlay secara terpisah dari metrik ADS lainnya. MediaTailor mengumpulkan metrik ini setelah berhasil mengambil iklan dari ADS. Anda tidak perlu melakukan polling GetTracking API untuk mengumpulkan metrik.

Tabel berikut menjelaskan CloudWatch metrik untuk iklan overlay:

Metrik	Deskripsi
<code>AdDecisionServer.OverlayAds</code>	Jumlah iklan overlay yang disertakan dalam respons ADS dalam jangka CloudWatch waktu yang Anda tentukan.
<code>AdDecisionServer.OverlayErrors</code>	Jumlah respons kode 200 status non-HTTP, respons kosong, dan respons waktu habis yang MediaTailor diterima dari ADS dalam jangka CloudWatch waktu yang Anda tentukan.
<code>AdDecisionServer.OverlayFilled</code>	Jumlah avails yang berhasil diisi dengan setidaknya satu iklan overlay: • 1 - Setidaknya ada satu iklan yang valid. • 0 - Entah MediaTailor tidak mendapatkan iklan overlay, atau ada beberapa kegagalan lainnya. <code>SampleCount</code> melacak jumlah avails yang diisi. <code>Sum</code> melacak jumlah avails overlay yang berhasil diisi.
<code>AdDecisionServer.OverlayMinSuggestedDuration</code>	Jumlah <code>minSuggestedDuration</code> durasi, dalam milidetik, dari semua iklan yang MediaTailor diterima dari ADS dalam jangka CloudWatch waktu yang Anda tentukan. Jika <code>minSuggestedDuration</code> tidak ditentukan, durasi yang ditampilkan adalah durasi yang direncanakan.
<code>AdDecisionServer.OverlayLatency</code>	Waktu respons, dalam milidetik, untuk permintaan yang MediaTailor dibuat ke ADS.

Metrik	Deskripsi
<code>AdDecisionServer.OverlayTimeouts</code>	Jumlah permintaan waktu habis ke ADS dalam periode CloudWatch waktu yang Anda tentukan.
<code>AdsBilled</code>	Untuk informasi selengkapnya tentang iklan yang ditagih, lihat Penagihan untuk iklan overlay di MediaTailor .
<code>Avail.*</code>	Karena MediaTailor tidak melakukan perencanaan untuk iklan overlay, CloudWatch tidak menampilkan <code>Avail.X</code> metrik apa pun.
<code>SkippedReason.*</code>	Karena MediaTailor tidak melakukan perencanaan untuk iklan overlay, CloudWatch tidak menampilkan <code>SkippedReason.X</code> metrik apa pun.

Penagihan untuk iklan overlay di MediaTailor

MediaTailor menagih pelanggan berdasarkan jumlah iklan non-linier dalam respons ADS. Nomor ini mencakup iklan non-linier yang melampaui durasi jeda. Setelah MediaTailor mengisi keuntungan, ia menagih untuk iklan yang diisi.

Untuk alur kerja prefetch, MediaTailor tidak menagih iklan saat mengambil prefetch, melainkan ketika melihat iklan yang kompatibel tersedia di jendela konsumsi untuk sesi tersebut.

Untuk informasi penagihan tambahan, lihat <https://aws.amazon.com/mediatailor/pricing/>.

Dekorasi ID Iklan

AWS Elemental MediaTailor melakukan jahitan iklan sisi server saat beralih dari konten ke jeda iklan. MediaTailor dapat mengkondisikan manifes dengan metadata yang terkait dengan iklan yang telah dijahit. Melakukannya dapat memberikan manfaat berikut:

- Waktu mulai video (VST) meningkat

- MediaTailor dapat mendukung model hibrida penyisipan iklan sisi server dan penyisipan iklan yang dipandu server
- Sesi sisi server dapat membuat jadwal pemutaran dengan penanda posisi iklan
- Untuk sesi sisi klien yang sudah membangun timeline pemutaran dengan MediaTailor API, sesi VST meningkat, karena sesi tidak bergantung pada pemanggilan API pelacakan untuk membangun timeline
- Dimungkinkan MediaTailor untuk memanfaatkan penyisipan iklan sisi server serta iklan yang dirender sisi klien yang ditampilkan dalam adegan. Dengan cara ini, kit pengembangan perangkat lunak (SDK) pemain tidak perlu memiliki integrasi terpisah untuk memanggil entitas penayangan iklan secara langsung untuk iklan sisi klien. MediaTailor dapat menjual iklan melalui manifes dan API pelacakan sisi klien.

Ada standar untuk mengaitkan setiap aset iklan kreatif dengan pengenalan unik. Asosiasi ini memungkinkan pengiklan, agensi, vendor, dan penayang untuk menghubungkan aset iklan kreatif di seluruh alur kerja independen mereka. Karena metrik dan pemantauan aliran terus meningkat dan lebih banyak distributor menggunakan arsitektur penyisipan berbasis server, kebutuhan muncul untuk secara akurat mengkomunikasikan pengidentifikasi yang ditugaskan ke aset kreatif individu dalam presentasi yang disisipkan/dijahit, seperti dalam manifes yang dipersonalisasi.

Topik

- [Mengaktifkan pensinyalan ID iklan untuk sesi](#)
- [Manifestasi dan penyisipan metadata iklan](#)
- [Interaksi Ad Decision Server \(ADS\)](#)
- [API pelacakan sisi klien](#)

Mengaktifkan pensinyalan ID iklan untuk sesi

Fitur pensinyalan ID iklan harus diaktifkan selama inisialisasi sesi. Proses untuk mengaktifkan fitur berbeda dari membuat sesi menggunakan awalan pemutaran HLS/DASH (inisialisasi sesi implisit), versus awalan inisialisasi sesi (inisialisasi sesi eksplisit).

Untuk mengaktifkan ID iklan untuk sesi menggunakan awalan pemutaran HLS/DASH

- Dari pemutar, inisialisasi sesi MediaTailor pemutaran baru menggunakan permintaan dalam salah satu format berikut, sesuai dengan protokol Anda:

- Contoh: format HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?
aws.adSignalingEnabled=true
```

- Contoh: format DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?
aws.adSignalingEnabled=true
```

Untuk mengaktifkan ID iklan untuk sesi menggunakan awalan inisialisasi sesi

- Pada pemain, buat badan pesan JSON untuk permintaan inisialisasi sesi ke: MediaTailor
 - Di dalam adsParams objek, berikan parameter apa pun yang MediaTailor harus diteruskan ke ADS. Parameter ini sesuai dengan [player_params.param] pengaturan di URL templat ADS MediaTailor konfigurasi.
 - Untuk mengaktifkan pensinyalan ID iklan, tambahkan adSignaling objek sebagai objek tingkat atas, dan di dalamnya, tambahkan parameter yang disebut enabled dan nilai daritru. adSignalingNilai defaultnya adalahdisabled.

- Contoh: format HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  }
}
```

- Contoh: format DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

```
    },  
    "adSignaling": {  
        "enabled": "true"  
    }  
}
```

Manifestasi dan penyisipan metadata iklan

Selama proses jahitan iklan, MediaTailor tambahkan ke manifes ID unik yang terkait dengan setiap materi iklan yang dijahit. MediaTailor memperoleh ID unik kreatif dari nilai `id` atribut kreatif tersebut dalam respons VAST. Jika kreatif tidak memiliki nilai atribut ID, MediaTailor akan menerbitkan nilai kosong (`id=""`).

MediaTailor menggunakan sinyal metadata dalam manifes untuk memisahkan dependensi antara API pelacakan klien untuk metadata kreatif iklan dan waktu/pemosisian dalam garis waktu keseluruhan. Decoupling ini mengurangi latensi pemutaran (terutama dalam skenario VOD), di mana antarmuka pengguna (UI) pemain membuat posisi jeda iklan di timeline sebelum menginisialisasi pemutaran.

Metadata yang ditambahkan mengambil bentuk berikut:

- Untuk manifes HLS, metadata yang ditambahkan mengambil bentuk DATERANGE tag untuk setiap iklan dalam periode avail.
- Untuk manifes DASH, metadata yang ditambahkan berbentuk Event elemen dalam setiap periode iklan.

Badan pesan JSON berikut menunjukkan contoh respons VAST:

```
{  
  "version": 1,  
  "identifiers": [  
    {  
      "scheme": "urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000",  
      "value": "creativeId",  
      "ad_position": "adId",  
      "ad_type": "adType",  
      "tracking_uri": "trackingUri",  
      "custom_vast_data": "customVastData"  
    }  
  ]  
}
```

```
]
}
```

Dalam contoh sebelumnya:

- *creativeId* adalah nilai ID atribut Creative elemen untuk iklan
- *adId* adalah nomor urut HLS yang terkait dengan awal iklan, atau ID periode DASH iklan
- *adType* adalah salah satu avail atau overlay, berdasarkan respons VAST
- *trackingUri* adalah titik akhir pelacakan relatif untuk MediaTailor sesi, dalam format `../../../../tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id`
- *customVastData* adalah nilai yang MediaTailor mengekstrak dari ekstensi `creative_signaling` VAST. MediaTailor menggunakan isi node CDATA, jika ada. Lihat [Interaksi Ad Decision Server \(ADS\)](#) bagian untuk detail selengkapnya dan contoh respons VAST.

Personalisasi manifes HLS dengan metadata iklan

Untuk streaming HLS langsung, MediaTailor hanya menambahkan metadata saat aliran berisi PROGRAM-DATA-TIME tag, setidaknya sekali per durasi manifes. Untuk streaming video on demand (VOD), MediaTailor tambahkan PROGRAM-DATE-TIME setidaknya satu segmen dalam manifes yang dipersonalisasi, di mana waktu mulai untuk setiap aset VOD adalah epoch zero (). 1970-01-01T00:00:00Z. Jika manifes asal memiliki PROGRAM-DATE-TIME konten yang ada, maka MediaTailor pertahankan konten tersebut.

MediaTailor mempersonalisasi manifes dengan materi iklan yang ditampilkan oleh Server Keputusan Iklan (ADS). Untuk setiap iklan, sertakan MediaTailor juga DATERANGE tag yang mencakup durasi iklan. Format DATERANGE tag mirip dengan yang dijelaskan di bagian [Pensinyalan kreatif iklan di DASH dan HLS](#) dalam publikasi teknis SVA versi 2023.

DATERANGE yang MediaTailor menghasilkan memiliki nilai ID unik. Untuk memastikan keunikan (mengingat pedoman yang ditentukan dalam [Pemetaan SCTE-35 ke dalam EXT-X-DATERANGE](#) MediaTailor), pasang MEDIA-SEQUENCE jumlah segmen iklan pertama yang tersedia dengan nomor urut iklan yang tersedia.

Untuk jeda iklan yang kurang terisi pada konfigurasi yang mengaktifkan batu tulis, MediaTailor tambahkan segmen batu tulis ke akhir avail, dipisahkan oleh DISCONTINUITY tag, tetapi tanpa metadata apa pun. DATERANGE

Untuk setiap iklan yang dijahit ke manifest yang dipersonalisasi, MediaTailor menambahkan metadata kreatif, yang direpresentasikan sebagai data yang disandikan base64 dalam tag kustom. DATERANGE

Example Asal HLS linier (**#EXT-X-CUE-OUT**):

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:398
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:20:01.397Z
#EXTINF:6.006,
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXT-X-CUE-OUT:59.993
#EXTINF:6.139,
index_1_400.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.139,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_401.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.145,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_402.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.151,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_403.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=24.157,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_404.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=30.163,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_405.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=36.169,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_406.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=42.175,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
```

```
#EXTINF:6.006,
index_1_407.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=48.181,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAASE4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_408.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=54.187,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAASE4/gA==
#EXTINF:5.806,
index_1_409.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.206,
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
index_1_411.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
index_1_412.ts?m=1676054627
```

Example Asal HLS linier (**#EXT-X-DATERANGE**):

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:25
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:53.389Z
#EXTINF:6.006,
index_1_25.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_26.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_27.ts?m=1676056675
#EXTINF:1.869,
index_1_28.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",PLANNED-
DURATION=59.993,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000000027FEFFF8CF97DECFE00526362000101010000B1EE3F80
#EXTINF:6.139,
index_1_29.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_30.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_31.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
```

```

index_1_32.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_33.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_34.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_35.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_36.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_37.ts?m=1676056675
#EXTINF:5.806,
index_1_38.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",END-
DATE="2023-02-10T19:21:13.269Z",DURATION=59.993
#EXTINF:6.206,
index_1_39.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_40.ts?m=1676056675

```

Example Manifes yang dipersonalisasi HLS linier (dengan pensinyalan iklan kreatif):

DATERANGE Yang MediaTailor menghasilkan memiliki nilai ID unik. Untuk memastikan keunikan (mengingat pedoman yang ditentukan dalam [Pemetaan SCTE-35 ke dalam EXT-X-DATERANGE](#) MediaTailor), pasangkan MEDIA-SEQUENCE jumlah segmen iklan pertama yang tersedia dengan nomor urut iklan yang tersedia.

Dalam contoh berikut, MediaTailor menggabungkan MEDIA-SEQUENCE 421 dengan nomor posisi iklan.

```

#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:418
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:5
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_397.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,

```

```

https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056813
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056814
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056815
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056816
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056817
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056818
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056819
#EXTINF:1.001,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056820
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056821
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056822
#EXTINF:2.002,

```

```

.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056823
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056824
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056825
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056826
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056827
#EXTINF:1.001,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056828
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056829
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056830
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056831
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056832
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056833
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056834
#EXTINF:2.002,
.././.././../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056835

```



```

#EXTINF:1.001,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056836
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=29.997
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056837
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056838
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056839
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056840
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056841
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056842
#EXTINF:2.002,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056843
#EXTINF:1.001,
../.../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056844
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXTINF:6.206,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_411.ts?m=1676054627

```

Example Asal VOD HLS (dengan sinyal SCTE):

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00012.ts
```

Example Asal VOD HLS:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
```

```
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:4,
index_720p1500k_00005.ts
#EXTINF:2,
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00012.ts
```

Example Manifes pribadi VOD HLS:

MediaTailor menambahkan PROGRAM-DATE-TIME manifes VOD untuk menggunakannya sebagai jangkar untuk DATERANGE elemen HLS yang menunjukkan posisi iklan.

DATERANGE yang MediaTailor menghasilkan memiliki nilai ID unik. Untuk memastikan keunikan (mengingat pedoman yang ditentukan dalam [Pemetaan SCTE-35 ke dalam EXT-X-DATERANGE](#) MediaTailor), pasangkan MEDIA-SEQUENCE jumlah segmen iklan pertama yang tersedia dengan nomor urut iklan yang tersedia.

Dalam contoh berikut, MediaTailor menggabungkan MEDIA-SEQUENCE 421 dengan nomor posisi iklan.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:1970-01-01T00:00:00Z
```

```

#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:4.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/28
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/29
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/30
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/31
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/32
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/33
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/34
#EXTINF:1.001,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/35
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/36

```

```
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/37  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/38  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/39  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/40  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/41  
#EXTINF:2.002,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/42  
#EXTINF:1.001,  
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/43  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXTINF:2.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00006.ts  
#EXTINF:6.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00007.ts  
#EXTINF:6.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00008.ts  
#EXTINF:6.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00009.ts  
#EXTINF:6.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00010.ts  
#EXTINF:6.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00011.ts  
#EXTINF:6.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index_720p1500k_00012.ts  
#EXT-X-ENDLIST
```

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-1",START-DATE="1970-01-01T00:00:28.000Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-2",START-DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:58.030Z",DURATION=15.01
```

Personalisasi manifes DASH dengan metadata iklan

MediaTailor mempersonalisasi manifes dengan materi iklan yang ditampilkan oleh Server Keputusan Iklan (ADS). Untuk setiap iklan, sertakan MediaTailor juga EventStream elemen yang mencakup durasi iklan. Format Event elemen mirip dengan yang dijelaskan di bagian [Pensinyalan kreatif iklan di DASH dan HLS](#) dalam publikasi teknis SVA versi 2023.

Untuk jeda iklan yang kurang terisi pada konfigurasi yang mengaktifkan batu tulis, MediaTailor tambahkan periode batu tulis ke akhir periode avail, tetapi tanpa metadata apa pun EventStream

Untuk setiap iklan yang dijahit ke manifes yang dipersonalisasi, MediaTailor tambahkan metadata kreatif, yang direpresentasikan sebagai CDATA elemen dalam suatu elemen. Event

Example Asal DASH linier (atribut SCTE sebaris):

```
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2023-02-10T21:08:40+00:00" minimumUpdatePeriod="PT6S"
  availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT88.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT80141.456S" id="104" duration="PT304.103S">
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
    startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
    bitstreamSwitching="true">
      <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_
      $Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
      m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="4808487386">
        <SegmentTimeline>
          <S t="4824975858" d="360360" r="3"/>
          <S t="4826417298" d="316316"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
      bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
```

```

    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
  lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_${RepresentationID$_0_
    $Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_${RepresentationID$_0_init.mp4?
    m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="3846790126">
      <SegmentTimeline>
        <S t="3859981294" d="287744"/>
        <S t="3860269038" d="288768"/>
        <S t="3860557806" d="287744"/>
        <S t="3860845550" d="288768"/>
        <S t="3861134318" d="252928"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
    codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
      schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
    codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
      schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
    codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
      schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
  value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
<Period start="PT80445.560S" id="155" duration="PT44.978S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="4048044">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="207000"
      tier="4095">

```

```

        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="111" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
            <scte35:Program>
                <scte35:SpliceTime ptsTime="7239893422"/>
            </scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="4048044"/>
        </scte35:SpliceInsert>
    </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
        <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="4826733614">
            <SegmentTimeline>
                <S t="4826733614" d="284284"/>
                <S t="4827017898" d="360360" r="5"/>
                <S t="4829180058" d="252252"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
        <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
        <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
        <Label>eng</Label>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="3861387246">
            <SegmentTimeline>
                <S t="3861387246" d="227328"/>
                <S t="3861614574" d="288768"/>
                <S t="3861903342" d="287744"/>
                <S t="3862191086" d="288768"/>
                <S t="3862479854" d="287744"/>
                <S t="3862767598" d="288768"/>
                <S t="3863056366" d="287744"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </AdaptationSet>

```



```

        <S t="3863344110" d="202752"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:07:35.111Z"/>
</Period>
    <Period start="PT80490.538S" id="163">
        <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
            <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_${RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="4829432310">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="4829432310" d="348348"/>
                    <S t="4829780658" d="360360" r="1"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
            <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
            <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
            <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
        </AdaptationSet>
        <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
            <Label>eng</Label>

```

```

    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="3863546862">
      <SegmentTimeline>
        <S t="3863546862" d="278528"/>
        <S t="3863825390" d="287744"/>
        <S t="3864113134" d="288768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
</Period>
</MPD>

```

Example Manifes yang dipersonalisasi Linear DASH (dengan pensinyalan iklan kreatif):

```

<MPD availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00"
id="201" minBufferTime="PT10S" minimumUpdatePeriod="PT6S"
profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
publishTime="2023-02-10T21:08:43+00:00" suggestedPresentationDelay="PT20.000S"
timeShiftBufferDepth="PT88.999S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cbbd76cfb9e/</BaseURL>

```

```

    <Location>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cddb76cfb9e/index.mpd?
aws.sessionId=672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e</Location>
    <Period duration="PT304.103S" id="104" start="PT80141.456S">
        <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4808487386" startNumber="151" timescale="60000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360360" r="3" t="4824975858"/>
                    <S d="316316" t="4826417298"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
            <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
            <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
            <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
        </AdaptationSet>
        <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
            <Label>eng</Label>
            <SegmentTemplate initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3846790126" startNumber="151" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="287744" t="3859981294"/>
                    <S d="288768" t="3860269038"/>
                    <S d="287744" t="3860557806"/>
                    <S d="288768" t="3860845550"/>
                    <S d="252928" t="3861134318"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
            <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
                <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
            </Representation>
            <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">

```

```

        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
    </Period>
    <Period id="155_1" start="PT22H20M45.56S">
        <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_1/</BaseURL>
        <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
            <Event presentationTime="xxxxx" duration="1351350">
                <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_1","ad_position":
"155_1", "ad_type":"avail","creative_id": "123","tracking_uri": "../.../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
            </Event>
        </EventStream>
        <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
            <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
            <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
                <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="180180" r="6" t="0"/>
                        <S d="90090" t="1261260"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
            <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
                <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>

```

```

        <S d="180180" r="6" t="0"/>
        <S d="90090" t="1261260"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
    <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                <S d="95232" t="290816"/>
                <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                <S d="48128" t="674816"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_2" start="PT22H21M0.575S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_2/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">

```

```

        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smppte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_2","ad_position":
"155_2", "ad_type":"avail","creative_id": "234","tracking_uri": "../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
    </Event>
</EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
            <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>

```

```

        <Label>eng</Label>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="98304" t="0"/>
                    <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                    <S d="95232" t="290816"/>
                    <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                    <S d="48128" t="674816"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_3" start="PT22H21M15.59S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_3/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_3","ad_position":
"155_3", "ad_type":"avail","creative_id": "345","tracking_uri": "../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>

```

```

        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
            <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
        <Label>eng</Label>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="98304" t="0"/>
                    <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                    <S d="95232" t="290816"/>
                    <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                    <S d="48128" t="674816"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="163" start="PT80490.538S">

```



```

    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4829432310" startNumber="164" timescale="60000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="348348" t="4829432310"/>
                <S d="360360" r="1" t="4829780658"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
        <Label>eng</Label>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3863546862" startNumber="164" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="278528" t="3863546862"/>
                <S d="287744" t="3863825390"/>
                <S d="288768" t="3864113134"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>

```

```

    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
  </Period>
</MPD>

```

Interaksi Ad Decision Server (ADS)

MediaTailor menggunakan nilai id atribut kreatif dari respons VAST sebagai nilai dalam pensinyalan ID iklan. Jika nilai id atribut kosong atau tidak ada dalam respons VAST, MediaTailor menempatkan nilai kosong dalam pensinyalan ID iklan.

Example Tanggapan yang luas:

Contoh respons VAST berikut mencakup nilai id atribut untuk linier Creative sebaris. MediaTailor mengekstrak nilai dari Extension elemen VAST khusus dan menempatkan nilai itu dalam metadata kreatif manifes.

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<VAST version="3.0" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">
  <Ad sequence="3">
    <Inline>
      <AdSystem>2.0</AdSystem>
      <AdTitle>AD-caribbean2-15</AdTitle>
      <Impression><![CDATA[https://n8ljfs0xxx.execute-api.us-
west-2.amazonaws.com/v1/impression]]></Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="3" apiFramework="inLine" id="1234">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <MediaFiles>
              <MediaFile id="00002" delivery="progressive" type="video/
mp4" width="1280" height="720"><![CDATA[https://d3re4i3vgppxxx.cloudfront.net/Media/
Bumpers/AD-caribbean2-15-HD.mp4]]></MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      <Extensions>
        <Extension type="creative_signaling"><![CDATA[999999|
TVN1DDNpFTchtpRj,E5TfTtcYd5IEzvEt,ChA050HcvWRGFY6Zp5VSS1xUEJ2B9p8GGhQIDzIQkFeQC-
Ho67FR3P9qNa6khSAGKgAyAA]]></Extension>

```

```
        </Extensions>
    </Inline>
</Ad>
</VAST>
```

API pelacakan sisi klien

Contoh berikut menunjukkan cara SDK pemain menautkan metadata iklan dalam manifes dengan data peristiwa pelacakan lengkap di payload respons pelacakan sisi klien dengan `creativeId` dan `adId`.

Example Pesan JSON:

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "ads": [
        {
          "adId": "5",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-caribbean2-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1234",
          "creativeSequence": "2",
          "duration": "PT15S",
          "durationInSeconds": 15,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": null,
          "startTime": "PT30S",
          "startTimeInSeconds": 30,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "https://myServer/impression"
              ]
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
        "duration": "PT15S",
        "durationInSeconds": 15,
        "eventId": "5",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT30S",
        "startTimeInSeconds": 30
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "5",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT15S",
"durationInSeconds": 15,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT30S",
"startTimeInSeconds": 30
}
],
"nextToken": "UFQ1TTM0Ljk2N1NfMjAyMi0xMS0xOFQwNDZMzo1Mi4yNDUxOTdaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}
```

Menggunakan AWS Elemental MediaTailor untuk membuat aliran rakitan linier

AWS Elemental MediaTailor perakitan saluran adalah layanan khusus manifes yang memungkinkan Anda membuat saluran streaming linier menggunakan konten video on demand (VOD) yang ada yang dicampur dengan konten langsung. MediaTailor jangan pernah menyentuh segmen konten Anda, yang disajikan langsung dari server asal Anda. Sebagai gantinya, MediaTailor ambil manifes dari asal Anda, dan gunakan untuk merakit jendela manifes geser langsung yang mereferensikan segmen konten yang mendasarinya. Perakitan saluran melacak hal-hal seperti nomor urutan media yang diperlukan untuk membuat pemutaran lancar dari aset ke aset. Aliran rakitan linier dibuat dengan biaya operasional yang rendah dengan menggunakan konten VOD yang dikodekan dan dikemas multi-bitrate yang ada.

Anda dapat dengan mudah memonetisasi aliran linier perakitan saluran dengan memasukkan jeda iklan di program Anda tanpa harus mengkondisikan konten dengan penanda SCTE-35. Anda dapat menggunakan perakitan saluran dengan layanan penyisipan MediaTailor iklan, atau layanan penyisipan iklan sisi server apa pun.

Untuk memulai perakitan saluran, lihat [the section called “Memulai dengan perakitan MediaTailor saluran”](#).

Topik

- [Bekerja dengan lokasi sumber](#)
- [Bekerja dengan saluran](#)
- [Menambahkan program ke jadwal saluran](#)
- [Menyisipkan iklan yang dipersonalisasi dan jeda iklan dalam aliran saluran](#)
- [Aktifkan tampilan bergeser waktu](#)
- [Memecahkan masalah kesalahan pemutaran yang dikembalikan oleh MediaTailor](#)

Bekerja dengan lokasi sumber

Lokasi sumber mewakili server asal tempat konten sumber Anda disimpan. Lokasi sumber dapat berupa Amazon S3, server web standar, jaringan pengiriman konten (CDN) seperti Amazon CloudFront, atau asal kemasan seperti. AWS Elemental MediaPackage MediaTailor mengambil

manifes konten Anda dari lokasi sumber, dan menggunakannya untuk menyusun aliran linier saluran Anda.

Topik ini menjelaskan cara menggunakan AWS Elemental MediaTailor konsol untuk membuat dan menghapus lokasi sumber, dan cara bekerja dengan sumber VOD.

Topik

- [Membuat lokasi sumber](#)
- [Mengkonfigurasi otentikasi untuk lokasi sumber Anda](#)
- [Bekerja dengan sumber VOD](#)
- [Bekerja dengan sumber langsung](#)
- [Menggunakan konfigurasi paket](#)
- [Caching manifes](#)

Membuat lokasi sumber

Prosedur berikut menjelaskan cara membuat lokasi sumber menggunakan MediaTailor konsol. Untuk informasi tentang cara membuat lokasi sumber menggunakan MediaTailor API, lihat [CreateSourceLocation](#) di Referensi AWS Elemental MediaTailor API.

Untuk membuat lokasi sumber

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Lokasi sumber.
3. Pada bilah navigasi, pilih Buat lokasi sumber.
4. Di bawah konfigurasi lokasi Sumber, masukkan nama dan URL dasar server asal Anda:
 - Nama: Pengenal untuk lokasi sumber Anda, seperti asal-saya.
 - URL Dasar: Protokol dan URL dasar server asal konten Anda disimpan, seperti <https://111111111111.cloudfront.net>. URL harus dalam format URL HTTP standar, diawali dengan <http://> atau <https://>.

Secara opsional pilih Gunakan SiGv4 untuk autentikasi Amazon S3 jika lokasi sumber Anda adalah bucket Amazon S3, dan jika Anda ingin menggunakan AWS Signature Version 4 untuk autentikasi akses Amazon S3. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Mengkonfigurasi otentikasi untuk lokasi sumber Anda](#).

5.

Di bawah konfigurasi Access, secara opsional mengkonfigurasi otentikasi untuk lokasi sumber Anda:

- Jenis akses: Pilih jenis otentikasi yang MediaTailor digunakan untuk mengakses konten yang disimpan di asal lokasi sumber.
- SiGv4 untuk Amazon S3 - MediaTailor menggunakan Amazon Signature Versi 4 (SigV4) untuk mengotorisasi permintaan ke asal Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Mengautentikasi permintaan ke Amazon S3 dengan SiGv4”](#).
- Otentikasi token akses Secrets Manager - MediaTailor menggunakan Secrets Manager dan kunci yang dikelola AWS KMS pelanggan yang dibuat, dimiliki, dan dikelola oleh Anda untuk memfasilitasi otentikasi token akses antara MediaTailor dan asal Anda. Untuk informasi tentang cara mengonfigurasi otentikasi token akses Secrets Manager, lihat [the section called “Bekerja dengan otentikasi token AWS Secrets Manager akses”](#).
- Nama header - Tentukan nama header HTTP. MediaTailor menggunakan header HTTP untuk mengirim token akses ke asal Anda dalam permintaan manifes konten. Anda dapat menggunakan nama header apa pun asalkan tidak dimulai dengan x-amz- atau x-amzn-. Jika Anda mengintegrasikan dengan [otorisasi MediaPackage CDN](#), nilai header seharusnya X-MediaPackage-CDNIdentifier
- Kunci string rahasia - SecretString Kunci yang Anda tentukan dalam rahasia Secrets Manager Anda. Misalnya, jika Anda SecretString berisi pasangan kunci dan nilai seperti: {"MyHeaderName": "11111111-2222-3333-4444-111122223333"}, maka MyHeaderName adalah SecretString kunci yang Anda masukkan di bidang ini.
- Rahasia ARN - ARN rahasia yang memegang token akses Anda. Untuk step-by-step panduan, lihat [Langkah 2: Buat AWS Secrets Manager rahasia](#).

6. Di bawah konfigurasi server pengiriman Segmen, konfigurasi server secara opsional untuk mengirimkan segmen konten Anda:

- Gunakan server pengiriman segmen default: Masukkan URL dasar server yang digunakan untuk mengirimkan segmen konten Anda, seperti CDN. Konfigurasi nama host segmen default jika Anda ingin menggunakan server yang berbeda dari server lokasi sumber untuk menyajikan segmen konten. Misalnya, Anda dapat membatasi akses ke manifes asal dari pemain dengan menggunakan konfigurasi CDN yang berbeda untuk URL HTTP Dasar (yang MediaTailor digunakan untuk mengakses manifes) dan URL Basis Segmen Default (apa yang digunakan pemain untuk mengakses segmen konten). Jika Anda tidak memasukkan nilai, MediaTailor default ke server lokasi sumber untuk pengiriman segmen.

- Gunakan server pengiriman segmen bernama: Jika Anda telah mengonfigurasi server pengiriman segmen default, Anda juga dapat mengonfigurasi server pengiriman segmen tambahan. Masing-masing harus memiliki nama unik dan URL dasar. URL dasar dapat berupa URL HTTP lengkap, atau bisa juga jalur relatif seperti `/some/path/`. Nama-nama tersebut digunakan untuk mengidentifikasi server mana yang harus digunakan ketika MediaTailor menerima permintaan untuk segmen konten. Jika permintaan berisi header `X-MediaTailor-SegmentDeliveryConfigurationName` dan nilai header cocok dengan nama, URL dasar yang sesuai akan digunakan untuk menyajikan konten. Jika header tidak termasuk dalam permintaan, atau jika tidak cocok dengan nama apa pun, maka server pengiriman segmen default akan digunakan.

7. Pilih Buat lokasi sumber.

8. Untuk menambahkan lebih banyak lokasi sumber, ulangi langkah 2-6.

Mengonfigurasi otentikasi untuk lokasi sumber Anda

Gunakan konfigurasi akses untuk mengonfigurasi otentikasi lokasi sumber Anda. Saat konfigurasi akses aktif, MediaTailor hanya mengambil manifes sumber dari asal Anda jika permintaan diotorisasi antara MediaTailor dan asal Anda. Konfigurasi akses dimatikan secara default.

MediaTailor mendukung jenis otentikasi berikut:

- SiGv4 untuk otentikasi Amazon S3
- AWS Secrets Manager token akses
- SiGv4 untuk otentikasi MediaPackage versi 2 (v2)

Bab ini menjelaskan cara menggunakan SiGv4 untuk Amazon S3 MediaPackage , v2, AWS Secrets Manager dan token akses untuk otentikasi lokasi sumber.

Untuk informasi lebih lanjut, pilih topik yang berlaku.

Topik

- [Mengautentikasi permintaan ke Amazon S3 dengan SiGv4](#)
- [Bekerja dengan SiGv4 untuk MediaPackage Versi 2](#)
- [Bekerja dengan otentikasi token AWS Secrets Manager akses](#)

Mengautentikasi permintaan ke Amazon S3 dengan SiGv4

Signature Version 4 (SigV4) untuk Amazon S3 adalah protokol penandatanganan yang digunakan untuk mengautentikasi permintaan ke Amazon S3 melalui HTTPS. Saat Anda menggunakan SiGv4 untuk Amazon S3 MediaTailor, sertakan header otorisasi yang ditandatangani dalam permintaan HTTPS ke bucket Amazon S3 yang digunakan sebagai asal Anda. Jika header otorisasi yang ditandatangani valid, asal Anda memenuhi permintaan. Jika tidak valid, permintaan gagal.

Untuk informasi umum tentang SigV4 AWS Key Management Service, lihat topik [Permintaan Autentikasi \(AWS Signature Version 4\)](#) di referensi API Amazon S3.

Note

MediaTailor selalu menandatangani permintaan ke asal-usul ini dengan SiGv4.

Persyaratan

Jika Anda mengaktifkan otentikasi SigV4 untuk Amazon S3 untuk lokasi sumber Anda, Anda harus memenuhi persyaratan ini:

- Anda harus mengizinkan MediaTailor untuk mengakses bucket Amazon S3 Anda dengan memberikan akses utama `mediatailor.amazonaws.com` di IAM. Untuk informasi tentang mengonfigurasi akses di IAM, lihat [Manajemen akses](#) di AWS Identity and Access Management Panduan Pengguna.
- Prinsipal layanan `mediatailor.amazonaws.com` harus memiliki izin untuk membaca semua manifes tingkat atas yang direferensikan oleh konfigurasi paket sumber VOD.
- Penelepon API harus memiliki izin `s3: GetObject` IAM untuk membaca semua manifes tingkat atas yang direferensikan oleh konfigurasi paket sumber VOD Anda. MediaTailor
- URL basis lokasi MediaTailor sumber Anda harus mengikuti format URL permintaan gaya host virtual Amazon S3. Misalnya, `https://bucket-name.s3.Region.amazonaws.com/key-name`. [Untuk informasi tentang akses gaya virtual yang dihosting Amazon S3, lihat Permintaan Gaya Hosted Virtual.](#)

Bekerja dengan SiGv4 untuk MediaPackage Versi 2

Signature Version 4 (SigV4) untuk MediaPackage v2 adalah protokol penandatanganan yang digunakan untuk mengautentikasi permintaan ke MediaPackage v2 melalui HTTP. Saat Anda

menggunakan SigV4 untuk MediaPackage v2, MediaTailor sertakan header otorisasi yang ditandatangani dalam permintaan HTTP ke titik akhir MediaPackage v2 yang digunakan sebagai asal Anda. Jika header otorisasi yang ditandatangani valid, asal Anda memenuhi permintaan. Jika tidak valid, permintaan gagal.

Untuk informasi umum tentang SigV4 for MediaPackage v2, lihat topik [Authenticating Requests \(AWS Signature Version 4\)](#) di referensi API MediaPackage v2.

Persyaratan

Jika Anda mengaktifkan otentikasi SiGv4 for MediaPackage v2 untuk lokasi sumber Anda, Anda harus memenuhi persyaratan ini:

- Anda harus mengizinkan MediaTailor untuk mengakses titik akhir MediaPackage v2 Anda dengan memberikan akses utama `mediatailor.amazonaws.com` dalam Kebijakan Akses Asal pada titik akhir.
- URL basis lokasi MediaTailor sumber Anda harus berupa titik akhir MediaPackage v2.
- Penelepon API harus memiliki izin `mediapackagev2:GetObject` IAM untuk membaca semua manifes tingkat atas yang direferensikan oleh konfigurasi kemasan sumber. MediaTailor

Bekerja dengan otentikasi token AWS Secrets Manager akses

MediaTailor mendukung otentikasi token akses Secrets Manager. Dengan autentikasi token AWS Secrets Manager akses, MediaTailor gunakan kunci yang dikelola pelanggan AWS Key Management Service (AWS KMS) dan AWS Secrets Manager rahasia yang Anda buat, miliki, dan kelola untuk mengautentikasi permintaan ke asal Anda.

Di bagian ini, kami menjelaskan cara kerja otentikasi token akses Secrets Manager, dan memberikan step-by-step informasi tentang cara mengonfigurasi otentikasi token akses Secrets Manager. Anda dapat bekerja dengan otentikasi token akses Secrets Manager di AWS Management Console atau secara terprogram dengan AWS APIs

Topik

- [Mengkonfigurasi otentikasi token AWS Secrets Manager akses](#)
- [Mengintegrasikan dengan MediaPackage titik akhir yang menggunakan otorisasi CDN](#)
- [Cara kerja otentikasi token akses MediaTailor Secrets Manager](#)

Mengkonfigurasi otentikasi token AWS Secrets Manager akses

Ketika Anda ingin menggunakan otentikasi token AWS Secrets Manager akses, Anda melakukan langkah-langkah berikut:

1. Anda [membuat kunci yang dikelola AWS Key Management Service pelanggan](#).
2. Anda [membuat AWS Secrets Manager rahasia](#). Rahasia berisi token akses Anda, yang disimpan di Secrets Manager sebagai nilai rahasia terenkripsi. MediaTailor menggunakan kunci yang dikelola AWS KMS pelanggan untuk mendekripsi nilai rahasia.
3. Anda mengonfigurasi lokasi AWS Elemental MediaTailor sumber untuk menggunakan otentikasi token akses Secrets Manager.

Bagian berikut memberikan step-by-step panduan tentang cara mengkonfigurasi otentikasi token AWS Secrets Manager akses.

Topik

- [Langkah 1: Buat kunci terkelola pelanggan AWS KMS simetris](#)
- [Langkah 2: Buat AWS Secrets Manager rahasia](#)
- [Langkah 3: Konfigurasikan lokasi MediaTailor sumber dengan otentikasi token akses](#)

Langkah 1: Buat kunci terkelola pelanggan AWS KMS simetris

Anda gunakan AWS Secrets Manager untuk menyimpan token akses Anda dalam bentuk `SecretString` disimpan dalam rahasia. `SecretString` ini dienkripsi melalui penggunaan kunci terkelola pelanggan AWS KMS simetris yang Anda buat, miliki, dan kelola. MediaTailor menggunakan kunci yang dikelola pelanggan simetris untuk memfasilitasi akses ke rahasia dengan hibah, dan untuk mengenkripsi dan mendekripsi nilai rahasia.

Kunci terkelola pelanggan memungkinkan Anda melakukan tugas-tugas seperti berikut:

- Menetapkan dan memelihara kebijakan utama
- Menetapkan dan memelihara kebijakan dan hibah IAM
- Mengaktifkan dan menonaktifkan kebijakan utama
- Memutar bahan kunci kriptografi
- Menambahkan tanda

Untuk informasi tentang cara Secrets Manager menggunakan AWS KMS untuk melindungi rahasia, lihat topik [Cara AWS Secrets Manager penggunaan AWS KMS](#) dalam Panduan AWS Key Management Service Pengembang.

Untuk informasi selengkapnya tentang kunci yang dikelola pelanggan, lihat [Kunci yang dikelola pelanggan](#) di Panduan Developer AWS Key Management Service .

 Note

AWS KMS dikenakan biaya untuk menggunakan kunci terkelola pelanggan Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat halaman [Harga AWS Key Management Service](#).

Anda dapat membuat kunci terkelola pelanggan AWS KMS simetris menggunakan AWS Management Console atau secara terprogram dengan AWS KMS APIs

Untuk membuat kunci terkelola pelanggan simetris

Ikuti langkah-langkah untuk [Membuat kunci terkelola pelanggan simetris](#) di Panduan AWS Key Management Service Pengembang.

Catat kunci Nama Sumber Daya Amazon (ARN); Anda akan membutuhkannya. [Langkah 2: Buat AWS Secrets Manager rahasia](#)

Konteks enkripsi

Konteks enkripsi adalah kumpulan opsional pasangan kunci-nilai yang berisi informasi kontekstual tambahan tentang data.

Secrets Manager menyertakan [konteks enkripsi](#) saat mengenkripsi dan mendekripsi file.

SecretString Konteks enkripsi mencakup ARN rahasia, yang membatasi enkripsi ke rahasia spesifik itu. Sebagai ukuran keamanan tambahan, MediaTailor buat AWS KMS hibah atas nama Anda. MediaTailor menerapkan [GrantConstraints](#) operasi yang hanya memungkinkan kita untuk mendekripsi yang SecretString terkait dengan ARN rahasia yang terkandung dalam konteks enkripsi Secrets Manager.

Untuk informasi tentang cara Secrets Manager menggunakan konteks enkripsi, lihat topik [konteks Enkripsi](#) di Panduan AWS Key Management Service Pengembang.

Menyetel kebijakan utama

Kebijakan utama mengontrol akses ke kunci yang dikelola pelanggan Anda. Setiap kunci yang dikelola pelanggan harus memiliki persis satu kebijakan utama, yang berisi pernyataan yang menentukan siapa yang dapat menggunakan kunci dan bagaimana mereka dapat menggunakannya. Saat membuat kunci terkelola pelanggan, Anda dapat menggunakan kebijakan kunci default. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Otentikasi dan kontrol akses untuk AWS KMS](#) di Panduan AWS Key Management Service Pengembang.

Untuk menggunakan kunci terkelola pelanggan dengan MediaTailor sumber daya lokasi sumber, Anda harus memberikan izin kepada prinsipal IAM yang memanggil [CreateSourceLocation](#) atau [UpdateSourceLocation](#) menggunakan operasi API berikut:

- `kms:CreateGrant`— Menambahkan hibah ke kunci yang dikelola pelanggan. MediaTailor membuat hibah pada kunci terkelola pelanggan Anda yang memungkinkannya menggunakan kunci untuk membuat atau memperbarui lokasi sumber yang dikonfigurasi dengan otentikasi token akses. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan [Hibah di AWS KMS](#), lihat Panduan AWS Key Management Service Pengembang.

Hal ini memungkinkan MediaTailor untuk melakukan hal berikut:

- Panggil `Decrypt` agar berhasil mengambil rahasia Secrets Manager Anda saat menelepon [GetSecretValue](#).
- Panggilan `RetireGrant` untuk menghentikan hibah ketika lokasi sumber dihapus, atau ketika akses ke rahasia telah dicabut.

Berikut ini adalah contoh pernyataan kebijakan yang dapat Anda tambahkan untuk MediaTailor:

```
{
  "Sid": "Enable MediaTailor Channel Assembly access token usage for the
MediaTailorManagement IAM role",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "AWS": "arn:aws:iam::account number:role/MediaTailorManagement"
  },
  "Action": "kms:CreateGrant",
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "kms:ViaService": "mediatailor.region.amazonaws.com"
    }
  }
}
```

```
}  
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang menentukan izin dalam kebijakan dan akses kunci pemecahan masalah, lihat [Hibah di AWS KMS di Panduan Pengembang](#). AWS Key Management Service

Langkah 2: Buat AWS Secrets Manager rahasia

Gunakan Secrets Manager untuk menyimpan token akses Anda dalam bentuk `SecretString` yang dienkripsi oleh kunci yang dikelola AWS KMS pelanggan. MediaTailor menggunakan kunci untuk mendekripsi. `SecretString` Untuk informasi tentang cara Secrets Manager menggunakan AWS KMS untuk melindungi rahasia, lihat topik [Cara AWS Secrets Manager penggunaan AWS KMS](#) dalam Panduan AWS Key Management Service Pengembang.

Jika Anda menggunakan AWS Elemental MediaPackage sebagai sumber asal lokasi Anda, dan ingin menggunakan MediaTailor Secrets Manager Access Token Authentication ikuti prosedurnya [the section called “Mengintegrasikan dengan MediaPackage titik akhir yang menggunakan otorisasi CDN”](#).

Anda dapat membuat rahasia Secrets Manager menggunakan AWS Management Console atau secara terprogram dengan Secrets Manager. APIs

Untuk membuat rahasia

Ikuti langkah-langkah untuk [Membuat dan mengelola AWS rahasia dengan Secrets Manager](#) di Panduan AWS Secrets Manager Pengguna.

Ingatlah pertimbangan berikut saat membuat rahasia Anda:

- `KmsKeyId` Harus menjadi [ARN kunci](#) dari kunci terkelola pelanggan yang Anda buat di Langkah 1.
- Anda harus menyediakan a [SecretString](#). `SecretString` Harus berupa objek JSON yang valid yang menyertakan kunci dan nilai yang berisi token akses. Misalnya, `{"MyAccessTokenIdentifier":"112233445566"}`. Nilai harus antara 8-128 karakter.

Saat Anda mengonfigurasi lokasi sumber Anda dengan otentikasi token akses, Anda menentukan `SecretString` kuncinya. MediaTailor menggunakan kunci untuk mencari dan mengambil token akses yang disimpan di. `SecretString`

Catat rahasia ARN dan kuncinya. `SecretString` Anda akan menggunakannya saat mengonfigurasi lokasi sumber Anda untuk menggunakan otentikasi token akses.

Melampirkan kebijakan rahasia berbasis sumber daya

Untuk mengizinkan MediaTailor akses nilai rahasia, Anda harus melampirkan kebijakan berbasis sumber daya ke rahasia. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Melampirkan kebijakan izin ke AWS Rahasia Secrets Manager](#) di Panduan AWS Secrets Manager Pengguna.

Berikut ini adalah contoh pernyataan kebijakan yang dapat Anda tambahkan untuk MediaTailor:

```
{  
  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Principal": {  
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
      },  
      "Action": "secretsmanager:GetSecretValue",  
      "Resource": "<secret ARN"  
    }  
  ]  
}
```

Langkah 3: Konfigurasi lokasi MediaTailor sumber dengan otentikasi token akses

Anda dapat mengonfigurasi otentikasi token akses Secrets Manager menggunakan AWS Management Console atau secara terprogram dengan MediaTailor APIs

Untuk mengonfigurasi lokasi sumber dengan otentikasi token akses Secrets Manager

Ikuti langkah-langkah untuk [Access configuration](#) di Panduan AWS Elemental MediaTailor Pengguna.

Mengintegrasikan dengan MediaPackage titik akhir yang menggunakan otorisasi CDN

Jika Anda menggunakan AWS Elemental MediaPackage sebagai asal lokasi sumber Anda, MediaTailor dapat berintegrasi dengan MediaPackage titik akhir yang menggunakan otorisasi CDN.

Untuk mengintegrasikan dengan MediaPackage titik akhir yang menggunakan otorisasi CDN, gunakan prosedur berikut.

Untuk berintegrasi dengan MediaPackage

1. Selesaikan langkah-langkah dalam [Menyiapkan otorisasi CDN](#) di Panduan AWS Elemental MediaPackage Pengguna, jika Anda belum melakukannya.
2. Selesaikan prosedur dalam [the section called “Langkah 1: Buat kunci terkelola pelanggan AWS KMS simetris”](#).
3. Ubah rahasia yang Anda buat saat mengatur otorisasi MediaPackage CDN. Ubah rahasia dengan nilai-nilai berikut:
 - Perbarui KmsKeyId dengan ARN kunci terkelola pelanggan yang Anda buat. [the section called “Langkah 1: Buat kunci terkelola pelanggan AWS KMS simetris”](#)
 - (Opsional) UntukSecretString, Anda dapat memutar UUID ke nilai baru, atau Anda dapat menggunakan rahasia terenkripsi yang ada selama itu adalah pasangan kunci dan nilai dalam format JSON standar, seperti. {"MediaPackageCDNIdentifier": "112233445566778899"}
4. Selesaikan langkah-langkah dalam [the section called “Melampirkan kebijakan rahasia berbasis sumber daya”](#).
5. Selesaikan langkah-langkah dalam [the section called “Langkah 3: Konfigurasi lokasi MediaTailor sumber dengan otentikasi token akses”](#).

Cara kerja otentikasi token akses MediaTailor Secrets Manager

Setelah Anda membuat atau memperbarui lokasi sumber untuk menggunakan otentikasi token akses, MediaTailor sertakan token akses di header HTTP saat meminta manifes konten sumber dari asal Anda.

Berikut ikhtisar cara MediaTailor menggunakan otentikasi token akses Secrets Manager untuk otentikasi asal lokasi sumber:

1. Saat Anda membuat atau memperbarui lokasi MediaTailor sumber yang menggunakan otentikasi token akses, MediaTailor mengirimkan [DescribeSecret](#) permintaan ke Secrets Manager untuk menentukan AWS KMS kunci yang terkait dengan rahasia tersebut. Anda menyertakan ARN rahasia dalam konfigurasi akses lokasi sumber Anda.
2. MediaTailor membuat [hibah](#) untuk kunci yang dikelola pelanggan, sehingga MediaTailor dapat menggunakan kunci untuk mengakses dan mendekripsi token akses yang disimpan di SecretString. Nama hibah akan menjadi `MediaTailor-SourceLocation-your Akun AWS ID-source location name`.

Anda dapat mencabut akses ke hibah, atau menghapus MediaTailor akses ke kunci yang dikelola pelanggan kapan saja. Untuk informasi selengkapnya, lihat [RevokeGrant](#) di dalam Referensi API AWS Key Management Service .

3. Ketika sumber VOD dibuat atau diperbarui, atau digunakan dalam program, MediaTailor membuat permintaan HTTP ke lokasi sumber untuk mengambil manifes konten sumber yang terkait dengan sumber VOD di lokasi sumber. Jika sumber VOD dikaitkan dengan lokasi sumber yang memiliki token akses yang dikonfigurasi, permintaan menyertakan token akses sebagai nilai header HTTP.

Bekerja dengan sumber VOD

Sumber VOD mewakili satu bagian konten, seperti video atau episode podcast, yang Anda tambahkan ke lokasi sumber Anda. Anda menambahkan satu atau beberapa sumber VOD ke lokasi sumber Anda, lalu mengaitkan setiap sumber VOD dengan program setelah Anda membuat saluran.

Setiap sumber VOD harus memiliki setidaknya satu konfigurasi paket. Konfigurasi paket menentukan format paket, lokasi manifes, dan grup sumber untuk sumber VOD Anda. Saat membuat channel, Anda menggunakan grup sumber konfigurasi paket untuk membuat output yang sesuai di channel Anda. Misalnya, jika sumber Anda dikemas dalam dua format yang berbeda—HLS dan Dash—maka Anda akan membuat dua konfigurasi paket, satu untuk DASH dan satu untuk HLS. Kemudian, Anda akan membuat dua output saluran, satu untuk setiap konfigurasi paket. Setiap output saluran menyediakan titik akhir yang digunakan untuk permintaan pemutaran. Jadi, menggunakan contoh sebelumnya, saluran akan menyediakan titik akhir untuk permintaan pemutaran HLS dan titik akhir untuk permintaan pemutaran DASH.

Jika Anda ingin offset penanda iklan di manifes terdeteksi secara otomatis, setiap penanda iklan harus muncul pada offset yang sama di semua konfigurasi paket dan memiliki durasi nol. Untuk HLS, MediaTailor akan mendeteksi DATERANGE dan EXT-X-CUE-OUT menandai. Untuk DASH, HLS akan mendeteksi tag Event pertama dalam setiap EventStream tag.

Dalam contoh berikut, peluang jeda iklan akan terdeteksi pada offset 12000ms karena DATERANGE tag dengan durasi 0,0. DATERANGETag pertama pada offset 0ms tidak akan terdeteksi karena memiliki durasi 10.0.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
```

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=10.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=0.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

Pada contoh berikut, peluang jeda iklan akan terdeteksi pada offset 0ms karena EXT-X-CUE-OUT tag memiliki durasi 0 dan segera diikuti oleh tag. EXT-X-CUE-IN EXT-X-CUE-IN Pasangan EXT-X-CUE-OUT kedua tidak akan terdeteksi karena memiliki durasi 10.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-CUE-OUT:10
...
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

Pada contoh berikut, peluang jeda iklan akan terdeteksi pada offset 0ms karena Peristiwa pertama EventStream terjadi pada periode mulai dari PT0.000S. Yang kedua Event di tidak EventStream akan terdeteksi.

```
<Period start="PT0.000S" id="9912561" duration="PT29.433S">
<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
```

```

    <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
    <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
  </scte35:SpliceInsert>
</scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
    outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
    availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
...
</Period>

```

Menambahkan sumber VOD ke lokasi sumber Anda

Prosedur berikut menjelaskan cara menambahkan sumber VOD ke lokasi sumber Anda dan mengatur konfigurasi paket menggunakan konsol. MediaTailor Untuk informasi tentang cara menambahkan sumber VOD menggunakan MediaTailor API, lihat [CreateVodSource](#) di Referensi AWS Elemental MediaTailor API.

Important

Sebelum Anda menambahkan sumber VOD Anda, pastikan bahwa mereka memenuhi persyaratan ini:

- Varian sumber semua harus memiliki panjang yang sama, sebagaimana ditentukan oleh manifes sumber.
- Dalam konfigurasi paket, setiap sumber harus memiliki jumlah aliran anak yang sama.

Karena persyaratan ini, kami tidak mendukung per judul atau ABR otomatis, karena metode pengkodean ini dapat menghasilkan panjang manifes dan aliran anak yang bervariasi.

Kami menyarankan Anda menggunakan templat pengkodean yang menyertakan panjang segmen minimum untuk memastikan bahwa sumber yang dikodekan memenuhi persyaratan ini.

Untuk menambahkan sumber VOD ke lokasi sumber Anda

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Lokasi sumber.
3. Di panel Lokasi sumber, pilih lokasi sumber yang Anda buat dalam [Untuk membuat lokasi sumber](#) prosedur.
4. Pilih Tambahkan sumber VOD.
5. Di bawah rincian sumber VOD, masukkan nama untuk sumber VOD Anda:
 - Nama: Pengidentifikasi untuk sumber VOD Anda, seperti. my-example-video
6. Di bawah Package configurations > *source-group-name* masukkan informasi tentang konfigurasi paket:

 Note

Konfigurasi paket sumber Anda semua harus memiliki durasi yang sama, seperti yang ditentukan oleh manifes sumber. Dan, semua sumber dalam konfigurasi paket harus memiliki jumlah aliran anak yang sama. Untuk memenuhi persyaratan ini, kami sarankan Anda menggunakan template pengkodean untuk aset Anda. Kami menyarankan Anda menggunakan template pengkodean dengan panjang segmen minimum satu detik. MediaTailor tidak mendukung per judul atau streaming bitrate adaptif otomatis (ABR) karena metode pengkodean ini melanggar persyaratan ini.

- Grup sumber: Masukkan nama grup sumber yang menjelaskan konfigurasi paket ini, seperti HLS-4K. Catat nama ini; Anda akan mereferensikannya saat membuat output saluran. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan grup sumber dengan output saluran](#).
- Jenis: Pilih format paket untuk konfigurasi ini. MediaTailor mendukung HLS dan DASH.
- Jalur relatif: Jalur relatif dari URL HTTP Dasar lokasi sumber ke manifes. Misalnya, /my/path/index.m3u8.

 Note

MediaTailor secara otomatis mengimpor semua teks tertutup dan aliran anak yang terkandung dalam manifes induk. Anda tidak perlu membuat konfigurasi paket terpisah untuk setiap rendisi sumber (DASH) atau aliran varian (HLS) Anda.

Untuk informasi selengkapnya tentang konfigurasi paket, lihat [Menggunakan konfigurasi paket](#).

7. Pilih Tambahkan sumber VOD.

Jika Anda ingin menambahkan lebih banyak sumber VOD, ulangi langkah 4-7 dalam prosedur.

Bekerja dengan sumber langsung

Sumber langsung mewakili satu streaming langsung, seperti pertandingan sepak bola langsung atau siaran berita, yang Anda tambahkan ke lokasi sumber Anda. Setelah membuat channel, tambahkan satu atau beberapa sumber langsung ke lokasi sumber, lalu kaitkan setiap sumber langsung dengan program.

MediaTailor mendukung jenis perakitan saluran linier ini:

- Sumber VOD untuk saluran yang berisi konten VOD-to-live
- Sumber langsung untuk saluran yang berisi live-to-live konten yang bercampur dengan VOD-to-live konten

Contoh VOD-to-live konten adalah saluran yang merakit pustaka aset VOD menjadi streaming langsung. Salah satu contoh live-to-live konten yang dicampur dengan VOD-to-live konten adalah saluran yang menampilkan sebagian besar konten VOD, kecuali untuk acara berita malam atau acara olahraga langsung yang dijadwalkan sebelumnya. Contoh lain dari live-to-live konten yang dicampur dengan VOD-to-live konten adalah semua live-to-live saluran dengan asal-usul yang bervariasi berdasarkan waktu hari.

Anda dapat menggunakan sumber langsung untuk menyiapkan saluran regional yang menampilkan sebagian besar pemrograman nasional, tetapi juga menyertakan penggantian pemrograman regional, dan memiliki konten VOD yang dicampur. Untuk melakukannya, Anda menjalankan satu encoder/package pair for the national content, then run regional encoders when those regions are

live. Then, you create regional channel-assembly channels, each with their own schedules. This way, viewers can switch back and forth as needed. This setup helps you minimize encoding/packaging biaya.

Setiap sumber langsung harus memiliki setidaknya satu konfigurasi paket. Konfigurasi paket menentukan format paket, lokasi manifes, dan grup sumber untuk sumber langsung Anda. Saat membuat channel, Anda menggunakan grup sumber konfigurasi paket untuk membuat output yang sesuai di channel Anda. Misalnya, jika sumber Anda dikemas dalam dua format yang berbeda—HLS dan Dash—maka Anda akan membuat dua konfigurasi paket, satu untuk DASH dan satu untuk HLS. Kemudian, Anda akan membuat dua output saluran, satu untuk setiap konfigurasi paket. Setiap output saluran menyediakan titik akhir yang digunakan untuk permintaan pemutaran. Dalam contoh ini, saluran menyediakan titik akhir untuk permintaan pemutaran HLS dan titik akhir untuk permintaan pemutaran DASH.

Persyaratan umum untuk menggunakan sumber langsung

Saat Anda menggunakan sumber langsung, konten Anda harus selaras dengan persyaratan umum berikut:

- Sumber langsung HLS - Anda harus memberikan `#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME` tag untuk segmen pertama di jendela manifes, dan pada setiap diskontinuitas.
- HLS - Anda harus mengkonfigurasi penanda iklan sebagai `DATERANGE`
- Jendela manifes sumber - Sebaiknya gunakan jendela manifes dengan durasi setidaknya selama jendela manifes di MediaTailor saluran Perakitan Saluran Anda. Sebagai praktik terbaik, pertimbangkan untuk menggunakan durasi jendela manifes yang 30 detik atau lebih lama dari jendela manifes di saluran Channel Assembly.
- Jadikan durasi target sesuai dengan durasi sumber yang ada.
- Buat jumlah playlist anak cocok dengan sumber yang ada.

Konfigurasi

Jika Anda menggunakan layanan media AWS Elemental lainnya sebagai bagian dari alur kerja sumber langsung Anda, sebaiknya ikuti praktik terbaik saat menyiapkan konfigurasi Anda MediaPackage. Tabel berikut menjelaskan cara mengonfigurasi MediaPackage pengaturan berdasarkan standar streaming yang Anda gunakan.

MediaPackage penyiapan untuk sumber langsung

Standar	Pengaturan	Nilai	Kebutuhan	Catatan
HLS	Jenis titik akhir	Apple HLS	Diperlukan kecuali menggunakan CMAF	Untuk mencocokkan pekerjaan HLS ts AWS Elemental MediaConvert
HLS	Jenis titik akhir	CMAF	Diperlukan kecuali menggunakan Apple HLS	Untuk mencocokkan pekerjaan HLS mp4 AWS Elemental MediaConvert
HLS	ProgramDateTimeIntervalSeconds	1	Wajib	Anda harus menentukan #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME pada setiap segmen untuk mencegah masalah pemutaran ketika ada diskontinuitas.
HLS	PlaylistWindowSeconds	30 detik lebih lama dari jendela manifest perakitan saluran	Wajib	
HLS	AdMarkers	DATERANGE	Diperlukan saat melewati penanda iklan	

Standar	Pengaturan	Nilai	Kebutuhan	Catatan
HLS	IncludeIframeOnlyStream	Nonaktif	Disarankan	
DASBOR	ManifestLayout	FULL	Disarankan	
DASBOR	SegmentTemplateFormat	NUMBER_WITH_TIMELINE atau TIME_WITH_TIMELINE	Disarankan	NUMBER_WITH_DURATION tidak didukung.
DASBOR	ManifestWindowSeconds	30 detik lebih lama dari jendela manifest perakitan saluran	Wajib	
DASBOR	PeriodTriggers	ADS	Diperlukan saat melewati penanda iklan	

Menambahkan sumber langsung ke lokasi sumber Anda

Prosedur berikut menjelaskan cara menggunakan MediaTailor konsol untuk menambahkan sumber langsung ke lokasi sumber Anda dan mengatur konfigurasi paket. Untuk informasi tentang cara menambahkan sumber langsung menggunakan MediaTailor API, lihat [CreateLiveSource](#) di Referensi AWS Elemental MediaTailor API.

Important

Sebelum menambahkan sumber langsung, pastikan bahwa dalam konfigurasi paket, setiap sumber memiliki jumlah aliran anak yang sama.

Untuk menambahkan sumber langsung ke lokasi sumber Anda

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Lokasi sumber.
3. Di panel Lokasi sumber, pilih lokasi sumber yang Anda buat dalam [Untuk membuat lokasi sumber](#) prosedur.
4. Pada tab Sumber langsung, pilih Tambahkan sumber langsung.
5. Di bawah detail sumber langsung, masukkan nama untuk sumber langsung Anda:
 - Nama: Pengenal untuk sumber langsung Anda, seperti my-example-video.
6. Di bawah Package configurations > *source-group-name* masukkan informasi tentang konfigurasi paket:

 Note

Dalam konfigurasi paket, semua sumber VOD dan sumber langsung harus memiliki jumlah aliran anak yang sama. Kami menyarankan Anda mengonfigurasi aliran sumber Anda dengan cara yang sama.

- Grup sumber: Masukkan nama grup sumber yang menjelaskan konfigurasi paket ini, seperti HLS-4K. Catat nama ini; Anda akan mereferensikannya saat membuat output saluran. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan grup sumber dengan output saluran](#).
- Jenis: Pilih format paket untuk konfigurasi ini. MediaTailor mendukung HLS dan DASH.
- Jalur relatif: Jalur relatif dari URL HTTP Dasar lokasi sumber ke manifes. Misalnya, /my/path/index.m3u8.

 Note

MediaTailor secara otomatis mengimpor semua teks tertutup dan aliran anak yang terkandung dalam manifes induk. Anda tidak perlu membuat konfigurasi paket terpisah untuk setiap rendisi sumber (DASH) atau aliran varian (HLS) Anda.

Untuk informasi selengkapnya tentang konfigurasi paket, lihat [Menggunakan konfigurasi paket](#).

7. Pilih Tambahkan sumber langsung.

Jika Anda ingin menambahkan lebih banyak sumber langsung, ulangi langkah 4-6 dalam prosedur.

Menggunakan konfigurasi paket

Konfigurasi paket adalah representasi dari sumber yang berisi berbagai karakteristik kemasan yang diperlukan untuk pemutaran pada perangkat yang berbeda. Misalnya, Anda mungkin memiliki sumber yang memiliki tiga format paket: HLS dengan DRM, DASH dengan pengalamatan timeline segmen, dan HLS dengan segmen CMAF.

Perakitan saluran tidak mengemas ulang sumber Anda. Jika Anda ingin menyertakan beberapa format paket untuk sumber tertentu, Anda harus membuat setiap format paket tersedia di lokasi sumber dan menentukan jalur ke setiap format paket.

Setiap objek konfigurasi paket harus menyertakan yang berikut:

- Jalur relatif - Jalur lengkap ke format paket sumber, relatif terhadap lokasi sumber. Misalnya, `/my/path/index.m3u8`.
- Grup sumber - Nama grup sumber yang digunakan untuk mengaitkan konfigurasi paket dengan output saluran.
- Jenis - Baik HLS atau DASH.

Setelah Anda membuat saluran, Anda juga harus mendeklarasikan setiap grup sumber yang ingin Anda gunakan untuk output saluran.

Caching manifes

MediaTailor secara berkala dan oportunistik menyimpan daftar putar sumber untuk meningkatkan kinerja dan keandalan perakitan saluran. Terkadang, versi cache menjadi basi dibandingkan dengan versi asal di lokasi sumber Anda. MediaTailor Untuk memaksa menyegarkan versi sumber yang di-cache, panggil [UpdateVodSource](#). Misalnya, gunakan panggilan ini saat jalur yang disematkan berubah di sumber Anda. Pastikan bahwa Anda selalu menyimpan up-to-date versi sumber yang tersedia di lokasi sumber Anda, bahkan jika Anda melihat beberapa permintaan dari MediaTailor.

Bekerja dengan saluran

Saluran merakit manifes sumber Anda menjadi aliran linier. Setiap saluran berisi satu atau lebih output yang sesuai dengan konfigurasi paket Anda.

Pertama Anda membuat saluran, lalu menambahkan sumber VOD dan sumber langsung ke jadwal saluran dengan membuat program. Setiap program dikaitkan dengan sumber VOD atau sumber langsung.

Topik

- [Buat saluran menggunakan MediaTailor konsol](#)
- [Menggunakan grup sumber dengan output saluran](#)
- [Hapus saluran menggunakan MediaTailor konsol](#)

Buat saluran menggunakan MediaTailor konsol

Prosedur berikut menjelaskan cara membuat saluran menggunakan MediaTailor konsol.

Untuk membuat saluran

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pada bilah navigasi, pilih Buat saluran.
4. Di bawah Detail saluran, masukkan detail tentang saluran Anda:
 - Nama: Masukkan nama untuk saluran Anda.
 - Tingkat: Tingkat menentukan fitur apa yang didukung saluran dan berapa biaya untuk menjalankan saluran. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat [halaman harga Perakitan Saluran](#). MediaTailor mendukung tingkatan berikut:
 - Dasar - Tingkat Dasar mendukung mode pemutaran Linear dan Loop, dan tidak mendukung sumber langsung.
 - Standar - Tingkat Standar mendukung sumber langsung, dan memerlukan mode pemutaran Linear.

Saat Anda memilih Standar dalam detail Saluran, Anda dapat menentukan pemirsa di bawah Detail pemirsa. Audiens ini akan digunakan untuk ProgramRules ketika Anda akan membuat AudienceMedia untuk program default Anda..

- Pilih Tambahkan.
 - Masukkan nama Audiens di kotak teks. Panjangnya harus antara 1 dan 32 karakter alfanumerik.
 - Pilih Konfirmasi.
 - Pilih Berikutnya.
- Mode pemutaran: Mode pemutaran mengatur perilaku pemutaran saluran. MediaTailor mendukung mode pemutaran berikut:
- Loop - Program-program dalam jadwal bermain back-to-back dalam lingkaran tanpa akhir. Setelah program terakhir diputar dalam jadwal, pemutaran kembali ke program pertama. Pemutaran terus berulang hingga Anda menghentikan saluran.
 - Linear - Setiap program dalam jadwal bermain sekali, back-to-back.

5.

Untuk Filler slate, pilih nama lokasi Sumber yang mereferensikan lokasi batu tulis, dan nama sumber VOD yang akan digunakan sebagai batu tulis. MediaTailor menggunakan batu tulis untuk mengisi kesenjangan antar program dalam jadwal. Jika durasi batu tulis kurang dari durasi kesenjangan antar program, MediaTailor lilitkan batu tulis. Anda harus mengonfigurasi bidang batu tulis pengisi jika saluran Anda menggunakan mode pemutaran linier. MediaTailor tidak mendukung batu tulis pengisi untuk mode pemutaran loop.

6. Pilih Berikutnya.

7. Tentukan detail audiens di bawah aturan program.

8. Saat Anda memilih Standar dalam detail Saluran, Anda dapat menentukan pemirsa di bawah Detail pemirsa. Audiens ini akan digunakan untuk ProgramRules ketika Anda akan membuat AudienceMedia untuk program default Anda:

- Pilih Tambah, lalu tambahkan Audiens di kotak teks, lalu pilih Konfirmasi.

 Note

Masukkan nama yang tidak lebih dari 32 karakter alfanumerik.

- Jenis keluaran: Pilih format streaming untuk saluran. DASH dan HLS didukung.
- Grup sumber: Masukkan nama grup sumber yang Anda buat dalam konfigurasi paket, seperti yang dijelaskan dalam [Menambahkan sumber VOD ke lokasi sumber Anda](#).

9. Pilih Selanjutnya.

10. Di bawah Pengaturan manifes, masukkan informasi tambahan tentang setelan manifes Anda:

- Jendela manifes (detik): Jendela waktu, dalam detik, terkandung dalam setiap manifes. Nilai minimum adalah 30 detik, dan nilai maksimumnya adalah 3600 detik.
 - Jenis markup iklan (hanya keluaran HLS): Jenis tag iklan yang muncul di jeda iklan program VOD. Pilih Daterange untuk MediaTailor memasukkan jeda iklan ke dalam program VOD dengan EXT-X-DATERANGE tag. Pilih Scte35 Enhanced untuk MediaTailor memasukkan jeda iklan ke dalam program VOD menggunakan EXT-X-CUE-OUT dan EXT-X-CUE-IN tag. Untuk informasi selengkapnya tentang jenis tag ini, lihat [Pesan SCTE-35 untuk jeda iklan](#). Untuk alur kerja langsung, MediaTailor selalu melewati DATERANGE tag, dan tidak melewati tag Enhanced Scte35 apa pun, terlepas dari jenis markup iklan yang dipilih.
11. Jika Anda ingin mengonfigurasi beberapa output saluran, di bawah Output pilih Tambah. Kemudian, konfigurasi detail untuk output Anda dengan menyelesaikan langkah 6 dan 7 dalam prosedur ini.
 12. Pilih Berikutnya.
 13. Di bawah Kebijakan saluran, pilih setelan kebijakan IAM channel Anda:
 - Jangan lampirkan kebijakan saluran: Batasi pemutaran hanya untuk mereka yang memiliki akses ke kredensi akun ini.
 - Lampirkan kebijakan khusus: Tentukan kebijakan Anda sendiri dan batasi akses ke sesedikit atau sebanyak yang Anda inginkan.
 - Lampirkan kebijakan publik: Terima semua permintaan klien yang masuk ke output saluran. Anda harus menggunakan opsi ini jika Anda ingin menggunakan penyisipan MediaTailor iklan.
 14. Pilih Berikutnya.
 15. Tinjau pengaturan Anda di panel Tinjau dan buat.
 16. Pilih Buat saluran.

 Note

Saluran dibuat dalam keadaan berhenti. Saluran Anda tidak akan aktif sampai Anda memulainya dengan MediaTailor konsol atau MediaTailor StartChannel API.

Menggunakan grup sumber dengan output saluran

Grup sumber mengaitkan konfigurasi paket dengan output pada saluran. Saat Anda membuat konfigurasi paket pada sumber, Anda mengidentifikasi nama grup sumber. Kemudian, saat Anda

membuat output di saluran, Anda memasukkan nama yang sama untuk mengaitkan output dengan konfigurasi paket. Sumber VOD dan sumber langsung yang ditambahkan ke program di saluran harus termasuk dalam grup sumber yang diidentifikasi dalam output.

Sebagai contoh:

- Sumber VOD 1 dan 2 keduanya memiliki tiga konfigurasi paket yang memiliki grup sumber: HLS, DASH, dan HLS-4K.
- Sumber VOD 3 memiliki dua konfigurasi paket dengan grup sumber HLS dan DASH.

Jika saluran A memiliki dua output dengan grup sumber HLS dan DASH, output saluran dapat menggunakan ketiga sumber VOD. Itu karena sumber VOD 1, 2, dan 3 semuanya memiliki konfigurasi paket dengan label grup sumber HLS dan DASH.

Jika saluran B memiliki dua output dengan grup sumber HLS dan HLS-4K, ia dapat menggunakan sumber VOD 1 dan 2, tetapi tidak 3. Ini karena sumber VOD 1 dan 2 keduanya memiliki konfigurasi paket dengan label grup sumber HLS dan HLS-4K.

Jika saluran C memiliki output tunggal dengan grup sumber DASH, ia dapat menggunakan ketiga sumber VOD. Ketiga sumber VOD memiliki konfigurasi paket dengan grup sumber DASH.

Hapus saluran menggunakan MediaTailor konsol

Untuk menghapus saluran Anda, selesaikan prosedur berikut.

Untuk menghapus saluran Anda

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pilih saluran yang ingin Anda hapus.
4. Jika channel Anda sedang berjalan, dari menu tarik-turun Tindakan, pilih Berhenti. Anda harus menghentikan saluran Anda sebelum dapat menghapusnya.
5. Saat saluran Anda dihentikan, dari menu tarik-turun Tindakan, pilih Hapus.

Menambahkan program ke jadwal saluran

Setiap program berisi sumber VOD atau sumber langsung yang merupakan bagian dari lokasi sumber di akun Anda. Anda menambahkan program ke jadwal saluran untuk mengontrol urutan yang diputar di aliran saluran Anda.

Program yang berisi sumber VOD dapat dikonfigurasi dengan satu atau lebih jeda iklan. Setiap jeda iklan berisi batu tulis, yang merupakan sumber VOD dari lokasi sumber. Untuk membuat jeda iklan, Anda menambahkan batu tulis pada offset dalam milidetik ke dalam program.

Topik

- [Membuat program dalam jadwal saluran menggunakan MediaTailor konsol](#)
- [Mendefinisikan kelompok audiens dan konten alternatif dengan Aturan Program](#)
- [Menghasilkan manifes khusus audiens](#)

Membuat program dalam jadwal saluran menggunakan MediaTailor konsol

Prosedur berikut menjelaskan cara membuat program dalam jadwal saluran Anda menggunakan MediaTailor konsol. Ini juga menjelaskan cara mengonfigurasi jeda iklan, yang bersifat opsional. Untuk informasi tentang cara membuat program menggunakan MediaTailor API, lihat [CreateProgram](#) di Referensi AWS Elemental MediaTailor API.

Untuk menambahkan program

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Di panel Saluran, pilih saluran yang Anda buat dalam [Untuk membuat saluran](#) prosedur.
4. Dalam detail Program masukkan detail tentang program Anda:
 - Nama: Ini adalah nama program yang Anda tambahkan ke saluran Anda.
 - Jenis sumber: Menentukan jenis video sumber apa yang diputar program. Opsi ini hanya tersedia untuk saluran Standar.
 - VOD - Program ini memainkan video-on-demand sumber, seperti episode TV pra-rekaman.
 - Live - Program ini memainkan sumber langsung, seperti siaran berita langsung.
 - Nama lokasi sumber: Lokasi sumber yang MediaTailor terkait dengan program.

- Jika Anda memilih Pilih lokasi sumber yang ada, pilih nama sumber dari menu Pilih lokasi sumber. Atau, cari lokasi sumber Anda berdasarkan nama. Ini sangat membantu jika Anda memiliki sejumlah besar lokasi sumber.
 - Jika Anda memilih Masukkan nama lokasi sumber, cari lokasi sumber Anda berdasarkan nama.
 - Nama sumber VOD: Nama sumber VOD yang MediaTailor terkait dengan program:
 - Jika Anda memilih Pilih sumber VOD yang ada, pilih nama sumber VOD dari daftar sumber VOD yang terkait dengan akun Anda. Atau, cari sumber VOD Anda berdasarkan nama. Ini sangat membantu jika Anda memiliki sejumlah besar sumber VOD.
 - Jika Anda memilih Cari berdasarkan nama, cari sumber langsung berdasarkan nama.
 - Nama sumber langsung: Nama sumber langsung yang akan dikaitkan dengan program. Opsi ini hanya tersedia jika Anda memilih Live sebagai jenis sumber.
 - Jika Anda memilih Pilih lokasi sumber yang ada, pilih nama sumber dari menu Pilih lokasi sumber. Atau, cari lokasi sumber Anda berdasarkan nama. Ini sangat membantu jika Anda memiliki sejumlah besar lokasi sumber.
 - Jika Anda memilih Masukkan nama lokasi sumber, cari lokasi sumber Anda berdasarkan nama.
 - Nama sumber VOD: Nama sumber VOD yang MediaTailor terkait dengan program:
 - Jika Anda memilih Pilih sumber langsung yang ada, pilih nama sumber langsung dari daftar sumber langsung yang terkait dengan akun Anda. Sebagai alternatif, Anda dapat mencari sumber langsung Anda berdasarkan nama. Ini sangat membantu jika Anda memiliki banyak sumber langsung.
 - Jika Anda memilih Cari berdasarkan nama, cari sumber langsung berdasarkan nama.
5. Pilih Berikutnya untuk pergi ke tab Konfigurasi Jadwal.
6. Di bawah Konfigurasi pemutaran, tentukan kapan program diputar dalam jadwal saluran Anda:
- Durasi dalam milidetik: Mendefinisikan durasi program dalam milidetik. Opsi ini hanya tersedia untuk program yang menggunakan sumber langsung.
 - Jenis transisi: Mendefinisikan transisi dari program ke program dalam jadwal:
 - Relatif: Program ini dimainkan baik sebelum atau sesudah program lain dalam jadwal. Opsi ini hanya tersedia untuk program yang menggunakan sumber VOD.
 - Mutlak: Program ini diputar pada waktu jam dinding tertentu. MediaTailor melakukan upaya terbaik untuk memainkan program pada waktu jam yang Anda tentukan. MediaTailor memulai pemutaran program pada batas segmen umum antara program sebelumnya atau

batu tulis. Opsi ini hanya tersedia untuk saluran yang dikonfigurasi untuk menggunakan linier [Mode pemutaran: Mode pemutaran mengatur perilaku pemutaran saluran. MediaTailor mendukung mode pemutaran berikut:](#)

- Waktu mulai program: Untuk jenis transisi absolut, waktu jam dinding saat program dijadwalkan untuk dimainkan. Jika Anda menambahkan program ini ke saluran linier yang berjalan, Anda harus memasukkan waktu mulai yang 15 menit atau lebih dari waktu saat ini.
- Posisi relatif: Pilih tempat memasukkan program ke dalam jadwal, relatif terhadap program lain. Anda dapat memilih Sebelum program atau Setelah program. Pengaturan ini tidak berlaku jika ini adalah program pertama dalam jadwal saluran Anda.
- Jika Anda memilih Pilih program yang ada, pilih nama program dari daftar yang telah ditentukan sebelumnya dari 100 program berikutnya yang dimainkan oleh saluran dari menu Gunakan program yang ada.
- Jika Anda memilih Cari program berdasarkan nama, masukkan nama program yang ada di saluran Anda.

Jika Anda ingin menambahkan jeda iklan ke program Anda, lanjutkan ke langkah berikutnya. Jeda iklan hanya dapat dikonfigurasi untuk program yang menggunakan sumber VOD. Untuk sumber langsung, jeda iklan dalam manifes DASH dan jeda iklan di manifes HLS yang menggunakan EXT-X-DATERANGE tag akan diteruskan secara otomatis.

7. Pilih Berikutnya untuk pergi ke Tambahkan jeda iklan.
8. Pilih Tambahkan jeda iklan. Di bawah Jeda iklan, konfigurasi pengaturan untuk jeda iklan:
 - Nama lokasi sumber batu tulis: Pilih lokasi sumber yang ada dan pilih lokasi sumber tempat batu tulis Anda disimpan yang Anda buat sebelumnya dalam tugas ini.
 - Nama sumber VOD: Pilih Pilih sumber VOD yang ada dan pilih sumber VOD yang Anda gunakan untuk batu tulis yang Anda tambahkan sebelumnya dalam tugas ini. Durasi batu tulis menentukan durasi jeda iklan.
 - Offset dalam milidetik: Nilai ini menentukan waktu mulai jeda iklan dalam milidetik, sebagai offset relatif terhadap awal program. Masukkan nilai apa pun yang kurang dari durasi sumber VOD, dan yang sejajar dengan batas segmen pada semua trek dalam sumber VOD program (semua trek audio, video, dan teks tertutup), jika tidak, jeda iklan akan dilewati. Misalnya, jika Anda memasukkan 0, ini akan membuat jeda iklan pra-putar yang diputar sebelum program dimulai.

- Nomor yang tersedia: [MediaTailor menulis nilai ini ditulissplice_insert.avail_num, sebagaimana didefinisikan dalam bagian 9.7.3.1. dari spesifikasi SCTE-35, Pesan Isyarat Penyisipan Program Digital](#). Nilai default-nya adalah 0. Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.
 - Tersedia yang diharapkan: MediaTailor tulis nilai ini kesplice_insert.avails_expected, seperti yang didefinisikan dalam bagian 9.7.3.1. dari spesifikasi SCTE-35. Nilai default-nya adalah 0. Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.
 - ID peristiwa sambatan: MediaTailor menulis nilai ini kesplice_insert.splice_event_id, seperti yang didefinisikan dalam bagian 9.7.3.1. dari spesifikasi SCTE-35. Nilai default adalah 1.
 - ID program unik: MediaTailor menulis nilai ini kesplice_insert.unique_program_id, seperti yang didefinisikan dalam bagian 9.7.3.1. dari spesifikasi SCTE-35. Nilai default-nya adalah 0. Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.
9. Untuk Saluran Linear Standar, pilih Berikutnya untuk pergi ke Setel media alternatif.

Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan MediaTailor untuk membuat media alternatif, lihat [Membuat media alternatif](#).

Untuk informasi lebih lanjut tentang penggunaan MediaTailor untuk mempersonalisasi jeda iklan Anda, lihat [Menyisipkan iklan yang dipersonalisasi dan jeda iklan dalam aliran saluran](#).

10. Pilih Berikutnya untuk pergi ke Review dan membuat.
11. Pilih Tambah program.

Untuk informasi lebih lanjut tentang penggunaan MediaTailor untuk mempersonalisasi jeda iklan Anda, lihat [Menyisipkan iklan yang dipersonalisasi dan jeda iklan dalam aliran saluran](#).

12.

 Important

Untuk saluran perulangan, jika Anda memodifikasi daftar program untuk program yang dijadwalkan dalam 10 menit berikutnya, pengeditan tidak akan terlihat sampai loop berikutnya.

Di bawah Detail program, masukkan detail tentang program Anda:

- Nama: Ini adalah nama program yang Anda tambahkan ke saluran Anda.
- Jenis sumber: Menentukan jenis sumber apa yang dimainkan program. Opsi ini hanya tersedia untuk saluran Standar.

- VOD - Program ini memainkan sumber VOD, seperti episode TV pra-rekaman.
- Live - Program ini memainkan sumber langsung, seperti siaran berita langsung.
- Nama lokasi sumber: Lokasi sumber yang akan dikaitkan dengan program.

Jika Anda memilih Pilih lokasi sumber yang ada, pilih nama lokasi sumber dari menu drop-down Pilih lokasi sumber. Anda juga dapat mencari lokasi sumber Anda berdasarkan nama. Ini sangat membantu jika Anda memiliki sejumlah besar lokasi sumber.

Jika Anda memilih Masukkan nama lokasi sumber, cari lokasi sumber Anda berdasarkan nama.

- Nama sumber VOD: Nama sumber VOD yang akan dikaitkan dengan program.

Jika Anda memilih Pilih sumber VOD yang ada, pilih nama sumber VOD dari daftar sumber VOD yang terkait dengan akun Anda. Anda dapat mencari sumber VOD Anda berdasarkan nama. Ini sangat membantu jika Anda memiliki sejumlah besar sumber VOD.

Jika Anda memilih Cari berdasarkan nama, cari sumber VOD Anda berdasarkan nama.

- Nama sumber langsung: Nama sumber langsung yang akan dikaitkan dengan program. Opsi ini hanya tersedia jika Anda memilih Live sebagai jenis sumber.

Jika Anda memilih Pilih sumber langsung yang ada, pilih nama sumber langsung dari daftar sumber langsung yang terkait dengan akun Anda. Sebagai alternatif, Anda dapat mencari sumber langsung Anda berdasarkan nama. Ini sangat membantu jika Anda memiliki banyak sumber langsung.

Jika Anda memilih Cari berdasarkan nama, cari sumber langsung berdasarkan nama.

13. Di bawah Konfigurasi pemutaran, tentukan kapan program diputar dalam jadwal saluran Anda:

- Durasi dalam milidetik: Mendefinisikan durasi program dalam milidetik. Opsi ini hanya tersedia untuk program yang menggunakan sumber langsung.
- Jenis transisi: Mendefinisikan transisi dari program ke program dalam jadwal.
 - Relatif - Program ini dimainkan sebelum atau sesudah program lain dalam jadwal. Opsi ini hanya tersedia untuk program yang menggunakan sumber VOD.
 - Absolute - Program ini diputar pada waktu jam dinding tertentu. MediaTailor melakukan upaya terbaik untuk memainkan program pada waktu jam yang Anda tentukan. Kami memulai pemutaran program pada batas segmen umum antara program atau batu tulis

sebelumnya. Opsi ini hanya tersedia untuk saluran yang dikonfigurasi untuk menggunakan [filelinear playback mode](#).

 Note

Waspada perilaku berikut untuk tipe transisi absolut:

- Jika program sebelumnya dalam jadwal memiliki durasi yang melampaui waktu jam dinding, MediaTailor potong program sebelumnya pada batas segmen umum yang paling dekat dengan waktu jam dinding.
- Jika ada kesenjangan antara program dalam jadwal, MediaTailor mainkan [filler slate](#). Jika durasi batu tulis kurang dari durasi celah, MediaTailor lilitkan batu tulis.

- Waktu mulai program - Untuk jenis transisi absolut, waktu jam dinding saat program dijadwalkan untuk dimainkan. Jika Anda menambahkan program ini ke saluran linier yang berjalan, Anda harus memasukkan waktu mulai yang 15 menit atau lebih dari waktu saat ini.
- Posisi relatif: Pilih tempat memasukkan program ke dalam jadwal relatif terhadap program lain. Anda dapat memilih Sebelum program atau Setelah program. Pengaturan ini tidak berlaku jika ini adalah program pertama dalam jadwal saluran Anda.
- Program relatif: Nama program yang akan digunakan untuk memasukkan program baru sebelum atau sesudah. Pengaturan ini tidak berlaku jika ini adalah program pertama dalam jadwal saluran Anda.

Jika Anda memilih Pilih program yang ada, pilih nama program dari daftar yang telah ditentukan sebelumnya dari 100 program berikutnya yang dimainkan oleh saluran di menu drop-down Gunakan program yang ada.

Jika Anda memilih Cari program berdasarkan nama, masukkan nama program yang ada di saluran Anda.

Jika Anda ingin menambahkan jeda iklan ke program Anda, lanjutkan ke langkah berikutnya. Jeda iklan hanya dapat dikonfigurasi untuk program yang menggunakan sumber VOD. Untuk sumber langsung, jeda iklan dalam manifes DASH dan jeda iklan di manifes HLS yang menggunakan EXT-X-DATERANGE tag akan diteruskan secara otomatis.

14. Pilih Tambahkan jeda iklan. Di bawah Jeda iklan, konfigurasi pengaturan untuk jeda iklan:

- Nama lokasi sumber batu tulis: Pilih lokasi sumber yang ada dan pilih lokasi sumber tempat batu tulis Anda disimpan yang Anda buat sebelumnya dalam tutorial ini.

- Nama sumber VOD: Pilih Pilih sumber VOD yang ada dan pilih sumber VOD yang Anda gunakan untuk batu tulis yang Anda tambahkan sebelumnya dalam tutorial ini. Durasi batu tulis menentukan durasi jeda iklan.
- Untuk Offset dalam milidetik: Nilai ini menentukan waktu mulai jeda iklan dalam milidetik, sebagai offset relatif terhadap awal program. Masukkan nilai apa pun yang kurang dari durasi sumber VOD, dan yang sejajar dengan batas segmen pada semua trek dalam sumber VOD program (semua trek audio, video, dan teks tertutup), jika tidak, jeda iklan akan dilewati. Misalnya, jika Anda memasukkan 0, ini akan membuat jeda iklan pra-putar yang diputar sebelum program dimulai.

 Note

Jika MediaTailor mendeteksi penanda iklan, seperti DATERANGE atau EXT-X-CUE-OUT untuk HLS dan EventStream DASH, dengan durasi nol dalam sumber VOD Anda, Anda dapat memilih offset penanda iklan tersebut dari menu tarik-turun yang akan digunakan sebagai offset jeda iklan. Agar peluang iklan terdeteksi, itu harus hadir pada offset yang sama di semua konfigurasi paket dalam sumber VOD, dan durasinya harus nol.

- Untuk nomor Avail, ini ditulis `untksplce_insert.avail_num`, sebagaimana didefinisikan dalam bagian 9.7.3.1. dari spesifikasi SCTE-35. Nilai default-nya adalah 0. Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.

Untuk Avail diharapkan, ini ditulis `untksplce_insert.avails_expected`, sebagaimana didefinisikan dalam bagian 9.7.3.1. dari spesifikasi SCTE-35. Nilai default-nya adalah 0. Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.

Untuk ID peristiwa Splice, ini ditulis `kesplce_insert.splice_event_id`, seperti yang didefinisikan dalam bagian 9.7.3.1. dari spesifikasi SCTE-35. Nilai default-nya adalah 1.

Untuk ID program Unik, ini ditulis `untksplce_insert.unique_program_id`, sebagaimana didefinisikan dalam bagian 9.7.3.1. dari spesifikasi SCTE-35. Nilai default-nya adalah 0. Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.

15. Pilih Tambah program.

Untuk informasi lebih lanjut yang digunakan MediaTailor untuk mempersonalisasi jeda iklan Anda, lihat [Menyisipkan iklan yang dipersonalisasi dan jeda iklan dalam aliran saluran](#).

 Note

Jika channel Anda memiliki setidaknya satu output dengan jenis markup Enhanced SCTE35 Iklan, Anda dapat mengirimkan metadata pemutus iklan. MediaTailor menulis pasangan nilai kunci yang dikirimkan ke EXT-X-ASSET tag untuk jeda iklan Anda.

Mendefinisikan kelompok audiens dan konten alternatif dengan Aturan Program

Dengan Aturan Program, Anda dapat menentukan kelompok pemirsa untuk saluran dan menentukan media alternatif untuk diputar bagi pemirsa tersebut. Anda dapat mengaitkan satu atau lebih sumber konten alternatif dengan audiens untuk suatu program. Setelah program berakhir, konten audiens default akan diputar kecuali Anda menentukan media alternatif lebih lanjut.

Aturan Program tersedia di saluran tingkat STANDAR dengan mode pemutaran LINEAR. MediaTailor saluran mendukung media alternatif untuk semua sumber VOD dan sumber langsung.

Untuk contoh penggunaan, lihat [Menggunakan aturan program dengan AWS MediaTailor](#).

Mendefinisikan audiens

Tentukan audiens di saluran dengan mengetikkan audiens satu per satu saat mengonfigurasi saluran. MediaTailor Anda dapat melakukan ini melalui MediaTailor konsol atau MediaTailor CreateChannel API. Setiap penonton harus memiliki panjang antara 1 dan 32 karakter alfanumerik. Jika nilai yang diberikan untuk audiens tidak valid, maka permintaan gagal.

Anda hanya dapat menentukan pemirsa pada saluran tingkat STANDARD dengan mode pemutaran LINEAR.

Saat Anda perlu memperbarui pemirsa, Anda dapat melakukannya menggunakan MediaTailor konsol atau MediaTailor UpdateChannel API.

Jika Anda menggunakan ProgramRules fitur ini, pastikan bahwa yang AudienceMedia ditentukan dalam CreateProgram atau UpdateProgram permintaan berisi audiens yang ada yang ditentukan dalam saluran.

Membuat media alternatif

Tugas berikut menjelaskan cara mendefinisikan media alternatif menggunakan MediaTailor konsol. Untuk informasi tentang cara mendefinisikan media alternatif menggunakan MediaTailor API, lihat [CreateProgram](#) di Referensi AWS Elemental MediaTailor API.

Untuk menentukan media alternatif pada program baru:

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pilih nama saluran yang ingin Anda tambahkan media alternatif.
4. Buat program. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat program dalam jadwal saluran menggunakan MediaTailor konsol](#).
5. Konfigurasi media alternatif:
 - Pilih Tambah di kotak Pemirsa untuk memilih audiens yang Anda definisikan media alternatif.
 - Pilih audiens yang ditentukan pada saluran dari menu Audiens.
 - Pilih Tambahkan media alternatif untuk mulai mendefinisikan media alternatif untuk program.
 - MediaTailor membuat kotak Media alternatif 1. Ini adalah konten pertama yang MediaTailor diputar sebagai media alternatif pada program.
 - Di dalam kotak Alternate media 1:
 - Pilih Lokasi Sumber.
 - Pilih VOD atau Jenis Sumber Langsung:

Untuk VOD

- Pilih VOD untuk Jenis Sumber.
- (Opsional) tentukan Rentang Klip. Dengan Sumber VOD, termasuk sumber VOD media alternatif, Anda dapat menentukan sebagian dari sumber VOD untuk diputar, klip dari awal dan/atau akhir sumber. Tentukan Offset awal dan akhir dalam milidetik.
- (Opsional) Tambahkan Jeda Iklan. Ini dilakukan dengan cara yang sama seperti saat membuat program. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat program dalam jadwal saluran menggunakan MediaTailor konsol](#).

Untuk Live

- Pilih Live untuk Jenis Sumber.
- Pilih sumber Live.

- Masukkan waktu Mulai dalam milidetik waktu wal-clock yang harus dimulai oleh sumber langsung ini. Sumber langsung hanya akan diputar dalam kerangka waktu program default yang sedang ditentukan. Jika waktu mulai sebelum dimulainya program default, itu tidak akan dimulai sampai program default melakukannya. Jika waktu mulai setelah program default berakhir, tidak MediaTailor akan memutar sumber langsung.
- Masukkan Durasi dalam milidetik. Durasi harus setidaknya 10 menit.
- Media alternatif tambahan dapat ditambahkan ke program ini untuk audiens dengan memilih Tambah media alternatif lagi. Ini akan membuat kotak lain berlabel Alternate media 2. Anda dapat menentukan upp ke 5 sumber media alternatif per program, per audiens.
- Setelah Anda selesai mendefinisikan media alternatif untuk semua audiens yang diinginkan, pilih Berikutnya dan lanjutkan membuat program.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat program dalam jadwal saluran menggunakan MediaTailor konsol](#).

Note

Media alternatif hanya diputar dalam kerangka waktu program yang ditentukan. Jika semua konten alternatif melebihi konten default, MediaTailor akan memotongnya. MediaTailor memainkan media alternatif dalam urutan yang didefinisikan. Waktu mulai media alternatif langsung akan selalu diutamakan dan akan memotong sumber VOD atau sumber langsung yang dijadwalkan sebelumnya. Setiap saat yang tidak diisi dengan media alternatif untuk audiens akan diisi dengan papan tulis pengisi yang ditentukan saluran

- Untuk menentukan media audiens untuk audiens lain, pilih Tambah sekali lagi di sebelah Audiens. Pilih audiens yang baru dibuat, atur id audiens dan tambahkan media alternatif seperti dijelaskan di atas. Hingga 5 pemirsa dapat memiliki media alternatif pada satu program.

Menghasilkan manifes khusus audiens

Untuk mengambil manifes untuk audiens tertentu, gunakan parameter `aws.mediatailor.channel.audienceId` kueri. Parameter kueri ini dapat ditambahkan secara dinamis oleh CDN Anda atau ditambahkan melalui panggilan ke konten atau sistem manajemen

pelanggan Anda. Anda harus mempertahankan asosiasi sesi pemutaran yang diberikan ke `audienceId` luar MediaTailor. Ini akan mengambil manifes khusus pemirsa dengan media alternatif apa pun yang ditentukan untuk pemirsa tersebut sebagai pengganti konten default. Penting bahwa setelah manifes diminta untuk audiens tertentu, pemain selalu meminta manifes dengan ID audiens yang sama atau mungkin ada kesalahan pemutaran.

Jika permintaan dibuat untuk audiens yang tidak ada di saluran, MediaTailor menampilkan kesalahan 404.

Example Mendapatkan manifes untuk audiens

```
https:// prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-  
west-2.amazonaws.com/v1/channel/ExampleChannel/index_dash.mpd?  
aws.mediatailor.channel.audienceId=Seattle
```

Menyisipkan iklan yang dipersonalisasi dan jeda iklan dalam aliran saluran

Dengan MediaTailor, Anda dapat memonetisasi aliran linier perakitan saluran dengan memasukkan jeda iklan dalam program Anda tanpa mengkondisikan konten dengan penanda SCTE-35. Anda dapat menggunakan perakitan saluran dengan layanan penyisipan MediaTailor iklan, atau dengan penyisipan iklan sisi server (SSAI) apa pun.

Topik berikut menunjukkan cara menyisipkan iklan yang dipersonalisasi dan jeda iklan dalam aliran linier saluran Anda.

Topik

- [Menyiapkan penyisipan iklan dengan MediaTailor](#)
- [Pesan SCTE-35 untuk jeda iklan](#)

Menyiapkan penyisipan iklan dengan MediaTailor

Untuk menyisipkan iklan yang dipersonalisasi ke aliran saluran Anda, URL titik akhir saluran Anda adalah sumber konten untuk AWS Elemental MediaTailor. Panduan ini menunjukkan cara menyiapkan MediaTailor penyisipan iklan.

Prasyarat

Sebelum Anda memulai, pastikan Anda memenuhi persyaratan berikut:

- Siapkan aliran HLS dan DASH Anda untuk penyisipan MediaTailor iklan.
 - Jika Anda belum menyiapkan aliran konten, lihat [Langkah 2: Siapkan aliran](#) di topik Memulai dengan penyisipan MediaTailor iklan.
- Memiliki server keputusan iklan (ADS).
- Konfigurasi pengaturan jeda iklan dalam program. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Configuring ad breaks for your program](#) prosedurnya.

Sebagai praktik terbaik, pertimbangkan untuk menggunakan jaringan pengiriman konten (CDN) di antara perakitan saluran dan penyisipan MediaTailor iklan. Layanan penyisipan MediaTailor iklan dapat menghasilkan permintaan asal tambahan. Oleh karena itu, ini adalah praktik terbaik untuk mengonfigurasi CDN Anda untuk mem-proxy manifes dari perakitan saluran, lalu gunakan awalan CDN URLs di URL sumber konten.

Konfigurasi MediaTailor untuk penyisipan iklan

Berikut ini menunjukkan cara mengonfigurasi setelan MediaTailor konsol sehingga Anda dapat menyisipkan iklan yang dipersonalisasi ke aliran saluran Anda.

Mengkonfigurasi MediaTailor penyisipan iklan

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Konfigurasi.
3. Di bawah Pengaturan yang diperlukan, masukkan informasi dasar yang diperlukan tentang konfigurasi Anda:
 - Nama: Nama konfigurasi Anda.
 - Sumber konten: Masukkan URL pemutaran dari output saluran Anda, dikurangi nama file dan ekstensi. Untuk informasi lebih lanjut tentang MediaTailor konfigurasi, lihat [Pengaturan yang diperlukan](#).
 - Server keputusan iklan: Masukkan URL untuk ADS Anda.

4. Anda dapat secara opsional mengonfigurasi alias Konfigurasi, detail Personalisasi, dan pengaturan Lanjutan. Untuk informasi tentang pengaturan tersebut, lihat [Pengaturan konfigurasi opsional](#).
5. Pada bilah navigasi, pilih Buat konfigurasi.

Setelah menyiapkan MediaTailor penyisipan iklan, Anda juga dapat mengatur jeda iklan. Untuk petunjuk mendetail, lihat [Memulai dengan penyisipan MediaTailor iklan](#).

Pesan SCTE-35 untuk jeda iklan

Dengan MediaTailor, Anda dapat membuat saluran konten berdasarkan lokasi sumber dan sumber daya VOD. Anda kemudian dapat mengatur satu atau beberapa jeda iklan untuk setiap program pada jadwal saluran. Anda menggunakan pesan berdasarkan spesifikasi SCTE-35 untuk mengkondisikan konten untuk jeda iklan. Misalnya, Anda dapat menggunakan pesan SCTE-35 untuk memberikan metadata tentang jeda iklan. Untuk informasi lebih lanjut tentang spesifikasi SCTE-35, lihat Pesan Isyarat [Penyisipan Program Digital](#).

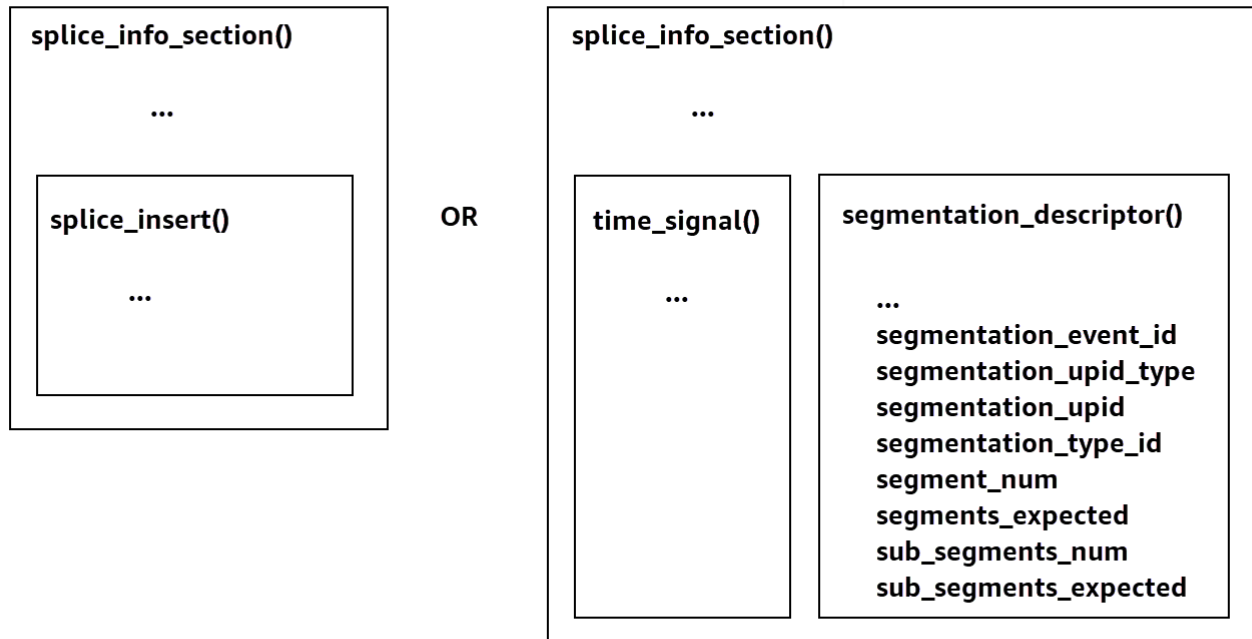
Anda mengatur jeda iklan dengan salah satu dari dua cara:

- Melampirkan pesan `time_signal` SCTE-35 dengan pesan `segmentation_descriptor` `segmentation_descriptor`. Pesan ini berisi bidang metadata yang lebih canggih, seperti pengenalan konten, yang menyampaikan informasi lebih lanjut tentang jeda iklan. MediaTailor menulis metadata iklan ke manifes keluaran sebagai bagian dari data SCTE-35 penanda iklan `EXT-X-DATERANGE` (HLS) atau `EventStream` (DASH).
- Melampirkan pesan `splice_insert` SCTE-35 yang menyediakan metadata dasar tentang jeda iklan.
- HLS:
 - Saat jenis markup `IklanDaterange`, MediaTailor tentukan jeda iklan sebagai `EXT-X-DATERANGE` tag dalam manifes.
 - Saat jenis markup `IklanScte35 Enhanced`, MediaTailor tentukan jeda iklan menggunakan tag berikut:
 - MediaTailor menempatkan `EXT-X-CUE-OUT` pada segmen pertama dari papan tulis iklan, menunjukkan potongan dari konten ke jeda iklan. Ini berisi durasi istirahat iklan yang diharapkan, seperti `EXT-X-CUE-OUT:Duration=30`.

- **>EXT-X-ASSET:** Tag ini muncul di segmen yang sama dengan EXT-X-CUE-OUT dan berisi metadata pemutus iklan yang disediakan pada AdBreak saat program dibuat atau diperbarui. Itu selalu mengandung CAID.
- **EXT-0ATCLS-SCTE35:** Tag ini muncul di segmen yang sama dengan EXT-X-CUE-OUT dan berisi byte yang dikodekan base64 dari pesan SCTE-35.
- **EXT-X-CUE-OUT-CONT:** Tag ini muncul di setiap segmen berikutnya dalam papan tulis iklan, dan berisi informasi durasi dan waktu berlalu. Ini juga berisi pesan SCTE-35 yang dikodekan base64, dan file. CAID
- **EXT-X-CUE-IN:** Tag ini muncul di segmen pertama konten setelah jeda iklan selesai, dan menunjukkan potongan dari jeda iklan kembali ke konten.

Ilustrasi berikut menunjukkan dua cara untuk mengatur jeda iklan di saluran menggunakan pesan SCTE-35:

- Gunakan `splice_insert()` pesan untuk mengatur jeda iklan dengan metadata dasar.
- Gunakan `time_signal()` pesan bersama dengan `segmentation_descriptor()` pesan untuk mengatur jeda iklan dengan metadata yang lebih rinci.



Untuk informasi tentang penggunaan `time_signal`, lihat bagian 9.7.4 dari spesifikasi SCTE-35 2022, Pesan Isyarat Penyisipan Program [Digital](#).

Informasi jeda iklan muncul di data keluaran `splice_info_section` SCTE-35. Dengan MediaTailor, Anda dapat memasang satu `segmentation_descriptor` pesan bersama dengan satu `time_signal` pesan.

Note

Jika Anda mengirim `segmentation_descriptor` pesan, Anda harus mengirimkannya sebagai bagian dari jenis `time_signal` pesan. `time_signal` Pesan hanya berisi `splice_time` bidang yang MediaTailor dibangun menggunakan stempel waktu yang diberikan.

Tabel berikut menjelaskan bidang yang MediaTailor diperlukan untuk setiap `segmentation_descriptor` pesan. [Untuk informasi lebih lanjut, lihat bagian 10.3.3.1 dari spesifikasi SCTE-35 2022, yang dapat Anda beli di situs web ANSI Webstore.](#)

Kolom wajib untuk **segmentation_descriptor** pesan

Bidang	Tipe	Nilai default	Deskripsi
segmentation_event_id	Integer	1	Ini ditulis untuk segmentacion_descriptor.segmentation_event_id .
segmentation_upid_type	integer	14 (0x0E)	Ini ditulis untuk segmentacion_descriptor.segmentation_upid_type . Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.
segmentation_upid	string	"" (string kosong)	Ini ditulis untuk segmentacion_descriptor.segmentation_upid . Nilai harus berupa string heksadesimal, berisi karakter dan. 0-9 A-F
segmentation_type_id	integer	48 (0x30)	Ini ditulis untuk segmentacion_descriptor.segmentation_type_id . Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.

Bidang	Tipe	Nilai default	Deskripsi
<code>segment_num</code>	integer	0	Ini ditulis untuk segmentat ion_descr iptor.segment_num . Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.
<code>segments_expected</code>	integer	0	Ini ditulis untuk segmentat ion_descr iptor.segments_expected . Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.
<code>sub_segment_num</code>	integer	null	Ini ditulis untuk segmentat ion_descr iptor.sub_segment_num . Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.
<code>sub_segments_expected</code>	integer	null	Ini ditulis untuk segmentat ion_descr iptor.sub_segments_expected . Nilai harus antara 0 dan 256, inklusif.

Tabel berikut menunjukkan nilai yang MediaTailor secara otomatis menetapkan untuk beberapa bidang `segmentation_descriptor` pesan.

Nilai yang ditetapkan oleh MediaTailor untuk bidang **segmentation_descriptor** pesan

Bidang	Tipe	Nilai
segmentation_event_cancel_indicator	Boolean	True
program_segmentation_flag	Boolean	True
delivery_not_restricted_flag	Boolean	True

MediaTailor selalu menetapkan `segmentation_duration_flag` ke `True`. MediaTailor mengisi `segmentation_duration` bidang dengan durasi, dalam kutu, dari konten negara.

 Note

Saat MediaTailor mengirim `time_signal` pesan, ia menetapkan `splice_command_type` bidang dalam `splice_info_section` pesan ke 6 (0x06).

Dalam output HLS, untuk AdBreak dengan `time_signal` pesan, EXT-X-DATERANGE tag output menyertakan SCTE-35 bidang yang diatur ke versi serial pesan. `splice_info_section` Misalnya, EXT-X-DATERANGE tag berikut menunjukkan versi serial `splice_info_section` pesan:

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="\1",START-DATE="\2020-09-25T02:13:20Z",DURATION=300.0,SCTE35-OUT=0xFC002C0000000000000000FF05068000000000001602144355454900000000100E000019BFCC00E00300000000
```

Dalam output DASH, untuk AdBreak dengan time_signal pesan, EventStream elemen output menyertakan elemen dengan scte35:TimeSignal dan scte35:SpliceInfoSection scte35:SegmentationDescriptor elemen sebagai anak-anaknya. scte35:TimeSignalElemen memiliki scte35:SpliceTime elemen anak, dan scte35:SegmentationDescriptor elemen memiliki scte35:SegmentationUpid elemen anak. Misalnya, output DASH berikut menunjukkan struktur EventStream elemen anak elemen:

```
<EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml" timescale="90000">
  <Event duration="27000000">
```



```
<scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
  <scte35:TimeSignal>
    <scte35:SpliceTime ptsTime="0" />
  </scte35:TimeSignal>
  <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0"
segmentationDuration="27000000" segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationEventId="1" segmentationTypeId="48" segmentsExpected="0">
    <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
segmentationUpidType="14">012345</scte35:SegmentationUpid>
  </scte35:SegmentationDescriptor>
</scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
```

Anda belajar tentang menggunakan pesan SCTE-35 untuk menyiapkan jeda iklan di perakitan saluran, struktur dan bidang wajib untuk pesan tersebut, serta contoh keluaran HLS dan DASH yang menyertakan pesan SCTE-35.

Aktifkan tampilan bergeser waktu

Penayangan bergeser waktu berarti bahwa pemirsa dapat mulai menonton streaming langsung pada waktu sebelum waktu permintaan, memungkinkan mereka untuk bergabung dari awal program yang sudah berlangsung atau menonton program yang sudah selesai. MediaTailor saluran mendukung tampilan bergeser waktu untuk konten yang berusia hingga 6 jam. Anda dapat mengaktifkan tampilan bergeser waktu untuk sebagian atau semua konten ini dengan menentukan penundaan waktu maksimum pada saluran. Klien dapat menggeser jendela manifes kembali ke masa lalu, hingga waktu tunda maksimum yang dikonfigurasi, dengan menyertakan parameter pergeseran waktu yang valid pada permintaan.

Tampilan bergeser waktu tersedia di saluran tingkat STANDARD dengan mode pemutaran LINEAR. MediaTailor saluran mendukung pergeseran waktu untuk semua sumber VOD, dan untuk sumber langsung yang menggunakan asal MediaPackage V1 atau MediaPackage V2 yang dikonfigurasi dengan jendela startover yang memadai.

Important

MediaPackage Saluran V1 dan MediaPackage V2 yang digunakan sebagai asal langsung untuk MediaTailor saluran harus memiliki jendela startover yang memadai. Kami merekomendasikan jendela startover yang setidaknya 10 menit lebih lama dari jumlah penundaan waktu maksimum dan durasi jendela manifes di saluran Anda. MediaTailor

Untuk informasi tentang cara mengonfigurasi jendela startover pada saluran MediaPackage V1, lihat [Referensi tampilan bergeser waktu di AWS Elemental MediaPackage dalam panduan pengguna V1](#). MediaPackage Untuk informasi tentang cara mengonfigurasi jendela startover pada saluran MediaPackage V2, lihat [Referensi tampilan bergeser waktu di AWS Elemental MediaPackage dalam panduan pengguna V2](#). MediaPackage

Untuk mengaktifkan tampilan bergeser waktu

1. Aktifkan tampilan bergeser waktu dengan mengetikkan nilai untuk Penundaan waktu maksimum saat mengonfigurasi saluran. MediaTailor Anda dapat melakukan ini melalui MediaTailor konsol atau MediaTailor API. Waktu tunda maksimum minimum yang diizinkan adalah 0 detik, dan waktu tunda maksimum maksimum yang diizinkan adalah 21600 detik (6 jam).

Saat MediaTailor menerima permintaan untuk saluran ini dengan parameter pergeseran waktu yang sesuai dengan penundaan waktu maksimum yang dikonfigurasi, MediaTailor menghasilkan manifes jendela geser mulai dari waktu yang ditentukan. Jika nilai yang disediakan untuk parameter pergeseran waktu memerlukan penundaan yang melebihi waktu tunda maksimum, maka permintaan gagal. Jika permintaan tidak memiliki parameter pergeseran waktu, layanan akan menghasilkan manifes tanpa penundaan.

2. Pastikan bahwa permintaan konten berisi parameter pergeseran waktu sesuai kebutuhan. Permintaan dapat memiliki hingga satu parameter pergeseran waktu. Untuk informasi tentang parameter pergeseran waktu tertentu, lihat [Parameter pergeseran waktu untuk permintaan manifes](#).

Topik

- [Parameter pergeseran waktu untuk permintaan manifes](#)
- [Menggunakan tampilan bergeser waktu dengan CDNs](#)

Parameter pergeseran waktu untuk permintaan manifes

Bagian ini mencantumkan parameter untuk permintaan manifes pergeseran waktu.

Untuk menggunakan fungsi ini, ikuti langkah-langkahnya [Aktifkan tampilan bergeser waktu](#).

Waktu tunda

Anda dapat menentukan durasi dalam hitungan detik MediaTailor untuk menunda ketika konten tersedia untuk pemain. Minimal adalah 0 detik, dan maksimum adalah waktu tunda maksimum yang telah Anda konfigurasikan untuk saluran.

Gunakan `aws.mediatailor.channel.timeDelay` parameter untuk mendefinisikan ulang titik langsung dan membuat konten tersedia lebih lambat dari saat muncul di jadwal saluran Anda. Dengan penundaan waktu 60 detik, konten yang muncul dalam MediaTailor jadwal pada pukul 12:20 tidak tersedia hingga 12:21. Demikian juga, jika Anda menyajikan konten di seluruh zona waktu, Anda dapat mengatur waktu tunda sama dengan perbedaan untuk membuat konten tersedia pada, misalnya, 8:00 waktu setempat.

Untuk menyediakan penundaan waktu ke permintaan manifes, sertakan `aws.mediatailor.channel.timeDelay` sebagai parameter kueri.

Contoh waktu tunda

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.timeDelay=901
```

Waktu mulai

Anda dapat menentukan stempel waktu untuk memulai pemutaran menggunakan parameter `aws.mediatailor.channel.startTime`. Waktu mulai harus ditentukan dalam salah satu format berikut:

- Tanggal ISO 8601, seperti 2017-08-18T21:18:54+00:00

Setiap simbol + dalam tanggal ISO 8601 harus dikodekan URL sebagai, seperti %2B
2017-08-18T21:18:54%2B00:00

- Waktu POSIX (atau Epoch), seperti 1503091134

Ketika diberikan waktu mulai, MediaTailor merespons dengan manifes jendela geser, seolah-olah pemain telah meminta manifes awal pada waktu mulai yang ditentukan. Misalnya, pemirsa yang mulai menonton saluran di 2023-10-25T14:00:00 dan menyediakan konten yang sama 2023-10-25T12:00:00 dengan pemirsa yang mulai menonton saluran yang sama tanpa waktu mulai yang ditentukan. `aws.mediatailor.channel.startTime 2023-10-25T12:00:00` Pada saluran dengan mode pemutaran LINEAR, segmen terakhir di jendela manifes adalah segmen

yang tumpang tindih dengan waktu 10 detik sebelum waktu permintaan dibuat. Selain itu, pemain mempertahankan buffer antara titik pemutaran dan akhir jendela manifes. Oleh karena itu, pemutaran tidak dimulai persis dengan konten yang dijadwalkan untuk waktu mulai yang ditentukan.

Penundaan yang dihasilkan dari waktu mulai yang ditentukan harus minimal 0 dan harus tidak lebih besar dari waktu tunda maksimum yang Anda konfigurasi untuk saluran.

Contoh waktu mulai

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

Mulai program

Anda dapat menentukan program dari mana pemutaran harus mulai menggunakan `aws.mediatailor.channel.startProgram` parameter. Nilai yang dapat diterima adalah nama-nama program yang waktu mulainya termasuk dalam waktu tunda maksimum yang Anda konfigurasi untuk saluran dari akhir jendela manifes.

Ketika dilengkapi dengan program awal, MediaTailor tunjukkan kepada pemain titik yang tepat di mana pemutaran harus dimulai.

- Untuk output HLS, MediaTailor pilih penundaan sedemikian rupa sehingga segmen pertama dari program awal adalah 29 detik dari akhir jendela manifes, dan menggunakan EXT-X-START tag dalam manifes utama untuk menunjukkan bahwa pemain harus memulai pemutaran dengan segmen yang 29 detik dari akhir jendela manifes.
- Untuk keluaran DASH, MediaTailor pilih penundaan berdasarkan penundaan presentasi yang disarankan yang telah Anda konfigurasi untuk output Anda. Jika output Anda memiliki penundaan presentasi yang disarankan bukan nol, MediaTailor pilih penundaan di mana durasi antara awal segmen pertama program mulai dan waktu jam dinding yang MediaTailor menerima permintaan sama dengan penundaan presentasi yang disarankan output. Jika tidak, MediaTailor pilih penundaan di mana segmen pertama dari program mulai adalah 29 detik dari akhir jendela manifes. Untuk hasil terbaik, kami menyarankan Anda mengonfigurasi output Anda untuk memiliki penundaan presentasi yang disarankan yang setidaknya tiga kali durasi segmen maksimum pada program awal Anda, ditambah 10 detik.

Pemain tidak harus mematuhi MediaTailor saran, dan titik di mana pemutaran dimulai mungkin sedikit berbeda tergantung pada pemain apa yang Anda gunakan dan bagaimana Anda mengonfigurasinya.

Kami menyarankan Anda menguji saluran Anda dengan parameter program awal di pemutar Anda dan, jika perlu, lakukan penyesuaian pada konfigurasi pemain Anda sehingga mulai diputar di segmen pertama dari program mulai.

Contoh program mulai

```
https://<ome prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediataylor.channel.startProgram=SuperBowLLVII
```

Menggunakan tampilan bergeser waktu dengan CDN

Untuk mencapai jendela geser saat dilengkapi dengan waktu mulai atau program mulai, MediaTailor terjemahkan waktu mulai atau nilai program mulai menjadi waktu tunda yang sesuai. Nilai penundaan waktu itu tergantung pada waktu di mana pemain atau CDN meminta manifes. Karena itu, saat menggunakan CDN dengan MediaTailor waktu mulai atau memulai parameter program, Anda harus mengonfigurasi perilaku caching yang sesuai pada CDN Anda.

Untuk menggunakan fungsi ini, ikuti langkah-langkahnya [Aktifkan tampilan bergeser waktu](#).

Contoh HLS

Misalkan Anda meminta manifes utama HLS dengan waktu mulai menggunakan URL seperti di bawah ini:

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_hls.m3u8?aws.mediataylor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor merespons dengan manifes yang mencakup parameter waktu tunda pada manifes anak. URLs Misalnya, jika Anda meminta manifes pada waktu 2017-12-19T13:20:28-08:00, yaitu 1200 detik setelah waktu mulai yang diminta, maka MediaTailor merespons dengan manifes utama seperti yang di bawah ini:

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:6  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401F,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=1426714,RESOLUTION=852x480,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1493368  
index_hls/1.m3u8?aws.mediataylor.channel.timeDelay=1200  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=986714,RESOLUTION=640x360,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1024034  
index_hls/2.m3u8?aws.mediataylor.channel.timeDelay=1200
```

```
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D400D,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=476305,RESOLUTION=320x240,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=498374  
index_hls/3.m3u8?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200
```

Contoh DASH

Misalkan Anda meminta manifes DASH dengan waktu mulai menggunakan URL seperti di bawah ini:

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor merespons dengan pengalihan ke manifes yang sama, tetapi dengan penundaan waktu alih-alih waktu mulai. Misalnya, jika Anda meminta manifes pada waktu 2017-12-19T13:20:28-08:00, yaitu 1200 detik setelah waktu mulai yang diminta, maka MediaTailor merespons dengan status HTTP 302 Found dan Location header dengan nilai `/index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200`.

Persyaratan konfigurasi CDN

Saat menggunakan parameter kueri pergeseran waktu dengan CDN, kami sarankan Anda mengonfigurasi CDN Anda sebagai berikut:

- Jika Anda menggunakan parameter kueri pengalihan waktu, sertakan parameter tersebut dalam kunci cache CDN Anda. Selain itu, sertakan parameter kueri waktu tunda dalam kunci cache CDN Anda jika Anda menggunakan parameter pergeseran waktu.
- Jika Anda menggunakan salah satu parameter kueri start-time atau start-program, maka berikut ini berlaku:
 - Untuk HLS, konfigurasikan CDN Anda untuk menyimpan manifes utama cache tidak lebih dari durasi segmen biasa di saluran Anda.
 - Untuk DASH, konfigurasikan CDN Anda ke pengalihan cache dengan status HTTP 302 tidak lebih dari durasi segmen biasa di saluran Anda, dan untuk meneruskan pengalihan tersebut ke pemutar.

Untuk informasi tentang cara mengonfigurasi caching di Amazon CloudFront, lihat [Mengelola berapa lama konten tetap berada dalam cache \(kedaluwarsa\)](#) dalam panduan Pengembang CloudFront. Untuk informasi tentang cara Amazon CloudFront menangani pengalihan, lihat [Cara CloudFront memproses kode status HTTP 3xx dari](#) asal Anda. dalam panduan CloudFront Pengembang.

Memecahkan masalah kesalahan pemutaran yang dikembalikan oleh MediaTailor

Bagian ini memberikan informasi tentang kode kesalahan HTTP yang mungkin Anda terima saat menguji perangkat lunak pemain Anda dan selama pemrosesan normal permintaan pemain.

Note

Anda mungkin juga menerima kesalahan dari AWS Elemental MediaTailor API, selama operasi konfigurasi seperti `PutPlaybackConfiguration` dan `GetPlaybackConfiguration`. Untuk informasi tentang jenis kesalahan tersebut, lihat [Referensi AWS Elemental MediaTailor API](#).

Ketika pemain Anda mengirim permintaan ke AWS Elemental MediaTailor, baik secara langsung atau melalui CDN, MediaTailor merespons dengan kode status. Jika MediaTailor berhasil menangani permintaan, ia mengembalikan kode status HTTP 200 OK, menunjukkan keberhasilan, bersama dengan manifes yang diisi. Jika permintaan tidak berhasil, MediaTailor mengembalikan kode status HTTP, nama pengecualian, dan pesan kesalahan.

AWS Elemental MediaTailor mengembalikan dua kelas kesalahan:

- Kesalahan klien — kesalahan yang biasanya disebabkan oleh masalah dalam permintaan itu sendiri, seperti permintaan yang tidak diformat dengan benar, parameter yang tidak valid, atau URL yang buruk. Kesalahan ini memiliki kode 4xx respons HTTP.
- Kesalahan server — kesalahan yang biasanya disebabkan oleh masalah dengan MediaTailor atau salah satu dependensinya, seperti server keputusan iklan (ADS) atau server asal. Kesalahan ini memiliki kode 5xx respons HTTP.

Topik

- [Kesalahan pemutaran klien dikembalikan oleh AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Kesalahan pemutaran server dikembalikan oleh AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Contoh kesalahan pemutaran](#)

Kesalahan pemutaran klien dikembalikan oleh AWS Elemental MediaTailor

Panduan umum:

- Anda dapat menemukan informasi terperinci untuk sebagian besar kesalahan di header dan badan respons.
- Untuk beberapa kesalahan, Anda perlu memeriksa pengaturan konfigurasi Anda. Anda dapat mengambil pengaturan untuk konfigurasi pemutaran Anda dari AWS Elemental MediaTailor. Untuk API, sumber dayanya adalah `GetPlaybackConfiguration/Name`. Untuk detailnya, lihat [Referensi AWS Elemental MediaTailor API](#).

Tabel berikut mencantumkan kode kesalahan klien yang dikembalikan oleh aktivitas manipulasi manifes AWS Elemental MediaTailor, kemungkinan penyebab, dan tindakan yang dapat Anda ambil untuk menyelesaikannya.

Kc	Nama pengecualian	Arti	Apa yang harus dilakukan
40	<code>BadRequestException</code>	MediaTailor tidak dapat melayani permintaan karena satu atau beberapa kesalahan dalam pemformatan atau konten. Parameter mungkin tidak diformat dengan benar, atau permintaan mungkin berisi konfigurasi pemutaran atau ID sesi yang tidak valid.	Periksa apakah permintaan Anda diformat dengan benar dan berisi informasi yang akurat. Pastikan bahwa pengaturan titik akhir pemutaran pada pemain cocok dengan <code>ManifestEndpointPrefix</code> pengaturan yang dikembalikan oleh <code>GetPlaybackConfiguration</code> . Coba lagi permintaan Anda.
40	<code>AccessDeniedException</code>	Header host yang disediakan dalam permintaan tidak cocok dengan awalan titik akhir manifes yang dikonfigurasi di URL MediaTailor pemutaran. CDN Anda mungkin salah dikonfigurasi.	Periksa pengaturan CDN Anda dan pastikan Anda menggunakan awalan titik akhir manifes yang benar untuk MediaTailor. Coba lagi permintaan Anda.

Kc	Nama pengecualian	Arti	Apa yang harus dilakukan
40	NotFoundException	MediaTailor tidak dapat menemukan informasi yang ditentukan. Kemungkinan alasannya termasuk URL yang tidak memetakan apa pun di layanan, konfigurasi yang tidak ditentukan, atau sesi yang tidak tersedia.	Periksa konfigurasi Anda dan validitas permintaan Anda, lalu inisialisasi ulang sesi.
40	ConflictException	Seorang pemain mencoba memuat beberapa daftar putar secara bersamaan untuk satu sesi. Akibatnya, MediaTailor terdeteksi konflik konsistensi sesi. Masalah ini terjadi pada pemain HLS.	Pastikan pemain Anda meminta daftar putar satu per satu. Hal ini sesuai dengan spesifikasi HLS.
41	Gone	Operator AWS Support telah memblokir sesi pemain atau konfigurasi pelanggan. AWS Support melakukan ini dalam keadaan yang jarang terjadi ketika kami mendeteksi volume permintaan 4xx yang sangat tinggi yang berasal dari lalu lintas yang salah untuk satu sesi atau konfigurasi.	Jika menurut Anda permintaan tersebut tidak boleh diblokir, hubungi AWS Support . Mereka dapat melihat ke dalamnya dan menghapus filter pemblokiran, jika sesuai.

Jika Anda memerlukan bantuan lebih lanjut, hubungi [AWS Support](#).

Kesalahan pemutaran server dikembalikan oleh AWS Elemental MediaTailor

Panduan umum:

- Anda dapat menemukan informasi terperinci untuk sebagian besar kesalahan di header dan badan respons.
- Untuk beberapa kesalahan, Anda perlu memeriksa pengaturan konfigurasi Anda. Anda dapat mengambil pengaturan untuk konfigurasi pemutaran Anda dari AWS Elemental MediaTailor. Untuk API, sumber dayanya adalah `GetPlaybackConfiguration/Name`. Untuk detailnya, lihat [Referensi AWS Elemental MediaTailor API](#).

Tabel berikut mencantumkan kode kesalahan server yang dikembalikan oleh aktivitas manipulasi manifes AWS Elemental MediaTailor, kemungkinan penyebab, dan tindakan yang dapat Anda ambil untuk mengatasinya.

Kc	Nama pengecualian	Arti	Apa yang harus dilakukan
50	<code>InternalServiceError</code>	Pengecualian yang tidak tertangan i.	Coba lagi permintaannya. Jika masalah berlanjut, periksa kesehatan yang dilaporkan MediaTailor untuk AWS Wilayah Anda di https://status.aws.amazon.com/ .
50	<code>BadGatewayException</code>	Alamat server asal atau alamat server keputusan iklan (ADS) tidak valid. Contoh alamat yang tidak valid adalah alamat IP pribadi dan <code>localhost</code> .	Pastikan konfigurasi Anda memiliki pengaturan yang benar untuk ADS dan server asal Anda, lalu coba lagi permintaan tersebut.
50	<code>UnsupportedManifestException</code>	Entah manifes asal telah berubah sehingga tidak MediaTailor dapat mempersonalisasikannya atau MediaTailor tidak mendukung format manifes asal.	Ini mungkin hanya mempengaruhi sesi individu. Inisialisasi ulang sesi. Anda biasanya dapat melakukannya dengan menyegarkan halaman di pemirsa. Jika masalah berlanjut, verifikasi yang MediaTailor mendukung format manifes asal. Untuk informasi, lihat Mengintegrasikan sumber konten .

Kc	Nama pengecualian	Arti	Apa yang harus dilakukan
50	LoadShed	MediaTailor mengalami kendala sumber daya saat melayani permintaan Anda.	Coba lagi permintaannya. Jika masalah berlanjut, periksa kesehatan yang dilaporkan MediaTailor untuk AWS Wilayah Anda di https://status.aws.amazon.com/ .
50	ThrottlingException	Transaksi Anda per detik telah mencapai kuota Anda, dan MediaTailor membatasi penggunaan Anda.	Coba lagi permintaannya. Anda juga dapat memeriksa kesehatan yang dilaporkan MediaTailor untuk AWS Wilayah Anda di https://status.aws.amazon.com/ . Anda mungkin ingin meningkatkan kuota transaksi Anda per detik. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Kuota pada penyisipan iklan” .
50	GatewayTimeoutException	Batas waktu terjadi MediaTailor saat menghubungi server asal.	Coba lagi permintaannya. Jika masalah berlanjut, periksa kesehatan server asal dan pastikan server asal merespons dalam batas waktu server asal konten yang tercantum di the section called “Kuota pada penyisipan iklan” .

Jika Anda memerlukan bantuan lebih lanjut, hubungi [AWS Support](#).

Contoh kesalahan pemutaran

Bagian ini mencantumkan beberapa contoh kesalahan pemutaran yang mungkin Anda lihat dalam interaksi baris perintah AWS Elemental MediaTailor.

Contoh berikut menunjukkan hasil ketika batas waktu terjadi antara AWS Elemental MediaTailor dan baik server keputusan iklan (ADS) atau server asal.

```
~[]> curl -vvv https://111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-
west-2.amazonaws.com/v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd
* Trying 54.186.133.224...
* Connected to 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
(11.222.333.444) port 555 (#0)
* TLS 1.2 connection using TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_128_GCM_SHA256
* Server certificate: mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
* Server certificate: Amazon
* Server certificate: Amazon Root CA 1
* Server certificate: Starfield Services Root Certificate Authority - G2
> GET /v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd HTTP/1.1
> Host: 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
> User-Agent: curl/7.43.0
> Accept: */*
>
< HTTP/1.1 504 Gateway Timeout
< Date: Thu, 29 Nov 2018 18:43:14 GMT
< Content-Type: application/json
< Content-Length: 338
< Connection: keep-alive
< x-amzn-RequestId: 123456789012-123456789012
< x-amzn-ErrorType: GatewayTimeoutException:http://internal.amazon.com/coral/
com.amazon.elemental.midas.mms.coral/
<
* Connection #0 to host 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-
west-2.amazonaws.com left intact
{"message":"failed to generate manifest: Unable to obtain template playlist.
origin URL:[https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/
v1/444455556666111122223333/index.mpd], asset path: [index.mpd], sessionId:
[123456789012123456789012] customerId:[123456789012]"}%
```

Keamanan di AWS Elemental MediaTailor

Keamanan cloud di AWS adalah prioritas tertinggi. Sebagai AWS pelanggan, Anda mendapat manfaat dari pusat data dan arsitektur jaringan yang dibangun untuk memenuhi persyaratan organisasi yang paling sensitif terhadap keamanan.

Keamanan adalah tanggung jawab bersama antara Anda AWS dan Anda. [Model tanggung jawab bersama](#) menjelaskan hal ini sebagai keamanan dari cloud dan keamanan dalam cloud:

- Keamanan cloud — AWS bertanggung jawab untuk melindungi infrastruktur yang menjalankan AWS layanan di AWS Cloud. AWS juga memberi Anda layanan yang dapat Anda gunakan dengan aman. Auditor pihak ketiga secara teratur menguji dan memverifikasi efektivitas keamanan kami sebagai bagian dari [Program AWS Kepatuhan Program AWS Kepatuhan](#) . Untuk mempelajari tentang program kepatuhan yang berlaku AWS Elemental MediaTailor, lihat [AWS Layanan dalam Lingkup oleh AWS Layanan Program Kepatuhan](#) .
- Keamanan di cloud — Tanggung jawab Anda ditentukan oleh AWS layanan yang Anda gunakan. Anda juga bertanggung jawab atas faktor lain, yang mencakup sensitivitas data Anda, persyaratan perusahaan Anda, serta undang-undang dan peraturan yang berlaku.

Dokumentasi ini membantu Anda memahami cara menerapkan model tanggung jawab bersama saat menggunakan MediaTailor. Topik berikut menunjukkan cara mengonfigurasi MediaTailor untuk memenuhi tujuan keamanan dan kepatuhan Anda. Anda juga belajar cara menggunakan AWS layanan lain yang membantu Anda memantau dan mengamankan MediaTailor sumber daya Anda.

Topik

- [Perlindungan data di AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Identity and Access Management untuk AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Validasi kepatuhan untuk AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Ketahanan di AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Keamanan infrastruktur di MediaTailor](#)
- [Pencegahan "confused deputy" lintas layanan](#)
- [Penebangan dan pemantauan di MediaTailor](#)

Perlindungan data di AWS Elemental MediaTailor

[Model tanggung jawab AWS bersama model](#) berlaku untuk perlindungan data di AWS Elemental MediaTailor. Seperti yang dijelaskan dalam model AWS ini, bertanggung jawab untuk melindungi infrastruktur global yang menjalankan semua AWS Cloud. Anda bertanggung jawab untuk mempertahankan kendali atas konten yang di-host pada infrastruktur ini. Anda juga bertanggung jawab atas tugas-tugas konfigurasi dan manajemen keamanan untuk Layanan AWS yang Anda gunakan. Lihat informasi yang lebih lengkap tentang privasi data dalam [Pertanyaan Umum Privasi Data](#). Lihat informasi tentang perlindungan data di Eropa di pos blog [Model Tanggung Jawab Bersama dan GDPR AWS](#) di Blog Keamanan AWS .

Untuk tujuan perlindungan data, kami menyarankan Anda melindungi Akun AWS kredensial dan mengatur pengguna individu dengan AWS IAM Identity Center atau AWS Identity and Access Management (IAM). Dengan cara itu, setiap pengguna hanya diberi izin yang diperlukan untuk memenuhi tanggung jawab tugasnya. Kami juga menyarankan supaya Anda mengamankan data dengan cara-cara berikut:

- Gunakan autentikasi multi-faktor (MFA) pada setiap akun.
- Gunakan SSL/TLS untuk berkomunikasi dengan AWS sumber daya. Kami mensyaratkan TLS 1.2 dan menganjurkan TLS 1.3.
- Siapkan API dan pencatatan aktivitas pengguna dengan AWS CloudTrail. Untuk informasi tentang penggunaan CloudTrail jejak untuk menangkap AWS aktivitas, lihat [Bekerja dengan CloudTrail jejak](#) di AWS CloudTrail Panduan Pengguna.
- Gunakan solusi AWS enkripsi, bersama dengan semua kontrol keamanan default di dalamnya Layanan AWS.
- Gunakan layanan keamanan terkelola tingkat lanjut seperti Amazon Macie, yang membantu menemukan dan mengamankan data sensitif yang disimpan di Amazon S3.
- Jika Anda memerlukan modul kriptografi tervalidasi FIPS 140-3 saat mengakses AWS melalui antarmuka baris perintah atau API, gunakan titik akhir FIPS. Lihat informasi selengkapnya tentang titik akhir FIPS yang tersedia di [Standar Pemrosesan Informasi Federal \(FIPS\) 140-3](#).

Kami sangat merekomendasikan agar Anda tidak pernah memasukkan informasi identifikasi yang sensitif, seperti nomor rekening pelanggan Anda, ke dalam tanda atau bidang isian bebas seperti bidang Nama. Ini termasuk saat Anda bekerja dengan atau lainnya Layanan AWS menggunakan konsol, API AWS CLI, atau AWS SDKs. Data apa pun yang Anda masukkan ke dalam tanda atau bidang isian bebas yang digunakan untuk nama dapat digunakan untuk log penagihan atau log

diagnostik. Saat Anda memberikan URL ke server eksternal, kami sangat menganjurkan supaya Anda tidak menyertakan informasi kredensial di dalam URL untuk memvalidasi permintaan Anda ke server itu.

Enkripsi data

AWS Elemental MediaTailor tidak mengenkripsi atau mendekripsi data dalam pengelolaan manifes konten atau dalam komunikasinya dengan server, CDN, atau pemain. MediaTailor tidak mengharuskan Anda memberikan data pelanggan atau informasi sensitif lainnya.

Jangan memasukkan informasi sensitif, seperti nomor rekening pelanggan, informasi kartu kredit, atau kredensi masuk, ke dalam kolom formulir bebas atau parameter kueri. Ini berlaku untuk semua penggunaan AWS Elemental MediaTailor, termasuk konsol, API SDKs, dan AWS Command Line Interface (AWS CLI). Data apa pun yang Anda masukkan ke dalam layanan mungkin diambil untuk dimasukkan dalam log diagnostik.

Saat Anda memberikan URL ke server eksternal, jangan sertakan informasi kredensial yang tidak terenkripsi di URL untuk memvalidasi permintaan Anda ke server tersebut.

Identity and Access Management untuk AWS Elemental MediaTailor

AWS Identity and Access Management (IAM) adalah Layanan AWS yang membantu administrator mengontrol akses ke AWS sumber daya dengan aman. Administrator IAM mengontrol siapa yang dapat diautentikasi (masuk) dan diberi wewenang (memiliki izin) untuk menggunakan sumber daya. MediaTailor IAM adalah Layanan AWS yang dapat Anda gunakan tanpa biaya tambahan.

Topik

- [Audiens](#)
- [Mengautentikasi dengan identitas](#)
- [Mengelola akses menggunakan kebijakan](#)
- [Bagaimana AWS Elemental MediaTailor bekerja dengan IAM](#)
- [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Contoh kebijakan berbasis sumber daya untuk AWS Elemental MediaTailor](#)
- [AWS kebijakan terkelola untuk AWS Elemental MediaTailor](#)

- [Menggunakan peran terkait layanan untuk MediaTailor](#)
- [Memecahkan masalah AWS Elemental MediaTailor identitas dan akses](#)

Audiens

Cara Anda menggunakan AWS Identity and Access Management (IAM) berbeda, tergantung pada pekerjaan yang Anda lakukan. MediaTailor

Pengguna layanan — Jika Anda menggunakan MediaTailor layanan untuk melakukan pekerjaan Anda, maka administrator Anda memberi Anda kredensi dan izin yang Anda butuhkan. Saat Anda menggunakan lebih banyak MediaTailor fitur untuk melakukan pekerjaan Anda, Anda mungkin memerlukan izin tambahan. Memahami cara mengelola akses dapat membantu Anda meminta izin yang tepat dari administrator Anda. Jika Anda tidak dapat mengakses fitur di MediaTailor, lihat [Memecahkan masalah AWS Elemental MediaTailor identitas dan akses](#).

Administrator layanan — Jika Anda bertanggung jawab atas MediaTailor sumber daya di perusahaan Anda, Anda mungkin memiliki akses penuh ke MediaTailor. Tugas Anda adalah menentukan MediaTailor fitur dan sumber daya mana yang harus diakses pengguna layanan Anda. Kemudian, Anda harus mengirimkan permintaan kepada administrator IAM untuk mengubah izin pengguna layanan Anda. Tinjau informasi di halaman ini untuk memahami konsep dasar IAM. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang bagaimana perusahaan Anda dapat menggunakan IAM MediaTailor, lihat [Bagaimana AWS Elemental MediaTailor bekerja dengan IAM](#).

Administrator IAM – Jika Anda adalah administrator IAM, Anda mungkin ingin belajar dengan lebih detail tentang cara Anda menulis kebijakan untuk mengelola akses ke MediaTailor. Untuk melihat contoh kebijakan MediaTailor berbasis identitas yang dapat Anda gunakan di IAM, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk AWS Elemental MediaTailor](#)

Mengautentikasi dengan identitas

Otentikasi adalah cara Anda masuk AWS menggunakan kredensial identitas Anda. Anda harus diautentikasi (masuk ke AWS) sebagai Pengguna root akun AWS, sebagai pengguna IAM, atau dengan mengasumsikan peran IAM.

Anda dapat masuk AWS sebagai identitas federasi dengan menggunakan kredensial yang disediakan melalui sumber identitas. AWS IAM Identity Center Pengguna (IAM Identity Center), autentikasi masuk tunggal perusahaan Anda, dan kredensi Google atau Facebook Anda adalah contoh identitas federasi. Saat Anda masuk sebagai identitas terfederasi, administrator Anda

sebelumnya menyiapkan federasi identitas menggunakan peran IAM. Ketika Anda mengakses AWS dengan menggunakan federasi, Anda secara tidak langsung mengambil peran.

Bergantung pada jenis pengguna Anda, Anda dapat masuk ke AWS Management Console atau portal AWS akses. Untuk informasi selengkapnya tentang masuk AWS, lihat [Cara masuk ke Panduan AWS Sign-In Pengguna Anda Akun AWS](#).

Jika Anda mengakses AWS secara terprogram, AWS sediakan kit pengembangan perangkat lunak (SDK) dan antarmuka baris perintah (CLI) untuk menandatangani permintaan Anda secara kriptografis dengan menggunakan kredensial Anda. Jika Anda tidak menggunakan AWS alat, Anda harus menandatangani permintaan sendiri. Guna mengetahui informasi selengkapnya tentang penggunaan metode yang disarankan untuk menandatangani permintaan sendiri, lihat [AWS Signature Version 4 untuk permintaan API](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Apa pun metode autentikasi yang digunakan, Anda mungkin diminta untuk menyediakan informasi keamanan tambahan. Misalnya, AWS merekomendasikan agar Anda menggunakan otentikasi multi-faktor (MFA) untuk meningkatkan keamanan akun Anda. Untuk mempelajari selengkapnya, lihat [Autentikasi multi-faktor](#) dalam Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center dan [Autentikasi multi-faktor AWS di IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Akun AWS pengguna root

Saat Anda membuat Akun AWS, Anda mulai dengan satu identitas masuk yang memiliki akses lengkap ke semua Layanan AWS dan sumber daya di akun. Identitas ini disebut pengguna Akun AWS root dan diakses dengan masuk dengan alamat email dan kata sandi yang Anda gunakan untuk membuat akun. Kami sangat menyarankan agar Anda tidak menggunakan pengguna root untuk tugas sehari-hari. Lindungi kredensial pengguna root Anda dan gunakan kredensial tersebut untuk melakukan tugas yang hanya dapat dilakukan pengguna root. Untuk daftar lengkap tugas yang mengharuskan Anda masuk sebagai pengguna root, lihat [Tugas yang memerlukan kredensial pengguna root](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Identitas gabungan

Sebagai praktik terbaik, mewajibkan pengguna manusia, termasuk pengguna yang memerlukan akses administrator, untuk menggunakan federasi dengan penyedia identitas untuk mengakses Layanan AWS dengan menggunakan kredensi sementara.

Identitas federasi adalah pengguna dari direktori pengguna perusahaan Anda, penyedia identitas web, direktori Pusat Identitas AWS Directory Service, atau pengguna mana pun yang mengakses Layanan AWS dengan menggunakan kredensial yang disediakan melalui sumber identitas. Ketika

identitas federasi mengakses Akun AWS, mereka mengambil peran, dan peran memberikan kredensial sementara.

Untuk manajemen akses terpusat, kami sarankan Anda menggunakan AWS IAM Identity Center. Anda dapat membuat pengguna dan grup di Pusat Identitas IAM, atau Anda dapat menghubungkan dan menyinkronkan ke sekumpulan pengguna dan grup di sumber identitas Anda sendiri untuk digunakan di semua aplikasi Akun AWS dan aplikasi Anda. Untuk informasi tentang Pusat Identitas IAM, lihat [Apakah itu Pusat Identitas IAM?](#) dalam Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center .

Pengguna dan grup IAM

[Pengguna IAM](#) adalah identitas dalam diri Anda Akun AWS yang memiliki izin khusus untuk satu orang atau aplikasi. Jika memungkinkan, kami merekomendasikan untuk mengandalkan kredensial sementara, bukan membuat pengguna IAM yang memiliki kredensial jangka panjang seperti kata sandi dan kunci akses. Namun, jika Anda memiliki kasus penggunaan tertentu yang memerlukan kredensial jangka panjang dengan pengguna IAM, kami merekomendasikan Anda merotasi kunci akses. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Merotasi kunci akses secara teratur untuk kasus penggunaan yang memerlukan kredensial jangka panjang](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

[Grup IAM](#) adalah identitas yang menentukan sekumpulan pengguna IAM. Anda tidak dapat masuk sebagai grup. Anda dapat menggunakan grup untuk menentukan izin bagi beberapa pengguna sekaligus. Grup mempermudah manajemen izin untuk sejumlah besar pengguna sekaligus. Misalnya, Anda dapat meminta kelompok untuk menyebutkan IAMAdmins dan memberikan izin kepada grup tersebut untuk mengelola sumber daya IAM.

Pengguna berbeda dari peran. Pengguna secara unik terkait dengan satu orang atau aplikasi, tetapi peran dimaksudkan untuk dapat digunakan oleh siapa pun yang membutuhkannya. Pengguna memiliki kredensial jangka panjang permanen, tetapi peran memberikan kredensial sementara. Untuk mempelajari selengkapnya, lihat [Kasus penggunaan untuk pengguna IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Peran IAM

[Peran IAM](#) adalah identitas dalam diri Anda Akun AWS yang memiliki izin khusus. Peran ini mirip dengan pengguna IAM, tetapi tidak terkait dengan orang tertentu. Untuk mengambil peran IAM sementara AWS Management Console, Anda dapat [beralih dari pengguna ke peran IAM \(konsol\)](#). Anda dapat mengambil peran dengan memanggil operasi AWS CLI atau AWS API atau dengan menggunakan URL kustom. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menggunakan peran, lihat [Metode untuk mengambil peran](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Peran IAM dengan kredensial sementara berguna dalam situasi berikut:

- Akses pengguna terfederasi – Untuk menetapkan izin ke identitas terfederasi, Anda membuat peran dan menentukan izin untuk peran tersebut. Ketika identitas terfederasi mengautentikasi, identitas tersebut terhubung dengan peran dan diberi izin yang ditentukan oleh peran. Untuk informasi tentang peran untuk federasi, lihat [Buat peran untuk penyedia identitas pihak ketiga](#) dalam Panduan Pengguna IAM. Jika menggunakan Pusat Identitas IAM, Anda harus mengonfigurasi set izin. Untuk mengontrol apa yang dapat diakses identitas Anda setelah identitas tersebut diautentikasi, Pusat Identitas IAM akan mengorelasikan set izin ke peran dalam IAM. Untuk informasi tentang set izin, lihat [Set izin](#) dalam Panduan Pengguna AWS IAM Identity Center .
- Izin pengguna IAM sementara – Pengguna atau peran IAM dapat mengambil peran IAM guna mendapatkan berbagai izin secara sementara untuk tugas tertentu.
- Akses lintas akun – Anda dapat menggunakan peran IAM untuk mengizinkan seseorang (prinsipal tepercaya) di akun lain untuk mengakses sumber daya di akun Anda. Peran adalah cara utama untuk memberikan akses lintas akun. Namun, dengan beberapa Layanan AWS, Anda dapat melampirkan kebijakan secara langsung ke sumber daya (alih-alih menggunakan peran sebagai proxy). Untuk mempelajari perbedaan antara peran dan kebijakan berbasis sumber daya untuk akses lintas akun, lihat [Akses sumber daya lintas akun di IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Akses lintas layanan — Beberapa Layanan AWS menggunakan fitur lain Layanan AWS. Misalnya, saat Anda melakukan panggilan dalam suatu layanan, biasanya layanan tersebut menjalankan aplikasi di Amazon EC2 atau menyimpan objek di Amazon S3. Sebuah layanan mungkin melakukannya menggunakan izin prinsipal yang memanggil, menggunakan peran layanan, atau peran terkait layanan.
- Sesi akses teruskan (FAS) — Saat Anda menggunakan pengguna atau peran IAM untuk melakukan tindakan AWS, Anda dianggap sebagai prinsipal. Ketika Anda menggunakan beberapa layanan, Anda mungkin melakukan sebuah tindakan yang kemudian menginisiasi tindakan lain di layanan yang berbeda. FAS menggunakan izin dari pemanggilan utama Layanan AWS, dikombinasikan dengan permintaan Layanan AWS untuk membuat permintaan ke layanan hilir. Permintaan FAS hanya dibuat ketika layanan menerima permintaan yang memerlukan interaksi dengan orang lain Layanan AWS atau sumber daya untuk menyelesaikannya. Dalam hal ini, Anda harus memiliki izin untuk melakukan kedua tindakan tersebut. Untuk detail kebijakan ketika mengajukan permintaan FAS, lihat [Sesi akses maju](#).
- Peran layanan – Peran layanan adalah [peran IAM](#) yang dijalankan oleh layanan untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Administrator IAM dapat membuat, mengubah, dan menghapus peran layanan dari dalam IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Buat sebuah peran untuk mendelegasikan izin ke Layanan AWS](#) dalam Panduan pengguna IAM.

- Peran terkait layanan — Peran terkait layanan adalah jenis peran layanan yang ditautkan ke. Layanan AWS Layanan tersebut dapat menjalankan peran untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Peran terkait layanan muncul di Anda Akun AWS dan dimiliki oleh layanan. Administrator IAM dapat melihat, tetapi tidak dapat mengedit izin untuk peran terkait layanan.
- Aplikasi yang berjalan di Amazon EC2 — Anda dapat menggunakan peran IAM untuk mengelola kredensi sementara untuk aplikasi yang berjalan pada EC2 instance dan membuat AWS CLI atau AWS permintaan API. Ini lebih baik untuk menyimpan kunci akses dalam EC2 instance. Untuk menetapkan AWS peran ke EC2 instance dan membuatnya tersedia untuk semua aplikasinya, Anda membuat profil instance yang dilampirkan ke instance. Profil instance berisi peran dan memungkinkan program yang berjalan pada EC2 instance untuk mendapatkan kredensial sementara. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan peran IAM untuk memberikan izin ke aplikasi yang berjalan di EC2 instans Amazon di Panduan Pengguna IAM](#).

Mengelola akses menggunakan kebijakan

Anda mengontrol akses AWS dengan membuat kebijakan dan melampirkannya ke AWS identitas atau sumber daya. Kebijakan adalah objek AWS yang, ketika dikaitkan dengan identitas atau sumber daya, menentukan izinnya. AWS mengevaluasi kebijakan ini ketika prinsipal (pengguna, pengguna root, atau sesi peran) membuat permintaan. Izin dalam kebijakan menentukan apakah permintaan diizinkan atau ditolak. Sebagian besar kebijakan disimpan AWS sebagai dokumen JSON. Untuk informasi selengkapnya tentang struktur dan isi dokumen kebijakan JSON, lihat [Gambaran umum kebijakan JSON](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Artinya, prinsipal manakah yang dapat melakukan tindakan pada sumber daya apa, dan dengan kondisi apa.

Secara default, pengguna dan peran tidak memiliki izin. Untuk memberikan izin kepada pengguna untuk melakukan tindakan di sumber daya yang mereka perlukan, administrator IAM dapat membuat kebijakan IAM. Administrator kemudian dapat menambahkan kebijakan IAM ke peran, dan pengguna dapat mengambil peran.

Kebijakan IAM mendefinisikan izin untuk suatu tindakan terlepas dari metode yang Anda gunakan untuk melakukan operasinya. Misalnya, anggaplah Anda memiliki kebijakan yang mengizinkan tindakan `iam:GetRole`. Pengguna dengan kebijakan tersebut bisa mendapatkan informasi peran dari AWS Management Console, API AWS CLI, atau AWS API.

Kebijakan berbasis identitas

Kebijakan berbasis identitas adalah dokumen kebijakan izin JSON yang dapat Anda lampirkan ke sebuah identitas, seperti pengguna IAM, grup pengguna IAM, atau peran IAM. Kebijakan ini mengontrol jenis tindakan yang dapat dilakukan oleh pengguna dan peran, di sumber daya mana, dan berdasarkan kondisi seperti apa. Untuk mempelajari cara membuat kebijakan berbasis identitas, lihat [Tentukan izin IAM kustom dengan kebijakan terkelola pelanggan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Kebijakan berbasis identitas dapat dikategorikan lebih lanjut sebagai kebijakan inline atau kebijakan yang dikelola. Kebijakan inline disematkan langsung ke satu pengguna, grup, atau peran. Kebijakan terkelola adalah kebijakan mandiri yang dapat dilampirkan ke beberapa pengguna, grup, dan peran dalam Akun AWS. Kebijakan AWS terkelola mencakup kebijakan terkelola dan kebijakan yang dikelola pelanggan. Untuk mempelajari cara memilih antara kebijakan yang dikelola atau kebijakan inline, lihat [Pilih antara kebijakan yang dikelola dan kebijakan inline](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Kebijakan berbasis sumber daya

Kebijakan berbasis sumber daya adalah dokumen kebijakan JSON yang Anda lampirkan ke sumber daya. Contoh kebijakan berbasis sumber daya adalah kebijakan kepercayaan peran IAM dan kebijakan bucket Amazon S3. Dalam layanan yang mendukung kebijakan berbasis sumber daya, administrator layanan dapat menggunakannya untuk mengontrol akses ke sumber daya tertentu. Untuk sumber daya tempat kebijakan dilampirkan, kebijakan menentukan tindakan apa yang dapat dilakukan oleh prinsipal tertentu pada sumber daya tersebut dan dalam kondisi apa. Anda harus [menentukan prinsipal](#) dalam kebijakan berbasis sumber daya. Prinsipal dapat mencakup akun, pengguna, peran, pengguna federasi, atau Layanan AWS.

Kebijakan berbasis sumber daya merupakan kebijakan inline yang terletak di layanan tersebut. Anda tidak dapat menggunakan kebijakan AWS terkelola dari IAM dalam kebijakan berbasis sumber daya.

Daftar kontrol akses (ACLs)

Access control lists (ACLs) mengontrol prinsipal mana (anggota akun, pengguna, atau peran) yang memiliki izin untuk mengakses sumber daya. ACLs mirip dengan kebijakan berbasis sumber daya, meskipun mereka tidak menggunakan format dokumen kebijakan JSON.

Amazon S3, AWS WAF, dan Amazon VPC adalah contoh layanan yang mendukung ACLs. Untuk mempelajari selengkapnya ACLs, lihat [Ringkasan daftar kontrol akses \(ACL\)](#) di Panduan Pengembang Layanan Penyimpanan Sederhana Amazon.

Jenis-jenis kebijakan lain

AWS mendukung jenis kebijakan tambahan yang kurang umum. Jenis-jenis kebijakan ini dapat mengatur izin maksimum yang diberikan kepada Anda oleh jenis kebijakan yang lebih umum.

- **Batasan izin** – Batasan izin adalah fitur lanjutan tempat Anda mengatur izin maksimum yang dapat diberikan oleh kebijakan berbasis identitas ke entitas IAM (pengguna IAM atau peran IAM). Anda dapat menetapkan batasan izin untuk suatu entitas. Izin yang dihasilkan adalah perpotongan antara kebijakan berbasis identitas milik entitas dan batasan izinnya. Kebijakan berbasis sumber daya yang menentukan pengguna atau peran dalam bidang `Principal` tidak dibatasi oleh batasan izin. Penolakan eksplisit dalam salah satu kebijakan ini akan menggantikan pemberian izin. Untuk informasi selengkapnya tentang batasan izin, lihat [Batasan izin untuk entitas IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- **Kebijakan kontrol layanan (SCPs)** — SCPs adalah kebijakan JSON yang menentukan izin maksimum untuk organisasi atau unit organisasi (OU) di AWS Organizations. AWS Organizations adalah layanan untuk mengelompokkan dan mengelola secara terpusat beberapa Akun AWS yang dimiliki bisnis Anda. Jika Anda mengaktifkan semua fitur dalam suatu organisasi, maka Anda dapat menerapkan kebijakan kontrol layanan (SCPs) ke salah satu atau semua akun Anda. SCP membatasi izin untuk entitas di akun anggota, termasuk masing-masing. Pengguna root akun AWS. Untuk informasi selengkapnya tentang Organizations dan SCPs, lihat [Kebijakan kontrol layanan](#) di Panduan AWS Organizations Pengguna.
- **Kebijakan kontrol sumber daya (RCPs)** — RCPs adalah kebijakan JSON yang dapat Anda gunakan untuk menetapkan izin maksimum yang tersedia untuk sumber daya di akun Anda tanpa memperbarui kebijakan IAM yang dilampirkan ke setiap sumber daya yang Anda miliki. RCP membatasi izin untuk sumber daya di akun anggota dan dapat memengaruhi izin efektif untuk identitas, termasuk Pengguna root akun AWS, terlepas dari apakah itu milik organisasi Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang Organizations dan RCPs, termasuk daftar dukungan Layanan AWS tersebut RCPs, lihat [Kebijakan kontrol sumber daya \(RCPs\)](#) di Panduan AWS Organizations Pengguna.
- **Kebijakan sesi** – Kebijakan sesi adalah kebijakan lanjutan yang Anda berikan sebagai parameter ketika Anda membuat sesi sementara secara programatis untuk peran atau pengguna terfederasi. Izin sesi yang dihasilkan adalah perpotongan antara kebijakan berbasis identitas pengguna atau peran dan kebijakan sesi. Izin juga bisa datang dari kebijakan berbasis sumber daya. Penolakan eksplisit dalam salah satu kebijakan ini akan menggantikan pemberian izin. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan sesi](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Berbagai jenis kebijakan

Ketika beberapa jenis kebijakan berlaku pada suatu permintaan, izin yang dihasilkan lebih rumit untuk dipahami. Untuk mempelajari cara AWS menentukan apakah akan mengizinkan permintaan saat beberapa jenis kebijakan terlibat, lihat [Logika evaluasi kebijakan](#) di Panduan Pengguna IAM.

Bagaimana AWS Elemental MediaTailor bekerja dengan IAM

Sebelum Anda menggunakan IAM untuk mengelola akses MediaTailor, pelajari fitur IAM yang tersedia untuk digunakan. MediaTailor

Fitur IAM yang dapat Anda gunakan AWS Elemental MediaTailor

Fitur IAM	MediaTailor dukungan
Kebijakan berbasis identitas	Ya
Kebijakan berbasis sumber daya	Ya
Tindakan kebijakan	Ya
Sumber daya kebijakan	Tidak
kunci-kunci persyaratan kebijakan (spesifik layanan)	Ya
ACLs	Tidak
ABAC (tanda dalam kebijakan)	Parsial
Kredensial sementara	Ya
Izin principal	Ya
Peran layanan	Tidak
Peran terkait layanan	Ya

Untuk mendapatkan tampilan tingkat tinggi tentang cara MediaTailor dan AWS layanan lain bekerja dengan sebagian besar fitur IAM, lihat [AWS layanan yang bekerja dengan IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

Kebijakan berbasis identitas untuk MediaTailor

Mendukung kebijakan berbasis identitas: Ya

Kebijakan berbasis identitas adalah dokumen kebijakan izin JSON yang dapat Anda lampirkan ke sebuah identitas, seperti pengguna IAM, grup pengguna IAM, atau peran IAM. Kebijakan ini mengontrol jenis tindakan yang dapat dilakukan oleh pengguna dan peran, di sumber daya mana, dan berdasarkan kondisi seperti apa. Untuk mempelajari cara membuat kebijakan berbasis identitas, lihat [Tentukan izin IAM kustom dengan kebijakan terkelola pelanggan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Dengan kebijakan berbasis identitas IAM, Anda dapat menentukan secara spesifik apakah tindakan dan sumber daya diizinkan atau ditolak, serta kondisi yang menjadi dasar dikabulkan atau ditolaknya tindakan tersebut. Anda tidak dapat menentukan secara spesifik prinsipal dalam sebuah kebijakan berbasis identitas karena prinsipal berlaku bagi pengguna atau peran yang melekat kepadanya. Untuk mempelajari semua elemen yang dapat Anda gunakan dalam kebijakan JSON, lihat [Referensi elemen kebijakan JSON IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Contoh kebijakan berbasis identitas untuk MediaTailor

Untuk melihat contoh kebijakan MediaTailor berbasis identitas, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk AWS Elemental MediaTailor](#)

Kebijakan berbasis sumber daya dalam MediaTailor

Mendukung kebijakan berbasis sumber daya: Ya

MediaTailor Layanan ini hanya mendukung satu jenis kebijakan berbasis sumber daya. Ini disebut kebijakan saluran karena melekat pada saluran. Kebijakan ini menentukan prinsipal mana yang dapat melakukan tindakan di saluran.

Kebijakan berbasis sumber daya adalah dokumen kebijakan JSON yang Anda lampirkan ke sumber daya. Contoh kebijakan berbasis sumber daya adalah kebijakan kepercayaan peran IAM dan kebijakan bucket Amazon S3. Dalam layanan yang mendukung kebijakan berbasis sumber daya, administrator layanan dapat menggunakannya untuk mengontrol akses ke sumber daya tertentu. Untuk sumber daya tempat kebijakan dilampirkan, kebijakan menentukan tindakan apa yang dapat

dilakukan oleh prinsipal tertentu pada sumber daya tersebut dan dalam kondisi apa. Anda harus [menentukan prinsipal](#) dalam kebijakan berbasis sumber daya. Prinsipal dapat mencakup akun, pengguna, peran, pengguna federasi, atau. Layanan AWS

Untuk mengaktifkan akses lintas akun, Anda dapat menentukan secara spesifik seluruh akun atau entitas IAM di akun lain sebagai prinsipal dalam kebijakan berbasis sumber daya. Menambahkan prinsipal akun silang ke kebijakan berbasis sumber daya hanya setengah dari membangun hubungan kepercayaan. Ketika prinsipal dan sumber daya berbeda Akun AWS, administrator IAM di akun tepercaya juga harus memberikan izin entitas utama (pengguna atau peran) untuk mengakses sumber daya. Mereka memberikan izin dengan melampirkan kebijakan berbasis identitas kepada entitas. Namun, jika kebijakan berbasis sumber daya memberikan akses ke principal dalam akun yang sama, tidak diperlukan kebijakan berbasis identitas tambahan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Akses sumber daya lintas akun di IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Untuk mempelajari cara melampirkan kebijakan berbasis sumber daya ke saluran, lihat. [Buat saluran menggunakan MediaTailor konsol](#)

Contoh kebijakan berbasis sumber daya di dalam MediaTailor

Untuk melihat contoh kebijakan MediaTailor berbasis sumber daya, lihat. [Contoh kebijakan berbasis sumber daya untuk AWS Elemental MediaTailor](#)

Tindakan kebijakan untuk MediaTailor

Mendukung tindakan kebijakan: Ya

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Artinya, prinsipal manakah yang dapat melakukan tindakan pada sumber daya apa, dan dengan kondisi apa.

Elemen `Action` dari kebijakan JSON menjelaskan tindakan yang dapat Anda gunakan untuk mengizinkan atau menolak akses dalam sebuah kebijakan. Tindakan kebijakan biasanya memiliki nama yang sama dengan operasi AWS API terkait. Ada beberapa pengecualian, misalnya tindakan hanya izin yang tidak memiliki operasi API yang cocok. Ada juga beberapa operasi yang memerlukan beberapa tindakan dalam suatu kebijakan. Tindakan tambahan ini disebut tindakan dependen.

Sertakan tindakan dalam kebijakan untuk memberikan izin untuk melakukan operasi terkait.

Untuk melihat daftar MediaTailor tindakan, lihat [Tindakan yang ditentukan oleh AWS Elemental MediaTailor](#) dalam Referensi Otorisasi Layanan.

Tindakan kebijakan MediaTailor menggunakan awalan berikut sebelum tindakan:

```
mediatailor
```

Untuk menetapkan secara spesifik beberapa tindakan dalam satu pernyataan, pisahkan tindakan tersebut dengan koma.

```
"Action": [  
    "mediatailor:action1",  
    "mediatailor:action2"  
]
```

Untuk melihat contoh kebijakan MediaTailor berbasis identitas, lihat. [Contoh kebijakan berbasis identitas untuk AWS Elemental MediaTailor](#)

Sumber daya kebijakan untuk MediaTailor

Mendukung sumber daya kebijakan: Tidak

AWS Elemental MediaTailor tidak mendukung menentukan sumber daya ARNs dalam kebijakan.

Kunci kondisi kebijakan untuk MediaTailor

Mendukung kunci kondisi kebijakan khusus layanan: Yes

Administrator dapat menggunakan kebijakan AWS JSON untuk menentukan siapa yang memiliki akses ke apa. Artinya, prinsipal manakah yang dapat melakukan tindakan pada sumber daya apa, dan dengan kondisi apa.

Elemen Condition (atau blok Condition) akan memungkinkan Anda menentukan kondisi yang menjadi dasar suatu pernyataan berlaku. Elemen Condition bersifat opsional. Anda dapat membuat ekspresi bersyarat yang menggunakan [operator kondisi](#), misalnya sama dengan atau kurang dari, untuk mencocokkan kondisi dalam kebijakan dengan nilai-nilai yang diminta.

Jika Anda menentukan beberapa elemen Condition dalam sebuah pernyataan, atau beberapa kunci dalam elemen Condition tunggal, maka AWS akan mengevaluasinya menggunakan operasi AND logis. Jika Anda menentukan beberapa nilai untuk satu kunci kondisi, AWS mengevaluasi kondisi menggunakan OR operasi logis. Semua kondisi harus dipenuhi sebelum izin pernyataan diberikan.

Anda juga dapat menggunakan variabel placeholder saat menentukan kondisi. Sebagai contoh, Anda dapat memberikan izin kepada pengguna IAM untuk mengakses sumber daya hanya jika izin tersebut mempunyai tanda yang sesuai dengan nama pengguna IAM mereka. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Elemen kebijakan IAM: variabel dan tanda](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

AWS mendukung kunci kondisi global dan kunci kondisi khusus layanan. Untuk melihat semua kunci kondisi AWS global, lihat [kunci konteks kondisi AWS global](#) di Panduan Pengguna IAM.

Untuk daftar kunci MediaTailor kondisi, lihat [Kunci kondisi untuk AWS Elemental MediaTailor](#) dalam Referensi Otorisasi Layanan. Untuk mempelajari tindakan dan sumber daya yang dapat Anda gunakan kunci kondisi, lihat [Tindakan yang ditentukan oleh AWS Elemental MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor tidak menyediakan kunci kondisi khusus layanan, tetapi mendukung penggunaan beberapa kunci kondisi global. Untuk melihat semua kunci kondisi AWS global, lihat [Kunci Konteks Kondisi AWS Global](#) di Panduan AWS Identity and Access Management Pengguna.

ACLs di MediaTailor

Mendukung ACLs: Tidak

Access control lists (ACLs) mengontrol prinsipal mana (anggota akun, pengguna, atau peran) yang memiliki izin untuk mengakses sumber daya. ACLs mirip dengan kebijakan berbasis sumber daya, meskipun mereka tidak menggunakan format dokumen kebijakan JSON.

ABAC dengan MediaTailor

Mendukung ABAC (tag dalam kebijakan): Sebagian

Kontrol akses berbasis atribut (ABAC) adalah strategi otorisasi yang menentukan izin berdasarkan atribut. Dalam AWS, atribut ini disebut tag. Anda dapat melampirkan tag ke entitas IAM (pengguna atau peran) dan ke banyak AWS sumber daya. Penandaan ke entitas dan sumber daya adalah langkah pertama dari ABAC. Kemudian rancanglah kebijakan ABAC untuk mengizinkan operasi ketika tanda milik prinsipal cocok dengan tanda yang ada di sumber daya yang ingin diakses.

ABAC sangat berguna di lingkungan yang berkembang dengan cepat dan berguna di situasi saat manajemen kebijakan menjadi rumit.

Untuk mengendalikan akses berdasarkan tanda, berikan informasi tentang tanda di [elemen kondisi](#) dari kebijakan menggunakan kunci kondisi `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name`, atau `aws:TagKeys`.

Jika sebuah layanan mendukung ketiga kunci kondisi untuk setiap jenis sumber daya, nilainya adalah Ya untuk layanan tersebut. Jika suatu layanan mendukung ketiga kunci kondisi untuk hanya beberapa jenis sumber daya, nilainya adalah Parsial.

Untuk informasi selengkapnya tentang ABAC, lihat [Tentukan izin dengan otorisasi ABAC](#) dalam Panduan Pengguna IAM. Untuk melihat tutorial yang menguraikan langkah-langkah pengaturan ABAC, lihat [Menggunakan kontrol akses berbasis atribut \(ABAC\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Untuk MediaTailor, gunakan nilai Partial.

Menggunakan kredensial sementara dengan MediaTailor

Mendukung kredensial sementara: Ya

Beberapa Layanan AWS tidak berfungsi saat Anda masuk menggunakan kredensial sementara. Untuk informasi tambahan, termasuk yang Layanan AWS bekerja dengan kredensi sementara, lihat [Layanan AWS yang bekerja dengan IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

Anda menggunakan kredensial sementara jika Anda masuk AWS Management Console menggunakan metode apa pun kecuali nama pengguna dan kata sandi. Misalnya, ketika Anda mengakses AWS menggunakan tautan masuk tunggal (SSO) perusahaan Anda, proses tersebut secara otomatis membuat kredensial sementara. Anda juga akan secara otomatis membuat kredensial sementara ketika Anda masuk ke konsol sebagai seorang pengguna lalu beralih peran. Untuk informasi selengkapnya tentang peralihan peran, lihat [Beralih dari pengguna ke peran IAM \(konsol\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Anda dapat membuat kredensial sementara secara manual menggunakan API AWS CLI atau AWS . Anda kemudian dapat menggunakan kredensial sementara tersebut untuk mengakses. AWS AWS merekomendasikan agar Anda menghasilkan kredensial sementara secara dinamis alih-alih menggunakan kunci akses jangka panjang. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kredensial keamanan sementara di IAM](#).

Izin utama lintas layanan untuk MediaTailor

Mendukung sesi akses maju (FAS): Ya

Saat Anda menggunakan pengguna atau peran IAM untuk melakukan tindakan AWS, Anda dianggap sebagai prinsipal. Ketika Anda menggunakan beberapa layanan, Anda mungkin melakukan sebuah tindakan yang kemudian menginisiasi tindakan lain di layanan yang berbeda. FAS menggunakan izin dari pemanggilan utama Layanan AWS, dikombinasikan dengan permintaan Layanan AWS untuk membuat permintaan ke layanan hilir. Permintaan FAS hanya dibuat ketika layanan menerima

permintaan yang memerlukan interaksi dengan orang lain Layanan AWS atau sumber daya untuk menyelesaikannya. Dalam hal ini, Anda harus memiliki izin untuk melakukan kedua tindakan tersebut. Untuk detail kebijakan ketika mengajukan permintaan FAS, lihat [Sesi akses maju](#).

Peran layanan untuk MediaTailor

Mendukung peran layanan: Tidak

AWS Elemental MediaTailor tidak mendukung peran layanan.

Peran terkait layanan untuk MediaTailor

Mendukung peran terkait layanan: Ya

Peran terkait layanan adalah jenis peran layanan yang ditautkan ke. Layanan AWS Layanan tersebut dapat menjalankan peran untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Peran terkait layanan muncul di Anda Akun AWS dan dimiliki oleh layanan. Administrator IAM dapat melihat, tetapi tidak dapat mengedit izin untuk peran terkait layanan.

Untuk detail tentang membuat atau mengelola peran MediaTailor terkait layanan, lihat [Menggunakan peran terkait layanan untuk MediaTailor](#)

Contoh kebijakan berbasis identitas untuk AWS Elemental MediaTailor

Secara default, pengguna dan peran tidak memiliki izin untuk membuat atau mengubah sumber daya MediaTailor. Mereka juga tidak dapat melakukan tugas dengan menggunakan AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI), atau AWS API. Untuk memberikan izin kepada pengguna untuk melakukan tindakan di sumber daya yang mereka perlukan, administrator IAM dapat membuat kebijakan IAM. Administrator kemudian dapat menambahkan kebijakan IAM ke peran, dan pengguna dapat mengambil peran.

Untuk mempelajari cara membuat kebijakan berbasis identitas IAM dengan menggunakan contoh dokumen kebijakan JSON ini, lihat [Membuat kebijakan IAM \(konsol\) di Panduan Pengguna IAM](#).

Untuk detail tentang tindakan dan jenis sumber daya yang ditentukan oleh MediaTailor, termasuk format ARNs untuk setiap jenis sumber daya, lihat [Kunci tindakan, sumber daya, dan kondisi untuk AWS Elemental MediaTailor](#) dalam Referensi Otorisasi Layanan.

Topik

- [Praktik terbaik kebijakan](#)
- [Menggunakan konsol MediaTailor](#)

- [Mengizinkan pengguna melihat izin mereka sendiri](#)

Praktik terbaik kebijakan

Kebijakan berbasis identitas menentukan apakah seseorang dapat membuat, mengakses, atau menghapus MediaTailor sumber daya di akun Anda. Tindakan ini membuat Akun AWS Anda dikenai biaya. Ketika Anda membuat atau mengedit kebijakan berbasis identitas, ikuti panduan dan rekomendasi ini:

- Mulailah dengan kebijakan AWS terkelola dan beralih ke izin hak istimewa paling sedikit — Untuk mulai memberikan izin kepada pengguna dan beban kerja Anda, gunakan kebijakan AWS terkelola yang memberikan izin untuk banyak kasus penggunaan umum. Mereka tersedia di Anda Akun AWS. Kami menyarankan Anda mengurangi izin lebih lanjut dengan menentukan kebijakan yang dikelola AWS pelanggan yang khusus untuk kasus penggunaan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan yang dikelola AWS](#) atau [Kebijakan yang dikelola AWS untuk fungsi tugas](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Menerapkan izin dengan hak akses paling rendah – Ketika Anda menetapkan izin dengan kebijakan IAM, hanya berikan izin yang diperlukan untuk melakukan tugas. Anda melakukannya dengan mendefinisikan tindakan yang dapat diambil pada sumber daya tertentu dalam kondisi tertentu, yang juga dikenal sebagai izin dengan hak akses paling rendah. Untuk informasi selengkapnya tentang cara menggunakan IAM untuk mengajukan izin, lihat [Kebijakan dan izin dalam IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Gunakan kondisi dalam kebijakan IAM untuk membatasi akses lebih lanjut – Anda dapat menambahkan suatu kondisi ke kebijakan Anda untuk membatasi akses ke tindakan dan sumber daya. Sebagai contoh, Anda dapat menulis kondisi kebijakan untuk menentukan bahwa semua permintaan harus dikirim menggunakan SSL. Anda juga dapat menggunakan ketentuan untuk memberikan akses ke tindakan layanan jika digunakan melalui yang spesifik Layanan AWS, seperti AWS CloudFormation. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Elemen kebijakan JSON IAM: Kondisi](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Gunakan IAM Access Analyzer untuk memvalidasi kebijakan IAM Anda untuk memastikan izin yang aman dan fungsional – IAM Access Analyzer memvalidasi kebijakan baru dan yang sudah ada sehingga kebijakan tersebut mematuhi bahasa kebijakan IAM (JSON) dan praktik terbaik IAM. IAM Access Analyzer menyediakan lebih dari 100 pemeriksaan kebijakan dan rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti untuk membantu Anda membuat kebijakan yang aman dan fungsional. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Validasi kebijakan dengan IAM Access Analyzer](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

- Memerlukan otentikasi multi-faktor (MFA) - Jika Anda memiliki skenario yang mengharuskan pengguna IAM atau pengguna root di Anda, Akun AWS aktifkan MFA untuk keamanan tambahan. Untuk meminta MFA ketika operasi API dipanggil, tambahkan kondisi MFA pada kebijakan Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Amankan akses API dengan MFA](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Untuk informasi selengkapnya tentang praktik terbaik dalam IAM, lihat [Praktik terbaik keamanan di IAM](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Menggunakan konsol MediaTailor

Untuk mengakses AWS Elemental MediaTailor konsol, Anda harus memiliki set izin minimum. Izin ini harus memungkinkan Anda untuk membuat daftar dan melihat detail tentang MediaTailor sumber daya di Anda Akun AWS. Jika Anda membuat kebijakan berbasis identitas yang lebih ketat daripada izin minimum yang diperlukan, konsol tidak akan berfungsi sebagaimana mestinya untuk entitas (pengguna atau peran) dengan kebijakan tersebut.

Anda tidak perlu mengizinkan izin konsol minimum untuk pengguna yang melakukan panggilan hanya ke AWS CLI atau AWS API. Sebagai gantinya, izinkan akses hanya ke tindakan yang sesuai dengan operasi API yang coba mereka lakukan.

Untuk memastikan bahwa pengguna dan peran masih dapat menggunakan MediaTailor konsol, lampirkan juga kebijakan MediaTailor *ConsoleAccess* atau *ReadOnly* AWS terkelola ke entitas. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambah izin untuk pengguna](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Mengizinkan pengguna melihat izin mereka sendiri

Contoh ini menunjukkan cara membuat kebijakan yang mengizinkan pengguna IAM melihat kebijakan inline dan terkelola yang dilampirkan ke identitas pengguna mereka. Kebijakan ini mencakup izin untuk menyelesaikan tindakan ini di konsol atau menggunakan API atau secara terprogram. AWS CLI AWS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```

        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
    ],
    "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
},
{
    "Sid": "NavigateInConsole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

Contoh kebijakan berbasis sumber daya untuk AWS Elemental MediaTailor

Untuk mempelajari cara melampirkan kebijakan berbasis sumber daya ke saluran, lihat. [Buat saluran menggunakan MediaTailor konsol](#)

Topik

- [Akses anonim](#)
- [Akses lintas akun](#)

Akses anonim

Pertimbangkan Allow kebijakan berikut. Dengan kebijakan ini berlaku, MediaTailor memungkinkan akses anonim ke `mediatailor:GetManifest` tindakan pada sumber daya saluran dalam

kebijakan. Ini terjadi di mana *region* Wilayah AWS, *accountID* adalah Akun AWS ID Anda, dan *channelName* merupakan nama sumber daya saluran.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowAnonymous",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": "*",
      "Action": "mediatailor:GetManifest",
      "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
    }
  ]
}
```

Akses lintas akun

Pertimbangkan Allow kebijakan berikut. Dengan kebijakan ini berlaku, MediaTailor memungkinkan `mediatailor:GetManifest` tindakan pada sumber daya saluran dalam kebijakan, di seluruh akun. Ini terjadi di mana *region* Wilayah AWS, *accountID* adalah Akun AWS ID Anda, dan *channelName* merupakan nama sumber daya saluran.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowCrossAccountAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {"AWS": "arn:aws:iam::111111111111:root"},
      "Action": "mediatailor:GetManifest",
      "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
    }
  ]
}
```

AWS kebijakan terkelola untuk AWS Elemental MediaTailor

Untuk menambahkan izin ke pengguna, grup, dan peran, lebih mudah menggunakan kebijakan AWS terkelola daripada menulis kebijakan sendiri. Dibutuhkan waktu dan keahlian untuk [membuat kebijakan yang dikelola pelanggan IAM](#) yang hanya memberi tim Anda izin yang mereka butuhkan. Untuk memulai dengan cepat, Anda dapat menggunakan kebijakan AWS terkelola kami. Kebijakan ini mencakup kasus penggunaan umum dan tersedia di Akun AWS Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan AWS [AWS terkelola](#), lihat [kebijakan terkelola](#) di Panduan Pengguna IAM.

AWS layanan memelihara dan memperbarui kebijakan AWS terkelola. Anda tidak dapat mengubah izin dalam kebijakan AWS terkelola. Layanan terkadang menambahkan izin tambahan ke kebijakan yang dikelola AWS untuk mendukung fitur-fitur baru. Jenis pembaruan ini akan memengaruhi semua identitas (pengguna, grup, dan peran) di mana kebijakan tersebut dilampirkan. Layanan kemungkinan besar akan memperbarui kebijakan yang dikelola AWS saat ada fitur baru yang diluncurkan atau saat ada operasi baru yang tersedia. Layanan tidak menghapus izin dari kebijakan AWS terkelola, sehingga pembaruan kebijakan tidak akan merusak izin yang ada.

Selain itu, AWS mendukung kebijakan terkelola untuk fungsi pekerjaan yang mencakup beberapa layanan. Misalnya, kebijakan ReadOnlyAccess AWS terkelola menyediakan akses hanya-baca ke semua AWS layanan dan sumber daya. Saat layanan meluncurkan fitur baru, AWS tambahkan izin hanya-baca untuk operasi dan sumber daya baru. Untuk melihat daftar dan deskripsi dari kebijakan fungsi tugas, lihat [kebijakan yang dikelola AWS untuk fungsi tugas](#) di Panduan Pengguna IAM.

AWS kebijakan terkelola: AWSElementalMediaTailorFullAccess

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSElementalMediaTailorFullAccess ke identitas IAM Anda. Ini berguna bagi pengguna yang perlu membuat dan mengelola konfigurasi pemutaran dan sumber daya perakitan saluran, seperti program dan saluran. Kebijakan ini memberikan izin yang memungkinkan akses penuh ke. AWS Elemental MediaTailor Pengguna ini dapat membuat, memperbarui, dan menghapus MediaTailor sumber daya.

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSElementalMediaTailorFullAccess](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola: AWSElementalMediaTailorReadOnly

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSElementalMediaTailorReadOnly ke identitas IAM Anda. Ini berguna bagi pengguna yang perlu melihat konfigurasi pemutaran dan sumber daya perakitan saluran, seperti program dan saluran. Kebijakan ini memberikan izin yang memungkinkan akses hanya-baca. AWS Elemental MediaTailor Pengguna ini tidak dapat membuat, memperbarui, atau menghapus MediaTailor sumber daya.

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSElementalMediaTailorReadOnly](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

MediaTailor pembaruan kebijakan AWS terkelola

Lihat detail tentang pembaruan kebijakan AWS terkelola MediaTailor sejak layanan ini mulai melacak perubahan ini. Untuk peringatan otomatis tentang perubahan pada halaman ini, berlangganan ke umpan RSS pada halaman MediaTailor [Riwayat dokumen untuk AWS Elemental MediaTailor](#).

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
MediaTailor menambahkan kebijakan terkelola baru	MediaTailor menambahkan kebijakan terkelola berikut: • AWSElementalMediaTailorReadOnly • AWSElementalMediaTailorFullAccess	24 November 2021
MediaTailor mulai melacak perubahan	MediaTailor mulai melacak perubahan untuk kebijakan AWS terkelolanya.	24 November 2021

Menggunakan peran terkait layanan untuk MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor menggunakan AWS Identity and Access Management peran [terkait layanan](#) (IAM). Peran terkait layanan adalah jenis unik peran IAM yang ditautkan langsung ke MediaTailor. Peran terkait layanan telah ditentukan sebelumnya oleh MediaTailor dan mencakup semua izin yang diperlukan layanan untuk memanggil AWS layanan lain atas nama Anda.

Peran terkait layanan membuat pengaturan MediaTailor lebih mudah karena Anda tidak perlu menambahkan izin yang diperlukan secara manual. MediaTailor mendefinisikan izin peran terkait layanan, dan kecuali ditentukan lain, hanya MediaTailor dapat mengambil perannya. Izin yang ditentukan mencakup kebijakan kepercayaan dan kebijakan izin, dan kebijakan izin tersebut tidak dapat dilampirkan ke entitas IAM lainnya.

Anda dapat menghapus peran tertaut layanan hanya setelah menghapus sumber daya terkait terlebih dahulu. Ini melindungi MediaTailor sumber daya Anda karena Anda tidak dapat secara tidak sengaja menghapus izin untuk mengakses sumber daya.

Untuk informasi tentang layanan lain yang mendukung peran terkait layanan, lihat [Layanan AWS yang bisa digunakan dengan IAM](#) dan carilah layanan yang memiliki opsi Ya di kolom Peran Terkait Layanan. Pilih Ya dengan sebuah tautan untuk melihat dokumentasi peran terkait layanan untuk layanan tersebut.

Wilayah yang Didukung untuk MediaTailor peran terkait layanan

MediaTailor mendukung penggunaan peran terkait layanan di semua wilayah tempat layanan tersedia. Untuk informasi selengkapnya, lihat [AWS Wilayah dan Titik Akhir](#).

Topik

- [Izin peran terkait layanan untuk MediaTailor](#)
- [Membuat peran terkait layanan untuk MediaTailor](#)
- [Mengedit peran terkait layanan untuk MediaTailor](#)
- [Menghapus peran terkait layanan untuk MediaTailor](#)

Izin peran terkait layanan untuk MediaTailor

MediaTailor menggunakan peran terkait layanan bernama `AWSServiceRoleForMediaTailor`—MediaTailor menggunakan peran terkait layanan ini untuk memanggil CloudWatch untuk membuat dan mengelola grup log, aliran log, dan peristiwa log. Peran terkait layanan ini dilampirkan ke kebijakan terkelola berikut ini: `AWSMediaTailorServiceRolePolicy`.

Peran `AWSService RoleForMediaTailor` terkait layanan mempercayai layanan berikut untuk mengambil peran:

- `mediatailor.amazonaws.com`

Kebijakan izin peran memungkinkan MediaTailor untuk menyelesaikan tindakan berikut pada sumber daya yang ditentukan:

- Tindakan: `logs:PutLogEvents` pada `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*:log-stream:*`

- Tindakan: `logs:CreateLogStream`, `logs:CreateLogGroup`, `logs:DescribeLogGroups`, `logs:DescribeLogStreams` pada `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*`

Anda harus mengonfigurasi izin untuk mengizinkan entitas IAM (seperti pengguna, grup, atau peran) untuk membuat, menyunting, atau menghapus peran terhubung dengan layanan. Untuk informasi selengkapnya, silakan lihat [Izin Peran Tertaut Layanan](#) di Panduan Pengguna IAM.

Membuat peran terkait layanan untuk MediaTailor

Anda tidak perlu membuat peran terkait layanan secara manual. Saat Anda mengaktifkan pencatatan sesi di AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI), atau AWS API, akan MediaTailor membuat peran terkait layanan untuk Anda.

Important

Peran tertaut layanan ini dapat muncul di akun Anda jika Anda menyelesaikan tindakan di layanan lain yang menggunakan fitur yang disupport oleh peran ini. Juga, jika Anda menggunakan MediaTailor layanan sebelum 15 September 2021, ketika mulai mendukung peran terkait layanan, maka MediaTailor buat `AWSService RoleForMediaTailor` peran tersebut di akun Anda. Untuk mempelajari lebih lanjut, lihat [Peran Baru yang Muncul di Akun IAM Saya](#).

Jika Anda menghapus peran terkait layanan ini, dan ingin membuatnya lagi, Anda dapat mengulangi proses yang sama untuk membuat kembali peran tersebut di akun Anda. Saat Anda mengaktifkan pencatatan sesi, MediaTailor buat peran terkait layanan untuk Anda lagi.

Anda juga dapat menggunakan konsol IAM untuk membuat peran terkait layanan dengan kasus penggunaan. MediaTailor Di AWS CLI atau AWS API, buat peran terkait layanan dengan nama `mediatailor.amazonaws.com` layanan. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Membuat Peran yang Terhubung dengan Layanan](#) di Panduan Pengguna IAM. Jika Anda menghapus peran tertaut layanan ini, Anda dapat mengulang proses yang sama untuk membuat peran tersebut lagi.

Mengedit peran terkait layanan untuk MediaTailor

MediaTailor tidak memungkinkan Anda untuk mengedit peran `AWSService RoleForMediaTailor` terkait layanan. Setelah membuat peran terkait layanan, Anda tidak dapat mengubah nama peran karena berbagai entitas mungkin merujuk peran tersebut. Namun, Anda dapat mengedit penjelasan

peran menggunakan IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengedit Peran Tertaut Layanan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Menghapus peran terkait layanan untuk MediaTailor

Jika Anda tidak lagi perlu menggunakan fitur atau layanan yang memerlukan peran tertaut layanan, sebaiknya hapus peran tersebut. Dengan begitu, Anda tidak memiliki entitas yang tidak digunakan yang tidak dipantau atau dipelihara secara aktif. Tetapi, Anda harus membersihkan sumber daya peran yang terhubung dengan layanan sebelum menghapusnya secara manual.

Note

Jika MediaTailor layanan menggunakan peran saat Anda mencoba membersihkan sumber daya, maka penghapusan mungkin gagal. Jika hal itu terjadi, tunggu beberapa menit dan coba mengoperasikannya lagi.

Untuk membersihkan MediaTailor sumber daya yang digunakan oleh AWSService RoleForMediaTailor

- Sebelum Anda dapat menghapus peran terkait layanan yang dibuat oleh MediaTailor untuk konfigurasi log, Anda harus terlebih dahulu menonaktifkan semua konfigurasi log di akun Anda. Untuk menonaktifkan konfigurasi log, atur nilai persen yang diaktifkan ke 0. Ini mematikan semua sesi yang mencatat konfigurasi pemutaran yang sesuai. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menonaktifkan konfigurasi log](#).

Untuk menghapus peran tertaut layanan secara manual menggunakan IAM

Gunakan konsol IAM, AWS Command Line Interface (AWS CLI), atau AWS API untuk menghapus peran AWSService RoleForMediaTailor terkait layanan. Untuk informasi selengkapnya, silakan lihat [Menghapus Peran Terkait Layanan](#) di Panduan Pengguna IAM.

Memecahkan masalah AWS Elemental MediaTailor identitas dan akses

Gunakan informasi berikut untuk membantu Anda mendiagnosis dan memperbaiki masalah umum yang mungkin Anda temui saat bekerja dengan MediaTailor dan IAM.

Topik

- [Saya tidak berwenang untuk melakukan tindakan di MediaTailor](#)

- [Saya tidak berwenang untuk melakukan iam: PassRole](#)
- [Saya ingin mengizinkan orang di luar saya Akun AWS untuk mengakses MediaTailor sumber daya saya](#)

Saya tidak berwenang untuk melakukan tindakan di MediaTailor

Jika Anda menerima pesan kesalahan bahwa Anda tidak memiliki otorisasi untuk melakukan tindakan, kebijakan Anda harus diperbarui agar Anda dapat melakukan tindakan tersebut.

Contoh kesalahan berikut terjadi ketika pengguna IAM `mateojackson` mencoba menggunakan konsol untuk melihat detail tentang suatu sumber daya `my-example-widget` rekaan, tetapi tidak memiliki izin `mediatailor:GetWidget` rekaan.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform:
mediatailor:GetWidget on resource: my-example-widget
```

Dalam hal ini, kebijakan untuk pengguna `mateojackson` harus diperbarui untuk mengizinkan akses ke sumber daya `my-example-widget` dengan menggunakan tindakan `mediatailor:GetWidget`.

Jika Anda memerlukan bantuan, hubungi AWS administrator Anda. Administrator Anda adalah orang yang memberi Anda kredensial masuk.

Saya tidak berwenang untuk melakukan iam: PassRole

Jika Anda menerima kesalahan yang tidak diizinkan untuk melakukan `iam:PassRole` tindakan, kebijakan Anda harus diperbarui agar Anda dapat meneruskan peran MediaTailor.

Beberapa Layanan AWS memungkinkan Anda untuk meneruskan peran yang ada ke layanan tersebut alih-alih membuat peran layanan baru atau peran terkait layanan. Untuk melakukannya, Anda harus memiliki izin untuk meneruskan peran ke layanan.

Contoh kesalahan berikut terjadi ketika pengguna IAM bernama `marymajor` mencoba menggunakan konsol tersebut untuk melakukan tindakan di MediaTailor. Namun, tindakan tersebut memerlukan layanan untuk mendapatkan izin yang diberikan oleh peran layanan. Mary tidak memiliki izin untuk meneruskan peran tersebut pada layanan.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

Dalam kasus ini, kebijakan Mary harus diperbarui agar dia mendapatkan izin untuk melakukan tindakan `iam:PassRole` tersebut.

Jika Anda memerlukan bantuan, hubungi AWS administrator Anda. Administrator Anda adalah orang yang memberi Anda kredensial masuk.

Saya ingin mengizinkan orang di luar saya Akun AWS untuk mengakses MediaTailor sumber daya saya

Anda dapat membuat peran yang dapat digunakan pengguna di akun lain atau orang-orang di luar organisasi Anda untuk mengakses sumber daya Anda. Anda dapat menentukan siapa saja yang dipercaya untuk mengambil peran tersebut. Untuk layanan yang mendukung kebijakan berbasis sumber daya atau daftar kontrol akses (ACLs), Anda dapat menggunakan kebijakan tersebut untuk memberi orang akses ke sumber daya Anda.

Untuk mempelajari selengkapnya, periksa referensi berikut:

- Untuk mempelajari apakah MediaTailor mendukung fitur-fitur ini, lihat [Bagaimana AWS Elemental MediaTailor bekerja dengan IAM](#).
- Untuk mempelajari cara menyediakan akses ke sumber daya Anda di seluruh sumber daya Akun AWS yang Anda miliki, lihat [Menyediakan akses ke pengguna IAM di pengguna lain Akun AWS yang Anda miliki](#) di Panduan Pengguna IAM.
- Untuk mempelajari cara menyediakan akses ke sumber daya Anda kepada pihak ketiga Akun AWS, lihat [Menyediakan akses yang Akun AWS dimiliki oleh pihak ketiga](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Untuk mempelajari cara memberikan akses melalui federasi identitas, lihat [Menyediakan akses ke pengguna terautentikasi eksternal \(federasi identitas\)](#) dalam Panduan Pengguna IAM.
- Untuk mempelajari perbedaan antara menggunakan peran dan kebijakan berbasis sumber daya untuk akses lintas akun, lihat [Akses sumber daya lintas akun di IAM di Panduan Pengguna IAM](#).

Validasi kepatuhan untuk AWS Elemental MediaTailor

Untuk mempelajari apakah an Layanan AWS berada dalam lingkup program kepatuhan tertentu, lihat [Layanan AWS di Lingkup oleh Program Kepatuhan Layanan AWS](#) dan pilih program kepatuhan yang Anda minati. Untuk informasi umum, lihat [Program AWS Kepatuhan Program AWS](#) .

Anda dapat mengunduh laporan audit pihak ketiga menggunakan AWS Artifact. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengunduh Laporan di AWS Artifact](#) .

Tanggung jawab kepatuhan Anda saat menggunakan Layanan AWS ditentukan oleh sensitivitas data Anda, tujuan kepatuhan perusahaan Anda, dan hukum dan peraturan yang berlaku. AWS menyediakan sumber daya berikut untuk membantu kepatuhan:

- [Kepatuhan dan Tata Kelola Keamanan](#) – Panduan implementasi solusi ini membahas pertimbangan arsitektur serta memberikan langkah-langkah untuk menerapkan fitur keamanan dan kepatuhan.
- [Referensi Layanan yang Memenuhi Syarat HIPAA](#) — Daftar layanan yang memenuhi syarat HIPAA. Tidak semua memenuhi Layanan AWS syarat HIPAA.
- [AWS Sumber Daya AWS](#) — Kumpulan buku kerja dan panduan ini mungkin berlaku untuk industri dan lokasi Anda.
- [AWS Panduan Kepatuhan Pelanggan](#) - Memahami model tanggung jawab bersama melalui lensa kepatuhan. Panduan ini merangkum praktik terbaik untuk mengamankan Layanan AWS dan memetakan panduan untuk kontrol keamanan di berbagai kerangka kerja (termasuk Institut Standar dan Teknologi Nasional (NIST), Dewan Standar Keamanan Industri Kartu Pembayaran (PCI), dan Organisasi Internasional untuk Standardisasi (ISO)).
- [Mengevaluasi Sumber Daya dengan Aturan](#) dalam Panduan AWS Config Pengembang — AWS Config Layanan menilai seberapa baik konfigurasi sumber daya Anda mematuhi praktik internal, pedoman industri, dan peraturan.
- [AWS Security Hub](#)— Ini Layanan AWS memberikan pandangan komprehensif tentang keadaan keamanan Anda di dalamnya AWS. Security Hub menggunakan kontrol keamanan untuk sumber daya AWS Anda serta untuk memeriksa kepatuhan Anda terhadap standar industri keamanan dan praktik terbaik. Untuk daftar layanan dan kontrol yang didukung, lihat [Referensi kontrol Security Hub](#).
- [Amazon GuardDuty](#) — Ini Layanan AWS mendeteksi potensi ancaman terhadap beban kerja Akun AWS, kontainer, dan data Anda dengan memantau lingkungan Anda untuk aktivitas mencurigakan dan berbahaya. GuardDuty dapat membantu Anda mengatasi berbagai persyaratan kepatuhan, seperti PCI DSS, dengan memenuhi persyaratan deteksi intrusi yang diamanatkan oleh kerangka kerja kepatuhan tertentu.
- [AWS Audit Manager](#)Ini Layanan AWS membantu Anda terus mengaudit AWS penggunaan Anda untuk menyederhanakan cara Anda mengelola risiko dan kepatuhan terhadap peraturan dan standar industri.

Ketahanan di AWS Elemental MediaTailor

Infrastruktur AWS global dibangun di sekitar Wilayah AWS dan Availability Zones. Wilayah AWS menyediakan beberapa Availability Zone yang terpisah secara fisik dan terisolasi, yang terhubung dengan latensi rendah, throughput tinggi, dan jaringan yang sangat redundan. Dengan Zona Ketersediaan, Anda dapat merancang serta mengoperasikan aplikasi dan basis data yang secara otomatis melakukan fail over di antara zona tanpa gangguan. Zona Ketersediaan memiliki ketersediaan dan toleransi kesalahan yang lebih baik, dan dapat diskalakan dibandingkan infrastruktur pusat data tunggal atau multi tradisional.

Untuk informasi selengkapnya tentang Wilayah AWS dan Availability Zone, lihat [Infrastruktur AWS Global](#).

Selain infrastruktur AWS global, MediaTailor menawarkan beberapa fitur untuk membantu mendukung ketahanan data dan kebutuhan cadangan Anda.

Keamanan infrastruktur di MediaTailor

Sebagai layanan terkelola, AWS Elemental MediaTailor dilindungi oleh keamanan jaringan AWS global. Untuk informasi tentang layanan AWS keamanan dan cara AWS melindungi infrastruktur, lihat [Keamanan AWS Cloud](#). Untuk mendesain AWS lingkungan Anda menggunakan praktik terbaik untuk keamanan infrastruktur, lihat [Perlindungan Infrastruktur dalam Kerangka Kerja](#) yang AWS Diarsiteksikan dengan Baik Pilar Keamanan.

Anda menggunakan panggilan API yang AWS dipublikasikan untuk mengakses MediaTailor melalui jaringan. Klien harus mendukung hal-hal berikut:

- Keamanan Lapisan Pengangkutan (TLS). Kami mensyaratkan TLS 1.2 dan menganjurkan TLS 1.3.
- Sandi cocok dengan sistem kerahasiaan maju sempurna (perfect forward secrecy, PFS) seperti DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) atau ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). Sebagian besar sistem modern seperti Java 7 dan versi lebih baru mendukung mode-mode ini.

Selain itu, permintaan harus ditandatangani menggunakan ID kunci akses dan kunci akses rahasia yang terkait dengan prinsipal IAM. Atau Anda dapat menggunakan [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) untuk menghasilkan kredensial keamanan sementara untuk menandatangani permintaan.

Anda dapat memanggil operasi API ini dari lokasi jaringan mana pun, MediaTailor tetapi mendukung kebijakan akses berbasis sumber daya, yang dapat mencakup pembatasan berdasarkan alamat IP sumber. Anda juga dapat menggunakan MediaTailor kebijakan untuk mengontrol akses dari titik akhir Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) tertentu atau spesifik. VPCs Secara efektif, ini mengisolasi akses jaringan ke MediaTailor sumber daya tertentu hanya dari VPC tertentu dalam AWS jaringan.

Pencegahan "confused deputy" lintas layanan

Masalah "confused deputy" adalah masalah keamanan saat entitas yang tidak memiliki izin untuk melakukan suatu tindakan dapat memaksa entitas yang memiliki hak akses lebih tinggi untuk melakukan tindakan tersebut. Pada tahun AWS, peniruan lintas layanan dapat mengakibatkan masalah wakil yang membingungkan. Peniruan identitas lintas layanan dapat terjadi ketika satu layanan (layanan yang dipanggil) memanggil layanan lain (layanan yang dipanggil). Layanan pemanggilan dapat dimanipulasi menggunakan izinnya untuk bertindak pada sumber daya pelanggan lain dengan cara yang seharusnya tidak dilakukannya kecuali bila memiliki izin untuk mengakses. Untuk mencegah hal ini, AWS menyediakan alat yang membantu Anda melindungi data untuk semua layanan dengan principal layanan yang telah diberi akses ke sumber daya di akun Anda.

Kami merekomendasikan untuk menggunakan kunci konteks kondisi SourceAccount global [aws:SourceArn](#) dan [aws:](#) dalam kebijakan sumber daya untuk membatasi izin yang AWS Elemental MediaTailor memberikan layanan lain ke sumber daya. Jika Anda menggunakan kedua kunci konteks kondisi global, `aws:SourceAccount` nilai dan akun dalam `aws:SourceArn` nilai harus menggunakan ID akun yang sama saat digunakan dalam pernyataan kebijakan yang sama.

Nilai `aws:SourceArn` harus berupa konfigurasi pemutaran yang menerbitkan CloudWatch log di Wilayah dan akun Anda. Namun, ini hanya berlaku jika Anda menggunakan [MediaTailorLogger](#) peran yang memungkinkan MediaTailor mempublikasikan CloudWatch log Amazon ke akun Anda. Ini tidak berlaku jika Anda menggunakan [peran terkait layanan](#) untuk memungkinkan MediaTailor mempublikasikan log. CloudWatch

Cara paling efektif untuk melindungi dari masalah "confused deputy" adalah dengan menggunakan kunci konteks kondisi global `aws:SourceArn` dengan ARN lengkap sumber daya. Jika Anda tidak mengetahui ARN lengkap sumber daya atau jika Anda menentukan beberapa sumber daya, gunakan kunci kondisi konteks `aws:SourceArn` global dengan wildcard (*) untuk bagian ARN yang tidak diketahui. Misalnya, `arn:aws:service::123456789012:*`.

Contoh berikut menunjukkan bagaimana Anda dapat menggunakan kunci konteks kondisi `aws:SourceAccount` global `aws:SourceArn` dan untuk mencegah masalah wakil yang membingungkan.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "ArnEquals": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:region:account_ID:playbackConfiguration/
*"
      },
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "account_ID"
      }
    }
  }
}
```

Penebangan dan pemantauan di MediaTailor

Bagian ini memberikan gambaran umum tentang opsi untuk masuk dan memantau AWS Elemental MediaTailor untuk tujuan keamanan. Untuk informasi lebih lanjut tentang pencatatan dan pemantauan di MediaTailor lihat [Memantau dan menandai sumber daya AWS Elemental MediaTailor](#).

Pemantauan adalah bagian penting dari menjaga keandalan, ketersediaan, dan kinerja AWS Elemental MediaTailor dan AWS solusi Anda. Anda harus mengumpulkan data pemantauan dari semua bagian AWS solusi Anda sehingga Anda dapat lebih mudah men-debug kegagalan multi-titik jika terjadi. AWS menyediakan beberapa alat untuk memantau MediaTailor sumber daya Anda dan menanggapi insiden potensial:

CloudWatch Alarm Amazon

Menggunakan CloudWatch alarm, Anda menonton satu metrik selama periode waktu yang Anda tentukan. Jika metrik melebihi ambang batas tertentu, notifikasi akan dikirim ke topik Amazon SNS

atau kebijakan AWS Auto Scaling. CloudWatch alarm tidak memanggil tindakan karena mereka berada dalam keadaan tertentu. Sebaliknya, negara harus telah berubah dan dipertahankan untuk sejumlah periode tertentu. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Pemantauan dengan CloudWatch metrik”](#).

AWS CloudTrail log

CloudTrail menyediakan catatan tindakan yang diambil oleh pengguna, peran, atau AWS layanan di AWS Elemental MediaTailor. Dengan menggunakan informasi yang dikumpulkan oleh CloudTrail, Anda dapat menentukan permintaan yang dibuat MediaTailor, alamat IP dari mana permintaan dibuat, siapa yang membuat permintaan, kapan dibuat, dan detail tambahan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Merekam panggilan AWS Elemental MediaTailor API](#).

AWS Trusted Advisor

Trusted Advisor mengacu pada praktik terbaik yang dipelajari dari melayani ratusan ribu AWS pelanggan. Trusted Advisor memeriksa lingkungan AWS Anda dan kemudian membuat rekomendasi ketika ada peluang untuk menghemat uang, meningkatkan ketersediaan dan kinerja sistem, atau membantu menutup celah keamanan. Semua AWS pelanggan memiliki akses ke lima cek Trusted Advisor. Pelanggan dengan paket dukungan Bisnis atau Perusahaan dapat melihat semua pemeriksaan Trusted Advisor .

Lihat informasi yang lebih lengkap di [AWS Trusted Advisor](#).

Memantau dan menandai sumber daya AWS Elemental MediaTailor

Pemantauan adalah bagian penting dari menjaga keandalan, ketersediaan, dan kinerja AWS Elemental MediaTailor dan AWS solusi Anda yang lain. AWS menyediakan alat pemantauan berikut untuk menonton MediaTailor, melaporkan ketika ada sesuatu yang salah, dan mengambil tindakan otomatis bila perlu:

- Amazon CloudWatch memantau AWS sumber daya Anda dan aplikasi yang Anda jalankan AWS secara real time. Anda dapat mengumpulkan dan melacak metrik, membuat dasbor yang disesuaikan, dan mengatur alarm yang memberi tahu Anda atau mengambil tindakan saat metrik tertentu mencapai ambang batas yang ditentukan. Misalnya, Anda dapat CloudWatch melacak penggunaan CPU atau metrik lain dari EC2 instans Amazon Anda dan secara otomatis meluncurkan instans baru bila diperlukan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan CloudWatch Pengguna Amazon](#).
- Amazon CloudWatch Logs memungkinkan Anda memantau, menyimpan, dan mengakses file log Anda dari semua interaksi dengan server keputusan iklan (ADS) Anda. AWS Elemental MediaTailor memancarkan log untuk permintaan iklan, pengalihan, tanggapan, serta permintaan dan tanggapan pelaporan. Kesalahan dari ADS dan server asal juga dipancarkan ke grup log di Amazon. CloudWatch Anda juga dapat mengarsipkan data log dalam penyimpanan yang sangat durabel. Untuk informasi umum, lihat [Panduan Pengguna Amazon CloudWatch Logs](#). Untuk informasi tentang log ADS dan cara mengaksesnya untuk analisis melalui Amazon CloudWatch Logs Insights, lihat [AWS Elemental MediaTailor Analisis log ADS di Amazon CloudWatch Logs Insights](#).

Topik

- [Melihat AWS Elemental MediaTailor log](#)
- [Pemantauan AWS Elemental MediaTailor dengan CloudWatch metrik Amazon](#)
- [Merekam panggilan AWS Elemental MediaTailor API](#)
- [Menerima peringatan Perangkat AWS Elemental MediaTailor Saluran](#)
- [Sumber daya penandaan AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Memantau layanan AWS media dengan monitor alur kerja](#)

Melihat AWS Elemental MediaTailor log

MediaTailor memancarkan log yang menggambarkan berbagai tonggak dan aktivitas di saluran dan konfigurasi pemutaran. Anda dapat menggunakan log ini untuk mendapatkan visibilitas ke dalam alur kerja Anda dan untuk memecahkan masalah dengan layanan. Topik berikut menjelaskan log dan opsi logging.

Topik

- [AWS Elemental MediaTailor Deskripsi log ADS dan jenis acara](#)
- [AWS Elemental MediaTailor deskripsi log manifes dan jenis acara](#)
- [AWS Elemental MediaTailor deskripsi log transcode dan jenis acara](#)
- [Menggunakan log vended untuk mengirim AWS Elemental MediaTailor log](#)
- [Menulis AWS Elemental MediaTailor log langsung ke Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Mengontrol volume AWS Elemental MediaTailor log](#)
- [Memfilter AWS Elemental MediaTailor log dan acara](#)
- [Menghasilkan AWS Elemental MediaTailor log debug](#)

AWS Elemental MediaTailor Deskripsi log ADS dan jenis acara

Bagian berikut menjelaskan log yang MediaTailor memancarkan untuk menggambarkan peristiwa dengan server keputusan iklan (ADS). ini adalah AdDecisionServerInteractions log.

Topik

- [AdDecisionServerInteractions peristiwa](#)
- [Deskripsi log ADS](#)
- [Skema JSON log ADS](#)

AdDecisionServerInteractions peristiwa

Peristiwa berikut akan dipancarkan selama MediaTailor interaksi dengan server keputusan iklan (ADS).

Log	Deskripsi
AD_MARKER_FOUND	MediaTailor menemukan penanda iklan di manifes.
BEACON_FIRED	MediaTailor menembakkan suar pelacak.
EMPTY_VAST_RESPONSE	ADS mengembalikan respons VAST kosong yang berisi nol iklan.
EMPTY_VMAP_RESPONSE	ADS mengembalikan respons VMAP kosong.
ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE	ADS mengembalikan kode status non-200.
ERROR_ADS_IO	MediaTailor mengalami kesalahan saat mencoba berkomunikasi dengan ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE	MediaTailor mengalami kesalahan saat mengurai respons ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_UNKNOWN_ROOT_ELEMENT	Respons ADS berisi elemen root yang tidak valid.
ERROR_ADS_TIMEOUT	MediaTailor Permintaan ke ADS habis waktunya.
ERROR_DISALLOWED_HOST	Host ADS tidak diizinkan.
ERROR_FIRING_BEACON_FAILED	MediaTailor gagal menembakkan suar pelacak.
ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED	Penyisipan iklan dinonaktifkan untuk sesi ini.
ERROR_UNKNOWN	MediaTailor mengalami kesalahan yang tidak diketahui selama permintaan ADS.
ERROR_UNKNOWN_HOST	Host ADS tidak diketahui.
ERROR_VAST_INVALID_MEDIA_FILE	VAST Ad memiliki elemen yang tidak valid atau hilangMediaFile .

Log	Deskripsi
ERROR_VAST_INVALID_VAST_AD_TAG_URI	Respons VAST berisi invalidVASTAdTagURI .
ERROR_VAST_MISSING_CREATIVES	VAST Ad berisi nol atau beberapa Creatives elemen. Tepat satu Creatives elemen diperlukan.
ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION	VAST Ad mengandung nol Impression elemen. Setidaknya satu Impression elemen diperlukan.
ERROR_VAST_MISSING_MEDIAFILES	VAST Ad berisi nol atau beberapa MediaFiles elemen. Tepat satu MediaFiles elemen diperlukan.
ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS	MediaTailor tidak menerima materi iklan non-linier dari server iklan.
ERROR_VAST_MULTIPLE_LINEAR	VAST Ad berisi banyak Linear elemen.
ERROR_VAST_MULTIPLE_TRACKING_EVENTS	VAST Ad berisi banyak TrackingEvents elemen.
ERROR_VAST_REDIRECT_EMPTY_RESPONSE	Permintaan pengalihan VAST mengembalikan respons kosong.
ERROR_VAST_REDIRECT_FAILED	Permintaan pengalihan VAST mengalami kesalahan.
ERROR_VAST_REDIRECT_MULTIPLE_VAST	Permintaan pengalihan VAST menampilkan beberapa iklan.
FILLED_AVAIL	MediaTailor berhasil mengisi keberhasilannya.
FILLED_OVERLAY_AVAIL	MediaTailor berhasil mengisi overlay yang berhasil.

Log	Deskripsi
INTERSTITIAL_VOD_FAILURE	Permintaan atau respons ADS mengalami masalah saat mengisi ketersediaan pengantar a untuk daftar putar VOD. Tidak ada iklan yang akan dimasukkan.
INTERSTITIAL_VOD_SUCCESS	MediaTailor berhasil mengisi ketersediaan pengantara untuk daftar putar VOD.
MAKING_ADS_REQUEST	MediaTailor meminta iklan dari ADS.
MODIFIED_TARGET_URL	MediaTailor memodifikasi URL target keluar.
NON_AD_MARKER_FOUND	MediaTailor menemukan penanda iklan yang tidak dapat ditindaklanjuti dalam manifes.
RAW_ADS_RESPONSE	MediaTailor menerima respons ADS mentah.
REDIRECTED_VAST_RESPONSE	MediaTailor menerima tanggapan VAST setelah mengikuti pengalihan VAST.
VAST_REDIRECT	Respons iklan VAST berisi pengalihan.
VAST_RESPONSE	MediaTailor menerima tanggapan yang luas.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS	MediaTailor berhasil membuat rencana penggunaan berbasis waktu untuk template VOD.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET	MediaTailor sedang membuat rencana penggunaan berbasis waktu untuk template VOD. MediaTailor menerima respons VAST untuk offset waktu.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	Permintaan atau respons ADS mengalami masalah saat membuat paket avail berbasis waktu untuk template VOD. Tidak ada iklan yang akan dimasukkan.

Log	Deskripsi
WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	MediaTailor mengalami masalah saat mengisi avail. Tidak ada iklan yang disisipkan.
WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED	MediaTailor tidak dapat mengganti variabel dinamis di URL ADS. Periksa konfigurasi URL.
WARNING_VPAID_AD_DROPPED	Iklan VPAID turun karena papan tulis yang hilang, atau sesi menggunakan pelaporan sisi server.

Deskripsi log ADS

Bagian ini menjelaskan struktur dan isi deskripsi log ADS. Untuk menjelajahi sendiri di editor JSON, gunakan daftar [di the section called “Skema JSON log ADS”](#).

Setiap peristiwa di log ADS berisi bidang standar yang dihasilkan oleh CloudWatch Log. Untuk selengkapnya, lihat [Menganalisis data CloudWatch log dengan wawasan Log](#).

Properti log ADS

Bagian ini menjelaskan properti log ADS.

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
adsRequestUrl	string	false	URL lengkap dari permintaan ADS yang dibuat oleh MediaTailor.
avail	objek tipe berhasil	false	Informasi tentang manfaat yang MediaTailor diisi dengan iklan. Saat ini, untuk jenis FILLED_AVAIL acara, ini adalah

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
			rencana yang dibuat oleh MediaTailor or saat pertama kali menemukan keuntungannya. Bagaimana hasil akhirnya diisi dapat bervariasi dari rencana ini, tergantung pada bagaimana konten diputar.
<code>awsAccountId</code>	string	true	ID akun AWS untuk MediaTailor konfigurasi yang digunakan untuk sesi tersebut.
<code>customerId</code>	string	true	Versi hash dari ID akun AWS, yang dapat Anda gunakan untuk mengkorelasikan beberapa entri log.
<code>eventDescription</code>	string	true	Deskripsi singkat tentang peristiwa yang memicu pesan log ini, yang disediakan oleh MediaTailor or layanan. Secara default, ini kosong. Contoh: Got VAST response.
<code>eventTimestamp</code>	string	true	Tanggal dan waktu acara.

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
eventType	string	true	Kode untuk acara yang memicu pesan log ini. Contoh: VAST_RESPONSE .
originId	string	true	Nama konfigurasi dari MediaTailor konfigurasi. Ini berbeda dari sumber konten video, yang juga merupakan bagian dari konfigurasi.
requestHeaders	array tipe pembaca ulang	false	Header yang MediaTailor disertakan dengan permintaan ADS. Biasanya, log menyertakan ini ketika permintaan ke ADS gagal, untuk membantu pemecahan masalah.
requestId	string	true	ID MediaTailor permintaan, yang dapat Anda gunakan untuk menghubungkan beberapa entri log untuk permintaan yang sama.

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
sessionId	string	true	Pengidentifikasi numerik unik yang MediaTailor ditugaskan ke sesi pemain. Semua permintaan yang dibuat pemain untuk sesi memiliki ID sesi yang sama. Contoh: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .
sessionType	string (nilai hukum: [DASH, HLS])	true	Jenis aliran pemain.
vastAd	objek tipe VastAd	false	Informasi tentang satu iklan yang diuraikan dari respons VAST.
vastResponse	objek tipe VastResponse	false	Informasi tentang respons VAST yang MediaTailor diterima dari ADS.
vodCreativeOffsets	objek tipe vodCreativeOffsets	false	Peta yang menunjukkan offset waktu dalam manifes tempat MediaTailor akan menyisipkan avails, berdasarkan respons VMAP.
vodVastResponseTimeOffset	number	false	Offset waktu khusus VMAP untuk penyisipan iklan VOD.

Konten iklan

Bagian ini menjelaskan properti AdContent log ADS.

ADS Log Properti AdContent

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
adPlaylistUri	objek tipe adPlaylis tUri	false	Pemetaan dari manifest asal untuk varian ke manifest iklan untuk varian tersebut. Untuk DASH, ini berisi satu entri, karena semua varian diwakili dalam manifest DASH tunggal.

adPlaylistUri

Bagian ini menjelaskan properti log ADS adPlaylistUri.

adPlaylistUri Properti ADS Log

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
<any string>	string	false	URL manifest iklan untuk varian tertentu.

berhasil

Bagian ini menjelaskan properti log ADS yang tersedia.

ADS Log memanfaatkan Properti

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
availId	string	true	Pengidentifikasi unik untuk penggunaan ini.

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
			Untuk HLS, ini adalah nomor urut media tempat ketersediaan dimulai. Untuk DASH, ini adalah ID periode.
creativeAds	array tipe CreativeAD	true	Iklan yang MediaTailor dimasukkan ke dalam avail.
fillRate	number	true	Tingkat di mana iklan mengisi durasi avail, dari 0,0 (untuk 0%) hingga 1,0 (untuk 100%).
filledDuration	number	true	Jumlah durasi semua iklan yang dimasukkan ke dalam avail.
numAds	number	true	Jumlah iklan yang MediaTailor dimasukkan ke dalam avail.
originAvailabilityDuration	number	true	Durasi penggunaan sebagaimana ditentukan dalam aliran konten dari asal (CUE_OUT atau SCTE).

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
skippedAds	array tipe SkippeDad	false	Iklan yang MediaTail or tidak menyisipk an, karena alasan seperti TRANSCODE _IN_PROGRESS danTRANSCODE _ERROR .
slateAd	objek tipe SlateAD	true	Informasi tentang iklan batu tulis, yang MediaTailor digunakan untuk mengisi segmen yang tidak terisi dalam avail.

CreativeAD

Bagian ini menjelaskan properti log ADS CreativeAD.

ADS Log Properti CreativeAD

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
adContent	objek tipe Konten iklan	true	Informasi tentang konten iklan yang disisipkan.
creativeU niqueId	string	true	Pengenal unik untuk iklan, digunakan sebagai kunci untuk transcoding. Ini adalah bidang ID untuk materi iklan dalam respons VAST, jika tersedia. Jika

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
			tidak, itu adalah URL mezzanine iklan.
trackingEvents	objek tipe TrackingEvents	true	Suar pelacakan URLs untuk berbagai acara pelacakan untuk iklan. Kunci adalah nama acara, dan nilainya adalah daftar suar URLs.
transcodeAdDuration	number	true	Durasi iklan, dihitung dari aset yang ditranskode.
uri	string	true	URL versi mezzanine iklan, yang merupakan input ke transcoder.
vastDuration	number	true	Durasi iklan, sebagaimana diuraikan dari respons VAST.

pembaca ulang

Bagian ini menjelaskan properti dari log ADS requestheaders.

ADS Log Requestheaders Properti

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
name	string	true	Nama header.
value	string	true	Nilai header.

SkippeDad

Bagian ini menjelaskan properti log ADS SkippeDad.

ADS Log Properti SkippeDad

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
adMezzanineUrl	string	true	URL mezzanine dari iklan yang dilewati.
creativeUniqueId	string	true	Pengenal unik untuk iklan, digunakan sebagai kunci untuk transcoding. Ini adalah bidang ID untuk materi iklan dalam respons VAST, jika tersedia. Jika tidak, itu adalah URL mezzanine iklan.
skippedReason	string	true	Kode yang menunjukkan mengapa iklan tidak dimasukkan. Contoh:TRANSCODE_IN_PROGRESS .
transcodeAdDuration	number	false	Durasi iklan, dihitung dari aset yang ditranskode.
vastDuration	number	true	Durasi iklan, sebagaimana diuraikan dari respons VAST.

SlateAD

Bagian ini menjelaskan properti log ADS SlateAd.

ADS Log Properti SlateAd

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
adContent	objek tipe Konten iklan	true	Informasi tentang konten iklan yang disisipkan.
creativeUniqueId	string	true	Pengenal unik untuk iklan, digunakan sebagai kunci untuk transcoding. Ini adalah bidang ID untuk materi iklan dalam respons VAST, jika tersedia. Jika tidak, itu adalah URL mezzanine iklan.
transcodeAdDuration	number	true	Durasi iklan, dihitung dari aset yang ditranskode.
uri	string	true	URL versi mezzanine iklan, yang merupakan input ke transcoder.

TrackingEvents

Bagian ini menjelaskan properti log ADS TrackingEvents.

Properti Pelacakan Log IKLAN

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
<any string>	array dari jenis string	false	Daftar suar URLs untuk acara pelacakan yang ditentukan (tayangan, lengkap, dan sebagainya)

VastAd

Bagian ini menjelaskan properti log ADS VastAd.

ADS Log Properti VastAd

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
adSystem	string	true	Nilai AdSystem tag dalam respons VAST.
adTitle	string	true	File media yang tersedia untuk iklan dalam respons VAST.
creativeAdId	string	true	Nilai atribut aDid dari Creative tag dalam respons VAST.
creativeId	string	true	Nilai atribut id Creative tag dalam respons VAST.
duration	number	true	Perkiraan durasi iklan, berdasarkan duration tag di linear elemen respons VAST.

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
trackingEvents	objek tipe TrackingEvents	true	Suar pelacakan URLs untuk berbagai acara pelacakan untuk iklan. Kunci adalah nama acara, dan nilainya adalah daftar suar URLs.
vastAdId	string	true	Nilai atribut id Ad tag dalam respons VAST
vastAdTagUri	string	false	URI pengalihan khusus VMAP untuk iklan.
vastMediaFiles	array tipe vastMediaFile	true	Daftar file media yang tersedia untuk iklan dalam respons VAST.

vastMediaFile

Bagian ini menjelaskan properti log ADS vastMediaFile.

vastMediaFile Properti ADS Log

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
apiFramework	string	true	Framework API diperlukan untuk mengelola file media. Contoh: VPAID.
bitrate	number	true	Bitrate dari file media.
delivery	string	true	Protokol yang digunakan untuk file media, diatur

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
			ke progresif atau streaming.
height	number	true	Tinggi piksel file media.
id	string	true	Nilai atribut id dari <code>MediaFile</code> tag.
type	string	true	Jenis MIME dari file media, diambil dari atribut tipe <code>MediaFile</code> tag.
uri	string	true	URL versi mezzanine iklan, yang merupakan input ke transcoder.
width	number	true	Lebar piksel file media.

VastResponse

Bagian ini menjelaskan properti log ADS `VastResponse`.

ADS Log Properti `VastResponse`

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
errors	array dari jenis string	true	Kesalahan URLs diuraikan dari <code>Error</code> tag dalam respons VAST.
vastAds	array tipe VastAd	true	Iklan diuraikan dari respons VAST.

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
version	string	true	Versi spesifikasi VAST, diuraikan dari version atribut VAST tag dalam respons.

vodCreativeOffsets

Bagian ini menjelaskan properti log ADS vodCreativeOffsets.

vodCreativeOffsets Properti ADS Log

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
<any string>	array tipe vodCreativeOffset	false	Pemetaan dari offset waktu dalam manifes ke daftar iklan yang akan disisipkan saat ini.

vodCreativeOffset

Bagian ini menjelaskan properti log ADS vodCreativeOffset.

vodCreativeOffset Properti ADS Log

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
adContent	objek tipe Konten iklan	true	Informasi tentang konten iklan yang disisipkan.
creativeUniqueId	string	true	Pengenal unik untuk iklan, digunakan sebagai kunci untuk transcoding. Ini adalah bidang ID untuk materi iklan

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
			dalam respons VAST, jika tersedia. Jika tidak, itu adalah URL mezzanine iklan.
trackingEvents	objek tipe TrackingEvents	true	Suar pelacakan URLs untuk berbagai acara pelacakan untuk iklan. Kunci adalah nama acara, dan nilainya adalah daftar suar URLs.
transcodeAdDuration	number	true	Durasi iklan, dihitung dari aset yang ditranskode.
uri	string	true	URL versi mezzanine iklan, yang merupakan input ke transcoder.
vastDuration	number	true	Durasi iklan, sebagaimana diuraikan dari respons VAST.

Skema JSON log ADS

Berikut ini mencantumkan skema JSON untuk log AWS Elemental MediaTailor ADS.

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/draft-07/schema#",
  "$id": "http://amazon.com/elemental/midas/mms/adsLogSchema.json",
  "type": "object",
  "title": "AWS Elemental MediaTailor ADS Log JSON Schema",
  "required": [
```

```

    "eventType",
    "eventTimestamp",
    "requestId",
    "sessionType",
    "eventDescription",
    "awsAccountId",
    "customerId",
    "originId",
    "sessionId"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "eventType": {
      "$id": "#/properties/eventType",
      "type": "string",
      "description": "The code for the event that triggered this log message. Example:
<code>VAST_RESPONSE</code>.",
      "examples": [
        "FILLED_AVAIL"
      ]
    },
    "eventTimestamp": {
      "$id": "#/properties/eventTimestamp",
      "type": "string",
      "description": "The date and time of the event.",
      "examples": [
        "1970-01-01T00:00:00Z"
      ],
      "format": "date-time"
    },
    "requestId": {
      "$id": "#/properties/requestId",
      "type": "string",
      "description": "The MediaTailor request ID, which you can use to correlate
multiple log entries for the same request.",
      "examples": [
        "c7c7ae8c-a61e-44e0-8efd-7723995337a1"
      ],
      "pattern": "^(.*)$"
    },
    "sessionType": {
      "$id": "#/properties/sessionType",
      "type": "string",
      "enum": [

```

```

    "HLS",
    "DASH"
  ],
  "description": "The player's stream type."
},
"eventDescription": {
  "$id": "#/properties/eventDescription",
  "type": "string",
  "description": "A short description of the event that triggered this log message,
provided by the MediaTailor service. By default, this is empty. Example: <code>Got
VAST response</code>.",
  "default": "",
  "examples": [
    "Got VAST response"
  ],
  "pattern": "^(.*)$"
},
"awsAccountId": {
  "$id": "#/properties/awsAccountId",
  "type": "string",
  "description": "The AWS account ID for the MediaTailor configuration that was
used for the session."
},
"customerId": {
  "$id": "#/properties/customerId",
  "type": "string",
  "description": "The hashed version of the AWS account ID, which you can use to
correlate multiple log entries.",
  "pattern": "^(.*)$"
},
"originId": {
  "$id": "#/properties/originId",
  "type": "string",
  "description": "The configuration name from the MediaTailor configuration. This
is different from the video content source, which is also part of the configuration.",
  "examples": [
    "external-canary-dash-serverside-reporting-onebox"
  ],
  "pattern": "^(.*)$"
},
"sessionId": {
  "$id": "#/properties/sessionId",
  "type": "string",

```

```

    "description": "The unique numeric identifier that MediaTailor assigned to the
player session. All requests that a player makes for a session have the same session
ID. Example: <code>e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde</code>.",
    "examples": [
        "120b9873-c007-40c8-b3db-0f1bd194970b"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
},
"avail": {
    "$id": "#/properties/avail",
    "type": "object",
    "title": "avail",
    "description": "Information about an avail that MediaTailor fills with ads.
Currently, for the <code>FILLED_AVAIL</code> event type, this is the plan created by
MediaTailor when it first encounters the avail. How the avail is eventually filled may
vary from this plan, depending on how the content plays out. ",
    "required": [
        "creativeAds",
        "originAvailDuration",
        "filledDuration",
        "fillRate",
        "driftMillisecondsAtAvailStart",
        "numAds",
        "slateAd",
        "availId"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "originAvailDuration": {
            "$id": "#/properties/avail/originAvailDuration",
            "type": "number",
            "description": "The duration of the avail as specified in the content stream
from the origin (<code>CUE_OUT</code> or <code>SCTE</code>).",
        },
        "filledDuration": {
            "$id": "#/properties/avail/filledDuration",
            "type": "number",
            "description": "The sum of the durations of all the ads inserted into the
avail."
        },
        "fillRate": {
            "$id": "#/properties/avail/fillRate",
            "type": "number",

```

```

    "description": "The rate at which the ads fill the avail duration, from 0.0
(for 0%) to 1.0 (for 100%)."
  },
  "driftMillisecondsAtAvailStart": {
    "$id": "#/properties/avail/driftMillisecondsAtAvailStart",
    "type": "number",
    "description": "The cumulative drift at the beginning of this avail. A
positive value implies that we are moving away from the live edge, a negative value
implies that we are moving towards the live edge."
  },
  "creativeAds": {
    "$id": "#/properties/avail/creativeAds",
    "type": "array",
    "description": "The ads that MediaTailor inserted into the avail.",
    "items": {
      "type": "object",
      "title": "creativeAd",
      "description": "Information about a single inserted ad.",
      "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "adSystem",
        "adContent",
        "trackingEvents",
        "vastDuration",
        "transcodedAdDuration"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adSystem": { "$ref": "#/definitions/adSystem" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
        "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
      }
    }
  },
  "numAds": {
    "$id": "#/properties/avail/numAds",
    "type": "number",
    "description": "The number of ads that MediaTailor inserted into the avail."
  },

```

```

    "slateAd": {
      "$id": "#/properties/avail/slateAd",
      "type": ["object", "null"],
      "title": "slateAd",
      "description": "Information about the slate ad, which MediaTailor uses to
fill any unfilled segments in the avail.",
      "additionalProperties": false,
      "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "adContent",
        "transcodedAdDuration"
      ],
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
      }
    },
    "availId": {
      "$id": "#/properties/avail/availId",
      "type": "string",
      "description": "The unique identifier for this avail. For HLS, this is the
media sequence number where the avail begins. For DASH, this is the period ID."
    },
    "skippedAds": {
      "$id": "#/properties/avail/skippedAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads that MediaTailor didn't insert, for reasons like
<code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code> and <code>TRANSCODE_ERROR</code>.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "skippedAd",
        "description": "Information about a single skipped ad.",
        "required": [
          "creativeUniqueId",
          "adMezzanineUrl",
          "skippedReason",
          "vastDuration"
        ],
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
          "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },

```

```

    "adMezzanineUrl": {
      "type": "string",
      "description": "The mezzanine URL of the skipped ad."
    },
    "skippedReason": {
      "type": "string",
      "description": "The code that indicates why the ad wasn't inserted.

```

Example: `<code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code>.`

```

    },
    "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
    "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
    "targetVariant": {
      "type": "object",
      "title": "targetVariant",
      "description": "The target variant of the source content. This key is
present when an ad wasn't inserted due to the source content containing a variant that
could not match to any variants present in this ad.",
      "required": [
        "mediaProtocol",
        "mediaType",
        "bitrate",
        "mediaResolution",
        "codecs"
      ],
    },
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "mediaProtocol": {
        "type": "string",
        "description": "The media protocol of this variant, such as HLS.",
        "enum": [
          "HLS",
          "DASH"
        ]
      },
    },
    "mediaType": {
      "type": "array",
      "description": "The media type of this variant, such as VIDEO.",
      "items": {
        "type": "string",
        "enum": [
          "VIDEO",
          "AUDIO",
          "SUBTITLES",
          "TRICK_PLAY"

```

```

        ],
        "description": "Media type, such as VIDEO."
    }
},
"bitrate": {
    "$ref": "#/definitions/bitrate"
},
"mediaResolution": {
    "type": "object",
    "title": "mediaResolution",
    "description": "The media resolution of this variant.",
    "required": [
        "width",
        "height"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "width": {
            "$ref": "#/definitions/width"
        },
        "height": {
            "$ref": "#/definitions/height"
        }
    }
},
"codecs": {
    "type": "array",
    "description": "The codecs of this variant.",
    "items": {
        "type": "string",
        "description": "Codec, such as avc1."
    }
}
}
}
}
},
"adBreakTrackingEvents": {
    "$id": "#properties/avail/adBreakTrackingEvents",
    "type": "object",
    "title": "adBreakTrackingEvents",
    "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
    "properties": {

```



```

        "items": {
            "$ref": "#/definitions/adBreakTrackingEvents"
        }
    }
}
},
"vastResponse": {
    "$id": "#/properties/vastResponse",
    "type": "object",
    "title": "vastResponse",
    "description": "Information about the VAST response that MediaTailor received
from the ADS.",
    "required": [
        "version",
        "vastAds",
        "errors",
        "nonLinearAdsList"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "version": {
            "$id": "#/properties/vastResponse/version",
            "type": "string",
            "description": "The VAST specification version, parsed from the
<code>version</code> attribute of the <code>VAST</code> tag in the response.",
            "examples": [
                "3.0"
            ],
            "pattern": "^(.*)$"
        },
        "vastAds": {
            "$id": "#/properties/vastResponse/vastAds",
            "type": "array",
            "description": "The ads parsed from the VAST response.",
            "items": {
                "$ref": "#/definitions/vastAd"
            }
        },
        "errors": {
            "$id": "#/properties/vastResponse/errors",
            "type": "array",

```

```

        "description": "The error URLs parsed from the <code>Error</code> tags in the
VAST response.",
        "items": {
            "type": "string",
            "description": "A single error URL."
        }
    },
    "nonLinearAdsList": {
        "$id": "#/properties/vastResponse/nonLinearAds",
        "type": "array",
        "description": "A list of NonLinearAds as they are read from the VAST
response.",
        "items": {
            "$ref": "#/definitions/nonLinearAds"
        }
    }
},

"vastAd": {
    "$ref": "#/definitions/vastAd"
},

"vodVastResponseTimeOffset": {
    "$id": "#/properties/vodVastResponseTimeOffset",
    "type": "number",
    "description": "The VMAP specific time offset for VOD ad insertion.",
    "examples": [
        5.0
    ]
},

"vodCreativeOffsets": {
    "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets",
    "type": "object",
    "title": "vodCreativeOffsets",
    "description": "A map that indicates the time offsets in the manifest where
MediaTailor will insert avails, based on the VMAP response.",
    "additionalProperties": {
        "type": "array",
        "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry",
        "description": "A mapping from a time offset in the manifest to a list of ads
to insert at this time.",
        "items": {

```

```

    "type": "object",
    "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry/items",
    "title": "vodCreativeOffset",
    "description": "The list of ads to insert at the specified time offset.",
    "additionalProperties": false,
    "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "vastDuration",
        "transcodedAdDuration",
        "adContent",
        "trackingEvents"
    ],
    "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" }
    }
}
},
"adsRequestUrl": {
    "$id": "#/properties/adsRequestUrl",
    "type": "string",
    "description": "The full URL of the ADS request made by MediaTailor."
},
"adMarkers": {
    "$id": "#/properties/adMarkers",
    "type": "string",
    "description": "Found Ad Marker in the Manifest."
},
"segmentationUpid": {
    "$id": "#/properties/segmentationUpid",
    "type": "string",
    "description": "Value of segmentation upid parsed from ad markers in manifest."
},
"segmentationTypeId": {
    "$id": "#/properties/segmentationTypeId",
    "type": "integer",
    "description": "Value of segmentation typeId parsed from ad markers in manifest."
}

```

```

    },
    "requestHeaders": {
      "$id": "#/properties/requestHeaders",
      "type": "array",
      "description": "The headers that MediaTailor included with the ADS request. Typically, the logs include these when a request to the ADS fails, to help with troubleshooting.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "requestheaders",
        "description": "The name and value for a single header included in the ADS request.",
        "required": [
          "name",
          "value"
        ],
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
          "name": {
            "type": "string",
            "description": "The name of the header."
          },
          "value": {
            "type": "string",
            "description": "The value of the header."
          }
        }
      }
    }
  },
  "originalTargetUrl": {
    "$id": "#/properties/originalTargetUrl",
    "type": "string",
    "description": "The old URL to which MediaTailor was going to make a request."
  },
  "updatedTargetUrl": {
    "$id": "#/properties/updatedTargetUrl",
    "type": "string",
    "description": "The new URL to which MediaTailor is making a request."
  },
  "rawAdsResponse": {
    "$id": "#/properties/rawAdsResponse",
    "type": "string",

```

```

    "description": "Paginated ADS response as it's exactly returned to MediaTailor."
  },
  "rawAdsResponseIndex": {
    "$id": "#/properties/rawAdsResponseIndex",
    "type": "integer",
    "description": "Integer value denoting this rawAdsResponse's index into the
full ADS response. This value is used to order the paginated messages for this ADS
response."
  }
},

```

"__COMMENT_oneOf": "The oneOf section defines subtypes for our events. Subtypes can have different rules, including which fields are required. For more information, see <https://json-schema.org/understanding-json-schema/reference/combining.html#oneof> ",

```

"oneOf": [
  { "$ref": "#/definitions/eventAdMarkersFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventMakingAdsRequest" },
  { "$ref": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl" },
  { "$ref": "#/definitions/eventRawAdsResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventFilledAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed" },
  { "$ref": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements" },
  { "$ref": "#/definitions/eventUnknownHost" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays" },
  { "$ref": "#/definitions/eventPlannedAvail" },
  { "$ref": "#/definitions/eventEmptyVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorUnknown" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVastRedirect" },
  { "$ref": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse" },
  { "$ref": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost" },
  { "$ref": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled" },
  { "$ref": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset" },
  { "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess" }
],

```

```
"definitions": {
  "eventAdMarkersFound": {
    "$id": "#/definitions/eventAdMarkersFound",
    "required": [
      "eventType",
      "adMarkers"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "AD_MARKER_FOUND"
      }
    }
  },
  "eventNonAdMarkerFound": {
    "$id": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound",
    "required": [
      "eventType",
      "adMarkers"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "NON_AD_MARKER_FOUND"
      }
    }
  },
  "eventMakingAdsRequest": {
    "$id": "#/definitions/eventMakingAdsRequest",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "MAKING_ADS_REQUEST"
      }
    }
  },
  "eventModifiedTargetUrl": {
    "$id": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl",
```

```

    "required": [
      "eventType",
      "originalTargetUrl",
      "updatedTargetUrl"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "MODIFIED_TARGET_URL"
      }
    }
  },

```

```

"eventRawAdsResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventRawAdsResponse",
  "required": [
    "eventType",
    "rawAdsResponse",
    "rawAdsResponseIndex"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "RAW_ADS_RESPONSE"
    }
  }
},

```

```

"eventVastResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventVastResponse",
  "_comment": "NOTE: the vastResponse property should ideally be marked as a
required field for this event, but unfortunately, in the case of an empty vast
response, we currently emit an EMPTY_VAST_RESPONSE followed by a VAST_RESPONSE, and
the vastResponse property is not present in the latter. We need to fix this so that we
don't emit both of those events in the empty response case, and update this schema to
flag vastResponse as required for VAST_RESPONSE.",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "VAST_RESPONSE"
    }
  }
}

```

```
    }
  },

  "eventFilledAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledAvail",
    "required": [
      "eventType",
      "avail"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "FILLED_AVAIL"
      }
    }
  },

  "eventFilledOverlayAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail",
    "required": [
      "eventType",
      "avail"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "FILLED_OVERLAY_AVAIL"
      }
    }
  },

  "eventErrorVastMissingOverlays": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl",
      "requestHeaders"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS"
      }
    }
  }
}
```



```
    },  
  
    "eventErrorFiringBeaconFailed": {  
      "$id": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed",  
      "required": [  
        "eventType",  
        "error",  
        "beaconInfo"  
      ],  
      "properties": {  
        "eventType": {  
          "type": "string",  
          "const": "ERROR_FIRING_BEACON_FAILED"  
        }  
      }  
    },  
  
    "eventWarningNoAdvertisements": {  
      "$id": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements",  
      "required": [  
        "eventType"  
      ],  
      "_comment": "We should really have a more descriptive error field for these  
events",  
      "properties": {  
        "eventType": {  
          "type": "string",  
          "const": "WARNING_NO_ADVERTISEMENTS"  
        }  
      }  
    },  
  
    "eventUnknownHost": {  
      "$id": "#/definitions/eventUnknownHost",  
      "required": [  
        "eventType",  
        "requestHeaders"  
      ],  
      "properties": {  
        "eventType": {  
          "type": "string",  
          "const": "ERROR_UNKNOWN_HOST"  
        }  
      }  
    }  
  }  
}
```

```
},  
  
"eventErrorAdsTimeout": {  
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout",  
  "required": [  
    "eventType",  
    "adsRequestUrl",  
    "requestHeaders"  
  ],  
  "properties": {  
    "eventType": {  
      "type": "string",  
      "const": "ERROR_ADS_TIMEOUT"  
    }  
  }  
},  
  
"eventPlannedAvail": {  
  "$id": "#/definitions/eventPlannedAvail",  
  "required": [  
    "eventType"  
  ],  
  "_comment": "TODO: Flesh this out as we implement it",  
  "properties": {  
    "eventType": {  
      "type": "string",  
      "const": "PLANNED_AVAIL"  
    }  
  }  
},  
  
"eventEmptyVastResponse": {  
  "$id": "#/definitions/eventEmptyVastResponse",  
  "required": [  
    "eventType"  
  ],  
  "properties": {  
    "eventType": {  
      "type": "string",  
      "const": "EMPTY_VAST_RESPONSE"  
    }  
  }  
},
```

```

    "eventEmptyVmapResponse": {
      "$id": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse",
      "required": [
        "eventType"
      ],
      "properties": {
        "eventType": {
          "type": "string",
          "const": "EMPTY_VMAP_RESPONSE"
        }
      }
    },

    "eventErrorUnknown": {
      "$id": "#/definitions/eventErrorUnknown",
      "required": [
        "eventType"
      ],
      "_comment": "TODO: we should have a field for the exception message or something",
      "properties": {
        "eventType": {
          "type": "string",
          "const": "ERROR_UNKNOWN"
        }
      }
    },

    "eventVastRedirect": {
      "$id": "#/definitions/eventVastRedirect",
      "required": [
        "eventType"
      ],
      "properties": {
        "eventType": {
          "type": "string",
          "const": "VAST_REDIRECT"
        }
      }
    },

    "eventRedirectedVastResponse": {
      "$id": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse",
      "required": [

```

```

    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "REDIRECTED_VAST_RESPONSE"
    }
  },
  "_comment": "NOTE that the property vastResponse is not required because empty
vast responses do not contain a vastResponse."
},

"eventErrorAdsResponseParse": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "_comment": "We should have a field with an error message here",
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE"
    }
  }
},

"eventErrorAdsInvalidResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse",
  "required": [
    "eventType",
    "additionalInfo"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE"
    }
  }
},

"eventErrorAdsMissingImpression": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression",
  "required": [
    "eventType"
  ],

```

```
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION"
      }
    }
  },
  "eventErrorDisallowedHost": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_DISALLOWED_HOST"
      }
    }
  },
  "eventPersonalizationDisabled": {
    "$id": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED"
      }
    }
  },
  "eventWarningDynamicVariableSubFailed": {
    "$id": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
```

```

        "const": "WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED"
    }
}
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset": {
    "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset",
    "required": [
        "eventType",
        "vastResponse"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET"
        }
    }
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess": {
    "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess",
    "required": [
        "eventType",
        "vodCreativeOffsets"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS"
        }
    }
},

"creativeUniqueId": {
    "type": "string",
    "description": "The unique identifier for the ad, used as a key for transcoding.
This is the ID field for the creative in the VAST response, if available. Otherwise,
it's the mezzanine URL of the ad. "
},

"adSystem": {
    "type": "string",
    "description": "The value of the <code>AdSystem</code> tag in the VAST response.
"

```

```

    },

    "vastDuration": {
      "type": "number",
      "description": "The duration of the ad, as parsed from the VAST response."
    },

    "transcodedAdDuration": {
      "type": "number",
      "description": "The duration of the ad, calculated from the transcoded asset."
    },

    "adContent": {
      "$id": "#/properties/adContent",
      "type": ["object", "null"],
      "title": "adContent",
      "description": "Information about the content of the inserted ad.",
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "adPlaylistUri": {
          "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUri",
          "type": "object",
          "title": "adPlaylistUri",
          "description": "The mapping from the origin manifest for a variant to the ad manifest for the variant. For DASH, this contains a single entry, because all variants are represented in a single DASH manifest. ",
          "additionalProperties": {
            "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUri/adPlaylistUri",
            "type": "string",
            "description": "The URL of the ad manifest for the specific variant."
          }
        }
      }
    },

    "adMezzanineUri": {
      "type": "string",
      "description": "The URL of the mezzanine version of the ad, which is the input to the transcoder."
    },

    "bitrate": {
      "type": "integer",
      "examples": [

```

```

    533
  ],
  "description": "The bitrate."
},
"width": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    1280
  ],
  "description": "Width in pixels."
},
"height": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    720
  ],
  "description": "Height in pixels."
},

"trackingEvents": {
  "type": "object",
  "title": "trackingEvents",
  "description": "The tracking beacon URLs for the various tracking events for the
ad. The keys are the event names, and the values are a list of beacon URLs.",

  "additionalProperties": {
    "type": "array",
    "description": "The list of beacon URLs for the specified tracking event
(impression, complete, and so on)",
    "items": {
      "type": "string",
      "description": "The beacon URLs for this tracking event."
    }
  }
},

"nonLinearAds": {
  "$id": "#/properties/nonLinearAds",
  "type": "object",
  "title": "nonLinearAds",
  "description": "A NonLinearAds as it appears in the VAST response.",
  "required": [
    "nonLinearAdList",
    "nonLinearTrackingEvents"
  ]
}

```



```

    ],
    "properties": {
      "nonLinearAdList": {
        "type": "array",
        "description": "List of non linear ads as they exist within one
NonLinearAds.",
        "items": {
          "type": "object",
          "title": "nonLinearAdList",
          "description": "List of NonLinearAd as they are parsed from its parent
NonLinearAds.",
          "properties": {
            "nonLinearAdId": {
              "type": "string",
              "description": "Ad ID of this non linear ad."
            },
            "nonLinearAdSystem": {
              "type": "string",
              "description": "Ad system of this non linear ad's parent Inline ad."
            },
            "nonLinearAdTitle": {
              "type": "string",
              "description": "Ad title of this non linear ad's parent Inline ad."
            },
            "nonLinearCreativeId": {
              "type": "string",
              "description": "Creative ID of this non linear ad's parent Creative
ad."
            },
            "nonLinearCreativeAdId": {
              "type": "string",
              "description": "Creative ad ID of this non linear ad."
            },
            "nonLinearCreativeSequence": {
              "type": "string",
              "description": "Creative sequence of this non linear ad."
            },
            "nonLinearWidth": {
              "type": "string",
              "description": "Width of this non linear ad."
            },
            "nonLinearHeight": {
              "type": "string",
              "description": "Height of this non linear ad."
            }
          }
        }
      }
    }
  }
}

```

```
    },
    "nonLinearExpandedWidth": {
      "type": "string",
      "description": "Expanded width of this non linear ad."
    },
    "nonLinearExpandedHeight": {
      "type": "string",
      "description": "Expanded height of this non linear ad."
    },
    "nonLinearScalable": {
      "type": "boolean",
      "description": "Boolean denoting if this non linear ad is scalable."
    },
    "nonLinearMaintainAspectRatio": {
      "type": "boolean",
      "description": "Boolean denoting if aspect ratio should be maintained
for this non linear ad."
    },
    "nonLinearMinSuggestedDuration": {
      "type": "string",
      "description": "Min suggested duration for this non linear ad."
    },
    "nonLinearApiFramework": {
      "type": "string",
      "description": "API framework for this non linear ad's parent Inline
ad."
    },
    "nonLinearStaticResource": {
      "type": "string",
      "description": "Static resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearStaticResourceCreativeType": {
      "type": "string",
      "description": "Static Resource creative type for this non linear ad."
    },
    "nonLinearIFrameResource": {
      "type": "string",
      "description": "I-Frame resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearHtmlResource": {
      "type": "string",
      "description": "HTML resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearAdParameters": {
```

```

        "type": "string",
        "description": "Ad parameters for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickThrough": {
        "type": "string",
        "description": "Click Through data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTracking": {
        "type": "string",
        "description": "Click Tracking data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTrackingId": {
        "type": "string",
        "description": "Click Tracking ID for this non linear ad."
    }
}
},
"nonLinearTrackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
"extensions": {
    "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions",
    "type": "array",
    "description": "Extensions that exist for this NonLinearAds.",
    "items": {
        "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/items",
        "type": "object",
        "title": "Extensions",
        "description": "Extensions found in non linear ads",
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
            "extensionType": {
                "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionType",
                "type": "string",
                "description": "The value of the extension type attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
                "examples": [
                    "FreeWheel"
                ]
            },
            "extensionContent": {
                "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionContent",
                "type": "string",
                "description": "The extension content attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",

```

```

        "examples": [
            "progressive"
        ]
    }
}
}
}
},
"adBreakTrackingEvents": {
    "$id": "#/properites/adBreakTrackingEvents",
    "type": "object",
    "title": "adBreakTrackingEvents",
    "description": "These are all VMAP ad break tracking events.",
    "additionalProperties": {
        "type": "array",
        "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
        "items": {
            "type": "string",
            "description": "The beacon URLs for this tracking event."
        }
    }
},
"vastAd": {
    "$id": "#/properties/vastAd",
    "type": "object",
    "title": "vastAd",
    "description": "Information about a single ad parsed from the VAST response.",
    "required": [
        "vastAdId",
        "adSystem",
        "adTitle",
        "creativeId",
        "creativeAdId",
        "duration",
        "vastMediaFiles",
        "trackingEvents"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "vastAdId": {
            "$id": "#/properties/vastAd/vastAdId",
            "type": "string",

```

```

        "description": "The value of the id attribute of the <code>Ad</code> tag in
the VAST response",
        "examples": [
            "ad1"
        ]
    },
    "adSystem": {"$ref": "#/definitions/adSystem" } ,
    "adTitle": {
        "$id": "#/properties/vastAd/adTitle",
        "type": "string",
        "description": "The media files that are available for the ad in the VAST
response.",
        "examples": [
            "External NCA1C1L1 LinearInlineSkippable"
        ]
    },
    "creativeId": {
        "$id": "#/properties/vastAd/creativeId",
        "type": "string",
        "description": "The value of the id attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response.",
        "examples": [
            "creative1"
        ]
    },
    "creativeAdId": {
        "$id": "#/properties/vastAd/creativeAdId",
        "type": "string",
        "description": "The value of the adId attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response."
    },
    "duration": {
        "$id": "#/properties/vastAd/duration",
        "type": "number",
        "description": "The approximate duration of the ad, based on the
<code>duration</code> tag in the <code>linear</code> element of the VAST response.",
        "examples": [
            30,
            30.0
        ]
    },
    "vastMediaFiles": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles",
        "type": "array",

```

```

    "description": "The list of available media files for the ad in the VAST
response.",
    "items": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items",
      "type": "object",
      "title": "vastMediaFile",
      "description": "Information about a media file for the ad.",
      "required": [
        "uri",
        "id",
        "delivery",
        "type",
        "apiFramework",
        "width",
        "height",
        "bitrate"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "id": {
          "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/id",
          "type": "string",
          "description": "The value of the id attribute of the <code>MediaFile</
code> tag.",
          "examples": [
            "GDFP"
          ]
        },
        "delivery": {
          "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/delivery",
          "type": "string",
          "description": "The protocol used for the media file, set to either
progressive or streaming.",
          "examples": [
            "progressive"
          ]
        },
        "type": {
          "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/type",
          "type": "string",
          "description": "The MIME type of the media file, taken from the type
attribute of the <code>MediaFile</code> tag.",
          "examples": [

```

```

        "video/mp4"
      ],
    },
    "apiFramework": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/apiFramework",
      "type": "string",
      "description": "The API framework needed to manage the media file."
    }
  },
  Example: <code>VPAID</code>."
},
{
  "width": {
    "$ref": "#/definitions/width"
  },
  "height": {
    "$ref": "#/definitions/height"
  },
  "bitrate": {
    "$ref": "#/definitions/bitrate"
  }
}
}],
"trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
"vastAdTagUri": {
  "$id": "#/properties/vastAd/vastAdTagUri",
  "type": "string",
  "description": "The VMAP-specific redirect URI for an ad.",
  "examples": [
    "https://ads.redirect.com/redirect1"
  ]
}
}
}
}
}
```

AWS Elemental MediaTailor deskripsi log manifes dan jenis acara

Bagian berikut menjelaskan log yang MediaTailor dipancarkan untuk menggambarkan peristiwa dengan server asal saat meminta dan menerima manifes. Ini adalah ManifestService log.

Topik

- ManifestService peristiwa

- [Properti log manifes](#)

ManifestService peristiwa

Peristiwa berikut dipancarkan selama MediaTailor interaksi dengan asal.

Log	Deskripsi
CONFIG_SECURITY_ERROR	MediaTailor Konfigurasi memiliki masalah keamanan.
CONFIG_SYNTAX_ERROR	Jalur asal dan aset menghasilkan URL yang salah bentuk.
CONNECTION_ERROR	MediaTailor Koneksi ke asal ditolak atau gagal.
GENERATED_MANIFEST	MediaTailor menghasilkan manifes. Anda harus mengaktifkan mode debug untuk menerima log ini. Untuk informasi tentang mode log debug, termasuk cara mengaktifkannya, lihat Menghasilkan log debug .
HOST_DISALLOWED	MediaTailor tidak mengizinkan permintaan HTTP ke host ini.
INCOMPATIBLE_HLS_VERSION	Manifes menggunakan versi HLS yang tidak kompatibel. MediaTailor membutuhkan versi 3 atau lebih.
INVALID_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	Manifes DASH periode tunggal tidak valid. MediaTailor melewati manifes DASH periode tunggal.
IO_ERROR	MediaTailor mengalami kesalahan IO selama komunikasi dengan asal.
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO	Periode terakhir dalam manifes DASH kehilangan semua audio AdaptationSets

Log	Deskripsi
	karena ketidaksejajaran audio atau video asal. Untuk menghindari masalah pemutaran, tunda penerbitan periode terakhir hingga setidaknya permintaan berikutnya.
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO_WARNING	Periode terakhir dalam manifes DASH kehilangan semua audio AdaptationSets karena ketidaksejajaran audio atau video asal. Memilih untuk menerbitkan (tidak menunda) periode terakhir. Audio yang hilang dapat menyebabkan masalah pemutaran.
MANIFEST_ERROR	Permintaan MediaTailor manifes gagal.
NO_MASTER_OR_MEDIA_PLAYLIST	Respons asal tidak berisi daftar putar utama atau daftar putar media.
NO_MASTER_PLAYLIST	Respons asal tidak berisi daftar putar utama yang diharapkan.
NO_MEDIA_PLAYLIST	Respons asal tidak berisi daftar putar media yang diharapkan.
ORIGIN_MANIFEST	MediaTailor mengambil manifes asal. Anda harus mengaktifkan mode debug untuk menerima log ini. Untuk informasi tentang mode log debug, termasuk cara mengaktifkannya, lihat Menghasilkan log debug .
PARSING_ERROR	Asal tidak dapat mengurai permintaan manifes.
SCTE35_PARSING_ERROR	MediaTailor tidak dapat mengurai Signal Binary elemen dalam manifes.

Log	Deskripsi
SESSION_INITIALIZED	Sesi diinisialisasi. Anda harus mengaktifkan mode debug untuk menerima log ini. Untuk informasi tentang mode log debug, termasuk cara mengaktifkannya, lihat Menghasilkan log debug .
TIMEOUT_ERROR	Permintaan MediaTailor manifes habis waktunya.
TRACKING_RESPONSE	MediaTailor melayani respon pelacakan. Anda harus mengaktifkan mode debug untuk menerima log ini. Untuk informasi tentang mode log debug, termasuk cara mengaktifkannya, lihat Menghasilkan log debug .
UNKNOWN_ERROR	MediaTailor mengalami kesalahan yang tidak diketahui.
UNKNOWN_HOST	Tuan rumah tidak diketahui.
UNSUPPORTED_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	Manifes DASH periode tunggal tidak didukung. MediaTailor melewati manifes DASH periode tunggal.

Properti log manifes

Bagian ini menjelaskan properti log manifes.

Properti	Tipe	Wajib
awsAccountId	string	true
eventTimestamp	string	true
originId	string	true

Properti	Tipe	Wajib
customerId	string	false
eventType	string	false
sessionId	string	false
originRequestUrl	string	false
mediaTailorPath	string	false
requestId	string	false
responseBody	string	false
sessionType	string (nilai hukum: [DASH, HLS])	false
requestNextToken	string	false
eventDescription	string	false
assetPath	string	false
originFullUrl	string	false
originPrefixUrl	string	false
additionalInfo	string	false
cause	string	false
response	string	false
httpCode	string	false
errorMessage	string	false
adAdsResponse	string	false
adAdsRawResponse	string	false

Properti	Tipe	Wajib
adAdsRequest	string	false
adNumNewAvails	string	false
generatedMediaPlay list	string	false
requestStartTime	string	false
requestEndTime	string	false
requestStartTimeEp ochMillis	string	false
requestEndTimeEpoc hMillis	string	false

AWS Elemental MediaTailor deskripsi log transcode dan jenis acara

Bagian berikut menjelaskan log yang MediaTailor dipancarkan untuk menggambarkan peristiwa dengan layanan transcode saat menyiapkan materi iklan untuk jahitan iklan. Ini adalah TranscodeService log.

Topik

- [TranscodeService peristiwa](#)
- [Transcode properti log](#)

TranscodeService peristiwa

Peristiwa berikut dipancarkan selama MediaTailor interaksi saat mentranskode iklan.

Log	Deskripsi
IMPORT_ERROR	MediaTailor mengalami kesalahan internal selama pekerjaan impor (untuk iklan yang

Log	Deskripsi
	telah dikondisikan sebelumnya). Menggunakan kumpulan iklan kosong.
INITIALIZED	MediaTailor menginisialisasi pekerjaan transkode atau pekerjaan impor (untuk iklan yang telah dikondisikan sebelumnya).
INTERNAL_ERROR	MediaTailor mengalami kesalahan internal. Menggunakan kumpulan iklan kosong.
MISSING_VARIANTS	MediaTailor tidak dapat mentranskode iklan karena varian yang hilang. Menggunakan kumpulan iklan kosong.
PROFILE_NOT_FOUND	MediaTailor tidak dapat mentranskode iklan karena profil yang hilang untuk ditranskode. Menggunakan kumpulan iklan kosong.
TRANSCODE_COMPLETED	Transcoding video selesai. Iklan dapat digunakan untuk penyisipan iklan.
TRANSCODE_ERROR	MediaTailor mengalami kesalahan internal selama pekerjaan transcode. Menggunakan kumpulan iklan kosong.
TRANSCODE_IN_PROGRESS	Transcoding video sedang berlangsung. Video yang ditranskode belum siap. Menggunakan kumpulan iklan kosong.

Transcode properti log

Bagian ini menjelaskan properti log transcode.

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
awsAccountId	string	true	ID AWS akun untuk MediaTailor konfigurasi

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
			si yang digunakan untuk sesi.
eventTimestamp	string	true	Tanggal dan waktu acara.
originId	string	true	Nama konfigurasi dari MediaTailor konfigurasi. Ini berbeda dari sumber konten video, yang juga merupakan bagian dari konfigurasi.
eventType	string	false	Kode untuk acara yang memicu pesan log ini. Contoh:TRANSCODE_ERROR .
eventDescription	string	false	Deskripsi singkat tentang peristiwa yang memicu pesan log ini, yang disediakan oleh MediaTailor layanan. Secara default, ini kosong.

Properti	Tipe	Diperlukan	Deskripsi
<code>sessionId</code>	string	false	Pengidentifikasi numerik unik yang MediaTailor ditugaskan ke sesi pemain. Semua permintaan yang dibuat pemain untuk sesi memiliki ID sesi yang sama. Contoh: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .
<code>creativeUniqueId</code>	string	false	Pengenal unik untuk materi iklan yang sedang ditranskode.
<code>profileName</code>	string	false	
<code>adUri</code>	string	false	URI untuk iklan kreatif.
<code>transcodeRequestId</code>	string	false	Pengenal unik untuk permintaan transkode ini.
<code>cacheStatus</code>	string	false	Menunjukkan jika MediaTailor di-cache iklan yang ditranskode.

Menggunakan log vended untuk mengirim AWS Elemental MediaTailor log

Anda dapat menggunakan log vended untuk fleksibilitas dan kontrol yang lebih besar atas tempat mengirimkan log yang MediaTailor dipancarkan dari konfigurasi pemutaran Anda.

Dengan log vended, MediaTailor mengirimkan semua aktivitas log yang terkait dengan konfigurasi ke Amazon CloudWatch Logs. CloudWatch Log kemudian mengirimkan persentase log yang Anda tentukan ke tujuan yang Anda pilih. Tujuan yang didukung adalah grup CloudWatch log Amazon Log, bucket Amazon S3, atau aliran Amazon Data Firehose.

Karena vended log tersedia dengan harga diskon volume, Anda bisa melihat penghematan biaya dibandingkan dengan mengirim log langsung ke CloudWatch Log. Untuk harga, lihat Log Terjual di tab Log di [CloudWatch Harga Amazon](#).

Untuk menggunakan log penjual otomatis, Anda harus melakukan hal berikut:

1. [Tambahkan izin](#).
2. [Buat tujuan pengiriman log](#).
3. [Konfigurasi pengiriman log di CloudWatch Log](#).
4. [Aktifkan log vended di MediaTailor](#).

Untuk informasi selengkapnya tentang log vended, lihat [Mengaktifkan pencatatan dari AWS layanan](#) di panduan pengguna CloudWatch Log. MediaTailor mendukung V2 dari log vended.

Langkah 1: Tambahkan izin untuk pengiriman MediaTailor log

Orang yang menyiapkan log vended harus memiliki izin untuk membuat tujuan pengiriman, mengonfigurasi pengiriman log, dan mengaktifkan log masuk yang dijual. MediaTailor Gunakan kebijakan berikut untuk memastikan bahwa Anda memiliki izin yang sesuai untuk menyiapkan log vended.

Kebijakan untuk CloudWatch Log dan tujuan pengiriman

Bagian berikut dalam Panduan Pengguna CloudWatch Log Amazon menyediakan kebijakan yang memungkinkan Anda bekerja dengan CloudWatch log di Log dan tujuan pengiriman Anda. Jika Anda mengirim log ke beberapa lokasi, Anda dapat menggabungkan pernyataan kebijakan menjadi satu kebijakan, bukan membuat beberapa kebijakan.

- [Log dikirim ke CloudWatch Log](#)
- [Log dikirim ke Amazon S3](#)
- [Log dikirim ke Firehose](#)

Kebijakan untuk penyiapan dari konsol

Jika Anda menyiapkan pengiriman log vended melalui konsol alih-alih API atau AWS CLI, Anda harus memiliki izin tambahan berikut dalam kebijakan Anda.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleCWL",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:DescribeLogGroups"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleS3",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "s3:ListAllMyBuckets",
        "s3:ListBucket",
        "s3:GetBucketLocation"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:s3:::*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleFH",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "firehose:ListDeliveryStreams",
        "firehose:DescribeDeliveryStream"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Kebijakan untuk log vended in MediaTailor

Untuk membuat, melihat, atau memodifikasi pengiriman log terjual MediaTailor, Anda harus memiliki izin berikut dalam kebijakan Anda.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ServiceLevelAccessForLogDelivery",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mediatailor:AllowVendedLogDeliveryForResource",
      ],
      "Resource":
        "arn:aws:mediatailor:region:111122223333:playbackConfiguration/*"
    }
  ]
}
```

Untuk informasi tentang menambahkan izin dan bekerja dengan kebijakan, lihat [Identity and Access Management untuk AWS Elemental MediaTailor](#).

Langkah 2: Buat tujuan pengiriman untuk MediaTailor log

Buat sumber daya tempat log Anda akan dikirim. Rekam ARN sumber daya untuk digunakan dalam mengonfigurasi pengiriman log di langkah selanjutnya.

CloudWatch Log log tujuan pengiriman grup

Gunakan salah satu dari berikut ini untuk membantu membuat grup log.

- Untuk konsol, lihat [Membuat grup log di CloudWatch Log](#) di Panduan Pengguna CloudWatch Log Amazon.
- Untuk API, lihat [CreateLogGroup](#) di Referensi API Amazon CloudWatch Logs.
- Untuk SDKs dan CLI, lihat [Menggunakan CreateLogGroup dengan AWS SDK atau AWS CLI](#) di Panduan Pengguna CloudWatch Log Amazon.

Tujuan pengiriman bucket Amazon S3

Gunakan salah satu dari berikut ini untuk membantu membuat ember.

- Untuk konsol, SDKs, dan CLI, lihat [Membuat bucket](#) di Panduan Pengguna Layanan Penyimpanan Sederhana Amazon.
- Untuk API, lihat [CreateBucket](#) di Referensi API Amazon Simple Storage Service.

Tujuan pengiriman aliran Firehose

Untuk bantuan membuat stream, lihat [Membuat aliran Firehose dari konsol](#) di Panduan Pengembang Amazon Data Firehose.

Langkah 3: Aktifkan log vended untuk konfigurasi MediaTailor pemutaran

Buat atau perbarui konfigurasi pemutaran yang akan mengirim log ke tujuan pengiriman yang Anda buat pada langkah sebelumnya. Catat nama konfigurasi untuk digunakan dalam mengonfigurasi pengiriman log di langkah selanjutnya.

- Untuk mengaktifkan log vended melalui konsol, menggunakan [Membuat konfigurasi](#) atau [Mengedit konfigurasi](#) Mengedit konfigurasi untuk mengakses pengaturan Logging. Untuk strategi Logging, pilih Vded logs.
- Untuk mengaktifkan log vended melalui API, Anda harus memiliki konfigurasi yang ada. Gunakan `ConfigureLogsForPlaybackConfiguration` untuk menambahkan strategi loggingVended logs.

Jika Anda menggunakan strategi MediaTailor pencatatan lama untuk mengirim log langsung ke Log dan ingin bermigrasi ke CloudWatch log vended, lihat. [Migrasi strategi logging](#)

Important

Jika Anda mengubah strategi log dari Legacy CloudWatch ke log vended, MediaTailor akan membuat perubahan ini segera setelah Anda menyimpan pembaruan. Anda akan berhenti menerima log sampai Anda telah sepenuhnya mengonfigurasi vended logging.

Langkah 4: Konfigurasikan pengiriman log di CloudWatch Log

Di CloudWatch Log, Anda harus membuat tiga elemen untuk mewakili potongan-potongan pengiriman log. Elemen-elemen ini dijelaskan secara rinci [CreateDelivery](#) dalam Referensi API Amazon CloudWatch Logs. Langkah-langkah tingkat tinggi untuk mengonfigurasi pengiriman dengan CloudWatch Logs API adalah sebagai berikut.

Untuk mengonfigurasi pengiriman CloudWatch log di Log (API)

1. Gunakan [PutDeliverySource](#) untuk menambahkan sumber log.

A `DeliverySource` mewakili konfigurasi pemutaran yang menghasilkan log. Anda memerlukan nama konfigurasi pemutaran untuk membuat `DeliverySource`.

2. Gunakan [PutDeliveryDestination](#) untuk menambahkan tujuan di mana log akan ditulis.

A `DeliveryDestination` mewakili tujuan pengiriman. Anda memerlukan ARN dari grup log, bucket, atau aliran untuk membuat file. `DeliveryDestination`

3. Gunakan [PutDeliveryDestinationPolicy](#) jika Anda mengirimkan log di seluruh akun.

Jika tujuan pengiriman berada di akun yang berbeda dari konfigurasi pemutaran, Anda memerlukan `fileDeliveryDestinationPolicy`. Kebijakan ini memungkinkan CloudWatch Log untuk mengirimkan log ke `fileDeliveryDestination`.

4. Gunakan [CreateDelivery](#) untuk menautkan `DeliverySource` ke `DeliveryDestination`.

A `Delivery` mewakili hubungan antara `DeliverySource` dan `DeliveryDestination`.

Migrasi strategi AWS Elemental MediaTailor logging Anda

Jika Anda mengubah strategi log dari Legacy CloudWatch ke log vended, MediaTailor akan membuat perubahan ini segera setelah Anda menyimpan pembaruan. Untuk menghindari gangguan dalam alur kerja logging Anda, gunakan langkah-langkah berikut untuk memigrasikan strategi logging Anda.

1. Ikuti langkah-langkah seperti yang dijelaskan dalam [Menggunakan log vended](#). Untuk [Aktifkan log vended di MediaTailor](#), pilih kedua strategi logging (Vded logs dan Legacy CloudWatch).

MediaTailor akan mengirim log melalui kedua log yang dijual dan langsung ke CloudWatch Log.

2. Buat perubahan yang diperlukan dalam alur kerja Anda yang bergantung pada strategi pencatatan dan tujuan pengiriman Anda.
3. Kunjungi kembali [Aktifkan log vended di MediaTailor](#) dan hapus Legacy CloudWatch dari strategi Logging.

Menulis AWS Elemental MediaTailor log langsung ke Amazon CloudWatch Logs

MediaTailor menghasilkan log yang berisi informasi terperinci tentang aktivitas sesi dan interaksi server keputusan iklan, dan menuliskannya ke Amazon CloudWatch. Log memberikan deskripsi berurutan aktivitas yang terjadi selama sesi.

MediaTailor juga dapat menggunakan vendored logs untuk fleksibilitas dalam pengiriman log dan harga diskon volume. Untuk informasi tentang log penjual, lihat [Menggunakan log vendored](#).

Topik

- [Izin untuk Log Amazon CloudWatch](#)
- [Log “As Run” untuk Majelis AWS Elemental MediaTailor Saluran](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Analisis log ADS di Amazon CloudWatch Logs Insights](#)

Izin untuk Log Amazon CloudWatch

Gunakan AWS Identity and Access Management (IAM) untuk membuat peran yang memberikan AWS Elemental MediaTailor akses ke Amazon CloudWatch. Anda harus melakukan langkah-langkah ini agar CloudWatch Log dipublikasikan untuk akun Anda. CloudWatch secara otomatis menerbitkan metrik untuk akun Anda.

Untuk memungkinkan MediaTailor akses ke CloudWatch

1. Buka konsol IAM di <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Di panel navigasi konsol IAM, pilih Peran, dan lalu pilih Buat peran.
3. Pilih jenis peran AWS akun lain.
4. Untuk ID Akun, masukkan ID AWS akun Anda.
5. Pilih Memerlukan ID eksternal dan masukkan **Midas**. Opsi ini secara otomatis menambahkan kondisi ke kebijakan kepercayaan yang memungkinkan layanan untuk mengambil peran hanya jika permintaan menyertakan yang benar `sts:ExternalId`.
6. Pilih Berikutnya: Izin.
7. Tambahkan kebijakan izin yang menentukan tindakan apa yang dapat diselesaikan peran ini. Pilih dari salah satu opsi berikut, lalu pilih Berikutnya: Tinjau:
 - `CloudWatchLogsFullAccess` untuk menyediakan akses penuh ke Amazon CloudWatch Logs

- CloudWatchFullAccess untuk menyediakan akses penuh ke Amazon CloudWatch
8. Untuk nama Peran **MediaTailorLogger**, masukkan, lalu pilih Buat peran.
 9. Pada halaman Peran, pilih peran yang baru saja Anda buat.
 10. Untuk memperbarui kepala sekolah, edit hubungan kepercayaan:
 1. Pada halaman Ringkasan peran, pilih tab Hubungan kepercayaan.
 2. Pilih Edit trust relationship (Edit Hubungan Kepercayaan).
 3. Dalam dokumen kebijakan, ubah kepala sekolah ke MediaTailor layanan. Seharusnya terlihat seperti ini:

```
"Principal": {  
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
},
```

Seluruh kebijakan harus berbunyi sebagai berikut:

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Principal": {  
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
      },  
      "Action": "sts:AssumeRole",  
      "Condition": {  
        "StringEquals": {  
          "sts:ExternalId": "Midas"  
        }  
      }  
    }  
  ]  
}
```

4. Pilih Perbarui Kebijakan Kepercayaan.

Log “As Run” untuk Majelis AWS Elemental MediaTailor Saluran

Log As Run, di grup CloudWatch MediaTailor/Channel/AsRunLog log, menampilkan informasi tentang program dan jeda iklan saat diputar.

Saat Anda membuat saluran, log As Run dinonaktifkan secara default. Menggunakan Konsol atau AWS Command Line Interface (AWS CLI), Anda dapat mengaktifkan dan menonaktifkan status log As Run untuk setiap saluran di akun Anda.

Saat Anda mengaktifkan log As Run, MediaTailor secara otomatis membuat peran terkait layanan yang memungkinkan MediaTailor untuk menulis dan mengelola log As Run di akun CloudWatch Log Anda. Untuk mengetahui informasi selengkapnya tentang peran terkait layanan, lihat [Menggunakan peran terkait layanan untuk MediaTailor](#).

Note

As Run Log saat ini hanya mendukung program default. Untuk saat ini tidak mendukung alternateMedia yang dibuat oleh aturan program. Ini berarti bahwa saat ini tidak menghasilkan As Run Log untuk AlternateMedia.

Topik

- [Mengaktifkan log As Run](#)
- [Menonaktifkan log As Run](#)

Mengaktifkan log As Run

Untuk mengaktifkan log As Run, tentukan nama saluran dan aktifkan jenis log As Run untuk saluran tersebut.

Console

Untuk mengaktifkan log As Run saat membuat saluran

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pada bilah navigasi, pilih Buat saluran.

4. Di panel Setel detail saluran, Konfigurasikan output, dan kontrol Akses, konfigurasi saluran Anda sesuai keinginan.
5. Di panel kontrol akses, pilih Berikutnya.
6. Di panel Logging, di bawah Jenis log, pilih Aktifkan sebagai jalankan untuk mengaktifkan log As Run.

Untuk mengaktifkan log As Run saat memperbarui saluran

 Note

Jika saluran sedang berjalan, Anda harus terlebih dahulu menghentikan saluran itu sebelum Anda dapat memperbaruinya. Setelah menghentikan saluran, Anda dapat memilih Tindakan > Edit untuk mulai memperbarui saluran.

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pilih saluran yang ingin Anda perbarui untuk mengaktifkan log As Run.
4. Pilih Tindakan > Edit.
5. Di panel Setel detail saluran, Konfigurasi output, dan kontrol Akses, perbarui konfigurasi saluran sesuai keinginan.
6. Di panel kontrol akses, pilih Berikutnya.
7. Di panel Logging, di bawah Jenis log, pilih Aktifkan sebagai jalankan untuk mengaktifkan log As Run.

Untuk mengaktifkan log As Run dari tab Logging

 Note

Jika saluran sedang berjalan, Anda harus menggunakan tab Logging alih-alih memilih Actions > Edit untuk mengaktifkan log As Run.

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pilih saluran yang ingin Anda aktifkan log As Run.
4. Di bilah navigasi di bawah nama saluran, pilih Logging.
5. Di bawah Logging > Log types, pilih As run untuk mengaktifkan log As Run.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Untuk mengaktifkan log As Run

Jalankan [configure-logs-for-channel](#) perintah dan tentukan nilai yang sesuai untuk parameter yang diperlukan.

Contoh ini diformat untuk Linux, macOS, atau Unix, dan menggunakan karakter garis miring terbalik (\) untuk meningkatkan keterbacaan.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \
--channel-name MyChannel \
--log-types AS_RUN
```

Contoh ini diformat untuk Microsoft Windows, dan menggunakan karakter lanjutan tanda sisipan (^) untuk meningkatkan keterbacaan.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^
--channel-name MyChannel ^
--log-types AS_RUN
```

Saat:

- *MyChannel* adalah nama saluran yang Anda miliki dan ingin mengaktifkan log As Run untuk.

Jika perintah berjalan dengan berhasil, Anda menerima output yang mirip dengan berikut ini.

```
{
  "ChannelName": "MyChannel",
  "LogTypes": [
    "AS_RUN"
  ]
}
```

```
}  
]
```

Menonaktifkan log As Run

Untuk menonaktifkan log As Run untuk saluran yang mengaktifkannya, tentukan nama saluran dan nonaktifkan jenis log As Run untuk saluran tersebut.

Console

Untuk menonaktifkan log As Run saat memperbarui saluran

Note

Jika saluran sedang berjalan, Anda harus terlebih dahulu menghentikan saluran itu sebelum Anda dapat memperbaruinya. Setelah menghentikan saluran, Anda dapat memilih Tindakan > Edit untuk mulai memperbarui saluran.

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pilih saluran yang ingin Anda perbarui untuk mengaktifkan log As Run.
4. Pilih Tindakan > Edit.
5. Di panel Setel detail saluran, Konfigurasikan output, dan kontrol Akses, perbarui konfigurasi saluran sesuai keinginan.
6. Di panel kontrol akses, pilih Berikutnya.
7. Di panel Logging, di bawah Jenis Log, hapus Aktifkan sebagai jalankan untuk menonaktifkan log As Run.

Untuk menonaktifkan log As Run dari tab Logging

Note

Jika saluran sedang berjalan, Anda harus menggunakan tab Logging alih-alih memilih Actions > Edit untuk menonaktifkan log As Run.

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Di panel navigasi, pilih Perakitan saluran > Saluran.
3. Pilih saluran yang ingin Anda nonaktifkan log As Run.
4. Di bilah navigasi di bawah nama saluran, pilih Logging.
5. Di bawah Logging > Log types, hapus As run untuk menonaktifkan log As Run.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Untuk menonaktifkan log As Run

Jalankan [configure-logs-for-channel](#) perintah dan tentukan nilai yang sesuai untuk parameter yang diperlukan.

Contoh ini diformat untuk Linux, macOS, atau Unix, dan menggunakan karakter garis miring terbalik (\) untuk meningkatkan keterbacaan.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \
--channel-name MyChannel \
--log-types
```

Contoh ini diformat untuk Microsoft Windows, dan menggunakan karakter lanjutan tanda sisipan (^) untuk meningkatkan keterbacaan.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^
--channel-name MyChannel ^
--log-types
```

Saat:

- *MyChannel* adalah nama saluran yang Anda miliki dan ingin menonaktifkan log As Run untuk.

Jika perintah berjalan dengan berhasil, Anda menerima output yang mirip dengan berikut ini.

```
{
  "ChannelName": "MyChannel",
  "LogTypes": []
}
```

AWS Elemental MediaTailor Analisis log ADS di Amazon CloudWatch Logs Insights

Anda dapat melihat dan menanyakan log server keputusan AWS Elemental MediaTailor iklan (ADS) menggunakan Amazon CloudWatch Logs Insights. MediaTailor mengirimkan log peristiwa ke CloudWatch untuk pemrosesan normal dan kondisi kesalahan. Log mematuhi skema JSON. Melalui Wawasan CloudWatch Log, Anda dapat memilih log berdasarkan kerangka waktu, lalu menjalankan kueri terhadapnya.

Untuk informasi umum, lihat [Menganalisis data CloudWatch log dengan wawasan Log](#).

Note

Untuk mengakses log, Anda memerlukan izin untuk mengakses Amazon CloudWatch. Untuk petunjuk, silakan lihat [Izin untuk Log Amazon CloudWatch](#).

Untuk melihat dan menanyakan log ADS menggunakan CloudWatch konsol

1. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Dalam panel navigasi, di bawah Log, pilih Wawasan.
3. Di bilah pencarian, masukkan **AdDec**, dan kemudian dari daftar drop-down, pilih **MediaTailor/AdDecisionServerInteractions**.
4. (Opsional) Sesuaikan periode waktu yang ingin Anda pelajari.
5. (Opsional) Ubah kueri di kotak dialog. Untuk panduan umum, lihat [Sintaks kueri wawasan CloudWatch log](#). Untuk contoh kueri untuk MediaTailor ADS, lihat [Menanyakan log ADS](#).
6. Pilih Run query (Jalankan kueri). Kueri mungkin memakan waktu beberapa detik, selama waktu itu Batal muncul sebagai pengganti kueri Jalankan.
7. (Opsional) Untuk mengekspor hasil sebagai file CSV, pilih Tindakan, lalu pilih Unduh hasil kueri (CSV).

Note

Konsol membatasi jumlah catatan yang dikembalikan dalam hasil kueri dan yang diekspor, jadi untuk data massal, gunakan API, AWS Command Line Interface (AWS CLI), atau SDK.

Topik

- [Menanyakan log ADS](#)

Menanyakan log ADS

CloudWatch Logs Insights menyediakan serangkaian opsi yang kaya untuk menanyakan log Anda. Untuk informasi mendetail tentang sintaks kueri, lihat Sintaks kueri [wawasan CloudWatch Log](#). Bagian ini memberikan contoh kueri umum untuk membantu Anda memulai kueri log ADS Anda. Semua kueri dijalankan terhadap log untuk pengaturan rentang waktu saat ini.

Kueri berikut mengambil semua informasi dari log ADS.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| sort sessionId, @timestamp asc
```

Kueri berikut mengambil semua permintaan ke ADS. Kueri ini menunjukkan cara untuk mengambil konten header permintaan untuk MediaTailor log.

```
fields @timestamp, adsRequestUrl, requestHeaders.0.value as @userAgent,
requestHeaders.1.value as @xForwardedFor, sessionId, requestId
| filter eventType = "MAKING_ADS_REQUEST"
| sort @timestamp asc
```

Kueri berikut mengambil iklan yang MediaTailor disisipkan untuk sesi tertentu.

```
fields @timestamp, sessionId, requestId, @message
| filter eventType = "FILLED_AVAIL"
| sort @timestamp asc
```

Kueri berikut mengambil pelacakan URLs yang MediaTailor dipanggil atas nama pemain.

```
fields @timestamp, beaconInfo.trackingEvent, beaconInfo.beaconUri,
beaconInfo.headers.0.value as @userAgent, beaconInfo.headers.1.value as
@xForwardedFor, sessionId, requestId
| filter eventType = "BEACON_FIRED"
| sort @timestamp asc
```

Kueri berikut mengambil informasi untuk sesi pemutaran tertentu, dengan memfilter hasil menurut `sessionId`

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
```

```
| filter sessionId = "0aaf6507-c6f9-4884-bfe7-f2f841cb8195"  
| sort @timestamp asc
```

Kueri berikut mengambil informasi untuk satu permintaan, dengan memfilter hasil oleh `requestId`

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message  
| filter requestId = "f5d3cf39-6258-4cf1-b3f6-a34ff8bf641d"  
| sort @timestamp asc
```

Kueri berikut mengambil hitungan entri log untuk setiap jenis peristiwa yang dicatat.

```
fields eventType  
| stats count() as @eventCount by eventType
```

Kueri berikut mengambil ID yang tersedia dan daftar iklan yang dilewati untuk semua ketersediaan yang telah melewati iklan.

```
fields avail.availId  
| parse @message '"skippedAds":[*]' as @skippedAdsList  
| filter ispresent(@skippedAdsList)
```

Mengontrol volume AWS Elemental MediaTailor log

MediaTailor log sesi penyisipan iklan terkadang bertele-tele. Untuk mengurangi biaya log, Anda dapat menentukan persentase log sesi yang MediaTailor dikirim ke Amazon CloudWatch Logs. Misalnya, jika konfigurasi pemutaran Anda memiliki 1000 sesi penyisipan iklan dan Anda menetapkan persentase nilai yang diaktifkan 60, MediaTailor mengirimkan log untuk 600 sesi ke CloudWatch Log. MediaTailor memutuskan secara acak sesi mana yang akan dikirim log. Jika Anda ingin melihat log untuk sesi tertentu, Anda dapat menggunakan [mode log debug](#).

Saat Anda menetapkan persentase pencatatan, MediaTailor secara otomatis membuat peran terkait layanan yang memberikan MediaTailor izin yang diperlukan untuk menulis CloudWatch Log ke akun Anda. Untuk informasi tentang cara MediaTailor menggunakan peran terkait layanan, lihat [Menggunakan peran terkait layanan untuk MediaTailor](#)

Membuat konfigurasi log

Untuk mengontrol persentase log sesi yang MediaTailor menulis ke CloudWatch Log, Anda membuat konfigurasi log untuk konfigurasi pemutaran Anda. Saat membuat konfigurasi log, Anda menentukan nama konfigurasi pemutaran, dan nilai yang diaktifkan persen.

Console

Untuk membuat konfigurasi log untuk konfigurasi pemutaran yang ada

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Pada panel konfigurasi Playback, pilih konfigurasi pemutaran yang ingin Anda atur konfigurasi log.
3. Pilih Edit.
4. Di bawah konfigurasi Log, tentukan nilai yang diaktifkan persen.

Untuk membuat konfigurasi log untuk konfigurasi pemutaran baru

- Ikuti prosedur di [Konfigurasi log](#).

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Untuk membuat konfigurasi log untuk konfigurasi pemutaran yang ada

Untuk membuat konfigurasi log dengan menggunakan AWS CLI, jalankan perintah [configure-logs-for-playback-configuration](#) dan tentukan nilai yang sesuai untuk parameter yang diperlukan.

Contoh ini diformat untuk Linux, macOS, atau Unix, dan menggunakan karakter garis miring terbalik (\) untuk meningkatkan keterbacaan.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration \
--percent-enabled 10 \
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Contoh ini diformat untuk Microsoft Windows, dan menggunakan karakter lanjutan tanda sisipan (^) untuk meningkatkan keterbacaan.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration ^
--percent-enabled 10 ^
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Saat:

- *percent-enabled* adalah persentase log sesi konfigurasi pemutaran yang MediaTailor dikirim ke CloudWatch Log.
- *playback-configuration-name* adalah nama konfigurasi pemutaran untuk mengatur pengaturan konfigurasi log untuk.

Jika perintah berjalan dengan berhasil, Anda menerima output yang mirip dengan berikut ini.

```
{
  "PercentEnabled": 10,
  "PlaybackConfigurationName": "MyPlaybackConfiguration"
}
```

Untuk membuat konfigurasi log untuk konfigurasi pemutaran baru

- Gunakan `configure-logs-for-playback-configuration` opsi untuk [put-playback-configuration](#) perintah.

Menonaktifkan konfigurasi log

Setelah Anda membuat konfigurasi log, Anda tidak dapat menghapusnya—Anda hanya dapat menonaktifkannya. Untuk menonaktifkan konfigurasi log, setel nilai persen yang diaktifkan ke 0 dengan MediaTailor konsol atau API. Ini mematikan semua pencatatan sesi untuk konfigurasi pemutaran itu.

Jika Anda ingin menghapus peran terkait layanan yang MediaTailor digunakan untuk konfigurasi log di akun Anda, Anda harus terlebih dahulu menonaktifkan semua konfigurasi log Anda. Untuk informasi tentang cara menghapus peran terkait layanan, lihat. [Menggunakan peran terkait layanan untuk MediaTailor](#)

Console

Untuk menonaktifkan konfigurasi log pada konfigurasi pemutaran

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Pada panel konfigurasi Playback, pilih konfigurasi pemutaran yang ingin Anda nonaktifkan konfigurasi log.
3. Pilih Edit.

4. Di bawah konfigurasi Log, atur persen nilai yang diaktifkan ke 0. Ini mematikan semua pencatatan sesi untuk konfigurasi pemutaran ini.
5. Pilih Simpan.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Untuk menonaktifkan konfigurasi log

- Tetapkan `percent-enabled` nilai untuk 0 menggunakan perintah [configure-logs-for-playback-configuration](#).

Memfilter AWS Elemental MediaTailor log dan acara

Log yang dipancarkan dari konfigurasi pemutaran MediaTailor termasuk informasi tentang berbagai aktivitas yang terjadi selama sesi pemutaran. Kegiatan ini diidentifikasi dalam jenis peristiwa log. Banyak peristiwa dicatat secara default. Untuk membantu mengontrol biaya log di Amazon CloudWatch, Anda dapat menentukan log yang MediaTailor dipancarkan.

MediaTailor memberi Anda kontrol atas pemfilteran log sehingga Anda dapat melakukan hal berikut:

- Tentukan peristiwa log yang ingin Anda kecualikan dari log
- Aktifkan pencatatan tanggapan mentah dari server keputusan iklan (ADS)

Anda dapat mengatur preferensi pemfilteran log ini secara independen untuk setiap sesi pemutaran, atau sebagai default untuk semua sesi pemutaran untuk konfigurasi pemutaran.

- Untuk memfilter log per sesi, sertakan parameter kueri dalam permintaan inisialisasi sesi pemutaran.
- Untuk memfilter log berdasarkan konfigurasi per-pemutaran, gunakan MediaTailor konsol atau API untuk menunjukkan preferensi Anda dalam pengaturan konfigurasi pemutaran.

Bagian berikut memberikan instruksi untuk mengaktifkan pemfilteran log pada sesi dan konfigurasi pemutaran.

Filter log per sesi

Untuk menentukan tingkat detail log yang disesuaikan untuk setiap sesi, tambahkan parameter berikut ke permintaan sesi pemutaran sisi server atau sisi klien awal Anda. Tambahkan nilai ke parameter untuk mewakili peristiwa yang ingin Anda sertakan atau kecualikan, dalam format yang dibatasi koma:

- `aws.adsInteractionLogPublishOptInEventTypes` untuk menerima log untuk interaksi server keputusan iklan (ADS) tertentu.
- `aws.adsInteractionLogExcludeEventTypes` untuk berhenti menerima log untuk interaksi ADS tertentu.
- `aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes` untuk berhenti menerima log untuk interaksi layanan manifes tertentu.

Untuk daftar jenis log dan peristiwa yang MediaTailor memancarkan, lihat [Log manifesLog ADS](#), dan [Log transkode](#).

Jika Anda tidak melewati parameter kueri apa pun untuk pemfilteran log, MediaTailor tulis semua log ke tujuan pengiriman Anda.

Example inisialisasi sesi sisi server dengan filter log

Untuk mengecualikan GENERATED_MANIFEST dan PARSING_ERROR peristiwa dari log manifes Anda dan MAKING_ADS_REQUEST dari log ADS, permintaan inisialisasi sesi akan terlihat seperti ini:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.logMode=DEBUG&aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes=GENERATED_MANIFEST,PARSING_ERROR&aws.
```

Untuk mengaktifkan log mentah dari ADS Anda, sertakan RAW_ADS_RESPONSE nilai untuk `AdsInteractionPublishOptInEventType` parameter:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.adsInteractionPublishOptInEventType=RAW_ADS_RESPONSE
```

Example inisialisasi sesi sisi klien dengan filter log

Untuk mengecualikan peristiwa log selama inisialisasi sesi sisi klien, sertakan `availSuppression` dan parameter tipe log dalam permintaan POST klien Anda. MediaTailor Untuk informasi

selengkapnya tentang cara membuat permintaan sesi pemutaran sisi klien, lihat [Pelacakan iklan sisi klien](#) Contoh berikut mengecualikan CONFIG_SECURITY_ERROR dan PARSING_ERROR peristiwa dari log manifes Anda dan MAKING_ADS_REQUEST dari log ADS.

```
POST parent.m3u8
{
  "adsInteractionLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "GENERATED_MANIFEST",
      "PARSING_ERROR"
    ]
  },
  "logMode": "DEBUG"
}
```

Untuk mengaktifkan log mentah dari ADS Anda, sertakan RAW_ADS_RESPONSE nilai untuk publishOptInEventTypes parameter:

```
POST parent.m3u8
{
  "adsInteractionLog": {
    "publishOptInEventTypes": ["RAW_ADS_RESPONSE"],
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "GENERATED_MANIFEST",
      "PARSING_ERROR"
    ]
  },
  "logMode": "DEBUG"
}
```

Filter log konfigurasi per pemutaran

Gunakan pengaturan konfigurasi pemutaran untuk menentukan jenis peristiwa log yang MediaTailor dipancarkan sebagai default dari konfigurasi pemutaran ini. MediaTailor menggunakan pengaturan penyaringan log default ini untuk semua sesi yang tidak menyertakan parameter kueri pemfilteran pada permintaan init sesi.

Anda dapat memilih untuk melakukan hal berikut:

- Menerima log untuk interaksi server keputusan iklan (ADS) tertentu.
- Kecualikan log untuk interaksi ADS tertentu.
- Kecualikan log untuk interaksi layanan manifes tertentu.

Untuk mengatur pengaturan ini dari MediaTailor konsol, lihat [Membuat konfigurasi](#). Untuk MediaTailor API, lihat [PutPlaybackConfiguration](#) di Referensi API AWS Elemental MediaTailor .

Untuk daftar jenis log dan peristiwa yang MediaTailor memancarkan, lihat [Log manifesLog ADS](#), dan [Log transkode](#).

Menghasilkan AWS Elemental MediaTailor log debug

Gunakan log debug untuk memecahkan masalah sesi pemutaran penyisipan MediaTailor iklan. Untuk menghasilkan log debug, atur mode log untuk debug dalam permintaan pemain ke. MediaTailor Untuk pelaporan sisi server, atur mode log dalam permintaan pemutaran. Untuk pelaporan sisi klien, atur mode log dalam permintaan inisialisasi sesi.

Saat mode log diatur ke debug, MediaTailor tulis semua jenis peristiwa log ke CloudWatch Log. Log memberikan informasi tentang peristiwa berikut. Untuk daftar lengkap data yang dihasilkan di log debug, lihat Bidang log [debug](#).

- Interaksi asal — Detail tentang MediaTailor interaksi dengan server asal. Misalnya, respons manifes asal, tipe manifes, dan URL asal.
- Manifes yang dihasilkan - Detail tentang respons sesi pemutaran dari MediaTailor. Misalnya, manifes yang MediaTailor menghasilkan.
- Sesi diinisialisasi — Rincian inisialisasi sesi, seperti ID sesi.

Untuk menyesuaikan jenis peristiwa log yang Anda terima per sesi, lihat. [Memfilter log dan acara](#)

Prasyarat

Untuk mengatur mode log ke debug, pertama-tama Anda harus memberikan MediaTailor izin untuk mengirim log ke CloudWatch, jika Anda belum melakukannya. Setelah Anda memberikan izin MediaTailor untuk mengakses CloudWatch, maka Anda siap untuk mengaktifkan mode log debug. Untuk informasi tentang cara memberikan MediaTailor izin untuk mengakses, CloudWatch lihat [Menyiapkan Izin untuk Amazon CloudWatch](#).

Cara mengatur mode log ke debug

Bagian ini menjelaskan cara mengatur mode log ke debug untuk pelaporan sisi server dan pelaporan sisi klien.

Pelaporan sisi server

Untuk pelaporan sisi server, sertakan parameter `?aws.LogMode=DEBUG` kueri dan nilai dalam permintaan GET HTTP pemutaran pemain Anda ke titik akhir HLS atau DASH. MediaTailor [Untuk informasi umum tentang pelaporan sisi server, lihat Pelaporan sisi server](#).

Important

Nilai DEBUG ini bersifat peka huruf besar-kecil.

Permintaan pemutaran yang menyertakan `?aws.LogMode=DEBUG` terlihat seperti berikut:

Example Permintaan pemutaran ke titik akhir HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.LogMode=DEBUG
```

Setelah Anda mengatur mode log ke debug, kami sarankan Anda memverifikasi bahwa sesi logging debug aktif. Untuk memverifikasi bahwa sesi debug aktif, periksa untuk melihat apakah ada CloudWatch log untuk ID sesi. ID sesi disertakan dalam titik akhir pemutaran yang MediaTailor menyediakan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Pelaporan sisi klien

Untuk pelaporan sisi klien, sertakan `logMode` kunci dan `DEBUG` nilai dalam badan permintaan inisialisasi POST HTTP sesi klien Anda ke titik akhir `/v1/session`. MediaTailor Untuk informasi umum tentang pelaporan sisi klien, lihat Pelaporan Sisi [Klien](#).

Important

Nilai `DEBUG` ini bersifat peka huruf besar-kecil.

Setelah Anda mengatur mode log ke debug, kami sarankan Anda memverifikasi bahwa sesi debug aktif. Untuk memverifikasi bahwa sesi debug aktif, konfirmasikan bahwa ada `SESSION_INITIALIZED` peristiwa yang terkait dengan ID sesi di CloudWatch log. ID sesi disertakan dalam titik akhir pemutaran yang MediaTailor menyediakan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Sesi debug aktif maksimum

Anda dapat memiliki maksimal 10 sesi log debug aktif. Ketika pemain Anda mengirim inisialisasi sesi atau permintaan pemutaran ke MediaTailor, MediaTailor periksa untuk melihat apakah batas telah tercapai. Jika sudah, MediaTailor periksa untuk melihat apakah ada sesi basi. Sesi sudah basi jika belum diakses dalam jangka waktu tertentu. Untuk streaming langsung periode waktu ini adalah 10 menit, untuk streaming VOD adalah 30 menit.

Jika batas sesi log debug aktif maksimum telah tercapai, log debug tidak ditulis ke CloudWatch Log untuk sesi Anda. Jika Anda tidak melihat log debug di CloudWatch Log untuk sesi Anda, Anda bisa mencapai batas ini. Untuk mengonfirmasi apakah batas telah tercapai, lihat [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Bidang log debug

Tabel berikut mencantumkan bidang log debug yang MediaTailor menulis ke CloudWatch.

Bidang	Deskripsi
<code>awsAccountId</code>	Akun AWS ID Anda.
<code>customerId</code>	ID MediaTailor pelanggan Anda.

Bidang	Deskripsi
<code>eventTimestamp</code>	Stempel waktu ISO 8601 yang terkait dengan peristiwa log debug.
<code>eventType</code>	Jenis peristiwa log debug. Nilai: <code>ORIGIN_INTERACTION</code> — Detail tentang MediaTailor interaksi dengan server asal. Misalnya, respons manifes asal, tipe manifes, dan URL asal. <code>GENERATED_MANIFEST</code> — Detail tentang respons sesi pemutaran dari MediaTailor. Misalnya, manifes yang MediaTailor menghasilkan. <code>SESSION_INITIALIZED</code> — Rincian inisialisasi sesi, seperti ID sesi.
<code>originRequestUrl</code>	URL server asal Anda yang diambil untuk permintaan ini.
<code>mediaTailorPath</code>	MediaTailor Titik akhir yang dipanggil, termasuk parameter apa pun yang diteruskan ke MediaTailor dalam permintaan manifes awal.
<code>requestId</code>	ID dari permintaan HTTP tertentu untuk MediaTailor.
<code>responseBody</code>	Manifestasi dalam tubuh respons dari MediaTailor. Ini adalah manifes asal mentah atau manifes yang dihasilkan oleh MediaTailor.
<code>sessionId</code>	ID sesi pemutaran.
<code>sessionType</code>	Jenis sesi pemutaran. Nilai: HLS, DASH

Baca log debug

MediaTailor menulis log debug ke Amazon CloudWatch Logs. Biaya CloudWatch Log Khas berlaku. Gunakan CloudWatch Wawasan untuk membaca log debug. Untuk informasi tentang cara menggunakan Wawasan CloudWatch Log, lihat [Menganalisis Data Log dengan Wawasan CloudWatch Log](#) di Panduan Pengguna AWS CloudWatch Logs.

Note

Log debug dapat memakan waktu beberapa menit untuk muncul. CloudWatch Jika Anda tidak melihat log, tunggu beberapa menit dan coba lagi. Jika Anda masih tidak melihat log, bisa jadi Anda telah mencapai jumlah maksimum sesi log debug aktif. Untuk memverifikasi apakah ini masalahnya, jalankan CloudWatch kueri untuk melihat apakah ada sesi debug yang diinisialisasi untuk sesi pemutaran Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Contoh

Bagian ini mencakup contoh kueri yang dapat Anda gunakan untuk membaca data log MediaTailor debug.

Example 1: Verifikasi bahwa mode log debug aktif untuk sesi pemutaran Anda

```
fields @timestamp, @message
| filter sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
| filter eventType = "SESSION_INITIALIZED" # client-side reporting
or mediaTailorPath like "/v1/master" # server-side reporting HLS
or mediaTailorPath like "/v1/dash" # server-side reporting DASH
```

Example 2: Lihat tanggapan dari asal Anda

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath
| filter eventType = "ORIGIN_MANIFEST" and sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Example 3: Lihat manifes yang dihasilkan oleh MediaTailor untuk sesi tertentu

```
fields @timestamp, responseBody, @message
| filter mediaTailorPath like "/v1/master/" and eventType = "GENERATED_MANIFEST" and
sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Example 4: Lihat semua acara untuk diberikan **requestId**

Gunakan kueri ini untuk melihat manifes asal dan manifes yang dihasilkan oleh MediaTailor.


```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath  
| filter requestId = "e5ba82a5-f8ac-4efb-88a0-55bed21c45b4"
```

Pemantauan AWS Elemental MediaTailor dengan CloudWatch metrik Amazon

Anda dapat memantau AWS Elemental MediaTailor metrik menggunakan CloudWatch. CloudWatch mengumpulkan data mentah tentang kinerja layanan dan memproses data tersebut menjadi metrik yang dapat dibaca, mendekati waktu nyata. Statistik ini disimpan untuk jangka waktu 15 bulan, sehingga Anda dapat mengakses informasi historis dan mendapatkan perspektif yang lebih baik tentang performa aplikasi atau layanan web Anda. Anda juga dapat mengatur alarm yang memperhatikan ambang batas tertentu dan mengirim notifikasi atau mengambil tindakan saat ambang batas tersebut terpenuhi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan CloudWatch Pengguna Amazon](#).

Metrik dapat berguna saat Anda menyelidiki manifestasi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan metrik untuk mendiagnosis manifestasi](#).

Metrik dikelompokkan terlebih dahulu berdasarkan namespace layanan, lalu berdasarkan berbagai kombinasi dimensi dalam setiap namespace.

Untuk melihat metrik menggunakan konsol CloudWatch

1. Buka CloudWatch konsol di <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Di panel navigasi, pilih Metrik.
3. Di bawah Semua metrik, pilih MediaTailor namespace.
4. Pilih dimensi metrik untuk melihat metrik (misalnya, originId).
5. Tentukan periode waktu yang ingin Anda lihat.

Untuk melihat metrik menggunakan AWS Command Line Interface (AWS CLI)

- Pada prompt perintah, gunakan perintah berikut:

```
aws cloudwatch list-metrics --namespace "AWS/MediaTailor"
```

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch metrik

AWS Elemental MediaTailor Namespace mencakup metrik berikut. Metrik ini dipublikasikan secara default ke akun Anda.

Metrik Perakitan Saluran (CA)

Dalam tabel berikut, semua metrik tersedia berdasarkan saluran atau output saluran.

Metrik	Deskripsi
<code>4xxErrorCount</code>	Jumlah 4xx kesalahan.
<code>5xxErrorCount</code>	Jumlah 5xx kesalahan.
<code>RequestCount</code>	Jumlah total permintaan . Jumlah transaksi sangat tergantung pada seberapa sering pemain meminta manifes yang diperbarui, dan jumlah pemain. Setiap permintaan pemain dihitung sebagai transaksi.
<code>TotalTime</code>	Jumlah waktu yang dibutuhkan server aplikasi untuk memproses permintaan, termasuk waktu yang digunakan untuk menerima byte dari dan menulis byte ke klien dan jaringan.

Metrik penyisipan iklan sisi server (SSAI)

Tabel berikut mencantumkan metrik penyisipan iklan sisi server.

Metrik	Deskripsi
<code>AdDecisionServer.Ads</code>	Jumlah iklan yang disertakan dalam respons server keputusan iklan (ADS) dalam jangka CloudWatch waktu yang Anda tentukan.
<code>AdDecisionServer.Duration</code>	Total durasi, dalam milidetik, semua iklan yang MediaTailor diterima dari ADS dalam jangka

Metrik	Deskripsi
<code>AdDecisionServer.Errors</code>	CloudWatch waktu yang Anda tentukan. Durasi ini bisa lebih besar dari <code>Avail.Duration</code> yang Anda tentukan. Jumlah respons kode status non-HTTP 200, respons kosong, dan respons waktu habis yang MediaTailor diterima dari ADS dalam jangka CloudWatch waktu yang Anda tentukan.
<code>AdDecisionServer.FillRate</code>	Rata-rata sederhana dari tarif di mana tanggapan dari ADS mengisi iklan individual terkait yang tersedia untuk periode waktu yang Anda tentukan. Untuk mendapatkan rata-rata tertimbang, hitung <code>AdDecisionServer.Duration</code> sebagai persentase dari <code>Avail.Duration</code>. Untuk informasi lebih lanjut tentang rata-rata sederhana dan tertimbang, lihat Rata-rata sederhana dan tertimbang.
<code>AdDecisionServer.Latency</code>	Waktu respons dalam milidetik untuk permintaan yang dibuat oleh MediaTailor ADS.
<code>AdDecisionServer.Timeouts</code>	Jumlah permintaan waktu habis ke ADS dalam periode CloudWatch waktu yang Anda tentukan.
<code>AdNotReady</code>	Berapa kali ADS menunjuk iklan yang belum ditranskode oleh layanan transcoder internal dalam periode waktu yang Anda tentukan. Nilai tinggi untuk metrik ini mungkin berkontribusi pada keseluruhan yang rendah <code>Avail.FillRate</code>.

Metrik	Deskripsi
AdsBilled	Jumlah iklan yang MediaTailor menagih pelanggan berdasarkan penyisipan.
Avail.Duration	Jumlah total milidetik iklan yang direncanakan tersedia dalam periode CloudWatch waktu tersebut. Total yang direncanakan didasarkan pada durasi penggunaan iklan dalam manifes asal.
Avail.FilledDuration	Jumlah milidetik waktu penggunaan iklan yang direncanakan yang MediaTailor akan diisi dengan iklan dalam periode CloudWatch waktu tersebut.
Avail.FillRate	Rata-rata sederhana yang direncanakan dari tarif yang MediaTailor akan mengisi ketersediaan iklan individu dalam periode CloudWatch waktu tersebut. Untuk mendapatkan rata-rata tertimbang, hitung <code>Avail.FilledDuration</code> sebagai persentase dari <code>Avail.Duration</code>. Untuk informasi lebih lanjut tentang rata-rata sederhana dan tertimbang, lihat Rata-rata sederhana dan tertimbang. Maksimum <code>Avail.FillRate</code> yang MediaTailor dapat dicapai dibatasi oleh <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Jika <code>Avail.FillRate</code> rendah, bandingkan dengan <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Jika rendah, ADS Anda mungkin tidak menampilkan iklan yang cukup untuk durasi penggunaan. <code>AdDecisionServer.FillRate</code>

Metrik	Deskripsi
<code>Avail.Impression</code>	Jumlah iklan dengan peristiwa pelacakan tayangan yang MediaTailor terlihat selama beaconing sisi server (bukan jumlah tayangan).
<code>Avail.ObservedDuration</code>	Jumlah total milidetik ketersediaan iklan yang diamati yang terjadi dalam periode CloudWatch waktu tersebut. <code>Avail.ObservedDuration</code> dipancarkan pada akhir iklan yang tersedia, dan didasarkan pada durasi segmen yang dilaporkan dalam manifes selama iklan tersedia.
<code>Avail.ObservedFilledDuration</code>	Jumlah milidetik yang diamati dari waktu penggunaan iklan yang MediaTailor diisi dengan iklan dalam periode CloudWatch waktu tersebut.
<code>Avail.ObservedFillRate</code>	Rata-rata sederhana yang diamati dari tarif di mana iklan individu yang MediaTailor diisi tersedia dalam periode CloudWatch waktu tersebut. Dipancarkan hanya untuk manifes HLS, pada tag pertama. CUE-IN Jika tidak ada CUE-IN tag, MediaTailor tidak memancarkan metrik ini.
<code>Avail.ObservedSlateDuration</code>	Jumlah total milidetik batu tulis yang diamati yang dimasukkan dalam periode tersebut. CloudWatch

Metrik	Deskripsi
GetManifest.Age	Total usia manifes dalam milidetik. Diukur dari saat asal membuat manifes, hingga saat MediaTailor mengirim manifes yang dipersonalisasi. Untuk informasi selengkapnya tentang metrik untuk mengukur usia manifes, lihat Menggunakan metrik untuk mendiagnosis manifestasi basi.
GetManifest.Errors	Jumlah kesalahan yang MediaTailor diterima saat menghasilkan manifes dalam periode CloudWatch waktu yang Anda tentukan.
GetManifest.Latency	Waktu MediaTailor respons dalam milidetik untuk permintaan menghasilkan manifes. Untuk informasi selengkapnya tentang metrik untuk mengukur usia manifes, lihat Menggunakan metrik untuk mendiagnosis manifestasi basi.
GetManifest.MediaTailorAge	Jumlah waktu manifes disimpan MediaTailor dalam milidetik. Diukur dari saat MediaTailor menerima respons asal, hingga saat MediaTailor mengirim manifes yang dipersonalisasi. Untuk informasi selengkapnya tentang metrik untuk mengukur usia manifes, lihat Menggunakan metrik untuk mendiagnosis manifestasi basi.

Metrik	Deskripsi
Origin.Age	Jumlah waktu asal memiliki manifes dalam milidetik. Diukur dari saat asal membuat manifes, hingga saat MediaTailor mengirim permintaan asal. Semua <code>origin.*</code> metrik dipancarkan untuk permintaan yang dipenuhi langsung dari asal. Mereka tidak dipancarkan untuk respons asal yang di-cache. Untuk informasi selengkapnya tentang metrik untuk mengukur usia manifes, lihat Menggunakan metrik untuk mendiagnosis manifestasi basi.
Origin.Errors	Jumlah respons kode status non-HTTP 200 dan respons waktu habis yang MediaTailor diterima dari server asal dalam periode CloudWatch waktu yang Anda tentukan. Semua <code>origin.*</code> metrik dipancarkan untuk permintaan yang dipenuhi langsung dari asal. Mereka tidak dipancarkan untuk respons asal yang di-cache.
Origin.ManifestFileSizeBytes	Ukuran file dari manifes asal dalam byte untuk HLS dan DASH. Biasanya metrik ini digunakan bersamaan dengan <code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>. Semua <code>origin.*</code> metrik dipancarkan untuk permintaan yang dipenuhi langsung dari asal. Mereka tidak dipancarkan untuk respons asal yang di-cache.

Metrik	Deskripsi
<code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>	Jumlah tanggapan dari asal yang memiliki ukuran manifes lebih besar dari jumlah yang dikonfigurasi. Biasanya metrik ini digunakan bersamaan dengan <code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>. Semua <code>origin.*</code> metrik dipancarkan untuk permintaan yang dipenuhi langsung dari asal. Mereka tidak dipancarkan untuk respons asal yang di-cache.
<code>Origin.Timeouts</code>	Jumlah permintaan timed-out ke server asal dalam periode CloudWatch waktu yang Anda tentukan. Semua <code>origin.*</code> metrik dipancarkan untuk permintaan yang dipenuhi langsung dari asal. Mereka tidak dipancarkan untuk respons asal yang di-cache.
<code>Requests</code>	Jumlah transaksi bersamaan per detik di semua jenis permintaan. Jumlah transaksi terutama tergantung pada jumlah pemain dan seberapa sering pemain meminta manifes yang diperbarui. Setiap permintaan pemain dihitung sebagai transaksi.
<code>SkippedReason.DurationExceeded</code>	Jumlah iklan yang tidak dimasukkan ke dalam avail karena ADS menampilkan durasi iklan yang lebih besar dari durasi avail yang ditentukan. Nilai tinggi untuk metrik ini mungkin berkontribusi pada perbedaan antara metrik <code>Avail.Ads</code> dan <code>AdDecisionServer.Ads</code> metrik.
<code>SkippedReason.EarlyCueIn</code>	Jumlah iklan yang dilewati karena awalCUE-IN.

Metrik	Deskripsi
<code>SkippedReason.ImportError</code>	Jumlah iklan yang dilewati karena kesalahan dalam pekerjaan impor.
<code>SkippedReason.ImportInProgress</code>	Jumlah iklan yang dilewati karena pekerjaan impor aktif yang ada.
<code>SkippedReason.InternalError</code>	Jumlah iklan yang dilewati karena kesalahan MediaTailor internal.
<code>SkippedReason.NewCreative</code>	Jumlah iklan yang tidak dimasukkan ke dalam avail karena ini adalah pertama kalinya aset diminta oleh klien. Nilai tinggi untuk metrik ini mungkin untuk sementara berkontribusi pada keseluruhan yang rendah <code>Avail.FillRate</code> , sampai aset dapat berhasil ditranskode.
<code>SkippedReason.NoVariantMatch</code>	Jumlah iklan yang dilewati karena tidak ada varian kecocokan antara iklan dan konten.
<code>SkippedReason.PersonalizationThresholdExceeded</code>	Durasi iklan melebihi setelan Ambang Personalisasi dalam konfigurasi ini.
<code>SkippedReason.ProfileNotFound</code>	Jumlah iklan yang dilewati karena profil transcoding tidak ditemukan.
<code>SkippedReason.TranscodeError</code>	Jumlah iklan yang dilewati karena kesalahan transkode.
<code>SkippedReason.TranscodeInProgress</code>	Hitungan jumlah iklan yang tidak dimasukkan ke dalam berhasil karena iklan belum ditranskode. Nilai tinggi untuk metrik ini mungkin untuk sementara berkontribusi pada keseluruhan yang rendah <code>Avail.FillRate</code> , sampai aset dapat berhasil ditranskode.

Rata-rata sederhana dan tertimbang

Anda dapat mengambil rata-rata sederhana dan rata-rata tertimbang untuk tanggapan dari ADS ke permintaan iklan dari MediaTailor dan cara MediaTailor mengisi ketersediaan iklan:

- Rata-rata sederhana disediakan di `AdDecisionServer.FillRate` dan `Avail.FillRate`. Ini adalah rata-rata persentase tingkat pengisian untuk individu yang tersedia untuk periode waktu tersebut. Rata-rata sederhana tidak memperhitungkan perbedaan antara durasi ketersediaan individu.
- Rata-rata tertimbang adalah persentase tingkat pengisian untuk jumlah semua durasi yang tersedia. Ini dihitung sebagai $(\text{AdDecisionServer.Duration} * 100) / \text{Avail.Duration}$ dan $(\text{Avail.FilledDuration} * 100) / \text{Avail.Duration}$. Rata-rata ini mencerminkan perbedaan durasi setiap iklan yang tersedia, memberikan bobot lebih bagi mereka yang memiliki durasi lebih lama.

Untuk jangka waktu yang hanya berisi satu iklan, rata-rata sederhana yang disediakan oleh sama dengan rata-rata tertimbang yang disediakan oleh $(\text{AdDecisionServer.Duration} * 100) / \text{AdDecisionServer.FillRate}$. Avail.Duration Rata-rata sederhana yang disediakan oleh sama dengan rata-rata tertimbang yang disediakan oleh $(\text{Avail.FilledDuration} * 100) / \text{Avail.FillRate}$. Avail.Duration

Contoh

Asumsikan periode waktu yang Anda tentukan memiliki dua ketersediaan iklan berikut:

- Iklan pertama yang tersedia memiliki durasi 90 detik:
 - Respons ADS untuk avail menyediakan 45 detik iklan (50% terisi).
 - MediaTailor mengisi 45 detik dari waktu iklan yang tersedia (50% diisi).
- Iklan kedua yang tersedia memiliki durasi 120 detik:
 - Respons ADS untuk avail menyediakan 120 detik iklan (100% terisi).
 - MediaTailor mengisi 90 detik dari waktu iklan yang tersedia (75% diisi).

Metriknya adalah sebagai berikut:

- `Avail.Duration` adalah 210, jumlah dari dua durasi penggunaan iklan: $90 + 120$.
- `AdDecisionServer.Duration` adalah 165, jumlah dari dua durasi respons: $45 + 120$.

- `Avail.FilledDuration` adalah 135, jumlah dari dua durasi yang diisi: 45 + 90.
- `AdDecisionServer.FillRate` adalah 75%, rata-rata persentase yang diisi untuk setiap keuntungan: $(50\% + 100\%) / 2$. Ini adalah rata-rata sederhana.
- Rata-rata tertimbang untuk tingkat pengisian ADS adalah 78,57%, yang merupakan `AdDecisionServer.Duration` persentase dari `Avail.Duration`: $(165 * 100) / 210$. Perhitungan ini menjelaskan perbedaan durasi.
- `Avail.FillRate` adalah 62,5%, rata-rata persentase yang diisi untuk setiap keuntungan: $(50\% + 75\%) / 2$. Ini adalah rata-rata sederhana.
- Rata-rata tertimbang untuk tarif pengisian yang MediaTailor tersedia adalah 64,29%, yang merupakan persentase dari `Avail.Duration`: $(135 * 100) / 210$. `Avail.FilledDuration` Perhitungan ini menjelaskan perbedaan durasi.

Yang tertinggi `Avail.FillRate` yang MediaTailor dapat dicapai untuk setiap iklan yang tersedia adalah 100%. ADS mungkin menampilkan lebih banyak waktu iklan daripada yang tersedia di avail, tetapi hanya MediaTailor dapat mengisi waktu yang tersedia.

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensi

Anda dapat memfilter AWS Elemental MediaTailor data menggunakan dimensi berikut.

Dimensi	Deskripsi
Configuration Name	Menunjukkan konfigurasi yang dimiliki metrik.

Menggunakan metrik untuk mendiagnosis manifestasi basi AWS Elemental MediaTailor

Manifes basi adalah manifes yang belum diperbarui baru-baru ini. Alur kerja penyisipan iklan yang berbeda dapat memiliki toleransi yang bervariasi terhadap berapa lama harus berlalu sebelum manifes dianggap basi, berdasarkan berbagai faktor (seperti persyaratan untuk sistem hilir). Anda dapat menggunakan CloudWatch metrik Amazon untuk mengidentifikasi manifes yang melebihi toleransi kebuntuan untuk alur kerja Anda, dan membantu mengidentifikasi apa yang dapat menyebabkan penundaan dalam pembaruan manifes.

Metrik berikut membantu mengidentifikasi manifestasi basi dan penyebabnya.

Untuk informasi tentang semua metrik yang MediaTailor dipancarkan, lihat [AWS Elemental MediaTailor CloudWatch metrik](#)

Metrik	Definisi	Gunakan
<code>GetManifest.Age</code>	Mengukur usia total manifes, termasuk keduanya <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> dan <code>Origin.Age</code> untuk konfigurasi ini.	Anda dapat menggunakan metrik ini untuk mengidentifikasi manifes yang melewati ambang batas pembaruan Anda dan sudah basi. Setel alarm pada metrik ini sehingga Anda diberi tahu saat manifes basi disajikan. Untuk informasi tentang alarm, lihat Mengkhawatirkan metrik di Panduan Pengguna Amazon. CloudWatch Ketika Anda menerima alarm, gunakan <code>Origin.Age</code> dan <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> untuk mengidentifikasi apakah MediaTailor atau asal menyebabkan kebuntuan.
<code>Origin.Age</code>	Mengukur berapa lama asal memiliki manifes sebelum mengirimnya MediaTailor untuk konfigurasi ini. Metrik ini tidak dipancarkan ketika respons berasal dari jaringan pengiriman konten (CDN). Respons harus berasal dari asal <code>Origin.Age</code> untuk dipancarkan.	Saat Anda mengidentifikasi manifes basi <code>GetManifest.Age</code>, Anda dapat menganalisis <code>Origin.Age</code> metrik dan <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> metrik untuk menentukan mana yang berkontribusi pada kebuntuan nyata. Jika Anda menemukan <code>Origin.Age</code> itu lebih lama dari waktu pemrosesan biasa Anda di tempat asal, kemungkinan sistem hulu menyebabkan masalah dan Anda harus memfokuskan diagnostik di sana.

Metrik	Definisi	Gunakan
<code>GetManifest.MediaTailorAge</code>	Mengukur berapa lama MediaTailor telah menyimpan manifes ini untuk konfigurasi ini.	Saat Anda mengidentifikasi manifes biasa <code>GetManifest.Age</code>, Anda dapat menganalisis <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> metrik dan <code>Origin.Age</code> metrik untuk menentukan mana yang berkontribusi pada kebuntuan nyata. Jika <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> lebih lama dari waktu personalisasi manifes biasa Anda MediaTailor, kemungkinan MediaTailor itu menyebabkan masalah dan Anda harus memfokuskan diagnostik di sana. <code>GetManifest.Latency</code> selanjutnya dapat mengidentifikasi berapa lama waktu yang dibutuhkan MediaTailor untuk membuat manifes yang dipersonalisasi.

Metrik	Definisi	Gunakan
GetManifest.Latency	Mengukur jumlah waktu yang diperlukan MediaTailor untuk memproses permintaan dan membuat manifes yang dipersonalisasi untuk konfigurasi ini.	Saat Anda membandingkan <code>Origin.Age</code> dan <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> dan menentukan bahwa MediaTailor penyebab pengiriman manifes tertunda, Anda dapat menganalisis <code>GetManifest.Latency</code> metrik untuk menentukan apakah proses personalisasi manifes berkontribusi pada kemacetan manifes. <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> mengukur total waktu penyimpanan manifes MediaTailor. <code>GetManifest.Latency</code> mengukur berapa banyak waktu penyimpanan yang MediaTailor mempersonalisasi manifes dalam menanggapi permintaan.

Merekam panggilan AWS Elemental MediaTailor API

AWS Elemental MediaTailor terintegrasi dengan AWS CloudTrail, layanan yang menyediakan catatan tindakan yang diambil oleh pengguna, peran, atau AWS layanan di MediaTailor. CloudTrail menangkap semua panggilan API untuk MediaTailor sebagai peristiwa. Panggilan yang diambil termasuk panggilan dari MediaTailor konsol dan panggilan kode ke operasi MediaTailor API. Jika Anda membuat jejak, Anda dapat mengaktifkan pengiriman CloudTrail acara secara berkelanjutan ke bucket Amazon S3, termasuk acara untuk MediaTailor. Jika Anda tidak mengonfigurasi jejak, Anda masih dapat melihat peristiwa terbaru di CloudTrail konsol dalam Riwayat acara. Dengan menggunakan informasi yang dikumpulkan oleh CloudTrail, Anda dapat menentukan permintaan yang dibuat MediaTailor, alamat IP dari mana permintaan dibuat, siapa yang membuat permintaan, kapan dibuat, dan detail tambahan.

Untuk mempelajari selengkapnya CloudTrail, lihat [Panduan AWS CloudTrail Pengguna](#).

AWS Elemental MediaTailor informasi di CloudTrail

CloudTrail diaktifkan di AWS akun Anda saat Anda membuat akun. Ketika aktivitas terjadi di AWS Elemental MediaTailor, aktivitas tersebut dicatat dalam suatu CloudTrail peristiwa bersama dengan peristiwa AWS layanan lainnya dalam riwayat Acara. Anda dapat melihat, mencari, dan mengunduh acara terbaru di AWS akun Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Melihat peristiwa dengan riwayat CloudTrail acara](#).

Untuk catatan peristiwa yang sedang berlangsung di AWS akun Anda, termasuk acara untuk AWS Elemental MediaTailor, buat jejak. Jejak memungkinkan CloudTrail untuk mengirimkan file log ke bucket Amazon S3. Secara default, saat Anda membuat jejak di konsol, jejak tersebut berlaku untuk semua AWS Wilayah. Jejak mencatat peristiwa dari semua Wilayah di AWS partisi dan mengirimkan file log ke bucket Amazon S3 yang Anda tentukan. Selain itu, Anda dapat mengonfigurasi AWS layanan lain untuk menganalisis lebih lanjut dan menindaklanjuti data peristiwa yang dikumpulkan dalam CloudTrail log. Untuk informasi selengkapnya, lihat berikut ini:

- [Membuat jejak untuk AWS akun Anda](#)
- [AWS integrasi layanan dengan log CloudTrail](#)
- [Mengonfigurasi notifikasi Amazon SNS untuk CloudTrail](#)
- [Menerima file CloudTrail log dari beberapa wilayah](#) dan [Menerima file CloudTrail log dari beberapa akun](#)

Semua AWS Elemental MediaTailor tindakan dicatat oleh CloudTrail dan didokumentasikan dalam [referensi AWS Elemental MediaTailor API](#). Misalnya, panggilan ke `PutPlaybackConfiguration` dan operasi `ListPlaybackConfigurations` membuat entri di file log CloudTrail.

Setiap entri peristiwa atau log berisi informasi tentang siapa yang membuat permintaan tersebut. Informasi identitas membantu Anda menentukan berikut ini:

- Apakah permintaan dibuat dengan kredensi pengguna root atau AWS Identity and Access Management (IAM)
- Baik permintaan tersebut dibuat dengan kredensial keamanan sementara untuk peran atau pengguna gabungan
- Apakah permintaan itu dibuat oleh AWS layanan lain

Untuk informasi selengkapnya, lihat elemen [CloudTrail UserIdentity](#).

Memahami entri file log AWS Elemental MediaTailor

Trail adalah konfigurasi yang memungkinkan pengiriman peristiwa sebagai file log ke bucket Amazon S3 yang Anda tentukan. CloudTrail file log berisi satu atau lebih entri log. Sebuah kejadian mewakili permintaan tunggal dari sumber apa pun dan mencakup informasi tentang tindakan yang diminta, tanggal dan waktu tindakan, parameter permintaan, dan sebagainya. Berkas log CloudTrail bukan merupakan jejak tumpukan terurut dari panggilan API publik, sehingga tidak muncul dalam urutan tertentu.

Contoh berikut menunjukkan entri CloudTrail log yang menunjukkan PutPlaybackConfiguration tindakan:

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:53:46Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "PutPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "examplename",
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com"
  },
  "responseElements": {
    "SessionInitializationEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/session/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
    "DashConfiguration": {
      "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
      "MpdLocation": "EMT_DEFAULT"
    },
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com",
```



```

    "CdnConfiguration": {},
    "PlaybackEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com",
    "HlsConfiguration": {
        "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/exemplename/"
    },
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "exemplename"
},
"requestID": "1a2b3c4d-1234-5678-1234-1a2b3c4d5e6f",
"eventID": "987abc65-1a2b-3c4d-5d6e-987abc654def",
"readOnly": false,
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "111122223333"
}

```

Contoh berikut menunjukkan entri CloudTrail log yang menunjukkan GetPlaybackConfiguration tindakan:

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:52:37Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "GetPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "Name": "exemplename"
  },
  "responseElements": null,
  "requestID": "0z1y2x3w-0123-4567-9876-6q7r8s9t0u1v",
  "eventID": "888ddd77-3322-eeww-uuii-abc123jkl343",
  "readOnly": true,

```

```

"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "111122223333"
}

```

Menerima peringatan Perakitan AWS Elemental MediaTailor Saluran

MediaTailor membuat peringatan untuk masalah atau potensi masalah yang terjadi dengan sumber daya perakitan saluran Anda. Peringatan menjelaskan masalah, kapan masalah terjadi, dan sumber daya yang terpengaruh.

Anda dapat melihat peringatan di AWS Management Console, the AWS Command Line Interface (AWS CLI) AWS SDKs, atau secara terprogram menggunakan API. MediaTailor [ListAlerts](#)

Important

Peringatan hanya tersedia untuk sumber daya perakitan saluran yang dibuat pada atau setelah 14 Juli 2021.

Peringatan Perakitan Saluran

Jenis Peringatan	Kode Peringatan	Pesan Peringatan	Catatan
Sumber VOD	NOT_PROCESSED	MediaTailor belum memproses konfigurasi paket <i>configurationPath</i> .	
	UNREACHABLE	Kami tidak dapat mencapai URL <i>url</i> .	
	UNAUTHORIZED	<i>url</i> tidak mengotorisasi permintaan.	
	TIMEOUT	Waktu koneksi ke <i>url</i> habis.	

Jenis Peringatan	Kode Peringatan	Pesan Peringatan	Catatan
	UNPARSABLE_MANIFEST	MediaTailor mengalami masalah saat mengurai manifes dari <i>url</i> .	
	VARIANT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor menemukan varian dengan durasi total yang tidak cocok saat mengurai manifes dari <i>url</i> . Ini dapat menyebabkan terhenti selama pemutaran.	Manifes Anda memiliki durasi yang bervariasi di seluruh varian/representasi. Hal ini dapat mengakibatkan teks yang hilang atau salah, dan MediaTailor tidak dapat menyisipkan iklan.
	SEGMENT_DURATION_TOO_LONG	MediaTailor menemukan segmen dengan durasi lebih dari tiga puluh detik saat mengurai manifes dari <i>url</i> . Hal ini dapat menyebabkan terhenti selama pemutaran, teks yang hilang atau salah, dan ketidakmampuan untuk menyisipkan iklan.	Manifes Anda berisi segmen yang lebih besar dari 30 detik.
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor mengalami ketidakcocokan EXT-X-TARGETDURATION nilai di seluruh manifes HLS saat mengurai manifes dari <i>url</i> . Ini dapat menyebabkan terhenti selama pemutaran.	Durasi target tidak cocok di semua manifes di sumber..
Lokasi Sumber	NOT_PROCESSED	MediaTailor belum memproses sumber daya <i>resourceName</i> .	

Jenis Peringatan	Kode Peringatan	Pesan Peringatan	Catatan
Program	VOD_SOURCE_ALERT	Sumber VOD <i>vodSourceName</i> dalam program ini memiliki peringatan berikut: <i>vodSourceAlertCode</i> <i>vodSourceAlertMessage</i>	
	SOURCE_LOCATION_ALERT	Lokasi sumber <i>sourceLocationName</i> yang terkandung dalam program ini memiliki peringatan berikut: <i>sourceLocationAlertCode</i> : <i>sourceLocationAlertMessage</i>	
	CODEC_MISMATCH	MediaTailor menemukan codec yang tidak cocok dalam jadwal. <i>channelName</i> Ketidakcocokan ada di <i>sourceGroupName</i> antara <i>programName1</i> manifes <i>manifestUrl</i> dan <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i> manifes.	

Jenis Peringatan	Kode Peringatan	Pesan Peringatan	Catatan
	RESOLUTION_MISMATCH	MediaTailor menemukan resolusi yang tidak cocok dalam <i>channelName</i> jadwal. Ketidakcocokan ada di <i>sourceGroupName</i> antara <i>programName1</i> manifes <i>manifestUrl</i> dan <i>programName2 manifestUrl</i> manifes.	
	BANDWIDTH_MISMATCH	MediaTailor menemukan bandwidth yang tidak cocok dalam <i>channelName</i> jadwal. Ketidakcocokan ada di <i>sourceGroupName</i> antara <i>programName1</i> manifes <i>manifestUrl</i> dan <i>programName2 manifestUrl</i> manifes.	
	FRAMERATE_MISMATCH	MediaTailor menemukan framerate yang tidak cocok dalam jadwal. <i>channelName</i> Ketidakcocokan ada di <i>sourceGroupName</i> antara <i>programName1</i> manifes <i>manifestUrl</i> dan <i>programName2 manifestUrl</i> manifes.	

Jenis Peringatan	Kode Peringatan	Pesan Peringatan	Catatan
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor menemukan EXT-X-TARGETDURATION nilai yang tidak cocok di seluruh manifes HLS dalam jadwal. <i>channelName</i> Ketidakcocokan ada di <i>sourceGroupName</i> antara <i>programName1</i> manifes <i>manifestUrl</i> dan <i>programName2 manifestUrl</i> manifes.	
	SEGMENT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor menemukan nilai durasi segmen yang tidak cocok di seluruh manifes dalam <i>channelName</i> jadwal. Ketidakcocokan ada di <i>sourceGroupName</i> antara <i>programName1</i> manifes <i>manifestUrl</i> dan <i>programName2 manifestUrl</i> manifes.	
	NO_COMMON_SEGMENT_BOUNDARY_FOR_AD_SLATE	MediaTailor tidak dapat menyisipkan ad slate di offset <i>offsetMillis</i> untuk program. <i>programName</i> Tidak ada batas segmen umum pada waktu mulai papan tulis iklan.	
	NOT_PROCESSED	MediaTailor belum memproses sumber daya <i>resourceName</i> .	

Jenis Peringatan	Kode Peringatan	Pesan Peringatan	Catatan
	TOO_MANY_ALERTS	MediaTailor telah menemukan terlalu banyak peringatan dan tidak akan memberikan peringatan lagi untuk <i>programName</i> . Hapus peringatan yang ada untuk terus menerima peringatan untuk <i>programName</i> .	
Channel	PROGRAM_ALERT	Program <i>programName</i> yang terkandung dalam saluran ini memiliki peringatan berikut: <i>programAlertCode</i> : <i>programAlertMessage</i>	

Melihat peringatan

Anda dapat melihat peringatan untuk sumber daya perakitan MediaTailor saluran apa pun. Saat Anda melihat peringatan untuk saluran dan program, MediaTailor sertakan semua sumber daya terkait yang terdapat dalam saluran atau program. Misalnya, ketika Anda melihat peringatan untuk program tertentu, Anda juga melihat peringatan untuk lokasi sumber dan sumber VOD yang berisi program tersebut.

Untuk melihat peringatan, lakukan prosedur berikut.

Console

Untuk melihat peringatan di konsol

1. Buka MediaTailor konsol di <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Pilih sumber daya yang ingin Anda lihat lansiran.
3. Pilih tab Alerts untuk melihat peringatan.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Untuk membuat daftar peringatan untuk sumber daya perakitan saluran, Anda memerlukan [Nama Sumber Daya Amazon \(ARN\) sumber daya](#) tersebut. Anda dapat menggunakan `describe-resource_type` perintah di AWS Command Line Interface (AWS CLI) untuk mendapatkan ARN sumber daya. Misalnya, jalankan [perintah deskripsikan saluran](#) untuk mendapatkan ARN saluran tertentu:

```
aws mediatailor describe-channel --channel-name MyChannelName
```

Kemudian gunakan perintah [aws mediatailor list-alerts untuk membuat daftar peringatan yang](#) terkait dengan sumber daya:

```
aws mediatailor list-alerts --resource-arn arn:aws:mediatailor:region:aws-account-id:resource-type/resource-name
```

API

Untuk membuat daftar peringatan untuk sumber daya perakitan saluran, Anda memerlukan [Nama Sumber Daya Amazon \(ARN\) sumber daya](#) tersebut. Anda dapat menggunakan `DescribeResource` operasi di MediaTailor API untuk mendapatkan ARN sumber daya. Misalnya, gunakan [DescribeChannel](#) operasi untuk mendapatkan ARN saluran tertentu.

Kemudian gunakan [ListAlerts](#) API untuk membuat daftar peringatan untuk sumber daya.

Menangani peringatan

Saat peringatan terjadi, lihat peringatan di AWS Management Console, atau gunakan AWS Command Line Interface (AWS CLI) AWS SDKs, atau API MediaTailor Peringatan untuk menentukan kemungkinan sumber masalah.

Setelah Anda menyelesaikan masalah, MediaTailor hapus peringatan.

Sumber daya penandaan AWS Elemental MediaTailor

Tag adalah label metadata yang Anda tetapkan atau yang ditetapkan ke sumber AWS daya. AWS Setiap tanda terdiri dari kunci dan nilai. Untuk tanda yang Anda tetapkan, Anda menentukan kunci dan nilai. Misalnya, Anda dapat menentukan kunci sebagai `stage` dan nilai untuk satu sumber daya sebagai `test`.

Tanda membantu Anda melakukan hal berikut:

- Identifikasi dan atur AWS sumber daya Anda. Banyak AWS layanan mendukung penandaan, sehingga Anda dapat menetapkan tag yang sama ke sumber daya dari layanan yang berbeda untuk menunjukkan bahwa sumber daya terkait. Misalnya, Anda dapat menetapkan tag yang sama ke AWS Elemental MediaPackage saluran dan titik akhir yang Anda tetapkan ke konfigurasi. AWS Elemental MediaTailor
- Lacak AWS biaya Anda. Anda mengaktifkan tag ini di AWS Manajemen Penagihan dan Biaya dasbor. AWS menggunakan tag untuk mengkategorikan biaya Anda dan mengirimkan laporan alokasi biaya bulanan kepada Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan tag alokasi biaya](#) di [Panduan AWS Billing Pengguna](#).
- Kontrol akses ke AWS sumber daya Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengontrol akses menggunakan tag](#) di [Panduan Pengguna IAM](#).

Bagian berikut memberikan informasi lebih lanjut tentang tag untuk AWS Elemental MediaTailor.

Sumber daya yang didukung di AWS Elemental MediaTailor

Sumber daya berikut dalam AWS Elemental MediaTailor mendukung penandaan:

- Saluran
- Konfigurasi
- SourceLocations
- VodSources

Batasan tag

Pembatasan dasar berikut berlaku untuk tag pada AWS Elemental MediaTailor sumber daya:

- Jumlah tanda maksimum yang dapat Anda tetapkan ke sumber daya — 50
- Panjang kunci maksimum – 128 karakter Unicode
- Panjang nilai maksimum – 256 karakter Unicode
- Karakter yang valid untuk kunci dan nilai – a-z, A-Z, 0-9, spasi, dan karakter berikut: `_ . : / = + -` dan `@`
- Kunci dan nilai tanda peka huruf besar-kecil

- Jangan gunakan aws : sebagai awalan untuk kunci; itu dicadangkan untuk penggunaan AWS

Mengelola tag di AWS Elemental MediaTailor

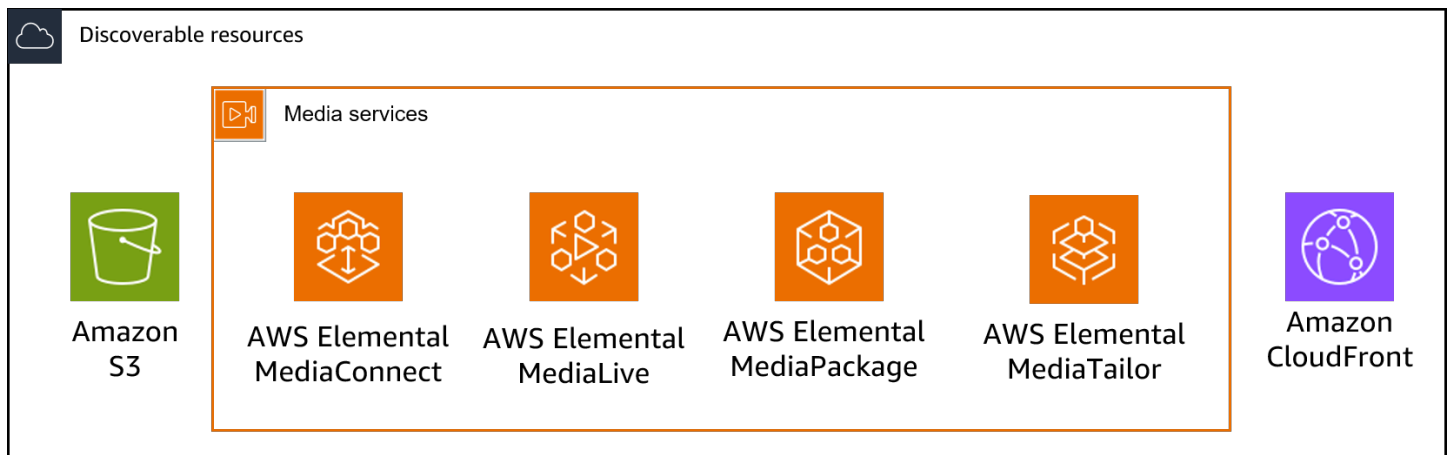
Anda mengatur tag sebagai Properti di sumber daya. Anda dapat menambahkan, mengedit, dan menghapus tag melalui AWS Elemental MediaTailor API atau AWS Command Line Interface (AWS CLI). Untuk informasi selengkapnya, lihat [referensi AWS Elemental MediaTailor API](#).

Memantau layanan AWS media dengan monitor alur kerja

Monitor alur kerja adalah alat untuk penemuan, visualisasi, dan pemantauan alur kerja AWS media. Monitor alur kerja tersedia di AWS konsol dan API. Anda dapat menggunakan monitor alur kerja untuk menemukan dan membuat pemetaan visual sumber daya alur kerja Anda, yang disebut peta sinyal. Anda dapat membuat dan mengelola CloudWatch alarm Amazon dan template EventBridge aturan Amazon untuk memantau sumber daya yang dipetakan. Templat pemantauan yang Anda buat diubah menjadi AWS CloudFormation templat yang dapat diterapkan untuk memungkinkan pengulangan. AWS template alarm yang direkomendasikan menyediakan pemantauan praktik terbaik yang telah ditentukan sebelumnya.

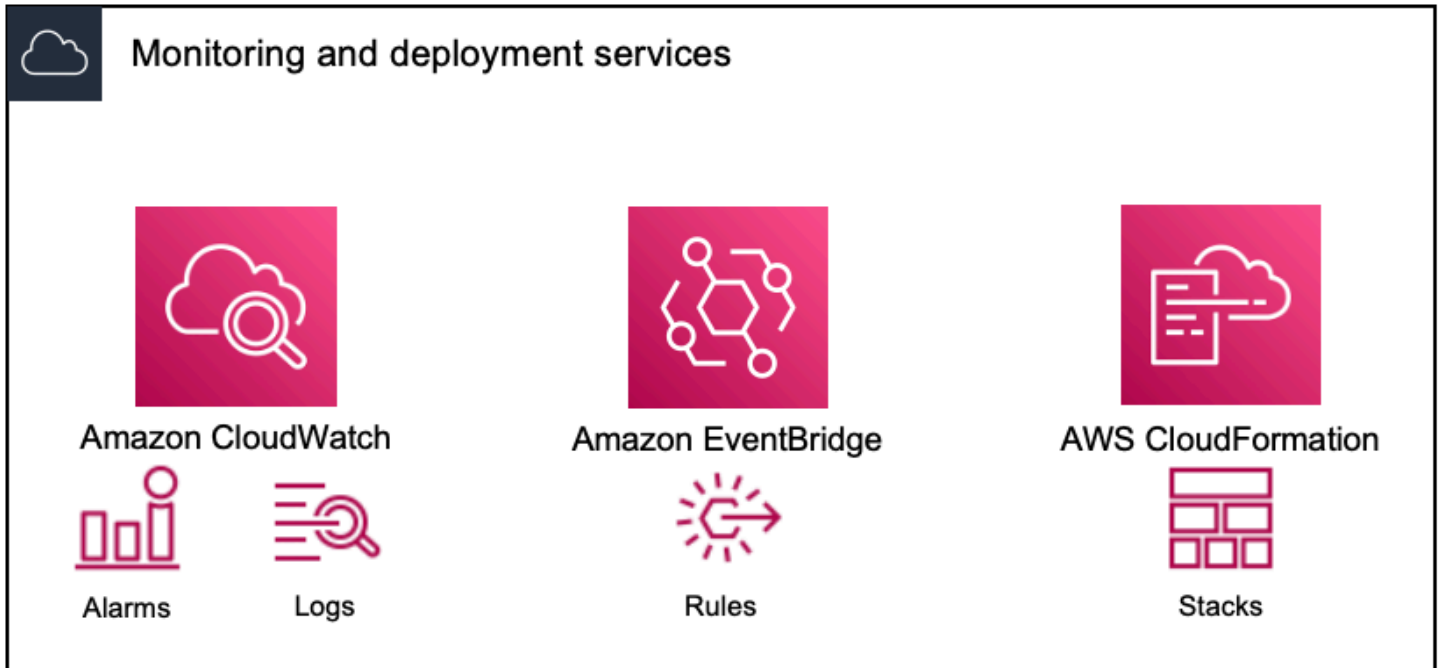
Temukan

Manfaatkan peta sinyal untuk secara otomatis menemukan AWS sumber daya yang saling berhubungan yang terkait dengan alur kerja media Anda. Penemuan dapat dimulai di sumber daya layanan apa pun yang didukung dan membuat end-to-end pemetaan alur kerja. Peta sinyal dapat digunakan sebagai alat visualisasi yang berdiri sendiri atau ditingkatkan dengan templat pemantauan.



Monitor

Anda dapat membuat templat CloudWatch alarm dan EventBridge aturan khusus untuk memantau kesehatan dan status alur kerja media Anda. Templat alarm praktik terbaik tersedia untuk diimpor ke lingkungan monitor alur kerja Anda. Anda dapat menggunakan templat alarm praktik terbaik apa adanya, atau mengeditnya agar lebih sesuai dengan alur kerja Anda. Template apa pun yang Anda buat diubah menjadi AWS CloudFormation template untuk penerapan berulang.



Note

Tidak ada biaya langsung untuk menggunakan monitor alur kerja. Namun, ada biaya yang terkait dengan sumber daya yang dibuat dan digunakan untuk memantau alur kerja Anda. Saat pemantauan diterapkan, EventBridge sumber daya Amazon CloudWatch dan Amazon dibuat. Saat menggunakan Konsol AWS Manajemen, sebelum menerapkan pemantauan ke peta sinyal, Anda akan diberi tahu berapa banyak sumber daya yang akan dibuat. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat: [CloudWatch harga](#) dan [EventBridge harga](#). Monitor alur kerja menggunakan AWS CloudFormation templat untuk menyebarkan CloudWatch dan EventBridge sumber daya. Template ini disimpan dalam bucket Amazon Simple Storage Service kelas standar yang dibuat atas nama Anda, oleh monitor alur kerja, selama proses penerapan dan akan dikenakan biaya penyimpanan dan penarikan objek. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat: Harga [Amazon S3](#). Pratinjau yang dihasilkan di peta sinyal monitor alur kerja untuk AWS Elemental MediaPackage saluran dikirim dari Titik Akhir MediaPackage Asal dan akan dikenakan biaya Transfer Keluar Data. Untuk harga, lihat: [MediaPackage harga](#).

Komponen monitor alur kerja

Monitor alur kerja memiliki empat komponen utama:

- CloudWatch template alarm - Tentukan kondisi yang ingin Anda pantau menggunakan CloudWatch. Anda dapat membuat templat alarm Anda sendiri, atau mengimpor templat yang telah ditentukan sebelumnya yang dibuat oleh AWS. Untuk informasi lebih lanjut, lihat: [CloudWatch grup alarm dan template untuk memantau alur kerja AWS media Anda](#)
- EventBridge template aturan - Tentukan cara EventBridge mengirim notifikasi saat alarm dipicu. Untuk informasi lebih lanjut, lihat: [EventBridge grup aturan dan templat untuk memantau alur kerja AWS media Anda](#)
- Peta sinyal - Gunakan proses otomatis untuk membuat peta alur kerja AWS Elemental menggunakan sumber daya yang ada AWS . Peta sinyal dapat digunakan untuk menemukan sumber daya dalam alur kerja Anda dan menerapkan pemantauan ke sumber daya tersebut. Untuk informasi lebih lanjut, lihat: [Peta sinyal monitor alur kerja](#)
- Ikhtisar - Halaman ikhtisar memungkinkan Anda untuk secara langsung memantau status beberapa peta sinyal dari satu lokasi. Tinjau metrik, log, dan alarm untuk alur kerja Anda. Untuk informasi lebih lanjut, lihat: [Ikhtisar monitor alur kerja](#)

Layanan yang didukung

Monitor alur kerja mendukung penemuan otomatis dan pemetaan sinyal sumber daya yang terkait dengan layanan berikut:

- AWS Elemental MediaConnect
- AWS Elemental MediaLive
- AWS Elemental MediaPackage
- AWS Elemental MediaTailor
- Amazon S3
- Amazon CloudFront

Topik

- [Mengkonfigurasi monitor alur kerja untuk memantau layanan media AWS](#)
- [Menggunakan monitor alur kerja](#)

Mengkonfigurasi monitor alur kerja untuk memantau layanan media AWS

Untuk mengatur monitor alur kerja untuk pertama kalinya; Anda membuat template alarm dan acara, dan menemukan peta sinyal yang digunakan untuk memantau alur kerja media Anda. Panduan berikut berisi langkah-langkah yang diperlukan untuk mengatur peran IAM tingkat Administrator dan Operator, membuat sumber daya monitor alur kerja, dan menerapkan pemantauan ke alur kerja Anda.

Topik

- [Memulai dengan monitor alur kerja](#)
- [Grup dan templat monitor alur kerja](#)
- [Peta sinyal monitor alur kerja](#)
- [Kuota monitor alur kerja](#)

Memulai dengan monitor alur kerja

Langkah-langkah berikut memberikan ikhtisar dasar menggunakan monitor alur kerja untuk pertama kalinya.

1. Pengaturan alur kerja memantau izin IAM untuk peran tingkat administrator dan operator: [Alur kerja memantau kebijakan IAM](#)
2. Membangun template alarm atau mengimpor template standar yang dibuat oleh AWS: [Alarm CloudWatch](#)
3. Buat acara notifikasi yang akan dikirimkan oleh EventBridge: [EventBridge aturan](#)
4. Temukan peta sinyal menggunakan sumber daya AWS Elemental yang ada: [Peta sinyal](#)
5. Lampirkan templat alarm dan aturan notifikasi ke peta sinyal Anda: [Melampirkan template](#)
6. Terapkan templat untuk mulai memantau peta sinyal: [Menerapkan templat pemantauan](#)
7. Pantau dan tinjau sumber daya monitor alur kerja Anda menggunakan bagian ikhtisar AWS konsol: [Gambaran Umum](#)



Alur kerja memantau kebijakan IAM

Monitor alur kerja berinteraksi dengan beberapa AWS layanan untuk membuat peta sinyal, membangun CloudWatch dan EventBridge sumber daya, dan AWS CloudFormation templat. Karena monitor alur kerja berinteraksi dengan berbagai layanan, kebijakan spesifik AWS Identity and Access Management (IAM) harus ditetapkan untuk layanan ini. Contoh berikut menunjukkan kebijakan IAM yang diperlukan untuk peran IAM administrator dan operator.

Kebijakan IAM Administrator

Contoh kebijakan berikut adalah untuk kebijakan IAM monitor alur kerja tingkat administrator. Peran ini memungkinkan pembuatan dan pengelolaan sumber daya monitor alur kerja dan sumber daya layanan yang didukung yang berinteraksi dengan monitor alur kerja.

```
    {
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudwatch:List*",
      "cloudwatch:Describe*",
      "cloudwatch:Get*",
      "cloudwatch:PutAnomalyDetector",
      "cloudwatch:PutMetricData",
      "cloudwatch:PutMetricAlarm",
      "cloudwatch:PutCompositeAlarm",
      "cloudwatch:PutDashboard",
      "cloudwatch>DeleteAlarms",
      "cloudwatch>DeleteAnomalyDetector",
      "cloudwatch>DeleteDashboards",
      "cloudwatch:TagResource",
      "cloudwatch:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudformation:List*",
      "cloudformation:Describe*",
```

```

        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:UpdateStack",
        "cloudformation>DeleteStack",
        "cloudformation:TagResource",
        "cloudformation:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "cloudfront:List*",
        "cloudfront:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "events:List*",
        "events:Describe*",
        "events:CreateEventBus",
        "events:PutRule",
        "events:PutTargets",
        "events:EnableRule",
        "events:DisableRule",
        "events>DeleteRule",
        "events:RemoveTargets",
        "events:TagResource",
        "events:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "logs:Describe*",

```

```
        "logs:Get*",
        "logs:TagLogGroup",
        "logs:TagResource",
        "logs:UntagLogGroup",
        "logs:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediaconnect:List*",
        "mediaconnect:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "medialive:*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage:List*",
        "mediapackage:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackagev2:List*",
        "mediapackagev2:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage-vod:List*",
        "mediapackage-vod:Describe*"
    ]
}
```



```

    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediatailor:List*",
      "mediatailor:Describe*",
      "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "resource-groups:ListGroup",
      "resource-groups:GetGroup",
      "resource-groups:GetTags",
      "resource-groups:GetGroupQuery",
      "resource-groups:GetGroupConfiguration",
      "resource-groups:CreateGroup",
      "resource-groups:UngroupResources",
      "resource-groups:GroupResources",
      "resource-groups>DeleteGroup",
      "resource-groups:UpdateGroupQuery",
      "resource-groups:UpdateGroup",
      "resource-groups:Tag",
      "resource-groups:Untag"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:*"
    ],
    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sns:TagResource",
      "sns:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]

```

```

    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "tag:Get*",
      "tag:Describe*",
      "tag:TagResources",
      "tag:UntagResources"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Kebijakan IAM operator

Contoh kebijakan berikut adalah untuk kebijakan IAM monitor alur kerja tingkat operator. Peran ini memungkinkan akses terbatas dan hanya-baca ke sumber daya monitor alur kerja dan sumber daya layanan yang didukung yang berinteraksi dengan monitor alur kerja.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudwatch:List*",
        "cloudwatch:Describe*",
        "cloudwatch:Get*"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudformation:List*",
        "cloudformation:Describe*"
      ],
    }
  ]
}

```

```
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudfront:List*",
      "cloudfront:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "events:List*",
      "events:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "logs:Describe*",
      "logs:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediaconnect:List*",
      "mediaconnect:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
```

```

        "medialive:List*",
        "medialive:Get*",
        "medialive:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage:List*",
        "mediapackage:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackagev2:List*",
        "mediapackagev2:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage-vod:List*",
        "mediapackage-vod:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediatailor:List*",
        "mediatailor:Describe*",
        "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "s3:Get*",
        "s3:List*"
    ]
}

```

```
    ],
    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "tag:Get*",
      "tag:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

Grup dan templat monitor alur kerja

Sebelum Anda dapat menerapkan pemantauan alur kerja ke peta sinyal, Anda harus membuat grup dan templat untuk CloudWatch alarm dan notifikasi. EventBridge CloudWatch Template menentukan skenario dan ambang batas apa yang akan digunakan untuk memicu alarm. EventBridge Template akan menentukan bagaimana alarm ini dilaporkan kepada Anda.

Jika Anda hanya ingin pemetaan sumber daya yang terhubung dan tidak ingin menggunakan kemampuan template pemantauan monitor alur kerja, peta sinyal dapat digunakan tanpa CloudWatch dan template. EventBridge Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan peta sinyal, lihat: [Peta sinyal](#)

Topik

- [CloudWatch grup alarm dan template untuk memantau alur kerja AWS media Anda](#)
- [EventBridge grup aturan dan templat untuk memantau alur kerja AWS media Anda](#)

CloudWatch grup alarm dan template untuk memantau alur kerja AWS media Anda

Alarm monitor alur kerja memungkinkan Anda menggunakan CloudWatch metrik yang ada sebagai dasar alarm untuk peta sinyal Anda. Anda dapat membuat grup template alarm untuk mengurutkan dan mengklasifikasikan jenis alarm yang penting bagi alur kerja Anda. Dalam setiap grup template alarm, Anda membuat template alarm dengan CloudWatch metrik dan parameter tertentu yang ingin Anda pantau. Anda dapat membuat templat alarm Anda sendiri atau mengimpor templat alarm yang

direkomendasikan yang dibuat oleh AWS. Setelah membuat grup templat alarm dan templat alarm dalam grup itu, Anda dapat melampirkan satu atau beberapa grup templat alarm ini ke peta sinyal.

Anda harus membuat grup template alarm terlebih dahulu. Setelah Anda membuat grup templat alarm, Anda dapat membuat templat sendiri atau menggunakan templat yang direkomendasikan yang dibuat oleh AWS. Jika Anda ingin membuat templat alarm Anda sendiri, lanjutkan di halaman ini. Untuk informasi selengkapnya tentang mengimpor templat yang direkomendasikan, lihat:

[Template yang direkomendasikan](#)

Bagian ini mencakup pembuatan CloudWatch alarm menggunakan monitor alur kerja. Untuk informasi selengkapnya tentang cara CloudWatch layanan menangani alarm dan detail komponen alarm, lihat: [Menggunakan CloudWatch alarm](#) di Panduan Pengguna Amazon CloudWatch

Membuat grup template alarm

Grup template alarm memungkinkan Anda untuk mengurutkan dan mengklasifikasikan jenis alarm yang penting untuk alur kerja Anda.

Untuk membuat grup template alarm

1. Dari panel navigasi konsol monitor alur kerja, pilih templat CloudWatchalarm.
2. Pilih Buat grup templat alarm.
3. Berikan grup template alarm nama Grup yang unik dan Deskripsi opsional.
4. Pilih Buat, Anda akan dibawa ke halaman detail grup template alarm yang baru dibuat.

Membuat template alarm

Anda dapat membuat template alarm dengan CloudWatch metrik dan parameter yang ingin Anda pantau.

Untuk membuat template alarm

1. Dari halaman detail grup templat alarm, pilih Buat templat alarm.
2. Berikan template alarm nama Template yang unik dan Deskripsi opsional.
3. Di bagian Pilih metrik:
 1. Pilih Jenis Sumber Daya Target. Jenis sumber daya target adalah sumber daya untuk layanan masing-masing, seperti saluran untuk MediaLive dan MediaPackage atau aliran untuk MediaConnect.

2. Pilih Nama Metrik. Ini adalah CloudWatch metrik yang bertindak sebagai dasar untuk alarm. Daftar metrik akan berubah tergantung pada Jenis Sumber Daya Target yang dipilih.
4. Di bagian Pengaturan alarm:

 Note

Untuk informasi selengkapnya tentang cara CloudWatch layanan menangani alarm dan detail komponen alarm, lihat: [Menggunakan CloudWatch alarm](#) di Panduan Pengguna Amazon CloudWatch

1. Pilih Statistiknya. Ini adalah nilai seperti Jumlah atau Rata-rata yang akan digunakan untuk memantau metrik.
 2. Pilih Operator Perbandingan. Bidang ini mereferensikan Ambang batas yang Anda tetapkan pada langkah berikutnya.
 3. Tetapkan Ambang Batas. Ini adalah nilai numerik yang digunakan Operator Perbandingan untuk menentukan lebih besar dari, kurang dari, atau sama dengan status.
 4. Tetapkan Periode. Ini adalah nilai waktu, dalam hitungan detik. Periode adalah lamanya waktu Statistik, Operator Perbandingan, dan Ambang Batas berinteraksi untuk menentukan apakah alarm dipicu.
 5. Mengatur Datapoints. Nilai ini menentukan berapa banyak titik data yang diperlukan untuk memicu alarm.
 6. Pilih Cara Mengobati Data yang Hilang. Pilihan ini menentukan bagaimana alarm ini bereaksi terhadap data yang hilang.
5. Pilih Buat untuk menyelesaikan proses.

Contoh template alarm yang sudah selesai dapat memiliki parameter berikut: Jenis Sumber Daya Target MediaConnect aliran dipantau untuk Nama Metrik Pemutusan. Nilai Statistik diatur ke Jumlah dengan Operator Perbandingan “lebih besar dari atau sama dengan” dan Ambang 10. Periode diatur ke 60 detik, dan hanya membutuhkan 1 dari 1 Datapoint. Perlakukan Data yang Hilang diatur ke “abaikan.”

Hasil dari pengaturan ini adalah: monitor alur kerja akan memantau pemutusan pada aliran. Jika 10 atau lebih pemutusan terjadi dalam 60 detik, alarm akan dipicu. 10 atau lebih pemutusan dalam 60 detik hanya perlu terjadi satu kali agar alarm dipicu.

Templat alarm yang direkomendasikan untuk memantau alur kerja AWS media Anda

Templat yang direkomendasikan monitor alur kerja adalah pilihan metrik layanan AWS Elemental yang dikuratori dengan pengaturan alarm yang telah ditentukan yang sesuai untuk metrik. Jika Anda tidak ingin membuat templat alarm yang disesuaikan, templat yang direkomendasikan memberi Anda templat pemantauan praktik terbaik yang dibuat oleh AWS.

Monitor alur kerja berisi grup templat yang direkomendasikan untuk setiap layanan yang didukung. Kelompok-kelompok ini dirancang untuk menerapkan pemantauan praktik terbaik untuk jenis alur kerja tertentu. Setiap grup template berisi pilihan alarm yang dikuratori yang dikonfigurasi dari metrik khusus layanan. Misalnya, grup template yang direkomendasikan untuk alur kerja MediaLive multipleks akan memiliki kumpulan metrik yang telah dikonfigurasi sebelumnya yang berbeda dari alur kerja CDI. MediaConnect

Untuk menggunakan template alarm yang direkomendasikan

1. Ikuti langkah-langkah untuk [membuat grup templat alarm](#), atau pilih yang sudah ada.
2. Di bagian Template alarm, pilih Impor. Anda perlu mengimpor template yang AWS direkomendasikan ke dalam grup template Anda.
3. Gunakan dropdown grup templat CloudWatch alarm untuk memilih grup yang AWS direkomendasikan. Kelompok-kelompok ini berisi alarm yang dikuratori untuk layanan tertentu.
4. Pilih templat yang akan diimpor menggunakan kotak centang. Setiap template akan mencantumkan metriknya, nilai pemantauan yang telah dikonfigurasi sebelumnya, dan memberikan deskripsi metrik. Setelah selesai memilih template, pilih tombol Add.
5. Template yang dipilih akan pindah ke template Alarm untuk mengimpor bagian. Tinjau pilihan Anda dan pilih Impor.
6. Setelah impor selesai, template yang dipilih akan ditambahkan ke grup template. Jika Anda ingin menambahkan lebih banyak templat, ulangi proses impor.
7. Template yang diimpor dapat disesuaikan setelah impor. Pengaturan alarm dapat dimodifikasi agar sesuai dengan kebutuhan Anda yang mengkhawatirkan.

EventBridge grup aturan dan templat untuk memantau alur kerja AWS media Anda

CloudWatch menggunakan EventBridge aturan Amazon untuk mengirim pemberitahuan. Anda mulai dengan membuat grup template acara. Dalam grup templat acara tersebut, Anda membuat templat acara yang menentukan kondisi apa yang membuat notifikasi dan siapa yang diberi tahu.

Bagian ini mencakup pembuatan EventBridge aturan menggunakan monitor alur kerja. Untuk informasi selengkapnya tentang cara EventBridge layanan menggunakan aturan, lihat: [EventBridge aturan](#) di Panduan EventBridge Pengguna Amazon

Membuat grup template acara

Grup template acara memungkinkan Anda untuk mengurutkan dan mengklasifikasikan peristiwa berdasarkan kasus penggunaan Anda.

Untuk membuat grup template acara

1. Dari panel navigasi konsol monitor alur kerja, pilih templat EventBridge aturan.
2. Pilih Buat grup templat acara.
3. Berikan grup template alarm nama Grup yang unik dan Deskripsi opsional.
4. Pilih Buat, Anda akan dibawa ke halaman detail grup template alarm yang baru dibuat.

Membuat template acara

Anda dapat mengirim notifikasi berdasarkan templat acara yang Anda buat.

Untuk membuat template acara

1. Dari halaman detail grup templat acara, pilih Buat templat acara.
2. Berikan template acara nama Template yang unik dan Deskripsi opsional.
3. Di bagian Pengaturan aturan:
 1. Pilih jenis Acara. Saat memilih jenis acara, Anda dapat memilih di antara beberapa peristiwa yang dibuat oleh AWS atau memilih Alarm aktif peta sinyal untuk menggunakan alarm yang dibuat oleh templat alarm.
 2. Pilih layanan Target. Ini menentukan bagaimana Anda ingin diberitahu tentang acara ini. Anda dapat memilih Amazon Simple Notification Service atau CloudWatch log.
 3. Setelah memilih layanan target, pilih Target. Ini akan menjadi topik Amazon SNS atau grup CloudWatch log, tergantung pada pilihan layanan target Anda.
4. Pilih Buat untuk menyelesaikan proses.

Peta sinyal monitor alur kerja

Peta sinyal adalah pemetaan visual AWS sumber daya dalam alur kerja media Anda. Anda dapat menggunakan monitor alur kerja untuk memulai penemuan peta sinyal pada salah satu jenis sumber daya yang didukung. Selama proses penemuan, monitor alur kerja akan secara otomatis dan rekursif memetakan semua sumber daya yang terhubung AWS. Setelah peta sinyal dibuat, Anda dapat menggunakan konsol monitor alur kerja untuk melakukan hal-hal seperti menerapkan templat pemantauan, melihat metrik, dan melihat detail sumber daya yang dipetakan.

Topik

- [Membuat peta sinyal untuk alur kerja AWS media](#)
- [Melihat peta sinyal alur kerja AWS media](#)
- [Melampirkan template alarm dan acara ke peta sinyal alur kerja AWS media Anda](#)
- [Menyebarkan template ke peta sinyal alur kerja AWS media Anda](#)
- [Memperbarui peta sinyal alur kerja AWS media Anda](#)
- [Menghapus peta sinyal alur kerja AWS media Anda](#)

Membuat peta sinyal untuk alur kerja AWS media

Anda dapat menggunakan peta sinyal monitor alur kerja untuk membuat pemetaan visual dari semua AWS sumber daya yang terhubung dalam alur kerja media Anda.

Untuk membuat peta sinyal

1. Dari panel navigasi konsol monitor alur kerja, pilih Peta sinyal.
2. Pilih Buat peta sinyal.
3. Berikan peta sinyal Nama dan Deskripsi.
4. Di bagian Temukan peta sinyal baru, sumber daya di akun saat ini dan wilayah yang dipilih ditampilkan. Pilih sumber daya untuk memulai penemuan peta sinyal. Sumber daya yang dipilih akan menjadi titik awal untuk penemuan.
5. Pilih Buat. Biarkan beberapa saat agar proses penemuan selesai. Setelah proses selesai, Anda akan disajikan dengan peta sinyal baru.

Note

Pratinjau yang dihasilkan di peta sinyal monitor alur kerja untuk AWS Elemental MediaPackage saluran dikirim dari Titik Akhir MediaPackage Asal dan akan dikenakan biaya Transfer Keluar Data. Untuk harga, lihat: [MediaPackageharga](#).

Melihat peta sinyal alur kerja AWS media

Peta sinyal monitor alur kerja memungkinkan Anda melihat pemetaan visual dari semua AWS sumber daya yang terhubung dalam alur kerja media Anda.

Tampilan peta sinyal

Setelah memilih peta sinyal, Anda memiliki dua tampilan yang dapat digunakan untuk memantau atau mengkonfigurasi peta sinyal. Monitor peta sinyal dan Konfigurasi peta sinyal adalah tombol peka konteks yang ditemukan di kanan atas bagian konsol peta sinyal.

Jika Anda memilih peta sinyal menggunakan bagian Peta sinyal pada panel navigasi, peta sinyal Anda akan ditampilkan dalam tampilan konfigurasi. Tampilan konfigurasi memungkinkan Anda untuk membuat perubahan pada grup templat yang dilampirkan ke peta sinyal ini, menyebarkan templat terlampir, dan melihat detail dasar dan tag peta sinyal.

Jika Anda memilih peta sinyal menggunakan bagian Ikhtisar pada panel navigasi, peta sinyal Anda akan ditampilkan dalam tampilan pemantauan. Tampilan pemantauan menampilkan CloudWatch alarm, EventBridge aturan, peringatan, log, dan metrik untuk peta sinyal ini.

Tampilan dapat diubah kapan saja dengan memilih tombol Monitor/Konfigurasi peta sinyal di kanan atas. Tampilan konfigurasi memerlukan izin IAM tingkat administrator. Izin IAM yang diperlukan dapat dilihat di sini: [Alur kerja memantau kebijakan IAM](#)

Menavigasi peta sinyal

Peta sinyal akan berisi node untuk setiap sumber daya AWS yang didukung yang ditemukan oleh monitor alur kerja. Sumber daya tertentu, seperti MediaLive saluran dan MediaPackage titik akhir dapat menampilkan pratinjau thumbnail konten, jika pratinjau thumbnail tersedia.

Memilih simpul sumber daya, dan memilih Lihat detail sumber daya yang dipilih dari menu tarik-turun Tindakan akan membawa Anda ke halaman detail layanan terkait. Misalnya, memilih MediaLive

saluran dan memilih Lihat detail sumber daya yang dipilih akan membuka halaman detail MediaLive konsol untuk saluran tersebut.

Memilih node sumber daya akan memfilter daftar alarm aktif hanya untuk node itu. Jika Anda memilih ARN Target sumber daya di alarm aktif, Anda akan dibawa ke halaman detail layanan terkait, dengan sumber daya yang dipilih terbuka.

Melampirkan template alarm dan acara ke peta sinyal alur kerja AWS media Anda

Setelah Anda membuat template alarm dan acara, Anda harus melampirkannya ke peta sinyal. Template alarm dan acara apa pun yang telah Anda buat dapat dilampirkan ke peta sinyal yang ditemukan.

Untuk melampirkan template alarm dan acara ke peta sinyal Anda

1. Dari panel navigasi konsol monitor alur kerja, pilih Peta sinyal dan pilih peta sinyal yang ingin Anda gunakan.
2. Di kanan atas halaman peta sinyal, di tab grup templat CloudWatch alarm, pilih Lampirkan grup templat CloudWatch alarm.
 1. Di bagian baru yang terbuka, pilih semua grup templat alarm yang ingin Anda terapkan ke peta sinyal ini, lalu pilih Tambah. Ini akan menyebabkan grup template alarm yang dipilih pindah ke bagian grup templat CloudWatch alarm Terlampir.
 2. Memilih Simpan akan menyimpan perubahan Anda dan mengembalikan Anda ke halaman peta sinyal.
3. Di sebelah kanan halaman peta sinyal, pilih tab grup templat EventBridge aturan lalu pilih Lampirkan grup templat EventBridge aturan.
 1. Di bagian baru yang terbuka, pilih semua grup templat acara yang ingin Anda terapkan ke peta sinyal ini, lalu pilih Tambah. Ini akan menyebabkan grup templat aturan yang dipilih pindah ke bagian Kelompok templat EventBridge aturan Terlampir.
 2. Memilih Simpan akan menyimpan perubahan Anda dan mengembalikan Anda ke halaman peta sinyal.
4. Anda telah menetapkan template CloudWatch alarm dan EventBridge aturan ke peta sinyal, tetapi pemantauan belum diterapkan. Bagian selanjutnya akan mencakup penyebaran sumber daya pemantauan.

Menyebarkan template ke peta sinyal alur kerja AWS media Anda

Setelah Anda melampirkan alarm dan template acara ke peta sinyal Anda, Anda harus menerapkan pemantauan. Sampai penyebaran selesai, pemantauan peta sinyal Anda tidak akan aktif.

Monitor alur kerja hanya akan menyebarkan alarm yang relevan dengan peta sinyal yang dipilih. Misalnya, grup templat alarm terlampir mungkin berisi alarm untuk beberapa layanan, seperti MediaLive, MediaPackage, dan MediaConnect. Jika peta sinyal yang dipilih hanya berisi MediaLive sumber daya, tidak ada MediaPackage atau MediaConnect alarm yang akan digunakan.

Untuk menyebarkan template pemantauan

1. Setelah melampirkan alarm dan grup template acara ke peta sinyal Anda dan menyimpan perubahan Anda, pilih Deploy monitor di menu dropdown Tindakan.
2. Anda akan diminta untuk mengkonfirmasi penyebaran dan disajikan dengan jumlah CloudWatch dan sumber EventBridge daya yang akan dibuat. Jika Anda ingin melanjutkan, pilih Deploy.

Note

Tidak ada biaya langsung untuk menggunakan monitor alur kerja. Namun, ada biaya yang terkait dengan sumber daya yang dibuat dan digunakan untuk memantau alur kerja Anda.

Saat pemantauan diterapkan, EventBridge sumber daya Amazon CloudWatch dan Amazon dibuat. Saat menggunakan Konsol AWS Manajemen, sebelum menerapkan pemantauan ke peta sinyal, Anda akan diberi tahu berapa banyak sumber daya yang akan dibuat. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat: [CloudWatch harga](#) dan [EventBridge harga](#).

Monitor alur kerja menggunakan AWS CloudFormation templat untuk menyebarkan CloudWatch dan EventBridge sumber daya. Template ini disimpan dalam bucket Amazon Simple Storage Service kelas standar yang dibuat atas nama Anda, oleh monitor alur kerja, selama proses penerapan dan akan dikenakan biaya penyimpanan dan penarikan objek. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat: Harga [Amazon S3](#).

3. Status penyebaran ditampilkan di sebelah nama peta sinyal. Status penerapan juga terlihat di bagian Tumpukan konsol. AWS CloudFormation Setelah beberapa saat pembuatan dan penyebaran sumber daya, pemantauan peta sinyal Anda akan dimulai.

Memperbarui peta sinyal alur kerja AWS media Anda

Jika perubahan dilakukan pada alur kerja Anda, Anda mungkin perlu menemukan kembali peta sinyal dan menerapkan kembali sumber daya pemantauan. Monitor alur kerja adalah alat visualisasi dan pemantauan yang tidak memiliki kemampuan untuk membuat perubahan apa pun pada alur kerja Anda. Peta sinyal mewakili point-in-time visualisasi alur kerja Anda. Jika Anda menambahkan, menghapus, atau memodifikasi secara signifikan bagian dari alur kerja media Anda, sebaiknya Anda menemukan kembali peta sinyal. Jika Anda memiliki sumber daya pemantauan yang terpasang pada peta sinyal, kami sarankan Anda menerapkan kembali pemantauan setelah proses penemuan kembali.

Untuk menemukan kembali peta sinyal

1. Dari panel navigasi konsol monitor alur kerja, pilih Peta sinyal dan pilih peta sinyal yang ingin Anda gunakan.
2. Verifikasi bahwa Anda berada di tampilan Konfigurasi peta sinyal. Untuk informasi selengkapnya tentang mengubah tampilan, lihat: [Melihat peta sinyal](#)
3. Di kanan atas halaman peta sinyal, pilih menu tarik-turun Tindakan. Pilih Temukan Kembali.
4. Anda akan disajikan dengan layar penemuan kembali. Pilih sumber daya yang merupakan bagian dari alur kerja yang Anda temukan kembali. Pilih tombol Temukan Kembali.
5. Peta sinyal akan dibangun kembali sesuai dengan alur kerja saat ini. Jika Anda perlu menerapkan kembali sumber daya pemantauan, tetap di halaman peta sinyal ini. Template pemantauan yang dilampirkan sebelumnya akan tetap dilampirkan, tetapi perlu digunakan kembali.

Untuk menerapkan ulang template pemantauan setelah penemuan kembali peta sinyal

1. Setelah penemuan kembali, Anda akan diarahkan ke peta sinyal yang diperbarui. Untuk menerapkan ulang template pemantauan, pilih Deploy monitor dari menu dropdown Actions.
2. Anda akan diminta untuk mengkonfirmasi penyebaran dan disajikan dengan jumlah EventBridge sumber daya apa pun CloudWatch yang akan dibuat. Jika Anda ingin melanjutkan, pilih Deploy.
3. Status penyebaran ditampilkan di sebelah nama peta sinyal. Setelah beberapa saat pembuatan dan penyebaran sumber daya, pemantauan peta sinyal Anda akan dimulai.

Menghapus peta sinyal alur kerja AWS media Anda

Jika Anda tidak lagi membutuhkan peta sinyal, itu dapat dihapus. Jika Anda memiliki templat pemantauan yang disebar di peta sinyal, proses penghapusan akan meminta Anda untuk menghapus EventBridge sumber daya apa pun CloudWatch yang telah digunakan ke peta sinyal ini. Menghapus sumber daya yang digunakan tidak memengaruhi templat yang membuatnya. Penghapusan sumber daya ini untuk memastikan bahwa Anda tidak memiliki CloudWatch dan EventBridge sumber daya yang digunakan tetapi tidak digunakan.

Untuk menghapus peta sinyal

1. Dari panel navigasi konsol monitor alur kerja, pilih Peta sinyal dan pilih tombol radio di sebelah peta sinyal yang ingin Anda hapus.
2. Pilih tombol Hapus. Anda akan diminta untuk mengkonfirmasi penghapusan sumber daya pemantauan. Pilih Hapus untuk memulai proses penghapusan sumber daya pemantauan.
3. Kolom penyebaran Monitor akan menampilkan status saat ini. Ketika status telah berubah menjadi DELETE_COMPLETE, pilih tombol Delete lagi.
4. Anda akan diminta untuk mengkonfirmasi penghapusan peta sinyal. Pilih Hapus untuk melanjutkan dan menghapus peta sinyal.

Kuota monitor alur kerja

Bagian berikut berisi kuota untuk sumber daya monitor alur kerja. Setiap kuota berdasarkan “per akun”. Jika Anda perlu menambah kuota untuk akun Anda, Anda dapat menggunakan konsol [AWS Service Quotas](#) untuk meminta peningkatan, kecuali dinyatakan lain dalam tabel berikut.

Kuota

Jenis sumber daya	Kuota
CloudWatch grup template alarm	20
CloudWatch template alarm	200
EventBridge kelompok template aturan	20
EventBridge template aturan	200

Jenis sumber daya	Kuota
Peta sinyal	30
Peta sinyal: grup templat CloudWatch alarm yang dilampirkan ke peta sinyal tunggal	5 Anda tidak dapat menambah kuota ini.
Peta sinyal: grup templat EventBridge aturan yang dilampirkan ke peta sinyal tunggal	5 Anda tidak dapat menambah kuota ini.

Menggunakan monitor alur kerja

Gunakan bagian ikhtisar dan peta sinyal pada konsol monitor alur kerja untuk meninjau status alur kerja saat ini dan alarm, metrik, dan log terkait.

Topik

- [Ikhtisar monitor alur kerja](#)
- [Log ikhtisar dan metrik untuk monitor alur kerja](#)
- [Menggunakan peta sinyal monitor alur kerja](#)

Ikhtisar monitor alur kerja

Bagian Ikhtisar pada konsol monitor alur kerja adalah dasbor yang menyediakan at-a-glance informasi tentang peta sinyal Anda. Di bagian ikhtisar, Anda dapat melihat status saat ini dari setiap pemantauan peta sinyal, serta CloudWatch metrik dan CloudWatch log terkait. Anda dapat memilih peta sinyal apa pun yang akan dibawa ke halaman konsol peta sinyal itu.

Ikhtisar penyaringan

Menggunakan bilah Pencarian di bagian ikhtisar, Anda dapat memfilter daftar peta sinyal menggunakan batasan sensitif konteks. Setelah memilih bilah pencarian, Anda akan disajikan dengan daftar Properti untuk difilter. Memilih properti akan menampilkan Operator seperti Sama, Berisi, Tidak sama, dan Tidak mengandung. Memilih operator akan membuat daftar sumber daya dari jenis properti yang dipilih. Memilih salah satu sumber daya ini akan menyebabkan daftar peta sinyal hanya menampilkan peta sinyal yang sesuai dengan batasan yang Anda tentukan.

Log ikhtisar dan metrik untuk monitor alur kerja

Untuk melihat CloudWatch metrik dan log untuk peta sinyal, pilih tombol radio di sebelah nama peta sinyal. Antarmuka tab untuk metrik dan log akan muncul di bawah daftar peta sinyal.

CloudWatch Metrik-metrik

CloudWatch metrik untuk peta sinyal yang dipilih akan peka konteks dan hanya menampilkan metrik yang terkait dengan layanan yang digunakan dalam alur kerja peta sinyal tersebut. Anda dapat menggunakan alat metrik di layar untuk menyesuaikan periode metrik dan rentang waktu yang ditampilkan.

CloudWatch Log

Jika Anda mengaitkan grup CloudWatch log dengan peta sinyal, grup itu akan ditampilkan di sini.

Menggunakan peta sinyal monitor alur kerja

Dari bagian ikhtisar konsol, Anda dapat memilih peta sinyal tertentu untuk melihat informasi lebih lanjut tentang peta sinyal itu dan sumber daya pemantauan terlampir.

Setelah memilih peta sinyal, Anda akan disajikan dengan peta sinyal dan sejumlah bagian tab yang berisi informasi lebih lanjut:

- CloudWatch alarm
- EventBridge aturan
- AWS Peringatan elemen
- Metrik
- Log
- Detail dasar

Menavigasi peta sinyal

Peta sinyal akan berisi node untuk setiap sumber daya AWS yang didukung yang ditemukan oleh monitor alur kerja. Sumber daya tertentu, seperti MediaLive saluran dan MediaPackage titik akhir dapat menampilkan pratinjau thumbnail konten, jika pratinjau thumbnail tersedia.

Memilih simpul sumber daya, dan memilih Lihat detail sumber daya yang dipilih dari menu tarik-turun Tindakan akan membawa Anda ke halaman detail layanan terkait. Misalnya, memilih MediaLive

saluran dan memilih Lihat detail sumber daya yang dipilih akan membuka halaman detail MediaLive konsol untuk saluran tersebut.

Memilih node sumber daya akan memfilter daftar alarm aktif hanya untuk node itu. Jika Anda memilih ARN Target sumber daya di alarm aktif, Anda akan dibawa ke halaman detail layanan terkait, dengan sumber daya yang dipilih terbuka.

Kuota di AWS Elemental MediaTailor

MediaTailor sumber daya dan permintaan operasi tunduk pada kuota berikut (sebelumnya disebut sebagai “batas”).

Anda dapat menggunakan AWS layanan Service Quotas untuk melihat kuota dan meminta kenaikan kuota MediaTailor, serta banyak layanan lainnya. AWS Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Panduan Pengguna Kuota Layanan](#).

Kuota pada penyisipan iklan

Tabel berikut menjelaskan kuota pada penyisipan AWS Elemental MediaTailor iklan. Kecuali dinyatakan lain, kuota tidak dapat disesuaikan.

Nama	Nilai kuota default	Deskripsi	
Panjang ad decision server (ADS)	25.000	Jumlah maksimum karakter dalam spesifikasi server keputusan iklan (ADS).	
Pengalihan ad decision server (ADS)	5	Kedalaman maksimum pengalihan yang MediaTailor mengikuti tag pembungkus VAST. MediaTailor menyerah jika ada pengalihan tambahan.	
Batas waktu ad decision server (ADS)	3	Jumlah maksimum detik yang MediaTailor menunggu sebelum waktu habis pada koneksi terbuka ke server keputusan	

Nama	Nilai kuota default	Deskripsi	
		iklan (ADS). Ketika waktu koneksi habis karena tidak ada respons dari ADS, MediaTailor iklan tidak dapat diisi dengan iklan.	
Permintaan Penyisipan Iklan	10.000	Permintaan maksimum per detik untuk membuat manifes yang dipersonalisasi saat melakukan penyisipan iklan sisi server. Penyisipan iklan menangani permintaan masuk untuk manifes, inisialisasi sesi, data pelacakan, dan segmen iklan. Kuota ini dapat disesuaikan .	
Konfigurasi	1.000	Jumlah maksimum konfigurasi yang MediaTailor memungkinkan.	
Panjang asal konten	512	Jumlah maksimum karakter dalam spesifikasi asal konten.	

Nama	Nilai kuota default	Deskripsi	
Batas waktu server asal konten	2	Jumlah maksimum detik yang MediaTailor menunggu sebelum waktu habis pada koneksi terbuka ke server asal konten saat meminta manifest template. Timeout menghasilkan kesalahan HTTP 504 (GatewayTimeoutException) respons.	
Ukuran manifest	2	Ukuran maksimum, dalam MB, dari manifest pemutaran asal apa pun. Untuk memastikan bahwa Anda tetap berada di bawah kuota, gunakan gzip untuk mengompres manifest masukan Anda ke dalam MediaTailor.	
Konfigurasi Package	5	Jumlah maksimum konfigurasi paket per sumber (baik langsung atau video sesuai permintaan).	

Nama	Nilai kuota default	Deskripsi	
Jadwal prefetch	25	Jumlah maksimum jadwal prefetch aktif per konfigurasi pemutaran. Jadwal prefetch yang kedaluwarsa tidak dihitung dalam batas ini.	
Batas waktu permintaan suar pelaporan sisi server	3 detik	Jumlah maksimum detik yang MediaTailor menunggu sebelum waktu habis pada koneksi terbuka ke server saat menyalakan suar untuk pelaporan sisi server. Ketika waktu koneksi habis, MediaTailor tidak dapat menyalakan suar dan layanan mencatat ERROR_FIRING_BEACON_FAILED pesan ke log AdDecisionServerInteractions in MediaTailor/. CloudWatch	

Nama	Nilai kuota default	Deskripsi	
Kedaluwarsa sesi	10 kali durasi manifes	Jumlah maksimum waktu yang MediaTailor memungkinkan sesi tetap tidak aktif sebelum mengakhiri sesi. Aktivitas sesi dapat berupa permintaan pemain atau uang muka oleh server asal. Ketika sesi berakhir, MediaTailor mengembalikan kesalahan HTTP 400 (Bad Request) respons.	

Kuota pada perakitan saluran

Tabel berikut menjelaskan kuota pada perakitan AWS Elemental MediaTailor saluran. Kecuali dinyatakan lain, kuota [dapat disesuaikan](#).

Nama	Nilai kuota default	Deskripsi	
Permintaan manifes saluran, per akun	400	Jumlah maksimum permintaan manifes keluar per detik untuk semua saluran Perakitan Saluran di akun.	
Permintaan manifes saluran, per saluran	50	Jumlah maksimum permintaan manifes keluar per detik untuk	

Nama	Nilai kuota default	Deskripsi	
		setiap saluran Majelis Saluran tunggal.	
Output saluran	5	Jumlah maksimum output per saluran.	
Saluran per akun	100	Jumlah maksimum saluran per akun.	
Sumber langsung	50	Jumlah maksimum sumber langsung untuk lokasi sumber.	
Program per saluran	400	Jumlah maksimum program per saluran.	
Konfigurasi pengirim an segmen	5	Jumlah maksimum konfigurasi pengirim an segmen per lokasi sumber.	
Lokasi sumber	50	Jumlah maksimum lokasi sumber per akun.	
Sumber VOD	1.000	Jumlah maksimum sumber video on demand (VOD) untuk lokasi sumber.	

Tabel berikut menjelaskan batas pelambatan pada perakitan AWS Elemental MediaTailor saluran. Kecuali dinyatakan lain, kuota [dapat disesuaikan](#).

Nama	Batas transactions-per-second maksimum default	Deskripsi	
ConfigureLogsForChannel	1	Konfigurasi log untuk saluran.	
CreateChannel	1	Buat saluran.	
CreateLiveSource	1	Buat sumber langsung.	
CreateProgram	3	Buat program.	
CreateSourceLocation	1	Buat Lokasi Sumber.	
CreateVodSource	1	Buat sumber VOD.	
DeleteChannel	1	Hapus saluran.	
DeleteChannelPolicy	1	Hapus kebijakan saluran.	
DeleteLiveSource	1	Hapus sumber langsung.	
DeleteProgram	3	Hapus program.	
DeleteSourceLocation	1	Hapus lokasi sumber.	
DeleteVodSource	1	Hapus sumber VOD.	
DescribeChannel	5	Jelaskan saluran.	
DescribeLiveSource	5	Jelaskan sumber langsung.	
DescribeProgram	5	Jelaskan sebuah program.	

Nama	Batas transactions-per-second maksimum default	Deskripsi	
DescribeSourceLocation	5	Jelaskan lokasi sumber.	
DescribeVodSource	5	Jelaskan sumber VOD.	
GetChannelPolicy	5	Dapatkan kebijakan saluran.	
GetChannelSchedule	5	Dapatkan jadwal saluran.	
ListAlerts	5	Daftar peringatan.	
ListChannels	5	Daftar saluran.	
ListLiveSources	5	Daftar sumber langsung.	
ListPrograms	5	Daftar program.	
ListSourceLocations	5	Daftar lokasi sumber.	
ListTagsForResource	5	Daftar tag untuk sumber daya.	
ListVodSources	5	Daftar sumber VOD.	
PutChannelPolicy	3	Letakkan kebijakan saluran.	
StartChannel	1	Mulai saluran.	
StopChannel	1	Hentikan saluran.	
TagResource	1	Tandai sumber daya.	

Nama	Batas transactions-per-second maksimum default	Deskripsi	
UntagResource	1	Hapus tag sumber daya.	
UpdateChannel	1	Perbarui saluran.	
UpdateLiveSource	1	Perbarui sumber langsung.	
UpdateProgram	1	Perbarui program.	
UpdateSourceLocation	1	Perbarui lokasi sumber.	
UpdateVodSource	1	Perbarui sumber VOD.	

AWS Elemental MediaTailor sumber daya

Tabel berikut mencantumkan sumber daya terkait yang menurut Anda berguna saat Anda bekerja AWS Elemental MediaTailor.

Sumber Daya	Deskripsi
Standar SCTE: SCTE 35	Dokumen standar SCTE untuk SCTE35.
Kelas dan lokakarya	Tautan ke kursus berbasis peran dan khusus serta laboratorium mandiri untuk membantu mempertajam keterampilan AWS Anda dan mendapatkan pengalaman praktis.
Alat pengembang AWS	Tautan ke alat pengembang SDKs, kit alat IDE, dan alat baris perintah untuk mengembangkan dan mengelola aplikasi AWS.
Whitepaper AWS	Menautkan ke daftar lengkap whitepaper AWS teknis, yang mencakup topik-topik seperti arsitektur, keamanan, dan ekonomi, serta ditulis oleh AWS Solutions Architects atau pakar teknis lainnya.
Pusat Dukungan AWS	Pusat untuk membuat dan mengelola kasus AWS Support Anda. Juga termasuk tautan ke sumber daya bermanfaat lainnya, seperti forum, teknis, status kesehatan layanan FAQs, dan AWS Trusted Advisor.
AWS Support	Halaman web utama untuk informasi tentang AWS Support, saluran dukungan respons cepat untuk membantu Anda membangun dan menjalankan aplikasi di cloud. one-on-one

Sumber Daya	Deskripsi
Hubungi Kami	Titik kontak pusat untuk pertanyaan mengenai penagihan AWS, akun, peristiwa, penyalahgunaan, dan masalah lainnya.
Ketentuan situs AWS	Informasi terperinci tentang hak cipta dan merek dagang kami; akun, lisensi, dan akses situs Anda; dan topik lainnya.

Riwayat dokumen untuk AWS Elemental MediaTailor

Tabel berikut menjelaskan perubahan penting pada dokumentasi ini.

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
Ditambahkan prefetch berulang	Bagian yang diperbarui untuk menyertakan informasi tentang jadwal prefetch berulang.	April 28, 2025
Menambahkan informasi penyaringan log per konfigurasi	Menambahkan informasi tentang memfilter log yang MediaTailor memancarkan konfigurasi.	Maret 31, 2025
Menambahkan informasi log penjual	Menambahkan bagian baru tentang menggunakan log vendid untuk menerbitkan log yang MediaTailor memancarkan..	Februari 4, 2025
Ditambahkan ikhtisar iklan prekondisi	Menambahkan bagian baru yang menjelaskan cara MediaTailor mengelola penyisipan iklan saat Anda menggunakan iklan terkondisi.	Januari 30, 2025
Ditambahkan pengkondisian iklan	Menambahkan pengaturan pengkondisian file media Streaming.	Januari 30, 2025
Ditambahkan jenis log	Menambahkan bagian baru yang mencantumkan jenis log yang MediaTailor memancarkan.	Januari 15, 2025

Menambahkan informasi penyaringan log	Menambahkan bagian baru tentang memfilter log yang MediaTailor memancarkan.	Januari 15, 2025
Menambahkan pemformatan parameter kueri yang didukung	Menambahkan bagian untuk parameter kueri manifes dan pemformatan parameter kueri ADS.	Januari 2, 2025
Informasi integrasi untuk Google Ad Manager	Menambahkan bagian tentang integrasi MediaTailor dengan Google Ad Manager dari sisi server dan sisi klien.	November 25, 2024
Variabel yang diperbarui	Berubah <code>breakabilityStartTime</code> menjadi <code>availabilityStartTime</code> .	6 Mei 2024
Menambahkan detail personalisasi	Menambahkan detail <code>Insertion Mode</code> personalisasi.	6 Mei 2024
Aturan Program	Menambahkan konten baru pada aturan program.	April 25, 2024
Konten yang diperbarui untuk membuat saluran	Menambahkan informasi tentang aturan program saat membuat saluran.	April 20, 2024
Konten yang diperbarui tentang menambahkan program	Menambahkan informasi tentang aturan program saat menambahkan program.	April 20, 2024

Monitor alur kerja	Menganalisis layanan AWS media dan membuat peta sinyal, visualisasi alur kerja media, antara layanan tersebut. Gunakan peta sinyal untuk menghasilkan alarm pemantauan dan notifikasi menggunakan CloudWatch, EventBridge, dan AWS CloudFormation.	April 11, 2024
AlternateMedia dan Log As Run	Menambahkan catatan tentang bagaimana Alternate Media mempengaruhi As Run Log.	Februari 28, 2024
Tampilan bergeser waktu	MediaTailor saluran mendukung tampilan bergeser waktu untuk konten yang berusia hingga 6 jam.	27 Desember 2023
Pengaturan manifes yang diperbarui	Menambahkan informasi tentang tag passthrough, tergantung pada jenis markup Iklan yang dipilih.	28 November 2023
Pesan SCTE-35 untuk jeda iklan	Menambahkan informasi tentang tag SCTE-35 yang disisipkan untuk jenis markup Daterange versus Scte35 Enhanced Iklan.	28 November 2023

<u>Pasangan nilai kunci untuk tipe markup Enhanced Scte35 Iklan</u>	Menambahkan informasi tentang cara MediaTailor menangani pasangan nilai kunci yang dikirimkan untuk jenis markup Enhanced Scte35 Iklan.	28 November 2023
<u>Peluang iklan sumber VOD</u>	MediaTailor sekarang dapat secara otomatis mendeteksi peluang iklan pada sumber VOD.	Oktober 6, 2023
<u>Jenis autentikasi Autodetect SigV4 baru</u>	MediaTailor sekarang mendukung jenis AUTODETECT_SIGV4 akses.	18 Agustus 2023
<u>Konten pelacakan sisi klien yang diperbarui</u>	Memperbarui konten pelacakan sisi klien untuk menyertakan informasi tambahan.	Agustus 12, 2023
<u>Menyiapkan MediaTailor dan MediaPackage alur kerja untuk menggunakan sumber langsung</u>	Menambahkan informasi tentang penyiapan, persyaratan umum, dan perilaku saat MediaTailor dan AWS Elemental MediaPackage alur kerja menggunakan sumber langsung.	24 Mei 2023
<u>Dokumentasi parameter kueri manifes</u>	Ditambahkan bagian yang menjelaskan parameter query manifes.	April 26, 2023
<u>Dokumentasi iklan hamparan</u>	Menambahkan bagian yang menjelaskan iklan overlay.	24 April 2023

Dekorasi ID iklan dalam dokumentasi manifes	Menambahkan bagian yang menjelaskan dekorasi ID iklan dalam manifes.	24 April 2023
Menambahkan mode penekanan AFTER_LIVE_EDGE	AFTER_LIVE_EDGE mode penekanan iklan sekarang tersedia selain BEFORE_LIVE_EDGE mode.	21 Februari 2023
Log As Run Baru	Topik baru pada log As Run.	19 Januari 2023
Pembaruan praktik terbaik IAM	Memperbarui panduan untuk menyelaraskan dengan praktik terbaik IAM. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Praktik terbaik keamanan di IAM .	Desember 27, 2022
Pembaruan praktik terbaik IAM	Memperbarui panduan untuk menyelaraskan dengan praktik terbaik IAM. Untuk informasi lebih lanjut, lihat Praktik terbaik keamanan di IAM .	Desember 27, 2022
Konten kuota yang diperbarui	Informasi kuota yang diperbarui dan direorganisasi.	13 September 2022
Menambahkan dan mengoreksi kuota perakitan saluran	Menambahkan kuota untuk sumber langsung, konfigurasi pengiriman segmen, permintaan manifes, dan transaksi saluran di layanan perakitan MediaTailor saluran.	13 September 2022

[Menambahkan dan mengoreksi kuota perakitan saluran](#)

Menambahkan kuota untuk pencatatan, saluran, sumber langsung, program, lokasi sumber, dan kebijakan saluran di layanan perakitan MediaTailor saluran.

September 11, 2022

[Tabel peringatan perakitan saluran baru](#)

Anda sekarang dapat melihat tabel yang menjelaskan peringatan perakitan saluran.

September 1, 2022

[CloudWatch Metrik Amazon baru](#)

Menambahkan CloudWatch metrik baru.

Juni 26, 2022

[Topik panggilan iklan](#)

Menambahkan tautan ke dukungan prefetch untuk tanggapan VAST.

25 Mei 2022

Variabel permintaan ADS baru	MediaTailor sekarang mendukung variabel SCTE-35 tambahan ini dalam permintaan ADS:scte.segmentation_type_id ,,scte.available_expected ,scte.delivery_not_restricted_flag ,scte.segment_num ,scte.sub_segment_num ,,scte.segments_expected scte.sub_segments_expected scte.device_restrictions ,scte.no_regional_blackout_flag dan.scte.archive_allowed_flag scte.segmentation_event_id	27 April 2022
Topik kebijakan kebijakan terkelola IAM baru	Menambahkan dua kebijakan terkelola baru untuk MediaTailor.	24 November 2021
Kebijakan AWSElementalMediaTailorReadOnly terkelola baru	Menambahkan kebijakan AWS terkelola baru yang memberikan izin yang memungkinkan akses hanya-baca ke sumber daya. MediaTailor	November 10, 2021
Kebijakan AWSElementalMediaTailorFullAccess terkelola baru	Menambahkan kebijakan AWS terkelola baru yang memungkinkan akses penuh ke MediaTailor sumber daya.	November 10, 2021

Topik wakil baru yang membingungkan	Ditambahkan topik yang menjelaskan bagaimana mencegah masalah wakil bingung.	4 November 2021
Topik prefetching iklan	MediaTailor sekarang dapat mengambil iklan sebelumnya untuk jeda iklan sebelum terjadi.	Oktober 12, 2021
Menambahkan pengaturan konfigurasi logging untuk konfigurasi pemutaran	Gunakan pengaturan konfigurasi logging untuk mengontrol pengaturan yang terkait dengan log konfigurasi pemutaran.	September 28, 2021
Pesan SCTE-35 untuk jeda iklan	Menambahkan informasi tentang menggunakan <code>segmentation_descriptor</code> pesan bersama dengan <code>time_signal</code> pesan.	1 September 2021
Mode pemutaran linier baru	Menambahkan mode pemutaran linier baru.	1 September 2021
Jenis transisi absolut baru	Menambahkan dukungan untuk jenis transisi absolut, yang dapat Anda gunakan untuk mengatur waktu mulai jam dinding untuk program Anda di saluran linier.	1 September 2021

<u>Topik peringatan perakitan saluran baru</u>	Sekarang Anda dapat memantau sumber daya perakitan saluran Anda menggunakan MediaTailor peringatan. Saat masalah atau potensi masalah terjadi dengan sumber daya perakitan saluran Anda, MediaTailor buat peringatan.	14 Juli 2021
<u>Kuota perakitan saluran yang dikoreksi untuk permintaan jalan keluar saluran</u>	Kuota yang dikoreksi untuk permintaan keluar saluran di layanan perakitan saluran. MediaTailor	29 Juni 2021
<u>Jenis otentikasi lokasi sumber baru</u>	MediaTailor sekarang mendukung otentikasi token akses Secrets Manager.	16 Juni 2021
<u>Informasi Tier Baru</u>	Menambahkan informasi tentang mode dan jenis sumber yang didukung setiap Tier.	13 Juni 2021
<u>Informasi tipe Sumber Baru</u>	Untuk saluran Standar, tambahkan informasi tentang jenis sumber yang dimainkan program.	13 Juni 2021

[Dokumentasi sumber
MediaTailor langsung baru](#)

Sumber langsung mewakili satu streaming langsung yang Anda tambahkan ke lokasi sumber Anda. Setelah membuat saluran, Anda dapat menambahkan sumber langsung ke lokasi sumber dan mengaitkan setiap sumber langsung dengan program.

13 Juni 2021

[Support untuk tipe UPID
tambahan](#)

MediaTailor sekarang mendukung jenis UPID segmentasi ADS Information (0xE) dan User Defined (0x1).

April 15, 2021

[Variabel dinamis UPID
segmentasi baru](#)

Ada tiga variabel dinamis baru: `scte.segmentation_upid.assetId`, `scte.segmentation_upid.cueData.key`, dan `scte.segmentation_upid.cueData.value`. Variabel-variabel ini digunakan bersama dengan tipe UPID segmentasi MPU (0xC) untuk alur kerja podbustar.

April 15, 2021

[Deskripsi layanan perakitan
saluran baru](#)

Menambahkan informasi tentang layanan perakitan saluran baru.

11 Maret 2021

Dokumentasi layanan perakitan MediaTailor saluran baru	Perakitan saluran adalah layanan khusus manifes baru yang memungkinkan Anda membuat saluran streaming linier menggunakan konten video on demand (VOD) yang ada.	11 Maret 2021
Menambahkan kuota perakitan saluran	Menambahkan kuota untuk layanan perakitan MediaTailor saluran baru.	11 Maret 2021
Ketentuan perakitan saluran baru	Menambahkan persyaratan yang sesuai dengan layanan perakitan saluran baru.	10 Maret 2021
Dukungan penandaan perakitan saluran	Menambahkan dukungan untuk penandaan sumber daya perakitan saluran di AWS Elemental MediaTailor. Saluran, SourceLocations, dan VodSources mendukung penandaan.	9 Maret 2021
Topik variabel dinamis baru	MediaTailor sekarang mendukung variabel domain dinamis.	25 Februari 2021
Ditambahkan pengaturan alias konfigurasi opsional	Gunakan alias konfigurasi bersama variabel domain untuk mengonfigurasi domain secara dinamis selama inisialisasi sesi.	25 Februari 2021
Variabel iklan <code>scte.segmentation_upid</code> dinamis baru	Menambahkan dukungan untuk variabel iklan dinamis data <code>scte.segmentation_upid</code> sesi.	Desember 5, 2020

Topik passthrough penanda iklan baru	Passthrough penanda iklan sekarang tersedia untuk manifes HLS.	29 Oktober 2020
Pengaturan lanjutan konfigurasi yang diperbarui	Passthrough penanda iklan adalah pengaturan lanjutan konfigurasi pemutaran baru.	Oktober 14, 2020
Mode log debug baru	Topik baru pada mode log DEBUG.	14 Agustus 2020
Klarifikasi seputar atribut EXT-X-CUE-OUT durasi untuk bumper	Memperbarui persyaratan bumper sehingga untuk HLS duration atribut diperlukan untuk setiap EXT-X-CUE-OUT tag.	Agustus 5, 2020
Topik bumper baru	Menambahkan topik bumper baru	27 Juli 2020
Ad Suppression tersedia untuk DASH	Penindasan iklan sekarang tersedia untuk DASH. Menghapus batasan “khusus HLS” dari topik penekanan iklan.	3 Juni 2020
Perbarui nama khusus konsol	Nama khusus konsol yang diperbarui untuk mencerminkan versi UI konsol yang lebih baru.	Selasa, 01 Mei 2020
Variabel iklan avail.index dinamis baru	Menambahkan dukungan untuk variabel iklan dinamis data avail.index sesi baru.	13 Maret 2020

Baru AdVerifications dan Extensions elemen	Untuk pelaporan sisi klien, Extensions elemen AdVerifications dan didukung.	10 Maret 2020
Konfigurasi ambang personalisasi	Menambahkan dukungan untuk konfigurasi opsional ambang personalisasi.	14 Februari 2020
DASH VOD memanifestasikan	Menambahkan dukungan untuk video on demand (VOD) DASH manifes dari server asal, dengan output manifes multi-periode.	23 Desember 2019
Dukungan konsol untuk nama profil transcode	Ditambahkan deskripsi untuk nama profil transcode dalam konfigurasi.	23 Desember 2019
Tabel batas yang diperbarui	Batas yang diperbarui untuk pengalihan ADS dan batas waktu ADS.	18 Desember 2019
Praktik terbaik CDN	Menambahkan bagian tentang praktik terbaik jaringan distribusi konten (CDN) untuk manifes yang dipersonalisasi.	13 Desember 2019
Dokumentasikan perilaku pra-putar langsung	Menambahkan bagian Penyisipan Iklan Pra-Gulung untuk menjelaskan cara kerja iklan pra-putar langsung. AWS Elemental MediaTailor	26 November 2019
Support untuk iklan pra-putar langsung	Menambahkan dukungan untuk memasukkan iklan pra-putar di awal streaming langsung.	11 September 2019

Menganalisis log ADS di wawasan Amazon CloudWatch Logs	Menambahkan informasi untuk menggunakan log AWS Elemental MediaTailor ADS dan Wawasan CloudWatch Log untuk menganalisis MediaTailor sesi Anda.	13 Agustus 2019
Bab keamanan baru	Menambahkan babak keamanan untuk meningkatkan dan menstandarisasi cakupan.	23 Mei 2019
Manifestasi periode tunggal DASH	Menambahkan dukungan untuk manifes DASH periode tunggal dari server asal, dengan output manifes multi-periode.	4 April 2019
Dukungan untuk SCTE-35 UPIDs di URL ADS	Menambahkan dukungan untuk menyertakan ID program unik (UPID) di URL server keputusan iklan (ADS). Hal ini memungkinkan ADS untuk menyediakan penargetan iklan tingkat program dalam streaming linier langsung.	28 Maret 2019
Pelaporan sisi klien mendukung iklan pendamping	Untuk pelaporan sisi klien, respons URL AWS Elemental MediaTailor pelacakan sekarang menyertakan metadata iklan pendamping.	28 Maret 2019
Dokumentasi penanda iklan HLS	Menambahkan bagian yang menjelaskan penanda iklan HLS yang didukung.	Maret 1, 2019

Dukungan penandaan	Menambahkan dukungan untuk menandai sumber daya konfigurasi di AWS Elemental MediaTailor. Penandaan memungkinkan Anda untuk mengidentifikasi dan mengatur AWS sumber daya Anda dan mengontrol akses ke sana dan untuk melacak AWS biaya Anda.	14 Februari 2019
Menambahkan informasi AWS CloudTrail logging	Menambahkan topik tentang penggunaan CloudTrail untuk mencatat tindakan di AWS Elemental MediaTailor API.	11 Februari 2019
Menambahkan bagian pada kesalahan pemutaran	Menambahkan informasi tentang kesalahan yang mungkin dikembalikan MediaTailor selama pemutaran, sebagai tanggapan atas permintaan dari pemutar atau jaringan pengiriman konten (CDN).	4 Februari 2019
Biner yang dikodekan DASH base64	Menambahkan dukungan untuk menyediakan informasi penyambungan dalam manifes dalam biner berkode base64, di dalam penanda. <scte35:Signal> <scte35:Binary>	Januari 4, 2019

Sinyal waktu DASH	Menambahkan dukungan untuk menyediakan informasi penyambungan dalam manifes di dalam <scte35:TimeSignal> penanda.	5 Desember 2018
Dukungan lokasi DASH	Menambahkan dukungan untuk tag <Location> MPEG-DASH.	4 Desember 2018
Dukungan DASH	Menambahkan dukungan untuk manifes MPEG-DASH.	14 November 2018
Tabel batas yang diperbarui	Batas yang diperbarui untuk konfigurasi dan ukuran manifes.	Oktober 13, 2018
Metrik baru dan diperbarui	Menambahkan metrik untuk server keputusan iklan (ADS) dan batas waktu asal, serta memperbarui definisi kesalahan ADS dan asal untuk menyertakan respons waktu habis.	Oktober 13, 2018
Cakupan dokumentasi yang lebih baik untuk kasus penggunaan penyisipan iklan sisi server dan sisi klien	Deskripsi dan contoh yang diperluas untuk mencakup penggunaan variabel iklan dinamis untuk penyisipan iklan sisi server dan untuk penyisipan iklan sisi klien.	1 Oktober 2018
Daerah baru	Menambahkan dukungan untuk Wilayah PDX dan FRA.	18 Juli 2018
VAST/VPAID	Menambahkan informasi tentang VAST dan VPAID.	Maret 16, 2018

CloudWatch	Menambahkan informasi tentang CloudWatch metrik, ruang nama, dan dimensi yang tersedia.	Maret 16, 2018
Daerah baru	Menambahkan dukungan untuk Wilayah Asia Pasifik (Singapura), Asia Pasifik (Sydney), dan Asia Pasifik (Tokyo).	8 Februari 2018
Jalur CloudFront distribusi Amazon default	Menambahkan daftar jalur untuk CloudFront distribusi i Amazon tempat AWS Elemental MediaTailor menyimpan iklan.	6 Februari 2018
Informasi kebijakan IAM	Menambahkan informasi kebijakan IAM khusus untuk AWS Elemental MediaTailor. Menambahkan instruksi untuk membuat peran non-admin dengan izin terbatas.	3 Januari 2018
Rilis pertama	Rilis pertama dari dokumentasi ini.	27 November 2017

Note

- Layanan AWS Media tidak dirancang atau dimaksudkan untuk digunakan dengan aplikasi atau dalam situasi yang memerlukan kinerja yang gagal, seperti operasi keselamatan jiwa, sistem navigasi atau komunikasi, kontrol lalu lintas udara, atau mesin pendukung kehidupan di mana tidak tersedianya, gangguan atau kegagalan layanan dapat menyebabkan kematian, cedera pribadi, kerusakan properti atau kerusakan lingkungan.

Terjemahan disediakan oleh mesin penerjemah. Jika konten terjemahan yang diberikan bertentangan dengan versi bahasa Inggris aslinya, utamakan versi bahasa Inggris.