



Panduan Pembeli

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Panduan Pembeli

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Merek dagang dan tampilan dagang Amazon tidak boleh digunakan sehubungan dengan produk atau layanan apa pun yang bukan milik Amazon, dengan cara apa pun yang dapat menyebabkan kebingungan di antara pelanggan, atau dengan cara apa pun yang merendahkan atau mendiskreditkan Amazon. Semua merek dagang lain yang tidak dimiliki oleh Amazon merupakan hak milik masing-masing pemiliknya, yang mungkin atau tidak terafiliasi, terkait dengan, atau disponsori oleh Amazon.

Table of Contents

Apa itu AWS Marketplace?	1
Menggunakan AWS Marketplace sebagai pembeli	2
Perbedaan antara AWS Marketplace dan Amazon DevPay	4
Perangkat lunak dan layanan di AWS Marketplace	4
Kontrak untuk produk yang dijual di AWS Marketplace	6
Pembaruan EULA	7
Kontrak standar untuk AWS Marketplace	9
Wilayah yang Didukung	9
Bahasa yang didukung	11
Mengunduh kontrak standar yang diterjemahkan	13
Memulai sebagai pembeli	14
Membeli Produk	14
Meluncurkan perangkat lunak	15
Tutorial: Membeli produk perangkat lunak berbasis AMI	16
Langkah 1: Membuat Akun AWS	16
Langkah 2: Memilih perangkat lunak Anda	16
Langkah 3: Mengkonfigurasi perangkat lunak Anda	18
Langkah 4: Meluncurkan perangkat lunak Anda di Amazon EC2	19
Langkah 5: Mengelola perangkat lunak Anda	20
Langkah 6: Mengakhiri instans Anda	21
Untuk informasi selengkapnya	21
Kategori produk	22
Perangkat Lunak Infrastruktur	22
DevOps	23
Aplikasi Bisnis	24
Machine Learning	25
IoT	26
Layanan Profesional	27
Aplikasi Desktop	27
Produk Data	28
Industri	29
Tipe produk	30
Produk berbasis AMI	30
AWS CloudFormation Template	31

AMIlanggan	32
Produk AMI dengan harga kontrak	35
Penandaan alokasi biaya untuk produk AMI	40
Menggunakan alias AMI	44
EC2 Produk komponen Image Builder di AWS Marketplace	45
Produk kontainer	46
Model harga untuk produk kontainer berbayar	47
Layanan yang didukung untuk produk kontainer	47
Ikhtisar kontainer dan Kubernetes	49
Menemukan produk kontainer	49
Metode pengiriman produk kontainer	50
Berlangganan produk di AWS Marketplace	51
Produk kontainer dengan harga kontrak	52
Meluncurkan perangkat lunak kontainer	57
Produk machine learning	62
Paket model Amazon SageMaker AI	62
Algoritma Amazon SageMaker AI	63
Ikhtisar proses untuk menemukan dan menyebarkan	64
Menemukan produk pembelajaran mesin	65
Berlangganan produk pembelajaran mesin	66
Menyebarkan produk pembelajaran mesin	66
Produk layanan profesional	67
Produk SaaS	68
Berlangganan dengan langganan berbasis penggunaan SaaS	68
Berlangganan dengan komitmen awal SaaS	69
Berlangganan uji coba gratis SaaS	70
Memodifikasi kontrak publik yang ada	72
Menggunakan Quick Launch dengan SaaS dan produk kontainer	73
Meluncurkan produk SaaS dengan Peluncuran Cepat	73
Meluncurkan produk kontainer dengan Quick Launch	75
Membayar produk	76
Pesanan pembelian	77
Menggunakan pesanan pembelian untuk AWS Marketplace transaksi	77
Menambahkan PO selama transaksi	78
Memperbarui PO pasca pembelian	78
Menggunakan pesanan pembelian penggunaan selimut	79

Memecahkan masalah pesanan pembelian	79
Membatalkan langganan produk	83
Membatalkan langganan AMI Anda	83
Membatalkan langganan kontainer	84
Membatalkan langganan pembelajaran mesin Anda	84
Membatalkan langganan SaaS Anda	85
Metode pembayaran	86
Kesalahan pembayaran	86
Mata uang yang didukung	86
Mengubah mata uang pilihan Anda	88
Bagaimana dan kapan harus membayar	89
Langganan penawaran pribadi	89
Langganan publik (pembelian swalayan)	89
Memperbarui instruksi pengiriman uang	90
Pengembalian dana	91
Marketplace Pribadi	92
Marketplace Pribadi untuk administrator	92
Prasyarat	93
Memulai	95
Konsep Marketplace Pribadi	96
Mengkonfigurasi Marketplace Pribadi	101
Mengelola Marketplace Pribadi	104
Pantau Marketplace Pribadi	111
Praktik terbaik	117
Private Marketplace untuk pengguna	118
Pengalaman Marketplace Pribadi Anda	119
Melihat produk yang disetujui	119
Berlangganan produk	120
Berlangganan produk pribadi	120
Meminta produk untuk pengadaan	121
Pemberitahuan Marketplace Pribadi	122
Membuat konfigurasi notifikasi email	122
Pasar pribadi di AWS Marketplace (versi lama)	123
Melihat halaman detail produk	124
Mengkonfigurasi notifikasi	125
Untuk pengguna	127

Untuk administrator	127
Penawaran privat	138
Tipe produk yang memenuhi syarat untuk penawaran privat	140
Bersiap untuk menerima tawaran privat	143
Memverifikasi preferensi AWS Manajemen Penagihan dan Biaya Anda	143
Memverifikasi metode pembayaran	144
Memverifikasi pengaturan pajak Anda	144
Melihat dan berlangganan penawaran privat	144
Melihat penawaran pribadi	144
Berlangganan penawaran pribadi	146
Panduan video untuk menerima penawaran pribadi	148
Halaman penawaran pribadi	149
Memahami halaman Penawaran Pribadi	149
Izin yang diperlukan untuk melihat halaman Penawaran pribadi	150
Bayar penawaran pribadi dengan mata uang asing	150
Bayar untuk penawaran pribadi USD dalam mata uang non-USD	150
Bayar untuk penawaran pribadi non-USD	150
Membayar biaya berbasis konsumsi	151
Memodifikasi atau berhenti berlangganan dari penawaran privat	151
Berubah dari harga penawaran publik ke privat	151
Mengubah kontrak SaaS — peningkatan dan pembaruan	152
Mengubah dari langganan SaaS menjadi kontrak SaaS	152
Berubah dari kontrak AMI ke kontrak baru	153
Berubah dari AMI per jam menjadi AMI tahunan	153
Berubah dari AMI tahunan menjadi AMI setiap jam	153
Perjanjian bertanggal di masa depan dan penawaran pribadi	154
Membuat perjanjian bertanggal masa depan	155
Menggunakan penjadwal pembayaran yang fleksibel dengan perjanjian bertanggal masa depan	155
Mengubah perjanjian bertanggal future Anda	156
Menerima pemberitahuan untuk perjanjian bertanggal masa depan	156
Memecahkan masalah penawaran pribadi	156
Saya mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404) ketika saya mengklik ID penawaran untuk melihat penawaran pribadi	157
Tak satu pun dari saran ini berhasil	157
Mengelola lisensi	159

Berbagi langganan produk	159
Melihat lisensi Anda	160
Berbagi lisensi Anda	161
Prasyarat untuk berbagi lisensi	161
Melacak penggunaan lisensi	162
Mengalihkan lisensi Anda	162
Manfaat	162
Prasyarat	163
Mengganti lisensi Anda	163
Perubahan penagihan	163
Pertimbangan dan batasan	164
Pemecahan Masalah	164
Mengelola biaya	165
Melihat laporan biaya	165
Mengaktifkan wawasan Pengadaan	166
Menggunakan dasbor	170
Menggunakan administrator yang didelegasikan	173
Mengakses dasbor secara terprogram	174
Menggunakan penandaan alokasi biaya	174
Tag yang diukur vendor	175
Topik-topik terkait	43
Pemberitahuan	177
Notifikasi email	177
EventBridge Pemberitahuan Amazon	178
APIAcara penemuan	178
Acara pasar pribadi	179
Integrasi sistem pengadaan	184
Menyiapkan integrasi Coupa	187
Langkah 1. Siapkan izin IAM	187
Langkah 2. Konfigurasikan AWS Marketplace untuk berintegrasi dengan Coupa	188
Langkah 3. Konfigurasikan Coupa	189
Mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk berintegrasi dengan SAP Ariba	189
Menyiapkan izin Peran IAM	189
Langkah 2. Konfigurasikan AWS Marketplace untuk berintegrasi dengan SAP Ariba	190
Kode UNSPSC yang digunakan oleh AWS Marketplace	192
Menonaktifkan integrasi sistem pengadaan	192

Menggunakan Beli dengan AWS sebagai pembeli	193
Produk yang didukung	194
Penemuan dan pembelian produk	194
Lihat dan berlangganan produk di situs web penjual	194
Minta penawaran pribadi dari situs web penjual	195
Minta demo dari situs web penjual	195
Uji coba gratis	196
Harga perangkat lunak dan infrastruktur	196
Uji coba gratis untuk produk berbasis AMI	196
Uji coba gratis untuk produk berbasis kontainer	197
Uji coba gratis untuk produk pembelajaran mesin	197
Uji coba gratis untuk produk SaaS	198
Menambahkan AWS Marketplace langganan ke AWS Service Catalog	199
Ulasan produk	200
Apa itu AWS Marketplace ulasan?	200
Jenis ulasan	200
Mengirimkan review dari halaman produk	202
Pedoman	204
Pembatasan	204
Proses dan waktu peninjauan	205
Proses verifikasi dan persetujuan	206
Dukungan bahasa	206
Kontak dan dukungan	206
Mendapatkan Dukungan	208
Menemukan Akun AWS nomor Anda untuk dukungan pelanggan	208
AWS Marketplace Wawasan Vendor	209
Memulai sebagai pembeli	210
Menemukan produk	210
Meminta akses ke data penilaian	211
Berhenti berlangganan dari data penilaian	211
Melihat profil keamanan suatu produk	212
Dasbor dalam Wawasan AWS Marketplace Vendor	212
Melihat profil keamanan produk SaaS	213
Memahami kategori kontrol	213
Mengeksport snapshot	266
Mengendalikan akses	267

Izin untuk pembeli Wawasan AWS Marketplace Vendor	268
GetProfileAccessTerms	268
ListEntitledSecurityProfiles	268
ListEntitledSecurityProfileSnapshots	268
GetEntitledSecurityProfileSnapshot	268
Keamanan	270
Informasi pelanggan yang dibagikan dengan penjual	270
Memutakhirkan kebijakan IAM ke IPv6	271
Pelanggan terpengaruh oleh peningkatan dari ke IPv4 IPv6	271
Apa itu IPv6?	271
Memperbarui kebijakan IAM untuk IPv6	272
Menguji jaringan setelah pembaruan dari IPv4 ke IPv6	273
Mengendalikan akses ke langganan AWS Marketplace	275
Membuat peran IAM untuk akses AWS Marketplace	275
AWS kebijakan terkelola untuk AWS Marketplace	276
Izin untuk bekerja dengan License Manager	277
Sumber daya tambahan	277
AWS kebijakan terkelola	277
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy	278
AWSMarketplaceFullAccess	279
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess(Usang)	279
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy	279
AWSMarketplaceManageSubscriptions	280
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess	280
AWSMarketplaceRead-only	280
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess	281
AWSPrivateMarketplaceRequests	282
AWS kebijakan terkelola: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy	282
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	282
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	283
AWS kebijakan terkelola: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy	283
AWS Marketplace pembaruan kebijakan AWS terkelola	283
Menggunakan peran terkait layanan	287
Membuat peran terkait layanan untuk AWS Marketplace	288
Mengedit peran terkait layanan untuk AWS Marketplace	289
Menghapus peran terkait layanan untuk AWS Marketplace	289

Wilayah yang didukung untuk peran yang terhubung dengan layanan AWS Marketplace	290
Peran terkait layanan untuk berbagi hak	290
Peran terkait layanan untuk mengonfigurasi dan meluncurkan produk	291
Peran terkait layanan untuk mengonfigurasi Private Marketplace	293
Peran terkait layanan untuk berbagi data pengadaan	295
Membuat administrator marketplace privat	296
Contoh kebijakan untuk administrator pasar pribadi	297
Riwayat dokumen	301
.....	cccxvii

Apa itu AWS Marketplace?

AWS Marketplace adalah katalog digital yang dikuratori yang dapat Anda gunakan untuk menemukan, membeli, menyebarkan, dan mengelola perangkat lunak, data, dan layanan pihak ketiga yang Anda butuhkan untuk membangun solusi dan menjalankan bisnis Anda. AWS Marketplace mencakup ribuan daftar perangkat lunak dari kategori populer seperti keamanan, jaringan, penyimpanan, pembelajaran mesin, IoT, intelijen bisnis, database, dan. DevOps AWS Marketplace juga menyederhanakan lisensi dan pengadaan perangkat lunak dengan opsi harga yang fleksibel dan beberapa metode penyebaran. Selain itu, AWS Marketplace termasuk produk data yang tersedia dari AWS Data Exchange.

Anda dapat dengan cepat meluncurkan perangkat lunak pra-konfigurasi hanya dengan beberapa klik, dan memilih solusi perangkat lunak dalam Amazon Machine Images (AMIs) dan perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) format, serta format lainnya. Selain itu, Anda dapat menelusuri dan berlangganan produk data. Pilihan harga yang fleksibel termasuk uji coba gratis, per jam, bulanan, tahunan, multi-tahun, dan model Bawa Lisensi Anda Sendiri (BYOL). Semua opsi harga ini ditagih dari satu sumber. AWS menangani penagihan dan pembayaran, dan tagihan muncul di AWS tagihan Anda.

Anda dapat menggunakan AWS Marketplace sebagai pembeli (pelanggan) atau sebagai penjual (penyedia), atau keduanya. Siapa pun dengan Akun AWS dapat menggunakan AWS Marketplace sebagai konsumen dan dapat mendaftar untuk menjadi penjual. Penjual dapat berupa vendor perangkat lunak independen (ISV), pengecer nilai tambah, atau individu yang memiliki sesuatu untuk ditawarkan yang bekerja dengan AWS produk dan layanan.

Note

Penyedia produk data harus memenuhi persyaratan kelayakan AWS Data Exchange. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menyediakan Produk Data pada AWS Data Exchange](#) di Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Setiap produk perangkat lunak AWS Marketplace telah melalui proses kurasi. Pada halaman produk, bisa ada satu atau lebih penawaran untuk produk tersebut. Ketika penjual mengirimkan produk AWS Marketplace, mereka menentukan harga produk, dan syarat dan ketentuan penggunaan. Pembeli setuju dengan harga, serta syarat dan ketentuan yang ditetapkan untuk penawaran.

Dalam AWS Marketplace, produk dapat bebas untuk digunakan atau dapat memiliki biaya terkait. Biaya menjadi bagian dari AWS tagihan Anda, dan setelah Anda membayar, AWS Marketplace membayar penjual.

 Note

Saat membeli dari [beberapa penjual non-AS](#), Anda juga dapat menerima faktur pajak dari penjual. Untuk informasi selengkapnya, lihat [AWS Marketplace Penjual](#) di [Bantuan Pajak Layanan Web Amazon](#).

Produk bisa mengambil banyak bentuk. Misalnya, produk dapat ditawarkan sebagai Amazon Machine Image (AMI) yang dipakai menggunakan aplikasi Anda. Akun AWS Produk juga dapat dikonfigurasi untuk menggunakan AWS CloudFormation template untuk pengiriman ke konsumen. Produk ini juga bisa berupa penawaran perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) dari ISV, atau web ACL, seperangkat aturan, atau kondisi untuk AWS WAF.

Anda dapat membeli produk perangkat lunak dengan harga yang tercantum menggunakan perjanjian lisensi pengguna akhir standar ISV (EULA) atau dari penawaran privat dengan harga khusus dan EULA. Anda juga dapat membeli produk berdasarkan [kontrak standar](#) dengan batas waktu atau penggunaan yang ditentukan.

Setelah langganan produk tersedia, Anda dapat menggunakannya AWS Service Catalog untuk menyalin produk dan mengelola bagaimana produk diakses dan digunakan di organisasi Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambahkan AWS Marketplace Produk ke Portofolio Anda](#) di Panduan Administrator Service Catalog.

Menggunakan AWS Marketplace sebagai pembeli

Sebagai pembeli, Anda membuka [AWS Marketplace](#) untuk mencari, memfilter, dan menavigasi ke produk yang berjalan di Amazon Web Services.

Bila Anda memilih produk perangkat lunak, Anda akan dibawa ke halaman produk. Halaman ini memiliki informasi tentang produk, harga, penggunaan, dukungan, dan ulasan produk. Untuk berlangganan produk perangkat lunak, Anda masuk ke halaman langganan Anda Akun AWS dan dibawa ke halaman berlangganan yang memiliki EULA, syarat dan ketentuan penggunaan, dan opsi apa pun yang tersedia untuk menyesuaikan langganan Anda.

AWS Marketplace pembelian yang dilakukan oleh akun Anda yang berbasis di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika (tidak termasuk Turki dan Afrika Selatan) dari penjual yang memenuhi syarat EMEA difasilitasi oleh Amazon Web Services EMEA SARL.

Untuk pelanggan di negara tertentu, Amazon Web Services EMEA SARL membebaskan pajak pertambahan nilai lokal (PPN) atas pembelian Anda. AWS Marketplace Untuk informasi selengkapnya tentang pajak, lihat [halaman bantuan Pajak AWS Marketplace Pembeli](#).

Untuk informasi selengkapnya tentang Amazon Web Services EMEA SARL, lihat [Amazon Web Services EMEA SARL. FAQs](#)

Pelanggan yang bertransaksi dengan penjual yang memenuhi syarat EMEA menerima faktur dari Amazon Web Services EMEA SARL. Semua transaksi lainnya terus melalui AWS Inc. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membayar produk](#).

Setelah langganan diproses, Anda dapat mengonfigurasi opsi pemenuhan, versi perangkat lunak, dan Wilayah AWS di mana Anda ingin menggunakan produk, lalu meluncurkan produk perangkat lunak. Anda juga dapat menemukan atau meluncurkan produk Anda dengan mengunjungi [Perangkat Lunak Marketplace Anda](#) di AWS Marketplace situs web, dari konsol Amazon AWS Marketplace atau Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), atau melalui Service Catalog.

Untuk informasi selengkapnya tentang kategori produk yang tersedia AWS Marketplace, lihat [Kategori produk di AWS Marketplace](#).

Untuk informasi selengkapnya tentang metode pengiriman produk perangkat lunak di AWS Marketplace, lihat:

- [Produk berbasis AMI di AWS Marketplace](#)
- [Produk kontainer di AWS Marketplace](#)
- [Produk pembelajaran mesin di AWS Marketplace](#)
- [Membeli produk jasa profesional di AWS Marketplace](#)
- [Produk SaaS melalui AWS Marketplace](#)
- Produk data — Lihat [Apa itu AWS Data Exchange?](#) dalam Panduan Pengguna AWS Data Exchange

Perbedaan antara AWS Marketplace dan Amazon DevPay

AWS Marketplace Amazon DevPay memiliki perbedaan yang cukup besar. Keduanya membantu pelanggan membeli perangkat lunak yang berjalan AWS, tetapi AWS Marketplace menawarkan pengalaman yang lebih komprehensif daripada Amazon DevPay. Untuk pembeli perangkat lunak, perbedaan utamanya adalah:

- AWS Marketplace menawarkan pengalaman berbelanja lebih seperti Amazon.com, menyederhanakan penemuan perangkat lunak yang tersedia.
- AWS Marketplace produk bekerja dengan AWS fitur lain seperti virtual private cloud (VPC) dan dapat dijalankan di Instans Cadangan Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) dan Instans Spot, selain Instans Sesuai Permintaan.
- AWS Marketplace mendukung perangkat lunak yang didukung oleh Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), DevPay Amazon tidak.

Selain itu, penjual perangkat lunak mendapat manfaat dari penjangkauan pemasaran dan kemudahan penemuan yang AWS Marketplace disediakan.

Perangkat lunak dan layanan di AWS Marketplace

AWS Marketplace fitur banyak kategori perangkat lunak termasuk database, server aplikasi, alat pengujian, alat pemantauan, manajemen konten, dan intelijen bisnis. Anda dapat memilih perangkat lunak komersial dari penjual terkenal, serta banyak penawaran sumber terbuka yang banyak digunakan. Ketika Anda menemukan produk yang Anda inginkan, Anda dapat membeli dan menyebarkan perangkat lunak itu ke EC2 instans Amazon Anda sendiri dengan 1-Klik. Anda juga dapat menggunakan AWS CloudFormation untuk menyebarkan topologi produk.

Setiap AWS pelanggan dapat berbelanja AWS Marketplace. Harga perangkat lunak dan prakiraan harga infrastruktur ditampilkan di situs web. Anda dapat membeli sebagian besar perangkat lunak segera, menggunakan instrumen pembayaran yang sudah ada di file dengan AWS. Biaya perangkat lunak muncul pada tagihan bulanan yang sama dengan biaya AWS infrastruktur.

Catatan

- Banyak produk bisnis tersedia di AWS Marketplace, termasuk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) dan produk berbasis server. Produk berbasis server mungkin memerlukan pengetahuan teknis atau dukungan IT untuk penyiapan dan pemeliharaan.

- Informasi dan tutorial dalam [Tutorial: Memulai instans Amazon EC2 Linux](#) dapat membantu Anda mempelajari EC2 dasar-dasar Amazon.
- Jika Anda berencana untuk meluncurkan topologi AWS Marketplace produk yang kompleks AWS CloudFormation, [Memulai dengan AWS CloudFormation](#) dapat membantu Anda mempelajari dasar-dasar yang berguna AWS CloudFormation .

AWS Marketplace termasuk kategori perangkat lunak berikut:

- Perangkat lunak infrastruktur
- Alat developer
- Perangkat lunak bisnis
- Machine learning
- IoT
- Layanan profesional
- Aplikasi Desktop
- Produk data

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kategori produk di AWS Marketplace](#).

Setiap kategori perangkat lunak utama berisi subkategori yang lebih spesifik. Misalnya, kategori perangkat lunak Infrastruktur berisi subkategori seperti Pengembangan Aplikasi, Database & Caching, dan Sistem Operasi. Perangkat lunak tersedia sebagai salah satu dari tujuh jenis produk yang berbeda, termasuk Amazon Machine Images (AMIs) dan perangkat lunak sebagai layanan (SaaS). Untuk informasi tentang berbagai jenis perangkat lunak, lihat [Tipe produk](#).

Untuk membantu Anda dalam memilih perangkat lunak yang Anda butuhkan, AWS Marketplace berikan informasi berikut:

- Detail penjual
- Versi perangkat lunak
- Tipe perangkat lunak (AMI atau SaaS), dan informasi tentang AMI jika berlaku
- Penilaian pembeli
- Harga

- Informasi Produk

Kontrak untuk produk yang dijual di AWS Marketplace

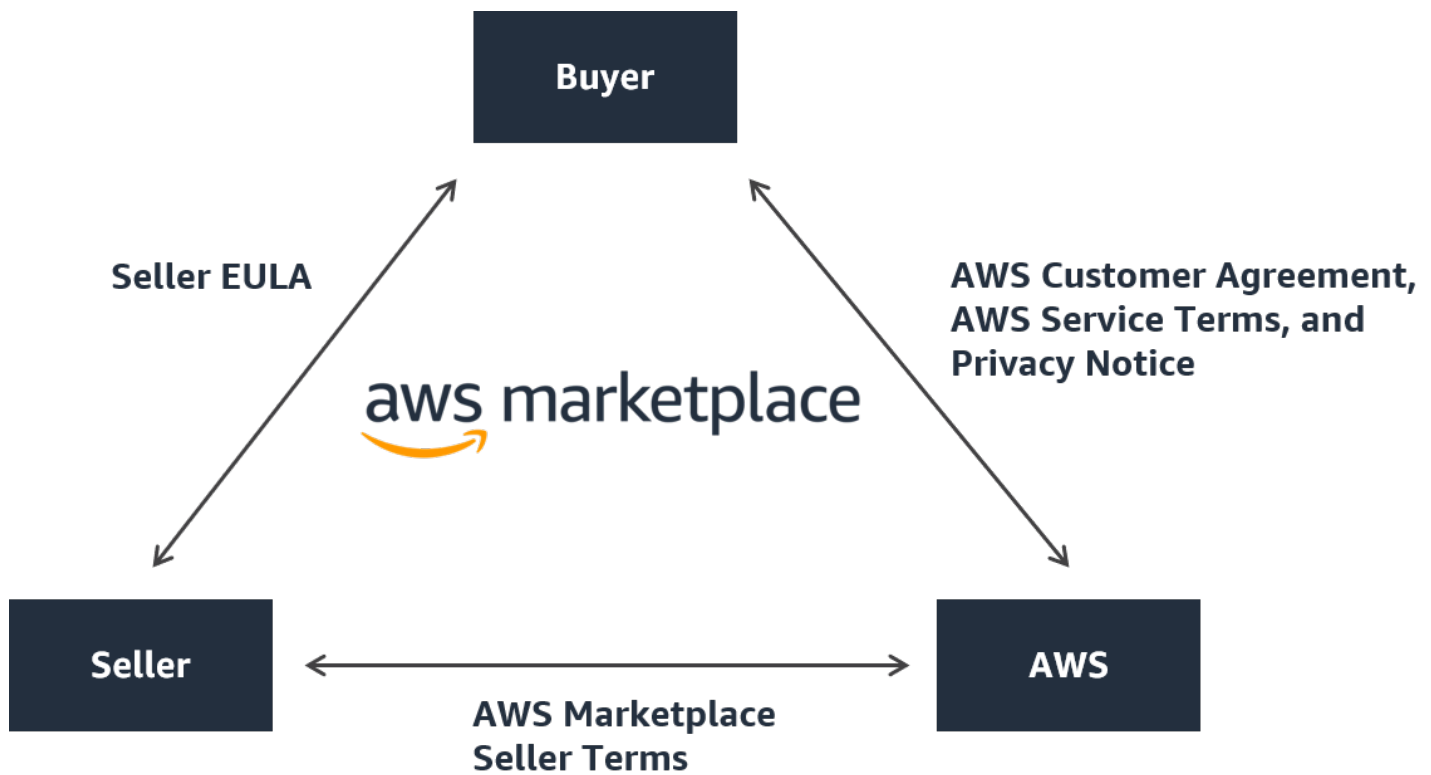
Penggunaan perangkat lunak, layanan, dan produk data yang dijual AWS Marketplace diatur oleh perjanjian antara pembeli dan penjual. AWS bukan pihak dalam perjanjian ini.

Sebagai pembeli, penggunaan Anda AWS Marketplace diatur oleh [Ketentuan AWS Layanan](#), [Perjanjian AWS Pelanggan](#), dan [Pemberitahuan Privasi](#).

Perjanjian penjual meliputi yang berikut:

- EULA penjual terletak di halaman daftar produk untuk daftar perangkat lunak publik di AWS Marketplace. Banyak penjual menggunakan [Standard Contract for AWS Marketplace \(SCMP\)](#) sebagai EULA default mereka. Mereka juga dapat menggunakan SCMP sebagai dasar untuk negosiasi dalam penawaran pribadi dan menggunakan templat amandemen untuk memodifikasi SCMP. Penawaran pribadi juga dapat mencakup ketentuan kontrak khusus yang dinegosiasikan antara para pihak.
- [AWS Marketplace Ketentuan Penjual](#) mengatur aktivitas penjual di AWS Marketplace.

Grafik berikut menunjukkan struktur kontrak untuk AWS Marketplace.



Pembaruan EULA

Penjual memiliki opsi untuk memperbarui EULA untuk setiap produk mereka. Tanggal efektif setiap pembaruan akan tergantung pada EULA Anda, jenis penawaran, dan model harga.

Tabel berikut memberikan informasi tentang kapan EULA baru akan berlaku.

Note

Jika Anda dan penjual memiliki perjanjian khusus, berikut ini mungkin tidak berlaku.

Tipe penawaran	Model penentuan harga	Saat EULA diperbarui berlaku
Publik	Penggunaan	Anda membatalkan langganan dan berlangganan kembali.
Publik	Kontrak	Kontrak Anda saat ini berakhir dan diperpanjang menjadi

Tipe penawaran	Model penentuan harga	Saat EULA diperbarui berlaku
		kontrak penawaran publik baru.
Publik	Kontrak dengan konsumsi	Kontrak Anda saat ini berakhir dan diperpanjang menjadi kontrak penawaran publik baru.
Privat	Penggunaan	Penawaran pribadi Anda saat ini kedaluwarsa dan diperpanjang secara otomatis menjadi kontrak penawaran publik baru. Perpanjangan untuk penawaran pribadi tergantung pada penawaran pribadi tertentu.
Privat	Kontrak	Penawaran pribadi Anda saat ini kedaluwarsa dan Anda berlangganan kembali ke penawaran umum atau penawaran pribadi baru. Perpanjangan untuk penawaran pribadi tergantung pada penawaran pribadi tertentu.
Privat	Kontrak dengan konsumsi	Penawaran pribadi Anda saat ini kedaluwarsa dan Anda berlangganan kembali ke penawaran umum atau penawaran pribadi baru. Perpanjangan untuk penawaran pribadi tergantung pada penawaran pribadi tertentu.

Kontrak standar untuk AWS Marketplace

Saat Anda bersiap untuk membeli produk, tinjau EULA terkait atau kontrak standar. Banyak penjual menawarkan kontrak standar yang sama pada daftar mereka, Kontrak [Standar untuk AWS Marketplace](#) (SCMP). AWS Marketplace mengembangkan SCMP bekerja sama dengan komunitas pembeli dan penjual untuk mengatur penggunaan dan menentukan kewajiban pembeli dan penjual untuk solusi digital. Contoh solusi digital termasuk perangkat lunak server, perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), dan algoritma kecerdasan buatan dan pembelajaran mesin (AI/ML).

Alih-alih meninjau kustom EULAs untuk setiap pembelian, Anda hanya perlu meninjau SCMP sekali. [Ketentuan kontrak](#) sama untuk semua produk yang menggunakan SCMP.

Penjual juga dapat menggunakan addendum berikut dengan SCMP:

- [Addendum Keamanan yang Ditingkatkan](#) — Mendukung transaksi dengan persyaratan keamanan data yang tinggi.
- [Addendum Asosiasi Bisnis HIPAA](#) — Mendukung transaksi dengan persyaratan kepatuhan Undang-Undang Portabilitas dan Akuntabilitas Asuransi Kesehatan 1996 (HIPAA).
- [Addendum Federal](#) — Mendukung transaksi dengan persyaratan khusus untuk pembelian perangkat lunak yang melibatkan Pemerintah AS.

Untuk menemukan daftar produk yang menawarkan kontrak standar, gunakan filter Kontrak Standar saat mencari produk. Untuk penawaran pribadi, tanyakan kepada penjual apakah mereka dapat mengganti EULA mereka dengan SCMP dan menerapkan amandemen yang disepakati seperlunya untuk mendukung persyaratan khusus transaksi.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kontrak Standar](#) di AWS Marketplace

Didukung Wilayah AWS di AWS Marketplace

Untuk produk perangkat lunak, penjual memilih mana Wilayah AWS untuk membuat perangkat lunak mereka tersedia, serta jenis instans. Kami mendorong agar produk tersedia di semua Wilayah yang tersedia dan pada semua tipe instans yang masuk akal. AWS Marketplace Situs web ini tersedia di seluruh dunia dan mendukung Wilayah berikut:

- Amerika Utara
 - US East (Ohio)
 - AS Timur (Virginia Utara)

- AS Barat (California Utara)
- AS Barat (Oregon)
- AWS GovCloud (AS-Timur)
- AWS GovCloud (AS-Barat)
- AWS Rahasia
- Kanada (Pusat)
- Kanada Barat (Calgary)
- Meksiko (Tengah)

- Afrika
 - Africa (Cape Town)

- Amerika Selatan
 - South America (Sao Paulo)

- EMEA
 - Europe (Frankfurt)
 - Eropa (Irlandia)
 - Eropa (London)
 - Eropa (Milan)
 - Eropa (Paris)
 - Eropa (Spanyol)
 - Eropa (Stockholm)
 - Eropa (Zürich)

- APAC
 - Asia Pasifik (Hong Kong)
 - Asia Pasifik (Hyderabad)
 - Asia Pasifik (Jakarta)
 - Asia Pasifik (Malaysia)
 - Asia Pasifik (Melbourne)

- Asia Pasifik (Mumbai)
 - Asia Pasifik (Osaka)
 - Asia Pasifik (Seoul)
 - Asia Pasifik (Singapura)
 - Asia Pasifik (Sydney)
 - Asia Pasifik (Taipei)
 - Asia Pasifik (Thailand)
 - Asia Pasifik (Tokyo)
-
- Timur Tengah
 - Timur Tengah (Bahrain)
 - Israel (Tel Aviv)
 - Timur Tengah (UEA)

Untuk informasi selengkapnya tentang Wilayah yang didukung untuk produk data, lihat [titik akhir dan kuota AWS Data Exchange di Referensi AWS](#) Umum.

Bahasa yang didukung

Secara default, situs AWS Marketplace web menggunakan bahasa Inggris AS. Namun, AWS Marketplace menerjemahkan teks untuk alur kerja utama ke dalam bahasa berikut:

- Perancis (fr-fr)
- Jepang (Ja-jp)
- Korea (KO-kr)
- Spanyol (ES-es)

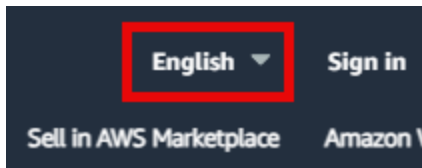
Note

AWS Marketplace menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa “sumber kebenaran”. Jika Anda memiliki pertanyaan tentang terjemahan, lihat teks bahasa Inggris.

Anda hanya perlu memilih satu bahasa sekali. Cookie menyimpan pilihan bahasa Anda untuk kunjungan masa depan. Anda dapat beralih bahasa kapan saja.

Langkah-langkah berikut menjelaskan cara beralih bahasa.

1. Arahkan ke [AWS Marketplace situs web](#).
2. Pada header, buka daftar bahasa. Daftar ini menampilkan bahasa Inggris secara default, seperti yang ditunjukkan pada gambar ini:

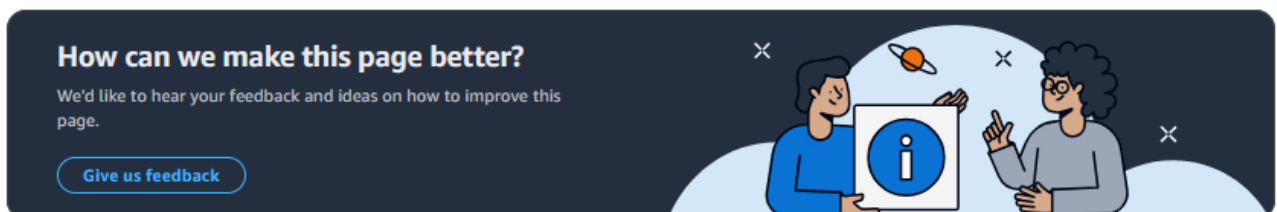


3. Pilih bahasa yang diinginkan.

Teks di [AWS Marketplace situs web](#) dan AWS konsol berubah ke bahasa yang dipilih.

Note

- Beberapa halaman tetap dalam bahasa Inggris.
- Untuk memberikan umpan balik tentang terjemahan, pilih tombol umpan balik pada halaman detail produk. Anda dapat memberikan umpan balik dalam bahasa apa pun yang didukung.



- AWS Marketplace Penjual dapat memilih untuk tidak menerjemahkan konten mereka, sehingga Anda dapat melihat teks dalam bahasa Inggris dan bahasa lokal. Untuk informasi tentang bagaimana penjual dapat memilih keluar, lihat [Terjemahan dan bahasa](#) di Panduan AWS Marketplace Penjual.

Mengunduh kontrak standar yang diterjemahkan

AWS Marketplace memberikan contoh kontrak standar dalam bahasa yang didukung hanya untuk referensi. Kontrak tidak mengikat secara hukum. Pilih salah satu tautan ini untuk mengunduh kontrak zip dalam bahasa yang dipilih.

- [Perancis](#)
- [Jepang](#)
- [Korea](#)
- [Spanyol](#)

Memulai sebagai pembeli menggunakan AWS Marketplace

Topik berikut menguraikan proses memulai dengan produk perangkat lunak sebagai AWS Marketplace pembeli.

Topik

- [Membeli produk di AWS Marketplace](#)
- [Meluncurkan perangkat lunak di AWS Marketplace](#)
- [Tutorial: Membeli produk perangkat lunak berbasis AMI](#)
- [Untuk informasi selengkapnya](#)

Untuk informasi tentang memulai produk data, lihat [Berlangganan produk data di AWS Data Exchange](#) di Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Membeli produk di AWS Marketplace

Dalam AWS Marketplace, membeli produk berarti Anda telah menerima persyaratan produk seperti yang ditunjukkan pada halaman detail produk. Ini termasuk ketentuan harga dan perjanjian lisensi pengguna akhir penjual (EULA), dan bahwa Anda setuju untuk menggunakan produk tersebut sesuai dengan [Perjanjian AWS Pelanggan](#). Anda akan menerima pemberitahuan email ke alamat email yang terkait dengan penawaran Anda Akun AWS untuk diterima di AWS Marketplace.

Note

AWS menawarkan opsi untuk meminta demonstrasi terpandu untuk produk tertentu tanpa AWS Marketplace biaya. Jika demonstrasi terpandu tersedia, tombol demo Permintaan akan ditampilkan di halaman detail produk. Untuk meminta demo, pilih tombol dan berikan detail permintaan. Anda akan menerima email konfirmasi yang merangkum permintaan Anda, dan AWS perwakilan akan menghubungi Anda.

Jika produk memiliki biaya bulanan atau dibeli dengan kontrak berlangganan, Anda akan dikenakan biaya saat berlangganan. Langganan diprorata berdasarkan waktu yang tersisa di bulan tersebut. Tidak ada biaya lain yang dinilai sampai Anda mengambil salah satu tindakan berikut:

- Luncurkan instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) dengan produk Amazon Machine Image (AMI).
- Menyebarkan produk menggunakan AWS CloudFormation template.
- Daftarkan produk di situs web penjual.

Jika produk memiliki opsi langganan tahunan, Anda akan dikenai biaya tahunan penuh setelah berlangganan. Biaya ini meliputi basis penggunaan produk, dengan perpanjangan langganan yang jatuh tempo pada hari jadi tanggal langganan asli. Jika Anda tidak memperpanjang pada akhir periode langganan tahunan, langganan akan dikonversi ke langganan per jam dengan tarif per jam saat ini.

Untuk informasi selengkapnya tentang langganan produk data, lihat [Berlangganan produk data di AWS Data Exchange](#) di Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Meluncurkan perangkat lunak di AWS Marketplace

Setelah membeli perangkat lunak, Anda dapat meluncurkan Amazon Machine Images (AMIs) yang mengandungnya dengan menggunakan tampilan Peluncuran 1-Klik di AWS Marketplace. Anda juga dapat meluncurkannya menggunakan alat manajemen Amazon Web Services (AWS) lainnya, termasuk AWS Management Console, konsol Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2), Amazon EC2APIs, atau AWS CloudFormation konsol.

Dengan tampilan Peluncuran 1-Klik, Anda dapat dengan cepat meninjau, memodifikasi, dan kemudian meluncurkan satu instance perangkat lunak dengan pengaturan yang direkomendasikan oleh penjual perangkat lunak. Tampilan Peluncuran dengan EC2 Konsol menyediakan cara mudah untuk menemukan nomor AMI identifikasi dan informasi terkait lainnya yang diperlukan untuk meluncurkan AMI menggunakan EC2APIs, AWS Management Console Amazon, atau alat manajemen lainnya. Tampilan Launch with EC2 Console juga menyediakan lebih banyak opsi konfigurasi daripada meluncurkan dari AWS Management Console, seperti menandai instance.

Note

Jika Anda tidak dapat mengakses jenis instans atau Wilayah AWS, mungkin tidak didukung pada saat penawaran pribadi dikirimkan kepada Anda. Tinjau detail perjanjian Anda untuk informasi lebih lanjut. Untuk mendapatkan akses ke instans atau Wilayah, hubungi penjual dan minta penawaran pribadi yang diperbarui. Setelah menerima penawaran baru, Anda akan memiliki akses ke instans atau Wilayah yang baru ditambahkan.

Untuk AWS Marketplace produk dengan topologi kompleks, tampilan Custom Launch menyediakan opsi Launch with CloudFormation Console yang memuat produk di AWS CloudFormation konsol dengan templat yang sesuai AWS CloudFormation . Anda kemudian dapat mengikuti langkah-langkah di wizard AWS CloudFormation konsol untuk membuat cluster AMIs dan sumber AWS daya terkait untuk produk tersebut.

Tutorial: Membeli produk perangkat lunak berbasis AMI

Tutorial berikut menjelaskan cara membeli produk Amazon Machine Image (AMI) dengan AWS Marketplace.

Langkah-langkah

- [Langkah 1: Membuat Akun AWS](#)
- [Langkah 2: Memilih perangkat lunak Anda](#)
- [Langkah 3: Mengkonfigurasi perangkat lunak Anda](#)
- [Langkah 4: Meluncurkan perangkat lunak Anda di Amazon EC2](#)
- [Langkah 5: Mengelola perangkat lunak Anda](#)
- [Langkah 6: Mengakhiri instans Anda](#)

Langkah 1: Membuat Akun AWS

Anda dapat menelusuri AWS Marketplace situs web (<https://aws.amazon.com/marketplace>) tanpa masuk ke situs Anda Akun AWS. Namun, Anda harus masuk untuk berlangganan atau meluncurkan produk.

Anda harus masuk ke Anda Akun AWS untuk mengakses AWS Marketplace konsol. Untuk informasi tentang cara membuat Akun AWS, lihat [Membuat Akun AWS](#) di Panduan AWS Account Management Referensi.

Langkah 2: Memilih perangkat lunak Anda

Untuk memilih perangkat lunak Anda

1. Arahkan ke [AWS Marketplace situs web](#).

 Note

Anda dapat berbelanja, berlangganan, dan meluncurkan instans baru baik dari AWS Marketplace situs web publik, di <https://aws.amazon.com/marketplace>, atau melalui AWS Marketplace di, di rumah#/langganan. AWS Management Console <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>

Pengalaman di kedua lokasi serupa. Prosedur ini menggunakan AWS Marketplace situs web tetapi mencatat perbedaan besar saat menggunakan konsol.

2. Parameter Belanja Semua Kategori berisi daftar kategori yang dapat Anda pilih. Anda juga dapat memilih perangkat lunak yang ditampilkan di panel tengah. Untuk tutorial ini, di panel Shop All Categories, pilih Content Management.
3. Dari daftar Content Management, pilih WordPressCertified by Bitnami dan Automattic.
4. Pada halaman detail produk, tinjau informasi produk. Halaman detail produk meliputi informasi tambahan seperti:
 - Penilaian pembeli
 - Penawaran dukungan
 - Sorotan
 - Deskripsi produk
 - Detail harga untuk jenis contoh di masing-masing Wilayah AWS (untuk AMIs)
 - Sumber daya tambahan untuk membantu Anda memulai
5. Pilih Lanjutkan Berlangganan.
6. Jika Anda belum masuk, Anda akan diarahkan untuk masuk AWS Marketplace. Jika Anda sudah memiliki akun Akun AWS, Anda dapat menggunakan akun tersebut untuk masuk. Jika Anda belum memiliki Akun AWS, lihat [Langkah 1: Membuat Akun AWS](#).
7. Baca ketentuan penawaran Bitnami, lalu pilih Terima Kontrak untuk menyetujui penawaran berlangganan.
8. Mungkin perlu beberapa saat untuk menyelesaikan tindakan berlangganan. Ketika itu terjadi, Anda menerima pesan email tentang persyaratan berlangganan, dan kemudian Anda dapat melanjutkan. Pilih Lanjutkan ke Konfigurasi untuk mengonfigurasi dan meluncurkan perangkat lunak Anda.

Berlangganan produk berarti Anda telah menerima persyaratan produk. Jika produk memiliki biaya bulanan, maka setelah berlangganan Anda dikenakan biaya, yang diprorata berdasarkan waktu yang tersisa di bulan tersebut. Tidak ada biaya lain yang akan dinilai hingga Anda meluncurkan instans Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon) dengan AMI yang Anda pilih.

 Note

Sebagai pelanggan produk, akun Anda akan menerima pesan email saat versi baru perangkat lunak yang Anda langgani diterbitkan.

Langkah 3: Mengkonfigurasi perangkat lunak Anda

Karena kami memilih perangkat lunak sebagai AMI, langkah Anda selanjutnya adalah mengonfigurasi perangkat lunak, termasuk memilih metode pengiriman, versi, dan Wilayah AWS di mana Anda ingin menggunakan perangkat lunak.

Untuk mengkonfigurasi perangkat lunak Anda

1. Pada halaman Konfigurasi perangkat lunak ini, pilih 64-bit (x86) Amazon Machine Image (AMI) untuk Metode Pengiriman.
2. Pilih versi terbaru yang tersedia untuk Versi Perangkat Lunak.
3. Pilih Wilayah tempat Anda ingin meluncurkan produk, misalnya, US East (Virginia N.).

 Note

Saat Anda membuat perubahan pada konfigurasi Anda, Anda mungkin memperhatikan bahwa Id Ami di bagian bawah layar diperbarui. ID AMI memiliki bentuk `ami-<identifier>`, misalnya, `ami-123example456`. Setiap versi dari setiap produk di setiap Wilayah memiliki AMI yang berbeda. ID AMI ini memungkinkan Anda menentukan AMI yang benar untuk digunakan saat meluncurkan produk. Ami Alias adalah ID serupa yang lebih mudah digunakan dalam otomatisasi.

Untuk informasi lebih lanjut tentang alias AMI, lihat [Menggunakan alias AMI di AWS Marketplace](#).

4. Pilih Lanjutkan untuk Meluncurkan.

Langkah 4: Meluncurkan perangkat lunak Anda di Amazon EC2

Sebelum meluncurkan EC2 instans Amazon Anda, Anda harus memutuskan apakah Anda ingin meluncurkan dengan peluncuran 1-Klik atau jika Anda ingin meluncurkan menggunakan EC2 konsol Amazon. Peluncuran 1-Klik membantu Anda meluncurkan dengan cepat dengan opsi default yang direkomendasikan seperti grup keamanan dan jenis instans. Dengan peluncuran 1-Klik, Anda juga dapat melihat perkiraan tagihan bulanan Anda. Jika Anda lebih suka opsi lainnya, seperti meluncurkan di Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) atau menggunakan Instans Spot, maka Anda harus meluncurkan menggunakan konsol Amazon. EC2 Prosedur berikut memandu Anda untuk berlangganan produk dan meluncurkan EC2 instance menggunakan peluncuran 1-Klik atau konsol Amazon EC2 .

Peluncuran di Amazon EC2 menggunakan peluncuran 1-Klik

Untuk meluncurkan di Amazon EC2 menggunakan peluncuran 1-Klik

1. Pada halaman Luncurkan perangkat lunak ini, pilih Luncurkan dari situs web di dropdown Pilih Tindakan, dan tinjau pengaturan default. Untuk mengubah salah satunya, Anda dapat melakukan hal-hal berikut:
 - Dalam daftar dropdown Jenis EC2 Instance, pilih jenis instance.
 - Dalam daftar tarik-turun Pengaturan VPC dan Pengaturan Subnet, pilih pengaturan jaringan yang ingin Anda gunakan.
 - Di Pengaturan Grup Keamanan, pilih grup keamanan yang ada, atau pilih Buat Pengaturan Baru Berdasarkan Penjual untuk menerima pengaturan default. Untuk informasi selengkapnya tentang grup keamanan, lihat [Grup EC2 keamanan Amazon](#) di Panduan EC2 Pengguna Amazon.
 - Perluas Pasangan Kunci, dan pilih pasangan kunci yang sudah ada jika Anda memilikinya. Jika Anda tidak memiliki key pair, Anda diminta untuk membuatnya. Untuk informasi selengkapnya tentang pasangan EC2 kunci Amazon, lihat [pasangan EC2 kunci Amazon](#).
2. Jika Anda puas dengan pengaturan Anda, pilih Luncurkan.

Instans baru Anda diluncurkan dengan perangkat lunak WordPress Certified by Bitnami dan Automattic yang berjalan di atasnya. Dari sini, Anda dapat melihat detail instance, membuat instance lain, atau melihat semua instance perangkat lunak Anda.

Peluncuran di Amazon EC2 Menggunakan Peluncuran dengan EC2 Konsol

Untuk diluncurkan di Amazon EC2 Menggunakan Peluncuran dengan EC2 Konsol

1. Pada EC2 halaman Luncurkan di, pilih tampilan Luncurkan dengan EC2 Konsol, lalu pilih versi AMI dari daftar Pilih Versi.
2. Tinjau Pengaturan Firewall, Petunjuk Instalasi, dan Catatan Rilis, lalu pilih Luncurkan dengan EC2 Konsol.
3. Di EC2 konsol, luncurkan AMI Anda menggunakan Request Instance Wizard. Ikuti petunjuk di [Memulai Amazon EC2](#) untuk menavigasi wizard.

Langkah 5: Mengelola perangkat lunak Anda

[Kapan saja, Anda dapat mengelola langganan perangkat lunak Anda AWS Marketplace dengan menggunakan halaman Kelola Langganan konsol.AWS Marketplace](#)

Untuk mengelola perangkat lunak Anda

1. Arahkan ke [AWS Marketplace konsol](#), dan pilih Kelola langganan.
2. Pada halaman Kelola langganan:
 - Melihat status instans Anda berdasarkan produk
 - Melihat biaya bulanan Anda saat ini
 - Menjalankan instans baru
 - Melihat profil penjual untuk instans Anda
 - Kelola instans Anda
 - Tautkan langsung ke EC2 instans Amazon Anda sehingga Anda dapat mengonfigurasi perangkat lunak Anda

Note

Hanya langganan saat ini yang Akun AWS muncul di halaman Kelola langganan. Jika akun adalah akun manajemen [AWS Organisasi](#), langganan dari akun anggota tidak muncul.

Langkah 6: Mengakhiri instans Anda

Jika Anda telah memutuskan bahwa Anda tidak lagi membutuhkan sebuah instans, Anda dapat mengakhiri instans tersebut.

Note

Anda tidak dapat memulai ulang instance yang dihentikan. Namun, Anda dapat meluncurkan instans tambahan menggunakan AMI yang sama.

Untuk mengakhiri instans Anda

1. Arahkan ke [AWS Marketplace konsol](#), dan pilih Kelola langganan.
2. Pada halaman Kelola langganan, pilih langganan perangkat lunak yang ingin Anda hentikan instance, lalu pilih Kelola.
3. Pada halaman langganan tertentu, pilih Lihat instance dari daftar dropdown Tindakan.
4. Pilih Wilayah tempat instance yang ingin Anda akhiri berada. Ini membuka EC2 konsol Amazon dan menampilkan instance di Wilayah itu di tab baru. Jika perlu, Anda dapat kembali ke tab ini untuk melihat ID Instance untuk instans untuk menutup.
5. Di EC2 konsol Amazon, pilih ID Instance untuk membuka halaman Detail instans.
6. Dari daftar tarik-turun status Instance, pilih Terminate instance.
7. Pilih Akhiri saat diminta untuk konfirmasi.

Penghentian membutuhkan waktu beberapa menit untuk menyelesaikannya.

Untuk informasi selengkapnya

Untuk informasi selengkapnya tentang kategori dan tipe produk, lihat [Kategori produk](#) dan [Tipe produk](#).

Untuk informasi selengkapnya tentang Amazon EC2, lihat dokumentasi layanan di [Amazon Elastic Compute Cloud Documentation](#).

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang AWS, lihat <https://aws.amazon.com/>.

Kategori produk di AWS Marketplace

[AWS Marketplace](#) Situs web ini diatur ke dalam kategori utama, dengan subkategori di bawah masing-masing. Anda dapat mencari dan memfilter berdasarkan kategori dan subkategori.

Topik

- [Perangkat Lunak Infrastruktur](#)
- [DevOps](#)
- [Aplikasi Bisnis](#)
- [Machine Learning](#)
- [IoT](#)
- [Layanan Profesional](#)
- [Aplikasi Desktop](#)
- [Produk Data](#)
- [Industri](#)

Perangkat Lunak Infrastruktur

Produk dalam kategori ini menyediakan solusi terkait infrastruktur.

Backup & Pemulihan

Produk yang digunakan untuk solusi penyimpanan dan cadangan.

Analisis Data

Produk yang digunakan untuk analisis data.

Komputasi Kinerja Tinggi

Produk komputasi performa tinggi

Migrasi

Produk yang digunakan untuk proyek migrasi.

Infrastruktur Jaringan

Produk yang digunakan untuk membuat solusi jaringan.

Sistem Operasi

Sistem operasi Linux dan Windows yang dikemas.

Keamanan

Produk keamanan untuk infrastruktur Anda.

Penyimpanan

Aplikasi berfokus pada peran pekerjaan yang terlibat dalam penyimpanan.

DevOps

Produk dalam kategori ini menyediakan alat yang difokuskan pada developer dan tim developer.

Manajemen Siklus Hidup Agile

Produk yang digunakan untuk Agile SDLM.

Pengembangan Aplikasi

Produk yang digunakan untuk pengembangan aplikasi.

Server Aplikasi

Server yang digunakan untuk pengembangan aplikasi.

Tumpukan Aplikasi

Tumpukan yang digunakan untuk pengembangan aplikasi.

Integrasi Berkelanjutan dan Pengiriman Berkelanjutan

Produk yang digunakan untuk CI/CD.

Infrastruktur sebagai Kode

Produk yang digunakan untuk infrastruktur.

Masalah & Pelacakan Bug

Produk yang digunakan oleh tim developer untuk melacak dan mengelola bug perangkat lunak.

Pemantauan

Produk yang digunakan untuk memantau perangkat lunak operasi.

Analisis Log

Produk yang digunakan untuk pencatatan dan analisis catatan.

Kontrol Sumber

Alat yang digunakan untuk mengelola dan memelihara kontrol sumber.

Pengujian

Produk yang digunakan untuk pengujian otomatis produk perangkat lunak.

Aplikasi Bisnis

Produk dalam kategori ini membantu Anda menjalankan bisnis Anda.

Blockchain

Produk yang digunakan untuk blockchain.

Kolaborasi & Produktivitas

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan kolaborasi dalam bisnis Anda.

Pusat Kontak

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan Pusat Kontak di organisasi Anda.

Manajemen Konten

Produk difokuskan pada manajemen konten.

CRM

Alat difokuskan pada manajemen hubungan pelanggan.

eCommerce

Produk yang menyediakan solusi eCommerce.

eLearning

Produk yang menyediakan solusi eLearning

Sumber Daya Manusia

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan Sumber Daya Manusia di organisasi Anda.

Manajemen Bisnis TI

Produk yang digunakan untuk memungkinkan manajemen bisnis TI di organisasi Anda.

Intelijen Bisnis

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan kecerdasan bisnis di organisasi Anda.

Manajemen Proyek

Alat untuk manajemen proyek.

Machine Learning

Produk dalam kategori ini menyediakan algoritma pembelajaran mesin dan paket model yang bekerja dengan Amazon SageMaker AI.

Solusi ML

Solusi Machine Learning

Layanan Pelabelan Data

Produk yang menyediakan kemampuan pelabelan data.

Visi Komputer

Produk yang mengaktifkan kemampuan penglihatan komputer.

Pemrosesan Bahasa Alami

Produk yang mengaktifkan kemampuan pemrosesan bahasa alami.

Pengenalan Ucapan

Produk yang mengaktifkan kemampuan pengenalan suara.

Teks

Produk yang mengaktifkan kemampuan pembelajaran teks. Contohnya termasuk klasifikasi, pengelompokan, identifikasi/edit/processing, embedding, generation, grammar/parsing, nama dan pengenalan entitas, analisis sentimen, ringkasan text-to-speech, dan terjemahan.

Gambar

Produk yang mengaktifkan kemampuan analisis citra. Contohnya termasuk 3D, teks, klasifikasi, edit/processing, embedding/feature extraction, generation, grammar/parsing, handwriting recognition, human/faces, object detection, segmentation/pixel labeling, and text/OCR

Video

Produk yang mengaktifkan kemampuan analisis video. Contohnya termasuk klasifikasi, deteksi objek/edit/processing, anomaly detection, speaker identification, motion, re-identification, summarization, text/captioning, dan pelacakan.

Audio

Produk yang mengaktifkan kemampuan analisis audio. Contohnya termasuk identifikasi pembicara speech-to-text, klasifikasi, identifikasi lagu, dan segmentasi.

Terstruktur

Produk yang mengaktifkan kemampuan analisis terstruktur. Contohnya termasuk klasifikasi, pengelompokan, pengurangan dimensi, model faktorisasi, rekayasa fitur, peringkat, regresi, dan prakiraan deret waktu.

IoT

Produk yang digunakan untuk membuat solusi terkait IoT.

Analitik

Produk analitik untuk solusi IoT.

Aplikasi

Produk aplikasi untuk ruang solusi IoT.

Konektivitas Perangkat

Produk yang digunakan untuk mengelola konektivitas perangkat.

Manajemen Perangkat

Produk yang digunakan untuk mengelola perangkat.

Keamanan Perangkat

Produk yang digunakan untuk mengelola keamanan perangkat IoT Anda.

IoT Industri

Produk difokuskan pada penyediaan solusi IoT terkait industri.

Rumah & Kota Pintar

Produk yang digunakan untuk mengaktifkan solusi rumah pintar dan kota cerdas.

Layanan Profesional

Produk dalam kategori ini menyediakan layanan konsultasi yang terkait dengan produk AWS Marketplace .

Penilaian

Evaluasi lingkungan operasi Anda saat ini untuk menemukan solusi yang tepat untuk organisasi Anda.

Implementasi

Bantuan dengan konfigurasi, penyiapan, dan deployment perangkat lunak pihak ketiga.

Managed Services

End-to-end manajemen lingkungan atas nama Anda.

Support Premium

Akses ke bimbingan dan bantuan dari para ahli, dirancang untuk kebutuhan Anda.

Pelatihan

Lokakarya, program, dan alat pendidikan khusus yang disediakan oleh para ahli untuk membantu karyawan Anda mempelajari praktik terbaik.

Aplikasi Desktop

Produk dalam kategori ini menyediakan solusi terkait infrastruktur.

Aplikasi Desktop

Aplikasi dan utilitas desktop untuk produktivitas umum dan peningkatan kemampuan peran tugas tertentu.

AP dan Penagihan

Aplikasi yang digunakan untuk peran tugas yang berfokus pada piutang dan penagihan akun.

Aplikasi dan Web

Aplikasi tujuan umum dan lingkungan web.

Pengembangan

Aplikasi yang digunakan untuk pengembangan.

Intelijen Bisnis

Aplikasi yang digunakan oleh peran tugas difokuskan pada pengelolaan kecerdasan bisnis.

CAD dan CAM

Aplikasi yang digunakan oleh peran tugas yang difokuskan pada desain dengan bantuan komputer dan manufaktur.

GIS dan Pemetaan

Aplikasi yang digunakan oleh peran tugas yang difokuskan pada GIS dan pemetaan.

Ilustrasi dan Desain

Aplikasi untuk peran tugas yang difokuskan pada ilustrasi dan desain.

Media dan Pengkodean

Aplikasi yang digunakan untuk peran tugas yang terlibat dalam media dan encoding.

Produktivitas dan Kolaborasi

Aplikasi difokuskan pada mengaktifkan produktivitas dan mengaktifkan kolaborasi.

Manajemen Proyek

Aplikasi untuk peran tugas manajer proyek.

Security/Storage/Archiving

Aplikasi yang berfokus pada peran tugas yang terlibat dalam keamanan, penyimpanan, dan pengarsipan data.

Utilitas

Aplikasi yang berfokus pada utilitas untuk berbagai peran tugas.

Produk Data

Produk dalam kategori ini adalah set data berbasis file. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan Pengguna AWS Data Exchange](#).

Industri

Pendidikan & Penelitian

Produk yang ditujukan untuk menyediakan solusi pendidikan dan penelitian.

Jasa Keuangan

Produk yang mengizinkan layanan keuangan di organisasi Anda.

Kesehatan & Ilmu Hayati

Produk yang digunakan dalam industri pemeliharaan kesehatan dan ilmu pengetahuan alam.

Media & Hiburan

Produk dan solusi terkait media.

Industri

Produk dan solusi terkait industri.

Energi

Produk dan solusi terkait energi.

Jenis produk tersedia di AWS Marketplace

AWS Marketplace termasuk perangkat lunak open source dan komersial yang populer, serta produk data gratis dan berbayar. Produk-produk ini tersedia dalam berbagai cara: sebagai Amazon Machine Images (AMIs) individual, sebagai kelompok yang AMIs digunakan melalui AWS CloudFormation template, sebagai perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), sebagai layanan profesional, dan sebagai produk data AWS Data Exchange.

Untuk detail selengkapnya tentang tipe produk ini, lihat topik berikut:

- [Produk berbasis AMI](#) (termasuk AMI dan produk citra privat)
- [Produk kontainer di AWS Marketplace](#)
- [EC2 Produk komponen Image Builder di AWS Marketplace](#)
- [Produk pembelajaran mesin di AWS Marketplace](#)
- [Membeli produk jasa profesional di AWS Marketplace](#)
- [Produk SaaS melalui AWS Marketplace](#)

Anda juga dapat menggunakan AWS Marketplace untuk menemukan dan berlangganan produk data yang tersedia melalui AWS Data Exchange. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Berlangganan Produk Data di AWS Data Exchange](#) dalam Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Produk berbasis AMI di AWS Marketplace

Sebuah Amazon Machine Image (AMI) adalah citra dari server, termasuk sistem operasi dan sering kali perangkat lunak tambahan, yang berjalan pada AWS.

Perangkat lunak yang tercantum dalam hanya AWS Marketplace tersedia untuk dijalankan di Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Ini tidak tersedia untuk diunduh.

Pada AWS Marketplace, Anda dapat mencari AMIs (dengan saran pencarian), melihat ulasan produk yang dikirimkan oleh pelanggan lain, berlangganan dan meluncurkan AMIs, dan mengelola langganan Anda. Semua AWS Marketplace produk telah diverifikasi untuk kualitas dan pra-konfigurasi untuk kemampuan peluncuran 1-Klik pada infrastruktur Amazon Web Services (AWS).

Daftar produk AMI dan perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) berasal dari penjual terpercaya. Produk AMI berjalan di dalam pelanggan Akun AWS. Anda mempertahankan lebih banyak kontrol

atas konfigurasi perangkat lunak dan atas server yang menjalankan perangkat lunak, tetapi Anda juga memiliki tanggung jawab tambahan mengenai konfigurasi server dan pemeliharaan.

AWS Marketplace Katalog berisi pilihan perangkat lunak open source dan komersial yang dikuratori dari penjual terkenal. Banyak produk yang AWS Marketplace dapat dibeli per jam.

Katalog AMI adalah sumber daya komunitas tempat orang-orang dan tim deployment dapat mencantumkan dan bertukar perangkat lunak atau proyek yang sedang dikembangkan, tanpa harus melalui pemeriksaan ekstensif. Listing dalam katalog AMI komunitas mungkin atau mungkin tidak dari penjual terkenal dan umumnya belum menjalani penyelidikan tambahan.

Sebuah AWS Marketplace produk berisi satu AMI untuk masing-masing Wilayah AWS produk yang tersedia. Ini AMIs identik kecuali untuk lokasi mereka. Selain itu, ketika penjual memperbarui produk mereka dengan tambalan dan pembaruan terbaru, mereka dapat menambahkan set lain AMIs ke produk.

Beberapa AWS Marketplace produk mungkin meluncurkan beberapa instance AMI karena digunakan sebagai kluster menggunakan AWS CloudFormation templat. Kluster instance ini, bersama dengan layanan AWS infrastruktur tambahan yang dikonfigurasi oleh CloudFormation template, bertindak sebagai penyebaran produk tunggal.

AWS CloudFormation Template

AWS CloudFormation adalah layanan yang membantu Anda memodelkan dan mengatur AWS sumber daya Anda sehingga Anda dapat menghabiskan lebih sedikit waktu mengelola sumber daya tersebut dan lebih banyak waktu untuk berfokus pada aplikasi Anda yang berjalan AWS. CloudFormation Template menjelaskan berbagai AWS sumber daya yang Anda inginkan, seperti instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) atau instans database Amazon Relational Database Service (Amazon RDS). CloudFormation mengurus penyediaan dan konfigurasi sumber daya tersebut untuk Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memulai dengan AWS CloudFormation](#).

Menggunakan AWS CloudFormation template

Penjual perangkat lunak dapat menawarkan CloudFormation templat untuk menentukan topologi penerapan pilihan yang terdiri dari beberapa instance AMI dan sumber daya lainnya. AWS Jika CloudFormation template tersedia untuk suatu produk, itu akan terdaftar sebagai opsi penyebaran pada halaman daftar produk.

Anda dapat menggunakan AMI untuk menerapkan satu EC2 instans Amazon. Anda dapat menggunakan CloudFormation templat untuk menerapkan beberapa instance AMI yang bertindak sebagai kluster — bersama dengan sumber daya AWS seperti Amazon RDS, layanan Layanan Penyimpanan Sederhana Amazon — sebagai solusi tunggal.

Produk AMI berkemampuan pengukuran

Beberapa produk yang terdaftar di AWS Marketplace ditagih pada penggunaan yang diukur oleh aplikasi perangkat lunak. Contoh penggunaan dari dimensi terukur meliputi penggunaan Data, penggunaan Host/Agen, atau penggunaan Bandwidth. Produk ini memerlukan konfigurasi tambahan untuk berfungsi dengan benar. Penggunaan IAMrole dengan izin untuk mengukur harus dikaitkan dengan instans AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) Anda pada saat peluncuran. Untuk informasi selengkapnya tentang IAMroles Amazon EC2, lihat [Peran IAM untuk Amazon EC2](#).

Kebijakan versi produk AMI

AWS Marketplace mengotomatiskan pengalaman manajemen versi untuk AWS pelanggan dan penjual menggunakan S-AMI, AMI dengan CloudFormation template, dan produk kontainer. Dengan arsip versi otomatis, versi produk apa pun yang telah dibatasi oleh penjual selama lebih dari dua tahun akan diarsipkan secara otomatis. Versi yang diarsipkan tidak lagi tersedia untuk diluncurkan AWS Marketplace untuk pelanggan baru, namun pengguna yang ada dapat terus menggunakan versi yang diarsipkan melalui templat peluncuran dan grup Amazon Auto EC2 Scaling dengan menentukan ID AMI. Versi arsip apa pun yang belum digunakan untuk meluncurkan instance baru dalam 13 bulan terakhir akan dihapus. Setelah versi yang diarsipkan dihapus, itu tidak lagi tersedia untuk diluncurkan untuk pengguna baru atau yang sudah ada.

AMIlangganan di AWS Marketplace

Pada tahun AWS Marketplace, beberapa produk perangkat lunak berbasis Amazon Machine Image (AMI) menawarkan model harga berlangganan tahunan. Dengan model penetapan harga ini, Anda melakukan pembayaran di muka satu kali dan tidak membayar biaya penggunaan per jam selama 12 bulan ke depan. Anda dapat menerapkan satu langganan tahunan ke produk AWS Marketplace perangkat lunak ke satu instans Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2).

Note

Untuk AMI setiap jam dengan harga tahunan, langganan tahunan hanya mencakup jenis instans yang Anda tentukan saat membeli. Misalnya, t3.medium. Meluncurkan jenis instans

lainnya akan dikenakan tarif per jam untuk jenis instans tersebut berdasarkan langganan aktif.

Anda juga dapat terus meluncurkan dan menjalankan produk AWS Marketplace perangkat lunak dengan menggunakan harga per jam. Biaya untuk menggunakan Amazon EC2 dan layanan lainnya terpisah dan di samping apa yang Anda bayar untuk membeli produk AWS Marketplace perangkat lunak. AWS

Jika Anda mengubah jenis EC2 instans Amazon untuk penggunaan per jam, EC2 infrastruktur Amazon Anda akan ditagih sesuai dengan paket tabungan yang ditandatangani. Namun, AMI lisensi dari AWS Marketplace akan secara otomatis berubah menjadi harga per jam.

Jika produk AMI per jam tidak mendukung harga tahunan, pembeli tidak dapat membeli langganan tahunan. Jika produk AMI per jam mendukung harga tahunan, pembeli dapat membuka halaman produk AWS Marketplace dan membeli kontrak tahunan. Setiap kontrak tahunan memungkinkan pembeli untuk menjalankan satu contoh tanpa ditagih tarif per jam. Kontrak bervariasi sesuai dengan jenis instans.

Amandemen perjanjian tahunan

Dengan amandemen rencana tahunan (tahunan) per jam, Anda dapat mengubah rencana Anda langsung dari Portal Manajemen AWS Marketplace Anda dapat menggunakan amandemen saat Anda perlu beralih AMI ke menjalankan pada jenis instans Amazon Elastic Compute Cloud (AmazonEC2) dengan lebih banyak *lagiv*CPUs, atau pindah ke generasi arsitektur yang lebih modern. CPU Dengan amandemen, Anda dapat membuat perubahan berikut pada rencana tahunan Anda yang ada:

- Beralih di antara keluarga tipe EC2 instans Amazon
- Beralih di antara ukuran jenis EC2 instans Amazon
- Menambahkan jenis instance baru
- Tingkatkan jumlah jenis instans yang ada dalam perjanjian

Setiap jenis EC2 instans Amazon baru yang Anda tambahkan atau alihkan dalam perjanjian akan disebut bersama dengan tanggal akhir paket saat ini, sehingga semua jenis instans dalam perjanjian diperbarui pada saat yang sama.

Anda dapat membuat perubahan selama biaya perubahan yang diprorata lebih besar dari nol. Biaya prorata dari EC2 instans Amazon yang baru ditambahkan didasarkan pada biaya tahunan dari jenis instans yang disesuaikan dengan jangka waktu perjanjian yang tersisa. Saat mengganti jenis instans, biaya prorata dari jenis EC2 instans Amazon yang dihapus dikurangkan dari biaya prorata jenis instans Amazon yang baru ditambahkan. EC2

 Note

Amandemen didukung untuk semua perjanjian yang dibuat dari penawaran publik dan perjanjian dari penawaran pribadi tanpa rencana angsuran.

Contoh amandemen perjanjian tahunan

Pertimbangkan contoh berikut terkait dengan amandemen perjanjian tahunan. Dalam contoh berikut, pelanggan menandatangani kontrak pada 1 Januari 2024, untuk dua unit tipe instans m5.large (\$4.000/tahun). Penjual dibayar \$8.000, dikurangi biaya daftar.

Example 1: Beralih ke jenis instance dengan nilai yang sama

Pertengahan tahun, pelanggan ingin mengganti satu unit tipe instans m5.large ke satu unit tipe instans r5.large. Biaya prorata sakelar dihitung dengan mengurangi biaya prorata dari instans yang dihapus (enam bulan m5.large - \$2.000) dari biaya prorata instans yang ditambahkan (enam bulan r5.large - \$2.000). Biaya bersihnya adalah \$0, sehingga amandemen dapat terjadi.

Example 2: Beralih ke jenis instans dengan harga lebih tinggi

Pertengahan tahun, pelanggan ingin mengganti satu unit tipe instans m5.large ke satu unit tipe instans m5.2xlarge. Biaya prorata sakelar dihitung dengan mengurangi biaya prorata dari instans yang dihapus (enam bulan m5.large - \$2.000) dari biaya instans prorata yang ditambahkan (enam bulan m5.2xlarge - \$3.000). Biaya bersihnya adalah \$1.000, sehingga amandemen dapat terjadi.

Example 3: Beralih ke satu unit dari jenis instans dengan harga lebih rendah

Pertengahan tahun, pelanggan ingin mengganti satu unit tipe instans m5.large ke satu unit tipe instans c5.large. Biaya prorata sakelar dihitung dengan mengurangi biaya prorata dari instans yang dihapus (6 bulan m5.large - \$2.000) dari biaya instans prorata yang ditambahkan (6 bulan c5.large - \$1.500). Biaya bersih adalah - \$500 (kurang dari \$0), sehingga amandemen tidak dapat terjadi.

Example 4: Beralih ke beberapa unit dari jenis instans dengan harga lebih rendah

Pertengahan tahun, pelanggan ingin mengganti satu unit tipe instans m5.large ke dua unit tipe instans c5.large. Biaya prorata sakelar dihitung dengan mengurangi biaya prorata dari instans yang dihapus (enam bulan m5.large - \$2.000) dari biaya prorata instans yang ditambahkan (enam bulan dua c5.large - \$3.000). Biaya bersihnya adalah \$1.000, sehingga amandemen dapat terjadi.

Example 5: Menambahkan jenis instance baru

Pertengahan tahun, pelanggan ingin menambahkan unit tambahan dari jenis instans m5.large ke perjanjian. Biaya prorata dari perubahan ini dihitung sebagai biaya prorata dari instans yang ditambahkan (enam bulan m5.large - \$2.000). Biaya bersihnya adalah \$2.000, sehingga amandemen dapat terjadi.

Example 6: Menghapus tipe instance

Pertengahan tahun, pelanggan ingin menghapus satu unit tipe instans m5.large. Biaya prorata dari perubahan ini dihitung sebagai biaya instans prorata dihapus (enam bulan m5.large - \$2.000). Biaya bersih adalah - \$2.000 (kurang dari \$0), sehingga amandemen tidak dapat terjadi.

Produk AMI dengan harga kontrak di AWS Marketplace

Beberapa penjual menawarkan produk perangkat lunak berbasis Amazon Machine Image (AMI) publik dengan model harga kontrak. Dalam model itu, Anda setuju untuk melakukan pembayaran di muka satu kali untuk sejumlah lisensi terpisah untuk mengakses produk perangkat lunak selama durasi pilihan Anda. Anda ditagih, di muka, melalui Anda Akun AWS. Misalnya, Anda dapat membeli 10 lisensi akses pengguna dan 5 lisensi administratif selama setahun. Anda dapat memilih untuk memperbarui lisensi secara otomatis.

Selain itu, beberapa perusahaan menawarkan produk perangkat lunak berbasis AMI pribadi dengan model penetapan harga kontrak. Penawaran pribadi biasanya memiliki durasi tetap yang tidak dapat Anda ubah.

Anda dapat membeli kontrak produk perangkat lunak berbasis AMI menggunakan halaman detail produk di AWS Marketplace. Jika opsi ini tersedia, AMI dengan harga kontrak akan muncul untuk Metode Pengiriman di halaman detail produk. Ketika Anda melakukan pembelian, Anda akan diarahkan ke situs web produk untuk pengaturan dan konfigurasi akun. Biaya penggunaan kemudian akan muncul di laporan Akun AWS penagihan reguler Anda.

Berlangganan AMI produk dengan harga kontrak

Penjual menawarkan kontrak publik atau pribadi untuk produk perangkat lunak berbasis Amazon Machine Image (AMI). Anda setuju untuk melakukan pembayaran di muka satu kali untuk jumlah lisensi terpisah untuk mengakses produk perangkat lunak.

Jika kontrak adalah penawaran umum, Anda dapat memilih durasi kontrak dan apakah akan memperbarui lisensi secara otomatis.

Penawaran pribadi biasanya memiliki durasi tetap yang tidak dapat Anda ubah.

Untuk berlangganan produk AMI berbasis penawaran umum dengan model penetapan harga kontrak

1. Masuk AWS Marketplace dan temukan produk perangkat lunak berbasis kontainer dengan model penetapan harga kontrak.
2. Pada halaman Pengadaan, lihat Informasi Harga.

Anda dapat melihat Unit dan tarif untuk setiap durasi (dalam bulan).

3. Pilih Lanjutkan Berlangganan untuk memulai langganan.

Untuk menyimpan produk ini tanpa berlangganan, pilih Simpan ke Daftar.

4. Buat perjanjian dengan meninjau informasi harga dan mengonfigurasi persyaratan untuk produk perangkat lunak.
 - a. Pilih durasi kontrak: 1 bulan, 12 bulan, 24 bulan, atau 36 bulan
 - b. Di bawah Pengaturan Pembaruan, pilih apakah akan memperpanjang kontrak secara otomatis.
 - c. Di bawah opsi Kontrak, pilih kuantitas untuk setiap unit.

Total harga kontrak ditampilkan di bawah Rincian harga.

5. Setelah Anda membuat pilihan Anda, pilih Buat Kontrak.

Total harga kontrak dibebankan kepada Anda Akun AWS. Lisensi dihasilkan di AWS License Manager.

 Note

Diperlukan waktu hingga 10 menit untuk memproses langganan dan lisensi dibuat di AWS License Manager akun Anda untuk produk perangkat lunak.

Untuk berlangganan produk AMI berbasis penawaran pribadi dengan model penetapan harga kontrak

1. Masuk AWS Marketplace dengan akun Pembeli Anda.
2. Lihat penawaran pribadi.
3. Pada halaman Pengadaan, lihat Informasi Harga.

Anda dapat melihat Unit dan tarif untuk setiap durasi (dalam bulan).

4. Pilih Lanjutkan Berlangganan untuk memulai langganan.
5. Buat perjanjian dengan meninjau informasi harga dan mengonfigurasi persyaratan untuk produk perangkat lunak.

Durasi kontrak sudah ditentukan oleh Penjual dan tidak dapat diubah.

6. Di bawah opsi Kontrak, pilih kuantitas untuk setiap unit.
7. Lihat total harga kontrak di bawah Rincian harga.

Anda juga dapat melihat penawaran umum dengan memilih Lihat Penawaran di bawah Penawaran Lain yang Tersedia.

8. Setelah Anda membuat pilihan Anda, pilih Buat Kontrak.

 Note

Diperlukan waktu hingga 10 menit untuk memproses langganan dan lisensi dibuat di AWS License Manager akun Anda untuk produk perangkat lunak.

Mengakses perangkat lunak berbasis AMI

Setelah Anda membeli produk perangkat lunak berbasis Amazon Machine Image (AMI) dengan harga kontrak, Anda akan diarahkan ke situs web produk untuk penyiapan dan konfigurasi akun. Biaya penggunaan kemudian akan muncul di laporan Akun AWS penagihan reguler Anda.

Untuk mengakses produk perangkat lunak berbasis AMI

1. Di AWS Marketplace konsol, navigasikan ke Lihat Langganan dan lihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. Pada halaman Pengadaan:
 - a. Pilih Kelola Lisensi untuk melihat, memberikan akses, dan melacak penggunaan hak Anda. AWS License Manager
 - b. Pilih Lanjutkan ke Konfigurasi.
3. Pada halaman Peluncuran, tinjau konfigurasi Anda dan pilih bagaimana Anda ingin meluncurkan perangkat lunak di bawah Pilih Tindakan.
4. Pada Pilih Jenis Instance, pilih instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), lalu pilih Berikutnya: Konfigurasi Detail Instance.
5. Pada halaman Konfigurasi Detail Instance, untuk peran IAM, pilih peran yang ada AWS Identity and Access Management (IAM) dari peran Anda. Akun AWS

Jika Anda tidak memiliki peran IAM, pilih tautan Buat peran IAM baru secara manual dan ikuti petunjuknya.

Note

Ketika Anda membeli produk dengan harga kontrak, lisensi dibuat oleh AWS Marketplace perangkat lunak Anda Akun AWS dapat memeriksa menggunakan License Manager API. Anda akan memerlukan peran IAM untuk meluncurkan instance produk berbasis AMI.

Izin IAM berikut diperlukan dalam kebijakan IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
```

```
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
```

6. Setelah detail instance dikonfigurasi, pilih Tinjau dan Luncurkan.
7. Pada halaman Review Instance Launch, pilih key pair yang ada atau buat new key pair, lalu pilih Launch Instances.

Jendela progres Instance Instance Launches muncul.

8. Setelah instance dimulai, buka EC2 dasbor, dan di bawah Instances, lihat bahwa status Instance menampilkan Running.

Melihat lisensi yang dihasilkan

Setelah Anda berlangganan produk AMI berbasis, lisensi dihasilkan di AWS License Manager. Anda dapat meninjau rincian lisensi termasuk Penerbit (AWS/Marketplace) dan Hak (unit yang lisensi memberikan hak untuk menggunakan, mengakses, atau menggunakan aplikasi atau sumber daya).

Untuk melihat lisensi yang dihasilkan

1. Masuk AWS License Manager dengan Anda Akun AWS.
2. Di bawah lisensi yang diberikan, lihat semua lisensi yang Anda berikan.
3. Cari lisensi dengan memasukkan produkSKU, penerima, atau status di bilah Penelusuran.
4. Pilih ID Lisensi dan lihat detail Lisensi.

Memodifikasi kontrak yang ada

Jika mereka memiliki komitmen awal yang ada untuk produk AMI, AWS Marketplace pembeli dapat memodifikasi beberapa aspek kontrak. Kontrak AMI didukung melalui penawaran berdasarkan ketentuan kontrak sebagai lawan dari penawaran harga konsumsi fleksibel per jam atau tahunan (FCP). Fitur ini hanya tersedia untuk aplikasi yang terintegrasi dengannya AWS License Manager. Pembeli dapat membeli lisensi tambahan dalam hak penawaran yang sama dalam kontrak saat ini.

Namun, pembeli tidak dapat mengurangi jumlah hak yang dibeli dalam kontrak. Pembeli juga dapat membatalkan perpanjangan langganan otomatis jika opsi diaktifkan oleh Penjual.

 Note

Penawaran kontrak jadwal pembayaran fleksibel (FPS) tidak dapat diubah. Tidak ada perubahan hak yang tersedia bagi pembeli untuk kontrak yang dibeli FPS. Hak adalah hak untuk menggunakan, mengakses, atau menggunakan aplikasi atau sumber daya. Penawaran FPS tidak dapat diubah.

Kelola langganan Anda

1. Di AWS Marketplace konsol, navigasikan ke Lihat Langganan dan lihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. Pada halaman Pengadaan, pilih Kelola Lisensi.
3. Dari daftar, pilih Lihat Ketentuan.
4. Di bagian Opsi kontrak, tingkatkan hak Anda dengan menggunakan panah. Anda tidak dapat mengurangi jumlah hak di bawah hak yang dibeli.
5. Detail kontrak dan harga total ditampilkan di bagian Rincian harga.

Untuk membatalkan perpanjangan langganan otomatis Anda

1. Di AWS Marketplace konsol, navigasikan ke Lihat Langganan dan lihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. Pada halaman Pengadaan, pilih Kelola Lisensi.
3. Pada halaman Langganan, cari bagian Pengaturan Pembaruan.
4. Pastikan Anda memahami syarat dan ketentuan dengan pembatalan.
5. Pilih kotak centang untuk membatalkan perpanjangan otomatis.

Penandaan alokasi biaya untuk produk AMI di AWS Marketplace

AWS Marketplace mendukung penandaan alokasi biaya untuk produk perangkat lunak berbasis Amazon Machine Image (AMI). Tag instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) yang

baru dan yang sudah ada secara otomatis terisi terhadap penggunaan AWS Marketplace AMI yang sesuai. Anda dapat menggunakan tag alokasi biaya yang diaktifkan untuk mengidentifikasi dan melacak penggunaan AMI melalui AWS Cost Explorer, Laporan AWS Biaya dan Penggunaan, AWS Anggaran, atau alat analisis belanja cloud lainnya.

Vendor yang menyediakan AMI juga dapat merekam tanda kustom lainnya dalam pengukuran untuk produk berbasis AMI, berdasarkan informasi yang spesifik untuk produk. Untuk detail selengkapnya, lihat [Menggunakan penandaan alokasi biaya](#).

Anda dapat menggunakan tag untuk mengatur sumber daya Anda, dan tag alokasi biaya untuk melacak biaya AWS Anda pada level mendetail. Setelah Anda mengaktifkan tag alokasi biaya, AWS gunakan tag alokasi biaya untuk mengatur biaya sumber daya Anda pada laporan alokasi biaya Anda, untuk memudahkan Anda mengkategorikan dan melacak biaya Anda. AWS

Penandaan alokasi biaya hanya melacak biaya dari saat tanda diaktifkan di konsol Manajemen Penagihan dan Biaya. Hanya Akun AWS pemilik, pemilik akun AWS Organizations manajemen, dan pengguna dengan izin yang sesuai yang dapat mengakses konsol Billing and Cost Management untuk sebuah akun. Terlepas dari apakah Anda menggunakan penandaan alokasi biaya, tidak ada perubahan pada jumlah tagihan Anda. Apakah Anda menggunakan tanda alokasi biaya tidak berdampak pada fungsionalitas produk perangkat lunak berbasis AMI Anda.

Pelacakan biaya alokasi tanda untuk satu AMI di beberapa instans

Setiap EC2 instans Amazon yang diluncurkan untuk langganan AWS Marketplace AMI memiliki item baris penggunaan AWS Marketplace perangkat lunak yang sesuai dalam laporan AWS Biaya dan Penggunaan. AWS Marketplace Penggunaan Anda akan selalu mencerminkan tag spesifik yang diterapkan ke EC2 instans Amazon yang sesuai. Ini memungkinkan Anda membedakan biaya AWS Marketplace penggunaan berdasarkan nilai tag berbeda yang ditetapkan, pada tingkat instans.

Anda juga dapat meringkas biaya penggunaan berbasis tag untuk menyamai biaya penggunaan perangkat lunak AMI yang tercermin dalam tagihan Anda dengan Cost Explorer atau laporan AWS Biaya dan Penggunaan.

Menemukan anggaran dengan instans ditandai biaya dialokasikan

Jika Anda sudah memiliki anggaran aktif yang difilter pada tag alokasi biaya di sejumlah EC2 instans Amazon di konsol Billing and Cost Management, mungkin sulit untuk menemukan semuanya. Skrip Python berikut mengembalikan daftar anggaran yang berisi EC2 instance Amazon dari saat ini AWS Marketplace . Wilayah AWS

Anda dapat menggunakan skrip ini untuk mengetahui potensi dampak anggaran Anda, dan di mana overrun mungkin terjadi akibat perubahan ini. Perhatikan bahwa jumlah yang ditagih tidak berubah, tetapi alokasi biaya akan tercermin lebih akurat, yang dapat memengaruhi anggaran.

```
#!/usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))

def getBudgetFilters(filtertype):
    """
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    """
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
                                returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
                        else:
                            returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]
    return returnval

def getMarketplaceInstances():
    """
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    """
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
```

```

        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval

def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{}${}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:
                    if not budget in cost_instance_budgets:
                        cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )

if __name__ == "__main__":
    getInstances()

```

Contoh keluaran

Using account **123456789012** in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:
 EC2 simple
 MP-test-2

Topik-topik terkait

Untuk informasi selengkapnya, lihat topik berikut:

- [Menggunakan Tanda Alokasi Biaya](#) di AWS Billing Panduan Pengguna.
- [Mengaktifkan Tag Alokasi Biaya yang Dihasilkan AWS](#) di AWS Billing Panduan Pengguna.

- [Menandai EC2 Sumber Daya Amazon Anda](#) di Panduan EC2 Pengguna Amazon.

Menggunakan alias AMI di AWS Marketplace

Gambar Mesin Amazon (AMI) diidentifikasi dengan fileAMI ID. Anda dapat menggunakan AMI ID untuk menunjukkan AMI mana yang ingin Anda gunakan saat meluncurkan produk. AMI ID memiliki formulirami-*<identifier>*, misalnya, ami-123example456. Setiap versi dari setiap produk di masing-masing Wilayah AWS memiliki AMI yang berbeda (dan berbedaAMI ID).

Ketika Anda meluncurkan produk dari AWS Marketplace, AMI ID secara otomatis diisi untuk Anda. Memiliki AMI ID ini berguna jika Anda ingin mengotomatiskan peluncuran produk dari AWS Command Line Interface (AWS CLI) atau dengan menggunakan Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Anda dapat menemukan AMI ID ketika Anda mengkonfigurasi perangkat lunak Anda pada waktu peluncuran. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Langkah 3: Mengkonfigurasi perangkat lunak Anda](#).

Ami AliasIni juga berada di lokasi yang sama denganAMI ID, saat mengkonfigurasi perangkat lunak Anda. Ami AliasIni adalah ID yang mirip denganAMI ID, tetapi lebih mudah digunakan dalam otomatisasi. An AMI alias memiliki formuliraws/service/marketplace/prod-*<identifier>*/*<version>*, misalnya, aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2. Anda dapat menggunakan Ami Alias ID ini di Wilayah mana pun, dan AWS secara otomatis memetakannya ke Regional yang benarAMI ID.

Jika Anda ingin menggunakan versi terbaru dari suatu produk, gunakan istilah **latest** sebagai pengganti versi di AMI alias sehingga AWS memilih versi terbaru dari produk untuk Anda, misalnya,aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest.

Warning

Menggunakan **latest** opsi memberi Anda rilis terbaru dari perangkat lunak. Namun, gunakan fitur ini dengan hati-hati. Misalnya, jika produk memiliki versi 1.x dan 2.x yang tersedia, Anda mungkin menggunakan 2.x. Namun, versi produk yang paling baru dirilis mungkin merupakan perbaikan bug untuk 1.x.

Contoh menggunakan alias AMI

Alias AMI berguna dalam otomatisasi. Anda dapat menggunakannya di AWS CLI atau di AWS CloudFormation templat.

Contoh berikut menunjukkan menggunakan alias AMI untuk meluncurkan instance dengan menggunakan. AWS CLI

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

Contoh berikut menunjukkan CloudFormation template yang menerima alias AMI sebagai parameter input untuk membuat instance.

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
  AmiAlias:
    Description: AMI alias
    Type: 'String'

Resources:
  MyEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
      InstanceType: "g4dn.xlarge"
      Tags:
        -Key: "Created from"
          Value: !Ref AmiAlias
```

EC2 Produk komponen Image Builder di AWS Marketplace

EC2 Integrasi Image Builder AWS Marketplace memungkinkan Anda menemukan, menerapkan, dan mengelola komponen EC2 Image Builder pihak ketiga di Amazon Machine Images (AMIs) yang disesuaikan.

Sebagai pembeli, Anda dapat menemukan dan berlangganan komponen EC2 Image Builder pihak ketiga langsung dari [konsol EC2 Image Builder](#) atau [AWS Marketplace](#). Saat membuat gambar

emas baru, Anda dapat memilih beberapa komponen pihak ketiga langsung dari Image Builder, dan menambahkannya ke resep Image Builder.

EC2 Integrasi Image Builder dengan AWS Marketplace memungkinkan Anda memanfaatkan fitur dan manfaat berikut:

- Gabungkan berbagai alat seperti pemindai keamanan, agen pemantauan, skrip pengerasan OS, alat analitik, dan aplikasi bisnis ke dalam proses pembuatan gambar Anda.
- Buat gambar emas yang disesuaikan dengan menggabungkan beberapa komponen di pipeline Image Builder Anda.
- Manfaatkan pengadaan yang disederhanakan, penagihan konsolidasi, dan pembagian lisensi di seluruh organisasi Anda menggunakan AWS License Manager
- Bagikan gambar emas di seluruh organisasi Anda, pastikan semua EC2 gambar mengikuti persyaratan keamanan dan peraturan yang ditetapkan.
- Pastikan keamanan dengan pemindaian kerentanan berkelanjutan dari komponen yang AWS Marketplace bersumber.
- Tetap diperbarui dengan pemberitahuan untuk versi perangkat lunak baru dan konfigurasi pembaruan otomatis untuk gambar emas Anda.

Produk kontainer di AWS Marketplace

Produk kontainer adalah produk mandiri yang dipenuhi sebagai gambar wadah. Produk kontainer dapat gratis atau harus dibayar menggunakan opsi harga yang disediakan penjual. Produk kontainer dapat digunakan dengan beberapa runtime dan layanan kontainer, termasuk [Amazon Elastic Container Service](#) (Amazon ECS), [Amazon Elastic Kubernetes Service \(Amazon EKS\)](#), dan bahkan layanan yang berjalan di infrastruktur Anda sendiri. Untuk daftar lengkap runtime dan layanan yang didukung dengan informasi selengkapnya tentang masing-masing, lihat [Layanan yang didukung untuk produk kontainer](#).

Anda dapat menemukan, berlangganan, dan menyebarkan produk kontainer di AWS Marketplace situs web atau di konsol Amazon ECS. Anda dapat menerapkan banyak produk ke Amazon ECS atau Amazon EKS dengan menggunakan templat penerapan yang disediakan penjual, seperti definisi tugas atau bagan Helm. Atau, Anda dapat mengakses gambar kontainer langsung dari repositori [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR) pribadi setelah Anda berlangganan produk tersebut.

Jika produk telah mengaktifkan Quick Launch, Anda dapat menggunakannya untuk menguji produk kontainer dengan cepat di kluster Amazon EKS hanya dengan beberapa langkah. Quick Launch digunakan AWS CloudFormation untuk membuat cluster Amazon EKS dan meluncurkan perangkat lunak kontainer di atasnya. Untuk informasi selengkapnya tentang peluncuran dengan Quick Launch, lihat [Meluncurkan produk kontainer dengan Quick Launch](#).

Bagian ini memberikan informasi tentang menemukan, berlangganan, dan meluncurkan produk kontainer di AWS Marketplace.

Model harga untuk produk kontainer berbayar

Produk kontainer berbayar harus memiliki satu atau lebih model harga. Seperti halnya produk berbayar lainnya AWS Marketplace, Anda ditagih untuk produk kontainer berbayar AWS sesuai dengan model harga. Model penetapan harga mungkin biaya bulanan tetap atau harga per jam, dipantau dalam hitungan detik dan diprorata. Detail harga akan ditampilkan pada halaman detail dan saat Anda berlangganan produk.

Model harga yang didukung untuk produk kontainer AWS Marketplace adalah sebagai berikut:

- Biaya bulanan tetap yang menyediakan penggunaan tak terbatas.
- Biaya dimuka untuk penggunaan produk selama kontrak jangka panjang.
- pay-as-you-go Model (biasanya per jam) berdasarkan penggunaan produk.
- pay-up-front Model dengan harga kontrak.

Untuk informasi selengkapnya tentang masing-masing model, lihat [Harga produk kontainer](#) di Panduan AWS Marketplace Penjual.

Layanan yang didukung untuk produk kontainer

Daftar berikut mencakup semua layanan yang didukung untuk produk kontainer di AWS Marketplace. Layanan yang didukung adalah layanan kontainer atau lingkungan tempat produk dapat diluncurkan. Produk kontainer harus menyertakan setidaknya satu opsi pemenuhan yang mencakup metode pengiriman dengan instruksi untuk diluncurkan ke satu atau lebih lingkungan.

Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) adalah layanan manajemen kontainer yang sangat skalabel dan cepat yang dapat Anda gunakan untuk menjalankan, menghentikan, dan

mengelola kontainer di kluster. kontainer Anda dijelaskan pada ketentuan tugas yang Anda gunakan untuk menjalankan tugas individu atau tugas yang ada dalam layanan. Dalam konteks ini, layanan adalah konfigurasi yang memungkinkan Anda menjalankan dan memelihara sejumlah tugas tertentu secara bersamaan dalam sebuah cluster. Anda dapat menjalankan tugas dan layanan Anda pada infrastruktur tanpa server yang dikelola oleh AWS Fargate Atau, untuk kontrol lebih besar atas infrastruktur Anda, Anda dapat menjalankan tugas dan layanan Anda pada sekelompok EC2 instans Amazon yang Anda kelola.

Untuk informasi selengkapnya tentang Amazon ECS, lihat [Apa itu Layanan Kontainer Elastis Amazon di Panduan Pengembang Layanan](#) Kontainer Elastis Amazon.

Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) adalah layanan terkelola yang dapat Anda gunakan untuk menjalankan Kubernetes di AWS tanpa perlu menginstal, mengoperasikan, dan memelihara bidang kendali atau simpul Kubernetes Anda sendiri. Kubernetes adalah sistem sumber terbuka untuk mengotomatisasi deployment, penskalaan, dan pengelolaan aplikasi kontainer.

Anda dapat mencari, berlangganan, dan menerapkan perangkat lunak Kubernetes pihak ketiga menggunakan konsol Amazon EKS. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola add-on Amazon EKS](#) di Panduan Pengguna Amazon EKS.

Kubernetes yang dikelola sendiri

Anda dapat meluncurkan produk kontainer pada kluster Kubernetes yang dikelola sendiri yang berjalan di EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon EC2, atau infrastruktur lokal.

Amazon ECS Anywhere adalah fitur Amazon ECS yang dapat Anda gunakan untuk menjalankan dan mengelola beban kerja kontainer pada infrastruktur yang dikelola pelanggan. Amazon ECS Anywhere dibangun di atas Amazon ECS untuk memberikan pengalaman perkakas dan API yang konsisten di seluruh aplikasi berbasis container Anda.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Amazon ECS Anywhere](#).

EKS Anywhere adalah layanan yang dapat Anda gunakan untuk membuat cluster Amazon EKS pada infrastruktur yang dikelola pelanggan. Anda dapat menyebarkan EKS Anywhere sebagai lingkungan lokal yang tidak didukung atau sebagai lingkungan berkualitas produksi yang dapat menjadi platform Kubernetes lokal yang didukung.

Untuk informasi lebih lanjut tentang EKS Anywhere, lihat [EKS Anywhere dokumentasi](#).

Ikhtisar kontainer dan Kubernetes

Container, seperti container Docker, adalah teknologi perangkat lunak open-source yang menyediakan lapisan tambahan abstraksi dan otomatisasi atas sistem operasi virtual seperti Linux dan Windows Server. Sama seperti mesin virtual adalah instans dari citra server, container adalah instans dari citra container Docker. Mereka membungkus perangkat lunak aplikasi server dalam sistem file yang berisi semua yang perlu dijalankan: kode, runtime, alat sistem, pustaka sistem, dan sebagainya. Dengan wadah, perangkat lunak selalu berjalan sama, terlepas dari lingkungannya.

Analog dengan mesin virtual Java, container memerlukan platform yang mendasari untuk menyediakan terjemahan dan orkestrasi lapisan sementara sedang terisolasi dari sistem operasi dan satu sama lain. [Ada berbagai runtime dan layanan orkestrasi yang kompatibel dengan Docker yang dapat Anda gunakan dengan container Docker, termasuk Amazon ECS, yang merupakan layanan orkestrasi berkinerja tinggi yang dapat diskalakan, dan Amazon EKS, yang memudahkan penerapan, pengelolaan AWS, dan skala aplikasi container menggunakan Kubernetes, layanan manajemen dan orkestrasi open source.](#)

Menemukan produk container di AWS Marketplace

Produk container adalah produk AWS Marketplace yang dapat diluncurkan pada gambar container. Produk container mencakup produk apa pun AWS Marketplace di mana penjual telah memberikan opsi pemenuhan dengan gambar Kontainer, bagan Helm, atau Add-on untuk metode pengiriman Amazon EKS. Untuk informasi lebih lanjut tentang metode pengiriman produk container, lihat [Metode pengiriman produk container](#).

Banyak lingkungan peluncuran, juga dikenal sebagai layanan yang didukung, tersedia untuk opsi pemenuhan dalam produk container. Lingkungan peluncuran mencakup layanan seperti Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAmazon), dan bahkan infrastruktur yang dikelola sendiri. Untuk daftar lengkap lingkungan peluncuran produk container yang tersedia, lihat [Layanan yang didukung untuk produk container](#).

Temukan produk container menggunakan situs AWS Marketplace web

Halaman detail produk AWS Marketplace termasuk rincian tentang produk, seperti informasi berikut:

- Tinjauan Produk — Gambaran umum mencakup deskripsi produk dan informasi berikut:
 - Versi produk yang Anda lihat.
 - Tautan ke profil penjual.
 - Kategori produk yang dimiliki produk ini.

- Sistem operasi yang didukung untuk menjalankan perangkat lunak ini.
- Metode pengiriman yang tersedia untuk meluncurkan perangkat lunak.
- Layanan yang didukung tempat produk ini dapat diluncurkan.
- Informasi Harga — Produk memiliki tingkatan gratis, Bawa Lisensi Anda Sendiri (BYOL), pay-up-front dengan harga kontrak, atau pay-as-you-go dengan harga bulanan atau tahunan tetap, atau harga per jam. Untuk informasi selengkapnya tentang model harga, lihat [Harga produk kontainer](#).
- Informasi Penggunaan - Termasuk di sini adalah opsi pemenuhan yang disediakan penjual dengan instruksi untuk meluncurkan dan menjalankan perangkat lunak. Setiap produk harus memiliki setidaknya satu opsi pemenuhan dan dapat memiliki hingga lima. Setiap opsi pemenuhan mencakup metode pengiriman dan instruksi yang harus diikuti untuk meluncurkan dan menjalankan perangkat lunak.
- Support Information - Bagian ini mencakup rincian tentang cara mendapatkan dukungan untuk produk dan kebijakan pengembalian uangnya.
- Ulasan Pelanggan — Temukan ulasan untuk produk dari pelanggan lain atau tulis sendiri.

Untuk menemukan produk kontainer menggunakan situs AWS Marketplace web

1. Arahkan ke [halaman AWS Marketplace pencarian](#).
2. Metode Pengiriman Filter dengan gambar Kontainer atau bagan Helm.
3. (Opsional) Filter Layanan yang didukung untuk mempersempit hasil pencarian dengan layanan yang dapat diluncurkan dengan produk.

Setelah Anda menemukan produk yang Anda minati, pilih judul untuk menavigasi ke halaman detail produk.

Temukan produk kontainer menggunakan ECS konsol Amazon

Anda juga dapat menemukan produk kontainer di ECS konsol Amazon. Panel navigasi memiliki tautan untuk menemukan produk baru dari AWS Marketplace dan untuk melihat langganan yang ada.

Metode pengiriman produk kontainer

Produk dalam AWS Marketplace dianggap sebagai produk kontainer jika penjual telah menyediakan setidaknya satu opsi pemenuhan dengan gambar Kontainer, bagan Helm, atau Add-on untuk metode pengiriman Amazon EKS.

Metode pengiriman gambar kontainer

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman gambar Container, gunakan instruksi yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk. Ini dilakukan dengan menarik gambar Docker langsung dari AWS Marketplace registri di Amazon Elastic Container Registry. Untuk informasi selengkapnya tentang peluncuran dengan metode pengiriman ini, lihat [Peluncuran dengan opsi pemenuhan gambar Container](#).

Metode pengiriman bagan helm

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman bagan Helm, gunakan instruksi atau templat penerapan yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk. Ini dilakukan dengan memasang bagan Helm menggunakan CLI Helm. Anda dapat meluncurkan aplikasi di EKS klaster Amazon yang ada, atau cluster yang dikelola sendiri di EKS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon), atau lokal. Untuk informasi selengkapnya tentang peluncuran dengan metode pengiriman ini, lihat [Peluncuran dengan opsi pemenuhan Helm](#).

Add-on untuk metode EKS pengiriman Amazon

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman Add-on untuk EKS Amazon, gunakan EKS konsol Amazon atau EKS CLI Amazon untuk meluncurkan produk. Untuk informasi selengkapnya tentang EKS add-on Amazon, lihat [EKS add-on Amazon](#).

Berlangganan produk di AWS Marketplace

Untuk menggunakan suatu produk, Anda harus berlangganan terlebih dahulu. Pada halaman langganan, Anda dapat melihat informasi harga untuk produk berbayar dan mengakses perjanjian lisensi pengguna akhir (EULA) untuk perangkat lunak.

Untuk produk dengan harga kontrak kontainer, pilih harga kontrak Anda dan pilih Terima Kontrak untuk melanjutkan. Ini menciptakan langganan produk, yang memberikan hak untuk menggunakan perangkat lunak. Ini akan memakan waktu satu atau dua menit untuk melengkapi langganan. Setelah Anda menerima hak atas produk berbayar, Anda akan dikenakan biaya ketika Anda mulai menggunakan perangkat lunak. Jika Anda membatalkan langganan tanpa mengakhiri semua instans perangkat lunak yang sedang berjalan, Anda akan terus dibebankan untuk penggunaan perangkat lunak apa pun. Anda mungkin juga dikenakan biaya infrastruktur yang terkait dengan penggunaan produk. Misalnya, jika Anda membuat EKS cluster Amazon baru untuk meng-host produk perangkat lunak, Anda akan dikenakan biaya untuk layanan itu.

 Note

Untuk panduan tentang cara berlangganan dan menerapkan produk berbasis kontainer, Anda juga dapat merujuk ke video berikut:

- [Menyebarkan AWS Marketplace Kontainer di Amazon ECS Cluster \(3:34\)](#)
- [Menyebarkan Produk AWS Marketplace Berbasis Kontainer menggunakan Amazon ECS Anywhere \(5:07\)](#)
- [Mengelola EKS add-on Amazon](#)

Produk kontainer dengan harga kontrak di AWS Marketplace

Beberapa penjual menawarkan produk perangkat lunak berbasis kontainer publik dengan model penetapan harga kontrak. Dalam model itu, Anda setuju untuk melakukan pembayaran di muka satu kali untuk sejumlah lisensi terpisah untuk mengakses produk perangkat lunak selama durasi pilihan Anda. Anda ditagih di muka melalui Akun AWS.

Example membeli berbagai jenis lisensi dalam jumlah yang berbeda

Misalnya, Anda dapat membeli 10 lisensi akses pengguna dan 5 lisensi administratif selama setahun. Anda dapat memilih untuk memperbarui lisensi secara otomatis.

Selain itu, beberapa perusahaan menawarkan produk perangkat lunak berbasis kontainer pribadi dengan model penetapan harga kontrak. Penawaran pribadi biasanya memiliki durasi tetap yang tidak dapat Anda ubah.

Anda dapat membeli kontrak produk perangkat lunak berbasis kontainer menggunakan halaman detail produk di AWS Marketplace. Jika opsi ini tersedia, AMI dengan harga kontrak akan muncul untuk Metode Pengiriman di halaman detail produk. Saat Anda melakukan pembelian, Anda akan diarahkan ke situs web produk untuk pengaturan dan konfigurasi akun. Biaya penggunaan kemudian akan muncul di laporan Akun AWS penagihan reguler Anda.

Berlangganan produk kontainer dengan harga kontrak di AWS Marketplace

Penjual menawarkan kontrak publik atau pribadi untuk produk perangkat lunak berbasis kontainer. Anda setuju untuk melakukan pembayaran di muka satu kali untuk jumlah lisensi terpisah untuk mengakses produk perangkat lunak.

Jika kontrak adalah penawaran umum, Anda dapat memilih durasi kontrak dan apakah akan memperbarui lisensi secara otomatis.

Penawaran pribadi biasanya memiliki durasi tetap yang tidak dapat Anda ubah.

Untuk berlangganan produk berbasis kontainer penawaran umum dengan model penetapan harga kontrak

 Note

Untuk informasi tentang berlangganan menggunakan AmazonEKS, lihat [Mengelola EKS add-on Amazon](#).

1. Masuk AWS Marketplace dan temukan produk perangkat lunak berbasis kontainer dengan model harga kontrak.
2. Pada halaman Pengadaan, lihat Informasi Harga.

Anda dapat melihat Unit dan tarif terhadap setiap durasi (dalam bulan).

3. Untuk memulai langganan, pilih Lanjutkan Berlangganan.

Untuk menyimpan produk ini tanpa berlangganan, pilih Simpan ke Daftar.

4. Buat perjanjian dengan meninjau informasi harga dan mengonfigurasi persyaratan untuk produk perangkat lunak.
 - a. Pilih durasi kontrak: 1 bulan, 12 bulan, 24 bulan, atau 36 bulan.
 - b. Di bawah Pengaturan Pembaruan, pilih apakah akan memperpanjang kontrak secara otomatis.
 - c. Di bawah opsi Kontrak, pilih kuantitas untuk setiap unit.

Total harga kontrak ditampilkan di bawah Rincian harga.

5. Setelah Anda membuat pilihan, pilih Buat Kontrak.

Total harga kontrak dibebankan kepada Anda Akun AWS dan lisensi dihasilkan di AWS License Manager.

 Note

Diperlukan waktu hingga 10 menit untuk memproses langganan dan lisensi dibuat di akun License Manager Anda untuk produk perangkat lunak.

Untuk berlangganan produk berbasis kontainer penawaran pribadi dengan model penetapan harga kontrak

 Note

Untuk informasi tentang berlangganan menggunakan AmazonEKS, lihat [Mengelola EKS add-on Amazon](#).

1. Masuk AWS Marketplace dengan akun Pembeli Anda.
2. Lihat penawaran pribadi.
3. Pada halaman Pengadaan, lihat Informasi Harga.

Anda dapat melihat Unit dan tarif untuk setiap durasi (dalam bulan).

4. Pilih Lanjutkan Berlangganan untuk memulai langganan.
5. Buat perjanjian dengan meninjau informasi harga dan mengonfigurasi persyaratan untuk produk perangkat lunak.

Durasi kontrak sudah ditentukan oleh Penjual dan tidak dapat diubah.

6. Di bawah opsi Kontrak, pilih kuantitas untuk setiap unit.
7. Lihat total harga kontrak di bawah Rincian harga.

Anda juga dapat melihat penawaran umum dengan memilih Lihat Penawaran di bawah Penawaran Lain yang Tersedia.

8. Setelah Anda membuat pilihan, pilih Buat Kontrak.

 Note

Diperlukan waktu hingga 10 menit untuk memproses langganan dan lisensi dibuat di akun License Manager Anda untuk produk perangkat lunak.

Mengakses perangkat lunak berbasis kontainer

Setelah Anda membeli produk perangkat lunak berbasis kontainer dengan harga kontrak, Anda akan diarahkan ke situs web produk untuk pengaturan dan konfigurasi akun. Biaya penggunaan kemudian akan muncul di laporan penagihan AWS akun reguler Anda.

Untuk mengakses produk perangkat lunak berbasis kontainer

1. Di AWS Marketplace konsol, navigasikan ke Lihat Langganan dan lihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. Pada halaman Pengadaan:
 - a. Pilih Kelola Lisensi untuk melihat, memberikan akses, dan melacak penggunaan hak Anda. AWS License Manager
 - b. Pilih Lanjutkan ke Konfigurasi.
3. Pada halaman Peluncuran, lihat detail gambar kontainer dan ikuti petunjuk yang diberikan.

Saat membuat kluster Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Anda harus menambahkan izin (IAM) AWS Identity and Access Management berikut ke kebijakan IAM Anda.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Melihat lisensi yang dihasilkan

Setelah Anda berlangganan produk berbasis kontainer, lisensi dibuat di AWS License Manager. Anda dapat meninjau rincian lisensi termasuk Penerbit (AWS/Marketplace) dan Hak (unit yang lisensi memberikan hak untuk menggunakan, mengakses, atau menggunakan aplikasi atau sumber daya).

Untuk melihat lisensi yang dihasilkan

1. Masuk AWS License Manager dengan Akun AWS.
2. Di bawah lisensi yang diberikan, lihat semua lisensi yang Anda berikan.
3. Cari lisensi dengan memasukkan SKU produk, penerima, atau status di bilah Pencarian.
4. Pilih ID Lisensi dan lihat detail Lisensi.

Memodifikasi kontrak yang ada

Jika mereka memiliki komitmen awal yang ada untuk produk Kontainer, AWS Marketplace pembeli dapat memodifikasi beberapa aspek kontrak. Kontrak kontainer didukung melalui penawaran berbasis persyaratan kontrak sebagai lawan dari penawaran harga konsumsi fleksibel per jam atau tahunan (FCP). Fitur ini hanya tersedia untuk aplikasi yang terintegrasi dengannya AWS License Manager. Pembeli dapat membeli lisensi tambahan dalam hak penawaran yang sama dalam kontrak saat ini. Namun, pembeli tidak dapat mengurangi jumlah hak yang dibeli dalam kontrak. Pembeli juga dapat membatalkan perpanjangan langganan otomatis jika opsi diaktifkan oleh Penjual.

Note

Penawaran kontrak jadwal pembayaran fleksibel (FPS) tidak dapat diubah. Tidak ada perubahan hak yang tersedia bagi pembeli untuk kontrak yang dibeli FPS. Hak adalah hak untuk menggunakan, mengakses, atau menggunakan aplikasi atau sumber daya. Penawaran FPS tidak dapat diubah.

Untuk mengelola langganan Anda

1. Di AWS Marketplace konsol, navigasikan ke Lihat Langganan dan lihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. Pada halaman Pengadaan, pilih Kelola Lisensi.
3. Dari daftar, pilih Lihat Ketentuan.

4. Di bagian Opsi kontrak, tingkatkan hak Anda menggunakan panah. Anda tidak dapat mengurangi jumlah hak di bawah hak yang dibeli.
5. Detail kontrak dan harga total ditampilkan di bagian Rincian harga.

Untuk membatalkan perpanjangan langganan otomatis

1. Di AWS Marketplace konsol, navigasikan ke Lihat Langganan dan lihat lisensi untuk produk perangkat lunak.
2. Pada halaman Pengadaan, pilih Kelola Lisensi.
3. Pada halaman Langganan, cari bagian Pengaturan Pembaruan.
4. Pastikan Anda memahami syarat dan ketentuan dengan pembatalan.
5. Pilih kotak centang untuk membatalkan opsi perpanjangan otomatis.

Meluncurkan perangkat lunak kontainer dari AWS Marketplace

Setelah Anda berlangganan aktif ke produk kontainer AWS Marketplace, Anda meluncurkan perangkat lunak. Untuk melakukannya, ikuti instruksi yang termasuk dalam salah satu opsi pemenuhan yang disediakan oleh penjual. Di AWS Marketplace, opsi pemenuhan adalah prosedur opsional yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk mereka di lingkungan Anda. Untuk produk kontainer, penjual dapat menyediakan hingga empat opsi pemenuhan, yang dapat menggunakan metode pengiriman yang berbeda dan mewakili konfigurasi yang berbeda untuk perangkat lunak. Misalnya, penjual mungkin membuat satu opsi pemenuhan yang digunakan untuk menguji produk, dan yang lain untuk menerapkan produk dalam skala besar dalam perusahaan.

Anda dapat melihat opsi pemenuhan yang tersedia di bagian Informasi Penggunaan pada halaman detail produk. Di samping opsi pemenuhan yang disediakan oleh penjual, AWS Marketplace termasuk instruksi untuk menarik gambar Docker langsung dari Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR).

Karena penjual memberikan opsi pemenuhan, nama dan konten mereka akan berbeda untuk setiap produk. AWS Marketplace Meskipun metode ini unik untuk setiap produk dan penjual, setiap opsi pemenuhan harus memiliki metode pengiriman. Anda dapat menganggap metode pengiriman sebagai jenis opsi pemenuhan. Anda dapat menggunakan metode pengiriman berikut untuk produk kontainer:

- Gambar kontainer

- Bagan helm
- Tambahkan untuk Amazon EKS

Untuk meluncurkan perangkat lunak kontainer dari AWS Marketplace

1. Masuk ke [AWS Marketplace](#).
2. Jelajahi AWS Marketplace, dan temukan produk yang berisi perangkat lunak yang ingin Anda luncurkan. Anda harus berlangganan produk untuk meluncurkan perangkat lunaknya. Untuk informasi tentang menemukan dan berlangganan produk kontainer di AWS Marketplace, lihat [Menemukan produk kontainer di AWS Marketplace](#).
3. Pilih Lanjutkan Berlangganan di halaman detail produk.
4. Pilih Lanjutkan ke Konfigurasi. Jika Anda tidak melihat tombolnya, Anda mungkin harus menerima persyaratan terlebih dahulu, atau Anda mungkin tidak memiliki langganan produk.
5. Pilih layanan yang akan digunakan dan metode pengiriman yang disediakan oleh penjual.
6. Ikuti instruksi yang diberikan oleh penjual untuk meluncurkan produk. Instruksi berbeda untuk setiap opsi pemenuhan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Peluncuran dengan opsi pemenuhan gambar Container](#) atau [Peluncuran dengan opsi pemenuhan Helm](#).
7. Opsional - Pilih petunjuk penggunaan untuk dokumentasi dari penjual tentang cara mengkonfigurasi dan menggunakan produk setelah peluncuran.

 Note

Untuk panduan tentang cara berlangganan dan menerapkan produk berbasis kontainer, Anda juga dapat merujuk ke video berikut:

- [Menyebarkan AWS Marketplace Kontainer di Amazon ECS Cluster](#) (3:34)
- [Menyebarkan Produk AWS Marketplace Berbasis Kontainer menggunakan Amazon ECS Anywhere](#) (5:07)

[Menyebarkan Produk AWS Marketplace Berbasis Kontainer Menggunakan ECS Di Mana Saja](#)

Peluncuran dengan opsi pemenuhan gambar Container

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman gambar Container, gunakan instruksi yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk. Ini dilakukan dengan menarik gambar Docker

langsung dari Amazon ECR. Langkah-langkah umum untuk meluncurkan produk adalah sebagai berikut:

Untuk meluncurkan produk dengan opsi pemenuhan gambar Container

1. Verifikasi bahwa Anda telah menginstal versi terbaru dari AWS Command Line Interface (AWS CLI) dan Docker. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan Amazon ECR dengan AWS CLI di Panduan Pengguna Amazon Elastic Container Registry](#).
2. Otentikasi klien Docker Anda ke registri Amazon ECR Anda. Langkah-langkah untuk melakukan ini akan tergantung pada sistem operasi Anda.
3. Tarik semua gambar Docker menggunakan image Amazon yang disediakan Amazon ECR Resource Name (ARN). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menarik gambar](#) di Panduan Pengguna Amazon Elastic Container Registry.
4. Tinjau instruksi penggunaan atau tautan eksternal yang disediakan oleh penjual untuk informasi tentang penggunaan produk.

Peluncuran dengan opsi pemenuhan Helm

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman Helm, gunakan instruksi yang disediakan penjual untuk meluncurkan produk. Ini dilakukan dengan menginstal bagan Helm menggunakan Helm CLI. Anda dapat meluncurkan aplikasi di kluster Amazon EKS yang ada, atau cluster yang dikelola sendiri EKS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), atau lokal.

Note

Lingkungan peluncuran Anda harus menggunakan Helm CLI versi 3.7.1. Untuk daftar versi Helm, lihat [rilis Helm](#) di GitHub

Jika penjual telah mengaktifkan Quick Launch, Anda dapat menggunakannya untuk meluncurkan aplikasi. Quick Launch adalah fitur AWS Marketplace yang digunakan AWS CloudFormation untuk membuat cluster Amazon EKS dan meluncurkan aplikasi di atasnya. Untuk informasi selengkapnya tentang Peluncuran Cepat, lihat [Meluncurkan produk kontainer dengan Quick Launch](#).

Instruksi disediakan oleh penjual dan berbeda untuk setiap penjual dan produk. Langkah-langkah umum untuk meluncurkan produk dengan opsi pemenuhan Helm adalah sebagai berikut:

Untuk meluncurkan produk dengan opsi pemenuhan Helm

1. Ikuti langkah 1—6 dari [Meluncurkan perangkat lunak kontainer dari AWS Marketplace](#), dan pilih opsi pemenuhan dengan metode pengiriman bagan Helm.
2. Di Target peluncuran, pilih lingkungan yang ingin Anda terapkan:
 - Pilih Kubernetes yang dikelola Amazon untuk menerapkan aplikasi di Amazon EKS. Jika penjual telah mengaktifkan Quick Launch, Anda dapat menggunakannya untuk membuat cluster Amazon EKS baru dan meluncurkannya.
 - Pilih Kubernetes yang dikelola sendiri untuk menerapkan aplikasi [EKS Anywhere](#) atau di kluster Kubernetes mana pun yang berjalan di Amazon EC2 atau di tempat.
3. Jika diluncurkan di cluster Kubernetes yang dikelola Amazon:
 - a. Untuk meluncurkan kluster yang ada di Amazon EKS, di bawah metode Peluncuran, pilih Luncurkan di kluster yang ada dan ikuti petunjuk Peluncuran. Instruksi termasuk membuat peran AWS Identity and Access Management (IAM) dan meluncurkan aplikasi. Verifikasi bahwa Anda menggunakan Helm CLI versi 3.7.1.
 - b. Untuk menggunakan Quick Launch untuk membuat cluster Amazon EKS baru dan meluncurkannya, di bawah metode Launch, pilih Launch pada cluster EKS baru dengan Quick Launch. Pilih Luncurkan untuk dialihkan untuk membuat tumpukan di AWS CloudFormation konsol. Tumpukan ini akan membuat kluster Amazon EKS dan menerapkan aplikasi dengan menginstal bagan Helm yang disediakan penjual.
 - c. Pada halaman Quick create stack, dalam nama Stack, berikan nama untuk tumpukan ini.
 - d. Tinjau informasi di ubin Parameter dan berikan informasi yang diperlukan. Tinjau dan pilih pengakuan di Capabilities dan pilih Create stack.

Note

Untuk informasi selengkapnya tentang Peluncuran Cepat, termasuk informasi tentang AWS CloudFormation, tumpukan, dan kluster Amazon EKS yang dibuat, lihat [Meluncurkan produk kontainer dengan Quick Launch](#).

4. Jika diluncurkan di kluster Kubernetes yang dikelola sendiri:
 - a. Verifikasi bahwa Anda menggunakan Helm CLI versi 3.7.1.

- b. Pilih **Buat token** untuk menghasilkan token lisensi dan peran IAM. Token dan peran ini digunakan untuk berkomunikasi dengan AWS License Manager memvalidasi hak produk.

 Note

Anda harus memiliki `AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole` di akun Anda untuk menggunakan **Buat token**. Jumlah maksimum token lisensi untuk akun adalah 10.

- c. Pilih **Unduh** sebagai CSV untuk mengunduh file.csv dengan informasi token yang dihasilkan. Seperti semua rahasia dan kata sandi, simpan file.csv di lokasi yang aman.
- d. Jalankan perintah di **Save as Kubernetes secret** untuk menyimpan token lisensi dan peran IAM sebagai rahasia di cluster Kubernetes Anda. Rahasia ini digunakan saat Anda menginstal bagan Helm dan meluncurkan aplikasi. AWS Marketplace menggunakan rahasia untuk memverifikasi hak untuk produk ini.
- e. Jalankan perintah dalam aplikasi **Launch** menggunakan token untuk menginstal bagan Helm yang menyebarkan aplikasi ke cluster Anda.
- f. Pilih **Instruksi penggunaan** untuk dokumentasi dari penjual tentang cara mengkonfigurasi dan menggunakan produk setelah diluncurkan.
- g. Opsional - Gunakan perintah yang disediakan di **[Opsional] Unduh artefak** untuk mengunduh gambar wadah produk dan bagan Helm secara lokal.

Peluncuran dengan opsi EKS pemenuhan Amazon

Untuk opsi pemenuhan dengan metode pengiriman Add-on untuk EKS Amazon, gunakan Konsol EKS Amazon untuk menerapkan perangkat lunak di kluster Amazon Anda. EKS Langkah-langkah umum untuk meluncurkan produk adalah sebagai berikut:

Untuk meluncurkan produk dengan opsi EKS pemenuhan Amazon

1. Setelah berlangganan produk, navigasikan ke halaman konfigurasi dan pilih **Lanjutkan ke EKS** Konsol Amazon untuk mengakses EKS konsol Amazon.
2. Dari EKS konsol Amazon, pilih Wilayah AWS tempat cluster Anda digunakan. Pilih cluster di mana Anda ingin menyebarkan perangkat lunak Anda.
3. Pilih tab **Add-ons**.

4. Pilih Dapatkan lebih banyak add-on, gulir untuk menemukan add-on yang ingin Anda terapkan, dan pilih Berikutnya.
5. Pilih versi yang ingin Anda gunakan dan pilih Berikutnya. Untuk informasi selengkapnya tentang EKS penerapan Amazon, lihat [EKSadd-on](#).
6. Tinjau pilihan Anda dan pilih Buat.

Produk pembelajaran mesin di AWS Marketplace

Kategori Machine Learning AWS Marketplace mencakup produk-produk seperti paket model machine learning (ML) dan algoritma.

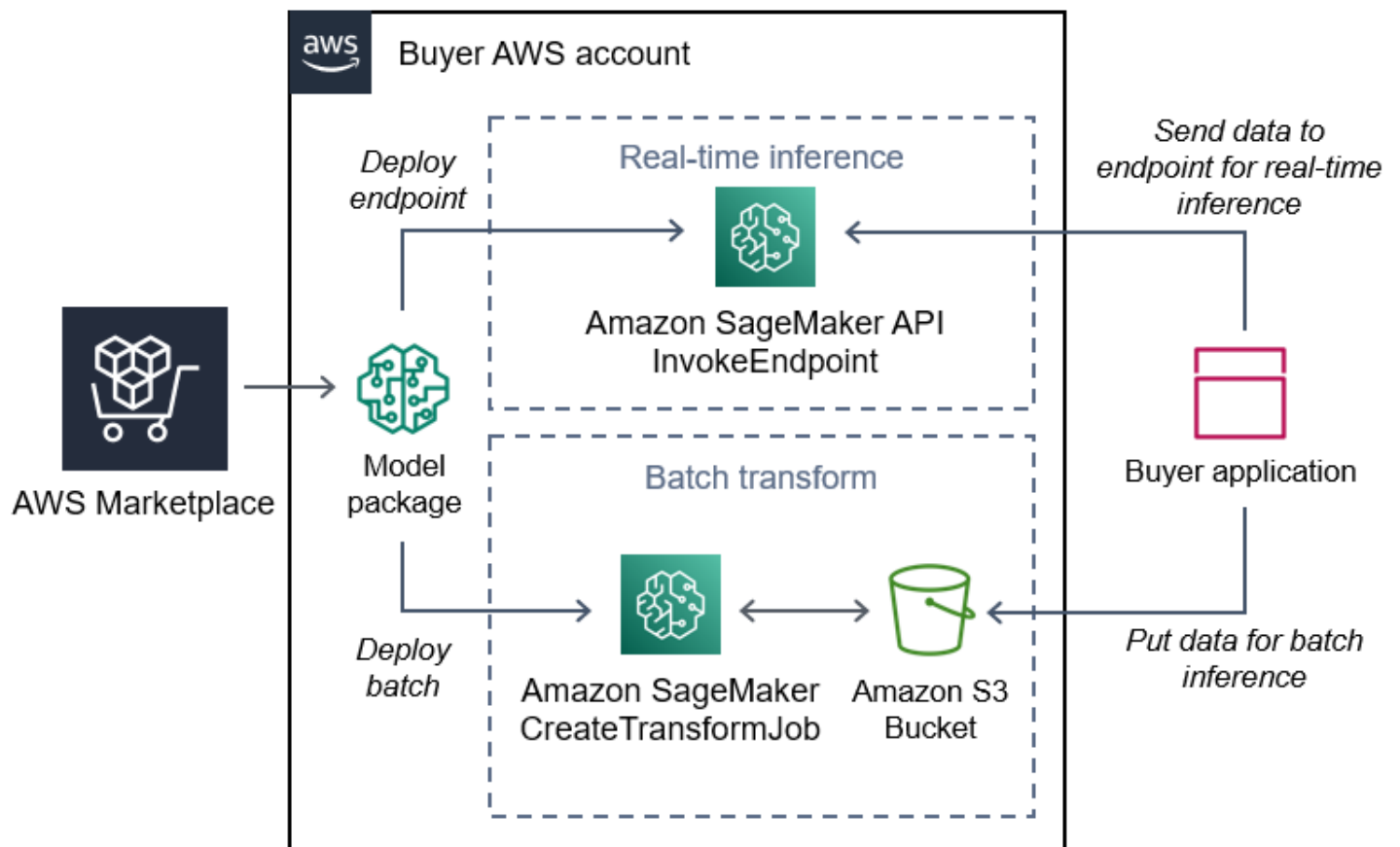
Untuk menilai kualitas dan kesesuaian model, Anda dapat meninjau deskripsi produk, petunjuk penggunaan, ulasan pelanggan, sampel [notebook Jupyter](#), harga, dan informasi dukungan. Anda menerapkan model langsung dari konsol Amazon SageMaker AI, melalui notebook Jupyter, dengan Amazon SageMaker AI SDK, atau menggunakan AWS Command Line Interface AWS CLI Amazon SageMaker AI menyediakan lingkungan yang aman untuk menjalankan pekerjaan pelatihan dan inferensi Anda dengan menjalankan pemindaian statis pada semua produk pasar.

Paket model Amazon SageMaker AI

Paket model Amazon SageMaker AI adalah model ML terlatih unik yang diidentifikasi oleh Amazon Resource Name (ARN) di Amazon SageMaker AI. Pelanggan menggunakan paket model untuk membuat model di Amazon SageMaker AI. Kemudian, model tersebut dapat digunakan dengan layanan hosting untuk menjalankan inferensi waktu nyata atau dengan transformasi batch untuk menjalankan inferensi batch di Amazon SageMaker AI.

Diagram berikut menunjukkan alur kerja untuk menggunakan produk paket model.

1. Pada AWS Marketplace, Anda menemukan dan berlangganan produk paket model.
2. Anda menerapkan komponen inferensi produk di SageMaker AI untuk melakukan inferensi (atau prediksi) secara real time atau dalam batch.



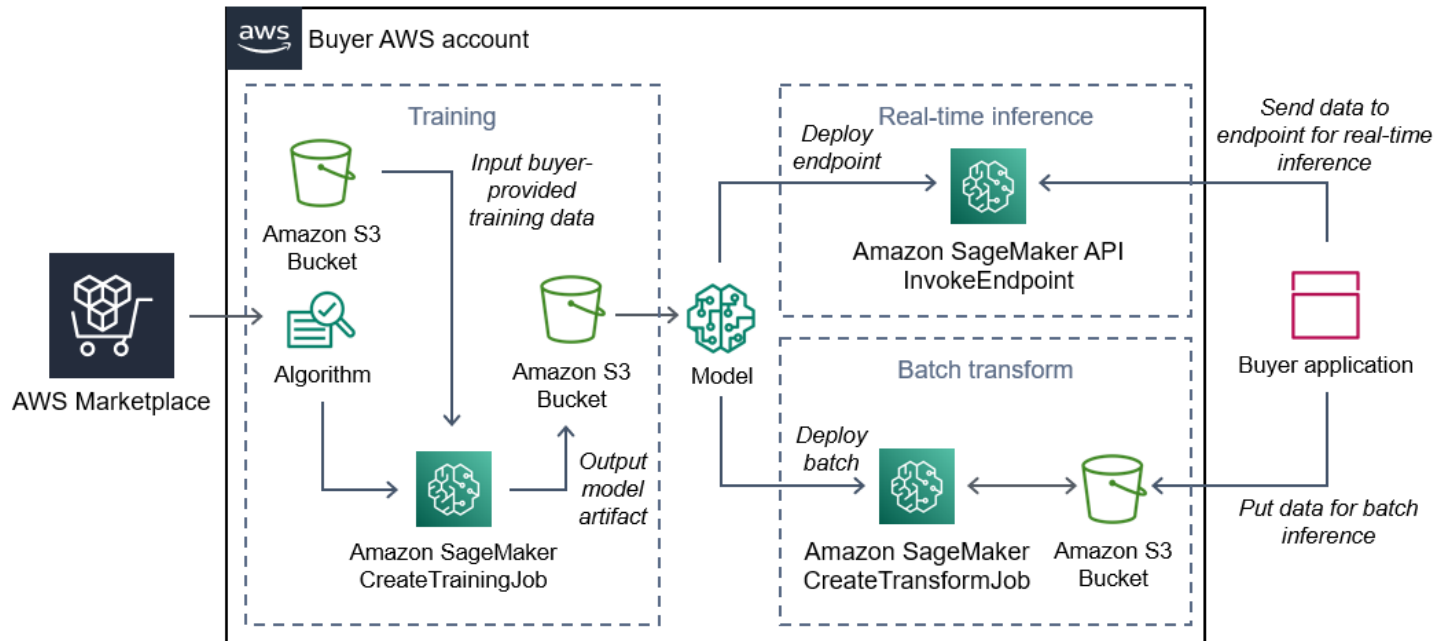
Algoritma Amazon SageMaker AI

Algoritma Amazon SageMaker AI adalah entitas SageMaker AI Amazon unik yang diidentifikasi oleh ARN. Algoritme memiliki dua komponen logis: pelatihan dan inferensi.

Diagram berikut menunjukkan alur kerja untuk menggunakan produk algoritma.

1. Pada AWS Marketplace, Anda menemukan dan berlangganan produk algoritma.
2. Anda menggunakan komponen pelatihan produk untuk membuat pekerjaan pelatihan atau pekerjaan penyetelan menggunakan kumpulan data input Anda di Amazon SageMaker AI untuk membuat model pembelajaran mesin.
3. Ketika komponen pelatihan produk selesai, ia menghasilkan artefak model dari model pembelajaran mesin.
4. SageMaker AI menyimpan artefak model di bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) Anda.

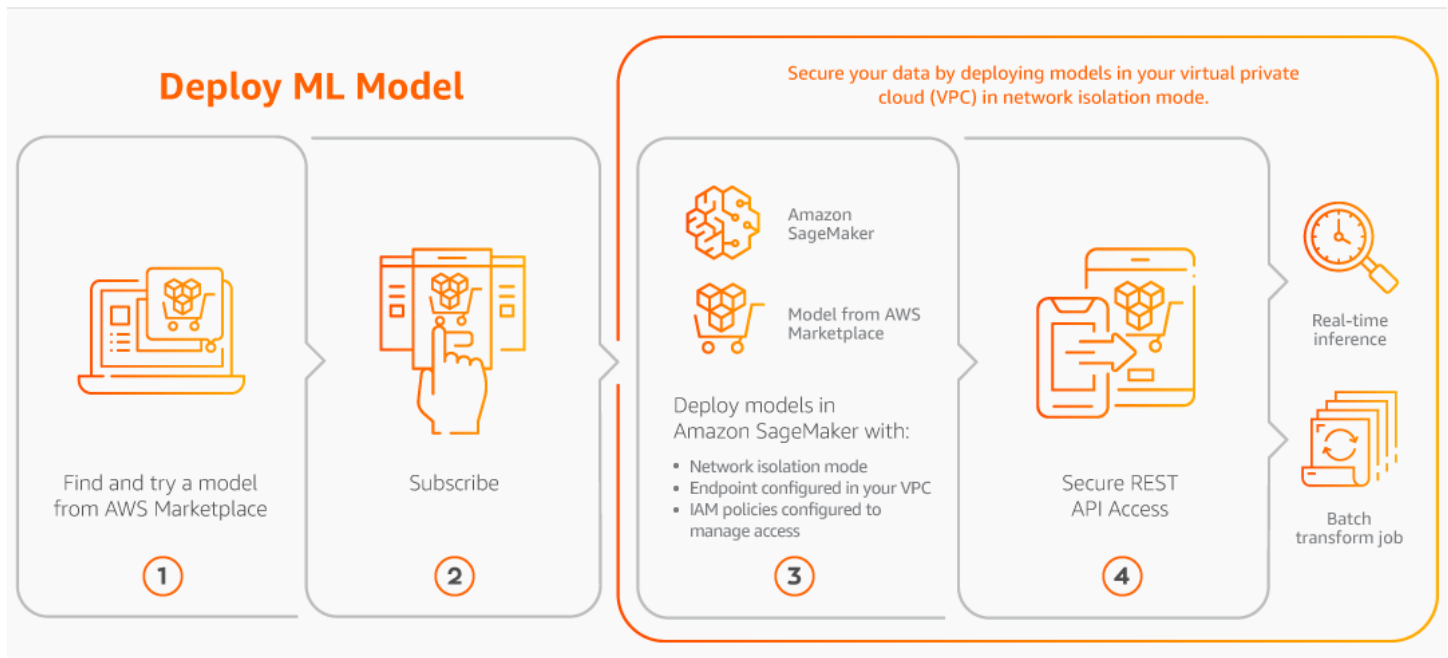
- Di SageMaker AI, Anda kemudian dapat menerapkan komponen inferensi produk menggunakan artefak model yang dihasilkan tersebut untuk melakukan inferensi (atau prediksi) secara real time atau dalam batch.



Ikhtisar proses untuk menemukan dan menyebarkan produk pembelajaran mesin

Diagram berikut menunjukkan ikhtisar proses untuk menemukan, berlangganan, dan menerapkan produk pembelajaran mesin di Amazon SageMaker AI.

1. Temukan dan coba model dari AWS Marketplace
2. Berlangganan produk ML
3. Terapkan model di Amazon AI SageMaker
4. Gunakan REST yang aman APIs
5. Melakukan
 - Inferensi waktu nyata
 - Pekerjaan transformasi Batch



Anda hanya membayar untuk penggunaan Anda, tanpa biaya minimum atau komitmen di muka. AWS Marketplace menyediakan tagihan konsolidasi untuk algoritme dan paket model, dan biaya penggunaan AWS infrastruktur.

Menemukan produk pembelajaran mesin

Anda dapat menelusuri dan mencari ratusan paket model dan algoritme dari berbagai subkategori, seperti visi komputer, pemrosesan bahasa alami, pengenalan suara, teks, data, suara, gambar, analisis video, deteksi penipuan, dan analisis prediktif.

Untuk menemukan paket dan algoritme model Amazon SageMaker AI

1. Masuk ke situs [AWS Marketplace web](https://aws.amazon.com/marketplace).
2. Di bawah Temukan AWS Marketplace produk yang memenuhi kebutuhan Anda, gunakan menu tarik-turun Kategori untuk menemukan subkategori di bawah Machine Learning yang Anda minati.
3. Anda dapat menyempurnakan hasil pencarian dengan menerapkan tipe sumber daya, kategori, dan filter harga.
4. Dari hasil pencarian, akses halaman detail produk.
5. Tinjau deskripsi produk, petunjuk penggunaan, ulasan pelanggan, persyaratan data, contoh buku catatan Jupyter, dan informasi harga dan dukungan.

Berlangganan produk pembelajaran mesin

AWS Marketplace memiliki kategori untuk produk pembelajaran mesin yang dapat Anda langgani AWS Marketplace. Kategori produk adalah Machine Learning. Produk dalam kategori ini termasuk paket model pembelajaran mesin (ML) dan algoritma.

Untuk berlangganan paket dan algoritme model Amazon SageMaker AI

1. Dari halaman detail produk, pilih Lanjutkan untuk berlangganan.
2. Pada halaman pengadaan, tinjau informasi harga produk dan perjanjian lisensi pengguna akhir (EULA).
3. Pilih Lanjutkan untuk berlangganan.

Menyebarkan produk pembelajaran mesin

Setelah Anda berlangganan produk paket model atau produk algoritme, itu ditambahkan ke daftar produk Anda di konsol SageMaker AI. Anda juga dapat menggunakan AWS SDKs, konsol AWS Command Line Interface (AWS CLI), atau SageMaker AI untuk membuat titik akhir inferensi REST yang dikelola sepenuhnya atau melakukan inferensi pada kumpulan data.

Untuk menerapkan paket dan algoritme model Amazon SageMaker AI

1. Konfirmasikan bahwa Anda memiliki langganan yang valid ke paket algoritme atau model dengan menavigasi ke Perangkat Lunak [Marketplace](#) Anda.
2. Konfigurasi produk (misalnya, dengan memilih versi atau wilayah penyebaran tertentu) di situs AWS Marketplace web.
3. Lihat halaman detail produk Amazon SageMaker AI dengan memilih Lihat di Amazon SageMaker AI.
4. Dari konsol Amazon SageMaker AI, Anda dapat menerapkan paket model dan algoritme menggunakan konsol Amazon SageMaker AI, notebook Jupyter, perintah Amazon AI SageMaker CLI, atau operasi API.

Untuk informasi selengkapnya tentang penerapan di Amazon SageMaker AI, lihat [Memulai](#).

Membeli produk jasa profesional di AWS Marketplace

AWS Marketplace termasuk produk yang merupakan layanan profesional dari AWS Marketplace penjual. Anda dapat mencari layanan profesional menggunakan kategori Layanan Profesional dalam AWS Marketplace. Jika Anda menemukan produk yang menarik minat Anda, mintalah tawaran dari penjual. Karena layanan profesional biasanya melibatkan bekerja sama, Anda harus memberikan beberapa informasi tambahan kepada penjual untuk menyelesaikan pembelian. Anda juga dapat menggunakan ini sebagai kesempatan untuk menegosiasikan harga dan detail lain dari layanan yang perlu diselesaikan. Anda akan menerima penawaran privat untuk produk tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang penawaran privat, lihat [Penawaran pribadi di AWS Marketplace](#).

Untuk membeli produk layanan profesional

1. Buka [AWS Marketplace](#) dan masuk ke AWS akun Anda, lalu cari dan temukan produk layanan profesional yang ingin Anda beli.
2. Pada halaman detail produk untuk produk, pilih Lanjutkan.
3. Pada halaman Minta layanan, tambahkan informasi tambahan yang diperlukan bagi penjual untuk membuat penawaran, termasuk nama, alamat email, nama perusahaan, dan informasi tambahan yang akan membantu penjual, termasuk kebutuhan bisnis, jadwal, dan persyaratan kontrak.
4. Penjual akan menghubungi Anda melalui alamat email yang Anda berikan untuk mengetahui detail penawaran Anda. Setelah Anda setuju, penjual akan mengirimi Anda tautan ke penawaran tersebut AWS Marketplace. Buka tautan di peramban, dan masuk ke akun AWS .
5. Tinjau detail penawaran di halaman pengadaan yang Anda buka dari penjual. Pastikan penawaran tersebut untuk layanan yang Anda harapkan, dan harga yang Anda harapkan. Juga periksa istilah-istilah—apakah Anda membayar sekaligus atau serangkaian biaya. Jika penawaran sudah benar, lanjutkan. Jika tidak, hubungi penjual untuk membuat perubahan.
6. Di bawah Konfigurasi kontrak, pilih konfigurasi yang ingin Anda gunakan untuk kontrak Anda. Misalnya, jika Anda membeli kontrak dukungan, mungkin ada opsi untuk kontrak Perak, Emas, atau Platinum, dengan harga yang berbeda.
7. Pilih Buat kontrak untuk membeli layanan. Penjual harus menghubungi Anda dalam waktu 2 hari kerja dengan petunjuk penggunaan layanan ini.

Produk SaaS melalui AWS Marketplace

Untuk produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), Anda berlangganan produk melalui AWS Marketplace, tetapi Anda mengakses produk di lingkungan penjual perangkat lunak.

AWS Marketplace menawarkan model harga berikut:

- [Berlangganan dengan langganan berbasis penggunaan SaaS](#)
- [Berlangganan dengan komitmen awal SaaS](#)
- [Berlangganan uji coba gratis SaaS](#)

Untuk produk yang menawarkan [opsi Quick Launch](#), Anda dapat mengonfigurasi, menyebarkan, dan meluncurkan perangkat lunak sekaligus.

Berlangganan dengan langganan berbasis penggunaan SaaS

Dengan langganan berbasis penggunaan SaaS, penjual perangkat lunak melacak penggunaan Anda, dan Anda hanya membayar untuk apa yang Anda gunakan. Model pay-as-you-go penetapan harga ini mirip dengan banyak orang Layanan AWS. Penagihan untuk penggunaan produk SaaS dikelola melalui AWS tagihan Anda.

Untuk berlangganan menggunakan langganan berbasis penggunaan SaaS

1. Pada halaman detail produk, pilih Lihat opsi pembelian untuk memulai proses berlangganan.
2. Jika produk memiliki beberapa jenis penawaran, Anda dapat memilih Penawaran Pribadi atau Penawaran Umum.

Note

Untuk meminta penawaran pribadi dari penjual, klik Minta penawaran pribadi di halaman detail produk. Anda juga dapat melihat penawaran pribadi yang tersedia untuk produk ini di halaman pembelian atau menavigasi ke tautan pribadi yang disediakan penjual kepada Anda.

3. Jika produk memiliki beberapa penawaran yang tersedia, Anda dapat memilih penawaran dari daftar dropdown Penawaran yang tersedia.

4. Tinjau dimensi Harga yang akan ditagih dan harga untuk setiap dimensi. Anda dapat mencari dimensi tertentu dengan mengetikkan namanya di bilah pencarian di atas harga. Dimensi harga ditampilkan dalam [mata uang pilihan](#) Anda.
5. Klik Unduh EULA untuk meninjau syarat dan ketentuan untuk penawaran ini.
6. Tinjau langganan, dan pilih Terima di halaman langganan untuk membuat langganan aktif.

 Note

Beberapa produk menawarkan opsi penyebaran Quick Launch, yang mengurangi waktu dan sumber daya yang diperlukan untuk mengonfigurasi, menyebarkan, dan meluncurkan perangkat lunak. Produk-produk ini diidentifikasi menggunakan lencana Quick Launch. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Meluncurkan produk SaaS dengan Peluncuran Cepat”](#).

7. Buka halaman [langganan Marketplace](#) untuk meninjau langganan Anda saat ini.

Berlangganan dengan komitmen awal SaaS

Beberapa perusahaan membuat kontrak SaaS tersedia di muka untuk pembelian melalui AWS Marketplace Dengan opsi ini, Anda dapat membeli sejumlah lisensi atau penyerapan data terpisah untuk produk ini. Kemudian, Anda dapat menagih produk ini, terlebih dahulu, melalui Anda Akun AWS. Misalnya, Anda mungkin membeli 10 lisensi akses pengguna selama setahun, atau Anda dapat membeli 10 GB konsumsi data per hari selama setahun.

Saat melakukan pembelian, Anda diarahkan ke situs web produk untuk pengaturan dan konfigurasi akun, kecuali Peluncuran Cepat diaktifkan. Biaya penggunaan kemudian muncul di laporan Akun AWS penagihan reguler Anda.

 Note

Untuk informasi tentang pengalaman Peluncuran Cepat, lihat [the section called “Meluncurkan produk SaaS dengan Peluncuran Cepat”](#).

Untuk berlangganan dengan kontrak SaaS

1. Pada halaman detail produk, pilih Lihat opsi pembelian untuk memulai proses berlangganan. Anda dapat memilih jumlah atau unit yang Anda inginkan, lama berlangganan (jika beberapa opsi tersedia), dan perpanjangan otomatis.
2. Setelah Anda membuat pilihan, pilih Berlangganan.
3. Pilih Siapkan Akun Anda, yang membawa Anda ke situs web perusahaan. Saat akun Anda sedang dikonfigurasi dan pembayaran sedang diverifikasi, Anda akan melihat bahwa kontrak Anda tertunda di halaman detail AWS Marketplace produk.

Note

Beberapa produk menawarkan opsi penyebaran Quick Launch, yang mengurangi waktu dan sumber daya yang diperlukan untuk mengonfigurasi, menyebarkan, dan meluncurkan perangkat lunak. Produk-produk ini diidentifikasi menggunakan lencana Quick Launch. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Meluncurkan produk SaaS dengan Peluncuran Cepat”](#).

Setelah konfigurasi selesai, tautan untuk mengatur akun Anda tersedia di halaman produk.

Perangkat lunak ini muncul di bawah Perangkat Lunak Marketplace Anda saat Anda masuk ke AWS Marketplace akun Anda. Anda sekarang dapat mulai menggunakan perangkat lunak. Jika Anda tidak menyelesaikan proses penyiapan untuk akun Anda, Anda akan diminta untuk melakukannya ketika Anda mengunjungi kembali produk tersebut. AWS Marketplace

Akses langganan perangkat lunak dari situs web perusahaan perangkat lunak menggunakan akun yang Anda buat di situs web mereka. Anda juga dapat menemukan tautan situs web untuk langganan perangkat lunak yang Anda beli melalui AWS Marketplace Perangkat Lunak Marketplace Anda saat Anda masuk ke AWS Marketplace akun Anda.

Berlangganan uji coba gratis SaaS

Beberapa vendor menawarkan uji coba gratis untuk produk SaaS mereka melalui AWS Marketplace untuk tujuan evaluasi. Anda dapat mencari melalui produk SaaS AWS Marketplace dan memfilter hasil untuk hanya menampilkan produk dengan uji coba gratis. Hasil pencarian menunjukkan produk mana yang menawarkan uji coba gratis. Semua produk uji coba gratis menampilkan lencana uji coba gratis di sebelah logo produk. Pada halaman pengadaan produk, Anda dapat menemukan durasi

masa uji coba gratis dan berapa banyak penggunaan perangkat lunak gratis yang termasuk dalam uji coba.

Selama uji coba gratis, atau setelah uji coba gratis berakhir, Anda dapat membuat keputusan pembelian dengan menegosiasikan penawaran pribadi atau berlangganan penawaran umum. Uji coba gratis SaaS tidak akan secara otomatis dikonversi menjadi perjanjian berbayar. Jika Anda tidak lagi menginginkan uji coba gratis, Anda dapat membiarkan uji coba gratis kedaluwarsa.

Anda dapat melihat langganan dengan memilih Kelola langganan dari konsol. AWS Marketplace

 Note

Masing-masing Akun AWS hanya memenuhi syarat untuk satu uji coba gratis per produk.

Untuk berlangganan penawaran uji coba gratis kontrak SaaS

1. Masuk ke AWS Marketplace konsol, dan pilih Temukan produk dari AWS Marketplace menu.
2. Di panel Perbaiki hasil, buka Uji coba gratis dan pilih Uji coba gratis.
3. Untuk metode Pengiriman, pilih SaaS.
4. Untuk model Harga, pilih Komitmen di Depan untuk melihat semua produk yang menawarkan uji coba gratis. Semua produk yang memenuhi syarat menampilkan lencana uji coba gratis.
5. Pilih produk SaaS yang Anda inginkan.
6. Pilih Coba gratis dari halaman detail produk.
7. Untuk jenis Penawaran, pilih opsi Uji coba gratis.
8. Untuk Pembelian, pilih Coba gratis.
9. Pilih Siapkan akun Anda untuk menyelesaikan pendaftaran dan mulai menggunakan perangkat lunak Anda.

Untuk berlangganan penawaran uji coba gratis berlangganan SaaS

1. Masuk ke AWS Marketplace konsol, dan pilih Temukan produk dari AWS Marketplace menu.
2. Di panel Perbaiki hasil, buka Uji coba gratis dan pilih Uji coba gratis.
3. Untuk metode Pengiriman, pilih SaaS.

4. Untuk model Harga, pilih Berdasarkan Penggunaan untuk melihat semua produk yang menawarkan uji coba gratis. Semua produk yang memenuhi syarat menampilkan rencana uji coba gratis.
5. Pilih produk SaaS yang Anda inginkan.
6. Pilih Coba gratis dari halaman detail produk.
7. Untuk jenis Penawaran, pilih opsi Uji coba gratis.
8. Untuk Pembelian, pilih Coba gratis.

Memodifikasi kontrak publik yang ada

Jika Anda memiliki komitmen awal yang ada untuk produk SaaS, Anda dapat memodifikasi beberapa aspek dari kontrak publik Anda yang ada di AWS Marketplace. Anda dapat membeli lisensi tambahan dalam hak penawaran yang sama dalam kontrak Anda saat ini. Namun, Anda tidak dapat mengurangi jumlah hak yang dibeli dalam kontrak. Anda juga dapat membatalkan perpanjangan langganan otomatis jika penjual telah mengaktifkan opsi ini. Untuk informasi tentang memodifikasi penawaran pribadi, lihat [the section called “Memodifikasi atau berhenti berlangganan dari penawaran privat”](#)

Kelola langganan Anda

Anda dapat meningkatkan kontrak Anda saat ini, memodifikasi kontrak future, mengaktifkan perpanjangan otomatis untuk memperpanjang kontrak Anda, atau membatalkan perpanjangan otomatis menggunakan prosedur berikut:

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>
2. Pilih Kelola langganan, lalu cari produk Anda berdasarkan nama dan pilih.
3. Di bagian Perjanjian, pilih Tindakan.
4. Dari menu tarik-turun, pilih Lihat istilah.
5. Pada halaman langganan, pilih Ubah.
 - Di bagian Konfigurasi perpanjangan otomatis, Anda dapat memilih Perpanjang kontrak ini secara otomatis untuk mengaktifkan perpanjangan otomatis atau memilih Batalkan perpanjangan otomatis.
6. Jika perpanjangan otomatis diaktifkan, Anda dapat memilih untuk Memodifikasi kontrak saat ini atau Memodifikasi pengaturan perpanjangan kontrak masa depan di bagian Opsi modifikasi kontrak.

Untuk mengubah kontrak Anda saat ini

1. Pilih Ubah kontrak saat ini.
2. Di bagian Detail harga dan konfigurasi unit, tingkatkan hak Anda dengan menggunakan panah. Anda tidak dapat mengurangi jumlah hak di bawah apa yang telah Anda beli.
3. Rincian kontrak dan harga total muncul di bagian Detail pembelian.
4. Tinjau perubahan Anda dan pilih Simpan perubahan.

Untuk mengubah kontrak future Anda saat perpanjangan otomatis diaktifkan

1. Pilih Ubah pengaturan perpanjangan kontrak future.
2. Di bagian Konfigurasi kontrak, pilih durasi kontrak yang diinginkan dari opsi yang ditetapkan oleh penjual.
3. Di bagian Detail harga dan konfigurasi unit, pilih unit yang diinginkan.
4. Rincian kontrak dan harga total muncul di bagian Detail pembelian.
5. Tinjau perubahan Anda dan pilih Simpan perubahan.

Menggunakan Quick Launch dengan SaaS dan produk kontainer

Quick Launch adalah opsi penerapan yang dapat dipilih penjual saat mengonfigurasi SaaS dan produk kontainer. AWS Marketplace Quick Launch memberi pembeli panduan, step-by-step instruksi, dan penerapan sumber daya menggunakan CloudFormation templat AWS. Pembeli menggunakan CloudFormation template untuk mengkonfigurasi dan meluncurkan produk.

Topik

- [Meluncurkan produk SaaS dengan Peluncuran Cepat](#)
- [Meluncurkan produk kontainer dengan Quick Launch](#)

Meluncurkan produk SaaS dengan Peluncuran Cepat

Quick Launch adalah opsi AWS Marketplace penerapan yang tersedia untuk produk SaaS yang mengaktifkan Quick Launch. Ini mengurangi waktu, sumber daya, dan langkah-langkah yang diperlukan untuk mengkonfigurasi, menyebarkan, dan meluncurkan perangkat lunak Anda. Untuk produk yang menawarkan fitur ini, Anda dapat memilih untuk menggunakan Quick Launch atau mengonfigurasi sumber daya secara manual.

Untuk menemukan, berlangganan, dan meluncurkan produk SaaS menggunakan pengalaman Quick Launch

1. Arahkan ke [halaman AWS Marketplace pencarian](#).
2. Jelajahi AWS Marketplace, dan temukan produk yang berisi perangkat lunak yang ingin Anda luncurkan. Produk yang memberikan pengalaman Quick Launch memiliki lencana Quick Launch dalam deskripsi produknya.

 Tip

Untuk menemukan produk dengan pengalaman Quick Launch diaktifkan, gunakan SaaS dan filter CloudFormation template di panel Perbaiki hasil.

3. Setelah Anda berlangganan produk, navigasikan ke halaman Konfigurasi dan luncurkan dengan memilih tombol Atur Akun Anda.
4. Pada halaman Konfigurasi dan peluncuran di Langkah 1: Pastikan Anda memiliki AWS izin yang diperlukan, pastikan Anda memiliki izin yang diperlukan untuk menggunakan pengalaman Peluncuran Cepat. Untuk meminta izin, hubungi AWS administrator Anda.

Untuk menggunakan pengalaman Quick Launch penuh, Anda harus memiliki izin berikut:

- `CreateServiceLinkedRole`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk membuat peran `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` terkait layanan. Peran terkait layanan ini memungkinkan AWS Marketplace untuk mengelola parameter terkait penerapan, yang disimpan sebagai rahasia di, atas nama Anda. AWS Secrets Manager
- `DescribeSecrets`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk mendapatkan informasi tentang parameter penyebaran yang dilewatkan oleh penjual.
- `GetRole`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk menentukan apakah peran terkait layanan telah dibuat di akun.
- `ListSecrets`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk mendapatkan status parameter penyebaran.
- `ListRegions`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk mendapatkan Wilayah AWS yang dipilih untuk akun saat ini.
- `ReplicateSecrets`— Memungkinkan AWS Marketplace untuk memulai replikasi rahasia ke Wilayah yang dipilih di mana Anda akan menyebarkan perangkat lunak.

5. Untuk Langkah 2: Masuk ke akun vendor yang sudah ada atau baru, pilih tombol Masuk atau buat akun. Situs penjual terbuka di tab baru, tempat Anda dapat masuk atau membuat akun baru. Setelah selesai, kembali ke halaman Konfigurasi dan luncurkan.
6. Untuk Langkah 3: Konfigurasi perangkat lunak dan AWS integrasi Anda, pilih cara Anda ingin mengonfigurasi produk:
 - Peluncuran Cepat - Anda dapat memilih pengalaman yang disederhanakan ini untuk mengonfigurasi produk Anda dengan cepat.
 - Manual — Gunakan instruksi yang diberikan oleh penjual untuk mengonfigurasi perangkat lunak Anda.
7. Untuk Langkah 4: Luncurkan perangkat lunak Anda, pilih tombol Luncurkan perangkat lunak untuk meluncurkan perangkat lunak Anda.

Meluncurkan produk kontainer dengan Quick Launch

Jika penjual telah mengaktifkan Quick Launch pada opsi pemenuhan, Anda dapat menggunakannya untuk membuat klaster Amazon EKS dan menerapkan aplikasi penampung ke dalamnya. Dengan Quick Launch, Anda akan menggunakan AWS CloudFormation untuk mengkonfigurasi dan membuat cluster Amazon EKS dan meluncurkan aplikasi kontainer di atasnya. Dengan Quick Launch, Anda dapat meluncurkan aplikasi kontainer untuk tujuan pengujian. Untuk menggunakan Quick Launch, ikuti langkah-langkahnya [Peluncuran dengan opsi pemenuhan Helm](#).

Untuk membuat cluster Amazon EKS tempat aplikasi dapat digunakan, buat CloudFormation tumpukan. Tumpukan adalah kumpulan sumber AWS daya yang dapat Anda kelola sebagai satu unit. Semua sumber daya dalam tumpukan ditentukan oleh templat CloudFormation tumpukan. Dalam Quick Launch, sumber daya stack menyertakan informasi yang diperlukan untuk membuat cluster Amazon EKS dan meluncurkan aplikasi. Untuk informasi selengkapnya tentang tumpukan AWS CloudFormation, lihat [Bekerja dengan tumpukan](#) di AWS CloudFormation Panduan Pengguna.

Setelah cluster dibuat, Quick Launch meluncurkan aplikasi di dalamnya dengan menginstal bagan Helm yang disediakan penjual ke cluster. Quick Launch menangani ini untuk Anda sebagai bagian dari pembuatan tumpukan yang juga membuat cluster Amazon EKS.

Membayar produk di AWS Marketplace

Pada awal bulan, Anda akan menerima tagihan dari Amazon Web Services (AWS) untuk biaya AWS Marketplace. Untuk produk perangkat lunak, tagihan termasuk perhitungan biaya per jam untuk perangkat lunak dikalikan dengan jumlah jam setiap instans Amazon Machine Image (AMI) dengan perangkat lunak ini berjalan. Anda juga menerima tagihan untuk penggunaan layanan AWS infrastruktur seperti Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service, Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), dan untuk bandwidth.

Jika Anda Akun AWS berbasis di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika (EMEA), tidak termasuk Turki dan Afrika Selatan, dan pembelian Anda berasal dari penjual yang memenuhi syarat EMEA, Anda menerima tagihan dari Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe). Jika Anda Akun AWS berbasis di Australia, Anda menerima tagihan dari Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australia). Jika Anda Akun AWS berbasis di Jepang, Anda menerima tagihan dari Amazon Web Services Jepang G.K (AWS Japan). Jika tidak, Anda menerima tagihan dari AWS Inc.

Note

Untuk pembelian tahunan dan kontrak AMI, faktur untuk biaya berlangganan terjadi pada saat berlangganan, bukan dalam tagihan bulanan konsolidasi. Pembelian tahunan AMI menghasilkan satu faktur untuk seluruh perjanjian yang mencakup semua jenis instans yang dibeli selama berlangganan. Pembayaran fleksibel pada kontrak ditagih pada saat pembayaran yang dijadwalkan. Untuk kontrak yang memiliki komponen penggunaan (seperti pay-as-you-go model), penggunaan muncul di tagihan bulanan konsolidasi Anda.

AWS Marketplace produk yang menggunakan topologi kompleks dapat dikenakan biaya untuk kelompok AMIs dan layanan AWS infrastruktur lainnya yang diluncurkan oleh template yang disediakan. AWS CloudFormation

Misalnya, Anda menjalankan perangkat lunak selama 720 jam pada jenis instance EC2 kecil. Biaya penjual untuk penggunaan perangkat lunak adalah \$0,12 per jam dan EC2 biayanya \$0,085 per jam. Di akhir bulan, Anda ditagih 147,60 USD.

Untuk informasi selengkapnya tentang berlangganan produk data, lihat [Berlangganan produk data di AWS Data Exchange](#) di Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Untuk informasi selengkapnya tentang pembayaran AWS tagihan Anda, lihat [Panduan AWS Billing Pengguna](#).

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola pembayaran Anda di Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe), lihat [Mengelola pembayaran Anda di AWS Europe](#) di Panduan Pengguna AWS Billing .

Pesanan pembelian untuk AWS Marketplace transaksi

Saat Anda menggunakan pesanan pembelian (POs) di dalam AWS Marketplace dan AWS Billing konsol, Anda menerima faktur dari AWS yang menyertakan nomor PO yang ditentukan pelanggan. Pendekatan ini menyederhanakan pemrosesan pembayaran dan alokasi biaya. Dalam AWS Marketplace, out-of-cycle faktur termasuk pembelian yang ditagih baik segera atau sesuai dengan pembayaran yang ditentukan yang dijadwalkan dalam penawaran pribadi. Umumnya, pay-as-you-go biaya muncul pada faktur penggunaan AWS Marketplace bulanan konsolidasi.

Menggunakan pesanan pembelian untuk AWS Marketplace transaksi

Anda dapat menambahkan PO pada saat transaksi. AWS menghasilkan faktur berdasarkan PO yang disediakan, dengan setiap faktur terkait dengan satu nomor PO.

Untuk menentukan PO di AWS Marketplace:

1. Temukan dan persiapkan untuk membeli produk dari AWS Marketplace.
2. Selama proses pembelian, untuk nomor pesanan Pembelian, pilih Tambahkan pesanan pembelian.
3. Masukkan nomor PO Anda di kolom Nomor pesanan Pembelian.

Nomor PO Anda adalah pengidentifikasi yang Anda gunakan untuk melacaknya di sistem Anda. Biasanya dikeluarkan oleh sistem atau proses internal dan panjangnya bisa mencapai 200 karakter.

Untuk transaksi yang menghasilkan beberapa faktur, AWS Marketplace mendukung beberapa POs. Anda mungkin menemukan satu atau lebih pilihan berikut:

- Tidak ada penugasan PO: Tidak ada nomor PO yang akan dikaitkan dengan tagihan Anda. Opsi ini tidak memberikan rincian pelacakan atau faktur tambahan. Jika Anda memiliki PO di konsol penagihan, itu mungkin masih berlaku untuk pembelian ini.

- Gunakan satu PO untuk semua biaya (biaya tetap dan penggunaan): Gunakan satu nomor PO untuk semua AWS Marketplace biaya Anda, termasuk biaya satu kali, langganan berulang, dan layanan berbasis penggunaan.
- Pisahkan POs untuk biaya tetap dan biaya penggunaan: Tetapkan satu nomor PO untuk semua biaya tetap Anda (pembayaran terjadwal dan di muka), dan nomor PO terpisah untuk semua biaya berbasis penggunaan () Anda. pay-as-you-go Opsi ini memungkinkan Anda untuk membedakan antara biaya tetap dan variabel.
- PO individu untuk setiap tagihan: Tetapkan nomor PO individual untuk setiap biaya yang terkait dengan pesanan Anda.

Untuk informasi tentang PO, termasuk yang POs disediakan selama AWS Marketplace transaksi, [lihat pesanan pembelian Anda](#) di AWS Billing konsol.

Menambahkan pesanan pembelian selama transaksi

Untuk menambahkan nomor PO selama transaksi, selesaikan langkah-langkah berikut:

1. Dari halaman Penerimaan penawaran, temukan nomor PO.
2. Pilih salah satu nomor PO untuk semua biaya atau beberapa nomor PO untuk biaya individual.
3. Masukkan nomor PO. Jumlahnya bisa mencapai 200 karakter.

Memperbarui pesanan pembelian setelah transaksi

Setelah berlangganan AWS Marketplace produk, Anda dapat menambahkan nomor PO dari halaman Detail langganan. Ketika PO dikaitkan dengan tagihan, faktur yang dihasilkan untuk biaya itu termasuk nomor PO Anda. Anda dapat memberikan nomor PO yang sama atau nomor PO yang berbeda untuk setiap tagihan. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya penggunaan, lihat [AWS Billing konsol](#).

Note

Anda hanya dapat memasukkan nomor PO untuk tagihan future.

Untuk menambah atau memperbarui PO sebelum pembuatan faktur:

1. Dari halaman Detail Langganan, navigasikan ke penampung ringkasan Biaya.

2. Untuk setiap item baris pengisian, Anda dapat memasukkan nomor PO di kolom Nomor pesanan pembelian.

 Note

Untuk menambah atau memperbarui pembelian setelah pembuatan faktur, hubungi [AWS Dukungan](#).

Menggunakan pesanan pembelian penggunaan selimut

Untuk memisahkan AWS Marketplace muatan dari yang lain POs, buat PO dengan item baris AWS Marketplace penggunaan selimut di konsol. AWS Billing AWS Marketplace transaksi faktur mencakup PO penggunaan selimut yang Anda tentukan jika kriteria dan parameter tertentu cocok (misalnya, entitas penagihan). Jika Anda memasukkan nomor PO AWS Marketplace yang berbeda dari PO selimut Anda, biaya tidak berlaku untuk PO selimut Anda.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola pesanan pembelian Anda](#).

Memecahkan masalah pesanan pembelian

Informasi dalam tabel berikut dapat membantu Anda memecahkan masalah dengan pesanan pembelian (POs) dan memahami apa yang terjadi dalam skenario yang berbeda.

Skenario	Detail
Izin tidak cukup—setelah pembelian	Untuk menambah atau memperbarui PO setelah berlangganan, izin berikut diperlukan: <code>aws-marketplace:ListAgreementCharges</code> dan <code>aws-marketplace:UpdatePurchaseOrders</code>
PO tidak ada	AWS Marketplace membuat PO baru untuk Anda. PO baru memiliki informasi default, tanpa informasi kontak.
Notifikasi PO tidak ada	POs tanpa informasi kontak (termasuk AWS Marketplace POs) tidak menerima pemberita

Skenario	Detail
	huan email. Anda dapat menambahkan informasi kontak ke PO di dasbor pesanan Pembelian di konsol Billing and Cost Management.
Nomor PO salah ditambahkan	Jika Anda memasukkan nomor PO yang salah dan perlu memperbaruinya, Anda dapat menambahkan nomor PO dari AWS Marketplace konsol untuk biaya masa depan. Jika Anda sudah menerima faktur, hubungi Dukungan untuk memperbarui nomor PO. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Memperbarui PO pasca pembelian”.
Akun berlangganan pindah ke organisasi yang berbeda	POs Agar dapat bekerja di organisasi baru, integrasi harus diselesaikan di organisasi baru. Jika integrasi telah selesai, dan dukungan PO bekerja di organisasi baru, maka ketika akun berlangganan berpindah antar organisasi, faktur baru menunjukkan nomor PO di organisasi baru (dan PO baru dibuat, jika perlu).
Opsi PO tidak tersedia saat check out	Setelah membeli produk, buka halaman langganan Anda AWS Marketplace untuk memperbarui PO. Jika Anda tidak dapat memperbarui PO, hubungi Dukungan. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Memperbarui PO pasca pembelian”.
Kontrak dengan pay-as-you-go	Anda dapat memilih untuk menggunakan PO yang mencakup semua biaya, hanya biaya pay-as-you-go (penggunaan), atau biaya individu. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Menggunakan pesanan pembelian untuk AWS Marketplace transaksi”.

Skenario	Detail
Satu PO untuk semua AWS Marketplace biaya	Jika Anda ingin menggunakan satu nomor PO untuk semua biaya, Anda dapat menambahkan PO dengan penggunaan selimut di AWS Billing konsol.
PO ditangguhkan	Ketika nomor PO diberikan, dan PO ditandai sebagai ditangguhkan di dasbor Purchase Orders di konsol Billing and Cost Management, item baris baru ditambahkan ke PO, tetapi faktur tidak termasuk PO. Admin penagihan untuk Akun AWS harus membuat PO aktif, dan menghubungi Dukungan untuk membuat ulang faktur dengan PO aktif.
Kedaluwarsa PO	Saat Anda memberikan nomor PO yang kedaluwarsa, item baris baru dibuat, dan PO ditandai sebagai aktif. Tanggal akhir item baris digunakan sebagai tanggal kedaluwarsa PO baru.
Pelacakan saldo	Pelacakan saldo tidak diaktifkan untuk item AWS Marketplace baris.
Integrasi sistem pengadaan	Dari akun manajemen Anda, Anda harus mengatur AWS Billing integrasi AWS Marketplace untuk menampilkan pesanan pembelian yang disediakan oleh sistem pengadaan terintegrasi pada faktur.

Skenario	Detail
Jadwal pembayaran yang fleksibel - beberapa POs	Jika Anda memerlukan pembayaran individual Anda untuk jadwal pembayaran yang fleksibel agar muncul dengan yang berbeda POs, Anda dapat menambahkan beberapa POs pada saat pembelian, atau memperbarui PO dari halaman AWS Marketplace berlangganan sebelum pembuatan faktur. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Memperbarui PO pasca pembelian”.
Opsi PO hilang dari halaman pengadaan	POs didukung untuk sebagian besar AWS Marketplace produk, tetapi Anda tidak dapat menambahkan PO untuk hal berikut: 1. Produk gratis 2. Produk harga tahunan kontainer 3. Produk pembelajaran mesin di halaman pengadaan Jika Anda membeli produk di luar AWS Marketplace, seperti di EC2 konsol Amazon, Anda tidak dapat menambahkan PO saat berlangganan. Namun, Anda dapat memperbarui POs pasca-pembelian di AWS Marketplace konsol untuk produk pembelajaran mesin dan produk yang dibeli melalui AWS konsol lain. Untuk informasi selengkapnya, lihat the section called “Memperbarui PO pasca pembelian”.
POs dengan manajer lisensi	PO Anda hanya berlaku untuk biaya terkait langganan. Biaya hibah tidak akan mewarisi PO yang diterapkan pada langganan asli.

Membatalkan langganan produk

Langkah-langkah di bagian berikut menjelaskan cara membatalkan produk Amazon Machine Image (AMI), produk kontainer, pembelajaran mesin, dan perangkat lunak sebagai layanan (SaaS).

Topik

- [Membatalkan langganan AMI Anda](#)
- [Membatalkan langganan kontainer](#)
- [Membatalkan langganan pembelajaran mesin Anda](#)
- [Membatalkan langganan SaaS Anda](#)

Membatalkan langganan AMI Anda

Anda menggunakan AWS Marketplace konsol untuk membatalkan langganan AMI, lalu Anda menggunakan EC2 konsol Amazon untuk menghentikan semua instance langganan yang sedang berjalan. Anda harus menghentikan semua instance untuk menghentikan penagihan langganan.

Setelah Anda membatalkan langganan, Anda kehilangan akses ke perangkat lunak.

Kumpulan langkah berikut menjelaskan cara membatalkan langganan dan menghentikan semua instance.

Untuk membatalkan langganan

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
Halaman Kelola langganan muncul.
2. Buka daftar metode Pengiriman dan pilih Amazon Machine Image.
3. Pilih langganan yang ingin Anda batalkan.
4. Berdasarkan Perjanjian, buka daftar Tindakan dan pilih Batalkan langganan.
5. Di kotak dialog Batalkan langganan, masukkan **confirm**, lalu pilih Ya, batalkan langganan.
6. Selesaikan langkah selanjutnya untuk menghentikan semua instance langganan. Jika tidak, Anda mungkin ditagih.

Untuk mengakhiri instance

1. Buka EC2 konsol Amazon di <https://console.aws.amazon.com/ec2/>.

2. Di halaman EC2 Dasbor Amazon, di bawah Sumber Daya, pilih Instans.
3. Pilih kotak centang untuk semua instance.

 Note

Anda harus menghentikan semua instance untuk menghentikan penagihan langganan.

4. Buka daftar status Instance dan pilih Terminate (delete) instance.
5. Pada kotak dialog Hentikan (hapus) instance, pilih Hentikan (hapus).

Membatalkan langganan kontainer

Langkah-langkah berikut menjelaskan cara membatalkan langganan kontainer.

Untuk membatalkan langganan

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.

Halaman Kelola langganan muncul.

2. Buka daftar metode Pengiriman dan pilih Gambar Kontainer.
3. Pilih langganan yang ingin Anda batalkan.
4. Berdasarkan Perjanjian, buka daftar Tindakan dan pilih Batalkan langganan.
5. Di kotak dialog Batalkan langganan, masukkan **confirm**, lalu pilih Ya, batalkan langganan.

Membatalkan langganan pembelajaran mesin Anda

Sebelum membatalkan langganan pembelajaran mesin, lakukan tindakan berikut:

- Untuk algoritme ML — Masuk ke AWS Management Console dan buka konsol [Amazon SageMaker AI](#). Hentikan semua pekerjaan pelatihan yang sedang berjalan untuk algoritme Anda. Jika Anda membuat paket model dari algoritme, Anda tidak dapat meluncurkan titik akhir real-time atau membuat pekerjaan inferensi batch setelah membatalkan langganan.
- Untuk paket model ML atau model yang dibuat dari algoritme Anda — Masuk ke AWS Management Console dan buka konsol [Amazon SageMaker AI](#). Hentikan setiap titik akhir real-time yang berjalan untuk model Anda, atau hentikan semua pekerjaan inferensi batch yang sedang berjalan.

 Note

Pekerjaan dan titik akhir yang ada yang tidak dihentikan akan terus berjalan dan akan ditagih sampai Anda menghentikannya.

Untuk membatalkan langganan pembelajaran mesin

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Pada halaman Kelola langganan, pilih langganan yang ingin Anda batalkan.
3. Berdasarkan Perjanjian, buka daftar Tindakan dan pilih Batalkan langganan.
4. Di kotak dialog Batalkan langganan, masukkan **confirm**, lalu pilih Ya, batalkan langganan.

Setelah membatalkan, Anda tidak dapat meluncurkan algoritme atau model Anda.

Membatalkan langganan SaaS Anda

Proses untuk membatalkan langganan SaaS Anda bervariasi tergantung pada jenis langganan yang Anda daftarkan.

Untuk membatalkan perjanjian langganan SaaS Anda

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.

Halaman Kelola langganan muncul.

2. Buka daftar metode Pengiriman dan pilih SaaS.
3. Pilih langganan yang ingin Anda batalkan.
4. Berdasarkan Perjanjian, buka daftar Tindakan dan pilih Batalkan langganan.
5. Di kotak dialog Batalkan langganan, masukkan **confirm**, lalu pilih Ya, batalkan langganan.

Untuk membatalkan perpanjangan otomatis untuk perjanjian kontrak SaaS Anda

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Buka halaman Detail Produk.
3. Pilih Lanjutkan untuk sampai ke halaman pemesanan.

4. Pilih tab Modify renewal, lalu pilih Batalkan perpanjangan.

Metode pembayaran

Saat pertama kali membuat Akun AWS, Anda menetapkan metode pembayaran untuk akun itu. Anda dapat mengelola metode pembayaran di konsol [AWS Billing and Cost Management](#). Untuk petunjuk, lihat [Mengelola pembayaran Anda](#) di Panduan AWS Billing Pengguna.

Kesalahan pembayaran

Jika terjadi kesalahan saat memproses pembayaran Anda melalui akun pembayar Anda, perbarui metode pembayaran Anda dan coba lagi. Kesalahan dapat terjadi karena:

- Metode pembayaran tidak ada, tidak valid, atau tidak didukung.
- Pembayaran ditolak.
- Akun Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) Anda membatasi penggunaan kartu debit atau kredit untuk pembelian baru dengan model penetapan harga kontrak. Jika Anda memiliki akun AISPL, hubungi [Layanan AWS Pelanggan](#) untuk memperbarui metode pembayaran default Anda. Untuk lebih jelasnya, lihat [Pembatasan pembelian kartu kredit dan debit untuk pelanggan AISPL yang digunakan AWS Marketplace](#) di AWS Marketplace situs web Blog.
-

Metode pembayaran yang diperbarui dapat memakan waktu hingga tujuh hari untuk tersedia untuk pembelian baru. Untuk bantuan dengan pemecahan masalah, hubungi [Dukungan](#).

Mata uang yang didukung

Daftar berikut mencakup semua mata uang yang didukung untuk AWS, Amazon Web Services EMEA SARL, Amazon Web Services Australia, dan Amazon Web Services Jepang G.K.

Note

Rupee India (INR) bukan mata uang yang didukung karena Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) saat ini tidak didukung. AWS Marketplace Untuk informasi selengkapnya, lihat [Apa perbedaan antara akun AWS India Akun AWS dan India](#).

Penanganan mata uang untuk penawaran pribadi dan transaksi lainnya:

Jika Anda memiliki kontrak penawaran pribadi dalam EUR, GBP, AUD, atau JPY, Anda akan menerima faktur Anda langsung dalam mata uang tersebut selama langganan Anda. Untuk semua pembelian lainnya (seperti langganan publik, harga konsumsi, atau penawaran pribadi), faktur Anda akan dalam USD. Namun, Anda dapat memilih untuk membayar faktur USD ini dalam mata uang lokal yang didukung. Jika Anda memilih mata uang lokal, jumlahnya akan dihitung menggunakan nilai tukar USD-to-local mata uang pada saat faktur.

AWS menggunakan nilai tukar mata uang harian Bloomberg untuk menghitung konversi mata uang. Untuk pay-as-you-go faktur konsolidasi, tarif dari hari terakhir bulan digunakan. Anda dapat menemukan nilai tukar spesifik yang digunakan pada setiap faktur.

Mata uang yang didukung untuk Amazon Web Services adalah sebagai berikut:

- Dolar Australia (AUD)
- poundsterling (GBP)
- Dolar Kanada (CAD)
- Krone Denmark (DKK)
- Euro (EUR)
- Dolar Hong Kong (HKD)
- Yen Jepang (JPY)
- Dolar Selandia Baru (NZD)
- Krone Norwegia (NOK)
- Dolar Singapura (SGD)
- Rand Afrika Selatan (ZAR)
- Krona Swedia (SEK)
- Franc Swiss (CHF)
- Dolar Amerika Serikat (USD)

Mata uang yang didukung untuk Amazon Web Services EMEA SARL adalah sebagai berikut:

- poundsterling (GBP)
- Krone Denmark (DKK)
- Euro (EUR)

- Krone Norwegia (NOK)
- Rand Afrika Selatan (ZAR)
- Krona Swedia (SEK)
- Franc Swiss (CHF)
- Dolar Amerika Serikat (USD)

Mata uang yang didukung untuk Amazon Web Services Australia adalah sebagai berikut:

- Dolar Australia (AUD)
- Dolar Amerika Serikat (USD)

Mata uang yang didukung untuk Amazon Web Services Jepang GK adalah sebagai berikut:

- Yen Jepang (JPY)
- Dolar Amerika Serikat (USD)

Mengubah mata uang pilihan Anda

AWS Marketplace Pembelian Anda ditampilkan dalam mata uang yang Anda tentukan untuk Akun AWS. Anda dapat mengubah mata uang pilihan Anda untuk akun [AWS Manajemen Penagihan dan Biaya Anda di konsol](#). Untuk petunjuk, lihat [Mengubah mata uang yang Anda gunakan untuk membayar tagihan](#) di AWS Billing Panduan Pengguna. Namun, jika Anda telah menerima penawaran pribadi dengan [mata uang non-USD](#), maka Anda akan terus menerima faktur dalam mata uang yang dipilih untuk penawaran hingga akhir langganan. Anda dapat menemukan perjanjian Anda di halaman [Langganan saya](#).

Note

Mengubah mata uang pilihan Anda akan mengubah petunjuk pengiriman uang Anda. [Untuk melihat petunjuk pengiriman uang yang diperbarui, lihat AWS Marketplace faktur Anda atau lihat halaman Pengaturan Akun di konsol.](#)[AWS Manajemen Penagihan dan Biaya](#)

Bagaimana dan kapan harus membayar

Tabel berikut menunjukkan metode penagihan untuk kontrak dan harga berbasis penggunaan dalam penawaran pribadi dan langganan publik.

Langganan penawaran pribadi

Model penentuan harga	Penagihan
Kontrak	Dalam model penetapan harga berbasis kontrak, pembeli ditagih dengan salah satu cara berikut: • Paket cicilan dengan jadwal penagihan khusus. Ditagih pada pukul 00:00 UTC pada tanggal yang ditentukan oleh penjual. Faktur berisi instruksi pembayaran untuk pembeli. • Tagihan di muka dibayar segera setelah berlangganan.
Penggunaan (bayar saat Anda pergi)	Ditagih setiap bulan pada pukul 00:00 UTC pada hari kedua atau ketiga setiap bulan, dikombinasikan dengan biaya lainnya. AWS

Langganan publik (pembelian swalayan)

Model penentuan harga	Penagihan
Kontrak	Tagihan di muka dibayar segera setelah berlangganan.
Penggunaan (bayar saat Anda pergi)	Ditagih setiap bulan pada pukul 00:00 UTC pada hari kedua atau ketiga setiap bulan, dikombinasikan dengan biaya lainnya. AWS

Memperbarui instruksi pengiriman uang

Pelanggan yang Akun AWS berbasis di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika (EMEA), tidak termasuk Turki dan Afrika Selatan, yang telah membeli produk perangkat lunak dari penjual yang memenuhi syarat EMEA menerima tagihan dari Amazon Web Services EMEA SARL. Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe) [faktur memiliki instruksi pengiriman uang yang berbeda dari AWS, Inc.](#) [Anda dapat menemukan informasi pengiriman uang pada tagihan Anda saat masuk ke konsol.AWS Manajemen Penagihan dan Biaya](#) Rekening bank yang terdaftar di bawah bagian informasi pengiriman faktur berbeda dari pembelian AWS Cloud layanan melalui Amazon Web Services EMEA SARL. Amazon Web Services EMEA SARL menggunakan Amazon Payments Europe, S.C.A., lembaga uang elektronik berlisensi di Luksemburg, sebagai pemroses pembayaran untuk faktur. AWS Marketplace Semua faktur harus diselesaikan secara penuh. Pembayaran apa pun yang tidak mencakup jumlah faktur penuh akan dikembalikan ke rekening bank Anda.

Tabel berikut menguraikan jenis transaksi, entitas yang bertransaksi, dan instruksi pengiriman uang yang sesuai (Nama Akun tercantum di bawah rincian transfer dana elektronik pada faktur).

Jenis transaksi	Entitas bertransaksi	Instruksi pengiriman uang
AWS Cloud pembelian layanan	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
AWS Marketplace Penjual yang memenuhi syarat	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Eropa, S.C.A.
Penjual yang tidak memenuhi syarat AWS Marketplace	AWS Inc.	AWS

<Untuk meminta surat bank untuk petunjuk pengiriman uang, pilih **Penagihan atau d**

Untuk informasi selengkapnya tentang cara mengubah preferensi mata uang Anda ke mata uang yang didukung, lihat [Mengubah mata uang yang Anda gunakan untuk membayar tagihan Anda](#) di Panduan AWS Billing Pengguna.

Amazon Web Services EMEA SARL menerima pembayaran melalui transfer dana elektronik, dengan, VISA MasterCard, dan kartu kredit American Express. Kartu kredit Diner's Club atau Discover tidak diterima.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Bantuan Pajak AWS Marketplace Pembeli](#).

Pengembalian uang untuk produk AWS Marketplace

Pelanggan dapat meminta berbagai jenis pengembalian uang untuk AWS Marketplace produk. Untuk AWS Marketplace produk yang dijual oleh AWS, lihat halaman kebijakan pengembalian dana dan kemudian kirimkan formulir dukungan kontak menggunakan AWS Support Center Console. Jika produk dijual oleh pihak ketiga, tinjau kebijakan pengembalian dana di halaman detail produk. Biaya perangkat lunak untuk AWS Marketplace langganan dibayarkan kepada penjual produk, dan pengembalian uang harus diminta dari penjual secara langsung. Setiap AWS Marketplace penjual harus menyertakan kebijakan pengembalian dana di AWS Marketplace halaman mereka.

Untuk informasi selengkapnya tentang pengembalian uang yang terkait dengan AWS Marketplace pembelian Anda, lihat topik berikut di Panduan AWS Marketplace Penjual:

- [Pengembalian uang](#)
- [Harga produk](#)

Note

Untuk semua pengembalian dana yang terkait dengan penawaran privat, hubungi penjual.

Marketplace Pribadi

Dengan Private Marketplace, Anda mengontrol dari AWS Marketplace mana pengguna di organisasi Anda dapat memperoleh. Administrator dapat memberikan pengalaman pengadaan yang disesuaikan dengan katalog produk yang disetujui yang dikuratori kepada audiens yang berbeda di organisasi Anda. Private Marketplace terintegrasi dengan [AWS Organizations](#), layanan yang membantu Anda mengelola semua akun AWS Anda di satu tempat.

Anda dapat membuat beberapa pengalaman untuk mengatur seluruh organisasi, unit organisasi AWS (OUs), atau akun AWS Anda dan menyesuaikan kontrol pengadaan Anda saat kebutuhan bisnis Anda berubah. Jika Anda memperbarui struktur organisasi di dalamnya AWS Organizations, Private Marketplace memperbarui tata kelola yang sesuai. Anda juga dapat menambahkan branding perusahaan ke setiap pengalaman dengan nama dan pesan khusus yang memberi pengguna lebih banyak informasi tentang pengalaman pengadaan mereka.

Setelah menyiapkan pengalaman yang mengatur menggunakan Private Marketplace, pengguna di organisasi Anda hanya dapat membeli dan menerapkan produk yang telah diperiksa yang sesuai dengan kebijakan dan standar organisasi Anda. Mereka dapat menelusuri seluruh AWS Marketplace katalog dan meminta produk tambahan. Administrator dapat melihat permintaan pengguna dan menyetujui atau menolak permintaan ini. Private Marketplace menerbitkan EventBridge peristiwa Amazon saat pengguna membuat permintaan dan saat administrator menyetujui atau menolak permintaan ini. Untuk merampingkan proses persetujuan dan menerima pembaruan tepat waktu, administrator dan pengguna dapat mengatur pemberitahuan email untuk acara ini. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pemberitahuan Marketplace Pribadi](#).

Note

Versi lama Private Marketplace akan ditinggalkan pada 15 November 2025. Untuk menggunakan versi saat ini, administrator di akun manajemen Anda AWS Organizations harus membuat integrasi untuk Private Marketplace. Untuk memeriksa status integrasi, lihat [Melihat setelan Private Marketplace](#).

Marketplace Pribadi untuk administrator

Private Marketplace membatasi tindakan administratif ke akun manajemen organisasi atau akun anggota yang merupakan administrator yang didelegasikan untuk layanan tersebut. Administrator

harus memiliki izin AWS Identity and Access Management (IAM) yang disertakan dalam kebijakan [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)terkelola.

Bagian ini menjelaskan cara mengelola Private Marketplace melalui AWS Marketplace konsol. Anda juga dapat mengelola Private Marketplace menggunakan AWS Marketplace Catalog API. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Bekerja dengan Private Marketplace](#) di Referensi AWS Marketplace API.

Prasyarat

Untuk menggunakan Private Marketplace, Anda memerlukan satu atau beberapa akun AWS yang dikelola AWS Organizations dengan semua fitur yang diaktifkan.

- Buat organisasi menggunakan [Tutorial: Membuat dan mengonfigurasi organisasi](#).
- Jika Anda memiliki organisasi yang sudah ada dengan hanya fitur penagihan terkonsolidasi, aktifkan semua fitur menggunakan [Mengaktifkan semua fitur untuk organisasi dengan Organizations](#).

Integrasi dengan AWS Organizations

Sebelum Anda dapat mulai membuat pengalaman Marketplace Pribadi dan menggunakannya untuk mengontrol apa yang dapat dibeli pengguna AWS Marketplace, Anda harus mengaktifkan akses terpercaya di Organizations dan membuat peran terkait layanan.

Akses terpercaya di AWS Organizations

Anda harus mengaktifkan akses terpercaya di Organizations untuk menjadikan Private Marketplace sebagai layanan terpercaya yang dapat melakukan tugas di organisasi Anda dan akunnya atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan AWS Organizations dengan layanan AWS lainnya](#).

Akses terpercaya di Organizations sangat penting bagi Private Marketplace agar tata kelola tetap sinkron dengan perubahan struktur Organizations Anda. Jika Anda menonaktifkan akses terpercaya, itu akan mematikan tata kelola Marketplace Private sepenuhnya. Semua audiens Anda akan dipisahkan dari pengalaman Private Marketplace, dan semua pengguna di organisasi Anda akan dapat memperoleh produk apa pun darinya. AWS Marketplace

 Important

- Kami sangat menyarankan untuk mengaktifkan akses tepercaya menggunakan AWS Marketplace konsol yang juga akan membuat peran terkait layanan yang diperlukan. Jika Anda mengaktifkan akses tepercaya menggunakan konsol Organizations atau API, akses tersebut tidak akan membuat peran terkait layanan. Anda harus terlebih dahulu membuat peran terkait layanan menggunakan AWS Identity and Access Management (IAM).
- Jangan menonaktifkan akses tepercaya kecuali Anda yakin bahwa Anda tidak memerlukan tata kelola Marketplace Private untuk seluruh organisasi Anda. Ada cara yang tidak terlalu mengganggu untuk mematikan atau memperbarui tata kelola untuk bagian organisasi Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memperbarui konfigurasi pengalaman](#) dan [Mengelola asosiasi audiens untuk pengalaman](#).

Peran terkait layanan untuk Private Marketplace

Anda harus membuat peran `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` terkait layanan di akun manajemen. Ini mencakup izin yang diperlukan untuk mengakses data dari Organizations dan mengelola sumber daya Private Marketplace atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang peran terkait layanan, lihat [Menggunakan peran untuk mengonfigurasi Marketplace Pribadi di](#) AWS Marketplace

 Note

Jika Anda telah menggunakan Private Marketplace tanpa integrasi Organizations atau menggunakannya untuk mengatur akun individual yang tidak ada dalam Organizations, Anda tidak akan dapat menggunakan fitur baru yang diluncurkan sejak 16 Februari 2024. Untuk menggunakan fitur terbaru, administrator di akun manajemen Organizations harus membuat integrasi untuk Private Marketplace. Ini adalah prasyarat untuk menggunakan AWS Marketplace konsol untuk mengelola Private Marketplace. Situs web untuk mengelola Private Marketplace akan dihentikan pada 15 November 2025. Integrasi juga diperlukan untuk menggunakan fitur untuk dukungan unit organisasi (OU) dan pemberitahuan permintaan pengguna yang dicatat dalam topik berikut:

- [AWS Marketplace sekarang mendukung pengelolaan katalog Private Marketplace untuk unit organisasi](#)

- [AWS Marketplace sekarang mendukung notifikasi untuk Private Marketplace](#)

Memulai

Untuk memulai, aktifkan Private Marketplace dengan membuat peran terkait layanan dan mengaktifkan akses tepercaya. AWS Organizations Anda dapat melakukan tindakan ini hanya dari akun manajemen organisasi Anda menggunakan peran atau pengguna dengan izin AWS Identity and Access Management (IAM) dalam kebijakan [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)terkelola. Kebijakan ini memiliki semua izin yang diperlukan untuk mengaktifkan, mengonfigurasi, dan mengelola Private Marketplace.

Mengaktifkan Marketplace Pribadi

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Pada panel navigasi, silakan pilih Pengaturan.
3. Pilih Edit integrasi di setelan Private Marketplace.
4. Pilih Aktifkan akses tepercaya di seluruh organisasi Anda.
5. Pilih Buat peran terkait layanan Marketplace Pribadi untuk akun ini.
6. Pilih Buat integrasi.

Anda tidak dapat membatalkan integrasi ini dari AWS Marketplace konsol. Gunakan konsol IAM untuk menghapus peran terkait layanan, atau konsol Organizations untuk menonaktifkan akses tepercaya.

Note

Anda juga dapat mengaktifkan Private Marketplace dengan mengunjungi halaman Memulai di bawah Private Marketplace di panel navigasi di AWS Marketplace konsol.

Mendaftarkan administrator yang didelegasikan

Setelah mengaktifkan Private Marketplace di organisasi, Anda dapat mendaftarkan akun tepercaya sebagai administrator yang didelegasikan. Ini mengurangi pekerjaan administrator akun manajemen dengan membiarkan akun administrator yang didelegasikan membuat dan mengelola pengalaman

Marketplace Pribadi di organisasi Anda. Selain itu, Organizations memberikan akses read-only akun administrator yang didelegasikan untuk melihat struktur organisasi, keanggotaan, dan kebijakan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Administrator delegasi untuk layanan AWS yang bekerja dengan Organizations](#).

Untuk mendaftarkan administrator yang didelegasikan

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Pada panel navigasi, silakan pilih Pengaturan.
3. Pilih Daftarkan administrator baru di pengaturan Private Marketplace.
4. Masukkan ID akun AWS yang ingin Anda daftarkan sebagai administrator yang didelegasikan. Akun tersebut harus menjadi anggota dari organisasi Anda.
5. Pilih Buat peran terkait layanan Marketplace Pribadi untuk akun ini.
6. Pilih Pendaftaran.

Anda dapat menghapus administrator yang didelegasikan kapan saja dan mendaftarkan akun yang berbeda, jika diperlukan.

Konsep Marketplace Pribadi

Topik ini menjelaskan beberapa konsep kunci untuk Private Marketplace.

Pengalaman

Pengalaman Private Marketplace adalah katalog produk yang disetujui dengan branding khusus yang memungkinkan Anda mengontrol dari mana pengguna di organisasi Anda dapat memperoleh. AWS Marketplace Untuk mengatur pengguna, Anda mengaitkan audiens yang berisi pengguna dengan pengalaman Langsung. Audiens dapat berupa seluruh organisasi, unit organisasi (OUs), atau akun di Organizations Anda. Anda dapat membuat banyak pengalaman dengan kontrol pengadaan khusus untuk audiens yang berbeda.

Status pengalaman

Status pengalaman menentukan apakah pengalaman tersedia untuk mengatur pengguna. Sebuah pengalaman dapat memiliki dua status:

- Live — Pengalaman aktif dan akan mengatur pengguna di audiens yang terkait dengan pengalaman tersebut. Admin dapat terus melakukan pembaruan dan mengelola produk.

- Tidak hidup - Pengalaman dibuat tetapi belum tersedia untuk mengatur pengguna. Admin dapat terus melakukan pembaruan dan mengonfigurasi pengaturan. Itu dapat diatur ke Live saat siap untuk pengguna.

Mode pengalaman

Mode pengalaman menentukan apakah pengalaman dapat diperbarui dan digunakan untuk mengatur pengguna. Pengalaman dapat memiliki dua mode:

- Aktif — Pengalaman aktif dapat diperbarui dan digunakan untuk mengatur pengguna. Anda dapat terus melakukan pembaruan dan mengelola produk dalam pengalaman aktif.
 - Ketika pengalaman aktif adalah Live dan dikaitkan dengan audiens, semua pengguna di audiens tersebut akan diatur oleh pengalaman tersebut.
 - Ketika pengalaman aktif Tidak ditayangkan, itu tidak akan mengatur pengguna mana pun bahkan ketika itu dikaitkan dengan audiens.
- Diarsipkan — Pengalaman yang diarsipkan tidak dapat dimodifikasi dan digunakan untuk mengatur pengguna. Pengalaman yang diarsipkan harus diaktifkan kembali, jika Anda ingin menggunakannya lagi. Pengarsipan pengalaman dapat dianggap sebagai penghapusan pengalaman yang lembut dan mencegah penggunaan aktif dengan kemampuan untuk mengaktifkan kembali dan menggunakannya lagi, jika diperlukan.

Audiens

Setiap unit hierarkis dalam Organizations — organisasi, unit organisasi (OUs), atau akun — dapat menjadi audiens untuk suatu pengalaman. Anda dapat menganggap audiens sebagai node dalam struktur organisasi hierarki Organizations. Baca selengkapnya tentang [struktur Organisasi](#) dalam panduan pengguna AWS Organizations.

Dengan Private Marketplace, Anda dapat memberikan pengalaman pengadaan spesifik kepada audiens yang berbeda di organisasi Anda berdasarkan kebutuhan bisnis mereka. Anda melakukan ini dengan mengaitkan pengalaman dengan audiens.

Pengalaman mengalir turun melalui hierarki audiens — ketika diterapkan pada tingkat yang lebih tinggi, semua tingkat yang lebih rendah mewarisinya secara otomatis. Untuk mengesampingkan pengalaman yang diwariskan, Anda dapat mengaitkan audiens di tingkat yang lebih rendah dengan pengalaman yang berbeda.

Audiens terkait

Pengalaman dapat secara langsung dikaitkan dengan beberapa audiens yang secara kolektif disebut sebagai audiens terkait.

Ketika sebuah pengalaman Live, itu akan mengatur audiens terkait. Pengguna di audiens terkait hanya akan diizinkan untuk mendapatkan produk yang disetujui dalam pengalaman. Audiens terkait tidak akan mewarisi persetujuan produk apa pun dari pengalaman yang terkait pada tingkat yang lebih tinggi dalam hierarki organisasi.

Ketika sebuah pengalaman tidak hidup, itu tidak akan mengatur audiens terkait. Audiens terkait akan mewarisi persetujuan produk dari pengalaman Langsung pertama yang terkait pada tingkat yang lebih tinggi dalam hierarki organisasi.

Pengalaman mengatur

Audiens hanya akan diatur oleh satu pengalaman pada satu titik waktu. Ini disebut sebagai pengalaman pemerintahan. Ketika pengalaman mengatur audiens, pengguna di audiens itu hanya akan diizinkan untuk mendapatkan produk yang disetujui dalam pengalaman tersebut. Pengalaman yang mengatur ditentukan oleh status pengalaman, audiens yang terkait, dan hierarki organisasi.

Pengalaman yang mengatur dan hubungan audiensnya dapat dikaitkan ketika audiens secara langsung dikaitkan dengan pengalaman dan Diwarisi ketika diwarisi dari pengalaman di tingkat yang lebih tinggi. Baca lebih lanjut tentang [Hirarki tata kelola](#) untuk memahami cara kerja pewarisan pengalaman.

Pengalaman pengaturan default

Pengalaman pengaturan default mengatur seluruh organisasi, tidak termasuk unit organisasi dan akun yang terkait langsung dengan pengalaman Live lainnya. Disarankan untuk mengonfigurasi pengalaman pengaturan default untuk mengatur seluruh organisasi Anda. Pengalaman pengaturan default harus dikuratori dengan produk yang Anda setujui untuk semua pengguna di organisasi Anda.

Untuk mengonfigurasi pengalaman pengaturan default untuk organisasi Anda, buat pengalaman, pilih produk yang Anda setujui untuk pengadaan di organisasi Anda, dan kaitkan root organisasi Anda sebagai audiens untuk pengalaman tersebut. Setelah pengalaman disetel ke Live, pengguna di organisasi Anda hanya akan diizinkan untuk mendapatkan AWS Marketplace produk yang Anda setujui dalam pengalaman pengaturan default. Untuk informasi selengkapnya, lihat langkah-langkah [Mengkonfigurasi Marketplace Pribadi](#) untuk membuat dan mengonfigurasi pengalaman.

Jika Anda memiliki unit organisasi (OUs) atau akun dengan kebutuhan pengadaan tertentu, Anda dapat membuat pengalaman tambahan dengan berbagai rangkaian produk yang disetujui dan mengaitkannya dengan audiens ini.

Hirarki tata kelola

Private Marketplace menyediakan tata kelola hierarkis yang selaras dengan hierarki Organizations.

Dengan Private Marketplace, Anda dapat membuat beberapa pengalaman dan mengaitkannya dengan seluruh organisasi, unit organisasi AWS (OUs), atau akun AWS Anda. Ini memungkinkan Anda untuk meningkatkan tata kelola pengadaan Anda saat kebutuhan bisnis Anda berkembang. Jika Anda memperbarui hierarki organisasi dalam Organizations, Private Marketplace memperbarui tata kelola yang sesuai.

Berikut adalah berbagai tingkat asosiasi audiens dan efeknya untuk masing-masing. Perhatikan bahwa status pengalaman juga merupakan faktor untuk menentukan tata kelola. Pengalaman akan mengatur audiens hanya ketika diatur ke Live. Efek yang dijelaskan di bawah ini mengasumsikan pengalaman Langsung. Ketika pengalaman yang terkait dengan audiens tidak langsung, audiens mewarisi pengalaman langsung di tingkat yang lebih tinggi berikutnya.

- **Asosiasi organisasi** — Ketika Anda mengaitkan pengalaman dengan akar organisasi, semua OUs dan akun dalam organisasi mewarisi pengalaman. Semua pengguna dalam organisasi akan diatur oleh pengalaman dan hanya akan diizinkan untuk mendapatkan produk yang disetujui dalam pengalaman.
- **Asosiasi OU** — Ketika Anda mengaitkan pengalaman dengan OU tertentu, itu tidak mewarisi pengalaman yang ditetapkan pada tingkat yang lebih tinggi dalam hierarki. Akun yang secara langsung berada di bawah OU tersebut atau anak mana pun OU mewarisi pengalaman yang terkait dengan OU tersebut. Pengguna di akun yang berada langsung di bawah OU tersebut atau OU anak mana pun akan diatur oleh pengalaman dan hanya akan diizinkan untuk mendapatkan produk yang disetujui dalam pengalaman tersebut.
- **Asosiasi akun** — Ketika Anda mengaitkan pengalaman dengan akun tertentu, itu tidak mewarisi pengalaman yang ditetapkan pada tingkat yang lebih tinggi dalam hierarki. Pengguna di akun akan diatur oleh pengalaman dan hanya akan diizinkan untuk mendapatkan produk yang disetujui dalam pengalaman.

Singkatnya, pengalaman yang Live dan paling dekat dengan akun dalam hierarki organisasi berlaku dan mengatur akun itu.

Contoh berikut menjelaskan bagaimana pengalaman dalam suatu organisasi mengatur akun yang berbeda:

- Sebuah organisasi memiliki pengalaman default yang hidup dan berlaku untuk seluruh organisasi. Semua akun dalam organisasi dibatasi untuk pengadaan hanya produk yang disetujui dalam pengalaman default ini.
- Departemen keuangan memiliki pengalaman unitnya sendiri yang hidup dan terkait dengan Unit Organisasi (OU). Semua akun di bawah OU ini terbatas untuk pengadaan hanya produk yang disetujui dalam pengalaman unit keuangan. Mereka tidak dapat mengakses produk yang tersedia dalam pengalaman default.
- Akun individu, sebut saja akun A, memiliki pengalamannya sendiri yang hidup dan secara khusus terkait dengannya. Pengguna di akun A hanya dapat memperoleh produk yang disetujui di akun Pengalaman A.
- Departemen lain, pemasaran, memiliki pengalaman unit yang dibuat tetapi belum hidup. Hal ini terkait dengan OU departemen pemasaran. Namun, karena pengalaman ini tidak langsung, akun di bawah OU pemasaran terus diatur oleh pengalaman default. Mereka hanya dapat memperoleh produk yang disetujui dalam pengalaman default, bukan yang ada dalam pengalaman unit pemasaran, yang tidak hidup.

Produk yang dikelola

Sebagai administrator, Anda dapat menyetujui atau menolak produk dari pengalaman di organisasi Anda. Ini disebut sebagai produk terkelola. Sebuah produk dapat disetujui dalam salah satu pengalaman Anda untuk memungkinkan subset pengguna untuk mendapatkan produk. Produk yang sama dapat ditolak dalam pengalaman lain untuk tidak mengizinkan serangkaian pengguna yang berbeda untuk mendapatkannya.

Private Marketplace menyediakan berbagai cara untuk mengelola produk dan memvisualisasikan ketersediaan produk dalam pengalaman. Lihat topik berikut untuk lebih jelasnya:

- [Lihat detail tata kelola dan kelola produk](#)
- [Mengelola produk dalam pengalaman](#)
- [Status persetujuan suatu produk dalam pengalaman](#)

Mengkonfigurasi Marketplace Pribadi

Anda dapat membuat beberapa pengalaman Marketplace Pribadi dengan kontrol pengadaan khusus dan pencitraan merek khusus untuk audiens yang berbeda di organisasi Anda. Private Marketplace menyediakan panduan multi-langkah untuk membuat dan mengonfigurasi pengalaman.

Topik

- [Mengkonfigurasi pengalaman](#)
- [Memilih audiens \(opsional\)](#)
- [Memilih produk \(opsional\)](#)
- [Menyesuaikan branding \(opsional\)](#)
- [Meninjau dan menciptakan pengalaman](#)

Note

Anda dapat melewati langkah-langkah opsional dan memperbarui pengalaman setelah pembuatan. Jika Anda melewati langkah-langkah opsional dan menggunakan pengaturan default, pengalaman Anda akan ditayangkan tanpa produk yang disetujui atau audiens terkait. Sampai Anda mengaitkan audiens dengan pengalaman ini, itu tidak akan berlaku dan mengatur pengguna mana pun. Ketika dikaitkan dengan audiens, itu tidak akan memungkinkan pengguna di audiens untuk mendapatkan produk apa pun dari AWS Marketplace. Ini akan memungkinkan pengguna untuk mengirimkan permintaan pengadaan produk.

Mengkonfigurasi pengalaman

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
 1. Di panel navigasi, pilih Dasbor di bawah Private Marketplace.
 2. Pilih Buat pengalaman.
2. Tentukan detail pengalaman seperti nama dan deskripsi. Ini adalah nama internal dan deskripsi yang digunakan oleh administrator untuk melacak pengalaman ini. Pengguna akhir tidak akan melihat bidang ini.
 1. Masukkan nama untuk pengalaman Anda.

2. (Opsional) Masukkan deskripsi untuk pengalaman Anda.
3. (Opsional) Perbarui status dan permintaan
 1. Secara default, pengalaman akan dibuat dengan status Live dan akan berlaku ketika dikaitkan dengan audiens. Pilih status Not live as Experience jika Anda tidak ingin pengalaman segera berlaku.
 2. Secara default, permintaan produk diaktifkan yang memungkinkan pengguna untuk meminta lebih banyak produk untuk ditambahkan ke pengalaman. Jika Anda tidak ingin mengizinkan pengguna untuk meminta produk, pilih dinonaktifkan untuk permintaan pengadaan Produk.
4. (Opsional) Tentukan tag:

Tag adalah label atribut khusus yang Anda tetapkan ke sumber daya AWS. Gunakan tag untuk mengidentifikasi dan mengatur sumber daya AWS Anda. Banyak tag memberikan support pada layanan AWS, sehingga Anda dapat menetapkan tag yang sama ke sumber daya dari berbagai layanan untuk menunjukkan bahwa sumber daya tersebut terkait.

 1. Di bawah Tag, pilih Tambahkan tag baru.
 2. Tentukan kunci dan, secara opsional, nilai untuk tag baru.

Memilih audiens (opsional)

Langkah ini bersifat opsional. Perhatikan bahwa pengalaman Anda tidak akan mengatur pengguna mana pun hingga disetel ke status Live dan terkait dengan audiens.

Untuk memilih audiens

1. Arahkan struktur pohon untuk memilih audiens target Anda. Hirarki yang ditampilkan mencerminkan struktur organisasi Anda, menampilkan unit organisasi (OUs) dan akun yang Anda kelola di Organizations.
2. Anda dapat memilih seluruh organisasi, unit organisasi (OUs), atau akun. Jika Anda memilih audiens yang terkait langsung dengan pengalaman lain, itu akan terlepas dari pengalaman itu dan terkait dengan pengalaman yang sedang dibuat.
3. Setelah membuat pilihan Anda, pilih Berikutnya.

 Note

- Saat memilih audiens, jangan memilih audiens di tingkat hierarki yang lebih rendah jika Anda telah memilih audiens di tingkat yang lebih tinggi. Pengalaman mengalir turun melalui hierarki - ketika diterapkan pada tingkat yang lebih tinggi, semua level yang lebih rendah mewarisinya secara otomatis. Misalnya, jika Anda telah memilih OU sebagai audiens, jangan memilih akun di bawah OU, karena mereka akan secara otomatis mewarisi pengalaman.
- Pilih audiens di tingkat yang lebih rendah hanya jika Anda ingin mengesampingkan tata kelola dan tidak mewarisinya dari tingkat yang lebih tinggi.

Memilih produk (opsional)

Langkah ini bersifat opsional. Jika Anda tidak memilih produk apa pun, pengalaman Anda akan dibuat dengan katalog kosong produk yang disetujui. Jika Anda menggunakan pengalaman seperti itu untuk mengatur pengguna, mereka tidak akan diizinkan untuk mendapatkan produk apa pun dari AWS Marketplace

Untuk memilih produk

1. Pilih AWS Marketplace produk yang ingin Anda setujui dalam pengalaman yang Anda buat. Pengguna di audiens yang terkait dengan pengalaman akan diizinkan untuk berlangganan produk ini.
2. Setelah membuat pilihan Anda, pilih Berikutnya.

Menyesuaikan branding (opsional)

Langkah ini bersifat opsional.

Untuk menyesuaikan branding

1. Masukkan nama dan deskripsi opsional untuk branding pengalaman yang Anda buat. Nama dan deskripsi ini ditampilkan kepada pengguna di halaman Marketplace Pribadi Anda. Anda dapat menggunakan ini untuk memberikan detail kepada pengguna Anda tentang pengalaman Marketplace Pribadi yang Anda kurasi untuk mereka.
2. Pilih Next untuk melanjutkan.

Meninjau dan menciptakan pengalaman

Tinjau pengaturan untuk pengalaman Marketplace Pribadi Anda, dan edit pengaturan sesuai kebutuhan. Ketika Anda puas dengan pengaturan Anda, pilih **Buat pengalaman**.

Private Marketplace memulai set perubahan Catalog API dengan beberapa jenis perubahan untuk membuat dan menyiapkan pengalaman. Anda dapat melacak perubahan di halaman **Ubah set**. Pengalaman Anda siap ketika set **CreateExperience** perubahan menunjukkan status **Berhasil**. Bergantung pada pilihan Anda dan ukuran organisasi Anda, set perubahan Anda dapat memakan waktu hingga beberapa jam untuk diselesaikan. Untuk melihat pembaruan, segarkan konsol setelah pemrosesan selesai.

Mengelola Marketplace Pribadi

Anda dapat mengelola permintaan dari pengguna, menyetujui produk tambahan untuk pengalaman mereka, mengaitkan pengalaman dengan audiens tambahan, dan memperbarui branding agar sesuai dengan kebutuhan organisasi Anda.

- Untuk mengelola permintaan pengguna, lihat [Mengelola permintaan pengguna](#).
- Untuk menyetujui atau menolak produk secara massal dalam berbagai pengalaman, lihat [Mengelola produk massal](#).
- Untuk memperbarui pengalaman, lihat [Mengelola pengalaman](#).
- Untuk memperbarui tata kelola bagi pengguna Anda, lihat [Mengelola audiens](#).

Untuk semua tindakan administrasi, Private Marketplace memulai set perubahan API Katalog dengan satu atau beberapa jenis perubahan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Melihat perubahan](#) detail tentang cara melacak perubahan.

Mengelola permintaan pengguna

Jika Anda mengaktifkan permintaan pengadaan produk untuk pengalaman di organisasi Anda, pengguna akhir dapat meminta produk tambahan untuk disetujui. Anda akan menerima EventBridge acara Amazon saat pengguna meminta produk. Lihat [Pemberitahuan Marketplace Pribadi](#) detail tentang cara mengonfigurasi notifikasi email untuk acara ini.

Permintaan pengadaan produk diaktifkan secara default untuk pengalaman. Anda dapat melihat dan mengedit pengaturan ini untuk setiap pengalaman.

Untuk memperbarui pengaturan permintaan pengadaan produk untuk pengalaman

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Pengalaman di bawah Private Marketplace.
3. Pilih pengalaman yang ingin Anda perbarui.
4. Pilih Lihat detail untuk melihat halaman dengan semua detail untuk pengalaman.
5. Pilih Edit dari tab Detail.
6. Pilih Diaktifkan dalam permintaan pengadaan Produk jika Anda ingin mengizinkan pengguna akhir Anda meminta produk untuk pengadaan. Jika tidak, pilih Dinonaktifkan.
7. Pilih Simpan perubahan.

Untuk mengambil tindakan atas permintaan pengguna yang tertunda

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Dasbor di bawah Private Marketplace.
3. Pilih Lihat permintaan. Ini membuka situs web Private Marketplace lama dengan daftar permintaan yang tertunda.
4. Anda dapat menyetujui beberapa produk yang diminta dari halaman ini dengan terlebih dahulu memilih kotak centang di sebelah nama setiap produk yang diminta, lalu memilih Menyetujui. Demikian pula, Anda juga dapat menolak satu atau lebih permintaan yang dipilih dengan memilih Tolak.
5. Untuk melihat informasi selengkapnya tentang permintaan, pilih Lihat detail untuk permintaan tersebut.

Mengelola produk massal

Anda dapat menyetujui atau menolak produk secara massal dalam beberapa pengalaman menggunakan panduan pembaruan massal. Wizard ini dapat diluncurkan menggunakan tindakan produk pembaruan massal di dasbor. Anda juga bisa masuk ke wizard ini dengan memilih produk di Produk terkelola atau tabel Semua produk dan memilih Setujui atau Tolak.

Untuk mengelola produk secara massal

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Dasbor di bawah Private Marketplace.

3. Pilih produk pembaruan massal.
4. Pilih tindakan pembaruan massal Menyetujui atau Tolak.
5. Temukan produk dan pilih dari tabel Semua produk.
6. Pilih Berikutnya.
7. Pilih pengalaman dari tabel Pengalaman aktif.
8. Pilih Berikutnya.
9. Tinjau pilihan, dan edit sesuai kebutuhan.
10. Ketika Anda puas, pilih Perbarui.

Mengelola pengalaman

Anda dapat membuat pengalaman, melihat daftar semua pengalaman, dan mengedit dari halaman Pengalaman. Ini termasuk pengalaman aktif dan diarsipkan.

Topik

- [Melihat dan memperbarui pengalaman](#)
- [Memperbarui konfigurasi pengalaman](#)
- [Mengelola asosiasi audiens untuk pengalaman](#)
- [Mengelola produk dalam pengalaman](#)
- [Menyesuaikan setelan branding](#)

Melihat dan memperbarui pengalaman

Pengalaman aktif dapat digunakan untuk mengatur pengguna. Anda dapat terus melakukan pembaruan dan mengelola produk dalam pengalaman aktif. Ketika pengalaman aktif adalah Live dan dikaitkan dengan audiens, semua pengguna di audiens tersebut akan diatur oleh pengalaman tersebut. Ketika pengalaman aktif Tidak ditayangkan, itu tidak akan mengatur pengguna mana pun bahkan ketika itu dikaitkan dengan audiens.

Pengalaman yang diarsipkan tidak dapat dimodifikasi dan digunakan untuk mengatur pengguna. Pengalaman yang diarsipkan harus diaktifkan kembali, jika Anda ingin menggunakannya lagi.

Untuk melihat dan memperbarui pengalaman

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.

2. Di panel navigasi, pilih Pengalaman di bawah Private Marketplace.
3. Pilih pengalaman yang ingin Anda perbarui.
4. Pilih Lihat detail untuk melihat halaman dengan semua detail untuk pengalaman. Untuk mengedit, melihat [Memperbarui konfigurasi pengalaman](#), [Mengelola asosiasi audiens untuk pengalaman](#), [Mengelola produk dalam pengalaman](#), dan [Menyesuaikan setelan branding](#).
5. Pilih Simpan perubahan.

Memperbarui konfigurasi pengalaman

Anda dapat memperbarui nama internal dan deskripsi untuk pengalaman, status, dan mode admin. Anda juga dapat mengaktifkan atau menonaktifkan permintaan pengadaan produk.

Menyetel status pengalaman yang terkait dengan audiens ke Live tidak mengganggu langganan dan penggunaan yang ada untuk pengguna di audiens tersebut. Misalnya, tidak mengganggu Amazon Machine Images (AMIs) aktif yang berjalan di instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Ketika pengalaman Live dan terkait dengan audiens, semua langganan atau pembaruan baru terbatas pada produk yang disetujui dalam pengalaman tersebut.

Untuk mengedit konfigurasi untuk pengalaman

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Pengalaman di bawah Private Marketplace.
3. Pilih pengalaman yang ingin Anda perbarui.
4. Pilih Lihat detail untuk melihat halaman dengan semua detail untuk pengalaman. Untuk mengedit konfigurasi, pilih Edit pada tab Detail.
5. Pilih status Live as Experience jika Anda ingin pengalaman diterapkan dan mengatur audiens terkait. Pilih Tidak hidup sebagai status Pengalaman jika Anda tidak ingin pengalaman diterapkan atau mematikan pengalaman.
6. Anda dapat memperbarui mode admin pengalaman hanya jika statusnya Tidak aktif. Pilih Aktif untuk mengizinkan pengeditan atau Diarsipkan untuk melarang pengeditan.
7. Pilih Diaktifkan dalam permintaan pengadaan Produk jika Anda ingin mengizinkan pengguna akhir Anda meminta produk untuk pengadaan. Jika Anda memilih Dinonaktifkan, pengguna akhir Anda tidak akan dapat membuat permintaan pengadaan produk.
8. Anda dapat mengedit nama dan deskripsi untuk pengalaman di bagian Detail pengalaman. Ini adalah nama internal dan deskripsi yang digunakan oleh administrator untuk melacak pengalaman ini. Pengguna akhir tidak melihat bidang ini.

9. Pilih Simpan perubahan.

Mengelola asosiasi audiens untuk pengalaman

Anda dapat mengaitkan audiens tambahan dengan pengalaman atau memisahkan audiens yang ada dari pengalaman tersebut. Bagian ini menjelaskan bagaimana Anda dapat mengaitkan dan memisahkan audiens dari pengalaman menggunakan halaman detail pengalaman.

Untuk mengasosiasikan audiens tambahan dengan pengalaman

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Pengalaman di bawah Private Marketplace.
3. Pilih pengalaman yang ingin Anda perbarui.
4. Pilih Lihat detail untuk melihat halaman dengan semua detail untuk pengalaman.
5. Pilih tab Audiens terkait dan Tambahkan audiens tambahan.
6. Arahkan struktur pohon untuk memilih audiens target Anda. Hirarki yang ditampilkan mencerminkan struktur organisasi Anda, menampilkan unit organisasi (OUs) dan akun yang Anda kelola di Organizations.
7. Anda dapat memilih seluruh organisasi, unit organisasi (OUs), atau akun. Jika Anda memilih audiens yang terkait langsung dengan pengalaman lain, itu akan terlepas dari pengalaman itu dan terkait dengan pengalaman saat ini.
8. Setelah membuat pilihan Anda, pilih Berikutnya.
9. Tinjau audiens yang dipilih untuk dikaitkan dengan pengalaman, dan edit sesuai kebutuhan.
10. Ketika Anda puas dengan pilihan Anda, pilih Associate.

Mengelola produk dalam pengalaman

Anda dapat mengelola produk dalam pengalaman dengan berbagai cara. Bagian ini mencakup bagaimana Anda dapat menyetujui atau menolak produk dalam pengalaman tertentu menggunakan halaman detailnya.

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Pengalaman di bawah Private Marketplace.
3. Pilih pengalaman yang ingin Anda perbarui.
4. Pilih Lihat detail untuk melihat halaman dengan semua detail untuk pengalaman.

5. Pilih tab Produk.
6. Pilih produk dan pilih Setujui atau Tolak dari tabel Produk yang Dikelola atau Semua produk.
7. Dalam modal, pilih Menyetujui atau Tolak untuk menyetujui atau menolak produk.

Anda juga dapat menyetujui atau menolak produk dari pengalaman dengan cara berikut:

- Dari dasbor — lihat [Mengelola produk massal](#).
- Dari halaman detail produk — lihat [Status persetujuan suatu produk dalam pengalaman](#).

Menyesuaikan setelan branding

Anda dapat memberi merek pengalaman dengan nama dan deskripsi sehingga pengguna Anda tahu bahwa mereka membeli produk dalam katalog yang disetujui.

Untuk menyesuaikan branding untuk pengalaman

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Pengalaman di bawah Private Marketplace.
3. Pilih pengalaman yang ingin Anda perbarui.
4. Pilih Lihat detail untuk melihat halaman dengan semua detail untuk pengalaman.
5. Pilih tab Pengaturan merek.
6. Perbarui nama dan deskripsi untuk branding pengalaman yang Anda buat. Nama dan deskripsi ini ditampilkan kepada pengguna di halaman Marketplace Pribadi Anda. Anda dapat menggunakan ini untuk memberikan detail kepada pengguna Anda tentang pengalaman Marketplace Pribadi yang Anda kurasi untuk mereka.
7. Pilih Simpan perubahan untuk memperbarui branding.

Mengelola audiens

Setiap unit hierarkis dalam Organizations — organisasi, unit organisasi (OUs), atau akun — dapat menjadi audiens untuk suatu pengalaman. Saat Anda mengaitkan audiens dengan pengalaman Langsung, semua pengguna di audiens akan diatur oleh pengalaman tersebut dan hanya diizinkan untuk mendapatkan produk yang disetujui dalam pengalaman tersebut.

Anda dapat melihat semua audiens di organisasi Anda dari halaman Audiens. Halaman ini terbuka dengan tampilan Hierarki yang menampilkan nama dan ID audiens, pengalaman pengaturannya saat

ini, dan hubungan asosiasi. Anda dapat beralih ke unit Organisasi untuk melihat daftar unit organisasi (OUs). Anda juga dapat beralih ke Akun untuk melihat daftar akun.

Kolom pengalaman yang mengatur menunjukkan pengalaman yang mengatur audiens, dan kolom Relationship menunjukkan apakah audiens secara langsung terkait dengan pengalaman (Terkait) atau jika itu mewarisi pengalaman dari tingkat yang lebih tinggi (Warisan). Audiens yang menunjukkan status Warisan berwarna abu-abu karena hubungan yang diwariskan tidak dapat dipisahkan.

Untuk membuat asosiasi audiens baru

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Audience di bawah Private Marketplace.
3. Pilih Buat asosiasi.
4. Arahkan struktur pohon untuk memilih audiens target Anda. Hirarki yang ditampilkan mencerminkan struktur organisasi Anda, menampilkan unit organisasi (OUs) dan akun yang Anda kelola di Organizations.
5. Anda dapat memilih seluruh organisasi, unit organisasi (OUs), atau akun. Jika Anda memilih audiens yang terkait langsung dengan pengalaman lain, itu akan dipisahkan dari pengalaman itu dan terkait dengan pengalaman yang Anda pilih.
6. Setelah membuat pilihan Anda, pilih Berikutnya.
7. Pilih pengalaman aktif. Jika pengalaman yang Anda pilih adalah Tidak hidup, itu tidak akan berpengaruh dan mengatur audiens yang Anda asosiasikan. Anda dapat memperbarui status pengalaman ke Live di wizard ini.
8. Setelah membuat pilihan Anda, pilih Berikutnya.
9. Tinjau audiens yang dipilih untuk dikaitkan dengan pengalaman, dan edit sesuai kebutuhan.
10. Ketika Anda puas dengan pilihan Anda, pilih Associate.

Untuk memisahkan audiens dari pengalaman

1. Buka konsol AWS Marketplace di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Audience di bawah Private Marketplace.
3. Arahkan struktur pohon untuk memilih audiens yang ingin Anda pisahkan.
4. Pilih Disassociate dari pengalaman.

5. Perhatikan bahwa OUs dan akun di tingkat yang lebih rendah yang mewarisi pengalaman juga akan terpengaruh ketika Anda memutuskan hubungan. Untuk menghindari pemirsa yang tidak sengaja memisahkan audiens dari pengalaman mereka yang terkait saat ini, berikan persetujuan tambahan dengan memasukkan **confirm** di kotak teks.
6. Pilih Pisahkan.

Untuk mengedit asosiasi audiens

1. Buka konsol AWS Marketplace di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Audience di bawah Private Marketplace.
3. Arahkan struktur pohon untuk memilih audiens yang ingin Anda edit asosiasi.
4. Pilih Edit asosiasi.
5. Pilih pengalaman aktif. Semua audiens akan dipisahkan dari pengalaman sebelumnya yang terkait dengan mereka dan dikaitkan dengan pengalaman yang dipilih.
6. Jika pengalaman yang Anda pilih adalah Tidak hidup, itu tidak akan berpengaruh dan mengatur audiens yang Anda asosiasikan. Anda dapat memperbarui status pengalaman ke Live di wizard ini.
7. Setelah membuat pilihan, pilih Simpan perubahan.

Pantau Marketplace Pribadi

Private Marketplace menyediakan beberapa cara untuk memvisualisasikan kontrol tata kelola yang telah Anda konfigurasi di organisasi Anda.

- Untuk melihat status integrasi, lihat [Melihat setelan Private Marketplace](#).
- Untuk melihat detail tata kelola, lihat [Lihat detail tata kelola dan kelola produk](#).
- Untuk melihat tata kelola untuk audiens yang berbeda dalam hierarki organisasi Anda, lihat. [Melihat hierarki tata kelola](#)
- Untuk melihat status persetujuan produk dalam pengalaman aktif Anda, lihat [Status persetujuan suatu produk dalam pengalaman](#).
- Untuk melacak kemajuan perubahan dan melihat jejak audit tindakan manajemen Marketplace Pribadi, lihat [Melihat perubahan](#).

Melihat setelan Private Marketplace

Untuk menggunakan semua fitur di Private Marketplace, administrator di akun manajemen Anda AWS Organizations harus membuat integrasi untuk Private Marketplace. Ini adalah prasyarat untuk menggunakan AWS Marketplace konsol untuk mengelola Private Marketplace. Integrasi juga diperlukan untuk menggunakan dukungan unit organisasi (OU) dan fitur notifikasi permintaan pengguna yang dibahas dalam posting Apa yang Baru berikut:

- [AWS Marketplace sekarang mendukung pengelolaan katalog Marketplace Private untuk unit organisasi](#)
- [AWS Marketplace sekarang mendukung notifikasi untuk Private Marketplace](#)

Untuk melihat status integrasi

Note

Anda harus menggunakan akun manajemen organisasi Anda dengan peran atau pengguna yang memiliki kebijakan `AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess` terkelola. Mencoba melihat status integrasi dari akun non-manajemen atau dengan izin yang tidak memadai akan menghasilkan pesan “Status tidak dapat ditentukan”.

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Pada panel navigasi, silakan pilih Pengaturan.
3. Periksa nilai untuk peran terkait Layanan dan akses Tepercaya:
 - Jika ditampilkan Berhasil dibuat, organisasi Anda telah membuat integrasi untuk Private Marketplace.
 - Jika mereka menunjukkan Tidak dibuat, organisasi Anda belum membuat integrasi untuk Private Marketplace.

Lihat detail tata kelola dan kelola produk

Halaman Dasbor memberikan gambaran umum tentang tata kelola Marketplace Pribadi di organisasi Anda, menampilkan pengalaman pengaturan default, jumlah pengalaman langsung, dan semua produk yang Anda kelola dalam pengalaman di organisasi Anda.

Untuk melihat detail tata kelola dan mengelola produk

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Dasbor di bawah Private Marketplace.
3. Lihat pengalaman pengaturan default yang mengatur seluruh organisasi Anda dan jumlah total pengalaman langsung dalam wadah detail Tata Kelola. Disarankan untuk menggunakan pengalaman pengaturan default. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pengalaman pengaturan default](#).
4. Lihat daftar semua produk yang telah Anda setuju atau tolak dalam pengalaman Anda di tab Produk terkelola.
5. Anda juga dapat membuat pengalaman baru, mengelola produk secara massal, dan melihat permintaan pengguna menggunakan tindakan di dasbor.

Melihat hierarki tata kelola

Private Marketplace menggunakan hierarki yang Anda konfigurasi di Organizations untuk menyediakan tata kelola hierarkis. Pengalaman yang terkait dengan audiens mengatur semua audiens pada tingkat yang lebih rendah kecuali audiens tingkat yang lebih rendah secara langsung dikaitkan dengan pengalaman lain. Saat Anda memperbarui hierarki di Organizations, perubahan akan disinkronkan secara otomatis dan tata kelola diperbarui di Private Marketplace. Untuk memvisualisasikan tata kelola, lihat bagian berikut:

- Untuk tampilan hierarkis semua audiens di organisasi Anda, lihat. [Pemirsa](#)
- Untuk rincian tata kelola unit organisasi (OU), lihat [Rincian unit organisasi \(OU\)](#).
- Untuk detail tata kelola akun, lihat [Detail akun](#).

Topik

- [Pemirsa](#)
- [Rincian unit organisasi \(OU\)](#)
- [Detail akun](#)

Pemirsa

Halaman Audiens menampilkan semua audiens di organisasi Anda dengan pengalaman mengatur dan hubungan asosiasi mereka. Untuk melihat halaman ini:

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Audience di bawah Private Marketplace.
3. Gunakan tampilan Hierarki default untuk menavigasi struktur organisasi Anda dengan melihat unit organisasi bersarang (OUs) dan akun.
4. Untuk melihat daftar OUs, beralih ke unit Organisasi.
5. Untuk melihat daftar akun, beralih ke Akun.
6. Cari OU atau akun menggunakan ID persisnya.

Kolom pengalaman yang mengatur menunjukkan pengalaman yang mengatur audiens. Kolom Relationship menunjukkan apakah audiens secara langsung terkait dengan pengalaman (Associated) atau jika ia mewarisi pengalaman dari tingkat yang lebih tinggi (Inherited).

Audiens diatur oleh pengalaman Live pertama di jalurnya menuju root. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Hirarki tata kelola](#). Jika Anda telah bersarang OUs dengan akun di tingkat yang berbeda, mungkin tidak mudah untuk menyimpulkan pengalaman yang mengatur untuk audiens. Untuk memvisualisasikan ini, Anda dapat menggunakan halaman detail untuk OUs dan akun.

Rincian unit organisasi (OU)

Untuk melihat tata kelola OU

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Audience di bawah Private Marketplace.
3. Cari OU menggunakan ID persisnya. Anda juga dapat menavigasi struktur pohon untuk menemukan OU Anda.
4. Pilih nama OU.
5. Di halaman detail OU, Anda dapat melihat pengalaman terkait saat ini dan pengalaman yang mengatur untuk OU. Mereka akan sama jika pengalaman terkait saat ini adalah Live. Jika pengalaman terkait saat ini Tidak hidup atau jika tidak ada, pengalaman yang mengatur akan diwarisi dari tingkat yang lebih tinggi.
6. Lihat akun anak langsung dari OU di tabel akun Anak.
7. Lihat anak langsung OUs dari OU di tabel unit organisasi Anak.

Detail akun

Untuk melihat tata kelola akun

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Audience di bawah Private Marketplace.
3. Cari akun menggunakan ID persisnya. Anda juga dapat menavigasi struktur pohon untuk menemukan akun Anda.
4. Pilih nama akun.
5. Di halaman detail akun, Anda dapat melihat pengalaman terkait saat ini dan pengalaman yang mengatur akun tersebut. Mereka akan sama jika pengalaman terkait saat ini adalah Live. Jika pengalaman terkait saat ini Tidak hidup atau jika tidak ada, pengalaman yang mengatur akan diwarisi dari tingkat yang lebih tinggi.
6. Lihat hierarki dari akun hingga akar organisasi di wadah tampilan Hierarki. Lihat pengalaman mengatur di setiap level. Anda dapat memvisualisasikan bagaimana pengalaman mengatur akun diselesaikan dengan melintasi pohon dari daun ke akar.

Status persetujuan suatu produk dalam pengalaman

Tautan di kolom Produk dari semua tabel di Private Marketplace membuka halaman dengan deskripsi singkat tentang produk dan tautan untuk melihat detail tambahan di halaman AWS Marketplace produk. Ini memungkinkan Anda untuk melihat dan mengelola status persetujuan produk dalam pengalaman aktif Anda.

Untuk melihat dan mengelola status persetujuan produk

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Private Marketplace.
3. Dari salah satu sub-bagian di Private Marketplace, pilih tautan produk. Ini membuka halaman detail produk.
4. Tab Pengalaman aktif menampilkan semua pengalaman aktif dan status persetujuan produk untuk masing-masing.
5. Pilih tab Pengalaman dengan produk yang disetujui untuk melihat semua pengalaman di mana produk disetujui.
6. Pilih tab Pengalaman dengan produk yang ditolak untuk melihat semua pengalaman di mana produk ditolak.

7. Dari tab mana pun, pilih pengalaman dan pilih Menyetujui produk atau Tolak produk untuk menyetujui atau menolak produk dari pengalaman yang dipilih.

Melihat perubahan

Tindakan administrasi Marketplace Private dilakukan menggunakan Catalog API. Tindakan dimulai sebagai set perubahan dengan satu atau beberapa perubahan untuk membuat atau memperbarui entitas Marketplace Pribadi. Untuk detailnya, lihat [Bekerja dengan Marketplace Pribadi](#) di Referensi AWS Marketplace API.

Semua set perubahan Marketplace Private tercantum di halaman Ubah set. Ini juga termasuk set perubahan yang dimulai dengan langsung memanggil file APIs.

Untuk melacak status tindakan administrasi Marketplace Pribadi

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Ubah set di bawah Private Marketplace.
3. Untuk melihat set perubahan tertentu, filter menggunakan ID set perubahan. Anda juga dapat memfilter menggunakan status Berhasil, Gagal, Sedang berlangsung, atau Dibatalkan.
4. Pilih jenis perubahan dan pilih Lihat detail untuk melihat semua perubahan.
5. Pilih perubahan untuk melihat detailnya termasuk respons JSON.
 1. Ketika perubahan gagal, ErrorCodedan ErrorMessagebidang dalam respons JSON memberikan detail tentang penyebabnya.
 2. Saat perubahan berhasil, segarkan konsol untuk melihat pembaruan dari perubahan.

AWS CloudTrail penebangan

Set perubahan hanya dipertahankan untuk jangka waktu 90 hari. Anda dapat menggunakan AWS CloudTrail untuk menangkap semua panggilan ke AWS Marketplace Catalog API sebagai peristiwa. Jika Anda membuat jejak, Anda dapat mengaktifkan pengiriman CloudTrail acara secara terus menerus ke bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mencatat panggilan AWS Marketplace Catalog API dengan CloudTrail](#) di AWS Marketplace Catalog API Referensi.

Praktik terbaik

Buat pengalaman default

Disarankan untuk mengonfigurasi pengalaman pengaturan default untuk mengatur seluruh organisasi Anda. Pengalaman ini harus dikaitkan dengan root organisasi Anda sebagai audiens dan dikuratori dengan produk yang Anda setuju untuk semua pengguna Anda. Ini memastikan bahwa setiap unit organisasi (OU) atau akun yang tidak memiliki pengalaman terkait langsung akan secara otomatis berada di bawah tata kelola pengalaman default ini.

Mendaftarkan administrator yang didelegasikan

Administrator akun manajemen dapat mendaftarkan akun anggota tepercaya untuk bertindak sebagai administrator yang didelegasikan untuk Private Marketplace. Ini mengurangi beban operasional administrator akun manajemen dengan mengizinkan akun administrator yang didelegasikan untuk membuat dan mengelola pengalaman Marketplace Pribadi di organisasi Anda. Ini juga meminimalkan kebutuhan untuk menggunakan akun manajemen untuk alasan keamanan.

Memanfaatkan unit organisasi

Ketika Anda membangun hierarki organisasi Anda, struktur Anda OUs untuk menyelaraskan dengan kebutuhan pengadaan Anda. Dengan ini, Anda dapat menerapkan kontrol pengadaan khusus dengan membuat dan mengaitkan pengalaman dengan OUs. Ini mengurangi overhead pemeliharaan yang memungkinkan Anda menggunakan kembali struktur Anda dengan mulus. AWS Organizations Saat Anda memperbarui hierarki AWS Organizations, perubahan akan disinkronkan secara otomatis dan tata kelola diperbarui di Private Marketplace.

Kustomisasi tata kelola akun individu

Jika Anda memiliki akun individual dengan kebutuhan pengadaan tertentu yang tidak selaras dengan organisasi menyeluruh atau pengalaman OU, Anda dapat membuat dan menyesuaikan pengalaman dan mengaitkannya dengan akun individu. Ini memberikan fleksibilitas dan memungkinkan Anda untuk menyesuaikan tata kelola berdasarkan persyaratan akun tertentu.

Pengalaman audit secara teratur

Lakukan audit rutin atas pengalaman, audiens terkait, dan daftar produk yang disetujui untuk mencegah produk yang sudah ketinggalan zaman tetap berada dalam daftar yang disetujui. Tinjauan berkala membantu menjaga relevansi dan keamanan pengaturan Private Marketplace.

Pantau semua tindakan administrasi

Lacak semua tindakan manajemen Marketplace Private melalui halaman Ubah set. Anda juga bisa menggunakan AWS CloudTrail. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Melihat perubahan](#).

Kelola daftar produk Anda yang disetujui

Pastikan bahwa semua AWS Marketplace produk yang saat ini digunakan di seluruh organisasi Anda disertakan dalam pengalaman Marketplace Pribadi Anda. Meskipun Private Marketplace tidak mengganggu langganan yang ada, setiap perubahan pada langganan atau langganan baru hanya akan diizinkan jika produk disetujui dalam pengalaman pengguna. Disarankan juga untuk memiliki rencana untuk menghentikan penggunaan produk yang tidak disetujui sebelum mengaktifkan tata kelola Marketplace Private.

Arsipkan pengalaman yang tidak lagi Anda butuhkan

Jika Anda membuat beberapa pengalaman untuk pengujian, disarankan untuk mengarsipkannya. Ini memastikan daftar pengalaman yang efisien yang memungkinkan pengawasan yang lebih baik.

Integrasikan dengan AWS Organizations

Jika Anda telah menggunakan Private Marketplace tanpa integrasi Organizations atau menggunakannya untuk mengatur akun individual yang tidak ada dalam Organizations, Anda tidak akan dapat menggunakan fitur baru yang diluncurkan sejak 16 Februari 2024. Untuk menggunakan fitur terbaru, administrator di akun manajemen Anda AWS Organizations harus membuat integrasi untuk Private Marketplace. Ini adalah prasyarat untuk menggunakan AWS Marketplace konsol untuk mengelola Private Marketplace. Situs web untuk mengelola Private Marketplace akan dihentikan pada 15 November 2025. Integrasi juga diperlukan untuk menggunakan fitur untuk dukungan unit organisasi (OU) dan pemberitahuan permintaan pengguna yang dibahas dalam posting Apa yang Baru berikut:

- [AWS Marketplace sekarang mendukung pengelolaan katalog Marketplace Private untuk unit organisasi](#)
- [AWS Marketplace sekarang mendukung notifikasi untuk Private Marketplace](#)

Private Marketplace untuk pengguna

Pengguna yang diatur oleh pengalaman Private Marketplace hanya akan diizinkan untuk mendapatkan AWS Marketplace produk yang disetujui dalam pengalaman mereka. Mereka mungkin

memiliki kemampuan untuk meminta administrator untuk menyetujui produk tambahan dalam pengalaman Marketplace Pribadi mereka.

Bagian ini menjelaskan pengalaman pengadaan untuk pengguna yang diatur oleh pengalaman Marketplace Pribadi.

Pengalaman Marketplace Pribadi Anda

Administrator Organizations mungkin telah membuat dan memberi Anda pengalaman Marketplace Pribadi yang mengontrol apa yang dapat Anda peroleh. AWS Marketplace

Untuk memeriksa apakah Anda sedang diatur oleh pengalaman Marketplace Pribadi

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Marketplace Anda di bawah Private Marketplace.
3. Halaman Marketplace Anda menampilkan detail pengalaman Marketplace Pribadi yang telah dikonfigurasi administrator untuk mengontrol pengadaan Anda. AWS Marketplace Halaman ini selalu terlihat oleh semua pengguna, termasuk administrator, di bawah Private Marketplace di panel navigasi.
4. Jika Anda diatur oleh pengalaman Marketplace Pribadi, Anda akan melihat pesan Selamat Datang dan deskripsi pengalaman Anda yang telah ditetapkan oleh admin Anda. Anda akan dibatasi untuk membeli produk yang disetujui dalam pengalaman Anda.
 1. Pilih Jelajahi Marketplace Pribadi Anda untuk menelusuri produk. Produk yang disetujui untuk dibeli memiliki label Produk yang Disetujui.
 2. Jika permintaan pengadaan Produk menunjukkan status Diaktifkan, Anda dapat meminta administrator Anda untuk menyetujui produk tambahan untuk pengadaan. Jika dinonaktifkan, Anda tidak akan dapat membuat permintaan pengadaan produk.
5. Jika administrator Anda belum mengonfigurasi pengalaman Marketplace Pribadi untuk Anda, Anda akan melihat “Anda tidak diatur oleh pengalaman Marketplace Pribadi”. Anda dapat menelusuri dan mendapatkan produk apa pun di AWS Marketplace.

Melihat produk yang disetujui

Jika Anda diatur oleh pengalaman Marketplace Pribadi, Anda akan dibatasi untuk membeli produk yang disetujui dalam pengalaman Anda.

Untuk melihat produk yang disetujui

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Marketplace Anda di bawah Private Marketplace.
3. Pilih Jelajahi Marketplace Pribadi Anda.
4. Ini membuka halaman Temukan Produk dengan filter Produk Disetujui yang telah dipilih sebelumnya untuk Marketplace Pribadi. Anda juga dapat langsung mengakses halaman Discover Products di panel navigasi.
5. Ketika filter Produk yang Disetujui untuk Marketplace Pribadi dipilih, filter ini akan menampilkan daftar produk yang telah disetujui untuk dibeli oleh admin Anda.
6. Jika Anda menghapus centang filter Produk yang Disetujui untuk Marketplace Pribadi, Anda dapat melihat semua AWS Marketplace produk. Produk yang telah disetujui untuk pembelian Anda akan memiliki label Produk yang Disetujui.

Berlangganan produk

Sebagai pengguna yang diatur oleh pengalaman Marketplace Pribadi, Anda akan diizinkan untuk berlangganan semua produk yang disetujui dalam pengalaman Anda oleh administrator Anda.

Untuk berlangganan produk

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Temukan Produk.
3. Untuk pengguna yang diatur oleh pengalaman Marketplace Pribadi, halaman Discover Products menampilkan daftar produk yang telah disetujui untuk dibeli oleh admin Anda.
4. Pilih produk yang disetujui untuk mengunjungi halaman detail produk. Lihat [Menggunakan AWS Marketplace sebagai pembeli](#) untuk detail untuk membeli dan menyebarkan produk.

Berlangganan produk pribadi

Beberapa produk tidak tersedia untuk umum untuk dijelajahi. AWS Marketplace Produk ini hanya bisa dilihat saat Anda diberi penawaran privat dari penjual. Namun, Anda hanya dapat berlangganan jika administrator Private Marketplace Anda menyetujui produk sesuai pengalaman Anda. Karena itu, penawaran pribadi harus diperluas ke akun AWS Anda dan akun manajemen organisasi Anda atau akun administrator yang didelegasikan untuk Private Marketplace.

Setelah penawaran pribadi diperluas ke akun pengguna dan administrator, administrator Private Marketplace dapat menyetujui produk sesuai pengalaman Anda. Anda akan dapat meminta produk jika administrator Anda telah mengaktifkan permintaan pengadaan produk. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pengalaman Marketplace Pribadi Anda](#) untuk memeriksa apakah Anda dapat membuat permintaan.

Setelah produk disetujui langsung oleh administrator atau melalui permintaan Anda, Anda dapat berlangganan produk seperti penawaran pribadi lainnya. Lihat [Melihat dan berlangganan penawaran pribadi untuk](#) detailnya.

Meminta produk untuk pengadaan

Sebagai pengguna, Anda dapat meminta administrator Anda menyetujui produk yang tidak ada dalam pengalaman Marketplace Pribadi Anda. Anda akan dapat membuat permintaan hanya jika administrator Anda telah mengaktifkan permintaan pengadaan produk. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pengalaman Marketplace Pribadi Anda](#) untuk memeriksa apakah Anda dapat membuat permintaan.

Untuk meminta produk

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. Di panel navigasi, pilih Temukan Produk.
3. Cari produk yang ingin Anda beli.
4. Jika produk tidak disetujui dalam pengalaman Private Marketplace Anda, Anda akan melihat spanduk merah dengan tombol Request product.
5. Pilih Minta produk.
6. Isi detailnya, dan pilih Minta produk untuk mengirimkan permintaan Anda. Jika Anda seorang administrator, Anda akan diarahkan ke formulir yang memungkinkan Anda untuk menyetujui produk secara langsung tanpa membuat permintaan.
7. Anda akan menerima EventBridge acara Amazon ketika pengguna di akun Anda meminta produk dan ketika administrator menyetujui atau menolak permintaan tersebut. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Pemberitahuan Marketplace Pribadi](#) detail tentang cara mengonfigurasi notifikasi email untuk acara ini.

Pemberitahuan Marketplace Pribadi

Administrator dan pembeli pasar swasta menerima acara pemberitahuan dari AWS Marketplace saat pembeli meminta produk, dan ketika permintaan disetujui atau ditolak. Administrator menerima pemberitahuan untuk permintaan dari akun apa pun di organisasi AWS mereka. Pembeli hanya menerima pemberitahuan untuk permintaan dari akun mereka. Acara notifikasi mencakup detail produk dan nama penjual.

Untuk informasi tentang peristiwa notifikasi Marketplace Pribadi, lihat [EventBridge notifikasi Amazon untuk AWS Marketplace acara](#), nanti di panduan ini.

Anda dapat membuat EventBridge aturan dengan jenis target yang berbeda dengan mengikuti langkah-langkah dalam [EventBridge aturan Amazon](#), di Panduan EventBridge Pengguna Amazon.

Membuat konfigurasi notifikasi email

Anda dapat menggunakan layanan Pemberitahuan Pengguna AWS untuk mendapatkan notifikasi acara melalui beberapa saluran, termasuk email. Langkah-langkah berikut menjelaskan cara membuat konfigurasi notifikasi email. Konfigurasi notifikasi bertindak sebagai wadah untuk layanan dan aturan acara yang ingin Anda beri tahu. Aturan peristiwa menentukan peristiwa yang menghasilkan notifikasi di konsol AWS, dan saluran pengiriman mana yang akan digunakan.

Untuk membuat konfigurasi notifikasi

1. Masuk ke AWS Management Console dan navigasikan ke Pemberitahuan Pengguna AWS.
2. Pilih Konfigurasi notifikasi, lalu pilih Buat konfigurasi notifikasi.
3. Di kotak Nama, masukkan nama untuk konfigurasi.
4. Di bagian Aturan acara pada halaman, masukkan nilai berikut:
 1. Untuk nama layanan AWS, pilih AWS Marketplace Private Marketplace.
 2. Untuk jenis Acara, pilih satu atau beberapa hal berikut:
 - a. Permintaan Produk Dibuat
 - b. Permintaan Produk Disetujui
 - c. Permintaan Produk Ditolak
 3. Untuk Wilayah, pilih us-east-1. Pasar swasta hanya beroperasi di Wilayah itu.
5. Di bawah Pengaturan agregasi, sebaiknya pilih Terima dalam 5 menit.
6. Di bawah Saluran pengiriman, pilih kotak centang email, lalu lakukan hal berikut:

1. Di kotak Penerima, masukkan alamat email penerima notifikasi.
 2. Jika diperlukan, pilih Tambahkan penerima lain, masukkan alamat email lain di kotak Penerima. Anda dapat memasukkan maksimal 99 penerima.
 3. (Opsional) Di bawah Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru, masukkan nilai di Kunci dan Nilai kotak.
7. Setelah selesai, pilih Buat konfigurasi notifikasi.

Selain menggunakan saluran pengiriman email, Anda juga dapat menggunakan saluran pengiriman AWS Console Mobile App dan Chat. Tautan berikut membawa Anda ke informasi lebih lanjut tentang saluran tersebut dan tentang Pemberitahuan Pengguna.

- [Apa itu Aplikasi AWS Console Mobile, dalam Panduan Pengguna Aplikasi](#) AWS Console Mobile Application.
- [Apa itu AWS Chatbot](#), di Pengembang Amazon Q dalam aplikasi obrolan Panduan Administrator.
- [Membuat konfigurasi notifikasi](#), di Panduan Pengguna Pemberitahuan Pengguna.

Pasar pribadi di AWS Marketplace (versi lama)

Important

Dokumentasi ini untuk versi lama Private Marketplace, yang akan dihentikan pada 15 November 2025. Untuk dokumentasi versi saat ini, lihat [Marketplace Pribadi](#). Untuk menggunakan versi saat ini, administrator di akun manajemen Anda AWS Organizations harus membuat integrasi untuk Private Marketplace. Untuk memeriksa status integrasi, lihat [Melihat setelan Private Marketplace](#).

Pasar pribadi mengontrol produk mana yang dapat diperoleh pengguna Anda Akun AWS, seperti pengguna bisnis dan tim teknik. AWS Marketplace Ini dibangun di atas AWS Marketplace, dan memungkinkan administrator Anda untuk membuat dan menyesuaikan katalog digital yang dikuratori dari vendor perangkat lunak independen yang disetujui (ISVs) dan produk yang sesuai dengan kebijakan internal mereka. Pengguna di Akun AWS Anda dapat menemukan, membeli, dan menyebarkan produk yang disetujui dari pasar pribadi Anda, dan memastikan bahwa semua produk yang tersedia mematuhi kebijakan dan standar organisasi Anda.

Dengan [AWS Organizations](#), Anda dapat memusatkan pengelolaan semua akun Anda, mengelompokkan akun Anda ke dalam unit organisasi (OUs), dan melampirkan kebijakan akses yang berbeda ke setiap OU. Anda dapat membuat beberapa pengalaman pasar pribadi yang terkait dengan seluruh organisasi Anda, satu atau lebih OUs, atau satu atau beberapa akun di organisasi Anda, masing-masing dengan serangkaian produk yang disetujui sendiri. AWS Administrator Anda juga dapat menerapkan branding perusahaan ke setiap pengalaman pasar pribadi dengan logo, pesan, dan skema warna perusahaan atau tim Anda.

Catatan

- Anda dapat menambahkan produk pribadi yang telah dibagikan dengan Anda (melalui [penawaran pribadi](#)) ke pasar pribadi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Berlangganan produk privat di marketplace privat](#).
- Di pasar pribadi, pelanggan secara otomatis berhak atas produk apa pun yang EULAs diatur oleh Perjanjian AWS Pelanggan atau perjanjian lain dengan AWS mengatur penggunaan. Layanan AWS Pelanggan sudah berhak atas produk ini secara default; oleh karena itu, mereka tidak termasuk dalam daftar produk yang Anda disetujui dalam marketplace privat Anda. Pelanggan dapat menggunakan Service Catalog untuk mengelola penyebaran produk ini.

Topik

- [Melihat halaman detail produk](#)
- [Mengkonfigurasi notifikasi](#)
- [Pasar pribadi untuk pengguna](#)
- [Pasar pribadi untuk administrator](#)

Melihat halaman detail produk

Pengguna hanya dapat berlangganan produk yang Anda izinkan di pasar pribadi yang mengatur akun. Mereka dapat menelusuri dan melihat halaman detail untuk produk apa pun, tetapi langganan diaktifkan hanya untuk produk yang telah Anda tambahkan ke marketplace privat Anda. Jika produk saat ini tidak ada di marketplace privat Anda, pengguna melihat banner merah di bagian atas halaman, mencatat bahwa produk tersebut tidak disetujui untuk pengadaan di AWS Marketplace.

Jika permintaan perangkat lunak diaktifkan, pengguna dapat memilih Buat permintaan pada halaman detail produk. Saat pengguna memilih Buat permintaan, mereka mengirimkan permintaan ke administrator untuk membuat produk tersedia di marketplace privat Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang fitur ini, lihat [Mengelola permintaan pengguna untuk produk di pasar pribadi](#).

Mengkonfigurasi notifikasi

Administrator dan pembeli pasar swasta menerima acara pemberitahuan dari AWS Marketplace saat pembeli meminta produk, dan ketika permintaan disetujui atau ditolak. Administrator menerima pemberitahuan untuk permintaan dari akun mana pun di AWS organisasi mereka. Pembeli hanya menerima pemberitahuan untuk permintaan dari akun mereka. Acara notifikasi mencakup detail produk dan nama penjual.

Untuk informasi tentang peristiwa notifikasi Private Marketplace, lihat [EventBridge Pemberitahuan Amazon untuk AWS Marketplace acara](#), nanti di panduan ini.

Anda dapat membuat EventBridge aturan dengan jenis target yang berbeda dengan mengikuti langkah-langkah dalam [EventBridge aturan Amazon](#), di Panduan EventBridge Pengguna Amazon.

Membuat konfigurasi notifikasi email

Anda dapat menggunakan Notifikasi Pengguna AWS layanan ini untuk menerima pemberitahuan acara melalui beberapa saluran, termasuk email. Langkah-langkah berikut menjelaskan cara membuat konfigurasi notifikasi email. Konfigurasi notifikasi bertindak sebagai wadah untuk layanan dan aturan acara yang ingin Anda beri tahu. Aturan acara menentukan peristiwa yang menghasilkan notifikasi di AWS konsol, dan saluran pengiriman mana yang akan digunakan.

Untuk membuat konfigurasi notifikasi

1. Masuk ke Konsol AWS Manajemen dan arahkan ke Pemberitahuan AWS Pengguna.
2. Pilih Konfigurasi notifikasi, lalu pilih Buat konfigurasi notifikasi.
3. Di kotak Nama, masukkan nama untuk konfigurasi.
4. Di bagian Aturan acara pada halaman, masukkan nilai berikut:
 - Untuk nama AWS layanan, pilih AWS Marketplace Private Marketplace.
 - Untuk jenis Acara, pilih salah satu dari berikut ini:
 - Permintaan Produk Dibuat
 - Permintaan Produk Disetujui

- Permintaan Produk Ditolak

 Note

Sesuai kebutuhan, Anda dapat membuat konfigurasi notifikasi untuk setiap jenis acara.

- Untuk Wilayah, pilih us-east-1. Pasar swasta hanya beroperasi di Wilayah itu.
5. Di bawah Pengaturan agregasi, sebaiknya pilih Terima dalam 5 menit.
 6. Di bawah Saluran pengiriman, pilih kotak centang email, lalu lakukan hal berikut:
 - a. Di kotak Penerima, masukkan alamat email penerima notifikasi.
 - b. Jika diperlukan, pilih Tambahkan penerima lain, masukkan alamat email lain di kotak Penerima. Anda dapat memasukkan maksimal 99 penerima.
 - c. (Opsional) Di bawah Kelola tag, pilih Tambahkan tag baru, masukkan nilai di Kunci dan Nilai kotak.

 Note

Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan opsi pengiriman Aplikasi Seluler AWS Konsol dan saluran Obrolan, lihat tautan di bawah ini.

7. Setelah selesai, pilih Buat konfigurasi notifikasi.

Selain menggunakan saluran pengiriman email, Anda juga dapat menggunakan saluran pengiriman Aplikasi Seluler AWS Konsol dan Obrolan. Tautan berikut membawa Anda ke informasi lebih lanjut tentang saluran tersebut dan tentang Notifikasi Pengguna.

- [Apa itu AWS Console Mobile Application](#), di Panduan Pengguna Aplikasi Mobile AWS Console.
- [Apa itu AWS Chatbot](#), di Pengembang Amazon Q dalam aplikasi obrolan Panduan Administrator.
- [Membuat konfigurasi notifikasi](#), di Panduan Notifikasi Pengguna Pengguna.

Pasar pribadi untuk pengguna

Untuk berlangganan produk di marketplace privat Anda sebagai pengguna, arahkan ke halaman detail produk dan pilih Lanjutkan. Ini mengarahkan Anda ke halaman langganan produk. Pada halaman langganan, Anda dapat membuat pilihan konfigurasi Anda, kemudian memilih Langganan.

Jika produk tidak disetujui di marketplace privat Anda, Langganan tidak tersedia. Banner merah di bagian atas halaman menunjukkan bahwa produk saat ini tidak disetujui untuk pengadaan. Jika permintaan perangkat lunak diaktifkan, Anda dapat memilih **Buat permintaan** untuk mengirimkan permintaan ke administrator Anda yang meminta agar produk ditambahkan ke marketplace privat Anda.

Berlangganan produk privat di marketplace privat

Beberapa produk tidak tersedia untuk umum untuk dijelajahi. AWS Marketplace Produk ini hanya bisa dilihat saat Anda diberi penawaran privat dari penjual. Namun, Anda hanya dapat berlangganan jika administrator marketplace privat Anda terlebih dahulu menambahkan produk ke marketplace privat Anda. Karena itu, penawaran pribadi harus diperluas ke akun Anda Akun AWS dan akun yang mencakup administrator pasar pribadi organisasi Anda. Setelah penawaran pribadi diperluas ke pengguna dan administrator, administrator pasar pribadi dapat menambahkan produk ke pasar pribadi Anda. Setelah produk disetujui, Anda dapat berlangganan produk seperti penawaran privat lainnya.

Meminta produk untuk pasar pribadi Anda

Sebagai pengguna, Anda dapat meminta agar administrator Anda menambahkan produk yang tidak ada di marketplace privat Anda. Untuk membuat permintaan, buka halaman detail produk, pilih **Buat permintaan**, masukkan permintaan ke administrator Anda agar produk ditambahkan ke marketplace privat Anda, kemudian kirimkan permintaan Anda. Untuk melacak status permintaan Anda, pada menu menurun sebelah kiri, pilih **Permintaan Marketplace Privat** Anda.

Pasar pribadi untuk administrator

Untuk membuat dan mengelola pasar pribadi, Anda harus masuk ke akun manajemen atau akun administrator yang didelegasikan untuk pasar pribadi. Anda juga harus memiliki izin AWS Identity and Access Management (IAM) di `AWSPRivateMarketplaceAdminFullAccess` Kebijakan IAM. Untuk informasi selengkapnya tentang penerapan kebijakan ini kepada pengguna, grup, dan peran, lihat [the section called “Membuat administrator marketplace privat”](#).

 Note

Jika Anda adalah pelanggan pasar pribadi saat ini tanpa AWS Organizations integrasi untuk pasar pribadi, Anda dapat membuat dan mengelola pasar pribadi dari akun mana pun di organisasi Anda yang memiliki `AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess` Kebijakan IAM.

Bagian ini mencakup tugas yang dapat Anda selesaikan sebagai administrator pasar pribadi melalui situs AWS Marketplace web. Anda juga dapat mengelola pasar pribadi menggunakan AWS Marketplace Catalog API Untuk informasi selengkapnya, lihat [Bekerja dengan pasar pribadi](#) di AWS Marketplace Catalog API Referensi.

Memulai dengan pasar pribadi

Untuk memulai dengan private marketplace, pastikan Anda masuk ke akun AWS manajemen, navigasikan ke [Private Marketplace](#), lalu aktifkan prasyarat berikut:

- Akses tepercaya — Anda harus mengaktifkan akses tepercaya untuk AWS Organizations, yang memungkinkan akun manajemen organisasi untuk menyediakan atau mencabut akses untuk AWS Organizations data mereka untuk suatu AWS layanan. Mengaktifkan akses tepercaya sangat penting bagi pasar pribadi untuk berintegrasi dengan AWS Organizations dan menunjuk pasar pribadi sebagai layanan tepercaya di organisasi Anda.
- Peran terkait layanan — Anda harus mengaktifkan peran terkait layanan pasar pribadi, yang berada di akun manajemen dan mencakup semua izin yang diperlukan pasar pribadi untuk mendeskripsikan AWS Organizations dan memperbarui sumber daya pasar pribadi atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang peran terkait layanan, lihat [Menggunakan peran untuk mengonfigurasi Marketplace Pribadi](#). AWS Marketplace

 Note

Pelanggan pasar pribadi saat ini dapat mengaktifkan pengaturan untuk pasar pribadi Anda dengan menavigasi ke halaman administrator Private Marketplace dan memilih Pengaturan. Dengan mengaktifkan akses tepercaya untuk AWS Organizations dan menciptakan peran terkait layanan, Anda dapat memanfaatkan fitur, seperti mengaitkan pengalaman pasar pribadi dan mendaftarkan administrator yang OUs didelegasikan. Saat diaktifkan, hanya akun manajemen dan akun administrator yang didelegasikan yang dapat membuat dan mengelola pengalaman pasar, dengan sumber daya yang ada ditransfer ke akun manajemen dan hanya

dibagikan dengan administrator yang didelegasikan. Menonaktifkan akses tepercaya akan menghapus tata kelola pasar pribadi untuk organisasi Anda. Tidak ada grup akun yang ditampilkan di pasar pribadi Anda. Untuk melihat tata kelola organisasi Anda pada tingkat yang berbeda, gunakan halaman Struktur organisasi. Untuk pertanyaan atau dukungan, [hubungi kami](#).

Mengelola pasar pribadi

Anda dapat mengelola pasar pribadi Anda dari halaman administrator Marketplace Private di bawah Pengaturan di panel kiri. Administrator akun manajemen dan administrator yang didelegasikan dapat menggunakan halaman ini untuk melihat detail pasar pribadi, termasuk pasar pribadi default dan jumlah pengalaman langsung.

Administrator akun manajemen juga dapat menggunakan halaman ini untuk mengelola pengaturan berikut.

Administrator yang didelegasikan

Administrator akun manajemen dapat mendelegasikan izin administratif pasar pribadi ke akun anggota yang ditunjuk yang dikenal sebagai administrator yang didelegasikan. Untuk mendaftarkan akun sebagai administrator yang didelegasikan untuk pasar pribadi, administrator akun manajemen harus memastikan akses tepercaya dan peran terkait layanan diaktifkan, pilih Daftarkan administrator baru, berikan nomor AWS akun 12 digit, dan pilih Kirim.

Akun manajemen dan akun administrator yang didelegasikan dapat melakukan tugas administratif pasar pribadi, seperti membuat pengalaman, memperbarui pengaturan merek, mengaitkan atau memisahkan audiens, menambah atau menghapus produk, dan menyetujui atau menolak permintaan yang tertunda.

Akses tepercaya dan peran terkait layanan

Administrator akun manajemen dapat mengaktifkan fitur berikut untuk pasar pribadi Anda.

Note

Pelanggan pasar pribadi saat ini dapat mengaktifkan pengaturan untuk pasar pribadi Anda dengan menavigasi ke halaman administrator Private Marketplace dan memilih Pengaturan. Dengan mengaktifkan akses tepercaya untuk AWS Organizations dan menciptakan peran

terkait layanan, Anda dapat memanfaatkan fitur, seperti mengaitkan pengalaman pasar pribadi dan mendaftarkan administrator yang OUs didelegasikan. Saat diaktifkan, hanya akun manajemen dan akun administrator yang didelegasikan yang dapat membuat dan mengelola pengalaman pasar, dengan sumber daya yang ada ditransfer ke akun manajemen dan hanya dibagikan dengan administrator yang didelegasikan. Menonaktifkan akses tepercaya akan menghapus tata kelola pasar pribadi untuk organisasi Anda. Tidak ada grup akun yang ditampilkan di pasar pribadi Anda. Untuk melihat tata kelola organisasi Anda pada tingkat yang berbeda, gunakan halaman Struktur organisasi. Untuk pertanyaan atau dukungan, [hubungi kami](#).

- Akses tepercaya — Anda harus mengaktifkan akses tepercaya untuk AWS Organizations, yang memungkinkan akun manajemen organisasi untuk menyediakan atau mencabut akses untuk AWS Organizations data mereka untuk suatu AWS layanan. Mengaktifkan akses tepercaya sangat penting bagi pasar pribadi untuk berintegrasi dengan AWS Organizations dan menunjuk pasar pribadi sebagai layanan tepercaya di organisasi Anda.
- Peran terkait layanan — Anda harus mengaktifkan peran terkait layanan pasar pribadi, yang berada di akun manajemen dan mencakup semua izin yang diperlukan pasar pribadi untuk mendeskripsikan AWS Organizations dan memperbarui sumber daya pasar pribadi atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang peran terkait layanan, lihat [Menggunakan peran untuk mengonfigurasi Marketplace Pribadi](#). AWS Marketplace

Menciptakan pengalaman marketplace privat

Marketplace privat Anda terdiri dari satu atau lebih pengalaman marketplace privat. Pengalaman adalah himpunan bagian dari produk dan branding terkait yang dapat memiliki satu atau lebih audiens terkait. Pengalaman dapat dikaitkan dengan seluruh organisasi Anda, satu atau lebih OUs, atau satu atau lebih akun di organisasi Anda. Jika Anda Akun AWS bukan anggota organisasi, maka Anda memiliki satu pengalaman pasar pribadi yang terkait dengan satu akun. Untuk membuat marketplace privat Anda, arahkan ke [Marketplace Privat](#), pilih kotak centang Pengalaman di sebelah kiri, dan pilih Buat pengalaman. Untuk setiap pengalaman, Anda dapat menambahkan logo, menambahkan judul, dan menyesuaikan antarmuka pengguna untuk menggunakan skema warna organisasi Anda.

 Note

Untuk menggunakan pasar pribadi AWS Organizations, Anda harus mengaktifkan semua fitur untuk organisasi. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengaktifkan semua fitur di organisasi Anda](#) dalam Panduan Pengguna AWS Organizations .

Jika Anda Akun AWS bukan anggota organisasi, Anda tidak memerlukan langkah-langkah prasyarat untuk menggunakan pasar pribadi.

Untuk menciptakan pengalaman pasar pribadi

1. Arahkan ke [Private Marketplace](#).
2. Dari panel navigasi di sebelah kiri, pilih Pengalaman, lalu pilih Buat pengalaman.
3. Tentukan nama untuk pengalaman, lalu pilih Buat pengalaman.

Pengalaman marketplace privat Anda dibuat tanpa produk yang disetujui, tidak ada elemen branding, dan dikaitkan dengan tidak ada akun di organisasi Anda. Ini tidak hidup secara default. Langkah selanjutnya untuk pengalaman pasar Anda adalah:

1. [Kelola audiens untuk pasar pribadi Anda](#)
2. [Tambahkan produk](#)
3. [Ubah status marketplace pribadi Anda menjadi Live](#)

Mengelola audiens untuk pengalaman pasar pribadi

Audiens adalah organisasi atau sekelompok unit organisasi (OUs) atau akun yang dapat Anda kaitkan dengan pengalaman pasar pribadi. Anda dapat membuat audiens dari halaman administrator Marketplace Pribadi di bawah Pengalaman di panel kiri.

Anda dapat mengaitkan satu atau lebih audiens dengan pengalaman. Ketika Anda mengasosiasikan atau memisahkan audiens, itu dapat mengubah pengalaman mengatur anak OUs dan akun. Gunakan halaman Struktur organisasi untuk melihat akun dan OUs dipengaruhi oleh asosiasi. Jika Anda menonaktifkan akses tepercaya, audiens Anda akan dipisahkan dan semua tata kelola akan dihapus.

 Note

Anda dapat melihat AWS Organizations hierarki dan mengelola tata kelola untuk organisasi Anda dari pasar pribadi. Untuk mengatur pasar pribadi Anda di tingkat unit organisasi dan mendaftarkan administrator yang didelegasikan, aktifkan akses tepercaya dan peran terkait layanan dari halaman Pengaturan. Untuk pertanyaan atau dukungan, [hubungi kami](#).

Menambahkan produk ke pasar pribadi

Pasar pribadi memberi Anda katalog luas produk yang tersedia di AWS Marketplace, bersama dengan kontrol penuh atas produk tersebut.

 Note

Di pasar pribadi, pelanggan secara otomatis berhak atas produk apa pun yang EULAs diatur oleh Perjanjian AWS Pelanggan atau perjanjian lain dengan AWS mengatur penggunaan. Layanan AWS Pelanggan sudah berhak atas produk ini secara default; oleh karena itu, mereka tidak termasuk dalam daftar produk yang Anda disetujui dalam marketplace privat Anda. Pelanggan dapat menggunakan Service Catalog untuk mengelola penyebaran produk ini.

Untuk menambahkan produk ke pengalaman marketplace privat

1. Dari halaman administrator Marketplace Privat, pilih Pengalaman pada panel navigasi kiri. Kemudian, pada tab Produk, pilih Semua produk AWS Marketplace. Anda dapat mencari berdasarkan nama produk atau nama penjual.
2. Pilih kotak centang di samping setiap produk untuk ditambahkan ke marketplace privat Anda kemudian pilih Tambahkan ke Marketplace Privat.

 Note

Anda juga dapat menambahkan produk langsung dari halaman detail produk dengan memilih Tambahkan ke Marketplace Privat pada banner merah. Jika banner merah tidak ada di halaman detail produk, produk sudah ada di marketplace privat Anda.

Anda juga dapat menambahkan beberapa produk ke beberapa pengalaman sekaligus dengan memilih Tambahkan/hapus produk secara massal dari panel navigasi kiri.

Memverifikasi produk dalam pengalaman marketplace privat Anda

Untuk memverifikasi produk disetujui dalam pengalaman marketplace privat Anda

1. Dari halaman administrator Marketplace Privat, pilih Pengalaman pada panel navigasi kiri.
2. Pilih Produk yang Disetujui. Semua produk yang disetujui ditampilkan dalam daftar yang disetujui.

 Note

Jika Anda menggunakan akun yang telah dikaitkan dengan pengalaman yang Anda edit, dan pengalaman diaktifkan, maka Anda juga dapat melihat produk langsung di AWS Marketplace konsol (<https://console.aws.amazon.com/marketplace>). Semua produk dalam hasil pencarian menunjukkan lencana disetujui untuk pengadaan jika mereka adalah bagian dari marketplace privat Anda.

Bekerja dengan produk privat

Beberapa produk tidak tersedia untuk umum untuk dijelajahi. AWS Marketplace Produk ini hanya bisa dilihat saat Anda diberi penawaran privat dari penjual. Penawaran privat dari penjual termasuk tautan ke produk. Anda dapat menambahkan produk ke marketplace privat dari banner di bagian atas halaman.

 Note

Jika Anda ingin berlangganan produk pribadi dari akun yang berbeda di organisasi Anda, penjual harus menyertakan Akun AWS (untuk menambahkan produk ke pasar pribadi) dan akun pengguna (untuk berlangganan produk) dalam penawaran pribadi.

Untuk menghapus produk privat dari marketplace privat Anda, Anda harus [menghubungi AWS Marketplace Support](#).

Mengubah status pasar pribadi Anda

Setelah Anda puas dengan daftar produk pengalaman, pengaturan merek marketplace, dan grup akun terkait, Anda dapat membuat marketplace privat Anda hidup. Dari halaman administrator Marketplace AWS Private, pilih Pengalaman di panel navigasi kiri, lalu pilih pengalaman yang ingin Anda aktifkan. Pada tab Pengaturan, Anda dapat mengubah status marketplace privat antara Live (diaktifkan) dan Not live (dinonaktifkan).

Saat marketplace privat Anda ditayangkan, pengguna akhir hanya dapat membeli produk yang telah Anda setujui. Saat marketplace privat Anda dinonaktifkan, Anda mempertahankan daftar produk. Namun, menonaktifkan marketplace privat akan menghapus pembatasan dari pengguna di organisasi AWS Organizations Anda. Akibatnya, mereka dapat berlangganan produk apa pun di depan umum AWS Marketplace.

Menayangkan pasar pribadi tidak mengganggu Amazon Machine Images (AMIs) aktif yang berjalan di instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Sebagai praktik terbaik, pastikan bahwa semua AWS Marketplace produk yang saat ini digunakan di seluruh organisasi Anda termasuk dalam pasar pribadi Anda. Ini juga merupakan praktik terbaik untuk memiliki rencana untuk menghentikan penggunaan produk yang tidak disetujui sebelum membuat marketplace privat tayang. Setelah marketplace privat ditayangkan, semua langganan atau perpanjangan baru diatur oleh produk yang disetujui dalam katalog marketplace privat.

Mengelola permintaan pengguna untuk produk di pasar pribadi

Anda dapat mengizinkan pengguna untuk mengirimkan permintaan produk yang akan ditambahkan ke katalog marketplace privat mereka dengan fitur permintaan perangkat lunak. Permintaan perangkat lunak diaktifkan secara default, dan pengaturan hanya dapat diubah saat marketplace privat diaktifkan.

Anda dapat menambahkan sejumlah produk yang diminta dari halaman ini dengan terlebih dahulu memilih kotak centang di samping nama setiap produk yang diminta, kemudian memilih Tambahkan ke Marketplace Privat. Demikian pula, Anda juga dapat menolak satu atau lebih permintaan yang dipilih dengan memilih Tolak. Untuk melihat informasi selengkapnya tentang produk (atau permintaan perangkat lunak), pilih Lihat detail dalam kolom Detail untuk permintaan tersebut.

Saat Anda menolak permintaan produk, Anda dapat menambahkan alasan dan mencegah permintaan masa depan (memblokir) untuk produk ini. Memblokir produk tidak akan mencegah Anda menambahkan produk ke marketplace privat Anda, tetapi itu mencegah pengguna Anda dari meminta produk.

Untuk mengelola permintaan pengguna

1. Dari halaman administrator Marketplace Privat, pilih Pengalaman pada panel navigasi kiri.
2. Pilih pengalaman yang ingin Anda kelola.
3. Untuk mengaktifkan atau menonaktifkan permintaan pengguna, pilih tab Pengaturan.
4. Untuk melihat permintaan produk, pilih tab Produk. Dari sini Anda dapat meninjau permintaan yang pengguna Anda buat untuk produk yang akan ditambahkan ke katalog marketplace privat mereka.

Mengarsipkan pengalaman pasar pribadi

Anda dapat menghapus pengalaman pasar pribadi dengan mengarsipkannya. Pengalaman yang diarsipkan tidak dapat diperbarui atau digunakan untuk mengatur akun di organisasi Anda. Jika Anda memiliki audiens yang terkait dengan pengalaman yang diarsipkan, Anda dapat mengaitkannya dengan pengalaman yang berbeda. Jika Anda memutuskan untuk menggunakan pengalaman di lain waktu, Anda selalu dapat [mengaktifkannya kembali](#). Administrator akun manajemen atau administrator yang didelegasikan memiliki izin untuk mengarsipkan pengalaman.

Note

Sebelum mengarsipkan pengalaman, Anda harus menonaktifkannya. Untuk informasi tentang menonaktifkan pengalaman, lihat [Mengubah status pasar pribadi Anda](#).

Jika Anda adalah pelanggan pasar pribadi saat ini tanpa AWS Organizations integrasi untuk pasar pribadi, administrator dari akun yang menciptakan pengalaman memiliki izin untuk mengarsipkan pengalaman.

Untuk mengarsipkan satu atau lebih pengalaman pasar pribadi

1. Dari halaman administrator Marketplace Privat, pilih Pengalaman pada panel navigasi kiri.
2. Pada tab Pengalaman aktif, pilih satu atau beberapa pengalaman.
3. Pilih Pengalaman arsip.

Note

Jika satu atau beberapa pengalaman memiliki status Live, Anda harus membuatnya offline dengan memilih Ambil pengalaman offline.

4. Untuk memverifikasi bahwa Anda ingin mengarsipkan pengalaman, ketik **confirm** (semua huruf kecil) di kotak teks.
5. Pilih Arsipkan.

Note

Anda juga dapat mengarsipkan pengalaman dengan memilih pengalaman, memilih Pengalaman arsip di bawah mode Admin pada tab Pengaturan, lalu memilih Simpan.

Mengaktifkan kembali pengalaman pasar pribadi

Jika Anda memutuskan ingin menggunakan pengalaman pasar yang [diarsipkan](#), Anda selalu dapat mengaktifkannya kembali. Administrator akun manajemen atau administrator yang didelegasikan memiliki izin untuk mengaktifkan kembali pengalaman.

Note

Jika Anda adalah pelanggan pasar pribadi saat ini tanpa AWS Organizations integrasi untuk pasar pribadi, administrator dari akun yang menciptakan pengalaman memiliki izin untuk mengaktifkan kembali pengalaman.

Untuk mengaktifkan kembali satu atau lebih pengalaman pasar pribadi

1. Dari halaman administrator Private Marketplace, pilih Pengalaman di panel navigasi kiri.
2. Pada tab Pengalaman yang diarsipkan, pilih satu atau beberapa pengalaman.
3. Pilih Aktifkan kembali.
4. Untuk memverifikasi bahwa Anda ingin mengaktifkan kembali pengalaman, ketik **confirm** kotak teks.
5. Pilih Aktifkan kembali.

 Note

Anda juga dapat mengaktifkan kembali pengalaman dengan memilih pengalaman, memilih Aktifkan kembali pengalaman di bawah mode Admin di tab Pengaturan, lalu memilih Simpan.

Penawaran pribadi di AWS Marketplace

Fitur penawaran pribadi AWS Marketplace penjual memungkinkan Anda menerima harga produk dan ketentuan EULA dari penjual yang tidak tersedia untuk umum. Anda menegosiasikan harga dan persyaratan dengan penjual, dan penjual membuat penawaran pribadi untuk AWS akun yang Anda tunjuk. Anda menerima penawaran privat dan mulai menerima harga dan ketentuan penggunaan yang dinegosiasikan.

Setelah Anda berlangganan penawaran pribadi dan tergantung pada jenis produk penawaran pribadi, ketika perjanjian penawaran pribadi mencapai tanggal kedaluwarsa, Anda akan secara otomatis dipindahkan ke harga publik produk atau tidak lagi berlangganan produk.

Jika Anda menggunakan fitur penagihan gabungan di AWS Organizations, Anda dapat menerima penawaran pribadi baik dari akun manajemen organisasi atau dari akun anggota. Jika Anda menerima dari akun manajemen, penawaran pribadi dapat dibagikan dengan semua akun anggota di organisasi. Akun anggota yang sebelumnya berlangganan produk juga harus menerima penawaran pribadi baru untuk mendapatkan keuntungan dari harga. Atau, untuk produk AMI dan Container, Anda dapat membagikan lisensi dari akun manajemen ke akun anggota menggunakan AWS License Manager. Akun anggota yang sebelumnya tidak berlangganan produk harus menerima penawaran privat untuk dapat men-deploy produk.

Untuk informasi selengkapnya tentang tagihan terkonsolidasi, lihat [Tagihan Terkonsolidasi untuk Organisasi](#) di AWS Billing Panduan Pengguna. Berikut adalah poin penting yang perlu diingat saat Anda mulai menggunakan penawaran privat Anda.

- AWS Marketplace pembeli dapat mengakses layanan pembiayaan pihak ketiga untuk penawaran pribadi. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Pembiayaan pelanggan sekarang tersedia di AWS Marketplace](#).
- Tidak ada perbedaan dalam produk perangkat lunak yang Anda beli menggunakan penawaran pribadi. Perangkat lunak yang Anda beli melalui penawaran pribadi berfungsi sama seperti jika Anda membelinya tanpa penawaran pribadi.
- Langganan produk yang Anda beli dengan penawaran privat muncul seperti produk AWS Marketplace lainnya dalam tagihan bulanan Anda. Anda dapat menggunakan penagihan terperinci untuk melihat penggunaan Anda untuk setiap produk AWS Marketplace yang Anda beli. Setiap penawaran privat Anda memiliki item baris yang sesuai dengan setiap tipe penggunaan.
- Berlangganan penawaran privat tidak memerlukan peluncuran perangkat lunak baru. Menerima penawaran privat mengubah harga sesuai dengan harga penawaran privat Anda. Jika produk

menawarkan peluncuran 1-klik, Anda dapat menggunakan instance baru perangkat lunak. Jika produk default untuk peluncuran 1- klik, Anda dapat menerima penawaran privat tanpa meluncurkan instans baru. Untuk memulai tanpa menggunakan instans baru, pilih Pelancaran Manual pada halaman pemenuhan. Anda dapat menggunakan konsol Amazon Elastic Compute Cloud untuk menerapkan instans tambahan, seperti yang Anda lakukan untuk produk lainnya. AWS Marketplace

- Saat penjual memperluas penawaran privat untuk Anda, Anda menerima konfirmasi pada akun penjual termasuk dalam penawaran privat. Penawaran privat ditautkan ke akun pembeli perangkat lunak tertentu yang terdaftar. Penjual perangkat lunak membuat penawaran privat untuk akun yang Anda tentukan. Setiap penawaran privat dapat dibuat hingga 25 akun.
- Ketika Anda menerima penawaran pribadi, itu menjadi perjanjian (juga dikenal sebagai kontrak atau langganan) antara Anda dan penjual.
- Penjual dapat menawarkan untuk meningkatkan atau memperbarui pembelian kontrak SaaS atau kontrak SaaS Anda dengan produk konsumsi. Misalnya, penjual dapat membuat penawaran privat baru untuk memberikan hak baru, menawarkan diskon harga, menyesuaikan jadwal pembayaran, atau mengubah perjanjian lisensi pengguna akhir (EULA) untuk menggunakan [syarat lisensi standar](#).

Perpanjangan atau pemutakhiran ini adalah perubahan pada penawaran privat asli yang Anda terima, dan Anda menggunakan proses yang sama untuk menerimanya. Jika Anda menerima penawaran privat pemutakhiran atau perpanjangan baru, syarat perjanjian baru berlaku segera, tanpa jeda dalam layanan perangkat lunak. Syarat sebelumnya atau sisa pembayaran terjadwal dibatalkan dan digantikan oleh syarat perjanjian baru ini.

- Anda dapat meninjau semua langganan perangkat lunak tahunan Anda di AWS Marketplace bawah Perangkat Lunak Anda. Jika langganan tahunan dibeli oleh satu akun menggunakan AWS Organizations untuk tagihan terkonsolidasi, itu dibagikan di seluruh keluarga akun tertaut. Jika akun pembelian tidak memiliki instansi yang berjalan, langganan tahunan dihitung terhadap penggunaan di akun tertaut lain yang menjalankan perangkat lunak tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang langganan tahunan, lihat [the section called “AMIlanggan”](#).
- Saat penawaran privat berakhir, Anda tidak dapat berlangganan. Namun, Anda dapat menghubungi penjual. Minta penjual untuk mengubah tanggal kedaluwarsa pada penawaran saat ini ke tanggal future atau buat penawaran pribadi baru untuk Anda.

Tipe produk yang memenuhi syarat untuk penawaran privat

Anda bisa mendapatkan penawaran privat untuk tipe produk berikut.

Tipe penawaran	Deskripsi
Produk data	Untuk informasi selengkapnya, lihat Menerima Penawaran Pribadi di Panduan Pengguna AWS Data Exchange.
Kontrak SaaS	Dengan kontrak perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), Anda dapat berkomitmen untuk pembayaran di muka untuk penggunaan produk SaaS yang diharapkan, atau menegosiasikan jadwal pembayaran yang fleksibel dengan penjual. Durasi kontrak adalah termin satu bulan, satu tahun, dua tahun, atau tiga tahun, atau pilih durasi khusus dalam bulan, hingga 60 bulan. Jika Anda berkomitmen untuk pembayaran di muka, Anda ditagih di muka untuk penggunaan perangkat lunak produk. Jika penjual menawarkan jadwal pembayaran yang fleksibel, Anda akan ditagih sepanjang tanggal jadwal pembayaran pada jumlah yang tercantum pada penawaran privat. Penjual juga dapat menyertakan pay-as-you-go harga yang dinegosiasikan untuk penggunaan di atas penggunaan kontrak Anda.
Langganan SaaS	Dengan langganan SaaS, Anda menyetujui harga untuk penggunaan produk. Penjual melacak dan melaporkan penggunaan Anda AWS Marketplace, dan Anda ditagih untuk apa yang Anda gunakan.

Tipe penawaran	Deskripsi
AMIs setiap jam	Dengan Amazon Machine Image (AMI) per jam, Anda menegosiasikan tarif per jam untuk menggunakan AMI, dibulatkan ke jam terdekat.
AMIs setiap jam dengan tahunan	Dengan AMI per jam dengan tahunan, Anda menegosiasikan harga per jam dan jangka panjang per jenis instans. Harga jangka panjang adalah untuk durasi penawaran pribadi, yang bisa antara 1 hari dan 3 tahun. Jika penjual membuat penawaran pribadi tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel, Anda dapat menjalankan EC2 instans Amazon dengan harga per jam yang ditentukan dalam penawaran pribadi dan secara opsional membeli komitmen di muka selama kontrak dengan harga jangka panjang yang ditetapkan dalam penawaran pribadi. Jika penjual membuat penawaran pribadi dengan jadwal pembayaran yang fleksibel, Anda akan ditagih dengan tanggal jadwal pembayaran untuk jumlah yang tercantum pada penawaran pribadi terlepas dari penggunaannya. Dalam jenis penawaran pribadi ini, penjual dapat menyertakan sejumlah instans Amazon per jenis EC2 instans yang dapat Anda jalankan tanpa dikenakan biaya per jam. Setiap penggunaan di atas apa yang termasuk kemudian dibebankan pada harga per jam yang ditetapkan dalam penawaran pribadi.

Tipe penawaran	Deskripsi
AMI kontrak	Dengan AMI kontrak, Anda menegosiasikan harga kontrak dan durasi kontrak, yang bisa antara 1 dan 60 bulan. Jika penjual membuat penawaran pribadi tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel, pada saat penerimaan, Anda dapat mengonfigurasi kontrak sesuai dengan harga dan opsi yang ditetapkan dalam penawaran pribadi. Jika penjual membuat penawaran pribadi dengan jadwal pembayaran yang fleksibel, Anda ditagih dengan tanggal jadwal pembayaran pada jumlah yang tercantum pada penawaran pribadi. Dalam jenis penawaran pribadi ini, penjual mengonfigurasi kontrak dalam penawaran pribadi dan tidak dapat dikonfigurasi pada saat penerimaan.
Produk kontainer	Dengan produk kontainer, Anda menegosiasikan harga per jam atau tahunan untuk produk kontainer yang Anda gunakan, berdasarkan pod, tugas, atau unit kustom, menyesuaikan dengan produk yang Anda beli. Penawaran pribadi produk kontainer cocok dengan penawaran pribadi AMI produk.
Produk machine learning	Penawaran pribadi dapat berupa kontrak dengan biaya dimuka tetap untuk jumlah hari tertentu. Pada akhir kontrak, setiap contoh yang terus berjalan ditagih pada tarif per jam yang ditetapkan penjual dalam penawaran pribadi.

Tipe penawaran	Deskripsi
Layanan profesional	Semua penawaran layanan profesional adalah penawaran privat. Anda harus bekerja dengan penjual untuk membuat penawaran pribadi. Lihat Membeli produk jasa profesional di AWS Marketplace untuk informasi selengkapnya.

Bersiap untuk menerima tawaran privat

Saat penawaran privat yang khas dinegosiasikan, Anda membayar seluruh jumlah penawaran saat Anda menerimanya, kecuali Anda menggunakan pembiayaan pihak ketiga. Dengan pembiayaan pihak ketiga, pemodal membayar kontrak atas nama Anda dan menagihkan faktur kepada Anda berdasarkan jadwal pembayaran yang disepakati. Sebelum Anda menerima penawaran pribadi, verifikasi struktur penagihan untuk perusahaan Anda, metode pembayaran Anda untuk AWS penagihan, mata uang pilihan Anda, dan pengaturan pajak Anda.

Note

Penjual tertentu menawarkan opsi untuk meminta penawaran pribadi untuk produk mereka di AWS Marketplace. Untuk penjual yang berpartisipasi, tombol Minta penawaran pribadi muncul di halaman detail produk. Untuk meminta penawaran pribadi, pilih tombol dan berikan detail permintaan. Anda akan menerima email konfirmasi yang merangkum permintaan Anda, dan AWS perwakilan akan menghubungi Anda.

Memverifikasi preferensi AWS Manajemen Penagihan dan Biaya Anda

Billing and Cost Management adalah layanan yang Anda gunakan untuk membayar AWS tagihan, memantau penggunaan, dan menganggarkan biaya Anda. Anda dapat menggunakan fitur penagihan gabungan untuk menggabungkan penagihan dan pembayaran AWS Organizations untuk beberapa akun atau beberapa akun Amazon Internet Services Pvt. Ltd (AISPL). Setiap organisasi AWS Organizations memiliki akun manajemen yang membayar biaya semua akun anggota. Akun manajemen disebut akun pembayar, dan akun anggota disebut akun tertaut. Sebelum menegosiasikan penawaran pribadi, verifikasi bagaimana perusahaan Anda membayar AWS tagihan mereka dan ke AWS akun mana penawaran pribadi dibuat.

Memverifikasi metode pembayaran

Sebelum menerima penawaran pribadi, verifikasi bahwa metode pembayaran dan mata uang pilihan Anda mendukung pembayaran seluruh biaya penawaran pribadi. Untuk memverifikasi metode pembayaran, buka konsol <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/Billing and Cost Management> di.

Memverifikasi pengaturan pajak Anda

Jika perusahaan Anda memenuhi syarat untuk pembebasan pajak, verifikasi pengaturan pajak Anda. Untuk melihat atau mengubah setelan pajak Anda, masuk ke AWS Management Console dan, di setelan akun Anda, lihat pengaturan pajak. Untuk informasi lebih lanjut tentang pendaftaran pajak, lihat [Bagaimana cara menambahkan atau memperbarui nomor registrasi pajak atau alamat resmi bisnis untuk AWS akun saya?](#).

Melihat dan berlangganan penawaran privat

Penawaran pribadi adalah perjanjian khusus antara Anda dan AWS Marketplace penjual yang mungkin mencakup harga yang dinegosiasikan, persyaratan khusus, dan konfigurasi tertentu. Anda dapat mengakses penawaran ini dengan berbagai cara: melalui halaman Penawaran pribadi, langsung dari halaman produk, atau melalui tautan yang disediakan penjual. Halaman ini memandu Anda untuk mengakses, melihat, dan berlangganan penawaran pribadi, termasuk langkah-langkah spesifik untuk berbagai jenis produk (AMI, SaaS, dan ML). Sebelum melanjutkan dengan langganan apa pun, pastikan Anda meninjau semua persyaratan, harga, dan konfigurasi dengan hati-hati untuk memverifikasi bahwa mereka cocok dengan perjanjian yang dinegosiasikan Anda.

Melihat penawaran pribadi

1. Masuk ke [AWS Marketplace](#) konsol.
2. Akses penawaran pribadi menggunakan salah satu metode ini:

Private offer list

1. Arahkan ke halaman Penawaran pribadi.
2. Pada tab Penawaran yang Tersedia, pilih ID Penawaran untuk penawaran yang menarik.

Seller-provided link

- Ikuti tautan yang disediakan oleh penjual.

Note

Mengikuti tautan ini sebelum masuk ke akun yang benar akan menghasilkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404).

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Saya mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan \(404\) ketika saya mengklik ID penawaran untuk melihat penawaran pribadi](#).

Product page

1. Arahkan ke halaman produk.
2. Temukan spanduk di bagian atas yang menunjukkan penawaran pribadi, ID Penawaran, dan tanggal kedaluwarsa.

Note

Penawaran pribadi masa depan terdaftar sebagai pembaruan awal. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Perjanjian bertanggung di masa depan dan penawaran pribadi”](#).

3. Pilih ID Penawaran.

Note

Jika Anda memiliki lebih dari satu penawaran privat untuk produk tersebut, setiap penawaran akan ditampilkan dalam Nama penawaran. Jika Anda memiliki kontrak saat ini untuk produk tersebut, ikon Dalam penggunaan muncul di sebelah penawaran itu.

3. Lihat detail penawaran pribadi.

Berlangganan penawaran pribadi

Untuk menyelesaikan proses berlangganan:

1. Pastikan Anda melihat penawaran yang benar. Anda mungkin memiliki lebih dari satu penawaran untuk suatu produk.
2. Tinjau semua persyaratan kontrak dan detail harga untuk memastikannya sesuai dengan persyaratan negosiasi Anda.

Important

Jika bagian tidak muncul di halaman Penawaran pribadi, maka itu bukan bagian yang dinegosiasikan dari penawaran pribadi.

Machine learning

1. Tinjau dan terima persyaratan per jam.
2. Tinjau persyaratan kontrak.

Note

Akun tertaut mengharuskan akun pembayar untuk juga meninjau dan menerima persyaratan.

SaaS

1. Verifikasi dimensi dan kuantitas dalam detail Harga.

Note

Penawaran bertanggal masa depan terdaftar sebagai pembaruan awal. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Perjanjian bertanggal di masa depan dan penawaran pribadi”](#).

2. Di bawah informasi Pembayaran, verifikasi informasi pembayaran. Jika Anda menegosiasikan jadwal pembayaran yang fleksibel, tanggal pembayaran dan jumlah

tercantum. Jika tidak, jumlah total kontrak akan ditagihkan saat Anda menerima penawaran tersebut.

3. Berdasarkan Syarat dan Ketentuan, verifikasi bahwa EULA adalah yang Anda negosiasikan dengan penjual.

AMI

- Verifikasi EULA, Durasi Ketentuan, dan ketentuan penawaran lainnya adalah apa yang Anda negosiasikan.

Note

Jika Anda tidak dapat mengakses jenis instans atau Wilayah AWS, mungkin tidak didukung pada saat penawaran pribadi dikirimkan kepada Anda. Tinjau detail perjanjian Anda untuk informasi lebih lanjut. Untuk mendapatkan akses ke instans atau Wilayah, hubungi penjual dan minta penawaran pribadi yang diperbarui. Setelah menerima penawaran baru, Anda akan memiliki akses ke instans atau Wilayah yang baru ditambahkan.

3. Terima ketentuan penawaran:

Machine learning

- Pilih Terima penawaran.

SaaS

- Pilih Langganan.

AMI

1. Pilih Terima persyaratan atau Terima kontrak.
2. Untuk jadwal pembayaran yang tidak fleksibel:
 - a. Pilih Berlangganan perangkat lunak ini.
 - b. Pilih jenis instans.

- c. Pilih kuantitas lisensi.
3. Pilih Terima kontrak atau Buat kontrak, lalu pilih Konfirmasi.

 Note

Dalam banyak kasus, akun pembayar bukanlah akun yang menggunakan produk. Jika Anda menerima penawaran menggunakan akun pembayar, kami sarankan Anda meluncurkan produk secara manual daripada memilih opsi sekali klik.

 Note

Jangan me-refresh browser Anda saat sistem memproses permintaan kontrak Anda.

4. Setelah Anda menerima penawaran, peringatan menunjukkan bahwa Anda berhasil berlangganan produk dan memberikan langkah selanjutnya.
5. Konfigurasi produk lengkap:

Machine learning

- Pilih Lanjutkan ke konfigurasi.

SaaS

- Pilih Siapkan akun Anda untuk dikonfigurasi di situs web penjual.

AMI

- Pilih Lanjutkan ke konfigurasi.

Panduan video untuk menerima penawaran pribadi

Machine learning

AMI

Jadwal pembayaran yang fleksibel:

Tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel:

Halaman penawaran pribadi di AWS Marketplace

Di AWS Marketplace, halaman Penawaran Pribadi mencantumkan semua penawaran pribadi yang telah diperluas ke Anda Akun AWS untuk produk pribadi dan publik. Semua penawaran yang tersedia untuk Anda ditampilkan untuk setiap produk. Anda dapat menerima satu penawaran untuk setiap produk.

Memahami halaman Penawaran Pribadi

Anda dapat melihat halaman Penawaran Pribadi Anda dengan masuk ke AWS Marketplace konsol dan menavigasi ke penawaran Pribadi. Penawaran pribadi yang diperluas ke Anda Akun AWS tercantum dalam penawaran Pribadi, termasuk ID penawaran, produk, penjual rekaman (ISV atau mitra saluran), penerbit, perjanjian aktif (jika berlaku), dan tanggal kedaluwarsa penawaran. Anda dapat memilih ID Penawaran untuk penawaran yang menarik untuk melihat detail penawaran dan berlangganan penawaran pribadi.

Halaman Penawaran Pribadi mencakup informasi berikut:

- Tab Penawaran yang Tersedia mencantumkan penawaran pribadi yang diperluas ke akun Anda yang tersedia untuk diterima. Tautan ID Penawaran pada tab ini adalah tautan yang sama dengan yang mungkin diberikan penjual kepada Anda untuk mengakses detail penawaran pribadi.
- Tab Penawaran yang Diterima dan kedaluwarsa mencantumkan penawaran yang Anda terima dan menghasilkan perjanjian yang dibuat. Ini juga mencantumkan penawaran yang mencapai tanggal kedaluwarsa penawaran yang ditetapkan oleh penjual. Tab ini dapat berguna untuk mengambil Offer-ID dan Agreement-ID sebelumnya (jika tersedia) saat memperbarui dengan penjual. Jika penawaran menghasilkan perjanjian dan perjanjian aktif, Anda dapat memilih perjanjian untuk melihat halaman detail langganan.

Note

Penawaran pribadi masa depan terdaftar sebagai pembaruan awal. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Perjanjian bertanggung di masa depan dan penawaran pribadi”](#).

Untuk informasi selengkapnya tentang memodifikasi, meningkatkan, atau memperbarui penawaran pribadi, lihat. [Memodifikasi atau berhenti berlangganan dari penawaran pribadi di AWS Marketplace](#)

Izin yang diperlukan untuk melihat halaman Penawaran pribadi

Untuk melihat halaman Penawaran pribadi di AWS Marketplace konsol, Anda harus memiliki izin berikut:

- Jika Anda menggunakan kebijakan AWS terkelola: `AWSMarketplaceRead-only`, `AWSMarketplaceManageSubscriptions`, atau `AWSMarketplaceFullAccess`
- Jika Anda tidak menggunakan kebijakan AWS terkelola: tindakan `aws-marketplace:ListPrivateListings` IAM dan `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

Jika Anda tidak dapat melihat halaman Penawaran pribadi, hubungi administrator Anda untuk mengatur izin AWS Identity and Access Management (IAM) yang benar. Untuk informasi selengkapnya tentang izin IAM yang diperlukan AWS Marketplace, lihat. [AWS kebijakan terkelola untuk AWS Marketplace pembeli](#)

Bayar penawaran pribadi dengan mata uang asing

Bayar untuk penawaran pribadi USD dalam mata uang non-USD

Jika Anda menerima penawaran pribadi dalam mata uang USD dan metode pembayaran Anda adalah mata uang non-USD, kurs konversi yang digunakan adalah kurs saat ini pada tanggal faktur. Bergantung pada penawaran pribadi, tanggal faktur dapat berupa tanggal penerimaan penawaran pribadi atau tanggal kemudian. Misalnya, untuk penawaran pribadi berbasis kontrak tanpa jadwal pembayaran, tanggal faktur adalah tanggal penerimaan penawaran. Untuk penawaran pribadi dengan jadwal pembayaran, tanggal faktur adalah tanggal cicilan dijadwalkan untuk ditagih.

Bayar untuk penawaran pribadi non-USD

Semua AWS harga tetap dalam USD hari ini. Namun, Anda dapat menerima penawaran pribadi dalam empat mata uang lainnya: EUR, GBP, AUD, dan JPY, tanpa variabilitas valuta asing. Penjual dapat memperpanjang penawaran pribadi dengan harga kontrak dalam mata uang pembayaran pilihan Anda. Anda akan dapat melihat dan menerima penawaran pribadi dalam mata uang pilihan Anda, sehingga Anda tahu berapa banyak yang akan Anda bayar tanpa harus berurusan dengan variabilitas valuta asing.

Pada saat penerimaan penawaran, AWS akan mengubah harga non-USD yang disepakati menjadi harga USD dan mengunci nilai tukar mata uang asing untuk keseluruhan langganan. Setelah penerimaan penawaran, faktur Anda akan menampilkan harga USD, nilai tukar mata uang tetap pada saat penerimaan penawaran, dan mata uang penetapan harga non-USD. Dalam skenario di mana Anda telah pindah ke lokasi baru di mana faktur Anda dihasilkan dari AWS Marketplace operator yang berbeda, penawaran valuta asing tetap Anda yang ada akan dibatalkan. Hubungi penjual untuk menerbitkan kembali penawaran baru dalam mata uang yang ingin Anda bayar. Penting untuk dicatat bahwa dalam kasus yang jarang terjadi, jumlah yang Anda bebaskan di non-USD akan memiliki sedikit perbedaan pembulatan karena konversi valuta asing.

Membayar biaya berbasis konsumsi

Terlepas dari mata uang penawaran pribadi, biaya dari harga berbasis konsumsi ditambahkan ke tagihan bulanan konsolidasi Anda dalam mata uang USD. Contoh biaya berbasis konsumsi adalah penggunaan tambahan di luar apa yang termasuk dalam kontrak. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membayar produk di AWS Marketplace](#).

Memodifikasi atau berhenti berlangganan dari penawaran pribadi di AWS Marketplace

Anda dapat memperbarui dari langganan standar ke penawaran pribadi, dan Anda juga dapat memodifikasi penawaran pribadi tertentu yang ada di AWS Marketplace. Prosesnya bervariasi berdasarkan perjanjian yang ada.

Untuk banyak langganan, saat Anda beralih dari harga publik ke penawaran privat, Anda menegosiasikan penawaran tersebut dengan ISV atau mitra saluran Anda. Setelah Anda menerima penawaran privat, langganan atau langganan terkait yang ada secara otomatis beralih ke model harga penawaran privat. Ini tidak memerlukan tindakan lebih lanjut dari Anda. Gunakan panduan berikut untuk mengidentifikasi skenario Anda dan langkah-langkah untuk mulai menerima harga untuk penawaran privat Anda.

Berubah dari harga penawaran publik ke privat

Setelah Anda menerima penawaran pribadi, tidak ada tindakan lebih lanjut yang diperlukan untuk pengguna yang menerima penawaran tersebut. Mereka beralih ke harga, syarat, dan kondisi yang ditentukan dalam penawaran privat. Untuk beralih ke harga, syarat, dan ketentuan untuk penawaran pribadi, setiap pengguna tertaut yang menggunakan produk harus menerima penawaran pribadi.

Setiap pengguna yang mulai menggunakan produk juga harus menerima penawaran pribadi untuk mendapatkan harga, syarat, dan ketentuan yang ditentukan dalam penawaran pribadi.

Mengubah kontrak SaaS — peningkatan dan pembaruan

Bagian ini berlaku untuk kontrak perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) dan kontrak SaaS dengan produk konsumsi. Jika Anda memiliki kontrak aktif dari penawaran pribadi sebelumnya dan Anda ingin menerima penawaran pribadi baru untuk produk yang sama, penjual dapat meningkatkan atau memperbarui perjanjian Anda yang ada untuk mengubah syarat, harga, atau durasi, atau untuk memperbarui kontrak Anda yang ada sebelum berakhir. Ini akan menghasilkan penawaran pribadi baru untuk Anda terima, tanpa perlu membatalkan perjanjian yang ada terlebih dahulu.

Note

Penawaran pribadi masa depan terdaftar sebagai pembaruan awal. Untuk informasi selengkapnya, lihat [the section called “Perjanjian bertanggal di masa depan dan penawaran pribadi”](#).

Untuk menerima peningkatan atau pembaruan, Anda harus menggunakan persyaratan faktur. Jika saat ini Anda tidak menggunakan persyaratan faktur, kirimkan tiket ke [Layanan AWS Pelanggan](#) untuk mengubah metode pembayaran Anda menjadi faktur.

Jika Anda tidak ingin beralih ke faktur, maka Anda dapat mengambil salah satu dari tindakan berikut:

- Bekerja dengan vendor produk dan tim dukungan AWS Marketplace pelanggan untuk membatalkan kontrak saat ini sebelum menerima penawaran pribadi baru untuk produk tersebut.
- Terima tawaran pada yang lain Akun AWS.

Mengubah dari langganan SaaS menjadi kontrak SaaS

Untuk mengubah dari langganan SaaS ke kontrak SaaS, Anda harus terlebih dahulu berhenti berlangganan dari langganan SaaS. Kemudian Anda menerima tawaran privat untuk kontrak SaaS. Untuk melihat langganan SaaS yang ada, pilih Perangkat Lunak Marketplace Anda di sudut kanan atas konsol. AWS Marketplace

Berubah dari kontrak AMI ke kontrak baru

Jika Anda memiliki kontrak Amazon Machine Image (AMI) dari penawaran pribadi sebelumnya dan Anda ingin menerima penawaran pribadi baru untuk produk yang sama, Anda harus melakukan salah satu hal berikut:

- Tunggu kontrak AMI saat ini berakhir sebelum menerima kontrak AMI baru.
- Bekerja dengan vendor produk dan tim dukungan AWS Marketplace pelanggan untuk mengakhiri kontrak Anda saat ini.
- Terima penawaran pribadi menggunakan yang berbeda Akun AWS dari yang memiliki kontrak.

Berubah dari AMI per jam menjadi AMI tahunan

Saat Anda beralih dari langganan AMI per jam ke langganan tahunan AMI, langganan bekerja seperti dengan sistem voucher. Setiap jam penggunaan AMI diimbangi oleh satu unit dalam langganan tahunan AMI. Saat Anda membeli langganan tahunan melalui penawaran privat, semua akun terkait yang berlangganan produk secara otomatis beralih ke harga yang dinegosiasikan dalam penawaran privat. Akun tertaut yang memulai langganan setelah penawaran privat berlaku harus berlangganan penawaran privat saat mereka berlangganan.

Note

Lisensi tahunan pada penawaran Anda sebelumnya dinonaktifkan segera setelah menerima ketentuan penawaran baru. Bekerja dengan ISV untuk membahas kompensasi untuk lisensi yang dinonaktifkan dan bagaimana melanjutkan penawaran baru.

Berubah dari AMI tahunan menjadi AMI setiap jam

Saat langganan tahunan berakhir, akun tertaut yang berlangganan produk secara otomatis beralih ke harga per jam AMI. Jika langganan tahunan digunakan, akun tertaut tidak dapat beralih ke langganan per jam untuk produk tersebut tanpa membatalkan langganan.

Perjanjian bertanggal di masa depan dan penawaran pribadi di AWS Marketplace

Dengan future dated agreement (FDA) di AWS Marketplace, Anda dapat berlangganan produk di mana penggunaan produk dimulai di masa mendatang. Anda dapat mengelola ketika Anda membeli produk secara independen dari saat Anda membayar, dan ketika Anda menggunakan produk tersebut.

FDA membantu pembeli melakukan tindakan berikut secara independen untuk transaksi pada AWS Marketplace:

- Dapatkan produk/pesan kesepakatan dengan menerima penawaran.
- Mulai penggunaan produk (aktivasi lisensi/hak).
- Membayar pembelian (pembuatan faktur).

FDA didukung pada penawaran pribadi, menciptakan produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), untuk kontrak dan kontrak dengan harga konsumsi (CCP), dan dengan atau tanpa pembayaran yang fleksibel.

Saat Anda menggunakan perjanjian bertanggal masa depan, ingatlah tanggal-tanggal berikut:

Tanggal penandatanganan perjanjian

Tanggal ketika Anda menerima penawaran dan kapan perjanjian dibuat. Tanggal ini adalah saat ID perjanjian dibuat.

Tanggal mulai perjanjian

Tanggal ketika penggunaan produk Anda dimulai. Ini adalah future date atau future start date. Ini adalah tanggal lisensi/hak Anda diaktifkan.

Tanggal akhir perjanjian

Tanggal ketika perjanjian berakhir. Perjanjian dan lisensi/hak berakhir pada tanggal ini.

Note

Istilah kontrak yang ditentukan dalam perjanjian lisensi pengguna akhir, formulir pemesanan, atau kontrak lain antara Anda dan penjual akan mengontrol jika ada konflik dengan istilah yang ditentukan dalam AWS Marketplace faktur Anda.

Membuat perjanjian bertanggal masa depan

Untuk kontrak dan kontrak SaaS dengan harga konsumsi, dengan dan tanpa jadwal pembayaran yang fleksibel, penjual menetapkan tanggal mulai perjanjian sebagai bagian dari menghasilkan penawaran pribadi. Sebagai pembeli, Anda harus bekerja dengan penjual untuk memastikan bahwa tanggal mulai memenuhi persyaratan Anda.

Untuk membuat perjanjian bertanggal future, gunakan prosedur berikut. Anda dapat melihat perjanjian bertanggal future Anda di AWS Marketplace konsol di halaman Kelola Langganan.

Untuk membuat perjanjian bertanggal masa depan

1. Ikuti langkah-langkahnya [Melihat dan berlangganan penawaran privat](#).
2. Di panel detail penawaran, verifikasi bahwa Anda memilih penawaran pribadi yang benar dan tanggal mulai perjanjian sudah benar. Penawaran bertanggal di masa mendatang ditandai sebagai Pembaruan Awal pada menu Penawaran.

Note

Untuk produk SaaS, pada tanggal mulai perjanjian, Anda harus memastikan untuk menyelesaikan pengaturan akun Anda dengan ISV. Anda tidak dapat menyelesaikan langkah ini sebelum tanggal mulai perjanjian.

Menggunakan penjadwal pembayaran yang fleksibel dengan perjanjian bertanggal masa depan

Anda dapat menggunakan penjadwal pembayaran fleksibel dengan perjanjian bertanggal masa depan. Anda dapat mengatur pembayaran untuk pembelian pada saat Anda memilih antara tanggal tanda perjanjian dan tanggal akhir perjanjian. Pendekatan ini mencakup pembayaran sebelum dan sesudah tanggal mulai perjanjian.

Penjual catatan yang membuat penawaran pribadi memilih tanggal dan jumlah pembayaran. Untuk detail selengkapnya, lihat [Penjadwal pembayaran fleksibel](#).

Mengubah perjanjian bertanggal future Anda

Anda dapat meningkatkan unit yang Anda beli dari dimensi tertentu di Anda FDA setelah tanggal mulai perjanjian. Opsi ini dimungkinkan ketika perjanjian tidak memiliki jadwal pembayaran yang fleksibel. Untuk detail selengkapnya, lihat [Penjadwal pembayaran fleksibel](#).

Anda akan ditagih jumlah pro-rated pada tanggal mulai perjanjian ketika amandemen Anda selesai. Jika tanggal mulai Anda sudah berlalu, Anda akan segera dikenai biaya.

Menerima pemberitahuan untuk perjanjian bertanggal masa depan

Anda menerima pemberitahuan email yang dikirim ke akun root yang ditunjuk untuk tindakan berikut yang diambil pada perjanjian bertanggal masa depan Anda:

- Penerimaan penawaran/pembuatan perjanjian (tanggal tanda perjanjian)
- Setelah lisensi atau aktivasi hak (tanggal mulai perjanjian)
- Peningkat untuk perjanjian yang kedaluwarsa 30, 60, atau 90 hari sebelumnya
- Kedaluwarsa perjanjian (tanggal akhir perjanjian)
- Setelah amandemen perjanjian atau penggantian

Memecahkan masalah penawaran pribadi

Jika Anda mengalami masalah kode status HTTP 404 (Tidak Ditemukan) atau kesulitan serupa saat bekerja dengan penawaran Pribadi di AWS Marketplace, lihat topik di bagian ini.

Masalah

- [Saya mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan \(404\) ketika saya mengklik ID penawaran untuk melihat penawaran pribadi](#)
- [Tak satu pun dari saran ini berhasil](#)

Saya mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404) ketika saya mengklik ID penawaran untuk melihat penawaran pribadi

- Periksa apakah Anda masuk ke yang benar Akun AWS. Penjual memperluas penawaran pribadi ke spesifik Akun AWS IDs.
- Periksa apakah penawaran ada di bawah [Penawaran pribadi](#) di AWS Marketplace konsol. Jika Anda tidak menemukan penawaran di bawah penawaran Pribadi, itu bisa jadi karena penjual memperpanjang penawaran ke Akun AWS ID yang berbeda. Periksa dengan penjual untuk mengonfirmasi Akun AWS ID tempat penawaran diperpanjang.
- Periksa apakah penawaran pribadi belum kedaluwarsa dengan melihat tab Penawaran yang Diterima dan kedaluwarsa di bawah [Penawaran pribadi](#) di AWS Marketplace konsol. Jika penawaran telah kedaluwarsa, bekerjalah dengan penjual untuk mengubah tanggal kedaluwarsa penawaran atau memperpanjang penawaran baru ke akun Anda.
- Periksa apakah ID akun diizinkan untuk melihat penawaran pribadi. Beberapa ISVs menggunakan daftar terbatas. Tanyakan kepada ISV apakah mereka telah mengizinkan daftar akun Anda untuk melihat produk. Izin diperlukan untuk daftar terbatas produk AML. Jika Anda berada di AWS organisasi, dan penjual memperluas penawaran ke akun manajemen, akun tertaut harus diizinkan terdaftar untuk berlangganan. Jika tidak, akun tertaut pembeli yang tidak diizinkan akan mendapatkan kesalahan Halaman tidak ditemukan (404) saat mencoba melihat penawaran.
- Periksa dengan AWS administrator Anda untuk mengonfirmasi bahwa Anda memiliki izin `aws-marketplace:ViewSubscriptions` IAM jika Anda perlu melihat penawaran. Untuk informasi lebih lanjut tentang AWS Marketplace keamanan, lihat [Keamanan pada AWS Marketplace](#).
- Periksa apakah Anda menggunakan pasar pribadi.
 - Pastikan bahwa produk tersebut ada di daftar yang diizinkan dari pasar pribadi Anda (jika ada), sehingga Anda dapat membeli produk tersebut. Jika Anda tidak yakin, hubungi administrator sistem Anda untuk memeriksa.

Tak satu pun dari saran ini berhasil

Jika tidak ada saran sebelumnya yang menyelesaikan kesalahan kode status HTTP 404 (Tidak Ditemukan), coba tindakan berikut di browser Anda:

- Bersihkan cache.
- Hapus cookie.
- Keluar, lalu masuk kembali.

- Gunakan mode penjelajahan penyamaran atau pribadi.
- Coba browser yang berbeda. Kami tidak menyarankan menggunakan Internet Explorer.

Jika Anda telah menyelesaikan semua saran pemecahan masalah dan masih menerima kesalahan Halaman tidak ditemukan, hubungi Tim Sukses Penawaran Pribadi (POST) melalui [Portal Manajemen AWS Marketplace](#)

Mengelola lisensi di AWS Marketplace

Saat Anda berlangganan produk AWS Marketplace, lisensi dibuat secara otomatis yang memberi Anda hak untuk menggunakan produk tersebut. Anda dapat mengelola lisensi ini dengan beberapa cara, termasuk berbagi langganan produk Anda dengan akun lain di AWS Organizations organisasi Anda, melihat dan melacak penggunaan lisensi Anda, dan beralih di antara jenis lisensi yang berbeda. Anda dapat berbagi lisensi untuk AMI, container, machine learning, dan produk data dengan anggota organisasi melalui AWS License Manager. Selain itu, Anda dapat beralih di antara jenis lisensi yang berbeda tanpa memindahkan instans Anda, memberikan fleksibilitas yang lebih besar dalam cara Anda mengelola dan membayar lisensi perangkat lunak Anda.

Topik

- [Berbagi langganan produk di AWS Marketplace](#)
- [Melihat lisensi Anda](#)
- [Berbagi lisensi Anda](#)
- [Melacak penggunaan lisensi](#)
- [Mengalihkan lisensi Anda](#)

Berbagi langganan produk di AWS Marketplace

Saat Anda berlangganan produk AWS Marketplace, perjanjian dibuat yang memberi Anda lisensi untuk menggunakan produk tersebut. Jika Anda Akun AWS adalah anggota organisasi, Anda dapat membagikan lisensi tersebut untuk Amazon Machine Image (AMI), container, machine learning, dan produk data dengan akun lain di organisasi tersebut. Anda harus mengatur dukungan lisensi di AWS Marketplace, dan kemudian membagikannya dari dalam AWS License Manager.

Note

Untuk informasi selengkapnya AWS Organizations, lihat [Panduan AWS Organizations Pengguna](#).

Untuk informasi selengkapnya tentang berbagi lisensi dengan organisasi Anda di AWS License Manager, lihat [Lisensi yang diberikan](#) di AWS License Manager Panduan Pengguna.

Video berikut memberikan panduan tentang pengalaman berbagi lisensi.

[Mendistribusikan Hak AWS Marketplace Lisensi Anda \(3:56\)](#)

Melihat lisensi Anda

AWS Marketplace secara otomatis membuat lisensi untuk AML, wadah, pembelajaran mesin, perangkat lunak sebagai layanan (SaaS), dan produk data yang Anda beli. Anda dapat berbagi lisensi tersebut dengan akun lain di organisasi Anda.

Note

Meskipun lisensi dibuat untuk produk SaaS, pembagian lisensi SaaS saat ini tidak didukung.

Anda mengelola dan berbagi lisensi menggunakan AWS License Manager. Namun, Anda dapat menggunakan AWS Marketplace untuk melihat lisensi untuk produk yang Anda beli dari dalam AWS Marketplace.

Untuk melihat lisensi untuk produk berlangganan Anda di AWS Marketplace

1. Di [AWS Marketplace](#), masuk dan pilih Kelola Langganan.

Note

Hanya langganan saat ini yang Akun AWS muncul di halaman Kelola langganan. Jika akun adalah akun manajemen [AWS Organisasi](#), langganan dari akun anggota tidak muncul.

2. Anda dapat melihat semua lisensi atau melihat lisensi untuk langganan tertentu.
 - Untuk melihat semua lisensi
 - Dari menu Tindakan, pilih Lihat Lisensi untuk melihat semua lisensi AWS Marketplace terkelola di konsol License Manager.
 - Untuk melihat lisensi pada langganan tunggal
 - a. Pilih kartu produk yang ingin Anda lihat untuk membuka halaman detail produknya.
 - b. Dari menu Tindakan, pilih Lihat Lisensi untuk melihat lisensi untuk produk tersebut di konsol License Manager.

 Note

Anda juga dapat melihat lisensi yang diberikan yang telah dikumpulkan dari semua akun di organisasi Anda. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Lisensi yang diberikan](#) dalam Panduan Pengguna AWS License Manager .

Berbagi lisensi Anda

HanyaAMI, wadah, pembelajaran mesin, dan produk data memiliki lisensi yang dapat dibagikan.

Langganan AWS Marketplace memiliki tingkat Akses yang ditampilkan dalam detail produk:

- Produk dengan Perjanjian memiliki lisensi yang dapat Anda gunakan dan bagikan dengan akun lain di organisasi Anda.
- Produk dengan Penetapan adalah lisensi yang telah dibagikan dengan akun Anda—Anda dapat menggunakan produk ini, tetapi tidak dapat membagikannya.

AWS Marketplace mendukung hibah, yang berbagi penggunaan lisensi secara langsung dengan AWS Organizations Akun AWS, atau unit organisasi menggunakan AWS License Manager. Proses aktivasi hibah sekarang mencakup opsi tambahan untuk mengganti hibah yang diaktifkan untuk produk yang sama yang bersumber dari. AWS Marketplace Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Lisensi yang diberikan](#) dalam Panduan Pengguna AWS License Manager .

 Note

Untuk produk yang dibatasi untuk spesifik Wilayah AWS, akun yang Anda bagikan lisensi hanya dapat mengaktifkan lisensi jika akun tersebut berada dalam Wilayah yang diizinkan.

Prasyarat untuk berbagi lisensi

Sebelum Anda dapat berbagi lisensi di AWS Marketplace Anda harus mengatur berbagi lisensi untuk organisasi Anda. Selesaikan tugas berikut untuk menyiapkan berbagi lisensi untuk organisasi Anda:

- Berikan AWS Marketplace izin untuk mengelola lisensi atas nama Anda sehingga dapat membuat hibah lisensi terkait saat Anda membeli atau membagikan lisensi Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Peran terkait layanan untuk berbagi hak AWS Marketplace](#).

- Siapkan AWS License Manager untuk penggunaan pertama. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memulai dengan AWS License Manager](#) dalam Panduan Pengguna AWS License Manager .

Melacak penggunaan lisensi

Anda dapat melacak metrik lisensi berbasis penggunaan untuk AMI produk AWS License Manager dengan memilih tab dasbor Penggunaan di setiap lisensi masing-masing.

Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan License Manager untuk melacak penggunaan lisensi Anda, lihat [Lisensi yang diberikan](#) di Panduan AWS License Manager Pengguna.

Mengalihkan lisensi Anda

Anda dapat mengalihkan lisensi sistem operasi (OS) yang ada ke langganan AWS Marketplace pihak ketiga tanpa memindahkan instans Amazon Anda. EC2 Ini mengurangi waktu henti dan menghilangkan kebutuhan untuk menguji ulang aplikasi.

Peralihan lisensi memungkinkan Anda mengonversi sistem operasi Amazon EC2 License Included (LI) Anda ke langganan pihak ketiga yang tersedia di AWS Marketplace. Untuk informasi selengkapnya tentang konversi jenis lisensi, lihat [Konversi jenis lisensi](#) di AWS License Manager. Setelah beralih, Anda ditagih secara terpisah untuk:

- Biaya EC2 infrastruktur Amazon (melalui Amazon Elastic Compute Cloud)
- Biaya perangkat lunak OS (melalui AWS Marketplace)

Fitur ini saat ini mendukung Red Hat Enterprise Linux (RHEL) dan RHEL untuk SAP dengan produk High Availability and Update Services.

Manfaat

- Lanjutkan menggunakan instans yang ada tanpa redeployment
- Minimalkan waktu henti selama perubahan lisensi
- Akses penawaran pribadi untuk langganan OS melalui AWS Marketplace
- Pisahkan infrastruktur dan penagihan perangkat lunak untuk pelacakan biaya yang lebih baik

Prasyarat

Sebelum mengganti lisensi Anda, pastikan Anda memiliki:

- Langganan aktif ke AWS Marketplace produk target
- Izin untuk digunakan AWS License Manager
- Kemampuan untuk menghentikan EC2 instans Amazon Anda sementara

Mengganti lisensi Anda

Untuk mengganti lisensi Anda:

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka AWS License Manager konsol di: <https://console.aws.amazon.com/license-manager/>
2. Di panel navigasi, pilih Konversi jenis lisensi.
3. Pilih Buat konversi jenis lisensi.
4. Hentikan instance yang Anda rencanakan untuk beralih ke lisensi baru.
5. Pilih jenis lisensi sumber.
6. Pilih jenis lisensi tujuan dari AWS Marketplace.
7. Jika Anda tidak memiliki langganan yang ada untuk AWS Marketplace produk yang dipilih, ikuti petunjuk untuk membuatnya.
8. Tinjau pilihan Anda dan pilih Buat.
9. Setelah sakelar lisensi selesai, restart instance Anda.

Untuk langkah-langkah mendetail tentang mengonversi jenis lisensi Linux, lihat [Mengonversi jenis lisensi untuk Linux di AWS License Manager](#).

Perubahan penagihan

Setelah mengganti lisensi Anda:

- Biaya EC2 instans Amazon Anda tidak lagi termasuk biaya sistem operasi.
- Anda ditagih secara terpisah untuk AWS Marketplace langganan.
- Anda dapat melihat AWS Marketplace tagihan Anda di AWS tagihan Anda di bawah AWS Marketplace bagian.

Pertimbangan dan batasan

- Anda harus menghentikan instans Anda selama proses peralihan lisensi.
- Peralihan lisensi hanya tersedia untuk produk RHEL yang didukung.
- Anda harus memiliki langganan aktif ke AWS Marketplace produk target.

Pemecahan Masalah

Jika Anda mengalami masalah saat mengganti lisensi:

- Verifikasi bahwa instans Anda dalam keadaan berhenti.
- Konfirmasikan bahwa Anda memiliki langganan aktif ke AWS Marketplace produk target.
- Periksa apakah izin IAM Anda menyertakan akses ke keduanya AWS License Manager dan instans Amazon EC2 .

Untuk panduan pemecahan masalah tambahan, lihat [Mengatasi masalah konversi jenis lisensi](#) di AWS License Manager Untuk bantuan tambahan, hubungi AWS Support.

Mengelola biaya

AWS Marketplace menyediakan alat-alat berikut untuk membantu mengelola biaya Anda:

- Dasbor wawasan Pengadaan menunjukkan analisis biaya dan data perjanjian untuk semua yang ada di organisasi Anda. Akun AWS
- Tag alokasi biaya membantu Anda mengidentifikasi dan melacak penggunaan AWS Marketplace sumber daya. AWS Cost Explorer

Topik berikut menjelaskan cara menggunakan alat.

Topik

- [Melihat laporan biaya dengan wawasan Pengadaan](#)
- [Menggunakan penandaan alokasi biaya](#)

Melihat laporan biaya dengan wawasan Pengadaan

Anda menggunakan dasbor wawasan Pengadaan untuk melihat analisis biaya dan data perjanjian untuk semua akun di AWS organisasi Anda.

Misalnya, Anda dapat menggunakan dasbor untuk:

- Lihat detail biaya setiap AWS Marketplace pembelian
- Menganalisis data berdasarkan dimensi seperti vendor dan produk
- Lacak tren biaya dari waktu ke waktu
- Lihat pembaruan mendatang berdasarkan rentang tanggal, seperti 30 atau 60 hari
- Melihat data berdasarkan beberapa kategori, seperti akun pelanggan atau judul produk
- Melacak eksekusi perjanjian dari waktu ke waktu untuk audit
- Identifikasi beberapa contoh dari produk yang sama

Note

- Anda tidak perlu QuickSight berlangganan untuk menggunakan dasbor.

- Anda harus memiliki organisasi berfitur lengkap. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengaktifkan semua fitur untuk organisasi dengan Organizations AWS](#)
- Data dari AWS Marketplace pembelian baru mungkin membutuhkan waktu lebih dari 24 jam untuk muncul di dasbor.
- Untuk membuat administrator yang didelegasikan, Anda harus menjadi anggota akun AWS Organizations manajemen.

Untuk informasi selengkapnya tentang akun manajemen, lihat [Tutorial: Membuat dan mengonfigurasi organisasi](#) dan [Mengelola akun manajemen dengan AWS Organizations](#), keduanya di Panduan AWS Organizations Pengguna.

Topik berikut menjelaskan cara mengaktifkan dan menggunakan dasbor, dan cara membuat dasbor secara terprogram.

Topik

- [Mengaktifkan dasbor wawasan Pengadaan](#)
- [Menggunakan dasbor](#)
- [Menggunakan administrator yang didelegasikan](#)
- [Mengakses dasbor secara terprogram](#)

Mengaktifkan dasbor wawasan Pengadaan

Bagian berikut menjelaskan cara memenuhi prasyarat umum untuk mengaktifkan dasbor wawasan Pengadaan, dan cara mengaktifkannya.

Jika Anda memerlukan bantuan dengan bagian mana pun dari bagian ini, hubungi AWS administrator Anda.

Topik

- [Prasyarat dasbor](#)
- [Mengaktifkan dasbor](#)
- [Untuk administrator: contoh kebijakan](#)

Prasyarat dasbor

Untuk mengatur dan mengaktifkan dasbor wawasan Pengadaan, Anda harus memiliki prasyarat berikut:

- Semua fitur diaktifkan untuk organisasi Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengaktifkan semua fitur untuk AWS organisasi dengan Organizations](#), di Panduan Pengguna AWS Organizations.
- Buat peran terkait layanan dan aktifkan akses Tepercaya di AWS Marketplace setelah.
- Izin pengaktifan berikut diperlukan untuk mengaktifkan dasbor:
 - `iam:CreateServiceLinkedRole`
 - `organizations:DescribeOrganization`
 - `organizations:EnableAWSServiceAccess`
 - `organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization`
 - `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator`(Diperlukan untuk mengelola admin yang didelegasikan)
 - `organizations:ListDelegatedAdministrators`(Diperlukan untuk mengelola admin yang didelegasikan)
 - `organizations:RegisterDelegatedAdministrator`(Diperlukan untuk mengelola admin yang didelegasikan)
- Izin berikut diperlukan untuk melihat dan berinteraksi dengan dasbor:
 - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
 - `organizations:DescribeOrganization`

Note

Jika Anda memerlukan bantuan untuk mendapatkan izin ini, hubungi AWS administrator Anda.

Mengaktifkan dasbor

Untuk mengaktifkan dasbor, Anda harus masuk ke akun manajemen AWS organisasi dengan semua fitur diaktifkan. Pengguna atau peran IAM Anda harus memiliki izin yang ditentukan dalam prasyarat [Dasbor](#).

 Important

Anda atau AWS administrator Anda harus memiliki organisasi berfitur lengkap, dan Anda harus menjadi anggota akun AWS Organizations manajemen untuk menyelesaikan langkah-langkah berikut. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Tutorial: Membuat dan mengonfigurasi organisasi](#) dan [Mengelola akun manajemen dengan AWS Organizations](#), keduanya di Panduan AWS Organizations Pengguna.

Untuk mengaktifkan dasbor

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Pada panel navigasi, silakan pilih Pengaturan.
3. Di bawah wawasan AWS Marketplace pengadaan, pilih Aktifkan akses tepercaya.
4. Pilih kedua kotak centang, Aktifkan akses tepercaya di seluruh organisasi, dan Buat peran terkait layanan untuk organisasi Anda.
5. Pilih Buat integrasi.

Setelah Anda membuat integrasi, sistem akan membuat peran terkait layanan dan kebijakan AWS terkelola berikut:

- [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (nanti dalam panduan ini)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (Referensi Kebijakan AWS Terkelola)

 Important

Jika Anda menggunakan antarmuka baris AWS perintah (CLI) untuk mengaktifkan dasbor, Anda harus membuat peran yang disukai layanan yang tercantum di atas sebelum Anda mengaktifkan akses tepercaya. Jika tidak, proses aktivasi gagal.

Untuk administrator: contoh kebijakan

Kebijakan contoh ini berisi izin yang dijelaskan di [Prasyarat dasbor](#), sebelumnya di bagian ini.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:AWSServiceName": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "EnableAWSServiceAccessForProcurementInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:EnableAWSServiceAccess"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:ListDelegatedAdministrators",
      "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",
      "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
```

```

        "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
        insights.marketplace.amazonaws.com"
    }
},
{
    "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "ViewOrganizationDetails",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "organizations:DescribeOrganization",
        "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

Untuk informasi selengkapnya tentang membuat kebijakan, lihat [Kebijakan dan izin di AWS Identity and Access Management](#), di Panduan Pengguna IAM.

Menggunakan dasbor

Bagian berikut menjelaskan cara menggunakan dasbor wawasan AWS Marketplace Pengadaan.

Note

Untuk melihat data untuk semua akun di organisasi Anda, Anda harus menjadi anggota akun AWS Organizations manajemen atau akun administrator yang didelegasikan. Untuk informasi lebih lanjut tentang akun manajemen, ikuti [tautan dalam pendahuluan di](#) atas. Untuk informasi selengkapnya tentang administrator yang didelegasikan, lihat [Menggunakan administrator yang didelegasikan](#), nanti di bagian ini.

Topik

- [Memulai dasbor](#)
- [Kiat untuk menggunakan dasbor](#)

Memulai dasbor

Anda dapat menggunakan dasbor wawasan Pengadaan di AWS Marketplace konsol, atau Anda dapat menyebutnya secara terprogram. Saat Anda menggunakan dasbor di konsol, ia menyediakan dua tab, Analisis biaya dan Perjanjian. Langkah-langkah berikut menjelaskan cara membuka dasbor di konsol.

Untuk memulai dasbor

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Di panel navigasi, pilih Procurement insights.
3. Lakukan salah satu dari langkah berikut:
 - Gunakan bagan dan grafik pada tab Analisis biaya untuk informasi tentang jumlah yang dihabiskan untuk produk dan penjual.
 - Gunakan bagan dan grafik pada tab Perjanjian untuk mendapatkan tampilan keseluruhan AWS Marketplace perjanjian di semua AWS akun di organisasi Anda.

Important

Bagian Perjanjian kedaluwarsa tab hanya menampilkan data untuk perjanjian yang kedaluwarsa setelah dasbor tersedia untuk digunakan.

Untuk informasi selengkapnya tentang menggunakan QuickSight dasbor, lihat [Berinteraksi dengan QuickSight dasbor](#), di Panduan Pengguna. QuickSight

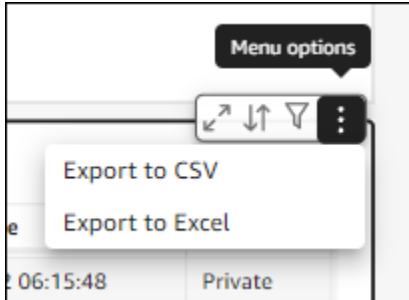
Kiat untuk menggunakan dasbor

Kiat-kiat berikut dapat membantu Anda menggunakan dasbor wawasan Pengadaan.

- Dasbor digunakan QuickSight untuk menyajikan data Anda. Sistem secara otomatis memilih bagan dan elemen tampilan lainnya yang paling sesuai dengan data Anda secara logis. Untuk informasi

selengkapnya tentang menggunakan QuickSight dasbor, lihat [Berinteraksi dengan QuickSight dasbor](#), di Panduan Pengguna. QuickSight

- Anda dapat mengunduh data Anda. Gulir ke bawah ke tabel Sumber data di salah satu tab. Arahkan ke sudut kanan atas tabel, lalu pilih elipsis vertikal untuk mengekspor data Anda. Anda dapat mengekspor ke file CSV, atau ke Microsoft Excel.



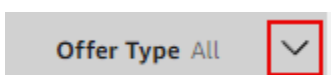
- Kedua tab menggunakan filter data yang sama. Filter pada tab tertentu hanya berlaku untuk tab itu, tetapi mereka berlaku untuk semua bagan dan grafik pada tab. Tabel berikut mencantumkan filter dan nilai defaultnya.

Filter	Nilai default
Tanggal akhir perjanjian	12 bulan terakhir relatif terhadap hari ini
Sertakan pay-as-you-go perjanjian	Ya, termasuk Pay-as-you-go
Jenis penawaran	Semua

Note

Pada tab Perjanjian, data di bagian Perjanjian kedaluwarsa hanya menampilkan nilai yang berasal dari tanggal rilis dasbor, bukan data 12 bulan penuh.

- Untuk mengubah nilai filter default, pilih panah di sisi kanan bilah Kontrol.



Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan QuickSight filter, lihat [Menggunakan filter pada data dasbor](#) dan [Memfilter data selama sesi Anda](#), keduanya di Panduan QuickSight Pengguna.

Menggunakan administrator yang didelegasikan

Langkah-langkah di bagian berikut menjelaskan cara mendaftar dan membatalkan pendaftaran administrator yang didelegasikan. Administrator yang didelegasikan dapat melihat semua data di organisasi Anda.

Important

Anda atau AWS administrator Anda harus mengaktifkan semua fitur untuk organisasi Anda, dan Anda harus menjadi anggota akun AWS Organizations manajemen untuk menyelesaikan langkah-langkah berikut. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Tutorial: Membuat dan mengonfigurasi organisasi](#) dan [Mengelola akun manajemen dengan AWS Organizations](#), keduanya di Panduan AWS Organizations Pengguna.

Topik

- [Mendaftarkan administrator yang didelegasikan](#)
- [Menderegistrasi administrator yang didelegasikan](#)

Mendaftarkan administrator yang didelegasikan

Untuk membuat administrator yang didelegasikan, Anda mendaftar ID akun, dan semua orang di akun itu bisa mendapatkan tampilan konsolidasi dari data perjanjian dan biaya.

Untuk mendaftar administrator

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Pada panel navigasi, silakan pilih Pengaturan.
3. Di bawah Administrator yang didelegasikan, pilih Daftar.

Halaman administrator yang didelegasikan Register muncul.

4. Di kotak ID Akun, masukkan ID akun yang diinginkan.
5. Pilih Pendaftaran.

Menderegistrasi administrator yang didelegasikan

Langkah-langkah berikut menjelaskan cara membatalkan pendaftaran akun dan mencegah semua orang di akun itu melihat keseluruhan tampilan data Anda.

Untuk membatalkan pendaftaran administrator

1. Buka AWS Marketplace konsol di <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. Pada panel navigasi, silakan pilih Pengaturan.
3. Di bawah Administrator yang didelegasikan, pilih tombol radio di sebelah akun yang ingin Anda deregister.
4. Pilih Batalkan pendaftaran.
5. Di kotak dialog Deregister administrator delegasi, pilih Deregister.

Mengakses dasbor secara terprogram

Untuk membuat dasbor wawasan Pengadaan secara terprogram, panggil API berikut:

[GetBuyerDashboard](#)

Important

Anda harus membuat peran terkait layanan yang tercantum [Mengaktifkan dasbor](#) sebelum mengaktifkan akses tepercaya ke dasbor. Jika tidak, proses aktivasi gagal.

Menggunakan penandaan alokasi biaya

AWS Marketplace mendukung penandaan alokasi biaya untuk produk perangkat lunak yang Anda beli. Anda dapat menggunakan tag alokasi biaya yang diaktifkan untuk mengidentifikasi dan melacak penggunaan AWS Marketplace sumber daya melalui AWS Cost Explorer, Laporan AWS Biaya dan Penggunaan, AWS Anggaran, atau alat analisis biaya cloud lainnya.

Untuk memudahkan Anda untuk mengkategorikan dan melacak AWS Marketplace biaya Anda, Anda dapat menggunakan tag alokasi biaya untuk mengatur biaya sumber daya Anda pada laporan alokasi biaya Anda.

Tag alokasi biaya AWS Marketplace berasal dari sumber-sumber berikut:

- Biaya produk perangkat lunak Amazon Machine Image (AMI) yang terkait dengan instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) dengan tag mewarisi tag yang sama. Anda dapat mengaktifkan tag ini sebagai tag yang dialokasikan biaya di AWS Manajemen Penagihan dan Biaya konsol untuk akun. Untuk informasi selengkapnya tentang menggunakan tanda alokasi biaya dengan produk AMI, lihat [Penandaan alokasi biaya untuk produk AMI di AWS Marketplace](#).
- Produk AMI, kontainer, dan perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) mungkin memiliki tag yang disediakan vendor. Misalnya, produk SaaS yang menagih berdasarkan jumlah pengguna dapat menggunakan tag untuk mengidentifikasi penggunaan berdasarkan departemen. Untuk informasi selengkapnya tentang penggunaan tanda ini, lihat [Tag yang diukur vendor](#).

Penandaan alokasi biaya hanya melacak biaya dari saat tanda diaktifkan di konsol Manajemen Penagihan dan Biaya. Hanya Akun AWS pemilik, pemilik akun AWS Organizations manajemen, dan pengguna dengan izin yang sesuai yang dapat mengakses konsol Billing and Cost Management untuk sebuah akun. Tag alokasi biaya tidak dikenakan biaya tambahan, dan tidak berdampak pada fungsionalitas produk AWS Marketplace perangkat lunak Anda.

Untuk langganan dari penjual yang memenuhi syarat EMEA, Laporan Biaya dan Penggunaan menyertakan kolom untuk Pihak AWS Kontrak (Amazon Web Services EMEA SARL).

Tag yang diukur vendor

AWS Marketplace produk dengan pengukuran vendor (termasuk produk AMI, kontainer, dan SaaS) mungkin memiliki tag yang disediakan oleh vendor perangkat lunak sebagai layanan tambahan bagi pelanggan mereka. Tag ini adalah tag alokasi biaya yang membantu Anda memahami penggunaan AWS Marketplace sumber daya di seluruh metrik yang disediakan vendor. Anda dapat menggunakan tag ini untuk mengidentifikasi dan melacak penggunaan AWS Marketplace sumber daya melalui AWS Cost Explorer Service, AWS Cost and Usage Report, AWS Budgets, atau alat analisis biaya cloud lainnya.

Tag muncul di AWS Billing konsol Anda setelah Anda mulai menggunakan AWS Marketplace produk dan vendor mengirimkan catatan pengukuran ke AWS Marketplace. Jika Anda menggunakan produk berdasarkan komitmen di muka dalam kontrak, Anda tidak akan menerima penggunaan pengukuran untuk produk tersebut. Akibatnya, Anda tidak akan memiliki tag yang diukur vendor di konsol Anda. AWS Billing Jika Anda mengelola akun tertaut, Anda harus memiliki `ModifyBilling` dan `ViewBilling` izin untuk melihat dan mengaktifkan tag di AWS Billing. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan tindakan AWS penagihan](#) di Panduan Pengguna AWS Penagihan.

 Note

Mengaktifkan tag yang diukur vendor dapat meningkatkan ukuran laporan biaya dan penggunaan Anda. Laporan biaya dan penggunaan Anda disimpan di Amazon S3. Oleh karena itu, biaya Amazon S3 Anda juga bisa meningkat.

Untuk mengaktifkan tag meteran vendor untuk semua produk yang memenuhi syarat AWS Marketplace

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka [AWS Billing konsol](#). Kemudian pilih Tag alokasi biaya dari panel navigasi kiri.
2. Pilih tab tag alokasi biaya yang AWS dihasilkan.
3. Cari `aws:marketplace:isv:` untuk menemukan tag untuk semua produk yang mendukung penandaan meteran vendor.
4. Pilih kotak centang untuk semua tag, lalu pilih Aktifkan. Tag meteran vendor Anda akan mulai berlaku dalam waktu 24 jam.

Topik-topik terkait

Untuk informasi selengkapnya, lihat topik berikut:

- [Menggunakan Tanda Alokasi Biaya](#) dalam AWS Billing Panduan Pengguna
- [Mengaktifkan Tag Biaya yang Dihasilkan AWS](#) dalam AWS Billing Panduan Pengguna

Pemberitahuan pembeli untuk AWS Marketplace acara

AWS Marketplace menyediakan pemberitahuan tepat waktu melalui email, EventBridge acara Amazon, dan topik Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Untuk informasi selengkapnya tentang EventBridge Amazon SNS, lihat topik berikut:

- [Memulai Amazon EventBridge](#), di Panduan EventBridge Pengguna.
- [Pelajari cara membuat topik Layanan Pemberitahuan Sederhana Amazon dan mempublikasikan pesan](#), di Panduan Pengembang Amazon SNS.

Topik di bagian ini

- [Pemberitahuan email untuk AWS Marketplace acara](#)
- [EventBridge Pemberitahuan Amazon untuk AWS Marketplace acara](#)

Pemberitahuan email untuk AWS Marketplace acara

Sebagai pembeli di AWS Marketplace, Anda menerima pemberitahuan email ketika peristiwa berikut terjadi:

- Anda menerima tawaran.
- Penjual menerbitkan penawaran pribadi baru yang terkait dengan penawaran pribadi yang Anda terima sebelumnya.
- Penjual menerbitkan pembaruan untuk penawaran yang diterima sebelumnya.

Note

Pemberitahuan dikirim ke alamat email yang terkait dengan ID AWS akun pembeli. Jika Anda kehilangan AWS Marketplace email, periksa folder spam Anda atau sesuaikan pengaturan email. Pemberitahuan email dari AWS Marketplace dikirim dari `no-reply@marketplace.aws`. Penyedia seperti Google dan Yahoo dapat memfilter ini. Untuk petunjuk, lihat [Mencegah email yang valid masuk ke Spam \(Google\)](#) atau [Blokir dan buka blokir alamat email di Yahoo Mail](#).

EventBridge Pemberitahuan Amazon untuk AWS Marketplace acara

AWS Marketplace terintegrasi dengan Amazon EventBridge, sebelumnya disebut Amazon Events. CloudWatch EventBridge adalah layanan bus acara yang Anda gunakan untuk menghubungkan aplikasi Anda dengan data dari berbagai sumber. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Panduan EventBridge Pengguna Amazon](#).

AWS Marketplace mengirimkan jenis EventBridge acara berikut:

- [Acara Discovery API](#) — Pembeli menerima acara dari AWS Marketplace setiap kali penjual membuat penawaran dan membuatnya tersedia untuk pembelian. Acara tersebut berisi rincian seperti ID produk, tanggal kedaluwarsa, detail produk, dan nama penjual.
- [Acara pasar pribadi](#) — Administrator dan pembeli pasar pribadi menerima acara dari AWS Marketplace setiap kali pembeli membuat permintaan produk, dan ketika permintaan disetujui atau ditolak. Acara berisi detail seperti detail produk dan nama penjual.

Note

Untuk informasi tentang cara membuat EventBridge aturan, lihat [EventBridge Aturan Amazon](#) di Panduan EventBridge Pengguna Amazon.

AWS Marketplace EventBridge Acara Discovery API Amazon

Sebagai pembeli, Anda menerima acara dari AWS Marketplace setiap kali penjual membuat penawaran dan membuatnya tersedia untuk pembelian. Acara tersebut berisi detail seperti ID penjual, tanggal kedaluwarsa, detail produk, dan nama penjual.

Topik ini memberikan informasi rinci tentang acara yang tercantum dalam tabel berikut.

Tindakan oleh penjual	Acara yang diterima oleh pembeli	Informasi lain
Membuat penawaran dan membuatnya tersedia untuk pembelian	Listing Available	Acara untuk daftar baru

Acara untuk daftar baru

Ketika penjual membuat penawaran dan membuatnya tersedia untuk pembelian, pembeli menerima acara dengan jenis Listing Available detail.

Contoh berikut menunjukkan badan acara untuk suatu Listing Available acara.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Listing Available",
  "source": "aws.discovery-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "name": "Seller Name"
    }
  }
}
```

AWS EventBridge Acara Marketplace Private Marketplace

Administrator dan pembeli pasar swasta menerima acara dari AWS Marketplace setiap kali pembeli membuat permintaan untuk suatu produk. Mereka juga menerima acara ketika permintaan disetujui atau ditolak. Acara tersebut berisi detail seperti nama produk IDs dan penjual.

Topik di bagian ini memberikan informasi rinci tentang peristiwa yang tercantum dalam tabel berikut.

Tindakan	Acara diterima	Informasi lain
Pembeli meminta produk untuk pasar pribadi mereka	Permintaan Produk Dibuat	Acara permintaan produk baru
Administrator menyetujui produk	Permintaan Produk Disetujui	Permintaan produk acara yang disetujui
Administrator menolak produk, atau sistem otomatis menurun setelah 30 hari	Permintaan Produk Ditolak	Permintaan produk ditolak acara

Acara permintaan produk baru

Ketika pembeli meminta produk untuk katalog pasar pribadi mereka, pembeli dan administrator pasar swasta menerima acara dengan jenis `Product Request Created` detail.

Contoh berikut menunjukkan badan acara untuk suatu `Product Request Created` acara.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Created",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    }
  }
}
```

```

    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}

```

Permintaan produk acara yang disetujui

Ketika administrator pasar pribadi menyetujui produk untuk katalog pasar pribadi pembeli, pembeli dan administrator pasar swasta menerima acara dengan jenis `Product Request Approved` detail.

Contoh berikut menunjukkan badan acara untuk suatu `Product Request Approved` acara.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Approved",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
  }
}

```

```

    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}

```

Permintaan produk ditolak acara

Ketika administrator pasar pribadi menolak penambahan produk, atau sistem secara otomatis menolak permintaan setelah 30 hari, pembeli dan administrator pasar swasta menerima acara dengan jenis detail. Product Request Declined

Contoh berikut menunjukkan badan acara untuk suatu Product Request Declined acara.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Declined",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}

```

}

Integrasi AWS Marketplace dengan sistem pengadaan

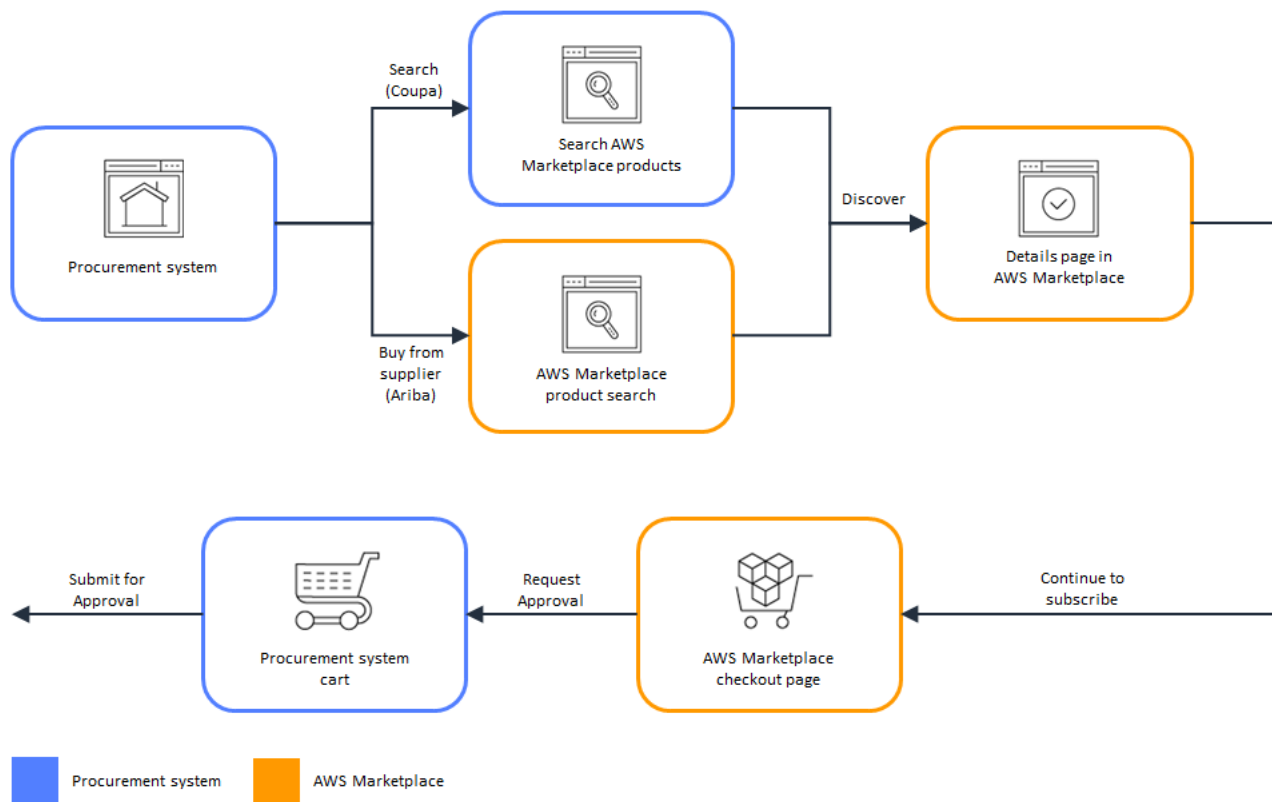
Anda dapat mengonfigurasi perangkat lunak pengadaan untuk diintegrasikan dengan AWS Marketplace mengikuti protokol commerce extensible markup language (cxMI). Integrasi ini menciptakan titik akses ke dalam katalog pihak ketiga, yang dikenal sebagai punchout.

Integrasi sedikit berbeda, berdasarkan sistem pengadaan:

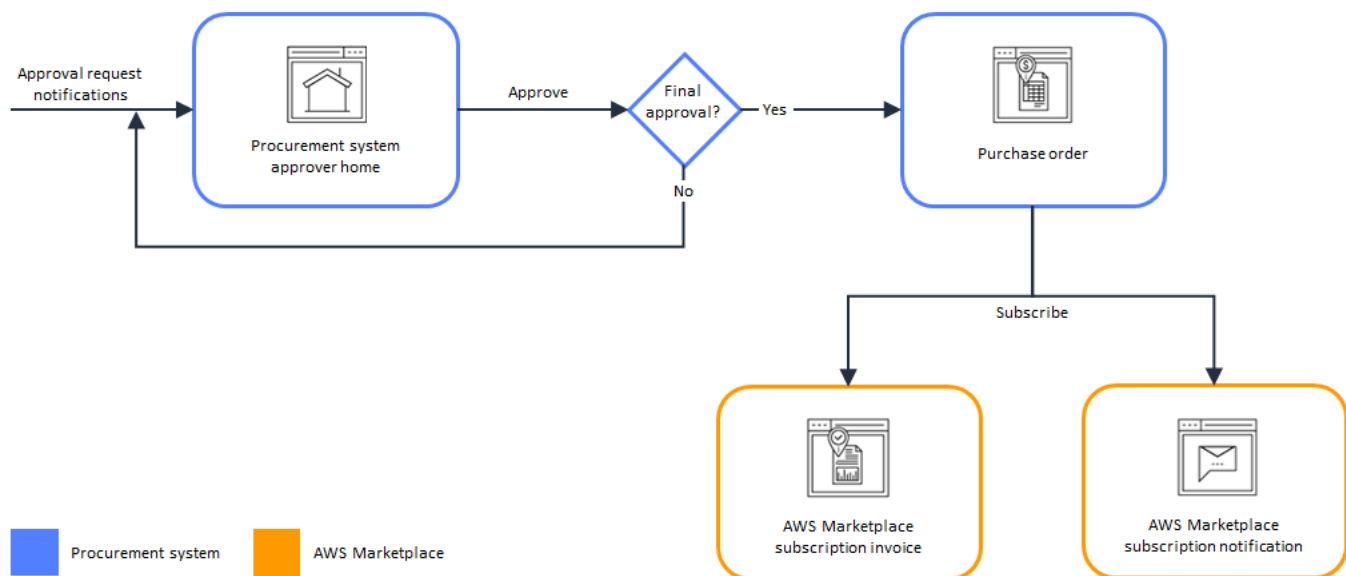
- **Coupa** — Menggunakan fitur Coupa Open Buy, Anda dapat mencari AWS Marketplace dari dalam Coupa. Coupa menampilkan hasil penelusuran, dan saat pengguna memilih produk, mereka dialihkan AWS Marketplace untuk melihat detailnya. Atau, pengguna perangkat lunak pengadaan Coupa dapat mengakses AWS Marketplace katalog di bagian Toko Online di beranda mereka. Pengguna juga dapat memilih untuk memulai langsung AWS Marketplace untuk menelusuri produk.
- **SAP Ariba** — Ariba mengarahkan pengguna untuk AWS Marketplace mencari perangkat lunak dan mendapatkan detail tentang suatu produk. Setelah administrator mengonfigurasi integrasi punchout, pengguna perangkat lunak pengadaan Ariba dapat menemukan perangkat AWS Marketplace lunak dengan memilih tab Katalog, dan kemudian memilih katalog. AWS Marketplace Ini mengarahkan mereka AWS Marketplace untuk menemukan produk yang mereka minati.

Pengguna Ariba harus memulai pembelian mereka dari dalam Ariba, bukan. AWS Marketplace

Saat pengguna ingin membeli langganan yang sedang mereka jelajahi AWS Marketplace, mereka membuat permintaan berlangganan di dalamnya AWS Marketplace. Pada halaman langganan produk, alih-alih menyelesaikan pembelian, pengguna meminta persetujuan. Permintaan dikirim kembali ke keranjang belanja dalam sistem pengadaan untuk menyelesaikan proses persetujuan. Diagram berikut menunjukkan proses untuk permintaan berlangganan sistem pengadaan.



Ketika sistem pengadaan menerima permintaan dari AWS Marketplace, sistem pengadaan memulai alur kerja untuk menyelesaikan proses persetujuan. Setelah permintaan disetujui, sistem pesanan pembelian sistem pengadaan secara otomatis menyelesaikan transaksi AWS Marketplace dan memberi tahu pengguna bahwa langganannya siap digunakan. Pemohon tidak perlu kembali ke AWS Marketplace untuk menyelesaikan pembelian. Namun, mereka mungkin ingin kembali ke AWS Marketplace untuk petunjuk tentang cara menggunakan produk yang telah mereka beli. AWS Marketplace mengirim pesan email ke AWS akun yang digunakan untuk mengakses AWS Marketplace. Pesan email menginformasikan penerima bahwa langganannya berhasil dan perangkat lunak tersedia melalui. AWS Marketplace Diagram berikut menunjukkan proses persetujuan untuk permintaan berlangganan sistem pengadaan.



Catatan tambahan tentang integrasi dengan sistem pengadaan meliputi:

- Produk SaaS dengan harga berbasis penggunaan memungkinkan Anda menetapkan perkiraan anggaran untuk penggunaan yang Anda harapkan. Anda dapat mengirimkan perkiraan ini melalui sistem pengadaan Anda untuk persetujuan. Jika Anda memilih untuk mendapatkan pra-persetujuan, biaya aktual Anda akan didasarkan pada penggunaan nyata Anda dan ditagih setiap bulan terhadap pesanan pembelian yang disetujui. Anda akan dikenakan biaya berdasarkan penggunaan aktual Anda, terlepas dari perkiraan awal Anda. Jika penggunaan aktual Anda melebihi perkiraan jumlah, Anda mungkin perlu mengirimkan permintaan pembelian tambahan untuk menutupi perbedaannya.
- Uji coba gratis tidak menghasilkan faktur dalam sistem pengadaan, karena mereka tidak memiliki biaya yang terkait dengannya.
- Perjanjian tahunan server (termasuk opsi AMI, kontainer, dan bagan Helm) melibatkan biaya yang sedang berlangsung dan pay-as-you-go biaya di muka satu kali, yang memerlukan proses persetujuan dua langkah. Pertama, kirimkan permintaan persetujuan untuk pay-as-you-go perjanjian, yang default menjadi \$10.000 (jumlah ini tidak ditagih). Setelah AWS Marketplace menerima PO dari persetujuan pertama ini, kembali ke halaman pengadaan untuk rute untuk persetujuan kedua, yang akan menunjukkan total nilai kontrak. Setelah persetujuan kedua ini selesai, Anda akan memiliki perjanjian kontrak akhir.
- Pelanggan dengan PSI (Procurement System Integrations) dapat mengaktifkan pra-persetujuan untuk produk gratis dan produk BYOL. Ada dua pengaturan, masing-masing untuk Gratis dan BYOL. Ketika pengaturan diaktifkan, pesanan telah disetujui sebelumnya AWS Marketplace, dan pelanggan tidak perlu mengirimkan pesanan ke sistem pengadaan mereka untuk persetujuan.

Ketika pengaturan dinonaktifkan, pelanggan akan mengirimkan persetujuan melalui tombol Permintaan Persetujuan ke sistem pengadaan mereka. Ketika pengaturan pra-persetujuan untuk produk Gratis dan BYOL dinonaktifkan, pesanan \$0,00 diproduksi dalam sistem pengadaan pelanggan. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Integrasi Sistem Pengadaan, lihat <https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem>

Mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk berintegrasi dengan Coupa

Topik di bagian ini menjelaskan cara mengintegrasikan AWS Marketplace dengan sistem pengadaan Coupa

Langkah 1. Siapkan izin IAM

Untuk mengonfigurasi integrasi antara AWS Marketplace dan sistem pengadaan Anda, Anda memulai proses di AWS Marketplace dan menyelesaikannya dalam sistem pengadaan. Anda menggunakan informasi yang dihasilkan di AWS Marketplace untuk mengonfigurasi punchout sistem pengadaan. Untuk menyelesaikan konfigurasi, akun yang Anda gunakan harus memenuhi persyaratan berikut:

- Akun AWS yang digunakan untuk menyelesaikan konfigurasi AWS Marketplace harus berupa akun manajemen dan memiliki izin IAM yang ditentukan dalam kebijakan [AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) terkelola.

Kami merekomendasikan agar Anda menggunakan izin terkelola IAM daripada secara manual mengonfigurasi izin. Menggunakan pendekatan ini kurang rentan terhadap kesalahan manusia, dan jika izin berubah, kebijakan terkelola diperbarui. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengkonfigurasi dan menggunakan IAM di AWS Marketplace, lihat [Keamanan pada AWS Marketplace](#) nanti dalam panduan ini.

- Akun sistem pengadaan yang digunakan untuk menyelesaikan konfigurasi harus memiliki akses administrasi untuk membuat kontrak, pemasok, dan katalog punchout dalam sistem pengadaan.

Langkah 2. Konfigurasi AWS Marketplace untuk berintegrasi dengan Coupa

Setelah menyiapkan izin IAM, Anda siap mengonfigurasi integrasi AWS Marketplace dengan Coupa. Arahkan ke Kelola pengadaan. Di panel Kelola sistem pengadaan, masukkan nama dan deskripsi untuk punchout. Anda juga dapat mengalihkan integrasi ke mode pengujian sehingga pengguna dapat menguji integrasi tanpa membuat langganan produk hingga Anda siap. Untuk mengonfigurasi bagian AWS Marketplace dari integrasi, selesaikan prosedur berikut.

Untuk mengonfigurasi AWS Marketplace agar terintegrasi dengan Coupa

1. Dari [AWS Marketplace Manage Procurement Systems](#), di bawah sistem Pengadaan, pilih Mengatur integrasi Coupa.
2. Pada halaman Kelola integrasi Coupa, di bawah Informasi akun, masukkan nama dan deskripsi integrasi Anda.

Note

Anda mungkin ingin faktur Anda di konsol AWS Billing mereferensikan pesanan pembelian commerce extensible markup language (cXML) yang digunakan untuk berlangganan perangkat lunak Anda sebagai produk kontrak layanan (SaaS). Jika demikian, Anda dapat mengaktifkan integrasi AWS Billing menggunakan peran terkait layanan dalam pengaturan AWS Marketplace.

3. Anda dapat mengaktifkan atau menonaktifkan pengaturan konfigurasi untuk Aktifkan pengalihan dan mode Uji, lalu pilih Simpan untuk menyelesaikan integrasi dalam sistem AWS Marketplace.

Setelah Anda menyelesaikan integrasi di AWS Marketplace, Anda harus melanjutkan untuk mengatur integrasi di Coupa. Anda menggunakan informasi yang dihasilkan pada halaman ini untuk mengonfigurasi punchout dalam sistem Coupa Anda.

Konfigurasi AWS Marketplace default ke mode pengujian yang diaktifkan. Dalam mode pengujian, permintaan berlangganan masuk ke backend Coupa sehingga Anda dapat melihat aliran penuh, tetapi faktur akhir tidak dibuat. Ini membantu Anda menyelesaikan konfigurasi dan mengaktifkan punchout dengan cara yang direncanakan.

 Note

Anda dapat mengaktifkan atau menonaktifkan mode pengujian, sesuai kebutuhan. Jangan lupa untuk mematikan mode pengujian ketika Anda selesai dengan integrasi Anda. Jika tidak, pengguna di sistem Anda akan tampak membuat permintaan, tetapi tidak ada perangkat lunak yang akan dibeli.

Langkah 3. Konfigurasi Coupa

Untuk mengonfigurasi integrasi dengan AWS Marketplace di sistem Coupa Anda, salin informasi dari panel informasi Pembelian halaman integrasi Kelola Coupa di AWS Marketplace. Gunakan informasi ini untuk menyelesaikan langkah-langkah dalam tautan berikut yang memandu Anda melalui konfigurasi sistem pengadaan Coupa Anda:

- [Pengaturan Coupa Punchout](#)
- [Mengkonfigurasi Pemasok untuk Pesanan Pembelian CxMI](#)

 Note

Untuk informasi tentang kode UNSPSC yang digunakan oleh AWS Marketplace, lihat. [Kode UNSPSC yang digunakan oleh AWS Marketplace](#)

Mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk berintegrasi dengan SAP Ariba

Topik berikut menjelaskan cara mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk bekerja dengan sistem pengadaan SAP Ariba. Configuratiuon memungkinkan pengguna untuk mencari dan membeli AWS Marketplace perangkat lunak tanpa harus meninggalkan SAP Ariba.

Menyiapkan izin Peran IAM

Proses konfigurasi dimulai di AWS Marketplace WS Marketplace dan selesai di SAP Ariba. Anda menggunakan informasi yang dihasilkan AWS Marketplace untuk mengonfigurasi punchout sistem pengadaan. Untuk menyelesaikan konfigurasi, akun yang Anda gunakan harus memenuhi persyaratan berikut:

- Akun AWS yang digunakan untuk menyelesaikan AWS Marketplace konfigurasi harus berupa akun manajemen dan memiliki izin IAM yang ditentukan dalam kebijakan [AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) terkelola.

Kami merekomendasikan agar Anda menggunakan izin terkelola IAM daripada secara manual mengonfigurasi izin. Pendekatan ini kurang rentan terhadap kesalahan manusia, dan jika izin berubah, kebijakan terkelola akan diperbarui. Untuk informasi lebih lanjut tentang mengkonfigurasi dan menggunakan IAM di AWS Marketplace, lihat [Keamanan di AWS Marketplace](#) kemudian hari dalam panduan ini.

- Akun sistem pengadaan yang digunakan untuk menyelesaikan konfigurasi harus memiliki akses administrasi untuk membuat kontrak, pemasok, dan katalog punchout dalam sistem pengadaan.

Langkah 2. Konfigurasi AWS Marketplace untuk berintegrasi dengan SAP Ariba

Untuk mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk berintegrasi dengan Ariba, Anda harus bekerja dengan tim AWS Marketplace operasi untuk membuat punchout Level 1. Untuk informasi lebih lanjut tentang SAP Ariba punchout, lihat [Pengantar SAP Ariba di situs SAP Community PunchOut](#).

Kumpulkan informasi berikut sebagai persiapan untuk mengkonfigurasi pengaturan:

- ID akun AWS Anda. Jika akun AWS Anda adalah bagian dari organisasi AWS, maka Anda juga memerlukan ID akun manajemen.
- ID jaringan Ariba (ANID) untuk sistem SAP Ariba Anda.

Untuk mengkonfigurasi AWS Marketplace untuk mengintegrasikan dengan Ariba

1. Dari [AWS Marketplace Mengelola Sistem Pengadaan, di bawah sistem](#) Pengadaan, pilih Atur integrasi Ariba.
2. Pada halaman Integrasi SAP Ariba, di bawah Informasi akun, masukkan nama dan deskripsi integrasi Anda, serta SAP Ariba Network ID (ANID) untuk sistem Ariba Anda.

Note

Anda mungkin ingin faktur Anda di konsol Penagihan AWS mereferensikan pesanan pembelian CxMI yang digunakan untuk berlangganan produk kontrak SaaS Anda. Jika

demikian, Anda dapat mengaktifkan integrasi AWS Billing menggunakan peran terkait layanan dalam pengaturan. AWS Marketplace

3. Pastikan mode Uji diaktifkan, lalu pilih Simpan untuk menyimpan pengaturan AWS Marketplace integrasi Anda.
4. [Hubungi kami](#) untuk memulai proses pembuatan integrasi SAP Ariba Anda. Sertakan informasi di atas. AWS Marketplace mengirim Anda instruksi untuk menyiapkan dan menguji integrasi Ariba Anda.

 Note

Anda harus memiliki akses administrator ke sistem SAP Ariba Anda untuk membuat Hubungan Pemasok dengan. AWS Marketplace

Mengikuti instruksi dan pengaturan konfigurasi dari AWS Marketplace tim, Anda membuat integrasi di lingkungan pengujian SAP Ariba Anda, dengan AWS Marketplace berjalan dalam mode uji. Di lingkungan pengujian, permintaan berlangganan masuk ke backend Ariba sehingga Anda dapat melihat aliran penuh termasuk persetujuan, tanpa membuat langganan AWS Marketplace, dan tidak ada faktur yang dihasilkan. Pendekatan ini memungkinkan pengujian konfigurasi sebelum mengaktifkan punchout dalam produksi. Setelah pengujian Anda selesai dan Anda siap untuk pindah ke produksi, [hubungi kami](#) untuk mengatur akun di lingkungan produksi.

 Note

Jangan lupa untuk pindah ke produksi ketika Anda selesai menguji integrasi Anda. Jika tidak, pengguna di sistem Anda akan percaya bahwa mereka membuat permintaan, tetapi tidak ada perangkat lunak yang akan dibeli.

Ketika pengujian Anda selesai, dan Anda telah bekerja dengan AWS Marketplace tim untuk mematikan mode pengujian, integrasi Anda selesai.

Untuk informasi lebih lanjut tentang mengkonfigurasi SAP Ariba, lihat [Pengantar SAP Ariba di Komunitas SAP PunchOut](#).

 Note

Untuk informasi tentang kode UNSPSC, lihat. [Kode UNSPSC yang digunakan oleh AWS Marketplace](#)

Kode UNSPSC yang digunakan oleh AWS Marketplace

AWS Marketplace menggunakan kode Produk dan Layanan Standar Perserikatan Bangsa-Bangsa (UNSPSC) berikut untuk daftar perangkat lunak yang dikirim kembali ke keranjang pengadaan: 43232701

Menonaktifkan integrasi sistem pengadaan

Untuk menonaktifkan integrasi dengan Coupa atau SAP Ariba, Anda harus menghapus integrasi punchout dari dalam sistem pengadaan. Untuk melakukan ini, nonaktifkan fungsi pengalihan otomatis untuk AWS Marketplace dari dalam Coupa atau Ariba. Ini menonaktifkan integrasi, tetapi mempertahankan pengaturan dan memungkinkannya diaktifkan kembali dengan mudah.

Jika Anda perlu menghapus pengaturan integrasi sepenuhnya di AWS Marketplace samping, Anda harus [menghubungi kami](#).

Menggunakan Beli dengan AWS sebagai pembeli

Beli dengan AWS memungkinkan pembeli untuk berbelanja AWS Marketplace daftar dari pilihan mereka, seperti situs web penjual atau pasar atau menggunakan tombol tertanam sederhana call-to-action (CTA). Pelanggan dapat menjelajahi produk “tersedia di AWS Marketplace” di situs web Mitra, meminta demo, mengakses uji coba gratis, dan meminta harga khusus. Untuk melakukan pembelian, pelanggan cukup mengklik AWS tombol Beli dengan dan masuk ke AWS akun mereka. Semua AWS transaksi Beli dengan diproses dan dikelola di dalamnya AWS Marketplace. Ini memberi pelanggan manfaat seperti: AWS penagihan konsolidasi, manajemen langganan terpusat, dan akses ke alat pengoptimalan biaya.

Note

Untuk informasi selengkapnya tentang Beli dengan AWS fitur, lihat [Beli dengan AWS](#).

Tombol CTA yang muncul di situs web penjual meliputi:

- Beli dengan AWS
- Lihat penawaran di AWS
- Coba gratis dengan AWS
- Minta penawaran pribadi
- Minta demo

Beli dengan AWS dapat memberikan manfaat berikut:

- Mempercepat penemuan dan evaluasi solusi cloud: Temukan perangkat lunak dari AWS Mitra yang tersedia untuk dibeli AWS saat Anda menjelajahi solusi di web di luar AWS.
- Pembelian yang nyaman dan aman dengan AWS akun Anda: Cari AWS tombol Beli dengan, masuk dengan AWS akun Anda, dan gunakan preferensi AWS pembayaran Anda untuk pembelian cepat.
- Penagihan dan manfaat terpusat melalui AWS Marketplace: Buka kunci penagihan terkonsolidasi AWS dan akses alat terpusat untuk membantu Anda mengelola langganan dan mengoptimalkan biaya. AWS Marketplace

Produk yang didukung

Produk berikut mendukung Beli dengan AWS:

- Langganan SaaS
- Kontrak SaaS
- Kontrak SaaS dengan konsumsi
- Uji coba gratis SaaS

Penemuan dan pembelian produk

Lihat dan berlangganan produk di situs web penjual

1. Arahkan ke situs web penjual yang menampilkan Beli dengan AWS.
2. Identifikasi produk yang ingin Anda beli.
3. Pilih tombol Beli dengan AWS CTA.



Buy with AWS

Try free with AWS

Request private offer

Request demo

4. Masuk ke AWS akun Anda, jika Anda belum melakukannya. Untuk pengguna single sign-on (SSO), autentikasi dengan kredensi SSO Anda terlebih dahulu. Gunakan kerangka kerja otentikasi yang sama yang biasa Anda gunakan (seperti SAFL 2, OIDC, atau 2.0). OAuth Setelah masuk, Anda mendapatkan akses ke halaman Beli dengan AWS pengadaan merek bersama.
5. Halaman Beli dengan pengadaan AWS merek bersama menampilkan detail penawaran, harga, dan persyaratan untuk tinjauan dan pembelian pelanggan.
6. Tinjau detail penawaran pembelian.
7. Pilih Langganan.
8. Setelah berlangganan produk SaaS, pilih Siapkan akun Anda untuk mendaftar di situs web penjual.

Minta penawaran pribadi dari situs web penjual

1. Arahkan ke situs web penjual yang menampilkan Beli dengan AWS.
2. Identifikasi produk yang ingin Anda beli.
3. Pilih tombol Minta penawaran pribadi CTA.
4. Masukkan detail kontak Anda (nama, telepon, email) dan informasi yang relevan terkait dengan permintaan Anda.
5. Pilih Kirim permintaan.

Penjual akan menghubungi Anda mengenai permintaan Anda untuk penawaran pribadi.

Minta demo dari situs web penjual

1. Arahkan ke situs web penjual yang menampilkan Beli dengan AWS.
2. Identifikasi produk yang ingin Anda beli.
3. Pilih tombol Minta demo CTA.
4. Masukkan detail kontak Anda (nama, telepon, email) dan informasi yang relevan terkait dengan permintaan Anda.
5. Pilih Kirim permintaan.

Penjual akan menghubungi Anda mengenai permintaan Anda untuk demo.

Uji coba gratis produk yang terdaftar di AWS Marketplace

Beberapa produk yang terdaftar AWS Marketplace menawarkan uji coba gratis. Uji coba gratis memungkinkan Anda untuk mencoba perangkat lunak sebelum membelinya. Uji coba gratis terbatas pada sejumlah penggunaan gratis tertentu, atau untuk jangka waktu tertentu. Anda tidak dapat menunda periode uji coba gratis setelah dimulai.

Harga perangkat lunak dan infrastruktur

Uji coba gratis yang ditawarkan oleh penjual hanya berlaku untuk harga perangkat lunak produk mereka yang tercantum di AWS Marketplace. Pembeli bertanggung jawab atas semua biaya infrastruktur saat menggunakan produk penjual AWS Marketplace terlepas dari apakah harga perangkat lunak termasuk uji coba gratis. Biaya infrastruktur ini ditentukan oleh AWS dan tersedia di halaman harga masing-masing. Misalnya, jika Anda berlangganan produk Amazon Machine Image (AMI) yang memiliki uji coba gratis, Anda tidak dikenakan biaya untuk penggunaan AMI selama uji coba gratis. Namun, Anda mungkin dikenakan biaya untuk instans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) tempat Anda menjalankan produk AMI.

Note

Beberapa produk mungkin memerlukan AWS infrastruktur tambahan untuk bekerja. Misalnya, penjual mungkin memberikan instruksi penerapan atau templat yang menyebarkan penyeimbang beban, penyimpanan, basis data, atau lainnya ke dalam Anda. Layanan AWS Akun AWS Untuk memahami apa Layanan AWS yang dibutuhkan penjual untuk produk mereka, tinjau halaman detail untuk produk yang tercantum di AWS Marketplace. Kemudian, tinjau halaman harga tersebut Layanan AWS.

Uji coba gratis untuk produk berbasis AMI

Beberapa produk AMI dengan harga per jam atau per jam dengan harga tahunan AWS Marketplace memiliki uji coba gratis. Saat Anda berlangganan uji coba gratis, Anda dapat menjalankan satu EC2 instance Amazon dari produk AMI untuk durasi yang ditentukan oleh penjual tanpa dikenakan biaya perangkat lunak per jam. Anda bertanggung jawab atas biaya infrastruktur. Meluncurkan EC2 instans Amazon tambahan akan dikenakan biaya perangkat lunak per jam per instans. Uji coba gratis secara otomatis dikonversi ke langganan berbayar setelah kedaluwarsa.

Jika Anda tidak menghentikan EC2 instans Amazon sebelum uji coba gratis berakhir, Anda akan dikenakan biaya perangkat lunak per jam saat uji coba gratis berakhir. Berhenti berlangganan uji coba gratis tidak secara otomatis mengakhiri EC2 instans Amazon Anda, dan Anda dikenakan biaya perangkat lunak untuk penggunaan berkelanjutan. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya infrastruktur, lihat [EC2 harga Amazon](#).

Uji coba gratis untuk produk berbasis kontainer

Beberapa produk kontainer dengan per jam atau per jam dengan harga jangka panjang AWS Marketplace memiliki uji coba gratis. Saat berlangganan uji coba gratis, Anda dapat menjalankan beberapa tugas Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) atau Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) pod untuk durasi tertentu tanpa dikenakan biaya perangkat lunak per jam. Jumlah tugas atau pod yang disertakan dan durasi uji coba gratis ditentukan oleh penjual. Anda bertanggung jawab atas biaya infrastruktur. Meluncurkan tugas atau pod tambahan di luar jumlah yang termasuk dalam uji coba gratis akan dikenakan biaya perangkat lunak per jam per tugas atau pod. Uji coba gratis secara otomatis dikonversi ke langganan berbayar setelah kedaluwarsa.

Jika Anda tidak menghentikan tugas atau pod sebelum uji coba gratis berakhir, Anda akan dikenakan biaya perangkat lunak per jam saat uji coba gratis berakhir. Berhenti berlangganan uji coba gratis tidak secara otomatis mengakhiri tugas atau pod Anda, dan Anda dikenakan biaya perangkat lunak untuk penggunaan berkelanjutan. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya infrastruktur, lihat harga [Amazon ECS dan harga Amazon EKS](#).

Uji coba gratis untuk produk pembelajaran mesin

Beberapa produk pembelajaran mesin dengan harga per jam AWS Marketplace memiliki uji coba gratis. Saat berlangganan uji coba gratis, Anda dapat menjalankan titik akhir Amazon SageMaker AI, pekerjaan transformasi batch, atau pekerjaan pelatihan selama durasi yang ditentukan oleh penjual tanpa dikenakan biaya perangkat lunak per jam. Anda bertanggung jawab atas biaya infrastruktur. Uji coba gratis secara otomatis dikonversi ke langganan berbayar setelah kedaluwarsa.

Jika Anda tidak menghentikan titik akhir Amazon SageMaker AI, pekerjaan transformasi batch, atau pekerjaan pelatihan sebelum uji coba gratis berakhir, Anda akan dikenakan biaya perangkat lunak per jam saat uji coba gratis berakhir. Berhenti berlangganan uji coba gratis tidak secara otomatis mengakhiri titik akhir Amazon SageMaker AI, pekerjaan transformasi batch, atau pekerjaan pelatihan, dan Anda dikenakan biaya perangkat lunak untuk penggunaan berkelanjutan apa pun. Untuk informasi selengkapnya tentang biaya infrastruktur, lihat [Harga Amazon SageMaker AI](#).

Uji coba gratis untuk produk SaaS

Perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) produk dalam AWS Marketplace memiliki uji coba gratis. Uji coba gratis SaaS tidak secara otomatis dikonversi menjadi perjanjian berbayar. Jika Anda tidak lagi menginginkan uji coba gratis, Anda dapat membiarkannya kedaluwarsa. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Berlangganan uji coba gratis SaaS](#).

Menambahkan AWS Marketplace langganan ke AWS Service Catalog

Service Catalog memungkinkan organisasi untuk membuat dan mengelola katalog layanan TI yang disetujui untuk digunakan di Amazon Web Services (AWS). Layanan IT ini dapat mencakup semuanya, mulai dari citra mesin virtual, server, perangkat lunak, dan basis data untuk menyelesaikan arsitektur aplikasi multi tingkat yang lengkap. Service Catalog memungkinkan Anda mengelola layanan TI yang umum digunakan secara terpusat. Service Catalog membantu Anda mencapai tata kelola yang konsisten dan memenuhi persyaratan kepatuhan Anda, sekaligus memungkinkan pengguna untuk dengan cepat menerapkan hanya layanan TI yang disetujui yang mereka butuhkan.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menambahkan AWS Marketplace produk ke portofolio Anda](#) di Panduan Administrator Service Catalog.

Ulasan produk untuk item yang tercantum di AWS Marketplace

AWS Marketplace Ingin pembeli mendapatkan informasi yang mereka butuhkan untuk membuat pilihan pembelian yang cerdas. Sebagai AWS pelanggan, Anda dapat mengirimkan ulasan untuk item yang tercantum AWS Marketplace dan melihat ulasan dari pelanggan lain untuk menginformasikan keputusan pembelian Anda.

Ketika Anda membeli produk melalui AWS Marketplace, Anda akan menerima email 30 hari setelah pembelian Anda mengundang Anda untuk berbagi pengalaman Anda. Anda juga dapat mengirimkan ulasan kapan saja dengan memilih Tinggalkan ulasan di halaman detail produk.

Semua ulasan melalui proses validasi untuk memastikan mereka memenuhi kriteria AWS Marketplace peninjauan sebelum dipublikasikan. Ini membantu menjaga kualitas dan kepercayaan dari umpan balik yang ditampilkan kepada pelanggan lain.

Note

Produk Data dan Layanan Profesional tidak mendukung ulasan produk.

Apa itu AWS Marketplace ulasan?

AWS Marketplace menampilkan ulasan pelanggan untuk membantu Anda membuat keputusan pembelian berdasarkan umpan balik dari pengguna lain yang memiliki pengalaman dengan produk. Ulasan termasuk peringkat bintang (1-5 bintang) dan umpan balik tertulis terperinci tentang fungsionalitas produk, kinerja, dan pengalaman keseluruhan.

Jenis ulasan

AWS Marketplace menampilkan ulasan dari dua sumber: AWS Marketplace pelanggan dan situs ulasan eksternal.

AWS Marketplace ulasan pelanggan

AWS Marketplace ulasan pelanggan termasuk peringkat bintang dan umpan balik produk terperinci dari AWS pelanggan terverifikasi yang telah membeli produk. Ulasan ini dikumpulkan melalui

kemitraan kami dengan PeerSpot, platform business-to-business ulasan yang berspesialisasi dalam tinjauan perangkat lunak perusahaan.

Karakteristik utama ulasan AWS Marketplace pelanggan:

- Pembelian terverifikasi — Ulasan berasal dari pelanggan yang benar-benar membeli produk melalui AWS Marketplace
- Konteks yang disempurnakan — Ulasan mencakup informasi tambahan seperti jabatan pengulas, industri, dan ukuran perusahaan bila tersedia
- Proses validasi — Semua ulasan diverifikasi untuk memenuhi kriteria AWS Marketplace ulasan sebelum publikasi
- Perhitungan peringkat - Rata-rata peringkat bintang pelanggan ini menentukan peringkat produk secara keseluruhan yang ditampilkan pada halaman produk

Ulasan eksternal

Ulasan eksternal dari G2 dan PeerSpot (platform business-to-business ulasan) juga ditampilkan untuk memberikan perspektif tambahan. Ulasan ini berasal dari komunitas perangkat lunak yang lebih luas dan dapat mencakup umpan balik dari pengguna yang membeli produk melalui saluran lain.

Karakteristik utama dari ulasan eksternal:

- Validasi terpisah - Ulasan ini mengikuti proses validasi platform eksternal sendiri dan tidak ditinjau oleh AWS Marketplace
- Peringkat terpisah - Peringkat bintang dari ulasan eksternal ditampilkan secara terpisah dan tidak termasuk dalam rata-rata peringkat AWS pelanggan
- Wawasan tambahan — Ulasan ini dapat memberikan perspektif pasar yang lebih luas dan perbandingan dengan solusi alternatif

Kedua jenis ulasan tersebut diberi label dengan jelas sehingga Anda dapat membedakan antara umpan balik AWS Marketplace pelanggan yang diverifikasi dan ulasan komunitas eksternal saat membuat keputusan pembelian Anda.

Mengirimkan review dari halaman produk

Untuk mengirimkan ulasan langsung dari halaman detail produk, Anda dapat segera menulis ulasan, merekam ulasan suara, atau menjadwalkan panggilan dengan PeerSpot analis:

Untuk mengirimkan ulasan dari halaman produk

1. Arahkan ke halaman detail produk untuk produk yang ingin Anda tinjau.
2. Di bagian Ulasan pelanggan, pilih Tinggalkan ulasan.

Anda akan diarahkan ke antarmuka ulasan PeerSpot bermerek AWS.

3. Pada halaman PeerSpot ulasan, pilih metode ulasan pilihan Anda:
 - Tulis ulasan — Lengkapi formulir ulasan tertulis segera
 - Jadwalkan panggilan — Atur wawancara telepon dengan PeerSpot analis
 - Rekam ulasan suara — Tinggalkan ulasan melalui percakapan dengan PeerSpot agen suara AI.
4. Selesaikan proses berdasarkan metode yang Anda pilih:
 - Untuk menulis ulasan
 - a. Pilih peringkat bintang Anda (1-5 bintang) untuk produk.
 - b. Dalam Apa yang paling Anda sukai tentang [Nama Produk]? lapangan, jelaskan aspek positif dari pengalaman Anda.
 - c. Dalam Apa yang Anda tidak suka tentang [Nama Produk]? lapangan, jelaskan tantangan atau batasan apa pun yang Anda temui.
 - d. Dalam Masalah apa yang dipecahkan [Nama Produk] dan bagaimana hal itu menguntungkan Anda? bidang, jelaskan kasus penggunaan Anda dan nilai yang diberikan produk.
 - e. (Opsional) Berikan konteks tambahan tentang peran, industri, atau ukuran perusahaan Anda untuk membantu pembeli lain memahami perspektif Anda.
 - f. Pilih Kirim Ulasan untuk mengirimkan umpan balik Anda.
 - g. Anda akan melihat pesan konfirmasi yang menunjukkan bahwa ulasan Anda sedang diverifikasi oleh PeerSpot dan akan dipublikasikan dalam waktu 3 hari kerja.
 - Untuk menjadwalkan panggilan

- a. Masukkan nama depan, nama belakang, dan alamat email Anda. Nomor telepon adalah opsional.
- b. (Opsional) Masukkan nama perusahaan dan jabatan Anda.
- c. Pilih zona waktu pilihan Anda dari menu tarik-turun.
- d. Pilih slot waktu yang tersedia dari tampilan kalender.
- e. Pilih Jadwalkan Panggilan untuk mengonfirmasi janji temu Anda.
- f. Periksa email Anda untuk undangan kalender dengan rincian panggilan dan informasi konferensi web.
- Untuk merekam ulasan suara
 - a. Masukkan alamat email Anda.
 - b. Pilih Mulai Merekam untuk memulai proses peninjauan suara.
 - c. Tunggu hingga layar persiapan wawancara dimuat.
 - d. Rekam ulasan Anda saat diminta. Sistem menampilkan timer yang menunjukkan durasi perekaman.
 - e. Tunggu sementara sistem menyimpan rekaman wawancara Anda.
 - f. Lengkapi formulir konfirmasi dengan detail Anda.
 - g. Pilih Lanjutkan untuk melanjutkan ke verifikasi telepon.
 - h. Masukkan kode verifikasi yang dikirim ke nomor telepon Anda dan pilih Verifikasi.
 - i. Berikan umpan balik tentang proses wawancara dengan memilih peringkat pengalaman Anda.
 - j. Tinjau pesan konfirmasi yang menunjukkan pengiriman ulasan Anda selesai.

Setelah mengirimkan ulasan, Anda dapat menghubungi PeerSpot langsung di reviews@peerspot.com jika Anda memiliki pertanyaan tentang kiriman Anda. Untuk panggilan terjadwal, PeerSpot analis akan memandu Anda melalui wawancara terstruktur tentang pengalaman produk Anda dan membuat tinjauan komprehensif atas nama Anda.

 Note

Jika Anda perlu menjadwalkan ulang atau membatalkan janji temu yang dijadwalkan, gunakan informasi kontak yang disediakan di email konfirmasi atau undangan kalender Anda.

Pedoman

Siapa pun yang AWS Marketplace berlangganan produk dapat membuat ulasan untuk itu. Saat Anda mengirimkan ulasan, Anda akan diarahkan ke PeerSpot antarmuka ulasan, yang memberikan pengalaman AWS bermerek untuk mengumpulkan umpan balik Anda.

Gunakan panduan berikut untuk menulis ulasan produk:

- Menyertakan alasan – Ulasan terbaik meliputi tidak hanya apakah Anda menyukai atau tidak menyukai sebuah produk, tetapi juga alasannya. Anda dapat mendiskusikan produk terkait dan bagaimana item ini dibandingkan dengan mereka.
- Spesifik – Fokus pada fitur spesifik produk dan pengalaman Anda dengannya. Sertakan detail tentang kasus penggunaan Anda, pengalaman implementasi, dan bagaimana kinerja produk di lingkungan Anda.
- Ringkas — Ulasan tertulis harus memberikan detail yang cukup untuk membantu sambil tetap fokus dan mudah dibaca.
- Menulis ulasan yang jujur – Pendapat jujur Anda tentang produk, positif atau negatif, dihargai. Informasi bermanfaat dapat menginformasikan keputusan pembelian pelanggan kami.
- Transparan – Jika Anda menerima produk gratis sebagai imbalan atas ulasan Anda, ungkapkan dengan jelas dan terang-terangan.
- Berikan konteks - Jika memungkinkan, sertakan informasi tentang peran pekerjaan, industri, dan ukuran perusahaan Anda untuk membantu pembeli lain memahami bagaimana pengalaman Anda mungkin berhubungan dengan situasi mereka.

Ulasan dikumpulkan melalui berbagai metode termasuk pengiriman tertulis, wawancara dengan PeerSpot analis, dan penjangkauan di acara. AWS Terlepas dari bagaimana Anda memberikan umpan balik Anda, pedoman kualitas yang sama berlaku.

Pembatasan

Ulasan dimoderasi oleh PeerSpot sebelum dipublikasikan pada AWS Marketplace. Ulasan yang menyertakan salah satu konten berikut tidak akan disetujui untuk dipublikasikan.

- Materi yang tidak menyenangkan, termasuk:
 - Konten cabul atau tidak menyenangkan
 - Pernyataan yang tidak senonoh atau menghina

- Promosi perilaku ilegal atau tidak bermoral
- Konten promosi, termasuk:
 - Iklan, materi promosi, atau posting berulang yang membuat poin yang sama
 - Sentimen oleh atau atas nama seseorang atau perusahaan dengan kepentingan finansial dalam produk atau produk yang bersaing secara langsung (termasuk ulasan oleh penulis, penerbit, produsen, atau pedagang pihak ketiga yang menjual produk tersebut)
 - Ulasan ditulis untuk segala bentuk kompensasi selain salinan gratis dari produk, termasuk ulasan yang merupakan bagian dari paket publisitas berbayar
 - Ulasan yang ditulis oleh pelanggan tanpa langganan yang dapat diverifikasi untuk produk
- Konten yang tidak pantas, termasuk:
 - Konten yang disalin dari orang lain, termasuk kutipan yang berlebihan
 - Informasi kontak atau URLs eksternal ke Amazon.com
 - Detail tentang ketersediaan atau pemesanan/pengiriman alternatif
 - Video dengan watermark
 - Teks dengan masalah pemformatan
- Informasi di luar topik, termasuk:
 - Umpan balik tentang penjual atau pengalaman pengiriman Anda
 - Umpan balik tentang kesalahan ketik atau ketidakakuratan dalam katalog atau deskripsi produk kami; sebagai gantinya, gunakan formulir umpan balik di bagian bawah halaman produk

Tinjauan kritis yang mengidentifikasi cacat produk dapat dibagikan AWS untuk tinjauan lebih lanjut dan kemungkinan tindak lanjut dengan penjual untuk mengatasi masalah yang dilaporkan.

Untuk pertanyaan tentang ulasan pelanggan, [Hubungi Kami](#).

Proses dan waktu peninjauan

Pengumpulan dan publikasi ulasan dikelola melalui kemitraan kami dengan PeerSpot, platform business-to-business ulasan yang mengkhususkan diri dalam perangkat lunak perusahaan. AWS Marketplace

Proses verifikasi dan persetujuan

Semua ulasan melalui PeerSpot proses verifikasi dan moderasi sebelum dipublikasikan. Ulasan dievaluasi berdasarkan pedoman konten untuk memastikan mereka memenuhi standar kualitas. Hanya ulasan yang disetujui yang dikirim ke AWS untuk publikasi pada AWS Marketplace. PeerSpot berkomitmen untuk memproses ulasan dalam waktu 2 hari kerja sejak pengajuan. Ulasan yang disetujui dicerna AWS Marketplace setidaknya sekali seminggu.

Dukungan bahasa

Saat ini, pengalaman pengajuan ulasan hanya tersedia dalam bahasa Inggris. Saat Anda memilih Tinggalkan ulasan di halaman produk apa pun, Anda akan diarahkan ke antarmuka PeerSpot ulasan berbahasa Inggris.

Jika Anda mengirimkan ulasan dalam bahasa selain bahasa Inggris, secara otomatis PeerSpot akan mendeteksi bahasa dan membuat ulasan asli dan terjemahan bahasa Inggris untuk ditampilkan pada halaman produk.

Note

Dukungan bahasa yang ditingkatkan untuk antarmuka peninjauan direncanakan untuk Q4 2025.

Kontak dan dukungan

Untuk pertanyaan atau kekhawatiran tentang ulasan:

- Tinjau kiriman atau pertanyaan konten - Hubungi PeerSpot langsung melalui saluran dukungan mereka
- AWS Marketplace Pertanyaan umum - [Hubungi dukungan AWS Marketplace](#)
- Pertanyaan penjual tentang ulasan — Penjual harus menghubungi PeerSpot langsung, dengan dukungan eskalasi tersedia melalui Marketplace jika diperlukan AWS

PeerSpot berkomitmen untuk menanggapi pertanyaan dalam waktu 2 hari kerja.

 Note

Kemampuan untuk menanggapi ulasan melalui komentar tidak lagi tersedia. Penjual harus fokus pada mengatasi masalah pelanggan melalui peningkatan produk dan dukungan pelanggan langsung.

Mendapatkan dukungan untuk AWS Marketplace

Untuk AWS Marketplace masalah umum, [hubungi kami](#). Untuk pertanyaan tentang perangkat lunak yang Anda beli AWS Marketplace, hubungi penjual perangkat lunak.

Menemukan Akun AWS nomor Anda untuk dukungan pelanggan

Jika Anda atau pengguna Anda perlu menghubungi Dukungan, Anda memerlukan Akun AWS nomor Anda.

Untuk menemukan Akun AWS nomor Anda

1. Masuk ke [AWS Management Console](#) dengan nama pengguna Anda.
2. Di bilah navigasi bagian atas, pilih Dukungan, kemudian pilih Dukungan.

Akun AWS ID Anda (nomor akun) muncul di bawah bilah navigasi atas.

AWS Marketplace Wawasan Vendor

AWS Marketplace Vendor Insights menyederhanakan penilaian risiko perangkat lunak dengan membantu Anda mendapatkan perangkat lunak yang Anda percayai dan yang memenuhi standar industri Anda. Dengan AWS Marketplace Vendor Insights, Anda dapat memantau profil keamanan produk dalam waktu dekat dari satu antarmuka pengguna. Ini mengurangi upaya penilaian Anda dengan menyediakan dasbor informasi keamanan produk perangkat lunak. Anda dapat menggunakan dasbor untuk melihat dan mengevaluasi informasi, seperti privasi data, keamanan aplikasi, dan kontrol akses.

AWS Marketplace Vendor Insights mengumpulkan data keamanan dari penjual dan mendukung pembeli melalui pengadaan perangkat lunak terpercaya yang terus memenuhi standar industri. Dengan mengintegrasikan dengan AWS Audit Manager, AWS Marketplace Vendor Insights dapat secara otomatis menarik informasi up-to-date keamanan untuk perangkat lunak Anda sebagai produk layanan (SaaS). AWS Marketplace Vendor Insights terintegrasi dengan laporan AWS Artifact pihak ketiga sehingga Anda dapat mengakses laporan kepatuhan sesuai permintaan untuk perangkat lunak vendor Anda, di samping laporan untuk Layanan AWS.

AWS Marketplace Vendor Insights menyediakan informasi berbasis bukti dari 10 kategori kontrol dan beberapa kontrol. Ini mengumpulkan informasi berbasis bukti dari tiga sumber:

- Akun produksi vendor — Dari beberapa kontrol, 25 kontrol mendukung pengumpulan bukti langsung dari akun produksi vendor. Bukti langsung untuk setiap kontrol dihasilkan oleh satu atau lebih AWS Config aturan yang mengevaluasi pengaturan konfigurasi AWS sumber daya penjual. Bukti langsung adalah metode memperbarui data secara konsisten dari berbagai sumber untuk menyajikan informasi terkini. AWS Audit Manager menangkap bukti dan mengirimkannya ke dasbor AWS Marketplace Vendor Insights.
- Laporan Vendor ISO 27001 dan SOC 2 Tipe II — Kategori kontrol dipetakan ke kontrol dalam laporan International Organization for Standardization (ISO) dan Service Organization Control (SOC) 2. Saat penjual membagikan laporan ini dengan AWS Marketplace Vendor Insights, layanan akan mengekstrak data yang relevan dan menyajikannya di dasbor.
- Penilaian diri vendor — Penjual menyelesaikan penilaian diri. Mereka juga dapat membuat dan mengunggah jenis penilaian diri lainnya, termasuk penilaian mandiri keamanan AWS Marketplace Vendor Insights dan Consensus Assessment Initiative Questionnaire (CAIQ).

Video berikut menunjukkan bagaimana Anda dapat menyederhanakan penilaian risiko SaaS dan menggunakan Wawasan Vendor. AWS Marketplace

Memulai Wawasan AWS Marketplace Vendor sebagai pembeli

AWS Marketplace Vendor Insights menyajikan informasi keamanan untuk produk perangkat lunak yang tersedia di AWS Marketplace. Anda dapat menggunakan Wawasan AWS Marketplace Vendor untuk melihat profil keamanan produk di AWS Marketplace.

Dasbor AWS Marketplace Vendor Insights menyajikan artefak kepatuhan dan informasi kontrol keamanan untuk produk perangkat lunak menggunakan Wawasan AWS Marketplace Vendor untuk menilai produk. AWS Marketplace Vendor Insights mengumpulkan informasi berbasis bukti untuk beberapa kontrol keamanan yang disajikan di dasbor.

Penggunaan Wawasan AWS Marketplace Vendor tidak dikenakan biaya untuk mengakses informasi keamanan dan kepatuhan produk.

Menemukan produk dengan AWS Marketplace Vendor Insights

Anda dapat melihat informasi profil dan ringkasan untuk suatu produk di dasbor Wawasan AWS Marketplace Vendor atau memilih kontrol kategori dan mempelajari lebih lanjut tentang data yang dikumpulkan pada produk. Untuk menemukan produk AWS Marketplace dengan AWS Marketplace Vendor Insights, gunakan prosedur berikut.

Untuk menemukan produk dengan AWS Marketplace Vendor Insights

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka [AWS Marketplace konsol](#).
2. Pilih Lihat semua produk.
3. Lihat produk yang memiliki tag Vendor Insights.
4. Di bawah Perbaiki hasil untuk Wawasan Vendor, pilih Profil keamanan.
5. Dari halaman Detail Produk, di bawah Ikhtisar Produk, pilih bagian Wawasan Vendor.
6. Pilih Lihat semua profil untuk produk ini.
7. Anda dapat melihat detail tentang produk di Ikhtisar serta daftar sertifikat Keamanan yang diterima.
8. Pilih Minta akses.
9. Pada halaman Minta akses ke data Wawasan Vendor, berikan informasi Anda, lalu pilih Minta akses.

Pesan sukses muncul, yang menunjukkan bahwa Anda telah berhasil meminta akses ke data Wawasan AWS Marketplace Vendor untuk produk ini.

Meminta akses ke data penilaian dengan berlangganan

Dengan AWS Marketplace Vendor Insights, Anda dapat terus memantau profil keamanan perangkat lunak vendor. Pertama, berlangganan, atau minta akses, ke data penilaian vendor untuk produk yang ingin Anda pantau. Jika Anda tidak lagi ingin memantau data penilaian untuk suatu produk, Anda dapat berhenti berlangganan dari data penilaiannya. Penggunaan Wawasan AWS Marketplace Vendor tidak dikenakan biaya untuk mengakses informasi keamanan dan kepatuhan produk. Untuk informasi selengkapnya tentang harga, lihat [Harga Wawasan AWS Marketplace Vendor](#).

Untuk memiliki akses ke semua data penilaian untuk produk vendor tertentu, Anda perlu berlangganan data penilaian produk.

Untuk berlangganan data penilaian AWS Marketplace Vendor Insights untuk suatu produk

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka [AWS Marketplace konsol](#).
2. Pilih Wawasan Vendor.
3. Dari Vendor Insights, pilih produk.
4. Pilih tab Gambaran Umum.
5. Pilih Minta akses.
6. Masukkan informasi Anda di bidang yang disediakan.
7. Setelah selesai, pilih Minta akses.

Pesan sukses muncul yang menunjukkan Anda meminta akses ke semua data penilaian vendor untuk produk ini.

Berhenti berlangganan dari data penilaian

Jika Anda tidak lagi menginginkan akses ke data penilaian untuk produk vendor, Anda dapat berhenti berlangganan dari data penilaian produk.

Untuk berhenti berlangganan data penilaian AWS Marketplace Vendor Insights untuk suatu produk

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka [AWS Marketplace konsol](#).

2. Pilih Wawasan Vendor.
3. Dari halaman Detail produk, pilih produk, lalu pilih Berhenti berlangganan.
4. Baca persyaratan yang disajikan dengan berhenti berlangganan data Wawasan AWS Marketplace Vendor.
5. Ketik **Unsubscribe** kolom input teks, lalu pilih Berhenti berlangganan.

Pesan sukses muncul, yang menunjukkan bahwa Anda berhenti berlangganan data Wawasan AWS Marketplace Vendor dan tidak akan dikenakan biaya lagi untuk akses.

Melihat profil keamanan produk dengan AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights mengumpulkan data keamanan dari penjual. Profil keamanan produk menampilkan informasi terbaru tentang keamanan produk, ketahanan, kepatuhan, dan faktor lain yang diperlukan untuk penilaian Anda. Informasi ini mendukung pembeli seperti Anda dengan membantu Anda mendapatkan perangkat lunak tepercaya yang terus memenuhi standar industri. Untuk setiap produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) yang dinilai, AWS Marketplace Vendor Insights mengumpulkan informasi berbasis bukti untuk beberapa kontrol keamanan.

Topik

- [Dasbor dalam Wawasan AWS Marketplace Vendor](#)
- [Melihat profil keamanan produk SaaS](#)
- [Memahami kategori kontrol](#)

Dasbor dalam Wawasan AWS Marketplace Vendor

Dasbor menyajikan artefak kepatuhan dan informasi kontrol keamanan untuk produk perangkat lunak yang dikumpulkan oleh AWS Marketplace Vendor Insights. Informasi berbasis bukti untuk semua [kategori kontrol](#) keamanan disediakan seperti perubahan residensi data atau kedaluwarsa sertifikasi. Dasbor konsolidasi memberikan perubahan informasi kepatuhan. AWS Marketplace Vendor Insights menghilangkan kebutuhan Anda untuk membuat kuesioner tambahan dan menggunakan perangkat lunak penilaian risiko. Dengan dasbor yang diperbarui dan divalidasi secara konsisten, Anda dapat terus memantau kontrol keamanan perangkat lunak setelah pengadaan.

Melihat profil keamanan produk SaaS

AWS Marketplace Vendor Insights membantu Anda membuat keputusan tentang perangkat lunak penjual. AWS Marketplace Vendor Insights mengekstrak data dari informasi berbasis bukti penjual di 10 kategori kontrol dan beberapa kontrol. Anda dapat melihat profil dan informasi ringkasan untuk produk SaaS di dasbor atau memilih kategori kontrol untuk mempelajari lebih lanjut tentang data yang dikumpulkan. Anda harus berlangganan produk dan diberikan akses untuk melihat informasi kepatuhan melalui profil.

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka [AWS Marketplace konsol](#).
2. Pilih Wawasan Vendor.
3. Dari Vendor Insights, pilih produk.
4. Pada halaman Detail profil, pilih tab Keamanan dan kepatuhan.

Note

Angka dalam lingkaran merah menunjukkan jumlah kontrol yang tidak sesuai.

5. Untuk kategori Kontrol, pilih teks di bawah salah satu kategori yang tercantum untuk melihat informasi selengkapnya.
 - Pilih nama kontrol pertama (Apakah Anda memiliki kebijakan/prosedur untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan legislatif, peraturan, dan kontrak yang berlaku?).
 - Baca informasi yang disajikan. Anda juga dapat melihat laporan dari laporan AWS Artifact pihak ketiga atau melihat pengecualian dari auditor.
 - Pilih nama produk pada navigasi di atas untuk kembali ke halaman Detail produk.

Memahami kategori kontrol

AWS Marketplace Vendor Insights memberi Anda informasi berbasis bukti dari beberapa kontrol dalam 10 kategori kontrol. AWS Marketplace Vendor Insights mengumpulkan informasi dari tiga sumber: akun produksi vendor, penilaian mandiri vendor, dan laporan ISO 27001 dan SOC 2 Tipe II vendor. Untuk informasi lebih lanjut tentang sumber-sumber ini, lihat [AWS Marketplace Wawasan Vendor](#).

Daftar berikut memberikan deskripsi dari setiap kategori kontrol:

Manajemen akses

Mengidentifikasi, melacak, mengelola, dan mengontrol akses ke sistem atau aplikasi.

Keamanan aplikasi

Memverifikasi apakah keamanan dimasukkan ke dalam aplikasi saat merancang, mengembangkan, dan mengujinya.

Audit, kepatuhan, dan kebijakan keamanan

Mengevaluasi kepatuhan organisasi terhadap persyaratan peraturan.

Ketahanan dan kontinuitas bisnis

Mengevaluasi kemampuan organisasi untuk cepat beradaptasi dengan gangguan sambil mempertahankan kelangsungan bisnis.

Keamanan data

Melindungi data dan aset.

Keamanan perangkat pengguna akhir

Melindungi perangkat pengguna akhir portabel dan jaringan yang terhubung dari ancaman dan kerentanan.

Sumber daya manusia

Mengevaluasi divisi terkait karyawan untuk penanganan data sensitif selama proses seperti mempekerjakan, membayar, dan memberhentikan karyawan.

Keamanan infrastruktur

Melindungi aset penting dari ancaman dan kerentanan.

Manajemen risiko dan respons insiden

Mengevaluasi tingkat risiko yang dianggap dapat diterima dan langkah-langkah yang diambil untuk menanggapi risiko dan serangan.

Kebijakan keamanan dan konfigurasi

Mengevaluasi kebijakan keamanan dan konfigurasi keamanan yang melindungi aset organisasi.

Set kategori kontrol

Tabel berikut memberikan informasi rinci untuk setiap kategori dengan informasi tentang nilai untuk setiap kategori yang dikumpulkan. Daftar berikut menjelaskan jenis informasi dalam setiap kolom tabel:

- **Set kontrol** — Kontrol ditetapkan ke set kontrol, dan setiap kontrol mencerminkan fungsi keamanan kategorinya. Setiap kategori memiliki beberapa set kontrol.
- **Nama kontrol** — Nama kebijakan atau prosedur. “Memerlukan pengesahan manual” berarti konfirmasi tertulis atau dokumentasi kebijakan atau prosedur diperlukan.
- **Deskripsi kontrol** — Pertanyaan, informasi, atau dokumentasi yang diperlukan tentang kebijakan atau prosedur ini.
- **Detail ekstraksi bukti** — Informasi dan konteks yang diperlukan tentang kontrol untuk mendapatkan lebih lanjut data yang diperlukan untuk kategori ini.
- **Nilai sampel** — Contoh yang diberikan untuk panduan tentang seperti apa nilai kepatuhan untuk kategori ini sehingga sesuai dengan standar peraturan.

Topik

- [Kontrol manajemen akses](#)
- [Kontrol keamanan aplikasi](#)
- [Kontrol audit dan kepatuhan](#)
- [Kontrol ketahanan bisnis](#)
- [Kontrol keamanan data](#)
- [Kontrol keamanan perangkat pengguna akhir](#)
- [Kontrol sumber daya manusia](#)
- [Kontrol keamanan infrastruktur](#)
- [Manajemen risiko dan kontrol respons insiden](#)
- [Kontrol kebijakan keamanan dan konfigurasi](#)

Kontrol manajemen akses

Kontrol manajemen akses mengidentifikasi, melacak, mengelola, dan mengontrol akses ke sistem atau aplikasi. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol manajemen akses.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol
Otentikasi aman	Access Management 3.1.1 - Otentikasi Aman - Data Pribadi di UserId (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memerlukan data pribadi atau alamat email) di ID pengguna?
	Access Management 3.1.2 - Otentikasi Aman - Aplikasi Mendukung Otentikasi Dua Faktor (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah aplikasi mendukung otentikasi dua faktor?
	Access Management 3.1.3 - Otentikasi Aman - Penguncian Akun (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah akun pelanggan terkunci jika login yang gagal?
Manajemen kredensi	Access Management 3.2.1 - Manajemen Kredensi - Kebijakan Kata Sandi	Apakah aplikasi memiliki kebijakan kata sandi yang kuat?
	Access Management 3.2.2 - Manajemen Kredensi - Enkripsi Kata Sandi	Apakah kebijakan kata sandi memerlukan enkripsi kata sandi dan ID pengguna dalam perjalanan dan di-hash dan disimpan?
	Access Management 3.2.3 - Manajemen Kredensi - Manajemen Rahasia	Apakah Anda menggunakan layanan manajemen rahasia?
	Access Management 3.2.4 - Manajemen Kredensial - Kredensial dalam Kode (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah kredensial termasuk dalam kode sumber?

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol
Akses ke lingkungan produksi	Access Management 3.3.1 - Akses ke Lingkungan Produksi - Single Sign-on (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah SSO diaktifkan untuk men produksi?
	Access Management 3.3.2 - Akses ke Lingkungan Produksi - Otentikasi Dua Faktor	Apakah otentikasi dua faktor diperl mengakses lingkungan produksi at
	Access Management 3.3.3 - Akses ke Lingkungan Produksi - Pengguna Root (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah pengguna root hanya digu pengecualian untuk mengakses lin
	Manajemen Akses 3.3.4 - Akses ke Lingkungan Produksi - MFA Pengguna Root	Apakah pengguna root memerlukan faktor (MFA)?
	Access Management 3.3.5 - Akses ke Lingkungan Produksi - Akses Jarak Jauh	Apakah akses jarak jauh ke lingkun diamankan menggunakan mekanis terenkripsi atau otentikasi berbasis
Kebijakan kontrol akses	Access Management 3.4.1 - Kebijakan Kontrol Akses - Akses Hak Istimewa Terkecil	Apakah Anda mengikuti kebijakan istimewa terkecil bagi pengguna ur lingkungan produksi?
	Access Management 3.4.2 - Kebijakan Kontrol Akses - Tinjauan Kebijakan Akses	Apakah semua kebijakan akses di produksi ditinjau secara teratur?

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol
	Access Management 3.4.3 - Kebijakan Kontrol Akses - Konfigurasi Kebijakan Pengguna dan Keamanan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah aplikasi memungkinkan pe... mengonfigurasi pengguna dan hak
	Access Management 3.4.4 - Kebijakan Kontrol Akses - Segmentasi Logis (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada segmentasi logis peng...
	Access Management 3.4.5 - Kebijakan Kontrol Akses - Tinjauan Akses pada Pengakhiran	Apakah semua kebijakan akses ya... diperbarui pada saat pemutusan h... perubahan peran?
Akses log	Manajemen Akses 3.5.1 - Log Akses	Apakah Anda mencatat aktivitas ya... pengguna individu di lingkungan p...

Kontrol keamanan aplikasi

Kontrol keamanan aplikasi memverifikasi apakah keamanan dimasukkan ke dalam aplikasi saat merancang, mengembangkan, dan mengujinya. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan keamanan aplikasi.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Siklus hidup pengembangan perangkat lunak yang aman	Keamanan Aplikasi 4.1.1 - Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak Aman	Apakah lingkungan pengembangan, pengujian, dan pementasan terpisah dari	Tentukan apakah lingkungan pengembangan, pengujian, dan pementasan terpisah dari	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	- Lingkungan Terpisah	lingkungan produksi?	lingkungan produksi.	
	Keamanan Aplikasi 4.1.2 - Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak Aman - Praktik Pengkodean Aman	Apakah insinyur keamanan bekerja dengan pengembang dalam praktik keamanan?	Tentukan apakah pengembang dan insinyur keamanan bekerja sama dalam praktik pengkodean yang aman.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.1.3 - Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak Aman - Penggunaan Data Pelanggan di Lingkungan Pengujian (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah data pelanggan pernah digunakan dalam pengujian, pengembangan, atau lingkungan QA?	Apakah data pelanggan pernah digunakan dalam pengujian, pengembangan, atau lingkungan QA? Jika ya, data apa yang digunakan dan digunakan untuk apa?	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Aplikasi 4.1.4 - Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak Aman - Koneksi Aman	Apakah SSL/TLS diaktifkan untuk semua halaman web dan komunikasi yang menggunakan data pelanggan?	Tentukan apakah koneksi aman (seperti SSL/TLS) digunakan untuk semua komunikasi dengan data pelanggan.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.1.5 - Siklus Hidup Pengembangan Perangkat Lunak Aman - Image Backup	Apakah snapshot gambar aplikasi dicadangkan?	Tentukan apakah snapshot gambar (seperti sistem yang mendukung aplikasi dan sistem hosting data pelanggan) dicadangkan. Jika ya, apakah ada proses untuk memastikan bahwa snapshot gambar yang berisi data cakupan diotorisasi sebelum diambil? Apakah kontrol akses diterapkan untuk snapshot gambar?	Ya. Gambar didukung dengan persetujuan pelanggan dan manajemen.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Tinjauan keamanan aplikasi	Keamanan Aplikasi 4.2.1 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Tinjauan Kode Aman	Apakah peninjauan kode aman dilakukan sebelum setiap rilis?	Tentukan apakah peninjauan kode keamanan dilakukan sebelum setiap rilis.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.2.2 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Uji Penetrasi	Apakah tes penetrasi dilakukan? Bisakah kita mendapatkan laporan pengujian penetrasi?	Tentukan apakah tes penetrasi dilakukan pada aplikasi. Jika ya, dapatkah Anda membagikan 3 laporan terakhir sebagai bukti manual?	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.2.3 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Patch Keamanan	Apakah semua patch keamanan berisiko tinggi yang tersedia diterapkan dan diverifikasi secara teratur?	Tentukan apakah patch keamanan berisiko tinggi diterapkan secara teratur. Jika ya, seberapa sering mereka diterapkan?	Ya. Patch keamanan diterapkan setiap bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Aplikasi 4.2.4 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Pemindaian Kerentanan pada Aplikasi	Apakah pemindaian kerentanan dilakukan terhadap semua aplikasi yang menghadap ke internet secara teratur dan setelah perubahan signifikan?	Tentukan apakah pemindaian kerentanan dilakukan pada semua aplikasi yang menghadap ke internet. Jika ya, seberapa sering pemindaian kerentanan dilakukan? Bisakah kita mendapatkan salinan laporannya?	Ya. Pemindaian kerentanan dilakukan setiap bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Aplikasi 4.2.5 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Manajemen Ancaman dan Kerentanan	Apakah ada proses untuk mengelola alat penilaian ancaman dan kerentanan dan data yang mereka kumpulkan?	Tentukan apakah ada proses untuk mengelola alat penilaian ancaman dan kerentanan serta temuannya. Bisakah Anda memberikan rincian lebih lanjut tentang bagaimana ancaman dan kerentanan dikelola?	Ya. Semua ancaman dan kerentanan dari berbagai sumber dikumpulkan dalam satu portal. Mereka dikelola oleh tingkat keparahan.
	Keamanan Aplikasi 4.2.6 - Tinjauan Keamanan Aplikasi - Pemindaian Anti Malware	Apakah pemindaian anti-malware dilakukan terhadap jaringan dan sistem yang menghosting aplikasi secara teratur?	Tentukan apakah pemindaian anti-malware dilakukan terhadap jaringan dan sistem yang menghosting aplikasi. Jika ya, seberapa sering dilakukan? Bisakah Anda memberikan laporannya?	Ya. Pemindaian anti-malware dilakukan setiap bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Log aplikasi	Keamanan Aplikasi 4.3.1 - Log Aplikasi - Log Aplikasi	Apakah log aplikasi dikumpulkan dan ditinjau?	Tentukan apakah log aplikasi dikumpulkan dan ditinjau. Jika ya, berapa lama log disimpan?	Ya. Log disimpan selama satu tahun.
	Keamanan Aplikasi 4.3.2 - Log Aplikasi - Akses ke Log	Apakah log sistem operasi dan aplikasi dilindungi dari modifikasi, penghapusan, dan/atau akses yang tidak pantas?	Tentukan apakah log sistem operasi dan aplikasi dilindungi dari modifikasi, penghapusan, dan/atau akses yang tidak pantas. Jika terjadi pelanggaran atau insiden, apakah Anda memiliki proses untuk mendeteksi hilangnya log aplikasi?	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.3.3 - Log Aplikasi - Data yang Disimpan di Log (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda menyimpan informasi identitas pribadi (PII) pelanggan dalam log?	Tentukan apakah Anda menyimpan informasi identitas pribadi (PII) pelanggan dalam log.	Tidak. Tidak ada data PII yang akan disimpan di log.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Ubah kebijakan kontrol	Keamanan Aplikasi 4.4.1 - Kebijakan Kontrol Perubahan - Pengujian Fungsional dan Ketahanan	Apakah pengujian fungsional dan ketahanan dilakukan sebelum merilis perubahan?	Tentukan apakah pengujian fungsional dan ketahanan dilakukan pada aplikasi sebelum rilis baru.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.4.2 - Kebijakan Pengendalian Perubahan - Prosedur Pengendalian Perubahan	Apakah prosedur pengendalian perubahan diperlukan untuk semua perubahan lingkungan produksi?	Tentukan apakah prosedur kontrol perubahan berlaku untuk semua perubahan yang dibuat di lingkungan produksi.	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.4.3 - Kebijakan Pengendalian Perubahan - Hindari Kesalahan Manusia/Risiko dalam Produksi	Apakah Anda memiliki proses untuk memverifikasi bahwa kesalahan manusia dan risiko tidak didorong ke produksi?	Tentukan bahwa ada proses untuk memverifikasi bahwa kesalahan manusia dan risiko tidak didorong ke dalam produksi.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Aplikasi 4.4.4 - Ubah Kebijakan Kontrol - Perubahan Dokumen dan Log	Apakah Anda mendokumentasikan dan mencatat perubahan yang dapat memengaruhi layanan?	Tentukan apakah perubahan yang berdampak layanan didokumentasikan dan dicatat. Jika ya, berapa lama log disimpan?	Ya
	Keamanan Aplikasi 4.4.5 - Kebijakan Kontrol Perubahan - Pemberitahuan Perubahan untuk Pembeli (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada proses formal untuk memastikan pelanggan diberi tahu sebelum perubahan dilakukan yang dapat memengaruhi layanan mereka?	Tentukan apakah pelanggan akan diberi tahu sebelum melakukan perubahan yang dapat memengaruhi layanan mereka. Jika ya, apa SLA untuk memberi tahu pelanggan tentang perubahan yang berdampak?	Ya. Kami memberi tahu pelanggan 90 hari sebelum memengaruhi perubahan.

Kontrol audit dan kepatuhan

Kontrol audit dan kepatuhan mengevaluasi kepatuhan organisasi terhadap persyaratan peraturan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk audit dan kontrol kepatuhan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Sertifikasi selesai	Audit dan Kepatuhan 1.1.1 - Sertifikasi Selesai (Memerlukan pengesahan manual)	Daftar sertifikasi yang Anda miliki.	Tentukan sertifikasi mana yang Anda miliki.	SOC2/ISO/IEC 27001
Sertifikasi sedang berlangsung	Audit dan Kepatuhan 1.2.1 - Sertifikasi dalam Proses (Memerlukan pengesahan manual)	Buat daftar sertifikat tambahan yang sedang berlangsung.	Buat daftar sertifikat tambahan yang saat ini sedang diaudit atau ditinjau dengan perkiraan tanggal penyelesaian.	Ya. Sertifikasi PCI sedang berlangsung (ETA Q2 2022).
Prosedur memastikan kepatuhan	Audit dan Kepatuhan 1.3.1 - Prosedur memastikan Kepatuhan - Prosedur memastikan Kepatuhan	Apakah Anda memiliki kebijakan atau prosedur untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan legislatif, peraturan, dan kontrak yang berlaku?	Tentukan apakah Anda memiliki kebijakan atau prosedur untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan legislatif, peraturan, dan kontrak yang berlaku. Jika ya, cantumkan detail tentang prosedur	Ya. Kami mengunggah dokumen seperti SOC2, ISO/IEC 27001.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
			dan unggah bukti manual.	
	Audit dan Kepatuhan 1.3.2 - Prosedur memastikan Kepatuhan - Audit untuk Melacak Persyaratan Luar Biasa	Apakah audit selesai untuk melacak persyaratan peraturan dan kepatuhan yang luar biasa?	Tentukan apakah audit dilakukan untuk melacak persyaratan yang belum selesai. Jika ya, berikan detailnya .	Ya, audit dilakukan setiap bulan untuk melacak persyaratan yang luar biasa.
	Audit dan Kepatuhan 1.3.3 - Prosedur memastikan Kepatuhan - Penyimpangan dan Pengecualian (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memiliki proses untuk menangani penyimpanan dan pengecualian dari persyaratan kepatuhan?	Tentukan apakah ada proses untuk menangani pengecualian atau penyimpanan dari persyaratan kepatuhan. Jika ya, berikan detailnya.	Ya. Kami memiliki log penyimpanan dan alat pelaporan. Kami menyelidiki setiap pengecualian atau penyimpangan untuk mencegah terjadinya future.

Kontrol ketahanan bisnis

Kontrol ketahanan bisnis mengevaluasi kemampuan organisasi untuk beradaptasi dengan cepat terhadap gangguan sambil mempertahankan kelangsungan bisnis. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan ketahanan bisnis.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Ketahanan bisnis	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.1 - Ketahanan Bisnis - Tes Failover (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah tes fail-over situs dilakukan setidaknya setiap tahun?	Tentukan apakah tes fail-over dilakukan setiap tahun. Jika tidak, seberapa sering mereka dilakukan?	Ya
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.2 - Ketahanan Bisnis - Analisis Dampak Bisnis (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah analisis dampak bisnis telah dilakukan?	Tentukan apakah analisis dampak bisnis dilakukan. Jika ya, kapan terakhir selesai? Berikan rincian tentang analisis yang dilakukan.	Ya. Analisis dampak bisnis diselesaikan 6 bulan yang lalu.
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.3 - Ketahanan Bisnis - Ketergantungan pada Vendor Pihak Ketiga (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada ketergantungan pada penyedia layanan pihak ketiga yang penting (selain penyedia layanan cloud)?	Tentukan apakah ada ketergantungan pada vendor pihak ketiga (selain penyedia layanan cloud). Jika ya, dapatkah Anda memberikan rincian tentang vendor?	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.4 - Ketahanan Bisnis - Tes Kontinuitas dan Pemulihan Pihak Ketiga (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memerlukan vendor pihak ketiga untuk memiliki proses dan latihan pemulihan bencana mereka sendiri?	Tentukan apakah vendor pihak ketiga harus memiliki proses dan latihan pemulihan bencana mereka sendiri.	Tidak berlaku dalam sampel ini.
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.5 - Ketahanan Bisnis - Pelanggaran Kontrak Vendor Pihak Ketiga (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah kontrak dengan penyedia layanan penting menyertakan klausul penalti atau remediasi untuk pelanggaran ketersediaan dan kontinuitas Dijual dan Dikirim oleh Amazon (SSA)?	Apakah klausul penalti atau remediasi untuk pelanggaran ketersediaan dan kontinuitas termasuk dalam kontrak dengan vendor pihak ketiga?	Tidak berlaku dalam sampel ini.
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.1.6 - Ketahanan Bisnis - Health of the System	Apakah Anda memiliki monitor atau peringatan untuk memahami kesehatan sistem?	Tentukan apakah monitor atau peringatan tersedia untuk memahami kesehatan sistem.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Kelangsungan bisnis	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.2.1 - Kesiambungan Bisnis - Kebijakan /Prosedur Kelangsungan Bisnis	Apakah prosedur kelangsungan bisnis formal dikembangkan dan didokumentasikan?	Tentukan apakah prosedur formal dikembangkan dan dipelihara untuk kelangsungan bisnis. Jika ya, berikan detail lebih lanjut tentang prosedurnya.	Ya
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.2.2 - Kesiambungan Bisnis - Strategi Respon dan Pemulihan	Apakah strategi respons dan pemulihan spesifik ditentukan untuk kegiatan yang diprioritaskan?	Tentukan apakah strategi pemulihan dan respons dikembangkan untuk aktivitas dan layanan pelanggan.	Ya
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.2.3 - Kesiambungan Bisnis - Tes Kelangsungan Bisnis	Apakah Anda melakukan tes pemulihan untuk memastikan kelangsungan bisnis?	Tentukan apakah Anda melakukan tes pemulihan untuk memastikan kelangsungan bisnis jika terjadi kegagalan.	Ya. Jika terjadi kegagalan, sistem untuk kelangsungan bisnis akan diaktifkan dalam waktu 2 jam.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.2.4 - Kesiambungan Bisnis - Dampak Ketersediaan di Lingkungan Multi-Tenancy (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda membatasi kemampuan pembeli untuk memaksakan beban yang dapat memengaruhi ketersediaan bagi pengguna lain dari sistem Anda?	Tentukan apakah beban satu pembeli dapat memengaruhi ketersediaan untuk pembeli lain. Jika ya, berapa ambang batas yang tidak akan ada dampaknya? Jika tidak, dapatkah Anda memberikan rincian lebih lanjut tentang bagaimana Anda memastikan layanan tidak terpengaruh selama penggunaan puncak ke atas?	Ya. Ambang batas tidak tersedia untuk sampel ini.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Ketersediaan aplikasi	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.3.1 - Ketersediaan Aplikasi - Catatan Ketersediaan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada masalah signifikan terkait keandalan atau ketersediaan di tahun lalu?	Tentukan apakah ada masalah signifikan terkait dengan keandalan atau ketersediaan pada tahun lalu.	Tidak
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.3.2 - Ketersediaan Aplikasi - Jendela Pemeliharaan Terjadwal (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah downtime diharapkan selama pemeliharaan terjadwal?	Tentukan apakah ada jendela pemeliharaan terjadwal di mana layanan mungkin mati. Jika ya, berapa lama downtime?	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.3.3 - Ketersediaan Aplikasi - Portal Insiden Online (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada portal status respons insiden online yang menguraikan pemadaman yang direncanakan dan tidak direncanakan?	Tentukan apakah ada portal status insiden yang menguraikan pemadaman yang direncanakan dan tidak direncanakan. Jika ya, berikan rincian tentang bagaimana pelanggan dapat mengaksesnya. Berapa lama setelah pemadaman portal akan diperbarui?	Ya. Pelanggan dapat mengakses detail melalui example.com.
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.3.4 - Ketersediaan Aplikasi - Tujuan Waktu Pemulihan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada tujuan waktu pemulihan tertentu (RTO)?	Tentukan apakah ada tujuan waktu pemulihan (RTO). Jika ya, dapatkah Anda memberikan RTO?	Ya, RTO 2 jam.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Ketahanan dan Kontinuitas Bisnis 6.3.5 - Ketersediaan Aplikasi - Tujuan Titik Pemulihan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada tujuan titik pemulihan tertentu (RPO)?	Tentukan apakah ada tujuan titik pemulihan (RPO). Jika ya, dapatkah Anda memberikan RPO?	Ya, RPO 1 minggu.

Kontrol keamanan data

Kontrol keamanan data melindungi data dan aset. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol keamanan data.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Data pelanggan tertelan	Keamanan Data 2.1.1 - Data Pelanggan Tertelan (Memerlukan pengesahan manual)	Buat daftar data yang dibutuhkan dari pelanggan untuk fungsionalitas produk.	Jelaskan semua data yang dikonsumsi dari pelanggan. Tentukan apakah data sensitif atau rahasia dikonsumsi.	Tidak ada data sensitif dan rahasia yang dikonsumsi. Produk ini hanya mengonsumsi informasi yang tidak sensitif seperti log dari aplikasi, infrastruktur, dan. Layanan AWS(AWS CloudTrail, AWS

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
				Config, Log Aliran VPC)
Lokasi penyimpanan data	Keamanan Data 2.2.1 - Lokasi Penyimpanan Data (Memerlukan pengesahan manual)	Di mana data pelanggan disimpan? Buat daftar negara dan wilayah tempat data disimpan.	Tentukan daftar negara dan wilayah tempat data disimpan.	Ohio (AS), Oregon (AS), Irlandia (UE)
Kontrol akses	Keamanan Data 2.3.1 - Kontrol Akses - Akses Karyawan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah karyawan memiliki akses ke data pelanggan yang tidak terenkripsi?	Tentukan apakah karyawan memiliki akses ke data pelanggan yang tidak terenkripsi. Jika ya, jelaskan secara singkat mengapa mereka membutuhkan akses. Jika tidak, jelaskan secara singkat bagaimana Anda mengontrol akses.	Tidak, semua data dienkripsi saat disimpan. Karyawan tidak akan memiliki akses ke data pelanggan tetapi hanya data tentang penggunaannya.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.3.2 - Kontrol Akses - Aplikasi Seluler (Memerlukan pengesahan manual)	Dapatkah pelanggan mengakses data mereka melalui aplikasi seluler?	Tentukan apakah pelanggan dapat mengakses data mereka menggunakan aplikasi seluler. Jika ya, berikan detail lebih lanjut. Bagaimana cara pelanggan masuk? Apakah kredensial di-cache oleh aplikasi? Seberapa sering token disegarkan?	Tidak, layanan tidak dapat diakses menggunakan aplikasi seluler.
	Keamanan Data 2.3.3 - Kontrol Akses - Data Negara Ditransmisikan ke (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah data pelanggan dikirimkan ke negara-negara di luar asal?	Apakah data pelanggan dikirimkan ke negara-negara di luar asal? Jika ya, tentukan daftar negara tempat data pelanggan dikirim atau diterima.	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.3.4 - Kontrol Akses - Apakah Data Dibagikan dengan Vendor Pihak Ketiga (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah data pelanggan dibagikan dengan vendor pihak ketiga (selain penyedia layanan cloud)?	Apakah data pelanggan dibagikan dengan vendor pihak ketiga? Jika ya, tentukan daftar vendor pihak ketiga dan negara atau Wilayah tempat Anda memberikan data pelanggan.	Tidak
	Keamanan Data 2.3.5 - Kontrol Akses - Kebijakan Keamanan yang terkait dengan Vendor Pihak Ketiga	Apakah Anda memiliki kebijakan atau prosedur untuk memastikan bahwa vendor pihak ketiga menjaga kerahasiaan, ketersediaan, dan integritas data pelanggan?	Tentukan apakah Anda memiliki kebijakan atau prosedur untuk memastikan bahwa vendor pihak ketiga menjaga kerahasiaan, ketersediaan, dan integritas data pelanggan. Jika ya, unggah manual atau dokumen kebijakan atau prosedur.	Tidak berlaku dalam sampel ini.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Enkripsi data	Keamanan Data 2.4.1 - Enkripsi Data - Enkripsi Data Saat Istirahat	Apakah semua data dienkripsi saat istirahat?	Tentukan apakah semua data dienkripsi saat istirahat.	Ya
	Keamanan Data 2.4.2 - Enkripsi Data - Enkripsi Data dalam Transit	Apakah semua data dienkripsi dalam perjalanan?	Tentukan apakah semua data dienkripsi dalam perjalanan.	Ya
	Keamanan Data 2.4.3 - Enkripsi Data - Algoritma Kuat (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda menggunakan algoritma enkripsi yang kuat?	Apakah Anda menggunakan algoritma enkripsi yang kuat? Jika ya, tentukan algoritma enkripsi apa (seperti, RSA, AES 256) yang digunakan.	Ya. AES 256 digunakan untuk mengenkripsi data.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.4.4 - Enkripsi Data - Kunci Enkripsi Unik (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah pelanggan diberikan kemampuan untuk menghasilkan kunci enkripsi yang unik?	Dapatkah pelanggan menyediakan atau membuat kunci enkripsi unik mereka sendiri? Jika ya, harap berikan detail lebih lanjut dan unggah bukti.	Ya
	Keamanan Data 2.4.5 - Enkripsi Data - Akses Kunci Enkripsi (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah karyawan dicegah mengakses kunci enkripsi pelanggan?	Tentukan apakah karyawan Anda dicegah mengakses kunci enkripsi pelanggan. Jika tidak, jelaskan mengapa mereka memiliki akses ke kunci pelanggan. Jika ya, jelaskan bagaimana akses dikontrol.	Ya. Kunci kriptografi disimpan dengan aman dan diputar secara berkala. Karyawan tidak memiliki akses ke kunci ini.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Penyimpanan & klasifikasi data	Keamanan Data 2.5.1 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Cadangan Data	Apakah Anda mencadangkan data pelanggan?	Tentukan apakah Anda mencadangkan data pelanggan. Jika ya, jelaskan kebijakan pencadangan Anda (termasuk detail tentang seberapa sering pencadangan terjadi, tempat cadangan disimpan, enkripsi cadangan, dan redundansi.)	Ya, backup dilakukan setiap tiga bulan sekali. Backup dienkripsi dan disimpan di wilayah yang sama dengan data pelanggan. Insinyur dukungan pelanggan memiliki akses untuk memulihkan cadangan tetapi tidak data dalam cadangan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.5.2 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Kebijakan Kontrol Akses Data	Apakah Anda menerapkan kontrol akses yang sesuai untuk data pelanggan yang disimpan? Berikan kebijakan kontrol akses Anda.	Tentukan apakah kontrol akses yang sesuai (seperti RBAC) diimplementasikan untuk data pelanggan yang disimpan. Berikan rincian lebih lanjut dan bukti manual tentang bagaimana Anda mengontrol akses ke data.	Ya. Kontrol akses hak istimewa paling sedikit diterapkan untuk membatasi akses ke data pelanggan.
	Keamanan Data 2.5.3 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Data Transaksi (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah rincian transaksi pelanggan (seperti informasi kartu pembayaran dan informasi tentang grup yang melakukan transaksi) disimpan di zona perimeter?	Tentukan apakah rincian transaksi pelanggan (seperti informasi kartu pembayaran dan informasi tentang grup yang melakukan transaksi) akan disimpan di zona perimeter. Jika ya, jelaskan mengapa perlu disimpan di zona perimeter.	Tidak

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Data 2.5.4 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Klasifikasi Informasi	Apakah data pelanggan diklasifikasikan menurut persyaratan hukum atau peraturan, nilai bisnis, dan kepekaan terhadap pengungkapan atau modifikasi yang tidak sah?	Tentukan apakah data pelanggan diklasifikasikan berdasarkan sensitivitas. Jika ya, unggah bukti manual klasifikasi ini.	Ya
	Keamanan Data 2.5.5 - Penyimpanan & Klasifikasi Data - Segmentasi Data (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah segmentasi data dan kemampuan pemisahan antara pelanggan disediakan?	Tentukan apakah data untuk pelanggan yang berbeda tersegmentasi. Jika tidak, jelaskan mekanisme yang Anda miliki untuk melindungi data dari kontaminasi silang.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Retensi data	Keamanan Data 2.6.1 - Retensi Data (Memerlukan pengesahan manual)	Berapa lama Anda menyimpan data?	Tentukan durasi retensi data. Jika periode retensi berbeda berdasarkan klasifikasi dan sensitivitas data, dapatkan Anda memberikan detail tentang setiap periode retensi?	6 bulan
Retensi data setelah pembeli berhenti berlangganan	Keamanan Data 2.6.2 - Retensi Data setelah Berhenti Berlangganan Klien (Memerlukan pengesahan manual)	Berapa lama Anda menyimpan data setelah pembeli berhenti berlangganan?	Tentukan durasi retensi data setelah pelanggan berhenti berlangganan.	3 bulan

Kontrol keamanan perangkat pengguna akhir

Kontrol keamanan perangkat pengguna akhir melindungi perangkat pengguna akhir portabel dan jaringan yang terhubung dari ancaman dan kerentanan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan keamanan perangkat pengguna akhir.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Persediaan aset/perangkat lunak	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir	Apakah daftar persediaan	Tentukan apakah inventaris aset dipertaha	Ya. Inventaris diperbarui setiap minggu.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	7.1.1 - Inventaris Aset/Perangkat Lunak - Inventaris Aset	aset diperbarui secara berkala?	nkan. Jika ya, seberapa sering diperbarui?	
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.1.2 - Inventaris Aset/Perangkat Lunak - Inventaris Perangkat Lunak dan Aplikasi	Apakah semua platform dan aplikasi perangkat lunak yang diinstal pada sistem cakupan diinventarisasi?	Tentukan apakah inventaris semua perangkat lunak dan aplikasi yang diinstal dipertahankan. Jika ya, seberapa sering diperbarui?	Ya. Inventaris diperbarui setiap minggu.
Keamanan aset	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.2.1 - Keamanan Aset - Patch Keamanan	Apakah semua patch keamanan berisiko tinggi yang tersedia diterapkan dan diverifikasi setidaknya setiap bulan di semua perangkat pengguna akhir?	Tentukan apakah semua patch keamanan berisiko tinggi diterapkan setidaknya setiap bulan. Jika tidak, seberapa sering diterapkan? Bisakah Anda memberikan detail lebih lanjut tentang bagaimana Anda mengelola tambalan?	Ya. Kami memiliki tim keamanan yang melakukan proses ini dua mingguan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.2.2 - Keamanan Aset - Keamanan Titik Akhir	Apakah Anda memiliki keamanan endpoint?	Tentukan apakah keamanan titik akhir diinstal pada semua perangkat. Jika ya, dapatkan Anda memberikan detail lebih lanjut tentang alat ini dan bagaimana alat itu dirawat?	Ya. Tim keamanan kami menangani dua mingguan ini menggunakan alat internal.
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.2.3 - Keamanan Aset - Pemeliharaan dan Perbaikan Aset (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah pemeliharaan dan perbaikan aset organisasi dilakukan dan dicatat, dengan alat yang disetujui dan dikendalikan?	Tentukan apakah pemeliharaan dan perbaikan aset dilakukan dan dicatat dengan alat yang dikendalikan. Jika ya, dapatkan Anda memberikan detail lebih lanjut tentang cara pengelolaannya?	Ya. Semua pemeliharaan perangkat dicatat. Pemeliharaan ini tidak menyebabkan downtime.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.2.4 - Keamanan Aset - Kontrol Akses untuk Perangkat	Apakah perangkat memiliki kontrol akses yang diaktifkan?	Tentukan apakah perangkat memiliki kontrol akses (seperti RBAC) yang diaktifkan.	Ya. Akses hak istimewa paling sedikit diterapkan untuk semua perangkat.
Log perangkat	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.3.1 - Log Perangkat - Detail yang Cukup di Log (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah rincian yang cukup masuk ke dalam sistem operasi dan log perangkat untuk mendukung investigasi insiden?	Tentukan apakah detail yang memadai (seperti upaya login yang berhasil dan gagal serta perubahan pada pengaturan dan file konfigurasi sensitif) disertakan dalam log untuk mendukung penyelidikan insiden. Jika tidak, berikan rincian lebih lanjut tentang bagaimana Anda menangani investigasi insiden.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.3.2 - Log Perangkat - Akses ke Log Perangkat	Apakah log perangkat dilindungi dari modifikasi, penghapusan, dan/atau akses yang tidak pantas?	Tentukan apakah log perangkat dilindungi dari modifikasi, penghapusan, dan/atau akses yang tidak pantas. Jika ya, dapatkah Anda memberikan rincian tentang bagaimana Anda menegakkannya?	Ya. Perubahan pada log diberlakukan oleh kontrol akses. Semua perubahan pada log mengarah ke peringatan.
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.3.3 - Log Perangkat - Retensi Log (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah log disimpan untuk waktu yang cukup untuk menyelidiki serangan?	Berapa lama log akan dipertahankan?	Ya, 1 tahun.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Manajemen perangkat seluler	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.4.1 - Manajemen Perangkat Seluler - Program Manajemen Perangkat Seluler	Apakah ada program manajemen perangkat seluler?	Tentukan apakah ada program manajemen perangkat seluler. Jika ya, harap tentukan alat apa yang digunakan untuk manajemen perangkat seluler.	Ya. Kami menggunakan alat internal.
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.4.2 - Manajemen Perangkat Seluler - Akses Lingkungan Produksi dari Perangkat Seluler Pribadi (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah staf dicegah mengakses lingkungan produksi dengan menggunakan perangkat seluler pribadi yang tidak dikelola?	Tentukan apakah karyawan dicegah mengakses lingkungan produksi dengan menggunakan perangkat seluler pribadi yang tidak dikelola. Jika tidak, bagaimana Anda menegakkan kontrol ini?	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Perangkat Pengguna Akhir 7.4.3 - Manajemen Perangkat Seluler - Mengakses Data Pelanggan dari Perangkat Seluler (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah karyawan dicegah menggunakan perangkat seluler pribadi yang tidak dikelola untuk melihat atau memproses data pelanggan?	Tentukan apakah karyawan dicegah mengakses data pelanggan dengan menggunakan perangkat seluler yang tidak dikelola. Jika tidak, apa kasus penggunaan untuk mengizinkan akses? Bagaimana Anda memantau akses?	Ya

Kontrol sumber daya manusia

Kontrol sumber daya manusia mengevaluasi divisi terkait karyawan untuk menangani data sensitif selama proses seperti mempekerjakan, membayar, dan memberhentikan karyawan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan sumber daya manusia.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Kebijakan sumber daya manusia	Sumber Daya Manusia 9.1.1 - Kebijakan Sumber Daya Manusia -	Apakah skrining latar belakang dilakukan sebelum bekerja?	Tentukan apakah penyaringan latar belakang dilakukan untuk	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Penyaringan Latar Belakang untuk Karyawan		semua karyawan sebelum bekerja.	
	Sumber Daya Manusia 9.1.2 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Perjanjian Karyawan	Apakah perjanjian kerja ditandatangani sebelum bekerja?	Tentukan apakah perjanjian kerja ditandatangani sebelum bekerja.	Ya
	Sumber Daya Manusia 9.1.3 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Pelatihan Keamanan untuk Karyawan	Apakah semua karyawan menjalani pelatihan kesadaran keamanan secara teratur?	Tentukan apakah karyawan menjalani pelatihan keamanan secara teratur. Jika ya, seberapa sering mereka menjalani pelatihan keamanan?	Ya. Mereka menjalani pelatihan keamanan setiap tahun.
	Sumber Daya Manusia 9.1.4 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Proses Disiplin untuk Ketidaktahuan Kebijakan	Apakah ada proses disipliner untuk ketidaktahuan kebijakan sumber daya manusia?	Tentukan apakah ada proses disipliner untuk ketidaktahuan kebijakan sumber daya manusia.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Sumber Daya Manusia 9.1.5 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Pemeriksaan Latar Belakang untuk Kontraktor/Subkontraktor (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah pemeriksaan latar belakang dilakukan untuk vendor, kontraktor, dan subkontraktor pihak ketiga?	Tentukan apakah pemeriksaan latar belakang dilakukan untuk vendor, kontraktor, dan subkontraktor pihak ketiga. Jika ya, apakah pemeriksaan latar belakang dilakukan secara teratur?	Ya. Pemeriksaan latar belakang dilakukan setiap tahun.
	Sumber Daya Manusia 9.1.6 - Kebijakan Sumber Daya Manusia - Pengembalian Aset setelah Pengakhiran	Apakah ada proses untuk memverifikasi pengembalian aset konstituen pada saat penghentian?	Tentukan apakah ada proses untuk memverifikasi pengembalian aset konstituen setelah keputusan hubungan kerja karyawan.	Ya

Kontrol keamanan infrastruktur

Kontrol keamanan infrastruktur melindungi aset penting dari ancaman dan kerentanan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan keamanan infrastruktur.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Keamanan fisik	Keamanan Infrastruktur 8.1.1 - Keamanan Fisik - Akses Fisik ke Fasilitas	Apakah individu yang memerlukan akses ke aset secara langsung (seperti bangunan, kendaraan, atau perangkat keras) diperlukan untuk memberikan ID dan kredensial yang diperlukan?	Tentukan apakah individu yang memerlukan akses ke aset secara langsung (seperti bangunan, kendaraan, perangkat keras) diharuskan memberikan ID dan kredensial yang diperlukan.	Ya
	Keamanan Infrastruktur 8.1.2 - Keamanan Fisik dan Kontrol Lingkungan di Tempat	Apakah keamanan fisik dan kontrol lingkungan ada di pusat data dan gedung perkantoran?	Tentukan apakah keamanan fisik dan kontrol lingkungan tersedia untuk semua fasilitas.	Ya
	Infrastructure Security 8.1.3 - Keamanan Fisik - Akses Pengunjung (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda merekam akses pengunjung?	Jika pengunjung diizinkan masuk ke fasilitas, apakah log akses pengunjung dipelihara? Jika ya, berapa lama log disimpan?	Ya. Log akan dipertahankan selama satu tahun.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Keamanan jaringan	Keamanan Infrastruktur 8.2.1 - Keamanan Jaringan - Nonaktifkan Port dan Layanan yang Tidak Digunakan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah semua port dan layanan yang tidak digunakan dinonaktifkan dari lingkungan dan sistem produksi?	Tentukan apakah semua port dan layanan yang tidak digunakan dinonaktifkan dari lingkungan dan sistem produksi.	Ya
	Keamanan Infrastruktur 8.2.2 - Keamanan Jaringan - Penggunaan Firewall	Apakah firewall digunakan untuk mengisolasi sistem kritis dan sensitif ke dalam segmen jaringan yang terpisah dari segmen jaringan dengan sistem yang kurang sensitif?	Tentukan apakah firewall digunakan untuk mengisolasi segmen kritis dan sensitif dari segmen dengan sistem yang kurang sensitif.	Ya
	Keamanan Infrastruktur 8.2.3 - Keamanan Jaringan - Tinjauan Aturan Firewall	Apakah semua aturan firewall ditinjau dan diperbarui secara berkala?	Seberapa sering aturan firewall ditinjau dan diperbarui?	Ya. Aturan firewall diperbarui setiap 3 bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Keamanan Infrastruktur 8.2.4 - Keamanan Jaringan - Sistem Deteksi/ Pencegahan Intrusi	Apakah sistem deteksi dan pencegahan intrusi diterapkan di semua zona jaringan sensitif dan di mana pun firewall diaktifkan?	Tentukan apakah sistem deteksi dan pencegahan intrusi diaktifkan di semua zona jaringan sensitif.	Ya
	Keamanan Infrastruktur 8.2.5 - Keamanan Jaringan - Standar Keamanan dan Pengerasan	Apakah Anda memiliki standar keamanan dan pengerasan untuk perangkat jaringan?	Tentukan apakah Anda memiliki standar keamanan dan pengerasan untuk perangkat jaringan. Jika ya, dapatkan Anda memberikan rincian lebih lanjut (termasuk rincian tentang seberapa sering standar ini diterapkan dan diperbarui)?	Ya. Standar keamanan dan pengerasan diterapkan pada perangkat jaringan setiap bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Layanan cloud	Keamanan Infrastruktur 8.3.1 - Layanan Cloud - Platform yang Digunakan untuk Menghosting Aplikasi (Memerlukan pengesahan manual)	Buat daftar platform cloud yang Anda gunakan untuk hosting aplikasi Anda.	Tentukan platform cloud mana yang Anda gunakan untuk menghosting aplikasi Anda.	AWS

Manajemen risiko dan kontrol respons insiden

Manajemen risiko dan pengendalian respons insiden mengevaluasi tingkat risiko yang dianggap dapat diterima dan langkah-langkah yang diambil untuk menanggapi risiko dan serangan. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk manajemen risiko dan kontrol kebijakan respons insiden.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Penilaian risiko	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.1 - Penilaian Risiko - Mengatasi dan Mengidentifikasi Risiko	Apakah ada proses formal yang berfokus pada identifikasi dan penanganan risiko insiden yang mengganggu organisasi?	Tentukan apakah ada proses untuk mengidentifikasi dan mengatasi risiko yang menyebabkan insiden mengganggu bagi organisasi.	Ya
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.2	Apakah ada program atau proses untuk	Tentukan apakah ada program atau	Ya. Kami secara teratur meninjau dan memulihkan

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	- Penilaian Risiko - Proses Manajemen Risiko	mengelola pengobatan risiko yang diidentifikasi selama penilaian ?	proses untuk mengelola risiko dan mitigasi mereka. Jika ya, dapatkan Anda memberikan rincian lebih lanjut tentang proses manajemen risiko?	n masalah untuk mengatasi ketidaksesuaian. Informasi berikut diidentifikasi untuk setiap masalah yang mempengaruhi lingkungan kita: • Detail masalah diidentifikasi • Akar penyebab • Kontrol kompensasi • Keparahan • Pemilik • Jalur jangka pendek ke depan • Jalur jangka panjang ke depan
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.3 - Penilaian Risiko	Apakah penilaian risiko sering dilakukan?	Apakah penilaian risiko sering dilakukan? Jika ya, tentukan frekuensi penilaian risiko.	Ya. Penilaian risiko diselesaikan setiap 6 bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.4 - Penilaian Risiko - Penilaian Risiko Vendor Pihak Ketiga	Apakah penilaian risiko dilakukan untuk semua vendor pihak ketiga?	Tentukan apakah penilaian risiko dilakukan untuk semua vendor pihak ketiga. Jika ya, seberapa sering?	Tidak berlaku dalam sampel ini.
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.5 - Penilaian Risiko - Penilaian Ulang Risiko saat Kontrak Berubah	Apakah penilaian risiko dilakukan ketika pengiriman layanan atau perubahan kontrak terjadi?	Tentukan apakah penilaian risiko akan dilakukan setiap kali pengiriman layanan atau kontrak berubah.	Tidak berlaku dalam sampel ini.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.6 - Penilaian Risiko - Terima Risiko (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada proses bagi manajemen untuk secara sadar dan obyektif menerima risiko dan menyetujui rencana tindakan?	Tentukan apakah ada proses bagi manajemen untuk memahami dan menerima risiko, dan untuk menyetujui rencana tindakan dan garis waktu untuk memperbaiki masalah terkait risiko. Apakah proses tersebut mencakup memberikan rincian metrik di balik setiap risiko kepada manajemen?	Ya. Rincian tentang tingkat keparahan risiko dan potensi masalah jika tidak dikurangi diberikan kepada manajemen sebelum mereka menyetujui risiko.
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.1.7 - Penilaian Risiko - Metrik Risiko (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memiliki langkah-langkah untuk menentukan, memantau, dan melaporkan metrik risiko?	Tentukan apakah ada proses untuk menentukan, memantau, dan melaporkan metrik risiko.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Manajemen insiden	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.1 - Manajemen Insiden - Rencana Respon Insiden	Apakah ada Rencana Respons Insiden formal?	Tentukan apakah ada Rencana Respons Insiden formal.	Ya
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.2 - Manajemen Insiden - Kontak untuk Melaporkan Insiden Keamanan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah ada proses bagi pelanggan untuk melaporkan insiden keamanan?	Tentukan apakah ada proses bagi pelanggan untuk melaporkan insiden keamanan. Jika ya, bagaimana pelanggan dapat melaporkan insiden keamanan?	Ya. Pelanggan dapat melaporkan insiden ke example.com.
	Manajemen t/Incident Response 5.2.3 - Incident Management - Report Incidents /KeyAktivitas Berisiko	Apakah Anda melaporkan kegiatan utama?	Apakah Anda melaporkan kegiatan utama? Apa SLA untuk melaporkan kegiatan utama?	Ya. Semua kegiatan utama akan dilaporkan dalam waktu seminggu.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.4 - Manajemen Insiden - Pemulihan Insiden	Apakah Anda memiliki rencana pemulihan bencana?	Tentukan apakah Anda memiliki rencana untuk pemulihan setelah insiden terjadi. Jika ya, dapatkan Anda membagikan detail tentang rencana pemulihan?	Ya. Setelah insiden, pemulihan akan dilakukan dalam waktu 24 jam.
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.5 - Manajemen Insiden - Log Tersedia untuk Pembeli jika terjadi Serangan (Memerlukan pengesahan manual)	Jika terjadi serangan, apakah sumber daya yang relevan (seperti log, laporan insiden, atau data) akan tersedia untuk pelanggan?	Apakah sumber daya yang relevan (seperti log, laporan insiden, atau data) yang terkait dengan penggunaannya tersedia bagi pelanggan jika terjadi serangan atau insiden?	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.2.6 - Manajemen Insiden - Buletin Keamanan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah Anda memiliki buletin keamanan yang menguraikan serangan dan kerentanan terbaru yang memengaruhi aplikasi Anda?	Tentukan apakah Anda memiliki buletin keamanan yang menguraikan serangan dan kerentanan terbaru yang memengaruhi aplikasi Anda. Jika ya, dapatkah Anda memberikan detailnya?	Ya. Pelanggan dapat melaporkan insiden ke example.com.
Deteksi insiden	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.3.1 - Deteksi Insiden - Pencatatan Komprehensif	Apakah ada penebangan komprehensif untuk mendukung identifikasi dan mitigasi insiden?	Tentukan apakah ada logging komprehensif yang diaktifkan. Identifikasi jenis-jenis peristiwa yang dapat dicatat oleh sistem. Berapa lama log dipertahankan?	Ya. Peristiwa berikut dicatat: aplikasi, perangkat, dan Layanan AWS semacamnya, AWS CloudTrail AWS Config, dan VPC Flow Logs. Log disimpan selama 1 tahun.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.3.2 - Deteksi Insiden - Pemantauan Log	Apakah Anda memantau dan memperingatkan aktivitas yang tidak biasa atau mencurigakan menggunakan mekanisme deteksi seperti pemantauan log?	Tentukan apakah pemantauan dan peringatan keamanan rutin dilakukan. Jika ya, apakah itu termasuk pemantauan log untuk perilaku yang tidak biasa atau mencurigakan?	Ya. Semua log dipantau untuk perilaku yang tidak biasa seperti beberapa login gagal, login dari geolokasi yang tidak biasa, atau peringatan mencurigakan lainnya.
	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.3.3 - Deteksi Insiden - Pelanggaran Data Pihak Ketiga	Apakah ada proses untuk mengidentifikasi dan mencatat masalah keamanan, privasi, atau pelanggaran data subkontraktor?	Tentukan apakah ada proses untuk mengidentifikasi vendor atau subkontraktor pihak ketiga untuk pelanggaran data, masalah keamanan, atau masalah privasi.	Ya

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
SLA untuk pemberitahuan insiden	Manajemen Risiko/Respon Insiden 5.4.1 - SLA untuk Pemberitahuan Insiden (Memerlukan pengesahan manual)	Apa SLA untuk mengirim pemberitahuan tentang insiden atau pelanggaran?	Apa SLA untuk mengirim pemberitahuan tentang insiden atau pelanggaran?	7 hari

Kontrol kebijakan keamanan dan konfigurasi

Kontrol kebijakan keamanan dan konfigurasi mengevaluasi kebijakan keamanan dan konfigurasi keamanan yang melindungi aset organisasi. Tabel ini mencantumkan nilai dan deskripsi untuk kontrol kebijakan keamanan dan konfigurasi.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
Kebijakan untuk keamanan informasi	Kebijakan Keamanan dan Konfigurasi 10.1.1 - Kebijakan untuk Keamanan Informasi - Kebijakan Keamanan Informasi	Apakah Anda memiliki kebijakan keamanan informasi yang dimiliki dan dikelola oleh tim keamanan?	Tentukan apakah Anda memiliki kebijakan keamanan informasi. Jika ya, bagikan atau unggah bukti manual.	Ya. Kami membangun kebijakan keamanan kami berdasarkan kerangka kerja NIST.
	Kebijakan Keamanan dan Konfigurasi 10.1.2 -	Apakah semua kebijakan keamanan	Tentukan apakah kebijakan keamanan	Ya. Diulas setiap tahun.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Kebijakan untuk Keamanan Informasi - Tinjauan Kebijakan	ditinjau setiap tahun?	ditinjau setiap tahun. Jika tidak, seberapa sering kebijakan ditinjau?	
Kebijakan untuk konfigurasi keamanan	Kebijakan Keamanan dan Konfigurasi 10.2.1 - Kebijakan untuk Konfigurasi Keamanan - Konfigurasi Keamanan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah standar konfigurasi keamanan dipertahankan dan didokumentasikan?	Tentukan apakah semua standar konfigurasi keamanan dipertahankan dan didokumentasikan. Jika ya, bagikan atau unggah bukti manual.	Ya
	Kebijakan Keamanan dan Konfigurasi 10.2.2 - Kebijakan untuk Konfigurasi Keamanan - Tinjauan Konfigurasi Keamanan (Memerlukan pengesahan manual)	Apakah konfigurasi keamanan ditinjau setidaknya setiap tahun?	Tentukan apakah konfigurasi keamanan ditinjau setidaknya setiap tahun. Jika tidak, tentukan frekuensi peninjauan.	Ya. Diulas setiap 3 bulan.

Set kontrol	Judul kontrol	Deskripsi kontrol	Detail ekstraksi bukti	Nilai sampel
	Kebijakan Keamanan dan Konfigurasi 10.2.3 - Kebijakan untuk Konfigurasi Keamanan - Perubahan Konfigurasi	Apakah perubahan pada konfigurasi dicatat?	Tentukan apakah perubahan konfigurasi dicatat. Jika ya, berapa lama log disimpan?	Ya. Semua perubahan konfigurasi dipantau dan dicatat. Peringatan dinaikkan saat konfigurasi diubah. Log disimpan selama 6 bulan.

Mengekspor snapshot sebagai pembeli menggunakan AWS Marketplace Vendor Insights

Snapshot adalah point-in-time postur profil keamanan. Mengekspor snapshot menyediakan cara untuk mengunduh dan meninjau data secara offline, meninjau data bukti, dan membandingkan produk.

Anda dapat mengekspor ke JSON atau CSV format.

Untuk mengekspor snapshot

1. Masuk ke AWS Management Console dan buka [AWS Marketplace konsol](#).
2. Pilih Wawasan Vendor.
3. Dari Vendor Insights, pilih produk.
4. Dari tab Keamanan dan kepatuhan, buka bagian Ringkasan, lalu pilih Ekspor.
5. Dari daftar dropdown, pilih Unduh (JSON) atau Unduh (CSV).

Mengontrol akses di Wawasan AWS Marketplace Vendor

AWS Identity and Access Management (IAM) adalah Layanan AWS yang membantu Anda mengontrol akses ke AWS sumber daya. IAM adalah Layanan AWS yang dapat Anda gunakan tanpa biaya tambahan. Jika Anda seorang administrator, Anda mengontrol siapa yang dapat diautentikasi (masuk) dan diotorisasi (memiliki izin) untuk menggunakan AWS Marketplace sumber daya. AWS Marketplace Vendor Insights menggunakan IAM untuk mengontrol akses ke data penjual, penilaian, pengesahan mandiri penjual, dan laporan audit standar industri.

Cara yang disarankan untuk mengontrol siapa yang dapat melakukan apa yang Portal Manajemen AWS Marketplace ada adalah dengan menggunakan IAM untuk membuat pengguna dan grup. Kemudian Anda menambahkan pengguna ke grup, dan mengelola grup. Anda dapat menetapkan kebijakan atau izin ke grup yang menyediakan izin hanya-baca. Jika Anda memiliki pengguna lain yang memerlukan akses hanya-baca, Anda dapat menambahkannya ke grup yang Anda buat daripada menambahkan izin ke grup mereka. Akun AWS

Kebijakan adalah dokumen yang menentukan izin yang berlaku untuk pengguna, grup, atau peran. Izin menentukan apa yang dapat dilakukan pengguna. AWS Kebijakan biasanya mengizinkan akses ke tindakan tertentu, dan secara opsional dapat memberikan bahwa tindakan tersebut diizinkan untuk sumber daya tertentu, seperti instans Amazon EC2, bucket Amazon S3, dan sebagainya. Kebijakan juga dapat secara eksplisit menolak akses. Izin adalah pernyataan dalam kebijakan yang memungkinkan atau menolak akses ke sumber daya tertentu.

Important

Semua pengguna yang Anda buat mengautentikasi dengan menggunakan kredensialnya. Namun, mereka menggunakan hal yang sama Akun AWS. Setiap perubahan yang dilakukan pengguna dapat memengaruhi seluruh akun.

AWS Marketplace memiliki izin yang ditentukan untuk mengontrol tindakan yang dapat dilakukan seseorang dengan izin tersebut. Portal Manajemen AWS Marketplace Ada juga kebijakan yang AWS Marketplace membuat dan mengelola yang menggabungkan beberapa izin. `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccessKebijakan` ini memberi pengguna akses penuh ke produk di Portal Manajemen AWS Marketplace.

Untuk informasi selengkapnya tentang tindakan, sumber daya, dan kunci kondisi yang tersedia, lihat [Kunci tindakan, sumber daya, dan kondisi untuk Wawasan AWS Marketplace Penjual](#) di Referensi Otorisasi Layanan.

Izin untuk pembeli Wawasan AWS Marketplace Vendor

Anda dapat menggunakan izin berikut dalam kebijakan IAM untuk Wawasan AWS Marketplace Vendor. Anda dapat menggabungkan izin ke dalam satu kebijakan IAM untuk memberikan izin yang Anda inginkan.

GetProfileAccessTerms

GetProfileAccessTerms memungkinkan pengguna untuk mengambil persyaratan yang diperlukan untuk meninjau, menerima, dan mendapatkan akses ke profil Wawasan AWS Marketplace Vendor.

Grup tindakan: Hanya baca dan baca-tulis.

Sumber daya yang dibutuhkan: SecurityProfile.

ListEntitledSecurityProfiles

ListEntitledSecurityProfiles memungkinkan pengguna untuk mencantumkan semua profil keamanan yang memiliki hak aktif untuk dibaca.

Grup tindakan: Hanya baca, hanya daftar, dan baca-tulis.

Sumber daya yang dibutuhkan: Tidak ada

ListEntitledSecurityProfileSnapshots

ListEntitledSecurityProfileSnapshots memungkinkan pengguna untuk membuat daftar snapshot profil keamanan untuk profil keamanan yang memiliki hak aktif untuk dibaca. SecurityProfile.

Grup tindakan: Hanya baca, hanya daftar, dan baca-tulis.

Sumber daya yang dibutuhkan: SecurityProfile

GetEntitledSecurityProfileSnapshot

GetEntitledSecurityProfileSnapshot memungkinkan pengguna untuk mendapatkan detail snapshot profil keamanan untuk profil keamanan yang memiliki hak aktif untuk dibaca.

Grup tindakan: Hanya baca dan baca-tulis.

Sumber daya yang dibutuhkan: SecurityProfile

Keamanan pada AWS Marketplace

Kami mencantumkan perangkat lunak dari penjual berkualitas tinggi, dan secara aktif bekerja untuk menjaga kualitas pilihan kami. Karena setiap pelanggan berbeda, tujuan kami adalah memberikan informasi yang cukup tentang produk yang terdaftar AWS Marketplace sehingga pelanggan dapat membuat keputusan pembelian yang baik.

Note

Untuk informasi tentang keamanan untuk produk data dari AWS Data Exchange, lihat [Keamanan](#) dalam Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

Untuk informasi tentang keamanan bagi penjual AWS Marketplace, lihat [AWS Marketplace Keamanan](#) di Panduan AWS Marketplace Penjual.

Informasi pelanggan yang dibagikan dengan penjual

Kami dapat membagikan informasi kontak Anda dengan penjual kami karena alasan berikut:

- Jika perlu bagi mereka untuk memberikan pelatihan pelanggan dan dukungan teknis.
- Untuk aktivasi perangkat lunak, konfigurasi, dan kustomisasi konten.
- Kompensasi tim penjualan mereka secara internal.

Selain itu, kami dapat berbagi informasi seperti nama perusahaan, alamat lengkap, dan biaya penggunaan dengan penjual agar penjual dapat mengompensasi tim penjualan mereka. Kami juga dapat berbagi informasi tertentu dengan penjual untuk membantu mereka mengevaluasi efektivitas kampanye pemasaran mereka. Penjual dapat menggunakan informasi ini bersama dengan informasi yang telah mereka miliki untuk menentukan hadiah untuk tim penjualan mereka atau penggunaan untuk pembeli tertentu.

Jika tidak, kami umumnya tidak berbagi informasi pelanggan dengan penjual, dan informasi apa pun yang dibagikan tidak dapat diidentifikasi secara privat, kecuali Anda telah memberi kami izin untuk berbagi informasi tersebut, atau kami percaya bahwa memberikan informasi kepada penjual diperlukan untuk mematuhi legal atau peraturan.

Memutakhirkan kebijakan IAM ke IPv6

AWS Marketplace pelanggan menggunakan kebijakan IAM untuk menetapkan rentang alamat IP yang diizinkan dan mencegah alamat IP apa pun di luar rentang yang dikonfigurasi agar tidak dapat mengakses AWS Marketplace sumber daya.

Domain AWS Marketplace situs web sedang ditingkatkan ke IPv6 protokol.

Kebijakan penyaringan alamat IP yang tidak diperbarui untuk menangani IPv6 alamat dapat mengakibatkan klien kehilangan akses ke sumber daya di AWS Marketplace situs web.

Pelanggan terpengaruh oleh peningkatan dari ke IPv4 IPv6

Pelanggan yang menggunakan pengalamatan ganda dipengaruhi oleh peningkatan ini. Pengalamatan ganda berarti bahwa jaringan mendukung keduanya IPv4 dan IPv6.

Jika Anda menggunakan pengalamatan ganda, Anda harus memperbarui kebijakan IAM Anda yang saat ini dikonfigurasi dengan alamat IPv4 format untuk menyertakan alamat IPv6 format.

Untuk bantuan terkait masalah akses, hubungi [Dukungan](#).

Note

Pelanggan berikut tidak terpengaruh oleh peningkatan ini:

- Pelanggan yang hanya berada di IPv4 jaringan.
- Pelanggan yang hanya berada di IPv6 jaringan.

Apa itu IPv6?

IPv6 adalah standar IP generasi berikutnya yang dimaksudkan untuk akhirnya menggantikan IPv4. Versi sebelumnya, IPv4, menggunakan skema pengalamatan 32-bit untuk mendukung 4,3 miliar perangkat. IPv6 Sebaliknya menggunakan pengalamatan 128-bit untuk mendukung sekitar 340 triliun triliun (atau 2 hingga daya 128) perangkat.

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
2001:cdba::3257:965
```

Memperbarui kebijakan IAM untuk IPv6

Kebijakan IAM saat ini digunakan untuk mengatur rentang alamat IP yang diizinkan menggunakan `aws:SourceIp` filter.

Pengalamatan ganda mendukung keduanya IPv4 dan IPV6 lalu lintas. Jika jaringan Anda menggunakan pengalamatan ganda, Anda harus memastikan bahwa setiap kebijakan IAM yang digunakan untuk pemfilteran alamat IP diperbarui untuk menyertakan rentang alamat. IPv6

Misalnya, kebijakan berbasis identitas IAM ini mengidentifikasi IPv4 alamat yang diizinkan rentang CIDR 192.0.2.0/24 dan 203.0.113.0/24 dalam elemen Kondisi.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Deny",
    "Action": "*",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "NotIpAddress": {
        "aws:SourceIp": [
          "192.0.2.0/24",
          "203.0.113.0/24"
        ]
      },
      "Bool": {
        "aws:ViaAWSService": "false"
      }
    }
  }
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang contoh kebijakan berbasis identitas IAM, lihat [AWS: Menolak akses AWS berdasarkan IP sumber di Panduan Pengguna](#). AWS Identity and Access Management

Untuk memperbarui kebijakan ini, `Condition` elemen kebijakan diperbarui untuk menyertakan rentang IPv6 alamat `2001:DB8:1234:5678::/64` dan `2001:cdba:3257:8593::/64`.

Note

JANGAN HAPUS IPv4 alamat yang ada karena diperlukan untuk kompatibilitas mundur.

```
"Condition": {
  "NotIpAddress": {
    "aws:SourceIp": [
      "192.0.2.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "203.0.113.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "2001:DB8:1234:5678::/64", <<New IPv6 IP address>>
      "2001:cdba:3257:8593::/64" <<New IPv6 IP address>>
    ]
  },
  "Bool": {
    "aws:ViaAWSService": "false"
  }
}
```

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola izin akses dengan IAM, lihat [Kebijakan terkelola dan kebijakan sebaris di Panduan Pengguna AWS Identity and Access Management](#)

Menguji jaringan setelah pembaruan dari IPv4 ke IPv6

Setelah memperbarui kebijakan IAM ke IPv6 format, Anda dapat menguji apakah jaringan Anda mengakses IPv6 titik akhir dan fungsionalitas situs web. AWS Marketplace

Topik

- [Menguji jaringan dengan Linux/Unix atau Mac OS X](#)
- [Menguji jaringan dengan Windows 7 atau Windows 10](#)
- [Menguji situs AWS Marketplace web](#)

Menguji jaringan dengan Linux/Unix atau Mac OS X

Jika Anda menggunakan Linux/Unix atau Mac OS X, Anda dapat menguji apakah jaringan Anda mengakses IPv6 titik akhir dengan menggunakan perintah curl berikut.

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

Misalnya, jika Anda terhubung IPv6, alamat IP yang terhubung menampilkan informasi berikut.

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
* Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
  zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

Menguji jaringan dengan Windows 7 atau Windows 10

Jika Anda menggunakan Windows 7 atau Windows 10, Anda dapat menguji apakah jaringan Anda dapat mengakses titik akhir dual-stack melalui atau. IPv6 IPv4 Gunakan perintah ping seperti pada contoh berikut.

```
ping aws.amazon.com
```

Perintah ini mengembalikan IPv6 alamat jika Anda mengakses endpoint over. IPv6

Menguji situs AWS Marketplace web

Menguji fungsionalitas AWS Marketplace situs web setelah pembaruan tergantung terutama pada bagaimana kebijakan Anda ditulis dan untuk apa kebijakan itu digunakan. Secara umum, Anda harus memverifikasi bahwa fungsionalitas yang ditentukan dalam kebijakan berfungsi sebagaimana dimaksud.

Skenario berikut dapat membantu Anda memulai dengan menguji fungsionalitas AWS Marketplace situs web.

Sebagai pembeli di situs AWS Marketplace web, uji apakah Anda dapat melakukan tugas-tugas berikut:

- Berlangganan suatu AWS Marketplace produk.
- Konfigurasi AWS Marketplace produk.
- Luncurkan atau penuhi suatu AWS Marketplace produk.

Sebagai penjual di situs AWS Marketplace web, uji apakah Anda dapat melakukan tugas-tugas berikut:

- Kelola AWS Marketplace produk Anda yang ada.
- Buat AWS Marketplace produk.

Mengendalikan akses ke langganan AWS Marketplace

AWS IAM Identity Center membantu Anda membuat atau menghubungkan identitas tenaga kerja Anda dengan aman dan mengelola akses mereka secara terpusat di seluruh dan aplikasi. Akun AWS IAM Identity Center adalah pendekatan yang direkomendasikan untuk otentikasi dan otorisasi tenaga kerja AWS untuk organisasi dari berbagai ukuran dan jenis. Untuk panduan konfigurasi tambahan, tinjau [Arsitektur Referensi AWS Keamanan](#).

IAM Identity Center menyediakan portal pengguna tempat pengguna Anda dapat menemukan dan mengakses tugas Akun AWS, peran, aplikasi cloud, dan aplikasi khusus mereka di satu tempat. Pusat Identitas IAM memberikan akses masuk tunggal ke pengguna dan grup di direktori Anda yang terhubung dan menggunakan set izin untuk menentukan tingkat akses mereka. Ini memungkinkan kredensi keamanan sementara. Anda dapat menentukan tingkat akses mereka dengan menetapkan peran AWS terkelola tertentu untuk AWS Marketplace akses untuk mendelegasikan pengelolaan AWS Marketplace langganan di seluruh organisasi Anda. AWS

Misalnya, Pelanggan A mengambil peran melalui federasi dengan `ManagedMarketplace_ViewOnly` kebijakan yang melekat pada peran tersebut. Ini berarti Pelanggan A hanya dapat melihat langganan di AWS Marketplace. Anda dapat membuat peran IAM dengan izin untuk melihat langganan dan memberikan izin kepada Pelanggan A untuk [mengambil peran](#) ini.

Membuat peran IAM untuk akses AWS Marketplace

Anda dapat menggunakan peran IAM untuk mendelegasikan akses ke sumber daya Anda AWS .

Untuk membuat peran IAM untuk menetapkan izin AWS Marketplace

1. Buka [Konsol IAM](#).
2. Dalam panel navigasi yang ada di sisi kiri, pilih Peran dan kemudian pilih Buat peran.
3. Pilih Anda Akun AWS.
4. Dari Tambahkan izin, pilih salah satu kebijakan berikut:
 - Untuk mengizinkan izin hanya untuk melihat langganan, tetapi tidak mengubahnya, pilih `AWSMarketplaceRead-only`.

- Untuk mengizinkan izin berlangganan dan berhenti berlangganan, pilih `AWSMarketplaceManageSubscriptions`.
 - Untuk memungkinkan kontrol penuh atas langganan Anda, pilih `AWSMarketplaceFullAccess`.
5. Pilih Berikutnya.
 6. Untuk nama Peran, masukkan nama untuk peran tersebut. Misalnya, `MarketplaceReadOnly` atau `MarketplaceFullAccess`. Lalu pilih Buat peran. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Membuat peran IAM](#).

 Note

Administrator akun yang ditentukan dapat memberikan izin untuk mengasumsikan peran ini kepada setiap pengguna dalam akun tersebut.

Ulangi langkah sebelumnya untuk membuat lebih banyak peran dengan set izin yang berbeda sehingga setiap persona pengguna dapat menggunakan peran IAM dengan izin yang disesuaikan.

Anda tidak terbatas pada izin dalam kebijakan AWS terkelola yang dijelaskan di sini. Anda dapat menggunakan IAM untuk membuat kebijakan dengan izin khusus dan kemudian menambahkan kebijakan tersebut ke peran IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengelola kebijakan IAM](#) dan [Menambahkan izin identitas IAM di Panduan](#) Pengguna IAM.

AWS kebijakan terkelola untuk AWS Marketplace

Anda dapat menggunakan kebijakan AWS terkelola untuk memberikan AWS Marketplace izin dasar. Kemudian, untuk skenario unik apa pun, Anda dapat membuat kebijakan sendiri dan menerapkannya pada peran dengan persyaratan khusus untuk skenario Anda. Kebijakan AWS Marketplace terkelola dasar berikut tersedia bagi Anda untuk mengontrol siapa yang memiliki izin.

Tautan berikut membawa Anda ke [Referensi Kebijakan AWS Terkelola](#).

- [AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceFullAccess](#)

AWS Marketplace juga menyediakan kebijakan terkelola khusus untuk skenario tertentu. Untuk daftar lengkap kebijakan AWS terkelola bagi AWS Marketplace pembeli, serta deskripsi izin apa yang mereka berikan, lihat [AWS kebijakan terkelola untuk AWS Marketplace pembeli](#) di bagian ini.

Izin untuk bekerja dengan License Manager

AWS Marketplace terintegrasi dengan AWS License Manager untuk mengelola dan berbagi lisensi untuk produk yang Anda berlangganan antar akun di organisasi Anda. Untuk melihat detail lengkap langganan Anda di AWS Marketplace, pengguna harus dapat mencantumkan informasi lisensi dari AWS License Manager.

Untuk memastikan bahwa pengguna Anda memiliki izin yang mereka perlukan untuk melihat semua data tentang AWS Marketplace produk dan langganan mereka, tambahkan izin berikut:

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

Untuk informasi selengkapnya tentang menyetel izin, lihat [Mengelola kebijakan IAM](#) di Panduan Pengguna IAM.

Sumber daya tambahan

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola peran IAM, lihat [Identitas IAM \(pengguna, grup pengguna, dan peran\)](#) di Panduan Pengguna IAM.

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola izin dan kebijakan IAM, lihat [Mengontrol akses ke AWS sumber daya menggunakan kebijakan](#) di Panduan Pengguna IAM.

Untuk informasi selengkapnya tentang mengelola izin dan kebijakan IAM untuk produk data di AWS Data Exchange, lihat [Manajemen identitas dan akses di AWS Data Exchange](#) di Panduan Pengguna AWS Data Exchange.

AWS kebijakan terkelola untuk AWS Marketplace pembeli

Kebijakan AWS terkelola adalah kebijakan mandiri yang dibuat dan dikelola oleh AWS. AWS Kebijakan terkelola dirancang untuk memberikan izin bagi banyak kasus penggunaan umum sehingga Anda dapat mulai menetapkan izin kepada pengguna, grup, dan peran.

Perlu diingat bahwa kebijakan AWS terkelola mungkin tidak memberikan izin hak istimewa paling sedikit untuk kasus penggunaan spesifik Anda karena tersedia untuk digunakan semua pelanggan.

AWS Kami menyarankan Anda untuk mengurangi izin lebih lanjut dengan menentukan [kebijakan yang dikelola pelanggan](#) yang khusus untuk kasus penggunaan Anda.

Anda tidak dapat mengubah izin yang ditentukan dalam kebijakan AWS terkelola. Jika AWS memperbarui izin yang ditentukan dalam kebijakan AWS terkelola, pembaruan akan memengaruhi semua identitas utama (pengguna, grup, dan peran) yang dilampirkan kebijakan tersebut. AWS kemungkinan besar akan memperbarui kebijakan AWS terkelola saat baru Layanan AWS diluncurkan atau operasi API baru tersedia untuk layanan yang ada.

Untuk informasi selengkapnya, lihat [Kebijakan terkelola AWS](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Bagian ini mencantumkan masing-masing kebijakan yang digunakan untuk mengelola akses pembeli ke AWS Marketplace. Untuk informasi tentang kebijakan penjual, lihat [kebijakan AWS terkelola untuk AWS Marketplace](#) di Panduan Penjual.

Topik

- [AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess \(Usang\)](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceRead-only](#)
- [Kebijakan terkelola AWS : AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)
- [AWS kebijakan terkelola: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)
- [AWS Marketplace pembaruan kebijakan AWS terkelola](#)

AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

Anda tidak dapat melampirkan AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy ke entitas IAM Anda. Kebijakan ini dilampirkan ke peran terkait layanan yang mengizinkan AWS Marketplace

untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan peran terkait layanan untuk AWS Marketplace](#).

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang memungkinkan AWS Marketplace untuk mengelola parameter terkait penerapan, yang disimpan sebagai rahasia di, atas nama Anda. [AWS Secrets Manager](#)

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceFullAccess

Anda dapat melampirkan kebijakan `AWSMarketplaceFullAccess` ke identitas IAM Anda.

Kebijakan ini memberikan izin administratif yang memungkinkan akses penuh ke AWS Marketplace dan layanan terkait, baik sebagai pembeli maupun penjual. Izin ini mencakup kemampuan untuk berlangganan dan berhenti berlangganan AWS Marketplace perangkat lunak, mengelola instans AWS Marketplace perangkat lunak dari AWS Marketplace, membuat dan mengelola pasar pribadi di akun Anda, serta akses ke Amazon EC2, AWS CloudFormation dan Amazon Systems Manager EC2 .

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSMarketplaceFullAccess](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (Usang)

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang memungkinkan akses penuh ke fitur pembuatan gambar AWS Marketplace pribadi. Selain membuat gambar pribadi, itu juga memberikan izin untuk menambahkan tag ke gambar, dan untuk meluncurkan dan menghentikan instance Amazon EC2 .

Untuk informasi selengkapnya, lihat Kebijakan [terkelola AWS yang tidak digunakan](#) lagi di Panduan Referensi Kebijakan Terkelola AWS.

AWS kebijakan terkelola:

AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

Anda tidak dapat melampirkan `AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy` ke entitas IAM Anda. Kebijakan ini dilampirkan pada peran terkait layanan yang memungkinkan AWS Marketplace untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan peran terkait layanan untuk AWS Marketplace](#).

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang memungkinkan AWS Marketplace untuk mengelola lisensi atas nama Anda.

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceManageSubscriptions

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSMarketplaceManageSubscriptions ke identitas IAM.

Kebijakan ini memberi kontributor izin yang mengizinkan berlangganan dan berhenti berlangganan produk AWS Marketplace .

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola:

AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess ke identitas IAM.

Kebijakan ini memberi admin izin yang mengizinkan mengelola semua aspek integrasi eProcurement AWS Marketplace , termasuk listing akun di organisasi Anda. Untuk informasi selengkapnya tentang integrasi eProcurement, lihat [Integrasi AWS Marketplace dengan sistem pengadaan](#).

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola: AWSMarketplaceRead-only

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSMarketplaceRead-only ke identitas IAM Anda.

Kebijakan ini memberikan izin hanya-baca yang memungkinkan melihat produk, penawaran pribadi, dan langganan untuk akun Anda AWS Marketplace, serta melihat sumber daya Amazon, EC2 dan AWS Identity and Access Management Amazon SNS di akun.

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSMarketplaceRead-only](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

Kebijakan terkelola AWS : AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess ke identitas IAM Anda.

Kebijakan berbasis identitas ini memungkinkan administrator untuk mengelola konfigurasi AWS Private Marketplace dan kontrol organisasi terkait. Kebijakan ini mencakup izin IAM dan Organizations. Ini memberikan izin untuk melakukan tindakan berikut:

1. Kelola peran terkait layanan Marketplace Pribadi (SLR).
 - a. Dapatkan informasi peran untuk `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin`.
 - b. Buat peran terkait layanan untuk administrasi Marketplace Pribadi.
2. Menangani administrasi yang didelegasikan organisasi.
 - a. Daftarkan dan deregister administrator yang didelegasikan untuk Private Marketplace.
 - b. Aktifkan akses AWS layanan untuk Private Marketplace dalam Organizations.
3. Kelola produk dan permintaan Private Marketplace.
 - a. Mengaitkan dan memisahkan produk dengan Private Marketplace.
 - b. Buat daftar dan jelaskan permintaan Marketplace Pribadi.
 - c. Lakukan operasi katalog (daftar entitas, jelaskan entitas, kelola set perubahan).
 - d. Menangani penandaan sumber daya untuk AWS Marketplace sumber daya.
4. Akses informasi Organizations.
 - a. Lihat detail organisasi, unit organisasi, dan akun.
 - b. Daftar informasi hierarki organisasi.
 - c. Memantau akses AWS layanan dan administrator yang didelegasikan.

Kebijakan ini dirancang untuk administrator yang perlu menyiapkan dan mengelola Private Marketplace di seluruh struktur Organizations, memberikan akses konsol dan program ke fungsi-fungsi ini.

Kebijakan ini mencakup kondisi khusus untuk memastikan validasi utama layanan Private Marketplace dan izin tingkat sumber daya yang sesuai untuk peran IAM dan manajemen organisasi. Untuk informasi selengkapnya tentang menggunakan beberapa administrator, lihat [Contoh kebijakan untuk administrator pasar pribadi](#).

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola: AWSPrivateMarketplaceRequests

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSPrivateMarketplaceRequests ke identitas IAM.

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang mengizinkan akses untuk meminta produk ditambahkan ke marketplace privat Anda, dan untuk melihat permintaan tersebut. Permintaan ini harus disetujui atau ditolak oleh administrator marketplace privat.

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSPrivateMarketplaceRequests](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola:

AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

Anda tidak dapat melampirkan AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy ke entitas IAM Anda. Kebijakan ini dilampirkan ke peran terkait layanan yang mengizinkan AWS Marketplace untuk melakukan tindakan atas nama Anda. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menggunakan peran terkait layanan untuk AWS Marketplace](#).

Kebijakan ini memberikan izin kontributor yang memungkinkan AWS Marketplace untuk mendeskripsikan dan memperbarui sumber daya Marketplace Pribadi dan mendeskripsikan. AWS Organizations

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSVendorInsightsAssessorFullAccess ke identitas IAM Anda.

Kebijakan ini memberikan akses penuh untuk melihat sumber daya Wawasan AWS Marketplace Vendor yang berjudul dan mengelola langganan Wawasan AWS Marketplace Vendor. Permintaan ini harus disetujui atau ditolak oleh administrator. Ini memungkinkan akses hanya-baca ke laporan AWS Artifact pihak ketiga.

AWS Marketplace Vendor Insights mengidentifikasi penilai sama dengan pembeli dan vendor sama dengan penjual.

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSVendorInsightsAssessorReadOnly ke identitas IAM Anda.

Kebijakan ini memberikan akses hanya-baca untuk melihat sumber daya Wawasan AWS Marketplace Vendor yang berjudul. Permintaan ini harus disetujui atau ditolak oleh administrator. Ini memungkinkan akses hanya-baca ke laporan di. AWS Artifact

Permintaan harus disetujui atau ditolak oleh administrator. Ini memungkinkan akses hanya-baca ke laporan AWS Artifact pihak ketiga.

AWS Marketplace Vendor Insights mengidentifikasi penilai sebagai pembeli dan vendor sama dengan penjual untuk tujuan panduan ini.

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS kebijakan terkelola: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

Anda dapat melampirkan kebijakan AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy ke identitas IAM Anda.

Kebijakan ini memberikan AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy akses ke data sumber daya di AWS organisasi Anda.. AWS Marketplace menggunakan data untuk mengisi dasbor wawasan [Pengadaan](#). Dasbor memungkinkan pembeli dengan akun manajemen untuk melihat semua perjanjian di semua akun dalam suatu organisasi.

Untuk melihat izin kebijakan ini, lihat [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) di Referensi Kebijakan AWS Terkelola.

AWS Marketplace pembaruan kebijakan AWS terkelola

Lihat detail tentang pembaruan kebijakan AWS terkelola AWS Marketplace sejak layanan ini mulai melacak perubahan ini. Untuk peringatan otomatis tentang perubahan pada halaman ini,

berlangganan umpan RSS di AWS Marketplace [Riwayat dokumen untuk Panduan AWS Marketplace Pembeli](#)

 Note

Dalam Wawasan AWS Marketplace Vendor, penilai sama dengan pembeli, dan vendor sama dengan penjual untuk keperluan panduan ini.

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — pembaruan kebijakan yang ada	AWS Marketplace menambahkan peran terkait layanan dan izin integrasi Organizations untuk administrator Private Marketplace.	Juni 5, 2025
AWSMarketplaceRead-only dan AWSMarketplaceFullAccess — pembaruan kebijakan yang ada	AWS Marketplace memperbarui kebijakan yang ada untuk menghapus kebijakan yang terkait dengan metode pengiriman Private Image Build yang dihentikan.	7 Mei 2025
AWSMarketplaceRead-only dan AWSMarketplaceManageSubscriptions — pembaruan kebijakan yang ada	AWS Marketplace memperbarui kebijakan yang ada untuk mendukung biaya perjanjian daftar dan memperbarui pesanan pembelian di AWS Marketplace konsol.	November 21, 2024
Ditambahkan AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy .	AWS Marketplace menambahkan kebijakan baru untuk mengakses dan mendeskripsikan data dalam Organizations. AWS Marketplace menggunakan data untuk	Oktober 3, 2024

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
	mengisi dasbor wawasan Pengadaan .	
Usang kebijakan lama <code>AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</code> AWS Marketplace	AWS Marketplace menghentikan metode pengiriman Private Image Build, sehingga <code>AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</code> kebijakan tersebut juga dihentikan.	30 Mei 2024
AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy - Ditambahkan kebijakan untuk fitur baru di AWS Marketplace	AWS Marketplace menambahkan kebijakan baru untuk mendukung pengelolaan sumber daya Marketplace Private dan mendeskripsikan AWS Organizations.	Februari 16, 2024
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — Perbarui ke kebijakan yang ada	AWS Marketplace memperbaiki kebijakan untuk mendukung pembacaan AWS Organizations data.	Februari 16, 2024
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy - Ditambahkan kebijakan untuk fitur baru di AWS Marketplace	AWS Marketplace menambahkan kebijakan baru untuk mendukung pengelolaan parameter terkait penerapan.	November 29, 2023
AWSMarketplaceReadOnly dan AWSMarketplaceManageSubscriptions — pembaruan kebijakan yang ada	AWS Marketplace memperbaiki kebijakan yang ada untuk mengizinkan akses ke halaman Penawaran pribadi.	19 Januari 2023

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — Perbarui ke kebijakan yang ada	AWS Marketplace memperbarui kebijakan untuk fitur otorisasi berbasis tag baru.	Desember 9, 2022
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly AWS Marketplace diperbarui AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	AWS Marketplace diperbarui di AWSVendorInsightsAssessorReadOnly untuk menambahkan akses hanya-baca ke laporan dalam laporan AWS Artifact pihak ketiga (pratinjau).	30 November 2022
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess AWS Marketplace diperbarui AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	AWS Marketplace diperbarui di AWSVendorInsightsAssessorFullAccess untuk menambahkan pencarian perjanjian dan akses hanya-baca ke laporan AWS Artifact pihak ketiga (pratinjau).	30 November 2022
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess dan AWSVendorInsightsAssessorReadOnly — Ditambahkan kebijakan untuk fitur baru di AWS Marketplace	AWS Marketplace menambahkan kebijakan untuk fitur baru Wawasan AWS Marketplace Vendor: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess dan AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	26 Juli 2022

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
AWSMarketplaceFullAccess dan AWSMarketplaceImageBuildFullAccess — Pembaruan untuk kebijakan yang ada	AWS Marketplace menghapus izin yang tidak diperlukan untuk meningkatkan keamanan.	4 Maret 2022
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — Perbarui ke kebijakan yang ada	AWS Marketplace menghapus izin yang tidak digunakan dari kebijakan. AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess	Agustus 27, 2021
AWSMarketplaceFullAccess — Perbarui ke kebijakan yang ada	AWS Marketplace menghapus <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> izin duplikat dari AWSMarketplaceFullAccess kebijakan.	20 Juli 2021
AWS Marketplace mulai melacak perubahan	AWS Marketplace mulai melacak perubahan untuk kebijakan yang AWS dikelola.	20 April 2021

Menggunakan peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplace menggunakan AWS Identity and Access Management peran [terkait layanan](#) (IAM). Peran terkait layanan adalah jenis unik peran IAM yang ditautkan langsung ke AWS Marketplace. Peran yang terkait dengan layanan ditentukan sebelumnya oleh AWS Marketplace dan meliputi semua izin yang diperlukan layanan untuk menghubungi layanan AWS lainnya atas nama Anda.

Peran terkait layanan membuat pengaturan AWS Marketplace lebih mudah karena Anda tidak perlu menambahkan izin yang diperlukan secara manual. AWS Marketplace mendefinisikan izin peran terkait layanan, dan kecuali ditentukan lain, hanya AWS Marketplace dapat mengambil perannya. Izin yang ditentukan mencakup kebijakan kepercayaan dan kebijakan izin. Kebijakan izin tersebut tidak dapat dilampirkan ke entitas IAM lainnya.

Untuk informasi tentang layanan lain yang mendukung peran yang terkait dengan layanan, lihat layanan [AWS yang bekerja bersama IAM](#), dan cari layanan berisi Ya dalam kolom Peran yang terkait dengan layanan. Pilih Ya dengan tautan untuk melihat dokumentasi peran yang terkait dengan layanan untuk layanan tersebut.

Membuat peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplace menciptakan peran terkait layanan untuk Anda saat Anda mengatur integrasi dengan AWS License Manager

Anda dapat menentukan hal itu AWS Marketplace membuat peran terkait layanan untuk semua akun di organisasi Anda sekaligus, atau Anda dapat membuat peran terkait layanan untuk satu akun pada satu waktu. Opsi untuk membuat peran terkait layanan di semua akun hanya tersedia jika organisasi Anda mengaktifkan Semua fitur. Untuk lebih detailnya, lihat [Mengaktifkan semua fitur di organisasi Anda](#) dalam AWS Organizations Panduan Pengguna.

Untuk membuat peran yang terkait dengan layanan di semua akun

1. Di [AWS Marketplace konsol](#), masuk dan pilih Pengaturan.
2. Di bagian integrasi wawasan AWS Marketplace pengadaan, pilih Lihat detail setelan.
3. Pada halaman Buat integrasi wawasan AWS Marketplace pengadaan, pilih Aktifkan akses tepercaya di seluruh organisasi Anda, lalu pilih Buat integrasi.

Note

Pengaturan ini memungkinkan kepercayaan di dalam AWS Organizations. Akibatnya, selain tindakan saat ini, akun future yang ditambahkan ke organisasi memiliki peran terkait layanan yang ditambahkan secara otomatis.

Untuk membuat peran yang terkait dengan layanan untuk akun saat ini

1. Di [AWS Marketplace konsol](#), masuk dan pilih Pengaturan.
2. Di bagian Integrasi AWS License Manager, pilih Lihat detail setelan.
3. Pada halaman integrasi Create AWS License Manager, di bawah Aktifkan AWS Marketplace untuk mengelola lisensi untuk AWS Organizations akun Anda, pilih peran terkait layanan manajemen AWS Marketplace lisensi untuk akun ini, lalu pilih Buat integrasi.

 Important

Jika Anda membuat peran terkait layanan hanya untuk akun saat ini, Anda tidak mengaktifkan akses tepercaya di seluruh organisasi, dan Anda harus mengulangi langkah-langkah ini untuk setiap akun yang ingin berbagi (memberi atau menerima) lisensi. AWS Marketplace Ini termasuk semua akun future.

Mengedit peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

AWS Marketplace tidak memungkinkan Anda untuk mengedit peran terkait layanan. Setelah Anda membuat peran terkait layanan, Anda tidak dapat mengubah nama peran karena berbagai entitas mungkin mereferensikan peran tersebut. Namun, Anda dapat mengedit deskripsi peran menggunakan IAM. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Mengedit peran terkait layanan](#) di IAMPanduan Pengguna.

Menghapus peran terkait layanan untuk AWS Marketplace

Jika Anda tidak perlu lagi menggunakan fitur atau layanan yang memerlukan peran terkait layanan, kami merekomendasikan Anda menghapus peran tersebut. Dengan begitu, Anda tidak memiliki entitas yang tidak digunakan yang tidak dipantau atau dipelihara secara aktif. Tetapi, Anda harus membersihkan sumber daya peran yang terhubung dengan layanan sebelum menghapusnya secara manual.

 Note

Jika AWS Marketplace layanan menggunakan peran saat Anda mencoba menghapus sumber daya, maka penghapusan mungkin gagal. Jika hal itu terjadi, tunggu beberapa menit dan coba mengoperasikannya lagi.

Untuk menghapus peran terkait layanan secara manual menggunakan IAM

Gunakan IAM konsol, AWS CLI, atau AWS API untuk menghapus peran `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` terkait layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Menghapus Peran Tertaut Layanan](#) di Panduan Pengguna. IAM

Wilayah yang didukung untuk peran yang terhubung dengan layanan AWS Marketplace

AWS Marketplace mendukung penggunaan peran terkait layanan di semua Wilayah AWS tempat layanan tersedia. Untuk informasi lebih lanjut, lihat [Wilayah dan Titik Akhir AWS Marketplace](#).

Peran terkait layanan untuk berbagi hak AWS Marketplace

Untuk membagikan AWS Marketplace langganan Anda ke akun lain di AWS organisasi Anda AWS License Manager, Anda harus memberikan AWS Marketplace izin untuk setiap akun yang ingin Anda bagikan. Lakukan ini dengan menggunakan `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` peran. Peran ini AWS Marketplace menyediakan izin untuk membuat dan mengelola lisensi AWS License Manager untuk produk yang Anda berlangganan. AWS Marketplace

Peran `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` terkait layanan mempercayai layanan berikut untuk melakukan tindakan di License Manager atas nama Anda:

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

`AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` memungkinkan AWS Marketplace untuk menyelesaikan tindakan berikut pada sumber daya yang ditentukan:

- Tindakan:
 - `"organizations:DescribeOrganization"`
 - `"license-manager:ListReceivedGrants"`
 - `"license-manager:ListDistributedGrants"`
 - `"license-manager:GetGrant"`
 - `"license-manager:CreateGrant"`
 - `"license-manager:CreateGrantVersion"`
 - `"license-manager>DeleteGrant"`
 - `"license-manager:AcceptGrant"`
- Sumber Daya:
 - Semua sumber daya ("`*`")

Anda harus mengonfigurasi izin untuk mengizinkan entitas IAM (seperti pengguna, grup, atau peran) untuk membuat, mengedit, atau menghapus peran yang terkait dengan layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Izin peran yang terkait dengan layanan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Peran terkait layanan untuk mengonfigurasi dan meluncurkan produk di AWS Marketplace

AWS Marketplace menggunakan peran terkait layanan bernama `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` untuk memungkinkan AWS Marketplace mengelola parameter terkait penerapan, yang disimpan sebagai rahasia di, atas nama Anda. [AWS Secrets Manager](#) Rahasia ini dapat direferensikan oleh penjual di AWS CloudFormation template, yang dapat Anda luncurkan saat mengonfigurasi produk yang mengaktifkan Quick Launch. AWS Marketplace

Peran terkait layanan `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` memercayai layanan berikut untuk mengambil peran tersebut:

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

`AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` memungkinkan AWS Marketplace untuk menyelesaikan tindakan berikut pada sumber daya Anda.

Note

Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan AWS Marketplace terkelola, lihat [AWS kebijakan terkelola untuk AWS Marketplace pembeli](#).

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:CreateSecret",
        "secretsmanager:PutSecretValue",
```

```

    "secretsmanager:DescribeSecret",
    "secretsmanager>DeleteSecret",
    "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*"
  ],
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
    }
  }
},
{
  "Sid": "ListSecrets",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "secretsmanager:ListSecrets"
  ],
  "Resource": [
    "*"
  ]
},
{
  "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "secretsmanager:TagResource"
  ],
  "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
  "Condition": {
    "Null": {
      "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
    },
    "ForAllValues:StringEquals": {
      "aws:TagKeys": [
        "expirationDate"
      ]
    },
    "StringEquals": {
      "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
    }
  }
}
}

```

```
]
}
```

Anda harus mengonfigurasi izin agar pengguna, grup, atau peran Anda membuat, mengedit, atau menghapus peran terkait layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Izin peran terkait layanan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Peran terkait layanan untuk mengonfigurasi Private Marketplace di AWS Marketplace

AWS Marketplace menggunakan peran terkait layanan bernama `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` untuk mendeskripsikan dan memperbarui sumber daya Marketplace Pribadi dan mendeskripsikan AWS Organizations

Peran terkait layanan `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` memercayai layanan berikut untuk mengambil peran tersebut:

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

`AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` Kebijakan ini memungkinkan AWS Marketplace untuk melakukan tindakan berikut pada sumber daya tertentu.

Note

Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan AWS Marketplace terkelola, lihat [AWS kebijakan terkelola untuk AWS Marketplace pembeli](#) di panduan ini.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```

        "aws-marketplace:DescribeEntity"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/Audience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
    ]
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "catalog:ChangeType": [
                "AssociateAudience",
                "DisassociateAudience"
            ]
        }
    },
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ChangeSet/*"
    ]
}

```

```

    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
        "organizations:ListDelegatedAdministrators",
        "organizations:ListChildren"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}

```

Anda harus mengonfigurasi izin agar pengguna, grup, atau peran Anda membuat, mengedit, atau menghapus peran terkait layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Izin peran terkait layanan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Peran terkait layanan untuk berbagi data pengadaan

AWS Marketplace menggunakan peran `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` terkait layanan untuk mengakses dan mendeskripsikan data di organisasi Anda AWS. Anda harus membuat peran ini untuk menggunakan dasbor [wawasan Pengadaan](#).

Peran terkait layanan `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` memercayai layanan berikut untuk mengambil peran tersebut:

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

`AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` memungkinkan AWS Marketplace untuk melakukan tindakan berikut pada sumber daya yang ditentukan.

Note

Untuk informasi selengkapnya tentang kebijakan AWS Marketplace terkelola, lihat [AWS kebijakan terkelola untuk AWS Marketplace pembeli](#).

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganization",
        "organizations:ListAccounts"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Anda harus mengonfigurasi izin agar pengguna, grup, atau peran Anda membuat, mengedit, atau menghapus peran terkait layanan. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Izin peran terkait layanan](#) dalam Panduan Pengguna IAM.

Membuat administrator marketplace privat

Anda dapat membuat grup administrator untuk mengelola pengaturan [marketplace privat](#). Setelah pasar pribadi diaktifkan untuk organisasi Anda, administrator untuk pasar pribadi dapat melakukan banyak tugas termasuk yang berikut:

- Lihat dan ciptakan pengalaman dan audiens.
- Menambahkan produk ke pengalaman marketplace privat.
- Menghapus produk dari pengalaman marketplace privat.
- Mengonfigurasi antarmuka pengguna pengalaman marketplace privat.
- Mengaktifkan dan menonaktifkan pengalaman marketplace privat.
- Hubungi AWS Marketplace Catalog API untuk mengelola pengalaman pasar pribadi secara terprogram.

Untuk membuat beberapa administrator pasar pribadi di mana setiap administrator terbatas pada subset tugas, lihat. [the section called “Contoh kebijakan untuk administrator pasar pribadi”](#)

Note

Mengaktifkan pasar pribadi adalah tindakan satu kali yang harus terjadi dari akun manajemen. Untuk informasi selengkapnya, lihat [Memulai dengan pasar pribadi](#).

Anda memberikan izin AWS Identity and Access Management (IAM) untuk mengelola pasar pribadi Anda dengan melampirkan [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#) ke pengguna, grup, atau peran. Kami merekomendasikan penggunaan grup atau peran tersebut. Untuk informasi selengkapnya tentang cara melampirkan kebijakan, lihat [Melampirkan kebijakan ke grup pengguna](#) di Panduan Pengguna IAM.

Untuk informasi selengkapnya tentang izin dalam `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess` kebijakan, lihat [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#). Untuk mempelajari kebijakan lain untuk digunakan AWS Marketplace, masuk ke halaman kebijakan IAM AWS Management Console, dan buka [halaman kebijakan IAM](#). Dalam kotak pencarian, masuk ke **Marketplace** untuk menemukan semua kebijakan yang terkait dengan AWS Marketplace.

Contoh kebijakan untuk administrator pasar pribadi

Organisasi Anda dapat membuat beberapa administrator pasar pribadi di mana setiap administrator terbatas pada subset tugas. Anda dapat menyetel kebijakan AWS Identity and Access Management (IAM) untuk menentukan kunci kondisi dan sumber daya pada AWS Marketplace Catalog API tindakan yang tercantum dalam [Tindakan, sumber daya, dan kunci kondisi untuk AWS Marketplace Katalog](#). Mekanisme umum untuk menggunakan jenis AWS Marketplace Catalog API perubahan dan sumber daya untuk menyetel kebijakan IAM dijelaskan dalam [panduan API Katalog AWS Marketplace](#). Untuk daftar semua jenis perubahan yang tersedia secara pribadi AWS Marketplace, lihat [Bekerja dengan pasar pribadi](#).

Untuk membuat kebijakan terkelola pelanggan, lihat [Membuat kebijakan IAM](#). Berikut ini adalah contoh kebijakan JSON yang dapat Anda gunakan untuk membuat administrator yang hanya dapat menambah atau menghapus produk dari pasar pribadi.

JSON

```
{
```

```

"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
      "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
      "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
      "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
    ],
    "Resource": [
      "*"
    ]
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:DescribeEntity",
      "aws-marketplace:ListEntities",
      "aws-marketplace:ListChangeSets",
      "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
      "aws-marketplace:CancelChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "catalog:ChangeType": [
          "AllowProductProcurement",
          "DenyProductProcurement"
        ]
      }
    },
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Kebijakan juga dapat dibatasi untuk mengelola subset sumber daya pasar swasta. Berikut ini adalah contoh kebijakan JSON yang dapat Anda gunakan untuk membuat administrator yang hanya dapat mengelola pengalaman pasar pribadi tertentu. Contoh ini menggunakan string sumber daya dengan `exp-1234example` sebagai Experience pengenalan.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/
exp-1234example"
      ]
    }
  ]
}
```

```
}  
  ]  
}
```

Untuk detail tentang bagaimana pengidentifikasi entitas dapat diambil dan untuk melihat kumpulan sumber daya pasar pribadi, lihat [Bekerja dengan pasar pribadi](#).

Riwayat dokumen untuk Panduan AWS Marketplace Pembeli

Tabel berikut menguraikan dokumentasi untuk rilis AWS Marketplace Panduan Pembeli ini.

Untuk pemberitahuan tentang pembaruan dokumentasi ini, Anda dapat berlangganan umpan RSS.

Perubahan	Deskripsi	Tanggal
Pembaruan kebijakan terkelola	Memperbarui AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess untuk menambahkan peran terkait layanan dan izin integrasi Organizations untuk administrator Private Marketplace.	Juni 11, 2025
Pembaruan fitur Private Marketplace	Perbarui ke Private Marketplace untuk mendokumentasikan penggunaan fitur Private Marketplace di AWS Marketplace konsol.	Juni 11, 2025
Pembaruan Peluncuran Cepat	Memperbarui langkah-langkah dan konten lainnya di Menggunakan Peluncuran Cepat dengan SaaS dan produk kontainer .	8 Mei 2025
Pembaruan kebijakan terkelola	Memperbarui Akses AWSMarketplace Penuh dan AWSMarketplaceRead-only menghapus kebijakan yang terkait dengan metode pengiriman Private Image Build yang dihentikan.	Februari 28, 2025

[Ditambahkan dokumentasi untuk Beli baru dengan AWS fitur](#)

Beli dengan AWS memungkinkan pembeli untuk berbelanja a AWS Marketplace daftar dari pilihan mereka, seperti situs web penjual atau pasar atau menggunakan tombol tertanam sederhana call-to-action (CTA). Pelanggan dapat menjelajahi produk “tersedia di AWS Marketplace” di situs web Mitra, meminta demo, mengakses uji coba gratis, dan meminta harga khusus.

Desember 4, 2024

[Pembaruan untuk pesanan pembelian dan kebijakan terkelola.](#)

Perubahan yang dilakukan pada [pesanan Pembelian untuk AWS Marketplace transaksi](#) dan kebijakan terkelola— [AWSMarketplaceRead-only](#) dan [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#).

November 21, 2024

[Peran terkait layanan baru untuk pengadaan](#)

AWS Marketplace sekarang menyediakan peran terkait layanan untuk mengakses dan mendeskripsikan data dari Organizations Anda. AWS Marketplace menggunakan data untuk mengisi dasbor wawasan [Pengadaan](#).

Oktober 3, 2024

Pembaruan struktur dokumen	Menggunakan tampilan halaman dan data lainnya, kami merestrukturisasi panduan ini untuk membuat topik penting lebih mudah ditemukan. Navigasi diperbarui untuk mengurangi kedalaman keseluruhan. Topik terkait dikonsolidasikan, dan pengalihan ditambahkan sehingga bookmark harus mengarah ke lokasi yang diperbarui.	Agustus 16, 2024
Opsi amandemen perjanjian tahunan Amazon Machine Image (AMI) yang diperbarui	Pembeli sekarang dapat mengubah langganan mereka untuk menambah atau mengganti jenis instans AMI.	30 Mei 2024
Tidak berlaku lagi kebijakan AWSMarketplaceImageBuildFullAccess	AWS Marketplace menghentikan metode pengiriman Private Image Build, sehingga AWSMarketplaceImageBuildFullAccess kebijakan tersebut juga dihentikan.	30 Mei 2024
Opsi demo dan penawaran pribadi baru di AWS Marketplace	AWS Marketplace sekarang mendukung demo dan opsi permintaan penawaran pribadi pada halaman detail produk untuk produk tertentu.	April 1, 2024

[Kebijakan yang diperbarui untuk AWS Organizations dukungan](#)

Kebijakan terkelola yang diperbarui AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess untuk mengizinkan akses membaca AWS Organizations data.

Februari 16, 2024

[Peran terkait layanan baru untuk produk di AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace sekarang menyediakan peran terkait layanan untuk mendeskripsikan dan memperbarui sumber daya Marketplace Pribadi dan mendeskripsikan AWS Organizations

Februari 16, 2024

[Pengalaman pasar pribadi baru di AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace sekarang mendukung integrasi dengan AWS Organizations dan kemampuan untuk mendaftarkan administrator yang didelegasikan untuk mengelola pengalaman pasar pribadi.

Februari 16, 2024

[Ketersediaan umum untuk perjanjian bertanggal future di AWS Marketplace](#)

Fungsionalitas perjanjian bertanggal di masa depan untuk semua SaaS ISVs dan Mitra Saluran sekarang umumnya tersedia di. AWS Marketplace Dengan menggunakan perjanjian bertanggal di masa depan, pelanggan dapat memesan transaksi di muka atau mengatur pembaruan ketika mereka memiliki pembelian yang ada pada daftar produk yang sama dengan upaya operasional yang berkurang.

Januari 16, 2024

[Dukungan untuk Wilayah Kanada Barat \(Calgary\)](#)

AWS Marketplace sekarang mendukung yang berikut Wilayah AWS: Kanada Barat (Calgary).

20 Desember 2023

[Peran terkait layanan baru untuk produk di AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace sekarang menyediakan peran terkait layanan untuk mengelola parameter terkait penerapan , yang disimpan sebagai rahasia di AWS Secrets Manager, atas nama pembeli.

November 29, 2023

[Opsi penyebaran Quick Launch baru untuk pembeli](#)

Pembeli sekarang dapat mengurangi waktu, sumber daya, dan langkah-langkah yang diperlukan untuk mengonfigurasi, menyebarkan, dan meluncurkan produk perangkat lunak sebagai layanan (SaaS) yang berlaku. AWS Marketplace

November 29, 2023

[Jadwal pembayaran yang fleksibel tersedia untuk penawaran pribadi](#)

Jadwal Pembayaran Fleksibel (FPS) untuk penawaran pribadi sekarang tersedia untuk semua pelanggan di. AWS Marketplace

17 November 2023

[Pengaya pihak ketiga dari Amazon EKS](#)

Pelanggan sekarang dapat berlangganan add-on pihak ketiga dari konsol Amazon EKS tanpa diarahkan ke. AWS Marketplace

18 Oktober 2023

[Support untuk Amazon EventBridge](#)

AWS Marketplace Sekarang terintegrasi dengan Amazon EventBridge, sebelumnya disebut Amazon Events. CloudWatch

September 6, 2023

[Dukungan untuk Wilayah Israel \(Tel Aviv\)](#)

AWS Marketplace sekarang mendukung yang berikut Wilayah AWS: Israel (Tel Aviv).

1 Agustus 2023

Dukungan pesanan pembelian untuk kontrak tahunan AMI	AWS Marketplace sekarang mendukung fungsionalitas pesanan pembelian untuk kontrak tahunan Amazon Machine Image (AMI).	29 Juni 2023
Ketersediaan pesanan pembelian di AWS Billing konsol	Pembeli sekarang dapat mengelola semua pesanan pembelian mereka di AWS Billing konsol dan dengan mudah merekonsiliasi faktur PDF kontrak out-of-cycle SaaS mereka dengan pesanan pembelian yang sesuai.	3 Februari 2023
Support untuk Wilayah Asia Pasifik (Melbourne)	AWS Marketplace sekarang mendukung yang berikut Wilayah AWS: Asia Pasifik (Melbourne).	Januari 24, 2023
Kebijakan yang diperbarui untuk halaman penawaran pribadi	Kebijakan terkelola yang diperbarui AWSMarketplaceRead-only dan AWSMarketplaceManageSubscriptions untuk mengizinkan akses ke halaman Penawaran pribadi.	19 Januari 2023
Halaman penawaran pribadi	Pembeli yang diautentikasi sekarang dapat melihat penawaran AWS Marketplace pribadi yang diperluas ke mereka Akun AWS di halaman Penawaran Pribadi.	19 Januari 2023

Pemberitahuan email yang diperbarui untuk pembeli	Pembeli sekarang diberitahu ketika penawaran pribadi dipublikasikan.	22 Desember 2022
Uji coba gratis SaaS untuk langganan sekarang tersedia untuk pembeli AWS Marketplace	Pembeli sekarang dapat berlangganan uji coba gratis untuk berlangganan produk SaaS.	16 Desember 2022
Pembeli dapat menerima peningkatan atau pembaruan penawaran pribadi SaaS	Jika penjual telah meningkatkan atau memperbarui penawaran pribadi SaaS sebelumnya, pembeli dapat menerima penawaran pribadi baru tanpa harus membatalkan perjanjian mereka yang ada.	13 Desember 2022
AWS Marketplace mendukung pengarsipan pengalaman pasar pribadi	Pembeli sekarang dapat mengarsipkan dan mengaktifkan kembali pengalaman pasar pribadi di AWS Marketplace.	12 Desember 2022
Kebijakan yang diperbarui untuk fitur otorisasi AWS Marketplace berbasis tag	Memperbarui AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess kebijakan untuk mendukung otorisasi berbasis tag di AWS Marketplace	Desember 9, 2022

<u>Menambahkan topik baru yang memberikan informasi tentang cara membatalkan langganan Anda</u>	Menambahkan informasi tentang cara membatalkan langganan Anda ke produk AMI, ML, dan SaaS di AWS Marketplace. Juga, menambahkan informasi tentang membatalkan perpanjangan otomatis Anda untuk kontrak SaaS.	Desember 8, 2022
<u>Kebijakan terbaru untuk pembeli di Wawasan AWS Marketplace Vendor</u>	Kebijakan terkelola yang diperbarui AWSVendorInsightsAssessorFullAccess dan AWSVendorInsightsAssessorReadOnly untuk pembeli Wawasan AWS Marketplace Vendor.	30 November 2022
<u>Mengontrol akses pembeli di Wawasan AWS Marketplace Vendor</u>	Menambahkan topik baru di Wawasan AWS Marketplace Vendor untuk menjelaskan tindakan dan izin yang tersedia bagi pembeli.	30 November 2022
<u>Support untuk Wilayah Asia Pasifik (Hyderabad)</u>	AWS Marketplace sekarang mendukung yang berikut Wilayah AWS: Asia Pasifik (Hyderabad).	22 November 2022
<u>Support untuk Wilayah Eropa (Spanyol)</u>	AWS Marketplace sekarang mendukung yang berikut Wilayah AWS: Eropa (Spanyol).	16 November 2022

<u>Support untuk Wilayah Eropa (Zurich)</u>	AWS Marketplace sekarang mendukung yang berikut Wilayah AWS: Eropa (Zurich).	9 November 2022
<u>AWS Marketplace peningkatan situs web IPv6 hingga Desember 2022</u>	Pembeli yang saat ini menggunakan alamat IPv4 format dalam kebijakan IAM mereka disarankan untuk memperbarui kebijakan IAM mereka untuk IPv6 memformat alamat sebelum 15 Desember 2022.	29 September 2022
<u>AWS Marketplace Izin granular pasar pribadi</u>	Pembeli sekarang memiliki izin yang lebih terperinci untuk mengelola pengalaman pasar pribadi.	8 September 2022
<u>Menambahkan dua kebijakan untuk Wawasan AWS Marketplace Vendor.</u>	Menambahkan dua kebijakan <code>AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</code> dan <code>AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</code> untuk AWS Marketplace Vendor Insights fitur yang menawarkan penilaian risiko perangkat lunak	26 Juli 2022
<u>AWS Marketplace Wawasan Vendor</u>	AWS Marketplace Vendor Insights adalah fitur yang menawarkan penilaian risiko perangkat lunak.	26 Juli 2022

Pembaruan metode pembayaran	Pembaruan khusus dokumentasi untuk memperjelas cara mengubah metode pembayaran di konsol Penagihan. AWS	1 Juni 2022
Uji coba gratis SaaS untuk kontrak	Pembeli sekarang dapat berlangganan uji coba gratis SaaS untuk kontrak untuk mengeksplorasi produk sebelum beralih ke uji coba berbayar.	31 Mei 2022
Tag pengukur vendor ditambahkan untuk produk AMI, Container, dan SaaS	Fitur baru yang menyediakan tag untuk membantu pelanggan memahami penggunaan AWS Marketplace sumber daya mereka di seluruh metrik yang disediakan vendor.	Mei 27, 2022
Pemberitahuan email ditambahkan ke transaksi pembeli	Fitur baru yang memungkinkan pemberitahuan email ke pembeli memverifikasi perjanjian yang dibuat. AWS Marketplace	23 Mei 2022
Persetujuan otomatis Free/BYOL produk untuk pelanggan eProcurement diaktifkan	Pelanggan dapat menggunakan produk segera dengan persetujuan otomatis baru free/BYOL produk untuk pelanggan eProcurement.	2 Mei 2022

[Modifikasi kontrak diaktifkan untuk pembeli dalam kontrak AMI dan Produk Kontainer](#)

Kontrak produk AMI dan Container dapat dimodifikasi untuk membeli hak tambahan atau dan mengaktifkan opsi perpanjangan langganan otomatis.

April 6, 2022

[Kemampuan untuk melacak penggunaan lisensi](#)

Pembeli sekarang dapat melacak metrik lisensi berbasis penggunaan untuk produk AMI dan SaaS dengan AWS License Manager

28 Maret 2022

[Pembaruan untuk versi Helm CLI](#)

Dokumentasi produk kontainer yang diperbarui mengenai perubahan versi Helm CLI dari 3.7.0 menjadi 3.7.1. Ini adalah satu-satunya versi yang kompatibel saat ini.

8 Maret 2022

[Pembaruan kebijakan terkelola yang ada](#)

Izin yang tidak lagi diperlukan telah dihapus dari kebijakan berikut: `AWSPolicyFullAccess` dan `AWSPolicyImageBuildFullAccess` .

4 Maret 2022

[Kemampuan bagi pembeli berbasis EMEA untuk membeli produk melalui Amazon Web Services EMEA SARL](#)

AWS Marketplace pembeli Akun AWS yang berbasis di negara-negara dan wilayah di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika (EMEA), tidak termasuk Turki dan Afrika Selatan, sekarang dapat menerima AWS Marketplace faktur melalui Amazon Web Services EMEA SARL untuk pembelian dari penjual yang memenuhi syarat EMEA.

7 Januari 2022

[Support untuk Wilayah Asia Pasifik \(Jakarta\)](#)

AWS Marketplace sekarang mendukung yang berikut Wilayah AWS: Asia Pasifik (Jakarta).

13 Desember 2021

[Metode pengiriman bagan helm untuk produk berbasis kontainer](#)

Pembeli sekarang dapat meluncurkan produk berbasis kontainer dengan memasang bagan Helm di lingkungan peluncuran mereka.

29 November 2021

[Pembaruan umum dan reorganisasi dokumentasi produk berbasis kontainer](#)

Dokumentasi produk berbasis kontainer yang diperbarui untuk menambahkan lebih banyak informasi dan kejelasan seputar menemukan, berlangganan, dan meluncurkan produk berbasis kontainer.

29 November 2021

[Ditambahkan dokumentasi untuk Quick Launch](#)

Pembeli sekarang dapat menggunakan Quick Launch saat meluncurkan produk berbasis kontainer dengan metode pengiriman bagan Helm. Quick Launch adalah fitur AWS Marketplace yang memanfaatkan AWS CloudFormation untuk membuat cluster Amazon EKS baru dengan cepat dan meluncurkan aplikasi berbasis container di dalamnya.

29 November 2021

[Harga kontrak untuk produk berbasis AMI dan produk berbasis kontainer](#)

Pembeli sekarang dapat membeli produk berbasis AMI atau produk berbasis Container dengan harga di muka.

17 November 2021

[Support untuk pesanan pembelian dalam produk SaaS](#)

AWS Marketplace mendukung penambahan nomor pesanan pembelian untuk pembelian perangkat lunak sebagai kontrak layanan (SaaS).

28 Oktober 2021

[Support untuk integrasi SAP Ariba](#)

AWS Marketplace mendukung integrasi dengan sistem pengadaan SAP Ariba.

13 Oktober 2021

[Support untuk alias AMI](#)

AWS Marketplace mendukung penggunaan alias untuk AMI IDs yang dapat digunakan di seluruh wilayah.

8 September 2021

<u>Menghapus izin yang tidak digunakan dalam kebijakan terkelola</u>	Izin yang tidak digunakan dari kebijakan AWSPrivat eMarketplaceAdminFullAccess AWS terkelola telah dihapus.	Agustus 27, 2021
<u>Support untuk berbagi lisensi melalui AWS License Manager</u>	Anda dapat membagikan lisensi ke produk yang Anda beli dengan akun lain di AWS organisasi Anda.	3 Desember 2020
<u>AWS Marketplace mendukung penawaran layanan profesional</u>	AWS Marketplace sekarang mendukung pembelian layanan profesional.	3 Desember 2020
<u>Support untuk mata uang pilihan</u>	Anda dapat membayar AWS Marketplace pembelian menggunakan mata uang pilihan Anda.	27 Juli 2020
<u>Anda dapat meninjau dan menerima peningkatan dan pembaruan penawaran pribadi</u>	Penjual dapat memberikan pemutakhiran dan pembaruan penawaran privat untuk kontrak SaaS dan kontrak SaaS dengan produk konsumsi yang dapat Anda tinjau dan terima sementara pada perjanjian yang ada.	28 Mei 2020
<u>AWS Marketplace mendukung produk data melalui AWS Data Exchange</u>	Anda sekarang dapat berlangganan produk data AWS Data Exchange di AWS Marketplace.	13 November 2019

<u>AWS Marketplace mendukung kontainer per jam berbayar</u>	AWS Marketplace sekarang mendukung kontainer per jam berbayar yang berjalan di Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 Septbucket 2019
<u>Penawaran pribadi yang diperbarui pada AWS Marketplace</u>	Konten yang diperbarui untuk memberikan informasi selengkapanya tentang menerima berbagai tipe penawaran privat.	29 Maret 2019
<u>Keamanan yang Diperbarui pada AWS Marketplace</u>	Informasi kebijakan IAM yang diperbarui, bagian yang direstrukturisasi untuk kemudahan dibaca.	25 Maret 2019
<u>Menambahkan konten untuk fitur pasar pribadi</u>	Menambahkan konten yang mendukung rilis Marketplace Privat.	27 Novbucket 2018
<u>Rilis awal panduan pengguna untuk pembeli</u>	Rilis awal AWS Marketplace Panduan Pembeli.	16 Novbucket 2018

Terjemahan disediakan oleh mesin penerjemah. Jika konten terjemahan yang diberikan bertentangan dengan versi bahasa Inggris aslinya, utamakan versi bahasa Inggris.