



Panduan Pengguna

Keputusan Amazon Connect



Keputusan Amazon Connect: Panduan Pengguna

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Merek dagang dan tampilan dagang Amazon tidak boleh digunakan sehubungan dengan produk atau layanan apa pun yang bukan milik Amazon, dengan cara apa pun yang dapat menyebabkan kebingungan di antara pelanggan, atau dengan cara apa pun yang merendahkan atau mendiskreditkan Amazon. Semua merek dagang lain yang tidak dimiliki oleh Amazon merupakan hak milik masing-masing pemiliknya, yang mungkin atau mungkin tidak terafiliasi, terkait dengan, atau disponsori oleh Amazon.

Table of Contents

Apa itu Keputusan Amazon Connect	1
Manfaat	1
Kemampuan	2
Konsep Kunci dan Terminologi	3
Memutuskan	3
Perencanaan	4
Memahami Homepage Anda	6
Metrik kunci	6
Topik teratas untuk hari ini	7
Antarmuka Bahasa Alami (NLI) /Keputusan Rekan Tim	8
Bilah navigasi	9
Orientasi	11
Orientasi untuk Keputusan Amazon Connect	11
Prasyarat	12
Memutuskannya	13
Apa itu Wawasan?	13
Bagaimana Pengambilan Keputusan Bekerja	13
Apa yang akan Anda temukan di bagian ini	14
Mengkonfigurasi Wawasan	15
Keempat area konfigurasi	15
Bagaimana konfigurasi terhubung ke output Insights	15
Praktik terbaik	16
Bagaimana Wawasan dihasilkan?	17
Sumber Pengetahuan	19
Deteksi (Metrik dan Aturan)	20
Pedoman	25
Prioritas dan Tingkat Keparahan	27
Mengelola Wawasan	28
Apa yang Meliputi Wawasan Mengelola	28
Dalam Bagian Ini	28
Memfilter dan Menyortir Wawasan	29
Detail Wawasan	37
Bertindak atas Rekomendasi	44
Memberikan Umpan Balik tentang Wawasan	48

Rencana	51
Perencanaan dengan Keputusan Amazon Connect	51
Perencanaan Permintaan	51
Prasyarat	52
Apa itu Intelijen Permintaan?	52
Entitas Data untuk Perencanaan Permintaan	52
Membuat dan Mengkonfigurasi Rencana Permintaan	63
Meninjau dan Menganalisis Rencana	64
Mengedit Prakiraan	65
Memantau Kinerja Forecast	66
Menerbitkan Rencana Permintaan	67
Jalankan kembali Rencana Permintaan untuk Siklus Perencanaan Berikutnya	67
Memahami Prakiraan Anda	68
Rencanakan Tindakan Perbaikan	69
Kemampuan Lain dari Rekan Tim Keputusan Rantai Pasokan	75
Perencanaan Pasokan	77
Apa yang akan Anda temukan di bagian ini	77
Entitas Data untuk Perencanaan Pasokan	78
Membuat Rencana Baru	104
Mengkonfigurasi Parameter Rencana	106
Meninjau dan Mengedit Rencana	106
Rencana Pasokan Penerbitan	108
Masalah dan Solusi Umum	109
Masalah Data Umum	109
Riwayat permintaan memiliki format tanggal yang beragam	109
Kuantitas negatif dalam sejarah urutan	109
Hitungan rekaman tidak cocok dengan sistem sumber Anda	109
Pesanan muncul di sistem yang tidak ada di ERP (atau sebaliknya)	109
File input rencana termasuk produk dari pabrik atau unit bisnis lain	110
Masalah Pengecualian dan Rekomendasi Umum	110
Produk+sisu yang sama muncul beberapa kali dalam daftar pengecualian	110
Rekomendasi tidak cocok dengan apa yang saya lihat di grafik	110
Tanggal dampak atau tanggal “Act By” tampaknya salah	111
Rekomendasi referensi pesanan yang tidak dapat saya temukan di ERP	111
Masalah Akurasi Umum	111
Forecast secara signifikan lebih buruk daripada rata-rata bergerak sederhana	111

Over-forecasting bias (perkiraan sistematis lebih tinggi dari aktual)	112
Under-forecasting bias (perkiraan sistematis lebih rendah dari aktual)	112
Akurasi Forecast menurun secara signifikan pada cakrawala yang lebih panjang	113
Prakiraan eksternal (EDI/customer perkiraan) tidak meningkatkan akurasi saat digunakan dalam aturan konsensus	114
Aturan perencanaan tidak berlaku	114
Output rencana konsensus identik dengan perkiraan dasar	115
Aturan konsensus berlaku untuk produk atau situs yang salah	115
Nilai Forecast adalah fraksional (mis., 2.500,37 unit)	116
Cakupan produk turun secara signifikan setelah menambahkan aturan pra-pemrosesan	116
.....	cxviii

Apa itu Keputusan Amazon Connect

Amazon Connect Decisions adalah solusi perencanaan rantai pasokan dan intelijen dengan rekan tim AI yang bekerja bersama tim Anda menyelaraskan sinyal permintaan ke dalam perkiraan konsensus, menghasilkan rencana pasokan yang sadar kendala, dan secara aktif memantau operasi Anda untuk mencegah masalah, menyelesaikan masalah, dan mengidentifikasi akar penyebab untuk perbaikan berkelanjutan.

Rekan tim AI beradaptasi dengan cara Anda bekerja: didorong oleh prosedur dan aturan operasi Anda, berintegrasi dengan sistem yang ada dan belajar dari keputusan praktisi Anda. Ini memanfaatkan keahlian rantai pasokan Amazon untuk memberikan rencana dan rekomendasi yang efektif sejak hari pertama.

Anda memimpin tim agen AI yang menangani koordinasi dan melaksanakan tindakan, membebaskan Anda untuk fokus pada keputusan strategis yang mendorong tingkat layanan dan efisiensi modal kerja.

Manfaat

Beradaptasi dengan bisnis Anda

Rekan tim AI beradaptasi dengan bisnis, sistem, dan keputusan Anda, dengan cepat memberikan transformasi dalam alur kerja Anda yang ada. Didorong oleh prosedur operasi dan aturan bisnis Anda, rekan tim bekerja dengan perencanaan dan sistem ERP yang ada. Mereka belajar dari keputusan perencanaan, menyelaraskan dengan prioritas Anda dan melembagakan pengetahuan sehingga operasi Anda menjadi lebih baik dari waktu ke waktu, dan setiap anggota tim lebih efektif.

Tetap di depan apa yang akan datang

Pimpin tim agen AI yang menangani pekerjaan koordinasi 24/7 — menyelaraskan sinyal permintaan, menghasilkan rencana sadar kendala, dan melaksanakan tindakan yang disetujui. Rekan tim juga mendeteksi pola yang tidak terlihat oleh analisis manual, seperti gangguan pemasok yang mengalir atau ketidaksejajaran inventaris di ribuan SKU, dan memunculkan apa yang penting sebelum menjadi masalah. Perencana beralih dari pemadam kebakaran reaktif ke perencanaan proaktif, menjalankan operasi yang lebih efektif dan meningkatkan tingkat layanan melalui keputusan strategis yang mendorong hasil bisnis.

Membangun kepercayaan sejak hari pertama

Rekan tim AI didukung oleh sains yang disempurnakan selama 30 tahun dalam mengelola 400M +SKU Amazon dan dilengkapi dengan 25+ alat rantai pasokan khusus. Tim Anda mendapat manfaat dari keahlian domain yang diasah oleh salah satu jaringan rantai pasokan paling kompleks di dunia, memberikan wawasan dan rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti secara langsung dengan alasan yang jelas dan dapat dijelaskan yang dapat Anda percayai dan verifikasi.

Kemampuan

Kecerdasan Adaptatif

Rekan tim AI belajar dari setiap rencana dan keputusan melalui loop berkelanjutan: mengamati pola, mendeteksi apa yang penting, merekomendasikan tindakan, dan melaksanakan keputusan yang disetujui. Ini melembagakan pengetahuan—ketika perencanaan pergi, keahlian tetap ada; anggota baru produktif sejak hari pertama, meningkatkan hasil tanpa pelatihan ulang manual.

Permintaan Intelijen

Rekan tim AI secara dinamis mengatur 18+ alat peramalan dan model pondasi yang dilatih pada data Amazon, mengoptimalkan secara mandiri di tingkat SKU. Hasilkan prakiraan akurat dari hari pertama, bahkan dengan riwayat terbatas. Harmonisasi prakiraan statistik, komitmen pelanggan, dan input lintas fungsi melalui perencanaan konsensus sambil terus memantau akurasi.

Intelijen Pasokan

Rekan tim AI menghasilkan rencana pasokan berwawasan ke depan (pratinjau) dan secara cerdas mengelompokkan pengecualian ke dalam keputusan strategis yang diberi peringkat berdasarkan dampak. Jalankan model pengoptimalan untuk perencanaan sadar kendala di seluruh jaringan Anda. Memantau operasi 24/7, memunculkan apa yang penting, kemudian melaksanakan keputusan yang disetujui secara langsung dalam sistem yang ada — mengurangi siklus dari minggu ke jam.

Orientasi Agen

AI-powered agen orientasi memandu Anda melalui pengaturan melalui percakapan bahasa alami. Hubungkan data yang terfragmentasi melalui JDBC atau Amazon S3, siapkan untuk Connect Decisions, dan tandai masalah secara otomatis sebelum memengaruhi perkiraan. Konfigurasi aturan dan kebijakan bisnis dalam bahasa sederhana dengan pratinjau waktu—mulai beroperasi dalam beberapa minggu, bukan bulan.

Konsep Kunci dan Terminologi

Memutuskan

- **Wawasan:** Sumber daya inti untuk pemantauan rantai pasokan proaktif, dan entitas utama yang bekerja sama dengan Anda di Amazon Connect Decisions. Wawasan menyatukan deteksi, analisis akar penyebab, dan tindakan yang direkomendasikan untuk masalah rantai pasokan, membantu Anda mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah sebelum berdampak pada operasi. Wawasan dihasilkan ketika aturan mendeteksi bahwa metrik telah melanggar kondisi yang ditentukan (misalnya, “Akurasi Forecast untuk Produk A turun menjadi 72% di Situs B”). Deteksi terkait yang berbagi produk, situs, dan jenis rekomendasi yang sama dikonsolidasikan ke dalam satu wawasan, memberi Anda satu tempat untuk menyelidiki dan bertindak.
- **Metrik:** Ukuran terukur yang mengevaluasi kinerja rantai pasokan. Metrik menentukan apa yang harus dipantau (misalnya, akurasi perkiraan, tingkat inventaris, hari pertanggunggunaan) dan cara menghitung ukuran ini di seluruh data Anda.
- **Aturan:** Logika bisnis yang menentukan kapan pengecualian (wawasan) harus dihasilkan. Aturan menentukan ambang batas, kondisi, dan kriteria yang memicu wawasan berdasarkan metrik Anda (misalnya, “Hasilkan pengecualian ketika akurasi perkiraan turun di bawah 85% untuk A-class produk”). Metrik dan aturan bekerja sama untuk menghasilkan wawasan. Metrik menentukan apa yang harus diukur sementara aturan mengevaluasi metrik tersebut terhadap ambang batas untuk menentukan kapan harus menghasilkan wawasan. Misalnya, metrik akurasi perkiraan menghitung kinerja, dan aturan memicu wawasan ketika metrik tersebut turun di bawah 85% untuk A-class produk.
- **Akar penyebab:** AI-powered Investigasi yang menjelaskan mengapa pengecualian terjadi. Analisis akar penyebab meneliti faktor-faktor yang berkontribusi, pola data, dan informasi kontekstual untuk mengidentifikasi alasan yang mendasari penyimpangan kinerja.
- **Rekomendasi:** tindakan yang AI-generated disarankan untuk menyelesaikan pengecualian. Rekomendasi memberikan langkah-langkah spesifik dan dapat ditindaklanjuti untuk mengatasi akar penyebab dan memulihkan operasi normal.
- **Pedoman agen:** Instruksi yang memandu perilaku agen AI saat menganalisis pengecualian dan menghasilkan rekomendasi. Pedoman ini menggabungkan kebijakan bisnis Anda, kendala operasional, dan preferensi pengambilan keputusan.

- **Faktor Keparahan:** Pengaturan konfigurasi yang menentukan bagaimana dampak keuangan memengaruhi prioritas pengecualian. Faktor keparahan membantu sistem memunculkan masalah bisnis yang paling kritis terlebih dahulu.

Perencanaan

Berikut ini adalah terminologi umum yang digunakan dalam Perencanaan Permintaan:

- **Prakiraan dasar** — Ini mengacu pada penggunaan data historis oleh sistem untuk menghasilkan perkiraan. Ini memberikan prediksi permintaan awal sebelum Anda menerapkan penggantian apa pun.
- **Dataset** — Kumpulan data yang digunakan untuk menghasilkan perkiraan, seperti pesanan penjualan historis atau informasi produk.
- **Siklus perencanaan permintaan** — Waktu yang dibutuhkan untuk membuat dan menyelesaikan rencana permintaan, yang mencakup pembuatan perkiraan, dan berkolaborasi dengan pemangku kepentingan untuk menyesuaikan dan mempublikasikan rencana permintaan.
- **Rencana permintaan** — Rencana dibuat untuk cakrawala waktu yang ditentukan dan disegarkan secara berkala melalui jendela waktu bergulir (siklus perencanaan). Setiap rencana permintaan dapat berisi beberapa versi dalam siklus perencanaan untuk mendukung penyempurnaan rencana untuk setiap data tambahan yang diterima dalam siklus perencanaan. Rencana permintaan dapat menampilkan status termasuk:
 - **Tertunda** - Konfigurasi paket dibuat tetapi tidak dikirimkan untuk pembuatan rencana.
 - **Sedang berlangsung** - Konfigurasi rencana diajukan untuk pembuatan rencana dan rencana sedang berlangsung untuk pembuatan perkiraan.
 - **Gagal** — Perkiraan rencana telah gagal. Cari email dan pemberitahuan dalam aplikasi untuk menyelesaikan masalah.
 - **In-review**— Siklus perencanaan terbuka dan Anda dapat mengedit perkiraan Anda.
 - **Final** — Siklus perencanaan ditutup, dan Anda tidak dapat mengedit perkiraan Anda. Namun, Anda dapat melihat rencana permintaan.
- **Konfigurasi Forecast** — Kumpulan kondisi perencanaan yang mengatur rencana untuk pembuatan perkiraan. Ini termasuk konfigurasi siklus perencanaan, perincian cakrawala waktu, dan konfigurasi hierarki yang memengaruhi bagaimana Perencanaan Permintaan akan menghasilkan perkiraan.
- **Forecast granularity** — Mendefinisikan bagaimana Anda ingin membuat dan mengelola perkiraan. Anda dapat menggunakan kombinasi dimensi produk, lokasi, pelanggan, dan saluran. Anda juga

dapat memilih interval waktu untuk data perkiraan yang akan dikumpulkan berdasarkan hari, minggu, bulan, atau tahun untuk setiap produk dalam kumpulan data. Misalnya, jika perincian perkiraan Anda ditetapkan sebagai Harian, Anda akan melihat perkiraan setiap hari untuk setiap produk dalam kumpulan data.

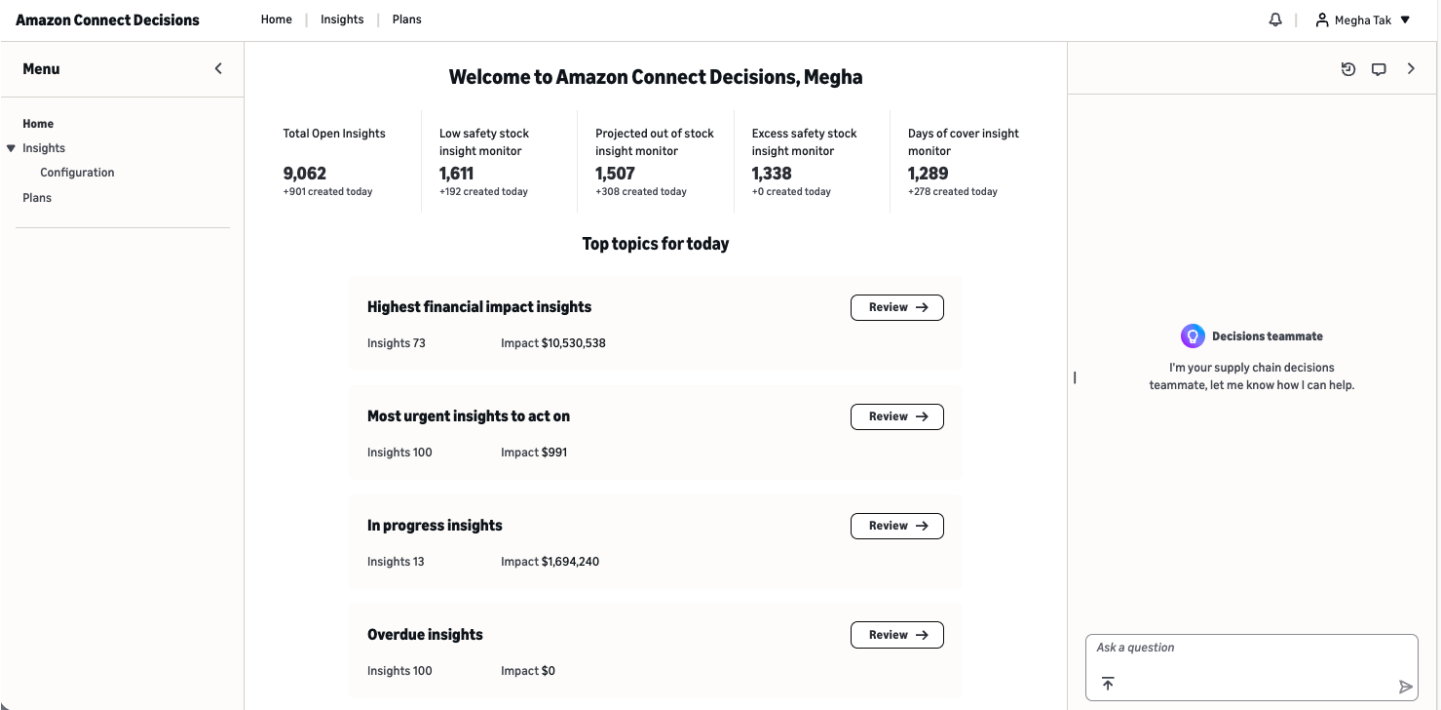
 Note

Perencanaan Permintaan menggunakan kalender Gregorian untuk perencanaan. Hari mulai default dalam seminggu adalah Senin.

- Override — Modifikasi yang Anda buat pada perkiraan yang dihasilkan sistem.
- Perencanaan Horizon — Total panjang waktu ke masa depan di mana perkiraan dihasilkan, diukur dari tanggal mulai perkiraan. Cakrawala perencanaan ditentukan dengan menggabungkan ember waktu (Harian, Mingguan, atau Bulanan) dengan panjang cakrawala rencana. Misalnya, rencana mingguan dengan cakrawala rencana 26 minggu menciptakan perkiraan yang mencakup 26 minggu ke depan dari tanggal mulai perkiraan.
- Siklus hidup produk — Siklus hidup produk mengacu pada berbagai tahapan produk mulai dari pengenalan hingga End of Life (EoL).
- Rencana permintaan yang diterbitkan — Hasil akhir dari rencana tersebut. Anda dapat memilih untuk mempublikasikan rencana permintaan akhir ke inventaris hilir dan sistem perencanaan pasokan untuk implementasi.

Memahami Homepage Anda

Selamat datang di Amazon Connect Decisions. Beranda adalah hub pusat Anda untuk intelijen keputusan rantai pasokan. Panduan ini memandu Anda melalui setiap bagian beranda sehingga Anda dapat dengan cepat mengarahkan diri dan mulai mengambil tindakan. Beranda terdiri dari empat bagian utama: Bagian 1: Metrik, Bagian 2: Topik teratas untuk hari ini, Bagian 3: Antarmuka Bahasa Alami (NLI) /Rekan Tim Keputusan, dan Bagian 4: Bilah navigasi.



Metrik kunci

Bagian atas beranda menampilkan maksimal lima kartu metrik yang memberi Anda gambaran real-time tentang kesehatan rantai pasokan Anda. Bergantung pada aturan yang ditentukan oleh persona manajer, metrik ini dapat bervariasi untuk akun Anda dibandingkan dengan akun lain.

Metrik	Deskripsi
Total Wawasan Terbuka	Jumlah total wawasan aktif di semua monitor. Termasuk hitungan harian wawasan baru yang dibuat hari ini.
Stok Keamanan Rendah (sampel)	Melacak SKU di mana persediaan telah jatuh di bawah ambang batas stok keamanan.

Metrik	Deskripsi
Proyeksi Habis Stok (sampel)	Bendera item yang berisiko tersimpan berdasarkan sinyal permintaan dan penawaran saat ini.
Kelebihan Safety Stock (sampel)	Mengidentifikasi barang yang membawa lebih banyak inventaris dari yang dibutuhkan, mengikat modal kerja.
Hari Penutup (sampel)	Memantau berapa hari pasokan tersisa untuk item yang dilacak.

Setiap kartu menunjukkan:

- Total wawasan terbuka saat ini dalam kategori itu
- Peningkatan harian (misalnya, +308 dibuat hari ini) menunjukkan berapa banyak wawasan baru yang dihasilkan sejak tengah malam

Tip

Klik pada kartu metrik mana pun untuk menelusuri daftar lengkap wawasan untuk kategori tersebut.

Note

Persona Admin juga melihat metrik yang terkait dengan kesalahan validasi data dan jumlah total pengguna di akun.

Topik terbatas untuk hari ini

Di bawah metrik, bagian “Topik Terbatas untuk Hari Ini” menampilkan grup wawasan paling penting untuk perhatian Anda. Setiap kartu topik menampilkan jumlah wawasan dan dampak keuangan terkait untuk persona perencana. Kartu topik ini bervariasi jika Anda seorang Admin.

Kartu topik	Jumlah wawasan (nilai sampel)	Dampak keuangan (nilai sampel)	Apa artinya
Dampak Keuangan Tertinggi	73	\$10.530.538	Wawasan dengan nilai dolar terbesar yang dipertaruhkan. Mulai di sini untuk ROI maksimum.
Paling Mendesak untuk Bertindak	100	\$991	Time-sensitive wawasan yang membutuhkan tindakan segera, terlepas dari ukuran keuangan.
Sedang Berlangsung	13	\$1,694.240	Wawasan yang sedang dikerjakan tim Anda secara aktif.
Terlambat	100	\$0	Wawasan yang telah melewati batas waktu tindakan mereka dan perlu segera ditindaklanjuti.

Setiap kartu menyertakan tombol Review. Mengkliknya akan membawa Anda ke daftar wawasan lengkap yang difilter untuk topik itu.

Note

Nilai dampak keuangan adalah estimasi yang dihitung sistem berdasarkan eksposur persediaan dan sinyal permintaan. Ini hanya dapat ditampilkan jika admin Anda telah memberikan informasi keuangan kepada Amazon Connect Decisions, jika tidak maka akan menjadi nol.

Antarmuka Bahasa Alami (NLI) /Keputusan Rekan Tim

Panel Decisions Teammate terletak di sisi kanan beranda. Ini adalah AI-powered rekan tim yang membantu Anda menavigasi aplikasi, menafsirkan wawasan, dan menjawab pertanyaan rantai pasokan dalam bahasa sederhana. Itu selalu tersedia di seluruh aplikasi.

Cara menggunakannya:

1. Ketik pertanyaan di bidang teks “Ajukan pertanyaan”.
2. Rekan tim merespons dengan jawaban kontekstual yang diambil dari data dan wawasan Anda.
3. Anda dapat mengajukan pertanyaan seperti: “Apa risiko persediaan utama saya minggu ini?” , “Tunjukkan wawasan untuk produk atau wilayah tertentu”, “Apa arti hari pertanggungungan bagi portofolio saya?”

Cara terbaik untuk menggunakan NLI:

- Ketika Anda membutuhkan ringkasan singkat dari wawasan dan rencana rantai pasokan Anda saat ini.
- Saat Anda ingin menjelajahi wawasan tanpa menavigasi filter secara manual.
- Ketika Anda membutuhkan bantuan untuk memahami wawasan, akar penyebab, atau rekomendasi tertentu.
- Ketika Anda ingin tahu lebih banyak tentang rencana permintaan atau rencana pasokan.
- Saat Anda ingin berbagi umpan balik tentang wawasan atau rencana yang dihasilkan sistem.

Sebagai aplikasi agen, manfaatkan NLI kapan pun Anda ingin mempelajari lebih lanjut, mengambil tindakan, dan berbagi umpan balik. Kemampuan NLI akan terus ditingkatkan dari waktu ke waktu.

Bilah navigasi

Amazon Connect Decisions menggunakan dua elemen navigasi untuk membantu Anda bergerak melalui platform.

Bilah Navigasi Atas

- Logo Amazon Connect Decisions — Klik untuk kembali ke beranda dari mana saja.
- Home — Mengembalikan Anda ke beranda ini.
- Wawasan — Membuka tampilan Insights lengkap dengan kemampuan penyaringan, penyortiran, dan detail.
- Rencana — Menavigasi ke Rencana Permintaan Anda Rencana and/or Pasokan.
- Bel pemberitahuan - Memberi tahu Anda tentang pembaruan sistem.
- Profil pengguna — Akses pengaturan akun, preferensi, dan opsi keluar Anda.

Menu Sidebar Kiri

- Beranda - Homepage shortcut.
- Wawasan — Memperluas untuk menampilkan sub-navigasi termasuk Konfigurasi, tempat admin dapat mengelola monitor wawasan dan ambang batas.
- Rencana — Akses permintaan dan alur kerja perencanaan penawaran.
- Collapse/Expand tombol - Alihkan bilah sisi untuk memaksimalkan ruang kerja Anda.

 Tip

Sidebar kiri dapat diciutkan untuk memberi Anda lebih banyak ruang layar.

Orientasi

Orientasi untuk Keputusan Amazon Connect

Agen orientasi Amazon Connect Decisions berfungsi sebagai rekan tim penyiapan AI Anda, menghilangkan kompleksitas teknis dalam mengonfigurasi pemantauan wawasan. Alih-alih mendefinisikan kueri SQL secara manual, memetakan skema data, atau menerjemahkan persyaratan bisnis ke dalam spesifikasi teknis, Anda bekerja secara percakapan dengan agen untuk mengatur sistem pemantauan Anda.

Apa yang dapat membantu agen orientasi Anda:

1. Memahami konteks bisnis Anda: Bagikan prosedur operasi standar, kebijakan bisnis, dan pedoman operasional Anda dalam bahasa alami atau dengan mengunggah dokumen yang ada. Agen menganalisis materi Anda dan mengekstrak parameter konfigurasi yang relevan secara otomatis.
2. Menerjemahkan persyaratan ke dalam konfigurasi: Jelaskan apa yang ingin Anda pantau dalam bahasa sederhana; misalnya, “Saya perlu melacak akurasi perkiraan untuk produk bernilai tinggi” atau “Beri tahu saya ketika persediaan turun di bawah tingkat stok pengaman.” Agen menerjemahkan persyaratan bisnis ini ke dalam definisi metrik, aturan, dan ambang batas yang sesuai tanpa memerlukan pengetahuan SQL.
3. Iterasi pada konfigurasi: Perbaiki pengaturan pemantauan Anda melalui percakapan. Ajukan pertanyaan seperti “Bisakah kita membuat aturan ini lebih sensitif?” atau “Haruskah kita menambahkan kriteria penyaringan untuk kategori produk tertentu?” Agen membantu Anda menjelajahi opsi dan memahami trade-off sebelum melakukan perubahan.
4. Memvalidasi perubahan sebelum produksi: Gunakan fungsi pratinjau untuk melihat kinerja konfigurasi terhadap data nyata, memungkinkan Anda untuk meninjau wawasan yang akan dihasilkan dengan pengaturan baru Anda sebelum Anda menyimpan perubahan pada produksi.
5. Pemecahan masalah dan pengoptimalan: Ketika konfigurasi tidak menghasilkan hasil yang diharapkan, jelaskan apa yang Anda lihat dan agen membantu mendiagnosis masalah dan merekomendasikan perbaikan.

Pendekatan percakapan ini berarti Anda dapat mengonfigurasi pemantauan rantai pasokan yang canggih tanpa keahlian teknis yang mendalam. Rekan tim AI menangani kompleksitas saat Anda fokus untuk menentukan persyaratan bisnis dan prioritas operasional Anda.

Prasyarat

Prasyarat

Sebelum mengonfigurasi wawasan, pastikan:

- Instans Amazon Connect Decisions diatur dengan alur data yang dikonfigurasi dan dijalankan
- Izin peran manajer untuk mengakses pengaturan konfigurasi
- Entitas data wajib yang diunggah ke Danau Data Rantai Pasokan Anda, termasuk:
 - Data permintaan atau penjualan historis (direkomendasikan minimal 12 bulan)
 - Data master produk dengan klasifikasi dan atribut
 - Informasi situs dan lokasi
 - Posisi inventaris saat ini
 - Data pemasok dan lead time (jika mengonfigurasi pemantauan pasokan)
- Prosedur operasi standar atau kebijakan bisnis yang disiapkan untuk diunggah (opsional tetapi disarankan untuk mempercepat konfigurasi)

Memutuskannya

Keputusan Amazon Connect terus memantau rantai pasokan Anda untuk mendeteksi masalah yang memerlukan perhatian dan menghasilkan rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti untuk menyelesaikannya. Bagian Pengambilan Keputusan dari panduan ini mencakup semua yang Anda butuhkan untuk membuat sistem bekerja secara efektif — mulai dari mengajarkannya apa yang harus diperhatikan, hingga meninjau dan bertindak berdasarkan wawasan yang ditimbulkannya.

Apa itu Wawasan?

Wawasan adalah hasil utama dari Amazon Connect Decisions. Setiap wawasan mewakili masalah rantai pasokan yang terdeteksi, dipasangkan dengan analisis akar penyebab dan tindakan yang direkomendasikan untuk menyelesaikannya. Wawasan dihasilkan ketika aturan pemantauan yang dikonfigurasi mendeteksi bahwa metrik telah melewati ambang batas yang ditentukan — misalnya, ketika inventaris yang diproyeksikan turun di bawah minimum stok pengaman, atau ketika hari pasokan turun di bawah tingkat yang dapat diterima.

Setiap wawasan meliputi:

- Deskripsi masalah yang terdeteksi dan konteks bisnisnya
- Analisis akar penyebab yang menjelaskan mengapa masalah terjadi
- Tindakan yang disarankan dengan parameter spesifik seperti jumlah, lokasi, dan jadwal
- Dampak finansial untuk membantu Anda memprioritaskan respons Anda (jika data disediakan oleh admin)
- Wawasan terkait yang mungkin memiliki penyebab mendasar yang sama

Wawasan mencakup pemantauan permintaan dan penawaran. Mereka diberi peringkat berdasarkan tingkat keparahan berdasarkan dampak keuangan, sehingga tim Anda dapat fokus pada masalah yang paling penting bagi operasi Anda.

Bagaimana Pengambilan Keputusan Bekerja

Pengambilan keputusan beroperasi dalam dua fase yang bekerja bersama: konfigurasi dan manajemen.

Konfigurasi adalah cara Anda mengajarkan Keputusan Amazon Connect apa yang harus dipantau, cara menafsirkan apa yang ditemukannya, dan cara memprioritaskan permukaan apa yang ada di tim Anda. Anda menentukan metrik dan aturan yang memicu wawasan, memberikan pedoman yang membentuk analisis dan rekomendasi akar penyebab, dan menetapkan faktor dampak keuangan yang menentukan peringkat keparahan. Konfigurasi selesai sekali selama penyiapan dan disempurnakan seiring waktu seiring dengan berkembangnya kebutuhan operasional Anda.

Mengelola Wawasan adalah pengalaman sehari-hari dalam meninjau, memfilter, dan bertindak berdasarkan wawasan yang dihasilkan sistem. Setelah konfigurasi dilakukan, tim Anda menggunakan halaman Wawasan untuk menemukan masalah yang relevan, memahami akar penyebabnya, dan mengeksekusi atau mengabaikan tindakan yang disarankan.

Apa yang akan Anda temukan di bagian ini

Mengkonfigurasi Wawasan

- **Bagaimana Wawasan Dihasilkan:** Memahami proses empat tahap yang mengubah data dan konfigurasi rantai pasokan Anda menjadi wawasan yang dapat ditindaklanjuti
- **Sumber Pengetahuan:** Bagikan SOP dan praktik terbaik bisnis yang terdokumentasi sehingga Keputusan Amazon Connect memahami konteks operasional Anda sebelum membuat metrik, aturan, dan pedoman
- **Deteksi:** Tentukan metrik dan aturan yang menentukan kapan wawasan dipicu untuk pemantauan permintaan atau penawaran
- **Pedoman untuk Akar Penyebab dan Rekomendasi:** Bentuk bagaimana analisis akar penyebab dan rekomendasi dihasilkan sehingga selaras dengan praktik bisnis dan kendala operasional Anda
- **Prioritas dan Tingkat Keparahan:** Tetapkan dampak finansial ke jenis wawasan sehingga Keputusan Amazon Connect dapat menentukan peringkat wawasan berdasarkan prioritas bisnis

Mengelola Wawasan

- **Memfilter dan Menyortir Wawasan:** Menavigasi halaman Wawasan, menerapkan filter berdasarkan hierarki produk, situs, tingkat keparahan, dan segmen kustom, dan urutkan berdasarkan dampak atau urgensi untuk fokus pada hal yang paling penting
- **Memahami Detail Wawasan:** Tinjau analisis akar penyebab, metrik utama, rekomendasi, dan wawasan terkait untuk wawasan tertentu

- Mengambil Tindakan atas Rekomendasi: Menerima, membuang, atau menandai rekomendasi sebagai lengkap, dan melacak kemajuan kegiatan resolusi
- Memberikan Umpan Balik tentang Wawasan: Nilai kualitas wawasan dan rekomendasi untuk membantu sistem meningkat dari waktu ke waktu

Mengkonfigurasi Wawasan

Konfigurasi Insights adalah cara Anda mengajarkan Amazon Connect Decisions apa yang harus diperhatikan, cara menafsirkan apa yang ditemukan, dan cara memprioritaskan permukaan apa yang ada di tim Anda. Konfigurasi berlaku untuk pemantauan permintaan dan penawaran. Ada empat bidang yang harus dikerjakan secara berurutan: Sumber Pengetahuan, Deteksi (Metrik dan Aturan), Akar Penyebab dan Rekomendasi (Pedoman), dan Prioritas (Keparahan). Pratinjau tersedia di setiap langkah sehingga Anda dapat memvalidasi sebelum mengaktifkan konfigurasi apa pun.

Untuk membuka konfigurasi: Dari halaman beranda, navigasikan ke Wawasan di navigasi sebelah kiri, lalu pilih Konfigurasi.

Keempat area konfigurasi

- Sumber Pengetahuan: Bagikan SOP dan praktik terbaik bisnis yang terdokumentasi sehingga Keputusan Amazon Connect memahami konteks operasional Anda sebelum membuat metrik, aturan, dan pedoman.
- Deteksi: Tentukan metrik dan aturan yang menentukan kapan wawasan dipicu untuk pemantauan permintaan atau penawaran.
- Pedoman: Bentuk bagaimana analisis akar penyebab dan rekomendasi dihasilkan sehingga mereka selaras dengan praktik bisnis Anda.
- Keparahan: Tetapkan dampak finansial ke jenis wawasan sehingga Keputusan Amazon Connect dapat memberi peringkat Wawasan berdasarkan prioritas bisnis.

Bagaimana konfigurasi terhubung ke output Insights

Setiap area memberi makan pengalaman Wawasan secara langsung. Deteksi menentukan permukaan apa; pedoman membentuk analisis dan tindakan yang direkomendasikan; tingkat keparahan menentukan urutan di mana Wawasan muncul. Perubahan pada area apa pun berlaku segera setelah item yang relevan disetel ke status Siap.

Praktik terbaik

- Mulailah dengan tujuan pemantauan yang jelas: Sebelum membuat metrik dan aturan, tentukan masalah kinerja rantai pasokan apa yang paling penting bagi operasi Anda. Ini membantu Anda mengonfigurasi pemantauan yang terfokus dan dapat ditindaklanjuti daripada menghasilkan peringatan yang berlebihan.
- Manfaatkan rekan tim orientasi Anda: Gunakan bahasa alami untuk menggambarkan kebutuhan pemantauan daripada mencoba menulis spesifikasi teknis. Ajukan pertanyaan seperti “Bisakah kita membuat ini lebih sensitif terhadap A-class produk?” atau “Apa yang dilakukan bidang ini?” Agen Connect Decisions menerjemahkan persyaratan bisnis Anda ke dalam konfigurasi yang sesuai.
- Pratinjau secara ekstensif: Selalu pratinjau perubahan metrik dan aturan sebelum mengaktifkannya. Gunakan fungsi pratinjau untuk:
 - Validasi bahwa metrik dihitung dengan benar terhadap data Anda
 - Konfirmasikan bahwa aturan memicu wawasan pada ambang batas yang sesuai
 - Filter hasil pratinjau berdasarkan produk dan situs untuk memahami dampak di seluruh rantai pasokan Anda
 - Ulangi konfigurasi hingga hasil pratinjau sesuai dengan kebutuhan operasional Anda
- Gunakan penjelasan alih-alih SQL: Saat meninjau cara metrik dan aturan beroperasi, gunakan tab Explainability daripada memeriksa kueri SQL secara langsung. Ini membantu Anda memahami logika dalam bahasa sederhana tanpa kompleksitas teknis. Ketika Anda melihat sesuatu yang tidak sesuai dengan harapan Anda bekerja dengan agen untuk memperbaikinya melalui penjelasan.
- Iterasi dengan status draf: Manfaatkan status Draf untuk mengonfigurasi dan menguji metrik dan aturan tanpa memengaruhi wawasan produksi. Hanya ubah status ke Ready saat Anda yakin dengan konfigurasi.
- Sensitivitas keseimbangan: Tetapkan ambang batas yang menangkap wawasan bermakna tanpa menghasilkan noise yang berlebihan. Gunakan pratinjau untuk menemukan keseimbangan yang tepat antara cakupan peringatan dan pengelolaan operasional.
- Mulai sederhana, lalu perluas: Mulailah dengan beberapa metrik dan aturan utama untuk kebutuhan pemantauan prioritas tertinggi Anda. Setelah Anda merasa nyaman dengan alur kerja konfigurasi, perluas ke area pemantauan tambahan.
- Tinjau dan perbaiki secara teratur: Setelah mengaktifkan metrik dan aturan, pantau kualitas dan relevansi wawasan yang dihasilkan di halaman beranda Planning Intelligence Anda. Kembali ke Konfigurasi Pemantauan untuk menyempurnakan pengaturan berdasarkan pengalaman operasional.

Bagaimana Wawasan dihasilkan?

Amazon Connect Decisions menggunakan proses sistematis untuk memantau data rantai pasokan Anda, mendeteksi masalah, dan menghasilkan wawasan dengan rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti. Memahami proses ini membantu Anda mengonfigurasi aturan yang efektif dan menafsirkan wawasan yang Anda terima.

Proses Pembuatan Wawasan

Pembuatan wawasan mengikuti proses empat tahap yang mengubah data rantai pasokan Anda menjadi kecerdasan yang dapat ditindaklanjuti:

1. Perhitungan Metrik

Sistem terus menghitung metrik berdasarkan data rantai pasokan Anda. Metrik ini adalah pengukuran terukur yang menilai kinerja di seluruh operasi Anda, seperti:

- Tingkat inventaris yang diproyeksikan
- Hari pasokan
- Inventaris berubah
- Variabilitas lead time
- Akurasi Forecast

Metrik dihitung berdasarkan granularitas yang Anda tentukan, seperti berdasarkan kombinasi produk, situs, atau produk-situs. Sistem memperbarui perhitungan ini berdasarkan frekuensi yang Anda konfigurasi (harian, mingguan, atau saat data baru tiba).

2. Evaluasi Aturan

Setelah metrik dihitung, Amazon Connect Decisions akan mengevaluasinya berdasarkan aturan berbasis metrik yang dikonfigurasi. Metric-based aturan menentukan kondisi spesifik di mana Anda ingin diberitahu tentang potensi masalah.

Setiap aturan berbasis metrik mencakup tiga komponen penting:

Metrik: Pengukuran yang dapat diukur sedang dipantau

Ambang batas: Nilai batas yang memicu wawasan saat dilintasi

Lingkup: Produk, situs, atau dimensi lain yang berlaku aturan

Misalnya, aturan mungkin menyatakan: “Peringatan ketika inventaris yang diproyeksikan jatuh di bawah minimum stok pengaman DAN hari sampai stok keluar 14 atau kurang DAN risiko dampak pelanggan melebihi \$25.000.”

Ketika kondisi aturan terpenuhi, sistem memulai proses pembuatan wawasan untuk item yang terpengaruh.

3. Analisis Akar Penyebab

Saat aturan dipicu, Keputusan Amazon Connect secara otomatis melakukan analisis akar penyebab untuk memahami mengapa masalah terjadi. Sistemnya:

- Memeriksa data rantai pasokan yang relevan di berbagai dimensi
- Meninjau pola historis dan perubahan terbaru
- Menganalisis hubungan antara berbagai faktor (permintaan, penawaran, inventaris, pesanan)
- Menerapkan aturan berbasis kebijakan Anda untuk memberikan konteks bisnis

Policy-based aturan memandu analisis ini dengan memberikan pedoman kualitatif tentang bagaimana sistem harus mempertimbangkan dan menganalisis masalah. Misalnya, aturan berbasis kebijakan mungkin menyatakan: “Untuk wawasan kekurangan persediaan, selalu analisis akar penyebab berikut: kesalahan perkiraan permintaan, masalah waktu tunggu pemasok, kendala kapasitas produksi.”

Analisis akar penyebab mengidentifikasi pendorong utama di balik masalah ini dan memberikan penjelasan rinci tentang faktor-faktor yang berkontribusi.

4. Pembuatan Wawasan dan Generasi Rekomendasi

Setelah menyelesaikan analisis akar penyebab, sistem menciptakan wawasan dengan:

- Deskripsi yang jelas tentang masalah ini
- Penjelasan akar penyebab
- Metrik dan visualisasi data yang relevan
- Klasifikasi prioritas berdasarkan faktor prioritas yang dikonfigurasi
- Tindakan yang disarankan untuk menyelesaikan masalah
- Tindakan alternatif untuk dipertimbangkan

Rekomendasi dibuat berdasarkan aturan bisnis Anda, kendala operasional, dan konteks spesifik masalah. Sistem mempertimbangkan faktor-faktor seperti persediaan yang tersedia di lokasi lain, waktu tunggu pemasok, kapasitas produksi, dan dampak keuangan saat merumuskan rekomendasi.

Waktu dan Frekuensi

Wawasan dihasilkan berdasarkan frekuensi yang Anda konfigurasi dalam aturan berbasis metrik (biasanya harian atau mingguan). Sistem memproses data baru sesuai dengan jadwal penyegaran data Anda, menghitung ulang metrik, mengevaluasi aturan, dan menghasilkan wawasan untuk setiap masalah baru yang terdeteksi.

Wawasan yang ada diperbarui secara otomatis atau ditandai sebagai lengkap saat data baru menunjukkan bahwa masalah tidak lagi memenuhi ambang batas yang dikonfigurasi.

Sumber Pengetahuan

Sumber Pengetahuan adalah dokumen yang Anda bagikan dengan Amazon Connect Decisions yang memberikan konteks tentang persyaratan operasi dan pemantauan Anda. Amazon Connect Decisions menganalisisnya dan menggunakan pemahaman tersebut untuk menginformasikan cara metrik, aturan, dan pedoman dikonfigurasi dalam langkah selanjutnya. Sumber umum termasuk SOP, kebijakan bisnis, dan pedoman operasional.

Apa yang harus dibagikan: Sumber Pengetahuan yang Efektif mencakup dokumen yang menjelaskan bagaimana bisnis Anda beroperasi dan bagaimana Anda mengelola masalah rantai pasokan.

Contohnya termasuk:

- SOP manajemen inventaris (misalnya, bagaimana Anda menanggapi stok keluar, kapan harus mempercepat pengisian, kebijakan stok keamanan)
- Kebijakan perencanaan permintaan (misalnya, bagaimana Anda menangani permintaan musiman, peningkatan promosi, atau pengenalan produk baru)
- Pedoman manajemen pemasok (misalnya, asumsi lead time, aturan operator pilihan, prosedur eskalasi)
- Kendala operasional (misalnya, batas kapasitas gudang, minimum pesanan, aturan pemenuhan regional)

Semakin spesifik dokumen Anda terhadap proses aktual Anda, semakin akurat Keputusan Amazon Connect dapat menghasilkan metrik, aturan, dan pedoman yang relevan atas nama Anda.

- Format yang didukung: PDF, Word, dan file teks biasa didukung.

- **Template:** Template Sumber Pengetahuan tersedia untuk diunduh guna membantu Anda menyusun input Anda. Gunakan sebagai titik awal jika Anda tidak memiliki dokumentasi yang ada.

Untuk berbagi Sumber Pengetahuan:

1. Dari halaman Konfigurasi Wawasan, pilih tab Sumber Pengetahuan.
2. Unduh dan lengkapi templat jika diperlukan, atau kumpulkan dokumen Anda yang ada.
3. Klik Unggah dan pilih file Anda. Keputusan Amazon Connect akan memproses dokumen dan mengonfirmasi kapan dokumen siap untuk menghasilkan konfigurasi lebih lanjut.

Kiat

- Bagikan berbagai sumber untuk memberikan konteks komprehensif Amazon Connect Decisions; satu SOP adalah titik awal yang baik, tetapi menambahkan kebijakan dan pedoman terkait meningkatkan kualitas output.
- Anda dapat berbagi Sumber Pengetahuan tambahan kapan saja selama konfigurasi, tidak hanya di awal. Jika Anda memperbarui dokumen sumber, bagikan versi baru agar Amazon Connect Decisions tetap terkini.
- Sumber Pengetahuan menyediakan konteks referensi; mereka tidak secara langsung membuat metrik, aturan, atau pedoman sendiri. Gunakan konfigurasi Deteksi dan Pedoman untuk menindaklanjuti apa yang dipelajari Keputusan Amazon Connect.

Deteksi (Metrik dan Aturan)

Konfigurasi deteksi menentukan apa yang diukur Keputusan Amazon Connect dan kapan pengukuran tersebut menjadi Wawasan yang dapat ditindaklanjuti untuk pemantauan permintaan dan penawaran. Ini memiliki dua komponen yang bekerja sama:

- **Metrik:** Perhitungan terukur Keputusan Amazon Connect berjalan terhadap data rantai pasokan Anda; misalnya, memperkirakan akurasi selama empat minggu terakhir untuk A-class produk, atau hari inventaris pasokan menurut situs. Metrik dapat berfungsi sebagai KPI mandiri atau berfungsi sebagai input ke dalam aturan.
- **Aturan:** Kondisi yang memicu Insight dengan mereferensikan satu atau beberapa metrik dan penembakan saat ambang batas terpenuhi; misalnya, aturan yang memicu ketika akurasi perkiraan turun di bawah 85% atau ketika hari pasokan turun di bawah ambang batas pemesanan ulang.

Metrik menyediakan pengukuran; aturan menentukan kapan pengukuran itu menjadi sesuatu yang harus ditindaklanjuti oleh tim Anda.

Mengkonfigurasi Metrik

Tab konfigurasi Wawasan menampilkan metrik dan aturan yang dikonfigurasi di samping pratinjau wawasan yang dihasilkannya di bawah tab Deteksi. Tampilan terpadu ini memungkinkan Anda melihat konfigurasi pemantauan dan dampak operasionalnya di satu tempat.

Dari halaman ini Anda dapat:

- Lihat semua metrik dan aturan yang dikonfigurasi untuk pemantauan permintaan dan penawaran
- Edit metrik atau aturan individual
- Tinjau keseluruhan wawasan yang akan dihasilkan dengan konfigurasi Anda saat ini

Membuat Metrik Baru

Untuk membuat metrik baru, Anda dapat:

- Gunakan Bahasa Alami: Mintalah agen orientasi untuk membuat metrik untuk Anda. Misalnya: “Buat metrik untuk melacak akurasi perkiraan untuk A-class produk selama 4 minggu terakhir.” Agen menerjemahkan persyaratan Anda ke dalam konfigurasi metrik.
- Gunakan Tombol Buat Metrik: Klik “Tambahkan metrik” untuk membuka antarmuka pembuatan metrik dan menentukan parameter secara langsung.

Saat Anda membuat atau mengedit metrik, sistem menyimpannya dengan status “Draf”. Ini memungkinkan Anda mengonfigurasi dan menguji metrik tanpa memengaruhi wawasan produksi.

Meninjau Metrik yang Ada

Saat Anda mengklik metrik, Anda tiba di halaman tinjauan metrik tempat Anda dapat:

- Tinjau konfigurasi: Lihat pengaturan metrik Anda saat ini, termasuk deskriptor, butir dimensi, rentang waktu, dan parameter lainnya.
- Ajukan pertanyaan dengan bahasa alami: Bekerja dengan rekan tim orientasi untuk memahami dan menyempurnakan metrik Anda. Ajukan pertanyaan seperti:
 - “Bagaimana cara kerja metrik ini?”

- “Bisakah kita membatasi ini hanya pada A-class produk?”
- Agen membantu Anda mengulangi definisi metrik secara percakapan, menerjemahkan persyaratan bisnis Anda ke dalam konfigurasi yang sesuai.
- Meninjau penjelasan: Alih-alih meninjau kueri SQL secara langsung, lihat bagian Explainability yang menjelaskan bagaimana metrik beroperasi dalam bahasa sederhana. Untuk melakukannya,
 - Un-collapse Bagian “SQL Query”
 - Klik pada tab “Explainability”
- Pratinjau dampak metrik individual: Gunakan pratinjau metrik untuk melihat bagaimana metrik akan dihasilkan saat runtime dengan konfigurasi Anda saat ini. Filter pratinjau berdasarkan produk dan situs tertentu untuk memahami bagaimana metrik akan memengaruhi berbagai bagian rantai pasokan Anda. Untuk melakukannya:
 - Perluas elemen “Metric Preview” di bagian bawah layar.
 - Klik “Pratinjau metrik” untuk menghasilkan metrik runtime.
 - Perbaiki pratinjau Anda dengan kriteria penelusuran di seluruh produk dan situs.
- Iterasi dengan pratinjau: Saat Anda bekerja dengan agen orientasi untuk memperbaiki metrik, gunakan pratinjau untuk memvalidasi perubahan. Lanjutkan iterasi hingga hasil pratinjau sesuai dengan kebutuhan operasional Anda, lalu simpan konfigurasi Anda.

Edit bidang secara langsung (opsional): Jika Anda lebih suka mengonfigurasi metrik sendiri, klik “Edit” untuk mengubah bidang secara langsung tanpa dukungan agen. Bahkan saat mengedit secara manual, Anda masih dapat mengajukan pertanyaan rekan satu tim orientasi seperti:

- “Apa yang dilakukan bidang ini?”
- “Bisakah Anda membantu saya mengedit SQL akurasi perkiraan saya?”
- “Bagaimana saya harus mengatur butir temporal untuk pelaporan mingguan?”

Rekan tim orientasi Anda menyediakan dukungan konfigurasi sementara bahkan ketika Anda bekerja di antarmuka pengeditan langsung.

Mengaktifkan Metrik Anda

Setelah Anda puas dengan konfigurasi metrik dan hasil pratinjau:

1. Ubah status metrik dari Draft ke Ready.
2. Klik “Simpan perubahan” untuk mengaktifkan metrik.

Metrik sekarang akan menghitung ulang untuk wawasan produksi Anda berdasarkan ambang batas yang dikonfigurasi.

Mengkonfigurasi Aturan

Tab konfigurasi “Wawasan” menampilkan metrik dan aturan yang dikonfigurasi di samping pratinjau wawasan yang mereka hasilkan di bawah tab “Wawasan”. Tampilan terpadu ini memungkinkan Anda melihat konfigurasi pemantauan dan dampak operasionalnya di satu tempat.

Membuat Aturan Baru

Untuk membuat aturan baru, Anda dapat:

- Gunakan bahasa alami: Mintalah rekan tim orientasi Anda untuk membuat aturan untuk Anda. Misalnya: “Buat aturan untuk mengingatkan ketika akurasi perkiraan turun di bawah 85% untuk A-class produk.” Agen menerjemahkan persyaratan Anda ke dalam konfigurasi aturan.
- Gunakan tombol buat aturan: Klik “Tambahkan aturan” untuk membuka antarmuka pembuatan aturan dan menentukan parameter secara langsung.

Saat Anda membuat atau mengedit aturan, sistem menyimpannya dengan status “Draf”. Ini memungkinkan Anda mengonfigurasi dan menguji aturan tanpa memengaruhi wawasan produksi.

Meninjau Aturan yang Ada

Ketika Anda mengklik aturan, Anda tiba di halaman tinjauan aturan di mana Anda dapat:

- Tinjau konfigurasi: Lihat pengaturan aturan Anda saat ini, termasuk koneksi metrik, ambang batas, kondisi, dan pengaturan granularitas.
- Ajukan pertanyaan dengan bahasa alami: Bekerja dengan rekan tim orientasi untuk memahami dan menyempurnakan aturan Anda. Ajukan pertanyaan seperti:
 - “Bagaimana aturan ini menentukan kapan harus memicu wawasan?”
 - “Bisakah kita menambahkan penyaringan untuk kategori produk tertentu?”
 - Agen membantu Anda mengulangi logika aturan secara percakapan, menerjemahkan persyaratan pemantauan Anda ke dalam konfigurasi yang sesuai.
- Pratinjau dampak aturan individual: Gunakan pratinjau aturan untuk melihat bagaimana wawasan akan dihasilkan saat runtime dengan konfigurasi Anda saat ini. Filter pratinjau berdasarkan produk dan situs tertentu untuk memahami bagaimana aturan akan memengaruhi berbagai bagian rantai pasokan Anda.

- Perluas elemen “Pratinjau” di bagian bawah layar.
- Klik “Pratinjau wawasan” untuk menghasilkan wawasan runtime.
- Perbaiki pratinjau Anda dengan kriteria penelusuran di seluruh produk dan situs.
- Iterasi dengan Pratinjau: Saat Anda bekerja dengan agen orientasi untuk memperbaiki aturan, gunakan pratinjau untuk memvalidasi perubahan. Lanjutkan iterasi hingga hasil pratinjau sesuai dengan kebutuhan operasional Anda, lalu simpan konfigurasi Anda.

Edit Bidang Langsung (Opsional): Jika Anda lebih suka mengonfigurasi aturan sendiri, klik “Edit” untuk mengubah bidang secara langsung tanpa dukungan agen. Bahkan saat mengedit secara manual, Anda masih dapat mengajukan pertanyaan rekan satu tim orientasi seperti:

- “Apa yang dikendalikan bidang ambang ini?”
- “Bisakah Anda membantu saya membatasi ini untuk produk Kelas A?”

Rekan tim orientasi Anda menyediakan dukungan konfigurasi sementara bahkan ketika Anda bekerja di antarmuka pengeditan langsung.

Mengaktifkan Aturan Anda

Setelah Anda puas dengan konfigurasi aturan dan hasil pratinjau:

1. Ubah status aturan dari Draft ke Ready.
2. Klik “Simpan perubahan” untuk mengaktifkan aturan.

Aturan sekarang akan menghasilkan wawasan dalam produksi berdasarkan ambang batas dan kondisi yang dikonfigurasi.

Meninjau Wawasan Keseluruhan

Setelah mengonfigurasi dan mengaktifkan metrik dan aturan Anda, tinjau dampak gabungan dari semua konfigurasi Anda:

1. Arahkan ke tab Deteksi pada halaman Konfigurasi Pemantauan dan perluas panel pratinjau.
2. Pratinjau tampilan global ini menampilkan kumpulan wawasan lengkap yang akan dihasilkan dengan semua konfigurasi Anda saat ini, menunjukkan efek gabungan dari metrik dan aturan Anda.

3. Gunakan tampilan ini untuk menilai apakah pengaturan pemantauan Anda menghasilkan volume dan wawasan yang tepat untuk operasi Anda.
4. Jika Anda perlu menyesuaikan sensitivitas atau cakupan pemantauan Anda, bekerjalah secara langsung dengan agen orientasi untuk mengubahnya atau menavigasi ke metrik atau aturan individual untuk menyempurnakannya lebih lanjut.

Pedoman

Pedoman Akar Penyebab dan Rekomendasi

Pedoman membantu membentuk cara Amazon Connect Decisions menghasilkan analisis akar penyebab dan rekomendasi untuk wawasan. Pedoman ini bertindak sebagai kebijakan yang memastikan AI-generated penjelasan dan tindakan yang disarankan selaras dengan praktik bisnis dan kendala operasional Anda.

Mengakses Pedoman: Dari halaman Konfigurasi Wawasan, pilih tab Akar Penyebab & Rekomendasi.

Pedoman Apa yang Dilakukan: Pedoman memberikan konteks dan kendala yang memengaruhi cara sistem:

- Menganalisis akar penyebab wawasan dan peringatan
- Menghasilkan rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti untuk resolusi
- Memprioritaskan pendekatan remediasi berdasarkan aturan bisnis Anda
- Menyesuaikan panduan dengan lingkungan operasional dan kendala rantai pasokan Anda

Bekerja dengan rekan tim orientasi Anda

Gunakan rekan tim orientasi Anda untuk membuat dan menyempurnakan pedoman percakapan. Ajukan pertanyaan seperti:

- “Buat pedoman untuk memprioritaskan pengisian ulang SKU berkecepatan tinggi selama periode promosi”
- “Tambahkan pedoman untuk menandai inventaris yang bergerak lambat melebihi 45 hari pertanggungjawaban untuk tinjauan penurunan harga”
- “Bisakah kita membuat pedoman yang memastikan jumlah pesanan minimum selaras dengan waktu tunggu vendor?”

Bagikan prosedur operasi standar atau kebijakan bisnis Anda untuk membantu rekan tim memahami kebutuhan Anda. Rekan tim menganalisis input Anda dan menerjemahkannya ke dalam pedoman dan pagar pembatas yang membentuk perilaku rekan setim AI.

Membuat Pedoman

Untuk membuat pedoman baru, Anda dapat:

- Gunakan bahasa alami: Mintalah rekan tim orientasi untuk membuat pedoman untuk Anda. Misalnya: “Buat pedoman yang memprioritaskan strategi pengurangan inventaris daripada pengiriman yang dipercepat saat menangani kelebihan persediaan.”
- Gunakan tombol Buat Pedoman: Klik Tambahkan pedoman untuk menentukan parameter secara langsung.

Contoh Pedoman

- “Prioritaskan pengisian ulang untuk SKU berkecepatan tinggi selama periode promosi”
- “Pastikan jumlah pesanan minimum selaras dengan waktu tunggu vendor”
- “Pantau lonjakan permintaan yang didorong oleh aktivitas musiman atau promosi”
- “Meningkatkan risiko stok A-class produk ke manajer perencanaan dalam waktu 24 jam”

Pedoman Peninjauan dan Pengeditan

Pilih pedoman apa pun untuk melihat konfigurasinya. Bekerja dengan rekan tim orientasi untuk memahami bagaimana pedoman memengaruhi wawasan. Ajukan pertanyaan seperti:

- “Bagaimana pedoman ini memengaruhi rekomendasi untuk wawasan persediaan berlebih?”
- “Bisakah kita membuat pedoman ini lebih spesifik untuk A-class produk?”
- “Tunjukkan contoh rekomendasi sebelum dan sesudah menerapkan pedoman ini”

Pedoman Pengaktifan

Pedoman beroperasi dengan model Draft/Ready status:

1. Membuat dan menyempurnakan pedoman dalam status Draf untuk menguji dampaknya
2. Ulangi dengan rekan tim orientasi hingga pedoman menghasilkan perilaku yang diinginkan

3. Ubah status menjadi Siap menerapkan pedoman untuk semua analisis dan rekomendasi akar penyebab masa depan
4. Klik Simpan perubahan untuk mengaktifkan

Pedoman aktif segera memengaruhi cara sistem menganalisis wawasan dan menghasilkan rekomendasi.

Prioritas dan Tingkat Keparahan

Faktor keparahan memungkinkan prioritas berdasarkan dampak keuangan, membantu Anda fokus pada wawasan yang memengaruhi operasi bernilai tertinggi Anda.

Mengakses Konfigurasi Keparahan

Dari halaman konfigurasi Wawasan, navigasikan ke tab Prioritas.

Apa yang Dilakukan Faktor Keparahan

Faktor keparahan menerjemahkan wawasan ke dalam dampak bisnis dengan menghitung:

- Dampak pendapatan: Pendapatan yang hilang atau berisiko dari gangguan rantai pasokan (misalnya, persediaan, pengiriman tertunda, permintaan yang tidak terpenuhi)
- Dampak biaya: Biaya tambahan yang dikeluarkan dari inefisiensi rantai pasokan (misalnya, biaya pengiriman persediaan berlebih, pengiriman dipercepat, usang)

Bekerja dengan Rekan Tim Orientasi Anda

Gunakan rekan tim orientasi Anda untuk mengonfigurasi faktor keparahan percakapan. Ajukan pertanyaan seperti:

- “Bagaimana kita harus menghitung dampak pendapatan untuk kategori produk yang berbeda?”
- “Faktor biaya apa yang harus kita sertakan untuk situasi persediaan berlebih?”
- “Bisakah kita menimbang dampak pendapatan secara berbeda A-class dibandingkan C-class produk?”

Bagikan data keuangan produk Anda, asumsi biaya, atau analisis dampak historis. Rekan tim menganalisis input Anda dan merekomendasikan konfigurasi faktor keparahan yang sesuai dengan prioritas bisnis Anda.

Menggunakan Dampak Keuangan dalam Prioritas

Setelah dikonfigurasi, faktor keparahan meningkatkan penyaringan dan pengurutan wawasan di halaman Wawasan Anda. Sistem menampilkan dampak keuangan yang dihitung untuk setiap wawasan berdasarkan jenis:

- Wawasan stok menunjukkan dampak pendapatan (perkiraan penjualan yang hilang)
- Wawasan persediaan berlebih menunjukkan dampak biaya (biaya bawaan dan risiko usang)
- Wawasan gangguan pasokan menunjukkan dampak pendapatan (pemenuhan tertunda)
- Wawasan overstock menunjukkan dampak biaya (pergudangan tambahan dan biaya modal)

Anda dapat memfilter dan mengurutkan berdasarkan dampak keuangan untuk membuat peta jalan remediasi yang memaksimalkan ROI, dengan fokus pertama pada wawasan dengan implikasi keuangan tertinggi.

Contoh: Wawasan stok mungkin menunjukkan \$50.000 dalam dampak pendapatan harian berdasarkan penjualan yang hilang. Wawasan persediaan berlebih mungkin menunjukkan \$2.000 dalam dampak biaya harian dari biaya tercatat ditambah potensi paparan penurunan harga.

Mengelola Wawasan

Setelah Keputusan Amazon Connect menghasilkan wawasan berdasarkan aturan yang dikonfigurasi, pekerjaan sehari-hari Anda berpusat pada peninjauan, prioritas, dan penindaklanjutannya. Halaman-halaman di bagian ini memandu Anda melalui proses itu — mulai dari menemukan wawasan yang tepat hingga mengambil tindakan dan menutup lingkaran.

Apa yang Meliputi Wawasan Mengelola

Bekerja dengan wawasan mengikuti perkembangan alami: Anda mulai dengan menemukan wawasan yang paling relevan dengan peran Anda, menggali detail masalah tertentu, bertindak berdasarkan rekomendasi yang diberikan sistem, dan berbagi umpan balik untuk membantu sistem meningkat dari waktu ke waktu. Setiap halaman di bagian ini mencakup satu bagian dari alur kerja itu.

Dalam Bagian Ini

Memfilter dan Menyortir Wawasan Halaman Wawasan dapat memunculkan ratusan masalah di seluruh rantai pasokan Anda pada waktu tertentu. Halaman ini menjelaskan cara mempersempit

daftar itu menggunakan filter, pencarian, dan penyortiran — sehingga Anda dapat fokus pada apa yang paling penting bagi peran dan tanggung jawab Anda.

Memahami Detail Wawasan Setelah Anda mengidentifikasi wawasan untuk diselidiki, halaman ini menjelaskan apa yang akan Anda temukan di halaman Detail Wawasan — termasuk analisis akar penyebab, metrik utama, data pendukung, wawasan terkait, dan log aktivitas. Gunakan halaman ini untuk memahami konteks lengkap dari suatu masalah sebelum memutuskan bagaimana merespons.

Bertindak berdasarkan Rekomendasi Keputusan Amazon Connect menghasilkan AI-powered rekomendasi di samping setiap wawasan. Halaman ini membahas cara mengevaluasi rekomendasi tersebut dan melaksanakan tindakan yang disarankan

Memberikan Umpan Balik tentang Wawasan Umpan balik Anda membantu sistem meningkat seiring waktu. Halaman ini menjelaskan cara membagikan masukan tentang kualitas wawasan dan akurasi rekomendasi langsung dari halaman Detail Wawasan.

Memfilter dan Menyortir Wawasan

Amazon Connect Decisions menyediakan kemampuan penyaringan dan penyortiran komprehensif yang membantu Anda dengan cepat fokus pada wawasan yang paling relevan dengan tanggung jawab rantai pasokan Anda. Anda dapat menavigasi ke halaman Wawasan dari beberapa titik masuk dan menerapkan filter berdasarkan hierarki produk, hierarki situs, properti wawasan, dan segmen bisnis kustom.

Mengakses Halaman Wawasan

Anda dapat mengakses halaman Wawasan melalui beberapa jalur:

- Pilih Wawasan dari menu navigasi kiri atau dari bilah navigasi atas
- Halaman Wawasan ditampilkan dengan pengaturan tampilan default

Dari Homepage

Beranda menyediakan akses cepat ke wawasan melalui kartu ringkasan status yang menampilkan jumlah wawasan berdasarkan status atau tingkat keparahan. Pilih kartu apa pun untuk menavigasi ke halaman Wawasan dengan filter yang telah diterapkan sebelumnya.

Saat Anda menavigasi dari kartu beranda, halaman Wawasan terbuka dengan filter relevan yang sudah diterapkan.

Amazon Connect Decisions

Home | Insights | Plans

Menu

Home

Insights

Configuration

Plans

Data management

Settings

Users

Roles

Application

Insights

Not started: 9,049 | In progress: 11 | Pending resolution: 2 | Completed: 0 | Dismissed: 1 | Archived: 88 | Processing: 0

Save filter sets | Filter by created on date range | Product

Insight ID	Description	Status	Severity	Assigned to	Impact	Impact date	Created on	Actions
83f9ba6f-c839-4895-b4e8-1c158f7be5e6	HOKA-CHALLENGER-W9 Inventory critically below safety stock at DC-SAC-001 due to supply gap and demand surge	In progress	Critical	Unassigned	USD 302,520	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:28 AM GMT+5:30	
618f73c8-ba23-44fa-a76c-2c7e0fc7a2e4	HOKA-SPEEDGOAT-M11 at DC-BOI-001 Near Stockout Due to Chronic Vendor Underdelivery	In progress	Critical	Unassigned	USD 298,418	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
89d56b7f-a557-49fe-ab33-c199103bea72	Critical Stock-Out Risk: SAL-SENSE-11 at ST-SAC-001 Due to Severe Vendor Underdelivery	In progress	Critical	Shirley Temple	USD 284,333	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
35480800-8bcf-43a2-adf1-2a160c6a760	HOKA-TECTON-W9 at ST-SAN-001 Below Safety Stock with 41-Day Replenishment Gap Due to Vendor Underdelivery	In progress	Critical	Unassigned	USD 275,957	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:23 AM GMT+5:30	
79265549-d647-4c8b-ec21-c2b3acdda95	Critical Stock Shortage: HOKA-CHALLENGER-W9 at MFC-LA-001 with 89-Day PO Lead Time Delay	Not started	Critical	Unassigned	USD 275,419	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
01c7209e-d66e-4a84-a76d-4983f45773c9	HOKA-SPEEDGOAT-M10 at ST-BOI-001 Inventory below safety stock due to multi-vendor delivery failures and demand spike	Pending resolution	Critical	Unassigned	USD 249,094	April 13, 2026	April 12, 2026 at 02:26 AM GMT+5:30	
45e43e1e-3f0d-4a5d-a172-c97660362662	SAL-SENSE-11 at MFC-LA-001 Inventory 32% below safety stock with 68-day supply gap until next delivery	In progress	Critical	Unassigned	USD 245,466	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
c56f45ce-ad50-482c-b952-2f0a59baa47	HOKA-TECTON-W9 stockout at DC-PDX-001 due to massive demand spike and vendor fill rate collapse	Not started	Critical	Unassigned	USD 228,669	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
88aec99d-45a5-48c5-9c7b-7a6c10364270	Stockout Risk: HOKA-MAFATE-M10 at ST-BFL-001 Due to NATIONAL-TRADE Underdelivery & Demand Spike	Not started	Critical	Unassigned	USD 224,380	April 13, 2026	April 12, 2026 at 02:26 AM GMT+5:30	
8a84541a-ba85-4f0d-933a-21a2fc3676d0	SAL-SENSE-11 Below Safety Stock at ST-LA-001 Due to Vendor Fill Rate Failures & Delays	Not started	Critical	Unassigned	USD 223,317	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
d6224473-d585-4644-9b85-3a6b398b81cc	SAL-SENSE-10 at DC-SAN-001 Stock below safety level due to ALLIED-VENDORS delivery failure on PO_00000227	Not started	Critical	Unassigned	USD 222,581	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:27 AM GMT+5:30	
a7402e3-9ff5-433f-87ec-38c88f5b7144	Critical stock shortage of SAL-SPEEDCROSS-10 at ST-BFL-001 due to vendor ATLANTIC-TRADING delivery failure	Not started	Critical	Unassigned	USD 217,077	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
670b494-96a5-410f-b59b-5dfe8874e9be	SAL-XA-PRO-W9 at DC-LA-001 Stockout Risk from 93-Day Replenishment Gap and Vendor Shortfall	Not started	Critical	Unassigned	USD 217,024	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:23 AM GMT+5:30	
b59f4453-c464-41ca-9641-d69897766db2	SAL-SPEEDCROSS-11 at ST-BOI-001 Inventory below minimum due to vendor under-delivery and demand surge	Not started	Critical	Unassigned	USD 215,208	April 13, 2026	April 12, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	

Show me all available insights

Decisions teammate | Response events

Available Insights

Here are the first 10 insights retrieved. More insights exist beyond this sample – see the status breakdown below.

Status Breakdown

Status	Count
Not started	9,049
In progress	11
Pending resolution	2
Dismissed	1
Archived	88

First 10 Insights

Title

HOKA-CHALLENGER-W9 Inventory critically below safety stock at DC-SAC-001

HOKA-SPEEDGOAT-M11 at DC-BOI-001 Near Stockout Due to Chronic Vendor Ur

Critical Stock-Out Risk: SAL-SENSE-11 at ST-SAC-001 Due to Severe Vendor Und

HOKA-TECTON-W9 at ST-SAN-001 Below Safety Stock with 41-Day Replenishm

Critical Stock Shortage: HOKA-CHALLENGER-W8 at MFC-LA-001 with 89-Day P

HOKA-SPEEDGOAT-M10 at ST-BOI-001 Inventory below safety stock due to mu

SAL-SENSE-11 at MFC-LA-001 Inventory 32% below safety stock with 68-day s

HOKA-TECTON-W9 stockout at DC-PDX-001 due to massive demand spike and

Stockout Risk: HOKA-MAFATE-M10 at ST-BFL-001 Due to NATIONAL-TRADE Und

SAL-SENSE-11 Below Safety Stock at ST-LA-001 Due to Vendor Fill Rate Failures

I examined the first 10 insights. There are more insights available – would you like me to load the next page, filter by a specific product, status, or severity?

Load more insights | Filter by severity | Filter by status

Ask a question

Memahami Tata Letak Halaman Wawasan

Halaman Wawasan disusun menjadi empat bagian utama:

Bilah Ringkasan Status

Di bagian atas halaman, kartu status menampilkan jumlah wawasan berdasarkan kategori status:

- Belum dimulai: Wawasan yang baru dibuat tanpa interaksi pengguna
- Pemrosesan: Wawasan yang saat ini sedang dianalisis atau ditindaklanjuti oleh sistem
- Sedang berlangsung: Wawasan di mana Anda telah memulai tindakan berdasarkan rekomendasi
- Resolusi yang tertunda: Wawasan yang telah ditindaklanjuti tetapi belum sepenuhnya diselesaikan
- Selesai: Wawasan yang diselesaikan dan tidak lagi memenuhi ambang batas aturan
- Dihentikan: Wawasan yang telah Anda pilih secara eksplisit untuk dibuang
- Diarsipkan: Wawasan yang telah dipindahkan ke penyimpanan arsip

Setiap kartu menunjukkan nama status dan menghitung dengan warna biru. Pilih kartu status apa pun untuk memfilter tabel wawasan ke status tersebut.

Area Penyaringan dan Pencarian

Di bawah bilah status, Anda akan menemukan kontrol pemfilteran:

Set filter tersimpan: Dropdown di sebelah kiri memungkinkan Anda menerapkan kombinasi filter yang telah dikonfigurasi sebelumnya

Filter rentang tanggal: Di tengah, “Filter menurut dibuat pada rentang tanggal” menampilkan rentang tanggal yang dipilih saat ini (misalnya, “2025-01-01 - 2025-12-31”). Pilih untuk membuka pemilih tanggal di mana Anda dapat memilih tanggal mulai dan berakhir.

Properti filter pencarian: Di sebelah kanan, bilah pencarian memungkinkan Anda mencari wawasan tertentu berdasarkan ID Tugas, nama produk, nama situs, atau properti lainnya

Tampilan Filter Aktif

Di bawah kontrol penyaringan, filter yang diterapkan muncul sebagai chip yang dapat dilepas yang menunjukkan:

- Nama kolom dan kriteria filter (misalnya, “Keparahan = Tinggi”)
- Tombol X untuk menghapus filter individual
- Jumlah hasil yang menunjukkan wawasan yang cocok (misalnya, “279 Pertandingan”)
- Tombol “Hapus filter” dengan dropdown untuk opsi manajemen filter

Tabel Wawasan

Tabel utama menampilkan semua wawasan dengan kolom berikut:

- ID Wawasan: ID Tugas Unik sebagai tautan yang dapat diklik untuk melihat detail wawasan
- Deskripsi: Ringkasan singkat masalah yang terdeteksi
- Status: Status alur kerja saat ini dengan indikator ikon
- Tingkat keparahan: Tingkat prioritas (Kritis, Tinggi, Sedang, Rendah) dengan kode warna
- Urgensi: Time-sensitive prioritas dengan kemampuan penyortiran
- Ditugaskan ke: Pengguna atau tim yang bertanggung jawab atas wawasan
- Dampak: Dampak keuangan atau operasional saat dihitung
- Tanggal dampak: Ketika masalah diharapkan terjadi
- Dibuat pada: Ketika sistem mendeteksi wawasan (dengan tanggal dan waktu)
- Produk: Pengenal produk dipengaruhi oleh wawasan

- Tindakan: Three-dot menu dengan tindakan cepat untuk setiap wawasan

Memfilter Wawasan

Keputusan Amazon Connect mendukung beberapa pendekatan pemfilteran untuk membantu Anda menemukan wawasan yang relevan dengan cepat.

Menggunakan Search Bar

Bilah “Cari properti filter” menyediakan akses cepat ke pemfilteran:

1. Pilih bilah pencarian
2. Mulai mengetik istilah pencarian Anda (ID Tugas, nama produk, nama situs, kata kunci)
3. Sistem menyediakan hasil pencarian real-time saat Anda mengetik
4. Filter yang diterapkan muncul sebagai chip di bawah area pencarian

Penyaringan Hirarkis (Produk dan Situs)

Saat memfilter berdasarkan hierarki produk atau situs, sistem mencari di kelima tingkat hierarki secara bersamaan.

Untuk menerapkan filter hierarkis:

1. Gunakan bilah pencarian untuk memasukkan nama produk atau situs
2. Sistem menampilkan hasil yang cocok dikelompokkan berdasarkan tingkat hierarki (Level 1 hingga Level 5)
3. Pilih nilai hierarki yang ingin Anda filter
4. Klik “Terapkan”
5. Chip filter muncul menunjukkan jalur hierarki lengkap

Sistem ini menggunakan pencocokan berbasis awalan dengan dukungan multi-kata. Misalnya, mengetik “temp” cocok dengan “Sensor Suhu” karena cocok dengan awalan “Temperature.”

Saat Anda memilih tingkat hierarki, filter secara otomatis menyertakan semua item anak dalam hierarki tersebut. Misalnya, penyaringan berdasarkan “Elektronik” di Level Produk 1 menunjukkan semua wawasan untuk produk apa pun dalam kategori Elektronik, terlepas dari subkategori atau SKU spesifiknya.

Pemfilteran berdasarkan Properti Wawasan

Anda dapat memfilter berdasarkan kolom tertentu untuk menemukan wawasan berdasarkan nilai bidang yang tepat.

Untuk menerapkan filter properti:

1. Gunakan bilah pencarian atau filter khusus kolom
2. Masukkan filter beradaptasi berdasarkan jenis bidang:
 - Bidang teks (Status, Keparahannya): Menyediakan dropdown dengan opsi yang telah ditentukan
 - Bidang numerik (Dampak): Menyediakan input numerik dengan operator perbandingan
 - Bidang tanggal (Dibuat pada, Tanggal dampak): Menyediakan pemilih tanggal dengan pemilihan rentang
3. Pilih atau masukkan nilai filter Anda
4. Klik “Terapkan”
5. Chip filter muncul menunjukkan nama dan nilai properti (misalnya, “Status: Tidak dimulai”)

Penyaringan Rentang Tanggal

Filter rentang tanggal menyediakan antarmuka khusus untuk pemfilteran berdasarkan tanggal pembuatan wawasan.

Untuk menerapkan filter rentang tanggal:

1. Pilih “Filter menurut dibuat pada rentang tanggal”
2. Tampilan pemilih tanggal yang menunjukkan rentang tanggal saat ini
3. Pilih tanggal mulai dan tanggal akhir dari kalender
4. Filter berlaku secara otomatis, menunjukkan rentang tanggal
5. Hasil menghitung pembaruan untuk menampilkan wawasan yang cocok

Segmentation-Based Penyaringan

Jika Anda telah mengonfigurasi segmen bisnis khusus, Anda dapat menggunakannya untuk memfilter wawasan berdasarkan kategori bisnis yang bermakna seperti tingkatan pelanggan, lini produk, atau wilayah geografis.

Untuk menerapkan filter segmen:

1. Gunakan fungsionalitas pencarian untuk menemukan jenis segmen
2. Pilih jenis segmen yang ingin Anda gunakan (misalnya, "Tingkat Pelanggan")
3. Pilih nilai segmen (misalnya, "Tier 1")
4. Klik "Terapkan"
5. Chip filter muncul menunjukkan "Jenis Segmen: Nilai Segmen"

Menyiapkan Segmentasi

Segmentasi memungkinkan Anda mengelompokkan produk, situs, pelanggan, dan saluran berdasarkan kriteria bisnis yang penting bagi operasi Anda. Untuk menggunakan pemfilteran segmentasi, Anda harus terlebih dahulu mengunggah tabel Aturan Segmentasi yang mendefinisikan pengelompokan bisnis Anda.

Logika tabel segmentasi:

- Dalam satu baris (DAN logika): Saat Anda mengisi beberapa bidang dalam satu baris, SEMUA bidang tersebut harus cocok agar catatan menjadi milik segmen tersebut
- Di beberapa baris (logika OR): Saat Anda membuat beberapa baris dengan `segment_type` dan `segment_value` yang sama, catatan memenuhi syarat jika cocok dengan SETIAP baris tersebut
- Nilai NULL (wildcard): Membiarkan bidang kosong berarti "cocok dengan nilai apa pun"

Tabel segmentasi mendukung hingga lima tingkat hierarki untuk produk dan situs, bersama dengan bidang tambahan seperti kota, negara bagian, negara, mitra dagang, perusahaan, dan saluran.

Pertimbangan penting:

- Pembaruan segmen hanya berlaku untuk wawasan masa depan, bukan data historis
- `segment_type` dan `segment_value` masing-masing harus 30 karakter atau kurang
- Satu wawasan dapat menjadi milik beberapa segmen
- Gunakan tingkat hierarki bila memungkinkan, daripada mencantumkan ratusan ID individual

Mengelola Filter Terapan

Semua filter yang diterapkan muncul sebagai chip yang dapat dilepas di bawah area pencarian.

Untuk menghapus satu filter:

1. Pilih tombol X pada chip filter
2. Sistem menghapus filter itu dan memperbarui hasil

Untuk menghapus semua filter:

1. Pilih Hapus filter
2. Sistem menghapus semua chip filter dan menampilkan tampilan tanpa filter

 Note

Sakelar filter Kontrol Akses (jika diaktifkan di pengaturan profil Anda) beroperasi secara independen dan tidak dihapus oleh tindakan “Hapus filter”.

Menggunakan Set Filter Tersimpan

Set filter tersimpan memungkinkan Anda menyimpan kombinasi filter yang sering digunakan dan menerapkannya dengan cepat di sesi mendatang.

Untuk menerapkan set filter tersimpan:

1. Pilih dropdown set filter Tersimpan
2. Pilih set filter yang ingin Anda terapkan
3. Klik “Terapkan”
4. Sistem menerapkan semua filter dalam set itu sekaligus
5. Chip filter muncul untuk setiap filter di set

Menggunakan Access Control Filter Toggle

Sakelar filter Kontrol Akses membatasi data yang terlihat ke produk dan situs yang cocok dengan izin yang Anda tetapkan. Toggle ini beroperasi secara independen dari sistem chip filter.

Untuk mengkonfigurasi sakelar Access Control:

1. Pilih nama Anda di pojok kanan atas

2. Pilih Profil dari menu dropdown
3. Arahkan ke tab Lingkup yang Ditugaskan
4. Aktifkan Filter tampilan menurut cakupan yang saya tetapkan aktif atau nonaktifkan
5. Pilih Simpan

Saat sakelar diaktifkan:

- Indikator visual muncul di halaman Wawasan yang menunjukkan bahwa pemfilteran Kontrol Akses aktif
- Anda hanya melihat wawasan untuk produk dan situs yang cocok dengan cakupan yang Anda tetapkan
- Pemfilteran ini berlaku selain chip filter apa pun yang Anda terapkan secara manual

Saat sakelar dinonaktifkan:

- Anda melihat semua wawasan di seluruh organisasi (tunduk pada izin peran Anda)
- Chip filter manual masih berlaku secara normal

Jika administrator Anda telah mengonfigurasi sistem untuk menerapkan pemfilteran Kontrol Akses untuk semua pengguna, Anda tidak dapat menonaktifkan sakelar ini.

Menyortir Wawasan

Semua kolom dalam tabel Wawasan mendukung penyortiran, membantu Anda mengatur wawasan berdasarkan prioritas, dampak, atau waktu.

Untuk mengurutkan daftar Wawasan:

1. Pilih header kolom apa pun di tabel Wawasan
2. Sistem mengurutkan wawasan berdasarkan kolom itu dalam urutan menaik
3. Panah muncul di header kolom yang menunjukkan arah pengurutan
4. Pilih header kolom yang sama lagi untuk beralih ke urutan menurun

Urutan pengurutan default adalah berdasarkan Keparaman (Kritis ke Rendah). Pilihan pengurutan Anda tetap ada selama sesi Anda saat ini dan berfungsi dengan filter yang diterapkan.

Memahami Hasil Filter

Jumlah hasil muncul di bawah area pencarian, menunjukkan berapa banyak wawasan yang cocok dengan filter Anda saat ini.

Format hitungan hasil: “X Cocokkan” di mana X adalah jumlah wawasan yang memenuhi semua kriteria filter yang diterapkan

Ketika filter tidak mengembalikan hasil:

Sistem menampilkan: “Tidak ada wawasan yang ditemukan untuk filter yang dipilih. Coba hapus beberapa filter atau sesuaikan kriteria Anda.

Keadaan kosong meliputi:

- Tombol Hapus filter
- Daftar filter yang diterapkan saat ini
- Jika sakelar Kontrol Akses AKTIF dan Anda tidak melihat hasil, pesan tersebut menunjukkan: “Tidak ada wawasan yang tersedia untuk Anda yang ditetapkan. products/sites Hubungi administrator Anda jika Anda yakin ini salah.”

Detail Wawasan

Memahami Detail Wawasan

Halaman Insights Details menyediakan informasi komprehensif tentang wawasan tertentu, termasuk analisis akar penyebab, metrik utama, rekomendasi, dan wawasan terkait. Halaman ini membantu Anda memahami masalah, menilai dampaknya, dan menentukan tindakan yang tepat untuk menyelesaikannya.

Mengakses Detail Wawasan

Untuk melihat informasi rinci tentang wawasan:

1. Arahkan ke halaman Wawasan
2. Temukan wawasan yang ingin Anda tinjau di tabel Wawasan
3. Pilih ID Insight (ditampilkan sebagai hyperlink biru)
4. Halaman Insights Details terbuka

Header Halaman dan Navigasi

Di bagian atas halaman:

Navigasi Breadcrumb: Menampilkan lokasi Anda saat ini (Beranda > Wawasan > Wawasan yang Difilter) dan memungkinkan Anda untuk kembali ke halaman daftar Wawasan

Indikator status dan tingkat keparahan: Menampilkan status wawasan saat ini (misalnya, “Diberhentikan”) dan tingkat keparahan (misalnya, “Kritis”)

Stempel waktu terakhir diperbarui: Menunjukkan kapan wawasan terakhir diubah (misalnya, "Terakhir diperbarui 16 April 2025 03:07 UTC")

Home	Current Release	Pages	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	
------	-----------------	-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

39

Struktur Bagian: Analisis akar penyebab muncul sebagai bagian yang dapat diperluas dengan judul deskriptif

Untuk melihat detail akar penyebab:

1. Temukan bagian Analisis Penyebab Akar
2. Pilih ikon panah di sebelah bagian mana pun untuk memperluasnya
3. Bagian yang diperluas menampilkan:
 - Penjelasan terperinci tentang faktor-faktor yang berkontribusi
 - Bukti kuantitatif dan titik data
 - Garis waktu peristiwa atau kondisi
 - Konteks bisnis terkait

Kategori akar penyebab umum meliputi:

- Perkiraan Penurunan Persediaan
- Akar Penyebab yang Teridentifikasi (misalnya, Aturan Sumber yang Hilang)
- Evaluasi Inventaris yang Tersedia
- Persyaratan Kuantitas Pesanan yang Dihitung
- Tanggal Pengiriman yang Dihitung

Bagian Data yang Relevan

Bagian Data yang Relevan menyediakan tautan ke informasi pendukung:

- Visualisasi data: Tautan ke bagan dan grafik yang menunjukkan tren inventaris, pola permintaan, atau metrik relevan lainnya
- Sumber daya analitis: Referensi untuk analisis lead time vendor, kendala kebijakan inventaris, atau data pendukung lainnya
- Metrik terkait: Koneksi ke indikator kinerja yang menginformasikan wawasan

Pilih tautan apa pun untuk menelusuri data dasar yang mendukung analisis akar penyebab.

Bagian Rekomendasi

Bagian Rekomendasi menyajikan saran yang dihasilkan sistem untuk menyelesaikan wawasan.

Kartu Rekomendasi: Setiap rekomendasi muncul sebagai kartu yang berisi:

Judul rekomendasi: Deskripsi yang jelas tentang tindakan yang disarankan (misalnya, “Buat pesanan pembelian untuk 3.205 unit “) ACDN-M15-RPA-0070

Rincian rekomendasi: Parameter spesifik termasuk:

- Kuantitas dan unit
- Lokasi (situs, gudang)
- Tanggal dan jadwal
- Pengidentifikasi produk atau pemasok

Stempel waktu: Saat rekomendasi dibuat

Tautan detail: Pilih “Detail” untuk melihat informasi rekomendasi lengkap termasuk alasan dan hasil yang diharapkan

Status tindakan: Status rekomendasi saat ini (misalnya, “Tindakan tersedia”)

Untuk memperluas rekomendasi:

1. Pilih ikon panah di sebelah judul rekomendasi
2. Kartu mengembang untuk menunjukkan:
 - Parameter tindakan lengkap
 - Dasar pemikiran dan analisis pendukung
 - Hasil dan manfaat yang diharapkan
 - Data dan perhitungan terkait

Log Aktivitas

Bagian Log Aktivitas melacak semua tindakan dan pembaruan yang terkait dengan wawasan.

Struktur Entri Log: Setiap entri meliputi:

- Deskripsi tindakan: Apa yang terjadi (misalnya, “Item Risiko Stock Out untuk ACDN-M15-RPA-0070 dan DC-SAN-001 “)
- Referensi ID Wawasan: Tautan ke wawasan terkait
- Informasi sistem: Panggilan API atau proses sistem yang terlibat

- Stempel waktu: Saat aksi terjadi
- Tautan detail: Pilih untuk melihat informasi tambahan
- Tombol tindakan yang tersedia: Bila berlaku, menunjukkan langkah selanjutnya yang tersedia

Untuk melihat detail aktivitas:

1. Temukan bagian Log Aktivitas di bagian bawah halaman
2. Pilih “Detail” pada entri log apa pun untuk memperluasnya
3. Tinjau informasi terperinci tentang aktivitas itu

Log Aktivitas menampilkan entri dalam urutan kronologis terbalik, dengan tindakan terbaru di bagian atas.

Bagian Wawasan Terkait

Di bagian bawah halaman, bagian Wawasan Terkait menampilkan wawasan lain yang terkait dengan masalah saat ini.

Header Bagian: Menunjukkan jumlah wawasan terkait (misalnya, “Wawasan Terkait (6)”)

Tampilan Tabel Wawasan Terkait:

Kolom:

- ID Wawasan: Pengidentifikasi tugas sebagai tautan yang dapat diklik
- Deskripsi: Ringkasan singkat tentang wawasan terkait
- Status: Status alur kerja saat ini dengan ikon (misalnya, “Diberhentikan”)
- Produk: Pengidentifikasi produk
- Situs: Pengenal situs

Untuk melihat wawasan terkait:

1. Pilih ID Insight apa pun di tabel Wawasan Terkait
2. Sistem menavigasi ke halaman Detail wawasan itu

Wawasan terkait membantu Anda memahami apakah masalah saat ini merupakan bagian dari pola yang lebih luas atau terhubung dengan tantangan rantai pasokan lainnya.

Memahami Indikator Visual

Di seluruh halaman Detail Wawasan, elemen visual membantu Anda menafsirkan informasi dengan cepat:

Lencana status: Color-coded indikator menunjukkan status wawasan saat ini

- Dihentikan: Indikator abu-abu untuk wawasan yang dibuang
- Sedang berlangsung: Indikator biru untuk pekerjaan aktif
- Belum dimulai: Status default untuk wawasan baru

Indikator keparahan: Warna dan ikon mengkomunikasikan prioritas

- Kritis: Indikator merah untuk prioritas tertinggi
- Tinggi: Indikator oranye untuk masalah signifikan
- Medium: Indikator kuning untuk kekhawatiran sedang
- Rendah: Indikator abu-abu untuk masalah kecil

Bagian yang dapat diperluas: Ikon panah menunjukkan bagian yang dapat dilipat dengan detail tambahan

Elemen yang dapat diklik: Hyperlink biru menunjukkan elemen interaktif seperti ID Wawasan dan tautan detail

Tombol tindakan: Tombol “Tindakan tersedia” abu-abu menunjukkan di mana Anda dapat mengambil tindakan atas rekomendasi

Menavigasi Halaman Detail Wawasan

Dari halaman Insights Details, Anda dapat:

Kembali ke daftar Insights: Pilih “Insights” atau “Filtered Insights” di navigasi breadcrumb

Lihat wawasan terkait: Pilih ID Wawasan apa pun di bagian Wawasan Terkait untuk menyelidiki masalah terkait

Akses data pendukung: Pilih tautan di bagian Data Relevan untuk membuka dasbor terkait dan tampilan analisis

Ambil tindakan atas rekomendasi: Gunakan tombol tindakan untuk menerima atau menandai rekomendasi sebagai lengkap

Pembaruan Halaman

Halaman Insights Details diperbarui secara otomatis saat:

- Data baru tersedia
- Rekomendasi dibuat atau diperbarui
- Tindakan diambil pada wawasan
- Wawasan terkait mengubah status

Stempel waktu “Terakhir diperbarui” di bagian atas halaman menunjukkan kapan pembaruan terbaru terjadi.

Bertindak atas Rekomendasi

Halaman Insights Details memungkinkan Anda meninjau dan menindaklanjuti rekomendasi yang dihasilkan sistem yang dirancang untuk menyelesaikan masalah rantai pasokan. Halaman ini menjelaskan cara mengevaluasi rekomendasi dan melaksanakan tindakan yang disarankan. Anda dapat mengonfigurasi Keputusan Amazon Connect untuk berinteraksi dengan sistem eksternal untuk melakukan operasi tertentu atas nama Anda; saat diaktifkan, Keputusan Amazon Connect akan menawarkan untuk melakukan tindakan yang disarankan melalui Wawasan (misalnya: membuat, memperbarui, atau membatalkan Pesanan Pembelian).

Note

Saat Anda menggunakan fitur Tindakan, Anda mengizinkan Keputusan Amazon Connect untuk menggunakan Boomi (boomi.com) sebagai middleware integrasi kami untuk mengirimkan dan memproses data yang diperlukan untuk mengambil tindakan atas nama Anda, seperti membuat pesanan pembelian setelah persetujuan di platform kami; tidak ada data yang disimpan dalam Boomi.

Memahami Rekomendasi

Rekomendasi adalah AI-generated saran untuk menangani wawasan. Setiap rekomendasi meliputi:

- Tindakan spesifik: Apa yang harus dilakukan (misalnya, membuat pesanan pembelian, mentransfer inventaris)
- Parameter: Kuantitas, lokasi, tanggal, dan detail lainnya
- Alasan: Mengapa tindakan ini direkomendasikan
- Hasil yang diharapkan: Bagaimana tindakan ini akan menyelesaikan wawasan

Rekomendasi diprioritaskan berdasarkan dampak, kelayakan, dan urgensi untuk membantu Anda fokus pada solusi yang paling efektif.

Meninjau Rekomendasi

Sebelum mengambil tindakan, tinjau detail rekomendasi:

- Baca judul dan deskripsi rekomendasi: Pahami tindakan apa yang disarankan
- Perluas kartu rekomendasi: Pilih ikon panah untuk melihat detail lengkap
- Tinjau alasannya: Pahami mengapa tindakan ini direkomendasikan
- Periksa parameter: Verifikasi jumlah, lokasi, tanggal, dan spesifik lainnya
- Menilai hasil yang diharapkan: Evaluasi apakah tindakan ini sejalan dengan kebutuhan bisnis Anda

Tindakan yang Tersedia

Untuk setiap rekomendasi, Anda memiliki beberapa opsi tindakan:

Menerima

Pilih Terima untuk menyetujui rekomendasi dan lanjutkan dengan tindakan yang disarankan.

Ketika Anda menerima rekomendasi:

- Status wawasan berubah menjadi “Sedang Berlangsung”
- Rekomendasi ditandai sebagai diterima
- Wawasan terkait dapat diperbarui jika berlaku
- Sistem melacak tindakan untuk referensi future

Untuk menerima rekomendasi:

1. Tinjau detail rekomendasi
2. Pilih tombol Terima
3. Konfirmasikan tindakan jika diminta
4. Sistem memperbarui status wawasan dan mulai melacak implementasi

Tindakan yang Diambil

Pilih Tindakan yang Diambil ketika Anda telah mengatasi masalah melalui cara lain di luar sistem.

Saat Anda menandai tindakan yang diambil:

- Status wawasan berubah menjadi “Resolusi Tertunda”
- Sistem melacak tindakan yang diambil secara manual
- Wawasan akan ditandai sebagai lengkap setelah data mengkonfirmasi resolusi

Untuk menandai tindakan yang diambil:

1. Selesaikan tindakan yang diperlukan dalam sistem eksternal Anda
2. Kembali ke halaman Detail Wawasan
3. Pilih Tindakan yang Diambil
4. Sistem memperbarui status wawasan

Siklus Hidup Rekomendasi

Rekomendasi mengikuti siklus hidup berdasarkan tindakan Anda:

Belum Dimulai

Rekomendasi telah dibuat tetapi belum ditindaklanjuti

Sedang Berlangsung

Anda telah menerima rekomendasi atau tindakan yang dimulai

Resolusi Tertunda

Tindakan telah diambil tetapi masalah belum sepenuhnya diselesaikan dalam data

Selesai

Sistem telah mengkonfirmasi melalui data bahwa tindakan berhasil menyelesaikan wawasan

Beberapa Rekomendasi

Beberapa wawasan mungkin memiliki beberapa rekomendasi:

Rekomendasi Utama: Saran utama sistem berdasarkan analisis

Rekomendasi Alternatif: Opsi tambahan jika rekomendasi utama tidak layak

Untuk memilih di antara rekomendasi:

1. Tinjau semua rekomendasi yang tersedia
2. Bandingkan hasil dan kelayakan yang diharapkan
3. Pilih rekomendasi yang paling sesuai dengan kebutuhan dan kendala bisnis Anda
4. Ambil tindakan atas rekomendasi yang Anda pilih

Anda hanya dapat menerima satu rekomendasi per wawasan. Setelah Anda menerima rekomendasi, rekomendasi lain untuk wawasan itu menjadi tidak tersedia.

Rekomendasi yang Dikelompokkan

Ketika beberapa wawasan berbagi akar penyebab yang sama, sistem dapat mengelompokkan rekomendasi:

Manfaat rekomendasi yang dikelompokkan:

- Selesaikan beberapa wawasan dengan satu tindakan
- Manajemen wawasan yang lebih efisien
- Pandangan yang lebih jelas tentang masalah sistemik

Saat melihat rekomendasi yang dikelompokkan:

- Rekomendasi menunjukkan semua wawasan yang terpengaruh
- Mengambil tindakan atas rekomendasi yang dikelompokkan memengaruhi semua wawasan terkait

- Semua wawasan terkait pindah ke “Sedang Berlangsung” saat Anda menerima rekomendasi yang dikelompokkan

Melacak Kemajuan Aksi

Setelah mengambil tindakan atas rekomendasi:

- Pantau Log Aktivitas: Periksa bagian Log Aktivitas untuk pembaruan tindakan Anda
- Tinjau wawasan terkait: Lihat apakah wawasan terkait juga sedang diselesaikan
- Periksa status wawasan: Indikator status menunjukkan kemajuan saat ini
- Tunggu konfirmasi data: Sistem memantau data untuk perubahan yang menunjukkan resolusi

Setelah sistem mengonfirmasi melalui data bahwa tindakan berhasil, status wawasan secara otomatis diperbarui ke “Selesai.”

Praktik Terbaik

Tinjau secara menyeluruh sebelum bertindak: Pastikan Anda memahami rekomendasi dan implikasinya

Pertimbangkan kendala bisnis: Verifikasi bahwa tindakan yang disarankan sesuai dengan kemampuan operasional dan aturan bisnis Anda

Bertindak segera pada wawasan kritis: Wawasan kritis dengan tanggal dampak jangka pendek membutuhkan perhatian segera

Berikan umpan balik: Gunakan up/down ikon jempol untuk membantu sistem meningkatkan rekomendasi masa depan

Pantau hasil: Lacak apakah rekomendasi yang diterima berhasil menyelesaikan wawasan

Memberikan Umpan Balik tentang Wawasan

Amazon Connect Decisions memungkinkan Anda memberikan umpan balik tentang wawasan apa pun — termasuk temuan Root Cause Analysis (RCA) dan Rekomendasi yang dihasilkan untuk wawasan — langsung melalui Natural Language Interface (NLI). Umpan balik Anda membantu agen Amazon Connect Decisions mempelajari dan meningkatkan akurasi analisis dan rekomendasi future. Ada dua cara untuk memberikan umpan balik: umpan balik Bahasa Alami di Up/Down peringkat NLI dan Thumbs terhadap respons agen di NLI.

Setiap umpan balik - baik jempol cepat up/down atau koreksi bahasa alami yang terperinci - dievaluasi oleh agen Amazon Connect Decisions sebagai pembelajaran potensial. Umpan balik yang memenuhi syarat yang deterministik, tidak bertentangan, dan dapat digeneralisasikan dikuratori ke dalam pembelajaran yang dapat ditindaklanjuti yang disimpan di Toko Pengetahuan. Seiring waktu, umpan balik Anda meningkatkan akurasi RCA, relevansi rekomendasi, dan mengurangi kebutuhan akan koreksi berulang — membuat Keputusan Amazon Connect semakin cerdas dengan setiap interaksi.

Umpan Balik Bahasa Alami

Anda juga dapat memberikan umpan balik terperinci dan spesifik konteks hanya dengan mengetikkan koreksi atau pengamatan Anda di Rekan Tim Keputusan/NLI. Ini sangat ideal ketika Anda ingin menjelaskan mengapa suatu output salah atau berbagi pengetahuan operasional yang harus dipelajari agen.

Misalnya, Anda meninjau peringatan/wawasan stok yang diproyeksikan untuk konektor elektronik di situs Frankfurt Anda. Agen akar penyebab mengaitkan akar penyebab dengan kesalahan perkiraan permintaan. Anda merespons melalui NLI:

“Akar penyebabnya bukanlah kesalahan perkiraan — Supplier TP_00001 memiliki kuantitas pesanan maks kontrak 291 unit per PO, dan sistem menghasilkan PO tunggal untuk 1.600 unit. Pemasok akan menolak ini. Pisahkan PO menjadi beberapa pesanan 291 unit atau kurang.

Keputusan Rekan setim menjawab: “Terima kasih atas koreksinya. Saya telah memperbarui akar penyebab untuk mencerminkan kendala kuantitas pesanan maksimal pemasok. Rekomendasi telah diregenerasi sebagai 6 PoS split (5 x 291 + 1 x 145 unit). Kendala pemasok ini akan diterapkan pada semua rekomendasi future untuk TP_00001.”

Peringkat Jempol Atas/Jempol Turun

Setiap temuan dan Rekomendasi RCA yang ditampilkan di NLI menyertakan opsi jempol ke atas dan jempol ke bawah. Gunakan ini untuk memberi sinyal dengan cepat apakah output agen akurat dan bermanfaat. Anda dapat menambahkan komentar untuk memberikan konteks tambahan.

Misalnya, Anda menerima peringatan/wawasan stok yang diproyeksikan untuk sepatu lari di pusat distribusi Timur Laut Anda. Agen RCA mengidentifikasi akar penyebabnya: “Pengiriman pemasok TP_00012 tertunda 8 hari karena kemacetan pelabuhan di Long Beach, dikombinasikan dengan lonjakan permintaan 22% yang didorong oleh Boston Marathon mendatang.” Agen Rekomendasi menyarankan: “Realokasi 1.200 unit dari 6 toko Tenggara permintaan rendah ke 9 toko Timur Laut dengan permintaan tinggi.”

Anda mengacungkan jempol dan menambahkan: “Spot on — penundaan pelabuhan dan lonjakan permintaan maraton adalah persis apa yang mendorong ini. Rekomendasi yang bagus.”

Keputusan Rekan setim/NLI mengakui: “Terima kasih telah mengonfirmasi. Umpan balik Anda memperkuat kepercayaan Agen RCA dalam mengkorelasikan sinyal gangguan pelabuhan dengan peristiwa permintaan regional untuk analisis stockout masa depan.”

Rencana

Perencanaan dengan Keputusan Amazon Connect

Amazon Connect Decisions mengubah perencanaan rantai pasokan melalui rekan tim AI yang bekerja bersama tim Anda dalam lingkaran pembelajaran berkelanjutan. Rekan tim AI ini mengamati pola di seluruh operasi Anda, mendeteksi apa yang paling penting, merekomendasikan tindakan, dan melaksanakan keputusan yang disetujui — melembagakan keahlian sehingga pengetahuan tetap ada bahkan ketika perencana pergi dan anggota tim baru menjadi produktif sejak hari pertama.

Inti dari perencanaan dalam Amazon Connect Decisions adalah tiga kemampuan intelijen yang saling berhubungan.

Demand Intelligence secara dinamis mengatur 18+ alat peramalan dan model dasar yang dilatih pada data Amazon, menghasilkan perkiraan akurat dari hari pertama bahkan dengan riwayat terbatas sambil menyelaraskan perkiraan statistik, komitmen pelanggan, dan input lintas fungsi melalui perencanaan konsensus.

Supply Intelligence menghasilkan rencana pasokan berwawasan ke depan, secara cerdas mengelompokkan pengecualian ke dalam keputusan strategis yang diberi peringkat berdasarkan dampak, dan menjalankan model pengoptimalan untuk perencanaan sadar kendala di seluruh jaringan Anda.

Intelijen Adaptif mengikat semuanya bersama-sama—terus belajar dari setiap rencana dan keputusan, memantau operasi, memunculkan apa yang penting 24/7, dan melaksanakan keputusan yang disetujui secara langsung dalam sistem yang ada untuk mengurangi siklus perencanaan dari minggu ke jam.

Perencanaan Permintaan

Sebuah rencana dibuat untuk cakrawala waktu yang ditentukan dan disegarkan secara berkala melalui jendela waktu bergulir (siklus perencanaan). Setiap rencana permintaan dapat berisi beberapa versi dalam siklus perencanaan untuk mendukung penyempurnaan rencana untuk setiap data tambahan yang diterima dalam siklus perencanaan.

Prasyarat

Sebelum membuat paket permintaan pertama Anda di Amazon Connect Decisions, pastikan Anda memiliki prasyarat berikut:

- Instans Keputusan Amazon Connect Anda harus disiapkan dan dikonfigurasi.
- Akun pengguna Anda harus diberi peran Manajer.
- Entitas data produk atau situs produk harus disiapkan dan diunggah (lihat Entitas Data untuk detailnya).

Apa itu Intelijen Permintaan?

Intelijen Permintaan Amazon Connect Decisions menawarkan kepada pelanggan perkiraan otomatis dan akurat yang didukung oleh AI/ML. Dengan menggunakan Intelijen Permintaan, Anda dapat meningkatkan akurasi perkiraan dasar, mengotomatiskan perencanaan konsensus, mendeteksi dan mengelola pengecualian secara proaktif, meningkatkan produktivitas perencana dan yang paling penting menurunkan kelebihan inventaris dan skenario kehabisan stok.

Entitas Data untuk Perencanaan Permintaan

Tabel berikut mencantumkan entitas data dan kolom yang digunakan oleh Perencanaan Permintaan.

Cara membaca tabel:

- **Wajib** - Kolom dalam entitas data ini wajib untuk mengeksekusi perkiraan permintaan tanpa kegagalan.
- **Diperlukan secara kondisional** - Kolom dalam entitas data ini diperlukan tergantung pada konfigurasi yang ditetapkan di bawah pengaturan rencana permintaan.
- **Direkomendasikan untuk kualitas perkiraan** — Kolom dalam entitas data ini diperlukan untuk kualitas perkiraan.
- **Opsional** - Nama kolom adalah opsional. Untuk output fitur yang ditingkatkan, disarankan untuk menambahkan nama kolom dengan nilai.

outbound_order_line (wajib)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Permintaan menggunakan data ini sebagai sumber utama permintaan historis untuk perkiraan. Selain itu, bidang yang dipilih sebagai perincian dikirim untuk pelatihan dan tersedia sebagai filter untuk meninjau rencana permintaan.

kolom outbound_order_line

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
id	Diperlukan	id, cust_order_id, dan product_id digunakan untuk mengidentifikasi catatan secara unik dalam entitas data dan kombinasi ini harus selalu unik. Pastikan nilai kolom tidak memiliki karakter yang tidak valid seperti tanda bintang dan tanda kutip ganda.
cust_order_id	Diperlukan	
product_id	Diperlukan	
pesanan_tanggal	Diperlukan	Diperlukan untuk pembuatan ramalan. Mengidentifikasi periode untuk peramalan deret waktu.
final_quantity_request	Diperlukan	Diperlukan untuk pembuatan ramalan. Mengidentifikasi kuantitas yang digunakan untuk peramalan deret waktu. Kolom ini tidak boleh mengandung nilai nol dan harus numerik. Pastikan tidak ada koma dalam nilai. Misalnya, 500000.00 adalah nilai yang diterima dalam Perencanaan Permintaan.
ship_from_site_id	Diperlukan secara kondisional	Kolom ini diperlukan secara kondisional untuk pembuatan perkiraan jika kolom dipilih untuk dimensi perkiraan (Hierarki Situs). Kolom ini harus memiliki nilai dan digunakan untuk penyaringan dan analisis data.
ship_to_site_id	Diperlukan secara kondisional	
channel_id	Diperlukan secara kondisional	Kolom ini diperlukan secara kondisional untuk pembuatan perkiraan jika kolom dipilih untuk dimensi perkiraan (Hierarki Saluran). Kolom ini harus memiliki nilai dan digunakan untuk penyaringan dan analisis data.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
customer_ptpartner_id	Diperlukan secara kondisional	Kolom ini diperlukan secara kondisional untuk pembuatan perkiraan jika kolom dipilih untuk dimensi perkiraan (Hierarki Pelanggan). Kolom ini harus memiliki nilai dan digunakan untuk penyaringan dan analisis data.
ship_to_site_address_city	Diperlukan secara kondisional	Kolom ini diperlukan secara kondisional untuk pembuatan perkiraan jika kolom dipilih untuk dimensi perkiraan (Hierarki Situs). Kolom ini harus memiliki nilai dan digunakan untuk penyaringan dan analisis data.
ship_to_site_address_state	Diperlukan secara kondisional	
ship_to_site_address_country	Diperlukan secara kondisional	
status	Direkomendasikan untuk kualitas perkiraan	Kolom ini direkomendasikan untuk kualitas perkiraan. Pesanan dengan status dibatalkan tidak dianggap sebagai masukan perkiraan.

produk (wajib)

Bagaimana entitas data ini digunakan?

Perencanaan Permintaan menggunakan atribut produk untuk membuat filter hierarki untuk tinjauan rencana permintaan dan untuk pelatihan model.

kolom produk

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
id	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke dalam Supply Chain Data Lake (SCDL). Pastikan nilai kolom tidak memiliki ID

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
		duplikat dan karakter khusus seperti asterix dan tanda kutip ganda.
deskripsi	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke dalam Supply Chain Data Lake (SCDL). Kolom ini dapat berisi karakter khusus seperti asterix, tanda hubung, tanda kutip, dan tanda kutip ganda.
parent_product_id	Diperlukan secara kondisional	Kolom ini diperlukan secara kondisional untuk pembuatan perkiraan jika kolom dipilih untuk dimensi perkiraan (Hierarki Produk). Pastikan kolom memiliki nilai dan digunakan untuk penyaringan dan analisis data dan pelatihan model.
product_group_id	Diperlukan secara kondisional	
product_type	Diperlukan secara kondisional	
brand_name	Diperlukan secara kondisional	
warna	Diperlukan secara kondisional	
display_desc	Diperlukan secara kondisional	
product_available_day	Direkomendasikan untuk kualitas perkiraan	Direkomendasikan. Nilai dalam kolom ini meningkatkan kualitas perkiraan dengan memungkinkan model peramalan untuk mempertimbangkan waktu pengenalan produk baru.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
discontinue_day	Direkomen dasikan untuk kualitas perkiraan	Direkomendasikan. Nilai dalam kolom ini meningkatkan kualitas perkiraan dengan memungkinkan model peramalan untuk mempertimbangkan waktu untuk pensiun produk.
base_uom	Direkomen dasikan untuk kualitas perkiraan	Satuan ukuran untuk produk. Defaultnya adalah Eaches. Saat ini perencanaan permintaan hanya mendukung Eaches.
is_dihapus	Direkomen dasikan untuk kualitas perkiraan	Direkomendasikan. Masukkan Y jika ID produk harus dikecualikan dari peramalan.
pkg_height	Direkomen dasikan untuk kualitas perkiraan	Direkomendasikan. Karakteristik fisik produk yang dapat dipahami oleh model peramalan.
pkg_length	Direkomen dasikan untuk kualitas perkiraan	
pkg_width	Direkomen dasikan untuk kualitas perkiraan	
shipping_dimension	Direkomen dasikan untuk kualitas perkiraan	

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
casepack_size	Direkomen dasikan untuk kualitas perkiraan	

product_alternate (Direkomendasikan untuk kualitas perkiraan)

Bagaimana entitas data ini digunakan?

Perencanaan Permintaan menggunakan data pendahulu produk atau alternatif (s) untuk membuat perkiraan untuk produk baru. Saat data dicerna ke dalam entitas data product_alternate, dukungan garis keturunan Produk untuk perkiraan diaktifkan. Anda dapat melewati pengambilan data ke dalam entitas data product_alternate dan perkiraan masih dapat dibuat.

kolom product_alternate

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
alternatif_product_id	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke dalam Supply Chain Data Lake (SCDL). Pengidentifikasi catatan unik.
product_id	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke dalam Supply Chain Data Lake (SCDL). ID produk baru atau versi baru produk. Pastikan product_id diisi dalam entitas data produk.
product_alternate_id	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke SCDL. Pengidentifikasi untuk produk serupa atau versi produk sebelumnya. Untuk mempertimbangkan beberapa produk serupa sebagai product_id tunggal, masukkan produk dalam baris terpisah. Pastikan product_alternate_id diisi dalam entitas data produk.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
alternate_type	Diperlukan	Diperlukan untuk menerapkan supercession produk atau garis keturunan. Gunakan nilai statis similar_demand_product di semua baris.
alternate_product_qty	Diperlukan	Diperlukan untuk menerapkan supercession produk atau garis keturunan. Masukkan proporsi riwayat alternate_product_id yang ingin Anda gunakan untuk memperkirakan product_id. Misalnya, jika 60%, masukkan 60. Ketika Anda memiliki beberapa alternative_product_id untuk satu product_id, alternate_product_qty tidak harus menambahkan hingga 100.
alternate_product_qty_uom	Diperlukan	Diperlukan untuk menerapkan supercession produk atau garis keturunan. Gunakan nilai statis tertentu "persentase".
eff_start_date	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke SCDL. Masukkan jangka waktu mulai untuk mempertimbangkan riwayat produk serupa. Pastikan tanggal ini aktif atau sebelum eff_end_date atau Anda dapat membiarkan bidang ini kosong dan Perencanaan Permintaan akan otomatis mengisi tahun dengan 1000.
eff_end_date	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke SCDL. Masukkan jangka waktu akhir untuk dipertimbangkan dalam sejarah produk serupa. Pastikan tanggal ini aktif atau setelah eff_start_date.
status	Direkomendasikan untuk kualitas perkiraan	Direkomendasikan. Masukkan Tidak Aktif untuk mengabaikan supercession produk atau pemetaan garis keturunan.

supplementary_time_series (direkomendasikan untuk kualitas perkiraan)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Permintaan menggunakan data ini sebagai sumber utama untuk menandai faktor kasual seperti acara promosi, diskon, liburan, dan sebagainya.

kolom supplementary_time_series

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
id	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke dalam Supply Chain Data Lake (SCDL). Pengidentifikasi catatan unik.
pesanan_tanggal	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke dalam Supply Chain Data Lake (SCDL). Stempel waktu saat timeseries direkam.
time_series_name	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke dalam Supply Chain Data Lake (SCDL). Nama jenis deret waktu tertentu. Kolom time_series_name harus dimulai dengan huruf, panjangnya 2 hingga 56 karakter, dan dapat berisi huruf, angka, dan garis bawah. Tidak ada karakter khusus lainnya yang diizinkan.
time_series_value	Diperlukan	Diperlukan untuk konsumsi data ke SCDL. Nilai yang sesuai dengan deret waktu tertentu. Perencanaan Permintaan hanya mendukung input numerik dan deret waktu dengan nilai kategoris tidak dipertimbangkan.
product_id	Opsional	Direkomendasikan. Pengidentifikasi unik untuk produk tertentu. Gunakan kolom ini jika driver permintaan tersedia di tingkat produk.
site_id	Opsional	Direkomendasikan. Pengidentifikasi unik untuk situs atau lokasi tertentu. Gunakan kolom ini jika driver permintaan tersedia di tingkat situs. Kolom ini dapat mewakili ship_from_site_id atau ship_to_site_id berdasarkan konfigurasi hierarki situs tingkat terendah.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Peramalan?
channel_id	Opsional	Direkomendasikan. Pengidentifikasi unik untuk saluran tertentu. Gunakan kolom ini jika driver permintaan tersedia di tingkat saluran.
customer_tpartner_id	Opsional	Direkomendasikan. Pengidentifikasi unik untuk pelanggan tertentu. Gunakan kolom ini jika driver permintaan tersedia di tingkat pelanggan.

Seri Waktu Tambahan Historis vs Masa Depan: Memahami Kovariat dalam Peramalan

Peramalan permintaan yang akurat membutuhkan pemahaman tidak hanya pola penjualan historis, tetapi faktor eksternal yang mendorong perubahan permintaan. Data Supplementary Time Series (STS) — juga disebut kovariat — menangkap pendorong permintaan ini seperti promosi, harga, liburan, dan tingkat inventaris, memungkinkan model peramalan untuk membedakan pola yang dapat dijelaskan dari kebisingan acak dan memprediksi bagaimana tindakan bisnis masa depan akan memengaruhi permintaan. Namun, ada perbedaan kritis antara kovariat yang hanya diketahui secara historis (seperti tingkat inventaris masa lalu atau tindakan pesaing) versus yang diketahui sebelumnya (seperti promosi yang direncanakan atau liburan terjadwal), dan memahami perbedaan ini sangat penting untuk membangun perkiraan akurat yang mendukung keputusan perencanaan proaktif.

Perbedaan kritis dalam peramalan permintaan adalah antara kovariat masa lalu dan kovariat yang diketahui (juga disebut kovariat future). Memahami perbedaan ini sangat penting untuk membangun model peramalan yang akurat.

Kovariat Masa Lalu (Data STS Historis)

Kovariat masa lalu adalah nilai deret waktu tambahan yang hanya diketahui untuk periode historis. Variabel-variabel ini diamati bersamaan dengan permintaan historis Anda tetapi tidak dapat diprediksi atau diketahui sebelumnya untuk periode masa depan.

Contoh Kovariat Masa Lalu:

- **Ketersediaan Persediaan Historis:** Anda tahu tingkat inventaris apa di masa lalu, tetapi ketersediaan masa depan tergantung pada permintaan, pengisian, dan faktor tidak pasti lainnya

- Harga Pesaing Aktual: Data harga pesaing historis dapat diamati, tetapi tindakan pesaing masa depan tidak diketahui
- Kondisi Cuaca: Cuaca masa lalu dicatat, tetapi cuaca masa depan (di luar perkiraan jangka pendek) tidak pasti
- Lalu Lintas Situs Web: Pola lalu lintas historis diketahui, tetapi lalu lintas future tergantung pada banyak faktor yang tidak dapat diprediksi

Gunakan dalam Model Peramalan: Kovariat masa lalu membantu model mempelajari hubungan dan pola historis. Misalnya, jika ketersediaan persediaan yang tinggi secara historis berkorelasi dengan penjualan yang lebih tinggi (karena visibilitas produk atau kecepatan pemenuhan yang lebih baik), model mempelajari hubungan ini. Namun, karena nilai-nilai ini tidak diketahui untuk periode masa depan, model harus meramalkan tanpa mereka atau membuat asumsi tentang nilai-nilai masa depan mereka.

Kovariat yang Dikenal (Data STS Masa Depan)

Kovariat yang diketahui adalah nilai deret waktu tambahan yang diketahui atau dapat ditentukan sebelumnya untuk periode masa depan. Ini adalah masukan yang paling berharga untuk peramalan karena mereka memberikan informasi konkret tentang kondisi masa depan.

Contoh Kovariat yang Dikenal:

- Diskon Promosi Terencana: Tim pemasaran Anda telah menjadwalkan kampanye promosi dengan tingkat diskon khusus untuk tanggal mendatang
- Perubahan Indeks Harga: Penyesuaian harga yang direncanakan ditentukan terlebih dahulu berdasarkan strategi penetapan harga Anda
- Indikator Liburan: Acara berbasis kalender (liburan, musim belanja, periode fiskal) diketahui bertahun-tahun sebelumnya
- Pengeluaran Pemasaran Terencana: Alokasi anggaran dan jadwal kampanye telah ditentukan sebelumnya
- Opening/Closing Acara Toko: Rencana ekspansi atau konsolidasi diketahui sebelumnya

Gunakan dalam Model Peramalan: Kovariat yang dikenal secara dramatis meningkatkan akurasi perkiraan karena model dapat menggabungkan kondisi masa depan yang sebenarnya daripada asumsi. Misalnya, jika Anda tahu promosi diskon 25% direncanakan untuk bulan depan, model dapat memprediksi kenaikan permintaan yang diharapkan berdasarkan pola respons diskon historis.

Strategi Implementasi Praktis

Untuk Periode Historis (Data Pelatihan): Sertakan kovariat masa lalu dan kovariat yang diketahui dalam data deret waktu tambahan Anda. Ini memungkinkan model untuk mempelajari hubungan dari semua driver permintaan yang tersedia. Dataset Anda harus berisi nilai pengamatan aktual untuk semua jenis deret waktu hingga tanggal saat ini.

Untuk Periode Masa Depan (Forecasting Horizon): Hanya sertakan kovariat yang diketahui dalam data deret waktu tambahan Anda. Ini adalah driver permintaan yang dapat Anda tentukan dengan percaya diri untuk tanggal masa depan. Contoh:

```
id,order_date,time_series_name,time_series_value,product_id,site_id,channel_id,customer_tpartner
1001,2025-02-01,discount_percentage,20.0,PROD_001,SITE_NYC,CHANNEL_ONLINE,CUST_12345
1002,2025-02-14,discount_percentage,30.0,PROD_001,SITE_NYC,CHANNEL_ONLINE,CUST_12345
1003,2025-02-01,holiday_indicator,0,PROD_001,SITE_NYC,CHANNEL_ONLINE,CUST_12345
1004,2025-02-14,holiday_indicator,1,PROD_001,SITE_NYC,CHANNEL_ONLINE,CUST_12345
```

Data future ini memberi tahu model bahwa diskon 20% direncanakan untuk 1 Februari dan promosi Hari Valentine 30% dijadwalkan pada 14 Februari.

Aplikasi Praktis

- **Perencanaan Promosi:** Lacak persentase diskon dari waktu ke waktu untuk memahami bagaimana intensitas promosi memengaruhi permintaan. Ini membantu mengidentifikasi tingkat diskon yang optimal dan memprediksi peningkatan permintaan dari promosi masa depan.
- **Analisis Elastisitas Harga:** Memantau pergerakan indeks harga untuk mengukur bagaimana perubahan harga mempengaruhi perilaku pembelian pelanggan di berbagai produk, lokasi, dan saluran.
- **Pemodelan Kendala Persediaan:** Tangkap tingkat ketersediaan inventaris untuk mengidentifikasi kapan stok atau penjualan terbatas persediaan rendah, memastikan perkiraan memperhitungkan batasan penawaran daripada sinyal permintaan yang sebenarnya.

Manfaat untuk Perencanaan Permintaan

Dengan memasukkan data deret waktu tambahan, sistem Perencanaan Permintaan Anda dapat:

- **Meningkatkan Akurasi Forecast:** Memperhitungkan driver permintaan yang diketahui daripada memperlakukannya sebagai varians yang tidak dapat dijelaskan

- **Aktifkan Perencanaan Skenario:** Modelkan skenario “bagaimana jika” dengan menyesuaikan nilai future dari driver permintaan
- **Identifikasi Hubungan Kausal:** Memahami faktor mana yang paling signifikan memengaruhi permintaan untuk produk dan pasar yang berbeda
- **Mendukung Keputusan Strategis:** Memberikan wawasan berbasis data untuk strategi harga, promosi, dan inventaris

Membuat dan Mengkonfigurasi Rencana Permintaan

Untuk membuat rencana permintaan:

1. Arahkan ke bagian Paket di Amazon Connect Decisions dan klik Buat Rencana. Setelah rencana dibuat, Anda memiliki fleksibilitas untuk mengeditnya kapan saja untuk mencerminkan perubahan kebutuhan bisnis atau memasukkan informasi baru.
2. Konfigurasi pengaturan Time Horizon:
 - **Time bucket:** Pilih Harian, Mingguan, atau Bulanan berdasarkan kebutuhan perencanaan Anda.
 - **Rencanakan cakrawala:** Tentukan cakrawala perkiraan:
 - Setiap hari: 1 hingga 28 hari
 - Mingguan: 1 hingga 26 minggu
 - Bulanan: 1 hingga 12 bulan
 - **Tanggal mulai Forecast:** Harus pada hari Senin untuk rencana mingguan atau hari pertama setiap bulan untuk paket bulanan. Jika tanggal yang tidak sesuai dipilih, sistem secara otomatis menyesuaikan dengan awal bucket waktu yang sama. Untuk rencana mingguan, tanggal akan bergeser ke hari Senin di minggu yang sama. Untuk paket bulanan, tanggal akan bergeser ke hari pertama bulan berikutnya.
3. Pilih Perencanaan Gandum:

Pilih tingkat detail untuk perkiraan Anda:

 - **Produk:** Forecast berdasarkan produk di semua lokasi
 - **Situs:** Forecast berdasarkan lokasi di semua produk
 - **Kirim dari ID situs:** Forecast berdasarkan lokasi pengiriman tertentu
 - **Tidak ada:** Mengonfigurasi paket hanya pada tingkat produk
4. Tetapkan Lead Time Prediksi:

Parameter ini menentukan input untuk memperkirakan perhitungan akurasi. Prediksi lead time adalah jumlah periode ke depan di mana perkiraan dibandingkan dengan permintaan aktual.

5. Konfigurasi Aturan Rencana Konsensus (opsional):

Aturan konsensus menggabungkan beberapa input perkiraan ke dalam perkiraan terpadu. Anda dapat membuat aturan yang menentukan bagaimana jenis perkiraan yang berbeda harus digabungkan.

Contoh aturan:

- “Untuk kategori produk = Otomotif, gunakan rata-rata perkiraan penjualan, perkiraan pemasaran, perkiraan pelanggan, dan perkiraan dasar”
- “Jika perkiraan pelanggan nol, maka perkiraan untuk item itu harus nol”
- “Untuk kategori produk Alat Listrik Profesional, selalu gunakan perkiraan pelanggan”

Persyaratan untuk aturan konsensus:

- Data yang direferensikan harus ada di Amazon Connect Decisions Data Lake (Entity Name = Forecast) untuk semua jenis perkiraan. Misalnya, jika Anda menentukan aturan sebagai “Gunakan perkiraan penjualan maksimum dan perkiraan dasar”, baik “perkiraan penjualan” dan “perkiraan dasar” harus ada di entitas SCDL Forecast dengan nilainya masing-masing `plan_type` (= “Sales Forecast” dan `plan_type` “Baseline Forecast”).
- Aturan harus diatur dalam urutan yang mereka butuhkan untuk dieksekusi.
- Format data Forecast harus sesuai dengan perincian konfigurasi paket Anda.

Meninjau dan Menganalisis Rencana

Untuk meninjau rencana permintaan:

1. Arahkan ke Paket dari beranda AWS Connect Decisions Anda.
2. Pilih paket aktif Anda dari opsi yang tersedia.
3. Sistem ini menampilkan tampilan perkiraan tingkat tinggi yang dikumpulkan di seluruh produk dan situs.
4. Gunakan opsi pemfilteran untuk fokus pada produk, lokasi, atau periode waktu tertentu.
5. Tinjau berbagai jenis perkiraan:
 - Prakiraan dasar: AI-generated perkiraan berdasarkan pola historis

- Rencana konsensus: Prakiraan gabungan menggabungkan beberapa input (jika dikonfigurasi)
- Input Forecast: Masukan individu dari penjualan, pelanggan, dan pemasaran

Memahami Pemilihan Kuantil

Sistem ini menggunakan kuantil statistik untuk mewakili ketidakpastian perkiraan:

- Rencana tanpa aturan konsensus: Sistem secara otomatis memilih kuantil optimal berdasarkan butir perencanaan Anda.
- Rencana konsensus: Sistem default semua produk ke kuantil P50.

Untuk melihat kuantil mana yang digunakan untuk produk atau situs produk, saring ke tampilan tingkat butir terbaik untuk mengidentifikasi kuantil optimal.

Mengedit Prakiraan

Anda dapat menyesuaikan prakiraan berdasarkan pengetahuan bisnis dan wawasan pasar Anda.

Untuk mengedit perkiraan:

1. Buka panel obrolan di Paket.
2. Tentukan penyesuaian Anda dengan menunjukkan dengan jelas:
 - Periode waktu untuk menyesuaikan
 - Produk dan situs yang terpengaruh
 - Nilai perkiraan baru (sebagai angka absolut atau persentase perubahan)
 - Alasan penyesuaian Anda

Contoh: “Tingkatkan perkiraan untuk Produk A di Situs B sebesar 15% untuk Januari 2026 karena promosi yang direncanakan.”

Pantau spanduk status:

- Spanduk biru: Sistem sedang memproses perubahan Anda. Tombol terbitkan dinonaktifkan selama waktu ini.
- Spanduk hijau: Perubahan Anda telah berhasil diterapkan. Prakiraan yang diperbarui tampak disorot dengan warna biru muda.

Memberikan umpan balik:

Anda juga dapat memberikan umpan balik untuk meningkatkan prakiraan masa depan:

- Saran tentang bagaimana sistem harus menangani data yang hilang
- Metrik akurasi mana yang paling penting untuk bisnis Anda
- Rekomendasi untuk aturan konsensus baru atau penyesuaian aturan yang ada

Pengeditan Rencana Serentak

Karena beberapa perencana dapat mengerjakan rencana yang sama secara bersamaan, koordinasi sangat penting untuk menghindari konflik:

- Menetapkan protokol tim di mana setiap perencana bertanggung jawab untuk segmen produk tertentu.
- Perhatikan spanduk biru “Paket sedang diperbarui”, yang muncul di semua pengguna saat ada perencana yang membuat perubahan.
- Tunggu spanduk hijau “Forecast is updated” sebelum memulai pengeditan Anda sendiri.
- Koordinasikan jadwal pengeditan dengan tim Anda untuk menghindari konflik.
- Buat praktik komunikasi tim di mana perencana mengumumkan perubahan signifikan dalam saluran bersama.

Memantau Kinerja Forecast

Keputusan Amazon Connect melacak lima metrik statistik standar untuk mengukur akurasi perkiraan waktu tunggu prediksi yang ditentukan pengguna dalam konfigurasi paket:

- MAPE (Rata-rata Kesalahan Persentase Mutlak): $(1/n) \times \sum | \text{Aktual} - \text{Perkiraan} | / | \text{Aktual} | \times 100\%$
 - Mengukur persentase kesalahan rata-rata di semua perkiraan.

Note

Forecast mereferensikan perkiraan yang dihasilkan pada lead time prediksi yang Anda tentukan sebelum periode permintaan aktual terjadi. Berdasarkan konfigurasi paket Anda, sistem mengukur akurasi dengan membandingkan perkiraan yang dibuat sejumlah ember waktu tertentu sebelumnya dengan permintaan aktual—misalnya, jika keranjang waktu

Anda berminggu-minggu dan waktu tunggu prediksi Anda adalah 3 minggu, nilai “Forecast” dalam rumus akurasi (MAPE, WAPE, RMSE, Bias, dan MAE) mereferensikan perkiraan yang dibuat 3 minggu sebelum setiap periode permintaan.

- WAPE (Kesalahan Persentase Mutlak Tertimbang): $\sum | \text{Aktual} - \text{Perkiraan} | / \sum | \text{Aktual} | \times 100\%$
 - Memberi bobot lebih pada produk bervolume tinggi.
- RMSE (Root Mean Square Error): $\sqrt{[(1/n) \times \sum (\text{Aktual} - \text{Forecast})^2]}$
 - Menekankan kesalahan perkiraan yang lebih besar.
- Bias (Forecast Bias): $\sum (\text{Forecast} - \text{Actual}) / \sum | \text{Aktual} | \times 100\%$
 - Menunjukkan apakah perkiraan secara sistematis terlalu diprediksi atau kurang diprediksi.
- MAE (Mean Absolute Error): $(1/n) \times \sum | \text{Aktual} - \text{Perkiraan} |$
 - Memberikan kesalahan rata-rata dalam unit yang sama dengan permintaan Anda.

Menerbitkan Rencana Permintaan

Setelah perencana meninjau dan menyempurnakan prakiraan, Anda dapat mempublikasikan rencana akhir untuk membuatnya tersedia untuk proses hilir.

Untuk mempublikasikan rencana permintaan:

1. Tinjau metrik kinerja agregat untuk memastikan kualitas perkiraan memenuhi standar Anda.
2. Berkoordinasi dengan tim perencanaan Anda untuk mengonfirmasi semua penyesuaian yang diperlukan telah selesai.
3. Klik Publikasikan Rencana untuk memproses permintaan Anda.
4. Sistem secara otomatis menyimpan paket yang dipublikasikan ke folder Amazon S3 Anda yang dikonfigurasi.

Jalankan kembali Rencana Permintaan untuk Siklus Perencanaan Berikutnya

Setelah rencana diterbitkan, Anda dapat menjalankan kembali rencana untuk menghasilkan perkiraan baru yang menggunakan data permintaan historis terbaru serta pembaruan input tambahan apa pun.

Untuk menjalankan kembali rencana permintaan:

1. Arahkan ke paket permintaan aktif Anda di bagian Paket.
2. Pilih Rerun Plan.
3. Sistem mengarahkan Anda ke halaman Konfigurasi Paket dengan bidang tanggal mulai perkiraan dihapus secara otomatis.
4. Tinjau dan ubah pengaturan konfigurasi sesuai kebutuhan:
 - Pilih tanggal mulai perkiraan baru secara manual.
 - Sesuaikan pengaturan cakrawala waktu jika diperlukan.
 - Perbarui butir perencanaan atau lead time prediksi jika perlu.
 - Ubah aturan rencana konsensus (jika berlaku).
5. Pilih Konfirmasi & Hasilkan Rencana untuk memicu pembuatan perkiraan.

Memahami Prakiraan Anda

AWS Connect Decisions memberikan penjelasan perkiraan untuk membantu Anda memahami mengapa sistem menghasilkan prakiraan tertentu.

Untuk memahami mengapa perkiraan dihasilkan:

1. Arahkan ke antarmuka obrolan (panel kanan) di Paket. Ini adalah Rekan Tim Perencanaan AI-powered Permintaan yang dapat menjelaskan bagaimana perkiraan dasar Anda dihitung dan faktor-faktor apa yang mempengaruhinya. Anda juga dapat menggunakannya untuk mengedit perkiraan atau memberikan umpan balik untuk meningkatkan prediksi masa depan.
2. Ajukan pertanyaan spesifik: “Mengapa perkiraan akhir ini X?”
3. Sertakan informasi berikut dalam pertanyaan Anda:
 - Nama produk
 - Nama situs (jika ada)
 - Rentang waktu

Sistem akan menganalisis perkiraan dan menjelaskan faktor-faktor utama yang mempengaruhi:

- Tren dan pola sejarah
- Efek musiman
- Perubahan pola dan anomali

- Tahapan siklus hidup produk

Gunakan penjelasan ini untuk memvalidasi apakah ramalan itu masuk akal berdasarkan pengetahuan bisnis Anda.

Rencanakan Tindakan Perbaikan

Amazon Connect Decisions secara proaktif mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan akurasi perkiraan permintaan Anda dengan mendeteksi pola dan anomali yang memerlukan konteks bisnis Anda. Tindakan peningkatan rencana adalah AI-generated tugas yang muncul di mana masukan Anda dapat meningkatkan kualitas perkiraan secara signifikan, memungkinkan rekan tim AI Anda belajar dari keahlian Anda dan menghasilkan rencana yang lebih akurat dari waktu ke waktu.

Sistem ini menggunakan ML-driven deteksi untuk menganalisis data permintaan Anda, mengidentifikasi produk dan situs di mana perkiraan akan mendapat manfaat dari input Anda, dan menyajikan tindakan yang dikelompokkan berdasarkan jenis. Anda memberikan masukan melalui Supply Chain Decisions Teammate, dan umpan balik Anda secara otomatis diintegrasikan ke dalam prakiraan masa depan, menciptakan lingkaran peningkatan berkelanjutan antara Anda dan rekan tim AI Anda.

Bagaimana Rencanakan tindakan perbaikan bekerja

Rencanakan tindakan perbaikan mengikuti alur kerja tiga langkah:

1. Deteksi - Sistem menganalisis data permintaan Anda menggunakan ML-driven deteksi dan pengelompokan. Ini mengidentifikasi produk dan situs produk yang memerlukan masukan Anda berdasarkan skenario yang telah ditentukan sebelumnya termasuk produk baru dengan sejarah terbatas, produk dengan perkiraan yang sangat rendah, kesenjangan permintaan intermiten, pola permintaan anomali, peristiwa global yang diketahui, dan produk variabilitas tinggi.
2. Permukaan - Tindakan yang terdeteksi diubah menjadi wawasan tingkat pola yang dapat dicerna yang dapat Anda konfirmasi, koreksi, atau kontekstualisasikan. Tindakan disajikan dalam Rencana Permintaan, dikelompokkan berdasarkan jenis tindakan.
3. Act - Anda menerapkan koreksi yang divalidasi dengan memberikan masukan melalui Rekan Tim Keputusan Rantai Pasokan. Input Anda diintegrasikan ke dalam pembaruan konfigurasi perencanaan, aturan perlakuan data, input deret waktu terkait, dan aturan penggantian perkiraan. Sistem kemudian menggunakan masukan Anda untuk menyempurnakan model dan meningkatkan akurasi ramalan masa depan.

 Note

Tindakan perbaikan rencana diperbarui setiap kali rencana dijalankan, memastikan bahwa saat data tambahan dimasukkan ke dalam sistem (seperti tambahan yang products/sites ditambahkan ke perencanaan atau unggahan riwayat permintaan terbaru), Anda terus menerima tindakan terbaru pada produk dan pola yang membutuhkan masukan Anda.

Melihat tindakan perbaikan Rencana

Saat masuk ke Amazon Connect Decisions, Anda dapat mengakses tindakan peningkatan paket dari halaman daftar Paket.

Untuk melihat tindakan perbaikan Rencana:

1. Arahkan ke halaman Rencana dari halaman arahan (Login→Home).
2. Di halaman daftar Rencana, cari paket permintaan yang ingin Anda tinjau. Prioritas rencana didasarkan pada tindakan perbaikan Rencana yang tertunda sebagai salah satu faktornya.
3. Pilih paket untuk membuka tampilan detail paket.
4. Pilih tab Plan Improvement Actions.

Tab menampilkan daftar tindakan yang dikelompokkan berdasarkan jenis tindakan di samping output perkiraan Anda. Setiap tindakan meliputi:

- Topik Masukan - Kategori masukan yang dibutuhkan (statis)
- Deskripsi - Deskripsi dinamis dari pola atau masalah tertentu yang terdeteksi, termasuk detail produk, situs, dan situs produk
- Status - Kemajuan saat ini (Terbuka atau Tertutup)
- Tindakan - Operasi yang tersedia (Lihat, Lengkap)

Memahami jenis tindakan

Tindakan perbaikan rencana mencakup skenario paling umum di mana keahlian perencanaan meningkatkan akurasi perkiraan:

#	Tipe Aksi	Deskripsi	Contoh
1	Memberikan masukan untuk yang baru products/sites	Produk diluncurkan baru-baru ini dengan sejarah nol atau terbatas dan tidak ada data garis keturunan produk yang tersedia.	25 produk yang diluncurkan dalam 2 bulan terakhir memiliki sejarah nol atau terbatas dan tidak ada data garis keturunan produk yang tersedia.
2	Memberikan masukan pada produk dengan perkiraan yang sangat rendah	Produk dengan permintaan rata-rata per periode sejak launch/first pesanan dalam sejarah $< 0,5$, seperti penjual lambat dan produk ekor panjang.	30 Products/Sporadic penjual Slow Sellers/Long Tail dengan permintaan rata-rata per periode sejak launch/first pesanan dalam sejarah $< 0,5$.
3	Memberikan masukan pada produk dengan periode nol penjualan yang berkelanjutan	products/productSitus aktif dengan nol pesanan dalam setahun terakhir yang mungkin memerlukan penghentian atau penyesuaian ruang lingkup.	100 Aktif product/product - situs dengan nol pesanan dalam 1 tahun terakhir.
4	Berikan alasan untuk kesenjangan intermiten dalam permintaan historis	Random/non-repeating lonjakan permintaan dan penurunan permintaan dalam sejarah tanpa penyebab yang berkorelasi (deret waktu terkait).	Periode tidak ada penjualan yang tidak dapat dijelaskan dan terputus-putus (misalnya , random/non -lonjakan permintaan berulang atau penurunan permintaan dalam sejarah tanpa penyebab yang berkorelasi).
5	Validasi peristiwa global yang “diketahui”	One-time anomali yang bertepatan dengan gangguan global yang diketahui atau perbedaan besar dalam tingkat tren selama periode tertentu.	One-time anomali yang bertepatan dengan disruptions/Major perbedaan global yang diketahui dalam tingkat tren untuk 100 produk selama

#	Tipe Aksi	Deskripsi	Contoh
			periode 2020-2021 bertepatan dengan COVID.
6	Menyediakan causals/ events produk dengan variabilitas tinggi	Produk yang menunjukkan an variabilitas tinggi dalam permintaan historis dan output perkiraan “datar”.	26 produk menunjukkan Variabilitas Tinggi dalam permintaan historis dan output perkiraan “datar”.

Menyelesaikan tindakan perbaikan Rencana

Anda memberikan masukan melalui Rekan Tim Keputusan Rantai Pasokan, yang memungkinkan Anda berbagi konteks bisnis untuk beberapa produk melalui percakapan bahasa alami.

Menggunakan Keputusan Rantai Pasokan Rekan Tim

1. Dari tab Tindakan Peningkatan Rencana, pilih Lihat pada tindakan yang ingin Anda atasi.
2. Panel Supply Chain Decisions Teammate terbuka di sisi kanan layar, kontekstual dengan topik tindakan yang dipilih.
3. Agen akan mengajukan pertanyaan yang jelas dan spesifik tentang produk dalam ruang lingkup. Contoh:
 - “Apa alasan lonjakan permintaan 4x satu kali untuk Produk X pada Februari 2024?”
 - “Apakah Anda berharap acara ini terulang kembali?”
4. Berikan tanggapan Anda dalam bahasa alami. Agen akan:
 - Klarifikasi melalui pertanyaan tindak lanjut jika diperlukan (misalnya, jika masukan Anda sebelumnya bertentangan dengan masukan baru)
 - Mengelola dan mencegah pertanyaan yang berlebihan secara cerdas (diaktifkan oleh memori pintar)
 - Sajikan hipotesis untuk Anda validasi (misalnya, “Haruskah saya memperlakukan ini sebagai peningkatan promo atau lonjakan sejati?”)
5. Setelah Anda selesai memberikan masukan untuk semua situs produk dalam lingkup, status tindakan berubah menjadi Ditutup.

Note

Anda juga dapat memulai percakapan dengan agen untuk memberikan masukan secara proaktif, bahkan tanpa menavigasi dari tindakan tertentu. Misalnya, Anda dapat bertanya “Mengapa saya melihat perkiraan nol untuk seluruh cakrawala perkiraan untuk produk XX?”

Note

Jika 10 produk memiliki input yang sama, sistem mengelompokkannya bersama-sama sebagai grup Agen untuk membantu menyederhanakan dan memudahkan tindakan perencanaan.

Melacak kemajuan

Tindakan perbaikan rencana memiliki siklus hidup status berikut:

Status	Deskripsi
Terbuka	Tindakan telah terdeteksi dan muncul tetapi belum ada input perencanaan yang diberikan.
Ditutup	Perencana telah memberikan masukan melalui Rekan Tim Keputusan Rantai Pasokan, yang mencakup semua situs produk dalam lingkup.

Melacak kemajuan keseluruhan:

- Sistem terus melacak tindakan tertutup versus terbuka setelah setiap rencana dijalankan.
- Daftar tindakan menyegarkan berdasarkan data terbaru. Karena data tambahan dimasukkan ke dalam sistem selama siklus perencanaan baru (misalnya, tambahan products/sites ditambahkan ke perencanaan atau unggahan riwayat permintaan terbaru), Anda terus menerima tindakan. updated/refreshed

Bagaimana masukan Anda meningkatkan prakiraan

Masukan Anda dari tindakan perbaikan Rencana diintegrasikan dengan mulus ke dalam tiga bidang utama:

1. Penyempurnaan aturan perencanaan permintaan - Misalnya, masukan Anda tentang alasan permintaan yang hilang dalam waktu lama mengakibatkan produk dihapus dari ruang lingkup perencanaan (penghentian produk).
2. Memperkaya input perkiraan dengan data kausal - Memperkaya input perkiraan dengan Seri data/ Related Waktu kausal (RTS) yang dibangun berdasarkan konteks bisnis yang Anda berikan dalam bahasa alami (misalnya, secara otomatis membangun deret waktu terkait untuk promosi berulang).
3. Menangkap aturan bisnis - Membantu menangkap aturan bisnis yang unik untuk pola produk tertentu (mis., Kecualikan dari peramalan produk dengan pesanan kurang dari 3).

Masukan Anda dapat menghasilkan berbagai jenis pembaruan konfigurasi paket, termasuk:

- Unggah Silsilah Produk atau Data Silsilah Situs - Menyerap Data Alternatif Produk, Alternatif Situs, atau Alternatif Product-Site
- Perbarui Konfigurasi Rencana - Aturan Perencanaan - Perbarui aturan penggantian perkiraan (misalnya, gunakan perkiraan penjualan atau perkiraan pemasaran sebagai masukan rencana konsensus selama 3 bulan sejak tanggal peluncuran)
- Perbarui Konfigurasi Rencana - Lingkup Rencana - Kecualikan dari peramalan, perkiraan menggunakan rata-rata n periode terakhir
- Bangun Data Kausal sebagai Deret Waktu Terkait - Bangun RTS untuk anomali, periode COVID, atau data kausal (misalnya, Harga, Promosi, atau Data Pemasaran)

Praktik terbaik

- Berikan konteks, bukan hanya jawaban - Saat menggunakan Rekan Tim Keputusan Rantai Pasokan, jelaskan alasan bisnis di balik masukan Anda. Ini membantu agen mempelajari pola yang dapat digeneralisasikan.
- Tinjau tindakan setiap siklus perencanaan - Tindakan baru dihasilkan dengan setiap rencana dijalankan saat data baru dicerna. Tinjauan rutin memastikan perkiraan Anda terus meningkat.

Kemampuan Lain dari Rekan Tim Keputusan Rantai Pasokan

Rekan Tim Keputusan Rantai Pasokan, yang terletak di antarmuka obrolan (panel kanan) di Rencana, melampaui penjelasan dan pengeditan perkiraan dasar. Ini memberikan kemampuan analitis tingkat lanjut untuk membantu Anda memahami pola permintaan Anda, mengidentifikasi masalah, dan membuat keputusan berbasis data.

Mengambil Produk Teratas berdasarkan Penjualan

- Anda dapat meminta Rekan Tim Keputusan Rantai Pasokan untuk mengidentifikasi produk dengan kinerja terbaik Anda.
- Contoh kueri: "Tunjukkan 10 produk teratas berdasarkan volume penjualan untuk Q4 2025"
- Rekan tim akan menganalisis data penjualan historis Anda dan menyajikan produk yang diberi peringkat berdasarkan kinerja penjualan, membantu Anda memfokuskan upaya perencanaan Anda pada item yang paling penting.

Menganalisis Akurasi Forecast di Seluruh SKU Penting

- Rekan tim dapat melakukan analisis akurasi perkiraan terperinci untuk produk utama Anda.
- Contoh kueri: "Analisis akurasi perkiraan untuk 20 SKU teratas saya selama 3 bulan terakhir"
- Sistem akan mengevaluasi beberapa metrik akurasi (MAPE, WAPE, RMSE, Bias, dan MAE) dan memberikan wawasan tentang produk mana yang memiliki perkiraan yang andal dan mana yang memerlukan perhatian.

Langkah Berikutnya yang Direkomendasikan untuk Meningkatkan Prakiraan

Ketika rekan tim mengidentifikasi masalah kualitas perkiraan, ia dapat merekomendasikan tindakan spesifik, seperti menambahkan data kontekstual.

- Jika perkiraan menunjukkan kesalahan tinggi, rekan satu tim dapat merekomendasikan:
 - Data rangkaian waktu tambahan: Tambahkan kalender promosi, perubahan harga, atau indikator liburan
 - Informasi siklus hidup produk: Sertakan tanggal peluncuran produk atau tanggal penghentian
 - Driver permintaan: Menggabungkan pengeluaran pemasaran, ketersediaan inventaris, atau tindakan pesaing

- Contoh kueri: “Perkiraan untuk Produk ABC memiliki kesalahan tinggi. Data kontekstual apa yang harus saya tambahkan untuk memperbaikinya?”

Analisis Pola di Berbagai Produk

- Rekan Tim Keputusan Rantai Pasokan dapat mengidentifikasi masalah sistemik yang memengaruhi banyak produk.
- Contoh kueri: “Apakah ada pola umum yang menyebabkan kesalahan perkiraan di seluruh kategori pakaian musim dingin saya?”
- Rekan tim akan menganalisis perkiraan kinerja di seluruh kelompok produk dan mengidentifikasi:
 - Pola musiman yang mungkin hilang oleh model
 - Pendorong permintaan umum yang memengaruhi banyak produk
 - Bias sistematis (tren peramalan berlebihan atau di bawah perkiraan)
 - Masalah kualitas data yang memengaruhi kategori produk tertentu

Membuat Visualisasi untuk Skenario Forecast

- Rekan tim dapat menghasilkan grafik dan bagan untuk membantu Anda memvisualisasikan skenario perkiraan potensial:
 - Prakiraan dasar vs. disesuaikan: Bandingkan AI-generated perkiraan dengan perubahan yang Anda usulkan
 - Aktual historis vs prakiraan: Visualisasikan akurasi perkiraan masa lalu untuk membangun kepercayaan diri
 - What-if skenario: Tunjukkan bagaimana asumsi yang berbeda (promosi, perubahan harga, tingkat persediaan) akan memengaruhi permintaan masa depan
- Contoh kueri: “Buat grafik yang menunjukkan bagaimana perkiraan untuk Product GHI akan terlihat dengan diskon promosi 20% pada Maret 2026”
- Rekan tim akan menghasilkan visualisasi yang membantu Anda:
 - Komunikasikan asumsi perkiraan kepada pemangku kepentingan
 - Mengevaluasi dampak keputusan bisnis terhadap permintaan
 - Bandingkan beberapa skenario perencanaan secara berdampingan
 - Identifikasi tren dan anomali dengan lebih mudah

Perbaikan Berkelanjutan Melalui Umpan Balik

- Anda dapat memberikan umpan balik untuk membantu rekan tim meningkatkan prakiraan masa depan.
- Contoh umpan balik:
 - “Model harus memberi bobot lebih pada tren terbaru untuk produk fashion cepat”
 - “Pola musim liburan telah berubah; harap sesuaikan sesuai”
 - “Ketika persediaan rendah, penjualan historis mengecilkan permintaan sebenarnya”
- Rekan tim menggunakan umpan balik ini untuk menyempurnakan rekomendasinya dan membantu Anda membangun perkiraan yang lebih akurat dari waktu ke waktu.

Perencanaan Pasokan

Keputusan Amazon Connect menghasilkan rencana pasokan berbasis kendala yang menerjemahkan perkiraan permintaan Anda ke dalam jadwal produksi dan pengadaan yang layak dan dapat ditindaklanjuti. Rencana pasokan menghormati kendala operasional dunia nyata seperti ketersediaan material, waktu tunggu, kapasitas produksi, dan batas ruang gudang sehingga Anda dapat beralih dari perencanaan ke eksekusi dengan percaya diri.

Apa yang akan Anda temukan di bagian ini

Halaman-halaman berikut memandu Anda melalui alur kerja perencanaan pasokan lengkap di Amazon Connect Decisions:

- **Membuat Rencana Baru:** Memulai rencana pasokan baru, menentukan ruang lingkupnya di seluruh produk dan lokasi, dan memulai proses perencanaan
- **Mengonfigurasi Parameter Rencana:** Tetapkan parameter yang membentuk cara Amazon Connect Decisions menghasilkan rencana pasokan Anda, termasuk cakrawala perencanaan, keranjang waktu, dll.
- **Meninjau dan Mengedit Rencana:** Jelajahi output rencana yang dihasilkan dan buat penyesuaian yang ditargetkan di mana konteks bisnis memerlukan penyempurnaan
- **Menerbitkan Rencana Pasokan:** Selesaikan dan publikasikan rencana pasokan Anda yang disetujui untuk eksekusi hilir

Entitas Data untuk Perencanaan Pasokan

Tabel berikut mencantumkan entitas data dan kolom yang digunakan oleh Perencanaan Pasokan.

Cara membaca tabel:

- **Wajib** — Entitas atau kolom dalam entitas data wajib agar mesin perencanaan pasokan berfungsi dengan benar.
- **Diperlukan secara kondisional** - Entitas atau kolom dalam entitas data diperlukan tergantung pada persyaratan fungsional utama tertentu, jenis kebijakan, jenis pesanan, atau jenis aturan sumber yang dipilih.
- **Opsional** - Entitas atau kolom dalam entitas data adalah opsional. Untuk meningkatkan akurasi perencanaan dan keluaran fitur, disarankan untuk menambahkan kolom dengan nilai.

situs (wajib)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data situs untuk menentukan lokasi fisik (pabrik, gudang, dan pusat distribusi) dalam jaringan rantai pasokan. Situs berfungsi sebagai titik asal dan tujuan untuk jalur transportasi, aturan sumber, dan kebijakan inventaris.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk situs fisik (pabrik, gudang, atau pusat distribusi) dalam jaringan rantai pasokan. Pastikan nilai kolom tidak memiliki karakter yang tidak valid seperti tanda bintang dan tanda kutip ganda.
deskripsi	Opsional	Human-readable nama atau label untuk situs.
geo_id	Opsional	Kunci asing yang menghubungkan situs ini ke lokasi geografisnya di tabel Geografi.
is_aktif	Opsional	Bendera Boolean menunjukkan apakah situs saat ini beroperasi dan tersedia untuk perencanaan. Secara default, situs ini dianggap Aktif.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
tanggal terbuka	Opsional	Tanggal kalender di mana situs menjadi atau akan menjadi aktif secara operasional. Digunakan oleh mesin perencanaan untuk mengecualikan situs masa depan dari rencana saat ini sambil memasukkannya ke dalam skenario jaringan berwawasan ke depan.
tanggal akhir	Opsional	Tanggal kalender di mana situs itu atau akan dinonaktifkan dan dihapus dari perencanaan aktif. Setelah tanggal ini, mesin perencanaan tidak akan lagi mengarahkan permintaan ke atau menyimpan inventaris di situs ini.
site_level_1	Opsional	Tingkat tertinggi dalam hierarki situs, biasanya mewakili pengelompokan geografis atau organisasi terluas. Bidang denormalisasi ini memungkinkan penyaringan dan penyortiran yang efisien di seluruh hierarki situs.
site_level_2	Opsional	Tingkat kedua dalam hierarki situs, mewakili subdivisi regional dalam pengelompokan situs tingkat atas. Biarkan kosong jika hierarki situs Anda memiliki kurang dari 2 level.
site_level_3	Opsional	Tingkat ketiga dalam hierarki situs, mewakili klasifikasi geografis atau organisasi yang lebih terperinci dalam level 2. Biarkan kosong jika hierarki situs Anda memiliki kurang dari 3 level.
site_level_4	Opsional	Tingkat keempat dalam hierarki situs, mewakili cluster situs tertentu atau sub-wilayah dalam level 3. Biarkan kosong jika hierarki situs Anda memiliki kurang dari 4 level.
site_level_5	Opsional	Tingkat kelima dan paling granular dalam hierarki situs. Biarkan kosong jika hierarki situs Anda memiliki kurang dari 5 level.

produk (wajib)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data produk untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan semua item yang direncanakan. Atribut produk digunakan untuk membuat filter hierarki untuk tinjauan rencana pasokan, menautkan produk ke kebijakan inventaris dan aturan sumber, dan mendukung segmentasi produk multi-level.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk product/material (SKU-level). Pastikan nilai kolom tidak memiliki ID duplikat dan karakter khusus seperti tanda bintang dan tanda kutip ganda.
deskripsi	Diperlukan	Human-readable nama atau deskripsi produk.
product_group_id	Opsional	Kunci asing yang menghubungkan produk ke kategorinya dalam tabel Hierarki Produk.
unit_cost	Opsional	Biaya standar per unit yang digunakan untuk penilaian persediaan dan perencanaan biaya.
unit_price	Opsional	Harga Satuan atau harga standar atau MSRP produk.
base_uom	Opsional	Satuan ukuran untuk produk. Default ke Eaches. Saat ini perencanaan pasokan hanya mendukung Eaches.
volume_uom	Opsional	Volume produk. Saat ini volume_uom telah sama di semua produk.
unit_volume	Opsional	Volume produk per volum_uom didefinisikan di tingkat gudang.
is_dihapus	Opsional	Bendera Boolean yang menunjukkan apakah produk telah dihentikan atau ditandai tidak aktif. Secara default, produk dianggap Aktif atau Tidak dihapus.
product_level_1	Opsional	Tingkat tertinggi dalam hierarki produk, biasanya mewakili kategori atau divisi produk terluas. Bidang denormalisasi

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
		ini memungkinkan penyaringan dan penyortiran yang efisien di seluruh hierarki produk.
product_level_2	Opsional	Tingkat kedua dalam hierarki produk, mewakili subkategori dalam kategori produk tingkat atas. Biarkan kosong jika hierarki produk Anda memiliki kurang dari 2 level.
product_level_3	Opsional	Tingkat ketiga dalam hierarki produk, mewakili klasifikasi produk yang lebih terperinci dalam level 2. Biarkan kosong jika hierarki produk Anda memiliki kurang dari 3 level.
product_level_4	Opsional	Tingkat keempat dalam hierarki produk, mewakili keluarga produk tertentu atau sub-klasifikasi dalam level 3. Biarkan kosong jika hierarki produk Anda memiliki kurang dari 4 level.
product_level_5	Opsional	Tingkat kelima dan paling granular dalam hierarki produk. Biarkan kosong jika hierarki produk Anda memiliki kurang dari 5 level.

product_hierarchy (opsional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data hierarki produk untuk mengatur produk ke dalam pohon kategori terstruktur. Hal ini memungkinkan penyaringan multi-level dan analisis agregat rencana pasokan, dan memungkinkan aturan sumber dan kebijakan inventaris diterapkan pada tingkat kelompok daripada tingkat SKU individu.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk group/category tingkat produk.
deskripsi	Opsional	Nama atau label produk group/category.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
parent_product_group_id	Opsional	Kunci asing untuk kategori induk, membentuk struktur pohon hierarkis untuk klasifikasi produk.

geografi (opsional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data geografi untuk menetapkan klasifikasi lokasi hierarkis untuk situs. Entitas geografis memungkinkan analisis rollup regional dan memungkinkan waktu tunggu dan kebijakan inventaris didefinisikan pada perincian wilayah geografis.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk entitas geografis (kota, negara bagian, negara, wilayah).
deskripsi	Opsional	Nama lokasi geografis (misalnya, nama kota, nama wilayah).
parent_geo_id	Opsional	Kunci asing untuk geografi induk, memungkinkan rollup hierarkis (misalnya, kota ke negara bagian ke negara).

transportation_lane (diperlukan bersyarat)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data jalur transportasi untuk memodelkan rute fisik antara lokasi asal dan tujuan dalam jaringan. Data ini mendefinisikan waktu transit dan jendela validitas yang digunakan mesin perencanaan untuk menjadwalkan pengiriman masuk dan keluar secara akurat.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengenal unik untuk jalur transportasi, biasanya gabungan asal, tujuan, grup produk, dan vendor.
dari_site_id	Diperlukan	Situs asal (gudang pemasok atau pabrik) dari mana barang dikirim.
to_site_id	Diperlukan	Situs tujuan (menerima gudang atau pabrik) tempat barang dikirim.
product_group_id	Opsional	Kategori produk jalur ini berlaku untuk, memungkinkan pemfilteran tingkat jalur menurut grup produk.
product_id	Opsional	Produk khusus jalur ini berlaku untuk, untuk definisi jalur tingkat produk.
transit_waktu	Diperlukan	Jumlah hari yang diperlukan untuk mengangkut barang dari asal ke tujuan. Default-nya adalah 0.
eff_start_date	Diperlukan	Tanggal dari mana jalur transportasi ini menjadi active/valid.
eff_end_date	Diperlukan	Tanggal setelah jalur transportasi ini tidak lagi berlaku.

trading_partner (diperlukan bersyarat)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data mitra dagang untuk mengidentifikasi vendor, pemasok, pelanggan, dan operator dalam rantai pasokan. Mitra dagang direferensikan oleh aturan sumber, jalur pesanan masuk, dan waktu tunggu vendor untuk mengaitkan aktivitas pasokan dengan entitas bisnis eksternal.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk mitra dagang (vendor, pelanggan, operator, atau entitas eksternal lainnya).

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
deskripsi	Opsional	Nama organisasi mitra dagang.
eff_start_date	Opsional	Tanggal dari mana hubungan mitra dagang valid. Standar 1900-01-01 00:00:00.
eff_end_date	Opsional	Tanggal setelah hubungan mitra dagang berakhir. Standar 9999-12-31 23:59:59.

vendor_product (diperlukan bersyarat)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data produk vendor untuk menentukan vendor mana yang berwenang untuk memasok produk tertentu. Data ini memungkinkan mesin perencanaan untuk memvalidasi aturan sumber dan menghasilkan pesanan pembelian hanya untuk kombinasi produk vendor yang disetujui dalam rentang tanggal efektifnya.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
vendor_tp artner_id	Diperlukan	Vendor/supplier Siapa yang bisa menyediakan produk ini.
product_id	Diperlukan	Produk yang disuplai authorized/capable oleh vendor.
eff_start_date	Diperlukan	Tanggal dari mana vendor berwenang untuk memasok produk ini.
eff_end_date	Diperlukan	Tanggal setelah vendor tidak lagi berwenang untuk produk ini.

vendor_lead_time (diperlukan bersyarat)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data lead time vendor untuk menentukan durasi yang diharapkan antara menempatkan pesanan pembelian dan menerima barang di lokasi tujuan. Waktu tunggu yang akurat sangat penting bagi mesin perencanaan untuk

merekomendasikan pesanan dengan waktu yang tepat untuk memenuhi permintaan tanpa membuat stok yang tidak perlu atau kelebihan persediaan.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
vendor_tp artner_id	Diperlukan	Vendor/supplier yang lead time sedang ditentukan.
product_id	Opsional	Produk tertentu waktu tunggu berlaku untuk (jika granularitas tingkat produk).
product_group_id	Opsional	Grup produk lead time berlaku untuk (jika granularitas tingkat grup).
site_id	Diperlukan	Situs tujuan untuk pengiriman, karena waktu tunggu dapat bervariasi menurut lokasi penerima.
direncanakan_lead_time	Diperlukan	Jumlah hari yang diharapkan dari penempatan pesanan hingga tanda terima pengiriman.
eff_start_date	Opsional	Tanggal dari mana definisi lead time ini valid. Defaultnya adalah 1900-01-01 00:00:00.
eff_end_date	Opsional	Tanggal setelah definisi lead time ini berakhir. Default adalah 9999-12-31 23:59:59.
region_id	Opsional	Wilayah geografis untuk definisi lead time spesifik wilayah.

perusahaan (opsional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data perusahaan untuk mendukung lingkungan perencanaan multi-entitas di mana badan hukum atau unit bisnis yang berbeda beroperasi dalam contoh rantai pasokan bersama.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk company/legal entitas.
deskripsi	Opsional	Nama atau label perusahaan.
alamat_line_1	Opsional	Garis alamat jalan utama untuk perusahaan.
alamat_line_2	Opsional	Baris alamat sekunder (suite, gedung, lantai).
kota	Opsional	Kota tempat perusahaan berada.
state_prov	Opsional	Negara bagian atau provinsi tempat perusahaan berada.
kode_pos	Opsional	Kode pos atau pos untuk alamat perusahaan.
negeri	Opsional	Negara tempat perusahaan terdaftar atau beroperasi.
telepon	Opsional	Nomor telepon kontak utama untuk perusahaan.
Email	Opsional	Alamat email kontak utama untuk perusahaan.

sourcing_rules (wajib)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan aturan sumber untuk menentukan bagaimana setiap produk di setiap lokasi tujuan diisi ulang. Aturan menentukan apakah pasokan berasal dari pembelian eksternal (pesanan pembelian), transfer internal (pesanan transfer), atau manufaktur (pesanan produksi), dan menentukan prioritas sumber dan rasio alokasi ketika beberapa opsi pasokan ada.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
sourcing_rule_id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk aturan sumber.
product_id	Opsional	Produk khusus diatur oleh aturan sumber ini.
product_group_id	Opsional	Grup produk diatur oleh aturan sumber ini.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
to_site_id	Diperlukan	Situs tujuan yang akan menerima pasokan berdasarkan aturan ini.
sourcing_rule_type	Diperlukan	Sifat sumber: beli (pengadaan eksternal), pembuatan (produksi internal), atau transfer (antar pabrik).
dari_site_id	Diperlukan secara kondisional	Source/origin situs untuk pasokan (pabrik internal atau gudang). Diperlukan saat sourcing_rule_type adalah "transfer".
tpartner_id	Diperlukan secara kondisional	Vendor/supplier ID; diperlukan saat sourcing_rule_type adalah "beli".
transportasi_lane_id	Opsional	Tautan ke jalur transportasi yang digunakan untuk jalur sumber ini.
sourcing_priority	Opsional	Peringkat prioritas digunakan ketika beberapa opsi sumber ada untuk hal yang sama product/site.
sourcing_ratio	Opsional	Alokasi persentase (0-100) yang menentukan proporsi total permintaan yang dipenuhi aturan sumber ini ketika beberapa aturan sumber aktif ada untuk kombinasi periode situs-produk yang sama.
min_qty	Opsional	Kendala kuantitas pesanan minimum untuk aturan sumber ini.
qty_multiple	Opsional	Kuantitas pesanan harus kelipatan dari nilai ini (ukuran lot).
production_process_id	Opsional	Manufaktur process/route digunakan saat sourcing_rule_type adalah "manufaktur".
eff_start_date	Opsional	Tanggal dari mana aturan sumber ini aktif. Defaultnya adalah 1900-01-01 00:00:00.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
eff_end_date	Opsional	Tanggal setelah aturan sumber ini kedaluwarsa. Default adalah 9999-12-31 23:59:59.

inventory_policy (wajib)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data kebijakan inventaris untuk menentukan metode perhitungan stok keselamatan dan ambang pengisian untuk setiap kombinasi lokasi produk. Jenis kebijakan (tingkat absolut, permintaan hari pertanggung, atau perkiraan hari pertanggung) mengatur bagaimana mesin perencanaan menghitung buffer inventaris minimum dan menghasilkan rekomendasi pengisian ulang.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk catatan kebijakan inventaris.
site_id	Opsional	Di site/warehouse mana kebijakan inventaris ini berlaku.
dest_geo_id	Opsional	Wilayah geografis yang ditargetkan kebijakan ini, memungkinkan strategi stok khusus wilayah.
product_id	Opsional	Produk khusus kebijakan ini berlaku untuk (jika kebijakan tingkat produk).
product_group_id	Opsional	Grup produk kebijakan ini berlaku untuk (jika kebijakan tingkat grup).
ss_policy	Diperlukan	Jenis kebijakan stok keselamatan yang mengatur bagaimana stok pengaman dihitung: Abs_level, Doc_dem, atau Doc_FCST. Saat ini sl (tingkat layanan) tidak didukung. 1. Abs_level: Menggunakan unit yang ditentukan dalam min/max jumlah inventaris. Pemesanan akan disarankan setiap kali persediaan turun di bawah min. 2. Doc_dem: Menggunakan hari pertanggung yang dihitung dari permintaan historis sebagai tingkat

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
		target inventaris. 3. Doc_fcst: Menggunakan hari pertanggung jawaban yang dihitung dari perkiraan sebagai tingkat target inventaris.
min_safety_stock	Opsional	Lantai kuantitas stok pengaman minimum mutlak yang mengesampingkan nilai yang dihitung kebijakan. Dinyatakan dalam satuan ukuran dasar produk.
min_inventory_qty	Diperlukan secara kondisional	Entah min_inventory_qty/max_inventory_qty atau target_inventory_qty diperlukan saat ss_policy adalah abs_level. Tingkat persediaan minimum (titik pemesanan ulang) yang memicu sinyal pengisian ketika kuantitas di tangan turun di bawah ambang batas ini.
max_inventory_qty	Diperlukan secara kondisional	Entah min_inventory_qty/max_inventory_qty atau target_inventory_qty diperlukan saat ss_policy adalah abs_level. Kuantitas persediaan maksimum yang diijinkan (order-up-to level) yang menentukan batas atas untuk pesanan pengisian ulang. Mencegah overstocking dengan membatasi total inventaris yang harus dimiliki situs untuk produk ini.
target_inventory_qty	Diperlukan secara kondisional	Entah min_inventory_qty/max_inventory_qty atau target_inventory_qty diperlukan saat ss_policy adalah abs_level. Ini adalah kuantitas inventaris target yang akan dipertahankan oleh sistem.
min_doc_limit	Diperlukan secara kondisional	Baik (pasangan min_doc_limit dan max_doc_limit) atau target_doc_limit diperlukan saat ss_policy adalah doc_dem atau doc_fcst. Hari minimum penutup lantai memastikan bahwa inventaris selalu mencakup setidaknya beberapa hari permintaan ke depan.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
max_doc_limit	Diperlukan secara kondisional	Baik (pasangan min_doc_limit dan max_doc_limit) atau target_doc_limit diperlukan saat ss_policy adalah doc_dem atau doc_fcst. Hari maksimum batas pertanggungn yang mewakili batas atas cakupan inventaris.
target_doc_limit	Diperlukan secara kondisional	Baik (pasangan min_doc_limit dan max_doc_limit) atau target_doc_limit diperlukan saat ss_policy adalah doc_dem atau doc_fcst. Target hari pertanggungn (permintaan historis atau berdasarkan perkiraan).
eff_start_date	Opsional	Tanggal dari mana kebijakan inventaris efektif. Defaultnya adalah 1900-01-01 00:00:00.
eff_end_date	Opsional	Tanggal setelah kebijakan inventaris berakhir. Default adalah 9999-12-31 23:59:59.

inventory_level (wajib)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan snapshot tingkat inventaris untuk menetapkan posisi stok saat ini di setiap situs untuk setiap produk. Data ini adalah titik awal untuk perhitungan pengisian ulang, memungkinkan mesin perencanaan untuk menentukan kesenjangan antara persediaan saat ini dan tingkat target yang ditentukan oleh kebijakan inventaris.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
snapshot_date	Diperlukan	Date/time ketika snapshot inventaris diambil.
site_id	Diperlukan	Site/warehouse di mana inventaris ini berada secara fisik.
product_id	Diperlukan	Product/material yang inventarisnya dilaporkan.
on_hand_inventory	Diperlukan	Jumlah stok yang tidak terbatas dan tersedia untuk digunakan di tangan.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
inv_condition	Opsional	Kondisi atau klasifikasi kualitas inventaris (misalnya, tersedia, diblokir, di-quality-hold).

perkiraan (diperlukan secara kondisional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data perkiraan sebagai sinyal permintaan utama untuk perhitungan pengisian ulang. Mesin perencanaan menggunakan jumlah permintaan yang diperkirakan berdasarkan produk dan lokasi untuk menentukan berapa banyak persediaan yang perlu diisi ulang dan kapan, mendorong rekomendasi pembelian, transfer, dan pesanan produksi di seluruh cakrawala perencanaan. Data ini tidak diperlukan jika perkiraan dibuat oleh Amazon Connect Decisions Demand Intelligence.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
snapshot_date	Diperlukan	Tanggal kapan perkiraan ini dibuat atau terakhir diperbarui.
site_id	Diperlukan	Situs yang permintaannya diperkirakan.
product_id	Diperlukan	Produk yang permintaannya diperkirakan.
kejam	Diperlukan secara kondisional	Baik mean atau p50 perlu disediakan. Rata-rata aritmatika dari distribusi perkiraan permintaan untuk kombinasi periode situs-produk ini. Berfungsi sebagai sinyal permintaan utama.
p50	Diperlukan secara kondisional	Baik mean atau p50 perlu disediakan. Kuantitas perkiraan median (persentil ke-50) mewakili skenario permintaan yang paling mungkin.
p10/20/30/40/50/60/70/80/90	Opsional	Nilai perkiraan probabilistik pada persentil 10, 50, dan 90 untuk analisis variabilitas permintaan.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
forecast_start_dttm	Diperlukan	Mulai date/time dari periode bucket perkiraan.
forecast_end_dttm	Diperlukan	date/time Akhir periode bucket perkiraan.

outbound_order_line (diperlukan secara kondisional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data garis pesanan keluar untuk melacak pesanan pelanggan dan komitmen permintaan. Data ini memberikan visibilitas ke dalam permintaan yang dikonfirmasi, memungkinkan mesin perencanaan untuk memesan inventaris untuk pesanan pelanggan yang berkomitmen dan kewajiban pemenuhan faktor ke dalam rekomendasi pengisian ulang.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk jalur pesanan keluar (item baris pengiriman).
product_id	Diperlukan	Produk dikirim ke pelanggan.
cust_order_id	Diperlukan	Nomor pesanan penjualan pelanggan milik baris ini.
status	Opsional	Status pemenuhan baris saat ini (misalnya, Buka, Dibatalkan, Ditutup).
pesanan_tanggal	Opsional	Tanggal pesanan ditempatkan.
init_quantity_request	Opsional	Kuantitas asli yang awalnya dipesan pelanggan.
final_quantity_request	Diperlukan	Current/adjusted kuantitas masih harus dipenuhi (akun untuk pengiriman sebagian dan perubahan pesanan).

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
requested_delivery_date	Diperlukan	Tanggal pengiriman yang awalnya diminta pelanggan.
promised_delivery_date	Opsional	Tanggal berkomitmen untuk pelanggan setelah pemeriksaan ketersediaan.
actual_delivery_date	Opsional	Tanggal barang benar-benar diterima oleh pelanggan.
ship_from_site_id	Diperlukan	Gudang atau pabrik dari mana produk akan dikirim.
kuantitas_dijanjikan	Opsional	Kuantitas confirmed/committed untuk pelanggan.
kuantitas_terkirim	Opsional	Kuantitas yang telah secara fisik shipped/delivered.

inbound_order_line (diperlukan secara kondisional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data jalur pesanan masuk untuk melacak pesanan pembelian terbuka, pesanan transfer, dan pesanan manufaktur. Data ini memberikan visibilitas ke dalam penerimaan pasokan yang direncanakan, memungkinkan mesin perencanaan untuk memperhitungkan inventaris dalam perjalanan dan dikonfirmasi saat menghasilkan rekomendasi pengisian ulang.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk item baris pesanan (biasanya gabungan dari ID pesanan dan nomor baris).
order_id	Diperlukan	Nomor header pesanan masuk.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
tpartner_id	Diperlukan secara kondisional	Wajib untuk PO (Purchase Order). Menautkan baris pesanan ke vendor/supplier. SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROSID standar.
product_id	Diperlukan	Yang product/material diperintahkan pada baris ini.
order_type	Diperlukan	Jenis klasifikasi baris pesanan ini. Harus PO (Purchase Order), TO (Transfer Order) atau MO (Manufacture Order).
status	Opsional	Status saat ini dari item baris khusus ini (misalnya, Buka,, Ditutup InTransit, Dibatalkan).
dari_site_id	Diperlukan secara kondisional	Wajib untuk TO (Pesanan Transfer). Situs asal dari mana produk dikirim.
to_site_id	Diperlukan	Situs tujuan untuk pengiriman item baris ini.
kuantitas_dikirimkan	Diperlukan secara kondisional	Kuantitas asli requested/ordered. Baik quantity_submitted atau quantity_confirmed harus disediakan.
kuantitas_dikonfirmasi	Diperlukan secara kondisional	Kuantitas dikonfirmasi oleh pemasok untuk pengiriman. Baik quantity_submitted atau quantity_confirmed harus disediakan.
kuantitas_diterima	Opsional	Kuantitas yang diterima secara fisik di lokasi tujuan.
dikirimkan_date	Opsional	Tanggal item baris ini dibuat dalam sistem.
earliest_delivery_date	Diperlukan secara kondisional	Setidaknya satu dari earliest_delivery_date, latest_delivery_date atau expected_delivery_date harus disediakan.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
diharapkan_delivery_date	Diperlukan secara kondisional	Tanggal pengiriman yang direncanakan atau dijanjikan untuk item baris ini. Setidaknya satu dari earliest_delivery_date, latest_delivery_date atau expected_delivery_date harus disediakan.
terbaru_delivery_date	Diperlukan secara kondisional	Setidaknya satu dari earliest_delivery_date, latest_delivery_date atau expected_delivery_date harus disediakan.
earliest_ship_date	Opsional	Tanggal dan waktu paling awal ketika vendor mengirimkan produk untuk lini pesanan ini. Jika diisi, mesin perencanaan akan menggunakan tanggal ini untuk menentukan tanggal mulai pesanan.
terbaru_ship_date	Opsional	Tanggal dan waktu terbaru ketika vendor mengirimkan produk untuk lini pesanan ini. Jika diisi, mesin perencanaan akan menggunakan tanggal ini untuk menentukan tanggal mulai pesanan.
product_group_id	Opsional	Konteks grup produk untuk pemetaan alternatif ini.
to_site_id	Opsional	Situs tujuan untuk pengiriman produk alternatif.
dari_site_id	Opsional	Situs asal untuk sumber produk alternatif.
transportasi_lane_id	Opsional	Jalur transportasi untuk digunakan saat mencari produk alternatif ini.
min_qty	Opsional	Jumlah pesanan minimum untuk produk alternatif.
qty_multiple	Opsional	Kuantitas pesanan harus kelipatan dari nilai ini untuk produk alternatif.

product_bom (diperlukan secara kondisional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data Product Bill of Materials (BOM) untuk meledakkan permintaan barang jadi menjadi persyaratan tingkat komponen. Ketika mesin perencanaan menghasilkan pesanan produksi untuk produk manufaktur, ia menggunakan BOM untuk menghitung berapa banyak setiap bahan baku atau sub-perakitan yang diperlukan, menciptakan sinyal permintaan tergantung untuk pengadaan komponen dan perencanaan produksi.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk catatan garis BOM, biasanya kunci pengganti atau gabungan produk induk, produk komponen, situs, dan tanggal efektif.
product_id	Diperlukan	Kunci asing ke tabel Produk mengidentifikasi barang jadi atau rakitan induk yang diproduksi menggunakan BOM ini.
site_id	Diperlukan	Kunci asing ke tabel Situs yang mengidentifikasi lokasi pembuatan di mana BOM ini valid.
component_product_id	Diperlukan	Kunci asing untuk tabel Produk mengidentifikasi bahan baku, sub-perakitan, atau komponen perantara yang diperlukan untuk menghasilkan produk induk.
component_quantity_per	Diperlukan	Kuantitas produk komponen yang diperlukan untuk menghasilkan satu unit barang jadi induk, dinyatakan dalam satuan dasar ukuran komponen.
eff_start_date	Diperlukan	Tanggal kalender dari mana hubungan BOM ini efektif dan harus digunakan oleh mesin perencanaan untuk ledakan permintaan.
eff_end_date	Diperlukan	Tanggal kalender setelah itu hubungan BOM ini tidak lagi berlaku dan tidak boleh digunakan untuk perencanaan.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
production_process_id	Opsional	Kunci asing untuk tabel Proses Produksi yang mengidentifikasi rute atau resep manufaktur mana yang menggunakan BOM khusus ini.

production_process (tidak didukung dalam Perencanaan Pasokan sekarang, akan segera ditambahkan)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Entitas data ini tidak didukung dalam Perencanaan Pasokan saat ini. Tapi itu akan segera ditambahkan. Ketika didukung, mesin perencanaan akan menggunakan waktu pengaturan dan waktu operasi untuk menghitung waktu tunggu produksi dan mengevaluasi kelayakan kapasitas produksi.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
production_process_id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk proses manufaktur atau rute produksi. Merupakan urutan operasi tertentu yang mengubah mentah materials/components menjadi produk jadi di situs tertentu.
product_id	Diperlukan	Kunci asing ke tabel Produk mengidentifikasi barang jadi atau produk keluaran yang diproduksi oleh proses produksi ini.
site_id	Diperlukan	Kunci asing ke tabel Situs mengidentifikasi fasilitas manufaktur tempat proses produksi ini dijalankan secara fisik.
setup_time	Diperlukan	Memperbaiki durasi satu kali (dalam jam) yang diperlukan untuk mengganti, mengkalibrasi, dan menyiapkan peralatan produksi sebelum batch run dapat dimulai.
operasi_waktu	Diperlukan	Waktu pemrosesan variabel (dalam jam) dikonsumsi per unit output yang dihasilkan pada jalur manufaktur ini.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
		Total durasi produksi = $\text{setup_time} + (\text{operation_time} \times \text{kuantitas yang direncanakan})$.

`segmentation_rule` (tidak didukung dalam Perencanaan Pasokan sekarang, akan segera ditambahkan)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Entitas data ini tidak didukung dalam Perencanaan Pasokan saat ini. Tapi itu akan segera ditambahkan. Data Aturan Segmentasi akan memungkinkan perencanaan yang berbeda dengan mengklasifikasikan produk dan situs ke dalam segmen (misalnya, berdasarkan variabilitas permintaan, tingkat pelanggan, atau siklus hidup produk). Ketika didukung, mesin perencanaan akan menerapkan kebijakan inventaris khusus segmen, model perkiraan, dan target tingkat layanan.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
<code>segmentation_rule_id</code>	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk aturan segmentasi yang memetakan kombinasi <code>segment_type</code> + <code>segment_value</code> tertentu ke dimensi <code>/channel. product/site</code>
<code>segment_type</code>	Diperlukan	Nama dimensi segmentasi yang didefinisikan (misalnya <code>„ DemandVariability, CustomerTier ProductLifecycle, ServiceLevel</code>).
<code>segment_nilai</code>	Diperlukan	Nilai spesifik dalam klasifikasi <code>segment_type</code> (misalnya, Tinggi, Sedang, Rendah untuk <code>DemandVariability</code> ; A, B, C untuk). <code>CustomerTier</code>
<code>segmentation_rule_description</code>	Opsional	Human-readable penjelasan logika bisnis atau kriteria yang digunakan untuk menetapkan entitas ke segmen ini.
<code>product_id</code>	Opsional	Kunci asing ke tabel Produk. Ketika diisi, aturan hanya berlaku untuk produk khusus ini.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
product_level_1	Opsional	Tingkat tertinggi dalam hierarki produk. Memungkinkan segmentasi luas di seluruh keluarga produk.
product_level_2	Opsional	Second-level klasifikasi hierarki produk. Menyediakan pengelompokan produk antara untuk segmentasi.
product_level_3	Opsional	Third-level klasifikasi hierarki produk. Memungkinkan segmentasi produk mid-granularitas.
product_level_4	Opsional	Fourth-level klasifikasi hierarki produk. Memungkinkan segmentasi produk berbutir halus.
product_level_5	Opsional	Sebagian besar tingkat hierarki produk granular. Biarkan kosong jika aturan menargetkan level yang lebih kasar atau product_id tertentu.
site_id	Opsional	Kunci asing ke tabel Situs. Ketika diisi, aturan hanya berlaku untuk situs khusus ini.
site_level_1	Opsional	Tingkat tertinggi dalam hierarki situs. Memungkinkan segmentasi geografis yang luas di seluruh jaringan.
site_level_2	Opsional	Second-level hierarki situs. Menyediakan pengelompokan geografis menengah untuk segmentasi.
site_level_3	Opsional	Third-level hierarki situs. Memungkinkan segmentasi geografis granularitas pertengahan.
site_level_4	Opsional	Fourth-level hierarki situs. Memungkinkan segmentasi geografis berbutir halus.
site_level_5	Opsional	Sebagian besar tingkat hierarki situs granular. Biarkan kosong jika aturan menargetkan level yang lebih kasar atau site_id tertentu.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
kota	Opsional	Nama kota kapal-dari lokasi situs. Menyediakan konteks geografis untuk segmentasi berbasis lokasi.
state_prov	Opsional	Negara bagian atau provinsi dari situs kapal-dari. Memungkinkan segmentasi regional dan kepatuhan terhadap aturan bisnis khusus yurisdiksi.
kode_pos	Opsional	Postal/ZIP kode situs kapal-dari. Memungkinkan penargetan geografis yang tepat untuk aturan segmentasi.
negeri	Opsional	Negara kapal-dari situs. Memungkinkan segmentasi tingkat negara untuk operasi internasional.
trading_partner_id	Opsional	Kunci asing ke tabel Mitra Perdagangan. Mengaktifkan aturan segmentasi berdasarkan hubungan pemasok, pelanggan, atau operator.
perusahaan_id	Opsional	Kunci asing ke meja Perusahaan. Memungkinkan segmentasi multi-entitas di mana badan hukum yang berbeda mempertahankan aturan klasifikasi terpisah.
channel_id	Opsional	Kunci asing yang mereferensikan sales/distribution saluran. Mengaktifkan segmentasi khusus saluran untuk operasi omnichannel.
creation_date	Opsional	Stempel waktu ISO 8601 saat aturan segmentasi ini dibuat. Mendukung jejak audit dan pelacakan versi.
connection_id	Opsional	System-assigned pengenalan untuk koneksi sumber data. Auto-populated oleh Prism saat konsumsi — jangan memasok secara manual.
updated_at	Opsional	System-managed stempel waktu modifikasi terakhir untuk catatan ini. Auto-populated oleh Prism untuk garis keturunan data — jangan memasok secara manual.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
diperbarui_oleh	Opsional	System-managed pengenalan pengguna atau proses yang terakhir memodifikasi catatan ini. Auto-populated oleh Prism untuk garis keturunan data — jangan memasok secara manual.

Entitas data unggah langsung

Note

capacity_constraints, capacity_product_mapping, warehouse_space_limit, dan planning_time_fence_constraints tidak memerlukan pengaturan aliran konsumsi data. Entitas data ini dapat langsung diunggah di halaman konfigurasi perencanaan pasokan melalui Rekan-rekan Tim Keputusan.

capacity_constraints (diperlukan secara kondisional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data kendala kapasitas untuk menentukan batas throughput minimum dan maksimum untuk setiap sumber daya kapasitas di setiap lokasi dalam ember waktu yang ditentukan. Mesin perencanaan memberlakukan kendala ini ketika menghasilkan rekomendasi produksi dan penyimpanan untuk memastikan rencana tetap dalam batas kelayakan fisik atau kontrak.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk catatan kendala kapasitas. Mereferensikan kombinasi sumber daya kapasitas, situs, keranjang waktu, dan rentang tanggal efektif.
kapasitas_id	Diperlukan	Kunci asing ke tabel Kapasitas mengidentifikasi sumber daya tertentu yang dibatasi (misalnya, jalur produksi, zona penyimpanan, dermaga, atau kumpulan tenaga kerja).

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
site_id	Diperlukan	Kunci asing ke tabel Situs mengidentifikasi lokasi fisik di mana kendala kapasitas ini berlaku.
bucket_type	Diperlukan	Mendefinisikan granularitas time bucket untuk mengukur dan menegakkan pemanfaatan kapasitas. Nilai yang diterima: Harian, Mingguan, Bulanan.
eff_start_date	Diperlukan	Tanggal kalender dari mana kendala kapasitas ini menjadi aktif dan dapat ditegakkan oleh mesin perencanaan.
eff_end_date	Diperlukan	Tanggal kalender setelah kendala kapasitas ini berakhir dan tidak lagi diberlakukan.
min_capacity_usage	Opsional	Volume throughput atau pemanfaatan minimum yang diperlukan dalam keranjang waktu yang ditentukan. Merupakan rantai kontrak atau operasional.
max_capacity_usage	Diperlukan	Volume throughput atau pemanfaatan maksimum yang diizinkan dalam keranjang waktu yang ditentukan. Mesin perencanaan tidak boleh menjadwalkan produksi atau mengalokasikan inventaris di luar batas ini.

capacity_product_mapping (diperlukan secara kondisional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data pemetaan produk kapasitas untuk menghubungkan produk ke sumber daya kapasitas yang mereka konsumsi di setiap lokasi. Pemetaan ini memungkinkan mesin perencanaan untuk mengumpulkan permintaan kapasitas total di semua produk yang berbagi sumber daya bersama, mengidentifikasi kemacetan, dan memprioritaskan pengurutan produksi ketika kapasitas terbatas.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk catatan pemetaan kapasitas -ke-produk yang menghubungkan produk tertentu ke sumber daya kapasitas yang dikonsumsi di situs tertentu.
product_id	Diperlukan	Kunci asing untuk tabel Produk mengidentifikasi SKU atau bahan tertentu yang produksi atau penanganannya mengkonsumsi kapasitas dari sumber daya yang dipetakan.
site_id	Diperlukan	Kunci asing ke tabel Situs yang menentukan lokasi di mana hubungan produk-ke-kapasitas ini valid.
kapasitas_id	Diperlukan	Kunci asing ke tabel Kapasitas mengidentifikasi sumber daya kapasitas mana yang dikonsumsi produk ini selama produksi, penyimpanan, atau penanganan.

warehouse_space_limit (diperlukan secara kondisional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data batas ruang gudang untuk membatasi rekomendasi pengisian ulang sehingga inventaris yang direncanakan tidak pernah melebihi kapasitas penyimpanan fisik gudang. Ini mencegah mesin perencanaan menghasilkan pesanan pasokan yang akan mengakibatkan kepadatan atau persyaratan penyimpanan yang tidak layak di suatu lokasi.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
site_id	Diperlukan	Pengidentifikasi gudang yang kapasitasnya ditentukan.
maks_kapasitas	Diperlukan	Kapasitas penyimpanan maksimum gudang, dinyatakan dalam satuan volume ukuran yang ditentukan dalam entitas Produk. Digunakan untuk membatasi rencana pasokan agar tidak melebihi ruang fisik.

planning_time_fence_constraints (diperlukan secara kondisional)

Bagaimana entitas data ini digunakan? Perencanaan Pasokan menggunakan data batasan pagar waktu perencanaan untuk menentukan batas waktu di mana mesin perencanaan dibatasi untuk membuat perubahan pada pesanan pasokan yang ada. Kendala ini memungkinkan perencana untuk melindungi rencana pasokan jangka pendek dari penjadwalan ulang otomatis, menjaga pesanan yang dikonfirmasi untuk produk dan lokasi tertentu dalam jendela pagar waktu yang ditentukan.

Kolom	Apakah kolom diperlukan?	Bagaimana kolom ini digunakan dalam Perencanaan Pasokan?
rule_id	Diperlukan	Pengidentifikasi unik untuk aturan batasan pagar waktu perencanaan.
product_id	Opsional	Kunci asing ke tabel Produk. Ketika dihuni, pagar waktu hanya berlaku untuk produk khusus ini. Ketika dibiarkan kosong, kendala berlaku untuk semua produk di situs yang ditentukan.
site_id	Opsional	Kunci asing ke tabel Situs. Ketika dihuni, pagar waktu hanya berlaku untuk situs khusus ini. Ketika dibiarkan kosong, kendala berlaku untuk produk yang ditentukan di semua situs.
planning_time_fence_days	Diperlukan	Jumlah hari kalender sejak tanggal berjalan perencanaan di mana mesin perencanaan tidak akan secara otomatis menjadwalkan ulang atau membatalkan pesanan pasokan yang ada. Pesanan dengan tanggal mulai pesanan dalam jendela ini diperlakukan sebagai beku dan dilindungi dari perubahan otomatis.

Membuat Rencana Baru

Untuk membuat rencana pasokan:

1. Arahkan ke bagian Rencana di AWS Connect Decisions dan pilih Create Plan di bagian Supply Plan. Setelah rencana pasokan dibuat, Anda memiliki fleksibilitas untuk mengeditnya kapan saja untuk mencerminkan perubahan kebutuhan bisnis atau memasukkan informasi baru.

2. Konfigurasi pengaturan Time Horizon:

- Time-bucket: Pilih Harian atau Mingguan berdasarkan kebutuhan perencanaan Anda.
- Rencanakan cakrawala: Tentukan cakrawala perkiraan:
 - Setiap hari: 1 hingga 365 hari
 - Mingguan: 1 hingga 52 minggu
- Tanggal mulai rencana: Untuk rencana mingguan, satu hari dalam seminggu dapat dipilih sebagai tanggal mulai rencana. Ini juga menunjukkan awal minggu.

3. Jadwal Rencana

Pilih antara One time run dan Recurring Schedule

- Untuk Jadwal Berulang, pilih Frekuensi Jadwal
 - Harian: Masukkan waktu jadwal UTC
 - Mingguan: Pilih hari dalam seminggu dan masukkan waktu jadwal UTC
 - Bulanan: Pilih hari dalam sebulan dan masukkan waktu jadwal UTC

4. Jaring Permintaan:

Konfigurasi tuntutan apa yang mendorong pembuatan rencana pasokan. Pilih Forecast, sales order, atau keduanya

- Forecast: Permintaan yang diperkirakan
- Pesanan penjualan: Permintaan pesanan penjualan aktual

5. Pagar Waktu Permintaan:

Periode di mana rencana penawaran akan mengabaikan permintaan yang diperkirakan.

6. Jendela konsumsi Forecast:

Periode di mana pesanan pelanggan aktual mengganti atau mengkonsumsi permintaan yang diperkirakan.

- Jendela konsumsi Forecast - hari ke depan
- Jendela konsumsi Forecast - hari mundur

7. Periode Historis untuk Permintaan

Jumlah hari historis yang perlu dipertimbangkan untuk perhitungan permintaan historis rata-rata

8. Hari-hari pasokan jatuh tempo yang lalu

Jumlah hari pesanan pasokan bisa lewat jatuh tempo tetapi masih dianggap sebagai pasokan.

9. Perencanaan pagar waktu

Periode di mana rencana pasokan dibekukan. Tidak ada pesanan baru yang direncanakan akan dibuat dengan pagar waktu perencanaan.

10 Aturan konfigurasi

Aturan kendala yang memandu sistem dalam menghasilkan rencana yang selaras dengan tujuan bisnis Anda. Tambahkan aturan menggunakan templat batasan kapasitas produksi atau templat batas ruang gudang.

- **Kendala Kapasitas Produksi:** Unduh file csv template Batasan Kapasitas Produksi (di-zip). Isi data dan unggah 3 file csv (tidak di-zip) kembali menggunakan rekan setim Keputusan.
- **Batas Ruang Gudang:** Unduh file csv template Batas Ruang Gudang. Isi data dan unggah kembali menggunakan rekan setim Keputusan.

11 Hasilkan Rencana Pasokan

Pilih tombol Hasilkan paket persediaan di bagian atas untuk memulai pekerjaan pembuatan rencana atau menunggu rencana yang dijadwalkan berjalan.

Mengkonfigurasi Parameter Rencana

Konfigurasi Paket Pasokan yang ada

Anda dapat menavigasi ke halaman konfigurasi rencana dengan memilih Konfigurasi dari menu bakso di bagian atas pusat perencanaan atau menu tindakan dari daftar rencana. Anda dapat memperbarui perubahan konfigurasi paket secara manual atau mengobrol dengan Rekan Tim Keputusan untuk melakukan perubahan.

Meninjau dan Mengedit Rencana

Untuk meninjau rencana pasokan:

1. Arahkan ke Paket dari beranda AWS Supply Chain Anda.
2. Klik pada nama paket atau pilih Review Plan dari Action List.
3. Sistem ini menampilkan tampilan tingkat tinggi dari rencana pasokan yang dikumpulkan di seluruh produk dan lokasi.
4. Gunakan opsi pemfilteran untuk fokus pada produk, lokasi, atau periode waktu tertentu.

Tinjau detail rencana pasokan

- Bagian permintaan
 - Total Permintaan: Total permintaan yang dijumlahkan dari keranjang waktu saat ini
 - Original Forecast: Perkiraan permintaan asli tanpa perkiraan konsumsi
 - Net Forecast: Sisa perkiraan setelah perkiraan konsumsi
 - Pesanan Penjualan: Buka pesanan penjualan yang harus dipenuhi
 - Permintaan Pesanan Transfer Terbuka: Permintaan dari pesanan transfer terbuka
 - Permintaan Pesanan Produksi Terbuka: Permintaan dari pesanan produksi terbuka
 - Permintaan Pesanan Transfer Terencana: Permintaan dari pesanan transfer yang direncanakan
 - Permintaan Pesanan Produksi Terencana: Permintaan dari pesanan produksi yang direncanakan
- Bagian pasokan
 - Total Pasokan: Total pasokan yang dijumlahkan dari ember waktu saat ini
 - Di Tangan: On-hand inventaris
 - Buka Pesanan Pembelian: Buka persediaan pesanan pembelian
 - Buka Pesanan Transfer: Pesanan transfer yang ada yang Terbuka atau InTransit
 - Buka Pesanan Produksi: Buka pasokan pesanan produksi
 - Pesanan Pembelian Terencana: Pesanan pembelian terencana yang dihasilkan oleh sistem
 - Pesanan Transfer Terencana: Perintah transfer terencana yang dihasilkan oleh sistem
 - Pesanan Produksi Terencana: Pesanan produksi terencana yang dihasilkan oleh sistem
- Bagian inventaris yang diproyeksikan
 - Inventaris yang Diproyeksikan: Saldo persediaan akhir yang diproyeksikan
 - Tingkat Persediaan Min: Tingkat persediaan minimum dihitung berdasarkan kebijakan inventaris
 - Tingkat Persediaan Target: Tingkat persediaan target dihitung berdasarkan kebijakan inventaris
 - Tingkat Persediaan Maks: Tingkat persediaan maksimum dihitung berdasarkan kebijakan inventaris
 - Safety Stock: Persyaratan stok pengaman yang ditentukan dalam kebijakan inventaris
 - Proyeksi Hari (Minggu) Penutup: Proyeksi Hari (minggu) Pasokan tergantung pada konfigurasi keranjang waktu rencana

Tinjau detail pesanan

Sistem ini menyediakan Tampilan Pesanan untuk memungkinkan perencana menelusuri data transaksional di balik rencana mereka. Tampilan ini secara otomatis difilter berdasarkan pilihan pengguna dalam tampilan tabular utama. Pengguna dapat menavigasi ke tampilan detail pesanan dengan mengklik jumlah pesanan di tampilan Paket Pasokan dan memilih tautan. Tampilan Detail Pesanan akan menampilkan pesanan pasokan terkait yang terkait dengan kuantitas pasokan tertentu. Misalnya, jika kuantitas penawaran mewakili total semua pesanan pembelian terbuka dalam minggu tertentu, tampilan detail pesanan dapat ditampilkan untuk menunjukkan detail pesanan pembelian terbuka yang sesuai.

Edit detail pesanan

Pengguna dapat meninjau pesanan yang direncanakan dan membuat modifikasi seperti menyesuaikan jumlah dan memperbarui tanggal mulai pesanan dan tanggal pengiriman yang diharapkan. Secara default, ketika pengguna membuat penyesuaian, urutan yang dimodifikasi secara otomatis ditandai sebagai pesanan tegas, yang menunjukkan bahwa itu akan dipertahankan selama rencana dijalankan kembali. Setelah pesanan disesuaikan, pengguna perlu mengklik tombol Rerun untuk menghitung ulang rencana pasokan sehingga dampak dari perubahan ini tercermin di seluruh paket. Selama tayangan ulang ini, sistem menghormati perintah yang diperkuat ini dan tidak menghitungnya kembali, memastikan niat perencana dipertahankan.

Rencana Pasokan Penerbitan

Setelah perencana meninjau dan menyempurnakan rencana pasokan, Anda dapat mempublikasikan rencana akhir untuk membuatnya tersedia untuk proses hilir.

Untuk mempublikasikan rencana permintaan:

1. Tinjau metrik kinerja agregat untuk memastikan kualitas paket pasokan memenuhi standar Anda.
2. Berkoordinasi dengan tim perencanaan Anda untuk mengonfirmasi semua penyesuaian yang diperlukan telah selesai.
3. Klik Publikasikan Rencana untuk memproses permintaan Anda.
4. Sistem secara otomatis menyimpan paket yang dipublikasikan ke folder Amazon S3 Anda yang dikonfigurasi.

Masalah dan Solusi Umum

Masalah Data Umum

Riwayat permintaan memiliki format tanggal yang beragam

Sistem sumber dapat mengekspor tanggal sebagai DD/MM/YYYY MM/DD/YYYY,, atau YYYY-MM-DD, kadang-kadang dalam file yang sama. Sistem dapat mengurai ini secara tidak benar, menetapkan pesanan ke bulan yang salah.

Perbaiki: Standarisasi format tanggal dalam proses ekspor Anda. Jika Anda tidak dapat mengontrol sumber, tambahkan validasi tanggal dalam aliran data SQL Anda.

Kuantitas negatif dalam sejarah urutan

Catatan kredit, pengembalian, atau pembalikan dapat muncul sebagai jumlah negatif. Ini dapat mendistorsi rata-rata permintaan dan membingungkan model.

Perbaiki: Filter hanya ke jumlah positif, atau filter berdasarkan status pesanan (misalnya, hanya Paid/Invoiced pesanan).

Hitungan rekaman tidak cocok dengan sistem sumber Anda

- Paling sering disebabkan oleh tabrakan kunci komposit - jika dua catatan berbagi pengenal unik yang sama, satu menimpa yang lain.
- Dapat juga terjadi jika kriteria filter dalam pemetaan data mengecualikan catatan yang Anda harapkan untuk dilihat.

Berikan contoh produk+situs tertentu dan jumlah catatan yang Anda harapkan sehingga tim dapat melacak perbedaannya.

Pesanan muncul di sistem yang tidak ada di ERP (atau sebaliknya)

- Pesanan yang dipenuhi atau dihapus di antara laporan berjalan akan hilang dari penyegaran berikutnya tetapi mungkin masih muncul dalam pengecualian yang dihasilkan dari data hari sebelumnya.
- Pesanan yang baru dibuat tidak akan muncul hingga penyegaran data berikutnya.

Ini adalah perilaku yang diharapkan - pengecualian akan diperbarui pada siklus evaluasi berikutnya setelah pemuatan data baru.

File input rencana termasuk produk dari pabrik atau unit bisnis lain

Jika ekspor sistem sumber Anda mencakup produk di luar cakupan proyek peramalan Anda:

- Sistem akan memfilter ke master produk secara otomatis. Hanya produk yang ada di file master produk Anda yang akan dimasukkan dalam perkiraan. Namun, jika sebagian besar file input Anda berada di luar cakupan (misalnya, 50% + baris), ini menunjukkan ekspor sumber perlu diperketat.
- Periksa tingkat cakupan produk Anda secara teratur. Setelah setiap pemuatan data, verifikasi berapa persentase produk dalam penjualan Anda dan file input perkiraan yang cocok dengan master produk. Jika cakupan turun di bawah 80%, selidiki apakah cakupan ekspor sumber telah berubah atau master produk perlu diperbarui.
- Out-of-scope produk dalam input rencana dapat menyebabkan total meningkat. Jika file EDI atau SIOP Anda menyertakan produk dari pabrik lain, sinyal perkiraan agregat akan lebih tinggi dari yang seharusnya. Pastikan file input paket disaring ke lingkup produk yang sama dengan master produk Anda sebelum memuat.

Masalah Pengecualian dan Rekomendasi Umum

Produk+situs yang sama muncul beberapa kali dalam daftar pengecualian

Ini dapat terjadi ketika aturan yang mendasarinya menghasilkan pengecualian terpisah untuk setiap tanggal kualifikasi di cakrawala proyeksi.

Hubungi tim dukungan Anda untuk menyesuaikan aturan untuk menandai hanya tanggal pelanggaran paling awal per produk+situs.

Rekomendasi tidak cocok dengan apa yang saya lihat di grafik

Rekomendasi dihasilkan oleh agen AI yang menganalisis data yang tersedia pada saat pengecualian dibuat. Jika data telah berubah sejak saat itu, rekomendasi dapat merujuk pesanan atau jumlah yang tidak lagi terkini.

- Periksa stempel waktu pada pengecualian — jika usianya lebih dari satu hari, rekomendasinya mungkin basi.

- Jika rekomendasi jelas salah (misalnya, mengabaikan urutan besar yang terlihat di bagan), berikan umpan balik menggunakan jempol ke bawah dan laporkan pengecualian spesifik kepada tim dukungan Anda.

Tanggal dampak atau tanggal “Act By” tampaknya salah

- Tanggal dampak menunjukkan kapan masalah inventaris dimulai (misalnya, ketika stockout dimulai atau kelebihan melebihi ambang batas).
- Tanggal “Act By” harus memperhitungkan lead time sehingga Anda punya waktu untuk bertindak sebelum masalah terwujud. Jika Act By sama dengan tanggal dampak, lead time mungkin tidak dimasukkan — laporkan ini ke tim dukungan Anda.

Rekomendasi referensi pesanan yang tidak dapat saya temukan di ERP

Snapshot ERP berubah setiap hari. Pesanan yang dirujuk dalam rekomendasi kemarin mungkin telah dipenuhi, dibatalkan, atau dijadwal ulang dalam menjalankan ERP hari ini.

Ini adalah batasan ERP-based data yang diketahui. Data konsumsi historis dapat ditambahkan untuk memberikan konteks yang lebih baik.

Masalah Akurasi Umum

Forecast secara signifikan lebih buruk daripada rata-rata bergerak sederhana

Jika perkiraan ASC Anda kalah dari rata-rata pergerakan 6 bulan pada WAPE agregat, periksa penyebab umum berikut:

- Terlalu banyak volume/inactive produk rendah dalam lingkup. Produk dengan permintaan yang jarang dan intermiten sulit bagi model apa pun untuk mengalahkan rata-rata sederhana. Gunakan aturan pra-pemrosesan untuk cakupan perkiraan untuk produk dengan riwayat permintaan yang berarti (misalnya, setidaknya 6 bulan permintaan bukan nol).
- Pelatihan tentang sejarah basi atau terkontaminasi. Jika riwayat pesanan Anda sudah bertahun-tahun, pola permintaan lama mungkin tidak mencerminkan kenyataan saat ini. Pertimbangkan aturan pra-pemrosesan untuk membatasi riwayat pelatihan hingga 3-5 tahun terakhir, atau untuk mengganti periode anomali (misalnya, COVID) dengan nilai yang dinormalisasi.

- Permintaan melonjak dari pesanan satu kali. Satu pesanan massal besar dapat membuat tren kenaikan palsu dalam data pelatihan. Gunakan aturan pra-pemrosesan untuk membatasi nilai permintaan bulanan anomali pada kelipatan rata-rata trailing (misalnya, 5x).
- Aturan konsensus diterapkan ke arah yang salah. Agen LLM dapat salah menafsirkan bahasa aturan. "Penurunan sebesar 27%" dapat diterapkan sebagai peningkatan. Selalu validasi output konsensus terhadap baseline dengan membandingkan produk dan bulan tertentu. Gunakan bahasa perkalian eksplisit ("kalikan dengan 0,725") daripada bahasa terarah ("turun 27,5%").

Over-forecasting bias (perkiraan sistematis lebih tinggi dari aktual)

Bias positif berarti Anda memesan lebih dari yang dibutuhkan di seluruh katalog. Penyebab umum:

- Model ini dilatih pada periode pertumbuhan. Jika beberapa tahun terakhir menunjukkan pertumbuhan yang tidak berlanjut, model memperkirakan tren yang tidak ada lagi.
- Aturan konsensus menumpuk penyesuaian ke atas. Beberapa aturan yang masing-masing meningkatkan perkiraan (bias stok, peningkatan tren, peningkatan musiman) dapat bertambah. Tinjau aturan mana yang aktif dan periksa apakah semuanya berlaku untuk produk yang sama.
- Deleted/discontinued produk masih dalam lingkup. Produk dengan permintaan trailing-off yang masih diperkirakan akan menunjukkan perkiraan berlebihan yang sistematis.

Under-forecasting bias (perkiraan sistematis lebih rendah dari aktual)

Bias negatif berarti Anda secara konsisten memperkirakan kurang dari permintaan aktual, yang mengarah ke potensi stok dan mempercepat biaya. Penyebab umum:

- Sinyal perkiraan eksternal tidak dimasukkan. Jika Anda memiliki input rencana (misalnya, perkiraan pelanggan EDI, rencana produksi SIOF) dimuat tetapi aturan konsensus Anda tidak menerapkannya, perkiraan default ke garis dasar statistik - yang mungkin tidak menangkap sinyal permintaan yang dilihat oleh perencana Anda. Verifikasi bahwa aturan konsensus benar-benar memodifikasi output dengan membandingkan ekspor dengan ConsensusForecast ekspor Forecast (baseline). Jika mereka identik, aturannya tidak menembak.
- Kombinasi produk × situs yang jarang menarik agregat ke bawah. Jika Anda memperkirakan pada granularitas produk × situs tetapi banyak kombinasi memiliki permintaan nol atau mendekati nol, model menghasilkan perkiraan kecil bukan nol untuk kombinasi tidak aktif. Ini tidak bertambah banyak secara individual tetapi secara kolektif menyeret perkiraan total di bawah aktual. Gunakan aturan pra-pemrosesan untuk mengecualikan kombinasi dengan riwayat permintaan yang tidak

mencukupi, atau gunakan pengisian nol bersyarat dalam input paket Anda untuk secara eksplisit memberi sinyal “tidak ada permintaan yang diharapkan” untuk kombinasi yang tidak aktif.

- Model ini belum menangkap tren pertumbuhan baru-baru ini. Model statistik menimbang data historis. Jika bisnis Anda telah tumbuh secara signifikan dalam beberapa bulan terakhir tetapi model ini memiliki sejarah volume yang lebih rendah selama bertahun-tahun, itu akan tertinggal tren. Ini biasanya meningkat seiring waktu karena model mengumpulkan data yang lebih baru. Untuk sementara, pertimbangkan aturan konsensus yang menggunakan rata-rata trailing dari aktual baru-baru ini sebagai dasar untuk minggu perkiraan luar.
- Year-over-year ketidakcocokan musiman. Jika pola permintaan tahun ini berbeda dari tahun-tahun sebelumnya (misalnya, jalan musiman sebelumnya, peluncuran produk baru), model mungkin kurang diperkirakan selama periode divergen. Periksa apakah under-bias terkonsentrasi pada minggu atau bulan tertentu yang berbeda dari pola tahun sebelumnya.

Akurasi Forecast menurun secara signifikan pada cakrawala yang lebih panjang

Itu normal untuk akurasi memburuk karena cakrawala perkiraan meningkat - minggu 1 selalu lebih akurat daripada minggu ke 8. Namun, jika degradasi lebih curam dari yang diharapkan:

- Sinyal eksternal hanya membantu jangka pendek. Jika Anda memiliki aturan konsensus yang menggabungkan perkiraan pelanggan (EDI) untuk beberapa minggu pertama, akurasi akan terasa lebih baik dalam jangka pendek dan menurun ketika aturan berhenti berlaku. Ini diharapkan — pertimbangkan untuk memperpanjang aturan untuk mencakup lebih banyak minggu dengan pendekatan campuran (misalnya, 50/50 campuran sinyal eksternal dan garis dasar untuk minggu jangka menengah).
- Garis dasar kembali ke rata-rata jangka panjang pada cakrawala yang lebih panjang. Model statistik menjadi kurang percaya diri pada cakrawala yang lebih panjang dan cenderung ke arah rata-rata historis. Jika permintaan baru-baru ini berada di atas rata-rata historis, minggu-minggu luar akan tampak kurang bias. Ini adalah perilaku model, bukan masalah konfigurasi.
- Volatilitas permintaan membuat cakrawala yang lebih panjang secara inheren lebih sulit. Jika permintaan Anda memiliki variabilitas minggu-ke-minggu yang tinggi (koefisien variasi $> 0,5$), bahkan model yang sempurna akan menunjukkan kesalahan tinggi pada cakrawala yang lebih panjang. Evaluasi akurasi fokus pada 3-4 minggu pertama, yang merupakan jendela perencanaan yang dapat ditindaklanjuti untuk sebagian besar operasi.

Prakiraan eksternal (EDI/customer perkiraan) tidak meningkatkan akurasi saat digunakan dalam aturan konsensus

Jika Anda telah menambahkan aturan konsensus untuk memasukkan perkiraan eksternal tetapi akurasi belum membaik:

- Sinyal eksternal mungkin tidak mencakup cukup produk. EDI atau perkiraan pelanggan biasanya hanya mencakup sebagian dari katalog produk Anda (seringkali 30-50%). Produk tanpa sinyal eksternal masih menggunakan baseline. Periksa tingkat pertanggungsaan Anda — jika di bawah 50%, dampak pada akurasi agregat akan terbatas.
- Sinyal eksternal mungkin tidak cukup akurat untuk membantu. Ukur akurasi perkiraan eksternal secara independen sebelum menggunakannya dalam aturan. Jika WAPE-nya lebih buruk dari baseline, menggabungkannya akan lebih menyakitkan daripada membantu. Pertimbangkan untuk membatasi aturan ke situs atau produk tertentu di mana sinyal eksternal terbukti lebih baik (misalnya, WAPE berbobot volume di bawah 50%).
- Sinyal eksternal tidak melaporkan nol. Banyak sistem EDI hanya mengirim catatan untuk produk dengan pesanan aktif — mereka menghilangkan produk dengan permintaan nol daripada secara eksplisit melaporkan nol. Jika aturan konsensus Anda mengatakan “ketika EDI = 0, atur perkiraan ke 0,” itu tidak akan pernah menyala karena tidak ada catatan nol. Anda perlu menghasilkan catatan nol sintetis dalam pra-pemrosesan untuk kombinasi produk × situs yang tidak memiliki sinyal eksternal DAN tidak ada riwayat penjualan terbaru.
- Akurasi sinyal eksternal bervariasi menurut cakrawala. Prakiraan pelanggan biasanya paling akurat untuk minggu depan segera (pada dasarnya pesanan yang dikonfirmasi) dan menurun dengan cepat. Aturan yang menggunakan sinyal eksternal secara langsung untuk semua minggu dapat merusak akurasi pada cakrawala yang lebih panjang. Pertimbangkan pendekatan berjenjang: penggantian langsung untuk minggu 1-3, dicampur selama minggu 4-6, baseline hanya untuk minggu 7+.

Aturan perencanaan tidak berlaku

Jika aturan konsensus tampaknya tidak mengubah perkiraan:

- Aturan tersebut mungkin telah diganti dengan aturan prioritas yang lebih tinggi. Aturan diterapkan dalam urutan prioritas. Aturan selanjutnya dapat membatalkan yang sebelumnya. Periksa aturan pemesanan.

- Kondisi aturan mungkin tidak cocok dengan produk apa pun. Jika aturan mereferensikan atribut produk (misalnya, `product_group_id`) yang tidak ada dalam metadata item, itu akan diam-diam tidak cocok dengan apa pun.
- Bahasa aturan disalahartikan. Agen LLM menghasilkan kode dari bahasa alami. Ungkapan yang ambigu dapat menghasilkan hasil yang tidak terduga. Jadilah sespesifik dan literal mungkin. Gunakan nama bidang yang tepat, pengganda eksplisit, dan kondisi yang jelas.

Output rencana konsensus identik dengan perkiraan dasar

Jika `ConsensusForecast` ekspor memiliki nilai yang sama dengan ekspor `Forecast` (baseline), aturan konsensus tidak dijalankan. Penyebab umum:

- Ketidakcocokan dimensi dalam bergabung. Mesin konsensus menggabungkan input rencana ke baseline pada kolom dimensi (ID produk, ID situs, tanggal). Jika nama kolom berbeda antara baseline dan input paket (misalnya, baseline menggunakan `item_id` sementara EDI menggunakan `product_id`), join tidak menghasilkan kecocokan dan semua aturan jatuh ke default baseline. Verifikasi bahwa pemetaan dimensi dalam konfigurasi aliran data Anda memetakan dengan benar di antara kedua skema.
- Ketidakcocokan format tanggal. Garis dasar dapat menyimpan tanggal sebagai `2026-03-02` sementara input paket menyimpannya sebagai `2026-03-02. T00:00:00.000Z`. Jika bergabung membutuhkan kecocokan yang tepat, tanggal yang sadar zona waktu dan naif zona waktu tidak akan cocok. Periksa apakah kolom tanggal dikonversi ke format yang sama sebelum bergabung.
- Input rencana tidak dimuat. Verifikasi bahwa file input paket Anda (EDI, SIOP, dll.) berhasil dicerna. Periksa jumlah catatan dalam sistem — jika mereka menunjukkan nol baris untuk input rencana, file mungkin gagal dimuat.
- `Consensus forecast_id` cocok dengan `baseline forecast_id`. Jika kedua ekspor berbagi `forecast_id` yang sama, mesin konsensus menghasilkan salinan langsung dari baseline tanpa diproses. Ini menunjukkan masalah tingkat sistem — hubungi tim dukungan Anda dengan `forecast_id` dan `demand_plan_run_id`.

Aturan konsensus berlaku untuk produk atau situs yang salah

Jika aturan yang hanya berlaku untuk situs atau kategori produk tertentu memengaruhi seluruh katalog:

- Kondisi site/product filter dapat merujuk kolom yang salah. Jika aturan Anda mengatakan “berlaku untuk situs di [daftar]” tetapi kode yang dihasilkan memeriksa kolom yang tidak ada atau memiliki nilai yang berbeda, filter dapat secara diam-diam melewati semua baris. Verifikasi dengan memeriksa beberapa produk tertentu yang TIDAK boleh terpengaruh oleh aturan.
- Urutan prioritas aturan dapat dibalik. Aturan diterapkan sebagai rantai di mana aturan selanjutnya mengesampingkan yang sebelumnya. Jika aturan luas (misalnya, “gunakan garis dasar untuk semuanya”) diterapkan setelah aturan tertentu (misalnya, “gunakan EDI untuk 50 situs ini”), aturan luas akan membatalkan yang spesifik. Pastikan deskripsi aturan Anda dengan jelas menyatakan urutan prioritas.

Nilai Forecast adalah fraksional (mis., 2.500,37 unit)

Model statistik menghasilkan nilai kontinu, bukan bilangan bulat. Jika bisnis Anda menangani seluruh unit, paket kasing, atau jumlah pesanan minimum:

- Tambahkan aturan pembulatan sebagai langkah konsensus akhir. Aturan “bulat ke bilangan bulat terdekat” sederhana yang diterapkan setelah semua aturan konsensus lainnya akan membersihkan nilai pecahan. Nilai di bawah 0,5 akan bulat ke nol, yang sesuai untuk kombinasi permintaan yang sangat rendah.
- Pertimbangkan pembulatan ke jumlah operasional. Jika produk Anda dikirimkan dalam ukuran kemasan standar (misalnya, kotak 12, palet 48), pembulatan ke ukuran paket valid terdekat dapat meningkatkan kegunaan dan akurasi perkiraan. Ini membutuhkan data ukuran paket di master produk Anda. Bagikan MOQ atau data ukuran paket Anda dengan tim dukungan Anda untuk menjelajahi opsi ini.

Cakupan produk turun secara signifikan setelah menambahkan aturan pra-pemrosesan

Aturan pra-pemrosesan yang menyaring data pelatihan (misalnya, “hanya memperkirakan produk dengan setidaknya 8 minggu permintaan bukan nol”) dapat secara dramatis mengurangi jumlah produk dalam perkiraan jika data Anda jarang di tingkat produk $\times$ situs:

- Periksa granularitasnya. Suatu produk mungkin memiliki 52 minggu permintaan pada tingkat produk tetapi hanya 3 minggu pada setiap produk individu $\times$ kombinasi situs. Ambang batas riwayat minimum yang diterapkan pada tingkat produk $\times$ situs akan mengecualikan sebagian

besar kombinasi. Pertimbangkan untuk menerapkan ambang batas pada tingkat produk sebagai gantinya, atau menurunkan ambang batas secara signifikan.

- Uji sebelum menerapkan. Sebelum mengaktifkan aturan pra-pemrosesan, hitung berapa banyak kombinasi produk × situs yang melewati filter vs. total Anda saat ini. Jika lebih dari 20% dikecualikan, aturannya kemungkinan terlalu agresif. Mulailah dengan ambang batas yang lunak dan kencangkan secara bertahap.

Terjemahan disediakan oleh mesin penerjemah. Jika konten terjemahan yang diberikan bertentangan dengan versi bahasa Inggris aslinya, utamakan versi bahasa Inggris.