



Guide du constructeur

Centre des partenaires AWS



Centre des partenaires AWS: Guide du constructeur

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques commerciales et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent pas être utilisées en relation avec un produit ou un service extérieur à Amazon, d'une manière susceptible d'entraîner une confusion chez les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce qu'une solution ?	1
Création d'une solution	2
Gérer votre solution	3
Publication dans AWS Solution Finder	3
Supprimer une solution de AWS Partner Solution Finder	4
AWS Examen technique de base (FTR)	4
Répertorier les solutions logicielles sur AWS Marketplace	5
AWS Liste des produits logiciels Marketplace et assistance en matière de liens	6
Historique de la documentation	8
.....	ix

Qu'est-ce qu'une solution ?

Une solution est un produit, un service ou une pratique que vous proposez pour répondre aux besoins commerciaux d'un client. Lorsque vous [créez](#) une solution sur AWS Partner Central, vous fournissez des informations qui nous aident à comprendre ce que vous proposez sur le marché. Nous pouvons offrir une assistance personnalisée pour développer et accroître la visibilité de vos solutions et interagir avec les AWS clients et les équipes AWS commerciales. En outre, en tant que AWS partenaire, vous pouvez bénéficier d'avantages lorsque vous soumettez vos solutions pour AWS validation. Pour plus d'informations, connectez-vous à AWS Partner Central et consultez le [guide de présentation des solutions destinées aux partenaires](#).

Création d'une solution

La première étape pour gagner en visibilité et en engagement auprès des AWS clients et des équipes commerciales consiste à créer vos solutions sur AWS Partner Central.

Lors de la création d'une solution, fournissez autant de détails que possible pour améliorer sa visibilité dans le répertoire interne des AWS partenaires et dans l'outil public de recherche de solutions AWS partenaires. Votre inscription dans ces annuaires peut aider à générer des AWS prospects et des opportunités auprès de AWS vendeurs qualifiés. Les prospects et les opportunités vous apparaissent dans le gestionnaire de pipeline d'engagement AWS client (ACE) de Partner Central.

Pour créer une solution

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Choisissez Build, Solutions.
3. Choisissez Créer.
4. Renseignez les détails de la solution et les champs d'informations de contact requis.
5. (Facultatif) Dans le champ URL de la solution, entrez un lien vers le microsite AWS de votre marque qui explique votre AWS pratique. Bien que facultatif pour créer une solution, un microsite est requis pour la validation dans le cadre d'un programme de AWS spécialisation.
6. (Facultatif) Améliorez la visibilité de votre solution en ajoutant des informations relatives au marketing, aux ventes et aux études de cas.
7. Sur la page Réviser et envoyer, choisissez Créer une solution.

Gérer votre solution

AWS Partner Central vous permet de gérer votre offre en la publiant sur votre fiche AWS Partner Solution Finder, en demandant un examen AWS technique de base (FTR) et en liant les offres de produits logiciels à une liste AWS Marketplace.

Rubriques

- [Publication dans AWS Solution Finder](#)
- [Supprimer une solution de AWS Partner Solution Finder](#)
- [AWS Examen technique de base \(FTR\)](#)
- [Répertorier les solutions logicielles sur AWS Marketplace](#)
- [AWS Liste des produits logiciels Marketplace et assistance en matière de liens](#)

Publication dans AWS Solution Finder

Votre solution est publiée automatiquement dans l'outil de recherche de AWS solutions une fois que les conditions préalables suivantes sont remplies :

Type de solution	Prérequis
Produit logiciel, Service géré, Service de conseil, Service professionnel	La solution doit répondre à l'un des prérequis suivants : <ul style="list-style-type: none">• La solution est validée par un examen technique de AWS base (FTR). Reportez-vous à AWS Examen technique de base (FTR).• La solution est associée à une demande de désignation confirmée.
Produit matériel, Produit de communication, Service de revente à valeur ajoutée, AWS Service de formation, Service de distribution	La solution doit répondre aux deux conditions préalables suivantes : <ul style="list-style-type: none">• La solution est associée à une demande de désignation confirmée.

Type de solution	Prérequis
	<ul style="list-style-type: none"> La solution est approuvée par l'équipe du AWS Partner Network.

Supprimer une solution de AWS Partner Solution Finder

Pour supprimer une solution de votre liste AWS Partner Solution Finder, marquez-la comme inactive dans AWS Partner Central. Dans AWS Partner Central, vous pouvez le faire sur la page d'accueil ou sur la page de détails de la solution.

Pour marquer une solution inactive sur le...	Faites ceci...
La page d'accueil d'AWS Partner Central.	<ol style="list-style-type: none"> Connectez-vous à AWS Partner Central. Choisissez Build, Solutions dans la barre de navigation. Choisissez la solution que vous souhaitez supprimer. Choisissez Inactif.
La page de détails de la solution AWS Partner Central.	<ol style="list-style-type: none"> Sur la page Détails de la solution, choisissez la solution que vous souhaitez supprimer. Choisissez Mettre à jour la visibilité. Choisissez Inactif.

AWS Examen technique de base (FTR)

Vous pouvez obtenir un FTR pour valider chacune de vos solutions de produit logiciel, de service géré, de service de conseil ou de service professionnel soumises et actives. Un FTR vous aide à identifier et à atténuer les risques techniques. Les solutions validées FTR sont publiées automatiquement dans le AWS Solution Finder. Pour plus d'informations, reportez-vous à la [AWS revue technique fondamentale](#)

Pour demander un FTR

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Choisissez Build, Solutions dans la barre de navigation.
3. Choisissez la solution que vous souhaitez soumettre.
4. Choisissez l'onglet Validation.
5. Téléchargez et consultez le guide de AWS révision technique de base pour les offres de logiciels ou de services et la liste de contrôle FTR correspondant à votre type de solution.
6. Complétez la liste de contrôle pour l'auto-évaluation.
7. Téléchargez les fichiers suivants. Les fichiers ne doivent pas dépasser 3 Mo.
 - Liste de contrôle pour l'auto-évaluation.
 - Schéma (s) d'architecture.
 - Toute autre documentation requise ou supplémentaire relative à votre solution.
 - Des études de cas qui démontrent le succès des clients spécifiques à la solution.
8. Choisissez Demander un examen technique de base.

Répertorier les solutions logicielles sur AWS Marketplace

Vous pouvez créer une liste de produits pour votre solution logicielle sur AWS Marketplace. Vous pouvez également associer votre solution à une liste de produits existante. Les étapes suivantes expliquent comment effectuer les deux tâches.

Note

Pour associer votre solution logicielle à une liste de produits AWS Marketplace, vous devez d'abord associer votre compte AWS Partner Central à un compte AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez la section [Lier des comptes AWS Partner Central et AWS des comptes](#) dans le guide de démarrage d'AWS Partner Central.

Pour créer une liste de produits

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Choisissez Build, Solutions dans la barre de navigation.

3. [Créez une offre](#) ou choisissez une solution existante.
4. Sur la page des détails de la solution, choisissez l'onglet Produits AWS Marketplace.
5. Choisissez Créer.
6. Entrez les détails du produit et choisissez un type de produit (AMI, SAAS, conteneur ou serveur).
7. Entrez le titre du produit.
8. Choisissez Créer un produit et connectez-vous.
9. Choisissez Continuer pour terminer la mise en vente sur le AWS Marketplace Management Portal (AMMP). Vous pouvez également choisir Exit pour revenir à l'onglet des produits AWS Marketplace.

Pour créer un lien vers une liste de produits

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Dans la barre de navigation, choisissez Build, puis Solutions.
3. [Créez une solution](#) ou choisissez une solution existante.
4. Dans la vue détaillée des solutions, choisissez l'onglet Produits AWS Marketplace.

 Note

Pour dissocier un produit de votre solution dans AWS Partner Central, contactez le [support d'AWS Partner Central](#).

AWS Liste des produits logiciels Marketplace et assistance en matière de liens

AWS Partner Central permet de créer et de lier des listes de produits logiciels AWS Marketplace pour des options de déploiement et d'hébergement spécifiques, comme indiqué dans le tableau suivant.

 Note

Vous choisissez les options de déploiement et d'hébergement lorsque vous créez une solution. Vous ne pouvez pas modifier ces options après avoir créé une solution. Pour choisir différentes options de déploiement et d'hébergement pour une solution, vous pouvez soit

créer à nouveau la solution, soit contacter le [support AWS Partner Central](#) pour obtenir de l'aide.

Qui déploie principalement le logiciel ?	Où le logiciel a-t-il été principalement déployé ?	Type de produit logiciel AWS Marketplace pris en charge
Vous	Votre compte AWS	SaaS
Votre client	AWS Compte du client	Serveur (Amazon Machine Image (AMI) ou conteneur)
Vous	Sur site	Non pris en charge
Vous	AWS Compte du client	Non pris en charge
Votre client	Sur site	Non pris en charge
Votre client	Edge	Non pris en charge
Votre client	Edge	Non pris en charge

Historique du document pour le AWS Partner Central Builder Guide

Le tableau suivant décrit les publications relatives à la documentation d'AWS Partner Central.

Modification	Description	Date
Deuxième version	Deuxième version du guide AWS Partner Central Builder.	25 juin 2024
Première sortie	Première version du guide AWS Partner Central Builder.	2 novembre 2023

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.